



**Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ**

**ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
2022 ГОДА**



Сборник тезисов

ТОМ 3

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИТОГОВАЯ
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО
УНИВЕРСИТЕТА
2022 ГОДА**

Сборник тезисов

Том 3

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**КАЗАНЬ
2022**

УДК 001.1(082)

ББК 72я43

И93

Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2022 года [Электронный ресурс]: сб. тезисов – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 15,2 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – Т. 3: Институт международных отношений, Институт психологии и образования, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Институт управления, экономики и финансов, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Юридический факультет. – 1501 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F_923352298/Itog..nauch._obraz..konf..2022._.Sbor..tezisov._.T.3.pdf – Загл. с титул. экрана.

DOI 10.26907/fsecs.2022.1

УДК 001.1(082)

ББК 72я43

DOI 10.26907/fsecs.2022.1

© Издательство Казанского университета, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	51
Абдуллин А.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА БАНКОВ	51
Айбулатов Н.Р. ОТРЕЧЕНИЕ НИКОЛАЯ II: ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕАКЦИЯ	52
Аль-Зидейн Арин Ахмад РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ИОРДАНИИ	53
Амитова К.А. ВЛИЯНИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ИДЕОЛОГИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ТУРЕЦКОЙ ДРАМАТУРГИИ ВО ВТОРОЙ XIX ВЕКА	55
Ахтямова А.М. СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РФ И КНР В НОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ (1991–2009 ГГ.)	56
Бакирова Л.Р. ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «МИРОВОЗЗРЕНИЕ» НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ	58
Басалаева Т.Д. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕКАБРИСТОВ В ПЕТРОВСКОМ ЗАВОДЕ	59
Берлянд Г.Е. КНР НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	60
Богаткина Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В ШКОЛЕ	62
Борисова В.С. ОБРАЗ КОНЯ КАК ПОМОЩНИКА В ТУРЕЦКОЙ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКЕ	66
Брониславская Т.В. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИСЛАМИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРЦИИ	68
Валиуллина А.Н. МЕМУАРЫ С.Ю. ВИТТЕ КАК ИСТОЧНИК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ НАЧАЛА XX ВЕКА	72
Валиуллина Р.А. ХАЛЯЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА	73
Валюк В.В. ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ	74
Васильева К.А. ГЕОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ	75
Витковская К.В. СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В КИТАЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКЕ	76
Власов А.А. СОВРЕМЕННЫЙ НЕОКОЛОНИАЛИЗМ: СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АФРИКИ	77
Габайдуллина А.Р., Зверев К.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИКО-ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	78
Газизов Р.И. ЗАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ	81
Гайнетдинова Л.Р. ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	83
Гайфуллов М.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЯПОНИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДВУСТОРОННИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С США	84
Галиева А.Р. ВКЛАД ОСМАНСКИХ ЖЕНЩИН В ТУРЕЦКУЮ КУЛЬТУРУ	90

Галимова Д.Р. ДВИЖЕНИЕ СУФРАЖИСТОК В ТУРЦИИ НА ПРИМЕРЕ УЛЬВИЙЕ МЕВЛАН И БЕЛКИС ШЕВКЕТ	91
Галлямова А.Р. РУССКАЯ ЭМИГРАЦИЯ В КИТАЙ 1920-1940-Е ГГ	93
Ганкин Я.И. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА РАБОЧЕЙ МИГРАЦИИ ИЗ ИНДИИ В ЗОНУ АРАВИЙСКИХ МОНАРХИЙ	94
Гараева Э.Э. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	96
Гарипова Э.Н. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	97
Герасимова А.О. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	98
Герасимов И.Ю. ВОЕННАЯ РЕФОРМА 1943 ГОДА	99
Гиляева А.А. ФОНД М.Д. БУШМАКИНА В ОТДЕЛЕ РУКОПИСЕЙ И РЕДКИХ КНИГ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО	100
Гилманова Э.Ф. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ В ПЕРЕВОДАХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКИХ КЛАССИКОВ НА АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ	102
Гиляева И.М. НЕОДНОРОДНОСТЬ ПРОЦЕССОВ УРБАНИЗАЦИИ В ЯПОНИИ: РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ И РЕГИОНЫ-АУТСАЙДЕРЫ	104
Гнюсевич В.А. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА ДЕТЯМ	106
Гончарова А.Л. РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РУССКОГО СЕВЕРА НА ПРИМЕРЕ ХРАМОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ (17–19 ВВ.)	108
Графова Д.Ф. ВЛИЯНИЕ АГРАРНОГО ВОПРОСА НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ НАЧАЛА XX ВЕКА	110
Грачёва О.А. РЕЙТИНГ ПРИСУТСТВИЯ ИНДИИ В АРАБСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ БАХРЕЙНА И КАТАРА	110
Губайдуллин Р.Р. SENDERO LUMINOSO КАК ВЕДУЩАЯ ЛЕВОРАДИКАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В ПЕРУ НА РУБЕЖЕ XX И XXI ВЕКА	112
Гуримская А.В. КОРРЕЛЯЦИЯ ЛЕКСИКИ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА С ТРЕБУЕМОЙ ЛЕКСИКОЙ ДЛЯ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА NSK НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, ИЗДАННЫХ В РОССИИ	113
Джабраилова Ф.А. РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ ИНДИИ С ВЕДУЩИМИ СТРАНАМИ АРАБСКОГО РЕГИОНА	115
Дутов Т.С. «ЦВЕТНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ» НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОТЕСТ ИЛИ КОНТРАНАСТУПЛЕНИЕ НА СУЩЕСТВУЮЩИЙ РЕЖИМ	116
Егоров Д.В. ПРАЗДНОВАНИЕ СЕМИКА В КАЗАНИ ПО МАТЕРИАЛАМ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ. МАССОВЫЕ ГУЛЯНИЯ В АМЕТЕВЕ	118
Заболотнов Д.В. ЭВФЕМИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КИТАЙСКОГО АВТОРА МОСЯН ТОНСЮ	120
Заболотнов Д.В. МОДАЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ И СТРАТЕГИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В РЕЧАХ КИТАЙСКИХ ПОЛИТИКОВ	121

Загыртдинова А.Р. ЭМАНСИПАЦИЯ ЖЕНЩИН В ТАТАРСТАНЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX	122
Зайцев А.П. НИЖНИЙ НОВГОРОД: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	123
Закирова Р.А. ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	124
Заляев С.Р. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ «КРЕСТОВОГО ПОХОДА» НА ВОСТОКЕ РОССИИ В ПЕРИОД ПРАВИТЕЛЬСТВА А.В. КОЛЧАКА	127
Зарипова К.Н. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	128
Зинатуллина Г.Г. ПРОБЛЕМА ИРЛАНДСКО-АМЕРИКАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В XXI В.	129
Зиязетдинов Р.Р. ОБРАЗ ВОЛКА В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЕ	131
Ибрагимова А.Н. РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ТАТАРСКИХ СЕМЬЯХ	132
Ильясова Э.А. ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ	134
Карпов И.И. ОТНОШЕНИЯ ЯПОНИИ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ	139
Карпова Н.С. МЕРЫ ВНУТРИЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОЙ И БОЛЕЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	141
Кислухин К.Н. РАБСТВО И ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ В ИСПАНИИ XXI ВЕКА	142
Кичеганова Д.Б. ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОГО ЧИТАТЕЛЯ НА ФИЛОСОФСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОЭЗИИ ЮНУСА ЭМРЕ	144
Ковунова П.В. АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ МЫСЛИ НА ЗАПАДЕ	146
Колотова Е.А. РОЛЬ КЭНДЗАБУРО ОЭ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОГО ОБРАЗА ПОСЛЕВОЕННОЙ ЯПОНИИ	147
Комарова П.И. РУССКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ КУКЛА В СОБРАНИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КФУ	149
Кресникова Е.В. СЕГМЕНТ БЛОШИНОГО РЫНКА В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА (КЕЙС ПАРКА им. ТИНЧУРИНА В г. КАЗАНЬ)	150
Крылова А.В. ОТРАЖЕНИЕ ЯПОНСКОГО МЕНТАЛИТЕТА В ПРОИЗВЕДЕНИИ ХАРУКИ МУРАКАМИ «БЕСЦВЕТНЫЙ ЦУКУРУ ТАДЗАКИ И ГОДЫ ЕГО СТРАНСТВИЙ»	152
Кузовкина К.А. «РЕВОЛЮЦИОННОЕ НАСИЛИЕ» В ТРУДАХ С.Г. НЕЧАЕВА	153
Кулаева Е.К. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ РФ И КНР	153
Лебедева А.А., Шахбазова К.В. РОЛЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРЕССА НА ПРИМЕРЕ РК И КНР	155
Лиховид А.В. АНАЛИЗ ОНОМАТОПОЭТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ЯПОНСКИХ КОМИКСОВ	159
Ляпунова В.В. СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ КРЕСТЬЯНСКОЙ ОБЩИНЫ В КОНЦЕ 19 ВЕКА НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ	159

Магафурова Д.М. ВЛИЯНИЕ ХУАЦЯО И АРЕАЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В СТРАНАХ АФРИКИ	161
Магусева К.В. ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА В СОВЕТСКИХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ 1920-Х ГГ.	163
Макарова А.И. КЛУБЫ И ДОМА КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Г. КАЗАНИ 1920-Х ГГ	164
Максимова А.А. МАТЕРИНСТВО В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРЕЙ-ОДИНОЧЕК г. НИЖНЕКАМСКА)	165
Марковская Д.Д. ПРИХОД К ВЛАСТИ АБДУЛ-ХАМИДА II	165
Меркулова Ю.А. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И КИТАЕ	168
Миннебаева С.С. РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ	169
Мошина Е.А. Н.М. ПИРУМОВА: СТРАНИЦЫ БИОГРАФИИ	172
Мусина Л.Д. РОЛЬ ТУРЕЦКОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ САМОБЫТНОСТИ ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА	174
Мухалев В.А. ПРАВЫЕ ДВИЖЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ В ХХІ ВЕКЕ	177
Мухаматьянова Л.Л. ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ СОВЕТСКИМ СОЮЗОМ И ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ИРАН	179
Насибуллин Р.Р. ВОЗНИКНОВЕНИЕ СИСТЕМЫ КЭЙРЭЦУ И ЕЕ РОЛЬ В ПОСЛЕВОЕННОМ РАЗВИТИИ ЯПОНИИ	180
Низамова К.О. СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ	181
Никифоров В.С. КИТАЙСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ПОМОЩЬ ОСВОЕНИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И БОРЬБОЙ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ВЫРУБКОЙ ЛЕСА	182
Николаева К.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	183
Охрименко А.В. МЕТАФОРА КАК ФИГУРА РЕЧИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРАВИЛЬНОЕ ПОНИМАНИЯ КОНТЕКСТА	186
Павлова Е.Ю. ЕС И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: НОВАЯ СТРАТЕГИЯ УКРЕПЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА	187
Панин В.Ф. К ВОПРОСУ О ТЕРМИНАХ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ ВРЕМЯ И ВИД ГЛАГОЛА В АРАБСКОМ, ПЕРСИДСКОМ И ЯПОНСКОМ ЯЗЫКАХ	189
Попович Е.О. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕТСКИХ ДОМОВ В ТАССР В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ ДВАДЦАТЫХ ГОДОВ XX ВЕКА	191
Попова Г.С. ИССЛЕДОВАНИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ ЭКСПЕДИЦИЯХ ЧЖЭН ХЭ (1371-1433) В РОССИЙСКОЙ И ЗАПАДНОЙ ИСТОРИОГРАФИИ	192
Прокофьева В.А. НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА	194
Рафикова З. ТАТАРСКИЙ И КАЗАХСКИЙ ОРНАМЕНТ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ	197
Рашитова Э.Р. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2008 ГОДА: ОБВАЛ НА ФОНДОВЫХ РЫНКАХ	198

Романова Д.Д. МАГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И СУЕВЕРИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ	200
Рудова О.П. ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В РУССКОМ ПЛАКАТЕ НАЧАЛЕ XX ВЕКА	201
Сафиуллина Р.Р., Кузахметова А.Ш. СЕКТОР УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ТУРЦИИ	202
Сдатчикова Е.А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНДИИ НА ТОРГОВУЮ ПОЛИТИКУ СУЛТАНАТА ОМАН	205
Седов И.О. КАЗАНСКОЕ И СИМБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «СОЮЗА 17 ОКТЯБРЯ»: ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАЦИИ	207
Семенова М. ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ КУПЕЧЕСТВА В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX-НАЧАЛЕ XX ВЕКА	209
Смирнова А.А. ОБРАЗЫ ЯО ГУАЙ В ОБЛИЧЬЕ ЖИВОТНЫХ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ МИНСКОГО КИТАЯ	209
Солостова В.В. О ВЛИЯНИИ МАНЬЧЖУРСКОГО ЯЗЫКА НА КИТАЙСКИЙ ПРИ ДИНАСТИИ ЦИН	213
Старикова А.А. ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА	215
Статилко К.Р. СЛОЖНОСТИ АТРИБУЦИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ В СОБРАНИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КФУ (НА ПРИМЕРЕ ЖЕНСКОГО ГОЛОВНОГО УБОРА ПОД УЧЕТНЫМ НОМЕРОМ ЭМУ №23-1)	216
Суслова А.А. ЛИТЕРАТУРНЫЙ КРУЖОК С.А.МОСКАТИЛЬНИКОВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРНУЮ ЖИЗНЬ В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ	218
Терешин Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	219
Фатыхова А.М. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ И ПОЛИТИКА АБДУЛ ХАМИДА II	220
Хабибуллин Р.У. СОВЕТСКИЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ В 1930-ЫЕ ГОДА, ИЛИ ЛОГИКА РЕВОЛЮЦИИ	224
Хакимова И.Ф. РОЛЬ ТНК В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ	225
Халиуллина К.И. ПОЛОЖЕНИЕ ИНДИИ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ В КОММЕРЧЕСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	226
Ханзярова Ч.Н. КОЛЛЕКЦИЯ БУДДИЙСКИХ ИКОН В СОБРАНИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КФУ	228
Харитонов Е.С. ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР КОРРЕКЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ	229
Хасанов С.К. ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ ЗАКАЗАНЬЯ В РАБОТАХ ТАТАРСКИХ ИСТОРИКОВ КОН. XIX – НАЧ. XX ВВ.	232
Хафизова И.И. СООТНОШЕНИЕ ЭПИСТЕМИЧЕСКОЙ МОДАЛЬНОСТИ И ЭВИДЕНЦИАЛЬНОСТИ В ТУРЕЦКОМ И ЯПОНСКОМ ЯЗЫКАХ	233
Хорин М.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ИСЛАМИЗАЦИИ ИНДОНЕЗИИ	234
Хоркунов С.И. ИНСТИТУТ АРМИИ В СИСТЕМЕ ЧУВАШСКОГО ФОЛЬКЛОРА	235
Храмова Д.К. ПРЕДПОСЫЛКИ СКЛАДЫВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОИНДУСТРИИ В НАЧАЛЕ XX СТОЛЕТИЯ	236

Шарафутдинова Р.К. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕРНИЗАЦИИ АРАБСКОЙ И ИНДИЙСКОЙ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ	237
Шарипова Д.М. ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗОЛОТОЙ ОРДЕ	239
Шарифуллина К.Р. ПРИОРИТЕТЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ АЗИАТСКОГО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА	240
Якупов А.Ф. ФАТИХ КАРИМИ И БАЛКАНСКИЕ ВОЙНЫ	243
Ямаева А.Р. АРАБСКИЙ РАССВЕТ В РОМАНЕ «ЖЕНЩИНЫ ЛУНЫ» ОМАНСКОЙ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ДЖУХИ АЛЬ-ХАРТИ	244

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ 246

Абдуллина Г.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEM-ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАНИИ ОСНОВ ТОЛЕРАНТНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	246
Аббуди А.С. РАЗВИТИЕ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	248
Авдеева Д.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗВИВАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	249
Александрова К.В. ИЗУЧЕНИЕ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ	250
Андреева Э.М. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДИАЛОГА У ДЕТЕЙ С ОНР В ПРОЦЕССЕ СОВМЕСТНОЙ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	252
Андриянова Д.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ЗАУЧИВАНИИ СТИХОТВОРНЫХ ТЕКСТОВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОНР	253
Асанова А.В. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	255
Ахмадеева А.Р. ТРУДНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАС	256
Ахметгалиева Р.Ф. ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА	257
Ахметзянов Д.Р. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	259
Ахметханова Л.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БИОЭНЕРГОПЛАСТИКИ В КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ	259
Байрамгельдыев М.А. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ШКОЛЫ: ОТ КОНЦЕПЦИИ К ВОПЛОЩЕНИЮ В РЕАЛЬНОСТИ	261
Бакулина А.Р. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ PR-АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОТ ДРУГИХ ВИДОВ ЗАВИСИМОСТЕЙ	262
Балтаева Г.Д. СТРАХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ У ЮНЫХ ВОКАЛИСТОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	263
Бесчастнова А.Д. МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	265

Биктимирова А.Р. СИСТЕМА НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КОРРЕКЦИИ СПЕЦИФИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ	266
Бирючевская А.В. ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	267
Борисова К.К. БИЛИНГВИЗМ И БИЛИНГВАЛЬНАЯ СРЕДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	268
Булатова Л.И. ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	269
Валиева С.М. КИБЕРАДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ У ПОДРОСТКОВ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ	271
Валитова К.Ф. ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКА В СТРУКТУРЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ГРУППЫ	273
Валиуллина А.Г. ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОНОМАНИИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ	274
Ван Цзели ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В КИТАЕ	276
Васильева А.К. РАЗВИТИЕ РОДНОГО ЯЗЫКА ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДВУЯЗЫЧИЯ	277
Власова А.А. МОДЕЛЬ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ РИСКА ТРУДНОСТЕЙ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ У ДЕТЕЙ С ОВЗ	278
Власова Р.Д. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЕТЕЙ С ТНР: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ	279
Власова С.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	280
Вотякова О.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЕМ В РАЗВИТИИ С АУТОДЕСТРУКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ	281
Габдулова Л.Х. ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	283
Газизова А.И. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	285
Галимова А.И. ТРАДИЦИИ И ПРАЗДНИКИ В РАБОТЕ ПО ЯЗЫКОВОЙ АДАПТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ-БИЛИНГВОВ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ	286
Галимова Г.И. ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ	287
Галимова К.Н. О ВЛИЯНИИ СТИЛЕЙ ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	288
Газизянова А.Н. РАЗВИТИЕ ВООБРАЖЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ИСТОЧНИК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЕ	289
Газимзянова Г.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	290
Галиева Г.Н. ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ	292
Галиева Г.Р. ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z И ГАДЖЕТЫ: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО	294
Галимзянов А.А. СОТРУДНИЧЕСТВО «УЧИТЕЛЬ-УЧЕНИК-РОДИТЕЛИ» КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	295

Галявиева Г.А. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ	296
Ганиева А.Р. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ	298
Гарайшина Н.В. ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ	299
Гареева А.М. РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ПЕДАГОГОВ В ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	300
Гарифуллина А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ЗАУЧИВАНИИ СТИХОТВОРНЫХ ТЕКСТОВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОНР	301
Гатауллина Г.Р. ОСОБЕННОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА	302
Гафарова А.И. РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	303
Герасимова А.И. ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ В ШКОЛЬНОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	305
Гизатуллина Р.А. КОММУНИКАТИВНЫЕ И РЕЧЕВЫЕ НАВЫКИ ДОШКОЛЬНИКОВ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ	308
Гирфанова Ч.М. РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ	309
Гомзина К.А. ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКА	309
Григорьева А.Г. ПРОФИЛАКТИКА ГОЛОСОВЫХ РАССТРОЙСТВ У ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ	311
Губайдуллина В.Б. КОГНИТИВНОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ МУЗЫКАЛЬНЫХ ШКОЛ	312
Губайдуллина Э.Ю. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ	314
Гурина А.В. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	316
Гусманов И.Г. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДОШКОЛЬНИКОВ БИЛИНГВОВ: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ	317
Давлетов Д.Р. ИЗУЧЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ЮРИСТОВ	319
Давлетшина З.М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	321
Двинских М.А. ИЗУЧЕНИЕ ЭМПАТИИ КАК КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА	323
Демяновская А.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ	324

Дудорова Е.В. ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ	326
Евсеева О.П. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Ш.А. АМОНАШВИЛИ НА СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ	328
Жукова А.Р. АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ: ОСНОВА ПРОФИЛАКТИКИ	329
Зайнутдинова Д.Г. ДЕЛИНКВЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	330
Зайпина А.З. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ В ДЕТСКОМ САДУ	331
Замалиева Л.Р. ОСОБЕННОСТИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМ	333
Закирова З.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ИГР С ПРАВИЛАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГУЛЯТОРНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	334
Зарипова Л.М. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	336
Зарипова Э.М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ПРОВЕДЕНИИ КЛАССНЫХ ЧАСОВ	337
Зиннурова Э.И. ВЛИЯНИЕ БИЛИНГВИЗМА НА КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ	338
Зиновьева Д.В. ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ	340
Золотарева К.В. МОТИВАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ	341
Ибрагимова Э.Р. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В СЕМЬЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЕ	342
Ильина К.А. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ	344
Ильясова Г.Ю. ВЛИЯНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ БАЗИСНЫХ УБЕЖДЕНИЙ И ЛИЧНОСТНОЙ КРЕАТИВНОСТИ НА СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ	346
Исаева С.И. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ДОШКОЛЬНИКОВ К ОСВОЕНИЮ ЧТЕНИЯ	348
Кабирова Д.И. ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	349
Кадырова Н.И. НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОПОРА ЛИЧНОСТИ В VUCA-ЭПОХУ	351
Казакова К.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ	353
Камалова А.Ф. ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМИ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ	353
Камалова Д.М. ХОРЕОГРАФИЯ И ЕЕ МЕСТО В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПОСТАНОВКАХ	354
Камалова М.Р. ВЛИЯНИЕ СУБДЕПРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЯ НА Я-КОНЦЕПЦИЮ ЧЕЛОВЕКА	355

Капитонова Н.С. ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ	357
Касаткина В.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БИОЭНЕРГОПЛАСТИКИ В КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ	358
Кириллова К.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЗАСТЕНЧИВОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	359
Киселева М.Э. РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ	360
Кленкова А.М. ТЕХНОЛОГИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ БИЛИНГВОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	362
Колесникова Н.Г. ПРОФИЛАКТИКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	364
Колесникова О.А. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	365
Комарова В.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОДРОСТКОВ	367
Константинова О.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ И ЛИДЕРСКОГО СТАТУСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	368
Коростелева Д.О. ПУТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ И ЕЕ РЕСУРСЫ	370
Крулева А.С. КРИЗИС 7 ЛЕТ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В ПРЕДШКОЛЕ	371
Кузменкова А.А. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА: ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОБЛЕМЫ	371
Кулиева А.В. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ БИЛИНГВОВ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	372
Курбанова Р.Р. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	373
Куракина Н.А. PR-АДДИКЦИЯ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	374
Куркина Е.С. АССЕРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ	376
Лалуашвили Э.С. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	378
Личжа Ньюэрфулати САМООЦЕНКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ	380
Николаева Р.Е. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ИГРУ	381
Макаревич Е.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕМЬЯХ С РАЗНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ДЕТЕЙ	382
Макарова А.С. ОБЗОР МЕТОДОВ ПСИХОТЕРАПИИ ГЕНЕРАЛИЗОВАННОГО ТРЕВОЖНОГО РАССТРОЙСТВА (ГТР)	384
Маннанова Л.Ф. РАЗНОВИДНОСТИ ИГР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	385
Маннапова З.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОГО ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ ГИМНАСТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРИЕМОВ	388

Матвеева С.А. ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ УСЛОВИЙ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	389
Мелихова Л.А. ПРОЕКТ “BABY SKILLS” КАК РАННЯЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	391
Мельник Л.Н. СПЕЦИФИКА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	392
Мерсалова Е.А. ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОДУКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ	394
Минвалиева М.З. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ С ОНКОПАТОЛОГИЕЙ	396
Мингазова А.М. ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ДЕТЕЙ ДЕТСКОГО ДОМА	397
Миндубаева Л.Ф. РАННЯЯ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ОРГАНИЧЕСКИМИ НАРУШЕНИЯМИ ЦНС	399
Миронова П.Н. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLENDED LEARNING НА УРОКАХ ХИМИИ	400
Михайлова И.В. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СЕМЬИ В ЦИФРОВОМ И ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ	402
Михеева М.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В ДЕТСКОМ САДУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	403
Моисеева Е.А. РАЗВИТИЕ ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	405
Мусина М.Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ДОО КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПЕДАГОГАМИ	406
Мустафина З.Н. ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	408
Мухаметгалиева (Сотникова) Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА	409
Набиуллина Г.М. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В РАБОТЕ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ	410
Назипова Я.А. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ PECS	411
Ниёзова М.К. ПОЧЕМУ ПОДРОСТКИ УВЛЕЧЕНЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?	412
Носова А.Г. ИМИТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ В КОЛЛЕДЖЕ	413
Низамова Н.Ф. ШАХМАТЫ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ	414
Нуриева Д.Р. ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ СРЕДСТВАМИ НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	416

Орловская А.Е. РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ	417
Павлова К.А. ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ ШКОЛЫ	419
Перегудова А.Н. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ	420
Петрова С.Е. СОВПАДАЕТ ЛИ ВЫБОР СПЕЦИАЛЬНОСТИ АБИТУРИЕНТОМ И ЕГО ЖЕЛАНИЕ РАБОТАТЬ ПО НЕЙ?	421
Полькина А.А. ПОДХОДЫ К КОРРЕКЦИИ СИНДРОМА ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ	422
Полякова А.Д. РАЗВИТИЕ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АРТ-ТЕХНОЛОГИИ	423
Потапова И.А. ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ШКОЛЬНИКОВ	424
Потапова О.В. НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	426
Сабирова А.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ СПОСОБНОСТИ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ	427
Сабитова А.Р. ТРЕВОЖНО-ФОБИЧЕСКОЕ РАССТРОЙСТВО КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ СОЦАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ	428
Сагдиева А.А. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ	429
Сагутдинова А.Ф. РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	430
Садыков И.М. УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	431
Садыкова Л.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КЛАССЕ И УСПЕШНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ	433
Садыкова Я.Н. ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	435
Сайфутдинова А.З. РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	436
Салахова А.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ СПОСОБНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ У ДЕТЕЙ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ	438
Сафиуллина Г.Г., Прохоров А.О. ДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ	439
Сергеева А.С. СПОСОБНОСТЬ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ К ПРЕДВОСХИЩЕНИЮ СОБЫТИЙ БУДУЩЕГО	440
Серодеев Л.А., Шакирова К.К., Дзозуашвили М.В. ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТА-ДЕФЕКТОЛОГА КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»	441

Сефершаева А.А. ПРОЦЕСС ПСИХОКОРРЕКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА С ПОМОЩЬЮ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	442
Сигачев М.Ю., Ахунзянова А.Г. МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА	444
Сиразетдинова А.М. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ	445
Ситдыкова А.М. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ У ДЕТЕЙ ПРИ НАРУШЕНИЯХ РЕЧИ	446
Слепцова А.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ	447
Смирнова А.М. ГИБКИЕ НАВЫКИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА	448
Соколикова Е.Г. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОМ САДУ	450
Соснина Д.М. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ КНИГ СКАЗОК ДЛЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	452
Сулейманова Ч.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ	453
Султанова А.М. КРЕАТИВНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ СУБЪЕКТНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	454
Султанова Г.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ	455
Тагирова Д.В. ИДЕИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	457
Тазеева А.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГОПЕДА С СЕМЬЕЙ РЕБЁНКА С АЛАЛИЕЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ	458
Таспакова А.С. ПОЛОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ	459
Тельнова А.Г. СПЕЦИФИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ВОСПИТАННОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	461
Тимофеева Е.С. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	462
Тихонова Е.В. ВОСПИТАНИЕ В ДЕТЯХ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ИГР И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	464
Тухфатова Р.И. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С ОВЗ	465
Файзрахманова А.Р. РАЗВИТИЕ СМЫСЛОВОЙ СТОРОНЫ ЧТЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДИСЛЕКСИЕЙ	466
Файзуллина Д.Е. ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В БИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ	467
Фан Ицзе ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ КИТАЯ	469

Фархиева И.М. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЧУВСТВА ЮМОРА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	470
Фасхеева Р.Р. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА	472
Фатхутдинова М.Ф. СПЕЦИФИКА РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ	473
Фахрутдинов А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ КОГНИТИВНОГО СТИЛЯ У МАТЕМАТИЧЕСКИ ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК ДЖОРДЖА КЕЛЛИ	474
Фахрутдинова А.И. ОСОБЕННОСТИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ	475
Федосеева В.В. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ	476
Федякина Ю.А. ВЛИЯНИЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ТИПА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С РОДИТЕЛЯМИ НА УРОВЕНЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТАРШЕКЛАСНИКОВ	478
Филиппова В.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	479
Фионина К.Д. РАЗВИТИЕ МНЕСТИЧЕСКИХ И КОГНИТИВНЫХ ФУНКЦИЙ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ	480
Хазиева Д.Р. ПРОБЛЕМА БУЛЛИНГА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ: ПРИЧИНЫ, РИСКИ, ПРОФИЛАКТИКА	481
Хазиева Э.К. МОТИВАЦИЯ ПЕДАГОГОВ: ОТ ТЕОРИЙ – К ДЕЙСТВИЯМ	483
Хазраткулова Н.С. КОРРЕКЦИЯ ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ	484
Хайруллин Д.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЯХ ПОДРОСТКОВ	485
Хайрутдинова Э.З. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРОСТКОВ	486
Хамдеева И.С. К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ВОСПИТАНИИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ	488
Харисова Л.Р. СЛОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ В ДОУ	489
Харчева А.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЯМИ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	491
Хисамиева Л.З. РОЛЬ СЕМЬИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА С ОВЗ	492
Хисамутдинова Л.Г. ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ СТРАТЕГИЙ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ КОНСУЛЬТАНТАМИ ТЕЛЕФОНОВ ДОВЕРИЯ	493
Хуснутдинова Г.Р. ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА КУЛЬТУРНУЮ КОНГРУЭНТНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ	495
Хисматуллина К.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ: СОЗДАНИЕ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В ШКОЛЕ	496

Хуснутдинова Ю.И. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ 6–9 ЛЕТ С РАС	498
Чернова Е.А. ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	499
Чернова О.Е. ПРИЗНАКИ НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА	500
Чернышева А.А. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА	502
Чернышева Т.В. ВЛИЯНИЕ АГРЕССИВНОСТИ И КОНФЛИКТНОСТИ НА ОТНОШЕНИЕ К СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ПОДРОСТКОВ-СПОРТСМЕНОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ	503
Четырчинский М.Д. МЕЖПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И УРОВНЯ ЭМПАТИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ	504
Шайдуллина Л.Н. УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ	505
Шайхлиева А.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЯМИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЕТСКОГО САДА	507
Шайхулова С.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ЦЕННОСТИ» И «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»	509
Шарипова Г.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ	509
Шарова М.А. ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОЙ ЗАСТЕНЧИВОСТИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ	511
Шафигуллина Д.М. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ	513
Шигабеева Э.И. ВОСПИТАНИЕ ДОБРОТЫ И ОТЗЫВЧИВОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	515
Шигабутдинова А.А. ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	517
Цзоу Чжэ ВИЗУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	518
Янтыкова Л.Р. ОСОБЕННОСТИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ ПО РАЗВИТИЮ УСТНОЙ РЕЧИ	519

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	522
Агапов И.О. ЗНАЧЕНИЕ ДИСКУРСА БУДУЩЕГО В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ СМЫСЛА ЖИЗНИ	522
Александрова С.А. ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА КАК ОСНОВА МУЗЫКАЛЬНОГО ВИДЕОКЛИПА	523
Ананьева К.Д. КОНФЛИКТНЫЕ СЕКСУАЛЬНЫЕ МОРАЛИТЕТЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	525
Астахова К.М. О МУДРОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА	526
Бакишев А.Д. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕССИАНИЗМА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ IX – НАЧАЛА XX ВЕКА	527

Басаргина Е.О. СОЗДАНИЕ АВТОРСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННОГО	530
Безуглова Д.С. КЛАССИЧЕСКИЙ И ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЦЕННОСТЯМ: СРАВНИТЕЛЬНО – КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	531
Белоусов Е.Д. СУЩНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЕ ИЛИ ПОИСК СМЫСЛОВ	532
Белоусов Е.Д. «ПУТЬ ГЕРОЯ»: ФЕНОМЕН ИДЕНТИФИКАЦИИ С ПЕРСОНАЖАМИ ВИДЕОИГР	533
Белоусов Е.Д. ПРОБЛЕМЫ ЭТИЧЕСКОГО ВЫБОРА НА ПУТИ ГЕРОЯ – ПЕРСОНАЖА ВИДЕОИГРЫ	535
Богатырева Е.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ	537
Болотников А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО В КОНЦЕПЦИИ Ж. БОДРИЙЯРА	538
Боровкова Д.А. ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ»)	539
Валиева А.М. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАРЕСУРСОВ	541
Васильева Д.В. ВОСПРИЯТИЕ ХОЛОКОСТА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ: НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ ИСФН КФУ	542
Вафина Ш.Р. HR-МЕТРИКИ В ОЦЕНКЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ	545
Витушкин А.В. РЕЖИССЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОРСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ПРОГРАММ	546
Водяницкая Л.А. О ПРОБЛЕМЕ ЗЛА В ФИЛОСОФИИ И.А. ИЛЬИНА	547
Габдуллина Э.А. «ТАТАРЧА ХОККЕЙ» ТАПШЫРУЫНДА СПОРТ ТЕРМИНОЛОГИЯСЕН КУЛЛАНУ ҮЗЕНӘЛЕКЛӘРЕ	549
Гайнеева Г.А. СУФИЗМ В ДАГЕСТАНЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	551
Галиева А.М., Гайнутдинова А.Р. ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ЭКОЛОГИИ В EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ	552
Гаянова А.Ф. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ В ОБЩЕСТВЕ	553
Гильфанов Б.М. СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА	554
Гилязиева К.Р. ФЕНОМЕН НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА И ПОЧЕМУ ОН РАБОТАЕТ	555
Гилязов Р.Ш. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН»)	555
Гольцман В.Е. РЕЛИГИОЗНЫЙ СИНКРЕТИЗМ ТРАДИЦИОННОГО УДМУРТСКОГО ПРАЗДНИКА АКАШКА	556
Горшенин М.Л. ЭСТЕТИЗАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА АТМОСФЕР ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ	558
Демчук Е.И. ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	560

Долинер М.Г. СВОБОДА – ДЕЙСТВИЕ ИЛИ БЕЗДЕЙСТВИЕ?	561
Долинина А.С. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	562
Дружинина А.М. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ ТІКТОК НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «LİCHİ»	563
Евдокимова С.Н. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО О ТАНЦАХ	564
Емельяненко А.А. ВЕРБАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПОСОБЫ ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ	565
Ерилина М.В. ОСОБЕННОСТИ ВОПЛОЩЕНИЯ ТЕМЫ ВОЕННОЙ ПАМЯТИ В КОРОТКОМЕТРАЖНОМ КИНО	566
Ершова Ф.А. ФОРМИРОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ	568
Загьртдинова Э.Р. СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА МУЗЫКАНТОВ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО	568
Закирова Д.Р. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ ПРИ ВЫБОРЕ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ	570
Зарифова А.Я. ВИЗУАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ	571
Зекиряева Э.М. ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СУАР	573
Зигангиров Б.Р. СОВРЕМЕННАЯ КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКА В СПОРТЕ: СПЕЦИФИКА И ХАРАКТЕРИСТИКА	574
Зигангирова И.И. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ С УЧАСТИЕМ ПРОФСОЮЗОВ	575
Зимин В.В. МЕТАФИЗИЧЕСКИЙ ПРЫЖОК В ФИЛОСОФИИ С. КЬЕРКЕГОРА	576
Зуева А.И. ДРАМАТУРГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ О ПРОБЛЕМЕ БЕЗДОМНЫХ ГРАЖДАН	578
Ибәтуллина И.И. ЖУРНАЛИСТ ИЖАТЫ ПСИХОЛОГИЯСЕ ҮЗЕНЧӨЛЕКЛӨРЕ (ТНВ КАНАЛЫНДАГЫ «ӘЙ ЯЗМЫШ, ЯЗМЫШ...» ТАПШЫРУУ МИСАЛЫНДА)	579
Исмаилова Е.Д. ОСОБЕННОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	581
Ишмухаметов И.Ш. ОБРАЗ ПОБЕДЫ ГЛАЗАМИ ШКОЛЬНИКОВ	582
Камалтдинов А.Ф. АНОНИМНОСТЬ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ	584
Канаев Е.В. ФИЛОСОФИЯ КАК ИДЕОЛОГИЯ И АНТИИДЕОЛОГИЯ	585
Касыймова И.М. «ЯЛКЫН» ЖУРНАЛЫНЫҢ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯСЕ: ФУНКЦИОНАЛЬ ҮЗЕНЧӨЛЕКЛӨРЕ	587
Кванчантирадзе А.А. КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ	588
Квачегина А.Э. ПРИЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ В МЕДИАТЕКСТАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И «ИЗВЕСТИЙ» (НА ПРИМЕРЕ РУБРИКИ «КУЛЬТУРА»)	589
Киреева Д.И. ФАКТОРЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТИЙ ИСПАНИИ	590
Кладова А.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ	591

Ковалева И.А. СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО	593
Козырева В.Д. ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ	594
Кондрашина Е.А. МЕТОДИКА КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СКАЗОК	595
Крапивина Д.В. ПОНЯТИЕ «ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВЫБОР» В ФИЛОСОФИИ С. КЬЕРКЕГОРА И Ж. П. САРТРА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	596
Кривов К.И. ИГРА В ИДЕНТИЧНОСТЬ – УДЕЛ ЧЕЛОВЕКА?	597
Кузнецова А.А. ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА Д. ТРАМПА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ SWOT-АНАЛИЗА	597
Курникова М.С. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ» НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ	598
Лапшина И.Е. ТЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСИДСКОЙ КНИЖНОЙ МИНИАТЮРЫ	599
Лебедева А.В. КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ «АГРЕССОРА» И «ЖЕРТВЫ» В МОББИНГ ПРОТИВОСТОЯНИЯХ	600
Малинов Я.Т. ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПЛЮРАЛИЗАЦИЯ НОРМАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ	601
Маркушина Ю.В. ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: AR ТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВЕ И МЕДИА В ЭПОХУ «ПОСТКОВИД»	603
Мартынова Н.Д. ФИЛОСОФИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ В АНТИЧНОСТИ	605
Масалимова Н.Д. МЕДИАЧАРАЛАРДА ГУМАНИЗМ ПРИНЦИБЫ ЧАГЫЛЫШЫ	607
Матвеева А.С. ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	609
Матвеева Д.А. СПЕЦИФИКА РЕКРУТИНГА ЖЕНЩИН-МУСУЛЬМАНОК, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	610
Матвеева Е.А. ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЖЕНЩИН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОГО ОБЩЕСТВА	613
Михеев Д.А. ТРОЦКИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	614
Мосейчук Л.С. КИБЕРСПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИИ И США: ПРОБЛЕМАТИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ (НА ПРИМЕРЕ «CYBERSPORT.RU», «MATCHTV.RU», «UPCOMER.COM». «HLTV.ORG».)	615
Мухаметзянова Е.А. ВИРТУАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ)	616
Мухина П.С. РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА РЕГИОНА	617
Надыршина К.Р. СПЕЦИФИКА АВТОРСКИХ ПРОГРАММ О ЛИТЕРАТУРЕ НА YOUTUBE-ПЛАТФОРМЕ	619
Некрасов М.С. ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИРТУАЛЬНОГО СУБЪЕКТА	620
Нурутдинова К.А. СПЕЦИФИКА ФОРМ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА НА САЙТЕ РАДИОСТАНЦИИ «ЭХО МОСКВЫ»	623
Овсянников П.А. ПЕРЕГОВОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИ УРЕГУЛИРОВАНИИ НЕНАСИЛЬСТВЕННЫХ КОНФЛИКТОВ	624

Осипова К.Н. ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ	625
Осипова Р.Д. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ	626
Павлова А.Е. МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ ОБ ИСКУССТВЕ	627
Пак Г.С., Хамитова И.Ф. ФОНОВАЯ МУЗЫКА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗАПОМИНАНИЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ	628
Петрова Ю.В. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	629
Петросов Д.М. НОВАЯ СОВЕТСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КРУЖКОВОГО ДВИЖЕНИЯ	630
Пономарева Д.М. СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СФЕРЫ ЗНАКОМСТВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАЗАНИ	631
Порубова М.И. ПОЛИТИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ	633
Приходько А.Е. ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И НЕТИКЕТ В ВУЗЕ: СТУДЕНЧЕСКИЕ ОЖИДАНИЯ И ПРАКТИКИ	634
Рамазанова Д.И. ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ	636
Рочева В.В. РОЛЬ ИНСТИТУТА НАБЛЮДАТЕЛЕЙ НА ВЫБОРАХ (НА ПРИМЕРЕ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2021 Г. В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН)	637
Сабирова А.М. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ КАЗАНИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА	638
Сабирова А.Р. ТАТАР ГМЧЛАРЫНЫҢ ҮСЕШ КЫРЫН КИҢӘЙТҮ БУЛАРАК СОЦИАЛЬ ЧЕЛТӘРЛӘР ҺӘМ АЛАРНЫҢ ЭШЧӘНЛЕГЕ	641
Садриев А.А. ТРАНС-ВКЛЮЧАЮЩИЙ И ТРАНС-ИСКЛЮЧАЮЩИЙ РАДИКАЛЬНЫЙ ФЕМИНИСТСКИЙ ДИСКУРС В УЧЕБНОЙ И СПРАВОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	642
Салдаева А.С. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА О ЛИТЕРАТУРЕ НА ПЛОЩАДКЕ «ТІКТОК»	644
Салкова Е.К. ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	646
Сатикова И.И. МОТИВЫ И ФОРМЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ Г.КАЗАНЬ)	648
Сафина И.Ф. ГИПЕРТИМНЫЙ ТИП АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА КАК МАТРИЦА ДЛЯ РУКОВОДЯЩИХ ПОСТОВ	649
Снытко С.А. СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА ВИДЕОХОСТИНГЕ	651
Соколова К.Ю. КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ КОММУНИКАЦИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ-КОНФЛИКТОЛОГОВ	652
Стадухина С.О. РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	653
Старикова Д.М. ПОНЯТИЕ ГЕНДЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ	654

Столетов Д.В. СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА БАСКЕТБОЛЬНОГО КЛУБА УНИКС В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	655
Сысоева А.Ю. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ	656
Талипова Д.А., Камалова Э.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА В ЖАНРЕ «ФЭНТЕЗИ»	657
Тележкин С.В. ФЕНОМЕН БЫСТРОРАСТУЩИХ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ФОРМАТОВ В ИНТЕРНЕТЕ	658
Тимофеева О.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГОРОЖАН	660
Фадеев А.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТА РИЛЗ В ИНСТАГРАМ КАК ТЕХНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА	661
Фарукшин Р.А. «ЦИКЛ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМЕ» Э. ДАУНСА: КРИТИКА И ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОДХОДА К АНАЛИЗУ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ	662
Фэтгахова Д.Р. «ТАТАРСТАН» РАДИОСЫНДА ТЕАТР ТЕМАСЫНЫҢ ЧАГЫЛЫШЫ	663
Фомин К.Р. ПРОЯВЛЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО И ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА	665
Хазиев М.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ	666
Хайрутдинова Л.М. ЖУРНАЛИСТИКА ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА	668
Хакимова З.Ф. ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОГО КЛАССА В СОВРЕМЕННОСТИ	669
Хаматова Д.Ф. ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ	670
Ханиев Б.Р. СТРУКТУРА И ФИЛОСОФСКИЙ СМЫСЛ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА В АВТОРСКИХ ФИЛЬМАХ	672
Хасанова З.З. ТАТАР ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ҮТКӘНЕ ҺӘМ БҮГЕНГЕСЕ	674
Хохлов А.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	675
Хохлова А.А. ФЕНОМЕН ЖЕНСКОГО ДЖИХАДА В XX-XXI ВВ.	676
Хузиахметов В.А. СМЕРТЬ «РЕАЛЬНОГО», ИЛИ НЕСКОЛЬКО ЗАМЕТОК ОБ ОДНОЙ ГЕГЕЛЕВСКОЙ ФОРМУЛЕ	677
Хуснутдинов Т.Р. ФИГУРА ПЕТРА СКАРГИ В КАТОЛИЧЕСКОМ НАРРАТИВЕ ИСТОРИИ ПОЛЬШИ	679
Черкесова Е.С. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКИХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА	681
Чернышова А.А. ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ	682
Эрбаш А.К. К ПОНЯТИЮ АНТИМЕТАНАРРАТИВА	683
Ягудина Л.Р. ФОТОГРАФИЯ В РАЙОННЫХ ИЗДАНИЯХ «АВАНГАРД» И «ТЕТЮШКИЕ ЗОРИ»: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ	684

Япарова Э.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	685
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ	687
Аразгелдиева Л.Б. ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРКМЕНИИ	687
Ахмадуллина А.И., Исламова И.Г. ДИНАМИКА РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ	689
Ахметова Р.И. СИСТЕМА ГОРОДСКОГО РАССЕЛЕНИЯ КАЗАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ: ОТРАЖЕНИЕ В КРАЕВЕДЕНИИ И ГЕОГРАФИИ ГОРОДОВ	690
Ахметшина А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ» В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ РОССИИ В 9 КЛАССЕ	692
Бабаджанова Д. РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНИКА «ГЕОГРАФИЯ. 8 КЛАСС»	694
Газизова Г.И. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ	696
Закирова Л.Д. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ	698
Касимов Д.И. КАРТОГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ГОРОДОВ	699
Коньсова И.К. ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСТАНА В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТРОПОСТРОЕНИЯ	700
Макарова О.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ РОССИИ	701
Махиянова Д.З. ГЕОГРАФИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ШТАБ-КВАРТИР ТНК В ГОРОДАХ ЕВРОПЫ	703
Михайлова Е.Ю. ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ Г. КАЗАНИ	705
Романова Е.С. ТОПОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ	707
Тимербаева Л.Б. АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА: РОССИЯ И СТРАНЫ ЗАРУБЕЖЬЯ	709
Тухтаев А.А. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ ОБ АТМОСФЕРЕ И КЛИМАТАХ ЗЕМЛИ	710
Хамидуллина А.И. РАЗВИТИЕ СУХОПУТНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА В ЗАПАДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ	712
СЕКЦИЯ «УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»	714
Абдулаев Х.С. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	714
Агзямова Р.Р. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	715
Аразов Н., Евстигнеева С.А. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ	717
Ахмаметов А.Р. УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	719

Ван Ихуэй ВИДЫ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА	721
Ван Кэ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТА В КИТАЕ	723
Габдраупова А.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	725
Гонсалес-Лобо Д.А. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	726
Грахов М.В. КОНТРОЛЛИНГ РИСКОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	728
Дроздова Д.А. НОВЫЙ ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	730
Замесина К.Д. АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОТЧЕТОВ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ ПРИНЦИПАМ И ОСНОВАМ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ	732
Зинатуллина Г.И. ПРИМЕНЕНИЕ КАТЕГОРИЙ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТЕ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	734
Карденас-Парра А.Г. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ	736
Козловский А.С. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	737
Мамедова Л.З. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ АВС-АНАЛИЗА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ/ВЕЛИЧИНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	739
Мирзаева М.Б. ТРИ ТЕЗИСА О СИТУАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД 2011–2021 ГОДАХ	741
Мэн Фаньбо ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	744
Рахматуллин Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	745
Решетников Р.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	747
Риверос К.А. ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	748
Сабирзянова З.Р. ПРОДВИНУТОЕ И АДАПТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	750
Сиразев А.Р. ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ – БАЗА ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	752
Фаизах Сити Индарини Нур ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	754
Хайбифу Хайкэфу ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	756
Хасилова Н.Г. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	757

Хисматуллина К.Р. ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РИСКА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	758
Хуснуллин Э.Р. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОМПАНИИ	760
Шакурова К.Н. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ – МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА	762
Шарафиев Т.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	764
СЕКЦИЯ «БИЗНЕС И ФИНАНСЫ: КРИЗИСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»	766
Almakaeva K.I. LIKEABILITY IN BUSINESS: HOW TO ACQUIRE NEW CUSTOMERS	766
Akhmadullina A.I., Islamova I.G. IMAGE AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE ORGANIZATION	768
Davletshina A.Z. SERVICE INDUSTRY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA	770
Dmitrieva E.D. COMMUNITY MANAGEMENT AS A STRATEGY TO REINFORCE COMPANY’S MARKET POSITION	772
Galiullina D.I. THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN RUSSIA	773
Kosterenko A.A. COMPANY MANAGEMENT IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT	775
Mamurov SH.SH., Nasretdinova R.I. INVESTMENT: THE SECURITIES MARKET	776
Pronin A.N. TRANSPORT TAX. COMPARISON IN DIFFERENT COUNTRIES: RUSSIA, USA, DENMARK	778
Sabirzyanova E.R. DELIVERY SERVICES DURING THE PANDEMIC: RISKS AND PERSPECTIVES	779
СЕКЦИЯ «ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА: ГАРМОНИЯ И РАЗВИТИЕ»	780
Badrutdinov D.I., Raznitsyn N.A. FEATURES OF THE MODERN LABOUR MARKET: LABOUR SHORTAGE CRISIS	780
Dogadin N.S. COMPARISON OF THE RUSSIAN AND FOREIGN FREELANCE MARKET	781
Fizer K.A. POST-COVID GREEN LIVING: TRUTH OR MYTH?	782
Gainetdinova K.M. HOW TO ESTABLISH THE HEALTHY RIVALRY OF EMPLOYEES OR THE MAIN GOAL OF AN HR MANAGER IN A PANDEMIC	783
Garifullina A.A. HOW CAN KNOWLEDGE OF ENGLISH HELP YOU TO REPLENISH THE BUDGET?	785
Gizzatullina E.Z. STAFF DEVELOPMENT THROUGH ON-THE-JOB TRAINING	787
Gismatullova Y.R., Mamadjonova S.I. THE IMPACT OF RELIGION ON INTERNATIONAL BUSINESS	788
Islamova R.A. “ZERO WASTE” CONCEPT IN RUSSIA	789
Rizoyev A.M. NEGATIVE SIDES OF OVERCONSUMPTION AND HOW TO REDUCE THEM	790
Farkhetdinova G.R. CONSTRUCTION OF A NEW CATHEDRAL MOSQUE AND THE CONSEQUENCES FOR NATURE	791

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА»	792
Батыршина А.Р. ИЗМЕНЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	792
Галиев Т.Р. СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА	794
Галямутдинова Э.М., Ильина Ю.С., Мукимова Д.Р. МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	795
Гарифуллина А.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ	797
Гатина Л.Ш. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	798
Гималетдинова С.С. ВЛИЯНИЕ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА	799
Закирова К.И. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	801
Панина Ю.В. АВСТРИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОМУ МЕЙНСТРИМУ	802
Подъельшева Л.С., Перепелица К.А., Ганеева Л.Р., Галяутдинова И.А. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОНЛАЙН-ИГРЫ: СТРУКТУРА И ПРЕИМУЩЕСТВА НА ЦИФРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	803
Просекина А.К. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ПОНЯТИЕ И МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	805
Пушкарева Е.А. ЭВОЛЮЦИЯ И ТРАЕКТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ: ОТ АНТИЧНОГО МИРА ДО СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	806
Соловьева Э.С. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	807
Суханова А.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА	809
Федосеева А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	810
Хайруллин Р.М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ. ВЗАИМОСВЯЗЬ КИБЕРСПОРТА И КРУПНЕЙШИХ БРЕНДОВ	811
Хайруллина Н.И. СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ «АЛАБУГА»	813
Халикова А.Ш. ОРЕНБУРГСКИЙ ПУХОВЯЗАЛЬНЫЙ ПРОМЫСЕЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ РОССИИ	815
Чжао Яцю ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ	817
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	819
Аскерова А.С. УГРОЗЫ И РИСКИ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	819
Афошина А.В. ПСИХОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	820
Багуй М.А. УЖЕСТОЧЕНИЕ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОСОБО ТЯЖКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	822

Газизова А.Р. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА	823
Гусева С.М. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛЕДСТВЕННОГО ЭКСПЕРИМЕНТА	825
Ермошин В.А. ПРОФАЙЛИНГ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	827
Кашникова Т.В. ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	829
Кондратьева Е.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	830
Мамакова Д.А. ПРИНЦИПЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ГАРАНТИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН	832
Насибуллина А.А. РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ В НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	833
Семина О.С. СУБЪЕКТЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ НАЛОГОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	834
Сулейманова Л.Х. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	835
Туранова А.Д. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОВЕДЕНИИ ОБЫСКА	836
Хакимзянова А.М. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	837
Хусаинова А.А. ПРОФАЙЛИНГ КАК СРЕДСТВО РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	839
Шакирова Д.Р. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	841
СЕКЦИЯ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»	842
Азизова Л.Р. НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	842
Валеева А.А. РАЗВИТИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	843
Маслаков Д.В. МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	845
Скоблионок С.М. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, СРЕДСТВА И ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	846
Тимергалиева Э.М. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	848
Якупов Э.Р. РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	849
СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ»	851
Билалов А.Ф. ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	851
Вавилова Т.Ю. УМНЫЕ РЕГИОНЫ: ОЦЕНКА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ	853

Габдрахманова А.И. УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	855
Ганиева Р.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ПФО)	856
Закиров А.М. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ	858
Камалева А.З. ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СМИ	860
Кондратьева А.И. БЕДНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	861
Куликова К.О. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	862
Мартынов А.С. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДСКИМИ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ	864
Масливец А.Д. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	865
Павлова А.В. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	867
Сайбатгалов Т.А. ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	869
Сафаргалиева Т.Р. УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	871
Сафина Э.Р. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОРОДА	872
Склеренко Э.В. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ	873
Сыртланова Н.Р. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНАХ	875
Хайретдинова Р.Ф. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	876
Юсупова Л.Р. УПРАВЛЕНИЕ КОМФОРТНОСТЬЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	878
СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ И КАРТОГРАФИЯ»	879
Абашев Т.В. ГЕОУРБАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	879
Ананьева Д.В. СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ Г.КАЗАНЬ	880
Антипов А.В. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	881
Баландина Е.А. КОНЦЕПЦИЯ ДОСТУПНОСТИ. ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА	882
Валеев Р.А. ПРОВЕДЕНИЕ ГЕОМАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ПРИ ПОМОЩИ ГРАВИТАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ	883
Валиева Д.Т. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮЛЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	884
Гаврилов И.В. КОМФОРТНОСТЬ ТИПОВ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА КАЗАНЬ	885

Газетдинова А.А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	886
Галкин А.С. СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АТЛАСА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	888
Гончарова И.С. АНАЛИЗ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	889
Григорьева В.Б. ВЛИЯНИЕ СВЕТОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА ЭСТЕТИКУ ГОРОДСКИХ ЛАНДШАФТОВ	891
Добыров И.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС В СИСТЕМЕ НЕФТЯНОГО МОНИТОРИНГА НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	892
Егорова А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ЛАНДШАФТОВ	893
Ибрагимов А.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ	894
Ильясова А.Р. ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	895
Исламов Д.Ф. ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО СТРАНАМИ АСЕАН: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ	897
Каримова С.Р. СОСТАВЛЕНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДА КАЗАНЬ	898
Кетебаев Т.Б. КАРТОГРАФИЧЕСКИЕ ОТОБРАЖЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ	900
Конькина Ю.И. АНАЛИЗ УРОВНЯ СОЦИОИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ Г. КАЗАНЬ	901
Никитина Н.С. СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО АТЛАСА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	903
Пантюхина В.М. СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО АТЛАСА ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	903
Платова А.А. ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	905
Полушина Е.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	906
Потемкина К.А. ЭЛЕКТРОННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АТЛАС АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	907
Рыжакова С.С. ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	909
Терехова Д.А. ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЁННОСТИ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ОТ СТАЦИОНАРНЫХ ИСТОЧНИКОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ	909
Токарева Т.С. ГЕОГРАФИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	910
Федотова Л.В. АНТРОПОГЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЛЬЕФА ВОЛГО-МЁШИНСКОГО МЕЖДУРЕЧЬЯ	911
Фрузенкова А.В. ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ ЕВРОПЫ К РАЗВИТИЮ Г. КАЗАНЬ	913

Чаркина О.Е. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	914
Шайхутдинова Г.А. РАЗРАБОТКА СЕРИЙ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ КАРТ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	916
Шевякова П.С. СОЗДАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АРЕНДНОЙ СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ЗДАНИЙ В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ	917
Шершина Д.С. ПРИМЕНЕНИЕ ДАННЫХ ДЗЗ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЗЕЛЕННЫХ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ	919
Юлдашев Т.Р. ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ	920
СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»	921
Валиуллина А.Р. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ	921
Гибазова К.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОГРАФИЧЕСКИХ ТИПОВ	923
Губайдуллина К.А. СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ	924
Мустафина Н.А. АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	926
Орендеева А.А. ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	928
Патькова Я.А. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ	929
Полатов Р.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	930
Рассамахин М.А. РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ	932
Сахарова М.В. ЦИФРОВОЙ ТРАНСГУМАНИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИЗМА	933
Татаурова Ю.В. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО БРЕНДА РЕГИОНА	934
Юдова М.А. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	935
СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»	937
Ахметшин Р.М. АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ: КЛАССИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ	937
Багаутдинова А.А. ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЯХ АУТСОРСИНГА	938
Ганьжина Е.П. ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	939
Заднева Е.Ю. ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	941
Кузнецова Е.А. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ	942

Леонтьев А.С. ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ	944
Натепров А.Р. ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ	945
Посылкина О.Ю. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	947
Шамсеева К.И. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ	949
Шиляева Д.О. БИРЖЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ	951
СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»	952
Кунда Вандживва РОЛЬ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	952
Ли Синьян СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ	954
Мавлони Тохира Азиззода МОДЕЛЬ ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНАХ РОССИИ	957
Марданова А.И. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ	959
Саушева К.С. НОВЫЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	962
Уэрбаоли Бахэтихалиму СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН БРИКС	964
Хамадеев А.Ф. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ	966
Якупова А.М. КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН	970
Яфарова А.Р. МИГРАЦИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	972
СЕКЦИЯ «ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»	974
Исламова Р.А. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА КОМСОМОЛЬСКОЕ (БАННОЕ) ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИТОПЛАНКТОНА	974
Мак Кироа Кристофер Андре ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕКИ ШОШМА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ВОДЫ	975
Нуриева К.К. ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЗДАНИЯ ПАРКА ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЭКОЛОГИИ «ДУБОВАЯ РОЩА» НА ООПТ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ «ДУБОВАЯ РОЩА», Г. ВОЛЖСК, РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ	976
Овдийчук С.С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ В ПОСЁЛКЕ ПРИВОЛЬНЫЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ	977
Фархетдинова Г.Р. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЕКИ МИССУРА (РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ) ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИТОПЛАНКТОНА	979
Шакирова Л.А. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОД АРХИЕРЕЙСКОГО ОЗЕРА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЗООБЕНТОСА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ СОСТОЯНИЯ	980

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»	982
Алдыров А.А. ПРОЦЕДУРЫ НАЙМА РУКОВОДИТЕЛЕЙ И МЕНЕДЖЕРОВ	982
Валиахметова А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ	983
Зяббарова А.А. РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	985
Илларионова А.С. ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЯГКИХ НАВЫКОВ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	987
Исламов С.Г. ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА	990
Колесникова Е.Ю. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	992
Мамонова В.С. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	993
Менлебаев Р.Р., Юнусова А.Р. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	994
Насретдинова К.Р. УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ: РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	995
Пантелеева М.А. БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ ОТСТРОЙКИ КОМПАНИИ	997
Сабиров А.Ф. ЗАРУБЕЖНЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ	999
Ташмухамедов Бахтиёр ЗНАЧЕНИЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В СТРУКТУРЕ РЫНКА ТРУДА	1002
Тумаков И.К. СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1003
Федорова Р.Ю. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ	1005
Шагеева Г.Р. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ. ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ	1007
Юнусова А.Р. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЗДАНИИ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ	1008
Хамидуллина А.Д. СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	1011
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	1013
Абдрахманова Р.Р. ОЦЕНКА СЛОЖНОСТИ ТЕКСТА ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДА ОКУЛОГРАФИИ	1013
Авхадиева З.А. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ АУДИРОВАНИЯ. ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ	1014
Агаев К. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВРЕМЕННЫХ ФОРМ ГЛАГОЛОВ	1015
Аглиуллина Д.Р. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1016

Александрова Д.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1018
Алексеева А.В. «ПОРЯДОК ПУТЕШЕСТВИЯ БЕСПОРЯДОЧНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ»: ИГРА В ТРАВЕЛОГЕ А.Н. МАЙКОВА	1019
Алембикова Л.Ф. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ УЕН ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕН КУЛЛАНУ (5-НЧЕ СЫЙНЫФ МИСАЛЫНДА)	1019
Алланов Р. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НАРЕЧИЙ	1020
Аминова Р.З. ПРОВЕДЕНИЕ НЕДЕЛИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ И РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ЕЁ ОРГАНИЗАЦИИ	1021
Антонова А.В. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ АНИМИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ: ТРЕБОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ	1022
Арсланова Л.А. ЯЗЫКОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЕДИНИЦ МУЛЬТИЛИНГВАЛЬНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ УЛИЦЫ ЧИСТОПОЛЬСКАЯ Г. КАЗАНИ)	1023
Атаева Д.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НОРМ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МЕСТОИМЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1024
Ауишева А.Р. ОППОЗИЦИЯ «СВЕТ-ТЬМА» В ПОЭЗИИ Ф.И. ТЮТЧЕВА И ДАРДМЕНДА	1025
Ахатова Л.Р. ПОЭТИЧЕСКОЕ КАК ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ПРОЗЕ Л.Н. ТОЛСТОГО (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «ВОЙНА И МИР»)	1026
Ахметова А.С. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА РУССКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ ГРУППАМ	1027
Ахметшина А.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEAM-ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ	1029
Әминова Г.С. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ СИНОНИМНАРНЫ ӨЙРӘНҮНЕНЧ МЕТОДИК АСПЕКТЛАРЫ	1031
Багаутдинов Б.Ф. НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИ В РОМАНЕ МИХАИЛА ШИШКИНА «ВЗЯТИЕ ИЗМАИЛА»	1032
Бакирова Д.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	1033
Балясникова А.В. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ	1034
Барышева Р.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОШ (НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ)	1035
Батыров А. АЛГОРИТМ АНАЛИЗА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КОМПОНЕНТА УМК ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	1037
Батырова Д. МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИТИВНЫХ ИГР ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1039
Батюнина Е.Ю. ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ЕДИНИЦЫ КАК ПРОБЛЕМА В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ	1040
Ба Яньфан «ВЕЩНЫЙ МИР» М. ОСОРГИНА: НОМИНАТИВНЫЙ АСПЕКТ	1041

Бикмуллина А.И. РОЛЬ АССОЦИАТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ УЧЕНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ	1043
Билалова Э.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	1044
Бурмистрова Н.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ВАЛИДАЦИЯ СУБТЕСТА БАТАРЕИ BV_L_RU «ПОВТОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ ШКОЛЬНИКАМИ»	1045
Бурунина А.А. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	1047
Вагапова А.А. КОРРЕКЦИЯ УГАДЫВАЮЩЕГО ЧТЕНИЯ	1048
Валеева Л.И. ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЁМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ	1049
Валитова А.М. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1051
Валиев И.К. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНИЙ ПО СЛОВООБРАЗОВАНИЮ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	1052
Валиева Л.И. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ И МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1054
Валиуллина Я.А. ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	1055
Ван Вэньци МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСОНАЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА	1056
Ван Луяо ПЕЙЗАЖ КАК ДЕТАЛЬ В РАССКАЗЕ А.П. ЧЕХОВА «ДАМА С СОБАЧКОЙ»: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	1057
Ван Синьшуан ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПЕРСОНАЖА КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ	1059
Ван Фан КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ПОВЕСТИ «ТРОЕ» М. ГОРЬКОГО	1060
Ван Ханьюй ПРЕПОДАВАНИЕ РАННИХ ПОВЕСТЕЙ Л. ТОЛСТОГО В ИНОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ	1061
Ван Цзинвэнь СОЦИАЛЬНЫЕ ДИАЛЕКТЫ В РУССКОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ	1062
Ван Цзывэй ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ ПЕРСОНАЖЕЙ ПРОИЗВЕДЕНИЯ М.А. БУЛГАКОВА «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ»	1063
Ван Цзюньсян РЕЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖЕЙ В ПРОЗЕ В.М. ШУКШИНА	1064
Ван Чэнци ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫХ ФОРМ СО ЗНАЧЕНИЕМ ПРИЧИНЫ В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ	1065
Ван Шаньшань ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРЕМИЙ О ВРЕМЕНИ	1066
Ван Юнли ОСОБЕННОСТИ ЗВУКОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПОЭТИЧЕСКОЙ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В. ШЕРСТЯНОГО, С. БИРЮКОВА)	1068
Васильева В.В. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ	1069

Васильева К.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ОСНОВЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНИХ И СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1070
Вафина Д.Н. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ РУС УКУЧЫЛАРЫНЫҢ ЯЗМА СӨЙЛӘМЕН ҮСТЕРҮ	1071
Вафина И.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CLIL ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	1072
Вахитова И.С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЮМОР КАК ЛИЧНОСТНОЕ КАЧЕСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	1073
Вахитова К.Д. ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ БОЛИВИИ	1074
Вәлиева Л.И. МӘКАЛЬ-ӘЙТЕМНӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҺӘМ АЛАРНЫҢ ЛИНГВИСТИК АСПЕКТЛАРЫ	1075
Вәлиуллина А.Р. УРТА СЫЙНЫФЛАРДА “ӘДӘБИЯТ” ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ КОММУНИКАТИВ УУГ ФОРМАЛАШТЫРУ	1076
Виледи Мариани ПРИЁМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В КИНОЖУРНАЛЕ «ЕРАЛАШ»	1077
Власова П.С. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОРОВОГО КОЛЛЕКТИВА	1078
Габдельхакова З.Р. МОТИВЫ ИНДЕЙСКОГО ФОЛЬКЛОРА В РОМАНЕ Х. ЛАРЫ «ЯНАКУНА»	1079
Габделхакова С.Ф. М.МИРЗА ИҖАТЫНДА ЖАНР ТРАНСФОРМАЦИЯСЕ: “АДӘМ БАЛАСЫ” ШИГЫРЬЛӘР ЦИКЛЫНЫҢ ЖАНР ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ	1080
Габдрахманова К.Н. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ВЕРИФИКАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ РЕАЛИЙ	1081
Габдулхаева Э.И. ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ В РАМКАХ РАСШИРЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ	1082
Габитова Л.Р. ГАБДЕЛХӘЙ САБИТОВНЫҢ ПУБЛИЦИСТИК ЭШЧӘНЛЕГЕ	1083
Газизянова А.М. ОБУЧЕНИЕ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	1084
Гайнуллина Р.Р. ГЕЙМИФИКАЦИЯ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	1084
Гайнутдинов Р.Ф. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НОВЫХ СЛОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ CAMBRIDGE DICTIONARY)	1085
Гайнутдинова Б.Р. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ СРЕДСТВАМИ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ	1087
Гайфетдинова Д.Р. ЮГАРЫ СЫЙНЫФЛАРДА ЛИРИК ӘСӘРЛӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ	1088
Гайфутдинова Г.Ф. МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	1088
Галиева Д.И. ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ПОВЕСТЬ ЖАНРЫН ӨЙРӘНҮ	1090
Галиуллина А.И. ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ В АНИМАЦИОННОМ КИНО	1091
Галочкина М.С. ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ	1092

Гамирова Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ	1093
Гарипова Ә.А. ЮГАРЫ СЫЙНЫФЛАРДА ЛИРО-ЭПИК ӘСӘРЛӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ	1095
Гао Хунфан ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ПРИ СОЗДАНИИ КАРТИНЫ МИРА РЕБЕНКА В ПОВЕСТИ Н. АБГАРЯН «ШОКОЛАДНЫЙ ДЕДУШКА»: ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	1096
Гао Янь ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ	1097
Гарафутдинова А.М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКИ ДЛЯ РАБОТЫ НАД АУДИРОВАНИЕМ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ СОШ	1098
Гарипова Г.Р. «ГОТИЧЕСКАЯ ПАРАЛЛЕЛЬ» ПРИ ИЗУЧЕНИИ РОМАНТИЗМА В.А. ЖУКОВСКОГО (НА МАТЕРИАЛЕ «МЕЛАНХОЛИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ» «МАРЬИНА РОЩА»)	1099
Гасымова А.А. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ ОДУШЕВЛЕННОСТИ/НЕОДУШЕВЛЕННОСТИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1100
Гафиятова И.И. ТУГАН ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ СӨЙЛӘМ ЭШЧӘНЛЕГЕН КАМИЛЛӘШТЕРҮ ЧАРАЛАРЫ	1101
Гаулстон В.М. ДИАЛЕКТЫ РУССКОГО ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА	1102
Гетманская С.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА	1103
Гильманова Ч.Р. ИЗУЧЕНИЕ СРАВНЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ	1104
Гилязова Р.Р. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ТЕТРАДИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	1105
Гимадиева Р.Р. ТАТАР МӘКТӘБЕНДӘ ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ЖАНР БУЛАРАК ЛЕГЕНДА ҺӘМ РИВАЯТЛӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ	1106
Гиниятов А.Д. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1107
Гиматдинова А.А. ТЕМА ЛЮБВИ В ПРОЗЕ И.А. БУНИНА И ТАТАРСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ НАЧАЛА XX ВЕКА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	1108
Гобәйдуллина Л.Ф. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ ИНТЕРНЕТ-АРАЛАШУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ	1109
Губайдулина С.Р. ТРАДИЦИИ РОМАНА ВОСПИТАНИЯ В РОМАНЕ У. ТЕВИСА «ХОД КОРОЛЕВЫ»	1110
Гурьянова В.Е. ПРИНЦИП ПОУРОВНЕВОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ В СОДЕРЖАНИЕ ТЕКСТА КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЗАДАНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ПОНИМАНИЯ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ	1111
Данатаров Ш. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КВАНТИТАТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКАХ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1112

Данилова В.А. МОТИВ СТРАХА В РОМАНЕ К ИШЕРВУДА «ОДИНОКИЙ МУЖЧИНА»	1113
Джуманова А.И. К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫКОВЫХ КОНТАКТОВ»	1115
Джураева К.А. ЮЖНОСЛАВЯНСКИЕ И ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИЕ РЕФЛЕКСЫ В РУКОПИСНОМ ЕВАНГЕЛИИ (РГАДА, ТИП. 7)	1116
Демчук Ю.Р. ОБРАЗ РОССИИ В ИСПАНСКИХ И МЕКСИКАНСКИХ СМИ	1117
Ди Цина ПРОЦЕСС НЕОЛОГИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ COVID-19	1118
Дин Цинъюй DIGITAL LITERACY OF LEARNERS AS AN ASSESSMENT GOAL IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL STUDIES (ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ)	1120
Довлетова Ю.Р. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СЛОВ-КОНЦЕПТОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ КОНЦЕПТА «ДРУЖБА»)	1121
Доврангелдиева О. КИНОНАГЛЯДНОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ (РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)	1123
Дунаева Е.В. СВОЕОБРАЗИЕ ДРУЖЕСКИХ ПОСЛАНИЙ Н.А. ЛЬВОВА	1124
Дурдыгулыева Г. ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА	1125
Дусчанов Х.Б. ИЗУЧЕНИЕ МЕТЕОНИМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1126
Дюкина Д.Э. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТКОНТЕНТА: ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ	1127
Дяо Шо ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОМАТИЗМОВ В РУССКИХ РОМАНСАХ	1128
Ерошина Ю.А. ИСКУССТВЕННЫЙ БИЛИНГВИЗМ В ОБРАЗОВАНИИ	1130
Ерундова Д.А. КАТЕГОРИЯ ТЕЛЕСНОСТИ В РОМАНЕ О. СЛАВНИКОВОЙ «ЛЕГКАЯ ГОЛОВА»	1131
Жэнь Сяоли РОЛЬ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКО– КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЯХ	1132
Жамалетдинова И.Л. ТУГАН (ТАТАР) ТЕЛ УКЫТУДА КОММУНИКАТИВ ТЕХНОЛОГИЯ ЧАРАЛАРЫ НИГЕЗЕНДӘ ЭШ ТӨРЛӘРЕН ФОРМАЛАШТЫРУ	1133
Зарипова Р.Р. ВРЕМЯ В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЧНОГО ФОНДА)	1134
Закиева Р.Ф. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ	1135
Закирова А.Р. ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЭСЛӘРЕНДӘ 5-8 НЧЕ СЫЙНЫФЛАРДА ХИКӘЯ ЖАНРЫН ӨЙРӘНҮ	1136
Закирова З.Р. ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ОСНОВЕ СЮЖЕТНЫХ КАРТИНОК НА РАННЕМ ЭТАПЕ	1137
Заһидуллина Р.М. Г. ТУКАЙ ҺӘМ М.А. ЭРСОЙ ИҖАТЫНДА ГУМАНИЗМ ФӘЛСӘФӘСЕНЕҢ ЧАГЫЛЫШЫ	1139
Зәйдуллина А.В. “АҢ” ЖУРНАЛЫ (1912-1917): ӘДӘБИЯТ МӘСЬӘЛӘЛӘРЕ	1139
Зейдуллина З.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗНОШЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ	1140

Зиганшина А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦОРА «ЯКЛАСС» ПРИ РАЗВИТИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ	1142
Ибрагимова Г.А. МЕТОДИКА GUIDED DISCOVERY В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	1143
Ибраһимова Э.И. СӨЙЛӘМ ТЕЛЕ ЛЕКСИКАСЫНА БӘЙЛЕ МАТЕРИАЛЛАРНЫҢ ТУГАН ТЕЛ УКУ-УКЫТУ КОМПЛЕКСЛАРЫНДА БИРЕЛЭШЕ	1144
Иванова В.С. РАННЯЯ ПОЭЗИЯ О.Э. МАНДЕЛЬШТАМА В ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ И ОЦЕНКАХ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКИ 1910-Х ГГ	1145
Игнатьева Е.Н. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1146
Ильдарханова-Балчиклы Э.Т. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ОНЛАЙН-ДОСОК ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	1148
Ильясова Е.А. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В РЕКЛАМЕ	1149
Исмагилова Г.Р. ПРОПЕДЕВТИКА СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОШИБОК ПРИ РАБОТЕ С ЛЕКСИКОЙ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	1150
Исмаилова А.М. ПЕРЦЕПТИВНАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ РОЛЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ	1151
Имамутдинова А.А. СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1152
Исмагилова К.И. ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ НА ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	1153
Исхакова С.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКА АУДИРОВАНИЯ НА МЛАДШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	1154
Ишпаева К.Е. РАЗВИТИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ-ПИАНИСТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ	1156
Камаева Д.В. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТОПОНИМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРУ И ЭКВАДОРА	1157
Камалова И.А. НРАВСТВЕННЫЙ МИР ГЕРОИНЬ ПЬЕСЫ М.Н. МУРАВЬЁВА «ДОБРОЕ ДИТЯ»	1158
Камашева К.А. ПРОБЛЕМА ПОЭТА И ПРОРОКА В ПЕРЕЛОЖЕНИЯХ ПСАЛМОВ В.К. ТРЕДИАКОВСКОГО И М.В. ЛОМОНОСОВА	1159
Капитонова А.А. РАСШИРЕННАЯ МЕТАФОРА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА	1160
Карасева А.И. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА М.В. ЛОМОНОСОВА	1161
Кашапова Д.Р. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЭСЛӘРЕНДӘ КҮНЕГҮЛӘР СИСТЕМАСЫ	1162
Кизюкова А.В. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ	1163
Кириллова Н.С. ВИДЫ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ	1165
Ковалева А.А. НАСТОЯЩЕЕ ИСТОРИЧЕСКОЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА	1166
Комиссарова В.А. РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ АНГЛОЯЗЫЧНОГО И ИСПАНОЯЗЫЧНОГО БЛОГЕРА (НА ПРИМЕРЕ ЖЕНСКИХ БЛОГОВ)	1167

Кондратьева М.С. ПУНКТУАЦИОННЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПУБЛИЦИСТИКЕ И ЛИЧНЫХ БЛОГАХ НА ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ	1168
Кондрашина К.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ДЕТЕКТИВА ЙЕНА ПИРСА «ПЕРСТ УКАЗУЮЩИЙ»	1169
Конева Е.В. ПОЭТИКА ФИНАЛОВ В РОМАНАХ И.С. ТУРГЕНЕВА И И.А. ГОНЧАРОВА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ	1170
Костина З.Г. МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	1171
Кужелев Ю.А. ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ	1172
Кузнецова Д.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ «СЛЕДА» БРАТЬЕВСТРУГАЦКИХ В РОМАНЕ С.В. ЛУКЬЯНЕНКО «ЛАБИРИНТ ОТРАЖЕНИЙ»	1174
Кузьмина Д.Д. ДЕКОНСТРУКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ХРОНОТОПА В РОМАНЕ ИВЛИНА ВО «УПАДОК И РАЗРУШЕНИЕ»	1174
Кузьмина Р.Д. ИЛЛЮЗИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ ЭРИН МОРГЕНШТЕРН «НОЧНОЙ ЦИРК»	1175
Куликова Ю.О. ПАМЯТЬ И ТРАВМА В РОМАНЕ Д. ЛИХЭЙНА «ОСТРОВ ПРОКЛЯТЫХ»	1176
Кун Инхуэй АНТРОПОНИМЫ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX ВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА РАССКАЗОВ С. ДОВЛАТОВА «ЧЕМОДАН»)	1177
Курамшина Р.З. ТАТАР ҺӘМ ТӨРЕК МӘДӘНИЯТЛӘРЕНДӘ БАЛАГА ИСЕМ КУШУ ЙОЛАСЫ	1178
Курочкина М.А. РАЗВИТИЕ НЕПОДГОТОВЛЕННОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ НА УРОКАХ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА	1180
Латышева А.В. ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА	1181
Лашманова М.И. МОТИВ СУДЬБЫ В ПОЭМАХ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «МЦЫРИ» И К.В. ИВАНОВА «НАРСПИ»	1183
Леонтьева А.В. НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ УРОКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ПОДРОСТКОВ К ПРЕДМЕТУ «МУЗЫКА»	1184
Лехницкая П.А. ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МУЗЫКАНТАМИ И НЕМУЗЫКАНТАМИ	1185
Ли Вэньшань ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЛИСТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА ГРИГОРИЯ СЛУЖИТЕЛЯ)	1186
Ли Гуаняо ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОСТОГО И СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КУРСЕ ЯЗЫКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ МАГИСТРАНТОВ-ФИЛОЛОГОВ	1187
Ли Лэнцзы ОБРАЗНОСТЬ В ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	1188
Ли Сыин ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА	1190
Ли Фэн МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ДИАЛЕКТИЗМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1191
Ли Цзяюнь МОТИВ В ТЕКСТЕ РОМАНА ДИНЫ РУБИНОЙ «СИНДРОМ ПЕТРУШКИ»	1193
Ли Юньчжу КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ	1194

Литвинова Ю.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ И СИНТАКСИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ	1195
Логинова А.А. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ДЕТАЛЬ В РОМАНАХ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И В ИХ ЭКРАНИЗАЦИЯХ	1196
Лотфуллина А.Н. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ ЧИСЛА ИМЁН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ШКОЛЕ	1197
Лученко Е.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1198
Лушников А.И. ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В РУССКОМ ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ YOUTUBE КАНАЛОВ «ВДУДЬ» И «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ»	1200
Лю Жун РОЛЬ КОЛОРАТИВОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ОСЕНИ В ПОЭЗИИ ИВАНА БУНИНА	1201
Лю Синьсинь МОТИВЫ ПОЭЗИИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИЗУЧЕНИЯ В ИНОНАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	1202
Малинина А.М. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ	1203
Мамаева Е.Е. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОПИСАТЕЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ)	1204
Мамонтова А.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО СОСТАВЛЕНИЯ СВОДНОГО СЛОВАРЯ	1206
Манихова А.А. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ УСТНОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В СРЕДНИХ КЛАССАХ	1208
Маннапова Л.Л. «ЧАЕПИТИЕ ПО-ПУШКИНСКИ» ГЛАЗАМИ ЯПОНСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	1209
Мәликова А.А. «ЧАЯН» ЖУРНАЛЫНЫҢ ТЕЛЕ (1923-1956 ЕЛЛАР)	1209
Мингазова А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ	1210
Миндубаева И.И. РОДОВАЯ СИНОНИМИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ИЗУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ	1211
Миндубаева С.И. Г. ДЕРЖАВИН ӘСӘРЛӘРЕНЕҢ ТАТАР ТЕЛЕНӘ ТӘРҖЕМӘЛӘРЕНДӘ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАР	1212
Миннәхмәтова Э.Р. МӨХӘММӘТ МӘҖДИЕВНЫҢ ПУБЛИЦИСТИК ЭШЧӘНЛЕГЕ	1213
Миннубаева Р.Р. SMALL TALK КАК ИСКУССТВО ЛЕГКОЙ БЕСЕДЫ	1214
Миннубаева Ф.Ф. ЧУАШ ҺӘМ ТАТАР ТЕЛЛӘРЕНДӘГЕ РУХИ МӘДӘНИЯТ ЛЕКСИКАСЫНА ЧАГЫШТЫРМА АНАЛИЗ	1216
Миңнушина Г.З. ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ГОМӘР БӘШИРОВ ИҖАТЫН ӨЙРӘНҮ	1218
Мирсаева А.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	1219
Мифтахова Д.Р. ОСОБЕННОСТИ ИГРОВОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	1220
Михайлова С.Е. ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ С.А. ЕСЕНИНА	1221

Мовлянов М. РАЗВИТИЕ ДИАЛОГИЧЕСКИХ УМЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (ДИАЛОГ–ДИСКУССИЯ)	1222
Моисеева А.В. КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ШОУ НАСТИ ИВЛЕЕВОЙ «АГЕНТ-ШОУ»	1224
Мөбәрәкшина З.Н. ТУГАН ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ СӨЙЛӘМ ЭШЧӘНЛЕГЕН АКТИВЛАШТЫРУ ЧАРАСЫ БУЛАРАК ФРАЗЕОЛОГИЗМНАР	1225
Мөхәммәтжанова Л.Р. ТАТАР ХАЛКЫНЫҢ ЮГАЛЫП БАРУЧЫ ГОРЕФ-ГАДӘТЛӘРЕН ТАТАР МӘКТӘПЛӘРЕНДӘ САКЛАП КАЛУ ЮЛЛАРЫ	1226
Мөхәммәтшина А.Ф. ЧИТ ТЕЛГӘ ӨЙРӘТКӘНДӘ ТУГАН ТЕЛ РОЛЕ	1227
Муринова Е.Е. ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ	1228
Муртазина К.Х. КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ ТЕКСТОВ	1229
Мусина К.С. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ВОКАЛЬНО- ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КЛАССЕ ВОКАЛА	1230
Муслимова А.Р. «ДИАЛОГ О ВИНЕ» В ПОЭЗИИ ПЕТРА ВЯЗЕМСКОГО И НИКОЛАЯ ЯЗЫКОВА	1232
Мустакова Т.П. РОЛЬ НОМИНАТИВНОЙ ФУНКЦИИ В СТАНОВЛЕНИИ ДЕТСКОЙ РЕЧИ	1232
Мухаметдинова С.Ф. ДРАМАТУРГИЯ А.П. ЧЕХОВА И М. КАРИМА: ОПЫТ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА	1234
Мухаметова А.М. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ (НА ПРИМЕРЕ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)	1236
Мухаметова Э.Р. АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ	1237
Мухаметшин Т.Р. К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ ТЕКСТОВ	1238
Мышаева К.Д. ГЛАГОЛЫ «БЫТЬ» И «ИМЕТЬ» НА ЗАНЯТИЯХ РКИ С НОСИТЕЛЯМИ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ	1239
Назипова Г.Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КАРТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	1241
Насырова А.Ф. ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ РОДНОГО ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	1242
Науметова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЗАГЛОВКОВ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК	1243
Нәбияров А.З. “СОВЕТ ӘДӘБИЯТЫ” ЖУРНАЛЫНЫҢ ТЕЛЕ (1933-1945 еллар)	1244
Небера Е.М. МИФОПОЭТИКА ОБРАЗА РОССИИ В ПРОЗЕ А. БЛОКА	1244
Нигматуллина Л.Э. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ КОЛЛОКАЦИЙ С КОМПОНЕНТОМ, ОБОЗНАЧАЮЩИМ НАЗВАНИЯ СТИХИЙ, В ТРЁХ ЯЗЫКАХ (РУССКИЙ, АНГЛИЙСКИЙ, ИСПАНСКИЙ)	1246
Низамиева И.Ф. ЯЗЫКОВОЕ ПОРТФОЛИО КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ГОВОРЕНИЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1247

Низамова Д.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ СМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1249
Низамутдинова С.Р. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	1249
Низамутдинова Э.А. ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СРЕДСТВАМИ МЕТОДИКИ CLIL НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1250
Нурбердиева Г. ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НОРМ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СПОСОБОВ СВЯЗИ СЛОВ В СЛОВСОЧЕТАНИЯХ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1252
Нурисламова А.Р. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЕОЛИЗОВАННОГО ИНТЕРНЕТ-МЕМА	1254
Нурмухаметова Л.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 10 КЛАССЕ СОШ	1256
Нутфуллина А.Б. О НОВОМ ЗАДАНИИ 40 ЕГЭ: ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ	1258
Овезова У. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ В СОШ	1259
Огаркова А.П. ПОВЕСТЬ Б. АКУНИНА «СУЛАЖИН» В КОНТЕКСТЕ СЕТЕРАТУРНОГО ПРОЦЕССА	1260
Пайгина М.З. ВИДЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ	1261
Палтаева Д.Ш. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ РАЗНЫМ ВИДАМ ЧТЕНИЯ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1263
Пенаева М. ПОСЛОВИЦЫ О ДРУЖБЕ КАК ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ РУССКОЙ ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА	1264
Пирожок К.Ф. ПРИМЕНЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ CLIL В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТАМ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1265
Полякова Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1267
Помогаева Е.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРИЗ-ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1268
Пояркова М.А. ЛИТЕРАТУРНАЯ МИСТИФИКАЦИЯ АЙРИС МЕРДОК (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «МОРЕ, МОРЕ»)	1269
Просвиркина О.Ф. СФЕРЫ-ИСТОЧНИКИ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ФЕНОМЕНОВ В МЕМАХ О COVID-19	1270
Прохорова А.Д. ОЦЕНКА ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕЙ СТУПЕНИ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ФРАНЦУЗСКИМ ЯЗЫКОМ	1272
Рахимова А.И. ПОТЕНЦИАЛ АРТ-ТЕРАПИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ	1273
Рахимуллина А.И. ВИДЫ РОЛЕВЫХ ИГР КАК ДИДАКТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ	1274
Раянова Г.И. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКАМ	1275

Рэхматуллина А.А. «КИТАП FM» РАДИОСЫ ТЕЛЕН ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬ ФОНЕТИК ЮЛ БЕЛӘН ТИКШЕРҮ	1277
Романова Е.Ю. ГРАФИКО-ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРИМЕЙНИКА XIV В. (РГАДА, ТИП. 61)	1278
Романова Н.В. ПРОБЛЕМА ЖИЗНЕТВОРЧЕСТВА В РОМАНЕ А.С. БАЙЕТТ «ДЕТСКАЯ КНИГА»	1279
Сабирова Э.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРИ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	1280
Сагеева Г.Г. “Аң” ЖУРНАЛЫНДА ТАТАР ШИГЪРИЯТЕ МӘСЪӘЛӘЛӘРЕ	1281
Сагидуллина А.А. ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ОМОНИМИИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	1282
Сагиева Л.Н. СИСТЕМА УПРАЖНЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКИМ НАВЫКАМ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В БАЗОВОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	1283
Садриева Д.Ф. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ	1284
Садриева Ф.Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1285
Сайфуллина Ф.Ф. МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ	1286
Сара Гаттас ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК» И «РЕЧЬ» В РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ	1287
Саримова З.Р. ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РУССКОЙ ПЕСНИ	1288
Сафина А.Р. СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ДИЗАЙН ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ: ОСНОВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	1289
Сафиуллина Г.Р. ТАТАР СӨЙЛӘШЛӘРЕНДӘ ГАРӘП-ФАРСЫ АЛЫНМАЛАРЫ	1290
Сахабиева С.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	1291
Селезнева А.О. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДИДАКТИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ УЧЕБНОГО ТЕКСТА	1292
Семенова А.А. МУЛЬТСЕРИАЛЫ, КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ	1293
Семина К.Е. КОНКРЕТНАЯ СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ	1294
Сенцова К.Д. РИМСКИЙ ТЕКСТ В ПОЭЗИИ И.А. БРОДСКОГО	1295
Сиразетдинова И.И. «КАК СЛАДКУЮ ПЕСНЮ ОТЧИЗНЫ МОЕЙ, / ЛЮБЛЮ Я КАВКАЗ»: ОБРАЗ КИСЛОВОДСКА В ТВОРЧЕСТВЕ А.В. ДРУЖИНИНА И М.Ю. ЛЕРМОНТОВА	1296
Синеглазова С.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ БЛОГЕРА (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ)	1297
Советникова А.И. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	1299

Соколова В.О. ИСТОРИЧЕСКОЕ КОММЕНТИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ФАКТОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1300
Сорочун А.В. РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ РУССКОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ШОУ (ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ)	1301
Соломина А.В. ТЕМА ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ Х. МОРРИС	1303
Сполохова А.В. РОМАН ЛИ БАРДУГО «ДЕВЯТЫЙ ДОМ» КАК ОБРАЗЕЦ ЖАНРА «ТЁМНОЙ АКАДЕМИИ»	1304
Степанова И.А. ФЕНОМЕН ЖЕНСКОЙ КРИТИКИ В ЗАРУБЕЖНОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ	1305
Су Чуньхуэй КОРПУСНО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ С СУФФИКСОМ -АБЕЛЬН-/ИБЕЛЬН- В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	1306
Судникова П.А. «НЕВЕСТА ФРАНКЕНШТЕЙНА» ХИЛАРИ БЕЙЛИ КАК РОМАН-РЕМЕЙК	1307
Сулейманов М. ПРОБЛЕМЫ УСВОЕНИЯ КАТЕГОРИИ ВИДА РУССКОГО ГЛАГОЛА ТУРКМЕНСКИМИ СТУДЕНТАМИ	1308
Сулейманова А.Р. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	1309
Султанова Э.А. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В СБОРНИКЕ НОВЕЛЛ «ГОЛУБАЯ КНИГА» М.М. ЗОЩЕНКО	1310
Сунгатуллина Э.Р. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЛИТЕРАТУРЕ О ДВИЖЕНИИ СОПРОТИВЛЕНИЯ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	1311
Сызганова А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ И ИНТЕРНЕТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	1313
Тан Цин РОЛЬ КОЛОРАТИВОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ЛЕТА В ПОЭЗИИ ИВАНА БУНИНА И ИГОРЯ СЕВЕРЯНИНА	1313
Тарасов И.А. ПРОБЛЕМА ДИАЛОГА ИСКУССТВ В ЛИТЕРАТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ Н.А. ЛЬВОВА	1315
Тарасова Т.А. РОЛЬ КИТАЙСКОЙ СИМВОЛИКИ В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГЕРОИНЬ РОМАНА Э. ТАН «КЛУБ РАДОСТИ И УДАЧИ»	1316
Тимерханова И.А. СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	1317
Томин И.С. ДОЛЯ ТЕРМИНОВ КАК ПАРАМЕТР СЛОЖНОСТИ ТЕКСТА	1318
Трофимова А.С. ИГРА ПО СЛУХУ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ОСНОВЫ	1320
Трофимова С.Е. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРЕКЦИИ ДИЗОРФОГРАФИИ	1321
Тукаева Э.Т. ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА В ЛЕКСИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА	1322
Туктарова А.Р. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРЕКЦИИ РЕГУЛЯТОРНОЙ ДИСГРАФИИ	1324
Тун Вэйбо СТЕПЕНИ СРАВНЕНИЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ НОСИТЕЛЯМ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	1324
Тун Ли ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В СОСТАВЕ УСТОЙЧИВЫХ ЕДИНИЦ РУССКОГО ЯЗЫКА	1325

Тянь Юйчэнь КОМПЬЮТЕРНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	1327
У Ди НАПРАВЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	1328
У Сяохун АНТРОПОНИМЫ В РАССКАЗАХ А.П. ЧЕХОВА И КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	1330
Умутбаева Л.Р. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕН КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1330
Усманова Р.М. МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ФОНЕТИКЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА	1331
Фазлиева Р.Р. ЯШЬ ПРОЗАЙКЛАР ИЖАТЫНДА ЗАМАНА ГЕРОЕ (“ИДЕЛ” ЖУРНАЛЫ МАТЕРИАЛЛАРЫ НИГЕЗЕНДӨ)	1332
Фазлыева Н.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ	1333
Фазуллина А.А. КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЕМА «СТОРИТЕЛЛИНГ»	1335
Файрушина А.Р. ОБРАЗ РЕБЕНКА-ПРЕСТУПНИКА В ДЕТЕКТИВНОМ РОМАНЕ	1336
Фаляхова Р.А. РАЗНОВИДНОСТИ ТИПОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СРЕДНИХ И ВЫШЕ ЭТАПОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	1337
Фаррахова Д.Р. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ	1338
Фаткуллина Д.Ф. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	1340
Фаттахов И.М. ТРЕВОГА И ДЕПРЕССИЯ КАК ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ПОПУЛЯЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	1341
Фатыхова А.Р. ФУНКЦИИ АНТИЧНЫХ МОТИВОВ В РОМАНЕ Д. ТАРТТ «ТАЙНАЯ ИСТОРИЯ»	1342
Фахрутдинова И.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ (НА ПРИМЕРЕ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)	1343
Фидаева Г.И. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ «ГОЛОВА» В ИСПАНСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ	1344
Фу Синвэй ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МООК (МООС) В ИЗУЧЕНИИ РКИ	1345
Хабибуллина Г.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕНСИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	1346
Хакимуллина Д.Ф. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТОВ ПРИ РАЗНОУРОВНЕВОМ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	1347
Хакимуллина Э.Н. ПАРИЖСКИЙ ТЕКСТ В ПОЭЗИИ И.Г. ЭРЕНБУРГА	1348
Халаева Е.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЕРБАЛЬНОГО И ВИЗУАЛЬНОГО В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ Л.Н. АНДРЕЕВА	1349
Халилова Г.А. ИЗУЧЕНИЕ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА	1350
Халимаймайти Нуерксиати СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ПАРЕМИЙ С КОМПОНЕНТОМ «ЛИЦО» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	1351
Хамидуллина Э.И. ӘДӘБИЯТ ДӨРЕСЛӘРЕНДӨ ЗӨЛФӘТ ИЖАТЫН ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ	1353

Ханбикова А.Р. ПРИЁМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КАК КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИ СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ	1353
Хасанова Д.М. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АНГЛИЙСКОЙ ФОНЕТИКИ КАК РАЗДЕЛА НАУКИ	1354
Хасбиуллина Г.Ф. ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ САННАРНЫ ИНФОРМАЦИОН- КОММУНИКАТИВ ТЕХНОЛОГИЯЛӘР ЯРДӘМЕНДӘ ӨЙРӘТҮ	1356
Хаситезр Ханати ЗООМОРФНАЯ МЕТАФОРА В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ПАРАДИГМЕ	1357
Хафизова А.Р. ОБУЧЕНИЕ ЧТЕНИЮ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	1358
Хафизова И.И. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ФРАНЦУЗСКОГО В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	1359
Хәйрулла М.Ж. ТАТАР ТЕЛЕНДӘ ТИЗЛӘТЕЛГӘН УКУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ	1360
Химматов Сардор РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ТРУД» В ПОСЛОВИЧНО-ПОГОВОРЧНОМ ФОНДЕ РУССКОГО ЯЗЫКА	1361
Хисматулина А.Р. ВАРИАТИВНОСТЬ ВЕРБАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РОК-КОМПОЗИЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ А. ВАСИЛЬЕВА	1362
Хисматуллина И.М. УПОТРЕБЛЕНИЕ ЧАСТИЦ В ТАТАРОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТАХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ	1363
Хоу Миньюй КОМЕДИЯ А.П. ЧЕХОВА «ВИШНЕВЫЙ САД» В РЕЦЕПЦИИ КИТАЙСКИХ ДРАМАТУРГОВ XX ВЕКА	1364
Худайбердиев Э. МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ СИНОНИМОВ КАК СРЕДСТВА ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1365
Худайбердиева Д. РОЛЬ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРОВ В РАЗВИТИИ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1367
Хусаинов Р.Р. КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ	1368
Хусаинова К.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	1369
Хуснутдинов Т.А. АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ	1371
Хэ Чаньянь ТИПОЛОГИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ДРАМЕ А.Н. ОСТРОВСКОГО «ГРОЗА»	1372
Цао Лу ВЫРАЖЕНИЕ ОБРАЩЕНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	1373
Цзян Линьхун ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ В ТВОРЧЕСТВЕ Н.АБГАРЯН (НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА «МАРЛЕЗОН»)	1374
Цинь Сяобинь ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА В ПОЭЗИИ А.С. ПУШКИНА И ЛИРИКЕ ДРЕВНЕГО КИТАЯ	1375
Чарьев А. ИЗУЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ ЧИСЛА ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1376
Чжан Лэган ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ВРЕМЕНА ГОДА» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ю. КОВАЛЯ	1378
Чжан Мен ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ТЕХНИЧЕСКИМ ТЕКСТОМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКУ	1379

Чжан Цзяминь ЛАКУНА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	1380
Чжан Чуньхуэй ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРИМЕТА», ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ НАРОДНЫХ ПРИМЕТ РУССКОГО ЯЗЫКА	1382
Чжао Чэньцзя ЭЛЕГИИ ЛЕРМОНТОВА М.Ю. И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИЗУЧЕНИЯ В ИНОНАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	1384
Чжэн Цзима СВОЕОБРАЗИЕ ВОСПРИЯТИЯ КАРАМЗИНСКОГО ЭПИТЕТА «МИЛЫЙ» В КИТАЕ	1384
Чжу Синьжун СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ «ОДЕССКИХ РАССКАЗОВ» И. БАБЕЛЯ	1386
Чиричко В.А. РОМАН Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОСКРЕСЕНИЕ» И ПАРОДИЯ НА НЕГО Д.А. БОГЕМСКОГО	1387
Чэн Ижань ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С ГАСТРОНОМИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	1388
Чунтонова С.Р. СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С УСТАРЕВШИМ КОМПОНЕНТОМ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ	1388
Чурянина Н.Г. КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ-ХОРЕМЕЙСТЕРОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	1390
Шагабутдинова А.Р. СМЕНА СЕМАНТИЧЕСКИХ РОЛЕЙ ПРИ ПЕРЕСКАЗЕ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ	1391
Шайдуллова Л.Ф. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИЗУЧЕНИЮ ВОЕННОЙ ПРОЗЫ	1392
Шайдуллина Л.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ С РАС НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	1393
Шаймарданова Б.Р. ИНСЦЕНИРОВКА КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АНГЛИЙСКОГО ФОЛЬКЛОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ	1395
Шайхразиева А.Л. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	1396
Шайхутдинова Ю.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ	1398
Шакирова А. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ	1399
Шакирова А.И. СТРУКТУРНО-ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМОВ Г. КАЗАНИ (ЦЕНТР ГОРОДА И ПЕРИФЕРИЯ)	1400
Шакирова Г.Р. МЕЖЪЯЗЫКОВЫЕ СООТВЕТСТВИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, В АНГЛИЙСКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ	1401
Шакирова Р.Ж. БИШЕНЧЕ СЫЙНЫФТА ТАТАР ТЕЛЕНӨ ӨЙРӘТКӘНДӨ, МӨГЪЛҮМАТИ-АРАЛАШУ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕН ФАЙДАЛАНУ ҮЗЕНЧӨЛЕКЛӘРЕ	1403
Шакмакова А.М. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА	1404
Шалбаткина Л.А. ПРОБЛЕМА ПРЕПОДАВАНИЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ УМЕНИЙ В ВУЗЕ	1405

Шамаева Д.М. «...ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ СЕРДЦА МОГУТ ПОМОЧЬ»: МОТИВ СЛЁЗ В ПЬЕСЕ М.М. ХЕРАСКОВА «ДРУГ НЕСЧАСТНЫХ»	1406
Шамсутдинова Р.Ф. ПРОЯВЛЕНИЯ КОГНИТИВНЫХ РАССТРОЙСТВ В РАННИЙ И ПОЗДНИЙ ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД	1407
Шарапова Й.Х. ОБРАЗ СВЕЧИ В ЛИРИКЕ ИОСИФА БРОДСКОГО В РЕЦЕПЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ-БИЛИНГВОВ	1408
Шарафиева Р.Р. МАРКИРОВАННЫЕ АКЦЕНТНЫЕ ВАРИАНТЫ В ОРФОЭПИЧЕСКИХ СЛОВАРЯХ КОНЦА XX–НАЧАЛА XXI ВЕКА	1410
Шарафутдинова Г.Ф. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	1411
Шәмсетдинова С.И. XX ГАСЫР БАШЫ ЖУРНАЛИСТЫ ИБРАҺИМ БИККОЛОВНЫҢ УКЫТУ-ТӘРБИЯ МӘСӘЛӘСЕНӘ КАРАШЫ	1412
Шевченко А.С. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РЕСНАКУСНА КАК МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	1413
Шиляева М.А. ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ССЦ ПРИ СОЗДАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В. ГОЛЯВКИНА)	1413
Юзекаева Ю.Р. ОСОБЕННОСТИ КОНТЕКСТУАЛЬНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННОКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)	1415
Юн Чжэн РОЛЬ КОЛОРАТИВОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ОСЕНИ В ПОЭЗИИ ИВАНА БУНИНА	1416
Юнусова Д.Р. ПРЕДПОСЫЛКИ К ВНЕДРЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ CLIL В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	1418
Юсупова З.Д. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	1419
Ягилева К.Ю. НАСТЕННАЯ РОСПИСЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К КУЛЬТУРЕ	1420
Ягунова К.В. СПЕЦИФИКА РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ С ГЛОБАЛЬНОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ИШЕМИЕЙ ПЕРИНАТАЛЬНОГО ПЕРИОДА	1421
Якобсон Д.А. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ YOUTUBE НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СОШ	1422
Яковлева К.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ДРАМАТИЗАЦИИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ	1423
Якупова Л.Р. ӘДӘБИЯТ ДӘРЭСЛӘРЕНДӘ МӨХӘММӘТ МӘҺДИЕВ ИЖАТЫН ӨЙРӘНҮ	1424
Ян Мэнмэн ОБРАЗЫ ЦВЕТОВ В ЛИРИКЕ А.А. ФЕТА И ПОЭЗИИ ДРЕВНЕГО КИТАЯ	1425
Ян Юэюэ ФРАГМЕНТЫ «РУССКОГО МИРА» В ТЕКСТАХ БЫЛИН	1426
Яруллина Г.А. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ШУМОВОГО ОРКЕСТРА	1427
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ	1429
Абдуллин А.И. ПРЕСТУПЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРИПТОВАЛЮТ	1429
Абдуллаев Р.И. ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ДОЛЖИКОВ ОТ НЕДОБОРОСОВЕСТНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ	1430

Азизова Э.Ш. К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ЗАЩИТЫ НАРУШЕННЫХ ПРАВ В СУДЕ	1432
Акберова А.А. ПРОФИЛАКТИКА КОРРУПЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	1433
Акимова Г.П. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИММУНИТЕТОВ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	1435
Амирханова А.О. ВОПРОСЫ ДОПУСТИМОСТИ ИСТОЧНИКОВ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	1437
Асадуллина Д.Д. ПРЕДЕЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ КОНТРОЛЯ ЗА ДИСТАНЦИОННЫМИ РАБОТНИКАМИ	1438
Ахмадеева А.Н. LEGAL DESIGN КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РЕШЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	1439
Багаутдинов Р.Р. ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ АРБИТРАЖНОГО СОГЛАШЕНИЯ	1440
Валиуллин Т.Р., Мустафина С.Д. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	1442
Воронов А.А. АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ ОТ 21.12.2021 №414 «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РФ»	1444
Галимов Б.И. ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СВОБОДОЙ ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ОБОРОТЕ	1445
Галиуллина Д.Р. ПРИМЕНЕНИЕ ДОКТРИНЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)	1447
Гисматуллин Н.И. ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБУЧАЮЩИХСЯ	1449
Ефимкина А.В. ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СИСТЕМЕ СУДОВ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ	1450
Залалдинова К.А. ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ	1452
Залялеев М.А., Фатхутдинов Д.А. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	1455
Зотов С.В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ ПРИЗНАНИЕ ГОСУДАРСТВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	1456
Исаев Д.А. РЕАБИЛИТАЦИЯ И ИНОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА	1458
Кабирова К.Д. SCHOOL-SHOOTING КАК ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	1459
Кдрасова З.М. ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ МЕР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ COVID-19 И ЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ТЯЖЕСТИ ПРАВОНАРУШЕНИЯ	1460
Кирсанова М.Ю. ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЗАСТРОЙЩИКА	1462
Кофман Я.С. ПРАВОВОЙ СТАТУС АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ	1463
Кулагина Е.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	1464
Кучинский М.В. СПОСОБЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ	1466

Летфуллина К.М. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	1467
Лобашова Д.П. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1468
Мавлетхузин Т.И., Минабутдинова А.И. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ РАЗМЕНА ЕДИНСТВЕННОГО ЖИЛЬЯ ДОЛЖНИКА	1470
Майданчик Э.А. ПРАВОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ОБОРОНЫ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	1472
Макарова Я.В. ПРОБЛЕМА НАЗНАЧЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	1474
Маликова Р.В. БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЕ КАК ПУТЬ К ФАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ	1474
Махмутов К.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАТУСА СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ СССР И РФ	1475
Насырова К.А., Зиннатуллина Ч.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ	1477
Огородников Р.Д. К ВОПРОСУ О ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРОКУРОРА В ДОСУДЕБНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	1478
Одрузов Е.М. ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ	1479
Пеньковцев Н.Р. ИСПРАВИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ	1481
Садыков И.Ф. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ СПОРТСМЕНОВ	1482
Тарасов Я.С. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОХРАНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА	1483
Ткачева Д.М. ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА, ОЧНОЙ СТАВКИ, ОПОЗНАНИЯ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ	1485
Третьякова К.Д. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ	1487
Фаизова А.Г. РЕВОЛЮЦИЯ В ЦИФРОВОМ ИСКУССТВЕ: ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ NFT И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	1489
Фатыхова Р.Э. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТАДИИ ДОСУДЕБНОГО ПРОИЗВОДСТВА	1491
Хуснулина Р.Р. СОВРЕМЕННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	1492
Чурбанова О.Г. НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА И УСЛОВИЯ ЕЁ ПРАВОМЕРНОСТИ	1494
Шарафиева Д.И. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	1495
Шарипов Р.И. ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ГУМАНИТАРНОМ ПРАВЕ	1497
Юсупова Э.Р. ПРАВОВАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ	1498

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА БАНКОВ

Абдуллин А.А.

Научный руководитель – доцент., канд. экон. наук Нуриева А.Р.

Рентабельность собственного капитала является одним из наиболее важных показателей для оценки эффективности деятельности банков. Его адекватность необходима для выживания во все более конкурентной среде и привлечения капитала на финансовых рынках. Экономисты сходятся во мнении, что постоянный анализ и управление рентабельностью инвестиций необходимы для обеспечения адекватной отдачи от инвестиций для акционеров, соблюдения нормативных требований, накопления резервов для будущих потрясений в экономике и поддержания точности сигналов, посылаемых на рынок. Органы управления и надзора подчеркивают необходимость периодического изучения методов прогнозирования и эффективного управления в соответствии с новейшими методами и экономическими тенденциями. Высокая конкуренция, развитие современных информационных технологий, глобализация услуг и растущий спрос на точную передачу результатов ускоряют эти движения.

Потребность в совершенствовании существующих методов определяет актуальность соответствующих теоретических обоснований и практических решений. Проверка эффективности ведущих экономических показателей при прогнозировании рентабельности инвестиций позволила бы уменьшить ошибки, установить более фундаментальную цель для рентабельности инвестиций и позволила бы посылать более точные сигналы рынку. Поэтому проблема исследования – как опережающие экономические показатели могут быть применены при прогнозировании рентабельности инвестиций коммерческих банков для повышения точности прогнозирования и, тем самым, получения более точных сигналов для связи по целевым показателям. Цель исследования – на основе анализа и обобщения соответствующей теории и методологии разработать и эмпирически проверить модель прогнозирования рентабельности инвестиций коммерческих банков, повышающую точность прогнозирования и позволяющую получать более точные сигналы для связи с целями.

Данное исследование охватывает систематизированные концепции рентабельности инвестиций и коэффициентов, применяемых для ее прогнозирования, исследования управления стратегическими целями и сигнализации. Также представлена теоретическая модель прогнозирования рентабельности инвестиций.

Результаты подтвердили, что включение ведущих экономических показателей в сочетании с конкретными банковскими, отраслевыми, отстающими и совпадающими экономическими показателями для прогнозирования рентабельности инвестиций повышает точность прогнозирования. Он дополняет теорию сигналов новым подходом (как можно получить более точный сигнал) и дополняет литературу по прогнозированию рентабельности инвестиций новым взглядом (группировать экономические показатели в большее количество групп не только в качестве экономических показателей, но и в отстающие, совпадающие и опережающие экономические

показатели) и формировать модели, выбирая показатели из этих групп. Предлагается применить эту модель в других регионах. Однако он должен быть скорректирован в соответствии с местной спецификой.

ОТРЕЧЕНИЕ НИКОЛАЯ II: ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕАКЦИЯ

Айбулатов Н.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Литвин А.А.

Отречение императора Николая II от престола стало политическим прецедентом в русской истории. Трехсотлетняя монархия в один миг перестала существовать. Такое событие не могло не вызвать общественного резонанса среди населения империи, а также за пределами территории России. Широкой огласке способствовали также и внешнеполитические обстоятельства, в которых находилась страна, а именно в состоянии мировой войны.

Вопрос об отношении к отречению, как главному итогу февральской революции 1917 года, фундаментальный в оценке отношения общества к власти, и к изменениям России в целом, поэтому важно изучить оценки современников к данному высочайшему манифесту.

В российской историографии изучение проблемы отношения общественности к отречению Николая II велось с различной интенсивностью и глубиной на протяжении всего XX века, однако на данный момент отсутствует работа, которая собрала бы основные концепции данного вопроса.

В корне различными являлись утверждения современников о данном событии, одни называли отречение «государственным переворотом»¹, некоторые обращали внимание на отсутствие необходимости подписания отречения и призывали к подавлению восстания.

Один из главных деятелей, принудивших Николая II подписать отречение, А.И. Гучков сомневался в вменяемости императора на момент подписания манифеста: *«И все это прошло в такой простой, обыденной форме, и, я бы сказал, настолько без глубокого трагического понимания всего события со стороны того лица, которое являлось главным деятелем на этой сцене, что мне прямо пришло в голову, да имеем ли мы дело с нормальным человеком. Человек этот просто до последнего момента не отдавал себе полного отчёта в положении, в том акте, который он совершал. <...> По-видимому, человек с пониженной сознательностью, я сказал бы – с пониженной чувствительностью»*².

П.Н. Милюков отмечал, что события отречения были возможны только в определенной ситуации связанной с состоянием армии. *«Ждать больше мы не могли, ибо знали, что в конце апреля или начале мая наша армия должна была перейти в наступление, результаты коего сразу в корне прекратили бы всякие намеки на недовольство и вызвали бы в стране взрыв патриотизма и ликования»*³.

¹ Алтайский крестьянин: газ. журн. / Отв. ред. М.О. Курский. Барнаул., 1917. № 8-9. С. 4-8.

² Катков Г.М. Февральская революция. М., 1997. 419 с.

³ Коняев Н. М. Гибель красных Моисеев. Начало террора. 1918 год. М., 2004. 67 с.

Сам Николай считал себя невольником судьбы, оставленным безо всякой поддержки. *«Неужели это правда? Да мне изменили все! <...> И вот один, без близкого советника, лишённый свободы, как пойманный преступник, я подписал акт отречения от Престола и за себя, и за Наследника сына. Я решил, что, если это нужно для блага родины, я готов на всё»*¹.

Данные примеры демонстрируют различное отношение к отречению среди населения Российской империи и за ее пределами: верхушка государственного аппарата оправдывала необходимость отречения, ввиду неспособности Николая II к дальнейшему правлению, часть монархически настроенного населения выражало несогласие с проведенным низложением императора, называя отречение «заговором». Однако, углубленный анализ оценки отречения в глазах общественности дает понять, что данное событие было встречено большей частью населения с одобрением и воодушевлением.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ИОРДАНИИ

Аль-Зидейн Арин Ахмад

Научный руководитель – к.и.н., доцент Валеева-Хакимова Р.Р.

В Королевстве Иордания находится большое количество памятников истории и культуры, являющихся как отражением древней культуры данной страны и всего геокультурного региона, так и обладающие мировой ценностью. Шесть из них занесены в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, и их выдающаяся универсальная ценность признана мировым сообществом, что составляет 0,3% от общего числа памятников по состоянию на июль 2021 г. (1154 объекта) Это древний город Петра (1985), древняя резиденция халифов Кусайр-Амра (1985), археологические находки в Ум-эр-Расас (2004), охраняемый район Вади Рам (2011), Вифавара, место крещения Иисуса Христа (Эль-Махтас) (2015), Ас-Сальт – место терпимости и городского гостеприимства (2021), из них 3 включены по культурным критериям и 3 – по смешанным. Причем, Петра, Кусайр-Амра и Ум-эр-Расас признаны шедевром человеческого созидательного гения (критерий i). Кроме того, 14 иорданских объектов находятся в Предварительном списке ЮНЕСКО.

Иордания старается сохранять объекты культурного наследия с помощью местных и международных организаций, так как эти объекты являются уникальными. Они находятся поблизости от трёх разных природных зон: пустыни, умеренного климата и субтропиков, что с древности оказывало влияние на людей и их культуру. Кроме того, Иордания является колыбелью основных мировых религий, и в ней находятся уникальные исламские и христианские достопримечательности, благодаря чему Иорданию каждый год посещает множество туристов из разных стран.

Иордания вошла в ЮНЕСКО 14 января 1950 г. и ратифицировала Конвенцию об охране культурного и природного наследия 5 мая 1975 г. На наш взгляд, эта организация оказала

¹ Семья Романовых в марте – июле 1917 года. Дневник протоиерея А.И. Беляева // Исторический архив. 1993. № 1. С. 20-44.

большое влияние на сохранение исторических памятников Иордании. В 2019 г. было открыто отделение Международного совета по сохранению памятников и достопримечательных мест (ИКОМОС) в Иордании, что способствует координации усилий специалистов по сохранению культурного наследия страны.

Охранное законодательство Иордании в области объектов культурного наследия включает различные законы и подзаконные акты, касающиеся защиты культурного наследия и достопримечательностей. Ключевыми из них являются закон о достопримечательностях № 21 (1988 г.) и № 23 (2004 г.), включающий в себя поправки к прежнему закону. За исполнением этих законов следит Департамент достопримечательностей Иордании, основанный в 1923 г.

Отделение ЮНЕСКО в Аммане активно сотрудничает с международными организациями, консультативными органами ЮНСЕКО, такими как ИКОМОС и ИККРОМ, и специализированными центрами в деле сохранения культурного наследия Иордании. Так, при финансовой поддержке правительства Италии, оно занимается проектом по устранению угрозы обрушения скал в Петре, уделяя при этом внимание сохранению этого памятника и поддержанию безопасности на его территории, проводит геологические исследования. Очень важной задачей является сохранение Петры в прежнем виде и проект предполагает реставрацию некоторых её частей, особенно тех, которые срочно нуждаются в реставрации.

Петра - один из важнейших объектов всемирного культурного наследия – древний город, известный своими зданиями, высеченными в скалах и своей уникальной системой каналов. Петру также называют “розовым городом” из-за розового цвета скал. ЮНЕСКО прилагает большие усилия ради сохранения этого уникального места. В настоящее время разрабатывается план по сохранению и поддержанию в надлежащем виде этого памятника культуры, при поддержке Департамента достопримечательностей Иордании и организации по сохранению достопримечательностей Петры.

Еще одним примером эффективной работы ЮНЕСКО и властей Иордании является разработанный план по восстановлению и сохранению памятника Кусайр-Амра, уникальной крепости начала VIII в. в пустыне со своим гарнизоном и резиденцией халифов из династии Омейядов, и возвращению ему его первоначального цвета.

Отделение ЮНЕСКО в Аммане активно сотрудничает также с местными муниципальными властями и организациями, как, скажем, с властями Акабы в Вади Рам, включенным в Список ЮНЕСКО как местность, обладающую уникальной природой и памятниками культуры. Расположенный на юге Иордании данный объект с разнообразными природными объектами: каньонами, арками природного происхождения, колодцами, скалами, пещерами, уникальными наскальными рисунками и руинами – насчитывает тысячелетнюю историю. Там обнаружены тысячи скульптур и древних наскальных рисунков. Занимаясь изучением этой местности, можно понять, как развивалось скотоводство, земледелие, строительство, живопись, монументальное искусство, философия и мышление людей, населявших в древние времена этот геокультурный регион.

Таким образом, роль организаций, таких как ЮНЕСКО и ИКОМОС, в сохранении всемирного культурного наследия в Иордании является значимой. В целях сохранения уникального наследия Иордании, отделение ЮНЕСКО сотрудничает с несколькими организациями по защите и сохранению памятников культурного наследия, такими как Всемирный фонд памятников и наследия (WMF), Высший институт консервации и реставрации (Istituto Superiore per la Conservazione ed il Restauro (ISCR), работающий под эгидой Министерства культурного

наследия, культурной деятельности и туризма Италии, а также местными властями и организациями. ИКОМОС как консультативный орган ЮНЕСКО и неправительственная организация со своим отделением в Иордании также с 2019 г. вносит заметный вклад в дело повышения осознанности и популяризации культурного наследия Иордании.

ВЛИЯНИЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ИДЕОЛОГИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ТУРЕЦКОЙ ДРАМАТУРГИИ ВО ВТОРОЙ XIX ВЕКА

Амитова К.А.

Научный руководитель – доцент, к.н. Нигматуллина А.М.

На сегодняшний день женщины составляют значительную часть населения в большинстве стран мира. Именно женщины стали играть активную роль в политической и экономической сферах жизни общества в последние столетие. Однако, так было не всегда. Перестав существовать как «вещь», женщина стала представлять собой интеллектуальный и трудовой потенциал своего государства. Вопрос о положении женщины в обществе является глобальным, поэтому на это следует обратить особое внимание.

Совокупность гражданских и политических правовых норм определяют положение женщины в семье и обществе, так же ее свободу. Однако, не стоит забывать, что наряду с правовыми нормами есть и религиозные нормы, которыми до сих пор руководствуются во многих странах мусульманского Востока.

Так, например, в Турции до сих пор продолжаются дебаты по поводу статуса женщины в обществе.

Сегодня статус женщины в обществе - один из показателей цивилизованности. Это делает актуальным исследования, направленные на изучение данного аспекта в исламском культурном пространстве Востока.

Стоит начать с того, когда именно начался период просветительской идеологии для турецкой драматургии. А начался он в 1860-1870-е гг. – это считается первый этап просветительской литературы Турции. На этом этапе шла борьба писателей-просветителей со старой литературой. Второй этап – 1880-1890-е гг.: создаются первые реалистические произведения, но еще в рамках предреализма.

Такое движение от первого этапа литературы Танзимата ко второму обусловлено постепенным ухудшением политической сферы и переходом к эпохе «политической тирании». В связи с такими поправками, менялись не только политические взгляды самих писателей, но и их эстетическое восприятие действительности.

Уже на втором этапе развития литературы Танзимата чувствуется переход к социальным проблемам общества того времени. Писатели выступали против насилия, деспотизма, угнетения личности, что являлось прогрессивной направленностью литературы Танзимата.

Как мы уже поняли, второй этап пришелся наиболее мощным толчком для освещения социальных проблем, а если быть точнее, то он затронул вопрос о положении женщин в

обществе того времени. И в каком-то роде, в дальнейшем, даже повлиял на становление образа женщины, как отдельной и сильной личности, имеющей свои права.

Самым ярким новатором и идеологом для того времени стал Намык Кемаль (1840–1888). Он боролся за установление в Турции конституционной монархии. Он поднимал кардинальные проблемы общества, был против женского неравноправия и в общем был недоволен положением женщин. Также он выступал против насильственных браков и деспотической зависимости взрослых детей от решений родителей. И в честь этого Намык Кемаль написал прекрасное произведение «Несчастное дитя» (1873). Оно как раз о вопросе насильственных браков.

СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РФ И КНР В НОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ (1991–2009 ГГ.)

Ахтямова А.М.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Галиуллин М.З.

Распад СССР повлек за собой коренные изменения во взаимоотношениях России с другими государствами. Уже 27 декабря 1991 г. в Москве прошли переговоры о принципах новых отношений КНР и РФ. Так начиналась новая эра отношений между Россией и Китаем после распада Советского Союза. Обеими странами были приложены усилия по поддержанию прежних связей, хотя этому препятствовала новая внешняя политика России в отношении партнеров и соперников бывшего СССР.

В 1991–2000 гг. динамика развития отношений между РФ и КНР была отнюдь нестабильна. Причиной затяжного характера налаживания партнерских отношений стала политика администрации Президента РФ Б.Н. Ельцина, в приоритете которой был поиск дружественных отношений с Западом, а не с Азией. Китай как партнёр по-прежнему был важен для российских внешних связей, однако в приоритете было превратить Россию в равноправного члена именно западного сообщества, а не азиатского. В данный период происходила лишь нормализация отношений между двумя странами. Началась она с признания Китаем РФ правопреемницей СССР. Также происходил обмен визитами Президента РФ Б.Н. Ельцина и Председателя КНР Цзян Цзэминя в середине 1990-х гг., тогда же были подписаны первые совместные межгосударственные документы. Данные визиты и подписание договоров не носили характер союзничества, государства лишь старались договориться в особо важных вопросах или скорректировать совместное видение мира, в целом же до конца не были выстроены механизмы партнерских отношений. Уже к концу 1990-х гг. ситуация начала изменяться.

XXI век был отмечен сотрудничеством России и Китая, когда взаимоотношение между странами характеризовалось как стратегическое партнёрство и строилось как между двумя равными друг другу государствами. Плодотворное первое десятилетие проходило под эгидой нового курса, взятого правительством нового Президента России В.В. Путина. Разворот Российской внешней политики в сторону Азии в период 2000–2009 гг. благоприятно сказался на расширении связей с Китаем. Приоритет развития данных отношений был отражен в новых Концепциях внешней политики РФ (2000 г., 2008 г.), что в последствии активизировало подписание новых договоров о сотрудничестве между двумя странами.

После заключения в 2001 г. ключевого в партнерстве между двумя странами российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, стало возможным официально считать Россию и Китай странами-партнёрами. Это был договор, который «заложил правовую основу для долговременного и стабильного развития межгосударственных отношений стратегического взаимодействия и партнёрства в новом столетии»¹. Началась новая эпоха официальных визитов и подписания партнёрских соглашений. Уже в 2006 г. В.В. Путин рассматривал взаимоотношения России с КНР как «тесные, подлинно партнёрские»².

В данный период между Россией и Китаем существовало несколько перспективных направлений сотрудничества. Например, приграничное экономическое сотрудничество заняла важное место во внешней торговле РФ. Она начала активно развиваться благодаря достигнутым соглашениям и разрешенным конфликтам на границе стран. Соглашения, подписанные Б.Н. Ельциным в Москве в апреле 1997 г., а также в ходе его визитов в КНР в ноябре 1997 г., не оговаривали все территориальные границы, поэтому конфликт не мог быть урегулирован полностью. Только когда в 2004 г. было подписано Дополнительное соглашение о российско-китайской государственной границе на ее восточной части удалось урегулировать вопрос целиком. После заключения данного договора Россия и Китай смогли сократить взаимные вооруженные силы в приграничных районах и впервые провести масштабные совместные военные учения.

После распада СССР Китай стал ценным партнёром для России также и в экономической сфере. В период 1990-х гг. торговля между двумя странами велась несущественная, но после подписания в 2001 г. значимого договора о Добрососедстве, дружбе и сотрудничестве торговые отношения резко активизировались. Однако в процессе формирования торгово-экономического сотрудничества между РФ и КНР, помимо перспектив, существовал ряд проблем. Хотя торговля между Россией и Китаем на промежутке 1991–2009 гг. практически неуклонно росла, существовала неравномерность торгово-экономического сотрудничества. Российский экспорт по некоторым отраслям мог в несколько раз сокращаться в сравнении с предыдущими годами, в то время как экспорт Китая в тех же областях неуклонно рос, что негативно влияло на удовлетворенность российской стороны в сотрудничестве. Также усиливающаяся сырьевая направленность экспортной торговли России могла привести угрозу потенциальной нестабильности взаимной торговли. Все эти проблемы обе стороны обязались урегулировать, отмечая, что торговля между Китаем и Россией является наиболее перспективным направлением в сотрудничестве между двумя странами.

В процессе установления сотрудничества РФ и КНР произошел переход от нормализации отношений до состояния стратегического сотрудничества между двумя странами. Россия и Китай за 18 лет взаимоотношений смогли достичь небывалых результатов в партнёрской деятельности. Обе стороны приложили немало усилий для достижения данных успехов. Также произошло стремительное развитие в сотрудничестве в энергетической области, включая торговлю нефтью и газом. Однако помимо позитивных сторон данного сотрудничества, начали проявляться и негативные его стороны, которые страны обязались исправить. Решение данных

¹ Помощник министра иностранных дел КНР Ли Хуэй. К 55-летию установления дипломатических отношений между КНР и РФ. URL: <http://ru.china-embassy.org/rus/xwdt/t164621.htm> (дата обращения: 08.10.2021).

² В.В. Путин. Письменное интервью президента РФ Агентству «Синьхуа». URL: <http://russian.china.org.cn/russian/226871.htm> (дата обращения 08.10.2021).

вопросов сблизило Китай с Россией, помогло достичь доверительных отношений между сторонами. Единая точка зрения по основным вопросам помогла сплотить два государства в Совете Безопасности ООН, а грамотная политика правительств стран предопределила стабильное развитие партнерских отношений между сторонами.

ИЗУЧЕНИЕ ТЕМЫ «МИРОВОЗЗРЕНИЕ» НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Бакирова Л.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Тухватулин А.Х.

Под мировоззрением понимается система взглядов человека на мир и свое место в нем, на отношение человека к миру и самому себе, а также путей и способов решения возникающих при этом противоречий. Мировоззрение является сложным понятием, структура которого состоит из четырех основных компонентов: познавательный, ценностно-нормативный, эмоционально-волевой, практический. Два уровня мировоззрения – жизненно-практический и научно-теоретический – находят выражение с его историческими формами: мифологией, религией и философией, в связи с возникновением которых они были сформированы. Его исторических форм: мифология, религия, философия. В структуре мировоззрения выделяется четыре основных компонента: познавательный, ценностно-нормативный, эмоционально-волевой, практический (деятельностный). Сущность мировоззрения заключается в том, что оно выражается путем проявления и взаимодействия знаний, взглядов, убеждений и идеалов личности, благодаря которым выражается определенное отношение к явлениям окружающей жизни и определения своего места в ней.

Обществознание – это учебный предмет, формирующий у школьников целостное представление о современном обществе и личности. Его важность переоценить невозможно ввиду интегрированного характера данной дисциплины, сочетающей в себе материал по нескольким теоретико-прикладным наукам. Также значимость предмета «Обществознание» обусловлена требованиями ФГОС, согласно которым общеобразовательное учреждение должно обеспечить будущему выпускнику все необходимое для нормального функционирования в обществе. Задача формирования личности не может быть решена без комплекса знаний об обществе и человеке, целостность которых обеспечивается интеграцией в курсе обществознания. Также среди задач обществознания как учебного предмета присутствует необходимость ознакомления школьников с различного рода профессиями, что обеспечивает развитие кругозора и помогает в профессиональном самоопределении старшеклассников. Все эти требования невозможно выполнить без существования такого учебного предмета, как обществознание.

Одной из ведущих целей обучения обществознанию в школе является формирование мировоззрения. Следовательно, на уроках, посвященных изучению темы «Мировоззрение» в старших классах, происходит одновременно как овладение теоретическим материалом, так и приобретение опыта по применению этих знаний, в результате чего осуществляется личностная социализация и интеграция в общество, появляется возможность проявить себя и свои возможности, занять определенное место в обществе. Специфика изучения темы «Мировоззрение»

на уроках обществознания такова, что материал должен не только грамотно подбираться и представляться, но еще и перерабатываться педагогом для более успешного восприятия учащимися. Его нужно обогащать яркими фактами, научными разъяснениями, заданиями для самостоятельной работы. В ходе организации процесса освоения учебного материала учителю следует включать школьников в беседы, дискуссии, побуждать их выражать и обосновывать свое мнение, приводить аргументы из научных текстов. Все это требует от учителя наличие высокого уровня знаний по данной теме и педагогического мастерства.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕКАБРИСТОВ В ПЕТРОВСКОМ ЗАВОДЕ

Басалаева Т.Д.

Научный руководитель – канд. ист. наук., доцент Михайлов А.Ю.

В истории нашего государства декабристы занимают особую роль. Несомненно, их деятельность после восстания на Сенатской площади 1825 года продолжилась и в отдаленных уголках нашей страны. В нашем исследовании будет представлена деятельность декабристов в Петровском заводе, где они находились в тяжелых условиях, отбывая свой срок на каторге.

Актуальность исследования: нахождение декабристов в ссылке оставило большой след в истории Сибири, сами же декабристы способствовали культурному развитию этого отдаленного от центральной части региона. Предметом нашего исследования выступает Петровский завод, где декабристы отбывали срок каторги в 1830-е годы. Там они осуществляли не только культурно-просветительскую деятельность друг для друга, но и создавали различные экономические организации для поддержания своей деятельности.

В своем исследовании мы используем большое количество источников личного происхождения, например, сочинения М.С. Лунина, записки С.Г. Волконского и его жены М.Н. Волконской, а также различные письма декабристов.

Для полного обзора исследуемого нами предмета были поставлены такие задачи:

- 1) Исследовать условия содержания декабристов в Петровском заводе.
- 2) Проанализировать деятельность тех самых экономических организаций, т.е. артелей.
- 3) Проанализировать деятельность декабристов в Каторжной академии.

Рассматривая первую проблему, во-первых, стоит сказать, что отделений в тюрьме было два.¹ Во-вторых, жены декабристов в своих письмах нелестно отзывались об условиях содержания их супругов. (Из письма М.Н. Волконской своему отцу от 1 октября 1830 года: «Мы в Петровском и в условиях в тысячу раз худших, нежели в Чите. Во-первых, тюрьма выстроена на болоте, во-вторых – здание не успело просохнуть, в-третьих, хотя печь и топят два раза в день, но она не дает тепло, и это в сентябре, в-четвертых – здесь темно: искусственный свет необходим днем и ночью: за отсутствием окон нельзя проветривать комнаты». Хотя окна и были прорублены позже, условия всё же оставались плачевными.

Экономическая деятельность декабристов в Петровском заводе происходила через функционирование артелей, которых было три (Большая, Малая и Газетная). Артелью декабристы

¹ Розен А.Е. Записки декабриста. Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1984. С. 256.

называли свои обобществленные финансы, ставшие основой их равноправного материального обеспечения.¹ Это было добровольное объединение взаимопомощи.² Так как у каждого члена было разное материальное положение, то и вносили они разную сумму. Каждая артель имела свою специализацию, так Малая артель занималась обеспечением декабристов на поселении, после каторги, тогда как Большая артель обеспечивала их содержания на каторге. Газетная же артель занималась закупкой журналов и газет. Таким образом, декабристы помогали и поддерживали друг друга, пытаясь сохранить дворянскую культуру, определявшую их как личность, в столь непростой для их жизни ситуации.

Создание артелей привело к возникновению так называемой Каторжной академии. Её условием было: читать и обсуждать то, что было написано ими же. Декабристы читали лекции по разным областям знания. Так, например, математику читал Павел Сергеевич Бобрищев-Пушкин, который был преподавателем еще в муравьевском училище. Спиридов читал свои записки на историю Средних веков, Оболенский читал философию, Одоевский курс, им составленный, русской словесности с самого начала русской письменности и русскую грамматику его сочинения.³ Таким образом, декабристы пытались не просто сохранить свою культуру, но и увеличить ее, так как курс лекций был весьма разнообразен.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам: условия содержания декабристов в Петровском заводе были плачевными, но не смотря на тяжелое положение, они сумели сохранить свое стремление к культуре и науке.

КНР НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Берлянд Г.Е.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Нуриева А.Р.

В этой работе рассматривается роль Китая на мировом финансовом рынке. Экономика Китая в настоящее время является второй по величине в мире и ключевой движущей силой глобального роста. Но роль страны в мировых финансах и значение ее валюты несоизмеримы с ее весом в мировой экономике.

В 2019 г. в мировом номинальном ВВП Китай занял второе место (16,34%), уступив только США (24,41%). А по ВВП в пересчете по ППС, Китай вышел на первое место – 17,2% в 2019 г., а у США соответствующий показатель был 15,67%.⁴

В 2019 г. доля Китая в глобальном экспорте товаров и услуг составляла 10,61%. Объем китайской внешней торговли товарами увеличился с 3,95 трлн долл. в 2015 г. до 4,58 трлн долл. в 2019 г., что превратило Китай в крупнейшего мирового экспортера. Стоимость импорта и экспорта услуг в 2015–2019 гг. увеличилась с 654 трлн долл. до 785 млрд долл., что поставило КНР на второе место в мире. Импорт и экспорт по каналам интернет-торговли увеличился

¹ Йосифова Б. Декабристы. М.: Прогресс. 1983. С. 26.

² Йосифова Б. Декабристы. М.: Прогресс. 1983. С. 26.

³ Беляев А.П. Воспоминания декабриста о пережитом и пережитом, 1805-1850. СПб.: А.С. Суворин, 1882. С. 241.

⁴ World Bank. Data. GDP, PPP 2021

в 4 раза. Внешняя торговля вносит большой вклад в экономический рост в Китае. Она способствовала созданию около 180 млн рабочих мест. В 2019 г. чистый экспорт товаров и услуг внес 11% в экономический рост.¹

На долю Китая приходится 11 % мировой торговли товарами, в то время как он занимает только 6 % в торговле услугами на мировых рынках. В списке транснациональных корпораций Fortune 500 присутствуют более 100 китайских компаний, и не более четверти их доходов зарабатывается за рубежом. Китайские банки и ценные бумаги занимают третье место в мире среди крупнейших по объему, иностранные компании же дают меньше 6 % от их стоимости.

В 2017 г. Всемирный Банк в докладе «Глобальные экономические перспективы» отметил, что распределение мирового экономического веса постепенно смещается из Америки в сторону Азиатского региона, который занимает уже больше 30 % глобального ВВП.² После кризиса 2008 г. доля в глобальном ВВП США и Евросоюза сократилась за 10 лет на 10 %, ВВП Китая же за это время вырос в 3 раза.

Анализ статистических данных показал, что, занимая устойчивое положение на глобальном пространстве, обладая стабильной финансовой системой, Пекин пытается перенаправить потоки иностранного капитала на финансовый рынок. Такая смена ориентира с прямых инвестиций в заводы на портфельные инвестиции в акции и облигации подчеркивает, как Китай меняется, стремясь увеличить свое влияние и роль юаня на мировом финансовом рынке.

Таблица 1

Чистый приток прямых и портфельных инвестиций в Китай, в млрд долл. США

Прямые							Портфельные						
1980	1992	2000	2007	2010	2017	2018	1996	2000	2007	2010	2017	2018	
0,057	11,1	42,0	156,2	243,7	166,0	235,3	—	0,8	18,4	31,3	36,2	60,6	

Источник: The World Bank

2018 г. охарактеризовался крупными изменениями в движениях Китая в процесс финансовой глобализации. Иностранные инвесторы увеличили свои вложения в акции и облигации Китая, номинированные в национальной валюте, до более чем 450 млрд долл. США. Впервые потоки ПИИ и краткосрочных инвестиций сравнялись по среднему уровню за месяц. Отношения ПИИ и портфельных инвестиций к ВВП подтверждают сближение этих показателей. Выявленные автором соотношения подтверждают тезис о смене приоритета КНР с ПИИ на портфельные иностранные инвестиции.

На Китай приходится более четверти глобальных продаж в различных технологичных секторах – от электронных компонентов до интернет-программ и полупроводников. За последние 20 лет КНР заняла центральное место в глобальных цепочках создания стоимости. Китайские поставки промежуточных продуктов составляют около 20% мировых поставок (в 2002 г. было 4%). Особое значение китайский экспорт имеет для производства точных инструментов, различных изделий машиностроения, автомобилей, оборудования связи, электротехники, офисного оборудования, изделий из резины и пластика и т. п.

¹ China Makes Historic 2020

² Global Economic Prospects, 2017.

Сильная зависимость от поставок из Китая отдельных продуктов сложилась у многих стран. Ряд экспертов определяет стратегическую зависимость, если импортер получает более 50% товара от одного экспортера, который в свою очередь контролируют более 30% мирового рынка этого товара. Исходя из этих критериев Австралия стратегически зависела от Китая по 595 категориям товаров, Новая Зеландия – по 513, США – по 424, Канада – по 367, Великобритания – по 229 категориям товаров.¹

За последние 20 лет Китай проделал огромный путь в плане либерализации валютного контроля и сделал первые шаги для превращения своей национальной валюты в валюту международных расчетов. Шанхай и Гонконг являются крупными международными финансовыми центрами, привлекающими зарубежных инвесторов. Аналитики инвестиционного банка Morgan Stanley полагают, что к 2030 г. доля китайского юаня в мировых валютных резервах будет варьироваться в пределах 5–10% и он станет третьей мировой валютой после доллара и евро, обогнав японскую иену и британский фунт.²

Согласно «Отчету об интернационализации юаня в 2020 году» Народного банка Китая, опубликованному в августе 2020 г., в первом квартале 2020 г. доля юаня в мировых валютных резервах выросла до рекордного уровня в 2,02%. По состоянию на конец 2019 г. были созданы клиринговые банки в юанях в 25 странах и регионах за пределами материкового Китая, что сделало использование юаня более безопасным и снизило операционные издержки.

Таким образом, Китай становится все более важным игроком на мировом финансовом рынке. Здесь есть три ключевых аспекта: превышение портфельных иностранных инвестиций над ПИИ; усиление интеграции Китая в мировую торговлю; усиление интеграции Китая с глобальными рынками капитала и, соответственно, международное использование юаня. Глобальная обстановка все больше показывает перспективы разнообразного валютного ландшафта, где большую роль может играть юань. По мере усиления позиции юань может сместить американский доллар на место основной мировой резервной валюты.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ В ШКОЛЕ

Богаткина Ю.В.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Файзуллина А.Р.

В соответствии с Федеральным государственным стандартом среднего общего образования (ФГОС) одним из требований к предметным результатам освоения учебного предмета «Обществознание» является наличие у обучающегося умения «применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений»³. Обеспечить достижение указанного результата, практически, невозможно в условиях традиционного обучения.

¹ Rogers, Foxall, Henderson, Armstrong 2020

² Morgan Stanley 2020

³ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17 мая 2012 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo> (Дата обращения 10.02.2022).

Это, в свою очередь, актуализирует проблему выбора методов и технологий обучения, которые позволят учителю разработать такую систему обучения, при которой обучающиеся научатся не только запоминать и воспроизводить полученные знания, но и научатся применять их на практике. Решение данной проблемы возможно при условии внедрения в процесс преподавания «Обществознания» активных методов обучения, которые помогают изменить роль обучающегося, превращая его из пассивного слушателя в активного участника учебного процесса. Одним из средств активного включения обучающегося в учебный процесс является технология деловой игры.

В дидактике под деловой игрой понимают форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста, моделирование тех систем отношений, которые характерны для этой деятельности, моделирования реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных профессиональных проблемных ситуациях¹. Исследователь К.С. Гринблат в своей работе «Проектирование игр и симуляций»² доказывает, что деловые игры способствуют достижению таких образовательных целей, как:

- 1) стимулирование мотивации и интереса в области предмета изучения;
- 2) развитие навыков критического мышления и анализа, принятия решений, коммуникации, конкретных умений (написание заявок, обобщение информации);

Отличительной особенностью деловых игр является то, что ее основой может быть только модель реальной системы в целом, это обеспечивает реализацию принципа связи обучения с жизнью. Однако следует учитывать, что только правильно смоделированная и организованная деловая игра будет способствовать эффективному процессу обучения. Определим основные требования, которым должна удовлетворять деловая игра.

Во-первых, наличие четко сформулированной дидактической задачи, отражающей ожидаемые образовательные результаты. Согласно ФГОС³ в дидактической задаче должны быть отражены три направления: личностное, метапредметное и предметное.

Во-вторых, наличие игровой ситуации проблемного характера, которая будет реалистичной и актуальной для обучающегося. Отбор игровой ситуации осуществляем согласно теме учебного занятия. Так, например, при повторении и закреплении темы «Участие граждан в политической жизни»⁴ предлагаем следующий сюжет.

«Распространение новой коронавирусной инфекции в 2020 году имело множество негативных последствий. Из-за пандемии и мер господдержки малого и среднего бизнеса поступления в бюджет органов местного самоуправления существенно снизились. Вы являетесь членами трех депутатских групп Думы Р. муниципального района: 1) бизнесмены; 2) экологи; 3) врачи. Перед вами стоит непростая задача – сократить местный бюджет на треть, для этого вам необходимо предложить свое видение решения данного вопроса».

¹ Столяренко, Л. Д. Педагогика в вопросах и ответах: учебное пособие / Столяренко Л. Д. – М.: Проспект, 2016. С. 109.

² Greenblat C.S. Designing Games and Simulations. An Illustrated handbook. – Newbury Park e.a.: SAGE, 1988. P.16.

³ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 413 от 17 мая 2012 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-soo> (Дата обращения 10.02.2022).

⁴ Котова О.А. Обществознание: 9-й класс: учебник для общеобразовательных организаций / О.А. Котова, Т.Е. Лискова, Е.В. Брызгалина [и др.]. – М.: Просвещение, 2021. – С.25.

В-третьих, наличие ролей в игре. Правильно распределенный набор ролей является залогом эффективности игры. Как правило, в литературе отмечают два способа формирования ролей¹. Первый способ, распределение по желанию, добровольно или с использованием жеребьевки, при втором способе роли распределяются учителем (организатором), учитывая интеллектуальные возможности обучающихся. Достоинством второго способа является возможность предотвращения межличностного конфликта в группе.

В-четвертых, наличие игровой задачи, формулировка которой будет интересна и значима для обучающихся (участников). При составлении задания рекомендуем учитывать возрастные и интеллектуальные возможности учеников, так наиболее оптимальными будут задания среднего уровня сложности, так как они могут предотвратить «выпадение» из игры учеников с разными уровнями подготовки. Однако, имеет место и использование дифференцированных заданий для отдельных учеников. Также рекомендуем учитывать тип урока, если игра проводится на уроке изучения и первичного закрепления новых знаний, следует составить задания таким образом, чтобы их решения обучающиеся могли найти в предлагаемой дополнительной учебной литературе.

В-пятых, наличие четко определенных правил игры, позволяющих участникам контролировать свою игровую деятельность и ее результат. От того, насколько корректно будут сформулированы правила, и насколько четко они будут объяснены обучающимся, будет зависеть успех всей игры. Правила следует разъяснить перед игрой и продублировать их в печатном виде для каждого участника.

В-шестых, наличие плана игры, данный элемент обеспечивает соблюдение последовательности этапов игры и своевременного их завершения. Рекомендуем представить его в виде схемы или таблицы. Разместить его следует в общедоступном месте, например, на школьной доске.

В-седьмых, наличие системы оценивания, рекомендуем представить ее в баллах с четко прописанными критериями. В воспитательных целях в игру имеет смысл ввести систему штрафов за нарушение правил игры или дисциплины. Однако вводя систему штрафов, следует ввести и систему поощрения. Подведение итогов следует проводить гласно, наглядно, используя, например при этом интерактивные средства обучения.

В-восьмых, разработка раздаточного материала необходимого игрокам в процессе игры. Это могут быть справочные материалы, бланки ответов, источники, правила игры, система оценок и прочее.

Таковы основные требования, которые должны быть соблюдены учителем при конструировании деловой игры в рамках урока обществознания.

Условно в методике проведения деловой игры можно выделить четыре этапа:

1. Организационно – подготовительный;
2. Процесс игры (игровой);
3. Межгрупповое взаимодействие;
4. Оценочно – рефлексивный.

¹ Гальцова В.А. Деловые и ролевые игры на уроках обществознания // Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2019. – С. 1870.

Конкретизируем каждый этап на примере проведения деловой игры «Дебаты» на уроке обществознания в 9 классе. Достоинствами обозначенной деловой игры являются высокий уровень мотивации, осознанная потребность обучающихся в усвоении знаний и умений, результативность¹. Так, в рамках повторительно – обобщающего урока по теме «Гражданское общество и государство»² предлагаем разработать алгоритм ее проведения с учетом указанных выше требований.

На первом этапе разделим обучающихся класса на две команды с помощью жеребьевки, в качестве судьи выступает сам учитель. Затем нам необходимо обозначить тему дебатов, например, «Существует ли в России гражданское общество?». В зависимости от уровня обучаемости класса разработаем список вопросов, задающих вектор раскрытия темы дискуссии. После чего предложим два тезиса: 1) «В современной России есть гражданское общество»; 2) «В современной России нет гражданского общества». С помощью жребия команды выбирают тезис. Далее знакомим участников с регламентом игры, раздаточным материалом, системой оценивания. Отвечаем на уточняющие вопросы от команд.

На втором этапе осуществляется работа команд в группах: участники самостоятельно выполняют координацию деятельности в своих группах, принимают консолидированные решения, формулируют систему аргументов, выбирают спикера (докладчика) от команды. Роль учителя на данном этапе это контроль за выполнением последовательности и регламента игры, дисциплиной, а также поддержание высокой степени вовлеченности каждого участника в процесс игры.

После истечения времени на обсуждение, начинается следующий этап – межгрупповое взаимодействие, или защита результатов деятельности команд. По очереди предоставляем слово командам в соответствии с регламентом. Команды предъявляют результаты своей работы, при необходимости отвечают на вопросы оппонентов или судьи. Во время выступления докладчика задача учителя (организатора) оценить число, качество аргументов, командную работу, речь, соблюдение регламента, затем на данной основе выставить баллы.

Завершается деловая игра подведением итогов, где основное внимание направлено на анализ ее результатов³. Важным элементом данного этапа является рефлексия, используем один из методов определения уровня рефлексии, опросник, в который включены вопросы, касающиеся мнения обучающихся по поводу игры, как участники оценивают свою деятельность, деятельность товарищей на уроке. Затем озвучиваем анализ результатов работы команд, вместе с обучающимися формулируем общий итог урока, настраиваем обучающихся на дальнейшее осмысление проблемы и поиск путей ее решения.

Следует отметить, что представленный вариант проведения деловой игры на уроках обществознания не является статичным образованием, он может изменяться в зависимости от

¹ Турик, Л.А. Педагогические технологии: дебаты: Учебное пособие / Л.А. Турик, Д.П. Ефимченко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. С. 15.

² Л.Н. Боголюбов. Обществознание: 9-й класс: учебник для общеобразовательных организаций / [Боголюбов Л.Н. и др.]. – 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2021. – С.33.

³ Вильмова, В. С. Использование деловой игры для формирования активной политической позиции старшеклассников: к постановке проблемы / В. С. Вильмова // Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей победителей VIII международной научно-практической конференции, Пенза, 20 июня 2017 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. С. 36.

различных обстоятельств, например, особенности предлагаемой игровой ситуации, возможностей класса и т.д.

Таким образом, мы пришли к выводу, что использование деловой игры на уроках обществознания позволяет обучающимся не только закрепить пройденный теоретический материал, но и научиться применять его в практической деятельности. В ходе деловой игры обучающиеся развивают навык устной коммуникации, выражают свои интеллектуальные, нравственные и эмоциональные качества.

ОБРАЗ КОНЯ КАК ПОМОЩНИКА В ТУРЕЦКОЙ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКЕ

Борисова В.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нигматуллина А.М.

Актуальность. Изучение материала фольклора является весьма актуальным, так как через его призму можно рассмотреть особенности мировоззрения какого-либо народа. Сравнение же текстов устного народного творчества двух родственных этносов позволяет выявить общие культурные истоки, культурный код. Однако на данный момент существует очень мало сравнительно-сопоставительных исследований народных сказок турок и саха.

Новизна образа коня впервые рассматривается в текстах турецкой и якутской волшебных сказок.

Цель работы заключается в проведении сравнительного анализа образа коня как помощника в фольклоре турецкого и якутского народов.

В соответствии с данной целью в работе ставятся следующие задачи: 1) название функций коня как помощника в турецких сказках; 2) выявление общих и различных черт образа коня в турецких и якутских волшебных сказках.

Материалом исследования являются турецкие сказки «Дочь падишаха и Билеиз», «Чембер Тияр», «Дед-Садовник».

Образ коня как чудесного помощника в якутских сказках был исследован Н.В. Павловой. Как отмечает известный эпосовед В.М. Жирмунский, «...у кочевых и полукочевых народов роль коня как спутника и боевого товарища героя особенно значительна» [Жирмунский В.М. Тюркский героический эпос. Избранные труды. Л.: Наука, 1974, с. 532]. Также, по мнению ученого, «в образе коня как волшебного помощника в богатырской сказке еще ощущается отдаленная связь с мифологическими представлениями о звере, чудесном помощнике человека, основанными на древних тотемистических верованиях» [Жирмунский В.М. Народный героический эпос: сравнительно-исторические очерки. М. – Л.: Гослитиздат, 1962, с. 24]. Этот образ мы видим и в турецких волшебных сказках.

Как у турок, так и у саха конь при всех своих сверхъестественных качествах чаще всего фигурирует в сказках, наиболее близких к эпической тематике и имеющих с ним общие элементы (тур. *destan*, як. олонхо). Однако в якутских фольклорных произведениях конь наряду с героем является центральным персонажем, когда как в турецком фольклоре он имеет второстепенную роль, иногда и эпизодическую.

Тем не менее, конь имеет особое значение в турецких волшебных сказках (olağanüstü masallar). Как и в эпических сказаниях, конь является помощником своего хозяина, дает советы, предостерегает или помогает ему в трудных ситуациях в рассмотренных нами текстах. А также он является существом со сверхъестественными способностями: умеет говорить, летать, пресекать разные стихии и т.д. Так, в сказке «Дочь падишаха и Билеиз» Билеиз, чтобы спасти девушку от своей родни – дэвов, сажает ее на крылатого коня. В тексте главная цель использования коня – перемещение героев из одного мира в другой. Здесь он выступает как чудесный перевозчик, имеющий особую связь с разными мирами.

Кроме того, конь может быть и советчиком героя, как, например, в этой же сказке, где он мудрыми советами и поступками помогает хозяину достичь своих целей при выполнении трудных заданий падишах. При этом конь разговаривает на человеческом языке.

Конь в функции помощника героя в этой сказке, безусловно, «является рудиментом тех далеких времен, когда в мифологических представлениях конь был атрибутом божеств, например ездовым животным Бога-Громовержца» [Топоров В.Н. Конь. – Мифы народов мира, т. I, с. 666; Животные. – Там же, с. 446, 448].

Более того, конь в турецком фольклоре выполняет и роль полноценного защитника. Так, в сказке «Морской жеребец» коню героя нужно было вступить в бой с Морским жеребцом – негативным персонажем, и тем самым защитить хозяина и дать ему возможность попасть на остров, где живут необходимые герою волшебные Красно-гнедая и Темно-гнедая кобылицы.

Однако в турецких сказках крылатые кони имеют демоническую сущность. На крылатом коне появляется отрицательный персонаж Дед-Садовник («Дед-Садовник»), когда как в якутских сказках волшебный конь является исключительно животным высших добрых божеств или доброго героя. Согласно Сухаревой, конь-демон или конь-дэв, встречающийся в некоторых сказках у турок, имеет иранские корни и восходит к более древнему культу коня, имевший место в индоевропейской мифологии [Сухарева О.А. Пережитки демонологии и шаманства, с. 39–42].

В якутских волшебных сказках конь, так же, как и в турецких, выполняет функцию перевозчика: переправляет героя в иные миры, как отмечает Н.В. Павлова [Павлова Н.В. 2015: с. 165]. Например, в якутской волшебной сказке «Славный Юджюйэн» конь передвигается в Верхний мир, чтобы вернуть улетевшую невесту (девушку-стерха) [Павлова Н.В. 2015: с. 166].

А также конь в сказках у народа саха выполняет функцию советчика героя. В популярной сказке «Старуха Бэйбэрикээн с пятью коровами» конь главного героя Халджыт Бэргэн разоблачает абаасы (демон), которая под видом его возлюбленной живет в его доме, сообщает обо всем хозяину человеческим голосом и дает мудрые советы как победить ее.

Заключение. Мы рассмотрели образ коня как чудесного героя в текстах турецкой и якутской волшебной сказки, выявили, что конь в обеих сказках в основном выполняет функции перевозчика и советника, в турецком же еще и защитника. Мы можем прийти к выводу, что таким образом своеобразно отображается древний культ коня как священного животного – покровителя у обоих тюркских народов.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИСЛАМИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ТУРЦИИ

Брониславская Т.В.

Научный руководитель – к. с. н., доцент Мавляутдинов И.С.

Двадцать первый век стал для Турции периодом преодоления многих политических, социальных и экономических процессов. Формирование Движения национального видения (Партии национального порядка, Партии национального спасения, Партии благоденствия, Партии добродетели и Партии счастья), которое началось с создания Партии национального порядка в 1970-х годах, завершилось престижным процессом 28 февраля. Потому что общей чертой этих партий было то, что они увеличивали видимость религии на политической арене. По этой причине Движение «Национальное видение» во главе с Неджметтином Эрбаканом не смогло найти большого приюта на политической арене после процесса 28 февраля.

Период с 1970 по 1990 гг. был периодом подъема исламских движений. После 1970 г. исламские движения усилились как на Ближнем Востоке, так и в Турции, а после 1990 г. они были на подъеме. Как известно, важнейшим представителем политической исламской традиции в Турции является Эрбакан и Движение «Милли Горуш». Таким образом, ПСиР как партия, вышедшая из Движения национального видения, считается очень важной для понимания недавней политической истории Турции, в какой степени она отражает исламскую традицию с ее однопартийной позицией в течение четырнадцати лет ее существования.

Подъем политического ислама был одним из вопросов, занимавших повестку дня политической жизни Турции в течение последних тридцати лет. Тот факт, что партия, признанная представителем этой идеи, пришла к власти в результате состоявшихся в Турции выборов, возродила дискуссию о политическом исламе.

Исламистская идентичность также противостоит общим националистическим идентичностям конкурирующих социальных групп, таких как интеллектуалы, секты и политические партии, и почти конструируется, политизируется и развивается против них. Эти группы создают и распространяют свою политическую идентичность, используя современные средства коммуникации. В процессе оценки политических исламистских движений в Турции принято считать, что эти движения следует рассматривать как оппозицию пониманию, согласно которому традиционная модернизация рассматривается как вестернизация, а не просто как реакционное и антимодернистское. движение. Этот процесс исламистской идентичности также можно рассматривать как ответ на турецкую модернизацию и поиск альтернатив, а также как противодействие европоцентристскому пониманию модернизации, распространяющемуся по всему миру.

Целью данного исследования является анализ позиции Партии справедливости и развития, которая была у власти только благодаря тому количеству голосов, которое она получила на выборах 3 ноября 2002 г. (34%) и 22 июля 2007 г. (49%) и в последствии такое же количество голосов она получила на выборах в 1 ноября 2015 г. Необходимо рассмотреть вопросы политики идентичности и политический ислам, как он воспринимается и оценивается его избирателями, а также какой политики от партии они ожидают.

Таким образом, последние несколько лет избиратели отдают приоритет Партии Справедливости и Развития.

Данное исследование состоит из введения, основной части и заключения.

В первой части дана информация об избирателях. Так как за партию голосует около половины населения, можно предположить, что избирателями являются категория лиц определенной возрастной категории или даже пола. Исходя из главных тезисов партии, можно сделать вывод, что большая часть – это люди старшего поколения.

Вторая часть состоит из концептуальной и теоретической базы. Исследование было предпринято на основе трех основных концепций. В этом смысле концепции идентичности, политики идентичности и политического ислама, а также процессы их развития объясняются в концептуальной теоретической основе.

Третья заключительная часть включает в себя подведение итогов всего исследования, а именно: качественных и количественных данных, полученных в результате исследования.

С установлением многопартийности и расширением политического поля религия вернулась на политическую арену. В то время понятия демократии и свободы представлялись публике, украшая их религиозными символами, поскольку они не были понятиями, которые сами по себе мотивировали бы массы с точки зрения восприятия общества.

Хотя в 1970-х годах произошли социальные, политические и экономические изменения, религия, массовое явление, стала использоваться как инструмент политизации масс. В этот период конфликты, переживаемые в турецком обществе, которые демонстрировали видимость социального и политического разделения, выявили группы, которые создали в своем сознании религиозную идентичность, связанную с политической принадлежностью. Религия как категория идентичности после этого периода стала одной из основных целей ведения политики, а не одним из инструментов, используемых только в политической коммуникации или для обеспечения политической принадлежности.

Чтобы объяснить рост политического ислама, который возник с ростом религиозной идентичности в политике с 1990-х годов, важно показать, как избиратели партии воспринимают партию, которую они выберут, и какую занимают позицию во время голосования, а также причины, по которым они проголосовали за ту или иную партию. Таким образом, в выборке Айдын-центре пытаются выявить то, как избиратели партии воспринимают партию и самих себя, а также причины, лежащие в основе их избирательного поведения.

В этом исследовании, которое проводилось среди избирателей ПСР, было опрошено в общей сложности 30 избирателей ПСР, 16 из которых проживали в центре Айдына и 14 в Кардешкей, районе Айдына. Исследование было проанализировано в соответствии с методом качественного исследования, но количественный анализ также использовался для получения социально-демографических характеристик опрошенных. В части количественного анализа прежде всего анализировались социально-демографические характеристики, социально-экономический статус и самовосприятие опрошенных избирателей (идентично и политически) и электоральное поведение.

Затем данные были оценены качественно с помощью описательного анализа. Рисунок 1 включает характеристики избирателей ПСР, опрошенных в центре Айдын, а Рисунок 2 показывает социально-демографические характеристики избирателей ПСР, опрошенных в Кардешкёй.

Görüşmeci	Cinsiyeti	Yaşı	Eğitim Durumu	Mesleği	Medeni Durumu	Nerede Doğduğu
1	Kadın	30	Üniversite	Ebe	Evli	Kent
2	Kadın	28	Üniversite	Sınıf Öğretmeni	Evli	Kent
3	Kadın	30	Yüksek Lisans	Araştırma Görevlisi	Bekar	Kent
4	Erkek	31	Lise	Tesisatçı	Evli	Kent
5	Erkek	24	Üniversite	Kamu Yönetimi mezunu	Bekar	Kent
6	Erkek	32	Lise	Fabrika Çalışanı	Evli	Kent
7	Erkek	26	Üniversite	işletmeci	Bekar	Kent
8	Kadın	31	Üniversite	Hemşire	Evli	Kent
9	Erkek	62	İlkokul	Terzi	Evli	Kent
10	Erkek	35	Yüksek Lisans	Makine Mühendisi	Evli	Kent
11	Erkek	35	Lise	Lokantacı	Evli	Kent
12	Erkek	37	Üniversite	Türkçe Öğretmeni	Evli	Kent
13	Erkek	60	İlkokul	Esnaf	Evli	Kent
14	Kadın	37	Lise	Ev Hanımı	Dul	Kent
15	Kadın	30	Üniversite	Memur	Bekar	Kent
16	Kadın	29	Üniversite	Memur	Boşanmış	Kent

Рисунок 1. Характеристики избирателей ПСиР, опрошенных в Айдын-центре

Можно сделать вывод, что 9 избирателей, опрошенных в Центре Айдын, – мужчины, 7 из них – женщины. Возраст избирателей колеблется от 24 до 62 лет. В группе есть как выпускники начальной школы, так и аспиранты. Более половины опрошенных женаты, и все эти опрошенные, живущие в Айдын-центре, родились в городе, аналогичном тому, в котором они живут сейчас. Кроме того, опрошенные работают на разных должностях.

У всех опрошенных избирателей есть свои предпочтения среди кандидатов. Поскольку количество ответственных людей означает необходимость выполнения большего количества задач, люди ищут лидера, который может предоставить им возможности трудоустройства и комфортную жизнь при формировании их политических взглядов. Таким образом, количество домохозяйств является фактором, играющим активную роль в политической жизни.

Начиная с Османской империи, Турция всегда состояла в списке стран с преимущественно мусульманским населением. Об этом говорит и статистика.

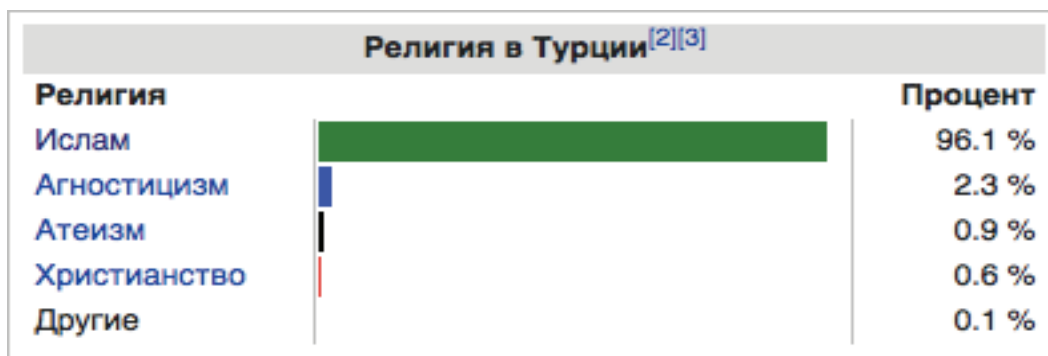


Рисунок 2. Религия в Турции

По статистике на сегодняшний день 96% страны верующие мусульмане, однако наряду фактически вся культура турецкой нации является светской. Из этого следует, что избиратели будут поддерживать политику исламизма. Также для Турции сегодня особенно актуально использовать религию как повод для сотрудничества с странами тюркского мира. В этом также можно проследить империалистические идеи о главенстве Турции и позиции «старшего брата» для других мусульманских стран. Таким образом она предлагает свое сотрудничество.

Партия ПСР, которую ее основатели определили, как «движение за социальное обновление», добилась значительного успеха в турецкой политике благодаря голосам, полученным ею на выборах начиная с 3 ноября 2002 года. Таким образом, это была тема социологических исследований, которая привлекает внимание как с точки зрения традиции, из которой она пришла, так и с точки зрения нововведений, которые она привнесла в турецкую политику, направив традиционный подход к политике религиозной идентичности в новую среду.

Партия ПСР – это партия, родившаяся из Движения национального видения, первой партией которого была Партия национального порядка в 1970 году. После партии «Фазилет», которая была закрыта процессом 28 февраля, атмосфера беспорядков, возникшая внутри «Национального видения», привела к возникновению дилемм между партиями, и Движение «Национальное видение» разделилось на две части: партию «Саадет» и ПСР.

Как указывалось, ранее, ПСР не может считаться только исламистской. Потому что такая оценка была бы односторонней. Что касается голосования за партию, большинство избирателей заявили, что они голосовали за такие характеристики партии, как поддержка своего народа и родины, предоставление им приоритета и соблюдения прав. Фактор, который следует за этой особенностью, заключается в том, что партия придерживается исламских ценностей и является мусульманской партией. Согласно исследованию Темизеля (2012), «программа партии» стоит на первом месте в начале предпочтения партии избирателями. Далее следуют «действия партии, штаба партии и лидера партии». Таким образом, видно, что избиратель не только голосует в зависимости от таких факторов, как лидер или идеология, но и склоняется к партии, которая, по его мнению, может удовлетворить его будущие ожидания, действуя рационально.

Большинство избирателей считают себя религиозными. Демонстрируя поведение при голосовании, избиратели включают свою религиозную принадлежность. Данная причина лежит в основе того, что они голосуют за партии, которые считают религиозными. Говоря о проблеме религии и политики, большинство избирателей в нашем исследовании испытывали дилемму в вопросе вовлечения духовенства в политику или нет. Считающих, что религия и политика могут действовать друг с другом в известных пределах, большинство. Соответственно, по этой

причине можно сделать вывод, что сосуществование и функционирование религии и политических институтов возможно, при условии, что они не пересекают своих границ.

МЕМУАРЫ С.Ю. ВИТТЕ КАК ИСТОЧНИК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ РОССИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Валиуллина А.Н.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Литвин А.А.

Начало XX века в истории нашей страны насыщен событиями и процессами, а также ролью определённых личностей на политическое, социальное и экономическое развитие России. Роль личности в исторической науке крайне абстрактна и однозначна, однако, данное исследование носит глубинный характер в связи с тем, что это позволяет оценить непосредственно происходящие события через призму личностного восприятия.

Поскольку в начале XX века в России начинается активное развитие политических институтов и происходит активизация общественной мысли, то это приводит к смене парадигм политической системы. Политическая история России начала XX века крайне актуальна в изучении, так как пересмотр произошедших событий происходит и по сей день и нет общепризнанного мнения или устоявшейся исторической традиции относительно этого.

Сергей Юльевич Витте - одна из самых выдающихся личностей в истории нашей страны. Изучение его трудов уже обыденный процесс в исторической науке, одна новые формы изложения основных идей Витте в связи с развитием политической мысли в современной России крайне приближены и параллельны.

Изучая непосредственно его мемуары, а также труды видных деятелей в различных областях, таких как Абалкин Л. И., Миронов Б. Н., можно проанализировать становление основных фундаментальных структур политической системы России в начале XX века, а также оценить восприятие С.Ю. Витте происходящих процессов в то время, что и является основной целью моего исследования: выявить основную оценочную картинку развития политической истории в начале XX века.

Политическая история России - актуальное направление на сегодняшний день ввиду наличия схожих характеристик в начале XX века и на сегодняшний день. Именно по этой причине мною было проведено исследование в рамках ретроспективы того времени для выявления основной концептуальной мысли через видение яркого политического деятеля.

Основными задачами работы можно выделить: изучение социальной и политической составляющей в трудах Витте, а также переосмысление этих составляющих с позиций развития российского общества; также выявление закономерности актуализации его трудов в различные периоды нашей страны, что представляет собой интерес в связи с сегодняшней политической ситуацией в России.

Переломное время начало XX века показало российскому обществу, насколько важно трезво и объективно оценивать политическую картину современной России, что и пытался сделать Витте. Будучи человеком популярным и разносторонним, можно позволить высказаться о том, что его оценка происходящего носит глубинный и отнюдь не поверхностный характер.

По этой причине в 90 - е изучение проблемных вопросов, которыми занимался Витте, вновь были актуализированы в связи с резкими изменениями в политической структуре, которые привели к серьезному надлому российского общества после распада Советского союза.

Экономические преобразования Витте были обусловлены его пониманием политического развития России, а также его оценкой статуса мировой державы в системе колониальных отношений того времени. Основные изменения в политической системе России произошли в период первой русской революции, что сильно повлияло на одно из решающих значений в принятии решений в России, что привело к отставке Витте и к дальнейшему возвышению П.А. Столыпина на государственных чинах.

По этой причине, данная тема, представляет для меня огромный интерес. Мною было изучено политическое развитие России в начале XX века и оценка деятельности Витте касательно происходящих событий того времени. Благодаря этому я смогла выделить основные составляющие и поднятые проблемы Витте, а также оценить и сопоставить актуализацию к его трудам в зависимости от политического развития России.

ХАЛЯЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Валиуллина Р.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, профессор Латыпов Л.Н.

В настоящее время объем халяльного рынка составляет 2,3 триллиона долларов США (без учета исламских финансов). Халяль является новым, прогрессирующим сектором экономики, который каждый год показывает свой экономический рост. Если два десятилетия назад концепция халяльной продукции сводилась только к отсутствию алкоголя и процедуре забоя животных, то сейчас концепция расширилась, поменяв свой статус с «эксклюзивной ниши» на «мировой феномен». Более того, количество мусульман в мире неуклонно растет, на сегодняшний день составляя около 25% населения планеты, из чего следует, что данный рынок не остановит свое развитие.

В связи с этим, актуальность данной работы заключается, во-первых, в увеличивающейся значимости индустрии халяльной продукции на глобальном уровне, и, во-вторых, в важности изучения основ халяльного рынка, его законов и принципов работы.

Целью работы является разработка практических рекомендаций, направленных на расширение возможностей производства халяльной продукции в РТ.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть теоретические основы изучения рынка халяль;
 - 2) изучить предпосылки и условия формирования мирового рынка халяль-продукции;
 - 3) рассмотреть особенности технических требований к производству продукции халяль в мусульманских странах;
 - 4) проанализировать мировое производство халяльной продукции в мусульманских и немусульманских странах;
 - 5) изучить состояние и перспективы развития индустрии халяль в Республике Татарстан.
- Объектом данного исследования является мировой рынок халяльной продукции.
Предмет исследования – индустрия халяльной продукции Республики Татарстан.

ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАИМСТВОВАНИЙ В ЯПОНСКОМ ЯЗЫКЕ

Валюк В.В.

*Научный руководитель – старший преподаватель кафедры алтаистики
и китаеведения Халиуллина А.А.*

Во всех языках мира есть заимствования и японский не стал исключением. Жители островов активно используют их в образовательной сфере, официальных документах, публикациях в сети, газетах, теле- и радиопередачах. В Японии использование заимствованных слов вместо их аналогов на родном языке считается более актуальным. Вот уже несколько столетий проблема вытеснения традиционных слов заимствованными весьма остро стоит в японском обществе.

История заимствований для японского языка берёт свои истоки в V-VI н.э., когда как высшие, так и низшие слои общества приобщаются к китайскому искусству, науке, религии и языку. Для тогдашней знати китайская культура и письменность – эталон, поэтому их изучение и мастерское владение ими надолго становятся неотъемлемыми атрибутами аристократии. Если говорить о простых людях, то их мотивами использования в речи китайских слов является стремление к упрочнению торговых связей с соседями с материка, а так же необходимость коммуницировать с большим количеством китайских иммигрантов, привезших с собой свой язык и традиции. Первые памятники японской литературы восходят к VIII в. н.э. В самом древнем труде об истории Японии «Кодзики» используется система записи *камбун*, пришедшая из Китая. Слова, заимствованные из Китая, имеют неограниченную важность, поскольку они оказали огромное влияние на развитие японского языка, и на данный момент составляют 44.3% всей лексики.

В словарном составе японского языка значительное место занимают слова, заимствованные из европейских языков. Эти слова имеют обозначение *гайрайго*. Процесс появления новых слов в Японии начался со второй половины XVI века и продолжается уже более 400 лет. По данным Национального Института японского языка и лингвистики 1966 г., «европейский» пласт лексики составляет более 60% всего японского языка.

Говоря о современных тенденциях, нельзя не упомянуть целую культуру заимствования в Японии. Как и в любой стране, заимствования играют большую роль в обогащении культуры, но в стране Восходящего солнца тяга к этому гиперболизирована. Однако, подавляющее число иностранных культурных, технологических, социальных аспектов были взяты за основу японским обществом и доработаны с учётом местного менталитета, особенностей уклада жизни.

Таким образом, несмотря на подавляющее количество заимствованной лексики, можно подчеркнуть факт того, что японский язык не потерял за все эти века своей сути. Заимствуя элементы иностранного языка, японский, тем не менее, не теряет самобытности, поскольку заимствует только выборочные элементы в определённом количестве, оригинально аранжируя и интегрируя в речь.

ГЕОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В КАСПИЙСКОМ РЕГИОНЕ

Васильева К.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Галиуллин М.З.

После распада Советского Союза некоторые страны Каспийского региона обрели независимость и стали центром геополитического противостояния. В такой ситуации сразу несколько субъектов были весьма заинтересованы в получении доступа к энергетическим ресурсам региона и получении контроля над их добычей и соответствующими транспортными маршрутами. Эти конкурирующие части включали международные нефтяные компании, региональные государства, США, страны Европейского союза. ЕС выражал особую озабоченность по поводу этих ресурсов, учитывая естественное истощение энергетических ресурсов и растущую зависимость от импорта энергоресурсов. В этой связи страны Каспийского региона представляли большой интерес своими довольно обширными месторождениями газа и нефти. Однако, довольно острой проблемой является тот факт, что они вовлечены в пересечение экономических, политических, правовых, экологических и геополитических интересов сразу нескольких государств.

Эти страны, в частности Азербайджан, Казахстан и Туркменистан, обладают рядом политических и экономических преимуществ, которые соответствуют энергетической политике ЕС. Они являются не только источником устойчивой энергии, но и могут стать альтернативными путями диверсификации рынков импорта. Таким образом, энергетическое влияние России на европейские страны, а также на соседние страны уменьшится, что также соответствует одной из главных задач Европейского союза.

Тем не менее, важным фактором является не только решение вопросов со строительством и эксплуатацией нефте- и газопроводов, но и политическая стабильность в регионе. Резкое снижение политической стабильности в Украине и Турции увеличило риск для безопасности спроса на энергоносители в Азербайджане, Казахстане и Туркменистане. Следует также учитывать важность сотрудничества не только между Европейским Союзом и Каспийским регионом, но и со странами, транспортирующими энергоресурсы, такими как Украина, Грузия и Турция. В качестве альтернативы есть вероятность нахождения маршрутов, которые обходят страны с таким низким уровнем политической стабильности.

У европейских государств было несколько амбициозных планов по строительству трубопроводной инфраструктуры из Прикаспийских стран. Одной из наиболее перспективных идей было строительство долгосрочного проекта Транскаспийского газопровода. При поддержке Комиссии ЕС эта инфраструктура могла бы транспортировать туркменский газ из порта Туркменбаши в Азербайджан, откуда он мог бы транспортироваться в Европу по Южному газовому коридору. Такая глобальная сеть газопроводов могла бы соединить Италию и Китай благодаря запасам туркменского газа. С этой точки зрения Транскаспийский газопровод мог бы стать символом евразийского соединения. За несколько лет планирования проекта условия и факторы кардинально менялись, и чрезмерная отсрочка основных партнеров привела к полному закрытию проекта для заинтересованных сторон.

Тем не менее, несмотря на ряд нереализованных проектов, европейские страны были подключены к Каспийскому региону, в частности, через успешно действующие трубопроводы Трансадриатический газопровод (ТАР) и Трансанатолийский газопровод (TANAP), которые стали основным маршрутом поставок газа в Европу, в результате чего азербайджанский газ получил доступ не только в Турцию, но и далее в страны Южной Европы, такие как Греция и Италия.

В целом, Каспийский регион является особым объектом энергетической политики ЕС. В свою очередь, прикаспийские страны также выступают за реализацию совместных проектов с Европой, однако пересечение различных интересов правительств, в частности политические конфликты и присутствие России и Ирана в регионе, являются серьезными препятствиями для развития энерготранспортной структуры, соединяющей Каспийское море и Европу. Согласно прогнозам некоторых аналитиков, направление развития энергетических отношений напрямую зависит от состояния геополитической ситуации не только между ЕС и прикаспийскими странами, но и такими важными политическими или энергетическими субъектами, как Россия, Турция, США, Иран.

СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИЙ В КИТАЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКЕ

Витковская К.В.

Научный руководитель – кандидат филол. наук, доцент Глушкова С.Ю.

Лингвистический интерес в 21 веке направлен на изучение проблем языка, эмоций в языке и средств их выражения. Они являются важной формой отображения действительности, играют одну из главных ролей в жизни человека. Эмоции представляют собой психический процесс, который отражает субъективное суждение/отношение к ситуациям разного рода и объективному миру. Изучение средств их выражения значительно повлияет на развитие лингвистической науки в целом, поспособствует дальнейшему развитию изучения эмоциональности в языках.

Цель данной работы: проанализировать различные способы выражения эмоций в китайском языке, изучить взаимосвязи с другими языками, что в дальнейшем поможет ответить на ряд вопросов, связанных с изучением культурных особенностей населения Китая, со сходством и отличием их с лингвистикой других языков, с проблемами в процессе коммуникации.

В связи с возникновением и развитием интернет сообщений, в языке постепенно начал формироваться промежуточный тип общения – симбиоз устной (разговорной) и письменной (литературной) речи – понятие «сленг». Отличительной чертой молодежного сленга является чрезмерная эмоциональность, оценочность, выразительность и образность речи людей молодого возраста. Молодежная лексика считается признаком жизни, реновации, подъема и поступательного развития любого языка. Язык интернета – это современный, новый источник для появления слов в современном китайском языке.

Обновление лексического запаса любого языка также происходит путём иностранных заимствований и словообразования. Языковое заимствование представляет собой процесс и

результат восприятия, а также интеграцию в контактирующих языках единиц или явлений одного языка (языка-донора) в другой (язык-реципиент). Многие языки находятся под влиянием английского языка, китайский не является исключением, однако большое влияние на него оказали также японский, французский, немецкий и русский языки.

Выделяя грамматические особенности, можно наблюдать, что разговорный китайский язык наполнен различными междометиями, правильное знание которых устранил проблему взаимопонимания с носителями языка и поспособствует улучшению разговорной речи.

В ходе работы были использованы различные источники, научные статьи филологов, китаеведов и востоковедов, вырезки сборников: Словарь Интернет-языка Синьхуа, Сюй Цин – «Современный китайский язык», “现代汉语分类词典”, “A Thesaurus of Modern Chinese” и др.

Человек не может существовать без эмоций, именно поэтому существует большая необходимость в изучении средств, выражающих их. Изучив особенности разных способов выражения эмоций, можно значительно повысить уровень языковой подготовки. Однако стоит заметить, что такие процессы как возникновение новой молодежной и профессиональной лексики, заимствование иностранных слов из других языков – непостоянны, они имеют потребность в обновлении и сменяемости. Так, некоторые слова и выражения заменяются новыми или же исчезают из употребления. В настоящее время технологии стремительно развиваются, что дает возможность развитию самого языка. Это дает почву для дальнейших исследований различных средств выражения эмоций в китайской интернет лексике.

СОВРЕМЕННЫЙ НЕОКОЛОНИАЛИЗМ: СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ АФРИКИ

Власов А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Калимонов И.Г.

Африка как континент была и остаётся в сильной зависимости от бывших метрополий. В отличие от 19 века метрополии заинтересованы: в дешёвых рабочих ресурсах и рынках сбыта, поэтому делают всё для того, чтобы ограничить возможность индустриального роста своих бывших колоний или включают их в систему международного разделения труда таким образом, чтобы наживаться за их счёт.

Логично, что развивающиеся страны стремятся к преодолению этой зависимости. То есть к верификации промышленности и сельского хозяйства, освоения новых технологий. Все эти страны стремятся к экономической независимости, чтобы преодолеть отсталость и решить внутренние экономические проблемы.

Однако в современных условиях это не удаётся, в силу внешних и внутренних причин. Интересы населения и элиты этих стран выступают в противоречии, потому что передовые в техническом плане страны рассматривают бывшие колонии как источник сырья и дешевой рабочей силы. А местная элита обслуживает интересы ТНК. Вспомним хотя бы дело о коррупции нефтяной компании “Эльф” Андре Таралло, босса Эльф Африка, только одному президенту Габона зафиксировали ежегодные переводы на 10-ки миллионов долларов, упоминались ещё денежные переводы для лидеров Анголы, Камеруна и Конго. Оплата производилась,

чтобы обеспечить приверженность африканских лидеров Франции. Формы ограничения технологического развития меняются. Одной из таких форм является так называемая борьба за сохранение природы. Никакого развития не будет, если бывшие колониальные страны подчинятся требованию ограничить использование углеводородного сырья в качестве основного, поскольку в ближайшее время у них не ожидается никаких других источников энергии.

Данная проблема является основой для дискуссий. Например, отрицательно относятся к этой политике африканские и французские эксперты. В частности, африканская журналистка и писатель Хадиджа Шарифе, которая пишет: “Эта политика особенно смертельна для развивающихся стран, где бедные теперь попадают в налоговое рабство, предоставленные МВФ¹ и программами структурной перестройки Всемирного банка (СПП)”. Французский профессор политической философии Гийом Ле Блан изучал этот феномен в своей книге “Le colonialism vert”. Где посредством диалога с представителями африканских народов, которые были насильственно изгнаны из своих домов под предлогом организации национального заповедника. Он проанализировал общие впечатления и стабильную точку зрения в этом вопросе для народов африканских государств. Становится понятно, что подобная политика является опасной, как и для сохраняемой зоны, так и для народа, который выгнали оттуда из-за отсутствия верных шагов организаций охраны дикой природы.

Из существующих точек зрения по этому вопросу данная представляется наиболее убедительной. Потому что очевидные ограничения для развития Африки предоставляют собой как унизительные налоги для международных организаций, так и ограничение африканского народа в обработке земли, посредством этой политики зелёного колониализма.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИКО-ОБЩЕСТВОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Габайдуллина А.Р., Зверев К.Д.

Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Хораськина Р.И.

На сегодняшний день наиболее развита тенденция применения таких педагогических технологий, которые обеспечивают не только освоение знаний обучающимися, но и применение ими отдельных навыков и умений в процессе предметного обучения. Кроме того, согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта учителю в отношении обучающихся при организации учебно-воспитательного процесса необходимо применять деятельностный подход, то есть давать ребенку возможность самому искать ответы на поставленные вопросы.

Таким образом, роль учителя постепенно перерастает в путеводитель, а ученик становится активным деятелем, управляющим учебным процессом. В связи с этим перед нами встает вопрос: как же овладеть вниманием современных учеников? Ведь сегодня на занятиях исключительная роль отводится активной, разносторонней и вместе с тем развивающей деятельности обучающихся.

¹ Международный Валютный Фонд

Благодаря ФГОС системно-деятельный подход способен применяться на практике, так как всё большую роль приобретает широкое использование активных методов обучения, в том числе ситуативных. Именно к таким и относится кейс-технология.

Кейс-технология – это интерактивная технология обучения, дающая возможность учащимся самостоятельно формировать самые разнообразные знания, умения, личные качества и навыки на основе анализа и решения разнообразных проблемных ситуаций в контексте профессиональной деятельности или игры, представленной в виде кейса.

Переходя к характерным чертам данной технологии, необходимо отметить, что педагог передает формирование инициативы ученикам, в связи с этим у них развиваются навыки самостоятельной работы с новым материалом. Также хотелось бы обратить внимание на такой важный показатель для современного образования, как самостоятельное открытие каждым учащимся нового для себя знания, а не перенимание готовых материалов от преподавателя. На этапе творческой деятельности не существует рамок для очерчивания потенциала учащихся, соответственно ничего не ограничивает творчество и инициативу учеников. Сам процесс самостоятельной работы с кейсами происходит в командном формате, а это увеличивает коммуникацию и взаимообмен мнениями между учениками, т.е. они вступают во взаимодействие друг с другом. Таким образом, данные характеристики крайне важно учитывать в процессе обучения, поэтому в этом ключе использование кейс-технологии как рычага успешного построения образовательного процесса представляется выгодным решением проблемы поиска хороших педагогических технологий на уроке в школе.

Более того, кейс-технология предоставляет такие возможности, которые способствуют развитию не только учебно-информационной компетенции, но и коммуникативной, что крайне важно в настоящее время.

Методы кейс-технологии:

- метод инцидента – заключается в поиске информации для принятия решения самим ребенком и обучение его работать с информацией: излагать её, синтезировать, транслировать, представлять и т.д.;
- метод разбора деловой корреспонденции – основан на анализе конкретных ситуаций, которые требуют работы с документами и бумагами, относящимися к той или иной задаче;
- метод ситуационного анализа – представлен в виде детального исследования реальной или имитированной ситуации;
- игровое проектирование – осуществляется с «ролевых позиций», воспроизводимых в игровом взаимодействии;
- метод дискуссии – применяем в процессе обсуждения и разрешения спорных вопросов.

Конечно же нельзя быть голословными и не проиллюстрировать примерами форму работы с кейсами (см. приложение 1 и 2 «Пример №1» и «Пример №2»), где дается подробное изложение и анализ возможным вариантов кейсов по истории и обществознанию в школе.

Таким образом, кейс-технология действительно может рассматриваться как один из способов достижения новых образовательных результатов в условиях внедрения ФГОС и является ярким примером реализации деятельностного метода при изучении истории и обществознания.

Представленные примеры кейсов демонстрируют т.н. мини-кейсы, которые могут быть использованы лишь на определенном отрезке урока, изучаемой темы, но для внесения новых красок и разнообразия познавательной деятельности – это очень хороший способ. Естественно, кейсы позволяют как создавать целые уроки с их помощью и соответственно усложнением заданий, так и планировать большие внеурочные мероприятия общешкольного масштаба, что также немаловажно.

Разработка кейсов безусловно должна вестись с учетом особенностей класса, в котором предполагается работа, в соответствии с возможностями возраста, объема знаний и умений учащихся. В этом смысле историко-обществоведческим дисциплинам предоставлено гораздо больше возможностей для маневра и создания форм качественно-нового уровня работы.

Рассматриваемая технология предоставляет возможность вести разбор выполненного задания не только в командном формате, но и в индивидуальном порядке, причём это может происходить как в форме письменного задания, так и в форме устного ответа. А непосредственное ознакомление с различными видами кейса может и вовсе вестись как на самом уроке, так и в виде опережающей домашней работы с дальнейшим разбором на уроке, что характерно далеко не для всех технологий современного построения образовательного процесса.

Кейс метод – определённая форма работы, подразумевающая разработку модели реальной ситуации с целью практического решения обучающимися поставленной учителем проблемы для накопления знаний и практических навыков.

Несомненной заслугой кейс-метода в рамках предметов историко-обществоведческого образования является возможность самого разнообразного их наполнения: от классических художественных произведения, кино-фото-документов, мультфильмов, видеороликов, до серьезного уровня научной информации, экспонатов школьных музеев, отдельных предметов быта и культуры, театральных постановок и самое главное – в эту педагогическую технологию можно заложить определенный опыт учащихся и смоделировать их первичные действия в самых различных условиях в зависимости от задач и целей урока, что вновь показывает уникальность и важность данной технологии. Ещё одним немало важным плюсом кейс-метода является то, что он особенно хорошо подходит для применения его на уроках истории и обществознания, поскольку предлагаемые для решения на них ситуации, проблемы не всегда требуют какого-то единого ответа.

Наконец, сложность и многогранность рассматриваемых задач позволяет сформировать у школьников способность мыслить логически, устанавливать причинно-следственные связи, моделировать и прогнозировать последствия принимаемых решений, рассматривать проблему комплексно и с различных сторон. Также поиск информации и оптимальных решений развивает креативность и творческий подход, оригинальность мышления, что особенно ценится в современном мире.

Подводя итог, хочется вновь отметить, что технология применения кейсов на уроках только набирает свои обороты, и именно в наши дни как никогда еще в отечественном историко-обществоведческом образовании является актуальной и универсальной методикой на уроках самой разной направленности. Спектр развития профессиональных и жизненных компетенций учащихся, которые на уроках с кейсами развиваются, оттачиваются и даже зарождаются. Все действия учащихся в процессе работы с кейсами позволяют раскрыть их коммуникативную, интегративную, деятельностьную, творческую и, конечно же, интеллектуальную стороны.

Стоит дополнительно сказать, что особая ценность данной методики построения урока кроется и в том, что она является крайне практико-ориентированным методом и предоставляет учащимся и даже учителю возможность реализовывать знания и умения на конкретных проблемах, инцидентах, проектах, да и в общем, в повседневности. Кейсы в социально-гуманитарном образовании современных школьников и ставят перед собой цель формирование умений ориентироваться в обществе, окружающей среде, в коллективе в силу возраста и других социально-обусловленных факторов найти себе место и реализовываться как личность многогранная, развитая и коммуникабельная. Ученики получают уникальную возможность вообразить и создать то, чего в их собственном, в силу возраста узком опыте еще не было, они получают новые универсальные способы воссоздания общественной действительности и познания исторического прошлого.

Таким образом, нельзя отрицать эффективность и актуальность применения технологий построения урока с помощью кейсов в современном обществе, где формат командной и индивидуальной-творческой работы только популяризируется и находит большой спрос на рынке дальнейшего обучения и трудоустройства. Соответственно развивать эту сторону в личности каждого обучающегося учителя могут как на уроках истории, так и обществознания.

ЗАЛОГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ

Газизов Р.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Субич В.Г.

Грамматическая категория залога образуется в современном английском языке противопоставлением формы синтетической форме аналитической, т.е. маркированной, причем аналитическая форма является маркированной даже дважды, поскольку в качестве вспомогательного глагола употребляется не только глагол to be, но и глагол to get.

А.И. Смирницкий различал всего два залога в английском языке (актив и пассив), однако Н.А.Кобрин говорит о шести залогах в современном английском языке: активном (the active voice), пассивном (the passive voice), возвратном (the reflexive voice), взаимном (the reciprocal voice), среднем (the medial or middle voice) и каузативном (the causative voice).

Активный и пассивный залогов являются отражением одной и той же описываемой ситуации и обычно рассматриваются вместе (I heard the song. – The song was heard by me.). В пассивной конструкции происходит конверсивное представление в синтагматике той же ситуации, что и в сопряженной активной модели, что является языковым выражением реализации другого взгляда на положение вещей, меняется концептуализация той же ситуации. Конверсивное представление одной и той же ситуации дает два разных распределения значимости компонентов в структуре, что является необычайно важным для формирования динамичности и перспективы предложения в тексте, для вычленения темы и ремы. Однако, есть ряд глаголов, которые находятся вне системы пассивного залога: модальные глаголы, которые не выражают действие и направленность и не могут выражать отношения между субъектом и объектом действия, глаголы, выражающие состояние (be, exist), свойства (taste, smell), отношения (belong, become, sound, resemble), глаголы-связки (be, seem, appear) и др. Есть и другие

глаголы, не имеющие пассивный залог (например, to lack, to miss). То, что некоторые глаголы используются только в активном залоге, воспринимается носителями языка как признак «базовости» активного залога как категории. Пассив же рассматривается как вариантная форма (см. Дж. Лайонз). В том случае, когда объект не упоминается вообще, образуется особый тип безагентного пассива. (It is said that she is famous. She is said to be famous.).

В арабском языке существует два залога глагола: действительный и страдательный. Действительным называется такой залог, в котором имя, соотносимое с глаголом (или причастием), является субъектом действия или находится в каком-либо состоянии. Страдательным называется такой залог, в котором имя, соотносимое с глаголом (или причастием), является объектом действия. Страдательный залог в арабском языке является в первую очередь морфологической категорией. Иными словами, к страдательному залогу относятся глагольные формы, образованные лишь по определенным моделям. Страдательный залог в арабском языке образуется от всех глаголов, в том числе и от непереходных, а также от всех глагольных пород, кроме IX и XI.

Пассивный залог (المبني للمجهول) используется нами тогда, когда мы хотим сообщить о некотором действии, в совершении которого обычно участвуют субъект и объект действия, но мы по какой-то причине не хотим называть субъект. Причина может быть какая угодно – мы не знаем кто совершил это действие, а лишь знаем над кем оно было совершено, или мы просто не хотим называть его по другой причине.

Если дословно перевести название пассивного залога в арабском языке المبني للمجهول, то это будет звучать как «созданный для неизвестного».

Глаголы пассивного залога в арабском языке образуются только посредством изменения гласных, а как вы знаете – гласные в арабском языке не пишутся. Точнее не пишутся только краткие гласные, но именно их-то мы и меняем для образования пассивного залога. Это создает проблему, так как активный залог в арабском и пассивный залог обычно выглядит на письме совершенно одинаково.

В английском языке активный залог в английском строится по формуле – Субъект + глагол + объект, в пассивной конструкции на месте субъекта оказывается объект – тот (то), кто (что) подвергается воздействию.

В арабском языке существует два залога глагола: действительный и страдательный. Действительным называется такой залог, в котором имя, соотносимое с глаголом (или причастием), является субъектом действия или находится в каком-либо состоянии.

1) бренд путем стандартизации и сертификация продукции: региональный аспект» 2015 г. В работе освещаются тенденции сближения нескольких стран, имеющих романо-германскую и шариатскую правовые семьи на примере России и стран ОИС.

2) Статья «Халяль-индустрия: перспективы развития в ряде зарубежных стран» В.А. Бондаренко и К.А. Дзотцовой 2016 г., которая посвящена вопросам перспективности развития данной индустрии в экономически развитых странах.

3) Работа С.Н. Эйджера на тему «Анализ определения Халяль: Шариат против Законов» 2015 г. Автор анализирует определение термина «халяль» с точки зрения шариата.

4) Исследование Н. Вардхани «Соблюдение законов шариата в халяльной индустрии» 2018 г., в которой рассматривается перспектива соблюдения законов шариата с точки зрения концепции и механизма.

В ходе работы были использованы следующие общенаучные методы исследования: метод сбора информации, позволивший определить степень изученности темы и основные понятия; анализ научной литературы для расширения понимания особенностей индустрии халяльной продукции; классификация для разделения данной индустрии по отраслям;

Эмпирической основой исследования послужили данные международных организаций, национальных статистических служб, данные статистических отчетов.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования вносят определенный вклад в расширение и систематизацию знаний о современной индустрии халяльной продукции.

Практическая значимость заключается в том, что изученный мировой опыт развития рынка халяльной индустрии и его применение в Республике Татарстан может быть использован другими регионами Российской Федерации для развития собственной халяль-индустрии.

Научная новизна работы состоит в рассмотрении и изучении особенностей мирового халяльного рынка с точки зрения опыта мусульманских стран и Республики Татарстан. Стоит отметить, что до сих пор отсутствует фундаментальное исследование по данной теме.

ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАНСГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Гайнетдинова Л.Р.

Научный руководитель – канд.ист.наук, доцент Козлов В.Е.

На данный момент, в российском медиапространстве охват в изучении или поднятии тематики гендерной идентичности приходится на социальные сети, в основном, Твиттер и Тамблер. В целом, проблема трансгендерности не является популяризированной, в связи со сложностями обсуждения данной темы открыто без скрытой или открытой враждебности.

В России трансгендерность часто воспринимается как психическое отклонение, что в свою очередь приводит к дискриминации и применению различных форм насилия: от физического до увольнения с работы. Упоминания трансперсон в СМИ и социальных сетях нередко сопровождаются пренебрежительными и стигматизирующими комментариями.

Объектом данной работы стало положение трансгендеров в современном обществе, предметом – самоопределение трансгендерных людей в медиапространстве. Материалы и методы: был проведен сбор и анализ 20 глубинных интервью и публикаций в социальных сетях – Твиттер, Тамблер.

В ходе изучения актуальных публикаций было отмечено, что появляются публикации, посвященные проблемам трансперсон. Интернет позволил трансгендерным людям больше рассказывать о себе, своих достижениях, в том числе творчестве, что позволяет людям узнать их ближе. В российском обществе сложился патриархальный уклад, который власть пытается сохранить через «навязывание» традиционных ценностей современной молодежи. В связи с этим, трансперсоны боятся осуждения и оказываются ограниченными в своей реальной и виртуальной социальной жизни. Несмотря на то, что Россия в целом не готова говорить о принятии трансгендерных людей как полноценных членов общества и признании их прав, есть

открытые источники, журналы и блоги, которые поднимают проблемы трансперсон и свободно говорят о них («Открытие»¹, «Медиазона»², «Такие Дела»³, «Центр Т»⁴) и т.д.).

Таким образом, российский социум не обращается к вопросу трансгендерной идентичности, за исключением локальных проектов, занимающихся просвещением данной и сопутствующими ей тем. Сложившееся негативное отношение к ним, как социальному меньшинству, способствует дискриминации. Развитие толерантного отношения к трансперсонам в медиапространстве отразится и в реальности. На наш взгляд, это приведет к положительным изменениям в виде полноценной жизни без страха осуждения и ограничений для людей с трансгендерной идентичностью.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЯПОНИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДВУСТОРОННИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ С США

Гайфуллов М.М.

Научный руководитель – К.э.н., доцент Тумашева М.В.

Двусторонние экономические отношения между США и Японией играют важную роль для обеих стран начиная с послевоенного периода. Однако, в последние десятилетия они демонстрируют существенные изменения.

Продолжающийся демографический кризис в Японии отрицательно влияет на экономические показатели, приводя к стагнации во многих сферах. Состояние экономики Японии играет не последнюю роль и на экономику первой экономики мира – США. Японское правительство во главе с премьер-министром Синдзо Абэ разработали ряд мер для оживления японской экономики и вывода её из стагнации. Эта политика носит название «Абэномика», по имени премьер-министра Японии. Результаты этой политики оказались неоднозначными: в одних показателях видны значительные положительные изменения, в то время как в других их либо нет, либо изменения отрицательные.

В 2019 году объем экономики Японии составил \$5,5 трлн. по паритету покупательной способности - метрике, которая позволяет сравнивать валовой внутренний продукт (ВВП) стран, использующих разные обменные курсы. [1] Это четвертая по величине экономика в мире после Китая, США и Индии [1].

В Японии проживает 126,3 миллиона человек [2]. Ее валовой внутренний продукт на душу населения составляет 40 246,88 долларов или 35-е место в мире. Это делает ее уровень жизни ниже, чем в Соединенных Штатах или Германии, но выше, чем у ее азиатского конкурента, Китая [3].

Япония имеет смешанную экономику, основанную на капитализме. Но правительство страны тесно сотрудничает с промышленностью, а центральный банк - с правительством [4].

¹ НПО СМИ “n-ost” // Новостной портал. URL: <https://www.n-ost.org/> (дата обращения 03.02.2022)

² Там же.

³ Там же.

⁴ Центр Т. URL: <https://centre-t.ru/texts> (дата обращения 04.02.2022)

В Японии наблюдаются некоторые экономические проблемы. Япония полагается на центральный банк для поддержания своей экономики. Государственные расходы составляют около 16,4% ВВП страны. Но Япония не может финансировать их за счет налогов, поскольку это еще больше замедлит рост.

Поэтому, чтобы стимулировать рост, Банк Японии стремится поддерживать низкие процентные ставки. Для этого он постоянно скупает государственные долговые обязательства – тактика, аналогичная американской программе количественного смягчения, которая использовалась во время Великой депрессии и используется в настоящее время для борьбы с экономическими последствиями мирового кризиса здравоохранения.

В настоящее время центральный банк Японии владеет государственными облигациями на сумму 4,5 триллиона долларов США, что составляет примерно половину от общего количества облигаций [5]. Учетная ставка банка составляет всего 0,3%, и он обещает держать ставки на низком уровне [6]. В результате люди ожидают низких ставок и падения цен, что усиливает дефляционную обстановку в Японии.

Это ожидание означает, что каждый раз, когда цены растут, потребители прекращают покупать. Они просто ждут, когда цены снова упадут. Предприятия не могут повышать цены или нанимать новых работников. Работники не получают прибавки, поэтому они просто продолжают экономить. Просто посмотрите на Японию, чтобы понять, почему небольшая инфляция – это хорошо.

Банк хочет сохранить стоимость иены на низком уровне, но торговля иеной продолжает ее повышать. Даже когда стоимость доллара взлетела на 15% в 2014 году, это не привело к росту цен на импорт. Снижение курса иены обычно приводит к росту цен на импортные товары, провоцируя инфляцию. Но резко упавшие цены на нефть поддерживали низкий уровень цен, что усугубило дефляцию.

Правительство и центральный банк пытаются стимулировать рост с помощью экспансионистской фискальной и монетарной политики [7]. В результате Япония попала в классическую ловушку ликвидности [8].

Следующие семь факторов препятствуют росту экономики Японии. Лидеры страны должны решить эти проблемы, чтобы восстановить рост.

1. Keiretsu – это структурированные взаимозависимые отношения между производителями, поставщиками и дистрибьюторами. Это позволяет производителю монопольно контролировать цепочку поставок. Это также снижает влияние сил свободного рынка. Новые, инновационные предприниматели не могут конкурировать с дешевыми кейрецу. Это также препятствует прямым иностранным инвестициям. Неяпонские компании не могут конкурировать с преимуществами, предоставляемыми кейрецу [9].

2. Гарантированная пожизненная занятость означала, что компании нанимали выпускников колледжей, которые оставались работать до пенсии [10]. Около 25 миллионов работников в возрасте от 45 до 65 лет пользуются преимуществами этой системы. Большинство из них имеют устаревшие навыки и просто доживают до пенсии. Это отягощает конкурентоспособность и прибыльность компаний, искусственно повышая заработную плату для этих работников. Рецессия 2008 года сделала эту стратегию невыгодной. К 2014 году только 8,8% японских компаний продолжали предлагать ее, но ее влияние сохраняется [11].

3. Старение населения Японии означает снижение спроса для стимулирования роста. Пожилые семьи покупают новые дома, автомобили и другие потребительские товары не так

часто, как молодые. А правительство должно выплачивать больше пенсионных пособий, чем получает в виде подоходного налога от работников. Не способствует этому и то, что население страны сокращается. К 2065 году в Японии будет проживать на 30% меньше людей, чем в 2015 году [12]. Приток молодых семей мог бы подстегнуть экономику. Вместо этого японские компании вынуждены полагаться на временных работников из близлежащих стран Южной Азии. Они отправляют свою зарплату обратно на родину, экспортируя японский рост.

4. Торговля иеной является результатом низких процентных ставок в Японии. Инвесторы занимают деньги в недорогой иене и вкладывают их в активы, номинированные в более высокодоходных валютах, таких как доллар США. Спрос на иену поддерживает ее стоимость выше, чем хотелось бы центральному банку, что снижает экспорт и препятствует инфляции [13].

5. Отношение огромного долга Японии к ВВП означает, что страна должна более чем в два раза больше, чем производит в год. Самым крупным владельцем долга является Банк Японии [9]. Его постоянная деятельность по скупке облигаций позволила стране продолжать расходы, не беспокоясь о более высоких процентных ставках, требуемых осторожными кредиторами. К сожалению, государственные расходы не дали значительного толчка экономике.

6. Япония ненадолго стала крупнейшим держателем долговых обязательств США в 2015 году и снова в 2017 году. Япония делает это для поддержания низкого курса иены по отношению к доллару, чтобы улучшить свой экспорт.

7. Япония является крупнейшим в мире чистым импортером продовольствия [14]. В стране на одного человека приходится чуть более трети пахотных земель, чем в Китае [15].

Потерянное десятилетие Японии. В январе 1990 года фондовый рынок Японии рухнул [16]. Стоимость недвижимости упала на 87%. Банк Японии начал борьбу и снизил процентную ставку с 6% до 0,5% к 1995 году [17]. К сожалению, это не оживило экономику, потому что люди брали слишком много в долг для покупки недвижимости во время "пузыря". Они воспользовались низкими ставками для рефинансирования старых долгов. Они не брали в долг, чтобы покупать больше.

Однако финансовый кризис 2008 года привел к тому, что в четвертом квартале рост ВВП резко упал на 12,9%. Это было самое сильное падение со времен рецессии 1974 года. Экономический крах Японии стал шоком, поскольку в третьем квартале рост ВВП снизился всего на 0,1% после снижения на 2,4% во втором квартале 2008 года. Сильный спад был вызван сокращением экспорта потребительской электроники и продаж автомобилей.

Абэномика попыталась устранить проблемы. 26 декабря 2012 года Синдзо Абэ во второй раз стал премьер-министром Японии. Его первый срок был с 2006 по 2007 год. Он победил в 2012 году, пообещав провести экономическую реформу, чтобы вывести страну из 20-летнего спада. В августе 2020 года он ушел в отставку по состоянию здоровья.

"Абэномика", названная в честь Абэ, состоит из трех основных компонентов, называемых "тремя стрелами" [18].

Во-первых, Абэ поручил Банку Японии начать экспансивную монетарную политику путем количественного смягчения [19]. Это привело к снижению стоимости иены с \$0,013 в 2012 году до \$0,0083 к маю 2013 года. Это выражается в стоимости доллара, которая выросла с 76,88 иены в 2011 году до 124,27 иены к 2015 году. Но к 2019 году иена укрепилась по отношению к доллару. За один доллар можно было купить только 110,5 японских иен [20].

Удешевление иены должно было привести к росту экспорта. Цены на них снижаются в долларовом выражении, что делает их более конкурентоспособными. Но японские компании

не увеличили экспорт, как ожидалось. Некоторые компании не стали снижать цены за рубежом, а вместо этого прикарманили прибыль. Другие уже перевели заводы в районы с более низкими издержками, поэтому девальвация не помогла. Другим девальвация не помогла, потому что они перенесли производство на свои рынки. Например, Toyota в 2017 году произвела почти 2 миллиона автомобилей в Соединенных Штатах [21].

Девальвация нанесла ущерб японским предприятиям, которые зависят от импорта. Их затраты выросли. Она также нанесла ущерб потребителям, которым пришлось платить больше за импорт.

Во-вторых, Абэ начал проводить экспансивную фискальную политику. Он увеличил расходы на инфраструктуру и пообещал компенсировать рост отношения долга Японии к ВВП на 235% с помощью 10-процентного потребительского налога в 2014 году [22][19]. Это обернулось обратным эффектом, когда на короткое время вернуло экономику в рецессию.

В 2016 году Абэ потратил еще \$276 млрд. Из них 202 млрд долларов составили государственные кредитные программы. Остальное пошло на строительство инфраструктуры, включая поезд с магнитной левитацией.

В-третьих, Абэ обещал структурные реформы. Он обещал модернизировать сельскохозяйственную промышленность Японии, снизить тарифы и увеличить размеры земельных участков. Это поставило его против мощного рисового лобби. Но в 2015 году Центральный союз сельскохозяйственных кооперативов, также называемый JA-Zenchu, согласился уменьшить свою власть над фермерами. Это позволило правительству продвигать более эффективные методы производства [23][24].

Япония стала первой страной, ратифицировавшей Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве. В эту масштабную торговую сделку вошли еще 10 стран Азиатско-Тихоокеанского региона [25]. Они подписали ее после того, как президент Дональд Трамп вывел Соединенные Штаты из соглашения [26].

Как Япония влияет на экономику США. 17 июля 2018 года ЕС подписал торговое соглашение с Японией, которое снижает или отменяет тарифы почти на все товары. Оно вступило в силу в 2019 году после ратификации [27]. Критики говорят, что сделка нанесет ущерб американским экспортерам автомобилей и сельскохозяйственной продукции. В этих областях США традиционно старается сохранять лидерские позиции.

Банк Японии был крупнейшим иностранным держателем американских долговых обязательств, пока Китай не заменил его в 2008 году. И Япония, и Китай делают это для того, чтобы контролировать стоимость своих валют по отношению к доллару. Они должны поддерживать конкурентоспособные цены на свои экспортные товары.

Низкий курс иены сделал японскую автомобильную промышленность очень конкурентоспособной. Это стало одной из причин того, что Toyota стала автопроизводителем №1 в мире в 2007 году [28]. Но если центральный банк Японии решит, что низкая иена не стимулирует рост, а цены на нефть растут, то он может позволить иене укрепиться, чтобы снизить инфляцию. Он будет покупать меньше казначейских облигаций. Это позволит повысить доходность и поднять процентные ставки в США.

Подытожив, хочется отметить, что хотя Япония является четвертой по величине экономикой в мире (по паритету покупательной способности), она страдает от дефляции и медленного роста с 1990-х годов. “Абэномика” Синдзо Абэ не смогла исправить низкие цены, дорогой импорт и высокое отношение долга к ВВП.

Но девальвация иены сделала страну ведущим производителем и экспортером автомобилей, машин и оборудования, стальной продукции и электроники. Чтобы стимулировать экспорт и зарабатывать больше, Япония держит курс иены низким по отношению к доллару США. Япония подписала крупные торговые соглашения, такие как ТРП и двустороннее соглашение с ЕС. Эти соглашения не включают Соединенные Штаты. Поэтому вскоре они могут составить серьезную конкуренцию американскому сельскохозяйственному и производственному секторам.

Стремление расширить свою долю на мировом рынке обусловлено растущим долгом Японии и сокращением численности населения, подлежащего налогообложению, трудоспособного возраста. И то, и другое создает значительные экономические проблемы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-ресурс: World Bank. "GDP, PPP (Constant 2019 International \$)" – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.PP.CD?locations=JP>
2. Интернет-ресурс: The World Bank Group. "Population, Total – Japan" – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=JP>
3. Интернет-ресурс: The World Bank Group. "GDP Per Capita (Current US\$) – Japan" – URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=JP&most_recent_value_desc=true
4. Интернет-ресурс: Ministry of Foreign Affairs of Japan. "Toward a Japanese Model of the Welfare" State – URL: https://www.mofa.go.jp/j_info/japan/socsec/maruo/maruo_6.html
5. Интернет-ресурс: Japan Macro Advisors. "Japan JGBs Held By BoJ" – URL: <https://www.japanmacroadvisors.com/page/category/economic-indicators/financial-markets/jgbs-held-by-boj/>
6. Интернет-ресурс: Bank of Japan. "The Bank of Japan" – URL: <https://www.boj.or.jp/en/index.htm/>
7. Интернет-ресурс: The Brookings Institute. "5 Questions About the Bank of Japan's Regime Change" – URL: <https://www.brookings.edu/blog/up-front/2016/10/20/5-questions-about-the-bank-of-japans-regime-change/>
8. Интернет-ресурс: Levy Economic Institute. "Japan's Liquidity Trap" – URL: <http://www.levyinstitute.org/publications/japans-liquidity-trap>
9. Интернет-ресурс: Institute of Developing Economies, Japan External Trade Organization. "Keiretsu Groups: Their Role in the Japanese Economy and a Reference Point (or a Paradigm) for Other Countries" – URL: <https://www.ide.go.jp/library/English/Publish/Download/Vrf/pdf/413.pdf>
10. Интернет-ресурс: U.S.-Japan Conference on Cultural and Educational Interchange. "Cross Currents–Lifetime Employment" – URL: <http://www.crosscurrents.hawaii.edu/content.aspx?lang=eng&site=japan&theme=work&subtheme=EMPLOY&unit=JWORK020>
11. Интернет-ресурс: The Japan Times. "Debating the Merits of Lifetime Employment" – URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2014/11/01/national/media-national/debating-merits-lifetime-employment/#.XtWAd8Z7l-U>
12. Интернет-ресурс: National Institute of Population and Social Security Research. "Population Projections for Japan (2016-2065): Summary" – URL: http://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/e/zenkoku_e2017/pp_zenkoku2017e_gaiyou.html

13. Интернет-ресурс: American Express. "As the Yen Carry Trade Returns, Consider its Role in the Great Recession" – URL: <https://www.americanexpress.com/us/foreign-exchange/articles/yen-carry-trade-role-in-recession/>
14. Интернет-ресурс: International Trade Administration. "Japan - Market Overview" – URL: https://www.export.gov/apex/article2?series=a0pt0000000PAu7AAG&type=Country_Commercial__kav
15. Интернет-ресурс: The World Bank. "Arable Land (Hectares per Person)–Japan, China" – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.ARBL.HA.PC?locations=JP-CN>
16. Интернет-ресурс: International Monetary Fund. "Currency Internationalization and Macro Financial Risk Control" – URL: <https://books.google.com/books?id=xqJoDwAAQBAJ&pg=PA113&lpg=PA113&dq=In+January+1990,+Japan%27s+stock+market+crashed.&source=bl&ots=powI2hp3Vo&sig=ACfU3U2C28xADZrLyKLiY4LEy11WXbhj4Q&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjZkevM3-HpAhVfHjQIHwXqBkYQ6AEwD3oECAsQAQ#v=onepage&q=In%20January%201990%2C%20Japan's%20stock%20market%20crashed.&f=false>
17. Интернет-ресурс: Federal Reserve Bank of St. Louis. "Interest Rates, Discount Rate for Japan" – URL: <https://fred.stlouisfed.org/graph/?g=r8iV>
18. Интернет-ресурс: The Government of Japan. "Abenomics" – URL: https://www.japan.go.jp/abenomics/_userdata/abenomics/pdf/170508_abenomics.pdf
19. Интернет-ресурс: Corporate Finance Institute. "Abenomics" – URL: <https://corporate-financeinstitute.com/resources/knowledge/economics/abenomics/>
20. Интернет-ресурс: Market Watch. "Dollar Yen Exchange Rate (USD JPY) – Historical Chart" – URL: <https://www.macrotrends.net/2550/dollar-yen-exchange-rate-historical-chart>
21. Интернет-ресурс: Toyota Newsroom. "Toyota Production in North America Nearly 2 Million in 2017" – URL: <https://pressroom.toyota.com/toyota-production-north-america-nearly-two-million-in-2017/>
22. Интернет-ресурс: Joseph Huber. "Sovereign Money: Beyond Reserve Banking" – URL: https://books.google.com/books?id=HIuxDQAAQBAJ&pg=PA119&lpg=PA119&dq=Japan%27s+235%25+debt-to-GDP+ratio++2014&source=bl&ots=GwM1cTrspJ&sig=ACfU3U1em0b1xS0Js2nGZGH6YdzWSnkfw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiI-rGV_uHpAhXLJDQIHUgNDzAQ6AEwDHoECAsQAQ#v=onepage&q=Japan's%20235%25%20debt-to-GDP%20ratio%20%202014&f=false
23. Интернет-ресурс: USDA Foreign Agricultural Service. "Japan Instituting Agricultural Reform Programs" – URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Japan%20Instituting%20Agricultural%20Reform%20Programs%20_Tokyo_Japan_12-22-2016.pdf
24. Интернет-ресурс: USDA Foreign Agricultural Service. "Slow Reform of Japan Agricultural Cooperatives (JA)" – URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/report/downloadreportbyfilename?filename=Slow%20Reform%20of%20Japan%20Agricultural%20Cooperatives%20%28JA%29_Tokyo_Japan_8-2-2019.pdf
25. Интернет-ресурс: Government of Canada. "Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)" – URL: <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/cptpp-ptpgp/index.aspx?lang=eng>
26. Интернет-ресурс: Council on Foreign Relations. "What Is the Trans-Pacific Partnership (TPP)? " – URL: <https://www.cfr.org/backgrounder/what-trans-pacific-partnership-tp>

27. Интернет-ресурс: European Commission. "EU and Japan Sign Economic Partnership Agreement" – URL: <https://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=1891>

28. Интернет-ресурс: Harvard Business Review. "Lessons From Toyota's Long Drive" – URL: <https://hbr.org/2007/07/lessons-from-toyotas-long-drive>

ВКЛАД ОСМАНСКИХ ЖЕНЩИН В ТУРЕЦКУЮ КУЛЬТУРУ

Галиева А.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Заляев Р.И.

Священник Соломон Швейгер, посетив Османскую империю в конце XVI в. написал следующее: «Турки правят миром, а ими правят женщины». Эта фраза точно описывает положение женщин в семье Османских правителей. Женщины играли важную роль в политике, начиная с заключения династических браков, что способствовало налаживанию связей с соседними государствами и бейликами, заканчивая их влиянием на внутривластные процессы через мужей, сыновей-правителей. Безусловно главной задачей жен правителей было продолжение рода правящей династии и рождение сыновей, что давало им большое преимущество перед другими женщинами и наложницами. Становление матерью будущих правителей обязывало их получить достойное образование для воспитания сыновей. Однако, их деятельность этим не ограничивалась. Османские женщины имели права на путешествия, развлечения, обладали определенными денежными средствами, выделяемыми в разном размере смотря на статус женщины. Эти средства и свою власть они использовали в благих намерениях, тем самым сделали большой вклад в развитие османской культуры. По их распоряжению и при активном участии с благотворительной целью на территории Османской империи строились благотворительные заведения, бани, учебные заведения, больницы, караван-сарай, мечети, облагораживались водные и горячие источники.

В докладе ставится цель показать благотворительную деятельность и вклад в культурное наследие жен и дочерей султанов: жены Орхан Гази Нилюфер Хатун, жены Баязида I Хафсы Хатун, дочерей Мехмеда I Сельчук и Айше Хатун, жен Баязида II Гюльрух Хатун, Бюльбюль Хатун и его дочери Айнишах Султан, жены Селима I Явуза Хафсы Султан, жена Сулеймана I Кануни Хюррем Хасеки Султан и его дочери Михримак Султан.

В ходе исследования была проведена работа по собранию материала, касающихся супругов, наложниц, дочерей сестер Османских султанов и установлению, какой деятельностью они занимались и какой вклад внесли в культуру. Были обнаружены строительство мечетей, открытие учебных заведений (медресе) при мечетях, создание благотворительных учреждений (имаратхане), где раздавали питание беднякам и учащимся, и благотворительных фондов, также открытие больниц.

Таким образом, в развитии Османской культуры есть роль женщин, которые в большей степени занимались благотворительностью, тем самым помогали населению. Османские женщины султанской семьи оставили большой след в истории и увековечили свои имена, ведь многие архитектурные сооружения носят их имена и некоторые по сей день приносят пользу людям.

ДВИЖЕНИЕ СУФРАЖИСТОК В ТУРЦИИ НА ПРИМЕРЕ УЛЬВИЙЕ МЕВЛАН И БЕЛКИС ШЕВКЕТ

Галимова Д.Р.

Научный руководитель – Йылмаз Э.Р.

Вместе с периодом Танзимата турецкая женщина, как и западная, вступает в борьбу за равенство и свободу из-за недовольства ситуацией, в которой они живут. И, естественно, неизбежно в их жизнь входят женские журналы. В газетах и женских журналах того периода мы также видим, что османские женщины начинают узнавать о женском движении на Западе. Публикуются новости и комментарии о правах женщин во Франции и о движении в Великобритании. В то время как писатели-мужчины, как правило, писали саркастические статьи о суфражизме и политизации и активизации женщин. От периода Танзимата до провозглашения Республики, которую мы можем назвать попыткой модернизации, женщины участвуют в инновациях как косвенно, так и прямо. Как и в других государствах, в Османской империи газеты и журналы, несомненно, являются одним из важных инструментов, с помощью которых у женщин появляется голос. Турецкие интеллектуалы и писатели, видящие Запад, начинают писать статьи о женщинах, чтобы уравнивать турецких женщин с западными. Поднимаются такие вопросы, как образование, проблемы, права и свободы женщин в журналах, газетах и брошюрах теперь занимают достаточно важное место в мире прессы. Актуальность предоставленной работы заключается в том, что движении женщин в период распада Османской империи имело многоликий характер, который по сей день наблюдается в общественном устройстве Турецкой Республики. Целью работы является попытка сфокусироваться на характере деятельности суфражисток на примере Ульвийе Мевлан и Белкис Шевкет.

В этот период начали публиковаться многие журналы, посвященные женщинам. Самым важным из них является «Мир женщин» (Kadınlar Dünyası), который выбирают всех своих сотрудников только среди женщин, у них в коллективе не было ни одного мужчины. Писательский состав: Нурия Ульвие, Азиз Хайдар, Эмине Сехер Али, Белкис Шевкет, Небиле Акиф, Месалет Белир-хан, Мелиха Сенан.

Ульвийе Мевлан – турецкая защитница прав женщин, суфражистка, журналистка и основательница первого феминистского женского журнала «Мир женщин» и организации по защите прав мусульманских женщин в Турции. Журнал впервые опубликовал фотографию женщины-мусульманки. В своей статье «Женственность» Ульвийе Мевлан писала, о том, что женщины должны получить хорошее образование, потому что они воспитатели детей и том, как они важны. Таким образом, было подчеркнуто, что женщины должны быть обучены, чтобы иметь возможность заключать здоровые браки и воспитывать хороших детей, чтобы служить родине. Опять же, в том же журнале были опубликованы статьи о том, что женщины должны участвовать в общественной жизни, а также о необходимости образования. В статье «Давайте искать наше право» говорится: «Если мы думаем о наших силах и хотим сохранить и поддерживать нашу нацию, прежде всего, мы должны пробудить и оживить индустриальную, трудовую жизнь в женщинах, обучая и воспитывая ваших дочерей в нужное время». В своих статьях Мевлан провозгласила четкие условия: право женщин на высшее образование, равную заработную плату для женщин и мужчин, доступ женщин к государственным должностям и была

уверена в том, что улучшение жизни женщин также приведет к улучшению общества в целом. Также 28 мая 1913 года Ульвийе Мевлан создала Османское общество защиты прав женщин. Тремя основными целями Общества являются реорганизация правил женской одежды, вступление женщин в трудовую жизнь и улучшение женского образования.¹ Целью установления правил ношения одежды была повышенная видимость женщин в общественных местах и необходимость смены хиджаба для комфортной работы.² Трудовая жизнь женщин заняла второе место в программе Общества Османской обороны, утверждалось, что путь к освобождению женщины придёт через работу. В «Женском мире» были представлены женщины немусульманки из других стран, были напечатаны фотографии женщин, работающих на обложках журналов. Утверждалось, что вступление женщины в трудовую жизнь изменит и страну. Часто подчеркивалось, что женщины могут не только работать в малом бизнесе, но и работать в общественных организациях. Читатели и члены общества были направлены на то, чтобы стать офицерами в телефонном управлении, возглавляемом французской компанией. Тот факт, что компания отказала мусульманским женщинам в приеме на работу на том основании, что они «не имеют права», подвергся большой критике и сформировалось сильное общественное мнение, что телефонному руководству впервые пришлось нанять семь мусульманских женщин – одну в качестве инспектора. Единственным учебным заведением в Османской империи, куда женщины могли пойти после средней школы, была школа учителей девочек в Якоре, в высшее учебное заведение женщин не приняли. После критики, опубликованной в «Женском мире» по этому вопросу, и того, как общество потребовало высшего образования, 7 февраля 1914 года в Дарюльфу (университете) впервые в истории были проведены курсы и конференции для женщин. А 12 сентября 1914 года в особняке Зейнеп-Баян был открыт женский университет имени Инаса Дарульфу, который состоял из кафедр литературы и науки для женщин.³ Ульвийе Мевлан управляла «Женским миром» до 1921 года. Она внесла огромный вклад в истории турецких женщин и их прав.

Белкис Шевкет была товарищем и соратником Ульвийе Мевлан. Белкис Шевкет – учительница, активистка, соосновательница Османского общества защиты прав женщин и редактор журнала «Женский мир».⁴ Также она является первой женщиной-пилотом, совершившая полёт 1 декабря 1913 года.

Ульвийе Мевлан и участники Османского общества защиты прав женщин пытались доказать, что женщины не являются бессильными существами, и что при необходимости могут проявить столько же мужества, сколько мужчина. Поэтому было решено, что леди Белкис должна совершить полёт на самолете. Белкис Шевкет напечатала корзину открыток от имени ассоциации с целью начать кампанию пожертвований. На этих карточках было написано: "В то время как мы летим от имени османских и исламских женщин от членов Общества обороны Османской Империи и Женского мира, мы хотели бы подарить самолет нашей уважаемой армии под названием "Женский мир"". Однако кампания по сбору пожертвований не привлекла

¹ Л. фон Девиц Нурия Ульвийе Мевлан Чивелек URL: <http://www.istanbulkadinmuzesi.org/en/nuriye-ulviye-mevlan-civelek> (дата обращения: 09.02.2022)

² В.Д. Алтынез. Женская пресса, Журналы, журналы и газеты с 1875 по 1923 год. 2017. С. 18.

³ Женскому университету 100 лет. Женский университет 1914-1919: сб. материалов Женского музея Стамбула. Стамбул, 2014. С. 1

⁴ У. Карабулут, С. Доган. Первая турецкая женщина, летевшая над небом Стамбула: Госпожа Белкис Шевкет. Белджи, 2015. Т. 1. – С. 10.

желаемого внимания. В ходе кампании, которая длилась в общей сложности три недели, было собрано лишь 2622 куруша. Но тот факт, что турчанка, впервые летевшая по небу Стамбула на торжественной церемонии, вызвал большой шум в европейской прессе. Впечатления от полёта корреспондентом газеты «Берлинертагеблатт», наблюдавшего за этим полетом в Сафракее, были названы «смелым жестом, на котором нужно было внимательно следить». Турецкие женщины доказали, что могут выполнять любую работу по праву, если будет предоставлена возможность, и благодаря этой смелой инициативе госпожа Белкис Шевкет передала самое большое послание будущему поколению турецких женщин.

Ульвийе Мевлан, Белкис Шевкет и другие женщины, выпускавшие журналы для женщин со времен Танзимата и до лет основания Республики, приобрели для себя определенные принципы. Начинают обсуждаться женские проблемы, направленные на повышение статуса женщин в мужском мире в свете женских движений и феминистских соображений. Ульвийе Мевлан часто говорила, что преданность отцу и мужу - самая большая проблема для женщин. Журналистское понимание Мевлан основано на «критике». Она считала, что критика не сводит к минимуму, а прославляет.

РУССКАЯ ЭМИГРАЦИЯ В КИТАЙ 1920-1940-Е ГГ

Галлямова А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Имамутдинова А.М.

В отечественной истории более популярно рассматривать европейское и американское направления эмиграции граждан России. Однако мало внимания уделяется восточному, а именно китайскому направлению. В период с 1920 по 1940-е гг. в Китай переселилось из Российской империи и СССР около 500 тыс. человек.

Процесс эмиграции русских в Китай в данный период можно поделить на две основные волны. Первая массовая волна эмиграции граждан бывшей царской России последовала после Октябрьской революции 1917 года, а затем начавшейся гражданской войной красных и белых. Потоки российских граждан стали стекаться в город Харбин – центр Китайской Восточной железной дороги (КВЖД). Зона КВЖД оставалась последней русской анклавом за пределами России. В отсутствие четкой политической власти и определенного гражданства в зоне КВЖД на севере Китая в период между падением Российской империи и установления советской власти в России, идентичность русских там стала сильно ориентироваться на местность – они стали харбинцами. В 1920-е гг. Харбин был на пике своего развития, с богатой русской культурной жизнью, компенсированной уникальным космополитическим колоритом и взаимодействием этнических, религиозных и культурных сообществ. Его архитектура напоминала московскую и петербургскую застройку одновременно. На улицах, в магазинах и театрах часто можно было услышать русскую речь. Уличные указатели и рекламные щиты были написаны на русском языке.

Такое положение русских продолжалось в течение короткого периода совместного китайско-советского контроля над КВЖД. Японская оккупация Маньчжурии в начале 1930-х годов перевернула этот русский мир. Произвольные аресты и запугивания, направленные на изгнание

Советов, вызвали переселение русских из зоны КВЖД. Вместе с начавшейся коллективизацией в Советском Союзе – это вызвало вторую волну миграции граждан. Русские начали заселять другие города Китая – Шанхай и Тяньцзинь.

У русской эмиграции в Китае выделяют несколько особенностей.

Во-первых, в составе русских эмигрантов были, в основном, представители среднего класса и военные. От бывших царственных особ до антибольшевистских белогвардейцев казаков, кадетов, купцов, предпринимателей, а также интеллигенции – художников, музыкантов и интеллектуалов. Следовательно, было большое разнообразие в роде деятельности эмигрантов.

Во-вторых, русские эмигранты испытывали большие трудности в адаптации к местным традициям, обычаям и языку. Поэтому они активно начали развивать свою духовную и культурную жизнь. В Китае активно распространялись русская литература и искусство, что привело не только к сохранению национальных черт вдали от дома, но и обеспечивало взаимопроникновение восточной и западной культур. В течение 1920-40 гг. русские эмигранты-деятели культуры демонстрировали произведения своего творчества в г. Харбине и в г. Шанхае.

После окончания Второй мировой войны Советское правительство решило дать возможность бывшим русским подданным, проживающим в Китае, вернуться в СССР и получить советское гражданство. В 1947 г. началась массовая репатриация русских иммигрантов. Также многие рассматривали Китай местом временного пребывания, поэтому к концу 1940-х гг. количество русских в Китае идет на спад.

Таким образом, приход к власти большевиков привел к беспрецедентной миграции русского населения. В 1920-е гг. многие проживали в районе КВЖД с центром в г. Харбине. Вследствие политических и экономических проблем в г. Харбине в 1930-е гг., а также коллективизации в Советском союзе начинается вторая волна миграции. В последующем русские стали переезжать в г. Шанхай и г. Тяньцзинь. На протяжении 1920-1940-х гг. русские эмигранты не только сохраняли свою культуру и религиозные традиции, но и способствовали политико-экономическому и культурному развитию Харбина, Шанхая и Тяньцзиня.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕССА РАБОЧЕЙ МИГРАЦИИ ИЗ ИНДИИ В ЗОНУ АРАВИЙСКИХ МОНАРХИЙ

Ганкин Я.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Постановка проблемы. Трудовая миграция часто воспринимается как тройной выигрыш: выигрыш для стран, принимающих трудовых мигрантов, которые могут поддерживать уровень экономической активности; выигрыш для стран-доноров трудовых мигрантов, потому что он снижает безработицу и приносит денежные переводы; и выигрыш для трудовых мигрантов, которые могут зарабатывать значительно, чем в своей стране.

Актуальность темы. В эпоху глобализации миграция рабочей силы вышла на новый уровень, всё чаще трудовые мигранты покидают родные страны в поисках более достойного заработка в других странах. Индия сегодня – не только страна с активно-развивающейся экономикой, но и кузница дешёвой рабочей силы и феномен индийской рабочей силы особенно

ощущают на себе страны Персидского Залива. Исследовательский вопрос, который может быть поставлен – какой вклад оказывает индийская рабочая сила в доходный потенциал этих стран?

Сбор и обобщение материалов по данной теме, а также составление демографической эконометрической модели составляют дополнительную актуальность данного исследования. Таким образом, обозначенная тема имеет научно-академическое и общественно-политическое значение.

Целью является исследование процесса трудовой миграции из Индии в зону Аравийских монархий. Для достижения поставленной цели были выбраны следующие задачи:

1. Дать характеристику процессу рабочей миграции из Индии в зону Аравийских монархий, для чего рассмотреть состояние трудовой миграции и статистические и эконометрические данные
2. Дать оценку прогнозам экономико-демографической модели трудовой миграции из Индии в страны Персидского Залива, для чего рассмотреть базу анализа критериев трудовой миграции и оценку вклада индийской рабочей силы в доходный потенциал этих стран.

Объектом исследования данной работы является процесс рабочей миграции из Индии.

Предметом исследования является миграция рабочей силы в зону Аравийских монархий.

Методологическая основа включает в себя следующие теоретические и эмпирические методы: использование статистических и эконометрических данных рабочей миграции в зону Аравийских монархий; прогнозирование экономико-демографической модели трудовой миграции из Индии в страны Персидского Залива; составление критериальной базы анализа трудовой миграции из Индии в страны Персидского Залива; оценка вклада индийской рабочей силы в доходный потенциал стран Персидского Залива.

Обзор источников и литературы. Основными источниками для исследования данной темы явились эконометрические данные стран Персидского Залива и Индии. Также были использованы Доклады о мировой миграции ООН и данные министерств иностранных дел Индии и стран Персидского Залива.

При исследовании темы были использованы научная, учебно-методическая литература и статьи в периодических изданиях. Важную роль занимал анализ отечественной литературы, которая была представлена работами Горохова С.А., Лунева С.И. и Шкваря Л.В. В данных работах рассматриваются различные аспекты экономических отношений Индии со странами Персидского залива в целом, а также общие тенденции в экономическом сотрудничестве.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в успешно составленной демографической модели, с учетом собственного анализа. Также углубляются сведения, касающиеся вклада индийской рабочей силы в доходный потенциал стран Персидского Залива.

Новизна темы. Впервые составлена демографическая модель миграции индийской рабочей силы в страны Персидского Залива на основе эконометрических данных, отображающая и прогнозирующая рост населения, а также дана оценка и прогнозы вклада индийской рабочей силы в доходный потенциал зоны Аравийских монархий.

Заключение и выводы. Несмотря на существенные преимущества, создаваемые миграционным потоком между Индией и странами Персидского залива, остается много проблем, связанных с обеспечением более справедливого распределения тройной прибыли. Много было написано о злоупотреблениях в отношении трудящихся-мигрантов во время найма и трудоустройства на протяжении всего цикла миграции, но меньше известно о спросе на рабочую силу и её воздействии на доходный потенциал стран Персидского Залива.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БРЕНДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Гараева Э.Э.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Шакирова А.Ю.

Бренд территории – важный фактор при оценке благополучия и конкурентоспособности региона. Именно поэтому его успешное формирование является одной из значимых задач как правительства территориальной организации, так и её граждан.

Понятие “брендинг территории” имеет множество трактовок в зависимости от сферы употребления.

Существует ряд концепций, посвященных определению понятия «брендинг территории». Среди них можно выделить структурированный подход, основанный на утверждении, что территории, как и компании, продают продукты и услуги, в числе которых могут быть объекты для инвестиций, туризм, товары местного производства. Следующая концепция носит название “Nation branding” и вводит новое понятие «конкурентная идентичность».

Несмотря на различие подходов к определению брендинга региона, его основная задача остается неизменной: формирование социального климата, повышающего притягательность территории для всех целевых групп, среди которых зачастую выделяются местные жители, туристы и инвесторы.

Республика Татарстан, будучи одним из субъектов Российской Федерации с богатой историей, привлекает большой поток туристов. Заинтересованность жителей других регионов и инвесторов достигается путем развития бренда территории.

При анализе особенностей территориального брендинга Республики Татарстан были выделены следующие направления развития имиджа региона:

1. участие и организация экономических мероприятий
2. выстраивание этнокультурных образов
3. создание «среды, доступной для всех»

В рамках первого направления следует отметить, что Республика Татарстан, благодаря поддержке федерального центра и инициативе местных властей, участвует в подготовке и реализации множества масштабных проектов, что обеспечивает узнаваемость региона за его пределами и улучшает имидж. В качестве примера таких мероприятий можно выделить саммит «Россия – Исламский мир: KazanSummit» как платформу для диалога России со странами Организации исламского сотрудничества и WorldSkills-Kazan-2019.

Второе направление делает акцент на отличительной черте Республики Татарстан – развитой самоидентичности титульного этноса региона – татар. В связи с этим можно заметить, что на взятой территории отмечается большое количество традиционных праздников, проводятся фестивали. Цель данных событий - ознакомление жителей региона и его гостей с национальной культурой татарского народа. В качестве примеров, можно привести отмечаемый летом праздник плуга – «Сабантуй» и фестиваль «Печән базары».

Однако культурный аспект продвижения бренда Татарстана не только делает акцент на татарских традициях, но и поддерживает диалог между всеми культурами. Так, наряду с татарскими праздниками, в республике активно отмечаются русский праздник «Каравон», чувашский «Уяв», удмуртский «Гырон быдтон» и прочие.

При выстраивании бренда региона, помимо проведения культурных и экономических мероприятий, важно обращать внимание на социокультурный аспект. Именно на это и нацелены действия, осуществляемые в контексте третьего направления. Республика Татарстан характеризует себя как «среда, доступная для всех». Речь идет о представителях разных национальностей, религий, людей с ограниченными возможностями здоровья.

Власти республики стремятся создать имидж такого места, где любой человек способен найти призвание, реализовать себя, почувствовать комфорт. В связи с этим строятся мечети и церкви, открываются школы творчества, различные образовательные учреждения, реконструируются парки и скверы.

Вывод: характеризуя особенности брендинга Республики Татарстан, стоит обратить внимание на проведение различных мероприятий крупного масштаба с целью укрепления бренда региона как внутри страны, так и на международном уровне; формирование этнокультурных образов путем организации национальных выставок, фестивалей, развития локальных проектов; создание благоприятной среды внутри республики для продвижения имиджа среди местного населения и привлечения резидентов.

РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Гарипова Э.Н.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Идрисова Р.Р.

На сегодняшний день событийный туризм занимает в экономике муниципального образования особое место. Сложная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях может измениться при полном и рациональном использовании собственного ресурсного потенциала. Туризм способен сыграть в этом процессе решающую роль посредством создания и развития туристской индустрии, саморазвития муниципального образования за счет своего собственного природного богатства и туристско-рекреационных ресурсов.

Важность событийного туризма для развития принимающей территории объяснять не нужно, ведь помимо привлечения финансовых ресурсов, он является способом решения проблемы миграции и занятости населения, а также открывает новые культурные, образовательные, образовательные, деловые и социальные возможности. Именно поэтому так важно разрабатывать уникальные, захватывающие и яркие событийные мероприятия, которые в той или иной степени способствуют повышению туристической привлекательности территории.

Следует отметить, что развитие событийного туризма на уровне муниципалитета происходит намного эффективнее. Реализация мероприятий значительно выгоднее для небольших бюджетов регионального и муниципального значения. Среди положительных факторов развития событийного туризма можно выделить: создание комфортной среды жизнедеятельности; стимулирование потока туристов; развитие бизнеса, в том числе в сфере организации событийных мероприятий; привлечение инвестиций из федерального бюджета, что будет способствовать модернизации инфраструктуры.

Несмотря на открывающиеся перспективы развития событийного туризма, существует ряд факторов, тормозящих развитие этого вида туризма в муниципальных образованиях. К ним относятся: слаборазвитая туристическая инфраструктура в некоторых регионах; недостаточное влияние властей на организацию событийного туризма; низкая активность местного населения; нехватка квалифицированных кадров в сфере событийного туризма; низкая эффективность выбранных форм и методов продвижения событийного туризма на туристском рынке.

Многие регионы проводят активную политику развития событийного туризма в муниципальных образованиях. Республика Татарстан не является исключением в этом процессе. В республике 43 района, каждый из которых имеет свою историю, культурные объекты и живописную природу.

Мероприятия событийного туризма в муниципальных образованиях представлены фестивалями, конкурсами, национальными праздниками, проводимыми в городах и селах района. Например, фестиваль креативных санок «SUNNYФЕСТ» (Мамадышский район), яичный фестиваль «Скорлупино» (Пестречинский район), республиканский конкурс творчества «Арча ягы – данлы Тукай ягы» (Арский район), фестиваль исторической реконструкции «Военные игры «Элбэден» (Пестречинский район), всероссийский фестиваль русского фольклора «Каравон» (Лаишевский район).

Таким образом, можно сказать, что событийный туризм в муниципальных образованиях следует рассматривать как стратегическое направление развития национального туризма на региональном уровне, способствующее развитию экономики, направленное на создание привлекательности территории.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТУРЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Герасимова А.О.

Научный руководитель – доцент., канд. экон. наук Нуриева А.Р.

Правительство Турции имеет большой опыт «стимулирования экспорта». После провозглашения Турецкой Республики, правительство начало поддерживать своих предпринимателей. Реформы 1980гг послужили большим толчком для развития и преобразования экономики страны, которая основана на экспортном секторе. Таким образом, произошло формирование конкуренции турецких товаров на внешнем рынке.

С конца 20 века правительство всеми силами пытается помочь государству, проводя маркетинговые операции для увеличения процента узнаваемости турецких брендов. Однако политика предоставления материальной помощи привела к тому, что на международный рынок вышли мелкие компании, у которых были ограничены средства, знания, квалифицированные сотрудники для ведения международных торговых контрактов, что привело к отрицательной оценке торговой экономической деятельности Турции на региональном уровне.

Современное состояние мирового промышленного производства демонстрирует уверенный рост. За период с 2017-2020гг объем промышленного производства в странах значительно увеличился. Это связано со многими факторами, например с повышением эффективности

использования ресурсов, привлечением дополнительных ресурсов, научно-техническим прогрессом и т.д. Ведущей промышленной отраслью мира является машиностроение.

Турция считается промышленно развитой страной. В январе 2021 гг уровень промышленного производства в Турции вырос на 11,4%, позволив Турции стать наиболее развивающейся в G20. Таким образом, Турция превратилась в промышленно развитую страну с динамично развивающимся промышленным производством.

Правительство страны планирует добиться экономического роста для страны, основанного на промышленном секторе, приводя в пример Китайскую модель экономики. Турция является важной производственной державой на Ближнем Востоке. В стране развитые области производства. Турция состоит в таможенном союзе с ЕС и имеет зоны свободной торговли более чем с 30 странами, что делает ее важным звеном в международном разделении труда.

Однако в стране существует ряд задач, которые мешают региону стать одним из лидеров в области экспорта промышленности. Стоит отметить, что экспорт и производство зависят от импорта энергии, сырья и продовольствия. В Турции не хватает рынка сбыта, отсутствуют совершенные цепочки поставок и надежная логистическая система, турецкая лира обесценивается, инфляция продолжает расти. Значительная часть запасов иностранной валюты тратится на участие в войнах и т.д. Если такую политику «азартной игры» продолжит вести глава государства, то она может стоить стране слишком дорого.

В результате исследования, можно сделать вывод, что экономические преобразования вывели промышленный сектор на новый уровень. Сегодня Турецкая Республика, несмотря на имеющиеся проблемы, является динамично развивающейся страной, которая нацелена стать лидером на Ближнем Востоке. Для дальнейшего развития в стране нужно принять курс на регулирование внутренних проблем внешних и внутренних рынков по стабилизации экономической ситуации в стране.

ВОЕННАЯ РЕФОРМА 1943 ГОДА

Герасимов И.Ю.

Научный руководитель – заведующий кафедрой, д-р ист. наук Литвин А.А.

Военная реформа 1943 года оказала значительное влияние на формирование новых вооружённых сил Советского союза. Данные мероприятия предполагали изменения формы одежды военнослужащих, замена нарукавных знаков и петлиц новыми погонами, смена существующих систем званий.

Реформа примечательна тем, что в Рабоче-крестьянскую красную армию вводились элементы «царского» армии. Слово «золотопогонник» до сих пор считалось оскорблением. Погоны в умах советских граждан ассоциировались с белогвардейщиной, интервентами. Теперь же этот элемент одежды внедрялся и в Красную армию.

Реформа проводилась в самое неблагоприятное для этого время – в разгар войны. В период, когда все отрасли экономики огромной страны работают на износ, руководство армии приказывает тылу переодеть многомиллионную армию согласно новым стандартам. Очевидно, что, внедряя в армии такие масштабные, противоречивые и, в определённой степени, шокирующие

изменения, глава государства, а вместе с тем и верховный главнокомандующий Сталин, руководствовался серьёзными мотивами.

Во-первых, это были практические причины. Практика первых двух лет войны показала, что имеющиеся до сих пор петлицы и нарукавные знаки различия плохо справляются со своей первостепенной задачей – с определением звания. Малый размер петлиц не позволял быстро в условиях боя определить звание военнослужащего. Плохую роль играло и их неудобное расположение на одежде. В бою бойцы значительное количество времени прижимаются к земле, к укрытиям, прикрывая переднюю часть туловища, закрывая петлицы. Многочисленные довоенные реформы форм одежды привели к тому, что в войсках наблюдалось огромное количество самых разнообразных петлиц. Они отличались цветом фона, канта, наличием галуна, эмблемы или их отсутствием и т.д.

Во-вторых, имели место причины идеологические. В своё время, в СССР от погон отказались по той причине, что Красная армия – армия интернациональная. Она призвана поддерживать социалистическую мировую революцию в других странах и не должна быть похожа ни на одну армию мира. Основным средством определения звания в большинстве армий мира являлись именно погоны. СССР вступал в эпоху «военного перелома», готовился наносить решительный контрудар по фашистским агрессорам с дальнейшим выходом к границам страны и вступлению советских войск в Европу. Красная армия должна была предстать перед народами Европы их освободительницей, а не вестником революционных потрясений. Отсюда вытекает и третий мотив – дипломатический.

Приведение формы Красной армии к общемировым стандартам являлось актом отступления от политики перманентной, мировой революции. Это был хоть и маленький, но весьма показательный шаг. Сталин, советское руководство стремились показать странам - союзникам свои намерения сотрудничества. Это было особенно важно, учитывая, что начиная с 1943 года Сталин участвует во всё большем количестве встреч с представителями стран-союзников.

Как мы видим, данная тема содержит в себе значительный потенциал для исследований. Военную реформу 1943 года можно рассматривать не только в контексте изменения вооружённых сил, но и в контексте изменения идеологии советского строя, в контексте дипломатическом. В данной работе затрагиваются все описанные аспекты.

ФОНД М.Д. БУШМАКИНА В ОТДЕЛЕ РУКОПИСЕЙ И РЕДКИХ КНИГ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО

Гиляева А.А.

Научный руководитель - канд. ист. наук, доцент Мустафина Г.М.

Жизнь и творчество видного педагога, историка-медиевиста Михаила Дмитриевича Бушмакина (1882-1962) нашли наиболее полное отражение в работах казанских историков В.И. Адо и В.В. Тыринова. Однако вне поля их внимания остался фонд М.Д. Бушмакина, хранящийся в Отделе рукописей и редких книг Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского Казанского федерального университета (далее – ОРРК).

Фонд М.Д. Бушмакина условно можно разделить на три блока: рукописи и машинописные варианты опубликованных и неопубликованных работ; личные и служебные документы; переписка. Все эти материалы помогают уточнить биографические сведения, проследить научную и педагогическую деятельность учёного, дополнить известные библиографические данные.

Нами исследовались два фонда ОРРК – 8048-57 и 8058-72. В целом в них насчитывается 20 единиц хранения; хронологические его рамки – 1882-1957 гг. Основной массив фонда составляют работы М.Д. Бушмакина.

Это прежде всего рукописи нескольких изданных работ: «Мемуары герцога Сюлли» и «Девятое термидора в новейшей исторической литературе». Последняя в 1930 году была опубликована на французском языке в журнале «Анналы истории французской революции»¹ и вызвала неоднозначный отклик советских историков. Дело в том, что, помещая на страницах «Анналов» статью Бушмакина, редактор журнала Альбер Матьез использовал ее в качестве предлога для изложения своей концепции состояния советской исторической науки. Так началась острая дискуссия между советскими и французскими историками, а Михаил Дмитриевич на некоторое время стал «героем дня» в отрицательном смысле слова.

Большинство материалов фонда составляют рукописные и машинописные тексты неопубликованных работ. Среди них: «Madame Ролан, ее мемуары и письма», «Марат по его письмам», «Никлот, князь Бодрицкий, последний борец за независимость балтийских славян», «Образование французской нации и французского национального государства», «Развитие французского национального государства в XI-XV вв.», «К вопросу об основном экономическом законе феодализма», «Кафедра всеобщей истории Казанского университета за 100 лет». Рукопись работы «Марат по его письмам» (1932 г.), намечавшаяся автором к публикации в следующих выпусках «Анналов», не была опубликована по просьбе самого М.Д. Бушмакина. Результатом этих обстоятельств стало то, что М.Д. Бушмакин, отойдя от тематики истории французской революции XVIII в., обращается к истории позднего средневековья. Основной работой по данному периоду стала его кандидатская диссертация на тему «Внешняя политика Генриха IV» (1942), машинописный текст которой имеется в ОРРК и основном фонде Научной библиотеки им. Н.И. Лобачевского.

Особый интерес представляет рукопись учебного пособия – «Пояснительный словарь собственный имен, терминов, слов и выражений, встречающихся при прохождении курса истории средних веков». Работа 1938 г. была написана, по словам автора, с целью помочь студентам татарских групп, у которых при прохождении курса истории средних веков возникают трудности с исторической терминологией. То есть историком делался упор на основательное усвоение всеми студентами учебного материала.

Большую информативную нагрузку несут письма. В фонде имеются более 25 писем, адресованных М.Д. Бушмакину. В основном данные письма связаны с профессиональным занятием историка, а также проблемами и хлопотами получения Бушмакиным профессорского звания. Среди адресантов есть такие ученые-историки, как Е.В. Тарле, Н.П. Грацианский, С.Д. Сказкин, А.В. Ефимов и Н.А. Сидорова.

Весьма примечательна ситуация с получением профессорского звания. 20 марта 1937 г. вышло постановление СНК СССР «Об ученых степенях и званиях», в котором указывается,

¹ Boushmakin M. Le neuf Thermidor dans la nouvelle littérature historique // Annales historiques de la Revolution française. 1930. № 5. Т. 41. Р. 401-410.

что без докторской степени профессорами не утверждают. Но в примечании данного пункта сказано «высококвалифицированным специалистам с большим производственным стажем, но не имеющим ученых степеней, может быть присуждено ученое звание профессора или доцента»¹. Из писем видно, что ходатайство в Министерство высшего образования и ВАК было отправлено два раза, в 1945 г. и 1951 г. В обоих случаях Е.В. Тарле и Н.А. Сидорова приложили максимум усилий для получения удовлетворительного ответа. Но всегда отказывали по формальной причине - отсутствие степени доктора.

К документам, характеризующим педагогическую деятельность М.Д. Бушмакина, относятся машинописные стенограммы лекций по всеобщей истории, отчеты и протоколы кафедры всеобщей истории КГПИ за 1954-1955 учебный год. Отметим, М.Д. Бушмакин был заведующим кафедры всеобщей истории в Казанском университете (1943-1948) и в Казанском педагогическом институте (1943-1955).

Также в фонд включены многочисленные поздравления с 70- и 75-летием со дня рождения и 45- и 50-летием научно-педагогической деятельности. Все они свидетельствуют о глубоко уважении коллег и студентов к Михаилу Дмитриевичу.

Основным дополнением к начальной части его биографии являются свидетельства о рождении и о явке к исполнению воинской повинности, табель ученика 1-ого класса 2-ой Казанской мужской гимназии, документы о службе в Казанском мужском коммерческом училище (формулярный список штатного преподавателя русского языка и истории, письмо-поздравление директора училища А.И. Немировского с оценкой его деятельности).

Таким образом, материалы архива М.Д. Бушмакина существенно дополняют наше представление о его жизни и научном наследии. Благодаря представленным в нем рукописям неопубликованных работ и ранее не введенным в научный оборот сведениям, они позволяют значительно углубить характеристику педагогической и научной деятельности ученого.

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ РЕАЛИИ В ПЕРЕВОДАХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РУССКИХ КЛАССИКОВ НА АРАБСКОМ ЯЗЫКЕ

Гилманова Э.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Фаттахова А.Р.

Русская литература – поистине уникальный культурный феномен. Отражая самобытность русского народа, она сумела покорить сердце арабского читателя. С шедеврами русской классики арабы впервые познакомились во второй половине XIX века с выходом в свет переводов басен известного русского баснописца И.А. Крылова, позже были переведены повести А.С. Пушкина, романы Л.Н. Толстого. Большое количество переводов русских произведений на арабский язык свидетельствует о популярности русской литературы среди арабов. Основная сложность, с которой столкнулись переводчики русских классиков, заключается в передаче

¹ Постановление СНК СССР от 20.03.1937 N 464 «Об ученых степенях и званиях». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=33148#FVDPXxSOItuyxjfl> (дата обращения: 13.02.2022).

социокультурного компонента на арабский язык. Наше исследование посвящено анализу переводов произведений А.П. Чехова, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского, М.Ю. Лермонтова, И.С. Тургенева на арабский язык с последующим выявлением способов, которыми пользовались переводчики при передаче национально-культурных реалий.

Анализ позволил выяснить, что наиболее востребованным способом стал уподобляющий перевод с частотой использования около 34%. К его приемам относится описание того или иного явления или предмета, а также замена эквивалентом, вызывающим такие же ассоциации, как у читателей исходного языка. Например, *креститься* (rasama 'alāmata'l-ṣalīb букв. изображать знак креста), *приходская церковь* (kanīsa kabīra букв. большая церковь), *яйца выведенного не стоит* (mā sāwā ṣharwā naḳīr букв. не стоит разреза в ядре плода). Лексические единицы *креститься*, и *приходская церковь* переведены описательно, к фразеологическому обороту *яйца выведенного не стоит* приведен арабский эквивалент, имеющий аналогичное значение. Следующим приемом перевода является транскрипция (32%). Например, *пельмени* (bīlmīnī), *кутья* (kūtyā), *десятина* (dīsyāṭīnā), *селянка* (silyānkā). Транскрипция помогает передать звуковую форму лексической единицы, она не раскрывает ее значения, что грозит невыполнением коммуникативной задачи. Арабский читатель не поймет значения слова *пельмени*, не заглянув в справочный материал. Калькирование также является популярным способом передачи реалий (16%). Представляет собой воспроизведение комбинаторного состава слова или словосочетания. Например, *снегирь* (ṭā'iru'l-thaldj букв. птица снега), *щелкать себя по шее* (naḳara bīṣba'ihī 'alā 'unḳihī букв. ударить пальцем по шее). Выражение *щелкать себя по шее* означает жест, означающий призыв выпить спиртное. Арабскому читателю данный факт неизвестен, поскольку арабы в большинстве своем мусульмане, и употребление алкоголя запрещено. Переводчику следовало бы объяснить выражение описательно, например, так: da'ā li'l-ṣharbi (букв. призвал выпить). В данном случае переводчик использовал калькирование ввиду недостаточного уровня экстралингвистических знаний, и потому не «распознал» реалию. Гипонимический перевод также является способом передачи реалий (14%). Он представляет собой замену видового понятия на родовое. Например, *ветчина* (laḥm букв. мясо), *жаворонок* ('uṣfūr букв. маленькая птичка), *скамья* (aṭṭā). Скамья – это приспособление для сидения и сна, представляющее собой толстую доску с четырьмя ножками, по две с каждой стороны. Слово *aṭṭā* имеет несколько переводов, например, *трон*, *диван*, *тахта*, *софа*, *кушетка*, все они означают приспособления для сидения, соответственно, главная цель перевода достигнута, хоть и с некоторыми потерями экстралингвистического фона. Наименьшую группу составляют лексические единицы, переведенные контекстуальным методом (5%), который заключается в замене словарного соответствия. Например, *Первопрестольная* (a'ḳamu maḍīnat букв. величайший город), *Воздвижение* (ḥaṣād букв. жатва), *рогулька* (kammāṣha букв. щипцы, клещи). Лексему *рогулька* обозначили словом *kammāṣha* из-за схожести форм хлебобулочного изделия и инструмента, а *Воздвижение* заменили словом *ḥaṣād* (жатва), поскольку данный христианский праздник малоизвестен в арабском мире, более того, он совпадает с периодом жатвы у славян.

В ходе исследования переводов произведений русских классиков на арабский язык встречаются реалии, которые были классифицированы нами согласно типологии В.С. Виноградова:

1. Бытовые реалии. Жилище крестьян, сделанное из сруба – *изба* – передано переводчиком лексемой *bayt* (букв. дом), при этом специфика архитектурной традиции утрачивается. Что касается национальной кухни, то к лексеме *борщ* переводчик привел эквивалент *hasa'u'l-kurunb*

(букв. капустный суп). Перевод содержит информацию об основном ингредиенте блюда, однако информация об уникальном красном цвете данного блюда осталась недоступной для читателя.

2. Природно-географические реалии. Такие птицы, как *ворона*, *ворон* и *грач* переведены, одним словом, *ghirbān*. При передаче данных реалий переводчик не акцентирует внимание на их различия, которых очень много несмотря на то, что эти птицы относятся к общему семейству вороновых.

3. Ономастические реалии. К ним относятся имена собственные, топонимы. Например, Малая Бронная (*mālāyā brūnāyā*), Питер (*bītir*). При переводе ономастических реалий в подавляющем большинстве случаев переводчики обращаются к транскрипции или транслитерации, таким образом сохраняя национальный колорит лексических единиц.

4. Этнографические и мифологические реалии. Например, слово *леший* передано лексемой *ʿifrīt*, что не совсем верно, поскольку ифрит – это арабское мифологическое существо, злобный подвид джиннов, в то время как леший, согласно русской народной мифологии, сверхъестественное существо, живущее в лесу.

5. Реалии государственного строя и общественной жизни. Они представлены в произведениях русских классиков названиями административных единиц, чинов и социальных групп. Например, лексема *крестьянин* передана словом *fallāḥ*, хотя «феллахом» называют крестьянина в странах Ближнего Востока и Северной Африки.

6. Ассоциативные реалии. К этой группе относятся пословицы, поговорки, фразеологические единицы. Например, выражение *очутиться в костюме Адама* переведено так: *aṣḥaḥa kamā waladathu ummuḥu* (букв. оказался в чем мать родила). Данное устойчивое словосочетанием передано описанием, что является правильным решением, поскольку адекватность перевода не нарушена несмотря на то, что культурная семантика данного словосочетания утратилась.

Примеры, рассмотренные в данном исследовании, демонстрируют умение переводчиков достаточно адекватно донести содержание реалии до читателя, несмотря на наличие некоторых проблем, которые в большей степени вызваны недостаточным уровнем экстралингвистических знаний переводчика.

НЕОДНОРОДНОСТЬ ПРОЦЕССОВ УРБАНИЗАЦИИ В ЯПОНИИ: РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ И РЕГИОНЫ-АУТСАЙДЕРЫ

Гиляева И.М.

Научный руководитель: канд. эк. наук, доцент Тумашева М.В.

Феномен урбанизации рассматривается в статье, прежде всего, в рамках неоднородности пространственного развития Японии. С одной стороны, в соответствии с законом В. Парето, неравномерность пространственной структуры страны в пользу небольшого числа регионов, сумевших взять на себя функции основных драйверов экономики, – скорее неизбежность. С другой стороны, пространственная неоднородность может рассматриваться и как фактор, препятствующий общему экономическому росту страны. Не следует забывать о нерастратченном экономическом потенциале остальных «80%» регионов, в большинстве из которых в той или иной

степени прослеживается тенденция к стагнации. Во многом это вызвано оттоком трудоспособного населения, тогда как в настоящее время основу экономического развития и конкурентоспособности в значительной степени определяет именно человеческий потенциал. В Японии ситуация считается еще более критической, т.к. на общие негативные проявления процессов урбанизации наслаивается проблема сокращения и старения населения, а также сжатия экономики.

Исследование проблемы неоднородности пространственной структуры Японии является необходимым условием для последующей разработки надлежащих мер социально-экономической политики по решению задач урбанизации и построению инклюзивного общества.

Выполнение актуального анализа опирается на последние опубликованные данные, представленные Статистическим бюро Министерства внутренних дел и коммуникаций Японии в рамках ежегодного отчета в конце 2021 года. Кроме того, для исследования динамики рассматриваемых показателей были также задействованы статистические данные, представленные в ежегодниках Статистического бюро за более ранние годы.

Для исследования проблемы неоднородности процессов урбанизации в Японии сравниваются макроэкономические и демографические показатели отдельных регионов страны за последние годы. Для анализа были выбраны три префектуры, с наиболее высокой на 2020 год плотностью населения в стране: Токио, Осака и Канагава (регионы-лидеры). А также три префектуры, относящиеся к наиболее отстающим по этому показателю: Симане, Коти и Акита (регионы-аутсайдеры).

Был проведен анализ макроэкономических показателей регионов, в частности, показатели валового внутреннего продукта (ВВП), доход на душу населения, частные и государственные расходы на потребление, а также валовые внутренние капиталовложения. В целом, можно сделать вывод о существовании огромного разрыва по всем вышеуказанным показателям между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами при очевидном доминировании токийской префектуры.

Так, на Токио, Канагаву и Осаку в совокупности приходится более 30% всего ВВП страны (на 2017 год), причем несомненное лидерство принадлежит Токио – почти 19%. При этом, если сложить показатели всех трех префектур-аутсайдеров, результат не превысит даже 1,5% от общего ВВП Японии. Другим значимым для нас показателем является доход на душу населения. Лидером, ожидаемо, выступает Токио, уровень дохода в котором значительно опережает показатели всех других префектур. Более того, за 2013-2017 гг. доход на душу населения в данной префектуре возрос более чем в 20 раз. Несмотря на то, что такие префектуры, как Коти и Акита показывают больший рост уровня дохода, чем Осака или Канагава, в абсолютных цифрах доходы жителей регионов-аутсайдеров существенно ниже показателей регионов-лидеров: в среднем разница в доходах составляет более миллиона йен.

Сумма частных и государственных расходов на потребление в регионах-лидерах также разительно контрастирует с отстающими префектурами – в пропорциях от общей суммы расходов по стране 29,6% и 26,8% против 1,7% и 2,3% соответственно. В обоих случаях весомое место занимает Токио – почти в два раза опережая Канагаву и Осаку по сумме частных расходов на потребление, и почти в три раза по сумме государственных расходов. Аналогичная ситуация наблюдается с точки зрения валовых внутренних инвестиций.

В статье анализируются демографические показатели рассматриваемых префектур. По сравнению с 11% населения, проживающего в Токио, и 7,3%, и 7%, приходящиеся на префектуры

Канагава и Осака соответственно, исследуемые регионы-аутсайдеры являются по-настоящему малонаселенными, т.к. население ни в одной из них не дотягивает даже до 1%. Доля трудоспособного населения в регионах-лидерах выше среднестатистического для Японии показателя, и, тем более, значительно выше доли, наблюдаемой в регионах-аутсайдерах. Сравнение с данными за прошлые годы позволяет обнаружить, что в отличие от других префектур, население Токио продолжает в достаточно быстром темпе расти и дальше, несмотря на общее снижение численности населения страны. Кроме того, ведущие префектуры продолжают сохранять потенциал своих трудовых ресурсов, в то время как в отстающих префектурах доля трудоспособного населения напротив неуклонно снижается. Увеличение доли населения, относящегося к возрастной группе старше 65 лет, прослеживается во всех рассматриваемых префектурах. Однако при этом, ситуация в регионах-аутсайдерах критичнее, т.к. их значения значительно выше средних по стране.

Несмотря на общую для страны тенденцию по снижению коэффициента рождаемости и одновременному увеличению коэффициента смертности, будущее префектур-аутсайдеров представляется в неблагоприятном сценарии. В то же время в Токио, ожидаемо, самый высокий коэффициент рождаемости и самый низкий коэффициент смертности. Изучив статистические данные по внутренней миграции, можно заключить, что жители Японии предпочитают переезжать в более развитые и успешные регионы, тем самым, поддерживая уже существующие тенденции. Все это говорит о низкой привлекательности регионов-аутсайдеров для большей части населения, что делает их положение еще более критическим.

Таким образом, проанализировав макроэкономические и демографические показатели регионов-лидеров и регионов-аутсайдеров, можно сделать вывод, что неоднородность процессов урбанизации в Японии порождает социально-экономическое неравенство между регионами в пользу регионов-лидеров и, в особенности, японской столицы, при этом критически снижая экономический и демографический потенциал регионов-аутсайдеров.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА ДЕТЯМ

Гньюевич В.А.

Научный руководитель – Аликберова А.Р

В современном обществе иностранные языки имеют большее значение, чем несколько лет назад. Китайский язык является трудным, но довольно популярным. Эффективно преподавать этот язык все еще сложно, особенно тем, кто говорит на нем как на втором или даже третьем языке. Однако, нет иного пути, кроме традиционного, для обучения основам языка, и именно поэтому эти подходы должны быть немного изменены, чтобы понравиться детям нынешнего поколения, чьи жизни напрямую связаны с новейшими технологиями. Когда дело доходит до преподавания китайского языка детям, которые уже знают основы, традиционные методы, как правило, дают более низкие результаты, чем современные и инновационные. Эти методы помогают учащимся лучше выучить язык, даже не осознавая этого, а также поддерживают их интерес.

Изучение иностранного языка в раннем возрасте особенно эффективно, т.к. именно дети дошкольного возраста проявляют большой интерес к людям иной культуры. Безусловно, этот возраст уникален для овладения иностранным языком в силу таких психологических особенностей ребенка как быстрое запоминание языковой информации, особая способность к имитации, отсутствие языкового барьера и т.д. Поэтому, изучение иностранного языка в раннем возрасте положительно влияет на общее психофизическое развитие ребенка, его речевые способности и на расширение общего кругозора. Китайский язык, сам по себе многогранный язык, он развивает фонетическую, лексическую, грамматическую и особенно каллиграфическую деятельность ребенка. Каллиграфия дисциплинирует и организует человека, позволяя развить нераскрытые качества и способности своей личности.

Изменяющиеся реалии современного мира требуют таких же перемен и в образовательных системах. Поэтому тема инноваций становится актуальной для всей системы образования и обучения китайскому языку, в частности. Современная методика преподавания китайского языка для детей предлагает широкий выбор концепций обучения, методов и технологий – как традиционных, так и новаторских.

Исследование, проведенное Национальной ассоциацией образования, показывает, что учащиеся, изучающие второй язык, особенно в юном возрасте, получают образовательные преимущества, выходящие далеко за рамки простого знания второго языка. Учащиеся, изучающие иностранные языки, также знакомятся с новыми культурами, что развивает у детей чувство сопереживания и кросс-культурную компетентность, поскольку они начинают понимать и расти с любопытством к новой группе людей.

Распространенное предубеждение, с которым мы часто сталкиваемся, состоит в том, что детям легче выучить иностранный язык. Однако для детей это совсем не легко. В отличие от взрослых, они не могут перевести что-то с другого языка. Каждое слово приходится понимать с нуля. Дети испытывают большое разочарование при изучении языка, потому что очень часто их не понимают. Именно поэтому нам необходимо для начала пробудить у них интерес к изучению иностранного языка с помощью интерактивных методов, а затем уже понемногу добавлять традиционных методов, которые заложат языковую базу.

Нами был проведен открытый урок, в ходе которого использовались традиционные упражнения на аудирование и иероглифику с использованием игровых методов, способствующих более быстрому, но простому запоминанию китайских звуков, а также методы, способствующие восприятию иероглифа как самостоятельной лексической единицы. За основу брались несколько упражнений из популярных пособий по преподаванию китайского языка в Китае и в России: Ма Яминь - Легкий китайский язык для детей (учебное пособие, рекомендованное Департаментом КНР по распространению китайского языка за рубежом Hanban и институтом Конфуция для русскоязычных учащихся, является базовым для учащихся начального этапа (1–6 класс школы), а также одно из распространенных пособий в России - Кондрашевский А.Ф. - «Практический курс китайского языка».

Инновационных методов обучения так же много, как и традиционных, не существует универсальных методов и средств обучения китайскому языку. Ни один из методов обучения, будучи использован сам по себе, не обеспечивает нужных результатов.

Таким образом, современное обучение, которое включает в себя и традиционные и современные методики, поощряет детей и дает шанс, что они еще с большим удовольствием будут изучать китайский язык, а это, следовательно, приведет к большей продуктивности.

Несомненно, если подходить таким образом к преподаванию языка, то это будет наиболее эффективно и полезно для детей в современном образовании. Как и в большинстве случаев, все дело в балансе. Нам нужно понять, когда традиционный метод работает лучше всего, а когда стоит попробовать новый и инновационные подходы.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
РУССКОГО СЕВЕРА НА ПРИМЕРЕ
ХРАМОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ (17–19 ВВ.)**

Гончарова А.Л.

Научный руководитель – кандидат филол.наук, доцент Камалиева Г.З.

В XXI веке происходит усиление роли регионов РФ. Все более актуальными темами для исследований становятся вопросы изучения специфики регионов как отдельных систем со своей историей, культурой, территориальной границей и иными особенностями. Наряду с этими процессами возникает необходимость в эффективном развитии регионов, поэтому одним из важных направлений их исследования является выявление их региональных особенностей.

В своем словаре А.И. Кравченко определяет культурно-историческое наследие как часть материальной и духовной культуры, созданной прошлыми поколениями, выдержавшей испытание временем и передающейся следующим поколениям как нечто ценное и почитаемое. Культурное наследие представляет собой важную составляющую развития регионов. Одним из направлений данной политики является поддержание, сохранение и популяризация культурного наследия с целью укрепления регионов и государства в целом.

Особый интерес представляет культурное наследие Русского Севера как геокультурного макрорегиона. По своей природе оно является уникальным явлением во всей мировой культуре, которое не имеет аналогов, однако в XXI веке стоит серьезная проблема его исчезновения. Во многом это связано с утратой большого количества памятников архитектуры, снижением уровня реставрационных и консервационных работ.

Актуальность работы состоит в том, что благодаря выявлению специфики культурного наследия на примере храмового строительства Карелии и его оценке возможно в дальнейшем увеличить эффективность сохранения и популяризации памятников культуры и истории. Таким образом, за счет привлечения туристов в регион возможно будет получить новые ресурсы для развития республики Карелия

Объектом исследования является региональная специфика Русского Севера. Предмет исследования – региональная специфика храмов республики Карелия, сохранившихся на 2021 г.

Цель работы: изучить региональную специфику и современное состояние культурного наследия Русского Севера на примере храмового строительства республики Карелия.

Можно предположить, что выявление специфики культурного наследия поспособствует выработке новых подходов в определении ценности наследия и созданию новых способов его популяризации, улучшению качества сохранения. Таким образом, усилится развитие региона. Научная новизна исследования состоит в том, что до этого не рассматривалась специфика

храмов республики Карелия в целом, в современной историографии изучаются только отдельные области Карелии такие как Заонежье, Пудожье.

В основе данного исследования лежит цивилизационный подход. Считается, что культурное наследие является одним из важных факторов цивилизационного развития. Это связано с тем, что каждая культура уникальна, поэтому необходимо сохранение объектов материального и нематериального культурного наследия для эволюции отдельной цивилизации.

В данной работе рассматриваются храмы республики Карелия, сохранившиеся на 2021 год. В ходе исследования столкнулись с определенными трудностями. Во-первых, не вся информация по сохранившимся храмам региона оказалась актуальной, некоторые из объектов (храмов) утрачены за последние два десятилетия. Кроме этого, многие находятся в неудовлетворительном состоянии. Таким образом, в ходе работ значительно сократился объем исследования. Во-вторых, возникла сложность в подсчете сохранившихся храмов, так как по данным нескольких официальных источников приводится различная информация. Количество храмов варьируется примерно от 62 до 136. Можно предположить, что это связано с тем, что некоторые храмы или часовни находятся в местах, куда сложно добраться, поэтому проверка и поддержание состояния затруднена.

Для оценки и выявления специфики храмов Карелии был создан следующий алгоритм:

- 1) необходимо классифицировать храмы по хронологическому принципу;
- 2) классифицировать храмы на основе трудов Красовского М.В., Ополовниковым А.В. и Орфинского В.П., с учетом особенностей региона;

- 3) определить историческую и художественную научную ценность отдельных храмов;
- 4) выявить специфику храмов Карелии;

По результатам были выделены некоторые особенности храмов Русского Севера на примере культурного наследия республики Карелия:

- 1) значительная часть деревянных храмов Карелии строилась по принципу «четверик на четверике», «шестерик на четверике» или «восьмерик на четверике»;
- 2) шатровый стиль является одним из популярных в храмовом строительстве;
- 3) каменные храмы во многом преемственны деревянным, однако присутствуют и иные традиции, пришедшие из других областей России;
- 4) в основе наиболее старинных храмов лежит чаще всего две-четыре разновысокие клетки (сруба);
- 5) уникальная структура церкви, именуема «безгвоздевой»;
- 6) у деревянных храмов широко распространена двускатная остроконечная клинчатая крыша;
- 7) уникальное явление - деревянные соборы, по структуре представляющие единую совокупность церквей;
- 8) в храмах преобладает круговое восприятие постройки.

Кроме этого, была изучена история развития храмового строительства Русского Севера, изучена степень поддержания, сохранения и популяризации культурного наследия республики Карелия.

Исследование не окончено и имеет интересную перспективу. Планируется более детально изучить как внешние, так и внутренние особенности храмов, исследовать научно-методологическую основу по охране культурного наследия и постараться выработать новые практические методы по популяризации памятников истории и культуры.

ВЛИЯНИЕ АГРАРНОГО ВОПРОСА НА ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Графова Д.Ф.

Научный руководитель – проф., д-р ист. наук Литвин А.А.

К началу XX века в Российской империи сложилась непростая политическая ситуация, требовавшая разрешения в самые кратчайшие сроки. Власть оказалась поставлена перед фактом: необходимо менять существующее устройство общества и дать людям большую свободу. Активно выступавшая оппозиция приводила множество аргументов, среди которых самым главным был аграрный вопрос.

Объективной базой для появления аграрного вопроса стал 1861 год, когда после манифеста все крестьяне смешались в единое целое, не имеющее ни структуры, ни самосознания, и произвольно оказались задействованы в политических процессах.

Но на начало XX века у аграрного вопроса не могло быть никакой объективной составляющей, поскольку это было площадкой, своего рода, инструментом для политического диалога, которого, однако, в условиях существующей патримониальной монархии не могло существовать. Однако власть своими действиями, направленными на расширения фискальной базы при помощи проведения реформ в сфере земледелия, практически собственноручно создавала так называемый аграрный вопрос и давала оппозиции возможность использовать его против себя, несмотря на то, что официально он был сформулирован только в 1917 году.

РЕЙТИНГ ПРИСУТСТВИЯ ИНДИИ В АРАБСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ БАХРЕЙНА И КАТАРА

Грачёва О.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Постановка проблемы. Индия и арабский восток, связанные географией, историей и культурой, поддерживают тесные дружеские отношения. Арабские страны являются важнейшими и старейшими политическими и экономическими партнерами Индии в Азии, в частности Бахрейн и Катар. Особенность анализа рейтинга присутствия Индии в арабских странах заключается в том, что, с одной стороны, субъектом комплекса международных отношений выступает Индия, демократическое, секуляристское государство, с другой – арабский лагерь, крайне неоднородный в экономическом, политическом и социальном плане входящее в него стран, именно поэтому так важно отслеживать индийское влияние на страны арабского востока. Основная цель данной работы – сосредоточить внимание на культурных, экономических и политических обменах между Индией и Катаром с Бахрейном.

Актуальность темы. История становления арабо-индийских отношений в политике и экономике, анализ характера и перспектив их развития представляют научный интерес, так как

дают объяснение многих тенденций мировой политики. Взаимозависимость Индии и арабских стран возросла с политической точки зрения. Не утихает ближневосточный конфликт, на грани военных столкновений находятся Индия и Пакистан, не урегулированы и некоторые проблемы Индии с ее соседом - Китаем. Ситуация нестабильности и комплекс нерешенных внутренних и внешних проблем содействуют объединению усилий Индии и арабских стран, давних партнеров в системе внешнеэкономических отношений, союзников по многим вопросам в Движении неприсоединения. В то же время, сотрудничество Катара, Бахрейна и Индии увеличивается все больше с каждым годом.

Таким образом, обозначенная тема имеет общественно-политическое и научно-академическое значение.

Объектом исследования данной работы является индийско-арабские отношения.

Предметом исследования - отношения Индии, Катара и Бахрейна.

Целью работы является исследование рейтинга присутствия Индии в арабском регионе на примере Бахрейна и Катара.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

1. Дать характеристику роли и места присутствия Индии в арабских странах, для чего рассмотреть предысторию отношений Индии с Катаром и Бахрейном и их современные связи.
2. Дать анализ и оценку результатов и значения положения Индии в арабском регионе, для чего рассмотреть статистику индийского влияния на Бахрейн и Катар, и перспективы индо-арабских контактов на их примере.

Заключение и выводы. Отношения между Индией и странами ССАГПЗ развиваются высокими темпами. В настоящее время сотрудничество осуществляется с самыми крупными представителями стран Совета Содружества. Не исключено, что в будущем торгово-экономические отношения с другими странами ССАГПЗ будут развиваться так же успешно.

Перспективы сотрудничества существуют, и они весьма значительные. Перспективы развития отношений со странами ССАГПЗ имеют предметный интерес не только со стороны Индии, но и со стороны других крупных стран. Основными точками соприкосновения являются нефтяная сфера, сфера электроэнергетики, сфера программного обеспечения, трудовые ресурсы и др. В регионе Персидского залива быстро формируется рынок капитала и появляются мощные финансовые центры. Так Бахрейн стремится превратить страну в крупнейший финансовый центр не только регионального, но и международного значения. Катар - крупнейший центр инвестиционной деятельности.

Подводя общий итог, отметим, что международные отношения Индии с арабскими странами достаточно динамично развиваются во всех сферах, как показывают статистические данные. Индия использует достаточно мягкую политику в отношении стран Ближнего Востока и это позволяет индийцам беспрепятственно развивать экономические отношения с арабскими странами на довольно выгодных условиях. Перспективы этих взаимоотношений растут с каждым годом и отражают двустороннюю привязанность стран не только в торговле, но и в политических и межкультурных связях.

SENDERO LUMINOSO КАК ВЕДУЩАЯ ЛЕВОРАДИКАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ В ПЕРУ НА РУБЕЖЕ XX И XXI ВЕКА

Губайдуллин Р.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бодров О.В.

Такие слова как терроризм и теракт ассоциируются у народа лишь с Ближним Востоком, поясом шахида и такими масштабными терактами, как: теракт 11 сентября 2001 года, теракт в Беслане и “Норд-Ост”. Такие организации, как: ИГИЛ, Аль-Каида, Хезболла, Талибан, а также ряд других уже давно стали именем нарицательным. Данные организации не только разрушали свои страны, но также и держали в страхе остальную мир. Однако - эти хладнокровные организации не единственная проблема, существовали и множество других группировок, которые были не менее кровопролитными. «Sendero Luminoso» - одна из них. Данная группировка держала в страхе весь Перу, а брала она свои корни из бедного города Аякучо, а точнее из одного его университета, где свои идеи и мысли пропагандировал первый лидер Сендеро Абимаэль Гусман. «Sendero Luminoso» существует уже более 60 лет, она унесла за собой жизни множества людей, но до сих пор открыт вопрос, что это за группировка? За что она выступает? Кто её поддерживает?

Деятельность организации «Sendero Luminoso» невозможно назвать однородной, ведь на момент создания организации у истоков стояли беднейшие слои населения, а также студенты, которым просто приходилось жить практически в нищете и получать такое образование просто за неимением выбора другой жизни. «Sendero Luminoso» следовала за идеями Абимаэля Гусмана, бывшего преподавателя университета. Идеология «Сендеро» включала в себя отдельные положения марксизма, ленинизма, маоизма¹². Уже на пике своей активности организация свернула не туда: начала совершать как политические, так и убийства простого населения, торговать наркотиками, брать в заложники с целью дальнейшего выкупа и совершать теракты. С точки зрения гуманизма – это абсолютно неправильно, однако стоит задать вопрос, а почему и для чего они это делают? Нужно принять тот факт, что правительство Перу на протяжении нескольких лет фактически не занималась жизнью населения.

Отсутствие элементарных удобств провоцируют бедное население на забастовки и митинги. Нехватка рабочих мест, отсутствие электроснабжения, нехватка школ и больниц, а также общественного транспорта. Беднейшие слои населения сооружали и строили сквоты, где жители пытались создать самоуправляемое пространство. Они представляли сами себе государственные услуги: вывоз мусора, образование и здравоохранение. На тот момент в Перу правительство поддерживало владельцев бизнеса, а льготы и законные права городских работников и крестьян урезались. Это все спровоцировало беспорядки и всеобщие забастовки.

Как писал в своей работе Р.М. Магомедов: «Во-первых, эксплуататорский характер империализма и феодальный характер земельных отношений, вынуждавшие крестьянство обрета

¹ James Francis Rochlin. Vanguard Revolutionaries in Latin America: Peru, Colombia, Mexico. Lynne Rienner Publishers, 2003

² Маоизм. Эл. Ресурс [http://wiki.maoism.ru/%D0%9C%D0%B0%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%BC]

форму главной движущей силы революции. Во-вторых, возможность организации блока между классами, несмотря на идеологическое превосходство рабочего класса»¹.

В 1980 году люди получили право создавать партии, становиться членами профсоюзов и публиковать политические заявления с критикой властей и текущего режима. Несмотря на это, в 1988 в стране наступила гиперинфляция. Экономический кризис усугубил ситуацию в стране².

Sendero Luminoso формировалось из бедных слоев населения. Уже к середине 1970-ых годов после проведения короткой социальной поддержки бедного населения, военное правительство Перу начало переходить на сторону владельцев бизнеса, соответственно оставляя поддержку рабочим, крестьянам и другим без внимания. Были урезаны разные льготы и законные права городских работников, что в скором времени спровоцировало беспорядки и всеобщие забастовки по всем регионам Перу. Вскоре после нескольких лет внутренней борьбы, гражданам Перу все-таки удалось сменить правительство в 1980 году. Люди получили право создавать партии, становиться членами профсоюзов и публиковать политические заявления с критикой властей и текущего режима.

Однако экономический кризис, который пришелся на смену правительства усугубил и без того тяжелую ситуацию в стране. Безработица в городах составляла около 10 процентов в 1980 году и 15 процентов в 1985 году. В 1988 и 1989 году в стране наступила гиперинфляция в 1700 и 2700 процентов соответственно.

Sendero Luminoso привела к миллионам жертв, вызванных отсутствием политической эффективности, коррупцией и невниманием к потребностям беднейших районов. Sendero Luminoso возникла, среди других причин, например из-за отсутствия эффективного правительства во многих слаборазвитых районах Перу. На сегодняшний день правительство лишь частично и неравномерно удовлетворяет требования населения. Поэтому необходимо действительно сделать Перу инклюзивным обществом, чтобы предотвратить появление новых потенциальных радикальных движений, воспользовавшись недовольством и пренебрежением определенных групп населения или слоев перуанского общества.

КОРРЕЛЯЦИЯ ЛЕКСИКИ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ ПО ИЗУЧЕНИЮ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА С ТРЕБУЕМОЙ ЛЕКСИКОЙ ДЛЯ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА NSK НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНЫХ ПОСОБИЙ, ИЗДАНЫХ В РОССИИ

Гуримская А.В.

Научный руководитель – канд. филол.наук, доцент Глушкова С.Ю.

С каждым годом благодаря тесному экономическому и политическому партнерству, интерес к китайской культуре и языку среди русскоязычных граждан только увеличивается. Один из способов поддержания дружественных отношений между странами является система

¹ Р. М. Магомедов. Особенности эволюции леворадикальной идеологии в Латинской Америке в 70-е гг. XX века (на примере «Сендеро Луминосо») с. 151

² Cyrus Ernesto Zirakzadeh (2002) From Revolutionary Dreams to Organizational Fragmentation: Disputes over Violence within ETA and Sendero Luminoso // Terrorism and Political Violence. №14. 2002. P. 70

международного обмена студентами. По данным Министерства образования и науки Российской Федерации в 2020 году число китайских студентов в России по сравнению с 2012 годом увеличилось в 2 раза и выросло до 48 тысяч человек, а число российских студентов в Китае увеличилось на 36% и эта тенденция только растет. Казанский Федеральный Университет предоставляет студентам возможность стажировки в 5 университетах КНР и одно из условий бесплатного обучения является наличие сертификата HSK¹. Кроме международной стажировки сертификат о сдаче экзамена необходим при поступлении в бакалавриат, магистратуру или аспирантуру в китайских университетах (для этого нужен сертификат HSK4-6).

На данный момент экзамен HSK разделяется на 6 уровней и на каждом из них экзаменуемый должен владеть знанием определенного количества слов. На первом уровне это 300 слов, на втором уже 600, на последующих уровнях количество слов увеличивается в 2 раза соответственно. Так как знание необходимой лексики и умение ее использовать является основополагающим критерием для успешной сдачи экзамена HSK, поэтому мы поставили целью данной работы – выявление корреляций лексики между учебными материалами, используемыми российскими студентами при изучении китайского языка и специализированными учебными материалами для подготовки к экзамену HSK.

Для выявления лексической корреляции в учебных пособиях нами был выбран 4 уровень языкового экзамена, так как данный уровень подразумевает умение учащегося свободно общаться на широкий спектр тем, а также свободное общение с носителями языка. Кроме этого, наличие сертификата HSK 4 позволяет студентам попробовать свои силы в обучении в Китайской Народной Республике. Экзамен включает 100 заданий и состоит из 3 частей: аудирование, письмо и чтение, за каждую из частей экзаменуемый может получить максимум 100 баллов. Успешная сдача международного экзамена 4 уровня подразумевает знание 1200 китайских слов.

Для написания работы мы использовали одно из самых популярных пособий для подготовки к международному экзамену - «STANDARD COURSE» Цзян Липин² 4 уровня, среди российских пособий были выбраны учебники, используемые для изучения китайского языка в университетах РФ - «Практический курс китайского языка» Кондрашевского А.Ф. и «Новые горизонты» Ивченко Т.

Подводя итоги, сдача экзамена HSK является не только способ подтверждения уровня языка, но и возможностью получения образования в КНР. Благодаря тесному партнерству между Россией и Китаем интерес к экзамену только растет, именно поэтому в данный момент существует большое количество учебных пособий разных авторов для подготовки к HSK. Однако, несмотря на популярность экзамена, учебники, используемые в российских университетах, не теряют свою актуальность и более того, позволяют учащимся больше погрузиться в культуру и историю Поднебесной и требует больших временных затрат. Таким образом, корреляция лексики учебных пособий имеет отличие в разнообразии тем и их глубине. Выбор учебного пособия экзаменуемого зависит исключительно от его целей и времени, которое он готов потратить на подготовку к экзамену.

¹ Hanyu Shuiping Kaoshi (кит. трад. 漢語水平考試, упр. 汉语水平考试, пиньинь Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì) – стандартизированный квалификационный экзамен по китайскому языку (путунхуа) для лиц, не являющихся

² Jiang Liping 姜丽萍 носителями китайского языка, а именно иностранных студентов, зарубежных китайцев и представителей этнических меньшинств, проживающих в КНР

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ ИНДИИ С ВЕДУЩИМИ СТРАНАМИ АРАБСКОГО РЕГИОНА

Джабраилова Ф.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Постановка проблемы. Важность интеграции неоспорима, поскольку отношения между Индией и Аравией представляют собой очень сложный комплекс, на который влияют как положительные, так и отрицательные факторы. В политическом плане Ближний Восток не занимает важного места во внешнеполитических приоритетах Индии, но Дели сосредоточился на развитии отношений со странами Персидского залива, главным образом по экономическим причинам. Субрегион является основным поставщиком углеводородов, что крайне важно для дальнейшего стремительного экономического роста Индии (нефть и газ составляют около трети импорта страны).

Актуальность темы. Культурное и социальное сходство арабских стран позволяет выделить их в локализованном объекте, необходимом для анализа региональной системы международных отношений, каковыми являются арабо-индийские отношения.

Индия и арабские страны не являются исключением в этом плане, у них есть большие возможности для взаимовыгодного сотрудничества, тем более что они накопили опыт сотрудничества в экономической, научно-технической и культурной сферах.

Ситуация нестабильности и наличие исключительных внутренних и внешних проблем способствуют объединению усилий Индии и арабских стран, бывших партнеров по системе внешнеэкономических связей, союзников по многим вопросам движения неприсоединения.

В связи с формированием арабо-индийских отношений анализ характера и перспектив их развития представляет интерес, так как дает объяснение многим тенденциям в мировой политике.

Таким образом, обозначенная тема имеет общественно-политическое и научно-академическое значение.

Объектом исследования данной работы является экономическое развитие Индии.

Предмет исследования – индо-арабская экономическая интеграция.

Целью является исследование современной экономической структуры Индии и интеграции её экономики с ведущими арабскими странами.

Ставятся следующие задачи:

1. Дать характеристику современной экономической структуры Индии с учетом рассмотрения последствий формирования механизма изменений в экономике Индии с приходом новой власти и становления тенденций внешнеэкономической политики Индии в последнее десятилетие.
2. Дать анализ и оценку результатам и перспективам интеграции экономики Индии с арабскими странами с учетом рассмотрения показателей текущего индо-арабского экономического взаимодействия и направлений дальнейшего индо-арабского экономического сотрудничества.

Методологическую основу составляют следующие методы исследования: метод сбора информации для определения степени изученности темы; сравнительный анализ участия Республики Индия в интеграции со странами Арабского Востока; проблемно-хронологический обзор динамики отношений между странами в рамках изучаемого периода; ситуационный анализ перспектив индо-арабского экономического сотрудничества.

Хронологические рамки данной работы включают период с 2014 года, когда на должность премьер-министра вступает Нарендра Моди и берется курс на международную экономическую интеграцию до 2021 года.

Обзор источников и литературы. В качестве источников использовались следующие. Оправданным для нашего исследования считаются источники «Модель АСЕАН+1: основные положения соглашений и влияние на внешнеэкономические связи», Emerging Markets Outlook 2018. Energy transition in the world's fastest growing economies / Climatescope, BloombergNEF.

Литературу мы распределили по следующим категориям. В нашем исследовании осуществляется анализ и оценка научной литературы, вышедшей в последние десятилетия.

В фокусе внимания оказались публикации современных отечественных исследователей темы, среди которых можно выделить, например, Шимко П.Д. «Мировая экономика и международные экономические отношения, рассматривающего различные аспекты интеграционных процессов Индии и арабских стран.

Зарубежная литература темы представлена работами, например, Balassa, B. The Theory of Economic Integration, который дает представление об экономической интеграции Индии.

Теоретическая значимость состоит в углублении знаний относительно современного экономического развития Индии, а также рассмотрения перспектив индо-арабской интеграции.

Научная новизна заключается в выявлении факторов современной интеграции Индии с ведущими странами Арабского региона, а также прогнозирования перспектив этого сотрудничества. Исследование обусловлено применением собственного анализа на основе освоения трудов отечественных и зарубежных авторов, вышедших в последние десятилетия.

Заключение и выводы. Особенность анализа системы арабо-индийских отношений заключается в том, что, с одной стороны, субъектом всей совокупности международных отношений является Индия, демократическое и секуляризованное государство, с другой стороны, арабский лагерь, весьма неоднородный в экономическом, политическом и социальном плане входящих в него стран.

Тем не менее обоснованность такого подхода, на наш взгляд, обусловлена следующими обстоятельствами. Арабские государства имеют свои особенности и особенности, современные экономические и социально-политические структуры этих стран развиваются. Будучи самостоятельными членами мирового сообщества, они в то же время составляют общий комплекс интересов, традиций, культуры, мировоззрения и язычества. Неслучайно арабские страны объединены в Лигу арабских государств, являются членами ряда экономических союзов, также занимают лидирующие позиции в Движении неприсоединившихся стран и являются частью Организации Объединенных Наций. В рамках этих межгосударственных объединений и международных организаций они занимают схожие позиции – общность исторического и экономического развития.

«ЦВЕТНЫЕ РЕВОЛЮЦИИ» НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОТЕСТ ИЛИ КОНТРНАСТУПЛЕНИЕ НА СУЩЕСТВУЮЩИЙ РЕЖИМ

Дутов Т.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Сагитова В.Р.

После распада Советского Союза посткоммунистические государства Восточной Европы и Центральной Азии смогли обрести независимость. Однако бывшая советская система по-прежнему оказывала влияние на политическое развитие этих стран. Большинство из них не

совершили полного перехода к демократии, а вместо этого появились как «гибридные режимы», которые больше склонялись к автократии.

Прежде чем углубиться в изучение проблемы, необходимо разобраться с определением такого явления, как «цветная революция».

Термин «цветная революция» появился только в начале 2000-х годов, а сегодня общепринято, что он означает новый тип политической технологии смены политической власти.

«Цветные революции» основаны на геополитических и геоэкономических факторах. По факту, являются продолжением политики некоторых сверхдержав посредством использования, так называемой «мягкой силы». Цветные революции в значительной степени ограничиваются лишь сменой политической элиты в рамках существующей политической системы.

На постсоветском пространстве стартом для ряда успешных и неудачных попыток «цветных революций» стала, так называемая, «Революция роз» в Грузии в 2003 году. Следом они произошли на Украине, в Киргизии, Молдове и Армении. Попытки имели место в Узбекистане, Беларуси, Армении и России, но потерпели неудачу.

В дискуссиях о «цветных революциях» доминирует две общие интерпретации. Первая связана с ростом оппозиционных сил. Вторая была основана на интересе Запада в постсоветском пространстве. С этой точки зрения, события в основном представляют собой государственный переворот, целью которого является нераспространение сферы российского влияния.

«Цветные революции» не происходят в странах со стабильной экономической и политической ситуацией. Если говорить о причинах «цветных революций», исследователи подчеркивают в первую очередь недовольство широких слоев населения действиями властей. Основные проблемы заключаются в экономических и политических сферах: бедность и отсутствие среднего класса, коррумпированность власти, сильное социальное расслоение, отсутствие национальных идей в обществе.

«Цветные революции», наблюдаемые в бывшем Советском Союзе, имеют много общих элементов. Это было продемонстрировано уличными протестами, в которых приняли участие несколько тысяч человек. Они строятся вокруг принципа, предложенного Д. Шарпом в работе «От диктатуры к демократии, концептуальные основы освобождения», согласно которому отказ от поддержки действующей власти – единственный способ «убить» диктатора. В случае «цветных революций» силы, выступающие против режима, склонны заявлять, что большинство населения выступает против режима.

Анализ внутривластных кризисов, перерастающих в «цветные революции», позволяет выявить некоторые общие закономерности и иерархию их элементов. Однако, теоретические работы российских и западных исследователей отличаются в своих трактовках событий «цветных революций».

Большинство западных интерпретаций «цветных революций», как академических, так и журналистских, подчеркивают их позитивные намерения и последствия и считают их частью «третьей волны» демократизации, определенной Сэмюэлем П. Хантингтоном.

Российские специалисты в большинстве случаев говорят о том, что «цветные революции» спланированы западными странами во главе США, не приводят к каким-либо реформам, а лишь стремятся к разрушению государства.

Как показывает политическая обстановка последних лет, осуществление «цветных революций» в стране дестабилизирует все основные социально-экономические и политические процессы.

Следствием «цветных революций» стало отсутствие развития гражданского общества: закрытие открытой прессы и телевидения. Нынешние правительства выдумывают свои собственные контридеологии: они осуждают глобальную гегемонию Запада и отстаивают свои собственные формы суверенитета, демократии и гражданского общества.

Во-вторых, возрастает внутреннее сопротивление западному «продвижению демократии». Граждане многих государств не разделяют многие постулаты западной демократии. Например, опросы общественного мнения многих постсоветских стран показывают близость к другому типу демократии национального благосостояния – политической системе, которая обеспечивает стабильность в форме предоставления работы, здравоохранения, образовательных услуг и социального обеспечения.

Важно понимать, что конечным результатом постсоветской трансформации не была ни западная демократия, ни советское или азиатское авторитарное государство. Постсоветская политическая реальность – это принципиально новая реальность, основанная на новаторском сочетании западных стандартов, местных традиций и советского наследия. Постсоветское пространство представляет собой качественно новую и уникальную политическую реальность. Таким образом, в поисках корней «цветных революций» следует не только рассматривать теорию и практику политических революций в традиционном европейском понимании, но и анализировать, как меняются исторические примеры режима.

Однако, стоит подчеркнуть, «цветные революции» хоть и строятся на поддержке западных стран, но трудно согласиться с мнением о том, что пожертвований и поддержки, например, американских фондов было достаточно для мобилизации значительной части людей, а также для свержения режимов, которые пользовались преимуществом жесткой силы. В конце концов, это были простые граждане, которые вышли на улицы и рисковали своими жизнями и свободой против недемократических правителей.

ПРАЗДНОВАНИЕ СЕМИКА В КАЗАНИ ПО МАТЕРИАЛАМ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ. МАССОВЫЕ ГУЛЯНИЯ В АМЕТЕВЕ

Егоров Д.В.

Научный руководитель – канд.ист.наук, доцент Гущина Е.Г.

Семик – русский народный праздник, имеющий сложную историю происхождения: он включает в себя как элементы «народной», «языческой», так и христианской культуры. Основа празднования Семика лежит, прежде всего, в русском народном календаре и подразумевает под собой – окончание весеннего периода полевых работ. Семик отмечался русскими крестьянами на седьмой четверг после Пасхи или за три дня до начала троицкой недели¹. История празднования Семика восходит к традиционным народным верованиям, что отражается в народных названиях этого праздника – Семицкая, Русальная и многое другое.

¹ Седмь: Семик; Тюльпа // Толковый словарь живого великорусского языка: в 4 т. / авт.-сост. В.И. Даль. – 2-е изд. – СПб.: Типография М.О. Вольфа, 1880–1882. – Т. 4. – С. 174, 462.

Празднование Семика в традиционной русской культуре имело сакральное значение, так как Семик был заключительным этапом весеннего праздничного цикла¹, он ознаменовал собой окончательный переход от весны к лету. После принятия православия Семик, как и многие другие «языческие праздники», стал соотноситься церковному празднику – Троице. Семик был пограничным праздником, посвященным прощанию с весной. Именно по этой причине он не лишен обрядовой и ритуальной символики. Обычно в роли символа праздника выступала зеленая растительность, береза, которая также вошла в обрядовый комплекс троичной недели.

Для празднования Семика в сельской среде характерно совмещение традиционных-народных обрядов с православными молебнами и панихидами по усопшим и лишь затем проведение массовых гуляний и сельских ярмарок. Так, например, в Семик были распространены обряды, посвященные поминовению усопшим. Особенностью праздника Семика, на территории Казанской и Вятской губернии, по материалам периодической печати, является память об утопленниках, поминок на кладбище, когда на могилы несли различные угощения (пироги, блины, яйца и т.д.).

В полуторе версты от Казани располагалась деревня Аметево, в народе именовавшаяся подгорной, так как находилась под возвышенностью (современная окраина Вахитовского района города Казани). Деревня Аметево включала в себя сотни дворов, в которых проживали, зачастую, ремесленники, занимавшиеся обжигом керамических горшков и других гончарных изделий. С началом семицкой недели деревня была местом стечения горожан и жителей близлежащих селений. К праздничной неделе деревенскую площадь начинали украшать. На этой же площади во время гуляний устраивали большой хоровод, в котором принимали участие приезжавшие из Казани купцы, чиновники, мещане и крестьяне со своими семьями².

Традиционными семицкими песнями в Аметеве были – «Берозонька кудрявая» и «Ай во поле липонька стояла». Участницы хоровода среди всех женщин выбирали самую красивую и молодую, которая одета в самый красивый сарафан, и именовали ее «царицей хоровода»³. Хоровод и гулянье длились далеко за полночь, до тех пор, пока участники и участницы хоровода имели на это силы, за что они получали от местных купцов и мелких торговцев угощения, подарки и деньги.

Как уже отмечалось ранее, народные гуляния в Аметеве длились с раннего вечера до зари следующего дня. Такая длительность праздника обусловлена тем, что основные сельскохозяйственные работы на поле к тому времени уже окончены, происходит смена сезона в земледельческом календаре. В народном представлении это выражено с предстоящим сбором урожая и подготовкой хозяйства к предстоящей осени и зиме.

Таким образом, Семик во второй половине XIX- начале XX вв сочетал в себе черты как народных традиционных верований, так и христианских представлений. Во время Семика было распространено поминовение усопших. Сам праздник длился с вечера до зари и включал в себя хороводы с песнями и массовые гуляния на центральной площади. Участниками праздничных гуляний были как крестьяне из близлежащих селений, так и казанские купцы, чиновники и торговцы, что придавало празднику массовый характер.

¹ Русский народ, его обычаи, обряды, предания, суеверия и поэзия / Собр. М. Забылиным. – 4-е изд. – М.: Амрита-Русь, 2020. С 59-66.

² Казанские губернские ведомости // Празднование Семика в Аметеве, 1975, №43.

³ Там же.

ЭВФЕМИЗМЫ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ КИТАЙСКОГО АВТОРА МОСЯН ТОНСЮ

Заболотнов Д.В.

Научный руководитель- преподаватель, б.с. Сайфутдинова О.Ю.

Эвфемизм – нейтральное по смыслу и эмоциональному оттенку слово или выражение, применяемое в устной и письменной речи с целью сокрытия, ухода от прямого смысла слов и выражений, применение которых в неприкрытом виде может повредить интересам общества или отдельной группы общества. «Эвфемизмы недолговечны», – писал по этому поводу Б.А. Ларин. Значительным условием действительности эвфемизма является наличие "грубого", "непозволительного" эквивалента. Как только это подразумеваемое неподобающее выражение выходит из употребления, эвфемизм теряет свои «одухотворяющие» значения, так как переходит в «прямой» смысл, и тогда требует замены.

Каждый язык на протяжении всего времени постоянно развивается, изменяется, обновляется. Язык терпит любые изменения в зависимости от эпохи, его использования, развития страны, в которой пользуются. И с тех пор, как существуют законы, люди создали определенных круг сводов и обычаев, которые необходимо придерживаться. Древние люди уже в первобытную эпоху ставили границы для добра и зла, что можно и что нельзя. То, что нельзя – **ТАБУ** (от полинезийского слова, означавшего – запрет) – негативные предписания (категорические запреты) на различные действия людей, нарушение которых должно повлечь соответствующие санкции.

В каждую эпоху, каждое правительство, общество имело свои методы введения фильтрации языка или же цензуры. Цензура – система надзора за содержанием и распространением информации, духовной деятельности человека, в некоторых случаях частной переписки для ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых властями нежелательными. Цензурой называют также органы светской или духовной власти, которые осуществляют такой контроль.

Актуальность данной работы обусловлено тем, что в Китае существует жесткая цензура, которая блокирует свободу слова и мысли. Поэтому многие китайские писатели, политики, журналисты используют эвфемизмы, фразеологизмы, заимствованные слова для того, чтобы их речь звучала этически нейтрально и никого не оскорбляла в прямом значении, любые публицистические произведения смогли пройти комиссию и быть опубликованным.

Эвфемизмы делятся на определённые группы или классификации по «щекотливым» темам. В словаре эвфемизмов под редакцией Чжан Гунгуя выделяется 13 разделов.

Примерами может быть: тематика свадьбы – 出门 – «выйти из дома» вместо 出嫁 «выйти замуж»; смерть – 睡觉 – «сон», 休息 – «отдых».

Как пример китайских эвфемизмов были взяты книги Мосян Тунсю «Магистр дьявольского культа» и «Система: спаси себя сам».

斷袖之癖 – «страсть отрезанного рукава»-обозначающий принадлежность однополый связи среди мужчин, 哥哥 – «старший брат», но может использоваться как главный в отношениях.

真真是如轻薄桃花逐流水 – «бесхозный персик, распускающий цветы без надзора». – Автор намекает на чрезмерно вольное, вульгарное поведение. 搔姿弄首 – д/с «чесать голову» – флиртовать, кокетничать.

Эвфемизмы являются важной частью языков. Они служат для сохранения культурности общества, сокрыть грубости содержания и формы активности человека с помощью смягчающих, утаивающих смысл, зачастую лживых языковых средств.

МОДАЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ И СТРАТЕГИЯ ВЕЖЛИВОСТИ В РЕЧАХ КИТАЙСКИХ ПОЛИТИКОВ

Заболотнов Д.В.

Научный руководитель – преподаватель, б.с. Сайфутдинова О.Ю.

Китай с каждым годом активно развивается и его роль в жизни мирового сообщества становится все важнее и важнее. На данный момент на китайском языке разговаривают свыше 1.3 млрд человек и с каждым днем желающие изучать китайский непрерывно растет. Из-за глобализации мира культура, политика, экономика и прочие сферы общества активно выходят за рамки государства и оказывают значительное влияние на другие страны. В современном мире политика одним из приоритетным направлением отношений как внутри страны, так и внешних взаимосвязей с другими странами. Сейчас очень важно наблюдать за своим поведением, за ходом своих выступлений, потому что слова и решения политиков часто охватывают те или иные стороны жизни и государства, следовательно, в какой манере, какие слова и с какой интонацией он употребляет может существенно повлиять на репутацию самого говорящего.

В связи с вышесказанным у лингвистов возрастает интерес к культурному аспекту китайского языка, к единицам языка и речи, которые существенно отражают явления, присущие данному языку. Модальные глаголы являются особенностью китайского языка и с помощью них можно гармонизировать свою речь и в той или иной ситуации применять их. Также в языке и культуре важную роль играет вежливость, которая важна в современном толерантном мире.

Вежливость как предмет лингвистического исследования не один раз привлекала к себе внимание многих языковедов, среди них Т. Ларина, Б. Каспер, И. Гофман, которые утверждали, что с помощью вежливости человек может ощущать себя как личность, а также с помощью вежливости происходит взаимное воздействие друг на друга. Используя вежливость человек, может иметь различные цели, поэтому вежливость делится на две категории: положительное и негативное. Стратегия позитивной вежливости определяется в выражении солидарности говорящего лица к резиденту, в проявлении к нему интереса и внимания, в прямом цитировании, вовлечении в диалог слушающего лица, учет его склонностей и желаний, в создании благоприятной атмосферы, в использовании диалекта и жаргона и эллиптических образований, в стремлении соглашения со слушающим лицом. стратегии негативной вежливости состоят в предоставлении свободы действий резиденту. В западной культуре и в их традициях такая стратегия понимается как норма вежливости. Следующие линии поведения сводят к негативной стратегии: проявление уважения резидента посредством возвышения его социального положения и принижения собственного, использование неопределенно-личных местоимений и пассивных и безличных конструкций, высказывание формулировки с смягчающей форме, использование косвенных речевых актов и избежание прямых просьб.

ЭМАНСИПАЦИЯ ЖЕНЩИН В ТАТАРСТАНЕ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX

Загиртдинова А.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Литвин А.А.

Огромное значение в условиях современной модернизации российского общества имеют вопросы социального характера. В современной исторической науке особенно актуально изучение «Женского вопроса». В отечественной исторической науке появляются новые методы изучения различных аспектов этой темы. Одним из таковых является, поднятый в татарском обществе, вопрос борьбы за эмансипацию женщин на рубеже XIX-XX вв.

Охватившая весь мусульманский мир модернизация в XIX в. поставила перед татарским обществом задачи эмансипации женщины, а также проблемы их общественного и семейного положения. Существенными переменами в положении татарских женщин на рубеже XIX – XX в, отмечается изменение их духовного уклада, положения в семье и обществе.

Проанализировав труды Муслиховой Ч.Х. Саттаровой А.И. Габдрафиковой Л.Р., а также известных татарских джадидистов И. Гаспринского, Р. Фахретдина, Г. Буби и т.д., на основе которых раскрывается возникновение и развитие движения за эмансипацию женщин в татарском обществе, я пришла к выводу, о необходимости исследования данной темы с целью - выявить основные пути зарождения татарского феминизма.

Женский вопрос является не только острой, но и актуальной на сегодняшний день темой, а также он представляет собой комплекс специфических проблем, обусловленных положением и ролью женщины в обществе и семье. И для достижения поставленной ранее цели, мною были изучены и использованы в своей работе опубликованные и архивные источники.

Основными задачами работы можно выделить: выявление причин, приведших к необходимости эмансипации татарских женщин на основе религиозных реформаций, анализы трудов татарских джадидистов Р. Фахретдина «Знаменитые женщины», изданном в 1903 г. и И. Гаспринского «Отечественные записки.», и изучение образа эмансипированной татарской женщины в XX в.

Немаловажную роль в борьбе за эмансипацию татарских женщин сыграли джадидисты. Джадидисты выступили с резкой критикой существующего положения женщины-татарки и показали путь к ее эмансипации. При решении женского вопроса они призывали к глубокому пониманию и правильному осмыслению сущности Ислама. Ведь общественно-политические, нравственные и политические вопросы развития мусульманского мира всегда базировались на канонах Ислама. И поэтому для возрождения жизни татарского народа потребовалось реформирование религиозной системы. Что является немаловажным аспектом, приведшим к эмансипации татарских женщин.

Положение женщины в семье, в обществе и по сей день имеет огромную значимость в современном мире. Многие женщины, особенно стран третьего мира до сих пор не имеют некоторых политических и социальных прав. Это является огромной проблемой, которая приводит к угнетению прав женщины. Особенно остро «женский вопрос» касается мусульманского мира, где религия переплетается с общественным укладом жизни.

По этой причине данная тема, представляет для меня огромный интерес. Изучив данный вопрос, я смогла пронаблюдать зарождение татарского феминизма и развитие борьбы за эмансипацию татарских женщин, получение ими равноправного положения в обществе, в котором существовали строгие религиозные каноны, которые ограничивали права женщин.

НИЖНИЙ НОВГОРОД: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Зайцев А.П.

Научный руководитель – канд. ист. наук, заведующий кафедрой Каримова Л.К.

Россия многонациональная и многоконфессиональная страна, составляющие ее регионы различаются климатически, политически, социально и структурно. Для составления комплексной характеристики страны, прежде всего, требуется изучить специфику её регионов. Эта специфика хорошо отражается в развитии административных центров субъектов, концентрирующих в себе все позитивные и негативные тенденции развития территории в целом, в частности в Нижнем Новгороде - административном центре Нижегородской области и Приволжского федерального округа.

За последние 30 лет Нижний Новгород сформировал несколько эпох политического истеблишмента РФ. Один из ведущих нижегородских политиков - Борис Ефимович Немцов. Будучи, губернатором региона, он реализовал ряд достаточно успешных проектов: «Дороги и храмы», в результате которого в регионе начали действовать 20 мечетей, несколько старообрядческих скит, более 150 православных монастырей и храмов; жилищная программа для военнослужащих «Метр за метром»; «Народный телефон» - программа, направленная на подключение к телефонной связи жителей области; «Возрождение ежегодной Нижегородской ярмарки» - не просто экономически реализованная задача, но и особый туристический проект, привлекающий внимание путешественников и сейчас.

Важно отметить, что, несмотря на приближенность Б.Е. Немцова к Президенту РФ Б.Н. Ельцину, он выступал с критикой, а иногда и прямо шел против политики действовавшего на тот момент главы государства. Так, например, именно Борис Ефимович организовал сбор подписей «ЗА прекращение военных операций на территории Чечни», а в конфликте Б.Н. Ельцина с Верховным советом РФ выступал с позиции виновности обеих сторон конфликта в происходящих событиях.

Среди современных представителей Нижнего Новгорода выделяется глава региона Глеб Сергеевич Никитин, который также организовал ряд важных реформ в регионе: проект «Команда правительства», нацеленный на выявление перспективных государственных деятелей среди молодёжи; проект «Эффективная губерния», призванный внедрить новые технологии на промышленных предприятиях области. Будучи представителем властных структур Г.С. Никитин не игнорирует острые социальные проблемы, так в 2020 году он почтил память журналистки Ирины Славиной, организовавшей самосожжение возле здания Нижегородского МВД из-за высокого давления на независимую прессу.

В современной России остро стоит вопрос доступной среды и комфортабельного функционала городских служб, о чем свидетельствует возросшее количество реконструкционных и инновационных проектов в области общественных пространств, а также, запущенный в Москве процесс обновления транспортного оснащения, опыт которого стали перенимать и прочие крупные населённые пункты страны.

Однако в Нижнем Новгороде в транспортном вопросе столкнулись с большой, хотя и типичной для российских городов проблемой - имея достаточно сильную базу для старта, доставшуюся еще от СССР, и переоснащения функционирующих единиц городской техники, по настоящему, не было запущено ни одного проекта по развитию этой сферы городского взаимодействия. По городу всё ещё передвигаются устаревшие автобусы, в обществе именуемые «пазики», а связь различных видов общественного транспорта отсутствует. Так часть города практически отрезана от метрополитена, а новую ветку сюда строить просто невыгодно в силу недостаточной интенсивности пассажиропотока. Решением данной проблемы мог бы стать скоростной трамвай, тем более в городе уже существуют службы, которые в дальнейшем смогли бы заниматься его обслуживанием, но на данный момент план реконструкции и введения новых путей следования попросту отсутствует.

Что касается общественных пространств, то здесь Нижний Новгород является одним из ведущих городов России в этом направлении развития. Архитектура выдержана в едином стиле, территории для детей созданы по индивидуальным проектам и с использованием естественных материалов и цветов.

Если говорить об экономико-трудовом факторе развития Нижнего Новгорода, то по данным сервиса gorodrabot.ru, средняя модальная зарплата здесь составляет 30 000 рублей. Самыми востребованными сферами труда в январе 2022 года оказались: рабочий персонал, работники сфер продаж, транспорта, логистики и производства. По данным приводящимся в «Стратегии развития Нижегородской области» на май 2020 года безработными считались только 1,1% от всего трудоспособного населения. В этот же период в среднем по Приволжскому Федеральному округу к безработным относилось 1,8% жителей, а по России этот показатель был на уровне 1,7%.

Подводя итог, можно заключить, что Нижний Новгород и окружающая его область являются территорией, позитивно выделяющейся по совокупности показателей среди других регионов Российской Федерации, и в будущем Нижегородская область способна стать одним из ведущих субъектов нашего государства.

ЦИФРОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Закирова Р.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Нуриева А.Р.

Республика Корея долгое время является мировым лидером в области технологий и инноваций. Корея владеет ведущими мировыми компаниями в области электроники и информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), такими как Samsung, Hyundai Motor Company, LG, SK и KT. Страна обладает хорошей инфраструктурой ИКТ мирового класса, такой как самая высокая в мире скорость Интернета и первая в мире мобильная сеть 5G по всей стране.

Говоря более подробно о цифровых технологиях, смотря на таблицу 1, на 2020 год Корея занимает 8-е место из 63 стран по мировой цифровой конкурентоспособности, объявленное Международным институтом развития менеджмента (IMD) Швейцарии на 1-м месте (по местному времени).

Таблица 1

Рейтинг глобальной цифровой конкурентоспособности 2020

Место	Страна	Изменения в рейтинге
1	США	-
2	Сингапур	-
3	Дания	↑ 1
4	Швеция	↓ 1
5	Гонконг	↑ 3
6	Швейцария	↓ 1
7	Нидерланды	↓ 1
8	Республика Корея	↑ 2

Источник: IMD World Digital Competitiveness Ranking¹

Однако для того, чтобы Корея сохранила этот статус, необходимо решить ряд проблем. Одна из них заключается в том, что цифровой разрыв между крупными предприятиями и малым и средним бизнесом увеличивается. В случае крупных предприятий, таких как Samsung и LG, исследования и разработки, основанные на технологиях, играют ключевую роль в деятельности предприятия, тогда как в случае малых и средних предприятий уровень технологических инноваций и внедрения технологий низок. Например, крупные и малые предприятия различаются по степени внедрения передовых цифровых технологий, таких как радиочастотная идентификация (RFID) и большие данные. В частности, половина (48,9%) крупных предприятий ответили, что провели цифровую трансформацию, но всего лишь 29,9% малых и средних предприятий (МСП) ответили, что им удалось провести цифровую трансформацию, что указывает на большой разрыв между крупными предприятиями и МСП.²

Таблица 2

Прогресс цифровой трансформации

Классификация	Итого		Крупные и средние предприятия		Малый бизнес	
	Кол-во ответов	%	Кол-во ответов	%	Кол-во ответов	%
Активно продвигают	131	(9,7)	6	(12,2)	125	(9,6)
В процессе продвижения	281	(20,9)	18	(36,7)	263	(20,3)
Нет продвижений	603	(44,8)	12	(24,5)	591	(45,6)
Не знают о трансформации	330	(24,5)	13	(26,5)	317	(24,5)
Итого	1,345	(100,0)	49	(100,0)	1,296	(100,0)

Источник: OECD²

¹ IMD World Digital Competitiveness Ranking. URL: https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/release-2020/digital/digital_2020.pdf (дата обращения: 02.02.2022)

² OECD (2020), "Promoting the diffusion of technology to boost productivity and well-being". URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/0002659e-en/index.html?itemId=/content/component/0002659e-en#section-d1e9476> (дата обращения: (05.02.2022)

Цифровые технологии могут помочь Республике Корея восстановить свою экономику после кризиса, вызванного COVID-19, в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а в долгосрочной перспективе решить проблемы с производительностью. В результате многие предприятия видят необходимость повышения устойчивости за счет использования цифровых технологий. Признавая экономический потенциал цифровых технологий, правительство Кореи объявило о пакете стимулирующих мер «Новый цифровой курс» в качестве одной из своих ключевых стратегий по борьбе с COVID-19.

Чтобы Корея полностью овладела цифровыми технологиями, необходимы действия по трем осям. Хотя Корея уже добилась значительного прогресса в некоторых областях, в некоторых областях политики еще есть возможности для дальнейшего улучшения. Вот эти три оси:

- Во-первых, для Кореи очень важно развивать региональную технологическую экосистему. Инвестиции в НИОКР в Корею являются одними из самых высоких среди стран ОЭСР, но эти инвестиции, как правило, концентрируются на крупных предприятиях. Правительство сможет продвигать отечественные инновации, поощряя МСП к партнерству с глобальными технологическими компаниями.¹

- Во-вторых, есть области, в которых местным предприятиям необходимо способствовать внедрению передовых технологий, таких как искусственный интеллект и облачные вычисления. Корейское правительство уделяет особое внимание сотрудничеству между промышленностью и университетами для развития отечественных высокотехнологичных отраслей (например, Samsung и ведущие академические институты для разработки новых источников энергии).²

- В-третьих, важно обеспечить, чтобы корейские компании имели полный доступ к возможностям цифрового экспорта. Правительство Кореи разрабатывает платформу услуг электронной торговли (uTradeHub), которая использует анализ больших данных и технологию искусственного интеллекта, чтобы позволить компаниям эффективно управлять всеми процессами транзакций.³

В соответствии с чем, Республике Корея необходимо развивать цифровые технологии, чтобы конкурировать с другими странами, так как многие инновационные страны уже конкурируют между собой на этом фоне и имеют за собой не малый опыт в этой сфере. IDC Korea, агентство по анализу и консалтингу ИТ-рынка, объявило основные прогнозы для внутреннего рынка ИКТ.

К 2023 году 80% организаций будут конкурировать в цифровой экономике, внедряя новые цифровые ключевые показатели эффективности, уделяя особое внимание темпам инноваций в продуктах и услугах, капитализации данных и опыту сотрудников.

Ожидается, что внутренний рынок ИТ-услуг в 2024 году достигнет рекордного размера рынка в 9 729,7 миллиарда вон при среднегодовом темпе роста 1,5%. В долгосрочной перспективе ожидается, что рынок останется осторожным в отношении инвестиций в ИТ, поскольку после COVID-19 сохраняется неопределенная экономическая ситуация. Однако формируется новый спрос, основанный на цифровых технологиях на государственном уровне и внедрении облачных технологий для стимулирования экономики, что, как ожидается, поможет смягчить долгосрочное замедление роста.

¹ OECD economic surveys: Korea. P. 38

² South Korea's budget puts \$3.9 billion into Industry 4.0 // BloombergNEF. 2019. 27 авг. URL: <https://about.newenergyfinance.com/blog/south-koreas-budget-puts-3-9-billionindustry-4-0/> (дата обращения: 10.02.2022)

³ uTradeHub. URL: https://www.utradehub.or.kr/porgw/introduce.do?_top=introduce&_left=introduce_0301&sso=ok (02.02.2022)

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕИ «КРЕСТОВОГО ПОХОДА» НА ВОСТОКЕ РОССИИ В ПЕРИОД ПРАВИТЕЛЬСТВА А.В. КОЛЧАКА

Заляев С.Р.

Научный руководитель – д-р ист. наук Литвин А.А.

«Вторая русская Смута» 1917-1922 г. является судьбоносным событием в истории Российского государства. Почти семьдесят лет, со времён окончания Гражданской войны до развала СССР, выходили работы, посвящённые самым разным аспектам этого периода. Конечно, в связи с особенностями партийной установки – советская историография делала акцент в сторону утверждения власти большевиков, игнорируя вопросы, связанные с Белым движением, ассоциируя его почти полной зависимостью «от иностранного империализма». Хотя советские историки впоследствии и признали, что антибольшевистское правительство невозможно представлять «абстрактно и анонимно» тема религиозного противостояния с Советской властью, в том числе посредством создания крестовых дружин, была невозможна для объективного рассмотрения в академической среде.

После 1990-х годов происходит невиданный рост интереса к проблеме Белого движения, именно с этого периода начинают публиковаться крупные труды, посвящённые самым разным аспектам гражданской войны. Интерес к изучению религиозной составляющей появляется совсем недавно, с началом XXI века, в основном работы посвящены военному формированию и комплектации Дружин Святого Креста и Зелёного Знамени (к таким исследованиям можно отнести статьи Д.Г. Симонова, А.В. Посадского, Р.Г. Гагкуева). Попытками изучить активных деятелей церкви и институту на Востоке России как таковой занимались историки В.Ж. Цветков, Т.М. Новикова и М.Г. Ситников. Тем не менее, в данном вопросе остаётся немалое количество «белых пятен» в том числе – проблема онтологии крестового похода в целом, о причинах по которым религия стала движущим фактором конкретно в Восточном регионе и именно при власти А.В. Колчака.

Идеология «крестового похода» сыграла серьёзную роль на заключительном этапе гражданской войны на Востоке России. В условиях правительственной поддержки, в условиях наличия во властных структурах серьёзного консервативного лагеря (непосредственно Верховный Правитель России – адмирал А.В. Колчак, Военный министр и Командующий Восточным фронтом – М.К. Дитерихс, Главнокомандующий армией – В.О. Каппель и др.), в условиях наличия авторитетных религиозных центров (Высшее Временное Церковное Управление, Общество Святителя Гермогена и др.) – идеология в короткий срок объединила всё религиозное население в борьбе с большевиками.

Конечно, осознание необходимости «крестового похода» произошло не одномоментно, идеологическое наполнение обрастало на протяжении всей первой половины 1919 г.: верующее население постепенно радикализовалось в связи с «Красным террором» и антирелигиозной политикой большевиков, постепенно в печатной прессе начали появляться богословские рассуждения о необходимости вести вооружённое сопротивление всем христианским населением, с призывами начали выступать и военные лица. На заключительном же этапе, августа-сентября 1919 г., происходит полная консолидация этих блоков в религиозно-добровольческое

Братство Святого Креста и Зелёного Знамени во главе с генералом В.В. Голицыным и профессором Д.В. Болдыревым.

Сибирскими «Крестоносцами» будет выработан собственный принцип акколады «крестоносца» в ряды войск, будет создана и своя униформа (с вышитым восьмиконечным крестом у сердца), свои обряды и правила обращения к сослуживцам, части будут выбирать своего небесного покровителя и символику.

Братство с легкостью сумело объединить христиан разных направлений и мусульман в единый военный блок, подконтрольный правительством А.В. Колчака. Но в связи с провальной мобилизационной политикой, кризиса политического руководства, занятого распределением «сфер влияния», «голода» снабжения и кадров – Братство было не в состоянии реализовать весь потенциал и послужить твёрдым основанием для резерва армии.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Заринова К.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель б/с Силакова С.А.

На сегодняшнюю международную экономику все большее влияние оказывают частные национальные фирмы. Под фирмами мы имеем ввиду корпорации и компании, которые занимаются предоставлением товаров и услуг для извлечения максимальной выгоды. С развитием глобализации и транснациональной торговли фирмы приобретают все большую значимость, что влияет на мировую торговлю. Значение отдельных компаний настолько велико, что экономику страны можно «судить» лишь по работе одной этой компаний. Это в свою очередь влияет на международный статус страны, рынок, и, самое главное, на выбор потребителя. И среди подобных компаний особенно сильно выделяются японские корпорации, опыт ведения и менеджмента которых описывается в книгах по управлению крупными компаниями и изучается в университетах.

Принципы работы японского менеджмента одинаково интересны как ученым-востоковедам, так и предпринимателям по всему миру. Среди личностей, изучающих нашу проблему, особенно хочется выделить отечественного ученого и автора монографии о японском бизнесе А. В. Белова, который в своих работах описывает принципы работы японских корпораций и то, как это влияет на глобальный рынок.

Работы ученых-востоковедов и анализ статистических данных ТНК Японии позволили понять какое место в мировой торговле принадлежит изучаемой стране. Помимо этого, в ходе изучения географии японских компаний, мы задались вопросом: «Может ли Россия перенять японский метод ведения международной экономики?». Таким образом, целью работы стал анализ международной экономики японских ТНК для выявления полезного опыта, который можно будет применять при развитии российских фирм на глобальном рынке.

Говоря о японских фирмах, сразу всплывают такие гиганты как Toyota, Honda, Sony, Canon, Hitachi, Panasonic и др., опыт менеджмента которых изучается и адаптируется под нужды самых разных стран. Так, изучая самую разную литературу, что посвящена нашей теме можно

сразу отметить следующие выводы: во-первых, принципами упомянутых выше корпораций являются – «взгляд в будущее», «корпоративная ответственность», «социальная ответственность», «экология и окружающая среда», «возможности для карьерного роста» и т. п., что уже определяет «внешний вид» японского управления; во-вторых, факт того, что изучаемые принципы действительно применимы на практике и не утратили своей актуальности. Так, на 2021 по итогам рейтинга Fortune Global 500 за 2021 год как минимум 3 японские компании оказались в первых строчках.

Таким образом, мы пришли к выводу, что основательный подход в управлении фирмой способен не только вывести бизнес на мировой уровень, но и укрепить его там на многие годы вперед, делая его устойчивым к различным родам кризисов (Коронакризис 2019 г. как пример). Именно поэтому для отечественных компаний важно и необходимо перенимать иностранный опыт, японский не является исключением.

ПРОБЛЕМА ИРЛАНДСКО-АМЕРИКАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В XXI В.

Зинатуллина Г.Г.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Бодров О.В.

Проблема национального самосознания все чаще затрагивается в последние годы, что в большей степени связано с процессами глобализации. Под национальной идентичностью подразумевается идентичность человека, чувство принадлежности индивида к определенному государству или нации; это ощущение нации как единого целого, представленного самобытными традициями, культурой и языком¹. Однако определение национальной идентичности в мультикультурных странах, чье население в значительной степени представлено мигрантами или их потомками, представляет собой сложное явление. С одной стороны, индивид является гражданином того государства, в котором вырос, воспитывался и/или живет, а с другой стороны, он же является представителем своей этнической группы, наследие которой может сильно отличаться от наследия страны проживания.

Проблема идентичности представителей ирландской диаспоры в США возникла после того, как ирландские мигранты начали активно ассимилироваться с «местным» населением. Одно поколение ирландцев, проживавших на территории Соединенных Штатов, сменяло другое, а сами представители диаспоры начали считать и называть себя «американцами». Главный вопрос, касающийся идентичности участников рассматриваемой этнической группы, сегодня звучит следующим образом: «Я ирландец, американец или американец ирландского происхождения?».

Данная проблема, а вместе с ней и вопрос утраты американцами ирландского происхождения своего «ирландства», отход от религии, традиций, этнической группы все чаще поднимались во второй половине XX в. Социолог Марджори Фаллоуз задокументировала, как

¹ What is National Identity – URL: <https://www.igi-global.com/dictionary/national-identity/43883> (дата обращения: 11.02.2022).

ирландские семьи из рабочего и низшего среднего класса, как правило, покидали старые кварталы в пользу этнически «смешанных» сообществ, окружавших центр города¹.

К началу 1970-х гг., согласно одному исследованию, только 43% ирландцев вступали в браки со «своими соплеменниками»². 1970-е гг. также стали свидетелями ускоряющегося отступления ирландских католиков от Демократической партии. Американцы ирландского происхождения все чаще голосовали по классовому, а не этническому признаку как это было ранее. Ослаблялась и инстинктивная верность представителей диаспоры католической церкви, некогда выступавшей центром всей их жизни.

В своей статье «Ирландская Америка» Лоуренс Маккаффри задаваясь вопросом «Что значит в 1985 году быть американцем ирландского происхождения?», отвечает следующее: «Американцы ирландского происхождения сами начинают задумываться об этом теперь, когда ответы, некогда казавшиеся удовлетворительными их бабушками и дедушками, больше не являются достаточными... Многие молодые американцы ирландского происхождения, больше не являющиеся католиками, неудовлетворенные материальным изобилием пригородной жизни, похоже, находят определенное утешение в исторических и культурных аспектах своей этнической принадлежности»³.

В XXI в. споры относительно ирландско – американской идентичности начали вестись активнее и ведутся по сей день. Несмотря на то, что они отдалены от Ирландии на несколько поколений, многие современные американцы ирландского происхождения по – прежнему идентифицируют себя как ирландцы⁴. Так, 75% опрошенных исследования «IrishCentral» уверенно идентифицируют себя как американцев ирландского происхождения⁵.

На вопрос «С вашей точки зрения, опишите Ирландию одним словом» 27% респондентов ответили «Сообщество/Община», что является наиболее популярным ответом и подтверждает тот факт, что для самосознания американцев ирландского происхождения важен факт наличия группы, сообщества, диаспоры, с которой они могли бы себя ассоциировать⁶. В наши дни именно семья и окружение влияют на самоидентификацию индивида как ирландца.

В ирландском опыте подчеркивается решающая роль, которую семья, школа, церковь и другие составляющие окружающей индивида среды по – разному могут сыграть в формировании идентичности представителя диаспоры. В поисках ответа на вопрос «Кто я?» американцы ирландского происхождения в большей степени обращаются к культуре и наследию, через которые пытаются лучше понять себя и свою идентичность. Универсального определения американца ирландского происхождения в XXI в. не существует, для каждого представителя

¹ McCaffrey L.J. Irish America / L.J. McCaffrey // The Wilson Quarterly (1976-). – 1985. – Vol. 9. – № 2. – p. 92.

² Там же.

³ McCaffrey L.J. Irish America / L.J. McCaffrey // The Wilson Quarterly (1976-). – 1985. – Vol. 9. – № 2. – p. 93.

⁴ Fries W.C. Family Heritage Month: Why do Irish Americans still identify as Irish? / W.C. Fries. – URL: <https://www.irishcentral.com/roots/genealogy/irish-american-identity> (дата обращения: 11.02.2022).

⁵ Irish Central. Irish American Diaspora Survey. Survey undertaken by Amárach Research in partnership between Irishcentral.com, Glucksman Ireland House, NYU and UCD Clinton Institute, with support of the Government of Ireland, Emigrant support programme and The Ireland Funds. – URL: <https://www.irishcentral.com/documents/S17-137%20Irish%20American%20Diaspora%20Survey%20R.pdf> (дата обращения: 11.02.2022).

⁶ Там же.

диаспоры оно индивидуально. Рассматриваемая этническая группа на данный момент находится на этапе важных изменений, которые носят скорее нейтральный, нежели негативный характер. Диаспора активно адаптируется к условиям новой, современной и что важно, мультикультурной и многонациональной Америки.

ОБРАЗ ВОЛКА В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Зиязетдинов Р.Р.

*Научный руководитель - старший преподаватель кафедры алтаистики
и китаеведения Халиуллина А.А.*

Архетипы животных в японской культуре слабо изучены, между тем они весьма устойчивы, что обусловлено тотемистическими представлениями и верованиями народов, составивших японский этнос. Эти образы, являвшиеся в прошлом опорными точками мировоззрения этноса, получили в дальнейшем художественно-эстетическую трансформацию в национальной культуре.

Одним из самых известных образов мирового и японского фольклора является волк. Японский волк на данный момент является вымершим. В докладе ставится цель проанализировать образ волка в японской культуре и выявить изменения в изображении животного в культуре, связанные с исчезновением непосредственно волка как вида из японской фауны.

Образ волка в японской культуре имеет долгую историю. Само название волка на японском языке, «ооками», происходит от «оокути магамэ», или «Правильное Божество Большой пасти». Волк почитался как божество ками, считался добродетельным и священным животным, защитником посевов от диких кабанов и оленей, оберегал путников. С последним связаны легенды об «окури-ооками», волке, который оберегает путников, блуждающих по горным лесам ночью, так как волк считался воплощением Бога горы, хранителя местности. Волк считается животным, способным даровать защиту от злых духов и злодеяний людей, в связи с чем изображается на амулетах, оберегах и табличках эма в некоторых синтоистских храмах Японии, в частности, Мусаси Митакэ дзиндзя.

В докладе рассмотрены современные представления о волке в японском искусстве на примере романов ранобэ и анимационных фильмов аниме, таких как «Принцесса Мононоке» и «Волчица и пряности». В «Принцессе Мононоке» ооками выступает в роли защитника природы, понимающего человеческую речь и доброжелательно настроенного к главному герою Аситакэ, который не причиняет лесу вреда. Этот образ соответствует устоявшемуся образу волка как покровителя местности и природы. Кроме того, проявляется двойственность божества: с одной стороны, оно уничтожает людей, а с другой - доброжелательно относится к Сан и Аситакэ. Это связано с неоднозначным отношением людей к настоящим волкам, которые нападали на поселения, но в то же время уменьшали популяцию кабанов и оленей. Волк также фигурирует в серии ранобэ японского писателя Исуна Хасэкура «Волчица и пряности». Главная героиня произведения - волчица Холо, которая представляет собой древнее и мудрое божество, охранявшее посеvy людей и благодетельствующее урожаю. Это соответствует поверью, что волки оберегают поля от оленей и кабанов.

Таким образом, образ волка в современной японской культуре практически не изменился, несмотря на исчезновение самого вида. Волк так же почитается как божество, считается покровителем природы, охраняющим сельскохозяйственные угодья. Кроме того, образ волка так же остался двойственным в связи с его хищной природой.

РОЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ ТАТАРСКИХ СЕМЬЯХ

Ибрагимова А.Н.

Научный руководитель – канд. ист. наук., доцент Фролова Е.В.

Семья в традиционной культуре татар являлась высшей ценностью, и, соответственно, важна была и репродуктивная функция семьи, то есть продолжение рода. Отношение к детям выражено во многих татарских пословицах и поговорках: «Дом, где есть дети, похож на базар, дом без детей – на кладбище», «Дети – это украшение жизни»¹ и пр. Однако на практике отношение к рождению мальчиков и девочек разнилось.

Рождение мальчиков в культурах многих народов воспринималось не так как, как рождение девочек, и в первую очередь причиной был экономический фактор: мальчик рассматривался родителями как будущий работник, ведь девочка в определенном возрасте покинет родительскую семью. Кроме того, фактором большего «желания» мальчиков была и фамилия, а именно продолжение своего собственного рода. Эта позиция также отражена и в татарском фольклоре, например, бытовали следующие пословицы: «Роди сын – живи спокойно», «Сын остается мальчиком, даже если у него дети» и другие. Сын, в отличие от дочери, получал земельный надел, а кроме того, также считался продолжателем рода, тогда как дочери считались лишь временными членами семьи, поскольку после свадьбы они уходили в дом мужа.

Важное место в социализации детей занимали игры. В процессе игры ребенок приобретает новые знания, навыки, умения, развивает свои качества, учится нормам и правилам поведения. Кроме того, игра это одно из средств физического развития ребенка. Сайфутдинова Г.Б. в своей статье «Воспитание детей у татар в доиндустриальную эпоху» делает акцент на то, что игра в какой-то степени симуляция трудовой деятельности и подготовка к взрослой жизни. То есть, игра у татар в данном случае, это еще и элемент трудового воспитания². Традиционные татарские игры, как правило, были просты по содержанию и включали в себя такие элементы, как ходьба, бег и прочие активные передвижения. Например, татарская народная игра «Тышаулы атлар». На игровой площадке чертится линия. На расстоянии от нее (примерно 20 м) устанавливаются флажки. Игроки делятся на команды и строятся линией. По сигналу первые игроки начинают прыжки, оббегают флажки и возвращаются назад бегом. Затем по порядку следующие игроки. Правила игры просты: выигрывает команда, которая закончит эстафету первой.

¹ Мушинский А. Устами татарского народа: пословицы, поговорки, афоризмы, литературные миниатюры / А. Мушинский, А. Сафиуллин. - Казань, 2007. – С. 32.

² Сайфутдинова Г.Б. Воспитание детей у татар в доиндустриальную эпоху / Известия Алтайского государственного университета, 2008. – С. 174-176.

Целью данной игры является развитие силовой выносливости, укрепление костно-мышечного аппарата ног.

Следующим фактором народной педагогики являлся труд. Труд был не только одним из средств физического воспитания, но и развивал многие личностные качества и дисциплину. Возвращаясь к татарскому устному народному творчеству, можно отметить, что множество пословиц и поговорок также обращали внимание на уважительное отношение к труду в татарском обществе: «Золото испытывается в огне, человек – в труде». «Ешь досыта, работай до пота». «Одно законченное дело лучше тысячи слов». И наоборот, всячески порицались лень и безделье, что также отражено в народном творчестве: «Лягушка ищет мокрое место, а лентяй место поудобнее», «Старательный человек всю страну обойдет, а ленивый так и состарится», «Старание – похвально, лень – это позор»¹. Естественно, при этом старались воспитать в детях нужное отношение к труду. Как уже отмечалось выше, трудовое воспитание тесно связано с другим фактором – игрой. Интерес к труду у детей развивался и поддерживался с помощью выбора нужных игрушек, «взрослых» изделий труда, но сделанных в миниатюре, чтобы дети как бы могли примерить на себе определенную трудовую деятельность. Это могли быть и маленькие орудия для сельскохозяйственной деятельности, и для бытовых дел, например, посуда. Таким образом, игра готовила ребенка к будущему труду².

Важной частью народного воспитания было и воспитание в ребенке уважительного отношения не только к своим близким, но и к соседям, людям другой национальности и вероисповедания. Детей с раннего детства приучали здороваться с соседями, а неуважительное отношение к ним порицалось и считалось позором для родителей.

Система воспитания детей в семье дополнялась и дополнительным религиозным воспитанием. Мулла, при мечети, открывали медресе, в которых и мальчиков, и девочек, обучали грамоте и религии. Девочек грамоте учила жена муллы, так как читать Коран было важно для всех³.

Таким образом, воспитательные практики народной педагогики татар вобрали в себя многие особенности культуры народа. Большая роль уделялась трудовому воспитанию детей – мальчиков приучали к мужскому труду, а девочек к женскому. Кроме того, девочек с детства готовили к будущей роли матери и жены и к тому, что она покинет родительский дом. Также важными факторами народного воспитания являлись игра – основа физического развития детей в раннем возрасте, и слово, воспитывающее в ребенке морально-нравственные нормы народа. Важно было и религиозное воспитание, которое происходило как в семье, так и в учебных заведениях – медресе. Передача народных знаний и опыта подрастающему поколению – это основа народного воспитания татарского народа.

¹ Исанбет Н.С. Татарские народные пословицы. 4-ое издание. – Наб. Челны: «Идел-йорт», 2003. – С. 10.

² Сайфутдинова Г.Б. Воспитание детей у татар в доиндустриальную эпоху / Известия Алтайского государственного университета, 2008. – С. 174-176.

³ Сайфутдинова Г. Б., Титова Т. А., Гущина Е. Г. Народная педагогика и практики социализации в традиционной культуре татар Поволжья / Проблемы современного педагогического образования, 2018. – С. 285

ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Ильясова Э.А.

Научный руководитель – старший преподаватель, б/с Егоров Д.О.

Участие женщин в экономической деятельности и гендерное равенство на рынке труда в последние годы стали предметом горячих споров в Корее. В безгранично конкурентном обществе 21-го века признается, что экономическое участие женщин посредством гендерного равенства и укрепление национальной конкурентоспособности за счет участия женщин в экономической деятельности очень тесно связаны и являются важной частью национальной повестки дня.

Женщины составляли значительную часть рабочей силы в 1960-х годах, когда Корея начала свое экономическое развитие с помощью трудоемкой легкой промышленности. Они продолжали играть важную роль в течение последующего периода ускоренного роста. Тем временем экономические и социальные события в Корее улучшили перспективы участия женщин в политической системе, процессе разработки политики и гражданском обществе. Расширение участия женщин имело и будет иметь важное значение при переходе от общества развития к зрелому обществу, основанному на терпимости и уважении прав меньшинств.

Изменение структуры занятости с первичных отраслей на обрабатывающую промышленность привело к увеличению численности женской рабочей силы. В 1963 году число женщин, имеющих работу или ищущих работу, составляло 2 835 000, а уровень их участия в рабочей силе составлял 37,0%. Их число почти удвоилось до 5 349 000, а уровень участия вырос до 43,3% к 1979 году [1]. С 1980-х годов рыночная экономика начала вытеснять государственную модель индустриализации в Корее. Кроме того, достижения в области информационных технологий изменили методы и структуру производства. Возрастающая роль сферы услуг в экономике предоставила женщинам больше возможностей для трудоустройства, чем в промышленном секторе, что привело к росту доли женщин в рабочей силе. На рынок труда выходит все больше образованных женщин, а также растет число замужних женщин среднего возраста [2].

Азиатский финансовый кризис 1997 года привел к большим изменениям на рынке труда. Занятость женщин в 1998 году сократилась на 7,3% по сравнению с предыдущим годом, в то время как у мужчин этот показатель составил 5,1%. Кризис в большей степени затронул женщин, поскольку многие обанкротившиеся небольшие фирмы, как правило, нанимали работниц, и во многих случаях первыми увольнялись женщины. В ходе опроса 270 000 работников, потерявших работу, женщины составляли более высокую долю, чем мужчины, во всех секторах и отраслях промышленности [3][4].

Уровень участия женщин в экономической деятельности в Корее увеличился с 42,8% в 1980 году, 48,3% в 2000 году до 53,7% в 2019 году [5]. Особый интерес представляет расширение участия замужних женщин в экономической жизни. С другой стороны, уровень экономической активности мужчин за тот же период снизился с 76,4% до 72,8%. Показатель участия женщин в экономической жизни по сравнению с показателем участия мужчин составляет 73,1% в 2019 году [5]. Изменение участия женщин в экономической деятельности с течением

времени в зависимости от их возраста можно увидеть в таблице 1 [6]. Во-первых, уровень экономической активности корейских женщин имеет типичную форму М, которая первоначально появилась в 1960-х и 1970-х годах и исчезла в начале 1980-х годов в развитых странах. Форма М означает, что корейские женщины участвуют на рынке труда в возрасте от 20 до 24 лет, а затем покидают рынок труда для вступления в брак, рождения детей и ухода за детьми в возрасте от 25 до 34 лет. В 35 лет они часто возвращаются на работу. Работа по дому по-прежнему мешает экономическому участию женщин в Корее.

Таблица 1

Доля экономически активного женского населения по возрасту
(не относящегося к сельскому хозяйству)

	1980	1985	1990	1995	2000
15-19	34,4	21,1	18,7	14,5	12,5
20-24	53,5	55,1	64,6	66,1	60,8
25-29	32,0	35,9	42,5	47,8	55,9
30-34	40,7	43,6	49,5	47,5	48,5
35-39	53,0	52,9	57,9	59,2	59,1
40-44	57,0	58,2	60,7	66,0	63,4
45-49	57,3	59,2	63,9	61,1	64,6
50-54	54,0	52,4	66,0	58,3	55,2
55-59	46,0	47,2	54,4	54,3	50,8
60+	17,0	19,2	26,4	28,9	29,8

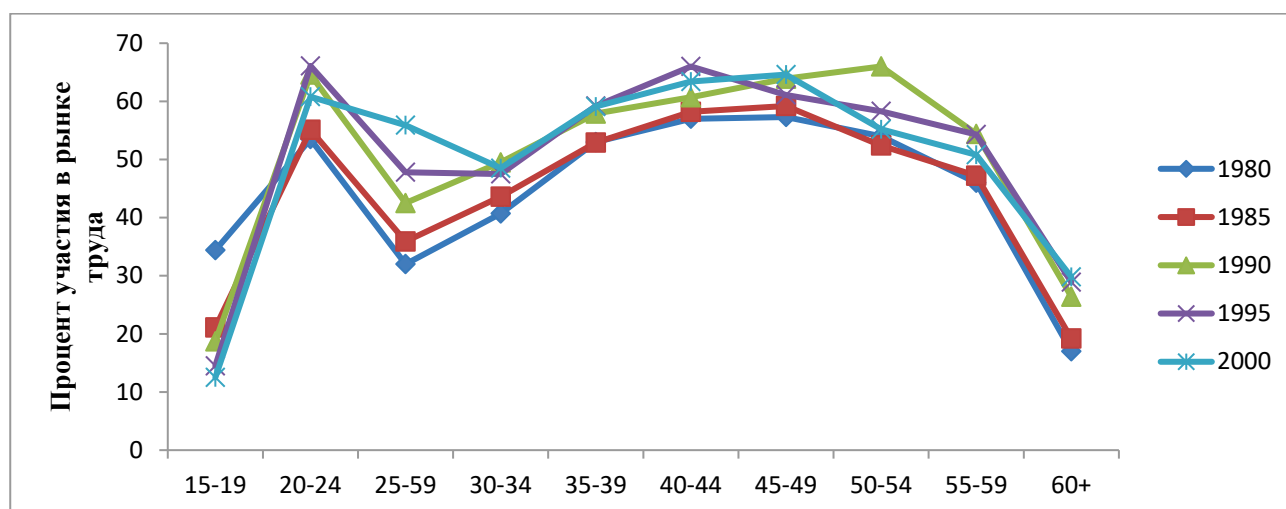
Однако, глядя на график 1, мы можем изучить различия в участии женщин в экономической деятельности до 1980-х и после 1990-х годов. С 1960-х до 1980-х годов уровень экономического участия женщин был самым низким в возрастной группе 25-29 лет, но это изменилось в середине 1990-х годов. Согласно данным за 1995 год, уровень экономического участия в возрастной группе от 25 до 29 лет почти такой же, как и в возрастной группе от 30 до 34 лет, и первый, наконец, выше, чем второй в 2000 году. Другими словами, самая низкая точка формы М смещается между возрастными группами, переходя от возрастной группы 25-29 лет до 1990 года через возрастную группу 25-34 лет в середине 1990-х годов и к возрастной группе 30-34 лет в 2000-х годах [7]. Эти изменения были вызваны государственной политикой в области труда, направленной на расширение участия женщин в экономической жизни в конце 1980-х годов. То есть правительство регулировало увольнение женщин корпорацией в связи с замужеством или рождением ребенка. Кроме того, поздний брак и первые роды также связаны с этим изменением [8].

Другой характерной чертой является то, что корейские женщины дольше остаются на рынке труда, в то время как женщины в развитых странах резко уходят с рынка труда в 40 лет. Предполагается, что основной причиной такой разницы являются различия в системах социального обеспечения и пенсионном обеспечении. Третьей характеристикой, приведенной в таблице 1, является снижение экономической активности женщин в возрасте от 15 до 19 лет, вызванное повышением уровня образования женщин в соответствии с экономическим ростом и достижениями в области гендерного равенства.

Уровень участия корейских женщин в рынке труда значительно ниже, чем у мужчин, и этот разрыв больше, чем в большинстве стран ОЭСР. Согласно статистике ОЭСР, в 2011 году разница в уровне участия мужчин и женщин в рабочей силе составила 23,4 % в Республике Корея против 11% в Соединенных Штатах, 12,5% в Великобритании и 17,5% в среднем по всем странам ОЭСР [9]. Гендерная разница в уровне участия в рабочей силе Республики Корея становится более заметной, когда мы делим участие в рабочей силе по семейному положению. В 2011 году уровень участия в рабочей силе женатых мужчин в Республике Корея составлял 82,8%, а одиноких мужчин - 52,2%. С другой стороны, коэффициент участия замужних женщин в рабочей силе составлял 49,3%, а одиноких женщин - 50,9% [5]. Таким образом, между женатыми мужчинами и женщинами Республики Корея гендерный разрыв в уровне участия в рабочей силе был намного больше.

График 1

Изменение участия женщин в экономической жизни в разбивке по возрасту



Другой гендерный разрыв также может наблюдаться в экономических показателях женщин по сравнению с мужчинами на основе их соответствующих ставок заработной платы на рынке труда. В 2010 году среднемесячная заработная плата – общая сумма месячной заработной платы и ежемесячной доли годового бонуса – по сообщениям, составила 2 миллиона корейских вон для женщин против 3,2 миллиона вон для мужчин [10]. Это означает, что корейские женщины в среднем зарабатывают только 64% от того, что зарабатывают корейские мужчины. По данным Корейской службы статистической информации (KOSIS) за июль 2016 года сообщалось, что 52,7% корейских женщин трудоспособного возраста (в возрасте 15 лет и старше) участвуют в рабочей силе по сравнению с 74,7% мужчин [6]. Для страны, которая сталкивается с демографическим спадом – сокращением населения как из-за старения, так и из-за снижения рождаемости, - отсутствие почти 50% женщин среди рабочей силы означает, что экономика очень скоро столкнется с острой нехваткой работников, которые могли бы сыграть жизненно важную роль в поддержании и росте экономики. Правительство Южной Кореи стремилось решить эту проблему, поощряя иммиграцию в определенные сектора экономики, с одной стороны, и одновременно думая о поддержке женщин в рабочей силе. Для этого потребуются творческое мышление и серьезная социальная и культурная перестройка на рабочем месте [11].

Проблема заключается не только в том, что женщины не могут получить работу; многие ищут работу не так, как мужчины. Уровень безработицы среди мужчин, ищущих работу, составляет 3,8%, а среди женщин - 3,2%. Женщины в какой-то мере получают преимущество на рынке труда, поскольку двухлетняя военная служба для молодых мужчин означает, что их трудовая жизнь затягивается. Но по другим показателям военная служба исторически предоставляла мужчинам другие, менее поддающиеся количественной оценке преимущества, такие как связи с военным начальством или социальный капитал от службы в определенных отраслях [13]. Даже в большей степени, чем участие в рабочей силе, именно траектория карьеры женщин выявляет гендерные различия. С 2009 года женщины превосходят мужчин по уровню поступления в университеты – разрыв в 7% по состоянию на 2013 год, - но, несмотря на некоторое увеличение, все еще борются за поступление в ряд элитных областей. Корейские женщины составляют 19,4% юристов, 23,9% врачей и 23% университетских профессоров [6].

Расхождение еще более выражено в том, что касается руководящих должностей. The Wall Street Journal сообщает, что из 1787 компаний, зарегистрированных на фондовой бирже Южной Кореи, только 13 возглавляют женщины - генеральные директора (и четыре из этих женщин напрямую связаны с семьями основателей компаний). Женщины занимают лишь 8,8% руководящих должностей государственной службы, что примечательно, поскольку в 2015 году 46% сдавших экзамен на государственную службу были женщинами. Корейские СМИ объявили о скачке в четыре раза по сравнению с 2001 годом, но время покажет, сможет ли молодое поколение женщин преодолеть стеклянный потолок [15].

Всемирный экономический форум поставил Южную Корею на 115-е место из 145 стран по уровню экономического участия и возможностей, что в значительной степени обусловлено большим разрывом в оплате труда и небольшим числом женщин-законодателей, старших должностных лиц и менеджеров [14]. В Южной Корее наблюдается один из самых больших разрывов в оплате труда женщин и мужчин за работу в ОЭСР. В среднем женщины в Южной Корее зарабатывают на 36,6% меньше мужчин.

Культовая М-образная кривая занятости женщин, участвующих в рабочей силе, стала легендой в Южной Корее. «М» относится к структуре занятости в течение жизни женщины: процент занятых женщин значительно увеличивается для женщин в возрасте 20 лет, но из-за брака и/или родов снижается, когда женщины выбывают из рабочей силы в возрасте 30 лет, а затем снова увеличивается, когда женщины постепенно возвращаются к работе в возрасте 40 лет. Это отличается от «U-образной» формы участия в рабочей силе, когда процент занятых резко возрастает в течение 20 лет, а затем не снижается до 60 лет, как в случае с мужчинами в Южной Корее.

В целом, права женщин в Южной Корее значительно улучшились за прошедшее столетие. Хотя Южная Корея начала с того, что возложила на своих женщин социальные ожидания и ограничения, она приложила большие усилия для изменения этих традиционных ролей. Для того чтобы южнокорейская экономика действительно процветала, другие должны продолжать признавать и сокращать неравенство на рабочем месте. Благодаря этому признанию Южная Корея имеет возможность повысить уровень своих женщин, чтобы укрепить всю свою экономику.

Достижение гендерного равенства на рынке труда потребует проведения ряда реформ. Во-первых, важно преодолеть дуализм рынка труда, который удерживает значительную долю

женщин на низкооплачиваемой работе. Во-вторых, прекращение дискриминации в отношении женщин позволит большему числу женщин занять руководящие должности.

ЛИТЕРАТУРА

1. SaKong I., Koh Y. (ed.). The Korean economy: Six decades of growth and development / I. SaKong, Y. Koh. – Сеул: Korea Development Institute, 2010. – 331 с. – ISBN 978-89-8063-457-6.
2. Kim, N. K. AN ANALYSIS OF WOMEN'S ECONOMIC PARTICIPATION IN KOREA / N.K. Kim, Y. Koh. – Сеул: KDI School of Public Policy and Management, 2003. – 49 с.
3. Kim, Y.J. Women's Employment Pattern after the Economic Crisis / Y.J Kim, K.A. Sin. – Сеул : Policy Discussion Forum, 1998.
4. Grubb, D., Lee J.K., Tergeist P. Addressing Labor Market Duality in Korea / D. Grubb, J.K. Lee, P. Tergeist // OECD Social, Development and Migration Working Papers. – 2007. – № 61.
5. Bank of Korea: – Сеул – URL: <http://eng.bok.or.kr/eng/engMain.action> (дата обращения: 26.11.2021).
6. National Statistical Office. Annual Report on the Economically Active Population Survey // KOSTAT – 1980~2000. – URL: <http://kostat.go.kr/portal/eng/index.action> (дата обращения: 26.11.2021).
7. Kang, I.S., Sin K.A. Women and Work: Understanding Korean Women's Labor-force / I.S. Kang, K.A. Sin. – Сеул: Dong-Nyuk, 2001.
8. Hwang S. K., Chang J. Female Labor Supply and Labor Policies for Female Workers in Korea/ S.K. Hwang, J. Chang //Korea Labor Institute Issue Paper. – 2004. – Т. 30.
9. Kim J., Lee J. W., Shin K. Impact of gender inequality on the Republic of Korea's long-term economic growth: An application of the theoretical model of gender inequality and economic growth / J Kim, J Lim, K Shin // ADB Economics Working Paper Series. – 2016. – № 473. – С. 34.
10. Heo, S.Y. Research on Time Use for Housework of Women and Men in Double Income Households / S.-Y. Heo // Journal of Korean Women's Studies. – 2008. – Т. 24, № 3. – С. 177-201
11. Lee, J.Y. From a Growing Society to a Mature Society: a Vision for Improving Quality of Society / J.Y. Lee. – Сеул: Korean Society: Yesterday, Today, and Future, presentations for the Special Symposium for the 60th Anniversary of the Korean Government, 2008.
12. Cho, S.K. Gender Discrimination in Structural Adjustment / S.K. Cho // Journal of Korean Association of Labor Studies. – 1999. – Т. 5, № 2. – С. 123-147
13. Kugelman, M., Hathaway R.M. Where They Stand: The Status of Women in South Korea / M. Kugelman, R.M. Hathaway – Текст: электронный // Wilson Center: сайт. – 2006. – 26 февраля. – URL: <https://www.wilsoncenter.org/event/where-they-stand-the-status-women-south-korea> (дата обращения: 26.11.2021).
14. Draudt. D. The Struggles of South Korea's Working Women / D. Draudt // The Diplomat – 2016. – 26 августа. – URL: <https://thediplomat.com/2016/08/the-struggles-of-south-koreas-working-women/> (дата обращения: 26.11.2021).
15. Kim, J.H. The Present Situation and Future Issue of Women's Labor Market / J.H. Kim. – Сеул: Korea Labor Institute, 2001.

ОТНОШЕНИЯ ЯПОНИИ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНСТИТУТАМИ

Карпов И.И.

Научный руководитель - канд. эк. наук, доцент Тумашева М.В.

На современном этапе роль межгосударственных финансовых отношений неуклонно возрастает, развитые страны при содействии мировых и региональных финансовых институтов имеют возможность существенно влиять на экономику развивающихся стран. Япония, в свою очередь, является одним из наиболее значимых членов мировой экономики и одним из лидирующих государств Азии, поэтому тема исследования является актуальной. Целью исследования является изучение путей кооперации Японии с региональными финансовыми институтами.

Япония направляет свою деятельность на развитие собственного влияния на региональных рынках. Так, Япония является членом Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), что позволяет стране осуществлять финансирование в европейском регионе. Банки Японии принимают участие в Программе содействия торговли. ЕБРР даёт гарантию на оплату инструментов торгового финансирования банков в странах проводимых операций посредством подтверждающих банков. За время взаимодействия Японии и ЕБРР организация оказала содействие 197 внешним операциям компаний из Японии.¹ Участие Японии в ЕБРР может быть связано с намерением содействия в развитии стран Европейского региона и впоследствии использования их как рынков сбыта японских товаров или производственных баз японских ТНК для последующей продажи товаров в развитые страны Евросоюза. Заключение соглашения о ЗСТ между Японией и ЕС в 2018 году указывает на заинтересованность Японии. Так, участие Японии в европейской региональной организации может быть выгодно для японской стороны как средство продвижения своих интересов в Европе и метод улучшения отношений с европейскими государствами, рассматривая их как рынки сбыта японских товаров и услуг.

На сегодняшний день активная деятельность Китая в Азии характеризуется учреждением Азиатского банка инфраструктурных инвестиций для реализации собственных масштабных проектов, например, проекта «Пояса и пути». По мнению некоторых экспертов, создание АБИИ при активном участии Китая является мерой по противодействию Азиатскому банку развития (АБР), в котором Япония является одним из главных акционеров. Так, Япония владеет 15,6% акций наравне с США.² Серьёзная обеспокоенность японского правительства выражается в активных действиях Токио по противопоставлению двух организаций. Например, в 2015 году премьер-министром Японии представил инициативу, проводимую совместно с АБР,³ предполагалось потратить от 110 до 200 млрд. долл. США на строительство качественной

¹ Japan: EBRD shareholder profile [Электронный ресурс] // European Bank for Reconstruction and Development, 2020. Режим доступа <https://www.ebrd.com/who-we-are/structure-and-management/shareholders/japan.html>, свободный. Проверено: 13.03.2021

² ABD Shareholders [Электронный ресурс] // Asian Development Bank, 2021. Режим доступа <https://www.adb.org/work-with-us/investors/credit-fundamentals#accordion-0-0>, свободный. Проверено: 13.03.2021

³ Лексютина Я.В. Вызов «возвышающегося» Китая для Японии в контексте нормализации китайско-японских отношений в 2014-2018 гг. / Я.В. Лексютина // Японские исследования. – 2019. – № 3. – С. 82.

инфраструктуры в Азии. Это может являться свидетельством попыток Японии по удержанию влияния в регионе.

Япония делает упор на поддержание своих позиций в Азии, принимает активное участие в деятельности АБР. Так, по итогам 2019 г. Япония предоставила 22,9 млрд. долл. США банку. За период участия страны в АБР Япония предоставила 14,8 млрд. долл. США в специальные фонды банка.¹ Японские компании и консультанты заключили контракты на закупки по проектам АБР общей суммой на 4,13 млрд. долл.

Япония применяет финансовые ресурсы и для поддержки программ ЕБРР, посредством совместного фонда Япония - ЕБРР. Помимо этого, страна вкладывает 13,5 млн. евро в Фонд для стран с переходной экономикой. Помимо этого, Япония активно сотрудничает с Фондом воздействия на малый бизнес, делая особый уклон на Центральную Азию.² Общие инвестиции на момент окончания 2019 г. - 9,5 млрд. евро.

Сегодня решение экологических проблем является насущным вопросом во многих странах мира, поэтому развитие партнёрских связей Японии в этом направлении, вероятно, будет носить долгосрочный характер. Так, в феврале 2021 года был подписан меморандум между АБР и Министерством экономики, торговли и промышленности Японии с целью развития совместных усилий по продвижению использования «чистой» энергии в Юго-Восточной Азии. В рамках меморандума стороны будут работать совместно для разработки и внедрения передовых проектов по использованию «чистой» энергии. На конец 2020 г. в рамках негосударственных инициатив АБР инвестировал 25 млрд. долл. США в «чистую» энергию. Также до 2030 г. АБР запланировал совокупно предоставить 80 млрд. долл. США для борьбы с изменением климата.³ Так, это открывает перспективы для расширения сотрудничества Японии и АБР. Вероятно, что Япония примет активное участие в будущих мероприятиях и программах АБР в этой сфере, выступая в качестве консультационного органа и инвестора.

Также в ходе исследования было выявлено, что в последние годы Японией, в рамках деятельности фондов на базе финансовых институтов, производится активная работа по предотвращению климатических изменений, сокращению выбросов CO₂ и общему «озеленению» мировой экономики. Япония в рамках совместной деятельности с ЕБРР предоставила финансовую помощь Монголии для решения экологических проблем.

Таким образом, стоит ожидать, что в долгосрочной перспективе страна продолжит активно содействовать преодолению экологических проблем и большему использованию возобновляемых источников энергии. Так, это подтверждается совместными планами Японии и АБР по борьбе с климатическими изменениями и развитию проектов по использованию «чистой» энергии. Это направление, по нашему мнению, вполне может получить долгосрочное развитие в рамках партнёрских отношений Японии с РФИ.

¹ Asian Development Bank member fact sheet - Japan [Электронный ресурс] // Asian Development Bank, 2020. Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27772/jpn-2019.pdf>, свободный. Проверено: 14.03.2021

² Japan: EBRD shareholder profile [Электронный ресурс] // European Bank for Reconstruction and Development, 2019. Режим доступа: <https://www.ebrd.com/who-we-are/structure-and-management/shareholders/japan.html>, свободный. Проверено: 14.03.2021

³ ADB, Japan to Strengthen Cooperation on Clean Energy in ASEAN Region [Электронный ресурс] // Asian Development Bank, 2021. Режим доступа: <https://www.adb.org/news/adb-japan-strengthen-cooperation-clean-energy-asean-region>, свободный. Проверено: 16.03.2021

МЕРЫ ВНУТРИЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОЙ И БОЛЕЕ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Карпова Н.С.

Научный руководитель – преподаватель Багаутдинов Д.Р.

Понятие инклюзивной экономики появилось сравнительно недавно и единый подход к определению такого типа экономики еще не выработан, эта концепция в настоящее время все еще обсуждается специалистами. Однако, наиболее часто под инклюзивной и устойчивой экономикой подразумевают стабильный рост ВВП и сокращение или хотя бы не увеличение социально-экономического неравенства. Такое неравенство вызвано недоступностью некоторых социальных групп к ресурсам и несправедливостью в отношении распределения доходов, что ограничивает их участие в экономической жизни общества. Более того, инклюзивный экономический рост означает бережливое отношение к природным ресурсам, который обеспечивается со стороны государства по средствам проводимой внутренней политики. Стоит отметить, что инклюзивный экономический рост – это не только изменение макроэкономических показателей, например, рост ВВП и сокращение уровня безработицы, это так же увеличение общего благосостояния граждан. Тем не менее, очень трудно определить полный список этих показателей, так как инклюзивность предполагает выбор направлений, где страна имеет сравнительное преимущество. Как следствие в 2017 году в связи с возросшей ролью инклюзивной экономики на Всемирном Экономическом Форуме был представлен индекс инклюзивного развития или Inclusive Development Index (IDI), который оценивает экономические показатели стран по трем основным направлениям: рост и развитие, инклюзивность, равенство поколений и устойчивость. Стабильность и устойчивость должна обеспечиваться обеспечивается физическими и юридическими лицами, которые способны прогнозировать результаты своих экономических решений, чтобы инвестировать в свое будущее. Из этого следует вывод что должны существовать саморегулируемые экономические системы, стойкие перед стрессами и шоками. Так же, люди должны иметь возможность в полной мере участвовать в экономической жизни общества, получать доступ к рынкам и участвовать в них в качестве работников, потребителей и владельцев предприятий. В IDI странам дается оценка от 1 до 7. Чем больше инклюзивность, тем выше оценка. Топ стран по данным 2018: Норвегия – 6,08, Исландия и Люксембург – 6,07.

Исходя из поставленных проблем были сформулированы 17 целей устойчивого развития (ЦУР), которые были утверждены ООН в 2015 году на период до 2030 года : ликвидация нищеты, голода, хорошие здоровье и благополучие, качественное образование, гендерное равенство, чистая вода и санитария, недорогостоящая чистая энергия , достойная работа и экономический рост, индустриализация , уменьшение неравенства, устойчивые города , ответственное потребление и производство, борьба с изменением климата , сохранение морских экосистем, экосистем суши, правосудие, партнёрство в интересах устойчивого развития. 193 государства взяли на себя обязательства обеспечить инклюзивный экономический рост, включая страны-участницы ЕАЭС (Евразийский экономический союз) куда входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия.

Индекс IDI так же адаптирован для транзитивных экономик, и он называется общий адаптированный индекс. К экономикам переходного периода относятся все страны ЕАЭС, которым соответствует промежуточное состояние государства и неопределённость развития экономической системы. Из показателей, оценивающих выполнение ЦУР в Общий адаптированный индекс инклюзивного экономического роста были добавлены: доступ к базовым медицинским услугам, доля медицинских учреждений, постоянно располагающих набором основных необходимых и доступных лекарственных средств и др.; социально-экономические показатели: уровень неформальной занятости, предпринимательство, индикаторы достойного труда, количество патентов, выданных национальным заявителям на изобретения в сфере ИКТ (информационно-коммуникативные технологии), статистические показатели «зеленого роста» и др.

Среди развивающихся стран первые три места у Литвы, Азербайджана и Венгрии; в топ-10 также вошли Польша, Румыния, Уругвай, Латвия, Панама, Коста-Рика и Чили. России присвоено 13-е место – между Аргентиной, Таиландом (11-е и 12-е места соответственно) и Перу с Китаем (14-е и 15-е места). Рейтинг развивающихся стран замыкает Мозамбик. Команда ВЭФа также ежегодно готовит рейтинг конкурентоспособности экономик, основанный на трех группах критериев: базовые условия (уровень институтов, инфраструктуры, макроэкономических условий, здравоохранения и школьного образования); эффективность экономики (качество высшего образования, конкуренция, развитие финансового рынка); развитие инноваций. В рейтинге-2016 Россия заняла 43-е место среди 138 стран, годом ранее – 45-е среди 144.

В заключении можно сделать вывод, что индекс инклюзивного развития наиболее целостно показывает уровень социально-экономического развития государства и во многих аспектах превосходит по информативности другие показатели. В перспективе IDI может занять решающую роль в процессе планирования социально-экономического развития общества. Также подобная система оценки может помочь государствам в выборе направлений внутренней политики, что будет способствовать экономической интеграции общества. Это даёт возможность реализации концепции инклюзивного роста, достижения устойчивого экономического развития, а также решения социальных и экономических проблем в развитых и развивающихся странах.

РАБСТВО И ТОРГОВЛЯ ЛЮДЬМИ В ИСПАНИИ XXI ВЕКА

Кислухин К.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Камалиева Г.З.

В XXI веке подавляющее большинство граждан развитых и развивающихся стран считают рабство и торговлю людьми неприемлемым, постыдным пережитком прошлого, чудовищным нарушением прав человека. Тем не менее, торговля людьми всё ещё существует, причём даже в странах с высоким уровнем жизни и демократизации.

Такая страна, как Испания, представляет особый интерес для изучения в ней данной проблемы. Во-первых, это связано с её расположением и культурными связями: Испания является «воротами Европы» для Африки и Латинской Америки, регионов, с намного более высоким уровнем преступности, где торговля людьми является весьма распространённым явлением.

А во-вторых, это связано с немногочисленностью подобных исследований на русском языке. Таким образом, целью данной работы является выявление современного состояния проблемы торговли людьми в Королевстве Испания, а также динамики, в соответствии с которой это состояние изменялось в XXI веке.

В качестве источников для данной работы выступают отчёты по проблеме рабства и торговли людьми в Испании, составленные как правительственными организациями (например, офисом омбудсмана Испании¹ и Государственным департаментом США²), так и неправительственными (например, Labour Exploitation Accountability Hub³). Помимо этого, источниками выступают различные статьи мировых изданий (таких, как The Guardian⁴, к примеру) и законодательные акты Королевства Испания⁵.

Вышеупомянутая статья 177 Уголовного кодекса Испании даёт определение торговле людьми и является юридической базой борьбы с этим явлением. В соответствии с ней, наказанием для индивидуумов за данное преступление является от 5 до 8 лет лишения свободы, от 10 до 12 лет в особо тяжких случаях. Компании также могут нести ответственность за торговлю людьми, вплоть до закрытия компании в принципе.

Государственный департамент США даёт испанской системе противодействия торговле людьми самый высокий рейтинг (Tier 1), при это, естественно, отмечая недостатки. В 2020 году отмечалось снижение в количестве заведённых и раскрытых дел, касающихся данного преступления, однако эти показатели до этого непреклонно росли с 2010 года. Дела заводились, по большей части, прокуратурой, однако силовые структуры также внесли немалый вклад в этот показатель. Министерство внутренних дел и прокуратора Испании пытаются сделать борьбу с торговлей людьми максимально эффективной, поэтому стараются координировать совместную работу структур различных автономий и предоставляют обучение в обнаружении этого явления. Также Испания взаимодействует с Интерполом и с правоохранительными органами других стран, в том числе и основных «поставщиков» рабов в Испанию (Нигерия, Румыния, Колумбия, Бразилия). Омбудсмен отмечает важность сотрудничества с неправительственными организациями, но признаёт сложность этого из-за испанского законодательства.

Правительство продолжало предпринимать смешанные усилия по защите: в то время как идентификация жертв уменьшилась, помощь жертвам увеличилась. Тем не менее, и омбудсмен, и GRETA (Group of Experts on Action against Trafficking in Human Beings) отмечают, что выявление жертв торговли людьми всё ещё вызывает сложности у правоохранительных органов, как и дальнейшее сотрудничество с жертвами в расследовании. Формально испанское государство включало в свою статистику только тех жертв, которых удалось идентифицировать,

¹ La trata de seres humanos en España: víctimas invisibles // Defensor del Pueblo de España [Электронный ресурс]. URL: <https://www.defensordelpueblo.es/wp-content/uploads/2015/05/2012-09-Trata-de-seres-humanos-en-Espa%C3%B1a-v%C3%ADctimas-invisibles-ESP-Resumen.pdf>

² 2021 Trafficking in Persons Report: Spain // U. S. Department of State [Электронный ресурс]. URL: <https://www.state.gov/reports/2021-trafficking-in-persons-report/spain>

³ Spain // Labour Exploitation Accountability Hub [Электронный ресурс]. URL: <https://accountabilityhub.org/country/spain/>

⁴ Annie Kelly, Ofelia de Pablo // The Guardian, 11.05.2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2019/may/11/prostitution-tackling-spain-sex-traffickers>

⁵ Artículo 177 bis. // Código Penal de España (последнее изменение: 31.03.2015, в силе с 01.07.2015)

что представляет собой очень малую часть от общего числа жертв. Таким образом, говорить о реальном количестве рабов на территории Испании очень трудно.

Несмотря на то, что правоохранные органы совершенствуются в нахождении и помощи жертвам преступления, отчёты сообщают, что это всё ещё огромная проблема, в том числе из-за того, что многие жертвы боятся наказания от государства и депортации, так как большинство жертв работорговли в Испании – уроженки других стран, которые вынуждены работать в сфере сексуальных услуг. Государство предпринимает меры для улучшения условий защиты жертв: открывает убежища, пробует более мягкие методы взаимодействия с жертвами, тренирует специалистов по работе с ними.

Торговля людьми для принудительного труда - недостаточно идентифицирован в Испании. Власти сообщают, что пандемия повысила уязвимость работников и способствовала росту торговли людьми в 2020 году, особенно в Каталонии. Пандемия COVID-19 замедлила работу правоохранительных органов Испании, что сильно ухудшило ситуацию, которая стабильно улучшалась на протяжении предыдущего десятилетия.

Главными причинами торговли людьми на территории именно Испании являются географическое расположение, культурные связи со странами Латинской Америки, экономические и политические связи со странами Центрально-Восточной Европы, гендерное неравенство, как в странах-«поставщиках», так и в самой Испании и сверхразвитая туристическая сфера, которая рождает повышенный спрос на эскорт-услуги.

В Испании XXI века постоянно предпринимаются меры по устранению торговли людьми. Правоохранительные органы постоянно совершенствуются в выявлении преступления и его жертв, применении наказаний в соответствии с уголовным кодексом. Отмечаются сложности в системе помощи жертвам и их реабилитации, приведении точной статистики и взаимодействии с неправительственными организациями. Также большим препятствием на пути к избавлению от торговли людьми стала пандемия. Однако эти недочёты замечаются и самим испанским государством, и его иностранными партнёрами, что позволяет системе совершенствоваться и оставаться одной из самых эффективных в мире.

ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОГО ЧИТАТЕЛЯ НА ФИЛОСОФСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОЭЗИИ ЮНУСА ЭМРЕ

Кичеганова Д.Б.

Научный руководитель – доцент Нигматуллина А.М.

Индивидуальность творчества Юнуса Эмре велика и неповторима до такой степени, что она не может поместиться в границы одной эпохи и национальной культуры. Благодаря уникальности своей поэзии и заключенной в ней философской мысли Юнус Эмре достиг уровня мировой литературы. Он преодолел рамки родной, турецкой культуры, его наследие приобрело общечеловеческую значимость. Актуальность произведений поэта бесспорна и на современном этапе развития человечества. Эпоха глобализации диктует свои правила, и народы, как никогда ранее, все больше и больше становятся частью социально-политических, экономических, культурных и социальных процессов и противостояний. Стихи крупнейшего

мыслителя указывают верный, истинный путь и служат энциклопедией жизни для всех времен и народов. Поэзия Юнуса во все времена всегда будет одинаково близка и актуальна каждому из нас. Кроме того, глубокое изучение творчества Юнуса Эмре началось лишь в XX веке благодаря исследованиям таких видных ученых, как Э. Гибб, М.Ф. Кёпрюлю, А. Гёльпынарлы, Э.Д. Джавелидзе, В.Б. Куделин. Поэтому и на сегодняшний день исследование творческого наследия Юнуса Эмре вызывает заметный интерес.

Объектом исследования является отражение комплекса философско-этических проблем, раскрытых в поэзии Юнуса Эмре.

Предметом данного исследования выступают стихи поэта, в особенности «Risâletü'n-Nushiyye» или «Назидательное послание», где излагаются основные философские и морально-этические взгляды автора, а также «Divanı», сборник стихов поэта, насчитывающий около 12 тысяч четверостиший.

Целью данной статьи является рассмотрение поэзии Юнуса Эмре именно с точки зрения современного читателя.

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи:

1. Провести анализ трудов Юнуса Эмре, выявив причину их актуальности и на сегодняшний день.

2. Проанализировать феномен назидательной литературы на примере произведений поэта.

Новизна исследования обуславливается переосмыслением творчества поэта, формированием современного взгляда на него.

Стихи Юнуса Эмре имеют огромный философский смысл. Особняком стоит строка: «Sevelim ve sevillelim», что переводится как «Давайте любить и быть любимыми». Это свидетельствует о величине его таланта и личности. Главенствующими темами его произведений являются божественная любовь, путешествия, чужбина, тоска по родине. Единственная книга, которую он читал, была книга его сердца: «Весь этот мир собою наполняет мир, но истины Его открыть никто не смог. Ты лучше поищи Его внутри себя, Ты с Ним – единое, и разделить нельзя».

В своих стихах Юнус Эмре говорит о равенстве людей и побуждает их братскому единению. Юнус Эмре призывает все «семьдесят два народа» мира к любви и миру без вражды. Околдовывающая своей глубиной гуманистическая сущность творчества Юнуса Эмре, идея любви, сопереживания, помощи, взаимоуважения людей, не взирая на их этническо-национальное происхождение и веру делает стихи творца и мысли, которые он хочет донести, понятными для читателя из разных стран и даже эпох. Они близки нам своей заботой и трепетом о человеке, равнодушием к духовности мира, желанием сохранить нравственные ценности в Человеке. На сегодняшний день, в период обостряющихся конфликтов цивилизаций на уровне их религиозной и этнической принадлежности, нетерпимости к чужому, призыв Юнуса Эмре к толерантности звучит актуально. Однако гуманизм Юнуса Эмре основан не только на проявлении терпимости, но и на любви. Эта любовь объединяет все существа и человека в неопишуемой гармонии.

В творчестве поэта особо привлекает его понимание того, что мир и гармония в мире могут быть достигнуты, если человек поднимется в своем сознании до человека совершенного, осмысления себя божественной частицей единой вселенной, бытия. На языке Юнуса Эмре просветлённая личность называется «эрен». Душа эрена полна любовью, он считает всех людей братьями. Человек, может достичь Аллаха, только идя по дороге любви. Тот, кто желает увидеть Аллаха, пусть ищет его не на небосводе, советует поэт, а в человеческой любви. «Если ранил ты раз чью-то душу, то напрасно твое богослужение», - говорит поэт:

Сегодня, когда с каждым днем мир становится агрессивнее и более жестоким эта мысль поэта, призыв к гуманизму звучит в стихах его по-новому. В контексте разрушительных войн современности, настоящих и грядущих кризисов века глобализации, значение духовного наследия великого поэта, мыслителя-гуманиста Юнуса Эмре, зовущего людей к братству, терпимости и любви, все больше возрастает. Его творчество является тем вечным духовным источником, в котором человек черпает силы и верные ответы на волнующие его вопросы.

Философско-этическая поэзия Юнуса Эмре живет далеко за пределами XIII века. Она обращает нас к вечным ценностям и Истине, дает ответы на вопросы простым языком. Недаром Н. Гусейн назвала свое исследование об Юнусе Эмре «Yaşayan Yunus Emre», что в переводе означает «живой Юнус Эмре».

АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ВЫРАЖЕНИЯ МЫСЛИ НА ЗАПАДЕ

Ковунова П.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент – Бодров О.В.

Анимация является не просто частью индустрии развлечения и искусства, но также может оказывать огромное влияние на формирование общества и даже пропаганды. Эта форма искусства, как и кинематограф, способна оказывать сильное эмоциональное восприятие, создавать ощущение счастья, социальной справедливости, морального разочарования, а также вызывать сочувствие, помогающее зрителю активнее принимать участие в сюжете анимационной картины и лучше понять замысел создателей. Неудивительно, что государства не пренебрегают возможностью проецировать свои идеалы в этой сфере.

В 20 веке сюжетом мультипликации часто выступали социальные проблемы, среди которых были наиболее актуальными у общества, подавая свои замыслы проще и понятнее. Так, анимация смогла сблизиться с зрителем и стать популярным способом для развлечения. В 1930-1950е годы у мультипликационных картин появились жёсткие идеологические рамки, поскольку производился тщательный контроль со стороны государства. Наиболее распространённой темой для анимации стали расовые отношения.

В США расовое разделение американского общества на цветную и белую расу спровоцировало конфликт в обществе. Афроамериканцы считались людьми второго сорта, способные только подчиняться и выполнять грязную работу. Попытки приписать им замедленное физическое и умственное развитие успешно исполнялись голливудскими анимационными студиями. Манипуляция чувством справедливости агрессивно настроили общество против тех, кто думал иначе. Так с большой критикой были восприняты слова министра сельского хозяйства Генри Уоллеса в 1930 гг., который жёстко критиковал расовые теории и одновременно порицал политику Гитлера в Германии.

Возник парадокс: Американское правительство порицало Гитлера, но не спешило отдалиться от идеологии превосходства одной нации над всеми. В годы Второй мировой войны правительство Франклина Рузвельта, ощущая социальную пассивность и вялость населения, сделало заказ, согласно которому анимационные студии перешли на конвейерное производство агитационных картин. Объектом колкостей, насмешек и надругательств стала личность

Адольфа Гитлера. Его поступки демонстрировались как преступление и открытый вызов всему миру, а самого фюрера показывали, как обезумевшего и полоумного человека, который издевается над бедными и уставшими немцами. Уже в начале войны, когда США еще не принимали в ней участия, американская анимация начала свидетельствовать об активности своей страны в этом мировом горе. Населению пытались донести, что это и их война тоже, что американцы способны спасти Европу от кровопролития. Некоторые анимационные картины свидетельствовали о сотрудничестве между Америкой и социалистической Россией, которая пугала демократический Запад своей идеологией. Но в большинстве своих случаев, анимационные фильмы распространяли идею об исключительной нации, согласно которой только США способны восстановить мир во всём мире и поддерживать его в будущем. Политическая верхушка Германии обвинялась в развязывании нового мирового конфликта. Однако, когда немецкие войска захватили Австрию и Чехословакию, вторглись на территорию Польши, объявили войну Советскому союзу - ни одно из этих событий не повлекло за собой вступлению в войну США. Не смотря на такой исход событий с 1940 гг. американская анимация перешла на производство пропагандистских военных фильмов. Однако, расовая сегрегация продолжала присутствовать даже в картинах военного уклада. Правительство США не видело целью опровергнуть теорию Гитлера о превосходстве белых над «неполноценными расами».

Немцы тоже не отставали в производстве агитационных картин. В мультфильме "Нимбус освобождённый" персонажи американских мультиков бомбят территорию Франции. Целью мультфильма было убедить жителей оккупированной страны в том, что союзники не собираются освобождать их, и что американско-британские войска превратят Францию в руины. Мульт-пропагандой среди собственного населения фашистская Германия начала заниматься уже ближе к концу войны, когда народ стало необходимо мотивировать, но к этому времени было уже поздно. Один из примеров – это «Свадьба в Коралловом море», мультфильм 44-го года, в котором приводится аллегория на оккупированный мир красноармейцами.

После правления президента Никсона пропаганда в американской анимации стала являть собой скорее положительный пример - детям рассказывали о вреде курения, пьянства, наркотиков и преступного образа жизни.

На сегодняшний день пропаганда в мультфильмах подверглась серьёзному переосмыслению: теперь мультиках для детей нельзя рисовать персонажей с сигаретами или алкоголем. А во многих классических произведениях такие сцены вырезаются или подвергаются цензуре. Однако до сих пор правительства различных стран совершают заказы на агитационных картин.

РОЛЬ КЭНДЗАБУРО ОЭ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОГО ОБРАЗА ПОСЛЕВОЕННОЙ ЯПОНИИ

Колотова Е.А.

Научный руководитель – Магдеев Р.Р.

Мировая политическая арена – это своего рода огромная шахматная доска, где у каждого государства есть определенные роли, которые они играют, и изменить их дозволено далеко не

всем, а лишь тем, в ком заложены «базовые характеристики ферзя». Однако расклад на таком поле боя меняется от десятилетия к десятилетию, поводом к одному из них стали Вторая мировая война и ее последствия. Японию это, естественно, не обошло стороной, из жесткой милитаризированной страны она стала государством с неясным будущим, с формальным отсутствием армии и нахождением под протекторатом США. В такой обстановке претерпели изменения не только политика, экономика и право, но и культура – самый, пожалуй, чуткий организм социума, впитывающий в себя все, что происходит вокруг. Для Японии было чрезвычайно важно создать новый образ своего государства, в чем активное участие принимали все слои населения, в особенности, люди искусства. Одним из которых был писатель нового поколения – Кэндабуро Оэ, чья писательская карьера оценивается по-разному, поэтому необходимо обосновать его важную роль в формировании образа послевоенной Японии в контексте культурной дипломатии.

В ходе работы были проанализированы критические статьи об авторе, его нобелевская лекция «Я – писатель амбивалентной Японии», сделаны выводы по обобщенному материалу.

В процессе работы было выявлено, что:

- Кэндабуро Оэ четко разграничивает Японию до войны и после, в его сознании страна является дуальной, особенно это подчеркивается долгим лирическим отступлением про предыдущего нобелевского лауреата – Кавабату Ясунари, в его речи подчеркивалась возвышенность как самого писательского искусства, так и Японии как державы (особенна интересна интерпретация слова 曖昧な – двусмысленный, в названии речи, что намекает, вероятно, на недосказанность и понятие «читать воздух», хорошо описывающее всю японскую традиционную культуру). Второй же нобелевский лауреат скорее отличается прямолинейностью как изречений, так и взглядов, он не скрывает, что боится за будущее своей страны, и вообще он не рад тому, во что превратилась его родная страна, поскольку та сейчас балансирует между двумя полюсами: модернизацией и восточным мистицизмом, основанным на синтоизме и дзен-буддизме.

- Он видит цель романиста в донесении истинных ценностей до любого человека, и именно поэтому в своей литературе делает акцент на образе «японца нового типа», то есть человека, который оставаясь верным своим стране и долгу, начинает идти в ногу со временем, придерживаясь гуманизма, переосмысливавшего экологические катастрофы и культурный дефицит, созданный наводнившей везде путем американизации. Кэндабуро Оэ подчеркивает, что токийский тип культуры – это не то, к чему нужно стремиться, чтобы сохранить Японию великой, а не разрушенной, вечно нарастающей темпы стране, с целью обогнать Запад.

Таким образом, был сделан вывод, что Кэндабуро Оэ на высокой трибуне в Стокгольме стал новым проводником для Запада в мир Востока, он показ миру амбивалентную Японию во всей красе не только на страницах своих романов, но и вживую почтенной публике. Это означает, что так был сделан один из главных шагов к принятию не только классической Японии, которую представлял Ясунари Кавабата, но и меняющейся под влиянием мира японской литературе, и западное сообщество отреагировало на это достойно, поскольку была приоткрыта новая дверь в мир познания этой островной культуры в непростой период послевоенного времени.

РУССКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ КУКЛА В СОБРАНИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КФУ

Комарова П.И.

Научный руководитель – доктор ист. наук, профессор Титова Т.А.

Издревле кукол наделяли мистическими силами и свойствами. Считалось, что куклы защищают от злых духов, отгоняют болезни и беды, а счастье, наоборот, притягивают. У каждого народа были свои определенные нюансы в изготовлении кукол. Но основные принципы, а также материалы были очень схожими. Интересной особенностью считается то, что куклам никогда не рисовали лица. Издревле считалось, что если кукла получит лицо, то у куклы появляется душа, и она становится таким же уязвимым существом, как и человек. Чаще всего изготавливали куклы из доступных материалов, на дорогие материалы не было средств. Так, самым популярным материалом по праву можно считать лоскуты и солому. У русских считалось, что, если дети много и усердно играют с куклами – в семье будет лад и достаток. По предназначению существовали: обрядовые, обереговые и игровые русские куклы. Традиционные русские куклы были основными участниками семейно-бытовых обрядов: рождение, свадьба, болезнь, смерть. Для каждого момента жизни делались традиционные народные куклы, которые хранились определенное время, а некоторые даже на протяжении всей жизни.

Русская традиционная кукла представлена в собрании Этнографического музея КФУ одной коллекцией, которая была приобретена у К.В. Шенниковой или подарена ею в 1912 году. Коллекции был присвоен учетный номер ЭМУ №44, но описи не информативные – отсутствует не только семантическая характеристика кукол, но даже простое описание. А иногда информация, содержащаяся в описях противоречивая, из-за чего атрибутировать предметы становится сложнее. Коллекция состоит из 42 экспонатов: 36 кукол и 6 деревянных игрушек. Все эти предметы были доставлены из Вятской губернии, предположительно Глазовского уезда (д. Дворищи). Личность Шенниковой на настоящий момент нам не удалось более подробно идентифицировать.

По размеру куклы варьируются от 11 до 35 см в высоту. Чаще всего куклы изображают женщину или девушку в традиционной одежде: сарафане или юбке, переднике. Кукол старались одевать в похожие «человеческие» одежды, часто делали костюмы из оставшейся от шитья одежды ткани. Многие куклы с непокрытой головой. Можно предположить, что они или изображают незамужних девушек, или платки были утеряны. Редко встречаются куклы, изображающие мужчину. В этой коллекции их две – ЭМУ №44-23 и ЭМУ №44-25. Обе куклы маленькие (12 см в высоту), одеты в черные суконные штаны и рубаху. Чаще всего куклы-мужчины были игровые, к ним изготавливались деревянные игрушки, изображающие бытовые предметы: топор, молоток, пилу. Таким образом, ребенок мог разыгрывать бытовые сцены из жизни и учить новые для себя занятия и социально-гендерные роли (для кукол-девушек изготавливались прялки, корыта и т.д. с той же целью). Некоторые куклы имеют соломенный остов – опорная часть, из чего кукла сохранилась намного лучше. Таких кукол в данной коллекции всего четыре, они большого размера, все изображают женщин в традиционных костюмах разного социального статуса. Первая кукла – в платье, переднике и в платке. К груди привязан ребенок в красном одеяльце; изображает мать с ребенком (ЭМУ №44-27). Вторая кукла – в сарафане, красном фартуке, на голове шамшура;

изображает замужнюю женщину (ЭМУ №44-28). Следующая кукла – тоже в платье, на голове повязка, изображающая головной убор. Женщина увешана мешочками на груди, сбоку и в руках, также в одной руке кукла держит палку; изображает нищенку (ЭМУ №44-29). И последняя кукла в этой группе – одета в холстовое платье с вышивкой, на голове платок. Сзади привешена берестяная люлька; изображает вотячку с ребёнком (ЭМУ №44-43).

Таким образом, можно сделать вывод, что для каждого народа были свои нюансы в изготовлении традиционных кукол, но основные принципы и материалы были очень схожими – в основном, лоскуты, вата и солома. Куклы были разные по своему предназначению: обереговые, обрядовые и игровые. Куклы были участниками семейно-бытовых обрядов. В фондах Этнографического музея КФУ только одна коллекция традиционных русских кукол – ЭМУ №44, состоящая из 42 предметов: 36 кукол и 6 деревянных игрушек-«аксессуаров». Куклы изображали женщин и девушек разного статуса, реже мужчин. Традиционные куклы являются важным источником знаний о русской культуре, поэтому требуют дальнейшего изучения.



ЭМУ 44-43. Традиционная кукла-«вотячка». Из собраний Этнографического музея КФУ

СЕГМЕНТ БЛОШИНОГО РЫНКА В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА (КЕЙС ПАРКА им. ТИНЧУРИНА В г. КАЗАНЬ)

Кресникова Е.В.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Титова Т.А.

Блошиный рынок – это по-своему уникальное и парадоксальное явление. С одной стороны, будучи рынком по своему определению, он имеет свой товарооборот, прибыль которого непредсказуема, как и в случае с любым другим бизнесом. Однако, ввиду поведенческого отличия от наблюдаемого нами в формальных экономических институтах, на блошином рынке социальная составляющая преобладает над экономической. Тем самым на первый план выходят в

большей степени межличностные отношения, нежели товарно-денежные, а также сокращается дистанция между акторами на рынке. Так, пример казанского блошиного рынка отражает все вышеперечисленные характеристики.

Термин «базарная экономика», который впервые употребил К. Гирц¹ в контексте крестьянских рынков, можно справедливо отнести и функционированию блошиных рынков, поскольку и тот, и другой отражают социальные аспекты общественной жизни больше, нежели экономические. Хотя экономическая составляющая не может совсем исчезнуть из поля исследовательского внимания, так как первоначальная функция рынка – продажа вещей, товарообмен и «вторичная» их реализация. Практики, в которых участвуют и продавец, и покупатель, и, в том числе, сами вещи могут выглядеть по-разному в зависимости от условий. Однако сделка, тем или иным образом заключенная ими, будет в большинстве случаев конечной целью, которая должна удовлетворить обе стороны. В силу отсутствия формальной дистанции между ними процесс заключения сделки может идти дольше из-за торга, попыток договориться, «сбить» цену, обменяться и пр.

Говоря о вещах на блошином рынке, любопытно, что на момент продажи они, изначально обладая смыслами, вложенными создателем, побывав далее во владении одного или нескольких человек, все же имеют более отчетливые следы и отпечатки своих предыдущих владельцев, нежели создателя. Этот факт также отражает наличие в русском языке словосочетания «вещи с историей», поскольку отражает смысл, дарованный непосредственно предыдущими владельцами. То есть, вещь, никем не использованная ранее, истории фактически не имеет, а те предметы, которые продаются на рынке, в большинстве случаев имеют историю. Это подтверждают и частые ответы информантов о том, что к покупке той или иной вещи на блошином рынке их побуждает именно ностальгия, память о наличии, например, подобной вещи в быту их семьи.

По Р. Барту, функционал вещей не противоречит их семантике, а напротив, дополняется новыми смыслами и, более того, зачастую смысл вещи преобладает над ее непосредственным применением.² То есть, вещи, находясь не только в контексте своей функциональности, но и в системе знаков, становятся маркерами статуса, объектами коллекций и т.д.

Говоря подробнее о феномене коллекционирования, Ж. Бодрийяр именовал коллекции «маргинальными системами», поскольку организация собираемых вещей образует новую сеть связей, а предметы в силу изменения контекста, перехода из сферы утилитарного в сферу собираемого, наделяются новыми функциями, тогда как старые редуцируют. К примеру, монеты, коллекционируемые нумизматами, которых на блошином рынке всегда немало, не пускают в оборот, как и марки, открытки, элементы сервизов, старинные столовые приборы и др.

В целом, само пространство рынка подчинено логике устройства парка, а расположение продавцом продиктовано их иерархией. Она прослеживается в фиксированной локализации «продавцов-профессионалов»³, чьи места не занимают даже в их отсутствие. Те, кто занимается продажей вещей из вынужденной необходимости занимают места в большинстве своем

¹ Geertz C. The Bazaar Economy: Information and Search in Peasant Marketing // American Economic Review. 1978. Vol. 68. No. 2. May. P. 28-32. (пер. Н.В. Глебовской, А.В. Тавровского)

² Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры // М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. 512 с.

³ Паченков О. Блошинный рынок в перспективе социальной политики: «бельмо на глазу» города или институт «повседневной экономики»? // Социальная политика: реалии XXI века, Вып. 2. Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2004 – С. 279

в глубине парка, но, тем не менее, в силу их регулярного нахождения в часы работы рынка их места тоже в некотором роде зафиксированы. Хотя, когда в ходе сбора полевых материалов мне удалось поинтересоваться о логике расположения, я узнала, что эти места не арендуются, никаким образом не отслеживаются, любой человек может занять любое понравившееся и продавать там. Каждый продавец благодаря своим уникальным товарам создает общую атмосферу подобия музея на рынке. Покупатели же в процессе поиска нужных им вещей вынуждены обойти и просмотреть каждую условную «музейную секцию».

Функционирование рынка, весьма успешное, на мой взгляд, обусловлено как гибкостью в процессе взаимодействия акторов, так и отсутствием формального контроля за их деятельностью. А возможность устанавливать неформальные связи также помогает реализовывать свои товары в большей степени благодаря коммуникации, нежели низким ценам, хотя и их роль важна. Беря во внимание и нынешнюю экологическую повестку, на блошином рынке товары, перепродающиеся ни по одному разу, обеспечивают процесс «ресайклинга», то есть повторного использования вещей. Эти и другие факторы непосредственно влияют на популярность казанского блошиного рынка, на то, какое количество людей еженедельно приходит и с целью пополнить собственные коллекции, и посмотреть на уникальные предметы, которые бы иначе никогда не увидели, и пообщаться, и заработать. В целом, можно сказать, что горожане сами участвуют в процессе функционирования данного социокультурного пространства, воссоздают уникальную среду и для гибкого взаимодействия друг с другом, и для реализации своего торгового потенциала

ОТРАЖЕНИЕ ЯПОНСКОГО МЕНТАЛИТЕТА В ПРОИЗВЕДЕНИИ ХАРУКИ МУРАКАМИ «БЕСЦВЕТНЫЙ ЦУКУРУ ТАДЗАКИ И ГОДЫ ЕГО СТРАНСТВИЙ»

Крылова А.В.

Научный руководитель Магдеев Р.Р.

Данное исследование представляет собой анализ произведения Харуки Мураками «Бесцветный Цукуру Тадзаки и годы его странствий» и отражения в романе японского менталитета. Произведение «Бесцветный Цукуру Тадзаки и годы его странствий» является ярчайшим примером отражения менталитета в художественном произведении.

Целью работы является рассмотрение проблемы сохранения индивидуальности японского менталитета, выраженного в современной литературе на фоне прогрессирующей мировой глобализации.

Материалы и методы. Для работы были использованы методы исследования, которые помогли изучить роман проследить, отражённое через его призму национальное сознание Японии в произведении «Бесцветный Цукуру Тадзаки и годы его странствий». В основе работы использованы такие методы как: лингвистический метод, метод искусствоведческого анализа.

Изучив произведение и проведя искусствоведческий анализ, нам удалось установить особенности японского менталитета, выраженные художественными приёмами в произведении Харуки Мураками «Бесцветный Цукуру Тадзаки и годы его странствий».

«РЕВОЛЮЦИОННОЕ НАСИЛИЕ» В ТРУДАХ С.Г. НЕЧАЕВА

Кузовкина К.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Крестьянинов А.В.

С.Г. Нечаев являлся знаменитым пропагандистом и фанатиком революционного террора. С его фамилией связано возникновение понятие «нечаевщина», что означает радикальное направление в освободительной борьбе. Главными особенностями «нечаевщины» является использование любых жестоких методов и средств для достижения целей, даже если это противоречит этике общества. Еще при его жизни от него отреклись представители революционных кругов из-за безнравственности и жестокости его способов. Однако, в этом можно увидеть парадокс: в дальнейшем российские революционеры будут использовать те же самые нечаевские методы, которые еще совсем недавно они осуждали.

Данная работа основывалась на публицистических материалах, связанных непосредственно с С.Г. Нечаевым: революционные прокламации, «Катехизис революционера», статьи из журналов «Народная расправа» и «Община», материалы по нечаевскому колоколу, статьи из периодической печати, в которых освещалось дело нечаевцев и самого С.Г. Нечаева, также источники личного происхождения: письма С.Г. Нечаева, М.А. Бакунина, Н.П. Огарёва, А.И. Герцена, воспоминания, показания нечаевцев и др.

В работе анализируются образы революции и революционера в трудах С.Г. Нечаева. По его мнению, революция должна обладать сильной разрушительной силой для свержения царского режима. Для достижения этой цели, по его мнению, революционер не должен брезговать любыми запрещенными средствами борьбы с политическим режимом. В итоге сам Нечаев прославился своей пропагандой, мистификацией, обманом, шантажом, психологическим воздействием на людей и умением убеждать их. Убийство студента И.И. Иванова показало всю чудовищность замыслов Нечаева.

Нечаев уделял большое внимание образу революционера. Он определил новую мораль вместо традиционной в своем уставе – Катехизисе революционера. По нему революционер родился с одной целью – совершение революции, его жизнь всегда должна была быть посвящена этому священному делу. Он должен жить одной революцией и быть готов отдать за неё жизнь.

Таким образом, удалось выяснить, что нечаевщина является важным этапом в истории революционного движения. Она запомнилась четкой иерархией в организации, подчиненностью и контролем, оправданием аморальности, даже убийства, во благо дела революции.

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА ВО ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ РФ И КНР

Кулаева Е.К.

Научный руководитель – преподаватель, б.с., Гильфанов А.Р.

Великий шелковый путь, пришедший в упадок в XV веке из-за вновь развязавшихся конфликтов в Средней Азии, в особенности из-за набегов туркменских племен и походов Тамерлана, начал своё возрождение в XXI веке. Возобновление транспортных коммуникаций на

пространстве Великого шелкового пути ставит перед Россией новые геополитические задачи, от решения которых будет зависеть успех российских интеграционных объединений. Началу возрождения Великого шелкового пути послужило создание немецким геологом и путешественником Фердинандом Рихтгофеном научного труда «Китай» (1877 г.) Уже утративший в XX веке свое былое значение Великий шелковый путь сыграл ключевую роль в гражданской войне в Китае: так, в 1939 году по просьбе правительства Китая Советский Союз принялся за строительство автомобильной дороги, которая частично совпадала с северным направлением Великого шелкового пути. Это помогло Китаю выстоять в борьбе с Японией.

В XXI веке значение Великого шелкового пути начинает сильно меняться. Это связано с существованием так называемых транспортных коридоров: северного, простирающегося через территории Китая, Казахстана, России, Беларуси и Европейского союза; срединного, располагающегося на территориях Китая, Казахстана, Узбекистана, Туркменистана, Азербайджана, Грузии, Турции и Европейского союза; южного, проходящего через Китай, Индию, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Иран, Турцию и Европейский союз; двух морских-огибающих Евразию с юга и севера и доходящих до стран Европейского союза.

Россия заинтересована в северном и морских коридорах, в то время как для Китая наиболее перспективными будут срединный и южный коридоры. Тем не менее, существует вероятность того, что в будущем Китаю станут интересны северный и морские коридоры, так как может возрасти напряженность в регионах Средней, Южной и Юго-Восточной Азии. Эта напряженность может быть вызвана увеличением количества террористических актов в Средней и Южной Азии, а также последствиями «арабской весны». Это создаст угрозу как безопасности Китая, так и безопасности России. Более того, серьезным последствием может стать перекрытие транзитных путей из Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу.

В рамках современного значения Великого шелкового пути к стратегическим целям России можно отнести экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока, так как происходит стремительный рост экономики Китая. Для достижения этой цели Россия будет придерживаться ряда государственных программ, ориентированных на экспорт в страны АТР, также включающих стратегию по расширению Транссибирской магистрали. Экспортная модель экономики Сибири и Дальнего Востока будет эффективной в том случае, если на их территории появятся свободных экономические зоны, созданные по сингапурской модели, а крупные транснациональные корпорации будут привлечены к производству. Важно понимать, что Китай будет стремиться к наращиванию своего политического и экономического присутствия в Средней Азии. Неизбежным будет являться столкновение интересов с Россией, особенно в вопросах энергетики. Тенденция к кооперации стран, а именно желание России и государств Средней Азии создать международную торговую кооперацию, особенно в части совместных поставок сырья на территорию Китая, может стать серьезным противоречием между РФ и КНР. Тем не менее, страны разделяют общий интерес- обеспечение безопасности и ограничение влияния США на процессы, происходящие в отдельных регионах. То есть главными противоречиями между странами являются вопросы об экономике и безопасности. Они будут являться основным фактором в ведении российской политики в Средней Азии.

Главной геополитической задачей России долгое время являлось укрепление цивилизационного, транспортного и экономического звеньев между Европой и Азией. На данный момент Россия стремится к возобновлению работы Китайско-Восточной железной дороги, выделяет средства на восстановление Транссибирской магистрали, налаживает отношения с Северной и

Южной Кореей, так как предположительно по их территории может быть запущен один из отрезков Великого шелкового пути. Так, ведутся переговоры с КНДР о переходе на расчеты в рублях, выдаче долгосрочных виз гражданам России, а также о предоставлении российским инвесторам полноценного доступа к мобильной связи и внутреннему Интернету на территории КНДР.

Сейчас Китай видит Россию не как стратегический рынок (объем внешней торговли Китая в 2021 году впервые превысил \$6 трлн, даже несмотря на пандемию COVID-19, а США остались главным торговым партнером страны, в то время как Россия даже не вошла в десятку, согласно данным агентства Синьхуа¹), а скорее как стратегически важная транзитная зона (товарооборот между Россией и Китаем в 2019 году достиг 111,5 млрд. долларов). Однако из-за опасности, исходящей с Закавказья и Ближнего Востока расположенные на территории России транспортные артерии становятся важнейшими и активно развивают экономику России.

На данный момент возможны три варианта развития Великого шелкового пути в контексте реализации национальных интересов России: «государственный», при котором каждое из транзитных государств будет стремиться к созданию выгод для национальных перевозчиков; «региональный», опирающийся на тесное сотрудничество между регионами; «международный», направленный на концентрацию усилий по развитию сухопутного транспортного моста между Европой и Азией.

РОЛЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОГРЕССА НА ПРИМЕРЕ РК И КНР

Лебедева А.А., Шахбазова К.В.

Научный руководитель – доцент, к.н. Тумашева М.В.

В современном мире роль инноваций в интеграционных процессах в рамках мирового рынка значительно возросла. Сегодня именно инновации создают благоприятные условия для поддержания экономики в стабильном состоянии, а также они позволяют сохранить и улучшить свои позиции на мировой экономической арене. Если давать обобщенное определение, то инновация – это качественно новый продукт, которого еще не было на рынке, что и выделяет его из общей массы товаров.

Соответственно, инновационная конкурентоспособность в последнее время становится ключевым фактором успеха экономического развития стран. Цель инноваций состоит в том, чтобы предлагать новые идеи и технологии, повышающие производительность и ценность при тех же затратах. В основном же к ним относят совокупность научно-технических, технологических и организационных изменений, происходящих в процессе реализации инновации.

В условиях глобализации для обеспечения экономической безопасности страны необходимо создание принципиально новой институциональной среды, направленной на повышение конкурентоспособности экономики за счет инноваций, технологической модернизации, развития нанотехнологий и совершенствования структуры производства в соответствии с Четвертой промышленной революцией. Экономическая безопасность страны может быть обеспечена

¹ <https://regnum.ru/news/economy/3480533.html>

с помощью производственных предприятий, которые играют важную роль в жизни общества, способствуя его развитию, увеличению количества рабочих мест и повышению качества жизни.

В особенности технологические инновации пользуются высоким спросом на мировом рынке, поэтому в нашей работе будут рассматриваться в основном именно они. Технологии делают возможным увеличение продаж либо за счет внедрения нового продукта, либо за счет улучшения качества существующих продуктов, либо за счет эффективного использования ресурсов, то есть повышения производительности, что приводит к снижению затрат, и, наконец, за счет совокупности всего вышеперечисленного. Другими словами, технология позволяет фирмам и отраслям расширять свои продажи как на внутреннем, так и на внешнем рынках, давая им поставлять все больше качественной продукции по более низким ценам.

Стоит отметить, что в последнее время выросла роль интеграционных процессов по содействию созданию инноваций. В целом количество альянсов за последнее время увеличилось, а сети сотрудничества стали более стабильными, поскольку они основаны на ряде ключевых фирм в разных отраслях. Эти сети не обязательно являются закрытыми, а представляют собой динамичное партнерское поведение крупных ведущих фирм в каждом из секторов.

Среди перспективных районов качественно выделяется Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР). Предполагается, что именно в этом регионе произойдет активный рост инновационного прогресса. По многим прогнозам, две страны, которые будут играть особую роль в создании инноваций – это Китай и Республика Корея.

Несмотря на менее чем 30-летний период официальных дипломатических отношений, отношения между рассматриваемыми странами значительно расширились в различных сферах.

С точки зрения фундаментальных инновационных возможностей в период с 2000 по 2017 год Корея имела самую высокую производительность, за ней следуют Япония, США и Китай. Это указывает на то, что в сравнении с меньшим числом исследователей и меньшими расходами Корея выдала больше патентов РСТ, чем другие страны. Это делает Корею выгодной для Китая в плане сотрудничества в сфере инноваций. Для сравнения основных показателей инновационного развития, обратимся к Таблице 1.

Таблица 1

Сравнение основных показателей инновационного развития¹

Год	Global Innovation Index		Bloomberg Innovation Index	
	РК	КНР	РК	КНР
2021	5	12	1	16
2020	10	14	2	15
2019	11	14	1	16
2018	12	17	1	19
2017	11	22	1	21

Положение Республики Корея в рейтингах в основном связано с ростом патентной активности, где она занимает первое место, наряду с высокими показателями в области исследований, разработок и производства. Страна, по сути, зажата между более развитыми странами,

¹ Таблица составлена авторами на основе <https://www.wipo.int/portal/en/index.html> и <https://www.bloomberg.com>. (дата обращения 08.02.2022).

которые все еще превосходят ее в технологиях, и Китае, который быстро догоняет, полагаясь на более низкую стоимость рабочей силы.

Китайская экономика идет на опережение благодаря более быстрому восстановлению после спада, вызванного коронавирусом в 2020-ом году. Успех Китая может быть объяснен его последовательным планированием и реализацией инновационной политики на протяжении более трех десятилетий, а также тем, что страна значительно увеличила расходы на образование, науку и технологии. Но, что более важно, это способность страны преобразовывать проинновационную политику и инновации в надежные результаты, такие как интеллектуальная собственность, инновационные продукты и экспорт высоких технологий.

С 2008 года Китай начал проводить активные реформы в сфере образования, уделяя науке и инженерии наибольшую долю инвестиций – 49%, в то время как на гуманитарные и социальные науки приходится 11% и 18% соответственно. Приоритизация инвестиций в человеческий капитал и укрепление системы образования в Китае имело важное значение для перехода к инновациям и развитию страны, ориентированной на производительность.

Одним из главных экспортных поставок в КНР из РК являются полупроводники¹ (чипы памяти и электронные ИС), которые имеют большое значение для экономики Республики Корея, поскольку не только микросхемы памяти являются основным экспортным товаром, но и полупроводники составляют почти 14 % от общего объема экспорта.

Президент Си Цзиньпин продвигает научные и технологические инновации, направленные на превращение страны в технологическую державу к середине XXI века. Продвижение Китая в высокотехнологичных отраслях означает увеличение прямой конкуренции между рассматриваемыми странами. Ожидается, что наиболее острая конкуренция будет в полупроводниковой, нефтехимической и дисплейной отраслях. Несмотря на то, что конкурентоспособность китайских поставщиков данной продукции значительно повысилась за последние годы, отрасль по-прежнему в значительной степени зависит от ключевых компонентов из других стран, в результате чего уровень самообеспеченности составляет менее 20%. Однако недавняя амбициозная политика китайского правительства, принятая в рамках 14-го пятилетнего плана развития Китая, а также огромный объем общих инвестиций беспокоят Сеул.

Китайское правительство принимает различные меры, чтобы положить конец зависимости страны от иностранного производства в ключевых секторах. В частности, КНР реализует план по производству полупроводников самостоятельно, не полагаясь на РК. В основе своих целей программа «Сделано в Китае 2025» стремилась увеличить внутреннее содержание основных компонентов и материалов, включая микросхемы до 70% к 2025 году.

Есть несколько причин, по которым Китай стремится обеспечить монополизацию производства полупроводников. Во-первых, Китай обеспокоен дефицитом торгового баланса, вызванным импортом полупроводников. В настоящее время Китай потребляет более 50% мировых полупроводников, и около 90%² потребляемых Китаем полупроводников обеспечивается иностранными компаниями (по большей части Южной Кореей). Во-вторых, полупроводники

¹ Zero To One: The Rise Of China's Semiconductor Industry. – URL: <https://seekingalpha.com/article/4473757-zero-to-one-the-rise-of-chinas-semiconductor-industry>. (дата обращения 08.02.2022).

² Chinese Semiconductor Industrial Policy: Past and Present. URL: https://www.usitc.gov/publications/332/journals/chinese_semiconductor_industrial_policy_past_and_present_jice_july_2019.pdf. (дата обращения 12.02.2022).

необходимы для питания большинства быстрорастущих технологий, таких как 5G, искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (IoT) и автономное вождение. В Китае государство и отечественные производители тесно сотрудничают в развитии социалистической рыночной экономики, используя капитал и возрастающий внутренний рынок. В последние десятилетия Китаю не удавалось развивать производство полупроводников, однако благодаря расширению спроса и технологическим инновациям в результате Четвертой промышленной революции Китай может добиться успеха.

Будущее экономических отношений между данными странами невозможно объяснить без учета наступления Четвертой промышленной революции и технологического развития Китая. В Китае произошел большой технологический подъем. Наиболее часто упоминаемыми показателями являются общие расходы на НИОКР, количество исследователей, занимающихся НИОКР, и количество международных патентов. Хотя страна еще не достигла уровня США, общие расходы Китая на НИОКР и патентные заявки по процедуре РСТ растут быстрее, чем в Соединенных Штатах. Китай уже имеет самое большое количество исследователей в области НИОКР и самый большой реальный ВВП в мире.

Также нельзя не упомянуть, что раньше экономика Республики Кореи причислялась к «догоняющей», но уже на данный момент по оценке экспертов южнокорейская экономика находится на уровне развитых стран Евросоюза, что также превращает Республику Корею в соперника, нежели партнера для Китая.

Исходя из всего этого, РК должна пересмотреть свою торговую стратегию с Китаем, поскольку конкуренция между двумя странами усиливается в результате долгосрочной промышленной политики Пекина. Еще одним все более тревожным фактором для Республики Корея является сильная зависимость страны от сырья из Китая, которое используется в основных производственных отраслях, включая полупроводниковую, нефтехимическую и автомобильную отрасли.

Стратегия роста Китая укрепляет возможности страны в области исследований и разработок, передовых технологий; повышает собственную конкурентоспособность в развивающихся отраслях и расширяет зарубежные инвестиции. С началом Четвертой промышленной революции Китай быстро сокращает разрыв в качестве и технологиях основных отраслей, в которых РК имеет сравнительное преимущество. В последнее время Республика Корея была серьезно обеспокоена снижением конкурентоспособности своих ключевых отраслей, включая полупроводниковую промышленность, по мере подъема Китая. Кроме того, прогнозируется, что экспорт корейских промежуточных товаров в Китай замедлится, поскольку ключевые отрасли промышленности Китая достигают технологической независимости, и страна пытается заменить импорт промежуточных товаров. Если РК не будет учитывать изменения, которые происходят в Китайской экономике, то в будущем стране придется столкнуться со сравнительным преимуществом КНР. Учитывая характеристики быстро развивающихся высокотехнологичных отраслей, спрос на сотрудничество в области технологий и человеческих ресурсов между Республикой Кореей и Китаем, вероятно, будет только расти.

АНАЛИЗ ОНОМАТОПОЭТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ ЯПОНСКОГО ЯЗЫКА НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ ЯПОНСКИХ КОМИКСОВ

Лиховид А.В.

*Научный руководитель – старший преподаватель кафедры алтаистики
и китаеведения Халиуллина А.А.*

Изобразительная (или оноματοпоэтическая) лексика разделяет звукоподражательные и звукообразные слова. Первые возникли благодаря превращению неречевых звукокомплексов в лексические единицы и имитируют звук, издаваемый непосредственно его источником: человеком, животными и др. Вторые же способствуют образной, ассоциативной передаче звукового ощущения и позволяют понять характер действия, форму предмета или эмоции человека. Среди отечественных ученых, внесших вклад в исследование оноματοпоэтической лексики, выделяют Конрада Н.И., Фролову О.А., Румак Н.Г. и других.

Подобные лексические выражения, безусловно, встречаются в любом языке (например, в русском языке звукоподражания представлены глаголами и производными от них существительными). Однако наиболее богаты и разнообразны ими восточные, а в особенности японский язык, где классификация оноματοпей более комплексная, а область использования значительно шире.

Беглая речь японца в повседневной жизни редко обходится без оноματοпоэтической лексики, которая, к тому же с большим успехом находит широкое применение в печатных изданиях и официальных документах и письмах.

В японских комиксах манга, появившихся в существующем формате в послевоенное время и ежегодно набирающих популярность по всему миру, особенно активно используются оноματοпоэтические слова, благодаря чему читатель может в полной мере прочувствовать настроение произведения и ощутить «живой» японский язык.

В ходе данной работы был проведен анализ классификации японских оноματοпоэтических выражений: гионго, гисэйго и гитайго, а также собран практический материал на основе нескольких распространенных манга в публичном доступе сети Интернет.

Таким образом, естественная японская речь не обходится без звукоподражаний и является неотъемлемой частью языка. Изучающим японский язык необходимо непременно обратить внимание на столь характерную для него особенность, чтобы в полной мере ощутить богатство и красоту этого языка.

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ КРЕСТЬЯНСКОЙ ОБЩИНЫ В КОНЦЕ 19 ВЕКА НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ

Ляпунова В.В.

Актуальность данной исследовательской работы заключается в открытости вопроса социально-политических процессов, происходивших в крестьянской общине на протяжении конца 19 века.

Выяснение данного аспекта поможет найти недостающее звено в цепи причинно-следственной связи развития одной из предпосылок событий, отразившихся в отечественной историографии как «Вторая русская смута».

Объектом данного научного изыскания является социально-политическая деятельность «Великого Незнакомца» Казанской губернии.

Предметом же представляется нахождение отражения в социально-политических акциях системы моральной экономики российского крестьянства и ее влияние последней на характер развития событий.

У данной работы хронологические рамки не четкие, потому что процесс протекал слишком плавно, но если постараться взять верхнюю планку, то можно опереться на «Положения 19 февраля 1861 года» и дальнейшую реакцию крестьянства до конца 19 века.

Для исследования этого вопроса была взята Казанская губерния как одна из областей с характерной активностью в вышеуказанный период и как типичный аграрный регион Российской империи.

В современный период развития дискурса крестьяноведения ученые опираются на работы основоположников, таких как Т. Шанин, Дж. Скотт, а также их последователей в виде А. В. Чаянова, Н. П. Макарова и многих других. Однако, работы большинства исследователей, даже современных опираются непосредственно на события, близко находящиеся по хронологической линейке от начала Второй русской смуты, и не имеют целью раскрытие событий, положивших начало данному явлению.

Мое исследование же имеет собой цель определение первопричин происходивший событий в начале XX века.

Для этого определяются задачи такие как: изучение социально-политических выступлений крестьянства; рассмотрение изменения характера крестьянской общины под экспериментами государей Российской империи; определение их коренных причин сопротивления изменениям, на базе знаний моральной экономики и общего дискурса крестьяноведения.

«Аграрный вопрос» являлся довольно долго не решенным каждым из российских императоров. За долгие века крестьяне привыкли к укладу, что от своих помещиков они получают выгоду для выживания.

Моральная экономика (читать «этика выживания») была изначально присуща аграрному сектору. Ведь главным «смыслом жизни» крестьян являлся порыв выжить в условиях, предоставленных окружающей средой.

До конца 90х годов в российской историографии бытовало мнение, что крестьянские волнения имели «освободительный характер», однако, взглянув на многие документы и на труды исследователей можно понять, что это всего лишь легкий ответ на сложный вопрос.

Определить первопричину (цель, которой задалась эта работа) не представляется возможным, так как этому способствовало большое количество факторов.

Однако, можно точно опровергнуть факт, что крестьяне выступали против помещиков или государства (до которого им не было дела). Проанализировав выступления, которые проходили на протяжении конца 19 века, можно сделать вывод, что «Великий Незнамец» был хаотичен, хоть и на первый взгляд появляется желание выявить точные желания крестьян.

Крестьянское сообщество было схоже с описанием у Степняка-Кравчинского в работе «Под властью царей» сходки мира: «...кажущийся хаос не имеет никакого значения. Это

необходимое средство к достижению цели... разногласия никогда не разрешаются большинством голосов. Всякий вопрос должен быть улажен единодушно».

С прошлого тезиса можно прийти к мнению, что каждый крестьянин, который являлся на беспорядок имел свою личную цель. В обычности крестьян было решать все вопросы единодушно, а это не возможно, когда на беспорядке сходится большое количество душ. Это и объясняет хаотичность и отсутствие системы, а также разнородность акций даже в одном регионе.

«Великий Незнакомец» пытался решить свои проблемы по своим законам, не понимая почему государство говорит о другом и на чужом языке. Государство в свою очередь считало крестьянскую общину маленьким ребенком, который просто устраивает внеочередную истерику против великого «родителя».

ВЛИЯНИЕ ХУАЦЯО И АРЕАЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В СТРАНАХ АФРИКИ

Магафурова Д.М.

Научный руководитель – канд.ист.наук, доцент Галиуллин М.З.

Рассеянная по всему земному шару китайская диаспора насчитывает около 60 миллионов человек, и является крупнейшей в мире. Она составляет важную часть азиатской диаспоры не только из-за ее размера, но и потому, что три четверти китайской диаспоры сегодня все еще проживают в Юго-Восточной Азии, Северной Америке, Африке, России.

Термин «Хуацяо», по большей части, появился в официальном дискурсе для обозначения китайского переселенца в период оккупации Китая японцами и до окончания Второй мировой войной, когда китайцы из южных провинций Гуандун и Фуцзянь мигрировали в Юго-Восточную Азию с намерением вернуться в Китай. Хуацяо – это граждане Китая, которые на данный момент по конкретным причинам проживают за рубежом как на временной, так и на постоянной основе. Хуацяо можно сравнить с «сынами Китая», которые оказывают непосредственное влияние на большинство сфер жизни КНР из стран их пребывания.

Количество китайцев из диаспоры Хуацяо в Африканских странах варьируется от 700 тысяч до 1 миллиона человек по всему континенту. В то же время, по официальным оценкам МИД ЮАР, только на территории этой страны проживает 250 тысяч нелегальных китайских иммигрантов. Китайское население Луанды оценивается в 80-100 тысяч. На острове Маврикия живет 30 тысяч китайцев, в Хартуме - 16 тысяч.

Интерес Китая к Африке, в особенности китайской диаспоры возник из трех самых ключевых потребностей: установить двусторонние отношения как самостоятельная растущая держава, иметь доступ к энергетическим и минеральным ресурсам и зарекомендовать себя как представитель антиколониализма.

В общем структурном строении Хуацяо в Африке можно рассматривать в двух главных подходах: а) на более простом уровне - как набор частей, компонентов ее составляющих; б) в качестве сложной совокупности устойчивых связей, которые формируют и обеспечивают целостность диаспоры как системы, а также защищают ее от потери под влиянием внешних и внутренних воздействий своего фундамента – «китайскости».

Пример китайской диаспоры в Африке ярко демонстрирует научную состоятельность и необходимость обоих подходов. С одной точки зрения, эта диаспора имеет сильно-выраженную фрагментированную структуру. В глобальном смысле китайская диаспора - не что иное, как механическое соединение множества китайских сообществ в более чем 50 суверенных странах континента. С другой стороны - степень «обобщенности» и взаимозависимости локальных китайских сообществ в Африке, на деле, в среднем, намного выше, чем, например, между устоявшимися и самодостаточными диаспорами стран Юго-Восточной Азии. В целом, китайские диаспоры в Африке еще не столь консолидированы внутренне, они очень гибкие, именно поэтому их члены без труда перетекают из одной страны в другую. Их развитие и даже размеры очень сильно зависят от стратегии Китая в Африке в целом, и от места, отводимого стране расселения в проектах «Один пояс и один путь», от двухсторонних отношений Пекина и их новой родины.

Таким образом, Хуацяо играет критически важную роль в деле «выкачивания» из Африки ее природных ресурсов. Министерство Государственной безопасности КНР пользуется услугами местных китайцев для сбора необходимой информации.

Характер правящего режима в самом Китае и социальная динамика китайских общин предлагают диаспору в качестве эффективной платформы для расширения сферы влияния самого КНР в африканских странах. Этому способствуют следующие факторы: китайцы плавно ассимилируются с местными людьми, лояльность и зависимость от Китая, у большей части в Китае остались их семьи, также в случае непредвиденной ситуации Хуацяо уязвимы в случае попыток шантажа со стороны китайских правительственных агентов.

Стоит отдельно рассмотреть вопрос потока китайских инвестиций в страны Африки. С течением времени китайские вложения в африканские государства только множились. Львиная доля китайских инвестиций в Африку направляются непосредственно в сектор природных ресурсов, но в последние годы наблюдается все большая диверсификация и в инфраструктурное развитие регионов и стран континента. В абсолютном выражении китайские инвестиции сосредоточены на природных ресурсах, но наибольшее количество проектов осуществляется в обрабатывающей промышленности и инфраструктуре. Китай также инвестирует в Африку с целью создания платформы для создания рынков для китайских товаров и услуг; отчасти из-за возросшей конкуренции, с которой сталкиваются китайские компании на своем внутреннем рынке. Опрос среди китайских частных инвесторов показывает, что их инвестиции решительно ориентированы на торговый сектор товаров и услуг¹.

В последние годы Хуацяо оказывают все большее влияние на развитие принимающие страны расселения. Это стало предметом ожесточенных споров и стало инструментом пропагандистских манипуляций со стороны тех, кто выступает против расширения влияния Китая в Африке. Насколько обоснованы опасения, высказанные некоторыми авторами по этому вопросу?² Для того, чтобы сформировать обоснованную позицию по этому вопросу, сначала следует признать, что такого рода анализ часто смешивает различные аспекты влияния. Тихая поддержка со стороны родной страны важна, нельзя считать, что влияние китайцев, проживающих в определенной африканской стране, такое же, как влияние Китайской Народной Республики или Тайваня.

¹ Гу, Дж. Частные предприятия Китая в Африке и их последствия для развития Африки. Специальный выпуск Европейского журнала исследований в области развития: М.2018

² Wang, J. "Nationalism and the Overseas Chinese State, and the Construction of 'Chineseness' among Chinese Migrant Entrepreneurs in Ghana." *Asian Ethnicity* 20, no. 1.

В то же время не должен игнорироваться тот факт, что за китайскими эмигрантами в африканской стране они часто имеют первый объем торговли в течение 12 лет подряд с годовым объемом торговли с Африкой более 2200 миллиардов долларов США; прямые инвестиции в регион достигают 110 миллиардов долларов США, и 3700 компаний и предприятий ежегодно инвестируют в африканский континент¹. Все это время его проекты соответствовали планам индустриализации африканских стран и организаций; все больше и больше инвестиций в Африку.

ОСВЕЩЕНИЕ СОБЫТИЙ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА В СОВЕТСКИХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ 1920-Х ГГ.

Магусева К.В.

Научный руководитель – доцент, канд. ист. наук Тухватуллин А.Х.

В данной работе я характеризовала и анализировала состояние исторической науки на период 1920-х гг. Провела анализ научных статей того времени, которые так или иначе касались нашей темы, а именно Революция 1917 года.

События этого переломного периода затронули и привлекли внимание как историков, так и политиков XX века. Это можно связать с тем, что пришедшие к власти большевики играли особую роль в революции как главного символа власти. Также нужно было обязательно показать это явление и прогрессивный характер преобразований в стране после Октября 1917 года.²

Высокий интерес к этой теме был обусловлен внутрипартийной борьбой 20-х г., которая сопровождалась спорами и бесконечными дискуссиями. Основными статьями можно считать статью Л.Д. Троцкого «Уроки Октября», а также статьи Г.Е. Зиновьева, Н.К. Крупской. Наверное, данные труды не совсем научные, но благодаря им можно проследить причины, характер, движущие силы и значений самой революции. Но нельзя не заметить, что внутрипартийная борьба исключала возможность объективного ответа на вопросы Революции.

Также активизируется и издание научных журналов, которые рассматривают Октябрьскую революцию 1917 года. Для себя я отметила такие журналы как «Огонёк», «Под знаменем Марксизма» и «Историк-марксист».

«Огонёк» – советский общественно-политический и литературно-художественный иллюстрированный еженедельный журнал³.

«Под знаменем марксизма» – советский философский и общественно-экономический журнал, выходивший в Москве с января 1922 по июнь 1944 года. Выходил ежемесячно, за исключением 1933–1935 годов, когда выходил раз в два месяца.⁴

Изначально создавался для философско-политической травли А.А. Богданова и «богдановщины».

¹ Международный Валютный Фонд. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.imf.org/external/russian/> (дата обращения 2.02.2022)

² История ВКП (б)/ под общ. Ред. Ем.Ярославского.- Т.4. – м., 1930

³ Готов В. «Огонёк» - Nostalgia: проигравшие победители. – М.: РГГУ, 1998. – 312 с.

⁴ Шекунова Т.В. Журнал «Под знаменем марксизма» под большевистским контролем // Известия Уральского федерального университета. Серия 3. Общественные науки. – 2012. – № 1. – С. 171–178.

«Историк-марксист» – советский научный журнал, издававшийся в Москве в 1926–1941 годах. Объединён с «Историческим журналом». Первый исторический журнал, широко освещавший вопросы отечественной и всеобщей истории, включая страны Востока. В журнале печатались исследовательские статьи, рецензии, документы и официальные материалы¹.

Историографическая ситуация на 1920 год была совсем не однозначной. В данной работе мною были рассмотрены публикации и печатные издания на 1920 год. Интерес к этому вопросу с каждым годом только возрастает, так как каждый из нас – часть социума, мы социально значимы. Хотя и статьи 1920 года имели больше публицистический характер, я думаю что все же литература этого периода стала значимой и повлияла на отечественную историографию, ведь именно эти данные помогают нам примерно понять основу событий 1917 года. Важным является и то, что до нас, исследователей, дошли уникальные документы, которые авторы использовали в своих работах.

КЛУБЫ И ДОМА КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ Г. КАЗАНИ 1920-Х ГГ

Макарова А.И.

Первое послереволюционное десятилетие в советской России и в союзных республиках проходило в поиске актуальных форм и методов построения ранее не существовавшего социалистического государства. Первоочередной задачей, стоявшей перед большевистским руководством, было искоренение следов имперской системы путем внедрения новых практик, прежде всего, в повседневную жизнь.

Именно в это время стали создаваться клубы разнообразной направленности, а позднее, к концу 1920-х гг., и дома культуры. В этих пространствах человек не только должен был усваивать новые культурные, политические идеологемы марксистской догматики, но и находился бы под чётким государственным контролем. К тому же, существовал ряд злободневных проблем, связанных с культурно-досуговой стороной жизни основной массы населения, которые планировалось искоренить путём создания сети культурно-просветительских учреждений и пространств.

Городские трансформации, создание сети культурных учреждений и внедрение в них новых ценных установок фактически означали перемены и в социальном пространстве страны. Однако, несмотря на общие тенденции этого процесса, происходившее социальное «перерождение» имело своеобразные особенности как среди различных групп населения, так и в регионах и городах. Наиболее ярко специфика социокультурных трансформаций прослеживается в национальных регионах, каковым и являлась Казанская губерния.

В данной работе клуб и дом культуры, который по своей природе является учреждением клубного типа, рассматриваются как проводники социальных и культурных метаморфоз г. Казани 1920х гг. Исследование демонстрирует возникновение, складывание и функционирование клубной сети как единой институциональной системы в контексте тех условий, в каких пребывала Казань в первое послереволюционное десятилетие.

¹ Алаторцева А.И. К истории создания журнала «Историк-марксист» // Советские архивы. – 1969. – № 2.

МАТЕРИНСТВО В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРЕЙ-ОДИНОЧЕК г. НИЖНЕКАМСКА)

Макимова А.А.

Научный руководитель – д-р ист. наук., профессор Титова Т.А.

На протяжении всей жизни человек выполняет различные социальные роли, однако одной из самых ответственных является роль родителя, поскольку с их помощью ребенок постепенно включается в общество, получает необходимые знания и навыки, которые ему потребуются в дальнейшем. Роль матери в таком случае играет ключевую роль, поскольку именно она проводит большую часть времени с детьми и занимается их воспитанием.

Однако с развитием общества происходит изменение ценностных ориентиров и отношения людей ко многим явлениям, в том числе к институту семьи и брака, который для многих людей перестает быть актуальным. С 1980-х годов происходит формирование семей с одним родителем за счет внебрачной рождаемости, вдовства и увеличения количества разводов, происходит отход от общественных форм воспитания, вследствие чего значительно увеличивается ответственность родителей за воспитание детей.

Согласно данным Всероссийской переписи населения за 2010г., в Российской Федерации около 30% из существующих семей – неполные, значительная часть из них – неполные материнские семьи. В Республике Татарстан, согласно Статистическим показателям работы органов ЗАГС Республики Татарстан за 2018 год, в неполных семьях рождается около 15% детей, в некоторых районах этот показатель достигает 30%¹.

Несмотря на то, что количество неполных семей постоянно увеличивается, в обществе отношение к ним остается неоднозначным, часто осуждающим. Женщины, воспитывающие детей в одиночку, сталкиваются с рядом проблем: необходимость возлагать на себя обязанности как матери, так и отца, зачастую в ущерб себе, пытаясь таким образом компенсировать недостаток или отсутствие внимания и контакта со стороны второго родителя, попытка уделять в равной степени внимание работе и воспитанию ребенка, проблемы, связанные с получением алиментов и т.д.². Совокупность проблем, с которыми на протяжении жизни сталкиваются матери-одиночки, впоследствии оказывают непосредственное влияние на систему ценностей и здоровье, в том числе и психическое, как детей, так и самих матерей.

ПРИХОД К ВЛАСТИ АБДУЛ-ХАМИДА II

Марковская Д.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Йылмаз Э.Р.

В отношении тридцатичетырехлетнего периода правления Абдул-Хамида II (1876-1909) в российской и западной историографии принято употреблять термин «зюлюм», в то время

¹ Статистические показатели работы органов ЗАГС Республики Татарстан за 2018 год [Электронный ресурс]. URL: https://zags.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1727006.pdf

² Овчарова Р.В., Мягкова М.А. Материнство в неполной семье: монография. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2014. – 356 с.

как самому султану отводится роль тирана и деспота, сосредоточившего вокруг себя всю полноту власти и установившего жесткую цензуру.

Время правления Абдул-Хамида II приходится на последнюю четверть XIX века, когда уже стали заметно проявляться как положительные, так и отрицательные итоги политики Танзимата, направленной на европеизацию страны. В среде западных стран со второй половины XVIII века вместе с экономическим ростом начинают активно распространяться капиталистические отношения. Это было вызвано итогами промышленной революции, способствовавшей росту эффективности труда.¹ Османская империя по внутреннему устройству и традиционному обществу оставалась средневековым государством. С развитием капитализма на Западе ярче прослеживается отсталость империи в социально-экономическом и политическом аспектах.² К началу XIX века положение усугубляется провалами во внешней политике и неудачами во внутренней. Принятие Абдул-Меджидом в 1839 году Гюльханейского хатт-и шерифа демонстрировало готовность к широкомасштабным реформам. Модернизация административной и правовой сфер, упорядочение налоговой системы, провозглашение демократических прав и свобод должны были поднять международный авторитет Османской империи и в дальнейшем обеспечить поддержку Запада.³ Политика европеизации не смогла обеспечить потребности развития империи, несмотря на старания сторонников Танзимата и положительные изменения в экономической, политической и культурной сферах. К другим важным итогам относится усиление экономической зависимости от иностранного капитала (в особенности капитала Англии, Франции, а позднее и Австро-Венгрии) и рост государственного долга. Кризис 1873 года привел к тому, что Османская империя не смогла получить необходимые средства, что еще больше ухудшило её финансовую ситуацию, и в 1875 году объявила себя банкротом.⁴ Реформы во многом носили светский характер, вступая в противоречия с традиционными нормами ислама, что порой встречало сопротивление со стороны консервативной бюрократии и замедляло внедрение реформ.⁵ Препятствовало также и обстоятельство, вызванное религиозными и этнокультурными противоречиями – стремление к национально-освободительной борьбе.⁶

К 60-м годам в среде молодой османской интеллигенции зарождается недовольство насущной политикой, что и приводит впоследствии к образованию в июне 1865 года «Общества новых османов», объединившего приблизительно 250 человек. Видными деятелями являлись Намык Кемаль, Али Суави, Зия-бей, занимавшиеся публицистикой и пользовавшиеся популярностью в кругах интеллигенции. «Новые османы» являлись приверженцами конституционной монархии, желая достигнуть экономического процветания страны. Для укрепления и

¹ Юсупов И.И.У. История учреждения первых банков в Османской империи // Синергия наук. 2017. С. 207-226.

² Мирзеханов В.С. От истории имперской к истории национальной: особенности развития османского государства в новое время: Учеб. пособ. для студентов исторического факультета. Саратов, 2002. 72 с.

³ Финкель К. История Османской империи: Видение Османа. М., 2010. С. 614.

⁴ Там же. С. 656.

⁵ Мирзеханов В.С. От истории имперской к истории национальной: особенности развития османского государства в новое время: Учеб. пособ. для студентов исторического факультета. Саратов, 2002. С. 24–30.

⁶ Фадеева И.Л. Концепция власти на Ближнем Востоке. Средневековье и новое время. М., 1993. С. 179.

обретения политической силы, они привлекают на свою сторону многих видных представителей образованной части населения – гражданских и военных чиновников, офицеров, художников, учителей. Для распространения идей использовалась пресса, которая в дальнейшем была запрещена, что вынудило часть «новых османов» продолжить свою деятельность за рубежом. Эмиграция привела к знакомству с литературой мира Запада, что в значительной степени и повлияло на взгляды «новых османов». В 1870-х, получив разрешение, часть из них смогла вернуться, но вместо того, чтобы отдалиться от политики, они в 1872 году разворачивают активную пропаганду своих идей через газету «Ибрет». Таким образом, «Новые османы» тщательно проделали подготовительную работу для последующей борьбы, в результате которой Абдул-Хамид II становится султаном Османской империи. Удачным моментом для «Новых османов» были события 1875 года, когда империя переживала банкротство, а на её территориях осуществлялись восстания (среди болгар и боснийцев). В мае 1876 года выступления достигают своего пика, что приводит к смене визиря и ряда чиновников, но ситуация оставалась прежней и в конце мая в результате заговора сторонников «новых османов» Абдул-Азиз был низложен. Как уже упоминалось ранее, «новые османы» ставили себе целью провозглашение конституционной монархии, а пришедший на смену Абдул-Азизу Мурад V Конституцию не принял и под предлогом болезни был смещен. В подобных условиях Абдул-Хамид II, ставший султаном 31 августа 1876 года, был вынужден вступить в переговоры с «новыми османами» и пойти на уступки, благодаря чему в стране на два года установился первый Мешрутиет, был созван первый парламент и провозглашена Конституция 1876 года.¹

Активное участие в смене власти и подготовке проекта Конституции принимал Мидхат-паша, который и прежде поддерживал движение «новых османов». Мидхат-паша стал великим везирем еще при Абдул-Азизе, но занимал должность только три месяца и «в условиях многочисленных и сложных интриг» был заменен обратно Недим-пашой.² Свой «сильный и независимый» характер Мидхат-паша проявил и на посту великого везира при Абдул-Хамиде II, что зачастую приводило к спорам и встречало несогласие со стороны султана. Возражения и дерзость Мидхата-паши привели к тому, что 5 февраля 1877 года он был выслан из страны. Согласно статье 113 Конституции султан сохранял за собой такое право. Кроме того, репрессиям подверглись и другие сторонники Конституции, однако к массовым протестам это не привело.³

К началу правления Абдул-Хамида II Османская империя находилась в состоянии глубокого социально-политического и экономического кризиса, который усугубляло восстание в Боснии и Герцеговине.⁴ Волной выступлений были охвачены и другие балканские народы – сербы, болгары и черногорцы. Подавление восстаний привело к тому, что Османская империя оказалась втянута в войну с Россией, в результате поражения понесла большие территориальные потери и должна была выплатить значительную контрибуцию.⁵ Абдул-Хамид II,

¹ Гасратян М.А. Очерки истории Турции. М., 1983. С. 125–127.

² Кинросс Л. Расцвет и упадок Османской империи. М., 1999. С. 550.

³ Петросян И.Е., Петросян Ю. А. Османская империя: реформы и реформаторы (конец XVIII – начало XX в.). М., 1993. С. 237–238.

⁴ Фадеева И.Р. Официальные доктрины в идеологии и политике Османской империи (османизм – панисламизм) XIX – начало XX в.: автореф. дис. на соискание ученой степени д-ра ист. наук. М., 1989. С. 26.

⁵ Ихсаноглу Э. История Османского государства, общества и империи: в 2 т. М., 2006. Т. 2. С. 82.

«достигнув относительной внутренней стабильности», завершает режим Мешрутиета, прекратив деятельность парламента и приняв репрессивные меры в отношении сторонников конституционализма.¹

Политика и финансы Османской империи во многом зависели от европейских государств, которые после осуществившегося промышленного переворота искали новые источники сырья и рынки сбыта. В обществе происходило нарастание сепаратистских настроений, ставящих своей целью национальную борьбу и последующее отделение от империи. В то же время война с Россией и потеря территорий продемонстрировали шаткость положения и необходимость решительных мер, которые и воплотились в последующей политике. Смена политического курса Абдул-Хаида II стала ответом на произошедшие ранее события и была направлена на предотвращение стремительного распада империи.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И КИТАЕ

Меркулова Ю.А.

Научный руководитель – преподаватель, канд. ист. наук Пронина В.В.

Изменение климата и целостность биосферы – это два фактора, каждый из которых может самостоятельно привести систему Земли в новое состояние, если они будут существенно и постоянно нарушаться. Нынешняя экологическая обстановка в мире не может оставлять равнодушными мировое сообщество. Экологические проблемы отражаются во всех сферах общественной жизни. В связи с потребностью к введению механизмов экологической безопасности модернизируются и социальные институты в России и Китае. Одним из важнейших составляющих на пути к решению глобальных экологических проблем является формирование четкой программы экологического образования. Это очень сложное, междисциплинарное направление, которое еще ни в одной стране мира не приобрело совершенной формы.

Актуальность исследования заключается в стремительно ухудшающемся состоянии экологии в наши дни. Проблемы во взаимоотношениях между человеком, обществом и природой возникали на всех этапах человеческого развития, но в последние десятилетия они значительно ухудшились. Экологическое просвещение могло бы поспособствовать гармонизации этих отношений, однако государственные образовательные стандарты множества стран явно отстают от развития науки, экологической культуры и возрастающих экологических рисков. В этом контексте логично ожидать, что современные образовательные учреждения могут и должны быть центрами обучения студентов экологическим отношениям. Однако на практике передать это студентам сложно, потому что большинство студентов не обладает эко-гуманистическим мировоззрением. Способ решения этой проблемы – модифицировать программу обучения по вопросу увеличения внимания к экологическому образованию, внедрить экологическое образование во все ступени обучения человека, превратить действующих преподавателей в специалистов в сфере экологии путем экологического просвещения. Все это будет

¹ Фадеева И.Р. Официальные доктрины в идеологии и политике Османской империи (османизм – панисламизм) XIX – начало XX в.: автореф. дис. на соискание ученой степени д-ра ист. наук. М., 1989. С. 26.

служить предпосылкой для расширения кругозора населения и формирования эко-гуманистического мировоззрения в обществе.

Целью исследования является рассмотрение гипотезы о возможности использования материальных, социальных, педагогических и психологических ресурсов образования для коррекции экологического вектора развития современной цивилизации посредством экологической социализации молодежи. В данной статье сделана попытка создать сравнительную модель экологического образования молодежи в России и Китае. Образовательная модель развитых европейских стран предлагается в качестве образцовой модели эко-гуманистического образования. Социокультурная, политическая и экономическая специфика Китая и России, а также экологические проблемы, возникающие в приграничных районах двух стран, служат коррелятором образовательных эко-гуманистических программ.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: изучить проблему взаимоотношений человека и природы, рассмотреть эко-гуманистическое образование через призму целей устойчивого развития, раскрыть роль нормативно-ценностной переориентации человеческого сознания, проанализировать проблемы эко-гуманистического образования в России, исследовать эко-гуманистическое образование в Китае.

Одна из ведущих тенденций развития современной цивилизации – это интеграция всей культуры и жизни человека в решение задач, связанных с деградацией окружающей среды. Трансдисциплинарный характер экологического образования означает вовлечение в учебный процесс как минимум трех точек зрения на синергию природного и культурного. Первое – это позиция био- и геологических наук, раскрывающих закономерности возникновения, развития и функционирования экосистем. Вторым элементом должны быть экономические и особенно юридические знания в области национального и международного права, касающиеся всех аспектов изменения окружающей среды, а также дисциплин, изучающих человеческое общество, человека и его нормативную сферу. Третьим элементом экологического образования должно стать прагматическое взаимодействие студентов и преподавателей с гражданским обществом, направленное на расширение научного горизонта до уровня общепринятого, рутинного знания. Такое взаимодействие науки, образования и гражданского общества позволит учащимся понять сложность проблем защиты окружающей среды, проблему изменения экологических установок населения, обогатит содержание правовых концепций, используемых в экологическом праве, и обеспечит продуктивную эко-гуманистическую социализацию молодого поколения.

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Миннебаева С.С.

Научный руководитель – профессор, д-р ист. наук Фахрутдинов Р.Р.

В современном мире идут процессы складывания новых образовательных технологий, которые сопровождаются трансформацией педагогической теории и практики процесса обучения в различных сферах образования.

Важной целью системы общеобразовательной школы является формирование личности, способной реализоваться в полной мере в дальнейшей жизни. Преподавателю, осуществляющую деятельность согласно требованиям ФГОС, необходимо проявлять креативность в большом спектре современных инновационных направлений и технологий. Для того чтобы внедрение новых стандартов достигло своей цели, работа со школьниками должна основываться на применении инновационных методов в обучении.

К инновационным технологиям прежде всего относят интерактивное обучение. Оно подразумевает в свою очередь диалоговое обучение. Имеются различные формы взаимодействия: «учитель – ученик», «учитель – группа учащихся», чаще всего данные формы присущи к традиционному методу обучения, ведь раньше на уроках говорил только учитель, а ученики сидели на уроке в роли слушателя. При интерактивном обучении диалог уже формируется на линиях «ученик-ученик» (работа в паре), «ученик – группа учащихся» (групповая работа), «ученик – аудитория» или «группа учащихся – аудитория» (презентация работы в группах), «ученик – компьютер» и т.д., что заметно влияет на качество получения и усвоения знаний учащимися.

Интерактивные методы позволяют:

- моделировать практические обстоятельства и задачи для совместного решения обучающимися;
- содействовать формированию знаний, умений и навыков у школьников, а также выработке общих ценностей;
- выстроить систему сотрудничества;
- усвоить содержание обучения не только через усвоенную информацию, а также через чувства и поступки.¹

Необходимым элементом в современной школе является тенденция ориентирования системы образования не только на овладение конкретной информации, но и формирование личности обучающегося, его креативных способностей. Главной проблемой учителей на сегодняшнем этапе функционирования системы школьного образования является создание условий для развития потенциала каждого ребенка. Задачей же стало не обеспечение большим объемом информации, а предоставление возможности личностно-познавательного подъема в освоении учебного материала. Создание таких условий образования нужна, чтобы школьники освоили результаты своей деятельности и в будущем успешно использовали их на практике.

В данном случае ориентация на интерактивные методы обучения приведет к овладению разнообразными познаниями, складыванию творчески направленной личности, способного к саморазвитию, переходу от формального осуществления поставленных задач при пассивной роли обучающегося к познавательной активности с формированием личного мнения при решении назначенных проблемных вопросов и задач.

Каковы основные цели применения интерактивных педагогических технологий преподавания? Можно выделить такие цели как:

- поддержка активности учащихся;
- вызывание интереса к учебному процессу;
- выявление многообразия точек зрения;
- качественное усвоение заданного материала;

¹ Бутенко, А.В. Критическое мышление: метод, теория, практика: учебно-методическое пособие / А.В. Бутенко, Е.А. Ходос. – М.: Мирос, 2002. – 245 с.

- формирование самостоятельности при поиске информации (нахождение правильного варианта ответа);
- воспитание духа коллективизма;
- проявление терпимости к любой позиции;
- уважение оппонентов и их достоинства;
- формирование собственного мнения, умения четко излагать свою точку зрения;¹

На уроках с использованием интерактивных технологий обучения не предоставляются учащимся готовые задания, учитель, наоборот, направляет обучающихся к поиску информации самостоятельно. Им предоставляется возможность индивидуально выбирать средства и способы достижения своей цели, партнеров по деятельности, при этом учитель использует косвенные приемы, он создает условия для мотивации учащихся.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод: в ходе диалогового обучения учащиеся учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Именно на уроках обществознания понадобятся все эти умения и навыки, объясню почему. Обществознание – это единственный школьный предмет, который изучает разнообразные общественные явления и аспекты, а именно:

- подготавливает ученика к общественной жизни;
- объясняет, по каким законам развивается общество;
- объясняет роль человека в обществе;
- взаимодействие людей друг с другом;
- учит правильно контактировать с другими людьми;
- учит тому, как правильно себя вести в обществе;
- социализирует;

Оно включает в себя и знания из других отраслей науки, таких как философия, социология, политология, этика, история, экономика, право. Обществознание является одним из сложнейших предметов в школьном курсе. Именно поэтому учитель на каждом уроке должен развивать у учащихся все умения и навыки, применяя интерактивные педагогические методы обучения.

И, конечно же, педагогам важно научиться видеть не только поведение ребенка на уроке и оценивать его, а задуматься о потребности ученика, и из этого уже строить общение. Таким образом, не менее важным достоинством применения интерактивных технологий на уроке является вовлеченность каждого ученика в процесс познания. Каждый учащийся может проявить себя, поделиться своим мнением, узнать что-то новое. К сожалению, бывает такое, что учитель работает на уроке с одними и теми же учениками, не вовлекая остальных, что плохо влияет на эффективное получение и усвоение учебного материала менее активными учащимися. Бывают пассивные ученики, которые хорошо знают учебный материал, но боятся дать ошибочный ответ на вопрос или стесняются ответить в силу разных психолого-возрастных особенностей. Во избежание такой ситуации, вспоминая все советы преподавателей по методике преподавания и по психологии, при прохождении практики старалась вести уроки с применением

¹ Гузеев, В.В. Методы и организационные формы обучения / В.В. Гузеев. - М.: «Народное образование», 2001

интерактивных педагогических технологий, результаты были неплохими, темы урока усваивались лучше, уроки проходили намного интереснее. Формами интерактивных уроков являются деловые игры, ролевые игры, дискуссии, технология «Мозговой штурм», кейс-задания, разбор конкретных ситуаций, творческие задания и т.д. Мною акцент делался на творческие задания, на разбор реальных жизненных ситуаций, на презентацию проектной работы, на дискуссию, применялись такие технологии как «Мозговой штурм», дебаты.

Занятия с применением интерактивных методов демонстрируют, что данная методика позволяет более шире проникнуть в сущность явлений, формировать мышление, помогают воспитывать гражданскую позицию и систему общественных ценностей обучающихся, а также имеют мотивацию, стимуляцию и активизацию процессов обучения¹. Такие познавательные способности обучающихся как внимание, мышление, память, приводят к росту интереса к изучаемому предмету. Важным моментом в использовании интерактивных методов преподавания является то, что обучающийся в процессе получения образования самостоятельно формирует данный процесс, ориентируясь на реальные цели и задачи, сам отслеживает тенденции своего личностного развития и определяет конечный результат своего обучения.

При организации интерактивного обучения при взаимодействии со всеми обучающимися, преподаватель является не только организатором обучения, но и своего рода лидером класса, так как в данном случае школьники и учитель являются субъектами взаимодействия при применении диалоговых интерактивных методов.² Они включают в себя совокупность разнообразных приемов, направленных на то, чтобы повысить интерес ученика к предмету, а также позволяет сохранить активность обучающегося в течение всего занятия.

В заключении хочется отметить значимость интерактивных методов обучения в современной школе. Необходимость внедрения интерактивного обучения в школьное образование обусловлена двумя основными причинами. Первая причина исходит из общей направленности развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, способности к обучению, умению перерабатывать огромное количество информации и применять его на практике. Вторая вытекает из развития запросов к качествам личности самого обучающегося, который должен обладать способностью оптимального поведения в различных жизненных ситуациях.

Н.М. ПИРУМОВА: СТРАНИЦЫ БИОГРАФИИ

Мошина Е.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мустафина Г.М.

Наталия Михайловна Пирумова (1923-1997) относится к числу ведущих советских, российских специалистов по теории народничества. Особую известность получили ее труды,

¹ Алексашкина, Л.Н. «Учебные лекции по истории». Научно-методический журнал «Преподавание истории и обществознания» / Л.Н. Алексашкина № 8 - 2006

² Андреев, В.И. Педагогика творческого саморазвития: инновационный курс. Книга 2. [Текст] / В.И. Андреев. – Казань: Изд-во Казанского университета, 1998. – 318 с.

посвященные жизни и деятельности одного из идеологов революционного народничества М.А. Бакунина¹.

В 1970-е годы она обратилась к практически не изученной в то время теме – земскому либеральному движению, работа над которой вылилась в две фундаментальные монографии.²

Изучение историографического процесса предполагает характеристику вклада видных представителей исторической науки, что в свою очередь подразумевает обращение к биографии ученого. Рассматривая жизнь и деятельность Н.М. Пирумовой, мы столкнулись с некоторыми противоречивыми биографическими моментами, на которых остановимся в данном докладе.

При проведении исследования были использованы материалы конференции «Прямухинские чтения-2007», посвященной 10-летию со дня смерти Н.М. Пирумовой и на которой свои материалы представили люди, которые лично были знакомы с Наталией Михайловной. В частности, М.А. Цовма написал статью «Десять лет без бабушки (Памяти Н.М. Пирумовой)», содержащую воспоминания об историке, ее отношении к работе и к людям. Также были использованы несколько статей Г.Н. Ульяновой по биографии Н.М. Пирумовой, в которых она привлекает работы американского историка, близкого друга и ученика Наталии Михайловны Гэри Хэмбурга. Так как дед Н.М. Пирумовой был достаточно известным публицистом, почетным гражданином города Архангельск, чтобы получить больше информации о нем мы обратились также к статье М.В. Буторина о развитии печати в Архангельском крае.

К числу спорных моментов относится легенда о рождении, которая не совпадает с паспортными данными. По легенде она родилась в Москве в знаменитом родильном доме Грауэрмана, хотя по паспорту местом рождения указано деревня Смыгаловка Старожиловского уезда Рязанской губернии. Это первое интересное несовпадение, ведь ее мать долгое время проживала в Москве и после рождения дочери, очевидно, уехала в Рязанскую губернию не сразу, однако все-таки исследователи больше доверяют паспортным данным.

Вторым спорным аспектом биографии является фамилия и отчество. Отцом Наталии Михайловны был Михаил Иванович Хачатуров, однако ряд ее работ опубликован под именем Наталия Иосифовна Пирумова. Данное обстоятельство объясняется тем, что Михаил Хачатуров долгое время проводил в тюрьмах и ссылках, поэтому мать записала ее на имя отчима Иосифа Пирумова, однако когда это стало возможно, Наталия Михайловна взяла свое настоящее отчество в память о расстрелянном в 1938 году отце.

Дед Наталии Михайловны Я.И. Лудмер, как уже отмечалось, был известным публицистом, и даже был лично знаком с лидером кадетов П.Н. Милюковым. Несмотря на то, что в Архангельском крае он был ссыльным, он издал книгу «Северный юбилей. 1584-1884: В память исполнившейся 300-летней годовщины г. Архангельска», за которую ему присвоили звание Почетного гражданина города. Хорошо о нем отзывался бывший губернатор края Николай Александрович Качалов. Он был очень разносторонней личностью, по профессии был статистиком, однако его труды были посвящены краеведению и истории, статистике и юриспруденции.

¹ Пирумова Н. М. Михаил Бакунин: Жизнь и деятельность. М., 1966. 159 с.

² Пирумова Н.М. Земское либеральное движение: социальные корни и эволюция до начала XX века. М., 1977. 228 с. Пирумова Н. М. Земская интеллигенция и ее роль в общественной борьбе до начала XX века. М., 1986. 370 с.

Н.М. Пирумова хорошо знала историю своей семьи и всегда уважала собственное прошлое, она очень хотела сделать копию страницы из дела отца, его записи о семье, но ей не разрешили этого сделать. Именно благодаря желанию больше узнать об отце она познакомилась с академиком Д.С. Лихачевым, который был с Михаилом Хачатуровым на Соловках. О ее обращении он впоследствии напишет в собственных воспоминаниях. Стоит упомянуть и такой малоизвестный факт, что, будучи еще студенткой Ташкентского вечернего педагогического института, она лично познакомилась с Анной Ахматовой, которая находилась там в эвакуации во время Великой Отечественной войны.

Поскольку Н.М. Пирумова по материнской линии происходила из дворянской семьи, ей пришлось столкнуться с трудностями при получении высшего образования. Но со временем её упорный труд, изменившаяся политическая обстановка позволили ей добиться широкого признания.

РОЛЬ ТУРЕЦКОГО ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА В ФОРМИРОВАНИИ САМОБЫТНОСТИ ТУРЕЦКОГО ЯЗЫКА

Мусина Л.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Йылмаз Э.Р.

Языковой вопрос стоит во всех обществах, оказывая влияние на культуру и ценностные суждения народов. Структура языка меняется в соответствии с потребностями общества, ведь язык не может существовать без изменений и движения вперед. Лучший пример этого процесса можно увидеть в турецком обществе. На исследовательской платформе существует достаточное количество работ, которые посвящены, по большей части вопросам культурного характера деятельности Турецкого лингвистического общества. Исходя из этого, выявляется актуальность данной темы, так как основополагающие изменения турецкого языка, предпринятые Турецким лингвистическим обществом, имели как политические, так и культурные предпосылки. Тем самым, целью текущего труда является попытка указать предпосылки, которые предпринимает Турецкое лингвистическое общество в формировании современного турецкого языка.

Из закатного периода Османской империи стоит оценить ход начавшихся изменений в языке и обществе. До XX в. тогда еще Османской Империи, существовал османский язык, который так и назывался до провозглашения Турции республикой и языковой реформы. А уже после конституции 1924 года он стал называться турецким языком. В течение всего существования, турецкий язык подвергался влиянию арабского и персидского языков, в результате чего заимствования достигали более половины процентов турецкой лексики.¹ Лингвисты того периода, такие как Неджип Асим и Фуат Кёсеариф, инициировали движение за очищение языка. В то время как Неджип Асим подчеркивал, что турецкий язык должен быть племенным языком,

¹ Ayşegül Aydingün, İsmail Aydingün. The Role Of Language In The Formation Of Turkish National Identity And Turkishness – URL: <http://dx.doi.org/10.1080/13537110490518264> (дата обращения: 02.02.2022)

Кёсеариф говорил, что все иностранные элементы, которые вошли в язык, должны быть отброшены и заменены турецкими эквивалентами.¹ Хотя и Кёсеариф отметил, что он считает арабские и персидские слова, которые вошли в турецкий язык, – турецкими, он заявил, что турецкий язык может быть получен из многих новых слов из предлогов. Это движение начало заменять арабские и персидские слова речью из старой литературы, диалектами и другими турецкими эквивалентами. Изначально существовали: «Комиссия языка», которая возникла 15 января 1928 года в целях изучения проблемы реформы алфавита и «Комиссия по алфавиту», организация которой приняла проект алфавита на основе латинской письменности. После 1930-го года в Турции начался процесс замены ранее заимствованных слов из других языков в коренные тюркские, который продолжается и в настоящее время. С целью установления языка, как отражения и опоры национальной культуры, по приказу основателя и первого президента Турецкой Республики Кемаля Ататюрка 12 июля 1932 года образовалось Турецкое лингвистическое общество (Türk Dil Kurumu). Первоначально Турецкое лингвистическое общество называлось Обществом исследований турецкого языка (Türk Dili Tetkik Cemiyeti), в 1934 году оно было переименовано в Институт турецких исследований, а в 1936 году стало именоваться Институтом турецкого языка. Основателями Турецкого Лингвистического общества являются известные литературные деятели и члены Великого национального собрания Турции – Рушен Эшреф Унайдын, Джелаль Сахир Эрозан, Якуп Кадри Караосманоглу и Самих Рифат Хорозджу. Однако, когда было создано общество, в Турецкой республике того периода было очень мало людей, которых можно было бы считать лингвистами. А главным специалистом и генеральным секретарем данного общества с 1934 года являлся лингвист с армяно-турецкими корнями Агоп Дилачар, он и продолжил свою работу до самой смерти в 1979 году. Причиной создания Турецкого лингвистического общества послужила необходимость в создании научных работ, которые бы доказывали, что турецкий язык является одним из старейших и систематизированных языков древнего государства, что могло бы послужить большим основанием на признание турецкого языка во всем мире. Цель Турецкого лингвистического общества состоит в том, чтобы – «раскрыть красоту и богатство турецкого языка, отворить его, поднять на достойную высоту среди языков земли». С учреждением республики, Мустафа Кемаль лично занимался языковым вопросом, совершил буквенную революцию в 1928 году. После выступления Мустафы Кемаля в стамбульском парке Сарайбурну 9 августа этого года, когда был представлен новый алфавит, было дано начало для частичного использования латинской графики: в письменных изданиях, в газетах и журналах стали появляться статьи о новом алфавите, образовательные учреждения, университеты объявили о переходе на новую графику с начала нового учебного года. Создавая Турецкое лингвистическое общество, Мустафа Кемаль стремился максимально широко изучить турецкий язык и довести тенденцию упрощения до успешного завершения. С одной стороны, целью являлось освобождение турецкого языка от влияния иностранных языков и достижение возможной простоты, а с другой стороны, была создана грамматика и словарь, которые не могли бы быть написаны до того времени, и также для всех старых и новых научных терминов были найдены турецкие эквиваленты.

¹ Bayram Ceyhan. Türk Dil Kurumu'nun Kuruluş Sürecinde Mecliste ve Basında Dil Tartışmaları – URL: <http://nek.istanbul.edu.tr:4444/ekos/TEZ/42274.pdf> (дата обращения: 02.02.2022)

Программу и направления работы общества Мустафа Кемаль Ататюрк написал самостоятельно.¹ Были представлены следующие направления, как:

- “sözlük-terim” (лексикография–терминология);
- “dilbilgisi-sözdizimi” (грамматика–словообразование);
- “etimoloji” (этимология);
- “föloji-dil bilimi” (филология–языкознание).

В дальнейшем, 26 сентября 1932 года члены-учредители общества провели первый языковой конгресс во дворце Долмабахче, чтобы составить широкий план изучения турецкого языка. На трех конгрессах, проведенных в 1932, 1934 и 1936 годах при жизни Мустафы Кемала Ататюрка, была определена языковая политика, представлены и обсуждены научные статьи. Сам Ататюрк, изучая отечественные и зарубежные исследования турецкого языка, направил ученых своего времени на исследования турецкого языка. При его жизни были изданы первые два тома письменных текстов древних тюрков, которые являются старейшими памятниками турецкого языка. Также началось изучение таких произведений, как «Диван лугат ат-тюрк» и «Кутадгу Билиг», которые в дальнейшем были опубликованы в 1940-х годах. Исследования «Словаря сканирования и составления», который позже появится во многих томах, также начались при жизни Ататюрка. Кроме того, с интересом следил за исследованиями грамматики, словаря, орфографии и терминов современного турецкого языка. Ататюрк оставил часть своего имущества Турецкому лингвистическому обществу и Турецкому историческому обществу с завещанием, которое он написал незадолго до своей смерти. После смерти Ататюрка национальные тенденции в турецком языке стали предметом обсуждения в кругах турецкой интеллигенции. 1932–1950 года были расцветом Турецкого лингвистического общества. Поддержка оказывалась со стороны Народно-республиканской партии, которую после смерти первого президента возглавил Исмет Инёню. Однако у Общества не было недостатка в противниках. Те, кто не одобрял секуляристскую политику Ататюрка, возражали против изменения алфавита и языковой реформы, справедливо полагая, что по крайней мере данные цели могли сделать язык Корана менее доступным. Были и другие противники, кто в целом поддерживал реформу, но не одобрял исключение арабских и персидских слов из общего употребления. После этого периода набрали силу новые научные исследования, и сегодня они оказывают поддержку в создании научных работ, обогащении, обобщении и распространении турецкого языка.

В результате можно сказать, что хотя изменение языка в Турции началось во времена Османской империи, основные радикальные изменения произошли только в республиканский период. Языковая политика проходила в направлении формирования современного национально-государственного устройства. Арабский алфавит и османский язык, которые не соответствовали этой структуре, были почти отброшены и заменены латинским алфавитом и турецкой социальной структурой. В то же время более быстрый процесс обучения грамоте предоставляется в качестве практической выгоды, и образование больше не являлось той областью, от которой может получить пользу только определенная группа.

¹ Э. Гениш, К. Фурат, И.А. Батанова. Роль Турецкого лингвистического общества в формировании современного турецкого языка // Филологические науки, 2020. С. 28–35.

ПРАВЫЕ ДВИЖЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ В XXI ВЕКЕ

Мухалев В.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Калимонов И.К.

Изучение правого движения остается актуальным по нескольким причинам: процессы глобализации, сохранение культурной идентичности различных народов, поток мигрантов и беженцев в Центральную Европу, проведение независимой внешней политики. Актуальность движения подтверждается усилением таких правых партий Европы как Национальный фронт во Франции, «Партия свободы» в Нидерландах, «Альтернатива для Германии», «За лучшую Венгрию», «Лига Севера» Италии. Сама же суть правой идеи заключается в приоритетности индивидуального начала над социальным. Параллельно с этим наблюдается кризис левой идеи в связи с провалившейся миграционной политикой в ЕС, а иллюзия вовлеченности граждан в политическую жизнь страны, которую описал Жак Эллюль, показывает какое-либо отсутствие демократических начал в государстве. По мнению Кемпфа демократией она является лишь для лидеров политических элит, способных объединить разрозненные массы в как единую силу. Также Эллюль заявляет об необходимости разграничении понятий политика и моральных потребностей человека. Отказавшись отвечать за свои моральные, этические и общественные проблемы, политика превращает всё это в социальные аспекты, делая их универсальными. В свою очередь это переходит в потерю личностной идентичности и росту идей шовинизма, «традиционной европейской семьи» и национализма.

Говоря специфике современных правых во Франции, стоит обратить внимание на смену курса «Народного фронта» при Марин Ле Пен. Партия поставила акцент на экономический и культурный фактор. Во-первых, это поддержка периферийных регионов, которые почти ничего не получают от глобализации, проблема национальной безопасности, жёсткое регулирование потока мигрантов во Францию. Во-вторых, проблема культурной ассимиляции мусульманских мигрантов, разрушение национальной идентичности и рост преступности. Кроме этого, правые партии зачастую проводят популистскую риторику, предлагая легкие и быстрые решения для сложных и комплексных проблем. Такую партию возглавляет харизматичный лидер, например Марин Ле Пен или Эрик Земмур, и ведут дискус о проблемах Европейского Союза, угрозам национальной безопасности, идеям экономического протекционизма. Основной электорат правых партий составляют «невидимы французы», жители периферийной Франции, о которых речь шла выше, и католиках. Активизация вторых произошла после принятия однополых браков. Данный закон является двойным ударом по католической церкви на тот момент – создания противоречия между законами и основными принципами христианской семьи, а также осознание потери политического и социального веса в обществе. С обострением проблем всё консервативнее становятся правые партии Франции. А центричность взглядов и риторики Макрона не дает ему примкнуть ни к одному из лагерей. По социологическим опросам на середину осени 2021 года на двух крайне правых политиков (Марин Ле Пен и Эрик Земмур) приходится более 35% голосов предполагаемого электората. Около 60% сторонников Земмур причисляют себя к радикалам, а сам кандидат в президенты сравнивает преступления мигрантов, совершенных на территории Франции, с «джихадом». Упрощая позицию Эрика Земмур, можно выделить три слова – иммиграция, преступность, ислам. Однако не стоит

считать, что основными приверженцами Ле Пен Земмур являются некие маргиналы и католики, недовольные притеснением церкви. По данным опросов, Земмура поддерживает 19% среднего класса и 17% высшего класса, за Марин Ле Пен готовы пойти 33% рабочего класса. В то же время все возрастающие правые радикальные тенденции лишь на руку центристам, а именно Эмануэлю Макрону. В 2017 году благодаря расколу социалистов и республиканцев, нынешний президент смог объединить все умеренных, которых, как правило, большинство, что привело к решительной победе во втором туре. Затем же последовали непопулярные решения в виде пенсионной реформы и появления жёлтых жилетов на улицах городов Пятой республики, а затем и «коронакризис». Как итог мы имеем относительно разрозненное правое крыло, но постепенно усиливающиеся запросы в вопросах миграции, безопасности и идентичности, который потребуют решения в ближайшем будущем.

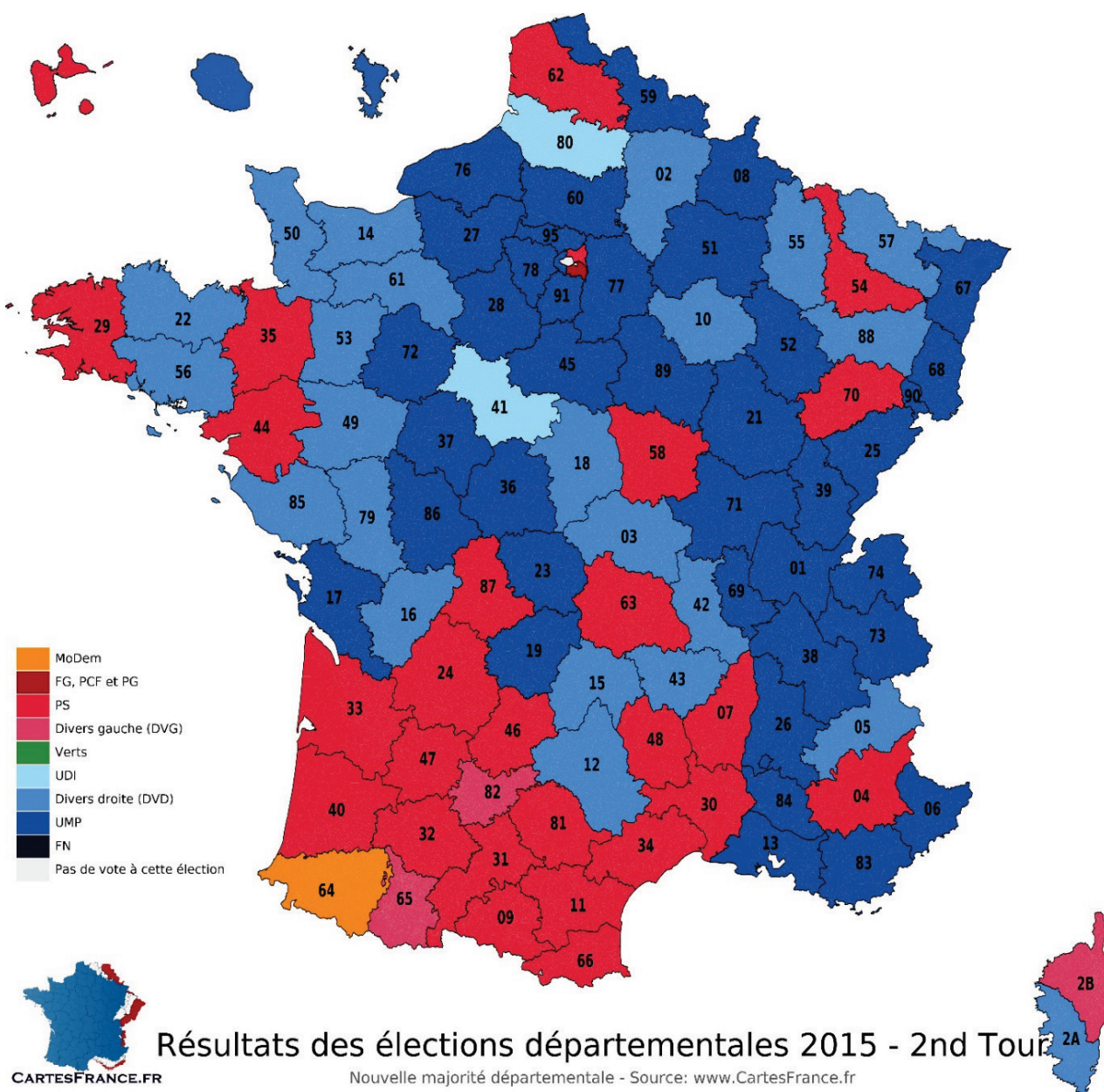


Рисунок 1. Итоги выборов в парламент по регионам – 2-й тур

ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В ОТНОШЕНИЯХ МЕЖДУ СОВЕТСКИМ СОЮЗОМ И ИСЛАМСКОЙ РЕСПУБЛИКОЙ ИРАН

Мухаматьянова Л.Л.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Исмоилов Л.Э.

До исламской революции 1979 г. СССР и Иран были решительно настроены на развитие экономического сотрудничества. Советская сторона предоставляла Ирану кредиты, играла важную роль в подготовке технических кадров и участвовала в сооружении промышленных объектов. Однако, во второй половине 1970-х возникли протестные настроения среди населения Ирана, которые отодвинули советско-иранские отношения на второй план.

Монархический режим, уход от норм ислама и постоянное присутствие США во внутренней политике Ирана привели к недовольству духовенства и социальной напряженности. В 1979 г., когда шах покинул страну, в Иран вернулся лидер оппозиции аятолла Хомейни и добился свержения монархии и перехода к исламскому пути развития.

США не ожидали такого поворота событий и пытались остановить процесс создания новой власти, но из-за большого количества протестующих были обречены на провал. Иран отказался от каких-либо способов сотрудничества с США и европейскими государствами, тем самым избавился от иностранного вмешательства во внутренние дела страны и контроля над национальными природными ресурсами.

Советский Союз первый признал новую исламскую республику. Причины были ясны: разрыв отношений Ирана с Америкой и ее союзниками, установление республиканской формы правления и схожесть с идеями советского правительства. В знак поддержки нового режима СССР оказал медицинскую помощь пострадавшим в ходе революции иранцам. На некоторое время отношения Ирана с СССР обрели мирный характер. В результате повышения спроса на русскоязычную литературу в 1979 году у иранских студентов и преподавателей появилась возможность поехать на учебу в Институт русского языка имени А.С. Пушкина. Одновременно с этим Советский Союз не отрицал возможности распространения исламского режима в других мусульманских республиках, что могло ослабить советские позиции в этих регионах.

Исламская революция привела к изменению системы внешней политики, когда лидер иранской революции Хомейни выдвинул новый лозунг «Ни Восток, ни Запад». Концепция развития исламского государства преследовала основную цель: экспорт «исламской революции» в мусульманском мире и их совместная борьба с СССР и США.

Дальнейший ход событий предопределил ввод советских войск в Афганистан. Действия Советского Союза только усилили напряжение отношений с Исламской Республикой Иран и подорвали доверие нового государства. Так, США и СССР начали рассматриваться как два «дьявольских государства», которые угрожают мусульманскому миру.

Но пока советское правительство не решалось перейти на чью-либо сторону, обстановка внутри Ирана накалялась и отношения с СССР только ухудшались. 27 декабря 1980 года негодующая толпа иранцев организованно совершила нападение на посольство СССР в Тегеране. Иранское руководство, заранее зная о готовящемся нападении, не планировало его останавливать. Несмотря на постепенный спад в отношениях между СССР и ИРИ, страны продолжали

вести экономические связи. В одном из письма, обращении МИД Исламской Республики Иран к Советскому Союзу, было передано предложение иранского правительства об улаживании советско-иранских отношений путем вывода советских войск из Афганистана и прекращения военной поддержки иракских сил, находившихся под влиянием США.

Первым шагом к улучшению советско-иранских отношений была поездка представителя МИД ИРИ Мохаммеда Садра в СССР, целью которой стало обсуждение общих политических и экономических интересов и постепенный отказ Советского Союза в военной помощи афганскому правительству. Решающим фактором стал окончательный вывод советских войск в 1989 году и решение руководства СССР в 1991 году о прекращении сотрудничества с афганским правительством.

Исламская революция 1979 года стала решающим событием во всем среднем Востоке и мусульманском мире. Иран впервые за долгое время обрёл независимость и выбрал самостоятельный путь развития страны. Советский Союз не мог остаться в стороне, так как все ещё опасался распространения идей об «исламской революции» в других республиках, и как США стоял на грани разрыва отношений с ИРИ. Но советско-иранские отношения, опираясь на прошлый опыт взаимодействия, стали сближаться и перешли на новый этап развития.

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СИСТЕМЫ КЭЙРЭЦУ И ЕЕ РОЛЬ В ПОСЛЕВОЕННОМ РАЗВИТИИ ЯПОНИИ.

Насибуллин Р.Р.

*Научный руководитель - старший преподаватель кафедры алтаистики
и китаеведения Халиуллина А.А.*

Масштаб урона экономике и промышленности в результате поражения во Второй мировой войне подтолкнул японское правительство к поиску кратчайшего пути к восстановлению разрушенной страны. Необходимость в этом обуславливает возникновение такой системы экономических кластеров, как кэйрэцу. Именно кэйрэцу, при поддержке послевоенной политики правительства Японии, сыграли ключевую роль в рекордно быстрых темпах восстановления, а затем и развития японской экономики во второй половине XX века, что позже станет из известно, как феномен японского «экономического чуда».

Цель данной работы – изучить процесс возникновения системы кэйрэцу, объяснить принцип ее функционирования и оценить роль в становлении японской послевоенной экономики, а также осветить причины экономической стагнации и кризиса в конце периода японского «экономического чуда». Актуальностью исследования выступает стабильный интерес к историческим, экономическим и социокультурным особенностям Японии со стороны научного сообщества.

Материалом исследования послужили работы и наблюдения таких ученых и журналистов, как И.А. Латышев, В.В. Овчинников и В.А. Мозебах, ранее изучавших проблематику развития АТР, и в частности, Японии.

По результатам исследования удалось ответить на поставленные вопросы: причины возникновения системы кэйрэцу; ее структурно-экономические особенности; роль системы кэйрэцу в период японского «экономического чуда». Таким образом, цель работы была достигнута.

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

Низамова К.О.

Научный руководитель доцент, канд. ист. наук Бодров О.В.

Нет сомнений, что роль и статус женщины претерпевают значительные и радикальные изменения с каждым новым этапом развития нашего общества. Действительно, вопрос о социальной роли женщины может считаться наиболее дискуссионным в современном мире, ведь известно, что достаточно долгое время женщины не были способны воплощать личные амбиции, выбирать род деятельности и даже помыслить не могли о финансовой независимости от мужчины. Однако в основном, как мы можем наблюдать, положительные перемены в жизни женской половины произошли именно в Европейских странах и США, в то время как многие другие государства той же самой Африки, например, в силу своей культуры с трудом принимают или наоборот отрицают такие нововведения. А какая же тогда сложилась ситуация в Латинской Америке? Как общество воспринимает женщину в этой части света? В чём особенность её образа и места?

Изучая всевозможные статьи и проводя время за просмотром документальных передач о жизни латиноамериканских женщин, можно заметить, что многие представительницы прекрасного пола в большинстве случаев имеют возможность свободно выбрать свою судьбу. Поэтому они без проблем могут посвятить себя получению достойного образования, престижной работе и совершенно не задумываться о замужестве и детях. То есть теперь они не рассматривают себя только в качестве домохозяйки, верной жены, хорошей матери, но и в роли лидера и карьеристки. Например, давления на женщину в Колумбии по поводу замужества нет: здесь стиль жизни человека зависит от образования, семьи и дохода. Незамужних девушек, особенно до тридцати лет, очень много, и никто их за это не осуждает. Даже если девушка из бедной семьи и ей удастся выучиться и состояться в личном плане, её будут гордиться – и не важно, замужем она или нет.

Хотя не стоит исключать тот факт, что во многих странах Латинской Америки очень сильна культура семьи, и часто люди ближе к тридцати годам задумываются о браке. Только у старшего поколения сохранился традиционный уклад семьи, женщины рожали много детей, часто не получали высшего образования и были привязаны к дому и к мужу. Но, к счастью, сейчас это скорее исключение: от женщины не будут ждать, что она предпочтёт всёцело служить семье, забыв о возможности карьерного роста.

Более того, мы можем наблюдать двоякую ситуацию в процессе рабочей деятельности. С одной стороны, женщины крайне заинтересованы в проявлении своих профессиональных навыков, когда мы видим увеличение количества женщин на руководящих постах и в предпринимательской деятельности. С другой стороны, наблюдается снижение доли представительниц женского пола в трудовом процессе, особенно среди замужних и уязвимых женщин, то есть с низким уровнем образования, проживающих в сельской местности и в браке с партнёром с низким уровнем дохода. Интересен тот факт, что изменения в отношении к браку, к рождению детей и к образованию способствовали более интенсивному участию женщин на рынке труда.

Однако всё-таки перейдём к образованию, ведь важно отметить, что в странах Латинской Америки доля женщин, изучающих научные дисциплины, одна из самых высоких в мире. Кроме того, здесь один из самых высоких процентов женщин-учёных (44%). Определённо подобные данные наводят на мысль о том, что женщины кардинально поменяли свои позиции в образовательном аспекте, становясь вровень с мужчиной, что существенно повлияло на социальную роль женщины в Южной Америке.

Таким образом, мнения о роли латиноамериканской женщины в обществе неоднозначны, ввиду её неустойчивого положения на пути к стиранию границ к самодостаточной жизни, но начало этому процессу уже положено, осталось наблюдать за последствиями.

КИТАЙСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В ПОМОЩЬ ОСВОЕНИЮ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И БОРЬБОЙ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ВЫРУБКОЙ ЛЕСА

Никифоров В.С.

Научный руководитель – Мартынова Ю.А.

Государственный проект «Дальневосточный гектар», создан с целью освоения территории Дальнего Востока, а также создания новых мест для жизни и работы людей. С 1 января 2022 г. вывоз необработанной древесины за границу становится уголовно наказуемым деянием, это говорит о перспективе снижения нелегальной вырубке, но не о полном ее прекращении.

Китайская компания Broad Sustainable Buildings (BSB) обладает инновационной технологией строительства зданий, а именно строительство сборных домов. Технология строительства зданий: заводское строительство модулей из нержавеющей стали для сборки зданий, обладающих рядом преимуществ в сравнении со стандартной технологией строительства.

Реализация строительства на территории Дальнего Востока. На ряду с частными домами, можно строить небольшие участки, на них расположить здания низкой этажности, построенные с помощью технологии компании BSB. Рядом с домами разместить парковку, рекреационные объекты и т.д. При дальнейшем расширении агломерации, пристроить несколько домов к уже имеющимся.

Предполагается что контингент будут составлять работники офисов, бухгалтерий, работники сферы IT и люди других профессий, имеющих возможность работать удаленно.

Чистый воздух, наличие рекреационных объектов, благоприятная для жизни окружающая среда, доступное и качественное жилье вне мегаполисов будут привлекать желающих приобрести жилье в подобных домах.

Поговорим теперь о том, как вышеперечисленное может помочь в борьбе с вырубкой леса. Жизнь в малом населенном пункте способствует формированию здоровой среды для формирования крепкого сообщества жильцов. Данное объединение людей будет заинтересовано в целостности близлежащего леса, будет надежным подспорьем для лесничества.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЯПОНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID – 19

Николаева К.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Тумашева М.В.

В настоящее время в условиях прогрессирующего старения и сокращения населения одним из главных направлений демографической политики Японии является улучшение условий занятости женщин и повышение уровня гендерного равенства на рынке труда. Современное состояние японской рабочей среды, ориентированной в значительной степени на мужчин, таково, что возможность профессиональной самореализации у женщин присутствует исключительно до рождения ребёнка. Это приводит к тому, что, следуя современным тенденциям, всё большее число японских женщин принимают решение отложить вступление в брак и рождение детей, предпочитая сначала построить карьеру. Вследствие этого с целью стимулирования рождаемости в стране правительством Японии иницируются различные программы, направленные на создание такой рабочей среды, которая не ставила бы женщин перед выбором между работой и семейной жизнью, а наоборот, обеспечивала условия для совмещения воспитания детей и карьеры.

С 2020 года в связи с новой коронавирусной инфекцией во всем мире наблюдается снижение уровня занятости и доходов. Пандемия оказала значительное влияние на рынок труда в Японии в целом и занятость женщин в частности. С объявлением в апреле 2020 года чрезвычайного положения и призывом воздерживаться от лишних передвижений многие люди стали отказываться от путешествий, походов по магазинам и ресторанам и т. д. Число работающих женщин, взявших отпуск, на пике в апреле составило 3,6 млн. человек, что почти на 70 % выше по сравнению с 2,4 млн. работающих мужчин (См. Рисунок 1). Одной из причин такой разницы является то, что многие женщины заняты в отраслях, которые в первую очередь оказались под ударом из-за введённых ограничений на перемещения, таких как гостиничный бизнес и сфера общественного питания [1, с. 4-5]. Кроме того, в марте в стране были закрыты начальные, средние и специальные школы, и, так как зачастую женщины не являются основными работниками в семье, они были вынуждены взять отпуск или уволиться, чтобы присматривать за детьми [2, с. 52].

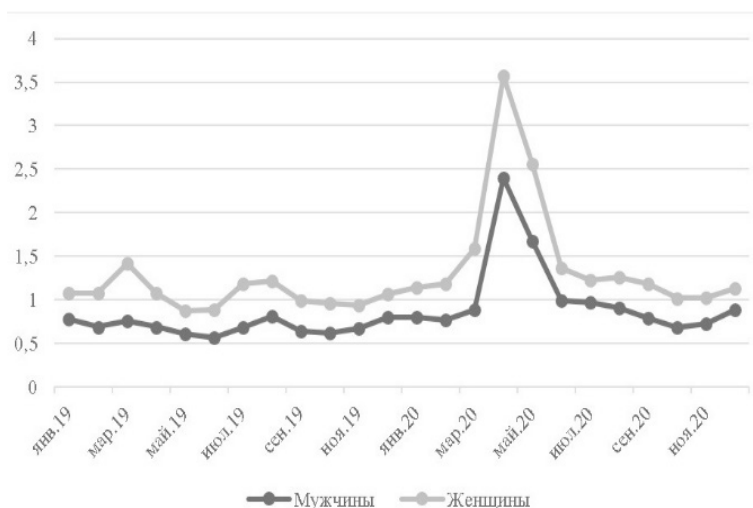


Рис. 1. Изменение численности работников в отпуске, млн. человек

Согласно опросам JLPT за май 2020 г., женщины более обеспокоены вопросом работы, чем мужчины (76,7 % и 71,5 % соответственно), при этом в качестве причины они чаще всего ссылаются на незащищенность занятости и риск снижения доходов [3]. Сравнивая ситуацию с занятостью в разных странах, можно отметить, что Япония – одна из стран, в которых занятость женщин значительно ухудшилась по сравнению с мужской. В Японии за период с июля по сентябрь 2020 года число работающих мужчин в возрасте от 25 до 64 лет уменьшилось по сравнению с предыдущим годом на 1,6 %, в то время как количество работающих женщин того же возраста на 2,8 % [4]. С другой стороны, в некоторых странах (Нидерланды) не наблюдается существенной разницы в сокращении занятости между мужчинами и женщинами в условиях коронавирусной инфекции или данная разница, наоборот, проявляется в снижении мужской занятости (Великобритания) [5]. Чтобы понять причины сложившейся в настоящее время ситуации на рынке труда в Японии рассмотрим следующие факторы.

1. Структура сферы производства

Во многих странах с началом пандемии были введены ограничения на передвижения, а спрос на услуги, предполагающие прямой контакт людей, значительно снизился. В Японии доля населения, занятого в сфере услуг, составляет около 30 %. Кроме того, в Японии доля женщин в общей численности занятых в сферах, на которые в первую очередь распространяются введённые ограничения (оптовая и розничная торговля, гостиничный и ресторанный бизнес и т. д.), превышает долю мужчин на 13 %, что является одним из самых высоких показателей среди развитых стран [6]. В совокупности это объясняет как более значительное сокращение занятости вследствие пандемии коронавируса по сравнению с другими странами, так и то, что в большей степени данная проблема затронула женщин.

2. Тип занятости женщин

Фактор типа занятости заключается в том, что для Японии характерным является больший процент женщин, работающих неполный рабочий день, чем мужчин. Количество штатных сотрудников в возрасте от 25 до 54 лет в период с июля по сентябрь 2020 года сократилось на 0,5 % по сравнению с прошлым годом, в то время как количество сотрудников, работающих неполный рабочий день, сократилось на 6,7 %. Так как женщины составляют 70 % внештатных сотрудников, сокращение неполной занятости напрямую повлияло на занятость женщин во период пандемии [7].

3. Ограниченная эффективность мер

Во многих странах, в том числе в Японии, были приняты срочные меры по поддержанию занятости в условиях коронавирусной инфекции. Основными мерами Японии в этом вопросе стали субсидии по корректировке занятости, предполагающие, что правительство берёт на себя выплаты работникам отпускных на основании заявления от работодателя. Данные меры помогли сохранить занятость в стране и помочь сдержать сокращение численности работающего населения [8, с. 6].

Однако, несмотря на введение мер, нацеленных на поддержание занятости, количество внештатных сотрудников значительно сократилось по сравнению с сотрудниками, работающими полный день. Одна из возможных причин этого заключается в том, что меры не используются полноценно для поддержания неполной занятости, так как существуют определённые сложности для работодателей, связанные с подачей заявок на выплату субсидий для работников (отсутствие возможности подачи онлайн-заявки, необходимость оформления множества документов, длительный период между подачей заявки и получением платежа и т. д.) [2, с. 65-66].

Таким образом, велика вероятность, что наем сотрудников по срочным контрактам был приостановлен, чтобы снизить нагрузку на компании.

4. Неоплачиваемая работа по дому

Увеличившееся бремя неоплачиваемой работы по дому из-за ограничений на передвижения также значительно повлияло на снижение занятости женщин. В первую очередь это касается ухода за детьми, так как государственные школы по всей Японии были закрыты с начала марта 2020 года, а детские сады хоть и продолжали работать, но правительство настоятельно советовало воздержаться от их посещения, родители с маленькими детьми были вынуждены брать отпуск. В первую очередь это коснулось женщин, так как в Японии всё ещё широко распространено мнение, что заботой о детях должны заниматься матери. Так, число неработающих матерей с маленькими детьми резко увеличилось в период с апреля по июнь, в то время как среди замужних женщин, не имеющих маленьких детей, тенденции ухода с работы не наблюдается [9, с. 6].

Указанные факторы стали основными причинами того, что в результате пандемии Covid - 19, в значительной степени повлиявшей на занятость в Японии, под наибольшим ударом оказалась женская часть населения страны. Рост доли вовлечённости женщин в трудовую деятельность, являвшийся следствием демографической политики Японии, остановился в результате пандемии, в то время как бремя неоплачиваемой работы по дому, которая ложится в основном на женщин, наоборот возросла. Стоит ожидать, что сложившаяся ситуация окажет негативное влияние не только на экономическую ситуацию в стране, но также и на демографическую, приводя к дальнейшему ускорению падения рождаемости. Исходя из этого, можно выделить следующие меры политики Японии в отношении занятости женщин, которые могут поспособствовать улучшению ситуации.

Во-первых, как было отмечено выше, одним из факторов снижения занятости женщин является фактор типа занятости, заключающийся в высоком коэффициенте неполной занятости в Японии. Внесение изменений в трудовое законодательство, ужесточающих запрет на дискриминацию в отношении непостоянных работников, могло бы обеспечить более стабильную и комфортную занятость женщин.

Во-вторых, для повышения занятости женщин необходимо исправить ситуацию, когда бремя неоплачиваемой работы по дому, в частности, по уходу за детьми, смещается в их сторону. В Японии женщины тратят в пять раз больше времени на неоплачиваемую работу, чем мужчины, при этом разрыв является самым большим среди основных развитых стран. Несмотря на то, что по сравнению с прошлым десятилетием среди молодого поколения значительно увеличился процент отцов, берущих на себя часть работы по дому, процент работающих мужчин, берущих отпуск по уходу за ребенком, всё ещё значительно ниже, чем в других странах. Корректировка продолжительности рабочего дня посредством регулирования сверхурочной работы штатных сотрудников компаний и поощрение участия мужчин в уходе за детьми посредством ведения системы «отцовской квоты» поспособствовало бы к выравниванию нагрузки неоплачиваемой работы по дому между мужчинами и женщинами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Okubo, T. Expansion of Disparities During the COVID-19 Pandemic: The Income Gap and the Digitalization Gap / T. Okubo // Nira Opinion Paper. – 2020. – № 53. – P. 1-18.

2. Erina I. Корона-ка-но коё: сётоку канкё: – дзёсеи-ни катаёри акуэикё:-то соно хаикен (Условия занятости и доходов во время пандемии Covid-19: Неблагоприятные эффекты для женщин и их причины) / I. Erina // JRI Review. – 2021. – № 7(91) – Р. 50-70.
3. Интернет-ресурс: JILPT. Сингата коронауирус-ни ёру коё: сю:гё:-э-но эикё:-то:-ни кансору тё:са, бунсеки (Исследование и анализ влияния новой коронавирусной инфекции на занятость и наём). – URL: <https://www.jil.go.jp/press/documents/20200610.pdf> (дата обращения: 1.02.2022).
4. Интернет-ресурс: Ministry of Internal Affairs and Communications. Сю:гё:-ся-су то:кеи-хё: (генсу:ти, кисецу тё:сеи-ти) (Статистическая таблица численности работников (исходное значение, значение с учётом сезонных колебаний). – URL: <https://www.jil.go.jp/kokunai/statistics/covid-19/c01.html> (дата обращения: 1.02.2022).
5. Statistics on unemployment and supplementary measures of labour underutilization. – URL: <https://ilostat.ilo.org/topics/unemployment-and-labour-underutilization/> (дата обращения: 1.02.2022).
6. Employment statistics. – URL: <https://ilostat.ilo.org/topics/employment/> (дата обращения: 1.02.2022).
7. Интернет-ресурс: Ministry of Internal Affairs and Communications. Коё: кеитаи бецу коё:ся то:кеи-хё: (Статистическая таблица численности работников по типу занятости). – URL: <https://www.jil.go.jp/kokunai/statistics/covid-19/c21.html> (дата обращения: 1.02.2022).
8. Erina I. Корона вазаваи-дэ укибори-ни натта нихон-но дзёсеи коё:-но мондайтэн (Проблемы трудоустройства японских женщин, выявленные коронавирусом) / I. Erina // Research Focus. – 2021. – № 2020-041. – Р. 1-14.
9. Fujinami T. 2021 нэн-но сюссёсу: сибо:су:-но мито:си – сингата корона-но эикё:-ва гентэйтки-да-га, итибу-ни мисугосенаи утоки-мо (Перспективы рождаемости и смертности в 2021 году: влияние новой коронавирусной инфекции ограничено, однако нельзя не отметить некоторые изменения) / T. Fujinami // Research Focus. – 2021. – № 2021-028. – Р. 1-7.

МЕТАФОРА КАК ФИГУРА РЕЧИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПРАВИЛЬНОЕ ПОНИМАНИЯ КОНТЕКСТА

Охрименко А.В.

Научный руководитель – канд. филол.наук, доцент Глушкова С.Ю.

На протяжении многих лет интерес к изучению метафоры как фигуры речи возникает не только у лингвистов, но и философов, социологов, культурологов. Метафора – это важный и часто употребляемый троп. В словаре С.И. Ожегова дано определение, что метафора – «это оборот речи, состоящий в употреблении слов и выражений в переносном смысле на основе какой-нибудь аналогии, сходства, сравнения»¹. Её основой могут служить различные признаки предметов: форма, объем, цвет, назначение, положение во времени и пространстве. Метафоры встречаются как в устной, так и в письменной речи, в различных сферах жизни: экономической, политической, культурной, медицинской, военной. Люди разных языковых культур

¹ Ожегова С.И. Толковый словарь русского языка – 24-е изд., М., 2005. С 446.

воспринимают окружающий мир по-разному, поэтому для описания одних и тех же явлений, процессов используют разные метафорические обозначения.

Цель данной работы: исследовать употребление метафор в китайском языке, используемых в статьях китайских СМИ и доказать её значимость для правильного понимания контекста.

На сегодняшний день у Китая и России тесные политические, экономические и культурные отношения, а также они являются партнерами в сфере образования. С каждым годом всё больше и больше людей изучают китайский язык. Русские при изучении данного языка встречают одну из самых больших трудностей – метафора. Обучающиеся часто сталкиваются с ними при прочтении литературных произведений, в статьях газет, журналов, в заголовках интернет публикаций, выпуске новостей. Метафоры используются, чтобы сделать текст и речь более яркой, образной, красивой, описать малоизвестные свойства предмета и представить его под необычным ракурсом.

В ходе работы были использованы различные источники, статьи из 经济日报 (Экономическая газета), 生命时报 (Жизнь), 环球时报 (Глобал таймс), научные статьи лингвистов, востоковедов и китаеведов.

Метафоры всегда привлекали исследователей к изучению. Метафоры в художественных произведениях исследовались с давних времен, а метафоры в научном, деловом и публицистическом стиле – относительно недавно. На данный момент учеными были изучены метафоры, используемые в экономической, политической, военной сферах, метафоры пространства и времени, частей тела человека и другие. При овладении иностранным языком игнорирование изучение метафор может привести к неправильному пониманию написанного или произнесенного текста. Значение метафоры находится в полной зависимости от контекста. Именно из контекста понимается значение выражения и из него слушатель догадывается идёт ли речь о переносном значении или о прямом.

Таким образом, метафора – это фигура речи, позволяющая украсить речь, сделать образ предмета или явления более понятным. Метафора также позволяет изучающим иностранный язык лучше понять культуру и менталитет данной страны. Язык постоянно развивается и изменяется, это даёт возможность для дальнейших исследований новых метафор в китайском языке.

ЕС И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: НОВАЯ СТРАТЕГИЯ УКРЕПЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Павлова Е.Ю.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Галиуллин М.З.

Заинтересованность Европейского Союза в таком регионе как Центральная Азия исторически заложила ещё в 1990-х годах и с каждым годом продолжает расти. Этот регион выступает связующим звеном между ЕС, Ближнем Востоком, Афганистаном, Россией и Китаем.

Европейский Союз заинтересован в первую очередь во взаимодействии именно в экономической сфере, нежели в политической. Именно ЕС выступает основным инвестором в

центрально-азиатский регион. Если же выделять конкретные интересы ЕС в ЦА, то необходимо обратить внимание на 4 элемента: энергетика, торговые отношения, безопасность, повышение устойчивости и снижения риска бедствий.

Энергетический сектор. Центральная Азия очень богат энергоресурсами, большое количество которых ещё не использовано и в основном они расположены в Казахстане, Туркменистане и Узбекистане. Энергетическое сотрудничество имеет стратегическое значение для обеих сторон и поэтому является ключевым элементом Стратегии ЕС по Центральной Азии. ЕС участвует в этой сфере политики с 1990-х годов параллельно с растущим присутствием европейских инвесторов в регионе. По мере того, как энергетическая безопасность встает на первое место в политической повестке дня ЕС, значение региона еще более возрастает. Сотрудничество между ЕС и Центральной Азией по энергетическим вопросам является широким и варьируется от содействия устойчивому развитию энергетических ресурсов, диверсификации маршрутов поставок энергии, обмена ноу-хау до фактического развития и использования новых источников энергии, особенно возобновляемых источников энергии. Экспорт энергоносителей из Центральной Азии в Европу осуществляется по трубопроводам Каспийского моря. После углеводородов сотрудничество в атомной промышленности составляет значительную долю участия Европы в Центральной Азии. Будь то добыча урана в Казахстане и Узбекистане или строительство атомных электростанций, ЕС обладает большим потенциалом для сотрудничества в этом секторе.

Торговый сектор. Торговля ЕС с Центральной Азией выросла, и ЕС в настоящее время является важным торговым партнером региона, на долю которого приходится около трети его общей внешней торговли. Тем не менее, общий оборот торговли ЕС с Центральной Азией остается низким. Экспорт из Центральной Азии в ЕС в основном сосредоточен на нескольких сырьевых товарах, в частности на сырой нефти, газе, металлах и хлопковом волокне. В экспорте ЕС преобладают машины и транспортное оборудование, а также другие промышленные товары. На такую продукцию приходится более половины экспорта ЕС в регион. На первом Экономическом форуме ЕС-Центральная Азия, где ЕС пообещал продолжить поток инвестиций и помощи в соответствии с существующими программами. Они не бросили вызов правительствам стран Центральной Азии, чтобы провести конкретные, радикальные реформы в трех выделенных на форуме областях сотрудничества: зеленое восстановление, цифровизация и улучшение делового климата. Однако делегации центральноазиатских стран в некоторых случаях проявляли аппетит к более амбициозной политике ЕС.

Сектор безопасности. Три страны Центральной Азии, Узбекистан, Таджикистан и Туркменистан, имеют прямую границу с Афганистаном, который был политически нестабильным с 1990-х годов. Что касается Афганистана и связанных с ним проблем безопасности, ЕС оказывает помощь центральноазиатским партнерам в обеспечении безопасности границ и борьбе с незаконным оборотом наркотиков. С 2013 года регулярно осуществляются политические связи и диалоги по вопросам безопасности на высоком уровне между ЕС и Центральной Азией. С открытием Представительства ЕС в Туркменистане в июле 2019 года, присутствие органов стран ЕС в странах Центральной Азии стало повсеместным. С установлением власти талибов в Афганистане в августе 2021 года, сотрудничество ЕС и Центральной Азии в области безопасности приобрело решающее значение. Центральная Азия помогла европейским странам эвакуировать своих граждан из Афганистана. За исключением Таджикистана, все страны Центральной Азии имели политические связи с правительством талибов и

оказывали гуманитарную помощь. Это сделало Центральную Азию более актуальной для Европы, чем когда-либо.

Повышение устойчивости и снижения риска бедствий. В сотрудничестве с рядом партнеров Управление Организации Объединенных Наций по уменьшению опасности бедствий (UNDRR) оказывает поддержку странам региона Центральной Азии в повышении устойчивости и снижении риска бедствий (DRR) в рамках одной из областей результатов Инициативы. Эта область результатов закладывает основу для повышения устойчивости в Центральной Азии за счет данных, потенциала, управления и сотрудничества на региональном, национальном и местном уровнях. Европейский союз также назначил Всемирный банк под руководством Глобального фонда по уменьшению опасности бедствий и восстановлению (GFDRR) для реализации второй области результатов, направленной на укрепление фактических данных и потенциала для обеспечения финансовой устойчивости и снижения рисков на национальном и региональном уровнях в Центральной Азии

Глобальный шок пандемии COVID-19 и ее катастрофические социально-экономические последствия подчеркнули важность предвидения новых возникающих рисков, наличия надежных стратегий управления рисками бедствий и финансирования рисков бедствий, лучшей подготовки к смягчению их последствий и реконструкции с улучшением потенциала и повышением устойчивости.

Взаимодействие ЕС и Центральной Азии активно развивается во всех направлениях, а самое главное, это можно заметить по действиям государств на международной арене и внутри каждого из них. Центральная Азия действительно заинтересована в работе с Европой. Последним нужно будет внимательно прислушиваться к тому, чего хотят жители Центральной Азии. Это выходит за рамки соглашений с правительствами и включает в себя прислушивание к организациям гражданского общества и другим голосам общества. Между тем, Европа также должна будет вовлечь свое собственное гражданское общество в сотрудничество со своими центральноазиатскими коллегами.

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНАХ, ОБОЗНАЧАЮЩИЕ ВРЕМЯ И ВИД ГЛАГОЛА В АРАБСКОМ, ПЕРСИДСКОМ И ЯПОНСКОМ ЯЗЫКАХ

Панин В.Ф.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Юзмухаметов Р.Т.

Несколько слов о терминах, применяемых для обозначения двух арабских времен. Арабские грамматисты употребляют для одного из них название «прошлое», «прошедшее» (الماضي), а для другого «похожее» (المضارع). В российских учебниках арабского языка часто употребляются названия «прошедшее время» и «настоящее-будущее». Эти названия, как отмечает Б.М. Гранде, не совсем точно соответствуют содержанию указанных форм, но удобны тем, что с точки зрения перевода они выражают наиболее близкие значения.¹

¹ Гранде Б.М. Курс арабской грамматики в сравнительно-историческом освещении. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. – 592 с.

В западноевропейских грамматиках арабского языка обычно употребляются термины «перфект» и «имперфект». В российских грамматиках часто употребляются термины «совершенное время» и «несовершенное время». Как пишет Б.М. Гранде, все эти термины имеют свои неудобства, однако за неимением более подходящих используются данные термины, так как они передают саму суть значений законченного и незаконченного действия.

Согласно Ю.А. Рубинчику, в персидском языке можно говорить о трех основных временах: настоящем, прошедшем и будущем, каждое из которых представлено несколькими временными формами. В связи с отсутствием вида в персидском языке различные формы настоящего, прошедшего и будущего времени могут выражать завершенность и незавершенность, длительность и многократность, результативность действия.¹

Ш. Махутян пишет в своей книге, что время и вид неразрывно связаны в персидском языке, и некоторые ученые утверждают, что аспект является более заметным из двух в персидской глагольной системе. Формы персидского времени/вида образуются либо от основы настоящего, либо от основы прошедшего времени. Сама основа прошедшего времени образована непосредственно от инфинитива. Отношение настоящей основы к инфинитиву/прошедшему времени не всегда прозрачно. Часто настоящая основа получается из инфинитива, просто опуская инфинитивное окончание. Однако часто существуют дополнительные различия между формой инфинитива и основой настоящего времени, а иногда нет заметной связи между формой инфинитива и основой настоящего времени.²

Разные точки зрения японистов на видовременные формы подробно рассматриваются в монографии Н.А. Сыромятникова.³ В частности, Н.А. Сыромятников выдвинул теорию двух относительных времен в японском языке, исследовав на большом материале временные формы в разных синтаксических позициях.

В японской лингвистике аспектуальная проблематика, активно изучаемая с начала 50-х годов, в настоящее время исследуется в работах целого ряда японских ученых (М. Иноуэ, М. Кудо, К. Оноэ, Я. Окуда, С. Судзуки и др.). Многие вопросы японской аспектологии остаются открытыми, дискуссионными. Среди исследователей нет единого мнения в вопросе о существовании отдельной грамматической категории аспекта японского глагола; нет общепризнанной системы форм, составляющих данную категорию; дискуссионным остается вопрос о специфике грамматического значения отдельных глагольных форм. В японской аспектологии чаще всего обсуждаются следующие четыре формы: -u/ru, -ta/da, -te/de iru, -te/de ita.⁴

В российской японистике также нет единого мнения о категории аспекта в японском языке. Набор "японских видов" у разных исследователей варьируется. Например, И.В. Головнин пишет, что категорию вида составляют два оппозиционных значения: недлительный (-ru, -ta) и длительный (-te iru, -te ita).⁵ Кроме видов выделяются субвиды, которые наделены такими

¹ Рубинчик Ю. А. Грамматика современного персидского литературного языка. – М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. – 600 с.

² Mahootian, S. (1997). *Persian (Descriptive Grammars)*. Taylor & Francis Routledge. 404 p.

³ Сыромятников Н.А. Система времени в новояпонском языке. – М.: Наука (Гл. ред. вост. лит-ры) 1971. – 336 с.

⁴ Канеко Ю., Петрухина Е. В. Аспектуальная семантика в глагольных системах русского и японского языков (сопоставительный анализ фрагментов языковой картины мира). Вопросы языкознания. 2004. № 4. С. 19-33.

⁵ Головнин, И. В. Грамматика современного японского языка – М.: Изд-во МГУ, 1986. – 316 с.

аспектуальными значениями, как завершенность, результативность, повторяемость и т. п. Б.П. Лаврентьев относит формы на *-te iru* и *-te aru* к основным видам, а формы на *-te shimaui* и *-te oku*, *-te migu* и др. к "подвидам".¹ Рассматривая подробно последние три формы, В.М. Алпатов отмечает, что "...и в отечественной традиции, начиная с Е.Д. Поливанова, данные формы (по крайней мере, с *oku* и *shimaui*) относили к видовым, хотя нередко встречалось стремление подогнать" их значение к значению русского СВ, что неточно. Мы не настаиваем категорически на отнесении данных форм к видовым: во многом это вопрос чисто терминологический".²

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕТСКИХ ДОМОВ В ТАССР В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ ДВАДЦАТЫХ ГОДОВ XX ВЕКА

Попович Е.О.

Марксистская теория оказалась неприменима к реалиям Российской империи, с которыми были вынуждены взаимодействовать большевики, взявшие власть в 1917 году. Для реорганизации социальной структуры потребовалась, в частности, выработка планов по воспитанию детей и молодежи – «будущего рабочего класса»³. К началу двадцатых годов XX века на территории России оказались миллионы беспризорных детей, и они представлялись наилучшим материалом для проекта по созданию «нового человека» в силу их оторванности от общественно-значимых социальных структур.

Множество детских домов, созданных в период 1920-1923 гг., по замыслу партийных лидеров должны были стать экспериментальными площадками по выработке и апробации новых, созданных в соответствии с марксистской теорией, способов воспитания детей, с целью превращения их в образцовых борцов мировой революции.

В исследовании освещаются формы интеграции проекта в практику воспитания беспризорников и материально-техническое обеспечение детских домов на территории ТАССР как площадок для его реализации. Делается вывод о том, что ввиду недостаточного материального снабжения, детские дома выполняли актуальные задачи и обеспечивали выживание детей, оказавшихся на улице, но не имели возможности оказывать на них ожидаемое воспитательное воздействие.

¹ Лаврентьев Б. П. Практическая грамматика японского языка. – 3-е изд., испр. – М.: Живой язык, 2002. – 352 с.

² Алпатов В. М. Нестандартные видовые категории в современном японском языке // Типология вида проблемы, поиски, решения М., 1998. С. 28-34.

³ Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 16, с. 198

ИССЛЕДОВАНИЯ СВЕДЕНИЙ ОБ ЭКСПЕДИЦИЯХ ЧЖЭН ХЭ (1371-1433) В РОССИЙСКОЙ И ЗАПАДНОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Попова Г.С.

Научный руководитель – канд. ист. наук Кузнецов В.А.

Чжэн Хэ 鄭和 (1371-1435) – легендарный адмирал империи Мин (1368-1644). Под его командованием в период 1405-1433 гг. были совершены семь крупномасштабных экспедиций в страны Индокитая, Индостана, Аравийского полуострова и Восточной Африки. Следы визитов Чжэн Хэ и его флота прослеживаются по артефактам во многих странах юго-восточной Азии: храмы в честь адмирала, памятные стелы с надписями и др.

Наиболее ранняя в российской историографии работа, одна из глав которой («Великие плавание Чжэн Хэ») посвящена экспедициям Чжэн Хэ – это монография Я.М. Света «По следам путешественников и мореплавателей Востока», вышедшая в 1955 г. Ему же принадлежит статья «Дальние плавание китайских мореходов в первой половине XV века» в журнале «Вопросы истории естествознания и техники» за 1957 г. В 1960 г. вышла принадлежащая его перу монография «За кормой сто тысяч ли», в которой довольно подробно рассматриваются предыстория китайского мореплавания, организация и детали экспедиций.

Позднее тема экспедиций Чжэн Хэ была рассмотрена в рамках вышедшей в 1968 г. монографии А.А. Бокщанина «Китай и страны Южных морей в XIV-XVI вв.». Во второй главе этого труда «Активизация политики Китая в странах Южных морей в начале XV в.» подробно рассматриваются причины, побудившие китайского императора организовывать столь масштабные экспедиции, обстоятельства их организации и осуществления, сведения об ответных посольствах стран, с которыми Чжэн Хэ наладил дипломатические отношения. Особенно ценным в данной главе представляются фрагментарные переводы различных китайских источников, описывающих как экспедиции, так и дипломатические контакты Китая этого периода. В совместной монографии А.А. Бокщанина и О.Е. Непомнина «Лики Срединного царства» 2002 г. экспедициям Чжэн Хэ посвящена глава «Волшебный свет на мачтах. Заморские экспедиции Чжэн Хэ». В ней содержится описание биографии Чжэн Хэ, рассматриваются причины и обстоятельства организации экспедиций, кратко перечислены их даты и направления, культурные и внешнеполитические последствия.

Из новейших работ по данной теме можно отметить две статьи Лян Чжэ, основанные на содержании надписи на одной из мемориальных стел Чжэн Хэ. В статье 2014 г «Мореплаватель-дипломат Чжэн Хэ и Небесная супруга. Эпиграфика как источник по истории, обрядовым традициям и фольклору средневекового Китая» приведен полный перевод этой надписи. В другой статье «Принятие конфуцианских мыслей мусульманским мореплавателем Чжэн Хэ: на материале записи на каменной стеле “В память чудесных деяний Небесной супруги” (1431 г.)» 2015 г. рассматриваются элементы традиционной китайской конфуцианской философии в той же надписи.

Таким образом, в отечественной историографии имеется достаточное количество общих сведений о личности Чжэн Хэ и деталях его экспедиций, однако специальные работы, посвященные более подробному рассмотрению исторических и культурных аспектов, связанных с экспедициями, отсутствуют. За исключением перевода надписи на одной из стел, выполненной Лян Чжэ, а также переводов фрагментов китайских источников об экспедициях, выполненных А.А. Бокщанином, переводы источников по этой теме на русский язык не выполнялись.

В западной историографии работ, посвященных экспедициям Чжэн Хэ, гораздо больше. Исследования этого аспекта китайской истории было начато еще в конце XIX в., но значительное их количество приходится на первую половину XX в.: это работы П. Пельо (Pelliot P. “Les grands voyages maritimes chinois au debut du XV siècle” 1933, “Notes additionnelles sur Tcheng Houo” 1934/1935, “Encore a propos des voyages de Tcheng Houo”), Дж. Дювендака (Duyvendak J.J.R. “Sailing Directions of Chinese voyages” 1938, “The True Dates of Chinese Maritime Expeditions in the Early 15th Century” 1939, “Voyages de Tcheng Houo, Monumenta Cartografica Africae et Aegipti” 1939), Дж. Миллза (Mills J. “Notes on the Early Chinese Voyages” 1951), У. Рокхилла (Rockhill W. “Notes on the Relation and Trade of China with Eastern Archipelago and the Coast of Indian Ocean in 15th Century” 1914–1915) и др. Особенно ценной для исследований внешнеполитических и торговых связей Китая начала XV в. является работа У. Рокхилла, поскольку в ней содержатся частичные переводы китайских источников эпохи Чжэн Хэ (труды Вань Да-юань, Ма Хуаня и Фэй Синя). Кроме того, очевидно, что уже в первой половине XX в. выполнялись работы не только описательного, но и аналитического характера, касающиеся уточнения датировок этих событий, картографических сведений и т.д. Тем не менее, когда в 1935 и 1937 гг. были обнаружены мемориальные стелы Чжэн Хэ, содержание их надписей на которых заставило пересмотреть целый ряд связанных с экспедициями датировок, поэтому сведениями, опубликованными до 1938 г. надлежит пользоваться с осторожностью.

Из новейших работ, касающихся исследований различных исторических и культурных аспектов, связанных с экспедициями Чжэн Хэ, можно назвать монографии Э. Дрейера (E.L. Dreyer “Zheng He: China and the Oceans in the Early Ming Dynasty, 1405–1433” 2007 г.), Л. Леватес (Louise Levathes “When China Ruled the Seas: The Treasure Fleet of the Dragon Throne, 1405–1433”» 1996), две статьи Тансэн Сэна (Tansen Sen “Zheng He’s Military Interventions in South Asia, 1405–1433” 2019; “The Impact of Zheng He’s Expeditions on Indian Ocean Interactions”, 2017).

Э. Дрейер, основываясь на письменных и археологических источниках, исследует военную стратегию адмирала, рассматривает устройство кораблей, приводит переводы китайских источников, касающиеся деталей экспедиций и устройства флота. Кроме того, он показывает, что эти экспедиции носили не только дипломатический характер, но были также демонстрацией силы со стороны императора Юн-лэ (1360–1424). Монография Л. Леватес посвящена анализу восприятия Китая начала XV в. в странах, которые посещал во время экспедиций Чжэн Хэ. Уникальное исследование проведено с привлечением переводов как китайских исторических хроник, так и африканских, арабских и индийских источников. В статье “Zheng He’s Military Interventions in South Asia, 1405–1433” Тансэн Сэн анализирует вмешательство Чжэн Хэ в спор между Каликутом и Качином, вооруженный конфликт на Шри-Ланке в 1410–1411, участие в противостоянии между Бенгалией и Джанпуром. Эти сведения противоречат представлению об экспедициях Чжэн Хэ как мирных и дипломатических. В статье “The Impact of Zheng He’s Expeditions on Indian Ocean Interactions” он рассматривает последствия экспедиций с точки зрения дипломатии, торговли и межкультурной коммуникации в Индийском океане. Он показывает, что присутствие флота Чжэн Хэ в этом регионе привело к возникновению единого контролируемого государством торгового пространства от Китая до берегов Африки, что впоследствии способствовало более быстрому продвижению европейских факторий в этом регионе во второй половине XV в.

Таким образом, причины, обстоятельства и последствия экспедиций Чжэн Хэ исследуются в западной историографии на протяжении уже более ста лет, на европейские языки был переведен ряд источников как китайских, так и других стран.

НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Прокофьева В.А.

Научный руководитель –старший преподаватель Мирзиева Л.Р.

В данной статье мы обосновываем верность выдвинутой нами теории о том, что китайский язык ввиду своей специфики является наиболее подходящим иностранным языком для изучения людьми с нарушением слуха. Кроме того, в работе обосновывается эффективность применения нейролингвистического подхода (НЛП) в обучении китайскому языку людей с нарушением слуха. Анализ научно-методической литературы по проблеме исследования показал, что применение НЛП в преподавании китайского языка для данной группы обучающихся до этого не рассматривалось.

Нейролингвистический подход в преподавании иностранного языка

Согласно нейролингвистическому подходу, предложенному Клодом Жерменом и Джоан Неттен¹, знания и компетенции, полученные в процессе изучения иностранных языков, следует разделять на явные и неявные. К первым относятся сознательно выученная грамматика и слова, а под «неявными» понимаются неосознанно полученные знания и навыки. В рамках данного подхода ученик приобретает комплекс знаний и умений посредством языковой практики. Данная практика должна предполагать аутентичный контекст. Формула обучения иностранному языку в рамках подхода Жермена- Неттена выглядит так: неявная компетентность + явное знание = коммуникативная способность. Другими словами, для формирования коммуникативных способностей у учащихся и эффективного освоения языка необходимо сочетать неосознанно усвоенные знания и навыки вместе с сознательно выученной грамматикой и словами.

Мозг во время обработки и производства языковой информации на ЖЯ/в устной речи

Дэвид Кеммерер в своей книге «Когнитивная неврология языка»² утверждает, что левое полушарие является доминирующим для языка жестов, как и для разговорной речи. Такая асимметрия подтверждается результатами тестирования Вада,³ нейропсихологическими исследованиями пациентов с повреждением головного мозга и функциональных нейровизуализационными исследованиями здоровых людей. Автор также делает вывод о том, что нейронная реализация языка жестов определяется в основном лексическими и грамматическими аспектами передаваемых сигналов, а не их чисто физическими особенностями⁴.

Кроме того, Дэвид Кеммерер говорит о том, что левосторонняя организация языка жестов во многих отношениях похожа на организацию разговорного языка.⁵

¹ Germain C., Netten J. New paradigm for the learning of a second language, 2005, 7-10 p.

² Kemmerer D. Cognitive neuroscience of language, 2015, 247-269 p.

³ Wada, J. Intracarotid injection of sodium amytal for the lateralization of cerebral speech dominance, 1960, 266-282 p.

⁴ Hiclcok G. The neuro- biology of sign language and its implications for the neural basis of language, 1996, 699-702 p.

⁵ Petitto, L.A. Speech-like cerebral activity in profoundly deaf people processing signed languages, 2000, 13961-13966 p.

Исследования функциональной нейровизуализации показывают, что нормальное восприятие знаков затрагивает область Брока и среднюю / нижнюю височную кору. В то же время задействуется задняя верхняя височная извилина (борозда), которая является частью зоны Вернике.^{1 2}

Дэвид Кеммерер также отмечает и некоторые различия в работе левого и правого полушария в восприятии и производстве речи в устной форме (слышащим человеком) и в жестовой форме (глухим человеком). Тем не менее, можно сделать вывод о том, что, не смотря на некоторые выявленные отличия данные процессы имеют большее число схожих характеристик.

Говоря о НЛП в преподавании иностранных языков, мы подчеркивали первостепенную важность языковой практики для формирования неявной компетенции. Вышеупомянутые данные о функционировании мозга позволяют нам предположить, что жестовый язык может быть таким же эффективным инструментом для формирования неявных компетенций, как и устная речь.

Письменный и жестовый китайский язык

Иероглифы китайского языка представляют собой репрезентацию смыслов определенных перцептивных образов в виде картинки. Осмысление обозначаемых иероглифами значений происходит мгновенно и целостно. Написание иероглифов напрямую не связано с их произношением. Являясь носителями русского языка, мы подсознательно делим слова на мужской и женский род. Данная особенность присуща именно русскому языку. В китайском языке данного феномена нет, в китайском жестовом языке (далее сокращенно – КЖЯ) тоже.

Проводя параллель с знаками в жестовом языке (далее сокращенно – ЖЯ), мы можем заметить, что жесты обладают всеми вышеперечисленными характеристиками иероглифов, что позволяет нам предположить, что глухому человеку будет легче запоминать иероглифы нежели слышащему носителю русского языка. Жест, как иероглиф, напрямую связан с образом или понятием. Несмотря на то, что многие глухие испытывают трудности в письме и чтении на русском, данная проблема может отсутствовать в контексте чтения и письма на китайском языке.

По нашему мнению, помимо развития логики мышления и речи, изучение китайского языка может способствовать развитию подвижности и гибкости взаимосвязей образных, логических и действенных компонентов мышления. Более того, изучение иероглифики может способствовать развитию образного мышления и памяти, позволит прикоснуться к истории и культуре.

Таким образом, схожесть в восприятии и производстве языковой информации на ЖЯ и в устной речи, а также общие черты в восприятии иероглифов и жестов позволяют нам сделать вывод о целесообразности использования нейролингвистического подхода в обучении людей с нарушением слуха китайскому языку. Тем не менее, возникает вопрос о применении жестового языка в рамках данного подхода.

КЖЯ, являясь самостоятельным языком, тем не менее, очень тесно связан с китайским письменным языком. Так, жест со значением «слишком», которому соответствует иероглиф «太» представляет собой «начертание» иероглифа в воздухе. Сходство прослеживается не только в визуальной репрезентации написания иероглифов в жестовом языке, но и в специфике построения предложений, точном повторении грамматических структур письменного языка в ЖЯ (например, использование служебных частиц «的», «了», конструкции «越来越» и т.д.), что позволяет нам говорить о целесообразности использования КЖЯ в обучении китайскому

¹ Neville H.J. Cerebral organization for language in deaf and hearing subjects: Biological constraints and effects of experience, 1998, 922-929 p.

² Nishimura H. Sign language “heard” in the auditory cortex, 1999, 397 p.

языку людей с нарушением слуха. По аналогии с тем, как в рамках НЛП при обучении слышащих людей иностранному языку, предполагающему алфавитную запись слов, используется устная практика для запоминания лексики и грамматики, мы можем использовать и КЖЯ в обучении китайскому языку людей с нарушением слуха. В первом случае устная речь является прямой репрезентацией написанных букв с помощью звуков. Во втором случае жест является репрезентацией написанного иероглифа.¹ Использование КЖЯ в процессе обучения глухих китайскому языку может быть полезным инструментом выстраивания логических связей и будет помогать ученикам запоминать написание иероглифов.

Билингвистический подход

Предлагая использование КЖЯ в языковой практике в качестве альтернативы устного иностранного языка, мы, тем не менее, не отрицаем необходимость использования родного языка для изучения теоретического материала, а также для объяснения слов. В данных целях мы предлагаем использовать билингвистический подход, который предполагает обучение глухих детей словесному языку в письменной и устной формах, которое происходит через «родной» жестовый язык. Этот подход поддерживают Всемирная Федерация глухих и большинство национальных ассоциаций.²

Если говорить о практическом применении билингвистического подхода, то урок можно представить так: учитель объясняет изучаемую тему урока голосом. Речь сопровождается четкой артикуляцией слов и жестами (не дактилем).³ Жестовый язык обеспечивает легкое усвоение материала в большом объеме. И при этом жестовый язык ни в какой степени не мешает развитию речи учащихся. Глухой ребенок запоминает слова, пользуется ими, зачастую не понимая значения слов. Проверить правильность понимания можно только через жестовый язык.

Таким образом, автор работы предлагает следующую последовательность организации образовательного процесса:

1. запоминание жеста/предложения на КЖЯ (объяснение на РЖЯ);
2. проведение аналогии между жестом/предложением КЖЯ и иероглифом/предложением в письменной речи;
3. практика речи с использованием КЖЯ в качестве аналога устной речи (согласно техникам НЛП);
4. перевод текстов преимущественно с использованием КЖЯ;
5. письменные задания.

На данный момент нами создан небольшой вводный онлайн-курс по китайскому языку для людей с нарушением слуха. Кроме того, в рамках работы волонтерского объединения “Care of the disabled” в скором времени планируется проведение уроков для детей с ОВЗ с использованием описанных в статье методик. Помимо этого, в рамках данного проекта автором работы были организованы курсы русского жестового языка. Занятия начались в конце ноября и предположительно продлятся до конца марта. Данные курсы открывают возможности взаимодействия с представителями глухого сообщества и способствуют продолжению исследований в области применения нейролингвистического подхода в обучении людей с нарушением слуха.

¹ Черкасова Е.В. Семиотические и грамматические основы анализа китайского жестового языка, 2019, 32 с.

² Билингвистический подход в обучении глухих детей и его особенности. // Инфопедия URL: <https://infopedia.su/15xc171.html> (дата обращения: 20.02.21).

³ Бондаренко С.А. Билингвистический подход к обучению глухих детей. [Электронный ресурс] / С.А. Бондаренко – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/610588>, свободный. – Проверено 10.10.2020.

ТАТАРСКИЙ И КАЗАХСКИЙ ОРНАМЕНТ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОЕ

Рафикова З.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мустахимов И.А.

С древнейших времен у тюркских народов прослеживались общие мотивы в орнаменте. К этому можно отнести как технику нанесения орнамента, так и его виды. Каждый орнамент, узор нес определенное значение. В виду этого, тюрки по-особенному относились к орнаментам. По орнаменту на головном уборе можно легко определить принадлежность человека к определенной нации (узбеки, татары, таджики, казахи, кыргызы), которые когда-то имели общие корни.

Актуальность исследования обуславливается тем, что типологические модели в орнаменте тюркоязычных народов фигурируют на разных уровнях этнокультуры.

Целью исследования является анализ декоративных орнаментов татарского и казахского народов.

Для исследования были поставлены следующие задачи:

1. Изучить и обобщить эмпирические данные по вопросу исследования;
2. Определить виды, пропорции и пропорциональные расположения орнаментов и типологии орнаментальных композиций;
3. Сравнить декоративные орнаменты на изделиях.

По данной теме важны труды по истории татарского и казахского орнамента у таких авторов, как Валеев Ф.Х.¹², Валеева-Сулеймановой Г.Ф.³, Воробьев Н.И.⁴, Хисамутдинов Г.М., Гулова Ф.Ф.⁵, Дульский П.М.⁶, Денике Б.⁷, Поляков С.П.⁸, Чепелева В.⁹

В гармонично выполненных орнаментах, являющихся народным достоянием, правдиво отображаются традиции, обычаи и быт предков. Орнаментальное искусство, как никакое другое, рассказывает об истории народа, его героических подвигах, отсюда является своеобразной летописью. Это искусство, подчеркивая своеобразие народа, развивается вместе с ним. Народные мастера умели находить достойную роль каждому орнаменту.

Если внимательно рассмотреть группу различных орнаментов у племен казахов и киргизов, а также татар, то можно проследить отличительную особенность между ними. Однако общая характеристика такова, что все орнаменты имеют симметрию, ритм,

¹ Валеев Ф.Х. Татарский народный орнамент. Казань, 2002.

² Валеев Ф.Х. Татарское народное декоративное искусство (XVIII – начало XX в.): истоки и традиции. Казань: Татар. кн. изд-во, 2020.

³ Валеев Ф.Х., Валеева-Сулейманова Г.Ф. Древнее искусство Татарии. Казань: Татарское кн. изд-во, 1987.

⁴ Воробьев Н.И. Материальная культура казанских татар (опыт этнографического исследования). Казань: Издание Дома Татарской Культуры и Академического Центра ТНКИ, 1930.

⁵ Гулова Ф.Ф. Татарская народная вышивка. Казань: Татар. кн. изд-во, 1980.

⁶ Дульский П.М. Искусство казанских татар. М.: Центральное издательство народов СССР, 1925.

⁷ Денике Б. Прикладное искусство Средней Азии. Художественная культура Советского Востока. М.; Л.: ACADEMIA, 1931. С. 53–75.

⁸ Поляков С.П. Историческая этнография Средней Азии и Казахстана: Учеб. пособие. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980.

⁹ Казахский народный орнамент / введ. И прим. В. Чепелева, рис. Е.А. Клодта. М.: Искусство, 1939.

упорядоченность, определенный символизм и цветовой код. Все орнаменты представлены в виде сборной конструкции из разных элементов, которые имеют определенную форму. Каждая эпоха, стиль или национальная культура вырабатывает свою систему орнамента или по-новому осмысляет то, что досталось от предков, причем наибольшее значение орнамент приобретает в тех культурах, где в искусстве преобладают условные формы.

Существует также мнение, что орнаментальное искусство – это своего рода культурная генеалогия народа, как и устная литература.

Значительное влияние на культуру казахских племен оказывала культура соседних народов, особенно Поволжья и Сибири. Узоры, характерные для орнамента казахов, киргизов, каракалпаков, украшают и находки из курганов Древнего Алтая, и Кавказа. Также это сходство встречается у азербайджанцев, осетин и аланов, башкир, болгар, кумыков, ногайцев, татар, украинцев и десятков других народов. А некоторые из них, как мы отмечали выше, тянутся в еще большую глубь веков. Объясняется это тем, что в древности границы между степью и остальным миром были размыты.

Татарский народный орнамент представляет яркую и своеобразную страницу художественного творчества народа. Являясь основным средством декоративно-прикладного искусства, он отражает в то же время сложную историю формирования и развития народа, его культуру и искусство. По своему характеру татарский орнамент глубоко связан с древней земледельческой культурой, начало которой было положено еще задолго до образования Волжской Булгарии.

Прекрасные образцы татарского орнамента нашли яркое выражение в различных произведениях многовекового творчества народа: в тонких узорах ювелирных изделий, красочных вышивках и узорных тканях, резной пластике надгробных камней, головных уборах, разноцветной мозаике кожаной обуви, украшениях жилища. В мотивах и узорах различных бытовых изделий, как и в орнаментике жилища, отражается богатство художественного мышления народа, тонкое чувство ритма, пропорции, понимание формы, силуэта, цвета, материала. Наряду с художественно-эстетическими сторонами в орнаменте довольно четко проявляются особенности быта, хозяйственной деятельности и идеологии народа, та историческая среда, которая в различные эпохи вносила в него напластования.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2008 ГОДА: ОБВАЛ НА ФОНДОВЫХ РЫНКАХ

Рашитова Э.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Хасанов И.Ш.

В настоящем исследовании был изучен глобальный финансовый кризис 2008 года. Хотя кажется, что финансовый кризис 2008 года уникален по своей интенсивности, но, взглянув на историю, можно обнаружить, что великая депрессия 1930-х годов была такого же масштаба. Демяник и Ван Гермерт уточнили, что продолжительное ухудшение качества кредитов с последующим первоначальным ростом, а затем падением кредитования в сочетании с неустойчивым ростом были основными причинами мирового финансового кризиса 2008 года. Международный валютный фонд в 2009 году высказал мнение, что финансовый кризис 2008 года начался с кризиса субстандартного ипотечного кредитования и постепенно распространился по все-

му миру. Томан предположил, что по вопросу о причинах финансового кризиса 2008 года мир разделился на две точки зрения.

Одна школа мысли утверждает, что учет справедливой стоимости или стоимости аннуитета виноват в мировом финансовом кризисе 2008 года, а другая утверждает, что учет стоимости аннуитета хорош и не может быть привлечен к ответственности за кризис.

Роль и важность волатильности в изучении финансов и финансовых рынков обсуждались Сер-Хуанг Пун и Клив В.Дж. Грейнджер (2003), М.Раджа и М.Селвам (2011), что также подтверждается другими исследованиями (Ангабини и Вазиюцаман, 2011; Баласубраманиян и Премаратне, 2003). Боллерслев и др., 1992). Ранее волатильность считалась постоянной. Однако со временем, когда было проведено больше исследований, было обнаружено, что волатильность меняется со временем (Ковачич, 2008).

Толчком ко всемирному экономическому кризису 2008 года стал упадок на ипотечном рынке Соединенных Штатов Америки, который возник в 2006 году, вследствие чего стоимость недвижимого имущества снизилась приблизительно на 20% к окончанию 2007 года. В сентябре 2008 года ипотечный кризис поверг к упадку ликвидности все североамериканские банки, которые в свою очередь существенно уменьшили размеры кредитов, некоторые банки объявили себя банкротами, некоторым пришлось обратиться за помощью к государству. Появились проблемы в производственной отрасли. Самой первой пострадала отрасль автомобильного производства Соединенных Штатов Америки. В других отраслях начались массовые увольнения и сокращение производства. Так, финансовый кризис превратился в экономический.

Вплоть до осени 2007 года в других странах не было подмечено признаков мирового кризиса. Но уже в ноябре 2007 года в некоторых западных странах начали снижаться фондовые индексы. Стоимость нефти стремительно снижалась, даже по сравнению с предкризисным временем и упала более чем в три раза. Снижение спроса также было отмечено и на потребительском рынке. Невысокие кредитные ставки привели к очень большому спросу на кредиты.

Сказывалась взаимозависимость международной экономики с единственной резервной валютой – долларом. Совокупность данных условий спровоцировала мировой экономический упадок. В контексте глобализации международной экономики экономический кризис в Соединенных Штатах не имел возможности не превратиться в мировой кризис.

Каждое потрясение оказывает негативное воздействие на Соединенные Штаты и в совокупности приводит к снижению реального ВВП на 7% ниже базового уровня в 2009 году, а реальный ВВП вернется к базовому уровню только в 2017 году, почти десять лет спустя. Этого достаточно, чтобы ввести США в рецессию в 2009 году (базовый рост составляет 3,4%), но позволит обеспечить положительный рост в 2010 году. Даже страны, которые пострадали менее сильно, ощутили последствия рецессии, такие как падение экспорта, сокращение фондовых бирж и ограниченное кредитование.

Одной из самых больших проблем является огромный дефицит бюджета стран региона. В страны, которые уже обратились к сокращению бюджетных расходов, кризис повлиял на потребление и уровень жизни. Помимо дефицита, у большинства восточноевропейских стран больше проблем, наиболее важным из которых является тот факт, что природные ресурсы зависят от импорта, дисбаланса экспорта, небольших рынков капитала и неэффективного производства и использования энергии.

Что поражает в США и Европе, так это то, насколько по-разному страны жили во время недавнего кризиса. Хорошо развитые страны пострадали от сокращения торговли, а потоки

капитала определялись открытостью экономики и качеством политики, и институтами, а не географическим положением страны с Востока на Запад. Эти различные отправные точки также приведут к неравномерному многоскоростному восстановлению, поэтому европейские страны, как с США будут оправляться от недавнего экономического кризиса с разной скоростью в течение следующего периода, при этом рынки труда будут постепенно восстанавливаться.

МАГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И СУЕВЕРИЯ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

Романова Д.Д.

Научный руководитель – канд. ист. н.наук, доцент Мухаметзарипов И.А.

Феномен магии, включающий в себя магику-судеверные воззрения и практики, является одним из немаловажных явлений в современном социокультурном пространстве. Магические представления входят в структуру духовной культуры¹, которая, равно как и материальная, начиная с XX в. стремительными темпами претерпевает значительные изменения вследствие научно-технического прогресса и глобального масштаба перемен, которые радикальным образом преобразовывают все сферы социального и культурного бытия человека. Термин «магия» на сегодняшний день можно считать «зонтичным», т.е. вбирающим в себя комплексы феноменов и практик: так, например, на сегодняшний день с ним соотносятся такие понятия, как сверхъестественное, колдовство, первобытное мышление, магическое мышление, судеверия, оккультизм, эзотерика, нью-эйдж, мистика и др.

Функционирование магического мышления в современном мире обусловлено присутствием в жизни человека кризисных моментов, стрессовых состояний и страха перед неизвестностью и нестабильностью – наряду с научными достижениями XX века, глобальными переменами в сферах социального и культурного бытия человека, господства рационального мировоззрения и науки происходит параллельное возрождение и активное развитие магических представлений вследствие стресса, который становится фоновым сопровождением жизни большинства современных людей.

В России феномен магии начал активно развиваться с 90-х гг. XX в.², явив собой синтез западных традиций и народных практик. Характерной чертой магических представлений в современной молодёжной среде является концепция личной силы. Адаптируясь к постоянно изменяющимся условиям в современном мире и существуя наравне с научным мышлением магические традиции трансформируются, становятся более доступными для огромной массы людей, приобретают коммерческий характер. Ставшая частью массовой культуры, магия, сохраняя некоторые черты вследствие своей историчности и преемственности, продолжает развиваться подобно остальным элементам культуры параллельно с ней под воздействием внутренних и внешних факторов. Основными чертами магических представлений среди молодежи

¹ Старунова Ю.В. Магия как специфический социокультурный феномен / Ю.В. Старунова // Система ценностей современного общества. – 2008. – №1. – С. 235.

² Зоря Е. От заговора к ритуалу: краткий очерк трансформации понятия «магия» на постсоветском пространстве / Е. Зоря // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – Москва, 2013. – №4 (31). – С. 151-152.

являются индивидуалистическая направленность и утилитарный характер, ориентированный на улучшение жизни и социальное преуспевание.

Важное место в социокультурном пространстве занимает студенчество и молодёжная среда вообще, выступающие центром деловой и социальной активности в больших и крупных городах. В этот период происходит становление мировоззрения индивида, формируется его отношение к окружающей действительности, которое может проявляться в ярко или мало выраженной суеверности. Таким образом, молодёжь создает, распространяет или, наоборот, нивелирует как общие для всего населения суеверия и магические практики, так и особую группу магических представлений, например, связанных с процессом получения высшего образования.

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В РУССКОМ ПЛАКАТЕ НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Рудова О.П.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Тимофеева Л.С.

Начало XX века в Российской империи стало временем глобальных исторических событий и процессов, создавших уникальную социокультурную ситуацию. Крупномасштабные перемены затронули все сферы общества, породили и исключительный историко-культурный феномен – эпоху модерна. Новое плакатное искусство, зародившееся во второй половине XIX столетия, и его расцвет, пришедшийся на рубеж веков, отразил эти сдвиги в общественном сознании. Искавшее собственное лицо и нашедшее его в женских образах оно вобрало в себя все – от развития феминистических идей до нового положения женщины в новом государстве.

Важной проблемой в контексте данного исследования становится и сама специфика плакатного искусства, которое, в отличие от других видов изобразительного искусства, преследует явные агитационные, пропагандистские цели, цели продать товары и идеи, используя для этого новые собственные приемы.

Репрезентация женского образа в специфике плаката стало демонстрацией и сложной исторической ситуации, и рождения новой культуры модерна, и коренных изменений общественного сознания, связанных в том числе с развитием женского вопроса. Именно это становится причиной рассмотрения данной темы в рамках культурологического подхода.

В плакатном искусстве начала XX века мы наблюдаем и эволюцию «классических» образов женщины, и рождение абсолютно новых образов, не свойственных более ранним периодам. В данной работе мы поставили цель показать многообразие женских образов и их развитие в рамках выбранного периода, от изображений женщин допетровской Руси и образов аристократок Российской империи до женщин-рабочих и революционерок.

В современном мире тема феминизма звучит все отчетливее. Интересным для культурологического знания является изучение данного вопроса в его проекции на культурную жизнь. Искусство плаката шло в ногу со временем, отражало настоящие проблемы людей, выражало их мысли о будущем и быстро реагировало на необычные изменения. Новые социальные роли, новые возможности женщин нашли выражение в представлении их на плакате. Но и сам плакат являлся рупором, распространяющим идеи в массы.

СЕКТОР УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ТУРЦИИ

Сафиюллина Р.Р., Кузахметова А.Ш.

Научный руководитель – канд. экон. наук., доцент Нуриева А.Р.

Турецкая Республика расположена на территории Юго-Восточной Европы (3% территории) и Юго-Западной Азии (97% территории). Государство с древности имеет стратегически важное значение, так как располагается на перекрестке важных путей, соединяющих Европу и Азию. С годами экономика Турции претерпела значительные изменения. Если в первые годы существования республики сельское хозяйство являлось основой экономики государства, то с проведением экономических конгрессов и сменой экономических систем, произошел сдвиг. Промышленное общество превзошло традиционное общество, основанное на сельском хозяйстве: технологии, экономический прогресс, социальные и культурные системы создали новую структуру общества, которая полностью отличалась от старой. Доля промышленности в экономическом строе Турции достигла пика на одном из этапов индустриализации, но позже она начала снижаться, в результате чего сектор услуг стал доминирующим сектором в экономике. Таким образом, сфера услуг стала заключительным этапом промышленного общества. Как мы можем увидеть на рисунке 1, на сегодняшний день сектор услуг имеет явное преимущество, так как приносит больше доходов, чем сельское хозяйство и промышленность.

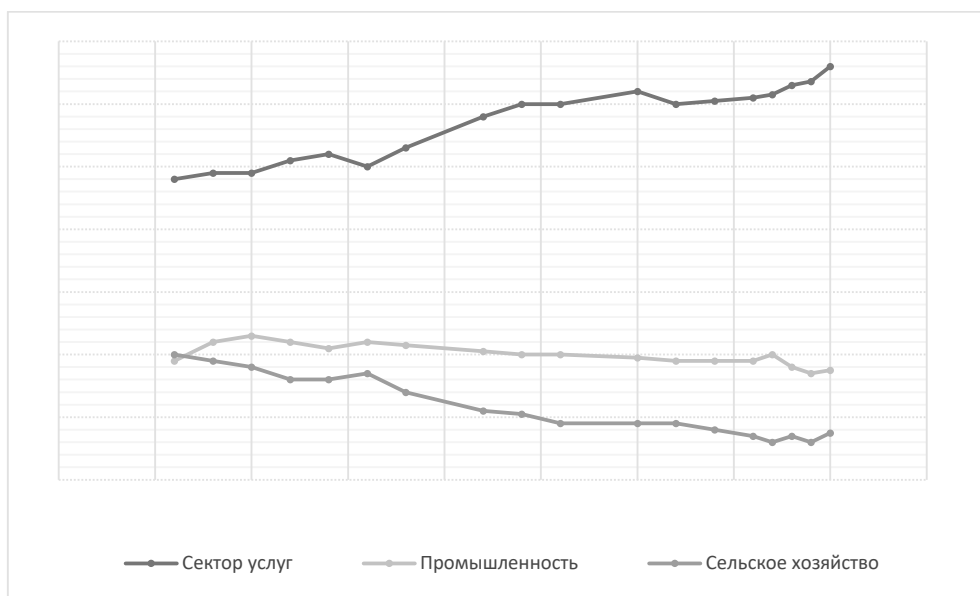


Рис. 1. Доля отраслей в ВВП Турции (1987–2020)

Сектор услуг – это сфера, в которой производятся экономические товары, потребляемые населением или отраслью экономики. Сектор услуг занимает важное место, особенно с точки зрения доходов, международной торговли и производственных затрат. Это сводная обобщающая категория, включающая в себя разнообразные виды услуг, оказываемые предприятиями, организациями, а также физическими лицами.

Одним из основных показателей, демонстрирующих рост рассматриваемой экономической сферы, является количество занятого населения в сфере услуг и доля сферы услуг в национальном доходе. На 2020 год доход от сферы услуг превышает 15 млрд. долл. США, что

составляет 64% общего ВВП Турецкой Республики. В этом секторе работает каждый второй занятый человек.¹ Таким образом, сектор услуг формирует экономическую основу государства как с точки зрения занятости, так и с точки зрения экономического вклада.

Сегодня Турецкая Республика является доминирующей на рынке державой с населением 82 миллиона человек. Чтобы удовлетворить потребности населения такого размера, сферы сектора услуг с каждым годом получают все большее распространение в сотнях районов страны. Сектор услуг представлен множеством различных областей от общественного питания до медицины, от транспорта до туризма. Такие подсектора как туризм и транспортные услуги являются важными экономическими сферами, обеспечивающими валютный доход Турции, а также способствующими увеличению доли сектора услуг в экономическом строе страны. На сегодняшний день расширение сектора услуг является одним из ключевых показателей экономического роста Турции.

Рассмотрим наиболее масштабное и востребованное направление сферы услуг – туризм. Туристическая отрасль занимает важное место в экономике страны. Благодаря данному сектору сокращается дефицит внешней торговли, в страну поступает иностранная валюта, развиваются слаборазвитые регионы и расширяются возможности трудоустройства населения.² Обратим наше внимание на динамику развития туристической отрасли в Турции. Как показано в таблице 1, составленной по данным Турецкого статистического института (TURKSTAT), количество прибывающих в республику иностранцев преимущественно растет. Однако в статистических данных за 2016 и 2020 годы мы можем заметить, что количество туристов в Турции заметно снижается. Это является следствием кризисных ситуаций, с которыми столкнулась Турецкая Республика, например, турецко – российский конфликт в Сирии, произошедший в 2015 году, и пандемия Covid – 19.³ Но, несмотря на данные негативные события, сфера туризма быстро восстанавливается и продолжает быть ведущей отраслью сектора услуг, принося значительный доход государству.⁴

Таблица 1

Доход от туризма и количество прибывших иностранных граждан (2015 – 2021гг.)

Год	Кол-во прибывших иностранцев, человек	Доходы от Туризма (млрд. долл. США)
2015	36.244.632	31,4
2016	25.352.213	22,1
2017	32.410.034	26,3
2018	39.488.401	29,5
2019	45.058.286	34,5
2020	15.963.997	12,6
2021	29 357 463	24,5

¹ Интернет-ресурс: Türkiye İstatistik Kurumu – URL: <https://www.tuik.gov.tr/Home/Index> (дата обращения: 10.02.2022).

² Dr. Zafer Yıldız, Turizmin Sektörünün Gelişimi ve İstihdam Üzerindeki Etkisi // Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi. – С. 54-59.

³ Prof. Dr. Yusuf B., Ali Rıza S., Türkiye Turizm Talebi: Panel Çekim Modeli // Kocaeli Üniversitesi. – 2020. – С.426-428.

⁴ Dilek Sarsık K., Turizm Sektörü // Türkiye Bankası. – 2017. – С. 4-5.

Параллельно с высокими темпами экономического роста страны и увеличения ее населения расширяется и транспортный сектор услуг. В Стамбуле находится один из крупнейших аэропортов мира, а Turkish Airlines за несколько лет стала самой прибыльной европейской авиакомпанией. Транспортный сектор является важным элементом процесса производства, распределения и потребления. Одним из наиболее значимых факторов, делающих транспортный сектор государства особенным, является выгодное географическое положение Турецкой Республики. Страна находится на пересечении исторически важных транспортных путей, которые уже не одно столетие соединяют два мира – Европу и Азию.¹ Агентство по поддержке и продвижению инвестиций Турции (ISPAT) заявило, что транспортный сектор обеспечивает примерно 10 – 15% от общего ВВП страны. По оценкам ISPAT, к 2023 году этот сектор будет стоить около 150 – 200 миллиардов долларов.² Республика активнейшим образом развивает транспортную систему. Строительство новых автомобильных и железных дорог помогает связать запад и восток страны, что способствует экономическому развитию менее успешной восточной части Турции.

Сектор здравоохранения Турции также имеет экономическую ценность в стране. Доходы от здравоохранения составляют около 7% от валового внутреннего продукта. Методы, используемые в больницах, являются передовыми и конкурентными в сравнение со странами, предлагающими лучшие технологии для лечения. Пациенты со всего мира получают медицинские услуги в различных медицинских отделениях, таких как онкология, нейрохирургия, сердечно – сосудистая хирургия, нейрохирургия, педиатрическое отделение и другие. Стоит отметить, что Турецкие больницы оснащены передовой инфраструктурой.³ Стоимость лечения в Турецкой Республике являются более доступной, чем в странах Европы, при этом на качество медицинских услуг данной аспект никак не влияет, так как турецкие врачи обладают высокой квалификацией и имеют сертификаты об обучении в авторитетных институтах по всему миру. Для людей, нуждающихся в серьезной медицинской помощи, низкая цена лечения часто является ключевым фактором при выборе медицинского учреждения, что делает Турцию популярным направлением медицинского туризма⁴.

Сфера питания способствует развитию общества и улучшению здоровья людей, а также обеспечивает экономический и социальный рост и повышение уровня благосостояния страны. Сектор общественного питания имеет стратегическое значение для экономики Турецкой Республики. Помимо снабжения домашних хозяйств и предприятий продуктами питания, данный сектор также вносит свой вклад в занятость и экспорт страны, привлекает иностранных инвесторов. Сектор общественного питания, который ежедневно удовлетворяет потребности 7 миллионов сотрудников, достигает объема в 6,5 млрд. долл. США, что также подогревает интерес

¹ Интернет-ресурс: ITETransport&Logistics, A guide to Turkey's transport & logistics industry – URL: <https://www.transport-exhibitions.com/Market-Insights..s-transport-logistics-industry> (дата обращения: 14.02.2022).

² Prof. Dr. Abdullah Okumuş, COVID-19'un Ulaştırma ve Lojistik Sektörüne Etkileri // İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi. – 2020.

³ Интернет-ресурс: Harmoni Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık, Türkiye'de Sağlık Sektörüne Genel Bakış – URL: <https://harmonigd.com.tr/tr/haber/turkiyede-saglik-se> (дата обращения: 10.02.2022).

⁴ Bahar Burtan D., Abdülmücahit Aslan, Türkiyede'de Sağlık Turizminin Mevcut Durumu ve Ülke Ekonomisine Katkıları // Dicle Üniversitesi. – 2019. – С. 392- 395.

международных организаций общественного питания к финансовым вложениям в Турцию.¹ На данный момент темп роста количества компаний, функционирующих в этом секторе, достиг среднегодовой отметки в 20%. Всего в данной сфере насчитывается около 5 тысяч предприятий, деятельность которых включает в себя обеспечение питанием школы, больницы, государственные учреждения, офисы, фабрики и многие другие предприятия.

Таким образом, мы делаем вывод о том, что по мере развития общества происходит трансформация и определенное развитие сферы услуг. Среднее снижение доли сельскохозяйственного сектора в ВВП страны до 8% показало, что динамика экономики меняется. Наблюдается увеличение занятости, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. В настоящее время роль услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика. Это связано с насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

В отраслевой структуре турецкой экономики преобладает сфера услуг, где работает 52% населения, а доля в национальном доходе составляет 64%. Сектор услуг на современном этапе по своей структуре включает в себя широкий спектр подсекторов. В данной работе мы рассмотрели потребительские услуги, т.е. услуги населению: туризм, транспорт, здравоохранение, а также сектор общественного питания.

На сегодняшний день туризм является наиболее развитым сектором услуг. Туристическая деятельность играет значительную роль в закрытии дефицита платежного баланса, обеспечивая приток иностранной валюты в страну. На второй позиции, благодаря своему вкладу в экспорт и перемещению людей, располагается транспортный сектор. На третьем месте находится сектор здравоохранения. Это связано с быстро развивающимися частными и государственными медицинскими услугами, а также с оздоровительным туризмом, так как число приезжающих пациентов ежегодно увеличивается на 15%. Сектор общественного питания отнеси на четвертую позицию, так как свое развитие он получил относительно недавно и только начинает вносить свой вклад в экономику Турецкой Республики.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНДИИ НА ТОРГОВУЮ ПОЛИТИКУ СУЛТАНАТА ОМАН

Сдатчикова Е.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Постановка проблемы. Султанат Оман имеет географическое расположение близкое к Европе, Азии и Африке. Уже более половины века Оман поддерживает сбалансированные отношения с соседними странами, это позволило ему играть важную роль в раздробленном регионе Персидского залива. Роль Омана в ослаблении региональной напряженности и обеспечении дипломатии канала для разрешения спорных вопросов подчеркивает его важность. Индия рассматривает Оман в качестве ценного стратегического партнера и значимого

¹ Интернет-ресурс: Uğur Eskier, Catering nedir? Ne iş yapıyor? – URL: <https://www.makaleler.com/catering-nedir-ne-is-yapar> (дата обращения: 10.02.2022).

собеседника на форумах Совета сотрудничества стран Персидского залива, Лиги арабских государств, Ассоциации стран Индийского океана в процессе расширения взаимодействия с регионом Персидского залива.

Актуальность темы. Оман придает большое значение своим связям с Индией, которая входит в тройку важнейших торговых партнеров Омана и является одним из основных импортеров энергии и удобрений из Султаната. Основной статьей экспорта, как у России, так и у Омана в Индию является сырая нефть. Анализ индийско-оманских торговых связей Россия может быть использован для построения планов развития обоюдных отношений – данными факторами обусловлен безусловный интерес, который требует специального исследования.

Таким образом, обозначенная тема имеет общественно-политическое и научно-академическое значение.

Объектом исследования данной работы является индийско-оманские отношения.

Предметом исследования – индийское направление в торговой политике Омана.

Целью является исследование индийского вектора в торговой политике с точки зрения Султаната Оман.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих **задач**:

1. Дать характеристику индийско-оманских двусторонним отношениям, для чего рассмотреть исторический ресурс индийско-оманских контактов и современный фактор индийско-оманских связей.

2. Дать анализ присутствия Индии в торговой ситуации султаната Оман, для чего рассмотреть место и значение индийского вектора в торговой стратегии Омана, объемы товарооборота и торгово-посреднические операции в коммерческой картине Индия-Оман.

3. Дать оценку влияния Индии на торговую политику султаната Оман, для чего рассмотреть показатели экспортно-импортной деятельности в торговой параллели Индия-Оман, а также результаты индийского воздействия на торговое партнерство с Оманом.

Хронологические рамки. Основной акцент делается на современный этап индийско-оманских отношений, то есть с открытия в Маскате консульства Индии в 1955 г. до настоящего времени.

Методологическая основа включает в себя следующие теоретические и эмпирические методы: метод сбора информации, способствовавший определению степени изученности темы; сравнительный анализ объемов товарооборота, используемый для определения места Индии в экономике Омана; проблемно-хронологический обзор динамики отношений между странами в рамках изучаемого периода; классификация для разделения категории товарооборота на составляющие; ситуационный анализ перспектив индо-оманского торгового сотрудничества.

Обзор источников и литературы. Основными источниками для исследования нашей темы явились ресурсы статистических данных такие как: The Observatory of Economic Complexity, World Trade Organization, UNCTADstat, благодаря которым мы смогли объективно оценить влияние индийско-оманских торговых отношений на экономическую ситуацию в Омане.

При написании данной работы были использованы научная, учебно-методическая литература и статьи в периодических изданиях.

В исследовании важную роль занимал анализ отечественной литературы, она была представлена работами Исаева В.А., Филоника А.О., Лунев С.И. Руденко Л.Н., которые наиболее полно рассматривают индийско-оманские отношения с экономического ракурса.

Зарубежная литература темы базируется на работах Sadashi Fukuda, Kechichian J., подробно затрагивающих темы индийско-оманских отношений на протяжении всей истории.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в углублении знаний относительно индийского вектора в торговой политике Султаната Оман за счет комплексного анализа их отношений, а также рассмотрения влияния присутствия Индии на торговую ситуацию в Омане.

Научная новизна темы состоит в комплексном анализе торговой политики Омана на примере индийского вектора с учетом систематизации последних публикаций.

Заключение и выводы. Жители Омана издавна процветали благодаря торговле в Индийском океане. Индию и Оман связывают близкие и дружеские отношения, насчитывающие несколько тысячелетий. Тесные двусторонние связи, включая активную торговлю и культурные обмены, теперь переросли в стратегическое партнерство, основанное на доверии и взаимном уважении. Индия тесно сотрудничает с Оманом, чтобы увеличить стратегическую глубину в регионе и добавить веса своему индо-тихоокеанскому видению в западной и южной частях Индийского океана. Индия входит в число основных торговых партнеров Омана. Торговые отношения также способствовали развитию сотрудничества, партнерства и построению отношений между бизнес-секторами двух дружественных стран. Индия и Оман имеют в пользовании совместные предприятия в самых разных отраслях. Увеличение двусторонней торговли между двумя странами и инвестиции в различные сектора являются ключевыми элементами стратегического партнерства. Подводя общий итог, отметим, что отношения Омана с Индией прочные, обе страны понимают друг друга, наблюдается постоянный рост и динамика. Торговля между Оманом и Индией растет быстрыми темпами. Экспорт Омана в Индию – необходимость диверсификации экспортной корзины. В то время как индийский экспорт в Оман является широким, экспорт Омана в Индию сосредоточен на нескольких товарах с высокой стоимостью.

КАЗАНСКОЕ И СИМБИРСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ «СОЮЗА 17 ОКТЯБРЯ»: ПРОГРАММА МОДЕРНИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАЦИИ

Седов И.О.

Научный руководитель – д-р. ист. наук, профессор Литвин А.А.

Поздняя Российская империя как многоконфессиональное государство в годы первой русской революции и учреждения Государственной Думы переживала кризис идентичности и идеологии. Одной из важных тем в эпоху рождения массовой политики было формирование и оформление в России политической (гражданской) нации, в том числе и включение туда «иностранцев» из представителей западных национальных окраин. Эта проблема была ключевой в программе «Союза 17 октября», особенно она была актуальна в многонациональной провинции, в том числе в Казани (Казанской губернии) и Симбирске (Симбирской губернии), где активно действовала ячейка октябристов

Современная Российская Федерация существует без общепризнанной идентичности. В таком случае уместно обратиться к историческому прошлому с целью поиска моделей

нациоостроительной идентичности. Удачным примером является националистический дискурс «Союза 17 октября» – ибо он стоит на гражданском, политическом понимании нации, равноправности регионов, признании культурной автономии, проживающих народов в России. Таким образом, актуальность исследования состоит в анализе националистического дискурса «Союза 17 октября» как прообраза возможной модели идентичности Российской Федерации.

Целью тезисов является реконструкция националистического дискурса «Союза 17 октября» в интерпретации казанских и симбирских октябристов в 1905-1907 годах.

В ноябре 1905 года в Казани самоорганизовалась «Казанская партия манифеста 17 октября». У неё было два печатных органа: газета «Казанский телеграф» и газета «Обновления». Первая выражала позиции правых октябристов, вторая – левых. Все казанские октябристы соглашались на модернизацию политической нации, русских нужно было интегрировать через земскую реформу, полякам нужны дать земские учреждения, старообрядцев признать в качестве русских. Различия были в отношении к неправославному населению Российской империи. Правые октябристы активно поддерживали антисемитский курс правительства. Левые октябристы же высказывались за возвращение просветительской программы Н.И. Ильминского. Но в сентябре 1907 года можно зафиксировать конфликт между левыми и правыми октябристами в Казани. Это пока не привело к расколу партийной ячейки.

В декабре 1905 года в Симбирске собралось «Общество людей порядка и законности», которое объявило присоединение к «Союзу 17 октября». Это «общество» состояло из 3 отделов, число членов которых доходило до 1500 человек. Преимущественно симбирские октябристы были правыми в общепартийном спектре. Они тоже понимали необходимость модернизации политической нации. В октябре 1906 года появляется печатный орган октябристов – газета «Симбирянин». Казанские октябристы, публикуя список дружественных (читай октябристских газет) отмечают близость к «Симбирянину». Местные октябристы масштабно трактуют земскую реформу. В ней мы видим элементы октябристской реформы земств: расширение земств на Западный край, передача земствам продовольственного дела, полный контроль низшего образования, повышение земского дохода, допуск евреев в земства и внедрение местной земской единицы. Симбирские октябристы мало высказывались об интеграции инородцев в политическую нацию. Но партийная ячейка была относительно монолитной и в ней не наблюдался раскол.

В итоге мы можем сказать, что симбирские и казанские октябристы думали схожим образом: все понимали необходимость модернизации политической нации, все видели одинаковые способы создания политической нации. Это через интеграцию русских путём земской реформы и интеграцию инородцев путём оригинальных способов для каждой этноконфессиональной группы. Казанская ячейка октябристов была немонолитной в партийных воззрениях в отличие от симбирчан. В совокупности симбирских и казанских октябристов заметна особенность всей партии: большинство правых октябристов, а самые «шумные» – левые. В таких условиях активистам приходилось конструировать программы и предвыборные коалиции на местах.

ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ КУПЕЧЕСТВА В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Семенова М.

Научный руководитель – Усманова Д.М.

В экономической, общественной, культурной и хозяйственной жизни России практически издревле значимое место занимало торговое сословие или купечество. Оно оказывало влияние на развитие своей страны и её определённых регионов.

Многие дореволюционные работы – это описание экономической или общественной деятельности некоторых категорий купцов, однако они полагаются на документацию, которая была представлена в малом количестве.

Данной теме исследования посвящено много работ, имеющих огромное значение и содержащих в себе важную информацию, необходимую при анализе источников и литературы. К числу современных работ можно отнести работы Н.И. Таирова, Н.А. Кореевой, С.Ю. Малышевой.

Есть необходимость специального исследования, посвященного комплексному изучению особенностям культуры быта купечества Казанской губернии конца XIX – начала XX века, как уездного купечества. Из этого вытекает следующая цель работы – проведение сопоставительного анализа повседневности купечества Казанской губернии и купечества, изображенного в произведениях русских писателей.

Особенности губернского купечества России середины XIX – начала XX веков ярко отражены в произведениях А.Н. Островского, Н.С. Лесков и Максима Горького.

Интересно выделить и сравнить особенности быта, повседневности, изображаемые в произведениях великих писателей и провести аналогию с третьим сословием в Казанской губернии.

В Поволжье, которое имело аграрную специализацию, купцы были по большей части связаны с сельским хозяйством. Принадлежавшие им мукомольни и маслобойни, крахмалопаточные и пивоваренные предприятия определяли промышленный облик региона. Однако, несмотря на занятия земледелием или торговлей сельскохозяйственной продукцией, у них было достаточно времени для проведения разнообразных видов досуга, занятия благотворительностью, или они даже преуспевали в «свободных художествах».

В конце XIX – начале XX века столетий происходит расширение элитной части предпринимателей Поволжья, их число вырастает в два раза. Тем самым анализ такого количества торгового сословия даёт возможность наиболее полно раскрыть исследуемую тему.

ОБРАЗЫ ЯО ГУАЙ В ОБЛИЧЬЕ ЖИВОТНЫХ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ МИНСКОГО КИТАЯ

Смирнова А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мухаметзянов Р.Р.

С древнейших времён человеку свойственна вера в сверхъестественное. В легендарных романах династии Мин есть множество различных видов демонов-оборотней, в соответствии

с их первоначальными формами оборотней можно разделить на следующие категории: животные, растения, неодушевленные предметы и неизвестные демоны. В данной работе мы сосредоточимся на наиболее ярко описанных в минской литературной традиции видах оборотней – яо гуай в обличье животных.

В культурной традиции минского Китая насчитывается огромное количество оборотней в облике животного, к XIV веку в китайской литературе было описано более 70 типов различных демонов¹. К ним относятся лисы, кошки, собаки, обезьяны, крысы, медведи и другие виды животных, обитающих на территории Китая. Лисы, тигры, змеи, собаки и крысы составляют наибольший культурный массив среди многообразия упоминаний об оборотнях в различных произведениях. Обратимся к некоторым из видов подробнее.

1. Лиса (狐妖).

Анализируя рассказы о необычном в минском Китае, мы можем отметить, что в них лисицы преследуют две основные цели, которые зачастую достигаются параллельно. Первая соотносится с недостатком в натуре оборотня янской энергии, в связи с чем, они вынуждены получать её от мужчин, вторая касается даосских практик, в которых общение с мужчинами помогает лисицам совершенствовать собственную природу и достигать бессмертия. Например, Джан Лу в сборнике «Гэн сы бянь» описывает следующее: «В нашем мире есть ещё тысяча таких же существ, как и я, и все мы лишь следуем своему пути в достижении бессмертия. Я буду использовать твою янскую энергию, но не задержусь здесь долго, поэтому твоему здоровью ничего не угрожает»². На примере видно, как лисица преследует две цели одновременно, она не вредит человеку и самосовершенствуется в способностях. Однако в данном случае лисица открыла свою тайну мужчине, рассказала о своих планах, и хотя молодой человек не ощутил бы на себе негативных последствий, его страх был выше веры в слова оборотня; следующей ночью во время сна демона-лисы он забрал у неё всю янскую энергию, которой было слишком много. В результате баланс сил инь-ян был нарушен, и мужчина скончался.

Порой лисицы-демоны олицетворяли женские пороки, которые были очевидны. Например, красоту лисы и её хитрость ставили в сравнение с коварством и вероломством женщины. Делаются попытки разоблачить фальшивых девушек, которые обладают поддельными намерениями и могут принести горе. Лисица, которая внешне была изображена как «мудрая девушка»³ в действительности являлась двуличной женщиной, прикрывающей своей красотой неизменяемую демоническую натуру. В произведениях пребывает идея о бесконечном трепете перед демонической сущностью оборотня. Даже если лисица не причиняла вреда людям, порой для её убийства было достаточно фразы даоса о том, что от молодого человека «исходит слишком много демонической энергетики»⁴. Из-за своей злой природы она априори признавалась демоном, который причиняет вред.

¹ Ян Якоб Мария де Гроот. Демонология Древнего. Лейден, 1907. С. 56.

² Лу Цань. Гэн сы бянь – Ханчжоу: Чжэ цзян гу цзи чу бань шэ (Издательство древних книг Чжэцзяна), 1986. С. 36. (На китайском: 陆燾·庚巳编·杭州: 浙江古籍出版社·1986. 36页).

³ Ли Чанци. Цзянь ден юй хуа – Шанхай: Шан хай гу цзи чу бань шэ (Шанхайское издательство древних книг), 1981. С. 227. (На китайском: 李昌祺. 剪灯馀话·上海: 上海古籍出版社·1981. 227页).

⁴ Ли Чанци. Цзянь ден юй хуа – Шанхай: Шан хай гу цзи чу бань шэ (Шанхайское издательство древних книг), 1981. С. 228. (На китайском: 李昌祺. 剪灯馀话·上海: 上海古籍出版社·1981. 228页).

Говоря о положительных оттенках демонической лисьей натуры, мы опираемся на счастливые истории о любви в чжигуай сяошо, которые в минское время положили основу для будущих романов и полнометражных фильмов о любви человека и оборотня, мотивом которых являлись исключительность чувств каждой из сторон. Помимо прочего, лиса может выступать в роли некой свахи, доброй женщины, которая помогает парам сочетаться браком. Например, в истории «Ху мэй хэ хунь»¹ лисица стала объектом любви молодого Чжуна, она давала ему всё, чего ему не хватает для счастливой жизни, после чего они заключили брак. А через некоторое время лиса уже в роли жены Чжуна помогала другим парам создавать семьи, подталкивала их к женитьбе. Подобные сюжеты отражали авторскую мысль о несправедливости любви, в произведениях описано как люди не могут быть счастливы в браке с теми, кто им истинно дорог, и на что они готовы пойти ради этого чувства.

2. Тигр (狐妖)

Минские рассказы о тиграх продолжили своё развитие и подобно лисам-оборотням через образ тигра отражали не столько страхи населения, сколько их желания и скрытые потребности. Минские истории о необычном, описывающие тигров-оборотней приобрели несколько новых отличительных черт. Во-первых, в историях этого периода тигры очень часто превращаются в даосских и буддийских монахов, многие из историй описаны во главах «Ю Бин», «Ма Чжэн», «Цзи Ху» и других сборника «Гуан янь и бянь»².

Во-вторых, превращение человека в тигра стало проще, поскольку в минских рассказах причиной трансформации служила благая мысль человека. В минских текстах злой мысли было достаточно для превращения в демона. «Если человек становится недобродетельным, он в один миг превращается в свирепого тигра, однако достаточно ему раскаяться, он снова обретает человеческий облик. Таким образом, разница человека и тигра лишь в том, что человек может совершить покаяние и жить, по совести»³. Тигр символизирует порочность человеческой природы, поэтому его использовали в качестве регулятора социального поведения, призывая людей следовать правильным моральным принципам и избегать злодеяний, чтобы не превратиться в тигра-демона.

Сильный контраст составляют минские истории о благородном тигре, подобные сюжеты говорят об их бескорыстных поступках, высокой морали характера тигра и бесчестности людей. Например, в произведении «И ху чуань»⁴ тигр-оборотень помогает девушке избавиться от преследователя, который пытался добиться смерти её мужа.

3. Змея (蛇妖)

¹ См.: Е Сяньцзюйши. Лунь хуэй син ши – Пекин: Чжун хуа шу цзюй (Китайское книгоиздательство), 2008. (На китайском: 也闲居士·轮回醒世·北京: 中华书局·2008.)

² См.: У Дачжэнь. Гуан янь и бянь. Сюй сю сы ку цюань шу – Шанхай: Шан хай гу цзи чу бань шэ (Шанхайское издательство древних книг), 1955. (На китайском: 吴大震. 广艳异编·续修四库全书 1267[M]. 上海: 上海古籍出版社, 1995.)

³ Юй Маосюэ. Шо и. Сы ку цюань шу цунь му цун шу – Цзинань: Ци лу шу шэ (Книгоиздательство Цилу), 1995. С. 20-21. (На китайском: 余懋学. 说颐·四库全书存目丛书·济南: 齐鲁书社·1995. 20-21 页).

⁴ См.: Чжу Юньмин. И ху чуань – Пекин: бэй цзин ту шу гуань чу бань шэ (Пекинское книгоиздательство), 1998. (На китайском: 祝允明. 义虎传·北京: 北京图书馆出版社·1998.)

Минские произведения богато описывают такое качество змей-оборотней, как жажда возмездия, сквозь которые видны философско-религиозные истины буддизма и даосизма. В «Куай Юань» повествуется о молодом человеке, который увидел маленькую змею на стене, поднимающуюся вверх. В один момент змея неожиданно проникла в организм героя через нос и продолжала движение по его внутренним органам, которые по ощущениям были пищей для демона, постепенно змея достигла конечностей и после этого покинула тело. Свидетели этих сцен говорили о том, что мужчина заслужил данную кару, поскольку «это всё из-за плохой кармы»¹. Случайное или намеренное убийство змеи приведёт к их мести обидчику, и «избегать мести змеи невозможно»². Укус змеи – это нередкое явление, однако в рамках минских историй каждое такое происшествие было следствием буддийского принципа воздаяния, поскольку образ этого демона в произведениях находится под глубоким влиянием буддийской и даосской религиозной мысли.

Большая часть произведений отведена змее-оборотне в образе красивой девушки, которая охотится за мужской энергией ян. В рассказе «Цянь Янь»³ описана история молодого человека, который познакомился с красивой девушкой и женился на ней. Через некоторое время у пары должен был родиться ребёнок. Но однажды герой повстречал даоса, который предостерёг молодого человека об опасности, по его мнению, мужчину одолевали злые духи. Тогда господин попросил монаха сделать ему талисман. Вернувшись домой, он рассказал эту историю жене и показал ей талисман, после чего девушка превратилась в двух змей, одну очень большую, а другую совсем маленькую.

Помимо прочего, змеи встречаются с людьми не только в человеческом облики, в литературе описано множество ситуаций, когда змея-оборотень причиняла вред человеку в своём животном образе. В минском Китае не редки истории о нападении змеи на человека: «Весенним днём красивая девушка возвращалась домой. Она шла по лесам через кусты, когда услышала громкий шум позади неё. Обернувшись, девушка увидела большую змею, которая, раскрыв пасть, стремительно неслась в её сторону. Тогда девушка бросила все вещи и побежала в сторону дома что есть сил, но, не пройдя и ста шагов, запнулась о корень дерева и упала на колени. Змея извивалась вокруг девушки и раскрывала свой капюшон, после чего долгое время наносила девушке болезненные укусы по всему телу»⁴.

Представления о демонах оборотнях проникли в различные области древнего Китая и в средневековые стали отражением не только народных верований, но и религиозно-философских идей, социально-политических мыслей масс, отражали общественные потребности, политическую ситуацию и бытовую жизнь через художественную литературу и искусство. Благодаря большому количеству литературных произведений с исключительным колоритом минского

¹ Там же. С. 738.

² Там же. С. 737.

³ См. Ван Шичжэнь. Янь и бянь. Сюй сю сы ку цюань шу – Шанхай : шан хай гу цзи чу бань шэ (Шанхайское издательство древних книг), 2002. (На китайском: 王世贞·艳异编·续修四库全书. 上海 : 上海古籍出版社, 2002.)

⁴ У Дачжэнь. Гуан янь и бянь. Сюй сю сы ку цюань шу – Шанхай: Шан хай гу цзи чу бань шэ (Шанхайское издательство древних книг), 1955. С. 411. (На китайском: 吴大震. 广艳异编·续修四库全书 1267[M]. 上海 : 上海古籍出版社, 1995. 411 页).

исторического периода они позволяют нам окунуться в романы об оборотнях, которые превосходят истории предыдущих поколений по количеству демонов и их способностям и значительно влияют на формирование известных романов о необычном периоде династии Цин, таких как «Странные истории из кабинета неудачника»¹ Пу Сунлина.

О ВЛИЯНИИ МАНЬЧЖУРСКОГО ЯЗЫКА НА КИТАЙСКИЙ ПРИ ДИНАСТИИ ЦИН

Солостова В.В.

Научный руководитель Мирзиева Л.Р.

Исторически, ханьцы постоянно контактировали с алтайскими народами. Среди тех, кто имел с Поднебесной наиболее тесные связи, часто называют сумо, мохэ, чжурчжэни и маньчжуры. Основав впоследствии императорскую династию в Китае, последние имели наиболее обширные и длительные отношения с ханьским народом.

С начала правления династии Мин чжурчжэньские племена на ее границах часто перемещались. Чтобы наладить отношения с соседями, минские правители поощряли торговлю со степняками, и жаловало чжурчжэньской аристократии чиновничьи должности². Все это способствовало тому, что вместе с новыми товарами чжурчжэни начали впитывать и продукты высокоразвитой китайской культуры. Эти процессы не могли не отразиться на языке, в котором со временем появилось большое количество китайских заимствований. Маньчжуры, будучи преемниками чжурчжэней, наследовали китайские обычаи, и на протяжении всего правления династии Цин находились в процессе непрерывной китаизации.

Следует сказать, что до настоящего времени влияние китайского языка на маньчжурский становилось основой многочисленных исследований, тогда как обратный процесс практически не входил в поле исследований ученых. Это обусловлено не только непропорциональным влиянием одной культуры на другую, но и тем фактом, что влияние маньчжурского на китайский было относительно поздним и проявлялось локально³. Но несмотря на то, что этот языковой контакт не считается крупномасштабным, каким были, к примеру, контакт с санскритом через перевод буддийских сутр и контакт с монгольским, приведший к появлению пиджина, он имел место быть, и, следовательно, должен быть изучен.

Условно влияние маньчжурского языка на китайский включает в себя два вида интерференции: (1) лексические заимствования, (2) изменение грамматической структуры. В данном исследовании мы говорим только о второй группе изменений.

Изменения в грамматике. В начале династии Цин большинство маньчжуров не знали китайского языка, но неизбежное взаимодействие с ханьцами подтолкнуло их к изучению языка. Маньчжуры, чей язык типологически отличался от китайского, были непривычными к

¹ Пу Сун-лин. Странные истории из Кабинета Неудачника. СПб., 2000. 784 с.

² Twitchett, D. The Cambridge History of China. Volume 8 The Ming Dynasty, 1368–1644, Part 2. New York, 1998, pp. 260–261.

³ Wadley A. Altaic Influences on Beijing Dialect: The Manchu Case. Journal of the American Oriental Society, 1996, pp. 99–104.

SVO-порядку слов. В силу этого их китайский подвергся значительному влиянию родного языка. Таким образом, автоматический перенос маньчжурской грамматики на китайскую повлиял на структуру второго языка.¹ Сегодня это влияние обнаруживается в диалекте Пекина и еще трех северо-восточных провинций. Там же наблюдается и самая высокая концентрация маньчжурских заимствований. Этот вопрос нуждается в специальном рассмотрении.

Художественная литература богата не только этнографическим материалом, но и ценным языковым. Так, особое влияние маньчжурского языка в построении предложений прослеживается в классическом романе «Сон в красном тереме», написанном Цао Сюэцинем в 1971 году. В настоящее время эта область в «красноведении» начинает активно развиваться, в то время как изучение официальных документов династии Цин остаётся практически не исследованным. Именно последнему аспекту и посвящено наше исследование. Официальные документы династии Цин, где встречаются маньчжурские грамматические вкрапления включают в себя «Доподлинные хроники династии Цин» и другие официальные хроники, а также региональные указы, судебные решения и другие.

(1) "...有吗" – это структура в маньчжурском стиле. Согласно китайской грамматической структуре, это следует произносить в формате "有……吗?". Это различие происходит от того, что сказуемое маньчжурского предложения стоит в конце предложения, после объекта, а в китайском предложении – перед ним. Теперь мы можем видеть использование "...的道理有吗?" "……的事有吗?", "……的规矩有吗?" и др. в современном китайском языке. Первое предложение является калькой маньчжурского "...dorobio?"², вторая структура на маньчжурском произносится как «...baita bio?», третья – «...kooli bio?». Эта конструкция – явная китайская калька маньчжурской грамматической формулы.

(2) "...的上头" происходит от маньчжурских слов "...de", "...jakade". Означает "в……时候", "в……方面", "在于……", "在……情况下" и т. д. Например, маньчжуры сказали бы "有他亲自在那里的情况下, ……" как «ini beye tubade bisire jakade …». Теперь мы можем видеть предложения со структурой "...的上头" в северных диалектах, что является следствием прежнего языкового контакта.

(3) "白……" происходит от "baibi……" на маньчжурском языке. Оно означает "平自无故地……", "只是……" «без всякого повода». Предложения с этой структурой также распространены в северных провинциях Китая.

Таким образом, при отсутствии явных доказательств маньчжурского вмешательства в китайский язык в целом, существует множество устойчивых конструкций в северо-восточных диалектах, чьё алтайское происхождение не вызывает сомнений.

¹ Там же.

² Здесь и далее в значения маньчжурских слов приведены в соответствии с: Norman J. A Concise Manchu-English Lexicon. Seattle, 1978.

ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Старикова А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Шакирова А.Ю.

Проблема формирования имиджа региона является актуальной в связи с постоянно возрастающей конкуренцией субъектов за частные и государственные инвестиции, а также высококвалифицированную рабочую силу. На успешное социально – экономическое развитие региона влияют не только геополитика субъекта и наличие природных ресурсов, но также и грамотная стратегия брендинга территории.

Чтобы привлечь капитал в регион местному правительству необходимо сформировать эффективную инвестиционную среду, которая оказывает влияние на развитие промышленности, бизнеса, инфраструктуры, способствует увеличению числа рабочих мест. Показателями состояния инвестиционной среды являются: существующие риски, рентабельность, реальность и перспективность развития. Инвестиции, в свою очередь, влияют на воспроизводство экономики региона посредством реновации факторов производства, содействуют перестройке структуры хозяйствующих субъектов, а также позволяют регулярно адаптировать региональную экономику к быстро меняющимся условиям рынка, повышать конкурентоспособность территориальных продуктов.¹

Внимание инвесторов все чаще концентрируется в регионах, так как на периферии страны находится большая часть промышленной базы России, запасы ресурсов, как природных, так и трудовых.² В процессе формирования маркетинговой стратегии с целью привлечения инвесторов регионам следует обращать внимание на следующие факторы:

- Политические показатели (легитимность власти, характер ее коммуникаций с населением территории);
- Производственные (количество доходных и убыточных предприятий, их результаты за определенный период времени);
- Социально – экономические (валовый региональный продукт, объемы внешнеторговых связей территории, уровень безработицы, покупательная способность населения, уровень развития инфраструктуры);
- Трудовые (наличие кадров различных квалификаций, их уровень образования и опыт);
- Институциональные (показатели интеграции бизнеса в экономику региона, поддержка властями представителей бизнес – сообщества);
- Инновационные (уровень развития наукоемких отраслей экономики в регионе, возможность использования новейших технологий на предприятиях).

Сегодня, в условиях санкций, регионам как никогда необходимо транслировать свой набор уникальных черт, формируя внешний имидж в борьбе за дополнительное финансирование.³ Существует множество эффективных инструментов для привлечения внимания вкладчиков к определенной территории. Следует также отметить, что для каждой группы потребителей

¹ Огнивцев С.Б. Концепция привлечения прямых иностранных инвестиций в регионы России // Экономические науки. – 2020. – № 12 (193). – С. 23.

² Веденецкая И.А. Эволюция брендинга в России // Бренд – менеджмент. – 2019. № 2. – С. 71.

³ Harde A. Place branding through public management lenses: supplementing the participatory agenda // Place branding and public diplomacy. – 2021. – V. 12. – P. 9.

существуют определенные инструменты и сообщения для более эффективного маркетинга территории или территориального продукта.

В рамках имидж-мейкинга возможно проведение рабочих и образовательных событий, таких, как круглые столы или выставки. Уместно также проведение информативных мероприятий – презентаций, открытий новых комплексов и предприятий. Иногда работать на привлечение финансовых партнеров могут и события досугового характера, к примеру, различные концерты, в ходе которых будущие инвесторы могли бы коммуницировать с местными жителями и оценивать социальные показатели региона.¹ В зависимости от частоты проведения мероприятия могут быть как разовыми акциями, так и периодически проводимыми.

Параллельно всем событиям необходима их трансляция в СМИ и представительство в сети Интернет, где предполагаемые инвесторы могли бы найти ответы на все интересующие их вопросы, а также связаться с представителями компаний, производств.² Одним из самых эффективных инструментов дифференцирования территорий сейчас считается реклама и продвижение бренда. Исходя из последних тенденций в сфере производства и дистрибуции, производить товар становится намного проще, чем продвигать.

Итак, формирование позитивного бренда региона на основе уникальных качеств территории помогает привлекать регулярные инвестиции, при этом важно использовать сразу несколько инструментов продвижения для более эффективного взаимодействия с целевой аудиторией инвесторов.

СЛОЖНОСТИ АТРИБУЦИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ В СОБРАНИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КФУ (НА ПРИМЕРЕ ЖЕНСКОГО ГОЛОВНОГО УБОРА ПОД УЧЕТНЫМ НОМЕРОМ ЭМУ №23-1)

Статилко К.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Гуцина Е.Г.

Данное исследование посвящено изучению финно-угорских коллекций, которые представлены в экспозиции «Этнография народов Татарстана» Этнографического музея Казанского (Приволжского) федерального университета. Данные коллекции представлены, в основном, предметами традиционных костюмных комплексов марийцев, мордвы и удмуртов. Преобладание в экспозиции именно предметов праздничной женской одежды этих народов обусловлено логикой сбора и репрезентации коллекций второй половины XIX в.: именно костюм наглядно демонстрирует особенности внешнего облика носителя, отражает отличительные особенности народного декоративно-прикладного искусства и является наиболее «зрелищным» элементом этнической культуры. Также именно посредством одежды можно наглядно представить особенности разных этнографических групп.

¹ Интернет – ресурс: Nation brands 2021 | The Annual Brand Value Ranking. – URL: <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/> (дата обращения 08.02.2022)

² Максимова С.А. Современные методы продвижения бренда организации // Бренд – менеджмент пространств: сборник статей Всероссийской научно – практической конференции. – 2020. – С. 69.

Основной проблемой является тот факт, что многие предметы из дореволюционных коллекций Этнографического музея до сих пор не имеют научного описания, что усложняет их изучение. Казанскими этнографами было накоплено большое количество материалов, но их обработка все еще не завершена.

Еще в 19 в. профессор Императорского Казанского университета этнограф Иван Николаевич Смирнов писал о том, что в экспозиции музея Отечестваведения представлен костюм мордвы-терюхан [1, с. 445]. В 1913 г. этнографические коллекции музея Отечестваведения, Кабинета географии и музея Общества археологии, истории и этнографии были объединены в рамках созданного Этнографического музея [2, с.54].

Терюхане – это одна из этнографических групп мордвы, довольно немногочисленная. К настоящему времени терюхане практически полностью ассимилированы русским населением. Советский этнограф В.Н. Белицер писала, что терюхане уже в середине 20 в. утратили свой язык, полностью перешли на русский и практически утратили свое этническое самосознание [3, с. 6]. Из-за влияния русского населения региона терюханская мордва быстро утратила и особенности материальной культуры, до наших дней ее объектов сохранилось очень мало.

Терюханский костюм из фондов Музея отечествоведения ни в какой другой музей не могли передать, т.к. все этнографические коллекции при объединении университетских музеев в 1913г. были переданы именно в Этнографический музей. Следовательно, он должен быть зарегистрирован в фондах Этнографического музея. Однако в фондах Этнографического музея не зарегистрировано коллекций, либо отдельных предметов, иллюстрирующих культуру и быт мордвы-терюхан, так как на момент составления описей в 20-30 гг. XX в. отсутствовал квалифицированный специалист, который мог бы определить данный костюм именно как терюханский. Такие события как революция, мировые войны, репрессии приостановили научную работу. В первой половине XX в. не хватало квалифицированных кадров, не были созданы условия для хранения этнографических коллекций, они теряли свою сохранность, прекратилось поступление новых предметов. Часто сменяющиеся руководители не могли организовать реконструкцию и полноценную работу музея [2, с.70-71]. Многие предметы затерялись, некоторые оказались совсем в других коллекциях, так как во время проводившихся инвентаризаций были допущены ошибки: что-то не попало в описи, что-то оказалось в описях других коллекций. Не сохранилось и нормальной учетной документации дореволюционного периода (акты передачи, списки вещей, старые инвентарные книги отсутствуют), а в современных описях отсутствует упоминание о наличии подобного костюмного комплекса. При этом большая часть предметов имеет минимальное описание, чаще всего только этническую принадлежность (без указания к какой конкретно этнографической группе относится экспонат, где он был собран, когда и кем).

С целью обнаружения уникального женского терюханского костюма нами было принято исследование всех мордовских коллекций Этнографического музея и были выявлены отличительные особенности традиционных женских костюмных комплексов двух крупнейших этнографических групп мордвы – мордвы-эрзи и мордвы-мокши. Предмет, который не является частью ни эрзянского, ни мокшанского традиционных костюмов, был обнаружен в экспозиции, посвященной быту мордвы. Этот предмет с инвентарным номером ЭМУ №23-1 был зарегистрирован в описи как удмуртский женский головной убор из с. Юнды Глазовского уезда Вятской губернии [4]. Головной убор состоит из проволочной основы в форме венца, унизанного синими бусинами, монетами и раковинами каури. Лобная часть также сплошь расшита разнообразными монетами, часть из которых утеряна. На затылок спускаются 10 сшитых

парами рядов из раковин каури, оканчиваются они длинными кистями из шерсти коричневого и зеленого цветов. Также с правой стороны головного убора спускается длинный пояс из шерсти тех же цветов. Длина головного убора составляет 50 см, длина пояса 70 см.

Головной убор ЭМУ №23-1 оказался в удмуртской коллекции в результате ошибки, допущенной при составлении описей в 20-30х гг. XX в., так как головной убор в форме венца не характерен для культуры удмуртов [5, с. 152-177]. В результате исследования нами было установлено, что женский головной убор ЭМУ №23-1 является элементом традиционного комплекса мордвы-терюхан. Дальнейшая работа с коллекциями позволила установить, что предмет ЭМУ №23-1 является идентичным головному убору, который был описан Т.П. Прокиной и М.И. Суриной как терюханский [6, с. 288-289]. Этнографы В.Н. Белицер [1, с. 187] и Н.И. Гаген-Торн [5, с. 158] также упоминают о подобных головных уборах, которые носили замужние терюханки.

Таким образом, головной убор ЭМУ №23-1 можно атрибутировать как терюханский, и изменить в установленном порядке описание предмета в учетной документации Этнографического музея КФУ. Дальнейшая работа с поволжскими этнографическими коллекциями будет продолжена с целью поиска остальных элементов традиционного женского костюмного комплекса мордвы-терюхан.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смирнов И. Н. Музей Отечества при Императорском Казанском Университете // Известия Общества археологии, истории и этнографии при Казанском Императорском университете. Т. 10, вып. 1-6. – Казань, 1892. – 726 с.
2. Гушина Е.Г., Этнографический музей Казанского университета: история формирования и основные этапы развития. – Казань: Отечество, 2013. – 108 с. + 28 с. вкл.
3. Белицер В.Н. Народная одежда мордвы. М.: Наука, 1973. 216 с.
4. Архив Этнографического музея КФУ. Опись Удмурты. №. 23.
5. Гаген-Торн Н.И. Женская одежда народов Поволжья. Материалы к этногенезу. Чебоксары: Чувашское государственное издательство, 1960. 230 с.
6. Прокина Т.Н., Сурина М.И. Мордовский народный костюм: альбом // сост. и авт. текста: Т.Н. Прокина, М.И. Сурина; редкол. Н.Ф. Мокшин [и др.]. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1990. 384 с.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КРУЖОК С.А.МОСКАТИЛЬНИКОВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КУЛЬТУРНУЮ ЖИЗНЬ В КАЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ

Сулова А.А.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Крестьянинов А.В.

Литературный кружок Саввы Андреевича Москатильникова действовал в Казани в период с 1793 по 1803 годы. В его состав входили провинциальные интеллигенты: казанский учитель, затем профессор Виленского университета И. И. Чернявский, преподаватели народного училища С. В. Смирнов и В. Р. Бобровский, историк Николай Сергеевич Арцыбышев. Наиболее известный же деятель москатильниковского кружка, несомненно, – Гавриила Петрович

Каменев. Творческое наследие поэта очень обширно, а его самого считают едва ли не родоначальником романтизма в русской литературе.

Кружок был в первую и основную очередь литературной направленности. До нас дошло множество произведений его участников. В основном – это работы основателя Саввы Андреевича Москотильникова, а также творческое наследие Г.П. Каменева и Н. Арцыбышева. В период действия кружка они создали множество работ, среди которых знаменитые поэмы Каменева «Граф Глейхен», «Громвал», а также стихотворения.

Это литературное объединение, по нашему мнению, значительно повлияло на социокультурное пространство в Казанской губернии. Так как: «Этот кружок организовал первый публичный театр в Казани под именем „вольного театра“¹. Бобровский, собравший первую казанскую труппу, входил в *кружок* Москотильникова. Также первые газеты в Казанской губернии были изданы при том или ином участии участников кружка: первый редактор "Казанских известий" Д. Зиновьев – член москотильниковского кружка, сам Москотильников – первый редактор "Казанских губернских ведомостей".

Николай Сергеевич Арцыбашев же попал в кружок, будучи в возрасте 20 лет и общество, сильно повлияло на становление его личности: «Как писал Н. С. Арцыбышев, именно на одном из собраний кружка в 1802 году, где мог присутствовать и Г. П. Каменев, он решил всерьез заняться историей и даже отчасти археологией»²

Казанский кружок был связан с литературными центрами Поволжья, но наиболее тесно – с идейно близким ему Вольным Обществом любителей словесности, наук и художеств (ВОЛСНХ), который существовал в Петербурге в 1801-1826 гг. Москотильников и Каменев были также членами Вольного общества.

Важными памятниками эпистолярного жанра, а также историческими источниками являются письма Каменева и Москотильникова друг другу, на основании коих можно сделать выводы о том, что два поэта были очень близки, дружили семьями.

Кружок Саввы Андреевича Москотильникова просуществовал до 1803 года. Именно в этом году умирает Гавриил Петрович Каменев. Скоропостижная утрата фактически прекратила работу неформального литературного объединения, однако традиции, заложенные каменевским кружком переймут в дальнейшем Казанское общество любителей словесности, основанное в 1806 году и объединявшее представителей интеллигенции Казани и Поволжья.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗЕЛЕНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Терешин Н.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Нуриева А.Р.

В настоящее время все чаще можно увидеть политику энергоперехода в мировой экономике и энергетическом комплексе. Концепт энергоперехода – это структурное изменение в энергетической системе с увеличением доли новых источников энергии и вытеснением старых

¹ Спасский Н. Очерки по родоноведению: Казанская губерния. 2-е изд., испр. и дополнен. Казань, 1912. 311-313 С.

² Руденко К. А. Волжские булгары в зеркале истории (X–XIX века). – Казань: Школа, 2007. – 303 С.

источников в общем объеме использования и потребления. В 21 веке намечается тенденция при котором рассматриваются альтернативы углеводородным источникам энергии.

Если рассматривать уже сформировавшиеся примеры в мировой экономике, то можно увидеть, как в европейских странах и в западной части США, часть энергетики составляют зеленые и экологичные методы выработки электроэнергии. В Германии и Великобритании до трети от общего объема генерации электроэнергии вырабатываются установками, работающие на возобновляемых ресурсах (ГЭС, солнечные панели, ветроустановки). Однако в таксономии указывается, что атомная энергетика не является экологически чистой, хоть у современных АЭС отсутствуют какие-либо вредные для экологии выбросы, а углеродный след оставляют не сами электростанции, а предприятия, которые занимаются добычей и обогащением радиоактивных металлов. Экологически чистые способы добычи энергии стали частью основы европейской энергетики, но в свою очередь эти страны стали примерами, что произойдет, если зеленая энергетика перестанет вырабатывать необходимую мощность.

Масштабная популяризация зеленой энергетики на политическом поле привело к серьезным проблемам на практике. Таким образом энергетический коллапс в Европе в конце 2021 года, стал причиной повышения цен на электроэнергию для конечного европейского потребителя. Европейские страны не первые, кто столкнулся с проблемами зеленой энергетики, еще одним мировым примером является Техасский энергетический кризис, произошедший в начале 2021 года. Причиной кризиса стало отключения электроэнергии от возобновляемых источников энергии и выход из строя ветротурбин и солнечных батарей. Для правительств стран с зеленой энергетикой вопрос перспектив зеленой энергетики все еще остается нерешенным.

Цель данной научной работы – подробное изучение концепции зеленой энергетики и влияние на экономику государств. Методы исследования, используемые в работе – аналитический, исторический и теоретический. В завершении данного исследования мы пришли к следующим результатам: зеленая энергетика не способна стать одной из основных источников энергии на данном этапе своего развития, из-за нестабильности и возможного риска, данный вида электроэнергетики не только является более дорогой альтернативой классической энергетике, но и не является абсолютно экологичным для природной среды. Научная новизна работы заключается в исследовании новых аспектов проблемы и предложении их решения. Практическая значимость данной научной работы заключается в подготовке материалов для дальнейших исследований перспектив зеленой энергетики в мировой экономике.

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ И ПОЛИТИКА АБДУЛ ХАМИДА II

Фатыхова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Йылмаз Э.Р.

Пресса - важная часть общественной жизни государства. Существование различных журналов, многочисленных газет с политическим плюрализмом позитивно отражается на формировании социального сознания населения, проживающего в стране. Периодическая печать с одной стороны ознакомляет людей с последними новостями, интересными сводками и насущными

вопросами, а с другой стороны отражает настроение народа по отношению к существующей политической ситуации, их оценку правителя и проблемы, которые беспокоят большую часть граждан. Опираясь на данные печатные ресурсы, можно определить, что волновало человечество в тот или иной период, какие дилеммы вызывали резонанс в повседневности, а также как сама власть влияла на деятельность редакторов и обсуждаемые темы в газетах. Воздействие правящей верхушки на развитие периодической печати имело жесткий характер. Поэтому актуальность предоставленной работы заключается в освещении проблемы влияния действующей политики на формирование прессы. Данная тема не рассмотрена до конца как в российской, так и в турецкой прессе. Целью является изучение процесса развития и застоя в издательском деле во времена правления Абдул Хаида II в Османской империи.

Периодическая печать в Османской империи появляется относительно позднее по сравнению с Европой. Несмотря на то, что первые, хоть и не турецкие типографии были открыты в конце XVI века, издание газет начинается только во второй половине XVIII века. Это было иностранное издание «Bulletin de Nouvelles»¹, выпускавшееся французским посольством один раз в две недели и охватывающее новости и события в Европе. Однако после оккупации французами Египта и закрытия посольства Франции в Стамбуле пресса в Порте берет перерыв на 30 лет. Возрождение происходит в 1820-х гг. в Смирне, где появляется три иностранные газеты вновь при инициативе французского населения, численность которого в этом городе была довольно высокая в следствии того, что Смирна являлась портом и торговой точкой империи.

В XIX веке понятие прессы в Османской Империи приравнивается к ее современному значению. Появляется все больше изданий на разных языках народов, не исповедующих ислам. А в 1831 г. выходит первая официальная газета при поддержке государства как на османском, так и на других языках, распространенных в государстве.² Тем самым наступает период расцвета периодической печати. Реформы Танзимата в том числе благоприятно влияют на развитие издательского дела, новые законы расширяют возможности частной прессы. Количество публикаций увеличивается. Если в 1851 г. во всей Османской империи насчитывалось около 3100 журналов, то к 1876 г. число газет, выходящих только в Стамбуле, было равно 47³.

Со смертью Али-паши в 1871 году множество проблем, которые некоторое время тлели в вакууме власти, врываются наружу, и политика Танзимата – политическая, административная и финансовая – терпит крах одна за другой. Государственная казна рушится, не в силах погасить выданные империи кредиты, в 1875 году Османская империя была вынуждена объявить о банкротстве; ряд мятежей начали вспыхивать в балканских провинциях, куда были вложены огромные средства, чтобы предотвратить их отделение; великие европейские державы начали крупное наступление на дипломатическом фронте; произошел дворцовый переворот с целью установить конституционный режим; трое султанов были коронованы подряд в течение трех месяцев. Именно при таких обстоятельствах в результате государственного переворота в 1876 году султаном империи становится Абдул Хаид II. А русско-турецкая война 1877 – 1878 гг., в которой Порты терпит поражение, только усугубляет ситуацию. В результате

¹ Абидулин А.М., Валеев Р.М. Формирование периодической печати в Османской империи (XVIII–XIX) // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств, 2016. №2. С. 67–70.

² Там же.

³ Зульпукарова Э.М.-Г. История развития периодической печати в Турции XIX – начале XX по страницам газеты «Стамбульские новости» // Вестник Дагестанского государственного университета, 2013. №4. С. 99 – 108.

Берлинского договора, формально завершившего войну в июле 1878 г., Османская империя потеряла значительные участки территории, а также население.¹

В настоящее время существуют разные мнения относительно как правления Абдул Ха-мида, так и его личности. Для кого-то он остается «Кровавым султаном», прозванным так из-за армянского вопроса.² Для других же является «Великим и последним халифом» империи, действительно правившим страной, а не являющимся чей – то пешкой. В некоторых источниках Абдул Хамид II описывают как человека со скрытным и тревожным характером, стремящегося к полной монархии, сосредоточению власти только в своих руках. Однако, учитывая такие факторы как его взросление, обстановку в государстве, неудивительно, что султан стремился к централизации власти. Чтобы понять мышление и действия правителя, важно взглянуть на некоторые события, которые он пережил до прихода к власти, чтобы лучше понять, под каким влиянием формировался его взгляд на политику.

Абдул Хамид, родившийся в 1842 г., стал свидетелем эпохи Танзимата. С юных лет, после смерти отца – султана Абдул-Меджида, он сопровождал своего дядю султана Абдулазиза в его поездках.³ В 1867 году он посещает Египет со своим дядей и братом Мурадом. Эта поездка показывает ему, какой эффект Кавалали Мехмед Али-паша – губернатор провинции, которому почти удалось бросить вызов центральному правительству и основать независимое государство в Египте – оказал в этом районе. Шехзаде отчетливо понимает, что он не должен допустить подобного в будущем. Его вторая крупная поездка в том же году в Европу в том числе оказывает сильное впечатление на молодого наследника. Он был тронут тем, насколько уважаемым и легитимным был монарх даже за пределами его владений. Это способствовало его вере в полностью центральные монархические структуры. Кроме того, будущий султан осознает и то, что большинство этих стран превзошли Османскую империю во многих аспектах.⁴

Такие элементы, как накопленные долги, угрозы и противодействие молодых османов, в совокупности привели к свержению в 1876 г. действующего халифа - Абдулазиза. Мурад V был следующим наследником в очереди. Однако трагическая кончина дяди глубоко отразилась на нем. У него было много признаков психических проблем, и ему не удалось доказать свою легитимность. Это привело к тому, что члены парламента предложили трон следующему претенденту – Абдулхамиду. Шехзаде принял их предложение и 31 августа 1876 года вступил на престол как 34-й султан Османской империи.

Анализируя все эти события, можно понять, откуда у султана появилось сомнение ко всему своему окружению. Халиф прекрасно понимал, что при ослаблении власти он может стать следующим на низложение. По этой причине начинается эпоха укрепления монархии и

¹ История Османского государства, общества и цивилизации: в 2 т. М., 2006. Т. 1: История Османского государства и общества. С. 82 – 93.

² Берлинский договор предполагал проведение реформ на территории проживания армян. Опираясь на ранний опыт, армяне ожидали, что эти «преобразования» приведут к их автономии, поэтому им была необходима поддержка западных стран. С этой целью они нападали на мусульманское население, проживавшее на окраинах территориях с их вилайетами, на что получили реакцию со стороны приверженцев ислама. В итоге Европа трактовала это как истребление армян, обвиняя султана в геноциде. Подробнее см.: там же.

³ Georjeon F. Sultan Abdülhamid. İstanbul, 2006. 544 p.

⁴ Bodur O. Sultan Abdülhamid-i Sani. Ankara, 2016. S. 35 – 36.

развитие панисламизма, так как именно в этом течении Абдул Хамид видел спасение империи. Конституция, которую он обещал придерживаться, вскоре утрачивает свое значение, парламент распускается и султан вновь становится единственным представителем власти. Общественная обстановка накаляется: из-за преследований члены оппозиционных организаций бегут за границу, число арестов по доносам и ссылки людей приобретают обыденный характер. Шпионы и доносчики были везде, в каждом уголке империи и даже среди самих сановников, подозревались все.¹ Журналистика, прогрессивно развивавшаяся во время конституционного движения, переходит в состояние стагнации в результате бесконечных запретов и жестокой цензуры.

Множество газет постепенно закрываются так, как их содержание не удовлетворяло интересам правительства. Более или менее продолжают свое существование лишь те издания, которые проходили цензуру и не освещали запрещенные темы. Все, что касалось революции, парламента, конституции становится незаконным и табуированным. Многие слова, казавшиеся султану связанными с реформами и переменами, в том числе не дозволяются к употреблению. К примеру, «весна» или «возрождение», «Крит», «Македония», «Мидхат паша», «Мурад бей», «Кемаль бей» и др.² Газеты «Хайяль», «Истикбаль», «Вакъ» и первая турецкая газета «Таквими-Векаи» были закрыты, та же участь постигла независимый «Ибретъ», издатель которого был сослан и умер в ссылке. Под сильным гнетом оказалось движение «новых османов». Правительство обращало на них более пристальное внимание, дабы предотвратить распространение реакционных идей. Их издания запрещались, а редакторы заключались под арест.

После Абдул Хамид принимает закон, состоящий из девяти статей и ограничивающий деятельность периодической печати. В них четко устанавливалось, какие темы нельзя было освещать в газетах: Армения, покушение на иностранных правителей, революции в соседних странах, любые жалобы, обвинение чиновников во взяточничестве.³ Сведения о состоянии урожая, промышленности и торговли оставались открытыми для обсуждения до той поры, пока это устраивало султана. В особенности все эти правила со всей строгостью применялись именно к турецкой прессе. Иностранные газеты и журналы, печатаемые в самой Порте или доставляемые из-за границы, контролировать оказалось сложнее, однако власть старалась воздействовать и на них, требуя их закрытия или прекращения распространения в Османской империи. При Абдул Хамиде в Стамбуле издавалось только 4 газеты на османском языке. Остальная пресса была либо на армянском, либо на греческом или французских языках.

У султана были возможности ограничивать в возможностях периодическую печать только внутри страны. Вне Османской империи турецкие издания процветали намного лучше, чем на родине. Во Франции младотурки издавали газету «Мешверет» («Дебаты»), «Мизан» («Весы» – Каир, 1896–1897), «Османлы» («Османец» – Женева, Лондон, Каир, 1897–1904), «Шура-и уммет» («Совет общины» – Париж, Каир, 1902–1908) и две сатирические газеты – в Женеве и Фолкстоне (Англия). В 1906 г. появляется еще два издания «Теракки» («Прогресс») и «Сербест» («Свобода»).

¹ Петросян Ю. А. Османская империя. М, 2013. С. 241 – 259.

² Зулпукарова Э.М. – Г. История развития периодической печати в Турции XIX – начале XX по страницам газеты «Стамбульские новости» // Вестник Дагестанского государственного университета, 2013. №4. С. 99 – 108.

³ Там же.

⁴ Там же. С. 103 – 104.

Такое отношение султана к прессе легко объяснимо. Ставший правителем в результате политических махинаций, халиф прекрасно понимал, что при свободе слов и мысли его также легко могли сместить с поста при неудовлетворённости политикой правления. По этой причине Абдул Хамид II искореняет любые возможности распространения духа неповиновения или реформ, пресекая их на корню. Даже революция 1905 г. в Российской империи нагоняет на него страх, так он боялся проникновения реформаторских идеи в свою страну. Однако очаги общественных движений находят иные способы издания своих газет и журналов и их дальнейшей популяризации в Порте. Старания султана не обеспечили ему долгое нахождения во главе государства. В 1909 году младотурки требуют от него отречения от престола.

После низложения и восстановления конституции, редакторы смогут вдохнуть относительно полной грудью. Деятельность периодической печати будет понемногу налаживаться, цензура смягчиться, количество газет и журналов увеличиться, особенно на турецком языке.

СОВЕТСКИЙ ВЗГЛЯД НА КИТАЙ В 1930-ЫЕ ГОДА, ИЛИ ЛОГИКА РЕВОЛЮЦИИ

Хабибуллин Р.У.

Научный руководитель: доктор исторических наук Литвин А.А.

1) Любая революция, несмотря на её характер, буржуазный или социалистический (интернациональный) в любом случае адаптируется под культуру, в которой она произошла, и становится национальной.

2) Советское государство, как новый центр мировой силы в лице коммунистического движения, стремилось, как и полагается, к зонам влияния. Такой зоной был и бурлящий в войнах и восстаниях Китай. Помогая местной коммунистической партии, тем не менее, Москва продвигала именно своё понимание коммунизма. Грубо говоря, Советская Россия становилась своего рода «империалистом».

3) Национализм во внешней политике даже самого социалистического государства не обратим, пускай он иначе выражается и не так заметен. Сталинская Россия была мощным авторитарным государством и, будучи руководителем Коминтерна, боролась уже не столько за Мировую революцию, сколько за собственную безопасность. Таким образом, в условиях капиталистического кольца, нужно было мобилизовать культурную историю. Октябрьская революция тоже стала русской. Сама того не понимая, Москва распространяла больше влияние России, чем коммунистические идеи.

4) История Китая и России в начале XX века – очень схожи. Обе аграрные, отсталые страны благодаря социалистической революции становятся значимой государственной силой. Но именно 30-ые годы могут показать нам всю сложность и противоречивость национальных движений, связанных с коммунистической идеей, которая, наверное, вполне может являться частью национальной идеи.

РОЛЬ ТНК В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Хакимова И.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гибадуллин М.З.

На сегодняшний день Республика Корея является одним из лидеров в инновационном развитии экономики и по рейтингу Bloomberg занимает 1 место с индексом 90,54 балла.¹ Страна достигла высокого уровня развития инновационной сферы за счет грамотно сформулированной стратегии и строгой ее реализации как государством, так и населением.

Стоит отметить, что начальный этап развития инноваций включал заимствование иностранных технологий и их улучшения. Однако 1970-х гг. Республика Корея сформировало группу крупных компаний, которым предоставлялась поддержка государством в привлечении внутреннего и иностранного капитала. Данным компаниям дали название Чеболи. Республика Корея в эти года взяла ориентир на привлечение иностранных инвестиций и развитие производства определенных научно-технологичных отраслей, что способствовало высокому финансированию стратегически важных отраслей чеболями. Данные ТНК помогли в освоивании и коммерциализации новых технологий, имели тесную связь с правительством, а также обеспечивали финансами другие сферы страны. Более того данные технологии способствовали развитию национальной экономике страны, ведь малый и средний бизнес начал вступать в НИОКР чуть позже.

В 2013 году правительством была принята программа «Креативная экономика», в которой были задействованы крупные ТНК. Каждая из них выбрала определенную отрасль промышленности по опыту в сфере производства и создания инфраструктуры, и начала развитие технопарков и других региональных инновационных кластеров.

На 2021 год благодаря центрам креативной экономики были запущены порядка 3000 бизнес-проектов, с инвестиционными контрактами на сумму более 2 млрд. долл. Это является одним из показателей успешности выбранной стратегии правительства.

На сегодняшний день Чеболи играют важную роль в инновационном секторе экономики Южной Кореи. Инновационное предпринимательство открыто влияет на создание и реализацию высокотехнологичных и конкурентоспособных отраслей, тем самым показывая успех в развитии инноватики. В последние годы малый и средний бизнес инновационной деятельности Кореи быстро развивается, однако ведущими и влиятельными в процессе развития экономики остаются крупные компании. Если рассмотреть самые крупные компании и их вклад в экономические отрасли, можно выделить автомобилестроение : Hyundai Motor (47%), Daewoo Electric Motor (18%) и KIA Motors; судостроении: Hyundai Heavy Industries (HHI), Samsung Heavy Industries (SHI), Daewoo Shipbuilding & Marine Engineering (DSME), на которые приходится 90% всех мощностей. В электротехнической и электронной промышленности: LG, Samsung, Daewoo и Hyundai, которые осуществляют практически всё промышленное производство микроэлектроники, компьютеров, телевизоров и т.д. Например, общий объем продаж компании Samsung Electronics в 2019 г. составил 195 млрд долл., или около 6% ВВП

¹ Bloomberg Innovation Index 2021. – URL: <https://www.bloomberg.com/graphics/2021-innovative-countries/> (дата обращения: 14.02.2022)

Республики Корея. Кроме того, в Корею 189 университетов, которые также частично финансируются ТНК, а выпускники определенных институтов далее продолжают учебу или работу в научном городе Дэдок.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что ТНК сыграли особую роль в становлении инновационной экономики Республики Кореи и продолжают участвовать в инновационном развитии страны. Особенно стоит выделить такую крупную компанию как Samsung, которой принадлежит более 20% всей рыночной стоимости Корейской фондовой биржи. ТНК внесли большой вклад в то, что Республика Корея из бедной и малоразвитой страны превратилась в одну из инновационно развитых стран.

ПОЛОЖЕНИЕ ИНДИИ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ В КОММЕРЧЕСКОМ ПАРТНЕРСТВЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Халиуллина К.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Постановка проблемы. Индия и Саудовская Аравия являются доминирующими странами в своих региональных блоках. Индия, обладающая большой базой людских ресурсов, растущим рынком и быстро развивающейся экономикой, становится перспективной страной в плане экономических возможностей. Саудовская Аравия владеет примерно четвертью мировых запасов нефти и тремя процентами мировых запасов газа, что делает ее важным экономическим партнером Республики Индия в Персидском заливе.

Актуальность темы. Королевство является одним из основных поставщиков нефти для Индии, а также входит в семерку крупнейших торговых партнеров. И именно данная модель взаимодействия этих двух государств заключает особый интерес для России, так как в ее основе лежит в первую очередь торговля углеводородами, а Россия так же, как и Саудовская Аравия, является одним из основных мировых экспортеров нефти. Рассмотрение аспектов индо-саудовского коммерческого партнерства позволило бы провести параллели с взаимоотношениями между Россией и Индией, поэтому этот аспект вызывает безусловный интерес к данной проблеме и требует специального исследования.

Таким образом, обозначенная тема имеет общественно-политическое и научно-академическое значение.

Объектом исследования данной работы являются индо-саудовские отношения.

Предметом исследования – индо-саудовское торговое партнерство.

Целью является исследование современного состояния индо-саудовского двустороннего коммерческого партнерства.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

1. Дать характеристику состояния индо-саудовских двусторонних отношений в исторической ретроспективе, для чего рассмотреть контекст предыстории индо-саудовских контактов и аспект торговых индо-саудовских связей.

2. Дать анализ современному положению в торговой ситуации Индии и Саудовской Аравии, для чего рассмотреть структуру товарооборота и параметры экспортно-импортной деятельности, а также специфику обоюдных инвестиций и эффективность совместных компаний.

3. Дать оценку коммерческой перспективы отношений Республики Индия и Саудовской Аравии, для чего рассмотреть результаты ситуации экономического партнерства и потенциал эволюции торгового сотрудничества.

Хронологические рамки. Официальные дипломатические отношения между современной Индией и Саудовской Аравией были установлены вскоре после обретения Индией независимости. Отношения между двумя странами значительно укрепились благодаря сотрудничеству в региональных делах и торговле. Рамки исследования могут быть несколько расширены с учетом ретроспективы и перспективы отношений.

Методологическая основа. Данное исследование включает в себя следующие теоретические и эмпирические методы: метод сбора информации, который позволяет определить уровень изученности темы; сравнительный анализ объемов различных категорий товарооборота и различных эконометрических показателей экономик стран, который позволит оценить современное состояние торгового партнерства; проблемно-хронологический обзор эволюции товарооборота между странами в рамках изучаемого периода и ситуационный анализ возможных перспектив индо-саудовского коммерческого партнерства.

Обзор источников и литературы. Основными источниками для исследования нашей темы явились, например, мировой энергетический прогноз международного энергетического агентства Индии и статистические сборники министерства торговли и промышленности Индии.

При написании данной работы были использованы научная, учебно-методическая литература и статьи в периодических изданиях. В исследовании важную роль занимал анализ отечественной литературы, которая была представлена работами Лунева С.И., Макаревича Д.А., и Шкваря Л.В. В данных работах рассматриваются различные аспекты экономических отношений Индии со странами Персидского залива в целом, указаны исторические особенности взаимоотношений, а также общие тенденции в экономическом сотрудничестве. Зарубежная литература темы базируется на работах Kumaraswamy P. R., Quamar M.M., и Arndt Michael, в данных исследования в исторической ретроспективе описывается развитие индо-саудовских отношений с индийской стороны.

Нами не была обнаружена литература, комплексно описывающая индо-саудовские отношения с саудовской стороны, поэтому были использованы работы, отдельно описывающие некоторые аспекты взаимоотношений.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в углублении знаний относительно современного состояния индо-саудовского коммерческого сотрудничества за счет комплексного анализа двухстороннего товарооборота, а также рассмотрения перспектив экономического сотрудничества как со стороны Саудовской Аравии, так и со стороны Республики Индия.

Новизна темы заключается в том, что впервые был осуществлен комплексный анализ индо-саудовского товарооборота с опорой на современные статистические данные.

Заключение и выводы. Благодаря своим размерам, местоположению, религиозному значению, региональному влиянию и глобальному положению Саудовская Аравия заняла центральное место в интересах Индии в Персидском заливе. Экономическая либерализация Индии и развитие торговли энергоносителями сопровождалась ростом миграции в страны Персидского залива, и в настоящее время в Королевстве насчитывается более трех миллионов индийцев. Помимо энергетических и экспатриационных компонентов, Королевство приобрело политическое значение, и обе стороны начали изучать другие области, такие как развитие

людских ресурсов, информационные технологии, культурные связи и, прежде всего, сотрудничество в области военной безопасности. Таким образом, на данный момент индо-саудовские отношения стремятся к стратегическому сотрудничеству, при условии, что обе страны признают проблемы, мешающие развитию, и здраво оценят открывающиеся перспективы взаимоотношений, не только в области энергоресурсов, но и также в сфере взаимных инвестиций.

КОЛЛЕКЦИЯ БУДДИЙСКИХ ИКОН В СОБРАНИИ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ КФУ

Ханзярова Ч.Н.

Научный руководитель – канд.ист.наук, доцент Гущина Е.Г.

В Этнографическом музее Казанского федерального университета хранится большая коллекция буддийских культовых предметов, среди которых встречаются китайские, монгольские, бурятские и тибетские танки. Танка (тханка) – это вид буддийского изобразительного искусства, выполненный на полотне, подчиненная строгим каноническим традициям, которые выражаются в характере поз, иерархии божеств, сочетании цветов, организации пространства на плоскости и т.д. Танка служила начальным руководством и наглядным средством постижения вероучения. К причинам создания танок в буддийской среде исследователи относят, во-первых, особенности функционированием монастырей и в частности, организации религиозных практик; а во-вторых, жизненный цикл верующих.

При этом данная коллекция не вводилась ранее в научный оборот. Сложность исследовательской работы с данным собранием заключается в том, что в учетной документации все иконы были обозначены просто как «картины» и большей частью «неизвестного происхождения», и при составлении описей не был проведен анализ и описание танок. Это можно объяснить тем, что учетная документация XIX в. была утеряна, а в начале XX в., в ходе составления описей, не было специалиста-востоковеда. Часть картин была собрана О.М. Ковалевским во время экспедиции в 30-х гг XIX в. Также имеются «буддийские иконы» второй половины XIX века, переданные в Этнографический музей из музея Общества археологии, истории и этнографии. В 1913-1915 гг. в Этнографический музей были подарены от разных дарителей коллекции буддийских изображений. Большая часть танок была подарена в 1915 г неким Шаракшиновым.

Нам удалось выявить и идентифицировать 11 танок, сгруппировав их в несколько групп. В танках трех фигурируют божества-хранители, две иконы изображают Лам, фигурами еще трех являются бодхисаттвы. В коллекции также представлено одно женское божество. Главными фигурами одной из танок являются 5 Лха. Последнее изображение коллекции – «Бхава-чакра» известное как «Колесо Сансары». Нам удалось установить точно только два региона происхождения танок Бурятия (ЭМУ 68, ЭМУ 88, ЭМУ 125) и Китай (ЭМУ 211), остальные требуют более детального анализа.

Коллекция буддийских икон Этнографического музея КФУ, является ценным источником для исследования искусства и духовной культуры Китая, Тибета, Монголии и Бурятии. Несмотря на то, что коллекция небольшая она разнообразна и имеет различные сюжеты и регионы бытования.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР КОРРЕКЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Харитонова Е.С.

Научный руководитель – доцент, канд. полит. наук Файзуллина А.Р.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту, современное образование призвано создать условия для формирования у обучающихся российской гражданской идентичности и осознания сопричастности к социально позитивным духовным ценностям¹. Вызов системе образования состоит в том, что современная школа в условиях быстро меняющегося мира должна сохранить свои позиции и авторитет в воспитании подрастающего поколения.

При этом важно, чтобы воспитание проходило в условиях обращения к общечеловеческим ценностям и нравственным аспектам личности. На сегодняшний день именно обществознание становится гуманистической базой для образования в целом². Знания именно по этому предмету должны стать основой для формирования ценностного отношения, собственной позиции к явлениям социальной жизни, поиску созидательных способов жизнедеятельности.

Особое значение приобретает проблема коррекции ценностных ориентаций личности, поскольку в современном мире школа не является единственным агентом нравственного воспитания. Практика показывает, что нередко случаются ситуации, когда ценностные установки несовершеннолетних деформируются. В качестве первостепенных причин ценностной деформации у современных школьников мы выявили такие проблемы, как недостаточный уровень владения навыком объективного оценивания в условиях переизбытка информации, неспособность сформировать собственную точку зрения под воздействием медиа-инструментов. На наш взгляд, опасность ценностной деформации несовершеннолетних состоит в возможной потере нравственного начала личности человека и, соответственно, дальнейшем непринятии общепринятых норм и ценностей. Такой человек не сможет стать полноценным членом общества, что в массовом проявлении может привести к утрате общественных связей.

Изменение ценностных приоритетов обучающихся происходит во время решения нравственных, психологических и эстетических проблем в атмосфере совместного поиска, размышления, субъект-субъектных отношений на уроке. Чтобы коррекция ценностных ориентаций обучающихся проходила наиболее эффективно, мы предлагаем использовать широкий инструментарий педагогических технологий, которые способны оказать позитивное влияние на развитие личности подростка, а также в полной мере исполнить социальный заказ государства. Речь идет о таких технологиях, которые были бы направлены на овладение обучающимися универсальными учебными действиями, формирование навыков критического мышления, развитие чувства нравственного роста личности.

¹ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования».

² Концепция преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, опубликованная 30.12.2018.

Согласно теории В.Т. Кудрявцева, такой технологией может стать проблемное обучение¹. Проблемное обучение представляет собой особый тип обучения, характерную черту которого составляет его развивающая по отношению к творческим способностям функция. Иными словами, под проблемным обучением понимается практико-ориентированный метод обучения, в рамках которого обучающиеся получают возможность реализовать свои творческие способности.

В то же время, как отмечает исследователь проблемного обучения, Н.И. Новичкова, проблемное обучение также может и должно использоваться для формирования духовно-нравственных качеств личности². В сущности, технология проблемного обучения несет в себе широкий гуманистический потенциал. Данное положение обусловлено тем, что сам факт поднятия проблемы в процессе обучения обществознанию предполагает выдвижение оценочных суждений по проблеме, обращения к духовно-нравственным ценностям общества.

Доказательством тезиса о широте ценностной ориентации проблемного обучения служит точка зрения таких влиятельных исследователей-методистов, как В.В. Краевский³, М.Н. Скаткин, И.Я. Лернер⁴. В работах этих ученых прослеживается мысль о том, что обучение обществознанию становится воспитывающим и развивающим именно благодаря проблемному обучению. Это обусловлено как общими методами, применяемыми на уроках обществознания (убеждение, поощрение, порицание и др.), так и специфическим методом постановки личностно-значимых проблем. Вышеперечисленное позволяет создать условия для развития эмоционально-ценностного отношения к миру, осознанному нравственному выбору обучающихся. Это позволило нам предположить, что проблемное обучение с его отличительными признаками будет являться эффективным средством формирования эмоционально-ценностного отношения к миру и коррекции ценностных ориентаций несовершеннолетних на уроках обществознания.

Приведем педагогические и психологические инструменты проблемного обучения, которые мы использовали на уроках обществознания, чтобы подтвердить данную гипотезу. В качестве первой технологии выделим базовое для проблемного обучения моделирование проблемных ситуаций. Мы предлагаем в ходе урока создать определенного рода затруднения и противоречия, разрешая которые учащиеся смогут приобщиться к социально-значимым общественным ценностям.

Например, проводя урок обществознания в 11 классе на тему «Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения в РФ» в ходе беседы на этапе мотивации нами был поднят вопрос о противоречии между обязанностью государства на должном уровне организовать процесс социальной защиты граждан в условиях реализации конституционного принципа социального государства, с одной стороны, и проблемами реализации программ социального обеспечения, с другой. Нами было установлено, что данное противоречие пробудило интерес обучающихся к теме урока, активизировало их исследовательскую деятельность.

Кроме того, в ходе разрешения данного противоречия, нам удалось добиться большего углубления в суть вопроса о необходимости социальной защиты в современном обществе, а также на реальных фактах из общественной жизни и личного социального опыта обучающихся показать работу государства над этой проблемой.

¹ Кудрявцев В.Т. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. М., 1991. 80 с.

² Новичкова Н.М. Проблемное обучение как средство гуманизации учебно-воспитательного процесса в школе: дис. ... канд. пед. наук. М., 1996. 262 с.

³ Краевский В.В. Методология педагогики. Чебоксары, 2001. 243 с.

⁴ Лернер И.Я., Скаткин М.Н. О повышении эффективности урока: (Метод. рекомендации для учителей). М., 1986. 47 с.

Второй способ влияния на ценностные установки обучающихся на уроках обществознания с помощью технологии проблемного обучения – это решение проблемных задач. На основе полученных практических результатов мы предлагаем использовать данный метод на разных этапах урока: дать проблемную задачу классу как в самом начале урока, на этапе мотивации, так и уже по ходу усвоения нового материала. Проводя проблемно-ориентированные уроки, нами было установлено, что данный прием будет уместен и на этапе закрепления, чтобы проследить степень усвоения материала классом.

Реализуя метод решения проблемных задач на разных уроках, мы пришли к выводу, что преимущество данного приема для коррекции ценностных установок заключается в эмоциональном фоне, который создается в процессе решения проблемных, зачастую творческих задач.

Например, на вышеописанном уроке мы использовали элементы RAFT-технологии и предложили обучающимся представить себя в роли государственных деятелей: представителей законодательной, исполнительной и судебной власти. Мы предложили классу разделиться на группы и составить собственную программу по повышению качества оказания услуг социальной защиты, выделить этапы эффективности и затруднений, а в конце сделать вывод о роли государства в решении вопроса социального обеспечения граждан.

Таким образом, с помощью игрового вовлечения обучающихся в проблему урока, нам удалось создать позитивный эмоциональный фон восприятия данной темы. В ходе модерации ответов, подведения итогов каждого из этапов задания, мы провели коррекцию отношения учеников к государству. По итогам опроса, проведенного в конце урока, выяснилось, что нам удалось показать значимость государства в вопросах оказания поддержки гражданам, тем самым повысив ценность института государства в восприятии школьников.

Помимо организации эмоционального восприятия ценностных установок на уроке, нами были созданы условия для овладения учащимися познавательными умениями, такими как осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации; самостоятельно выбирать основания аргументы для отстаивания своей позиции. Соединив в решении проблемной задачи на уроке обществознания теоретический и практический аспекты, нам удалось добиться еще более действенного эффекта.

Результаты проведенных уроков показали, что овладение учащимися познавательными умениями, происходящее во время разрешения проблемных ситуаций, усиливает эмоционально-действенную сторону коррекционно-познавательного процесса. Тем самым, нам удалось добиться более сознательного отношения подростков к поднятой теме, создать условия для формирования ценностного отношения к социальной политике государства.

Следующий аспект коррекции ценностных установок обучающихся на уроках обществознания связан с обращением к личности ребенка. Проходя через проблемные ситуации, учащийся проживает моменты самопроявления и самореализации себя как личности.

Используя проблемные ситуации на уроках обществознания, нам удалось создать условия для осознания подростком себя в новой системе отношений, обретения им нового личностного опыта, активизации сил саморазвития и самоизменения.

В результате проведенных проблемно-ориентированных уроков, нам удалось доказать, что, решая творческие изобретательские задачи на уроках обществознания, школьник получает возможность через трансляцию своего видения проблемы, выставление собственной оценки рассматриваемой теме проявить гуманные личностные качества и своим высказыванием оказать гуманистическое влияние на других.

Мы предлагаем использовать проблемные ситуации на уроках обществознания с целью обращения учащихся к их личному опыту, что создаст условия для более глубокого усвоения социальных ценностей. Результатом такой деятельности на уроках становится позитивная коррекция ценностных установок школьников, формирование личности, которой будут близки ценности толерантности, гуманизма и патриотизма.

Исходя из вышесказанного следует, что в условиях проблемного обучения происходит становление структуры ценностных ориентаций школьников, включающих познавательные и нравственно-этические ценности. Предложенные нами психолого-педагогические механизмы проблемного обучения доказывают необходимость использования его в процессе коррекции ценностных ориентаций обучающихся на уроках обществознания.

ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ ЗАКАЗАНЬЯ В РАБОТАХ ТАТАРСКИХ ИСТОРИКОВ КОН. XIX – НАЧ. XX ВВ.

Хасанов С.К.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мустакимов И.А.

В ходе работы нам удалось ознакомиться со следующими трудами: «Асар» Р. Фахреддина, “Мустафад аль-ахбар фи ахвали Казань ва Булгар” Ш. Марджани, с первым томом “ТАЛФИК АЛЬ-АХБАР ВА ТАЛКИХ АЛЬ-АСАР ФИ ВАКАИ‘ КАЗАН ВА БУЛГАР ВА МУЛЮК АТ-ТАТАР” М. Рамзи и некоторыми другими произведениями, несущими в себе информацию о Заказанье в указанный выше период.

Актуальность темы исследования вполне объясняется широким распространением термина Заказанье в наши дни и в предыдущую эпоху, слабой освященностью проблематики не только истории региона, но и разработанности самого термина заказанье. Если сам термин, который широко распространился как в народе, так и среди исследователей можно охарактеризовать как обширную территорию к северу от Камы между Волгой и Вяткой, то как быть с вопросом возникновения термина и появления вместе с ним особой идентичности среди населения региона. Почему и в какой период появляется такая самоидентификация как житель Заказанья? И почему Казань выступает ориентирующим термином? Эти вопросы мы оставим открытыми. Цель исследования видится нам в освящении и оформлении проблематики истории Заказанья на основе изученного материала.

Проблемы истории региона

Для повышения удобства ознакомления с выводами проблемы были разделены нами на две категории: проблемы национального характера и проблемы общего характера по этноконфессиональному и политико-правовому признакам соответственно.

К группе общих проблем были отнесены следующие явления: 1) вопрос об идентичности народа и, развернувшиеся в попытках его решения, дискуссии о «мусульманской» и «тюрко-татарской» нации среди волго-уральских татар России в начале XX вв.; 2) вопрос о континуитете в развитии региона после краха болгарской государственности, который тесно переплетался со спорами об идентичности; 3) проблема взаимодействия с культурными ориентирами или проблема «ат-татари», которая заключается в неверном отождествлении в арабском мире татар

волго-уралья с монголами, несшими смерть и разрушение в исламский мир, арабы, на которых культурно ориентировались татары поволжья, в силу искаженной исторической памяти, относились к современным «ат-татары» крайне негативно, что затрудняло межкультурную коммуникацию, но не препятствовало ей полностью, Мурад Рамзи посвятил много времени в попытках решения данного вопроса, однако проблема является вполне актуальной и в наши дни; 4) частично раскрытая в самом начале статьи проблема возникновения «Заказанской» идентичности и ее определения тоже никуда не отбрасывается. Ко второй группе и включила в себя проблемы различного спектра, характерные для данного исторического периода, к примеру: 1) проблема эмансипации женщин, Р. Фахреддин в своем труде «Заменитые женщины» и, частично, в «Асар» поднимает данный вопрос, женщины практически не имели доступа к образованию их обучению не уделялось внимания, что находило отклик во многих исторических материалах эпохи, ранняя история это история мужчин, о представительницах слабого пола упоминается вскользь по морально-этическим (обусловленным религией) соображениям указанного периода и предыдущих; 2) в начале XX века татарская периодическая печать в лице газет «Нур», «Тарджиман», журнала «Шура» и прочих только-только начинает свое развитие, сильно отставая от российской, турецкой и европейской в целом; 3) тяжелые отношения с властями у мусульманского населения Поволжья и Приуралья сильно сказывались и на научно-просветительской деятельности местных элит, достаточно вспомнить частые сетования Р. Фахреддина на обыски и изъятия его рукописей представителями силовых органов: *«Я хранил эти материалы в надежде составить его биографию. Однако во время обыска эти газеты, как и многие другие документы, у меня забрали и не вернули. Поэтому я не смог написать о нем так, как это полагалось»*, факты доносов на Ш. Марджани или многочисленные ссылки по незначительным поводам или без них. 4) проблема неделимости науки и религии – если во все предыдущие эпохи ислам, будучи основной религией татар Поволжья и Приуралья, являлся, своего рода, катализатором научного и культурного прогресса, то к началу 20-го столетия, религия, представляющая собой единое целое с наукой, начинает затормаживать процессы развития, потому что во главу угла ставится религиозная оценка событий, явлений и процессов, однако хочется отметить дискуссионность данной проблемы, аргументами, которые противоречат тезису могут выступать мысли о том, что развитие не останавливалось, а понятие «прогресс» и вовсе может быть спорным.

СООТНОШЕНИЕ ЭПИСТЕМИЧЕСКОЙ МОДАЛЬНОСТИ И ЭВИДЕНЦИАЛЬНОСТИ В ТУРЕЦКОМ И ЯПОНСКОМ ЯЗЫКАХ

Хафизова И.И.

Научный руководитель – канд. фил. наук, доцент Хабибуллина Э.К.

Соотношение эвиденциальности и эпистемической модальности является одной из самых сложных тем при изучении эвиденциальности. Проблемы выделения миративности как отдельной грамматической категории, определения границ эпистемической модальности и эвиденциальности по-прежнему являются острыми и обсуждаемыми. В связи с этим выбранная нами тема представляется нам актуальной.

Цель данного исследования – сравнить соотношение эпистемической модальности и эвиденциальности в турецком и японском языках.

В данном исследовании на первом этапе нами были рассмотрены и обобщены основные теоретические труды, посвященные проблеме соотношения эпистемической модальности и эвиденциальности, выделены основные маркеры эвиденциальности и эпистемической модальности. Во второй части статьи проводится сравнительная характеристика турецкого и японского языка в свете противопоставления в них эвиденциальности и эпистемической модальности. Таким образом, в работе были применены такие методы исследования как обобщение, сравнительный анализ.

В данной работе мы пришли к следующим выводам:

1) эпистемическая модальность и эвиденциальность являются разными категориями, однако в определенных контекстах возможно наложение значения модальности на эвиденциальные показатели

2) для японского языка характерно наложение модальности на эвиденциальность пересказывательности: маркеры пересказывательности могут передавать разную степень достоверности информации. Также модальные значения могут накладываться на инференциальную эвиденциальность, при этом возникает акцент на вероятности события

3) в турецком языке модальные значения в основном накладываются на инференциальную эвиденциальность, а также рожают такое значение эвиденциальности как миративность.

Данная работа является частью магистерского исследования эвиденциальности в японском и турецком языках. Результаты данной работы могут быть использованы как в теоретических исследованиях данных языков, так и при их преподавании.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ИСЛАМИЗАЦИИ ИНДОНЕЗИИ

Хорин М.А

Научный руководитель: канд. филол. наук., доцент Юзмухаметов Р.Т

Ислам является относительно новой и, в настоящее время, преобладающей религией среди современного населения индонезийского архипелага. Его исповедует до 88 % населения страны (около 202 млн. чел.), которая в своём современном унитарном виде является продуктом голландской колониальной политики. Ислам начал активно распространяться среди индонезийских народов в XIII–XV вв. благодаря деятельности арабских и индо-мусульманских купцов и проповедников.¹ Сначала ислам был введен через торговцев-арабов-мусульман, а затем через миссионерскую деятельность ученых.

Историческими жителями Индонезии были анимисты, индуисты и буддисты. Однако благодаря ассимиляции, связанной с торговлей, обращением в королевскую семью и завоеваниями, к концу 16 века ислам вытеснил индуизм и буддизм в качестве доминирующей религии Явы и Суматры. Во время этого процесса «культурные влияния индуистско-буддийской эпохи в основном допускались или включались в исламские ритуалы». Ислам не уничтожил существовавшую ранее культуру; скорее, он включил и внедрил местные обычаи и неисламские элементы среди правил и искусств и переформулировал их как исламские традиции.²

¹ Means Gordon P. "Political Islam in Southeast Asia, Petaling Jaya". – 2009. – p.358-375.

² Madjid Nurcholish. "Islam Doktrin dan Peradaban: Sebuah Telaan kritis tentang masalah Keimanan, Kemanusiaan dan Kemodernan.". – 2005. – p.294-312.

Торговые контакты с различными арабскими народами в то время были основным средством распространения старомалайского языка (8-9 вв.), который был основным средством общения между торговцами. Арабские слова стали постепенно входить в местный лексикон, и в последствии, использоваться в речи местных людей. Индонезийское искусство окрашивания батика вобрало в себя исламское влияние за счет включения мотивов и рисунков, почитающих исламские художественные традиции, таких как исламская каллиграфия и исламские узоры переплетения, а также религиозные кодексы, предписывающие избегать изображений человеческих изображений.¹

Приход ислама внес много изменений в общины Индонезии, решившие принять религию, в том числе с точки зрения культуры. Во многих исламских общинах Индонезии мы все еще можем найти церемонии жертвоприношения для получения спасения. Эта вера связана с верой в то, что природа управляется определенными сверхъестественными существами. В некоторых районах люди, живущие у моря или реки, часто проводят церемонии сброса пищи в реку или море, называемые буанг-буанг (выбрасывание).² Сегодня все еще есть много мусульман, которые практикуют традиционную медицину, которая включает в себя вызов невидимых духов для входа в тело шамана в качестве медиума для информирования пациентов о болезнях и способах лечения.³

После крушения военно-бюрократической системы «нового порядка» и отставки президента Сухарто в 1998 г. страна встала на путь демократических преобразований. Главной религиозной организацией страны стал Индонезийский Совет Улемов. Воздействие ИСУ на индонезийское общество осуществлялось посредством обнародования фетв, предупреждений, советов, рекомендаций и других форм религиозных заключений по волнующим страну проблемам – политическим, экономическим, морально-этическим вплоть до экологических. По закону, граждане не принуждаются следовать фетвам и указаниям ИСУ. Однако, с приходом к власти Джоко Видодо в 2014г. произошло ограничение власти Совета улемов, т.е Совет стал заниматься только выпуском фетв, но политическое развитие Индонезии к началу второго десятилетия XXI века продемонстрировало, что фетвы и рекомендации ИСУ не оказывают ожидаемого воздействия на политические взгляды индонезийских мусульман.

ИНСТИТУТ АРМИИ В СИСТЕМЕ ЧУВАШСКОГО ФОЛЬКЛОРА

Хоркунов С.И.

Научный руководитель – д-р ист.наук, профессор Титова Т.А.

Появление рекрутской и воинской повинностей существенно внесло коррективы в судьбе чувашского мужчины. Уход в армию в традиционной культуре рассматривается как принудительная смена жизнедеятельности, предполагающая окончательный или долгий разрыв контактов с родными и близкими. В частности, отношение чувашского народа к институту армии находит отражение в фольклоре.

¹ Zulkifi Zul Harmi. “Sufi Jawa: Relasi Tasawuf-Pesantren”. – 2003. – p. 247-267.

² Widiyanto Asfa. “Ritual and Leadership in the Subud Brotherhood and the Tariqa Qadiriyya wa Naqshbandiyya.”. – 2014. – p.29-37.

³ Wahid Abdurrahman. “Islamku, Islam Anda, Islam Kita: Agama Masyarakat Negara Demokrasi”. – 2006. – p.64-81.

В рамках чувашского фольклора особое место занимает жанр солдатских лирических песен. В зависимости от содержания выделяют две группы: плачи и военные песни¹.

Плачи (*сывпуллашу*²) занимает весомое место в системе солдатского фольклора, в центре которого происходит драматическая смена жизненных обстоятельств, в данном случае – уход в армию. Они позволяют сформировать мнение об отношении новобранцев-чувашей к воинской службе, выстроить представление о взаимоотношениях новобранца и его родственников. В то же время данный лирический жанр даёт информацию о взаимосвязи отношения к воинской службе и экономической ситуации на селе.

Другой пласт армейского фольклора составляют солдатские песни (*сар хёсметёнче тӑнӑ чух*³), в которых затрагиваются превратности и издержки военной службы. Солдатские песни становятся элементами массовой культуры, передаваясь по различным каналам социальной мобильности, и, таким образом, цементируя солдатское общество того времени, выступая регулятором и стабилизатором межличностных отношений.

При анализе солдатского фольклора мы отмечаем тот факт, что смысловая наполненность зависит от конкретной исторической эпохи. Первоначально в XVIII – начале XX вв. проводы в армию обладали преимущественно похоронно-поминальным характером: рекрут отождествлялся с «мертвецом», так как перед уходом новобранцем в армию провожающие последний раз видят его. В советский период, когда военная служба становится священным долгом и обязательством перед родиной, то морфологическая структура рекрутского обряда усложняется и приобретает свадебный характер, который заключается в повышении статуса (инициации): юноша по окончании военной службы становился мужчиной, аналогично девушке, которая после женитьбы становилась женщиной. Факт того, что призывной и брачный возрасты совпадают – свидетельство настойчивого сопоставления на разных этапах свадьбы и проводов

Таким образом, солдатские песни выступают ценным источником информации по культуре чувашей-новобранцев. Они дают нам сведения об условиях несения воинской службы чувашами, их взаимоотношениях с товарищами. В дополнение к этому солдатские песни отражают мировоззрение и стереотипы, шаблоны поведения чувашей. В исторической перспективе чувашский фольклор позволяет проследить эволюцию представлений чувашей о службе в армии.

ПРЕДПОСЫЛКИ СКЛАДЫВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНОИНДУСТРИИ В НАЧАЛЕ XX СТОЛЕТИЯ

Храмова Д.К.

Конец 1895 г. ознаменовал появление нового, до этого неизвестного миру явления – живую движущуюся фотографию, называемую в те времена синемаграфом. Уже в начале XX в. во Франции производство кино приобрело промышленный характер. В это же время Российская империя лишь «потребляла» иностранные киноленты.

¹ Юмарт Г.Ф.

² Юмарт Г.Ф. Халӑх сӑмахлӑхӗ. Хрестомати. Шупашкар: Чӑваш кӗнеке изд-ви, 2003. С. 256.

³ Юмарт Г.Ф. Халӑх сӑмахлӑхӗ. Хрестомати. Шупашкар: Чӑваш кӗнеке изд-ви, 2003. С. 255.

Путь от проникновения в Россию первых зарубежных фильмов до зарождения кинопромышленности весьма неоднозначен. Хотя уже к 1907 г. имелись предпосылки для производства собственного кино, в том числе большое количество стационарных кинотеатров, сеть прокатных контор, система кредитных отношений и т.д., этого оказалось недостаточно. Лишь условия Первой Мировой войны вывели отечественную киноиндустрию на новый уровень.

В исследовании прослеживается появление, складывание и развитие русского кинематографа в условиях «кинобума», происходившего по всей Европе в начале XX века. Отдельное внимание уделяется Первой Мировой войне как причине последующего бурного развития отечественной кинопромышленности.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕРНИЗАЦИИ АРАБСКОЙ И ИНДИЙСКОЙ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ

Шарафутдинова Р.К.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Мратхузина Г.Ф.

Постановка проблемы. Организация денежных отношений между субъектами процесса накопления доходов и последующего его распределения занимает немаловажное место в регулировании экономики. На основе имеющихся знаний и практического опыта стран в банковской деятельности можно поставить исследовательские вопросы: каким образом альтернативные типы финансовых систем способствуют экономическому развитию государств? в чем состоит специфика двух альтернативных финансовых систем в процессе их модернизации? какими характерными чертами, объективными достоинствами и недостатками обладают арабская и индийская система?

Актуальность темы. В первую очередь исследование процесса модернизации арабской и финансовой систем важно для понимания их функционирования, а также для разработки дальнейших действий, усовершенствования программ, которые нацелены на дальнейшую адаптацию стран к новым экономическим процессам мира. Более того, исламские банки приобретают все большую значимость по мере своего развития и расширения взаимодействия с традиционными банками мира. Аналогичным примером может служить и увеличивающаяся роль финансовой системы Индии, которая реформируется в сторону цифровой экономики и финансовой интеграции. Индия и страны Арабского Востока обладают возможностями для совершенствования их систем, а рассмотрение двух альтернативных процессов модернизации способно предоставить информацию об их объективных преимуществах и недостатках, которые, в свою очередь, могут послужить для возможного внедрения и разработки отдельных финансовых механизмов в экономику России.

Понимание принципов функционирования исламского банкинга важно для обеспечения финансовой стабильности страны. Способность финансовой системы преобразовывать национальные сбережения и иностранный капитал в продуктивные инвестиции и оказывать финансовые услуги (платежные, сберегательные, страховые, пенсионные) подавляющему большинству домашних хозяйств будет влиять на экономическую, а также социальную стабильность.

Все вышесказанное подтверждает актуальность выбранной темы исследования как научно-академическую, так и общественно-политическую.

Объектом исследования являются арабская и индийская финансовые системы. Предмет исследования – сравнительный анализ финансовой системы Индии и стран арабского Востока.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей альтернативных моделей индийской и арабской финансовых систем.

В соответствии с указанной целью ставятся следующие задачи:

1. Изучить модель процесса модернизации арабской финансовой системы, ее финансовые институты.
2. Рассмотреть регулирование и надзор финансовой деятельности, стратегические ориентиры финансов в арабских странах.
3. Изучить модель процесса модернизации индийской финансовой системы, стадии развития реформ.
4. Рассмотреть переход в Индии к цифровой экономике, схемы финансовой интеграции.

Методы исследования. Метод сравнительного анализа и обобщения помог выявить характерные особенности финансовых систем Индии и стран Арабского Востока. Использование статистических данных позволило выявить причинно-следственную связь между развитием экономики данных стран и процессом модернизации арабской и индийской финансовых систем.

Обзор источников и литературы. Основным источником послужила информация по арабской и индийской финансовым системам, взятая с сайтов периодических изданий, например, «Экономика зарубежных стран» и «Эксперт бизнеса».

Литература, которая оказалась нам доступной, касается следующей тематики. Проблематикой исламского банкинга Арабского Востока занимались такие ученые, как Р.И. Беккин, Р.В. Пашков, А.Ю. Журавлев, Т.А. Колчина. Темы функционирования индийской финансовой системы широко раскрыты в работах Е.П. Ермаковой, А.А. Скороходова. В этих публикациях раскрываются вопросы истории денежной системы, развития валютной системы стран, а также денежно-кредитного регулирования экономики в отдельно взятых государствах региона.

Теоретическая значимость данной работы состоит в углублении знаний относительно особенностей альтернативных моделей развития финансовых систем Индии и стран Арабского Востока, а также рассмотрения стратегических ориентиров арабских и индийских финансов.

Научная новизна. При анализе публикаций по данной тематике отмечается недостаточное количество полных исследований, связанных со сравнительным анализом альтернативных финансовых систем и выявлением специфики модернизации арабской и индийской финансовых систем. Нами проводится исследование на основе публикаций последних годов издания, которое существенно дополняет выводы по данной теме. Анализ процесса модернизации финансовых систем предоставляет информацию об их сходстве, объективных недостатках и преимуществах в сравнении с традиционными банками.

Заключение и выводы. Исламские финансовые институты получили достаточно широкое распространение в мире, как вследствие роста спроса, так и в результате накопления некоторыми мусульманскими странами значительных финансовых ресурсов. Раскрытие модели финансовой системы Индии, составляющих ее элементов свидетельствует о том, что в последние годы правительство Индии осуществило ряд реформ, направленных на либерализацию, усиление регулирования и укрепление финансовой отрасли. Увеличивающаяся роль финансовой системы Индии, которая реформируется в сторону цифровой экономики и финансовой интеграции, подчеркивает важность изучения альтернативных моделей модернизации финансовых систем в современном контексте.

ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЗОЛОТОЙ ОРДЕ

Шаринова Д.М.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Гатин М.С.

С самого рождения и на протяжении всей своей жизни человек вступает в различные взаимоотношения, выполняет определенные функции, играет разные роли в рамках той или иной социальной группы. Каждый представитель человеческого рода, живущий на планете Земля в настоящее время, или живший в другую историческую эпоху, в нашем случае в эпоху существования такого государства, как Золотая Орда, по-своему уникален. Однако нельзя отрицать, что человек всегда стремился и стремится к объединению. Одной из важнейших социальных групп, способных объединить людей является семья. На всех этапах человеческого развития, на протяжении всех исторических периодов, от появления человека на планете Земля до наших дней, лишь семья остается той социальной группой, которую человек не покидает. Именно поэтому семья как ячейка общества так важна для любого государства. Она является одним из основных условий его полноценного и благоприятного развития.

Актуальность выбранной темы выражается в том, что в современном мире становится важным прививать семейные ценности молодому и подрастающему поколению. Согласно статистике, в Российской Федерации за последние 2-3 года наблюдается отрицательная динамика по количеству разводов. Порой, они превышают количество заключенных браков или приравниваются к их числу. Именно поэтому необходимо показать, что институты брака и семьи еще в таком государстве, как Золотая Орда, играли важную роль в его стабильном развитии.

Цель данной работы – формирование научного представления об особенностях брачных и семейных отношений в Золотой Орде, а также положении и роли женщины в семейных отношениях.

Источниковую базу формируют заметки путешественников, которые были свидетелями тех или иных событий, происходивших в государстве. Их следует поставить на первое место среди других письменных источников. Весьма содержательным является труд Иоанна де Плано Карпини «История Монголов», который освещает такие аспекты, как государственное и социальное устройство, быт татар, труд марокканца Ибн Баттута, написанный на арабском языке. Он в 1333 году отправился в путешествие по землям кочевников в Сарай и обратно, составив заметки, которые содержат ценные сведения и точные наблюдения, касающиеся различных сторон жизни монголов.

В отечественной, а также зарубежной историографии нет комплексного труда, посвященного вопросу семьи и брака в Золотой Орде. Однако многие исследователи рассматривали данный вопрос в рамках изучения правовой системы Золотой Орды, ее культуры и быта, политической истории этого государства. Здесь необходимо упомянуть работу Почекаева Р.Ю. «Право Золотой Орды», который, опираясь на широкий круг источников, дает характеристику системы права, его основных принципов, рассматривает вопросы правового регулирования различных сфер жизни золотоордынского общества. Почекаев Р.Ю. первым наиболее полно раскрывает тему семейно-брачных отношений в Золотой Орде, и в связи с этим его труд представляет для нас большую значимость.

Выводы: 1. Семейно-брачные отношения в Золотой Орде были обусловлены, прежде всего, таким фактором, как религия. 2. Характерной чертой семейно-брачных отношений в Золотой Орде была зависимость женщины от мужчины, так как физическая сила давала статусные преимущества в обществе, где существовала постоянная необходимость в выполнении повседневных работ, требующих большую физическую нагрузку. 3. Женщина в семье и обществе имела собственные права и почиталась мужской частью населения, за исключением имущественных прав в части наследственного права. Женщина играла не последнюю роль в социальной и общественной жизни страны, жены ханов даже принимали участие в политических встречах своих мужей с различными иностранными послами.

ПРИОРИТЕТЫ УЧАСТИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ АЗИАТСКОГО-ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА

Шарифуллина К.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Тумашева М.В.

Актуальность исследования обусловлена тем, что одним из ведущих направлений развития в современном мире является интеграция в разнообразных направлениях и областях. В первую очередь это обусловлено увеличением числа региональных объединений в разных частях света - Латинской Америке, Европе, Юго-Восточной Азии и, разумеется, Азиатско-Тихоокеанском регионе (далее АТР). В АТР интеграционные процессы становятся все более активными, и Республика Корея, как одна из крупнейших экономических сил региона, не остается позади. По данным на 2020 год, Южная Корея занимает 14-е место в мире с ВВП по ППС в размере 2,31 трлн долларов США. На базе АТР Корея принимает активное участие в региональном финансовом сотрудничестве, а также демонстрирует сильное лидерство в инициировании детальных предложений и совместных действий. В статье рассматриваются приоритеты участия Республики Корея в интеграционных процессах Азиатского-Тихоокеанского региона. Нам бы хотелось выявить задачи и значение интеграционных процессов, в который участвует Республика Корея, как в регионе, так и на мировом уровне.

За последние десятилетия Республика Корея (далее РК) прошла долгий и успешный путь экономического развития. По состоянию на 2020 год, РК является пятой страной-экспортером и восьмой страной-импортером в мире. Стоит отметить, что именно успешная политика по продвижению экспорта, включающая в себя расширение производства и промышленности, стала одной из причин активного экономического роста. В дальнейшем данная политика привела к подписанию соглашений о свободной торговле, как с государствами Азии, так и с другими странами мира. Также важно упомянуть соседство с крупнейшими экономиками АТР – Японией и Китаем. Среди основных приоритетов Республики Корея можно выделить заключение соглашений о свободной торговле (ССТ) и участие страны в различных переговорах и проектах в Азиатско-Тихоокеанском регионе на глобальном уровне.

Вплоть до середины 1990-х годов Республика Корея в большей степени фокусировалась не на региональных и двусторонних ССТ, а на многосторонней торговой системе. Тем не

менее, по окончании Азиатского кризиса 1997 года Южной Корее потребовалось существенно скорректировать свое отношение к экономической ситуации и осуществить серию стратегических реформ. При этом правительство пришло к выводу, что региональные и двусторонние ССТ способны стать более действенным механизмом обеспечения экономической безопасности, по сравнению с такими международными организациями, как ВТО. Стремительное внедрение подобного подхода подвигло Республику Корея переориентировать свою внешнюю торговую политику от международных форматов к подписанию различных ССТ. В случае, если бы таких изменений не было, тогда страна вполне смогла бы попасть в положение торговой дискриминации и уменьшить свой экономический потенциал. На данный момент РК подписала ССТ с 16 странами мира, с остальными находится в стадии переговоров. По условиям данного соглашения общий объем экспорта в страны составляет около 75%, а импорта - около 68%.¹ Задачей экономической политики являлось и является, в частности, превращение РК в своеобразную региональную точку притяжения и перераспределения товарных потоков и услуг, инвестиций, научно-технических и информационных обменов, а также подготовки и концентрации высококвалифицированных кадров. В таблице 1 представлены основные внешнеторговые партнеры Республики Корея в 2020 г.

Таблица 1

Основные внешнеторговые партнеры Республики Корея в 2020 г.²

Страна	Экспорт из РК (млрд долларов)	%	Импорт в РК (млрд долларов)	%
Китай	132,5	25,1	108,8	21,4
Гонконг	30,6	6,6	1,5	0,4
Тайвань	12,2	2,5	16,4	4,0
АСЕАН	79,2	16,0	46,8	11,6
Япония	25,1	4,9	46,1	11,7
Всего Восточная Азия	279,6	55,1	219,6	49,1
США	74,4	13,5	57,7	10,6
ЕС (27)	50,7	10,2	49,2	12,1
Россия	4,8	1,0	8,6	2,1
Всего	495,5	100	406,1	100

Анализируя таблицу, можно сделать вывод о том, что самую большую долю, как в экспорте, так и в импорте Южной Кореи занимает Китай. За первые полтора десятилетия XXI века сотрудничество между РК и КНР отличалось высокой динамикой и в результате приобрело значительные масштабы. Так, двусторонний товарооборот увеличился более чем в 7 раз (с 31,5 млрд долл в 2001 г. до 241,3 млрд долл. в 2020 г.). При этом доля КНР в южнокорейском экспорте выросла с 12% до 25%, а в импорте – с 9% до 21%. В итоге Китай превратился в

¹ 한국 수출입 무역 통계 (Статистика экспорта и импорта РК) // 수출무역통계 (Бюро статистики по торговле Южной Кореи) [Электронный ресурс]. URL: <https://unipass.customs.go.kr/ets/index.do> (Дата обращения: 07.02.2022)

² International Trade Center. Trade map. URL: <http://trademap.org/tradestat> (Дата обращения: 10.02.2022)

крупнейший внешний рынок сбыта южнокорейских товаров и в ведущего поставщика потребительской и промышленной продукции.

Между Республикой Корея и Китаем в июне 2015 года было заключено двустороннее ССТ. К тому времени ССТ с Южной Кореей являлась одним из самых масштабных торговых соглашений, заключенных Китаем. В соглашение было закреплена отмена пошлин на более чем 90% товаров из Китая и Кореи. Однако в этот отрезок времени двусторонние торговые и экономические отношения оставались сдерживаемыми рядом тарифных и нетарифных барьеров, которые препятствовали продвижению коммерческого взаимобмена. В результате остро возник вопрос о необходимости двусторонней либерализации торговых отношений. Внешние факторы также оказали благоприятное воздействие. Выйдя за пределы обсуждения вопросов заключения Транстихоокеанского партнерства (ТТП), перед Китаем и Южной Кореей встала необходимость показать предпринимательскому сообществу своих стран потенциальные варианты участия в международных проектах. Возможность создания трехсторонней ССТ между Японией, Китаем и Республикой Кореей рассматривается как в качестве одного из подобных многообещающих планов в Северо-Восточной Азии (СВА). С этой точки зрения, представители Пекина и Сеула показали возможность заключения двусторонней ССТ в качестве предшественника подобного трехстороннего сотрудничества при участии Токио.

Тем временем, в числе самых значимых направлений сотрудничества Китая с Республикой Корея стоит именно содействие формированию фундамента для налаживания успешного интеграционного содействия среди трёх стран (в СВА), а также многосторонних связей с другими государствами (в целом в АТР).

В настоящее время Республика Корея в Азиатско-Тихоокеанском регионе по-прежнему является приверженцем заявленной на Йокогамском саммите 2010 года концепции трансформации Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС) в "единую зону свободной торговли" за счет более тесного взаимодействия экономик стран Тихоокеанского региона на основе единого комплекса мер по развитию внешнеторговых отношений и приспособлению созданных региональных зон свободной торговли. С учетом этого, в дополнение к процедуре внесения изменений в ССТ между РК и США, было достигнуто решение о подписании в мае 2011 года соглашения о трехсторонней свободной торговле с Китаем и Японией, на долю последних фактически приходится около трети всей внешней торговли Республики Корея.

Для экономик Республики Корея и Японии участие в Зоне свободной торговли Азиатско-Тихоокеанского региона станет залогом обеспечения противовеса американской стороны доминированию Китая в процессах интеграции в Северо-Восточной Азии. При этом развитие экономической кооперации с Токио и Сеулом даст Пекину возможность приспособить развивающийся финансово-промышленный и производственный потенциалы в СВА, как самого большого мирового рынка, под свои цели развития и усиленно стимулировать американских представителей принимать во внимание китайские интересы на областном и общемировом уровне.

Обоюдный интерес помогает сосредоточить развитие торговых и инвестиционных отношений между Китаем, Японией и Республикой Корея на самых передовых направлениях экономики, формируя институциональную и стратегическую базу для расширения интеграции. Кроме того, страны ведут поиск путей продвижения от индустриального к научно-техническому взаимодействию, предоставляют благоприятные условия для развития собственной и

областной инфраструктуры транспорта, логистики и информации, а также для содействия в таких вопросах, как охрана природы, развитие образования, медицины и туризма.

В результате исследования можно выделить следующие приоритеты участия РК в региональных проектах, которые в целом включает в себя три основных направления. Во-первых, задача Республики Корея стать региональной точкой притяжения научно-технического и информационного обмена, центром инновационной деятельности, а также перераспределения товаров и услуг. Во-вторых, необходимость оказывать содействие внешнеэкономической деятельности, рассчитывая в первую очередь на возможности инновационных секторов экономики. В-третьих, задействовать имеющиеся возможности в области подписания двусторонних ССТ в качестве инструмента для реализации внешнеэкономических планов, проведения политики диверсификации международных отношений и обеспечения участия страны в последующих интеграционных мегапроектах.

ФАТИХ КАРИМИ И БАЛКАНСКИЕ ВОЙНЫ

Якупов А.Ф.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Заляев Р.И.

Основной целью данной работы является анализ источника «Стамбульские письма» под авторством Ф. Карими, который в 1912 г. отправился в Стамбул для освещения событий Первой Балканской войны. За период с ноября 1912 г. по март 1913 г. в газете «Вақыт» и литературном журнале «Шура» он опубликовал 70 писем, а немногим позже эти очерки были изданы отдельной книгой.

В ходе исследования впервые была проделана полная транслитерация источника на современный кириллический алфавит татарского языка, даны пояснения устаревшим словам и арабо-персидским заимствованиям, составлена сводная таблица со временем написания очерков и их публикации, сроком задержки и тематикой писем, приведен словарь географических терминов.

На основе источника ставилась задача выявления некоторых сторон Первой Балканской войны и повседневной жизни османского общества, в частности, Стамбула в этот период. В докладе также сделана попытка рассмотрения деятельности социальных институтов таких как «Хиял-и Ахмер» [Красный Полумесяц], а также участия в этой организации граждан из других государств. Письма, которые жанрово могут быть отнесены как к травелогам, так и публицистическим статьям с элементами интервью, представляют ценный материал по исследованию османского общества в преддверии Первой мировой войны. Ф. Карими в своей работе представляет свое мнение о причинах неудачи османской армии.

Таким образом, Первая Балканская война предстает в «Стамбульских письмах» Ф. Карими очередным событием, обличающим глубокий кризис в политической системе Османской империи. Выход из него писатель видит в конструировании национальных институтов образования и армии под флагом тюркизма.

АРАБСКИЙ РАССВЕТ В РОМАНЕ «ЖЕНЩИНЫ ЛУНЫ» ОМАНСКОЙ ПИСАТЕЛЬНИЦЫ ДЖУХИ АЛЬ-ХАРТИ

Ямаева А.Р

Научный руководитель – к.н. доцент Юзмухаметов Р.Т.

Статья посвящена выявлению идейно-композиционных и художественных особенностей романа “Женщины Луны” оманской писательницы Джухи аль-Харти. Актуальность темы обуславливается тем, что изучение творчества современных писателей арабского мира играет одну из важнейших ролей в культурном обмене между Россией и арабскими странами, а исследование творчества Джухи аль-Харти играет значительную роль в развитии отечественной арабистики. Анализ особенностей романа оманской писательницы может пролить свет на тенденции развития современной арабской литературы. Также стоит отметить то, что через призму историй, о которых повествуется в книге, читатель может глубже познакомиться с жизненным укладом оманцев, сложившимся до прихода к власти султана Омана Кабуса бин Саида, и проследить изменения в жизни его подданных во время эпохи правления монарха-реформатора. Новизна работы заключается в том, что впервые анализируется данное произведение в арабском отечественном литературоведении, а также приводится анализ художественного своеобразия автора и композиционных особенностей романа. Целью работы является выявление идейно-композиционных и художественных особенностей романа Джухи аль-Харти “Женщины Луны”. Необходимые для этого задачи состоят в выявлении главных идей и проблем романа “Женщины Луны”; определении композиционных особенностей и системы образов; выявлении художественного стиля произведения. Методологическую базу исследования составили труды В.В. Виноградова, А.Б. Есина, В.В. Прозорова. Методы исследования: методы сбора и обработки информации, метод анализа и обобщения, а также сравнительный метод.

Творчество Джухи аль-Харти стало значительным вкладом не только в развитие литературы Омана и арабского мира, но и в фонд мировой литературы. Произведения писательницы отличаются своей необычной структурой. Зачастую автор знакомит читателя с героями и событиями в четкой временной последовательности, что, несомненно, позволяет постепенно погрузиться в мир, созданный автором в той или иной книге, и проникнуться историей поэтапно. Однако события в романе Джухи аль-Харти происходят не поочередно, а истории героев, коих множество, будто перебивая друг друга, неожиданно врываются в повествование и постоянно отбрасывают читателя от одного временного промежутка к другому, сливаясь воедино лишь в конце книги. Писательница отнимает возможность создать полную картину не только самого образа героя, но и происходящих вокруг него событий поэтапно и без скачков от одной повествовательной ветви к другой. Чем ближе читатель подходит к сути, происходящего в конце очередной главы, тем дальше его от нее отбрасывает волной событий следующей главы. Тем не менее подобная витиеватость сюжета придает особенный шарм произведению. Своеобразный почерк аль-Харти помог разобрать роман на составляющие и показал его разносторонность и обширность. Результатом анализа проблем и тем произведения стали следующие выводы:

1. Центральной проблемой романа является положение женщины в обществе. Поначалу образ мужчины кажется главенствующим над героинями романа. Так, главный герой, Абдаллах, единственный из героев, кто обращается к читателю от первого лица, однако это лишь

формальный приоритет, поскольку повествование от третьего лица, посвященное женским персонажам, настолько гибкое и чуткое, что можно и забыть, что оно ведется не от первого лица. Таким образом, становится понятным, почему писательница предпочла назвать книгу «Женщины Луны», ведь женщины в ней сияют как звезды, так необходимые остальным небесным телам. Роман резко противопоставляет положение женщин до эпохи Султана Кабуса и после его прихода к власти. В начале романа главная героиня Мийа предстает перед нами покорной и жалобной девушкой, которую выдают замуж против ее воли. Однако после она называет свою дочь Лондон, бросив вызов общественным устоям, которая в свою очередь идет по стопам матери и встаёт против устоявшихся правил. Она выходит замуж по любви, за человека из другого сословия и решается на развод, когда их отношения дают трещину.

2. Встреча прошлого и будущего, которая является одной из основных проблем «Женщин Луны», изображается через жизни героев романа. Например, брак Майи и Абдаллаха представляет собой идеальное сочетание старой и новой традиции. Героиня поскорее хочет сепарироваться от своей властной матери, а ее муж, напротив, несмотря на нездоровые отношения с отцом, предан и ласков к нему. Одна из причин, по которой Мийа назвала свою дочь Лондон вместо какого-либо арабского имени, это тяга Мийи к современности. Также факт того, что героиня не желает рожать согласно традиционным обычаям, а в клинике под присмотром врачей, указывает на то, что Мийа симпатизирует современности в большей мере.

3. Писательница не обходит стороной вопрос образования. Согласно автору, современное образование было чуждым оманцам до 1940-х годов, люди получали образование у «шейхов и имамов в мечетях, перемещаясь между существовавшими тогда центрами обучения в Низве и ар-Рустаке». Например, Абдаллах из-за умения писать его имя сразу был переведён из первого класса в третий. Также девочкам старше десяти лет запрещалось посещать школу. Однако в один миг все резко начало меняться: женщины уже могут получать образование в университете, в программу вводится английский язык, который становится неотъемлемой частью оманского общества. Сам Абдаллах находится от этого в смятении, на что указывают данные строки: «Моя арабская страна, где рестораны, больницы и отели объявили, что “здесь говорят только по-английски”».

4. Рабство – также одна из главных проблем романа. История главной героини Зарифы, воспитавшей Абдаллаха после ранней смерти его матери, проливает свет на состояние Омана до 1970 года. Через нее аль-Харти иллюстрирует жестокое обращение, несправедливость, дискриминацию и эксплуатацию рабов, которые постепенно стали частью традиции Омана. Отец Абдаллаха был не только жёстким родителем, но и хозяином. Даже после отмены рабства отец Абдаллы демонстрировал свою власть над сыном Зарифы: «Санжар мой, он не принадлежит правительству»; «свяжи того раба, свяжи того Санджара, чтобы он больше никогда не воровал мешок с луком». После смерти отца Абдаллаха положение рабов стало улучшаться и границы между ними и господами стали постепенно стираться.

Результат. Роман дает представление о социальном и политическом прошлом Омана, развитии в области образования и изменении точки зрения. к образованию, смене классовой и гендерной иерархии, переходу от сельского хозяйства к более прибыльным профессиям, таким как медицина, юриспруденция и т. д., что можно проследить по тому как большинство персонажей книги переезжают из сельской местности в столицу. Также в произведении подчеркивается динамика в культуре Омана через изображение персонажей и их внутренних переживаний на протяжении поколений. Переход общества приводит к свободе рабов, у женщин есть карьера и право голоса, они могут выбирать себе партнера, а патриархат подрывается у его основания.

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEM-ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАНИИ ОСНОВ ТОЛЕРАНТНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Абдуллина Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бичурина С.У.

В глобализирующемся мире все большее значение приобретают инновационные подходы к обучению, основанные на междисциплинарных целостных подходах. В настоящий момент все большую популярность приобретает STEM-образование – программа, целью которой является объединение различных областей науки, технологий, инженерии и математики во взаимосвязи друг с другом. Аббревиатура STEM расшифровывается следующим образом: S – science, T – technology, E – engineering, M – mathematics: естественные науки, технология, инженерное искусство, математика. Именно поэтому сегодня система STEM развивается как один из основных трендов. STEM-образование основано на применении междисциплинарного и прикладного подхода, а также на интеграции всех четырёх дисциплин в единую схему.

STEM-образование является подходом, который улучшает знания и опыт людей, располагает их к решению проблем, создавая междисциплинарные связи для ситуаций, с которыми они сталкиваются в своей повседневной жизни, и повышает их креативность. STEM-образование все больше и больше вовлекается в исследования, проводимые на дошкольном уровне. На основании литературы дошкольный уровень рассматривается как отправная точка STEM-образования. Согласно этому, STEM – это зародыш для выращивания критически мыслящих граждан для цифрового будущего, а период раннего детства рассматривается как идеальное «время затравки». Дети уже рождаются учеными, и каждый ребенок интересуется окружающими предметами и событиями, которые происходят вокруг него.

Поскольку любое образование, направленное на развитие, готовит граждан к участию в процессах социального, культурного и экономического развития, а экологическое образование дает информацию об угрозах окружающей природной среде и побуждает к поведению для их преодоления, применение STEM-технологий в дошкольном образовательном учреждениях у детей старших групп в социально конструктивных целях, в том числе и с целью воспитания толерантной культуры. Социальный процесс, которому стремится способствовать данная технология образования – это миростроительство, посредством соблюдения прав человека и практики демократии. Проблема, которой оно стремится противостоять – это нетерпимость: серьезная угроза правам человека, демократии и миру. Эпидемия нетерпимости меняет сообщества и бросает вызов всем социальным институтам общества, в том числе и дошкольным образовательным учреждениям.

Процесс урегулирования споров, примирения враждебных действий и реконструкции обществ будет одним из самых трудных, когда-либо предпринятых человеческим обществом. Возможно, это самая большая проблема, с которой когда-либо сталкивались те, кто занимается воспитанием мира. Педагоги не могут уклоняться от встречи с историческими реалиями,

а также не могут избежать ответственности за принятие вызова, который бросает процесс примирения тем, кто планирует и осуществляет процесс социального обучения.

Целью данной статьи является рассмотрение способов использования STEM-технологии в воспитании основ толерантной культуры у старших дошкольников. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: изучить особенности STEM-технологии, ознакомиться с теоретической литературой по проблеме исследования, выявить особенности применения STEM-технологии в ходе формирования у детей старшего дошкольного возраста толерантной культуры.

Таким образом, спрогнозируем, что STEM-технология позволит реализовывать процесс воспитания толерантной культуры у детей старшего дошкольного возраста на протяжении пребывания в ДОУ во всех видах деятельности детей вовремя контактирования с педагогами, с детьми, с родителями.

При использовании STEM-технологии с целью формирования толерантной культуры у дошкольников необходимо опираться на игровые методы воспитания, так как игра является основным видом деятельности детей дошкольного возраста. Согласно данной технологии задействуется большой спектр мероприятий и разных видов деятельности дошкольников:

- проведение праздников, и других массовых форм, с целью знакомства детей с культурой и традициями своего народа и других народов;
- сюжетно-ролевые игры дошкольников, основной целью которых является освоение и практическое применение детьми способов толерантного взаимодействия;
- подвижные народные игры;
- проведение народных праздников;
- изучение народных праздников ближайших стран-соседей;
- знакомство детей с традициями народов своего региона;
- игры-занятия, созданные на материалах различных сказок, с целью решения проблем межличностного взаимодействия в сказочных ситуациях;
- сочинение сказок и историй самими детьми; инсценировки сказок.

Все эти виды деятельности могут быть реализованы с помощью STEM-технологий, а именно через осуществление:

- интегрированного подхода к решению проблем, возникающих в ходе деятельности, который основывается на взаимопроникновении различных областей естественных наук, инженерного творчества, математики, цифровых технологий и т.д.
- адаптации детей к современной учебной среде внутри коллектива на всех уровнях образования. В контексте преемственности всех уровней образовательной системы РФ все компоненты образовательной среды – содержательные, технологические, предметно-пространственное наполнение, материально-техническое обеспечение – преемственны в логике возрастных возможностей и содержательного усложнения.
- развитие интеллектуальных способностей в процессе познавательно-исследовательской деятельности и вовлечения в научно-техническое творчество, направлено на формирование не только компетенций, специфичных для этих видов деятельности, но и комфортного самоощущения в современном многонациональном мире, создание в будущем условий для высокого качества жизни.
- формировании навыков коллективной работы в синтезе с индивидуализацией образования.

Таким образом, активная познавательная позиция дошкольников позволит развить толерантную культуру в процессе реализации STEM-технологии, так, как данная технология предполагает всестороннее развитие ребенка, в том числе и в рамках развития культуры толерантности.

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Аббуди А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

На сегодняшний день необходимо изучать прогнозирование дошкольников с эмоциональными нарушениями для успешной адаптации, способности к гармоничному взаимодействию с другими детьми, так как у детей данной категории наблюдаются трудности в данной сфере. Поэтому считаем, что проблема эмоциональных нарушений у детей дошкольного возраста весьма актуальна. Ведь именно в дошкольном возрасте проявляется способность к прогнозированию, в этом возрасте ребенок должен научиться размышлять, планировать свою деятельность, давать оценку ситуациям и собственным поступкам, устанавливать причинно-следственные взаимосвязи, владеть культурой и навыками социально взаимодействия, уметь видеть ситуацию в целом, а также быть способным к более глубокому и дифференцированному анализу явлений реального мира. Прогнозирование в учебной деятельности в структурно-функциональных характеристиках уже изучают, но, к сожалению, более детально в какой-либо деятельности данный вопрос еще не раскрыт.

Целью исследования является изучить структурно-функциональные характеристики прогнозирования дошкольников с эмоциональными нарушениями. На базе Реабилитационного центра для детей и подростков «Апрель», Детский сад КФУ для детей с расстройством аутистического спектра «Мы вместе», МАДОУ «Детский сад № 27 комбинированного вида с воспитанием и обучением на татарском языке» г. Казани проводилось исследование, направленное на изучение прогнозирования у детей с эмоциональными нарушениями.

В исследовании приняло участие 16 человек с расстройством аутистического спектра. Из них 8 детей которым 5 лет, 3 детям – 4 года, 3 детям – 6 лет, 2 детям – 7 лет.

Была выбрана методика нацелена на изучение способности детей дошкольного возраста давать прогнозы развития ситуаций в различных сферах взаимодействия. В данной методике ребятам предлагается 6 незаконченных историй сопровождающиеся с картинным материалом. Испытуемым предлагаются истории, которые разделены на свободную и организованную деятельность, каждая из которых состоит из значимых сфер для ребенка: ребенок-родитель, ребенок-взрослый, ребенок-ребенок.

Проанализировав результаты можно сделать вывод о том, что детям с эмоциональными нарушениями дается делать прогноз. Дети не могли дать вербальный ответ, чаще это было просто повторение за педагогом. Стоит отметить, что в таких сферах как ребенок-взрослый и ребенок-сверстник в организованной деятельности имеют большее значение для детей с расстройством

аутистического спектра, а также сфера ребенок-родитель в свободной деятельности. В свободной деятельности ребенок с расстройством аутистического спектра имеет трудности в установлении контакта со сверстником, а также с посторонними взрослыми, чему свидетельствуют трудности в установлении картины будущего в предложенных ситуациях.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗВИВАЮЩИХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Авдеева Д.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сабирова Э.Г.

Согласно мнению В.А. Сухомлинского, А.С. Макаренко, С.Л. Новоселова игра выступает одной из форм обучения, в процессе игры школьник приобретает и совершенствует необходимые навыки и умения, которые будет использовать в жизни. Игра мотивирует и побуждает школьника на активность, вызывает в нем интерес и снимает напряжение. Игра для ребёнка является основным способом познания мира, следовательно, имеет значимое отношение к дальнейшему развитию ребёнка. С каждым годом роль использования технических средств в обучении возрастает. Современный младший школьник начинает взаимодействовать с компьютером в школе, дома, во внеурочной деятельности. Компьютерные технологии молниеносно внедряются во все сферы деятельности человека, образование не является исключением. Уже во ФГОС второго поколения прописывается необходимость формирования информационной компетенции у младших школьников.

На современном этапе развития общества мы можем использовать компьютерные игры, платформы и приложения для эффективного обучения школьника. Опираясь на точки зрения А.М. Бершадского и Е.Е. Янко, утверждаем, что использование компьютерных игр формирует и развивает у младшего школьника навыки логического мышления, интеллекта и богатого воображения. Компьютерные игры относятся к контингенту актуальных проблем современности, так как представляют собой уникальные технологии развития современной личности.

Компьютерную игру следует рассматривать, как средство формирования навыков мышления у младших школьников. Благодаря использованию компьютерных игр в образовательной деятельности школьника могут быть сформированы навыки следующих видов мышления: логическое, креативное (творческое), критическое, практическое.

Неразвитое мышление выступает препятствием на пути всестороннего развития человека. В процессе своей жизнедеятельности каждый человек встречается с определенными задачами. Большая часть этих задач может быть решена с помощью хорошо развитых видов мышления. В таком случае представляется возможность не только выявить желаемый результат, но и построить способы достижения требуемых целей.

Популярность развивающих компьютерных игр растет с каждым днём, школьники проводят за компьютером все больше времени, это заставляет нас задуматься, как использовать компьютерные игры во благо умственного развития младшего школьника – в первую очередь, для обучения в общеобразовательных учреждениях.

Издание Knowable Magazine утверждает, что некоторые типы компьютерных игр улучшают работу мозга при выполнении минимального набора задач. Проводимый ряд исследований

зарубежными и российскими учеными доказал факт эффективности использования развивающих компьютерных игр при изучении второго языка, математики, а также естественных наук.

Студент Рочестерского университета Шон Грин и его научный руководитель, когнитивный исследователь в Женевском университете Дафна Бавельер первыми провели исследование по теме влияние компьютерных игр на улучшение функций мозга и результат был поразжающим. После завершения эксперимента, который длился 10 дней, результаты тестов показали, что участники исследования стали отслеживать одновременно до 5 движущихся фигур и предметов, намного лучше фокусировали свое внимание на визуальном загруженном фоне. Участники эксперимента улучшили свои навыки и способности пространственного и логического мышления.

Перспектива внедрения компьютерных игр в урочную и внеурочную деятельность младших школьников воодушевляет. Согласно мнению П.А. Майер, «тренажеры для мозга» или развивающие компьютерные игры сильно затягивают ребенка и вовлекают в образовательный процесс, следовательно, компьютерные игры можно рассматривать, как новый метод обучения, который направлен на поддержание мотивации в изучении предмета. Писатель Грег Топпо соглашается с утверждением, что компьютерные игры хорошо помогают корректировать вовлеченность младших школьников, оживить урочную и внеурочную деятельность. Г. Топпо отмечает, что компьютерные игры способствуют оттачиванию следующих «Мягких навыков» (Soft skills): командная работа, стратегическое планирование, которые младшие школьники смогут использовать в дальнейшем в профессиональной жизни.

Таким образом, можно сделать вывод, что компьютерные технологии являются современным интеллектуальным «орудием», которое позволяет развитию младшего школьника выйти на новый информационный уровень. Использование развивающих компьютерных игр и приложений на уроках в начальной школе или во внеурочной деятельности способствует развитию активного математического словаря, изучению иностранного (английского) языка, развитию мелкой моторики, воображения, памяти, внимания, речи, наглядно – действенного и логического мышления, пространственного ориентирования.

ИЗУЧЕНИЕ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Александрова К.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Проблема изучения антиципационной состоятельности актуальна на протяжении всего развития психологической и дефектологической науки и практики. Явление антиципации выступает не только, как неотделимая часть бытия человека, но признается и ценнейшим составляющим регулятивной стороны его поведения. Именно антиципация индивида позволяет создавать цели, осуществлять планирование и программирование поведения подростка. Однако специфика антиципационной деятельности подростков с двигательными нарушениями на сегодняшний день остается неизученной.

Подростковый возраст является сенситивным в отношении формирования антиципации, которая определяет, как возможность оценки причинно-следственных отношений, так и возможность оценивать последствия совершаемых действий. Процесс созревания и упрочения антиципации в онтогенезе происходит по всем законам созревания психики, и при адекватном развитии механизмы антиципации формируются к 11–13 годам. Антиципационная состоятельность наиболее изучена на сегодняшний день у дошкольников, младших школьников и подростков с интеллектуальными нарушениями. Изучением антиципации и ее видов у детей с ограниченными возможностями здоровья занимаются такие ученые как О.Л. Гончарова, в работах которой рассматривается взаимосвязь особенностей Я – концепции и антиципационной состоятельности подростков с ограниченными возможностями здоровья; А.И. Ахметзянова, которая занимается изучением антиципации дошкольников и младших школьников; В.Д. Менделевич и Н.П. Ничипоренко, в исследованиях которых представлены основные подходы к психологическим исследованиям антиципации.

Антиципация основывается на человеческом багаже знаний и опыте, являясь не только интуитивным предвидением будущего, но и элементом его формирования. Антиципация является основой неосознаваемых, интуитивных решений, предвосхищающих жизненные события и определяющих «актуальное поведение» человека. Особая роль в процессе социализации принадлежит механизмам антиципации, способностям подростков с ограниченными возможностями в полном объеме и максимально объективно предвосхитить, спрогнозировать развитие их заболевания, необходимость нахождения в специализированных учреждениях, особенности их взаимодействий со значимыми взрослыми и сверстниками и в целом собственное будущее.

В.Д. Менделевич под антиципационной состоятельностью понимал способность личности с высокой вероятностью предвосхищать ход событий, прогнозировать развитие ситуаций и собственные реакции на них, действовать с временно-пространственным упреждением. Необходимо также отметить, что в процессе онтогенеза человека антиципация выступает и как важный компонент в регуляции поведения. Именно антиципация индивида позволяет создавать цели, осуществлять планирование и программирование поведения субъекта. Антиципация непосредственно включается в процессы принятия решения, контроля, а также интегрирована в коммуникативные связи.

Исследования антиципации в психологии имеют длительную историю, в течение которой сложились различные подходы, такие как: структурно-уровневый, психофизиологический, когнитивно-поведенческий, генетический, деятельностный, клинический, ситуационный подходы. В подростковом возрасте существует противоречивость представлений о себе в настоящем и будущем, нет четкости ценностных ориентаций, присутствует негативизм в отношении к учебе и пассивная позиция в отношении будущего. Особенностью антиципации и прогнозирования в подростковом возрасте является то, что общая антиципационная состоятельность складывается из личностно-ситуативной антиципационной состоятельности при пространственной и временной антиципационной несостоятельности.

Подросткам с нарушениями в развитии свойственна высокая антиципационная несостоятельность, что проявляется в трудностях в предвосхищении событий, в принятии решений с упреждением во времени. Дети с двигательными нарушениями в своем прогнозе отражают установки на деструктивные формы поведения. В их прогнозе отсутствуют адаптивные стратегии поведения и установка на поведение, принятое в социуме. Отсутствие навыка адекватно прогнозировать результаты своей деятельности и поведения обуславливает нерациональный выбор способов достижения намеченных целей, что может стать причиной поведения, нарушающего

социальные нормы. Подростки с ограниченными возможностями демонстрируют большую антиципационную несостоятельность, чем здоровые подростки: им присущи трудности в предвосхищении событий и принятии решений с упреждением по времени. Их антиципационная деятельность имеет некоторые особенности, отличающиеся от результатов здоровых подростков.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДИАЛОГА У ДЕТЕЙ С ОНР В ПРОЦЕССЕ СОВМЕСТНОЙ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Андреева Э.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

На раннем этапе речевого развития ребенка основную позицию занимает формирование диалога. Наличие диалогической речи у ребенка – важное условие взаимодействия ребенка с ребенком, ребенка с взрослым. В.П. Глухов отмечает, что диалогическая форма общения является стимуляцией познавательных-мыслительных процессов. При недостаточном общении темп развития речи и других процессов психики замедляется. Дети с общим недоразвитием речи испытывают сложности в овладении речью, тем более диалогической её формой. Ввиду системы речевого нарушения коммуникативные навыки ребенка задерживаются, и дети начинают испытывать большие трудности в общении. Диалогическая речь является формой связной речи, состоящей из чередования реплик двух или нескольких говорящих. А.Г. Арушанова дает следующую характеристику диалогу: в данной форме речи используется разговорная лексика и фразеология; допускается краткость, недоговоренность и обрывистость фраз; речь может состоять из простых и сложных бессоюзных предложений; имеется возможность кратковременного предварительного обдумывания реплики.

В работе Н.С. Жуковой, Е.М. Мастюковой и Т.Б. Филичевой отмечается, что у детей с ОНР имеется низкая способность к коммуникации посредством диалога. Учёными выявлен ряд особенностей развития диалогической речи: у детей с общим недоразвитием речи инициатива в виде высказывания связана чаще всего с запросом необходимой информации. На какие-либо реплики дошкольники с речевым недоразвитием обычно отвечают не продолжением диалога, а каким-либо действием, чаще всего делая это молча или комментируя свои действия, ни к кому не обращаясь. Успешное развитие речи, в том числе диалогической, осуществляется в условиях активной речевой практики детей, т. е. в речевой деятельности. Игра является ведущей деятельностью на протяжении дошкольного возраста, и именно этот вид деятельности является наиболее эффективным методом развития диалогической речи. В играх возникают не менее, а порой и более значимые для детей потребности, мотивы и цели высказываний, поэтому использование игр, сопряженных с речевой коммуникацией, можно считать условием реализации коммуникативно-деятельностного подхода.

Для изучения уровня сформированности диалога была выбрана методика по «Изучение формирования диалога у дошкольников», разработчиком которой является А.В. Чулкова. По результатам эмпирического исследования можно сделать вывод, что у 10 детей (76,92 %) экспериментальной и у 10 детей (76,92 %) контрольной групп отмечается низкий уровень сформированности диалога. Более половины детей каждой группы затрудняется вступать в

контакт со взрослыми и сверстниками вследствие незнания речевых оборотов. Средний уровень развития диалогической речи был выявлен у 3 дошкольников экспериментальной группы и у 3 дошкольников контрольной группы. Дети со средним уровнем сформированности диалога способны строить диалог, однако он отличается однотипностью, медленным темпом, слабой речевой активностью. Высокий уровень сформированности диалога не был выявлен ни у одного ребёнка экспериментальной и контрольной групп.

Были также подсчитаны средние значения по каждому компоненту методики, в связи с чем был сделан вывод, что наиболее сформированными компонентами диалога оказались речевой этикет (по 1,4615 у экспериментальной и контрольной групп) и реплицирование (1,4615 у экспериментальной группы, 1,3846 у контрольной). Однако при максимальном балле 3, показатели всё же считаются невысокими. Дети владеют ограниченным объёмом фраз речевого этикета, реплики однообразны и заменить их аналогичными дошкольники с недоразвитием речи затрудняются. В ходе изучения уровня реплицирования, мы отметили, что часть детей хоть и охотно вступает в беседу со взрослым, однако инициативу в ведении диалога не проявляет. Наименьшее значение дошкольники набрали по компоненту запрос информации (1,1538 у экспериментальной группы и 1,2307 у контрольной). Дети затрудняются в формулировании вопросов при угадывании животных, в связи с чем темп расспроса замедляется. По компоненту составление диалога мы также отметили низкие показатели (1,2307 у экспериментальной группы и 1,3076 у контрольной). Было выявлено, что дети затрудняются придумать содержание беседы, чаще составляют отдельные реплики. Если им и удаётся участвовать в диалоге, дети зачастую не знают, как его начать и закончить.

Таким образом, по результатам исследования определены задачи, которые должны быть решены в ходе формирования диалога у детей с ОНР. Прежде всего, необходимо работать над компонентами запрос информации и составление диалога. Игровой метод является наиболее эффективным в развитии диалогической речи ввиду ведущей деятельности детей дошкольного возраста. Необходимо использовать игры, где присутствует речевая активность, например, театрализованные, сюжетно-ролевые, подвижные, дидактические игры; в них возникают значимые для детей потребности, мотивы и цели высказываний, что является отличным фундаментом формирования диалога у детей с ОНР.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ЗАУЧИВАНИИ СТИХОТВОРНЫХ ТЕКСТОВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОНР

Андреева Д.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Заучивание стихотворных текстов много лет эффективно применяется в педагогической и логопедической практике для развития речи ребенка. Оно позволяет расширить кругозор ребенка; обогатить его активный словарь; сформировать навыки правильного звукопроизношения; развить такие психические процессы как память и внимание; сформировать интерес к чтению и общий уровень культуры человека. Имеющиеся у детей с общим недоразвитием речи (ОНР) речевые нарушения отрицательно сказываются на возрастных и индивидуальных

особенностях развития их памяти, что не позволяет им полноценно овладеть методами заучивания стихотворных текстов.

Дети с ОНР испытывают трудности при запоминании стихотворных текстов. Зачастую причинами которых являются: неразвитость слухового внимания и памяти, низкая концентрация внимания на речи педагога, неразвитость ритмической стороны речи, нарушения в звукопроизношении, неразвитость мелкой моторики. Для формирования содержательной, грамотной и выразительной речи у ребенка с дошкольного возраста педагоги и логопеды ведут работу с детьми по заучиванию стихотворных текстов. Речь педагога в виде стихотворного текста звучит для ребенка интереснее и проста к запоминанию. Стихотворный текст богат яркими образами, в нем раскрывается красота природы, человеческие отношения и чувства. Стихотворный текст позволяет раскрыть эмоциональную сторону личности ребенка, рассмешить его или наоборот пожалеть кого-либо. Активно развивается воображение ребенка при прослушивании стихотворных произведений.

Для заучивания стихотворных текстов с целью развития речи существенное значение приобретает учет особенностей восприятия и запоминания стихов детьми с ОНР. У детей с ОНР наиболее развита зрительная память, чем слуховая, не всю обращенную к нему речь он может понимать правильно. Поэтому детям с ОНР следует читать стихотворные тексты яркие и насыщенные конкретными образами, для раскрытия их образного воображения. Воспринимая стихотворение, дети мысленно «рисуют» его содержание. Дети с ОНР быстро утомляются и теряют интерес к занятию, поэтому для поддержания их внимания следует использовать в работе логопеда метод наглядного моделирования. Наглядное моделирование – это воспроизведение существенных свойств изучаемого объекта, создание его заместителя и работа с ним. Популярность использования данного метода в работе с дошкольниками состоит в том, что наглядное моделирование по мнению Л.В. Ворошиной, стимулирует:

- развитие исследовательских способностей детей,
- привлекает их внимание к признакам предмета,
- помогает определять способы сенсорного обследования предмета и закреплять результаты обследования в наглядном виде.

Заучивание стихотворных текстов методом наглядного моделирования, с помощью зрительных опор позволяет поддерживать у детей с ОНР интерес к стихотворному тексту даже при их многократном его повторении. Такая работа со стихотворным текстом активно развивает понимание текста детьми с ОНР, что является важнейшим условием хорошего осмысленного запоминания, совершенствования долговременной памяти и развития речи.

О.В. Бурачевская указывает на эффективность использования метода наглядного моделирования для обучения заучиванию стихотворных текстов. Автор отмечает, что данный метод превращает логопедическое занятие в игру и особенно эффективен для дошкольников с ОНР. Зрительный образ, сохранившийся у ребенка после прослушивания стихотворного текста, сопровождающегося просмотром наглядных картинок, позволяет значительно быстрее запомнить текст. Сначала следует подбирать опорные картинки к выбранному стихотворению (желательно на каждую строчку). Картинки следует подбирать яркие и узнаваемые, выставлять их по порядку на доску. При первом прочтении стихотворения логопед сопровождает свою речь указаниями на соответствующие картинки. А уже после дети самостоятельно воспроизводят стихотворный текст, опираясь на картинки. Наглядное моделирование может быть использовано по всем направлениям логопедического воздействия и позволяет решать многие коррекционные задачи.

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Асанова А.В.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

В настоящее время цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Благодаря широкому распространению сети Интернет и персональных компьютеров, их использованию в образовательных учреждениях и дома, происходит постоянное расширение для обучающихся информационного образовательного пространства и повышается эффективность учебного процесса. По мнению В.В. Гладких все достижения в деле применения цифровых технологий должны служить одной цели – разработке основы их применения в процессе обучения и самообразования студентов.

Цифровые технологии стремительно развиваются и это подтверждается тем, что еще в начале XX–XXI веков смартфон был невообразимым для обычного человека. В настоящее время более 7 миллиардов человек имеют доступ портативным электронным устройствам. Одной из центральных задач высших образовательных организаций для подготовки высококвалифицированных специалистов является продуктивная реализация цифровых средств.

В Федеральном законе «Концепции формирования информационного общества в России», «Об образовании в Российской Федерации», Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования», федеральной программе «Электронная Россия» четко отражено актуальность внедрения цифровых технологий в образовательный процесс.

Цель статьи – показать возможность реализации средств цифровых ресурсов в процессе обучения студентов высших учебных заведений для подготовки высококвалифицированных специалистов. Очевидно, что в настоящее время невозможно подготовить специалистов в отрыве от цифровых технологий. Учитывая цифровизацию в образовании при обучении студентов, необходимо использование цифровых ресурсов для взаимодействия субъектов образования.

Цифровизация профессионального обучения и образования – это применение новых инновационных образовательных технологий, построенных на алгоритмах, при реализации которых обеспечивается высокая эффективность образовательного процесса.

Основными компонентами цифровых технологий являются: цифровые технологии проверки знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций студентов, цифровые процессы высших учебных заведений в учебном процессе, цифровая образовательная среда.

Сущность цифровых технологий в образовании – это совокупность способов, средств и методов, которые обеспечивают обработку, отображение и передачу информации, направленных на повышение продуктивности учебного процесса. Использование цифровых технологий в образовании имеют следующие преимущества: преподаватель совмещает онлайн-курсы, вебинары, презентации, дистанционное обучение и традиционные лекции; предоставляют доступность к смешанному обучению; формируют систему непрерывного образования; предоставляют студентам возможность пользоваться не только печатными учебниками, но и электронными.

Цифровая образовательная среда обеспечивает новые возможности: независимо от места нахождения студентов и преподавателей существует возможность провести онлайн пару используя электронный образовательный ресурс, и различные приложения, например, Microsoft

Teams, Web или Zoom; проектирование индивидуального образовательного маршрута, которое удовлетворяет потребностям обучающегося.

Благодаря развитию цифровых технологий учащиеся высших учебных заведений могут намного быстрее удовлетворить свои потребности при использовании электронных образовательных ресурсов или же сэкономить и купить онлайн учебную литературу в интернет-магазинах по более низким ценам. В наши дни стремительно появляются и развиваются новые профессии, которые требуют развивать в себе новые профессиональные компетенции, умения, знания и навыки для развития в себе эти качества проявляется потребность в непрерывном профессиональном образовании. Соответственно, цифровые технологии обеспечат выполнить данную задачу, предоставляя доступ к проведению сетевых образовательных проектов.

Делая выводы можно сказать, что использование цифровых технологий обеспечивает: мгновенный доступ студентам и преподавателям к учебной, научной и методической литературе независимо от времени суток и места нахождения; повышение качества учебного процесса; индивидуальные образовательные траектории; формирование системы непрерывного образования, преподавателям проводить, кроме лекций онлайн-курсы и дистанционное обучение: студентам иметь доступ к электронной литературе.

ТРУДНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ У ДОШКОЛЬНИКОВ С РАС

Ахмадеева А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Валиуллина Г.В.

Изучение проблемы формирования эмоциональной сферы у детей дошкольного возраста с РАС остается актуальной и сегодня. Эмоциональная сфера является одним из главных аспектов становления личности, которая выполняет функцию регуляции жизнедеятельности. Эмоции рождаются и развиваются под влиянием окружающего мира. Они играют значительную роль в психологической жизни человека, сопровождая любую его деятельность. Именно нарушения в этой области психического развития у детей с расстройством аутистического спектра является главным препятствием к формированию его полноценной личности.

Цель исследования: изучить трудности формирования эмоциональной сферы у дошкольников с расстройством аутистического спектра.

По итогам теоретического анализа были выявлены причины недоразвития эмоциональной сферы у дошкольников с РАС:

1. Тяжелейшая дефицитарность аффективного тонуса, препятствующая формированию активных и дифференцированных контактов со средой.
2. Господство отрицательных переживаний, состояние тревоги, страха перед окружающим.
3. Гиперкомпенсаторные действия.¹
4. Изменение объема лобно-височных областей и миндалевидных тел ассоциировано с социоэмоциональными нарушениями.

¹ Лебединский В.В., Никольская О.С., Баенская Е.Р., Либлинг М.М. Эмоциональные нарушения в детском возрасте и их коррекция. М., 1990. 62

5. Медиальная теменная и затылочная кора головного мозга являются ключевыми структурами мозга, пораженными при расстройстве аутистического спектра, а структурные изменения в этой области могут быть связаны с искаженной обработкой зрительно-пространственной ориентации перцептивной функции и/или дефицита социальной связи.¹

6. Нарушения связей между сенсорной корой и миндалиной и между лимбическими структурами и лобными долями коры.²

Обобщая вышесказанное, трудности формирования эмоциональной сферы у дошкольников с РАС обусловлены особенностями развития центральной нервной системы и индивидуально – психологическими особенностями. Это все приводит к развитию способов аутистической стенических аффективных состояний, частичной или полной дезадаптации, сложности в дифференциации эмоций, нарушения в развитии высших психических функций, вегетативных реакций.

ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

Ахметгалиева Р.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Лаврентьева А.В.

Изучение проблемы развития ребенка в старшем дошкольном возрасте вызывает интерес многих ученых и исследователей. Дошкольный возраст считается наиболее успешным периодом для всестороннего развития воспитанников. Под влиянием обучения и воспитания, у детей наблюдается интенсивное развитие всех познавательных процессов, в том числе и восприятия.³

Целью дальнейшего исследования стало выделение особенностей зрительного восприятия дошкольников с нарушениями слуха.

Материал и методы. Ранее, Веросецкой было проведено исследование скорости процесса восприятия и узнавания предметов глухими и слышащими детьми; также данная тема исследовалась Х. Майклбастом и М. Браттенем. В результате анализа выяснилось, что скорость зрительного восприятия у детей с нарушениями слуха ниже, чем у слышащих детей, им требуется больше времени, чем слышащим, чтобы увидеть в изображении предмета те признаки, по которым делается возможным воссоздать предмет в целом.⁴

¹ Christine Ecker, Declan Murphy. Neuroimaging in autism—from basic science to translational research. Nature Reviews Neurology № 10. 82-9. 2014.

² Е.А. Луцкекина, В. Б. Стрелец. Расстройства аутистического спектра. Обзор современных экспериментальных исследований. 64, № 6, с. 585–599.2014.

³ Солодовникова, Е. С. Особенности зрительного восприятия у старших дошкольников с общим недоразвитием речи // Инновационные процессы в современной науке: материалы Международной (заочной) науч.-практ. конф. – Прага: Научно-издательский центр "Мир науки", 2019. – С. 518-521.

⁴ Шиленок, О. Г. Эмпирическое исследование зрительного восприятия детей с особенностями психического развития // Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения : Сборник научных статей. – Витебск : Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2013. – С. 99–101.

В данном исследовании принимали участие 12 слабослышащих воспитанников детского сада имени Ласточкиной (7 мальчиков и 5 девочек) и 12 детей с нормой развития из детского сада №33 города Казани (6 мальчиков и 6 девочек). Особенности зрительного восприятия у детей были исследованы с помощью следующих методик: «Чем залатать коврик?», «Чего не хватает на этих рисунках?» Немова Р.С., проба Поппельрейтера.

Результаты. При предъявлении методик дети из общеобразовательного детского сада проявляли активность, сосредоточенность. Ученики, выполнившие задания на высоком и среднем уровне, всегда принимали помощь, адекватно реагировали на замечания, старались выполнять задания самостоятельно и до конца. Некоторые учащиеся сразу понимали инструкцию, работали усиленно, аккуратно и с наименьшим числом ошибок, в отличие от других детей.

Во время исследования слабослышащих детей с большинством из них возникли трудности: они не проявляли активности, были пассивными. Под контролем и с помощью педагога справлялись с заданиями, но сконцентрировать их внимание вызывало затруднение, так как они легко отвлекались, за выполнением своей работы не следили, было допущено много ошибок и не проявляли критичности к результатам выполненных заданий.

Таким образом, можно отметить, что у здоровых детей наблюдаются более высокие показатели восприятия, чем у слабослышащих. Восприятие детей с нарушениями слуха нецеленаправленно, отмечается узость и фрагментарность.

По итогам исследования, выделим следующие особенности зрительного восприятия детей с нарушениями слуха:

- Замедленность восприятия, сужение объема. Проявляется это в том, что из предложенного им материала, дети воспринимают лишь малую его часть.
- Выраженная недифференцированность восприятия. Большинство детей при проведении обследования путали схожие предметы.
- Более низкий уровень развития зрительного восприятия.¹

Заключение. У детей с нарушениями слуха наблюдается замедленное по сравнению со слышащими сверстниками узнавание предметов. В более сложных случаях (например, при узнавании перевернутых изображений) отставание детей с нарушенным слухом еще более заметно. Можно предположить, что у неслышащих детей аналитический тип восприятия преобладает над синтетическим.

Зрительное восприятие для ребенка с нарушением слуха – это главный источник представлений об окружающем мире; кроме того, зрительное восприятие имеет большое значение для развития возможностей неслышащих детей общаться с людьми. Следовательно, необходимо раннее развитие зрительного восприятия у детей с нарушениями слуха в единстве с обучением речи.²

¹ Шиленок, О.Г. Эмпирическое исследование зрительного восприятия детей с особенностями психического развития // Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения: Сборник научных статей. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2013. – С. 99-101.

² Безруких, М. М. Особенности развития зрительного восприятия у детей 5-7 лет // Физиология человека. – 2009. – Т. 35. – № 6. – С. 37-42.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Ахметзянов Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

Актуальность данной статьи заключается в исследовании одной из важных педагогических проблем как управление качеством образования с применением информационных технологий. Данная проблема касается в первую очередь учителей и руководителей школы. Качество – это комплекс свойств объекта, которые могут удовлетворять потребности, которые были установлены изначально. Качество образования предполагает в первую очередь, знания учеников, которые должны соответствовать федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС), а также успешная деятельность школы и каждого сотрудника образовательной организации. Статья направлена на раскрытие основных проблем применения информационных технологий как средство повышения качества образования, а также рассмотрены пути преодоления этих проблем. В основу методологии исследования данной проблемы были заложены такие методы как изучение литературы по теме исследования и анализ, позволившие выявить то, что многие образовательные организации не понимают, что предполагается под качеством образования. Ведь они считают, что это – лишь высокие результаты выпускников на итоговых экзаменах, но на самом деле большое значение имеет и сам образовательный процесс. Предложена теоретическая программа, в которой должны быть прописаны цели и задачи, пути реализации поставленных задач, способы повышения компетентности сотрудников образовательной организации. Программа должна быть динамичной, т.е. меняться в соответствии с новыми появившимися образовательными тенденциями. Особенность данной программы в том, что она будет полезна для руководителей образовательных организаций для повышения уровня качества образования.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БИОЭНЕРГОПЛАСТИКИ В КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Ахметханова Л.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Известно, что речевые расстройства могут наложить отпечаток на всю дальнейшую деятельность ребенка. У детей может развиваться комплекс неполноценности, нерешительность, чувство ненужности, которые со временем становятся личностными негативными особенностями человека. Для развития процесса нормального речевого общения необходимо иметь правильно поставленное звукопроизношение. В настоящее время дизартрия является одним из самых распространенных нарушений речи у детей и часто встречается в логопедической практике. Важно отметить, что структуру речевого дефекта при дизартрии составляет нарушение звукопроизносительной речи. На практике всегда выявляются недостатки в развитии

мелкой, общей и речевой моторики, выраженные в различной степени. Поэтому, чтобы повысить эффективность коррекционной логопедической работы по устранению нарушений речи у дошкольников с дизартрией, на занятиях активно применяются использование элементов биоэнергопластики.

Как же влияет биоэнергопластика на звукопроизношение? Необходимо указать на исследования отечественных физиологов таких, как В.М. Бехтерев, М.М. Кольцова и др., которые подтверждают взаимосвязь развития моторики рук с развитием мозга. В головном мозге есть отделы, которые отвечают за движения пальцев рук и речь, они расположены рядом. Развивая тонкую моторику и тем самым активизируя соответствующие отделы головного мозга, одновременно активизируются и соседние отделы, отвечающие за речь.

Биоэнергопластика представляет собой соединение движений артикуляционного аппарата и движений кистью руки. Она включает в себя три базовых понятия: био (биос – жизнь) – человек как биологический объект, энергия–сила, необходимая для выполнения определённых действий, и пластика–движение, связанное пластичностью. Биоэнергопластика улучшает психологическую базу речи, оптимизирует моторные способности ребенка по всем параметрам, способствует коррекции фонематических процессов и звукопроизношения.

Как указывал А.Н. Гвоздев, «большую роль кинестетических ощущений, в развитии речи оказывает сочетание движений речевого аппарата и кистей рук, которые усиливают кинестетическую афферентацию, что является важнейшей составляющей целостной функциональной речевой системы, обеспечивающей постнатальное созревание корковых речевых зон». Использование данного метода коррекции звукопроизношения у дошкольников с дизартрией, помогает детям:

- значительно обогатить лексику и улучшить свое произношение;
- подготовить руку к письму, что очень важно для детей подготовительных групп детского сада;
- предотвратить появление невроза или судорог руки при письме;
- развивать терпение, внимание, самодисциплину, т.е. умение сдерживаться в тех ситуациях, когда это необходимо;
- проявлять фантазию и творческие способности;
- в игровой форме освоить различные геометрические фигуры на плоскости и в пространстве;
- научиться управлять своим телом;
- научиться понимать друг друга без слов.

Таким образом, использование артикуляционной гимнастики совместно с биоэнергопластикой способствует привлечению интереса детей к выполнению данных упражнений, что увеличивает ее эффективность, помогает развитию у детей дошкольного возраста с дизартрией пальчиковой и артикуляционной моторики, развитию внимания, памяти и мышления. Использование игрового подхода для укрепления мышц артикуляционного аппарата значительно облегчает постановку и введение в речь звуков.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ШКОЛЫ: ОТ КОНЦЕПЦИИ К ВОПЛОЩЕНИЮ В РЕАЛЬНОСТИ

Байрамгельдыев М.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Что представляет собой современная школа? Современная школа – это разная школа. Как для учителей, так и для учащихся. Разная потому, как там, в школе им живется, работается или учится. А это зависит от много: и от типа школы, и от ее назначения, и от региональных и национальных особенностей, и от материальной базы, и от положенной в основу ее концепции воспитания, и от подобравшегося коллектива учителей и учащихся, и от мастерства педагогов.

В современных условиях больших изменений в политике, экономике, социальной жизни общества, коренным образом должна измениться школа, другим должен стать учитель-воспитатель.

Процесс воспитания должен обновляться на основе качественно нового представления о его статусе с учетом отечественных традиций, достижений передового педагогического опыта; включать формирование разнообразных воспитательных систем.

Каждая хорошая школа, целенаправленно реализующая не только образовательную, но и воспитательную функцию, связанную с личностным развитием школьников, должна иметь свою воспитательную систему.

Характер целевых ориентиров может служить основанием для определения типа воспитательной системы. Если система ориентирования на личность ребенка, на развитие его природных задатков и способностей, на создание в школе обстановки социальной защищенности и творческого содружества субъектов системы: детей, педагогов, родителей, то она является гуманистической. Если же система сориентирована на постоянное, скрупулезное предъявление требований, на воспитание послушания, а дисциплина – цель и главное воспитательное средство, то такая система – антигуманна. Воспитательная система есть развивающееся явление. Она никогда не достигает особенно высоких степеней целостности. И это естественно, т.к. идет быстрая смена поколений детей. При этом каждое поколение должно ощущать себя субъектом развития системы, вносить в нее что-то свое, новое. Процесс развития воспитательной системы противоречив и нелинеен. В нем бывают спады и подъемы, периоды стабильности, характерны и регрессивные явления, когда система как бы движется вспять, теряет свои позитивные приобретения в деятельности, отношениях, творчестве. Этого не надо бояться, необходимо это знать и анализировать причины, последствия явлений, происходящих в системе.

Наряду с концепцией воспитательной системы разрабатывается программа ее построения, рассчитанная на 2–3 года (модель же воспитательной системы школы строится 1–1,5 года).

Школьный коллектив выступает как единое целое, сообщество детей и взрослых, объединенных общей, глубоко осознаваемой целью, общей деятельностью, отношениями творческого содружества, общей ответственностью и взаимной терпимостью, педагогами реализуется личностный подход. В управление системой включается все большее количество активных участников – детей, учителей, родителей.

В идеологию системы с самого начала следует заложить идею свободы выбора, личного достоинства каждого субъекта системы. При моделировании воспитательной системы необходимо иметь видение всей жизнедеятельности учебного заведения.

Воспитательная система охватывает весь педагогический процесс, интегрируя учебные занятия и внеурочную жизнь детей, разнообразную деятельность и общение, влияние социальной и предметно-эстетической среды. Воспитательная система школы – сложное психолого-социо-педагогическое образование, саморегулируемое и управляемое. Это открытая система, постоянно развивающаяся. Она имеет сложную структуру и состоит из компонентов, скрепленных системными связями.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ PR–АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОТ ДРУГИХ ВИДОВ ЗАВИСИМОСТЕЙ

Бакулина А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

Феномен аддиктивного поведения появился в современной психологии относительно недавно. В 1984 году его впервые открыл, обосновал и предоставил понятию научный статус В. Миллер. «Аддиктивное поведение» в переводе с английского означает «навязчивое» поведение, сопоставимое с пагубной привычкой или зависимостью. Проблема аддиктивного поведения сегодня стоит особенно остро и изучается наукой аддиктологией, которая носит междисциплинарный характер.

Сегодня, в век информационных технологий, в обществе особое место занимает PR-аддикция – новый вид поведенческой зависимости, реализуемой в Интернет или информационном пространстве и направленной на публичную демонстрацию личной или любой другой информации, связанной или не связанной с персональными данными, транслируемой через любой ассоциирующийся с собой источник. В основе этой аддикции лежит, прежде всего, демонстративность, а значит – повышенная потребность во внимании, стремление занять лидерскую позицию и показать всем свои «лучшие» качества.

К признакам PR-аддиктивного поведения можно отнести: замена реального мира на виртуальный или проживание своей реальности, где человек старается создать все условия, чтобы на него обратили внимание, иногда совершая не совсем адекватные или опасные поступки; искаженное восприятие окружающего мира; стремление к публичности; навязчивая идея к постоянному проявлению; страх получить низкую оценку себя и своих действий. Отличительными признаками PR-аддикции от других видов зависимого поведения также можно назвать: искаженную самооценку личности, неспособность к критическому мышлению, сложности в коммуникациях.

Стоит отметить, тогда как в других видах зависимостей все вышеперечисленные признаки могут быть лишь одним из факторов их появления, в случае с PR-аддиктивным поведением они являются основополагающими. Таким образом, низкая самооценка не дает проявиться индивиду в обществе, что подталкивает его к поиску альтернативных способов проявления, где реальная личность будет скрыта, но ложное Я будет настолько ярко-проявленным, что точно не останется без внимания. Примером такого поведения могут быть субкультуры, где потерянные личности обретают смыслы, соединяясь с такими же как они и создавая свое пространство для самовыражения. Также во внимании то, что представители субкультур обычно

стараятся не взаимодействовать с теми, кто от них отличается, а значит, здоровая коммуникация здесь нарушается. В итоге, неспособность к проявлению истинной самости и ведет к формированию PR-аддикции.

Таким образом, проблема PR-аддиктивного поведения в обществе сегодня занимает особое место в системе формирования и становления личности, поиска ее истинного Я, а значит, требует более детального изучения со стороны исследователей. Говоря о признаках данного вида зависимости, прежде всего, стоит обратить внимание на характерные особенности развития и становления: формирование самооценки, ценностных ориентиров и стремлении к самовыражению.

СТРАХ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ У ЮНЫХ ВОКАЛИСТОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Балтаева Г.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Подготовка юных вокалистов к публичному выступлению является одним из важнейших факторов в процессе образования. Концертное выступление часто для них является стрессом и сложно переносится психологически. На сегодняшний день существует множество рекомендаций по психологической подготовке к концертным выступлениям, которые можно найти в научных исследованиях Л.Л. Бочкарева, А.Л. Готсдинера, В.И. Петрушина, Г.М. Цыпина и др. Ими собраны и проанализированы ценнейшие материалы, касающиеся различных аспектов страха публичных выступлений и его преодоления. Но в большей степени данные исследования направлены на профессиональных музыкантов. Недостаточно изучены проблемы, связанные с преодолением сценического волнения у юных вокалистов. Именно этим обусловлена актуальность данной статьи.

Одна из важных психолого-педагогических проблем в деятельности вокального педагога является воспитание артистических способностей, а также эмоциональных, регулятивных, способностей владеть собой в момент выступления и «побеждать» страха сцены, которую нужно максимально эффективно решить. На преподавателя ложится большая ответственность, чтобы максимально подготовить обучающегося с технической стороны и создать комфортные условия на сцене.

Существует множество различных понятий страха.

По мнению Л.А. Петровской: «Страх – эмоция, возникающая в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленная на источник действительной или воображаемой опасности».

«Страх – это специфическое острое эмоциональное состояние, особая чувственная реакция, проявляющаяся в опасной ситуации. Страх вызывается всегда конкретной и близкой уже наступившей опасностью» – считает А.С. Спиваковская.

Русский ученый и физиолог И.П. Павлов считал, что страх основан на инстинкте самосохранения, имеет защитный характер и сопровождается определёнными изменениями высшей

нервной деятельности, отражается на частоте пульса и дыхания, показателях артериального давления, выделении желудочного сока.

Доктор биологических наук Ю.В. Щербатых предложил свою классификацию страхов. Он разделяет все страхи на три группы:

- Биологические (страхи, непосредственно связанные с угрозой жизни человеку)
- Социальные (боязни и опасения за изменение своего социального статуса),
- Экзистенциальные (связаны с самой сущностью человека, характерна для всех людей)

Страх публичных выступлений относится к социальным страхам и в психологии ещё называется глоссофобией (пейрафобия). Характеризуется как неконтролируемое беспокойство, повышенная тревожность, нервозность, высокое психическое напряжение, панические атаки. По оценкам психиатров, страх перед выступлением испытывают 95% людей.

Уверенность вокалиста на сцене помимо психологической составляющей, складывается еще и из технической подготовки. Для успешного выступления недостаточно быть уверенным в себе, важно чтобы не было никаких мышечных зажимов, вызванных волнением и страхом. Освобождение голоса от зажимов поможет юному исполнителю собраться и сконцентрироваться во время выступлений на публике. Метод освобождения голоса описан в одноименной книге К. Линклейтер¹. Основа пения – это дыхание. Также стоит отметить, что тренировка дыхания – это еще и ключ к управлению эмоциями, психикой, всем тем, что можно назвать скрытой жизнью тела, и чтобы научиться ей управлять, человек должен овладеть этим ключом². Система К. Линклейтер может помочь справиться с мышечными зажимами в теле.

Педагогу необходимо ставить перед обучающимся конкретные задачи в исполнении произведения, четко представить план действий. В таком случае у юных вокалистов появится нужная уверенность в собственных силах, а уровень беспокойства значительно снизится.

Часто перед выступлением певец начинает прокручивать сценарий провала. Он думает о том, как он будет выглядеть на сцене, не сделает ли он ошибки и как его оценят. Справится с данной установкой может помочь практика аутотренинга. Метод психотерапии и личностного роста, основанный на самовнушении, придумал и разработал французский психолог и фармацевт Эмиль Куэ. В процессе долгой работы с пациентами он сделал вывод, что сила воображения существенно влияет на эффективность лечения. В результате им была создана психотерапевтическая система помощи «школа самообладания путем сознательного самовнушения».

Использование этих методов в комплексе с вокальной технической подготовкой дает очень хорошие результаты. Также оба метода – Э. Куэ и К. Линклейтер – совершенно гармонично сочетаются друг с другом, дополняют и помогают совершенствоваться вокалисту.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что подготовка к публичному выступлению является важным этапом формирования педагогом юных вокалистов. Их успешность выступления будет зависеть не только от выученного произведения, но и от уровня его психологической устойчивости к сценическому волнению.

Применение специальных методов и приемов воздействия на обучающихся способствуют развитию их артистических способностей, волевых качеств и раскрепощению эмоциональной сферы, способность сосредотачиваться на решении поставленных задач.

¹ Линклейтер К. Освобождение голоса. М., 2013.

² Гейссельхарт Р., Хофманн-Буркарт К. Прощай, стресс! Лучшие техники релаксации. М.: ОМЕГА-Л, 2006. – 29 с.

Нейтрализовать и сделать волнение управляемым, контролируемым состоянием, научить самоконтролю в стрессовых ситуациях – важнейшая задача педагога в период подготовки юного вокалиста к концертному выступлению.

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Бесчастнова А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Учебная мотивация – это совокупность мотивирующих факторов, направленных на поддержание и сохранение интереса учащегося к выполнению учебной деятельности.

Учебная деятельность побуждается целой системой различных мотивов, то есть факторов, которые обуславливают проявление учебной активности и указывают на направленность школьника на отдельные стороны учебной работы, его внутреннее отношение к ней. Трудность заключается в том, что у ребёнка, только попавшего в новую для себя школьную среду, ведущими являются не познавательные мотивы, связанные с учебной деятельностью, ее процессом и содержанием, а социальные, связанные с желанием занять общественно-значимую позицию. Поэтому одной из главных задач педагога становится создание условий не только для формирования, развития и подкрепления положительной мотивации младшего школьника к учению, но и к постепенному трансформированию мотивов его учебной деятельности.

На сегодняшний день проблема формирования мотивационной сферы младших школьников является одной из самых актуальных и важных проблем обучения и воспитания, так как именно в период младшего школьного возраста закладываются основы для дальнейшей эффективной и успешной учебной деятельности учащегося. Исходя из этого, приоритетной задачей современного образования является поддержание и повышение интереса к учёбе среди младших школьников и выработка у них положительной мотивации к обучению.

Уровень мотивации учебной деятельности играет важную роль в становлении личности и способствует развитию не только общеобразовательных способностей учащегося, но и его потребности к самосовершенствованию и саморазвитию. Если ребенок имеет высокий уровень способностей, но низкую мотивацию к обучению, то это не приведет его к высокой успешности учебной деятельности. И наоборот: если менее способный ученик имеет более высокий уровень мотивации, его стремление и упорство могут позволить ему достичь более высоких результатов в учебе.

При правильной организации педагогом учебного процесса мотивационная сфера младшего школьника претерпевает существенные изменения: происходит постепенная перестройка его общих социальных и познавательных мотивов. Широкие познавательные мотивы постепенно преобразовываются в новые, учебно-познавательные – у ученика появляется интерес не только к новым знаниям, но и к способам их приобретения. Социальные мотивы также видоизменяются: если на первых этапах они проявлялись только как желание получить позитивную оценку деятельности педагогом и окружающими, то спустя время они развиваются к глубокому осознанию причин необходимости учиться.

СИСТЕМА НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КОРРЕКЦИИ СПЕЦИФИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ РАЗВИТИЯ ШКОЛЬНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ

Биктимирова А. Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, Минуллина А. Ф.

В рамках современной системы образования стремительно приобретает всё большую актуальность проблема школьной неуспеваемости. Это обусловлено тем, что с каждым годом увеличивается число обучающихся, имеющих трудности в обучении различного генеза. Примечательно, что расстройства обучения уже внесены в международную классификацию болезней DSM-IV, а в МКБ-10 для их обозначения применяется термин «специфические расстройства развития школьных навыков»: дислексия, дисграфия, дискалькулия. Это трудности в освоении навыков чтения, письма и счёта соответственно. Одним из наиболее современных и эффективных подходов к решению вопроса о преодолении возникающих трудностей в обучении детей школьного возраста является нейропсихологический подход (Т.В. Ахутина, Ж. Глозман, Н.М. Пылаева), предполагающий построение коррекционно-развивающей работы с обучающимися начальных классов с учётом их индивидуально-типологических нейропсихологических особенностей: состояния высших психических функций, выделения сильных и слабых сторон компонентов ВПФ, а также в детальном изучении психических процессов, составляющих базис навыков чтения, письма и счёта: зрительное восприятие, зрительно-моторная координация и сукцессивные функции.

Из этого следует, что для предупреждения и коррекции школьной неуспеваемости в ходе образовательного процесса общеобразовательной школы, необходима разработка и реализация программ коррекционно-развивающей направленности, включающих в себя систему нейропсихологических методов коррекции специфических расстройств развития школьных навыков у детей начальных классов. Для достижения большей результативности содержание, структура и частота занятий коррекционно-развивающей программы должна подбираться для каждого обучающегося индивидуально после развёрнутой нейропсихологической диагностики, к примеру, с помощью таких методик как «Стандартизированная методика исследования навыка чтения (СМИНЧ)» под авторством Корнева А.Н., Ишимовой О.А. и «Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников» Ахутиной Т.В. и Иншаковой О.Б. В рамках научного исследования с целью оказания помощи коррекционным специалистам и школьным педагогам, испытывающим необходимость в осуществлении коррекционно-развивающей деятельности по преодолению трудностей в обучении у младших школьников, была разработана комплексная программа, включающая в себя систему нейропсихологических методов коррекции каждой из трёх групп специфических расстройств развития школьных навыков:

1. Методы коррекции расстройств чтения (дислексии)
2. Методы коррекции расстройств письма (дисграфия)
3. Методы коррекции расстройств счёта (дискалькулия).

Несмотря на очевидные различия в физиологии, причинах возникновения, симптоматике и, следовательно, способах профилактики вышеназванных расстройств, система методов

коррекции имеет ряд схожестей, которые проявляются в наличии упражнений, оказывающих положительное воздействие на их коррекцию: глазодвигательные, двигательные, дыхательные и когнитивные упражнения. На данный момент разработанная программа проходит свою апробацию на базе МБОУ Гимназия №27. По окончании её реализации будут проанализированы полученные результаты, которые продемонстрируют на практике эффективность применённой системы нейропсихологических методов коррекции специфических расстройств развития школьных навыков у детей младшего школьного возраста.

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бирючевская А.В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

Педагогическое сопровождение, в отличие от понятия «педагогическая поддержка», предполагает искусство педагога находиться рядом, следовать за воспитанником, сопутствуя в его индивидуальном развитии. Педагогическое сопровождение индивидуальной деятельности ребенка в контексте современной парадигмы образования ставит педагога дополнительного образования в позицию организации взаимодействия с ним с учетом «зоны ближайшего развития». К обязательным видам деятельности педагога при сопровождении образовательного процесса относятся: консультирование, диагностика, развивающая и коррекционная работа, профилактика, экспертиза, просвещение.

Анализ литературных источников показал, что педагогическое сопровождение в системе дополнительного образования можно анализировать во многих аспектах:

- как профессиональную деятельность педагога дополнительного образования, способного оказать помощь и поддержку в индивидуальном развитии ребенка;
- как процесс, охватывающий комплекс целенаправленных методичных педагогических действий, подсобляющих ребенку совершить высоконравственный независимый выбор при решении им жизненных задач;
- как связь сопровождающего и сопровождаемого;
- как технологию, вводящую ряд последовательных этапов деятельности педагога дополнительного образования по обеспечению образовательных и жизненных достижений детей;
- как систему, характеризующую взаимозависимость и взаимовлияние частей дополнительного образования: целевого, содержательного, процессуального и результативного.

Для того чтобы связать усилия всех участников образовательного процесса, делать их осмысленными и упорядоченными, нужно подготовить соответствующую программу. Программы педагогического сопровождения в системе дополнительного образования реализуются на различных уровнях.

1. Уровень образовательного учреждения. В разработке исходной программы принимают участие все субъекты образовательного процесса: администрация, все педагогические работники, дети, родители; совместную координацию деятельности по разработке программы исполняет управляющий организации.

2. Уровень образовательного объединения. Разработка программы этого уровня исполняется педагогом – руководителем объединения, с непременно привлечением детей и родителей.

3. Уровень единичного ребенка. Разработка программ этого уровня выполняется педагогом дополнительного образования вместе с родителями и ребенком в ходе продумывания особо результативных путей и средств формирования личности.

Независимо от уровня реализации программ педагогического сопровождения детей, их фундаментальной целью в условиях дополнительного образования является оказание комплексной помощи и поддержки в формировании возможностей любого ребенка, его индивидуальности.

БИЛИНГВИЗМ И БИЛИНГВАЛЬНАЯ СРЕДА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Борисова К.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Двуязычие – крайне распространённое явление, которое наблюдалось на протяжении всей истории у множества народов мира. Интерес к данной проблематике особо ярко проявился еще в 40-е года XX века. В 1938 году В.А. Аврорин впервые ввел понятие «билингвизм», обозначавшее свободное употребление двух языков. В современных же условиях, когда Россия идет по пути становления общества нового типа, предусматривающего интегрирование мирового и европейского культурно-образовательного пространства, вопросы билингвизма и развивающейся билингвальной среды становятся особо значимыми. Билингвальная среда – это совокупность различных компонентов: образовательных, социальных, поликультурных, материальных, которые взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга. Все участники образовательного процесса оказывают влияние на становление и развитие языковой среды. Билингвальная среда поддерживает идею гуманно-личностного образования и дает равные возможности обучающимся, независимо от их исходных возможностей и способствует разработке индивидуального образовательного маршрута для каждого обучающегося.

Анализируя работы, посвященные проблематике билингвизма, можно прийти к выводу, что все авторы имеют некоторые разногласия в определении билингвизма, так как рассматривают его со своих позиций: социокультурной (К.Х. Ханазаров, Ю.Д. Дешериев, М.В. Дьячков, и др.), психологической (Л.С. Выготский, Е.М. Верещагин, А.А. Леонтьев и др.), педагогической (В.А. Аврорин, Т.М. Савельева, М.М. Фомин). С позиции социокультурного подхода, билингвизм базируется на выполнении общественных функций на двух языках, учитывает особенности применения каждого из них в жизнедеятельности многонационального общества.

С психологической точки зрения билингвизм – метод познавательного процесса, поскольку он является значимым элементом современных коммуникаций и средством развития личности. Психологический подход к билингвизму опирается на изучение психологических элементов развития речевой сферы билингвов. Психологическая концепция описывает состояние,

при котором билингв использует каждый из языков отдельно с достаточной эффективностью, а также при котором происходит взаимодействие между двумя языками.

Согласно педагогическому подходу билингвизм является важным фактором, оказывающим влияние на образовательный процесс, и способствует разработке эффективных методов обучения второму языку. Билингвальное обучение является существенным фактором преодоления языкового барьера, а также считается одним из наиболее многообещающих способов результативного образования и воспитания. Данный процесс дает возможность приобщиться к культурным и общенациональным ценностям, наладить коммуникации различных этноязыковых сообществ. Билингвальное обучение является средством коммуникации, взаимодействия различных языков и культур. Освоение несколькими языками дает положительный эффект для обучающихся в культурном, языковом отношении, позволяет улучшить качество образовательного процесса. В самом начале обучения иностранному языку, билингвы пребывают в менее выгодном положении, чем их сверстники монолингвы, однако, когда они начинают уже уверенно общаться на двух языках, то билингвы часто даже и перегоняют сверстников в интеллектуальном развитии. Следовательно, педагогический и социальный результат данного вида обучения достаточно положителен.

ОСОБЕННОСТИ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ У ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Булатова Л.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Нравственный человек, тот, для которого нормы, правила и требования морали выступают как его собственные взгляды и убеждения, глубоко осмысленные и привычные формы поведения, не имеющие ничего общего с механическим подчинением, вынуждаемым только внешними обстоятельствами и требованиями. Это то, как ведет себя школьник в отсутствии других людей, когда не испытывает контроля извне.

Актуальность исследования определяется тем, что на сегодняшний день все чаще встречаются случаи буллинга, школьники становятся более агрессивными и жестокими. Свободное от учебы время большинство детей проводит в Интернете, в социальных сетях, за компьютерными играми, все меньше уделяя время личному развитию, самосовершенствованию, вследствие чего у детей замечается спад интереса к культуре, художественной литературе, формируется безнравственное отношение к окружающему миру. Нравственные качества переносятся на второй план, поэтому острее ощущается потребность в воспитании высоконравственного, духовно богатого, способного не только потреблять, но и созидать человека.

Задачами исследования являются:

1. Раскрыть сущность понятия «нравственные качества», «нравственность».
2. Воспитательный потенциал учреждения дополнительного образования в формировании нравственных качеств школьников.

Выполняя первую задачу, мы изучили психолого-педагогическую литературу, рассмотрели основные понятия с точки зрения различных авторов. В «Словаре русского языка»

доктора филологических наук С.И. Ожегова, понятие «нравственность» представляет собой этические нормы, духовные внутренние качества, которым следует человек в процессе жизнедеятельности, правила поведения, определяемые этими качествами.

По мнению Л.А. Григорович нравственность – это личностная характеристика, объединяющая такие качества и свойства, как доброта, порядочность, дисциплинированность, коллективизм.

Нравственные качества – это постоянные качества личности, которые проявляются в поведении и деятельности, связанные со стремлением человека следовать нравственным нормам.

В Национальной психологической энциклопедии написано, что к нравственным качествам личности относятся:

- качества, выражающие отношение к родине: сознание гражданского долга, любовь и преданность родине, ненависть к ее врагам;
- качества, выражающие отношение к другим странам и народам: интернационализм, доброжелательность ко всем странам и народам, нетерпимость к расовой и национальной неприязни, культура межнациональных отношений;
- качества, выражающие отношение к труду: трудолюбие, добросовестность, настойчивость, дисциплинированность;
- качества, выражающие отношение к общественной, частной и личной собственности: честность, бережливость, экономность;
- качества, выражающие отношение к природе: забота о природе;
- качества, выражающие отношение к другим людям: гуманность, коллективизм, демократизм, справедливость, благородство, милосердие, взаимопомощь, взаимное уважение, забота, честность, правдивость, прямота, простота и скромность в общении, пунктуальность, чувство долга, ответственность, тактичность;
- качества, выражающие отношение к самому себе: принципиальность, самокритичность, умеренность.

Решая вторую задачу, мы рассмотрели нормативно-правовые акты, средства и формы работы, подходы, направленные на нравственное обогащение личности. «Типовое положение об образовательном учреждении дополнительного образования детей» относит духовно-нравственное воспитание к числу основных задач дополнительного образования (разд. I, п.5).

Учреждение дополнительного образования является одной из ступеней нравственного становления школьника. В содержании дополнительного образования реализуются различные образовательные, комплексные, целевые воспитательные программы с учетом нравственности, народной культуры и этики региональных традиций, индивидуальных потребностей детей и их родителей, социума.

Дополнительное образование рассматривается в нашем исследовании как особое социальное образование школьников, сознательно направленное на усвоение нравственных качеств и способов социально приемлемого поведения.

На пути движения к нравственному идеалу школьники переживают нравственные искания, осуществляют поиски самих себя, познание своей сущности, определение своего места в сложных, противоречивых нравственных отношениях, определение нравственной позиции, проявление нравственной воли. Нравственное искание постоянно ставит школьников перед

нравственным выбором в большом и малом, между принципиальным и беспринципным поведением.

В современных условиях воспитание нравственных качеств в деятельности учреждения дополнительного образования может быть успешным при условии ориентации на системный, деятельностный, проблемно-целевой и личностный подходы к воспитанию; соответствующего уровня педагогической культуры; использование специального педагогического инструментария для диагностики сформированности нравственных ценностей и определения уровня воспитанности школьников.

Таким образом, хочется сказать о том, что для учреждений дополнительного образования одной из важных задач является нравственное обогащение личности. Детские объединения системы дополнительного образования помогают детям осмыслить свои роль и место в жизни общества – в плане проявления активности, небезразличного отношения к окружающему, личной ответственности за результат своего труда. Все это позволяет воспитать и развить у подростков лучшие человеческие качества, сформировать социально – нравственные ценности: уважение к родителям, любовь к родине, миролюбие, ответственность перед близкими людьми и другие.

КИБЕРАДДИКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ У ПОДРОСТКОВ: ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРОФИЛАКТИКИ

Валиева С. М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г. Ф.

Кибераддиктивное поведение – это форма зависимого поведения, которая проявляется в патологическом влечении к компьютерным играм, с целью замещения реальных жизненных потребностей и достижения прогресса в игре.

На сегодняшний день Интернет-зависимое и кибераддиктивное поведение среди подростков признается одной из самых актуальных проблем данного возраста. Поэтому ученые активно изучают данную проблему с целью разработки эффективных мер борьбы со сформированным кибераддиктивным поведением, а также профилактики данного поведенческого нарушения в подростковой среде.

Особенности проявления кибераддиктивного поведения у подростков:

1. При попытке отвлечь игрока от компьютера, ребенок показывает яркое нежелание делать это.
2. В том числе и если подростка все же удалось отвлечь от компьютера, то он делается очень раздражительным.
3. У подростка отсутствует способность планировать время окончания игры на компьютере.
4. Подросток тратит фактически все карманные деньги для того, чтобы обновлять программы на компьютере и приобретать все новые и новые игры.
5. Очень часто забывает о домашних обязанностях и делах, в том числе об учебе.

6. Целиком сбивается план питания и сна, подросток начинает игнорировать свое собственное здоровье.

7. Зачастую, с целью того, чтобы поддерживать себя в бодром состоянии, подросток начинает злоупотреблять кофе и другими психостимуляторами, а прием пищи происходит без отрыва от компьютера.

8. Если подросток начинает игру либо работу на компьютере, он чувствует эмоциональный рост, испытывает ощущение эйфории, из-за пребывания за компьютером.

9. Подросток предвкушает и продумывает со всеми тонкостями свое следующее пребывание в мире компьютерной фантастики, что содействует поднятию настроения и захватывает все помыслы, много мечтает о том, как скоро он начнет играть.

Решая проблему успешной профилактики зависимости подростков от киберпространства, следует обратить внимание на характер воздействия; на психические и физические особенности личности подростка и последствия, которые могут быть смещены в ту или иную сторону в зависимости от влияния внешних (социальных) и внутренних (психических) факторов; а также на социализирующие и воспитательные возможности компьютерных ресурсов, исходя из личностных особенностей человека.

Психолого-педагогическая работа в рамках системы первичной профилактики кибераддиктивного поведения должна быть направлена на уменьшение таких факторов риска, как:

- факторы риска, которые берут начало в семье (через повышение социально-психологической и педагогической компетентности родителей);

- факторы, которые связаны с обучением в образовательном учреждении (через повышение психолого-педагогической компетентности педагогического коллектива школы; через развитие у школьников познавательных процессов, формирование навыков преодоления неуверенности и тревожности, обучение умению понимать и выражать свое эмоциональное состояние, расширение спектра приемов общения и т. д.);

- факторы, которые обусловлены индивидуально-психологическими особенностями личности (через помощь детям в узнавании себя, своих сильных и слабых сторон; через осознание собственной ценности и успешную реализацию себя в поведении и деятельности; через повышение социально-психологической компетентности подростков).

Эффективные условия профилактики кибераддиктивного поведения в подростковом возрасте состоят в комплексе профилактических и воспитательных психолого-педагогических мероприятий, позволяющих предупредить угрозы формирования зависимости. При этом необходимо включать в профилактическую работу не только самих подростков, но и их родителей, а также педагогов образовательных учреждений.

Профилактика кибераддиктивного поведения у подростков может быть успешно осуществлена в учебно-воспитательном процессе общеобразовательной школы, если реализовать следующие педагогические условия:

- использование комплексной диагностики личностной сферы подростков, позволяющей выявить предпосылки и причины возникновения Интернет-аддикции;
- обеспечение разработки и внедрения профилактической программы, включающей разнообразные формы и методы профилактики кибераддиктивного поведения у подростков;
- осуществление психолого-педагогического просвещения родителей и педагогов в области профилактики кибераддиктивного поведения подростков.

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ ПОДРОСТКА В СТРУКТУРЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Валитова К.Ф.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Миннибаев Э.Ш.

Подростковый возраст – это захватывающий и сложный период. В этот период все подростки сталкиваются с наиболее стрессовыми факторами и необходимостью адаптации; следовательно, они должны обладать психическим здоровьем и большей самостоятельностью. Таким образом, они могут добиться успеха в своей школе и, в конечном счете, в своей карьере. Личностные характеристики, образовательные и социальные требования в некоторых социально-экономических факторах могут рассматриваться как переменные, влияющие на образовательный статус. Наличие чувства собственного достоинства – одна из нормальных черт личности. Самооценка – это степень одобрения и ценности, которую человек испытывает по отношению к себе или к суждению, которое он имеет по отношению к своей личности. Самооценка – это понятие, которое изучалось многими психологами. Многие концепции, такие как депрессия, одиночество, тревога и самооценка, рассматриваются как негативные концепции, а другие факторы, такие как эффективность, чувство расширения прав и возможностей и академические достижения, рассматриваются как позитивные концепции.

Под влиянием оценки окружающих, у личности постепенно складывается собственное отношение к себе и самооценка своей личности, а также отдельных форм своей активности: общения, поведения, деятельности, переживаний. При оптимальной, адекватной самооценке субъект правильно соотносит свои возможности и способности, достаточно критически относится к себе, стремится реально смотреть на свои неудачи и успехи, старается ставить перед собой достижимые цели, которые можно осуществить на деле. К оценке достигнутого он подходит не только со своими мерками, но и старается предвидеть, как к этому отнесутся другие люди: товарищи по работе и близкие. Иными словами, адекватная самооценка является итогом постоянного поиска реальной меры, т.е. без слишком большой переоценки, но и без излишней критичности к своему общению, поведению, деятельности, переживаниям. Такая самооценка является наилучшей для конкретных условий и ситуаций

Внезапная потеря или увеличение веса часто является признаком низкой подростковой самооценки. Многие расстройства пищевого поведения возникают из-за плохой самооценки или проблем с уверенностью в себе. Если вы сможете предотвратить их до того, как они укоренятся, у вас будет шанс помочь вашему подростку восстановить свою самооценку и пресечь потенциально угрожающие проблемы со здоровьем в зародыше.

Если самооценка подростка не находит опоры в социуме и потребность в самоуважении остается нереализованной, – развивается резкое ощущение личностного дискомфорта. Одним из распространенных путей решения этой проблемы является переход подростка в группу, в которой характеристика его личности окружающими адекватна самооценке или даже превосходит ее. Описанный путь снятия противоречия между оценкой и самооценкой иногда может приводить к негативным последствиям, в зависимости от вида неформальной группы, в которую включается подросток.

В силу своих возрастных особенностей подростки гораздо чаще других возрастных групп могут стать дезадаптированными в результате внутренней или внешней (иногда комплексной) дегармонизации взаимодействия личности с самой собой или окружением, проявляющаяся во внутреннем дискомфорте, нарушениях взаимоотношений, поведения и деятельности. Сами по себе возрастные особенности не влекут дезадаптацию, но если появляются провоцирующие факторы, она, как правило, возникает и потом ее очень трудно преодолеть.

Подводя итог, можно сказать, что, низкий уровень самооценки влияет на подростков, и в условиях средней школы эти низкие уровни могут быть резко повышены. В зависимости от уровня самооценки учащихся, ученикам потребуется разный уровень внимания. Если возможно, решите проблему с родителями, так как они могут помочь решить проблему из дома, и она станет более позитивной. Это должно отразиться на школьной среде, и самооценка ученика начнет расти. Всегда помните о том, чтобы быть позитивным в классе и стараться поддерживать мотивацию. Похвала важна для мотивации, но убедитесь, что вы хвалите в нужное время. Не переоценивайте навыки, которыми они уже овладели. Хвалите новые навыки, которые они изучают и развивают, и это повысит самооценку студента. Конечно, все перечисленные методы могут быть использованы и для студентов-аборигенов. Если есть какие-либо сомнения или путаница, будет ли определенная техника работать с их культурными убеждениями, просто спросите их. Большинство учеников более чем рады информировать людей о своей культуре и о том, как они учатся. Самый важный ключ в общении с подростками, у которых низкая самооценка – это держать себя открытым для возможностей и идей. Будьте открыты, если определенному ученику нужно поговорить после школы, и он прерывает вашу работу.

ПРОФИЛАКТИКА ТЕЛЕФОНОМАНИИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Валиуллина А.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

Многообразие приложений, а также возможности безграничного общения через гаджеты стремительно ворвались в жизнь современного общества. Несмотря на все преимущества технического прогресса, существует и обратная сторона – зависимость от телефона.

Актуальность исследования проблемы мобильной зависимости в подростковом возрасте определяется, во-первых, постоянным увеличением числа подростков и юношей – пользователей Интернета; во-вторых, тем, что чрезмерное пристрастие к интернету разрушающе действует на подростка, вызывает отрицательное воздействие на психику; в-третьих, отсутствием глубоких исследований в этой области в силу относительной новизны феномена телефонномании, который до настоящего времени в русскоязычной литературе практически не рассматривался.

Телефономания – психологическая зависимость от мобильного телефона. Зависимый испытывает сильный страх, при возможности потерять телефон, остаться без зарядки, оказаться вне зоны доступа.

Профилактика – комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающие в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение

возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния, на здоровье человека факторов среды его обитания.

Профилактика телефонной зависимости должна основываться на нескольких базовых принципах:

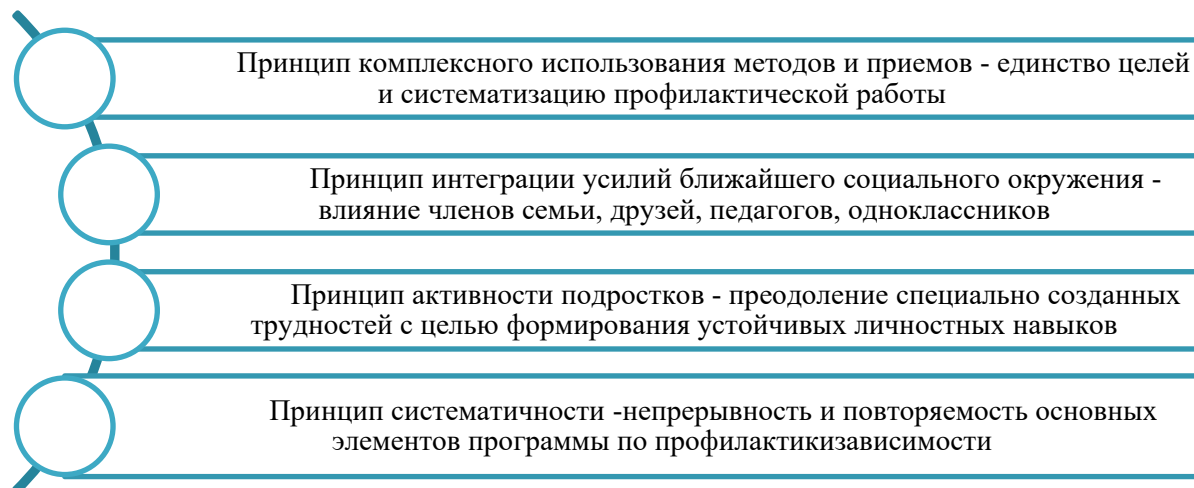


Рис. 1. Принципы профилактики телефонномании

В науке шесть основных подходов профилактической деятельности, часть из которых подробно описаны в трудах Сироты Н.А. и Ялтонского В.М.

1. Информационный подход – распространение информации;
2. Подход, основанный на эмоциональном обучении: способность индивида распознавать и контролировать свои ощущения и переживания;
3. Подход, основанный на роли социальных влияний. Данный подход является сравнительно успешным, активно используя программы социально ориентированной интервенции, техники устойчивости к социальному давлению, коррекцию нормативных ожиданий;
4. Подход, основанный на формировании жизненных навыков. Данный подход сочетает в себе теорию социального научения А. Бандуры и теорию проблемного поведения Р. Джессора. Указывая на необходимость повышения у подростков психологической устойчивости к социальным влияниям и развития индивидуальной компетентности через обучение личностно-социальным навыкам;

5. Подход, основанный на деятельности альтернативной зависимому поведению. Подход базируется на предположении о уменьшении случаев развития зависимости при наличии значимой деятельности альтернативной зависимому поведению;

6. Подход, основанный на укреплении здоровья.

Раскроем основные условия организации профилактики:

- 1) интеграция: реализация целей и задач профилактики осуществляется в процессе формирования у детей и подростков знаний, умений и навыков;
- 2) целостность: вовлечение в сферу профилактики всех основных институтов социализации несовершеннолетних;
- 3) системность: профилактика – часть единого процесса воспитания и обучения несовершеннолетнего, а ее задачи соответствуют общим задачам учебно-воспитательного процесса;

4) комплексность: задачи формирования у несовершеннолетних негативного отношения к телефонномании;

5) безопасность: тщательный отбор информации и форм воздействия на несовершеннолетнего;

6) возрастная адекватность.

В науке, для профилактики мобильной зависимости, применяются следующие эффективные формы и методы: интерактивные лекции, тренинги, техники арт-терапии, интерактивные игры и упражнения.

Таким образом, целью профилактики телефонномании является повышение интереса подростков к различным областям досуговой деятельности. Необходима подготовка сознания несовершеннолетних к сопротивлению негативного влияния телефона. Также обязательна работа по информированию родителей о мобильной зависимости и ее профилактике.

Резюмируя выше представленную информацию, мы можем сказать, что, проводя психолого-педагогическую работу и опираясь на принципы, формы и методы профилактики телефонномании, уровень зависимости у подростков понизится.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В КИТАЕ

Ван Цзели

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Чиркина С.Е.

Для эффективного продвижения цифровизации дошкольного образования, она должна основываться на текущей ситуации применения цифровых технологий в дошкольном образовании в Китае, следовать политике и правилам развития дошкольного образования в Китае, а также активно использовать передовой опыт цифрового обучения зарубежных стран. Необходимо решать проблемы, возникающие в процессе цифрового развития в Китае.

I. Текущая ситуация и достижения в области применения цифровых технологий в дошкольном образовании в Китае.

С быстрым развитием цифровых технологий и их проникновением в повседневную жизнь, дети дошкольного возраста подвергаются воздействию различных устройств цифровых технологий, таких как умные игрушки, цифровые телевизоры, мобильные телефоны, компьютеры и так далее. Большинство родителей с осторожным оптимизмом относятся к знакомству своих дошкольников с цифровыми технологиями. Все больше и больше родителей будут использовать цифровые технологии для получения образовательных знаний и опыта.

II. Проблемы цифровизации в дошкольном образовании:

- дошкольные учреждения имеют неопределенную ориентацию на применение цифровых технологий;
- неравномерное региональное развитие и большие различия между городской и сельской местностью; недостаточные инвестиции в цифровую инфраструктуру образования и создание программного обеспечения;
- общая цифровая грамотность учителей невысока, а обучения и поддержки, которые можно получить в связи с применением цифровых технологий, очень не хватает.

III. Перспективы цифровизации дошкольного образования:

- усилить значение цифровизации в дошкольном образовании и тем самым способствовать повышению качества образования;
- цифровые технологии могут способствовать сбалансированному развитию дошкольного образования в Китае (сельская местность, экономически отсталые районы);
- опираться на цифровые технологии для содействия профессиональному росту учителей (обучение цифровым учебным программам). Ведение преподавательской и исследовательской деятельности в режиме онлайн;
- эффективно содействовать интеграции и совместному использованию образовательных ресурсов;
- популяризировать цифровые технологии в дошкольном образовании на благо детей.

РАЗВИТИЕ РОДНОГО ЯЗЫКА ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ДВУЯЗЫЧИЯ

Васильева А.К.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Габдулхаков В.Ф.

Наш мир стремительно развивается, развиваются международные связи и теперь у нас есть возможность попасть в любую точку Земли. Развиваются сами люди, и они понимают значимость образования. Родители обеспокоены тем, чтобы их ребёнок получил качественное образование. Ради этого они готовы уехать за границу, например, в Англию или США. Поэтому родители стараются обучить своих детей иностранным языкам: в детских садах просят организовать дополнительные занятия по английскому языку, отдают их в школы с английским уклоном, нанимают репетиторов.

Однако забывают о том, как красив и интересен родной язык. И все мы должны обратить внимание на эту проблему. Важно развивать не только английский, французский, либо любой другой иностранный язык, но и язык своей родины.

Для решения этой проблемы хочу предложить следующее: образовательные учреждения могут организовать бесплатные экскурсии по разным уголкам России. Экскурсии должны быть направлены на развитие родного языка, они должны учитывать национально-культурные особенности детей.

Думаю, что каждому ребёнку было бы интересно познакомиться с историей своей родины, национальной культуры, путешествуя по родным уголкам своей страны, узнать о том, где и как жили его предки, на каком языке они разговаривали, а также прочувствовать разнообразие природы нашей страны. Такие экскурсии можно проводить четыре или пять раз в год или больше. После каждой экскурсии ребёнок должен составить рассказ о своих впечатлениях. Так, у ребёнка пробудится интерес к своей стране, при этом он будет обращать внимание на развитие своей речи.

Если обращать внимание на развитие родного языка в условиях двуязычия, организовывать мероприятия по воспитанию любви к родному языку, то, конечно, дети вырастут не только патриотами, но и грамотными людьми.

МОДЕЛЬ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ РИСКА ТРУДНОСТЕЙ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ У ДЕТЕЙ С ОВЗ

Власова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Каждый год мы наблюдаем увеличение числа детей с ограниченными возможностями здоровья. Модернизация школьного образования, как одно из направлений включающее в себя разные модели интегрированного образования детей с задержкой психического развития, особенно актуальны для работников, практикующих проблемы оказания детям своевременной психолого-практической помощи, как в групповой, так и в индивидуальном формате. Существуют разные категории детей, которые нуждаются в специальной коррекционной помощи. Здесь можно отметить, что дети с трудностями в обучении – самая большая из этой категории. Основную часть детей с трудностями в обучении и составляют дети с задержкой психического развития. Оказать своевременную помощь, от которой зависит раннее выявление дошкольников с трудностями в обучении. Такие трудности могут не сразу выявиться стойкой неуспеваемостью в первый год обучения. Эффективность коррекционного обучения с такими дошкольниками может заметно снизиться уже к середине начальной школы.

Несмотря на разработанность традиционных технологий диагностики трудностей обучения существует потребность в различных методиках скрининговой диагностики, позволяющих быстро обследовать большой массив испытуемых и своевременно выявлять детей с риском трудностей обучения. Одним из наиболее системных, обладающих высокой прогностической ценностью, считается нейропсихологический подход к диагностике, коррекции и профилактике трудностей обучения. Основной причиной трудностей обучения, согласно нейропсихологическим исследованиям, является выраженная неравномерность развития высших психических функций или их компонентов. В частности, недостаточная сформированность пространственных представлений. Результаты исследований психологических особенностей детей первого класса с трудностями обучения выявили недостаточность сформированности у них всех уровней системы пространственных представлений: низкий уровень развития зрительно-пространственных функций, трудности в понимании и овладении сложными логико-грамматическими конструкциями языка. Доказано, что если у ребенка не сформированы пространственные представления, то его можно с высокой долей вероятности отнести к детям с риском трудностей обучения.

Если говорить, о модели диагностики риска трудностей обучения, то их явно недостаточно. Каждый год дополняются и активно разрабатываются методы и методики диагностик, профилактики и коррекции трудностей обучения в рамках нейропсихологического подхода. В условиях общеобразовательной школы необходимо наличие подробно разработанных детских и школьных нейропсихологических, диагностических и коррекционных методик, которые бы позволяли их использовать для диагностики в школе.

ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЕТЕЙ С ТНР: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Власова Р.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Проблема развития эмоционального интеллекта имеет особенно актуальное значение в дошкольном возрасте, так как именно в этот период происходит становление психических функций, формируются личностные образования, а в развитии психологических процессов происходят качественные изменения. В дошкольный период у детей идет активное формирование эмоциональной сферы, развитие самосознания, способности к рефлексии и децентрации. У ребёнка с тяжелым недоразвитием речи наличие в эмоциональной сфере грубых первичных изменений способствует своеобразному психопатологическому формированию характера, новых отрицательных его качеств, резко осложняющих коррекцию основного нарушения. Необходимо отметить, что отечественные ученые указывают на то, что онтогенез психических функций у детей с нарушениями речи, и, в особенности, значение эмоциональной-мотивационной сферы в их развитии изучены не в полной мере.

В настоящий момент зарубежные исследователи выделяют три наиболее известных подхода к изучению эмоционального интеллекта:

- эмоциональный интеллект как модель способностей Майера и Саловея;
- эмоционально-социальный интеллект Р.Бар-Она;
- эмоциональный интеллект как модель эмоциональных компетенции.

Три вышеназванных подхода являются наиболее крупными в настоящее время. Многие частные исследования и направления в эмоциональном интеллекте основываются на одном из этих течений. Во многом на формирование представлений об эмоциональном интеллекте у современных отечественных психологов повлияли зарубежные подходы. Впервые понятие «эмоциональный интеллект» прозвучало на Западе, но и отечественные ученые, такие как Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн и А.Н. Леонтьев близко подходили к изучению взаимосвязи интеллекта и аффекта. В настоящее время Люсин Д.В. даёт определение эмоционального интеллекта как способности к пониманию своих и чужих эмоций и управлению ими. Модель эмоционального интеллекта Д.В. Люсина можно представить, как конструкт, имеющий двойственную природу. С одной стороны, он связан с когнитивными способностями, с другой – с личностными характеристиками. Одним из современных подходов к связи эмоций и мышления является концепция практического интеллекта, которая описывает уравновешенных людей, эффективно справляющихся с негативными чувствами. Отличительными качествами таких людей является спокойствие, собранность и душевное равновесие.

У детей дошкольного возраста есть все возрастные возможности и предпосылки для развития эмоционального интеллекта как подсистемы эмоциональной компетентности, как внутренней (ментальной) способности субъекта (работы внутреннего мира ребенка) тесно связанной с функцией познания и переработки информации и управлением эмоциональной сферой. У старшего дошкольника качественно изменяется наполнение аффектов, возникают особые формы сопереживания, сочувствия окружающим людям, развивается эмоциональная децентрация, то есть закладываются и развиваются важнейшие психические новообразования.

В результате этого у ребенка развивается эмоциональное предвосхищение, предоставляющее ему возможность как предвидеть, так и переживать некоторые последствия собственной жизнедеятельности, своих поступков. Впоследствии ребенок приобретает способность понять их смысл как для окружающих его людей, так и для себя лично на эмоциональном уровне. А.Н. Корнев отмечает, что типичными чертами личности у детей с общим недоразвитием речи являются несамостоятельность, повышенная внушаемость, и приспособленчество, в коллективах такие дети часто оказываются ведомыми. В проблемных ситуациях у таких детей доминируют тормозные реакции и реакции пассивно-оборонительного типа. Данный речевой дефект затрудняет общение ребенка со сверстниками, заостряет такие особенности личности как неуверенность в себе и обидчивость. К проявлениям незрелости эмоциональной компетенции у детей с речевой патологией исследователи относят раздражительность, замкнутость, повышенную возбудимость, неусидчивость, негативизм. Е.Р. Левина считает, что «причинами возникновения у детей с речевыми нарушениями проблем эмоционального развития являются усложнение способов речевого общения и трудности планирования схемы высказывания, сопровождающиеся эмоциональным напряжением». Исследования Е.Р. Мустаевой и Л.Ф. Фатиховой показывают, что особенности эмоциональной лексики дошкольников с общим недоразвитием речи обусловлены не только системным недоразвитием речевых компонентов, но и особенностью эмоционального интеллекта, а также уровнем развития речеслуховой памяти, зрительного и слухового внимания. Авторы обращают внимание на сложности восприятия и понимания эмоциональных состояний, трудности переработки невербальной информации и отражения в речи эмоциональных переживаний. Е.Р. Мустаева и Л.Ф. Фатихова показывают, что дошкольники с речевой патологией имеют трудности в определении эмоциональных состояний. Также авторы отмечают, что дети с общим недоразвитием речи имеют трудности скорее в назывании эмоциональных состояний, но не в их понимании, что свидетельствует о бедноте эмоционального словаря.

Таким образом, нарушения в речевом развитии взаимосвязаны с уровнем эмоционального интеллекта дошкольника и определяют его развитие личности и его поведение. Развитие эмоционального интеллекта имеет исключительное значение в дошкольном периоде, ведь в этом возрасте эмоции развиваются прогрессивно. Социальные условия воспитания и жизни оказывают влияние на эмоциональные состояния ребенка – они приобретают более наполненное содержание, усложняются формы их проявления. Эмоциональная составляющая занимает важнейшее место в жизни детей. Благодаря развитию эмоциональной сферы дети более полно и глубоко воспринимают действительность, реагируют на нее.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Власова С.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

Формирование эстетической культуры – целенаправленный процесс преобразования эстетической информации, способствующий развитию творчески активной личности, способной не только оценивать красоту предметов искусства, но и реализовать собственные творческие

замыслы. Он предусматривает выработку системы художественных представлений, взглядов и убеждений, воспитание эстетической чуткости и вкуса. Одновременно с этим у дошкольников воспитывается стремление и умение вносить элементы прекрасного во все стороны жизни, бороться против всего уродливого, безобразного, низменного, а также готовность к посильному проявлению себя в искусстве.

Эстетическое воспитание – систематический процесс воздействия на личность ребенка с целью развития у него способности видеть красоту окружающего мира, искусства и создавать ее. В понятие эстетического воспитания входят очень многие аспекты. Так, например, воспитание эстетического отношения к природе, труду, общественной жизни, быту, искусству. Однако познание искусства настолько многогранно и специфично, что оно отделяется от общей системы эстетического воспитания как самостоятельная его часть. Знакомство с красотой в жизни и искусстве не только воспитывает ум и чувство ребенка, но и способствует развитию воображения и фантазии. Начинается оно с первых лет жизни детей. Очень большую роль в эстетическом воспитании дошкольников играют семья и детский сад, поэтому родителям и воспитателям надо постараться создать такую атмосферу, чтобы у ребенка как можно быстрее развились такие эстетические чувства, как чувство красоты, чистоты, аккуратности.

Цель исследования – выявить особенности формирования эстетических взглядов детей дошкольного возраста

Задачи исследования:

1. Провести анализ литературы по проблеме эстетического воспитания детей старшего дошкольного возраста.
2. Раскрыть особенности формирования эстетических взглядов в дошкольном возрасте.
3. Рассмотреть наиболее популярные способы развития эстетических взглядов.
4. Исследовать мотивацию поведения современных дошкольников.

Эстетическое воспитание важно для всестороннего развития ребенка. Азы эстетического воспитания закладываются при участии взрослых уже сразу после рождения ребенка и продолжают свое становление долгие годы.

Эстетическое восприятие позволяет определить такие показатели развития эстетического представления, как эмоциональная целостность представления художественного образа, осознанное отношение к художественному образу, воплощение художественного образа в интегрированной художественной деятельности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЕМ В РАЗВИТИИ С АУТОДЕСТРУКТИВНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Вотякова О.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

В настоящее время растет число подростков, которые склонны к проявлению аутодеструктивного поведения. Аутодеструкция становится одной из важнейших проблем в современных общеобразовательных учреждениях. Особо подвержены риску аутодеструктивного

поведения подростки с нарушением в развитии, причинами являются их особенности, такие как: эмоциональная нестабильность, резкая смена социальной ситуации развития, маленький объем жизненного опыта и мышления, а также воздействия ряда неблагоприятных экологических, экономических, социальных факторов. Опираясь на точку зрения А.В. Ипатова, аутодеструктивным считается любое поведение, в результате которого осознанно или неосознанно причиняется существенный вред себе, вплоть до самоубийства. Ц.П. Короленко и Т.А. Донских описали в своих работах такие виды аутодеструктивного поведения, как: аутоагрессивное поведение, курение, алкоголизм, наркомания, токсикомания, суицид, так же сюда можно отнести нарушение пищевого поведения, фанатическое поведение, игровая зависимость.

Психологическое сопровождение направлено на создание комплексных условий, которые смогут обеспечить самореализацию личности каждого подростка, его адаптацию к быстроменяющимся социальным условиям. Главным принципом психологического сопровождения является гуманистическое положение в психологии, направленное на развитие подростка, а не навязывание ему целей и путей, которые являются правильными с точки зрения учителя. На первом этапе уделяют внимание психологической диагностике. На втором этапе (основном) психологического сопровождения происходит работа с семьей ребенка для эффективной коррекции такого поведения. Родители могут узнать о видах и причинах аутодеструктивного поведения, а также о способах психологической поддержки своих детей. Важно уделить внимание психологическому просвещению педагогов по вопросам жизни и смерти, обучить их выявлять стрессовые состояния и аутодеструктивные виды поведения, повышать их знания о доступных видах социальной поддержки и других источниках помощи. Однако самым важным является работа с детьми, где специалист укрепляет психическое развитие в целом, формирует активную жизненную позицию и навыки конструктивного решения возникающих проблем, принятие социальной поддержки. Существует несколько форм психологического сопровождения подростков: массовые – сюда входят лекции, семинары; групповые – это тренинги, беседы, теоретические семинары и семинары-практикумы, диагностика, анкетирование, сказкотерапия, арт-терапия; индивидуальные – консультации, диагностика, анкетирование, где подросток находится один на один со специалистом.

21 век, век информационных технологий. Они становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Компьютерные игры можно использовать в качестве некоего посредника замещающего живых участников общения. Компьютерные игры в данном случае имеют опосредованное значение, так как в коррекционной работе применяются отдельные эпизоды какой-либо игры, моделирующие ситуации общения, которые необходимо проиграть с ребенком. В этом компьютерные игры подобны книжно-картонным материалам, но имеют перед ними преимущество в лучшей графике, интерактивности и подвижности персонажей компьютерных игр. Различные эпизоды квестов, ролевых игр и стратегий позволяют смоделировать любые ситуации взаимодействия. Еще эффективнее данные задачи можно решать с помощью программ-студий, позволяющих создавать свои собственные мультфильмы. Созданные детьми мультфильмы будут иметь не только коррекционное значение, но и предоставляют психологу богатый диагностический материал.

Таким образом можно сделать вывод, что аутодеструктивное поведение для подростков с нарушением в развитии является способом адаптации к жизни, совладение с трудными внутренними переживаниями при отсутствии других, конструктивных способов поведения (компенсация свой неполноценности). Психологическое сопровождение включает в себя

комплекс мер, направленных на выявление подростков, склонных к аутодеструктивному поведению, и оказание коррекционного воздействия с целью создания условий для приспособления к жизни в социуме, преодоление или ослабление недостатков, или дефектов развития. Для успешного социально – психологического сопровождения данных подростков необходима скоординированная, целенаправленная, управляемая деятельность всех субъектов образовательного процесса.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Габдулова Л.Х.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

На сегодняшний день на речевое развитие школьника влияют не только уроки русского языка и литературы, но и интернет-ресурсы, общение в социальных сетях, которые позволяют использовать средства виртуальной коммуникации не только для познания, но и для развлечения и общения. Средства виртуальной коммуникации, такие как чаты, форумы (открытые и закрытые), блоги, личные страницы в социальных сетях породили особый язык (сленг), который активно влияет на культуру общения детей, подростков и молодёжи в повседневной жизни. Из поставленной проблемы вытекает цель исследования – изучение степени влияния (положительных и негативных аспектов) средств виртуальной коммуникации на формирование и развитие речевой культуры младших школьников.

В младшем школьном возрасте формируются навыки общения и познавательной деятельности. Познавательная деятельность на данном этапе обладает некоторыми особенностями – она направлена на изучение основ тех наук, которые представлены в школьной программе. Таким образом, происходит развитие интеллектуальной познавательной сферы психики ребёнка. Младший школьник начинает отличать литературный язык от других стилей языка, овладевает определёнными языковыми средствами, происходит воспитание культуры речевого поведения [Смердова, А. В. Формирование культуры речевого общения младших школьников].

Речевая культура рассматривается современными лингвистами как многогранное понятие. Применительно к формированию речевой культуры в процессе обучения родному русскому языку речевая культура рассматривается как личностное качество ученика в аспекте воспитания языковой личности, которая владеет нормами литературного языка на достаточно высоком уровне – нормативный аспект культуры речи, способная свободно пользоваться «даром слова» (К.Д. Ушинский) с целью выражения собственных эмоций, чувств и мыслей в устной и письменной речи, соблюдая этические и нравственные нормы общения – коммуникативный аспект культуры речи [Гакаева, А.Х. Культура речи в младших классах и методы ее развития].

Речевое развитие является одной из ключевых составляющих готовности ребёнка к обучению в школе, развития его личности, которое должно быть направлено на формирование навыков грамматического и лексического оформления собственной устной и письменной

речи, способности грамотно применять необходимые слова и фразы для построения связных высказываний. [Подборский Ю.В. Педагогические методы и приёмы развития устной речи младших школьников в процессе различных видов речевой деятельности].

С целью определения целей и мотивов использования социальных сетей младшими школьниками, а также выявления степени их влияния на культуру речевого поведения (этикет) младших школьников, нами был разработан и проведен анонимный социальный опрос. В эксперименте были задействованы учащиеся 3–4 классов.

В результате диагностического исследования были сделаны следующие выводы:

1) мотивом использования социальных сетей для 33% учащихся 3 класса является общение с друзьями, а для остальных 67% просмотр фильмов и видеоматериалов.

2) 63 % от общего числа учащихся 4 класса используют социальные сети для общения с друзьями, а остальные 37 % для просмотра фильмов и видеоматериалов.

Вторым методом исследования стал анализ постов и комментариев пользователей социальных сетей младшего школьного возраста на предмет использования в процессе виртуального общения интернет-языка – молодёжного сленга. Объектом данного этапа исследования стала социальная сеть «ВКонтакте».

Анализ использования слов и выражений учащимися 3–4 классов в социальной сети в процессе общения с друзьями показал, что 54% от общего числа учащихся стараются не использовать сокращений, графических замен и сленга. 12% используют сокращения иногда, чтобы быстро и кратко написать сообщения. 34% учащихся регулярно используют сленговые слова, лексические и графические сокращения, замену слов.

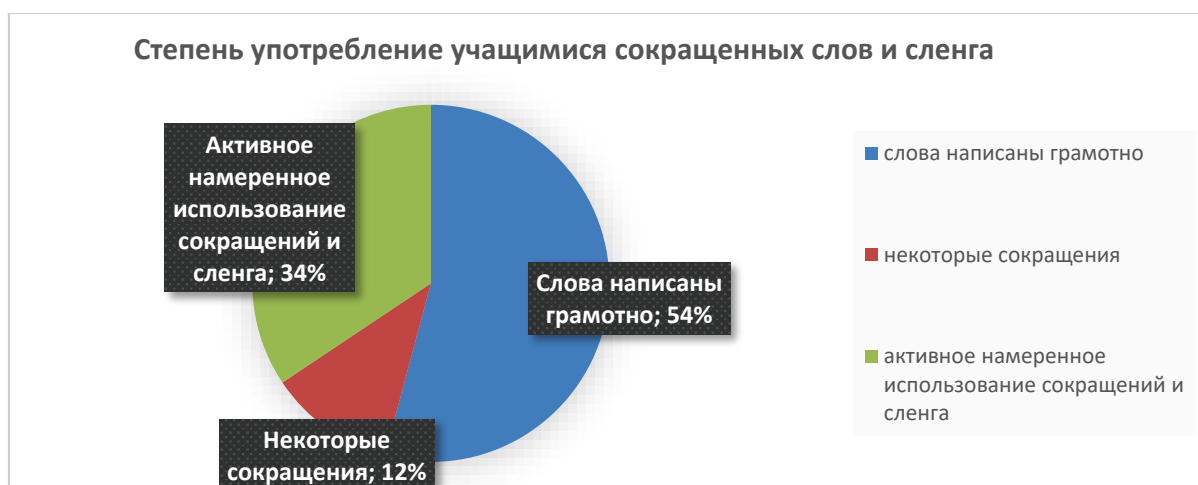


Рис. 1. Результаты исследования языка и речи младших школьников-пользователей социальной сети «ВКонтакте»

Результат диагностического исследования степени влияния современных средств виртуальной коммуникации на речь учащихся показал, что необходима специальная работа по формированию речевой культуры младших школьников, что и станет целью формирующего этапа настоящего исследования.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВОВ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Газизова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

В современном мире теоретические и практические исследования мотивов поведения детей дошкольного возраста все больше и больше набирают популярность. Ведь эта тема, связанная с дошкольным детством еще полностью не изучена. В процессе развития общества, мы понимаем, что цели, жизненные принципы, характер человека, его отношение ко многим жизненным явлениям, все это, формируется еще в дошкольном детстве. В первые годы жизни ребенка, происходит множество изменений, скачков развития в физиологическом и психологическом планах, которые в дальнейшем окажут весомое влияние на развитие личности ребенка. Поэтому правильное воспитание, влияние на развитие ребенка в раннем детстве очень важно.

На сегодняшний день для нас уже привычно видеть в общественных местах детей с гаджетами в руках, будь то телефон, планшет или любой другой гаджет. Для родителей очень удобно отвлечь ребенка интересной красочной игрой или мультфильмом, не содержащим особой смысловой нагрузки. Так ребенка не приходится успокаивать самому, развлекать его, терять свое драгоценное время. С другой же стороны, с развитием цифровизации в последнее десятилетие, государство стало внедрять цифровые технологии в детские сады и школы. Что сделало процесс обучения и воспитания детей более удобным и разнообразным. Воспитатели и учителя имеют возможность проводить более интересные занятия, устраивать необычные классные часы и интересно занимать детей в их свободное время.

Использование компьютерных технологий в процессе обучения, несомненно, положительно влияет на психологическое и речевое развитие дошкольника. Именно в старшем дошкольном возрасте уже многие родители и педагоги включают ИКТ в работу с детьми. Но положительных результатов можно ожидать только при правильном использовании цифровых технологий. Не стоит забывать о правила пользования детьми компьютера. Благодаря исследованиям 2019 года было выяснено, что каждый четвертый ребёнок от четырех до шести лет использует компьютер, и каждый третий пользуется компьютером более трех раз в неделю. Конечно же, такой образ жизни приводит ко многим изменениям в развитии молодого организма, страдают произвольная память, внимание, мышление, речь.

Исследовательская часть статьи заключается в изучении влияния цифровых технологий на мотивы поведения детей старшего дошкольного возраста. В исследовании участие приняло 2 группы детей по 10 человек. В результате исследования выяснилось, что цифровые технологии на данный момент оказывают огромное влияние на мотивы поведения детей. Экспериментальная группа, которая активно использовала цифровые технологии в досуговое время, детей показала более высокие результаты в творческой деятельности, в работе с использованием воображения.

Таким образом, в психолого-педагогической науке особое место занимает изучение мотивов поведения детей старшего дошкольного возраста, так как эта область еще недостаточно изучена. Проанализировав литературу по данной проблеме, в теоретической части статьи

выяснилось, что влияние цифровых технологий на мотивационную составляющую личности человека пронизывает все аспекты, все уровни его бытия, оказывая решающее влияние на его поступки, регулируя и направляя его поведение.

ТРАДИЦИИ И ПРАЗДНИКИ В РАБОТЕ ПО ЯЗЫКОВОЙ АДАПТАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ-БИЛИНГВОВ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ

Галимова А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Актуальность работы обусловлена проблемой языковой адаптации детей мигрантов из стран ближнего зарубежья и национально-государственных субъектов Российской Федерации, что влечет за собой проблему включения мигрантов в социальную жизнь другой страны. Сложность проблемы заключается в том, что процесс культурно-языковой адаптации весьма затруднён, поскольку для подавляющего большинства детей мигрантов русский язык не является родным. Народные традиции, обряды, праздники занимают важное место в жизни каждого народа и представляют огромное поле деятельности в работе с детьми. Сейчас, когда современная цивилизация постоянно разрушает многие культурно-нравственные ценности народа, знание традиций дает возможность подрастающему поколению по-новому взглянуть не только на историческое прошлое своих предков, но и очиститься от всего фальшивого. Без знания основ народной жизни, родного фольклора, невозможно воспитать в детях интерес и уважение к культуре других народов нашего многонационального государства.

Приобщение к традициям народа особенно значимо в дошкольные годы. Ребенок, являясь будущим полноправным членом социума, ему предстоит осваивать, сохранять, развивать и передавать дальше культурное наследие этноса через включение в культуру и социальную активность. Народные праздники позволяют познакомить с народным фольклором, приобщить детей-мигрантов к культуре и традициям, углубить работу по воспитанию уважения к народным традициям и языку. Народные праздники закреплены в народном сознании, и современные дети должны о них знать, потому что в их основе всегда были заложены воспитательные функции. Народность праздника состоит в том, что она, развлекая, поучает.

Особое место в системе воспитания детей с речевыми расстройствами занимают праздники. Высокий эмоциональный подъем, ожидание торжественного события обостряют чувства детей, они лучше воспринимают и усваивают материал содержания песен, стихов. Положительный эмоциональный фон праздников и развлечений дает возможность наиболее эффективно решать задачи коррекционно-воспитательной работы с детьми с тяжелыми речевыми нарушениями. Участвуя в праздничных утренниках, развлечениях, дети приобретают не только новые навыки, знания, но и закрепляют тот материал, который был отработан на занятиях. У детей постепенно начинают развиваться чувство уверенности и творческие способности. В логопедической работе можно использовать заклички. Заклички – это небольшие песенки, предназначенные для распевания группой детей. Повторные сочетания действий ребенка со словами заклички приучают его вслушиваться в звуки речи, улавливать ее ритм, отдельные звуко сочетания. В коррекционной работе приметы: помогают расширить словарный запас

детей, способствуют развитию слуховой памяти, дают возможность поднять интерес у детей и снять напряжение, развивают фонематический слух, оказывают помощь в автоматизации звуков речи. Стихотворная ритмика скороговорок организует четкость речи, не разрешает пропускать, менять звуки. Она служит организационным моментом и для дыхания: дает возможность сознательно его распределять, не прерывая доборами течение речи внутри строки, и пополнить только в конце после строки.

Таким образом, из вышесказанного сделаем выводы. Народные праздники и традиции помогают детям познавать окружающий мир, знакомят с действительностью и жизнью взрослых через активную деятельность самих детей и через предметный мир. Они предоставляют возможность самопознания, выявления своей роли среди других людей и сверстников. В народных играх происходит первый опыт общения в коллективе, взаимодействия, усвоение нравственных, социальных норм и правил. Через народные игры ребёнок приобщается к культуре своей страны, усваивает народные традиции, обычаи, тем самым воспитывается любовь к Родине, к окружающей природе. Всё это играет очень важную роль для социализации ребёнка и языковой адаптации в новой социальной среде.

ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ

Галимова Г.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Габдулхаков В.Ф.

Современные дети живут в мире, где живое общение заменяет компьютер и телевидение, и эта тенденция становится всё более устойчивой. Поэтому развитие речи детей дошкольного возраста – одна из самых актуальных проблем современного образования.

Уровень развития речи у многих дошкольников не соответствует возрастной норме и вызывает серьезные опасения у родителей, воспитателей и специалистов.

Связная речь – это высшая форма речемыслительной деятельности, это показатель уровня речевого и умственного развития ребенка. Она представляет собой сложную форму речевой деятельности и осуществляется в двух основных формах – диалоге и монологе.

Процесс познания у детей дошкольного возраста происходит эмоционально-практическим путем. Именно поэтому для ребенка близки такие виды деятельности, как игра, эксперимент, общение со сверстниками, театрализованная игра и др. виды деятельности.

Театрализованная игра обогащает детей знаниями, умениями, развивает мышление, активизирует словарь, связную речь. В театрализованной игре дети знакомятся с окружающим миром во всем его многообразии. Ребенок, используя выразительные средства интонации, старается говорить четко, чтобы его поняли. Речь становится выразительной, грамотной, продолжает обогащаться.

Таким образом, театрализованная игра – это эффективный способ развития связной речи дошкольников. У детей происходит активизация и совершенствование словарного запаса, грамматического строя речи, звукопроизношения, навыков связной речи, выразительности речи.

О ВЛИЯНИИ СТИЛЕЙ ВОСПИТАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Галимова К.Н.

*Научный руководитель – канд. пед. наук,
старший преподаватель Веретенникова В.Б.*

Актуальность проблемы влияния стилей семейного воспитания на формирование личности ребенка дошкольного возраста определяется прежде всего тем, что семья, взаимоотношения внутри нее, играют одну из важнейших ролей в формировании личности и поведения детей.

Значимость семьи в воспитании ребенка велика, поскольку семья – это первичный агент социализации, основной фактор личностного, духовного и интеллектуального развития. Нужно отметить, что стиль воспитания во многом определяет судьбу человека, так как он влияет как на взаимоотношения между членами семьи, так и на формирование определенных стереотипов, самооценку, ответственность, характер, отношение к окружающим и успеваемость.

Стиль воспитания характеризуется степенью заботы, контроля, тесными эмоциональными взаимоотношениями между родителями и ребенком (эмоционально теплый – эмоционально холодный), характером управления поведением ребенка со стороны родителей (авторитарный, либеральный, демократический), количеством запретов (попустительский или ограничительный).

Для того, чтобы выявить взаимосвязь стилей воспитания и формирования личности ребенка дошкольного возраста, на протяжении нескольких недель нами была проведена исследовательская работа на базе детского сада, которая включала в себя беседу с детьми старшей группы, а также анкетирование их родителей с использованием теста К. Томаса – «Типы поведения в конфликте» (адаптирован Н.В. Гришиной) и «Анализ семейных взаимоотношений» Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис (АСВ).

На основе научной литературы и полученных в ходе исследования данных мы можем однозначно говорить о том, что на формирование личности ребенка дошкольного возраста оказывает большое влияние семья, взаимоотношения внутри нее. Значительную роль играют представления родителей о воспитании в целом, их уровень культуры, образ жизни. Ребенок – маленькая копия своих родителей, он усваивает семейные ценности, копирует черты и качества близких.

Очень важно, чтобы ребенок воспитывался в семье, где отношения строятся на взаимопонимании, любви, заботе и взаимоуважении.

РАЗВИТИЕ ВОООБРАЖЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ИСТОЧНИК ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ К ШКОЛЕ

Газизянова А.Н.

*Научный руководитель – канд. пед. наук,
старший преподаватель Веретенникова В.Б.*

Воображение является одним из самых важных психологических явлений человека. Воображение также представляет собой обязательный компонент творческой и любой другой деятельности ребенка. Оно играет важную роль в умственном развитии личности. Развитое воображение оказывает большое значение на формирование психологической готовности ребенка к обучению в школе. Однако в современном мире в дошкольном образовании и психологии наблюдается тенденция к недооценке воображения как психического процесса. Это и делает проблему развития воображения актуальной сегодня. Актуальность заключается в том, что плохо развитое или совсем не развитое воображение у младших школьников может привести к серьезным последствиям в их дальнейшем обучении в школе. Если недостаточно хорошо развивать воображение, то учебная работа школьника не будет протекать успешно. Без воображения ребенку будет трудно представить какие-то образы и события из истории, трудно будет смоделировать ситуацию и быстро найти решение любой задачи. Интерес к обучению быстро угаснет. Будет страдать и творческая деятельность школьника. Воображение стоит начать развивать уже в дошкольном возрасте.

У дошкольников воображение яркое и живое, их представление образов намного красочнее чем у взрослых. Кажется, что им проще фантазировать и выдумывать небылицы. Однако это все не говорит о том, что их воображение богатое. Что бы это могло значить с точки зрения психологии? Воображение – это психический процесс создания новых образов на основе ранее воспринятых, отражение реальной действительности в новых непривычных сочетаниях и связях. Воображение создает образы на основе богатства жизненного опыта. Так как у детей жизненный опыт беднее чем у взрослых, процесс воображения становится немного затруднительным. Если не развивать его у дошкольников, то еще более затруднительным будет процесс обучения их в школе. Именно воображение позволяет человеку выйти за пределы реального мира во времени пространстве, даёт возможность ещё до начала работы представить себе результат труда, играет огромную роль в преобразовании объективного мира. Как раз в возрасте 4–5 лет у детей начинает формироваться наглядно-образное мышление. Занятия по развитию важнейших психических явлений следует начинать в этом возрасте.

Тем не менее, начинать занятия по развитию воображения следует только после проведения диагностики. Она поможет выявить на каком уровне у ребенка развиты различные психические процессы, к тому же есть методики, которые позволяют определить еще и психологическую готовность ребенка к школе. Подойдут такие методики как: «Придумай рассказ», «Волшебные картинки», «Последовательные картинки», «Рисуночный тест Торренса», «Сочини сказку», «Нарисуй что-нибудь» и др. После проведения диагностики, уже можно приступать к самому развитию воображения, составить план реализации педагогических условий по развитию воображения как источника психологической готовности к школе. Проводить с детьми развивающие упражнения и игры, которые непременно принесут пользу.

Подводя итоги, хочется отметить, что развитие воображения играет важную роль для подготовки дошкольников к школе. Воображение должно участвовать во всех познавательных процессах младшего школьника. Это приведет к тому, что учебная деятельность будет намного интереснее и станет более творческой. Не стоит забывать и о том, что если у ребенка достаточно хорошо развито воображение, то для него не составит труда представить и смоделировать ситуацию, описанную в задаче и быстро прийти к решению этой самой задачи. При чтении ребенок с развитым воображением может визуализировать картинку и у него появляется интерес к чтению. Поэтому важно, прежде чем давать детям задачи и учить чтению, развивать у них воображение. Для этого можно использовать различные методики, проводить с детьми упражнения и игры.

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Газимзянова Г.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Правительству Российской Федерации при разработке национального проекта в сфере образования в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" необходимо обеспечить достижение следующих целей: обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Одно из направлений повышения качества образования – формирование функциональной грамотности. Что же такое функциональная грамотность? В новом словаре методических терминов и понятий дается такое определение: «способность человека вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней».

Выделяется несколько видов функциональной грамотности: читательская, математическая, естественнонаучная. Компонентами функциональной грамотности являются: знание правил, принципов; усвоение общих понятий и умений, которые составляют познавательную основу решения задач в различных сферах жизнедеятельности; умение адаптироваться к изменяющейся среде; решать проблемы, работать с информацией; готовность ориентироваться в ценностях и нормах современного мира; повышать уровень образования на основе осознанного выбора.

К сожалению, большинство педагогов общеобразовательных школ дают сильные знания по конкретным предметам, но не учат применять их в реальных условиях жизни, в практической деятельности. А обществу нужна функционально грамотная личность, которая умеет работать на результат, нужен человек самостоятельный, познающий, стремящийся к самопознанию и умеющий жить среди людей, обладающий определенными качествами. Формирование функционально грамотного школьника на уроках русского языка в начальной школе, воспитание ученика, который умеет обучаться, знает, как использовать информацию в нужных целях, являются целью нашей научной работы.

Для того чтобы получить общую и реальную картину о том, насколько в младших школьниках сформированы ключевые компетенции, необходимые ЗУН, был проведен эксперимент среди учащихся третьих классов в МБОУ «Гимназия №152» города Казани, который состоял из трех этапов: констатирующий (сентябрь 2021 г.), формирующий (октябрь 2021 г. – декабрь 2021 г.) и контрольный (январь 2022 г.). На этапе констатирующего эксперимента среди учащихся экспериментальной (3 «А» класс – 19 человек) и контрольной (3 «Б» класс – 21 человек) групп был проведен тест: предлагались вопросы по основным разделам русского языка, все задания были разделены на три уровня: репродуктивный, рефлексивный, функциональный.

После того, как получили результаты диагностики, мы убедились в том, что с выполнением заданий репродуктивного и рефлексивного уровня у учащихся обеих групп практически не возникло трудностей. Выполнение заданий функционального уровня вызвало у большинства детей затруднения в ходе его выполнения.

Исходя из полученных результатов опроса на констатирующем этапе эксперимента, мы провели формирующий этап, на котором использовали мероприятия, способствующие формированию функциональной грамотности в экспериментальной группе. На формирующем этапе эксперимента были использованы такие методы, как поисковые, дискуссионные и игровые. Чтобы ребенок не только заучивал правило, но и умел применять его на практике, на уроках русского языка были даны такие задания, как: письмо с проговариванием, списывание, письмо под диктовку, письмо под диктовку с предварительной подготовкой, письмо по памяти, творческие работы, словарная работа.

Использование игровых технологий помогает расширять кругозор учащихся, развивает познавательную активность, формирует разнообразные умения и навыки, является эффективным средством мотивации детей на учебу. Например, были проведены игры «Третий лишний», «Найди пару. Также эффективны такие приемы, как «Лингвистическая сказка», «Письмо с дырками», «Верите ли вы, что...». Также был использован прием графической переработки информации – «Составление кластера».

При групповой работе был проведен прием «Корзина идей, понятий», который позволяет выяснить все, что знают ученики об изучаемой теме.

Универсальным приемом, активизирующим внимание учащихся, является прием «Лови ошибку», который формирует умение анализировать информацию; умение применять знания в нестандартной ситуации; умение критически оценивать полученную информацию.

Также детьми были проведены исследовательские работы в группах. Как известно, исследовательские работы формируют активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся; развивают учебные умения и навыки: исследовательские, рефлексивные, самооценочные; формируют умения, непосредственно сопряженные с опытом их применения в практической деятельности (компетенции).

На контрольном этапе эксперимента, чтобы сравнить результаты по сформированности функциональной грамотности, ключевых компетенций и ЗУН, среди учащихся экспериментальной (3 «А» класс – 19 человек) и контрольной (3 «Б» класс – 21 человек) групп был проведен тест, предлагались вопросы по основным разделам русского языка.

После того, как получили результаты диагностики, мы убедились в том, что с выполнением заданий функционального уровня дети экспериментальной группы справились отлично, показав более высокий уровень знаний, чем контрольная группа учащихся. Можно сделать вывод о том, что приемы и методы, которые мы применили на практике, меняют отношение

детей к предмету и создают такую среду, которая способствует формированию их учебных и социальных компетенций.

Таким образом, уроки русского языка школьного курса обучения в начальной школе содействуют формированию и развитию функциональной грамотности у обучающихся младших классов путем формирования знаний о правилах, нормах чтения, письма, общения; развития умения замечать орфографическую или пунктуационную ошибку и решать ее при помощи правил, учебника; развития аналитических умений.

ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОЙ СРЕДЕ

Галиева Г.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Насибуллов Р.Р.

Профилактика девиантного поведения становится одной из важнейших задач современного общества. Вместе с тем разработка и внедрение первичной профилактики девиаций у подростков и молодежи оказываются чрезвычайно затруднены в силу ряда обстоятельств, важнейшими из которых являются следующие: недостаточно ясным продолжает оставаться вопрос о том, к чьей компетенции относится реализация профилактической работы с молодежью, какие ведомства должны взять на себя затраты и ответственность по ее проведению; неопределенным является вопрос о том, усилиями каких специалистов – педагогов, врачей, психологов – должна вестись профилактическая работа с молодежью; до сих пор в медицине, психологии, педагогике отсутствует системный подход в понимании сущности различных девиаций как явления.

Психолого-педагогическая помощь как один из уровней рассматриваемой системы играет в ней связующую роль и отличается выраженной гуманистической направленностью. Психолого-педагогическая помощь имеет два ведущих направления. Это превенция (предупреждение, профилактика) и интервенция (преодоление, коррекция, реабилитация).

Профилактика отклоняющегося поведения предполагает систему общих и специальных мероприятий на различных уровнях социальной организации: общегосударственном, правовом, общественном, экономическом, медико-санитарном, педагогическом, социально-психологическом. Условиями успешной профилактической работы считают ее комплексность, последовательность, дифференцированность, своевременность. Последнее условие особенно важно в работе с активно формирующейся личностью.

Всемирная организация здравоохранения предлагает выделять первичную, вторичную и третичную профилактику. Первичная профилактика направлена на устранение неблагоприятных факторов, вызывающих определенное явление, а также на повышение устойчивости личности к влиянию этих факторов. Первичная профилактика – это работа с популяцией условно здоровых людей, в которой существует определенное количество лиц из группы риска.

Вторичная профилактика – это раннее выявление и реабилитация первичных отклонений, и работа с «группой риска», например подростками, имеющими выраженную склонность к формированию отклоняющегося поведения без проявления такового в настоящее время.

Вторичная профилактика направлена на популяцию людей, у которых поведение риска уже сформировано.

Третичная профилактика направлена на предупреждение, рецидивов у лиц с уже сформированным девиантным поведением. Она направлена на группу лиц, с устойчивыми формами дезадаптивного поведения и желающих изменить это положение к лучшему.

Общими целями первичной, вторичной и третичной профилактики являются: помощь в осознании форм собственного поведения; развитие личностных ресурсов и стратегий с целью адаптации к требованиям среды или изменения дезадаптивных форм поведения на адаптивные.

Существуют различные формы психопрофилактической работы.

Первая форма – организация социальной среды. В её основе лежат представления о детерминирующем влиянии окружающей среды на формирование девиаций. Воздействуя на социальные факторы, можно предотвратить нежелательное поведение личности.

Вторая форма профилактической работы – информирование. Суть подхода заключается в попытке воздействия на когнитивные процессы личности с целью повышения ее способности к принятию конструктивных решений.

Третья форма профилактической работы – активное социальное обучение социально-важным навыкам, которое преимущественно реализуется в различных групповых тренингах (тренинг резистентности (устойчивости) к негативному социальному влиянию, тренинг аффективно-ценностного обучения, тренинг формирования жизненных навыков)

Четвертая форма – организация деятельности, альтернативной девиантному поведению. Эта форма работы связана с представлениями о заместительном эффекте девиантного поведения.

Пятая форма – организация здорового образа жизни. Она исходит из представлений о личной ответственности за здоровье, гармонию с окружающим миром и своим организмом.

Шестая форма – активизация личностных ресурсов. Активные занятия подростков спортом, их творческое самовыражение – все это активизирует личностные ресурсы, в свою очередь обеспечивающие активность личности, ее здоровье и устойчивость к негативному внешнему воздействию.

Седьмая форма – минимизация негативных последствий девиантного поведения. Данная форма работы используется в случаях уже сформированного отклоняющегося поведения. Она направлена на профилактику рецидивов или их негативных последствий.

Первичная, вторичная и третичная формы профилактики реализуются за счет специально разработанных программ, которые предполагают решение следующих основных задач: развитие у несовершеннолетних социальной и личной компетенции (обучение навыкам эффективного общения, критического мышления, выработка адекватной самооценки); становление навыков самозащиты (устойчивости к негативному воздействию социальной среды, в том числе и групповому давлению); предупреждение возникновения проблемы при взаимодействии с окружающими (развитие навыков самоконтроля).

Содержание программ профилактики базируется на представлении о факторах риска, обуславливающих девиантное поведение несовершеннолетних. Их принято делить на индивидуальные, семейные, микро социальные. Считается, что риск формирования девиаций оказывается реальным практически для любого ребенка или подростка. Поэтому программы профилактики ориентированы на все группы детей вне зависимости от возраста и принадлежности к определенной социальной группе. Такие программы должны формировать

у несовершеннолетних навыки противостояния давлению, обеспечивающие формирование личностной устойчивости в отношении всей суммы факторов риска девиантного поведения; носить опережающий характер, по срокам предшествовать возникновению реальной возможности приобретения первого опыта девиантного поведения несовершеннолетнего.

ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z И ГАДЖЕТЫ: КАК ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Галиева Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Гаджеты – это приборы, которые являются источниками электромагнитных излучений (ЭМИ). Изучение влияния электромагнитных излучений на здоровье человека в мире было начато ещё в 60-е годы XX века. Был накоплен большой клинический материал о неблагоприятном воздействии ЭМИ. Уже в те годы появились заболевания, вызванные ЭМИ и их название «Радиоволновая болезнь» или «Хроническое поражение микроволнами». Ученые установили, что наиболее чувствительной к воздействию электромагнитных полей является нервная система человека. В дальнейшем ученые и врачи заметили, что ЭМИ излучения способствуют ухудшению зрения, слуха, работы внутренних органов, сердечно-сосудистой системы и даже нарушению осанки. В ходе анализа источников информации, результатов проведенного анкетного социологического опроса, визуального наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, мы увидели, что гаджеты прочно вошли в нашу жизнь. Их используют дети и взрослые. И никто, практически, не задумывается о последствиях.

Мы считаем нашу тему исследования актуальной потому, что ученые, врачи, психологи, воспитатели и многие родители обеспокоены проблемой негативного влияния гаджетов на здоровье дошкольников.

Эта проблема требует незамедлительной организации продуктивной работы по профилактике зависимости среди дошкольников от электронных гаджетов. Ведь нам известно, что зависимость – это путь к нарушению физического, нравственного и психического здоровья.

Цель: выявить и обосновать степень воздействия электронных гаджетов на психическое здоровье детей старшего дошкольного возраста и предложить пути решения этой проблемы.

Гипотеза: систематическое, нерегламентированное использование электронных гаджетов является одним из факторов ухудшения здоровья детей.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить и проанализировать информацию по теме исследования.
2. Провести классификацию используемых гаджетов.
3. Провести эксперименты с целью определения влияния электронных гаджетов на психического здоровья дошкольников.
4. Создать программу занятий для дошкольников о безопасном времяпровождении в Интернет сети, за гаджетами.

Методы исследования: теоретические: изучение и анализ литературы по теме исследования эмпирические: наблюдение, анкетирование, эксперимент.

СОТРУДНИЧЕСТВО «УЧИТЕЛЬ-УЧЕНИК-РОДИТЕЛИ» КАК ОСНОВА УСПЕШНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Галимзянов А.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Миннибаев Э.Ш.

Взаимодействие и взаимосвязь педагогов с родителями школьников важны потому, что ребенок большую часть своего времени проводит именно в семье, а семейное окружение очень сильно влияет на его развитие. Поэтому многие школьные педагоги стремятся сотрудничать с родителями детей. Это подразумевает рост родительской активности к образовательной деятельности класса и школы, под которыми подразумеваются такие отношения, которые устроили бы всех участников образовательного процесса и будут являться основой качественного образования.

Сегодня проектная деятельность учащихся всех классов – активная часть школьной жизни. Уже в начальной школе дети вовлекаются в разработку, выполнение, презентацию проектов. Конечно, чем младше дети, тем более “облегченный” вариант проектной деятельности им предлагается. Несложность проектов обеспечивает успех их выполнения и потому возбуждение сил ученика и его желание работать над другим проектом. Силы ребёнка невелики – пусть невелики будут и его дела, но пусть это будут всё-таки полезные дела.

Одним важным условием, также достаточно необходимым для работы в проекте, особенно в школьном возрасте, является участие родителей, включённость их в проектную работу.

Привлекать родителей к процессу проектирования целесообразно, если выполнение проекта проходит в режиме сочетания урочных, внеурочных и внешкольных занятий. Однако при этом важно сделать так, чтобы родители не брали на себя большей части работы над проектом, иначе губится сама идея метода проектов. А вот помощь советом, информацией, проявление заинтересованности со стороны родителей – важный фактор поддержания мотивации и обеспечения самостоятельности школьников при выполнении ими проектной деятельности. Особенно неопределима помощь родителей, когда дети делают первые шаги в работе над проектом.

Родители и педагоги – две мощнейшие силы, роль которых в процессе становления личности каждого человека невозможно преувеличить. Актуальное значение приобретает не столько их взаимодействие в традиционном понимании, сколько, прежде всего, взаимопонимание, взаимодополнение, сотворчество школы и семьи в воспитании и образовании подрастающего поколения.

Семья, как и школа, – своего рода посредник между формирующейся личностью ребёнка и обществом. Значит, родители должны иметь представление о целях, задачах и конечном результате воспитательного и образовательного процесса, осуществляемого школой. Это поможет им в воспитании и образовании собственного ребенка. Как мотивировать родителей на непосредственное включение в педагогический процесс? В практике отечественной общеобразовательной школы традиционно сложилась и утвердилась такая форма работы школы с родителями, как родительское собрание. Его основное назначение – повысить уровень психолого-педагогической культуры родителей, вызвать интерес к научным путям решения проблем семейного воспитания, побудить к анализу и коррекции своих взаимоотношений с детьми с педагогических позиций. Именно на родительских собраниях ведётся разъяснительная работа по вовлечению родителей в научно-практическую работу школы.

В ходе работы над проектом родители могут выступать одновременно в нескольких ролях. Они:

- консультируют;
- отслеживают выполнение плана;
- решают оперативные вопросы;
- помогают в предварительной оценке проекта;
- участвуют в подготовке презентации;
- обеспечивают наиболее подходящий режим работы, отдыха и питания.

Общая деятельность педагога, детей и родителей является ценнейшим инструментом, позволяющим составить для каждого ученика свой воспитательный маршрут, подобрать оптимальный вариант индивидуальной работы. Кроме того, совместная работа взаимно обогащает знаниями каждого из её участников:

1. Работая вместе с детьми над проектом, родители больше времени проводят с детьми. Они становятся ближе к ним, лучше понимают проблемы своих детей.

2. Огромное значение имеет положительное общение детей (во время работы над проектом) из неполных и проблемных семей. Встречи, общение с родителями одноклассников может сделать для ребёнка гораздо больше, чем беседы и нравоучения.

В результате совместной проектной деятельности дети узнают много нового друг о друге, восполняют дефицит общения с родителями, у них формируется значимое отношение к понятию «семья».

Таким образом, совместная проектная деятельность обеспечивает сотрудничество взрослых и детей, способствует развитию самостоятельности, целеустремленности, ответственности, инициативности, толерантности, адаптации к современным условиям жизни.

Совместная проектная деятельность помогает избежать отрицательных моментов, связанных с возрастными особенностями. Педагогическое сопровождение учителей и родителей позволяет школьникам чувствовать себя субъектами деятельности, ставит каждого ребенка в позицию активного участника, ведет к сплочению детско-взрослого союза, создает ситуацию успеха, радости, удовлетворения, обстановку общей увлеченности и творчества, способствует формированию у ребенка положительной самооценки. Каждый вносит посильный вклад в общее дело, выступая одновременно и организатором, и исполнителем, и экспертом деятельности. Полученный эмоциональный заряд служит стимулом для дальнейших действий, открывает горизонты творчества, формирует активную жизненную позицию.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ

Галявиева Г.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Нейропсихологическая диагностики речевых нарушений носит тестовый характер, процедура ее проведения и система оценки стандартизированы. Нейропсихологическая диагностики речевых нарушений позволяет сопоставить уровень развития различных сторон речи, а также отследить динамику развития речи. Методики состоит из двух разделов. Первый раздел

включает два блока, позволяющих констатировать уровень сформированности устной экспрессивной и импрессивной речи. Каждый блок, в свою очередь подразделяется на серии, серии – на группы заданий, объединяющих конкретные речевые пробы. Первый блок, направленный на анализ экспрессивной речи, состоит из пяти серий. Первая серия оценивает преимущественно состояние уровня моторной реализации. В рамках этой серии проводится также обследование звукопроизношения. Вторая серия проверяет сформированность словообразовательных навыков. Русский язык отличается сложно организованной системой правил, управляющих словообразованием, так как существует целый ряд параллельных словообразовательных моделей, из которых и приходится выбирать ребенку. Третья серия самая большая по объему, она проверяет синтаксис, или возможности грамматического структурирования.

Второй блок направлен на исследование импрессивной речи. Он состоит из трех серий. Первая серия включает четыре вида заданий по десять проб в каждом: а) пробы на понимание далеких по значению и звучанию названий предметов; б) пробы на понимание близких по звучанию названий предметов; в) пробы на понимание далеких по звучанию и значению названий действий; г) пробы на понимание близких по значению названий действия. Вторая серия проверяет понимание сложных логико-грамматических конструкций. Используются задания двух видов: а) шесть проб на понимание обратимых конструкций, в том числе активных с обратным порядком слов и пассивных с прямым; б) четыре пробы на понимание предложных конструкций с обозначением места. Третья серия исследует особенности фонематического восприятия. В ней десять проб на повторение слогов с фонетически близкими звуками. На успешность выполнения этого задания помимо акустических трудностей влияет и недостаточность моторного компонента, трудности серийной организации речевых движений.

Второй раздел методики направлен на проверку письменной речи. Он состоит из трех серий. Первая серия исследует предпосылки письменной речи. Она включает по пять проб на языковой и звуковой анализ, требующих определить количество слов в предложении, слогов и звуков в слове. Вторая серия проверяет навыки чтения. Третья серия направлена на оценку письма. По результатам обработки результатов предлагается вычертить индивидуальный речевой профиль. На нем наглядно видно, какие компоненты речевой системы страдают в большей степени, а какие относительно сохранены. Для этого вычисляется успешность выполнения каждой серии в процентном выражении. В первой серии такую процедуру продлевается для каждой группы заданий. Сопоставление речевых профилей, полученных при первичном и повторном обследовании, наглядно показывает динамику речевого развития и свидетельствует о степени эффективности проводимой с ребенком коррекционной работы.

Однако этим возможности методики не исчерпываются. Помимо основной оценки существует еще система дополнительных оценок. Они также имеют балльное выражение, только с отрицательным знаком. При оценке грамматического строя речи штрафные баллы начисляются за: ошибки, связанные с трудностями смыслового программирования (смысловая неполнота, смысловая неточность, смысловая неадекватность); лексические ошибки (поиск слова, близкие или далекие словесные замены, неадекватное словоупотребление); ошибки, обусловленные недостатками фонематического восприятия. При анализе связной речи штрафуются вербальные ошибки (поиск и замены слов); ошибки, связанные с инертностью и проявляющиеся в стереотипности используемых синтаксических схем.

Другая часть дополнительных оценок, это количественные нейролингвистические характеристики связной речи, которые могут быть полезны при интерпретации результатов

обследования: длина самостоятельно составленного текста; средняя длина синтагмы, т.е. среднее количество слов в отрезке между паузами; индекс прономинализации. Первый из этих параметров включен в индекс, отражающий функциональное состояние передних отделов мозга (III блок). Также подсчитывается величина индекса функций задних отделов коры (II блок мозга). Сложив баллы за все перечисленные показатели можно получить искомые величины, сравнить их с максимальной оценкой и между собой. При такой системе подсчета в норме обычно индекс функций задних отделов мозга несколько выше индекса функций передних отделов. Нейропсихологическая диагностики речевых нарушений позволяет более тонко проанализировать структуру речевого нарушения в каждом конкретном случае, чтобы построить направленную и эффективную программу коррекции.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА СЛОВООБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ В ПРОЦЕССЕ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Ганиева А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

В настоящее время процент детей с речевыми нарушениями растет все больше. Количество детей с общим недоразвитием речи (ОНР) составляет большую часть дошкольников с речевой патологией. Именно по этой причине стоит осознавать целесообразность своевременного проведения коррекции речевых нарушений. У детей с ОНР выраженным отклонением является недоразвитый навык словообразования. Изучением проблемы формирования навыка словообразования в процессе логопедической работы занимались ученые, такие как Левина Р.Е, Лалаева Р.И, Жукова Н.С, Мастюкова Е.М, Филичева Т.Б. и другие.

Наиболее частыми ошибками являются неправильно согласованные части речи (синий машина, Оля пошёл, два котёнка и тд.). Такие дети почти не используют предлоги в предложениях или используют их неправильно (конфета лежит столе, собака вылезла на забором и тд.). Также, у детей с ОНР отмечаются нарушения в построении предложений. При употреблении сложных предложений, выражающих временные, пространственные, причинно-следственные отношения, появляются выраженные нарушения. Следует отметить, что также страдает употребление суффиксов. На сегодняшний день существует некоторое количество авторских методик для логопедической работы по формированию навыков словообразования у детей с ОНР. Цели и задачи у этих методик одинаковы, однако, подходы к решению проблемы разные. В методике Р.И. Лалаевой выделяются 3 этапа логопедической работы по формированию словообразования существительных, прилагательных и глаголов. Н.В. Серебрякова акцентирует внимание на развитие суффиксального образования существительных и прилагательных. В своей методике по формированию готовности к словообразованию у дошкольников с ОНР, Т.В. Туманова предлагает использовать специальные упражнения, демонстрирующие словообразовательные отношения на основе материальных опор.

Учеными был решен вопрос разработки методики формирования навыка словообразования у детей с ОНР в процессе логопедической работы, однако не предпринималось специальных

исследований, направленных на всестороннее изучение становления процессов словообразования у детей с недоразвитием речи, на выявление у них специфических трудностей в протекании этих процессов. В связи с этим можно утверждать, что данное исследование является актуальным.

ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ У ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Гарайшина Н.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Важным компонентом устной речи является эмоциональность. Благодаря эмоциональной окраске такая речь способствует лучшему усвоению информации, её интересно слушать. Эмоциональность речи зависит от настроения человека, окружающих людей и от сформированности эмоциональной лексики. Огромную роль при этом играют эмоции. Современные исследования подчёркивают, что у детей с общим недоразвитием речи отмечаются отклонения в количественных и качественных характеристиках лексического запаса. Специфика их лексики заключается в незнании многих слов, в невозможности отобрать их из словаря, употребить правильно в речи такие слова, которые наиболее точно передают смысл высказывания. Чаще всего дошкольники используют наиболее употребляемые, общеизвестные слова и словосочетания. И одной из основных задач в коррекционной работе с детьми с общим недоразвитием речи выступает практическое усвоение лексических средств языка. Данная проблема рассматривается в трудах различных ученых. Целью их работы является коррекция лексической стороны речи в целом. Однако вопросам формирования и коррекции эмоциональной лексики у детей с общим недоразвитием речи в психолого-педагогической литературе уделяется недостаточное внимание.

Для формирования эмоциональной лексики в процессе логопедической работы существуют различные методики, которые включают следующие этапы:

I этап – подготовительный, на котором дети знакомятся с эмоциями, учатся их различать и узнавать, развивают интонационную сторону речи, мимику.

II этап – основной, на данном этапе дети знакомятся с конкретной эмоциональной лексикой, которая включает слова, выражающие чувства, слова-оценки, слова, которые передают эмоциональное отношение с помощью морфологических средств. На данном этапе используются игры, театральные постановки, художественная литература, наглядные модели.

Также в коррекционно-развивающей работе применяются информационно-коммуникативные технологии, которые являются помощником, дополнительным средством в работе с детьми с речевыми нарушениями. Они представляют инновационные, новые возможности цифровизации и совершенствования процесса образования. Таким образом, логопедическая работа по формированию лексики, в том числе и эмоциональной, – это важное условие успешного развития дошкольников.

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ПЕДАГОГОВ В ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Гареева А.М.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Габдулхаков В.Ф.

В настоящее время большое внимание уделяется проблемам полилингвального образования, разрабатываются и принимаются программы развития языкового образования на государственном, региональном, муниципальном уровнях. Многие ученые, педагоги, методисты задумываются над вопросом организации полилингвальной системы образования во всех типах образовательных учреждений. Однако следует заметить, что проблемы полилингвального образования волновали специалистов разных стран уже давно. Практически все страны столкнулись с проблемами обучения нескольким языкам. В настоящее время проводится большая работа по решению этих проблем – у каждой страны есть свой путь становления и развития полилингвального образования.

В России начало данного процесса относят только к 50–60 годам XX в., советский период оказался для системы образования нелегким периодом: существовал своего рода запрет на пропаганду нерусских языков. Однако необходимо отметить тот факт, что несмотря на то, что активное развитие полилингвального образования в России относят только к середине XX века, ученые и педагоги-практики начали задумываться над этим намного раньше.

Ни для кого не секрет, что дети дошкольного возраста не могут изучать языки так, как изучают их в школе: учить правила, зубрить, повторять за педагогом, делать письменную работу. Такая форма работы с дошкольниками не принесет положительного результата. Обучение и воспитание в дошкольной организации построены на игровой деятельности. Языковой материал изучается дифференцированно, воспитанники комплексно овладевают видами речевой деятельности.

Интересно организованный, современный, динамичный, необычный ход занятия может заинтересовать детей, привлечь их внимание и побудить получать новые знания. Однако эта деятельность должна быть хорошо продумана, хорошего результата обучения и воспитания можно добиться при правильно сформулированных целях и задачах, а также грамотно подобранного содержания.

Большой объем информации в разных формах содержится в цифровых образовательных ресурсах, что облегчает процедуру подачи материала. Есть возможность подобрать материал для ознакомления или закрепления учебного материала, организовать сюрпризный момент, использовать для повторения или систематизации знаний. Однако использование цифровых технологий не должно быть хаотичным и беспорядочным.

Для того чтобы процесс обучения был наиболее эффективным, необходимо провести анализ: определить цели и задачи, которые ставятся при использовании цифрового контента, оценить необходимость его включения в процесс обучения, предвидеть сложности, которые могут возникнуть, и продумать пути их решения, снизить риски и уменьшить имеющиеся недостатки.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ЗАУЧИВАНИИ СТИХОТВОРНЫХ ТЕКСТОВ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОНР

Гарифуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Применение наглядного моделирования в работе с детьми с ОНР сегодня является актуальной проблемой в педагогической практике, в связи с увеличением роста детей с общим недоразвитием речи. Дети с ОНР испытывают большие трудности при заучивании стихотворений и при формировании связной речи. Это обусловлено тем, что дети с общим недоразвитием речи имеют предрасположенность к расстройствам устной и письменной речи. Взаимосвязь между речевыми нарушениями и психическим развитием дошкольников обуславливает специфические особенности психических процессов детей с общим недоразвитием речи. Им свойственно отставание в развитии словесно-логического мышления, неустойчивость и снижение произвольности внимания, слуховой памяти, продуктивности запоминания [Гришина, 2016].

Работая с детьми, имеющими общие речевые нарушения и сталкиваясь с проблемами в их обучении, педагоги вынуждены находить вспомогательные методы, которые помогают и упрощают систематизировать и направлять процесс усвоения детьми нового материала. Одним из таких методов является наглядное моделирование. Наглядное моделирование – это воспроизведение существенных свойств изучаемого объекта, создание его заместителя и работа с ним. Метод моделирования впервые был разработан педагогами и психологами Д.Б. Элькониным, Л.А. Венгером, Н.А. Ветлугиной, Н.Н. Подьяковым. Заключается он в том, что мышление ребенка развивают с помощью специальных схем, моделей, которые в наглядной и доступной для него форме воспроизводят скрытые свойства и связи того или иного объекта. Метод наглядного моделирования помогает ребенку зрительно представить абстрактные понятия (звук, слово, предложение, текст), научиться работать с ними. Это особенно важно для дошкольников, поскольку мыслительные задачи у них решаются с преобладающей ролью внешних средств, наглядный материал усваивается лучше вербального [Сергеева, 2013].

Анализируя современную методическую литературу по дошкольной педагогике и логопедии, целесообразно выделить метод моделирования, основанный на психолого-педагогических механизмах развития. В.М. Акименко использует наглядные модели для формирования артикуляционных укладов. Т.А. Ткаченко использует наглядные модели для формирования фонетико-фонематических процессов, а также в обучении детей описательным рассказам. В.К. Воробьева в своей книге «Развитие связной речи у детей с системным недоразвитием речи» предлагает наглядное моделирование, как основной приём развития связной речи у данной категории детей. В.П. Глухов использует готовые наглядные модели при обучении детей с ОНР рассказыванию и заучиванию стихотворений. Для детей с ОНР характерны неустойчивость внимания, трудности в запоминании текстового материала, снижение речевой активности, быстрая утомляемость. А использование наглядного моделирования вызывает интерес ребенка с ОНР и помогает сконцентрировать внимание. Также использование символической аналогии облегчает и ускоряет процесс запоминания и усвоения материала, формирует приемы работы с памятью.

Научные исследования и практика подтверждают, что именно наглядные модели являются той формой выделения и обозначения отношений, которая доступна детям дошкольного возраста. Ученые также отмечают, что использование наглядных моделей развивает умственные способности дошкольников. Таким образом, использование наглядного метода моделирования способствует устойчивому сохранению в памяти содержания стихотворного текста. Ведь в этом случае достигается более полное и точное понимание ребенком смысловой нагрузки содержания и обстоятельств, которым посвящены стихотворения.

ОСОБЕННОСТИ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ МАЛЬЧИКОВ И ДЕВОЧЕК ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Гатаулина Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Познавательный интерес – это избирательная направленность личности, обращенная к области познания, к её предметной стороне и самому процессу овладения знаниями.

Многолетняя практика педагогов показывает, что эффективность процесса воспитания и обучения зависит от проявленной степени познавательных интересов самих обучающихся. В настоящее время работа педагога рассматривается как деятельность, невозможная без проявления интереса от учеников, то есть он не может обучать и воспитывать, не добиваясь интересов воспитанников. Все вышеперечисленное еще раз доказывает необходимость изучения особенностей познавательных интересов мальчиков и девочек.

Общеизвестно, что учить приятней и радостней тех, кто хочет учиться, кто испытывает удовлетворение от своего учебного труда, кто проявляет интерес к знаниям. И наоборот, трудно и тягостно учить тех, кто не испытывает желания узнать новое, кто смотрит на учение, на школу, как на тяжелое бремя и кто сопротивляется каждому, даже разумному воздействию со стороны. Падение же интереса незамедлительно сказывается и на ухудшении поведения, и на снижение успеваемости.

Особенно важно обратить внимание на подростковый возраст, когда познавательный интерес теряется или проявляется в отказе от посещения школы, прогулах уроков, снижении успеваемости, невыполнении домашних заданий. Подростковый возраст является одним из сложных периодов. Важной особенностью этого периода считается чувство взрослости, причиной появления которого являются физиологические изменения. Ребенку хочется, чтобы взрослые – родители, учителя, относились теперь к нему, как к равному, видели в нем личность, считались с его позицией. Он не приемлет контроля и опеки со стороны взрослого. Для него становится приоритетным мнение коллектива о себе, своих поступках. Подросток испытывает потребность в наличии друга, с которым можно делиться своими сокровенными мыслями и тайнами.

Особенности познавательных интересов подростков:

1. Интересы многих подростков, особенно младших, часто носят ситуативный характер.
2. У младших подростков, несмотря на неблагоприятные возрастные явления, в определенных условиях обучения и воспитания развивается устойчивый учебный интерес.

3. Старших подростков больше привлекает содержание учебного предмета.

4. Область интересов старших подростков значительно шире и одновременно их увлечения глубже и устойчивее по сравнению с предыдущим возрастом.

Кроме того, между мальчиками и девочками существуют различия в познавательной сфере (развитии памяти, усвоении учебного материала, мышления), что зависит от пола. Следовательно, в настоящее время важен переход от одинакового обучения девочек и мальчиков к обучению, способствующему формированию познавательных интересов с учетом гендерных особенностей. В настоящее время принимаются попытки по решению данной проблемы, например, строятся образовательные учреждения, дифференцированные по половому признаку, разрабатываются программы, учитывающие гендерные особенности школьников. Но, нам кажется, требуется обратить усиленное внимание на решение этих вопросов, потому что эта проблема становится более актуальной.

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гафарова А.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Кривоножкина Е.Г.

Гуманитаризация и глобализация образовательного процесса влекут за собой возрастающие требования к иноязычным навыкам обучающихся, а также заинтересованность самих школьников в изучении иностранных языков. Так, все больше обучающихся обращаются к услугам учреждений платного дополнительного языкового образования, где основными требованиями к процессу освоения иностранного языка становятся удовлетворение познавательного интереса и индивидуализация образовательного процесса.

В качестве подтверждения выше сказанного нами было проведено анкетирование родителей обучающихся в языковых центрах Lingo и Alibra School (г. Казань). Был использован метод случайной бесповторной выборки. Всего в опросе приняло участие 45 респондентов, из них: 19 обучающихся 7–9 лет, 15 обучающихся 10–12 лет, 11 обучающихся 13–16 лет. Основными причинами обращения в учреждение дополнительного образования респонденты преимущественно выбрали наличие у ребенка потенциала и тяги к изучению иностранного языка (43 человека, 95%), а также стремление сформировать у него мотивацию к саморазвитию (40 человек, 89%). Улучшение оценок в основной школе также являются одной из популярных причин (30 человек, 66%). В то же время пункт «Ребенок не понимает школьного учителя» остался без внимания. Стоит также добавить, что в качестве дополнительных причин респондентами были добавлены подготовка к экзамену и важность английского языка в повседневной жизни (Рисунок 1).

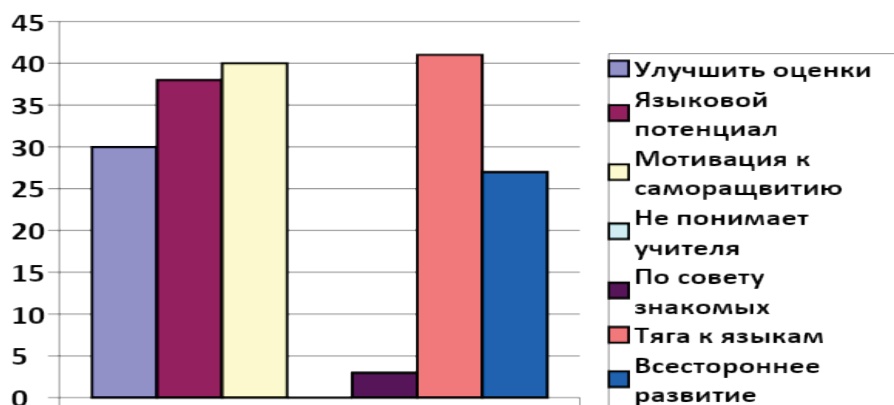


Рис. 1. Причины обучения в учреждении платного дополнительного языкового образования

Так, целью услуг дополнительно языкового образования является создание условий для удовлетворения существующих интересов обучающихся, поддержание их мотивации в самостоятельном улучшении всех речевых навыков и, тем самым, формирование иноязычной коммуникативной компетенции (ИКК), то есть способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями изучаемого языка. Выделяют следующие подкомпетенции ИКК:

1. речевая компетенция – овладение четырьмя основными видами речевой деятельности: говорение, чтение, аудирование и письмо. Данная компетенция необходима для умения строить целостные, связные логичные устные и письменные высказывания, понимать воспринимаемую на слух и прочтенную информацию;
2. языковая компетенция – овладение фонетическими, орфографическими, лексическими и грамматическими языковыми средствами и ознакомление со специфическими языковыми явлениями изучаемого языка;
3. социокультурная компетенция – овладение лингвострановедческими знаниями о стране изучаемого языка, умение использовать полученные знания в процессе межкультурного общения, а также способность рассказать о собственной стране и культуре;
4. компенсаторная компетенция – умение действовать в коммуникативной ситуации в условиях нехватки языковых средств изучаемого языка;
5. учебно-познавательная компетенция – развитие специальных учебных умений, стимулирование самостоятельного изучения иностранных языков и культур.

В дальнейшем нами было проведено исследование для выявления уровня развития последних двух компетенции ИКК – компенсаторной и учебно-познавательной. Для этого был применен входной мониторинг слушателей языкового центра LengviPark (г. Казань): респондентами стали подростки 13–16 лет в количестве 15 человек. Мониторинг включал в себе два уровня:

- 1) тест на английском языке – компенсаторная компетенция (закончить фразу, перефразировать усложненное предложение, подобрать синонимичную конструкцию на родном языке, объяснить на иностранном языке несвойственную для него реалию (русское национальное блюдо));
- 2) анкета на русском языке – учебно-познавательная компетенция (выполнение домашнего задания, использование дополнительных источников обучения, переводчиков, словарей, наиболее сложные и легкие аспекты в изучении языка).

На основе проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы:

I. Компенсаторная компетенция:

- 1) синонимия и перевод русских реалий не вызвали трудностей у большинства респондентов (13 человек, 87%);
- 2) перефразирование оказалось более сложным заданием для некоторых опрошенных (7 человек, 47%);
- 3) наиболее затруднительным заданием оказались высказывание собственного мнения при неимении примеров (с заданием не справились 8 респондентов, 53%), а также описание несвойственной для английского языка реалии (не справились 8 человек, 53%).

II. Учебно-познавательная компетенция:

- 1) наиболее сложными заданиями для опрошенных являются аудирование (33%), самостоятельное использование грамматических конструкций (22%);
- 2) не вызывает затруднений, по ответам респондентов, перевод текстов с иностранного языка (66%);
- 3) абсолютное большинство опрошенных всегда выполняют домашнее задание (89%), активно пользуются переводчиками (78%), но редко обращаются к справочным материалам (лишь 44%);
- 4) большинство подростков отметили личную заинтересованность в изучении иностранного языка, опыт самостоятельной работы над улучшением своих навыков (89%).

Так, проведенный опрос позволяет наметить следующие перспективы для работы над изучаемыми подкомпетенциями ИКК:

- развитие навыков формирования и высказывания собственного мнения на иностранном языке на любую тему в условиях нехватки языковых средств;
- развитие умения упрощать или усложнять иноязычную конструкцию в зависимости от заданных коммуникативной ситуацией условий;
- общее совершенствование всех речевых навыков учащихся;
- обучение школьников использованию грамматических и иных справочных материалов, в том числе словарей;
- поддержание заинтересованности и мотивации учащихся в дальнейшем самообразовании.

ПОНЯТИЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ В ШКОЛЬНОМ ИСТОРИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Герасимова А.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Кривоножкина Е.Г.

Необходимость учета принцип культуросообразности в образовании в настоящее время не вызывает никаких сомнений. Однако варианты соединения понятий «культура» и «образование» волновало ученых давно.

Именно сейчас как никогда актуально развитие культурологической компетентности школьников на уроках истории, так как именно она закладывает фундамент «ценностей

культурно-регионального сообщества, культуры своего народа, компонентом которой является система ценностей традиционных российских религий, российской гражданской нации, мирового сообщества».

Значимость развития культурологической компетенции вызывает и необходимость её изучения, поскольку четкое определение содержания изучаемой компетенции позволит нам, учителям истории, качественно сформировать её.

В переводе с латинского «компетенция» означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен, обладает знаниями и опытом. Однако в научных трудах последнего десятилетия не сложилось единого подхода к определению понятий «компетенция» и «компетентность». Во всех определениях различных исследователей положены такие компоненты как знания, умения, из чего мы можем сделать вывод что, компетенция – это совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним.

Для лучшего понимания сущности рассматриваемой группы образовательных компетенций, касающиеся жизни в многокультурном обществе, необходимо остановиться на понятии «культура».

Понятие «культура» родилось в Древнем Риме как оппозиция понятию «натура» – т.е. природа. Оно обозначало «обработанное», «возделанное», «искусственное», в противовес «естественному», «дикому», «первозданному». Со временем слово «культура» стало вбирать в себя все более широкий круг предметов, явлений, действий, общими свойствами которых были их сверхприродный, так сказать «противоестественный» характер, их человекотворное, а не божественное происхождение. Соответственно и сам человек в той мере, в какой он рассматривался как творец себя самого, попадал в сферу культуры, и понятие приобретало смысл «образование», «воспитание». Многозначность понятия «культура» повлекло за собой столь же многоаспектное определение культурологической компетенции.

Культурологическая компетенция – это совокупность таких личностных качеств, которые транслируют культурные и особенно моральные ценности, позволяющее ей вступать в диалог культур. К приобретению определенных знаний приводит усвоение информации о фактах своей и чужой культуры, выделение различий между культурами, диалог культур. Освоение индивидуумом своей базовой культуры осуществляется в тесной неразрывной связи с освоением чужой культуры. Кроме того, формирование культурологической компетенции личности одновременно создает и функциональную грамотность личности, то есть способность гражданина цивилизованного общества выполнять свои элементарные профессиональные, общественные и жизненные обязанности.

Изучая формирование культурологической компетенции у школьников, мы выяснили, что данная компетенция входит как составляющий компонент в общекультурную, коммуникативную, предметную и образовательную компетенции. Поскольку понятие «общекультурное», предполагает присутствие его элементов во всех типах и видах культуры, в то время как понятие «культурологическое» отражает знания об общих и частных законах функционирования и развития культуры как целостной системы и не предполагает полного и исчерпывающего представления обо всей массе накопленных обществом социокультурных ценностей и опыта их реализации. Тем не менее, эти знания позволяют индивиду правильно ориентироваться в современном ему культурном поле.

Процесс обретения человеком культурологической компетентности по отношению к установкам и нормам того общества, в котором он живет, носит название инкультурации. Ведущими факторами культурного развития ребенка на всех его стадиях является развивающее, формирующее, обучающее и воспитывающее воздействие семьи, окружающих ребенка людей, среды и, с определенного момента, образования как процесса педагогически организованной социализации и инкультурации личности. Л.С. Выготский определяет культурное развитие как развитие форм деятельности, приемов и способов мышления, направленных на формирование личности и подготовку к зрелой жизни культурного человека. Культура, ее ценности, преломляясь сознанием в процессе восприятия и освоения, составляют сущность индивидуальности человека.

Кроме того, культурологическую компетенцию можно рассмотреть, как продукт историко-культурологического подхода, являющегося основополагающим. Это вполне естественно и объяснимо. Он представляет собой «совокупность методологических приемов, обеспечивающих анализ любой сферы человеческой жизни и деятельности через призму системообразующих культурологических понятий, таких, как культура, культурные образцы, нормы и ценности, уклад и образ жизни, личность и социум, культурная деятельность и интересы». Данный подход расширяет культурные основы содержания обучения и воспитания, позволяет ввести критерии и уровни духовной культуры, сделать деятельность педагога и обучающего продуктивной и творческой.

Предполагает анализ педагогических событий через призму существующей культуры, учет прогрессивных тенденций мировой культуры, сочетание национальных и общечеловеческих ценностей. С позиций данного подхода цель образования рассматривается как вхождение подрастающего поколения в контекст мировой культуры, а не усвоение суммы предметных знаний.

Подведем итоги вышесказанному, культурологическая компетенция входит в несколько групп ключевых компетенций, однако основное содержание культурологической компетенции отражает общекультурная компетенция, что можно наблюдать, обращаясь к аспектам Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Базисом изучаемой компетенции является культура, многогранность понятия которой повлекло столь же неоднозначные подходы к исследуемой компетенции. Изучение различных вышеприведенных подходов позволяет сделать вывод, что культурологическая компетентность трактуется нами как совокупность таких сформированных личностных качеств, которые транслируют культурные и особенно моральные ценности и позволяющее:

- 1) ощущать себя объектом культурно-исторического процесса;
- 2) быть широко образованным, иметь познания в различных областях науки и искусства;
- 3) понимать закономерности развития культуры как процесса по созданию, сохранению и трансляции общечеловеческих ценностей;
- 4) разбираться в традициях, реалиях, обычаях, духовных ценностях не только своего народа, но и других наций;
- 5) формирование бережного отношения к культурному наследию, восприятие памятников истории и культуры как ценного достояния страны и всего человечества;
- 6) понимать закономерности развития культуры как процесса по созданию, сохранению и трансляции общечеловеческих ценностей;
- 7) быть частью современного мира, оперируя реалиями, обычаями, образами и своего народа, и других народов Земли.

КОММУНИКАТИВНЫЕ И РЕЧЕВЫЕ НАВЫКИ ДОШКОЛЬНИКОВ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ

Гизатуллина Р.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Способность к общению со сверстниками, нахождение общего круга интересов, вхождение в социум является довольно частой проблемой среди детей дошкольного возраста, в том числе, для детей-билингвов из семей мигрантов. Немногочисленные исследования коммуникативной компетентности у детей из семей мигрантов свидетельствуют о том, что у них снижена потребность в общении, наблюдается низкая коммуникативная направленность речи, не сформированы способы коммуникации, отсутствуют заинтересованность в контактах, способность к сотрудничеству, наблюдаются неумение ориентироваться в ситуациях общения, речевой негативизм и др. Под коммуникативно-речевой деятельностью понимается активный, целенаправленный, мотивированный процесс выдачи и (или) приема сформированной и сформулированной посредством языка мысли (волеизъявления, выражения чувств), направленный на удовлетворение коммуникативно-познавательной потребности ребенка в процессе общения.

Коммуникативно-речевая деятельность предполагает овладение коммуникативно-речевыми навыками и умениями такими как: навыки сотрудничества и взаимопонимания, умения слушать и слышать, воспринимать и понимать информационный материал, навыки ведения диалогической и монологической речи. Условиями формирования взаимодействий и взаимоотношений дошкольников, является совместная деятельность с взрослыми и сверстниками, где ведущей является игровая деятельность, а также обучение на основе игровой деятельности. У дошкольников-билингвов, формирование коммуникативно-речевой деятельности заметно отличается от сверстников как по уровню развития, так и по основным качественным показателям. Наличие общего недоразвития речи у детей с билингвизмом ограничивает речевые контакты ребенка с взрослыми и сверстниками, препятствует осуществлению полноценной деятельности общения.

Ограниченные возможности речевой коммуникации, характерные для детей-билингвов из семей мигрантов, нередко сопровождаются снижением мотивационно-потребностной сферы общения, трудностями реализации речевых и паралингвистических средств общения, медленным усвоением языковых понятий, затруднением в социально-речевых контактах, изоляцией ребенка от коллектива сверстников, трудностями в самостоятельном овладении системой коммуникативных умений и навыков. При этом затрудняется процесс межличностного взаимодействия детей, и создаются серьезные проблемы на пути их развития и обучения.

Из выше сказанного вытекает, что недостаточное развитие коммуникативных умений и навыков, наличие речевой пассивности не способствует развитию общения и негативно сказываются на общем развитии дошкольника-билингва. Таким образом, видна важность и значимость развития коммуникативно-речевых навыков дошкольника-билингва. Под коммуникативно-речевой деятельностью подразумевается целенаправленный процесс формирования таких умений, которые способствуют с помощью приобретенных знаний и навыков эффективному взаимодействию ребёнка-билингва дошкольного возраста с окружающими и являются основой развития коммуникативно-инициативной личности ребёнка в обществе.

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

Гирфанова Ч.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

Проблема воспитания музыкально-творческих способностей личности сложна и актуальна на современном этапе. Не случайно её называют «проблемой века», поскольку решение её связано с вопросами общего развития и воспитания ребёнка, со становлением его личности. Исходя из требований нормативно-правовой базы дошкольного образования, реализация развития музыкально-творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста не может рассматриваться без создания необходимых условий.

Теоретическое обоснование и экспериментальная апробация применения аудиовизуальных средств обучения в процессе развития музыкально-творческих способностей дошкольников (РАС) являлась целью нашего исследования. Исследование проводилось на базе дошкольного учреждения «Мы вместе» г. Казань. Исследование по развитию музыкально-творческих способностей дошкольников осуществлялась в 3 этапа. Был проведен анализ педагогической и методической литературы по проблеме уровня развитости музыкально-творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста, выявлялся потенциал музыкально-игровой деятельности для развития музыкально-творческих способностей; разрабатывался диагностический инструментарий для выявления исходного уровня развитости музыкально-творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста.

Проводилась диагностика по выявлению исходного уровня развитости музыкально-творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста, разрабатывалось содержание комплекса занятий, определялись методы и приемы, направленные на развитие выделенных нами критериев развитости музыкально-творческих способностей у детей старшего дошкольного возраста, осуществлялось проведение разработанного комплекса занятий в ДОУ. Диагностическое исследование подтвердило значимость проблемы и гипотезы. В ходе работы был проведён комплекс мероприятий по музыкально-игровой деятельности, с применением аудиовизуальных средств обучения. Использование интерактивных музыкально-дидактических игр дает множество преимуществ педагогу в процессе подготовки к занятиям и во время их проведения.

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ НА ЭСТЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКА

Гомзина К.А

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Веретенникова В.Б.

Дошкольный возраст является периодом, когда закладываются основные способности ребенка, начинают проявляться его скрытые таланты, идет активное развитие личности. Развитие музыкально-эстетического вкуса, как и вообще музыкальное воспитание имеет

весомое влияние на действия и на личностный рост дошкольника в целом, а также в долгосрочной перспективе способствует обогащению различных сторон деятельности человека с самых ранних лет. Ребенок в дошкольном возрасте наиболее восприимчив к информации и способен реализовать себя практически в любой сфере. Выдающийся советский педагог

Сухомлинский В.А. полагал, что музыка является мощным средством эстетического воспитания: «умение слушать и понимать музыку – один из элементарных признаков эстетической культуры, без этого невозможно представить полноценного воспитания».

Она также обогащает ребенка знаниями, знакомит с деятелями искусства, эпохами, произведениями, усваивает лучшие образцы поэзии, литературы, даже некоторые математические и физические понятия, связанные со звуком, при этом формируется направленность на познание мира и самого себя. В силу того, что дошкольник имеет узкий запас распознавания эмоций, музыка помогает расширить данный диапазон. Это в последствии воспитывает в ребенке такие качества как: доброта, отзывчивость, милосердие. Музыкальное воспитание влияет и на психологические аспекты ребенка. Это воображение и фантазия, образное мышление, расширяется кругозор ребенка, происходит формирование художественного вкуса, накопление знаний и умений в области музыкального искусства. В процессе знакомства с музыкальными инструментами дошкольники учатся понимать, что их окружает мир звуков, а при выполнении творческих заданий у ребят развиваются внимательность, умение анализировать.

Однако есть одна особенность у детей в восприятии звуков. Если для взрослых музыка – это игра на инструменте и песни, то для ребенка это любой звук, который его окружает. Поэтому очень важно помочь ребенку познакомиться с музыкой, особенно в нынешнее время, так как сейчас у детей появился доступ к различным ресурсам, у которых нет фильтрации в подаче музыки и звуков. Примером правильного знакомства ребенка с миром искусства является методика Шиничи Судзуки.

Пример работы методики японского педагога можно привести обучение игры на скрипке. Эти занятия помогают общему развитию ребенка. Педагоги, которые занимались с детьми по методу Судзуки, отметили следующее:

1. Игра на скрипке замечательно стимулирует пальцы ребенка. Это помогает включению языковой зоны, то есть развитие языка. Практика показывает, что, чем раньше ребенок с проблемами языка начал играть на скрипке, тем эффективнее и быстрее корректируется язык.

2. Развивается координация движений. Скрипка – замечательная развивающая игрушка для улучшения координации: разнообразные движения рук. А значит, активно стимулируются все центры мозга.

3. Совершенствуется способность совмещать слуховое, зрительное восприятие и двигательную координацию, а это помогает быть внимательным и терпеливым.

Данный опыт показывает, что музыкальная деятельность и правильное ее введение в жизнь ускоряет развитие ребенка и помогает ему преодолевать возрастные трудности.

Таким образом, очень важно приобщать ребенка к музыке, так как у детей сформируются основы музыкального вкуса ещё в дошкольном возрасте, и в дальнейшем они будут являться показателями музыкальной культуры, эстетического и духовно-нравственного развития личности.

ПРОФИЛАКТИКА ГОЛОСОВЫХ РАССТРОЙСТВ У ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ

Григорьева А.Г.

Научный руководитель – преподаватель Комарова С.Н.

Голос – важная черта человеческого облика, способствующая активному человеческому общению, либо затрудняющая его. Человек, хорошо владеющий и управляющий своим голосом, способен донести до слушателя значительно больше информации, точнее выразить свою мысль, свое отношение к окружающим событиям. Нарушение функции голосообразования способно влиять на развитие речи, нервно-психическое состояние, затруднять коммуникацию, так же стать причиной неполноценности голосового аппарата взрослого человека. Такой ребенок становится мнительным, раздражительным, вспыльчивым, озлобленным. Всё это мешает ему затем в учении, а впоследствии препятствует выбору любимой профессии, мешает в труде и повседневной жизни. В современном обществе постоянно увеличивается число лиц голосоречевых профессий. Патологии голоса являются медико-социальной проблемой, поэтому изучаются медицинскими и педагогическими дисциплинами – отоларингологией (и ее узкоспециализированным разделом – фониатрией), неврологией, психиатрией, логопедией (и ее узкоспециализированным направлением – фонопедией).

Нарушения голоса – это различные расстройства голосовой функции, обусловленные патологическим состоянием органов голосообразования. Нарушения голоса проявляются его недостаточной силой, высотой, искажением тембра, голосовым утомлением, першением, болью, «комком» в горле. Большинство нарушений голоса приобретены в процессе развития детского организма и его речевой функции. Исключение составляют нарушения, связанные с врожденным дефектом твердого и мягкого нёба и с нарушением слуха. Нарушения голоса могут быть самостоятельным дефектом или одним из компонентов речевого дефекта при дизартрии, ринолалии, нарушениях речи слабослышащих и глухих.

Для предупреждения различных голосовых расстройств очень важна охрана и воспитание голоса с раннего детства. Каждый педагог должен знать, что развитие голоса идет постепенно, что детский голосовой аппарат еще слаб и форсирование голоса может нанести непоправимый вред. Крикливое пение в диапазоне, не соответствующем детскому голосу, вызывает перенапряжение голосового аппарата, что может привести к функциональным и органическим нарушениям. Дети с раннего возраста должны слышать мягкие мелодичные голоса с точными и выразительными интонациями. Обладая большой подражательностью, они легко усваивают интонацию и способ голосоподачи окружающих их взрослых. Основными профилактическими мерами предупреждения патологии голоса являются закаливание организма, овладение навыками наиболее рационального диафрагмального дыхания и мягкой атаки голосоподачи.

Для охраны голоса лицам голосоречевых профессий необходимо помнить, что курение, алкоголь, злоупотребление горячей и сильно охлажденной пищей недопустимы, так как при этом раздражается слизистая оболочка глотки и гортани. Следует остерегаться простудных заболеваний. Наблюдения показывают, что отрицательное влияние на голосовой аппарат оказывают «малые простуды», при которых люди продолжают работать, напрягая голос. Самой радикальной мерой по предотвращению заболеваний голосового аппарата можно считать

постановку речевого голоса, в ней нуждаются все лица, которым по роду деятельности приходится много говорить. Вторичная профилактика состоит в предотвращении дефектов и наслоений, являющихся следствием голосовой патологии. Это в первую очередь невротические реакции на дефект, которые отягощают развитие основного нарушения. Профилактические мероприятия проводятся и после завершения восстановления голоса. Продолжается диспансерное наблюдение у врача и логопеда для контроля за состоянием голосового аппарата и качеством голоса.

КОГНИТИВНОЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ МУЗЫКАЛЬНЫХ ШКОЛ

Губайдуллина В.Б.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

Актуальность связана с необходимостью глубокого изучения проблемы развития когнитивной сферы и детской эмоциональности, а также с необходимостью составления программы по развитию когнитивной и детской эмоциональной сферы с целью обеспечения информационной среды и возможности развития компетентности педагогов и родителей в вопросах обучения, развития и воспитания детей. Отметим, что программно-методическое обеспечение эмоционального развития дошкольников отстает от потребностей практики.

Цель: провести аналитический обзор специальной литературы с целью исследования влияния музыкальных занятий на когнитивное и эмоциональное развитие детей.

Объект исследования: когнитивные и эмоциональные функции дошкольников и младших школьников.

Предмет исследования: сопоставление когнитивных и эмоциональных функций у дошкольников и младших школьников в зависимости от вовлеченности их в музыкальные занятия.

Задачи: провести сравнительный анализ влияния музыкальных на когнитивное и эмоциональное развитие дошкольников и младших школьников.

Существует ряд исследований, показывающих связь музыкального обучения и музыкальных активностей с когнитивным развитием у детей. Музыкальное обучение включает в себя такие виды деятельности, как пение песен, игра на различных музыкальных инструментах, игры с ритмом и хлопками, а также изучение музыкальной грамоты.

Есть ряд гипотез о том, как занятия музыкой влияют на когнитивное развитие детей. Так, развитие пространственных функций стимулируется пространственной организацией музыкальной грамоты (Глозман, 2007). Развитие математических навыков обусловлено формированием представлений о ритме и музыкальных интервалах (Глозман, 2007). Языковые навыки могут развиваться за счет того, что занятия музыкой требуют слухового внимания, анализа единиц звукового потока (Глозман, 2007). Кроме того, музыкальная деятельность требует активной работы регуляторных функций, развитие которых обеспечивает успешность обучения и рост во всех когнитивных сферах (Bialystok, Delpire, 2009; George, Coch, 2011). Ещё один потенциальный механизм влияния музыки на когнитивную сферу заключается в том, что для музыкальной деятельности часто требуется сенсорно-моторная активность, которая обеспечивает развитие

РФ у детей (Diamond, Lee, 2011). Другая гипотеза строится на том, что занятия музыкой гармонизируют эмоциональный фон (Рылькова, 2004), понижают тревожность, снимают психоэмоциональное напряжение, что способствует обучению и развитию разных когнитивных функций (Рылькова, 2004). Ещё один потенциальный механизм влияния музыки на когнитивную сферу заключается в том, что для музыкальной деятельности часто требуется сенсорно-моторная активность, которая обеспечивает развитие РФ у детей (Diamond, Lee, 2011). Многие исследования показали, что занятия музыкой стимулируют развитие ряда структур мозга – как областей, ответственных за анализ музыкальных стимулов, так и мозговых структур, непосредственно с музыкой не связанных (Глозман, 2007; Пантюшева, 2008; Pantev et al., 2015; Пермякова, Ткаченко, 2016) – премоторных отделов, мозолистого тела (Pantev et al., 1998), теменно-височных областей (Schlaug et al., 2005) и др. Можно полагать, что музыкальная деятельность дошкольников способствует развитию этих мозговых структур, что в свою очередь обеспечивает когнитивное развитие (пространственных, математических, речевых функций и др.) (Глозман, 2007). Важно отметить, что в некоторых работах обнаружено, что влияние занятиями музыкой на когнитивное развитие наблюдается у тех детей, которые занимаются в течение 2 и более лет (Hetland, 2000; Metsapelto, Pulkkinen 2012). Причем чем раньше возраст начала занятий музыкой, тем более существенные изменения происходят на уровне формирования мозговых структур (Пантюшева, 2008).

Стоит отметить, что существуют работы, посвященные объяснению того, как занятия любыми искусствами связаны с когнитивным и эмоциональным развитием детей. Во-первых, сама форма творческого занятия может учитывать психологические и психофизиологические возрастные особенности дошкольников – то есть быть игровой, с чередованием видов деятельности, в том числе с двигательной активностью, с использованием ярких образов и т.д., что помогает формированию мотивации к учебной деятельности (Williams et al., 2015; Лаптева, 2003 г; Рылькова, 2004). Во-вторых, все творческие занятия подразумевают сенсомоторную активность, что вызывает активацию всех ВПФ (Семенович, 2017). В-третьих, творческие занятия обеспечивает ситуацию психологического комфорта и нормализуют эмоциональный фон (Рылькова, 2004; Brown, Sax, 2013). В-четвертых, занятия творческими активностями связаны с развитием всех компонентов РФ (Zabelina et al., 2019; Williams et al., 2015; Winsler et al., 2011; Moreno et al., 2011; Janus et al., 2016; Pasiali, 2012), которые необходимы для успешной учебной деятельности (Willoughby et al., 2012). Кроме того, показано, что сам факт принадлежности к группе, в рамках которой проводятся творческие занятия, способствует психологическому благополучию (Hille, 2015), которое создает фундамент для более благоприятного когнитивного развития.

Полученные в процессе исследования количественные и качественные результаты подтверждают предположение об эффективном влиянии занятий музыкой на увеличение темпа когнитивного развития детей, что проявляется в более быстром формировании ряда базовых компонентов психических функций, обеспечивающих возможность быть успешным в учебе. Эти результаты соответствуют полученным ранее данным в аналогичном исследовании на меньшей выборке испытуемых. Все это дает право говорить не только о развивающей роли занятий музыкой, но и о их больших коррекционных возможностях.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Губайдуллина Э. Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Проблема совладающего поведения личности в трудных жизненных ситуациях получила свое развитие с начала двадцатого века. Совладающее поведение – это целенаправленное социальное поведение, позволяющее человеку справиться со стрессом или трудной жизненной ситуацией способами, адекватными личностным особенностям, через осознанные стратегии действий.

Проблема совладающего со стрессом поведения интенсивно разрабатывалась в зарубежной психологической науке (Р. Лазарус, С. Фолькман, Дж. Паркер). В отечественной психологии изучение совладающего поведения начинается с 90-х годов, исследуются копинг-стили и стратегии, особенности совладания у людей группы риска, у лиц с хроническими заболеваниями, изучается детерминация совладающего поведения личностными, индивидуально-психологическими и ситуационными факторами (В.А. Абабков, Л.И. Анцыферова, И.А. Горьковская, Л.А. Китаев-Смык, Т.Л. Крюкова, А. В, Либин, И.М. Никольская, М.В. Сапоровская, В.М. Ялтонский).

Западная литература рассматривает феномен совладания через призму двух понятий: психологическая защита и копинг-поведение. Психоаналитический подход объясняет психологическую защиту через обозначение реакции личности на трудные жизненные ситуации, проявляющейся с целью снижения напряжения и тревожности. Автором термина "coping" был А. Маслоу, в зарубежной психологии "coping" означает "справляться" с чем-либо, например, с проблемной ситуацией

Р. Лазарус и С. Фолкман предложили классификацию копинг-стратегий, в которых приоритетными являются два основных вида: "проблемно-ориентированный копинг (problem-focused)" и "эмоционально-ориентированный копинг (emotional-focused)".

Так же авторы выделяют восемь копинг-стратегий:

- "планирование решения проблемы" – данный метод включает в себе аналитический подход к решению проблемы, через алгоритмизацию собственного поведения индивида;
- "конфронтационный копинг" – ориентирован на агрессивном, озлоблен – "принятие ответственности" – после осознания конфликтной или стрессовой ситуации, происходит осознание готовности нести ответственность за собственные слова, действия их последствия;
- "самоконтроль" – психоэмоциональные ресурсы направленные на саморегуляцию и волевой контроль собственного состояния;
- "положительная переоценка" – переосмысление сложившиеся ситуации с целью поиска положительных сторон;
- "поиск социальной поддержки" – поиск эмоциональной поддержки со стороны близких родственников;
- "дистанцирование" – эмоциональное отдаление от ситуации с целью абстрагирования восприятия;

Многие исследователи копинг-поведения (Л.И. Анцыферова, Р. Лазарус, С. Фолькман и др.) приходят к выводу о том, что правильный выбор стратегии совладания с травмирующими событиями зависит от способности к когнитивному оцениванию трудной ситуации. Причём первичная оценка ситуации (заключение о ситуации как стрессовой, трудной, угрожающей целостности личности) играет, может быть, даже меньшую роль, чем вторичная когнитивная оценка ситуации, главным результатом которой является заключение человека о том, подконтрольна ли ему ситуация или он не может её изменить. В том случае, если субъект считает ситуацию подконтрольной ему, он использует конструктивные преобразующие ситуацию стратегии. Однако, в силу объективных обстоятельств, когда изменение стрессовой ситуации и решение связанных с ней проблем представляется невозможным, копинг-поведение ориентируется на изменение психического состояния путём использования психологических защит. Главной задачей становится подавление или контролирование негативных психических состояний, возникающих под воздействием стрессора, когда сам стрессор ещё продолжает действовать.

Л.И. Анцыферова обратила внимание на возможность выделения, по крайней мере, двух типов личности, отличающихся друг от друга специфическим отношением к миру, убеждениями, самооценкой, когнитивными стилями, историей успехов и неудач. Исследования показывают, что люди, предпочитающие конструктивно преобразующие стратегии, оказываются личностями с оптимистическим мировоззрением, устойчивой положительной самооценкой, реалистическим подходом к жизни и сильно выраженной мотивацией достижения. Люди же, уходящие от трудных ситуаций, прибегающие к механизмам психологической защиты, склонные к "идущему вниз социальному сравнению", воспринимают мир как источник опасностей, у них невысокая самооценка, а мировоззрение окрашено пессимизмом.

Проводя изучение особенностей механизмов психологических защит и копинг-стратегий у подростков, И.М. Никольская и Р.М. Грановская выявили, что выбор способа совладания с ситуацией во многом зависит от личностных особенностей учащихся. Подростки с высоким уровнем тревожности чаще выбирают копинги, помогающие им снизить беспокойство или эмоционально отреагировать ситуацию. Расслабленные, уравновешенные подростки в большинстве случаев склонны использовать эффективные копинг-стратегии: разрешение проблем, самоконтроль. И при выборе замещающих занятий они отдают предпочтение спорту, творческому развитию. Кроме того, специфика применения конкретной копинг-стратегии зависит от ситуации, в которую попал подросток. Исследованием стрессовых ситуаций, появляющихся в повседневной жизни подростка, занималась Е.Н. Туманова. Основными стрессогенными факторами она считает: семейный микроклимат (конфликты в семье), отношения со сверстниками и положение подростка в референтной группе, взаимоотношения со значимыми взрослыми (конфликт с учителем или тренером), проблемы со здоровьем или трудности в учебной деятельности. В подростковом возрасте, несмотря на стремление к свободе и самостоятельности, остается высокое стремление к одобрению со стороны значимого взрослого. И в этой роли могут выступать не только родители, но и другие родственники, учитель, тренер или друг семьи.

Значительный скачок отмечен между 17 и 18 годами в сторону большей продуктивности копинг-стиля, что связано с изменением социальной ситуации в развитии, окончание школы, поступление в вуз.

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гурина А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

Культура поведения – это совокупность правил, норм, духовных ценностей, которые регулируют взаимоотношения людей. Детей с раннего детства учат различным культурным нормам, правилам поведения в обществе. Научить ребенка всему этому задача не из лёгких, она ложится на плечи педагога и родителей. Нужно приложить немало усилий, для того чтобы, ребёнок смог уважать права других людей, ставить чьи-то интересы на равных со своими. Если родители научили дошкольника взаимодействовать в семье с уважением, то ребенок легко сможет сделать это и в кругу незнакомых ему людей. Важным этапом становления личности, всех его основных качеств, которые будут сопровождать человека на протяжении всей его жизни – является период дошкольного детства.

В содержании образовательных программ мало внимания уделяется воспитанию культуры поведения дошкольников. Для развития данного процесса необходимо изучать и создавать большее количество методических пособий, которые дадут возможность педагогам лучше изучить сам процесс формирования культуры поведения у детей дошкольного возраста.

Воспитатели используют в своей работе следующие организационные формы: беседы, игры, занятия, чтение, просмотр видеороликов и мультфильмов.

Воспитание культуры поведения основывается на педагогических принципах, а именно: принцип воспитания и обучения, принцип этикета. Воспитатель – это образец поведения для ребенка, родители также являются образцом поведения, к этой категории следует отнести ещё других взрослых, которые находятся в окружении детей. Дети наблюдают за тем, как взрослые ведут себя за столом, как общаются друг с другом. При обучении правилам поведения нужно не только объяснять, но и контролировать данный процесс. Эффективностью обладают следующие методы формирования культуры поведения у дошкольников:

- Метод упражнения, суть которого заключается в повторении действия по несколько раз.
- Метод воспитывающей ситуации – это создание специальных условий, когда ребенку предстоит сделать выбор.
- Метод стимулирования действия – поощрение и наказание
- Словесные методы: этическая беседа – способ выяснить насколько хорошо дети знают правила поведения, а что им ещё необходимо объяснить. Существуют ещё рассказ и разъяснение. Средством формирования культуры поведения у дошкольников выступает игра – это яркая и доступная форма познания окружающего мира, которая учит как действовать в той или иной ситуации. С помощью подвижных игр дети учатся решать задачи физического воспитания, в музыкальных играх их внимание обращается на правила этикета. Очень распространены театрализованные игры, в которых дети учатся культуре поведения в семье, обществе и окружающем мире. Традиционные игры учат истории народа, помогают понять культуру поведения древних времен. Сюжетно-ролевые игры помогают узнать больше о профессиях: врача, доктора, парикмахера и так далее. Дидактические игры также играют особую роль в формировании культуры поведения у дошкольников. Существует множество таких игр,

главной их задачей является развитие ребенка. Игры играют огромную роль в развитии ребенка дошкольного возраста, поэтому их можно с легкостью применять в вопросы формирования культуры поведения. В группе детского сада «Незнайка» № 380, которая состоит из 23 детей, с помощью наблюдений мною был выявлен уровень культуры поведения у детей старшего дошкольного возраста. Для диагностики использовались методики «Закончи историю», «Сюжетные картинки». Каждый ребенок исследовался индивидуально.

В результате проделанной работы, были сделаны следующие выводы: у детей старшей группы «Незнайка» сформированы гигиенические навыки, культуры еды. Для низкого уровня культуры поведения характерно представление ребенком о правилах культуры поведения, но привычка самостоятельного следования этим правилам не сформировалась. Дети такого уровня испытывают трудности в общении, слабо ориентируются в эмоциональном состоянии окружающих.

Для среднего уровня характерны следующие показатели: у ребенка есть представление о правилах культуры поведения и умение выполнять их привычной среде. Высокий уровень характеризуется хорошим ориентиром ребенка в правилах культуры поведения, умеет охотно помочь.

Анализ результатов показал, что общий уровень культуры поведения дошкольников находится на среднем уровне, в группе также находятся дети с низкими показателями, к ним требуется особое внимание со стороны воспитателя. Дети знают теоретические основы и готовы применять их практически. Для реализации практической части требуется помощь педагога и родителей.

Процесс воспитания культуры поведения очень сложен и многогранен, требует осознанного подхода, большого методического запаса, умения применять их, заинтересовывая каждого ребенка. Правила служат показателем воспитанности человека. От уровня воспитанности зависит и процесс обучения ребенка в школе. Заложенные в детстве основы культуры поведения с помощью умелого использования педагогом направлений в работе и методов по формированию культуры поведения дошкольников во многом определяют формирование будущей личности ребёнка.

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДОШКОЛЬНИКОВ БИЛИНГВОВ: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ

Гусманов И.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

В настоящий момент одной из главных задач, способствующих обеспечению гармоничного целостного развития ребенка, которая также отражена в целевых ориентирах ФГОС, является развитие эмоционального интеллекта ребенка, то есть умения анализировать и выражать собственные эмоциональные переживания, а также воспринимать, дифференцировать и интерпретировать эмоциональные состояния другого и использовать полученную информацию в деятельности. Наиболее сензитивным периодом развития эмоционального интеллекта

является дошкольное детство, так как на данном возрастном этапе происходит большинство эмоциональных новообразований. Неразвитый эмоциональный интеллект даже у самых блестящих людей может нивелировать карьерные перспективы, разрушить отношения и привести к разного рода зависимостям. Поэтому эмоциональный интеллект играет важную роль в жизни и карьере каждого человека.

Всем известна истина, что среда играет одну из главных ролей в развитии детей дошкольного возраста. Мы живем в современном мире, когда знание лишь одного языка уже не является нормой, среда играет одну из главных ролей в развитии детей дошкольного возраста. В свою очередь билингвальная среда расширяет рамки образовательного пространства, способствует значительному обновлению содержания образования, приводит его в соответствие с современными требованиями. Билингвальное обучение в дошкольном возрасте наиболее эффективно, так как дети открыты новому, у них нет барьеров и стереотипов. Дошкольный возраст является сензитивным периодом развития речи ребенка, а второй язык усваивается им напрямую, через те же механизмы, что и родной язык. Ребенок на интуитивном уровне угадывает 2 значения лексических единиц, начинает чувствовать парадигму языка, языковые нормы.

На сегодняшний день наблюдается тенденция роста интереса к изучению сферы эмоционального интеллекта. Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, И.В. Дубровин, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин большое внимание уделяли проблеме развития эмоционального интеллекта детей дошкольного возраста, поскольку именно в этот период, по мнению внушительного количества ученых, происходит формирование эмоциональной сферы как таковой.

Актуальность оценки влияния билингвизма на развитие эмоционального интеллекта ребенка обусловлена все большим ростом популярности билингвальных образовательных программ. Е.М.Верещагин, Л.С. Выготский, Н.Д. Гальскова, К.З. Закирьянов пытались оценить эффективность билингвизма с попытками определить не только уровень освоения учащимися знаний, но и влияния второго языка на развитие эмоционального интеллекта. Современные исследователи все более склоняются к выводу о том, что билингвальное образование благотворно влияет на развитие личности и способностей ребенка.

У. Илкай (2007) в своем исследовании изучал влияние обучения на эмоциональный интеллект дошкольников и пришел к выводу что образовательная программа значительно влияет на уровень развития эмоционального интеллекта детей.

Нурул Такия (2018) исследовал взаимосвязь между двуязычным опытом двуязычных детей и их социально-эмоциональными и поведенческими навыками. В своем исследовании он обнаружил, что дети, которые имели больший двуязычный рецептивный словарный запас и часто говорили на обоих языках в течение длительного времени, имели лучшие социально-эмоциональные и поведенческие навыки. Также было обнаружено, что способность распознавания пола и эмоций в значительной степени связана с социально-эмоциональными и поведенческими навыками детей. Такие выводы справедливы для детей из разных стран, говорящих на родном языке. Это говорит о том, что хорошая языковая среда для двуязычных детей должна создаваться не только ради их раннего языкового развития, но и из-за потенциальной пользы для их социально-эмоциональных и поведенческих навыков.

Ж. Фаррелл (2015) изучая взаимосвязь между стилем воспитания и уровнем эмоционального интеллекта у детей дошкольного возраста обнаружил одну существенную связь, в частности,

между авторитарным стилем воспитания и степенью негативного влияния детей дошкольного возраста или негативным темпераментом, связанным с эмоциональным интеллектом.

Э. Биалисток (2005) утверждает, что билингвальная среда настолько уникальна что является лучшим «средством» против старения. В референтную группу были взяты как дети, так и пожилые люди. Результаты исследования дали положительный эффект. Таким образом мы приходим к выводу что билингвальная среда очень полезна для развития дошкольников.

Изучение научной литературы по проблеме исследования и современного состояния образования позволило выявить ряд следующих противоречий: между требованиями ФГОС дошкольного образования в РФ и проблемой его реализации в ДОУ; между социальным заказом общества в обеспечение высокой степени развития эмоционального интеллекта дошкольников билингвов и недостаточной разработанностью соответствующих форм организации образовательной деятельности в ДОУ. Таким образом, обозначенная проблема не нашла достаточного освещения в педагогической науке и в образовательной практике и требует более глубокого ее рассмотрения.

ИЗУЧЕНИЕ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ЮРИСТОВ

Давлетов Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Агрессия как поведенческое действие индивида и социальный феномен сопровождает человечество на протяжении всей его истории. Способность к агрессии есть неотъемлемое свойство личности, агрессия обеспечивает реализацию защитных механизмов, она необходима для защиты индивида в неоднозначных ситуациях.

Агрессивное поведение проявляется у человека под влиянием его индивидуальных особенностей. В зарождении агрессии участвуют такие факторы, как возраст, индивидуальные особенности, внешние физические и социальные условия.

Цель исследования: изучить возрастные особенности агрессивного поведения студентов – будущих юристов.

В основном под агрессией понимается вредоносное поведение. Причем в понятии «агрессия» объединяются различные по форме и результатам акты поведения – от таких, как злые шутки, сплетни, враждебные фантазии, деструктивные формы поведения, до бандитизма и убийств.

Агрессия возникает на фоне определенного психического состояния, в данном случае – агрессивного. Последнее время психологи подчеркивают не синонимичность понятий «агрессия» и «агрессивность». Агрессивность – это свойство личности, выражающееся в готовности к агрессии, а также в склонности воспринимать и интерпретировать поведение другого как враждебное. Многие психологи склонны оценивать агрессию как поведение, нацеленное на то, чтобы причинить вред или боль другому человеку (животному). Э. Фромм определяет агрессию более широко – как нанесение ущерба не только человеку или животному, но и любому неодушевленному предмету.

Данные современной науки убеждают, что агрессивный юноша – это, прежде всего, обычный человек, которому свойственна нормальная наследственность. А черты, качества агрессивности он приобретает под влиянием ошибок, недоработок, упущений в воспитательной работе, сложностей в окружающей его среде.

Агрессивность в личностных характеристиках юношей формируется в основном как форма протеста против непонимания взрослых, из-за неудовлетворенности своим положением в обществе, что проявляется и в соответствующем поведении. Вместе с тем на развитие агрессивности юноши могут влиять, разумеется, природные особенности его темперамента, например, возбудимость и сила эмоций, способствующие формированию таких черт характера, как вспыльчивость, раздражительность, неумение сдерживать себя.

Агрессивные юноши, при всем различии их личностных характеристик и особенностей поведения, отличаются некоторыми общими чертами. К таким чертам относится бедность ценностных ориентаций, их примитивность, отсутствие увлечений, духовных запросов, узость и неустойчивость интересов, в том числе и познавательных. У них, как правило, низкий уровень интеллектуального развития, повышенная внушаемость, подражательность, неразвитость нравственных представлений. Им присуща эмоциональная грубость, озлобленность как против сверстников, так и против окружающих взрослых, наблюдается крайняя самооценка (либо максимально положительная, либо максимально отрицательная), повышенная тревожность, страх перед широкими социальными контактами, эгоцентризм, неумение находить выход из трудных ситуаций, преобладание защитных механизмов над другими механизмами, регулирующими поведение.

Таким образом, для того чтобы выявить через какие агрессивные реакции проявляется агрессивность у студентов с высоким уровнем, мы использовали методику Басса-Дарки. По данной методике результаты таковы. Так, уровень физической агрессии выше нормы у 80% испытуемых с высоким показателем агрессивности, что свидетельствует о склонности к использованию физической силы, норма физической агрессии наблюдается у 13% и показатели ниже нормы набрали лишь 7% респондентов. Показатели выше нормы по шкале косвенной агрессии, то есть агрессии, окольным путем направленной на другое лицо или ни на кого не направленной, наблюдается у 73% студентов, норма – у 7%, ниже нормы оказались показатели 20% испытуемых. 87% испытуемых получили показатели выше нормы по шкале раздражительности, то есть готовности к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении (вспыльчивость, грубость), у 13% данный показатель находится в норме. У 73% респондентов выше нормы оказался показатель негативизма – оппозиционной манеры в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установившихся обычаев и законов, у 20% шкала негативизма в норме и у 7% ниже нормы. У 53% студентов с высоким показателем агрессивности выявился показатель выше нормы по шкале «обида» – зависть и ненависть к окружающим, обусловленные чувством горечи на весь мир за действительные или мнимые страдания, 27% испытуемых показали норму обиды и 20% ниже нормы. Подозрительность, которая находится в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред выше нормы у 80%, у 27% в норме и 7% ниже нормы. Также у 80% студентов выше нормы показатель вербальной агрессии, то есть выражения негативных чувств как через форму (крик, визг), так и через содержание словесных ответов (проклятия, угрозы), у 13% показатель вербальной агрессии находится в норме, а у 7% – ниже нормы. У 80% испытуемых студентов показатель чувства

вины и угрызений совести тоже выше нормы, что говорит о возможном убеждении субъекта о том, что он является плохим человеком, поступает зло, а также показывает ощущаемые им угрызения совести и всего лишь у 13% в норме, а 7% – ниже нормы.

Мы можем сделать вывод, что агрессивность студентов с высоким уровнем проявляется через следующие агрессивные реакции: физическая, косвенная и вербальная агрессия, негативизм, обида, подозрительность и угрызения совести.

На основе результатов констатирующего эксперимента и теоретического осмысления проблемы нами был выделен комплекс психолого-педагогических мероприятий для эффективного снижения агрессии и агрессивности студентов – будущих юристов. Для понижения показателей агрессивности студентов мы разработали и провели программу тренинга «Глаза в глаза», направленного на снижение агрессивности. Тренинг включал в себя ролевые игры, беседы и упражнения.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Давлетишина З.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

На современном этапе развития информационных технологий возникает реальная возможность информационного воздействия на индивидуальное и общественное сознание, поэтому, на наш взгляд, закономерно то, что возникает реальная потребность в информационной безопасности детей.

В Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации» говорится, что «информация – это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, процессах независимо от формы их предоставления».

Информация, в мире которой ребенок находится с момента появления на свет, способна нести в себе информационные угрозы, которые могут спровоцировать ребёнка на деструктивные действия.

Информация становится все более важной составляющей национальной безопасности страны и человечества, что и побуждает нас уделять пристальное внимание этому ресурсу и обеспечению его безопасности.

В Законе РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в п.4 статьи 2 дается следующее определение информационной безопасности детей: «состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию».

Информационная безопасность достигается обеспечением конфиденциальности, целостности и достоверности обрабатываемых данных, а также доступности и целостности информационных компонентов и ресурсов. Рассмотрим данные понятия в таблице 1.

Основные свойства информационной безопасности

Конфиденциальность	это свойство, указывающее на необходимость введения ограничения доступа к данной информации для определенного круга лиц.
Целостность	это состояние информации, при котором отсутствует любое ее изменение либо изменение осуществляется только преднамеренно субъектами, имеющими на него право
Достоверность	свойство информации быть правильно воспринятой. Объективная информация всегда достоверна, но достоверная информация может быть как объективной, так и субъективной.
Доступность	это состояние информации, при котором субъекты, имеющие право доступа, могут реализовать их беспрепятственно.

Информационная безопасность должна быть определена в двух аспектах: в аспекте защиты от вредного воздействия информационной среды и в аспекте развития на основе системы условий, обеспечивающих позитивную социализацию и индивидуализацию ребенка.

Необходимо рассмотреть информационную безопасность школьника, как педагогическую проблему, цель решения которой есть педагогически направляемый процесс развития у ребенка знаний об информационной угрозе и умения противостоять ей для минимизации последствий психического и нравственного воздействия.

Педагог способен подготовить сознание детей к противодействию негативным информационным воздействиям, формировать информационную безопасность, грамотность (навыки критического мышления), развивать способности к самоблокированию информации, учить отличать качественную информацию от некачественной.

В настоящее время с точки зрения рисков и угроз информационной среды самым уязвимым становится подростковый возраст, так как сейчас информационная среда для них становится основной формой и средством социализации.

Незащищенное информационное пространство может привести к психологическому подавлению, манипулированию сознанием, навязыванием иррациональных мыслей и моделей поведения, игнорированию реальных потребностей личности, доминированию других субъектов в принятии жизненно важных решений подростком, неадекватному соперничеству в Интернет-пространстве и реальной жизни и другим губительным последствиям наиболее уязвимой части социума – детей и молодежи.

В контексте безопасности информационной среды, представляется актуальным изучение проблем обеспечения психологической информационной безопасности и механизмов психологической защиты учащихся в информационной среде.

Формирование информационной безопасности школьников нуждается в специальных условиях, которые создают возможности взаимодействия и взаимопонимания между педагогом и учащимся на основе тщательно продуманного содержания занятий по информационной безопасности, имеющих смысловую значимость для школьника.

Система педагогических условий формирования информационной безопасности школьника ввиду возрастающей информационной нагрузки очень актуальна и требует реализации на практике. Ее детальная проработка и внедрение в школьную программу может дать

эффективную защиту от негативного воздействия информации и реально развить у школьников навыки взаимодействия с ней.

Создание безопасной информационной среды, может обеспечить позитивную социализацию, индивидуализацию личности, оптимальное социальное, личностное, познавательное и физическое развитие.

ИЗУЧЕНИЕ ЭМПАТИИ КАК КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Двинских М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Социальная компетенция входит в перечень ключевых компетенций студента, необходимых для успешного функционирования в социуме и осуществления профессиональной деятельности. Социальная компетентность определяется отечественными педагогами и психологами как устойчивая способность личности понимать себя и других, строить бесконфликтные отношения и устойчивые коммуникационные связи с окружающими. Социальная компетентность выступает частью профессиональной компетентности. В связи с этим важно изучать уровень сформированности и степень выраженности компонентов данного понятия, таких как эмпатия.

Цель исследования: изучение эмпатии у студентов-бойцов добровольческого студенческого отряда «Мирас».

Объект исследования: эмпатия как качество личности студентов

Предмет исследования: эмпатия как компонент социальной компетенции студентов СО «Мирас».

Цель, объект и предмет исследования определили круг исследовательских задач:

1. Раскрыть сущность и структуру понятия «эмпатия»;
2. Рассмотреть специфику эмпатии как компонента социальной компетенции студентов;
3. Эмпирическим путём выявить уровень эмпатических реакций студентов-бойцов добровольческого студенческого отряда «Мирас».

Гипотеза исследования основывается на предположении о том, что уровень эмпатии как компонента социальной компетенции студентов-бойцов добровольческого студенческого отряда «Мирас» может повысится, если:

- опираться на сущностные характеристики эмпатии;
- учитывать специфику эмпатии как компонента социальной компетенции студентов;
- разработать и реализовать психолого-педагогическую коррекционно-развивающую программу, направленную на повышение уровня эмпатических реакций студентов, под названием «ДИСпетчер: Достигай, Исполняй, Совершенствуй».

База исследования. Исследование проводилось на базе Департамента по молодёжной политике ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет». В исследовании приняли участия 50 человек, являющихся бойцами добровольческого студенческого отряда «Мирас».

В качестве основной диагностической методики для выявления уровня эмпатии на констатирующем этапе эксперимента была выбрана комплексная методика «Диагностика уровня эмпатических способностей» В.В. Бойко, которая позволяет выявить степень выраженности эмпатических способностей и значимость каждого из шести параметров в структуре эмпатии.

По результатам данной методики, у 8% испытуемых выявлен очень низкий общий уровень эмпатических реакций. У 52% испытуемых обнаружен заниженный уровень эмпатии, средний уровень, в свою очередь, выявлен у 40% испытуемых. Высокого и очень высокого общего уровня эмпатии среди испытуемых студентов не обнаружено.

Среди исследуемых каналов эмпатии было выявлено следующее: наиболее высокие показатели среди испытуемых получила шкала установок, препятствующих или способствующих эмпатии (28%). Данный показатель подтверждает вероятность наличия установок, которые затрудняют действие эмпатических каналов. У 26% испытуемых ведущим каналом выступает эмоциональный канал, характеризующий сформированность способности к эмоциональной отзывчивости. Также у 26% студентов выявлен высокий показатель идентификации, характеризующий умение поставить себя на место другого и свидетельствующий о наличии подвижности и гибкости эмоций, способности к подражанию.

Таким образом, в процессе констатирующего этапа эксперимента мы пришли к следующим выводам: для студентов, недавно ставших бойцами добровольческого студенческого отряда «Мирас», в большей степени характерен заниженный уровень эмпатии, а преобладающим каналом выступает эмоциональный, при сохранении высоких показателей по шкале установок и шкале идентификации.

На следующих этапах эксперимента мы планируем разработать и реализовать особую коррекционно-развивающую программу, направленную на повышение уровня эмпатических реакций и совершенствование механизмов эмпатии студентов, под названием «ДИСпетчер: Достигай, Исполни, Совершенствуй».

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Демяновская А.С.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Сахиева Р.Г.

В современных социокультурных условиях становится приоритетным индивидуальное развитие личности, его творческой активности, формирование эстетической культуры обучающегося. Акцент переносится на воспитание свободной личности, формирование у детей способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания, тщательно обдумывать принимаемые решения и четко планировать действия, эффективно сотрудничать в разнообразных по составу и профилю группах, быть открытыми для новых контактов и культурных связей.

Использование различных видов проектной технологии на уроках истории станет эффективным средством при формировании эстетической культуры обучающихся. Именно эта технология позволяет формировать эстетическую культуру на более высоком уровне, так как

самостоятельно решая проблему, учащийся способен проявить свой творческий потенциал, креативность и показать свое отношение к окружающему миру через категории «прекрасное» и «ужасное».

Так, практико-ориентированный проект может быть использован в жизни класса, школы, микрорайона, города или даже государства. Исследовательский проект позволит ученикам овладеть методами современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический проект и другие. Творческий проект предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов, это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы.

Создавая практико-ориентированный проект, обучающийся не только должен применить уже имеющиеся умения и знания, но и должен обосновать выбор средств и методов, которые он использует, а также объяснить, почему именно такое предметное решение было задумано, подумать о дальнейшем применении своего творения. Например, в 5 классе, изучая семь чудес света Древнего мира, возможно не только теоретическое изучение этих достопримечательностей, но и создание макетов из подручных материалов. Эти макеты можно использовать для создания исторической экспозиции в школьном музее, так пятиклассники смогут провести экскурсию для учеников начальной школы. Возможен вариант создания данного вида проекта на уроках истории в 9 классе, к примеру, в рамках изучения культурного развития России при Николае I. Например, ученики, работая в группе под руководством учителя, создают буклет с отражением ключевых положений по этой теме. Результат можно использовать при изучении этой темы в других классах.

Нельзя забывать и о создании на уроках истории исследовательского проекта. Этот метод интересен тем, что конечный результат может меняться в зависимости от хода исследования, при этом метод включает в себя как теорию, так и практику. Используя исследовательский проект на уроках истории в 8 классе, возможно, совершенно под другим углом изучить деятельность Петра I в области культуры. Так, изучив направления реформ императора, можно предложить исследовательский проект на тему «Отражение деятельности Петра I в культуре современной России», данный проект поможет ученику не только изучить теоретические аспекты прошлых исторических событий, но и установить связь прошлого с сегодняшним днем.

Доказана необходимость использования творческих проектов на уроках истории. Использование этого вида проектов помогает учителю развивать креативность и творческие способности, что, весьма кстати, при формировании эстетической культуры. В этом плане история является удивительной площадкой для создания таких проектов: написание картин в различных жанрах и направлениях, создание макетов жилища и одежды первобытных людей, приготовление блюд по рецептам кухни любого исторического периода и т. д. Образовательный потенциал к различным компонентам эстетической культуры в этой деятельности огромен.

Таким образом, использование технологии проектного обучения на уроках истории дает возможность приобщения обучающихся к эстетическим нормам и категориям, помогает выработать собственную систему эстетических вкусов. Важность использования различных видов проектов не только расширит кругозор учеников и закрепит уже имеющиеся знания и умения по предмету, но откроет в них творческий потенциал и необходимую мотивацию в изучении истории.

Исследование в области формирования эстетической культуры обучающихся на уроках истории в процессе проектного обучения требует более подробного описания, к тому же в дальнейшем предоставляется возможность обращения к европейскому опыту по данной проблематике и даже создание методического пособия по применению методов проекта на уроках истории с 5 по 11 класс.

ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ

Дудорова Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

В наши дни детская тревожность является одним из разрушающих и деструктивных факторов не только развития школьника как личности, но и носит губительный характер для всего процесса обучения и познания. В большей степени, на наш взгляд, это связано с влиянием внешних факторов на самоидентификацию школьников, к таким мы можем отнести непомерные нагрузки, которые с каждым годом, с ужесточением образовательных стандартов, становятся все непомернее согласно возрастным, психологическим и физиологическим особенностям школьников.

Если раньше, для поступления в первый класс необходимо было обладать элементарными, базовыми знаниями, то современные первоклассники приходят в школу с набором всех необходимых знаний, умений и навыков, которые в процессе познания лишь корректируются. Является ли это верным путем развития? На наш взгляд не совсем. Все это не столь губительно сказывается на развитии детей, если носит ступенчатый характер, а так как в большей степени еще развивающейся детской психике приходится быстро и правильно ориентироваться в столь жестких условиях, это приводит, на наш взгляд, к общему повышению тревожности, что негативно сказывается на всем состоянии школьников.

Цель исследования. Изучение возрастных и гендерных особенностей проявления тревожности у школьников.

Задачи исследования.

1. Раскрытие сущности понятия «тревожность».
2. Изучение возрастных и гендерных особенностей проявления тревожности у школьников.

Решение двух вышеупомянутых задач взаимосвязано, через определение основных характеристик понятия «тревожность».

Так в своем исследовании мы будем опираться на понятие тревожности как «постоянно или ситуативно проявляемое свойство человека приходить в состояние повышенного беспокойства, испытывать страх и тревогу в специфических социальных ситуациях», которое было дано Р.С. Немовым, а также наше внимание данное свойство привлекает как частный случай, а именно: большее внимание будет уделяться проявлению школьной тревожности, не беря во внимание понятие «тревожность» как черта характера человека. Это обусловлено тем, что целью нашего исследования является изучение возрастных и гендерных особенностей проявления тревожности у школьников.

Иную, но схожую трактовку дает Н.В. Левитов, который определяет тревожность как психическое состояние, которое выражается в преобладании опасения и нарушения покоя, в результате наличия проблем или неприятностей в жизни человека.

В свою очередь некоторые ученые дают неординарную трактовку данного понятия, Р. Мэй делает вывод о том, что тревожность представляет собой угрозу собственному «Я», а не оболочке безопасности личности и представляет данное свойство, как «космическое переживание».

Так как понятие «тревожность» в своем исследовании мы трактуем как многокомпонентное свойство, наибольший интерес уделяется наблюдениям за факторами, которые способны влиять на уровень тревожности школьников. Филипс в своей методике диагностики школьной тревожности выделяет следующие факторы:

1. Общая тревожность в школе.
2. Переживание социального стресса.
3. Фрустрация потребности в достижении успеха.
4. Страх самовыражения.
5. Страх ситуации проверки знаний.
6. Страх не соответствовать ожиданиям окружающих.
7. Низкая физиологическая сопротивляемость стрессу.
8. Проблемы и страхи в отношениях с учителями.

Благодаря данным, полученным с помощью методики Филлипса, можно говорить не только о наличии и отсутствии тревожности у школьников, но и о степени влияния факторов на возраст и гендер школьников, что связано с решением второй задачи нашего исследования.

Если обратиться к психологическим и педагогическим исследованиям, то легко можно найти работы, связанные с выделением возрастных особенностей детей. О чем же они свидетельствуют? В педагогическом энциклопедическом словаре, возрастные особенности представляют собой «качественно специфические свойства личности индивида, его психики, закономерно изменяющиеся в процессе смены возрастных стадий развития человека». Делая вывод из данного определения, можно говорить о том, что свойства психики личности индивида находятся в прямой зависимости от возрастных стадий. В зависимости от принадлежности к той или иной возрастной группе, степень тревожности может коррелироваться. Так тревожность может выполнять мобилизующую роль, связанную с повышением эффективности деятельности, начиная с подросткового возраста. На деятельность дошкольников и младших школьников она оказывает только дезорганизирующее влияние, снижая ее продуктивность.

Гендерные особенности проявления тревожности не столь изучены как отечественными, так и зарубежными педагогами, и психологами. По большей части это связано с трудностью подбора диагностического материала. Однако проблемы взаимосвязи гендерных особенностей и проявления тревожности нашли отражение в трудах К. Гуарда (теория дифференциации эмоций); психоаналитические теории (З. Фрейда, К. Хорни); теория Ч.Д. Спилбергера; концепции отечественных психологов (Л.И. Божовия, И.В. Дубровина, В.Р. Кисловская, К.С. Лебединская, Н.Д. Левитов, А.М. Прихожан, В.В. Суворова).

Необходимо также отметить, что тревожности подвержены как мальчики, так и девочки, но специалисты считают, что в дошкольном возрасте более тревожными являются мальчики, к 9–11 годам соотношение становится равномерным, а после 12 лет происходит резкое повышение тревожности у девочек.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Ш.А. АМОНАШВИЛИ НА СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ

Евсеева О. П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Веретенникова В.Б.

Важным воспитательным институтом является семья. Воспитание, которое ребенок получает в семье, начинается со взаимоотношений внутри семьи. В семье человек проводит большую часть своей жизни. С раннего возраста ребенок в окружении семьи получает первые свои знания, навыки, умения, начинает формироваться его личность.

Педагогическая система такова, что необходимо воспитывать у детей определенные качества, добиваться результатов с помощью упражнений, игр, воздействовать на ребенка теми или иными методами. Получается, что система педагогического образования – это своего рода насилие над личностью ребенка. Пусть оно незаметное, но все же давление на него. Эта точка зрения прослеживается в большинстве работ по теории педагогического воспитания. Воспитание – это целенаправленный процесс воздействия на ребенка.

Только у одного учителя Ш.А. Амонашвили представлен совсем другой подход к процессу воспитания детей. Ш.А. Амонашвили – академик Российской Академии Образования, известный советский, российский педагог и психолог, исследователь и новатор в области педагогической психологии. Он работает с детьми по системе гуманно-личностного подхода, основанного на синтезе философии, основ бытия и педагогики сотрудничества. Его методы воспитания и обучения направлены на личностное развитие ребенка и выстраивают уважительно-доверительные отношения между детьми, учителями и родителями. Они дают мощный импульс к знаниям и умственному развитию ребенка. Воспитание у него происходит на другом уровне и заключается в любви и понимании воспитателем каждого ребенка, поэтому его учение и постулаты актуальны на сегодняшний день. Этот современный мир, в котором ребенок остро нуждается во внимании родителей, которые постоянно заняты, требует более чуткого отношения воспитателя к ребенку, потому что это человек, которого ребенок видит очень часто и проводит одну треть своего времени.

Таким образом, двумя основными направлениями в концепции воспитания детей Ш.А. Амонашвили являются:

1. Невмешательство в жизнь ребенка, где главным является минимум запретов.
2. Организация педагогического процесса на основе создания запоминающихся ярких впечатлений.

В теории Ш.А. Амонашвили мне понравилось его способность лаконично формулировать основные тезисы работы учителя, которые он называет «памятками». Затем он сгруппировал, и получилась памятка следующего содержания:

- Будь осторожен!
- Не ошибись!
- Не вреди!
- Будь надеждой для ребенка!
- Дари себя детям!
- Знай, к чему стремишься!

- Постоянно ищи в ребенке богатство его души! Будь терпелив в ожидании чуда и будь готов для встречи с ним в ребенке!

В работах Ш.А. Амонашвили я нашла душевный отклик, отражение своих взглядов на воспитательный процесс в детском саду. Сегодня по его методике работают школы во многих странах мира. Кроме России (несколько крупных городов) – в Литве, Эстонии, Казахстане, Чехии, Болгарии, Словакии.

АСОЦИАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ: ОСНОВА ПРОФИЛАКТИКИ

Жукова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Асоциальное (антисоциальное) поведение – психическое отклонение, встречающееся в различном возрасте. Для него характерна явная или скрытая враждебность, агрессия, которые проявляются по отношению к другим членам социума, пренебрежение моральными нормами. Иногда асоциальность принимает форму незначительного нарушения правил, установленных в обществе, в других случаях способна серьезно вредить окружающим. Личности, склонные к антисоциальному поведению, могут вести обособленный образ жизни или объединяться с другими индивидуумами, имеющими схожее мировоззрение.

Для младших подростков характерно бравировать вызывающими поступками, грубить окружающим, гордиться отсутствием наказания. Некоторые пытаются объединять вокруг себя других бунтарей и утверждать подобным образом свою исключительность.

Профилактика асоциального поведения осуществляется с подростками, не имеющими отклонений в поведении. Это подростки, у которых риск асоциального поведения отсутствует, и подростки, у которых риск асоциального поведения уже возник. По данным исследователей, профилактика, осуществляемая школьными психологическими службами, включает следующие виды профилактической работы:

1. Диагностика психического развития с целью определения факторов риска асоциального поведения.
2. Развитие психических свойств подростков.
3. Психологическое сопровождение подростков группы риска.
4. Просветительская работа с родителями.
5. Консультативная работа с учителями и родителями по вопросам воспитания и обучения детей.

Важное значение в профилактике асоциального поведения в процессе развития личности младших подростков имеет включение их в позитивную деятельность и общение; знакомство с миром профессий, профориентация.

Основой профилактики асоциального поведения должно стать развитие личности младших подростков, формирование у них позитивных личностных перспектив, образующих для подростков личностный смысл.

Для групповой и индивидуальной работы с девиантными подростками используются разнообразные методы и формы: лекции-беседы, дискуссии, а также деловые игры, тестирование, тренинги, психологические упражнения, анализ ситуаций. В содержание внеурочных мероприятий в школе включают тематические классные часы. В настоящее время разрабатывается программа профилактики асоциального поведения подростков.

ДЕЛИНКВЕНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ КАК СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Зайнутдинова Д.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

Одной из форм отклоняющегося поведения подростков является делинквентное поведение. Но часто делинквентное поведение синонимируют с девиантным, являющимся более широким понятием отклоняющегося поведения и включающим в себя такие формы отклонений как наркомания, алкоголизм, проституция. Девиантное поведение – это система поступков, отклоняющихся от общепринятой или подразумеваемой нормы (психическое здоровье, права, культура, мораль). По мнению Е.В. Змановской (2003), девиантное поведение – это деяние, не соответствующее официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам и ожиданиям. И социальное явление, выражающееся в относительно массовых и устойчивых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или же фактически сложившимся в данном обществе нормам и ожиданиям. Девиантное поведение подразделяется на две большие категории. Во-первых, это поведение, отклоняющееся от норм психического здоровья, подразумевающее наличие явной или скрытой психопатологии. Во-вторых, это поведение антисоциальное, нарушающее какие-то социальные и культурные нормы, особенно правовые. Когда такие поступки сравнительно незначительны их называют правонарушениями, а когда серьёзны и наказываются в уголовном порядке – преступлениями. Соответственно говорят о делинквентном (противоправном) и криминальном (преступном) поведении.

Делинквентность обычно начинается со школьных прогулов и приобщения к асоциальной группе сверстников. За этим следует мелкое хулиганство, издевательство над младшими и слабыми, отнимание мелких карманных денег у малышей, угон (с целью покататься) велосипедов и мотоциклов. Все эти действия в несовершеннолетнем возрасте не являются поводом для наказания в соответствии с УК РФ. Причины, по которым дети и подростки попадают в так называемую группу риска, коренятся в отношении к ним со стороны семьи, общества и государства. Асоциальное поведение – это протест, попытка привлечь к себе внимание взрослых. Правонарушение, совершенное ребенком, это всегда продолжение какого-то правонарушения, насилия, несправедливости взрослых по отношению к нему. Любая смена общественного строя, вызывая глубокие потрясения экономической, социальной и духовной сфер жизни, приводит к росту делинквентного поведения. Для современной России причинами широкого распространения различных форм делинквентного поведения являются: тяжелое экономическое состояние общества, возрастающий разрыв между бедностью и богатством, ослабление

государственной власти, разрушение позитивных ценностных ориентаций, упадок нравственности и культуры. Рассматривая социально-экономические причины делинквентного поведения, нельзя недооценивать роль духовного, нравственного фактора, или, иными словами, значение субъективных причин. Нарушение социальных норм испокон веков люди объясняли плохими привычками, недостатком воспитания, низкой общественной моралью, то есть искажали причины делинквентных проявлений в сфере общественного сознания. В ряду факторов, имеющих первостепенное значение для формирования психического здоровья детей и подростков, важное место занимает семья как непереносимая среда их жизнедеятельности. Определение значимости отдельных параметров семьи в нарушении психического здоровья подростков – один из способов расшифровки причинно-следственного механизма роста психических заболеваний среди молодежи.

По мнению Ф.Э. Шереги (2009), к основным причинам, которые негативно влияют на поведение несовершеннолетних, не противостоят, а способствуют совершению ими правонарушений, относятся: воспитание детей в условиях неполной семьи, одним родителем; наличие в семье судимых родственников (родителей, братьев, сестер, бабушек, дедушек); злоупотребление спиртными напитками взрослыми членами семьи, скандалы, драки, сексуальная распущенность; тяжелое материальное положение, плохие жилищные условия семей, нужда в питании, одежде; низкая правовая культура, правовой нигилизм родителей и других взрослых членов семьи; грубость, жестокость, насилие в семье, воспитание детей в условиях эмоционального голода. При таких условиях вернуть несовершеннолетнего из группы риска в благополучную среду очень трудно. В сфере досуга для большинства правонарушителей типично беспорядочное и бесцельное времяпрепровождение, праздное "шатание" по улицам, участие в выпивках. Подростковая делинквентность в подавляющем большинстве имеет чисто социальные причины – недостатки воспитания прежде всего. Все формы отклоняющего поведения закономерно приводят к нарушению законодательных норм. Выход за рамки социальных правил, сопровождающийся необычайной жестокостью, всегда подозрителен как возможная психическая аномалия.

Таким образом, девиантные и делинквентные формы поведения – это приспособление к социальным и психологическим реалиям отрочества и юности, хотя и осуждаемое обществом за свой экстремизм.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ В ДЕТСКОМ САДУ

Зайпина А.З.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

Сложные социально-экономические и экологические условия современности свидетельствуют о необходимости поиска и разработки новых подходов, а также комплекса мер, направленных на поддержку и методическое сопровождение молодых педагогов. Средства инновационных технологий, которые используют в методической работе старшие воспитатели

дошкольных образовательных организаций, являются на сегодняшний день актуальными и действенными, учитывая, что мы живем в эпоху, когда многочисленные цифровые ресурсы всегда под рукой.

Оценить эффективность использования инновационных технологий, используемых в методической работе старшими воспитателями двух дошкольных образовательных организаций, МАДОУ «Детский сад № 268 комбинированного вида» Авиастроительного района г. Казани и МАДОУ «Детский сад № 392 комбинированного вида» Авиастроительного района г. Казани, позволяет проведение экспериментальной работы.

Констатирующий этап эксперимента показал, что у большинства молодых педагогов, приходящих на работу в детский сад цифровые навыки развиты намного выше, чем у остального педагогического коллектива, поэтому методическое сопровождение указанной категории педагогов лучше организовывать с использованием инновационных дистанционных, цифровых технологий и ресурсов. Формирующий этап исследовательской работы заключался в реализации специально разработанной программы по методическому сопровождению молодых педагогов средствами инновационных технологий. Под инновационными технологиями мы подразумеваем цифровые технологии и ресурсы.

Для своих молодых подопечных старший воспитатель может создать так называемую «коробку с онлайн-ресурсами», к которой воспитатели могли бы получить доступ и на работе и дома.

Еще можно использовать Padlet – это организационный инструмент, который можно загрузить в виде бесплатного приложения как на Android, так и на iOS. Это позволит получить такие преимущества, как более крупные обновления файлов, дополнительную поддержку, интеграцию приложений Google, аналитику и многое другое.

Помимо использования Padlet в качестве «коробки онлайн-ресурсов», можно предлагать молодым педагогам создавать свои собственные страницы. Этот образовательный инструмент имеет макет, который легко изучить и использовать, воспитатели могут быстро создать свой собственный Padlet, чтобы сотрудничать с другими педагогами над проектом или делиться своими знаниями с остальным онлайн-миром. Однако, если автор страницы Padlet предпочитает, чтобы это было конфиденциально, это также вариант.

Кроме того, также можно использовать добавление дополнительного слоя с QR-кодами. Коды быстрого ответа (или QR-коды) хорошо известны и используются ежедневно. Как правило, QR-коды позволяют открывать такой источник, как ссылка на веб-сайт, практически мгновенно после его сканирования. Во всем мире они используются для оплаты счетов, обмена карточками контактов, сравнения цен и многого другого, хотя использование QR-кодов в образовании только начинает появляться.

Молодым педагогам старший воспитатель предлагает воспользоваться таким веб-сайтом, как qrstuff.com, чтобы создать бесплатный QR-код, готовый к сканированию в течение нескольких минут. Что касается совместного использования страницы Padlet старшим воспитателем и молодым педагогом, то руководитель методического сопровождения в детском саду копирует ссылку на свою страницу Padlet и вставляет ее в качестве адреса веб-сайта, которым старший воспитатель хотел бы поделиться с молодыми педагогами, которая сканирует QR-код. Затем он загружает код и печатает его на отдельных листах, которые можно разместить на доске объявлений около методического кабинета. Молодые педагоги могут легко отсканировать эти

коды и получить доступ к странице Padlet для получения дополнительных указаний к своей работе, чтобы скорректировать ее в нужном направлении.

В настоящее время формирующий этап эксперимента еще находится на стадии реализации. По его завершению на контрольном этапе мы сможем в полной мере оценить эффективность методического сопровождения молодых воспитателей по программе. Но уже сейчас можно сделать вывод, что используемые инновационные технологии могут быть мощными инструментами, способствующими методическому сопровождению молодых воспитателей, и включают в себя:

- поддержку их социального и эмоционального развития;
- налаживание отношений со старшим воспитателем и коллегами;
- персонализацию;
- предоставление последовательной обратной связи.

ОСОБЕННОСТИ АНТИЦИПАЦИОННОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Замалиева Л.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Антиципация (от лат. *anticipatio* – предвосхищение) – способность системы в той или иной форме предвидеть развитие событий, явлений, результатов действий. Под антиципационной состоятельностью понимается способность личности с высокой вероятностью предвосхищать ход событий, прогнозировать развитие ситуаций и собственные реакции на них, действовать с временно-пространственным упреждением (А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский). Она характеризует определенный уровень развития антиципационных способностей в системе личности, обеспечивающих успешность прогностической деятельности. Также антиципационная состоятельность описывается, как способности субъекта действовать и принимать решения с определенным временно-пространственным упреждением в отношении ожидаемых, будущих событий. Важное значение для нормального функционирования личности имеет также такой внутренний регулятивный механизм как самосознание, включая образы собственного «Я», самооценку и самоуважение, от которых зависят уровень притязаний и реальное поведение человека.

Антиципационная состоятельность, определяемая как способность субъекта с высокой вероятностью предвосхищать ход событий, прогнозировать развитие ситуаций и собственные реакции на них, взаимосвязана с личностными свойствами, характеристиками самоотношения, а также с особенностями поведения в различных социальных взаимодействиях. В системе личностных свойств эмоциональная холодность, своеобразие восприятия и суждений, избирательность или формальность контактов, нарушения социальной коммуникации, дистанцированность, отчужденность, внутренняя напряженность, неуверенность, тревога, выраженная потребность в глубоких и прочных контактах с окружающими сочетаются с общей антиципационной несостоятельностью.

Зависимости личностно-ситуативной антиципационной состоятельности с характеристиками самоотношения носят обратный характер и свидетельствуют о том, что дефицит позитивного отношения к себе создает внутреннюю неуверенность и дискомфорт, зависимость от отношения других, повышает «социальную» тревогу и побуждает личность прикладывать значительные усилия к предсказанию поведения других людей. С характеристиками самоотношения связь общей и личностно-ситуативной антиципационной состоятельности неоднозначная: тревога, индуцированная угрозой неустойчивой Я-концепции личности может приводить к аффективной дестабилизации и в целом снижать эффективность прогностической деятельности, а может и способствовать развитию антиципационной состоятельности, актуализируя адаптационные процессы, связанные с повышенной чувствительностью к поведению окружающей среды и «обостряя» прогностические способности. Человека, хорошо, прогнозирующего время, характеризуют уверенность в себе, жизнерадостность, оптимистичность, высокая мотивация достижения, открытое и терпимое отношение родительской семьи к окружающему миру. Однако временная антиципационная состоятельность менее других видов прогностической компетентности связана с особенностями личности и ее системы отношений по сравнению с другими видами антиципации.

Таким образом, система взаимосвязей антиципационной состоятельности и личностных свойств в целом не является инвариантной, в ней присутствуют разной степени устойчивости закономерности, которые зависят от пола, возраста, уровня развития общей антиципационной состоятельности и отдельных ее видов. Имеют место существенные отличия структуры взаимосвязей антиципационной состоятельности и личностных свойств в общей выборке от структуры взаимосвязей в подгруппах испытуемых, выделенных по половому признаку, возрасту и уровню развития антиципационной состоятельности. И тем самым это является важным компонентом для развития подростков с двигательными нарушениями.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГР С ПРАВИЛАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГУЛЯТОРНЫХ ФУНКЦИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Закирова З.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

Регуляторные функции (executive functions) – это обобщающий термин для различных когнитивных навыков, позволяющих человеку вести себя адаптивно и пластично в новых ситуациях. Данное понятие включает в себя такие когнитивные компоненты, как рабочая память, когнитивная гибкость, сдерживающий контроль, которые помогают ребенку контролировать свои мысли, действия; регулировать свое поведение (Мияке А. (2000), Андерсон П. (2002), Barkley (2001), Verbitskaya (2015)). Важно отметить, что именно высокий уровень развития регуляторных функций играет большую роль в успешном освоении детьми школьной программы (Выготский Л. С. (1984), Эльконин Д. Б. (2006), Blair (2007), Willoughby (2012)). Поэтому одним из основных задач подготовки детей к школе и самостоятельной жизни является развитие у них регуляторных функций.

Значительную роль в развитии у детей дошкольного возраста произвольной регуляции играют игры с правилами (Гуткина Н.И. (1991), Фребель Ф. (1839), Тихеева Е.И. (1935),

Торелл Л. (2009)). В игре с правилами задействованы все компоненты регуляторных функций: когнитивная гибкость (переключение с одного задания в другое, с игровой деятельности в реальную деятельность), рабочая память (которая предполагает удержание в памяти правил игры и т. д.), сдерживающий контроль (использование игрового замещения, т. е. сдерживание отношения к игровой ситуации как к ситуации реальной и действие по правилам данной игры). Важно отметить, что в игре с правилами дети взаимодействуют со сверстниками, в результате чего ребенок начинает учитывать интересы и действия другого ребенка, контролировать свое поведение. Именно поэтому игры с правилами считаются одним из эффективных форм развития регуляторных функций (Эльконин Д. Б. (1976), Слот П. (2017), Карлсон С. (2014)).

В результате изучения методической и психолого-педагогической литературы по данной теме выяснилось наличие противоречия между необходимостью развития регуляторных функций у детей 5–6 лет и недостаточной разработанностью развития регуляторных функций у детей 5–6 лет посредством игр с правилами. В целях изучения эффективности игр с правилами в развитии регуляторных функций у детей 5–6 лет нами было проведено исследование. В данном исследовании участвовали 50 детей старшей группы (5–6 лет). Воспитанники старших групп были поделены на 2 подгруппы (контрольная и экспериментальная) по 25 детей в каждой. Для диагностики уровня развития всех трех компонентов регуляторных функций, которые выделил Мияке А. (2000), были использованы следующие методики: методика Д. Векслера «Сложные фигуры» (зрительная память), методика заучивания 10 слов. А.Р. Лурия (слухоречевая память), методика «Сортировка карт» («Dimensional change card sort», Zelazo) (когнитивная гибкость), методика «Торможение» («Inhibition») – субтест нейропсихологического диагностического комплекса NEPSY-II (Korkman, 2007). Диагностика показала, что у большинства детей в обеих группах недостаточно сформированы регуляторные функции. Дети испытывают трудности при запоминании целостного зрительного образа картинки и его деталей. Детям трудно удерживать в памяти правила и условия задания. При выполнении заданий детям особенно трудно дается переключение от одного правила (задания) к другому, учитывая изменившиеся условия. При сортировке карточек дети хорошо справляются с сортировкой по одному признаку, но при переключении на другой признак, некоторые продолжают сортировать карточки по предыдущему правилу.

После получения и обработки результатов констатирующего этапа мы сделали вывод о том, что необходима работа по развитию регуляторных функций. Нами была разработана программа по развитию у детей регуляторных функций с применением игр с правилами. Программа состоит из 16 занятий с включением различных игр с правилами, направленных на развитие у детей старшего дошкольного возраста регуляторных функций. Комплекс занятий разбит на три условных периода. Задачей первого периода было приучение детей играть вместе, применяя подвижные игры. Во втором периоде проводились занятия с включением игр с правилами, направленные на развитие у детей регуляторных функций. Применялись такие игры с правилами, как «Огонь-лед-вода-дерево», «Узнай по звучанию», «Светофор», «Съедобное-несъедобное», «Да» и «нет» не говори», «Птицы, деревья, звери», «Сова» и т. д. В третьем периоде работа была направлена на совершенствование приобретенных навыков. На занятиях применялись новые игры с правилами. Проведенные ранее игры проводились в усложненном варианте. Все использованные игры с правилами были на понятном для детей языке. Персонажи игр были знакомы детям из сказок, мультфильмов.

В процессе исследования выявлено положительное влияние игр с правилами на развитие регуляторных функций у детей 5–6 лет. Дети стали хорошо запоминать информацию, целостный образ картинок и его детали. Они лучше удерживают в памяти правила и условия заданий и легче переключаются от одного правила или задания к другому. При выполнении заданий на концентрацию внимания допускали значительно меньше ошибок.

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Заринова Л.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

Одной из приоритетных целей ФГОС общего образования является формирование гражданской идентичности. Гражданская идентичность в контексте ФГОС подразумевается, как общероссийская гражданская идентичность (в Концепции духовно-нравственного воспитания и развития в том же значении используется понятие национальной идентичности).

Одним из самых благоприятных периодов для формирования гражданской идентичности является младший школьный возраст. В данном возрасте преобладают такие качества как: податливость, внушаемость, доверчивость, стремление к подражанию, уважение и признание авторитета педагога.

Все эти качества создают эффективные предпосылки для успешного воспитания. В данный период, чувства господствуют над всеми сторонами жизни ребенка. Они определяют его поступки, выступают в качестве мотивов поведения и выражают отношение к окружающему миру.

Исследование проводилось на базе МБОУ «Кукморская средняя школа №4» Кукморского муниципального района РТ.

Выборку составили 20 учащихся: экспериментальная группа (далее ЭГ) – 10 учеников, контрольная группа (далее КГ) – 10 ученика в возрасте 7–8 лет.

Педагогическими условиями формирования гражданской идентичности младших школьников выступают:

- создание целостности образовательно-воспитательного пространства, определяющего учебную, внеурочную деятельность и систему дополнительного образования;
- выбор форм, методов, способов организации деятельности, позволяющих формировать четыре компонента гражданской идентичности: когнитивный; ценностно-смысловой; эмоциональный и деятельностный;
- создание и поддержание мотивации учеников к данному процессу: регулярность, систематичность выполнения требуемых действий;
- знание основных факторов, компонентов, содержания процесса формирования гражданской идентичности позволяет учителю видеть и моделировать его целостно, осознанно ставить цели педагогической деятельности, определять ее содержание, изучать возможности своих учащихся, подбирать эффективные формы и методы работы, объективно оценивать ее результаты сформированности гражданской идентичности школьника.

Структура гражданской идентичности, как и другого вида идентичности, включает четыре основных элемента:

- когнитивный – знание о принадлежности к данной социальной общности;
- ценностный – наличие позитивного или негативного отношения к факту принадлежности;
- эмоциональный – принятие или непринятие гражданской общности в качестве группы членства, как результат действия двух первых;
- поведенческий – участие в общественно-политической жизни страны; реализация гражданской позиции в деятельности и поведении.

Итак, формирование гражданской идентичности и патриотизма у школьников в современных сложных социально-психологических условиях требует от педагогов, родителей позитивного отношения к людям других национальностей, установление толерантных взаимоотношений между представителями разных этнических групп в поликультурном обществе, знаний истории своей страны, родных мест, родного языка. Позитивная идентичность может быть сформирована у детей лишь на основе овладения их собственной культуры этнической принадлежности и формирования позитивно-ценностного отношения к этническим особенностям сверстников.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ПРОВЕДЕНИИ КЛАССНЫХ ЧАСОВ

Заринова Э.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

На сегодняшний день в педагогике применяют различные методы воспитания. Методы воспитания – комплекс способов и приемов воспитательной работы, применяемых для достижения целей воспитательной работы. Это методы взаимодействия преподавателей и обучающихся, в ходе которого совершаются изменения в формировании качеств личности обучающихся. Ключевая роль в решении задач личностного воспитания принадлежит педагогу, на которого возложены функции классного руководителя.

Интерактивные методы воспитания обозначают воспитание через взаимодействие и участие. Интерактивные методы – это методы кругового взаимодействия. Здесь резко меняется роль преподавателя, он лишь регулирует воспитательный процесс и занимается его общей организацией, формулирует вопросы и темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Интерактивных методов активно используются в проведении и организации воспитательных мероприятий в образовательных учреждениях. В особенности в проведении классных часов.

Классный час – это одна из особых форм организации внеклассной работы в общеобразовательной школе, которая направлена на коллективное обсуждение проблем, затрагивающих интересы всего класса, и налаживание взаимоотношений между учащимися. Провести классный час так, чтобы детям было интересно, – это половина успеха и главная составляющая достижения цели. Для составления и проведения эффективного, продуктивного классного часа – используются различные интерактивные методы. Так как именно они помогают организовать классный час интересным, разнообразным и живым. Исходя из цели и задач

классного часа, можно выбрать различные интерактивные методы. В результате, дети учатся слышать и слушать друг – друга, осознают значимость коллектива.

Таким образом, классные часы являются основным компонентом системы работы классного руководителя. Они проводятся с различными воспитательными целями. Их формы и технологии могут иметь множество вариантов в зависимости от поставленной цели, возраста учащихся, опыта классного руководителя и школьных условий. Применение интерактивных методов в организации классных часов увеличивают их эффективность и заинтересованность обучающихся. В ходе занятия учитель повышает культурный уровень учеников, формирует их жизненные установки и ценности, организует коллектив.

ВЛИЯНИЕ БИЛИНГВИЗМА НА КОГНИТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ

Зиннурова Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

В связи с новыми мировыми тенденциями, глобализации общества и в результате глобальной миграции, количество билингвов год за годом неуклонно растет. Несомненно, феномен билингвизма обращает на себя все большее внимание и в научной сфере. Понятие «билингвизм» трактуется как освоение одного языка в достаточном объеме, а второго – в разной степени. На протяжении многих лет в различных областях науки оставался актуальным вопрос влияния билингвизма на интеллектуальное и когнитивное развитие ребенка. Под понятием «когнитивное развитие» (от англ. Cognitive development) подразумевается развитие всех видов мыслительных процессов, таких как восприятие, память, формирование понятий, решение задач, воображение и логика.

В истории исследования влияния билингвизма на когнитивное развитие условно различают три периода: негативный, нейтральный и позитивный. В 1920-е годы считалось, что раннее двуязычие несет негативный и тормозящий эффект на общее психическое и интеллектуальное развитие ребенка. Множество ранних исследований демонстрировали, что коэффициенты интеллекта билингвов и монолингвов различаются в пользу монолингвов. Некоторые отмечают, что ранние исследования проводились беспорядочно, и методики имели массу погрешностей. С середины 20-х годов прошлого столетия мнения о негативном эффекте билингвизма сменились нейтральными идеями на этот счет. Исследователи, относящиеся к данному периоду, утверждали, что умственное и речевое развитие билингвов и монолингвов ничем не отличаются.

Одним из первых, кто выдвинул предположение о положительном влиянии двуязычия на мышление и уровень психического развития ребенка был Л.С. Выготский. Он считал, что способность выразить одну мысль на нескольких языках позволяет ребенку увидеть свой язык как определенную языковую систему среди других, это, в свою очередь, порождает сознательность лингвистических операций. С этого момента в науке обнаруживается сдвиг к позитивному взгляду на влияние билингвизма на когнитивное развитие.

Как показывают многие исследования, ребенок, который начал использовать второй язык в сенситивный период, будет иметь преимущества и в детстве, и будучи взрослым.

Пенфилд и Робертс (1959) убеждены, что ранний билингвизм позволяет без путаницы переключаться между языками в дальнейшем, тем самым исключая возможность развития полужычия.

О преимуществах раннего билингвизма и важности создания билингвальной образовательной среды для детей с раннего возраста отмечают и отечественные ученые. Сторонники концепции развивающего и деятельностного подхода в обучении (Л.С. Выготский, Л.В. Занков, Д.Б. Эльконин, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев, И.С. Якиманская, В.Ф. Габдулхаков и др.) считают введение раннего обучения второму языку в дошкольных образовательных учреждениях целесообразным, т.к. в дошкольном возрасте наблюдается высокая гибкость и пластичность речевых механизмов, которая утрачивается после семилетнего возраста. Чем раньше ребенок соприкасается со вторым языком, тем ярче раскрывается потенциал ребенка в будущем, закладываются основы когнитивного и коммуникативного развития детей. В раннем возрасте у ребенка появляется уже способность к целенаправленной деятельности, которая формирует будущую иноязычную компетентность ребенка.

Значительный вклад в исследование влияния билингвизма на развитие индивида внесли У. Ламберт и Э. Пол. Они выявили, что билингвы обладают большим уровнем интеллектуального развития, им характерны большая пластичность мышления и творческий подход к работе с понятиями, большое количество независимых друг от друга мыслительных способностей. Кроме того, по результатам проведенных ранее исследований можно заметить, что билингвы опережают монолингвов во всех периодах жизни. Исследователи считают, что постоянный переход с одного языка на другой и умственные усилия положительно сказываются на когнитивной деятельности, оказывают содействие на увеличение уровня внимания и организованности (Bialystok, Craik, Klein 2004), повышают уровень контроля торможения (Kroll, 2008), положительно влияют на работу мозга (Bialystok, 1991) и улучшают функционирование оперативной памяти.

Некоторые исследования отмечают о положительном влиянии билингвизма в решении задач модели психики человека. Опыт недопонимания детей-билингвов в беседе с людьми, говорящими только на одном из их языков, может привести к более раннему пониманию того, что как язык, так и психическое состояние окружающих может отличаться от их собственного, поэтому для успешной коммуникации необходимо переключить языковой код. Осознание того, что они должны обращать внимание на лингвистические знания других, очень важно для развития социалингвистической компетентности.

Следует отметить, что были и такие исследователи, которые придерживались мнения о нейтральном отношении двуязычия на изучение третьего языка (Jaspaert & Lemmens, 1990; Nayak et al., 1990; Sanders & Meijers, 1995; Snellings, Stevenson, 2002). Например, Г. Зобл в своем исследовании отмечает, что у одноязычных грамматика является более правильной, но менее гибкой. У билингвов грамматика шире, однако допускает грамматически ошибочные предложения. Это различие между моно- и билингвами, по мнению Зобл, раскрывает почему у билингвов процесс освоения новых языков проходит проще.

Таким образом, вопрос о влиянии билингвизма на когнитивное развитие детей решается по-разному в зависимости от аспектов коммуникативной и языковой компетентности. Многочисленные исследования отражают, что билингвы имеют большие преимущества в развитии следующих когнитивных регуляторных функций: торможение, когнитивная гибкость и рабочая память.

ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Зиновьева Д.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

В настоящее время проблема виктимного поведения подростков является актуальной в специальной психологии с точки зрения процесса виктимизации и особенностей виктимного поведения у лиц с ограниченными возможностями здоровья. Это связано с тем, что они более склонны к формированию виктимного поведения в связи с нарушениями психического и физического развития. Особой категорией лиц с физическими и психическими недостатками являются слабовидящие и незрячие люди. В связи с зрительной депривацией они испытывают трудности в социальной адаптации, так как значительную часть информации человек воспринимает через зрение. Ограниченные возможности в получении информации, свободном передвижении в пространстве создают условия для формирования зависимого поведения от окружающих людей. Несмотря на то, что лица с нарушениями зрения являются группой риска по формированию виктимного поведения, недостаточно изученным является вопрос виктимного поведения и факторов виктимизации в условиях зрительной депривации.

Целью исследования являлось выявление факторов возникновения виктимного поведения у подростков с нарушениями зрения. Были выделены следующие задачи исследования: провести анализ научной литературы по проблеме виктимного поведения подростков; изучить особенности поведения подростков с ограниченными интеллектуальными возможностями; выявить факторы развития виктимного поведения у подростков с ограниченными интеллектуальными возможностями; провести анализ современных технологий профилактики виктимного поведения у подростков. Использовались следующие методы исследования: анализ и обобщение научных источников.

В результате теоретического исследования мы пришли к следующим выводам.

1. Анализ и обобщение психолого-педагогической литературы по проблеме виктимного поведения показали, что данная проблема изучалась многими учеными, среди которых основополагающие труды принадлежат Л.В. Франку, А.И. Долговой, О.О. Андронниковой, И.Г. Малкиной-Пых, В.И. Полубинскому. Явления «виктимности» и «виктимного поведения» изучались разными авторами преимущественно в рамках криминологии, значительно меньшее количество работ рассматривают данные явления с точки зрения социальной психологии и психологии личности. На данный момент не существует единого определения понятий «виктимности» и «виктимного поведения». Ученые рассматривают такие аспекты, как виды и типы виктимности, подструктуры, уровни, компоненты виктимности.

2. В результате изучения особенностей поведения подростков с нарушениями зрения, было выявлено, что для них характерен высокий риск возникновения различных нарушений поведения. У подростков с нарушениями зрения могут наблюдаться проявления девиантного поведения: нарушения дисциплины, опоздания, прогуливания уроков, суицидальное поведение, побеги из дома, конфликтное поведение, различные зависимости, агрессивное и аутоагрессивное поведение. Реже у подростков с нарушениями зрения могут наблюдаться противоправное и криминальное поведение: карманные кражи, вандализм, наркомания и другое.

3. Были выявлены факторы возникновения виктимного поведения у подростков с нарушениями зрения. К ним относят такие физиологические особенности, как зрительная депривация, ограниченные возможности передвижения в пространстве и его освоения, а также личностные особенности подростков с нарушениями зрения: недостаточность представлений о мире, несформированность моральных ценностей, трудности в выстраивании коммуникации, слабый самоконтроль, тревожность, импульсивность, низкая самооценка, неуверенность в себе, конформность, зависимость от мнения окружающих, повышенная внушаемость. Кроме того, выделяют социальные факторы виктимизации подростков с нарушениями зрения: особенности воспитания в семье (гиперопека, гипоопека), восприятие обществом инвалидов по зрению, как неполноценных людей, нуждающихся в постоянной опеке, негативное отношение общества к лицам с нарушениями зрения.

4. В настоящее время недостаточно разработаны современные технологии профилактики виктимного поведения подростков. Однако, в достаточной степени разработаны технологии профилактики девиантного поведения и правонарушений несовершеннолетних. Некоторые из них могут использоваться для профилактики виктимного поведения подростков. К ним относятся различные технологии взаимодействия с семьей подростков, медицинскую, психолого-педагогическую и социальную помощь подросткам, психологические и социально-психологические тренинги, арт-терапия, вовлечение подростков к общественно-значимой деятельности. В настоящее время выделяются следующие технологии, которые могут быть эффективны в профилактике виктимного поведения подростков: технологии восстановительной медиации и восстановительного правосудия, а также case-study технология.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы факторов возникновения виктимного поведения у подростков с нарушениями зрения мы видим в более детальном изучении данной проблемы. Планируется провести эмпирическое исследование психологических факторов виктимизации у подростков с нарушениями зрения. На основе полученных в результате теоретического анализа и обобщения научной литературы данных и данных планируемого научного исследования предполагается составление программы профилактики виктимного поведения у подростков с нарушениями зрения.

МОТИВАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ ОВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ

Золотарева К.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

В настоящее время в педагогической психологии все больше внимания уделяется определению роли мотивации у студентов при изучении иностранного языка. В связи с тем, что такие факторы, как существующая система образования, уровень профессиональной подготовки педагогов, методы и стиль преподавания влияют на возникновение, отсутствие и исчезновение мотивации у студентов, этот вопрос необходимо рассматривать комплексно.

В науке существуют различные подходы к классификации мотивов учащихся. Е.П. Ильин выделяет внутренние (любопытность, профессиональная ориентация, ощущение потребности

к узнаванию нового) и внешние мотивы (материальное вознаграждение, давление группы, потенциальная выгода), при этом ключевым фактором разделения мотивов является их отношение к прямой цели обучения. При этом Х. Хекхаузен выявляет принцип противоположения, который может быть мотивирован как «интринсивно», так и «экстринсивно». И.А. Васильева в своих работах подчеркивает, что внутренние и внешние мотивы по-разному влияют на индивидуума: благодаря внутренней мотивации у субъекта возникает осмысление изучаемого предмета, в то время как внешняя мотивация в большей степени подталкивает субъекта к освоению нового и достижению поставленной цели. Представляется, что только в совокупности внутренних и внешних факторов мотивации возможно полноценное освоение изучаемого предмета – в данном случае иностранного языка студентами. Однако при выявлении первостепенности внутренних и внешних мотивов учащихся при овладении иностранным языком – главное место отводится внутренним факторам. О.И. Бондаревская в своей работе указывает, что психическое состояние индивидуума является главной предпосылкой к действию, преодолению языкового барьера. Роль педагога во многом заключается в том, чтобы удовлетворять потребность студентов в новых впечатлениях, которая постепенно трансформируется в потребность в познании, а следовательно, ведет к началу учебного процесса и более четкой постановке целей. В связи с этим мотивация, основанная на потребности в познании, в настоящий момент признана самой результативной. Более того, внутренняя мотивация во многом является эквивалентом положительной мотивации, основанной на положительных эмоциях учащегося и искреннем желании, интересе к изучению иностранного языка. Соответственно, у студентов с самыми низкими показателями, плохими результатами в большинстве случаев отсутствует внутренняя мотивация, а двигают ими только внешние мотивы (вознаграждение, давление сверстников и педагога).

Таким образом, вопросы мотивации рассматриваются исследователями педагогической психологии комплексно. Для полноценного овладения иностранным языком требуется наличие как внутренних, так и внешних мотивационных факторов. В своей совокупности они помогают сформулировать не только цели для изучения иностранного языка, но и дают дополнительный стимул. Однако ключевую роль играют внутренние факторы, поскольку они формируют положительные ожидания у учащихся и помогают осмыслить изучаемое. Также прослеживается тесная взаимосвязь между эмоциональным и мотивационным компонентами: при одинаковых условиях студенты, у которых присутствует внутренняя мотивация, интерес к иностранному языку и положительные ожидания, с большей вероятностью овладеют иностранным языком.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В СЕМЬЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЕ

Ибрагимова Э.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бичурина С.У.

Глобальные экологические проблемы современности, несущие угрозу жизни и человеческой цивилизации, вызвали необходимость экологического образования.

Когда Маленький принц из одноименного произведения Антуана де Сент-Экзюпери спросил у географа, куда ему отправиться, тот предложил: «Посети планету Земля. У нее плохая репутация». К сожалению, так оно и есть в современном мире.

Мы живем в экологически неблагоприятной обстановке, обусловленной действием вредных для организма веществ. Предупреждая о возможных последствиях расширяющегося вторжения человека в природу, еще полвека назад академик В.И. Вернадский писал: «Человек становится геологической силой, способной изменить лик Земли». Именно поэтому сейчас стоит очень остро проблема экологического воспитания.

Экологическое воспитание включает формирование у детей сознательного отношения к окружающей природной среде с целью охраны и рационального использования природных ресурсов. На наш взгляд, экологическое воспитание – это формирование единства сознания и поведения, гармоничного с природой. Немаловажна также выработка единых подходов к экологическому воспитанию в семье и учреждении образования. Родители и воспитатели должны, сами понимать суть экологических проблем и причин их порождающих, вовлекать детей в совместную природосозидательную деятельность.

Особое внимание к проблемам экологического образования юных граждан можно объяснить двумя основными причинами: необходимостью рассматривать экологическое воспитание как непрерывный и систематический процесс в течение всего периода обучения и актуальностью формирования элементарной экологической культуры в наиболее благоприятный период эмоционального взаимодействия ребенка с природой. Воспитание у дошкольников экологической культуры не может быть целостным и всеобъемлющим без участия семьи, представителей старшего поколения, являющихся живой энциклопедией природы родного края. Им есть что рассказать своим детям, внукам, порой вызвать удивление и сожаление. Целью экологического образования в семье является формирование такого отношения к окружающему миру, которое обеспечивает осознанное стремление к овладению знаниями, умениями и навыками, необходимыми для личного участия каждого члена семьи в решении и предупреждении экологических проблем, уменьшении антропогенного воздействия на окружающую среду; формирование основ понимания единства и взаимосвязи человека и окружающего мира; воспитание принципов взаимодействия с окружающим миром.

Направления экологического образования в семье: обучение детей навыкам бережного отношения к собственному жилью, домашним и сельскохозяйственным животным, комнатным растениям; обучение детей бережному использованию воды, электроэнергии, продуктов питания; формирование у членов семьи культуры потребления и понимания – необходимости вторичного использования бытовых отходов; осознание связи между каждодневным поведением человека и состоянием окружающей среды, качеством жизни семьи, включая здоровье и благополучие ее членов и других людей; организация просветительской деятельности среди детей и их родителей в неформальных объединениях при учреждениях и домоуправлениях. Нравственные нормы экологической культуры закладываются, прежде всего в семье: культура поведения родителей во многом определяет культуру ребенка. Правда, социологические исследования свидетельствуют, что сегодня степень озабоченности населения, его информированность и активность по поводу экологических проблем находятся на низком уровне и не зависят от возраста, что делает проблематичным высокую эффективность экологического воспитания и образования в семье.

Формирование личности ребенка в семье – это обоюдный процесс. Родители, воспитывая своих детей, сами воспитываются, а дети, выбирая жизненный путь под воздействием взрослых, воспитывают себя. Этот процесс дает положительные результаты, если родители вооружены психолого-педагогическими знаниями. Формирование нового экологического мышления

у своих детей та цель, на достижение которой должна направить свои воспитательные усилия семья. Чтобы эффективно осуществлять процесс экологического воспитания детей в семье, родителям необходимо преодолеть сложившиеся стереотипы мышления (агрессивно-потребительское отношение к окружающей природной среде) и гармонизировать свою систему взаимоотношений с природой. Экологическое воспитание в семье будет успешным, если: взрослые члены семьи сами владеют знаниями об окружающей природной среде, демонстрируют рачительное хозяйствование на Земле (в своем дворе, на садовом участке и пр.). Своим примером утверждают здоровый образ жизни и демонстрируют этические нормы поведения в природе; используются семейные традиции (родился ребенок – посади дерево, знакомство с жизнью Природы в разные времена года в ходе семейных походов и во время семейного отдыха и пр.). Усвоив экологические правила и сформировав на их основе убеждения в необходимости следовать этим правилам, поступки ребят не будут наносить вред природе. Единство экологического сознания и поведения – сущность экологического воспитания. «Семья – это та самая среда, в которой человек учится, и сам творит добро», – говорил В.А. Сухомлинский. В семье осуществляется преемственность поколений, происходит передача социальных норм и ценностей, образцов поведения. При этом решающую роль играет весь уклад жизни семьи, социальные установки родителей, уровень общения между членами семьи. Детский сад детей воспитывает, а в семье с родителями они живут, выполняют «общую работу». Отец и мать – самые близкие и самые убедительные «образцы», по которым растущий человек проверяет и строит своё поведение. С помощью природы взрослые имеют возможность всесторонне развивать ребёнка: расширяя его кругозор, показывая взаимосвязь в природе, вовлекая детей в совместную деятельность, давая посильные поручения, побуждая ребёнка к сочувствию, сопереживанию, воспитывая желание помогать делом. Итак, сколько бы мы не проводили разговоров, бесед с детьми о природе, о бережном отношении к ней, мы не достигнем желаемого результата, пока не будем выводить ребёнка на природу, пока не будем показывать пример бережного и заботливого отношения к ней.

Таким образом, начинать экологическое воспитание целесообразно с раннего детства, с развития понимания красоты природы, любви к ней, ориентации на доброе и прекрасное, что в ней заложено. Вот почему так велика роль экологического воспитания в семье. Только опираясь на семью, только совместными усилиями мы можем решить главную нашу задачу – воспитание человека с большой буквы, человека экологически грамотного, человека, который будет жить в XXI в.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Ильина К. А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Цифровая грамотность – знания, умения и мотивация в области разработки, безопасного и эффективного использования и применения цифровой информации и ресурсов. Она предусматривает овладение знаниями, закрепление, освоение и эффективное использование навыков

и умений. Цифровую грамотность необходимо сделать обыкновенной компетенцией, а не областью развития только одаренных детей. Это продиктовано огромным спектром ее применения: создание информации (контента), коммуникационный обмен ею в локальной или Глобальной сети, получение доступа к информации, критическая оценка истинности найденной информации, управление, поддержка информационно-компьютерных технологий, использование веб-среды для любой из сфер человеческой деятельности (учеба, отдых, работа). Однако пока нет системных программ обучения цифровой культуре, дети пробуют свои силы самостоятельно.

Цифровую грамотность, как говорилось выше, необходимо формировать в школе, а начинать нужно с начальной школы, в данной статье рассмотрим данный процесс на уроках литературного чтения.

Начнём с того, что литературу по праву считают одним из важнейших предметов в системе школьного образования. В рамках литературного образования школьников органически сочетаются интеллектуальные, эстетические, нравственные аспекты. Их осуществление позволяет реализовать требования федеральных образовательных стандартов.

Главной отличительной особенностью программ внедрения ИКТ-технологий в систему начального образования должна быть ориентация на игровой подход. Это в наибольшей степени соответствует детской психологии.

При разработке методик для любого возраста в целях наибольшего раскрытия огромного потенциала ИКТ-технологий надо учитывать три основных эффекта от компьютеризации учебного процесса:

1. повышение эффективности презентации новых знаний;
2. повышение интереса к получению новых знаний;
3. повышение интенсивности получения новых знаний.

Рассмотрим, как нам предлагают построить урок различные УМК.

Использование ИКТ-технологий происходит по нескольким уровням:

1. создание и применение во внеклассной деятельности и на уроке мультимедийных презентаций;
2. создание в программе Publisher печатного дидактического материала (компьютерная верстка);
3. использование Интернет-ресурсов;
4. создание Web-сайта учителя литературного чтения в целях систематизации накопленного опыта.

Важное примечание, что на уроках литературного чтения использование ИКТ-технологий ограничивается преимущественно в показе фильмов, презентаций теоретической части урока. Именно поэтому возникает необходимость в разработке комплекса заданий, который будет направлен на литературное развитие младших школьников. Данные комплексы заданий лучше сделать на цифровых платформах, что позволит учащимся не только развиваться, получать знания, но и обучаться цифровой грамотности.

Также мы предлагаем уроки литературного чтения из УМК Начальная школа XXI века:

1. Тема «Авторские сказки». Д. Мамин–Сибиряк «Сказка про Воробья Воробеича и Ерша Ершовича» (отрывок). УМК Л.А. Ефросининой Литературное чтение (Начальная школа XXI века). Данный урок проводился с целью воспитывать любовь и доброе отношение к животным; формировать понятия «добро», «красота», «уважение», «милосердие»; формировать читательские умения, а также изучение правил цифровой грамотности. Ожидаемые результаты:

усвоение учебного материала, знание основных правил цифровой грамотности. Использование ИКТ-технологий: электронная доска, электронная презентация, подготовленная учеником с помощью учителя.

2. Русская народная сказка «Белые пёрышки». Линия УМК Л.А. Ефросининой Литературное чтение (Начальная школа XXI Века). Данный урок проводился с целью воспитывать любовь и доброе отношение к животным; формировать понятия «добро», «красота», «уважение», «милосердие»; формировать читательские умения, а также изучение правил работы за компьютером. Ожидаемые результаты: усвоение учебного материала, знание основных правил работы за компьютером. Использование ИКТ-технологий: электронная доска, электронная презентация, подготовленная учеником с помощью учителя.

3. Фольклор разных народов. Украинская народная сказка «Колосок». Линия УМК Л.А. Ефросининой Литературное чтение (Начальная школа XXI Века). Данный урок проводился с целью расширять читательский опыт учащихся знакомством со сказками зарубежных писателей; учить выделять национальные особенности сказок и их героев; обучать составлению схематического плана, подробному и сжатому пересказу; учить определять жанровые особенности (признаки) сказки, а также изучение правил отдыха после работы за компьютером. Ожидаемые результаты: усвоение учебного материала, знание основ отдыха после работы за компьютером. Использование ИКТ-технологий: электронная доска, электронная презентация, подготовленная учеником с помощью учителя.

4. Фольклор разных народов. Английская народная сказка «Как Джек ходил счастье искать». Линия УМК Л. А. Ефросининой Литературное чтение (Начальная школа XXI Века). Данный урок проводился с целью расширять читательский опыт учащихся знакомством со сказками зарубежных писателей; учить выделять национальные особенности сказок и их героев; обучать составлению схематического плана, подробному и сжатому пересказу; учить определять жанровые особенности (признаки) сказки, а также правила поведения в сети Интернет. Ожидаемые результаты: усвоение учебного материала, знание основных правил поведения в сети Интернет. Использование ИКТ-технологий: электронная доска, электронная презентация, подготовленная учеником с помощью учителя.

Таким образом, использование ИКТ-технологий на уроках помогает развивать ребёнка разносторонне, а также повышает интерес к обучению, усвоению новой информации. Для учителя использование ИКТ-технологий открывает новые возможности.

ВЛИЯНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ БАЗИСНЫХ УБЕЖДЕНИЙ И ЛИЧНОСТНОЙ КРЕАТИВНОСТИ НА СОВЛАДАЮЩЕЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Ильясова Г.Ю.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

Актуальность темы. В современном мире, по мере ускорения и усложнения жизни, человек сталкивается со все большим количеством всевозможных вызовов и рисков, которые вызывают стресс. В связи с этим актуальной является проблема выбора способов преодоления жизненных трудностей, эффективных стратегий совладающего поведения как механизма адаптации к изменяющимся условиям среды.

Так как способность эффективно справляться со стрессом является важным качеством, встает вопрос, какие факторы влияют на это умение? В данной курсовой работе предполагается, что такими факторами влияния могут быть базисные убеждения и уровень креативности личности.

Цель исследования: выявить влияние взаимосвязи базисных убеждений и личностной креативности на выбор копинг-стратегий.

Гипотезы исследования:

Гипотеза №1. Существует значимая корреляция между показателями личностной креативности и базисными убеждениями

Гипотеза №2. Существует значимая корреляция между базисными убеждениями и копинг-стратегиями

Гипотеза №3. Между группой лиц с высокими показателями личностной креативности и группой с низкими существуют значимые различия по шкале базисных убеждений и копинг-стратегиям

В работе были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть основную литературу по проблеме регуляции поведения и креативности, изучить теоретические основы таких понятий как базисные убеждения и совладающее поведение (копинг).

2. Провести опрос на выявление уровня креативности, системы базисных убеждений и ведущих копинг-стратегий

3. Провести статистический анализ полученных данных

Организация эмпирического исследования

В эмпирическом исследовании для изучения копинг-стратегий был выбран опросник «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS)» С. Хобфолла (адаптация Н.Е. Водопьяновой, Е.С. Старченковой).

Для изучения базисных убеждений использовалась «Шкала базисных убеждений (WAS)» Янофф-Бульман (адаптация М. А. Падун, А. В. Котельникова (2007).

В качестве метода, направленного на изучение творческого потенциала личности, применялся опросник личностной креативности Д. Джонсона (адаптированный Е.Е. Туник). Данная методика позволяет определить четыре особенности (фактора) творческой личности: склонность к риску, любознательность, сложность и воображение, а также общий (суммарный) показатель творческого потенциала.

Для статистической обработки данных применены метод сравнения двух и более независимых выборок (U-критерий Мана Уитни), корреляционный анализ (метод Спирмена).

Выборку исследования составили молодые люди в возрасте от 20 до 33 лет, всего 83 человека.

Выводы:

1. Между группами испытуемых с разным уровнем креативности существуют значимые различия по шкалам базисных убеждений «доброжелательность мира» и «образ Я», а также по одной из стратегий совладающего поведения – поиск социальной поддержки. У лиц с высоким уровнем креативности более позитивная оценка собственного «Я», более высокий уровень доверия к миру. Также можно говорить, что люди с высоким уровнем креативности в большей степени склонны к поиску социальной поддержки, для них характерна ориентированность на взаимодействие с другими людьми, ожидание внимания, совета, сочувствия.

Творческие люди в большинстве своем уверены в доброжелательности окружающих и не боятся просить помощи.

2. Были выявлены корреляционные связи с показателями творческого потенциала и выбора более конструктивных копинг стратегий, людям с высоким творческим потенциалом свойственны такие стратегии как социальный контакт и социальная поддержка, которые можно назвать конструктивными, и несвойственны – избегание и асоциальные действия, которые считаются не адаптивными стратегиями.

3. Были выявлены корреляционные связи между показателями базисных убеждений и выбором наиболее конструктивных копинг стратегий. Людям с более позитивными базисными убеждениями в большей степени свойственны такие конструктивные копинг-стратегии как социальная поддержка и ассертивные действия, и для них нехарактерны такие неадаптивные стратегии как непрямые действия, асоциальные действия, импульсивные и агрессивные действия.

Таким образом, полученные в исследовании результаты являются основанием рассматривать базисные убеждения и креативность как факторы, влияющие на выбор более адаптивных стратегий совладающего поведения.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ ДОШКОЛЬНИКОВ К ОСВОЕНИЮ ЧТЕНИЯ

Исаева С.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Курбанова А.Т.

Актуальность исследования. Важнейший способ подготовить подрастающее поколение к лавинообразным информационным изменениям настоящего и будущего – успешное овладение чтением. Программа дошкольного образования не предполагает обязательного обучения чтению. Будучи сложной культурной функцией, чтение опирается на целый комплекс элементарных психофизиологических функций. Именно созревание этих функций определяет готовность ребенка к быстрому и успешному освоению навыка чтения. В работах Т.В. Ахутиной [2015], Ж.М. Глозман [2017], М.М. Кольцовой [1973], Н.К. Корсаковой [2017], А.В. Цветкова [2000] представлен нейропсихологический подход, с помощью которого можно сформировать готовность дошкольника к овладению чтением и осуществлять профилактику возможных трудностей учения. Этот подход позволяет разрабатывать простые и интересные для дошкольника упражнения, с помощью которых можно значительно повысить функциональную готовность к освоению чтения. Цель работы – выстроить комплекс нейропсихологических упражнений, повышающих готовность дошкольника к овладению чтением, доступных для реализации в рамках обязательных и дополнительных занятий в ДОУ.

В рамках нейропсихологического подхода выделена совокупность психофизиологических функций, связанных с деятельностью различных отделов мозга и обеспечивающих процесс чтения. Сюда входят **двигательная активность** – движение глаз по странице при чтении, движение кистей, пальцев при контроле прочитываемой строки; зрительно-моторная координация – слежение за каждой строчкой при прочтении текста (реализуется теменными долями

мозга); **зрительный гнозис** – правильное зрительное восприятие текста в целом и каждого символа, в т.ч. различение похожих по контуру друг на друга графем (теменная доля коры); регуляция тонуса и концентрации внимания (таламус), слуховой гнозис, обеспечивающий фонематический слух (височные доли); **функция речи, включающая моторную и сенсорные составляющие (центры Брока и Вернике) и целый ряд других функций.**

Приведем примеры некоторых типов нейропсихологических упражнений, направленных на повышение функциональной готовности дошкольников к овладению чтением.

Мнемотехнические – развитие всех видов памяти (зрительной, слуховой, наглядно-образной). Их цель – сделать память максимально гибкой, научить ребенка направлять нужную информацию из кратковременной памяти в долговременную, а оттуда – в оперативную. Пример – упражнение «метод историй»: необходимо запомнить предлагаемые слова и определения, соединяя их в один смешной несуразный текст; текст запоминается тем легче, чем ярче и гротескнее он получится.

Развитие внимания: упражнения, где нужно вычеркивать в таблице одинаковые пары символов; произнесение вслух букв алфавита с попеременным подниманием рук – правой, левой, обеих вместе; поиск и выделение разными знаками одинаковых по тематике слов и т.д.

Развитие мышления – повышение вариативности, гибкости мышления. Например, составление за установленное время новых слова из букв представленного слова.

Нейрогимнастика («гимнастика для мозга») – простые упражнения по освоению сенсомоторных навыков, требующие координации мышления и движения; способствуют сбалансированному развитию левого и правого полушарий мозга. Комплекс позволяет увеличить энергию для обучения и снижать утомляемость; стимулировать развитие памяти и творческое мышление; улучшать мелкую моторику; формировать уверенность в собственных возможностях, снижать тревожность и многое другое. Нейрогимнастика – отличное подспорье для повышения возможностей детей в освоении чтения и письма, школьной готовности в целом. Начинать использовать нейрогимнастику можно с 4–5 лет, с 6-и – приступать к более сложным упражнениям.

Эффективность нейропсихологических упражнений высока при их систематичном использовании на всех занятиях, проводимых с дошкольниками, а также при постепенном повышении уровня сложности заданий. Одновременное гармоничное развитие обоих полушарий мозга, развитие памяти и внимания, логического мышления, вербального интеллекта позволит в дальнейшем обеспечить хорошую скорость чтения, качество освоения и закрепления прочитанного материала. Важнейшее условие успеха – формирование и поддержание высокого уровня мотивации дошкольника к занятиям, отдельным составляющим чтения, к процессу чтения в целом.

ОСОБЕННОСТИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Кабирова Д.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

В нашем быстро развивающемся мире, когда технологии и социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, у детей и взрослых преобладает, так называемое, “клиповое мышление”. Такое мышление развивается при потреблении низкосортной информации в

социальных сетях. В результате этого дети начинают мыслить стереотипами и шаблонами, фокусируют внимание только на очень ярких деталях или быстро сменяющихся картинках, не вдумываясь в них. Линейность, однозадачность, поверхностность – это отрицательные свойства “клипового мышления”. Противостоять данному типу мышления можно и нужно, для этого необходимо с раннего возраста развивать креативное мышление. Именно человек, который способен мыслить “не так как все” найдет выход из трудных жизненных ситуаций, легко адаптируется в социуме, а также сможет самостоятельно принимать важные решения.

По мнению американского психолога Торренса (2002), “креативность – это копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее.” и мы считаем, что он прав. Креативность – это пошаговый уход от обыденности. Многие считают, что креативные люди такие от рождения, но это не так. Креативность можно развить. Разным людям может быть присущ разный тип креативного мышления. Существует четыре типа креативного мышления: интуитивный, новаторский, образный и вдохновляющий. Младший школьный возраст является наиболее благоприятным для развития креативного мышления, а для того, чтобы процесс развития проходил успешно – важно знать возрастные особенности и особенности данного типа мышления.

В ходе исследования нами рассмотрены следующие особенности креативного мышления: оригинальность; семантическая гибкость; образная гибкость; способность использовать разные идеи в неопределенной ситуации. Часто в школе акцентируют внимание только на получении знаний, на заучивании информации, на получении оценок, и это большое упущение. Учителю необходимо воспитать учащегося, как личность, как субъект деятельности. Развитие креативности как раз рассматривается, как способ воспитания гармоничной личности. Младшие школьники очень любознательны, они хотят учиться, узнавать что-то новое, поэтому через игры и нестандартные, творческие задания в них можно заложить основы креативного мышления.

Мы придерживаемся модели креативности Торренса (2002). Он предложил модель из трех пересекающихся окружностей: творческие способности, творческие умения и творческая мотивация. Они указывают на то, что без творческой мотивации, высокий уровень творческих способностей не гарантирует творческих достижений ни в одной области, и наоборот. Только взаимосвязь всех трёх факторов способна обеспечить высокий уровень креативного мышления.

В ходе исследования мной были рассмотрены критерии креативного мышления, предложенные Торренсом (2002). Это гибкость, которая заключается в способности применять разнообразные пути решения проблем; оригинальность, характеризующаяся способностью создавать нестандартные идеи; разработанность, то есть способность углубиться в детали идеи; сопротивление замыканию, характеризующаяся способностью оставаться открытым новым идеям долгое время; абстрактность названия – выделение главной сути проблемы; беглость – способность за короткий промежуток времени придумать множество идей. Человека, который овладеет этими качествами в полной мере, можно назвать креативным, способным выйти за рамки традиционного мышления.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОПОРА ЛИЧНОСТИ В VUCA-ЭПОХУ

Кадырова Н.И.

*Научный руководитель – канд. психол. наук,
старший преподаватель Лаврентьева А.В.*

Формирование и развитие концепции идентичности напрямую связано с развитием общепсихологических подходов к проблеме становления индивидуальности личности, поиска бытийного смысла, осознания своего места в мире и социуме через поиск сходств и отличий самого себя и других людей. Идентичность определяется как сложный феномен, многослойная психическая реальность, включающая различные уровни сознания, индивидуальные и коллективные, онтогенетические и социогенетические основания¹. Обозначенный феномен будет непосредственно и явно влиять на способность личности защитить свою самость, кристаллизовать и защитить «Я». Национальная же идентичность определяется современными исследователями через понятие групповой идентичности.

Так, Э. Эриксон рассматривает групповую идентичность как включённость в общность того или иного рода (в контексте проводимого исследования – в национальную группу), подкреплённую субъективным ощущением переживания общности и единства². Стабильность идентификации обеспечивает способность человека достигать гармонического соотношения между собственным представлением о себе и представлениями других, между социальным и индивидуальным «Я». Обращаясь непосредственно к понятию «национальная идентичность», стоит отметить, что З.В. Сикевич определяет национальность как «особое константное, хотя и различное по интенсивности переживание групповой идентичности и солидарности, формирующееся первоначально на основе биогенетического и биосоциального единства и проявляющееся в форме сравнения «нас» с «не нами»³.

Функциональная природа сущности национальной идентичности выступает особенно актуальной в фрустрирующих для личности условиях. В исследованиях явление изменчивого мира характеризуется понятием VUCA-эпохи: акроним Volatility, Uncertainty, Complexity и Ambiguity – нестабильность, неопределённость, сложность и неоднозначность. Нестабильность характеризует ситуации непредсказуемости наступающих изменений. Неопределённость свидетельствует о недостатке информации, необходимой для качественного прогнозирования; сложность подразумевает появления множества факторов, влияющих на протекание жизни. Неоднозначность определяется появлением постоянных условий ситуационной новизны.

¹ Асланова Д.Т. Личностная и этническая идентичность как предмет исследования в современной психологии / Д.Т. Асланова // Вестник Ставропольского государственного университета. – Ставрополь, 2007. – С. 92-97.

² Мазур Е.Ю. К вопросу о понимании идентичности в психологии / Е.Ю. Мазур, Е.Н. Ткач // Проблемы высшего образования. – 2010. – С. 185-188.

³ Сикевич З.В. Этнический фактор в политических процессах современной России: дисс. ... д-ра психол. наук. – СПб., 1996.

Очевидно, что описанные выше особенности VUCA-эпохи непосредственно влияют на повышение уровня тревоги и депрессии в мировом сообществе. Так, согласно данным глобального исследования союза ученых COVID 19 Mental Disorder Collaborators (2021), за первый год пандемии COVID-19 было выявлено 53 миллиона случаев большого депрессивного расстройства и 76 миллионов случаев тревожных расстройств в 204 странах¹. Принимая во внимание одновременное влияние фрустрирующего характера изменяющегося мира, увеличение числа случаев проявления тревоги и депрессии и глобализационный характер развития мира, следует закономерно перейти к рассмотрению роли национальной идентичности в контексте упомянутых выше процессов. Национальная идентичность как сила, противостоящая глобализационной тенденции и унификации, выполняет смыслообразующую функцию в жизни современной личности. Идентификация, обращающаяся к таким глубинным параметрам, как биогенетическое и биосоциальное единство, выступает в VUCA-эпоху как фундаментальная социально-психологическая опора, способная благоприятно повлиять на переживание тревоги и депрессии из-за смыслообразующей и защитной природы для «Я».

Подтверждение данного положения было найдено в анкетировании, проведённом при участии 165 респондентов (82 женщины и 83 мужчины в возрасте от 16 до 59 лет). Вопросы, содержащиеся в тексте опросника, обращались к особенностям переживания респондентами чувства тревоги, национальной идентичности, поиску опоры в феномене национальной Идентичности. Анализ результатов позволяет оперировать следующими данными: более 65% опрошенных считают, что их жизнь с появлением пандемии COVID-19 стала сложнее и непредсказуема, причем 100% опрошенных утверждают, что пандемия так или иначе оказала влияние на их жизнь. Более 60% опрошенных заявляют, что переживание национальной идентичности становилось для них опорой в ситуациях неопределённости и неоднозначности; тревоги и волнения; опустошенности и апатии. Результаты проведённого с респондентами ассоциативного эксперимента указывают на то, что понятия «нация» и «родина» продуцируют ряд семантически положительно окрашенных понятий, среди которых наиболее часто встречаются понятия «принятие», «сплочение», «сообщество», «поддержка», «сила», «достояние», «дружба». Важно отметить, что результат проведённого анкетирования подтверждает положение об адаптивной функции национальной идентичности: респонденты утверждают, что переживание национальной идентичности способно снизить фон негативных эмоций, оказать поддерживающую функцию.

Таким образом, можно заключить, что феномен национальной идентичности в условиях изменяющейся, непредсказуемой и фрустрирующей VUCA-эпохи способен оказать опорную функцию, способствовать сохранению целостности личности, выступая силой противодействия интенсифицирующимся явлениям изменений и глобализации. Описанные данные могут быть использованы в качестве опорных для оказания мер поддержки и адаптации личности, выступать как опора для дальнейших исследований в описанной области.

¹ Фабрикант М.С. Сравнительные количественные исследования национальной идентичности в современной социальной психологии / М.С. Фабрикант // Современная зарубежная психология. – 2018. – С. 22–31.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ

Казакова К.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Кириллов Е.А.

Актуальность данного исследования определяется тем, что в настоящее время требуются современные и усовершенствованные подходы в формировании речи у детей с ОНР. Новые подходы позволяют получить положительные результаты при формировании у детей лексико-грамматической стороны речи. Изучением развития лексико-грамматического строя речи при нарушенном речевом развитии занимались такие авторы как: Р.Е. Левина, Е.Ф. Соботович, Н.С. Жукова, О.С. Грибова, Л.Ф. Спирина, Т.П. Бессонова, К.В. Комаров, Е.М. Мастюкова, Т.Б. Филичева, Р.И. Лалаева, Н.В. Серебрякова, Т.А. Ткаченко и др. Лексика представляет собой сложную систему, которая различается по происхождению, по сфере употребления и значимости групп слов. По определению Ожегова, грамматика представляет собой строение слова и предложения, которое присуще определенному языку. Грамматика – это также строй языка, образующий совместно с фонетикой и лексикой целостную систему.

Цифровые технологии предлагаются в разных вариантах. Это и интерактивные игры-презентации, и интерактивные компьютерные игры. Они представляют собой яркие, красочные изображения. Помимо заданий для формирования лексико-грамматической стороны речи, включаются задания для развития артикуляционного аппарата, что также благотворно влияет на развитие речи. Эффективность заключается в разумности использования, в постепенном усложнении заданий и в индивидуальной доступности для ребенка. Самым важным принципом при использовании цифровых технологий является доступность для детей. А также немало важными являются следующие принципы: системность, комплексность и онтогенетический принцип. Все задания в программе структурированы по темам и сложности инструкции. По каждой лексической теме используются соответствующие интерактивные материалы. Динамичность, красочность цифровых технологий положительно влияет на познавательную деятельность детей.

Цифровые технологии позволяют повысить интерес детей к занятиям по формированию лексико-грамматической стороны речи. Цифровые технологии будут эффективны в сочетании с традиционным методом проведения занятий. Разработка систем игр позволит повысить эффективность работы логопеда.

ОБУЧЕНИЕ РЕЧЕВОМУ ЭТИКЕТУ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМИ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Камалова А.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Способность к общению – один из наиболее социально обусловленных видов способностей, которая проявляется в умении воспринимать людей, давать им оценку, добиваться взаимопонимания, оказывать влияние на окружающих. Роль общения для развития речи и

личности ребенка трудно переоценить. Речь как средство общения возникает и развивается в процессе коммуникации. Недоразвитие речевых средств снижает уровень общения, способствует возникновению психологических особенностей, порождает специфические черты общения и речевого поведения, приводит к снижению активности в общении. Существует и обратная зависимость: при недостаточном общении темп развития речи и других психических процессов замедляется. Несовершенство коммуникативных умений, речевая инактивность не обеспечивают процесса свободного общения и, в свою очередь, не способствуют развитию речемыслительной и познавательной деятельности, препятствуют овладению знаниями, отрицательно влияют на личностное развитие и поведение ребенка. Актуальность выбранной темы определяется тем, что в ней рассматривается проблема овладения речевым этикетом как составной частью коммуникативной культуры, которая, в свою очередь, является необходимым условием успешной социальной адаптации ребенка с ОНР. Русский речевой этикет как самостоятельная культурная ценность нашего народа сегодня, в эпоху кардинальных изменений социально-экономических условий и культурно-идеологических ориентаций, нуждается в сохранении, глубоком, всестороннем изучении. Важнейший путь реализации данной задачи – обучение речевому этикету детей, в особенности старшего дошкольного возраста, так как именно в этот период закладывается фундамент моральных принципов, нравственной культуры, развивается эмоционально-волевая сфера личности, формируется продуктивный опыт повседневной коммуникации.

Таким образом, в коррекционное обучение дошкольников с общим недоразвитием речи, наряду с формированием произносительных навыков, лексического запаса, грамматического строя, необходимо включать специальные комплексы коммуникативно-направленных упражнений, способствующих как активизации контактности и коммуникабельности ребенка, мотивационно-потребностной сферы общения, так и повышению эффективности коррекционно-развивающего воздействия в плане преодоления общего недоразвития речи.

ХОРЕОГРАФИЯ И ЕЕ МЕСТО В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПОСТАНОВКАХ

Камалова Д. М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Заринова А.Р.

Изучаемая тема актуальна по причине высокого интереса детей и подростков к искусству.

Цель: исследовать важность хореографии в театрализованных постановках.

Хореография – самобытный вид творческой деятельности, подчиненный закономерностям развития культуры общества. Танец – это искусство, а всякое искусство должно отражать жизнь в образно-художественной форме. Специфика хореографии состоит в том, что мысли, чувства, переживания человека она передает без помощи речи, средствами движения и мимики. Танец – это также способ невербального самовыражения танцором, проявляющийся в виде ритмически организованных в пространстве и времени телодвижений.

Особенности танца в театрализованном представлении:

- хореографическая композиция исполняется для зрителя без прямого взаимодействия с ним;
- танец должен быть единым сценическим действием;

- танец должен исполняться в одном определенном месте, удобном для просмотра зрителей;
- может занимать только четко определенное пространство;
- не должен выходить за определенные хореографом или режиссером временные рамки;
- танец в театрализованном представлении должен быть хорошо отрепетирован и продуман.

Театрализация является уникальным феноменом и универсальным творческим методом культурно-досуговой деятельности человечества. В театрализации, в ее основе, было самостоятельное реальное действие, художественно-оформленное и эстетически-организованное. Театрализованное действо является одной из составляющих духовной и художественной культуры, как этноса, так и общества.

Метод театрализации трактуется современными исследователями как родовой, специфический, творческий метод, который сформировал и определил сферу сценарно-режиссерской деятельности.

Существует ряд характерных особенностей театрализованного представления:

1. В основе лежит документальный материал (объект внимания).
2. Театрализованное представление подразумевает не создание психологии вымышленных героев, а создание психологии ситуации, в которой действуют и развиваются реальные силы.
3. Театрализованное представление полифункционально и решает определенные задачи: дидактическую (назидательную), информационную (познавательную), эстетическую, этическую, гедонистическую (получение удовольствия) и коммуникативную.
4. Театрализованное представление, как правило, одноразово и существует как бы в единственном экземпляре.
5. Театрализованное представление отличает многообразие форм, пространственных и стилевых.

Таким образом, использование хореографического спектакля даёт возможность раскрытию различных качеств: природной одарённости, актерского мастерства, самовыражения и приобщения ребёнка к проживанию создаваемых сценических образов. Реализация творческого потенциала хореографа начинается уже в процессе его подготовки, куда входят: учебно-танцевальный процесс, развитие коллективного творчества, овладение актерским мастерством, из чего и складывается хореографический спектакль.

ВЛИЯНИЕ СУБДЕПРЕССИВНОГО СОСТОЯНИЯ НА Я-КОНЦЕПЦИЮ ЧЕЛОВЕКА

Камалова М.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Хакимзянов Р.Н.

Субдепрессивное состояние также называется малой депрессией.¹ Для него характерны: сниженное настроение, депрессивные мысли, нарушения сна и/или аппетита. Данное состояние может включать туннельное, ограниченное видение мира; фиксацию на отрицательных

¹ Влах Н.И. Субдепрессии студентов / Н.И. Влах. – М.: Полиграфист (Екатеринбург), 2017. – С. 15–16.

сторонах жизни. Вместе с этим, симптомы не доходят по тяжести или формальным диагностическим критериям МКБ-11 до медицинского диагноза «депрессия».¹

Под данные характеристики нередко попадают подростки, включенные в деструктивные интернет-сообщества депрессивной направленности. Такие группы в сети Интернет могут романтизировать селфхарм, образ смерти, увечья, суицид, с помощью записей в сообществе, музыки, клипов и статей.²

Под влиянием таких интернет-сообществ может происходить усугубление эмоционального состояния человека, увеличение негативных переживаний, повышение уровня тревожности, мнительности, замыкание в своей картине мира, часто нерелевантной и неадекватной. Нередко у человека может актуализироваться субдепрессивное состояние из-за отсутствия смыслов в жизни и деятельности, рассогласования образов Я-реального и Я-идеального.

«Я-концепция» является динамической системой представлений личности о самой себе, состоящей из когнитивного, аффективного и поведенческого компонентов.³ Английский психолог Роберт Бернс в своей работе «Развитие Я-концепции и воспитание» говорит об этом феномене, как о совокупности всех имеющихся у человека представлений о себе, взаимосвязанной с их оценкой.

При взаимодействии с миром, человек создает образ собственного Я. Рефлексируя, исследуя различные образы себя (реальный, идеальный), по мнению советского психолога Сергея Леонидовича Рубинштейна, человек интегрирует новые связи, благодаря чему начинает выступать в новых качествах, фиксирующихся в новых понятиях.

В связи с включенностью людей в новую цифровую реальность, в которой человек проводит в среднем до 5–7 часов в день, нам также следует рассмотреть «виртуальное Я» как часть я-концепции личности.

В интернет пространстве «Я» одерживает победу над «Сверх Я» и может очень ярко отражать индивидуальность владельца страницы в социальной сети.⁴

Человек с субдепрессией раскрывает внутренний мир в сети Интернет и сообществах, которые могут усугублять имеющееся психологическое состояние личности. Он может транслировать свои переживания через определенный контент.

Таким образом, учитывая специфику «нового» времени, наблюдаем, как цифровая реальность влияет на эмоциональное состояние человека, а оно влияет на формирование Я-концепции личности.

Ссылаясь на теоретическую базу отечественной литературы, мы можем сделать вывод о том, как субдепрессивное психологическое состояние откладывает отпечаток на образ Я человека, внося следующие коррективы:

- Замкнутость, что обедняет эмоционально целостное отношение к себе.

¹ Международная классификация болезней 11 пересмотра. – URL: <https://icd11.ru/> (дата обращения: 5.02.2022)

² Камалова М.Р. Депрессивность как психологическая характеристика учащихся, вовлечённых в деструктивные интернет-сообщества / М.Р. Камалова – М.: Национальная безопасность и молодежная политика: киберсоциализация и трансформация ценностей в VUCA-мире, 2021. – 321 с.

³ Абдурасулов Т.Д. "Я-концепция" и профессиональное самоопределение личности / Т.Д. Абдурасулов – М.: Сервис в России и за рубежом, 2011. – 154 с.

⁴ Асмолов А.Г. От мы-медиа к я-медиа: трансформации идентичности в виртуальном мире / А.Г. Асмолов, Г.А. Асмолов. – М.: Вестник Московского университета. серия 14: психология, 2010. – 5 с.

- Отказ от общения, который может негативно сказаться на самооценке личности, а также повлечь за собой регресс способности индивида регулировать свое поведение и деятельность исходя из когнитивных представлений о себе и эмоционально-ценностного отношения к себе.
- Погруженность в себя, уход из реального мира в мир фантазий – ухудшение контакта с собой, что негативно сказывается на представлениях человека о себе, о своих способностях и возможностях, целях и идеалах, взаимоотношениях с другими людьми.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫРАЗИТЕЛЬНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАИКАНИЕМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИКТ

Капитонова Н.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Кириллова Е.А.

Нарушения голоса являются характерными проявлениями в общей картине такого речевого нарушения как заикание. У большинства детей с данной речевой патологией наблюдаются изменения тембра голоса, его интенсивности, а также отмечается недостаточная модулированность голоса. Для детей с заиканием характерны нарушения просодической стороны речи, что проявляется в неспособности оформлять собственную речь просодическими элементами языка. Речь таких детей зачастую невыразительна, интонационно не окрашена и монотонна. Дети с заиканием затрудняются при восприятии и воспроизведении интонационной структуры текста.

Нарушение речи при заикании больше всего затрагивает темпо-ритмическую организацию речи. Многие зарубежные и отечественные авторы в своих работах описывали особенности речи у детей с заиканием. Речь заикающихся детей имеет значительные отклонения от нормы по интонационным характеристикам: интонационная незавершенность окончания фразы, нарушения синтагматического ударения внутри фразы, отсутствие паузы в конце синтагм и фраз. В целом речь заикающихся интонационно обеднена. Выразительность является одной из важнейших составляющих речи в целом. Именно выразительность речи позволяет оформлять речевые высказывания как целостные смысловые единицы, передает информацию о коммуникативном типе высказывания, а также позволяет придать высказыванию эмоциональную окраску. Нарушения в формировании выразительной речи у детей с заиканием влияют не только на речь детей с заиканием, но и оказывают неблагоприятное влияние на процесс социализации детей, на формирование познавательных процессов и развитие ребенка в целом.

Работа по формированию выразительной речи у детей дошкольного возраста с заиканием с помощью стандартных педагогических методов и приемов не всегда бывает эффективной, и не всегда приносит необходимый результат. Касательно нестандартного подхода и новых методов и приемов работы огромный арсенал предоставляют информационно-коммуникационные технологии. В связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-19 в настоящее время данный вид технологий приобретает огромную популярность среди педагогов, а также активно используется в коррекционно-образовательном процессе с детьми с речевой патологией, в частности с заиканием.

Дистанционные технологии в педагогической работе способствуют беспрепятственной реализации учебного и коррекционно-развивающего процесса. Работа с детьми с речевой патологией, в частности с заиканием, требует систематичности и непрерывности обучения, поэтому информационные технологии выходят на ведущую роль в организации коррекционной работы в условиях пандемии. В условиях распространения COVID-19 весь мир, в том числе и Россия, перешли на новый, ранее невостребованный формат обучения – дистанционный. В связи с этим проблема использования информационных технологий в педагогической практике является, в данное время, одной из самых популярных.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ БИОЭНЕРГОПЛАСТИКИ В КОРРЕКЦИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Касаткина В.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Кириллова Е.А.

В современном мире проблема нарушения речи у детей в последние годы приобрела глобальный характер. По данным статистики в массовых садах в старших группах значительное число детей имеет отклонения в речевом развитии, одним из которых является дизартрия. Дизартрия – нарушение произносительной стороны речи, обусловленное недостаточностью иннервации речевого аппарата. Своевременное выявление детей с дизартрией и проведение специально организованного обучения позволяют не только исправить первичный дефект, но и способствовать повышению качества овладения грамотой, коммуникативными навыками. Несмотря на то, что данная проблема широко представлена в источниках, поиск эффективных методов и форм работы по коррекции нарушений речи у дошкольников с дизартрией продолжается. На сегодняшний день возрастает роль новых, современных технологий, форм и методов логопедической работы, одним из которых является биоэнергопластика.

Биоэнергопластика представляет собой соединение движений артикуляционного аппарата и движений кистью руки. Данный термин состоит из трех слов: био (биос – жизнь) – человек как биологический объект, энергия и пластика. Биоэнергия – это внутренняя энергия человека. Пластика – раскрепощенные и плавные движения рук и тела. Синхронизация работы над речевой и мелкой моторикой вдвое сокращает время занятий, не только не уменьшая, но даже усиливая их результативность. Она позволяет быстро убрать зрительную опору – зеркало и перейти к выполнению упражнений по ощущениям. Это особенно важно, так как в реальной жизни дети не видят свою артикуляцию.

Логопедическая работа с использованием биоэнергопластики, включает в себя три этапа:

1. Диагностический, в ходе которого изучаются особенности состояния артикуляционного аппарата, артикуляционной и мелкой моторики, звукопроизношения детей.
2. Эмоциональный, на котором создается благоприятная атмосфера, устанавливается контакт с детьми, вызывается интерес к занятиям.
3. Основной, на котором осуществляется отработка упражнений для артикуляционного аппарата, затем, подключаются ведущая рука, затем, вторая рука.

Таким образом, использование биоэнергопластики в коррекции речевых нарушений у дошкольников с дизартрией способствует привлечению интереса детей к выполнению данных упражнений, что существенно увеличивает ее эффективность, способствует развитию у них пальчиковой и артикуляционной моторики, совершенствованию координации движений и ориентировки в схеме своего тела, развитию внимания, памяти и мышления. Выполнение упражнений совместно языком и руками, способствует укреплению мышц артикуляционного аппарата, что значительно облегчает постановку и введение в речь звуков.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЗАСТЕНЧИВОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кириллова К.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

Актуальность исследования обуславливается тем, что на современном этапе развития образовательной системы, главной задачей является создание условий для становления личности каждого ребенка, в соответствии с особенностями его психического и физического развития, его возможностей и способностей. Большое внимание уделяется формированию у подрастающего поколения коммуникативных навыков, настойчивости, а также готовности быть конкурентоспособными на рынке труда. В то же время распространены вопросы родителей о том, как их дети могут обрести уверенность в себе, преодолеть застенчивость и скованность. Проявление застенчивости мешает развитию ребенка. Детская застенчивость в процессе обучения может стать препятствием на пути успешного усвоения знаний. Застенчивость, вызывающая высокий эмоциональный стресс, может блокировать многие мыслительные процессы, а также негативно влияет на память младшего школьника.

В настоящее время проявление застенчивости изучается различными исследователями, но комплексное рассмотрение этого явления в практике начальной школы до сих пор не реализовано. В многочисленных работах, посвященных застенчивости, поднимается вопрос о факторах ее возникновения, способах предупреждения и коррекции. Данная тема остается интересной и актуальной, так как обусловлена недостаточной степенью изученности феномена застенчивости, а также форм его коррекции.

В работе представлены теоретические и эмпирические данные об исследовании застенчивости как качества личности. По результатам исследования были выявлены психологические характеристики застенчивости, которые позволили выбрать средства преодоления застенчивости детей младшего школьного возраста. Разработаны упражнения для работы с застенчивыми учащимися и методические рекомендации по их проведению, призванные помочь учителям снизить уровень застенчивости у младших школьников.

Цель исследования: эмпирически исследовать проявления застенчивости у детей младшего школьного возраста.

По результатам диагностики разрабатывается специальный комплекс упражнений и рекомендаций по преодолению застенчивости, выполняемых педагогом и родителями в комплексе, а также включающий консультативно-информационные просветительские мероприятия.

Это обеспечивает комплексность процесса психолого-педагогического сопровождения и позволяет добиться положительной динамики развития ребенка.

Таким образом, можно сделать вывод, что корректировать особенности личностно-поведенческой сферы застенчивости младших школьников можно с помощью специально разработанных методик, игр, индивидуального подхода к ребенку и начинать нужно при первых же признаках появления застенчивости. в поведении. Это требует от учителя развития новых психологических установок на формирование у детей с разным уровнем эмоционального, умственного, двигательного и сенсорного развития способности взаимодействовать в единой детской команде. При этом гибкое сочетание упражнений и рекомендаций будет способствовать тому, что все дети смогут проявить свои сильные стороны, а также принять участие в жизни коллектива с позиции полноправного и значимого его члена.

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Киселева М.Э.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Развитие способности к прогнозированию в дошкольном возрасте делает ее одним из важным условием процесса социально-психологической адаптации детей с ограниченными возможностями. Это особо значимо для детей с нарушениями зрения в связи с тем, что им трудно предвосхищать исход своей деятельности, так как данный процесс взаимосвязан с умением проводить анализ ситуации, находить ее ключевые стороны и проследивать развитие. Большие сложности в познании окружающего мира вызывают имеющиеся у детей зрительные нарушения, которые ограничивают ориентировку в пространстве, возможность занятия различными видами деятельности, а также сужают социальные контакты. Именно качественно сформированный и обогащенный навык прогнозирования создает фундамент для развития гармоничных и благоприятных для ребенка социальных взаимодействий.

Понятие «способность к прогнозированию» отечественные авторы рассматривают в качестве одного из основных характеристик поведения человека, исполняющих важную роль в организации своей деятельности. Советские и современные ученые в своих исследованиях доказали, что прогнозирование обеспечивает формирование цели, а также планирование и программирование собственной и чужой деятельности; выполняет прогностические функции. В 2020–2021 годах нами была проведена исследовательская работа, направленная на изучение способности к предвосхищению ситуаций будущего у детей с нарушениями зрения на базе муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений Республики Татарстан. В эксперименте приняло участие 60 дошкольников в возрасте 5–7 лет. В результате исследования структурно-функциональных компонентов прогнозирования было установлено, что слабовидящие дошкольники чаще прогнозируют действия, а также у них отмечается более низкий уровень сформированности регулятивной, когнитивной и рече-коммуникативной функции по сравнению с их развитием у сверстников без зрительных нарушений.

Данные, полученные в результате исследования, обращают наше внимание на необходимость разработки проекта программы, целью которой является развитие способности к прогнозированию у дошкольников с нарушениями зрения. Стоит отметить, что ребенок в возрасте с 5 до 7 лет особенно подвержен влиянию со стороны общества и его психическое развитие отличается своей разновидностью и динамичностью. В дошкольном возрасте происходит углубление в познании мира и человеческих отношений, формируется личность и появляются четкие черты характера. Исходя из этого главной задачей нашей программы является развитие умений прогнозировать события будущего.

Программа должна опираться на следующие основные принципы:

1. Принцип действительности, согласно которому прогнозы ребенка должны носить реалистичный характер, без ухода в мир фантазий.
2. Принцип перспективности прогнозирования, отражающий умение ребенка представить и развить ситуацию в будущем.
3. Принцип вариативности, предполагающий умение ребенка видеть несколько сценариев развития событий одной ситуации.
4. Принципы системности, согласно которому прогнозирование рассматривается, как одно целое, состоящее из взаимосвязанных частей.

Программа по развитию способности к прогнозированию должна включать такие направления, как: прогноз собственных действий и поступков окружающих людей в различных ситуациях; предвосхищение высказываний своих и чужих эмоций; формирование навыков успешного оптимистического выстраивания отношений и выхода из негативных ситуаций; развитие умения прогнозировать ситуации в долгосрочной перспективе; упражнение в применении лексико-грамматических конструкций; обогащение словарного запаса; формирование связной речи; развитие звукового и интонационного оформления высказывания.

Планируется достичь следующих результатов работы:

1. Обогащение и увеличение активного и пассивного словарного запаса.
2. Формирование связной монологической и диалогической речи.
3. Выработка умения подбирать интонацию в зависимости от цели высказывания.
4. Формирование грамматически правильного построения речевых высказываний в различных ситуациях.
5. Формирование навыка нахождения вариативных выходов из одной и той же ситуации с подбором действий и формы реакции на происходящие события.
6. Выработка умения понимать собственное и чужое эмоциональное состояние, а также прогнозировать возможные высказывания собеседника в зависимости от ощущения эмоций.
7. Умение позитивно реагировать на быстро сменяющиеся события в процессе общения.

Цель проекта – разработка заданий, направленных на развитие способности к прогнозированию у детей с нарушениями зрения. Упражнения могут быть подобраны на развитие способности к предвосхищению событий будущего, а также на закрепление данного навыка. В качестве основы для разработки проекта была взята методика «Прогностические истории», разработанная преподавателями кафедры психологии и педагогики специального образования, которую ранее мы уже использовали для изучения способности к предвосхищению ситуаций будущего у детей с нарушениями зрения и их норматипичных сверстников.

Упражнения подбираются на основе календарного тематического плана логопеда и воспитателей дошкольного образовательного учреждения и предлагаются ребенку в конце занятия,

после изучения основного материала. Логопед предлагает ребенку ситуацию, после чего задает три основных вопроса (Что будет делать, говорить и чувствовать герой истории?), с последующим обсуждением и поиском выхода. После чего воспитатель, в своей работе проводит закрепление навыков, полученных на занятии с логопедом. Работу по развитию способности к прогнозированию следует проводить то тех пор, пока ребенок не научится без особых усилий отвечать на поставленные вопросы и прогнозировать исход предложенных ситуаций.

В отличие от инструкций в методике «Прогностические истории» после заданных вопросов и услышанных на них ответов ребенка проводится обсуждение сказанного и поиск вариантов выходов из предложенной ситуации. Таким образом, дети с нарушениями зрения действительно испытывают трудности при формировании прогноза, однако несмотря на это, у них имеются способности для развития прогнозирования, поэтому важно и необходимо проводить с ними специальные коррекционно-развивающие занятия.

ТЕХНОЛОГИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ БИЛИНГВОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Кленкова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Технологии психолого-педагогического сопровождения детей-билингвов в настоящее время находятся на стадии становления и опираются в целом на формирование совокупности речевой, социокультурной, личностно-рефлексивной и коммуникативной компетенций. Перед педагогами школы стоит цель разработать программу психолого-педагогического сопровождения детей – билингвов, для которых русский язык не является родным. Только системный, комплексный подход к психолого-педагогическому сопровождению способен принести хорошие результаты.

Одним из направлений этой работы является разработка, апробация и реализация психолого-логопедической коррекционно-развивающей программы «Речевая мозаика» для обучающихся 1 классов, для которых русский язык не является родным. В процессе освоения русского языка самостоятельной задачей становится языковое воспитание – формирование не только языковой, но и коммуникативной компетентности. Коммуникативный метод в работе по развитию речи выдвигает на первый план анализ условий и задач общения. Реализуется в различных ситуативных упражнениях, основанных на учете факта зависимости содержания и речевого оформления высказывания от речевой ситуации.

На коррекционно-развивающих занятиях активно используются игры с мячом, позволяющие активизировать речемоторный компонент деятельности, преодолеть зажимы и страх перед высказыванием, отработать темп и ритм речевого высказывания русского языка. При реализации программы активно используется принцип от общего к частному, т.к. у обучающихся формирование грамотности происходит с опорой на уже сложившуюся речевую компетенцию. Такие игровые приемы, как поиск аналогий, упражнения, требующие включения операций сравнения, анализа, синтеза, позволяют не только более эффективно усвоить новую для

ребенка языковую систему, но и развить мыслительные функции, сформировать познавательные способности.

Сопровождение в обучении детей-билингвов русскому языку начинается с формирования их лексического словаря. И здесь положительно себя зарекомендовал метод освоения словаря и расширение репертуара логико-грамматических конструкций «Мнемодиаграмма» и «Пиктограмма». Актуальность психолого-педагогического сопровождения детей – билингвов в условиях поликультурной среды невозможно переоценить. В решении проблемы формирования этнической толерантности в условиях применяются современные технологии обучения и воспитания детей разных культур: здоровьесберегающие технологии, информационно-коммуникативные, технологии саморазвития личности, игровые технологии, арт-терапия, социально-психологический тренинг. Для того чтобы слово стало для ученика активным, т.е. вошло в активный словарь, нужна долгая, кропотливая работа. Чем большим количеством анализаторов воспринимается слово, тем оно прочнее запоминается детьми – билингвами. Именно в этих целях, а также для профилактики и коррекции комплексных проблем обучения, решения задач здоровьесбережения на коррекционно-развивающих занятиях активно используются нейрокоррекционные и кинезиологические упражнения. Активно используются игровые технологии.

Игровые технологии необходимы для успешной социализации, формирования коммуникативной культуры, толерантности к окружающим, а также их можно использовать со всеми участниками образовательного процесса. Самый распространённый способ применения игры – это проигрывание различных ситуаций, позволяющих обучающимся билингвам преодолевать проблемы в поведении, общении, речи. Проводятся педагогом-психологом следующие мероприятия:

- большая психологическая игра «Кругосветное путешествие» позволяет познакомиться с традициями и культурой других стран, отработать навыки коллективизма и взаимопомощи;
- воспитательное мероприятие «Путешествие в страну Дружба» помогает создать условия для формирования нравственных качеств через раскрытие понятий «дружба», «дружба народов», «международный день друзей»;
- игра «Мы разные, но мы вместе» стимулирует потребность в самопознании и познании особенностей окружающих, позволяет формировать и развивать толерантность к сверстникам другой национальности.

Личностно-ориентированные технологии, которые представляют собой становление в центр всей системы дошкольного образования личности ребенка, обеспечение комфортных условий для адаптации к дошкольному учреждению, реализация которых создает бесконфликтные и безопасные условия развития детей – билингвов. Технология сказкотерапии, определяющая в себе важное психологическое содержание, переходящее от одного поколения к другому и не утрачивающее со временем своего значения. Слушая истории, которые приключаются с детьми, так похожими на него, ребенок будет понимать, что не одинок и в процессе погружения в содержание происходит идентификация себя с героем, что помогает при адаптации детей – билингвов к условиям дошкольной образовательной организации. А еще герои сказок находят разные способы поведения, которые им помогают преодолевать страхи и переживания, здесь и будет возможен позитивный выход из внутреннего дискомфорта ребенка. Сказки с героями, олицетворяющие качества человека, являются более эффективными.

Кроме того, важной составляющей коррекционной работы в рамках программы являются детско-родительские занятия с психологом и логопедом, позволяющие оценить потенциал семьи как поддерживающей системы, при необходимости организовать силами других родителей поддержку каждого обучающегося.

Таким образом, реализация коррекционно-развивающей программы и технологий обучения детей – билингвов, наряду с работой с семьей обучающихся, эффективным профессиональным взаимодействием специалистов сопровождения с учителями, позволяет создать комфортные условия для каждого ученика. Каждому ребенку повысить уровень коммуникативной компетенции, сформировать необходимые функции, обеспечивающие достижение личностных, предметных и метапредметных результатов образования уже на начальной ступени школьного обучения.

ПРОФИЛАКТИКА КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ПОДРОСТКОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Колесникова Н.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

В последние два десятилетия компьютерные технологии вышли за пределы узкоспециализированного применения и стали неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека. Информационные и компьютерные технологии изменили способы отношений и взаимодействия людей по содержанию, степени воздействия и объёму информации.

В современном обществе компьютер стал незаменимой составляющей жизни человека. Однако наряду с положительными аспектами применения информационно-коммуникационных технологий выявляются и тревожные тенденции. Несмотря на то, что компьютерные технологии поспособствовали улучшению качества жизни, человечество столкнулось с глобальной проблемой – формированием компьютерной зависимости. Не могли обойти стороной компьютерные технологии и сферу развлечений. В конце прошлого века появившиеся компьютерные игры распространились масштабно, и на данный момент трудно найти такого человека, который бы ни разу в них не играл.

Компьютерная зависимость (аддикция от лат. *addictus*: зависимый, пристрастившийся к чему-либо, полностью преданный, поработанный, лишенный) – пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности и ограничению общения с окружающими.¹

Компьютерная зависимость включает в себя различные пристрастия, это не только страсть к компьютерным играм, но и бесцельные и долгие блуждания по всемирной паутине Интернет, а также азартные онлайн-игры, покупки через сайты интернет-магазинов, виртуальные знакомства. Компьютерная зависимость не несет столь явного вреда здоровью как алкоголь или наркотические средства, но может привести к отягощающим последствиям: социофобии, социальной дезадаптации, паническим атакам, навязчивым мыслям и идеям. Все это не просто

¹ Афанасьев О.Н., Шаламова Е.А. Компьютерная зависимость // Медицинская сестра. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompyuternaya-zavisimost> (дата обращения: 13.02.2022).

забирает у подростка время, но и способствует ухудшению физического здоровья, а также может привести к деградации личности.

Проходя сложные этапы физиологического и психического развития личности, подростки испытывают трудности в адаптации, самоопределении, отсюда часто приходит решение избежать собственные проблемы путём ухода от реальности, аддиктивным поведением в окружающем мире.

Одно из средств приспособления к «жестокому» окружающему миру для страдающих компьютерной зависимостью подростков является уход в виртуальную среду. Такие подростки испытывают трудности в выражении своих эмоций, не могут наладить контакт с родными и сверстниками, что вызывает чувство дискомфорта у них, стараются избегать подобных ситуаций, ищут более безопасный способ уйти от реальной среды – через компьютерный мир. Кроме того, виртуальное пространство служит средством самозащиты: здесь у такого подростка редко бывает плохое настроение, не возникает чувства боли, никто не унизит и не обидит, испытывает превосходство над соперниками и безнаказанность за совершаемые действия. Существует опасность, что это может привести к трагическим последствиям при возвращении в реальный мир.

Таким образом, профилактика компьютерной зависимости у подростков должна быть направлена на то, чтобы навыки владения компьютерными технологиями позитивно воздействовали как на саму личность, так и на основные сферы подростка, в которых реализуется его жизненный процесс: семью, обретение знаний, расширение кругозора, досуг подростка, и, в следствии, подготовка его к самостоятельной жизни в современном обществе.

В своей магистерской диссертации в качестве опытно-экспериментальной базы мы определили обучающихся Муниципального Бюджетного Общеобразовательного Учреждения «Средняя общеобразовательная школа №151 с углубленным изучением отдельных предметов» Кировского района г.Казани.

Нашей задачей будет выявить причины и факторы, определяющие развитие компьютерной зависимости у подростков.

Кроме этого, будет разработана и апробирована система работы по психолого-педагогической профилактике компьютерной зависимости у обучающихся в общеобразовательном учреждении. Прежде всего, необходимо выявить у подростков на ранних стадиях склонность к компьютерозависимым формам поведения; разработать и апробировать программу повышения уровня компьютерной грамотности подростков; организовать комплекс мероприятий, направленных на профилактику компьютерной зависимости подростков, тем самым повысить их социальную адаптацию в информационном обществе.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Колесникова О.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артющева Л.В.

Эмоциональный интеллект, по мнению М.А. Маноиловой, – это «способность человека к осознанию, принятию и регуляции эмоциональных состояний и чувств других людей и себя

самого». Эмоциональный интеллект включает в себя самосознание, контроль импульсивности, уверенность, самомотивацию, оптимизм, коммуникативные навыки, умение эффективно выстраивать взаимоотношения с другими людьми. Сформированный на достаточном уровне эмоциональный интеллект играет важнейшую роль в жизни ребенка и его дальнейшей карьере как профессионала и члена общества. Для того, чтобы этот уникальный вид интеллекта проявился и сработал, мы должны его развивать, помочь ребенку адаптироваться в современном непростом обществе. В течение всей долгой истории развития человечества дети знакомились с основными эмоциями и получали социальные навыки от своих родителей, родственников, соседей и из импровизированных игр с другими детьми. Отсутствие возможности научиться основам эмоционального развития приводит к неблагоприятным последствиям.

Дети с речевыми нарушениями пользуются в основном общеизвестными, наиболее распространенными словами и выражениями. Таким детям трудно не только мимическими средствами передать страх, удивление, гнев, но и эмоционально адекватно выражать свои высказывания. Эмоционально-экспрессивная лексика используется ими достаточно выборочно и фрагментарно, они с трудом определяют и описывают эмоциональные состояния, как свои, так и эмоциональные состояния героев литературных произведений, картин.

Одним из необходимых элементов в формировании социально благополучной, самостоятельной личности, в настоящее время является не столько высокий уровень образованности, и набор профессиональных знаний и умений, а умение управлять своим эмоциональным состоянием и поведением, хорошие коммуникативные навыки. Это составляющие эмоциональной грамотности. Большая часть детей с нарушением речи имеют низкий уровень развития самооценки и эмпатии, имеют трудности в распознавании эмоций других людей, недостаточный уровень самомотивации, трудности в коммуникации.

Необходимо отметить, что речь развивается в тесной взаимосвязи с формированием эмоциональной сферы ребёнка; запоминание различного по содержанию материала также, во многом зависит от его эмоциональной насыщенности; ребёнок в силу своего возраста не способен делать то, что не вызывает у него интереса и эмоционального всплеска. Особую важность и актуальность развитие эмоционального интеллекта и формирование эмоциональной компетентности приобретают в младшем школьном возрасте. Это связано с тем, что в этот период идет активное эмоциональное становление детей, совершенствование их самосознания, способности к рефлексии и децентрации (умения вставать на позицию другого человека, учитывать его потребности и чувства).

Изучение эмоционального интеллекта у школьников с тяжелыми нарушениями речи является актуальной проблемой современной дефектологии. Особенности развития этого процесса у детей в разные годы исследовали Д. Гоулман, Г.В. Грибанова, В.В. Ковалев, К.С. Лебединская, А.Е. Личко, Л.И. Божович, М.И. Лисина, А.В. Ястребова, Г.В. Чиркина. Исследования Р.Е. Левиной, Л.Г. Соловьевой отмечают, что формирование личности детей с тяжелыми нарушениями речи связано с характером их дефекта. Задержка проявления речевого общения, бедный словарный запас, и другие нарушения отражаются на формировании самосознания и самооценки ребенка. Отклонения в развитии личности ребенка с нарушениями речи в известной мере усугубляют речевой дефект. Личностные и эмоциональные особенности детей сказываются на характере их отношений к окружающим, на понимании своего положения в обществе и выполнении своих обязанностей в нем.

У обучающихся с тяжелыми нарушениями речи развитие эмоционального интеллекта затруднено без создания специальных условий. Подобное «эмоциональное образование» может осуществляться как через прямое обучение, так и через создание определенного психологического климата, вовлечение учеников в совместную деятельность. На основе данных, полученных при изучении специальной литературы, предполагается, что эмоциональный интеллект – один из важных аспектов в социализации школьников с тяжелыми нарушениями речи.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОДРОСТКОВ

Комарова В.А.

Научный руководитель – ассистент Хаматвалеева Д.Г.

В работе исследуется эмоциональное благополучие подростков в группе сверстников. В подростковом возрасте особенно актуальной становится проблема внутригруппового общения, так как в данном возрасте оно является одной из ведущих потребностей. Под влиянием трудностей в общении могут возникнуть негативные проявления со стороны эмоционально-личностной сферы подростков, такие как недоверие к людям, высокая тревожность, конфликтность, неумение управлять своими эмоциями, низкая самооценка. Можно сделать предположение, что чем выше личностный статус подростка в группе, тем выше уровень его эмоционального благополучия. Цель данного исследования: определить взаимосвязь межличностных отношений и эмоционального благополучия подростков.

Эмоциональное благополучие представляет собой многомерное явление, которое определяет эмоциональное самочувствие ребенка, является показателем успешности его эмоциональной регуляции и неразрывно связано с его психологическим здоровьем. Критериями эмоционального благополучия детей выступают: эмоциональные состояния и характер их проявления у детей; поведение.

Межличностные отношения – это совокупность связей, складывающихся между людьми в форме чувств, суждений и обращений друг к другу. Эффективность межличностных отношений оценивается по состоянию удовлетворенности или неудовлетворенности группы и ее членов.

В подростковом возрасте эмоциональное благополучие определяется преимущественно отношением и оценками товарищей, то есть коллектив подростков становится той средой, которая оказывает наибольшее влияние на формирование нравственной сферы подростка^[1].

На основе вышеизложенного мы выдвинули гипотезу: Эмоциональное благополучие ребенка подросткового возраста зависит от межличностных отношений в группе сверстников. Чем выше личностный статус подростка в группе, тем выше его уровень эмоционального благополучия.

¹ Токарь Н.Я., Ткач Е.Н. особенности самооценки и статусного положения подростка в системе межличностных отношений / В сборнике: Смысл, функции и значение разных отраслей практической психологии в современном обществе. сборник научных трудов. под ред. Е.Н. Ткач. – М.: Издательство «АСТ», 2017. – С. 348.

С целью определения взаимосвязи эмоционального благополучия от личного статуса подростков в группе сверстников нами было проведено практическое исследование, в котором приняли участие 30 подростков.

Для изучения эмоционального благополучия подростков были подобраны такие методики, как «Методика диагностики самооценки Дембо-Рубинштейн», «Методика САН (самочувствие, активность, настроение)», «Проективная методика «Карта эмоциональных состояний». Для выявления характера отношений со сверстниками, их симпатии и антипатии к членам группы были подобраны методики «Оценка психологического климата группы» и «Социометрия» (Дж. Морено).

Исходя из результатов исследования, психологический климат группы можно оценить как неустойчиво благоприятный. В то же время, никто из испытуемых не оценивает климат как неблагоприятный.

По итогам обследования самооценки подростков, мы выявили, что в группе присутствуют 6 человек с заниженной самооценкой. Последующее обследование показало, что эти ребята не являются отверженными в группе сверстников, а двое из них, напротив, являются лидерами в группе. В то же время, именно эти две девочки находятся среди испытуемых, который оценивают свое состояние как неблагоприятное.

На ряду с вышеперечисленными подростками нами были выявлены дети с завышенной самооценкой – 7 человек. Из них только два человека, как мы выяснили при последующем обследовании, являются лидерами во взаимоотношениях со сверстниками.

Так же было выявлено, что у 90% испытуемых (27 человек) на занятиях в данном коллективе преобладают положительные эмоции. В то время как 75% подростков ощущают дискомфорт в школе, а 3% плохо чувствуют себя дома, в общении с родителями. К друзьям же все подростки относятся положительно.

На основе проведенной нами работы можно сделать вывод, что эмоциональное благополучие детей не всегда зависит от занимаемого ими статуса в группе сверстников. Несомненно, отношения со сверстниками являются одной из главных причин отрицательного эмоционального состояния подростков. Но, также, существенное влияние на эмоциональную сферу подростков оказывает семья, школьное обучение и общение с педагогами, внешкольные занятия, средства массовой коммуникации и т.д.

В ходе проведения работы мы не подтвердили выдвинутую нами гипотезу о том, что эмоциональное благополучие подростка зависит от межличностных отношений в группе сверстников. Эмоциональное благополучие подростка не обязательно связано с личностным статусом ребенка в группе.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ САМООЦЕНКИ И ЛИДЕРСКОГО СТАТУСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА

Константинова О.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Современный мир требует быть не только умственно, физически и духовно развитым, но и обладать такими качествами, как находчивость, предприимчивость, инициативность,

самостоятельность и активность для его наиболее эффективного включения в общественное пространство. Немаловажную роль в данном процессе играет самооценка, так как она позволяет оценить свою личность в системе отношений с другими людьми, свои навыки, способности и качества и показывает вектор для дальнейшего саморазвития человека.

Самооценка – это оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей. От самооценки зависят взаимоотношения человека с окружающими, его критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам. Тем самым самооценка влияет на эффективность деятельности человека и дальнейшее развитие его личности.

Большое значение для процесса формирования самооценки имеет период младшего школьного возраста, когда ребенок осваивает новые виды деятельности и расширяет социальные контакты. В это время самооценка характеризуется увеличением объема оцениваемых качеств, которые нужны для успешного осуществления учебной деятельности и взаимодействия с одноклассниками. Школьник начинает все больше выражать свои личностные качества, сравнивает себя с окружающими детьми. Также в формировании самооценки младшего школьника большая роль отводится его оценке со стороны педагога. Младший школьник безгранично доверяет взрослым и признает их авторитет. Характеризуя себя, младший школьник в основном повторяет то, что ему говорили взрослые люди.

С самооценкой ребенка непосредственно связана его лидерская позиция в коллективе. Общаясь со сверстниками, ребенок старается выразить свои личностные качества, он оценивает себя и свою роль в отношениях с окружающими.

Лидерство – это естественный процесс, строящийся на основе влияния личного авторитета лидера на поведение членов данной группы. Лидер не только указывает путь своим последователям, а сам имеет желание делать что-либо, и его последователи без принуждения идут за ним по собственному желанию. Лидеру свойственны такие характеристики как уверенность в себе и своих силах, гибкость, умение находить выход из трудных и необычных ситуаций, организаторские способности, амбициозность и активность.

Качества лидера закладываются и развиваются в младшем школьном возрасте, когда наблюдается повышение работоспособности и основной ведущей деятельностью становится учение.

Младший школьник, обладающий лидерским потенциалом, может не проявлять его ввиду низкой самооценки, которая мешает ему самовыражаться. Ребенок боится быть непонятым или непринятым среди сверстников, стать предметом для насмешек. Дети с заниженной самооценкой болезненно реагируют на критику в свой адрес, поэтому им зачастую страшно быть в центре внимания. Школьники с низкой самооценки предпочитают не брать на себя ответственность при выполнении групповой работы, так как у них нет веры в способность справиться с такой задачей. Все вышеперечисленное, по нашему мнению, препятствует детям с заниженной самооценкой обрести лидерский статус среди сверстников.

Хочется отметить, что высокая самооценка не предполагает надменности и зазнайства. Человек с высоким уровнем самоуважения верит в себя и свои силы, считает себя не хуже других и знает, что, благодаря своей работе, сможет стать лучше и преодолеть собственные недостатки. Дети с высоким уровнем самооценки уверены в себе, самостоятельны и способны организовывать как индивидуальную, так и групповую деятельность для достижения общей цели. Так, они заполучают признание и уважение в группе и становятся лидерами.

Таким образом, мы считаем, что уровень самооценки младшего школьника влияет на его способность обладать лидерским статусом. От самооценки зависит активность ребенка в группе сверстников, его стремление участвовать в коллективных делах и брать на себя ответственность за результаты совместной деятельности, что непосредственно оказывает влияние на его лидерское положение в коллективе.

ПУТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ И ЕЕ РЕСУРСЫ

Коростелева Д.О.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Социализация личности представляет собой сложный, многоплановый и противоречивый процесс взаимодействия общества и личности. Первые определения понятия «социализация», предложенные западными учёными, стоящими у истоков зарождения этого научного направления, были близкими по значению к современному пониманию. В настоящее время актуальность рассмотрения проблемы социализации детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья связана с потребностью в экспериментальных данных по ряду аспектов. К ним можно отнести выявление роли и разработку содержания коррекционно-педагогической работы, определение показателей детского социального опыта, сложившегося в определенной микросреде, коррекционную направленность социализирующих воздействий.

Накопление и обогащение двигательного опыта детей, становление мотивации к двигательной активности и развитие потребности в физическом совершенствовании, физических качеств способствуют социальной мобильности. Для таких детей характерны несформированность устойчивых мотивов общения с взрослыми, снижение потребности в общении, неумение ориентироваться в ситуации общения. У большинства дошкольников с косоглазием и амблиопией при существующих в практике их обучения и воспитания способах ознакомления с самим собой, приемах и методах сенсорного воспитания наблюдаются бессистемные, неточные сведения о собственных сенсорно-перцептивных возможностях, о внешних признаках, строевании, функциональном назначении органов чувств, что не позволяет ребенку с патологией зрения активно включиться в процесс компенсации собственного дефекта.

Результаты эксперимента Бормаковой Н.А. показали, что нарушение зрения у детей не влияет на уровень сформированности вероятностного прогнозирования. В целом дети с легкостью справляются с предложенным им заданием, не допускают ошибок или достаточно мало, запоминают и воспроизводят все три набора карточек. Большинство детей показали достаточно высокий результат, что может говорить о нормальном развитии прогностической деятельности у детей с нарушением зрения. Более тщательное исследование вероятностного прогнозирования у лиц с ОВЗ позволит определить наиболее качественные пути их коррекционного развития, в процессе обучения детей, с нарушениями зрения полученные данные о сформированности вероятностного прогнозирования помогут педагогам и дефектологам рационально выстроить коррекционно-развивающий процесс.

КРИЗИС 7 ЛЕТ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В ПРЕДШКОЛЕ

Крулева А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

Дошкольное образование играет очень важную роль в формировании и становлении личности ребёнка, определяются базовые знания и привычки. Но в какой-то момент наступает время, когда ребёнку необходимо покинуть свою обычную зону комфорта, потому что ребёнок переходит на новый этап – школьный возраст, переход от игровой деятельности к образовательной.

Поэтому возраст 6–7 лет часто называют критическим или переходным. Меняется поведение ребёнка, он начинает переосмысливать своё поведение, потому что ребёнок покидает детский сад, ходит в школу и вступает в новую взрослую жизнь. Это серьёзное испытание для психики хрупкого ребёнка.

В этот момент дети пробуют новые ситуации и осваивают новое поведение, поэтому зачастую у учеников возникают проблемы с их организацией и самоконтролем, поскольку они учатся управлять своим поведением: они пытаются делать то, что хотят, вместо того чтобы следовать определённым правилам.

Также важно, что девочки и мальчики по-разному переживают возрастной кризис. Это время сложнее для девочек. В этом возрасте они также конкурируют за внимание учителя или одноклассника, что может привести к конфликту. Семилетние мальчики пытаются доказать, что они самые смелые и сильные. Поэтому они часто ведут себя с агрессией и обижают девочек, а также соревнуются друг с другом.

Этот период характеризуется тем, что ребёнок становится грубым, непослушным, упрямым, подражает взрослым, вступает в разговор со взрослыми, у него резко меняется настроение и он проявляет инициативу в принятии новых заданий.

В этот период ребёнок теряет свою детскую спонтанность, становится серьёзным и сосредоточенным. С изменениями в жизни ребёнка происходит становление его социального «Я», возникают новые социальные отношения с окружающими его людьми – уже не как с дошкольником, а как со взрослым.

Следует отметить, что в этом возрасте у детей развивается память, повышается интеллект, формируются самостоятельность и волевые качества, расширяются интересы.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА: ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Кузменкова А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность. Одним из условий успешной социализации является подготовка детей к самостоятельной жизни, поддержка и оказание им помощи при вступлении во «взрослую жизнь». Нарушение слуха значительно осложняет социализацию глухих и слабослышащих детей, что в первую очередь связано с отсутствием или резким недоразвитием речи, и как следствие,

нарушением социальных контактов ребенка с окружающим миром [Голицина, 2015]. Проблема исследования. В настоящее время отечественными и зарубежными исследователями поднимаются проблемы внедрения современных педагогических технологий в специальных образовательных учреждениях и создания условий в семье для социальной адаптации детей с нарушениями слуха.

Т.И. Чичкова считает, что необходимо создать условия для постепенного усвоения детьми социально значимого опыта поведения, норм культуры общения с окружающими людьми, нравственной и трудовой культуры. Проблемы социальной адаптации решаются в условиях целенаправленного социально-педагогического воздействия через их включение в доступные области бытовой, индивидуальной и общественно значимой деятельности с учетом личных интересов и возможностей детей с нарушениями слуха [Чичкова, 2016]. Сегодня перед педагогом стоит большой выбор образовательных технологий: информационно-коммуникационные; здоровьесберегающие, дифференцированного обучения; проектного обучения; активные методы обучения. Выбор и их использование осуществляется с учетом особенностей психофизического развития и возможностей обучающихся с нарушениями слуха [Аскарова, 2020]. Особая роль в социализации ребенка с нарушением слуха принадлежит родителям. Чтобы ребенок смог стать полноценным членом общества, родителям необходимо с раннего детства принимать активное участие в воспитании, поддерживать его, пытаться различными способами наладить дружеские отношения. Если родители отказываются «принимать» нарушение в развитии ребенка и корректировать его, то постепенно он закрывается, становится отчуждённым, живет в «своём мире» [Тихолаз, 2021].

Из-за проблем со слухом дети сталкиваются с рядом сложностей, однако они имеют возможность получить доступ к информации через систему кохлеарной имплантации и слуховые аппараты [Punch, Hyde, 2011]. Отдельные исследования показывают, что дети с кохлеарными имплантами успешны в социальном взаимодействии в инклюзивных условиях, особенно во время общения один на один. В исследовании Yu-Han Xie et al. предложена программа развития социальных навыков детей с нарушениями слуха, с целью обучения социальной, эмоциональной и личностной адаптации. Исходя из результатов, была выявлена её эффективность в улучшении социальной и эмоциональной адаптации всех участников, навыков решения социальных проблем и уверенного поведения, и особенно в решении межличностных проблем [Xie Y., Potměšil M., Peters B, 2014].

Выводы. Таким образом, состояние слуха, уровень развития речи, индивидуальные особенности, специально организованное обучение и семья оказывают влияние на успешное социальное развитие ребёнка с нарушением слуха.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТЕЙ БИЛИНГВОВ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кулиева А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

На сегодняшний день проблема психолого-педагогического сопровождения детей-билингвов в дошкольном возрасте приобретает все большее значение. Поскольку в современном

обществе в условиях поликультурной среды возрастает роль раннего билингвального образования в монолингвальном жизненном пространстве. Но, как показывает практика, родители и педагоги не всегда готовы к проблемам, возникающим в процессе воспитания и образования билингвальных детей. В результате дети сталкиваются с трудностями в дошкольном и школьном образовательном процессе. С одной стороны, эти трудности имеют психологический характер: трудности с командной адаптацией, незащищенность, изоляция, чувство неполноценности, нерешительность. Поскольку они не могут нормально общаться со своими сверстниками, дети этой категории, как правило, изолированы.

Так, дети-мигранты и вынужденные переселенцы сталкиваются с особенно тяжелыми условиями: ребенок отличается от среды своего нового места жительства своей культурой, он обычно является выходцем из социальных слоев с низким доходом, социально незащищенным. Чтобы дети-мигранты успешно социализировались, необходимо приучать детей взаимодействовать и сотрудничать сразу после их появления в дошкольном учреждении: это будет лучшим способом избегания формирования и закрепления негативных стереотипов, в том числе этнических. В целях психолого-педагогической поддержки данной группы людей, в тесном контакте работают воспитатели, психолог, логопед и родители. Дети привыкают к деятельности в коллективе, детскому саду, приобретают основные коммуникативные навыки на русском языке, правильное поведение в типичных ситуациях, усваивают основные компоненты русской культуры, уже известные русскоязычным детям в этой возрастной группе. Дети легче общаются, у них нет комплексов, и они учатся правильно говорить на русском языке. Однако помощь не ограничивается сотрудничеством с детьми-билингвами. Важно, чтобы работали не только специалисты, но и все участники образовательного процесса, особенно воспитатель, который постоянно рядом. Психолог и логопед дают воспитателю рекомендации по особенностям работы с каждым ребенком. Акцент должен быть сделан на формировании у детей доброжелательного отношения к окружающим, готовности обсуждать проблемные ситуации и умения находить конструктивные решения.

Таким образом, важность психолого-педагогического сопровождения заключается не только в повышении уровня психического и интеллектуального развития детей-билингвов, но и в создании благоприятной психологической среды для детского коллектива.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С РЕЧЕВЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Курбанова Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что для повышения результативности логопедической работы целесообразно использование достижений психологии и нейропсихологии, интеграция этих областей знаний в практике коррекционно-развивающей работы с детьми с речевыми нарушениями. Нейропсихологические методы дают возможность раскрыть причины речевых нарушений, сформировать базовые функции, необходимые для коррекционно-развивающей работы. Нейропсихологические методы содержательно дополняют основную

логопедическую программу работы с детьми с общим недоразвитием речи и повышают ее результативность. Следовательно, является актуальным исследование возможностей нейропсихологических методов в коррекционно-развивающей работе с детьми с речевыми нарушениями, разработка, апробация и оценка эффективности программы коррекционно-развивающей работы с детьми дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, интегрирующей нейропсихологические и логопедические занятия.

Цель исследования: описание значимости нейропсихологических методов в коррекционно-развивающей работе с детьми с речевыми нарушениями.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие, предмет и задачи нейропсихологии;
- 2) выявить способы и методы нейропсихологии;
- 3) изучить роль нейропсихологических методов в работе с детьми с речевыми нарушениями;
- 4) выделить, систематизировать и описать основные нейропсихологические методы в коррекционно-развивающей работе с детьми с речевыми нарушениями.

Научная новизна исследования: для повышения результативности коррекционно-развивающей работы целесообразно использование достижений психологии и нейропсихологии, интеграция этих областей знаний в практике логопедической работы с детьми с речевыми нарушениями.

Выводы: нейропсихология позволяет понять мозговые механизмы различных нарушений развития, анализировать структуру дефекта пострадавших функций, понять структуру вторичных и первичных симптомов, для понимания компенсаторных перестроек и выборов методов, направленного воздействия. Методы нейропсихологии являются необходимыми базовыми упражнениями, которые «включают» мозговую активность детей и способствуют повышению эффективности, оптимизации всех видов коррекционно-развивающих занятий. Наблюдая за детьми во время работы по речевому развитию, определено, что детям более интересны такие нетрадиционные методы развития как нейропсихологические приемы, которые следует использовать на индивидуальных и подгрупповых занятиях. В результате использования нейропсихологических методов в коррекционно-развивающей работе по преодолению и коррекции речевых нарушений, у детей отмечается повышение концентрации внимания и его устойчивости, формирование усидчивости, совершенствование графомоторных навыков, повышение произвольности и самостоятельности, улучшение поведения. Обзор научной литературы позволил рассмотреть различные речевые нарушения и подходы к проведению коррекционно-развивающей работы с детьми с речевыми нарушениями, определению эффективности применения нейропсихологических методов в коррекционно-развивающей работе с детьми с речевыми нарушениями для повышения результативности логопедической работы.

PR-АДДИКЦИЯ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Куракина Н.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

Нечто уникальное происходит сегодня! Всего каких-то 10 – 15 лет назад мы активно начали использовать социальные сети (Meta (Facebook) – 2004 год, YouTube – 2005 год, Twitter – 2006 год,

VK – 2006 год, Instagram – 2010 год, TikTok – 2016 год). И вот уже современный мир нельзя представить без Интернет-коммуникаций, которые отличаются своей скоростью и простотой. С появлением интернета произошла колоссальная трансформация как в коммуникации, так и самопрезентации. Люди общаются в социальных сетях, создают свой образ таким, каким они себе кажутся, при этом формируемые образы могут не соответствовать реальности.

Заполучив место в информационном пространстве, человек стал самопрезентовать себя с небывалой активностью, зачастую действуя на нескольких информационных площадках одновременно, размещая самый разнообразный контент, позволяющий общественности составить представление о его внешности, личностных качествах, окружении и предпочтениях. Самопрезентование – это управление впечатлением для обозначения многочисленных стратегий и техник, применяемых индивидом, при создании и контроле своего внешнего имиджа и впечатления о себе, которое он демонстрирует окружающим. Многие пользователи социальных сетей стараются управлять впечатлением, производимых на других.

Безграничные возможности для личного пиара, которые открывают современные информационные технологии, приводят к ряду негативных последствий, одним из которых является PR-аддикция, то есть психофизиологическая зависимость субъекта от способов и приемов пиара в социальных сетях и средствах массовой информации. Получая похвалы за публикации в социальных сетях, люди приобретают привычку писать и выкладывать много постов. Власть мнения подписчиков в социальных сетях оказывается достаточно сильной и влияет на поведение человека.

В 2015 году исследователи поставили вопрос о возникновении нового вида аддиктивного (зависимого) поведения и присвоили ему термин «PR-аддикция». PR-аддикция – вид активности личности в информационном пространстве, который направлен на демонстрацию другим лицам любой информации, как связанной со своей персоной, так и не имеющей к ней непосредственного отношения, но транслируемой посредством любого ассоциированного с собой источника.

PR-аддикция стремительно вошла в нашу жизнь и стала нашей новой реальностью. Не верьте в миф об идеальных людях, у которых нет ни одной зависимости. Таких не существует.

Однако, как это часто бывает, предоставленные научно-техническим прогрессом возможности влекут за собой не только позитивные, но и негативные последствия, как для отдельной личности, так и для общества в целом.

Проблема не в смартфонах, как предполагают авторы многих статей с заголовками в духе «Погубил ли смартфон поколение?». И не в интернете, который также постоянно обвиняют в том, что он разрушил мир. Проблема в том, что устройства, которые были созданы для коммуникации стали использовать для массового изменения поведения человека.

Увлекаясь самопрезентацией, вы думаете, что создаете уникальный цифровой образ себя, подпитывая его лайками и социальным одобрением. На деле вы оказываетесь обезличенной жертвой бездушных алгоритмов, которые забирают ваши данные, кормят фейковыми новостями, лишают свободы воли и пробуждают в вас агрессию.

Ваша личность – самое лучшее из того, что у вас есть. Не позволяйте ей деградировать.

Наше исследование мы проводили на платформе социальной сети VK, способом случайной выборки. В нем приняло участие 162 респондента в возрасте от 18 до 35 лет.

Респондентам было предложено пройти авторскую методику «Я + социальные сети», состоящую из 30 вопросов. Ответы на вопросы с 1 по 15 выявляли людей, которые часто

самопрезентуются в сети Интернет. Ответы на вопросы с 16 по 30 выявляли предпосылки к PR-аддикции.

Анализ результатов первых 15 вопросов показал, что 57% респондентов самопрезентуются крайне редко или вовсе этим не занимаются, остальные 43% респондентов активно ведут себя в информационном пространстве, демонстрируют другим любую информации, как связанной со своей персоной, так и не имеющей к ней непосредственного отношения, но транслируемой посредством любого ассоциированного с собой источника.

Анализ результатов вопросов с 16 по 30 показал, что 75% респондентов имеют средний уровень PR-аддикции, они могут контролировать такие потребности, умеренность в их удовлетворении, то есть, с одной стороны – открытость к новому, с другой стороны – сдержанность и рассудительность в необходимых моментах жизни. 19% респондентов имеет низкий уровень PR-аддикции, у них присутствует предусмотрительность и осторожность в ущерб получению новых впечатлений (и информации) от жизни. Респонденты с такими показателями иногда предпочитают стабильность и упорядоченность неизвестному и неожиданному в жизни. 6% респондентов имеют высокий уровень PR-аддикции, наличие влечения, возможно, бесконтрольного, к новым, «щекочущим нервы» впечатлениям. (рис. 1.)

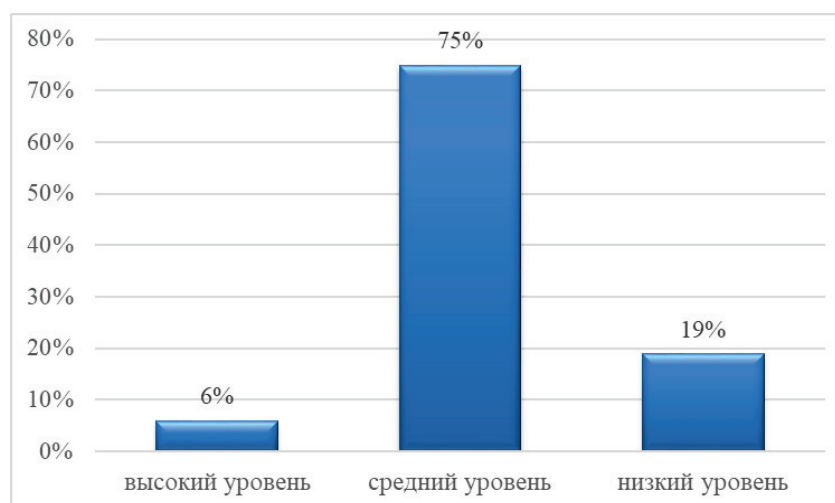


Рис. 1. Уровни выраженности PR-аддикции у молодежи

Подводя итоги исследования могу сказать с уверенностью, что «PR-аддикция» – это не миф, а реальность и она стремительно ворвалась в нашу жизнь. Но как в нынешнее время определить, где та грань между нормой и зависимостью?

АССЕРТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Куркина Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

Одним из важных факторов, которые влияют на становление, развитие и поведение личности является формирование в подростковом возрасте навыков асертивного поведения. Асертивность закладывает фундамент формирования личности человека и его дальнейшего

развития и социализации, так как влияет на поведение в обществе и отстаивание своих позиций. Поэтому мы считаем, что формирование навыков ассертивности является одной из важных задач не только в семье, но и в школе, особенно в средних классах, когда дети вступают в стадию подросткового возраста. Такая необходимость строится на том, что в этот период они наиболее ранимые и воспринимают любую критику или действия, направленные на них в усиливающей форме, то есть ранить подростка или неосторожным действием зародить в нем неуверенность очень просто. Школа – это место, где дети проводят множество времени и от того как ребенок будет себя чувствовать зависят его оценки, отношения с друзьями и учителями, а потому школе необходимо давать детям возможность развивать ассертивность, чтобы самостоятельно находить решения, отстаивать свои позиции, выражать желания и общаться с другими на равных.

Ассертивность – это способность человека уверенно и с достоинством отстаивать свои права, не ущемляя при этом прав других. Ассертивным называется открытое поведение, не имеющее целью причинить вред другим. Для подростков важно, чтобы с их мнением считались и их воспринимали всерьез, как взрослого человека – изменение и формирование принципов, убеждений и целей заложено в данном возрасте и сильно влияет на развитие в дальнейшем. Нормальная самооценка, уверенность в действиях без оглядки – это то, что несет в себе важность на протяжении всей жизни. Наиболее благоприятны для развития ассертивности закладывания основ в школе. Ассертивное поведение – это приобретаемый навык и потому в школе есть все инструменты для того, чтобы дать детям его приобрести. Подростковый возраст – это период, когда нужно брать ответственность и учителя могут ее дать, я говорю о том, чтобы дать ребенку больше сознательности в сдаче домашнего задания, не «пинать», а объяснить так, чтобы объяснения были восприняты, далее давать возможность высказаться, не давить на мнение подростков, потому что не бывает неправильных мнение, есть разные стороны и это нормально, что мнение подростка отличается от мнения учителя, нужно принимать его. Клубная деятельность, кружки также являются важны для самореализации и поднятии самооценки. Когда у подростка есть сильная сторона, то что получается, то он более уверен в себе. Выступление на публике также важный шаг. Сначала это выступления в классе, дальше выступления перед школой. Подросток должен понять, что страх – это нормально, он должен постепенно на практике выяснить, что может с ним справиться. Подростковый период – это период поиска себя, как личности. И у подростков есть потребности в признании, укреплении позиций и в выражении собственного мнения. Эти потребности нельзя игнорировать.

Мы придерживаемся концепции ассертивности, который предложили В. Каппони и Т. Новак. Данная концепция наиболее правильно выражает, по нашему мнению, что такое ассертивность и какова ее роль. Авторы утверждают, что в обычной жизни модель поведения большинства людей тяготеет к крайностям. Существует две крайности в поведении людей – это либо пассивность, либо агрессия. В первом случае человек принимает на себя роль жертвы, он делает это добровольно потому, что им руководит неуверенность в себе, страх или опасения. А во втором случае это желание подчинить интересы других или манипулировать ими. И именно поэтому очень важно формировать ассертивное поведение. Ассертивность дает понять человеку чего он хочет сам, не зависеть от внешних влияний и самостоятельно регулировать свое поведение, отвечать за него. [Психологическая диагностика: [электронный ресурс] URL: <https://www.sites.google.com/site/test300m/asr> (Дата обращения: 02.02.2022)]

В ходе исследования нами были рассмотрены критерии ассертивного поведения. Мы опирались на те, что предложил Э. Солтер. Это эмоциональность речи, которая заключается в открытом выражении собственных чувств; выразительность речи, требующая четкого и спонтанного выражения переживаний; способность противостоять чужому мнению путем выражения своих взглядов; использование личного местоимения «я» в качестве факта, что человек ответственный за свои слова самостоятельно; принятие похвалы, как выражения самоуважения и адекватной оценки собственных сил и способностей; импульсивность в собственных действиях. Все эти качества иллюстрирую ассертивную личность, уверенную в себе и своих силах, имеющую представление о собственных действиях.

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Лалуашвили Э.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Процесс цифровизации значительно изменил то, каким образом школьники получают информацию, то, что удерживает их внимание и вызывает интерес. В скором времени цифровые технологии будут развиваться в ещё более быстром темпе, из чего следует, что учителям нужно заботиться о будущем, создавая инновационную и привлекательную среду для обучения младших школьников. Результатами международного исследования IPIPS+, в котором дети отвечали на вопросы о доступе к Интернету, частоте и интенсивности использования различных приложений, стало то, что доступ к сети Интернет есть почти у каждого ребенка, у каждого второго ребенка есть компьютер или планшет дома или в личном пользовании, а также высока доля учащихся, которые пользуются смартфонами: они есть почти у 44% младшекласников. Однако не подключен к сети Интернет компьютер у каждого четвертого школьника и смартфон или планшет – у каждого пятого. Многие учителя считают, что современные технологии отвлекают школьников от учебного процесса и созданы лишь в развлекательных целях. Это неоспоримо, что традиционное обучение является качественным и эффективным, однако цифровые платформы являются отличным дополнением для выработки интереса и мотивации обучающихся к учебному процессу. Эффективность процесса информатизации образования зависит того, насколько правильно и уместно использованы цифровые технологии в учебном процессе.

Согласно приказу Минобрнауки России от 06.10.2009 N 373 (ред. от 11.12.2020) Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать активное использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач. Учителю начальных классов необходимо иметь соответствующие компетенции, позволяющие способствовать развитию интереса учеников младших классов к использованию современных

технологий в образовательном процессе. Для этой задачи у учителя начальных классов есть эффективный инструмент – цифровые платформы в образовании.

Цифровая образовательная платформа – это информационное пространство, объединяющее участников процесса обучения, которое дает возможность для удаленного образования, обеспечивает доступ к методическим материалам и информации, а также позволяет осуществлять тестирование для контроля уровня знаний обучающихся. Они нацелены как на самостоятельную работу ученика, так и на использование данных платформ в деятельности школ. Существует огромное множество цифровых образовательных платформ, далее будут рассмотрены следующие: Учи.ру, ЯКласс и Nachalka.com.

Учи.ру – это интерактивная образовательная онлайн-платформа. Данная платформа является бесплатной (но существует расширенный доступ для использования платформы в любое время без ограничений), позволяет создавать виртуальные классы, отслеживать статистику результатов учеников. Задания на данном образовательном портале яркие, красочные, интересные, а также не позволяют пройти ученику дальше, если предыдущий материал не был усвоен должным образом. Задания можно транслировать на интерактивной доске, решая их совместно. ЯКласс – образовательный интернет-ресурс, который подходит для учителей, студентов школьников и их родителей. Портал содержит учебные материалы и онлайн-тренажеры. На сайте возможна автоматическая проверка домашних заданий, самостоятельных и контрольных работ. Материалы разрабатываются педагогами-профессионалами и соответствуют учебной программе. Nachalka.com – это цифровая платформа, открытый проект, созданный для обмена информацией для учителей, родителей и самих школьников. На сайте представлены мастер-классы, библиотека, кинозал и различные сетевые проекты.

Для выяснения того, как цифровые платформы влияют на усвоение учебного материала, был проведен эксперимент среди учащихся четвертых классов МБОУ «Гимназия №161» города Казани, который состоял из трех этапов: констатирующий (сентябрь 2021г.), формирующий (октябрь 2021г. – декабрь 2021г.) и контрольный (январь 2022г.). На этапе констатирующего эксперимента среди учащихся экспериментальной (4 «А» класс – 23 человека) и контрольной (4«Б» класс – 19 человек) групп было проведено анкетирование. На формирующем этапе эксперимента мы провели в 4«А» классе уроки и внеурочные мероприятия, где мы вместе с учителем использовали цифровые платформы в дополнение к основному материалу. Мы использовали платформы Учи.ру, ЯКласс и Nachalka.com на уроках математики, русского языка, технологии и литературного чтения. Такие уроки помогают учителю донести материал детям более красочно, создают интерес к изучаемому материалу с помощью интерактивных заданий, видеоматериалов на данных платформах. На контрольном этапе исследования было проведено повторное анкетирование. В ходе проведения экспериментальной работы была определена эффективность использования цифровых платформ в работе учителя начальных классов: увеличилось число учеников экспериментальной группы, которые проявили более глубокий интерес к учебному процессу.

В эпоху цифровизации работа учителя начальных классов тесно связана с современными технологиями. Для ребенка современные технологии являются чем-то интересным и мотивирующим, поэтому учителю необходимо знать, как использовать цифровые платформы в образовательном процессе. Использование цифровых платформ в учебном процессе имеет больше плюсов, чем минусов, однако при условии, что данные платформы используются в совокупности с традиционным обучением. К плюсам можно отнести наглядность, активное вовлечение

учеников в учебный процесс, большое количество различных форм заданий (онлайн-тренажёры, видеоролики, обучающая анимация и многие другие), возможность лёгкой адаптации к дистанционному обучению во время волн пандемии. К минусам можно отнести возможную потерю концентрации младшего школьника на изучаемом материале, отсутствие стабильного качества сети Интернет, снижение уровня коммуникативных навыков. Учителю начальных классов важно постоянно развиваться в сфере современных технологий, так как процесс цифровизации не стоит на месте, в сфере образования нововведения внедряются непрерывно и интенсивно. Данное развитие может заключаться в прохождении различных курсов по цифровым платформам, самостоятельное их изучение, непрерывный поиск новых методов использования цифровых технологий в учебном процессе.

САМООЦЕНКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Личжа Нюэрфулати

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Голованова И.И.

В последнее время у китайской молодежи повышается интерес к получению образования в России. Все больше китайских студентов предпочитают получать высшее образование в России. Это связано с тем, что Россия традиционно считается страной, где фундаментальные научные знания являются основой школьного и вузовского образования. Россию и Китай связывают долгосрочные экономические интересы, что укрепляет сотрудничество в области культуры и образования. В условиях глобализации экономики и растущей интернационализации Китая стране требуется больше международных талантов с межкультурной компетенцией, что ставит беспрецедентную задачу по выращиванию и обучению талантов.

Межкультурная коммуникативная компетенция рассматривается как совокупность знаний об истории, жизни, быте, культуре русского народа.

В данной работе анализируются значение и измерения межкультурной компетенции на основе многомерной модели межкультурной компетенции Байрама (Byram) (ICC) и опросника самооценки межкультурной компетенции, разработанного Фантини (Fantini). Набор шкал самооценки был разработан для оценки межкультурной компетенции (МК) китайских студентов, обучающихся в российских вузах, также был проведен эмпирический анализ самооценки межкультурной компетенции студентов китайских университетов в сочетании с анкетированием.

Результаты исследования показали, что китайские студенты колледжей считают: у них недостаточно знаний о русской культуре, они не хотят активно корректировать свое поведение, чтобы адаптироваться при общении с русскими, не умеют свободно общаться на русском языке и менее осведомлены о том, как россияне воспринимают себя и о причинах своих стереотипов.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ЧЕРЕЗ ИГРУ

Николаева Р. Е.

*Научный руководитель – канд. пед. наук,
старший преподаватель Веретенникова В.Б.*

Развитие интеллектуальных способностей ребенка является одной из самых важных задач в современном мире. Сегодня дети живут в эпоху компьютерных и инновационных технологий и рождаются уже с «телефоном в руках». К сожалению, это ведет к некой деградации. Если раньше дети придумывали и фантазировали различные игры для того, чтобы развлечься, то сейчас они просматривают короткие видео в интернете. Это приводит к тому, что у детей формируется клиповое мышление, которое отучает думать, а также аналитически и критически мыслить. Анализируя это, современная образовательная система выдвигает проблему умственного воспитания.

Игра является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте. По мнению советского философа, психолога и педагога А.Н. Леонтьева, в игре развиваются новые, прогрессивные образования и возникает мощный познавательный мотив, являющийся основой возникновения стимула к учебе. В процессе игры ребенок осваивает новые знания, овладевает навыками действий с предметами и более того учится строить общение с другими людьми. Многие люди не придают огромного значения игре, думая, что она носит лишь развлекательный характер. Однако, стоит отметить, что помимо развлекательной функции игра выполняет и другие, среди которых функция самореализации, коммуникативная, диагностическая и терапевтическая функции. Существует огромное количество игр: дидактические, сюжетно-ролевые, подвижные и другие. В своей работе я затрону влияние развивающих игр на умственное развитие ребенка, поскольку они выступают эффективным средством обучения.

В основе таких игр лежат следующие принципы:

- совмещение в деятельности ребенка элементов игры и учения и постепенный переход от игр – забав через игры – задачи к учебно-познавательной деятельности;
- постепенное усложнение обучающей задачи и условий игры;
- повышение умственной активности ребенка в решении предлагаемых задач;
- органическая связь и взаимозависимость между внешней и внутренней (умственной) активностью ребенка и постепенный переход к более интенсивному умственному труду;
- единство обучающих и воспитательных воздействий.

Задача педагога использовать в своей практике развивающие игры, учитывая возрастные особенности ребенка.

Так, в 1–2 года ребенок должен знать 130–200 слов, объединять слова в короткие фразы, повторять части детских стихотворений, а также разбирать на части предмет, чтобы изучить его. Задачами развивающих игр в этом возрасте выступают совершенствование понимания речи; побуждение к обращению и активным ответным действиям (произношению звуко сочетаний и облегченных слов).

В 2–3 года ребенок должен различать величину и качество предмета (в сравнении с другими). Педагог может использовать мячи разной формы: большой и маленький, легкий и тяжелый, гладкий и с иголками. Также ребенок должен называть предметы по картинкам, различать 3–4 цвета, а также знать детали лица и тела.

Если до 3 лет ребенок познавал мир при помощи действий с конкретными предметами, щупая и пробуя их на вкус, то сейчас у него формируется способность действовать с образами предметов, которые сохранились в его памяти. Так, на пороге дошкольного возраста ребенок должен определить с одной попытки, какой предмет исчез.

Развитие интеллекта в среднем дошкольном возрасте такое, что ребенок может сочинить свою сказку, песенку или придумать свою рифму к слову. Теперь он может накапливать знания о тех предметах, которые никогда не видел (например, о дальних странах, хищных животных и их жизни в естественной среде). Также он приобретает отношение к этим знаниям (к примеру, начинает бояться хищников).

Старший дошкольный возраст является ценным периодом в развитии интеллектуальных особенностей ребенка. Именно в этом возрасте ребенок способен запоминать столько материала, сколько в дальнейшем не сможет запомнить никогда в жизни. Для развития процессов внимания, восприятия, мышления, памяти и воображения значительно усложняется игровой материал, в котором ребенку приходится думать и рассуждать. Здесь важным этапом является складывание по образцу. Используя кубики, мозаики и различных головоломок ребенок должен научиться выкладывать их по картинке, ориентируясь на цвет и форму. Также в этом возрасте ребенок, как правило, выбирает игру на длительное время. У старшего дошкольника начинает развиваться произвольное внимание. В этом возрасте ребенку нравятся настольные игры, в которых он может проявить свои умственные способности.

Таким образом, интеллектуальное развитие ребенка прежде всего достигается разнообразной направленностью содержания игр. Игры обуславливают главнейшие изменения в психических процессах личности, которые определяют отношение ребенка к действительности. Играя, ребенок формирует в себе качества личности, которые необходимы в будущем.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕМЬЯХ С РАЗНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ДЕТЕЙ

Макаревич Е.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

Актуальность данной работы заключается в том, что эмоциональный интеллект является довольно новой психологической концепцией, этот феномен признаётся всё большим числом исследователей. Составляющие эмоционального интеллекта важны и необходимы для внутренней регуляции собственных эмоциональных состояний и для успешных воздействий на внешнюю среду. Проблема изучения эмоционального интеллекта является для меня наиболее интересной, т.к. развитие эмоционального интеллекта способствует личностному, а также профессиональному росту личности, влияя на его успешность в жизни. Поэтому важно, чтобы условия формирования эмоционального интеллекта были наиболее благоприятными, особенно в детстве.

Цель данного исследования – рассмотреть и проанализировать понятие «эмоциональный интеллект», а также проследить особенности развития эмоционального интеллекта в семьях с разным количеством детей.

Гипотеза исследования: Дети, растущие в семье, с количеством детей больше трёх, имеют более благоприятные условия развития эмоционального интеллекта и имеют высокий

эмоциональный интеллект. Дети, растущие в семье, с количеством детей меньше трёх, имеют менее благоприятные условия и имеют низкий эмоциональный интеллект. В работе были поставлены следующие задачи:

- Провести анализ теоретических исследований по проблеме эмоционального интеллекта в отечественной и зарубежной психологии.
- Описать особенности и составляющие эмоционального интеллекта.
- Исследовать проявление эмоционального интеллекта в семьях с разным количеством детей.

Объект исследования: эмоциональный интеллект детей, растущих в семьях, с разным количеством детей в семье.

Предмет исследования: особенности и модели эмоционального интеллекта.

В исследовании были опрошены респонденты из однодетных и многодетных. Были использованы методики: опросник ЭМИн Д.Люсина, тест эмоционального интеллекта, МЭИ (Манойлова), вопросы для соц. Рефлексии. Респонденты из однодетных и многодетных семей не различаются по уровню выраженности различных показателей ЭИ по тесту Люсина. Нет статистически значимых данных ни при одном уровне значимости. Респонденты из однодетных и многодетных семей не различаются по уровню выраженности различных показателей ЭИ по тесту МЭИ. Нет статистически значимых данных ни при одном уровне значимости.

По социальной рефлексии отмечается, что дети, в которых детей меньше 3 и эмоциональный интеллект ниже среднего значения, отмечали, что присутствие отца было незначительным. Мать присутствовала, были ссоры и тесного общения не было. Ближайшие взрослые, которые присутствовали и участвовали в воспитании – это бабушка и мама. Также испытуемые говорят либо о разводе родителей, либо же о напряженной и конфликтной обстановке в доме. В детский сад ходили, испытуемые общались со сверстниками в детском саду в большей степени. Испытуемые разделились во мнении о своих воспитателях, чаще подчёркивали негативные проявления. Испытуемые подчеркивают такие воспоминания из детства, как деятельность с отцом, какие-то яркие покупки, и совместная деятельность с друзьями. Детство, испытуемыми, отмечается, как хорошее время, в котором они помнят мало плохого.

Дети, в которых детей больше 3 и эмоциональный интеллект отмечали эмоциональный интеллект ниже среднего значения, испытуемые отмечают, что отца в жизни было мало и он мало участвовал в воспитание. Мать присутствовала достаточно, либо мать много работала или уделяла больше времени братьям и сёстрам, Бабушка, няня – ближайшие взрослые в их детстве. Испытуемые отмечают, что чаще речь идёт о конфликтах и драках. В детский сад ходили, либо много общались со сверстниками, либо совсем нет. Яркие воспоминания из детства в детском саду, либо говорили о том, что их раздражало, либо же как их забирали. Испытуемые вспоминают время с семьей, либо же негативную обстановку в доме. Общее впечатление о детстве - противоречивое, отмечают, что было сложно и непонятно. Но и некоторые подчеркивают хорошие времена.

Дети, в которых детей меньше 3 и эмоциональный интеллект выше среднего значения, отмечали активное участие отца. Также испытуемые чаще отмечали присутствие матери и ее участие в их воспитание. Ближайшего взрослого называли и бабушек, и дедушек, и родителей, и тетя с сёстрами. Чаще всего испытуемые подчеркивают, что дома была дружеская атмосфера. Испытуемые часто ходили в детский сад и много общались со сверстниками. Испытуемые отмечают яркие события из общения со сверстниками, участие в утренниках и выступлениях.

Воспитатели были добрые и приятные. Испытуемые рассказывают, что детство – это прекрасная пора и они любят его вспоминать.

Дети, в которых детей больше 3 и эмоциональный интеллект выше среднего значения, отмечают выраженное участие отца в их жизни, отец близок с ними и участвует в воспитании. Участие матери значительно, она вовлечена в процесс воспитания. Ближайшего взрослого называли и бабушек, и дедушек, и родителей. Здесь испытуемый в большей части отмечают гармоничные отношения между родителями. Все испытуемые ходили в садик. Также испытуемые отмечают, что общения со сверстниками было много. Испытуемые отмечают, что детство было счастливым.

Исходя из предоставленных ответов, можно сказать, что недостаток фигуры отца и тяжелые отношения с матерью могли повлиять на формирование эмоционального интеллекта. Также чаще всего у испытуемых с ЕИ ниже среднего отмечается, что ближайшим взрослым была фигура женского пола. Подчеркивается и негативная обстановка в доме. Общение со сверстниками в обеих группах отмечается как главный источник коммуникации, в котором как раз формируется зачатки развития высокого эмоционального интеллекта.

ОБЗОР МЕТОДОВ ПСИХОТЕРАПИИ ГЕНЕРАЛИЗОВАННОГО ТРЕВОЖНОГО РАССТРОЙСТВА (ГТР)

Макарова А.С.

*Научный руководитель – канд. психол. наук,
старший преподаватель, Лаврентьева А.В.*

Генерализованное тревожное расстройство (ГТР) – это психическое расстройство, проявляющееся в виде общей тревоги, которая является распространенной и устойчивой, и не вызванная какими-либо определёнными объектами или ситуациями. Среди доминирующих симптомов выделяют жалобы на устойчивую нервозность, беспокойство, которое трудно контролировать, мышечное напряжение, повышенное потоотделение, тахикардия, сухость во рту, головокружение, чувство дискомфорта в эпигастральной области. ГТР более распространено у женщин, чем у мужчин, а начало расстройства относят к подростковому и молодому возрасту – чаще всего расстройство выявляют в возрасте 20–40 лет (Вельтищев Д.Ю., Саякин В.Ю., МКБ-10).

Распространенность психических расстройств растет во всем мире. По данным ВОЗ, за период с 1990 по 2013 гг. число людей, страдающих от тревожных расстройств, возросло почти на 50% – с 416 миллионов до 615 миллионов человек. Во всём мире за один год, с января 2020 по январь 2021, на 28% выросло число людей с тревожным расстройством, что обусловлено пандемией Covid-19.

Помимо фармакотерапии, которая является важной составляющей комплексного лечения генерализованного тревожного расстройства, применяются также психотерапевтические методы. Среди них можно выделить когнитивно-поведенческую терапию (КПТ), терапию принятия и ответственности (АСТ), личностно-ориентированную (реконструктивную) психотерапию и телесно-ориентированную терапию.

Когнитивно-поведенческая терапия относится к наиболее эффективным методам работы с людьми, имеющими тревожные расстройства (Сиволап Ю.П., Тукаев Р.Д.). Целью терапии является анализ когнитивных искажений, проблемных ситуаций, эмоций, поведенческих и мыслительных паттернов, изменение иррациональных установок, а также выработка адаптивных способов мышления и поведения. Для лечения генерализованного тревожного расстройства целесообразно использовать следующие техники: когнитивная реструктуризация, тренировка дыхания, прикладная релаксация, тренинг, направленный на осознание и преодоление собственной низкой толерантности к неопределенности, тренинг, направленный на выработку навыков проблемно-решающего поведения и др. (Караваева Т.А., Васильева А.В., Полторак С.В., Эльзессер А.С., Кадыров Р.В., Маркелова Е.В.).

Терапия принятия и ответственности ставит целью научиться использовать сознательную концентрацию и осознанность, чтобы освободиться от борьбы с тревогой, принять ее существование как данность, и направить фокус внимания на более важные аспекты жизни (Орсильо С., Ремер Л.).

Личностно-ориентированная (реконструктивная) психотерапия направлена на изменение нарушенной системы отношений человека через глубокое изучение его личности (специфики формирования, структуры и функционирования его системы отношений, особенностей эмоционального реагирования, мотивации, потребностей), выявление механизмов, способствующих возникновению тревожного состояния, и формирование у клиента причинно-следственных связей между особенностями его системы отношений и заболеванием. Индивидуальная психотерапия, в отличие от групповой, сфокусирована в большей степени на когнитивных аспектах (Караваева Т.А., Васильева А.В., Полторак С.В., Васильева А.В., Полторак С.В., Хмылова Т.Н.).

В рамках телесно-ориентированной терапии используются техники работы с мышечными зажимами, дыханием и релаксационные упражнения. В качестве результатов использования данных методов отмечается снижение уровня тревоги и напряжения, обучение навыкам саморегуляции и саморелаксации (Филиппова С.А., Шелиспанская Э.В., Яковлев С.В., Харитонов С.В.). Телесно-ориентированную терапию рекомендовано использовать в сочетании с другими психотерапевтическими методами (Яковлев С.В.).

Таким образом, в психотерапии генерализованного-тревожного расстройства применяются различные подходы, однако наиболее методологически проработанной и доказавшей свою эффективность является когнитивно-поведенческая терапия.

РАЗНОВИДНОСТИ ИГР МЕЖКУЛЬТУРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Маннанова Л. Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

На сегодняшний день набирает обороты тенденция взаимодействия культур: современный человек всё больше сталкивается с необходимостью контакта с представителями многообразных народов и их языков. В связи с этим, знание культуры, традиций других этнических групп, специфики общения, выступают одним из главных аспектов, по которому можно судить об уровне образованности человека.

Межкультурная компетентность не является врожденным качеством человека, поэтому её необходимо целенаправленно формировать, используя имеющийся потенциал и создавая соответствующие условия, и решение этой задачи требует долгой и системной работы в данном направлении.

Эффективность процесса обучения напрямую зависит от тех методов и приемов, которые учитель использует в своей деятельности. Наиболее результативными считаются игровые технологии, которые дают детям возможность безбоязненного и непринужденного общения друг с другом. В современных методических пособиях появляется все больше упражнений и игр, направленных на формирование и развитие коммуникативных навыков детей. Однако до сих пор не разработаны методические рекомендации по использованию специализированных игр в поликультурной образовательной среде начальной школы.

Целью настоящего исследования является создание классификации игр межкультурной направленности, которые послужат материалом для разработки программы внеурочной деятельности по формированию и развитию навыков межкультурной коммуникации у младших школьников.

Изучение и анализ литературы по проблеме исследования показал, что до сих пор отсутствуют специально разработанные дидактические игры межкультурной направленности. Однако, исследователи М.Н. Кузнецова, М.П. Шиланкова отмечают, что, вводя межкультурный компонент в содержание и правила любой игры, можно превратить ее в игру межкультурной направленности.

К наиболее эффективным средствам развития навыков межкультурной коммуникации младших школьников следует отнести национальные (народные игры). В этнопсихологическом словаре В.Г. Крысько народные игры определяются как «игры, которые устойчиво характерны, типичны для данного народа и признаются таковыми национальным сознанием».

Говоря о настольных играх и их потенциале, В.Ю. Романова отмечает, что в них органично сочетаются высокая мотивация, эмоциональное напряжение, групповое участие, конкретные и актуальные для учащихся цели и задачи, социокоммуникативные роли, которые позволяют использовать их в процессе формирования навыков межкультурного общения.

Учитывая популярность компьютерных игр, ознакомление с культурными особенностями различных национальностей будет происходить также весьма эффективно. Изучая различные онлайн игры, мы пришли к выводу, что игры, грамотно отражающие культурные особенности различных этносов, дадут игроку наглядные представления о национальной истории, культуре и менталитете, обычаях и верованиях (например онлайн-игра «Аллоды Онлайн»). Такой способ отражения национальной культуры может использоваться и в целях формирования межкультурной компетентности учащихся.

«Театрализовано-игровая деятельность ближе всего младшему школьнику, поскольку в её основе лежит игра» – подчёркивает Э.Г. Чурилова. В результате театрализованной деятельности у ученика развивается способность к сочувствию, сопереживанию, что является хорошей основой для формирования и развития у школьника навыков МКК.

При разработке игр межкультурной направленности необходимо учитывать, что она должна содержать элемент межкультурного диалога, который может заключаться в содержании игры, правилах, ролях, игровой ситуации. Приведем в пример театрализованную игру межкультурной направленности «Телемост» (рисунок).



Рис. 1. Схема театрализованной игры межкультурной направленности

Используя представленные выше методические рекомендации, мы предприняли попытку создания классификации игр межкультурной направленности для учащихся младших классов (таблица).

Таблица 1

Классификация игр межкультурной направленности для учащихся младших классов

Национальные игры	Настольные игры	Онлайн игры	Театрализованные игры
Русская народная игра «Почта»	Игра «О чем речь?»	Онлайн игра «Панорама»	Игра «Гостеприимный теремок»
Татарская народная игра «Спутанные кони»	Лото «Национальная одежда и обувь»	Онлайн игра «Планирование отпуска»	«Телемост»
Казахская народная игра «Завязанный платок»	Игра-кроссворд «Кухни народов России»	Онлайн игра «Семейный ужин»	«Парад сказок»
Украинская народная игра «Хлебец (Хлибчик)»	Игра «ГеоДом Народы мира»	Онлайн-игра «Угадай пословицу»	«Конкурс красоты»

Данные разновидности игр можно использовать в дидактических целях по формированию навыков МКК как на уроках, так и в процессе внеурочной работы с младшими школьниками. Систематическое использование игр культурологической направленности в начальной школе позволит пробудить у учащихся инициативность, самостоятельность, толерантное и позитивное отношение к ценностям других народов, выработку умений культурного анализа, а также понимания значимости межкультурного взаимодействия.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОГО ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ ГИМНАСТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРИЕМОВ

Маннапова З.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Одной из актуальных проблем логопедии дошкольного возраста наряду с увеличением количества детей с дефектами речи является коррекционно-развивающая работа по формированию правильного звукопроизношения у детей дошкольников. Нарушения в развитии правильного звукопроизношения приводит к тому, что дети испытывают значительные затруднения не только в процессе овладения произносительной стороной речи, но и в процессе психологического развития: у них наблюдаются замкнутость, нежелание говорить, неразвитость коммуникативных способностей. Многочисленными исследованиями отечественных дефектологов подробно изучена и освещена проблема воспитания правильной речи (В.И. Городилова, О.С. Орлова, Е.И. Радина), в особенности, формирования произношения звуков (А.Н. Гвоздев, Б.М. Гриншпун, Р.Е. Левина, О.В. Правдина, М.Ф. Фомичева, Г.В. Чиркина, С.Н. Шаховская и др.).

В последнее время отмечается рост числа детей с общим недоразвитием речи с дизартрическим компонентом (нарушено произношение не только согласных раннего и позднего генеза, но также нарушены и гласные звуки). Своевременное устранение недостатков произношения помогает предотвратить трудности в овладении навыками чтения и письма, в социальной адаптации ребенка. В настоящий момент времени в практической работе логопедов отмечается, что в процессе коррекционно-логопедических занятий направленных на коррекцию звукопроизношений с использованием только средств артикуляционной гимнастики у детей возникает быстрая утомляемость, кратковременность и неустойчивость внимания, недостаток интереса к организованной деятельности, часто встречающиеся нарушения в восприятии у дошкольников, снижают их интерес к ежедневным занятиям гимнастикой, что в последствии приводит к снижению эффективности артикуляционных упражнений.

Поэтому очень важной задачей в обучении и коррекционной работе является подбор инновационных методов, которые будут способствовать эффективной подготовке артикуляционного аппарата к постановке звуков, сделают данный процесс интересным и вовлекающим. Одним из таких методов является биоэнергопластика – взаимодействие руки и языка.

Биоэнергопластика – это соединение движений артикуляционного аппарата с движениями кисти рук. Она синхронизирует работу полушарий головного мозга, при этом улучшает такие психические процессы как память, внимание, речь и мышление. С помощью данного метода учитель-логопед при выполнении артикуляционного упражнения рукой показывает, где и в каком положении должен находиться язык, губы или нижняя челюсть. Данный инновационный метод позволяет длительное время удерживать интерес ребенка, помогает повысить мотивационную готовность детей, поддерживает эмоциональный контакт между участниками процесса на протяжении всего занятия. Биоэнергопластика оптимизирует психологическую базу речи, улучшает моторные возможности ребенка по всем характеристикам, способствует коррекции звукопроизношения, фонематических процессов. Синхронизация работы над речевой и мелкой моторикой способствует сокращению времени, которое затрачивается на обычное

коррекционно-логопедическое занятие при этом усиливая его результативность. Данный метод позволяет быстро убрать зрительную опору – зеркало и перейти к выполнению упражнений по ощущениям. Это особенно важно, так как в реальной жизни дети не видят свою артикуляцию.

Таким образом, работа над формированием правильного звукопроизношения у дошкольников – это продолжительный и очень трудоёмкий процесс, основным средством коррекции, которое применяют на логопедических занятиях является артикуляционная гимнастика. Для того, чтобы процесс логопедических занятий был более эффективным и интересным необходимо сочетать традиционную артикуляционную гимнастику с инновационным методом – биоэнергопластикой. Применение биоэнергопластики эффективно ускоряет исправление дефектных звуков у детей со сниженными и нарушенными кинестетическими ощущениями, так как работающая ладонь многократно усиливает импульсы, идущие в кору головного мозга от языка. Биоэнергопластика оптимизирует психологическую базу речи, улучшает возможности ребенка по всем параметрам, способствует коррекции звукопроизношения, фонематических процессов. Синхронизация работы речевой и мелкой моторики вдвое сокращает время занятий, усиливает их результативность и повышает интерес детей к занятиям.

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ УСЛОВИЙ УСПЕШНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Матвеева С.А.

Науч. рук. – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н.

Непременным требованием к любой личности является получение образования. Именно поэтому учебная деятельность занимает практически все годы становления личности.

С мотивацией учебной деятельности непосредственно связано само качество образования, которому в школе уделяется большое внимание. Следовательно, можно сделать вывод, что актуальной является проблема изучения эффективных средств повышения мотивации учебной деятельности школьников как фактора улучшения качества образования.

Цель данного исследования заключается в изучении сущности организационной педагогической деятельности, направленной на развитие мотивов учебной деятельности. её особенностей.

Поступая в школу, ребенок переходит на новый этап развития. В школьном возрасте складываются психологические новообразования (формируется адекватная самооценка, внутренний план действий, произвольность, самостоятельность, рефлексивность поведения).

Мотивация – это внутренняя психологическая характеристика личности, которая находит выражение во внешних проявлениях, в отношении человека к окружающему миру, к различным видам деятельности, интересам. Деятельность без мотива или со слабым мотивом не осуществляется вообще или становится неустойчивой. И именно от того, как чувствует себя обучающийся в определенной ситуации и будет зависеть его объем усилий, который он применяет в обучении.

Различают пять уровней мотивации.

1 уровень. У детей с высоким уровнем школьной мотивации есть познавательный мотив, стремление наиболее успешно выполнять все предъявляемые школой требования. Ученики четко следуют всем указаниям учителя, добросовестны и ответственны, сильно переживают, если получают неудовлетворительные оценки.

2 уровень. Большинство учащихся имеют хорошую школьную мотивацию, успешно справляются с учебной деятельностью. Подобный уровень мотивации является средней нормой.

3 уровень. Положительное отношение к школе имеют дети, которых привлекает внеучебная деятельность. Такие дети достаточно благополучно чувствуют себя в школе, однако чаще ходят в школу, чтобы общаться с друзьями, с учителем. Им нравится ощущать себя учениками, иметь красивый портфель, ручки, тетради. Познавательные мотивы у таких детей сформированы в меньшей степени, и учебный процесс их мало привлекает.

4 уровень. Дети с низкой школьной мотивацией посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия. На уроках часто занимаются посторонними делами, играми. Испытывают серьезные затруднения в учебной деятельности. Находятся в состоянии неустойчивой адаптации к школе.

5 уровень. Ученики с негативным отношением к школе, со школьной дезадаптацией испытывают серьезные трудности в обучении: они не справляются с учебной деятельностью, ощущают проблемы в общении с одноклассниками, во взаимоотношениях с учителем. Школа нередко воспринимается ими как враждебная среда, пребывание в которой для них невыносимо. Обучающиеся могут проявлять агрессию, отказываться выполнять задания, следовать тем или иным нормам и правилам.

Мотивация к учебной деятельности развивается постепенно. Познавательные мотивы проявляются в виде интереса к способам приобретения знаний, к дополнительным знаниям по тем или иным вопросам. Представлены в структуре мотивации детей школьного возраста и социальные мотивы. Обучающиеся вполне осознают причины необходимости учиться, добиваются похвалы учителя и родителей своих действий. При правильной организации учебной деятельности у обучающихся закладывается умение самостоятельно ставить свои цели. Начинает складываться умение соотнесения цели со своими возможностями.

На мотивацию влияет много факторов: интерес к предмету, осознание его полезности, стремление к успеху, уверенность и чувство собственного достоинства, настойчивость и терпение, а также нравится или не нравится учитель. И, конечно же, не все ученики ориентированы на ценности, они имеют разные потребности и желания, среди которых следует отметить такие: потребность в познании: желание человека задавать вопросы и искать на них ответы; потребность в самовыражении, реализация которой основывается на знаниях, умениях, навыках; потребность в проведении своей самооценки: сравнение себя с другими и стремление к самосовершенствованию; потребность в социальных связях; потребность в безопасности: стремление к стабильности и самозащите; физиологические потребности. Первые четыре вида потребностей – основа для планирования учителем познавательной деятельности субъектов обучения с обязательным учетом мотивов учения.

Проблема развития мотивации учебной деятельности является актуальнейшей проблемой психологии и педагогики на настоящем этапе развития современной школы. Эта проблема привлекала и привлекает не только ведущих представителей педагогики, но и философии, социологии, психологии. Диагностика и сущность мотивации учебной деятельности получила свое развитие в трудах В.Г. Асеева, Ю.К. Бабанского, А.Н. Леонтьева, Н.Ф. Талызиной и др.

Исследования показывают, что при осознании смысла учения у школьников успехи в учебной деятельности возрастают (увеличивается запас и повышается качество знаний, совершенствуются способы и приемы приобретения знаний), легче усваивается и становится более доступным учебный материал, эффективнее происходит его запоминание, активно концентрируется внимание учащихся, улучшается их работоспособность. Смысл учения, его значимость являются основной мотивационной составляющей личности учащегося.

ПРОЕКТ “BABYSKILLS” КАК РАННЯЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Мелихова Л.А.

Научный руководитель – ассистент Совина А.В.

В статье проведен анализ исследований и рассмотрены вопросы организации ранней профессионально ориентационной работы, рассмотрены современные решения ознакомления с миром профессий детей дошкольного возраста. Обозначены ориентиры развития конкурсного движения Федерального проекта “BabySkills”.

Одной из важнейших составляющих процесса социализации человека является его профессиональное самоопределение – процесс сознательного и самостоятельного выбора своего профессионального пути.

Актуальность работы по ознакомлению детей с профессиями и формирования положительного отношения к труду обоснована в ФГОС дошкольного образования и включена в содержание образовательной области «Социально-коммуникативное развитие».

Сравнительный анализ задач трудового воспитания дошкольников, представленный в трудах отечественных ученых в области дошкольного воспитания, позволяет сделать вывод о том, что неотъемлемой частью трудового воспитания в дошкольном возрасте является ознакомление с трудом взрослых.

Современный этап развития отечественного образования ориентирован на профессиональную социализацию молодого поколения и определены ставки на высокий уровень работника в любой профессиональной системе. Феномен ранней профессиональной ориентации и вовлечение в конкурсное движение детей дошкольников – выпускников детских садов рассматривается как определенный вклад в «профессиональное завтра».

Целеполагающей основой конкурсного движения была определена идея раннего ознакомления с профессиональным миром взрослых и формирование мотивационной составляющей в отработке практических навыков определенных продуктов трудовой деятельности в соответствии с возрастными особенностями и возможностями развития ребенка дошкольника.

Основными задачами организационной работы по ранней профессиональной ориентации являются:

- актуализация познавательной деятельности ребенка дошкольника при формировании «профессионального образа» и профессиональных взаимоотношений в разных видах труда;
- алгоритмизация трудовых операций в системе выбора определенной профессии;
- приобретение практического навыка выполнения элементов трудовых операций при освоении и прохождении этапов профессиональных маршрутов («погружение в профессию»).

Современная идея апробации конкурсного движения, ориентирующая на положительный социальный эффект профессионального будущего, позволяет раскрыть потенциальные возможности перспективного профессионального выбора у ребенка дошкольника в рамках реализации проекта «Baby Skills: ранняя профориентация дошкольников по стандартам WSR».

Содержанием в организации конкурсного движения выбран перечень профессий для детей старшего дошкольного возраста: типологический (общепринятый) перечень профессий, гендерный подход по перечню актуальных профессий, профессии современного общества.

Таким образом, социальный и инновационный эффект конкурсного движения заключается в совершенствовании системы ранней профориентации на основе продвижения лучших практик реализации Национального проекта «Образование» в части Федеральных проектов «Успех каждого ребенка», «Новые возможности для каждого» и Федерального проекта «Baby Skills»: ранняя профориентация дошкольников по стандартам WSR».

В завершение можно сделать вывод, что научная рефлексия различных подходов к исследуемой теме позволила нам определить раннюю профориентацию на ступени дошкольного образования как целенаправленный процесс интеграции ребёнка в социум в специально обогащенной предметно-развивающей среде, погружающей ребёнка в мир профессий, при непосредственном участии значимого взрослого, который осуществляется в повседневной активности ребёнка в ведущих видах деятельности в соответствии с ФГОС ДО.

Для реализации инновационных подходов к профориентационной работе в условиях дошкольной образовательной организации необходимо начинать работу по созданию комплекса детского развития, в котором будет функционировать центр ранней профориентации. Дошкольники будут погружаться в мир профессий с помощью традиционных методов и форм: бесед, чтения и обыгрывания стихов о профессиях и т.д. Так и на основе использования Smart-технологий, просмотра презентаций и видеоматериалов, акцент на самостоятельное выполнение трудовых операций детьми на специальном оборудовании – первые «профессиональные пробы» детей в доступных видах деятельности.

Итогом погружения в профессию с дошкольниками планируется проведение чемпионата в формате WorldSkillsRussia – BabySkills. Это создаст новые возможности для профориентации и освоения дошкольниками современных и будущих профессиональных компетенций на основе инструментов движения WorldSkills с опорой на передовой отечественный и международный опыт.

СПЕЦИФИКА СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Мельник Л.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Ускоренный ритм и нестабильность нашей жизни сегодня привели к социальной трансформации общечеловеческих идеалов и индивидуальных ценностей, что повлекло за собой особую концентрацию внимания на поиск смысла жизни человека. На протяжении всей своей жизни человек стремится познать смысл во всем. Легко провести анализ овладения навыками самоопределения и самостоятельного выстраивания жизненных ориентиров взрослого человека

через имеющийся опыт и определенные установки, что наиболее трудно обозначить в случае с подростками. Проблема формирования смысложизненных ориентаций, умения планировать и выстраивать шкалу ценностей в подростковом возрасте является предметом внимания многих ученых различных областей, таких как: социология, философия, психология и педагогика. Особое внимание к этому возрасту связано с тем, что этап подросткового созревания является наиболее интенсивным этапом онтогенеза, обусловленный активным развитием процессов самосознания, социализации, интеграции и порождением новых личностных смысловых структур.

Анализ научной литературы показал, что однозначного и единого понятия "смысложизненные ориентации" не имеется. Н.В. Моздор, опираясь на изучения таких ученых как А.Г. Асмолов, Б.С. Братусь, Д.А. Леонтьев и других по теме сущности «жизненных ориентиров», «ценностных ориентиров» и «жизненного смысла», сформулировала свое определение: «Смысложизненные ориентации – это целостная система сознательных и избирательных связей, отражающая направленность личности, осмысленность ее выборов и оценок». В рамках социально-психологических и социально-педагогических исследований ученые рассматривали понятия смысла жизни и нравственных ценностей в связи с источником и многозначной структуры изучения личности и формирования гуманистических концепций (Л.С. Выготский, 1984; С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев 1971, 1975; Д.А. Леонтьев, 1997, 2007; Б.С. Братусь, 1994; М.С. Яницкий, 2013; А.С. Резцов, 2012; В. Франкл, 1990 и др.). Основным этапом в становлении формирования мировоззрения, личностных ценностей, самоопределения считается подростковый возраст, способствующий интенсивному изменению в самосознании личности подростка, физиологическом и психологическом сдвиге, противоречивости эмоционально-волевой сферы, сопровождающейся у подростков импульсивностью, тревожностью, неустойчивыми представлениями о себе и окружающих, а также формированию когнитивных и эмоционально-личностных предпосылок представления о мире. На сегодняшний день в области изучения формирования ценностей и смысложизненных ориентаций у современных подростков рассматривают следующие ученые И.В. Редина, С.В. Молчанов, А.В. Кулешова и др. Н.Б. Лисовская, А.А. Кухтин, Б.К. Салаев, Н.В. Юнг, Ж.С. Мамедова раскрывают в своих работах особенности ценностных ориентаций у подростков с отклоняющимся поведением.

Специфика формирования и развития смысложизненных ориентаций в подростковом возрасте зависит от степени зрелости ряда личностных факторов и показателей таких как: умение выделения и осмысления личностно-значимых событий настоящего и прошлого, мотивационная насыщенность и настройка на будущее, и стабильная социальная ориентация. Исследователи отмечают, что современная социальная ситуация усиливает противоречия, свойственные подростковому возрасту, характеризуется с одной стороны, противоречивостью и размытостью культурных и социальных ценностей и норм, с другой – их многообразием, что отражается на формировании ценностных ориентаций подростков. Умение подростка самостоятельно выделять и осмысливать личностно-значимые события и ситуации в жизни без придания характерной глубокой эмоциональной окраски ведет к высокой объективной реализованности, тем самым поддерживая его в стабильном осознании социальной значимости и ориентации, влекущей за собой рост мотивационной насыщенности. По мнению Я.А. Суриковой повышение мотивационной насыщенности напрямую зависит от общей осмысленности жизни подростка и его ориентации на творческую деятельность, установление благоприятных отношений с другими людьми, «счастье других». При этом Сурикова подчеркивает, что при росте мотивационной

насыщенности наблюдается снижение ценностей здравого смысла, здоровья, необременительного времяпрепровождения, связанного с отсутствием обязанностей, исполнительности.

Я.А. Сурикова вынесла в своей научной работе интересную, на мой взгляд, гипотезу, что «Феномен «смысложизненные ориентации учащихся» – личностный педагогический конструкт с динамичными компонентами: структурным, содержательным, процессуальным. Структура смысложизненных ориентации учащихся каузальна, трехэлементна: «ценности жизни», «цели жизни», «ориентации,». Содержание каждого элемента: ценности духовные (абсолютные) (Жизнь, Здоровье, Свобода, Добро, Истина, Труд, Красота, Ответственность, Толерантность) и эмпирические: феноменологически переживаемые на уровне типизированных социокультурных смыслообразов (Внутренний мир человека, Семья, Профессия, Общество, Природа); цели – это будущее, переживаемое личностью на основе уверенности самостоятельно осуществлять жизненный выбор с ориентацией на смыслообразы; ориентации – обусловленный знаниями процесс самостоятельной деятельности учащихся (самовоспитания, самообучения, саморазвития в условиях воспитания, обучения, развития) по достижению целей, освоению социоэкзистенциальных ролей на уровне Я-концептов: Я-сын (дочь), Я-ученик (ученица), Я-друг (подруга), Я-гражданин и проч. Формирование смысложизненных ориентации учащихся объединяет самостоятельную деятельность ученика и деятельность педагога, педагогического коллектива, семьи.».

На основе анализа приведенных источников, специфика формирования смысложизненных ориентаций в подростковом возрасте – это многоуровневый и многозначный процесс, включающий в себя различные сферы и отражения жизни подростка, а также раннее заложенные, в большей степени, нравственные ценности на этапе созревания раннего подросткового возраста.

ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОДУКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕССОЗНАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Мерсалова Е.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Хакимзянов Р.Н.

Процесс творчества можно рассматривать как особое состояние сознания (в иных терминах, его можно приравнять к состоянию потока), которое позволяет творцу одновременно находиться в (хоть какой-то степени) ясном сознании, при этом позволяя бессознательному пробиваться вовне (проявляться в продуктах творчества). Однако остаются актуальными вопросы, в какой степени и каким образом бессознательное находит отражение в творчестве и по каким признакам возможно понять, какую часть процесса творец контролирует, а какая проходит без ведома его сознания.

Осознание, согласно идеям психоанализа, появляется там, где наши знания и схемы действия хорошо структурированы. Осознанный уровень не допускает мутаций, внезапных изменений – он связан с сохранением и гармонизацией. Сознание, вернее мыслительные процессы, попадающие в поле сознания выполняют консервативную функцию. Бессознательное же, в противовес сознательному, является неким хранилищем хаоса (чего-то неуправляемого и непредсказуемого), из которого можно извлекать новые знания о природе человека и удивительные закономерности функционирования психики.

Исходя из вышесказанного, объектом данного исследования выступает творчество как продукт деятельности. Предметом – творчество как продукт деятельности бессознательных процессов (автора). Цель исследования: проследить характер связи между деятельностью бессознательных процессов и творчеством.

Следует упомянуть краткий обзор имеющихся точек зрения на данную проблему. Еще 3. Фрейд в своих работах указывал на то, что, во-первых, бессознательное – это самостоятельная сущность в человеке (как бы второй стихийный человек, действующий против сознательного начала в нем); во-вторых, что бессознательное, рассматривалось как основная причина, обуславливающая поведение человека.

В художественном творчестве реализуется сущностная потребность человека в самовыражении. Фрейд указывал, что в психологическом романе писатель раздробляет свое «я» на части и вследствие этого персонифицирует в нескольких героях свои душевные конфликты. В каждом художественном образе выражаются те или иные аспекты личности творца, тенденции его сознания и его бессознательного и в то же время находит отражение объективная реальность. Одни персонажи могут выражать по преимуществу тенденции сознания писателя, другие – преимущественно тенденции его бессознательного; часто в разных ситуативных положениях в одном и том же образе выступают на передний план то осознаваемые, то неосознаваемые побуждения автора. Его самовыражение реализуется благодаря механизму проекции. Фрейд, который ввел это понятие в психологию, понимал под проекцией «перенесение внутреннего процесса вовне», заключающееся в том, что субъект отвергает чувства и побуждения, исходящие из влечения, переносит их из внутреннего восприятия во внешний мир и приписывает их другим. Проекция в творческом процессе выступает как механизм «психологической защиты», которая помогает психике справляться с непереносимыми аффектами.

Можно привести некоторые наиболее характерные высказывания самих творцов насчет «неведомой силы», действующей на них: В. Гюго: «Бог диктовал, а я писал»; Микеланджело: «Если мой тяжелый молот придает твердым скалам то один, то другой вид, то его приводит в движение рука, которая держит его, направляет и руководит им: он действует под давлением посторонней силы» и т.д.

В статье Т.А. Флоренской «Катарсис как осознание» предпринята попытка на материале трагедии Софокла противопоставить катарсис как «расширение границ индивидуального сознания». Основной тезис этой статьи: «Катарсис – это осознание, но не в смысле фрейдовского погружения в низины подсознательного. Это – расширение границ индивидуального сознания до всеобщего». Но «расширение границ индивидуального сознания до всеобщего» не может осуществиться без погружения в «низины» нашей психики, нашего бессознательного, ибо именно благодаря этому погружению совершаются познавательные процессы в акте художественного творчества и происходит синтез, являющийся результатом обобщения сугубо личного опыта с объективным общечеловеческим опытом. Это и создает познавательно преобразовательную значимость искусства. Без учета специфики психических процессов, совершающихся на уровне бессознательного, проблема катарсиса не может быть решена.

Согласно нашим представлениям, основанным на указанных источниках, в бессознательном (т.е. материале, который был вытеснен из сознания), равносильно, как и в физиологических свойствах нервной системы, существуют некие предпосылки творчества. В схеме указаны некоторые (этот список можно продолжать). Из этих предпосылок вытекает непосредственно творчество, в котором для удобства анализа модно выделить следующие части:

стиль (куда включается манера рисования, особенности линий, выбор цветовой гаммы работы – т.е. «формальные», внешние вещи, из которых складываются дальнейшие пункты); сюжет (непосредственно связан с бессознательными процессами); и для многих работ можно выделить пункт персонажа (и, соответственно, рассматривать его особенности: внешний вид, принадлежность к какому-либо классу существ, общий дизайн и т.д.). Графически структура творчества отображена на рис. 1.

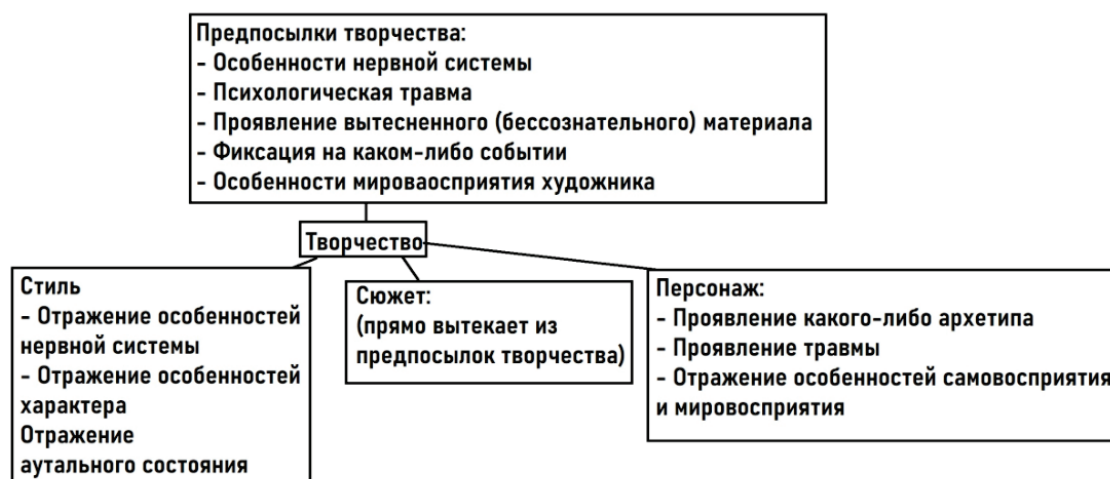


Рис. 1. Структура творчества

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕТЕЙ С ОНКОПАТОЛОГИЕЙ

Минвалиева М.З.

Научный руководитель – канд. психол. наук, старший преподаватель Лаврентьева А.В.

Важность изучения проблемы онкопатологии в детском возрасте специалистами разных направлений связана с распространенностью детской онкологии во всем мире. В последние годы значительно улучшилось лечение и прогноз у детей с различными онкологическими заболеваниями. Успехи в лечении позволили увеличить продолжительность жизни больных, а часто добиться и полного выздоровления. Однако угрожающие жизни заболевания, интенсивное лечение, стрессовая ситуация в которую вовлекается, как больной, так и вся его семья, вызывают множество психологических проблем и порой формируют психические расстройства у больных детей.¹ Совершенно очевидно, что к работе с детьми с онкологическими заболеваниями, необходимо привлекать психологов и психотерапевтов.

Целью психотерапевтической помощи детям с онкологическими заболеваниями, является профилактика и коррекция кризисных и психопатологических реакций. Непосредственная задача психотерапии – преодолеть эффекты депривации, а также психологическая коррекция переживаний, связанных с представлениями о жизни, смерти, будущем у больных детей.²

¹ Интернет-ресурс: Онкология. Всё о раке – URL: <http://therapycancer.ru/novosti/rak/5548-psikhologicheskie-i-psikhiatricheskie-aspekty-detskoj-onkologii> (дата обращения: 6.02.2022).

² Моисеенко Е.И. Медико-социальная служба в онкологии - новый ресурс помощи детям с онкологическими заболеваниями/Детская онкология, 2003–№1– С.23–28.

Болезнь является психотравмирующей ситуацией для детей. Оценка болезни детьми бывает резко отрицательной.¹

С увеличением длительности заболевания дети привыкают к статусу больных, но в обыденной жизни все большую роль в механизмах психологической защиты играет вытеснение из сознания факта болезни, хотя они никогда не ощущают себя выздоравливающими. Рано или поздно дети поднимают вопрос жизни и смерти. И чем старше ребенок, тем сильнее переживается серьезность заболевания, возможность смерти и выражается страх по этому поводу.² Ситуация усугубляется в том случае, если родители ребёнка знают о возможном неблагоприятном прогнозе заболевания, тревога хорошо осведомленных взрослых передается ребёнку в результате изменяющегося эмоционального климата вокруг них. Длительность болезни, истощением организма, накопление отрицательного опыта, связанного с болезнью, что играет существенную роль в возникновении психических расстройств.³

ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У ДЕТЕЙ ДЕТСКОГО ДОМА

Мингазова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г. Г.

Проблема развития личности детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в последние годы приобретают все большую актуальность.

Детство – период, когда закладываются фундаментальные качества личности, обеспечивающие психологическую устойчивость, позитивные нравственные ориентации на людей, жизнеспособность и целеустремленность. Эти духовные качества личности не формируются спонтанно, они формируются в условиях родительской любви, когда семья создает у ребенка потребность быть признанным, способность сопереживать и радоваться другим людям, нести ответственность за себя и других.

Понятие эмоциональное благополучие (неблагополучие) – это субъективная характеристика для качественной оценки эмоционального состояния человека.

По мнению Г.А. Урунтаевой, эмоциональное благополучие понимается как чувство уверенности, защищенности, способствующие нормальному развитию личности ребенка, выработке у него положительных качеств, доброжелательного отношения к другим людям. Эмоциональное благополучие обеспечивает высокую самооценку, сформированный самоконтроль, ориентацию на успех в достижении целей, эмоциональный комфорт в семье и вне семьи.

¹ Титова Ю.А. Психическое здоровье и качество жизни пациентов, перенесших в детском возрасте онкологическое заболевание/Медико-фармацевтический журнал пульс, 2021. №11. С. 69–79.

² Опыт проведения занятий по духовно-нравственному воспитанию онкобольных детей, находящихся на длительном лечении в стационаре: материалы всероссийской научно-практической конференции. Алтайский государственный педагогический университет (06–07 октября 2016 г.) / ред.кол.: С.А. Ан. – Барнаул: Изд-во Алтайский государственный педагогический университет (Барнаул). ун-та, 2016. С.210–212.

³ Титова Ю.А. Психическое здоровье и качество жизни пациентов, перенесших в детском возрасте онкологическое заболевание. / Медико-фармацевтический журнал пульс, 2021 – №11 – С.69–79.

Л.А. Абрамян, Т.А. Репина рассматривают понятие эмоциональное благополучие как устойчивое эмоционально-положительное самочувствие ребенка, основой которого является удовлетворение основных возрастных потребностей: как биологических, так и социальных.

Ученые А.Д. Кошелева, В.И. Перегуда, О.А. Шаграева выделяют эмоциональное благополучие как устойчиво-положительное, комфортно-эмоциональное состояние ребенка, являющееся основой отношения ребенка к миру и влияющее на особенности переживаний, познавательную сферу, эмоционально-волевую, стиль переживания стрессовых ситуаций, отношение со сверстниками.

Считается, что понятие «эмоциональное благополучие» более широко, чем понятие «эмоциональное здоровье». Это можно подтвердить тем, что Всемирная организация здравоохранения использовала именно понятие о благополучии при определении здоровья.

Показателями эмоционального благополучия человека являются нормальный уровень ситуативной и личностной тревоги, оптимальный уровень активности и работоспособности, возможность и готовность адекватно действовать в различных жизненных ситуациях.

Эриком Эриксоном в качестве условий обеспечения эмоционального благополучия были выделены следующие: хорошо развитое чувство индивидуальности; умение общаться; умение создавать близкие отношения; умение проявлять активность.

Результаты многих исследований свидетельствуют о своеобразной, качественно иной картине личностного развития ребенка-сироты, о его отличии от ребенка, воспитывающегося в семье. Исследования И.В. Дубровиной показали, что общее физическое, психическое развитие детей, воспитывающихся в учреждениях интернатного типа, отличается от развития сверстников, растущих в семьях. Изучением эмоционального благополучия детей-сирот занимались А.М. Прихожан, Л.М. Шипицина. Деструктивная линия решения конфликтных ситуаций, эмоциональное неблагополучие, низкий уровень интеллектуального развития, трудности в построении межличностных отношений.

Знакомство с материалами исследований социального и эмоционального взаимодействия позволяет сделать вывод о том, что анализ общего состояния эмоциональной сферы детей-сирот (нарушена/не нарушена, соответствует возрастной норме или нет) гораздо чаще становится объектом внимания исследователей, чем внутренние особенности эмоциональной сферы.

Возвращаясь к вопросу о формировании эмоциональной сферы сирот, надо сказать, что спектр нарушений, вызываемых депривацией или отсутствием надлежащего «ухода», достаточно широк. Эмоциональные нарушения представлены, прежде всего, аффективными нарушениями. Они становятся причиной проблем в формировании у детей адекватного образа мира, адекватной позиции, взаимоотношений с этим миром. Отличительной чертой таких нарушений является неадекватность силы и степени выраженности эмоций относительно длительности и значимости провоцирующих ситуаций.

В то же время необходимо отметить, что аффективные нарушения эмоциональной сферы могут возникать по целому ряду причин, которые условно можно свести к двум основным группам:

- 1) Органические причины (биотонус, тип нервной системы, нарушенное функционирование каких-либо органов, как врожденное, так и приобретенное).
- 2) Социальные причины (неблагоприятный опыт взаимодействия ребенка с социальным окружением (взрослые, сверстники, семья)).

К сожалению, дети-сироты попадают одновременно в обе эти группы, поскольку чаще всего имеют врожденные тяжелые болезни, отклонения в развитии или отягощенную наследственность.

Как правило, под определение эмоциональных нарушений подпадают три типа расстройств, так или иначе связанных с эмоциональной сферой:

- 1) расстройство поведения;
- 2) расстройство настроения;
- 3) психомоторные нарушения.

Следует отметить, что в части зарубежных источников эмоциональные нарушения и нарушения поведения не рассматриваются как компоненты единой структуры. Так, в исследовании Colvert, Rutter, Beckett et al. проблемы поведения и эмоциональные проблемы рассматриваются отдельно и определяются по разным критериям.

РАННЯЯ ПОМОЩЬ ДЕТЯМ С ОРГАНИЧЕСКИМИ НАРУШЕНИЯМИ ЦНС

Миндубаева Л.Ф.

Научный руководитель – преподаватель Комарова С.Н.

Ранняя помощь семьям, которые имеют детей с нарушением в развитии, во всем мире является одной из приоритетных областей деятельности образования, здравоохранения, социальной защиты. Своевременную коррекционно-педагогическую помощь детям необходимо оказывать с раннего возраста, тогда она будет эффективной. Своевременная диагностика и коррекция имеющихся нарушений, опирающаяся на пластичность церебральных систем ребенка, обусловленную отсутствием жестких внутримозговых связей, позволяют приблизить атипичное, патологическое развитие к нормальному в той или иной мере, облегчить вхождение ребенка в обычную социальную среду.

Лидирующее положение в мире по качеству помощи, оказываемой детям-инвалидам и детям с различного рода нарушениями, занимает Швеция. В этой стране накоплен огромный опыт работы с данной категорией детей. В США в 1986 г. принят закон о раннем вмешательстве, согласно которому все дети раннего возраста с рождения проходят скрининговое обследование на предмет выявления нарушения слуха, зрения, двигательных и интеллектуальных функций. Научные исследования в области реализации программ раннего развития, таких как программы Вашингтонского университета (США) и Сиднейского университета Макку-эри (Австралия), показали хорошие результаты в области раннего обучения детей с ограниченными возможностями. Даже дети, обучать которых считалось бесперспективным (например, с синдромом Дауна), смогли освоить социально значимые навыки, овладеть начальными навыками чтения и письма.

В России система ранней помощи находится в стадии становления. На сегодняшний день в г. Санкт-Петербурге существует институт раннего вмешательства, который занимается подготовкой специалистов для служб ранней помощи, издаёт методическую литературу для специалистов и родителей, курирует созданные службы ранней помощи. В г. Томске с января 2001 г. начала свою работу «Служба ранней помощи» для детей от рождения до 3 лет. В службе создана междисциплинарная команда профессионалов, имеющих большой практический опыт работы с детьми, отстающими в развитии. В последние годы разработаны приемы работы по

преодолению речевых нарушений у детей раннего возраста; создана система работы с детьми младенческого возраста с нарушениями психомоторного развития; предложена система коррекционной помощи детям раннего возраста с органическим поражением центральной нервной системы в группах кратковременного пребывания; появились исследования, посвященные коррекции нарушений доречевого и познавательного развития детей первого года жизни с двигательной патологией.

Можно выделить некоторые задачи коррекционно-педагогического воздействия.

1. Коррекция и развитие доречевых и речевых функций, формирование предпосылок высших психических функций на основе создания оптимальных условий для удовлетворения потребностей детей в эмоционально теплых контактах.
2. Нормализация эмоционально-поведенческой сферы детей, профилактика нежелательных тенденций поведения.
3. Физическое воспитание и развитие движений.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BLENDED LEARNING НА УРОКАХ ХИМИИ

Миронова П.Н.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Гильманишина С.И.

На современном этапе в химическом образовании происходят многочисленные изменения и перемены, направленные на развитие общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, специальных компетенций, которые позволяют обучающимся при помощи учителя химии достигать учебных универсальных действий. При этом главное для учителя – создание ситуации для формирования индивидуальности каждого ученика. В связи с введением Федерального государственного образовательного стандарта в химическом образовании осуществляются поиски эффективных методов обучения для развития личности каждого ученика. Так, как только традиционное обучение уже не способно дать ученикам необходимые знания для решения проблемы, то возникла необходимость включения современных образовательных технологий в учебный процесс.

Blended Learning (смешанное обучение) – это образовательная технология, которая сочетает в себе лучшее из двух сред обучения – традиционного очного аудиторного обучения и высокотехнологичного электронного обучения.

Особенностями данной технологии являются: персонализация учебного процесса; контроль со стороны учителя, поддержка, что недоступно во время онлайн обучения; развитие навыков самостоятельного изучения, анализа, поиска информации; самостоятельность при решении тестов.

Являясь методом комбинационным, он вобрал в себя лучшие качества от обоих его истоков, при этом компенсируя их недостатки. Это методики синхронного обучения и асинхронного. Синхронные уроки проводятся в режиме реального времени, когда и ученик, и учитель участвуют в процессе обучения. Для асинхронных уроков характерны гибкие возможности для самостоятельного освоения материала, но в большинстве случаев присутствуют сроки прохождения программы, однако ученики все равно могут работать с материалом по собственному расписанию.

Большим преимуществом синхронной методики является структурированность учебной среды, в то время как в асинхронном обучении предпочтение отдается самоорганизации. Именно поэтому смешанное обучение является одним из наиболее перспективных методов обучения.

Исследователи из разных стран и организаций выделяют так называемые гибкие навыки, которые являются ключевыми для достижения успеха в обществе 21 века, они связаны с углубленным изучением, самостоятельным решением проблем и работе в команде. Актуальность использования технологии blended learning на уроках химии заключается в развитии данных навыков при помощи дополнения традиционного обучения асинхронными методиками. Можно выделить 4 основных групп навыков: 1) поиск, отсеивание, анализ из всего доступного объема информации; 2) навыки независимого мышления; 3) развитие и владение различными технологическими инструментами; 4) самоанализ результатов собственной деятельности и ошибок.

Технология смешанного обучения имеет свое начало в 60-х годах прошлого века и связана с появлением мини-компьютеров. Существуют разные виды реализации этой методики. Но все они так и не стали массовыми. Причинами этому служили и недостаточная распространенность технологий, и сложность работы с ними. Но все это постепенно решается с развитием технологий и инструментов для учителей.

Одним из таких решений может являться телеграм бот. Телеграм бот можно охарактеризовать как автоматизированный ответчик на сообщения пользователей. Он имеет большой технический функционал, гибкость в работе, который позволяет его применять для разных видов задач.

Нашей реализацией технологии смешанного обучения является учебный бот. Мы выделили целый ряд причин, по которым применение данного бота в образовании является актуальным. Самым главным является то, что эта площадка является популярной у молодежи. Они активно используют приложение, общаются в нем, обсуждают что-то в группах, читают новости. Второй причиной актуальности бота стало то, что он совмещает в себе несколько функций. Это и дневник, и журнал, и учебник, а также инструмент тестирования. Также важно подчеркнуть, что возможности этого бота можно применять не только на уроках химии. Используя то, что мы реализовали, учителю лишь остается изменять задания, вопросы, материал под свой предмет.

Мы выделили положительные стороны применения учебного бота в химическом образовании – это выросшая эффективность по сравнению с традиционным методом, проявляющаяся в возросшей успеваемости учащихся (средний балл в 10б классе увеличился с 3,95 до 4,15), большую вовлеченность в образовательный процесс, и выход за рамки учебных программ со стороны преуспевающих обучающихся. Еще одним преимуществом можно назвать универсальность методики, то есть возможность использования на разных учебных предметах.

Также в процессе применения технологии blended learning на уроках химии мы выделили следующие недостатки: это технические требования по отношению к ученикам, то есть наличие смартфонов, компьютеров, возможности доступа в интернет; далее ИТ-грамотность, под которой подразумеваются навыки обучающихся при использовании технологий и средств, а также увеличение времени, необходимого учителю для подготовки к урокам.

На данном этапе наше исследование не заканчивается. Для дальнейшего развития мы планируем увеличить количество респондентов среди учеников, чтобы выявить особенности технологии blended learning среди разных возрастных групп. Также мы планируем расширить базу, то есть добавить больше материалов для изучения, тестирований, сделать доступ большему количеству классов.

Таким образом, технология blended learning при обучении химии на современном этапе интегрирует в себе технологии развивающего обучения, включая процедуры индивидуального, группового и коллективного развития. С его помощью учитель может повысить качество и уровень знаний обучающихся, а также стимулировать деятельность по активизации учеников.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ КУЛЬТУРА СЕМЬИ В ЦИФРОВОМ И ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ

Михайлова И.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салимзянова Э.Ш.

Целью работы стал анализ школы, в которой на основе социально-культурных и компьютерных технологий и различных Интернет-ресурсов проходит развитие воспитательной культуры семьи в цифровом и поликультурном пространстве. Анализируются социокультурные условия, закрепляющие такие учреждения в культурном и цифровом ландшафте России.

В работе были использованы такие методы исследования, как анализ документов, наблюдение, интервью и анкетирование. Был проведён анализ работы образовательного учреждения – Международной школы «Бала-Сити». Работа была направлена на выявление преимуществ и недостатков в данном направлении. Также были оценены занятия и мероприятия, которые уже проводились и несли положительную динамику в развитии коммуникативных и творческих способностей детей и подростков, а также их родителей.

Эффективность деятельности образовательного учреждения обусловлено тем, что здесь все выстраивается исходя из потребностей обучающихся, а также учитывается важность воспитательной культуры семьи. В таких организациях используются различные социально-культурные, иноязычные, педагогические и цифровые технологии для полной реализации обучаемой программы.

Делая упор на воспитательную деятельность и построение новой системы, образовательное учреждение включается в процесс духовно-нравственного воспитания, особенно при работе с подрастающим поколением и их семьями. Процесс проведения внеурочной и досуговой деятельности содержит уникальный педагогический и социализирующий потенциал духовно-нравственного, идейно-политического, эстетического, трудового воспитания молодого поколения. Здесь проводятся различные мероприятия и занятия на иностранных языках, что является интересным как для учащихся, так и для их родителей. В том числе развитие личностных качеств познающего, его внимания, мышления, памяти и воображения, развитие его эмоциональной сферы также происходит в процессе обучающих игр, учебных спектаклей с использованием иностранного языка. К тому же стратегия современного образования заключается в том, чтобы дать возможность всем без исключения обучающимся проявить свои способности и весь свой творческий потенциал. Мода на воспитательную культуру семьи основана на потребности людей в коммуникации, взаимодействии и сохранении давно заложенных семейных традиций. В таком формате появляется возможность для взаимообучения, групповых форм работы, совещательного процесса детей и родителей.

Анализ результатов показал спектр деятельности школы в цифровом и поликультурном пространстве, где отлично гармонирует воспитательная культура семьи. Здесь эффективно

используется системно-деятельностный подход, основной принцип которого состоит в том, что знания не преподносятся в готовом виде, а учащиеся сами получают информацию в процессе исследовательской деятельности, но в то же время сотрудничают со своей семьей и находят правильные пути решения в тех или иных ситуациях.

Коммуникативное пространство приобретает новый уровень развития, именно через общение ребенка с родителем выстраиваются доверительные отношения и определяются семейные ценности, а через процесс воспитания и организации совместного досуга появляется интерес к дальнейшему обучению и социализации.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИМ КОЛЛЕКТИВОМ В ДЕТСКОМ САДУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Михеева М.П.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

В рамках исследования была выдвинута гипотеза о том, что управление педагогическим коллективом детского сада будет проходить более эффективно, если будет составлен и реализован организационный план мероприятий для совершенствования системы управления педагогическим коллективом дошкольной образовательной организации в условиях цифровизации.

Экспериментальное исследование было проведено среди педагогического состава на базе муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения Детский сад комбинированного вида № 34 «Гульчечек» Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан.

Эксперимент проводился по классической схеме в три взаимосвязанных этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

Основные этапы совершенствования системы управления педагогическим коллективом можно изучить с помощью модели совершенствования системы управления.

Реализация нашей модели предполагает тесное сотрудничество, постоянный диалог и взаимодействие педагогов, родителей, партнеров (в том числе и сетевых), общественности, а также сочетание единоначалия и совместного управления.

Данная модель предполагает наличие целевого, содержательного и результативного блоков, а также включает в себя необходимые ресурсы, алгоритм управления, риски и основные результаты внедрения (рис.1).

Целевой блок модели состоит из следующих ресурсов:

- ✓ информационные – сайт ДОО, информационно-библиотечные системы, базы данных сети Интернет, цифровые ресурсы и др.;
- ✓ кадровые – персонал ДОО;
- ✓ материально-технические – мультимедийные системы, компьютеры, ноутбуки, принтеры, ламинатор, программное обеспечение, интернет связь;
- ✓ финансовые ресурсы, в том числе внебюджет.

Целью данного блока является разработка системы мероприятий по стратегическому управлению через создание условий, обеспечивающих высокое качество результатов образовательной деятельности ДОО.

Содержательный блок состоит из внешнего окружения, основных направлений работы, педагогических условий и механизмов реализации стратегического менеджмента.

Внешнее окружение – это взаимодействие ДОО «Гульчечек» с социумом, которое включает в себя следующие направления:

- работу с государственными структурами и органами местного самоуправления;
- взаимодействие с учреждениями образования, науки и культуры;
- взаимодействие с учреждениями здравоохранения;
- работу с семьями воспитанников детского сада.

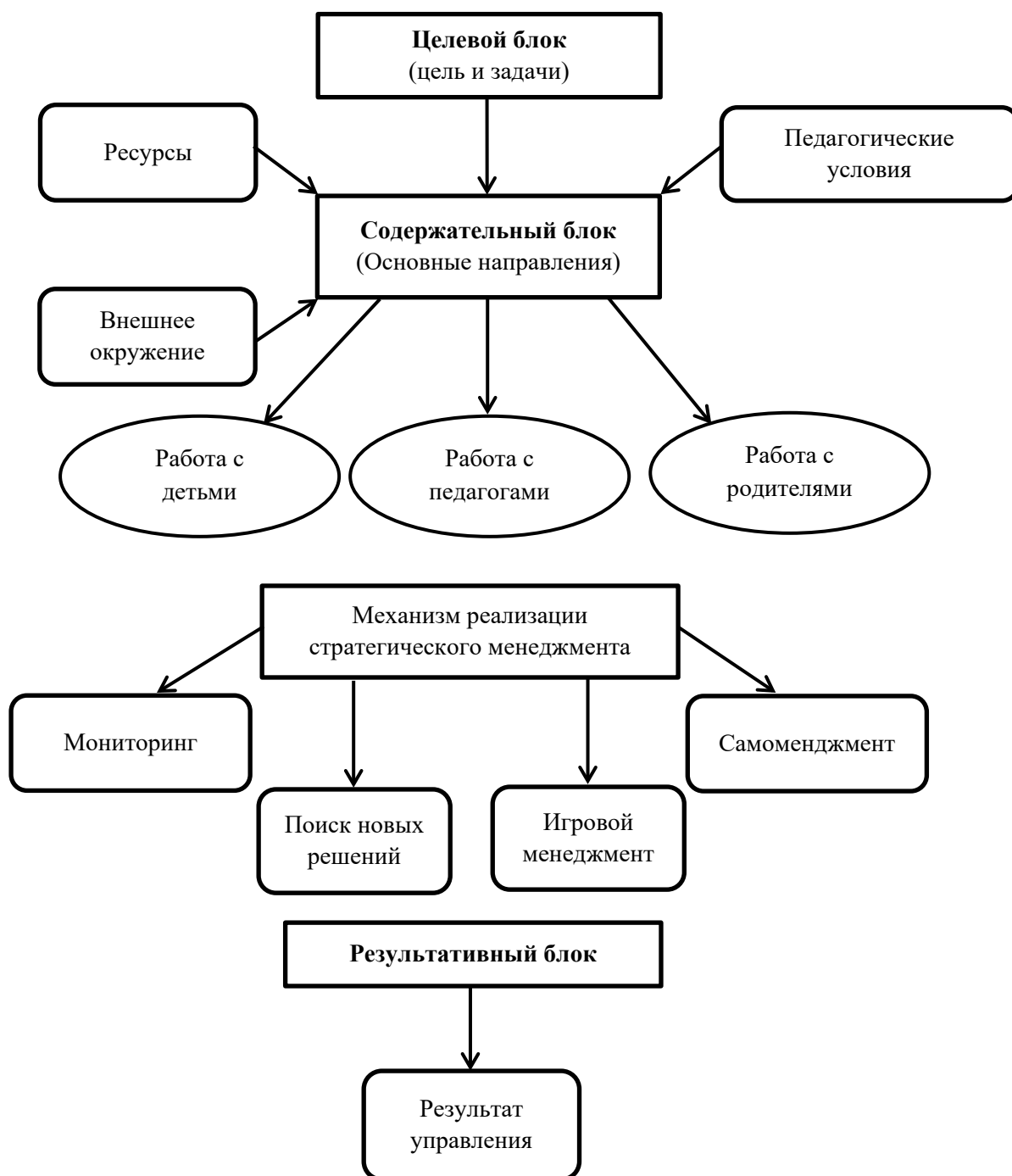


Рис.1. Модель совершенствования системы управления педагогическим коллективом ДОО «Гульчечек» в условиях цифровизации образования

Результатом реализации модели совершенствования системы управления педагогическим коллективом ДОО должно стать повышение эффективности деятельности, выраженное в росте показателей результативности работы учреждения по отношению к прошлым достижениям.

РАЗВИТИЕ ВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Моисеева Е. А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Курбанова А.Т.

В психолого-педагогической литературе понятие «креативность» чаще всего связывается с понятием творчества и рассматривается как личностная характеристика. Многие исследователи определяют креативность через свойства личности, способности, отражающие глубинное свойство индивидов создавать оригинальные ценности, принимать нестандартные решения. К данному понятию многие ученые обращаются в связи с концепцией современных подходов к образованию, где ставится акцент на развитие творческой личности, способной выходить за пределы известного, принимать нестандартные решения, создавать продукты, характеризующиеся новизной.

Дошкольный возраст представляет наибольший интерес в исследовании креативности: он является сензитивным для развития творческого мышления, которое, как и воображение, можно рассматривать в качестве важнейшего психического новообразования периода дошкольного детства.

Проблема креативности изучалась многими отечественными и зарубежными исследователями, такими как Дж. Гилфорд, П. Торранс, Т. Любарт, Л.С. Выготский, В.Н. Дружинин, Е.П. Ильин и др. Но, несмотря на большое количество теоретических подходов, разнообразие аспектов изучения проблемы, многочисленные экспериментальные исследования, многообразие диагностических методов, немалый круг вопросов остается недостаточно изученным. Среди них – вопрос о неоценимой роли языка, при помощи которого ребенок осознанно воспринимает окружающий его мир и формируется как творчески мыслящая личность. В связи с этим одним из наиболее актуальных направлений современной педагогической теории и практики является поиск условий и средств развития вербальных творческих способностей детей дошкольного возраста.

Цель исследования: экспериментальное исследование уровня развития вербальной креативности старших дошкольников. Первый, констатирующий этап эксперимента был проведен на базе МАДОУ «Детский сад №400» г. Казани. Выборку составили дети подготовительных к школе групп, возраст детей – 6–7 лет.

Для определения исходного уровня вербальной креативности были использованы следующие методики:

- батарея тестов «Творческое мышление» Е.Е. Туник (модификация тестов Гилфорда и Торренса), которая включает три вербальных субтеста;
- методика Р. С. Немова «Придумай рассказ»;
- тест дивергентного (творческого) мышления.

На данном этапе обнаружилось, что уровень развития вербальной креативности в экспериментальной и контрольной группах находится приблизительно на одинаковом уровне.

Полученные результаты в дальнейшем лягут в основу разработки программы по использованию дидактических игр для развития вербальной креативности у детей старшего дошкольного возраста.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ДОО КАК ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ПЕДАГОГАМИ

Мусина М.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

В последние годы в системе образования отчетливо прослеживается доминирование компетентностного подхода, подтверждением этому служит внедрение Профессионального стандарта педагога по направлениям. Это свидетельствует об изменении самого подхода к пониманию профессиональной компетентности педагога, от абстрактных понятий к конкретному перечню качеств и характеристик, которыми педагог должен обладать, чтобы быть способным качественно организовать воспитательно-образовательный процесс.

Изменение требований к профессиональной компетентности педагогов порождает необходимость модернизации методической работы с ними, при этом важно учесть нарастающие темпы цифровизации всех сфер человеческой жизни, активное использование современным человеком виртуального пространства как альтернативы межличностному общению.

Для становления и развития профессиональной компетентности педагога огромное значение имеет изучение и анализ имеющегося педагогического опыта организации воспитательно-образовательной деятельности. При этом, если ранее педагог был ограничен в этом рамками собственной дошкольной образовательной организации, профессиональным сообществом методического объединения района и города, то в настоящий момент цифровые технологии позволяют расширить эти границы практически до мировых, в частности посредством создания и развития профессиональных социальных сетей в ДОО.

Согласно определению, социальная сеть представляет собой «веб-сервис, обслуживающий процесс удаленного взаимодействия между людьми и объединяющий пользователей по конкретным признакам. Это онлайн-сообщество, созданное для оптимизации общения между людьми с целью объединения на одном ресурсе пользователей, имеющих общие интересы» (сайт «e-executive.ru»). В свою очередь, определения профессиональных социальных сетей разнятся между собой в интерпретации данного феномена: под ним подразумевается и веб-сервис, объединяющий соискателей и работодателей, и профессиональное сообщество, предоставляющее пользователям возможность расширить свои компетенции в области творческой и профессиональной деятельности. В рамках данной статьи, профессиональная социальная сеть педагогов интерпретируется в контексте второго определения.

Анализируя возможности профессиональных социальных сетей, как инструмента модернизации методической работы с педагогами, необходимо выделить внешнюю и внутреннюю зону их применения. Если понимать внутреннюю зону применения профессиональных сетей

педагогов как образовательное пространство конкретного детского сада, то они могут быть дифференцированы:

1) в вертикальном плане, как взаимодействие педагогов разных возрастных групп, например, по разным образовательным областям, сообразно методическим интересам педагога. Тогда профессиональная социальная сеть становится медиaprостранством для обмена опытом, работы творческих групп, внутриорганизационного повышения квалификации, наставничества и инновационной деятельности и т.д.;

2) в горизонтальном плане, как взаимодействие педагогов параллели возрастных групп, в рамках которого воспитатели могут делиться педагогическим опытом, показывать открытые формы образовательной деятельности, делиться методическими находками и апробированными идеями. Это направление развития профессиональных сетей особенно актуально для города Казани и крупных городов Республики Татарстан, поскольку вновь открывающиеся детские сады имеют проектную мощность 13–18 групп, то есть в них представлено несколько групп одной возрастной категории.

Соответственно, если внешняя зона применения профессиональных социальных сетей рассматривается, как профессиональное сообщество педагогов района, города республики, страны и мира, то их возможности значительно расширяются. Они могут быть дифференцированы по возрастным группам, образовательным областям, направлениям обучения и воспитания, типам детских садов, используемым образовательным и парциальным программам и т.д.

Стоит подчеркнуть широкие возможности профессиональных социальных сетей в области расширения и обогащения, как отдельных компетенций педагогов, так и целых видов компетентностей.

Практически неограниченными являются возможности профессиональных социальных сетей в области обучения педагогов, мотивации для повышения профессиональной компетентности, участия в творческих группах, конкурсах и конференциях, предоставления ресурсов для диссеминации ими собственного педагогического опыта коллегам.

Однако, если обратиться к анализу актуального состояния профессиональных социальных сетей, как инструмента модернизации методической работы с педагогами, то можно выделить широкий круг проблемных зон:

1) неразвитость или хаотичное развитие таковых на базе дошкольных образовательных организаций;

2) создание профессиональных социальных сетей педагогов в широком формате с доминирующей целью извлечения экономической выгоды из данного предприятия, а не создания эффективного профессионального виртуального пространства обогащения педагогического опыта;

3) отсутствие четкой дифференциации, системности, как при создании, так и при развитии профессиональных социальных сетей педагогов;

4) отсутствие научного и компетентностного подхода в основе создания данного типа социальных сетей.

Устранение обозначенных проблемных зон позволит расширить возможности профессиональных социальных сетей и сделает их эффективным инструментом модернизации методической работы с педагогами.

Таким образом, профессиональные социальные сети являются мощным ресурсом развития и совершенствования педагогической деятельности, методической работы с педагогами не только в рамках отдельно взятой образовательной организации, но и в рамках района, города, республики и даже страны в целом.

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРИЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО РУКОВОДСТВА, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мустафина З.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

Актуальность исследования. Экологические проблемы сегодняшнего дня все больше подтверждают необходимость формирования в людях бережного, ответственного отношения к природе, способность решать вопросы рационального природопользования, защиты и возобновления природных богатств. Для того чтобы ввести эти требования в повседневную жизнь, необходимо с самого детства сформировать в детях ответственное отношение в окружающей среде. Экологическое состояние нашей планеты напрямую зависит от уровня экологической культуры каждого человека. Именно поэтому экологическое образование во всех его этапах приобретает важное значение.

Вопросы управления дошкольной образовательной организацией по части постановки и внедрения в работу экологического направления – малоисследованная область. Во многих трудах, посвящённых экологическому образованию детей, рассмотрены лишь создание в образовательной организации специальной развивающей среды для эколого-педагогического процесса. Ведь какая бы программа не использовалась бы для экологического образования, какая бы среда не создавалась прежде всего необходимо, чтобы сами педагоги понимали, свою роль в этом процессе. Именно они являются главной фигурой в экологическом образовании детей дошкольного возраста.

В связи с этим, проблема исследования состоит в поиске новых способов методического руководства экологическим образованием в дошкольной организации, которые позволяют решать задачу становления и совершенствования экологической культуры для всех участников образовательного процесса.

Цель работы – теоретически обосновать и экспериментально проверить методику руководства работой по экологическому образованию в дошкольной образовательной организации.

Объект исследования – методическая деятельность по экологическому образованию в дошкольной образовательной организации.

Предмет исследования – педагогические условия методического руководства работой по экологическому образованию в дошкольной образовательной организации.

Задачи работы:

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме экологического образования дошкольников.
2. Выделить методические приемы руководства работой по экологическому образованию в ДОО.
3. Экспериментально проверить эффективность методических приемов руководства работой по экологическому образованию в ДОО.

Для подробного изучения проблемы, поиске новых способов методического руководства экологическим образованием в дошкольной организации нами был проведен педагогический эксперимент, который состоял из констатирующего, формирующего, контрольного этапов.

Констатирующий этап заключался в первичной проверке уровня экологических знаний и уровня знаний по педагогике и методике преподавания воспитателей контрольной и экспериментальной группы. В результате проведенной диагностики было выявлено, что большинство воспитателей обеих группы имеют средний уровень знаний в области экологии, педагогики и методики преподавания.

Также для подробного изучения проблемы провели диагностику экологические представления детей. Большинство детей экспериментальной и контрольной группы показали средний уровень экологических представлений, что свидетельствует о поверхностное представление детей о природе и окружающем мире.

Формирующий этап был направлен на методическую работу с воспитателями экспериментальной группы по повышению уровня экологического образования дошкольной образовательной организации. Для этого мы разработали комплекс методических мероприятий по экологическому образованию. Туда были включены все виды методической работы: групповые, которые включали в себя педагогические советы, семинары, практикумы, консультации, методические выставки, взаимопосещения, творческие микрогруппы, деловые игры и индивидуальные, к которым отнеслись самообразование, индивидуальные консультации, собеседования, наставничество, презентация опыта. Прделанная нами работа вызвала положительные эмоции и большую активность у воспитателей.

Для проверки проведенной работы в формирующем этапе по экологическому образованию дошкольной образовательной организации, нами был проведен контрольный этап эксперимента. Данный этап был проведен в обеих группах по методикам, использованные в констатирующем этапе. В результате диагностик было выявленной, что воспитателей в экспериментальной группе высоким уровнем экологических знаний стало больше на 67%, и также воспитателей с высоким уровнем знаний по педагогике и методике преподавания стало больше на 45%. В контрольной группе также у большинства воспитателей остался средний уровень уровня экологических знаний и уровень знаний по педагогике и методике преподавания. У детей экспериментальной группы уровень экологических представлений повысился на 56%, у контрольной группы всего только на 12%.

Таким образом, полученные результаты говорят о том, что при методической работе с воспитателями по экологическому образованию, повысился уровень экологического образования всей дошкольной образовательной организации.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Мухаметгалиева (Сотникова) Е.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Дошкольный возраст – очень важный этап в жизни каждого ребёнка. Важность его состоит в том, что именно в этом жизненном периоде дошкольник проходит основные этапы социализации, которые непосредственным образом влияют на становление его личности. У дошкольников с нарушениями опорно-двигательного аппарата основными, то есть первичными

нарушениями, являются двигательные патологии. Вследствие этого у детей с двигательными нарушениями наблюдаются различные нарушения речи и письма. Для успешного овладения письмом важно функционирование таких отделов: слухового, зрительного, речедвигательного и двигательного.

В связи с наличием у ребёнка с детским церебральным параличом нарушений в двигательном отделе, дети сложно овладевают приёмами графической деятельности из-за отсутствия навыков выполнения письменных действий. Причинами этого являются низкая способность осязания, снижение чувствительности и патология тонуса мышц. Синкинезии и синергизмы препятствуют дошкольникам с нарушениями опорно-двигательного аппарата изолировать движения пальцев рук и контролировать сгибания суставов. Для того, чтобы преодолеть недостаточный уровень техники письма и сформировать правильные письменные возможности, современными учёными были созданы методы, которые способствуют возникновению моторной и психологической базы.

В процессе работы с дошкольником с двигательными нарушениями педагогами решаются такие задачи как: нормализация мышечного тонуса в руке; формирование умений совершать движения в лучезапястном, локтевом и плечевом суставах; обучение способности захватывания предметов, например, ручки; формирование пространственных представлений на плоскости бумажного листа; отработка графических навыков. В проведении работы по формированию графомоторных навыков у детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата нужно учитывать форму детского церебрального паралича. При различных степенях заболевания используют разнообразные по сложности игры и задания.

Таким образом, работа по формированию графомоторных навыков у детей дошкольного возраста с нарушениями опорно-двигательного аппарата является достаточно актуальной, ведь овладение чтением и письмом является важной составляющей в формировании личности дошкольника и его дальнейшей социальной приспособленности. Успешное овладение графомоторными функциями у детей с церебральным параличом возможно при условии согласованной деятельности учителя-логопеда, инструктора ЛФК и родителей.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В РАБОТЕ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Набиуллина Г.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Габдрахманова Р.Г.

Общение предполагает межличностное общение и порождает следующие потребности субъектов взаимодействия: в престиже, безопасности, сохранении своей индивидуальности, в познании других.

Педагогическая коммуникация предполагает организацию общения, взаимодействия и сотрудничества путем использования информационных ресурсов, личностного смысла и ценностных ориентаций. Педагогическая коммуникация определяется построением системы взаимоотношений между педагогом и учащимися. Данное общение строится на основе диалога с применением разнообразных способов передачи информации.

Можно выделить следующие функции педагогического общения классного руководителя: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

Исследователи выделяют разные стили педагогической коммуникации:

1. Авторитарный – предполагает руководство классного руководителя, не позволяя учащимся участвовать в обсуждении вопросов класса, принятие конечных решений педагогом в соответствии с его установками.

2. Демократический – стиль, при котором педагог учитывает мнение класса, ведет диалогическое общение на равных, ориентируется на развитие личности.

3. Попустительский стиль характеризуется отстранением педагога от проблем класса, устранением от руководства учащимися либо идет на поводу желаний студента.

Наиболее позитивным вариантом общения становится в случае, когда в центре внимания становятся интересы классного руководителя и класса. В случае младшего школьного возраста более приемлема ситуация, когда на первый план выдвигаются интересы педагога. Интересы учащихся становятся важнее в старшем подростковом возрасте учащихся класса.

Педагогическая деятельность требует определения принципов построения педагогической коммуникации. В первую очередь необходимо определить ясные цели. Необходимо выстроить цели совместной жизни с классом, которые будут ясны и детям, и педагогу, и родителям.

Начинать работу над построением коммуникаций необходимо с малого, то есть первые шаги должны быть неспешные, но успешные для создания перспектив дальнейшего движения. Прежде, чем совершить какое-то действие, важно учитывать согласие детей и их родителей.

Делегирование обязанностей – еще один важный принцип работы с детским коллективом. Для развития самостоятельности можно накладывать постепенно исполнительские, организаторские, а после и разработческой деятельности.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАС С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ PECS

Назипова Я.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Расстройств аутистического спектра (РАС) – это пожизненные нарушения развития нервной системы, возникающие на самых ранних этапах онтогенеза. Основные особенности расстройств аутистического спектра включают постоянные трудности в вербальной и невербальной коммуникации, а также ограниченные повторяющиеся модели поведения, интересов или деятельности. В связи с этим была предложена система альтернативной коммуникации PECS для обучения данной категории детей. Система общения при помощи обмена карточками PECS была разработана в 1985 году и представляет собой систему дополнительной (агументативной) и альтернативной коммуникации (АДК) для преодоления тех трудностей, с которыми сталкивались при использовании различных программ обучения навыкам детей с РАС. Изначально система PECS была предназначена для работы с дошкольниками, имеющими РАС, но в дальнейшем стала использоваться и с детьми других нозологий, имеющих социально-

коммуникативными особенностями, для которых характерно отсутствие целенаправленной или социально-приемлемой речи.

Фрост и Бонди, утверждают, что проблемы с общением у этих детей имеют социальную природу: они редко иницируют общение с другими людьми, избегают взаимодействия с окружающими или начинают общение только в ответ на прямое указание. Первое, чему учится человек по системе PECS – подойти к партнеру и дать ему изображение желаемого предмета в обмен на этот предмет. Таким образом, ученик иницирует акт общения для получения конкретного результата в социальном контексте. Согласно концепции Скиннера, специалистам необходимо понимать принципы функциональности, целенаправленности вербального поведения и анализировать речь с точки зрения функционального, а не структурного подхода. Функциональными единицами речи, согласно Скиннеру, являются манд-реакции (обращения с просьбами), такт-реакции (наименования невербальных стимулов), интравербализация (диалог), эхо (повторение высказываний другого человека) и другие.

Система альтернативной коммуникации PECS включает 6 этапов, или фаз. Дети, использующие PECS, сначала учатся обращаться с просьбами с помощью отдельных карточек и на последующих этапах создают с помощью карточек различные грамматические структуры и высказывания, выполняющие множество коммуникативных функций (реакции просьбы, наименования, ответы на вопросы, спонтанные комментарии происходящего и т.п.). Программа составлена с использованием подхода – принципа пирамиды в обучении. Данный подход использует основные понятия прикладного бихевиорального (поведенческого) анализа, при этом подчеркивается важность развития навыков целенаправленного общения независимо от его модальности. Исходное допущение прикладного анализа поведения (АВА) и принципа пирамиды в обучении заключается в том, что поведение связано с факторами среды.

ПОЧЕМУ ПОДРОСТКИ УВЛЕЧЕНЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ?

Ниёзова М.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

В наше время Интернет и социальные сети стали дополнительной площадкой для самопрезентирования подростков, потому что привлекают своей скоростью и простотой. Интернет и социальные сети прочно вошли в нашу жизнь и перевернули ее. Произошла колоссальная трансформация как в коммуникации, так и в самопрезентации. Люди общаются в социальных сетях, выстраивают свой образ таким, каким им хочется казаться, приукрашивают себя, возможно, понимая, что формируемый образ может не соответствовать реальности. Самопрезентование в социальных сетях представляет интерес для исследования, так как сегодня многие пользователи социальных сетей стараются управлять впечатлением, производимых на других. Практически с самого рождения детей приучают к «всемирной паутине». Современных подростков даже называют «цифровыми гражданами» только потому, что они практически неразлучны с Интернетом.

Подросток – это еще недостаточно зрелый и недостаточно социально возмужалый человек. Это, как отмечает И.В. Корякина, личность, находящаяся на особой стадии формирования

ее важнейших черт и качеств: еще недостаточно развита, чтобы считаться взрослой, и в то же время настолько развита, что в состоянии сознательно вступить в отношения с окружающими и следовать в своих поступках и действиях требованиям общественных норм и правил¹.

В узком смысле, самопрезентация – это акт самовыражения и поведения человека, направленный на то, чтобы создать благоприятное впечатление или впечатление, соответствующее чьим-либо идеалам. Самопрезентация в этом случае рассматривается как умение подростка подать себя в новой для него обстановке, в новых условиях пребывания, в новом окружении. Слова «сам», «само» употребляются для придания особой важности личной деятельности. Мы рассматриваем самопрезентацию как один из важных аспектов социальной адаптации подростка. Виртуальный способ взаимодействия все больше распространяется среди подрастающего поколения, что естественным образом меняет их мировосприятие.

Социальная сеть – это неоднозначный, до конца не изученный феномен. Сегодня исследователи говорят о социальной сети как о форме организации социального пространства, о форме бытия и социальном институте, о средстве для самопрезентации, формирования идентичности и самоутверждения личности пользователя. Самопрезентация в сети – это управляемая личностью передача определённой информации о себе, являющейся выражением эмоциональных и когнитивных элементов «Я-концепции».

Проблема самопрезентирования в социальных сетях заключается в том, что данный феномен является новым и мало изученным, также мало изучены способы самопрезентирования в социальных сетях, их отличия от традиционных способов, не сложилось понимание о нормах коммуникационного поведения, которое осуществляется в социальных сетях, не определена допустимость какого-либо поведения пользователей. Социальная сеть сегодня – это не столько способ общения со старыми друзьями, сколько способ обрести новых знакомых.

ИМИТАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ В КОЛЛЕДЖЕ

Носова А.Г.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

Формирование профессиональных компетенций студентов – одна из наиболее актуальных проблем обучения. Для этого используют в обучении современные педагогические технологии, одна из которых игровая. Имитация профессиональной деятельности в игровой форме позволяет концентрировать внимание студентов, сосредоточиться на решении профессиональных задач, при этом активизируется креативный потенциал обучающихся, развивается фантазия и пространственно-временные представления, приобретаются умения действовать в команде.

Опыт преподавания курса «Оценка качества товара и основы экспертизы» для студентов, будущих товароведов-экспертов ГАПОУ «Казанского колледжа технологии и дизайна», показал, что имитационные игры, которые проводятся во время практических занятий и предполагают создание условий для реализации квазипрофессиональной деятельности в учебной аудитории,

¹ Корякина И.В. Межличностные проблемы в среде подростков и их социально-педагогическое значение // Молодой ученый, 2015. №11. С. 40-43.

являются эффективной технологией педагогического обеспечения самостоятельной деятельности студентов. В рабочей программе предусмотрены десять практических занятий в форме игры, имитирующие профессиональную деятельность. В ходе игровой деятельности приобретенные ранее теоретические знания способствуют наработке умений и практических навыков на основе активизации самостоятельной работы студентов. Имитация профессиональной деятельности, как показывает опыт, увлекает, лучше понимается товароведно-экспертная деятельность, в которой принимают участие все студенты учебной группы. Важным резервом повышения самостоятельности студентов на таких практических занятиях является концепция сотрудничества: преподаватель-студент, студент-студент. Выстраивание педагогического сопровождения самостоятельной деятельности студентов опирается на анализ допущенных ошибок и, особенно, на их привлечение к профессиональной самодиагностике, без которой невозможно профессионально-личностное развитие.

Таким образом, можно констатировать, что использование имитационных игр в обучении позволяет существенно активизировать деятельность как преподавателя, так и студента. Особо следует отметить, что технология имитации профессиональной деятельности не только стимулирует самостоятельную работу студентов, но и формирует их компетенции в области выбранной специальности, развивает их самооценку и личностный суверенитет, а также, в значительной степени, повышает интерес к выбранной профессии.

ШАХМАТЫ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ И ВОСПИТАНИЯ ЛИЧНОСТИ

Низамова Н.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салимзянова Э.Ш.

В образовательном пространстве гармоничное развитие и воспитание личности имеет очень важное значение. К сожалению, в последнее время в школах на первый и самый значимый план выходит только образование. В связи с актуальностью данной проблемы, на сегодняшний день идёт активная апробация новых воспитательных программ. Воспитательная работа по новым примерным программам предполагает решение воспитательных задач, всестороннее развитие личности, отвечая современным тенденциям образования.

В период обучения учеников, начиная с начальной школы нужно полностью погружать детей в учебно-воспитательное пространство, чтобы достичь поставленных целей. Учеников необходимо привлечь к различным занятиям: классные часы, уроки, дополнительное образование, внеурочная деятельность, кружки и т.д.

В данной статье хочется показать, как посредством кружковых занятий по шахматам можно управлять системой гармоничного воспитания и развития личности обучающихся. Интересно и актуально на основании собственного педагогического опыта воспитания, обучения проанализировать и выявить, как и каким образом занятия шахматами воздействовали на становление личностей обучаемых.

Что собой представляют воспитание и развитие личности обучающихся? Что значит управлять этими процессами? Главная цель воспитания и развития – это правильно сформу-

лированные ценностные ориентации. К таким ориентациям относятся отношения, мотивы, которые в свою очередь обеспечивают оценивание и регулирование поведения в соответствии с морально нравственными нормами. Нужно подчеркнуть, что нормы в конкретных социально-культурных средах отличаются.

Исследованием гармоничного развития и воспитания как российские, так и зарубежные ученые. Разбирая вопрос развития и воспитания в информационной среде доктор педагогических наук, профессор Е.В. Оспенникова указывает, что любое обучение носит развивающий и воспитывающий характер. По этому поводу она пишет «развитие и воспитание – закономерные процессы всякого обучения». Елена Васильевна выделила основные признаки правильного воспитания и развития личности. Во-первых, при воздействии в воспитательном отношении на ребенка важно учитывать возрастные особенности. Во-вторых, нужно понимать, что нравственное отношение к какому-либо процессу приходит только благодаря полученному опыту и смысловым заключениям.

Игра в шахматы всесторонне развивает и воспитывает детей. В связи с этим, работая над формированием навыков игры в шахматы, можно более эффективно работать над воспитанием и развитием школьников. Приведем примеры.

Гуманитарная сфера. На кружковых занятиях по шахматам можно заинтересовать детей историей, литературой. Например, делать акцент на то, что, как и в какое время создавалась шахматная игра, что происходило с государством в это время; рассмотреть шахматные партии, биографию литературные произведения великих людей, которые любили игру в шахматы, начиная от великих полководцев до великих писателей и поэтов. Также можно пробудить у детей любовь к психологии, ведь психология шахматиста – это отдельная наука. На занятиях можно рассмотреть и разобрать о психологии шахматных ошибок или просто, почему шахматисты делают эти ошибки. В качестве доказательства о том, что шахматы и гуманитарная сфера связаны, хочется привести цитату доктора педагогических наук С.Д. Неверковича из статьи «Шахматы как предмет гуманитарного цикла в общеобразовательной школе»: «Шахматное и общее образование, поиск с помощью первого действенных форм и методов развития личности, резервов воспитания и обучения с акцентом на индивидуальных возможностях школьника любого нервно-психического склада и интеллектуального развития. Шахматы гуманизируют этот процесс, проявляют и формируют характер, свойства и качества натуры школьника, помогают в учении, достижении гармонии между врожденным и приобретенным. Иначе говоря, учебный предмет «шахматы» служит мотивации учения, интересу, успеху, психологии и педагогике памяти, внимания, интеллектуального и эмоционального развития, сохранению генофонда нации».

Коммуникативная сфера. Участие в различных соревнованиях, турнирах повышает у детей коммуникативные способности. А также на занятиях дети учатся слушать и понимать мысль, выражаемую собеседником при решении шахматных задач, формулировать в ответ собственное суждение.

Художественная сфера. В какой-то мере и художественную сферу можно затронуть на занятиях по шахматам. Шахматы играют важную роль во многих произведениях литературы, кинематографа, в изобразительном искусстве (в частности, в живописи) и других направлениях искусства, обязательно рекомендуется познакомить детей с ними. Чтение художественной литературы о великих шахматистах, разбор их партий способствует повышению рейтинга. О тонкой взаимосвязи шахмат и воспитания личности характеризует ряд книг и статей доктора

педагогических наук, Вице-Президента Академии шахматного и шашечного искусства, профессора Геннадия Ефимовича. Он является автором 40 книг и более 300 статей по методике, истории и теории шахмат (опубликованных в 1982–2011 гг. в СССР, России, Германии, Италии, Англии, Испании, США, Нидерландах, Югославии, Польше, Болгарии, Украине, Латвии, Индии, Израиле, Белоруссии, Армении, Азербайджане), лектором авторского курса «Шахматы как феномен гуманитарной культуры» Санкт-Петербургского Университета культуры и искусства. Руководитель международных командных турниров «Шахматная осень в Сааре».

Шахматы являются прекрасной подмогой для развития способностей ребенка, в процессе игры прививается усидчивость, целеустремленность, внимательность. Недаром в одной из своих интервью, президент России В.В. Путин сказал: «Шахматы – это не просто спорт. Они делают человека мудрее и дальновиднее, помогают объективно оценивать сложившуюся ситуацию, просчитывать поступки на несколько ходов вперед». Действительно, именно занятия шахматами развивает интеллект и способность креативно мыслить, а также усиливает творческий потенциал. Освоив шахматную игру уже с начальных классов, ученики приобретают умение концентрироваться на поставленной цели и найти варианты её достижения.

ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ СРЕДСТВАМИ НАГЛЯДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Нуриева Д. Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Кириллова Е.А.

Важным условием развития личности ребенка является полноценное владение родным языком в наиболее сензитивный для этого период, а также умение детей успешно общаться со старшими и сверстниками. Связная речь интерпретируется как смысловое развернутое высказывание, обеспечивающее общение и взаимопонимание. С.Л. Рубинштейн считал, что «связность – это адекватность речевого оформления мысли говорящего или пишущего с точки зрения ее понятности для слушателя или читателя». Развитие связной речи влечет за собой правильное грамматическое ее оформление, формирование навыков словообразования, подбор однокоренных слов. Расширяются возможности преобразования простых предложений в сложносочиненные и сложноподчиненные.

У детей с общим недоразвитием речи развитие речи происходит не так как в норме. Общее недоразвитие речи – сложное речевое расстройство, при котором у детей с нормальным слухом и первично сохранным интеллектом, отмечают: позднее начало развития речи, скудный запас слов, аграмматизмы, дефекты произношения и фонемообразования. В совокупности эти проявления свидетельствуют о системном нарушении всех компонентов речевой деятельности, относящихся к ее звуковой и смысловой стороне.

Формирование навыков построения связных развернутых высказываний у детей требует мобилизации речевых и познавательных умений, способствуя при этом их совершенствованию. Овладение связной речью возможно только при наличии определенного уровня сформированности словаря и грамматического строя речи. Поэтому на решение задач формирования связной

речи должна быть направлена работа по развитию лексических средств языка. Перспективным направлением процесса коррекционно-развивающего обучения в группе детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи является использование наглядного моделирования. В современной научно-педагогической литературе моделирование рассматривается как процесс применения наглядных моделей. Научные исследования и практика доказывают, что именно наглядные модели являются той формой выделения и обучения отношений, которая доступна детям дошкольного возраста.

Обучение моделированию целесообразно начинать в дошкольном возрасте, так как, как отмечает Л.С. Выготский, дошкольный возраст – это период наиболее интенсивного становления и развития личности. Многие методы дошкольного обучения основаны на использовании наглядных моделей. Например, метод обучения дошкольников грамоте, разработанный Л.Е. Журовой и Д.Б. Элькониным предполагает построение и использование наглядной модели (схемы) звукового состава слова. Этот метод используется в различных модификациях при обучении как нормально развивающихся дошкольников, так и детей с нарушениями речи.

Метод наглядного моделирования способствует:

- закреплению понимания значений частей речи и грамматических категорий;
- развитию понимания логико-грамматических конструкций и целостного речевого высказывания;
- развитию самостоятельного анализа ситуации или объекта и замыслов-идей будущего продукта;
- усвоению принципа замещения (умения обозначать предметы и персонажей рассказов заместителями), передачи события при помощи заместителей;
- овладению умением выделять значимые для развития сюжета фрагменты картины, определять взаимосвязь между ними и объединять их в один сюжет;
- формированию умения создавать особый замысел и разворачивать его в полный рассказ с различными деталями и событиями.

Таким образом, введение в процесс обучения наглядных моделей позволяет логопеду более целенаправленно развивать импрессивную речь детей, обогащать их активный словарь, закреплять навыки словообразования, формировать и совершенствовать умение использовать в речи различные конструкции предложений, описывать предметы, составлять рассказ. Включение наглядных моделей в процесс обучения способствует закреплению понимания значений частей речи и грамматических категорий, развитию понимания логико-грамматических конструкций и целостного речевого высказывания.

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ

Орловская А.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

В настоящее время в систему образования все прочнее входит термин «инклюзивное образование», подразумевающий обучение детей с особыми потребностями в общеобразовательных школах, исключение дискриминации и обеспечение благоприятных условий для каждого ребенка

(Л.И. Акатов). Эффективность внедрения инклюзивного подхода в образовательную систему зависит, прежде всего, от подготовки квалифицированных педагогических кадров, осознающих социальную значимость своей профессии, обладающих высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, знающих возрастные и психологические особенности воспитанников с различными патологиями развития, умеющих реализовать конструктивное педагогическое взаимодействие между всеми субъектами образовательной среды (В.А. Слостенин, Г.В. Никитина, Е.П. Кузнецова).

Сегодня педагогическая наука и практика разрабатывают и внедряют в жизнь инновационные подходы к обучению и воспитанию детей с особыми образовательными потребностями (А.С. Белкин). Так, инклюзивное образование предоставляет каждому ребенку вне зависимости от социального положения, расовой принадлежности, физических и умственных способностей равные права в получении адекватного уровню его развития образования. Предполагается, что детям с особенностями развития сегодня не обязательно обучаться в специальных учреждениях: в образовательных учреждениях, реализующих инклюзивное образование, они смогут успешно адаптироваться к жизни, реализовать потребность в эмоциональном и физическом развитии. К сожалению, практика показывает, что вопрос об организации процесса развития и обучения «особых» детей в «массовом» учебном заведении до сих пор остается открытым. Связано это не только со спецификой методик обучения, но и с неподготовленностью кадров, формирующих инклюзивную образовательную среду, оказывающих коррекционную и психологическую поддержку учащимся с особыми образовательными потребностями.

Инклюзивное образование предъявляет особые требования к профессиональной и личностной подготовке педагогов, которые должны ясно понимать сущность инклюзивного подхода, знать возрастные и психологические особенности воспитанников с различными патологиями развития, уметь реализовать конструктивное педагогическое взаимодействие между всеми субъектами образовательной среды. Одним словом, педагог должен быть готов к осуществлению профессиональной деятельности в условиях инновационного образовательного процесса.

Для выявления уровня профессионально значимых качеств необходимо использовать комплекс диагностических методик, чтобы, соотнеся результаты диагностики с требованиями, предъявляемыми к педагогу, работающему с детьми с ограниченными возможностями здоровья, он направил свою активность на коррекцию, развитие, совершенствование необходимых для компетентного педагога составляющих (И.В. Возняк, Д.В. Воробьева)

По мнению большинства зарубежных специалистов, успех инклюзии зависит от комплекса педагогических и психологических ресурсов: профессиональной компетентности педагогов; подготовки и профессионального сопровождения педагогических кадров; отношения к феномену инвалидности у педагогов и детей с нормативным развитием; изменения структуры учебных планов для удовлетворения потребностей всех категорий детей (А. Де Бозр, Пийл С.-Дж., А. Миннаэрт).

Исследование проблемы роли коммуникативной компетентности позволит разработать, апробировать и определить эффективность специальной программы для формирования данной компетентности педагогов дошкольной организации в условиях инклюзивного образования.

Таким образом, именно педагогам отводится особая роль в реализации механизма инклюзии. От их собственной педагогической позиции, личностной ориентации на гуманистические ценности обучения и воспитания, а также сформированности компетенций зависит результативность инклюзивного образовательного процесса. Однако остаются малоизученными степень сформированности коммуникативной компетенции и способы ее развития.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ ШКОЛЫ

Павлова К.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яруллин И.Ф.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных реалиях каждый руководитель сталкивается с конфликтными ситуациями в образовательной организации. Конфликты возникают на разных уровнях и, следовательно, могут выражаться по-разному. Они могут возникнуть как между сотрудниками одного направления, так и перерасти в противостояние появившихся групп в образовательной организации. Исходя из этого, целью данной работы является исследование форм и методов управления конфликтами в педагогическом коллективе.

Прежде всего, роль руководителя в конфликтных ситуациях состоит в том, чтобы, используя свой объем полномочий, минимизировать возникновение деструктивных конфликтов, и их негативное влияние на эффективность образовательной организации.

Поэтому руководитель должен хорошо следить за климатом в команде. В случае аномалий и длительного недовольства рекомендуется определить и решить причинный конфликт:

1. Определение стадии конфликтной ситуации.
2. Определение соответствующего стиля управления конфликтами.
3. Правильный выбор соответствующей стратегии управления конфликтами и принятие необходимых мер по управлению конфликтами.

Хорошее управление конфликтами, а также процедуры, методы и инструменты разрешения конфликтов также помогают в конфликтах с родителями и государственными органами. Потому что, в конечном счете, здесь также участвуют люди с разными интересами, целями, ожиданиями и характерами.

Чтобы избежать возникновения конфликтов или же разрешить их, важно подобрать наиболее эффективные формы и методы регулирования конфликтности.

Также значимым является использование таких эффективных форм работы с педагогическим коллективом как «Тимбилдинг» и тренинги.

Разрешение педагогического конфликта не может принимать универсальную форму и требует оценки соответствующего подхода в каждой уникальной ситуации.

Для формирования модели разрешения конфликта необходимо иметь следующие сведения:

- факторы, условия возникновения и протекания;
- виды конфликта по его направленности и разрешению;
- личные особенности конфликтующих сторон;
- цели, интересы, мотивы, ценности каждой из сторон конфликта;
- личная позиция по вопросу, проблеме, побудившей конфликт.

Часто возможны различные способы разрешения группового конфликта. Методы включают в себя избегание конфликта, приспособление других к достижению решения и компромисс с другими; конкуренция, чтобы выиграть конфликт, и сотрудничество в поисках лучшего решения – это еще один вариант. У каждого метода есть свои плюсы и минусы. Люди могут выбрать свой личный метод разрешения группового конфликта, даже если это противоречит политике компании.

Подводя итог, можно сказать, что подбор эффективных форм и методов управления конфликтами в педагогическом коллективе поможет подавить конфликт в начальных стадиях или же разрешить уже разгоревшийся конфликт мирным путем.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С СИНДРОМОМ ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ С ГИПЕРАКТИВНОСТЬЮ

Перегудова А.Н.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Дети с синдромом дефицита внимания с гиперактивностью (СДВГ) обладают определенными нейропсихологическими особенностями развития. У детей с таким синдромом наблюдаются нарушения при формировании высших психических функций, трудности в формировании школьных навыков и социальной адаптации.

Существует несколько теорий возникновения СДВГ у детей. К самым распространенным относят:

- генетическую;
- социально-психологическую (неправильное воспитание, условия проживания в семье, алкоголизм родственников);
- биологическую (травмы при родах, органические повреждения мозга в период беременности).

В развитии СДВГ наблюдаются половозрастные различия. Среди мальчиков 7–12 лет признаки синдрома встречаются в 2–3 раза чаще, чем среди девочек. Высокая частота симптомов заболевания у мальчиков может быть обусловлена более высокой уязвимостью плода мужского пола по отношению к патогенетическим воздействиям во время беременности и родов. У девочек большие полушария головного мозга менее специализированы, поэтому они имеют больший резерв компенсаторных функций при поражении центральной нервной системы по сравнению с мальчиками, но все дети с СДВГ гиперактивны, невнимательны, неусидчивы и импульсивны. Для решения данных проблем эффективно применять нейропсихологическую коррекцию.

Коррекционно-развивающая программа рассчитана на специалистов (психологов, педагогов, дефектологов" а также родителей), работающих с гиперактивными детьми. Программа может состоять из 12–16 занятий. Проводить их нужно до тех пор, пока не будет достигнут результат. При соблюдении режима проведения – 2 занятия в неделю, цикл рассчитан на 2 месяца. Время проведения – 50–60 минут. Оптимальное число участников группы – 4–6 человек. Возраст – 6–12 лет. Занятия могут проходить как в микрогруппах, так и индивидуально. В сложных случаях возможно увеличение числа занятий до полной коррекции СДВГ. В программе используются упражнения, разработанные Б.А. Архиповым, Е.А. Воробьевой, И.Г. Выгодской, Т.Г. Горячевой, В.И. Зуевым, П. Деннисоном, Ю.В. Касаткиной, Н.В. Ключевой, Л.В. Константиновой, Е.К. Лютовой, Г.Б. Мониной, Е.В. Пеллингер, А. Ремеевой, А.Л. Сиротюк, А.С. Султановой, Л.П. Успенской, К. Фоппелем и др.

СОВПАДАЕТ ЛИ ВЫБОР СПЕЦИАЛЬНОСТИ АБИТУРИЕНТОМ И ЕГО ЖЕЛАНИЕ РАБОТАТЬ ПО НЕЙ?

Петрова С.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Габдрахманова Р.Г.

Актуальность данной темы заключается в том, что большинство студентов после окончания ВУЗа идут работать не по специальности. Это касается не только педагогических ВУЗов, но и всех остальных. Рассмотрим исследования Росстата. Оно показывает, что 31% студентов, окончивших высшее учебное заведение, не работают по специальности; а среди студентов, получивших среднее профессиональное образование, этот показатель увеличивается до 43%. При этом уровень безработицы среди выпускников вузов составил 12,9%, тогда как среди выпускников колледжей безработных уже 17,9%. Это исследование было проведено в начале 2020 года. С учетом эпидемиологической ситуации в мире эти данные могут только увеличиться. Помимо Росстата свое исследование провела крупнейшая российская компания по поиску работы, HeadHunter. Их результаты менее воодушевляющие, чем у Росстата. Примерно 40% выпускников не работают по профессии, на которую они обучались. 20% определенное время работали по специальности, но потом поменяли свой выбор на другую профессию. Исследование так же показало, что только 61% студентов планирует работать по специальности, а 20% уверены, что поменяют отрасль. Основываясь на данных, полученных Росстатом и HeadHunter, можно сказать, что около 35% выпускников не будет работать по специальности. Это каждый третий человек, потративший свое время на то, что ему не нужно для реализации себя как работника.

Мы решили провести опрос в одной из групп Университета, чтобы ответить на вопрос: совпадает ли выбор специальности абитуриентом и его желание работать по ней? Для своего исследования мы использовали цифровые инструменты, использовали Гугл форму для проведения опроса, так как обучение во время пандемии иногда проходит в смешанном формате. Первый вопрос в нашем опроснике звучал следующим образом: «Как Вы оценивали свои шансы при подаче документов?». 20% респондентов сомневались в своих возможностях, 80% – были уверены, что поступят, 40% из которых были убеждены, что смогут поступить на конкретную специальность, а оставшаяся половина ставила под сомнение вероятность своего попадания на данный факультет. Из этого можно сделать вывод, что меньше половины опрошенных, узнав результаты ЕГЭ, были уверены в том, что они поступят на определенное направление. Результаты ЕГЭ не совсем точные показатели знаний поступающих, по нашему мнению. Находясь в аудитории под камерами, любой человек начнет волноваться, ведь от результата этой работы зависит его дальнейшая учеба и будущее. Можно было бы в Университете ввести экзамены для добора баллов ЕГЭ. Конечно, такой экзамен должен иметь ограничение по баллам, а баллы за этот экзамен не будут распространяться на другие ВУЗы. Также эти работы должны быть написаны и проверены до окончания приема документов, чтобы остальные абитуриенты смогли в полной мере оценить свои шансы на поступление.

Далее были вопросы, которые могли помочь нам понять: по своей ли воле выбрали студенты данный профиль или на них кто-то оказал влияние. 30% участников опроса выбирали факультет самостоятельно, еще 30% подавали документы по рекомендации, пятая часть

опрошенных не могли пройти по баллам на желаемую специальность. Оставшиеся люди не определились с тем, кем они хотят стать. Почти треть респондентов поступали под влиянием, например, родителей. Это, возможно, указывает на то, что мы, уже зачисляя на профиль имеем студентов, которые, скорее всего не будут работать по специальности.

Теперь посмотрим результаты следующего вопроса: «Собираетесь ли Вы работать по специальности?». Этот вопрос один из самых сложных вопросов, так как мы только начали учиться, только первый семестр закончили, а впереди еще четыре года учебы. Готовы ли студенты посвятить свою жизнь преподаванию? В школах Казани уже который год не хватает учителей. Администрация некоторых школ пытается разделить часы, пока не найдут нового учителя. Но не каждый, даже самый опытный учитель, сможет работать по 36 часов в неделю. Это очень большая нагрузка. Готовы ли студенты первого курса через 5 лет улучшить данную ситуацию в городе или в стране? Не было ни одного ответа «нет». Большая часть ответили «да», многие затруднялись ответить. Это очень радует, так как есть надежда, что за пять лет учебы в группу студентов, которые намерены пойти в школу, перейдут и пополнят ее студенты из группы сомневающихся. Мы думаем, что результаты нашего исследования на данный момент многообещающие.

Мы предполагаем, что если бы университеты добавили изменения в условия приема: возможность добора баллов к результатам ЕГЭ и собеседование с абитуриентом без родителей о том, куда он сам хочет поступать, тогда, возможно, можно будет свести к минимуму вероятность того, что студент потеряет интерес к обучению. Добавляя такие изменения в условия приема, можно надеяться, что Российские университеты получают абитуриентов, которые хотят освоить профессию не ради диплома, а потому что им эта профессия нравится. Также увеличится количество выпускников, которые работают по специальности, горят своим делом и любят свою работу. В своем исследовании мы попытались ответить на вопрос: совпадает ли выбор специальности абитуриентом и его желание работать по ней? Только часть студентов первого курса хотят посвятить свою жизнь педагогической профессии.

ПОДХОДЫ К КОРРЕКЦИИ СИНДРОМА ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ

Полькина А.А.

Научный руководитель – ассистент Ахметшина А.Г.

Синдром дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) – комплексное нарушение, проявляющееся в трудностях концентрации внимания, гиперактивности, нарушении контроля произвольной деятельности. Распространенность СДВГ составляет 3–20% и достигает 80% среди детей с трудностями обучения.

В зарубежных исследованиях можно выделить минимум три основных подхода к коррекции СДВГ у детей: социально-психологический, биомедицинский и воспитательный.

Согласно социально-психологическому подходу, нарушение имеет социальную природу, а коррекция должна включать в себя групповые тренинги, семейную психотерапию,

когнитивную психотерапию. Медикаментозное лечение назначается в исключительных случаях, когда психотерапевтическое воздействие оказывается нерезультативным.

Иного мнения придерживаются сторонники биомедицинского подхода. Они полагают, что для коррекции СДВГ требуется медикаментозная терапия с помощью психостимуляторов, схожих по структуре с амфетаминами. Такое лечение более доступно экономически, однако эффективно только, если СДВГ не сопровождается другими расстройствами.

Исследования южнокорейских ученых позволили выделить воспитательный подход. Согласно ему, гиперактивность не считается медицинской или психологической проблемой, а коррекция поведения осуществляется за счет предъявления детям жестких требований.

В отечественных исследованиях выделяют следующие подходы: медикаментозная терапия, поведенческая психотерапия, нейропсихологическая коррекция. В качестве еще одного подхода можно выделить комплексный, объединяющий в себе медикаментозное лечение, методы коррекции поведения, психотерапии и нейропсихологической коррекции.

В нашей стране основным подходом к фармакологическому лечению СДВГ является назначение ноотропных препаратов. Они занимают основное место в лечении двигательной гиперактивности, но почти не влияют на импульсивность, перепады настроения. Также эффективными способами коррекции являются метод транскраниальной микрополяризации (ТКМП) и метод биологической обратной связи (БОС-терапия).

Методы поведенческой психотерапии направлены на изменение поведения ребенка приемами поощрения желательного поведения и отвержения нежелательного. В результате ребенок научается организовывать свою деятельность, режим дня, проявлять волевую регуляцию. Эффективной признаётся семейная терапия. Существуют возможности индивидуальной и групповой психотерапии для ребенка с СДВГ.

В нейропсихологической коррекции применяется сочетание когнитивных упражнений, направленных на развитие эмоционально-волевой сферы и развитие функций внимания, и телесно-ориентированных практик. Многие исследователи сходятся во мнении, что именно при комплексном нейропсихологическом подходе (сочетании двигательной, когнитивной, дыхательной и эмоциональной коррекции в индивидуальных программах) достигаются наиболее эффективные результаты коррекции СДВГ.

РАЗВИТИЕ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АРТ-ТЕХНОЛОГИИ

Полякова А. Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

В нашем исследовании рассматриваются арт технологии, как альтернативное развитие одаренных детей дошкольного возраста. Раскрываются различные подходы в работе с одаренными детьми и польза арт технологии в дошкольном учреждении.

Современный мир не стоит на месте и его динамика поддерживается и в дошкольных учреждениях, так арт технологии стали инновацией в стенах детского сада, благодаря которым дети выходят на новый уровень развития и показывает более качественный результат. Арт

технологии помогают воспитанникам развиваться с творческой стороны, с детства формируют такое качество, как креативность. В работе с арт технологиями не существует четких границ, что позволяет одаренным детям выходить за рамки шаблонов. Арт-технологии с позиции педагогической науки являются инновацией и характеризуются комплексом теоретических и практических идей, новых технологий. Также является относительной обособленностью от других составляющих педагогической действительности; способностью к интеграции и трансформации.

ВОЗРАСТНЫЕ И ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ШКОЛЬНИКОВ

Потанова И.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Парфилова Г.Г.

Жизнь человека полна переживаний и эмоций, человек постоянно ощущает какие-либо эмоции. Именно эмоции делают нашу жизнь яркой и разнообразной, полноценной, только эмоции дают нам возможность прочувствовать и по-разному отреагировать на процессы окружающего нас мира.

Эмоция – процесс, в котором наиболее ярко проявляются гендерные и возрастные особенности людей. Актуальность проблемы изучения особенностей эмоциональной сферы у школьников определяется, прежде всего, тем, что эмоциональная сфера у девочек и мальчиков младшего и старшего школьного возраста отличается и имеет свои отличительные характеристики.

Цель исследования – изучить особенности эмоциональной сферы у девочек и мальчиков младшего и старшего школьного возраста.

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность и основные характеристики понятий «эмоция», «эмоциональная сфера».
2. Выявить особенности эмоциональной сферы детей младшего и старшего школьного возраста разного пола.

Выполняя первую задачу, мы выяснили, что многие исследователи изучали эмоциональную сферу. Изучением понятия «эмоции» занимались такие ученые, как Б.Д. Карвасарский, И.М. Кондаков, С.Л. Рубинштейн и др. Изучением особенностей эмоциональной сферы разного пола занимались такие исследователи, как Л.М. Аболин, Г.М. Бреслав, П.М. Иванов, Е.П. Ильин и др. Возрастные особенности эмоциональной сферы затрагиваются в исследованиях Е.И. Изотовой и И.О. Карелиной.

Эмоции – это отношение человека к миру, к тому, что он испытывает и делает, в форме непосредственного переживания, а эмоциональная сфера является совокупностью переживаний человеком своего отношения к окружающей действительности и к самому себе.

Эмоциональную сферу личности можно разделить на следующие компоненты: эмоции, чувства и эмоциональные состояния.

Эмоциональная сфера влияет на деятельность человека. Например, Л.С. Выготский писал: «Хотим ли мы достигнуть лучшего запоминания со стороны учеников или более успешной работы мысли – все равно мы должны позаботиться о том, чтобы и та, и другая деятельность

стимулировались эмоционально. Прежде чем сообщать то или иное знание, учитель должен вызвать соответствующую эмоцию ученика и позаботиться о том, чтобы эта эмоция связалась с новым знанием. Только то знание, которое прошло через чувства ученика, может привиться. Все остальное есть мертвое знание, убивающее всё живое отношение к миру».

Мы считаем, что в ходе обучения и воспитания человека, необходимо делать большой упор на следующие компоненты эмоциональной сферы личности:

- когнитивный (восприятие и понимание эмоций, осознание собственных эмоциональных состояний и развитие языка эмоций);
- экспрессивный (выражение и регуляцию эмоций);
- аффективный (эмоциональное отношение) компоненты.

В процессе выполнения второй задачи, мы изучили особенности эмоциональной сферы младших и старших школьников.

Ключевым моментом для изменений эмоциональной сферы младших школьников является то, что изменяется его образ жизни, цели, возникающие перед ним, приводят к тому, что становится иной его эмоциональная жизнь, которая отличается от других возрастов.

Исследования А.Г. Закаблук позволяют нам утверждать, что эмоциональная сфера младших школьников характеризуется:

- 1) легкой отзывчивостью на происходящие события и окрашенностью восприятия, воображения и деятельности эмоциями;
- 2) непосредственностью и откровенностью выражения своих переживаний;
- 3) готовностью к аффекту страха;
- 4) большой эмоциональной неустойчивостью, частой сменой настроений, склонностью к кратковременным и бурным аффектам;
- 5) эмоциогенными факторами для них являются не только игры и общение со сверстниками, но и успехи в учебе и оценка этих успехов учителем и одноклассниками;
- 6) свои и чужие эмоции и чувства слабо осознаются и понимаются; мимика других воспринимается часто неверно, так же, как и истолкование выражения чувств окружающими, что приводит к неадекватным ответным реакциям младших школьников.

Эмоциональная сфера старшекласников характеризуется:

- 1) многообразием переживаемых чувств;
- 2) устойчивостью эмоций;
- 3) способностью к сопереживанию;
- 4) появлением чувства любви;
- 5) развитием эстетических чувств.

Помимо возрастных различий в эмоциональной сфере младших и старших школьников, мы можем наблюдать, что ряд особенностей эмоциональной сферы у девочек и мальчиков отличаются. Например, существуют различия в проявлении тревожности, в переживании базовых эмоций, в эмоциональных отношениях к другим и в свойствах эмоциональности. Однако эмоциональная возбудимость во всех возрастах сильнее у девочек чем у мальчиков.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что исследование эмоциональной сферы школьников и дальнейшее использование результатов исследования может помочь правильно организовать и выстроить траекторию обучения школьников. Если мы будем следить, чтобы эмоциональная сфера детей была здоровой и положительно направленной, обучение и воспитание будет протекать более продуктивно и легко для обучающихся.

НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Потанова О.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Мышление – это высший познавательный психический процесс, благодаря которому зарождается новое знание и в результате происходит преобразование действительности. Особенности нарушений мышления зависят от локализации поражения. А.Р. Лурия отмечал, что при поражении левой височной области больше страдает слухоречевой гнозис и слухоречевая память, при поражении зоны ТРО – оптико-пространственный анализ и синтез, при поражении премоторных отделов коры левого полушария – временная, динамическая организация интеллектуальной деятельности, а при поражении лобных отделов мозга – программирование и контроль за любой деятельностью.

Вследствие поражения коры головного мозга формирование новых нейронных связей замедленно, что приводит к заторможенному развитию мышления. Как правило, все мыслительные операции у дошкольников с интеллектуальными нарушениями сформированы в недостаточной мере. Анализируя предметы, такие дети упускают их главные свойства. Из-за этого у них возникают трудности синтеза предметов: подчеркивая в предметах их отдельные части, ребенок неспособен установить связи между ними, отчего появляются проблемы при составлении представлений о предмете в целом. Специфические особенности наблюдаются и при операциях сравнения. Дошкольники с нарушением интеллекта часто сравнивают предметы по простейшим несущественным признакам, оставляя функциональные признаки незамеченными. Обобщения детей слишком широки и недифференцированы. А для операций абстрагирования характерно неправильное выделение первостепенных признаков от второстепенных.

Детям данной нозологии присуща некритичность мышления. Зачастую они не видят своих ошибок и удовлетворены проделанной работой. Мыслительная деятельность дошкольников с нарушением интеллекта характеризуется инертностью, сложностью переключения с одной мысли на другую, а также тугоподвижностью интеллектуальных процессов. Несформированность мотивационного компонента мышления влечет за собой отсутствие мотива действия, из-за чего мышление прекращает быть регулятором поведения. В заключение следует отметить, что мышление детей с интеллектуальными нарушениями развивается по тем же закономерностям, что и у нейротипичных детей, но имеет ряд особенностей. Их мышление формируется в условиях неполноценного чувственного познания, недоразвития речевой и двигательной деятельности. Такие дошкольники имеют низкий уровень протекания всех видов мышления, но наиболее доступным является наглядно-действенное, однако и при выполнении таких заданий дети испытывают трудности.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СПОСОБНОСТИ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ И УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ

Сабирова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

В современном мире вопрос социализации детей с ограниченными возможностями здоровья, является одним из важных направлений специальной психологии. Значимость данной проблемы с каждым годом растёт, так как количество детей, имеющих какие-либо отклонения в развитии, увеличивается. Детский церебральный паралич – самая частая причина детской инвалидности. Церебральный паралич – это термин, объединяющий группу хронических состояний, при которых поражается опорно-двигательный аппарат и координация движений. При детском церебральном параличе психическое развитие детей протекает с нарушенным формированием познавательной деятельности, затрагивая при этом эмоционально-волевую сферу и личность ребёнка. Значимым периодом в развитии ребёнка является дошкольный возраст, так как именно в это время ребёнок начинает активно всесторонне развиваться, учиться новым навыкам и знаниям, а также социализироваться. Социализация дошкольников с детским церебральным параличом вызывает трудности, так как в силу своего физического и психического состояния взаимодействия и коммуникации с обществом у них достаточно ограничены. Сложности в социализации у дошкольников с церебральным параличом проявляются в создании связей с окружающим миром. Трудности в прогнозировании результатов своих действий, делают для ребёнка процесс социализации особенно трудным.

Способность предвосхищать результаты действий формируется у детей с церебральным параличом позже, чем у норматипичных детей и имеет свои особенности. По мере того, как ребёнок набирается опыта и осваивает новые виды деятельности, он формирует способности к прогностическим реакциям. Однако они ограничены в рамках его физических и психических возможностях. Совершенствование умения предвосхищать события и реакции связывает познавательную деятельность и эмоционально-волевую часть личности ребенка. Антиципируя, ребёнок способен представлять и продумывать разнообразные варианты событий, а также прогнозировать возможные действия, которые могут произойти.

В настоящее время способность к прогнозированию у детей с каждым годом набирает свою актуальность. Умение прогнозировать ситуации – это опора для социализации ребёнка с ограниченными возможностями здоровья. Способность к антиципации у детей с церебральным параличом напрямую связана с успешной социализацией таких детей, так как представляя модели стереотипных поведений дети способны сами выбрать желательное для них поведение способное помочь им влиться в окружающий мир и общество. Развитые прогностические способности влияют на мотивацию детей к коммуникации со сверстниками и деятельности в окружающем мире в целом.

ТРЕВОЖНО-ФОБИЧЕСКОЕ РАССТРОЙСТВО КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Сабитова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Абитов И.Р.

Тревожные расстройства относят к часто встречающимся психическим расстройствам подросткового возраста¹. По статистике различные тревожные расстройства обнаруживаются у 15–20% детей и подростков². К наиболее распространенной среди подростков форме тревожных расстройств относят тревожно-фобическое расстройство (F40).

Тревожно-фобические расстройства (ТФР) – группа расстройств, при которых, вызванные конкретными ситуациями или объектами тревога и страхи не пропорциональны реальной опасности или не соответствуют значимости возникшей угрозы³. Человек обычно пытается различными способами уклониться от этих ситуаций, так как они вызывают у него сильные негативные эмоции.

Для подростков наиболее типичными являются социальные фобии, (страх перед авторитарными личностями, страх не соответствовать высоким требованиям и стандартам), школьные фобии, нозофобии и впервые возникающая именно в этом возрасте агорафобия (страх выхода из дома, страх замкнутых пространств). Также в ходе исследования, была выявлена зависимость страхов детей от страхов их родителей и обстановки, взаимоотношений в семье.

ТФР влияет на общее самочувствие подростка, в том числе сказывается на его эмоциональном состоянии. Подросток все время ожидает неблагоприятного развития событий в сфере школьной жизни и отношений со сверстниками, что проявляется в постоянном состоянии психоэмоционального напряжения, беспокойства, тревоги, неуверенности в себе. Постепенно исчезает любопытство, интерес к жизни, так как подросток начинает бояться и избегать всего нового. Подросток замыкается в себе, уходит в свои тревоги и страхи, прокручивает в уме травмирующие его ситуации. В результате происходит отрыв от действительности, самоизоляция от общества, уход в отрицательные переживания с исчезновением положительных эмоций, веры в лучшее, что отгораживает подростка от других людей и ведет к нарушению его социальной адаптации. В связи с этим увеличивается риск развития депрессии. При этом подростки сами мучаются от чувства одиночества, невозможности нормально социально взаимодействовать с другими.

Переживания тревоги и страха у подростков зачастую сопровождается различными соматическими и вегетативными проявлениями: учащенное сердцебиение, сильное потоотделение, стеснение в груди и дискомфорт, ощущение невозможности вдохнуть, тремор, сухость во рту, трудности глотания, головокружение, диарея, учащенное мочеиспускание, мышечное напряжение.

¹ Корабельникова Е.А. Тревожные расстройства у подростков / Е.А. Корабельникова // Медицинский совет. 2018. №18. С. 34–43.

² Чутко Л.С. Тревоги и страхи у детей и подростков / Л.С. Чутко, С.Ю. Сурушкина, Т.И. Анисимова // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. 2016. Т.116. №1. С. 99–103.

³ Чутко Л.С. Когнитивные и эмоциональные нарушения у пациентов с затяжными тревожно-фобическими расстройствами / Л.С. Чутко, С.Ю. Сурушкина, Е.А. Яковенко, И.С. Никишена, Т.И. Анисимова, Ю.Л. Бондарчук // Терапевтический архив. 2014. Т.86. №12. С. 61–65.

ТФР оказывает значительное влияние и на когнитивные функции подростка. Однако важно отметить, что когнитивные нарушения являются одновременно важным симптомом, который сопутствует тревожным расстройствам.

ТФР также может стать причиной снижения эмоционального интеллекта, особенно это влияние выражено при затяжном течении ТФР.

Невротизации личности при ТФР могут сопутствовать и различные формы деструктивного поведения. В последствии эти деструктивные проявления могут закрепиться и перерасти в психопатию.

Результаты проведенного анализа по данной теме позволяют сделать вывод, что тревожно-фобическое расстройство является фактором, приводящим к нарушению социальной адаптации подрастающего поколения. Тревожность и страхи отражаются на всех сферах жизни подростка, значительно ухудшая его самочувствие, мешая его нормальному, гармоничному функционированию в семье и обществе, негативно сказываясь на школьной успеваемости.

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ГРУППЫ

Сагдиева А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

Последние изменения в системе дошкольного образования привели к необходимости развития не только системы обучения и коррекции в условиях логопедической группы, но также и самого подхода к методическому сопровождению педагогов, работающих в таких группах. На современном этапе методическое сопровождение педагога дошкольной образовательной организации базируется на содержании педагогической подготовки, направленной на формирование их педагогической компетенции. Поддержать на высоком уровне данную компетенцию педагогам помогает уверенная работа со стороны старшего воспитателя.

В рамках анализа теории и психологии управления (В.С. Лазарев, М.М. Поташник, В.Ю. Кричешский, А.И. Марков) методическое сопровождение представляет собой структуру, в которую входят следующие аспекты:

- диагностические и аналитические;
- ценностно-смысловой;
- методический;
- предиктивный.

Методический блок, в свою очередь, включает следующие модули: информационно-методический; организационно-методический; экспериментально-новаторский (практический).

Экспериментальная работа проводилась на базе двух детских садов МАДОУ «Детский сад №207 комбинированного вида» Московского района г. Казани и МАДОУ «Детский сад №394 комбинированного вида с татарским языком воспитания и обучения» Советского района г. Казани. По результатам констатирующего эксперимента было выявлено, что у большинства педагогов, за исключением учителей-логопедов, имеются затруднения в сопровождении детей логопедических групп. Так же было отмечено, что за последние годы процент детей,

выпускающихся с чистой речью, имеет отрицательную динамику. Одним из факторов является отсутствие комплексной системы методического сопровождения.

Основой экспериментальной работы на формирующем этапе было создание модели методической поддержки педагогов логопедических групп дошкольных организаций, за основу которой были взяты модули методического блока. Данная модель включает в себя следующие компоненты: принципы, условия, направления поддержки педагогов; этапы логопедического обучения и корректирующего логопедического сопровождения; дистанционное консультирование педагогов; алгоритм взаимодействия педагогов, работающих в логопедических группах; принципы взаимодействия педагогов с родителями; создание ППк на базе дошкольного учреждения. Поскольку в последнее время стала популярной такая форма, как дистанционное поэтапное индивидуальное консультирование педагогов, то на формирующем этапе уделялось особое внимание данной форме методического сопровождения.

Перспективой дальнейшего исследования станет проведение контрольного эксперимента, по результатам которого будет сделан вывод об эффективности созданной модели методического сопровождения педагогов в условиях логопедических групп дошкольной организации.

РАЗВИТИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сагитдинова А.Ф.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

В России как многонациональной, многокультурной стране с многоуровневым пространством международных отношений, особо актуально наличие поликультурной образовательной среды, в котором будут учитываться воспитательные и культурные интересы различных этнических и национальных групп.

Для успешной жизнедеятельности в многокультурном обществе для личности важно наличие межкультурных компетенций, связанная с эффективной межкультурной коммуникацией, адаптацией к другим культурам, межкультурным обучением. Межкультурные компетенции предполагают:

- знания о культуре в целом, собственной культуре и других культурах в частности;
- способность к конструктивному поведению с представителями разных культур, адаптация, управление конфликтами, способность вести переговоры,
- качества: гибкость, открытость, интеллект, эмпатия, взаимозависимость, оптимизм, терпимость.

Соответственно, цели межкультурного образования можно реализовать на четырех уровнях:

- приобрести знания о культуре в целом и влиянии культуры на поведение отдельных людей и групп, касающиеся собственной культуры /культур и других культур;
- развивать навыки, связанные с жизнью в мультикультурном/межкультурном обществе (осознание собственных культурных определений, стереотипов и предрассудков, идентификация из этих навыков другим, способность делать более приемлемыми / относительными точки зрения, общение, навыки и отношения);

- выстраивать отношения так, как есть: уважение культурного разнообразия, собственной культурной самобытности, культуры другого, отказываться от дискриминации и нетерпимости;
- стимулирование участия и действий в рамках продвижения принципов межкультурного общества и борьбы с дискриминацией и нетерпимостью.
- деятельность с использованием различных средств массовой информации.

Такой подход, на наш взгляд, расширяет возможности формирования МК на новом уровне, затрагивая все аспекты формирования компетенций. Начальная школа один из лучших периодов для воспитания и развития межкультурных компетенций учащихся. Особую роль при этом может сыграть групповая дискуссия. Когда учащиеся работают в парах или группах, они взаимодействуют более «равноправно», нежели в беседах по типу учитель-ученик, и поэтому имеют различные возможности для развития обоснованных аргументов и описания наблюдаемых явлений».

Работая в группе, учащиеся очень точно могут распределить роли, объективно оценивая коммуникативные возможности каждого. Возможность презентации результатов работы в группе, в паре дает почувствовать себя увереннее, каждый отвечающий ребенок может рассчитывать на поддержку своих одноклассников, дети учатся договариваться между собой, приобщаются к жизни в социуме, что немаловажно для их жизни в будущем.

Особенно информативен этап рефлексии, на котором каждый учащийся имеет возможность для письменного самовыражения, что и преследовалось тематикой вопроса исследования, ведь возможность дать оценку своей деятельности, выразить свое отношение к ней, поделиться своими впечатлениями от пережитого на уроке, не представляется возможным в рамках традиционного урока классно-урочной системы.

Данная форма работы позволяет создавать условия для обеспечения собственной учебной деятельности, учета и развития индивидуальных особенностей каждого ребенка его коммуникативных возможностей, желания жить, работать в детском социуме, адаптироваться в новой среде, быть ее активным участником со своим мировосприятием и осознанием своей значимости. Результаты исследования позволяют также утверждать, что групповая форма работы обеспечивают большую эффективность обучения, способствует мотивации к обучению, развитию интересов, склонностей, способностей. Полученные данные позволяют говорить о необходимости внедрения данной работы.

УЧЕБНАЯ МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Садыков И.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р.

Актуальность данной темы объясняется постоянными изменениями, происходящими в обществе. Система образования не является исключением, и на данный момент в России большую роль играют общедоступность, демократичность и свобода образования. Система дополнительного образования помогает в осуществлении данных принципов, предоставляя населению множество различных образовательных программ.

Под мотивацией подразумевается все, что вызывает активность человека: его потребности, влечения, эмоции, установки, идеалы. Учебная мотивация определяется потребностью учащегося в получении знаний. Особенностью дополнительного образования, в свою очередь, является необязательность его посещения, поэтому не каждый школьник может быть заинтересован во внешкольных занятиях, особенно, если наблюдается неприязнь к обучению в школе. Низкий уровень мотивации – одна из основных причин, по которой школьники покидают объединение или вовсе не посещают учреждения дополнительного образования. Немаловажную роль в мотивировании деятельности играют и родители учащихся, поскольку они могут оказать помощь в выборе подходящего направления, исходя из интересов и способностей своего ребенка.

Высокий уровень учебной мотивации школьников может быть обоснован различными причинами. Часто он связан с личным интересом к определенному виду деятельности, желанием в саморазвитии. В других случаях, если интерес к деятельности не был сформирован, более важным для человека является внимание со стороны общества или конкретных людей, ожидание похвалы и материального награждения за собственные достижения. В зависимости от причин, можно говорить о преобладании внутренней или внешней мотивации.

Цель: исследовать особенности мотивации школьников в системе дополнительного образования.

Исследование проводилось на базе МБУДО «Центр внешкольной работы» Ново-Савиновского района г. Казани. Выборку составили младшие школьники, учащиеся 3 класса, посещающие объединения декоративно-прикладного творчества (15 человек) и по изучению английского языка (15 человек). Всего в исследовании приняли участие 30 человек.

В исследовании были использованы следующие методики: методика диагностики мотивации учения и эмоционального отношения к учению (модификация А.Д. Андреева), методика диагностики направленности учебной мотивации (по Дубовицкой Т.Д.).

После проведения исследования по изучению мотивации учения и эмоционального отношения к учению было выявлено, что обе группы имеют низкие показатели тревожности и гнева во время посещения внешкольных занятия. Среди учащихся, изучающих иностранный язык, 65% имеют высокие значения познавательной активности, 20% – средние значения и 10% – низкие значения. Среди школьников, занимающихся декоративно-прикладной деятельностью, 70% имеют высокие значения познавательной активности, 25% – средние значения и 5% – низкие значения.

После проведения исследования по направленности учебной мотивации было выяснено, что у 65% испытуемых, изучающих иностранный язык, наблюдается преобладание внутренней мотивации, в то время как у учащихся декоративно-прикладного направления данный показатель составляет 80%.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что были выявлены особенности учебной мотивации у школьников, посещающих учреждение дополнительного образования. Учебная мотивация в дополнительном образовании зависит от таких показателей, как: ощущение самостоятельности процесса поиска знаний, свобода выбора и ощущение успешности проделанной работы. Результаты позволяют сделать вывод об уровне мотивации учащихся, а также определить их отношение к виду деятельности.

Как мы выяснили ранее, показатели внутренней мотивации учащихся декоративно-прикладного направления оказались несколько выше, нежели у направления по изучению

иностранный язык. Возможно, это связано с тем, что прикладное творчество предполагает преимущественно практическую деятельность, в которой дети самостоятельно осваивают навыки, в то время как изучение иностранного языка представляет собой ознакомление с большим объемом теоретической части и только потом ее использование на практике. Можно также предположить, что выбор детьми направления по изучению иностранного языка был обусловлен необходимостью знания базового уровня английского языка в современном мире, нежели собственными интересами в сфере лингвистики.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КЛАССЕ И УСПЕШНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Садыкова Л.Р.

Научный руководитель – ассистент Хаматвалеева Д.Г.

На сегодняшний день суть образования заключается в обеспечении творческих способностей учащихся, а также их включенности в социальную деятельность. В период школьного обучения, учащиеся развиваются личностно и формируют мировоззрение полноценного человека. Для формирования устойчивой системы ценностей важно создавать правильную психологическую обстановку, соответствующий, благоприятный климат в школьном коллективе. Благоприятный психологический климат позволяет создать необходимые условия успешности учебной деятельности.

Целью данной работы является выявить и математически обосновать взаимосвязь психологического климата в классе и успешности индивидуальной учебной деятельности старшеклассников. Объектом исследования выступили обучающиеся 10 классов в количестве 42 человек. Предмет исследования – взаимосвязь психологического климата в классе и успешности индивидуальной учебной деятельности старшеклассников. На основе этого мы выдвинули гипотезу: существует прямая взаимосвязь психологического климата в классе и успешности индивидуальной учебной деятельности старшеклассников.

Старший школьный возраст – это период, когда формируется личность обучающегося и проявляется его устремленность к самоопределению и самостоятельности. Перестраивается система межличностных отношений и развивается устойчивая система ценностей. Старшеклассник старается проявлять себя как самостоятельная зрелая личность. При этом не всем школьникам удается обрести личностную свободу и решить задачу своего межличностного общения в группе и это проявляется в отношениях со сверстниками.

Одним из условий всестороннего развития старшеклассника является его включение в многообразные отношения и взаимодействие в малых группах, особенно в той, в которой он находится большую часть времени, то есть в классе. Одним из показателей включенности обучающегося в группу является его эмоциональное отношение к школьному коллективу. Поэтому, успешность обучения старшеклассников будет зависеть от сложившегося в классе психологического климата.

Психологический климат – это система отношений, влияющих на самочувствие личности и тем самым определяющих направленность и характер деятельности, а, значит, и развития личности. Он складывается из устойчивых отношений группы к человеку, к делу, объединяющему членов класса/группы, к педагогу, учителю, руководителю группы, а также к событиям, происходящим в классе/группе и за ее пределами.

Климат класса благоприятен, если отношения позитивны. Неблагоприятным становится психологический климат, как только одно из отношений принимает свое негативное направление.

С целью определения существования взаимосвязи и влияния психологического климата и успешности индивидуальной учебной деятельности старшеклассников нами было проведено исследование на базе МБОУ «Лицей №149 с татарским языком обучения» Советского района г. Казани. Респондентами выступили обучающиеся двух 10 классов в количестве 42 человек из которых 18 девочек и 24 мальчика. В процессе общения с учителем, было выяснено, что один класс был набран из успешных учащихся (высокая успеваемость по математике), в другом классе обучались все те, кто решил продолжить обучение в старшей школе, здесь сделан акцент на изучении русского языка и литературы. Состав второго класса смешанный, так как в нем собрали всех, кто не ушел после 9 класса и не определился со специализацией. Первый класс, математический состоит на 80% из учащихся одного класса. Бывшего 9 класса.

Изучение было организовано в первой половине учебного года, когда коллектив еще не сформировался окончательно.

Для изучения психологического климата был применены методики: А.Ф. Фидлера для оценки психологической атмосферы в группе; тест Сизора на определение индекса групповой сплоченности; t-критерий Стьюдента для статистической проверки гипотез (статистических критериев), основанных на распределении Стьюдента.

Далее для выявления влияния психологического климата на успешность обучения мы применили корреляционные критерии Пирсона. Взаимосвязь нами была исследована между успеваемостью и индексом групповой сплоченности и отдельными показателями, которые выражают психологическую атмосферу в классах (по 10 параметрам).

Проанализировав полученные данные, мы пришли к выводу, что психологический климат в обучающейся группе старшеклассников влияет на успешность обучения членов коллектива.

В нашем исследовании приняли участие два десятых класса в количестве 42 человек. По уровню успеваемости математический класс превосходит на уровне тенденции класс гуманитарный. Из беседы с педагогами выявлено, что математический класс создан из числа лучших учеников. Коллектив этого класса новый, поэтому группа находится лишь на стадии своего становления. Гуманитарный класс имеет высокую групповую сплоченность, поэтому групповые процессы благоприятно оказывают влияние на успехи каждого члена группы. При высокой сплоченности коллектива, старшеклассники легко могут обращаться за помощью класса, используя ресурс группы.

Таким образом, наше предположение о влиянии психологического климата на успешность в обучении старшеклассников нашло свое подтверждение частично, так как было выявлено, что при высокой сплоченности успешность членов группы повышается, при более низкой сплоченности влияние незначительно.

ФЕНОМЕН ТОЛЕРАНТНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Садыкова Я.Н.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Хузиахметов А.Н.

Современное общество переживает сложный период в духовно-нравственной сфере. Утрата основных ценностей и преемственности поколений приводит к возникновению духовного кризиса. Задачи воспитания молодого поколения и его нравственного развития на сегодняшний день являются приоритетными для образования.

Феномен толерантности на современном этапе развития общества стал предметом широкого круга научных исследований и приобрел междисциплинарный и межкультурный характер. Особый интерес толерантность вызывает как некий регуляторный механизм взаимоотношений в социуме.

Толерантность в контексте профессионального взаимодействия педагога и обучаемых определяет возможности личностного саморазвития субъектов учебного процесса, активное усвоение различных способов познавательной деятельности, открытость новым образовательным возможностям. Педагог является одной из ключевых фигур в реализации декларируемого подхода. В силу объективных причин он не только осуществляет передачу знаний, формирование умений и навыков, но и оказывает психологическое воздействие на развитие обучаемых. Особую роль в межличностном общении приобретает личность педагога.

В педагогическом аспекте толерантность рассматривается как сформированное или формируемое моральное качество, комплексное личностное качество, существенное свойство человека, условие успешной социализации, проявляющееся в социальных отношениях, главным признаком которого является уважение права другого на отличие. Актуализация толерантности зависит от усилий самого человека, наличие у него социально активной позиции, подлежит целенаправленному формированию в процессе обучения, воспитания и самовоспитания.

У современного педагога должна быть установка на толерантность как активную жизненную, как качество личности; как норму своего поведения, представляющую собой одну из составляющих педагогической этики. Педагогическая толерантность является социальной категорией и проявляется в установке на принятие другого человека, на эмпатическое понимание, на открытое и доверительное общение.

Специфика профессиональной деятельности учителя заключается в систематическом сотрудничестве с обучающимися различных возрастных категорий, что требует самого внимательного отношения к особенностям их возраста, чуткого понимания их запросов, интересов, увлечений, духовного мира.

Таким образом, изучение психологических особенностей проявления толерантности педагогами позволит не только сформировать определенные представления об этом конструкте в контексте профессии, выявить возможности, условия и способы формирования толерантности, но и рассмотреть ее специфику с позиции педагогического взаимодействия.

РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Сайфутдинова А.З.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А

Адаптация ребёнка к требованиям социума и микроколлектива образовательного дошкольного учреждения заключается в развитии коммуникации и её базовых составляющих – коммуникативных способностей. Проблема развития коммуникации у дошкольников с РАС становится наиболее значимой не только в связи с необходимостью включения этой категории детей в сферу школьного и дошкольного образования, но и в связи с недостаточностью научно обоснованных психолого-педагогических условий для этого. Как правило, у большинства детей с РАС есть нарушения речевого развития, развития речевой коммуникации при взаимодействии со сверстниками и взрослыми, которые мешают нормальному общению и социальному взаимодействию, и развитию в целом. Для преодоления этих трудностей нужно изучить развитие речи каждого ребенка с расстройством аутистического спектра, для дальнейшего составления индивидуальной коррекционной программы.

Для развития у детей с РАС речевой коммуникации нами было проведено эмпирическое исследование, которое проводилось с сентября по декабрь 2021 года в Муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении в детском саду г. Казани. Экспериментальную группу включила 7 детей с расстройством аутистического спектра из них 3 девочки и 4 мальчика в возрасте от 4–7 лет. Целью исследования было изучение формирования речевой коммуникации у детей дошкольного возраста с расстройством аутистического спектра. На начальном этапе исследования было проведено в течении продолжительного времени наблюдение за проявлениями речевого взаимодействия детей с окружающими во всех сферах деятельности с помощью методики М.А. Никифоровой, А.М. Щетиной «Карта наблюдение за проявлениями коммуникативных способности у детей дошкольного возраста».

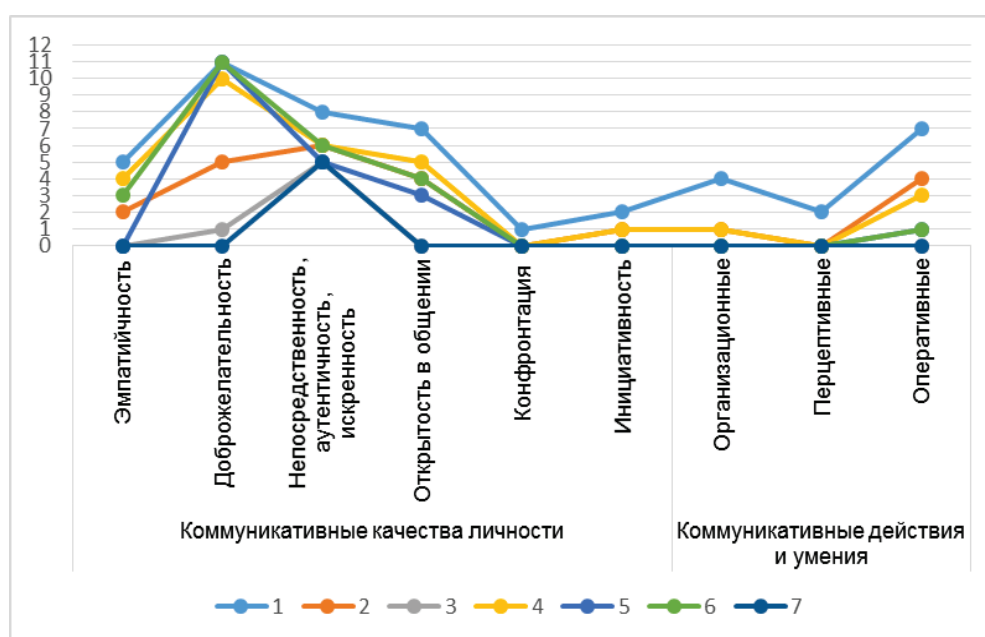


Рис. 1. Проявление коммуникативных способностей у детей с РАС

Из данных, проведенных в таблице видно у 2 обследуемых детей из 7, это дети под номером 1 и 4, коммуникативные способности сформированы на низком уровне. Эти дети чаще проявляют интерес к сверстнику, в некоторых случаях в этих проявлениях присутствуют речевые высказывания. Изредка проявляют инициативу в общении – поддерживают и понимают инициативу другого. Эти дети с помощью взрослого могут проявлять эмоциональный отклик на чувства и переживания партнера по коммуникации. Могут выразить сочувствие, сопереживание. Ребенок под номером 1, который набрал наибольший балл из всех в некоторых ситуациях понимает потребности партнера, может повторить движения и мимику другого, стремиться помочь. Он более открытый к общению.

У 3 х детей под номерами 2,5,6 коммуникативные способности на очень низком уровне. Эти дети редко проявляют эмоциональный отклик на переживания и чувства партнера по общению. Редко выражают желание общаться со сверстниками. Речевых высказываний при редких взаимодействиях не проявляет. У 2 х детей, под номерами 3 и 7 коммуникативные способности не сформированы. Дети не проявляют желания в общении не со сверстниками не с взрослыми. В общении со взрослыми дети могут без эмоционально отвечать на вопросы.

Так же нами были проведены исследования по методике М.И. Лисиной «Определение уровня сформированности коммуникативной деятельности, общение со взрослыми». Методика направлена на выявление уровня развития коммуникативных компетенции у дошкольников с расстройством аутистического спектра. После установления сотрудничества с детьми предъявлялась следующая методика для определения развития речевой коммуникации. Нейропсихологическая методика диагностики детей дошкольного возраста Ж.М. Глозман, А.Ю. Потаниной, А.Е. Соболевой «Исследование речевых функций». Методика направлена на изучение речевых функций у детей дошкольного возраста.

По результатам наблюдения и исследования можем сделать выводы что у всех детей речевая коммуникация развита на низком или очень низком уровне несмотря на то, что дети вербальны и интеллектуально сохранны, дети не умеют общаться и не вступают в контакт с друг другом. Речевого обращения к сверстнику не возникает. Даже при совместной игре. У детей более развито общение со взрослым, часть детей проявляют интерес к общению со взрослым, в редких случаях могут в нужной им ситуации подойти задать вопрос или попросить о помощи. Вне ситуативных случаев желания речевого общения не проявляют. Многие дети могут подойти обнять или сесть на коленки.

Также у некоторых детей есть проявления редкого интереса к сверстнику, к совместной игре, общему взаимодействию, некоторые дети могут взаимодействуют со сверстниками с помощью взрослого. Все это редкие проявления со стороны детей наблюдается у тех детей, которые более продолжительное время посещают данную группу. Дети, которые поступили в этом году в данное учреждение проявления к какому-либо виду общению и контактам не проявляют. Могут ответить на вопросы за поощрение и за жетоны, замкнуты, играют в основном в одни и те же игры (собирающие пазлы или конструкторов). Стоит отметить, что у всех вышеописанных детей с низкой и очень низкой сформированностью коммуникационных способностей более развито общение с взрослыми. С педагогами в группе данные дети более контактны, дети могут в редких случаях подойти и задать вопрос, дети ласковые, подходят и обнимают, чаще хотят получать внимания, поддержку и ласку. Данные исследования помогут составить индивидуальную коррекционную программу для данных детей с расстройством аутистического спектра.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГНОСТИЧЕСКОЙ СПОСОБНОСТИ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ У ДЕТЕЙ С ДВИГАТЕЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Салахова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

Актуальность изучения особенностей предвосхищения событий будущего у детей с двигательными нарушениями определяется необходимостью выявления возникающих затруднений в области прогнозирования, которые в дальнейшем могут снизить уровень успешной социализации детей с данным нарушением. Карпов А.А. в своих работах говорит о зависимости процесса социализации от уровня развития способности предвосхищать события будущего. Таким образом, можно смело утверждать, что умение прогнозировать является одним из ведущих качеств личности, без которого невозможна успешная социализация в современных условиях. При этом прогностическая способность ребенка с ограниченными возможностями жизнедеятельности складывается из способности к прогнозированию в обучении, в отношениях с учителем, со сверстниками, в отношениях в семье, со взрослыми, в отношениях, реализующихся в интернет-пространстве, а также в отношении к собственному здоровью [Карпов, 2014. С.272].

Попова Т.М. отмечает, что для детей с нарушениями в развитии, а также личностными расстройствами характерен тип, подразумевающий под собой прямое следование при случайно возникшей ситуации с непосредственным влиянием окружающей среды, не учитывая условия вероятностного прогноза, осмысления и предвосхищений последствий уже совершенных действий. Это подтверждает, что процесс предвосхищения результатов собственной деятельности у детей с ОВЗ является довольно затруднительным, так как данный процесс связан с умением ребёнка проанализировать ситуацию, найти ключевые её стороны и проследить её развитие [Попова, 2016.С. 130–133]. А.А. Твардовская, в своей работе отмечает особенности навыка предвосхищения событий будущего у детей с двигательными нарушениями, где показывается невозможность последовательного – поэтапного планирования своей деятельности из-за отсутствия навыка прогнозирования собственных действий [Твардовская, 2017. С.489]. Отмечается, что частота встречаемости большинства характеристик психических состояний снижает прогностическую способность детей с двигательными нарушениями. Данные характеристики, образуют отрицательные связи. Но существуют определенные характеристики, которые с ростом частоты встречаемости могут только увеличивать прогностическую способность: анализ причин радости и мыслительные, рефлексивные процессы при гнев.

Основываясь на проанализированных данных, можно сделать вывод о том, что что способность к прогнозированию в значимых для жизнедеятельности ребенка сферах отношений у детей с двигательными нарушениями развита недостаточно. Аналогичные позиции наблюдаются как в учебных, так и внеучебных ситуациях. Детям, имеющим двигательные нарушения довольно сложно дается осознанный контроль за своей собственной деятельностью и деятельностью возможных участников прогнозируемой ситуации, у них отмечаются установки на асоциальное поведение, трудности прогнозирования социально одобряемого поведения, а также в ситуации значимых взаимоотношений дети с данным нарушением показывают менее активную позицию, чем их сверстники.

Детям с двигательными нарушениями сложно сделать обобщенные и доказательные выводы, а также обосновать свой прогноз, при этом они затрудняются в выдвижении гипотез относительно будущего, в предположении различных вариантов прогнозируемого события. Отмечается, что установки на прогноз у детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата более инфантильны и пессимистичны, а также вербализация прогноза осуществляется значительно хуже, чем у их сверстников, развивающихся в норме. Следовательно, показатель благополучия социализации школьников с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата находится на более низком уровне, что может являться фактором риска развития девиации.

ДИНАМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ

Сафиуллина Г.Г., Прохоров А.О.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Прохоров А.О.

Выявление динамических моментов состояний относится к направлению исследования состояний как психического явления. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся динамики психических состояний: что именно и согласно каким закономерностям вызывает их изменение, какие трансформации происходят на границе двух состояний. Целью работы является выявление закономерностей динамических характеристик психических состояний. Проанализированы и выделены внутренние и внешние факторы, влияющие на динамику. Раскрывается содержание понятия «энергия системы» в отношении изменения психических состояний. В данной работе приведен теоретический обзор по вопросу выявления закономерностей динамических характеристик психического состояния.

В структуре психических состояний выделяют особенности динамики, выражающейся изменением энергии и информации в системе. Циклы существования системы рассматривают в аспекте перехода одного состояния в другое либо в динамических особенностях протекания одного состояния.

Основными характеристиками динамики являются интенсивность и длительность. Состояния во времени трансформируются от начальной фазы до «максимума», далее спад и смена. По интенсивности изменения протекают вертикально или горизонтально. Согласно исследованиям, изменения неравновесных состояний обретают синусоидальную форму.

Физиологические реакции, как устойчивые компоненты иерархической организации состояний, обеспечивают уровень активации. Оптимальное возбуждение, функционирование доминанты по А.А. Ухтомскому создает оптимальные условия для возникновения реакции соответствующей деятельности в актуальном времени. Интенсивность неравновесного состояния положительно коррелирует с количеством энергии.

Понятие «энергия системы» можно рассмотреть с точки зрения термодинамики. Энергия выступает в качестве объективного условия существования психического состояния. Согласно термодинамическим законам, приращение внутренней энергии во время смены состояний – это разность значений внутренней энергии в конечном и начальном состояниях.

Дальнейшее рассмотрение динамики системы будет осуществляться согласно изменениям внутренней энергии, в данный момент времени и влияния внешних факторов, сообщающих энергию. Планируется исследование общих закономерностей динамики системы согласно принципу зависимости основных траекторий и путей развития от ее внутренних и внешних аттракторов.

СПОСОБНОСТЬ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ К ПРЕДВОСХИЩЕНИЮ СОБЫТИЙ БУДУЩЕГО

Сергеева А.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

Трудности в понимании и усвоении норм и правил социального взаимодействия мешают ребенку с отклонениями в развитии адаптироваться к новым социальным условиям и социализироваться в обществе. Успешной социализации современных дошкольников с патологией речи препятствует отсутствие у детей свободного общения, небольшой опыт взаимодействия со сверстниками и взрослыми. Одним из ключевых направлений процесса социализации ученые считают развитие способности предвидеть, и такая же способность предвидеть свидетельствует о высоком уровне развития ориентации в действительности, ее когнитивной и эмоционально-личностной составляющих. Среди авторов, более активно участвовавших в этой теме, Н.А. Бернштейн, А.В. Брушлинский, Б.Ф. Ломов, Е.А. Сергиенко Е.Н Сурков, ныне А.И. Ахметзянова, В. Д. Менделевич и др. Как правило, авторы рассматривают прогностическую деятельность в контексте основной деятельности человека определенного возраста. Основным видом деятельности детей дошкольного возраста является игра, поэтому можно сказать, что игровая деятельность способствует физическому и умственному развитию ребенка, воспитанию нравственно-волевых качеств и творческих способностей.

Прогнозирование – это универсальный механизм психической организации человека, который позволяет в ответ на внешние раздражители, действующие в настоящем, предсказывать или предвидеть события, которые еще не произошли, используя весь опыт, накопленный в прошлом. В дошкольном возрасте проявляются особенности вероятностного прогнозирования, которые выражаются в том, что дети допускают множество «отвлекающих ошибок», дети в своей деятельности в основном используют неэффективные формы прогнозирования: частую смену стратегий, стратегию случайных предсказаний, следовательно, вероятность установления правильной последовательности чередования букв снижается.

Особенности речевого развития детей с нарушениями речи влияют на формирование личности ребенка, на формирование всех психических процессов. Дети обладают рядом психолого-педагогических особенностей, затрудняющих их социальную адаптацию и требующих специфической коррекции имеющихся нарушений. Многие авторы изучали особенности прогностических способностей у детей с отклонениями в развитии, однако исследований, посвященных изучению этой проблемы на примере дефектов речи, недостаточно. А.И. Ахметзянова выявила, что у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи формирование правильного прогноза затруднено по сравнению с детьми без речевых нарушений.

«Ошибки отвлечения внимания», часто наблюдаемые у детей, указывают на ослабление внимания ребенка к поступающей информации. Наличие таких ошибок говорит о том, что даже при кратковременном обследовании низкий уровень избирательного внимания, характерный для детей с недоразвитием речи, отрицательно сказывается на эффективности обработки информации. После того, как дети совершали ошибки такого характера, они не могли «вписаться» в текущую последовательность в течение длительного времени, делая неверные прогнозы для следующих нескольких циклов. Помимо вышеупомянутых недостатков, дети с дефектами речи проявляют неспособность запоминать правильный прогноз. Этот показатель, с одной

стороны, обозначает эффективность хранения и воспроизведения информации в структуре краткосрочной памяти, а с другой стороны, эффективность воспроизведения информации, которая хранится в структуре долгосрочной памяти. Успех процесса прогнозирования также зависит от стратегий, которые ребенок будет использовать для осуществления познавательной деятельности. Особенность деятельности детей с общим недоразвитием речи состоит в том, что они не фиксируют в своей памяти те прогнозы, которые оказались неверными. Более того, они забывают адекватные способы решения, проявившиеся случайно.

Отсутствие прогноза может привести к неправильному восприятию текста или его искажению. Так, полагаясь на смысл прочитанного ранее, будучи не в состоянии быстро и точно контролировать это с помощью зрительного восприятия, ребенок часто заменяет слова, окончания слов, то есть читает угадывая. В результате чего возникает несоответствие прочитанного текста и напечатанного, и соответственно, он начинает совершать множественные ошибки. Частые ошибки при чтении приводят к тому, что ребенок часто возвращается к уже прочитанному для уточнения. При решении вопросов прогностической компетентности важно помнить, что дошкольникам с нарушением речи прогнозировать последствия своих действий гораздо сложнее, так как этот процесс коррелирует с умением анализировать, выделять существенные моменты и отслеживать ситуативное развитие событий. Это, как известно, недоразвито у детей с нарушениями речи и не всегда может быть полностью исправлено.

Прогнозирование дошкольников с нарушениями речи характеризуется особенностями, обусловленными недостаточностью их познавательного развития, недостаточной силой эмоционально-волевой сферы, отклонениями в реализации коммуникативных средств языка. Речевые расстройства этой категории сопровождаются трудностями при необходимости удержания в памяти программы действий и доведения их последовательности до логического завершения. При нарушениях речевого оформления высказывания компонент прогнозирования нуждается в своевременной первой помощи. Необходимо не только разбудить у ребенка желание и стремление к общению, но и научить его с разных сторон видеть складывающуюся перед ним ситуацию. Кроме того, ребенку необходимо скорректировать план действий и развить понимание того, что каждое действие имеет последствия.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТА-ДЕФЕКТОЛОГА КОМПЕТЕНТНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА»

Серодеев Л.А., Шакирова К.К., Дзозуашвили М.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

Профессиональная этика – это правила поведения, а также культурные и социальные объяснения гуманистического поведения. Цель указанной профессии, другими словами, это то, что студент-дефектолог должен и не должен делать в своей профессии. В условиях современности основными задачами высшего учебного заведения, дающего образование студентам-дефектологам, являются: организация учебного процесса, формирование профессиональной

личности студентов, готовой к самореализации в профессиональной деятельности, установление взаимосвязи между образовательным и воспитательным процессом.

В результате освоения программы у студента-дефектолога должны быть сформированы компетенции для последующей профессиональной деятельности:

1. Способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики;
2. Способность организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
3. Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
4. Техники общения с несовершеннолетними с ограниченными возможностями здоровья (сенсорными, психическими нарушениями), этика общения с детьми-инвалидами с различными ограничениями жизнедеятельности.

К итогам, не стоит забывать, что студенты-дефектологи участвуют как на уровне академии, так и на уровне факультета, вырабатывают правильное отношение к работе, чувство ответственности, силу воли, удовлетворенность достигнутыми результатами и стремление к совершенствованию. Самое главное, это формирование личностных и профессиональных качеств, которые отличают студента-дефектолога от студентов других направлений образования.

ПРОЦЕСС ПСИХОКОРРЕКЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА КОММУНИКАТИВНЫЕ СПОСОБНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА С ПОМОЩЬЮ МУЗЫКАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сефершяева А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Современные научные исследования и педагогический опыт подтверждают предположение о том, что музыкальная деятельность способна формировать функции, отсутствующие у аутичного ребенка в различных сферах (поведенческой, эмоциональной, познавательной). Музыка, как одна из форм невербального общения, является одной из областей, которая является мощным и доступным эмоциональным стимулом для коррекционной работы, направленной на формирование эмоциональных и коммуникативных навыков у детей с РАС.

В ряде зарубежных методик (П. Кушваха, Ф. Эллис) достаточно успешно применяются методы воздействия на пациентов средствами музыкального искусства и музыкального сопровождения. Известный метод музыкальной терапии Нордоффа – Роббинса широко использует методы «невербальной коммуникации». Это музыкальный творческий подход, в котором делается акцент на уникальную роль «живой» музыки как средства коммуникации. Пациенты всех уровней вовлекаются в процесс создания музыки совместно с педагогом через использование музыкальных инструментов.

Методика музыкальной коммуникативной терапии, предложенная Л.М. Шипициной и И.Л. Первой также направлена на работу с детьми РАС. Цель этой методики – ... «создать отношения не между ребёнком и музыкой, а между ребенком и тем важным для него человеком, с которым он проводит время. Такие занятия позволяют тренировать навыки музыкального сопровождения в общении». Для детей с РАС на первый план выходят задачи: получение эмоциональной реакции на музыкальную деятельность, стимулирование речи и общения. Музыкальные навыки будут освоены позже, в результате естественного эмоционального развития, и для того, чтобы это развитие произошло, ребенок должен чувствовать поддержку, настоящие отношения со взрослым, именно в этих отношениях возможно развитие.

Следует отметить, что для детей с РАС использование музыкальной деятельности как средства психокоррекции и активизации коммуникативных способностей имеет свои направления и специфические особенности. Охарактеризуем основные направления работы для детей с РАС. Музыкотерапия при работе с детьми с РАС базируется на трех основных формах. Первая форма – рецептивная, при которой ребенок в процессе занятия пассивно наблюдает и прослушивает музыкальное произведение или звучание музыкального инструмента. Музыка подбирается в соответствии с психическим состоянием здоровья ребенка и этапом коррекционной работы. Основное значение таких занятий – моделирование позитивного эмоционального состояния, отдыха от постоянного построения аутистической защиты, музыка служит средством выхода из стресса и травмирующей ситуации. Существует несколько вариантов проведения такой терапии.

1. Музыкальные картинки – вариант проведения восприятие музыкального произведения проводится ребенком вместе с музыкальным руководителем. Это помогает ребенку использовать музыку как проводник в реальный мир через музыкальный образ. Ребенок сосредотачивается на картинке, прослушивает мелодию, и концентрируется на создании образа, что положительно влияет на формирование коммуникативных навыков.

2. Музыкальное моделирование – вариант в котором используется программа, составленная из фрагментов с определенным настроением и целью:

- Сочувствие и сопереживание состоянию ребенка
- Нейтрализующий подавленное состояние фрагмент
- Позитивный фрагмент, нацеленный на наивысшую точку эмоционального восприятия музыки и обладающий лечебным эффектом.

3. Минирелаксация – метод музыкотерапии направлен на активизацию мышечного тонуса – при прослушивании музыки ребенку предлагается почувствовать отдельные группы мышц своего тела, научиться расслабляться под музыку.

Вторая форма работы – активная, при которой ребенок принимает активное участие в извлечении звука посредством голоса или музыкального инструмента. Активные методы музыкотерапии подразумевают активное включение ребенка в процесс работы с музыкальным материалом. Это может быть элементарное музицирование, вокалотерапия, кинезитерапия (движения под музыку). Кинезитерапия включает в себя сюжетно-игровую кинезитерапию, психогимнастику, коррекционную ритмику, ритмопластику.

Третья форма работы – интегративная – это музыкотерапия, которая совместно с музыкой использует коррекционные возможности других видов искусств – это может быть не только танце, но и рисование под музыку, пластическая драматизация под музыку, пантомима, сюжетные и музыкально-подвижные игры, творческая деятельность в виде создания рисунков,

эссе, стихотворений, рассказов после прослушивания музыки на основе воспринятых музыкальных образов. Музыкальная деятельность предназначена для того, чтобы собрать в единую систему разобщенные навыки и умения ребенка с РАС. Музыка вовлекает психику ребенка как целое в процесс взаимодействия со специалистом, поскольку в музыкальной среде ребенок чувствует себя более защищенным, и музыка дает ему ощущение цельности, чего как раз не хватает личности ребенка с аутистическим расстройством.

Итак, можно сказать о том, что музыкальная деятельность является эффективным средством налаживания коммуникации ребенка с РАС с внешним миром, поскольку музыка имеет эффект стимулятора эмоций, что действует положительно на его психическое развитие и коррекцию коммуникативных навыков. Многое зависит на занятиях не только от самого ребенка, но и от специалиста, который должен уметь воспринимать эмоциональное состояние ребенка, его потребности, откликаться на проявления его личности, сопереживать ему, учитывать его индивидуальные склонности и способности – только так можно создать наиболее подходящие условия для гармонизации личности ребенка с РАС.

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Сигачев М.Ю., Ахунзянова А.Г.

Научный руководитель – канд. пед наук, доцент Голованова И.И.

Увеличение использования компьютерных технологий в образовательном процессе высших учебных заведений и необходимость развития культуры взаимодействия в цифровой образовательной среде актуализировал проблему педагогического моделирования исследуемого педагогического процесса. Анализ научной литературы и эмпирических данных о взаимодействии студентов в цифровой окружающей среде университета выявил недостаточность теоретического обоснования и практической разработки данного педагогического явления. Вышесказанное позволило определить цель исследования, которая заключается в теоретическом обосновании педагогической модели развития культуры взаимодействия в цифровой образовательной среде у будущих педагогов. В процессе исследования данной проблемы использовался метод моделирования, анализа научных источников. В результате исследования была выработана гипотеза, уточнено понятие, выявлен компонентный состав, определены принципы построения модели. Материалы исследования могут быть полезными для магистрантов, обучающихся по педагогическим направлениям, педагогов, а также исследователей, работающих в области экспериментальной педагогики.

Работа по моделированию развития культуры взаимодействия в ЦОС будущих педагогов позволяет сделать выводы.

Во-первых, применение метода моделирования позволяет описать эмпирический материал способом, соотносящим его с исследуемым объектом. Во-вторых, модель, следует понимать как систему, которая отражает единство всех составных элементов и изучать её с целью получения новой информации о реально существующем педагогическом объекте, обладающем едиными свойствами с моделью в структурном и функциональном информационном аспектах.

В-третьих, модель является целью, средством и результатом моделирования в исследовательском процессе. В данном исследовании модель выступает в качестве теоретической основы и, одновременно, результата научного поиска. Построение педагогической модели включает в себя упорядоченные этапы, порядок следования которым определяется поставленными задачами. Только качественное прохождение всех этапов, позволяет перейти к применению модели в реальных условиях учебного процесса и, наконец, проанализировать итоговые результаты.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ РЕЧИ

Сиразетдинова А.М.

Научный руководитель – канд. Психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Современные стандарты нацелены на формирование в детях активности и субъектности, что в последующем позволит им адаптироваться и социализироваться в современном мире. Одновременно с этим, педагог должен учитывать интересы и индивидуальные возможности каждого ребенка. В настоящее время наблюдается увеличение количества детей в образовательных учреждениях с различными патологиями. Особо уязвимую группу детей составляют дети с нарушением речи. У таких детей речевые нарушения имеют более стойкий характер. Ввиду речевого недоразвития у них страдает способность выражать свои эмоции, потребности, отношение к людям, к различным предметам и явлениям. Как следствие, при взаимодействии со сверстниками и взрослыми такие дети испытывают ряд отрицательных эмоций: страх, гнев, злость и др. Дети еще не обременены необходимым опытом понимания и управления эмоциями. Их эмоциональная сфера характеризуется незрелостью и неустойчивостью. Поэтому в различных ситуациях можно наблюдать от детей неадекватные реакции, несоблюдение норм поведения, которые, в свою очередь, приводят к дополнительным психологическим проблемам. Таким, как низкая самооценка, тревожные состояния, стресс и т.д. Все это затрудняет процесс социализации ребенка. Следовательно, актуальной становится проблема эмоционального интеллекта в социализации у детей с нарушением речи.

Работа над развитием эмоционального интеллекта детей с нарушениями речи позволит им не только понимать эмоции, но и развивать у них социально-коммуникативные умения, которые также будут способствовать развитию речи. Значимость развития эмоционального интеллекта подчеркивается В.В. Лебединским, который утверждает, что речь обозначает, дифференцирует и обобщает эмоциональные переживания. Детский возраст характеризуется эмоциональностью и чуткостью. Эмоциональный интеллект детей нуждается в ярких эмоциях и впечатлениях; в играх, которые и различных ситуациях, которые позволят получить опыт взаимодействия и эмоциональное насыщение от процесса. Решить эти задачи поможет социальное пространство. Условия, обеспечивающие благополучную социализацию, развивают в детях эмоционально гармоничную личность, которая обладает способностью доброжелательно относиться как к себе, так и к окружающим людям. В процессе позитивной социализации происходит формирование предпосылок к самостоятельному овладению информацией,

закладывается основа для формирования умения адаптироваться в стремительно изменяющихся условиях. Качества, заложенные в детском возрасте, являются наиболее прочными и сопровождают ребенка в процессе его дальнейшего развития.

Таким образом, эмоциональный интеллект занимает важное место в социализации детей. Эмоциональный интеллект в социализации детей с нарушением речи заслуживает внимания специалистов на трех уровнях: неврологическом, психофизиологическом и психологическом. Все дети испытывают в своей жизни множество эмоций, большинство из которых подавляются, не выражаются. Дети с нарушением речи не способны обозначить и передать имеющиеся у них эмоции. Для таких детей важно создавать условия для успешной социализации; своевременно выявлять и учитывать особенности эмоционального интеллекта детей.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ У ДЕТЕЙ ПРИ НАРУШЕНИЯХ РЕЧИ

Ситдыкова А.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Ахметзянова А.И.

В настоящее время наблюдается рост детей с ограниченными возможностями здоровья, среди которых выделяют детей с нарушениями речи, в частности. У большинства детей речевая патология может сочетаться с нарушениями в когнитивной, двигательной, перцептивной сферах. Особое внимание уделяется изучению детей дошкольного и младшего школьного возраста, так как именно в эти периоды одно из значимых мест занимает речевая деятельность. Дошкольный возраст – это период, когда ребёнок начинает активно усваивать разговорную речь. Происходит развитие и становление лексической, фонетической, грамматической сторон речи. Успешное овладение языком позволяет ребёнку установить контакт со сверстниками и с взрослыми, что является необходимым условием для развития личности ребёнка.

Стоит отметить, что период дошкольного возраста является оптимальным для развития мышления. В этот период дети учатся говорить, думать, воспринимать информацию, овладевают способами взаимодействия с предметами, усваивают правила и начинают контролировать своё поведение. У ребёнка развитие мышления связано с активной деятельностью, как практической, так и познавательной. Обратим внимание, что в последние годы стала актуальной проблема прогнозирования, особенно проблема развития прогнозирования в дошкольном возрасте. Отмечается, что прогнозирование важная функция мышления, которую следует развивать, чтобы ребенок мог в будущем предвидеть результаты своей деятельности. В дошкольном возрасте ребёнок открывает для себя новые возможности, новые виды деятельности: конструирование, игра, рисование. Однако в силу слабого развития мышления, памяти, воображения, дети не всегда могут представить все возможные варианты исхода событий.

Овладение процессом прогнозирования у детей без каких-либо нарушений протекает без создания специальных условий. Однако у детей с речевой патологией этот процесс формируется намного позже. При создании благоприятных условий можно избежать негативных последствий в развитии прогностической способности, однако, стоит помнить, что детям с

речевой патологией требуется и другая психолого-педагогическая помощь, направленная не только на развитие прогнозирования, но и на другие познавательные процессы. Процесс прогнозирования осуществляется в деятельности, у которого всегда есть цель и ожидаемый результат. То, что мы делаем в настоящем, влияет на будущее развитие событий. Для выбора правильного решения человек должен обладать хорошим воображением, ответственностью, умением устанавливать причинно-следственную связь, хорошей способностью к планированию собственных действий. Индивидуальные свойства личности и уровень развития словесно-логического мышления влияют на успешное овладение антиципационной деятельностью.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ

Слепцова А.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артюшева Л.В.

Эмоциональный интеллект (EQ) – способность человека управлять самим собой и другими людьми. Эмоциональный интеллект включает в себя самосознание, контроль импульсивности, уверенность, само-мотивацию, оптимизм, коммуникативные навыки, умение эффективно выстраивать взаимоотношения с другими людьми. Эмоциональный интеллект играет важнейшую роль в жизни и карьере каждого человека. Однако для того, чтобы этот уникальный вид интеллекта проявился и сработал, он должен развиваться не путем тренингов и семинаров во взрослый период жизни, а еще в детском саду через осознание дошкольником роли и значимости окружающих его людей [И.Н. Андреева, 2004 г.].

Однако долгое время проблема развитию эмоционального интеллекта не уделяли должного внимания. Лишь с введение федеральных государственных образовательных программ для дошкольников ситуация поменялась. Развитие эмоционального интеллекта стало одним из приоритетов. Но есть категория детей, которые испытывают трудности в формировании эмоционального интеллекта, так как у них имеются патологии зрительного анализатора. Из-за нарушения различительной способности, глазодвигательной координации, цветоразличения, сужения границ поля зрения, возникают изменения в процессах восприятия: фрагментарность, уменьшение объема, замедление темпа, сокращение суждений. А также зрительно-пространственной ориентации (это проявляется в том, что дети не выделяют глубину, удаленность, протяженность пространства). Они не могут на расстоянии воспринимать мимические и пантомимические проявления собеседника, что приводит к неадекватному восприятию реальных состояний и характеристик, а значит, нет достаточного и точного социального общения. Следовательно, нет полных и точных представлений о том, как могут выражаться согласие и несогласие, одобрение, удивление и другие эмоциональные проявления. Представления о мимике, жестах, пантомимике очень непрочные и расплывчатые [Л.И. Плаксина, 1999 г.]. Л.И. Солнцева отмечает, что, не владея мимикой, дети не могут передать свое эмоциональное состояние. Соответственно, не могут оценить и эмоциональное состояние партнера.

Особым образом идет развитие эмоционального интеллекта. Во-первых, чувства ребенка с нарушением зрения долгое время недостаточно дифференцированы. Во-вторых, чувства

детей часто с нарушением зрения бывают неадекватны, непропорциональны воздействиям внешнего мира по всей динамике. У одних детей можно наблюдать чрезмерную легкость и поверхностность переживаний серьезных жизненных событий, быстрые переходы от одного настроения к другому. У других детей наблюдается чрезмерная сила и инертность переживаний, возникающих по малосущественным поводам.

Таким образом, можно говорить об ограниченности диапазона переживаний ребенка с нарушением зрения. Слабость интеллектуальной регуляции чувств также приводит к тому, что у детей с нарушением зрения с опозданием и с трудом формируются высшие духовные чувства: совесть, чувство долга, ответственности и т.д. Исследования В.З. Денискиной, Л.И. Плаксиной, В.А. Феоктистовой показывают, что из-за патологии зрения у детей могут наблюдаться некоторые специфические особенности развития эмоционального интеллекта: – недостаток целостности осмысления, понимания эмоциональных переживаний и состояний других людей; – неправильное толкование эмоций, недостаток знаний об эмоциях; – недостаток представлений детей с нарушением зрения о внутреннем мире людей; – наличие негативной рефлексии (неуверенность, тревожность, импульсивность).

Сложные эмоции социально-нравственного характера, тонкие оттенки чувств остаются недоступными для понимания и обозначения. Для слабовидящих детей зрение является основным средством восприятия. Если у ребенка имеются проблемы со зрением, то, соответственно, познание им окружающего мира, формирование всех видов деятельности происходит на наглядной и действенной основе. Дети с проблемами зрения получают меньший объем информации по сравнению с нормально видящими детьми, при больших временных затратах, что отражается на психоэмоциональной сфере. Нарушения подобного рода проявляются в эмоциональной сфере чаще всего следующим образом: высокий уровень тревожности; эмоциональной напряженности; эмоционального стресса; повышенного уровня агрессивности, недоверчивости, вспыльчивости, несдержанности; чрезмерно импульсивная активность; эмоциональная холодность; нарушение эмоциональных контактов с окружающими, уход в себя; пассивность, депрессия. Можно сделать вывод, что дети с нарушением зрения нуждаются в квалифицированной помощи по формированию эмоционального интеллекта.

ГИБКИЕ НАВЫКИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗВИТИЯ У СТУДЕНТОВ ВУЗА

Смирнова А.М.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

На современном этапе общественного развития, характеризующегося динамичными инновационными процессами, меняется взгляд на способности молодого специалиста. В числе ключевых возможностей и работодателями, и будущими специалистами рассматриваются не когнитивные, мягкие навыки, которые не могут заменить в условиях цифровизации никакие умные роботы и потому их востребованность остро актуализируется. Гибкие навыки становятся всё более востребованными в условиях технического прогресса и динамично меняющейся предпринимательской среды с начала XXI века.

Ценность *soft skills* заключается именно в том, что они позволяют легко адаптироваться к появляющимся изменениям. Ведь главной ценностью таких умений является именно то, что

они не автоматизированы и вряд ли буду автоматизированы в ближайшем будущем. При автоматизации того, что можно автоматизировать, наиболее ценным остается то, что нельзя заменить роботами.

Soft skills – надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми. Они не связаны с конкретной предметной областью и не зависят от специфики работы.

«Гибкие» навыки влияют на социальные и управленческие способности, такие как скорость адаптации, умение работать в команде, критическое мышление, эмоциональный интеллект, креативность и ряд других.

Soft skills противопоставляют hard skills или профессиональным навыкам – то есть тем знаниям, которые необходимы в конкретной профессии.

Данные навыки – разные по своему содержанию и наполнению понятия. Hard skills переводится с английского как «жесткие навыки». Это навыки, которые приобретаются в процессе обучения или работы. Их можно оценить и проверить, им можно обучить, их можно продемонстрировать на практике. Например, IT-специалисты могут продемонстрировать свои hard skills путем написания кода.

Soft skills не так просты для понимания, оценки и демонстрации, поскольку это социально-психологические качества, которые не всегда можно увидеть.

Основное отличие hard от soft skills – это неизменность hard skills. Их можно приобрести в одной компании и перенести в другую без изменения их состава. Soft skills – это более гибкие навыки, то есть при переходе из одной организации в другую их нужно приспосабливать под новые форматы и людей. Особенно сильно это проявляется в коммуникативных навыках, когда каждый раз происходит приспособление под новый формат общения.

Другое отличие hard от soft skills заключается в том, что развить hard skills можно с помощью изучения профессиональной литературы, посещением профильных специализированных курсов, отработке на практике базовых операций. Они зависят от уровня интеллекта человека (IQ), его способностей к логике, аналитике и так далее. В отличие от них, soft skills нельзя изучить с помощью книг и курсов. Их можно развивать и изучать только на своем личном опыте, каждый раз взаимодействуя с той или иной ситуацией. Именно здесь применяется эмоциональный интеллект (EQ), эмпатия.

Важно понять, что черты характера (например, доброта, благородство, скромность, смелость) не стоит путать с soft skills. «Гибкие» навыки характеризуются способностью и возможностью человека эффективно действовать в определенных условиях в заданных рамках.

Развить и усовершенствовать soft skills реально. Для этого, вначале необходимо понять, какие из навыков у вас недостаточно развиты. Чтобы это понять, можно обратиться к различным диагностическим методикам, тестам, опросам или воспользоваться услугами экспертов.

Так как же можно развивать гибкие навыки?

Самообучение – самостоятельное изучение информации о моделях успешного поведения. Сюда мы можем отнести и чтение литературы, и самостоятельное изучение разных материалов (статьи, блоги, мануалы тренингов), прослушивание вебинаров.

Поиск обратной связи – получение обратной связи от коллег, руководителей, наставников и экспертов с открытого рынка об успешности своего поведения в аспекте конкретного навыка.

Обучение на опыте других и ментворкинг – выделение моделей успешного поведения в работе человека, обладающего высоким уровнем развития данной компетенции и работа с наставником.

Специальные задания (фоновые тренинги) – самостоятельные упражнения, развивающие определенные компетенции, воспитывающие в вас выбранные личностные качества или, наоборот, утилизирующие вредные привычки.

Развитие в процессе работы – поиск и освоение более эффективных моделей поведения при решении задач, входящих в ваш профессиональный функционал.

Также полезным инструментом для развития гибких навыков является индивидуальный план развития.

Индивидуальный план развития – это ваша собственная программа приоритетных целей развития, шагов и мероприятий, необходимых для достижения этих целей.

Развитие soft skills – сложный процесс, который в будущем, несомненно, принесет свои плоды в виде повышения эффективности и производительности. Необходимо ставить четкие цели, замерять промежуточные результаты и подводить конкретные итоги, чтобы вдохновлять себя на дальнейший рост.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОМ САДУ

Соколикова Е.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Новик Н.Н.

В настоящее время в детских садах стало актуальным проведение социальных цифровых проектов. Данные нововведения постепенно входят в деятельность ДОО, что обусловлено повсеместной цифровизацией всей системы образования. Но, следует учесть то, что не все детские сады оснащены современными технологиями.

Был проведен анализ применяемых средств для организации социальных цифровых проектов старших дошкольников на базе МБДОУ «Детский сад №132 комбинированного вида» Кировского района г. Казани.

Экспериментальная работа состояла из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

На констатирующем этапе эксперимента были проанализированы применяемые средства для организации социальных цифровых проектов старших дошкольников детского сада.

Результаты констатирующего этапа эксперимента свидетельствуют, что педагоги ДОО показывают недостаточный уровень осведомленности в процессе организации социальных цифровых проектов старших дошкольников. Преобладает средний и низкий уровень развития исследуемых показателей. Это доказывает, что специфика методического сопровождения воспитателей для указанной деятельности требует от руководителя дошкольной организации не только личное владение знанием методик воспитания, возрастной психологии и дошкольной педагогики, но и иметь общий высокий уровень культуры, знать приемы риторики, основы мониторинга, технологию управления организацией для реализации социальных цифровых

проектов педагогами. Только в этом случае можно добиться повышения эффективности в образовательной деятельности дошкольной образовательной организации (ДОО).

Было предложено методическое обеспечение сопровождения педагогов в организации социальных цифровых проектов старших дошкольников.

Мы предлагаем пошаговую технологию, которая поможет инициативной группе педагогов при организации социальных цифровых проектов в детском саду выполнить все необходимые действия.

Технологические шаги по организации социальных цифровых проектов в ДОО:

1 шаг. Выявление социально значимой проблемы, на которую следует обратить внимание ребенка/детей.

Например:

- необходимость помощи и сохранения природы, животного мира, соблюдения правил безопасного поведения в окружающем мире (экология, ОБЖ);
- необходимость сохранения объектов и ценностей культуры;
- необходимость чтить, защищать, охранять свою малую и большую Родину (патриотизм);
- необходимость помогать нуждающимся в помощи людям.

2 шаг. Поиск социальных партнеров, заинтересованных в проблеме.

3 шаг. Определение масштаба участия воспитанников (только старший дошкольный возраст, весь контингент детского сада).

Работа с детьми и родителями в ДОО:

- вводное анкетирование взрослых и опрос детей (знание о проблеме);
- ознакомление с темой, проблемой (беседы, занятия, проекты в группах); знакомство и обсуждение художественной литературы, картин известных художников;
- мероприятия с социальными партнерами в ДОО, позволяющие глубже изучить проблему (интерактивные занятия в/вне ДОО);
- участие детей в конкурсах, праздниках, квестах, флешмобах по теме;
- изготовление итоговых продуктов по теме (фильмы, видеоклипы, презентации, плакаты, поделки, рисунки, оформление уголка в группе и т.д.).

4 шаг. Рассмотрение возможностей для реализации социальных цифровых проектов по темам.

Определение уровня выбранной социальной акции (в ДОО, район/город, страна/мир).

Разработка механизма участия ДОО в конкретном социальном цифровом проекте.

Участие в социальном цифровом проекте.

5 шаг: Рефлексия:

- получение грамот, призов;
- обсуждение, выводы;
- финальное анкетирование взрослых и опрос детей по проблеме проекта;
- размещение статей, участие в семинарах и конференциях по теме социального цифрового проекта.

В данный момент предложенная нами программа проходит апробацию. Об эффективности программы мы сможем заключить по итогам учебного года, когда будет завершен контрольный этап эксперимента. Однако уже сейчас можно отметить, что реализация данной программы позволяет получить участвующим в эксперименте педагогам и руководителям ДОО много ценных знаний, которые помогут достичь им профессионального самосовершенствования,

развить их профессиональные компетенции, раскрыть их потенциал. И, пожалуй, самое главное – мы уже сейчас видим других руководителей, стремящихся реализовать в профессии, смотрящих на перспективу, готовых направлять коллектив на эффективное решение определенных целей и задач, идти вперед в ногу со временем, опираясь на нововведения и новое законодательство.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ КНИГ СКАЗОК ДЛЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Соснина Д.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

Актуальность исследования. Приближенность к информации, полученной из Сети «Интернет», как и умение быстро и качественно с ней работать являются ключевым отличием людей нового поколения.

Современные дети обитают в виртуальном мире и, несмотря на то что развиваются они быстрее чем их ровесники из предыдущих десятилетий, реальный мир и его развлечения уходят на второй план.

Дети и подростки с «клиповым мышлением», характеристиками которого являются такие особенности психики как: фрагментарность информационного потока, алогичность, полная разнородность поступающей информации и отсутствие целостной картины восприятия окружающего мира, неспособны воспринимать информацию, системно мыслить и грамотно излагать свои мысли.

Если рассматривать иллюстрации через призму «клиповости», то они становятся максимально простыми, упрощенными, уходит вся глубина изображения, теряется его естественность, краски становятся ярче, искусственное. Несмотря на то, что дети «Поколения Z» лучше всего воспринимают именно визуальную информацию, они воспринимают только ту часть, которая является яркой и зримой, т. е. привычной для них.

Необходимость всех этих требований, предъявляемых к художественному оформлению современных книг сказок, вполне объяснима, ведь «клиповое мышление» мешает современным детям сосредоточиться на изображении, а их несоответствие возрастным особенностям лишь усугубит ситуацию.

Иллюстрации в современных книгах сказок должны так же отвечать вышеперечисленным требованиям и быть ориентированы на детскую психологию, ведь книга в какой-то степени так же элемент психологии, где влиянию на ребёнка оказывается посредством иллюстраций.

Важно, чтобы в книгах сказок для современных детей иллюстраторы отражали мир таким, каким его видит ребёнок – они должны показать те эмоции, понимание и восприятие которых ребёнок сможет расшифровать и объединить с эмоциями героев произведения.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ

Сулейманова Ч.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Башинова С.Н.

Актуальность исследования. В последнее время опыт многоязычной жизни становится привычным явлением, и, как следствие, увеличивается количество детей, оказывающихся в ситуации билингвизма. У детей-билингвов склонность к «неправильному» окказиональному словообразованию существенно больше, чем у детей-монолингвов. Избежать специфических словообразовательных ошибок можно познакомив детей с существующими в языке словообразовательными моделями через игровую деятельность. Необходимо поощрять таких детей к тому, чтобы они самостоятельно создавали слова, то есть побуждать их к самому факту словотворчества, учить образовывать слова, не боясь ошибок.

1. В игре проявляются и формируются все стороны психической жизни личности.
2. Игра повышает и умственную активность ребенка, что позволяет решать более трудные задачи, чем на занятии.
3. В игре дети закрепляют полученные знания и умения, пользуясь ими в разных условиях.
4. Игра имеет и воспитательное значение: она дисциплинирует, приучает подчиняться правилам для достижения поставленной цели.
5. Именно в игре и через игру речь проявляется наиболее ярко.
6. Необходимость объясниться со сверстниками в ходе игры стимулирует развитие словообразования у детей.

Для детей-дошкольников, страдающих различными речевыми расстройствами, игровая деятельность сохраняет свое значение и роль как необходимое условие всестороннего развития их личности и интеллекта. Однако недостатки звукопроизношения, ограниченность словарного запаса, нарушения грамматического строя речи, а также изменения темпа речи, ее плавности – все это влияет на игровую деятельность детей, порождает определенные особенности поведения в игре.

Нами рассмотрены словообразовательные упражнения для детей-билингвов в разных видах игровой деятельности. Игровая деятельность, являющаяся ведущим видом деятельности дошкольника, актуальна во все времена. Использование интерактивных дидактических, сюжетно-ролевых, подвижных и других игр дает множество преимуществ педагогу в процессе подготовки к занятиям и во время их проведения, и самое главное, ребенок из пассивного слушателя становится активным участником игры.

КРЕАТИВНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ СУБЪЕКТНОСТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Султанова А.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Солобутина М.М.

Быстро развивающееся общество, в котором происходят глобальные изменения, требует от человека способности быстро адаптироваться в новых реалиях. Такой человек должен обладать определенными знаниями, быть креативным, востребованным, автором своей судьбы. Возникает необходимость развития креативности и творческого потенциала в процессе развития личности. Обучение в школе связано с созданием условий для личностно-значимой деятельности учащихся, в которой происходит не только усвоение знаний, формирование умений и навыков, но и личностное развитие. Развитие креативности как личностной характеристики, соответственно, требует психолого-педагогических условий в учебном процессе, начиная с младшего школьного возраста.

При рассмотрении понятия «креативность» в научной литературе можно встретить различное понимание при описании данного понятия, а также использование синонимичных определений – «творчество», «творческое мышление», «творческие способности». Существуют различные подходы в исследовании креативности. В. Штерн, М. Айзенк, Р. Стенберг и др. рассматривали и определяли уровень творческих способностей через уровень развития интеллекта. Можно выделить исследования, в которых творческая способность является самостоятельным качеством и не зависит от интеллекта (Дж. Гилфорд, Е. Торренс, Я.А. Понамарев и др.). В третьем подходе творческая способность не рассматривается как психическое образование, но и интеллектуальная одаренность вступает лишь как необходимое, но недостаточное условие творческой активности личности (Дж. Рензулли, А. Маслоу, Д.Б. Богоявленская, А.М. Матюшкин и др.).

Мы рассматриваем креативность как личностную характеристику. В проведенном ранее исследовании особенностей развития творческих способностей младших школьников, были сделаны выводы о том, что существует взаимосвязь творческого мышления и личностных особенностей младших школьников: структура и основные проявления творческого мышления производны от процессов формирования и специфических особенностей становления личности младшего школьника.

Опираясь на известные знания о специфике младшего школьного возраста, можно заключить, что именно в начальной школе происходит изобретательство, сознательное творчество младших школьников при выполнении учебной деятельности. В младшем школьном возрасте приобретается новый социальный статус, происходит осознание себя в качестве субъекта (Л.И. Божович, Е.И. Исаев, Г.А. Цукерман). Соответственно, развитие креативности младших школьников необходимо рассматривать не как отдельную черту личности, а как компонента субъектности наряду с другими компонентами, а именно активностью, самостоятельностью, инициативностью, способностью к рефлексии, самооценкой (К.А. Абульханова-Славская, М.Д. Кузнецова, В.С. Каган, Л.В. Алексеева).

Цель исследования: изучить особенности развития креативности младших школьников как компонента субъектности. В исследовании приняли участие 200 учеников 4 класса (9–10 лет) лица города Казани.

В результате исследования определены особенности взаимосвязи креативности с активно преобразующими свойствами и способностями в младшем школьном возрасте: активность, инициативность, самостоятельность, ответственность, способность к рефлексии, интернальность, целостность.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ТРУДНЫХ ПОДРОСТКОВ

Султанова Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

В современном мире взаимодействие эмоционального и рационального все больше вызывает интерес. Эмоциональный интеллект – это умение понимать и различать эмоции, управлять эмоциональными состояниями как своими, так и эмоциями партнеров по общению.

Развитие эмоционального интеллекта позволяет нам активно обмениваться информацией и выделять значимую. Кроме этого – уменьшать негативные эмоции. Человек с развитым эмоциональным интеллектом может быстро разобраться с причинами негативных эмоций, трезво оценить ситуацию и отреагировать на нее разумно вместо того, чтобы испытывать их в течение долгого времени.

Непонимание своих эмоций и эмоций других людей, неправильная оценка реакции окружающих и неумение регулировать собственные эмоции при принятии решений приводят ко многим жизненным неудачам. Согласно исследованиям, успешность зависит от коэффициента умственного развития всего лишь на 20 процентов, а от коэффициента эмоционального развития – почти на 80 процентов. Значит, чтобы быть успешным в жизни, нужны не только умственные способности, но и умение социально приспосабливаться, умело использовать коммуникации, а также регулировать собственные и чужие проявления эмоций, понимать их и принимать. Поэтому данная тема является актуальной для дальнейшего изучения. Ведь для достижения своих целей очень важно умение ладить с людьми: понимать чужую реакцию и уметь ее предсказывать, договариваться и сотрудничать.

Особенно «эмоционально насыщенным» считается подростковый возраст. Под влиянием различных стрессовых факторов увеличивается число детей и подростков с выраженными протестными реакциями и избыточной агрессивностью. Подростки с отклоняющимся поведением отличаются трудностями во взаимоотношениях с окружающими людьми, нарушениями в сфере самосознания (от переживания вседозволенности до ущербности), трудностями в овладении учебным материалом, проявлениями грубого нарушения дисциплины. Это объясняется тем, что у подростков отсутствует опыт адаптированного поведения в обществе.

Поэтому проблема развития эмоционального интеллекта у подростков является первоочередной задачей.

Учеными были выдвинуты 4 компонента эмоционального интеллекта:

- осознание чувств (способность распознавать чувства других людей и личные эмоции);
- использовать чувства для стимулирования мыслительного процесса, используя креативные возможности своей личности, применяя чувства в качестве мотивационного компонента;

– идентификация чувств (способность выявлять происхождение возникновения конкретного чувства у себя, формулировать взаимосвязи между идеями и чувствами, способность предусматривать появление эмоциональных цепочек по истечению конкретного временного промежутка);

– регулирование чувств, то есть уметь осуществлять контроль личных чувств и чувств других людей и направлять полученную информацию на достижение конкретных целей.¹

Критериями для оценки эмоционального интеллекта являются:

– *Самосознание (Self-Awareness)* – умение распознавать и понимать собственные эмоции и осознание того, как они влияют на окружающих людей.

– *Саморегуляция (Self Management)* – управление собой, умение сдерживать эмоции и их соответствующее выражение, работа с возражениями.

– *Эмпатия (Social Awareness/Empathy)* – понимание и сочувствие эмоциям других, тактичность, уважение и способность адекватно реагировать.

– *Управление отношениями (Relationship Management)* – умение использовать свой эмоциональный интеллект для построения отношений, убедительности и для оценки разговоров.

Актуальность проблемы развития эмоционального интеллекта у трудных подростков определяется недостаточной изученностью в психолого-педагогической литературе, так как большинство работ посвящено изучению эмоционального интеллекта взрослого сформировавшегося человека. В мотивационной, эмоциональной и интеллектуальной сфере подростка происходят значительные перемены, им нужна коррекция, сопровождение и целенаправленное развитие.

Поэтому в своей магистерской диссертации в качестве опытно-экспериментальной базы мы определили воспитанников Федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Раифское специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа» (Раифское СУВУ).

Нашей задачей будет выявить уровень сформированности эмоционального интеллекта и изучить его особенности у воспитанников Раифского СУВУ закрытого типа.

Кроме этого, будет разработана и апробирована программа психолого-педагогического сопровождения, направленная на развитие эмоционального интеллекта у воспитанников Раифского СУВУ закрытого типа.

У подростков этого учреждения, как правило, отсутствуют способности воспринимать эмоции и использовать их правильно как при общении со взрослыми, так и со сверстниками. Такие эмоциональные состояния, как радость, счастье, любовь и др. им мало понятны.

В данных условиях правильно подобранный и эффективный инструмент поможет развить эмоциональный интеллект у подростков и одновременно окажет положительное коррекционное воздействие.

¹ Егорова О.В. Эмоциональный интеллект и его развитие у студентов педагогического колледжа // МИТС-НАУКА: международный научный вестник: сетевое электронное научное издание. 2016. № 4. С. 35.

ИДЕИ ГУМАНИСТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКИ В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Тагирова Д.В.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

Термин «гуманистическая педагогика» появился при сложении нескольких дисциплин и вобрал в себя вышеописанные ценности. Первый период в становлении гуманистической педагогики связан с острой общественной дискуссией, которая развернулась среди педагогов, философов и представителей общественности, принимающей участие в педагогической деятельности, вызванной потребностью в формировании массовой школы. Гуманизация российского образования, предполагающая отношения сотрудничества между субъектами образовательного процесса: педагога и учащегося, уважение к учащимся, создала благоприятные условия для переосмысления наследия гуманистической педагогики.

Необходимо отметить высокую ценность идей гуманистической педагогики и необходимость применения ее принципов в условиях развития современной России. Именно этот подход закреплен как основополагающий в законе об образовании и провозглашает приоритет общечеловеческих ценностей жизни и здоровья, свободное развитие личности. Основное преимущество гуманистов заключается в приоритезации развития детской самостоятельности: множество трудов известных педагогов сконцентрировано на влиянии семьи в развитии этого навыка, а также необходимости построения комплексного, системного подхода в работе с младшими школьниками. Именно семья как первично значимая для ребенка община имеет решающее значение для развития способностей к самоорганизации и саморазвитию, при этом мать может как поддержать детскую мотивацию к автономии, так и лишить познавательного стремления. Гуманистический подход богат различными советами и наставлениями как для родителей, так и преподавателей, и представляет собой обширное разнообразие принципов и идей.

Цель констатирующего этапа исследования: провести и проанализировать диагностику сформированности самостоятельности детей младшего школьного возраста в условиях семейного образования.

Для констатирующего этапа нами были проанализированы две методики. Первая методика «Оценка способности к самообразованию» для диагностики самостоятельности младшего школьника была разработана Андреевым В.И. Данная методика помогает понять и оценить, насколько ребенок готов к самообразованию. Диагностика проводится в формате тестирования, где при ответе на вопросы теста необходимо выбрать и записать один из вариантов ответа.

Следующая методика – карта проявлений социальной самостоятельности, разработанная А.М. Щетининой. Карта проявлений самостоятельности заполняется психологом или воспитателем на основе наблюдений, проведенных за ребенком. Если оказалось, что указанное качество ребенок не проявляет никогда, то в соответствующей графе ставится 0 баллов, иногда – 2 балла, часто – 4 балла.

Для собственного исследования самостоятельности младшего школьника я выбрала карту проявлений социальной самостоятельности, разработанную А.М. Щетининой. Карта проявлений самостоятельности заполняется воспитателем на основе наблюдений, проведенных за ребенком. Нужно отметить, исходные данные, следующие – работа с ребенком более 3 лет, взаимодействие происходит регулярно. Ребенку в данный момент 9 лет, учащийся 3 класса.

В ходе моей диагностики были получены следующие результаты. Уровень развития самостоятельности у ребенка высокий. Сумма составляет 26 баллов. Можно отметить, что благодаря ежедневному фиксированию, мне удалось более точно определить уровень самостоятельности у учащегося.

Таким образом, в результате проведенного констатирующего исследования, мы можем прийти к следующим выводам: гуманистическая педагогика обладает долгой, богатой историей и несет в себе массу важнейших концепций и учений, повлиявших на развитие и ход педагогического движения. В контексте данной работы стоит особенно отметить влияние Марии Монтессори и Януша Корчака на развитие современной педагогической действительности, ведь именно они послужили фундаментом для развития системы, в которой возможна ориентация не только на личность ребенка, развитие его индивидуальных качеств, но и поддержка семейных традиций, преемственности поколений и возвращение нравственных ориентиров.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛОГОПЕДА С СЕМЬЁЙ РЕБЁНКА С АЛАЛИЕЙ В ПРЕОДОЛЕНИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ

Тазеева А.М.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Проблема взаимодействия логопеда и родителей в коррекционном процессе до сих пор остаётся актуальной. Успех в работе над речевыми нарушениями определяется во многом от слаженной работы логопеда и родителей. Для детей, имеющих сложные речевые расстройства, необходим комплексный подход в преодолении речевых нарушений, что включает активное участие родителей. Алалия – это одно из сложных речевых нарушений, при котором у ребёнка отсутствует или наблюдается выраженная ограниченность словарного запаса, вследствие поражения речевых зон коры головного мозга. Роль родителей в коррекции алалии колоссальна. Это объясняется тем, что ребёнок большую часть времени проводит в семье, а для ребёнка важно создать среду, которая будет способствовать речевому развитию. Поэтому одна из задач логопеда рассказать родителям доступным языком об особенностях их ребёнка, объяснить, как нужно с ним заниматься и на что следует обратить внимание. Ведь, чтобы помочь своему ребёнку, родители должны быть информированы о специфике нарушения, об особенностях воспитания и оказания помощи в процессе коррекционной работы над речевыми нарушениями.

На данный момент существуют эффективные методы коррекции алалии, которые используют логопеды в своей работе, но одних занятий с логопедом недостаточно, необходимо сотрудничество логопеда и семьи в коррекции речевых нарушений. Часто происходит так, что родителями не выполняются рекомендации, которые предъявляет логопед. Необходимо отметить, что важная роль в коррекционном процессе отводится и выполнению домашних заданий, только при регулярном выполнении можно добиться результатов и закрепить материал, изученный на занятиях у логопеда, но, у многих родителей возникают трудности при выполнении с детьми домашних заданий. Это происходит из-за недостаточной мотивации и информированности родителей касательно вопросов коррекционно-воспитательной работы, есть семьи,

где взрослые заняты большую часть времени вопросами материального благополучия, из-за занятости или усталости родителей мало времени уделяется развитию и коррекции речи детей. Логопед должен выстроить работу с родителями так, чтобы вовлечь их в коррекционный процесс и повысить их уровень саморазвития и заинтересованности.

Существуют традиционные формы взаимодействия логопеда с семьёй ребёнка. Однако практика показывает, что использование только традиционных форм неэффективно. Необходимо решение проблемы каждого ребёнка и семьи индивидуально. С развитием информационных технологий логопеду проще осуществить индивидуальный подход. Использование информационных технологий при взаимодействии с родителями имеет ряд преимуществ: минимизация времени доступа родителей к информации; обеспечение индивидуального подхода к воспитанникам; обеспечение диалога логопеда и родителей детей; оптимальное сочетание индивидуальной и групповой работы с родителями.

Таким образом, логопеду необходимо построить работу с семьёй, исходя из индивидуальных особенностей каждой семьи. Такой подход эффективнее осуществляется с использованием информационных технологий, сочетая традиционные формы взаимодействия с родителями.

ПОЛОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Таспакова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Эмоциональная сфера – это система психических процессов непосредственного субъективного переживания жизненной значимости для себя предметов, явлений или событий. Субъективно они представлены в форме разнообразных по силе, знаку, окраске и продолжительности эмоций: радости, удивления, огорчения, удовольствия, гнева, страха и так далее.

Актуальность темы изучения половых особенностей развития эмоциональной сферы пятиклассников определяется, прежде всего, тем, что пятый класс является рубежом между детством и взрослостью. Эмоциональное благополучие человека, уверенность в себе, чувство защищенности, положительное самоощущение и жизненные успехи, во многом зависят от того, как складывается его отношения с окружающими людьми. Школа и окружение ученика ориентированы на сохранение здоровья и эмоционального благополучия ребенка в данный период.

Ведущей деятельностью младших подростков является интимно-личное общение со сверстниками – это деятельность, в которой происходит практическое освоение моральных норм и ценностей. Часто даже в основе ухудшения успеваемости лежит нарушение общения со сверстниками. Поэтому снятие напряженности в общении у младшего подростка может значительно улучшить успеваемость.

Для эмоциональной сферы подростков характерны:

1) очень большая эмоциональная возбудимость, поэтому подростки отличаются вспыльчивостью, бурным проявлением своих чувств, страстностью: они горячо берутся за интересное дело, страстно отстаивают свои взгляды, готовы «взорваться» на малейшую несправедливость к себе и своим товарищам;

- 2) большая устойчивость эмоциональных переживаний по сравнению с младшими школьниками; в частности, подростки долго не забывают обиды;
- 3) повышенная готовность к ожиданию страха, проявляющаяся в тревожности
- 4) противоречивость чувств: часто подростки с жаром защищают своего товарища, хотя понимают, что тот достоин осуждения; обладая высокоразвитым чувством собственного достоинства, они могут заплакать от обиды, хотя и понимают, что плакать стыдно;
- 5) возникновение переживания не только по поводу оценки подростков другими, но и по поводу самооценки, которая появляется у них в результате роста их самосознания;
- 6) сильно развитое чувство принадлежности к группе, поэтому они острее и болезненнее переживают неодобрение товарищей, чем неодобрение взрослых или учителя
- 7) предъявление высоких требований к дружбе, в основе которой лежит не совместная игра, как у младших школьников, а общность интересов, нравственных чувств; дружба у подростков более избирательна и интимна, более длительна; под влиянием дружбы изменяются и подростки, правда, не всегда в положительную сторону; распространена групповая дружба;
- 8) проявление гражданского чувства патриотизма.

По мнению исследователей, эмоциональное развитие мальчиков-подростков отличается от эмоционального развития девочек. Считается, что девочки более эмоциональны и они интенсивнее, чем мальчики переживают по самым разным поводам, больше любят разговаривать о своих чувствах. Однако у них различаются эмоциональные реакции на сложные ситуации. У девочек чаще происходят «сбои» в эмоциональной сфере – резко меняется настроение, появляются слезы и т.п. Мальчики же в большей степени реагируют изменением поведения – например, могут вспылить, нагрубить. Эмоции же, как таковые, они проявляют чаще всего из-за бегут, зато ведут себя более шумно, многие их действия сопровождаются ненужными движениями (не могут усидеть на месте, вертят что-нибудь в руках и т.п.). Подобные бурные реакции – попытка переложить ответственность за неудачи с себя на окружающие обстоятельства или просто «сбросить» внутренне напряжение в криках и ненужных движениях.

Эмоции различаются по интенсивности и длительности, а также по степени осознанности причины их появления. В связи с этим выделяют настроения, собственно эмоции и аффекты.

Настроение – это слабовыраженное устойчивое эмоциональное состояние, причина которого человеку может быть не ясна. Оно постоянно присутствует у человека в качестве эмоционального тона, повышая или понижая его активность в общении или работе.

Собственно эмоции – это более кратковременное, но достаточно сильно выраженное переживание человеком радости, горя, страха и т.д. Они возникают по поводу удовлетворения или неудовлетворения потребностей и имеют хорошо осознаваемую причину появления.

Аффект – быстро возникающее, очень интенсивное и кратковременное эмоциональное состояние, вызываемое сильным или особо значимым для человека стимулом. Чаще всего аффект является следствием конфликта.

Таким образом, для понимания личности подростка важно иметь представление не только о его мыслях, но и об эмоциях и чувствах. Только имея представление об эмоциональном опыте ребенка, можно с определенной долей уверенности говорить о том, каков он. В эмоциональных реакциях проявляются ценности и цели ребенка. Они отражают социально приобретенные им представления о мире и о себе. Поэтому понимание эмоций и осознание механизмов их развития у подростков остается одной из ключевых задач педагога в новых условиях нашей общественной жизни.

Объектом исследования выступает эмоциональная сфера детей. В качестве экспериментальной группы я взяла учеников 5 класса муниципальной общеобразовательной школы. Показатели, которые мне необходимо продиагностировать: настроение, личностную тревожность, эмоциональное благополучие и самочувствие.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, что изучение эмоциональной сферы младших подростков необходимо, так как это позволит вовремя обнаружить и устранить негативные влияния на эмоциональную сферу подростков, создавая тем самым благоприятную среду для её развития и личности в целом.

СПЕЦИФИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ВОСПИТАННОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тельнова А.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент А.Р. Дроздикова-Зарипова.

Проблема эстетического воспитания подростков довольно актуальна в наши дни. Увеличивается значение эстетического воспитания детей в системе дополнительного образования, потому что система школьного образования не в состоянии в полной мере реализовать потенциал эстетического воспитания. В настоящее время эстетическое воспитание в системе дополнительного образования подростков решает социально значимые вопросы организации досуга, создает условия для интересов подростков в самых разных областях искусства.

Эстетическое воспитание – это одна из важнейших сторон многогранного процесса становления личности, эстетическое осознание прекрасного, формирование художественного вкуса, умение творчески создавать продукты ручного творчества.

Эстетическая воспитанность – результат, качественный показатель эффективности осуществления процесса эстетического воспитания.

Диагностика уровня сформированности эстетической воспитанности учащихся дает возможность определить степень соответствия реально достигнутого результата эстетического воспитания изначально поставленной цели и позволяет судить об эффективности данного процесса.

При определении структуры эстетической воспитанности используются различные подходы:

- указание на элементы эстетического сознания, подлежащие целенаправленному формированию;
- выделение компонентов эстетической культуры личности;
- перечисление эстетических качеств и способностей личности.

По мнению исследователя С.Г. Корниенко, «структуру эстетической воспитанности можно представить в виде последовательной цепочки взаимообусловленных составляющих: потребность – мотив – знание (представления, понятия, факты) – суждение – убеждение (вкус) – действие – деятельность – поведение – привычка (пронизана эстетическим чувством)»¹. Таким

¹ Корниенко С.Г. Эстетическое воспитание младших школьников в условиях малого города: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.01. Кемерово, 2002. 24 с.

образом, эстетическая воспитанность личности имеет интегративный характер. В ее структуре можно выделить следующие компоненты: когнитивный; эмоциональный и созидательно-творческий.

На основе эмоционального, когнитивного и созидательно-творческого компонентов М.Б. Дмитриевой определены критерии эстетического воспитания – эмоциональная отзывчивость на произведения искусства, осведомленность в области искусства, творческая активность в области искусства¹:

1. Эмоциональная отзывчивость на произведения искусства – критерий, способствующий выявлению эмоциональных реакций и мотивации на искусство. Показателями критерия являются яркость эмоциональных реакций.

2. Осведомленность в области искусства – критерий, способствующий выявлению знаний подростков в области искусства. Показателями данного критерия являются знания в области различных видов искусства (музыка, литература, живопись и т. д.); знания в области произведений и деятелей искусства; мотивационная направленность на приобретение знаний.

3. Творческая активность в области искусства – критерий, способствующий выявлению творческой активности, стремления к овладению новыми знаниями, умениями и опытом деятельности в области искусства. Показателями данного критерия являются степень осознанности замысла и его оригинальность; художественность воплощения; выраженность художественно-эстетической потребности.

Таким образом, эстетическое воспитание сегодня понимаем как воспитание целостной гармонически развитой личности, для которой характерны: сформированность эстетического сознания, наличие системы эстетических потребностей и интересов, способностей к творчеству, правильное понимание прекрасного в действительности и искусств. Это одна из важнейших сторон многогранного процесса становления личности, эстетическое осознание прекрасного, формирование художественного вкуса, умение творчески создавать продукты ручного творчества. Только школьной программы будет для этого недостаточно, поэтому очень важно, чтобы ребёнок помимо школы, посещал ещё и кружки учреждений дополнительного образования.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ, ПОСЕЩАЮЩИХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Тимофеева Е.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Калацкая Н.Н.

Детство – это возраст развития творчества, воображения, любознательности. Ведь все задатки человека формируются с раннего детства, а в течение жизни они просто реализуются и совершенствуются. Поэтому начинать развивать творческие способности у ребенка необходимо с раннего детства. Если ранее развитию творческих способностей детей не уделялось

¹ Дмитриева М. Б. Развитие художественного интереса подростков в условиях внешкольной работы (на материале деятельности учреждений дополнительного образования) . Автореферат дисс. канд. пед. наук. Екатеринбург, 2013. 45 с.

особого внимания, то в настоящее время творчество ценится очень высоко, оно играет немало важную роль в развитии ребенка и его самореализации наряду с другими направлениями развития (речь, память, мышление).

Актуальность темы изучения особенностей развития творческих способностей у детей, посещающих учреждения дополнительного образования определяется, прежде всего, тем, что именно учреждения дополнительного образования ориентированы на развитие и раскрытие творческого потенциала у детей в разных видах деятельности, в то время как школа больше направлена на подготовку и последующее поступление учащегося в высшее учебное заведение.

Творческие способности – комплексное понятие, которое включает в себя следующие составляющие:

- стремление к познанию;
- умение познавать новое;
- живость ума;
- умение в привычных вещах, явлениях находить нестандартное;
- стремление к открытиям;
- умение применять на практике, в жизни полученные знания, опыт;

Творческие способности можно трактовать как способности человека принимать творческие решения, понимать, принимать и создавать принципиально новые идеи.

Ребенок обладает творческими способностями, когда есть соотношение трех особенностей:

- Присутствие специальных способностей: музыкальных, художественных, когнитивных, высокого интеллекта;
- Высокая мотивация: хочет что-то делать, интересуется миром, охотно исследует его и ищет ответы на вопросы, которые его беспокоят;
- Креативное мышление – способность искать новые идеи. Это включает в себя создание ситуаций, источники которых находятся в богатом воображении ребенка.

Результаты всевозможных научных исследований позволили выделить общие показатели, на которые можно полагаться при оценке уровня развития творческих способностей:

- внимательность (умение увидеть и определить творческую проблему)
- разносторонность (способность замечать в поставленной задаче побольше сторон и связей)
- гибкость (отказ от стандартной точки зрения)
- оригинальность (отказ от шаблона)
- вариативность (способность перегруппирования идей и связей)
- конкретность (умение глубоко анализировать поставленную задачу)
- абстрактность (умение синтезировать)
- гармония (генерация идей на основе организационной стройности и идейной целостности)
- независимость (непринятие суждений и оценок под воздействием чужого мнения)
- открытость восприятия (восприимчивость к новому, необычному).

Основные направления в развитии творческих способностей детей:

- 1) развитие воображения;
- 2) развитие качеств мышления

Таким образом, под «творческими способностями» мы можем понимать индивидуальные особенности качества человека, необходимые для успешного выполнения им творческой деятельности разного рода.

Объектом исследования выступают творческие способности детей. В качестве экспериментальной группы я взяла детей, посещающих учреждение дополнительного образования по направлениям декоративно-прикладного и художественно-эстетического искусства. Показатели, которые мне необходимо продиагностировать, это, внимательность, гибкость и оригинальность мышления, разносторонность, конкретность, независимость.

Подводя итог вышесказанному, хочется сказать, что развитие творческих способностей и творческого потенциала необходимо, так как в дальнейшем это позволит ребенку не только выбрать свой жизненный путь, которым он будет доволен, но ещё он будет способен мыслить креативно, уметь рассматривать все возможные задачи с разных углов наклона, творчески подходить к ситуации и легче адаптироваться в социуме.

Чтобы ввести ребенка в настоящую творческую деятельность, необходимо создавать определенные условия для того, чтобы творческий потенциал ребенка мог проявиться. Ведь именно в творческой деятельности, рождаются и развиваются способности. Яркому проявлению творческих способностей способствует не только природный дар, данный ребенку при рождении, но и их постоянное развитие, и укрепление способностей ребенка.

ВОСПИТАНИЕ В ДЕТЯХ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ ИГР И СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тихонова Е.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гарифуллина А.М.

Воспитание моральных, нравственных и патриотических чувств у дошкольников является основой формирования будущего гражданина страны, поэтому очень важно искать новые способы работы с детьми в этом направлении. Чтобы занятия были интересными для детей, я считаю необходимым проводить с ними занятия в увлекательной игровой форме с помощью игр, потому что игры в детстве являются ведущим занятием. А чтобы знания детей были надежными, их нужно укреплять каждый день.

Использование игр для развития патриотического воспитания детей очень современно. Они помогают детям уважать исторические и культурные ценности своей родины.

В последнее время мы начали забывать о своем гражданском долге и службе Родине. В то же время снизилась воспитательная работа родителей. Поэтому учителя сейчас ставят цели и задачи по воспитанию этих чувств у детей.

Цель заключается в том, чтобы наследовать моральные и патриотические ценности через игру.

Задачи:

- Постепенно расширять знания детей о своей стране и родине.
- Развивать интерес детей к различным играм.

– Научить поддерживать дружеские отношения со сверстниками.

Для воспитания у детей нравственных и патриотических чувств используются различные игры: дидактические, пальчиковые, театральные, сюжетные и ролевые.

Игра является источником радостных эмоций ребенка. Вот почему учителя всегда используют игры в своей работе. В игре ребенок активно переосмысливает накопленный моральный и нравственный опыт, в игре каждый должен координировать совместные действия, прислушиваться к правилам игры, контролировать свои эмоции и преодолевать трудности.

Самое главное в воспитании патриотических чувств детей – это способность учителя заинтересовать детишек и пробудить в них желание узнать больше об их городе, регионе и культуре.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ С ОВЗ

Тухфатова Р.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артемьева Т.В.

В современном мире проблема суицида является одной из самых актуальных. Причем это явление встречается не только у детей подросткового возраста, хотя они составляют основной контингент, но и также у лиц более старшего возраста, и с каждым годом возраст суицидального поведения все уменьшается. Амбрумова А.Г., Вроно Е.М. утверждают, что особенности личности ребенка подросткового возраста с суицидальными наклонностями имеют импульсивный характер. Это может проявляться в том, что ребенок подросткового возраста не может долгое время обдумывать принятые решения, плохо предусматривает последствия своих поступков. Он не способен продумать свое поведение так, чтобы его личностные интересы не пострадали, как и его личность.

Проблема суицидального поведения у подростков с ОВЗ стала рассматриваться исследователями относительно недавно. Проблема суицидального поведения в работах отечественных и зарубежных ученых показала, что различные авторы, как Немкова С., Ромек В.Г., Смулевич А.Д., Яковлев Б.П. утверждают, что таким суицидентам свойственна эмоциональная неустойчивость. Этим объясняется высокий процент конфликтных ситуаций, нередко закончившихся суицидальными действиями. Изменение настроения у них зависит от мимолетных и незначительных впечатлений, а в конфликтной ситуации у них легко возникает состояние растерянности с элементами тревоги, вегетативными нарушениями (тахикардия, гипергидроз, судороги лица, сухость во рту и т. п.).

А такие ученые как Личко А.Е., Кулаков С.А. пришли к выводу, что среди фактов, вызывающих девиантное поведение, первое место отводится семье. Но почти такое же место занимает проблема взаимоотношения подростка с окружающим его социумом. Некоторые ученые, например, Е.Т. Соколова, считают, что наиболее правильный подход в работе по профилактике суицидального поведения у детей подросткового возраста начинается с принятия серьезных мер воздействия.

Анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что самым важным мотивом, который влияет на выбор между жизнью и смертью, является его эмоциональное состояние. Именно в состоянии подавленности, тревожности, безысходности дети подросткового возраста начинают думать о самоубийстве. Когда они чувствуют, что жизнь для них становится в тягость, они решают свои дела "по-взрослому", ни у кого не спрашивая совета и помощи, что является в корне неправильным решением.

РАЗВИТИЕ СМЫСЛОВОЙ СТОРОНЫ ЧТЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ДИСЛЕКСИЕЙ

Файзрахманова А.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

В литературе нашего времени нарушения чтения трактуются термином дислексия. Данному термину посвящен Всемирный день знаний, который отмечается 5 октября. В последние годы значительно увеличивается рост количества детей, имеющих трудности в овладении навыков чтения. Нарушения чтения – это одна из распространенных форм речевой патологии детей школьного возраста, которая активно развивается в области исследований. Современные представления о чтении основываются на базовых исследовательских работах. П.К. Анохина, Л.С. Выготского, А.Р. Лурия, Л.С. Цветковой и других ученых, которые рассматривают высшие психические функции как сложные системы, имеющие многоуровневое иерархическое строение. В функциональной системе чтения между собой тесно связаны такие компоненты, как речь и зрение, каждый из которых вносит специфический вклад в формирование определенных операций чтения. Л.С. Цветкова отмечает, что современная психология рассматривает чтение с одной стороны, как связь с речью, с другой стороны, как процессом восприятия (зрительного). Становление навыка чтения, преодоление дислексии тесно связано с устной речью [Русецкая 2007].

Речь, построенная на основе грамматических норм, является достоверным средством общения и познания окружающей среды. Овладение грамматическим строем языка – это неотъемлемое условие формирования полноценного речевого общения. Речь ребенка формируется под воздействием социума и зависит от достаточности речевой практики, а также от воспитания и обучения. В качестве основного структурного компонента речи выступает грамматический строй. Своевременное выявление предпосылок к дислексии на ранних этапах, исследование грамматического строя речи и, очень важно для построения системы профилактической логопедической работы с детьми младшего школьного возраста.

В рамках данной работы, опираясь на авторскую программу Ефименковой Л.Н., Мисаренко Г.Г «Организация и методы коррекционной работы логопеда на школьном логопункте», составлено календарное планирование по профилактике аграмматической дислексии у первоклассников. Проработав данную программу, было выявлено, что совместная работа учителя логопеда, педагога-психолога, учителя и родителей (законных представителей) по профилактике устранения аграмматической дислексии эффективна. Дети

больше осмысленно стали применять различные грамматические конструкции, улучшились показатели, отражающие развитие грамматического строя речи словаря и словообразования.

Таким образом, коррекционно-профилактическая работа учителя логопеда по профилактике аграмматической дислексии содействовала развитию у детей предпосылок успешного овладения навыком чтения.

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ В БИЛИНГВАЛЬНОЙ СРЕДЕ

Файзуллина Д.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

Современный, стремительно развивающийся мир, в котором мы живем, значительно расширяет, а порой и совсем стирает границы, в том числе и этнические, языковые. В наше время мир открыт, люди разных стран имеют возможность свободно взаимодействовать друг с другом при помощи современных технологий, и, более того, существует колоссальная возможность для путешествий по всему миру. Расширяются и углубляются связи в культурной, научной, спортивной, экономической и политической областях. По всем этим причинам владения двумя и более языками на сегодняшний день считается абсолютной нормой.

Одинаково совершенное владение двумя языками и успешное общение с их помощью называется двуязычием или билингвизмом. Как правило, допускается, что о двуязычии можно говорить всякий раз, когда человек переключается с одного языкового кода на другой в конкретных условиях речевой коммуникации, независимо от того, идет ли речь о переходе с одного национального языка на другой, от национального языка к диалекту или же языку межнационального, международного общения (Андреева, 2009).

Принято выделять отдельно детский билингвизм – явление, в рамках которого ребенок владеет двумя языками, причем использование языков не мешает друг другу. Билингвизм у детей часто развивается с самого раннего возраста, практически, с первых дней жизни. В большинстве случаев билингвами становятся дети, воспитывающиеся в смешанных, биэтнических семьях, или семьях мигрантов. В первом случае два разных языка присутствуют в самой семье, во втором – язык семьи отличается от языка внешней социальной среды.

Одной из риторических и широко дискутируемой проблемой является проблема положительного или отрицательного влияния билингвизма на развитие детей. До середины 50-х годов XX века исследователи утверждали, что двуязычие ведет к торможению развития умственных способностей детей-билингвов, так как человек не способен усвоить сразу два языка, и овладение двумя языками одновременно происходит в ущерб развитию других способностей детей.

Но недавно полученные данные исследований, проведенных лучшими специалистами в области психолингвистики, полностью опровергли данные утверждения. За последние десятилетия были сделаны научно обоснованные и экспериментально подтвержденные выводы относительно нейтрального действия билингвизма на развитие детей, а при условии сознательной организации этого процесса – и достижения позитивного влияния двуязычия на когнитивное развитие детей.

Психологи и педагоги призывают не придавать настолько серьезного значения проблеме смешения языков. Это обычное явление в возрасте 3–4 лет. Проблема не в том, что ребенку сложно освоить одновременно два языка, а в том, что дети в своем развитии проходят период «автономной детской речи». Как известно, на этом этапе развития ребенок становится новатором, который изобретает новые слова из ранее воспринятых.

Также у детей-билингвов лучше развиваются умственные способности. Это объясняется тем, что двуязычный ребенок в состоянии поддерживать активность обоих языков, то есть концентрировать внимание сразу на двух разных объектах.

В.Г. Каменская и Ю.Б. Юдовина провели лонгитюдное психолого-педагогическое исследование, целью которого стало выяснение особенностей влияния освоения второго языка на лексический запас родного языка. Результаты, полученные в процессе работы, подтвердили выдвинутую гипотезу, что освоение второго языка основывается на достижении определенного уровня развития родного языка ребенка и положительно влияет на развитие вербального и социального интеллекта детей. Данные результаты достигаются посредством использования адекватных возрасту ребенка методик на основе его ведущей игровой деятельности с привлечением средств коммуникации. При этом отмечается положительный характер обучения второму языку, влияющий на рост интеллектуальных способностей.

Г.Н. Чиршевой был выдвинут тезис о том, что на отдельных этапах взросления детей ранний билингвизм играет роль познавательного ускорителя. Имеется в виду не сам билингвизм, а та интеллектуальная работа, которая предпринимается для освоения второго языка и которая не может не оказывать благотворное влияние на общее развитие ребенка. Кроме того, из интервью с уже повзрослевшими детьми-билингвами становится ясно, что они однозначно положительно оценивают билингвальное обучение и воспитание, которое они получили в своих семьях.

Результаты различных исследований особенностей развития детей-билингвов не могут быть однозначными, из-за многофакторности влияний, сопровождающий феномен раннего двуязычия. Однако существует обширный положительный опыт формирования детского билингвизма в работах зарубежных и отечественных ученых. Формирование и развитие билингвизма в ситуации параллельного усвоения двух языков детьми может и должно стать успешным, если родители и другие взрослые осознанно и вдумчиво входят в этот процесс и готовы планомерно преодолевать возникающие при этом проблемы.

Билингвизм – это ускоритель когнитивного и эмоционального развития ребенка. Гибкость мышления, способность к языковому творчеству, развитие метаязыковых способностей, развитие аналитических умений, разнообразие используемых когнитивных и коммуникативных стратегий у детей-билингвов свидетельствует в пользу детского раннего двуязычия. Необходимо также учитывать, что в современном мире знание нескольких иностранных языков дает большое преимущество в профессиональной, образовательной и социальной деятельности. Преимущества двуязычия явно преобладают над его недостатками, а данная проблематика нуждается в дальнейшем комплексном исследовании.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ КИТАЯ

Фан Ицзе

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чиркина С.Е.

В современном мире в системе образования привитие знаний и навыков не самое важное, самое главное – формирование компетенции, одной из которых является исследовательская компетенция, которая представляет собой ключ к исследовательскому и учебному процессу студентов.

Читая и анализируя российские академические статьи, мы остановились на понятии исследовательской компетенций как способности и готовности личности результативно применять имеющиеся знания, умения и опыт в ходе исследовательской деятельности и в процессе решения учебно-познавательных, предметных и профессиональных задач (Шестак, 2011).

Китайские ученые считают, что исследовательская компетенция относится к способности открытости: задавать вопросы, создавать что-то новое при анализе проблем. Говоря иначе, это способность построения: сравнивать и судить известное, тем самым формировать новое собственное мнение. Несмотря на различия определения исследовательских компетенций, бесспорно, она обеспечивает условия для развития творческого потенциала, развитие интереса обучающихся, также создание у них установки на самообучение.

Исходя из федеральных государственных стандартов высшего образования, у студентов формируется и развивается исследовательская компетенция. В системе образования в России принят перечень ключевых компонентов исследовательской компетенции, исходя из модели деятельности А. Леонтьева: когнитивный (знание сущности и технологии основных методов исследования), мотивационный (наличие положительного отношения к исследованиям), ориентировочный (умение выявить потребности в каких-то знаниях и знать, как можно получить их в существующих условиях), операционный (умений субъекта выполнять исследовательские действия и решать задачи). Эти факторы могут прямо влиять на эффективность исследовательской деятельности. Формирование исследовательской компетенции осуществляется в условиях системности и непрерывности образовательного процесса (Э.Н. Гусинский, М.В. Кларин), технологичности (Н.В. Кузьмина), и прогнозируемости результата обучения (Н.А. Аминов). Методы формирования исследовательской компетентности включают проектно-исследовательскую деятельность, интерактивные методы обучения и т.д.

Структура высшего образования в Китае такая же, как в России или Европе, состоит из трех уровней: бакалавриат, магистратура и аспирантура. Получение степени бакалавра занимает четыре года и является основной ступенью высшего образования. Обучение в магистратуре длится еще два или три года и ведет к получению первой академической степени. Для получения степени доктора наук требуется еще три-четыре года обучения в аспирантуре. W.G.W. Hui (2008) отмечает, что китайские университеты в настоящее время делают упор на культивирование талантов в исследовательской области посредством меритократической оценки идей, реформирования планов обучения и политики приема, формирования непрерывной системы обучения «бакалавр – магистр – PhD».

Мы должны признать, что в китайских академических кругах, в связи с расширением набора абитуриентов, качество подготовки кадров продолжает снижаться, а отсутствие у них исследовательских способностей является неоспоримым фактом. В последние годы Китай поддерживает академическую свободу и поощряет студентов задавать вопросы, которые бросают вызов здравому смыслу и устоявшемуся образу мышления.

В Китае не создано моделей деятельности для распределения компонентов исследовательской компетенции как модель А. Леонтьева. Но Zhang Jiandong в своей работе описал то, как повысить исследовательские компетенции китайских студентов в настоящее время. Он говорит о том, что методом улучшения компетенции является сама организация исследовательского процесса. В работе перечислены три основные особенности исследовательских компетенций:

1. Субъективные. Исследовательские компетенции представляют собой своего рода неявное знание (овладение ими в основном заключается в накоплении личного опыта, требуется длительный практический процесс).

2. Практичность. Применение исследовательских умений зависит от того, являются ли они практикоориентированными.

3. Разнообразие. Подходить к проблеме критически, формировать новые точки зрения и использовать наши собственные знания в процессе исследования.

Таким образом, учёные в России и Китае могут по-разному описывать исследовательские компетенции, но методы улучшения компетенции студентов и процесс формирования исследовательских компетенций не имеют разницы по существу.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЧУВСТВА ЮМОРА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Фархиева И.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хайрутдинова Р.Р.

Главным приоритетом современного образования выдвигается личностно-ориентированное обучение. Оно подразумевает принятие уникальности и заботу об эмоциональном благополучии ученика. Обладание чувством юмора и мастерством его применять в жизни – значимые элементы эмоционального здоровья человека. Исследования социальной стороны юмора свидетельствуют о его положительном эффекте на человека, ослабляющем стресс, укрепляющем здоровье, позволяющем позитивно воспринимать возникающие проблемы, повышающем удовлетворенность своей деятельностью и ее результатами. Младший школьный возраст – наилучший период для формирования психологических процессов. Вместе с тем, в отечественной психолого-педагогической науке недостаточно уделено внимания исследованиям детского юмора в младшем школьном возрасте. Актуальность проблемы определяет цель настоящего исследования, которая заключается в анализе психолого-педагогических условий развития чувства юмора у младших школьников.

Юмор – это широкое понятие, которое имеет отношение ко всем смешным словам и поступкам людей, а также к психическим действиям и к эмоциональной реакции, связанной с получением удовольствия от него. Тему юмора обсуждают философы и психологи на протяжении многих столетий. Феномен «чувство юмора» изучали такие отечественные и зарубежные исследователи как Р. Мартин, Д. Викберг, Г. Олпорт, А.Н. Лук, Д. Лонг, А. Грассер, Д. Нильсен, О. Нильсен, М. Малкей, М.Т. Рюмина, П. Макги, М. Вульфенштайн, Д. Линнес и др. Многие авторы признают чувство юмора сложным качеством личности. Существует множество самых разнообразных формулировок понятия юмора. Согласно работам психолога Р. Мартина понятие чувство юмора прошло непростой путь формирования, постепенно приобретая новые значения. (Р. Мартин «Психология юмора») Структуру чувства юмора составляют психологический, интеллектуальный, эстетический и нравственный элементы. Человек улыбается уже, будучи младенцем в 1 месяце жизни. Формирование чувства юмора у ребенка происходит одновременно с их единым когнитивным и психологическим формированием. Согласно мнению российских психологов представление комического появляется у детей в завершении 3-го года жизни. Выделяют ряд стадий развития юмора у детей. Дети младшего школьного возраста уже способны к более сложным абстрактным формам юмора. Значимым компонентом множества шуток являются игры слов и двойные значения, что очень развлекает школьников. Вместе с тем развивается понимание словесного юмора. В смешных рассказах школьников часто встречаются логические противоречия, нарушение физического вида, речевые игры. Дети с сформированным чувством юмора различаются возможностями к видению тонких содержаний, двойных смыслов, быстро начинают принимать участие в общественной жизни, и другие люди воспринимают их более общительными.

Сегодня имеется большое количество англоязычных диагностик, направленных на выявление чувства юмора в целом. Нами были проанализированы диагностики на ситуативные реакции на юмор, стили юмора, чувствительности к юмору, способности к творению юмора и т.д. Наиболее популярными являются опросник стилей юмора Р. Мартина, тест «Уровень и тип чувства юмора» И.С. Домбровской, опросник на ситуативные реакции на юмор Г. Лефкурта и Р. Мартина, «Шкала совладания с помощью юмора» Г. Лефкурта и Р. Мартина, тест «Чувство юмора» Р.В. Ершовой и Р.З. Киямовой, тест юмористических фраз А.Г. Шмелева и В.С. Болдыревой и др. При измерении уровня сформированности чувства юмора у младших школьников следует учитывать возрастные особенности обучающихся. Поэтому некоторые из них адаптированы для детей. В ходе теоретического исследования нами были отобраны подходящие методики для диагностики младших школьников в начальной школе. Детский вид субтеста методики Векслера – «Последовательные картинки», который также применялся Т.В. Артемьевой с целью раскрытия особенностей осмысления юмористического элемента интеллектуальных вопросов детьми, а также тест «Уровень и тип чувства юмора» И.С. Домбровской.

В психолого-педагогической литературе ведутся дискуссии и о том, каковы наиболее эффективные пути формирования чувства юмора у детей. Известные педагоги А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, Ш.А. Амонашвили придавали большое значение юмору. Они считали важным поощрение удачной шутки, проявление находчивости. Они утверждали, «здоровой улыбке надо учить с детства, развивать способность смеяться, развивать чувство юмора». Сторонником формирования школы веселья был один из великих российских преподавателей В.А. Сухомлинский. Немаловажную роль в обучении он отводил речи учителя, сочинению

совместно с ребенком юмористических рассказов. Такие современные педагоги, как О.А. Сергеева устанавливает юмор как педагогический способ, в базе которого находится понимание участниками коммуникаций разного вида несоответствий, снимающим психологическую напряжённость и содействующим формированию доброжелательных отношений. Эксперименты, отданные вопросу развития чувства юмора А.А. Осиповой, И.С. Дементьевой, Н.В. Микляевой и других методистов, подтверждают, что ознакомление детей с юмористическими художественными произведениями положительно влияют на эмоциональную сторону детей. При этом Н.В. Микляева акцентирует внимание на значимости развитого чувства юмора у самого учителя.

Методические возможности формирования чувства юмора у детей разнообразны. В качестве средств развития чувства юмора в школе могут использоваться создание каламбуров, смешных загадок, постановка спектаклей, КВН, шуточные конкурсы, просмотр смешных фильмов и мультфильмов, интерактивные занятия и т.д. На наш взгляд, из числа разных средств, дающих старт воспитания чувства юмора у ребенка, более эффективным является художественная детская литература со смешным содержанием. Юмористические произведения детских писателей и народа включены и в школьные учебники. Комический эффект оказывает большое влияние на формирование речи, мышления, интереса к чтению, творчества детей.

Таким образом, представленный анализ психолого-педагогической литературы станет базой для проведения экспериментального исследования уровня сформированности чувства юмора у младших школьников и разработки специализированной программы, направленной на развитие чувства юмора у детей средствами художественной детской литературы.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Фасхеева Р.Р.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Система специального образования в начале XXI века вступила в инновационный этап своего развития. Вслед за общей школой произошел переход на личностно ориентированное образование, смысловой парадигмой которого является признание ценности личности, ее интересов и значимости для общества ее успешного вхождения в социум. Общество и государство призвало школу сделать первостепенными ее социализирующие функции. Данная цивилизационная трансформация определила современную личностно ориентированную цель специальной школы. Социализация ребенка – процесс длительный и очень сложный. С одной стороны, любое общество, прежде всего само заинтересовано в том, чтобы каждый ребенок, приняв и усвоив систему социальных и нравственных ценностей, идеалы, нормы и правила поведения, смог жить в этом обществе, стать его полноправным членом. С другой стороны, на формирование личности ребенка большое влияние оказывают и разнообразные стихийные, спонтанные процессы, происходящие в окружающей жизни.

Успешность социализации лиц с нарушенным слухом в значительной мере определяется успешностью их интеграции в общество слышащих. Существуют объективные трудности социального взаимодействия неслышащих и слышащих детей, связанные с общением: различные уровни владения в разных формах словесной, устной и письменной речью, восприятием и воспроизведением словесной речи; скорость, уровень восприятия, осмысления информации; различия в словарном запасе, психологическом возрасте между детьми-сверстниками.

Основным институтом социализации детей с нарушением слуха выступает специальная школа, в нашей стране на сегодня она – основной субъект социализации. Она целенаправленно формирует жизненные компетенции, обеспечивает обходные пути социального научения, снижает или компенсирует специальными методами депривационные условия развития личности глухого, создает безбарьерную среду, раздвигает границы социализирующего пространства. Поэтому эффективный подход к социальному воспитанию учащихся нарушенным слухом является создание в образовательном учреждении условий и средств, позволяющих обеспечить их успешную социализацию и интеграцию в обществе.

Таким образом, социализация детей с ограниченными возможностями заключается в интеграции таких детей в общество, чтобы они могли приобрести и усвоить определённые ценности и общепринятые нормы поведения необходимые для жизни в обществе. Одним из условий успешной социализации детей с ограниченными возможностями является подготовка их к самостоятельной жизни, поддержка и оказание им помощи при вступлении во "взрослую жизнь", для чего прежде всего необходимо создать педагогические условия в семье и образовательных учреждениях для социальной адаптации детей.

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ

Фатхутдинова М.Ф.

Научный руководитель – ассистент Насретдинова И.Ф.

Билингвизм представляет собой важное социолингвистическое и социокультурное явление. Одной из причин возникновения билингвизма выступают эмиграции, то есть переселение людей из одной страны в другую. В современном мире проблема миграции населения является одной из самых актуальных социальных проблем. Масштабный характер носит миграционный приток населения из стран-соседей в регионы и города России. Увеличиваются семейные миграции, которые требуют трудоустройства взрослых и устройства детей мигрантов в образовательные и дошкольные учреждения. В сложившейся ситуации дети мигрантов вынуждены обращаться к изучению нового языка территориального значения, с целью преодоления языкового барьера и полноценного включения в общество. Таким образом, ребенок мигрант оказывается в ситуации билингвального развития, поскольку в быту ему приходится общаться на родном языке, а в социуме необходимо оперировать языком федерального значения.

Билингвальная среда развития ребенка-мигранта несомненно может вызвать у него проблемы в общении на неродном русском языке, по причине интерференции – отклонения от нормы и системы изучаемого языка под влиянием родного. Вся специфика в речи мигрантов

заключается именно в особенностях фонетических систем. Для правильного употребления звука неродного языка в первую очередь необходимо научиться его слышать и воспроизводить как изолированно, так и в составе слова. В условиях двуязычия восприятие звуков изучаемого языка имеет свои особенности. Один и тот же элемент речи на русском языке самым различным образом воспринимается носителями языка мигрантов. Ребенок приближает услышанные звуки к знакомым, привычным для него звукам. Неумение различить звуки на слух приводят к своеобразным смешениям: [ы]-[и], [ш]-[щ], [п]-[ф]. Происходит смешения парных твердых и их мягких пар.

В связи с тем, что дети дошкольного возраста произносят лишь те звуки, которые слышат, возникают основные трудности и отклонения от произносительных норм, характерных для детей-мигрантов: неразличение на слух звуков, отсутствующих в родном языке, смешение их с близкими в артикуляционно-акустическом отношении звуками русского и родного языка; искаженное произношение звуков, сходных со звуками родного языка; неразличение твердых и мягких согласных в различных позициях слова; неправильное ударение; редукция гласных в безударных слогах. При выявлении звукопроизносительных трудностей необходимо также обращать внимание на позицию звука в слове, так как от позиции зависит, сможет ли произнести ребенок звук или нет. Основными трудностями в овладении нормами русского языка связано с усвоением дифференциального признака твердости-мягкости. К тому же, трудности в произносительном плане могут возникать по причине отсутствия изучаемых звуков в фонетической системе родного языка.

Таким образом, причиной большинства ошибок, совершаемых детьми-мигрантами в речи, выступает специфика фонетической системы русского языка и интерферирующее влияние особенностей родного языка дошкольника. Так для речи детей мигрантов характерно: неразличение в речевом потоке гласных звуков по ряду или подъему (например, ы/у); замена в речи губно-зубных звуков билабиальными; отсутствие в речи оппозиции согласных по звонкости-глухости и твердости-мягкости; отсутствие фрикативных согласных или неразличение их с согласными, близкими по способу или месту образования.

**ИССЛЕДОВАНИЕ КОГНИТИВНОГО СТИЛЯ
У МАТЕМАТИЧЕСКИ ОДАРЕННЫХ ПОДРОСТКОВ
ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК
ДЖОРДЖА КЕЛЛИ**

Фахрутдинов А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

В настоящее время, в виду значимости качества образования, важно усиливать процесс обучения. Посредству качественной работы педагогов и психологов, развиваются познавательные способности человека. Данным фактом заинтересованы все субъекты образовательного процесса. В частности, решение данного вопроса актуально на протяжении всего подросткового возраста.

Учитывая особенности межполовых различий когнитивных стилей учащихся, учителя получают преимущество более осознанного отношения к поиску приемов и способов воспитания и обучения, обучающих средств и материалов педагогического воздействия, позволяющих создавать наиболее благоприятные условия для личностного развития учащихся и раскрытия потенциала способностей, а также предоставляет свободу выбора для саморазвития и самореализации.

Решить данную проблему можно при помощи изучения когнитивных стилей, отражающих различные аспекты познавательной деятельности учащихся: особенности переработки информации, восприятие, особенности процесса рефлексии и мышления.

В связи с актуальностью проблемы в психолого-педагогической области нами была поставлена следующая цель исследования:

Цель исследования: поиск межполовых различий когнитивных стилей у подростков с математическими способностями.

Объект исследования: когнитивные стили.

Предмет исследования: межполовая взаимосвязь когнитивных стилей.

Была выдвинута следующая гипотеза исследования:

«Существуют межполовые различия в когнитивных стилях у подростков с математическими способностями».

При сравнении когнитивных стилей подростков по межполовым различиям выявились достоверные различия между показателями стилей мышления. С учетом сравнения средних значений было выяснено, что у юношей чаще, чем у девушек были проявлены стили мышления, которые обеспечиваются активностью данных зон мозга. Данный факт говорит о склонности к более яркому выраженному логическому мышлению, аналитическим навыкам и в то же время к хорошему воображению, экспрессивности, хорошо развитым зрительно-пространственным способностям.

Полученные результаты нашего исследования, в частности, подтверждают данные из литературных источников о трехуровневой структурной организации когнитивных стилей. Безусловно, данные, которые были получены, требуют дальнейшего, более тщательного изучения для того, чтобы конкретизировать структуры когнитивных стилей и уточнить их взаимосвязи. Похожие исследования могут позволить улучшить понимание и оптимизировать современный процесс обучения и профессионального становления личности, а также расширят спектр прикладного использования отечественных психологических теорий.

ОСОБЕННОСТИ ФОНЕМАТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ДИЗАРТРИЕЙ

Фахрутдинова А.И.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Дети с нарушением речи имеют индивидуальные особенности в развитии фонематического восприятия. Несформированность фонематического восприятия приводит к неустойчивой артикуляции, неправильному формированию звукопроизношения, трудностям овладения грамотой, письмом и чтением. Поэтому если ребенок имеет какие-либо проблемы в развитии

речи, нужно обратить внимание на развитие фонематического восприятия и на особенности его развития. Поэтому целью исследования являлось выявить особенности фонематического восприятия у старших дошкольников с нарушениями речи.

На сегодняшний день многими исследователями изучается развитие фонематического восприятия в онтогенезе, проблема воспитания и обучения таких детей, разрабатываются методики обследования и положения о коррекции фонематической стороны речи, но, несмотря на это, вопросы развития фонематического восприятия у детей с разными речевыми нарушениями недостаточно изучена. Благодаря теоретическому анализу удалось установить то, что большинство авторов проводят исследования, связанные с детьми с тяжелыми нарушениями речи, с ОНР. Исследований, сравнивающих развитие фонематического восприятия у детей старшего дошкольного возраста с разными речевыми нарушениями, мало.

Данная проблема должна изучаться и подвергаться постоянному обновлению научных знаний. Педагогам, психологам и родителям детей нужно понимать, что причиной нарушения звукопроизношения, чтения и письма, может являться недостаточно развитый фонематический слух. Опираясь на особенности фонематического восприятия старшего дошкольника, специалистами строится правильный план коррекции и профилактики нарушений. Так, возникает проблема исследования: каковы особенности фонематического восприятия у старших дошкольников с речевыми нарушениями? Исследование проводилось на базе детского сада № 163 комбинированного вида с воспитанием и обучением на татарском языке. В исследовании участвовали мальчики и девочки старшего дошкольного возраста, имеющие дизартрию или дислалию.

Исследование делится на два этапа, в основе которых лежит обследование фонематического восприятия по методике Л.Ф. Спировой, а также анализ полученных данных, который позволит определить имеют ли дети старшего дошкольного возраста те или иные специфические особенности в развитии фонематического восприятия. Таким образом, исследование в дальнейшем будет направлено на изучение особенностей фонематического восприятия у старших дошкольников с двумя разными нарушениями речи.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

Федосеева В.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Сахиева Р.Г.

Результаты современных исследований показывают, что у 39,3% школьников низкий уровень сформированности критического мышления. У них отсутствуют навык поиска недостающей информации и способность совершать последовательные, логические умозаключения.

Применение технологии развития критического мышления на уроках истории при изучении внешней политики, будет способствовать развитию навыков анализа и оценки текстовой информации, а также позволит развить коммуникативные навыки.

Различные приемы технологии критического мышления на уроках истории, позволят учащимся анализировать исторические источники и вычленять главную информацию.

Среди различных приемов технологии развития критического мышления наиболее эффективным приемом анализа текстовой информации является «Инсерт», он позволяет не только быстрее осваивать прочитанную информацию, но и способствует развитию творческого мышления.

Использование различных приемов работы с текстом на уроке позволит учащимся развить навыки работы с информацией и научит последовательному умозаключению.

Внедрение различных приемов технологии критического мышления на уроках истории при изучении внешней политики, учащиеся научатся систематизировать информацию и делать обобщающие выводы.

Данная технология формирует самостоятельность мышления, вооружает способами и методами самостоятельной работы; позволяет влиять на цели, способы, методы и результаты образовательного процесса.

Целью развития критического мышления является не только развитие умения анализировать текстовую информацию на уроках истории, но и развитие способности выстраивать логические суждения и высказывать свое мнение в коммуникативной деятельности. Использование различных приемов критического мышления позволит обучающимся эффективнее усваивать новую информацию. При изучении внешней политики на уроках истории будет более эффективно при использовании всех приемов в совокупности, сопоставляя новые и ранее полученные знания.

Среди различных приемов технологии развития критического мышления наиболее эффективным приемом анализа текстовой информации является «Инсерт», он позволяет не только быстрее осваивать прочитанную информацию, но и способствуют развитию творческого мышления.

Для использования приема «Инсерт» обучающимся для анализа необходимо такую текстовую информацию, в которой бы содержалась как ранее изученная информация, так и старая, а также знания, которые бы вызывали вопросы у обучающихся. Ценностью данного приема является получение знаний на более глубоком уровне, а также повышение учебно-познавательной мотивации. Использование различных методик не только способствует развитию навыка анализа текста, но и будет развивать творческие мыслительные способности. Использование творческих приемов мышления позволит наиболее эффективно усвоить новую информацию и восстановить ее при необходимости в будущем.

Использование различных приемов работы с текстом на уроке позволит учащимся развить навыки работы с информацией и научит последовательному умозаключению. Некоторые приемы критического мышления будут развивать навык точной и осмысленной работы с информацией. Использование приема написания эссе позволит обучающимся выражать мысли в последовательной форме.

Также использование приема «шесть шляп» позволит рассуждать по одному вопросу шестью различными способами. Для систематизации полученных знаний и составление логических связей эффективным является использование приема составления кластеров.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение технологии развития критического мышления на уроках истории будет способствовать развитию навыков анализа информации и коммуникативных навыков. Использование различных приемов развития критического мышления на уроке истории позволит вычленять главную информацию из текста. Способствовать развитию навыка творческого мышления позволит прием «инсерт» в котором будет

содержаться новая и изученная информация. Существует большое количество приемов позволяющих способствовать последовательному логическому мышлению. Важно не только развить навык анализа, но также способствовать структурному осмыслению информации.

ВЛИЯНИЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И ТИПА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С РОДИТЕЛЯМИ НА УРОВЕНЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Федякина Ю.А.

Научный руководитель – д-р психол. наук, профессор Салихова Н.Р.

Период старшей школы является одним из самых важных периодов в жизни каждого школьника. Перед подростком возникают вопросы поиска собственной идентичности, самоопределения, выбора своего профессионального призвания и жизненного пути.

Таким образом, окружающими (сверстниками, учителями, родителями) и обществом в целом предъявляются достаточно серьезные требования по отношению к ребёнку. Выбрать ВУЗ, направление учебы, подготовиться к экзаменам, оправдать ожидания учителя и родителя, «не ударить в грязь лицом» перед сверстниками – те немногие задачи, которые необходимо решить за короткий промежуток времени.

Давление со стороны значимых взрослых и педагогов, а также слабая включенность в учебную деятельность повышает риски возникновения синдрома выгорания у старшеклассников. Согласно трактовке К. Маслач, отмечает В.В. Лукьянов,¹ выгорание представляет собой психологический синдром, который вызван продолжительной ответной реакцией на постоянный эмоциональный и межличностный стресс в рабочей (учебной) среде.

Выгорание может приводить к проблемам с успеваемостью, появлению депрессии, выбору менее сложных образовательных программ, общему снижению качества жизни. В целом отмечается негативное влияние выгорания на школьную жизнь и качество жизни учащихся.²

Несмотря на это исследованию факторов выгорания старшеклассников уделяется недостаточно внимания. Исследователи отмечают, что отдельные личностные черты (тревожность, перфекционизм, низкая стрессоустойчивость) могут выступать в качестве предикторов выгорания.³

Илюхин А.Г. по результатам своего исследования отметил невозможность определить только один фактор, который способствует развитию эмоционального выгорания.⁴ Однако ведущим фактором выгорания в полученных результатах исследования является беспокойство,

¹ Лукьянов В.В., Леонова А.Б., Обознов А.А., Чернышев А.С., Водопьянова Н.Е. Выгорание и профессионализация: сб. науч. трудов. Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та. Курск, 2013. 440 с.

² Walburg V. Burnout among high school students: a literature review // Children and Youth Services Review. 2014. Vol. 42. P. 28–33.

³ Farina E., Ornaghi V., Pepe A., Fiorilli C., Grazzani I. High school student burnout: is empathy a protective or risk factor? // Frontiers in Psychology. 2020. № 11. P. 897.

⁴ Илюхин А.Г. Факторы эмоционального выгорания в учебной деятельности старших школьников // Гаудеамус. 2020. Т. 19. № 4 (46). С. 106–113.

выражающееся в появлении размышлений по поводу своей способности быть успешным и справиться с заданием. При этом данный фактор также отрицательно влияет на компоненты субъективного благополучия (школьная жизнь, общение с друзьями, внешность).

Изучение текущих научных изысканий по теме эмоционального выгорания старшеклассников показало необходимость более углубленного исследования темы, для выяснения всей картины возникновения этого психологического феномена.

Так, в нашем исследовании мы хотим обратить своё внимание на самоопределение, как один из факторов, вызывающих беспокойство по поводу своей способности быть успешным. А также на тип взаимоотношений с родителями, которые могут стать причиной возникновения чувства несоответствия, неэффективности – одного из компонентов СЭВ по К. Маслач.¹ Соответственно, главной задачей нашего исследования является определение взаимосвязи процесса самоопределения, стиля детско-родительских взаимоотношений со степенью эмоционального выгорания у старших школьников.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ РАННЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Филиппова В.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Салпыкова И.М.

Современная наука уделяет внимание разработкам теории развития личности в дошкольном возрасте. Отметим, что в образовательной практике имеется методическое обеспечение развития личности детей, но при этом уровень теоретической разработанности развития личности недостаточно связан с организацией игровой деятельности. Налицо противоречие на научно-педагогическом уровне между уровнем теоретической разработанности развития личности детей раннего дошкольного возраста и недостаточностью теоретической разработанности организации в данном процессе игровой деятельности детей раннего дошкольного возраста.

Целью исследования является теоретическое обоснование влияния игры на развитие личности детей раннего дошкольного возраста. Ведущая деятельность ребенка раннего возраста – предметно-манипулятивная. С помощью предметно-манипулятивной деятельности ребенок начинает осваивать предметные игры.

В рамках деятельности мы выделили направления дидактических игр:

- 1) игры, выражающие в поступках, волевые качества личности, развитие гуманных, нравственных отношений.
- 2) игры, способствующие сенсорному развитию (слуховое восприятие, восприятие цвета, формы, качеств, величины).
- 3) игры, развивающие познавательные процессы (интеллект, память, внимание, речь).

¹ Козлова К.В., Муравьева О.И., Корытова Г.С. Понятие "выгорание" в психологии: анализ и обобщение подходов // Ped.Rev.. 2019. №1 (23). С. 18–27.

В ходе подготовки к проведению образовательной деятельности, нами подбирается демонстрационный, раздаточный материал. Непосредственно образовательная деятельность проходит в игровой форме с использованием героев сказок, мультфильмов. Знакомство детей с новым материалом осуществляется на основе деятельного подхода, когда новые знания не даются в готовом виде, а постигаются путём самостоятельного анализа, сравнения, выявления существенных признаков и опираются на уже приобретённые знания ребенка. Для проведения мониторинга проводится подготовка:

Первый этап – проектировочный, определяются цели.

Второй этап – практический, проведение мониторинга, на этом этапе необходимо определить ответственных, обозначить время и длительность предъявляемых заданий, а также способы фиксации результатов.

Третий этап – аналитический, проводим анализ полученных фактов, получение количественных данных, что позволяет установить динамику.

Четвертый этап – интерпретация данных, позволяет воспитателю прогнозировать перспективы развития ребенка.

Пятый этап – целеобразовательный, который предполагает определение актуальных образовательных задач для каждого ребенка и для группы в целом. Результаты диагностики в мониторинге используются не только для обнаружения сильных сторон ребенка, но и для выявления «слабых» сторон воспитанника и определения перспектив его развития.

РАЗВИТИЕ МНЕСТИЧЕСКИХ И КОГНИТИВНЫХ ФУНКЦИЙ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ

Фионина К.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Проблема исследования обусловлена ростом детского билингвизма, как естественного, так и искусственного, в современном мире. Ведущим подходом к исследованию данной проблемы является системный подход, позволяющий комплексно рассмотреть влияние двуязычия на мнестические и когнитивные функции ребенка-билингва. Анализ литературы показал, существуют разные мнения о развитии высших психических функций у детей-билингвов, противоречащие друг другу. Одни ученые полагают, что двуязычие облегчает протекание множества когнитивных процессов. Другие же говорят о том, что существуют нарушения, на которые стоит обратить внимание. Но все зависит от индивидуальных возможностей ребенка и ранней помощи (пропедевтики). Для этого и важно изучать психическое развитие детей-билингвов для преодоления активно развивающиеся и уже имеющиеся проблемы. Поиск механизмов коррекции характерных специфических расстройств речи, а также развитие когнитивных и мнестических функций у детей-билингвов дошкольного возраста является новой и одновременно актуальной проблемой в современной логопедии. В данной ситуации на помощь приходит смежная с логопедией наука нейропсихология. Это междисциплинарное научное

направление, лежащее на стыке психологии и нейронауки, нацелено на понимание связи структуры и функционирования головного мозга с психическими процессами.

Исходя из вышесказанного, целью исследования является: изучение развития мнестических и когнитивных процессы у детей-билингвов с использованием нейропсихологических приемов. Методы исследования: теоретический обзор отечественных и зарубежных научных работ по проблеме исследования; анализ теоретических исследований по проблеме психического развития детей-билингвов.

Выводы и рекомендации. В большинстве случаев билингвизм влияет положительно на человека, но и нельзя исключать негативное влияние, т.е. невозможно с абсолютной точностью сказать, что билингвизм влияет только положительно на человека. Поэтому, вопрос развития мнестических и когнитивных функций детей-билингвов требует дальнейшего более широкого исследования. Также, стоит отметить, что нейропсихологический метод занимает особое место в ряду научных дисциплин, обращенных к проблеме онтогенеза в норме и патологии. Только он позволяет оценить и описать те системно-динамические перестройки, которые сопровождают психическое развитие ребенка с точки зрения его мозгового обеспечения.

ПРОБЛЕМА БУЛЛИНГА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ: ПРИЧИНЫ, РИСКИ, ПРОФИЛАКТИКА

Хазиева Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Проблема исследования заключается в том, что во многих зарубежных и российских школах наблюдается рост распространения случаев буллинга. Сегодня буллинг является не частным явлением какой-либо одной школы, а международной проблемой. По данным ВОЗ каждый год несколько миллионов детей младшего школьного возраста становятся жертвами школьной травли. Отмечено, что ежедневно 10–15% детей подвергаются различным формам вербальной агрессии со стороны одноклассников, около 50% детей становятся жертвами физического насилия. Треть младших школьников испытывают трудности в общении со сверстниками и склонны к проявлению агрессии при разрешении простейших конфликтов, кроме того, 15% детей по различным причинам становятся изгоями в классе, исключенными из межличностного взаимодействия. Буллинг сопровождается развитием кризисных состояний у детей и подростков.

Актуальность темы обусловливается присутствием буллинга в жизни подростков и исключительно негативными последствиями для всех участников. Эти последствия хронологически выходят далеко за рамки пребывания человека в сообществе, где им или против него практиковался буллинг. Они охватывают разые стороны жизни и одинаково виктимизируют и жертву, и агрессора, и свидетеля.

Цель исследования: изучение психологических причин буллинга, выбор наиболее эффективных методик психолого-педагогической работы с младшими школьниками по оптимизации межличностных отношений в классе, развития личности каждого ребенка.

Американские исследователи делают следующие выводы относительно последствий школьной травли:

- подростки, испытавшие на себе издевательства сверстников, чаще участвуют в уличных преступлениях.
- девочек, переживших травлю со стороны сверстников, отличает от невиктимных рискованное сексуальное поведение.
- девочек-жертвы травли более склонны к употреблению психоактивных веществ, в частности распитию алкогольных напитков и курению.

Принято выделять следующие виды травли:

1. Первая подразумевает прямые воздействия на жертву в виде толчков, ударов и пинков – всего того, что может причинить вред здоровью. Многим данная форма проявления покажется просто баловством и «ничего серьезного в этом», потому что сопровождается смехом, однако это совершенно не так.
2. Вторая подразумевает всевозможные обзывательства, распускание позорных слухов, высмеивания. В данный вид также входит одна из самых жестоких форм, как игнорирование всем классом, другими словами бойкот.
3. Третий вид выражается вымогательством, крадением или повреждением личных вещей ребенка. Иногда отдельно выделяют сексуальное воздействие, которое выражается достаточно активно и агрессивно.

Другие исследования показывают, что жертвы буллинга, как правило, постоянно испытывают отрицательные эмоции, что нередко приводит к проблемам с учебой, успеваемостью и депрессиям.

Для выявления распространенности буллинга, его особенностей и форм, был проведен эксперимент среди учащихся пятых классов в МБОУ «Гимназия №152» города Казани, по методике Б.Д. Парыгина. Опросник заполняется анонимно, содержит утверждения, охватывающих различные стороны этого процесса от особенностей общения в коллективе, до оценки частоты случаев буллинга вопроса. В исследовании принимали участие 110 школьников 5-х и 6-х классов в возрасте от 11–14 лет.

Методика подразумевает выделение случаев буллинга I (количество учащихся, в отношении которых действия буллинга начались не менее, чем полгода назад и осуществлялись не менее раз в неделю) и случаев буллинга II (количество учащихся, в отношении которых действия буллинга совершались: 1) реже, чем один раз в неделю и длятся менее полугода; 2) минимум один раз в неделю и длятся менее полугода или 3) длятся более полугода, но происходят реже, чем раз в неделю.

На вопросы «Как часто за последние пару месяцев ты подвергался(ась) травле или издевательствам в школе?» 65 человек из опрошенных ответили, что подвергались травле за последние три месяца, и еще 45 человек – что этого не происходило с ними. Таким образом, 59 % из числа опрошенных подвергались буллингу за последние три месяца, 41 % – не подвергались. На основании данных ответов можно сделать вывод, что большинство школьников среди 5-х и 6-х классов подвергаются буллингу и рассматривают данную ситуацию как целенаправленную травлю или издевательство.

По возрасту и полу жертвы распределились следующим образом: младшие подростки (девочки, 5 класс) составили 29%, ученики (мальчики, 5 класс) – 10%, остальные ученики (девочки, 6 класс) составили 15 %, а остальные ученики (мальчики, 6 класс) – 5%.

Рассматривая форму и проявление буллинга, мы выяснили, что прямой травле в виде оскорбления, отбирания денег, насмешек и принесение вреда имуществу подвергались 57 человек из 110, что составляет 52% из числа подвергшихся травле учеников. При этом 30% отметили три формы издевательства инициировали со стороны сверстников.

Согласно нашему исследованию, школьной травле среди 5-х и 6-х классов больше подвергаются девочки 5-х классов, нежели мальчики. Большой процент учеников, по данным нашего опроса, подвергались буллингу за последние три месяца. Это согласуется с мнением о том, что в ситуациях, связанных с буллингом, задействованы в основном ученики средней школы инициаторами которых выступают в основном сверстники.

Все это является свидетельством информации о том, что неблагоприятный психологический климат способствует возникновению буллинга. Когда в классе царит недружелюбная атмосфера, негативные эмоции учеников выплескиваются друг на друга. Это провоцирует поиски жертвы, которая станет объектом буллинга. Для предотвращения отрицательного климата, учителям необходимо провести мероприятия с использованием психологических методик.

МОТИВАЦИЯ ПЕДАГОГОВ: ОТ ТЕОРИЙ – К ДЕЙСТВИЯМ

Хазиева Э.К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Габдрахманова Р.Г.

Мотивация – это внутренняя движущая сила человека, которая каким-либо образом реагирует на внешние мотиваторы.

По реагированию отмечается не эмоциональное состояние педагога, а его трудовая активность и трудовые результаты.

Одной из задач руководителя образовательной организации является мотивирование сотрудников. В данном процессе руководителя можно сравнивать с поваром: чтобы получился идеальный результат, нельзя добавлять ничего лишнего, или, наоборот, нельзя не добавить, нужно найти соответствующий баланс. Точно также и в мотивировании педагогов, найти именно те методы к именно тому педагогу очень сложно.

Однако многие все руководители хотят, чтобы педагоги были не просто мотивированы, но даже чуть-чуть больше мотивированы, чем это надо. Так они будут больше отдаваться своей трудовой деятельности, работать для развития образовательной организации, саморазвиваться, осваивать новые цифровые технологии, трудиться с максимальной силой и честно добиваться личных целей и целей образовательной организации.

Тем не менее, стоит отметить, что на педагогов воздействует руководитель не на прямую, а создавая комфортные условия, условия для творческого развития. Однако эти условия создаются не только руководителем, но и государством.

Заинтересовать педагогов к профессиональной педагогической деятельности – это реализация планов со стороны руководителя. Таким образом руководитель обеспечивает долгую успешную карьеру педагогу, тем самым обеспечивая хорошие рейтинги образовательной организации.

Успешная карьера педагога развивается благодаря комфортной педагогической среде, дружному педагогическому коллективу и трудовой деятельности самого сотрудника. Также на результаты деятельности сотрудников образовательной организации влияют и различные факторы. Чтобы получить положительный результат, руководитель составляет план действий для профессионального развития педагогов.

Чтобы правильно смотивировать сотрудников, руководитель должен выделить несколько типов педагогов. Естественно, каждому педагогу нужен индивидуальный путь мотивации, тем не менее, сотрудников можно объединить по типам.

Молодых специалистов привлекает прежде всего получение опыта и необходимой квалификации. В коллективной деятельности принимают не очень активное участие, стараются не влиять на развитие школы, коллектива, а впитывать опыт других педагогов. Молодые педагоги не приходят на работу с умением планировать и прогнозировать свою деятельность. Для себя они определяют главную задачу – выполнить все свои должностные обязанности эффективно.

Профессионалы – опытные специалисты, которые работают для достижения целей образовательной организации. Они не стесняются предлагать что-то новое руководителю, выражать свое мнение, выступать в споре.

Творцы – это креативные личности, интеллектуалы, предпочитающие эвристические формы работы. Они ищут интересные приемы, подходы, стремясь модернизировать учебный процесс. Творцы способны выдвигать идеи и реализовывать их, но непросто уживаются в коллективе, так как излишне критичны и самокритичны.

Пунктуалы, скорее всего, педаанты-аккуратисты, которые особенно ценят комфортность работы, ее своевременное начало и завершение, четкость и спланированность действий руководства.

Хранители традиций чувствуют себя наставниками, неформальными лидерами. Находясь несколько в стороне от привычной суеты, мэтры владеют механизмом влияния на начальство, формируют общественное мнение и определяют порой важные решения.

Учитывая данную типологию, руководитель в своей практике может использовать конкретные методы мотивации профессионального развития педагогов.

КОРРЕКЦИЯ ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С ДИЗАРТРИЕЙ НА ЛОГОПЕДИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

Хазраткулова Н.С.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Минуллина А.Ф.

Изучение проблемы дизартрии у детей является актуальным направлением. Дыхание представляет собой важную функцию жизнеобеспечения человека, а коррекция дизартрии представляет собой сложность. Коррекция дыхания является важным и необходимым этапом развития дошкольников, так как это позволит в дальнейшем лучше адаптироваться в школе, а также позволит правильно обучаться и устранить нарушение речи.

Дизартрия – нарушение речи, вызванное органическим поражением нервной системы. Дизартрия у ребёнка формируется из-за недостаточного снабжения нервными окончаниями

органов речевого аппарата. Изучением особенностей речевого дыхания в качестве особой системы психомоторных реакций занимались Д.К. Вильсон, А.П. Зильбер, А.Г. Хрипкова. Вопросами речевого выдоха занимались М.Ф. Фомичева, А.Е. Хватцев, О.В. Правдина. Ведущую роль речевого дыхания для формирования полноценного звукопроизношения отмечает А.Г. Ипполитова.

Дети, у которых было диагностировано нарушение речи, нуждаются в дыхательной тренировке. За счет улучшения функции дыхания происходит оздоровление дыхательной системы. При работе логопеда с детьми с дизартрией могут использоваться различные методики, в том числе и авторские методики логопедов. То, с какой скоростью будет осуществляться коррекция дизартрии, зависит от индивидуальных особенностей ребенка. Важным аспектом при работе с детьми с дизартрией является коррекция дыхания. Проводя занятия с ребенком, логопед использует специальные дыхательные упражнения. Целью подобных упражнений является повышение объема дыхания. Данные упражнения направлены то, чтобы нормализовать ритм дыхания и выработать правильный и экономный выдох.

Чаще всего в логопедической работе с целью коррекции дыхания у детей с дизартрией используется дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой. Зарекомендовали себя и такие авторы, как Е.М. Мастюкова и М.В. Ипполитова. Г.В. Дедюхина предлагает использовать в коррекции нарушений дыхания при дизартрии аппарат В.Ф. Фролова. На сегодняшний день существуют общепринятые упражнения. Логопед может подбирать наиболее оптимальные для каждого ребенка и использовать их в своей практике. Использование речевой гимнастики позволит научить ребенка правильно дышать. В случае, если деятельность по коррекции дыхания у детей с дизартрией проходит успешно, в последствии необходимо постоянно контролировать и наблюдать за правильностью дыхания этих детей.

Профилактика дизартрии при наличии факторов, способных вызвать ее развитие в перинатальном периоде, должна производиться с первых дней жизни. Следует отметить, что большую роль в успешном исходе лечебных мероприятий играет систематический подход и комплексная организация мероприятий. Наряду с традиционным лечением не следует отказываться от нетрадиционных методик. И, конечно, в комплекс мероприятий обязательно должна быть внесена работа по физической активности ребенка.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЯХ ПОДРОСТКОВ

Хайруллин Д.Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Асафова Е.В.

Изучению творческих способностей подростков и их развитию в творческой деятельности уделяется большое внимание современными учеными. С точки зрения Л.С. Выготского¹, творческие способности включают такие способности, как способность нестандартно мыслить, творчески наблюдать, воображать. А.М. Матюшкин² творческие способности понимает,

¹ Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. М., 2011. С. 155.

² Матюшкин, А.М. Развитие творческой активности школьников. М., 2018. С. 116.

как сложное качество личности, которое отражает способность человека к проявлению творчества в разнообразной деятельности, а также способствует оказанию поддержки в реализации творчества с другими людьми. Н.К. Винокурова¹ определяет творческие способности подростков как способность к глубокому осознанию собственного опыта, нацеленность на новое открытие, способность находить решения в необычных ситуациях, познавать и удивляться.

По мнению Е.В. Шишаевой², на сегодняшний день существует социальная потребность в творческих личностях, в людях, обладающих творческим потенциалом. И именно подростковый возраст имеет особое значение для развития творческих способностей. В подростковом возрасте воображение богаче фантазии детей дошкольного возраста, но менее продуктивно, чем у взрослого. Подростки стремятся к достижению коллективного положительного творческого результата. Однако это относится не ко всем подросткам. Но все они получают удовольствие от процесса фантазирования, используя своё творческое воображение. Наиболее продуктивно творческие способности подростков проявляются и получают свое дальнейшее развитие при выполнении проектов. Творческая проектная деятельность занимает значительное место в системе дополнительного образования.

Творческая деятельность способствует развитию тех или иных качеств личности: трудолюбия, самостоятельности в выборе и решении задач, способности видеть главное, стремления добывать знания, которые необходимы для выполнения определенной работы, изобретательности, смекалки, умственной активности. А человек, овладевший этой деятельностью, является творческой личностью.

Подростковый возраст является важным и значимым периодом в развитии творческих способностей, так как именно этот возраст характеризуется повышением интеллектуального развития, активным восприятием и пониманием культурного наследия, развитым воображением, появлением таких новообразований, как осознание своей индивидуальности, возникновение рефлексии, открытие своего «Я».

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Хайрутдинова Э.З.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г. Ф.

Коммуникативная толерантность – это характеристика отношения индивида к людям, которая указывает на степень отношения индивида к людям, степень терпимости к психическим состояниям, качествам, неприятным или неприемлемым поступкам, между взаимодействующими людьми.

Подростковый возраст – это переход от детства к юности. Этот период связан с кардинальными переменами и преобразованиями в сознании, деятельности и в взаимоотношении личности с другими людьми. Этап характеризуется бурным ростом человека, осуществляется половое созревание организма, которое влияет на психофизиологические особенности подростка.

¹ Винокурова, Н.К. Развитие творческих способностей учащихся. М., 2019. С. 144.

² Шишаева, Е.В. Развитие творческих способностей учащихся путем проектной деятельности / Е.В. Шишаева, Р.Н. Михайлевич, О.Г. Щербатюк / 2021. №2-3(66). С.100-101.

В основе формирования новых психологических и личностных особенностей подростков является общение в процессе с различными видами деятельности, которыми они занимаются (образование, промышленная деятельность, различные виды творчества, спорт и т. д.).

Для подростка характерны особенности общения со взрослыми, такие как:

1) в подростковом возрасте подростки начинают оказывать сопротивление к требованиям взрослых, которым они следовали по требованию ранее. Они начинают отстаивать свои права и желания, доказывая это тем, что они уже достаточно взрослые. И они довольно болезненно реагируют на отказы или на ущемление своих прав, из-за чего возникают недопонимания между подростком и взрослым;

2) несмотря на противодействие в сторону взрослых, подросток нуждается в поддержке и одобрении в исполнении своих действий. Поэтому благоприятной ситуацией окажется, если взрослый человек может выступить в роли друга или наставника, который поможет без упреков, с правильной аргументацией оценить возможности и способности в жизни самого подростка.

Также имеются особенности общения со сверстниками:

1) тесная дружба дает возможность исследовать себя и развить понимание самого себя. Открытые и честные отношения подростков со сверстниками способствуют развитию чувствительности к сильным и слабым сторонам другого;

2) отношения подростков со сверстниками служат своего рода моделью для их будущих социальных отношений с окружающим миром. Подростки, которые сосредоточились в основном на учебе, и отказались общаться со сверстниками, с возрастом часто испытывают трудности в отношениях, не только личных, но и формальных. Длительное, эмоционально интенсивное общение подготавливает подростков к любовным отношениям. Это поможет наладить романтические отношения в будущем и решить возникающие в них проблемы;

3) Дружеские отношения помогают подросткам справляться с повседневным стрессом. Друзья и знакомые придают подростку сил и уверенности в себе, помогают решать внутренние и межличностные проблемы. В результате чего у подростков снижается тревожность и чувство одиночества, повышается самооценка и уверенность в себе.

Сегодня средства массовой информации так же широко занимаются проблемой толерантности, которая связана с фактами открытых конфликтов между людьми. Часто молодые люди оказываются вовлеченными в жестокие, иногда в ужасающие столкновения. Эта тенденция может быть связана с низкой толерантностью детей, их неспособностью правильно и грамотно отстаивать свою позицию, не причиняя вреда чувствам окружающих. Из-за чего мы можем сделать вывод, что изучение коммуникативной толерантности в общении подростков важна по всему миру.

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, мы можем предложить несколько рекомендаций, которые помогут повысить уровень коммуникативной толерантности подростков:

1) научить подростков быть более гибкими в оценке других, принимая во внимание мотивы и обстоятельства их действий;

2) научить не судить других людей категорично, жестко: люди не одинаковы, они меняются со временем, проявляют себя по-разному как в одних и тех же, так и в различных ситуациях.

3) научить не ставить себя в качестве эталона, чтобы судить о вкусах, взглядах, и в поступках других людей.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ВОСПИТАНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Хамдеева И.С.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Фахрутдинова Г.Ж.

Правовое воспитание старшеклассников – целенаправленное воздействие на старшеклассников с целью формирования у них правовой культуры и активного правомерного поведения. Основная цель правового воспитания старшеклассников – дать старшекласснику необходимые в жизни юридические знания и научить его уважать и соблюдать законы и подзаконные акты, сформировать достаточно высокий уровень правовой культуры, способный значительно уменьшить число правонарушений.¹

Содержание правового воспитания старшеклассников – это процесс целенаправленного и систематического воздействия на правосознание старшеклассников с помощью комплекса право воспитательных мероприятий, определенных способов и средств, которыми располагает общество.

Далее, задачами правового воспитания старшеклассников является:

- 1) усвоение старшеклассниками системы знаний по вопросам государства и права;
- 2) воспитать уважительное отношение старшеклассников к законам своего государства и убеждать в необходимости их выполнения;
- 3) прививать навыки правомерного поведения, потребность активно защищать в установленном порядке интересы и права личные, государственные и общественные;
- 4) вырабатывать активную гражданскую позицию у старшеклассников нетерпимость к нарушениям правопорядка.

Согласно мнению О.А. Долгополова, более конкретной и одновременно всеобъемлющей задачей правового воспитания старшеклассников является преодоление правового нигилизма. Правовое воспитание призвано:

- вести пропаганду;
- способствовать изучению основных положений Конституции Российской Федерации;
- организовать систему работы по формированию правовой культуры старшеклассников, учитывающей образовательный уровень, общую культуру индивида, данной группы, общества;
- пропагандировать демократические традиции мировой цивилизации, российского опыта, теоретическое и практическое изучение непосредственной и представительной демократии;
- разъяснять и формировать толерантность, терпимость к чужому мнению, инакомыслию;
- использовать возможности средств массовой информации в целях пропаганды достижений правовой культуры с использованием свойственных им специфических возможностей.²

Вместе с тем, функциями правового воспитания старшеклассников являются:

- 1) передача старшеклассникам определенной суммы правовых знаний, навыков, умений;
- 2) формирование правовых идей, чувств, убеждений в правосознании старшеклассников, выработка правовой установки на правомерное поведение.

¹ Бейлинсон В. Г. Азбука прав человека. М., 2004. 256 с.

² Долгополов О. А. Организация правового воспитания в современной России: Автореф. дис. канд. юрид. наук. Рязань, 2004. 24 с.

Следовательно, так как правовое воспитание старшеклассников протекает в правовом поле, результатом правового воспитания будет являться правовая воспитанность, внутреннее духовно-правовое состояние, в котором находится личность в момент принятия решения о том, как поступить в тех или иных обстоятельствах.

СЛОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ СЕМЕЙ МИГРАНТОВ В ДОУ

Харисова Л.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корниченко Т.Ю.

Понятие адаптации распространено, как в зарубежной, так и в отечественной психологии. В зарубежной психологии в работах Г. Айзенка и его последователей, значительно распространено определение адаптации, которое можно расценивать двойственно: а) как потребность индивида, гармония между индивидом и социальной средой; б) как процесс, с помощью которого достигается гармоничное состояние. Согласно Р. Хенки, адаптация рассматривается как процесс, который принимает форму изменения среды и изменения в организме (реакций) под конкретную ситуацию.

Под физиологической адаптацией понимается совокупность физиологических реакций, приспособление организма к изменению окружающих условий и направленных к сохранению относительного постоянства его внутренней среды. Психологическая адаптация обозначается как приспособление индивида к общественным требованиям и ценностям данного общества. В это время происходит перестройка в соответствии с новыми требованиями обстановки. Дети билингвы из семей мигрантов испытывают особые трудности в процессах адаптации. Приезжая в другую страну, они сталкиваются с трудностями познания, привыкания, приспособления не только к новому языку, но и его правилам, традициям, условиям.

Дети билингвы из семей мигрантов в процессе адаптации испытывают ряд трудностей. Во-первых, большая нагрузка идет на нервную систему. Научиться говорить даже на одном родном языке – непростая задача для развивающегося мозга маленького ребенка. Освоение двух языков дает огромную нагрузку на центральную нервную систему. Дети-билингвы больше, чем сверстники, склонны к нервным срывам, заиканию, появлению речевых нарушений, лингвистических трудностей, национального акцента. То есть наблюдается неправильное ударение, низкая грамотность, глотание окончаний. Вследствие чего они стремятся обособиться и замкнуться в себе, ограничив круг общения исключительно по национальному признаку, опираясь на обычаи, традиции и нравственно-этические нормы своего народа.

Языковая адаптация рассматривается как многоаспектный процесс знакомства, привыкания и приспособления личности к инокультурной (поликультурной) среде, осуществляемый посредством языка и в процессе его изучения. Как сложный, многогранный и многосторонний процесс привыкания человека к инокультурной среде обитания, образования, взаимодействия (личностного и группового) и подготовки к осуществлению деятельности. Процесс адаптации распространяется на весь период изучения языка в образовательном учреждении. Языковая адаптация позволяет осуществлять учебно-познавательную деятельность и языковое существование в неродной языковой среде.

Проблема языковой адаптации детей-билингвов в настоящее время очень остро стоит в дошкольных образовательных организациях, в которых из-за усиления миграционных процессов наблюдается приток детей, слабо владеющих или совсем не владеющих русским языком. Более глубокой является проблема социокультурной адаптации детей-инофонов, билингвов и мигрантов в процессе обучения, связанная с непониманием ребенком иной культуры, ее смысловых, ценностно-нормативных особенностей, а, следовательно, и содержания образования. В работе Л.В. Мардахаева особо подчеркивается важность учета социокультурного мира каждого ребенка, т. е. учета индивидуального проявления субкультуры, характерного для его возраста, своеобразия и среды воспитания. Это позволит ему понимать явления объективной действительности, реагировать на них и адекватно проявлять себя в данной социальной среде.

Говоря о проблемах социально-психологической адаптации мигрантов, можно отметить перемены индивидуальных намерений, понижение самооценки, ступени притязаний, разрушение привычек, ценностных устремлений и общественных установок. Это, в свою очередь, проявляется в образе действий мигранта, нервозности, готовности занимать защитное положение, предполагая отрицательные выпады со стороны окружающих. Для благополучной адаптации детей из семей мигрантов в образовательные учреждения необходимо наличие и создание благоприятных для этого условий. К ним относятся:

- расширение коммуникации, выстраивание межкультурного диалога в многонациональном обществе;
- разработка условий для сбережения родного языка, интеллектуальных и эмоциональных связей с родной культурой;
- подготовка педагогов, направленных на работу с детьми-мигрантами, в аспекте изучения ими несколькими языками и культурами (воспитание личности на рубеже культур), способных к налаживанию диалога культур.

По рассуждению Гуляевой А.Н., в педагогическом коллективе, в котором присутствуют дети мигранты, работа должна вестись по очередному конструктивизму: обучение русскому языку как неродному; знакомство с культурно-историческими особенностями страны; психолого-педагогическое сопровождение детей мигрантов; проведение уроков толерантности, тренингов, мероприятий по сплочению коллектива. Для организации социально-психологической адаптации детей-мигрантов требуется осуществлять совокупную работу в образовательных учреждениях. В этом процессе должны участвовать не только дети мигрантов, но и прочие стороны образовательного процесса: социальные педагоги, психологи, и все субъекты воспитательно-образовательного процесса, естественно входя в социокультурную среду конкретной образовательной организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что под адаптацией детей билингвов понимается процесс привыкания, приспособления к иной культуре, который осуществляется посредством языка, то есть в процессе его изучения. Дети билингвы из семей мигрантов испытывают трудности в процессе адаптации. То есть наблюдается трудности в языковой адаптации, приспособление к его правилам, законам, принципам. Также имеются сложности в социально-коммуникативной адаптации. Наблюдается замкнутость, отдаленность от сверстников, снижение самооценки. Все это говорит о том, что в работе над адаптацией детей билингвов, требуется особые условия. То есть подготовка педагогов к работе с детьми из семей мигрантов, условий для расширения коммуникации детей. Для этого необходима сплоченная работа всех специалистов: педагогов, психологов, воспитателей.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С СЕМЬЯМИ ДОШКОЛЬНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Харчева А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бичурина С.У.

Семья и дошкольная образовательная организация – это первые и самые главные институты социализации детей в дошкольном возрасте. Для того чтобы развитие детей проходило всесторонне, они должны тесно сотрудничать.

Внедрение компонентов инновации создает новый вид образовательно-воспитательного процесса, дающий свободу личности ребенка и воспитателя, воспитателя и родителя. Инновационный подход во взаимодействии с семьями затрагивает различные направления в работе педагога и основывается на принципах сотрудничества, открытости, стимулирования и поддержки семьи, индивидуального подхода к каждой семье.

Целью исследования стало изучение инновационных форм взаимодействия детского сада и семьи в организации досуговой деятельности детей. Задачи исследования: проанализировать современные формы взаимодействия детского сада и семьи и обосновать необходимость взаимодействия воспитателей и родителей в организации детского досуга.

Анализ исследований дает возможность рассматривать досуг как своеобразный вид деятельности, целенаправленно организуемый родителями или педагогами для развлечения, отдыха, проведения свободного времени дошкольников. Главной характеристикой досуга является возможность ребенка самостоятельно выбрать предпочитаемый вид деятельности, который отвечает его запросам. Культура досуга формируется под действием социума, благодаря влиянию взрослых, поэтому это требует взаимодействия детского сада и семьи как важнейших институтов первичной социализации ребенка.

Существует множество разнообразных форм проведения досуговой деятельности. Среди форм индивидуальной работы с родителями воспитанников можно выделить акцию, например, «Здоровый образ жизни нашей семьи», «Секреты здоровой семьи» (приготовление блюд по семейным рецептам).

К коллективным формам работы с родителями относятся Дни открытых дверей (родители могут находиться на любом занятии или прогулке, принять участие в любом мероприятии, проводимом в этот день в детском саду). В некоторых садах практикуется организация походов выходного дня и экскурсий. Проведение соревнований в рамках проведения Дня города, Дня поселка, что сближает членов семьи и педагогов дошкольного учреждения. Одной из форм является проведение детско-родительских тематических праздников. Воспитатели составляют сценарии таким образом, что родители являются непосредственными участниками праздника (помогают оформить зал, организуют фото и видеосъемку праздничного мероприятия, читают стихотворения, поют песни, играют на музыкальных инструментах, участвуют в танцевальных постановках вместе с детьми и т.п.). Совместные праздники с участием родителей надолго остаются в памяти детей.

Изготовление совместных поделок к выставкам на праздниках способствует воспитанию трудолюбия, аккуратности, внимательного отношения к близким, уважительного отношения к труду окружающих взрослых. В каждой группе есть родители способные поделиться своим опытом, не только рассказать о чем-то интересном, но и показать другим родителям, что они

организуют досуг своих детей, пригласить к участию в творческом мероприятии вместе с детьми.

Совместные мероприятия позволяют родителям увидеть изнутри проблемы своего ребенка, возможные трудности во взаимоотношениях с другими детьми; посмотреть, как общаются другие дети, то есть приобрести опыт взаимодействия не только со своим ребенком, но и с родительской общественностью в целом.

Мастер-класс – является успешной формой взаимодействия педагогов, родителей и детей. Встречи проходят в атмосфере дружеского общения. Цель таких мастер-классов формировать у детей и родителей устойчивый интерес к творчеству в совместной деятельности, научить интегрировать традиционные и нетрадиционные знания и умения в работе с детьми в домашних условиях, рассказывать о необходимости совместной взаимодействия в продуктивной, творческой и другой деятельности.

Семья и детский сад – два воспитательных феномена, каждый из которых, на наш взгляд, по-своему дает ребенку социальный опыт и в сочетании друг с другом они создают наилучшие условия для вхождения ребенка в социум. Это становится возможным благодаря совместной работе и сотрудничеству. Взаимодействие родителей и воспитателя редко возникает сразу. Это длительный процесс, тщательная работа, требующая терпеливого следования выбранной цели.

Таким образом, использование инновационных форм взаимодействия направлено на достижение определенных результатов: родители становятся более открытыми и активными участниками, жизнедеятельности дошкольной образовательной организации, формируются доверительные партнерские отношения между родителями и педагогами, создается атмосфера взаимоуважения и сотрудничества.

РОЛЬ СЕМЬИ В СОЦИАЛИЗАЦИИ РЕБЕНКА С ОВЗ

Хисамиева Л.З.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

В последнее время проблема социализации детей с ограниченными возможностями здоровья входит в число актуальных проблем современной отечественной и зарубежной педагогики, психологии. В семье совершается процесс становления личности человека, закладываются базисные основы, оттачиваются грани личности через ее приобщение к духовным ценностям. Особенно значимо воспитательное воздействие семьи на детей с ограниченными возможностями здоровья, для которых семья выступает иногда единственным институтом воспитания. Проблему социализации в той или иной степени изучали: Л.С. Выготский, Л.И. Божович, Д.Б. Эльконин, а также в работах таких педагогов, как Н.К. Крупская, А.С. Макаренко, С.Т. Шацкий, В.А. Сухомлинский. Принципиальный подход к изучению социализации аномального ребенка, предложен Л.С. Выготским, который рассматривал общение детей с окружающими как фактор развития и коррекции их недостатков.

Социализация – это социальный опыт, охватывающий всю жизнь, благодаря которому индивиды развивают свой человеческий потенциал и усваивают культуру. Это процесс освоения людьми культурных норм общества и собственных ролей. В связи с особым образом жизни ребенка на семью ложится основное бремя ухода, воспитания и образования таких детей,

что неизбежно сопровождается повышенными материальными затратами, психологическими и эмоциональными перегрузками. Ребенок с ограниченными возможностями здоровья, как и ребенок, не имеющий дефектов, способен под влиянием воспитания успешно развиваться в психическом и личностном отношениях. Воспитание ребенка начинается в семье. Главными участниками воспитательного процесса выступают все члены семьи. От их действий и отношения к ребенку зависит успешность его развития. Если ребенок в семье не желанен, не удовлетворяются его потребности в ласке, любви, эмоциональном контакте, если он переживает состояние внутреннего беспокойства, то все это развитие личности ребенка. Для нормального психического развития ребенка ему нужна любовь родителей, спокойная обстановка в семье.

Семьи, имеющие особого ребенка, в процессе его воспитания и социализации должны преодолеть ряд трудностей. К такого рода трудностям относится помощь ребенку в преодолении собственной незащищенности, уязвимости, общественного пренебрежения. Все эти факторы значительно усложняют интеграцию особого ребенка в общество, создавая сложности в общении со сверстниками. Негативное влияние на развитие психики больного ребенка оказывает и чрезмерная опека его родителей. В этих случаях дети растут пассивными, несамостоятельными, неуверенными в себе, эгоцентричными. Для них характерна психическая и социальная незрелость, которая препятствует социальной адаптации.

Таким образом, первичная социализация осуществляется в семье, которая является проводником знаний, ценностей, отношений, ролей и обычаев от поколения к поколению. Атмосфера в семье, наличие эмоционального контакта ребенка с родителями, позиция ребенка в структуре семьи, стиль воспитания являются наиболее важными факторами, влияющими на социальное развитие. Но не стоит забывать, что чрезмерная опека ребенка оставляет негативные последствия для его социализации.

ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПСИХИЧЕСКИХ СОСТОЯНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РАЗЛИЧНЫХ СТРАТЕГИЙ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ КОНСУЛЬТАНТАМИ ТЕЛЕФОНОВ ДОВЕРИЯ

Хисамутдинова Л.Г.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Чернов А.В.

Сегодня проблематика «совладания» личности в трудной жизненной ситуации приобрела ряд трудов в психологической науке. Традиционно с понятием совладающего поведения связывают психологические защиты от неприятных переживаний и конструктивная внутренняя и внешняя активность личности, направленная на решение проблемы. Психология совладающего поведения как самостоятельная область психологических исследований в российской научной психологии приобретает большую популярность (в 2007г проведена Первая международная научно-практическая конференция «Психология совладающего поведения»), однако мы продолжаем сталкиваться с некоторыми сложностями в методологическом и методическом уровнях, это приводит к тому, что данное направление остается малоизученным.

Цель исследования: определить специфику и способы саморегуляции психических состояний при использовании различных стратегий совладающего поведения консультантами телефонов доверия.

«Многие люди замечательно устойчивы и даже процветают перед лицом невзгод. Они действуют, смотря в лицо опасности, преодолевают большинство жизненных кризисов и ведут плодотворную жизнь. Как такое возможно? Ответ на этот вопрос является достойной наградой, чтобы за ней гнаться», – пишет Рудольф (Moos R.H., 1994).

Частое столкновение с кризисными и стрессовыми ситуациями характерно в области экстренных служб. В качестве предмета исследования мы взяли особенности саморегуляции психических состояний при использовании различных стратегий совладающего поведения консультантами службы экстренной психологической помощи.

Гипотезы: 1. консультанты телефонов доверия в своей профессиональной деятельности используют одновременно несколько стратегий совладающего поведения; 2. консультанты телефонов доверия обладают высоким уровнем саморегуляции психических состояний.

Для определения копинг-механизмов, способов преодоления трудностей в различных сферах психической деятельности, использовался опросник способов совладания (Ways of Coping Questionnaire), разработанная Р. Лазарусом и С. Фолкманом, которая дает восьми-факторную модель. А также методика «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS) С. Хобфолла. Для измерения интеллектуальных состояний применялась методика «Рельеф психического состояния» (А.О. Прохоров). Для определения доминирующих стратегий психологических защит в общении с партнерами была взята методика В.В. Бойко. Для диагностики развития индивидуальной саморегуляции и ее индивидуального профиля использовался опросник «Стиль саморегуляции поведения – ССП-98» В.И. Моросановой.

Выборку исследования составили 47 женщин и 3 мужчин, работающих на момент проведения исследования в службе ТД городов Москва, Казань, Пермь, Оренбург, Нижний Новгород, Ульяновск, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск. Средний возраст испытуемых 37,4 лет.

Результаты и их обсуждение.

Опросник способов совладания Р. Лазарус и С. Фолкман позволил выявить сильную обратную взаимосвязь конфронтационной стратегии с уровнем психических процессов и физиологических реакций ($r=-0.364$ при $p<0,001$). Увеличение уровня самоконтроля, приводит к усилению уровня переживаний и может проявляться ухудшением физиологических реакций. Когнитивные усилия отделиться от ситуации и уменьшение ее значимости сопровождаются уменьшением двигательной активности и размеренностью ($r=0.356$ при $p<0,005$). Принятие ответственности и стремление к бегству или избеганию проблемы, проявляется ухудшением физиологических реакций ($r=-0.674$ при $p<0,001$).

Методика «Стратегии преодоления стрессовых ситуаций (SACS) С. Хобфолла определила, активное и последовательное отстаивание своих интересов увеличивают уровень переживания консультантов телефонов доверия ($r=0.531$ при $p<0,001$). Вступление в социальный контакт для того, чтобы совместными усилиями решить сложную ситуацию имеет прямую сильную взаимосвязь с психическими процессами и физиологическими реакциями. Длительное обдумывание и взвешивание всех возможных вариантов, также как и склонность действовать по первому побуждению, имеют сильную обратную взаимосвязь с психическими процессами ($r=-0.440$ при $p<0,001$). Чем больше уровень избегания решительных действий,

требующих большой напряженности и ответственности за последствия, тем меньше уровень переживаний и активности в поведении, но выше уровень чувствительности к внешним воздействиям, мыслительным процессам, осознанности и логичности.

Методика диагностики доминирующей стратегии психологической защиты в общении В.В. Бойко позволила обнаружить сильную прямую взаимосвязь миролюбия с психическими процессами и физиологическими реакциями, и обратная взаимосвязь с переживаниями ($r=-0.364$ $r=0.637$ и $r=0.428$ при $p<0,001$). А такая стратегия, как агрессия, которой свойственно действовать на основе инстинкта, ухудшает состояние памяти, мышления, восприятия.

Опросник «Стиль саморегуляции поведения – ССП-98» В.И. Моросановой обнаружил, что высокие показатели индивидуальных особенностей выдвижения и удержания целей, сформированность у консультантов телефонов доверия осознанного планирования деятельности, вызывают снижение показателей уровня переживаний ($r=-0.420$ при $p<0,001$). Высокий уровень способности перестраиваться, вносить коррекцию в систему саморегуляции при изменении внешних и внутренних условий, также как и общий уровень сформированности индивидуальной системы осознанной саморегуляции у консультантов телефонов доверия, приводит к увеличению психических процессов и физиологических реакций.

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА КУЛЬТУРНУЮ КОНГРУЭНТНОСТЬ ДОШКОЛЬНИКОВ

Хуснутдинова Г.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Шишова Е.О.

Актуальность данного исследования исходит из изучения влияния стилей родительского воспитания на психическое развитие ребенка, его социализацию через усвоение им правил и норм общества. К сожалению, все чаще родители не могут реалистично оценить свой вклад и ответственность за формирование ребенка как субъекта культуры и личность в целом. Анализируя труды таких исследователей, как В.М. Минияров, Г.Г. Филиппова, В.М. Целуйко выявляется такая закономерность, что семья начинает утрачивать традиционные функции и становится "психологическим" убежищем для ребенка, своеобразным институтом эмоциональных контактов. В семье ребенком приобретаются навыки социализации. Развиваются необходимые характеристики мышления и поведения для взаимодействия с окружающими. Через общение и отношения со взрослыми усваиваются правила и нормы общества.

Современные родители не могут оценить свой вклад в формирование культурных ценностей и личности ребенка. В такой семье ребенок может не получать первые представления о том, что нужно знать и как себя вести, у него могут быть проблемы с усвоением нормы и правил, регулирующих его поведение в нормативных ситуациях общения, он не может соотносить свое «я» с «я» другого человека. Таким образом, ребенок некритично усваивает ценности и нормы, транслируемые его социальной средой, что в дальнейшей жизни может привести к деформации личности.

Целью исследовательской деятельности являлось выявление взаимосвязи стиля родительских отношений и культурной конгруэнтности дошкольников. Отношения со взрослыми в данном возрасте начинают перестраиваться, детей больше не устраивает позиция наблюдателя,

они начинают активно включаться в жизнь взрослых и требовать к себе соответствующего отношения. Начинает формироваться личность через освоение собственного «я». Для сохранения и полноценного развития ребенка, обходя травмирующие факторы является благоприятная обстановка семейных контактов, с соблюдением соответственных норм и стилей отношения.

В исследовании по проверке предположения влияния стиля родительских отношений на культурную конгруэнтность дошкольников в качестве испытуемых выступали воспитанники детского сада Республики Татарстан города Чистополь МБДОУ №22, дети 5–6 лет и воспитанники детского сада Республики Татарстан города Чистополь МБДОУ №8, дети 5–6 лет. Также активное участие приняли родители учащихся. В целом в исследовании приняло участие 100 человек: 50 детей в возрасте от 5 до 6 лет и их родители.

Для проведения исследования у законных представителей детей были взяты письменные разрешения на проведение психодиагностических работ. Для исследования родителей были составлены онлайн опросники в google формах. Им предлагалось заполнить данные опросники. В результате опроса матерей были получены данные относительно того, как их дети следуют правилам нормативной культурной ситуации, что позволило определить уровень культурной конгруэнтности их детей.

Для выявления соответствия дошкольника правилам нормативной ситуации использовали методику Л.Ф. Баяновой, Т.Р. Мустафина «Методика исследования соответствия дошкольника правилам нормативной ситуации». Для диагностики родительского отношения поведенческих стереотипов, практикуемых в общении с ребенком, особенностей восприятия и понимания характера и личности ребенка, использовалась методика «Тест-опросник родительского отношения А.Я. Варга, В.В. Столин. Методика ОРО». В целях изучения отношения родителей к разным сторонам семейной жизни использовалась Методика PARI (Е.С. Шефер и Р.К. Белл). Для исследования межличностных отношений ребенка – методика «Рисунок семьи» (Л. Корман).

В результате исследования определены особенности взаимосвязи стиля родительских отношений и культурной конгруэнтности дошкольников. Отношение к миру, культурная конгруэнтность, мысли, слова и действия – это всё является отражением внутрисемейных отношений ребенка с родителями, с другими членами семьи. Через общение с ними, усваивается и налаживается отношение к окружающему миру. Влияние стиля родительских отношений определяет дальнейшее становление ребенка, его поведение, речь, качества характера, формирование здоровой личности, все это закладывается в семье и определяет вектор развития ребенка.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ: СОЗДАНИЕ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В ШКОЛЕ

Хисматуллина К.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Баклашова Т.А.

Возрастание интереса общества к правовому образованию вызвано правовым обеспечением всех видов деятельности, а также возникновением проблем между субъектами правоотношений. На сегодняшний день общество осознало зависимость эффективной правовой деятельности граждан от уровня сформированности у них правовой компетенции и качества

правового образования в целом. Поэтому одним из приоритетных направлений государственной политики в образовательной сфере является правовое образование.¹ Важным компонентом в процессе реализации данного направления является формирование правовой компетенции обучающихся.

Для нас было очевидным, что решение проблемы формирования правовой компетенции обучающихся лежит в организации правового образовательного пространства в школе. Образовательным пространством называют место, вид пространства, которое охватывает участника образовательного процесса и среду в процессе их взаимодействия, и результатом которого выступает приращение индивидуальной культуры человека.²

Нами были предложены следующие способы организации правового пространства в школе:

1) Кабинет судебного заседания. Кабинет предназначен для обучающихся 9–11 классов. Младшим классам рекомендуется посещать кабинет для ознакомления с судебной системой в целом (в виде экскурсий) или посещать имитационные судебные заседания старшеклассников. В кабинете должна быть атрибутика судебного процесса: герб, судебная мантия, государственный флаг, судебный молоток, скамья подсудимых и места для других участников судебного процесса.

2) Правовой уголок. Уголок правовых знаний нацелен на правовое просвещение обучающихся, родителей и педагогов, он должен освещать самые актуальные правовые темы, давать рекомендации, подсказывать решения тех или иных правовых вопросов. Каждый правовой уголок формируется по желанию образовательной организации, однако, по нашему мнению, обязательным условием правового уголка должно быть наличие информации об инспекторе по делам несовершеннолетних, курирующего данную образовательную организацию.

3) Правовые станции. Суть станций заключается в организации школьного пространства так, чтобы оно было разделено на определенные правовые точки (станции). Например, при входе в школу будет станция «Правила дорожного движения» (нормы административного права), при входе в столовую «Нормы СанПиНа», при входе в медпункт может быть расположена станция международного медицинского права, при входе в кабинет биологии целесообразно организовать станцию экологического права. В целом, такая организация пространства позволит обучающимся ознакомиться с основными нормами различных отраслей права.

4) Школьный правовой музей. Школьный музей должен отвечать запросам обучения и воспитания, быть адресным музеем, рассчитанным на детскую аудиторию. Для организации такого пространства необходима сплоченная работа всего коллектива школы и обучающихся: сбор информации по семьям, исследование родословных, восстановление хронологии событий, поиск вещественных памятников.

5) Кабинет права. Специализированный кабинет для занятий по праву, главной задачей которого является создание и сплочение правового сообщества школы. Кабинет будет являться основным местом встреч сообщества. В кабинете должны находиться различные источники

¹ Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан (утв. Президентом РФ 28.04.2011 N Пр-1168). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071558/> (дата обращения: 14.01.2022)

² Пономарев П.Е. Образовательное пространство. URL: https://istina.msu.ru/media/publications/book/dcd/679/8746495/Ponomarev_Obrazovatelnoe_prostranstvo.pdf (дата обращения 08.01.2022)

права, локальные нормативно-правовые акты школы, проектор для просмотра видеороликов, компьютер для работы с правовыми интернет-порталами, правовые плакаты и другие материалы.

Главным составляющим успешного внедрения вышеперечисленных способов организации правового пространства является коллектив (обучающиеся и учителя), их участие в функционировании таких пространств. Организация правового пространства школы – это один из элементов формирования правовой компетенции обучающегося, нужна комплексная работа над повышением уровня правовой культуры обучающихся: выработка активной гражданской позиции, формирование желания участвовать в правовой жизни государства и школы, формирование умения толковать нормы права и действовать в соответствии с ними. Качественно организованное правовое пространство школы будет являться вспомогательным механизмом при достижении главной цели правового образования – формирование правовой компетенции.

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ 6–9 ЛЕТ С РАС

Хуснутдинова Ю.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нигматуллина И.А.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в течении последних нескольких лет в России отмечается стремительный рост численности детей с РАС в системе образования. Согласно мониторингу 2020 года, общая численность обучающихся с РАС в России составила 32899 человек. Выявлена выраженная динамика увеличения численности по сравнению с 2019 годом на 42%, а по сравнению с 2017 годом – на 106%. С 2017 года данный показатель вырос более чем в два раза. Трудности диагностики обусловлены недостатком подготовленных специалистов и отсутствием широкого применения в России общепринятых стандартизированных диагностических инструментов. Для успешной социализации детей с РАС в обществе важнейшим фактором является формирование коммуникативных навыков детей в процессе взаимодействия как со сверстниками, так и со взрослыми и качественная диагностика.

Цель: выявить уровень развития коммуникативных навыков у детей данной нозологической группы.

Предметом исследования является коммуникация детей с РАС 6–9 лет.

Объект: специфика навыков коммуникации у детей с РАС 6–9 лет.

Нами было проведено исследование, направленное на выявление уровня развития коммуникативных способностей у дошкольников с РАС. В исследовании приняли участие 6 детей с расстройством аутистического спектра в возрасте от 6 до 9 лет. В качестве базы исследования был выбран Центр Прикладного Анализа Поведения для детей с особенностями развития «Новая Планета» г. Казани. В качестве методики использовалась программа оценки базовых речевых, учебных и социально-бытовых навыков для детей с аутизмом и другими нарушениями развития Марка Сандберга VB-MAPP – Verbal Behavior Milestones Assessment and Placement Program. Дети с расстройством аутистического спектра продемонстрировали различные уровни развития навыков коммуникации, но преимущественно низкие показатели были выделены в оценке сфер развития «Манд» и «Такт» -реакций, а также в реакции «Поведение слушателя».

Цель – определить исходный уровень сформированности коммуникативных навыков у детей данной нозологической группы, а также решить вопрос о необходимости включения в коррекционно-педагогический процесс методов альтернативной и дополнительной коммуникации. Показано, что в коммуникативном поведении детей в условиях центра и во взаимодействии с членами семьи не отмечается значительных колебаний как в качественном, так и в количественном отношении.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Чернова Е.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дроздикова-Зарипова А.Р

Актуальность изучения данной темы обусловлена отсутствием в психолого-педагогической литературе единого целостного представления о структурных компонентах экологической культуры. В учебном процессе в начальных классах приоритетными являются опосредованные методы экологического воспитания через знаниевый подход, учителя слабо владеют средствами педагогической диагностики особенностей экологической культуры в младшем школьном возрасте.

Цель: изучить особенности экологической культуры у детей младшего школьного возраста.

Исследование было проведено в общеобразовательной школе г. Казани, выборку составили ученики второго класса в количестве 26 человек.

Для изучения особенностей экологической культуры были использованы следующие методики: диагностические карты для изучения экологических знаний учеников, методика по Е.К. Берюховой, Н.В. Груздевой «Экологические ситуации» для выявления уровня сформированности экологических навыков и умений учеников, модифицированная методика Л.В. Моисеевой для изучения ценностного отношения детей к окружающему миру.

По результатам выявления особенностей экологической культуры младших школьников, был выявлен когнитивно-познавательный компонент, который свидетельствует, что большинство младших школьников (45%) имеют средний уровень экологических знаний, высокий и низкий уровни экологических знаний представлены одинаковым количеством детей (по 27,5%). Мотивационно-деятельностный компонент сформирован у 41,2% младших школьников, к среднему уровню относятся 37,3% детей, к низкому уровню – 21,5% детей. Процесс формирования экологической культуры у младших школьников будет более эффективным при условии личностного принятия учеником базовых экологических ценностей. Нравственно-ценностное отношение сформировано у 68,6% младших школьников.

Следовательно, у 45,8% учеников сформирована экологическая культура, у 36,6% учеников сформирована частично, у 17,6% учеников не сформирована. Для подтверждения взаимосвязи экологической культуры от уровня развития экологических знаний, умений и навыков, и отношения к объектам природы был проведён корреляционный анализ по коэффициенту линейной корреляции Пирсона.

Таким образом, формирование начал экологической культуры взаимосвязано с базисными компонентами и качествами личности младшего школьника. Но на каждом возрастном этапе сила их выраженности и наполняемость содержания каждого компонента, а также формы его проявления различны. Период накопления личного опыта взаимодействия с окружающим миром определяет процесс развития его экологической культуры.

Формирование экологической культуры младших школьников возможно только при следующих условиях: учет особенностей психического и личностного развития детей младшего школьного возраста; взаимосвязь различных типов и видов урочной, краеведческой, внеклассной деятельности; использование разных видов совместной деятельности детей и взрослого, их частую смену и различные формы совмещения с игрой и творчеством, включение учеников в различные виды эколого-краеведческой работы, что соответствует деятельностно-личностному подходу в образовании и воспитании.

ПРИЗНАКИ НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ В РАЗВИТИИ РЕБЕНКА

Чернова О.Е.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Васина В.В.

У детей с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья) могут быть нарушены различные «линии развития» – познавательное, социальное, речевое и физическое развитие. При этом могут отмечаться различные сочетания нарушений всех функциональных систем. Крайне важно не забывать следить за темпом психомоторного развития детей. Что бы вовремя обнаружить задержку в развитии нужно сравнивать достижения ребенка с возрастными нормативами. Психомоторное развитие детей, родившихся с проблемами здоровья, возможно отличается от указанных в календаре показателей, но это не значит, что нужно сразу впадать в панику. Данные проблемы в развитии зачастую могут быть устранены с помощью своевременного создания развивающих условий, специальных приемов воспитания и применения различных особых методов.

Родителям полезно вести «дневник развития» ребенка. В нем создаются записи и пометки о различных достижениях, успехах, проблемах ребенка. У детей индивидуальный темп развития психомоторного развития, поэтому небольшие опережения или задержки не являются симптомами отклонения.

Рассмотрим признаки неблагополучия в развитии ребенка:

1. Признаки отставания в социально-эмоциональном развитии:

- Ребенок не фиксирует взгляд, глядя на лицо
- При эмоциональном общении с близкими родственниками остается безразличным; при обращении близких не откликается
- Не может спокойно сидеть на руках родителей
- Безразличен к лицам близких родственников, не улыбается, не может различить выражение лиц близких; не может выразить свое эмоциональное состояние
- Выраженная привязанность к одному лицу

2. Признаки отставания в развитии зрительного восприятия:

- Не фиксирует взгляд на лицах и предметах, не следит за движением предметов
- На яркий свет не закрывает глаза

- Отсутствует реакция оживления на мать и близких; нет интереса к игрушкам и т.д.
 - Отличия в движении глаз
3. Признаки отставания в развитии слухового восприятия:
- Нет реакции на шум, не ищет источник звука
 - Не различает голос матери, реакция на звуки одинаковая
 - Отсутствует лепет, интонация, голосовые модуляции, подражание голоса родственников
 - Отсутствует понимание обращенной речи, не может выполнить действия, заданные взрослыми
4. Признаки отставания в двигательном развитии:
- Отсутствуют произвольные движения тела
 - Невозможность движения головы в разные положения, только в одну
 - Не в силах самостоятельно поменять положение тела
 - Не может ползать после семи месяцев и сидеть самостоятельно после восьми месяцев, не может стоять, либо стоит не на полной стопе
 - Не может ходить у стены к двенадцати месяцам
 - Не может взять игрушку из-за сжатых кулачков, не может также удерживать ее и выполнять с ней различные манипуляции (после пяти месяцев), выполняет простые действия с игрушкой (после десяти месяцев)
5. Признаки отставания в познавательном развитии:
- Ребенку безразлично внимание близких
 - При эмоциональном общении с близкими родственниками остается безразличным: после 3 месяцев эмоциональные реакции скудны
 - «комплекс оживления» не появляется (к 3 месяцам) или появляется нечасто и на короткий срок
 - Безразличны предметы вокруг него, нет желания изучать
 - Не отличает родителей от других людей
 - Нет желания взаимодействовать с близкими, отсутствует подражание действий взрослого
 - Играет с игрушками одинаково, без их назначения (после 9 месяцев)
6. Признаки отставания в речевом развитии:
- Отсутствие или слабость крика в первые недели жизни
 - Отсутствие или бедность голосовых реакций
 - Звуки тихие, слабые, смазанные
 - Слабые сосательные действия
 - Запоздалая дифференциация голосовых реакций
 - Отсутствие или запоздалость гуления и лепета (после 6 месяцев), однообразность интонационной выразительности
 - Отсутствие подражательной голосовой активности

Именно на раннем этапе развития крайне важно дать ребенку возможность получить психолого-педагогическую помощь. Индивидуально составленный план обучения и воспитания позволит предупредить появление значительных отклонений в психоречевом развитии ребенка.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Чернышева А.А.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Артищева Л.В.

Чувства и эмоции являются важной и существенной частью жизни человека и его внутреннего мира. Эмоциональное развитие и воспитание – одна из сложных областей психологии и педагогики. Эмоциональные процессы изучаются психологами, философами, физиологами, но они так и не пришли к единому мнению о роли эмоций в психическом развитии, их генезисе и структуре. Но, несомненно, эмоции играют важную роль в организации процесса обучения и воспитания детей. На эмоционально положительном фоне учебный материал гораздо легче усваивается, освоение новых умений и навыков происходит эффективнее и легче.

В последнее года все чаще используется термин «эмоциональный интеллект» во многих научных исследованиях (Д. Гоулман, Дж. Майер, П. Салоуей), тем самым обозначая понимание собственных чувств и эмоций, а также и других людей. Эмоциональный интеллект – одна из главных составляющих личности человека. Но особенно важной проблема формирования эмоционального интеллекта становится для детей с нарушением слуха. Сегодня выявляются определенные особенности эмоционального развития слабослышащих детей, которые проявляются определенными трудностями в понимании чувств и эмоций окружающих, их вербальном выражении и определении причин эмоциональных переживаний. В исследованиях сурдопедагогов и специальных психологов (Е.Л. Гончарова, О.Н. Кукушкина, И.Ю. Левченко, Е.А. Медведева, Е.Г. Речицкая, В.С. Ткачева и др.) описывают трудности включения в общество, которые испытывает глухой/слабослышащий ребенок в связи с особенностями развития эмоционального интеллекта.

Однако в современных изменяющихся социально-экономических, культурных и других условиях вопросы, которые связаны с изучением особенностей формирования эмоционального интеллекта детей с нарушениями слуха, как одного из важнейших условий адаптации в обществе, успешного взаимодействия глухих и слабослышащих людей с окружающими, остаются недостаточно разработанными. Входя из анализа литературы по теме развития эмоциональной сферы детей с нарушенным слухом можно сказать, что развитие эмоциональной сферы у таких детей имеют особенности.

В следствии поражения слуха объем внешних воздействий на ребенка ограничен, затруднено общение с окружающими людьми, также имеются трудности во взаимодействии со средой. Условием, необходимым для успешного психического развития каждого ребенка является возрастание количества, разнообразия и сложности внешних воздействий. Вследствие их ограничений различия в психической деятельности между слышащим и глухим ребенком, незначительные на начальных этапах онтогенеза, изменяются и возрастают в течение последующего времени. Также важную роль в развитии эмоциональной сферы глухих детей играет семейное воспитание. О том, что глухого ребенка с раннего возраста необходимо обучать в семье и развивать его речь, сурдопедагоги говорили задолго до появления общественного воспитания дошкольников с нарушениями слуха.

ВЛИЯНИЕ АГРЕССИВНОСТИ И КОНФЛИКТНОСТИ НА ОТНОШЕНИЕ К СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ПОДРОСТКОВ-СПОРТСМЕНОВ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ

Чернышева Т.В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Валиуллина М.Е.

Многие спортсмены сталкиваются с тем, что в подростковом возрасте у них наступает переломный момент, когда личностные характеристики подвергаются изменениям, что может влиять на отношение к спортивной деятельности. Спортсмены целенаправленно выдвигают желание изменять те или иные свои характеристики, чтобы в дальнейшем строить спортивную карьеру. Это позволяет выбранной теме исследования оставаться актуальной и сегодня. Безусловно, подростки более чувствительны воздействию различных факторов, так как воспринимают и реагируют на все очень остро, именно поэтому проблема взаимовлияния агрессивности и конфликтности на отношение к спортивной деятельности у подростков спортсменов с различным уровнем тревожности.

Целью исследования являлось изучение взаимосвязи агрессивности и конфликтности с отношением к спортивной деятельности у подростков спортсменов с различным уровнем тревожности. Гипотезой исследования стало предположение о том, что имеются достоверные различия в структуре взаимосвязи между агрессивностью, конфликтностью и отношением к спортивной деятельности у подростков спортсменов с различным уровнем тревожности.

В исследовании приняли участие 53 испытуемых в возрасте от 12 до 16 лет, занимающиеся рукопашным боем в Спортивной школе олимпийского резерва имени Б.Г. Кузнецова в городе Астрахань. Испытуемые были представлены двумя группами, первая группа – спортсмены с высоким уровнем тревожности в количестве 27 человек, вторая группа – спортсмены с низким уровнем тревожности в количестве 26 человек.

Для осуществления исследования были выбраны следующие методики: шкала личностной тревожности А.М. Прихожан; методика «Изучение отношения спортсменов к конкретному соревнованию» Ю.Л. Ханина; методика оценки спортсменом условий эффективности тренировки Б.Дж. Кретти; методика «Изучение мотивов занятий спортом» В.И. Тропникова. диагностика готовности к саморазвитию А.М. Прихожан.; методика «Личностная агрессивность и конфликтность» Е.П. Ильина и П.А. Ковалева.

Результаты исследования показали, что предположение о том, что у подростков с разным уровнем тревожности действительно наблюдаются достоверные различия в структуре взаимосвязей между показателями агрессивности и конфликтности и характеристиками отношения к спортивной деятельности. Одной из составляющих агрессивности является наступательность, как образ действий, обеспечивающий активность и инициативу в борьбе с противником. Культивирование у спортсменов с высокой тревожностью качества наступательности приводит к тому, что они становятся менее зависимы от необходимости конкурировать с товарищами по команде и от похвалы тренера во время подготовки к соревнованиям. Воспитание наступательности у спортсменов с низким уровнем тревожности не приводит спортсменов к такой позиции, но усиливает их стремление получать от спорта эстетическое удовольствие и

острые ощущения. В целом, усиление позитивной агрессивности как способа добиваться своих целей за счет причинения незначительных неудобств соперникам у тревожных спортсменов снижает их зависимость от влияния внешних условий для тренировок, в то время как у менее тревожных спортсменов повышение позитивной агрессивности приводит к возрастанию заинтересованности в саморазвитии. Усиление негативной агрессивности, как способа добиваться целей путём причинения существенного вреда (эмоционального или физического) соперникам приводит к снижению зависимости тренировок от внешних условий и к возрастанию ценности материального благополучия, как результата спортивной деятельности. У более спокойных спортсменов повышение негативной агрессивности к тому, что при подготовке к соревнованиям более значимой становится возможность оценить подготовку соперников, также усиливается стремление к саморазвитию, но при этом значимость таких целей, при занятии спортом, как возможность развития характера, физическое совершенствование, приобретение полезных умений и повышение престижа снижается.

Таким образом, наша гипотеза о существовании достоверно значимых различий в структуре взаимосвязей между агрессивностью, конфликтностью и отношением к спортивной деятельности у подростков спортсменов с различным уровнем тревожности была доказана.

Результаты исследования могут быть использованы тренерами спортивных школ, спортивных секций, учителями физической культуры в школах, спортивными психологами, а также родителями, с целью повышения эффективности спортивной деятельности подростков с учетом их индивидуально-психологических особенностей, в частности, с учётом их уровня тревожности.

МЕЖПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА И УРОВНЯ ЭМПАТИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Четырчинский М.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Шакирова Г.Ф.

Изучение эмоционального интеллекта является одним из перспективных направлений психологии. Исследования эмоционального интеллекта появились в научном мире в начале 1990 х годов XX века. Этот концепт завоевал заслуженную популярность, причина которой связана как с попытками оценить адаптивные способности индивида через его умение эмоционально взаимодействовать с другими, так и с возможностями предсказать успешность поведения и деятельности, а также определить стили их саморегуляции в различных видах социальной активности.

Цель исследования заключается в выявлении и экспериментальной проверке межполовых различий уровня эмоционального интеллекта и уровня эмпатии среди студентов.

Методы, выбранные для решения поставленных задач и достижения цели данной работы, следующие: анализ литературных источников, психодиагностические методы, методы обработки данных.

В связи с актуальностью проблемы в психолого-педагогической области нами была поставлена следующая цель исследования:

Цель исследования: изучение эмоционального интеллекта и уровня эмпатии у студентов.

Объект исследования: эмоциональный интеллект, уровень эмпатии.

Предмет исследования: эмоциональный интеллект и уровень эмпатии у студентов.

Была выдвинута следующая гипотеза исследования:

«Существуют межполовые различия в уровне эмоционального интеллекта и уровне эмпатии среди студентов».

При сравнении наблюдаются статистически значимые различия в группах среди девушек и мужчин в таких критериях как эмпатия и распознавание эмоций других людей.

Девушки оказались более склонны к эмпатии и распознаванию эмоций других людей.

УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Шайдуллина Л.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Биктагирова Г.Ф.

Известно, что человек является биосоциальным существом. Это означает, что его организм функционирует по биологическим законам, но его разумная сущность не может существовать без человеческого общества.

Для успешного функционирования в обществе каждому человеку необходим определенный комплекс знаний, умений и навыков, которые позволяют ему наиболее эффективно выстраивать взаимодействие с учетом принятых в нем норм и ценностей. Все это – составляющие понятия «социальная компетентность».

Вуз является средой, в которой существуют свои правила взаимодействия, свой уклад жизни. После школы ребенок попадает в новые социальные условия, а значит ему вновь нужно подстраиваться под ситуацию и осваивать новые способы взаимодействия. Таким образом, социальная компетентность становится важным аспектом изучения данной социальной группы.

Проблема: Каков уровень сформированности социальной компетентности студентов вузов?

Цель – изучение уровня сформированности социальной компетентности студентов вузов.

Гипотеза: уровень сформированности социальной компетентности студентов вузов низкий.

Использованные методики: тест «Социальный интеллект» Гилфорда; тест-опросник коммуникативного контроля М. Шнайдера; методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии».

Выборка: 40 обучающихся на бакалавриате студентов Казанского федерального университета.

Результаты:

Основываясь на эмпирическом этапе исследования, можно сказать, что выдвинутая ранее гипотеза подтвердилась: по результатам диагностики видно, что уровень сформированности социальной компетентности студентов низкий.

Ценность – как основа и результат выбора направления и способа управления деятельностью, интегрирующая систему мотивов личности, рассматривается в работах И.В. Бестужев-Лада, А.П. Вардомацкого, М.И. Иконникова, С.Г. Климова, И.С. Кона, Н.И. Лапина, В.Т. Лисовского, Г.И. Минц, И.Д. Чечетиной, М.Н. Рутквича, М.Х. Титма, Н.В. Шубкина В.А. Ядова и др. В данных исследованиях ценность является основополагающим критерием выбора направления профессионального развития, служит основой самореализации личности.

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что ценности – это социальный феномен, существующий в диалектическом отношении субъект-объект, который является важным связующим звеном между личностью, ее внутренним миром и окружающей действительностью. Ценности носят двойственный характер, они социальные, поскольку исторически обусловлены, и индивидуальные, поскольку в них сосредоточен опыт конкретного субъекта. Индивидуальные ценности являются важнейшим компонентом структуры личности, они выполняют функции регуляторов поведения и проявляются во всех областях человеческой деятельности.

Формирование ценностных ориентаций является неотъемлемой частью развития личности человека. В переходные, кризисные периоды развития возникают новые ценностные ориентации, новые потребности и интересы, а на их основе перестраиваются и качества личности, характерные для предшествующего периода. Таким образом, ценностные ориентации выступают в качестве личностнообразующей системы и связаны с развитием самосознания, осознания положения собственного «Я» в системе общественных отношений. Ценностные ориентации относятся к важнейшим компонентам структуры личности, по степени сформированности которых можно судить об уровне сформированности личности.

Ценностные ориентации являются структурными элементами социально-нравственного сознания, которые формируются в результате индивидуального осмысления социально принятых ценностей, идеалов и убеждений. Ценностные ориентации определяют характер постановки жизненных целей, принятия решений и мировоззрения в целом.

Под ценностными ориентациями имеется в виду система материальных и духовных благ, которые человек и общество признают, как повелевающую силу над собой, определяющую помыслы, поступки и взаимоотношения людей. Эта ориентация выражается и в практическом отношении людей к этим ценностям.

Большой вклад в изучение и разработку теории ценностных ориентаций личности внесли Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин и другие. Они рассматривали ценностные ориентации в контексте интегрирующего свойства личности – направленности.

С.М. Вишнякова определяет ценностные ориентации как «отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров».

Разнообразная картина представлений современных исследователей позволяет нам увидеть различные личностные функции ценностных ориентаций. Ценностные ориентации осуществляют психическую регуляцию социальной деятельности и поведения субъекта в социальной среде, так как адаптируют личность к социально-политическим изменениям в обществе, способствуя снятию ее внутренних противоречий (М. Бобнева, Г. Белицкая, А. Донцов, Б. Круглов, В. Ядов и др.).

Ценностные ориентации – важнейшая характеристика личности человека, поскольку определяет его поведение и отношение к окружающему миру. Формирование ценностных

ориентаций личности – длительный и сложный процесс. Ценности личности начинают формироваться уже на этапе раннего детства, который охватывает три периода: младший дошкольный возраст (3–4 года), средний (4–5) и старший дошкольный возраст (5–7 лет). Вначале источником ценностей становятся, прежде всего, те люди, которые находятся возле ребенка, в частности родители. В подростковом и юношеском возрасте на формирование ценностных ориентаций оказывают влияние социальная обстановка в мире, стране, регионе, средства массовой информации, ценности малых групп (семья, друзья) и т.д. При этом важная роль в формировании ценностных ориентаций личности принадлежит образованию.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЯМИ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЕТСКОГО САДА

Шайхлиева А.Д.

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Твардовская А.А.

Ухудшение здоровья населения, особенно детей, становится национальной проблемой. Подписанное в 2020 году президентом РФ о формировании здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний показывает беспокойство государства за будущее нашей страны. Проблема приобщения детей к здоровому образу жизни приобретают в настоящее время всё больше значения (В.Н. Дубровский, Ю.П. Лисицын, З.И. Тюмасева, Б.Н. Чумаков, О.С. Осадчук). На сегодняшний день в соответствии с ФГОС дошкольного образования одной из главных задач дошкольной образовательной организации является охрана и укрепление физического и психического здоровья детей, в том числе и их эмоционального благополучия. В отечественной и зарубежной литературе ученые широко раскрыли ценность здорового образа жизни (Ю.П. Азаров, Ш.А. Амонашвили, Н.А. Амосов, Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясичев, В.П. Петленко, З.И. Тюмасева, Д. Харрисон, В.П. Эфроимсон). Для эффективного решения данной проблемы в дошкольном учреждении используются здоровьесберегающие технологии. Это система мер, включающая взаимосвязь и взаимодействия всех факторов образовательной среды, направленных на сохранение здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития. Другими словами, это все формы, средства и методы, используемые в дошкольном учреждении в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), для укрепления и сохранения здоровья.

Поэтому в целях изучения эффективности применения здоровьесберегающих технологий воспитателями в дошкольном учреждении, мы решили проверить, применяются ли воспитателями здоровьесберегающие технологии в дошкольном учреждении, и какова их эффективность. В детском саду, где проводился эксперимент, созданы все условия для проведения здоровьесберегающих технологий.

Мы провели опрос для изучения степени применения воспитателями здоровьесберегающих технологий в группах дошкольников. Из данного опроса узнали, что педагоги регулярно применяют в образовательном процессе здоровьесберегающие технологии, такие как утренняя гимнастика, физкультурные паузы в течение дня, организуют разные формы двигательной

активности в группе. Однако выявлено, что гимнастику после дневного сна некоторые воспитатели иногда проводят, а некоторые совсем не проводят. Также выявили, что воспитатели очень редко используют цифровые технологии при проведении утренней гимнастики, динамических пауз и т.д.

Кроме опроса педагогов, были получены ответы от детей и родителей. Родители уверены, что их дети получают достаточное количество двигательной активности в группе. Но большинство детей дома самостоятельно не выполняют оздоровительные мероприятия. Большинство детей пока не готовы самостоятельно соблюдать правила здорового образа жизни, сознательно проявлять инициативу в выполнении гигиенических, оздоровительных, закаливающих мероприятий.

Таким образом, что в данном дошкольном учреждении применяются здоровьесберегающие технологии, но не в полной мере. Это говорит о том, что в данных группах дошкольного учреждения отводится незначительная часть работы по оздоровлению детей. Также при проведении данных технологий воспитатели редко используются цифровые технологии. Хотелось бы дополнить и расширить объёмы мероприятий для улучшения применения воспитателями здоровьесберегающих технологий с использованием цифровых технологий.

После получения и обработки данных констатирующего этапа нами была разработана программа на основе программы «От рождения до школы» под редакцией Н.Е. Веракса, Т.С. Комаровой по оздоровлению и формированию здорового образа жизни детей старшего дошкольного возраста посредством технологий здоровьесбережения. Были определены цель и задачи, основные принципы и условия реализации, содержание программы. Всего 15 мероприятий длительностью 4–6 недель. Основными формами и методами работы с детьми по данной программе являются следующие: эколого-оздоровительные прогулки, игры, наблюдения, проблемные ситуации, ситуационные задачи. Мероприятия включали в себя различные здоровьесберегающие технологии: утренняя гимнастика, гимнастика после сна, динамические паузы, подвижные и спортивные игры, артикуляционная гимнастика, пальчиковая гимнастика, дыхательная гимнастика, дорожки здоровья, сказкотерапия и т.д. При проведении здоровьесберегающих технологий использовали ИКТ-технологии. Ведь использование ИКТ способствует проявлению интереса к обучению и повышению познавательной активности детей, формированию у детей двигательных умений, а также оздоровлению и профилактике различных патологических состояний.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что важно применять здоровьесберегающие технологии в образовательной деятельности детского сада. Ведь у ребенка необходимо развивать ценностное отношение к себе, к своему здоровью. По работам многих ученых, выявлено то, что применение здоровьесберегающих технологий дают положительную динамику в формировании у детей навыков о ЗОЖ. Мы уверены, что предложенная программа будет способствовать повышению уровня сформированности знаний детей о здоровом образе жизни. Также не стоит думать, что «ИКТ» и «Здоровье» это два взаимоисключающих понятия. ИКТ при их грамотном использовании могут служить инструментом и помощником в деле сохранения и приумножения здоровья детей.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ЦЕННОСТИ» И «ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ»

Шайхулова С.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Муртазина Э.И.

Проблема изучения ценностной сферы личности в настоящее время приобретает все более комплексный характер и представляет собой важную область исследований, расположенных на стыке различных отраслей знания о человеке. Вместе с тем, нет единого представления о сущности понятия «ценность» и «ценностная ориентация». При этом большинство современных трактовок понятия «ценность» сводятся, к позитивной значимости чего-либо для субъекта. Именно такое его определение дал еще в 60-е гг. XIX столетия немецкий философ Герман Лотц.

Ценности как предмет психологического исследования занимают место на пересечении двух больших предметных областей: мировоззренческих структур сознания и мотивации. В этой связи примечательна точка зрения М. Рокича, который определяет ценности как устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точек зрения, чем противоположный или обратный способ поведения, либо конечная цель существования.

Ценности в человеческой жизни являются основой, определяющей направленность поведения и значимость поступков людей. Поэтому в психологических исследованиях категория «ценность» часто определяется через личностный смысл и значимость, ценностные ориентации и ценностные отношения, оценки, установки, нормы, идеалы, направленность личности.

Ценность – как человеческая идея, воспринимаемая в виде субъективного образа или представления, является отражением культурно-исторических норм.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ

Шарипова Г. И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Одной из наиболее актуальных проблем в современном обществе является проблема развития у учащихся эмоционального интеллекта. Акцентирование внимания этой сфере в развитии младших школьников связано с тем, что этот возраст является важным периодом, создающим наиболее благоприятные условия для эффективного развития эмоционального интеллекта учащегося. На сегодняшний день эмоциональный интеллект описывают множество теорий: теория эмоционально-интеллектуальных способностей Дж. Майера, П. Сэловея, Д. Карузо; теория эмоциональной компетентности Д. Гоулмена; двухкомпонентная теория эмоционального интеллекта Д. Люсина. Анализируя положения данных теорий, можно прийти к следующему выводу: эмоциональный интеллект – это способность человека понимать и контролировать свои эмоции, а также эмоции окружающих, и на этой основе строить взаимодействие.

В микросистеме образовательных учреждений развитию эмоционального интеллекта способствуют дисциплины гуманитарного цикла, особое место среди которых отводится литературе, обеспечивающей восприятие высших нравственных категорий, дающей возможность формирования эмоционально-творческого отношения к миру и мировоззренческих основ личности ребенка. Литература силой художественного слова способна формировать у детей эмоционально-личностное отношение к миру. На этом уроке они не только знакомятся с жизнью, они ее переживают вместе с героями, обогащая свой эмоциональный багаж. На уроках литературного чтения для решения задач, связанных с формированием у младших школьников эмоционального интеллекта, возможно использование следующих приемов.

Эмоциональная подача материала. Место эмоциональной подачи материала в теме и в уроке может быть и в начале, и в середине знакомства с художественным произведением. Учителя начальных классов делают большую ошибку, делая самостоятельным первичное чтение и анализ произведения. Ученики младшего школьного возраста еще не могут полностью понять и охарактеризовать полную картину художественного произведения и именно поэтому у них возникают трудности в чтении и анализе, впоследствии чего желание читать и изучать у них исчезает. Для того, чтобы изучаемое было интересным и полезным для учеников младших классов, учителю нужно передать самому всю эмоционально-психологическую окраску прочитанного, то есть посредством художественного чтения самому передать эмоциональную ситуацию.

Глубокое погружение в текст. Чтобы диалог дал результаты и был полноценным, необходимо во время чтения выполнять разнообразную работу: находить в тексте прямые и скрытые авторские вопросы, задавать свои вопросы, обдумывать предположения о дальнейшем содержании текста, включать воображение, найти скрытые детали в тексте [2].

Эффективным приемом работы на этапе глубокого погружения в текст будет прием работы над художественной деталью, то есть через деталь обратить детей к пониманию идейно-художественного содержания произведения, через постижение глубинного смысла – к книге, через книгу – к жизни, от жизни – снова к книге.

Сопоставление текста с произведением другого вида искусства. Знакомясь с произведением также использовать вышеупомянутый прием. Это могут быть как произведения живописи, картины, так и музыка, скульптура, построения. Этот прием усиливает ассоциативный способ мышления у учеников, обостряет у учащихся эстетическую восприимчивость.

Совместный анализ литературных произведений. Участвуя в совместном обсуждении в классе, дети учатся выражать свое мнение по отношению к ситуации, героям и к самому произведению, учатся понимать точки зрения своих одноклассников, слушать учителя и делать выводы для себя. Данный прием эффективен тем, что во время анализа дети могут выявлять такие же проблемы и чувства у себя и совместными анализами и обсуждениями прийти к определенному правильному выводу, также каждое произведение носит нравственно-этический характер, что дает возможность воспитать у ребенка какие-либо качества.

Составление ассоциативного круга. Такая работа рождает на уроке огромное количество разнообразных эмоций, переживаний по поводу одного и того же образа. Ассоциации может вызвать слово, образ, выражение, музыка, звуковой ряд. Можно, наоборот, представить что-то в виде определенного образа. Идет опора на внутренние мотивы учащихся, самооценка на основе применения индивидуальных эталонов.

Приемом «Раскрась свои чувства» предлагается раскрасить собственное состояние в данный момент, выявить, какого цвета чувства испытывает ученик к герою, ситуации, какого цвета сама ситуация, с каким цветом ассоциируется персонаж и т. д.

Приём "Карта эмпатии". После прочтения сказки, стихотворения, рассказа ученикам предлагается составить карту каждому герою произведения, состоящие из четырех столбцов: говорит, думает, чувствует и делает, то есть таким образом обсуждать поведение героя по этим критериям. Данный прием помогает получать полную картину состояния героя, понять мотивы их поступков.

Приём "Коробочка счастья". Этот прием широко используется психологами, но он так же эффективен и для уроков литературного чтения, особенно тогда, когда изучается большое по объему произведение, рассматриваемое на протяжении нескольких уроков. В начале урока устанавливается красивая коробочка и предлагается после каждого урока, на котором была прочитана часть произведения, записать на карточках моменты, в которых они испытывали положительные эмоции и наиболее запоминающиеся моменты.

Поэтические минутки. Во время урока можно выделить время для чтения детьми их любимых стихотворений, которые смогут рассказать об их эмоциональном состоянии и лучше узнать каждого из них. После чтения также возможен мини-анализ произведения, чтобы выявить, почему именно это стихотворение нравится учащемуся.

Сочинение собственных сказок и рассказов. У детей, особенно в младших классах, сильно развито воображение и ассоциативное мышление, поэтому все они так любят читать сказки и рассказы. Дать возможность придумывать самому ребенку собственное литературное произведение – самый эффективный способ воплотить чувства и эмоции в героях сочиненных произведений.

Театральные постановки. Данный прием «оживляет» литературное произведение, ведь все действия, происходящие в одной плоскости, переходят в реальность, и ребенок своими глазами видит всё происходящее в литературном произведении. Участие в постановлении театральных представлений позволяет учащимся полностью прочувствовать состояние персонажа в предлагаемой ситуации, понять мотивы его поступков, выявлять ответы на вопросы, на которые сам автор не дает ответов, объяснить поведение того или иного персонажа.

ПРОБЛЕМА ПОДРОСТКОВОЙ ЗАСТЕНЧИВОСТИ В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Шарова М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Костюнина Н.Ю.

Подростковый возраст считается самым важным и значимым этапом жизни и развития человека. В этом возрасте происходит большое количество изменений не только на физическом уровне, но и на психоэмоциональном. Эти изменения могут стать причиной неуверенности в себе, замкнутости и застенчивости, в результате чего затрудняется социализация. В связи с этим проблема подростковой застенчивости определяет одну из основных тем психолого-педагогических исследований.

Выдающийся вклад в изучение застенчивости сделал американский социальный психолог Ф. Зимбардо. По его мнению, застенчивость – понятие весьма расплывчатое: чем сильнее и глубже мы в него всматриваемся, тем больше видов и граней застенчивости открывается. Именно поэтому в психологической науке имеется большое разнообразие понятия «застенчивость». Ф. Зимбардо считает, что застенчивость связана, прежде всего, со стремлением человека избегать общения и социальных контактов¹.

Застенчивость является разносторонним и глубоким качеством личности, она может считаться либо мелким затруднением, либо большой проблемой. Причины и факторы застенчивости в подростковом возрасте также разнообразны, как и ее определение. Основным источником застенчивости принято считать страх перед людьми, а точнее страх общения и оценочной критики. Фундамент застенчивости, устроен таким образом, что закладывается в детстве и зависит от семейного воспитания, ближайшего окружения, среды учебной и социальной.

Подростковый возраст является вторым пиком повышенной застенчивости у детей (первый приходится на младший школьный возраст). А.И. Захаров отмечает, что страдают застенчивостью подростки эмоционально чувствительные, впечатлительные, с повышенным чувством долга, не умеющие хитрить и вести себя гибко, сообразно обстоятельствам, с интровертированным характером реагирования.

Н.В. Шингаева (1998) в своем исследовании выделила набор личностных особенностей застенчивых подростков, что позволило составить их психологический портрет:

1. В большей степени подвержены стрессовому реагированию на повседневные жизненные ситуации (осторожное и/или избегающее поведение).
2. Плохо переносят ситуацию, когда их оценивают или они оказываются в центре внимания.
3. Предпочитают общаться только с близкими и хорошо знакомыми людьми.
4. В состоянии тревоги не могут сосредоточить свое внимание.
5. Не хватает настойчивости, решительности в достижении цели, трудно принимают самостоятельные решения.

Важно, чтоб в подростковом периоде, когда ребенок наиболее подвержен острому реагированию на внешние раздражители, она не перерастала в патологическую застенчивость. Поэтому важно вовремя заметить данную проблему и решать ее. Для этого необходимо создать определённые педагогические условия коррекции застенчивости, главным образом, условия повышения самооценки, целенаправленного формирования у ребёнка навыков общения и умения действовать совместно с другими людьми. Групповые занятия с использованием специальных игр и упражнений являются лучшим способом борьбы с застенчивостью.

Таким образом, мы рассмотрели проблему подростковой застенчивости, составили психологический портрет застенчивого подростка, выделили педагогические условия коррекции застенчивости.

¹ Зимбардо Ф. Застенчивость (что это такое и как с ней справиться). СПб.: Питер-Пресс., 2014. 256 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕТСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ

Шафигуллина Д.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

На протяжении нескольких лет основательно обновляются разные способы и подходы к организации времяпровождений детей. Создаются новые методики развития творческих, умственных способностей и воспитания из младших школьников инициативных, общественно-активных граждан. Развитие личности в системе непрерывного образования обеспечивается, прежде всего, через формирование универсальных действий. К основным универсальным действиям относятся личностные, регулятивные и коммуникативные.

Что же собой представляет коммуникация? Прежде всего, это общение, подразумевающее передачу информации между людьми, сотрудничество людей в познавательно-трудовой деятельности, исполняющееся преимущественно в разговорной форме. Коммуникативная активность, межличностное и общественное общение, сориентированы на объединение усилий и налаживания отношений для достижения общего результата. Формирование данной способности у детей требует длительного времени. Данный процесс начинается в раннем детстве и протекает на протяжении всего школьного периода. Именно развитие коммуникативной активности приводит к формированию коммуникативной компетентности.

К сожалению, на сегодняшний день школы отводят мало времени для развития устной речи у учащихся. Ведь именно проблемы, основанные на коммуникативных способностях, и мешают большинству школьников показывать истинный уровень своих знаний, презентовать свои личностные качества, способности и утвердить своё лидерство. Восполнить такой важный образовательный пробел возможно в условиях детского оздоровительного лагеря.

В рамках исследования были использованы эмпирические методы исследования: беседа, анкетирование, эксперимент и статистический анализ результатов работы. Для получения общей и реальной картины о том, насколько развиты коммуникативные навыки младших школьников был проведен эксперимент среди учащихся вторых классов в МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №89 с углубленным изучением отдельных предметов» Ново-Савиновского района г. Казани. Эксперимент состоял из трех этапов: констатирующий (октябрь 2021 г.), формирующий (ноябрь 2021 г.) и контрольный (декабрь 2021 г.). На этапе констатирующего эксперимента среди учащихся экспериментальной (ученики 2 «А» класса – 18 человек) и контрольной (ученики 2 «Б» класса – 19 человек) групп было проведено анкетирование. Предлагались вопросы о количестве друзей и знакомых, умении знакомиться и находить общий язык со сверстниками, способности смело высказывать свое мнение и отвечать на устные вопросы во время урока.

После получения результатов анкетирования, мы убедились в том, что у достаточно многих учащихся средне или низко сформированы коммуникативные навыки.

На основе полученных результатов анкетирования на констатирующем этапе эксперимента мы провели формирующий этап, на котором экспериментальная группа посетила лагерную смену в ООК «Байтик».

Мы понимаем, что формирование коммуникативных навыков у ребенка начинается с первых минут пребывания в лагере. При заезде на территорию лагеря дети были размещены в группу (отряд), там они формировали свой стиль общения и создавали для себя комфортные взаимоотношения. Также эти навыки отрабатываются во время различных игр, совместных дел, конфликтов и примирений, совместного бытования.

Поэтому для детей были проведены игры, целью которых было развитие коммуникативных навыков: «Подари камешек», «Тропинка», «Автопортрет», «Лесные братья» и «Завяжем узелки». Дети активно участвовали во всех играх, высказывали свое мнение, не боялись первыми начинать разговор с участниками. Также дети прошли групповой квест «Расследование». Успешное прохождение квеста напрямую зависело от сплоченности и умения договариваться друг с другом. Именно здесь можно было наглядно увидеть то, как при помощи межличностной коммуникации дети смогли добиться своей цели. По вечерам для детей проводились «огоньки», где они свободно могли высказывать свое мнение и рассказывать обо всем, что их волнует. Дети чувствовали поддержку со стороны сверстников и вожатого, поэтому отсутствовало какое-либо стеснение и волнение.

На контрольном этапе эксперимента, чтобы сравнить результаты по сформированности коммуникативных навыков, среди учащихся экспериментальной (2 «А» класс – 18 человек) и контрольной (2 «Б» класс – 19 человек) групп было проведено анкетирование: также предлагались вопросы на выявление уровня коммуникации друг с другом.

Выводы об уровне развития коммуникативных навыков: 8 баллов – очень высокий; 6–7 баллов – высокий; 4–5 баллов – средний; 2–3 балла – низкий; 0–1 балл – очень низкий.

После получения результатов, мы убедились в том, что у детей экспериментальной группы показатели по сформированности коммуникативных навыков намного выше, чем у контрольной группы учащихся. Можно сделать вывод о том, что время, проведенное в условиях детского оздоровительного лагеря, положительно повлияло на развитие коммуникативных навыков учащихся.

Кроме того, именно в лагере ребенок может приобрести новых союзников в лице взрослого человека и происходит сотрудничество, ведь именно такое общение ребенка со взрослым человеком так часто в недостатке в обычной жизни.

Подводя итоги, можно сказать, что ребенок, попадая в атмосферу детского лагеря бессознательно начинает развивать свои социальные качества, повышает самооценку и веру в собственные силы, становится более самостоятельным и приобретает навыки социального и коммуникативного характера. Используя различные виды организации совместной деятельности во время проведения игр, «огоньков» и КТД успешно развиваются коммуникативные навыки ребенка. Именно коммуникативные навыки являются одной из важнейших составляющих жизни ребёнка, ведь при низком уровне сформированности этих навыков у детей отмечается неумение использовать коммуникативные средства для выстраивания межличностных отношений в различных коллективах, минимальные способности к использованию системы языка, что крайне негативно сказывается в дальнейшем.

ВОСПИТАНИЕ ДОБРОТЫ И ОТЗЫВЧИВОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Шигабеева Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Камалова Л.А.

Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования выдвигают на первый план необходимость воспитания нового типа личности. Духовно-нравственное воспитание в рамках ФГОС НОО предполагает педагогическую поддержку становления высоконравственного, компетентного гражданина Российской Федерации. Актуальной является задача формирования нравственных качеств личности младших школьников, таких, как: представление о доброте, красоте, отзывчивости и сочувствии. Педагоги начальной школы отмечают, что у современных младших школьников недостаточно развита эмпатия, эмоциональная сфера, желание прийти на помощь, понять другого человека, сопереживать.

Цель исследования: формировать у младших школьников систему нравственных качеств, направленных на развитие доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей.

Для достижения цели и задач исследования нами проведена экспериментальная работа на базе МБОУ «Гимназия №27 с татарским языком обучения» г. Казани. Для экспериментальной работы нами выбраны учащиеся 3 а и 3 б классов: 3а – экспериментальная группа (20 уч-ся), 3 б – контрольная группа (20 уч-ся). На этапе констатирующего эксперимента учащимся экспериментальной и контрольной групп были даны следующие вопросы: 1. Как вы понимаете, что такое мудрость? 2. Как вы понимаете, что такое дружба? 3. Как вы понимаете, что такое добро? 4. Как вы понимаете, что такое милосердие? 5. Как вы понимаете, что такое справедливость? 6. Как вы понимаете, что такое счастье?

Анализируя ответы учащихся, можно сделать вывод, что ребятам проще всего было объяснить, что такое «дружба», «добро», «счастье» и труднее, «мудрость», «милосердие», «справедливость». Несмотря на то, что понятие «милосердие» было понятно около 40% учащимся, но их понимание было далеко от действительного.

Раскрывая смысл категории «дружба», дети говорили, что это «люди дружат между собой». Очень редко в ответах звучали конкретные проявления дружбы, такие как «никогда не ссорятся, уважают друг друга», «помогают друг другу», «когда дети не дерутся и играют вместе». Часто учащиеся давали только эмоциональную оценку: «это хорошо», «это весело».

Добро в представлении отвечающих – «когда делают добрые дела», «всем помогаешь», «всех защищаешь», «когда не дерутся», «когда всем уступаешь», «когда ты добрый». При этом существуют значительные различия в ответах девочек и мальчиков. Для первых добро связано прежде всего с помощью («это когда человек хочет помочь в беде», «это когда помогают»), для вторых – с отсутствием внешних конфликтов («это когда никто не дерется», «никого не обижают»). Ответов, связанных только с эмоциональной оценкой предъявленной категории, не наблюдалось.

На этапе формирующего эксперимента с учащимися экспериментальной группы были проведены беседы, лекции, творческие вечера, акции, диспуты, классные часы, викторины по нравственно-этической тематике.

Этическая беседа: «Что значит быть отзывчивым?», «Скромный не хвастается добрыми делами и поступками», «Сопереживание в радости и в горе товарища»;

Диспут, дискуссии: «Что главное в дружбе? Преданность, взаимное доверие?», «Бывает ли «возраст у дружбы?», «Истинная и ложная доброта»;

Игра: «Добрые и недобрые поступки»;

Анализ стихотворений: С. Маршак «Ежели вы вежливы», Л. Сорокина «Помощник»;

Анализ произведений. Совместное чтение и обсуждение различных произведений: А. Гайдар «Тимур и его команда», В.А. Осеева «Синие листья», Л. Пантелеев «Честное слово», В. Катаев «Цветик-семицветик»;

На внеклассных мероприятиях учащиеся экспериментальной группы 3 а класса читали народные сказки, инсценировали любимые сказки. Родители также приняли активное участие, помогли изготовить маски с изображением героев сказок. Внеклассные мероприятия такого вида помогают детям воспитывать желание прийти на помощь в трудную минуту, укрепить взаимоотношения между детьми и родителями, проявлять добрые и дружеские отношения и пробуждать интерес к сказкам.

На контрольном этапе, чтобы сравнить результаты сформированности нравственных качеств, мы провели контрольный эксперимент в 3 «а» и 3 «б» классах. Были даны вопросы обеим группам детей: 1. Кого можно назвать злым человеком? Можете ли назвать сказку, где присутствует добро и зло? 2. Кого можно назвать добрым человеком? Почему? 3. Кого можно назвать милосердным? Назовите примеры из прочитанных вами сказок. 4. Кого можно назвать настоящим другом? Почему? 5. Кого можно назвать справедливым человеком? Назовите примеры из прочитанных вами сказок.

После проведенной специальной воспитательной и методической работы с учащимися экспериментальной группы уровень сформированности доброты и других нравственных качеств заметно повысился.

В отношении дружбы в ответах начинают дифференцироваться конкретные признаки: «это когда доверяешь другому», «когда общаешься часто с кем-то и веришь ему».

Зло толкуется с точки зрения причинения вреда: «делают плохое», «обижают маленьких», «отобрали мяч», т.е. сохраняется связь с конкретным действием. Сохраняется связь и с плохим (злым) человеком, и исчезают ответы, связанные только с эмоциональной оценкой данной категории. В понимании добра существовавшая между девочками и мальчиками разница нивелируется.

Учащиеся контрольной группы затруднились в объяснении категории «милосердие».

Динамика содержания этих представлений заключается в том, что в начале младшего школьного возраста наблюдается постепенное оформление интереса к другу, возникает представление об исключительности дружеских отношений, а в конце данного возрастного периода дружба выступает как взаимоприятное и бесконфликтное взаимодействие в совместной деятельности. У учащихся прослеживается переход от внешних описаний проявления дружбы («это когда два человека ходят вместе») к внутреннему содержанию отношений («когда делиться впечатлениями», «это когда люди доверяют друг другу», «когда есть общие интересы»).

По итогам проведенной экспериментальной работы можно сделать следующие выводы:

1. В процессе жизнедеятельности ребенка формируется категориальная структура духовно – нравственного сознания.

2. В процессе учебно-воспитательной деятельности в начальной школе наблюдается развитие нравственного сознания ребенка.

3. Систематическая работа учителя начальных классов по воспитанию духовно-нравственных качеств способствует воспитанию доброты, эмоциональной отзывчивости, доброжелательности и терпимости учащихся.

4. Педагог начальной школы должен использовать в воспитательной деятельности с младшими школьниками различные методики, технологии, методические приемы воспитания нравственных качеств школьников.

В заключение следует подчеркнуть, что, рассмотрев методику и приемы проведения внеклассной работы, мы пришли к такому выводу, что внеклассная работа является важным аспектом в деятельности современного классного руководителя. Благодаря совместной работе младшие школьники учатся помогать в трудную минуту, развивают и приобретают такие ценные качества, как вежливость, доброжелательность, отзывчивость, гуманность.

ВЫЯВЛЕНИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ У ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Шигабутдинова А.А

Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент Громова Ч.Р.

В современном обществе, для того достижения положительных результатов в своей деятельности нужно уметь конкурировать, быстро реагировать на происходящие изменения, как следует выполнять свои действия и принимать правильные решения. Именно поэтому развитие лидерских качеств у человека начинается еще с младшего школьного возраста, когда формируются знания, умения и навыки, и формируется личность ребенка.

Первичная ступень образования способствуют развитию у учащихся лидерских качеств, готовность детей совершать самостоятельные поступки и действия, брать ответственность за полученный результат, формировать целеустремленность в достижении целей, готовность преодолевать жизненные трудности. В период младшего школьного возраста закладываются основные лидерские качества, которые в будущем могут пригодиться ученику и в работе, и в обучении, и в личной жизни. Использование разных методик и технологий, помогает ученикам выявить свои лидерские качества, что дает мотивацию для повышения своих лидерских способностей.

В связи с этим педагоги начального школьного образования должны ориентироваться на такой подход в образовании как личностно-ориентированный, где ученик является субъектом педагогического процесса. А деятельность педагога заключается в том, чтобы создать все благоприятные условия для развития интеллектуальных, эмоциональных, физических и социальных сфер растущей личности младшего школьника.

В процессе выявления характера активности учащегося и развития лидерских качеств имеет большую ценность выбор более результативных путей и средств, которые помогают развитию активности школьника. В процессе работы над исследованием мы проанализировали основные методы диагностики для выявления лидерских качеств, которые могут использоваться

в работе с детьми в начальной школе. Далее нами было проведено эмпирическое изучение лидерских качеств младших школьников.

В ходе проведения и анализа методик «Я-Лидер» (Е.С. Фёдорова, О.В. Ерёмина, и далее модифицирован Т.А. Мироновой), «Самооценка лидерства» (Н.П. Фетискина, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлова), «Диагностика лидерских способностей» (Е. Жарикова, Е. Крушельницкий) были рассмотрены такие показатели как: самоконтроль; четкая постановка цели; умение решать проблемы; влияние на других; знание правил; организаторские способности; умение работать с командой. У преобладающего количества учеников (12 учеников) по данной методике выявлен «низкий» уровень лидерских качеств. У 8 учеников наблюдается «средний» уровень, а у 5 учеников «высокий» уровень.

Таким образом, основываясь на полученные результаты, можно подтвердить актуальность выбранной темы. У большинства учеников класса выявлен низкий уровень проявления лидерских качеств. Это говорит о том, что учителям стоит больше внимания уделять ученику, чтобы сформировать в нем эти важные качества.

Посредством наблюдения и диагностики детей был выявлен низкий уровень проявления лидерских качеств в начальной школе и определили дальнейшую работу с детьми.

На данный момент мы разработали упражнения для работы с учащимися по развитию лидерских качеств, методические рекомендации по их проведению и планируем начать их апробацию.

ВИЗУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цзоу Чжэ

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Галимова Э.Г.

Цифровые технологии в 21 веке оказали очень большое влияние на образование и его изменения в целом. Благодаря цифровым технологиям, разнообразная и трехмерная визуализация вошла в сферу образования, став методом и инструментом для деятельности студентов и способствуют развитию их мышления, переживания эмоций и познания мира. Тем самым, можно отметить, что все чаще в образовательной деятельности стало использоваться понятие «визуальное образование», которое, по сути, отражает принципы организации информации с использованием визуальных символов. Они позволяют эффективно воспринимать, усваивать, хранить в памяти и воссоздавать знания.

Изображения и символы используются в качестве языкового контента в деятельности визуального образования. Причем, необходимо отметить, что значение и глубина символов и изображений определяются характеристиками и преимуществом определенного образа и способствуют углублению и расширению содержания и смысла содержания учебного курса.

Содержательную ценность визуального образования можно определить по следующим аспектам:

- применение смысловой связи «изображение-текст» за счет возможностей абстрактного и образного мышления способствуют созданию единого представления об изучаемом объекте;

- успешное использование разнообразных многомерных визуальных образов способствует углублению содержания курса, преобразовывая содержание в виде «текста» в «звук, изображение и смысл» и пробуждая, тем самым, у обучающихся мультисенсорный опыт в учебной деятельности, который позволяет углубить понимание материала.
- применение графики с обилием признаков цвета, оттенка, насыщенности, размера, текстура и т.д., позволяет использовать метафору, то есть представление новых или необычных явлений через другие явления, хорошо, на первый взгляд, известные из повседневной жизни.

Говоря о природе визуальных образов виртуальной реальности, нужно отметить, что она становится все более заметной, что дает новые идеи для расширения визуального содержания современных учебных ресурсов. Так, например, использование VR технологий позволяет детально рассмотреть объекты и процессы, которые невозможно или очень сложно проследить в реальном мире.

Таким образом, визуальное образование дает возможность по-новому подойти к изучению новых знаний, способствует повышению мотивации обучающихся, активизации их учебной и познавательной деятельности, формированию и развитию критического мышления и к формированию ряда профессиональных компетенций.

ОСОБЕННОСТИ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-БИЛИНГВОВ ПО РАЗВИТИЮ УСТНОЙ РЕЧИ

Янтыкова Л.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Корнийченко Т.Ю.

Билингвизм – это двуязычие, владение и попеременное пользование одним и тем же лицом или коллективом двумя различными языками или различными диалектами одного и того же языка. Одной из наиболее существенных трудностей является незаинтересованность семей двуязычных детей, что требует целой системы просветительской работы на простом и понятном для родителей языке, пробуждая активный интерес с их стороны. В ситуации бытового двуязычия у ребёнка обычно наблюдается равенство двух языков. Родители не предусматривают для ребёнка полный переход на второй язык, сами смешивают языки, не контролируют, не исправляют речь ребёнка. Однако, при общении со сверстниками ребёнку часто приходится использовать неродной язык, при этом возникают и закрепляются в речи многочисленные ошибки. Именно такой билингвизм характеризуется наибольшими искажениями в фонетической и лексико-грамматической структуре второго (неродного) языка.

Одной из составляющих модели организации образовательного процесса является совместная деятельность взрослого и детей. Следует отметить, что коррекционная работа должна проходить в условиях организованного комплексного воздействия (логопедического и педагогического) с учётом продуктивности интегративного подхода к построению её содержания. Организуя образовательный процесс необходимо помнить об уникальности дошкольного

детства ребёнка как периода, когда формируется физическое и психическое здоровье, осуществляется развитие личности.

Но как бы грамотно не был организован учебный процесс, невозможно достигнуть поставленной цели без постоянного взаимодействия с семьями воспитанников. Необходимо сформировать у родителей мотивацию к коррекционной работе, для чего необходима определённая система работы для логопеда и родителей по реализации коррекционно-воспитательных задач. Для реализации коррекционно-образовательных задач параллельно с обучением ребёнка второму языку, целесообразно выполнение следующих задач:

- определить влияние родителей на развитие речи ребёнка и на основе этого скоординировать коррекционно-воспитательную работу логопеда и семьи;
- познакомить родителей с объёмом знаний для успешной подготовки ребёнка к школе;
- привлечь родителей к активному участию в коррекционно-воспитательной работе по исправлению речевых нарушений у детей;
- просвещение родителей в области педагогики и основ логопедии.

Необходимо работать таким образом, чтобы родитель смог:

- преодолеть родительский авторитаризм увидеть мир с позиции ребёнка;
- достичь понимания необходимости своевременного устранения речевых нарушений в процессе изучения ребёнком неродного языка.

В новых образовательных условиях педагоги и родители призваны не только помочь ребёнку – билингву в овладении речью, но и сформировать у него социальные качества и эмоциональное здоровье, помочь детям в воспитании чувства ответственности при выполнении ими социальных ролей и обязанностей. Можно выделить следующие направления работы с детьми с опорой на родной язык ребёнка: формирование у детей правильного звукопроизношения; формирование фонематического восприятия; развитие связной речи.

Цель логопедического воздействия – исправления неправильного употребления звуков во всех видах речевой деятельности: в устной, письменной, заученной и самостоятельной речи, в процессе игры, учёбы, общественной и производственной жизни. Логопедическая работа по преодолению нарушений звукопроизношения проводится в определенной последовательности. Общий ход её должны себе представлять и родители, поскольку их активное и сознательное участие в логопедическом процессе значительно сокращает сроки работы и повышает её общую эффективность.

Целесообразно показывать родителям игровые приёмы, которые применялись в работе с детьми. Полезно организовывать совместные с родителями прослушивания аудиосказок, просмотры фильмов и мультфильмов на русском языке. Логопед должен в «Уголке для родителей» ежедневно менять информацию о проделанной работе, один раз в неделю информацию – рекомендацию о речевом развитии детей. Один раз в неделю выделять время для личных консультаций с родителями. Пожеланию родителей и рекомендации логопеда проводить «открытые занятия» совместно с родителями. «Дни открытых дверей» проводятся 3 раза в год для ознакомления родителей с организацией коррекционно-воспитательной работы. Так же имеются «Библиотечки для родителей» они создаются в каждой группе, для повышения уровня знаний родителей в различных вопросах воспитания и развития ребенка. В нашем саду работает «Родительский клуб» где родители получают информацию о новых методах и приёмах

развития детей. Грамотно спланированная и систематически отлаженная совместная работа между педагогами ДОО и родителями ребёнка-билингва усиливает коррекционно-педагогическое воздействие, что приведёт к тому, что ребёнок по окончании посещения детского сада будет полностью готов к обучению в русскоговорящей школе и у него в дальнейшем сложится положительная социализация.

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ЗНАЧЕНИЕ ДИСКУРСА БУДУЩЕГО В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМЫ СМЫСЛА ЖИЗНИ

Аганов И.О.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Проблема смысла жизни традиционно считается не вполне современной проблемой. Изучение текстов современных авторов показывает, что это не так. Например, хорошо известна работа Т. Меца «Meaning in Life», в которой производится как широкий обзор литературы, связанной с обновленным интересом к проблематике смысла жизни, так и дается обоснование оригинальной теории смысла жизни. В этих тезисах я стараюсь оттолкнуться от его рассуждений о ракурсе будущего для дальнейшего исследования этой темы.

Т. Мец предполагает, что ситуации, связанные с болью и удовольствием, рассматриваются с приоритетом на будущее, тогда как ситуации, связанные со смыслом (meaning), не рассматриваются с подобной предвзятостью¹. На мой взгляд, есть угол рассмотрения проблемы, позволяющий увидеть эту предвзятость. Цель моих тезисов – показать потенциальное значение исследования ситуаций, где присутствует предвзятость по отношению к смыслу в будущем.

Тезис о боли и удовольствии интуитивен: человек предпочитает, чтобы боль была вчера, а не завтра, а удовольствие было завтра, а не вчера; более того, лучше испытать меньшее удовольствие завтра, чем знать, что гораздо большее удовольствие было вчера². Последнее, согласно Мецу, неверно по отношению к значению/смыслу действий в нашей жизни: написать незначительное стихотворение в будущем хуже, чем быть автором шедевра в прошлом. Казалось бы, это дает жизни больше смысла.

При всей интуитивной правильности подход Меца вполне обосновано ограничен оценкой жизни как имеющей позитивное/негативное значение, его вопрос не из ряда «в чем смысл жизни?», он принадлежит форме «в какой жизни больше смысла?». Во-первых, Мец пытается уложить это количественное измерение смысла в один абстрактный параметр «хуже – лучше» (больше или меньше смысла в жизни), во-вторых, он абстрагируется от вопросов мотивации для жизни в сторону ее оценки.

Действительно, с точки зрения финальной оценки временное положение той или иной ситуации может быть не так важно: главное, что тот или иной элемент присутствует. Но есть и другой ракурс рассмотрения проблематики смысла жизни, фокусирующийся на оправданности продолжения жизни. Баггини обращает наше внимание на вопросы «зачем и почему жить?», особенно красноречиво выраженные в его подзаголовке «Can I die now?».³ Действительно, если

¹ Metz T. Meaning in Life. An Analytic Study. Oxford: Oxford University Press, 2013. p. 72.

² Ibid., p. 70-71.

³ Baggin J. What's It All About? Philosophy and the Meaning of Life. Oxford: Oxford University Press, 2005. p 25-29.

я уже написал шедевр и знаю, что лучше уже ничего не будет, то я вижу меньше смысла в продолжении своей жизни по сравнению с ситуацией ожидания.

Есть ли потенциальное поле исследования смыслов, ценность которых завязана на будущем? Я считаю, что оно достаточно широко. Если «чистый» анализ отбрасывает то, что считает неправильным и недостаточным (например, Баггини многократно называет оправдание смысла жизни утопиями ошибкой, Мец часто делает похожие ходы), то социальный подход дает увидеть роль неправильных для философа смыслов в поддержании жизни общества и признать их реальность.¹ Таким образом, в наше поле исследование попадает все, что связано с исключительной надеждой на будущее (карьерные достижения, политические изменения, жизнь для возможного в будущем счастья самого человека или его детей, загробная жизнь и т.д.) и по сути мотивирует человека на продолжение жизни в обществе как коллективно, так и индивидуально. Я хотел бы подчеркнуть, что ни один из конкретных смыслов может не оказаться достаточным или необходимым, вполне возможно, что действует некая аккумуляция смыслов, оправдывающих продолжение жизни. Также важно отметить, что я не редуцирую продолжение жизни к смысловым мотивациям, инстинктивные и другие движущие элементы играют свою роль, но философия смысла жизни исследует свою особую сферу.

В чем состоит значение этой сферы смыслов? Оно имеет объяснительное значение для различных социальных феноменов: от суицида до политического планирования. В последнем случае можно обратить внимание на то, как идеологии мобилизуют массы обещаниями и пытаются показать, что в будущем их что-то ждет, что им нужно вложить свою жизнь в это будущее. Здесь также находится потенциал для исследования связей микро- и макроуровней, а именно исследования того, как индивидуальные цели могут вписываться или не вписываться в те или иные социальные проекты. Также можно обратить внимание на фаталистический контекст предсказаний о климатических изменениях и их влияние на мотивацию для продолжения индивидуальной или родовой/национальной и иной жизни. Кроме смысла индивидуальной жизни вполне можно метафорично обращаться к проблемам оправдания вкладывания сил в «жизнь» объектов, охватывающих более одного индивида и не сводящихся к ним, при этом отсылая к индивидуальному уровню, на котором конкретные люди вкладываются в жизнь этих объектов. Эти исследования могут улучшить объяснение формирования и поддержания социальных конструктов, включая общество и его модели, государство и т. п.

ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА КАК ОСНОВА МУЗЫКАЛЬНОГО ВИДЕОКЛИПА

Александрова С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Музыкальные видеоклипы обладают обширным функциональным разнообразием, содержательным наполнением и несут в себе большое количество информации, которая прямо и косвенно влияет на человека и его сознание, а также большое влияние музыкальные видеоклипы

¹ Ibid., p. 33, 37, 81, 87.

оказывают на молодое поколение, чьи нравы и идеалы пока находятся в стадии становления. Переход от вербального текста к визуальной информации и назад раскрывает различные аспекты речевого общения, что даёт возможность оценить, как разные явления языка соотносятся с теми или иными экстралингвистическими явлениями. А выявление способов проявления визуальной метафоры в структуре музыкального видеоклипа стало целью исследования.

В качестве эмпирической базы исследования стали песни и музыкальные видеоклипы российских исполнителей (Муслим Магомаев «Синяя вечность», Майя Кристалинская «Нежность», Михаил Боярский «Зеленоглазое такси», Игорь Тальков «Скажи, откуда ты взялась», Иванушки Int. «Тучи», Валерий Меладзе «Салют, Вера!», Николай Носков «Я тебя люблю», Альянс «На заре», Александр Серов «Мадонна», Дмитрий Маликов «Ты такая», Агата Кристи «Как на войне», А'Studio «Нелюбимая», Ирина Аллегрова «Я тебя отвоюю», Земфира «Искала», Алла Пугачева «Айсберг», Король и Шут «Проклятый старый дом», Баста «Любовь без памяти», Скриптонит «Вечеринка», Иван Дорн «Синими, жёлтыми, красными», Jah Khalib «Искал-нашёл», Масло черного тмина «Так за кого же болеть на этой земле и кого любить?», L'One «Всё для нас», Oxxxymiron «Город под подошвой», Егор Крид «Миллион алых роз», JONY «Комета», Cream Soda & Хлеб «Плачу на техно», АИГЕЛ «Татарин», Miyagi «Самурай»), которые охватывают период с 1965 года по 2021 год.

Аналитический обзор литературы по данной теме дал нам понять, что большая часть работ представляет собой изучение отдельных элементов большого исследовательского поля в области метафоричности музыкальных видеоклипов. В качестве теоретической базы мы опирались на работы С.М. Эйзенштейна, Н.И. Утиловой, Л.С. Большаковой, В.С. Саппака, Л.В. Кулешова и др. В качестве методов были использованы: теоретический обзор литературы, мониторинг, синтез и пр.

В ходе исследования был сделан вывод, что метафора – это наиболее универсальный способ конструирования дополнительной реальности внутри одной истории. С её помощью в клипе выстраивается ряд образов и символов, которые эффективно воздействуют на зрителя. Так как визуальная метафора опирается на эмоциональные переживания и чувственность, за счёт чего не требуется логическое обоснование происходящего внутри видеоклипа. Структура визуальной метафоры даёт возможность быстрого перехода от одного образа к другому, что позволяет удерживать внимание аудитории и донести до зрителя смысл, заложенный автором.

Так как музыкальные клипы представляют собой сложную форму организации видеоматериала и, следовательно, в небольшом по хронометражу видеоряде необходимо изложить весь авторский смысл, заложенный в музыкальную композицию. Именно с помощью визуальной метафоры происходит гармоничное сочетание всех элементов и смысловых составляющих музыкального видеоклипа.

Визуальная метафора представляет собой комплекс различных классификаций, способов, изобразительно-выразительных инструментов и функций, которые воздействуют на зрителя в соответствии с авторской задачей.

КОНФЛИКТНЫЕ СЕКСУАЛЬНЫЕ МОРАЛИТЕТЫ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ананьева К.Д.

Научный руководитель - канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

В современном развивающемся мире вопросы нетрадиционной сексуальной ориентации вызывают серьезные дискуссии и конфликты. Можно констатировать часто встречающиеся нетолерантное отношение в России к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Если говорить о сексуальных моралитетах в виртуальном пространстве, то в данной плоскости ситуация складывается не наилучшим образом. Представители нетрадиционной сексуальной ориентации часто подвергаются травле и угрозам со стороны пользователей Рунета, что является огромной проблемой в современном обществе. Это может не только навредить ментальному здоровью человека, но и повлечь за собой преследования интернет-пользователей, которые в крайней мере не принимают подобных проявлений чувств среди людей. С другой стороны, можно увидеть и неприкрытую пропаганду гомосексуализма в соцсетях.

В современное время сексуальные меньшинства определенно признаны в обществе, но самой важной проблемой остается их дискриминация. В обществе плотно осели определенные предрассудки, отрицательные стереотипы и публичные оскорбительные высказывания против сексуальных меньшинств. Данным представителям во многих странах мира отказывают в гражданских, экономических, политических и общественных правах, что вызывает множество несогласий и противоречий среди представителей данных групп.

Сексуальные меньшинства – это общий термин, который носит собирательный характер, объединяющий лиц гомосексуальной, бисексуальной и транссексуальной ориентацией. Следовательно, от первых букв всего вышеперечисленного образован термин ЛГБТ, автором термина является Ларс Уллерстам, опубликовавший книгу «Эротические меньшинства. Взгляд из Швеции». В современном мире ситуация сильно меняется: происходит тенденция перехода сексуальных меньшинств в разряд большинства, само движение набирает обороты, привлекая больше сторонников, которые хотят бороться за свои права за нетрадиционную сексуальную ориентацию. Нетрадиционная ориентация в современной России воспринимается как болезненное проявление, по большей части, но в угоду социальных проблем в стране, которые носят некий отвлекающий маневр, отношение к определенным меньшинствам стало носить более индифферентный характер. Сам феномен гомосексуальности не укладывается в голове российского обывателя, но при этом отношение к ним довольно спокойное, однако, присутствует определенная безгласность и настороженность. Возможно, к данным представителям проявляется выражение сочувствия, даже определенной жалости как к людям, у которых есть психические отклонения. Можно провести аналогию с тем, что мы не можем винить человека, что он родился с умственными отклонениями или проблемами с сердцем, поэтому довольно неуместно упрекать гомосексуалиста за его психическую или же гормональную аномалию, данную ему с самого рождения. И совсем другой вопрос, когда гомосексуальность приобретается по убеждению, в глазах россиян это вид нравственной распущенности или же болезненных проявлений.

О МУДРОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Астахова К.М.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Мелихов Г.В.

Можно ли говорить о личной ответственности каждого человека за его восприятие мира, оценки ситуаций, отдельных людей, общества, внутреннего ощущения счастья, любви или несчастья. Можно и даже нужно. Именно *личное* восприятие человека в контексте современности делает его мудрым или нет. К сожалению, современность принуждает верить в ложную истинность, к примеру, такой поговорки: «В волчьей стае жить – по-волчьи выть». Если человек воспринимает ее как мудрость, реальность вокруг него принимает в его сознании искаженные, превращенные формы, а сам он становится «человеком-волком». Он смотрит на мир голодным взглядом, в его глазах отражается недоверие к жизни, к людям, к родным. Это лишает человека возможности обрести внутренний покой, целостность, что позволяет жить «здесь и сейчас». «Волчий взгляд» заставляет видеть мир как поле боя и место выживания. Пропадает сострадание к ближнему, эмпатия, милосердие. «Человек-волк», находясь в постоянном стрессе, не может быть удовлетворен и спокоен, так как он не чувствует себя в безопасности. Навязчивые мысли о борьбе за место под солнцем преобладают в разуме такого человека, поработавшая его сознание. Лишь изменив свой внутренний настрой, свой взгляд, свое восприятие, позволив себе полюбить себя, свой прошлый опыт и окружающую действительность, можно избавиться от всего ложного и обрести трезвость ума, благодаря которому человек сможет найти счастье.

Безусловно, свобода выбора своего внутреннего мира не всегда может быть полной. Человек зависит от множества факторов, которые обуславливают его поведение и отношение к окружающему миру: от наследственности, культуры, государственного строя, заработной платы, семьи и т. д. Однако ответственность за осознание необходимости рационализации своей оценки жизни, своих взглядов по большей части лежит на плечах самого человека. Лишь тот человек способен обуздать свои негативно окрашенные чувства, эмоции и не поддаться их диктату, который *выбирает свободу выбора* своего отношения к жизни. Если обратиться в прошлое каждого индивидуума и попробовать воспроизвести все значимые для него события, сформировавшие определенное отношение к действительности, то всегда можно обнаружить ряд скрытых причин, поспособствовавших формированию недоверия к жизни и людям. Обнаружатся психологические травмы, перенесенные в прошлом, фрустрирующие ситуации, которые сформировали определенные ложные, ограничивающие убеждения. Уже в молодости человек сталкивается с «мудростью» примерно такого плана: «Доверять всегда больно», «Открывать сердце нельзя», «Доброту за слабость принимают» и т. п. Чем старше человек становится, тем жестче становится дискурс «народной мудрости»: «Не ты, так тебя», «Никому не доверяй», «Где мягко стелют, там больно падать», «Твоя любовь никому не нужна», «Больших денег честным трудом не заработаешь», «Для полного счастья нужны деньги», «Все можно купить», «Искренность сейчас не ценится» – этот список ограничивающих, ложных убеждений можно продолжать. Люди, которые воспринимают эту «мудрость» всерьез, превращаются в «живых трупов», которые пытаются выжить и постепенно трансформируются в «оборотней». Возможно, за маской дикого животного скрывается боль человеческого израненного сердца, но оно закрыто семью замками. А ведь человек, не испытывающий счастья внутри, – не способен

согреть другого человека. Человек, не испытывающий доброго отношения к людям, не может увидеть его в другом человеке. Соглашаясь жить по законам волчьей стаи, человек словно одевает сам себе кандалы на ноги, что впоследствии мешает внутренней собранности, осознанию себя и создает препятствия на пути к счастливой жизни. Человек должен быть внутренне свободным, чтобы быть счастливым. М.К. Мамардашвили говорит о свободе как об одном из явлений, из которых вырастает философия. С его точки зрения философия как раз и есть способ обсуждения условий свободы; «Человек состоит из стремлений, желаний, состояний, требований, ожиданий, потребностей. Делать добро или быть добрым совсем не то же самое, что чувствовать себя добрым; это – это искусство. Честность – есть искусство». Очевидно, оно появляется из понимания того, что человеческие поступки, деяния, диктуемые определенными намерениями, вливаются в общие сечения и в общий контекст бытия, и свой смысл обретают или получают *там*, а не в голове совершающего поступок. В каждый данный момент, когда мы делаем что-то, мы совершаем зависимые поступки, которые лишь кажутся нам свободными, продиктованными нашими желаниями, а в действительности они вызваны нату- ральным ходом событий». Следовательно, чтобы совершать достойные поступки, необходимо очистить свое сознание от ложной мудрости, нужно быть предельно честным, прежде всего перед самим собой. Для полной свободы выбора нужна трезвость и смелость ума. Страх пере- жить боль от разочарования заставляет человека отказываться от искренних чувств. Неосо- знанно или осознанно включается психологическая защита – подавление чувств. Воспомина- ния, которые следует переосмыслить и преобразовать в положительный опыт, активно блоки- руются. Не могу не согласиться с М. К. Мамардашвили в том, что «Свобода – это свободные деяния». Свободный человек по-настоящему свободен и от ложно-мудрых установок. Пере- осмыслив себя и свои ценности, взглянув внутрь себя, человек обретает внутреннюю свободу как необходимое условие свободных поступков. Мы зависим от многих вещей внешне, но мы не должны ни от чего зависеть внутренне. Если человек живет и действует, преодолевая пред- рассудки просто потому, что сам так решил, он свободен и по-настоящему мудр.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕССИАНИЗМА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ IX – НАЧАЛА XX ВЕКА

Бакишев А.Д.

Научный руководитель – канд. философ. наук, доцент Ибрагимова З.З.

Сама концепция «русской идеи» зародилась через преемственный и весьма противоре- чивый опыт прошлого, который, как и весь вектор развития истории России проходил сквозь призму уличенных подъемов и кризисов, что говорит об особой специфике своего становления и закрепления в умах поколений. Отечественный мыслитель Вл. Соловьев дает следующее определение такому феномену как «национальная идея»: «Идея нации есть не то, что она сама думает о себе во времени, но то, что Бог думает о ней в вечности.»¹ Данное растолкование

¹ Соловьев В.С. Русская идея / В. С Соловьев // Пространство и время. – М., 2010, № 2; С. 127.

этой концепции как нельзя точно раскрывает ее смысл. Предпосылки «русской идеи» берут свое начало еще со времен принятия православной веры у славян, которые в угоду сближения с европейской культурой отошли от жестких нравов и культов языческой веры. Особенностью развития христианства на Руси считается следующие факторы: обширность русской территории и ее необъятных границ, которые, по мнению Н.А. Бердяева, рождают определенную стихийность в самом русском менталитете и уносят ее за пределы достигаемого объективного мира, откуда и прослеживается дионисическое начало в русском духе; общинный образ жизни, сформированный прежде всего через угрозу нападения внешних неприятелей в лице западно-европейских рыцарей Ливонского ордена, насильно распространяющих католицизм через крестовые походы и татаро-монгольского ига, угнетающих русские княжества своим доминированием, проявляющемся в зависимости Руси от Золотой орды, откуда и рождается дух национального самосознания и стремление бороться с трудностями путем коллективной деятельности. Все вышеописанные составляющие закрепили за русским народом определенную формуляцию духа в котором идет тесное переплетение восточного, прежде всего через аскетизм христианства и западного начала, в нем присутствует как языческая трансцендентная стихийность и глубокая рефлексивная смиренность, что рождает свою уникальность.

Неоценимое значение для формирования «русской идеи» оказало падение Византийской империи, которая дала толчок к зарождению теории «Москва – Третий Рим», согласно которой третий стоит, а четвертому не быть, что, в свою очередь накладывало определенную ответственность на русский народ перед всеми остальными. В связи с этим у русского народа сложилось мнение своего мессианского предназначения для окончательной судьбы истории и ее эсхатологического конца, после которого настанет тысячелетнее царство Бога на Земле. Но ввиду религиозного кризиса, вызванным церковным расколом, родилось определенное сомнения в данной концепции во много благодаря средствам, используемым для достижения намеченной цели, которая достигалась не любовью и заботой к остальным народам, а их насильным присоединением, да и церковь превратилась в государственный орган, чем и вызывала недоверие в народе, потому как становилась светской. Лишь в XIX веке с зарождения самостоятельной русской мысли этот вопрос обострился с новой силой, благодаря чему и появилась концепция «русской идеи». С новой силой заиграл вопрос: кто он русский народ, и несет ли он в себе определенную миссию для общей истории.

Толчок формированию русской мысли дал П. Я. Чаадаев, который в своих «Философических письмах» радикально отрицал историю России и не видел в ней механизма самосознания, поэтому он настаивал на самопрезентации русской нации. Именно на этой почве русская мысль стала постепенно пробиваться в жизнь, хоть и не стала полностью независимой от западной. Владимир Соловьев видел предназначение русского народа в построении универсального человеческого храма через триединство православия, протестантизма и католицизма. Только в этом сплетении можно построить Вселенскую церковь. Он писал, что «Христианская Россия, подражая самому Христу, должна подчинить власть государства (царственную власть Сына) авторитету Вселенской Церкви (священству Отца) и отвести подобающее место общественной свободе (действию Духа)»¹.

Ф. М. Достоевский утверждал, что русский народ является «народом-богоносцем». В западном же вероисповедание он видел исключительную угрозу и аппарат угнетения христианства,

¹ Соловьев В.С. Смысл любви: Избранные произведения / В.С. Соловьев // Современник. – М.: 1991.

изложив свой взгляд в притче «Великий инквизитор», в которой наглядно показал всю опасность католицизма, проявляющуюся в узурпации духовной свободы людей и их полную подчиненность кесарю земному, то есть антихристу. В этом царстве Великого инквизитора, по мнению, Достоевского царит не вечный Закон Божий, а закон человеческий, являющийся не абсолютным и священным, а преступным и лживым, потому что подстраивается под самого кесаря, управляющего слепым и счастливым сонмом. Именно благодаря этому мыслитель видел спасение всего человечества в русском народе, с помощью которого можно обрести не только свободу истинную – духовную, но и абсолютный непреходящий Закон Божий, подчиняющийся личности, а не большинству.

Другим сторонником избранности русского народа перед всем человечеством является Н.А. Бердяев, который через философию свободы и творчества видел окончательное освобождения от оков необходимости и царства кесаря земного. По его мнению, именно в русском народе был тот истинный свободный дух благодаря православной вере и истинному мученическому пути, по которому идет он идет на протяжении всей своей истории. Он обладает особым религиозным мышлением, непохожим на западное или восточное, так как в нем присутствует догматизм, способность нести большие страдания во благо веры. Также он утверждает, что такого рода мышление легко может перенаправлять свои цели, не связанные напрямую с религией. Становление советской власти в России он объясняет религиозным кризисом, из-за чего мессианский вектор перенаправился с религиозного в пролетарский. Теперь рабочий стал играть важную роль в обретении всеобщего благополучия. Максимализм в мышлении сдвинул ценностные рамки и закрепил иные идеалы в умах людей благодаря максимализму в мышлении.

Но несмотря на все попытки разглядеть в русском мессианизме особое предназначение, эта теория терпит свой кризис и разочарование к концу XIX века, потому как из-за «русской идеи» терялась идентичность нации и ее «самость». Русский народ превращался в народ универсальный, вмещающий черты всех наций и из-за этого теряющий собственное своеобразие. Все идеи соловьевской вселенской рухнули и обнищали. Сам Владимир Соловьев под конец своей жизни разочаровался в своем учении о Богочеловечестве и находил в нем зачаток национализма, который и продемонстрировал в «Трех Разговорах», где изобразил мессианский народ через образ «антихриста». Е.Н. Трубецкой справедливо заметил, что «отрешение от национального мессианства для нас необходимое условие прозрения в наше действительное время»¹. Владимир Соловьев кардинально переменял свои взгляды и начал ценить в народе прежде всего его национальную культуру и неповторимое своеобразие. В Произведении «Три разговора» он не абсолютизирует и универсализирует какую-то определенную религию, но видит тесную связь между католицизмом, протестантством и православием, которые справедливо дополняют и наполняют друг друга. Мессианская роль выполняет уже не конкретным народом, но всеми народами заодно.

Таким образом очень трудно понять сам феномен «русская идея», потому как он вызывает массу споров и трактовок у разных авторов из-за своей противоречивости и неоднозначности.

¹ Трубецкой Е. Н. Старый и новый национальный мессианизм / Е. Н. Трубецкой // Русская мысль. – М.: 1912.

СОЗДАНИЕ АВТОРСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОТЕЙНМЕНТА

Басаргина Е.О.

Научный руководитель - д-р ист. наук, профессор Даутова Р.В.

Феномен инфотейнмента представляет собой результат объединения информации, её нестандартных форм отображения и новых средств массовых коммуникаций. Главная составляющая часть инфотейнмента – элементы развлекательности. Его часто используют в качестве стратегии создания авторского медиапродукта.

Актуальность определяется особой ролью инфотейнмента в создании авторской телепрограммы в информационном обществе, которое характеризуется активным развитием информационных технологий, внедрением новых методов и приемов подачи информации, средств и способов медийной коммуникации. Отдельные вопросы данной темы в разное время подвергались анализу представителями ряда смежных научных дисциплин, однако рассмотрение инфотейнмента в контексте стратегии создания авторской телевизионной программы практически не проводилось. В отдельных исследованиях изучались исторические аспекты инфотейнмента, становление понятия, а также стиль инфотейнмента в контексте современной медиакультуры.

Исторические предпосылки возникновения инфотейнмента возникли в США в 80-е гг. XX века. Страна, в которой активно использовался инфотейнмент в авторских телепрограммах – Соединенные Штаты Америки. На российском телевидении инфотейнмент, как прием, появился в 1990-е гг. после перестройки. Первой отечественной программой с использованием инфотейнмента стала «Намедни» («НТВ»). Феномен инфотейнмента в современной медиакультуре отличается полижанровостью и многообразием форматов. В настоящее время инфотейнмент стал распространенным способом подачи информации. Его особенность – преподнесение серьезного информационного события в развлекательной форме.

Точного и зафиксированного определения «авторской телепрограммы» - не существует. Феномен авторской телепрограммы сформировался благодаря возникновению в XX в. «авторского кино». Существует пять основных признаков, которые присущи авторской телепрограмме и ее автору. Автор телепрограммы квалифицируется по имиджу, речевому поведению, категории автора, поведению. В структуру авторской телепрограммы входит как обязательный элемент авторский замысел.

Задачей авторской телепрограммы с использованием инфотейнмента является осведомление аудитории развлекательной информацией. Специфика реализации стратегии инфотейнмента в процессе создания авторской телепрограммы выражается в следующих компонентах: личностные характеристики автора, авторский замысел, композиция и содержание программы, методы и приемы, индивидуальный медиадискурс автора-ведущего, режиссёрские особенности создания. Главным принципом инфотейнмента является «как» преподносится материал.

КЛАССИЧЕСКИЙ И ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЦЕННОСТЯМ: СРАВНИТЕЛЬНО – КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Безуглова Д.С.

Научный руководитель – д-р филос. наук, доцент Каримов А.Р.

Ценности, или ценность: что мы обычно подразумеваем под этим понятием? Классически, мы мыслим некие точные правила, формулы, императивы категориального восприятия бытия и выражения себя в бытии. Обычно, если задать вопрос любому человеку: «что для вас такое ценность?», он ответит однозначно. Возможно, небольшим примером из личной жизни, подтверждаемым особым законом, нерушимым, как правило, кажущимся естественным в данном случае, и не требующим возражений. И, обычно, на первый взгляд, все выглядит идеально – вот хороший человек, он поступил правильно, он сказал правильно, и т. д. В философии один из самых древних и основополагающих вопросов был и есть – а что такое это «правильно» или «неправильно», соответственно, «хорошее» и «плохое»? И даже не самое главное, чем отличается «хорошее» от «плохого», а, скорее, что такое это самое «хорошее», и что такое это «плохое». И самое важное, какими принципами мы руководствуемся для определения того или иного? Конечно, в обычной общественной жизни мы, скорее, исходим от ситуативности, от комфортабельности в решениях тех или иных каждодневных задач. Иногда наши ценности спорят с миром. Иногда они – строят мир для нас и для других. В любом случае получается, что ценности для нас – это некая непреложная истина, которая или в согласии с бытием, или против, или строит новое, или сама бытие. Но философская проблема, на наш взгляд, состоит в том, что непреложные правила или истины в ценностях могут спорить с непреложными правилами и истинами в ценностях другого. Т.е. оказывается, в нашем общественном мире мы сталкиваемся с истинами других, порой совсем не совместимых с нашими. Становятся ли от этого истины и ценности другого ложными для нас, и наоборот? И само столкновение этих понятий разобщает или сближает людей? Ответы на эти вопросы мы видим в особом подходе к способу мышления в сфере ценностей. А именно – с помощью диалектики. Диалектическое мышление само по себе признает динамику, противоположности, изменения, рост и, в нашей проблеме – решает проблему косности в восприятии истин другого. В сравнении классического логического мышления и диалектического в вопросах о ценностях, по законам истины право первенства принадлежит классической логике. Однако, в жизни человека в обществе, со всеми возможными вариантами развития этой субъективной жизни среди жизней других, диалектический подход в этом контексте более приемлем. Поскольку на сегодняшний день в эволюции развития новой морали, новых взглядов на другого человека, мы во многом видим желание отказаться от отчуждения себя от других. Эти попытки, скорее, не готовы сразу отвечать требованиям общепризнанных в прошлом моральных позиций. А, скорее, готовы принять новое, неизведанное, и, возможно, лучшее в общественных отношениях. И именно здесь необходима динамика в мышлении, понимание подвижности тех непреложных правил, что ранее были так категоричны. Это не значит, что эти правила должны быть отменены. Но это значит, что личную категоричность в сфере ценностей можно сопоставить с другой категоричностью, не враждуя, не теряя при этом близких и друзей. Но приобретая новые возможности во взаимопонимании, и, как следствие, более подвижное и открытое новому мировоззрение. Что для философии, наверное, наиболее важно, в процессе познания себя и другого в бытии.

СУЩНОСТЬ МОЛОДЕЖНОГО МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЕ ИЛИ ПОИСК СМЫСЛОВ

Белоусов Е.Д.

Научный руководитель – д-р ист. н., профессор Даутова Р.В.

Доступность современных технологий и простота освоения гаджетов стали одной из причин активного погружения человечества в интернет-пространство. По данным сайта <https://androidinsider.ru> количество активно используемых гаджетов (смартфонов) на январь 2020 года равнялось 8,02 миллиарда (численность населения планеты - 7,83 миллиарда). На январь 2021 года количество пользователей Интернета по всему миру возросло на 316 миллионов (7,3%) в сравнении с тем же периодом в предыдущем году. Интернет-пользователями являются 59,5% жителей нашей планеты. Согласно сведениям, приведенным в докладах Digital 2020, Digital 2021, уровень проникновения Интернета в Российской Федерации в январе 2021 года составил 85%, соцсетями пользуется 67,8% населения России или 99 млн человек.

Среднестатистический интернет-пользователь в возрасте от 16 до 64 лет ежедневно проводит в сети 6 часов 43 минуты – это приблизительно 40% своего суточного бодрствования. Нередко пользователи, преимущественно, молодежь, забывая о еде, сне, физической активности и прежних социальных связях, жертвуют радостями реальной жизни в пользу виртуальной. В качестве возможных стратегий подобного поведения можно рассматривать сознательный эскапизм (бегство от реальности), попытки найти новые смыслы в своем существовании и возможности оптимизировать свой досуг с помощью новых технологий.

Абхазский ученый Г.А. Амкуаб (Миквабиа) (2014) отмечает все большую привлекательность для человека создание его электронного имиджа. Действительно, подчас «цифровой двойник» становится для обывателей реальнее, чем представление о себе настоящем. Награды и победы в соревнованиях, успехи в виртуальном флирте и достижения в компьютерных боях и играх присваиваются личностью, становясь частью ее истории. Реальность же, требуя мотивированного физического присутствия и участия в повседневных делах, ответственности за свои слова и поступки, персонифицированной социальной активности становится не только лишенной сиюминутных бонусных подкреплений, повышения статусов и наград, но и трудной для «прохождения» ее, как ежедневного квеста. Возможно, поэтому для многих подростков иллюзорный, но доступный мир виртуальных смыслов и легких развлечений, предлагаемых Интернетом, стал более притягательным.

Изучая проявления эскапизма в киберпространстве, Л. В. Баева (2018) повествует о двух его популярных направлениях: Хикикомори и Second Life. Хикикомори (хики, хикки) рассматривается и в качестве формы молодежной субкультуры, и в аспекте девиации и психического расстройства (как стремление к социальной изоляции и уход от контактов). Современный человек, имеющий в своем распоряжении плоды технического прогресса, облегчающие ему быт и коммуникацию, может прожить свою жизнь автономно, сознательно отказавшись от социальных связей, эмпатической дружеской поддержки, активного взаимодействия с миром. Он встает на путь Хикикомори – затворника, пребывающего в компании только с компьютером, годами не покидающего дома/комнаты, мотивируя это депрессивно-асоциальным настроением, протестом из-за неприятия правил, норм социальной жизни и общества в целом. Подобный феномен можно считать одним из проявлений бегства от реальности.

Представители второго направления – Second Life – проводят много времени на игровых порталах; при этом индивид параллельно существует в виртуальной среде обитания, противостоящей реальности. Человек проводит время в игре с целью отвлечься от повседневности, «развлекаться» или ради трансформации своих социальных ролей, когда игровой процесс начинает серьезно влиять на личностные потребности и ценности.

Статистические данные с официальных сайтов игровых компаний разработчиков или сайтов дистрибуции подтверждают, что в качестве предпочтительного виртуального времяпровождения молодежь часто выбирает игровой и развлекательный досуг. Например, Dota 2 к февралю 2022 года насчитывает в мире 600–700 тыс. ежедневных игроков (в периоды проведения чемпионатов на киберспортивных турнирах число игроков достигает миллиона).

Пребывание в виртуальной игровой реальности в качестве «цифровой личности» более комфортно и безопасно для человека, поскольку освобождает его от личной ответственности, чувства вины и несостоятельности и, фактически, делает его в игре бессмертным и неуязвимым. Совершаемые в сети выборы и поступки не несут для пользователя физической угрозы, даже если они негуманны, несостоятельны и аморальны. Ненаказуемые в виртуальном мире нарушения границ и норм поведения, существующих в реальной жизни, приводят к размыванию, искажению и утрате ценностных ориентиров. Подобная практика упрощенного этического выбора в отношении поведенческих стратегий («то, что наказуемо в жизни – не порицаемо, а значит, разрешено в сети») может привести к опасным последствиям. Свобода от ограничений, которой пользуется «цифровой двойник», может просачиваться в реальную жизнь персоны, провоцируя противоправные поступки, социальные деструкции и конфликты.

Получив опыт коммуникации с ощущением собственной безнаказанности и вседозволенности, личность может столкнуться с трудностями построения отношений в реальной жизни: не имея навыков продуктивного взаимодействия и решения конфликтов, подросток начинает транслировать в реальность специфику Интернет-взаимодействия с имитацией общения, дружбы, флирта. А это угроза не только для окружающих, но и для самого индивида, зоной комфорта которого становится Всемирная сеть – место, где его «принимают» и «понимают».

Изучение сущности молодежного медиапотребления и причин, приводящих подростков в Сеть, является важным социально-значимым аспектом, позволяющим прогнозировать ценностные ориентиры и этику нового поколения.

«ПУТЬ ГЕРОЯ»: ФЕНОМЕН ИДЕНТИФИКАЦИИ С ПЕРСОНАЖАМИ ВИДЕОИГР

Белоусов Е.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Индустрия видеоигр занимает ключевое место в сфере современных развлечений. Будучи стремительно развивающейся экосистемой, в которой взаимодействуют представители технических и творческих профессий, она постепенно увеличивает влияние на мировую культуру. Компьютерные игры привлекают множество участников и зрителей по всему миру. Игры

в виртуальной реальности становятся фундаментом создания виртуальных Мета вселенных, перспективой сотворения и последующего использования которых интересуются не только издатели цифровых развлечений, но и современные цифровые «гегемоны», наподобие «Meta», объединяющие различные социальные сети. Миллионы пользователей оказываются вовлечены в процесс игры, написанной по определенным правилам, с учетом специфики механик и канонов сюжета. Сюжеты популярных игр в большинстве своем предсказуемы, ибо опираются на мифы и архетипические конструкции, завуалированные современным дизайном. Рассмотрим одну из популярных трансформаций архетипических конструкций, которой является интеграция в сценарий пути героя.

«Путь героя», также известный как «мономиф», концепция, разработанная исследователем мифов Дж. Кэмпбэллом. По мнению автора, герои известных мифов преодолевают одинаковые с другими испытания, их жизненные пути во многом схожи. В современной нарратологии концепция мономифа подается как универсальная схема, по которой может двигаться автор при создании истории, и которую потом должен пройти его герой. Это успешно применяют создатели кинематографических и игровых сюжетов, поскольку подобная схема построения сюжета способствует самоидентификации зрителя/игрока с героем художественного произведения, кинофильма, видеоигры, с его способом решения проблем, его ценностями, его отношением к жизни, его этикой. Галанина Е. В. и Ветушинский А. С. полагают, что мономиф беспрепятственно и некритично воспринимается зрителем, преображая представления человека о себе, помогая приобрести или потерять идентичность, и узнать на что способен в аспекте тех этических выборов, которые предстоит сделать игроку руками его персонажа. Бабинич В. С. считает важным изучать игровой опыт геймера посредством анализа кастомизации. По мнению автора, виртуальное пространство, посещаемое игроком, действия, совершаемые там и принимаемые там решения, проживаются игроком, интериоризируясь как его личные поступки, воспоминания, сделанные им этические выборы. Галанина Е.В. и Акчелов Е.О. подчеркивают особую роль иммерсивности современных видеоигр в получении игрового опыта, что делает его практически тождественным опыту, приобретенному в повседневной жизни.

На наш взгляд, отличительной чертой видеоигр от других медиа является возможность принимать не только пассивное, но и активное участие (как протагонист) в происходящем на экране. Сегодня это один из путей получения жизненного опыта для современного подростка, несоизмеримо более востребованного нежели другие формы массовой культуры. Несомненная ценность и привлекательность игры – это возможность быть участником событий и не только в роли актера, меняющего амплуа, но и в качестве сценариста собственных сюжетов, режиссера своих приключений, рассказчика старого мифа на новый лад. Специализированные, в том числе иммерсивные игровые механики, технологии виртуальной реальности позволяют в буквальном смысле ощутить прохождение игры как пережитый чувственный опыт.

Самоидентификация – процесс отождествления себя с индивидуумом, обладающим некими желательными для человека качествами, поступками, внешностью, образом жизни, вызывающими восхищение (по определению В.А. Жмурова). Основной причиной притягательности пути героя является возможность игрока получить полный спектр эмоций. Следование «Пути Героя» позволяет установить крепкую эмоциональную связь по обе стороны экрана – постепенное знакомство с протагонистом и поэтапное вовлечение в происходящее приводит к возрастающему градусу эмпатии к нему и сопереживанию в кульминационный момент игры.

Структура мономифа подробно описывает путь героя, а множество элементов схемы Дж. Кэмпбелла встречается в играх. Часто сценаристы и геймдизайнеры интегрируют механики прямо в сюжетно значимые моменты, усиливая художественный эффект от происходящего. К примеру, во вселенной «Звездных войн» световые мечи являются реликвией и для персонажей Вселенной, и для поклонников саги в реальном мире. А потому эпизод игры «Star Wars Jedi: Fallen Order» (2019), в котором падаван (джедай-ученик) Кэл Кэстис собирает свой собственный световой меч (игромеханически значимый предмет) – это момент получения награды и своеобразной инициации, значимой и для персонажа, и для игрока. Герой проходит этап «Вознаграждения в конце пути», а игрок получает макроконтроль в этом сюжетном моменте – персонаж вертит кристалл в руках, выбирает его цвет и лично вставляет в рукоятку.

Сюжет игры «God of War» (2018) опирается в том числе на мономифическую концепцию: главный герой Кратос живет спокойной жизнью, пока у него не появляется цель – отнести прах почившей супруги на высокую гору и развеять его там в соответствии с ее последней волей. Таким образом, персонаж «слышит» зов странствий, поначалу отвергает его, переживает нападение загадочного незнакомца, которое помогает ему принять решение отправиться в путешествие. В процессе игры главный герой, странствуя, находит нескольких сверхъестественных персонажей-покровителей, переживает остальные стадии «Пути» и, достигнув цели, возвращается на порог родного дома, пережив внутренние личностные изменения, становясь другим, не тем, кем он был раньше.

«Пути героя» просматриваются в популярных видеоиграх, таких, как «Assassin's creed», «Dragon age», «Mass Effect», «Witcher», «Far Cry», «Trine», «Divinity Original Sin 2», а также в таких известных кинофраншизах, как: «Гарри Поттер», «Звездные Войны», «Властелин Колец», «Пираты Карибского Моря» и другие.

Современная индустрия видеоигр и кинопроизводства, интернет-пространство и медийная сфера формируют новый формат развлечения человечества, наращивая масштабы потребления видеопродукции с высокой степенью реалистичности и эмоциональной вовлеченности. Проживаемый геймерами игровой опыт становится частью жизненного опыта личности и интегрируется в ее прошлое, в ее память, в ее этику. Сознательное погружение в игровую среду определенной специфики вызывает вопросы в отношении потребностей Личности. И у каждого выбор «Пути героя» будет повторяемым – в плане испытаний, но уникальным – в отношении своего выбора действий.

ПРОБЛЕМЫ ЭТИЧЕСКОГО ВЫБОРА НА ПУТИ ГЕРОЯ – ПЕРСОНАЖА ВИДЕОИГРЫ

Белоусов Е.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Динамичное и неуклонно поступательное развитие «цифровой ипостаси» жизни приводит к формированию глобальной эволюционирующей виртуальной экосистемы, среды обитания, в которой мы сейчас пребываем. Значительное количество времени, проводимое в цифровой среде, и эмоциональная вовлеченность в игровых процессах заставляет задуматься не только

о нормах юридической регламентации происходящего в цифровом пространстве, но и о вопросах этики и нравственных ценностей. Особенно остро стоит проблема этического выбора в видеоиграх, которые влияют на социальную интеграцию: через поиск командных игроков с последующим взаимодействием с ними, и через «примеривание» на себя морали и логики действий выбранного героя, сопоставляя их с собственными ценностями и жизненным опытом.

К.С. Шаров¹ сравнивает индустрию видеоигр с цифровым буфетом для ума. По его мнению, игры отвечают потребностям людей, в том числе, помогают реализовать то, чего в жизни игроку достичь не удастся простым, быстрым и безопасным способом. Такие особенности видеоигр, как интерактивность, нелинейность, иммерсивность в рамках геймплея делают игру ярким феноменом постнеоклассической культуры. Е.В. Галанина и Ю.М. Шаев² рассматривают видеоигры как результат творческого переосмысления устоявших мифологических образов. По мнению авторов, видеоигры вплетают элементы «нового» мифа в мозаичную картину мира современного человека. Непростое нарративное устройство игры нередко сосуществует с символизмом в различных его проявлениях и позволяет игрокам уже в юном возрасте понять, насколько сложен мир вокруг нас, и какая ответственность лежит на человеке, принимающем решение. Действительно, наличие усложненных нарративных структур в играх зачастую взаимосвязано с приверженностью решениям глубоких моральных дилемм.

В качестве примера сложного этического выбора, который предстоит сделать игроку за своего героя, рассмотрим развязку сюжетной линии из дополнения «Blood and Wine» к игре «Witcher 3» (разработчик CD Projekt RED; 2015). Действующие лица: **Детлафф** – Вампир, заказ для Геральта, персонажа подконтрольного игроку, то есть цель **игрока**. Детлафф – асоциальное, по людским меркам, наивное существо, далекое от человеческих принципов и отношений в обществе, сторонящееся городов, предпочитая жить стаей со своими братьями. Подчиняясь инстинктам, часто поддается эмоциям, но в своем обычном состоянии, сохраняет хладнокровие и адекватность. Его отличительная черта – обостренное «чувство стаи», он никогда не бросает своих соплеменников в беде, заботится и защищает их. Несмотря на отсутствие социального опыта, Детлафф способен на глубокие и светлые чувства: дружбу, привязчивость, любовь, раскаяние, самопожертвование. **Регис** – другой вампир, друг и Геральта, и Детлаффа (который спас Региса от гибели). В игре выступает мудрым соратником, не лишенным остроумия, но не кровожадным, а наоборот, очень лояльным к людям. По мере развития игры, рассудительностью, остроумиями и искренним желанием помочь Геральту вызывает у игрока стойкую симпатию. **Геральт** – протагонист, за которого играет геймер и поступками которого он управляет. Это наемник, который по поручению местной княгини должен убить некоего монстра, которым оказывается Детлафф. **Сианна** – опальная сестра княгини, нанявшей Геральта. Она манипулирует влюбленным в нее Детлаффом, инсценируя собственное похищение, вынуждая вампира убивать ее старых обидчиков, чтобы запугать свою сестру-княгиню серией убийств в ее княжестве. Будучи влюбленным в Сианну, вампир без жалости и сожалений принялся убивать, подчиняясь ее шантажу.

¹ Шаров К. С. Повернутые на игре. Об этике современных компьютерных игр // Ценности и смыслы. 2013. №6 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povernutyie-na-igre-ob-etike-sovremennyh-kompyuternyh-igr> (дата обращения: 05.02.2022).

² Галанина Е.В., Шаев Ю.М. Видеоигры в области постнеклассической культуры // Векторы учета: экономика и социум. 2020. №1 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/videoigry-v-kontekste-postneklassicheskoy-kultury> (дата обращения: 05.02.2022).

Ситуация №1. Манипуляции Сианны становятся явными, ее обман раскрыт и разъяренный Детлафф, понявший, что стал орудием чужой мести, обещает утопить город в крови, если зачинщица интриг (Сианна) не придет к старой башне и не объяснится с ним. **Выбор игрока:** 1) привести Сианну к вампиру и попытаться решить дело миром; 2) не искать компромиссов и попытаться выманить Детлаффа, чтобы убить его и выполнить заказ. **Усложнение выбора:** убить Детлаффа протагонисту (Геральту) не под силу: смертельный удар должен нанести Регис, который обязан Детлаффу жизнью. Убив собрата по просьбе Геральта – своего друга, Регис станет изгнанником для своего народа. Персонаж вызывает сильную симпатию и навлечь на него гонения и проклятия, свершив таким образом сомнительное правосудие, совсем не хочется. Возникает дилемма. Что важнее для игрока: симпатия к персонажам и сохранение их жизни (Регису, Детлаффу); или возмездие вампиру-убийце? Что принесут его действия: пощаду персонажу или его смерть? И насколько это соответствует собственным представлениям игрока о справедливости, сочувствии и правосудии.

Ситуация 2: Встреча Сианны и Детлаффа оканчивается ее смертью. Перед игроком вновь появляется выбор: дать вампиру уйти в дикие земли, где он никому больше не причинит вреда. Или вступить с ним в битву, где один из участников должен погибнуть. Если Детлафф будет побежден, то Геральт получит награду, Регис – проклятие от братьев, но справедливость будет восстановлена – убийца получит наказание. Если отпустить Детлаффа, проникнувшись его горем и злокозненной судьбой, то Регис останется цел и невредим, а вот Геральту предстоит отсидеть в Туссентской тюрьме за провал задания (он не выполнил заказ и допустил смерть сестры княгини (Сианны – манипулятора и хладнокровного убийцы)), и понести репутационные потери. Разумеется, награды персонаж (а, следовательно, и игрок) не получит.

Дилемма для игрока: выбор большего и меньшего зла и примирение с его последствиями. В данном случае прямого вознаграждения/поощрения за этически правильный поступок не воздается. Наградой может стать моральное удовлетворение игрока.

Игра подразумевает несколько путей развития событий, игрок в ней сам принимает решения, влияющие на судьбы персонажей, окружающих игрока, и часто моральные принципы игрока входят в конфликт с интересами и этическими нормами его персонажей. Как не потерять себя настоящего? Как выбрать между целесообразностью и человечностью – ведь чаще всего именно такие дилеммы ставит перед аудиторией игра.

Подобные ситуации служат примером того, почему видеоигры могут быть использованы в исследованиях человеческой психики и трактовки трансформации этики.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Богатырева Е.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

В российском обществе в постсоветский период вопрос еврейской идентичности вызывает интерес со стороны исследователей, поскольку после распада СССР наблюдается массовая эмиграция евреев в другие страны, а также адаптация еврейского сообщества к новым

социально-экономическим и политическим реалиям. С каждым годом численность евреев в Российской Федерации неуклонно сокращается, кроме того, все меньше граждан идентифицируют себя с еврейским народом. С изучением еврейской идентичности связывали свои работы такие исследователи, как Р.В. Рывкина, Ц. Гительман, Б.Е. Винер и другие. Особый интерес в данном вопросе составляет изучение еврейской молодежи, поскольку это общественная группа, которая находится в состоянии формирования ценностных ориентаций, поиска целей, а также своего места в обществе.

Целью данной работы стало изучение этнического самосознания еврейской молодежи через анализ практик, деятельность общественных организаций. Объектом исследования выступила еврейская молодежь (в возрасте от 14 до 25 лет), предметом исследования стали практики представителей еврейской молодежи.

Уровень этнической идентичности определяется социологами во взаимосвязи с национальной культурой. Путем изучения практик еврейской молодежи относительно создания и потребления продуктов национальной еврейской культуры можно составить мнение относительно уровня идентификации молодежи с еврейским сообществом.

Среди наиболее существенных факторов, оказывающих влияние на этническую идентичность еврейской молодежи, стоит отметить роль ближайшего социального окружения (опыт и взгляды членов семьи, существующие семейные традиции, ценности и другое). Кроме того, на формирование еврейской идентичности оказывает влияние историческая память о событиях прошлого, особенно об исторических трагедиях.

В настоящее время большинство существующих в Российской Федерации организаций еврейской общины уделяют внимание молодежной политике. В первую очередь это отмечается в создании формальных и неформальных образовательных проектов, направленных на объединение еврейской молодежи, знакомство их с еврейской национальной культурой. Основываясь на предположении о том, что деятельность еврейских молодежных организаций оказывает влияние на этническое самосознание молодых людей, особый интерес представляет рассмотрение практик и инициатив данных образований.

Таким образом, вопрос предметного наполнения этнической идентичности еврейской молодежи в российском обществе составляет интерес для дальнейшего изучения особенностей этнического самосознания национальных меньшинств Российской Федерации, а также деятельности национальных общественных организаций.

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОГО В КОНЦЕПЦИИ Ж. БОДРИЙЯРА

Болотников А.С.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Появление молчаливого большинства – массы, по Бодрийяру, нужно рассматривать в рамках целостного процесса исторического сопротивления социальному. Ошибочно считать массы некоей самостоятельной сущностью, массы – это лишь придаток власти, повторяющий и ретранслирующий идею власти. Однако массы не перенимают подлинный смысл идей, они

искажают его, как чёрная дыра искажает излучение. Например, массы никогда не принимали идею Бога, но лишь его образ, и такая судьба ждала все остальные схемы разума.

Вместе со смыслом исчезает и информация, поэтому все призывы, основанные на здравомыслии, к более полному информированию масс, к повышению их культурного уровня, к обеспечению полноценной социализации – бесполезны, ибо за всем этим массы чувствуют давление, которому и противопоставляют стратегию рассеивания смысла и потребления только зрелищ и знаков вместо смысла. Массы уклоняются от революционных идеалов, как и от социальной активности, не по причине того, что они дезориентированы пропагандой со стороны власти.

Безразличие – это сущность масс, это их единственная деятельность, их качество. Массы характеризует не негативность и социальный взрыв (который направлен на разрешение противоречий), а поглощение и имплозия. Массам навязывают социальность, участие в различных политических движениях. Однако это не создает новых смыслов, а лишь пролонгирует молчание масс и их безразличие. Молчание – это характерная черта масс.

Массы не занимаются производством и созданием смыслов, а занимаются лишь постоянным потреблением уже произведенных установок. Здесь можно провести сравнение с капиталистической системой. Со смыслом дело обстоит так же, как с товаром. Ранее, в условиях классического капитализма, капитал был озабочен только производством, так как с потреблением проблем не возникало, сейчас нужно производить и спрос, и потребителей, и их потребности. Производство спроса и производство социального во многом – одно и то же. Также и смыслы. Молчаливое большинство готово потреблять любые смыслы, равно как и товары.

Массы всячески избегают смысла, идеологии, политики, истории и любой репрезентации, что означает крах не только власти, но и революции, крах всех надежд на освобождение от этой отрешённости. Сущность современности состоит в противостоянии молчаливого большинства навязываемой ему социальности. Революционного взрыва, который влечет за собой снятие противоречий, не произойдет, наоборот – имеет место доминирование массы, которая инертна и молчалива, она исключает сознательность, у неё нет смысла и ей нечего сказать.

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ»)

Боровкова Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Симкачева М.В.

Журналистские расследования в России ведут свое начало от А.С. Пушкина и его монографии о Емельяне Пугачеве¹. Сейчас этот вид деятельности не теряет своей актуальности. Расследования продолжают выходить не только на страницах печатных СМИ, но и на интернет-сайтах, а также на платформе YouTube. Так, например, расследование команды «Осторожно, Собчак» «Монастырь особого назначения»² набрало 4,1 млн. просмотров, расследование

¹ Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М: Аспект Пресс, 2002. С. 13–14.

² Собчак К. Монастырь особого назначения: насилие над детьми, чипирование, и кто стоит за Сергием Романовым // YouTube-канал «Осторожно, Собчак», 2020. 20 июля. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QTnIjEpW8k> (дата обращения: 15.02.2022).

журналиста «Редакции» Саши Сулим про Ангарского маньяка¹ набрало 7,5 млн. просмотров, расследование «Новой газеты» «Как убили Анну?»² набрало 1,6 млн просмотров.

В целом можно отметить, что журналистские расследования важны для общества. Однако до сих пор этот вид журналистской деятельности остается для авторов довольно сложным, так как он может быть связан с поиском труднодоступной и, порою, засекреченной информации, которая может стоить журналистам здоровья и жизни. Так, например, журналист «Новой газеты» Елена Костюченко рассказала в интервью Екатерине Гордеевой о том, как будучи начинающим журналистом в 21 год решила заняться расследованием, связанным с разоблачением секты³. В итоге, молодая девушка сама стала жертвой этой организации, и до сих пор имеет проблемы с ментальным здоровьем. К тому же, журналистские расследования могут затрагивать интересы государства, что требует особого подхода и профессиональной осторожности. Есть угроза закрытия СМИ, выпускающего журналистские расследования. Кроме того, есть проблема финансирования таких СМИ. Сохранить объективность и при этом иметь постоянный источник финансирования, идущий на проведение расследований и оплату труда команды исследователей – также одна из актуальных проблем этого вида деятельности. Таким образом, важно изучить особенности исследовательской журналистики в России, оценить количество и качество журналистских расследований, определить проблемы и перспективы этого вида деятельности.

В ходе текстологического анализа расследований, опубликованных на сайте «Новой газеты» были выявлены следующие особенности жанра.

Не все расследования сделаны «в одном формате» несмотря на то, что опубликованы в одной рубрике. Так, например, если расследования «Сексуально позолоченные. Как устроен вебкам в России (18+)»⁴ и «И кормят, и доят»⁵ можно сопоставить, то материал «Девочка и менты. И мы»⁶ выделяется из этой категории. Расследование «Девочка и менты. И мы» Нины Петляновой отличается от вышеописанных тем, что не содержит гиперссылок на документы по теме статьи, представляет собой, скорее, не расследование, а исследование проблемы, содержит описание историй превышения полицией должностных полномочий по фактам, имеющих место быть в разных городах.

Многое зависит от темы расследования. Если «Новая газета» изначально ищет тему, по крупницам добывает сведения, полностью сама ведет расследование «от и до», то такая статья

¹ Сулим С. Самый страшный убийца в России: почему его не хотели ловить? // YouTube-канал Редакция, 2020. 6 окт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QZh0ftH9irY> (дата обращения: 15.02.2022).

² Артемьева А. и др. Убийство Политковской: впервые рассказываем подробную историю расследования «Новой газеты» // YouTube-канал «Новая газета». 2021. 7 окт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Pfbjnpfj3ZE> (дата обращения: 15.02.2022).

³ Гордеева К. Екатерина Костюченко: я – профессиональный свидетель // YouTube-канал «Скажи Гордеевой». 2021. 29 янв. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AAV7yPTHjyA> (дата обращения: 15.02.2022).

⁴ Куранова Т., Жилин И., Прокушев В. Сексуально позолоченные. Как устроен вебкам в России (18+) // Новая газета. 2021. 28 нояб. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/11/28/sek-sualno-pozolochennye-kak-ustroen-vebkam-v-rossii-18> (дата обращения 05.12.2021).

⁵ Жилин И., Кузнецова Н. И кормят, и доят // Новая газета. 2021. 26 окт. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/10/26/i-kormiat-i-doiat> (дата обращения: 04.12.2021).

⁶ Петлянова Н. Девочка и менты. И мы // Новая газета. 2021. 24 нояб. URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/11/21/devochka-i-menty-i-my> (дата обращения: 04.12.2021).

будет более подробной, разделена на несколько частей, с множеством ссылок на различные документы. Кроме того, журналисты используют приемы репортажа – вовлечение читателя в тему. Благодаря подробному описанию и диалогам читатель становится непосредственным участником событий. Некоторые публикации в рубрике «расследования» представляют собой скорее описание случившейся истории. Журналист помогает читателю разобраться в какой-либо произошедшей ситуации. Исчезает факт поиска труднодоступной и тщательно скрываемой информации, что уже вызывает сомнение в принадлежности этой статьи к жанру журналистского расследования.

В результате изучения журналистского расследования были сделаны следующие выводы.

1. Одним из ведущих центров исследовательской журналистики остается «Новая газета». Она обходит расследования на «бытовые, обывательские» темы и берет во внимание самые острые, актуальные, спорные ситуации, часто представляющие опасность для журналистов. Из расследования видно, что авторы владеют навыками фактчекинга, используют метод опроса, привлекают экспертов, стараются осветить разные стороны истории, владеют навыками построения композиции материала. В «Новой газете» наблюдается неоднородность материалов, представленных в жанре журналистского расследования, острые темы, композиционное деление на части, соблюдение плюрализма мнений, диалоги и описание местности, ситуации, интерес к деталям, работа с документами.

2. Небольшое количество СМИ занимаются исследовательской журналистикой (это связано с трудностями финансирования, давлением со стороны властей).

3. Зачастую СМИ публикуют расследования, содержащие лишь эмоции и личное мнение авторов, не имеющие доказательной базы, или выходят так называемые «бытовые расследования», которые и не являются настоящими расследованиями. Скорее это материалы, при создании которых журналисты применяли методы исследовательской журналистики.

4. Достойными продолжателями жанра журналистского расследования являются такие СМИ как «Медуза» (признано иностранным агентом), «Холод», «7x7», «Новая газета». Эти СМИ выбирают острые, актуальные для общества темы, добывают тщательно скрываемую информацию, порою, ценой своего здоровья, благополучия, жизни, как, например, Иван Голунов, обращаются к документам, обеспечивают плюрализм мнений. Однако стоит отметить, что существуют СМИ, которые считают выпускаемые материалы расследованиями, но они не отвечают критериям жанра. В целом, расследования не получают желаемого журналистами резонанса и не всегда ведут к конкретным изменениям.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЗЕРКАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАРЕСУРСОВ

Валиева А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сабирова Л.Р.

Сегодня российская система образования находится в процессе реформы: современная экономика предъявляет новые требования к специалистам, рождается новый спрос на качество подготовки, меняются представления о формах и методах передачи знаний. Наряду с этим

образование сталкивается с множественными проблемами на своем пути, которые находят свое отражение в СМИ.

Так, всемирная пандемия COVID-19 стала толчком ускоренному внедрению цифровых технологий, а трагедия в казанской гимназии № 175 обратила внимание на систему контроля в учреждениях образования и на психологические проблемы подростков. Особую роль в этом сыграло освещение в современных медиаресурсах, которые сегодня имеют большое влияние на формирование общественного сознания.

На примере современных медиаресурсов «Коммерсантъ» и «Учительская газета» мы выявили основные особенности освещения проблематики образования, рассмотрели проблемы и темы, освещаемые образовательной журналистикой, а также провели сравнительный анализ двух СМИ.

В результате исследования мы выделили следующие преобладающие темы:

1. Проблема организации учебной деятельности.
2. Технические проблемы.
3. Психологические проблемы.
4. Проблема финансового обеспечения.
5. Нравственность и моральные качества учителя и преподавателя.

Что касается жанрового соотношения материалов в рассмотренных изданиях, можем заключить, преобладающим является расширенная новость. Чаше отмечаются заметки с официальных заседаний по вопросам образования. Второй жанр по количеству публикаций – статья, здесь подразумевается глубокий анализ проблематики, выявление причины и прогнозирование. Третий – интервью с представителем сферы образования.

Так, по классификации основных функций текста А.К. Бюлера мы можем отметить, что в «Коммерсанте» и «Учительской газете» доминирующим является репрезентативная функция, то есть представление предметов, положений дел и событий. Однако в «Учительской газете» также имеется и экспрессивная, выраженная эмоциональными и субъективными текстами, и апеллятивная функция, с помощью которой происходит побуждение читателя к определенным реакциям.

ВОСПРИЯТИЕ ХОЛОКОСТА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ: НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НАЧАЛЬНЫХ КУРСОВ ИСФН КФУ

Васильева Д.В.

Научный руководитель – д-р социол. наук, доцент Ефлова М.Ю.

Современное общество развивается под воздействием различных социально-политических институтов, под влиянием которых у индивидов, граждан государств формируются определенные жизненные ценности и мировоззренческие установки. Молодежь также включена в социальные процессы. Нормы и ценности молодые люди усваивают в процессе первичной и вторичной социализации. Важную роль в развитии общества играет взгляд и восприятие человека традиций своего и других народов. К составляющим элементам данного явления можно

отнести восприятие и оценку крупных исторических событий, которые со временем стали символами социальных групп, эпох или территорий.

Таким ключевым символическим историческим явлением во Второй мировой войне можно отнести Холокост. Понятие Холокоста получило распространение не только в России, но и в других странах Европы (Украина, Латвия, Литва, Эстония). Порой под жертвами Холокоста понимают всех участников Великой Отечественной войны, а также мирных жителей разных стран, которые пострадали от нацистов. Однако под Холокостом следует понимать политику нацистской Германии, и ее союзников по преследованию и уничтожению евреев в Европе в 1933-1945 годов. Организация Объединенных Наций, упоминая еврейские жертвы в период Второй Мировой войны, отмечает и другие группы, которые уничтожались по национальному признаку.

Холокост является трагедией человечества. Соответственно, события и мероприятия, связанные с поддержанием памяти о Холокосте воспитывают в людях терпимость и уважение к человеческой личности. Историческая память повышает заинтересованность молодежи в получении знаний к изучению наиболее значимых событий Второй мировой войны. Данная проблема тесно связана с изучением места и роли войны в истории человечества. В годы Второй мировой войны о еврейских страданиях знали многие, но некоторые не осознавали масштабы и не верили в уничтожение целого народа.

Данный период в истории человечества закончился 27 января 1945 г., когда солдаты Красной Армии освободили пленных Освенцима. В годы Второй мировой войны было уничтожено примерно 20 млн человек, из них примерно 6 млн – евреи. В ходе данного истребления были уничтожены не только люди, но и уникальная еврейская культура, которая складывалась с древних времен.

Актуальность данного исследования заключается в популяризации знаний о событиях Второй мировой войны, в том числе и Холокоста. В СМИ можно увидеть заметки о геноциде, формой которого является холокост: геноцид в Армении, Азербайджане, Палестине, Израиле, Америке, Украине и т.п. Одним из запоминающихся преступлений в период Великой Отечественной войны – «холокост» – от греческого «holokaustos» – «всесожжение, жертвоприношение с помощью огня» [1]. «В большинстве своем, Холокост означает трагедию еврейского народа в период с 1933 г. (приход Адольфа Гитлера к власти в Германии) до 1945 г. (конец Второй мировой войны). Тогда было уничтожено свыше 6 млн. человек лишь потому, что они были евреями» [4].

В настоящее время изучение проблемы геноцида активно становится предметом исследования в социологии, психологии и политологии. По данной проблеме писали научные работы М.М. Альтман «Отрицание Холокоста: История и современные тенденции», И.А. Альтман, Д.В. Прокудин «Мы не можем молчать: Школьники и студенты о Холокосте», Н. Финкельштейн «Индустрия Холокоста».

Обоснование расового геноцида говорится в работах Л. Вольмана «Политическая антропология: Исследование о влиянии эволюционной теории на учении о политическом развитии народов», Х.С. Чемберлена «Арийское мировоззрение». Также современные формы проявления геноцида в своих работах изучают С.Ю. Глазьев, А.С. Панарин.

Респондентам была предложена разработанная анкета «Память о Холокосте». В качестве информантов выступили 110 студентов начальных курсов Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского Федерального Университета. Данная группа

респондентов была выбрана, как социальная группа, которая готова к обсуждению и высказыванию своей точки зрения, имеющая стремление к решению актуальных проблем. Для получения информации был использован онлайн опрос, который в полной мере позволил установить диалог с современной молодежью и не вызвал никаких трудностей. Социологический анализ данных показал следующее.

Для данной группы студенчества наиболее важной ценностью являются отношения с друзьями (72,6%), саморазвитие (65%), романтические отношения с противоположным полом (57,5%), ценность исторической памяти отметили всего 7,5% студентов. Данный вывод подтверждается мнениями респондентов, где половина опрошенных недостаточно осведомлено о событиях, связанных со Второй мировой войной (60%). Концепция исторической памяти значительно востребована в настоящее время, многие историки, социологи, писатели, политики заинтересованы данной темой. Проблема исторической памяти стала особенно актуально после окончания Второй мировой войны, когда современная молодежь стала подвергаться воздействию некоторых исторических фактов, которые искажают реальность. Историческая память основывается на общечеловеческих ценностях и дает фундамент патриотизма, толерантности для развития гуманного общества. Анализ ответов анкеты позволил установить информированность студентов гуманитарного института Казанского Федерального Университета о событии в мировой истории как Холокост. Большинство опрошенных не понимают смысл понятия Холокост, и не могут обозначить временной период события (77,5%), другие респонденты знакомы с таким событием и даже могут указать точные даты события, связанные с Холокостом (17,5%), остальные отметили, что о Холокосте слышат впервые (5%). Также студенты начальных курсов не знают точные рамки длительности холокоста в Европе в XX веке. Данный вопрос вызвал затруднения (37,5%), другие респонденты знакомы с временным периодом события Холокост (32,5%). Таким образом, большинство студентов Института социально-философских наук и массовых коммуникаций недостаточно располагают информацией о Холокосте, однако могут указать приблизительные сведения по исследуемой проблеме.

Что касается ключевых понятий по изучаемой теме, полученные данные позволили определить, что современное поколение достаточно хорошо осведомлено о терминологии Холокост (92,5%), также знают о том, какие народы стали жертвами Холокоста в XX веке (95%). Согласно данным исследования современная молодежь не владеет информацией о международных днях, посвященных памяти жертвам Второй мировой войны. Большинство семей опрошенных данные трагические события Второй мировой войны не коснулось (75%), оставшуюся часть респондентов (5%) это трагическое событие коснулось. Также большинство студентов Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского Федерального Университета заинтересованы о проведении мероприятий, связанных с жертвами Холокост (80%). По их мнению, данные мероприятия способны поднять уровень осведомленности молодежи о событиях Второй мировой войны и сохранить историческую ценность в памяти будущего поколения.

Таким образом, результаты анкетирования «память о Холокосте» позволили осознать, что данные события являются важными на сегодняшний день. Современной молодежи стоит знать и помнить о событиях Второй мировой войны, проводить мероприятия, связанные с событиями Холокоста, информировать новое поколение о данных явлениях, чтобы не допустить снова исторические трагедии. Следует проводить встречи с людьми, которых коснулись

трагические события Холокоста, чтобы они проводили выступления с предупреждениями о последствиях форм дискриминации человека.

Дальнейшее развитие общества зависит от наших представлений, ценностей, взглядов на мир. Воспитание молодого поколения, которые согласны жить мирно, дружно и во взаимопонимании – является главной задачей современного общества. На наш взгляд, результаты опроса подчеркивают важность просветительских мероприятий в работе с молодежью. Подрастающее поколение с самого детства должно чувствовать, а студенты осознавать, что существуют другие народы, национальности, религии, и жить в этой многообразии следует, уважая культуру, традиции и веру других людей.

HR-МЕТРИКИ В ОЦЕНКЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Вафина Ш.Р.

Научный руководитель - кандидат социол. наук, доцент Лаптев В.В.

На данный момент материальная мотивация не является единственным критерием выбора работодателя, так как при принятии решения индивид предпочитает ту организацию, что ближе ему по своей сути и ценности которой он разделяет. При этом сам человеческий капитал становится все дороже, поскольку процесс обучения и адаптации персонала, особенно занятого интеллектуальным, высокотехнологическим трудом, становится все дороже и длительнее. Нами были выделены те особенности рынка труда России последних лет, которые приводят к дефициту, а следовательно - конкуренции между работодателями в отдельно взятых районах и сферах деятельности как за квалифицированных, так и неквалифицированных сотрудников.

Особенно остро проблема дефицита кадров и борьбы за них стоит в агропромышленном секторе. Согласно рейтингу секторов экономики по узнаваемости и привлекательности для работы, в данной отрасли есть ещё одна «традиционная» проблема – общая непривлекательность самой сферы для молодежи. Какие же факторы являются наиболее важными для сотрудников при выборе работодателя в настоящее время?

В последнее десятилетие в отечественной практике повышается интерес к работе с HR-брендом, формирование репутации и развитию корпоративной культуры. Бренд работодателя позволяет как удерживать работников, повышать результативность работы команды, так и привлекать наиболее квалифицированных сотрудников. Однако, работа с HR-брендом должна иметь систематический, а не точечный характер. Стратегия формирования бренда компании как работодателя предполагает долгосрочное и целенаправленное планирование, которое зависит от целей, которые ставит перед собой организация. Анализ литературы позволяет выделить специфические процессы, которые описывают стратегию формирования текущего бренда работодателя. Первым и главным этапом стратегии является оценка существующей ситуации. Не менее важным является и мониторинг, и оценка проведенных мероприятий по корректировке HR-бренда. Какие инструменты будут наиболее эффективны для проведения подобной оценки?

Существует множество метрик, которые используются кадровыми подразделениями для отслеживания состояния с точки зрения сотрудников и соискателей. Было рассмотрено и изучено 80 HR-метрик, выделены сильные и слабые стороны их использования. Методом кейс-стади определены наиболее важные с нашей точки зрения показатели. Предложены к рассмотрению те HR-метрики, которые позволят составить актуальный портрет бренда работодателя с точки зрения внешнего рынка и выявить те проблемные точки, которые мешают его продвижению.

Таким образом, можно сказать о том, что развитый бренд работодателя - крайне необходимый атрибут при борьбе за кадры. В работе над созданием внутреннего и внешнего бренда компании как работодателя важно учитывать множество факторов. Отслеживать состояния бренда работодателя позволяют HR-метрики, однако их использование должно быть систематическим и соответствовать общей стратегии развития. По итогу работы был составлен и предложен план проведения внутреннего и внешнего исследования бренда работодателя. Предложен проект исследования состояния существующего бренда работодателя на примере холдинга АО «АГРОСИЛА», с использованием выделенных нами HR-метрик.

РЕЖИССЕРСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОРСКИХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ПРОГРАММ

Витушкин А.В.

Научный руководитель - канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Научно-популярные программы особенны тем, что их потреблением зритель занимается в свое свободное время и по собственному желанию. Научпоп создается для аудитории, которая не обладает специальным образованием, с целью формирования у нее понимания значимости науки и престижности результатов научной деятельности.

Научно-популярные программы обладают образовательной, просветительской, развлекательной, релаксационной и информационной функциями, способствуя привлечению внимания массовой аудитории и расширению кругозора людей. Просвещать и развлекать – оказываются основными задачами научно-популярных программ. В идеале, итогом просмотра научпопа можно считать пробуждение эмоций и возбуждение мысли, симультанность чувственно-интеллектуального.

Режиссерская организация авторских научно-популярных программ включает в себя особенности текстовой организации и применения аудиовизуальных средств.

В научпопе имеется креолизированный текст, включающий в себя вербальный, визуальный и невербальный, звуковой компоненты, которые едины. Для достижения эффекта научной обоснованности используются доказанные теоретические положения, аксиомы, эмпирические обобщения, фактические данные, которые преподносятся в развлекательной и ненавязчивой форме (языковые игры, разоблачение, поиски тайн, интеллектуальное пари, интервью), это помогает процессу популяризации научных теорий. Предпочтение отдается диалогам, присутствует выраженный антропоцентризм. Текст всегда имеет следующую горизонтальную структуру: 1) введение – в этой части осуществляется постановка проблемы и формулирование

гипотезы, 2) основная часть – направлена на поиск и демонстрацию доказательств по заданной теме 3) заключение – содержит выводы и возможные перспективы исследований.

Применение аудиовизуальных средств подкрепляет текстовое содержание, а в некоторых случаях выполняет более главную роль в экспрессивно-эмоциональном воздействии на зрителя. Для достижения этой цели операторы выбирают эффектные образы, показывающие мир на макро- и микроуровнях. Важную роль в научно-популярных роликах играет компьютерная графика, позволяющая реконструировать прошлое (ретроспектива), создавать перспективный облик будущего, показывать невиданных существ и описывать процессы, недоступные глазу человека. К этому добавляется музыкальное и шумовое сопровождение, помогающее расставить опорные точки на важных моментах, воздействовать на психику человека, подготавливая его к напряженным моментам.

На данном этапе научно-популярный контент удовлетворяет интеллектуальные и эстетические потребности современных зрителей. Учитывая стремительное развитие медийных площадок, мы можем заметить, что научпоп на ютуб являются некой трансформацией научно-популярных фильмов в более пластичные формы, к примеру, замечен переход в вид сериалов или просто авторских программ. Это позволяет популяризаторам науки не ограничивать себя хронометражем кинолент и более широко и скрупулезно обзирать те или иные темы высокоинтеллектуального характера. Вероятно, в будущем данный контент будет представлен в интерактивном формате (игры с погружением в виртуальную реальность), что будет лучше восприниматься массовым пользователем с клиповым мышлением. Пока что мы можем с твердой уверенностью сказать, что потенциал научно-популярных программ еще не исчерпан, в дальнейшем он будет претерпевать изменения, и в конечном счете станет частью более комплексного медиапродукта.

О ПРОБЛЕМЕ ЗЛА В ФИЛОСОФИИ И.А. ИЛЬИНА

Водяницкая Л.А.

Научный руководитель – д. филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

Актуальность работы определяется необходимостью философского изучения феномена зла. Философы на протяжении многих веков пытались ответить на вопрос «Что такое зло, каковы критерии зла и его природа, почему Бог терпит зло». В XX веке на фоне мировых войн, геноцида, террористических атак концепт зла стал особенно актуален, стало отмечаться повышенное внимание к его социальным проявлениям. Несмотря на многообразие библиографических источников, посвященных общим и специальным вопросам онтологии и гносеологии зла, сама проблема социального зла как самостоятельное исследовательское направление на сегодняшний день представлена сравнительно небольшим кругом работ зарубежных и отечественных авторов. Цель работы – дать определение понятию «зло», классифицировать разновидности зла, определить природу происхождения зла в мире и способы борьбы со злом. В ходе исследования были установлены следующие положения:

1) Современный российский философ А.П. Скрипник дает следующее определение зла: «Злом оказывается такое взаимоотношение противоположностей, которое имеет разрушительное значение для человека (его души, тела, среды обитания) и человечества...».

2) Классификация зла А.П. Скрипника. Он выделяет следующие типы зла: во-первых, зло физическое, когда человеческие судьбы и взаимоотношения разрушаются под воздействием стихийных сил природы; во-вторых, социальное зло, если внешний и внутренний мир человека рушится под воздействием объективных общественных процессов; и наконец, в-третьих, моральное зло, которое коренится в человеческой субъективности и индивидуальности, в свободном решении самого человека. Оно представляет собой определённую волю человека отрицательным мотивом, деструктивным как для него самого, так и для окружающих, когда человек стремится самоутвердиться путём насилия и удовлетворения своих желаний за счёт ущемления желаний других людей.

3) Откуда берётся зло. И.А. Ильин считает, что зло берёт своё начало в душевно-духовном мире человека. Более точное указание на нахождение зла философ дает, подчеркивая, что зло находится в душе человека. Зло может находиться в душе человека как антипод духовности, поэтому оно противодуховно по своей сути. И.А. Ильин не отрицает возможность существования бездуховной души. Именно такая душа, лишённая духовного начала как источника и орудия божественного откровения, является местонахождением зла.

4) Одной из причин возникновения зла И.А. Ильин считает невозможность полного слияния человека с Богом в земной жизни. Человек наделен волей к совершенству, но чем духовно богаче становится его душа, тем больше он удостоверяется в своем несовершенстве. Философ считает, что эта трагедия неразрешима с точки зрения того, что личная жизнь человека заканчивается с его смертью. Как христианский мыслитель, И.А. Ильин видит разрешение этой проблемы в возможности слияния с Богом после смерти человека.

5) И.А. Ильин считает, что разъединенность, разрозненность человеческого существования также является причиной существования зла в мире. Такое понимание разделенности и разобщенности людей как явления, способствующего проявлениям злой воли, близко пониманию зла В.С. Соловьевым, как распадение созданного Богом единого мира на частности.

По Соловьеву, путь к абсолютному добру лежит через «собираение» Вселенной, а это возможно лишь в результате Всеединства (как единства многообразия).

6) Ильин определяет борьбу со злом как нравственную и духовную задачу каждого человека.

7) О борьбе со злом. И.А. Ильин считает применение силы в борьбе со злом вполне допустимым в определенных строго оговоренных ситуациях и обстоятельствах, когда все другие – ненасильственные, религиозные, духовно-нравственные – средства исчерпаны либо их вообще невозможно применить. Однако подобное применение принуждения философ не возводит в ранг моральной добродетели. Применение силы, с его точки зрения, является делом неправомерным, но реальное жизненное бытие таково, что в определенных критических ситуациях противостоять злу может только сила. И в этом заключается трагедия человеческого бытия.

8) О применении силы в борьбе со злом. И.А. Ильин считает, что вопрос о применении силы в борьбе со злом есть личное свободное решение человека, поэтому каждый отвечает за это перед собой, перед другими людьми, перед Богом. Он стремится доказать и показать, что, несмотря на то, что сопротивление злу как таковому всегда остается делом благим, праведным и должным, применение силы в этой борьбе неправомерно, поскольку нравственно несовершенно.

9) Преодоление проблемы морального зла. Позитивное решение проблемы преодоления морального зла Ильиным основывается на принципиальном различии им понятий «заставление», «насилие», «принуждение», «понуждение», «пресечение».

10) Заставление определяется как «...наложение воли на внутренний или внешний состав человека, которое обращается не к духовному видению и любовному приятию заставляемой души непосредственно, а пытается понудить ее или пресечь ее деятельность». Заставление прямо противопоставляется насилию, не всякое воздействие на волю человека есть насилие. Насилием обозначается так называемое «предосудительное» заставление, которое Ильин определяет как исходящее от злой души и направленное на зло.

11) Ильин разводит понятия «понуждение» и «принуждение». Самопонуждением у него оказывается психическое самозаставление, а самопринуждением – физическое самозаставление. Когда же он говорит о заставлении других, он вообще не использует термин «принуждение», а пишет о физическом и психическом понуждении. Человеку не дано принуждать других к подлинным деяниям.

12) Пресечение направлено на «чужое неделание». Может иметь больше шансов на успех, чем физическое понуждение.

Таким образом, в работе показано, что, с точки зрения И.А. Ильина, человеческая душа, лишенная духовного начала, является источником возникновения зла в мире. Мы изложили способы борьбы со злом в концепции Ильина и вслед за ним пришли к выводу о том, что применение силы в борьбе со злом является иногда необходимым в критической ситуации, но даже в самых крайних случаях это путь нравственно не совершенен. Преодолеть зло, по Ильину, может только сам человек в процессе «самозаставления» – многопланового совершенствования своей души.

«ТАТАРЧА ХОККЕЙ» ТАПШЫРУЫНДА СПОРТ ТЕРМИНОЛОГИЯСЕН КУЛЛАНУ ҮЗЕНӘЛЕКЛӘРЕ

Габдуллина Э.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Гарифуллин В.З.

Спорт – ул кешенен социаль, ягъни биологик, рухи, мәгълүмати ихтияжларны канәгатьләндерү һәм тормышка ашыру максаты белән барлыкка килгән аерым коммуникация төре. Спортның иҗтимагый әһәмияте, аның белән кызыксынуның артуы, даими интригага һәм динамикага бәйле булуы, спортны массакүләм мәгълүмат чаралары тарафыннан яктыртуга, аеруча мөһим спорт вакыйгалары турында репортажлар ясауга җәлеп итә. Спорт репортажлары, радио һәм телевидение эфирындагы программалар, матбугаттагы хисапларның доминанты булып уен төрләренә багышланган материаллар тора. Чыннан да, спортның уен төрләре тагын да кызыктырак булуы тамашачыларны җәлеп итә. Шуларның берсе, әлбәттә, дөньякүләм иң популяр булган спорт төрләренен берсе – хоккей.

Иң популяр спорт төре исемлегенә кергән хоккей Татарстанда да киң үсеш алган. Казанның «Ак Барс», Түбән Каманың «Нефтехимик» хоккей командалары Континенталь хоккей

лигасында катнаша. Дистәлэгән балалар командалары, яшүсмерләр лигалары да хоккейның зур шәһәрләрдә генә түгел, ә район жирлекләрендә дә популяр булуын раслый.

«Татарстан – Яңа Гасыр – Планета» каналында күрсәтелүче «Татарча хоккей» Казанның «Ак барс» хоккей клубы уеннарын туры эфирда трансляцияли. «Татарча хоккей»ның асылы һәм үзенчәлеге – Татарстанның төп хоккей клубы уеннарын татар телендә алып бару, шәрехләү. «Татарча хоккей» трансляцияләре 2017 елның 2 октябреннән «ТНВ-Планета» каналында башланып китте. Шул көннән алып, хәзерге көнгәчә Казанның «Ак барс» командасы уеннарын татарча тыңлап һәм карап була.

«Татарча хоккей» – спорт ярышларын шәрехләү нигезләренә таянып эшли. Комментаторларның татарча камил аралашуы, сөйләм телләренә сурәтләр чараларына бай булуы уен барышында килеп туган кыен хәлләрдән чыгарга ярдәм итә. Хоккей динамикасын сүз ярдәмендә белдерү, мәсәлән, бер сүзле тойгылы жөмлеләр белән сөйләшү, хис-кичерешләрен төрле ымлыклар, тойгылы сорау, өндәү жөмлеләр ярдәмендә белдерүләре дә аларның файдасына.

«Татарча хоккей» трансляцияләренә үзенчәлеге – ул татар телле аудиториягә хоккей турында татарча мәгълүмат бирү. Әмма спорт темасына сөйләшкәндә зур проблема булып «терминология» төшенчәсе килеп баса. Чөнки спорт дөньясындагы күп кенә терминнар төрле телләргә тәржемә ителми. Шул исәптән, русча иштергә өйрәнгән сүзләргә татарчага тәржемә ителгән вариантта кабул итеп тә булмый. Алмаз Гафиятов бу турыда: «Татар телендә спорт терминологиясе бөтенләй юк, эшләнелмәгән. Әдәбият, журналистика белгечләре, спорт журналистлары белән берлектә шул терминнарны эзәрләп эшләдек. Татарчага турыдан-туры тәржемә булмагач, логик яктан якын мәгънәдәге сүзләргә кулланырга тырышабыз. Төрле кеше төрлечә әйтә, уртақ фикергә килү авыр», – ди.

«Татарча хоккей»ның тел үзенчәлекләре дигәндә, беренче чиратта, рус теленнән алынган спорт терминологиясен татарчага тәржемә итүне алырга кирәк. Мисал өчен, татар телендә латин теленнән алынган «комментирование» дигән сүзгә тәржемәсе юк. Аны күп очракта «шәрехләү» дип атыйлар. Гомумән, «Татарча хоккей»да турыдан-туры тәржемә ителми торган сүзләргә татарчалаштыру дигән күренеш киң таралган: «*показатель полезности*» – «*файдалык күрсәткече*», «*обводка*» – «*әйләндереп алу*», «*отбор шайбы*» – «*алканы талау*», «*расстановка*» – «*кереп урнашу*», «*вбрасывание*» – «*алка ыргыту*», «*большинство*» – «*күпчелек*», «*меньшинство*» – «*азчылык*», «*точка вбрасывания*» – «*ыргыту ноктасы*» кебек сүзләр дә шик уята.

Мисал өчен, «отбор шайбы» терминның «алканы талау» дип тәржемә итү мәгънә ягыннан дөрөс түгел. Чөнки талау – ул рус теленнән «грабеж, разбойное нападение» дип тәржемә ителә. Хоккейчыларның бозда андый максатлары юк. «Отбор шайбы» ны «алканы тартып алу» дип тәржемә итсәк, дөресрәк булыр.

Шулай ук, «большинство»ны – күпчелек, «меньшинство»ны азчылык дип әйтү дә туры тәржемә, калькалаштыруга барып кала. «Большинство» – ул көндәш такымның уенчысы кагыйдә бозу аркасында штрафка тартылып, сезгә такымның бозда уенчылары сан ягыннан аларныкына караганда күбрәк булуны аңлата. Ә көндәш такым бу очракта «меньшинство»да уйный дип санала. «Азчылык», «күпчелек» кебек калькалаштыру аркасында барлыкка килгән, матур яңгырамыш һәм фразеологизм белән әйткәндә, колакны яра торган сүзләр кулланмау яхшырак булыр идек. «Большинство» ны «тулы составта уйнау», ә меньшинствоны киресенчә, «тулы булмаган составта уйнау» дип әйтсәк, матур яңгырашлы һәм аңлаешлы жөмлеләр килеп чыгачак.

Татар телендә спорт терминнары жыентыгы булмау телне бозу, мәгънәсе буенча туры килмәгән яңа сүзләр уйлап табуга әйләнәп калырга мөмкин. Тик ни кызганыч, әлегә спорт

терминнары сүзлеге юк, терминнар жыела башлады гына. Спортчы, комментаторлар, филология фәннәре белгечләренең бергә эшләве нәтижәсендә генә хоккей терминологиясен татарча дәрәс тәржемә итеп булачак.

СУФИЗМ В ДАГЕСТАНЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Гайнеева Г.А.

Научный руководитель – ст. преподаватель Гимадеев И.Ф.

В современном мире люди все больше внимания уделяют вопросам религии. Это связано с международными конфликтами и политикой самих государств. Российская Федерация является светским государством, где в каждом субъекте приверженцев той или иной религии значительно больше, это связано с историческими особенностями региона. В данной работе рассматривается регион России, в котором основной религией жителей является ислам, а именно республика Дагестан. В этой республике впервые приняли ислам на территории России, появился мюридизм, как самобытная ветвь исламского суфизма. В Дагестане к мусульманским народам относятся аварцы, даргинцы, кумыки, лезгины, лакцы, табасаранцы и др., так можно насчитать 28 самостоятельных, в этническом статусе, народов, составляющих в настоящее время 95% населения региона. Практически все из них придерживаются ислама суннитского толка, шафиитского мазхаба, ставшим традиционным для Дагестана.

Целью работы является закрепление знания о понятии суфизм, о его распространенности в Дагестане и изучить современное положение ислама в республике. Задачами работы являются: изучение истории Дагестана и места ислама в нем, рассмотрение суфизма как культурообразующего фактора в данном регионе, подбор методов анализа исламизации республики в настоящее время. Объектом исследования выступает ислам и его история на территории Дагестана, а предметом является суфизм, как течение ислама и его особенности в данном регионе. Актуальность работы состоит в том, что суфизм оказал огромное влияние на развитие духовной культуры и общественной жизни мусульман в регионе, изучение суфизма позволит поближе познакомиться с культурой мусульман. Также можно учесть новизну работы, так как суфиями является часть высшего мусульманского духовенства Дагестана. Методология работы включает: системный анализ и обобщение изученных данных, с целью дальнейшего применения на практике.

В работе говорится о том, что же такое суфизм, об образовании тарикатов и самых выдающихся шейхов республики. А также о том, что в республике на протяжении долгого времени шла борьба между различными направлениями ислама, возникали восстания. В советское время ислам в Дагестане сумел сохранить свои традиции и даже стал местом возрождения ислама в России. В настоящее время под влиянием радикальных течений ислам в Дагестане стал приобретать политическую направленность. Но несмотря на это, за последние 20 лет, в регионе сложилась прекрасная исламоведческая школа. Сейчас молодежь Дагестана все большее внимание уделяет вопросам религии, изучает основы и знакомится с шариатом. Таким ярким движением молодежи очень обеспокоена власти республики и предпринимаются все меры, чтобы данная ситуация не вышла из-под контроля.

Большой вклад в развитие ислама, а в частности распространения суфизма в Дагестане внесли первые братства, в числе которых находились шазилийский и накшбандийский тарикаты. Запрещенные организации значительным образом подрывают репутацию ислама, поэтому следует выбирать истинный, правильный путь.

Суфизм оказал большое влияние на мировоззрение дагестанцев, что даже по сегодняшний день некоторые имамы мечетей придерживаются этого течения ислама. Появление многих национальных движений, религиозных группировок в Дагестане и быстрый рост тарикатов была защитной реакцией на распространение ваххабизма.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ЭКОЛОГИИ В EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ

Галиева А.М., Гайнутдинова А.Р.

*Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И.,
канд. полит. наук, доцент, к.н. (доцент) Фатыхова Д.Р.*

В статье рассмотрены особенности взаимодействия между человеком и природой сквозь призму культурной экологии и экологических мероприятий.

Современные экологические проблемы имеют особую специфику. С одной стороны, они не ограничиваются рамками локальных экологических кризисов и сливаются в глобальное явление, которое затрагивает природные и даже социально-экономические системы во всем мире. С другой стороны, глобальные экологические проблемы могут быть изучены традиционными научными дисциплинами лишь с огромными трудностями. На самом деле невозможно исследовать текущие эко-проблемы в их сложности с помощью отдельных естественных, технических или социальных наук.

Местное восприятие и понимание глобальных экологических проблем часто является недостаточным, поскольку оно не учитывает возможного воздействия глобальных проблем на «наш» город, город или ландшафт. Даже если наука способна предоставить нам важную информацию об угрозах, культура (здесь подразумеваемая в широком смысле человеческой адаптации, то есть как проявление человеческой деятельности) вряд ли когда-либо должным образом интегрирует эту информацию. Одним из методов расширения понимания человеком глобального значения экологии является проведение эко-мероприятий в рамках так называемой «экологии человека»

Корни «экологии человека» или же «культурной экологии» в США датируются началом 20-го века. Социологи Роберт Э. Парк, Родерик Д. Маккензи, Эрнест У. Берджесс и другие черпают вдохновение в экологии и изучали динамические процессы в растущем городе Чикаго, используя экологическую методологию и терминологию. Их городская социология ориентирована на сообщество и его организацию, главным образом на пространственное распределение. В концепции Парка и его коллег экология человека является системно-экологическим подходом к обществу и его организации. Природная среда как таковая не относится к их сферам интересов. Для экологии человека это «... не человек, а сообщество; не отношение человека к земле, которую он населяет, а его отношения с другими людьми, которые нас больше всего волнуют».

Двадцать пять лет назад концепция устойчивого развития была представлена в известном издании «Our Common Future». С того времени этот термин проник во многие политические соглашения и декларации, однако его значение часто настолько расплывчато, что использование этого термина иногда почти бессмысленно и является лишь риторикой. Тем не менее, неолберальные политические и экономические группы бросают вызов даже этому весьма поверхностному применению этого термина. Объектом, по крайней мере отчасти, законной критики является акцент на будущих поколениях (хотя этот акцент часто преувеличивается критиками). Примером такой критики является заявление президента Чехии, экономиста по профессии Вацлава Клауса: «Мы не живем от благосклонности предыдущих поколений и до сих пор мы ничего не должны будущим поколениям. Единственное, чем мы могли бы им быть, это если бы мы не смогли завещать свободное и процветающее общество. Сегодня, завтра и послезавтра мы должны сделать все возможное. То, что будет через 100 лет, следует оставить писателям-фантастам. Давайте стоять обеими ногами на земле и заботиться о том, что принадлежит нам. Для этого мы имеем более чем достаточно». Такая критика, подчеркивающая неуверенность в будущем, весьма влиятельна в основном во время нынешнего экономического спада.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УКРЕПЛЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОГЛАСИЯ В ОБЩЕСТВЕ

Гаянова А.Ф.

Научный руководитель - канд. полит. наук доцент, Заляев Р.И.

Диалог культур – это процесс коммуникации и интеграции различных народов мира, изучение их культуры, языка, обычаев, традиций, благодаря которому происходит взаимообогащение культурным опытом.

Культура и коммуникация представляют собой определенный термин «диалог культур». Диалог культур – это взаимодействие между культурами, предполагающий культурный обмен. Диалог культур – это источник развития всех культур.¹

В основе диалога культур находятся две составляющие: первая, это понимание культуры как способа взаимодействия, вторая, это единство культур.

Механизм диалога культур, представляющий сплочение различных культур народов и возникновение общего менталитета, не может происходить без обмена опытом и сотрудничества друг с другом.

Основной функцией диалога культур является интеграция народов, объединение их в одну единую культурную среду, которая будет выражать особенности каждой культуры.

Диалог культур имеет 4 уровня: личностный, этнический, межнациональный, цивилизационный, каждый из которых представляет собой определенные взаимные связи.

В Республике Татарстан регулируется межнациональное согласие путем нормативно-правовых актов: Конституцией, Концепцией государственной национальной политики Республики Татарстан. Законодательство придает огромный смысл защите свободы совести, этническим правам, дает уверенность на развитие этнических сообществ.

¹ Чупина О.В. От культуры диалога к диалогу культур. - Чебоксары, 2014. - С.25

Широкое внедрение социально-культурных технологий в укреплении межнационального согласия между различными национальностями рассматривается как актуальный логично-востребованный процесс. За последние годы появились множество исследований, которые дополняют теорию такой науки как социально- культурная деятельность. Ведь именно она помогает раскрыть потенциал, содержание, специфику и условия реализации для эффективной деятельности по укреплению межнационального согласия в обществе.

Основной целью технологий культурно-досуговой деятельности является накопление различных сведений и жизненных знаний, установка и усвоение ценностей, соединение себя с содержанием социально- культурной деятельности.

Социально-культурные технологии представляют «образовательные системы, упорядоченных особым алгоритмом организационно- управленческих действий», работающих в едином стиле¹.

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА

Гильфанов Б.М.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.

Рассматривая пространство современного социума, необходимо отметить, что одной из важных его составляющих являются коммуникации между его членами, проходящие на различных площадках и по различным вопросам. Безусловно, большое количество коммуникативных контактов проходит в приватной, личной сфере индивидов, но, с развитием демократических процессов, вопросы, касающиеся социальных, политических, экономических и т.п. процессов начинают входить в публичное пространство.

Концепт публичной сферы, выдвинутый немецким философом и социологом Юргеном Хабермасом все больше входит в научный дискурс, в том числе и российских исследователей, в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий, предложивших и позволивших, по крайней мере, в потенциале собственного использования, новые возможности для построения публичного диалога различных групп общественности на пространстве всемирной сети Интернет. При этом, одним из каналов формирования так называемой «новой публичной сферы», способной охватить и придать субъектные характеристики в поле общественной дискуссии, называются новые медиа, в число которых входят как и существовавшие ранее, но претерпевшие изменения сообразно цифровым и виртуальным рамкам, а также появляющиеся вместе с распространением виртуально-цифровых технологий и имманентных им площадок, таких как, к примеру, социальные сети или блоги.

Но концепт «новой публичной сферы» не является общепризнанным и является предметом научной дискуссии, так как некоторые авторы ставят под сомнение саму возможность обозначения термином «публичная сфера» процессов, происходящих в интернет-медиасреде. Причиной тому служат некоторые несоответствия, которые прослеживаются при более тщательном

¹ Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности/ Г.Н. Новикова. – М.: МГУКИ, 2004. – с. 11-13

измерении коммуникаций в социальных медиа, а также принципов организации их деятельности основным показателями, которыми исследователи характеризуют публичную сферу.

Критериально рассмотреть же их и, в полной мере, на наш взгляд, стало возможно с распространением коронавирусной инфекции Sars-Covid-19. Ограничительные меры, введенные в связи с высокими темпами распространения заболевания, привели к повышенному вниманию и использованию информационно-коммуникационных технологий, в том числе и сети Интернет, способных обеспечивать дистанционную передачу информации на больших расстояниях. При этом, обсуждение проблемы пандемии, а также её последствий для экономической, социальной, культурной и прочих сфер жизни социума также происходит, помимо прочего, в рамках сетевых и иных сообществ, фундирующихся на базе Всемирной сети. Но коммуникативные действия различных субъектов, являющихся её пользователями, не могут являться единственным основанием для индикации развития публичной сферы в виртуальном пространстве, что предполагает широкий, многокритериальный исследовательский подход к изучению новых социальных медиа как пространства «новой публичной сферы».

ФЕНОМЕН НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА И ПОЧЕМУ ОН РАБОТАЕТ

Гилязиева К.Р.

Научный руководитель - доцент Сунцов А.В.

В данной статье рассматривается и выделяется феномен ностальгического маркетинга как инструмент влияния на эмоции потребителей и его психологическая составляющая в восприятии потребителем. В работе также представлены особенности применения данного маркетингового приема, причины приобретения им популярности. В статье также описаны поколения, на которые более всего ориентируются производители, применяя технологии ностальгического маркетинга, и почему он особенно популярен в последние годы. Результатом исследования является объяснение того, почему вышеописанный феномен является эффективным инструментом в руках маркетологов.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН»)

Гилязов Р.Ш.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Никитина Т.И.

Исследование рассматривает специфику формирования имиджа бюджетной организации. Анализируя деятельность организаций, представляющих государственные органы и

оказывающие государственные услуги, стоит сказать, что одной из важнейших и первоочередных задач их деятельности, поставленных в том числе и перед органами государственного управления, является существенное повышение и сохранение высокого уровня качества жизни населения, а также создание комфортной среды проживания и предоставление соответствующих публичных услуг. Именно качество жизни человека является важнейшим понятием, определяющим основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти и формирования государственной и муниципальной политики. Эти положения можно считать основополагающими в формировании имиджа организаций государственного управления.

В данной статье анализируется деятельность ГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Республике Татарстан» в рамках формирования и продвижения имиджа. В исследовании также затрагивается специфика имиджа и оценка уровня его формирования.

Исследование затрагивает составные элементы имиджа государственного бюджетного учреждения, стратегию формирования имиджа, а также комплекс мероприятий и инициатив, который является основой формирования имиджа МФЦ.

РЕЛИГИОЗНЫЙ СИНКРЕТИЗМ ТРАДИЦИОННОГО УДМУРТСКОГО ПРАЗДНИКА АКАШКА

Гольцман В.Е.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Матушанская Ю.Г.

Религиозный синкретизм в удмуртской традиционной культуре отмечают многие исследователи. Такая специфика удмуртских верований связана, в том числе, с целым рядом разнородных влияний на духовную жизнь удмуртов, происходивших на протяжении не одного столетия.

Религиозное сознание удмуртов первоначально обслуживало простой хозяйственный уклад их жизни: из традиционных занятий удмуртов выделяют, прежде всего, охоту, рыболовство и собирательство, пашенное же земледелие и животноводство, вероятно, пришло несколько позднее под влиянием окружающих народов. Так или иначе, божества и духи удмуртского пантеона отвечали каждый за свою сферу человеческой деятельности, им молились, например, для дарования удачи в охоте, в избавление от засухи и болезней.

Древние родовые отношения удмуртов нашли свое отражение в поклонении духу предка, основателя рода – «воршуду». Среди удмуртов бытовало ношение родовых оберегов – «дэмдоров» и использование родовых святилищ – «куа».

Исторически эти верования удмуртов не нашли своего письменного отражения, поскольку письменная традиция в удмуртском языке сформировалась лишь в советский период. Этнографические исследования удмуртского народа, проводившиеся в разные периоды, хотя и отражают религиозную жизнь удмуртов, но у современных этнографов нет единой позиции в отношении генезиса и динамики развития духовной культуры этого народа.

Так или иначе, первым заметным фактором в процессе трансформации удмуртского языка многие исследователи выделяют Ислам. Задолго до христианизации края удмурты уже имели представление о свойствах единого и всемогущего Бога.

К началу активной миссионерской деятельности в удмуртской среде, которую стали вести православные священники в начале XIX века, немалая доля удмуртов уже была готова к принятию хотя бы части христианских ценностей. Кроме того, активная русификация коренного населения вела к фактическому принятию православия, прежде всего, уже через русскую культуру, минуя традиционные ценности самих удмуртов.

И все же, можно сказать, что переосмысление языческих обычаев в русле православной традиции исторически состоялось. Уже к началу XX века во многих удмуртских молельнях-«куа» можно было встретить православные иконы. Например, в современном удмуртском языке «икона» переводится как «мудор», мудор же – это первоначально языческий удмуртский жертвенник, полка в «куа».

Подобные явления, указывающие на параллелизм языческого и православного в религиозном сознании удмуртов, можно называть достаточно долго, религиозный синкретизм удмуртского «двоеверия» достаточно хорошо изучен. Но для понимания природы «народного православия» удмуртов гораздо более важно изучение изменений в смыслонаполнении удмуртской обрядовой жизни под влиянием собственно православной догматической аксиологии.

Удмуртский праздник весны Акашка имел весьма богатые обрядовые традиции: народные гуляния продолжались в течение двух недель, сопровождаясь большим молением об урожае и символическим первым севом, играми на качелях и катанием куриных яиц, пением заговоров под аккомпанемент гуслей «крезь». Все эти традиции и до сих пор можно встретить в некоторых удмуртских деревнях. Хотя, преимущественно, многие из этих обрядов на Акашка уже не в ходу.

Эта тенденция упрощения обрядовой части праздника Акашка логически вытекает из потребности в унификации духовной жизни удмуртов под влиянием православия: еще в конце XIX века крещенные удмурты стали праздновать Акашка в дни Пасхи.

Тем не менее, до сих пор у удмуртов сохранилась традиция класть на полку над входной дверью пучок можжевельника в Страстную неделю. Можжевельник служит оберегом от чем-либо недовольных духов умерших предков, которые называются «вожо», от «вож» – злой (буквально: «зеленый»).

Кроме того, на Пасху мертвых – Радоницу многие удмурты устраивают особые поминки «кисьтон», в ходе которых как демонстрацию заботы об умерших родственниках режут специально припасенного петуха. И такая жертва, на самом деле, не только эксплицитно противоречит смыслу жертвы Христовой, но и, имплицитно подрывает базис христианской сотериологии, поскольку петух по верованиям удмуртов находится и в мире живых, и в загробном мире одновременно. Жизнь после смерти в удмуртской языческой традиции подчиняется абсолютно тем же здешним законам, однако загробный мир как бы вывернут наизнанку относительно мира живых, и эти представления роднят верования удмуртов более с индуизмом, нежели с авраамическими религиями.

Акашка в сознании многих современных удмуртов означает православную Пасху, это теперь не языческий, а исключительно христианский праздник. Но, несмотря на это очевидное обстоятельство, часть противоречащих христианскому вероучению обрядов на Пасху продолжает свое бытование в удмуртской среде. Удмуртский религиозный синкретизм своей

питательной почвой имеет традиционные народные верования, но труднодостижимым образом сглаживается их противоречие с основами православного вероучения.

Таким образом, изучение удмуртского традиционного религиозного сознания нуждается в особом семиотическом смысловозначительном подходе, который способствует проведению содержательной границы в синкрете удмуртского «двоеверия».

ЭСТЕТИЗАЦИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА АТМОСФЕР ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

Горшенин М.Л.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Максимова О.А.

Актуализация проблемы эстетизации повседневности необходима для лучшего понимания феномена атмосферности. В социологической науке до сих пор ведутся споры о принадлежности данной категории к ней. Однако эстетизацию выделяют одной из форм проявления генерации атмосферы. Из этого можно сделать вывод, что понимание природы эстетизации повседневности позволит нам отчасти понять природу формирования *атмосферы повседневного бытия*. Такое акцентирование внимания на процессе эстетизации – шаг к проработке атмосферы как социологической категории.

Автором были систематизированы основные идеи социологического подхода к пониманию феномена эстетизации реальности. Так, Пьер Бурдьё сводит понятие эстетики в социологический контекст. Интересным представляется его тезис о том, что высшие слои способны эстетизировать что угодно, тогда как классы с меньшим уровнем культурного капитала способны видеть прекрасными только те объекты, которые таковыми и задумывались. Однако в эпоху постмодерна, мы обнаруживаем совсем обратный процесс: слои с низким культурным капиталом ищут эстетику во всем, что их окружает, а интеллигенция стремится найти отголоски былой эстетики в объектах высокой культуры, которые и создавались с целью принести эстетическое удовольствие. С чем это может быть связано? На наш взгляд, с массовизацией понятия «эстетика» и изменением его смысла. Теперь под ней понимается не только прекрасное содержание объекта или процесса, но и форма нашей обыденности. Все чаще мы встречаем выражения «эстетика спального района», «эстетика одиночества» или другие подобные высказывания, где от эстетического в классическом понимании – только название. И, как правило, акцентируют на этом внимание типичные потребители массовой культуры.

Концепция трансэстетики Ж. Бодрийяра дает нам два основных тезиса. Во-первых, эстетика теперь – явление повсеместное и ощущаемое абсолютно всеми. Мир достиг апогея своей эстетизации. Во-вторых, эстетичность объектов скорее носит мнимый характер, они лишь напоминают о былой присущей им эстетике. Однако на фоне этого люди продолжают массово ее обнаруживать во всех областях жизни. На наш взгляд, утрата эстетичности порождает все больший спрос на нее, что делает ее продуктом массового сознания.

В процессе исследования автором также были систематизированы теории повседневности. Повседневность – это исторически изменчивая пространственно-временная целостность социального бытия, разворачивающаяся в сферах быта, труда и досуга с помощью различных видов деятельности. Повседневность представляет собой смысловой континуум, который

интерпретируется людьми посредством типизации и структурирования объектов этого мира. Обращение к повседневности позволяет увидеть субъекта, вписанного в объективную социальную реальность и воплощающего на индивидуально-личностном уровне ее феномены. В связи с этим главной методологической задачей социологической науки становится открытие общих принципов организации повседневной жизни. Трактовка фрейма как относительно независимого от своего содержания контекста практического акта закрепляется в социальной теории и дает начало собственно социологическому исследованию организации контекстов повседневных взаимодействий. Теперь мы знаем, что ключ к пониманию этой альтернативности следует искать в проблематике определения контекста повседневного действия.

Нами предпринята попытка осмысления эстетизации повседневности как генетического фактора воспроизводства атмосферы. Совокупность объектов, которые подлежат эстетическому повседневному восприятию, формируют в городском пространстве его инфраструктуру. Эту инфраструктуру индивид воспринимает не как отдельные объекты, а как целостную систему, то есть как отдельный объект. С такими системами-объектами индивид сталкивается ежедневно, что говорит о повседневном характере восприятия инфраструктуры. Фоном такого восприятия как социальной практики становится перцепция окружения и его соотнесение со своим культурным кодом. А конкретной практикой становится вывод о прекрасности или безобразности пространства. В свою очередь, эстетизация запускает процесс турбулентности в атмосфере городского пространства, актуализируя эмоциональные и социальные взаимодействия в нем. Турбулентные потоки эмоций и взаимодействий образуют амбьянс пространства – эстетический опыт, получаемый благодаря погружению в среду, обусловленную политическим, экономическим, религиозным, творческим, социальным контекстами. Таким образом, мы можем сделать вывод, что эстетизация – действительно один из важнейших факторов формирования атмосферы городского пространства.

Автором в 2021 году проведено эмпирическое исследование с использованием методов неформализованного интервью, анализа фотографий, включенного наблюдения, направленное на изучение практик эстетизации повседневности среди молодежи и выявление взаимосвязи между этим процессом и формированием атмосферы пространства на базе «Фабрики Алафузова» – заброшенной льнопрядильной фабрики XIX века, превращенной в арт-пространство. Мы смогли выделить некоторые критерии эстетизации городского пространства. Их можно разделить на две группы: внутренние и внешние. К внутренним, то есть тем, которые выражаются через контекст пространства, мы относим:

- наличие мистической или же просто пугающей истории места, формирующее его бэкграунд;
- соотнесение «опыта пространства» со своим опытом повседневности и частичное его переложение на себя с целью формирования жизненных ориентиров.

К внешним критериям, то есть тем, которые выражаются через прямое и непосредственное восприятие пространства, мы относим следующие:

- внутренний контраст культурного насыщения пространства;
- отсутствие ощущения одиночества в пребывании в пространстве;
- синхронность пространства с общими культурными тенденциями города;
- способность пространства к донесению некой моральной ценности или ценностной установки;
- единство пространства с окружающей его природной средой.

Создают ли данные критерии определенную атмосферу на «Фабрике Алафузова»? Со слов информантов – безусловно. Они отмечают, что, приходя сюда, они пропитываются духом старины и одновременно современности. Руины заставляют прочувствовать старину, а различные граффити и композиции навеивают дух «наших дней». Здесь царит атмосфера контрастов и противоречивостей: одиночества и толпы, одновременная свобода от морали и жесткая привязанность к ценностям, одновременная свобода от культурных процессов в городе и следование тенденциям, протекающим в нем. Все это создает непередаваемую атмосферу «Фабрики Алафузова», за которой люди приходят сюда и по сей день.

Также мы выяснили, какие способы эстетизации повседневности транслируются в общество через социальные сети. Индивидов мотивируют менять контекст восприятия объекта. В результате этого они «играют» с фотографиями – в игры в путешествие в прошлое и в игры в узнавание объектов на экране. Авторы публикаций сами «играют» в ходе съемки определенных объектов, используя разные погодные условия для эстетизации конкретных объектов. Пасмурная погода выбирается для дальнейшей эстетизации объектов так называемой «серости бытия». Солнечная погода выбирается для дальнейшей эстетизации руин с целью передать контраст жизни и смерти, который в глазах индивидов является эстетичным по своей сути. Трансляция таких эстетических ценностей позволяет индивидам обнаружить определенную атмосферу в фотографиях. Как мы определили на первом этапе нашего исследования, критерии эстетичности приравниваются в глазах индивидов к критериям атмосферности. Смена контекста восприятия, игры с фотографиями и игры с окружением позволяют создать не только эстетичный образ объекта, но и необходимую атмосферу вокруг него.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Демчук Е.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Терешина Е.А.

Рабочая среда считается одной из возможностей самореализации человека. Принимая участие в совместной деятельности людей, мы получаем шанс продемонстрировать и развить собственные навыки, персональные и трудовые умения, заслужить престиж на уровне всей социальной группы. Так увеличивается значимость поддержания благоприятной трудовой обстановки в организации, внутри которой индивид находится определенный период времени. Эти аспекты непосредственно влияют на профессиональное развитие каждого работника и всего штата организации в целом. Однако не все рабочие коллективы формируют у себя положительную среду для взаимоотношений друг с другом.

Появление конфликта зачастую не подразумевает согласования с трудовой этикой и спокойным урегулированием конфликта. Забывая о моральных нормах в профессиональной сфере, многие сотрудники применяют оскорбительные выражения по отношению к своим коллегам, распускают сплетни, при этом создавая внутри коллектива напряженную обстановку. Подобные действия, как правило, становятся причиной возникновения психологического насилия.

Последствиями такой запущенной формы конфликта становятся: упадок работоспособности, отсутствие мотивационной составляющей, невыполнение рабочего плана и др.

Объектом нашего исследования выступает психологическое насилие как социально-психологический феномен в организации. Предмет исследования – профилактика и предупреждение психологического насилия в организации. Цель данного исследования – определить наиболее эффективные способы и методики профилактики и предупреждения психологического насилия в организации.

Психологическое насилие трактуется в качестве негативного образа действий, при котором наблюдается доминирующее и враждебное отношение индивида или группы к определенному сотруднику. Также психологическое насилие в организации предполагает определенные действия, вызывающие у сотрудника ощущение эмоционального неблагополучия, стресса. В частности, данное воздействие проявляется в непрерывном или повторяющемся устном оскорблении сотрудника, запугивании со стороны членов администрации и коллег, поругании личностных качеств, вменении вины за то, что человек не совершал, проявлении неприязни и враждебности по отношению к сотруднику.

В этой связи актуальность исследования данной темы неоспорима. С одной стороны, происходит нарастание и распространение в организации агрессии, враждебности, нетерпимости, и соответственно повышается необходимость преодоления психологического насилия в организациях. С другой стороны, важным представляется разработать и усовершенствовать способы и методики борьбы с психологическим насилием, что, на наш взгляд, сможет заметно улучшить показатели профессиональной деятельности в организациях.

СВОБОДА – ДЕЙСТВИЕ ИЛИ БЕЗДЕЙСТВИЕ?

Долинер М.Г.

Научный руководитель – д-р филос. наук, доцент Каримов А.Р.

В политической философии существуют два подхода к пониманию свободы. Первый – свобода негативная, то есть свобода от каких-либо внешних вмешательств или запретов. Например, если нет ограничения свободы слова индивида, то он негативно свободен. Вторая – свобода позитивная, то есть свобода деятельностная.

Некоторые теоретики не принимают представления о негативной свободе. Их возражения основываются на доктрине двойного эффекта. Суть данной доктрины в следующем. Если совершается определенное действие, которое ведет к определенным следствием, то важны не только результаты, но и намерения человека, которые привели. Например, медсестра не может отрицать того, что ее намерением при увеличении дозы морфия было именно приближение смерти пациента (безусловно, при учете другого намерения облегчить страдания).

Относительно негативной свободы это выглядит следующим образом. К примеру, международные власти принуждают освободить одного из политических заключенных в одном тоталитарном режиме. При этом в намерения правительства не входило желание заключенного, а избавление от несправедливого института. Таким образом, согласно доктрине двойного эффекта, политики не могут отрицать того факта, что они имели намерением избавиться от

несправедливых институтов, но следствием оказалось также снятие некоторых ограничений с бывших заключенных. Те теоретики, которые не принимают представление о негативной свободе, говорят, что спадание некоторых ограничений не есть увеличение свободы. Поэтому они принимают позитивную концепцию свободы, которая связана с контролем над собственной жизнью. Намерения – основа свободы, а поэтому есть лишь одна концепция свободы – позитивная.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Долинина А.С.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шайхитдинова С.К.

Глобальные проблемы касаются абсолютно всех. И с каждым годом проблемы эти только приумножаются. Вместе с проблемами приходят и вопросы о них: «Что это такое? Как мне к этому относиться? Опасно ли это будет для меня и моей семьи?». Чтобы ответить самому себе на эти вопросы и дать им оценку, человек обращается к СМИ. Нельзя не отметить то, что взаимосвязь проблем современности и СМИ двусторонняя. Так, глобальные проблемы дают темы для публикаций в СМИ, которые в свою очередь, влияют на решение проблем. Именно поэтому журналисты, как никто иные, должны уметь ознакомить аудиторию с происходящим, дать объективную оценку событиям, исследовать возможные исходы и даже привлекать те или иные институты власти для обозначения вектора их действий.

Изучить, как глобальные проблемы подаются в СМИ – вот цель нашего исследования. Для ее достижения целесообразным представляется анализ, как глобальные проблемы, которые актуальны для всего мира, находят свое отражение в СМИ.

На сегодняшний день тема глобальных проблем в СМИ не является популярной для изучения и не исследована в полной мере. Научных работ по этой теме не слишком много. Например, нам удалось найти статью доцента кафедры журналистики Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева К.В. Дементьевой «Роль журналистики в освещении актуальных проблем современности». В ней автор изучает то, как журналистика освещает актуальные проблемы современности в условиях развития информационного общества, какие ошибки допускает, а также дает список рекомендаций.

Под глобальными проблемами современности обычно имеют в виду совокупность проблем, от развития которых зависит дальнейшее существование цивилизации.

Как правило, они порождаются из-за неравномерного развития различных областей жизни современного человеческого общества. Также виноваты и противоречия, которые возникают в различных социально-экономических, политически-идеологических, социоприродных и иных отношениях людей.

Нельзя не согласиться с тем, что журналистика выполняет множество функций, но две основные ее функции – это информирование и формирование общественного мнения. Рассматривая вопрос такой вопрос как глобальные проблемы и СМИ, мы также должны понимать, каков статус средств массовой информации в системе международных отношений.

По исследованию российского психолога и политолога М.М. Лебедева «Негосударственные участники мировой политики», современные медиа – это активно действующий субъект международной политической системы.

Для анализа нами были выбраны девять публикаций новостного характера с интернет портала «РИА Новости». В них были затронуты такие темы как безработица в странах Евросоюза, проблема мирного освоения космоса, расовое насилие, перенаселение планеты, военное положение на Украине и отношения между США и Россией.

Глобальные проблемы современности затрагивают абсолютно все слои населения и сферы общества. При этом они имеют определенную классификацию и различаются по своему масштабу и глубине.

Возникает необходимость в более конструктивном диалоге в рамках СМИ между представителями разных этносов, культур, религий и политических движений. Это поможет достичь большей терпимости друг к другу и согласованности действий в мире. Статьи на эти темы написаны довольно сухим языком, в публицистическом стиле. Во многих материалах приведено цитирование каких-либо персон или источников. Важно отметить то, что авторы пытаются быть объективными, и нам не встретилось ярко выраженной точки зрения автора ни в одной из статей. Из этих пунктов можно сделать вывод, что Интернет-СМИ довольно успешно выполняют свою функцию освещения проблем современности.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ ТИКТОК НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА «LICHN»

Дружинина А.М.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Никитина Т.И.

На сегодняшний день перенасыщенность рынка услуг обуславливает применение большего количества новых инструментов при работе над составлением и продвижением маркетинговой стратегии бренда. Это позволяет выделиться среди организаций, предоставляющих аналогичный спектр услуг в глазах потребителей. Переход основного рынка рекламных и маркетинговых услуг на цифровизацию обусловил важность включения в пакет интегрированных коммуникаций такого инструмента взаимодействия с онлайн-аудиторией, как социальные площадки. Таким образом специалисты по связям с общественностью могут точно выделять необходимые им портреты целевых аудиторий по таким демографическим показателям, как пол, возраст, интересы и многое другое. Тем самым отсеивая аудиторию незаинтересованную в продвигаемом товаре или услуге, и взаимодействуя только с лояльной целевой общественностью.

Учитывая приведенные выше факты, можно прийти к выводу, что социальные сети, в качестве инструментов воздействия на выделенную общественность, являются одним из основных инструментов по привлечению потребителей.

На территории России наибольшей популярностью пользуются такие социальные площадки, как ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и TikTok.

На момент популяризации площадки TikTok, выбранной нами для изучения особенностей построения коммуникации, основной отличительной чертой можно было подчеркнуть феномен клипового мышления, развившегося в условиях перенасыщенности информации. Когда пользователь сети не ищет информацию, а скорее отбивается от нее. Короткие развлекательные ролики, предлагаемые платформой TikTok стали базисом для построения качественной двусторонней коммуникации с потребителем.

В настоящее время аудитория социальной площадки TikTok насчитывает около 1 миллиарда зарегистрированных пользователей со всего мира. При этом количественные показатели контактов и касаний потребителей намного выше, чем у площадки Instagram – 8,5% коэффициент вовлеченности в сравнении с 2,5%. Это говорит о том, что потребитель намного более лояльно относится к социальной сети TikTok. При этом, алгоритмы площадки настроены так, что человек сам генерирует контент, который будет ему интересен, а таргетированная реклама обладает более высоким порогом вхождения, поэтому не перенасыщает платформу.

Одними из наиболее важных особенностей социальной сети TikTok можно считать формат «рекомендаций» и работу по предоставлению бренда преимущественно через лидеров мнений, тем самым происходит процесс «очеловечивания» продукта, что позволяет потребителю легче соотнести себя с рекламируемой продукцией.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО О ТАНЦАХ

Евдокимова С.Н.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Арсентьева Г.Л.

Анализируя документальный фильм об искусстве, мы можем сказать, что этот жанр в кинематографе ориентирован на правдивое отражение реальности на основании как актуальных, так и архивных материалов. Документальное кино об искусстве представляет собой классификационную группу всего этого жанра, которая, в свою очередь, делится на музейное экскурсионное, биографическое и авторское кино. Особенности данной тематической группы документального кино является требование максимального не только фактического, но и эмоционального соответствия теме, а также повышенная степень субъективности, которая является следствием как субъективности искусства вообще и интерпретационной работы режиссера в частности, так и спецификой восприятия зрителя.

В результате исследования истории отечественной документалистики мы пришли к выводу, что танец попадает в фокус камеры документалиста еще в двадцатом веке, но только ближе к концу столетия тема о танцах раскрылась для зрителя более обширно. Причиной тому является концентрация документального кинематографа вокруг других тем (герой, общество, социальные проблемы, звезды шоу-бизнеса и т.д.), а также сам характер современности, которая своим стремлением к индивидуализму, эстетизму, плюрализму, творческому самовыражению приоткрыла область искусства, в том числе, в виде документального кино. Танцы в данном случае являются одним из самых массовых предметов интереса у молодежи, охватить

который кинокамера уже может с достаточной степенью в силу своих технологических усовершенствований, что делает документальный контент одновременно и массовым.

Нас интересовали изобразительно-выразительные средства документального кино об искусстве. Документалист в сфере искусства пользуется такими же средствами, как и всякий другой автор видеоконтента: его интересует ракурс, план, звук, монтаж. Однако работа над всеми этими средствами подчинена единственному принципу: эмоциональный посыл вида искусства должен быть максимально правдиво передан во всех его красках, звуках, чувствах. Ядром для документального кино об искусстве становится выразительный кадр. Именно он может синтетически соединить в себе и реальность искусства, и авторскую идею о своем проекте. К примеру, в документальном фильме «Пина: танец 3D» можно говорить о том, что для Пины Бауш как танцора и хореографа была чрезвычайно важна работа с пространством, что очевидно из специфики ее спектаклей. Эту же линию продолжает и режиссер фильма: во-первых, пространство снимаемых им танцоров также не остается индифферентным, а активно задействовано в кадре; во-вторых, съемка самого танца проделана с высокой операторской профессиональностью и вниманием к свету на театральной сцене.

В фильме «Танцовщик» наиболее важным средством выразительности является музыкальное сопровождение, парадоксальность которого идентична парадоксальности главного героя фильма. Также особенно хочется отметить своеобразную недостаточность прямого контакта с Сергеем Полуниным в самом фильме: мы видим его редко, слышим все самое важное именно из его уст и фактически не остаемся удовлетворенными его присутствием, что, однако, служит усиливающим фактором для создания портрета личности балетного танцора.

ВЕРБАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПОСОБЫ ИХ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

Емельяненко А.А.

Научный руководитель – к. полит. наук, доцент Терешина Е.А.

Вербальный конфликт – острое реагирование человека на ситуацию, часто возникающее во время ускользания смысла общения от участников диалога. В такие моменты собеседники улавливают также и невербальные признаки, при этом реагируя негативно на слова оппонента.

На сегодняшний день, в мире разработано множество методик по урегулированию конфликтов, а также способов воздействия на его участников с целью сглаживания критичной ситуации и устранения «токсичных» взаимоотношений. Вместе с тем становится понятно, как конфликтом можно управлять, изменять его интенсивность, определять степень его влияния на деятельность организации. В совокупности это позволит улучшить эффективность деятельности организации и усилить ее конкурентоспособность.

Способами урегулирования вербальных конфликтов могут выступать: информационные, коммуникативные, социально-психологические и организационные методы.

Информационный способ представляет собой возможность обладания участниками конфликта всей информацией, связанной с данной ситуацией. Он позволяет исключить из ряда исходных данных ложь и искажение.

Коммуникативный способ отвечает за то, чтобы была обеспечена эффективность в общении и во взаимодействии между конфликтующими сторонами.

Социально-психологический способ обеспечивает снижение социальной напряженности, стабилизацию психологического климата в коллективе. Также отвечает за урегулирование и снижение амбиций у лидеров в микрогруппах.

Организационный способ включает в себя работу с кадровыми вопросами, таких как методы наказания и поощрения или изменение условий взаимодействия сотрудников организации.

Рассуждая об урегулировании вербальных конфликтов в организации, важно учитывать следующие принципы управления конфликтами.

Во-первых, исследователем должна быть дана адекватная и объективная оценка конфликта. Во-вторых, необходимо выбрать соответствующий подход и стратегию действий к конфликту. В-третьих, следует учитывать гласность. В-четвёртых, важным представляется наличие общественного мнения, при этом необходимо присутствие демократического воздействия на конфликт.

ОСОБЕННОСТИ ВОПЛОЩЕНИЯ ТЕМЫ ВОЕННОЙ ПАМЯТИ В КОРОТКОМЕТРАЖНОМ КИНО

Ерилина М.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

В данной работе рассматривается проблема сохранения памяти о Великой Отечественной войне в короткометражных фильмах. Этот вопрос является одним из приоритетных в деле патриотического воспитания молодёжи. В настоящее время существует множество культурных и социальных проектов, направленных на реализацию обозначенной цели. Не являются исключением и короткометражные фильмы, авторы которых нередко избирают тему сохранения военной памяти. Это направление представляется очень перспективным, поскольку короткий метр способен в ёмкой и лаконичной форме передавать серьёзные идеи ярко и образно, а благодаря своей динамичности может быть лучше понят молодым поколением. Актуальность выбранной темы обусловлена двумя причинами: соответствием социально-культурной политике государства и попытке исследования потенциала короткометражного фильма в отображении памяти о войне.

Объектом исследования является драматургия и композиция короткометражного фильма. Предметом – драматургические и композиционные приёмы в короткометражных документальных фильмах о войне. Цель данного исследования – выявить драматургические и композиционные приёмы в короткометражных фильмах о войне.

При проведении исследования были использованы описательный метод и метод анализа кинопроизведения. Эмпирическую базу исследования составили короткометражные фильмы «Здравствуй, малыш» (реж. С. Храмых, 2014); «Бритва» (реж. А. Беляков, 2014); «Страна игрушек» (реж. Й. Фрейданк, 2007).

В данной работе рассматривались особенности воплощения темы памяти о войне в короткометражных фильмах посредством композиционных и драматургических приёмов. На основе изученной литературы и эмпирической базы были обозначены следующие положения:

1) Специфика короткометражного фильма состоит в его метраже (не превышает 40 – 50 минут), краткости и лаконичности выражения идеи, небольшом количестве героев. При этом короткометражный фильм строится по законам композиции и драматургии полнометражной ленты, с соблюдением всех её этапов.

2) Драматургия художественного фильма имеет следующие этапы: завязка, развитие действия (конфликта), кульминация, развязка, финальное событие, в котором обычно транслируется идея автора. Все эти компоненты в коротком метре развиваются более интенсивно и имеют более сжатую и лаконичную форму, так как автор короткометражного фильма должен успеть полноценно развить свою мысль, донести свой посыл до зрителя.

3) К основным драматургическим приёмам художественного фильма относятся план кадра (крупный, средний, дальний); способ повествования, детали, штриха, акценты, монтаж, способ чередования событий, образный ряд, цвет, свет, музыка.

4) В фильме С. Храмых «Здравствуй, малыш» на основе анализа было выявлено, что основным композиционным приёмом явилось ретроспективное построение, которое позволило сочетать современную и военную эпоху без лишних временных затрат, что очень важно для короткометражного фильма. К числу использованных драматургических приёмов можно отнести следующие: выразительный образный ряд в начале картины (он сразу настраивает зрителя на военную тематику); детальный ряд (лаконично передаёт состояние героя и идею о сохранении военной памяти; выполняет функцию символа); музыка (создаёт атмосферу прошлого); монтаж (чередование кадров даёт возможность быстро и экспрессивно транслировать идею фильма); введение закадрового голоса (благодаря ему конфликт развивается более стремительно); темпо-ритм (его убыстрение и замедление доносит идею на символическом уровне и не требует дополнительных объяснений).

5) В фильме «Бритва» также значим детальный и ряд, который выполняет те же функции, что и в предыдущей картине; темпо-ритм (влияет на непосредственное развитие конфликта – встреча героя-парикмахера со своим тираном передаётся именно через темпо-ритм); цветовые и световые решения, подчёркивающие мучения героя и антигуманность войны, доносят мысль о военной памяти имплицитно. Крупный план – один из важнейших драматургических приёмов, так как он выразительно и в то же время ёмко транслирует ключевые идеи.

Среди композиционных приёмов ключевую значимость обретает ретроспектива, так как служит способом перехода в другой пространственно-временной пласт. В развитии конфликта одну из основных ролей играет противостояние протагониста и антагониста.

6) В ленте «Страна игрушек» выделяются следующие драматургические приёмы: образный ряд, с использованием игрушек (мысль об отнятом войной детстве); пианино с игрой в четыре руки (мысль о войне, разрушающей не только жизни людей, но и разлучающей их с близкими; убивающая саму гармонию жизни); Всевидящее око (символизирует и обречённость, и надежду, то есть, двойственный образ).

Композиционные приёмы: ретроспектива (способствует стремительному развитию конфликта, что очень важно для короткого метра), кольцевая композиция (более точно утверждает мысль о сохранении памяти, дублирует её).

Таким образом, были выявлены следующие основные композиционные и драматургические приёмы: монтаж, крупный кадр, чередование кадров; визуальные, звуковые, ассоциативные, музыкальные, световые и цветовые акценты; введение рассказчика; образный ряд, детальный ряд, темпо-ритм; ретроспективная и / или кольцевая композиция. Было замечено, что большинство из них повторяется в каждом из законченных фильмов. Происходит это потому, что именно они дают сделать киноповествование лаконичным, сжатым и, в то же время, полноценно и стремительно передать мысль.

Главное отличие воплощение военной темы в коротком метре состоит и в следующем: в большинстве случаев нет чётко обозначенных антагониста и протагониста; герой борется с ситуацией или со всем миром, со всей системой, возможно, даже неявно, скрыто (как, например, в «Стране игрушек»), но во всех фильмах имплицитно или эксплицитно звучит мысль: забыть войну нельзя, забыть войну невозможно.

ФОРМИРОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Ершова Ф.А.

Научный руководитель – доцент, кандидат политических наук Мюллер Д.Г.

В данной статье рассматривается явление современных медиа, формирующих виртуальную идентичность личности. Ряд авторов, таких как Выгодский Л.С. считают, что виртуальная реальность теряет вторичность по отношению к реальному миру. СМИ переходят от концепции «Мы-медиа» к концепции «Я-медиа». Виртуализация, в первую очередь, отражается на контенте, который попадает в Сеть. Однако на данный момент потребности виртуального мира переходят грань и функционируют и в реальном мире.

Таким образом, в рамках исследования автор раскрывает как именно в XXI веке медиа и их вымышленные миры влияют на человека и почему пространство по ту сторону экрана порой оказывает большее влияние, чем реальный физический мир.

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА МУЗЫКАНТОВ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО

Загиртдинова Э.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Люди искусства нередко становятся героями фильмов, в частности, документальных. Музыка является важной частью массовой культуры, что не могло не отразиться на появлении такой категории документальных фильмов, как фильмы о музыке и музыкантах, однако при всем многообразии эмпирического материала данной категории попытки проанализировать особенности создания образа музыканта в документальном фильме предпринято не было. Целью исследования стало выявление способов создания образа музыкантов в документальном кино.

Документальное кино как разновидность кинематографа часто становится предметом исследования теоретиков и историков в области кинематографа. При этом единой устоявшейся жанровой классификации документального кино не существует до сих пор: жанровая система подвижна и строго не регламентирована, в одном фильме могут быть встречены признаки сразу нескольких жанровых форм. Природа жанрообразования документального кино теоретиками не разработана, и все известные классификации созданы в результате группирования фильмов по тем или доминирующим признакам. В данном исследовании автор опирался на труды Г.С.Прожики, С.И.Борисова, З.Кракауэра, Ю.А.Мартыненко, М.Разбежкиной, С.В.Дробашенко, Л.Н.Нехорошева, Г.Л.Бровченко, В.К.Туркина, Л.А.Дмитриева, С.А.Муратова и др.

В исследовании были использованы такие общенаучные методы, как аналитический обзор литературы, анализ и синтез. В работе с эмпирической базой основным стали методы анализа экранного контента, сравнения и описания. Для формирования собственной классификации документальных фильмов о музыкантах был применен типологический подход.

В рамках данного исследования были проанализированы отечественные и зарубежные документальные фильмы о музыкантах. Эмпирической базой стали 14 отечественных и зарубежных фильмов о музыкантах (с 1988 по 2019 год), а именно «Последний герой» (1992), «Рок» (1988), «Дэвид Боуи: Пять лет» (2013), Эми (2015), «Что случилось, мисс Симон?» (2015), «Курт Кобейн: Чертов монтаж» (2015), «История Боба Дилана глазами Мартина Скорсезе» (2019), «С закрытыми окнами» (2019), «Зеленый театр в Земфире» (2008), «Изумительная благодать» (2018), «Linkin Park: Дорога к революции (живой концерт в Милтон Кейнз)» (2008), «Роджер Уотерс: The Wall» (2015), «The Rolling Stones: Да будет свет» (2008), «Аэросмит: Рок для восходящего солнца» (2011). Всего в фильмографию вошло двадцать фильмов, из которых шесть были отнесены к жанровой форме исследования и привлекались в качестве дополнительных в исследовании ввиду того, что проследить особенности создания образа музыканта в документальном кино наиболее эффективно в жанрах портрета и концерта.

Анализируемые фильмы удалось поделить на три жанровые формы, в рамках которых раскрываются образы музыкантов в документальном кино: фильм-портрет, фильм-концерт и фильм-исследование. При их анализе мы обращались к тем средствам и приёмам, которые создают образ героя, иллюстрируют его личность, раскрывают новые грани, погружают в его творчество и жизненный путь. Фильм-портрет раскрывает психоэмоциональный образ музыканта, фильм-концерт – преимущественно творческий или совокупность двух названных образов. Фильм-исследование раскрывает образ не сколько музыканта или музыкантов, сколько образ явления, связанного с музыкой, поднимает какую-то проблему, привлекая для этого нужных ему героев. Данный жанр характеризует глубинное исследование проблемы, однако охарактеризовать особенности создания образа музыканта в документальном кино наиболее эффективно удастся в жанрах портрета и концерта.

В фильме-портрете акцент делается не на творчестве музыканта, а на его судьбе, психоэмоциональном образе. И даже выступления, вставки из концертов, домашние и студийные записи служат реализации этой идеи: они не самостоятельный элемент, а вспомогательный, т.е. помогают в создании этого образа. Образ музыканта может быть создан противоречивым и однозначным, индивидуальным и коллективным. Чаще всего образ раскрывается посредством интервью (как с самим героем, так и с его близкими, коллегами). В работе с героями могут быть применены методы интервью и наблюдения, с точки зрения художественных средств создания образа, работает совокупность монтажных, изобразительных, пластических.

Фильм-концерт – специфический жанр, свойственный исключительно фильмам о музыкантах, который может как просто фиксировать творческий продукт, живое выступление, так и создавать глубокий образ творца, используя синтетически возможности кинематографа и музыки. В фильме-концерте показан творческий процесс, который иногда может сказать о музыканте даже больше, чем он сам. Образ музыканта создаётся в основном через демонстрацию его творчества. В документальном фильме-концерте создается особый тип образа – «музыкальный образ». Не всегда этот образ тождественен реальному, но при включении в фильм документальных вставок, интервью, архива, создаётся новый образ, находящийся на стыке музыкального и психоэмоционального: глубокий образ творца.

Конечно, существуют устоявшаяся совокупность приёмов, характерная для того или иного жанра, но они могут взаимно пересекаться, дополняться, и корректнее говорить о жанровых формах. В фильме-портрете часто встречаются концертные выступления, глубина авторского погружения велика, как в фильме-исследовании, в то время как фильм-концерт, несомненно, создаёт портрет музыканта. Кроме того, фильм-портрет, создавая образ или образы музыкантов (как в коллективном фильме), может поднять значимые проблемы: наркомания, трудности достижения успеха, исторические проблемы.

Образ музыканта в документалистике создаётся совокупностью изобразительных, звуковых и монтажных приёмов, но особую роль в нём занимает музыка как важнейший элемент создания образа. «Музыкальный образ» – отдельная категория образа, которая может как дополнять иные виды (например, психоэмоциональный), так выступать самостоятельным, что специфично исключительно для фильмов о музыкантах. Синкретизм рождается не только как результат совокупности изобразительных, монтажных, драматургических и звуковых средств, но и за счет тесной связи с объектом изображения, а именно музыкальным искусством как самостоятельным видом искусства.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛ ПРИ ВЫБОРЕ ЖИЗНЕННОГО ПУТИ

Закирова Д.Р.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Г.

Исследования последних лет показывают противоречие между кадровыми запросами российского общества и актуальными тенденциями современной молодежи. В связи с быстрой сменяемостью перечня востребованных профессий обучение в ВУЗе на протяжении долгого времени утрачивает свою значимость. Если ранее только высшее образование говорило работодателю о серьёзной подготовке сотрудника и обеспечивало рабочее место, на данный момент многообразие образовательных платформ, повышение престижа колледжей изменили ситуацию. В 2021 году увеличился процент выпускников школ, сделавших выбор в пользу колледжей и тех, кто решил вовсе не поступать в образовательное учреждение по окончании одиннадцати классов. Передовые ВУЗы столкнулись с недобором абитуриентов.

Объектом исследования являются выпускники 9-х и 11-х классов среднеобразовательной российской школы, предметом – отношение и готовность выпускников к последующему образованию по окончании школы.

Несмотря на профориентационную работу в школах, увеличивается процент выпускников, которые не уверены в своём выборе образовательной стратегии. Важно рассматривать не только внешние факторы, влияющие на изменения позиций высшего образования, но и психологию новых поколений, их самоидентификацию и уровень готовности к переходу на новый жизненный этап после окончания школы.

Цель исследования – выявить отношение и готовность выпускников к выбранным образовательным стратегиям.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать процентное соотношение российских выпускников, поступающих в ВУЗ и колледж за последнее пятилетие;
2. Рассмотреть причины выбора выпускниками определённого образовательного пути по окончании школы;
3. Проанализировать объективную и субъективную готовность выпускника к выбору профессии;
4. Определить зависимость выбора образовательного учреждения от современных молодёжных тенденций и внешнего влияния.

В данном исследовании понятие выбора жизненного пути по окончании школы сводится к определению выпускником дальнейшей образовательной траектории.

ВИЗУАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ГЕРОЯ

Зарифова А.Я.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Ещё с давних времён для создания образа героя, будь он положительный или отрицательный, используются различные методы. Самыми распространёнными и эффективными в современном медиапространстве являются сценарно-драматургические и визуальные решения. С помощью этих компонентов можно добиться необходимой реакции аудитории в зависимости от поставленной цели. С помощью применения визуального воздействия на зрителя можно как закрепить его мнение о том или ином факте, событии или явлении, так и кардинально изменить его.

Исследования показали, что человек запоминает лишь 25% информации, получаемой им в речевой форме, и 75% – в зрительной. Отсюда вытекает особая роль визуальных средств в том числе в обучении воспитании. С каждым годом, использование, например, интерактивного обучения в школах, университетах и других учебных заведениях улучшает понимание информации учащимися, а также поднимает показатели их успеваемости.

Согласно утверждениям Б.Г. Ананьева, через зрительную систему восприятие идет на трех уровнях: ощущение, восприятие и представление, а драматургический аспект – на одном уровне, на уровне представления.

Установлено, что до 20 % информации, поступающей через чтение, построение диалогов, разработки сценария, сценарного хода может утрачиваться, а донесение информации

с помощью применения визуальных составляющих воспринимается человеком лучше за счёт эмоционально-психологического воздействия.

Визуальные компоненты являются одними из самых сильных способов воздействия на аудиторию. Под визуальными аспектами в широком смысле, прежде всего, понимается такой термин, как «видение», в интерпретацию которого необходимо включать понимание не только через восприятие визуальной информации, но и сведения, получаемые через другие органы чувств: осязание, слух, вкус и обоняние. Видение как состояние переживается тонко-разумными эмоциями. В этом значении визуализация совпадает с воображением как способностью конструировать тот или иной образ. Применение такого аспекта позволяет делать выбор среди того, что нам нравится, а что нет. Оформленный визуальный ряд работает как магнит на целевую аудиторию, ведь грамотный монтаж, правильно подобранная цветовая гамма, приятный вид ведущего или приглашенного гостя может концентрировать на себе внимание и являться одним из способов достижения успешного создания видеоматериала.

Визуальные составляющие имеют несколько этапов формирования. Первым является впечатление. Именно то, каким образом было продемонстрировано впечатление, от этого зависит мнение окружающих об объекте. Визуальным впечатлением могут быть внешний вид, пол, возраст, одежда, выражение лица, детали и многое другое. Порой аудитория обращает внимание на воспитанность и манеры, которыми обладает человек.

Следующим критерием оценки визуального образа выступает широта и глубина знаний. Знания о том, каким является тот самый образ, и какое воздействие он оказывает, является главным источником формирования образа.

Визуальный аспект образа также может быть достигнут с помощью тех поступков и действий, которые выполняет этот человек. Если говорить про формирование положительного образа героя, то в этом случае, социальные действия оказывают на восприятие личности особое влияние.

Безусловно, не стоит недооценивать важность цветовой гаммы в формировании образа героя. Она вызывает ассоциации, помогает выразить эмоции, влияет на восприятие и даже влияет на физиологию человека в целом. Например, синий цвет. Это цвет моря, прохлады и надежды. Согласно психологии цвета, синий ассоциируется со следующими чувствами: доверие, лояльность, логичность, безмятежность, безопасность.

Еще одним примечательным визуальным составляющим, который всё чаще используют создатели того или иного контента, является грамотный, порой нестандартный монтаж видеоматериала. Ролик может быть смонтирован в определенных крупностях, которые сменяются в зависимости от блока повествования в программе. Например, если речь идет о каком-то переломном этапе в жизни героя, то камера смещается на план рук, где можно заметить, как нервно он перебирает пальцами, что может свидетельствовать о значительном напряжении героя. Этот прием используется для того, чтобы показать важность и серьезность жизненного этапа, о котором повествует герой.

В формировании образа можно рассматривать личность с разных сторон. Функциональность всякого образа определяется эффективностью его психологического и эстетического воздействия в их диалектическом единстве.

Важную роль в восприятии образа героя играет и место съемки. Например, в современном мире набирает популярность съемка не в студиях-павильонах, а в отелях, ресторанах, на

верандах. Такой визуальный прием используется для того, чтобы зрители получили эстетическое удовольствие, подобный формат вызывает эмоции и удерживает аудиторию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение визуальных составляющих в создании видеоконтента является одним из способов формирования образа героя. С помощью входящих в эту составляющую элементов можно создать как положительное, так и отрицательное мнение о герое, повлиять на зрителя путём психологического воздействия, а также кардинально изменить мнение о той или иной ситуации или герое.

ЭТНОПОЛИТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В СУАР

Зекиряева Э.М.

Научный руководитель – д-р полит. наук, профессор Сергеев С.А.

Синьцзян-Уйгурский автономный район (СУАР) – один из пяти автономных районов Китайской Народной Республики, самая большая (по площади) административно-территориальная единица КНР. Значительную часть населения СУАР (свыше 46 % в 2015 г.) составляют уйгуры, исповедующие ислам; кроме них, в СУАР проживают казахи, киргизы, узбеки и др. Китайцы (ханьцы) составляли около 39 % населения СУАР.

Контакты проживающих в СУАР мусульман с жителями таких мусульманских государств, как Афганистан и Пакистан, где распространены религиозный радикализм и фундаментализм, и деятельность уйгурской диаспоры за рубежом влияют на усиление как сепаратистских, так и радикальных исламистских настроений у части населения Синьцзян-Уйгурского автономного района. В ответ власти КНР, начиная с 2014 г., начали проводить политику репрессий в отношении уйгур, практикуя массовые внесудебные задержания, содержание подозреваемых в радикальных настроениях в специальных «лагерях перевоспитания» без ограничений срока пребывания, строгий контроль за передвижением граждан и т.п.

Но было бы неверно считать, что разлад между уйгурами и КНР в целом существует только из-за религии. Основной проблемой тут является не существование в одном государстве нескольких конфессий, а сепаратистские и экстремистские настроения части мусульман СУАР. В частности, КНР не только не ограничивает религиозную деятельность мусульман, принадлежащих к этносу хуэй, но и всячески способствует ей. В то же время преследования уйгур (а также отчасти казахов) ведутся именно по этническому принципу, хотя поводом для преследований могут стать те или иные конфессиональные атрибуты (ношение чадры у женщин, длинная борода у мужчин и т.д.).

Но причины этнического и религиозного конфликта в СУАР нельзя, на наш взгляд, сводить к различиям в религиозных взглядах между доминирующим в КНР этносом и этническими меньшинствами. Большинство уйгур, граждан Китая, проживающих в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, не одобряют религиозный экстремизм, а наибольшую поддержку своих радикальные исламистские и сепаратистские организации получают в южных районах СУАР, где экономический уровень жизни населения низок, и социальный протест, как это не раз бывало в истории, приобретает религиозную и этническую оболочку.

СОВРЕМЕННАЯ КИНОДОКУМЕНТАЛИСТИКА В СПОРТЕ: СПЕЦИФИКА И ХАРАКТЕРИСТИКА

Зигангиров Б.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Под документалистикой принято понимать процесс создания документальных художественных произведений (они базируются на документационном обеспечении и фактологическом материале), которые фиксируют действительность (речь идёт о реальных событиях, лицах, определённых объектах)¹. В данной связи документальное кино (или неигровое кино) – вид кинематографа, это фильм, в основу которого легли съёмки подлинных событий и лиц. В процессе выявления специфики работы режиссера-документалиста важно учитывать то, какими формальными и выразительными средствами он манипулирует, создавая фильм: экспликация, движение камеры, смена планов, управление зрительским вниманием, оптика². Все вышеперечисленное составляет классическую азбуку навыков режиссера документального кино. Применительно к документальному кино в контексте формообразования для управления художественными элементами создания контента с целью достижения максимальной выразительности визуального образа фильма важно обращаться к опыту архитектуры и дизайна, где уже есть разработанная в логической последовательности теория и практика формообразования, позволяющая соответствующим образом подготовить специалиста на стадии получения профессиональной подготовки³.

Современное документальное кино исторически сформировалось как средство исследования повседневности. Важной особенностью современного документального кинематографа, рассматриваемого в контексте проблемы репрезентации повседневности, выступает акцент кинодокументалистов на уникальных, частных явлениях, которые обычно остаются незамеченными или исключёнными из конечного произведения художниками, сосредоточенными на конструировании драматических историй, «значимых явлений». В эстетически совершенной форме кинодокументалистика отражает объективную действительность.

Особенность документального кино заключается в том, что оно соединяет в себе реальность и искусство. Драматургия документального фильма имеет свои особенности. В этом виде кино, как и в игровом, есть определенный конфликт, только выражен он под другим углом. Если идея, порожденная реальной жизнью, будет находить свое воплощение, свое логическое и художественное развитие в кадрах, фиксирующих жизнь, в таком случае документальное кино достигнет успеха. Спортивное направление документальных фильмов как поджанр документалистики является наглядным тому примером.

¹ Курмашева, Ж.А. Принципиальные и жанровые разделения документального кино [Текст] / Ж.А. Курмашева, Б.К. Рамазанова, А.Ш. Туякбаева // Психология человека и общества. – 2021. – № 9 (38). – С. 63.

² Марал, О.М. Медийно-дидактические особенности документального фильма [Текст] / О.М. Марал // Уровневое образование студентов в высших учебных заведениях: опыт, проблемы и перспективы. Сборник научных статей. – Курган: 2018. – С. 239.

³ Семибратов, Д.Н. Документальное кино как социокультурное пространство постсоветской России [Текст] / Д.Н. Семибратов // Наука России: Цели и задачи. Сборник научных трудов по материалам XIV международной научной конференции. – Екатеринбург: 2019. – С. 81.

Из-за растущей популярности потоковых платформ и веб-видеоплееров документальные фильмы о спорте стали ключевым форматом, покоровшим мир. Одной из наиболее распространенных тем, проявляющихся на фоне этой тенденции, являются спортивные события, деятельность представителей спортивной индустрии. Учитывая, что история спорта насчитывает тысячи лет, неудивительно, что спорт стал центральной темой для кинематографистов.

По замечанию О.В. Ворониной, большое значение в документальном фильме о спорте имеет образ главного героя, его жизненная история, чувства, мысли, эмоции. Любой кинодокумент (спортивное направление), как и любой другой исторический источник, может быть рассмотрен с точки зрения авторства, места создания, обстоятельств создания и т.д.¹.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ С УЧАСТИЕМ ПРОФСОЮЗОВ

Зигангирова И.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Терешина Е.А.

Разрешение организационных споров является одним из эффективных способов защиты трудовых прав. Основу для возникновения организационных конфликтов составляют проблемы, которые накопились в стране за последние годы, включая нестабильное состояние экономики, недостаток новых рабочих мест, увеличение безработицы, невыплата заработной платы, наличие несовпадающих интересов сторон трудовых правоотношений. Зарубежная практика показывает, что большая часть вопросов регулирования труда решаются лишь на локальном уровне. На сегодняшний день особую роль в регулировании и разрешении организационных конфликтов выполняют профсоюзы.

Профессиональные союзы – это ключевые общественные институты, субъекты трудовых отношений, оказывающие значительное влияние на развитие политической системы общества любой страны, они имеют свои задачи и выполняют определенные функции в соответствии с их уставом. Во многих странах организационные конфликты решаются на основе законодательства.

Например, текущее законодательство в Швеции устанавливает обязанность предпринимателя обсудить с местными профсоюзами намечаемые им мероприятия, влекущие значительные изменения для занятых в целом и каждого трудящегося в отдельности. Это позволяет предупредить конфликт до его возникновения. В случае недостижения соглашения между предпринимателем и работниками переговоры ведутся посредниками, назначаемыми правительством. Существует также специальный трудовой суд, разрешающий конфликты в рамках действующих коллективных договоров (в этом случае проводить забастовку запрещено).

В европейских странах и в Японии большое значение придают досудебной процедуре урегулирования организационных споров и конфликтов с помощью профсоюзов. Так, в Японии в свое время была создана Комиссия по трудовым отношениям. В нее входят представители профсоюзов и работодателей, а также представители общественности. В составе комиссии нет

¹ Воронина, О.В. Фильмы о спорте в современной культуре [Текст] / О.В. Воронина // День науки. Сборник статей XXII научной конференции. – Самара: 2021. – С. 59.

представителей власти. Примечательно, что имея статус подзаконного органа, Комиссия по трудовым отношениям не относится к органам власти. Комиссия по трудовым отношениям формируется на трехсторонней основе из представителей профсоюза, работодателя и общественности. По сторонам сохраняется право принять предложения, выработанные комитетом, или отказаться от них.

Таким образом, зарубежный опыт решения организационных конфликтов свидетельствуют о двух путях урегулирования конфликта: 1) на основе существующего законодательства; 2) досудебное урегулирование с помощью профсоюзов. Первичные профсоюзные организации принимают активное участие в деятельности по регулированию трудовых отношений, а также в работе по управлению организационными конфликтами.

МЕТАФИЗИЧЕСКИЙ ПРЫЖОК В ФИЛОСОФИИ С. КЬЕРКЕГОРА

Зимин В.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Кондратьев К.В.

В настоящем тексте речь пойдет о переосмыслении философии Гегеля Кьеркегором, отстаивающим непогрешимость единичного, индивидуального начала в проистекающем из существования мышлении, над которым довлеет «тотальность общего», «универсального» в философии Гегеля. Метафизический прыжок отличен от «прыжка веры». Концепцию прыжка веры Кьеркегор вводит для описания перехода конкретного индивида в подлинную религиозность. Прыжок веры прежде всего есть решение, выбор. То есть, если мы положим прыжок веры как действие, то ему предшествует процесс мышления, который и привел Кьеркегора к убеждению в необходимости совершения прыжка веры. В этом предшествующем процессе мы заметили особую роль метафизического прыжка, который есть пока только в последовательности положений.

В философском дискурсе первой половины XIX в. преобладали идеи Гегеля, сторонником которых был и сам Кьеркегор в начале своей интеллектуальной деятельности, но разочаровался в них, и все последующее творчество датского философа имело критическое отношение к гегельянству. Однако, безусловно, ранние взгляды и философские предпочтения оставили след на следующей стадии творчества Кьеркегора и во многом предопределили его (творчества)¹. Положения, выдвинутые Гегелем, были пересмотрены Кьеркегором, как суждения, с которыми имеет дело конкретный, или единичный, индивид, а не Человек вообще, «по природе своей», о котором писал Гегель. Кьеркегор прослеживает применение классических законов диалектического становления в различных сферах, например, в областях исследования религии, интересубъектности и проч., после чего выявляет допущения, пробелы, перекрывающие возможность дальнейшей логической последовательности развития. Эти допущения, по Кьеркегору, есть неотрывность объективности, или продолжение объективации в процессе мышления. В некоторых сферах после определенного момента логическое движение уже не имеет возможности продолжения при изначальных, то есть объективных, посылках, а если и

¹ Лунгина Д.А. К вопросу о гегельянстве Кьеркегора: концепция Джона Стюарта / Д.А. Лунгина // Вопросы философии. 2017. №3. С. 140–146.

развивается, то только мнимо, за счет изначально патетически заданной инерции. Взамен таким допущениям Кьеркегор дает свою альтернативу, проистекающую из субъективности и находящуюся в ней, однако не замкнутую раз и навсегда в самой себе, а пребывающую в «растянутом» моменте открытия, размыкания вовне или «за пределы» субъективности, которая отражает бытие человека. «...такой прыжок нельзя прямо объяснить, его нельзя сделать предметом сообщения как раз потому, что он является актом изоляции, ибо отдельному индивиду тут предоставляется право решать самостоятельно, примет ли он посредством абсурда внутри своей веры то, что никак не может быть помыслено»¹. Эта альтернатива предполагает отказ от стремления к объективности и утверждение необходимости построения мышления из субъективности, то есть это и есть метафизический прыжок.

Поскольку метафизический прыжок, хоть и как вышеуказанная смена метода, есть переход от одного качества к другому, Кьеркегору необходимо было переработать и саму диалектику Гегеля, у которого такой переход объясняется как раз внутри логически *необходимого* (как скопление количественных изменений). Здесь Кьеркегор возвращается к Аристотелю, который утверждал *абсолютность* качеств, то есть обособленности от всего, что не есть данное качество. Тогда переход от одного качества к другому не может быть совершен в поле и посредством логики, а может только в поле и посредством «свободы». То есть через выбор, благодаря прыжку. Учитывая конкретность описания рассматриваемых Кьеркегором сюжетов, служащих материалом для его философии, мы можем замечать повсеместное применение метафизического прыжка как особый, то есть каждый раз уникальный, способ разрешения антиномий. Однако, и здесь Кьеркегор несколько отличается от, допустим, Канта, у которого антиномии были проблемой «чистого разума», Кьеркегор же вопрошает о трудностях субъективных антиномий, продиктованных столкновением экзистенции со Случайностью. Например, в работе «Страх и трепет», рассматривающей ветхозаветный сюжет жертвоприношения Исаака Авраамом, это заметно². Логическое движение в разрешении этой проблемы столкнулось бы с абсурдностью условий (что Кьеркегор в этом тексте и демонстрирует), из которой не может выйти без спекулятивного обмана. Однако Кьеркегор, с призывом к вере в абсурд, находит объяснение в прыжке веры.

Конечно, для Кьеркегора важна область религии и поиска веры. При анализе исследований христианства, он пришел к выводу, что всякое исторически-логическое исследование христианства, ставящее своей целью «выискивание» доказательств обоснованности веры, остается в любом случае безуспешным, поскольку любое Логическое движение мышления индивиду, закрытое от субъективного начала, отрывает мыслителя от его же субъективности, которая есть отражение его экзистенции. Это делает человека объектом, «потокосом сознания», что вводит мыслителя в заблуждение, опирающееся на иллюзорную уверенность в полученном знании. Поэтому историческое познание – всегда только *приближение*, а в веру можно только «прыгнуть» окончательно, то есть применяя вышеуказанный метафизический прыжок. «Переход, благодаря которому нечто историческое и отношение к этому историческому становятся

¹ Кьеркегор С. Заключительное ненаучное послесловие к «Философским крохам» / С. Кьеркегор; перевод с дат. Исаевой Н., Исаева С. – М.: Академический проект, 2012. – С. 105–106.

² Если снять до философского содержания концепцию «пороговости» М. М. Бахтина, и рассмотреть ее как образ открытия Абсолюта, или «перед» ним, интенциональное стремление к бесконечности в одном продолжающемся моменте, то мы заметим некоторую корреляцию с интерпретацией этого сюжета Кьеркегором.

решающими для моего вечного блаженства, есть *μετάβασις εἰς ἄλλο γένος*¹ ... , то есть прыжок...»² Подлинное понимание религиозной веры следует за осознанием того, что надёжность логического в этом поле на самом деле ненадёжна. В каком поле? В «бесконечном стремлении» раскрыть свою экзистенцию не как фрагмент в историческом промежутке, а как возобновляемый, или неостанавливающийся, Момент существования в акте бесконечности (что и есть бесконечность, глазами человека, живущего в чередующихся отрезках времени, в кайросах).

ДРАМАТУРГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ О ПРОБЛЕМЕ БЕЗДОМНЫХ ГРАЖДАН

Зуева А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

В процессе исследования были проанализированы драматургические приёмы на примере шести социальных документальных фильмов. Для полноценного анализа были взяты два фильма: «Перекрёсток»³ (2014, режиссёр – Анастасия Мирошниченко) и «Человек живёт для лучшего»⁴ (2014, режиссёр – Ханна Полак). Поскольку создатели каждого из фильмов отразили в них оригинальные концепцию и идею идей и концепцией, то и при их создании были использованы разные драматургические приёмы.

В документальном фильме «Перекрёсток» целью режиссёра А. Мирошниченко было изменить представление о бездомном человеке. В связи с этим основными драматургическими приёмами в данной картине являются кольцевая композиция, монологическое решение и разнообразие локаций. В фильме кольцевая композиция и монолог дополняют друг друга. Перечисленные приёмы помогают режиссёру донести идею своего произведения до аудитории. Кроме того, в картине использовались и другие драматургические приёмы: метод длительного наблюдения, естественный свет, различные планы.

В документальном фильме «Человек живёт для лучшего» целью режиссёра Х. Поллак было просветить аудиторию в вопросе бездомных людей и показать им изнанку их жизни. Основные драматургические приёмы данной картины – это метод длительного наблюдения и метод контраста. С помощью длительного наблюдения была реализована цель, а с помощью метода контраста продемонстрирована большая пропасть между жителями одного города. В фильме использовались и другие методы, которые помогали создать образ бездомного человека и его жизни: холодные тона, субъективная камера и метод скрытой камеры.

¹ «*μετάβασις εἰς ἄλλο γένος*» (греч.) – «переход от одного рода к другому».

² Кьеркегор С. Заключительное ненаучное послесловие к «Философским крохам» / С. Кьеркегор; перевод с дат. Исаевой Н., Исаева С. – М.: Академический проект, 2012. – С. 104.

³ «Перекрёсток» - документальный фильм [Электронный ресурс] // URL: <https://ok.ru/video/10455680451> (дата обращения – 01.02.2022).

⁴ «Человек живёт для лучшего» - документальный фильм [Электронный ресурс] // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZP1SFzmySRA> (дата обращения – 01.02.2022).

В обоих фильмах использовался метод контраста, так как при освещении проблемы бездомных людей это является эффективным приёмом, чтобы оказать влияние на аудиторию и показать разницу между двумя образами жизни. Но способ реализации этого метода в двух фильмах отличается. В картине «Человек живёт для лучшего» данный приём оказался ключевым в сюжете, а в фильме «Перекрёсток» он был отодвинут на второй план.

Для более полного анализа темы исследования были изучены подходы к представлению героя в фильмах. В киноленте «Перекрёсток» центральный персонаж рассказывает о себе сам в форме монолога. В фильме «Человек живёт для лучшего» автор решает представить главную героиню в закадровом тексте.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее характерными и ключевыми приёмами представления проблемы бездомных граждан оказались следующие: кольцевая композиция, монологическое решение и метод контраста. Тема бездомных граждан лучше всего раскрывается с помощью вышеупомянутых приёмов. Однако каждый из методов реализуется по-разному: через аудио- или видеоряд или через сценарий.

ЖУРНАЛИСТ ИҖАТЫ ПСИХОЛОГИЯСЕ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘР (ТНВ КАНАЛЫНДАГЫ «ӘЙ ЯЗМЫШ, ЯЗМЫШ...» ТАПШЫРУУ МИСАЛЫНДА)

Ибәтуллина И.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Зәйни Р.Л.

ТНВ каналындагы «Әй, язмыш, язмыш...» – Зәмирә Рәжапованың авторлык тапшыруы. Ике ел эчендә тапшыруда төрле кунаклар булган. Алар арасында танылган артистлар, җырчылар, язучылар, журналистлар бар. «Әй, язмыш, язмыш...» интервью методы белән, интервью жанрында эшләнгән телевизион тапшыру.

Журналист-интервьюерны еш кына психолог белән чагыштыралар: ачыктан-ачык җавап алу өчен, дәрәҗә һәм үз вакытында сорау бирә белү генә түгел, ә әңгәмәшчәне кызыксындыру да мөһим. Интервьюның сыйфаты әңгәмәдәшчеләр арасындагы «рухи жылылык»ка бәйле. Е.И. Пронин «хәзерге массакүләм коммуникацияләрдә феноменнар һәм артефактлар күбрәк әһәмият ала, аларның төп факторы психологик компонент була», – дип билгеләп үтә¹.

Тапшыруда алып баручы бик күп алымнардан файдалана, геройларына комплиментлар әйтә, сорау бирә һәм игътибар белән кызыксынып әңгәмәдәшен тыңлый. Шулай ук Зәмирә Рәжапова баш ию, баш кагу, ым, «әйе» килешү сүзләрен дә актив куллана. Бу аның әңгәмәдәшкә кушылуы, аның фикерен хуплавын аңлата. Икенче яктан, әңгәмәдәшнәң сүзләрен тыңлавын, аның сүзләренә игътибарлы булуын да күрсәтә.

Телдән башка чаралар тулаем экстралингвистик чаралар дип аталса да күрсәтү, күрү белән бәйле хәрәкәт чаралары башлыча паралингвистик чаралар дип тә йөртелә. Аралашу барышында, аерым алганда, риторик сөйләм оештырганда бу төр чаралар мәгънә, хис белдерү

¹ Пронин Е.И. Психологические проблемы современной журналистики // Проблемы медиапсихологии. М.: РИП-холдинг, 2002. С.5.

өчен төрле рәвештә тормышка ашырыла¹. Тапшыруда алып баручы елмаю алымыннан файдалана. Журналист сөйләмендә исә елмаю-елмайдыру, көлү-көлдөрү ул төп ышандыру, тәэсир итү чараларыннан саналырга хаклы.

Алып баручы әңгәмәдәшченең сүзләре белән кызыксынуын «шулаймы?» дип чын күнелдән әйтелгән сораулар ярдәмендә дә күрсәтә. Биредә тапшыру герое үзенең сүзләрендә хуплауны гына түгел, ә гажәпләнүне дә, хәтта кызыгуны да күрә. Алып баручы тапшыруда герой сүз таба алмаганда, тәржемәсен белмәгәндә дә һәрвакыт әңгәмәдәшчегә ярдәм итә. Бу алар арасында ихласлык, ышаныч тудыра.

«Әй, язмыш, язмыш» тапшыруы гади интервью тапшыруы гына түгел. Биредә сүз геройның кайда туып, ничек үсүе генә түгел, ә язмышындагы төрле вакыйгалар, мөһим сукмаklar, авырлыкларны, киртәләрне ерып чыгу моментлары баян ителә. Алып баручы сорау бирү белән генә түгел, төрле вербаль һәм вербаль булмаган чаралар ярдәмендә тапшыруны кызыклы итәргә тырыша. Психологик алым тапшыру төзелешенә дә хас. Мәсәлән, тапшыру заставкасында алып баручы пәрденә ике якка бүлеп, бүлмәгә керә. Әлегә мизгелдә без Зәмирә Рәжәпованың герой язмышына керү белән аналогия күрәбез.

Тапшыру татар телендә бара. Шулай да рус теленә тәржемә экранга чыгарып бирелә. Әлбәттә, тәржемә сүзгә-сүз бирелми, әмма татар телен белмәүче-аңламаучылар өчен болай карау татар теле, татар мәдәнияте, аның танылган шәхесләре белән танышырга, аларның язмышын белергә мөмкинчелек тудыра.

Тапшыруның студиясенә мөрәжәгать итик. Ул өйне хәтерләтә. Интерьердан зур сәгать, рояль, сервант, аклы-каралы фотографияләр бирелә. Биредә герой да, тамашачылар үзләрен өйдә хис итәләр. Тапшыру геройның зур кадрда бирү, аның күзләрен, мимика, ишарәләрен тамашачыга күрсәтү белән дә үрелә. Шулай ук тапшыру авторлары герой сүзләрен фотолар белән да баetalар, алар кадр булып экраннарда тәкъдим ителәләр. Димәк, хисси чаралар тудыруда төрле өстәмә мөмкинлекләр дә кулланылган.

Алып баручы героен дикуать белән тыңлый. Гәүдә торышы моны күрсәтеп тора. Күкрәк берәз алда, эчненә аскы өлешә жыелган. Ияк һичничек түбән төшми, куллар берәз жәелгән, хәрәкәтсез катып калмыйлар. «Ябык» позадан саклана. Аңа карап, герой да «ябык» позыны кулланмый. Шулай итеп, «көзгә» методы кулланыла. Нәтижәдә, респондент аңлы рәвештә хәлнең аңа якын булуын аңлай һәм ул анда катнашу, ярдәм хисен кичерә. Шуңа рәвешле, герой сорауларга җиңелрәк җавап бирә².

Тапшырудагы төсләргә игътибар итик. Т.С. Кабаченко ышаныч арттыра торган шартлардан төсләрне кертә³. Тапшыруда түбәндәгеләр кулланыла: караңгы тондагы гадәти киём (куе зәңгәр, коңгырт, кара, куе яшел, соры төсләр); киёмнең сыйфатлы материалдан булуы; киёмнең күзгә «ташланып» торуы; бигрәк тә хатын-кыз киёме өчен эшлекле стиль мөһим. Озын җиңле күлмәк бөтен таләпләргә дә җавап бирә. Иң абруйлы төсләр – соры, яисә куе

¹ Низамов И.М. Риторика // Югары уку йортлары өчен дәреслек. Казан: Казан дәүләт университеты, 2000. Б.65.

² Кузьмина М.А., Юфкина С.Б. Психологические способы воздействия на собеседника в ток-шоу Первого канала “Вечерний Ургант” и “Пусть говорят” // Огарёв-Online. 2017. № 6. // URL: <http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2017/03/kuzmina-yufkina-1.pdf> (мөрәжәгать итү вакыты: 17.11.2021).

³ Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия. М.: Педагогическое общество России, 2000. С.114.

зәңгәр, коңгырт, «кычкырып» тормаган төсләрнең аксыл вариантлары. Алар тапшыруда еш кулланыла.

Нәтижә ясап, шуны билгели алабыз: тапшыру төзелешендә психологик чаралар бар. Эмма, безнең фикеребезчә, тапшыруга детальлек, рус теле белән әйткәндә, «фишка», үзенә бер үзенчәлек җитми, дип уйлыйбыз.

ОСОБЕННОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Исмаилова Е.Д.

Научный руководитель – док. экон. наук, профессор Морозова Г.В.

Актуальность темы исследования. Некоммерческие организации, являются одним из основных институтов гражданского общества, которые решают социальные проблемы путём активизирования деятельности со стороны населения. Приведем определение из федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 N 7-ФЗ: «Некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками»¹. Обращаясь к данному определению, можно говорить о том, что некоммерческим организациям необходим грамотный подход к использованию технологий рекламы и связей с общественностью для обеспечения своего функционирования. Иногда, мы можем наблюдать непонимание и неприятие российскими некоммерческими организациями выгод от реализации деятельности связей с общественностью, что актуализирует выбранную тему работы. Многие НКО уделяют должное внимание своему продвижению для решения общественных проблем и воплощении своей миссии в жизнь. Благодаря этому такие организации показывают открытость, честность и прозрачность своей деятельности, укрепляя доверие к себе со стороны общественности.

Теоретическая и практическая значимость работы. Результаты данного исследования позволяют структурировать и раскрыть теоретические представления об особенностях связей с общественностью в НКО. А также благодаря анализу законодательных актов, уставы некоммерческих организаций, мониторинг СМИ, социальных медиа, изучения контента НКО в социальных сетях, все это позволит увидеть особенности инструментов PR-коммуникации в сети Интернет как способа продвижения информации.

Результаты исследования. По итогам анализа корпоративных веб-сайтов, социальных сетей НКО, были выявлены особенности и параметры, которые позволяют некоммерческим организациям отразить специфику своей деятельности, достижения, привлечь меценатов и волонтеров.

¹ Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О некоммерческих организациях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/87a16eb8a9431fff64d0d78eb84f86accc003448/

ОБРАЗ ПОБЕДЫ ГЛАЗАМИ ШКОЛЬНИКОВ

Ишмухаметов И.Ш.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

Образ Великой Отечественной войны – один из ключевых образов прошлого, бытующих в коллективной памяти граждан Российской Федерации. Его значимость подтверждается социологическими опросами. Результаты исследования ВЦИОМ, приуроченные ко Дню народного единства 2018 года, показали, что большинство россиян считают победу в Великой Отечественной войне наиболее важным историческим событием¹. Также, согласно данным опросов Левада-Центра, проведенных 22–28 ноября и 13–19 декабря 2018 года, 87% респондентов назвали среди событий и явлений, которые вызывают у них чувство гордости за свою страну, Победу в Великой Отечественной войне². Такое восприятие свидетельствует о том, что данный образ прошлого обладает высоким консолидирующим потенциалом. Он входит в галерею тех образов, на которых базируется национальная и политическая идентичность россиян.

В этой связи представляется интересным анализ образа Великой Отечественной войны на основе представлений современных школьников. Цель исследования – систематизация и исследование образов (символов) Победы в ВОВ. Для достижения выбранной цели мы поставили следующие задачи: проведение опроса среди учащихся 8-11-х классов; систематизация данных опроса и составление перечня символов Победы;

Объект исследования – обучающиеся 8-11 классов МБОУ «Гимназия-интернат №13» г. Нижнекамска РТ. Предмет исследования – образы и символы Победы в ВОВ.

Работа по выявлению отношения школьников к Великой Отечественной войне и описанию образа войны рассматривалась в дискурсе, а также с помощью средств масс-медиа это кинофильмы, художественная литература, сайты в интернете и др.

В рамках представленной работы было проведено исследование с целью выявления отношения современных школьников к Великой Отечественной войне, и в итоге описать образ войны на основе представлений школьников. Для этого мы использовали несколько методов социологического исследования: опрос и метод качественного анализа эссе. Социальный опрос – самый распространенный метод исследования. Данный метод предполагает обращение к респонденту с вопросами в свободной открытой форме. Достоинством данного метода можно считать легкость и мобильность обработки полученных данных.

Кроме того, школьникам было предложено написать эссе на тему «Мое отношение к Великой Отечественной войне». Всего было написано 20 сочинений. При этом учитывалось не только содержание текста эссе, но и то, как себя вели школьники во время написания работ, то есть, применен метод косвенного наблюдения. Исследуя работы, автор ставил цель выявить эмоциональное отношение школьников к войне, рассмотреть через какие категории конструируется образ войны в глазах современных школьников, и определить ее значимость для современной молодежи.

¹ Единство нации: что нас объединяет? URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9404> (дата обращения: 07.02.2022).

² Национальная идентичность и гордость. URL: <https://www.levada.ru/2019/01/17/natsionalnaya-identichnost-i-gordost/> (дата обращения: 07.02.2022).

Выбор представленных методов обусловлен поставленными задачами – важно было в достаточно короткий срок провести качественное социологическое исследование и получить данные для анализа образа войны на основе представлений школьников. В качестве выборочной совокупности был взят класс школьников, где автор представленной работы работает в качестве учителя. Эссе было предложено написать 20 учащимся. Всего в исследовании приняли участие 40 школьников г. Нижнекамска, учащиеся 8-11 классов гимназии-интерната №13. Задаваемые вопросы были направлены на выявление эмоционального отношения школьников к войне.

По проведенному исследованию обозначается консолидирующая, объединительная, примиряющая функции образа Победы в Великой Отечественной войне. День Победы – это особый российский праздник. Он объединяет и примиряет. Примиряет всех в России. При этом образ Великой Отечественной войны интерпретируется как точка опоры для современной России, источник духовных ценностей, нравственной позиции для современного российского человека.

День Победы вместе с нами отмечают и в государствах Содружества и радость победы у нас одна на всех, воздавая славу солдатам той войны, создавшим прочное основание для будущих мирных побед. В результате создается образ единой великой победы, объединяющей в одно культурно-историческое целое вне зависимости от политических границ, возрастных и национальных особенностей всех потомков людей, сражавшихся в Великой Отечественной войне. Это не просто образ прошлого, пассивно бытующий в исторической памяти. Это образ прошлого, который консолидирует нации и устремляет их к новым общим свершениям.

Объединяющая функция образа Великой Отечественной войны распространяется на все мировое пространство. Общая победа объединила очень многих и указывает на то, что народы, объединившись в борьбе со страшной угрозой, доказали, что можно победить даже такого мощного врага, каким был фашизм.

В конце 30-х годов страны Европы, Северной Америки не смогли, к сожалению, объединиться, чтобы сообща предотвратить гитлеровскую агрессию, и заплатили за это страшную цену. Консолидирующий эффект образа Великой Отечественной войны усиливается проговариванием образа общего горя, которое она принесла всем народам мира. Вместе с тем, образ общего горя сопряжен и с темой уроков прошлого. Люди до сих пор обязаны извлекать уроки из той страшной войны. Именно актуальностью «уроков истории» обосновывается актуальность образа прошлого.

Уроки прошлого и по сей день предостерегают нас от жестокости и нетерпимости, учат беречь дух союзничества и добрососедства и учат нас соблюдать традиции уважения к другим, а значит – уважения к самим себе.

Итак, образ Победы и Великой Отечественной войны в представлениях современных школьников несет мощную функциональную нагрузку. В нем задействован его высокий консолидирующий потенциал. Посредством данного образа выделяются уроки прошлого, служащие основой для принятия решений в настоящем. Наконец, данный образ служит одним из оснований легитимации современной политической власти в России.

АНОНИМНОСТЬ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Камалтдинов А.Ф.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хазиева Н.О.

С распространением Интернета возникает совершенно новая социальная среда. По мнению некоторых исследователей, данная среда начинает менять смысл и ценность многовековых устоев и понятий, трансформируя при этом нормы нравственности. При этом Интернет предоставляет огромное количество совершенно новых возможностей для социальных взаимодействий, которые нуждаются в исследовании.

Большую роль в интернет-пространстве играет фактор анонимности. Анонимность в интернет-пространстве – возможность скрыть свои личные данные пользователем Сети. В Сети человек взаимодействует не с реальным человеком, а с информационным образом. В реальном мире человек ограничен множеством факторов, в интернет-пространстве человек, благодаря физическому отсутствию, может принять совершенно новую для себя социальную роль либо не принимать её вовсе.

На заре эпохи развития Интернета анонимность воспринималась сугубо положительно. Предполагалось, что анонимное общение обеспечивает не только гарантию свободы, но и возможность сконструировать свою идентичность согласно своим потребностям. Конструируя себе какую-либо социальную роль в интернет-пространстве, человек должен не только быть в принципе способным видеть себя в качестве исполнителя этой роли, но и хотеть сыграть эту роль.

С этим связан феномен «мнимой анонимности» – человек не прячется за маской анонимности, а проявляет свою действительную сущность. Подобный феномен «мнимой» анонимности встречается у многих авторов. Исследуя ситуацию, в которой человек изображает из себя в сети «хладнокровного убийцу» или «неотразимого соблазнителя», можно прийти к выводу, что подобное поведение невозможно свести только лишь к временному бегству от несостоятельности, которой он страдает в действительности. Скорее, речь идет о том, что, осознавая факт того, что социальное взаимодействие в интернет-пространстве является «всего лишь игрой», позволяет этому человеку показать своё истинное «Я», делать то, что он никогда бы не позволил себе в реальной жизни, таким образом правда об этом человеке выражается в форме вымысла.

Однако мозаичность и ризоматичность интернет-пространства видоизменяет само понятие идентичности. Идентичность превращается в форму притязания на значимость собственной самости, в средство артикуляции. Широкие возможности создания собственной идентичности благодаря анонимности, по мнению некоторых современных исследователей, приводят к появлению нового концепта человека – «дивидуума», то есть «человек-делимый», не обладающий целостностью. Дивидуум, в отличие от индивидуума, фрагментарен, легко поддаваемый копированию и конструированию заново.

Человек, выстраивая образ самого себя в интернет-пространстве, больше не может обратиться к другому за подтверждением, поскольку другой представляется лишь безличной социальной позицией. Человек лишается гаранта самотождественности, в результате чего он преобразуется в «коллаж идентификаций», теряя при этом некоторую особость внутри

множественности. Человек теряет саму необходимость в самотождественности, в результате чего на первый план выходит не идентификация, а позиционирование.

К негативным факторам анонимности следует отнести и полное отсутствие какой-либо ответственности, связи между собой и своими действиями, в результате чего человек лишается любых сдерживающих факторов и начинает вести себя достаточно агрессивно. В пример можно привести различные анонимные сообщества и форумы, пользователи которых, объединяясь по принципу ненависти к определенным социальным группам, регулярно совершают «набеги» на другие ресурсы с целью «онлайн-шейминга».

Анонимность в интернет-пространстве обладает противоречивым характером. Сочетая в себе как положительные, так и отрицательные черты, анонимность предстаёт совершенно новым феноменом социальной реальности, который необходимо нуждается в философском осмыслении.

ФИЛОСОФИЯ КАК ИДЕОЛОГИЯ И АНТИИДЕОЛОГИЯ

Канаев Е.В.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хазиева Н.О.

Постулированная Ф. Ницше ещё в конце XIX в. «смерть Бога» своей высшей стадии достигла в середине следующего века. Ужасы обеих мировых войн, Холокост, утрата сакральности многих существующих веками институтов и авторитетов привели к полному изменению ландшафта интеллектуальной жизни Старого света. Одним из центральных вопросов философии стал вопрос о положении человека в мире, смысле и образе его существования, что и было утверждено, в частности, в одном из произведений А. Камю: «...главное не в том, чтобы добраться до исходной сути вещей, а в том – раз мир такой, какой он есть, – чтобы понять как следует в нём действовать»¹.

На наш взгляд можно выделить две неравные традиции ответа на этот вопрос, в которые так или иначе можно определить большинство мыслителей той эпохи, каждая из которых являлась ответом на произошедшие исторические события. Первая – последовав призыву К. Маркса, поставила своей целью общественные преобразования и в грядущих социальных переменах видела искомый смысл. С целью преодоления ощущаемого разлома, этими мыслителями упор был сделан на социальную сторону бытия человека, индивидуальность растворилась в общественных связях, институтах и практиках. За счёт этого «социального переворота», проблема жизни конкретного человека, его потерянности в не понимаемом и враждебном мире, постепенно отходила на второй план, пока вовсе упомянутый ранее вопрос перестал задаваться, и считался или незначимым, или уже решённым. Вторая же традиция видела решение вопроса не в изменении неуютной реальности и построении нового общества, а в созидательном процессе внутри самого человека, в самостоятельном определении им своего места в мире, и выборе моделей поведения в нём.

¹ Камю А. Бунтующий человек; Недоразумение / А. Камю; сборник; пер. с фр. Е. Головиной, М. Ваксмахера. – М.: Издательство АСТ, 2018. – С. 11.

Первая традиция по причине указанного выше решения углубиться в социальный аспект, постепенно начала становится всё более ангажированной и идеологизированной. Разделение на левых и правых, на союзников в революционной борьбе и врагов, на своих и чужих, на наш взгляд, постепенно превратил саму философию в инструмент идеологии, если не сказать саму идеологию. Вторая же сохранила в себе предельную внеидеологичность, даже антиидеологичность, так как не мыслила категорией социального, а, точнее, ставила социальное в зависимость от индивидов. Личный долг и моральный поступок, определяемые ей как важнейшие формы проявления человека в мире, есть категории сугубо индивидуальные, а потому не переносимые на фигуру Другого, что и выразилось в отторжении и непринятии идеологии со стороны этих мыслителей. К представителям первой традиции можно отнести большую часть мыслителей постмодернизма и марксизма в его различных вариациях. Ко второй же можно отнести немногочисленных единиц, прежде всего представителей экзистенциализма, например, А. Камю или Г. Марселя.

Но если мы направим наш взгляд ретроспективно, то можно будет заметить, что две этих генеральных линии в философии (как идеологии и антиидеологии) существовали всегда, лишь претерпевая несущественные изменения. В античную эпоху в фигуре, например, Платона находила своё место традиция идеологии, на что, в частности, указывал К. Поппер, по мнению которого, главной целью философии Платона было именно выстраивание концепции, способной быть распространённой среди греков для создания, считающегося Платоном наилучшим, закрытого общества: «Платон чувствовал, что программу старого олигарха нельзя возродить, не основав ее на другой вере – на убеждении, которое вновь утвердило бы старые ценности племенного строя, противопоставив их вере открытого общества. Людям следовало втолковывать, что справедливость – это неравенство и что племя или коллектив стоят выше индивидуума»¹. Но Платону противостоял его учитель Сократ, а также представители стоицизма и эпикуреизма, для которых этическая (а потому личностная) проблематика носила центральный характер. В Средневековье догматическим утверждениям христианских философов, выстраивающих, на наш взгляд, именно идеологию, оправдывающую существующую власть и нуждающуюся в распространении, зачастую насильственном, были противопоставлены мистические учения, для которых неповторимый путь к Богу, путь самосовершенствования и подражания Христу был единственным возможным, и строго индивидуальным. Уже в Новое время, фигуре Г. Гегеля с его пропрусской политической позицией противостоял И. Кант, призывающий нас «думать собственным умом».

Таким образом, можно предположить, что философия на протяжении всей своей истории существовала в форме идеологии, стремящейся подчинить Другого определённым нормам, делящая людей на союзников и врагов, и антиидеологии, указывающей на предельную индивидуальность философии, её внутренний характер, выражающийся в личных, прежде всего связанных с этической сферой, проявлениях человека.

¹ Поппер К. Р. Открытое общество и его враги. Т. 2: Чары Платона / К. Р. Поппер; пер. с англ. под ред. В. Н. Садовского. – М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992. – с. 242.

«ЯЛКЫН» ЖУРНАЛЫНЫҢ ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯСЕ: ФУНКЦИОНАЛЬ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Касыймова И.М.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Зәйни Р.Л.

«Ялкын» журналы 95 ел дәвамында балалар һәм яшүсмерләр өчен әдәби-публицистик майдан, кызыклы мәгълүмат чыганагы һәм ышанычлы сердәш ролен үти. Әлеге журнал бүгенгә көн таләпләренә яраклашып, үзен төрле майданнарда сыный. Моннан чыгып, «Ялкын» журналының үсеш мөмкинлеген өйрәнүне актуаль дип саныйбыз.

Интернет барлыкка килүгә карамастан, традицион мәгълүмат чаралары да актив эшли һәм кулланыла. «Кайбер белгечләр фикеренчә, «традицион ММЧ Интернетны конкурент буларак түгел, ә үсеш чыганагы итеп карый»¹.

Бүген күп кенә традицион мәгълүмат чаралары төрле сәбәпләргә бәйле рәвештә Интернетка мөрәжәгать итәләр. А.Н. Тепляшина фикеренчә, «бүген эре Россия газеталарының мөхәрирләре аудитория белән аралашуның онлайн ысулларын гамәли куллану – алга таба үстерү өчен кирәкле шарт булуын аңлыйлар. Шунлыктан Интернетны һәм мобиль чараларны газеталарны бетерүгә китерүче сәбәп дип атарга ярамый»².

Интернетны актив куллану милли матбугатның сыйфатын күтәрүгә юл ачты. Әмма кайбер басма матбугат чаралары «әгәр сайтыбызны булдырсак, газетага язылучылар саны кимер» дип курка. Кайвакыт газеталарның электрон версияләре басма вариантларын кабатлап килә. Еш кына басма газетаның төсә дә, рубрика-язмалары да бер үк булырга мөмкин.

Татарстанда эшләп килүче газета-журналларның электрон версияләрен формаль рәвештә ике төркемгә бүлеп була: беренчедән, болар – газета тарафыннан эшләнгән сайтлар, икенчедән, «Татмедиа» агентлыгы тарафыннан эшләнгән электрон-версияләр.

Башка массакуләм мәгълүмат чаралары сыман «Ялкын» журналының да үз сайты бар. Биредә журнал турында кыскача мәгълүмати видео, фотогалерея урнаштырылган. Нигездә, хәбәрләр күп урынны алып тора, афиша һәм реклама да күзәтелә. Күп очракта журналда басылмаган язмалар нәкъ менә сайтта урын ала.

«Ялкын» журналы сайтына керүгә, безне күп санлы яңалыklar каршы ала. Һәрбер материал фотосурәт яки рәсем белән эленә, иң кызыклы жөмлә-фикерләр лид сыман билгеләнә, ә яңа гына урнаштырылган язмаларның баһисемнәре исә кишерсары төстә бирелә. Иң күп укыла торганны (аскы якта) шулай ук аерым төс белән күрсәтелә. Сайтның иң өске өлешендә чират буенча реклама һәм афишаларны күрергә мөмкин. Ә рекламалардан соң, диварның өске өлешендә, «Ялкын»ның логотибын һәм сул як өлештә, кирәкле мәгълүматны тиз арада табу өчен бирелгән, «Эзләү» графасын күрәбез. Бераз астарак кара фонда биш сылтама урнаштырылган: «Текст», «Видео», «Фото», «Конкурс», «Безнең журнал».

Журналның һәм сайтның 12+ аудиториясә өчен каралган икәнлегә искәртелә. Журналның социаль челтәрләрдәгә сәхифәләренә дә адреслар бирелә. Әлеге сайттагы сылтама аша журналга тиз генә язылу мөмкинлегә дә каралган.

¹ Калмыков А.А. Медиаология Интернета. М.: URSS, 2012. С.7.

² Тепляшина А.Н. Новые медиа & традиционные СМИ: конкуренция как тренд // Вопросы журналистики. 2018. № 3. С.32.

Сайт өстендә аерым бер кеше эшләвен дә әйтеп узарга кирәк. Монда һәр көнне нәрсә эләсен, нинди яңалык куясын анализлап алга таба эш тәртибе корыла. Барысы да укучылар санын һәм тираж санын арттыру максатыннан, әлбәттә.

Басма шулай ук социаль челтәрдә дә үзенә активлыгын күрсәтә. Мәсәлән, «ВКонтакте»да без аның ачык төркемәндәге язмаларын укый, фото-видео контент белән таныша алабыз. «Ялкын» журналы айга бер чыкканлыктан, яңалыклар басма вариантта сирәк күзәтелә, ә социаль челтәр сәхифәләрендә исә алар актуаль чакта ук чыга.

«Ялкын» журналының «ВКонтакте» дагы төркемәнен үзенә генә хас бизәлешә, ялкын су-рәте төшкән кишерсары аватаркадан һәм видео-анонс форматында куелган банердан гыйбәрәт. Төркемнән уң як полосасы буенча аска таба төшсәк, фикер алышуларны да күрә алабыз. Бу исә журналның һәр укучысына һәм каләм тибрәтүчеләргә үз сүзен әйтү өчен менә дигән майданчык. Бирегә теләгән һәрбер кеше үзенә фикерен, сорауларын калдыра ала, хәтта аноним рәвештә дә. Хәзерге вакытта «Ялкын» журналының «ВКонтакте» төркемәндә 7,3 меңнән артык язылучысы бар. Көнәңә якынча 9–10 язма урнаштырыла, шулай YouTube каналларында чыккан яңа видеоязмалар урнаштырыла.

«Ялкын» журналы «Instagram» социаль челтәрәндә 11 меңнән артык язылучысы, 1630 публикациясе һәм үзе язылган 580 сәхифәсе бар. «Ялкын»ның «Инстаграм» челтәрәндә үз хэштеглары да бар: #ялкын, #ялкынагонь. Гомумән, @yalkin_zhurnali исеме астындагы әлегә сәхифәгә актуаль яңалыклар, көнүзәк проблемалар, бөек шәхесләр әйткән сүзләр, кыска анекдотлар фото һәм видео форматта пост рәвешендә куелып барыла. Алар көнәңә 1–3 булырга мөмкин. Әлегә күренеш «Ялкын» журналының төрле чараларда катнашуына, төрле жырләргә кунакка, мәсәлән мәктәпләргә баруга да бәйле, чөнки төп яңалыклар репортаж формасында татар телендә (!) язылып барыла.

«Ялкын» журналы заман белән бергә атлый, яңалыклардан артта калмый, аның YouTube каналында 2,80 мең язылучысы бар. Плейлистларына килгәндә, алар тугыз. «Ялкын» репортажларны язып кына калмый, ә төшерә дә. «Ютуб» каналында да «Ялкын» үз-үзен танытырга ашыга, 3 ин текә видеоязма басма белән танышуга ирәтләнә! Шулай итеп, «Ялкын» журналының «Ютуб» каналында жәмгесе 140 видеоязма бар.

Гомумән, заманча мөмкинлекләрдән файдалану журнал өчен бик отышлы. Беренчедән, ул укучылар аудиториясе белән генә чикләнә калмый, ә тыңлаучы һәм караучыларны да туплый. Икенчедән, Интернет киңлекләрендәге шартларга ярашып эшләү, басма вариант белән генә чикләнмәү уңай күренешләрнең берсе дип санала. Өченчедән, белгәнәбезчә, Интернет челтәрәдәге материалларга оперативлык хас, ә бу исә «Ялкын» журналына яңалыкларны 24 сәгать дәвамында яктыртып барырга мөмкинлек бирә!

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ

Кванчантирадзе А.А.

Научный руководитель – к. истор. н., доцент Махмутова Р.Г.

В соответствии с современными тенденциями повышения качества оказания медицинской помощи, помощи в чрезвычайных ситуациях, оказания социальной помощи населению особое внимание уделяется вопросам конфликтологической компетентности. Конфликтологическая

компетентность является одним из важнейших качеств личности профессионала. Данная компетентность обеспечивает адекватное восприятие и точную оценку ситуаций конфликта, умение прогнозировать и оценивать их последствия, способность использовать средства диагностирования, предупреждения и разрешения конфликтов, а также конструктивизировать конфликты. Именно поэтому формирование данной компетентности у специалистов помогающих профессий является стратегически важной задачей.

В настоящее время понятие «конфликтологическая компетентность» занимает одно из центральных мест в философской, социологической и психологической науках. Вместе с тем, несмотря на имеющиеся в науке исследования социальных конфликтов, посвященные рассмотрению данного понятия, конфликтологическая компетентность изучена недостаточно. Анализ литературы показал малую разработанность вопросов конфликтологической компетентности представителей помогающих профессий, что обусловлено противоречиями между признанием значимой роли конфликтологической компетентности людей помогающих профессий и существующей практикой в обеспечении успешности профессиональной деятельности.

Необходимо дальнейшее изучение и проблемы выделения социально-психологических качеств личности помогающей профессии, составляющих основу данной компетентности. В более детальном освещении нуждаются вопросы влияния конфликтологической компетентности на продуктивность профессиональной деятельности, выявлении механизмов и условий ее реализации. Особую значимость приобрела проблема определения технологий, способствующих формированию данной компетентности личности, а также оценки их эффективности.

Разработка рекомендаций по развитию конфликтологической компетентности специалистов помогающих профессий на основе изучения проявлений конфликтной коммуникации позволит повысить качество оказываемых услуг специалистами помогающих профессий.

ПРИЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ АУДИТОРИИ В МЕДИАТЕКСТАХ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И «ИЗВЕСТИЙ» (НА ПРИМЕРЕ РУБРИКИ «КУЛЬТУРА»)

Квачегина А.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах всегда были и остаются актуальной профессиональной проблемой. Для успешной реализации профессиональных задач журналисту мало написать просто хороший текст. Журналистский продукт должен быть привлекательным для аудитории СМИ. В условиях все возрастающей конкуренции на медиарынке СМИ вынуждены искать все новые и новые приемы привлечения и удержания внимания аудитории, которая в современных условиях все чаще отдает предпочтение альтернативным источникам информации: различным приложениям, социальным сетям и т.д. В этой связи журналисту приходится искать новые способы подачи и интерпретации информации. В быстро меняющемся мире средства массовой информации должны обращаться не только к традиционным приемам привлечения внимания своей аудитории как, например, использование различных средств художественной выразительности, но и, в частности, владеть технологиями сторителлинга.

В то же время СМИ являются не просто распространителями какой-либо информации, но и оказывают значительное влияние на формирование определенного мнения аудитории об окружающей ее действительности. В этом СМИ немало помогают всевозможные художественные и стилистические приемы. Они же привлекают и удерживают внимание аудитории. Данное обстоятельство в очередной раз подтверждает важность и актуальность излагаемого далее исследования.

Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить и изучить современные приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах рубрики «Культура» «Российской газеты» и «Известий». Мы изучили 420 публикаций за период с 1 января по 31 марта 2021 г.

Исследование показало, что приемы привлечения и удержания внимания аудитории в СМИ приобретают следующие формы: а) яркие запоминающиеся заголовки; б) крупные содержательные лиды; в) уместные теме средства экспрессии; г) фото/видео/аудиоматериалы.

Сравнивая приемы привлечения и удержания внимания аудитории в «Российской газете» и «Известиях», отметим, что в «Известиях» они являются более разнообразными. Здесь нет усложненных заголовков, а количество слов в них укладывается в 5-7. Лиды в «Известиях» короче и далеко не всегда сразу дают ответы на все вопросы, побуждая, тем самым, дочитать текст до конца. Экспрессия здесь выражается, в том числе, и при помощи просторечной лексики, а также лучше представлена визуализация контента, но иногда именно это и перегружает медиатексты «Известий». «Российской газете» зачастую не хватает визуального контента и интриги в объемных лидах. Их медиатексты часто выглядят однообразно, а наличие основных фактов уже в лиде нередко отбивает желание дочитывать текст до конца. Однако сами тексты выстроены более ясно и лаконично по сравнению с «Известиями». В них содержится больше ссылок на авторитетные источники и ярких сравнений, а также живописных эпитетов. В «Известиях» мы чаще видим рассуждения авторов текстов, правда, авторы часто репрезентируются в качестве экспертов.

Итак, выявленные достоинства и недостатки каждого из изданий позволяют сделать вывод о том, что идеальных приемов привлечения и удержания внимания не существует. Творческий коллектив редакции каждого изученного СМИ пользуется своим, уникальным набором таких приемов. Если этот набор совпадает с ожиданиями аудитории, то аудитория выберет именно это издание.

ФАКТОРЫ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТИЙ ИСПАНИИ

Киреева Д.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Зарипова А.Р.

Во многих развитых государствах большой популярностью пользуются региональные партии, представляющие определенный регион или автономное сообщество и, зачастую, способные играть ключевую роль в политической системе государства. Ключевым примером широкого участия региональных партий в политическом процессе является кейс испанского «государства автономий», который иллюстрирует потенциальные возможности для адаптации различных национальных идентичностей, стремления к их самоуправлению в рамках государства и создания политических партий, которые бы представляли их интересы.

Условия формирования успешных региональных партий может быть разным, начиная от неравномерного распределения социально-экономических ресурсов, так и сильной региональной идентичности. Результатом подобных процессов, неравномерного распределения благ государства и недовольство жителей своим экономическим положением может отрицательно влиять на поддержку общенациональных партий, что, соответственно, повышает популярность региональных партий. Причины успеха региональных партий необходимо рассматривать и выявлять их природу. Несмотря на их порой ограниченную электоральную поддержку, они могут значительно влиять на национальную политику, усиливать межэтническую напряженность и быть катализаторами реорганизации государства. В регионах, где имеются партии, которые поддерживают сепаратизм, к примеру, могут получить увеличение автономии. Кроме того, чем успешнее региональная партия на выборах, тем вероятнее, что общенациональные партии и правительство государства будут учитывать их мнения и требования в осуществлении политики страны. Цель исследования – выявление основных факторов, влияющих на успех региональных партий Испании на выборах.

В рамках исследования были сформулированы следующие гипотезы и выделены определенные переменные:

Гипотеза 1. Чем хуже граждане автономных сообществ оценивают политическую ситуацию в стране, тем выше уровень поддержки региональных партий.

Гипотеза 2. Чем хуже граждане автономных сообществ оценивают экономическую ситуацию в стране, тем выше уровень поддержки региональных партий.

Гипотеза 3. Чем выше уровень региональной идентичности у граждан автономных сообществ, тем вероятнее они голосуют за региональные партии.

В качестве зависимых переменных использовались результаты выборов в общенациональный парламент Испании и данные выборов в региональные парламенты испанских автономных сообществ.

В ходе исследования было выяснено, что немаловажным фактором предпочтения электоратом региональных партий может служить отрицательное восприятие экономической и политической ситуации в государстве. Экономическое неравенство, неравномерное перераспределение бюджетных средств, различия в распределении политических ресурсов, отсутствие политических инструментов волнуют жителей регионов. К тому же, высокий уровень региональной идентичности жителей автономных сообществ так же играет достаточно важную роль в формировании поддержки региональных партий. Чаще всего подобные причины могут стать основанием для того, чтобы голосовать не за общенациональные партии, а за региональные с целью изменения политической повестки государства.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖЬ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Кладова А.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

В обществе конец XX века ознаменовался ростом интереса к творческим способностям человека. В связи с чем в современной социологической теории стали формироваться принципиально новые теории общественного развития, в основе которых лежит идея о том, что в

постиндустриальной эпохе движущей силой прогресса становится человеческая креативность. Профессор Л. М. Андрюхина считает, что сегодня эпоха рациональной упорядоченности сменяется эпохой креативности¹. Мы являемся свидетелями зарождения принципиально новой экономической отрасли, которую в 1997 году обозначили термином «креативные индустрии». Данный сектор является перспективной отраслью экономики, однако его развитие оказывает положительное влияние и на иные сферы человеческой жизни.

Один из первых масштабное исследование креативности провел американский социолог Р. Флорида. На основе полученных результатов он сформулировал концепцию креативного класса, который, по его мнению, в последнее время активно растет. Он также описал изменения, которые происходят в обществе в процессе его «креативизации». Во-первых, улучшается качество жизни и повышается уровень толерантности и открытости людей; во-вторых, происходит инновационное развитие общества; также это способствует устойчивому инклюзивному росту².

Креативные индустрии являются зарождающимся феноменом, привлекающим внимание многих ученых. Однако данное явление имеет малую теоретическую осмысленность, в связи с чем складываются определенные методологические трудности в его исследовании. В своей работе объяснение и раскрытие понятия креативных индустрий было осуществлено нами в рамках концепции креативного класса Р. Флориды. Так, этот феномен мы рассматривали как сферы деятельности, в которых люди благодаря использованию интеллектуальной собственности в процессе творческой деятельности производят экономические ценности.

Целью нашего исследования мы ставили анализ сценариев включения региональной молодежи в креативные индустрии на примере резиденции креативных индустрий «Штаб». Объектом исследования выступила молодежь г. Казани, осуществляющая деятельность в резиденции креативных индустрий «Штаб», а предметом - сценарии включения молодежи в креативные индустрии.

Согласно изученной информации по проблеме исследования можно сделать вывод о том, что в России происходит развитие креативных индустрий. По результатам переписи, проводившейся в 2002 году, в креативной деятельности было занято 26% трудоспособного населения. К 2019 году, по оценкам специалистов, доля креативных индустрий в экономике России достигла 5%. В отдельных регионах развитие этого сектора происходит неодинаково. Республика Татарстан занимает одну из ведущих позиций по числу людей, занятых в этой отрасли. А согласно данным исследования, проведенного компанией PwC г. Казань является лидером формирования сектора креативных индустрий среди других региональных центров³. Одной из основных площадок, аккумулирующей людей и компании, связанные с творческой деятельностью, в г. Казани является резиденция креативных индустрий «Штаб». Мы предполагаем, что креативные индустрии для казанской молодежи являются одной из форм проявления гражданской активности, в связи с чем считаем необходимым изучение сценариев их включения в данную отрасль.

¹ Андрюхина Л.М. Культурная топология креативности: возможности человека XXI века // Образование и наука. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-topologiya-kreativnosti-vozmozhnosti-cheloveka-xxi-veka> (дата обращения: 03.02.2022).

² Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. Пер. с англ. М.: Классика-XXI, 2007. 421 с.

³ Сопина Н.В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация // Креативная экономика. 2021. Том 15. № 2. С. 277-294.

СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В ДОКУМЕНТАЛЬНОМ КИНО

Ковалева И.А.

Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Арсентьева Г.Л.

Журналистика является элементом социальной системы, неизбежно ставит журналистов перед необходимостью освещения проблем социального характера и ответственностью за это. И на самом деле, как показывает практика, социальная проблематика для многих является дебютом в журналистской карьере. Однако сам этот факт является признаком того, что настоящих профессионалов в этой области нет.

Нами была прослежена история развития и воплощения тематики социально незащищенных слоев населения на современном телевидении и в Интернете. Как показало это исследование, социальная тематика начинает интересовать российские СМИ в 1990-е гг. в силу политических причин. Эта тенденция изменяется в 2000-е гг., когда социальная проблематика становится все более форматной, а на первый план выходят развлекательные шоу. Сейчас социальный потенциал телевидения используется только для создания благоприятного имиджа власти, однако, более правдивые материалы, например, о такой неприятной для государства теме, как незащищенные слои населения, можно обнаружить на страницах Интернета.

Как показал анализ, темы социального характера освещаются как в информационно-просветительских, так и в развлекательных программах. Вторые способствуют тому, что тема перестает восприниматься как общественная проблема, которую можно решить при должных усилиях, а переходит в группу зрелищных событий, на которые зрителю не стоит обращать внимания и в них вмешиваться. Выдержать меру между развлечением и информированием может такой жанр, как документальное кино, ведь оно одновременно задействует и эмоциональную, и аналитическую реакции человека.

Также было изучен механизм внутреннего повествования документального фильма о незащищенных слоях населения для выявления его специфики. Мы выявили, что основой таких проектов и залогом их социальной успешности является история конкретного человека. Такое драматургическое решение делает ставку на высокое соучастие зрителя живому человеку в трудных обстоятельствах и даже может упустить такие важные в обсуждении проблем данные, как, например, статистика, мнение эксперта, анализ и так далее.

Подтверждением этому является осуществленный нами анализ отечественных документальных фильмов начала нынешнего столетия о социально незащищенных слоях населения «Дети Ленинградского» (2005) и «ВОТ, ВСЁ» (2019). В процессе анализа их художественно-драматургической и содержательной составляющих мы пришли к осознанию специфики подобного тематического документального фильма, обозначив четыре основных ее пункта. Во-первых, он драматургически сконцентрирован вокруг истории конкретного человека, что помогает абстрактной социальной проблеме обрести конкретное лицо. Операторской формой выражения этого пункта является обилие крупного и среднего плана. Во-вторых, подобное документальное кино хоть и затрагивается экспертное мнение и статистические данные, но не акцентирует их, а дает право говорить самим людям, попавшим в трудные жизненные

обстоятельства; причем говорить не только о своей проблеме, но и сторонних личных обстоятельствах жизни, что выводит их за рамки стигматизированной группы. В-третьих, в подобных проектах всегда много участников, так как режиссер стремится донести до зрителя масштабность проблемы и ее угрозу для каждого члена общества, что вызывает у зрителя высокую степень эмпатии и желание помочь. И, наконец, в-четвертых, документальный проект по сути своей реалистичен, но в случае обсуждения проблемы социально незащищенных слоев общества это требование особенно важно, так как чрезмерность в художественности ведет к отчуждению зрителя, а не доверию журналисту-документалисту.

Таким образом, было доказано, что жанр документального кино особо эффективен при освещении проблем социально незащищенных слоев населения в силу совокупности таких характеристик, как реализм и повествование от первого лица, попавшего в сложные социальные обстоятельства. Аналитика в данном случае является лишь дополнительным инструментом, который помогает усилить эффект для людей с аналитическим взглядом на мир, но основной его посыл является все же эмоциональным.

ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ

Козырева В.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Музыкальная журналистика – одна из самых популярных направлений журналистики, которая по сей день успешно занимает свою нишу. Журналист данной области дает личную оценку и проводит анализ музыкального творчества. В последнее время музыкальными журналистами становятся и те, кто специализируется не на критике, а именно на освещении музыкальных событий, где создаются релизы, открываются каналы, блоги или публичные страницы в интернете. Чтобы глубже разобраться в этом вопросе, нами была выбрана тема исследования – современная музыкальная журналистика, которая перешла в цифровую эпоху, ее жанры и форматы. Поэтому актуальность исследования состоит в том, чтобы рассказать о жанровых и форматных спецификах музыкальной журналистики и показать их трансформацию на цифровых площадках, на радио и телевидении.

Целью исследования стало выявление и изучение своеобразия жанров и форматов современной российской музыкальной журналистики. Мы изучили творчество таких журналистов как И. Столярова, А. Троицкий, В. Борецкий, Л. Жарких и Г. Кушнаренко. А также музыкальные каналы YouTube: ВТРЕНДЕ, RAMusic, Starikova T.V. Далее рассмотрены медиа в web-пространстве, “TikTok”, цифровом радио, журналах, телевидении и сайтах, где присутствует музыкальная журналистика или же критика.

Основные жанры современной музыкальной журналистики медленно, но, верно, перешли в эпоху устной передачи информации. Мы выявили такие жанры как: интервью, беседа, вступительное слово, репортаж с места события, обозрение, участие в «круглом столе», дискуссия. Проанализировав все жанры, выделили самые популярные – это обозрение, репортаж и интервью на цифровых площадках. Таким образом письменная журналистика отошла на

второй план и не пользуется таким спросом, как было ранее до возникновения интернета, где можно посмотреть множество интернет-каналов о музыке.

Мы выяснили, что аналитические жанры не являются сейчас популярными в музыкальной журналистике. Аналитика читается людьми, которые действительно музыкально образованы (преподаватели, музыкальные «гурманы», представители музыкальной профессии и т.п.). Информационная разновидность понятна всем, поэтому и актуальна. Этот жанр актуален не только на радио и телевидении, но для онлайн-публикаций. На этих площадках обсуждаются релизы, альбомы, клипы, концерты, исполнители и различные музыкальные феномены. Даже в приложении “TikTok” появились музыкальные обзоры и комментарии о музыкальных явлениях. Там же прогрессируют прямые эфиры, где блогер ведет свою собственную радиопередачу. Современная музыкальная журналистка живет, но уже в иной подаче информации, а именно: в блогах, подкастах, радио и сайтах. Там содержатся репортажи, интервью, обзоры и даже критика, но она также перешла в аудио и видеоформаты.

МЕТОДИКА КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СКАЗОК

Кондрашина Е.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Шибанова Н.А.

Сказки – неотъемлемый элемент просвещения и образования, как дошкольников, так и школьников. В списках рекомендованной литературы всегда можно встретить народные и авторские сказки. Персонажи сказок фигурируют в школьных математических задачах и в других заданиях. Сказочные герои окружают нас и в «обычной жизни» – на упаковках продуктов питания, косметических средств, предметах одежды. Сказки не только выполняют маркетинговую, образовательную, просветительскую функции, они также являются хранителем языка и отражением народности.

В практической психологии метод сказкотерапии используется для работы с психологическими проблемами, коррекцией поведения, решения задач в области воспитания и межличностных отношениях. В работе с детьми сказкотерапия выступает инструментом личностного и эмоционального развития воображения, фантазии и творчества. Взрослым сказка может помочь в проживании эмоций, познании себя – с помощью анализа действий сказочных персонажей можно взглянуть на свои проблемные ситуации со стороны.

Традиционно изучение сказки относится к предметному полю лингвистики, психологии, этнологии, антропологии, психотерапии и других наук. В настоящее время в науке отсутствует методика конфликтологического анализа сказок и исследовательских работ по влиянию сказки на формирование конфликтологической компетентности нет: никто из исследователей не рассматривал сказку под призмой конфликтологического знания.

В рамках конфликтологического просвещения потенциал сказок сложно переоценить. Сказки могут выступать инструментом для развития гибких навыков и конфликтологической компетентности. При правильном прочтении сказки возможно развить осознанное поведение в конфликте, находить конструктивные пути решения конфликтных ситуаций. Проводя аналогии между действиями героев и собственными, можно посмотреть на ситуацию с разных сторон. Однако, чаще всего, сказки изучаются без критического восприятия, практически

бессознательно, что может нести в себе как конструктивное влияние, так и деструктивное. Взрослые, не обладающие конфликтологической компетентностью, не знающие особенности конфликтологического прочтения сказок, не могут раскрыть и передать весь потенциал сказок детям.

Разработанная методика конфликтологического анализа сказок предполагает следующие структурные элементы: стратегии поведения в конфликте; используемые тактики; эмоции при конфликтном взаимодействии; отношения между героями. Эта методика позволяет выявлять конфликтологический потенциал конкретной сказки, разрабатывать «сценарий» конфликтологического прочтения сказки, сравнивать сказки различных авторов и народов, выявляя специфические и общие черты.

Изучение сказки с конфликтологическим восприятием позволит использовать ее потенциал для развития таких навыков, как: критическое мышление, эмоциональный интеллект, креативность и воображение, конфликтологическая грамотность и конструктивная коммуникация.

ПОНЯТИЕ «ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ ВЫБОР» В ФИЛОСОФИИ С. КЬЕРКЕГОРА И Ж. П. САРТРА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Крапивина Д.В.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Мелихов Г.В.

В своей работе я исследую философские труды таких философов направления экзистенциализма как Сёрен Кьеркегор и Жан Поль Сартр. Моя исследовательская работа построена на изучении материала, трудов, данных авторов, а также сравнительного анализа и выявления отличий и сходств в работах Кьеркегора и Сартра. Помимо анализа работ, в своем исследовании я даю определение термину «экзистенциальный выбор» и показываю, как это понятие раскрывается в работах данных философов.

Актуальность моей работы заключается в том, что все больше людей начинают интересоваться такой темой как существование в этом мире, поиском смыслов и ищут ответ на эти вопросы, обращаясь к философам прошлого.

Новизна моей работы состоит в том, что я даю сравнительный анализ трудов двух философов, с индивидуальными точками зрения на проблему и показываю, в чем их взгляды совпадают, а в каких аспектах они противоположны.

В моей исследовательской работе так же делается акцент на том, как экзистенциализм раскрывает в человеке собственную сущность и глубину своей эмоциональной природы. Для того, чтобы показать это, я использую теоретический метод и изучаю основные труды С. Кьеркегора и Ж. П. Сартра. По Сартру экзистенциализм отдает каждому человеку во владение его бытие и возлагает на него полную ответственность за существование, в то время как по Кьеркегору, экзистенциализм – неразрывно связан с Богом, то есть человек заброшен в этот мир; человек забыт Богом. Кьеркегор рассматривает: свободу, личность, выбор. Здесь философ рассматривает не содержание, которое охватывается понятием «свобода» и «выбор», а лишь сам факт выбора, или, как он сам пишет «лишь действительность акта выбора».

Я взяла за основу своей работы данных философов, так как в ходе исследования интересно узнать, что учение Кьеркегора имеет религиозную окраску, а у Сартра более атеистический взгляд на данную проблему.

ИГРА В ИДЕНТИЧНОСТЬ – УДЕЛ ЧЕЛОВЕКА?

Кривов К.И.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хазиев А.Х.

1. Естественнo-исторический характер развития человечества обрекает его на приспособление к изменяющимся условиям существования. Иначе говоря, человечество и человек перманентно заняты поиском идентичности, понимаемой как необходимость соответствовать окружающим реалиям.

2. Можно утверждать, что Игра в идентичность в природе человека - ведь он, находясь во множестве социальных отношений, обречен быть «многоликим»: к примеру, он одновременно сын, друг, брат, муж, воин, работник. И всем этим ипостасям человек должен соответствовать, следовательно, он должен представлять эти роли/идентичности, примерять их на себя и в нужный момент проявлять их.

3. Изначально обретение индивидом идентичности идет под достаточно жестким общественным контролем (обряды инициации, изгнание из «стада», преследование за ересь...) с целью установления единообразия в разрешенных пределах и посему в Игре в идентичность отдельный человек выступает в целом как объект, которому необходимо придать нужные обществу свойства (когда явно определено лицо каждого: так существует император, муж, отец, сын...).

4. Это характерно и для современной цивилизации, поскольку отдельный человек не самодостаточен и выжить может только в единстве с себе подобными. Но сегодня, в отличие от прежних времен, типизация идентичности достигает общепланетарных масштабов, тогда ранее она была ограничена культурно-национально, регионально.

5. В то же время для развития человечества характерно движение к все большему опосредствованию социальных отношений, что приводит к «атомизации» социума. А это, в свою очередь, способствует самостоятельности индивида, свободе личности в том, кем и каким ему быть, что нередко воспринимается как вседозволенность в игре в идентичность побеждает притворство, поскольку она подчиняется принципу «кем захочу, тем и буду». Неподлинность в идентичности это – уже реальность сегодняшняя, а не только возможное будущее человека, чему в огромной степени способствует цифровизация общества.

ОСОБЕННОСТИ ИМИДЖА Д. ТРАМПА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ SWOT-АНАЛИЗА

Кузнецова А.А.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Закиров А.Р.

В современную эпоху развития неоинституционального подхода в политологии особое внимание приковано к деятельности политических лидеров влияния их личностных и профессиональных характеристик на политическую систему. Для изучения такого воздействия используется SWOT-анализ, который методом стратегического планирования выделяет детерминанты, способные оказать влияние на репутацию и деятельность политика в целом. Достижение наиболее объективного результата возможно благодаря разделению этих факторов на четыре категории: “Strengths”, “Weaknesses”, “Opportunities”, “Threats”, что в переводе обозначает «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности» и «Угрозы».

Категории «сильные и слабые стороны» являются отражением внутренней организации личности и ее достижений/неудач. «Возможности и угрозы» в отличие от первых названных детерминант, наоборот, служат оценочным инструментом внешних факторов, способных повлиять на политическую деятельность лидера. «Сильные стороны и возможности» являются положительными факторами, грамотное использование которых может привести к формированию прочного политического капитала. «Слабые стороны и угрозы» отражают существующие триггеры, которые могут оказать негативное воздействие на политическую биографию, выступающую фундаментом деятельности лидера в рамках политической системы. Так, анализ вышеперечисленных параметров в совокупности помогает составить имидж политического деятеля, обращая внимание как на его достоинства, так и недостатки, которые можно превратить в точки роста.

В рамках данной работы мы провели исследование одной из самых неоднозначных фигур на мировой арене – бывшего президента США и успешного предпринимателя Дональда Трампа. Его личность является довольно интересным примером сочетания эксцентричных манер поведения и умелого использования социальных сетей в качестве инструмента дискредитации своих политических оппонентов.

На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- именно благодаря своей искренней манере общения, обоснованно высокой самооценке и имеющемуся немалому материальному капиталу он смог стать беспрецедентным в своем роде президентом, умело использующим нетрадиционные институты коммуникации для победы на выборах;

- отсутствие политического опыта, как главный недостаток, делегитимизировало его личность в кругах правительственной элиты и даже партии республиканцев, к которой он принадлежал;

- наличие скандального прошлого, подкрепленного его активной жизненной позицией, заставило его пересмотреть свои поведенческие установки и личные принципы, что позволило сместить акцент со своей личности на национальные интересы государства.

Таким образом, несмотря на имеющиеся «угрозы и слабые стороны», Дональду Трампу до сих пор получается оставаться одной из самых обсуждаемых фигур мирового сообщества. Он вместе со своей командой умело трансформирует недостатки в достоинства, выделяющие его из числа других политических деятелей.

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ «НОВОЙ ГАЗЕТЫ» НА СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕДИАРЫНКЕ

Курникова М.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Тема функционирования периодического издания в современных условиях медиарынка обусловлена прогрессивными стремительными изменениями в сфере журналистской деятельности, а также появлением многочисленных адаптационных методов дистрибуции контента. Профессиональная специфика деятельности усложняется – расширяет свой функционал и тематические, лексические составляющие. В особенности в последние годы дискуссии о назначении журналистики и роль независимых изданий в системе массовых коммуникаций приобрели

особую остроту. Но, какими бы серьезными ни были противоречия в оценках функций и особенностей средств массовой информации между теоретиками, практиками и менеджерами массмедиа, никто не решается оспаривать глобальную миссию: профессиональное служение, которое несет благо обществу и человеку посредством информирования, анализа событий, медиакритики и многих других способов воздействия на аудиторию и общество печатным и звучащим словом.

Целью исследования было выявление особенностей развития издания «Новая газета», специфика ее функционирования и дистрибуции контента, а также творческих аспектов формирования мастерства журналистов. Предметом был выбран спектр функциональных особенностей «Новой газеты», а в качестве объекта выступили творческий почерк авторов, способы дистрибуции контента, а также функции издания. Анализ проводился на условном периоде с 30 декабря 2021 г. по 31 января 2022 г. В рамках выбранного промежутка времени было проанализировано и сведено в таблицу для формирования дальнейших выводов 160 материалов различных авторов, жанров и объемов публикаций издания «Новая газета».

За обозначенный период было выведено, что со значительным перевесом пользователи выбирали статьи новостного характера, нежели публицистику, лонгриды, интервью, истории и иные виды материалов «Новой газеты». А основным видом презентации контента по результатам был выбран мультимедийный вид, то есть совмещение печатного слова с авторскими фото/видео материалами, а также, подкасты удалось выделить в отдельную группу по популярности, благодаря высокому качеству звучания и особому критическому мышлению авторов подобный вид новейшей журналистики набирает популярность не только в составе «Новой газеты». К наиболее популярным авторам с наибольшим охватом были отнесены: Д. Муратов, Д. Быков, Г. Бородинский, Е. Костюченко и другие.

Таким образом, проведя исследование можно отметить, что развитие и функционирование современных независимых изданий напрямую связано с профессионализмом и гражданской позицией авторов, четко сформированными функциями ресурса и способами презентации разнопланового контента, не игнорируя всевозможные вынужденные способы безопасности в выражении критической мысли и материалов, имеющих оценочные суждения.

Актуальность проблемы затрудненного функционирования на поле современных массовых коммуникаций заключается не только в форсированном введении новейших технологий, но и агрессивной конкуренции между социальными сетями – новыми медиа и традиционными, чей функционал ограничивается цензурой и нормативно-правовыми аспектами. Исходя из этого, спустя небольшое количество времени будет сложно отделить не только функционал различных СМИ, но и их специфику, что значительно изменит как журналистов, так и журналистику в целом.

ТЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСИДСКОЙ КНИЖНОЙ МИНИАТЮРЫ

Лапина И.Е.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Смирнова Ю.Д.

Исследовательская работа посвящена изучению исламской книжной миниатюры, определению ее истоков, этапов развития и выявлению теологической составляющей в иранской

книжной миниатюре. Также, в работе рассматривается отношение ислама к изобразительному искусству. Для правильного восприятия изобразительного искусства определенного региона, необходимо разобраться в отношении к искусству ислама, которое повлияло на работы и определило особенности.

Тема является актуальной в связи с тем, что существует необходимость исследования аспектов, которые касаются именно теологической составляющей развития искусства для того, чтобы изучить взаимоотношения между школами книжной миниатюры, изучить развитие изобразительного искусства исторически и понять особенности исламской догматики.

Целью работы является выявление и анализ теологического аспекта формирования иранской книжной миниатюры XVI века. Предмет исследования – теологический аспект формирования иранской книжной миниатюры XVI века. Объект исследования – иранская книжная миниатюра данного периода.

Проблема отношения ислама к изобразительному искусству в той или иной мере затрагивается во всякой общей работе, посвященной культуре мусульманских стран. Развитие исламской миниатюры связано с развитием книжной культуры, а также с искусством каллиграфии. Миниатюра чаще всего выполняла функцию иллюстраций, она дополняла художественный текст образами, которые облегчали восприятие текста. Многообразие образов и их смыслов, содержащихся в миниатюре, еще недостаточно изучены. При этом, особое значение имеет исследование миниатюры в контексте всей культуры региона, мировоззрения эпохи.

КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ «АГРЕССОРА» И «ЖЕРТВЫ» В МОББИНГ ПРОТИВОСТОЯНИЯХ

Лебедева А.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

На сегодняшний день проблема девиаций в школе, включая травлю приобретает острый конфликтный характер. Травля, в разных ее проявлениях, имеет свои особенности, требующие в себе значительного внимания, включая конфликтологический анализ, моделирование поведения участников травли, а также составления классического портрета «агрессора» и «жертвы» в ситуации моббинг или буллинг-сценариях. Под моббингом понимается систематически повторяющаяся травля группой лиц одного индивида или нескольких, буллинг определяется как психологическая или физическая травля, протекающая между конкретно агрессором и жертвой. Нередко травля из реального пространства переходит в виртуальное, что также сопровождается рядом негативных последствий.

Современная практика показывает, что проблемы школьной травли появились уже достаточно давно, однако на сегодняшний день нет действенного способа ее предотвратить. В связи с актуализацией и обострением проблемы школьной травли в работе рассмотрен теоретический аспект феноменов моббинга и буллинга, конфликтологическая модель конфронтации участников травли с теоретико-практической точки зрения, последствия проявления травли среди подростков, а также рекомендации, способствующие снижению проявления травли в улично-школьном пространстве. Помимо этого, в работе представлено исследование

с применением качественных методов, включая методики глубинного интервью в отношении детей и их родителей, оказавшихся в ситуации травли, полный анализ ситуации проявления моббинг-сценариев среди учащихся, а также педагогического состава общеобразовательного учреждения.

На основании проделанной работы, можно сделать вывод, что участие родителей, социальная среда, воспитание у родителей заинтересованности в жизни своих детей, реагирование педагогов является определяющей в формировании моделей поведения учащихся. Если администрация школы никак не проявит заинтересованность в адекватном поведении школьников, в предотвращении онлайн и офлайн травли, то подросткам, склонным к агрессии, такая форма поведения кажется допустимой. Также агрессия в школьном пространстве может возникать в случаях, когда педагоги школы не проявляют заинтересованность о бытовой жизни ученика. Это формирует безынициативность и безответственность, отсутствие гуманного стиля поведения подростка.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено, что среди современной молодежи действительно существует проблема моббинга, проявляющаяся как в реальном, так и в виртуальном пространстве. Данный феномен влечет за собой ряд негативных последствий, включающих в себя и аутоагрессию жертвы.

В связи с этим необходимо:

1. помочь школьникам и учащимся колледжей узнать свои права и научиться ими пользоваться, защищать их в случае нарушения;
2. помочь подросткам увидеть взаимосвязь личной свободы и ответственности каждого человека;
3. также помочь школьникам научиться разрешать споры правовыми способами, а не дракой, оскорблениями и унижениями;
4. разработать кодекс цифровой гигиены, чтобы была конкретика действий в случае, если ребенок оказался в ситуации травли.
5. проводить активную внеурочную деятельность, чтобы у ребенка была заинтересованность именно в собственном развитии, а не уход в девиантное поведение, сопровождающиеся травлей.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: ПЛЮРАЛИЗАЦИЯ НОРМАТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ

Малинов Я.Т.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарипова Р.Р.

В рамках общественных наук категория сексуальности занимает маргинальное положение. Специфика понятия, включающего в себя психологический, этический, биологический и социальный аспекты, контекстуализирует любое исследование, связанное с сексуальностью. Классические работы, связанные с сексуальностью, лишь доказывают этот тезис.

Подобное неопределенное положение категории сексуальности напрямую влияет на попытки определения и построения теоретических объяснительных моделей. Специфика сексуальности, тесно связанная с любой сферой человеческой жизнедеятельности, и заключающаяся в ее зависимости от идеологического примата и полидискурсивности, ограничивает возможности научного познания не только самого понятия сексуальности, но и социокультурных феноменов, тесно связанных с ней.

Среди них можно выделить различные сексуальные практики, различия в типах сексуальной культуры у разных социальных, возрастных, гендерных и т.д. групп, сексуальное образование, корреляция сексуальности и прочих сфер жизнедеятельности общества, изменение отношения к сексуальности и самому определению сексуальности на примере социальных практик. Именно последний пункт из всех выделенных «слепых пятен» исследования сексуальности и является ключевым интересом текущего исследования.

Благодаря меняющемуся отношению западного общества к сексуальности, мы можем говорить уже не о едином типе сексуальности, но о сексуальностях, индивидуально конструируемых и намного более автономных, в сравнении даже со столетней давностью.

Общественное мнение касательно природы и качественной характеристики сексуальности, несомненно, напрямую зависит от общественных тенденций. В поле зрения исследователей попадают парадоксальная синкретичность и релятивизм индивидуальной и общественной трактовки содержания сексуальности.

Такие темы, как гомосексуальность, особенно – в религиозных, преимущественно исламских странах, гигиена и депиляция зон бикини мужчинами и женщинами, особенности использования мужских и женских контрацептивов, отношение общественности к нерегулярным половым связям с различными партнерами, закрепление в социальном контексте (пусть и с негативными коннотациями) новых форм сексуальности, например, полигамии и полиамории, все это – напрямую детерминированные самим понятием сексуальности факторы, которые оказывают значительное влияние на социальный контекст, даже за пределами сексуальной и интимной жизни конкретных людей.

Включение дискурса плюралистической сексуальности в общественный контекст тесно связано с непосредственными механизмами его закрепления, например, идеологическим течением «бодипозитив» или появлением рекламных постеров уже с полуобнаженными мужчинами, а не только женщинами.

Здесь можно упомянуть и идеологическую позицию современного западного общества, делающему акцент непосредственно на сексуальных меньшинствах. Это, например, «Gayming awards 2022» – премия крупнейшей платформы по организации онлайн-трансляций, нацеленная исключительно на награждение создателей игр, являющихся частью LGBTQ+ сообщества.

Подобные социальные изменения, а также закрепление новых социальных практик и меняющийся статус, определение сексуальности и являются предметом текущего исследования. Теоретической основой является труд Э. Гидденса «Трансформация интимности» и его категория “free-floating” сексуальности, имманентно содержащей тезис об отделении сексуальности от историко-экономического контекста.

В рамках этой методологии исследуется изменение качественной характеристики сексуальности в общественном сознании путем контент-анализа, изучается мнение респондентов различных демографических когорт путем проведения фокус-групп, выявляются характерные черты, свойственные двум поколениям и двум гендерным группам.

Проходящая сексуальная революция меняет содержание социокультурного пространства, порождая новые социальные практики, снимает многие табу, продиктованные религиозной и политической детерминантами, а также раскрывает особенности связи гендера и сексуальности.

Текущий статус сексуальности как личностно-конструируемой характеристики открывает обширный пласт проблем, ранее не затронутых. В них можно включить вопрос о механизмах конструирования сексуальности, связь сексуальности и гендера, сексуальности и биологического пола, вопрос насаждения сексуальности, табуированию определенных видов сексуальности, вопрос об определении социально приемлемых проявлений сексуальности, связи конструирования сексуальности и политической, экономической сфер деятельности общества, а также многие другие.

Выявляя специфику отношения к трансформирующейся сексуальности по гендерному и возрастному аспекту, данное исследование конкретизирует характерные эмпирические индикаторы, свидетельствующие о коренных изменениях в трактовке категории сексуальности в современном российском обществе.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: AR ТЕХНОЛОГИИ В ИСКУССТВЕ И МЕДИА В ЭПОХУ «ПОСТКОВИД»

Маркушина Ю.В.

Научный руководитель - канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Сторителлинг сегодня – это один из наиболее популярных способов донесения информации. Это связано и с изменением цифрового пространства, и с обилием информации, которая поступает каждую минуту через различные устройства. Теперь мало рассказать о какой-то новости, важно представить ее как историю, чтобы привлечь больше зрителей и читателей. Активные пользователи Instagram и блогеры также используют сторителлинг для создания личного бренда, поскольку их медиаобраз создается на цифровой платформе.

Однако сторителлинг – это далеко не новейший способ донесения информации. Повсеместность и доступность цифрового контента, а также потребность молодого поколения в самовыражении и самопрезентации задают новые условия для создателей контента. Теперь зрители не просто пассивно наблюдают за тем, что происходит на экране или сцене, а сами становятся соавторами историй. Это называется «интерактивным сторителлингом». Н. Шопен характеризует так одно из основных свойств новых медиа: «Интерактивность – способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение. Интерактивность – это обратная связь».¹

Популярность интерактивных технологий, в первую очередь, связана с кино. Одним из самых успешных проектов среди первопроходцев стал Netflix, который выпустил интерактивный фильм «Брандашмыг» (Дэвид Слейд, 2018 год). Перед началом «Брандашмыга» небольшое

¹ Шопен Н. Интерактивность – это пульс жизни URL: http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?t_extid=168&level1=main&level2=articles (дата обращения: 10.10.2021)

вступительное видео поясняет, что в определенные и иногда неожиданные моменты зритель может выбрать один из предложенных вариантов развития событий. На экране выплывает две окошка, на которые нужно нажать в течение десяти секунд, в противном случае алгоритм сделает выбор за вас. Также в этом фильме существует и вариативность концовок в зависимости от выбора, который зритель сделает ранее.

Со временем инструменты для создания интерактивного сторителлинга стали еще более технологичными. Одним из таких инструментов является AR (augmented reality), то есть дополненная реальность. Данная технология заключается в том, что при помощи компьютерного моделирования и отслеживания координат физических объектов в реальном пространстве на экране устройства появляется дополнительная информация или виртуальные объекты.

С достаточной долей уверенности можно сказать, что особенную популярность эта технология получила в эпоху «постковид», ведь несмотря на то, что люди получили возможность свободно перемещаться по городу, все еще существует опасность в многолюдных сборах в едином месте, поэтому авторы предпочитают переносить свои проекты на цифровые платформы. Это гарантирует безопасность человеку, ведь он один при помощи смартфона может увидеть всех тех героев, которых увидел бы на сцене или в других местах. Кроме того, это гарантирует безопасность и создателю, ведь для того, чтобы создать проект, ему фактически даже не нужно выходить из дома. На фоне такой популярности была создана отдельная платформа для подобных проектов.

IMMERSE – мобильная AR-платформа, разработанная Евгением Мандельштамом и Микой Вайсманом для проведения экскурсий и спектаклей в области дополненной и смешанной реальности. Интегрированные в городскую среду иммерсивные спектакли, променады, путеводители и мультимедийные экскурсии осуществляются на базе мобильного приложения, создающего маршруты для знакомства с городом и AR-порталы для погружения в городские ландшафты в собственной квартире.

Именно на этой платформе был реализован один из проектов дополненной реальности. В августе Максим Диденко представил премьеру постановки «Убегающая Аталанта». Этот спектакль основан на трактате средневекового алхимика Михаэля Майера «Аталанта Фугиэнс». С помощью технологии дополненной реальности зрителям представляется параллельная реальность мира Аталанты. Актеры, хореография и декорации показаны через камеру. Чтобы увидеть это, достаточно выйти на улицу, взяв с собой смартфон, и навести его на пространство вокруг.

Также авторами AR-проектов затрагиваются не только уже существующие истории, но и свой собственный опыт и знания, которые могут быть полезны в жизни. Одним из таких проектов является AR – проект Виктора Вилисова «SITTING IN A ROOM. I AM.», в котором он подробно рассказывает о безусловном базовом доходе. Вот что говорит сам автор о своем проекте: «Мы узнали всё, что нужно знать про базовый доход, и собрали несколько документальных историй о том, как ББД мог бы буквально спасать жизни. Как проходили пилотные тестирования базового дохода? Перестают ли люди работать? Как базовый доход освобождает женщин из рабства и спасает от изнасилований? Как он помогает исключить унижение из отношений государства и гражданина? Почему с БД люди чувствуют себя стабильно лучше? И при чём тут композитор Элвин Люсье? SITTING IN A ROOM. I AM. – это интерактивный опыт в

дополненной реальности, который отвечает на все эти вопросы; прямо у вас в комнате».¹ Такой способ подачи материала требует не только изучения, но и активного участия самого зрителя.

Дополненная реальность стала пространством для создания большого количества проектов в эпоху «постковид». Интерес зрителей к искусству и медиа «не выходя из дома» и потребность авторов к созданию контента в домашних условиях обусловили сильную популярность AR-технологии. Интерактивный сторителлинг стал той «спасительной таблеткой» от потери интереса молодого поколения к различного рода известным сюжетам и знаниям, поскольку AR-проекты вмещают в себя больше событий и пространства на единицу времени, а вместе с тем не ограничивают зрителя определенным местом, а предоставляют свободу взгляда на 360 градусов.

ФИЛОСОФИЯ СЕКСУАЛЬНОСТИ В АНТИЧНОСТИ

Мартынова Н.Д.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Котляр П.С.

В нашем исследовании мы используем концепцию воплощенного познания для исследования идеи сексуальности в горизонте древнегреческой философии. Изучив тексты Ксенофонта, Платона и Аристотеля, мы смогли выделить повторяющиеся базовые связки ассоциаций и установок в вопросе сексуальности. Например,

- а. «секс – телесное – животное – низкое» в противоположность «высокое – нравственное – божественное – вне-телесное»;
- б. «секс – животное – противоположное разуму»;
- в. «секс – аппетит/желание – питание – [потребность] – выживание».

Для анализа выделенных установок и ассоциаций был использован подход воплощенного познания, представленный в книге «Метафоры, которыми мы живем» Дж. Лакоффа и М. Джонсона. Позиция Лакоффа и Джонсона заключается в том, что наш телесный, сенсорно-моторный, пространственный опыт может быть ключевым для формирования системы языка, на основании которой уже строится более обширный – социальный, психологический, культурный опыт. Наш базовый эмпирический опыт (телесный опыт) становится причиной формирования категорий, которыми мы объясняем более абстрактные категории опыта с помощью метафор. Так, например, «ходить» – это базовый телесный опыт. «Время» – абстрактное понятие, но, чтобы его объяснить, мы прибегаем к метафоре, отсылающей к нашему телесному опыту: «Время идет». Так, наш телесный опыт становится причиной и способом понимания абстрактных вне-телесных переживаний, верований, убеждений, взглядов и т. д.

Опираясь на тезис, что телесный опыт может задавать форму нашему мышлению и речи, мы попытались найти телесные причины выделенных философских установок и ассоциаций. Мы пришли к выводам, что значительная часть философии сексуальности Древней Греции может быть рассмотрена как определяемая и структурируемая телом.

¹ Вилисов В. SITTING IN A ROOM. I AM. URL: <http://apollonia.today/ubi> (дата обращения: 10.02. 2022)

а. Так, обнаруженная установка «секс, телесное, животное – низкое» и «разумное, божественное – высокое» укладывается в пространственные категории верх-низ, которые отсылают к человеческому опыту нахождения и определения себя в пространстве. Логически нейтральные категории «верх-низ» в культуре Древней Греции морально окрашены. Добродетель – высокое, сексуальность – порочное, низкое. Вот несколько примеров. «Да, клянусь Зевсом, – отвечал Сократ, – [...] я хочу доказать ему, что любовь к душе гораздо выше любви к телу». Для Платона голова само строение тела указывает на наличие «низких» частей тела: «поскольку одна часть души имеет более благородную природу, а другая – более низкую, они разделили полость этого туловища надвое, [...] а в качестве средостения поставили грудобрюшную преграду». Аристотель: «благоразумие и распущенность связаны с такими удовольствиями, которые общи людям и остальным животным, а потому представляются низменными и скотскими».

Лакофф и Джонсон выдвигают идею, что верх в языке считается «хорошим» по ряду биологических причин. Склоненная поза – связана с подавленным эмоциональным состоянием. Лежащий человек (внизу) ассоциируется со сном, с болезнью, со смертью. В то время как победитель в схватке занимает верхнюю позицию, прямохождение выделяет нас из животных (ориентированность человека верх противоположна животному хождению на четвереньках), бодрый и здоровый человек может легко и свободно стоять. Они также приводят некоторые другие объяснения.

Таким образом, в основе представлений Древней Греции о сексуальности лежит пространственная ориентация человека, которая задает координаты верх-низ, помещая их в категории плохое-хорошее, порочное-благородное. Сексуальность в философии Древней Греции попадает в категорию «порочное» в этой изначальной базовой дихотомии.

б. Так же было обнаружено, что сексуальность в философии Древней Греции противопоставляется разуму. Вот несколько примеров. «Уже было выяснено, что всего дальше отстоят от разума любовные и тиранические вожделения», – пишет Платон в 9 книге «Государства». Сократ Ксенофонта в «Воспоминаниях о Сократе» утверждает: «Кто не задается высокими целями, а гонится всеми способами только за наслаждениями, чем может тот отличаться от безрассудных скотов?». Также считает Аристотель: «Удовольствия – это препятствия для рассудительности (το πρῶτον), причем препятствие тем большее, чем больше сами удовольствия, как, например, удовольствие от любовных утех, ведь, предаваясь им, никто, пожалуй, не способен что-нибудь понять умом».

Возможно, представление о том, что сексуальность противоположна разуму может быть связана с телесным, сексуальным опытом: при приближении к разрядке сознание человека (и других животных) фокусируется, сильно сужается. Отсюда идея: сексуальное противоположно разуму.

Возможно, разделение сексуальности и разума связано с переживанием сексуального желания как относящегося к половым органам, в то время как переживание разума относится к голове. Исходя из этого мы видим раздельность сексуальности и разума. В это же время сексуальность («я хочу заняться сексом» - осязаемая половыми органами) находится «ниже» относительно разума (ощущение «я думаю» находится в голове), а так как низкое противопоставлено высокому в культуре и в языке, сюда также наслаивается моральное противопоставление.

в. Также можно отметить постоянную ассоциативную сцепку между сексуальностью и принятием пищи.

Вот несколько примеров. В 8 книге «Государства» Платон пытается определить, какие вожделения необходимы. В пример он приводит питание (хлеб) и даже специи («для здоровья и хорошего самочувствия»). Избыточное же питание – это разорительно, лишено необходимости и не развивает ни разум, ни рассудительность. Такую же логику (без пояснения) он применяет и к «любовным вожделениям». В «Никомаховой Этике» Аристотель указывает, что «человек, лишенный добродетели, оказывается существом самым нечестивым и диким [среди животных], низменным в своих половых и вкусовых позовах». «Я – не раб чрева, сна, сладострастия...» – заявляет Сократ Ксенофонта в «Воспоминаниях о Сократе».

Почему образуется связь между питанием и сексуальностью в текстах? Почему не между питанием и сном, питанием и туалетом? Причиной, возможно, можно считать тот факт, что мы как млекопитающие с раннего возраста чувствуем близость и тепло, ассоциируемое с молоком и выживанием. Без молока матери детеныш может умереть, следовательно, ощущение тепла, телесной близости, интимности – для нас ассоциируются с питанием и выживанием. Таким образом, сексуальность (понимаемая как тепло, телесная близость, интимность) становится базово связана с питанием. Отсюда ассоциация «секс – питание», которую мы встречаем во всех текстах философов Древней Греции.

Таким образом, мы можем проследить как телесный опыт структурирует и определяет наше мышление на примере изученных установок, тезисов и ассоциаций о сексуальности в текстах философов Древней Греции.

МЕДИАЧАРАЛАРДА ГУМАНИЗМ ПРИНЦИБЫ ЧАГЫЛЫШЫ

Масалимова Н.Д.

Фәнни җитәкче – филол. ф. д-ры, проф. Гарифуллин В.З.

Кешелек җәмгыяте үзенең бөтен яшәеше дәверендә “кеше – иң зур кыйммәт” принцибын төрле юллар белән гамәлгә ашырырга омтыла. Әмма иң зур кыйммәт булган кешегә күрсәтелергә тиешле мөнәсәбәтне һәр җәмгыять үзенчә аңлый, проблеманың чишелеше икътисади мөмкинлекләр, сәяси мөнәсәбәтләр характеры, мәдәни үсеш дәрәжәсе, кешеләрнең рухи-әхлакый торышы кебек факторлар белән чикләнә. Гуманизмның асылын кемнеләр кайгырту, ярату түгел, ә иң элек кешегә хөрмәт тәшкил итә.

Гаммәви мәгълүмат чараларында гуманлылык принциплары ничек чагылыш таба? Журналистларның гадәти “нормадан” читләшкән аерым юнәлеш вәкилләренә карата мөнәсәбәтте ничек чагыла? Югарыдагы сорауларга җавап табу өчен без чайлдфри проблемасына бәйле булган материалларга тукталып үттек.

XX гасыр уртасыннан башлап гайлә институтының шактый үзгәрүе күзәтелә. Хәзерге вакытта “яжемать”, “чайлдфри”, “чайлдхейт” кебек күп кенә яңа сүзләр социаль нормага әверелә.

Шунысын да билгеләп үтәргә кирәк, О. Здравомыслова һәм башка галимнәр мәгълүматларына караганда, Россия хатын-кызларының 24%ы һәм швед хатын-кызларының 1% ыгына ана булырга риза. Хәзер хатын-кызның күпчелеге һөнәри үсеш, югары керем, шәхес

буларак үсешен сайлай. Максатларга ирешү – бик күп вакыт һәм көч таләп итә. Үз гаиләңне булдыруга һәм бала тууга вакыт та, энергия дә, теләк тә калмый. Бала туудан аңлы рәвештә баш тарту, яки вакыт буенча кичектерү, психологик һәм физик яктан сәламәт хатын-кызларда ешрак билгеләнә. Һәм бу тенденция дәвам итә.

Хәзерге заман хатын-кызларының күбесе традицион сценарийны сайлай: кияүгә чыгу һәм ана булу, тик ана булудан аңлы рәвештә баш тартучылар да бар. Алар үзләрен “чайлдфри” дип атый. (childfree: Инглиз. child-бала, бала; free-ирекле, азат ителгән) – ирекле рәвештә баласыз булган социаль-демографик категорияне билгели торган термин.

Жәмгыять чайлдфри берләшмәсе тарафдарларын стигматлаштыра, аларны эгоистик, җавапсыз, үз-үзләрен ана булу бәхетеннән мәхрүм итүче, шулай ук мәгънәсез тормыш рәвеше алып баручы дип саны. Шуңа бәйле рәвештә, ММЧда чайлдфри темасының чагылышын тикшерү мәсьәләсе бик актуаль. Без Россия ММЧ лары белән беррәттән, чит ил басмаларына да тукталып үттек: «Newsland», «Lenta.ru», «РИА Новости», «New York Times», «Wonderzine», «Cosmopolitan» басылган материаллар анализланды.

Бүгенге көндә Россиядә әлеге тема аз күтәрелә. Бу, бәлки, ирекле баласызлыкның хәзерге жәмгыять кыйммәтләренә һәм нормаларына каршы килүедер.

Россия массакүләм мәгълүмат чараларында “чайлдфри” феномены турында 2000 еллар уртасында, ә рус телле “Википедия”дә бу күренеш турында (2004) мәкалә пәйда булганнан бирле фикер алышалар. Шул вакыттан башлап журналистларның “чайлдфри”га мөнәсәбәте эволюциясен дә күзәтергә мөмкин. Мисал өчен Cosmopolitan журналы сайты алыяк. 2019 елның 6 октябрендәге язмада автор “чайлдфри” турында болай яза: “Россиянең “чайлдфри”, ягъни бала туудан аңлы рәвештә баш тарткан кешеләр фәкыйрьлектән, куркыныч, коточкыч, хур итүчедән чыккан дигән тәэсир кала. Хәллә һәм тормышта үз урыннарын тапкан кешеләр арасында, ир белән хатын арасында, модалы рәвештә кияүгә чыгу, тугрылык саклау, балалар табу, күкрәк белән туендыру, ата – аналар белән дус булу, кунакларны якшәмбе көннәрендә төшкә ашка чакыру юкка чыгып бара. “Чайлдфрилар” символы – сакура: бик матур чәчәк ата торган агач, эмма җимеш бирә алмый. “Чайлдфри” үзе дә чәчәк атмый”¹.

Хәзерге вакытта редакция сәясәтендәге өзгәртү, басма матбугатта чайлдфриларны гаепләргә мөмкинлек бирелми, авторлар хатын-кызларның репродуктив хокукларына зур басым ясый.

«Men's Health» ир-атлар журналының 2017 елгы май санында “Әгәр... Синең кызың бала теләмәсә” дигән исем астында материал дөнья күрә. Материалда хатын-кызның карарына йогынты ясарга мөмкин булган дәлилләрне китерәләр. Жәмгыять өчен нормадан читтә булган чайлдфри тарафдарларының авыр тормышын сурәтли автор. Ул һәр кеше дә үз тормышын үзе сайларга хаклы булуы турында искәртә. Чайлдфриларны аңларга өнди, толерантлык принципларыннан тайсынмый.

«Wonderzine» басмасында 2017 елның 25 октябрендә басылган “Чайлдфри” мәкаләсендә хатын-кызларның балалар табудан баш тартуы хакында языла. Автор материалда чайлдфри темасына шактый җентекләп кагыла һәм статистик мәгълүматлар, шулай ук белгечләр фикерен китерә. Чайлдфриларны демографиягә зыян китерә дигән фикергә килә. Әлеге язмада без авторның толерантлык принцибыннан читкә тайпылуын күзәтәбез.

¹ Cosmopolitan. URL: https://www.cosmo.ru/health/your_health/detskiy-ad/ (дата обращения: 20.03.21).

2021 елның ноябрендә РИА новости социаль челтәрләрдә “чайлдфри” темасына багышланган берничә төркем вәкилләреннән сораштыру уздыра. Бу мәкаләдә иң киң таралган рациональ дәлилләр китерелә: чайлдфри булган ирләргә жәмгыять тә жиңелрәк карый, ә менә хатын-кызларга тулысынча әлэгә” дигән фикер әйтелә¹.

Шунда ук, автор табиб-психотерапевт Александр Пятницкийның да фикерен китерә: “Әгәр позиция хәерчелек яки җаваплылыктан курку кебек психотравмалар белән бәйлә икән, бу бер нәрсә – биредә психолог ярдәме кирәк. Әгәр кешенең нәсел дэвaмына ихтияҗы юк икән, башка нәрсә белән дә булса шөгылләнү теләге арта икән, бу проблема түгел. Бала үстергә теләмәгән кешеләр һәрвакыт бар иде, әмма элек алар социумга каршы барырга батырчылык итмәде”². Язмадан күзәткәнчә автор чайлдфри тарафдарларына гуманлылык белән карый. Эксперт фикере белән язмасын тагын да баета. Аудиториягә турыдан-туры чайлдфри вәкилләренең үзләре аша мөрәҗәгать итә.

Россиялеләрнең иҗтимагый аңында консерватив караш тарафдарлары арасында «чайлдфри» – Россиядә халык санын киметү өчен Көнбатыш илләре тарафыннан килгән пропаганда дигән фикер яши.

Беренче чиратта бу социаль челтәрләрдә очрый, анда кешеләрнең фикер алышу һәм дискуссияне үстерү мөмкинлеге күбрәк. Бала тудыру тарафдарлары арасында ана булудан баш тарткан хатын-кызларны “чайлдфрихлар”, “пустоцветы” дип атыйлар.

ММЧ мисалларын анализлап, без түбәндәге нәтиҗәгә килдек.

Массакүләм мәгълүмат чаралары нейтраль интонацияне сакларга тырыша, гәрчә кайчагында демографик проблемаларга басым яасалар да. Шул ук вакытта мондый материалларда дәүләт тарафыннан җитәрлек ярдәм булмау, матди тотрыксызлык, шартлар һәм торак булмау һ. б. сәбәпләр аеруча билгеләнәп үтелә, толерантлык принципларына буйсынып языла.

ПРОФИЛАКТИКА ЭКСТРЕМИЗМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Матвеева А.С.

Научный руководитель – канд. истор. наук, доцент Махмутова Р.Г.

В современном российском обществе экстремизм является одной из наиболее сложных социально-политических проблем в связи с многообразием экстремистских проявлений.

Социально-информационная платформа на данный момент относится к основному каналу распространения пропагандистских взглядов, которые поддерживаются среди террористических и экстремистских организаций. Во всемирной глобальной сети опасность заключается в общедоступности информационного контента, способного манипулировать подсознанием молодого человека и изменять менталитет, культуру, душевное состояние людей.

Свою роль играет неэффективная среда социализации молодежи, а вытекающее из этого неправильное принятие решений в трудных жизненных ситуациях, уводящее молодых людей с «верного пути», способствует проникновению экстремистских взглядов в их внутренний мир.

¹ <https://www.cosmo.ru/psychology/psychology/zhenstvinnost-eto-lozh-psiholog-elena-nizeenko-obyasnyayet-pochemu/> (дата обращения: 19.03.2021).

² <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/230330-childfree> (дата обращения: 20.03.2021).

Несмотря на существующие ограничения, эта категория ищет простые решения сложных проблем, и при определенных условиях это качество молодежи демонстрируется в социальные сети в виде экстремистских идей, настроений и практик.

Последние тенденции, когда российская молодежь через социальные сети распространяет идеологию экстремизма для того, чтобы найти единомышленников, ставят перед российским обществом острые вопросы.

Профилактика экстремизма позволит снизить радикализацию среди молодого поколения, повысит воздействие профилактических мер, сократит число людей, вступающих в экстремистские группы.

Таким образом, данный вид экстремизма подвержен влиянию негативных факторов и требует особого контроля со стороны государства в формировании его социального, психического, духовного и нравственного здоровья, воспитании гражданственности и патриотизма.

СПЕЦИФИКА РЕКРУТИНГА ЖЕНЩИН-МУСУЛЬМАНОК, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Матвеева Д.А.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

Зачастую сложность «поля» определяется такими основными факторами, как степень открытости и численность изучаемой группы. Помимо этих факторов сложность «поля» определяет его культура, в данном случае имеются в виду совокупность норм и ценностей определенной социальной группы, задающая этой группе жизненный уклад, включая как внешние, так и внутренние проявления этой самой культуры. В следствии этого актуальным становится понятие идентичности, которое по Э. Эриксону характеризуется как личностная структура, формирующаяся под воздействием внешних факторов, в последствии определяющих содержание его социального взаимодействия с внешним миром. Таким образом происходит формирование единой системы внутреннего и внешнего мира индивида, образуя единую психосоциальную систему отдельного индивида. Особое место в структуре идентичностей занимает понятие религиозной идентичности, представляющее собой фиксирование тождественности субъекта в смысле приобретения посредством религии собственного экзистенциального опыта при субъективном осознании своей принадлежности к тому или иному религиозному обществу. По П. Бергер и Т. Лукман, религия выступает в качестве «священной завесы», посредством которой освящаются нормы и ценности человеческой жизни. Исходя из религиозных взглядов, индивид конструирует социальный мир, в последствии испытывая влияние созданной им конструкции и изменяясь под ее воздействием, тем самым диалектическим образом, создавая свою реальность, в том числе и самого себя, в данном социально-религиозном пространстве отдельного индивида формируется его личностная идентичность.

Тем самым мы можем говорить о религии, как важной составляющей личностной идентичности, исходя из которой происходит объединения индивидов в уникальные мировые «комьюнити», имеющими особые признаки, связанные с мировыми религиозными течениями и их основополагающими канонами. В нашем случае особый исследовательский интерес

представляет мусульманская идентичность, в частности, в фокусе нашего внимания - женская мусульманская идентичность. Итак, мусульманская идентичность – разновидность религиозной идентичности, которую следует рассматривать как осознание индивидом своей принадлежности к исламской религии, представляет собой один из главных механизмов социализации индивида с точки зрения ценностных ориентаций ислама, главным критерием которой является признание человеком ценностей и норм, декларируемых Кораном, что позволяет причислять индивида к умме (единой общности мусульман). На формирование мусульманской идентичности влияют многие факторы, например, не только духовное саморазвитие мусульманина, но и внешние факторы влияния, такие как среда социализации мусульманина, район расселения, религиозность окружающего сообщества. За последние годы немалые потоки мусульман эмигрировали в западные страны, в которых основная часть населения исповедует другие религии. Таким образом, складывается ситуация дихотомии: приспособление к новым условиям жизни и жизненному укладу западного мира и в тоже время необходимость сохранения мусульманского образа жизни. Именно стремление мусульман к сохранению собственной идентичности является спорным моментом, касающихся исламских традиций в современном мире. Особенно этот спорный момент касается мусульманских женщин в контексте светской жизни. С стороны традиций роль женщины-мусульманки велика, женщина – это и мать, и сестра, и дочь, и жена. Женщина в исламе пользуется особым уважением и высоким авторитетом, от женщин зависит религиозность и нравственность следующих поколений, основная роль женщины в сохранении спокойствия, умиротворенности, религиозности домашнего очага. Роль женщины, естественно, не ограничивается домашним хозяйством, домохозяйство рассматривается в качестве естественной стихии положения ее врожденных способностей и проявления женской натуры. Помимо этого, при желании женщины и согласия мужа или родственника, отвечающих за сохранность ее чести и морали, для женщины открыты такие сферы как медицина, образование, моделирование и пошив одежды, а также кулинария.

В современном мире традиционный образ мусульманки размывается под влиянием глобализации, но именно традиционный образ мусульманки рассматривается как важный фактор формирования мусульманской идентичности, в целом. Современные мусульманские женщины разделены между традиционной моделью и вынужденной моделью приспособления к современности. Происходит дихотомия между религией и личными интересами, моделями более ранних религиозных практик и поиском новых форм приспособления религиозности к современности, на одной чаше весов самореализация, а на другой религия в ее традиционном понимании. Проблемный вопрос состоит в совмещении этих двух сторон с целью сохранности религиозной идентичности для следующих поколений. Особый интерес для исследования представляет сфера предпринимательства как одна из наиболее распространенных сфер самореализации женщин-мусульманок. В традиционном понимании мусульманка и предпринимательство несовместимые понятия, но в современном мире предпринимательство занимает одну из лидирующих позиций для самореализации мусульманок.

В ходе исследовательского наблюдения (на примере локального района г. Казани) были отмечены основные сферы предпринимательства для мусульманок: торговые объекты традиционной одежды, парфюмерии, а также торговые объекты, специализирующиеся на мусульманской атрибутике и кулинарии. Данные сферы были выделены для последующего рекрутинга информанток, именно в этих сферах находилось «поле» исследования. Говоря о сложностях «поля», стоит учесть высокую степень религиозности информантов, культурно-религиозный

«разрыв» между интервьюером (православная, русская) и информантками, окружающую публичную обстановку проведения интервью. Основным влияющим фактором являлось именно столкновение традиционного и слишком светского мира для традиционного ислама. Казалось бы, участвуя в публичной сфере процесса предпринимательства, в современных условиях большого города женщины-мусульманки также модернизировались, что сделает «поле» исследования более открытым для изучения, что на самом деле оказалось далеко не так. Итак, основные трудности при рекрутинге информанток-мусульманок в сфере предпринимательства заключались в следующих факторах. Первый фактор - это культурно-религиозный разрыв, связанный с стереотипами обеих сторон, определенными религиозными канонами с стороны информантов, для преодоления данного барьера пришлось прибегнуть к методу тандемного интервью, в ходе которого выяснилось, что информанты с более традиционно-исламскими взглядами категорически против интервью с социологом другой веры, по причине настороженности с стороны людей другой веры, а также основываясь на личном опыте с искажением информации об исламе в СМИ. Более молодые информантки с уже модернизированной моделью ислама в соответствии с современным миром были более открыты для общения и соглашались на интервью, на запись интервью как на диктофон, так и на бумажный носитель, они повествовали больше деталей, но с такими информантками чувствовался иной разрыв. Итак, фактор номер два – это вопрос о предварительной подготовке к «полю» и о знаниях социолога, в целом, общих канонів ислама. Бесспорно, в «поле» нужно идти без предубеждений и заранее заготовленных выводов/гипотез, но с четкими объективными представлениями, если дело касается религии, а тем более религии, о которой до этого, можно сказать, исследователь ничего не знал. Тут появляется разрыв номер два, связанный с неравными знаниями о предмете исследования. С одной стороны, такой разрыв позволяет познанию новых факторов по принципу «здесь и сейчас» в «поле», влияющих на предмет исследования, а с другой стороны в некотором роде дезориентации исследователя в ходе интервью за счет появления факторов, не учтенных ранее. Вообще социологический дебют предполагает эмоциональные трудности во время наблюдения или первых попыток интервью, и подготовка в виде изучения азов, в нашем случае, ислама могли бы снизить эмоциональное волнение молодого исследователя.

Третьим фактором, влияющим на рекрутинг на лояльность и открытость информанток, является место рекрутинга и проведения интервью. В рамках нашего исследования основным местом проведения интервью являлся, так называемый, «мусульманский квартал», а конкретно ряд торговых точек, находящихся около/вокруг мечети, а также онлайн-площадки (соцсети). И оба места (онлайн/оффлайн) проведения имеют свои особенности: если мы говорим о торговых объектах в «мусульманском квартале», то основной трудностью, естественно, является излишняя публичность и немалая проходимость, что мешает полному раскрепощению информанток, а также сосредоточению исключительно на беседе и теме интервью. Если говорить про онлайн-площадки, то основной сложностью такого способа проведения интервью, соответственно, является отсутствие реального контакта между исследователем и информанткой, а следствиями данной ситуации являются неполнота ответов, в некотором роде потеря доверительных отношений, некой искренности даже.

Таким образом, рекрутинг женщин-мусульманок, занимающихся предпринимательской деятельностью в том или ином виде, обуславливался в основном трудностями, связанными с религиозным разрывом «интервьюер–информант» и высокой степенью религиозности самих информанток, из-за которой устанавливался некое табу на определенные темы. Стоит отметить,

что без метода тандемного интервью, достаточно трудно найти информанток среди мусульманок, которые будут готовы даже к простому разговору, а тем более к интервью с записью. Онлайн-рекрутинг связано с бесконтактностью, что, несомненно, влияет на личную заинтересованность будущих информанток. По нашему мнению, большое количество категорических отказов были по причине самой темы исследования, как всем известно, религия издавна была темой, вызывающей различный спектр эмоций, чаще подозрительных. Изначально рекрутинг респонденток планировался по методу «снежного кома» путем включенного наблюдения, где главным критерием была вера и пол информанток, но в ходе проведения исследования и многочисленных отказов было решено подключить рекрутирование информанток на онлайн-площадках. Если отвечать на вопрос: можно ли назвать данное «поле» – «сложным полем»? Несомненно, да, это «трудное поле», несмотря на публичность деятельности информанток, это «поле» остается достаточно закрытым: не все готовы, также в силу религиозности, обсуждать именно саму тему религии, и несмотря на тандемное интервью, все-таки сохраняется низкая степень доверия между исследуемой группой и исследователем. Кроме того, несмотря на модернизацию современных религиозных течений, в том числе и ислама, религиозность информанток в ее традиционном понимании занимает лидирующую позицию в данном «поле» и согласно которой есть много табуированных тем, которые информантки не готовы были обсуждать с незнакомым человеком «не своей веры», несмотря на гендерную близость. Предположительно, что гендер сыграл положительную роль в представленном исследовании (исследовательницы с разным исследовательским опытом), однако религиозная идентичность для конструирования доверительных взаимоотношений на этапе рекрутинга играли важную роль.

ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЖЕНЩИН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Матвеева Е.А.

Научный руководитель – д-р социол. наук, доцент Ефлова М.Ю.

Сегодня всесторонние социально-экономические, технологические и политические изменения охватывают все сферы жизни человека. В настоящее время все большее распространение получают процессы глобализации и вестернизации: перенос структур, технологий и образа жизни западных обществ в незападные. Такие трансформации способствуют развитию рыночных отношений, капитализма и науки, общей демократизацией общества, а также распространением ценностей индивидуализма.

Современные люди все чаще ориентированы на самостоятельный выбор жизненного пути и реализацию личных интересов, а не коллективных, что способствует выстраиванию биографического и профессионального путей, а также образа жизни, ориентированных на собственные потребности, интересы и желания, а не на ожидания окружающих. Это оказывает влияние на структуру жизненных ориентаций и находит выражение в массовом сознании и поведении. Молодежь как наиболее динамичная, мобильная и активная часть населения, свободная от стереотипов и предрассудков предыдущих лет, наиболее подвержена процессам глобализации и вестернизации.

В современном обществе в условиях всеобщей глобализации меняются смыслы и функции гендерных отношений, что находит проявление в процессе взаимозаменяемости мужских и женских ролей. Это связано с тем, что расширяется образование женщин, растет их профессиональная занятость. В результате таких изменений у женщин расширились ресурсы, позволяющие реализовать собственный потенциал. Однако даже в рамках глобализационных процессов гендерные стереотипы, социальные установки влияют на реализацию личных жизненных стремлений женщин.

Однако несмотря на процессы глобализации ситуации в конкретных обществах отличаются. Так, российское общество, имея опыт времени СССР, с одной стороны, имеют некую преемственность коллективных ценностей, а с другой, испытывает влияние всеобщей глобализации и ценностей индивидуализма.

Вышесказанное делает актуальным исследование трансформации жизненных стратегий женщин и сопоставлении того, как соотносятся западные и российские представления о женской самореализации.

ТРОЦКИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Михеев Д.А.

Научный руководитель – д-р полит. наук, профессор Сергеев С.А.

Падение Берлинской стены и последовавший за ним коллапс «реального социализма», казалось, подвели черту под коммунистическим движением. Хотя с тех пор прошло более тридцати лет, но партии в большинстве стран Западной Европы коммунистические продолжают существовать (хотя в одних странах они превратились в секты, а в других трансформировались).

Одно из течений коммунизма – троцкизм не был популярен никогда, даже на заре своего существования у основателя течения не было большого количества сторонников. После гибели Льва Троцкого и создания IV Интернационала прошло уже свыше восьмидесяти лет, но идеи троцкизма продолжают существовать.

Первые троцкистские организации возникли еще до второй мировой войны, когда Троцкий был выслан из СССР. После его гибели IV Интернационал пережил несколько расколов, и лишь на данный момент времени существует более двадцати международных политических организаций, считающих себя наследниками IV Интернационала. Они малочисленны и сильно разобщены, но все еще остаются на плаву. Их по-прежнему вдохновляет пример Октябрьской революции в России, несмотря на то, что ее идеалы, как полагают сторонники Троцкого, были извращены в ходе сталинского «термидора».

Сценарий революции в Великобритании, однако, рассматривается большинством левых, кроме ортодоксальных троцкистов, как нереалистичный, а троцкистские кружки и организации не воспринимаются как серьезная политическая сила.

Слабость и недостаток ресурсов троцкистские организации пытаются компенсировать тактикой «энтризма», когда одна или несколько троцкистских групп «входят» в массовую левую партию. Так, в Лейбористской партии Великобритании до сих пор существует несколько групп, считающих себя троцкистами.

Данный доклад посвящен анализу причин и специфики существования троцкистских организации в Великобритании за все время их существования.

**КИБЕРСПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИИ И США:
ПРОБЛЕМАТИКА И ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ
(НА ПРИМЕРЕ «CYBERSPORT.RU», «MATCHTV.RU»,
«UPCOMER.COM». «HLTV.ORG».)**

Мосейчук Л.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Само понятие «киберспорт» превратилось из просто игры в компьютер для отдыха в нечто большое, глобальное. Буквально за 15 лет киберспорт набрал многомиллионную аудиторию, и даже если взглянуть на те же самые турниры, которые проводятся еженедельно в большом количестве дисциплин, то можно увидеть огромные арены, собирающие полные залы фанатов, желающих поддержать свои команды в тех или иных видов игр, а также можно увидеть призовые фонды, которые достигают миллионы, десятки миллионов долларов буквально за один турнир. В общем киберспорт смог найти отголосок в совершенно разных играх более чем в 50 миллионах фанатов. Соответственно и киберспортивная журналистика должна была когда-то появиться. Само понятие журналистики о киберспорте очень долго развивалось и появлялось. Изначально новостям о киберспорте удавалось занять очень малую часть в тиражах, и печатались они очень редко. Но так получилось, что компьютеры стали более доступными, и соответственно развился сам киберспорт, и уже не было нужды продвигать его в газеты, ведь интернет куда больше становится популярным. Так и зародилась киберспортивная журналистика, она отделилась от обычной новостной, но и частично примкнула к спортивной.

Цель данной работы заключалась в том, чтобы проанализировать киберспортивную журналистику в России и США для выявления проблематики, а также функционального разнообразия. Предметом исследования нами были выбраны два российских издания, опирающиеся на киберспортивный контент, а также одно американское интернет-издание и американский новостной портал, посвященный киберспорту. Мы выбрали период публикаций за один месяц (с 1 декабря 2021 г. по 1 января 2022 г.).

В ходе изучения мы сразу обратили внимание на разрытую подачу материалов в изданиях России и США. Еще стоит отметить, что периодичность публикаций также имела весомые отличия: количество материалов в российских изданиях было гораздо больше, нежели в американских, однако у зарубежные киберспортивные СМИ имели преимущество в количестве читателей. Одной отличительной чертой американских киберспортивных СМИ является привлечение в свои материалы аналитиков, организации, игроков, поэтому аудитория значительно больше.

Таким образом, можем сказать, что киберспортивная журналистика в обеих странах является еще не совсем устойчивой разновидностью в журналистике, а также стоит отметить, что качество материалов глобально отличается от той же спортивной журналистики, причем в худшую сторону. Поэтому в киберспортивной журналистике еще много проблемных аспектов,

начиная от качества самих материалов, заканчивая разнообразностью публикаций. Все проблемы выявлены лишь из-за того, что зачастую не профессиональные журналисты пишут тексты о киберспортивной тематике, потому, на наш взгляд, этой сфере журналистики отсутствует структурированная подача текстов.

Профессиональных журналистов в киберспорте можно пересчитать по пальцам, зачастую освещением тех же турниров занимаются просто любители, которые имеют свою точку зрения и умеют ее красиво высказывать. Кроме того, в киберспортивной журналистике необходим свод правил и ограничений.

ВИРТУАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ)

Мухаметзянова Е.А.

Научный руководитель – д-р. полит. наук, профессор, Большаков А.Г.

В современном обществе возникают принципиально новые формы общения и коммуникации. При этом выбор коммуникации всегда определяется человеком и напрямую связан с условиями окружающего мира. Конфликты проявляются в деятельности всех социальных институтов, групп, во взаимоотношениях между людьми, а также в виртуально-коммуникационной сфере.

В последние десятилетия произошло рождение нового феномена электронной культуры, особенностью которого, в числе других, является виртуализация межличностного общения. Последствия этого технологического прорыва оказались значительны и привели к изменению сложившейся системы отношений. В современных условиях идет процесс становления гражданского общества и правового государства, в которых взаимоотношения и взаимодействия людей обретают новые формы и содержание. Социальные сайты являются неотъемлемой частью жизни современного человека. А проблемы конфликтного взаимодействия в виртуальном пространстве Интернета, породили и совершенствуют новую культуру делового общения между людьми.

Взаимодействие, общение, соперничество и сотрудничество людей всегда были предметом конфликта. Таким образом расширяется спектр исследований теории и практики человеческого общения в современных науках об обществе, воспитании и культуре, психике и нравственно-эстетическом содержании человеческого существования.

Уникальность данного исследования заключается в выявлении недостоверного и неэффективного использования некоего количества людей, ранее никак не связанных друг с другом, а, с некоторых пор, объединенных коммуникацией на примере деловой переписки в виртуально-коммуникационных трудовых отношениях. Таким образом, социальная сеть превращает людей в коммуницирующее сообщество, в котором важен принцип кто сказал, а не что.

Интернет-пространство, стало естественной средой, в которой человек проводит все больше времени, в рамках индивидуального и группового общения. Из чего возникает потребность рассмотрения и анализа проблемы виртуально-коммуникационных конфликтов, связанных с новыми формами общения в виртуальном мире.

Исследование нацелено на решение актуальных задач улучшения и совершенствования виртуально-коммуникационных отношений, их социальной и культурной наполненности. Виртуально-коммуникационные конфликты существенно влияют на характер, средства и приемы общения, что в конечном итоге существенно воздействует на личность, зачастую негативно трансформируя ее. Сложность и многообразие социокультурного пространства виртуально-коммуникационных отношений становится частью нашей повседневности.

РОЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ФОРМИРОВАНИИ ОБРАЗА РЕГИОНА

Мухина П.С.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Гарипов Р.Ф.

Актуальность выбранной темы определяется тем, что в условиях современного информационного общества одним из основных ресурсов власти, имеющем наиболее существенное влияние является информация. Как никогда актуально сегодня высказывание Натана Ротшильда: “Кто обладает информацией, тот правит миром”.

В условиях потока различных новых знаний и сведений, который захлестывает буквально всех потребителей, в том числе в политическом сегменте, важнейшую роль приобретает яркая броская упаковка, образ, успешное создание которого позволяет субъекту достичь желаемого результата.

Формирование имиджа в настоящее время необходимо для каждого субъекта общественных отношений, начиная от конкретного индивида. Конечно, не обошло стороной это и наиболее крупных субъектов - государств и их отдельных частей - регионов. Здесь стоит отметить одну важную особенность информационного общества - пространство наполнено различной информацией. Социальные сети, интернет и т.д. - все эти ресурсы делают информацию доступной, позволяют каждому индивиду стать получателем информации. В этой связи важно, чтобы при формировании имиджа до получателя дошла “правильная” информация об объекте. Следовательно, конструированием полноценного имиджа должны заниматься специально обученные люди и структуры.

В политической сфере общества таким органом, специализированной структурой на всех уровнях власти является пресс-служба. На региональном уровне ключевую роль играет пресс-служба высшего исполнительного органа субъекта. Так как единственным поставщиком официальной информации о деятельности региональной власти является именно данная структура, то ей отводится определенная роль в формировании целенаправленного образа субъекта РФ, как внутри страны, так и за ее пределами.

Рассмотрение кейса Республики Татарстан важно для исследования ситуации в субъектах РФ в целом, так как данный регион наиболее активен в конструировании имиджа и брендов территории, на его деятельность в этом направлении во многом ориентируются другие субъекты.

Объект исследования - деятельность пресс-службы Президента РТ.

По результатам проведенной работы были получены следующие выводы:

- охарактеризованы теоретико-методологические основы исследования имиджа;
- рассмотрена деятельность пресс-службы Президента РТ по формированию имиджа региона;
- оценено влияния пресс-службы Президента РТ на формирование имиджа региона.

Для реализации цели и задач исследования был изучен теоретический блок: определены основные понятия, определены основные характеристики имиджа территории, выделены подходы к анализу имиджа региона, его функции, определены основные целевые группы.

Во втором разделе, с помощью применения метода SWOT-анализа, были рассмотрены характеристики имиджа Республики Татарстан. Далее на основе Положения о пресс-службе Президента РТ были изучены организационные аспекты деятельности пресс-службы президента региона. Данная структура создана с целью обеспечения реализации Президентом и Кабинетом министром Республики Татарстан полномочий в области информационной политики, а также взаимодействия со средствами массовой информации. При выполнении своих задач и функций пресс-служба сталкивается с определенными сложностями. Такими, как необходимость грамотного перевода теорий, управленческих решений, идей с труднодоступных теоретического и специализированного уровней на уровень обыденного сознания. Также пресс-служба должна осуществлять полноценное информационное сопровождение реформ от стадии их разработки до непосредственной реализации. В современных условиях часто такое сопровождение имеет отрывочный характер. Стоит также отметить, что одним из основных элементов политической системы является механизм обратной связи, то есть взаимодействие между стороной, принимающей решения и теми, на ком они отражаются. В данном случае пресс-служба должна обеспечивать механизм обратной связи для того, чтобы предложения и замечания «с мест» можно было учесть при уточнении и корректировке решений власти. Кроме того, в данном разделе были рассмотрены основные и дополнительные аудитории имиджа РТ на четырех уровнях: местный, региональный, российский и международный.

В третьем разделе была дана оценка влиянию пресс-службы Президента РТ на формирование имиджа региона. Для этого были использованы методы контент-анализа и опроса. В ходе контент-анализа были выделены и проанализированы качественные и количественные характеристики информационного потока исходящие от пресс-службы Президента РТ и СМИ. Был проанализирован информационный поток издания Татар-информ за январь 2022 года, определена частота ссылаемости на пресс-службу Президента РТ в качестве источника информации, а также выделена тематика данных сообщений и процент к общему числу. Это позволяет сделать вывод о том, что пресс-служба Президента РТ по частоте сообщений занимает лидирующие позиции в иерархии сходных структур других органов региональной власти, что объясняется особенностями ее деятельности. С точки зрения тематики сообщений, основную массу составляет информация о деятельности президента, прошедших встречах, визитах, выступлениях, далее рассматривается деятельность Кабинета министров, а также комментарии пресс-службы по конкретным вопросам.

Опрос был проведен для изучения эффективности перевода содержания принимаемых властных решений, проектов с официального уровня на уровень массового сознания, что позволяет рассмотреть: каким образом данные решения отражаются в сознании населения. В качестве респондентов были привлечены представители 4 возрастных групп, проживающие как в Республике Татарстан, так и в других регионах России, относящиеся к различным профессиональным сообществам и имеющие различный уровень жизни. По результатам опроса был

сделан вывод о том, что видение образа региона, соотношение его составляющих у различных групп населения в целом отражает основные аспекты формируемого имиджа, что может свидетельствовать об эффективности методов и ресурсов, применяемых для его конструирования.

Таким образом, пресс-служба Президента РТ занимает существенное место среди субъектов, формирующих имидж региона. Являясь отражением официального видения политики региона, стоящих перед ним целей и задач пресс-служба Президента РТ играет главную роль в формировании бренда Республики Татарстан.

СПЕЦИФИКА АВТОРСКИХ ПРОГРАММ О ЛИТЕРАТУРЕ НА YOUTUBE-ПЛАТФОРМЕ

Надыршина К.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Авторские программы о литературе на телевидении не пользуются спросом, однако на YouTube-платформе дело обстоит иначе. Из-за довольно высокого спроса и наличия большого количества контента о литературе появился новый формат каналов – так называемые буктьюбы. Они представляют собой сообщество блогеров, которые рассказывают о книгах, дают им оценку и общаются между собой. Если рассматривать с точки зрения жанров, то программы в рамках буктьюба чаще всего можно отнести к монологическим жанрам, потому что автор использует устный публицистический рассказ, рецензию, либо эссе.

В отличие от авторских телепередач на телевидении, на YouTube авторы-ведущие программ, как правило, не известны публике. У них часто отсутствует специальная техническая команда для съемки, монтажа и этапов, связанных с производством видео-контента. Традиционно автор берет на себя все функции. Так, например, Аня Bookspace в своем стриме (прямой эфир на интернет-сервисе) говорила, что сама пишет для себя сценарий, выставляет камеру и звуковую аппаратуру и монтирует.

Программы о литературе в Интернете, также, как и на телевидении, выходят с определенной периодичностью. Как часто будет выходить программа, обычно решает сам блогер, например Аня Bookspace выпускает свои программы каждую среду и субботу, а Юля Books around me – по вторникам.

Каждый выпуск программ о литературе на YouTube можно отнести к определенному разделу, которые схожи с рубриками на телевидении. Но относительно буктьюбов можно выявить закономерность, что каждый выпуск посвящен определенной рубрике (разделу). Проведя анализ программ о литературе таких блогеров, как Юля Books around me, Аня Bookspace и Риты-Маргариты, мы выявили несколько разделов, к которым обращается большинство: «Книжные покупки» (BookHaul), «Книжные полки», «Прочитанное», «Обзор произведений»; «Топы», «24 часа чтения» (сюда же можно отнести «Неделю чтения»). Это те разделы, по которым чаще всего ведутся блоги. Но и из этого списка есть исключения. Например, Творческий альманах «Artifex», где представлено мнение литературоведа о произведениях.

Также стоит отметить, что программы о литературе на YouTube можно условно разделить по целевой аудитории на две категории. К первой категории можно отнести большую

часть авторов буктьюба: Аню Bookspace, Юлю Books around me, Риту-Маргариту и других. Их реальной аудиторией становятся в основном молодые люди и девушки от 14 до 25 лет (статистика взята со слов Ани Bookspace выпуск от 05.05.2021 года). Так как ее выпуски схожи по формату с другими авторами, то мы можем предположить, что и у других блогеров, та же аудитория. В связи с этим обусловлены и темы их программ. В первую очередь, они дают отзывы на литературу: фэнтези, приключенческую, новинки и отдельным блоком вынесем Стивена Кинга. То есть как раз на литературу интересную по большей части этой целевой аудитории. Если оценивать аудитории первой группы блогеров по подписчикам то, как правило она составляет от 50000 до 175000 подписчиков (аудитория Ани – 175000, Юли – 107000, Риты – 64600). Авторы первой группы объединяет также то, что съемка ведется либо на фоне книжных полок, либо за письменным столом, на котором разложены книги.

Вторая группа авторов представляет программы о литературе с целевой аудиторией от 30 лет и старше. В эту категорию можно отнести два канала – Творческий альманах «Artifex» и «Punkmonk». Эти каналы разительно выделяются на фоне первой группы. Во-первых, то, что сценарий пишет писатель и главный редактор отражается на слоге и манере подачи. Речь автора и ведущего Николая Жирнова правильно выстроена, его доказательства подкреплены анализом биографии авторов (например, выпуск про С.А. Есенина от 08.01.2021). Также мы видим, что в выпусках проработаны локации и они обыграны сценарно. У Николая Жаринова в помощь есть оператор, продюсер, а также человек, занимающийся режиссурой и монтажом (все это указано в описании под выпуском), благодаря чему качество программ получается на высоком уровне. Это можно отнести к факторам, определяющим охват аудитории: более 300 000 просмотров каждого выпуска, а количество подписчиков составляет более 645 000 пользователей.

Буктьюб представляет собой уникальный симбиоз телевизионного мастерства (написание сценария, съемка, монтаж) и литературы. Сейчас он востребован, об этом мы можем говорить, опираясь на количество подписчиков у книжных блогеров, а также на постоянно увеличивающееся число новых блогеров, освещающих вопросы, связанные с литературой. Такой пусть и скромный успех, по сравнению с аудиториями каналов о красоте, путешествиях и др., связан с тем, что у зрителя есть интерес к книгам, а также потребность авторитетной оценке литературного произведения, а также в помощи в процессе выбора книг для чтения.

ОНТОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВИРТУАЛЬНОГО СУБЪЕКТА

Некрасов М.С.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хазиева Н.О.

Идея прогресса живет, несмотря на критику, непрерывно обрушивающуюся на неё то «слева», то «справа». Человечество устремляет свои амбиции вглубь технологического совершенства, а граница этого совершенства равноускорено удаляется в соответствии с движением развития. Интенсивный рост технологий расширяет их влияние на обустроенный человеком мир и тем самым меняет и перестраивает его. Меняется и внутреннее устройство социальной жизни. К примеру, Маршалл Маклюэн видел в одних технологиях средство детрайбализации,

то есть средство выведения человека из племенного состояния, а в других – средство ретрай-абализации (соответственно, возвращение человека к племенным формам коммуникации).¹

В связи с изменением социальных практик под влиянием технологий, меняется и внутренняя жизнь индивида. Темп течения времени ускоряется, потоки входящей информации усиливаются, личное и сокровенное выводится на общественное рассмотрение. Всё это требует новых защитных инструментов, сдерживающих внешние атаки и защищающих от влияния экзистенциальные основы каждого индивида-субъекта. Одним из этапов к нахождению подобных инструментов и практик является анализ технологий, воздействующих на субъекта.

В настоящее время одними из центральных технологий, оказывающих влияние на человечество, являются интернет и видеоигры. Виртуальная реальность, представленная внутри них, заставляет индивида переживать новый уникальный опыт, отличный от всего переживаемого в реальной жизни. Формы чувственности и мышления человека-субъекта расширяются внутрь виртуальной реальности, которая, преломляя их собственными законами, конструирует нового субъекта. Новый, виртуальный субъект и становится объектом моего анализа, поскольку представляет собой способ репрезентации индивида внутри цифрового пространства. В данной статье я делаю попытку выявить те свойства и характеристики, которые описывают его способ бытия в мире.

Первое, на что стоит обратить внимание, – это локализация виртуального субъекта. Для человека-субъекта виртуальный субъект предстает как объект в череде других объектов. Он надежно встроен в пространство чувственной реальности и осязается, и мыслится в качестве его неотъемлемой части. Знания о нем получаются непосредственно с помощью органов чувств через взаимодействие с цифровой средой, будь то видеоигра или социальные сети. Главной же его особенностью является то, что эта среда, которая, по своей сути, является цифровым кодом, его и конструирует (не без участия индивида), тогда, как все иные воспринимаемые объекты фундированы материей. Виртуальность представляет собой определенный способ бытия, вследствие чего виртуальный субъект обладает иным способом существования, хотя и причастен той же реальности, что и другие объекты. Процессор, оперативная память, монитор и иная техническая атрибутика переводят виртуальность из скрытого цифрового регистра в регистр материальный, чувственно воспринимаемый. В данном случае происходит раскрытие потаенного бытийного слоя, выведение субъекта из «глубины» на «поверхность». Виртуальный субъект в данном случае выступает как уникальный элемент реальности, поскольку находится на пересечении субъективного и объективного. Он субъект, поскольку является продолжением человека-субъекта, его аватаром и официальным представителем внутри цифрового пространства. Действия виртуального субъекта фундированы желаниями человека. С другой стороны, субъект виртуального – объект, поскольку воспринимается в рамках классической для гносеологии субъект-объектной дихотомии. Исследователь Р. А. Дунаев подтверждает эту мысль: «Виртуальный субъект возникает где-то на пересечении вещей (предметов, тел) и слов (предложений)».² Таким образом, виртуальный субъект фиксируется как субъект границы, расположившийся на стыке активного действия (субъектности) и пассивного схватывания влияний извне.

¹ Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М., 2018. С. 26.

² Дунаев Р. А. Антропологическое измерение виртуальной реальности // *NOMOTHETIKA: Философия. Социология. Право*. 2009. С. 140.

Локализация субъекта виртуальности на границе мира вещей и мира идей позволяет сделать следующий шаг в его описании. Так как он не имеет своего строго определенного места в бытии и принадлежит двум разным регистрам, мы можем говорить о нем как о субъекте непрерывного становления. Виртуальный субъект непрерывно силится стать самостоятельной и независимо действующей частью мира и оказывать на него влияние, но граница реального мира на данном этапе технического прогресса остается для него недостижимой. Так, бытие субъекта виртуальности включает в себе диалектическое единство существования и не-существования. Он одновременно существует и воспринимается другими как некая действующая субстанция, но вместе с тем постоянно подчеркивается её вторичность, зависимость от внешнего воздействия. Кроме того, конструирование виртуального субъекта протекает в изменчивой и нестабильной цифровой среде, а потому он постоянно ускользает от любой конкретности и окончательной определенности. Виртуальный субъект, таким образом, никогда не тождественен самому себе; он является как субъект становления самим собой.

Философ А. Г. Дугин с опорой на известного логика Алексиуса Майнонга выделяет одно из существенных свойств виртуальности, а именно, субсистентность (в иных переводах – «наличность»). Субсистентность объекта подчеркивает его бытие, данное не в существовании объекта, но именно в его наличии в опыте. Субсистентность не коррелирует с трансцендентностью, а субсистентные объекты не существуют в реальном мире в качестве самостоятельных сущностей. Это позволяет отличать субсистентирующие объекты от реальных и от воображаемых. ««Субсистентность» отменяет жесткость между «быть» (esse) и экзистировать (exsitere), не отменяя ни того, ни другого, но релятивируя их и снимая философское напряжение между ними», – пишет Дугин.¹

Виртуальная реальность предстает перед человеком именно как область, наполненная субсистентными объектами. Таким в её пространстве будет являться и виртуальный субъект, поскольку он предстает как объект, не существующий реально, а только лишь как определенная репрезентация человека внутри цифрового пространства. Не будет он и воображаемым, так как подобная репрезентация дана в опыте, что позволяет заявить о действительности виртуального субъекта. Всё это указывает на субсистентный характер бытия субъекта виртуальности.

Субсистентность виртуального субъекта сближает его с таким феноменом как симулякр. Симулякр представляет собой объект, демонстрирующий в наличии нечто, чего в реальности не существует. Он зарождается в психической жизни индивида, но впоследствии отделяется от неё и существует независимо. А. А. Лукьяненко отмечает: «Необходимость их [симулякров] существования определяется особого рода причинами, не требующими для существования такого предмета сущностной определенности, – это абсолютная копия».² В данном случае реальность мыслится в качестве оригинала, то есть в качестве объекта, обладающего уникальным собственным бытием. Симулякр же является отчуждением от этой реальности, её повторением и копированием. При этом данное копирование не является попыткой воспроизведения реальности с полной достоверностью. Виртуальная реальность, напротив, стоит в максимальном отдалении от реальной действительности. Объекты, находящиеся в пространстве

¹ Дугин А. Г. Постфилософия. Три парадигмы в истории мысли. М., 2009. С. 266.

² Лукьяненко А. А. Архетипические особенности репрезентации виртуальных феноменов // Общество: философия, история, культура. 2017.

виртуальности, не находят никаких аналогов в действительности, хотя и имеют смысловые отсылки к ним. Они становятся возможными только внутри самой цифровой реальности, что ещё раз подчеркивает существование виртуального субъекта как симулякра.

Итак, мы выделили четыре свойства виртуального субъекта, описывающих его способ бытия. Виртуальный субъект, во-первых, схватывается как субъект границы, существующий на стыке субъективного и объективного, смыслового и вещественного. Во-вторых, виртуальный субъект являет себя как субъект становления и не-тождественности самому себе. В-третьих, виртуальный субъект характеризуется субститивным способом существования, то есть существования вне рамок реального и воображаемого миров. И, наконец, субъект виртуальности представляет собой симулякр, так как является сконструированной копией, не находящей оригинала в реальности. Таким образом, бытие виртуального субъекта предстает чрезвычайно нестабильным и не находящим себе места внутри традиционной иерархической онтологии. Он существует на её границе, существует в месте разрыва, связывающего человека-субъекта с его традиционными формами чувственности с субъектом в его цифровой конфигурации.

СПЕЦИФИКА ФОРМ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА НА САЙТЕ РАДИОСТАНЦИИ «ЭХО МОСКВЫ»

Нурутдинова К.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Основная ценность любых средств массовой информации – их контент. Эффективное управление дистрибуцией контента современных СМИ приводит к увеличению их аудитории. На сегодняшний день дистрибуция становится важнейшим компонентом эффективной бизнес-модели СМИ. Эффективная дистрибуция контента – определяющий фактор успешности медиа. Коллективу каждой редакции в настоящее время необходимо учитывать множество параметров: от состава аудитории до ее особенностей восприятия информации.

Современное масс-медиа несет информацию одновременно на нескольких платформах и каналах. К примеру, сайт, радио, мобильное приложение. Вещание не ограничивается только собственными, «подконтрольными» площадками. Важными становятся «отчужденные» площадки: страница, группа и канал издания в социальных сетях и так далее. Охват, а в скором времени и монетизация контента, перестают быть зависимыми только от своих площадок. Переход пользователя на сайт, покупка газеты, скаченное приложение перестают быть единственными условиями и результатом взаимодействия с аудиторией. Большинство мультиплатформенных изданий мотивируют авторов общаться с пользователями в социальных сетях и публичных группах мессенджеров. При этом часть контента адаптируется специально для некоторых платформ и каналов или производится в специальном формате. Дистрибуция контента подразумевает стимулирование реакции аудитории. Аудитория сама по себе становится мощным и влиятельным каналом распространения. Лидеры мнений могут принести десятки тысяч (а то и более) уникальных переходов на сайт.

Цель работы: выявить и изучить специфику форм дистрибуции контента на сайте радиостанции «Эхо Москвы». Мы выбрали сайт радиостанции «Эхо Москвы» и ее канал в Telegram, где изучались публикации в период с 1 августа 2021 г. по 13 февраля 2022 г.

Одной из форм дистрибуции на сайте является «удерживание» читателя. Параллельно с чтением материалов и новостей имеется возможность прослушивания подкастов и радиоэфиров. При этом эфиры демонстрируются и в формате видео, что дает возможность увидеть происходящее в студии. Комментарии на сайте открыты, что позволяет читателю поделиться своим мнением или задать вопрос журналисту. Одной из форм дистрибуции также являются переходы на социальные сети СМИ. Ссылки на них представлены на каждой странице сайта. Частью дистрибуции являются ссылки в материалах. Чаще всего на сайте радиостанции появлялись ссылки на собственные ранее опубликованные сообщения.

Также для изучения нами были взяты публикации в Telegram-канале радиостанции «Эхо Москвы» за полгода. Каждая информационная заметка, публикуемая там, открыта для комментирования. Комментариев в канале в два, а иногда и в три раза больше, чем на сайте. Также в приложении появилась функция ведения прямых эфиров. Каждая новость сопровождается ссылкой на сайт. Исходя из нашего анализа, одновременно к трансляции подключается около 15 тысяч человек.

Таким образом, сетевое издание, в отличие от традиционного, тратит на дистрибуцию своего контента значительно меньше ресурсов. Основная специфика дистрибуции заключается в том, чтобы определить целевую аудиторию и список каналов распространения своего контента, которые ей могут быть интересны.

ПЕРЕГОВОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИ УРЕГУЛИРОВАНИИ НЕНАСИЛЬСТВЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Овсянников П.А.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Маврин О.В.

В современном обществе становится высокой социальная напряженность, вызванная пандемией COVID-19. Кроме этого вытекающая из экономической нестабильности, повышенной протестной активности - все это в совокупности не могло не отразиться на ежедневной жизни российских граждан. Все больше областей человеческой деятельности становятся потенциально конфликтными: от уровня бытового взаимодействия до внешней политики. При этом главной их характеристикой является отнюдь не прямая физическая угроза, вызванная наличием вооружения, а напротив: альтруистическая идеологическая устремленность современности, которая привела не к уничтожению конфликтности вообще, а к переводу ее большей части в русло невооруженных конфликтов.

Одним из самых универсальных инструментов их урегулирования являются переговоры, что делает особо востребованной сегодня профессию конфликтолога. Тем более, что практику переговоров в XXI в. нельзя охарактеризовать как особо успешную, что ярко демонстрирует область международного взаимодействия: в переговоры все еще вовлекают большое количество посредников, а многие государства проявляют спад переговорной активности и даже выходят из ряда соглашений.

Несмотря на то, что политический уровень не идентичен бытовому, он все же влияет на последний. По этой причине конфликтолог, будучи теоретически осведомленным о специфике

разворачивания конфликтов, может послужить инструментом или медиатором практического их урегулирования и, как следствие, снять или же перенаправить существующую социальную напряженность.

Для того, чтобы понять как же все-таки переговоры влияют на урегулирование конфликтов ненасильственного характера, необходимо проводить целый ряд исследований, в которых исследовательский интерес должен быть направлен не специфику их применения и эффективность проведения для урегулирования конфликтов.

Теоретическая часть работы осуществлена посредством анализа и синтеза исследуемых данных. Практическая же часть составлена на основе таких эмпирических методов как кейс-стади и экспертное интервью.

В целях выявления особенностей урегулирования ненасильственных конфликтов (невооруженных конфликтов) можно сформулировать его определение, используемое в различных научных источниках – это такой социальный конфликт, который еще не дошел до крайней степени непримиримости, а потому предполагает свое процессуальное разворачивание без применения вооружения. Понимание специфики подобных конфликтов необходимо, так как именно это знание может помочь в дальнейшем разобраться в применении различных технологий урегулирования конфликтов, в частности эффективности переговоров как специализированной технологии.

ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНФЛИКТ-МЕНЕДЖМЕНТ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Осипова К.Н.

Научный руководитель – канд. философ. наук, доцент Шибанова Н.А.

В современном обществе все большую актуальность приобретает идея равенства полов, в том числе, в сфере социально-трудовых отношений. Все чаще проводятся исследования, предметом которых является поведение мужчин и женщин в различных производственных ситуациях.

Несмотря на то, что на современном этапе развития человеческий потенциал является основной движущей силой экономического роста, женщины, согласно документам ООН, остаются в нише «недоиспользованных» человеческих ресурсов. В связи с этим «недоиспользование» женского потенциала может привести к потерям для дальнейшего развития общества.

В России, с одной стороны, декларируется равенство полов и возможностей, с другой – до сих пор существуют профессии, которые на законодательном уровне недоступны для женщин полностью или частично, что создает ситуацию гендерного неравенства в трудовой сфере. Дополнительные трудности ожидают женщин при построении карьеры и совмещения семейных отношений, решения «женских» бытовых вопросов. Такая двойная нагрузка усложняет для женщин конкуренцию с мужчинами, создает конфликтогенный потенциал в общественном пространстве и приватной, частной жизни.

Эффективная работа предприятия в современных условиях требует постоянного развития, совершенствования системы управления, в том числе и системы управления персоналом.

Персонал предприятия, как правило, есть сообщество людей мужского и женского пола, в котором неизбежно происходят конфликты различного уровня. Способность строить конструктивные отношения, использовать наиболее эффективную стратегию поведения в конфликтной ситуации и разрешать конфликтные противоречия является важным показателем эффективности деятельности руководителя – будь то женщины или мужчины.

Согласно исследованиям, руководителям-мужчинам свойственны варианты агрессивного вербального и невербального поведения, руководителям-женщинам свойственна аутоагрессия. Мужчины чаще прибегают к санкционированию, реже к компромиссу; женщины уклоняются от конфликта или сотрудничают с оппонентами. Учет гендерных особенностей поведения руководителей в конфликтных ситуациях позволяет разработать более эффективные подходы к формированию мотивации у руководящего состава разного уровня к успешному освоению конфликтологической грамотности. Учет гендерной специфики рядовых сотрудников также способствует повышению эффективности организации.

На сегодняшний день в организациях, как правило, отсутствуют инструкции по принятию эффективных поведенческих решений при организационном конфликте. При этом подобные инструкции, учитывающие и мужской, и женский аспекты, предлагающие весь возможный конструктивный арсенал поведения в конфликте, могут способствовать экономии ресурсов организации и персонала. При разработке таких рекомендаций необходимо помнить, что социальные условия в настоящее время таковы, что нужно говорить не о противостоянии мужчин и женщин в деловой сфере, а о развитии способов равноправного конструктивного сотрудничества.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МЕНТАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ

Осипова Р.Д.

Научный руководитель – д-р ист. н., профессор Даутова Р.В.

Современные социальные сети являют собой интернет-общение и становятся весомой частью коммуникации для общества Web 3. Согласно его концепции, интернет-потребление посредством мобильных устройств будет только расти.

Ведущие социальные сети борются за экранное время пользователей и используют манипуляции при ранжировании и продвижении даже UGC-контента. Всё это закладывается в технические алгоритмы. Лидерами в этой сфере являются Instagram и TikTok, как первопроходцы они не только аккумулируют у себя большинство аудитории, но и попадают в центр скандалов из-за нарушений прав и свобод человека.

Одной из психологических уловок может быть FOMO: синдром упущенной выгоды побуждает пользователей больше времени проводить в виртуальном мире. При изучении материалов СМИ общество узнает всё больше о последствиях воздействия социальных сетей (особенно для юного поколения): от проблем с психологическим здоровьем, которые раскрываются в формах депрессии, тревожности, зависимости от социальной сети, расстройств пищевого поведения до суицидальных мыслей на фоне сравнения себя с «окружающей» массой (по данным внутреннего исследования Instagram среди молодежи). Таким образом, можно утверждать,

что социальные сети оказывают серьезное влияние на ментальное здоровье современного человека.

Социальные сети реагируют на недовольство пользователей и вводят инструменты защиты и контроля: ограничение экранного времени, скрытие данных от рекламодателей по желанию. Однако оценить результативность таких шагов пока невозможно.

На данный момент социальные сети пытаются найти баланс между выгодой для себя и безопасностью для пользователей. Однако мессенджеры, социальные сети – наши друзья до тех пор, пока мы не помним, каким массивом информации о нас они владеют и насколько уязвимыми мы становимся в случае их утечки.

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ ОБ ИСКУССТВЕ

Павлова А.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Актуальность исследования связана с новыми условиями существования общества в современных реалиях. Документальное кино (об искусстве в том числе) как вид кинематографа имеет четкие границы, но определение его на интернет-платформах является малоизученным. На данный момент необходимо определить методы подачи информации в документального кино об искусстве в Интернете.

Цель исследования – определить методы и приемы подачи информации в современных документальных фильмах об искусстве.

Теоретическая база исследования: Гирсон Д., Прожико Г.С., Петрова О.А., Ковалева А.В., О.А., Шкловский В., Семибратов Д.Н., Петровская В.А., Карташов А. и др. Методами исследования являются общенаучные способы анализа, классификации, системного изучения. Научная методология осуществляется за счет классических методов журналистского исследования: анализ контента; метод наблюдения; описательный метод; метод выборки.

В анализе съемочного процесса в рамках документального кино об искусстве одну из важных ролей играет специфика рабочих условий и творческой методологии каждого режиссера. Существует также жанровая разновидность в сложной структуре документальных фильмов об искусстве.

В рамках данной работы были сделаны следующие выводы:

На материале анализа эмпирической базы (документальные фильмы на телевидении, телеканале «Культура»: «Рембрандт Ван Рейн. "Возвращение блудного сына"» (2013), «Пешком... Феодосия Айвазовского» (2017), документальные фильмы на YouTube, «ещёнепознер»: «Рембрандт: покушение, трибунал и банкротство» (2019), «Третьяковская галерея»: «Илья Репин. Часть 1.» (2019)) выявлены особенности современных документальных фильмов об искусстве на телевидении и на YouTube. На этих двух платформах чаще всего преобладают документальные фильмы в жанрах авторского искусствоведческого кино и музейного кино. Также можно отметить, что телевизионные документальные фильмы об искусстве располагаются и

на интернет-платформах в дальнейшем, на YouTube в том числе. Для создания фильмов привлекаются работники в области искусствоведения и журналисты.

Проанализировав телевизионные документальные фильмы об искусстве на YouTube, были выявлены методы подачи информации и стилистические приемы, а именно: монтажные приемы, технические, авторские методы повествования, репортажи, интервью, разновидности съемок, индивидуальный авторский стиль.

Таким образом, в каждом современном документальном кино об искусстве автор использует методы и приемы для подачи информации, характерные для его стиля, а также целей и задач, которые преследуются по результатам съемочного процесса, для достижения необходимого эффекта и результата.

ФОНОВАЯ МУЗЫКА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗАПОМИНАНИЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

Пак Г.С., Хамитова И.Ф.

*Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Морозова Г.В.,
д-р пед. наук, профессор Сидельникова Т.Т.*

Проблема влияния музыки на человека изучается на протяжении длительного времени в рамках таких наук, как музыкальная психология и музыкальная семиотика. На сегодняшний день мы живём в эпохе коммерческой музыки, когда подавляющая часть создаваемой музыки служит либо товаром, либо средством продажи других товаров. Вследствие этого сегодня особый интерес вызывает не столько взаимодействие музыки и человека, сколько коммуникация коммерческой музыки и потребителя в маркетинговом пространстве. В данной статье мы рассмотрим музыку, как инструмент эмоционального воздействия на потребителя.

В ходе данного исследования было установлено, что музыка, использованная как фон в рекламном ролике, вызывает определённые ассоциации с рекламным товаром. Продукт, который рекламировался под неприятную музыку, начинает восприниматься как ненужный и нежелательный, приятная музыка, в свою очередь, вызывает положительные эмоции и желание купить именно этот продукт. Звуковые эффекты создают настроение, погружают потребителя в нужную обстановку, создают эффект присутствия. При правильном использовании звуковых эффектов рекламный ролик, (будь то реклама на радио или на телевидении), выделится из общей массы и запомнится потребителю.

Для рекламы значимы такие средства музыкальной выразительности, как мелодия, лад, ритм, темп, гармония, регистр, тембр и другие, каждый из которых обладает потенциальными возможностями в передаче смысла музыкального текста. К примеру, в рекламе освежителя белья Lenox мягкие песенные интонации создают запоминаемость фона, удачно реализуют в звуке основной рекламный образ товара. Так музыка становится активным элементом фирменного стиля.

Таким образом, музыка в рекламной индустрии приобрела масштабный характер в её использовании, поскольку она действительно побуждает потребителей приобрести тот или иной товар или воспользоваться той или иной услугой.

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Петрова Ю.В.

Научный руководитель – д-р. полит. наук, профессор, Большаков А.Г.

В современном социуме повышенной коммуникационной активности в бизнес-сегменте формирование и функционирование деловой культуры (стиль, необходимо слова местами поменять и поставить запятые) становится не только неотъемлемой частью переговорного процесса между различными корпорациями и организациями, но и залогом успешного развития внутриорганизационного общения.

Негативно-эмоциональный фон и повышенная конфликтность, а также отсутствие в большинстве организаций специалистов конфликт-менеджеров и элементарной культуры поведения в конфликте у сотрудников, делают проблематику формирования деловой культуры в управлении организационными конфликтами особенно актуальной в настоящий момент.

Перед современными исследователями лежит широкая проблематика специфики формирования и функционирования деловой, организационной, корпоративной культуры.

Вопросами деловой и корпоративной культуры занимаются представители самых разных научных направлений: теории организации и социологии управления, экономики, менеджмента, психологии, нейрофизиологии, и, гораздо в меньшей степени, ученые-конфликтологи.

В литературе осуществляется отход от научной теории и исследовательских практик в сторону публицистического (научно-популярного) направления, что конечно же сказывается на качестве и содержательном аспекте применения таковых рекомендаций в практике функционирования деловой культуры в рамках конфликт-менеджмента организации.

На мой взгляд, современным российским организациям недостает в структуре управления такой профессиональной позиции, как конфликт-менеджер, обладающей соответствующим социально-технологическим инструментарием для управления внутриорганизационными конфликтами.

Организационная/корпоративная культура – это комплекс инновационных по своей природе формальных и неформальных норм, правил, ценностей, убеждений, формирующих целевую поведенческую и деятельностьную направленность сотрудников организации, помогающую регулировать внутри- и внешнеорганизационные влияния.

Организационная культура способствует повышению уровня корпоративизма, повышению внутриорганизационной конкурентоспособности и приспособляемости человеческого фактора к технологическим требованиям рынка.

Проблематика деловой культуры и управляемости организациями охвачена широким спектром исследований.

Проблеме влияния на управление конфликтом деловой культуры, уделено незначительное внимание в отечественном исследовательском пространстве экономического, социологического, психологического сегмента, практически отсутствуют исследования в сфере корпоративного конфликт-менеджмента.

Корпоративная культура – это инструмент управленческого процесса преобразований в организации с нацеленностью персонала на следование корпоративным целям, и, именно она,

обеспечивает векторную направленность поведения и взаимодействия сотрудников внутри корпорации.

Эмпирической базой моего исследования служат: материалы анализа документов современных практик внедрения деловой культуры и ее управленческих возможностей и опыт исследования организации через методику кейс-стади.

Практическая значимость результатов моего квалификационного исследования может проследиваться в двух направлениях: во-первых, прикладное - использование разработанных на основе собранных эмпирических данных рекомендаций для конфликт-менеджеров коммерческих организаций; во-вторых, образовательное – как материалы для подготовки конфликт-менеджеров в рамках магистерских программ по соответствующему направлению, например в рамках дисциплин «Технологии бесконфликтного управления персоналом», «Кадровый менеджмент», «Конфликты в денежной и банковской сферах» и др.

НОВАЯ СОВЕТСКАЯ ФИЛОСОФИЯ КРУЖКОВОГО ДВИЖЕНИЯ

Петросов Д.М.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Терещенко Н.А.

Россия переживает или уже почти пережила бум марксистских кружков. В том числе возник сильнейший интерес к марксистской философии, который породил запрос на специалистов. Но существующие специалисты – левая интеллигенция, представители университетской философии в России, удовлетворить не смогли¹.

Открывшуюся лакуну быстро стали заполнять либо самородки среди кружковцев, которые сумели самостоятельно изучить, например, Гегеля, либо маргинальные университетские преподаватели философии, которые находились в левом движении со времён распада СССР (законсервировав с тех пор свои взгляды и знания²). Эти группы образовали относительно гомогенную идеологическую платформу³ представлений о философии. Своей задачей они выбрали научно-просветительскую деятельность.

Основанием платформы выступает абсолютизация марксистско-ленинского дискурса, из которой выводятся 4 главных следствия:

(1) Проект философии: это наука, предмет которой – процесс познания. Но наукой может быть только марксистская философия. Иные представления о философии отсекаются как неверные;

(2) Абсолютизация диалектики как единственного метода научного познания. Выражается в повальном увлечении Гегелем и Э.В. Ильенковым.

¹ Мы не будем подробно останавливаться на причинах этого. Мы даём тут широкое истолкование университетской философии, в которую входит как академическая философия, так и неакадемическая философия выпускников философских кафедр.

² Например, профессора СПбГУ М.В. Попова (вместе с командой Красного университета), профессора МФТИ Ю.И. Семёнова.

³ Платформа носит характер теоретической конструкции, основанная на наших наблюдениях. Её представители могут дискутировать между собой по каким-то отдельным вопросам. Однако теоретическое ядро их взглядов и тот проект философии, который они предлагают, совпадают почти полностью.

(3) Вся наука расколота на пролетарскую и буржуазную. Это обосновывает презрительное и несерьёзное отношение к тому, что маркируется буржуазной философией, т. к. она а priori неверна.

(4) Философия в России, по-видимому, единственная правильная ветвь философии, которая смогла сохранить себя в XX веке, не поддавшись на буржуазные искушения.

Опираясь на классификацию видов оппортунизма, мы можем определить данную позицию как догматизм. Важно провести анализ этой позиции не с точки зрения её отношения к остальным позициям в современном марксизме, но с точки зрения общества, в котором она возникла.

Чтобы объяснить причины уклона нужно понять специфику российских левых. Поражение проекта Советского Союза обернулось многолетней травлей коммунистов, очернением их побед, ниспровержением героев, а в итоге травмой. Ресентимент левых оборачивается в консерватизм, потому что намерен восстановить «историческую справедливость». А через это формируется уклон в догматизм.

Так сформировался герметичный дискурс, автономный от университетской философии. Он движется в общей логике фрагментации современного общества на сообщества, контактирующих друг с другом только посредством вражды. И в этой тенденции кружковая философия никак не отличается от буржуазной философии, которую критикует. Тут можно провести аналогию с глобализацией: с одной стороны, изоляция мешает обмену идей, с другой – нет давления центра на периферию, что освобождает для самостоятельной и оригинальной работы.

Философия нового кружкового движения – это философия Советского Союза, которая получила второй шанс. Как и ранее над ней довлеет жёсткая идеологическая программа, которая её сковывает, но при этом защищает от внешнего влияния. Но теперь нет бюрократического аппарата – идеологию поддерживают сами субъекты новой философии. И, возможно, поэтому у неё нет шансов просуществовать долго, и скоро очередные индейцы будут колонизированы. Возможности для обратного – что эта философия получит какое-то развитие и укрепится) существуют. Но сделает ли она к этому шаг – не ясно. Чтобы понять, нужно исследовать способности догматизма производить какую-то позитивную работу, помимо простой обороны марксизма от других учений. Либо просто подождать и посмотреть.

СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СФЕРЫ ЗНАКОМСТВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАЗАНИ

Пономарева Д.М.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Гарифзянова А.Р.

Институт добрачных отношений, в общем, и сфера знакомств, в частности, в течение долгого времени трансформировалась в соответствии с изменениями, происходящими в обществе. Трансформации в сферах общественной жизни приводят к изменениям в ценностных ориентациях людей, в том числе и в сфере добрачного выбора. С развитием общества экономические мотивы выбора брачного партнера ушли на второй план, и на данный момент изменения в сфере знакомств объясняются развитием социальных сетей, сервисов знакомств и дейтинг-приложений. В связи с этим значительными представляются исследования «площадок» брачного выбора, и изменений в сфере знакомств, открывающихся в условиях новой, цифровой среды.

Данная ситуация провоцирует актуализацию использования различных приложений для знакомств. Поэтому исследование дейтинг-приложений (приложения для знакомств) как проявления технологизации сферы знакомств является необходимым.

Современные средства коммуникации постоянно и интенсивно развиваются. Они охватывают все больше сфер социальной жизни и изменяют практики повседневного поведения, ритуалы и модели коммуникации. Цифровизация сегодня касается практически любых социальных практик и ежедневных действий – от похода в магазин и продвинутых способов доставки продуктов на дом, что превращается уже в онлайн-ритейл, ипотеку можно оформить дистанционно онлайн, а вторую половину найти в сервисе знакомств – дейтинг-приложении.

Изменения практик коммуникации, происходящие из-за повального распространения технологий, актуализируют использование мессенджеров и социальных сетей для поиска партнера и романтических отношений.

Популярность и увеличивающееся распространение подобных приложений объясняются тенденциями рационализации межличностных отношений и культуре потребления, проявляющейся во всех сферах жизнедеятельности. По данным GlobalWebIndex 41% людей, которые не состоят в постоянных романтических отношениях, использовали дейтинг-приложения в течение последнего месяца.

Объектом нашего исследования стали представители молодежи Казани, которые имеют опыт знакомства онлайн, вне зависимости от приложения, которым они пользовались.

Предметом явились возможности конструирования своего образа в приложении, формирование стратегии использования, также исследовались мотивы использования именно такого способа знакомства и стигматизация в приложении.

Так как нами была выбрана качественная методика исследования, а объектом эмпирического исследования являются пользователи дейтинг-приложений, выборка составлялась путем выбора типичного случая. Типичным случаем для нас является сам факт использования информантом дейтинг-приложения. Нами было проведено 10 интервью с пользователями дейтинг-приложений на данный момент проживающих в Казани. Поиск информантов осуществлялся непосредственно через дейтинг-приложения.

Эмпирическое исследование было проведено нами с использованием метода опроса, конкретнее, метода глубинного интервью с пользователями приложений для знакомств.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующий обобщенный вывод о том, что в современном мире отношения к онлайн-дейтингу среди молодежи Казани меняются, в том числе из-за позитивного позиционирования данного вида знакомства в различных СМИ (фильмов и сериалов об онлайн-отношениях), рекламным кампаниям на популярных площадках (Youtube, TikTok и т.д.). Также отмечается и тот факт, что дейтинг-приложения позволяют расширить выбор потенциальных партнеров в сравнении с реальными знакомствами в офлайн среде. Необходимо отметить и то, что онлайн-знакомства становятся все более разнообразными, появляются новые платформы, где знакомство происходит с помощью записи своего голоса (Vox) или путем выбора мемов, которые нравятся пользователю и в соответствии с совпадениями формирование подходящих партнеров. Увеличивается и доверие к дейтинг-приложениям из-за повышения уровня безопасности в них. Так, платформа Badoo выпустила ряд роликов в TikToker, дающих представление о безопасности в приложении, а также с советами по общению с другими пользователями.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Порубова М.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Заринова А.Р.

Соотношение политической стабильности и экономического развития является весьма актуальной темой как с теоретической, так и с практической точки зрения. Влиянию экономического фактора на политику посвящено достаточно большое количество научных трудов, в то время как исследований влияния политического фактора на экономические показатели существует меньше, особенно в отечественной политической науке, чем обусловлен выбор темы исследования.

Говоря о работах, посвящённых проблеме влияния политической стабильности на показатели экономического развития, необходимо отметить труды С. Хантингтона¹, А. Алесины, С. Озлер, Н. Рубини и Ф. Свейгела², Д. Оверланда, К. Саймсона и М. Спагата³, М. Олсона⁴, А. Айзена и Ф. Вейгы⁵.

Регион Латинской Америки выбран исходя из множества его специфичных особенностей. Являясь результатом взаимодействия сразу нескольких цивилизационных традиций, латиноамериканская цивилизация с точки зрения расово-этнического состава представляет собой особенный неоднородный регион, что может в определённой степени влиять на стабильность и устойчивость государств, входящих в него. Таким же он является и с точки зрения политического управления: у власти в странах Латинской Америки можно увидеть представителей совершенно разных частей политического спектра. Также в регионе современные институты и политические практики сосуществуют с неформальными практиками и испытывают влияние авторитарных традиций. Учитывая молодость стран и относительно недолгий период времени, прошедший после падения в Латинской Америке авторитарных режимов, вопрос о политической стабильности стран региона становится ещё более актуальным, т.к. общественная ситуация в большинстве государств до сих пор характеризуется переменчивостью и подверженностью кризисам. Страны сталкиваются с различными политическими, экономическими, социальными вызовами, которые впоследствии отображают то, насколько государства оказываются устойчивыми и способными справляться с возникающими трудностями. Одновременно с этим Латинская Америка стремится быть более активным участником мировой политики и экономики в качестве самостоятельного субъекта, что, определённо, требует достижения высокого уровня экономического развития, которого многие страны региона ещё не

¹ Huntington S. Political Order in Changing Societies. New Haven, 1968. 488 p.

² Alesina, A., S. Ozler, N. Roubini, P. Swagel. Political instability and economic growth. URL: <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:4553024> (дата обращения: 16.02.2022).

³ Overland J., Simons K., Spagat M. Political Instability and Growth in Dictatorship. URL: <https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/39738/wp354.pdf?sequence=3> (дата обращения: 16.02.2022).

⁴ Olson M., The Rise and Decline of Nations: Economic Growth, Stagflation and Social Rigidities. New Haven, 1982. 273 p.

⁵ Aisen A., Veiga F. How Does Political Instability Affect Economic Growth? URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1560524 (дата обращения: 16.02.2022).

достигли. На это влияет целый ряд факторов, однако вышеизложенные особенности региона позволяют сделать предположение, что политический фактор оказывает одно из самых сильных воздействий на состояние экономических показателей. В связи с этим тема влияния политической стабильности на экономическое развитие государств региона Латинской Америки приобретает высокую степень актуальности.

Объектом исследования является политическая стабильность как многомерное состояние политической системы, предметом – влияние политической стабильности на основные показатели экономического развития стран Латинской Америки. Цель исследования состоит в выявлении взаимосвязи между политической стабильностью стран Латинской Америки и уровнем их экономического развития.

Основная гипотеза исследования заключается в возможности рассмотрения политической стабильности в качестве одного из факторов, влияющих на показатели экономического развития государства. Таким образом, политическая стабильность выступает в качестве независимой переменной, под зависимой переменной предполагается уровень экономического развития. Основная гипотеза исследования раскрывается дополнительными гипотезами: 1) усиление политической стабильности ведёт к росту ВВП на душу населения; 2) усиление политической стабильности ведёт к ускорению темпов роста ВВП; 3) усиление политической стабильности ведёт к увеличению показателя индекса человеческого развития; 4) усиление политической стабильности ведёт к снижению уровня коррупции.

Эмпирическая база исследования сформирована на основе данных ООН, Всемирного банка и Фонда мира. В качестве методов исследования использованы корреляционный и регрессионный анализ.

Проведение анализа количественных данных позволило выявить наличие взаимосвязи между политической стабильностью и уровнем экономического развития исследуемых государств, что даёт основание обозначать политическую стабильность в качестве фактора, влияющего на экономические показатели стран Латинской Америки.

ЦИФРОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И НЕТИКЕТ В ВУЗЕ: СТУДЕНЧЕСКИЕ ОЖИДАНИЯ И ПРАКТИКИ

Приходько А.Е.

Научный руководитель – старший преподаватель Фахретдинова Л.М.

Развитие цифровых технологий влечет за собой качественные изменения во многих сферах, в том числе и в образовательной. С середины 80-х годов XX века устойчивой тенденцией стало обеспечение компьютерной грамотности населения. Образовательные организации не большими темпами начали оснащать вычислительной техникой. Начиная с середины 2000-х годов, национальным приоритетом России стал переход на инновационный путь развития, магистральным направлением которого в настоящее время выступает цифровая трансформация образования. Через внедрение цифровых технологий в процесс обучения, вузы расширяют спектр образовательных услуг и облегчают работу с людьми на большом расстоянии.

Новые формы взаимодействия влекут за собой изменения в правилах общения в цифровой среде. Цифровой или сетевой этикет, иначе говоря, нетикет формируется в слиянии ориентиров, изменяющихся под влиянием нового времени, и традиционных ценностей. **Нетикет** (от англ. net «сеть» + фр. etiquette «этикет») – неологизм, означающий систему правил поведения, общения в Сети, традиции и культуры интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Эти правила формально не регламентированы, поэтому многие субъекты интернет общения действуют интуитивно, из-за чего могут возникать противоречия, а иногда и конфликты при несовпадении ожиданий в отношении поведения собеседника в цифровой коммуникации.

В образовательной среде на формирующийся нетикет накладываются дополнительные особенности в силу специфики деятельности, сложившихся ритуалов, иерархий и взаимоотношений. Целью исследования являются выявление особенностей цифровой коммуникации и их влияние на студентов в образовательной среде. Для этого были проведены 3 онлайн-фокус-группы, каждая из которых состояла из отобранных методом «снежного кома» 8 студентов разных направлений и курсов, обучающихся в российских вузах. Среди участников фокус-групп были студенты из таких городов, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Уфа, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Калининград, Пятигорск, Волгоград.

По итогам опроса можно сделать некоторые обобщения и выводы. Самым ярким из них является то, что представления о нетикете в академической среде у студентов похожи, в некоторых отношениях идентичны, независимо от региона. Среди похожих примеров и одинаковых позиций есть исключения, локальные и профессиональные отличия, которые влияют на практику интернет-коммуникации студентов.

Для удобства представления результатов мы можем разделить цифровое общение в вузе по субъектам коммуникации: «студент-студент», «студент-преподаватель», «студент-администрация». Меньше всего взаимодействий происходит у студентов с администрацией. Как правило, к административным работникам студентам обращаются только по вопросам их компетенции и в большинстве случаев лично. Представители студенческого самоуправления или активисты немного чаще взаимодействуют с администрацией учебного заведения, по сравнению с другими студентами. Практика цифровой коммуникации с администрацией все же присутствует, но, в основном, со стороны старост.

Взаимодействия «студент-студент» и «студент-преподаватель» мы можем рассмотреть, как полярные случаи, поскольку общение с другими студентами понимается как неформальное, а с преподавателями – как формальное. Но и в первом, и во втором варианте коммуникации есть исключения, проявляющиеся как официально-деловое общение между студентами и неформальная коммуникация студента и преподавателя в Сети.

Самый неоднозначный и неопределенный формат – это коммуникация с преподавателями. В коммуникации студентов между собой все намного легче, нет каких-либо эксплицитных ожиданий, кроме вежливости, если этот студент старше или к нему обращаются за помощью. В общении студентов в образовательной среде все так же интуитивно, как и в повседневной коммуникации в интернете.

В общении с преподавателями студенты стремятся соединить специфику взаимодействия в интернете и те правила, которые усвоили, обучаясь в вузе. Термин «субординация» со стороны студентов звучал в каждой фокус-группе. Складывается некий шаблон уважительного,

осторожного и информационно конкретного взаимодействия с преподавателем в Сети, при этом студенты не забывают об исключениях, зависящих от ситуации.

Можно выделить факторы, влияющие на формирование ожиданий и поведения в цифровой коммуникации в образовательной среде:

1. Положение студента, зависит от его деятельности в учебном заведении: обычный студент, староста, активист и т.д.
2. Возраст преподавателей и их поведение офлайн (на лекциях, семинарах, мероприятиях и т.п.).
3. Ситуация общения: важно, связана ли коммуникация с обсуждением организационных вопросов или решением учебных задач.
4. Предшествующий опыт интернет-коммуникации как со стороны студента, так и со стороны преподавателя.

Следует отметить, что поскольку многое в интернет-коммуникации интуитивно, то и возможная реакция на тот или иной элемент общения может перениматься у собеседника, чья реакция была первой на новое действие в диалоге.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ

Рамазанова Д.И.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Мурзина Д.Ш.

Одной из наиболее обсуждаемых тем в современной политологии являются политические режимы. Их общепринятой классификации нет из-за сущностных разногласий (исследователи не согласны друг с другом по поводу критериев или набора типов) и различающихся назначений типологий (разные схемы делают акцент на разных аспектах политического устройства в зависимости от целей анализа). Ученые предлагают все больше вариантов их классификации, пытаясь учесть все нюансы и найти для этого универсальные критерии. Среди основных типов, как правило, выделяют тоталитаризм, авторитаризм и демократию, хотя ключевым разделением считается дихотомия демократических и недемократических режимов. Так или иначе любая типология является моделью, построение которой сопровождается построением допущений, которая должна отвечать определенным требованиям, и которая будет неизбежно упрощать некоторые аспекты реальности. Поэтому из-за невозможности учесть все детали, проблема определения режима в России так же является дискуссионной. Мнения ученых, как правило, расходятся между авторитаризмом, демократией и гибридным режимом.

Своими особенностями политический режим РФ обязан воздействию различных факторов, соединивших в себе специфику разнообразных сфер жизни общества и государства. Поэтому целью данного исследования является выявление этих факторов и анализ их влияния на политический режим в постсоветской России. В дальнейшем это позволит спрогнозировать изменения и предугадать их направленность.

Политический режим формируется и развивается под влиянием широкого круга факторов. Среди них не только макрофакторы (как, например, социальная структура общества, его

нравственно-этические традиции и т.п.), но и значительно более частные параметры (например, межгрупповые отношения внутри правящей элиты, внутри- или внешнеполитическая ситуация, характер международной поддержки власти, личностные качества политических деятелей и т.д.). Ряд исследователей выделяет психологический, идеологический и культурный факторы. Также нельзя забывать об историческом прошлом и об обстоятельствах, в которых сформировалась большая часть граждан современной Российской Федерации, так как они оказывают сильное влияние на политическое поведение этой части населения.

Изучать современный политический режим в России, а также его специфику возможно лишь в непосредственной взаимосвязи с этими факторами. Они определяют суть режима, поэтому являются важным элементом, необходимым для раскрытия его своеобразия.

РОЛЬ ИНСТИТУТА НАБЛЮДАТЕЛЕЙ НА ВЫБОРАХ (НА ПРИМЕРЕ ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРОВ 2021 Г. В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН)

Рочева В.В.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент В.Ю. Дубровин

Наблюдение на выборах – практика относительно новая для отечественных электоральных реалий, но отнюдь не маловажная. Данный институт в электоральном процессе дает возможность для максимальной уверенности в легитимности и правильности результатов волеизъявления граждан. В условиях большого уровня абсентеизма и недоверия к власти в России по причине существования практики фальсификаций в стране изучение развития и роли института наблюдателей в Российской Федерации значителен.

Несмотря на относительно молодость института наблюдателей, степень разработанности тематики роли данного института представляет для многих исследователей интерес. Дж. Б. Кислинг, будучи наблюдателем на выборах в Армении в 2004 году, первый начал строить графики распределения голосов по явке и смотреть, как по-разному эти графики кандидатов зависят от явки¹. С.А. Шпилькин, опираясь на труды Кислинга, доработал его метод исследования статистики выборов; его графики послужили опорой для анализа². Заместитель координатора «Ассоциации наблюдателей Татарстана» А. Габдульвалеев, имеющий собственный способ анализа выборов на наличие фальсификаций на выборах, предоставляет много информации для обучения наблюдателей в Татарстане.

Республика Татарстан из года в год показывает запредельные результаты по явке на выборах и по голосам, отданных за «Единую Россию». Парламентские выборы 2021 года не стали исключением: явка – 74, 93% (выше среднероссийской явки на 27%), результат – 79% за

¹ Kiesling, J.B. Diplomacy Lessons: Realism For An Unloved Superpower / J.B. Kiesling - Books by Alumni, 2006. 320 p

² Бузин А.Ю., Гришин Н.В., Калинин К.О., Коган Д.Л., Коргунюк Ю.Г., Михайлов В.В., Овчинников Б.В., Шалаев Н.Е., Шень А.Х., Шпилькин С.А., Шукшин И.А. Возможности математических методов по выявлению электоральных фальсификаций // Электоральная политика. 2020. № 2 (4). С. 4.

«Единую Россию» (выше среднего показателя по России на 29%). И для легитимации этих результатов важно одобрение общественных контроллеров и наблюдателей.

Но большим нюансом выступает тот факт, что большое количество наблюдателей не гарантирует полного исчезновения фальсификаций и, в связи с этим полного доверия к результатам со стороны избирателей. Везде важен не количественный метод, а качественный: важно то, чтобы наблюдатели были заинтересованы в честных и справедливых выборах, чтобы они были юридически подкованы, знали свои права и обязанности и были уверены в своих действиях. На момент парламентских выборов 2021 года большое количество наблюдателей было зарегистрировано от Общественной палаты, «Единой России» и других партий; как показала практика, большинство наблюдателей не было заинтересовано в проведении правильной процедуры выборов. Большое значение имеют наблюдатели, которые могут сохранять независимость своих политических взглядов и выступать за честные, свободные и справедливые выборы.

В Республике Татарстан по результатам выборов можно было заметить следующую корреляцию: на многих участках, где присутствовали наблюдатели, результаты значительно, а порой в два раза, ниже результатов на участках без наблюдателей. Но это не столь однозначный вывод: многие участки с наблюдателями показали результаты достаточно высокие. На это могло повлиять то, что количество наблюдателей на участках было недостаточным для качественного наблюдения. «Ассоциация наблюдателей Татарстана» смогла предоставить своих наблюдателей лишь на 52 участка в Республике Татарстан (было выдано 118 направлений наблюдателям) из 2810 имеющихся в Республике.

В республике КОИБ (комплекс обработки избирательных бюллетеней) применялись на 44 участках, из которых 19 расположены в Казани. Машины немного затрудняют «вбросы», но не защищают от «каруселей» и «административного нагона», поэтому явка не сильно отстает от других участков. Другое дело, что КОИБ не позволяют воровать голоса у одних партий в пользу других.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что симбиоз КОИБ и 2-3 наблюдателей, юридически подкованных и заинтересованных в честных и справедливых выборах, способны усложнить возможность фальсификаций. Но на прошедших парламентских выборах роль наблюдателей была слабо заметна – разница между участками с наблюдателями и без них не существенна и не повлияла на общую статистику. Пока правосознание и поведение членов УИК и ТИК не изменится, наблюдателям будет сложно существовать в качестве института для легитимации результатов выборов.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ КАЗАНИ В ВОСПРОИЗВОДСТВЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДА

Сабирова А.М.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Низамова Л.Р.

Территориальная идентичность представляет собой ощущаемые смыслы системы территориальных общностей, которые формируют чувство и сознание территориальной принадлежности индивида. Она определяется как результат двух процессов: объединения и различения, т.е. чтобы интерпретировать территориальную общность, необходимо ее для себя

определить, и одновременно – отделить от остальных общностей. Территориальная идентичность, представляясь обязательной составляющей самоопределения человека, связана в том числе и с национальностью человека. Территориальная идентичность рядом авторов рассматривается как социолингвистический фактор, связывающий воедино культурные ценности, язык, обычаи людей, или, наоборот, разделяющий культурные общества и людей. Для горожан представляется важным, что городской облик имеет маркеры, которые выражают их личную идентичность. Одним из подобных маркеров и является лингвистический ландшафт. Термин «языковой/лингвистический ландшафт» впервые употребили ученые Р.Ландри и Р.Бури¹. Они рассмотрели жизнеспособность французского языка в канадских районах, где носители английского языка составляют большинство. После этого было проанализировано множество языков меньшинств в лингвистическом облике Европы, США, Азии. Из этих работ следует, что уровень и плотность представления в лингвистическом ландшафте определенного языка является показателем значимости, мощи, актуальности и употребляемости языка в обществе. Д. Гортер и Е. Шохами² делают акцент на том, что языковой облик предоставляет реальное мнение жителей об идее многоязычия. Он является символичным и может быть показателем настроения определенных групп, регионов и пр. Лингвистическим ландшафтом является представленность разных языков в общественных пространствах многоязычных городов, понимаемая как соотношение языков, на которых оформляются вывески, надписи на общественных зданиях, уличная реклама, дорожные знаки и указатели, таблички и проч.

Лингвистический ландшафт Казани специфичен, в нем находят место русский, татарский и иностранные языки. Улицы, государственные учреждения, коммерческие заведения имеют названия на государственных языках Татарстана, озвучка на наземном и подземном транспорте, музыка в парках, в скверах звучит на трех языках. Однако, в то же время, языковой облик Казани свидетельствует об имеющихся проблемах: несоблюдение закона «О языках народов РТ», где идет речь об обязательном двуязычии вывесок; ошибки при написании вывесок и прочее. Общая представленность языков в облике города, по данным проведенного исследования, следующая: русский язык – 62% вывесок, татарский язык – 18,8%, английский язык – 19,2%. Для исследования были отобраны улица Кремлевская, пешеходная часть Старо-Татарской слободы (ул. Каюма Насыри) и улица Гарифа Ахунова. Выбор пал на них, так как улица Кремлевская является центральной, туристической улицей, включающей в себя государственные, муниципальные и частные учреждения. Пешая часть Старо-Татарской слободы является самобытным местом с узнаваемым обликом, объединяющим комплекс исторических татарских и мусульманских достопримечательностей. До 1917 года Казань делилась на русскую и татарскую части, татарская сторона размещалась в районе Старо-Татарской слободы. Русский язык в городском пространстве Казани преобладает, поэтому представлялось интересным изучить место, которое концентрирует в себе национальную татарскую архитектуру. Периферийная улица Гарифа Ахунова была выбрана случайным образом, выбор оказался удачным, так как на улице есть и муниципальные, и частные учреждения.

К особенностям лингвистического пространства Казани можно отнести и неравное употребление двух государственных языков Татарстана в центре и на периферии города;

¹ Landry R., Bourhis R.Y. Linguistic Landscape and Ethnolinguistic Vitality: An Empirical Study // Journal of Language and Social Psychology. – 1997. – Т.16. – №1. – С. 25.

² Shohamy E., Gorter D. (eds). Linguistic Landscape. Expanding the Scenery. – New York: Routledge, 2009.

наблюдается большая концентрация вывесок на английском языке в центре города. По данным авторского исследования, ни на одной из проанализированных улиц татарский язык не встретился в объявлениях на столбах, граффити, надписях на заборах, в рабочей информации (о форме платежа, о видеонаблюдении, об опасности схода снега и пр.). Это является причиной появления региональных общественных движений и инициатив (движение «Узебез», квест-игра «Татар-дозор» и пр.), что также может расцениваться как показатель специфичности территориального пространства столицы Татарстана.

Оценка лингвистического ландшафта Казани ее жителями на основании авторского исследования позволила выяснить, что казанцев, в целом, устраивает языковой облик города, они считают его узнаваемым и самобытным среди остальных городов России. При этом большинство выступило за необходимость многоязычия в облике Казани, так как это подчеркивает национальный статус города и является знаком уважения проживающих народов, кроме того, привлекает туристов. Сложностями в чтении и понимании лингвистического ландшафта являются нечитаемость вывесок из-за их вида, некорректный перевод и пр. Касательно перспектив развития языкового пространства значительная доля казанцев сообщила, что необходимо исправить ошибки в написании вывесок и увеличить количество вывесок на татарском языке. Не оправдалась гипотеза о том, что большинство респондентов не устраивает ситуация с лингвистическим ландшафтом Казани, так как языки распределены неравномерно. Наоборот, в мнениях жителей преобладали высокие оценки. Также не подтвердилась гипотеза, что респонденты-русские в основном считают, что в языковом пространстве должны присутствовать русский и английский языки, а респонденты-татары – что русский, татарский и английский.

Учитывая большой поток туристов и приезжих в Казань, задавался вопрос касательно проблем, с которыми могут столкнуться гости третьей столицы, - респонденты выделили нехватку вывесок на английском языке и не всегда верный перевод. Были и те, кто к проблемам отнес низкий уровень владения казанцами английским языком. Верно отмечалось, что появление гаджетов уменьшает вероятность непонимания вывесок. Действительно, некоторые переводчики позволяют автоматически переводить надписи, необходимо просто поднести камеру, причем это доступно и офлайн. В опросе на суд респондентов были представлены два положения: «наличие двух культур в Казани – татарской и русской – привлекает в город туристов» и «двуязычность Казани привлекает туристов». По мнению казанцев, сочетание татарской и русской культур является более привлекательным, нежели двуязычность (83% против 70%).

Для дальнейшего развития данной проблематики представляется интересным изучение не только уличных вывесок, табличек, но и внутреннего пространства различных учреждений, заведений; проведение количественных и качественных интервью среди российских и зарубежных туристов города, что поможет более полноценно оценить языковой облик Казани в общенациональном и международном контекстах.

Таким образом, лингвистический ландшафт формируется под разнонаправленным влиянием процессов глобализации и глокализации, выступая индикатором языковой политики страны и республики, а также устойчивых речевых предпочтений населения. Современные исследователи отмечают, что именно языковой облик дает точное представление о действительном месте идей многоязычия в сознании людей.

ТАТАР ГМЧЛАРЫНЫҢ ҮСЕШ КЫРЫН КИҢӘЙТҮ БУЛАРАК СОЦИАЛЬ ЧЕЛТӘРЛӘР ҺӘМ АЛАРНЫҢ ЭШЧӘНЛЕГЕ

Сабирова А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Зәйни Р.Л.

Социаль челтәрләр аралашу чарасы гына түгел, ә медиаконтент булдыру, урнаштыру һәм үстерү өчен популяр платформа да, шуңа да алар белән эшли белү заманча журналистлар өчен мөһим.

Гаммәви мәгълүмат чаралары (алга таба ГМЧ) һәм социаль челтәрләрнең перспективалы хезмәттәшлегенә йогынты ясый торган аерым өстенлекләр бар. Алар бүгенге көндә дә мөһим рольне үти – виртуаль-социаль мәйданчыклар яңалыклар контентын тарату өчен иң масштаблы канал булып санала; социаль челтәрләр өстәмә керем чыганагы булып тора; социаль челтәрләр платформасында ГМЧ үз аудиториясеннән тиз һәм ачыктан-ачык элемент ала; платформадан файдалану трафигы бушлай һәм һәркем өчен кулланылырга мөмкин; социаль челтәрләрдә карау саны һәм популярлык ГМЧны таныта ала.

Татар телендәге ГМЧларның күбесе социаль челтәрләрдә эшчәнлек алып баралар. Мәсәлән, «Ватаным Татарстан» газетасының «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «YouTube», «Одноклассники» кебек социаль челтәрләрдә үз аккаунтлары бар. ТНВ телеканалы «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram», «YouTube»та үз «бит»ләрен алып бара.

Без башта «Ватаным Татарстан» рәсми газетаның социаль челтәрдәге эшчәнлегенә тукталырбыз. Газетаның «ВКонтакте» битенә 25260 кеше язылган. Төркем битенә иң башында газета исеме һәм девизы язылган: «Укыйбыз. Тыңлыйбыз. Карыйбыз». «Ватаным Татарстан» газетасында чыккан, әле чыгарга өлгөрмәгән һәм чыкмаска да мөмкин иң кызыклы язмалар, яңалыклар хәзер монда эленә. Гомумән алганда, газетаның әлеге аккаунты шактый профессиональ эшләнгән, ул яңа материаллар белән баетылып тора. Тискәре яклардан материалларны тулысынча уку мөмкинлеге юк, моның өчен газета сайтына күчәргә кирәк. Әмма комментарийларны монда калдырып була.

Газетаның Instagram битенә 36 меңнән артык кеше язылган икән. Аккаунтта барлыгы 2179 публикация бар. Әлеге мәгълүматлардан соң бик күп беркетелгән «сторизлар» килә. Алар рубрикалар буенча бүленгән: «Бәйге», «Сәламәтлек», «Киңәшләр», «Хәбәрләр», «Спорт», «Рецептлар», «Халык авазы», «Короновирус» һ.б. Кайчагында Instagram аккаунтына мәкаләләр «сторизка» гына түгел, лентага да элгә, әмма бу бик сайланып эшләнә. Нигездә, лентада берничә фотография һәм материалның кыскача тасвирламасы бирелгән була.

«Ватаным Татарстан»ның «Одноклассники»дагы төркеменә 967 кеше язылган. Аккаунтта барлыгы 7547 фото, 7841 язма бирелә. Әлеге социаль челтәр бик популяр булмаса да, газета аккаунтны бик актив алып бара. Аккаунт «ВКонтакте» битенә охшаш, материаллар тулысы белән бирелми, укыр өчен сайт сылкасы тәкъдим ителә.

Газетаның Telegram бите бик популяр түгел. Биредә бары тик 36 кулланучы бар. Аккаунттагы материаллар турыдан-туры сылталма бирелә. Канал күптән түгел барлыкка килгән, биредә әлгә укучылар бик күп түгел.

Газетаның YouTube аккаунты видеолар карарга, комментарийлар калдыру өчен тудырылган, дип исәплибез. Аккаунтка 228 кеше язылган. Ул 2016 елда барлыкка килә. Барлыгы

70766 кеше видеоларны караган. Проект газета материалларын кабатлап кына калмый, ә махсус проект «Бөекләр эзеннән» тапшыруын да чыгарып бара.

Инде чагыштыру өчен «ТНВ» телеканалына күчик. «ТНВ» – Татарстанның ике дөүләт телендә тапшыручы теле-радио-компаниясе. Үзенә Татарстанның бердәнбер иярчен каналын – «ТНВ», «Болгар радиосы»н (2012 елның 1 гыйнварына кадәр – «Яңа гасыр» радиосы), «Love-радио» радиосының Казан филиалын, «На волне Татарстана – Татарстан дулкынында» гәҗитен кертә. 2012 елның 15 июненнән яңа «ТНВ-Планета» каналы тәкъдим ителә.

Телекомпания сайтта гына түгел, социаль челтәрләрдә дә эшчәнлеген актив алып бара. «ВКонтакте» челтәрендә ТНВ телекомпаниясенең үз төркемен ТНВның PR бүлеге алып бара. Аккаунт рус телендә бирелә, татарча мәгълүматлар алу өчен «ТНВ Татарча яңалыклар» битенә күчәргә кирәк. «ВКонтакте»дагы төркемгә барлыгы 31705 кеше язылган. Аккаунтта телевиденидә чыгып килүче тапшырулардан өзекләр, кыска мәкаләләр, фото, видеолар бирелә. Ресурста һәрвакыт кешеләр игътибарын җәлеп итә торган дискуссия күзәтелә. Вакытлар узду белән аның тирәсендәгә төрле спекуляцияләр белән түгел, ә мәгълүмат белән кызыксынучы укучылар саны барлыкка килүен күзәтәбез.

«ТНВ»ның YouTube»тагы аккаунтында барлык тапшырулар да диярлек чыгып килә. Ул 2014 елда теркәлгән. Караулар саны 58 миллионнан артып китә. Шулай ук биредә «ТНВ»ның бүтән продуктларына да сылтамалар да бирелә. Алар арасында «ТНВ. Татарча»га да сылталма да бар. Ул 2018 елда теркәлгән. Аңа 40 меңнән артык кеше язылган.

ТНВның социаль челтәрдәгә эшчәнлегә сайтка сылтама, реклама, укучыларны, караучыларны җәлеп итү, коммерция максатларында кулланыла.

Югарыда баян ителгәннәрдән гомуми нәтиҗә ясарга мөмкин: интернет-ГМЧ сайтларда гына түгел, ә платформа сыйфатында социаль челтәрләрне дә актив кулланалар. Бу аларга аудиторияне колачлау, трафик булдыру, популярлыкны арттыру һәм активлыкны саклап калу юнәлешендә билгеле бер өстенлекләр тудыра.

ТРАНС-ВКЛЮЧАЮЩИЙ И ТРАНС-ИСКЛЮЧАЮЩИЙ РАДИКАЛЬНЫЙ ФЕМИНИСТСКИЙ ДИСКУРС В УЧЕБНОЙ И СПРАВОЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Садриев А.А.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Шатунова Т.М.

В данном тексте рассматривается вопрос о том, насколько представлены транс-включающие радикальные феминистки в учебных программах и энциклопедических статьях. Вопрос возник у меня после общения с человеком, который склонялся к тому, что радикальный феминизм скорее носит транс-исключающий характер, иначе говоря, что радикальные феминистки не считают транс-женщин женщинами.

Примеры учебных программ и энциклопедические страницы получены при помощи обезличенных нейтральных поисковых запросов в Google и Bing. Взяты были верхние результаты. Запросы были на английском языке, браузер посылал информацию о том, что он использует английский язык, а система – русский; IP-адрес был татарстанский.

Раздел о радикальном феминизме учебной программы 2015 года «Введение в теорию феминизма» Университета Макгилла (Монреаль, провинция Квебек, Канада) профессора Маргариты Делорье основывается на «Диалектике пола» Шуламит Файрстоун, «Сношении» Андреа Дворкин, «Различии и доминировании» Кэтрин Маккиннон, «Очерчивая границы» Кимберли Креншоу (в разделе «критика радикального феминизма» [с позиции феминизма интерсекционального], поэтому в дальнейшем не учитывается). Учебный курс Университета Камараджа в Мадуре (Мадурай, штат Тамилнад, Индия) «Теории и современная женская мысль» в подразделе про радикальный феминизм во втором блоке рассматривает Шуламит Файрстоун. В предложенной профессором Моной Леной Крок (Ратгерский университет, Нью-Джерси, США) учебной программе по теории феминизма пятая неделя обучения отводится радикальному феминизму и следующим произведениям: «Радикальный феминизм: либертарная и культуральная перспективы» Розмари Тонг (не является радикальной феминисткой), «Женщина-евнух» Жермен Грир, «Диалектика пола» Шуламит Файрстоун, «Порнография: Мужчины, обладающие женщинами» Андреа Дворкин. На странице "радикальный феминизм" простой англоязычной Википедии указаны четыре примера радикальных феминисток: Андреа Дворкин, Кэтрин Маккиннон, Валери Соланас, Элис Уокер. Стандартная англоязычная Википедия в начальный абзац обширной странички о радикальном феминизме помещает только Шуламит Файрстоун и «Диалектику пола».

Итак, к категоризации по отношению к транс-вопросу. Шуламит Файрстоун в данном вопросе имела любопытные взгляды; часть её утверждений в современном дискурсе может показаться транс-исключающей, но ещё большая часть – утопически транс-позитивной. В «Диалектике пола» она заявляет, что угнетение женщин – фундаментальное биологическое обстоятельство, но в той же работе она экстенсивно выступает за уничтожение таких обстоятельств, за полную перестройку человека с конечной целью уничтожения угнетения путём уничтожения пола, извращённый полиморфизм (полиморфную извращённость) всего человечества, кибернетизацию размножения, предоставление «детям» свободы от угнетения «взрослыми». Таким образом, Файрстоун желает общества, в котором люди с любым гендером будут свободны от изначального пола, то есть все люди будут в некотором роде трансгендерными, так как будет отсутствовать возможность просто «использовать» свой пол в качестве отправного пункта для автопостроения личности и гендера. Также это явно противоречит некоторым аргументам активисток транс-исключающего радикального феминизма, которые гласят, что изменение тела – это лишь «искалечивание», не имеющее отношения ни к полу, ни гендеру. Поэтому я отношу Шуламит Файрстоун скорее к транс-включающим радикальным феминисткам.

В работе «Женоненавистничество» Дворкин заявляет, что исследования формирования гендерной идентичности и работа с транссексуалами предоставляет информацию, которая ставит под сомнение существование двух разных биологических полов. В «Коренной причине» Дворкин утверждает, что без представления о мужчине как позитивном, а о женщине – как негативном, «мы отвергаем представление о том, что мужчины и женщины вообще существуют», а затем использует такие выражения как «те из нас, кто являются женщинами в этой системе» и «заблуждение о полярности полов». Дворкин утверждает, что эту систему можно (и нужно) уничтожить, а вне её женщины уже не являются женщинами, мужчины не являются мужчинами, полярности полов и самих полов нет. Из-за всего этого я отношу Андреа Дворкин к транс-включающим радикальным феминисткам.

Кэтрин Маккиннон в разговоре с On Century Avenue отвечала, что те, кто идентифицирует себя как женщина, хочет быть женщиной – являются женщинами. Также в интервью TransAdvocate она говорила, что её представление, как и у де Бовуар, заключается в том, что женщиной не рождаются, женщиной становятся. Поэтому я отношу Маккиннон к транс-включающим радикальным феминисткам.

Жермен Грир в статье для «Гардиан» утверждала, что мужчины, думающие, что они женщины, находятся в заблуждении (под мужчинами она подразумевала транс-женщин). Отвечая ABC, она заявляла, что «нечестно», если мужчина решает, что он является женщиной; разговаривая в Кембриджском союзе, она сказала, что трансфобии не существует; в интервью для BBC она заявляла, что трансгендерные женщины не являются женщинами. Грир, будучи сотрудником Ньюнэм-колледжа (женский колледж), безуспешно противостояла назначению трансгендерной женщины на должность в нём, а затем подала в отставку. На мой взгляд, этого достаточно для отнесения Жермен Грир к транс-исключающим радикальным феминисткам.

Мне тяжело понять, насколько серьёзна была в Манифесте SCUM Валери Соланас, поэтому я буду использовать буквальное прочтение. Соланас ненавидит и презирает не только мужчин, но и транс-женщин. Осознание транс-женщин себя как женщин она трактует через зависть к влагалищу, а мужчин и транс-женщин считает неполноценными существами, которые никогда не смогут стать женщинами в любом понимании, но будут стремиться к этому всю жизнь. На мой взгляд, этого достаточно для отнесения Валери Соланас к транс-исключающим радикальным феминисткам.

Элис Уокер в статье «As You Wear» признаёт реальность трансгендерности и различает трансгендерность от трансвестизма, а, например, в романе «Пора открыть твоё сердце» присутствует трансгендерный персонаж. Также Вуманизм, который в некотором роде создан Уокер, во многих местах схож с интерсекциональным феминизмом, который подчёркивает важность транс-включения. Поэтому я отношу Уокер к транс-включающим радикальным феминисткам.

После этого я готов заключить, что студенты, обучающиеся по данным программам, и люди, ищущие быстрой информации о радикальном феминизме на английском, наверное, не будут ассоциировать радикальный феминизм в основном с его транс-исключающей теоретической ветвью.

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА О ЛИТЕРАТУРЕ НА ПЛОЩАДКЕ «ТИКТОК»

Салдаева А. С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Актуальность вопроса, связанного с особенностями организации образовательного контента в современном медиапространстве, объясняется широким развитием образовательных платформ, их поддержке производителей контента и заинтересованной аудиторией. В частности, повышенный интерес объясняется и тем, что подобный контент публикуется и на тех площадках, которые не были первоначально нацелены на размещение образовательного контента.

Целью данной работы является выявление способов организации образовательного контента в контексте возможностей площадки «TikTok». Объект исследования – образовательный контент по литературе. Предмет исследования – особенности организации образовательного контента по литературе.

Эмпирической базой послужил ряд видеороликов в «TikTok» от пользователей «lit.with.ease», «julia_novella», а также других авторов, видео которых можно найти по хэштегу «#литература», «#литератураегэ». Хронологические рамки исследования – 6 месяцев.

Теоретическая база исследования предполагает использование трудов таких авторов как: В.М. Сазанов, А.И. Башмаков, В.П. Тихомиров, Г.Т. Журавлев, Ш. Кабани, труды Б. МакКонела по изучению Интернет-контента и особенностей маркетинга в Интернете. Также автором были исследованы Интернет-источники, и, в качестве теоретической базы взяты исследования А.Д. Богомоловой, связанные с контентом, публикуемым социальной сетью «TikTok».

Основным **методом** является анализ теоретической литературы и медиаконтента, а также такие методы как, анализ и синтез, метод дедукции и индукции.

Ранее автором уже были изучены особенности образовательного контента по литературе на таких площадках как: «Instagram», «TikTok» – социальные сети, «YouTube» – видеохостинг. Однако это исследование носило более обобщенный характер. Данное же исследование проводится в связи с ростом популярности социальной сети «TikTok», а также некоторыми изменениями внутри площадки.

Автором было выявлено, что социальные сети носят вспомогательный характер, с точки зрения потребления обучающего контента, они лишь помогают аудитории более интересно и неформально получать знания. Этот процесс не требует длительной концентрации внимания, так как материал не глубокий и простой в силу своей формы. Надо отметить, что платформа «TikTok» не ориентирована на публикацию образовательного контента (в частности, и по литературе), однако стремится охватить, привлечь и задержать часть аудитории, заинтересованной в потреблении контента такого характера. Успешным этот процесс является потому, что механизмы данной площадки позволяют авторам продвигать контент посредством, например, Hashtag Challenge – расстановки хэштегов для поиска видео. Для продвижения своих видео создатели контента могут выбрать определенную песню или звук, поставить определённые хэштеги, записать видео и, при грамотном выполнении этих условий, получить тысячи просмотров.

Помимо особенностей площадки, автором были выявлены и особенности контента на платформе «TikTok»: непродолжительность по времени (от 15 секунд до 3 минут), яркость и красочность изображения, ознакомительный характер материала, шуточность и легкость подачи информации, использование популярных мелодий и звуков.

На основе особенностей контента на платформе «TikTok», автором были выявлены основные форматы публикации литературного контента на данной площадке:

- 1) Вопросно-ответное видео. В основу ложится вопрос о теории и истории литературы, а спустя некоторое время становится известен ответ и дается текстовое пояснение.
- 2) Небольшое видео-урок – в таких роликах видно автора, который излагает материал на камеру.
- 3) Видео с анализом литературных текстов. Предполагает более глубокое погружение в литературный контекст.

4) Рекламное видео с образовательным контентом. Маркетинговый ход, предполагающий рекламу курсов или своего профиля.

Таким образом, образовательный контент по литературе, представленный на площадке «TikTok», носит вспомогательный характер, однако, благодаря механизмам соцсети и заинтересованности как создателей, так и пользователей контента, активно развивается и продвигается, в связи с чем подразделяется на разные форматы, учитывающие особенности площадки. Перспективами данного исследования может выступить более подробное изучение сегментов, на которые подразделяется образовательный контент по литературе в рамках данной площадки, а также выявление наиболее успешных механизмов его продвижения.

ВЛИЯНИЕ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ НА ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Салкова Е.К.

Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Хайруллина Ю.Р.

Мировоззрение – это система личностных оценок и убеждений, оказывающая влияние на поведение и цели человека. Современная молодежь значительно отличается от их предшественников. Особенность современного мировоззрения – идея «жизни для себя». Если раньше молодому поколению было важно принести пользу обществу, то сейчас молодежь намного больше думает о собственных интересах¹.

Следующая черта – отсутствие четкой связи между деньгами и работой. Виной этому несправедливое распределение ресурсов, быстрое обогащение одних и хроническая бедность других. Молодежь усваивает, что объем работы не связан с уровнем оплаты. Также следует отметить, что у большинства молодежи произошла смена идеалов. В 90-х годах молодые люди мечтали стать юристами, инженерами, бизнесменами. Для современной молодежи идеалом в профессиональной деятельности стали дизайнер, SMM и IT-специалист².

Креативные пространства служат примером взаимного влияния молодежи и социального института друг на друга. Виды деятельности креативных пространств, их формат и принципы работы диктуются непосредственно интересами молодежи. В свою очередь, пространства предлагают молодежи ознакомиться с интересующими темами, прививают ей определенные установки. Основными тенденциями развивающего влияния на личность в рамках досугово-образовательной деятельности являются: самопознание и расширение границ субъективной картины мира, совершенствование поведенческих стратегий, повышение социальной зрелости и адаптации личности³.

¹ Салкова Е.К., Хайруллина Ю.Р. Влияние ценностных ориентаций студентов на мотивацию в трудовой деятельности // Социально-гуманитарные науки и практики в XXI веке: человек и общество в меняющемся мире: материалы семнадцатой международной весенней научной конференции / Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. С. 81-84

² Матвиенко М.А., Егушев К.Е., Пименов Н.О., Файрузов Р.Р. Ценности современной молодежи // Молодой ученый. 2015. №10. С. 1523-1525.

³ Рыбакова Н.В. Досуг молодежи в культурном пространстве современного города: дисс. канд. филос. н. Волгоград, 2008. 145 с.

В ходе подготовки был проведен анализ деятельности креативного пространства г. Казань Резиденция креативных индустрий «Штаб». Его деятельность осуществляется в пяти основных сферах.

1. Направление «PR и медиа». «Штаб» регулярно посещают публичные персоны и блогеры. Для молодежи, желающей влиться в медиа-пространство в 2020 году был создан образовательный проект «D-DLINE». На курсы одновременно зарегистрировалось более 1000 человек. Это отражает мировоззрение современной молодежи, которая не только считает масс-медиа и социальные сети неотъемлемой частью жизни, но и сама готова высказывать свое мнение в публичном пространстве. Молодежь предпочитает творческую и интересную работу, не боится менять вид деятельности, не держится за «стабильные» профессии.

2. Направление «Архитектура и дизайн». В «Штабе» регулярно проходят встречи, лекции, мастер-классы, семинары по темам архитектуры и урбанистики. В них могут принять участие как профессионалы, так и обычная молодежь. Редакция «Enter» запустила серию экскурсий в рамках Открытого конкурса на разработку архитектурной концепции театра Камала. Молодежь может ознакомиться с историей театра и его архитектурными изменениями, а также предложить свои идеи. Это привносит в мировоззрение молодежи уверенность в своей значимости, патристическую гордость, стремление к преобразовательной деятельности.

3. Направление «Городское предпринимательство». «Штаб» дает возможность найти идеи для новых проектов и реализовать себя в сфере предпринимательства. Школа городских предпринимателей на базе «Штаба» обучает молодых людей полезным навыкам. Молодежи прививается понимание о возможности работы на себя и необходимости саморазвития, формируются определенные представления о критериях успешности в обществе, актуализируются вопросы о значимости денег и поиска единомышленников.

4. Направление «Современное искусство». Лекции и мастер-классы, посвященные современному искусству, помогают молодежи лучше понять его и расширить рамки представления о творчестве. Выставка освещает важные социальные темы или вехи истории. Например, 12 апреля в «Штабе» проходит выставка фотографий из жизни Юрия Гагарина. Сюда следует отнести следующие элементы мировоззрения – широта взглядов на искусство, толерантность, уважение и интерес к своему историческому и культурному наследию.

5. Направление «Дискуссионная площадка». В «Штабе» действует платформа для обсуждения важных и актуальных тем. 30 января 2022 г. в «Штабе» состоялся просмотр фильма о казанских молодежных группировках 90-х и обсуждение этого явления. Эта площадка привносит в мировоззрение молодежи равнодушие к судьбе своей республики и сограждан, интерес к социальным проблемам, понимание важности коллективной работы и адекватное восприятие чужой точки зрения.

Кроме мероприятий, в «Штабе» есть и статичные зоны. Коворкинг – пространство, в котором есть все условия для комфортной работы. Любой человек за фиксированную плату может воспользоваться интернетом и рабочим местом. Молодые люди, предпочитающие работу на «фрилансе», любят полуформальную атмосферу коворкинга, где они могут распоряжаться своим временем. Наличие комфортного места, в котором можно сосредоточиться на работе, но и в то же время чувствовать себя свободным, подталкивает молодежь к выбору удаленной работы. Творческая лаборатория «Угол», находящаяся на базе «Штаба», ведет свою работу в формате лаборатории. Участники могут попробовать себя в собственных постановках и в профессиональных. В мировоззрении молодежи творчество играет важную роль. Идеи

о возможности заниматься творчеством в любом возрасте все больше укореняются в сознании молодежи. Ей уже недостаточно заниматься только учебой или работой, необходимо иметь занятие для собственного развития и удовольствия.

Таким образом, креативные пространства могут быть охарактеризованы как положительная социальная практика, предоставляющая возможности творческой самореализации личности, имеющая образовательный потенциал, а также влияющая на мировоззрение молодежи, и сама являющаяся его продуктом.

МОТИВЫ И ФОРМЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ В ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ Г.КАЗАНЬ)

Сатикова И.И.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Гарипова Р.Р.

В последние десять лет волонёрское движение в Республике Татарстан активно развивается и с каждым годом набирает всё больший оборот. В развитии и поддержке волонёрской деятельности в республике заинтересованы различного рода организации, добровольческие центры, штабы и т. д. По данным аналитики волонтерства России «Добро» за 2020 год, наиболее активными представителями среди волонёров выступает молодёжь¹.

В рамках данного исследования было проведено анкетирование и полуструктурированное интервью со студентами и активистами волонёрских движений ВУЗов г. Казань. В анкетировании в качестве респондентов выступили 160 волонёров из разных ВУЗов г. Казань. (рис. № 1). В интервью принимали участие студенты – руководители волонёрских движений в университетах (n=6). Данные интервью были проанализированы и разделены условно на четыре блока: факторы, способствующие участию молодежи в волонтерской деятельности; особенности волонтерства среди молодёжи; успехи и проблемы волонтерского движения; практики работы с волонёрами, методы привлечения и удержания молодёжи в добровольческой деятельности.

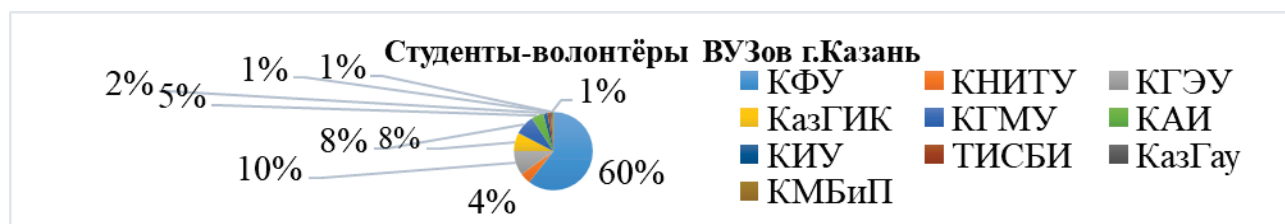


Рис. 1. Распределение студенческой молодёжи, занимающейся волонёрской деятельностью в г. Казань по ВУЗам

Для удобства анализа и описания, мотивы были сгруппированы на альтруистические и эгоистические, в зависимости от того, на кого и для чьих благ направлена деятельность волонтера (деятельность ради блага других людей или собственного блага) (Рис. № 2).

¹ Аналитика волонтерства России // Добро URL: <https://dobro.ru/analytics> (дата обращения: 20.03.2021).



Рис. 2. Мотивы участия студенческой молодежи г. Казань в волонтерской деятельности

Анализ полученных данных в ходе анкетирования и интервью, позволяет сделать вывод о том, что большинство студенческой молодежи занимаются волонтерской деятельностью исходя из альтруистических мотивов. Однако, отмечаются и эгоистические мотивы: престиж, повышенная стипендия, баллы и т. д.

По результатам исследования наиболее привлекательными направлениями волонтерской деятельности является организация спортивных и культурных мероприятий, оказание помощи людям в трудных жизненных ситуациях и оказание помощи животным, приютам и т. д.

В ходе исследования активисты выделили следующие формы участия: предпочтительнее посещение масштабных мероприятий, нежели локальных; актуально онлайн волонтерство (участие в форумах на онлайн платформах, проведение онлайн акций и т. д.); популярно разовое посещение мероприятий, по сравнению с тем, что на «постоянной основе»; возможность участия в конференциях, форумах, следовательно, и повышения опыта волонтера.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что волонтерская деятельность актуальна в современном мире, в частности среди молодежи. Исходя из полученных данных, стоит отметить преобладание альтруистических мотивов участия в волонтерской деятельности у студенческой молодежи. Основными мотивами участия в волонтерской деятельности, по полученным результатам, является стремление оказать помощь большему количеству нуждающихся, а также желание быть полезным для общества. Всё более популярным становится участие в формате онлайн, а также больший интерес вызывает посещение масштабных мероприятий и акций.

ГИПЕРТИМНЫЙ ТИП АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА КАК МАТРИЦА ДЛЯ РУКОВОДЯЩИХ ПОСТОВ

Сафина И.Ф.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Махмутова Р.Г.

О значимости и влиянии характера на профориентацию в научном обществе впервые заговорили в конце XIX века. Новая прикладная наука, возникшая на знаниях педагогики и

психологии, была призвана помочь в выборе профессии в новом динамично развивающемся мире со своим бурным ростом промышленности, миграцией из деревни в город, а также свободой выбора.

Акцентуация характера – чрезмерное усиление отдельных черт характера, граничащие с патологией, при этом не выходящие за пределы нормы отклонения в психологии и поведении человека. В основном акцентуации характера развиваются в подростковом возрасте и сглаживаются во взрослом.

Советский психиатр Андрей Евгеньевич Личко¹ в 1973 году выделил две степени акцентуации характера: явную и скрытую (латентную). Наибольший интерес представляет латентная степень, так как она в отличие от явной относится скорее к вариантам нормы, в тоже время так же ярко и порой неожиданно может проявить себя в проблемной ситуации. Существуют две классификации типов акцентуаций характера: немецкого психиатра Карла Леонгарда² и советского А. Е. Личко.

Определение акцентуации характера в человеке имеет организационно - управленческую функцию. В профдиагностике, используются методы, предложенные американским социологом Толкоттом Парсонсом³ - модель профориентации для школьников в виде трех кругов «Хочу. Могу. Надо». Существует так же более совершенная и ранняя схема - Икигай.

Т. Парсонс организовал в начале XX века в Бостоне бюро, которое составляло идеальную модель профессионала, что позволяло с помощью тестов выявить «эталонного» сотрудника. В тоже время практика показала, что успеха в карьере добивались не только работники с качествами «эталона», а так же работники, чьи результаты тестов были практически идеальными.

Определение акцентуации характера должно быть приоритетным в выборе нового сотрудника. Акцентуация будет проявляться в профессиональной сфере на практике. В частности сотрудник с гипертимным типом акцентуации характера имеет повышенный тонус – активны, требуют частых телесных контактов. Это сверхактивные люди, не переносящие рутины и монотонной работы, их отличает энергичность, высокая самооценка и оптимизм. К работе у станка они не предрасположены, при этом руководство завода будет отражать их способности.

Акцентуации не являются психическими расстройствами, в тоже время наблюдается дисгармоничность развития характера.

Герой Леонардо ДиКаприо в фильме «Волк с Уолл-стрит» относится к гипертимному типу. Джордан Белфорт – брокер, который жаждет денег, славы, развлечений, веселья. Его рискованные похождения – это не измены, а сексуальные эксцессы. Герой фильма – личность с гипертимно-неустойчивым типом акцентуаций характера. При всем своем асоциальном образе жизни, махинациях акциями, он отличается оптимизмом, живостью ума, которую он использует для незаконного заработка. По натуре это лидер, нарцисс и заводила.

Люди с гипертимным типом акцентуаций характера быстро думают, говорят и принимают решения, за счет чего выигрывают на скорости реакции, смотрят на жизнь легко и оптимистично и уверенно преодолевают трудности. К их числу принадлежат руководители и самозанятые, так как им трудно выслушивать критику. При гипертимно-эксплозивном типе эти особенности могут быть опасными для окружающих, так как в состоянии аффекта они могут

¹ Личко Е. А. Психопатии и акцентуации характера у подростков. М., 2009. 256 с.

² Леонгард К. Акцентуированные личности. М., 2001. 448 с.

³ Парсонс Т. Социальная система. М., 2018. 530 с.

потерять контроль и в агрессии и не соизмерить собственные силы с силами объекта «нападения», при этом присутствует отходчивость и даже способность впоследствии дружить и уважать того, с кем был конфликте.

Благодаря открытости, оптимизму и чувству юмора, люди с гипертимным типом акцентуаций умеют расположить к себе и вызвать симпатию, они интуитивно и сами будут стремиться оказаться только к положительно настроенному к ним обществу, так как любят восхищение и поглаживания. Их сильные стороны – это активность, креативность и стрессоустойчивость, способность взять ответственность на себя.

Руководители такого типа будут четко ставить цели, идти на риск и добиваться успеха, не ради общей идеи и команды, а руководствоваться чувством собственной значимости.

СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ НА ВИДЕОХОСТИНГЕ

Снытко С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Развитие темы психологии в СМИ происходило на плоскости смежного представления, а именно, с развитием взглядов и теории в психологии, с развитием журналистики и ее трансформации в медиа журналистику, с развитием актуализации гуманитарной повестки. Совокупность этих направлений обусловила интерес к темам психологии в современных СМИ.

Анализируя YouTube как площадку для размещения программ на психологическую тематику, мы пришли к выводу, что YouTube является не просто популярной площадкой, но и средством популяризации узконаучных и широко распространенных психологических знаний, которые являются в той или иной степени актуальными для каждого человека. Но не обязательно целенаправленно изучать какие-то психологические знания, поскольку тема психологии проходит красной линией в различных социальных программах и это мы также рассмотрели в курсовой работе. Мы пришли к выводу, что знание психологии для журналиста, который актуализирует социальные проблемы, является обязательным, поскольку связи между областями знаний являются смежными.

Мы рассмотрели фильмы о безотцовщине, так как в данных фильмах особенно сильно прослеживается метод наблюдения. В фильме Татьяны Мингалимовой задействованию относительно большое количество популярных людей, объединенных одной проблемой, фильм получился успешным и получил многочисленный отклик зрителей. Чаще всего, в подобных фильмах другими авторами раскрываются, как правило, не более двух героев, не проводится какая-либо параллель между рассказанными историями. Режиссер картины раскрывает тему через призму личной истории. Данная особенность имеет глубокую психологическую значимость и лежит в основе установления контакта как между интервьюером и интервьюируемым, так и между героями фильма и зрителями. Участники фильма были более открыты к разговору именно благодаря пониманию того, что их слова и переживания будут верно поняты и не искажены в готовом фильме.

Во втором анализируемом фильме мы отметили следующие аспекты освещения психологической проблематики, которые были нами замечены. Во-первых, данный фильм имеет относительно небольшой хронометраж, чуть более двадцати минут, однако, за этот небольшой промежуток создатели смогли затронуть множество вопросов, касающихся проблем безотцовщины. Во-вторых, с точки зрения драматургии и особенностей подхода визуального ряда, можно сделать вывод, что фильм имеет свою отличительную черту.

Подход к освещению психологических тем может быть различным. Успех работы может быть достигнут совершенно нетипичным способом, который не будет зависеть от хронометража. Главное в таких работах – найти ключ к эмоциям героев и зрителей, и кто-то достигает это с помощью глубоких вопросов, заставляющих открываться героев и поддаваться всему спектру эмоций, а кто-то с помощью незаконченных размышлений, которые не дают полных ответов, а лишь направляют зрителя на собственные умозаключения.

КОНФЛИКТОГЕННОСТЬ КОММУНИКАЦИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ-КОНФЛИКТОЛОГОВ

Соколова К.Ю.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Махмутова Р.Г.

Конфликт является одним из видов коммуникативного поведения личности, которое активно исследуют лингвистика и смежные с ней науки. В настоящее время изучение конфликтов осуществляется, через конструирование успешной коммуникации.

Владение навыками эффективной коммуникации направленную на достижение взаимопонимания – является необходимой компетенцией для современного человека. Выявление факторов, осложняющих процесс коммуникации в силу их конфликтогенности, будет снижать последствия негативной маркированности языкового оснащения коммуникации.

Следование правилам коммуникации объясняется необходимостью сохранения и развития общей и речевой культуры общества. Особую значимость конструктивная коммуникация приобретает для представителей помогающих профессий - психологов и конфликтологов. В этой связи необходимо выявить речевые конфликтогены среди студентов-конфликтологов и сформировав перечень рекомендаций для их минимизации. Данный перечень будет позволит улучшить коммуникативные навыки и, как следствие, эффективность взаимодействия с людьми. Кроме того, рекомендации позволят распознавать и экологично реагировать на речевые конфликтогены партнеров по конфликту.

Целью работы является выявление наиболее частотных речевых конфликтогенных маркеров среди студентов-конфликтологов с помощью анкетирования и составление рекомендаций по их минимизации.

Для формирования методического материала необходимо определить принципы бесконфликтной коммуникации, основные компоненты эмоциональной устойчивости и изучить главные идеи теории вежливости. Рассмотрение главных элементов ассертивного поведения и толерантности, способов их формирования также будет содействовать построению успешной и

бесконфликтной коммуникации между собеседниками, так как это ключевые принципы общения и дальнейшей профессиональной деятельности.

Таким образом, изучение конфликтности коммуникаций позволит определить наиболее частотные конфликтные речевые маркеры среди студентов-конфликтологов, и, как следствие, с помощью перечня рекомендаций даст возможность самостоятельно проработать их и минимизировать в повседневной речи и в профессиональной деятельности для построения эффективного конструктивного диалога.

РЕГУЛИРОВАНИЕ КОНФЛИКТНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Стадухина С.О.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Храмова Е.В.

Актуальность нашего исследования обусловлена попыткой междисциплинарного анализа педагогических конфликтов в сравнительно-исторической перспективе. Междисциплинарный характер проводимого исследования позволяет выявить социально – психологические, социально-исторические, педагогические и информационные противоречия, возникающие между участниками образовательного процесса – между индивидами - представителями разных поколений.

В процессе воспитания «советского поколения» огромную роль сыграла политико-экономическая ситуация в стране, которая вынуждала людей подстраиваться под авторитарную идеологизированную систему управления. Сформировался своеобразный тип человека «Номо soveticus». Современная молодежь имеет больше возможностей в рамках «свободы слова» и «свободы выбора», что наложило свой отпечаток на выстраивание взаимоотношений поколений друг с другом. В последнее десятилетие наблюдается развитие информационных технологий, на фоне которого современное поколение называют «цифровым». Ему присуща собственная, своеобразная конфликтная образовательная среда – виртуальная.

Современная образовательная среда включает и конфликтные взаимодействия между представителями образовательного учреждения. Вопросы регулирования и управления реальными и потенциальными конфликтными взаимодействиями являются ключевыми в современной российской образовательной практике конфликторазрешения, поскольку система школьного образования – ключевой инструмент государственного строительства, который обеспечивает рост здорового психологического, интеллектуального и экономического потенциала страны¹.

В общенаучном понимании регулирование конфликтных взаимодействий в образовательной среде подразумевает направление образовательного конфликта в рационально-конструктивное русло взаимодействия людей, порождающее осмысленное воздействие на конфликтное поведение субъектов, с целью выработки конструктивных моделей дальнейшего

¹Никулина Ю.Н. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг региона: вопросы теории и практики: монография. М.: Перо, 2015. 215 с.

выстраивания коммуникаций¹. В этом смысле речь идет о наличии слаженной работы воспитательного органа образовательной среды.

Качество работы средних образовательных учреждений складывается из линейной комбинации соотношения уровня образовательной базы к оценке эффективности работы воспитательного органа учреждения. Эффективность воспитательной работы можно оценить с помощью наработанных методик, способов и технологий регулирования и управления конфликтами в образовательной среде, с учетом уровня конфликтногенности коллектива школы.

Таким образом, сложность взаимоотношений представленных поколенческих моделей выливается в различные социальные проблемы, которые охватывают все общество в целом, о чем свидетельствуют проблемы демографического характера, протестной активности и преступности. Целью представляемого исследования ставится выявление специфики педагогических моделей поколений в регулировании конфликтных взаимодействий в образовательной среде для составления рекомендаций специалистам по профилю.

ПОНЯТИЕ ГЕНДЕРНАЯ МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ

Старикова Д.М.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Шибанова Н.А.

Современные социально-экономические преобразования внесли решительные изменения в семейно-брачные отношения. Все чаще современная семья встречается с новыми моделями поведения, о которыми раньше даже не знала. Изменения коснулись в том числе распределения гендерных ролей в семье, а следственно и гендерных моделей поведения, включая поведение в конфликтах между супругами.

Основой гендерной модели поведения, как образа действий индивида, выступает гендерная идентичность, а также гендерные роли индивида, проявляющиеся в различных сферах жизни. Гендерная идентичность определяется как чувство принадлежности к полу, осознание себя мужчиной\женщиной или человеком другого, иного пола². Существует четыре типа гендерной идентичности, на основе которых человек выстраивает модель своего поведения. Маскулинный тип, где проявляются высокие признаки мужественности, агрессивности, склонности к риску. Фемининный тип, связан с добротой, эмпатией, женственностью и низким проявлением маскулинности. Андрогинный тип сочетает в себе проявления и маскулинности, и фемининности. Недифференцированный, предполагает собой низкие показатели как маскулинности, так и фемининности³.

Социальным проявлением гендерной идентичности выступают гендерные роли. Исторические основания для формирования гендерных ролей выступало разделение труда по признаку

¹Гудович Л.М. Управление конфликтами в образовательной организации//Международный научный журнал «Инновационная наука», 2015 г. №10/2015, ISSN 2410-6070. 95-97 с.

² Клецина И. С. Психология гендерных отношений. Теория и практика. М., 2004.408 с

³ Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / Пер. с англ. / М, 2004. 329 с

пола. Современные тенденции в обществе внесли свои коррективы и необходимость разделения труда по данному признаку не всегда актуальна, так как большинство женщин работают вне дома, а мужчин перестали олицетворять по традиционным гендерным стереотипам «воина и охотника». Как и с гендерной идентичностью, выбор гендерной роли человеком, может не зависеть от его биологического пола. Гендерные роли рассматриваются на нескольких уровнях. Первый уровень межличностных отношений, где гендерная роль рассматривается в системе совместной супружеской деятельности двух людей, то есть роль жены, роль матери будет зависеть от того, как распределены роли отца, мужа. На индивидуальном уровне гендерная роль зависит от особенностей личности, от собственных представлений о том, как ведет себя мужчина\женщина, от установок и жизненного опыта. Опираясь на гендерные роли и идентичность супруги выстраивают свое поведение в браке.

Гендерная модель поведения в супружеских конфликтах - это совокупность действий субъекта в супружеском конфликте, основой которых является гендерная идентичность, с которым человек себя соотносит, и определенные гендерные роли, соответствующие его идентичности.

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗА БАСКЕТБОЛЬНОГО КЛУБА УНИКС В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Столетов Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Мы решили рассмотреть, как СМИ Республики Татарстан (далее РТ) освещают игры баскетбольного клуба УНИКС, и как формируется в СМИ образ команды. Для анализа были выбраны три интернет-издания: «KazanFirst», «БИЗНЕС Online» и «Реальное время». Они имеют отдельную рубрику, посвященную спорту, в которых освещается баскетбол.

Баскетбол является вторым по популярности видом спорта в мире. В популярных ныне социальных сетях (“Instagram”, “TikTok”) спортивный контент, связанный с баскетболом, занимает вторую строчку по вовлеченности аудитории, уступая только футболу. Интерес к баскетболу среди татарстанцев связан с тем, что на данный момент УНИКС единственная спортивная команда, которая продолжает проводить матчи. А также выступает в сильнейших турнирах европейского баскетбола.

Цель исследования: выявить и изучить слагаемые формирования образа баскетбольного клуба УНИКС в вышеуказанных СМИ РТ.

Исследование показало, что интервью, статья, заметка – вот три основных жанра, которые встречаются в публикациях об УНИКСе. Их количество разнится. Также отличается и количество символов в самих текстах. Если «Реальное время» дает в новости отсылки к предыдущим матчам, то, например, в «KazanFirst» в заметке содержится информация исключительно касающаяся определенного события. В «БИЗНЕС Online» читателям напоминают все моменты, связанные с событием. Интересно и то, что заголовки в трех изданиях сильно отличаются друг от друга как размерами, так и стилем подачи. Если в «Реальном времени» в

заголовке можно встретить контекст, то уже в «KazanFirst» все заголовки «сухие» и по делу, это связано с тем, что изданию важно попадать в топы поисковых запросов Интернет-агрегаторов. Лиды также отличаются в изданиях. Так, в «БИЗНЕС Online» они отсутствуют в новостях, в то время как у «KazanFirst» и «Реального времени» лиды есть и в новостях, и в статьях. Но, сравнивая количество публикаций о футболе, хоккее и баскетболе, мы пришли к выводу о том, что о баскетболе корреспонденты пишут меньше всего. Отсутствие блоков в тексте, посвященных тактическому разбору игр, и отсутствие экспертов, которые помогли бы аудитории разобраться в ходе матча, говорит о том, что сами корреспонденты, вероятно, не заинтересованы в том, чтобы изучить все тонкости встреч и создать полноценный образ баскетбольной команды.

В ходе исследования мы установили, что спортивные корреспонденты РТ слабо разбираются в баскетболе и подходят к написанию текстов поверхностно. Малое количество новостей об УНИКСе говорит не только о закрытости клуба от СМИ, но и о несоответствующем интересе публики к этой теме. В настоящее время специфика формирования публицистического образа баскетбольного клуба УНИКС в изученных нами СМИ заключается в том, чтобы ознакомить аудиторию с баскетбольной тематикой оперативно, но поверхностно.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

Сысоева А.Ю.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гарифуллин В.З.

Социальные сети – платформа, без которой сложно представить современное общество. На сегодняшний день они переросли определение «приложение» для обмена фотографиями и видео, и стали полноценным инструментом, как государственной власти, так и отдельно взятого гражданина. Изучив деятельность политической элиты в рамках социальных сетей, можно сделать вывод о том, что сегодня это уже и один из основных инструментов государственной власти.

Так, руководители разных уровней используют социальные сети для выстраивания диалога с населением. В Республике Татарстан основная работа ведется на базе социальной сети для обмена фотографиями и видео «Instagram», наиболее показательным стал период старта новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в марте 2020 г. – тогда, в режиме изоляции, необходимо было установить непрерывное взаимодействие власти с населением, инструментом был выбран Instagram. В рамках взаимодействия на регулярной основе проводились прямые эфиры, велась разъяснительная работа выпускаемых постановлений, порядок действий и в ежедневном порядке публиковались актуальные новости. Следствием принятых действий стало абсолютно лояльная, спокойная обстановка среди населения – жители муниципальных образований Татарстана знали, что с любым вопросом и проблемой можно обратиться напрямую к главе муниципального образования и ответ будет дан или вопрос будет решен в короткие сроки. Для руководителей муниципальных образований данный подход позволил открыть

новый инструмент для работы и взаимодействия с населением, что позволяет оперативно реагировать на кризисные ситуации и в режиме реального времени узнавать о ситуации в муниципальном образовании не только из официальных отчетов должностных лиц, но и непосредственно от жителей, что позволяет сформировать полную картину и сформировать конструктивное мнение. Также одним из плюсов данного инструмента является и экономия бюджетных средств – при построении грамотного взаимодействия, аудитория сообщает о проблемных точках, что позволяет снизить количество выездов для осмотра территории в целом, а также повысить скорость поручения задач и их выполнения.

Одним из выигрышных «образов» для деятельности в социальных сетях стоит отметить образ «народного главы» (руководителя муниципального образования). Так, такой руководитель соответствует следующим критериям: администрирование аккаунта ведется в режиме реального времени, ведется диалог с пользователями через ответы на вопросы в рубрике «Вопрос главе» и в комментариях, повествование ведется в разговорном стиле, без официальных выражений, публикуются фотографии и видео из личной жизни руководителя, поздравления с праздниками с уникальным текстом, подготовленным специально для данного аккаунта. Кроме того, регулярно руководитель советуется с населением по вопросам наилучшего варианта благоустройства территории.

Таким образом, роль социальных сетей в повышении эффективности взаимодействия органов государственного управления с населением заключается в повышении качества работы руководителя в частности и администрации в целом, выстраивания конструктивного диалога с населением и повышения лояльности через восприятие личного образа человека, а не только властного лица – руководителя муниципального образования.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО КИНЕМАТОГРАФА В ЖАНРЕ «ФЭНТЕЗИ»

Талипова Д.А., Камалова Э.Р.

*Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Морозова Г.В.,
канд. полит. наук, доцент Никитина Т.И.*

Данная статья рассматривает явление кинематографа в жанре «фэнтези» в современной России и странах Запада. Анализируя современный кинематограф, можно сказать, что страны Запада имеют большой опыт в создании фильмов подобного жанра. Например, известный на весь мир сериал «Игра престолов» имеет неоспоримо достойный уровень съемки, спецэффектов, костюмов и актерской игры. В то же время в России сложно выделить какой-либо проект, который мог бы сравниться со знаменитым сериалом. Однако в последние несколько лет отечественный кинематограф активно развивается. Сегодня мы можем наблюдать такие фильмы, как «Вий», «Он-дракон», «Пищелок», «Этерна» и ряд других кинопроектов, благодаря которым можно с уверенностью сказать, что российское кино с каждым годом становится лучше.

В рамках данного исследования, будет рассмотрен отечественный сериал 2022 года «Этерна», показавший лучший старт среди сериалов «Кинопоиска». За сутки серию посмотрело более 100 тысяч подписчиков «Яндекс.Плюса», что стало рекордом для собственных

проектов онлайн-кинотеатра. Стоит сказать, что продвижение данного проекта было одной из самых масштабных акций современного кинематографа России. Были использованы следующие инструменты продвижения: создание интерактивного сайта, озвучивание актерами книги (на основании которой был снят сериал), размещенной впоследствии на платформе «Storytel», создание игрового набора LEGO, активная работа в социальных медиа задолго до премьеры кинопроекта.

На основании данного и других подобных проектов, в статье приводятся особенности продвижения современного российского кинематографа в жанре «фэнтези».

ФЕНОМЕН БЫСТРОРАСТУЩИХ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ ФОРМАТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

Тележкин С.В.

Научный руководитель – д-р ист. наук, профессор Даутова Р.В.

В основе вирусности видео в Интернете лежат 4 ключевых критерия: кликабельность, удержание зрителей, статистика по показателям всего канала и нишевая конкуренция. В совокупности они помогают определить востребованность контента, который потенциально может привлечь и рекламодателей, и аудиторию.

В первом случае высчитывается процент CPR – соотношение частоты появления видео в рекомендациях к числу кликов по нему. Достичь высоких показателей CPR можно, подготовив пользователей к просмотру – через, например, превью, рекламную кампанию, анонсы и т.п. Второй параметр определяется соотношением длительности видео к среднему показателю времени его просмотра – так же в процентах. Здесь важным является структура видео – удерживающие приемы («триггеры»), манипуляции и др.

Одновременно с этим при ранжировании видео в конкретной нише сравниваются средние показатели каналов: частота публикаций, общая продолжительность роликов, соблюдение правил, хештеги, активность подписчиков и т.п. Это помогает алгоритмам оценивать предпочтения пользователей, выстраивая под них ленту рекомендаций. Поэтому при выборе успешного формата следует обращать внимание на конкуренцию в той или иной сфере. При ее чрезмерности (или отсутствии) публикации на канале будут реже появляться в рекомендациях, даже несмотря на активность автора и высокие показатели CPR.

Быстрорастущие форматы видео часто базируются на следующих видах манипуляций, которые последовательно влияют друг на друга:

- 1) воздействие на воображение.
- 2) воздействие на социальные инстинкты.
- 3) воздействие на личностные потребности.

Первый пункт объясняется рекреативной функцией цифровых медиа. Сегодня для многих Интернет – способ эскапизма, отвлечения от реальности, что, по сути, и предоставляет виртуальная среда. В отличие от кино, литературы и т.д., видео в Интернете разнообразны в реализации. Идеи непрерывно заимствуются из всей культуры, в разных сочетаниях и стилях, доступных публике от ее же представителей.

«Кинотеории», «игровые теории» и «краткие пересказы» – прямое воплощение этого явления, а также одни из наиболее востребованных форматов, которые часто нацелены на обширную фанатскую базу. Они могут познакомить зрителей с вымышленными «вселенными», дополнить сюжет и концепцию, привнести интригу и даже глубокий смысл. В частности, форматы теорий, обзоров, историй, тематических мемов, пересказов и т.п. – катализаторы коммуникации между фанатами, авторами (и их коллегами), обычными людьми, бизнесом и др. Следовательно, чем больше подобных форматов посвящено производству искусства, тем более успешным оно может стать. Как и наоборот – чем популярнее продукт, тем более востребованы будут форматы, посвященные ему (на это также влияют конкуренты, но не всегда влияет срок давности).

Воздействие на воображение зрителей может применяться для популяризации контента и косвенно. Для продвижения информационного бизнеса (блог, тренинги, видеоконференции, курсы) иногда демонстрируются элементы роскоши, проводятся розыгрыши дорогих предметов («гивы»), применяются провокационные, цепляющие фразы или инсценировки («байт», «кликбейт»). Как правило, все они направлены на формирование у зрителей нужного образа мышления, предпосылок для совершения конкретных действий, целевой установки.

Второй пункт во многом зависит от первого, т.к. социальное действие напрямую предопределяется мыслями, исходящими из внутреннего мира человека. Однако, в отличие от вышеупомянутой формы влияния, воздействие на социальный инстинкт затрагивает не одного индивида, а группу пользователей. Соответственно, в данном случае основой для форматов является драматический сценарий с разнонаправленным эффектом. Вместе с тем, при внедрении и использовании социальных форматов следует учитывать новые модели коммуникации, которые определяют специфику контента и его распространения:

- 1) невербальная коммуникация («мукбанг»).
- 2) односторонняя коммуникация («тайный агент», стримы, «летсплеи»).
- 3) «горизонтальная коммуникация» (визуализация форумных «тредов»).

Многие социальные форматы – явно или неочевидно – затрагивают и социальные проблемы, такие как мораль, честь, справедливость и др. Выстраиваемые на этих аспектах форматы можно подразделить на два направления – нравственные (социальные фильмы, дебаты, исповеди) и аморальные («трэш-стримы», «gate-скандалы»). Наряду с этим, существуют псевдо-нравственные («пранки») и псевдо-аморальные (злободневные пародии, «стендап») направления.

Отдельной категорией является формат реакций, который отличается гибкостью в реализации, зависящей во многом от харизмы автора контента. В основе данного направления – действие «эффекта Кулешова».

Воздействие на личностные потребности объединяет в себе предыдущие методы влияния. Одна из потребностей интернет-зрителей – самореализация в цифровой среде. Ряд популярных форматов эксплуатирует потребность аудитории в азарте – в данном случае, форме эскапизма, включающей социальную выгоду через риск: провокацию лидера мнений, денежное поощрение и т.п. Не менее значимая потребность зрителей – самоидентификация, которая проявляется через ассоциацию себя с медиапродуктом – фанатское творчество («мемы»), «взросление» с блогером («олды»), формирование социальных групп и субкультур вокруг бренда или идеи.

В данном контексте важно упомянуть, что при выборе медиа зрители (часто неосознанно) сравнивают их с аналогами. Как правило, аудитория делает выбор в пользу привычного, что объясняет схожесть быстрорастущих в популярности архетипов, форматов, а также их

концепций, способов реализации и т.д. Наиболее удачные комбинации приводят к наилучшему прогрессу, а именно к устойчивым и успешным (культовым) форматам.

Исходя из вышесказанного, можно выявить общую закономерность в структуре успешных форматов, которая во многом связана с быстрым ростом их популярности:

- 1) подготовительный этап.
- 2) «триггер».
- 3) поддержка медиа.
- 4) кульминация.

Первые два пункта затрагивают воображение зрителей, третий – социальный инстинкт, а четвертый – реализацию личностных потребностей и ожиданий, которые закрепляют результат, параллельно формируя критерии, специфику и тенденции развития форматов.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГОРОЖАН

Тимофеева О.В.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Максимова О.А.

Благодаря урбанизационному скачку в XX веке город как объект изучения стал еще более привлекателен для исследователей. В связи с глобальным процессом цифровизации, внедрением технологий в жизнь горожан меняются характер коммуникаций, повседневные практики жителей города, образ жизни людей. Появление новых цифровых продуктов в рутинной деятельности горожан создает основания для формирования новых навыков и компетенций для комфортного существования в городе. Так, поколение горожан, живущих в настоящее время, стремятся к высокой мобильности, «быть на связи» в течении всего дня, знать о ситуациях на дорогах, планируя свой маршрут, и так далее.

Для анализа цифровой трансформации среды в первую очередь стоит обратить внимание на то, как изменилась жизнь горожан с появлением продуктов цифровизации в их повседневной жизни. В процессе смены или модификации привычек, рутинных действий человек по-новому организует свое пространство, подстраивает его под себя. Таким образом, важным понятием выступает повседневность.

Феномен повседневности активно начинает изучаться А. Шюцем, который являлся представителем феноменологии. Связав идеи Гуссерля о жизненном мире и Вебера как родоначальника понимающей социологии, смог дать подробную характеристику повседневности. Проанализировав предлагаемые Шюцем характеристики, можно дать следующее определение, повседневность – это «обобщающее понятие, которое включает в себя не только объективные условия ежедневного существования и устойчивые стереотипные образцы поведения и решения проблем, но и субъективные переживания, мнения, оценки и способы мировосприятия, характерные для обыденной жизни»¹.

Одной из разновидностей повседневности является городская повседневность, более узкое понятие. Объектом изучения городской повседневности будет выступать не просто

¹ Капкан, М. В. Культура повседневности: [учеб. пособие] / М. В. Капкан; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – С. 14.

человек, а конкретная социальная группа, члены городского сообщества, их ежедневные практики, рутинные действия, выработанные нормы поведения. Однако для того, чтобы лучше проследить трансформацию городской среды, следует так же анализировать городскую инфраструктуру, социокультурную среду, уровень и качество жизни горожан, их потребности.

Наиболее подходящим методом изучения городской повседневности социологами признается антропологический, в частности – антропология цифрового города. Данный метод дает возможность сконцентрироваться не на самих технологиях, а на том, как именно они влияют на жизнь горожан и какие трансформации в образе жизни провоцируют, формирование каких новых навыков в обращении с информационно-коммуникативными технологиями возникает и их необходимость для комфортной жизни в цифровом городе. Обращая внимание на антропологический фактор, есть возможность дать характеристику образу жизни конкретной социальной группы, изучив обычаи, традиции, их восприятие и освоение окружающего мира, взаимодействие и общение между собой и их повседневные практики.

«Цифровая антропология» или антропология цифрового города использует традиционные антропологические методы и методы качественной социологии. Этому подхода придерживаются американские и канадские исследователи Адриана де Соуза-и-Сильва, Эрик Гордон, Барри Веллман и Ли Рэйни. Де Соуза-и-Сильва, изучающая развитие мобильных технологий в Бразилии, считает, что мобильные технологии создают гибридное пространство, где нет четкого разделения на виртуальное и физическое, и позволяют активно обмениваться информацией даже во время перемещений по городу. Исследование Де Соуза-и-Сильва описано в работе «Arte.mov, Mobilefest и возникновение мобильной культуры в Бразилии»¹. В том числе проводились исследования мобильной телефонии в Японии, которое было описано в работе «Личный, легкий, постоянно в движении. Мобильные телефоны в жизни японцев»², где также анализируется процесс включения технологий в социальную и культурную сферы жизни людей.

Таким образом, изучение городской повседневности является одним из ведущих направлений современных исследований, поэтому мы решили остановиться на городе Казани как одном из быстро развивающихся городов России в сфере внедрения цифровых продуктов в жизнь населения. В городе возникает все больше цифровых практик, которые интересны исследователям. Так, мы рассмотрим сферы транспорта, безопасности и городской среды.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТА РИЛЗ В ИНСТАГРАМ КАК ТЕХНИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА

Фадеев А.А.

Научный руководитель – д-р экон. наук, зав. кафедрой Морозова Г.В.

Инструмент рилз в социальной сети Инстаграм появился относительно недавно – в июле 2021 года. Однако, согласно исследованию агентства DIGIMATIX, русскоязычная аудитория

¹ Duarte, de Souza e Silva 2014 – Duarte F., de Souza e Silva A. Arte.mov, Mobilefest and the emergence of a mobile culture in Brazil // The Routledge Companion to Mobile Media / Ed. G. Goggin, L. Hjorth. N.Y.: Routledge, 2014. P. 206–215.

² Ito, Matsuda, Okabe 2005 – Ito M., Matsuda M., Okabe M. Personal, Portable, Pedestrian. Mobile Phones in Japanese Life. Cambridge, MA: MIT Press, 2005.

данного ресурса в настоящий момент уже составляет около 17 миллионов пользователей. Динамика роста говорит о том, что эти цифры будут расти в ближайшем будущем.

Стоит отметить, что рилз имеет схожий функционал с социальной сетью TikTok, однако последний является самостоятельной единицей, тогда как рилз – составной частью Инстаграм.

Согласно исследованию «Медиаскопа», ежемесячная аудитория Инстаграм в России – около 60 миллионов пользователей, основной пул которых находится в возрасте от 25 до 35 лет. Это платёжеспособная аудитория, в то же время которая обладает достаточными навыками для приобретения товаров или услуг онлайн. Последний фактор был бы проблематичным в случае работы с более возрастной аудиторией, например, при выходе на аудиторию социальной сети «Одноклассники».

Если говорить об аудитории TikTok, то данные «Медиаскопа» сообщают об 38 миллионах пользователей в России, доминирующий возраст которых от 12 до 24 лет. Из этих цифр можно сделать вывод, что несмотря на большую популярность, продвигать товары и услуги в социальной сети TikTok может быть более проблематично, чем в Инстаграм при помощи инструмента рилз ввиду наличия менее взрослой и платёжеспособной аудитории.

С учётом того, что социальная сеть Инстаграм находится на рынке достаточно давно, бизнесу сложнее продвигаться на данной площадке: виральный охват понижается, аукционы в таргетированной рекламе становятся всё более высокими, из-за чего растёт стоимость клика по рекламе, конверсия пользователя на сайте и, в конечном счёте, итоговая стоимость одного клиента. Рилз же предоставляет возможность бизнесу с помощью органического охвата выходить на новую аудиторию, при условии создания подходящего контента для данного ресурса. Данный функционал продвигает само приложение Инстаграм, так как пытается конкурировать за внимание аудитории с TikTok. Именно поэтому бизнесу не стоит игнорировать данный инструмент при работе с продвижением своих товаров или услуг в социальных сетях.

«ЦИКЛ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМЕ» Э. ДАУНСА: КРИТИКА И ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПОДХОДА К АНАЛИЗУ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ

Фарукишин Р.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туманов Д.В.

В рамках сравнительного анализа исследований, затрагивающих проявление «цикла внимания к проблеме» Энтони Даунса (1972), были сформулированы определяющие черты схематизации освещения СМИ вопросов климатических изменений.

Различные подходы к отслеживанию трансформации медийной повестки были рассмотрены с точки зрения их отношения к изначальной модели «цикла внимания» с целью выявить, какие модификации и в связи с какими условиями практики новостных массмедиа были ими предложены; как проявляется взаимозависимость «внутренних» качеств проблемы, привлекающих, по мнению Даунса, внимание СМИ, от «внешних» факторов, к которым относятся как фреймирование и разработка нарративов самими массмедиа, так и стейкхолдеры и клейм-мейкеры (“claim-makers”). К вышеупомянутым подходам, применённым исследователями, относятся фрейм-анализ, контент-анализ, анализ нарративов. Была подвергнута сомнению номинативная

составляющая теории “issue-attention cycle”: изначально описанная самим проф. Даунсом схема развития внимания к проблеме, по мнению автора настоящего исследования, скорее должна быть определена как спиралевидная модель. Поскольку в рассмотренных исследованиях прорабатывались две основные мысли: мысль о преимущественно событийной зависимости характера развития проблемы (M. Schäfer et al. (2014), Shih T.J., Wijaya R., Brossard D. (2008)) и мысль о строгой концептуализации медийной проблемы в рамках «цикла внимания к проблеме» в той или иной его модификации (Karen K. Petersen (2009), McComas, K., & Shanahan, J.E. (1999), (2004)) – проблема их взаимозависимости и зависимости каждой из них от характера проблемы, выступающей объектом медийной истории, также требовала решения.

Настоящее исследование определяет границы понятий «внимание» и «проблема»: поскольку «внимание» характеризуется как субъективный акт (Краткий психологический словарь, 1998), данное понятие в контексте исследования соотносится с описанием внешних воздействий и с точками зрения на эти воздействия: фреймирование, конструирование общего нарратива (так называемого “master-story”) и т.д. Свойства «проблемы» в свою очередь определялись особенностями объекта, выраженного разнообразными проблемами, отвечающими единым требованиям «цикла Э. Даунса». Исследование было ограничено результатами научно-практических изысканий, проводимых по материалам СМИ США: данное ограничение связано с происхождением самого «цикла внимания к проблеме», основанного на прессе Соединенных Штатов.

В результате исследования была обнаружена тенденция упрощения схемы: сведение оной с пятиэтапной к трехэтапной. Ряд исследований продемонстрировал преобладание в массмедийном поле ученых в качестве стейкхолдеров на этапе роста интереса к проблеме, однако на этапе стабилизации и к моменту снижения заинтересованности было выявлено превалирование политических стейкхолдеров. Нарративный и фрейм-анализ показал схожие результаты. Основная гипотеза подобного смещения заключается в том, что научные прогнозы и открытия в рамках дискурса климатических изменений в исследованных СМИ подавались через фрейм острой опасности, «катастрофичности», что не рассчитано на долгосрочное удержание внимания. Исследования динамики «внимания к проблеме» дали основания охарактеризовать политические события и природные катаклизмы как определяющие факторы резкого возрастания интенсивности освещения проблемы. Это обосновывает гипотезу о характеристиках близости и потенциале опасности как об основных свойствах «проблемы» (объекта).

Данное исследование будет полезно для формирования научной базы и методологии при анализе функционирования СМИ в долгосрочной исторической перспективе. Мы не рассматривали социальные и психологические аспекты определения «внимания к проблеме», а также социальные и психологические факторы как воздействующие на характер репрезентации проблемы в СМИ.

«ТАТАРСТАН» РАДИОСЫНДА ТЕАТР ТЕМАСЫНЫҢ ЧАГЫЛЫШЫ

Фәттахова Д.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Зәйни Р.Л.

«Татарстан» радиосы мәдәният, сәнгать темаларына яктыртуга игътибар бирә, театр темасы да читтә калмый. «Пар канатлар» тапшыруында Татарстанның атказанган мәдәният хезмәткәре, «Бәллүр каләм» иясе Р. Нуруллин гаилә проблемаларын ягъни үрнәк итеп куярдай

гаиләләр мисалында тәкъдим итә. Гаиләне социаль институт та, жәмгыятьнең аерылгысыз бер өлеше дә, рухи һәм эхлакый кыйммәтләр сагында торучы фактор буларак та ачып бирү өчен радиожурналистиканың барлык тел-сурәтләү һәм техник чаралары да кулланыла.

Р. Нуруллин тапшыру өчен геройларны сайлауга сак һәм җаваплы карый. Әңгәмәдә катнашчак геройларның гаилә хәле, тормыш-көн күреше турында алдан белеп барырга тырыша. «Әңгәмәдәшнән фикерен үстерүгә һәм куәтләүгә юнәлдерелгән репликалар да әңгәмәнән җанлылыгын, табигыйлеген көчәйтә, әңгәмәдәш белән ышанычлы мөнәсәбәтләр урнаштырырга ярдәм итә», – ди бу хакта Р. Нуруллин.

«Пар канатлар» тапшыруында театр әһелләре еш кунак була. Гомерләрен театр сәнгатен үстерүгә багышлаган, республика театрларында хезмәт итүче гаиләләр бездә байтак.

2020 елның 1нче гыйнвар чыгарылышы¹. Тапшыру 47:59 минут бара. Р. Нуруллинның имин көннәр, матур теләкләр теләүеннән башланып китә. Тукай сүзләренә язылган «Театр» җыры яңгырый. Әлбәттә, бу юкка гына түгел, чөнки тапшыру бөтен гомерен театр сәнгатенә багышланган шәхеснең гаиләсенә багышлана. Өстәвенә, узган 2019 ел – театр елына нәтижә буларак та яңгырый әлеге тапшыру. Әле алай гына да түгел, 1 гыйнвар «Пар канатлар» кунагының гомер бәйрәме дә. 1 гыйнвар – Татарстанның һәм Россиянең халык артисты, республикабызның Габдулла Тукай исемендәге Дәүләт премиясе, «Алтын битлек» һәм Марсель Сәлимжанов исемендәге премияләр лауреаты Ринат абый Тажетдиновның туган көне. Аңа 82 яшь. Хатыны Рәйсә ханым белән өйләнешүләренә дә 60 елга якин вакыт узган.

Тапшыруда Ринат абый һәм аның хатыны Рәйсә ханым катнаша. Гаиләнең танышу истәлекләре, хәтирәләре музыкаль бизәлешләр белән үрелеп бара. Кунаклар тормыш тәҗрибәләре белән бүлешә, гаиләдә туарга мөмкин кимчелекләрне анализлый. Тапшыру геройларның тыңлаучыларга теләкләре һәм лирик җыр белән тәмамлана. Тапшыруның алдагы минутларда Татарстанның халык артисты, Г. Тукай исемендәге дәүләт премиясе иясе Ирек Баһман гаиләсенә багышланган 2013 елда эзерлängән язма дәвам итә. Ирек абый сугыш чорына туры килгән авыр балачак елларында төрле авырлыктар кичерүенә карамастан, тормышның матур булуын, яшәү яменен балаларда икәннен искәртә. Тормыш иптәше Рәшидә ханым белән гаилә серләре белән уртаклаша.

2020 елның 10нчы март чыгарылышы². Тапшыру 34:34 минут бара. Татарстанның һәм Россиянең халык артисты, республиканың Габдулла Тукай исемендәге дәүләт бүләге иясе Әзһәр Шәфыйгулла улы Шакировка 80 яшь тулуга багышланган чыгарылыш. Ә. Шакиров Мәскәүдә Щепкин исемендәге югары театр училищесын тәмамлап кайткан сабакташлары кебек үк Г. Камал исемендәге татар дәүләт Академия театрында 60 елга якин эшли. Сажидә ханым белән матур гаилә корганнар, 55 елга якин яшиләр. Тапшыруда Ә. Шакиров әниләргә, хатын-кызга ир-атның игътибарлы мөнәсәбәте булырга тиешлеге турында сөйли, сугыштан соңгы авыр елларны искә төшерә һәм, әлбәттә, иҗади мирасын барлый.

«Татарстан» радиосына яңа гына килеп кергән тапшырулар да театр темасына битараф калмый. Әлеге радио кысаларында «Татарстан авазы» дип аталган интернет-радио эшләп килә. Аеруча яшьләргә якин әлеге радиода «Яшьлек сәхнәсе» дип аталган проект эшли башлады. Аны интернет-радионың баш мөхәррире Раил Садри тормышка ашыра. Тапшыруның максаты – татар театры артистларын зур масштабта күрсәтү, милләтебезгә хезмәт итәрлек яшь буынны

¹ Пар канатлар. ТДТРК. 2020. 1 гыйнвар. 13 сәг. 20 мин. URL: <http://archive.radiotatarstana.ru/program-category/par-kanatlar/> (мөрәҗғәгать итү вакыты: 23.02.2020).

² Пар канатлар. ТДТРК. 2020. 10 март. 13 сәг. 20 мин. URL: <http://archive.radiotatarstana.ru/program-category/par-kanatlar/> (мөрәҗғәгать итү вакыты: 30.03.2020).

таныту, аларның күнелләрен үстерү. Проект ТР Президенты каршындагы татар телен саклау һәм үстерү мәсьәләләре комиссиясе ярдәме белән гамәлгә ашырыла.

«Яшьлек сәхнәсе» әле яңа гына эшли башлавына карамастан, тапшыруда күп кенә яшь артистлар кунак булырга өлгергән. Шуларның берсе Г. Камал исемендәге театрның талантлы артисты – Ришат Әхмәдуллин (2021 елның 13 март чыгарылышы¹). «Яшьлек сәхнәсе» артистларны зурлый, аларга киләчәктә ижат итәргә этәргеч бирә һәм әлбәттә, радио тыңлаучыларны театр тормышы белән тирәннән таныштыра. Яшь буын артислары белән генә чикләнеп калмыйча, өлкән артисларга да игътибар зур биредә. Арабыздан киткән данлыклы артистлар истәлегенә багышланган чыгарылышлар да бар.

Шунысын әйтергә кирәк, матбугат кырында гадәттә Камал театры турында күбрәк ишетергә туры килә. Ә Раил үзенә тапшыруында республикабызның башка театрлары турында да онытмый. Әйтик, чираттагы кунаклар – Г. Кариев исемендәге Казан Татар Дәүләт яшь тамашачы театрынан яшь гаилә – Рузанна һәм Илназ Хәбибуллиннар².

«Яшьлек сәхнәсе»нең төзелешенә игътибар итсәк, тапшыру популяр артистларның тавышы яңгыраудан башланып китә. Тапшыру белән таныштыру вазыйфасын Камал театрының әйдәп баручы артистларының берсе Фәнис Жһанша башкара. Шунысын да әйтергә кирәк, биредә музыкаль бизәлеш булып, театрда тамаша залына чакыра торган данлыклы кыңгырау тавышы кулланыла. Әлеге күренеш аерым бер матурлык өсти, ижат дөнәясына алып керә һәм үзәңне театрда итеп хис итә башлыйсың. Алып баручы әңгәмәне жиңел, кызыклы, җанлы итеп алып бара. Р. Садриның театр җанлы журналист булуы биредә мөһим роль уйный. Әлеге өлкә белән кызыксынуы, сәхнә яңалыкларынан хәбәрдар булуы, әңгәмәдәшләренә ихтирамлы мөнәсәбәт – күркәм һәм мактауга лаек күренеш. Раилнең театр белән бер дулкында булуы аның спектакльләргә язылган рецензияләре дә раслый.

«Яшьлек сәхнәсе»ндә спектакльләрдән өзекләр, анда яңгыраган җырларны да ишетергә була. Әлеге алым тыңлаучыларда театр сәнгатенә карата кызыксынуы арттырырга этәрә. Театр артислары, аларның ижаты белән таныштыруны автор милли тема белән оста бәйли. Туган тел проблемасы да тапшырудан читә калмый.

Театр сәнгате бүгенге җәмгыятьтә әһәмиятле урын алып тора. Халыкны мәдәният, сәнгать тармаклары белән якынайтуда «Татарстан» радиосы халыкка кирәкле хезмәт алып бара.

ПРОЯВЛЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО И ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА

Фомин К.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Иванов А.В.

Менеджмент и в целом организация не в состоянии полностью ликвидировать проявления девиантного и делинквентного поведения со стороны сотрудников организации. Девиантное и

¹ Яшьлек сәхнәсе. ТДТРК. 2021. 13 март. URL: <https://vk.com/radiotatarstana> (мөрәҗәгать итү вакыты: 20.04.2021).

² Яшьлек сәхнәсе. ТДТРК. 2021. 20 март. URL: <https://vk.com/radiotatarstana> (мөрәҗәгать итү вакыты: 23.04.2021).

делинквентное формы поведения персонала является проблемным как в российских, так и в зарубежных компаниях. Каждый второй руководитель хочет видеть в своей организации правдивых и благонадежных сотрудников, которые будут соответствовать предъявляемой квалификации и навыкам.

В ближайшие годы темпы роста преступности в мире более чем в 2 раза будут опережать темпы экономического роста и в 3–4 раза – темпы роста населения.

Предрасположенность к девиантному и делинквентному поведению обусловлена социальными, территориальными и поведенческими факторами, также имеет зависимость от психоэмоциональных факторов человека.

К тому же акту девиантного поведения способствуют определенные условия, характеристика пространства и обстановка в месте его потенциального совершения. Например, для совершения мелкой кражи в магазине необходим первоначальный злой умысел, наличие и доступность объекта (товара), отсутствие или недостаточный уровень наблюдения за торговым залом со стороны службы безопасности.

Следует различать два вида девиантного поведения: созидательной и разрушительной направленности. Основным критерием определения характера девиантного поведения является не форма его реализации, в частности наличие атрибута насилия, а уровень справедливости перераспределения источников пополнения жизненной энергии. Агрессивный вид девиаций как в прямой, так и в смещенной форме нацелен на преодоление фрустрации путем неадекватного в сложившейся ситуации перераспределения социальных благ, достижение цели без учета интересов окружающих людей.

Девиантное поведение можно определить, как тип культуры, действующей в данной социальной системе: если ценности и нормы меняются, то само определение девиации также видоизменяется.

Делинквентное поведение – это крайняя форма девиантного поведения, поведение антиобщественное, наносящее вред окружающим людям и в обществе в целом.

В современных научных кругах развиваются концепции девиантного поведения сотрудников организаций, а также выявление системности причин данного понятия. Связано это с организационным запросом по разрешению организационных конфликтов, минимизации последствий поведенческих аспектов девиаций и повышением эффективности управления организацией.

Каждая организация заинтересована в формировании у сотрудника эффективных форм поведения, потому что поведенческие аспекты отвечают за качество выполненной работы. В случае с девиантным и делинквентным поведением в рамках организационного конфликта сотрудник представляет конкретный риск для безопасности организации, ее сплоченной работе, тогда руководителю предприятия необходимо знать о специфике характера поведения своих подчиненных.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Хазиев М.А.

Научный руководитель – канд. философ. наук, доцент Хазиева Н.О.

1. Формирование личности (усвоение человеком устойчивой системы социально значимых черт) во все времена было проблемой человечества и каждой конкретной культуры.

В любом обществе и в любой момент времени формирование личности осуществляется противоречиво. Казалось бы, что личность должна соответствовать данной эпохе, но тогда рушится связь поколений (человек Российской Империи (русский человек) – советский человек – житель современной России). Этот разрыв «бьет» по взаимоотношениям «отцов и детей»: из чего возникают так называемые «Иваны, непомнящие родства», «манкурты» и т. д.

2. Общество, сформированное на рубеже XX-XXI веков, характеризуется экспертами, как цифровое общество, т.е. существующее в рамках виртуальной среды, где отдельные элементы общества раскрываются в рамках тех или иных цифровых платформ.

3. В цифровом обществе в свою очередь ярко проявляются свои специфические противоречия: в мир вторгается глобализация, стираются границы между странами и людьми, человек становится «человеком мира», в любую секунду имея возможность пообщаться с себе подобными из противоположной точки Земного шара. С другой стороны человек лишается почвы, не переставая оставаться носителем культурных корней своих предков, он теряет идентичность, становится существом абстрактным – человеком как таковым. Вследствие чего становится легко управляем со стороны так называемого «мирового правительства», глобальных корпораций, особенно цифровых, таких как Google, Facebook и т. п.

4. Однако культура, как утверждал О. Шпенглер, это своеобразное восприятие пространства: географические, национальные, расовые и прочие детерминанты «Я» человека, никуда не деваются. Как результат – современный житель цифрового мира, с одной стороны – новый кочевник и безбожник (или язычник), для него главное – это авторитет в среде, социальный рейтинг, деньги и власть; героические мифы и легенды своей доцифровой культуры, патриотизм к своей географической и исторической родине уже ничего не значат. С другой стороны, это – человек ищущий своей индивидуальности, личностной неповторимости.

5. В цифровом обществе пропадает контакт человека с человеком, социальные отношения максимально опосредованы, общество атомизируется, становится безындивидуальным, отторгая и нивелируя личностное измерение фактов и событий. Происходит некий парадокс: выхватывая человека из его общества и культуры, цифровой мир не делает его неповторимой индивидуальностью, лишая личность существенной грани.

Происходит это, в том числе, с помощью аватаров, фотосессий, нейросетей, подменных ников и прозвищ насаждаются массовые стереотипы. Как и у Х. Ортега-и-Гассета, складывается система общественных связей, внутри которой каждый человек чувствует себя статистом, исполнителем извне навязанной ему роли, частицей безличного начала – толпы. Причем преподносится это так, что это достижение самого индивида.

6. В этой связи по-прежнему применительно к современному цифровому обществу актуальны рассуждения Г. Маркузе: современное квазилиберальное общество называется свободным, в то время как на самом деле в обществе царит завуалированный неототалитаризм – общество массового потребления создало свои ценности, повлияло на культуру и контролирует каждого индивида. Потребности современного человека навязываются ему извне, делая его рабом собственных потребностей.

ЖУРНАЛИСТИКА ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕДИАСПЕЦИАЛИСТА

Хайрутдинова Л.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Симкачева М.В.

В настоящее время наблюдается рост популярности VR-технологий в сфере журналистики. Виртуальная, или иммерсивная, журналистика находится на стадии развития, как в России, так и в зарубежных странах. На данный момент и российские, и зарубежные исследователи находятся на начальных этапах изучения развития этого направления. Однако зарубежные исследования и практика более насыщены, и для развития российской иммерсивной журналистики необходимо изучить опыт зарубежных коллег, перенять его для дальнейших научных исследований и практического воплощения.

Под иммерсивной журналистикой понимают «технику подачи цифрового контента, которая извлекает преимущества для пользователя из элементов виртуального окружения»¹.

Нонни де ла Пеня, основатель и генеральный директор Emblematic Group, определяет виртуальную журналистику как «погружение в виртуальную реальность для новостей из первых рук, формат журналистики, в котором производство контента направлено на достижение у человека, потребляющего его с помощью определенных технических средств, эффект присутствия путем моделирования виртуальной реальности, отражающей реальную действительность»².

Виртуальную журналистику также определяют, как «информационную продукцию в формате, который позволяет аудитории увидеть событие от первого лица»³.

На данный момент не решено множество вопросов, среди которых как этические аспекты деятельности журналистов, так и вопросы технического и технологического обеспечения. Исследования в области использования VR-технологий в журналистике показали, что слишком длинные сюжеты вызывают у реципиентов такие синдромы, как тошнота и эффект «зловещей долины»⁴.

Полностью самостоятельное и свободное нахождение и передвижение реципиента внутри сцены так же может вести к неправильному восприятию им материала. Человек не знает, куда он должен смотреть и идти в соответствии с задумкой автора.

И самый главный вопрос – нужно ли это в журналистике? Ведь новостные материалы – абсолютно не та область, где необходимо использование виртуальных технологий. Джереми Бейленсон, основатель Стэнфордской лаборатории виртуального взаимодействия с людьми,

¹ Замков А.В., Крашенинникова М.А. Иммерсивная журналистика: подходы к теории и проблемам образования // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 17. № 1.

² De la Pena, N. Immersive journalism: immersive virtual reality for the first-person experience of news. Massachusetts Institute of Technology. Available at: URL: https://www.academia.edu/487036/Immersive_journalism_Immer-sive_virtual_reality_for_the_first_person_experience_of_news (дата обращения: 26.01.2022).

³ Dominguez, E. Going Beyond the Classic News Narrative Convention: The Background to and Challenges of Immersion in Journalism. Frontiers. Available at: URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/ftdig.2017.00010/full> (дата обращения: 26.01.2022).

⁴ Migielicz, G., Zacharia J. Stanford Journalism Program's guide to using virtual reality for storytelling – dos & don'ts. Stanford Journalism. Available at: URL: <https://journalism.stanford.edu/news-stanford-vr-journalism-guide-virtual-reality/> (дата обращения: 26.01.2022).

убежден в том, что «подавляющее большинство новостей не подходят для VR»¹. В таком случае, для чего подходят VR-технологии? Вероятно, это сюжеты о событиях в таких местах, в которые человек не может попасть, или может попасть, но с затруднениями, или места, в которые человеку нежелательно попадать в целях безопасности жизни и здоровья; сюжеты, в которых погружение в события углубляет понимание реципиентом рассказываемой истории лучше, чем традиционные методы повествования, такие, как фотографии или обычные видео 2D.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что под виртуальной журналистикой понимают такой формат журналистики, в котором эффект присутствия у зрителя достигается путем моделирования виртуальной реальности, которую человек воспринимает при помощи компьютерных шлемов, очков виртуальной реальности и прочего.

Развитие виртуальной журналистики поможет создавать и передавать аудитории такую информацию, которую не сможет ни один текст и ни одно видео. Эффект присутствия, который неизбежно появляется у зрителя, будет способствовать полному погружению в историю, и он будет чувствовать себя не простым наблюдателем, а участником событий. С помощью VR-технологий можно показать и рассказать о том, что человек не может узнать другим способом. Сейчас специалисты работают над тем, чтобы сделать очки виртуальной реальности и компьютерные шлемы более доступными, а это значит, что каждый человек сможет почувствовать это на себе.

На данный момент одной из проблем, которые мешают проникновению VR-технологий в журналистику, является отсутствие необходимого контента, а также необходимость разработки новых сценариев и таких моделей нарратива, которые требуют применения новых технологий.

ПРОБЛЕМЫ КРЕАТИВНОГО КЛАССА В СОВРЕМЕННОСТИ

Хакимова З.Ф.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Хазиева Н.О.

Вопросы, связанные с развитием креативной экономики в качестве одной из отраслей экономики всего государства, совсем недавно начали ставиться в гуманитарной академической среде. Долгое время понятие «креативный класс» считалось ненаучным, а работы американского экономиста Р. Флорида, писавшего о креативном классе начиная с 2005 года, полагались недостойными внимания.

Однако, совсем недавно, ООН обозначила 2021 год – годом креативной экономики. Сфера креативной индустрии – это один из самых быстрорастущих секторов во всем мире. По данным, приведенным Алексеем Кудриным в своем выступлении на форуме «Мастера.Forum», в США рынок креативных индустрий в 2021 году достиг отметки в \$1 трлн., почти столько же – в Китае, а в России он составил около ₽2,5 трлн. (\$34 млрд.). В сентябре 2021 года была опубликована концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации. Стоит отметить, что в данной концепции не говорится о креативном классе, однако это понятие в

¹ Там же.

концепции заменяется такими понятиями, как «креативный кластер» и «творческие (креативные) индустрии».

В Германии – стране-лидере по вкладу креативных индустрий в ВВП страны – Федеральное министерство экономики и энергетики определяет креативные индустрии как экономику культуры и креативную экономику, которые объединяют все предприятия, главным образом ориентированные на рынок и занимающиеся созданием, производством и/или распространением информации о товарах и услугах в сфере культуры и творчества.

Всё это говорит о том, что объективно возник новый сектор экономики, в нём работают люди, чьи творческие способности поставлены на производственные рельсы.

В первую очередь, возникает вопрос о возможных последствиях отчуждения наёмного рабочего, работающего в креативной индустрии. Продукты интеллектуального труда наёмного рабочего ему не принадлежат, они являются собственностью той организации, на которую он работает. Возможно ли ему создать что-то собственное, если большая часть его дееспособного времени посвящена работе в креативной индустрии?

Творчество во благо чужого проекта может изматывать и опустошать. Таким образом, возникает проблема не только в том, что наёмному рабочему не хватает времени на создание собственного продукта, но и в том, что, возможно, существует некий творческий ресурс в человеке, который может израсходоваться, и он просто не будет способен после работы на интеллектуальную деятельность для себя. Может произойти выгорание. При этом неспособность продуцировать новые идеи во благо проекта, над которым работает рабочий в творческой индустрии, может грозить ему увольнением.

Возникает ещё один вопрос о том, как выстроить наиболее «экологичные» отношения творческого человека с работой, где он является наёмным работником в креативной индустрии; какой подход необходимо применять, чтобы человек смог найти баланс во всех сферах собственной жизни.

ВЛИЯНИЕ ДЕСТРУКТИВНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

Хаматова Д.Ф.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент, Силаева З.В.

В современном обществе религиозная проблематика приобретает все большую значимость. Все чаще религиозный фактор начинает быть одним из важнейших в жизнедеятельности социума, влияя как на индивидуальную, так и на общественную ментальность, формируя, прямо или косвенно, идеологические доминанты, моральные и правовые нормы, социальные институты. Все большее внимание развитию религиозной сферы общества уделяется со стороны государства, осознающего ее важность в политической, идеологической, нравственной, воспитательно-образовательной и многих других областях общественной жизни. Религия – выступает как важный фактор в межэтническом взаимодействии в полиэтничных и поликонфессиональных сообществах.

Исследование роли религии в жизни молодёжи Татарстана, особенностей трансформации религиозных институтов и духовных ориентиров населения в процессе демократических

преобразований и складывания современных форм взаимоотношений государства и конфессий. Как объект исследуется молодежь региона, изучение и теоретическое осмысление эволюции ее религиозных взглядов. Особый акцент делается на изучение "видимых" признаков религиозного возрождения, таких как: увеличение числа верующих, рост количества культовых сооружений и зарегистрированных религиозных общин, формирование системы религиозного образования, внекультовая деятельность религиозных объединений.

Обращение к духовному наследию традиционных религий представляется вполне закономерным логическим итогом всего исторического развития России как цивилизационно-культурной общности и государства, поскольку отражает, прежде всего, преемственность в этом развитии. Однако наряду с возрастающей ролью традиционных религий в общественной жизни сегодня наблюдается и повышенный интерес со стороны многих российских граждан и даже политических структур к религиям нетрадиционной направленности, которые правомернее называть нетрадиционными религиозными движениями в связи с неокончательной определенностью их догматики и кратким сроком исторической жизни. Отмечая диалектическую необходимость возникновения таких движений, нельзя не учитывать и то, что многие из них являются деструктивными и несут угрозу духовной безопасности российского общества.

В последние два десятилетия в России активно проявило себя множество нетрадиционных, новых религиозных объединений и культов, представляющих угрозу как отдельно взятой личности, так и обществу и государству в целом. Важнейшей особенностью этих религиозных движений является их вырванность из исторического контекста, негативное отношение к российской культуре, к традиционным институтам - и религиозным, и светским, к столетиями формировавшейся специфической духовной сфере жизни нашего общества.

Осуществляемая нетрадиционными религиозными движениями деятельность начинает постепенно осознаваться как общественно опасная. Тем не менее государственные органы, контролирующие эту деятельность, и общество все еще испытывают трудности в оценке характера этих движений, что, в свою очередь, влечет за собой неэффективный государственный и социальный контроль, а также неразвитость его средств и методов.

Деструктивные нетрадиционные движения несут угрозы и отдельным личностям, и всему российскому обществу. Не только адекватное противодействие этим угрозам, но и их предупреждение становятся важными задачами в деле обеспечения духовной безопасности граждан нашей страны, и задачи эти могут быть решены совместными усилиями государства, общественных организаций, традиционных конфессий и отдельных личностей, неравнодушных к будущему России.

Преодолеть духовную дифференциацию российского общества, угрожающую самому его существованию, возможно лишь посредством заполнения «идеологического вакуума», формулирования четкой стратегии развития, основанной на ценностно-целевых установках, имманентных культуре и менталитету народов России, а значит, в определенной мере обусловливаемых традиционными религиозными представлениями. В связи с этим актуальной становится проблема поиска эффективных тактических способов противодействия деструктивному влиянию нетрадиционных религиозных движений на общественную жизнь, что будет способствовать обеспечению ее духовной безопасности.

Систематизацией идейной направленности деструктивных религиозных новообразований занимались А. Баркер, Н.В. Кривельская. Вопросы психологического воздействия деструктивных нетрадиционных религиозных движений на приватную сферу, а также тактики преодоления этого воздействия освещаются в работах В.Б. Щапаря.

Несмотря на достаточно широкую проработку проблем, связанных с проявлением деструктивных нетрадиционных религиозных движений в современном обществе, в указанных источниках уделено недостаточное внимание неблагоприятным последствиям от их противоправной деятельности именно для духовной сферы.

Сегодня активно проявляют себя в российской социальной действительности религиозные движения, которые можно отнести к деструктивным НРД. Представители деструктивных НРД, осуществляющих свою противоправную и асоциальную деятельность в России, активно пытаются проникнуть и внедриться в учреждения образования и здравоохранения, органы власти и управления, производственные и коммерческие структуры. Под деструктивными НРД следует понимать такие разнообразные по своей практике, обрядам, вероосновам, методам вовлечения адептов социальные религиозные институты, которые находятся в оппозиции к традиционной религиозности, а часто и к миру в целом, и в разной степени, но разрушительно воздействуют на естественное гармоничное состояние личности и всего общества, негативно конкурируют с созидательными традициями и нормами, сложившимися социальными структурами, государством и культурой. Сущность деструктивной деятельности НРД заключается в их посягательстве на личностное религиозное мировоззрение, сформировавшееся в традиционном вероисповедании, имеющем своей целью дискредитацию последнего, при этом нередко попытки воспользоваться неопытностью личности, ее доверием или нуждой в корыстных, преступных целях. Причем рамки посягательства не ограничиваются конкретными религиями, распространяясь на мировоззренческую целостность. Среди основных признаков деструктивных НРД выделяются харизматическое лидерство, над-конфессиональная истина, нетолерантное отношение к другим религиям, навязчивое миссионерство, ограничение свободы, тотальный контроль над личностью, запрет на общение с внешним миром, психическое насилие, жесткая организационная структура, противоправные действия и др. Эти признаки подвержены широкой модификации, однако их выявление необходимо в целях обеспечения духовной безопасности всего общества.

Для эффективной профилактики и противодействия деструктивной деятельности НРД в российском обществе необходимо обеспечить соответствующий государственный и социальный контроль. Его основой должно стать обеспечение духовной безопасности российского общества, учитывающей как природу деструктивных НРД, так и необходимость преодоления кризиса идентичности и духовно-идеологического вакуума.

СТРУКТУРА И ФИЛОСОФСКИЙ СМЫСЛ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КАРТИНЫ МИРА В АВТОРСКИХ ФИЛЬМАХ

Ханиев Б.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хузеева Л.Р.

Художественная картина мира является результирующим, резюмирующим феноменом, который наглядно отражает мировоззрение, мышление и творческие взгляды автора, проживающего в конкретной определенной культуре, в конкретном пространственно-временном диапазоне. Художественная картина мира есть подсистема общей картины мира, выраженная художественными средствами, имеющее в себе оригинальное содержание и облаченное в уникальную форму.

В рамках моделирования художественной картины мира предметом становится не сугубо абстрактные сущности с их философскими закономерностями, а объективный быт человека, его непосредственное бытие. Художественная картина мира – это не простое изложение реальности, а совокупность суждений, представлений и знаний конкретного человека (автора) об объективной действительности, месте человека в мире, смысле его жизни, его разнообразных возможностях, демонстрируемая в художественно-образной форме; картина мира обязательно содержит в себе личностную оценку.

Способами конструирования художественной картины мира служат изобразительные и выразительные средства искусства, а точнее, итоговый результат их применения – художественный образ. Художественный образ даёт возможность увидеть и познать индивидуально и социально оцененную значимость действительности во всем её разнообразии, но художественный образ никогда не является точной копией реального.

Поскольку каждый вид искусства обладает своим уникальным набором средств выразительности, то и кинематограф, в особенности авторский, имеет собственные способы конструирования художественной картины мира. Средствами его создания становятся художественные и выразительно-изобразительные средства самого кинематографа.

Можно выделить определенные признаки, по которым характеризуется художественная картина мира, конкретно: субъективность и антропологичность, философская основа, постоянное воссоздание художественной картины адресатами произведения искусства, особая образность, эстетическое и ценностное воплощение действительности, обусловленность социальными и национальными факторами, историзм, многослойность.

Форма художественной картины мира есть воплощение внутреннего самоопределения автора, проявлением его уникального стиля, за которым раскрывается содержание – авторские установки и мировоззрение.

Философия же художественной картины мира строится на основе идей и проблематики, вложенных самим автором, это становится её внутренним философским наполнением.

Модель авторского кино можно обосновать таким образом: режиссёр фильма выступает как полноценный автор произведения. Авторы-режиссёры практически всегда выступают одновременно продюсерами, сценаристами, монтажёрами. Они исключают возможность вмешательства других в свою художественную оригинальную концепцию картины.

Можно выделить также определенные критерии, служащие формированию особой художественной картины мира конкретно в авторских фильмах, а именно: направленность на проблемы, которые формируют драматургическое наполнение художественной картины; выделение фигуры автора-режиссёра и его абсолютное влияние на ход повествования; контроль над изображением, с помощью которого также выстраивается атмосфера, драматургия, динамика; интеллектуализм и проблемы конкретной личности, что создаёт художественную картину мира с помощью конкретных персонажей; формальные и стилистические приёмы.

Поскольку художественная картина мира формируется и структурируется за счет содержания, которое облачается в форму художественных средств, то в основе анализа авторского кино традиционно преобладает не только разбор смыслового и содержательного компонентов картины, но и различных визуальных приемов и методов, символических установок, в том числе сугубо авторских.

Структура художественной картины мира авторского фильма «Дым» (2017, реж. Иван Плечев) представляет собой тесно взаимосвязанные между собой элементы картины от

персонажей и драматических решений, ходов, до более тонких изощрений в отношении цветовой гаммы и световых тонов, а также непосредственного влияния жизненного опыта, мыслей и мировоззрения режиссёра. Вселенная Ивана Плечева – мир, которым руководят деньги и наркоторговля, где царит мрак, тьма и холод, где каждый готов подставить и обмануть другого, любые средства оправданы для достижения поставленной цели, а у персонажей нет ни настоящего, ни будущего, лишь постоянная беготня и опасные для жизни столкновения. И каждый герой одинок и решает собственные проблемы в одиночку. Философский смысл художественной картины мира заключается в том, что бессмысленно находиться в постоянной погоне за деньгами, так человек потеряет всё человеческое, что в нём есть, будет способен даже на убийство ради цели, которая оправдывает все средства.

Структура художественной картины мира в авторском короткометражном фильме «Учитель» (2018, реж. Евгений Шиков) выстраивается в большей мере за счет сюжетного повествования и драматургического раскрытия отдельных аспектов вселенной фильма. Более изощренные, технические и символические приемы здесь присутствуют в малом количестве, часть из них направлена только на создания художественности кадра, часть, безусловно, имеет характер прямого наполнения картины определенной тематикой благодаря акцентированию. В «Учителе» основным инструментом является сюжет, а остальные приемы использованы только для его подкрепления и усиления. Вселенная Евгения Шикова – мир, в котором ребёнок из неблагополучной семьи с родителем-алкоголиком вынужден полагаться только на себя, выживать своими силами. Это мир, который не замечает подобных детей, в котором они совершенно одиноки. Но даже в нём есть надежда и доброта, её может найти даже брошенный и забытый всеми ребёнок. Авторская установка, философский смысл художественной картины мира состоит в том, что всего один хороший поступок, один правильный человек может сделать день прекрасным, даже если до этого он был отвратителен.

Таким образом, можно отметить, что в основу построения авторского фильма могут быть заложены также социальные проблемы, которые способны интегрироваться в кинематограф, нести сюжетную роль и задавать вектор движения персонажей и мира в целом.

ТАТАР ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ҮТКӘНЭ ҺӘМ БҮГЕНГЕСЕ

Хасанова З.З.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Шәмсетдинова Р.Р.

Трэвел-журналистика (ингл. travel journalism) – журналистиканың үзенчәлекле юнәлеше, ул массакүләм кулланучыга сәяхәтләр турында мәгълүмат бирә, тарих, география, мәдәният, сәнгать, туризм, этика, фәлсәфә һәм башка темаларга кагыла. Ул тамашачыны башка илләр һәм халыклар белән таныштыра, алар турында беренче күзаллауларны формалаштыра.

Татар журналистикасында трэвел-журналистиканың чишмә башы дип сәяхәтнамәләрне санарга мөмкин. Чөнки аларны күп кенә уртак билгеләр берләштерә.

Әдәбият белеме сүзлегендә аңа түбәндәге билгеләмә язылган: «Сәяхәтнамә – сәфәр кылучы, сәяхәт итүче кешенең укучыга таныш булмаган җирләр, илләр, халыклар турында

белешмэләр бирүе, язмалар, көндәлек (журнал), очерк, мемуар формасында төрле вакыйга-хәлләрне хикәяләве». Татар энциклопедиясендә исә аның әдәби жанр булуына басым ясала: «Сәяхәтнамә (гарәп-фарсы теленнән сәфәр турында китап, әсәр) әдәби жанр. Сәяхәттә күргән-нәрне тасвирлаган көндәлекләр, әдәби язмалар һәм сәяхәткә бәйле мемуар характердагы әсәрләр». Ике чыганакта да жанр өчен хас уртақ сыйфатны күрәбез – ул сәфәр, сәяхәт нәтижәсендә авторның үзе күргән вакыйга-хәлләрне тасвирлап язган әсәре.

Шактый күптән барлыкка килгән, заманында сизелерлек уңышларга ирешкән, ләкин вакыт-вакыт сүрелеп калган – татар әдәби иҗтимагый фикеренең мөһим төре, тармагы булган сәяхәтнамәләр һәм юльязмалар жанры бүгенге көндә дә популяр жанр.

Хәзерге, заманча трэвел-журналистиканың үрнәкләре шактый аз. Булганнарыннан – “Яшьләр тукталышы” тапшыруында чыгып килүче “Татарча Weekend” (инг. weekend – атна азагы, ял көне). Әлеге сәхифә яшьләрне Татарстанның төрле матур урыннары белән таныштыруны күздә тотып һәм кызыклы мәгълүмат бирә.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ДВИЖЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Хохлов А.А.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Егорова Л.Г.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что решение проблем охраны окружающей среды, использования экологически безопасных источников энергии, уменьшения выбросов, загрязняющих атмосферу, гидросферу, напрямую зависит от наличия у человека экологической культуры. Необходимость формирования экологической культуры населения была осмыслена впервые в рамках Конференции Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию, проведенной в 1992 году в Рио-де-Жанейро. В рамках данного мероприятия была высказана идея устойчивого развития, которая предполагает гармонизацию отношений человека и биосферы, развитие человечества в согласовании с законами природы, осознанное ограничение ресурсов биосферы в связи с их нехваткой. Отсутствие экологического сознания как составной части экологической культуры не предоставляет возможность решения существующих экологических проблем, что в последующем может привести к экологической катастрофе.

Объектом исследования являются экологические движения г. Казани.

Экодвижение «Будет чисто» насчитывает около 90 тыс. участников по всей республике, основная деятельность сосредоточена на просветительской работе (образовательные смены, форумы, конференции), а также на природоохранной. Движение сотрудничает с Министерством образования РТ, Министерством экологии и природных ресурсов РТ, осуществляя совместную работу по повышению уровня экологической культуры подрастающего поколения.

Деятельность экодвижения «ЭкоЛогично» носит больше практический характер: организация сбора перерабатываемых отходов в районах города, мероприятий по очистке прибрежных зон. Более того, встречи экоклубов, проводимые данным движением, являются площадкой для обсуждения как вопросов охраны окружающей среды, так и последствий от антропогенного воздействия общества.

Основной целью представленных движений является реализация системы отношений «человек-природа-общество».

Предмет исследования – влияние экологических движений на формирование экологической культуры населения.

Цель исследования – установить действующие в г. Казани экологические движения и их влияние на формирование экологической культуры населения.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- систематизировать научные подходы к пониманию экологической культуры в целом, об ее структуре, о путях ее формирования и факторах, влияющих на него;
- на основе анализа эмпирических исследований, проведенных российскими социологическими центрами, определить отношение россиян к экологической ситуации;
- определить значимость экологических движений в вопросе формирования экологической культуры населения.

В данном исследовании понятие «экологическая культура» раскрывается в соответствии с комплексным подходом и трактуется как динамичный комплекс знаний, умений, навыков и личностных качеств человека, позволяющий ему выстраивать направленную на сохранение окружающей среды социальную деятельность. Экологическая культура включает в себя такие компоненты как экологическое сознание, экологические знания, экологическое мышление, а также экологическое поведение, в частности – проэкологическое.

В рамках исследования предлагается использование метода массового опроса молодежи, состоящей и соответственно не состоящей в экологических движениях. Сравнительный анализ ответов респондентов позволит определить значимость опыта участия в экологических движениях в развитии экологической культуры молодежи.

ФЕНОМЕН ЖЕНСКОГО ДЖИХАДА В XX-XXI ВВ.

Хохлова А.А.

Научный руководитель – доцент, канд.истор.наук Горин А.А.

Феномен женского джихада стал набирать большую актуальность в конце 20 века. Многие женщины стали ездить в арабские страны и стали считать свою поездку в «Исламское государство» (запрещ. организация на тер. РФ) своеобразной хиджрой, подобной хиджре пророка Мухаммада из Мекки в Медину.

Ливанский шейх Абдель Карим Обейд в 1996 году в интервью сказал: «Ислам запрещает женщинам участвовать в джихаде за исключением случаев самообороны и тогда, когда отсутствуют мужчины. В присутствии же мужчин джихад женщинам не разрешен». Эта классическая позиция многих религиозных мыслителей, так как в исламе непосредственно контактировать женщине с мужчинами, не являющихся их родственниками или супругами, запрещено.

Священные тексты ислама не предусматривают одного конкретного прочтения того, что является «допустимой» ролью для женщин в джихаде. Во время ранних исламских сражений 7 века женщины преимущественно заботились о раненых бойцах, приносили еду и воду на поле битвы и призывали своих (мужчин) членов семьи поддержать борьбу и присоединиться к ней.

Юсуф аль-Уайри (1973–2003), первый лидер «Аль-Каиды» на Аравийском полуострове (АКАП) и влиятельный идеолог джихада, заявил, например, что успех или провал джихада зависит от приверженности и поддержки женщин.

Исследователь Г.Р. Балтанова в своих работах подробно разбирает феномен «женский джихадизм», который является одной из форм «женского исламизма». Сторонницы джихадизма провозглашают джихад как наиболее верный и короткий путь к джаннат – райскому блаженству. М.Я. Яхьяев стал выделять такой феномен как «женский шахидизм», при этом данный феномен старается обособиться и изменить исходное содержание понятия «шахидизм». Это можно проследить в демонстрации женщин в качестве «живых бомб» в последние десятилетия 20 века.

В. Малышев полагает, что нарастание женского терроризма обусловлено подъемом феминистского движения, способствовавшего пониманию женщинами своей значимости и возможностью самореализации в различных сферах деятельности, в том числе и в терроризме. Такие жесткие стереотипы и стигматизация женщин как «хранительниц очага» вызывают непонимание, когда сами женщины пытаются выйти из отведенных им ролевых моделей. Еще большее удивление вызывает у населения, когда женщины начинают заниматься деятельностью по мужскому типу. Ким И.В. же считает, что деятельность женщин-шахидок обусловлена не стремлением найти собственную идентичность, так как нет смысла искать то, что имеешь в мужчине. Лидерам террористических групп просто выгодно манипулировать такими девушками, так как они воспитаны с установками покорности и подчинении мужчинам.

Так, можно сказать, что женский джихад, который является частью исламского феминизма, начал развиваться в 1990-е года. Распространение идей политического ислама привело к тому, что женские движения начали сотрудничать с исламистскими, которые приглашали к себе женщин под лозунгами помощи и поддержки. Но в действительности все было не так. Именно поэтому, современные богословы больше склоняются к хадису пророка Мухаммада о том, что лучший джихад для женщины – хадж. Поддерживая эту мысль также тем, что женщины в джихаде и девушки-шахидки нужны исламским радикальным группам исключительно с целью совершения террористических актов, а также для «личного пользования». Но, несмотря на это, феномен женского джихада не теряет своей актуальности уже много лет.

СМЕРТЬ «РЕАЛЬНОГО», ИЛИ НЕСКОЛЬКО ЗАМЕТОК ОБ ОДНОЙ ГЕГЕЛЕВСКОЙ ФОРМУЛЕ

Хузиахметов В.А.

Научный руководитель – д-р филос. наук, профессор Мелихов Г.В.

В одном месте «Феноменологии духа» мы находим у Гегеля следующее: «Сверхчувственное есть чувственное и воспринимаемое, установленное так, как оно есть *поистине; истина же чувственного и воспринимаемого состоит в том, что они суть явление*. Сверхчувственное, следовательно, есть *явление как явление*». Что под этим следует понимать? С одной стороны, речь идет о кантовской «вещи-в-себе», – о том, что рефлексировается в чувственном бытии, отвлекается от самого этого бытия (явления) и располагается рассудком по ту сторону чувственного – в область недостижимого сверхчувственного (или сущности). Этот отрывок из Гегеля как будто дает нам понять, что о завоевании субъектом мира можно говорить лишь тогда,

когда форма понятия станет самым живым (а не отвлеченным, «мертвым») бытием, где удвоение мира было преодолено и сущность полагает себя в явлении.

Но на этот отрывок можно посмотреть и иначе, где Гегель не пытается обнаружить точку, которая бы помогла ему выйти за пределы кантовского разделения на феноменальный и ноуменальный миры, но где мы сталкиваемся с самой радикальной невозможностью выйти за пределы представления. Смысл не в том, чтобы полагать за феноменальным миром некую потустороннюю сущность (вещь-в-себе), а в том, чтобы *признать*, что за всеми феноменальными репрезентациями ничего нет. Пресловутая вещь-в-себе оказывается, таким образом, не простым негативным моментом, о которой говорил Кант, но моментом радикальной негативности, конституирующей «явление как явление». Явление суть Ничто абсолютной негативности, – «экран», за пределами которого нет ничего, нет никакого понятия, которое было бы соразмерно обозначенному феномену. Сама «сущность» поэтому в этом контексте должна быть понята иначе, – как радикальное несоответствие явления самому себе, тому понятию которое оно предполагает. «Сущность» формирует явление в качестве невозможности о ней говорить. Разлом, трещина в самом явлении, в конце концов, – вот то, что делает возможным само явление.

Смысл предыдущего пассажа из Гегеля был направлен на то, чтобы уяснить, что, имея дело лишь с явлениями, мы уже оказываемся отброшенными от «вещей» в их первозданной чувственной достоверности. Иными словами, «вещей», взятых в обособлении от созерцающего их субъекта, попросту не существует – то, что делало вещь «вещью», становится явлением. Следуя этой логике, мы, таким образом, во многом повторяем гипотезу Лакана о том, что «символический порядок (знаковая репрезентация феноменов), всегда полагая себя как целокупность, как начало, самостоятельно формирующее независимый универсум – больше того, созидаящее Универсум как таковой как нечто, от Мира отличное, – должен сам быть структурирован как целокупность, то есть представлять собой независимую, полную диалектическую структуру». Человек вырывается из простоты непосредственного (природного) бытия и начинает сам давать имена вещам, разрывая бытие на мир «слов» и мир «вещей». Атрибутивная связка глагола «быть», без которого все оставалось бы в безмолвии, срывает покров ночи с бытия и ставит его в просвет осмысленного *присутствия*, где вещи *присутствуют* ровно настолько, насколько *присутствует* в них человек. Но это еще не все. Это невинное занятие *называния* человеком вещей отнюдь не так невинно, как кажется на первый взгляд. Человек сам занимается «смыслонаделением», делая вещи присутствующими лишь в пространстве присутствия самого себя, иными словами, человек поставил себя на место Бога, он сам стал первоначалом, приводящим мир в Тотальность через посредство связной Речи (Логоса), раскрывающей Бытие. Человек, называя вещи, присваивает их себе; он над ними властвует, захватывает их и подчиняет своей воле. Мир стал присвоением человека, который посредством именования приводит бытие в порядок, абсолютное в своей особости – в Тотальное.

Гегелевская формула «сверхчувственное <...> есть явление как явление» в «Словах и вещах» Фуко приобретает иное по форме, но одинаковое по своему смыслу выражение: обозначающее первично по отношению к обозначаемому, представление – по отношению к представляемому. Знаки в инвестирующих распределениях сходств и различий сохраняют разрыв, «зазор» между тем, что они обозначают и тем, что есть на самом деле обозначаемое: «Обозначающая и обозначаемая формы являются сходными между собой, но *не совпадающими*». Вещь как таковая оказывается представлена в слове, а не непосредственной данности. Слово, посредством которого реальность символизируется, по выражению Гегеля, «убивает» вещь, является

«отсутствующим местом», нехваткой, без которой невозможно утверждение смысла самого обозначаемого. Для Фуко проникнуть в «вещь» означает «заставить знаки заговорить и раскрыть свой смысл», где «искать смысл – значит выявлять то, что сходствует», а «искать закон знаков – значит открывать вещи, являющиеся сходными». Но отношение между означающим и означаемым усложняется так, что сам знак указывает на вещь, при этом указывая на самого себя, т.е. мы имеем не здесь не просто раздвоение на знак и вещь, на обозначающее и обозначаемое, но само это раздвоение удваивается так, что представление вещи само является представленным. Знаки, таким образом, приобретают еще большее обособление, еще больше замыкаются на самих себе, ведь им уже перестает предшествовать какой бы то ни было внешний смысл – знаки образуют первичную реальность, где говорить означает вести непосредственную речь означаемого. Таким образом, мы имеем только одну реальность – реальность явления, реальность означающего, которое бы в то же время было и означаемым и указывало на само себя.

Но какое место занимает во всем этом сам субъект? Следуя той же гегелевской формуле о «явлении как явлении», следует сказать, что сам субъект оказывается таким же *явлением*: «Даже мыслящий субъект для себя самого во внутреннем созерцании есть только явление». В одном месте Лакан говорит, что «собственное Я, функция воображаемая, участвует в психической жизни исключительно в качестве символа. Своим Я мы пользуемся точно так же, как туземцы Бороро пользуются попугаем. Там, где Бороро говорят *Я – попугай*, мы говорим *Я – это я сам*». Что имеется в виду? Достаточно здесь провести параллель между тем, о чем говорит Лакан, и мифом о Нарциссе. Как известно, Нарцисс – прекрасный юноша – влюбляется не в себя, а в свое отражение в воде. Чтобы Нарцисс влюбился в себя, необходимо одно важное условие, а именно – отделение Я Нарцисса от самого себя, чтобы он мог затем идентифицировать себя посредством такого разделения. Как и в предыдущем случае с явлением, Я Нарцисса становится тем же явлением, которое возможно только через отделение, через разрыв, которое смогло бы проявить его Я в «инаковости» зеркального отражения в воде. Не Я, а образ Я, которое является самому себе в отчужденной, опосредствованной форме – вот о каком типе явления идет речь. Я не имею себя непосредственным образом, скорее, я уже изначально смотрю на себя глазами зеркала, которое является мной.

Итак, нет иной реальности, помимо реальности самого явления и реальности символа, знака, посредством которого явление обнаруживает себя, или точнее, – обнаруживает свое отсутствие, свое Ничто. Гегелевскую формулу можно выразить словами Гёльдерлина: «Знак бессмысленный мы, мы не чувствуем боли и почти потеряли язык на чужбине». И нет никакой возможности пробиться к тому, что стоит по ту сторону зеркала, к умерщвленному Реальному, и узнать, кто же на самом деле говорит.

ФИГУРА ПЕТРА СКАРГИ В КАТОЛИЧЕСКОМ НАРРАТИВЕ ИСТОРИИ ПОЛЬШИ

Хуснутдинов Т.Р.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Горин А.А.

Когда речь заходит о современной Польше, часто можно услышать, что она является страной с высоким уровнем религиозности. Под этим имеется ввиду значительный процент

населения исповедующих ту или иную конфессию, степень воцерковлённости людей, влияние религии на их повседневную жизнь и сложившиеся в обществе убеждения. Католичество, как наиболее распространённая религия в Польше, включает в себя все эти особенности в наибольшей степени, несмотря часто упоминаемый в различных работах, посвящённых современной религиозности в Польше процесс секуляризации. Основной причиной такого влияния католицизма можно назвать историческое прошлое. Например, основанным на историческом прошлом можно считать такое явление, как “польскость”. Вокруг вопроса “польской идентичности” существует масса мнений различных исследователей и хотелось бы обратить внимание на появление ввиду упомянутой темы такой связки, как “поляк-католик” о которой тоже есть множество отечественных и зарубежных работ. Окончательное оформление эта связка получила в XVIII веке, во время эпохи разделов Польши, однако её появление берёт начало ещё со второй половины XVI века, как раз во время начавшейся Контрреформации - движения, нацеленного на восстановление влияния католической церкви, которое было потеряно в результате Реформации. Когда говорят о польской идентичности и польской нации, то этот период часто несправедливо находится в тени более поздних: вышеупомянутой эпохи разделов, нахождения в составе империй, периода независимости и социалистической Польши. Нельзя сказать, что хотя бы влияние одного из них преувеличено, но о периоде Контрреформации можно сказать наоборот, что оно несколько преуменьшено, хотя именно это время можно считать точкой отчета возникновения идеи, что поляк является католиком.

Учитывая, всё вышесказанное, хотелось бы обратить внимание на фигуру католического проповедника, иезуита Петра Скарги, который являлся первым ректором Виленского университета, придворным проповедником польского короля Сигизмунда III, чья деятельность пришлось как раз на время Контрреформации. Известен ряд его сочинений посвящённых религиозным проблемам польского общества того времени. В западной историографии чаще всего говорят о «Житиях Святых», пользовавшихся огромной популярностью ещё во время жизни Петра Скарги и берущихся за основу и в православной агиографии того времени. Другое сочинение Скарги, а именно «Сеймовые проповеди» тоже не обделены вниманием и в некоторых научных областях, касающихся как раз вопросам польской идентичности, исследованы больше, нежели все другие его сочинения. В «Сеймовых проповедях он излагал свои взгляды на устройство польского государства, на решения проблем, вызванных определёнными болезнями и о самой роли польского народа. В отечественной же историографии из сочинений Петра Скарги известно «О единстве церкви Божией и об отступлении греков от единства, с предостережением и наставлением народам русским» поскольку существует в дискурсе православно-католической полемики. Этим трудом также была вдохновлена Брестская уния 1596 года, которая в итоге привела к конфликтной обстановке и стала одной из причин восстания Хмельницкого на юго-востоке Речи Посполитой. Деятельность Петра Скарги не только изучается различными исследователями, но и сама его фигура является особой для польской истории, в большой степени, когда речь идёт об истории, формируемой в контексте католического нарратива.

Смысл католического нарратива заключается в особом видении католичества в прошлом, настоящем и будущем Польши. Этой концепции придерживался польский Папа Римский Иоанн-Павел II, который говорил о том, что без Христа невозможно понять историю Польши: нация зависима от Церкви – она источник национальной идентичности поляков, а Церковь от нации, ибо Польша является прочным оплотом католичества на Востоке. В этом нарративе и фигура Петра Скарги, чьи «Сеймовые проповеди» получили огромную известность, когда

Польша находилась в составе Российской империи, особенно после Австрии и Пруссии, а также после обретения независимости в 1918 году, обрела статус близкий к пророкам, поскольку труд предрекал скорейшую гибель государства Польского, если оно отойдет от католичества и в скором времени не изменит форму правления на монархию. При изучении самих воззрений Петра Скарги можно проследить соответствующие католическому нарративу, мессианские мотивы, которые остаются и сегодня в культуре польского народа и являлись, согласно мнениям некоторых исследователей, аспектом православной традиции. И сегодня, когда католический нарратив тесно переплетен с выделяемой исследователями характерной для Польши национальной мифологией, вопрос использования различных символов в построении определённой картины, их соответствие реальности, остаётся актуальным.

Таким образом, фигура Петра Скарги и идеи находящиеся в его трудах активно используются католическим нарративом, для построения определённой картины истории Польши, что используется политическими силами вместе с имеющей больше влияние католической церковью, из-за сложившейся социальной, исторической, культурной обстановки. Интересно, как различные факты реинтерпретируются согласно этой концепции, как например события периода религиозной терпимости в XVI веке. Помимо Петра Скарги важны и процессы XVI—XVII веков, внутри Реформации и Контрреформации, которые тоже имеют влияние на современное положение католической церкви и на проблемы, возникающие вокруг вопроса польской идентичности, феномена «польскости», установки «поляк-католик», государства и нации.

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ В РОССИЙСКИХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ МЕДИА

Черкесова Е.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Арсентьева Г.Л.

Домашнее насилие как социальноправовой феномен является одной из самых обсуждаемых тем современности, а потому его определение еще находится в процессе формулировки как законодательной, так и публицистической. Основные черты домашнего насилия: 1) оно является актом насилия над теми, кого в обществе принято называть «членами семьи»: к ним относятся дети, супруги, сожителю и другие родственники разных возрастов¹; 2) к «насилию» в данном случае относятся проявления власти и контроля как физического, так психологического, экономического и сексуального характера²; 3) оно укоренено в целом ряде факторов политического, экономического и культурного характера, а главное - в том, что Дж. Хёрн называет «патриархальной гендерной гегемонией»³.

¹ Брайцева Е.А. Домашнее насилие: мужчины также могут быть жертвами // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2007. № 1. С.15.

² Шукшина Л.В. Основные виды насилия в семье над женщинами // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 11. С. 5.; Паршина В.В. Развод и домашнее насилие как факторы деформации семейных отношений // Таврический научный обозреватель. 2016. №2 (7). С.138.

³ Симонова О.А. 2015. 02. 006. Хёрн Дж. Социологическое значение домашнего насилия: напряжения, парадоксы и следствия. Hearn J. The significance of domestic violence: tensions, paradoxes and implications // Current sociology. – L., 2013. – Vol. 61, n 2. – p. 152-170 // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. 2015. № 2. С.70.

Таким образом, домашнее насилие - это систематическое проявление силы и контроля (сексуального, физического, психологического и экономического) по отношению к членам семьи разных возрастов. Данное описание уже демонстрирует масштабность обозначенной проблемы: большая часть немаргинальных представителей общества состоит в близких отношениях хоть с одним человеком, а значит, находится в зоне риска, как пишут об этом еще в 1990-е гг. западные исследователи M.A. Straus, R.J. Gelles¹. Тем не менее, при всей масштабности феномена чаще всего объектами домашнего насилия в мире вообще и в России в частности являются женщины (57 %) и дети (36 %)².

СМИ и обсуждение ими остросоциальных проблем стали важным инструментом гражданского общества для преодоления закостенелости российского устройства в обсуждении проблемы домашнего насилия: медиа работают с социокультурными установками, просвещают аудиторию и запускают институциональные изменения. Помимо освящения событий на данную тематику и воззвания к гражданской ответственности каждого, средства массовой информации также призывают правительство разработать законопроект о домашнем насилии и дают рекомендации жертвам подобных обстоятельств. Одним из самых эффективных инструментов трансляции подобных правозащитных идей является документальное кино, которое позволяет не только сообщить о проявлении насилия зрителю, но и привлечь разные экспертные точки зрения, а также наполнить видеосообщение ярким эмоциональным содержанием.

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ ПУТЕШЕСТВИЙ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ РОССИИ И ГЕРМАНИИ

Чернышова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Баканов Р.П.

Журналистика путешествий на современном этапе является популярным явлением масс-медиа. На рынке СМИ действуют множество форм и методов подачи контента о путешествиях потребителю, различные типы журналов, телепрограммы, радиопередачи, сайты и блоги. При этом важным вопросом в рамках разговора о тревел-журналистике является жанровое разнообразие форм медиатекстов. Удачно выбранная СМИ жанровая палитра способствует большему привлечению внимания массовой и целевой аудитории, а значит, повышает конкурентоспособность на медиарынке.

В ситуации большой конкуренции перед изданием стоит необходимость нахождения новых, более интересных для читателя, слушателя и зрителя форматов подачи информации. Традиционные журналистские жанры в таких условиях трансформируются. Появляются новые жанры и исчезают старые, наблюдается жанровая диффузия и гибридизация. Благодаря этому аудитория СМИ получает актуальные сведения в наиболее интересном и удобном формате.

Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить и изучить жанровое разнообразие журналистики путешествий на примере современных СМИ России и Германии. Нами было

¹ Straus M.A., Gelles R.J. Physical Violence in American Families: Risk Factors and Adaptations to Violence in 8,145 Families. NJ: New Brunswick, 1990. P.157.

² Саламова С.Я. Домашнее насилие в современной России: общая характеристика // Lex Russica. 2018. № 9 (142). С.131.

изучено 110 публикаций двух сетевых трэвел-изданий: сайта «Вокруг света» и сетевой платформы Travelbook.

В результате сравнения разнообразия жанров в интернет-изданиях «Вокруг света» и Travelbook.de нам удалось выяснить, что и в том, и в другом издании часто используются одинаковые жанровые формы для предоставления информации читателям: новости, обзоры, путевые очерки, рекомендации, интервью, статьи. Издание «Вокруг света» имеет более широкую жанровую палитру, чем сайт Travelbook.de.

«Вокруг света» наиболее часто среди информационных жанров использует заметки, вопросы-ответы; редко репортажа, а Travelbook.de активно публикует только заметки и рекомендации. Информационные жанры двух изданий нацелены на информирование читателей об интересных событиях, связанных с туризмом, путешествиями.

Наиболее используемым информационным жанром для двух изданий является заметка. Заметка состоит из заголовка, подзаголовка и лида, раскрывающих основную информацию о необычном событии из мира путешествий, туризма, и деталей; содержит одну фотографию, иногда видео.

«Travelbook.de» и «Вокруг света» активно используют и художественно-публицистические жанры, для которых характерны повышенная требовательность к языку, художественная выразительность, эмоциональная насыщенность, глубина авторского обобщения реальности. Среди таких жанров популярен путевой очерк. Количественный анализ публикаций показал, что для издания «Вокруг света» характерно примерно равное использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров. В Travelbook.de публикуется больше жанровой аналитики.

К ПОНЯТИЮ АНТИМЕТАНАРРАТИВА

Эрбаиш А.К.

Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Маслов Е.С.

Нарратив, содержащий в себе в целостной форме историографическую, темпоральную линию повествования, захватывающую определенную территорию, события, личности, является метанарративом. Ж.-Ф. Лиотар, обративший внимание на изменение социокультурного статуса знания в эпоху постмодерна, в работе «Состояние постмодерна: доклад о знании» говорит о недоверии к метанаррации как к источнику знания. И это обусловлено тем, что метанарративы, как грандиозные проекты по освобождению человечества, не состоялись (несвобода непреодолима, хоть и меняет формы).

Цель метанарратива, по Лиотару, состоит в том, чтобы объяснять события и обосновывать их как единственно возможные. В постмодерне исчезают «великая цель», «великий герой», становится невозможным прогнозировать человеческую историю и тем более управлять ею (пусть даже текстом). Таким образом, метанарративам практичнее разделиться на более эффективные микроистории. Тем не менее, господствующие способы репрезентации основной централизующей силы, слова, которые произносятся от имени государства, являются метанарративом определенной страны, главным нарративом истории государства. Существовая таким образом, у метанарратива возникает необходимость в параллельных нарративах, тех, что

носят характер оппозиции, анти-властных идеологиях, которые будут говорить о другом взгляде на политический статус-кво через публичное пространство или какие-либо скрытные, сетевые способы. Чаще всего выражением метанарратива страны и ее политической истории является «голос власти», так как исторические (политические) нарративы стремятся к тотальности, к универсальности. Интересно, что официальный провластный метанарратив внутренне неоднороден, не непротиворечив, что говорит о наличии появляющихся разногласий.

Параллельные (оппозиционные) наррации всегда будут соотноситься с основным нарративом, который посягает на универсальность, который будет стремиться оккупировать реальность. И ему для практичности осуществления этого необходимо зеркальное отражение, которое будет навязываться обществу как главный внутренний враг. И это видно на самом наглядном уровне – уровне пропаганды.

Таким образом, антиметанарратив может быть обнаружен трояким способом: 1) как образ врага в господствующем нарративе; 2) как образ «доведенной до отчаяния» части общества в нарративах оппозиции; 3) как образ – в представлении народа – той реальной или вымышленной силы, которая способна повлиять на власть и изменить жизнь общества к лучшему.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что антиметанарратив имеет довольно сложную структуру и тактику действия. Мы имеем дело с балансированием между провластным метанарративом и антиметанарративом, который, в свою очередь, объединяет все нарративы, направленные против существующей власти. Именно на способности наиболее чутко реагировать на запрос общества по поводу баланса между двумя видами метанарративов может основываться успешность или неуспешность конкретных политических партий и движений в конкретных исторических условиях.

ФОТОГРАФИЯ В РАЙОННЫХ ИЗДАНИЯХ «АВАНГАРД» И «ТЕТЮШКИЕ ЗОРИ»: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Ягудина Л.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Р.П. Баканов

Фотография с момента ее изобретения пользовалась большим интересом и вниманием. Листая свой альбом с фотографиями, человек невольно вспоминает важные, интересные для него моменты жизни, открывая газету и видя снимок с места ДТП, понимает, что произошла автокатастрофа, а на обратной стороне упаковки сухих завтраков разглядывает рецепт, состоящий полностью из картинок. Фотография выполняет много функций, но одно из значимых характеристик изображения, это то, что оно само по себе может транслировать определенную мысль человеку.

Эта функция встречается и в СМИ. Помимо свойств визуализации текста, привлечения внимания, иллюстративного и оформительского, фотография может передавать идею и информацию без приложенного к нему текста. В этом и заключается одно из ключевых характеристик фотоиллюстрации.

Цель данной работы – выявить и изучить функциональные особенности фотографии в районных изданиях: газеты «Авангард» и Интернет-СМИ «Тетюшские зори».

Хронологический период исследования охватывает 6 месяцев – с 1 сентября 2021 г. по 28 февраля 2022 г. Для изучения данной темы нами было изучено 26 номеров районной газеты Тетюшского муниципального района РТ «Авангард». Мы установили, что фотографии были хорошо подобраны под текст, тему и заголовок. Смотря на изображение, можно понять, о чем пойдет речь в публикации.

Основным жанром фотографий в данной газете является фотоиллюстрация и фоторепортаж. Было выявлено, что фотография служит: дополнением к текстовым материалам; подтверждением действительности факта; оформлением как самой публикации, так и всего номера, а также способствует привлечению внимания к определенной публикации.

Если газетный материал – это креолизованный медиатекст, тогда фотография его иконический компонент. Фотоизображение является невербальным медиатекстом и служит визуализацией материала. Во всех исследуемых материалах фотоизображение являлось визуальным сопровождением креолизованных медиатекстов.

В среднем Интернет-СМИ «Тетюшские зори» публикуют по двадцать медиатекстов в сутки, из них 3-4 публикации без изображений. Источниками фотографий, представленных в «Тетюшских зорях», являются Татар-информ, Татмедиа, архив «Авангарда», корреспонденты, журналисты. Что касается фотографии интернет-СМИ как медиатекста, то оно играет такую же роль, как и в печатной газете – является иконическим знаком, визуальным компонентом вербально-невербального текста.

Фотография в журналистике может быть разных жанров – фотоиллюстрация, фотоинформация и фоторепортаж, раскрывает и дополняет материал. Цель фотожурналистов в том, чтобы визуальными средствами раскрыть социально-политическое содержание фактов и событий современной общественной жизни.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Япарова Э.Р.

Научный руководитель – канд. полит. наук, доцент Игонин Д.И.

Актуальность исследования обусловлена тем, что государственная молодежная политика – неотъемлемая часть социальной политики государства, определяется как политическая деятельность, которая способствует реализации возможностей на поддержку молодежных инициатив, с помощью создания механизмов и реальных условий. Государственная молодежная политика стабилизирует общественное развитие, успешно влияет на социально-политические изменения, что говорит о том, что молодежная политика входит в стратегические вопросы государства.

На сегодняшний день молодежь занимает важное место в современной политической жизни государства. Молодежь представляет собой особую социально-демографическую часть населения нашей страны, которая обладает значительным политическим, социальным, творческим

потенциалом – восприимчивостью к инновационным изменениям, инициативностью и мобильностью. С положением и развитием молодежи непосредственно связаны и перспективы развития государства.

Вопросы интеграции молодежи в социально-политическом пространстве занимают одно из ведущих позиций в области социально-гуманитарного знания, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне регионов. Реализацию государственной молодежной политики в Республики Татарстан следует рассматривать, как главное условие социально-экономического развития республики. Именно поэтому, когда происходят процессы модернизации сфер жизнедеятельности, направленных на повышение уровня жизни, решающая роль в развитие республики принадлежит молодому поколению.

Объектом исследования является государственная молодежная политика в Республике Татарстан. Предмет исследования – состояние и перспективы реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан.

Цель исследования – выявить особенности состояния и перспектив реализации молодежной политики в Республике Татарстан.

Методом исследования послужили системный подход, структурно-функциональный анализ, направленный на всесторонность, целостность освещения и рассмотрения данной темы.

В Республике Татарстан по состоянию на первое января 2021 год молодежь составляет 16,8% от общей численности населения. Основные задачи и принципы, направления и формы реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан определены в законе «О молодежи и государственной политике в Республике Татарстан». В республике действуют 378 учреждений молодежной политике, в числе которых – молодежные центры, муниципальные образования, центры психолого-педагогической помощи, студенческих трудовых отрядов, оздоровительно-досуговые учреждения. Республика Татарстан занимает 1 место в Российской Федерации в части реализации государственной молодежной политике. Результат многолетней системной поддержки молодежи на государственном уровне: молодежная политика в республике реализуется уже много лет, приняты соответствующие государственные программы, действует республиканский закон о молодежи – подчеркивает стабильно высокие показатели Республики Татарстан.

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТУРКМЕНИИ

Аразгелдиева Л.Б.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Уразметов И.А.

Туркменистан недостаточно богат водными ресурсами, во многом это объясняется географическим положением самого государства, которое представляет собой зоны пустынь и полупустынь. На территории Туркмении находится самая большая пустыня – Каракумы.

Несмотря на сложные природные условия, Туркменистан все же имеет небольшую базу водных ресурсов, которые концентрируются в нескольких районах. Однако, реки, которые протекают по туркменской территории, также берут начало из соседних государств, так что в целом ситуация у Туркмении не такая благоприятная, чтобы можно было говорить о разнообразии водных ресурсов. Более того, как отмечают исследователи, с точки зрения сельскохозяйственного использования водных ресурсов, Туркменистан очень сильно зависть от соседних государств, поэтому стране необходимо поддерживать очень хорошие отношения с этими странами.

Одна из самых известных на территории Туркменистана рек является Амударья. Это самая крупная река, которая расположена в Центральной Азии. В частности, на территории Туркмении, она находится в его южной части, здесь же находятся такие реки как Атрек, Теджен, Мургаб. Примечательно, что даже несмотря на засушливый климат, река Амударья имеет возможность получать дополнительные водные ресурсы благодаря талым водам памирских ледников.

Туркменистан использует Амударью в сельскохозяйственных целях, например, при орошении хлопковых полей, садов. Активно используется для развития животноводства. Туркменистан также использует Амударью и ее притоки при развитии промышленного производства, электроэнергии. Как мы видим, Амударья становится для Туркменистана ключевым звеном, в развитии не только его отраслей экономики, но и возможностью преодолеть состояние нехватки воды в стране.

Кроме Амударьи, не менее важную роль играют реки внутреннего стока, расположенные на территории Туркменистана. Исследователи предлагают делить реки, на две основные группы. К первой группе относятся реки крупного стока, в частности это Мургаб и Теджен. Они также используются в практическом назначении, но поскольку большая часть их ресурсов используется в Афганистане (Гератский оазис), то соответственно лишь малая доля достигает туркменской территории, и даже она используется достаточно широко. Эти реки не входят в бассейн реки Амударьи, поэтому она не пополняется этими водами. Эти реки в нижнем течении просто теряются в зоне пустыни Каракумы.

Ко второй группе рек Туркменистана стоит отнести те реки и ручьи, которые стекают с северного склона Копет-Дага. Среди таких рек следует назвать Кызыл-Арват, Кессы, Кельты-Чинар, Беурминка, Алтыяб, Арваз, Душак, Минечаи и др. Их средний годовой расход может

колебаться от 10 до 100 л/сек. Самая крупная из них – речка Келят – Чай. Суммарный средний расход рек северного склона Копет-Дага составляет всего около 11 м³/сек. Все эти реки имеют также практическое значение, поскольку они помогают орошать земли, помогают обеспечить водоснабжение для населения.

Однако и этих рек недостаточно, чтобы Туркменистан мог обеспечивать своими водными ресурсами отрасли экономики и пресной водой население. Здесь также стоит уделить внимание озерам, которые имеются в Туркмении.

Наиболее крупным из них является озеро Саракамыш. Его площадь составляет около 2200 км². На его территории расположен Саракамышский заказник. С точки зрения его практического использования, оно весьма спорно. Изначально планировалось, что озеро будет использоваться с целью водообеспечения населения. Однако возникли некоторые разногласия, которые заключались в следующих обстоятельствах: во-первых, экологическое состояние самого озера. И здесь стоит обратить внимание, что Правительство Туркменистана разрабатывало и до сих пор реализует проект «Алтын Асыр» – искусственное озеро. Предполагалось, что протяженность озера составит 26,54 км, его площадь оценивалась в 103 км², а глубина бы составила 69 м. Собственно в это озеро должно было поступать около 10 тыс. куб. м.

В 2014 г. в британской газете «Natural», была опубликована статья финского исследователя О. Варриса, который предупреждал страны Центральной Азии о необходимости использовать рационально водные ресурсы на своих территориях. В противном случае страны могут столкнуться с региональными конфликтами, аналогично тем, которые происходят в странах Ближнего Востока и Африки. Что примечательно, главным регионом, который провоцирует на такое развитие событий, автор указывает именно Туркмению, поскольку страна нерационально потребляет водные ресурсы. Вот что ученый пишет: Имея население 5 млн. человек, Туркмения потребляет 5,5 тыс. м³ воды на душу населения. Это самый высокий показатель на планете: в США уровень потребления воды ниже в 4 раза, в Китае – в 13 раз. И такое расточительство происходит в стране, где от 80 до 90%% территории занимают пустыни¹.

Каким образом, Туркменистан сможет решить вопрос рационального использования водных ресурсов? Ведь неудивительно, что ежегодно Туркмения сталкивается с проблемой нехватки пресной воды. По состоянию на 2021 г. жители испытывают серьезную нехватку воды в своих областях. Так, например, в Лебапском велаяте дефицит воды составил 105 млн. м³ воды, а в Дашогузском велаяте этот дефицит составил 90 млн. м³. Причиной стало маловодье реки Амударья и сам засушливый сезон, который, по мнению исследователей, оказался самым сухим, за всю историю метеонаблюдений².

Таким образом, в Туркмении принимаются меры по улучшению качества водных ресурсов, но вместе с этим, остается много нерешенных вопросов.

¹ Зачем туркмены роют гигантское ядовитое озеро [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://republic.ru/posts/47137> (дата обращения: 11.02.2022).

² Из-за маловодья на Амударье Туркменистан испытывает дефицит поливной воды [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.hronikatm.com/2021/04/amudarya-drought/>

ДИНАМИКА РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Ахмадуллина А.И., Исламова И.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Северьянов О.И.

Для современного человека проблема нехватки денежных средств стала настолько острой, что огромное количество ярких рекламных баннеров, микрофинансовых организаций, встречающихся на каждом шагу и предлагающих услуги по займу денег, уже совершенно не удивляют. Низкий уровень финансовой грамотности, неумение планировать семейный бюджет и иные бытовые причины вынуждают обращаться в микрофинансовые организации (МФО).

Быстрые деньги стали настолько популярны, что в 2011 и в 2019 гг. государство дважды принимало меры, чтобы урегулировать действия МФО. С 2011 г. Федеральным законом «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» было установлено, что Банк России вправе требовать получения от МФО информацию об их деятельности, бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также осуществлять надзор за выполнением установленных ФЗ требований¹. С 2019 г. ФЗ введено, что Центральный банк имеет право устанавливать дополнительные коэффициенты риска по отдельным видам активов, включаемых в расчет экономических нормативов (максимальный размер риска на одного заемщика, группу заемщиков, на связанное с микрофинансовой компанией лицо и т.д.), а также методику расчета этих коэффициентов².

Прежде всего, быстрые деньги – это средства, которые можно оперативно получить на срочные нужды. Можно подробнее рассмотреть эту тему на примере микрозайма.

Привлекательность микрозайма в сравнении с банковским кредитом связана с тем, что он легкодоступен, прост в оформлении, так как требуют лишь предъявления паспорта, а также дает возможность вернуть деньги без уплаты дополнительных процентов. Но недостатки слишком значительны – высокая стоимость (до 730 % годовых), большие штрафы за несвоевременную уплату, проблемы с коллекторами и это далеко не все.

Говоря об объективных причинах обращения в МФО, которые стали наиболее актуальными в 2020 г., стоит в первую очередь упомянуть экономическую и социальную ситуацию в стране.

В связи с пандемией коронавируса «...в июле-августе 2020 г. россияне до 30 лет стали самой значительной категорией заемщиков микрофинансовых организаций...». Причиной этому, по мнению гендиректора онлайн-платформы Webbankir Андрея Пономарева, явилось то, что молодые люди «...имели меньше накоплений и, соответственно, в большей степени нуждались в заемных средствах. С другой стороны, люди до 30 [лет] старались максимально сохранить привычный уровень жизни»³.

¹ В редакции Федерального закона от 30.11.2011 N 362-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

² В редакции Федерального закона от 02.08.2019 N 271-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

³ РБК, 17 сентября 2020.

Согласно данным Банка России и анкетирования МФО, ожидался прирост объема выдаваемых займов до 20 %. Действительно, в I кв. 2019 г. было предоставлено микрозаймы в объеме 94 млрд. рублей, а в I кв. 2020 г. объем микрозаймов составил 102 млрд. рублей, то есть рост составил 8,5 %. В целом, портфель микрозаймов в I кв. 2020 г. составил 219 млрд. рублей.

Реальная ситуация оказалась такова, что в первом полугодии 2020 г. выдачи на рынке займов существенно просели. Среди причин выделяют сокращение спроса ввиду оказания поддержки со стороны государства, сокращения численности населения, а также количества действующих юридических лиц (непосредственно предъявляющих спрос на услуги МФО), кредитные каникулы, ужесточение кредитного скоринга со стороны микрофинансовых организаций и т.д. Уже в начале II кв. 2020 г. объем выдачи микрозаймов снизился практически в два раза и восстановился только к сентябрю. Вслед за снижением объема выдач сократился совокупный портфель микрозаймов (впервые за все время наблюдений); рост возобновился в июле, значения начала 2020 г. были достигнуты только в ноябре. В I кв. объем предоставленных микрозаймов упал на 12 %, во втором квартале – на 24 %.

Так почему же прогнозы аналитиков не оправдались? Ведь действительно именно в апреле месяце обострилась ситуация с пандемией COVID-19, сказавшаяся на занятости населения, а также других аспектах жизни современного человека. Острая нехватка быстрых заемных средств должна была возникнуть именно при таких обстоятельствах.

Основные причины такого поведения рынка кроются в предоставлении кредитных каникул, материальной поддержке государства, и также стоит отметить, что на фоне коронавирусных ограничений и карантина участники рынка МФО стали активно пересматривать свою кредитную политику, пытаясь сосредоточиться только на качественных клиентах с хорошей кредитной историей и стабильным белым доходом.

Таким образом, современная ситуация оказалась в неразрывной связи с пандемией коронавируса. Проведенные исследования позволяют сделать вывод, что на рынке займов вопреки прогнозам аналитиков произошёл спад, сопровождающийся сокращением объемов выданных займов и количества микрофинансовых организаций.

СИСТЕМА ГОРОДСКОГО РАССЕЛЕНИЯ КАЗАНСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ: ОТРАЖЕНИЕ В КРАЕВЕДЕНИИ И ГЕОГРАФИИ ГОРОДОВ

Ахметова Р.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

Большое значение в применении краеведческого материала при изучении расселения населения состоит в том, что он обеспечивает развитие у школьников представления о своем крае как о составной части страны. При изучении основных вопросов общего социально-экономического обзора территории краеведческий подход позволяет перейти от местного, локального уровня до регионального и глобального, и усвоение материала учениками будет более комплексным и глубоким.

Школьное краеведение обязательно предполагает непосредственное участие в исследовательской деятельности, как учащихся, так и самого учителя. Нами составлен пример исследовательской работы по теме «Система городского расселения Казанской экономической зоны». Результаты работы можно применять при изучении курса «География Республики Татарстан» в 8 классе, а также раскрывать в кружковой работе со старшеклассниками.

В составе Казанской экономической зоны находится 11 городов, среди которых выделяются: 4 городов республиканского значения, из них в рамках организации местного самоуправления только 1 город образует отдельный городской округ (Казань), остальные – входят в соответствующие муниципальные районы.

Численность городского населения Казанской экономической зоны составляет 1518,7 тыс. человек это 39 % населения Республики Татарстан. За последние 10 лет население Казанской экономической зоны выросло на 104,4 тыс. человек. Тенденция увеличения численности населения свидетельствует об определённом благополучии.

Приводим данные (табл. 1), отражающие изменения численности населения городов Казанской экономической зоны за 2010-2021 гг.

Таблица 1

Динамика численности населения городов Казанской экономической зоны
за 2010-2021 годы, тыс. человек

	2010	2011	2012	2014	2016	2018	2020	2021
Казань	1136,6	1143,6	1131,3	1190,9	1217	1243,5	1257,4	1257,3
Зеленодольск	99,1	97,7	97,9	98,1	98,8	99,5	100	100
Чистополь	81,1	80,7	60,8	61,1	61	60,2	59,4	58,7
Буинск	20,4	20,3	20,5	20,7	20,9	20,8	20,4	20,9
Арск	18	18,1	18,5	19,3	20	20,5	20,4	20,2
Кукмор	16,9	16,9	17	17,4	17,6	17,8	17,8	17,7
Мамадыш	14,6	14,4	14,7	15,3	15,6	15,8	15,9	15,8
Тетюши	11,4	11,6	11,6	11,4	11,4	11,3	11	10,8
Болгар	8,3	8,7	8,6	8,6	8,6	8,5	8,2	8,1
Лаишево	7,9	7,7	7,8	8,2	8,3	8,6	8,8	8,8
Иннополис	0	0	0	0	0,1	0,3	0,4	0,8

Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>.

Рост городского населения особенно ощутимо сказывается на столице республики: за 10 лет численность жителей Казани возросла на 120,7 тыс. Столица республики, располагающая большими возможностями для трудоустройства и самореализации, остаётся наиболее привлекательным городом. Важно понять, что Казань была, наряду с Москвой, одним из крупнейших городов к моменту вхождения в состав Русского государства. Длительное время Казань выполняла функции преимущественно административного, а затем научного и культурного центра. В столице Татарстана раньше других городов республики, еще в 1930-е гг., началась индустриализация, благодаря которой в 1980-х гг. население Казани достигло 1 млн. человек.

Ситуация в других городских поселениях республики складывается по-разному. Среди городов людностью свыше 50 тыс. рост численности населения за рассматриваемый период демонстрируют Зеленодольск; свыше 10 тыс. рост показывают Буинск, Арск, Кукмор, Мамадыш, Тетюши. Противоположная тенденция наблюдается в ряде других городов: за тот же период уменьшилась численность жителей Чистополя (на 22,4 тыс. человек). В Болгар с 2018 г. заметен спад численности населения. С 2016 г. в список городов включают Иннополис, город с самым молодым населением в России. Основанный в 2015 г., он был построен с нуля, чтобы стать отечественной Кремниевой долиной.

Скопление населенных пунктов вокруг г. Казани образуют Казанскую агломерацию с численностью населения более 1,5 млн. человек. Плотность городского населения составляет более 20 чел/км². Линией по р. Каме образовалось множество городов и поселков (г. Тетюши, г. Болгар, г. Лаишево, г. Чистополь и др.).

Таким образом, фактическое размещение крупных, средних и малых городов на территории Казанской экономической зоны является результатом взаимного действия природных, исторических, социальных и демографических факторов.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РОССИИ» В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ РОССИИ В 9 КЛАССЕ

Ахметшина А.А.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Гайсин И.Т.

Географическая картина мира многоаспектна. Она сочетает в себе физико-географическую и экономико-географическую картины мира. Экономическая и социальная география России – раздел географии, который изучает территориальную организацию общества, экономическую деятельность и факторы, влияющие на нее, а также отношения между обществом и пространством. Она изучает развитие и размещение населения и хозяйства в России, затрагивая вопросы природных ресурсов, экономических районов и показывая место России в мировой экономике. Социально-экономическая география позволяет лучше понять современный этап мирового развития.

Тема «Топливо-энергетический комплекс» довольно широко представлена в курсе 9 класса. Так, в учебнике географии для 9 класса (Домогацких, Алексеевский, Клюев) данная тема входит в раздел «Хозяйство России» и представлена следующими темами: «Топливо-энергетический комплекс. Нефтяная и газовая промышленность», «ТЭК: Угольная промышленность» и «ТЭК: Электроэнергетика». Топливо-энергетический комплекс состоит из нескольких составляющих: топливная промышленность, электроэнергетика, транспортировка и распределение энергии.

Электроэнергетика – это отрасль энергетики, включающая в себя производство, передачу и сбыт электроэнергии. С западных границ России до Уральских гор расположена густая сеть теплоэлектростанций и гидроэлектростанций, так как европейская территория самая

густонаселённая часть нашей страны, соответственно и промышленно развитая. Здесь сосредоточено большое количество промышленных и сельскохозяйственных предприятий, которым требуется огромное количество энергии. Поэтому наличие крупнейших ГРЭС (государственная районная электростанция) в Центральной России более чем обосновано, среди них крупнейшие Костромская, Рязанская, Конаковская, Ставропольская, Киришская и Пермская, которые суммарно воспроизводят более 16,5 тыс. Мвт электроэнергии. Также на территории страны работают ГЭС (гидроэлектростанции). Волжская, Жигулевская, Чебоксарская и Саратовская ГЭС Волжско-Камского каскада входят в десятку крупнейших гидроэлектростанций России. Кроме того, в европейской части России находятся девять из десяти АЭС (атомных электростанций) России. Атомные электростанции России вырабатывают примерно 1/5 часть всей электроэнергии России, в то время как гидроэлектростанции – около 15 %, теплоэлектростанции – около 60 % (на 2016 г.). В Зауралье и Западной Сибири население значительно ниже (около 10 чел/кв. км), соответственно и меньше электростанций.

Топливная промышленность – совокупность отраслей промышленности, занятых добычей и переработкой различных видов топлива. Крупнейшие месторождения каменного угля России – это Кузнецкий и Канско-Ачинский бассейны. На полярном Урале расположен Печорский угольный бассейн. Крупнейшие угольные бассейны расположены в труднодоступных районах с суровым климатом. Самый доступный по расстоянию и удобный по добыче – Донецкий угольный бассейн, небольшая часть которого находится на территории России. Нефть и природный газ, – углеводородные энергоносители, которые необходимы как топливо, и как исходные продукты для синтеза разнообразных веществ. Крупнейшие месторождения нефти находятся в Сибири. Запасы его настолько велики, что уже несколько десятилетий Россия занимается его экспортом. Газ и нефть из Сибири доставляются в европейскую часть страны путем газопроводов и нефтепроводов, которые являются самым экономичным способом их транспортировки. Общая протяженность трубопроводов в России составляет более 250 тыс. км. Однако, нефть, газ и каменный уголь – ресурсы не возобновляемые. За долгие века легкодоступные месторождения полезных ископаемых, в том числе горючих полезных ископаемых, как правило, иссякли. Именно поэтому, сейчас ведутся разработки в области возобновляемых источников энергии: солнечная, приливная, геотермальная энергия, энергия ветра и энергия биомассы. Так называемая альтернативная энергия – это энергия, которая не производится из ископаемого топлива и, следовательно, практически не производит парниковых газов, таких как углекислый газ (CO_2). Это означает, что энергия, получаемая из альтернативных источников, не способствует парниковому эффекту, вызывающему изменение климата.

Методика изучения топливно-энергетического комплекса имеет свои особенности. Так для лучшего понимания теоретических знаний раздела необходимо использовать различные средства визуализации: структурные, генетические и классификационные схемы, схемы связей, графики и диаграммы. Данный раздел несет большую теоретическую нагрузку. Поэтому важно обратить особое внимание на поэтапную организацию усвоения учебного материала: отработку признаков формируемых понятий, применение понятий при решении учебных задач, визуализацию причинно-следственных связей. При изучении данной темы целесообразно придерживаться плана: значение ТЭК в хозяйстве страны, отраслевой состав, факторы размещения отраслей, образующих комплекс, обзор важнейших отраслей, основные районы размещения производства, перспективы и проблемы развития комплекса.

Хочется отметить, что экономическая и социальная география обладает значительным потенциалом для достижения целей экологического образования и воспитания. Ведь как уже говорилось в начале, география является одним из школьных предметов, интегрирующих естественнонаучные и социально-экономические знания. При изучении темы ТЭК есть возможность раскрытия данной темы не только с точки экономической выгоды для страны, но и как одной из составляющих устойчивого развития России посредством перехода на альтернативные источники энергии, максимально бережного использования добываемых ресурсов и т.д. На уроках географии необходимо формировать у учащихся личностное отношение к изучаемому, умение разбираться в происходящих в стране и в мире событиях, находить объяснение проблем и отстаивать личную позицию.

Таким образом, топливно-энергетический комплекс России представляет собой сложную систему, изучение особенностей которой требует использования определенных методов и технологий на уроках географии в средней школе. Данная тема является основополагающей среди тем курса экономической и социальной географии России, т.к. данный комплекс играет важную роль в экономике страны. От развития ТЭК во многом зависят динамика, масштабы и технико-экономические показатели общественного производства, в первую очередь – промышленности.

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНИКА «ГЕОГРАФИЯ. 8 КЛАСС»

Бабаджанова Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Самигуллина Г.С.

Аннотация. В статье рассмотрены подходы в российском образовании, актуализация системно-деятельностного подхода, его структура; технологии, реализующие системно-деятельностный подход.

Ключевые слова: принцип, системно-деятельностный подход, география.

Исторически российское образование строилось на принципах научности, системности. Увеличение скорости обновления информации, информационный бум начала XXI века ставит авторов учебников, работающих над их написанием в устаревании информации. Обучающиеся же должны уметь ориентироваться в море недостающей информации.

В докладе международной комиссии по образованию для 21 века «Образование: скрытое сокровище», сформулированы главные результаты образования: «научиться познавать, делать, жить вместе, быть».

Отечественное образование, являющееся правопреемником советского образования, ориентировалось на «знаниевый» подход. Полностью отрицать такой подход неверно, поскольку деятельностный подход предполагает действия со знаниями.

Включение России в международное образовательное пространство показало, что российские школьники затрудняются в выполнении заданий, связанных с применением полученных знаний, трансляцией знаний в новые ситуации.

Поэтому нельзя согласиться с мнением, противопоставляющим вербальным методам и формам передачи готовой информации деятельностному подходу.

Полученные знания бесполезны, если не дополняются действиями с ними.

Структура системно-деятельностного подхода включает две основные дефиниции: система и структура.

Само понятие «система» возникло в глубокой древности, на греческом языке означает «составление», смысл которого отражает состав вещей из «частей».

Принято считать, что системный подход – ровесник человеческого общества, когда первобытному человеку для использования первых орудий добычи пищи, приходилось действовать системно.

Современное понимание системного подхода гораздо в плане сознательного использования сложнее, востребовано общественной практикой в условиях информационного бума.

По мнению М.С. Каган тяга к системному подходу связана с целостностью, не сведением целого к механической сумме бесконечно умножающихся частных.

Суть системного подхода в ёмкости и экономичности описания объекта как части системы (только необходимая и достаточная информация для решения задачи).

Второй компонент в структуре системно-деятельностного подхода – деятельностный подход, во-первых, ограничен рамками науки о социуме, изменяющего и преобразующего окружающий мир; во-вторых, позволяет выявить факторы, сохраняющие и развивающие продукта деятельности.

Системно-деятельностный подход – это попытка объединения отдельных разработок системного подхода отечественными психологами Б.Г. Ананьевым, Б.Ф. Ломовым и др., и деятельностного Л.С. Выготским, Л.В. Занковым, А.Р. Лурией, Д.Б. Элькониним, В.В. Давыдовым и др. К технологиям, реализующим системно-деятельностный подход, можно отнести метод проектного обучения, технологии проблемного, личностно-ориентированного обучения, игровые технологии. В 9 классе автор предлагает 14 уроков-практикумов, позволяющих формировать умения работать с Интернет-ресурсами, научно-популярным текстом, картографические умения, проектировать, дискутировать, готовить и презентовать реферат. Формы проведения таких уроков самые разнообразные: деловая игра, урок-аукцион и т.д.

Системный подход имеет два аспекта: познавательный, описывающий состав и структуру системы и конструктивный, представленный алгоритмом: проблемная ситуация – цель – функция – состав и структура – внешние условия.

Подчеркивая важность методологического анализа комплексного подхода, В.С. Швырев и Э.Г. Юдин пишут о том, что существование и использование комплексного подхода отдельно от системного невозможно. Отсюда можно сделать вывод, что комплексный подход порожден необходимостью исследования комплексов как особых систем. Комплексный подход является таковым только в том случае, когда он является системным.

В отечественной педагогике есть немало технологий, в основу которых положен системно-деятельностный подход. Одна из таких технологий – «Технология деятельностного метода обучения», разработанная педагогическим коллективом под руководством профессора Л.Г. Петерсон.

Дидактические принципы: Принцип деятельности заключается в том, что ученик, получая знания не в готовом виде, а добывая их сам, осознает содержание и формы своей учебной

деятельности, понимает и принимает систему ее норм, активно участвует в их совершенствовании.

Принцип целостности предполагает формирование учащимися обобщенного системного представления о мире. Условиям функционирования системы образования в деятельностной парадигме также содействуют принципы минимакса, психологической комфортности, реализация идей педагогики сотрудничества; вариативности, предполагающий развитие у учащихся вариативного мышления, выбор оптимального варианта при решении проблемы; творчества, предполагающий приобретение собственного опыта творческой деятельности.

Типология уроков по УМК А.И. Алексеева повторяет типологию уроков А.К. Дусавицкого: 1. Урок постановки учебной задачи. 2. Урок решения учебной задачи. 3. Урок моделирования и преобразования модели. 4. Урок решения частных задач с применением открытого способа. 5. Урок контроля и оценки.

Типология уроков в дидактической системе деятельностного метода «Школа 2000...» Уроки деятельностной направленности по целеполаганию можно распределить на 4 группы:

1. урок «открытия» нового знания. 2. уроки рефлексии; 3. урок общеметодологической направленности. 4. урок развивающего контроля.

Таким образом, УМК А.И. Алексеева, написанный с соблюдением принципов системно-деятельностного подхода, соответствует приоритетам отечественного и мирового образования. Способствует формированию познавательных, личностных, коммуникативных, регулятивных умений.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Газизова Г.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

Глубинные процессы, происходящие в системе образования, ведут к формированию новой идеологии и методологии образования как идеологии и методологии инновационного образования. Инновационные технологии обучения следует рассматривать как инструмент, с помощью которого новая образовательная парадигма может быть претворена в жизнь. Главной целью инновационных технологий образования является подготовка человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Сущность такого обучения состоит в ориентации учебного процесса на потенциальные возможности человека и их реализацию.

Образование должно развивать механизмы инновационной деятельности, находить творческие способы решения жизненно важных проблем, способствовать превращению творчества в норму и форму существования человека. Инновационная деятельность предполагает систему взаимосвязанных видов работ, совокупность которых обеспечивает появление действительных инноваций.

Инновационные технологии в образовании – это организация образовательного процесса, построенная на качественно иных принципах, средствах, методах и технологиях, и позволяющая достигнуть образовательных эффектов.

Что же такое сегодня «инновационное образование» – это такое образование, которое способно к саморазвитию и которое создает условия для полноценного развития всех своих участников; отсюда главный тезис; инновационное образование – это развивающее и развивающееся образование. В современных условиях модернизации российского образования изменяются цели и задачи, стоящие перед школой и учителями. Акцент переносится с «усвоения знаний» на формирование «компетентностей».

Переход на компетентностное образование начался давно. Система формирования ключевых компетенций включает коммуникативную компетенцию и модель формирования социальных компетенций. На практике это находит свое выражение в формировании умений и навыков общения, умений и навыков действовать в социальных ситуациях, способность брать на себя ответственность, развивает навыки совместной деятельности, способность к саморазвитию; личностному целеполаганию; самоактуализации. Способствует воспитанию в себе толерантности; способности жить с людьми других культур, языков, религий.

Таким образом, происходит переориентация на гуманистический подход в обучении. Внедряются инновационные педагогические технологии, предусматривающие учет и развитие индивидуальных особенностей учащихся. Современные образовательные технологии можно рассматривать как ключевое условие повышения качества образования, снижения нагрузки учащихся, более эффективного использования учебного времени. В настоящий момент в школьном образовании применяют самые различные педагогические инновации. Тем не менее, можно выделить следующие наиболее характерные инновационные технологии.

Таким образом, целью инновационной деятельности является качественное изменение личности учащегося по сравнению с традиционной системой. Это становится возможным благодаря внедрению в профессиональную деятельность неизвестных практике дидактических и воспитательных программ.

Развитие умения мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, формирование творческого нешаблонного мышления, развитие детей за счет максимального раскрытия их природных способностей, используя новейшие достижения науки и практики, – основные цели инновационной деятельности.

Использование инновационных педагогических технологий способствует развитию личности, способной осознавать себя и свое место в мире, умеющей ориентироваться в сложных жизненных ситуациях и позитивно решать свои проблемы.

Таким образом, используя инновационные образовательные технологии, удастся решить следующие взаимообусловленные проблемы:

- способствовать развитию личности учащихся, с активной гражданской позицией умеющей ориентироваться в сложных жизненных ситуациях и позитивно решать свои проблемы;
- изменить характер взаимодействия субъектов школьной системы образования: учитель и ученик – партнеры, единомышленники, равноправные члены «одной команды»;
- повысить мотивацию обучающихся к учебной деятельности. Высокая мотивация к учебной деятельности обусловлена еще и многогранностью учебного процесса;
- уделять больше внимания изучению и овладению современными педагогическими технологиями, позволяющими существенно изменить методы организации образовательного процесса, характер взаимодействия субъектов системы, и, наконец, их мышление и уровень развития.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ

Закирова Л.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бекетова С.И.

Аннотация. Инновационный этап развития образования диктует новый подход к организации учебного процесса. Задачей преподавания сегодня является создание условий практического овладения информацией обучающихся, что невозможно без применения информационных технологий в образовании. Выявлено, что информационные технологии повышают интерес к географическим дисциплинам. ИКТ помогают реализовывать личностно ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей детей.

Ключевые слова: информационно-образовательная среда, инновационные технологии, личностно-ориентированный подход, педагогическая инновация.

В условиях динамичности, информационной насыщенности современной эпохи объективно возрастает роль школьного образования, усиливается его вклад в воспитание интеллектуального и духовно-нравственного потенциала нации. Процесс познания и развития практически не останавливается. Применение новых технологий обучения в рамках нынешнего образования является повседневной необходимостью.

При включении в учебную деятельность новейших информационных технологий, таких как ИС, у обучающихся повышается мотивация к изучению таких предметов как география, информатика, экология.

Использование ИКТ на уроках географии позволяет ученикам в яркой, интересной форме рассматривать понятия и определения, видеть географические объекты, закреплять изученное в интересной форме, что способствует чёткому восприятию материала по той или иной теме.

В современной психологии отмечается значительное положительное влияние использования ИКТ в обучении на развитие у детей творческого, теоретического мышления, а также формирование, так называемого, операционного мышления, направленного на выбор оптимальных решений.

Работа с мультимедийными программами показала, что косвенным путём развивается конструктивное, алгоритмическое мышление учащихся, также формируются умения и навыки исследовательской деятельности, ориентировка в информации и её последующей обработке.

Образовательный процесс личностно-ориентированного обучения предоставляет каждому ученику, опираясь на его способности, склонности, интересы, ценностные ориентации и субъективный опыт, возможность реализовать себя в познании, учебной деятельности и учебном поведении.

Сочетание и интеграция различных технологий в учебном процессе повышает качество образования. При модульном обучении, работая самостоятельно над решением поставленных задач, учащиеся активно используют компьютер. Одним из направлений модернизации системы образования является внедрение компьютерных технологий и мультимедиа. Применение в обучении компьютера в сочетании с аудиовизуальными средствами принято называть «новыми информационными технологиями в образовании».

Таким образом, информационные технологии дифференцируют и индивидуализируют учебный процесс. Уроки с использованием ИКТ становятся привычными для учащихся. А для преподавателей они становятся нормой работы. Применять компьютерные технологии можно в сочетании и интеграции с различными технологиями, главное, чтобы результатом такого сочетания и интеграции было повышение эффективности и качества образовательно-воспитательного процесса.

КАРТОГРАФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ГОРОДОВ

Касимов Д.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Хуснутдинова С.Р.

Анализируя научные публикации, посвященные вопросам методологической базы исследования географии городов с точки зрения пространственно-временной трансформации, стоит отметить возросший интерес к урбанистическим дисциплинам в целом, обусловленный стремительным процессом урбанизации на сегодняшний день.

К сожалению, приходится констатировать, что непосредственно географии городов или геоурбанистике в школьном курсе отводится слишком мало места и времени. Хотя именно географию города дети могут изучать в виде экскурсий, например. Еще одним мощным инструментом изучения города являются информационные технологии, в частности цифровые карты – геоинформационные системы.

При изучении географии городов в школьном курсе географии и в высшей школе, методы исследования можно разделить на три основные группы: 1. картографические методы исследования, включающие различные картографические данные (атласы, топографические карты разных временных периодов и масштабов); 2. статистические методы, предусматривающий анализ социально-экономических характеристик городских данных разных периодов и их интерпретацию; 3. сравнительно-сопоставительный метод, включающий анализ литературных источников, исторических и географических исследований. Кроме того, можно применять экспедиционные методы и целый ряд других согласно уровню подготовки школьника или студента, а также имеющейся материально-технической базы.

Стремительно изменение роли городов в мире, изменяются и методы исследования, переходящие из раздела традиционной, описательной формы, к информационному содержанию. Так, картографический метод в эпоху изменения роли информационной среды претерпевает кардинальные изменения, как в объекте своего изучения, так и в своем содержании. Картографические методы исследования на сегодняшний день имеют технологическое, телекоммуникационное, программно-техническое содержание. Использование картографических методов в настоящее время имеет огромный ресурс для анализа, интерпретации и визуализации (представления) информации по изучению городов: структуры, функционирования, демографических характеристик и т.д.

Применительно к географии городов, нами были выбраны несколько инструментов в составе методик пространственно-временного анализа города, которые включают в себя обзор различных картографических данных: картографические источники, материалы дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), экономические данные и текстовые источники.

Рассматривая статистические или текстовые данные по городам, мы часто сталкиваемся с проблемой визуализации данной информации. Одним из методов визуализации в области картографии, являются создание информационных карт. На их основе можно разработать карту демографических показателей города за определенный промежуток времени, разработать легенду карты плотности населения сельского и городского населения. На карте определенного региона можно сгруппировать города по определенным категориям: численности населения, основных видов производств, миграционного потока, визуализировать связь агломерационных процессов между городами.

В настоящее время значительная часть научных трудов в изучении изменения городской среды посвящены методу дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ). Анализировать трансформацию городской среды, ее состояние в данный момент можно проводить, используя космические снимки различного пространственного разрешения в видимом и дальнем инфракрасном диапазоне. Для изучения этих изменений наиболее доступными, полными и открытыми в настоящее время являются данные Landsat. Тепловая съёмка широко применяется для исследования и мониторинга антропогенных объектов, таких как трубопроводы, объекты городского хозяйства, промышленные объекты и загрязнения.

Таким образом, картографические методы исследования географии городов предоставляют разнообразный инструментарий в работе над изучением пространственно-временного изменения городских данных, их сбор, анализ и интерпретацию. Геоинформационные технологии позволяют визуализировать картографическую, литературную и статистическую информацию, методика дистанционного зондирования Земли получить актуальную пространственно-территориальную информацию в изучении городов и сделать процесс обучения географии города наглядным, ярким, понятным и последовательным.

ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСТАНА В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТРОПОСТРОЕНИЯ

Коньсова И.К.

Научный руководитель – старший преподаватель Валиев М.Р.

Указом Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2006 г. № 231 экотуризм признан одной из приоритетных задач развития туризма в республике. Но в тоже время, в Казахстане пока еще не сформированы, как сама политика, так и какие-либо организационные подходы к развитию экотуризма. Это все потому, что экотуризм не нацелен на поддержку больших потоков туристов на природные территории, а скорее является альтернативой такому подходу, позволяющей сохранять природные богатства Казахстана и приносить выгоду от осуществления туризма местному населению. Такой вид туризма не предусматривает создание нового мощного кластера в экономике страны и ее отдельных регионов, а связывается с изменением подходов к организации природного туризма, посещением туристами различных природных территорий.

В связи с популяризацией в последнее время экотуризма (природный туризм, в основе которого лежит исследование окружающей среды экосистем, заповедников, парков, дендропарков, резерватов) возрастает и необходимость в экологическом тропостроении.

Экологическое тропостроение – это обустройство прогулочно-познавательных маршрутов, целью которых является экологическое просвещение туристов с помощью стендов с определенной информацией, установленных вдоль маршрута.

В зависимости от способа прохождения и назначения различают несколько видов экологических троп:

- 1) Познавательно-прогулочные.
- 2) Познавательно-туристические.
- 3) Учебные экологические.

Первый вид экотроп имеет среднюю протяженность 4–8 км. Туристы объединяются в одну небольшую группу и вместе с гидом они проходят весь маршрут, ознакомившись по пути с природой, памятками истории и культуры.

Познавательно-туристические тропы требуют предварительного прохождения инструктажа туристами, поскольку техника безопасности и правила поведения – превыше всего. По протяженности такие тропы гораздо длиннее и прохождение троп может занять несколько дней. Экотропы такого вида прокладывают в основном в национальных парках или в охраняемых зонах заповедников.

Учебные экологические тропы созданы непосредственно для экологического образования. Их длина не превышает более двух километров, а по времени экскурсия не занимает больше трех часов. Хотя экотропы такого вида созданы для учащихся в школах или вузах, они являются доступными для всех посетителей. Как правило, прохождение по такой экологической тропе осуществляется с экскурсоводом.

Все большее распространение получают экологические тропы для людей с ограниченными физическими возможностями (слабовидящие, незрячие, глухие, люди на инвалидных колясках). Но создание таких троп требует невероятных технических и дизайнерских усилий, навыков и знаний. На данный момент в Казахстане разработано и функционируют экологические тропы в 18 особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Наибольшее количество экологических троп в Иле-Алатауском государственном национальном природном парке – там их около 40. Это обусловлено тем, что парк расположен неподалеку от Алматы, где население составляет приблизительно полтора миллиона человек.

Однако, ни в периодической печати, ни на сайте Комитета лесного и охотничьего хозяйства не сказано ни слова об обустройстве существующих экологических троп в особо охраняемых природных территориях Казахстана. Хотя такого рода информация была бы ценной для развития экологического туризма.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ РОССИИ

Макарова О.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Самигуллина Г.С.

Аннотация. В данной статье рассматривается внедрение информационных технологий в образовательный процесс на уроках географии как средство повышения обеспечения

качественного образования и развитие личности школьника. Проанализированы возможности использования образовательных интернет-ресурсов на уроках географии.

Ключевые слова: информационные технологии в преподавании географии, творческая деятельность учащихся.

Почему никто не открыл меня? ...
Я был другим, я всегда был другим.
Почему никто не замечал меня?
Дж. Леннон

Одной из особенностей предмета география является мировоззренческий характер. Следующей особенностью географии является её комплексный характер, заключающийся в интеграции естественнонаучной и обществоведческой составляющей. Объектами изучения географии являются природа и её охрана, экономика, политика, население, культура, быт и обычаи народов. Кроме того, необходимо формирование пространственного представления, усвоение картографических знаний, умений.

Ели учесть скорость обновления информации в XXI веке, то ни один автор учебника не способен создать идеальный учебник, поскольку процесс его написания занимает годы.

Внедрение информационных технологий в повседневную жизнь позволяет рационализировать образовательный процесс. Кроме того, учащиеся с помощью информационных технологий учатся ориентироваться в потоке информации, добывать информацию самостоятельно, рационально использовать время, отведённое на учёбу.

Методической и дидактической (развивающей) проблемой процесса преподавания географии является решение вопроса плотности изучаемого на уроке. Объём изучаемого материала по географии включает факты, понятия, термины, законы, концепции, гипотезы, картографическую номенклатуру.

Зачастую учителю географии просто не хватает времени на проведение опроса, рефлексии, оценивание знаний, умений и навыков учащихся.

Задача развития творческого потенциала учащихся средствами географии также остаётся важнейшей дидактической задачей в деятельности учителя.

При решении этих проблем помогут информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Современный урок географии невозможно представить без использования ИКТ.

Так, при изучении географии Татарстана в рамках «География России», как правило, в конце учебного года, когда у учащихся ослабевают учебные способности, проведение практических работ с помощью ИКТ позволит сократить время на их проведение. Функцию расчетов и других учебных действий возьмёт на себя ИКТ.

Стандарты основного и полного среднего образования в требованиях к результатам обучения по географии предполагают предметные, метапредметные, личностные результаты освоения программы.

Опуская предметные результаты, остановимся на метапредметных и личностных результатах освоения программ по географии.

В метапредметных результатах освоения программ обучения по географии отмечается формирование и развитие компетентности в области использования ИКТ, включающих использование интернет-ресурсов, электронных учебников, атласов и т.д.

Уроки с использованием ИКТ позволяют разнообразить возможности изучения географии.

Есть возможность показать ученикам различные страны, материки, океаны. Именно интернет дает нам шанс увидеть своими глазами места, в которых мы не бывали.

Наполнение интернета включает иллюстративные web-ресурсы (карты, фотографии, космические снимки, web-камеры); справочные и статистические материалы по материкам, странам, городам; сайты учителей, отделов образования, министерств, издательств, периодических изданий, игровых площадок, сетевых проектов и т.д.

Так игровая площадка «Kahoot» позволяет провести диагностические работы с использованием видео, фото и др. материалов. Результаты диагностики архивируются, позволяя учителю работать над пробелами знаний, умений учащихся.

Главное творческие задания с использованием ИКТ и интернет-ресурсов можно использовать во внеурочное время, в дополнительном образовании.

В таком случае решается несколько дидактических задач обучения, учащихся географии: формирование опыта творческой деятельности, самостоятельности, углубления знаний, умений, мотивации.

Таким образом, использование ИКТ позволяет мотивировать учащихся в процессе изучения географии, углубить их знания, умения; развивать творческие способности, что приводит к более высокому качеству образования. Учителям и преподавателям географии позволяет углубить профессиональные знания, построить образовательный процесс на качественно новом уровне.

ГЕОГРАФИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ШТАБ-КВАРТИР ТНК В ГОРОДАХ ЕВРОПЫ

Махиянова Д.З.

Научный руководитель – старший преподаватель Фархуллин Р.Ш.

Транснациональная корпорация (ТНК) – корпорация, имеющая производственные подразделения в двух и более странах, на зарубежные активы которой приходится около 25–30 % их общего объема. Общая структура ТНК представляет собой штаб-квартиру, расположенную в определенном городе и дочерние предприятия, находящиеся в иных городах и странах.

Транснациональные корпорации, несомненно, являются одним из – возможно, наиболее важных первичных формирователей современной глобальной экономики. ТНК бывают самых разных форм и размеров, и между ТНК из разных стран происхождения сохраняются значительные различия. Но, несмотря на все различия между различными ТНК, среди них есть одно сходство. У всех транснациональных корпораций есть штаб-квартира.

Штаб-квартиры корпораций – это не что иное, как центр принятия решений, стратегического планирования функционирования всех подразделений организации, вне зависимости от их географической отдаленности от штаб-квартиры корпорации.

Рассмотрим географическое распространение штаб-квартир на примере нескольких транснациональных корпораций Европы, специализирующихся на производстве и продаже продуктов питания.

Швейцарская компания «Nestle», основанная в 1866 г., является крупнейшим в мире производителем продуктов питания. Компании принадлежат 461 фабрика и промышленных предприятия в 83 странах мира.

Штаб-квартира корпорации расположена в небольшом городке Ве́ве – городе на западе Швейцарии. Причина размещения головного офиса крупнейшей корпорации – историческая составляющая. Именно в этом городе начали свою деятельность основатели компании Анри Нестле, Джордж Пейдж, Чарльз Пейдж.

Danone SA работает в сфере пищевой промышленности. Корпорация имеет основные подразделения: Fresh Dairy Products производит и продает йогурты, ферментированные свежие молочные продукты и другие специализированные свежие молочные продукты. Подразделение Waters включает в себя бизнес, связанный с природными водами, а также напитками.

Danone основана 2 февраля 1899 г. в Барселоне Исааком Карассо, заинтересованного исследованиями Эли Мечникова, исследователя Французского института Пастера. Позднее, в 1929 г., Даниэль Карассо, его сын, присоединился к семейному бизнесу и основал во Франции бренд под названием «Société Parisienne du yogurt Danone». С тех пор штаб-квартира данной компании находится в Париже, во Франции, в одном из самых развитых Европейских городов. Данная корпорация имеет подразделения в более чем 75 странах мира.

Kerry Group Plc производит и продает продукты питания и напитки. Работает в сегментах «Ингредиенты и ароматизаторы» и «Потребительские продукты». Компания основана в 1972 г., в рыночном городе Листоуэл, графство Керри в качестве частной компании. Затем в 1978 г. открывается штаб-квартира в Трали, уездном городе Графства Керри (так называемом «административном центре» графства). Данная корпорация имеет заводы в более чем 20 странах мира.

Barry Callebaut AG производит и продает какао и шоколадные изделия: темный шоколад, молочный шоколад, белый шоколад со сливками, пралине, ганаш и шоколад с различными вкусами для производителей продуктов питания, а также для мастеров и кондитеров. Продукция компании: Cacao Barry, Carma, Chocolate Masters, Van Leer, Van Houten, Caprimo, Bensdorp и Le Royal. Компания основана Клаусом Иоганном Якобсом в 1996 г., штаб-квартира в Цюрихе, Швейцария. Цюрих является крупнейшим городом Швейцарии. Компания имеет дочерние предприятия в более 40 странах мира.

Lindt & Sprüngli AG – швейцарская компания, производитель шоколада и прочих кондитерских изделий, а также фирменная сеть магазинов и кафе по реализации этой продукции. Компания была основана в 1845 г., в городе Цюрих, Швейцария. Компания имеет 11 производственных площадок по всему миру и распространяет продукцию через 28 дочерних компаний.

Проанализировав данные о транснациональных корпорациях Европы и расположения их штаб-квартир, получаем данные о том, что некоторые корпорации размещают штаб-квартиры в столицах или крупнейших городах развитых стран Европы. Связано это с возможностями и ресурсами (финансовыми, трудовыми и т.д.), которые могут предоставить высокоразвитые города. Пример такого размещения штаб-квартир мы наблюдали на примерах корпораций Danone SA, Barry Callebaut AG, Lindt & Sprüngli AG.

Следующий фактор, влияющий на размещение штаб-квартир – это историческая составляющая. Многие крупные корпорации, которые открывались изначально как частные предприятия, официально закрепили свои штаб-квартиры не в крупных экономических центрах, а в тех городах, в которых эти предприятия открылись. Пример такого размещения штаб-квартир мы наблюдали на примерах корпораций Nestle, Kerry Group Plc.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что география расположения штаб-квартир крупных корпораций в городах Европы тесно связана с двумя составляющими: экономической и исторической.

ОЦЕНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ Г. КАЗАНИ

Михайлова Е.Ю.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

Формирование современной образовательной среды тесно связано со всеми процессами, происходящими в современном обществе, диктующими новые условия и форматы ее организации. До настоящего времени актуальной проблемой городских пространств остается недостаточное развитие их социально-культурных функций. Развитие креативных общественных пространств в городах, позволяет создавать условия для вовлечения населения в развитие творческой самореализации, самообразования и получения дополнительного образования через современные коммуникационные технологии.

Общедоступные территории, предназначенные для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия получили название творческих или креативных пространств. В настоящий момент, сфера креативной индустрии в мире активно набирает обороты. По различным экспертным оценкам, средняя доля креативных индустрий составляет от 5 до 7 % мирового ВВП, обеспечивая рабочими местами не менее 30 млн. человек. В России, как и в других странах мира, отмечается растущий интерес к проблеме развития творческих пространств, повышению их роли в экономической и социальной сфере общественной жизни. В 2021 г. в России утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», которая должна способствовать достижению национальной цели создания возможностей для самореализации и развития талантов¹. Как показывает опыт Москвы и Санкт-Петербурга, креативные пространства (коворкин-центры, тайм-кафе, лофты, творческие кластеры и др.) активно замещают традиционные формы культурно-массовой и просветительской работы, находя больше отклика у различных групп людей. При этом, экспертами отмечается недостаточность реализации образовательного потенциала креативных пространств, под которым понимается совокупность имеющихся условий и возможностей, которые могут быть использованы для развития полноценной личности.

В тройку самых креативных городов страны входит г. Казань – «третья столица России» и «культурная столица тюркского мира», город с более чем 1000-летней историей, являющийся одним из наиболее популярных туристских центров страны. В 2019 г. Казань вошла в сеть креативных городов ЮНЕСКО, в основу своего развития ставящих творческие и культурные отрасли, тем самым внося существенный вклад в достижения целей устойчивого развития. Казань славится своими общественными пространствами, которые признаются одними из самых благоустроенных и креативных во всей России. На сегодняшний день в городе успешно функционируют 25 общественных пространств общей площадью 261 га. Ежегодно открываются новые общественные пространства. Активно в городе развиваются и другие

¹ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».

виды креативной индустрии (музейная деятельность, народно-художественные промыслы, индустрия искусства, промышленный дизайн, гастрономическая индустрия и т.п.).

Креативные общественные пространства г. Казани активно используются в качестве площадок дополнительного образования для взрослых и детей. При этом, актуальным вопросом развития креативных пространств остается определение имеющегося у них образовательного потенциала. Для его оценки был проведен ситуационный анализ (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ образовательного потенциала креативных пространств г. Казани

Сильные стороны	Слабые стороны
– удобное расположение креативных пространств в местах массового посещения людей; – открытость территории для населения; – наличие благоприятных условий и ресурсов для активного отдыха населения; – благожелательная репутация пространств в обществе, наличие яркого и позитивного имиджа; – широкий спектр предоставляемых услуг; – наличие интерактивных детских площадок; – трансляция передового педагогического опыта; – применение инновационных технологий в образовательной деятельности; – возможность круглогодичной организации культурно-просветительской деятельности; – разнообразие деловых и творческих связей с учреждениями и организациями города; – заинтересованность местных властей в развитии культурно-просветительской деятельности.	– малая информированность населения об образовательных возможностях пространств; – недостаточное материально-техническое обеспечение образовательной деятельности современными средствами обучения; – нехватка кадров с профильным педагогическим образованием; – отсутствие выстроенной системы партнерских отношений с учреждениями образования; – неготовность значительной части населения оплачивать дополнительное образование; – недостаточное контролирование, как качества обучения, так и процесса обучения; – сезонность многих видов культурно-просветительской деятельности; – не достаточная инициативность со стороны населения.
Возможности	Угрозы
– рост популярности креативных общественных пространств в мире, в России и в Татарстане; – повышения образовательного потенциала за счет уже имеющейся социальной поддержки; – проведения виртуальных онлайн-экскурсий; – развитие современной образовательной среды, внедрение инновационных технологий; – расширения спектра дополнительных образовательных услуг по запросам населения; – увеличение количества инновационных технологий и авторских разработок; – расширение возможностей профессиональной самореализации педагогов; – возможность продвижения образовательных услуг через социальную рекламу; – возможность развития образовательной инфраструктуры за счет привлечения инвестиций.	– снижение благосостояния населения вследствие изменения социально-экономической ситуации; – угроза нового распространения коронавирусной инфекции; – отсутствие расчетов пропускной способности общественных пространств; – низкий уровень физического и психосоциального развития многих детей; – сокращение финансирования, ужесточение норм и стандартов; – отсутствие координирующего органа для развития образовательных проектов креативных пространств, их локальность и закрытость; – низкая степень заинтересованности и участия бизнеса в поддержке системы дополнительного образования.

Результаты SWOT-анализа позволяют утверждать, что креативные пространства г. Казани располагают значительными образовательными ресурсами, способными удовлетворить запрос населения на получение дополнительного образовательного продукта.

ТОПОГРАФИЧЕСКИЕ КАРТЫ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ

Романова Е.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Уленгов Р.А.

Работа с топографической картой является одной из сложных вариантов практической деятельности школьников, поскольку требует сформированности абстрактных представлений и умения мысленно переносить трехмерное изображение на плоскость и обратно.

При чтении карт часто допускаются ошибки. Учащимся сложно воспринимать по топографической карте такие формы рельефа как возвышенность, котловина, хребет, седловина, лощина, а также основные линии рельефа: водораздел, тальвег, бровки и подошвы склонов. Поэтому при формировании картографических представлений в учебном процессе следует применять наглядные пособия, сочетание карт и мультимедийных слайдов, снимков земной поверхности с космоса, а также 3D модели местности.

Для создания 3D модели был выбран небольшой участок листа топографической карты масштаба 1:25 000. Перепад высот от точки максимальной высоты до минимальной высоты составляет около 108 м., также протекает крупная река. Выбранный участок карты был переведен в электронный вид и с помощью программы Easy Trace сделана векторизация растрового изображения (рис. 1).

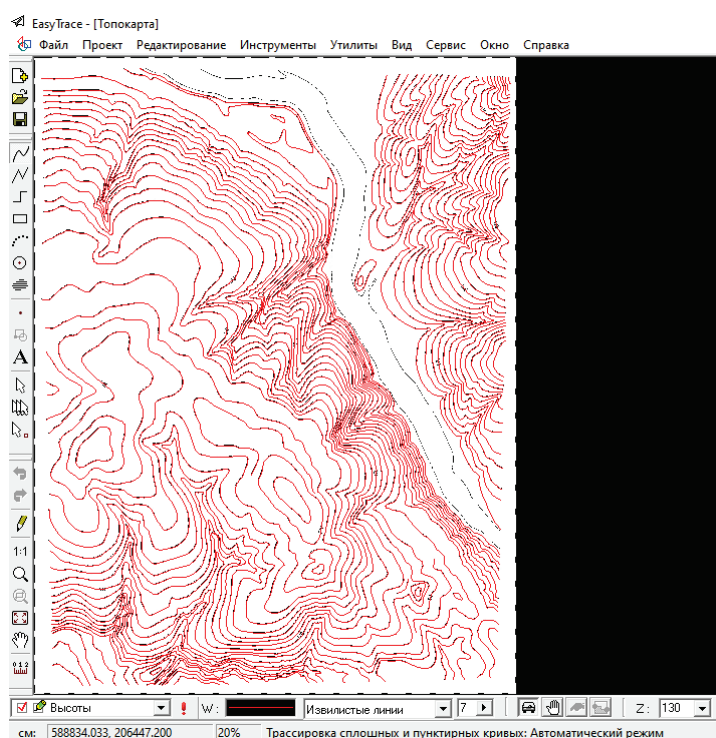


Рис. 1. Изображение на основе Easy Trace

Создание растрового изображения рельефа местности производится в программе NextGIS QGIS. Растровое изображение рельефа является одной из важных элементов 3D модели местности. Чем точнее модель рельефа, тем более реалистично получится 3D модель местности. Перед тем как приступить к созданию 3D модели следует подготовить растровую сетку с помощью интерполяции. Для этого загрузим векторный слой, полученный в программе Easy Trace, и путем интерполяции получим карту (рис. 2).

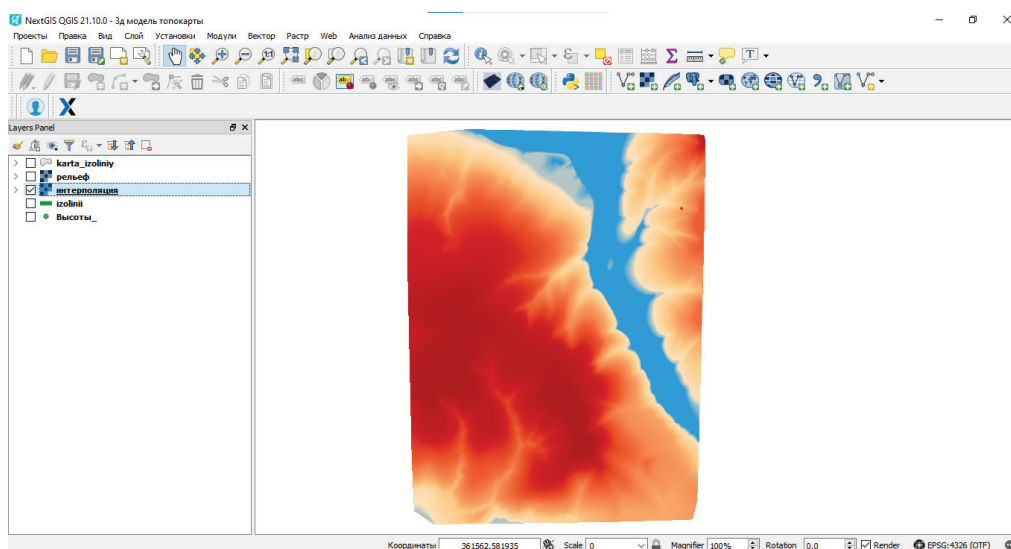


Рис. 2. Растровое изображение рельефа

Для создания трехмерной модели использовался модуль «Qgis2threejs» в программе NextGIS QGIS. В браузере создается новая вкладка с построенной трехмерной моделью рельефа (рис. 3). Данную модель можно вращать на 360° и располагать под определенным углом.

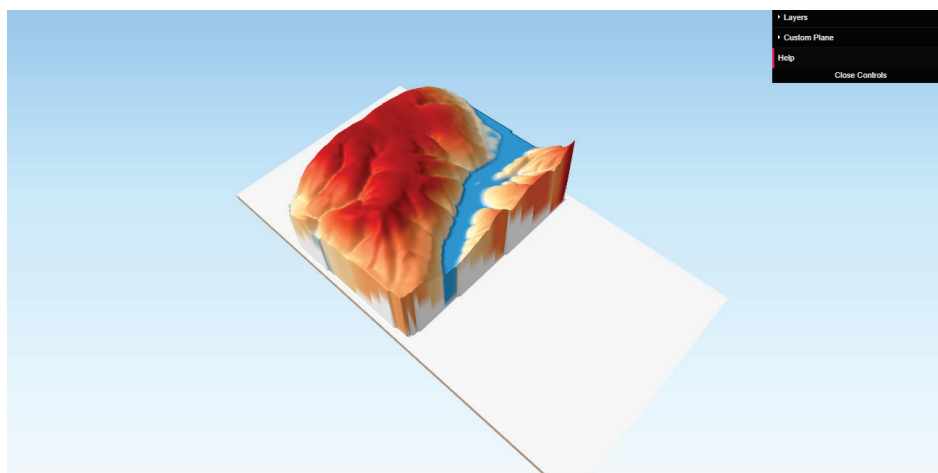


Рис. 3. 3D модель местности

Демонстрация трехмерной модели местности позволяет учащимся быстрее и лучше понять основные формы рельефа и назначение горизонталей. Также данные модели позволяют познакомиться с возможностями современного программного обеспечения. Безусловно, использование 3D моделей в учебном процессе уместно. Кроме наглядного пособия трехмерную модель можно применить в изучении незнакомой местности, перед тем как отправиться на экскурсию с классом.

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА: РОССИЯ И СТРАНЫ ЗАРУБЕЖЬЯ

Тимербаева Л.Б.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хаялеева А.Д.

Современный мир основан на научно-технической революции. Появление новых отраслей хозяйства, модернизация старых помогает развиваться самой прогрессирующей науке. Однако не всё приносит только положительные качества: так, в энергетике идёт упадок запасов полезных ископаемых (нефть, уголь, газ), что заставляет задуматься о поисках других источников энергии. Сами же горючие ископаемые ухудшают состояние экологии, развиваются глобальные проблемы: потепление, загрязнение, как атмосферы, так и Мирового океана. И именно XXI век дал толчок развитию и поиску новых путей развития энергетики.

Так, недра нашей планеты богаты исчерпаемыми (уголь, нефть, руды различных металлов) и неисчерпаемыми (ветер, энергия солнца) природными ресурсами. Отрасль, занимающаяся поиском способов добычи энергии из неисчерпаемых, возобновляемых ресурсов называется альтернативной энергетикой. Многие специалисты считают, что именно она станет одной из самых прогрессирующих отраслей мировой промышленности в будущем.

Данная отрасль базируется на энергии следующих природных ресурсов: ветер, солнце, энергия приливов и отливов, тепло Земли.

Вода одна из самых надежных в мире возобновляемых источников энергии. Гидроэлектростанции дают дешёвую энергию, которая экологична, легко хранится и отправляется и производится без сжигания какого-либо вида топлива. ГЭС строятся на реках с большим и сильным потоком воды, которые не пересыхают. Достоинства таких электростанций: низкая себестоимость, возможность регулировать сток реки, комплексные задачи по обводнению и орошения территории. Однако наряду с плюсами имеются также и минусы: большие сроки строительства, затопление прирусловых территорий, недостаточное увлажнение пойменной почвы, сокращение потока биогенных веществ в океаны. В России хорошо развиты Саяно-Шушенская ГЭС, Красноярская ГЭС, Братская ГЭС, Усть-Илимская ГЭС, Богучанская ГЭС, которые производят большой запас энергии. В странах зарубежья гидроэнергетика играет большую роль в экономике Бразилии (Итайпу), Китая (Три ущелья), Канады (Черчилл-Фолс), США (Гранд-Кули).

Ветряные электростанции преобразуют ветер в механическую, тепловую и электрическую энергию благодаря ветрогенераторам. Данный источник энергии не приводит к выбросам вредных веществ в атмосферу или образованию отходов, не имеет потребностей в каком-либо топливе. Однако такие большие установки зависят от метеоусловий, создают шум, угрозу для птиц, имеют малый КПД 30–40 % и высокую стоимость установки. На данный момент в России действуют Ульяновская ВЭС мощностью 35 мВт, Кочубеевская ВЭС, Адыгейская ВЭС, также имеются постройки в республиках Калмыкия, Башкортостане, в Ростовской, Астраханской областях. Многие страны зарубежья достаточно долго получают энергию из ветрогенераторов. Этот список возглавляют Китай (комплекс ветряных электростанций «Ганьсу»), Норвегия, США, Германия, Индия. На данный момент строительство осуществляется не только на суше, но и на море.

Солнечные электростанции работают на солнечных батареях, которые преобразуют электромагнитное излучение солнца в электричество. Такой вид получения энергии бесшумный,

не приводит к выбросам вредных веществ в атмосферу или образованию отходов, но, как и ВЭС зависят от метеоусловий, времени суток, имеют высокую стоимость установки, относительно низкий КПД 30–40 % и занимают большие площади установок. В настоящее время в России такие электростанции развиты в республиках Крым (Перово, Охотниково), Калмыкия (Малодербетовская), Астраханской (Ахтубинская), Оренбургской (Сорочинская) областях. Так, страны зарубежья во всю мочь стараются внедрить в промышленность энергетики СЭС. Китай, США, Япония, Германия и Индия на сегодняшний день одни из самых ведущих стран, которые базируются на выработке электричества в СЭС.

Геотермальные электростанции используют тепловую энергию недр Земли, выделяющаяся в вулканических районах. Такой источник альтернативной энергетики имеет постоянный характер, занимает незначительную площадь и обладает КПД до 90 %. Как и любой другой источник энергии ГеоЭС имеет и отрицательные стороны: сейсмическая нестабильность, географическая ограниченность, дорогое строительство, загрязнение вод. В нашей стране такие электростанции располагаются в Камчатском крае (Мутновская, Паужетская ГеоЭС), Сахалинская область (Менделеевская ГеоТЭС). За рубежом они распространены в районах с вулканической, сейсмической активностью: США, Исландия, Индонезия, Филиппины.

Энергия приливов и отливов – основной источник энергии ПЭС (Приливная электростанция). Её деятельность зависит от подъема и спада уровня воды. Положительные качества ПЭС: постоянство, независимость от водности года, КПД до 90 %, не требуется отчуждения земель под водохранилища. Однако наряду с достоинствами имеются также и недостатки: сложности возведения сооружения, короткие активные циклы (примерно 4 ч/день), невозможность использования побережья в рекреации, длительная окупаемость. Данный вид электростанций в России возведен в Мурманской области (Кислогубская ПЭС), Магаданская область и Камчатский край (Пенжинская ПЭС). В других странах они активно эксплуатируются, где уровень воды поднимается не менее чем на 10 метров. Это Франция (побережье Бретани), Канада (бухта Фанди), Корея (Сихвинская ПЭС), Великобритания, Норвегия.

На сегодняшний день в нашей стране традиционные источники энергии преобладают над альтернативными, однако развиваются быстрыми темпами. Так, строительство солнечных батарей интенсивно происходит в южных районах страны, в Западной Сибири и в Дальнем Востоке. Установки ветрогенераторов, приливных конструкций имеют длительную окупаемость, а также территории с данными условиями в России очень ничтожны.

Страны зарубежья активно внедряют в свою промышленность альтернативную энергетику. Китай, США, Индия, Бразилия и Германия уже в разы превышают вырабатываемую энергию благодаря альтернативной энергетике.

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ ОБ АТМОСФЕРЕ И КЛИМАТАХ ЗЕМЛИ

Тухтаев А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бекетова С.И.

Вся жизнь на планете зависит от благополучного состояния окружающей среды. Взаимосвязанные системы атмосферы, гидросферы, литосферы и биосферы образуют природную

среду. Серьезные проблемы, возникшие из-за хищнического потребления ее ресурсов, нависли над всем человечеством. К таковым относится и глобальное потепление климата, хотя оно и является частью естественного цикла развития природной среды, на человечестве лежит определенная ответственность. Основные знания об окружающей среде, бережное отношение к ней формируются при изучении школьной географии. Мы хотели бы рассмотреть климатическую грамотность, как необходимую компоненту, формирующую знания об окружающей среде.

Включение знаний об атмосфере и климатах Земли в значительном объеме в школьные курсы географии крайне необходимо и логически обосновано. В условиях все более тесных взаимосвязей человека с природой, роста численности населения и увеличения нагрузок на природу, проблема всеобщей метеорологической и климатологической образованности приобретает важное значение. Представления о воздушном океане складывались столетиями. Сначала было установлено, что воздух не имеет вкуса и запаха, его невозможно видеть, осязать. Пятьсот лет назад никто не подозревал, что воздух – это вещество, поддающееся точным физическим измерениям, что такие явления, как дневной свет и облака связаны с существованием воздушной оболочки.

Еще в средние века воздух считался чем-то неосязаемым и его отождествляли с пустотой. Явления погоды считались результатом взаимодействия Земли с другими планетами.

Само понятие атмосфера вырабатывалось тысячелетиями. Однако и теперь сведения о размерах воздушного океана и движения в нем не являются достаточно изученными и полными. Трудность изучения всего того, что связано с атмосферой, погодой, климатом, заключается в недостаточной конкретности материала. Учащимся приходится больше представлять, воображать, чем непосредственно видеть.

Другая трудность заключается в системе распределения учебного материала по классам, т.е. по возрастным группам. Физические свойства атмосферы являются самым абстрактным материалом, объясняться они могут на основе знания законов физики, которые учащиеся начинают изучать позже, чем курс географии, где впервые эти знания сообщаются.

Необходимо построить дидактическую систему знаний об атмосфере и климатах Земли, которая отражала бы дидактические принципы: научность, доступность, последовательность изучения. В 6-м классе изучается строение атмосферы и элементы климата; в 7-м классе, пояса планеты, воздушные массы и климатические пояса, климатообразующие факторы, в 8-м классе, факторы, определяющие климат России, климаты России, воздушные массы и атмосферные фронты, вихри, вопросы, связанные с антропогенным воздействием на воздушную оболочку Земли.

В школьных учебниках дается следующее определение климата: климат – это средний многолетний режим погоды, характерный для той или иной местности. Как видно, в этом определении климат соотносится с понятием «погода» Погода – это физическое состояние тропосферы в данном месте в данный момент времени.

Атмосферные явления – это туманы, дымка, мгла, грозы, бури, шквалы, метели, заморозки, роса, иней, зарница, гололед, полярные сияния. Туман – это взвешенная в воздухе система капель воды или ледяных кристаллов у поверхности земли с МДВ менее 1 км. Мгла – это взвешенные в воздухе частицы пыли, дыма, гари. Роса – осадок в виде мельчайших капелек воды. Иней – белый кристаллический осадок, образующийся на поверхности земли и предметах, когда температура меньше 10 С. Зарница – отдаленная молния без грома.

Средний за многолетний период времени режим погоды, характерный для данной местности и обусловленный ее географическим положением, называется климатом. Количественными характеристиками климата являются среднемноголетние и предельные значения метеорологических величин и характер изменения их на протяжении года. Климат любого места на земном шаре определяется особенностями протекания в данном месте трех основных климатообразующих процессов – теплооборота, влагооборота и общей циркуляции атмосферы.

Климат определяет интенсивность всех процессов, происходящих на Земле. Однако познание свойств атмосферы, процессов и явлений, происходящих в ней, является не только важной, но и одной из сложнейших задач для школьников.

Специфическим источником формирования географических представлений служит карта на основе ее учащиеся могут воссоздать пространственное расположение объекта как составной элемент географического, в том числе и климатологического представления.

Знания об атмосфере и климатах Земли занимает важное место в курсе школьной географии. Изучение воздушной оболочки нашей планеты как природного компонента, способствует формированию познавательных универсальных учебных действий, формирует научное мировоззрение школьников на уроках географии.

РАЗВИТИЕ СУХОПУТНЫХ ВИДОВ ТРАНСПОРТА В ЗАПАДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИИ

Хамидуллина А.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Гайсин И.Т.

Транспортный комплекс – совокупность всех видов путей сообщения, транспортных средств, технических устройств и сооружений на путях сообщения, обеспечивающих процесс перемещения людей и грузов различного назначения из одного места в другое. Транспортный комплекс осуществляет производственные связи между отраслями хозяйства, странами, субъектами и выступает важным фактором комплексного развития страны. Основными видами транспорта являются: железнодорожный, водный (морской и речной), автомобильный, воздушный и трубопроводный.

Большая часть населения мира проживает на тех территориях, где уровень загрязнения воздуха, почв, вод превышает норму. Транспорт является одним из главных источников данного загрязнения.

Железнодорожный транспорт в нашей стране составляет 80 % грузооборота и 40 % пассажирских перевозок. Ж/д транспорт загрязняет в первую очередь атмосферу, водную и земельную среду. Происходит выброс в атмосферу: пыль, сажа – 50 %, окись углерода – 23 %, диоксид серы – 22 %, диоксид азота – 3 %, прочие (пары кислот и щелочей, фтористые соединения, углеводороды, сероводороды, ацетон, пары бензина, аммиак) – 2 %.

Почвы загрязняются при переливании топлива, при открытой перевозке сыпучих грузов. Ежегодно из пассажирских вагонов на каждый километр пути выливается до 200 м³ сточных вод и выбрасывается 12 тонн сухого мусора.

Вода используется во многих процессах железнодорожного хозяйства. После использования на предприятиях вода загрязняется различными примесями и переходит в разряд производственных сточных вод. Многие вещества, загрязняющие стоки предприятий, токсичны для окружающей природной среды. Несмотря на данные негативные последствия, ж/д транспорт признан одним из наиболее экологически чистых видов транспорта в транспортном комплексе страны.

Самолёты нередко называют «экологической бомбой». Они выбрасывают в атмосферу огромное количество углекислого газа и водяного пара, оксиды азота и сажу. Но самое большое количество опасных веществ выбрасывается при прогревании двигателя, взлёта и посадки. Поэтому жить около аэропортов крайне опасно. Стоит уделить внимание тому, что самолёты создают шум, который очень опасен для здоровья населения. Жители испытывают шумовые нагрузки, что приводит к ухудшению состояния людей.

В настоящее время стараются усовершенствовать самолёты, что должно привести к снижению вреда на экологическую среду. Но не стоит забывать, что в среднем ежедневно по всему миру самолёты совершают 120 тыс. полетов и перевозят примерно 12 млн. пассажиров. Авиaperелет один из самых безопасных и быстрых способ передвижения больших расстояний, поэтому спрос растёт с каждым годом все выше.

Из-за развития экономики и растущими масштабами хозяйственной деятельности человека увеличиваются перевозки различных грузов водным транспортом. Это увеличивает негативное воздействие на окружающую среду, ее загрязнение.

Экологическая опасность водного транспорта состоит из двух составляющих – эксплуатационной и аварийной. Причинами загрязнения мирового океана в результате эксплуатации судов являются сточные и нефтесодержащие воды, судовые двигатели. При авариях – нефтепродукты и другие токсичные вещества. Вред экологии наносится выбросами с судов отработавших газов, столкновением с млекопитающими, шумовым загрязнением.

Трубопроводный транспорт служит для транспортировки жидких, газообразных и твердых видов продукции. В наибольших объемах по трубопроводам перемещаются природный газ, нефть и нефтепродукты. Главные преимущества трубопроводного транспорта – низкая себестоимость, стабильность и надежность перевозок, меньшее загрязнение окружающей среды. Но негативное влияние все же есть.

При транспортировке нефти по магистральным трубопроводам имеют место загрязнения атмосферы, водоемов и почвы. Наиболее опасное загрязнение окружающей среды происходит при авариях магистральных трубопроводов, когда загрязняются значительные территории. В отдельных случаях нефть при авариях непосредственно попадает в водоемы, что в ряде случаев может повлечь за собой загрязнение подземных вод. Также происходит разрушение природных ландшафтов (вырубка лесов и прочее).

Самым негативно влияющим транспортом на окружающую среду является автомобильный транспорт. В настоящее время автомобиль есть у большинства семей. Несомненно, машины облегчают всем жизнь. Но не стоит забывать, что данный комфорт обойдётся нам очень дорого. По оценкам специалистов ежегодные суммарные автомобильные выбросы составляют 400 млн. т, среди которых 27 млн. т. окиси углерода; 2,5 млн. т. углеводородов; 9 млн. т. окислов азота; 200–230 млн. т. углекислого газа. Этими веществами дышит наша природа, в том числе и человечество, что ведёт к ухудшению состояния природы и здоровья людей в целом.

Загрязнение автомобильным транспортом влияет на глобальное потепление, загрязнение воздуха, воды и почвы; влияние на человеческое здоровье.

Отдельно хочется сказать про новую трассу М12 в Казани. Данная дорога даст прорыв в развитии для региона, и для всей страны. Так же будет снижение количества ДТП, даст новые рабочие места, скорость перевозки грузов увеличится вдвое, что существенно скажется на экономике. Однако данный комфорт нам дорого обойдется. В первую очередь пострадает экология, так как будут вырубаться деревья, будет большой выброс вредных веществ, возможно затронутая водные объекты. Но разработчики данной трассы обещали провести достаточное количество экологической экспертизы, чтобы минимизировать вред для экологии.

Нельзя не сказать про 2020 г., в котором была пандемия COVID-2019. Данный вирус изменил все сферы жизни (в негативную сторону). Но в плане экологии – сократилось огромное количество различных выбросов, природа начала «оживать». Резкий спад пассажирских авиаперевозок и ограничения на перемещение людей между странами и внутри них не могли не повлиять на объем выбросов в атмосферу.

В крупных городах мира уровень транспортной загруженности упал почти на треть, а выбросы угарного газа почти вдвое. Качество атмосферного воздуха улучшилось в большинстве странах из-за уменьшения дорожного движения, машины днями и ночами стояли на парковках.

СЕКЦИЯ «УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

Научный руководитель – канд. экон. наук Лыжова А.В.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНОЙ СТОИМОСТИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Абдулаев Х.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Усанова Д.Ш.

Концепция управления, основанного на критерии стоимости, является достаточно обширной и многогранной. Ценностно-ориентированный менеджмент представляет собой комплексную систему управления, включающую в себя установку стратегических целей компании, формирование стоимостного мышления и принятие решений в различных сферах управления, результатом чего должен стать рост стоимости бизнеса. Стоимость при этом рассматривается как имеющие денежное выражение ожидания инвесторов в отношении будущих результатов деятельности корпорации, то есть, фактически, это текущая стоимость будущих денежных потоков фирмы. Акционерная стоимость создается, когда бизнес посредством эффективного использования ресурсов дает отдачу большую, чем затраты на капитал, вложенный для ее генерирования. Имплементация системы управления, ориентированного на стоимость, приобретает особую значимость для компаний, функционирующих в условиях экономической стагнации, поскольку способствует формированию концептуального фундамента мобилизации долгосрочного капитала. Для успешной реализации стоимостного подхода важным является понимание персоналом компании необходимости и механизма создания стоимости, а также

его ориентированности на достижение этой цели. Эффективность осуществляемых действий оценивается посредством определенных количественных индикаторов, характеризующих создание ценности для акционеров. Анализ компании, проводимый с учетом особенностей национального финансового рынка, позволяет выявить факторы и драйверы стоимости, которые могут способствовать дополнительному приросту ценности фирмы для акционеров.

Анализ детерминант создания акционерной стоимости по данным российских компаний выполнен в работах (Ивашковская, Кукина, 2009; Анкудинов, Лебедев, 2014; Анкудинов, Марханова, 2018). В исследовании (Ивашковская, Кукина, 2009) выявлены драйверы экономической прибыли как основного индикатора создания акционерной стоимости: капитальные вложения, темп роста доходов компании, операционная рентабельность, выплаченные дивиденды. В работе (Анкудинов, Лебедев, 2014) авторы показали, что макроэкономическая конъюнктура является более существенной детерминантой создания акционерной стоимости по сравнению с индивидуальными характеристиками компании.

Существует очень большое количество критериев, воздействующих на создание дополнительной ценности. Они могут быть подконтрольны либо неподконтрольны менеджменту, могут носить чисто финансовый характер либо же отражать нефинансовые особенности компании. Выявление объясняющих детерминант является ключевым элементом системы управления, ориентированного на стоимость, поскольку правильно определив стоимостные факторы и драйверы, на их основе можно выстроить эффективную систему принятия управленческих решений, способствующую достижению максимизации благосостояния собственников.

Многочисленные эмпирические исследования факторов и драйверов создания акционерной стоимости нередко дают различные результаты в отношении влияния некоторых детерминант. Расхождения возможны в связи с наличием определенных особенностей как самих компаний (например, отрасль или уровень технологичности деятельности), так и внешней среды их функционирования (страновой эффект, общеэкономическая конъюнктура). Это объясняет необходимость проведения эмпирического исследования стоимостных детерминант, свойственных именно российским публичным компаниям.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Агзямова Р.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Сунгатуллина Л.Б.

Аннотация. В статье раскрываются основные теоретические аспекты формирования учетно-аналитической информации о кредиторской задолженности организации в системе управления финансовой устойчивостью. Результаты исследования могут быть применены при формировании учетно-аналитической информации о кредиторских задолженностях в целях систематического мониторинга и оценки финансового состояния организаций.

В современных условиях для организаций со сложной многоуровневой системой управления, имеющих несколько филиалов и подразделений трудно управлять кредиторской

задолженностью. При этом неэффективная система управления влечет за собой значительные экономические риски такие, как снижение продуктивности применения денежных средств в обороте, результативности бизнеса, репутации предприятия перед кредиторами, ухудшение финансовой устойчивости и положения.

Поэтому неотъемлемой составляющей устойчивого развития организации является эффективное управление кредиторской задолженностью. В связи с этим в рамках управления организацией должна быть создана система учетно-аналитического обеспечения управления кредиторской задолженностью, которая основывается на надежной и достоверной учетной информации, а также способах ее аналитической обработки.

Учетно-аналитическая информация представляет собой систему учетных, аналитических и контрольных процедур, взаимодействие которых направлено на удовлетворение потребностей внешних и внутренних пользователей в наиболее полной и комплексной информации для принятия эффективных управленческих решений.

В бухгалтерском учете отражаются не все обязательства, а лишь долговые, составляющие часть имущества и оборотного капитала организации. Благодаря учетно-аналитической информации можно рассматривать не только долговые, но и обязательственные отношения в целом.

Для формирования учетно-аналитической информации о кредиторской задолженности нужны следующие источники:

- нормативно-правовые документы;
- учетные материалы;
- бухгалтерская (финансовая) отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к отчетности);
- статистическая отчетность.

Однако, для принятия управленческих решений вышеперечисленных документов может не хватить. Поэтому, чтобы достичь цели, рекомендуются дополнительные документы, такие как ежеквартальные ведомости непогашенных остатков кредиторской задолженности, реестры старения кредиторской задолженности по срокам.

В первую очередь при формировании учетно-аналитической информации важно понимать, что она должна отвечать основным стратегическим направлениям, к которым следует отнести:

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия и оптимизация структуры обязательств;
- контроль состояния задолженности;
- выявление и предупреждение всех негативных последствий, связанных с нарушением платежной дисциплины.

Для обеспечения финансовой устойчивости организации рекомендуется выделить несколько этапов формирования учетно-аналитической информации о кредиторской задолженности. На рисунке 1 проиллюстрированы 5 этапов генерирования учетно-аналитической информации о кредиторской задолженности. Рассмотрим каждый из представленных этапов более подробно.

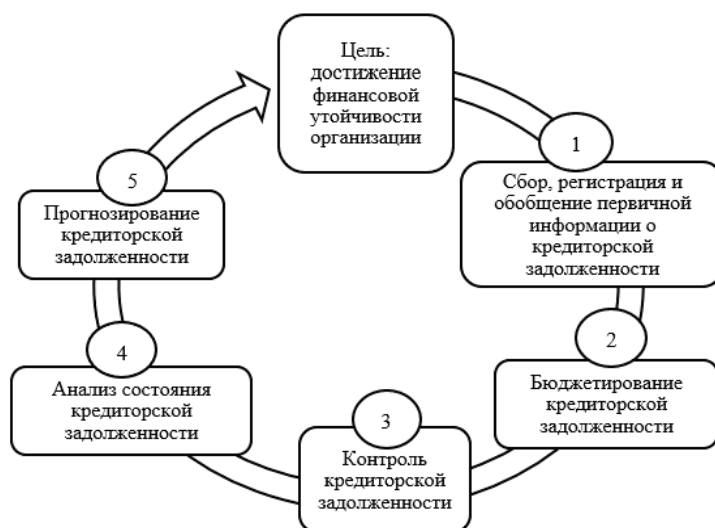


Рис. 1. Этапы формирования учетно-аналитической информации о кредиторской задолженности

Первый этап формирования учетно-аналитической информации о кредиторской задолженности включает в себя:

- сбор первичной документации (акт о приемке товаров; платежное поручение, счет-фактура, и т.д.);
- оформление в учетных регистрах (оборотно-сальдовая ведомость, главная книга и т.д.).

Также на данном этапе следует назначить ответственных лиц (первая группа субъектов) для качественного сбора и регистрации информации, а также определить её потребляющих (вторая группа субъектов).

Первая группа субъектов влияет на порядок получения, обработки и систематизации информации.

Вторая группа субъектов при получении информации ставит задачу первой группе субъектов. То есть данная группа лиц определяет набор показателей для управления кредиторской задолженностью.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Аразов Н., Евстигнеева С.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лопухова Н.В.

С момента появления счета и бухгалтерского учета произошло большое количество времени, но за последние десятилетия произошел значительный прорыв в развитии данной науки. Однако, в настоящий момент все же существуют некоторые проблемы, которые препятствуют и затрудняют дальнейшее его развитие. Такое затруднение прогресса бухгалтерского учета вызывает слабо разработанная методология автоматизированной формы бухгалтерского учета. В связи с глобализацией и непрекращающимся взаимодействием стран возникла потребность в стандартизации бухгалтерского учета. Эта необходимость способствовала созданию Международных стандартов финансовой отчетности. Из-за перехода на МСФО выделяется еще одна проблема – проблема автоматизации бухгалтерского учета, обусловленная

необходимостью совершенствования программных продуктов под новые стандарты ведения учета. Другой сложностью современной автоматизации и гармонизации бухгалтерского учета становится вопрос обеспечения надежности хранения данных. С появлением специализированных программных решений, ведение бухгалтерского учета сильно облегчилось и ускорилось во времени. Так, например, появился электронный документооборот, электронные подписи и т.д. До пандемии невозможно было подать дистанционно нужные документы в налоговую, но в связи со сложившейся сложной ситуацией появилась такая возможность. Подачу налоговой декларации или документов для пенсионного фонда теперь можно произвести через интернет, находясь дома или на работе. Сегодня электронный документооборот стал еще доступнее, поскольку теперь квалифицированную электронную подпись (КЭП) можно получить бесплатно в любом налоговом органе. Помимо этого, на рынке существует большое количество систем, помогающие в работе и сокращающие время обмена информацией. Одна из самых известных это 1С: Документооборот и СБИС. Электронный документооборот в организации помогает оперативнее взаимодействовать с контрагентами и государственными органами. Существенно снижается риск потери документов, порчи, а также их подделки или внесения изменений в них. В свою очередь, государственные органы совершенствуют технологию сбора и передачи информации через интернет. Подача налоговой декларации в электронном виде возможна через сайт Федеральной налоговой службы. Еще одной из насущных проблем является стандартизация и гармонизация бухгалтерского учета. Для ее решения был разработан программный язык XBRL. Главной целью создания XBRL являлась выработка оптимальной схемы обмена финансовой информацией между участниками международного рынка. XBRL при помощи формализованной семантики языка позволяет выразить общепринятые для регулирующих органов требования к предоставлению финансовой отчетности.

Это помогает не иметь переизбытка отчетной информации, так как разные заинтересованные лица требуют те же отчетные данные, что и другие, но в другом формате. Отчетность, созданная по стандарту XBRL, может предоставляться разным внешним пользователям и не требует изменений формата отчетности. Каждый пользователь может получить из отчетности интересующую его информацию, так как семантические средства позволяют не искажать факты хозяйственной деятельности и гарантируют одинаковую интерпретацию данных.



Рис. 1. Структура отчетности XBRL

Пользователь с помощью компьютера, который «разумно» распознает данные XBRL, может производить:

1. Отбор информации.
2. Анализ информации.
3. Передачу информации.

При этом обеспечивается:

1. Точность.
2. Сравнимость.
3. Быстрота обмена.

Изначально, язык XBRL был запущен как проект Комиссии по ценным бумагам и биржам США в 2008 г. в несколько этапов. Это было необходимо после принятия закона Сарбейнса-Оксли в котором были значительно ужесточены требования к финансовой отчетности. На первых этапах отчетность в таком формате была обязательной для крупнейших организаций США. После принятия Комиссией по ценным бумагам таксономии МСФО, иностранные компании, чьи акции торговались на фондовой бирже США, также начали предоставлять свои финансовые отчеты в Комиссию по ценным бумагам в формате XBRL.

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ахмаметов А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

Конечной целью деятельности практически каждого предприятия является получение прибыли, которую субъекты хозяйствования стремятся максимизировать при любых условиях функционирования. Финансовый результат является одним из основных показателей, отражающим эффективность деятельности любого предприятия. Поэтому исследованию сущности, порядка определения, а также методики учета финансовых результатов в экономической литературе уделяется довольно большое внимание. Вопросы учета финансовых результатов уже неоднократно освещались в научной литературе такими учеными, как: В.П. Багров, Я.В. Соколов, Ф.Ф. Ефимова, Г.В. Савицкая, С.Ф. Голов, В.И. Иващенко, В.М. Костюченко, Н.А. Болюх, А.Г. Загородний, Г.Л. Вознюк, Е.А. Подгора, М.Г. Чумаченко, А. Мец, Н.Г. Остапюк, Н.В. Чабанова, Н.П. Кондраков, П.А. Костюк, В.Г. Линник, В.В. Сопко и др. Однако, это не исключает необходимости проведения дальнейшего исследования. Стоит, однако, заметить, что в данной работе будет уделено внимание зарубежному опыту ведения бухгалтерского учета финансовых результатов. С нашей точки зрения, исследование опыта развитых капиталистических стран, относительно учета и исчисления финансовых результатов имеет большую практическую значимость в современных условиях гармонизации национальных и международных стандартов бухгалтерского учета, а также с целью развития и совершенствования практики отражения финансовых результатов в учете и отчетности.

В развитых капиталистических странах ключевым моментом и целью деятельности является определение финансового результата, который отражает эффективность использования собственного капитала владельцем компании. При этом есть определенные особенности:

- 1) прибыль подразумевается, как составляющая собственного капитала, то есть его прирост в течение отчетного периода;
- 2) ресурсы, используемые при производстве, рассматриваются не по их месту в процессе расширенного воспроизводства, а по сроку возвращения вложенных в них средств (внеоборотные и оборотные);
- 3) сама деятельность – не как совокупность процессов расширенного воспроизводства, а как использование собственного капитала (собственного и привлеченного) с целью его увеличения.

В учетной практике развитых капиталистических стран для определения финансового результата могут использоваться три основных метода:

1) Метод «расходы-выпуск». Используется в большинстве зарубежных стран. В его основу заложена модель В. Леонтьева. Расчет финансового результата проводится путем сопоставления доходов и расходов деятельности предприятия, с последующей корректировкой данной разницы на сумму изменения остатков запасов и стоимости незавершенного строительства в течение отчетного периода.

2) Балансовый метод. Предусматривает определение финансового результата на базе балансового равенства, согласно которому величина актива предприятия соответствует сумме собственного капитала (уставного, резервного, дополнительного, нераспределенной прибыли) и обязательств субъекта хозяйствования. При данном подходе величина финансового результата будет отображать изменение стоимости чистых активов предприятия за отчетный период.

Балансовый метод и метод «расходы-выпуск» являются наиболее распространенными методами определения финансового результата зарубежных предприятий. При этом наиболее распространено используется именно «расходы-выпуск», тогда как балансовый метод более распространен и применим в деятельности малых предприятий.

Существует еще один метод, однако он используется лишь в управленческих целях.

В соответствие с законодательством России, механизм определения конечного финансового результата предполагает определение промежуточных показателей, характеризующих деятельность субъекта хозяйствования, а именно: валовой прибыли или убытка, прибыль (убыток) от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения. В плане отражения финансовых результатов в отечественном и отражении их в развитых странах существуют отличия.

Во Франции финансовый результат определяется как сопоставление доходов и расходов от текущей, финансовой и чрезвычайной деятельности.

В Германии существуют следующие виды доходов и расходов:

1. Целевые доходы и расходы: Целевые доходы – основные производственные доходы, то есть та доля доходов, которая возникает в процессе производства, является одновременно производственными доходами; Целевые расходы – возникают непосредственно в процессе производства.

2. Нейтральные доходы и расходы: Нейтральные доходы – прирост стоимости, который относится к отчетному периоду, но возникает вне процесса производства.

3. Дополнительные доходы и расходы. Дополнительные доходы – доходы, которые никогда не приводят к поступлениям.

Если сравнивать с отечественной практикой, то целевые финансовые расходы – это расходы на создание продукции, то есть ее себестоимость, то есть целевой финансовый результат – это аналог отечественного валового финансового результата. Что касается нейтральных и дополнительных доходов, расходов и финансовых результатов, то они характерны только для зарубежной практики, в частности для учетной системы Германии и не имеют аналогов в отечественной практике.

Модель определения финансового результата в США построена на основе GAAP (Generally Accepted Accounting Principles – Общепринятые Принципы Бухгалтерского Учета).

Исходя из этого, в США порядок определения конечного финансового результата предполагает определение ряда промежуточных показателей, характеризующих деятельность субъекта хозяйствования, а именно: общая прибыль, прибыль от продажи, прибыль до уплаты налогов и прибыль до уплаты процентов.

В Швейцарии финансовый результат (прибыль) определяется путем сопоставления доходов и расходов. Расходы производства содержат накладные расходы, кроме административных и коммерческих расходов. Постоянные накладные производственные расходы распределяются, исходя из мощностей оборудования. Расходы на выплату процентов можно зачислять в состав накладных расходов.

ВИДЫ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Ван Ихуэй

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Алеткин П.А.

С постоянным углублением реформ и открытости моей страны, а также с постоянным развитием финансовых услуг, финансовое мошенничество также демонстрирует тенденцию к росту. Кроме того, криминальные методы постоянно обновляются, становятся более умными, а количество мошенничества увеличивается. Преступники превратились из отдельных преступлений в банды, и они становятся международными. Финансовое мошенничество не только ущемляет имущественные интересы страны и народа, но также нарушает порядок рыночной экономики и напрямую угрожает финансовой безопасности страны. Поскольку причины финансового мошенничества разнообразны и сложны, предотвращение финансового мошенничества и борьба с ним должны быть не единичными, а избыточными. В этой статье основное внимание уделяется основным типам финансового мошенничества и повышается осведомленность о финансовом мошенничестве, чтобы более эффективно бороться с финансовым мошенничеством и предотвращать его.

Существует много видов финансового мошенничества. В дополнение к корректировке доходов, оно также включает в себя завышение запасов на конец периода, капитализацию расходов до заниженных затрат, завышение доходов и фабрикацию ложных оценок и других документов. Среди них неправильное признание выручки и завышенные запасы являются двумя

наиболее распространенными видами финансового мошенничества в рамках системы управления доходами.

Неправильное признание дохода относится к акту корректировки дохода в течение разных отчетных периодов в нарушение принципа признания дохода. Неправильное признание выручки обычно отражает выручку от продаж в начале следующего года (год 2) по сравнению с отчетностью за предыдущий год (год 1), и этот доход должен быть включен в следующий год в соответствии с принципом признания выручки. Предполагая, что выручка составляет 1 млн. юаней, а стоимость реализации продукции составляет 600 000 юаней, она должна была быть зарегистрирована во второй год, но фактически она была зарегистрирована в первый год. В результате изменения времени дебиторская задолженность в конце первого года увеличилась на 1 млн. юаней, а запасы были занижены на 600 000 юаней. Если эта мошенническая запись не повлияет на другие расходы, операционная прибыль в первый год будет завышена на 400 000 юаней, в то время как операционная прибыль во второй год будет занижена на 400 000 юаней. Завышенные запасы относятся к менеджерам и бухгалтерам, которые нарушают принцип подтверждения запасов и не списывают устаревшие или несуществующие запасы в конце периода, так что сумма балансовых запасов превышает сумму подлежащих инвентаризации, подтвержденную в соответствии с принципом собственности. В соответствии с системой управления доходами, если руководитель отдела не хочет портить финансовую отчетность своего отдела, он часто применяет практику отсрочки списания запасов за текущий период до списания запасов за следующий период, что серьезно повлияет на итоговый показатель запасов в процессе инвентаризации или в аудиторском отчете.

Завышенные запасы и корректировка доходов – это два аспекта, которые взаимосвязаны при осуществлении финансового мошенничества. С одной стороны, корректировка доходов в разные отчетные периоды должна сопровождаться завышенными запасами, поскольку запасы являются материальной формой дохода; с другой стороны, завышенные запасы на конец периода также могут достигать цели финансового мошенничества при корректировке доходов.

Увеличение запасов в конце периода при одновременном увеличении отчетной прибыли и налогов предыдущего года окажет негативное влияние на операционную прибыль и налоги следующего года (увеличение прибыли также увеличит налогооблагаемый доход, что приведет к увеличению приведенной стоимости корпоративных налогов).

С точки зрения макроуправления, эффективным способом борьбы с финансовым мошенничеством является ужесточение внешней среды – механизм независимых аудиторских организаций. Вообще говоря, основным критерием оценки аудиторских организаций является независимость. Механизм независимых аудиторских организаций включает в себя не только независимую деятельность бухгалтерских фирм в качестве независимого субъекта рынка в соответствии с законом, но также организационную, экономическую и личную независимость сертифицированных публичных бухгалтеров. Ни одно подразделение или физическое лицо не имеет права вмешиваться или препятствовать их независимому аудиту в соответствии с законом. Механизм приема и выхода из профессиональной квалификации. Элементы механизма доступа к профессиональной квалификации включают получение профессиональной квалификации на всех уровнях в соответствии с законом и выполнение соответствующих аудиторских функций для получения разумной прибыли; соблюдение стандартов аудита, стандартов профессиональной этики и других кодексов поведения; и поддержание репутации аудиторской профессии и порядка на рынке аудита.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТА В КИТАЕ

Ван Кэ

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Алеткин П.А.

Аудит в Китае является важным видом экономического контроля. Работа аудиторов осуществляется в соответствии с обязанностями, предусмотренными Конституцией, Законом «Об аудите» и другими законами. Закон, регулирующий аудиторскую деятельность государства – «Закон об аудите» занимает относительно высокое место в правовой системе моей страны. «Закон об аудите» – это основной закон, определяющий систему государственного аудита и надзора. Он основан на некоторых соответствующих положениях «Конституции» об аудиторском надзоре и является конкретизацией некоторых положений «Конституции». Закон «Об Аудите» впервые был принят в 1983 г.

Согласно «Закону об аудите», аудиторские учреждения могут не только осуществлять экономический надзор за государственными органами на всех уровнях, государственными крупными и средними предприятиями и учреждениями, но также и над правоохранительными органами в экономической сфере, такими как финансы, налогообложение, промышленность, торговля и т.д.

Генеральный аудитор Государственного органа по контролю за аудитом назначается премьер-министром и назначается Постоянным комитетом Всекитайского собрания народных представителей. Лица, отвечающие за местные учреждения по контролю за аудитом на всех уровнях, назначаются правительством и постоянными комитетами.

Рассмотрим основные тенденции развития аудита в Китае.

1) Аудит в Китае перешел от финансового аудита к аудиту эффективности.

Основой стал аудит достоверности текущих финансовых доходов и расходов предприятий. В дальнейшем также необходимо проводить аудиты комплексных экономических выгод для предприятий, как и в развитых странах.

2) Государственный аудит перешел с ручного управления на компьютерный.

В настоящее время аудиторская служба в Китае отстает от многих развитых стран в использовании компьютерных технологий аудита. Для решения проблем, связанных с новыми технологиями, разработка и применение программного обеспечения для аудита становится все более актуальным. Национальное управление аудита приняло эффективные меры в этом отношении.

По состоянию на конец апреля 2021 г. 4299 листинговых компаний представили аудиторские отчеты (3 листинговые компании не представили), в том числе 3084 крупнейших компаний, 947 развивающихся компаний и 268 компаний, связанных с научной отраслью. Аудит в Китае обязаны проводить:

- компании с иностранным капиталом;
- листинговые компании с ограниченной ответственностью;
- компании, торгующие ценными бумагами и производными финансовыми инструментами;
- страховые компании, компании, занимающиеся брокерскими операциями с недвижимостью и др.

Общая концентрация рынка аудиторских услуг остается стабильной. Показатели концентрации, рассчитанные на основе количества клиентов листинговых компаний Китая выше, чем на рынке США.

Концентрация рынка рассчитывается на основе определенного индекса. В 2020 г. коэффициент рыночной концентрации CR10, т.е. доля десяти крупнейших компаний на рынке, рассчитанная на основе общей выручки, доходов от операций с ценными бумагами, количества клиентов компаний, общей рыночной стоимости клиентов и общих активов клиентов, составила 61,9; 69,7; 69,3; 75,4 и 93,7 %%, соответственно, что соответствует уровню прошлого года. Для сравнения, коэффициент концентрации, рассчитанный на основе количества клиентов листинговых компаний, немного увеличился. Среди них CR10, рассчитанный на основе количества клиентов листинговых компаний на китайском рынке, выше, чем на рынке США, где он составлял 66,8 %.

Увеличение доходов аудиторских компаний произошло за счет увеличения количества листинговых компаний, а средняя и медианная величина вознаграждения за аудит немного снизились.

По состоянию на конец апреля 2021 г. в Китае было 4 302 листинговых компаний, что на 452 больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, или на 11,7 % больше, если сравнивать в относительном выражении. Выручка за оказанные услуги по аудиту компаний, включенных в листинг, в 2021 г. составила 7,12 млрд. юаней, что на 11,1 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это логично увязывается с увеличением количества компаний, зарегистрированных на бирже. Средняя стоимость аудиторских гонораров за годовые отчеты листинговых компаний за 2020 г. в моей стране составила 1,655 млн. юаней, что немного меньше, чем в предыдущем году.

3) Доля клиентов четырех крупных международных фирм немного увеличилась, и плата за аудит для групп клиентов имеет очевидные преимущества.

Что касается объема бизнеса, количество клиентов четырех крупных международных компаний составило 7,5 % от общего числа листинговых компаний, что немного больше, чем в прошлом году. Что касается платы за аудит, то средняя плата за аудит каждой листинговой компании из четырех крупных международных фирм составляет 7,808 млн. юаней, что значительно выше, чем общая средняя плата за аудит листинговых компаний. Среди них 22 листинговые компании в финансовой, энергетической и строительной отраслях с гонорарами за аудит более 20 млн. юаней являются клиентами четырех крупных международных фирм; среди перчисленных компаний с гонорарами за аудит от 5 млн. юаней (включительно) до 20 млн. юаней, четыре основные международные фирмы. Число клиентов составляет 59, что составляет 57,3 %. Четыре основные международные фирмы имеют очевидные преимущества в оплате аудиторских услуг для своих групп клиентов.

4) Доля рынка ведущих местных инвестиционных компаний относительно высока, а гонорары за аудит быстро растут.

В листинговых компаниях моей страны насчитывается 12 бухгалтерских фирм с более чем 100 клиентами-аудиторами, из которых 2 являются четырьмя крупными международными фирмами и 10 – местными отечественными фирмами. Среди них отечественные компании, финансируемые из внутренних источников, в этом году предоставили услуги по аудиту годового отчета 2981 компании, зарегистрированной на бирже, что составляет 69,3 % от общего числа листинговых компаний и является относительно высокой долей рынка; гонорары за

аудит годового отчета отечественных компаний, финансируемых из внутренних источников, достигли 3,51 млрд. юаней, что составляет 49,3 % от общего годового отчета аудиторских сборов перечисленных компаний, что на 13,3 % больше, чем в предыдущем году, быстрое увеличение.

5) Бизнес листинговых компаний, осуществляемый новыми ценными бумагами, в основном связан с рисковыми компаниями, и аудиторские заключения рискованных компаний представляют собой нестандартные мнения.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Габдраупова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кирпиков А.Н.

В современных условиях экономической деятельности и быстрого развития наибольшее значения приобретают анализ основных показателей финансовой деятельности предприятия. Вопросам анализа экономических показателей уделяется большое внимание со стороны российских и зарубежных авторов.

При изучении проблемы анализа были рассмотрены труды Шеремет А.Д., Савицкая Г.В., Мельник М.В., Крылов С.И., которые предлагают свои шаги к осуществлению комплексной оценки результатов деятельности организации. Одним из общих моментов в предложенных методиках выступает проведение факторного анализа прибыли для выявления основных влияющих компонентов на результирующий показатель.

В качестве объекта анализа была выбрана деятельность предприятия ИКЕА Индастри Вятка. При анализе бизнес-процессов ИКЕА Индастри Вятка было выявлено, что наилучшим показателем результативности деятельности выступает именно прибыль от продаж. Посредством горизонтален и вертикального анализа показателей финансовой отчетности были выявлены следующие моменты: в 2019 и 2018 гг. наблюдается тенденция к росту прибыльности предприятия (в 2019 рост составил по прибыли от продаж 22,47 %, по валовой прибыли – 9,16 %; в 2018 г. рост составил по прибыли от продаж 12,52 %, по валовой прибыли – 10,98 %). В 2020 г. показатели снижаются (валовая прибыль на 46,62 %, прибыль (убыток) от продаж 159,58 %) что связано с введением ограничений в 2020 г. в связи с эпидемиологической ситуацией, предприятию пришлось приостановить деятельность как в связи с ведением карантина, так и в связи с нехваткой материалов, которое в свою очередь связано с приостановкой поставок.

Для дальнейшего анализа была выбрана мультипликативная модель прибыли, которая рассматривает влияние ресурсных факторов на конечный финансовый показатель предприятия:

$$П = В_{пг} \times k_{об} \times k_{ц} \times m_3 \times m_{зот} \times m_a \times m_{п} \times m_{фр} \times m_{пу} \times m_n,$$

где $В_{пг}$ – выручка прошлого периода;

$k_{об}$ – коэффициент влияния на прибыль объема продаж;

$k_{ц}$ – коэффициент влияния на прибыль темпа инфляции;

m_3 – коэффициент влияния на прибыль материальных затрат;

$m_{\text{зот}}$ – коэффициент влияния на прибыль затрат на оплату труда;
 $m_{\text{а}}$ – коэффициент влияния на прибыль амортизации;
 $m_{\text{п}}$ – коэффициент влияния на прибыль прочих затрат;
 $m_{\text{фр}}$ – коэффициент влияния на прибыль прочего финансового результата;
 $m_{\text{пу}}$ – коэффициент влияния на прибыль финансовых расходов;
 $m_{\text{н}}$ – коэффициент влияния на прибыль налога на прибыль.

Методом абсолютных отклонений было рассчитано влияние изменения каждого фактора на общее изменение чистой прибыли (убытка) в 2020 г. по сравнению с 2019 г. (снижение на 141 070 тыс. руб.).

Таблица 1

Расчет показателей для мультипликативной модели чистой прибыли
по ресурсным факторам для факторного анализа

Показатель	Результат за 2020 г.	Результат за 2019 г.	Абсолютное отклонение	Влияние
Впг	1 773 167,00	1 865 357,00	- 92 190,00	- 4 200,39
Коб	0,92	0,96	- 0,03	- 2 798,31
Кц	1,01	0,99	0,01	942,02
Мз	0,43	0,35	0,08	18 230,71
Мзот	0,51	0,43	0,08	18 496,02
Ма	0,67	0,60	0,07	14 372,05
Мп	- 0,41	1,05	- 1,47	- 180 669,69
Мфр	0,94	0,09	0,85	- 471 254,05
Мпу	0,33	4,42	- 4,09	482 394,75
Мн	1,77	1,25	0,52	- 16 583,12

Наибольшее влияние оказало повышение коэффициента влияния на прибыль прочего финансового результатов, в связи с его повышением на 0,85 процентных пункта, прибыль упала на 471 254 тыс. руб. Также значительное отрицательное влияние оказало снижение коэффициента влияния на прибыль прочих затрат на 1,47 процентных пункта (снижение прибыли на 170 670 тыс. руб.), а также повышение коэффициента влияния на прибыль налога на прибыль на 0,52 процентных пункта (снижение прибыли на 16 583 тыс. руб.).

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Гонсалес-Лобо Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лыжова А.В.

Женщины и мужчины занимают неравные позиции в доступе к экономическим ресурсам, на рынке труда и в доступе к властным структурам. Борьба за преодоление гендерного неравенства продолжается уже более трех столетий. С одной стороны, после французской революции женщины стали осознавать свое социальное положение, стимулируя различные протестные движения в восемнадцатом и девятнадцатом веках. Впоследствии неравенство и

подчинение женщин стали частью основных характеристик социальной, политической и экономической модели, где законы, нормы и дискурсы обычно ограничивали женщин домашним хозяйством и присваивали им исключительно идентичность матери и жены, лишая их политических и гражданских прав, утверждая, что биология сводит женщин к чисто репродуктивным функциям. Спустя десятилетия стало ясно, что экономические кризисы оказывают гораздо более сильное влияние на женщин, чем на мужчин. Вторая мировая война привела к быстрому экономическому росту и расширению участия женщин на рынке труда, в сфере образования и в политике, однако она также позволила еще более заметить явление дискриминации, которое определяет профессию и размер вознаграждения женщин, независимо от их образования, опыта или квалификации, ситуация, которая сохраняется и по сей день.

Такая дискриминация более или менее заметна в зависимости от исследуемого сектора или отрасли. В конкретном случае корпоративного управления женщины мало участвуют, в том числе из-за общественного признания того, что эти руководящие и руководящие должности имеют внутренние характеристики и поведение, которые связаны с мужскими чертами, ситуация, которая порождает термин «think manager- think male». Кроме того, в литературе отмечается, что сегодня женщины сталкиваются с большими препятствиями и взаимосвязанными причинами, которые усложняют доступ к руководящим должностям, чем их мужчины. Эти препятствия могут быть объяснены внутренними факторами, внешними факторами и различными метафорами.

Внутренние факторы относятся к психологическому давлению и конфликтам, которые женщина испытывает внутри себя и которые приводят к самоисключению из определенной окружающей среды; к этим факторам относятся страх перед успехом, который может привести к отмене стеклянного потолка, самонадеянность и низкая самооценка при осуществлении руководства.

Эти внутренние факторы трудно устранить, поскольку они состоят из группы элементов, которые приводят к принятию решений и формированию индивидуальных и профессиональных ожиданий, которые приводят к самоисключению женщин. Тем не менее, литература утверждает, что они имеют низкий уровень участия женщин в руководящих должностях и что они являются внешними факторами, направленными на гендерные стереотипы и организационные условия, вытекающие из патриархальной культуры, которые создают структуру низкого участия женщин на высоких должностях.

К числу этих факторов, в первую очередь, относятся гендерные роли, которые определяются как поведенческие ожидания человека и его присущие ему качества из-за того, что человек является мужчиной или женщиной, что вынуждает человека принимать модели, которые считаются подходящими для того, чтобы чувствовать себя частью коллектива. Кроме того, существуют стереотипы по описательным и предписывающим нормам: во-первых, они ссылаются на убеждения в отношении атрибутов, ролей и поведения, которые характеризуют как мужчин, так и женщин, а во-вторых, они относятся к ожиданиям поведения, которое должно быть представлено с учетом пола. Общинные и аргентические атрибуты также играют важную роль в ролях геев. Общинные атрибуты, с одной стороны, приписываются женскому полу, давая характеристики, связанные с заботой о других, отношением к служению, пониманием и чувствительностью. В то время как аргентические атрибуты – это характеристики, данные мужчинам, и они связаны с напористой, контролирующей и уверенной личностью.

Во-вторых, социальный обычай является фактором, определяющим давление, оказываемое на женщин в профессиональной сфере, ограничивая их традиционными женскими занятиями, такими, как домашняя работа и обучение, что свидетельствует о горизонтальной и политической сегрегации. Горизонтальная сегрегация приводит к тому, что женщины занимаются видами деятельности, которые считаются религиозными и имеют низкую заработную плату и практически не имеют шансов на продвижение по службе. В то время как вертикальная сегрегация ставит женщин в профессиональные категории и низкий уровень ответственности, независимо от их академического образования.

Еще одним важным внешним фактором является двойная жизнь, которую женщина должна вести, совмещая семейную и профессиональную жизнь. Даже в наши дни роли мужчин и женщин в семье различны, и ответственность за уход за домом по-прежнему лежит на женщине, и именно эта роль является одним из элементов, сдерживающих женщину в ее трудовой жизни.

С другой стороны, и, как уже отмечалось выше, возможно, одним из наиболее важных факторов является стереотип, существующий в компаниях и обществе, который связывает непосредственную деятельность с мужскими качествами. Таким образом, мужчины обладают инструментальными чертами-агентами, связанными с производительностью, эффективностью, автономией, независимостью и достижением целей, в то время как женщины характеризуются выразительно-общинными чертами, связанными с аффективными, эмоциональными и социальными аспектами; таким образом, мужское поведение, как правило, связано с ответственностью, властью и успехом, которые, в свою очередь, связаны с лидерскими позициями.

КОНТРОЛЛИНГ РИСКОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Грахов М.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, профессор Соколов А.Ю.

Система управления рискам (ERM) подвергается повышенному вниманию со стороны регулирующих органов. Например, скандалы с Enron и WorldCom привели к строгому регулированию в США (закон Сарбейнса-Оксли 2002 г.), одним из ключевых направлений воздействия которого являлось устранение агентских проблем менеджеров-акционеров, акционеров-кредиторов. Предложенный подход к эконометрическому моделированию факторов системы Enterprise Risk Management на основе модели панельных данных с фиксированными эффектами имеет ряд преимуществ в силу возможности оценить степень вклада каждого из параметров в результирующий показатель рыночной стоимости корпорации, позволяет выполнить содержательную интерпретацию для принятия практических решений инвесторами.

На базе панельных данных 50 компаний РФ высокой капитализации за период 2015-2020 гг. было выполнено эконометрическое моделирование для определения характера взаимосвязи между созданием акционерной стоимости и факторами системы ERM за обозначенный период времени. Для отражения показателя финансового риска использован индикатор TD – отношение общего долга к сумме стоимостных источников финансирования. На базе панельных данных

выполнено эконометрическое моделирование с целью выявления взаимосвязи между финансовыми факторами риска и созданием акционерной стоимости. В качестве факторов финансового риска были взяты показатели общей долговой нагрузки (TD) и волатильности выручки за период (Business risk). Дополнительно были рассмотрены параметры размера компании (Size), институционального участия государства (Govern) и иностранных инвесторов (Foreign), потенциала роста (Growth), часто рассматриваемые авторами зарубежных эмпирических исследований. Зависимая переменная Market-to-Book отражает ожидания участниками рынка будущих денежных потоков на вложенный капитал. Экономическое содержание используемых показателей представлено в таблице 1.

Таблица 1

Экономическое содержание индикаторов ERM

Индикатор	Экономическое содержание показателей	Mean	Min	Max
TD	Совокупные долговые обязательства / Источники финансирования	0,380	0	0,980
Business risk	Коэффициент вариации выручки фирмы за период 2015-2020 гг.	0,161	0,016	0,520
Size	Натуральный логарифм выручки от продаж за период	19,066	15,677	22,862
Govern	Наличие государства в качестве институционального инвестора = 1, в ином случае = 0	0,48	0	1
Foreign	Наличие институциональных иностранных инвесторов = 1, в ином случае = 0	0,56	0	1
Growth	Капитальные расходы за период / Совокупные активы	0,078	0,001	0,240
Market-to-book	Рыночная капитализация / Чистые активы по данным баланса	1,839	0,078	12,040

Для эконометрического моделирования панельных данных была применена модель с фиксированными эффектами. Результирующим (зависимым) фактором выступил показатель Market-to-Book, независимыми переменными – TD, Business_risk, Size, Govern, Foreign, Growth. Итоговые данные по расчетам представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты моделирования факторов ERM на индикатор создания рыночной стоимости корпорации

Фактор	Коэффициент	Р-значение	Стандартная ошибка
TD	2,853	0,000***	0,472
Business_risk	2,441	0,011**	0,952
Size	-0,020	0,754	0,065
Govern	-1,052	0,000***	0,235
Foreign	0,417	0,084*	0,241
Growth	11,111	0,000***	2,578
Const	0,147	0,908	1,274

Примечание: * – значимость на уровне 10 %, ** – значимость на уровне 5 %, *** – значимость на уровне 1%.

Таким образом, эмпирическое исследование основных факторов системы ERM крупных публичных компаний РФ, влияющих на создание рыночной стоимости, позволяет сделать вывод о статистической значимости следующих независимых переменных: общей долговой нагрузки (TD) – на уровне 1 %, бизнес-риска (Business_risk) – 5 %, участия государства (Govern) – 1 %, наличия иностранного инвестора (Foreign) – 10 %, потенциала роста – 1 %.

Фактор долговой нагрузки (TD) выступает главным компонентом эффективной ERM-системы, направленной на максимизацию благосостояния собственников в долгосрочной перспективе. На основе данных российских компаний получено подтверждение дисциплинирующего эффекта долга на эффективность менеджмента, а также наличия сигнального эффекта внешним инвесторам о потенциале увеличения инвестиций за счет привлечения дополнительных заимствований. При этом 1 %-е увеличение долга приводит к увеличению показателя Market-to-Book на 2,853 %, что демонстрирует наличие потенциала дополнительного увеличения долговой нагрузки, указывая в том числе на проблему недостаточных инвестиций.

Положительная взаимосвязь бизнес-риска (Business_risk) с индикатором создания стоимости противоречит эмпирическим результатам зарубежных исследований по ERM, но в российских условиях, скорее, подтверждает низкую склонность фирм проводить экспансию на рынке. В результате более рискориентированные фирмы получают повышенную отдачу на принимаемый бизнес-риск.

Влияние институциональных инвесторов в лице государства (Govern) и иностранных инвесторов (Foreign) оказало ожидаемо отрицательный и положительный эффекты соответственно за счет воздействия на компонент корпоративного управления системы ERM.

Наиболее сильный положительный эффект на увеличение рыночной стоимости дает соотношение капитальных затрат к общей величине активов (Growth). В совокупности с характером влияния долговой нагрузки (TD) и бизнес-риска (Business_risk) подтверждается проблема недоинвестирования. Данная проблема, согласно теоретическим положениям ERM, связана с высоким восприятием информационной асимметрии и ожиданиями низкой предсказуемости экономической среды в будущем, как менеджерами, так и акционерами. В связи, с чем фирмы предпочитают направлять средства преимущественно на текущие дивиденды и выкуп акций, отказываясь от потенциальных инвестиционных проектов.

НОВЫЙ ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Дроздова Д.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Усанова Д.Ш.

В настоящее время в условиях современной рыночной экономики, когда корпорации вынуждены приспосабливаться к быстро меняющейся конкурентной среде, предпочтениям потребителей, промышленной политике государства, своевременное получение и анализ корпоративной финансовой отчетности, а также принятие на ее основе оперативных и стратегических управленческих решений являются важнейшим конкурентным преимуществом.

Несмотря на то, что официальная финансовая отчетность, публикуемая корпорациями, подвергается критике со стороны ее пользователей, этот вид данных остается единственным

доступным массовому инвестору источником информации о финансово-имущественном положении и результативности финансово-хозяйственной деятельности компании за конкретный период. При этом стандартизированность и подтвержденность независимым аудитом корректности предоставляемой информации является главным преимуществом корпоративной финансовой отчетности, на основе которой в последующем формируется в значительной степени рыночная оценка акций публичных компаний в условиях неспекулятивного спроса.

Владея информацией об ожиданиях основных групп стейкхолдеров и о тех показателях корпоративной финансовой отчетности, которые оказывают влияние на формирование акционерной стоимости компании, менеджмент последней получает возможность максимизировать благосостояние собственников, реализовав тем самым основную цель существования любой корпорации.

Таким образом, при определении современного подхода к формированию корпоративной финансовой отчетности необходимо основываться на ценностно-ориентированной концепции корпоративного управления (ValueBasedManagement), в рамках которой деятельность компании нацелена на обеспечение устойчивого роста акционерной стоимости. С целью выявления реакции рынка на публикацию корпоративной финансовой отчетности, необходимо выявить основные детерминанты создания акционерной стоимости, которые находят свое отражение в корпоративной финансовой отчетности.

Драйверы создания акционерной стоимости компании являются предметом многочисленных дискуссий в научной литературе (Kleidon, 1986; Hall, 1993; Fama, French, 1996; Pandey, 2005; Chen, Zhang, 2007; Bai, Green, 2011). Исследованием фактора влияния дивидендных выплат на стоимость компании занимались многие экономисты (Miller M., 1961; Gordon M., 1963; Black F., 1974; Skinner D., 2002 и др.). В результате было сформировано три господствующие теории дивидендной политики и ее влияния на рыночную стоимость компании: теория irrelevance дивидендов (Miller M., 1961), теория «синицы в руке» (Gordon M., 1963) и теория налоговой дифференциации (Р. Литценбергер и К. Рамасвами). Анализ детерминант создания акционерной стоимости по данным российских компаний выполнен в работах (Ивашковская, Кукина, 2009; Анкудинов, Лебедев, 2014; Анкудинов, Марханова, 2018). В исследовании (Ивашковская, Кукина, 2009) выявлены драйверы экономической прибыли как основного индикатора создания акционерной стоимости: капитальные вложения, темп роста доходов компании, операционная рентабельность, выплаченные дивиденды. В работе (Анкудинов, Лебедев, 2014) авторы показали, что макроэкономическая конъюнктура является более существенной детерминантой создания акционерной стоимости по сравнению с индивидуальными характеристиками компании. Авторами показана положительная корреляция доходности активов, левериджа, инвестиционных расходов, уровня рискованности компании с индикаторами создания акционерной стоимости. Также обнаружена статистически значимая взаимосвязь размера, возраста компании, отраслевых эффектов с индикаторами создания акционерной стоимости. Примечательно, что в исследовании (Анкудинов, Марханова, 2018) выявлена положительная статистическая взаимосвязь между акционерной стоимостью компании и наличием в структуре последней подразделения внутреннего аудита. Результаты исследования эффективности применения современных методов оценки бизнеса в условиях развивающихся рынков, ярко представлены в работе (Скавыш И., 2017). В работах (Huergo E., 2004; Malighetti, P. 2011; Farinas J., 858 2018) показано положительное воздействие размера и негативное воздействие возраста компании на формирование ее рыночной стоимости. На основе обобщения

результатов эмпирических исследований нами сформирована классификация исследуемых драйверов создания акционерной стоимости (финансовые драйверы, драйверы EVA, качественные переменные уровня финансовой отчетности).

Исходя из обзора литературы были сформулированы два основных вопроса исследования:

1. Действительно ли показатели финансовой отчетности могут влиять на рыночную стоимость компании и выступать в качестве инструмента ее долгосрочной финансовой привлекательности?

2. Могут ли показатели корпоративной финансовой отчетности выступать в качестве инструмента управления финансами?

Также были выделены несколько групп драйверов создания акционерной стоимости: финансовые драйверы (коэффициент текущей ликвидности, финансовый леверидж, рентабельность активов, объем капитальных расходов, дивидендные выплаты), драйверы экономической добавленной стоимости (EVA) (чистая операционная прибыль, инвестированный капитал) и качественные переменные уровня финансовой отчетности (аудирующая компания, степень раскрытия отчетности, публикация отчетности по МСФО). На основе выявленных драйверов в последующем менеджмент компании получает возможность стимулировать повышение стоимости бизнеса, обеспечивая максимизацию благосостояния собственников.

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ОТЧЕТОВ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ ПРИНЦИПАМ И ОСНОВАМ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Замесина К.Д.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Куликова Л.И.

Интегрированная отчетность – это единый документ, в котором отражается существенная и точная информация о стратегии компании, системе корпоративного управления и показателях ее деятельности в экономической, социальной и экологической сферах. Так как интегрированная отчетность является инструментом для эффективного взаимодействия компании с широким кругом заинтересованных сторон, очень важно составить его правильно и презентабельно.

Для составления интегрированной отчетности многие организации опираются на Международный стандарту интегрированной отчетности (МСИО). МСИО устанавливает ведущие принципы и элементы содержания интегрированного отчета, определяет фундаментальные концепции, лежащие в их основе и усиливающие требования Стандарта.

В таблице 1, мы провели анализ соответствия интегрированного отчета компании ПАО «Полюс» принципам и основам МСИО.

Таблица 1

Анализ соответствия годового отчета компании ПАО «Полюс» фундаментальным принципам и основам Международного стандарта интегрированной отчетности

Показатель МСИО	Критерии (0-3)	Комментарии по представленной информации в отчете компании
Фундаментальные концепции		
Внешняя среда	2	Представлена бизнес-модель, приведены процессы и капиталы, есть увязка со стратегией, рисками и корпоративным управлением. Однако не раскрыта информация, насколько каждый вид капитала оказывает влияние на бизнес-модель
Создание стоимости	2	Элементы создания стоимости представлены на схеме бизнес-модели, а также встречаются в тексте других пунктов. Однако, многие организации выделяют эту информацию в отдельный пункт отчета
Капиталы	1	В разделе «Бизнес-модель» дана небольшая информация о 6 капиталах, также в тексте отчета в других разделах тоже говорится о некоторых капиталах, но той информации крайне мало. Не раскрыта информация о движении показателей за последние 3 года, нет информации по ресурсам и годовым результатом отдельно по каждому капиталу и т.д.
Руководящие принципы		
Стратегическая направленность и ориентация на будущее	1	Информация о стратегической направленности в отчете присутствует, но не в полном объеме, также об ориентации на будущее компании известно мало
Связанность информации	3	Информация в отчете имеет связь с прошлыми достижениями, настоящими и будущими, финансовой и нефинансовой информацией и т.д.
Отношения с заинтересованными сторонами	3	Раскрыта информация о взаимодействии с заинтересованными сторонами отдельным пунктом, а также есть механизмы взаимодействия и ответственный орган в компании
Существенность	3	Представленная информация является существенной
Лаконичность	3	Информация представлена довольно кратко и понятно
Надежность и полнота	2	Информация составлена на основе нормативных актов; в организации осуществляется внутренний контроль, применяется СУРiВК; информация представлена относительно полной
Последовательность и сопоставимость	2	Показатели представлены в отчете только за 2020 и 2019 года. Чтобы лучше проследить динамику изменений, нужна информация за последние несколько лет
Элементы содержания		
Обзор организации и внешняя среда	3	Информация раскрыта в нужном объеме
Корпоративное управление	2	Раскрыта качественная и количественная информация о составе руководства организации, осуществлении внутреннего контроля, а также система вознаграждений членов совета директоров и высшего руководства. Однако, тяжело воспринимать информацию, так как она по большей части представлена в текстовом варианте. Не хватает иллюстрации структуры корпоративного управления

Показатель МСИО	Критерии (0-3)	Комментарии по представленной информации в отчете компании
Бизнес-модель	2	Раскрыта в удобной для восприятия форме, показаны все процессы и основы, а также связь информации о бизнес модели с информацией, предусматриваемой другими элементами содержания, такими как стратегия, риски и возможности. Не раскрыты числовые показатели используемых в бизнес-модели капиталов
Риски и возможности	3	В отдельном пункте «Основные риски и факторы неопределенности» интегрированного отчета компании раскрыты основные риски, классифицированные по видам, и мероприятия по их управлению. Добавление ключевых участников СУРиБК дополнило бы информацию данного пункта
Стратегия и распределение ресурсов	1	Стратегия представлена, расписаны риски для стратегии и среднесрочные цели, но нет распределения ресурсов в соответствии со стратегией
Результаты деятельности	3	Результаты деятельности раскрыты в полном размере
Взгляды на будущее	1	Прогнозная информация и взгляды на будущее есть в отчете, но находится в разных пунктах и в недостаточно полном объеме
Основа подготовки и представления	1	Информация о методах, используемых для оценки существенных факторов крайне мало. Большинство методик раскрыты лишь в финансовой отчетности
Итого: 38 из 54		

По результату анализа уровень соответствия интегрированного отчета компании ПАО «Полюс» можно считать высоким, но близким к среднему показателю. Исходя из этого, организации стоит обратить большее внимание на составление отчета в последующие года и оптимизировать объем, визуализацию и порядок представления данных, чтобы улучшить этот уровень соответствия и повысить эффективность интегрированного отчета.

ПРИМЕНЕНИЕ КАТЕГОРИЙ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТЕ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Зинатуллина Г.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Тухватуллин Р.Ш.

Многие российские организации выходят на международные инвестиционные рынки, что все в большей степени оказывает влияние на становление финансовой отчетности как инструмента для принятия различных экономических решений собственниками организации и как основы анализа внешними пользователями, а в частности инвесторами. В последнее время в практике, как для субъектов хозяйствования, так и для правительственных органов усиливается значение фактора достоверности финансовой отчетности. Участникам рынка, например, акционерам, инвесторам и банкирам требуется уверенность в финансовой информации, которая

поступает от организаций. Участники рынка должны полноте, качеству, а также достоверности публикуемой отчетности, которая прошла аудит.

Несмотря на достаточно тщательно разработанные аудиторские процедуры контроля за достоверностью существующей отчетности, поставленная проблема корректной оценки финансовой отчетной информации в полной мере, так и остается не решенной. Проблему обостряет факт того, что российской практике на данный момент нет четко разработанного и комплексного подхода к выявлению искажений финансовой отчетности, также отсутствует соответствующие детально прописанные аналитические процедуры для обнаружения ошибок в отчетности организаций. В связи, с чем мы полагаем, что сохраняется важность изучения теоретико-методического процесса возникновения искажений финансовой отчетности, а также механизма по их выявлению, с целью того, чтобы устранить и фактическое наличие, и сами предпосылки ошибок при формировании отчетности российских компаний.

Актуальность обеспечения достоверности отчетных данных организаций для использования их как информационной базы, а также, как основы принятия управленческих решений в области финансов и инвестиций заинтересованными лицами, необходимость новых методов для оценки достоверности отражения хозяйственных операций в экономике, а также востребованность практикой усовершенствования методического аппарата оценочных процедур обусловили выбор темы и определили список исследуемых в нем вопросов.

Разработке аналитических процедур выявления искажений и ошибок, а также способов их обнаружения посвящены труды таких научных деятелей, как Лыжовой А.В., Аринушкина Н.С., Ивановской А.В., Батдаловой Л.Р., Богодухова В.А., Быковской Ю.В., Сафоновой И.В., Куликовой Л.И., Рощектаева С.А.

Цель работы состоит в исследовании применения категорий существенности в аудите для подтверждения достоверности бухгалтерской отчетности.

Научная новизна исследования заключается в развитии существующих на сегодняшний день теоретических, методических положений и практических рекомендаций по применению категорий существенности в аудите с целью подтверждения достоверности бухгалтерской отчетности.

После проведенного исследования автором были получены следующие наиболее значимые результаты:

- конкретизировано понятие достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности как определение степени надежности учетных данных, которые, в свою очередь, обеспечивают ценность и качество информации для принятия экономических решений различными группами пользователей;
- предложен способ выявления существенных ошибок в бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- определены методические положения оценки эффективности управленческой деятельности организации, иными словами системы его внутреннего контроля, как инструмента выявления ошибок в отчетности;
- предложена методика использования аналитических процедур выявления искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности с использованием различных показателей, которая является универсальной для организаций из разнообразных сфер деятельности;
- рекомендована интеграционная модель минимизации рисков, которые оказывают влияние на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности средствами внутреннего контроля, которая представляет закономерно вытекающую последовательность этапов управления рисками.

Практическая значимость заключена в том, что применение результатов позволит снизить риски бухгалтерских ошибок и искажений финансовой отчетности, а также повысит ее роль в принятии наиболее предпочтительных управленческих решений.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ

Карденас-Парра А.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дашин А.К.

Некоторые определяют управление рисками предприятия как инструмент, повышающий осведомленность о факторах риска и помогающий руководству принимать решения. Цель регламента ERM – предоставить компании процесс управления рисками, который позволяет внедрять передовой опыт при поддержке заинтересованных сторон. Оценка рисков – важный шаг в процессе управления рисками (COSO, 2017).

Согласно Ассоциации управления рисками RMA (2021 г.), это способность организации понимать, контролировать и управлять, наряду с уровнем риска, принимаемым в рамках корпоративной ответственности, стратегиями в отношении принятых рисков и выполняемыми действиями. Одним из основных преимуществ ERM является улучшенная перспектива и сосредоточение внимания на управлении рисками в масштабах всего предприятия.

В литературе предполагается, что риски и неопределенности несут с собой как негативные сценарии, так и позитивные возможности. Однако, для реализации этой философии в компании (и устранения трудностей, которые могут возникнуть из-за этого) события должны быть признаны и оценены. Одна из важнейших задач, стоящих перед менеджментом компании, – это улучшение результатов за счет выявления, оценки и управления операционными рисками.

Много было сказано о больших потенциальных рисках, которые могут повлиять не только на экономику компании, но и на ее общую операционную стабильность, согласно (López, 2021), операционные риски являются основными и наиболее распространенными событиями для любого бизнес-подразделения в организации. Следовательно, управление бизнес-рисками играет важную роль в устойчивом развитии организации посредством выявления, измерения и управления рисками, в том числе связанными с устойчивостью. Это также обеспечивает устойчивость организации и повышает экономическую эффективность и рост, а также доверие инвесторов.

Известно, что высокодоходные учреждения привлекают инвесторов, но инвесторы контролируют общие результаты деятельности компании при принятии инвестиционных решений: начинать ли, оставаться или уйти. Часто утверждается, что в управленческой дисциплине широко распространено измерение результатов деятельности компании, и последней зависимой переменной является прибыль и предотвращение рисков. Эффективность бизнеса можно измерить с помощью различных показателей (Richard и др., 2009). Организация извлекает выгоду из наилучшего подхода к оценке своей деятельности. Эффективность бизнеса можно измерить с использованием предполагаемых первоисточников и объективных вторичных источников. Воспринимаемые метрики также известны как субъективные метрики, где необработанные

данные, собранные с помощью инструментов опроса и анкетирования, используются для измерения эффективности компании или бизнеса. Объективные метрики – это вторичные источники, которые используют вторичные данные, такие как финансовые данные, для измерения эффективности организации. По данным (Golden, 2011). Объективные метрики делятся на бухгалтерские, рыночные и гибридные, которые организации могут использовать для измерения своей производительности.

Таким образом, с помощью хорошо внедренной системы ERM можно управлять не только многими финансовыми или бизнес-рисками, но и неизбежными обсуждениями устойчивости, которые могут иметь место наряду с рисками, которым компании подвергаются ежедневно.

Оценка эффективности компании для выявления рисков так же важна, как и сама ERM, поскольку она предоставляет информацию о целях компании и способах их достижения.

Управление рисками и финансовая устойчивость идут рука об руку. Однако в той мере, в какой они могут помочь организациям в достижении их целей, они рассчитываются, учитываются и оцениваются по-разному.

В рамках ERM существует 5 способов, которыми ERM создает ценность для бизнеса, включая улучшение управления производительностью. Улучшение процесса принятия решений с поправкой на риски, улучшение надзора со стороны совета директоров, повышение эффективности использования капитала и повышение качества стратегического планирования (COSO, 2004).

Помимо эффективности капитала, другие четыре показателя недоступны из общедоступной информации. Предыдущие исследования показали, что различия или изменения в характеристиках компаний с изменениями показателей операционной деятельности (таких как рентабельность активов и рентабельность собственного капитала) тесно связаны с процессом получения прибыли. С другой стороны, одним из новых и многообещающих подходов к учету и измерению рисков является полностью управляемый данными подход к финансовой оценке и управлению рисками, который основан на эмпирической характеристической функции и новом использовании методов Фурье.

В этом подходе входными данными являются исторические временные ряды финансового актива, а выходными данными являются меры риска и цены опционов для различных типов платежей, от опционов колл в европейском стиле до опционов, зависящих от метода, таких как Бермудские и азиатские.

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Козловский А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дарякин А.А.

За последние 20 лет глобализация мировой финансовой системы усиливалась в необычайном масштабе. Российский фондовый рынок за прошедшие две декады достаточно подрос в своей глобализации, но он все также является молодым, относительно столпов мировой экономики. Данный факт делает его сильно зависимым от настроений на мировых рынках капитала,

что создает излишний риск для наших инвесторов. Однако такой риск с легкостью перекрывается высокой дивидендной доходностью отечественного рынка.

Наиболее сильно зависимость российского фондового рынка проявляется во времена высокой волатильности мировых финансовых систем, апогеями здесь выступают, конечно же, кризисы. К сожалению, в силу своей молодости и недостаточной капитализированности, в сравнении, например, с Америкой, российский фондовый рынок в ситуациях мирового финансового «шторма» показывает более слабую динамику, нежели флагманские индексы.

Тема зависимости нашего рынка от мировой экономики сейчас является наиболее актуальной и волнующей финансово грамотную часть населения страны, так как эскалация нового конфликта между Россией и Украиной создает огромный геополитический риск для ценных бумаг российских компаний. Индексы МосБиржи и РТС отреагировали отвесным падением на новости о разворачивании военных действий на украинской территории.

В целом, такие падения во времена паники на мировых рынках не что-то новое для российского рынка, однако снижение 24 февраля 2022 г. было самым сильным за всю историю индекса МосБиржи. Его амплитуда составила 50 % на самом дне, что «обесценило» пятилетний рост российского рынка ценных бумаг. До 2022 г. наш рынок тоже реагировал наиболее болезненно на отрицательную информацию, поступающую с зарубежных площадок. Далее мы рассмотрим и проанализируем графики флагманского индекса Америки – S&P 500, включающего все самые крупные компании США, а после проведем их сравнении с нашим индексом МосБиржи (ранее – ММВБ).

В конце работы мы сделаем выводы об их зависимости, а также произведем оценку выгоды такой корреляции для инвестора.

Как раз сейчас геополитика играет важнейшую роль в ценообразовании котировок российских компаний. На следующем графике будет прекрасно видно, насколько геополитический фактор влияет на нашу экономику. В тоже время здесь мы и видим, какую большую премию «платит» российский рынок за риск инвестиций. При нестабильном внешнем фоне и упаднических настроениях на мировых площадках наш индекс, как правило, показывает наиболее слабую динамику, в сравнении с американским. Развивающиеся рынки, к которым и относится наша биржа, очень часто приносят большую доходность, когда в мире все тихо и спокойно, но когда что-то начинает идти не так, то их падение очень часто не ограничивается 40 %.

В этом разделе мы рассмотрим график индекса за период с 2020 по 2022 гг. Падение, начавшееся в марте 2020 г. в связи с пандемией коронавируса, когда все инвесторы начали массово изымать деньги из финансовой системы, было сильным, но не продолжительным и продолжалось всего 1 квартал, таким же было и восстановление. Тут помогла политика ФРС, которая в срочном порядке выделила триллионы долларов на поддержку экономики и снизила процентные ставки до 0,25 %. Эти действия помогли смягчить последствия такого снижения и позволили в кратчайшие сроки индексу вырасти до исторических максимумов. В январе этого года началась коррекция, ознаменованная вероятным повышением ключевых ставок во всем мире, из-за чего инвесторы начали постепенно перекладывать свои средства в депозиты и облигации, что отрицательно сказалось на американском индексе. Однако сейчас он гораздо выше, чем в 2019 г.

Также мы видим индекс МосБиржи, который в 2020 г. упал примерно, также как и S&P 500. Однако сейчас мы видим, как сильно падает отечественный рынок ценных бумаг. Как уже

упоминалось ранее, наш рынок сильно зависит от геополитических настроений, которые сейчас находятся, пожалуй, на самом низком уровне со времен 2014 г., 24 февраля 2022 г. произошло самое сильное падение за всю историю российской экономики. И пока не понятно, как долго мы будем восстанавливаться.

Для российских инвесторов, в случае деэскалации конфликта, это отличная возможность для покупки отечественных ценных бумаг. Такое сильное падение, как уже упоминалось ранее связано с выходом иностранного капитала из нашей финансовой системы, и когда оно будет остановлено, наш рынок начнет восстановление от такого «удара».

Анализируя графики, представленные выше, мы можем сделать несколько выводов. Первый состоит в том, что российский рынок предоставляет хорошую доходность для отечественных и зарубежных инвесторов. Однако необходимо понимать, что та доходность, которая есть на нашем фондовом рынке, является премией за риск, который каждый человек, который вкладывает свои денежные средства в российский рынок ценных бумаг.

Второй вывод складывается из последних событий, зависимость отечественного рынка от иностранного капитала очень часто выступает огромным риском для инвесторов. Долгосрочное инвестирование в акции российских компаний становится более рискованным, нежели инвестиции в зарубежные организации. Полная доходность российского рынка выше, чем у других флагманов экономики, однако, экономическая нестабильность и тонкая грань обвала представляет большую угрозу для нашей экономики. За последние 2 года пришло огромное количество частных инвесторов, которые, при условии покупки бумаг в середине 2020 г., уже находятся в убытках. Государству важно сейчас поддерживать наш фондовый рынок, чтобы разочарованные инвестированием люди не начали забирать деньги из банков. Наше правительство уже сегодня начало регулировать эту отрасль, объявив огромные валютные интервенции.

Зависимость всех друг от друга очевидна, но именно рынки развивающихся стран, наиболее хрупкие в своей структуре, могут принести инвестору, как большую прибыль, так и большое разочарование.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ АВС-АНАЛИЗА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ/ВЕЛИЧИНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мамедова Л.З.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Куликова Л.И.

Применительно к дебиторской задолженности, закон Парето, на котором основан АВС-анализ, можно интерпретировать следующим образом: «20 % дебиторов «создают» 80 % дебиторской задолженности организации» или, говоря о контрольной составляющей, так: «контроль 20 % дебиторской задолженности позволяет контролировать 80 % выручки».

В современном финансовом анализе в части анализа дебиторской задолженности сложилась достаточно обширная практика применения АВС-анализа, представленная рядом методик, среди которых методики:

1) кандидата экономических наук, доцента Кузнецовой А.А., которая связывает между собой сумму дебиторской задолженности и срок ее возникновения;

2) кандидата экономических наук, доцента кафедры стратегического и финансового менеджмента Волнина В.А., в основе которой осуществляется ранжирование дебиторов по длительности работы с клиентом, объему поступлений денежных средств от клиента и проценту поступлений денежных средств по клиенту в общем объеме продаж.

В рамках данной статьи рассматривается применение стандартного ABC-анализа для расчета сумм резерва по сомнительным долгам и кредитного лимита на примере торговой организации, не создающей указанный резерв и не списывающей безнадежную дебиторскую задолженность по истечении срока исковой давности.

Резерв по сомнительным долгам целесообразно создавать в сумме, которая, на субъективный взгляд, представляет собой угрозу невозврата. Для расчета рекомендуемой суммы для создания резерва предлагается применение ABC-анализа по длине и сумме просроченной дебиторской задолженности контрагентов. Так, поскольку сортировка в MS Excel по длине и сумме задолженности была стандартно осуществлена «по убыванию», рекомендуемой суммой резерва к созданию приняты суммы категорий «АА», «АВ», «АС», «ВА», «ВВ», «ВС». Фрагмент анализа представлен ниже в таблице 1. Исходными для анализа данными являются регистры бухгалтерского учета рассматриваемой организации за 2020-2021 гг.

Таблица 1

ABC-анализ по сумме и длине просроченной задолженности для расчета рекомендуемой суммы резерва по сомнительным долгам в рассматриваемой торговой организации

Контрагент, №	Длина просроченной задолженности, дней	Группа по длине	Сумма задолженности, руб.	Группа по сумме	Категория
1	2405	А	46 286,74	С	АС
2	2033	А	85 270,00	В	АВ
3	2025	А	147 400,00	В	АВ
...	...	...	...	...	...
57	32	С	18 210,92	С	СС
ИТОГО	33470	х	х	х	х

Таким образом, рекомендуемая сумма резерва по сомнительным долгам составила 9 623,08 тыс. руб. Однако, эту сумму имеет смысл скорректировать по тем контрагентам, срок исковой давности задолженности которых, равный трем годам (1 095 дней), еще не истек. Рекомендуемая сумма задолженности к списанию составила 1 561,08 тыс. руб., а рекомендуемая сумма резерва к созданию (за вычетом рекомендуемой суммы задолженности к списанию) – 4 365,99 тыс. руб.

Следующим рассматриваемым вопросом в рамках данной статьи является коммерческое кредитование покупателей. Так, при помощи ABC-анализа можно исключить тех контрагентов, срок оплаты по которым истек (предложение коммерческого кредитования для них нецелесообразно). Фрагмент полученных расчетов представлен ниже в таблице 2.

Фрагмент ABC-анализа по сумме реализации для расчета кредитного лимита
рассматриваемой торговой организации

Контрагент, №	Сумма реализации, руб.	Вклад, %	Накопительный вклад, %	Группа
1	49 590 790,47	12,31 %	12,31 %	А
2	15 121 711,49	3,75 %	16,07 %	А
3	14 059 303,93	3,49 %	19,56 %	А
4	12 950 058,61	3,21 %	22,77 %	А
5	10 707 870	2,66 %	25,43 %	А
6	10 547 833,55	2,62 %	28,05 %	А
7	9 062 027,5	2,25 %	30,30 %	А
8	8 699 648,88	2,16 %	32,46 %	А
9	8 242 337	2,05 %	34,50 %	А
10	826 656	0,21 %	80,28 %	В
11	806 766,44	0,20 %	80,48 %	В
12	798 192,02	0,20 %	80,68 %	В
13	795 500	0,20 %	80,88 %	В
14	177 484,8	0,04 %	95,02 %	С
15	174 800	0,04 %	95,07 %	С
16	170 423,81	0,04 %	95,11 %	С
17	169 780,98	0,04 %	95,15 %	С
18	168 745	0,04 %	95,19 %	С
19	168 651,32	0,04 %	95,23 %	С

Видно, что каждый из покупателей группы «С» вносит в общий объем реализации менее 0,05 % (наименее ценные клиенты). Предоставление отсрочки платежа для данной категории нецелесообразно, поскольку затраты на управление дебиторской задолженностью (рабочее время сотрудников, телефонные звонки и пр.) будут выше получаемых денежных средств.

Для принятия решений о целесообразности предоставления отсрочки, ее периоде и сумме группе «В» необходимо учесть дополнительные факторы, присущие конкретному контрагенту.

Контрагентам, вошедшим в группу «А», предоставление отсрочки является оправданным, однако необходимо определить кредитный лимит.

ТРИ ТЕЗИСА О СИТУАЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА В ПЕРИОД 2011–2021 ГОДАХ

Мирзаева М.Б.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Пыrkова Г.Х

Данные «три тезиса» задумывались как конспект концептуальной «сборки» тенденций последних десяти лет. Необходимость данного конспекта заключается в актуальности «выделить самое значимое» из общей картины развития фондового рынка России за 2011 по 2021 гг.

Два значимых кризиса за 2011-2021 года

На российских фондовых рынках за последнее два десятилетия произошло несколько неожиданных изменений волатильности (рис. 1).



Рис. 1. Динамика индекса РТС в 1996–2020 гг.

Отталкиваясь из графика, мы можем сделать вывод, что с момента создания биржи в России произошло 4 кризиса, но детальнее мы рассмотрим последние два:

- Ноябрь-декабрь 2014 – 2016 гг.: первая причина – падение цен на нефть почти на 50 % между годовым максимумом в июне 2014 г. и 16 декабря 2014 г. Вторая – это результат западных санкций против России.
- Кризис 2020 г.: в результате пандемии Covid-19 объем производства и спрос на перевозки упали, что привело к снижению общего спроса и снижению цен на нефть.

Рост российского долгового рынка

Основными факторами роста российского рынка корпоративных облигаций являются: санкции, не позволяющие ведущим отечественным эмитентам разместиться на мировых фондовых площадках; секьюритизация (банки кредитуют реальный сектор экономики).

Рисунок 2 показывает, что за период с 2013 по 2018 гг. объем рынка облигаций вырос на 57,44 %, а именно с 8,4 до 19,9 трлн. руб. Это свидетельствует о том, что рыночные заимствования становятся реальным механизмом инвестирования долгового капитала отечественных корпораций.

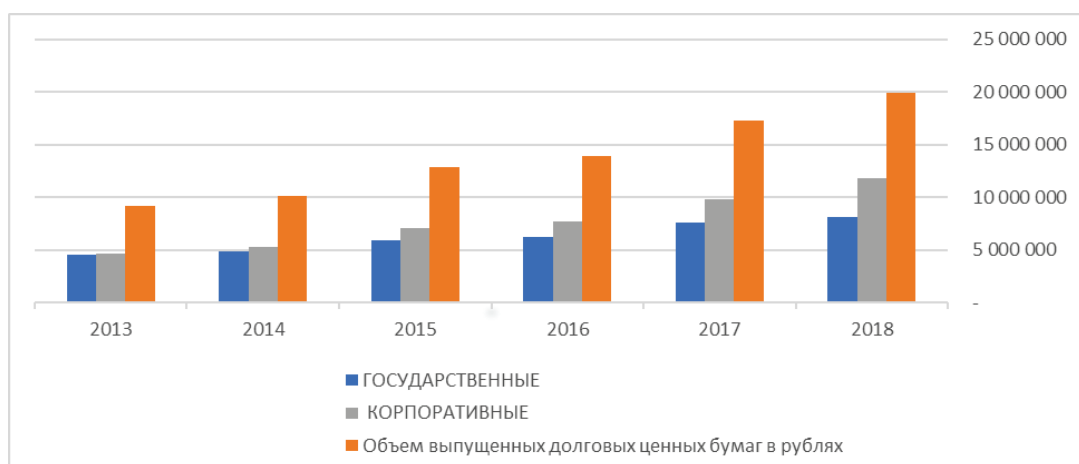


Рис. 2. Объем рынка облигаций в России, в долях от общего объема рынка, млн. руб.

Также можно заметить, что государственные облигации составляют 40,76 % от общего рынка облигаций, а доля корпоративных облигаций увеличилась за анализируемый период с 47,89 до 59,23 %.

Значительный рост индекса Московской биржи в 2019 г.

Обусловлен был значительным ростом дивидендных выплат крупнейших российских компаний и увеличением капитализации эмитентов.



Рис. 3. Прирост дивидендных выплат по Топ-15 компаний в 2018-2019 гг. (млрд. руб.)

Общий объем выплат дивидендов в 2019 г. значительно вырос по сравнению с 2018 г. – на 29,3 % (на 35,4 % для 15 крупнейших компаний по объему выплат дивидендов).

Этот рост связан с улучшением финансовых результатов крупнейших экспортеров в связи с ослаблением курса рубля и повышением цен на нефть в I–II кварталах 2019 г., а также с пересмотром дивидендной политики некоторыми российскими компаниями.

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Мэн Фаньбо

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Алеткин П.А.

Используя трансфертные цены, организации предоставляется возможность не только распределять имеющиеся ресурсы, производить координацию действий и повышать автономность подразделений, но и перенаправлять полученные финансовые результаты в пользу привилегированных в области налогообложения юрисдикций, что позволяет уклониться от уплаты установленных налогов. Одновременно с этим трансфертные цены могут выступать в качестве эффективного механизма стимулирования управленцев, а также показателем, на основе которого можно выявить слабые и сильные стороны экономических субъектов.

С 1 января 2012 г. в Российской Федерации вступили в силу новые законодательные нормы по вопросам регулирования сделок, производимых с взаимозависимыми лицами. На сегодняшний день в РФ действует новое законодательство по вопросам трансфертного ценообразования, которое максимально приближено к международным стандартам.

Тем не менее, несмотря на то, что введение нормы является серьезным шагом на пути модернизации существующих правил контроля трансфертных цен, существуют многочисленные упущения, которые зачастую затрудняют практическое применение федеральных законов. До сих пор не существует специфических налоговых органов, в рамках компетенций которых было исключительно регулирование трансфертного ценообразования, а также порядок проведения проверок по контролируемым сделкам и решение спорных вопросов.

Международная практика показывает, что наиболее приоритетным является метод, при котором трансфертная цена устанавливается на уровне рыночной. При этом две взаимозависимые стороны рассматриваются как независимые, а процесс обмена между ними должен происходить на основе рыночных принципов, то есть «на расстоянии вытянутой руки», что детально описывается в Рекомендациях ОЭСР.

Тем не менее, применение принципа «вытянутой руки» зачастую является крайне сложным в силу возникающих трудностей относительно поиска аналога произведенного продукта на рынке с одновременным выполнением условий «сопоставимости» сделки.

В условиях НК РФ, наиболее востребованным становятся метод сопоставимых рыночных цен, а также затратный метод, так как именно они обладают такими качествами как простота и ясность расчетов.

Обращая внимания на недостатки перечисленных ТЦО, стоит отметить, что основными проблемами является отсутствие исчерпывающих определений, а также неоднозначность их трактовок, фигурирующих в методах расчета трансфертных цен.

В рамках НК РФ имеет смысл корректировка существующих норм, более детальное разъяснение терминологии, что поможет избежать недопониманий со стороны налогоплательщиков.

В целом, стоит заметить, что нововведения, вступившие в силу 1 января 2012 г., носят положительный характер, как для государства, так и для налогоплательщиков. Об этом свидетельствуют статистические данные за 2011-2021 отчетные годы.

Существенно повысилось количество поданных уведомлений, размер налогооблагаемой базы, а также размер налоговых отчислений, которые пополнили государственный бюджет. Все это свидетельствует об успешности внедрения норм, а также дает право предполагать, что с каждым годом, совершенствуя нормы ТЦО, система контроля трансфертных цен станет не только угнетающим фактором для российских компаний, но и основанием для создания информационных баз, ведения более простой и прозрачной документации в отечественных компаниях, что поможет существенно повысить уровень внутрифирменного управления, наиболее эффективно распределять ресурсы.

Анализируя положение судебной практики по вопросам ТЦО, можно констатировать факт, что дела компаний «Дульсима» и «Уралкалий» являются наиболее значимыми на сегодняшний день, так как именно они показывают на собственном примере, каким образом необходимо организовывать трансфертные сделки, чтобы впоследствии избежать расхождений с существующими нормами. Несмотря на то, что на данный момент органы судебной власти не способны должным образом выстраивать доказательную базу в делах по ТЦО, компании могут принимать превентивные меры при совершении контролируемых сделок:

- стараться применять метод сопоставимых рыночных цен, так как именно он является наименее рискованным;
- выстраивать научно обоснованную доказательную базу относительно невозможности применения приоритетного метода;
- выбирать для анализа и расчетов только те организации, которые гарантированно не являются взаимозависимыми с налогоплательщиком;
- своевременно подготавливать документацию.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Рахматуллин Н.В.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор, Соколов А.Ю.

В современных экономических условиях вопрос формирования и управления денежным потоком напрямую влияет на деятельность бизнеса любого масштаба. Коммерческой компании необходимо достаточное количество денежных средств для своевременного погашения своих обязательств. Однако и избыток наличности снижает ее оборот, и, следовательно, отрицательно влияет на производительность компании. Сегодня многие ученые проводят мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов на основе анализа их денежных потоков.

Так, группа экономистов исследовала развитие теоретических и практических методов оценки денежных потоков, применяемых в системе финансового менеджмента компаний, предложила факторную модель мониторинга деятельности компаний, включающей оценку их денежных потоков, а также оптимизацию финансовых решений по выбранному критерию оптимальности. Предлагаемый механизм мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов позволил своевременно регистрировать достаточность денежного потока и корректировать его величину в зависимости от влияния факторных показателей.

В работах Да Коста Морайес М.Б., Нагано М.С. и Собрейро В.А. проводится ретроспективный анализ моделей управления денежными потоками от модели Баумоля-Тобина в 1950-х годах до модели Миллера-Орра в 1960-х годах и исследуется перспективы их использования в современных реалиях. Авторы задались целью получить более общую модель, сопоставимую с инвестиционным анализом с учетом характеристик, связанных с обслуживанием денежных средств, а также диверсификацией финансовых ресурсов.

В современной деловой среде денежные потоки являются одним из основных ресурсов, обеспечивающих условия для устойчивого развития бизнеса, поддержания платежеспособности и защиты от банкротства. Группа ученых считает, что успех производственной, инвестиционной и финансовой деятельности зависит от эффективного использования денежных средств, поэтому вопросы совершенствования контроля внутреннего денежного потока становятся особенно актуальными в условиях обострения финансово-экономической ситуации в стране. Авторами представлены современные тенденции совершенствования системы управления денежными потоками организации, предложены методические подходы к организации мониторинга движения денежных средств и обоснование системы аналитических показателей оценки эффективности управления денежными средствами. Обращает на себя внимание представленное обоснование последовательности реализации механизма нормирования потребности в денежных средствах для обеспечения постоянной платежеспособности организации.

Норхасни Х., Софри Я., Харашид Х. в своих трудах исследуют роль информации о движении денежных средств для принятия решений в рамках управления денежными средствами по результатам деятельности небольших компаний. Результаты исследования показали положительное существенное влияние объема информации о движении денежных средств из отчета о движении денежных средств, анализа соотношения денежных средств, используемого бюджета денежных средств, товарно-материальных запасов и банковского баланса на принятие финансовых и инвестиционных решений компаниями.

Сегодня основное внимание учеными уделяется различным методам управления денежными потоками, выбранным и включенным компаниями в их повседневные процессы, а также влиянию неэффективного управления денежными потоками на их бизнес. Так, Купманом К. и Камберлиджем Р. исследуется связь между факторами, негативно влияющими на денежный поток, и последующей причиной банкротства компании. Результаты их исследования показали, что многие компании успешно применяют методы управления денежными потоками и, следовательно, могут расплачиваться по своим ежемесячным обязательствам вместе с тем, просроченные платежи наносят ущерб их денежному потоку, вызывая задержки проектов.

Муркор А.С., Вилли М. и Олоц О. сделали попытку оценить влияние системы управления операционными денежными потоками на финансовые результаты паевых инвестиционных фондов. При этом выяснилось, что управление операционным денежным потоком имело значительное и прямое влияние на рентабельность активов компании, а также незначительное и прямое влияние на рентабельность капитала.

Таким образом, моделирование и применение экономико-математических методов в настоящее время помогают управлять денежными потоками коммерческих организаций.

ФОРМИРОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ И ПРОЗРАЧНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Решетников Р.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лыжова А.В.

В рамках концепции подготовки публичной нефинансовой отчетности в России с использованием методов анализа, сравнения и обобщения были исследованы нефинансовые отчеты, в частности отчеты об устойчивом развитии. Было проведено сравнение с западными странами, где развитие нефинансовой отчетности и корпоративной социальной ответственности в целом высокоразвиты. В рамках исследования были поставлены следующие задачи:

- изучить степень разработанности темы в научной литературе;
- проанализировать опубликованные нефинансовые отчеты организаций;
- оценить роль публичной нефинансовой отчетности в прогнозировании финансовой устойчивости организации.

Изучение научных публикаций по теме исследования показало, что проблемы и перспективы развития концепции публичной нефинансовой отчетности в последние годы активно исследуются и анализируются в работах российских специалистов: А.И. Агеева, Н.Г. Бочкаревой, О.С. Еремеевой, О.В. Ефимовой, Н.А. Казаковой, Н.В. Малиновской, и др.

По данной теме существует достаточное количество работ, посвященные теоретическому аспекту темы исследования, однако в исследованиях отечественных специалистов мало освещена практическая часть вопроса публичной нефинансовой отчетности.

В России практика составления и публикация нефинансовой отчетности была внедрена относительно недавно и количество предоставляемых отчетов российскими компаниями в разы меньше, чем показатель публикации нефинансовой отчетности иностранными компаниями в западных странах.

Исторически сложилось так, что энергетика (23 %) нефтегазовая (14 %), металлургическая и горнодобывающая (14 %), финансы и страхование (10 %), химическая и нефтехимическая (8 %), отрасли занимают лидирующие позиции по публикации нефинансовых отчетов. Компании нефтегазовой отрасли выделяются из общей картины тем, что в данной отрасли больше компаний предоставляют более одного отчета в год, чем компании в других отраслях. Это связано в первую очередь с отраслевой особенностью, так как в данных отраслях компании имеют достаточные ресурсы и функционируют в экологически значимых секторах, где внимание общественности и государственных организаций наиболее заострено.

В ходе проведения анализа была выявлена проблема – отсутствие заинтересованности большого количества компаний в подготовке и публикации нефинансовой отчетности ввиду низкой мотивации в предоставлении подобной отчетности. Из общего количества предприятий и организаций в России за 2020 г. (3,5 млн. организаций) только 216 из них публикуют нефинансовую отчетность.

Анализ показал, что текущее состояние подготовки нефинансовой отчетности в России на практике находится на стадии внедрения. Российские компании предоставляют нефинансовую отчетность в случаях, когда компания достаточно большая, ведет деятельность в области корпоративной социальной ответственности и обладает необходимыми ресурсами.

Выделена основная проблема концепции предоставления нефинансовой отчетности в России – отсутствие общепринятой методики подготовки отчетности. Каждая компания руководствуется собственными представлениями о нефинансовой отчетности, ее содержании и частоте публикации.

По итогам анализа предложена методика составления нефинансовой отчетности, которая позволит упростить компаниям принятие решения о переходе к концепции устойчивого развития и формировании нефинансовой отчетности.

В ходе оценки роли публичной нефинансовой отчетности в прогнозировании финансовой устойчивости организации были представлены риски и возможности влияния ESG-модели на стоимость капитала компаний, привлечения заемных средств и инвестиционной стратегии инвесторов, которые все чаще сокращают стоимость инвестиций в компании с недостаточным вниманием к концепции устойчивого развития.

Результаты исследования могут быть использованы организациями для принятия решения о переходе к концепции устойчивого развития и формировании нефинансовой отчетности.

Планируется дальнейшее изучение влияния применения концепции устойчивого развития организациями и подготовки публичной нефинансовой отчетности на финансовую устойчивость компании и возможности привлечения инвестиционного капитала.

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Риверос К.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лыжова А.В.

Первые признаки беспокойства о влиянии роста населения на нашей планете были выставлены экономист и демограф Томас Мальтус, который утверждал, что рост населения был устаревшим ограничением, связанных с наличием природных ресурсов и динамика отношений между людьми, то есть, конкуренция, конфликты и неравенство. Все это привело Мальтуса к разработке его собственной теории: мальтузианство.

Мальтузианство – это экономическая и социологическая теория, разработанная в XVIII веке, которая указывает на то, что ресурсов земли будет недостаточно для того, чтобы прокормить растущее население.

Согласно расчетам, сделанным Malthus, рост населения является экспоненциальным, то есть его количество удваивается в течение определенного периода времени.

	Экспоненциальный (население)				
Время	1	2	3	4	5
количество	1	2	4	8	16

Источник: Собственный источник

Рис. 1. Экспоненциальный рост населения

В то время как производство продуктов питания, тем временем, будет расти только в арифметической прогрессии, то есть увеличивается с течением времени по прямой линии.

Арифметика (сельское хозяйство)					
Время	1	2	3	4	5
количество	2	4	6	8	10

Источник: Собственный источник

Рис. 2. Экспоненциальный рост сельскохозяйственного производства

Модель роста, разработанная Мальтусом, имеет исключительно аграрную сущность, поскольку эксплуатация земель и природных ресурсов является единственным инструментом экономического роста. Поэтому, заметив, что темпы роста населения превышают темпы производства, появились первые предупреждения, которые в недалеком будущем отражали не очень обнадеживающую картину.

К счастью, благодаря различным факторам, среди которых следует отметить прогрессивное развитие технологии, это предсказание не сбылось.

Однако в последние годы было замечено, что плохая практика добычи полезных ископаемых, неконтролируемое потребление и неограниченная эксплуатация ресурсов побуждают задуматься о необходимости дальнейших изменений в существующей экономической системе, с тем чтобы привести экономику к устойчивому росту в гармонии с окружающей средой, отвечая интересам и потребностям нынешнего и будущих поколений. И именно там начинается строительство дороги, ведущей к устойчивому развитию.

Человечество уже стало свидетелем различных событий, все более очевидных негативных последствий человеческой деятельности. Как есть, как утверждает Ruggiero таких событий, как: в случае болезни Минамата, катастрофа в Севезо, роста, развития и образа жизни видел много стран Запада, рост производительности сельского хозяйства в 60-е годы, что привело к «зеленой революции» в сельском хозяйстве, были образцы бесспорные и очевидные опасности поиск развернуть экономического роста консервативной и жесткой, как стратегия развития на глобальном уровне.

Однако только в середине XX века экологический кризис получил признание, чему способствовали различные научные доклады, свидетельствующие о реальных масштабах некоторых проблем, возникающих при оценке прогноза на будущее цивилизации, и поэтому эти доклады оказали влияние на концептуализацию и идеализацию различных способов понимания и решения этой проблемы. Будучи Конференцией ООН по человеческой среде, состоявшейся в Стокгольме, сценарий, на котором эти события будут иметь место.

Затем, с целью урегулирования этой тревожной ситуации и с помощью различных мер, таких, как резолюция 38/161 Ассамблеи Организации Объединенных Наций, последовавшая за этим комиссия «Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию» (ВКЭД) и ее доклад «Наше общее будущее», концепция устойчивого развития формализована и диверсифицирована, придавая ей актуальность, внимание и популярность на глобальном уровне.

В 1987 г. Комиссия Брунтленда – независимая комиссия ООН (1983 г). представила доклад под названием «Наше общее будущее», в котором основное внимание уделялось идее устойчивого развития и необходимости интеграции окружающей среды и развития. Там впервые

было дано определение понятию «устойчивое развитие», как таковому, которое удовлетворяет потребности нынешних поколений без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные.

Окончание получило одобрение и последующее известность, расцененное как признак прогресса. «Это утверждение является новой парадигмой развития».

В этом смысле экологическая парадигма требует рассматривать развитие как нечто, присущее самой сущности окружающей среды. Это видение ведет к принятию мер в любой экономической и социальной сфере с учетом подхода, при котором природа и окружающая среда рассматриваются в качестве стратегических факторов развития. По сути, предложение об устойчивом развитии, как следует из его названия, представляет собой попытку комплексно решить двойную проблему, стоящую перед нашим человечеством: с одной стороны, бедность, в которой живет подавляющее большинство населения нашей планеты; с другой стороны, проблемы, связанные с экологическими проблемами.

ПРОДВИНУТОЕ И АДАПТИВНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Сабирзянова З.Р.

Научный руководитель – профессор, доцент Соколов А.Ю.

В настоящее время бюджетирование является одним из ключевых звеньев контроля состояния предприятия, поскольку используется в качестве инструмента для достижения кратко- и среднесрочных целей компании.

Бюджетирование является важным фактором коммерческого успеха, поскольку позволяет менеджерам функциональных подразделений лучшим образом понять и реализовать поставленные перед ним задачи, оценить возможности их достижения в установленные сроки, своевременно внести необходимые корректировки, обеспечить реализацию проекта необходимыми ресурсами. Наиболее сложная часть управленческого учета – система бюджетирования.

Разработка регулярных производственных и финансовых планов (бюджетов) является важнейшей составляющей планово-аналитической работы компаний всех без исключения отраслей экономики. Бюджетирование способствует уменьшению нерационального использования средств предприятия благодаря своевременному планированию хозяйственных операций, товарно-материальных и финансовых потоков и контролю за их реальным осуществлением. Бюджетное планирование до сих пор остается слабым местом управления бизнесом российских предприятий промышленности, торговли, банковской сферы, страхования.

По оценкам экспертов, примерно на 50 % предприятий России система бюджетирования неэффективна. Данная ситуация представляет собой серьезнейшую проблему, так как бюджет компании – основа эффективного управления деятельностью.

Концепция системы бюджетирования деятельности предприятия возникла в западных странах в XIX веке, активная разработка основных ее положений началась в середине 20-х годов XX века. Тем не менее, достаточно распространенным является ограниченный подход

к пониманию бюджетирования как системы планирования и/или локального инструмента управления финансовыми потоками.

Широк разброс мнений экономистов, авторов научных и практических публикаций о взаимосвязи бюджетирования с системой управленческого учета. Дискутируются вопросы о том, какое место занимает данный элемент в системе управленческого учета, как он соотносится с другими элементами управленческого учета, как меняются признаки классификации отдельных характеристик в зависимости от масштабов деятельности хозяйствующих субъектов и их организационной структуры.

Проблема бюджетирования в теоретическом и методологическом аспектах достаточно многомерна. Значительный вклад в ее решение внесли зарубежные авторы: М. Борн, Д. Валлин, Р.М. Грант, А.Де Виз, А. Джекман, Т. Либби и Р.М. Линдси, Д.С. Плеер, Р. Фрейзер, Д. Хоуп, Б. Экхолм и др.

Среди отечественных авторов, рассматривающих проблемы бюджетного управления деятельности компании, можно выделить труды В.Е. Хруцкого, К.В. Щиборща, Е.Ю. Добровольского, О.В. Корневой, А.Ю. Соколова.

Понятие бюджетирования, также как и понятие управленческого учета, не имеет конкретной трактовки. В таблице 1 приведены мнения различных авторов по данному вопросу.

Таблица 1

Трактовка понятия «бюджетирование» различными авторами

Автор, источник	Определение
Щиборщ К.В.	Бюджетирование – это процесс составления и реализации бюджета в практической деятельности компании
Босенко Е.В.	Бюджетирование – процесс составления финансовых планов и смет одновременно управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений
Красова О.С.	Бюджетирование – это система согласованного управления подразделениями предприятия в условиях динамично изменяющегося, диверсифицированного бизнеса
Кощеев В.А., Грахов В.П.	Бюджетирование – это комплекс планирования, отчетности и контроля на основе системы бюджетов. С одной стороны, оно является процессом составления финансовых планов и смет, а с другой, – управленческой технологией, предназначенной для выработки управленческих решений и повышения их финансовой обоснованности
Бекетов Н.В.	Бюджетирование – процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования (например, платежный баланс на месяц)
Шинкарева Л.И., Садочков М.Е.	Бюджетирование – это технология планирования, учёта и контроля активами и финансовыми результатами предприятия
Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	Бюджетирование на предприятии – это особый вид планирования, в основу которого положены принципы и методы составления, исполнения, корректировки, контроля и оценки бюджетов как специфической формы планов. Другими словами, бюджетирование – это процесс планирования будущей хозяйственной деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов

ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ – БАЗА ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сиразев А.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор. Шигаев А.И.

Прежде чем рассматривать этапы подготовки финансовой информации для обеспечения процесса оценки стоимости коммерческой организации. Во-первых, стоит отметить, что имеются два отличающихся друг от друга с точки зрения сущности объекта оценки, а именно, бизнес и имущественный комплекс предприятия (ИКП), которые отличаются и по методологии оценки. Так, основным подходом к оценке бизнеса является доходный¹, а к оценке имущественного комплекса – затратный.

Вторым важным фактором самого процесса оценки стоимости является организационно-правовая форма каждой конкретной коммерческой организации. Сущность имущественного комплекса раскрывается в ст. 132 ГК РФ «виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором».

Следовательно, можно сделать вывод, что ИКП – это совокупность активов и обязательств, принадлежащих субъекту хозяйствования на праве собственности, тогда как бизнес как объект оценки – это право собственности на акции, паи или доли в уставном (складочном) капитале². В таблице 1 представлена классификация объектов оценки бизнеса в разрезе организационно-правовой формы организаций.

Стоит отметить, что в классической методологии оценки бизнеса существует раздел, совершенно необходимый для оценки, и несправедливо обойденный пристальным вниманием теоретиков. А именно, о подготовке финансовой информации для целей оценки. Таким образом, узловым вопросом полноценного практического использования результатов того же финансового анализа является отсутствие конкретной методики учета финансового состояния оцениваемой коммерческой организации в процессе ее определения.

Традиционно в многочисленных работах в области оценки бизнеса выделяют несколько этапов подготовки отчетности к оценке бизнеса, а именно: инфляционную корректировку, нормализацию отчетности, трансформацию отчетности и финансовый анализ, но сама методика корректировок отчетности приводится, что называется, в общих чертах. Если в российской нормативно-правовой базе (НПБ) по оценочной деятельности этапы подготовки финансовой информации не рассматриваются, в отличие от требований Международных стандартов оценки.

¹ Этот вывод вытекает из содержания пункта 3 ФСО № 8: «При определении стоимости бизнеса определяется наиболее вероятная расчетная величина, являющаяся денежным выражением экономических выгод от предпринимательской деятельности организации».

² Примеры формулирования и описания объектов оценки бизнеса и имущественного комплекса организации более подробно изложены в работах Косорукова И.В., Секачев С.А., Шуклина М.А.

Таблица 1

Классификация объектов оценки бизнеса по организационно-правовым формам организации

Организационно-правовая форма	Товарищества		Общества			Кооператив	Хозяйственные партнерства
	полное	на вере	С ограниченной ответственностью	публичное	акционерное		
Идентификация объекта оценки	Право собственности на долю в складочном и уставном капитале		Право собственности на долю в уставном капитале	Право собственности на ценные бумаги, представленные бездокументарными (категория, тип) акциями в количестве ____ штук, что составляет ____% от уставного капитала		Право собственности на пай в уставном капитале	Право собственности на долю в складочном капитале

Рассмотрим позиции различных авторов к этапам подготовки финансовой документации (бухгалтерской отчетности-БО) и отчетности к оценке.

Таблица 2

Авторы	Этапы и их последовательность
Г.В. Булычева, В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова	1. Инфляционная корректировка отчетности 2. Нормализация бухгалтерской отчетности 3. Трансформация бухгалтерской отчетности 4. Вычисление относительных показателей
Косорукова И.В. (изменена последовательность этапов и добавлен еще один этап)	1. Нормализация отчетности 2. Трансформация бухгалтерской отчетности 3. Экспресс-анализ финансового состояния 4. Инфляционная корректировка отчетности 5. Детализированный анализ финансового состояния
В.Е. Есипов	1. Финансовый анализ 2. Инфляционная корректировка

Из таблицы 2, видим, что различается количество этапов подготовки и их последовательность, а также отсутствует единая терминология.

Зарубежными авторами не определено место каждой процедуры в общей последовательности оценки бизнеса, но все они признают ведущую роль финансового анализа.

Следовательно, отсутствие единой методики и терминологии в процессе подготовки финансовой информации для целей оценки ИКП и бизнеса оказывает значительное влияние на качество ее подготовки, что приводит к несовместимости количественных и качественных показателей в отчетах по оценке. Но, несмотря на эти проблемы, все авторы признают, что самым информативным источником финансовой информации является внешняя бухгалтерская отчетность организации, так как это обобщающий источник информации об имуществе организации и источниках его формирования, доходах и расходах организации.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фаизах Сити Индарини Нур

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ветошкина Е.Ю.

Внутренний аудит – это деятельность по оценке или мониторингу, установленная или предоставляемая в качестве услуги организации. В его функции входит изучение, оценка и мониторинг адекватности и эффективности внутреннего контроля. Внутренний аудит помогает руководству в достижении корпоративных целей организации, особенно в установлении надлежащего корпоративного управления. Функция внутреннего аудита, как часть структуры корпоративного управления, играет все более важную роль в мониторинге системы внутреннего контроля компании и ее систем финансовой отчетности. Требование хорошего корпоративного управления в настоящее время в равной степени относится как к высшим учебным заведениям, так и к корпоративному сектору.

Соответственно, руководство университета должно уделять равное внимание процессам и механизмам управления своих учреждений. Внутренний аудит был определен в качестве одного из ключевых участников продвижения надлежащего управления в корпоративном секторе. Следовательно, руководство высших учебных заведений должно осознавать важность функции внутреннего аудита в своих учреждениях.

В общем, чтобы проверить «качество», нужен внутренний аудит и внутренний контроль. Внутренний аудит необходим для обеспечения качества, и это форма мониторинга и оценки, которая поможет достичь достижения и цели. В то время как внутренний контроль создает эффективность и производительность, особенно в достижении целей высшего образования.

В вузе аудиторская деятельность проводится по всем элементам, одним из которых является система обеспечения качества. Эффективная система обеспечения качества в образовательных учреждениях окажет положительное влияние на саму организацию. Система обеспечения качества, которая обычно реализуется посредством строгого процесса аудита, имеет как прямое, так и косвенное воздействие. Прямые воздействия включают прозрачность, эффективное обучение, повышение статуса и социальную интеграцию учреждений, в то время как косвенные воздействия только появляются, а именно мотивация, хорошие отношения между организациями и прочее.

Проблема качества кроется в проблеме управления. Слабыми сторонами управления качеством образовательных программ являются принципиальные проблемы повышения качества образования, связанные с неоптимальной реализацией управленческих функций в виде планирования, организации, реализации и контроля образовательных программ. Планирование качества образования по-прежнему во многом дублирует планы предыдущего года и очень мало анализирует и диагностирует внутреннюю и внешнюю среду. Изменения в планировании часто касаются только самого внешнего слоя и редко касаются сути.

Процесс оценки качества образовательных программ в вузах может состоять из самооценки (качества человеческих ресурсов), внутренних аудитов качества программ и систем контроля. Внутренний аудит в вузах является формой обеспечения качества образования. Внутренний аудит является важным этапом управления программами качества образования

для детального отображения реального состояния всех существующих разделов после реализации программы за определенный период времени и как форма контроля эффективности достижения целей в поле набора качества. Этот шаг важен как форма обеспечения качества программы, так как различные внутренние ошибки и потенциальные ошибки в реализации программы могут быть устранены и даже предвидены быстро и точно, чтобы были предприняты действия по улучшению программы, продолжению программы или остановке ее выполнения. Программу и замените ее новой, соответствующей программе.

Оценка также проводится в тех частях, которые поддерживают образовательные системы, а именно объекты и инфраструктура, человеческие ресурсы, рабочая среда и финансы, а также аудит различных других вспомогательных служб, таких как внеклассные мероприятия, медицинские центры и безопасность. Это также то, что необходимо системе внутреннего контроля для обеспечения эффективности и производительности высших учебных заведений для достижения их целей. Оценка кадров образования и кадров образования также является проблемой управления образованием. Это понятно, так как человеческие ресурсы воспитателей или учителей имеют влияние на качество преподавания и качество образования в целом. С этой целью предпринимаются шаги по анализу потребности учебного заведения в учителях в соответствии с их компетенциями, по оценке эффективности работы учителей, а также по улучшению благосостояния учителей в виде поощрений за достижения и предоставление других средств, которые могут мотивировать учителей продолжать работать оптимально.

Чтобы узнать, как существуют человеческие ресурсы в университетах и их влияние на несколько университетов, мы можем увидеть данные Казанского федерального университета в Казани и Университета Индонезии, Университета Аирланга в Индонезии из следующей таблицы:

Таблица 1

Данные университета

Факторы	Казанский федеральный университет	Университет Индонезии	Университет Аирланга
Количество студентов	49 451	46 771	36212
Человеческие ресурсы	Профессора: 272 Доценты: 1059 Докторов наук: 374 Кандидатов наук: 1200 Международные преподаватели: 43 Всего: 2948	Всего лектор: 2297	Всего лектор: 1728

В этом случае роль внутреннего аудита заключается в проверке того, какие вещи или риски могут произойти с этими университетами. При сравнении данных различных университетов эффективность внутреннего аудита может быть получена за счет учета основанных на рисках, проверенных и основанных на руководящих принципах процессов в университете на основе этих данных. Как и в сравнении количества преподавателей и студентов, из этого сравнения мы видим, что Казанский федеральный университет является вузом с адекватным кадровым потенциалом по сравнению с двумя другими вузами.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Хайбифу Хайкэфу

Научный руководитель – канд. экон. наук, профессор Харисова Ф.И.

Особую актуальность для современных организаций приобретает разработка конкретных методов и рекомендаций по осуществлению внутреннего аудита финансовых обязательств, как на теоретическом, так и на практическом уровнях. Востребованность и актуальность проводимого исследования в области внутреннего аудита финансовых обязательств в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта определяется недостаточной степенью разработанности и раскрытия ряда существенных теоретических и прикладных положений этой области, что и обусловило выбор темы дипломной работы и основные направления исследования.

Периодичность осуществления мероприятий внутреннего аудита финансовых обязательств предопределяет их деление на следующие виды: периодические, систематические, эпизодические.

Периодические мероприятия внутреннего аудита проводятся через определенные, контролирующими субъектами, промежутки времени. Такая периодичность устанавливается инициатором проведения мероприятий аудита (например, периодический подсчет и сравнение сумм, отраженных в учетных записях, сравнение результатов физической инвентаризации наличных денежных средств, ценных бумаг и запасов с учетными записями).

Систематические мероприятия внутреннего аудита финансовых обязательств осуществляются постоянно в течение всего периода функционирования объекта аудита за фактами хозяйственной деятельности, которые происходят постоянно. Эпизодические мероприятия внутреннего аудита финансовых обязательств предусматривают осуществление контрольных действий в случае необходимости проверки определенных фактов деятельности в определенный субъектом аудита срок. Например, это может быть внезапное обследование, осмотр любого объекта аудита. Кроме того, их проводят по фактам хозяйственной деятельности учреждения, которые происходят эпизодически, время от времени, однако на момент осуществления нуждаются в контроле.

Коммерческие организации должны соблюдать баланс использования различных мер внутреннего аудита финансовых обязательств, при этом решение относительно баланса определяется высшим руководством и руководителями структурных подразделений компании в зависимости от видов рисков и их воздействия, а также с учетом целесообразности использования возможных альтернатив.

Большинство мер внутреннего аудита осуществляется в соответствии законодательства и других нормативно-правовых актов (например, инвентаризации, двойная подпись на финансовых документах, правовая и антикоррупционная экспертиза, проверки качества товаров, работ и услуг, контроль исполнительской дисциплины и др.).

Остальные меры аудита в зависимости от выбранных способов реагирования на риски вводятся руководителями самостоятельно или по решению руководителя высшего уровня или обеспечительного органа. Осуществление мер внутреннего аудита должно быть подтверждено документально и в дальнейшем необходимо во время проведения внутренних проверок в компании.

Дополненная классификация мер внутреннего аудита финансовых обязательств будет способствовать улучшению содержания внутреннего аудита, устранению недостатков существующих классификаций и в результате даст возможность более детально и глубоко изучать теоретические вопросы с максимальным приближением к практической деятельности. В то же время станет залогом эффективности мониторинга результативности мероприятий внутреннего аудита, который обеспечивает оценку качества и корректировку системы контрольных мероприятий у распорядителей бюджетных средств и их подведомственных учреждений.

Как отмечает Гусев А., в идеале необходимо сделать так, чтобы в учреждении осуществлялись все типы внутреннего аудита:

- установить процедуры согласования определенной документации как с юридическими службами и другими заинтересованными подразделениями, так и с соответствующими заместителями руководителя организации;
- возложить на работников финансовых и других служб обязанность осуществления текущего аудита за составляемой ими финансовой документацией;
- создать в компании отдел внутреннего аудита (ввести должность ревизора) или комиссию по осуществлению внутреннего аудита.

Результатом внутреннего аудита финансовых обязательств могут стать выявленные нарушения законодательства Российской Федерации, нарушения правил ведения учета, выявленные ошибки при формировании отчетности.

По итогам контрольных мероприятий должны формироваться предложения по устранению выявленных нарушений, должны быть разработаны мероприятия по предотвращению нарушений в будущем, рекомендации по дальнейшему ведению учета.

Подводя итог, отметим, что внутренний аудит финансовых обязательств в целях обеспечения экономической безопасности организации – это часть системы управления организацией, которая позволяет обеспечить эффективное функционирование, от эффективной организации будет зависеть и эффективность работы любой компании.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ, ОТРАЖАЮЩИЕ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Хасилова Н.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ерина Т.В.

На данном этапе развития наблюдается процесс изменения роли учета в организации. В Российской Федерации наблюдается сближение отечественных норм бухгалтерского учета и международных требований к бухгалтерскому учету. Ведение бухгалтерского учета в России становится менее ограниченным жесткими рамками нормативных актов. У предприятий появляется все больше возможностей адаптировать используемые методы учета согласно специфике своей деятельности.

Работа посвящена исследованию того, каким образом тот или иной аспект учетной политики влияет на информацию, представляемую в сформированной на основе учетной политики финансовой отчетности.

В качестве объекта исследования выступает – учетная политика компании АО «КПМГ», ее финансовое положение как результат влияния учетной политики на показатели деятельности АО «КПМГ».

Очевидно, что любая ситуация, связанная с выбором варианта учетной политики в отношении любых объектов, непременно окажет влияние на те или иные показатели, определяемые на основании информации, представленной в финансовой отчетности организации. Все это говорит о значимости учетной политики в учетной деятельности организации, о необходимости взвешенного подхода к выбору соответствующих вариантов учета, которые призваны обеспечить достоверное отражение информации в финансовой отчетности. И именно такой выбор позволит сформировать объективное представление о деятельности организации на основе анализа ее финансовой отчетности.

ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РИСКА В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕНИЙ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Хисматуллина К.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Никонова Т.В.

Важную роль при оценке эффективности инвестирования в ценные бумаги играет величина нормы дисконта, используемая при приведении сумм будущих денежных потоков к настоящему времени. В зарубежной практике определение нормы дисконта, используемой при оценке приведенной стоимости финансовых инструментов, осуществляется, как правило, в соответствии с моделью цены капитальных активов. Согласно данной модели норма текущей доходности по конкретному финансовому инструменту определяется как сумма нормы текущей доходности по безрисковым финансовым инвестициям.

В данной статье мы рассмотрим актуальность принятия во внимание при оценках эффективности вложений в ценные бумаги факторов регионального риска как вероятности возникновения финансовых потерь в виде снижения капитала или утраты дохода, прибыли вследствие неопределенности условий инвестиционной среды региона вложения капитала.

Региональный риск является совокупностью политического, экономического и трансфертного рисков. За основу для расчета премии за региональный риск акции целесообразно взять многолетние данные мониторинга аналитического исследования «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России», проводимого журналом «Эксперт». В качестве составляющих инвестиционного климата в рейтинге используются характеристики инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Десять российских регионов до пандемии обеспечивали более половины объема добавленной стоимости всех субъектов Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Свердловская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Краснодарский край, Красноярский край, Татарстан, Башкирия. Пандемия выявила региональные риски инвестирования, которые зависели от ресурсной и отраслевой структуры региона и возможности адаптироваться к новым условиям. Только 5 регионов имеют низкий инвестиционный риск и высокий потенциал (Московская область г. Москва г. Санкт-Петербург Краснодарский край). Средний потенциал –

минимальный риск (Белгородская область, Республика Татарстан, Нижегородская область, Самарская область, Свердловская область).

Основной характеристикой инвестиционной ценности акции является ее совокупная доходность. Вместе с тем на результат инвестирования влияет множество различных факторов, поэтому для принятия решения инвестору предварительно необходимо провести комплексную оценку объекта инвестирования. В настоящее время в практике инвесторов и аналитиков в оценке эффективности инвестирования в ценные бумаги и при расчете различных видов ее доходов учитывается взаимосвязь будущего дохода и текущей стоимости объекта.

Базовая формула расчета имеет следующий вид:

$$\frac{CO}{KK} = C, \text{ где} \quad (1)$$

CO – стоимость объекта (ден.ед.);

KK – коэффициент капитализации (%);

C – приведенная стоимость объекта.

Коэффициент капитализации – это параметр, преобразующий чистый доход в стоимость объекта. Коэффициент капитализации, учитывающий эти две составляющие, называется общим коэффициентом капитализации или ставкой капитализации чистого дохода. Коэффициент капитализации состоит из двух частей: ставки доходности инвестиции (капитала), нормы возврата капитала, т.е. погашение суммы первоначальных вложений.

Ставка дохода на капитал строится методом кумулятивного построения. Как правило, ставка включает такие компоненты: безрисковая ставка; поправки на дополнительный риск, поправка на низкую ликвидность объектов. Вместе с тем, на наш взгляд, недостаточно внимания уделяется при учете поправок такому фактору, как региональный риск. Мы рассматриваем необходимость введения премии на региональный риск. За основу для расчета премии за региональный риск акции целесообразно взять многолетние данные мониторинга аналитического исследования «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России», проводимого журналом «Эксперт».

Использование рейтинговых оценок риска региона в расчете коэффициента капитализации суммарным методом осуществляется по следующей методологии.

Определение безрисковой ставки (Б).

Выявление региона с наименьшим риском инвестиций.

Определение относительного отклонения индекса риска анализируемого региона и региона с наименьшим риском (С).

Определение премии за риск (Пр) по формуле:

$$B \times C - B = \text{Пр} \quad (2)$$

Проведя такой анализ, инвестор может выбирать регион с высоким инвестиционным потенциалом и с минимальным риском. Татарстан, входит в категорию регионов с умеренным инвестиционным потенциалом. Премия на региональный риск инвестиций в ценные бумаги РТ может быть исчислена следующим образом. В качестве безрисковой ставки следует взять ставку по государственным облигациям (трехлетние гособлигации РФ) – 5,46 %. Согласно «Рейтингу инвестиционной привлекательности регионов России», проводимого журналом «Эксперт», регион с наименьшим риском – Московская область, ее средневзвешенный индекс риска – 0,1271. Индекс риска РТ и Московской области соотносятся, как $0,1572/0,1271 = 1,237$.

Итак, премия на риск инвестиций в ценные бумаги РТ, при подстановке в формулу 2 составит 1,293 %. Таким образом, Республика Татарстан по всем факторам, формирующих инвестиционный риск региона, показывает рост, что говорит о возрастании инвестиционных рисков в ценные бумаги предприятий данного региона и необходимости обязательного учета этих факторов.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОМПАНИИ

Хуснуллин Э.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Плотникова Л.А.

На современном этапе развития российской экономики наблюдается тенденция формирования сложно-структурированных хозяйствующих субъектов, объединяющих, как правило, единый технологический процесс. Все чаще при определении структуры бизнеса применяются понятия «корпорация» и «холдинг». Безусловно, данные тенденции имеют прямое влияние и на порядок организации бухгалтерского учета и формирования отчетности корпорации и холдинга, как группы компаний, а также компаний, входящих в группу.

Бухгалтерская служба крупной корпорации представляет собой самостоятельный технологический процесс производства, практически вид деятельности. Учитывая количество структурных подразделений, их территориальную удаленность и многообразие хозяйственных операций, бухгалтерская служба превращается в огромный инертный механизм, требующий отдельной структуры управления и контроля. Необходимо содержать и управлять целой армией бухгалтеров. Для примера, в ОАО «РЖД» штат бухгалтерских работников сегодня превышает 20 тысяч человек на территории от Калининграда до Сахалина.

В России сложно найти холдинг, в котором руководитель с уверенностью заявил бы, что все налоги уплачены и на 100 % есть уверенность в достоверности налоговой отчетности. Про бухгалтерскую отчетность мы умышленно не говорим, она в большей степени до сих пор формируется для налоговой, что полностью перечеркивает 10-й раздел 4-го ПБУ о пользователях отчетности, т.к. пользователь фактически один – налоговая. Возможно, принятие нового федерального закона «О бухгалтерском учете» изменит ситуацию в пользу принципа нейтральности отчетности.

В данных условиях для формирования качественной отчетности корпорации, как налоговой, так и бухгалтерской (финансовой), недостаточно просто набрать квалифицированных специалистов. Требуется построение системы внутреннего бухгалтерского контроля, цель которого – не только снижение финансовых рисков, а обеспечение достоверности бухгалтерской и налоговой отчетности. Речь идет не о контрольно-ревизионном управлении в составе холдинга, а о формировании системы эффективных предупредительных мер на основе разработки единой методологии, внедрения автоматизированной системы учета, описания типовых бизнес-процессов и системы документооборота, обучения персонала и применения контрольных мероприятий. Кроме того, формирование штата высококвалифицированных специалистов не только невозможно с точки зрения дефицита рынка труда, но и с точки зрения экономической

логики и рациональности. Стоимость специалиста сегодня весьма высокая, причем не только в московском регионе. Эта тенденция стремительно распространяется и на другие регионы страны.

Методология формирует единые требования и правила для всей корпорации, единые учетные принципы, в том числе и для дочерних компаний, т.к. какие-либо положительные финансовые результаты отдельных дочерних компаний за счет отклонений от единой учетной политики существенно осложняют процесс формирования отчетности группы и могут негативно отразиться на результатах деятельности корпорации в целом. Для обеспечения достоверного учета требуется формирование системы методологического сопровождения.

Предложена трехуровневая система методологического сопровождения.

Первый уровень – учетная политика компании. Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» предусмотрено, что учетная политика формируется на срок деятельности организации и может изменяться при существенных изменениях в принципах ведения учета. По нашему мнению, это должен быть концептуальный, достаточно краткий документ, в то же время содержащий описание основных форм и положений по организации бухгалтерского учета организации, с указанием выбора организацией диспозитивных норм учета, предусмотренных законодательством по бухгалтерскому учету; должны быть отражены параметры существенности, а также глоссарий терминов, применяемых в организации. Нормы учетной политики должны быть увязаны с другими политиками компании (финансовой, управленческой и др.). Утверждает учетную политику руководитель компании. Периодичность изменений в учетную политику должна быть связана, как правило, с изменениями в законодательстве.

Второй уровень – учетные принципы. В основе учетных принципов должны лежать бизнес-процессы организации. Учетные принципы должны определять основных участников бизнес-процессов, их роли и общий порядок взаимодействия; определять порядок ведения учета в рамках установленной учетной политики организации. Кроме того, учетные принципы должны интегрировать ряд нормативно-справочной информации (НСИ), такой как план счетов (в том числе налоговый и МСФО), справочник хозяйственных операций, альбом форм первичной документации, формы различных типовых отчетов, налоговые регистры и другие. Для формирования эффективной системы управленческого учета НСИ бухгалтерского учета необходимо интегрировать с кодами управленческого учета. Описание бизнес-процессов должно быть оптимальным, ориентированным на сокращение документооборота, автоматизацию процессов, а также повышение системы внутреннего контроля. Учетные принципы могут утверждаться главным бухгалтером. Периодичность их изменений и дополнений зависит от частоты изменений бизнес-процессов организации, но, как правило, не чаще раза в год.

На предприятии должен быть разработан стандарт методологического документа, который четко определял бы форму и содержание всех методических документов компании. Стандарт должен предусматривать порядок и область применения документа, основные определения, а также участников процесса, описание содержания документов, а также включать необходимые приложения. Методическим документом должны быть предусмотрены функциональные требования к автоматизации, определяющие дополнительные признаки к электронным образам первичных документов, порядку электронного документооборота, формам отчетов, а также системе внутреннего автоматизированного контроля.

Третий уровень – различные разъяснения, указания, инструкции. Данный уровень должен обеспечивать равный доступ всех подразделений к оперативной информации, создать единое правовое консультационное поле на всех уровнях и участках учета на основе автоматизированной системы консультационного сопровождения (СКС) и электронной библиотеки, содержащей все методические документы. Проведенный нами опрос работников показал, что срок подготовки ответа на консультационный запрос (разъяснение порядка применения методических документов или подготовка временного решения в случае отсутствия установленных норм), как правило, не должен превышать 5 рабочих дней.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ – МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА

Шакурова К.Н.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Миронова М.Д.

Финансовый результат является итогом деятельности предприятия, связанным с производством и реализацией продукции или услуг и в тоже время представляется важным условием для его последующей работы. Высокие финансовые результаты работы каждого отдельного предприятия способствуют повышению доходной части бюджета всей страны посредством налоговых отчислений, а также повышают деловую активность в сферах производства и экономики. Анализ финансового состояния предприятия выступает одним из способов для определения недостатков управления хозяйственной деятельностью, для выбора направлений инвестиций и планирования показателей. Анализ финансового состояния – это неотделимая часть комплексного финансового-экономического анализа деятельности любого хозяйствующего субъекта. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия.

Осуществление анализа и оценки финансового состояния организации позволяет получить информацию о многих аспектах ее деятельности, оценить конкурентоспособность и выявить слабые и сильные стороны.

В настоящее время перед организацией, которая стремится утвердиться в новых условиях экономики, стоит задача по обеспечению устойчивого финансового состояния, которое свидетельствует о способности быстро адаптироваться к быстроменяющимся условиям хозяйствования.

Целью работы выступает исследование методов и информационной базы при проведении анализа финансового состояния предприятия.

Предметом работы выступают современные методы анализа финансового состояния компании и информационной базы, для его проведения.

Объектом работы выступает ФГУП «Московское ПРОП» Министерства труда России (филиал г. Казань).

Теоретическую основу работы составили труды отечественных и зарубежных авторов, рассматривающих особенности анализа финансового состояния, используемых при этом

методов и информационных источников, таких как: Александрова Ю.Я., Зубкова Т.А., Карпенко О.А., Медведева И.В., Губина О.В., Мельник М.В., Чернышева Ю.Г и т.д.

Эмпирическую основу работы составили официальные данные бухгалтерской и операционной отчетности ФГУП «Московское ПРОП», а также сведения глобальной сети интернет.

Практическая значимость работы заключается в выявлении основных проблем финансового состояния ФГУП «Московское ПРОП» и разработке практических рекомендаций по их устранению.

Результаты. В современных условиях рыночной экономики для того, чтобы предприятие смогло достичь лидирующих позиций на рынке определённых товаров и услуг, необходимо регулярно проводить анализ финансового состояния предприятия, учитывая бизнес-цели организации. Несмотря на то, что сейчас развитие экономики имеет ряд позитивных тенденций за последние несколько лет, инвестирование практически для любой коммерческой организации является до сих пор весьма острой и насущной проблемой, т.к. из года в год возрастает уровень риска инвестирования. Доступность и целесообразность способов финансирования инвесторами определённо зависит от финансового состояния и финансовой устойчивости функционирующего предприятия, это указывает на потребность в использовании диагностики и аналитической работе с финансовой отчетностью, в ряде схем и методик, позволяющих обеспечить финансирование компании и достижение поставленных заинтересованными сторонами бизнес-целей. Для успешного удержания лидирующих позиций на определённом рынке фирме важно чётко устанавливать свои приоритеты, а также системно и объективно организовывать проведение подробного профессионального анализ финансового состояния своей коммерческой организации.

Для стабильного функционирования предприятия в современных рыночных условиях, его руководству и управленческому персоналу необходимо реально оценивать финансовое состояние не только своего предприятия, но и существующих и потенциальных партнеров, а также других предприятий, функционирующих на определенном рынке. Для этого нужно использовать методику оценки финансового состояния предприятия, а также иметь в своем распоряжении соответствующее информационное обеспечение.

Основной базой для проведения анализа и оценки является информация, от которой зависит получение качественного результата финансового состояния организации. Существует множество различных информационных потоков, которые относятся непосредственно к какой-либо конкретной организации. В основном, данные потоки информации, большая часть которых, образуются и/или затрагивают действующую в организации систему бухгалтерского учета. Классификация данных, циркулирующих в бухгалтерском учете организации, может быть различной. Основной классификацией, имеющей важное значение для работы аналитика, является разграничение анализируемых информационных данных на учетные и отчетные.

Начинать анализировать финансовое состояние организации рациональнее всего с общего оценивания имущества субъекта, а именно его структуры, а также формирующих его источников. Информация, представленная в финансовой отчетности, характеризуется своей точностью и достоверностью, т.к. ее составление основывается по данным записей на счетах бухгалтерского учета, которые в свою очередь являются выверенными и документально подтвержденными.

По результатам работы мы пришли к выводу, что при подготовке к проведению анализа финансового состояния в целях управления предприятием, прежде всего, необходимо оценить степень влияния факторов, рассмотренных в работе. Следовательно, применение той или иной

модели, а также выбор информационного источника при проведении анализа должны быть обусловлены обстоятельствами и тенденциями, представляющими явную угрозу финансовому состоянию предприятия, выявленными при оценке влияния факторов на этапе подготовки анализа финансового состояния в целях управления предприятием. Грамотные действия, принятые руководителем на основе информации о финансовом положении, полученные на основе полного анализа финансовой отчетности, могут существенно повлиять на развитие организации в будущем.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Шарафиев Т.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кирпиков А.Н.

Говоря о платежеспособности и финансовой устойчивости, хотелось бы подчеркнуть, что в современном подходе к управлению организацией нельзя рассматривать их как результат деятельности одного лишь финансового подразделения предприятия. Конечно, именно он непосредственно руководит движением денежных средств, инвестициями, собственным и заемным капиталом, но организация – это не обособленные элементы, организация – это совокупность элементов, которые служат единой цели. Для сравнения можно привести пример человеческого организма, который функционирует благодаря человеческим органам, каждый из которых выполняет свойственные ему функции.

Анализируя платежеспособность фирмы, целесообразно рассматривать ее на этапах жизненного цикла. Ни для кого не секрет, что проблемы и угрозы для предприятия разнообразны и изменяются в зависимости от периода жизни компании, следовательно, и управление и движение денежных потоков должно подходить к заданному периоду и быть выстроено в соответствии существующим вызовам. Это явление подробно описывает в своих работах гуру современного менеджмента, доктор Ицхак Адизес.

В своих работах Адизес рассматривает поддержание устойчивости и безопасности организации как функциональную роль менеджеров организации. При этом управление компанией требует грамотного производства (P – producing results), администрирования (A – administering), предприимчивости (E – entrepreneuring) и интеграции (I – integrating). Соответствующими буквами модели РАЕI обозначены «организационные витамины» или факторы воздействия, которые в большей или меньшей степени выражены в моделях действий руководителей. Например, витамин Р делает организацию успешной, способствует достижению результата за короткий промежуток времени. Витамин А стимулирует систематизацию организационных процессов, которые помогают организации функционировать с минимальными затратами и максимально технологично, цель администрирования – эффективность в коротком интервале времени. Витамин роста Е помогает предвидеть будущее, искать пути развития организации в постоянно меняющемся окружении, применение Е ведет к результативности в долгосрочном периоде, формированию корневых компетенций и открытию новых возможностей. Наконец,

витамин I помогает построить определенный психологический климат и систему ценностей, которые мотивируют людей работать вместе. Таким образом, через верно построенные отношения обеспечивается эффективное функционирование компании в долгосрочном периоде.

Каждый человек – это набор так называемых витаминов (РАЕI), с точки зрения маркетинга, не существует в природе менеджера с одинаково успешно реализуемыми функциями РАЕI. Как показывает практика, у реальных людей сильные 1-2 функции, остальные на уровне среднего развития или ниже. Показателем сильного менеджера является сочетание двух функций (витаминов), причем одна из них I – функция интегратора, и вторая из РАЕ.

Наличие и уровень развития каждого из факторов управления РАЕI – модели определяют жизненный цикл компании и особенности управления ее финансовой устойчивостью. По теории Адизеса, каждому этапу жизненного цикла компании свойственны свои элементы развития – витамины роста. К примеру, в начале функционирования компании ей необходима высокая результативность производственного процесса, иначе говоря, работники должны обеспечить максимальную отдачу. Это позволит компании вырваться вверх по прямой жизненного цикла, где для дальнейшего развития возникнет необходимость в следующем витамине – администрирование. То есть на данном этапе важно распределить обязанности, структурироваться, каждый должен занять свое место в управлении. На следующем этапе роста фирма будет нуждаться в новых идеях и сплоченности – два последних витамина, которые обеспечат ей дальнейшее функционирование, а не спад, а также объединит сотрудников компании в единое целое, что сделает фирму одним единым органическим механизмом.

Данная теория хорошо демонстрирует важность осознания этапа нахождения фирмы в ее жизненном росте. Поэтапный переход на последующую стадию жизненного цикла происходит с появлением, усилением или ослаблением, исчезновением соответствующих факторов (Р, А, Е, I).

Далее представим стадии жизненного роста компании, выделены периоды жизни организации, когда, как правило, заемные средства используются наиболее активно: с периода высокой активности, включая юность, расцвет, и не доходя до стадии стабильности. Далее ближе к смерти организации происходит пренебрежение заемным капиталом.

В зависимости от приоритетных факторов каждому этапу свойствен свой стиль управления, свои цели, свои обязанности и отделы, а, следовательно, каждому этапу жизненного цикла должен быть свойствен свой подход к управлению платежеспособностью. Рассмотрим подробнее ключевые методы управления по этапам развития компании.

Конечно, можно сказать, что на этапе старта компания наоборот нуждается в активном привлечении заемного капитала, но стоит понимать, что деньги со стороны должны подкрепляться доверием банков и кредиторов, а также имуществом, которое можно оставить в залог. При начальном же развитии ни того, ни другого компания не имеет, и хотя отчаянно нуждается в привлечении средств, вынуждена развиваться преимущественно за счет собственного капитала. Такое положение дел сохраняется до того момента, как предприятие обретает относительную финансовую стабильность и входит в фазу высокой активности.

Затем наступает период наиболее активного использования заемного капитала. По мнению Адизеса, на этой фазе организация сильно рискует и действует методом проб и ошибок. Финансовое положение весьма неустойчиво, и многое зависит от того, как будут использоваться заемные средства. Именно в этот период платежеспособность может находиться не в нормальном состоянии, но для конкретного периода это не является патологией, иначе фирма

не достигнет стадии расцвета. Успешное развитие бизнеса, увеличение объемов продаж, формирование положительной кредитной истории позволяет компании получить определенную степень свободы в выборе источников и условий финансирования, расширяя тем самым спектр финансовых методов, инструментов и каналов финансирования. Такая ситуация продолжается до того момента, когда фирма выходит на свой пик и твердо занимает рыночную нишу.

СЕКЦИЯ «БИЗНЕС И ФИНАНСЫ: КРИЗИСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»

Научный руководитель – канд. филол. наук Калганова Г.Ф.,

эксперт – д-р экон. наук Кох И.А.

LIKEABILITY IN BUSINESS: HOW TO ACQUIRE NEW CUSTOMERS

Almakaeva K.I.

Scientific advisor – PhD in sociology, associate professor Ismagilova L.R.

Nowadays, the business ideas are generated more frequently than two decades ago which boosts competition and changes the rules of the “game”. Thus, a lot of start-ups founded to develop a unique product or service must cope with not only production problems but the promotion ones as well. The most pressing issue of modern business is the difficulty in attracting and retaining customers which became especially crucial during the pandemic lockdowns. After all, there are a huge number of competing companies on the market, which offer the same products and chase the same customers. And the pandemic challenged that even more by setting social distancing, which is good for public health and bad for businesses. Foot traffic dropped steeply since the coronavirus outbreak as consumers increasingly “went digital”, purchasing more goods and services online.

The global COVID-19 coronavirus pandemic had severe negative impacts on the global economy. Big and small companies were going bankrupt at a record pace. According to the US statistics 470 companies went bankrupt by September 2020 which is more filings than during any comparable period since 2010¹. Many other previously profitable businesses struggled to survive, with many making losses. For example, Louis Vuitton – the world's most valuable luxury brand producing leather goods, handbags, and etc.- and Zelenodolsk Dairy Plant – the Russian local dairy products maker – suffered the reduction of profits.

Firms have been facing these problems for decades that is why economists developed measures to solve this problem. The experts identify several most successful marketing tools from which the management of the company chooses the most efficient and effective. The first one is to develop a plan and set clear and achievable goals before promoting a product. It is wise to examine current customers and pay attention to their buying habits as well as the way they interact with the business,

¹ 11+ Mind-Blowing Bankruptcy Statistics for 2022. – URL: <https://legaljobs.io/blog/bankruptcy-statistics> (retrieved 15.02.2022).

to use demographic and shopping activity analysis to create customer profiles and determine target audiences. It was found that the most active buyers are young people (from 16 to 30) who tend to shop more and make impulsive purchases. For example, Tiffany & Co. (a company famous for luxury jewelry) reported its steepest drop in sales in the late 2016 due to financial crisis and lack of interest among millennials, fortunately, collaboration with Supreme (an American clothing and skateboarding lifestyle brand popular with youngsters) boosted the profits by 8% and acquired popularity among young people¹.

The other tool is advertising as the most available and popular way to attract customers. A successful advertising including TV and radio, commercials, printed materials, and internet pop-up will spread the word about the company's product. Advertising provides a lot of tools and channels to choose from in relation to company's goals and budget. According to Vyacheslav Chernyakhovsky during the first nine months of 2021 the volume of the television advertising market in Russia amounted to 133-131 billion rubles, the volume of the online advertising market – 214-216 billion rubles². The contextual ads (an automated process where a promotional message is matched to relevant digital content) as an advertising instrument allows publishers to serve ads without having to operate an ad sales department to find buyers or an IT department to display and track ads. Moreover, contextual ads in review sites increase the chance of getting clicked by a new buyer as the feedback builds product awareness. In this case 'the majority effect' takes place: the consumer in a pursue to keep up with others buys the same things as other people do. It means that clients' decision to buy this or that product is under the influence of other consumers' viewpoints. The clients draw the distinct line between the 'empty promise' of some unknown company and 'real' experience of using service or sharing 'true' facts about the product quality.

Another popular method to earn the buyers' trust and encourage them to spend more money is "The Behind The Scenes technique". The shooting videos from the production, providing tours of /the workshops and showing team at work, etc.). help to show the 'real side' of a company and focus customers' attention on quality of the product and give a sense of involvement in the process. It allows consumers to be part of the making of something and turn a business into one that is approachable, appealing, and friendly. It is powerful tool in persuading customers who have collected the products or services into their online shopping cart, but hesitate to pay for them.

One more tool is promotions and price reduction that increase the demand as the clients are eager to buy the product wishing to benefit greatly from a discounted offer. Time-limited offers create a sense of urgency and encourage the shopper to buy impulsively; with this strategy a company can present new products or sell a stale one.

The price reduction, discounts and loyalty are one of the oldest but no less effective ways to increase sales. To illustrate this, we will use the economic model of the company selling fixtures. Let's say, company "A" sells fixtures with a profit margin of 23 %. Let's calculate the increase in sales it must make to compensate 5 % price reduction. Increase in product sales = (Discount / (Margin - Discount)) * 100 % = 5 / (23 - 5) = 28 %. As a result, to give a customer a 5 % discount, the company

¹ LVMH completes the acquisition of Tiffany & Co. – URL: <https://www.lvmh.com/news-documents/press-releases/lvmh-completes-the-acquisition-of-tiffany-and-co/?ReleaseID=1008051> Tiffany links sales drop to anti-Trump protests. – URL: <https://www.rbc.ru/business/18/01/2017/587f6a3c9a79479a09444958> (retrieved 15.02.2022).

² Volume advertising market https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size (retrieved 15.02.2022).

must sell at least 28 % more. Then the company did not lose in profit and gave a price reduction to the client.

Therefore, the recognition of a brand makes the difference between the company's product and one of the competing firms. In any case, a company can offer a functional difference, an updated design, unique properties and, of course, the correct presentation of the product to the buyer.

In conclusion, it should be stated that nowadays business has a lot of opportunities to rise even in crisis situations. It was stated that the Internet is the most successful way to attract new clients and increase the profit level.

IMAGE AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE ORGANIZATION

Akhmadullina A.I., Islamova I.G.

Scientific adviser – senior assistant Galimullina R.I.

An image is a representation of a company, its products or services. These are the impressions and associations that arise when the organization is mentioned.

What is the relevance of the company's image? The company's image is one of the types of competitive advantages that help the company to gain the trust of customers and their interest in the product, make the company recognizable in the market, protect from the effects of competition. For example, Swiss watches are associated with accuracy, and German cars are associated with reliability and safety. Each organization and brand also has its own image.

The stages of the formation of the company's image are associated with the stages of the formation of the organization. This is due to the fact that at different levels of development of the organization, different actions are needed to form an image.

1. The birth of the company. This is the stage after the creation of the organization, when nothing is known about it yet. At this stage, the first impression of the company is formed, so the advertising costs will be minimal. At this stage, it is important to choose the right employees, create a corporate identity, sell a quality product and research the customer base.

2. Entering the market. The company occupies its market share, therefore, the priority direction in the formation of the company's image is the development of competitive advantages. Necessary tools: the formation of corporate traditions, unusual design of a retail outlet or office, the formation of your own unique offer based on marketing research.

3. Stability and maturity. This is the stage when the company captured its market share, built up a customer base and began to expand. It is also important to attract new customers and work on competitive advantages.

The constituent elements of the image:

- Reputation of the organization (the volume of the customer base and market share).
- Established reputation (the assessment that the company is given by its customers and employees).
- Readiness for changes (how quickly the company is able to adapt to market changes).
- Advertising principles and innovativeness (the degree of development of the company in the field of innovative technologies and recognition).
- Competitiveness (advantages of the company, distinctive features).

The image is divided into external and internal.

The external image is the opinion of buyers and suppliers about the company.

1. Product and service. The quality of products, the level of service and pricing policy form the main attitude of buyers to the company. For example, the South Korean brand LG has managed to establish itself as one of the best in the segment. It is about her first of all that buyers think when choosing household appliances for home improvement.

2. Positioning and visual characteristics. The values that the brand carries and the corporate identity provide the company with recognition. For example, Coca-Cola is a company that is known all over the world. The image of this company is based on family values. Thanks to large-scale advertising campaigns, this drink is associated with Christmas, Santa Claus, comfort and family holidays.

3. Social activity. Participation in charity, promotions form a portrait of the company, which can ensure approval from buyers. For example, some corporations create their own charity programs and projects, for example, the Sberbank Together platform, Cashback for the Benefit of Tinkoff Bank, Help Nearby from Yandex and Dobro Mail.ru from Mail.Ru Group.

4. Business contacts. Working with partners, advertising and customer reviews attracts new customers and their attention. For example, the owners of the Clear trademark, specializing in the production of hair care products, launched an advertising campaign for shampoos with Cristiano Ronaldo.

The internal image is the opinion of the employee about the company, the attractiveness of the company as an employer.

1. Corporate culture and atmosphere within the company. These include working conditions, social guarantees, and company traditions. For example, Google is famous for its personnel policy. A huge part of the company's income is invested in creating the most comfortable and pleasant working conditions.

2. Management style. Manager's interactions with employees, personal image and reputation. For example, Bill Gates demonstrates many personal characteristics, often associated with great entrepreneurial activity, intelligence, vision, determination, audacity. Jeff Bezos, the founder of Amazon, a well-known manager, has also identified six key principles for his business: loyalty to the customer, the right to property, activity in work, reasonable expenses (cost savings), high standards for employees, search for innovations and continuous development.

3. The image of the company's employees and the encouragement of their work. Professional level, social parameters, internal interaction and methods of encouraging hard work, new ideas. For example, the excellent corporate culture at Apple. The company is talking about itself: "We are perfectionists. Idealists. Inventors. We are constantly working on our products and workflows, and are constantly looking for opportunities for improvement".

There is also the concept of "reputation" – a more stable characteristic that has been forming for a long time. It consists of the achievements and advantages of the company.

Image attracts consumers, and reputation strengthens their loyalty. Thanks to these indicators, customers have been choosing the same brands for years.

To be a competitive enterprise in the market, each firm must have a sufficiently good image. Financial stability, a well-known brand, highly qualified specialists are the strengths of any company that firms should rely on when promoting on the market. A strong image of the company provides survivability and efficiency in the market.

SERVICE INDUSTRY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Davletshina A.Z.

Scientific adviser – PhD in philology, assistant professor Mosolkova M.G.

The term of digital economy reflects as a familiar to us usual economic activity, but with the use of modern digital technologies. Digitalization modernizes our economy and allows us to improve the level of our service, to make interaction with the client easier and faster, the provision of services more accessible and comfortable. All this, in a turn, increases the goodwill of the company and allows more profit.

Many Russian companies have achieved gross revenue growth due to implementation of digital technologies into the service industry. Thus, the net profit of Tinkoff Bank by the end of September 2021, one of the first digital banks in Russia, according to Gains and losses report (1) amounted 42 155 million rubles (increased by 12 564 million than last year).

However, despite the economic growth of individual Russian companies, Russia is inferior to a number of countries in terms of the level of development of the digital economy, this reflected in the table below:

Table 1

Selected countries of the EAEU and the EU in the ratings of the development of the digital economy

Country	DESI 2020 (*)	Average place in the top
Great Britain	7	5,4
Sweden	2	6,7
Finland	3	7,0
Denmark	1	7,8
Latvia	19	39,0
Russia	16	39,3

(*) DESI is a composite index that summarizes different indicators of digital development and tracks the evolution of EU countries in terms of their digital competitiveness. The DESI index databases are from official Eurostat, ITU and the UN websites.

Russia's lagging behind explains due to insufficient access to existing services that have undergone digitalization and low provided quality of digital services in some areas of the service industry.

The sphere of tourism.

The most widespread problem of tourism in Russia is poor IT technologies provision because of large financial investments. Another urgent problem is that a number of consumers are psychologically not ready to trust the robot systems of the tourist product registration processes.

Artificial intelligence helps to reduce the amount of time spent on searching required tour. AI can help travel agencies form favorable prices, optimize marketing budgets and predict emergencies.

In 2021, the total losses of the Russian tourism industry due to coronavirus estimated at approximately 1.5 trillion rubles. The coronavirus situation has maximized the development of the digital economy in the service sector, because digital economy allows minimizing contact between people when providing various services. With the help of the Internet of Things, the life of a tourist

greatly simplified and the risk of contact with infected people reduced. By combining IoT and block chain, firms can get a system where everything is tracked – paperwork, room reservation and ticket purchase. As a result, solving problem of passing registration after a difficult flight, identification at airports, train stations, ports, check-in and baggage search becomes possible.

Accounting services.

Accounting services are an important part of small and medium businesses. The digital economy in this area can help avoid visiting office; achieve maximum security eliminating the need for personal contacts. Creation and implementation of a special application can automatically download information about transactions, calculate and send tax and other obligatory payments, generate declarations and other documents and help to improve the quality of services in the accounting area. Using special bot-chats clients can ask any questions related to financial support of a business at any time and receive prompt answers to them. For example, documents that are have to be send to the tax office.

Financial services industry.

Artificial intelligence allows financial institutions to personalize offers based on an analysis of the client's personal data and transactions. In order to increase competitiveness, commercial banks need to focus on the individual needs of the client. Of course, this should include ensuring prompt data processing and several levels of protection against unauthorized access.

Marketing platforms.

Improving the quality of the digital services provided in the marketing area closely connected with placement and promotion of services on the most popular marketing platforms. In 2020, due to the pandemic situation, people began to spend more time on social media. For example, TikTok is the fastest growing social network in the world. TikTok has an audience of over 1 billion users. The application is the most downloaded in the world and the profit of a company grows every day. Before starting planning an advertising campaign in social media, firms should determine whether their target audience is included in the audience of this social network. There a lot of ways of service promotion but conducting constant polls in the form of videos, advertising content in the form of branded filters, challenges are the most popular and can increase sales.

The virtual world has become an essential part of our lives. By 2022, most professions have already moved to the online platforms. People began to spend most of their daytime on the Internet. However, our population need to understand that these changes were bound to happen eventually. Eventually, modern world should do everything to get the maximum benefit and advantages from digitalization.

In order to solve all these problems in some service industry's spheres, next steps should be completed:

1. Transforming the existing legal regulation: to establish new rights and freedoms that would ensure the rapid growth and development of modern technologies.
2. Transforming legal penalties for digital fraud as a reduction of all the risks associated with the implementation of new knowledge-intensive technologies.
3. Active government supporting in the development and active implementation of the Internet of Things (IoT), mobile technologies, artificial intelligence, BigData.
4. Non-interference of the state in the digital economy and improving the education system in order to provide the digital economy with competent personnel. However, the state should participate in the development of remote identification platforms, financial messaging systems, a national payment card system and other security measures.

COMMUNITY MANAGEMENT AS A STRATEGY TO REINFORCE COMPANY'S MARKET POSITION

Dmitrieva E.D.

Scientific advisor – PhD in pedagogy, associate professor Solodkova I.M.

Cambridge dictionary defines community as the people living in one particular area or people who are considered as a unit because of their common interests, social group, or nationality. So, these people may already know each other or will get to know each other as the community grows, in the process of competition, collaboration or cooperation.

What is a community management, then? A community management is a system of the subject-object communications with large groups having a common identity, or the collection of such groups. In other words, it is a set of measures and actions aimed at creation, developing, maximizing the effective use and control of the association of loyal customers and attracting new ones.

Community managers are primarily needed by the gaming business and IT companies, large brands, government organizations (especially municipal ones), development companies and non-profit organizations.

Every customer undergoes three stages. These includes: *“Potential client”* – a person does not know anything about you or knows, but is not emotionally connected with the company; *“The first purchase”* – the buyer likes your product and service, then for a short period he becomes a "promoter" and recommends the product to others; and *“Promoter”* – after several contacts with the company, the client sincerely recommends the product and does not consider it as an advertisement.

In accordance with this information, the objectives of the community manager at the stage of *“Potential client”* are to create concentration points for growing a future loyal community, provide comfortable atmosphere for the target audience, mix loyal customers with potential ones in the community, involve a large number of participants into communication, attract influencers. At the stage of *“The first purchase”* the goals are to provide support, create conditions for the appearance of natural feedback and for discussing positive experience existing customers' had. Finally, at the stage of *“Promoter”* main target is to involve thematic and emotional markers in the product creation and product making process.

On account of this, community managers are the ones who provide the fastest and most honest two-way communication channel between the company and the users.

Among the main advantages of the community management there are distinguished:

- 1) Self-generated content (volunteer clients share their stories, write reviews and instructions).
- 2) Free publicity (any mentioning of the product in relation to the owner, except negative, is a social recommendation for customer's friends).
- 3) Traffic increase (sharing content via social media and cooperation with influencers increase the number of people visiting the site or community page).
- 4) Testers and unprejudiced critics taking into account interests of target audience (the company gets the opportunity for in-depth research with the full desire of customers to cooperate and strengthen the dignity both in their own eyes and in the eyes of others).
- 5) More resources (when a business needs a specialist or partners, customers help to find the right people, as they know the company's values and purpose).

However, there are some disadvantages of the community management as well. They include:

- 1) Community management tools will not be able to deceive your customers and create loyalty to someone who neglects the trust of customers and deceives them.
- 2) Without developing a strategy, community management will be ineffective. Community is one of the strongest strategic tools. Therefore, it is important to initially think about how the community will transfer a person from a passive observer to a promoter.
- 3) There are no universal KPIs (Key Performance Indicator) in working with communities.
- 4) You need to engage in community management on an ongoing basis, otherwise it can have a bad effect on the brand's reputation.

Thus, social media groups have a big impact on the company's success on the market, as they help to attract new clients due to the gratuitous recommendations of community members, to stimulate sales owing to emotional attachment to the company, to get impartial feedback, to grow brand's "advocates" (who will defend the reputation) and to minimize the labor costs of creating content at the expense of UGC (user generated content). Those brands that have already understood the importance of community management, will certainly occupy leading positions on the market.

THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN RUSSIA

Galiullina D.I.

Scientific advisor – PhD in philology, associate professor Gololobova N.I.

The Covid-19 pandemic, which first appeared in early 2020, affected the whole world. It caused a serious economic shock, resulting in many important economic processes being interrupted. It is thought that the consequences of the pandemic are irreversible, and many are concerned about how long it will take for the economy to recover. Under great pressure were as well the owners of small and medium-sized businesses who had to meet the difficulties that arose due to an unexpected virus.

Small and medium-sized businesses are an important element of the development of the economy of any country. The share of small businesses accounts for up to 90 % of all companies in the world, providing 70 % of jobs and creating 50 % of the global GDP. After the outbreak of the pandemic, the President of the Russian Federation issued a decree declaring non-working days in the Russian Federation. This decree was not well received by many entrepreneurs, as it led to the shut-down of many enterprises, except for medical organizations, grocery businesses and strategic industrial facilities. Many businessmen faced a significant reduction in orders, the loss of the biggest part of their revenue, and were forced to continue paying salaries to employees in full. To support small businesses, the President instructed to develop a list of support measures that would help the most affected companies. Under the figure 1 the most popular types of government support are shown.

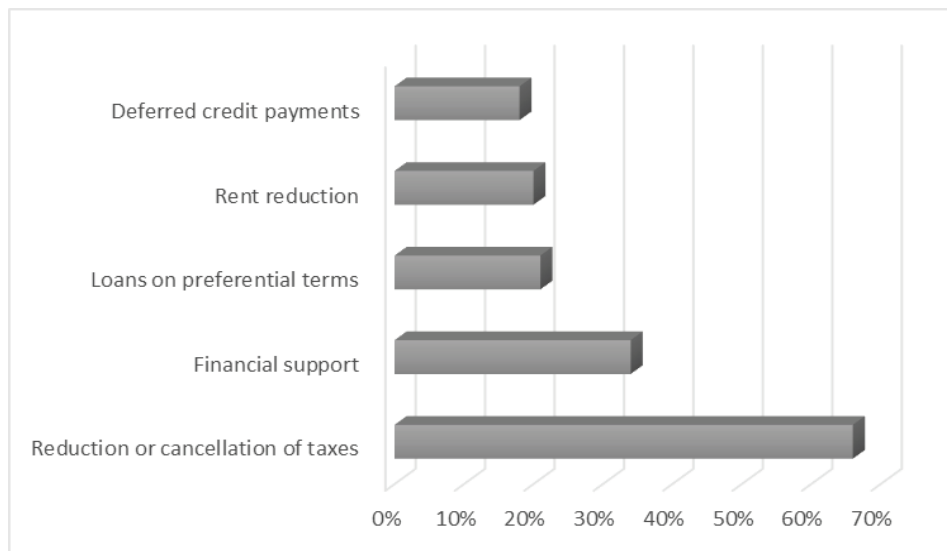


Fig. 1. Most popular types of government support to entrepreneurs

However, the measures announced by the government to support entrepreneurs were perceived ambiguously by small and medium-sized businesses, since they were aware of the complexities of interaction between small enterprises and the state. A survey among entrepreneurs showed that not everyone was ready to apply for the state support or had received the assistance by that time.

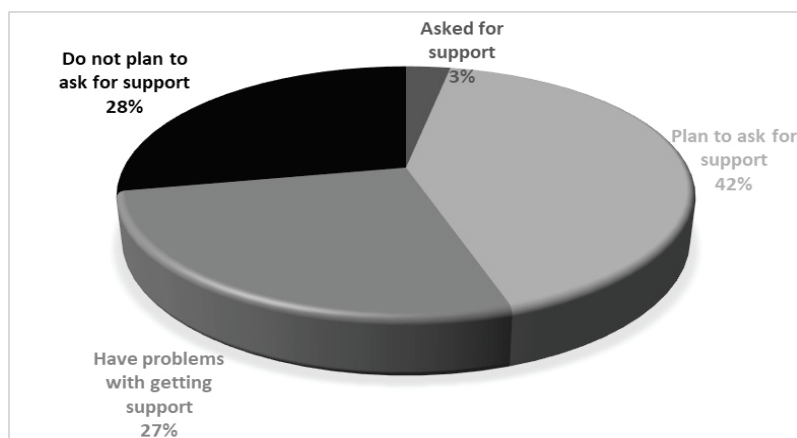


Fig. 2. Results of the survey among entrepreneurs

The government also singled out the industries that required state support in the first place. Among them were businesses working in the field of air transportation, household services, tourism, hotel business, catering, entertainment, leisure, and sports organizations. Taking into account this list, it can be concluded that it was the representatives of the service sector who suffered the most. The main reason being that their activities were associated with physical contact between people, which during the pandemic became dangerous for human health. That's why many enterprises had to switch to work from home, but enterprises which activities could not be carried out online had to be closed, which, in its turn, led to an increase in the unemployment rate. In companies with number of employees of up to 100 people, the negative consequences were especially evident, as noted by 87 % of entrepreneurs. In companies with number of employees more than 100 people, the negative consequences were noted less often, namely by 78 % of entrepreneurs.

However, it is worth noting that the coronavirus has had a positive impact on some areas, for example, the production of pharmaceuticals increased by 13.5 % year-on-year in April 2020 and by 22.4 % in May 2020; the production of medical instruments increased by 2.7 % in April 2020 and by 33.6 % in May 2020 and showed a significant increase due to the pandemic.

The coronavirus pandemic has caused great damage to the economy. We can observe a record decline in macroeconomic indicators, serving as an indicator that Russia has experienced a noticeable crisis, which will not be so easy to get out of. The approach to doing business has undergone changes and proved that to achieve success now it is necessary to be able to adapt quickly to constantly changing conditions and be able to find new approaches based on entrepreneurial thinking.

COMPANY MANAGEMENT IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT

Kosterenko A.A.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Khusainova A.A.

Theoretical foundations of strategic management of the company.

The term "strategic management" was coined at the junction of the 60-70s in order to reflect the difference between top-level management and current management at the production level. The need for such a distinction was caused primarily by changes in the business environment.

The instability of the external environment economy generates a request from companies for changes in strategic planning. The companies that used to do without paying attention to planning, due to the stability of the economic situation, are now forced to master new methods related to strategic planning without which it is impossible to cope with the problems caused by the crisis stage of the economy.

Strategic decisions are developed and controlled at the highest level management. The lower levels perform the functions of information providers for strategic management. Operational decisions are made at all levels of management.

In strategic planning, it is important to put forward and consider as many alternatives as possible at the early stages of the process. This procedure reduces the risk of planning errors, which can be expensive. However, the more alternatives there are, the more effort and time it takes to evaluate them. In the case of operational management, managers deal either with well-structured, "hard" problems, the solutions of which are programmed, or with "soft" solutions, but with a low risk of serious damage in the event of an error. To develop a strategy, a large amount of information is needed, obtained from various sources and about a wide variety of processes: both in the external environment of the organization and in intra-organizational systems.

The mechanism of strategic management of the company.

Starting from market reforms and transition from a command economy to one based on competition a new type economic entities appeared in Russia, those are corporate structures. The appearance of such structures in the Russian economy, their formation and sustainable development are, of course, the most important trends. Strategic management is a series of actions of a company to achieve long-term goals that allow a business to survive in a competitive struggle and thrive in any

environmental conditions. And the more unstable the conditions of this environment, the higher the company's need for a clear strategy.

Strategic management is also called strategic management, as it provides the overall management of the company as part of the implementation of the strategy. It is also associated with a whole range of activities necessary for the effective operation of the company: planning, environmental analysis, resource accounting, control and regulation.

Improving strategic management in conditions of instability.

Analogy between product innovations and process of strategic management, presents an approach to development of the enterprise development strategy. One of the most important management tasks is to increase the innovativeness of companies, namely, their ability to clearly and adequately respond to the slightest changes in the market by releasing new or improving old products, introducing new production and sales technologies, restructuring, improving the internal management system and using the latest marketing strategies.

As a result, innovative management becomes the basis of the competitive strategy of modern corporations, and innovativeness is a powerful competitive advantage.

INVESTMENT: THE SECURITIES MARKET

Mamurov SH.SH., Nasretdinova R.I.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Khusainova A.A.

This article tells about an investment, what risks you can expect and how to minimize it. You will also learn about the types of securities and the person who has achieved success in investing.

What is an investment?

Investing in personal finance – investing money in financial assets to create and increase capital, achieve financial goals of the family.

If you can invest money in real estate yourself and without any problems, then when entering the securities market you need to:

- clearly understand the risks, since the market value of securities depends on many factors;
- to have money for a long time, as the instant sale of a portfolio of securities will certainly entail losses;
- enlist the support of experienced specialists and a management company who will help you choose the best investment option.

The purpose of investments and minimization of risks of loss of invested amounts.

The purpose of investments is not only to maximize income, but also to minimize the risks of losing funds. Therefore, in the financial sphere, the term "diversification" is used, i.e. the distribution of risks. You form a portfolio of securities taking into account their liquidity in the market, expected profitability, possible risks, expert assessments. Investments in securities can be made according to different strategies:

- to completely eliminate risks, you can purchase highly liquid and reliable financial instruments, which guarantees a stable and small income;

- you can invest in high-risk instruments, which will allow you to get a significant income, but may also lead to the loss of money;
- the best option would be to form a balanced portfolio when the money is distributed between reliable and risky instruments.

Investment risks.

The main risks of investing in securities: political and economic risks; systemic risk of issuer default; market risk of currency and interest rate fluctuations; bankruptcy of issuers; currency risk; liquidity risk; regulatory risk of legislative

The Golden Triangle of Investing.

To achieve financial goals, it is important to be able to use SEVERAL investment instruments – with different values of risk, profitability and liquidity, combining they are for strengthening and complementing each other.

Types of securities.

A bank deposit is a depositor's money temporarily transferred to the bank for the purpose of storing it and receiving interest income.

A bond is a debt security for which the issuer – the company or the state undertakes pay the investor a certain amount and a certain percentage in the future.

A share is a shared valuable a paper confirming the right of its owner to receive part of the profit JSC in the form of dividends, participation in the management of JSC.

Warren Buffett.

Warren Buffett is a living legend of the stock market and the main investment guru in the world. We tell you point by point what made him one of the greatest people of his time

Buffett's ability to choose stocks is amazing – he very rarely makes mistakes, invests with an eye for a long time and almost always makes a huge profit. One of the most famous examples is his investment in Coca Cola: after studying its business, Buffett came to the conclusion that Coca Cola is the most hyped soda brand in the world, the production of the drink is very cheap and high-margin, and sales have been growing from year to year for several decades, despite crises and wars.

The investor thought that years later the number of cola consumers would grow greatly – and in 1988 he made one of the best investments in his life. He bought 7 % of the company's securities at \$5 apiece, and since then they have grown tenfold. Because of such stories, he is called the "oracle of Omaha", capable of influencing quotes by the mere fact of buying certain securities.

Warren Buffett is one of the greatest philanthropists and is going to give almost everything to charity.

Buffett also became one of the largest philanthropists of the organization: he bequeathed 99% of his fortune to five large charitable foundations. And since 2006, he has donated \$37 billion. "Giving money to the community is the most effective way to spend it" Buffett said.

Buffett generally has enough philanthropic events: for example, every year he sells at auction the opportunity to have lunch with himself and directs the collected funds to charity.

Warren Buffett inspires millions of investors with his example, he proved that you can consistently beat the market for decades and be the best if you have a cold calculation, follow a strategy and the ability to find undervalued securities. He is a true legend and is already in fact a household name in the world of investment. And no one can say that he did not deserve such regalia.

Conclusion.

Thus, to become an investor, you need to be very thoughtful, attentive, responsible, because you are responsible for your invested money. This business is quite dangerous, but people who are not afraid to trust themselves, their intuition in some situations or their mind, then they will definitely be able to succeed in this business.

**TRANSPORT TAX. COMPARISON IN DIFFERENT COUNTRIES:
RUSSIA, USA, DENMARK**

Pronin A.N.

Scientific adviser – senior assistant Galimullina R.I.

The history of the appearance of the transport tax goes back to the USA of the noughties of the 20th century. Its appearance is undoubtedly connected with the creation of the first car, namely, the Ford Model T. Initially, the transport tax existed as part of the cost of the fuel for the car.

In the modern world, there are significantly more objects for taxation. These began to include: airplanes, yachts, jet skis.

The need for this tax levy is directly related to the financing of special services whose activities are aimed at building roads and keeping them in proper operational condition, as well as carrying out maintenance work on the territory of road and roadside zones.

The main issue of this thesis is: the rationality of owning a vehicle in different countries. Countries such as Russia, the USA and Denmark are taken to consider this task. This choice is due to the different costs of owning a vehicle between these countries, therefore this will provide a fairly complete consideration of this task.

Russia takes its place countries in which the purchase and operation of a car is the most expensive. This conclusion follows from the calculation of the percentage of average salary required for the purchase and operation of a car. In the Russian Federation, this indicator is 290.04%. Undoubtedly, almost 3 annual salaries for the purchase of a car are a serious fuel to the budget of many citizens of our country. However, from the point of view of paying the transport tax, things are much better. Annual tax payments for the most popular cars in the country, namely LADA Granta, LADA Vesta and Kia Rio will amount to 371, 427 and 430.5 rubles, respectively.

Denmark is in the exact opposite situation. Although it occupies its place among the countries with the most affordable purchase and operation of a car, namely, the average Dane spends 60.34% of the annual salary on buying a car, the transport tax leaves much to be desired. In this country, vehicle taxes are among the highest in the world, and range from 85 % to 150 % of the total cost of the car. Most often, Danish motorists choose: Nissan Qashqai, Citroen C3 and Renault Clio 4, and the amount of the Danish registration tax on a new car will be approximately 42 thousand euros, excluding the annual tax fee. This tax policy is associated with the retention of excessive growth of the vehicle fleet in the country.

In turn, the United States has created the most comfortable conditions for owning a car for its citizens. Similarly to Denmark, the USA is included in the list of countries with the most affordable purchase and operation of a car – 54.87%. The similarity with Russia lies in the low rates of transport

tax. American motorists need to pay title fees up to \$ 100 and registration fee – from \$ 15 to \$ 274.– these are one-time payments. And the transport tax itself is included in the cost of fuel. Its average rate with federal and local fees is about 45 cents per gallon of gasoline. However, there may be a significant difference in the tax rate between the states.

Based on the above data, the following conclusion can be drawn: the transport tax, which began its history in the USA in 1908, remains necessary at the present time. With the help of this tax, different governments have the opportunity to exercise a control function. Thus, the state has sufficiently complete information about the number of vehicles in the country, and their harmfulness to the environment due to engine power. Consequently, the policy of a particular state regarding changes in the tax rate on vehicles will be changed in order to control the flow of cars in the country.

DELIVERY SERVICES DURING THE PANDEMIC: RISKS AND PERSPECTIVES

Sabirzyanova E.R.

Scientific supervisor – PhD in pedagogics, associate professor Grigoryeva E.V.

Delivery services mean the pickup of one or more local products from a local merchant and delivery of the local products to a customer. The delivery process has always been in demand but it has increased manifold with the advent of the pandemic. The pandemic has totally changed every person's life. People started using delivery services more and more because they should have adjusted to the new living rules.

There are several business models used by delivery services' companies. The most widely used are dark stores, market places with own delivery and offline retailers in online. Let's consider them further.

1) Dark stores are characterized by the following features: large portion of capital investments, purchase prices are higher than those of retailers, the range is limited by the size of dark store, inability to place a large dark store in an area with a high population density (all occupied), trade in own trade markets can improve the economics of the project. Companies "Samokat", "Yandex Lavka" belong to this model.

2) As for market places with own delivery, we distinguish the following features: there is no need for warehouse real estate-products to be stored at suppliers, the economy of the project depends on the size of the commission suppliers connected to the marketplace, economies of scale are possible which is unattainable for smaller retailers. This model includes such companies as "Delivery Club", "Yandex Eda", "Sbermarket".

3) Offline retailers in online are characterized by the following features: investments have already been incurred at the offline trading stage, best purchase prices, the range of delivery repeats the range of outlets, trade in own trademarks can improve the economics of the project. This model is represented by the companies "Vkusvill" and "X5 retail group".

All these models were profitable during the pandemic period. Our research shows the dramatic increase in the revenue of delivery services' companies, i.e. the revenues have risen almost 3.5 times at the end of 2020 comparing to the beginning of 2019. We analyzed the perspectives of the delivery

services market and its problems. It is still developing one that will be expanded more and more. Furthermore, new delivery companies are to come. The main problem is that big companies such as “Sbermarket” or “Yandex Lavka” are going to have the best outcomes of developing delivery services while smaller ones have less chance to have profit.

Today, online players set ambitious but achievable goals. According to the adopted plans and current sales schedules, Top-10 companies in e-grocery are going to reach a combined turnover of 1.2 trillion rubles in 2026. Some companies may even sacrifice revenue scale in favor of greater profitability. The risk to offline retailers from e-grocery is minimal: retail will grow by 7-8% per year, and e-grocery will account for less than 1/10 of that growth.

СЕКЦИЯ «ЧЕЛОВЕК И ПРИРОДА: ГАРМОНИЯ И РАЗВИТИЕ»

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Солодкова И.М.

FEATURES OF THE MODERN LABOUR MARKET: LABOUR SHORTAGE CRISIS

Badrutdinov D.I., Raznitsyn N.A.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Sirazeeva A.F.

In 2020, the world faced a serious problem related to the growth of unemployment against the background of "anti-covid restrictions" imposed in many countries. At that time the closure or restriction of the activities of enterprises left millions of people around the globe without work. However, already in the next 2021, following the recovery of economies from the blow of 2020, the problem of the labour force was revealed on the other side and expressed itself in its severe shortage.

For example, in the United States, where the employment rate is traditionally considered one of the most important macroeconomic indicators, a contradictory picture is emerging. The shortage of labour is accompanied by an unemployment rate exceeding pre-crisis levels. According to the American Bureau of Labor Statistics, the number of open vacancies in the United States has exceeded 10.5 million, which beats the records of all previous years of observations. This is 4.5 million more vacancies than the total officially unemployed in the United States. A similar pattern is observed in the EU, the UK and Russia. All this indicates significant contradictions in the modern labour market, and if the demand for labour is steadily growing, its supply does not show positive dynamics in the same direction.

According to the Boston Consulting Group, the global labour market has lost 200 million economically active people due to the pandemic. Its consequences forced some workers to leave their jobs due to various reasons. Among them are not only direct losses of the population due to the pandemic, but also the need to take care of children and relatives, unwillingness to work as before and the opportunity to receive social benefits, the amount of which exceeded the level of wages during the pandemic period. In addition, many countries have faced such phenomena as mass retirement and a sharp outflow of migrants from the country. The latter has particularly hit sectors with low wages,

such as agriculture, construction, catering, etc. These are industries that traditionally existed at the expense of migrant workers and could not offer decent wages to the indigenous inhabitants of the countries where immigrants were looking for a better life. The current situation has already forced many employers in a number of industries to raise wages in order to attract employees. However, the market continues to dictate its rules, and the situation does not allow us to talk about any turning point. This gives us reason to believe that wage growth will continue.

All of the above is more or less applicable to the realities of Russia. It should be understood that Russia ranks fourth in terms of the absolute number of immigrants in the country, and its population is also rapidly aging and retiring. To this is added a record natural population decline, which in 2021 exceeded one million people.

The causes of the labour shortage problem did not arise during the pandemic, its roots lie in the neoliberal economy, which in the late 1970s replaced the policy of the "Welfare state". One of the economic results of neoliberalism in developed countries was the export of industry abroad, which led to the destruction of jobs within countries and escalated the situation on the labour market. Since then, real household incomes have stagnated, and demand for products has increasingly been covered by consumer loans. Already, we can observe an increase in social discontent and strike activity around the world, workers refuse to work on the same terms, and employers' concessions are often insufficient.

The pandemic and the crisis became an occasion that exposed many employment problems in Western countries. Coupled with the shortage of materials and energy resources, the shortage of labour has already caused a slowdown in the economies of the United States and Europe. Against the background of increasing inflation, the reasons for which, among other things, lie in the growth of workers' wages, this situation has the risk of moving to a stagflation scenario.

COMPARISON OF THE RUSSIAN AND FOREIGN FREELANCE MARKET

Dogadin N.S.

Scientific adviser – senior assistant Galimullina R.I.

The freelance market in modern realities is gaining more and more growth every year. People go into this field for many reasons: dissatisfaction with traditional office work, low wages, as well as an unecological team. Modern people are becoming more and more free and open to achieve new, more ambitious goals, for which appropriate means are needed: free time and money. Unfortunately, these factors are not present in most cases in ordinary office work. People want to build their own work schedule and set prices for their services themselves. Also, the growth of the freelance market both in Russia and in foreign countries was facilitated by universal quarantine measures and a remote work format.

The main activities for freelancers are:

- Performance of works and provision of monotonous services for individuals.
- Work for legal entities without official registration.
- Provision of services for government agencies.

In particular, the most popular areas of activity at the moment are the provision of SMM (Social Media Marketing) services and design. They are the most profitable and promising, in terms of personal

and career growth. Doing business in these areas has both common and distinctive features in the Russian and foreign markets.

The common features are independence and the ability to constantly develop. Greater freedom in actions and movements, people can work from anywhere in the world and work remotely. A person can independently create a work schedule and manage all processes. Freelancers are not limited in income growth: they can evaluate and set their own price. Russian and foreign freelancers are also not limited in choosing their main activity: today they can create websites, and tomorrow they can run an Instagram account of some company.

The main difference is the attitude to remuneration. In the Russian market, they are trying to find a performer at the lowest possible price so that he completes the project as soon as possible. It goes without saying, this affects the further quality of the work performed, since beginners who do not know how to competently sell their services and position themselves as an expert most often work for the low cost of services. Such an approach cannot benefit both the customer, since he works with an inexperienced specialist, and the freelancer himself, because he will not be sufficiently motivated. On top of everything else, Russian customers often make a huge number of edits to the work done, as a result of which they themselves remain disappointed.

In the foreign market, the situation is the opposite. Even for the simplest project, the price will always be 100 % higher than in the Russian market. In Europe and America, they are used to paying for the services provided, whatever they are. Already at the initial stage of work, foreign customers have maximum confidence in the specialist and are ready to pay for his work on merit. Also, in European countries, even at the lowest level, they are used to working officially and strictly under a contract, where the obligations of both parties, working conditions and wages, as well as the deadline for completing the work are clearly spelled out.

The Russian market is characterized by stereotypes, which is why freelancers may not be perceived as a serious workforce, even despite their large income and competencies. In the foreign market, everything is different: here you are a professional who are considered and strive to work together.

As a result, we can say that the market of Russian and foreign freelancing is a promising area of development, which develops annually and acquires new clients and performers.

POST-COVID GREEN LIVING: TRUTH OR MYTH?

Fizer K.A.

Scientific adviser – assistant lecturer Gilyazeva L.A.

Spring of 2020 changed the lives of many people when the first wave of coronavirus hit the world. Thousands of flights were cancelled, the borders between the states were closed, people were working from home instead of driving to the office, global economic activity had been put into an induced coma bad for the world economy. But optimists were able to see the positive aspects in the total lockdown.

Thick Chinese smog had given way to blue skies thanks to closed factories, reduced capacity of power plants and fewer cars on the roads; Venetian canals, usually dull and murky because of many boats, became suddenly clear. One may think that the pandemic has had a good impact on the environment and perhaps got people thinking about the harm they have done to our planet, but are things actually looking so good? Has COVID-19 really improved people's green behaviour? Or is there a fly in the ointment?

In this research we will overview the environmental consequences of COVID-19 both on big and small scale. We will try to answer the question that many environmentalists have asked themselves: Has the pandemic helped to save the planet?

First, let us take you to India where bush meat hunting, illegal firewood collection and incursions into protected areas increased because local communities lost tourist income and sought other ways to care for their families. Meanwhile, in Brazil deforestation hit a 12-year high for the same reasons. It leads us to a conclusion that even though the shutdown of the tourist industry may have reduced the levels of air pollution, it might as well have done more harm than good.

Secondly, we would like to consider the covid impact on a smaller scale, namely its influence on people's everyday habits. We intend to compare the data gathered in the UK by the British researchers with our own data collected through a questionnaire with a focus group. For that purpose, we have created a set of questions in order to compare the respondents' green behaviour before and after the pandemic. The survey is still ongoing; thus we will be able to present our findings only at the conference. Unfortunately, as soon as the lockdowns were over things started to get back to 'normal'. The traffic surged back and so did air pollution. According to the research conducted in 49 British towns and cities, 80 % had contamination levels that were now the same or worse than before the pandemic. Besides, people seem to have given up most of the green habits they have picked during the lockdown.

With this research we would like to draw people's attention to the fact that the issue of careful attitude to nature has never been so relevant. We caught a glimpse of a future with cleaner air in our cities without fossil fuel pollution from transport. The covid case has proved to humanity the necessity of raising the awareness of environmental literacy. Although post covid green behaviour appears more to be a myth than the truth, it is within our power to keep this trend going for the upcoming years.

HOW TO ESTABLISH THE HEALTHY RIVALRY OF EMPLOYEES OR THE MAIN GOAL OF AN HR MANAGER IN A PANDEMIC

Gainetdinova K.M.

Scientific advisor – PhD in sociology, associate professor Polyakova O.V.

The article is devoted to deepening into the responsibilities and skills of an HR manager because, with the change in the labor market, this profession began to include many more aspects than it was before. The work also reveals the topic of healthy competition and its impact on the productivity of organizations in a pandemic. The article provides a modern solution to the problem

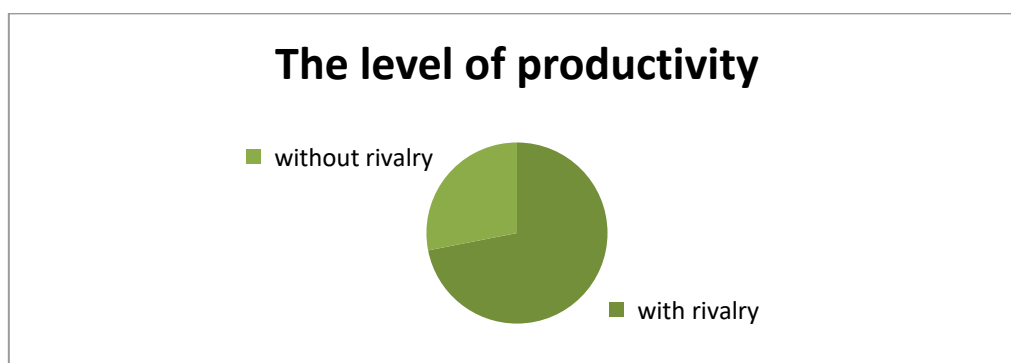
of how to maintain a usual working atmosphere in circumstances of self-isolation. The formulation is innovative since the methodology used below has not been previously investigated or described.

The purpose of my work is to identify the role of healthy rivalry, develop a strategy for creating competitive conditions during the period of self-isolation, and organize a control structure in the pandemic mode.

Nowadays no large firm or company can do without such a category of manager, because the workplace environment depends on his work. However, in the context of a pandemic, it is increasingly difficult for HR managers to interact with the team, because employees work remotely. Moreover, the fact that workers spend a lot of time at home in front of the gadget screen, actively demonstrates that the motivation to do anything is lost. Employees are beginning to wean themselves from healthy competition, which was a common thing and usually led to decent results.

Healthy rivalry is a mostly artificial but well-planned situation, which was designed to bring people's focus on the enhancement and renovation of their own indicators amid other's working achievements. The imaginary contestants are evolving not because of self-motivation, yet by the growth and establishment of their colleagues.

It seems that the competition is connected with something negative. However, it was effortlessly perceived that inevitable comparison between employees is the easiest path to the company's growth.



New conditions arose with the pandemic expansion leading to a massive collapse in HR's workflow. It was not just a simple warning, rather an urgent call to refurbish an obsolete system of monitoring people's environment.

Having studied the variety of applications on the market, I realized that the idea lies on the surface. At the moment, HR managers have a lack of programs that would be able to monitor the quality of performed work and its psychological part. I propose to create an application that will not only track the statistics of staff achievements, both individually and the department as a whole, but also the mental ambiance of workers. However, the HR department will take into account other equally important components. For instance, there will be the time of really effective rest (so that the amount of work does not lead the employee to burnout), the speed of performance of duties (but at the same time without negative impact on quality), the quality of personal life in a non-workspace and so on.

Each of the company's employees will have a personal account, the data of which will be stored by him and the HR manager. Personnel should keep a report of his work, rest, completed tasks, new goals, successful project implementation, etc. on a daily or weekly basis. At the end of each week, such indicators will automatically generate employee statistics. Team members will be able to view

not only their successes or defeats but also their colleagues at any time. Confidentiality of data will be an important criterion, however, at the request of the employee, this data can be shared (there will be a button that is responsible for this before publishing files).

At first glance, this kind of approach has no disadvantages. Although, we cannot be responsible for the honesty of unconditionally all subordinates. Not surprisingly, there would never be a 100 % real result. Nevertheless, the HR manager has the right to track the visiting hours of each employee, taking into account the duration of his or her usage. Maintaining the amount of time spent on filling the forms might be interpreted into the thoughtfulness of given responds. Whether they are cheerful and inspired by reporting their good deeds or upset of the plans not achieved. Do they type automatically, each day at the same time, or is it necessary to remind them? And finally, we will be able to possess data of how often do they check out others' profiles, do they keep track of statistics, or open the app simply for an answer-giving task?

Of course, sooner or later many firms will return to the usual mode and then the question will arise whether the application will remain relevant? I think that a program that is aimed at productive work, healthy relationships between the boss and subordinates will never lose its importance. Moreover, it can be improved by adding several functions. In addition, I would like to draw attention to the fact that this application is not a reduction in the working process of an HR manager. This is just one of the tools that meet the requirements of the 21st century. The main part of the work that lies on a specialist should be carried out in a directly personal and individual mode, and not evaluated by averaged statistics.

Nowadays HR management means something more than just updating the old name of this profession. Without an adequate strategy to develop the human resources available and attract high-caliber staff, monitoring programs rapidly stagnate. This term implies a distinct orientation of the company's activities towards people, meaning a concept designed to serve a modern organization more effectively than traditional personnel managers did.

Healthy rivalry is a different but not less influential technique. Nevertheless, modern problems require modern solutions, which means that it's time to update the whole bunch of work, while not losing quality, and most importantly, the trust of employees. I am sure that if we include this program in a company of any brand, we will get very high-performance indicators. Perhaps at this stage, it is all guesses and hopes. However, the projected results are very tempting and desirable for companies around the world. This is risky, but a payback step.

HOW CAN KNOWLEDGE OF ENGLISH HELP YOU TO REPLENISH THE BUDGET?

Garifullina A.A.

Scientific adviser – senior assistant Galimullina R.I.

Money ... The topic of money is always relevant in all branches of modern economics, since every day we deal with money. Money became a special object of attention of modern man. Everyone has his own opinion about this special kind of product. We can suppose, that life depends on only money. It goes without saying, a lot depends on financial independence, financial stability, but in our

opinion, it's not worth exaggerating the role of money in our lives so much. We agree with the point, that money opens new doors in front of us. Thanks to money we can use different opportunities, that help us to live in comfort. Perhaps sometimes it is even a source of inspiration, a kind of incentive in life. Anyway, everyone has heard – "Money is evil, money spoils a person." The main thing is not to become such a person and have a healthy attitude towards the universal equivalent. I have no doubt that everyone wants to have everything, not to deny themselves anything, to live in comfort, to make their dreams come true and the tool for that is certainly money. It will be about how you can replenish your budget knowing English in such situations as travel, trade, business. English is one of those languages which is included in the list of the most influential languages in the world. It doesn't matter who you work as a doctor, an economist, a teacher or have another profession, knowing English will never hurt you.

In this article, I want to consider how the knowledge of excellent English can help you to make good money, that is, replenish your budget. Indeed, what are the advantages of a person who is fluent in the language of the future?

Firstly, a person who is fluent in English is currently considered a valuable employee, and his knowledge will be useful to the company, respectively, his salary will be predominantly higher than that of other employees. In some cases, companies literally pay extra for their knowledge and use of the language. This is the case, for example, in Tatneft. Proficiency in additional English can increase an applicant's salary by 8–48 %, according to HeadHunter data.

Also, if you know this language, you can easily negotiate with foreign partners and the manager will certainly notice it. It can become a tool for climbing the career ladder, the higher the position we hold, the greater the salary we have. In addition to your main job, you can work as a tutor at a convenient time for yourself. It is acceptable to develop and move up: you can conduct webinars and trainings for students, develop marathons, open your own courses, your own school. All this is a profitable part of your budget. Without a doubt, you can easily work in a foreign company. Perhaps they will pay much more there.

If you write articles, posts for social networks and descriptions of goods in this foreign language, you will not only be able to develop and reinforce your knowledge, but also receive pleasant cash bonuses.

At present, the Instagram network has become very popular, this application is gaining momentum so much that people come here 10 or even more times every day. Nowadays a lot of people post almost every step they make. Knowing the English language and creating their own block you can easily gain a large audience and make money on it. Showing your life, daily classes like famous bloggers do and, of course, sharing your knowledge of the English language, you can conduct paid consultations.

To sum it up, I would like to mention that in order to have a budget, first of all, you need to be able to save, I tend to believe that knowledge of English can help not harm your own budget. For example, you can freely travel around the world and do not resort to the help of an interpreter, given that many countries are English-speaking.

Thus, we were convinced that indeed knowledge of the English language never hurts, both for self-development and as a basis for additional income.

Learn this wonderful language, believe in yourself and then everything will work out!

STAFF DEVELOPMENT THROUGH ON-THE-JOB TRAINING

Gizzatullina E.Z.

Scientific advisor – PhD in sociology, associate professor Ismagilova L.R.

Personnel development is an integral part of promoting and increasing the company's production capabilities. Human resources are already recognized a most important factor that contributes to the accelerated development and increase in the productivity of an organization. On-the-job training (OJT) facilitates acquiring the necessary competencies and programs as well as understanding and adapting to a new corporate culture.

OJT enables to give an employee the information that is necessary to perform his/her particular work, without memorizing irrelevant theoretical data.

This type of training has many advantages:

- economic benefit. When choosing a different type of employees' training, quite large expenses will be consumed to rent a suitable space, to travel to the venue of training, to purchase meals, as well as to print out materials to organize this event;
- ease of use. It allows employees to avoid diligent study of large book manuals. Instead, they can turn to electronic resources to get the information that is appropriate to situation at the moment, and not to be taken away from his/ her job for a long period of time;
- flexibility in learning. OJT makes it possible to tailor to a particular employee's needs and, if necessary, adapt the training plan to his / her knowledge level;
- efficient use of time. OJT allows to obtain data valuable for work and not to waste time to search for it and not to be distracted.
- smooth adaptation. The employee acquires the necessary knowledge and skills on the spot where he or she will apply them in the future, moreover, he or she immediately gets acquainted with the colleagues and they evenly become part of the team. Thus, the period of adaptation to new working conditions is heavily reduced.

However, the main advantage of OJT is the fact that trainees are provided with all necessary information and tools (programs, rules, procedures, and standards) through their application in daily operations.

Employees realize what is required at the workplace, study the tools and equipment which they will need to use on their work. During OJT, employees can gain valuable factual work experience that they cannot get during external seminars and workshops.

In addition, the other important advantage of such training is that it is easier for companies to select the right candidates for the position as employers can observe and assess the candidates' skills and abilities during OJT. The training makes the company more attractive to potential employees, as they realize that their time is utilized wisely, and they can successfully demonstrate their skills during such training.

There are a lot of methods of OJT, including production briefing, the copy method, mentoring, delegation of authority, rotation, storytelling, coaching, shadowing, secondment, budding, modular training etc. Each method has its advantages and disadvantages. When choosing this or that method one needs to be guided by the results that is expected.

To implement OJT, the first step is to choose one of the methods of such training based on the needs of the company and the expected result. The next step is to identify potential mentors for trainees and draw up a learning plan. It is important to automate the learning process through electronic resources for easy access to the necessary information. Equally important is the stage of providing trainees with the opportunity to put their skills into practice under the supervision of mentors who, if necessary, will be able to suggest or correct something. It is significant to reassess the material studied during the training to make sure that the knowledge and skills necessary for the work have been acquired. Getting regular feedback from trainees and their mentors, as well as its analysis will help to improve the training program¹.

It is important to ensure continuous learning for the successful operation and development of the organization's personnel since the world is moving on. Every day brings new technologies, new equipment, new procedures that the competitiveness of companies. Thus, the development of existing skills and the acquisition of new ones prepares employees for inevitable changes, and the organization becomes more resilient to the dynamics of external factors. On-the-job training is an excellent impetus to improve skills of the personnel and results in increased productivity.

THE IMPACT OF RELIGION ON INTERNATIONAL BUSINESS

Gismatullova Y.R., Mamadjonova S.I.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Sirazeeva A.F.

Nowadays increasing number of international companies are interested in social responsibility issues. This is due both to the process of globalization and to the interest of business to find a common language with authorities at all levels and society. With this, the company can increase its stability, rating, significance, and profit of its company at the international level.

In the modern world, the number of competing companies is growing every year. Buyers are becoming more selective and demanding. This is a problem for international companies whose task is to maximize profits and reduce production costs in certain territories where they operate.

In order to maintain their rating on the international market, it is important for them to establish themselves as a serious and responsible organization. For these purposes, it is important for the company to create the right and permanent image, choose the right strategy, maintain and strengthen its position in society. In other words, it is necessary to become a part of every society in all countries where the company operates.

Observance of significant values of a society can help in this. One of these values is religion. When studying economic and political indicators, one should not neglect cultural differences, such as language, religious beliefs, and norms of negotiation behavior.

By influencing people's attitudes, religion influences business strategy, and guidance. This creates the specifics of international companies in many countries, which is a kind of effect consisting of positive and negative consequences. The system of this specificity consists of the company's relationship with customers. If we talk about customers as components of this system, then religion influences their preference when creating any products.

¹ On-the-job training. - URL: <https://www.valamis.com/hub/on-the-job-training> (retrieved: 15.02.2022).

Given the religious affiliation of a certain society, the company must make decisions in its actions that will bring them profit, which is very important, because otherwise, the company may suffer heavy losses.

Most of the population, namely 6.2 billion people (which make up 85 % of the total population) profess a certain religion. This number is growing every year. The exact number of religions is unknown, ranging from 400 to 5000. More people consider themselves to belong to the four main religions: Christianity, Islam, Hinduism, and Buddhism.

The leading religion in terms of the number of believers is Christianity. It is practiced by 33 % of the population, which is about 2.4 billion people. It is considered the official religion in 11 states, such as Armenia, the Vatican, Sweden, Scotland, Denmark, etc. There is no official religion in Russia, but 66 % of the population professes Christianity and only 6 % Islam.

The second religion, according to the number of adherents, is Islam. The number of followers is equal to 1.8 billion people. This is a serious competition, since according to the forecasts of the research center named after I'm drinking in Washington, by 2070 this religion will take a leading position. Islam is the state religion in Iran, Iraq, Saudi Arabia, etc.

Hinduism took third place with 13.7 %. This is approximately 1 billion people. Hinduism is the main religion of India. Hinduism is widespread in Nepal, Sri Lanka, Pakistan, Afghanistan, Bangladesh, Malaysia, Myanmar, Indonesia, Singapore.

In Russia, according to data for 2021, the most common religions are Christianity and Islam. The majority of Russians, namely 66 % of the population, reported their belonging to Orthodoxy, which is considered one of the trends in Christianity. Followers of Islam account for 6 % of the population. According to the 2010 and 2015 censuses, there was a significant increase in Hindus from 240 thousand to 300 thousand. Although they occupy 0.5 % of the Russian population, there are forecasts that by 2030 they will exceed 1 million people.

The bottom line is that religion is a part of our whole life, penetrating into all spheres of human activity, especially business. The question may arise: "What do religion and business have in common?" However, some businessmen believe that they have become successful thanks to the knowledge of the religious beliefs of society. A striking example is the founder of the Marriott hotel chain, John Willard Marriott. The man educated at the University of Utah and Weber State University was a true Mormon. But in his hotels, there are always books, like the traditional Bible, in connection with Christianity, which was professed by most of the population in the territories in which his business is conducted.

Thus, the relevance of this study lies in the concept of the influence of religion on the behavior of people, both employees of the company and consumers in conducting international business.

“ZERO WASTE” CONCEPT IN RUSSIA

Islamova R.A.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Ilduganova G.M.

One of the most pressing topics in today's society is certainly the problem of environmental pollution. The global pollution and depletion of soil and water resources, as well as atmospheric pollution, is bound to lead humanity into an ecological crisis. For this reason, some 20 years ago

American environmental activists launched the “Zero waste” project, which is based on a complete rethinking of the principles of production and distribution of raw materials. In our country, however, this movement has only recently gained publicity.

The Zero Waste is a social movement that promotes conservation of all used resources through responsible production, consumption, reuse and recovery of products, packaging and materials, without incineration or discharge into the ground, water or air, that threaten the environment or human health. This approach not only helps to keep landfills and waste sites from growing, but also reduces the amount of things we don't need in our own living space. The Zero Waste concept is based on five principles (5Rs): Refuse, Reduce, Reuse, Recycle and Rot. The first rule is to rethink the attitudes to things and to reject overconsumption and the philosophy of the consumer society. The second rule involves reducing consumption of things that are hard to refuse, such as clothes or cosmetics, that one needs. The third principle involves reusing of specific resources and using of reusable household goods. The fourth principle includes recycling environmental resources by donating them to appropriate centers. The final principle of this concept is composting, which involves the aerobic process of decomposing organic solid waste. The Zero Waste movement will move modern society forward and allow it to rethink its life.

As stated earlier, the Zero Waste concept has only begun to gain popularity in Russia in recent years. The activists of the movement warn us about the existing obstacles for the implementation of this project in our country. Thus, among the main problems we can see a small number of alternatives to disposable goods and poorly thought-out recycling system. Nevertheless, more and more Russians are showing the responsible attitude to the pollution situation. According to a survey held by the National Agency for Financial Research, Russians are paying more and more attention to environmental issues. Since 2017, the share of Russians who correctly disposed of household waste has increased from 13 % to 35 %. The creation of recycling centers, separate waste collection, reduction of household and industrial waste, and a transition to clean energy sources are increasingly observed.

The Zero Waste is just one step to reduce the human impact on the planet, and does not include emissions, cars, aircraft and large industries. But to change the present way of thinking to eco-consciousness and to defeat the ecological crisis, it is necessary to change the producing concepts of the entire industries. And yet the Zero Waste movement is already making a small but important contribution to reducing the harm caused to our planet.

NEGATIVE SIDES OF OVERCONSUMPTION AND HOW TO REDUCE THEM

Rizoyev A.M.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Ilduganova G.M.

Overconsumption is a situation where the use of a renewable natural resource exceeds its capacity to regenerate. But in this article we are going to tell about a broad phenomenon.

Resource consumption is correlated with population, but if every people on Earth consumed like an average European, we would need the resources of three more planets. Scientists tell that for the last 40 years our consumption has tripled and they predict that there will be more plastic in the oceans than fish by 2050.

Why overconsumption isn't so good for us?

This is because of its consequences and underlying causes. Demand generates supply and, as we have said before, it is mostly generated by Europeans, especially the middle class. So, overconsumption leads to the increase of number of the factories and the goods they produce. It also encourages the farms and ranches to raise more cattle. As a result we can see the increased number of logged forests, drained marshes for setting factories up and for cattle breeding, numerous mines and increased amount of trash.

All of this leads to consequences like increased greenhouse effect caused by air pollution, landfills formation caused by ground pollution and water pollution caused by dumping.

Ways to reduce negative sides of overconsumption.

An obvious way to reduce negative sides of overconsumption is to reduce it. There are some ways to do it.

Resource efficiency is not the only technique of improving production processes. Recycling is also a key way to fight the consequences of overconsumption. With this in row we also need to reduce natural resources consumption and to reduce industrial waste.

Material-efficient house is a construction built with less steel and concrete to reduce greenhouse effect. It is engineered to use less heating, to be exploited more efficiently and the technology is able to extend a product life cycle.

The last way to reduce overconsumption is about ourselves. We can just stop buying things we don't really need or replacing things just because they are not in fashion.

In conclusion we can assume that the reducing of overconsumption will certainly help to find solutions to other ecological problems because all of them are closely linked and interdependent.

CONSTRUCTION OF A NEW CATHEDRAL MOSQUE AND THE CONSEQUENCES FOR NATURE

Farkhetdinova G.R.

Scientific advisor – PhD in pedagogics, associate professor Ilduganova G.M.

The construction of the future cathedral mosque caused disagreements among environmentalists and architects of Kazan. Many environmentalists of the city oppose the construction of this mosque. The construction of such a large structure will surely have the consequences for the state of nature and the entire environment.

The future architectural structure is a cathedral mosque with a capacity of up to 10 thousand people, an area of at least 20 thousand square meters, and a height of up to 80 meters. Comparing it to the family center "Kazan", which has 32 meters of height and the mosque "Kul-Sharif" with 58 meters we can see the difference in size. The construction of the Cathedral Mosque was announced in 2018. However, the choice of the construction site has become a real problem for planners. As a result, during the Gaidar Forum Rustam Minnikhanov said that the mosque would be built on one of the banks of the Kazanka River, just across the Kremlin. Presumably it will be located between the Family Center "Kazan" and the Water Park "Riviera". It is planned to lay the first stone at the construction site of the mosque in the year of the 1100th anniversary of the adoption of Islam by Volga Bulgaria.

The main problem is that to build this structure, it is necessary to process an alluvium of the territory. And if this happens, it will lead to irreversible environmental consequences.

What is the alluvium of the territory? Alluvium is a mechanized process of hydraulic laying with a given density of soil or rocks, to create land on the site of a water body. This technology leads to huge environmental problems. Firstly, a suspension is formed which will spread along the Kazanka River. Secondly, it will destroy local ecosystems and biodiversity as Kazanka produces oxygen in large quantities and its decrease will negatively affect the quality of the atmospheric air.

In addition, a large number of trees, shrubs and other vegetation, animal communities are located on the bank of the Kazanka River. They will be destroyed during the construction work.

For architects, this place has become attractive because of its location in the city center and good visibility. They hope that this place will become a center of attraction for Muslims. But is the construction of this building really worth the ecological catastrophe?

I would like to end this article with the words of Mingazova Nafisa Mansurovna, head of the Department of Environmental Management and Water Use of KFU, which reflect the essence of the problem: "It is wrong to sacrifice nature for the sake of construction from the point of view of any religion".

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМЕТРИКА»

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Зульфикарова Л.Ф.

ИЗМЕНЕНИЕ РЕАЛЬНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Батыршина А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Маркова С.В.

Введение: В конце 2019 г. была выявлена вспышка заражения коронавирусом, началась пандемия. Данная ситуация повлекла за собой введение локдауна, самоизоляции и других ограничительных мер, что повлияло на снижение доходов населения России и привело к ухудшению экономической ситуации в стране.

Последний раз устойчивый рост доходов населения в России наблюдался в 2013 г. С 2014 по 2017 гг. реальные доходы населения в России сокращались, в 2018 г. показали околонулевой рост (+0,1%), а по итогам 2019 г. увеличились на 1 % в годовом выражении. По итогам 2020 г. они отстают на 10,6 % от уровня 2013 г. – последнего года устойчивого роста доходов.

Результаты июньского опроса СК «Росгосстрах Жизнь» совместно с научно-техническим центром «Перспектива» показали, что финансовое положение граждан России значительно ухудшилось в период с февраля по июнь 2020 г., то есть в период локдауна (рис. 1). В данном исследовании основным показателем был принят среднемесячный доход, который рассчитывался на одного члена семьи.

Всего опросили 1,5 тыс. россиян старше 18 лет из всех федеральных округов.

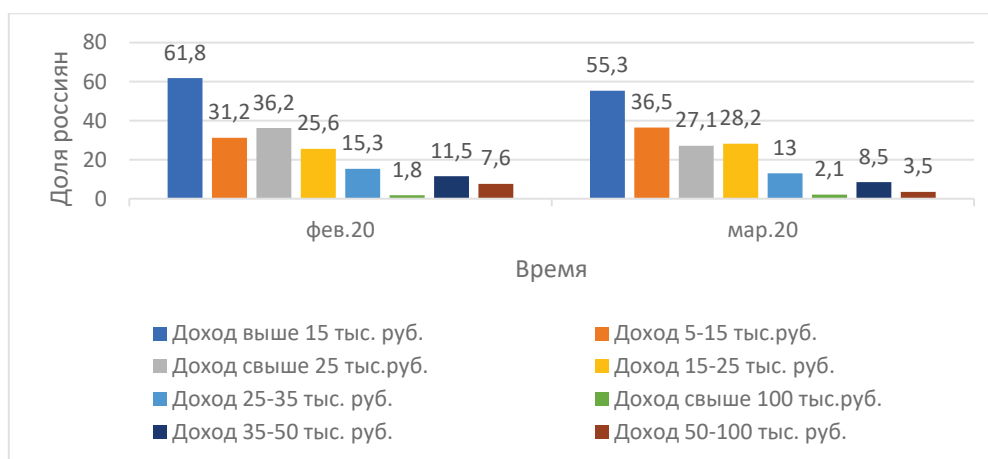


Рис. 1. Доли россиян с различным уровнем дохода от числа всех опрошенных на февраль и июнь 2020 г.¹

Как видим, у большинства населения среднемесячный доход сильно уменьшился. Из-за этого, наблюдается прирост в других долях с доходом поменьше. Так, доля россиян со среднемесячным доходом выше 15 тыс. руб. снизилась с 61,8 до 55,3 %%; с доходом выше 25 тыс. руб. – уменьшилась с 36,2 до 27,1 %%; с доходом от 5 тыс. руб. до 15 тыс. руб. выросла с 31,2 % в феврале до 36,5 % в июне; доля респондентов со среднемесячным доходом от 15 тыс. до 25 тыс. руб. выросла с 25,6 % в феврале до 28,2 % в июне; доля россиян с доходом 25–35 тыс. руб. снизилась с 15,3 % в феврале до 13 % в июне, с доходом 35–50 тыс. руб. – с 11,5 до 8,5 %%, а с доходом 50–100 тыс. руб. уменьшилась вдвое – с 7,6 до 3,5 %%.

Наибольшее число россиян, согласно опросу, живут на доход от 5 тыс. до 15 тыс. руб. в месяц. Доля этой доходной группы за время пандемического кризиса выросла с 31,2 % в феврале до 36,5 % в июне. Больше всего граждан с таким доходом проживает в Кабардино-Балкарии (56,3 %), Астраханской области (55 %), Ставропольском крае (52,6 %), Новгородской (42,9 %) и Волгоградской (48,3 %) областях (рис. 2).

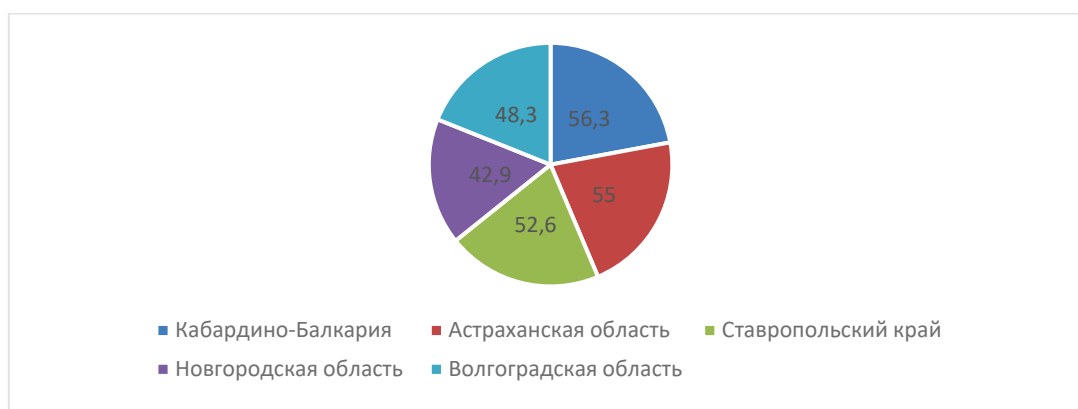


Рис. 2. Доля жителей областей со среднемесячным доходом 5-15 тыс. руб. от числа всех проживающих в данном регионе²

¹ Составлено автором по материалам статьи Агеевой О. «Каждый пятый в России заявил о значительном падении дохода из-за пандемии» // РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/07/07/2020/5eff14959a794725e351de43>

² Составлено автором по материалам статьи Агеевой О. «Каждый пятый в России заявил о значительном падении дохода из-за пандемии». РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/07/07/2020/5eff14959a794725e351de43>

Доля респондентов со среднемесячным доходом от 15 тыс. до 25 тыс. руб. выросла с 25,6 % в феврале до 28,2 % в июне. Больше всего жителей с таким доходом в Хабаровском крае (50 %), Московской (43,8 %), Белгородской (41,7 %), Владимирской (40 %) и Свердловской (39,1 %) областях.

О среднем доходе на уровне менее 5 тыс. руб. в месяц сообщили 8,1 % респондентов в июне, что на 1,2 п.п. выше, чем по итогам февральского опроса (6,9 %). Наибольшая доля опрошенных с доходом до 5 тыс. руб. в Хабаровском крае (30 %), Забайкальском крае (25 %), Кабардино-Балкарии (25 %), Волгоградской (24,1 %) и Оренбургской (17,9 %) областях.

Одновременно доля опрошенных с доходом более 100 тыс. руб., наоборот, выросла с 1,8 до 2,1 %%. Жителей с доходом 50–100 тыс. руб. больше всего в ЯНАО (33,3 %), Московской области (18,8 %), Москве (17,5 %), ХМАО (11,1 %) и Мурманской области (10,5 %).

Выводы: с начала пандемии реальные доходы населения сильно сократились в результате введения ограничительных мер в период коронавирусной инфекции. Однако, ситуация улучшилась с момента осуществления социальных выплат, которые являлись методом государственной поддержки незащищенных слоев населения. Дальнейшее проведение данной политики государства, направленной на оздоровление уровня показателей периода до пандемии, позволит минимизировать отрицательное влияние пандемии на экономику страны и финансовое положение населения.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

Галиев Т.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вахитова Т.М.

Рыночная экономика – это система взаимоотношений между субъектами, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личный интерес. В данном случае именно личный интерес участников рынка выступает главным мотивом и двигателем рыночной экономики.

Известные американские экономисты Кэмпбелл Р. Макконнелл и Стэнли Леонард Брю в 60-е гг. XX в. дали такое определение понятию «рыночная экономика» – это экономика, в которой только решения самих потребителей, поставщиков ресурсов и частных фирм определяют структуру распределения ресурсов. Такое определение кратко характеризует суть взаимоотношений участников рыночной экономики того периода времени.

Понятие рынка является исходным в теории рыночной экономики. Рынок – это система товарно-денежных отношений, с помощью которых реализуется конкурентный механизм формирования цен на продукты и факторы производства.

Современная рыночная система представляет собой широкое разнообразие смешанных форм.

Существуют две альтернативные концепции перехода к рыночной экономике: Градуализм или эволюционный путь – основан на реформах и постепенном ослаблении государственного регулирования ценообразования и производственных отношений. «Шоковая терапия» – рынку предоставляется возможность к саморегулированию, роль государства сводится

к сдерживанию инфляции и регулированию социальных последствий шока при переходе от одной экономической модели к другой.

Но при всем разнообразии подходов современные рыночные модели носят социально-ориентированный характер.

МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Галямутдинова Э.М., Ильина Ю.С., Мукимова Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абдуллин И.И.

В начале 2019 г. аналитики Высшей Школы Экономики провели исследование, где спрогнозировали: пандемия может изменить рынок. Спрос будет перераспределяться в пользу онлайн-продаж, также должна поменяться возрастная структура аудитории – старшее поколение тоже перейдет на онлайн.

Как мы видим, всё сбылось, но с определёнными последствиями. Что поменялось?

Очевидно, что магазины, которые до этого были офлайн-ориентированными, стали вынуждены устанавливать онлайн-продажи. Помимо этого, большое количество продавцов сталкивается с определёнными проблемами. Некоторые из них мы подробно разобрали:

1) Основная проблема, которую отмечают эксперты – размытие брендов. Товары поставщика ассоциируются не с брендом, а с названием маркетплейса.

2) Ценовые войны между конкурентами. Когда один маркетплейс запускает распродажу, он вынуждает продавцов других площадок участвовать в ней, а находиться в состоянии постоянной распродажи крайне сложно.

3) Затоваренность складов. Как владелец магазина может разместить товар на площадке? Есть 2 способа:

– Оставить на собственном складе. Тогда владелец потеряет время, за которое представитель площадки маркетплейса придет к нему и отгрузит товар для дальнейшей доставки покупателю. В этом случае повышается срок доставки товара.

– Оставить товар на складе маркетплейса. Тогда владелец теряет деньги за аренду склада, следовательно, повышает цену товара.

Однако, согласно исследованиям журнала E-repree, самый главный фактор выбора маркетплейса – уровень цен, далее – удобство получения заказов и сроки доставки.

Маркетплейсы играют важную роль в мировой экономике и, более того, их роль значительно увеличивается ввиду более быстрых темпов роста онлайн-торговли по сравнению с привычными каналами продаж. Так, по данным Forrester, в 2016 г. маркетплейсы контролировали половину интернет-торговли. Прогноз на 2022 г. – 66 %.

По данным Data Insight, рост количества онлайн-заказов ускоряется с каждым годом. (рис. 1.)

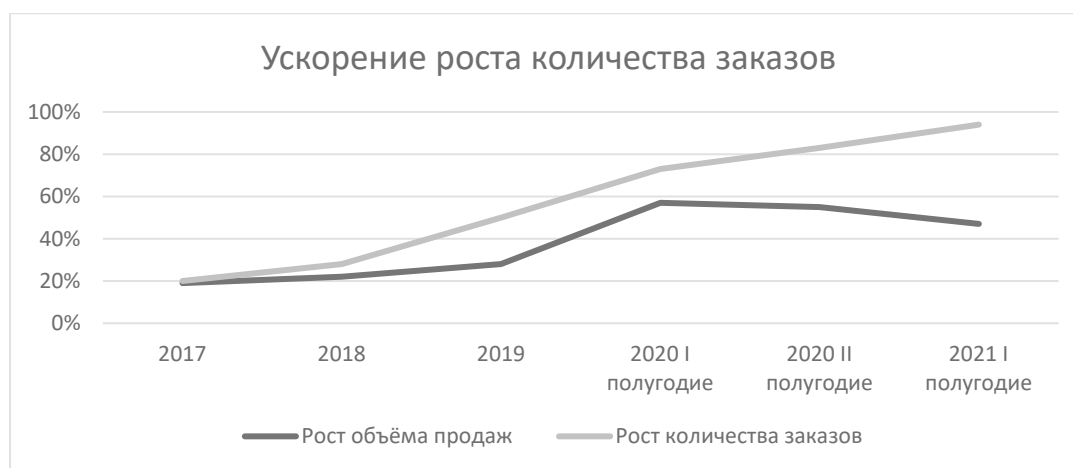


Рис. 1. Ускорение роста количества заказов

За 2020 г. количество выполненных заказов увеличилось на 365 млн. (против +155 млн. в 2019). Более половины этой прибавки (60 %) – у крупных универсальных маркетплейсов. В 2021 г. рост еще сильнее сконцентрирован (рис. 2.).

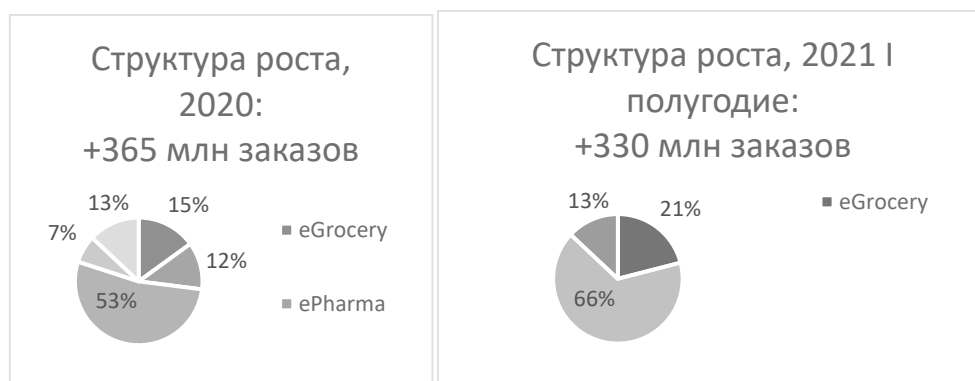


Рис. 2. Структура роста маркетплейсов

Данные говорят о высокой концентрации продаж на Ozon и Wildberries на российском рынке e-Commerce. Так, Data Insight построил прогноз развития интернет-торговли на ближайшие 5 лет с учетом влияния кризиса на рост онлайн-продаж, включая положительные (для роста) и отрицательные факторы. Средний рост интернет-торговли с 2019 по 2024 гг. (CAGR) составит 33,2 %. За эти годы рынок продаж материальных товаров через интернет вырастет с 1,7 до 7,2 трлн. рублей.

В современном мире, в том числе в России, интернет-среда объективно приобретает все большую значимость для достижения целей маркетинга. Модель маркетплейса актуальна для большого количества отраслей, поскольку это простой путь к расширению бизнеса без значительного увеличения затрат. Маркетплейс – это не только способ привлечения покупателей при помощи интернета, но и совокупность современных цифровых технологий и сервисов продвижения товаров.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ

Гарифуллина А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гаделшина Л.А.

Внимание вопросам потребительского поведения в условиях рынка посвящены исследования в различных областях: маркетинге, менеджменте, психологии, социологии и др. Однако решающее значение данная категория приобретает именно в экономике ввиду экономической сущности данного явления.

В странах с развивающейся экономикой для обеспечения стабильного экономического роста бизнесу необходимо держать руку на пульсе и быстро адаптироваться к новому потребительскому поведению, новым тенденциям на рынке, экспериментировать с эффективными стратегиями в цифровых каналах и постоянно искать способы взаимодействия с потребителями и потенциальными клиентами. Именно потребители играют ключевую роль в успехе бизнеса, целевая аудитория компании и понимание ее поведения ведет к получению прибыли от основного вида экономической деятельности организации. Понимание поведения потребителей означает изучение того, какие продукты им нравятся и что влияет на их решение о покупке. Маркетологи изучают аналогичные продукты, доступные на рынке, и определяют, какие характеристики продуктов больше всего нравятся потребителям. Используя эту информацию компании, разрабатывают и производят продукты, которые захотят купить потребители и выпускают эти продукты на рынок.

В развивающихся странах одним из определяющих факторов поведения потребителей является располагаемый доход населения. Для развивающихся стран характерен относительно низкий уровень доходов. Сегодня средний мировой ВВП на душу населения составляет примерно 8000 долл. В развитых странах данная величина выше в четыре раза, а в США и вовсе в пять, чем в группе развивающихся стран. Надо сказать, что Россия по данному показателю располагается на среднем уровне, в лидерах среди развивающихся стран. Очевидно, низкий уровень доходов людей отражается на их низком уровне жизни в развивающихся странах. Большая часть их доходов расходуется на предметы первой необходимости, т.е. продукты питания, фрукты, мясо, яйца, молоко и т.д. Доля расходов на жилье и одежду очень мала, и в их жизни отражается общая бедность.

Ситуация с коронавирусом COVID-19, несомненно, оказала большое влияние на потребителей, особенно в России. На фоне сокращения доходов российские потребители начали перераспределять расходы в пользу товаров первой необходимости, что привело к существенному снижению спроса на другие категории. Снижение уверенности в стабильности, стремление к экономии, ограничения на передвижение, повсеместный переход на удаленную работу – все это привело к изменению ценностей и поведения потребителей. Потребители все чаще стали интересоваться онлайн-покупками, все больше внимания уделять всему, что связано со здоровьем.

Опрос¹, проведенный экспертами PricewaterhouseCoopers до пандемии коронавируса и после неё среди населения развивающихся стран, показал трансформацию потребителя в

¹ В рамках исследования опросили жителей городов с населением свыше 1 млн об их потребительских привычках. В опросе приняли участие и жители России. Работа была разделена на два этапа: до вспышки пандемии коронавируса и после. В опросе участвовало около 20 тысяч респондентов до вспышки COVID-19 и около 10 тысяч - после вспышки COVID-19. Респонденты, принявшие участие в этапах опроса до и после COVID-19, были отобраны по регионам, возрасту и доходам.

«новых рыночных реалиях»¹. 34 % респондентов столкнулись с сокращением доходов и увеличением семейных расходов в России. Более половины российских потребителей во время изоляции стали обращать больше внимания на скидки и переключились на недорогие товары. До введения режима самоизоляции шоппинг (47 %) и путешествия (41 %) входили в тройку основных категорий, на которые городские жители тратили свои доходы. А после вспышки COVID-19 потребительские расходы сместились в сторону продовольственных товаров, еду на вынос/услуги доставки.

Почти 70 % респондентов в период пандемии COVID-19 стали более внимательно относиться к своему психическому и физическому здоровью. Вследствие этого в период ограничений резко вырос спрос на телемедицину. Но сейчас наблюдается снижение этой динамики, хотя все еще значительно выше, чем до COVID-19. Чуть меньше половины респондентов стали чаще пользоваться своим смартфоном как инструментом для совершения покупок. 64 % респондентов покупают больше продовольственных товаров онлайн / с помощью телефона, чем до режима социального дистанцирования.

Переживание COVID-19 меняет мир и особенно сильные изменения происходят в развивающихся странах, где увеличивается торговый дефицит, сокращаются доходы и расходы населения, увеличивается разрыв между богатыми и бедными, растет уровень безработицы и социальной напряженности. В связи с этим меняется и модель поведения потребителей, которые стремятся сэкономить и направить собственные доходы на удовлетворение базовых потребностей. Изменения, которые обеспечивают положительный опыт, вероятно, будут длиться дольше, особенно те, которые обусловлены удобством и благополучием, такие как внедрение цифровых технологий, покупки на основе ценности и повышение осведомленности о здоровье. Это дает бизнесу в развивающихся странах возможность предлагать инновационные, модульные, детализированные, ориентированные на стоимость и интегрированные продукты для удовлетворения потребностей клиентов. Крайне важно, чтобы экономические субъекты понимали предпочтения потребителей, чтобы оставаться актуальными и могли соответствующим образом адаптироваться.

Таким образом, экономическое поведение потребителей – это система процессов и факторов, на которые потребители ориентируются при выборе, использовании (потреблении) и распоряжении продуктами и услугами, включая социальные, личностные и психологические условия их жизни. В целом поведение потребителей относится к покупательским привычкам человека, основанным на влиянии его происхождения, образования, личных убеждений, целей, потребностей, желаний, окружения, образа жизни и др.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: РАЗВИТИЕ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Гатина Л.Ш.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

Для поддержания благосостояния экономики страны необходимо сопутствовать развитию малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день большинство стран придерживаются

¹ Интернет-ресурс: Приоритет новых потребителей – забота о себе и благополучие. – URL: www.pwc.ru/ru/industries/retail-consumer.html (дата обращения: 20.02.2022).

этого правила. Однако в период коронавирусной инфекции COVID-19 ситуация усложняется. Появляется большая угроза не только для малого, среднего бизнеса, но и для экономики страны в целом, так как с прекращением существования вышеуказанных субъектов предпринимательской деятельности следует безработица и кризис. В этой связи проблемы сохранения малого и среднего бизнеса становятся наиболее актуальными.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Другими словами, это предпринимательство, которое является основой экономики страны.

Малый и средний бизнес является одним из неотъемлемых факторов экономического роста. Развитие малого и среднего бизнеса способствует улучшению благосостояния страны, компенсируя такие издержки рыночной экономики, как безработица, кризис, конъюнктурные колебания и т.д. Однако сохранение и поддержка малого и среднего бизнеса требует большого количества ресурсов, в особенности финансовых, управленческих. Кроме того, малый и средний бизнес претерпевает негативные последствия, вызванные вследствие сокращения платежеспособного спроса и законодательных ограничений.

В конце 2019 г. в России наблюдалось существование значительного количества предприятий малого и среднего бизнеса, которые были на грани исчезновения. Ситуация ухудшилась вследствие коронавирусной инфекции, вспышка которой оказала серьезное влияние на российскую и мировую экономику в целом. В период пандемии количество «исчезнувших» предприятий малого и среднего бизнеса возросло вдвойне. Это большая угроза для экономики, поскольку малый и средний бизнес является основным субъектом экономической среды. Закрывание предприятий в свою очередь приводит к сокращению рабочих мест, безработице, кризису.

Субъекты предпринимательской деятельности – основа национальной экономики. Однако глобальные проблемы показывают их финансовую неустойчивость. В период пандемии многие предприятия были вынуждены закрыться. По всем федеральным округам наблюдается снижение количества субъектов предпринимательской деятельности. Это является большой проблемой для страны, поскольку растет безработица, возникает кризис, экономика теряет свою стабильность. Для сохранения благосостояния предприятиям следует подстраиваться под нынешние условия. Сфера Digital является эффективным способом для компаний «выжить» в данной непростой ситуации.

ВЛИЯНИЕ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ НА ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Гималетдинова С.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Половкина Э.А.

В современном мире одной из часто обсуждаемых проблем является парниковый эффект: развитие новых технологий нередко сопровождается выбросом углекислого газа. Ежегодно уровень загрязнения атмосферы растет, что порождает большое количество экологических проблем.

Данное явление приводит к повышению температуры Земли, переходя границы допустимых норм. Начинают таять ледники, уровень Мирового океана растет. Это увеличивает угрозу некоторых стран оказаться под водой. В этой связи проблема парниковых газов становится наиболее актуальной.

Парниковые газы (greenhouse gases, GHG) – газы с высокой прозрачностью в видимом диапазоне и с высоким поглощением в тепловом инфракрасном диапазоне. Другими словами, эти газы способствуют солнечным лучам согревать нашу планету, но не дают выход этого тепла из атмосферы в космос.

Ученые считают, что одной из основных причин парникового эффекта является деятельность человека, которая усиливает количество принесенных в нижние слои атмосферы газов. Данный эффект стал наиболее ощутим в период первой промышленной революции. Тогда из-за большого количества открывшихся фабрик и заводов по всему миру, значение углекислого газа значительно увеличилось. Так происходит из-за того, что многие предприятия, изготавливающие промышленную продукцию, применяют в процессе производства энергию природного топлива, к которому относятся уголь, газ, нефть. При их сжигании в атмосферу выбрасывается углекислый газ. Данный процесс прекратить практически невозможно, потому что население земли неуклонно растет, что влечет увеличение производства продуктов питания, хозяйственных товаров, количество транспорта и мн. др.

Сегодня ученые дают не позитивные прогнозы на будущее: при таком темпе загрязнения окружающей среды температура будет увеличиваться со скоростью 0,2 градуса за каждое десятилетие.

На увеличение парникового эффекта влияет и вырубка лесов. Как известно, одно из главных качеств растений – это поглощение вредных веществ из воздуха (в данном случае углекислого газа), а вместо него выделение чистого кислорода. При снижении количества растений уменьшается и поглощение ими вредных газов.

Не менее сильный урон наносят отходы, вызванные деятельностью человека. Огромные свалки, горы мусора загрязняют воздух, выделяя при этом углекислый газ и метан. Этот газ выделяется в процессе сельскохозяйственной деятельности, при добыче и транспортировке угля, нефти и во время распада органических отходов на свалках. При увеличении жителей на планете Земля увеличивается и количество отходов. Несмотря на большое количество программ по утилизации мусора, сильно изменить картину не получается. Поэтому данная проблема является насущной и ее решение обсуждается во многих странах.

Урон, который наносят страны, загрязняя воздух углекислым газом, влияет на многие сферы жизни человека. Уже для многих государств поиск решения данной проблемы является насущным вопросом, потому что парниковый эффект вызывает глобальное потепление, начинают таять ледники. Ученые Организации Объединенных Наций (ООН) предполагают, что к 2100 г. уровень мирового океана возрастет на 0,09–0,88 м, по этой причине людям, живущим вблизи морей, придется покинуть привычное место жительства, так как есть вероятность затопления целых городов. Решить эту проблему можно минимальными выбросами углекислого газа, но в реальности это практически невозможно. Поэтому жителям планеты необходимо хотя бы перейти на солнечные батареи, чтобы сократить выбросы от сжигания ископаемого топлива.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Закирова К.И.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Маркова С.В.

Актуальность цифровой трансформации национальной экономической системы, в первую очередь, поддерживает РФ, которая путем разработки программы «Цифровая экономика», сосредоточила бюджетные ресурсы на решение острых вопросов и задач в рамках реализации национальных проектов, основные из которых «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии» и «Информационная инфраструктура».

По данным 2019 г. вклад цифровизации в экономический рост государства составлял уже 5,1 %. Это свидетельствует о том, что цифровая трансформация российских предприятий способна формировать новые триггеры роста и масштабирования их коммерческой деятельности, увеличения финансовой выгоды, выручки и прибыли.

Реализация государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» играет важнейшую стратегическую роль в дальнейшем социально-экономическом развитии нашей страны. С учетом современных тенденций, цифровая трансформация попросту необходима, а отказавшись от нее могут последовать негативные последствия.

Однако, процесс внедрения и практического применения различных инновационных разработок и технологий организациями экономики Российской Федерации в рамках реализации государственной программы «Цифровая экономика» может сопровождаться рядом проблем, возникающих из-за определенных барьеров и факторов, в том числе, связанных с дефицитом необходимых финансовых и трудовых ресурсов.

За период 2010–2019 гг. доля организаций, использующих информационные технологии, значительно возросла. Так, доля организаций, которые используют собственные сервисы увеличилась с 18,2 до 53,8 %%. Доля организация, которые используют интернет увеличилась с 82,4 до 91,2 %%. Использующих собственный веб-сайт – с 28,5 до 51,9 %%.

Анализируя развитие сектора информационных технологий и инноваций в экономике России, стоит отметить динамику следующих показателей:

- снижение числа занятых в данном секторе в периоде с 2015 по 2019 гг. с 1,22 млн. человек до 1,174 млн. человек;
- увеличение валовой добавленной стоимости в данном секторе в периоде с 2015 по 2019 гг. с 2,097 трлн. рублей до 2,774 трлн. рублей;
- увеличение инвестиций в основной капитал в данном секторе в периоде с 2015 по 2019 гг. с 428 млрд. рублей до 753 млрд. рублей.

Важно указать то, что главным барьером цифровой трансформации экономики Российской Федерации является высокая зависимость от импорта информационных технологий. Так, в 2019 г. экспорт товаров и услуг в секторе ИКТ составили 2,452 млрд. долларов США и 5,489 млрд. долл. США соответственно. Объем импорта – 21,505 млрд. долларов и 5,244 млрд. долл. США.

Согласно аналитикам McKinsey можно выделить следующие рекомендации для поддержки инновационного развития в России:

- государственный заказ на инновации;
- создание государством необходимой инфраструктуры для поддержания научного развития;
- финансирование большего количества инновационных проектов, не только по приоритетным направлениям;
- продолжить курс на создание бизнес-инкубаторов для развития культуры инноваций и предпринимательства.

Таким образом, российской экономике необходимо формирование стимулов развития сектора информационных технологий, инноваций и цифровизации. Таким образом, можно считать, что в большей степени это возможно при помощи таких мероприятий, как формирование объектов инфраструктурной поддержки и создании государственной поддержки бизнес-инкубаторов, чтобы дать толчок к развитию. Однако общий характер инновационного развития демонстрирует тенденцию увеличения объема производства инновационных товаров и услуг, и увеличение финансовых расходов организаций на инновационную деятельность.

АВСТРИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ПАРАДИГМА ЭКОНОМИЧЕСКОМУ МЕЙНСТРИМУ

Панина Ю.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вахитова Т.М.

Главная заслуга австрийской школы состоит в разработке весьма оригинального, современного, крайне плодотворного и альтернативного подхода к экономической науке. Этот новый подход к экономической науке преподают не только во множестве университетов испаноговорящего мира, США и остальной Европы, где, к примеру, мои собственные труды уже стали обязательными учебниками, но также и во многих странах остального мира, где постоянно растущее число молодых ученых распространяют австрийскую точку зрения, преодолевая сопротивление мертвящих волн мейнстримной экономической науки XX века. К счастью, исчезает комплекс неполноценности континентальных европейских экономистов по отношению к англосаксонскому интеллектуальному миру, и они начинают вновь открывать, что будущее экономической науки залегает в наших собственных интеллектуальных истоках и в континентальных европейских традициях. В экономической науке и по сей день господствует неоклассическая парадигма, но ныне она стагнирует из-за своих совершенно нереалистических аксиом, из-за своей статичной природы и своего формального редукционизма. Центр внимания австрийской исследовательской программы абсолютно иной: экономисты в центре разработок австрийской школы находятся динамические процессы общественного сотрудничества, которое и характеризует рынок. Они посвящают неослабное внимание центральной роли, которую играют в этих процессах предпринимательство и различные институты, которые делают возможной жизнь в обществе.

Австрийская перспектива решительно расходится с экономическим анализом, различные версии которого разделяют, с одной стороны, нео- и посткейнсианцы, и, с другой – чикагская

школа. Кейнсианцы считают, что экономике в состоянии равновесия угрожают провалы рынка, а чикагские теоретики убеждены, что экономика находится в равновесном состоянии, эффективном по Парето, и, таким образом, свободна от провалов рынка. Невзирая на идеологические противоречия между двумя этими версиями анализа равновесия, австрийцы видят в них все тоже непонимание реальной работы рынка. Одним из основных вкладов австрийской школы был наглядный показ того, что невозможно организовать общество, основанное на силовом принуждении и регламентациях, что постоянно пытаются делать социалисты и интервенционисты. Причина невозможности этого в том, что плановые органы не могут получать из первых рук рыночную информацию, необходимую для координации по их предписаниям.

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ ИЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ОНЛАЙН-ИГРЫ: СТРУКТУРА И ПРЕИМУЩЕСТВА НА ЦИФРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Подъельшева Л.С., Перепелица К.А., Ганеева Л.Р., Галяутдинова И.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Игнатьева О.А.

В конце 2021 г. Центральный Банк обнаружил распространение нового типа денежных пирамид в Российской Федерации в виде «онлайн инвестиционных игр».

Рассмотрим структуру и основные преимущества нового формата.

Финансовая пирамида – это возможность получения дохода участниками структурной организации с помощью непрерывного привлечения новых денежных потоков. Первые вырученные деньги поступают начальным игрокам только после того, как вложатся последующие претенденты на денежные средства. По своей сути структура дает надежду на большой процент дохода, не подтверждая его ничем, кроме как прибылью первых участников.

Таким образом «пирамидой» являются: банки, страховые компании, пенсионные фонды и любые другие финансовые структуры и валюты.

Подобные схемы привлекают людей возможностью легкого заработка и своей простотой, игровой формой. Принцип такой игры – это сетевой маркетинг. В этом заключается одно из преимуществ данной системы, что доход подразумевается полностью пассивный, по этой причине вы сами анализируйте сколько людей вам нужно пригласить. Но нужно учитывать и то, что если нет новых игроков – проект останавливается. А деньги вывести нельзя, их уже к тому времени вывели за вас.

Количество финансовых пирамид меняется из года в год, но полностью они не исчезают: закрываются одни, открываются новые.

Проанализируем основные виды таких пирамид.

1. Финансовая пирамида, как она есть. В данном случае организаторы не скрывают ее сути. Они весьма убедительно объясняют механизм действия и демонстрируют логичные расчеты, аргументируя тем, что, благодаря виртуальному пространству, легче найти новых клиентов, и в принципе на различных информационных площадках уже существуют готовые каналы для привлечения новых партнеров.

2. Пирамида, как сверхдоходные инвестиции. Не все мошенники называют свою деятельность финансовой пирамидой. Зачастую они позиционируют себя, как инвестиционное предприятие. Придумывают громкие и привлекательные названия: перспективный бизнес, высокотехнологичная компания, инновационный проект. Предлагают приобрести акции и облигации, криптовалюту и недвижимость, обещают вкладывать деньги в суперприбыльное строительство и сельское хозяйство, золотодобычу или IT-стартапы. Агитируют инвестировать в сверхэффективное производство.

Выделим основные преимущества финансовой пирамиды на финансовом рынке.

Главным преимуществом для большинства участников таких пирамид является свободный график работы, то есть присутствует возможность зарабатывать деньги, не выходя из дома, не прикладывая никакой физической силы и при этом для вкладчика возможен достаточно быстрый рост, если он приложит максимум усилий и труда. Также можно утверждать о том, что данные финансовые организации охватывают достаточно широкую аудиторию. Так как главной целью схемы такой пирамиды является обогащение её организаторов за счет притока новых людей. Значит для тех, кто давно участвует в данной организации, вложенные финансы можно вернуть уже после первых новичков. В некоторых финансовых пирамидах есть возможность пассивного заработка. Даже если инвестор выйдет из команды и перестанет набирать свою группу, то деньги ему все равно будут перечислять. Это проценты от набранной группы. Если в ней никого нет, значит, и денег не будет. Если же задуматься, то любой бизнес является своего рода финансовой пирамидой. Более предприимчивые и хитрые эксплуатируют менее предприимчивых и боящихся ответственности.

Как распознать финансовую пирамиду? На самом деле это сделать совсем не сложно, если фирма имеет нижеперечисленные признаки, то скорее всего это финансовая пирамида:

- Обещание высокой доходности, которая в несколько раз превышает средний рыночный уровень.
- Гарантированная доходность, при полном отсутствии рисков.
- Отсутствие лицензии ЦБ на осуществление деятельности по привлечению денежных средств.
- Большое количество рекламы в СМИ, в социальных сетях и в целом в сети интернет с обещанием высокой доходности.
- Отсутствие достоверной, подтвержденной информации о финансовом положении организации.
- Деятельность компании строится на принципах сетевого маркетинга.
- Нет точного определения деятельности организации.

Как бороться с финансовыми пирамидами? Если люди часто попадают в пирамиды, это проблема финансовой неграмотности населения. Для решения этой проблемы мы предлагаем в школах сделать элективный кружок финансовой грамотности, а для взрослых людей можно также организовать курсы. Тем самым уровень знаний людей повысится и финансовые пирамиды не будут такими популярными или не будут актуальны для людей.

Важно чтобы государство помогало бороться с финансовыми пирамидами. Можно выделить несколько законов которые помогают не попасться в руки мошенников:

1. Закон «О рекламе» – новая поправка регламентирует запрет на активной пропаганде финансовых пирамид. Площадки должны сами фильтровать своих заказчиков на предмет

мошенничества. Уже многие крупные сети, которые рекламировали «Кешбери», понесли наказание в виде штрафных санкций.

2. Ужесточение положений о «Кредитных кооперативах». Теперь в этом положении содер­жатся нормы и ограничения, которые не дают пирамидам существовать в рамках закона.

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ПОНЯТИЕ И МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Просекина А.К.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Иванова Н.В.

На сегодняшний день понятие «Финансовые пирамиды» стало широко распространённым в экономике. Первая финансовая пирамида была отмечена в 1717 г. и в экономической истории получила название «Компания Миссисипи». С этого времени в экономике многих стран с различной интенсивностью и периодичностью стали появляться эти финансовые организации.

Под финансовой пирамидой понимается вид финансово-коммерческой структуры, до­ходы в которой образуются за счет привлечения в схему новых инвесторов.

Для определения финансовой пирамиды, используют несколько подходов.

Первый подход (Аникин А.В.). Здесь под финансовой пирамидой рассматривают пред­приятие, фирму. Финансовая пирамида – это финансовое предприятие, привлекающее деньги инвесторов высоким доходом, который выплачивается (целиком или преимущественно) из но­вых поступлений от инвесторов (вкладчиков). Таким образом, первый подход рассматривает финансовую пирамиду с точки зрения её организационно-правовой основы.

Согласно второму подходу (Агасандян Г., Дубровский С.В., Миркин Я.М., Росляк Ю.В., Сизов Ю.С.) финансовые пирамиды рассматриваются как механизмы, системы долговых обя­зательств, которые растут во времени и поддерживаются возрастающими во времени денеж­ными поступлениями.

Третий подход (Белянин А.В., Исупова О.Г., Димитриади Г.Г.) базируется на аппарате финансовой математики – использует построение математической модели финансовой пира­миды.

По четвертому подходу (Белинский В.Ю., Алабердеев Р., Латов Ю.) финансовые пира­миды рассматривают как мошеннические схемы и предполагают под собой преступления, ко­торые привлекают в свою организацию финансовые средства от юридических и физических лиц, при этом создавая видимость продуманности и обоснованности своей инвестиционной деятельности, но при этом выплаты вкладчикам происходят не за счет экономической деятель­ности организации, а за счет поступлений новых вкладчиков.

Пятый подход (Радаева В.В., Киндлебергера Ч.) характеризуется как социологический. Здесь финансовые пирамиды рассматриваются с точки зрения иррационального экономиче­ского поведения её инвесторов под действием социально-психологических факторов, призван­ных вовлекать и удерживать инвесторов в организации, в том числе с использованием техник манипулирования толпой.

Центральный банк РФ выделил ряд признаков для выявления финансовых пирамид:

1. Данная организация не обладает лицензией от Центрального банка РФ на инвестиционную и брокерскую деятельность.
2. Обещание высокого дохода новым вкладчикам, который в разы больше ставок по вкладам.
3. Гарантия дохода, что запрещено на рынке ценных бумаг.
4. Организация имеет много рекламы в электронной телекоммуникационной сети «Интернет» и иных средствах массовой информации.
5. Организация не предоставляет информацию о доходах, расходах и об активах.
6. Участники организации получают доход из денег, которые внесли в организацию другие новые вкладчики.
7. Не располагает каким-либо дорогостоящим имуществом.
8. Не располагает информацией о деятельности самой организации.

Финансовая пирамида продолжает свое существование до момента, пока расходы на погашение обязательств выплат инвесторам не станут равняться текущим новым поступлениям от инвесторов. Именно в этот момент пирамида и прекращает своё существование, так как продолжение её деятельности принесло бы владельцу пирамиды лишь убытки.

В настоящее время в России Федеральная служба по финансовым рынкам использует метод контроля по сети, который раскрывает организации с элементами «финансовых пирамид» в электронной телекоммуникационной сети «интернет». Также Уголовный кодекс регулярно редактируется, поэтому ст. 172.2 УК РФ (Организация деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества), скорее всего, еще не раз подвергнется изменениям.

Финансовые пирамиды угрожают не только инвесторам, но и государству в целом, поскольку могут быть использованы как инструмент для политической и социальной нестабильности в стране, ослабления экономических позиций.

Для достижения успехов в борьбе с финансовыми пирамидами должны прилагаться усилия на начальном этапе выявления и предотвращения их деятельности по множеству квалифицирующих признаков. Основная сложность на сегодня состоит в доказательности того, что организация действительно является финансовой пирамидой, что дает повод для их нового возникновения.

ЭВОЛЮЦИЯ И ТРАЕКТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ: ОТ АНТИЧНОГО МИРА ДО СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Пушкарева Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вахитова Т.М.

Используя историко-экономический анализ экономических идей и воззрений можно систематизировать этапы и основные направления за весь период эволюции мировой экономической мысли. Охватывается, прежде всего, временной интервал, включающий в себя зарождение экономической науки (меркантилизм), последующие за ним направления и завершающийся нынешним этапом в ее развитии – этапом формирования единого синтезированного направления мировой экономической мысли.

В период экономических идей меркантилизма (XVI–XVIII вв.) рыночные экономические отношения возобладали, вытеснив некогда игравшее ведущую роль натуральное хозяйство.

На всем протяжении XVIII столетия процесс разложения протекционистской идеологии как экономической политики меркантилизма, стал одновременно исходным пунктом для пропаганды условий экономического либерализма (*laissez faire*), базирующихся на требовании полного невмешательства государства в экономику, деловую жизнь хозяйствующих субъектов. Богатство трактуется как более широкое понятие, включающее в себя, помимо денег, драгоценных металлов и камней, всякого рода товары, создаваемые производительным трудом в сфере материального производства.

Экономикс как наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов стал качественно новым этапом в истории экономической мысли в результате маржинальной революции конца XIX в. С этого времени в центре внимания экономистов оказались вопросы о том, как экономическая наука изучает взаимосвязь между данными целями и данными ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности использования

Современный этап в истории экономической мысли, который проявляет себя в рамках возникшей еще в начале XX в. институциональной экономики, к концу XX – началу XXI столетия стал доминирующей тенденцией в эволюции экономической науки. Причем несколько последних десятилетий XX в. дали основание большой группе экономистов, в том числе отечественных, заявить о двух этапах в развитии институционализма:

- 1) ранняя институциональная экономика (первая половина XX в.);
- 2) неoinституциональная экономика (60–70-е гг. XX в.).

Изучая эволюцию экономических концепций, мы можем уяснить, как разворачивается процесс формирования и обогащения наших знаний об экономике, как и почему многие идеи прошлого и сегодняшнего времени сохраняют свою актуальность, каким образом они влияют на наши современные представления.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Соловьева Э.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Иванова Н.В.

Слово «реклама» происходит от латинского «выкрикивать откликаться, требовать». Существует множество толкований рекламы. В Большом Энциклопедическом словаре реклама рассматривается как информация о потребительских свойствах товаров и видах услуг с целью создания спроса на них; а также как популяризация произведений литературы, искусства и др.¹

У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти определяют рекламу как оплаченную неличную коммуникацию, осуществляемую каким-либо спонсором и использующую средства массовой информации, в том числе и интерактивные, для того чтобы убедить целевую аудиторию в чем-либо или повлиять на нее определенным образом².

¹ Интернет-ресурс: Большой Энциклопедический Словарь – URL: <https://rus-big-enc-dict.slovaonline.com/> (дата обращения: 01.12.2021).

² Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама. Принципы и практика / У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернетт - ООО «Питер Пресс». – 2008. – С.210

Более широкое, исчерпывающее понятие рекламы сформулировано в Федеральном законе от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: «Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке»¹.

Таким образом, реклама представляет собой массовое распространение информации о товарах, услугах с целью привлечения внимания людей, поддержания интереса к объекту рекламирования.

Можно выделить следующие позитивные стороны рекламы:

- 1) обеспечивает занятость людей, связанных с производством рекламных товаров и услуг;
- 2) является одним из главных факторов развития фирмы и бренда;
- 3) создает доходы телевидения, печатных изданий, сфер блоггинга в различных социальных сетях. Например, за рекламный пост в сети Instagram российский певец Егор Крид получает около 2.2 млн. руб., а мировая звезда Дуэйн «Скала» Джонсон за один пост просит млн. долл. (около 74 млн. рублей)².

- 4) интернет-реклама позволяет использовать параметр таргетинга.

Таргетинг – это вид рекламы, которая нацелена на конкретную аудиторию. Он очень популярен и востребован в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Инстаграм, Facebook, благодаря чему удается продвигать товары и услуги максимально на узкую целевую аудиторию, которой в большей вероятности понравится данное предложение.

Однако реклама имеет противоречивый характер и ряд негативных последствий. К ним относятся:

- 1) предвзятое отношение к товарам, которые часто и крупномасштабно рекламируются (особенно это относится к покупкам через интернет-магазины);

- 2) создание искусственных потребностей для потребителей. Часто люди покупают товар, поддавшись «рекламному гипнозу», хотя на самом деле в нем не нуждались. И хотя продавцы получают прибыль от проданного товара, сокращение бюджета происходит у большей массы населения;

- 3) высокие траты рекламодателей, с учетом того, что реклама не всегда оправдывает ожидания производителей, связанные с ростом спроса на товар.

Таким образом, влияние рекламы на экономику неоднозначно. С одной стороны, реклама формирует спрос потребителей, является фактором продвижения фирм на рынке и средством увеличения доходов экономических субъектов, занятых в рекламной индустрии. Но с другой стороны – приводит к росту рекламных расходов фирм и способствует формированию искусственных потребностей потребителей, что в конечном счете приводит к снижению их благосостояния.

Поэтому важная задача и ответственность производителя в формировании рекламного бюджета компании заключается не только в обеспечении эффективности рекламных расходов, но и в ориентации на реальные потребности потребителя, чтобы производственная и рекламная деятельность способствовала росту благосостояния всех членов общества.

¹ Федеральный закон «О рекламе» от 13.06.2006 N 38-ФЗ ст.3

² Интернет-ресурс: Журнал "Cosmopolitan" Знаменитости с самой дорогой рекламой в инстаграме – URL: [<https://www.cosmo.ru/stars/krupnim-planom/74-milliona-rublej-za-post-znamenitosti-s-samoy-dorogoy-reklamoy-v-instagrame>] (дата обращения: 30.01.2022).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

Суханова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Григорьева Е.А.

Наступивший 2022 г. объявлен в Республике Татарстан Годом цифровизации. До этого, 4 июля 2019 г. президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвердил национальную программу цифровой экономики Российской Федерации. Из этих факторов вытекает актуальность данного исследования, которая заключается в стремлении государства развивать свои структуры путем полного перевода в электронный вид государственных и муниципальных услуг, оказываемых бизнесу и населению.

Прежде всего, необходимо определить, что же такое цифровая экономика и какие компоненты она включает. Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, ключевым фактором производства которой являются данные в цифровой форме. Ее основными элементами являются:

- человеческий капитал;
- связь и использование сети «Интернет»;
- внедрение цифровых технологий в бизнесе и цифровые услуги для населения.

Столица Республики Татарстан – г. Казань. Казань является крупным образовательным центром, которая имеет достаточный ресурс прогрессивных, интеллектуальных и активных молодых людей, с помощью которого далее она создает и продвигает инновационные информационные технологии. Задача цифровой экономики по реализации цифровых услуг на данный момент является приоритетной, требующей незамедлительного развития на муниципальном уровне.

По данным исследования Яндекса, Казань занимает третье место в рейтинге активности интернет-пользователей среди городов-миллионников. Регулярно выходят в Интернет около 85 % жителей. Если хотя бы каждый второй житель, обратившийся за услугой в Исполнительный комитет г. Казани, подал электронное заявление, то это исключило бы около 100000 поездок и сэкономило 300000 часов.

Для того, чтобы переведенные в электронный вид услуги были удобными, эффективными и начали популяризироваться, их трансформация должна быть действительно качественной. Для этого определенным структурам государства необходимо максимально автоматизировать все процессы с качественным анализом процессов и этапов их оказания, без которых правильный перевод услуг будет мало возможным. Кроме того, наиболее частыми обращениями являются комплексы услуг, связанные определенной последовательностью. Например, для открытия магазина предпринимателю, возможно, будет необходим перевод помещения из жилого в нежилое, либо аренда помещения у исполнительного комитета, также может потребоваться перепланировка этих помещений и разрешение на размещение вывески. Правильно выстроенные бизнес-процессы оказания услуг помогут предпринимателю начать свое дело в кратчайшие сроки.

Цель перевода услуг в цифровой (электронный) вид состоит в организации процесса таким образом, чтобы все действия с документами можно было проводить в электронном виде. Такой вид услуг открывает новые возможности подачи заявлений и получения результата в удобное время из удобного места с наименьшим количеством временных и иных затрат. Подача заявителем электронных копий документов, заверенных электронной цифровой подписью (ЭЦП) также помогает в исключении личных визитов для предоставления документов «личного хранения».

Общее количество оказываемых услуг и количество государственных услуг, предоставленных в электронном виде, сильно варьируется по причине предоставления определенных льгот, выплат и программ от государства в определенное время. Нужно отметить, что количество муниципальных услуг, как в общем количестве, так и оказываемых в электронном виде, с 2018 г. постепенно увеличивается, что показывает правильно направленную политику муниципалитетов.

Организация процесса в государственных, региональных и муниципальных органах должна быть построена так, чтобы все действия с документами могли проводиться в электронном виде, что позволило бы подавать заявления и получать результаты в удобное время из удобного места без лишних временных, транспортных и иных издержек. Оптимизация регламентов процедур поможет муниципальным услугам стать еще доступнее, легче и эффективнее, что приведет к ускорению внутренних процессов приема электронных документов за счет цифровизации и автоматизации.

Введение специальной структуры по мониторингу процессов оказания услуг, выявлению проблемных моментов и оптимизации процедур могло бы стать центром ответственности за организацию эффективного взаимодействия всех подразделений исполнительного комитета для качественного предоставления муниципальных услуг. Бумажные носители – исключение из общего правила, а электронное заявление и результат в виде электронного документа, доступного в удобное время из любой точки планеты, – обыденность. Будущее нашей страны и населения в целом требует незамедлительного переосмысления обеих сторон.

АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Федосеева А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Вахитова Т.М.

За несколько столетий своей эволюции экономическая наука укрепила свои позиции как с точки зрения своего «внутреннего» развития, так и с позиции общественной значимости. От простейшего понимания экономики – Экономия, Хрематистика, «Ойкос» – хозяйство, дом, «номос» – закон, т.е. законы ведения домашнего хозяйства, домоводства. Когда в основе такого хозяйства лежит производство и потребление необходимых людям жизненных благ. До формирования фундамента классической науки: в 1615 г. французский экономист А. де Монкретьен опубликовал «Трактат о политической экономии». Политическая экономия – новое

понимание экономики уже не на уровне отдельного хозяйства, а на уровне всего общества, искусство ведения общественного хозяйства.

Классическая политэкономия и ее основные идеи: либерализм, минимальное вмешательство государства в экономику, рыночное саморегулирование на основе свободных цен, на основе взаимодействия спроса и предложения, трудовая теория стоимости. Далее наблюдается эрозия термина «политическая экономия» – Экономикс. Экономическая теория, Чистая наука. В настоящее время происходит реполитэкономизация – одно из направлений развития современной экономической теории.

Сделанный рывок в развитии экономики был настолько велик, что позволил ей занять одно из первых (если не первое!) мест среди других наук. Несмотря на это, многие ее методологические особенности остаются не до конца осмысленными. Так, с одной стороны, экономические исследования принципиально отличаются от исследований в естественных науках, а с другой – имеют с ними много общего. Примерно тоже самое наблюдается в отношении экономики и других социальных дисциплин.

Различия между экономикой и прочими науками начинаются с объекта исследования, затрагивают методы изучения экономического мира и само строение науки, а заканчиваются способами практического использования полученных результатов и формами влияния на общественную идеологию и реальный ход событий. Вместе с тем, было бы грубой ошибкой не видеть тех общих методологических моментов, которые роднят экономику с точными дисциплинами и позволяют ей гармонично встроиться в общее здание современных научных исследований. Такое положение дел формирует весьма своеобразное и сложное взаимодействие экономики с другими науками, причем как с естественными, так и с социальными. Основной целью современной экономической науки является поиск количественных связей между экономическими переменными, ибо только на этой основе можно рассчитывать на «покорение» экономического мира с присущей ему стохастикой и неопределенностью.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КИБЕРСПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ. ВЗАИМОСВЯЗЬ КИБЕРСПОРТА И КРУПНЕЙШИХ БРЕНДОВ

Хайруллин Р.М.

Научный руководитель – канд. ист. наук, доцент Маркова С.В.

История киберспорта начинается в США. Именно здесь был проведен первый киберспортивный турнир. Первым турниром по видеоиграм считается «Межгалактическая олимпиада по SpaceWar», на которой 19 октября 1972 г. работники и студенты Стэнфордского университета боролись за годовую подписку на журнал «RollingStone». Киберспортивные турниры появились задолго до появления общедоступного интернета. В то время турниры проводились оффлайн, а победители определялись после подсчета очков. Призовой фонд не превышал пары сотен долларов.

В начале 21 века появились первые профессиональные команды, контракты для игроков и слухи о трансферах. Киберспорт начал обретать черты, с которыми он ассоциируется в наши дни. Отношение к киберспорту менялось. Если раньше киберспорт был больше

развлечением, то сейчас он стал также источником доходов. Киберспорт также стал привлекать инвесторов. В 2011 г. Джастин Кан, Кайл Вогт, Михаэль Сайбель и Эммет Шир представили миру видеостриминговую платформу Twitch. Это стало огромным толчком для дальнейшего развития киберспорта. Турниры начали транслировать в реальном времени.

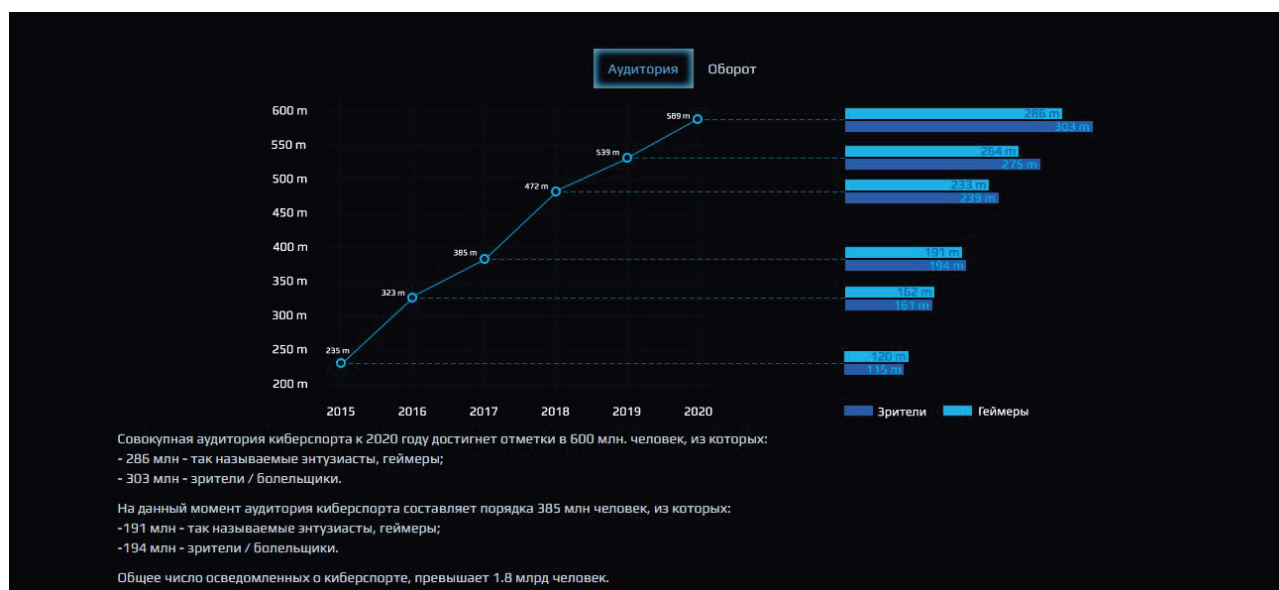


Рис. 1. Участники чемпионатов по киберспорту

Финансовая сторона киберспорта. За 2015 г. оборот киберспортивного рынка составил без малого 747.5 млн. долларов. Основная масса денежного оборота приходится на спонсорство и рекламу, потому что за мировыми финалами лидирующих дисциплин следят сотни тысяч и миллионы зрителей, особенно на крупных премиум-ивентах, таких как WCS, TheInternational 5 и др. Поэтому крупнейшие компании, так или иначе связанные с игровой индустрией, борются за рекламные места на ведущих турнирах.

Следует затронуть и взаимосвязь киберспорта и мировых брендов. Взаимосвязь заключается в продвижении брендов через киберспорт. Киберспорт предлагает брендам три формата продвижения: сотрудничество со стримерами, каналами и сервисами прямых трансляций; финансирование киберспортивных команд и турниров; проведение собственного турнира или создание собственной команды. Список брендов, которые работают по данному формату и продвигают себя, весьма внушительный: RedBull, Coca-Cola, Snikers, Axe, Naval, BMW, Tornado, HyperX, Razer, SteelSeries, AMD, Intel, Audi, Adrenaline. И это далеко не все бренды, этот список можно долго продолжать. Помимо спонсирования команд бренды также заключают индивидуальные контракты с лучшими киберспортсменами планеты.

За 30 лет нейтральное и негативное отношение к киберспорту со стороны общества сменилось на положительное. Об этом свидетельствует множество фактов. В 2015 г. в России Алишер Усманов вложил 100 млн. долларов в команду Virtus-Pro и основал на ее базе холдинг Esforce. В 2017 г. The Walt Disney Company за 1.78 млрд. долларов увеличила свою долю в стриминговой компании VamTech. В 2016 г. MaGiant за 4,4 млрд. долларов выкупила израильскую игровую студию Playtika.

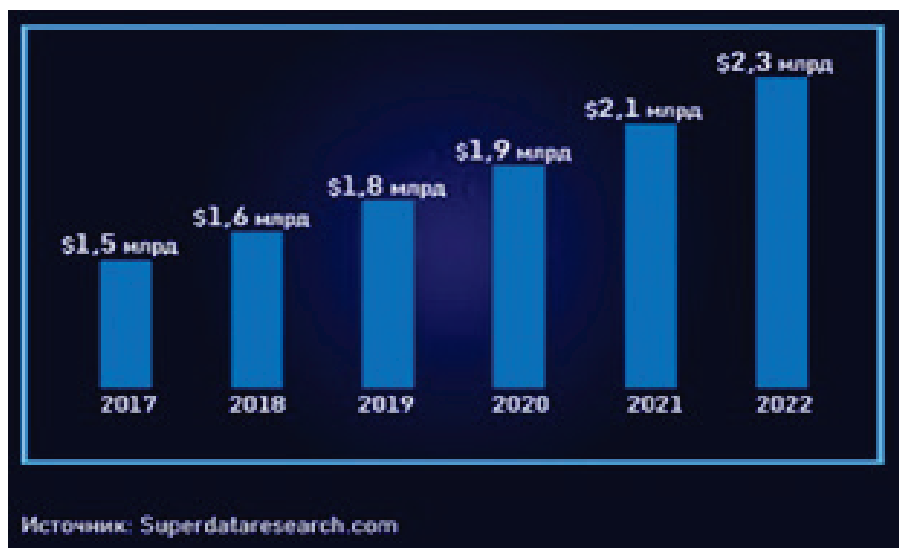


Рис. 2. Объем мирового рынка киберспорта

Киберспорт прошел путь от лабораторий и гаражей до стадионов и шоу мирового уровня. Сегодня, киберспорт – это полностью состоявшаяся сфера жизни. Мировые бренды, рекордные призовые фонды, исторические достижения, заполненные фанатами стадионы, трофеи и самое главное азарт и эмоции – все это киберспорт. Впереди нас ждут новые рекорды и революции. 50 лет понадобилось киберспорту, чтобы от торговых павильонов добраться до крупнейших спортивных стадионов и стать популярным во всем мире. Тогда киберспорт считали бессмысленной тратой времени, а сегодня иметь к нему отношение – это престижно.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ ОЭЗ «АЛАБУГА»

Хайруллина Н.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Иванова Н.В.

Особая экономическая зона (ОЭЗ), или свободная экономическая зона (СЭЗ) – это ограниченная часть национального экономического пространства, обладающая особым юридическим статусом по отношению к остальной территории государства.

По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, ОЭЗ – это один из наиболее масштабных проектов по привлечению прямых инвестиций в наиболее приоритетные виды экономической деятельности. ОЭЗ формируются с целью развития обрабатывающих и высокотехнологичных отраслей экономики, туризма, санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктуры, разработки и коммерциализации технологий, а также для производства новых видов продукции¹.

На территории России функционируют несколько видов ОЭЗ:

¹ Интернет-ресурс: Официальный сайт Минэкономразвития России. Особые экономические зоны. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/ (дата обращения: 12.02.2022).

1) ОЭЗ промышленно-производственного типа:

- ОЭЗ «Алабуга».
- ОЭЗ «Липецк».
- ОЭЗ «Титановая долина».
- ОЭЗ «Тольятти» и др.

Для такого типа ОЭЗ свойственно преобладание промышленных предприятий, наличие развитой транспортной инфраструктуры, квалифицированных работников и богатых природных источников.

2) ОЭЗ технико-внедренческого типа:

- ОЭЗ «Технополис «Москва».
- ОЭЗ «Дубна».
- ОЭЗ «Иннополис» и др.

Такие ОЭЗ создаются для создания и реализации научно-технической продукции и доведение ее до применения на производстве.

3) ОЭЗ туристско-рекреационного типа:

- ОЭЗ «Эльбрус».
- ОЭЗ «Байкальская гавань».
- ОЭЗ «Архыз» и др.

Такие виды ОЭЗ создаются с целью развития туризма и санаторно-курортной сферы.

4) Портовые ОЭЗ:

- ПОЭЗ «Ульяновск».
- ПОЭЗ «Оля».

Такие виды ОЭЗ создаются для формирования площадки для развития транспортной и портовой сфер, а также для предоставления услуг логистики.

В 2019 и 2020 гг. ОЭЗ ППТ «Алабуга» вошла в рейтинг лучших особых экономических зон, составленный Financial times, и являлась победителем в номинации «Развитие навыков». «Алабуга» была открыта в 2007 г. с целью развития экономики Республики Татарстан и России посредством создания благоприятных условий для резидентов: НДС и ввозная пошлина для резидентов «Алабуги» составляет 0 %, а также 0 % налог на имущество, налог на землю, налог на транспорт и 2 % налог на прибыль первые 5 лет (7 % следующие 5 лет и 15,5 % до 2055 г.).

Производство ОЭЗ «Алабуга», по данным официального сайта, можно представить в виде нескольких сегментов: машиностроение, химия, стройматериалы, металлообработка и другое. На сегодняшний день на территории «Алабуги» зарегистрировано 34 резидента, еще 6 предприятий находится в стадии строительства и еще 13 имеют статус проекта. Так, крупнейшими действующими предприятиями-резидентами являются Ford, Kastamonu, Armstrong, Hayat, Транснефть, Rockwool, Август и многие другие¹.

ОЭЗ «Алабуга» на протяжении нескольких лет продолжает доказывать свою эффективность и с каждым годом только улучшает ключевые показатели. В 2021 г. «Алабуга» стала лидером среди ОЭЗ в рейтинге инвестиционной привлекательности. Фактические инвестиции резидентов составили 151,7 млрд. рублей, количество рабочих мест (без учета управляющей

¹ Интернет-ресурс: Официальный сайт ОЭЗ «Алабуга». URL: https://alabuga.ru/upload/iblock/a67/alabuga_infrastrukturnyy_partner_12.2021.pdf (дата обращения: 19.02.2022).

компаний) – 8090, а выручка резидентов за 9 месяцев 2021 г. равнялась 93,9 млрд. рублей. Стратегия развития ОЭЗ «Алабуга» предусматривает достижения к 2032 г. следующих результатов¹: 195 компаний-резидентов; общий объем инвестиций резидентов – 435 млрд. рублей; 24 700 рабочих мест. Подтверждением эффективности ОЭЗ «Алабуга» является то, что объем налоговых поступлений резидентов (более 13608 млн. рублей) превышает объем предоставленных им налоговых льгот.

Таким образом, ОЭЗ «Алабуга» способствует развитию новых для региона и страны отраслей промышленности; созданию новых рабочих мест; созданию продукции, которая содействует импортозамещению продукции; изучению инновационных технологий производства, перениманию опыта иностранных компаний и налаживанию сотрудничества с другими странами.

ОЭЗ предусматривает возможности для каждого субъекта экономики. Так, для государства создание таких зон означает развитие отечественных отраслей экономики и привлечение иностранного и национального капитала. Для частного сектора функционирование СЭЗ помогает снизить риски ведения бизнеса в условиях нестабильности, получение налоговых льгот, снижение затрат на таможенные пошлины и уменьшение административных препятствий. Для региона, в котором создана ОЭЗ, и для населения этого региона это возможность укрепить бюджетообразующие структуры, увеличить количество рабочих мест и уровень доходов. Поэтому, создание особых экономических зон является эффективным методом поддержки регионов, стимулирования их дальнейшего экономического роста, решения социально-экономических задач и реализации перспективных программ и проектов развития страны в целом и отдельных регионов в частности.

ОРЕНБУРГСКИЙ ПУХОВЯЗАЛЬНЫЙ ПРОМЫСЕЛ – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОСТОЯНИЕ РОССИИ

Халикова А.Ш.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абдуллин И.И.

Оренбургский пуховый платок – талисман, хранимый не одним поколением оренбуржцев, визитная карточка Оренбуржья. Мы привыкли к этому атрибуту повседневной жизни, и не задумываемся над тем, что каждая семья хранит в шкафу предмет подлинного искусства. Пуховые платки покорили сердца миллионов россиян, прежде всего своими согревающими свойствами.

Актуальность темы исследования заключается в том, что оренбургский пуховый платок признан официальным брендом Оренбургской области, что вызвало ряд проблем: красота и уникальность оренбургского пухового платка сделало его востребованным на рынке товаров, что привело к жажде наживы недобросовестных производителей.

¹ Интернет-ресурс: Алабуга подробная презентация pdf. URL: https://alabuga.ru/upload/iblock/a67/alabuga_infrastrukturnyy_partner_12.2021.pdf (дата обращения: 24.02.2022).

В моей семье многие поколения женщин занимались пуховязанием и для моей семьи пуховый платок – ценная вещь, семейная реликвия. Именно поэтому в данной работе представлена краткая информация об известных пуховязальщицах, в рядах, которых моя прабабушка – уникальная мастерица Макаева Сазиды Гиниятовна с 1962 г., являющаяся вязальщицей пуховязального производства села Никитино Оренбургской области.

Новизна исследования заключена в междисциплинарном подходе (соединение экономики, социологии, искусствоведения, краеведения и этноэкологии); углубленном изучении мнения экспертов в области традиционного пуховязания и современного искусства на основе оренбургского пухового платка о традициях и современных экономических тенденциях развития оренбургского пуховязания.

В данной работе проводилось исследование состояния оренбургского пуховязального промысла в настоящее время в семьях и, в целом, в Оренбургском крае. Сейчас в городе Оренбурге активно проводится работа по популяризации народного промысла, но зачастую, излишняя популяризация приводит к производству некачественной пуховой продукции (а иногда и к подделке).

Решение вышеуказанной проблемы мы начали с самостоятельного анализа паутинки (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ традиционного и интерпретированного пухового платка

Название критерия	Традиционный платок	Интерпретированный платок
Цвет	Естественный цвет (серый, белый)	Окрашивание в холодной гамме, кардинальное окрашивание
Зигзагообразные линии и геометрические фигуры	Большое количество зигзагообразных линий (кайма), четкое выражение геометрических фигур	Отсутствие зигзагообразных линий (платки-пледы), неточное изображение геометрических фигур
Инструменты для вязания	Спицы	Спицы, крючок
Пряжа	Однотонная	Двухцветная
Орнаментальная схема	Традиционные узоры (кошачьи лапки, рыбы глаза и др.)	Новые узоры (узоры с использованием мотивов листа, цветов)
Элементы вышивки	Отсутствие	Присутствие
Назначение	Функциональное (сохранение тепла), обереговое (защита от темных сил)	Эстетическое (украшение, дополнение образа)

На основе анализа мы создали буклет (табл. 2).

Памятка по выбору оренбургского пухового платка

1. Узор	Обращайте внимание на узор, он должен четко просматриваться. Настоящий Оренбургский козий пух тонкий и невысокий, поэтому он не заволакивает ажур изделия.
2. Цена	Не забывайте о цене. Естественно, дешевле будут те платки, где добавлено больше непуховых ниток.
3. Цвет	Настоящий платок имеет натуральный цвет в градации от молочно-белого до грфитно-серого и до темно-бурого.
4. Прядение	Не допускается напрядение на нить основы пуха, это грубое нарушение традиции и технологии (изделие будет линять).
5. Кайма и зубцы	Кайма должна выглядеть соответственно - не допускается округление углов (это признак некачественной работы), частые мелкие зубцы на кайме - признак тщательной, качественной работы.
6. Петли	Вязание должно быть аккуратным однообразным, размашистые, крупные петли не приветствуются, особенно в шалевых изделиях.
Высочайшим мастерством является умение мастерицы связать такую паутинку (ажурный платок), которая бы проходила сквозь кольцо. Если вам попалось такое изделие, берите, не раздумывая – это не просто паутинка, а произведение искусства! Надеюсь, что Вы сможете выбрать тот платок, который долго будет радовать Вас!	

Разработанная нами на основе анализа изученного материала памятка по выбору оренбургского пухового платка используется в Доме моды А. Советовой (г. Оренбург).

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Чжао Яцю

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Селиверстова Н.С.

Осмысление феномена информации в экономике имеет свою историю. Зарубежные ученые в течение более двух десятилетий изучают проблемы формирования информационной экономики по самому широкому спектру вопросов от построения глобальных концепций будущего общества до определения конкретных форм информационных взаимосвязей на уровне предприятий. Самые первые работы общетеоретического плана, среди которых можно отметить труды Ф. Махлупа, Э. Тоффлера, Д. Белла, Дж. Мартина и др., появились в 1970-е гг. и носили во многом описательный и прогностический характер. Несомненно, они внесли позитивный вклад в определение экономической роли информации, но, к сожалению, не дали объективного анализа быстро меняющейся реальности из-за новизны и неопределенности самого явления и ввиду отсутствия проработанной теоретической базы.

Общие вопросы развития информационного общества также рассматривались в трудах таких китайских ученых, как Ч. Юй, Ч.Цзяньбинь, С. Дебао, У. Цзяпей, Л. Чжаодун. Целью работы является описание ключевых предпосылок, структуры, особенностей и противоречий развития информационной экономики в Китае.

Китайские экономисты считают, что информация является основной движущей силой развития информационного общества. В трудах китайских экономистов информационная экономика рассматривается прежде всего как совокупность информационных продуктов и информационных услуг. Именно эти два понятия лежат в основе китайской концепции информационной экономики. А далее на базе этих двух сущностей строится система взаимоотношений между различными экономическими субъектами.

Так, в результате анализа трудов китайских экономистов нами выявлено, что информационный продукт – это документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностью пользователя и представленная в виде товара. Ценность такого продукта обуславливается информацией, которая в продукте содержится, текстом, образами, функциями, интерфейсом пользователя и другими полезными свойствами предмета или программного обеспечения (ПО)/информационной системы (ИС).

Информационная услуга – это услуга, удовлетворяющая информационные потребности пользователей путем доступа к информационным продуктам. Таким продуктом может быть книга (услуги библиотек), кинофильм (услуги кинотеатров), картина (услуги музеев) и т.п. Широкий спектр информационных услуг оказывается потребителям с помощью специализированного ПО. Важно, что речь во всех случаях идет не о получении пользователем информационного продукта как такового, а именно о доступе к нему. Книги, фильмы, картины и ПО во всех случаях остаются в собственности библиотек, музеев, компаний-провайдеров.

Выявлены следующие особенности развития информационной экономики Китая: 1) изменение процессов работы, учебы, образа жизни людей за счет стремительного развития электронной коммерции; 2) высокий уровень зрелости институтов регулирования электронной коммерции и реализации информационных продуктов и услуг в целом через Интернет; 3) Китай является развивающейся страной, и информационная экономика поздно родилась, поздно началась, несовершенна, находится еще в начальной стадии построения и развития. По сравнению с западной информационной экономикой информационная экономика Китая все еще сильно отстает.

Китай должен в полной мере использовать существующую основу и благоприятные условия, в полной мере проявить превосходство социалистического строя, опираться на мудрость и изобретательность широких масс интеллигенции и народа, стремиться выйти за рамки традиционной экономической и технологическое развитие как можно скорее. При этом неизбежны противоречия в развитии. Новая технологическая революция и информационная экономика сделали производство более обобществленным, но капиталистическая частная собственность осталась.

Во-первых, сейчас информационные технологии и информационная экономика не являются чем-то уникальным для какой-либо западной страны, а являются глобальными, их активно развивают не только развитые страны, но и развивающиеся страны. Противоречия капитализма не преодолены, а обострились.

Во-вторых, формирование и развитие западной информационной экономики базируется на предпосылках и условиях перепроизводства западных традиционных отраслей, постоянного кризиса и сокращения традиционных отраслей. Социалистическая же информационная экономика основана на общественной собственности на средства производства. Социалистическая информационная экономика является плановой экономикой, она развивается планомерно, соразмерно и скоординированно, и в ней нет такой анархии, как в капиталистической

информационной экономике. Перспектива социалистической информационной экономики будет шире и дальше, чем у капиталистической информационной экономики.

В-третьих, доля средств производства продукции, обеспечиваемой в настоящее время информационной экономикой Китая, очень мала, что не подходит для технического преобразования различных секторов народного хозяйства.

В-четвертых, хотя доля потребительских материалов, предоставляемых информационной экономикой Китая, растет, качество и разнообразие все еще находятся на низком уровне, а стоимость и цена все еще относительно высоки. Столкнувшись с новыми вызовами в мире и насущными потребностями внутренней модернизации, Китай должен принять ряд стратегических контрмер и конкретных мер, чтобы догнать промышленно развитые страны, чтобы обеспечить реализацию великой цели социалистической модернизации как можно скорее.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Научный руководитель – д-р экон. наук Туфетулов А.М.

УГРОЗЫ И РИСКИ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аскерова А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

Вопросы обеспечения экономической безопасности, в том числе налоговой безопасности, являются ключевыми для любого государства. В настоящее время вопросам налоговой безопасности уделяется особое внимание со стороны различных экономических субъектов. Особое место здесь занимает налоговая безопасность хозяйствующих субъектов. Под налоговой безопасностью хозяйствующих субъектов понимается совокупность условий и факторов, обеспечивающих безопасное и устойчивое развитие хозяйствующего субъекта во всех сферах его деятельности и возможность своевременно и в полном объеме исполнять обязанности налогоплательщика и уплачивать в бюджет налоги и сборы¹. Сам процесс обеспечения налоговой безопасности хозяйствующих субъектов невозможен без специального инструментария в целях противодействия угрозам и предотвращению (снижению) налоговых рисков.

В контексте нашего исследования под угрозой налоговой безопасности хозяйствующих субъектов понимается возможная опасность хозяйствующих субъектов от финансовых и иных потерь, возникающих вследствие причин налогового характера. Наряду с понятием «угроза» используется термин «риск». Возникновение налоговых рисков связано с природой налогов. Вопросам налоговых рисков хозяйствующих субъектов посвящены труды Л.И. Гончаренко, В.Г. Панскова, М.Р. Пинской, А.П. Кириенко, О.А. Мироновой и др. В работах налоговый

¹ Налоговая безопасность: монография для магистров вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «юриспруденция» / [О.А. Миронова и др.]; под редакцией О.А. Мироновой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. – 463 с.

риск рассматривается как доначисления и финансовые потери хозяйствующих субъектов вследствие налогового контроля. Факторы, влияющие на возникновение налоговых рисков хозяйствующих субъектов подразделяются на систематические и несистематические. Систематические налоговые риски не связаны с деятельностью хозяйствующих субъектов. Когда как несистематические налоговые риски связаны непосредственно с деятельностью хозяйствующих субъектов. К факторам, определяющим систематические риски хозяйствующих субъектов, относится, к примеру, действия государства по изменению условий налогообложения. Изменение условий налогообложения в государстве может привести к увеличению налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта, что может отрицательно сказаться на его деятельности. Следовательно, хозяйствующие субъекты могут стремиться снизить свою налоговую нагрузку путем уклонения от уплаты налогов. К факторам, определяющим несистематические риски хозяйствующих субъектов, относится деятельность хозяйствующего субъекта по налоговому планированию. Внешние факторы могут приводить к усилению внутренних факторов, определяющих несистематические риски хозяйствующих субъектов. Также к факторам, определяющим несистематические риски хозяйствующих субъектов, можно отнести недостаточный уровень квалификации сотрудников, осуществляющих налоговое планирование и уплату налоговых платежей. В результате возникает риск доначисления налогов, пеней и штрафных санкций.

Таким образом, угроза налоговой безопасности хозяйствующих субъектов – это возможная опасность, связанная с причинами налогового характера. Риски – это нежелательные события и потери, обусловленные различными факторами.

ПСИХОЛОГО-ПРАВОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Афошина А.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

Проблема технологического противодействия коррупции находится в центре внимания научного общества и широкой общественности, первых лиц государства. Тема стала актуальной, подчас даже острой для политиков, представителей государственной власти, граждан нашего государства.

Следует отметить, что в последние время психолого-правовым технологиям противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации уделяется повышенное внимание. Необходимо понимать, что такое пристальное внимание происходит из-за существенного снижения эффективности государственного управления. Именно коррупция является одной из главных причин неэффективному распределению и расходованию государственных средств и ресурсов. Коррупция способствует усилению социального неравенства в обществе, укреплению организационной преступности и наносит критический ущерб политической легитимности власти.

В соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» коррупция определяется как «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки,

злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами», равно как и «совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица».

Данный закон регламентирует систему правовых и организационных мер предупреждения коррупции и борьбы с ней, а также минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Причинами распространенности коррупции в системе государственной гражданской службы в Российской Федерации могут быть названы: сложность структуры органов власти, наличие множества бюрократических процедур, отсутствие внешнего и внутриорганизационного контроля над деятельностью аппарата органов государственной власти, включая учет и контроль над служебной деятельностью государственных служащих, недостаточно четкое распределение компетенции, дублирование и совмещение функциональных обязанностей, неоправданно высокое количество запретов, разрешительных процедур и отсутствие механизма и правовой основы защиты интересов граждан, вовлеченных в деятельность органов государственной власти. В связи с этим необходима четкая и последовательная работа в борьбе с этим явлением, разработка тактики, стратегии и методов в данном направлении.

На сегодняшний момент эксперты называют эффективными психолого-правовыми технологиями противодействия коррупции в системе государственной службы, которые были разработаны на основе анализа позитивного международного опыта в этой области.

Среди них выделяют:

1. Психолого-правовые технологии сопровождения кадровой работы:

- психолого-правовые технологии антикоррупционного воспитания государственного служащего;
- обучение госслужащих психолого-правовым технологиям формирования, развития и совершенствования профессионализма специалистов в системе государственной службы;
- обучение госслужащих психолого-правовым технологиям высокоэффективного воздействия на личность или группу в профессиональных целях (управления, воспитания, контроля, а также коррекции мотивации профессиональной деятельности);
- проведение мониторинга лояльности, а также устойчивости к коррупционным воздействиям госслужащих.

2. Психолого-правовые технологии:

- психолого-правовые технологии экспертной деятельности в рамках проведения антикоррупционной экспертизы законов, а также ведомственных подзаконных актов;
- психолого-правовые технологии сопровождения борьбы с коррупцией на этапах предупреждения, выявления и пресечения (в рамках оперативно-розыскной, следственной и судебной деятельности).

3. Организационно-психологические технологии:

- психолого-правовые технологии обеспечения транспарентности профессиональной деятельности госслужащих;

- психолого-правовые технологии организации контроля над имущественным положением и доходами госслужащих;
- технологии разбиения административных процедур на дополнительные стадии в целях обеспечения взаимного контроля;
- выведение подразделений внутренней безопасности соответствующих органов из подчинения руководству органа;
- применение организационных технологий регулярной ротации должностных лиц;
- использование косвенных признаков виновности в качестве основания для наложения служебных взысканий.

В заключение следует отметить, что для положительного результата необходимо в полной мере реализовывать целый комплекс мер, как на пресечение коррупционных действий, так и на их профилактику. Необходимо также изучать лучшие мировые практики и внедрять их в законодательство Российской Федерации. В этом случае антикоррупционная система управления, на наш взгляд, сможет обеспечить верховенство закона, соблюдение прав и свобод человека и гражданина.

УЖЕСТОЧЕНИЕ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ОСОБО ТЯЖКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Багуй М.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

Сексуальная агрессия, выраженная в нарушении половой свободы и неприкосновенности, включает в себе тлетворное, негативное социально-опасное явление, остро проявляющее себя в последнее десятилетие.

Преступления данного характера расцениваются как наиболее тяжкие, предусматривающие строгую законодательную ответственность. Основные виды преступных посягательств против половой неприкосновенности несовершеннолетних граждан регулирует 18 глава Уголовного кодекса Российской Федерации.

Практически половину от ужасающего числа жертв насильственных преступлений сексуального характера составляют лица, не достигшие 16 лет, они же являются каждой четвертой жертвой изнасилования, каждой третьей жертвой, вовлеченной в занятие проституцией.

Статистические данные второй декады столетия отражают злободневность катастрофического увеличения количества преступлений. За 2020 г. насчитывается порядка 15 тысяч 822 зарегистрированных случаев насильственных действий сексуального характера, что на 7,9 % превышает данные по 2019 г., а также на 79 % в 2012 г. Зачастую жертвами сексуального насилия становятся дети моложе 12 лет. Преступник пользуется доверчивостью и непониманием ребенка, ведь в этом возрасте его легко дезориентировать и принудить к чему-либо.

Социально-общественная опасность половых преступлений, совершаемых в отношении несовершеннолетних, заключается в унижении чести и достоинства, причинении серьезного физического вреда, дисбалансировании неустойчивого психического здоровья, болезненных изменениях мировоззренческих и самоидентифицирующих факторов восприятия.

Фактическая непоправимость наносимого вреда является специфичной чертой сексуальных посягательств. В последствии, это может проявиться в формировании циничного, искаженного понимания смысла сексуальных отношений, взаимоотношений полов. Причиняемый вред не ограничивается впечатком на физическом или психологическом здоровье. Он способен изменить социальные и моральные установки, способствует формированию девиантного поведения.

Ужесточение соответствующих положений Уголовного кодекса выступает ответной реакцией государства на пугающую тенденцию в рассматриваемой области. Внесение надлежащих корректив в уголовное законодательство за последние несколько лет совершалось ни единожды. В частности, Федеральный закон от 7 декабря 2011 года № 403-ФЗ подкрепляет содержание статей 133 «Принуждение к действиям сексуального характера» и 134 «Половое сношение и иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста» Уголовного кодекса. Федеральный закон от 29 февраля 2012 года №14-ФЗ также усиливает ответственность.

Сильный резонанс со стороны общественности вызвало принятие в первом чтении Федерального закона № 1248305-7 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации». В целях ужесточения уголовной ответственности статья 131 «Изнасилование» и статья 132 «Насильственные действия сексуального характера» Уголовного кодекса Российской Федерации дополняются положениями, предусматривающими ответственность лица, имеющим судимость за ранее совершенное преступление против половой неприкосновенности, не только за преступление в отношении лица, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, но и за преступление в отношении несовершеннолетнего старше 14 лет. Таким образом вводя наистрожайшее из применяемых наказаний в Российской Федерации – пожизненное лишение свободы.

Аналогичная ответственность предусматривается за преступление против половой неприкосновенности несовершеннолетнего, если такие деяния совершены в отношении двух и более несовершеннолетних либо сопряжены с совершением другого тяжкого или особо тяжкого преступления против личности.

В часть первую статьи 57 Кодекса вносится корреспондирующее изменение, в соответствии с которым пожизненное лишение свободы устанавливается в том числе за совершение особо тяжких преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних независимо от их возраста.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ПРОЦЕДУРЫ БАНКРОТСТВА

Газизова А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Салмина С.В.

Составной частью предпринимательской деятельности является ее рисковый характер. Одно из его проявлений – это наступление неплатежеспособности, когда организация не в состоянии исполнить, имеющиеся у нее финансовые обязательства в виду недостаточности средств для их погашения. Несостоятельность (банкротство) как государственный институт служит инструментом, призванным обеспечить защиту всех участников сложившихся отношений.

С одной стороны, защитить должника от кредиторов, требования которых он не может удовлетворить. С другой стороны, обеспечить защиту интересов кредиторов в справедливом и полном погашении задолженности. На законодательном уровне закреплены пять процедур банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Можно отметить, что обязательной процедурой является только наблюдение. Остальные вводятся в зависимости от сложившихся обстоятельств. Конкурсное производство является процедурой, предусматривающей полную ликвидацию должника со всеми вытекающими из этого последствиями. Оно вводится, если отсутствует шанс на восстановление платежеспособности, либо процедуры, направленные на реабилитацию, оказались unsuccessful. Именно после открытия конкурсного производства, компания признается банкротом.

Конкурсное производство открывается арбитражным судом на шесть месяцев с возможностью продления по ходатайству лица, участвующего в деле, не более чем на шесть месяцев. Руководитель и учредители лишаются почти всех своих полномочий, а функции управления переходят к назначенному конкурсному управляющему, который и осуществляет руководство процедурой.

При открытии процедуры конкурсного производства возникают такие последствия как: прекращается начисление неустоек, штрафов и пеней, процентов; считается наступившим срок исполнения всех текущих обязательств; финансовое состояние должника больше не составляет коммерческую тайну и перестает быть конфиденциальным; прекращаются операции, связанные с отчуждением имущества должника; прекращается исполнение по исполнительным документам; снимаются наложенные аресты на имущество и иные ограничения распоряжения имуществом и не допускается наложение новых.

Целью применения конкурсного производства является соразмерное удовлетворение требований кредиторов по погашению обязательств. Для осуществления поставленной цели проводится поиск и аккумуляция всего имущества должника. В дальнейшем оно формирует конкурсную массу и будет реализовано. Все имущество должника, которое было на момент открытия конкурсного производства, а также выявлено в процессе его проведения, составляет конкурсную массу. По общему правилу продажа проводится путем выставления имущества на торги по банкротству (открытые аукционы), которые проводятся в электронном виде на электронных торговых площадках. После продажи денежные средства направляются на специальный счет компании-должника, с которого будет осуществлен расчет со всеми кредиторами в порядке их очередности. Расчеты по обязательствам проводятся на основании реестра требований, который закрывается через два месяца после объявления о признании банкротства должника и открытия конкурсного производства. Существует законодательно определенная очередность удовлетворения требований кредиторов. Обязательства следующей очереди исполняются после того как были проведены расчеты с предыдущей, за исключением задолженности, обеспеченной залогом. В ситуации, когда недостаточно средств для погашения долгов одной очереди, то расчет происходит пропорционально суммам, указанным в реестре. Те обязательства, которые не были исполнены в ходе конкурсного производства, после его завершения считаются погашенными. По окончании конкурсного производства осуществляется непосредственная ликвидация юридического лица.

Для того чтобы определить тенденцию открытия той или иной процедуры по делам о банкротстве следует обратиться к статистике. Рассмотрим данные по количеству решений, вынесенных арбитражными судами, об открытии той или иной процедуры до пандемии коронавируса за 2015–2019 гг. (табл. 1).

Таблица 1

Количество судебных решений о введении процедур банкротства в РФ за 2015–2019 гг., шт.¹

Дело	2015	2016	2017	2018	2019
об открытии конкурсного производства	13 044	12 549	13 541	13 117	12 401
о введении наблюдения	10 198	10 487	11 495	10 547	10 134
о введении внешнего управления	434	372	363	278	209
о введении финансового оздоровления	1 943	2 342	2 495	2 802	3 817

Согласно данным, представленным в таблице 1, наибольшее количество решений арбитражных судов приходилось на введение процедуры конкурсного производства. При этом такие процедуры как внешнее управление и финансовое оздоровление в делах о банкротстве применяются крайне редко. Количество решений об открытии конкурсного производства превышает их в 3 раза. На реабилитационные процедуры приходится не более чем 1,5 % дел о банкротстве, рассматриваемых арбитражными судами ежегодно.

Таким образом, процедура конкурсного производства, как и институт несостоятельности (банкротства), направлена на защиту интересов кредиторов, а для компаний-должников является выходом для погашения своих обязательств. Поскольку законом предусмотрены и реанимирующие должника процедуры, институт банкротства направлен не только на, то чтобы удовлетворить требования кредиторов, но и на то, чтобы восстановить платежеспособность компании должника. Процедуру же конкурсного производства отличает ее ликвидационный характер, что не предусматривает оживление компании. Главная задача конкурсного производства «избавить» должника от обязательств и постараться, как можно в более полном объеме, рассчитать кредиторов. Тенденция применения процедур показывает, что именно конкурсное производство составляет основную массу производств по делу о банкротстве, а реабилитационная деятельность в рамках внешнего управления и финансового оздоровления не реализуется. В этом можно увидеть проблематику, стоящую перед институтом несостоятельности (банкротства).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СЛЕДСТВЕННОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Гусева С.М.

Научный руководитель – старший преподаватель. Газизуллина Л.З.

Следственный эксперимент – это следственное действие, заключающееся в опытным установлении возможности или невозможности восприятия лицом каких-либо фактов, совершения им определенных действий, существования явлений и др. в условиях, максимально сходных с теми, при которых было совершено преступление.

¹ Статистический бюллетень ЕФРСБ. URL: <https://fedresurs.ru/news/3d5c99f9-005b-4026-8a21-f4b9ac8d7891?attempt=1> (дата обращения: 13.02.2022).

Актуальность данной темы исследования обусловлена важнейшей ролью следственного эксперимента при получении доказательственной информации по уголовному делу, так как зачастую следственный эксперимент проводится в целях проверки и уточнения данных, полученных путем проведения других следственных действий.

При следственном эксперименте исследуются как материальные источники доказательств, так и идеальные.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации определяет самый общий порядок проведения следственного эксперимента. Между тем проведение этого действия требует тщательной подготовки и соблюдения правил безопасности.

Обязательным процессуальным условием проведения следственного эксперимента является отсутствие опасности для жизни и здоровья участвующих в нем лиц (ч. 4 ст. 164, ст. 181 УПК).

Для обеспечения безопасности при проведении следственного эксперимента необходимо следующее:

- 1) определить, произошли ли какие-нибудь изменения в обстановке;
- 2) организовать охрану места;
- 3) проверить присутствие всех требуемых средств и присутствие всех участников;
- 4) в случае участия понятых проинструктировать, разъяснить их права и обязанности, а также цель следственного действия;
- 5) проведение в требуемых случаях следователем при следственном эксперименте фотографирование, измерения, видеосъемку, применение технических средств, фиксации и изъятие следов и вещественных доказательств;
- 6) при осуществлении следственного эксперимента возможно использование технических средств и способов нахождения, фиксации и изъятия следов преступного деяния и вещественных доказательств, о чем следователь предупреждает лиц, участвующих в следственном действии, перед началом рассматриваемого следственного действия;
- 7) следователь может привлекать в требуемых случаях к участию в следственном эксперименте обвиняемого, подозреваемого, потерпевшего и свидетеля, а также специалистов и работников органа дознания;
- 8) следователь имеет право привлекать к участию в анализируемом следственном действии должностное лицо органа, производящего оперативно-розыскную деятельность, либо другое должностное лицо ОВД;
- 9) в ночное время осуществление следственного эксперимента запрещено, кроме случаев, не терпящих отлагательства;
- 10) результаты, приобретенные в итоге следственного эксперимента, должны быть предъявлены участникам данного следственного действия;
- 11) следственный эксперимент в помещении предприятия должен осуществляться в присутствии представителя администрации указанного юридического лица;
- 12) осуществление следственного эксперимента в жилище допустимо лишь с согласия проживающих в нем лиц либо на основании решения суда.

Если смотреть на практике, то складывается такая ситуация, что следователи стараются прибегать к проведению следственного эксперимента в исключительных случаях, когда другим способом получить доказательства не удастся. Прежде всего, это связано с отсутствием законодательного урегулирования данного вопроса. Это значит, что безопасность данного

действия весьма сомнительна. Как известно, следственному эксперименту, посвящена лишь одна статья в УПК РФ.

Фактически порядок организации и проведения следственного эксперимента отдан на откуп следователя, который самостоятельно принимает решение о производстве эксперимента и самостоятельно его проводит.

Достоверность результатов следственного эксперимента обеспечивается его проведением в условиях, максимально сходных с теми, в которых происходило проверяемое событие, неоднократностью и вариацией опытов, а также своевременность производства следственного эксперимента.

Следственный эксперимент проводится в три этапа: подготовительный, экспериментальный и заключительный.

Для процессуальной фиксации хода и результатов следственного эксперимента составляется протокол, проводятся необходимые измерения, вычерчиваются планы и схемы, применяется фотографирование, аудио- и видеозапись.

Многочисленные результаты следственного эксперимента могут служить основанием для достоверного установления проверяемого факта только в том случае, если они будут подтверждены совокупностью других доказательств.

Таким образом, обеспечение безопасности следственного эксперимента подразумевает под собой в первую очередь безопасность участвующих лиц (ст. 181 УПК). При производстве следственного эксперимента недопустимы действия, создающие опасность для жизни и здоровья участвующих в нем лиц, а также унижающие их честь и достоинство.

ПРОФАЙЛИНГ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ермошин В.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

Профайлинг помогает определить характер собеседника, его отношение к человеку напротив него или другим людям, понять, лжет ли он в конкретной ситуации. Опытные профайлеры способны быстро считать психотип и сказать, как человек поступит в той или иной ситуации.

Термин «профайлинг» связан с английским словом profile (профиль) – так называют совокупность психологических методов, которые позволяют оценить характер и спрогнозировать поведение человека с помощью данных о его внешности, вербального и невербального поведения. В результате опытный профайлер может с большой вероятностью определить, лжет человек или нет.

В наши дни профайлинг разделился на несколько направлений. Он используется правоохранительными органами для обеспечения безопасности в местах массового скопления людей, проведения следственных и поисковых мероприятий. В бизнесе профайлинг условно делят на несколько типов:

1. HR-профайлинг – помогает определить психотип соискателей по внешним проявлениям и реакциям на нестандартные вопросы.

2. Профайлинг в сфере обеспечения корпоративной безопасности – выявление лжи у сотрудников, изучение базовых линий поведения и отклонений от стандартов. Опытные профайлеры могут еще на собеседовании определить, насколько соискатель добросовестен, не принесет ли он проблем. Профайлинг используют для предупреждения промышленного шпионажа.

3. Управленческий профайлинг. Применяют топ-менеджеры, чтобы составить представление о характере, определить психотип по видео и фото, выявить истинные цели и распознавать ложь на переговорах.

Деление профайлинга на подвиды в бизнесе условное – опытный HR-профайлер может эффективно работать и в сфере безопасности, а тот же «безопасник» отлично определяет характеры и прогнозирует поведение топ-менеджеров.

Профайлинг основан в определении базового поведения человека и анализа его реакции на нестандартные раздражители. Дело в том, что большинство людей не любят лгать – обманщик, даже искусный, прекрасно осознает, что его могут поймать на лжи. Ожидание последствий заставляет его нервничать, причем чем масштабнее обман, тем больше страдает его подсознание. Соответственно, опытный профайлер действует так: сначала изучает поведение человека в ситуации, когда он не врет. Например, помогает собеседнику расслабиться во время отвлеченного разговора. Затем начинает задавать вопросы и анализирует реакции – если лгави говорит неправду, у него меняются жесты, эмоции, проявляется микроэкспрессия, которую неподготовленному человеку сложно контролировать. Ложь можно выявить по поведению тела. Простой пример: человеку задается вопрос, он говорит «нет», а сам в этот момент утвердительно кивает. Более тонкая работа – определить использование непривычных речевых конструкций, найти нестандартную микрожестикаляцию. Даже опытных лжецов можно раскусить, если обратить внимание на неконтролируемые физиологические признаки, например, покраснения кожи. Чем опытнее ваш собеседник, тем сложнее будет определить его поведение, распознать ложь и прогнозировать реакции. Эксперту-профайлеру приходится контролировать эмоциональный фон, задавать много обычных вопросов и замечать малейшие признаки лжи.

Практическое использование профайлинга, его базовый алгоритм работы выглядит примерно так:

1. Начинать нужно с определения базовой модели поведения, пообщавшись с человеком на отвлеченные темы. Задать несколько простых вопросов, на которые сложно ответить неправду. Можно попробовать так называемый максимально упрощенный small talk – поговорить о погоде, пробках.

2. Необходимо определить базовую мимику и жестикаляцию человека, когда он думает, вспоминает что-то. Нужно анализировать базовые реакции собеседника в ситуации, когда ему точно не нужно лгать.

3. Постепенно перейти к сложным вопросам, формулировать их стоит острее. Как изменилась его жестикаляция, мимика? Чем отличается его поведение от того, что было буквально несколько минут назад?

4. Если человек выдает явно новую мимику, нужно запомнить ее – вероятно, это одно из проявлений лжи, попытки что-то утаить.

5. Далее задаются те же вопросы, но с другой формулировкой – чуть надавить, сделайте вопросы острее. Чем более явно отклонение человека от базовой модели поведения, тем выше вероятность лжи.

6. Вновь уходим к спокойному эмоциональному фону беседы. Здесь нужно отметить, как собеседник ведет себя, когда успокаивается.

7. Далее нужно задать вопрос, на которой он точно не ответит правдиво – так можно найти нестандартные проявления его мимики и жестикуляции.

8. Затем следует задавать другие вопросы и сформулировать перечень реакций, которые помогут определить ложь.

Важно проверять правильность выводов. Есть два фактора, которые меняют модель поведения человека – попытка солгать и естественное волнение. Составляя базовую психологическую модель собеседника, необходимо удостовериться, как он реагирует на вопросы в момент эмоционального подъема, не связанного с ложью. Например, задать вопрос о чем-то волнительном, о семье, любимом хобби, домашних животных. Чем больше данных – тем лучше.

По итогу, профайлинг становится незаменимым инструментом в осуществлении информационной безопасности компании, так предостерегает допуск промышленного шпионажа, также помогает отладить систему работы сотрудников по их психотипу, проводить успешные переговоры, понимая, лжет ли контрагент.

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кашиникова Т.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

Налоговые риски – это неопределенность относительно достижения целей хозяйствующего субъекта в результате воздействия факторов, связанных с процессом налогообложения, которая может проявиться в виде финансовых или иных потерь. Так как данные риски могут повлечь потерю денежных средств, а также увеличение расходов налогоплательщика, то налоговые риски можно отнести к финансовым.

В настоящее время субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с фактором неопределенности, характеризующимся наличием различных видов рисков. Поэтому субъекты малого и среднего предпринимательства должны уделять особое внимание оценке и управлению рисками. Особо место здесь занимают налоговые риски.

Работа с налоговыми рисками субъектов малого и среднего предпринимательства должна заключаться в поэтапном действии:

- во-первых, выявление налоговых рисков;
- во-вторых, количественная и качественная оценка налоговых рисков;
- в-третьих, разработка системы мер по нейтрализации или минимизации налоговых рисков.

Существуют внешние и внутренние факторы, обуславливающие возникновение налоговых рисков. К внешним факторам, к примеру, можно отнести: введение новых налогов, отмена налоговых льгот, изменение налоговых ставок по действующим налогам. К внутренним факторам можно отнести: ошибки при осуществлении налогового планирования, преднамеренное нарушение налогового законодательства. Для своевременного реагирования на тот или иной

риск экономическому субъекту важно обладать полной информацией о наличии подобных факторов, сопряженных с его деятельностью. Только благодаря всесторонней оценке множества таких факторов, обуславливающих появление налоговых рисков, предприниматель сможет качественно оценить их и принять решение о реализации тех или иных мер по управлению риском и нивелированию его негативного влияния на дальнейшую деятельность.

Таким образом, рекомендуется в целом при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности необходимо руководствоваться мерами комплексного анализа налоговых рисков, затрагивающего следующие аспекты: анализ применяемой системы налогообложения, анализ налогового законодательства, анализ возможностей оптимизации налогообложения в организации, анализ судебной практики по вопросам налогообложения, анализ контрагентов, ежегодное проведение внутреннего (или внешнего) налогового аудита, выявление основных факторов налогового риска, определение возможных налоговых рисков и оценка вероятности их наступления, разработка решений по минимизации налоговых рисков, реализация выработанных решений.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Кондратьева Е.В.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Туфетулов А.М.

Определение экономической безопасности предполагает достижение такого уровня экономики, при котором будет обеспечиваться достаточно высокий и устойчивый экономический рост, удовлетворение как экономических, так и других потребностей, контроль государства за передвижением и использованием национальных ресурсов, защита экономических интересов страны на различных уровнях. Обеспечение экономической безопасности является одной из важнейших функций государства.

В современных условиях актуальность обеспечения экономической безопасности подтверждается проработкой данного направления во многих странах. Именно экономическая безопасность обеспечивает защищенность государств при воздействии на них мировых экономических кризисов, процессов глобализации как экономики, так и других сфер жизни.

Рассматривая зарубежный опыт, обратим внимание на некоторые аспекты повышения экономической безопасности различных стран. К примеру, впервые термин «Экономическая безопасность страны» стал активно использоваться в США в 1970 г. во время экономического кризиса, в тоже время в стране назрело острое желание стать во всем мире экономическим лидером.

Приоритетными направлениями политики США в сфере повышения экономической безопасности являются: повышение конкурентоспособности продукции местного производства, внедрение и развитие взаимного сотрудничества в различных торговых направлениях, минимизация количества иностранных кредитов и займов. Необходимо также отметить, что в США большое значение уделяется экономической безопасности каждого отдельного члена общества, из чего следует, что экономически безопасной считается страна, где преобладающим классом является средний класс.

Нельзя забывать о том, что для эффективного обеспечения высокого уровня экономической безопасности необходима разработка целого ряда программ для противостояния внутренним и внешним угрозам. Для повышения безопасности страны в США была создана Межведомственная рабочая группа, которая разработала основные механизмы управления национальной экономической безопасностью, а также определила базовые угрозы и свела их воедино в документ, который получил название «Каталог угроз экономической безопасности, и их оценка».

Следующей анализируемой страной является Германия, которая для повышения экономической безопасности страны использует национальную службу для решения проблем путем создания современных структур контрразведки, выполняющих функции охраны и безопасности, а также разработаны специальные механизмы взаимодействия служб внутренней безопасности с криминальной полицией, таможенной службой и пограничными войсками. Министерство внутренних дел Германии активно участвует в процессе совершенствования законодательства, которое осуществляет контроль за порядком проведения мероприятий по предотвращению утечки конфиденциальной информации.

Необходимо отметить, что Франция не остается в стороне и активно занимается разработкой программ по улучшению уровня безопасности в своей стране, а именно внедряет и создает службы безопасности, а также поддерживает частных детективов и охранные фирмы. Значительный вклад частные компании вносят в обеспечение экономической безопасности страны, а именно предотвращают злоупотребления торговой маркой, выявляют факты недобросовестной конкуренции, выявляют факты промышленного шпионажа и контрразведки, обеспечивают безопасность в банковской системе.

В настоящее время Франция начала активное внедрение новых направлений в сфере повышения экономической безопасности страны, а именно ликвидация барьеров для субъектов предпринимательства, независимость от внешних факторов влияющих на приоритетные сектора экономики страны, отказ от каких-либо двухсторонних союзов в пользу многосторонних, поддержание собственного независимого статуса через обладание ядерным потенциалом и значительной военной мощью.

В Российской Федерации общепринятым является понимание экономической безопасности как состояния защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Основными направлениями политики России в сфере повышения экономической безопасности являются: достижение устойчивости экономики к внешним и внутренним угрозам, экономический рост, повышение уровня конкурентоспособности экономики.

Адаптация зарубежного опыта к российским условиям изучена мало, но определенный опыт представляет большой интерес для российских органов управления. Таким образом, рассмотренный зарубежный опыт может позволить в будущем провести анализ в России на предмет наличия или отсутствия мероприятий для повышения экономической безопасности страны. Опыт зарубежных стран может стать возможностью для России освоить новые технологии, внедрить программы для успешного экономического роста, выйти на новый уровень в мире, а также избежать какой-либо утечки информации.

ПРИНЦИПЫ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ГАРАНТИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН

Мамакова Д.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

Принципы исполнительного производства – это общеобязательные нормативно-юридические положения, которые определяют содержание правового регулирования и выступают критерием правомерности поведения участников регулируемых правоотношений. Данные принципы носят универсальный характер. Принципы исполнительного производства сформулированы законодательно в статье 4 Федерального закона «Об исполнительном производстве».

К принципам исполнительного производства как гарантии обеспечения личной безопасности относятся:

1. Принцип законности. Все участники исполнительного производства соблюдают Конституцию Российской Федерации и Федеральные законы, а также общепризнанные принципы и нормы международного права. Данный принцип гарантирует гражданину качественное и непротиворечивое законодательство, неуклонное исполнение всех его требований.

2. Своевременность совершения исполнительных действий и применения мер принудительного исполнения. Предполагает, что все участники исполнительного производства совершают все необходимые действия и меры в установленные сроки. Что обеспечивает возможность защиты прав и законных интересов гражданина Российской Федерации пока они не утратили своё значение.

3. Уважение чести и достоинства гражданина. Гарантирует, что судебный пристав обязан использовать предоставленные ему права в соответствии с законом и не допускать в своей деятельности ущемления прав и охраняемых законом интересов гражданина Российской Федерации.

4. Неприкосновенность минимума имущества, необходимого для существования должника-гражданина и членов его семьи, в том числе сохранения заработной платы и иных доходов должника-гражданина ежемесячно в размере прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации. Данный принцип гарантирует сохранение минимума имущества, необходимого для обеспечения жизнедеятельности, что означает, что гражданин не подвергнется трудной жизненной ситуации. К имуществу, на которое не может быть обращено взыскание по исполнительным документам, относятся: единственное жилье, предметы обычной домашней обстановки и вещи индивидуального пользования, то есть одежда, обувь и др.

Соотносимость объема требований взыскателя и мер принудительного исполнения. Гарантирует гражданину Российской Федерации, что при обращении взыскания на имущества должника, наложении на него ареста и так далее, будет соблюдаться соразмерность с объемом требований взыскателя на основании исполнительного договора. То есть, обеспечивает гражданину, что он не понесёт взыскания больше той меры, которая должна быть.

Таким образом, принципы исполнительного производства характеризуют юридический режим исполнительного производства, отличают его от иных видов деятельности. Все вышеперечисленные принципы гарантируют личную безопасность гражданина Российской Федерации и чувство защищенности прав и свободы личности, а также общества в целом.

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ В НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Насибуллина А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

ФССП России является органом исполнительной власти, который осуществляет функции по исполнению судебных актов, обеспечивает установление порядка деятельности судов, а также функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности.

Судебные приставы в принудительном порядке взыскивают долги как в пользу государства, так и физических лиц. Судебные приставы арестовывают счета, имущество, дают гарантию взыскателю по выполнению решений судов. Каждый этап реализации правоприменительных функций деятельности службы включает в себя направления нейтрализации рисков:

- организация исполнительного производства,
- организация установленного порядка деятельности судов,
- организация работы по реализации имущества должников.

Обеспечение условий для компенсации ущерба/убытков от наступивших угроз экономической безопасности связано с реализацией следующих направлений:

- организацией работы по розыску должников и их имущества;
- ведением государственного контроля за деятельностью юридических лиц, осуществляющих функции по возврату задолженности; противодействием коррупции;
- обеспечением работы с кадрами и вопросов безопасности;
- защитой государственной тайны, выполнением мероприятий мобилизационной подготовки и гражданской обороны и др.

Один из важнейших аспектов деятельности ФССП является реализация гуманитарной функции, связанной с ситуацией по взысканию алиментов и принудительном исполнении исполнительных документов о взыскании в пользу граждан задолженности по заработной плате. Сразу отметим, что в результате принимаемых мер принудительного исполнения ситуация по взысканию алиментов в целом оптимизируется. Наблюдается устойчивая динамика снижения возбуждения исполнительных производств о взыскании алиментов и стабильное сокращение остатка исполнительных производств указанной категории.

Остановимся на чрезвычайно важном аспекте, связанном с рисками деятельности судебных приставов. С одной стороны, деятельность приставов находится в зоне рискованных ситуаций, обуславливающих потребность в адекватных мерах правовой защиты. К числу серьезных трудностей, с которыми приходится сталкиваться судебным приставам, относятся такие, как нарушение порядка в залах судебных заседаний и в зданиях судов, отсутствие адекватной реакции на законные требования судебного пристава, грубость и хамство, применение физической силы в отношении судебных приставов и др. Недостаточный уровень эффективности деятельности правоохранительных органов приводит в ряде случаев к использованию взыскателем и должником криминальных способов их реализации, что является угрозой здоровью а, в ряде случаев, и жизни судебных приставов.

С другой стороны, несовершенство законодательной, нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность ФССП, недостаточно эффективный контроль за деятельностью

должностных лиц, исполняющих обязанности судебных приставов, являются причинами совершения правонарушений в этой сфере.

В заключение можно выделить, что работа судебных приставов несет большие риски: может им стоить жизни и являться угрозой здоровью. Для решения данной проблемы необходимо улучшение нормативно-правовой базы, которая сможет увеличить контроль за деятельностью судебных приставов, а также гарантировать безопасность жизни судебных приставов.

СУБЪЕКТЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ НАЛОГОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Семина О.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

Для каждого государства на всех этапах своего становления вопрос безопасности является одним из ключевых, так как это напрямую связано с национальными приоритетами и интересами страны. Экономическая безопасность является ключевой частью в системе обеспечения национальной безопасности государства. В научных кругах большое внимание уделяется проблеме обеспечения экономической безопасности государства. Изучив труды различных авторов, мы пришли к выводу, что существует структура контролирующих и правоохранительных органов, а также различные организации и учреждения, которые в пределах своих компетенций участвуют в контроле и противодействии негативным вызовам и угрозам. Органы, обеспечивающие экономическую безопасность государства представлены на рисунке 1.

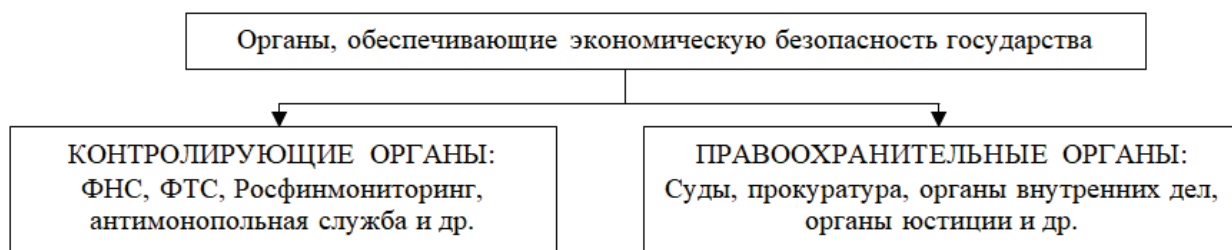


Рис.1. Органы, обеспечивающие экономическую безопасность государства

В настоящее время необходимо повышение эффективности государственных мер по обеспечению экономической безопасности посредством сочетания государственных, частных и общественных усилий. Причем органы должны четко взаимодействовать в целях обеспечения экономической безопасности и обеспечения национальной конкурентоспособности.

Роль контролирующих органов в обеспечении экономической безопасности государства велика. Причем можно выделить отдельно органы, обеспечивающие налоговую безопасность государства. К ним можно отнести Федеральную налоговую службу и Федеральную таможенную службу. Особо здесь стоит выделить Федеральную налоговую службу и ее территориальные подразделения. Налоговые органы Российской Федерации – единая централизованная система контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему

Российской Федерации налогов, сборов и страховых взносов, соответствующих пеней, штрафов, процентов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, – за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации иных обязательных платежей, установленных законодательством Российской Федерации¹. Обеспечение налоговой безопасности государства зависит от многих факторов, и прежде всего, от налоговой политики государства, а также от работы налоговых органов по различным направлениям их деятельности.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Сулейманова Л.Х.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

В настоящее время налоговые органы занимают особое место среди органов, обеспечивающих экономическую безопасность любого государства. Во всех государствах основной деятельностью налоговых органов является налоговый контроль. Однако, кроме налогового контроля, налоговые органы различных стран осуществляют контроль за валютным законодательством, антикоррупционную работу.

В ходе исследования была изучена организация функционирования налоговых систем различных стран. Были выявлены существенные отличия:

- отличается организационная структура налоговых органов;
- в ряде стран налоговое законодательство достаточно простое, но в то же время есть страны, имеющие сложный и обширный состав налогового законодательства, включающий помимо собственно налогового законодательства массу дополнительных разъяснений по различным вопросам налогообложения;
- отличается количественный состав налоговых органов.

В каждой организационной структуре могут быть отделы, к примеру, отдел взыскания долгов, отдел по спорам, отделы, занимающиеся налоговым мошенничеством. На сегодняшний день проблема уклонения от уплаты налогов является угрозой экономической безопасности любого государства. Как утверждает Симин В.И.: «общественная опасность уклонения от уплаты налогов заключается в умышленном невыполнении конституционной обязанности платить законно установленные налоги и сборы, что влечет недопоступление денежных средств в бюджетную систему»². Уклонение от уплаты налогов является актуальным для любого государства. Масштабы уклонения от уплаты налогов в любых странах можно оценить путем анализа налоговой базы по всем видам экономической деятельности, уровня налоговой нагрузки во всем видам экономической деятельности, а также результатов контрольной работы налоговых органов. Последствиями уклонения от уплаты налогов является снижение

¹ О налоговых органах Российской Федерации: [Закон РФ от 21.03.1991 г. №943-1 (ред. от 09.11.2020)] // Ведомости Съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. – 11.04.1991. – № 15. – Ст.492.

² Симин В.И. Уклонение от уплаты налогов: причины, способы и средства пресечения / В.И. Симин // Финансовое право. – 2009. – № 1. – С. 51.

поступлений налогов в бюджет государства, увеличение налоговой задолженности, рост налоговых правонарушений и преступлений. Поэтому от эффективной деятельности налоговых органов по данным направлениям зависит экономическая безопасность государства.

Таким образом, необходимо отметить, что налоговые органы являются той разновидностью органов государственной власти, деятельность которых в широком смысле связана с обеспечением экономической безопасности государства. Безусловно, обеспечение экономической безопасности государства – это неисключительная компетенция налоговых органов. В указанной сфере свою деятельность осуществляют и другие государственные структуры, однако именно налоговые органы вносят значительный практический вклад в наполняемость налоговыми доходами бюджетов любого государства.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОТРУДНИКОВ ОВД, УЧАСТВУЮЩИХ В ПРОВЕДЕНИИ ОБЫСКА

Туранова А.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

Обыск, являясь следственным действием и эффективным приемом сбора доказательств по уголовному делу, носит принудительный характер и в определенной степени ограничивает конституционные права человека и гражданина связанные с неприкосновенностью частной жизни, личной и семейной тайной, неприкосновенностью жилища. В связи с этим при производстве обыска лицо, его производящее, обязано обеспечить строгое соблюдение не только норм действующего законодательства Российской Федерации, но и личной безопасности всех лиц, которые участвуют в производстве данного следственного действия.

Основанием для проведения обыска является наличие информации о том, что у какого-либо лица или в каком-либо месте могут находиться средства совершения преступления, предметы, документы и ценности, которые могут иметь значение для материалов уголовного дела (ч. 1 ст. 182 УПК РФ). Не исключено, что данные средства и предметы могут нести в себе определенную опасность, как для сотрудников, осуществляющих данное следственное действие, так и для присутствующих лиц, либо лиц, проживающих по соседству с местом проведения обыска. Например, это могут быть самодельные взрывные устройства, взрывчатые вещества, штатные боеприпасы в виде гранат, мин, снарядов, а также сильнодействующие, радиоактивные вещества, яды и т.п. Исходя из этого, сотрудники правоохранительных органов, работая на месте проведения поисковых действий, должны быть готовы к непредвиденному развитию событий.

На первом этапе подготовки к проведению обыска сотрудникам ОВД в целях обеспечения личной безопасности необходимо: экипироваться бронежилетами, средствами радиосвязи, специальными средствами и табельным огнестрельным оружием, которое должно быть проверено и снаряжено надлежащим образом; учитывать особенности объекта, где будет проводиться обыск учитывать характер совершенного преступления, учитывать фактор внезапности прибытия сотрудников на место проведения обыска, также следовательно необходимо провести инструктаж участников следственного действия, четко обозначить их обязанности и порядок действий в ходе проведения обыска.

На втором этапе по прибытии на место проведения обыска следователь информирует оперативного дежурного территориального подразделения полиции, о прибытии на место проведения данного следственного действия и в последующем об обстановке, также следователь выполняет требования ч. 4 ст. 182 УПК РФ, которые заключаются в удостоверении личности владельца объекта обыска, установлении его возраста (лицо должно быть совершеннолетним), после чего предъявляет ему постановление о производстве обыска.

На месте проведения обыска сотрудники полиции должны четко выполнять свои функции, а также строго соблюдать нормы действующего законодательства Российской Федерации. При возникновении конфликтной ситуации следователь должен решительно пресекать подобные действия, оповестить оперативного дежурного о необходимости привлечения дополнительных сил и средств и принять меры к восстановлению общественного порядка и безопасности путем пресечения активных действий конфликтующих лиц.

Лицо, в помещении которого осуществляется обыск, должно быть под постоянным контролем сотрудников полиции; кроме этого к лицу, у которого проводится обыск, нельзя поворачиваться спиной, позволять ему при отсутствии контроля со стороны сотрудников открывать двери антресолей шкафов, тумбочек и других мест, ввиду того, что там могут находиться холодное, огнестрельное оружие, боеприпасы, взрывные устройства, которые могут быть использованы для нападения на сотрудников; необходимо также исключить любую возможность нападения на сотрудников полиции и завладения огнестрельным оружием и специальными средствами, находящимися при них при проведении поисковых мероприятий необходимо держать обстановку вокруг под контролем, фиксировать все передвижения и действия лиц, находящихся в помещении.

Объекты, которые были обнаружены на месте обыска и которые могут представлять определенный интерес для материалов уголовного дела, должны находиться под охраной, с целью исключения возможности их уничтожения или порчи.

На третьем этапе по окончании проведения обыска оформляется протокол, который подписывается всеми участниками следственного действия, надлежащим образом упаковываются изъятые в ходе обыска предметы. Если обыск проводился у подозреваемого и есть основания для его задержания, то необходимо принять меры по доставлению задержанного в ОВД.

Таким образом, сотрудники ОВД, участвующие в проведении обыска, должны соблюдать элементарные правила обеспечения личной безопасности, проявлять бдительность, а также быть готовыми к действиям в условиях непредвиденного изменения обстановки.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Хакимзянова А.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

За последние годы в Российской Федерации проделан значительный объем нормативной работы, основной задачей которой являлось обеспечение и защита прав несовершеннолетних. Принят ряд нормативно-правовых актов, содержащих нормы, направленные на защиту прав и

интересов несовершеннолетних. Также реализуется комплекс организационных, юридических и экономических мер, направленных на стабилизацию положений семьи с несовершеннолетними детьми, имеющий большое значение для обеспечения криминологической безопасности в государстве.

Повышенное внимание к теме охраны и защиты прав и интересов несовершеннолетних обусловлено тем, что несовершеннолетние являются наиболее незащищенной категорией населения в виду их возрастных, психологических и иных особенностей. Также, важность данной темы заключается в том, что действующая ранее система правовых гарантий криминологической безопасности несовершеннолетних не в полной мере соответствует потребностям защиты прав, интересов и свобод подростков в современном мире.

Обеспечение высокого уровня криминологической безопасности подростков на национальном уровне не только обеспечивает защищенность личности в государстве, но и повышает престиж самого государства на мировой арене.

В российском законодательстве наряду с обеспечением защиты прав и интересов несовершеннолетних выделяется задача специальной превенции, основой которой является предупреждение беспризорности, безнадзорности, совершения несовершеннолетними антиобщественных действий и правонарушений. Задачами данной превенции является выявление причин и условий, способствующих нарушению криминологической безопасности среди несовершеннолетних и их устранения посредством социально-психологической помощи данной категории населения.

Согласно исследованиям, направленным на анализ преступности среди несовершеннолетних, большой процент подростковой преступности (порядка 70–75 %) развивается среди детей, относящихся к категории трудных подростков, большинство из которых по разным причинам вынуждены самостоятельно обеспечивать себя и своих близких.

Для обеспечения прав и интересов несовершеннолетних на федеральном уровне функционируют государственные органы, такие как:

- Уполномоченный по правам человека в РФ.
- Уполномоченный по правам ребенка в РФ.
- Комитеты Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросам семьи, женщин и детей; по образованию; по делам молодежи и иные.
- Комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав при Правительстве РФ.

Система защиты прав ребенка функционирует как на федеральном, так и на уровне субъектов РФ. В ее деятельности также задействованы субъекты местного самоуправления. Таким образом, в деятельность по обеспечению криминологической безопасности несовершеннолетних вовлечены органы на всех государственных уровнях.

К числу источников, вносящих существенный вклад в реализацию национальной политики в сфере обеспечения криминологической безопасности несовершеннолетних, следует отнести:

- Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности».
- Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

– Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Этими и иными нормативно-правовыми актами заложены основные гарантии, обеспечивающие нормальный уровень психологического, духовного и физического развития несовершеннолетних в государстве.

Однако, для достижения высокого уровня обеспечения криминологической безопасности несовершеннолетних необходимо регулярно дополнять систему нормативно-правового обеспечения посредством законопроектов, соответствующих современным реалиям.

Таким образом, достичь высокого уровня обеспечения криминологической безопасности несовершеннолетних возможно, лишь регулярно дополняя систему нормативно-правовых актов, направленных на защиту прав и интересов детей и подростков.

ПРОФАЙЛИНГ КАК СРЕДСТВО РАСКРЫТИЯ И РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Хусаинова А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Газизуллина Л.З.

Профайлинг включает в себя психологические методы оценки, прогнозирования поведения человека на основе анализа его информативных признаков, характеристик внешности, а также вербального и невербального поведения.

Правоохранительные органы в первую очередь, должны видеть самое главное – предупреждение преступлений. Методы профайлинга используются как при обеспечении общественной безопасности на объектах транспортной инфраструктуры, так и при проведении культурно-массовых мероприятий.

На данный момент существуют методики, предложенные профайлингом, которые сотрудники правоохранительных органов могут использовать в процессе расследования преступлений. Сущность криминалистического профайлинга заключается в определении личности по характеру и способу совершенного преступления. Криминалистический профайлинг, имеющий междисциплинарный характер, зародился на стыке психологии, социологии, криминалистики, криминологии и медицины как совокупность действий специалистов, занимающихся расследованием преступлений, направленных на выявление личностных особенностей преступников и их жертв, отношений между ними, их мотивации действий во время совершения преступлений.

При раскрытии и расследовании преступлений можно обозначить основные направления применения методик профайлинга такие как:

1. Психолого-криминалистический портрет преступника. Результат познания криминального события, ориентированный на выявление комплекса сведений об индивидуальных признаках и особенностях личности субъекта преступления, проявившихся в совокупности обстоятельств и следах преступной деятельности». Психолого-криминалистический портрет в первую очередь является одним из поисковых средств неизвестного преступника и может быть успешно использован следователем и оперативными подразделениями для его розыска, т.е.

при раскрытии и расследовании неочевидных преступлений. Также психолого-криминалистический портрет используется при розыске лица, который скрывается от органов дознания, следствия и суда, для его задержания; при планировании и проведении отдельных следственных действий.

2. Метод «географического профилирования». Этот метод заключается в выявлении системности и совершения преступлений в определенных местах, определения места пребывания предполагаемого, а также представляет особый интерес в рамках деятельности по розыску серийных преступников, предупреждения совершения ими новых преступлений. Данный метод является достаточно эффективным, с помощью него можно обнаружить цели преступника, следы его преступной деятельности в определенных местах. Существуют несколько криминалистических теорий, при помощи которых можно определить выбор места преступления:

- теория возможностей, которая предполагает наличие привлекательной цели и ее доступность (легкость доступа, видимость и отсутствие достаточной охраны);
- теория рутинной деятельности, из которой следует изучение вероятности сходимости потенциального преступника и подходящей жертвы в отсутствии сдерживающих моментов;
- теория когнитивного представления о пространстве, основанная на том, что большинство преступников не совершают преступления в местах, которые им плохо известны.

3. Приемы верификации при проведении следственных действий и проведении ОРМ. Верификация – совокупность приемов и способов оценки достоверности показаний на основе знаний о психологии личности, о вербальных и невербальных коммуникациях, оценки индивидуальных признаков человека. В основе данного метода лежит визуальная психодиагностика, он применяется при осуществлении очной ставки, опроса, допроса, обыска, проверке показаний на месте. В ходе проведения беседы осуществляется наблюдение за реакциями человека. Выделяют две основные формы лжи: умолчание (сокрытие правды) и искажение (сообщение заведомо ложной информации).

4. Модернизация информационных систем органов внутренних дел. Необходимо создавать информационную базу данных психолого-криминалистических портретов лиц, которые подвергаются уголовному преследованию, это позволяет эффективно использовать полученную информацию при повторном привлечении таких лиц к уголовной ответственности. Также данный метод позволяет расширить возможности сотрудников правоохранительных органов в процессе раскрытия и расследования преступлений.

Таким образом, методы криминалистического профайлинга могут быть реализованы в процессе расследования преступлений при выдвижении первоначальных версий, планировании и проведении следственных действий, осуществлении оперативно-розыскных мероприятий, а также в предупредительной деятельности органов внутренних дел, при решении иных поисково-познавательных, организационно-тактических и методических задач. Технологии профайлинга необходимо применять в повседневной оперативно-служебной деятельности сотрудниками оперативных аппаратов органов внутренних дел. Выявление преступлений на более ранней стадии станет препятствием действиям преступников по сокрытию следов преступления и иного противодействия.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Шакирова Д.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

Одна из основных составляющих экономической безопасности государства является налоговая безопасность государства. Налоговая безопасность государства напрямую зависит от государственной политики в сфере налогообложения, который оно придерживается, то есть от совокупности экономических и правовых мер, направленных на обеспечение бесперебойного поступления налоговых доходов, необходимых для финансирования деятельности правительства, выполнения его социальных программ и обеспечения устойчивости экономики в целом¹.

На практике налоговая политика осуществляется через налоговый механизм, который представляет собой совокупность организационно-правовых форм и методов управления налогообложением. Государство придает этому механизму юридическую форму посредством налогового законодательства². В системе экономической безопасности государства налоги и налоговая политика рассматривается:

- как ресурсный фактор, которым располагает государство;
- как инструмент воздействия на протекающие экономические процессы (должно способствовать развитию экономики страны, что обеспечит условия для социально-экономической стабильности);
- как фактор обратной связи и зависимости государства от территорий и налогоплательщиков.

Налоги являются главным источником пополнения доходной части бюджетов всех уровней в целях обеспечения различных потребностей общества и государства. В связи с этим объем налоговых доходов, поступающих в доходную часть бюджета должен быть достаточен для реализации функций государства и в то же время налоговая нагрузка на налогоплательщиков не должна быть обременительна. Здесь важную роль играет налоговая нагрузка на экономику. Во всех странах в целях снижения налоговой нагрузки предоставляют различные послабления по налогам: преференции, налоговые льготы, пониженные ставки, налоговые каникулы. Стоит довольно пристально изучать проблему налогового регулирования отдельных видов экономических видов деятельности, потому как многие негативные моменты экономического развития и безопасности связаны именно с этими проблемами.

В основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 г. и на плановый период 2022 и 2023 гг. были при проведении налоговой политики обозначены меры: системные меры, направленные на формирование стабильных налоговых условий; стимулирующие налоговые меры; меры отраслевого характера.

¹ Гойгереева Х.К. Налоговая система как системообразующий элемент политики экономической безопасности / Х.К. Гойгереева // Социально-экономические исследования, гуманитарные науки и юриспруденция: теория и практика. – 2016. – № 7–1. – С. 15–20.

² Косаренко Н.Н. Особенности правового статуса налоговых органов в сфере обеспечения финансовой безопасности государства // монография. – М.: ЮСТИЦИЯ, 2020. – С. 15.

Таким образом, налоги являются основным источником обеспечения бюджета государства. Среди основных задач при реализации политики государства в сфере налогообложения являются задачи по совершенствованию мер в рамках налоговой политики государства. Только проведение единой налоговой политики, которая преследует цель достижения баланса интересов государства и налогоплательщиков с применением современных информационных технологий способны обеспечить стабильное поступление налогов в доходную часть бюджета.

СЕКЦИЯ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Научный руководитель – канд. экон. наук Хафизова А.Р.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Азизова Л.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

В экономике существуют различные подходы к определению понятия налоговая нагрузка. В частности, ее определяют на макроуровне как валовой внутренний продукт и на микроуровне как добавленную стоимость. Таким образом, налоговая нагрузка на микроуровне – это экономическая категория, которая показывает соотношение общей суммы налогов и сборов, уплачиваемых предприятием в фискальные органы, к добавленной стоимости, созданной предприятием в данный отчетный период. Налоговая нагрузка на макроуровне – отношение общей суммы взимаемых налогов к величине совокупного национального продукта. Это обобщающий показатель, с помощью которого возможно определить роль налогов в жизни общества.

Оптимальный уровень налоговой нагрузки всегда играл важную роль в финансовой деятельности государства, так как налоги являются основным источником пополнения бюджета, а, соответственно, и преимущественно с помощью них государство может в полной мере выполнить свои функции. Такие как социальные, экономические, политические, правоохранные и другие.

Налоги также неразрывно связаны с деятельностью предприятий. «Нет налогов, которые не тормозили бы накопление, поскольку нет ни одного налога, который бы не мешал производству. Налоги имеют тот же эффект, что и неплодородная почва, плохой климат, отсутствие ловкости или активности, плохое распределение рабочих мест, утрата станков»¹ – пишет Давид Рикардо про связь налогов и производства.

Сегодня выбор оптимального уровня налоговой нагрузки также является актуальным вопросом. Министр финансов Российской Федерации уделяет этому показателю особое внимание. «Сегодня действительно нагрузка на труд запредельная. Я это прекрасно понимаю»² –

¹ Рикардо Д. Начала политэкономии и податного обложения. М., 1817. 310 с.

² URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2020/5e4e87289a79474ea74e7a58> (дата обращения: 01.02.2022)

заявил министр финансов Антон Германович Силуанов в интервью РБК. Сейчас российский работодатель должен платить за сотрудника страховые взносы по ставке 30 % от заработной платы: 22 % поступает в Пенсионный фонд, 5,1 % – на обязательное медицинское страхование в ФОМС, 2,9% – на социальное страхование в ФСС. Также по словам Антона Германовича, сегодня налоги на труд в России выше, чем налоги на капитал. «Поэтому и происходят эти схемы уклонения от оплаты труда в белую», – отметил министр финансов. Страховые взносы, которые платят работодатели за каждого сотрудника, в России чрезмерно высоки, по оценке Антона Германовича Силуанова. В связи с этим, министр финансов допустил их постепенное снижение, но уточнил, что этот вопрос требует детальной проработки во избежание возможного ущерба внебюджетным фондам и дестабилизация баланса федерального бюджета.

Сегодня экономический термин «налоговая нагрузка» имеет несколько толкований. Финансовые и фискальные органы используют этот показатель для определения добросовестности бизнеса, а экономисты и финансисты для прогнозирования финансового стабильности предприятий.

В настоящее время авторами не выработан единый подход к оценке влияния налоговой нагрузки на финансовую устойчивость государства и отдельного предприятия. Например, различаются методы и инструменты оценки уровня налоговой нагрузки. Однозначно можно утверждать, что налоговая нагрузка и, соответственно, налоговый потенциал необходимы предприятию для принятия эффективных решений в налоговом планировании, а также при определении своего финансового положения. Для государства отслеживания уровня налоговой нагрузки необходимо для прогнозирования ситуации в экономике на государственном и региональном уровне. Соответственно можно сделать вывод, что показатель налоговой нагрузки является неотъемлемым элементом экономического развития и один из инструментов финансового планирования, который государство использует для прогнозирования стабильной экономической обстановки.

РАЗВИТИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Валеева А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

Налог на добавленную стоимость является одним из самых важных налогов в бюджетной системе большинства государств. На сборы НДС приходится основная часть доходов большинства стран мира. Налог на добавленную стоимость – косвенный налог, который собирается государством через производителей и продавцов товаров и услуг. Он взимается в бюджет со стоимости товаров или услуг на каждом этапе производства и реализации, а конечными плательщиками выступают покупатели и потребители товаров и услуг. Но, несмотря на свою значимость и собираемость, данный налог является одним из самых молодых.

Механизм налога на добавленную стоимость был впервые разработан французским экономистом Морисом Лоре в 1954 г. Основной предпосылкой появления налога на добавленную

стоимость стало развитие методики применения налога с оборота, прошедшее последовательных 3 этапа (рис. 1).

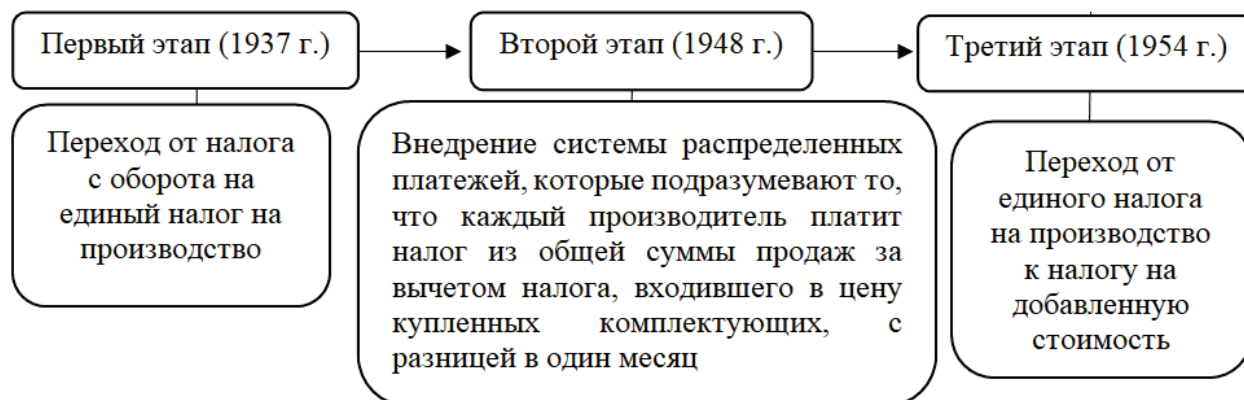


Рис. 1. Основные этапы перехода от налога с оборота к налогу на добавленную стоимость

В России налогу на добавленную стоимость также предшествовал налог с оборота, который действовал на протяжении почти 70 лет. Косвенные налоги впервые появились в 1990 г., когда был введен налог с продаж в размере 5 %. Налог на добавленную стоимость в привычном для нас понимании был впервые принят лишь в 1991 г. законом «О налоге на добавленную стоимость», который фиксировал максимальную ставку – 28 % и льготную – 21,88 %. Введен же в действие НДС был законом «Об основах налоговой системы Российской Федерации», при этом налог с продаж был частично отменен. С подписанием закона «О внесении изменений и дополнений в налоговую систему России» от 16 июля 1992 г. ставки налога на добавленную стоимость с 1 января 1993 г. были снижены до 20 % и 10 %, которые просуществовали до 2004 г. В этот же период, в 1998–2004 гг., параллельно применялся налог с продаж в размере 5 %, который устанавливался регионами и взимался в пользу региональных бюджетов.

После вступления в силу с 1 января 2001 г. второй части Налогового кодекса Российской Федерации налог на добавленную стоимость был сохранен. С вступлением второй части Налогового кодекса Российской Федерации начинается новый этап в развитии налога на добавленную стоимость.

С подписанием закона о поправках во вторую часть Налогового кодекса Российской Федерации с 2003 до 2018 гг. ставки налога составляли 18 % – основная и 10 % – льготная. Начиная с 2006 г. неоднократно поднимались вопросы о снижении, увеличении или унификации ставок налога. Также оставался дискуссионным вопрос, в котором снижение ставки налога на добавленную стоимость рассматривалось как первый шаг на пути возврата к налогу с продаж. Однако, последние изменения, которые остались закреплены законодательно были внесены Правительством РФ в 2018 г. На заседании правительства было принято решение о повышении ставки с 18 % до 20 %, при этом сохраняя все льготы на основные услуги и социально значимые товары – 10 % для продовольственных, детских и медицинских товаров. Сохранение действующих льгот на некоторые виды услуг и социально значимые товары положительно сказывается на общей социальной обстановке, замедляя рост цен на данную категорию, хотя косвенное влияние на рост цен по этим товарам все же и происходит. Согласно словам министра финансов РФ Антона Силуанова касательно повышения ставки налога на добавленную

стоимость, повышение ставки на 2 % приносит бюджету страны дополнительные 600 млрд. рублей ежегодно. Дополнительные средства направляются на решение стратегических задач.

В связи с распространением всемирной пандемии коронавируса, вопрос о внесении изменений в уплату налога на добавленную стоимость стоял остро. Обсуждался даже вопрос об отмене налога на добавленную стоимость для наиболее пострадавших отраслей. По результатам опроса тысячи предпринимателей самая желанная мера поддержки – отмена налога на добавленную стоимость на время распространения коронавируса. Было разрешено только позже обычного подать декларации за первый квартал 2020 г., когда предприятия не работали в связи с объявлением нерабочих дней. Даже полугодовая отсрочка по уплате налогов, которая была доступна для предприятий из пострадавших отраслей экономики, не коснулась налога на добавленную стоимость.

Таким образом, предшественником современного налога на добавленную стоимость является налог с оборота. Налог на добавленную стоимость в России был введен в 1992 г. В настоящее время продолжается процесс развития налога на добавленную стоимость в Российской Федерации.

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЕГО РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Маслаков Д.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

В современном мире наблюдается постоянное усложнение технологий, и скорость изменений всех сфер общественной жизни только увеличивается. На современное налогообложение оказывают большое влияние процессы глобализации и цифровизации общества.

В ходе исследования нами были выявлены следующие проблемы. Во-первых, в последние десятилетия проблема использования различных схем налогового планирования приобрела мировые масштабы. Размывание налогооблагаемой базы и вывод прибыли из-под налогообложения является мировой проблемой, которая требует глобальных решений. BEPS – это стратегия налогового планирования во многих транснациональных компаниях, которые пытались уклониться от уплаты налога в юрисдикции, в которой они осуществляют свою деятельность. Свою прибыль они выводили в налоговые оазисы, в которых у них зарегистрированы связанные компании, в результате уплачивая налог на прибыль организаций в меньшем размере или не уплачивая его вообще. Особенно это касалось стран, в которых прибыль в большинстве случаев выводится в связи с налогом на прибыль организаций.

Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование работы по борьбе с уклонением от налогообложения в рамках реализации Плана BEPS. В частности, речь идет о развитии государственного налогового аудита. Ключевым направлением в развитии государственного аудита является обмен опытом и международное сотрудничество высших органов государственного аудита.

Что касается второй проблемы, то она связана цифровизацией экономики. Основными лидерами цифровой экономики являются страны ЕС, США, Дания и Южная Корея. С 2015 г.

Организация экономического сотрудничества и развития пытается найти единый международный метод и решить проблему несправедливого распределения налогов ИТ-гигантами. Пока невозможно создать механизм, подходящий для всех стран. Основная сложность заключается в том, как рассчитать долю страны или страны в прибыли многонациональной компании. Только сама компания знает, сколько прибыли генерируют пользователи в конкретной стране, но они не раскрывают подробности. Многие страны, в том числе Великобритания, Франция и Италия, в одностороннем порядке собирают свои собственные цифровые налоги, ожидая глобального консенсуса.

Цифровой налог, введение которого обсуждают страны Организации экономического сотрудничества и развития с 2013 г., коснется не только цифровых компаний, но и тех, чей оборот составил более €20 млрд. в год. Организация экономического сотрудничества и развития в июле 2021 г. сообщила, что 130 государств одобрили введение международной системы налогообложения для крупных цифровых корпораций. Согласно плану, минимальная ставка единого налога составит 15 %. Чтобы система начала действовать, страны должны принять соответствующие законы¹.

В России необходимо разработать новый подход к налогообложению доходов цифровых компаний с учетом мирового опыта.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЗА ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, СРЕДСТВА И ГАРАНТИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

Скоблионок С.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Салмина С.В.

Основной формой налогового контроля за юридическими лицами является налоговые проверки. Они бывают двух видов: камеральные и выездные.

Камеральная проверка проводится по месту нахождения налогового органа и охватывает всех налогоплательщиков. Все представленные налогоплательщиком налоговые декларации (расчеты) подвергаются камеральному контролю, независимо от периодичности их представления, установленной налоговым законодательством. Срок данной проверки составляет три месяца (в исключительных случаях два) со дня представления декларации (расчета) налогоплательщиком. Камеральная налоговая проверка проводится без специального распоряжения руководителя налогового органа. Сведения об организации и проведении камеральных проверок приведены в следующей таблице 1.

¹ ФНС России: цифровой налог затронет компании с оборотом более 20 млрд. евро в год. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4977313>.

Таблица 1

Сведения об организации и проведении камеральных проверок
в Российской Федерации в 2018–2020 гг.¹

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изм.			
				2019 г. к 2018 г.		2020 г. к 2019 г.	
				+/-	%	+/-	%
Количество камеральных проверок, ед.	55 859,7	67 889,2	61 490,7	12 029,5	121,5	-6 398,5	90,6
Выявившиеся нарушения, ед.	3 014,3	3 531,04	2 383,7	516,8	117,1	-1147,3	67,5
Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), тыс. руб.	61 559,6	55 659,6	52 481,2	-5 899,9	90,4	-3 178,4	94,3
Результативность проверки, %	5,4	5,2	3,9	-0,2	96,3	-1,3	75,0

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о повышении объема работы налоговых органов России, что обусловлено увеличением количества проведенных камеральных проверок в 2019 г. по отношению к 2018 г. на 21,5 %, но в 2020 г. происходит снижение количества камеральных проверок на 9,4 %. Также отметим снижение динамики объема начисленных платежей по результатам проведения данного вида проверок, в 2019 г. на 9,6 %, в 2020 г. на 5,7 %. Отметим, что налоговые органы РФ по итогам 2018-2019 гг. выявили достаточно большое количество нарушений по результатам камеральных проверок. В 2019 г. количество нарушений увеличилось на 117,1 % или на 516760 ед. Но вот в 2020 г. происходит снижение количества выявленных нарушений.

В рамках выездной налоговой проверки может быть проверен период, не превышающий трех календарных лет, предшествующих году, в котором вынесено решение о проведении проверки (п. 4 ст. 89 Налогового Кодекса). Выездная налоговая проверка не может продолжаться более двух месяцев. Указанный срок может быть продлен до четырех месяцев, а в исключительных случаях – до шести. Выездная налоговая проверка проводится на территории налогоплательщика. Исключение составляют случаи, когда у проверяемого лица отсутствует возможность предоставить налоговым органом помещение для проведения проверки. Выездная налоговая проверка является наиболее эффективной формой налогового контроля, основными задачами которой является выявление и пресечение и предупреждение налоговых правонарушений. Ежегодно происходит снижение количества выездных проверок организаций и индивидуальных предпринимателей. В 2019 г. снижение составило 34,2 %, в 2020 г. 34,6 %, но доначисления при этом растут, что свидетельствует об эффективной работе налоговых органов, результативность выездных проверок составляет более 95 %.

В число наиболее актуальных и спорных вопросов процедур камеральных налоговых проверок можно включить следующие:

- 1) Разграничение камеральной и выездной налоговых проверок.
- 2) Истребование документов при камеральной налоговой проверке.

¹ Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8376083/ (дата обращения: 25.01.2022).

- 3) Срок камеральной налоговой проверки.
- 4) Оформление результатов камеральной налоговой проверки.
- 5) Повторная камеральная проверка.

Так, например, не любое нарушение процедуры проведения проверки порочит ее результат, а только существенное. О существенности нарушения может свидетельствовать нарушение прав и охраняемых законом интересов. Согласно позициям, изложенным в Постановлении Президиума ВАС РФ от 18.03.2008 N 13084/07 и Постановлении Президиума ВАС РФ от 17.11.2009 N 10349/09, чрезмерно длительная налоговая проверка нарушает принцип недопустимости избыточного или не ограниченного по продолжительности применения мер налогового контроля, что нарушает цели налогового администрирования, которые не должны препятствовать предпринимательской деятельности. В таких случаях решение, принятое по результатам такой проверки, незаконно. Таким образом, значительное увеличение срока проверки является существенным процедурным нарушением, влекущим незаконность последующего решения.

В случае ведения бизнеса хозяйствующими субъектами без должного оформления документов, при проведении сделок с фирмами-однодневками, а также в случае резкого падения выручки, налоговыми органами могут быть выдвинуты обвинения в безвозмездном получении товаров. Все вышеперечисленные проблемы при ведении бизнеса приводят к тому, что налоговые органы более тщательно проводят налоговые проверки и осуществляют все мероприятия налогового контроля, а налогоплательщикам, в свою очередь, следует все более качественно вести налоговый учет, а также выстраивать линию защиты в налоговых спорах в вышестоящем налоговом органе и в судах.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Тимергалиева Э.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Насырова В.И.

В настоящее время проблема налогообложения малого предпринимательства до сих пор является одной из самых злободневных для многих стран мира, в том числе и для Российской Федерации. В нашей стране субъекты малого бизнеса являются одним из ключевых индикаторов развития экономики, при этом они нуждаются в поддержке со стороны государства, так как в наши дни они часто сталкиваются с трудностями ведения хозяйственной деятельности.

Актуальность темы исследования подтверждается тем, что субъекты малого обладают значительным антимонопольным потенциалом, создают здоровую конкуренцию в экономике, решают проблему занятости населения, помогают осваивать перспективные производства.

Упрощенная система налогообложения – это специальный налоговый режим, при котором налогоплательщики освобождаются от некоторых налогов, а взамен уплачивают лишь один.

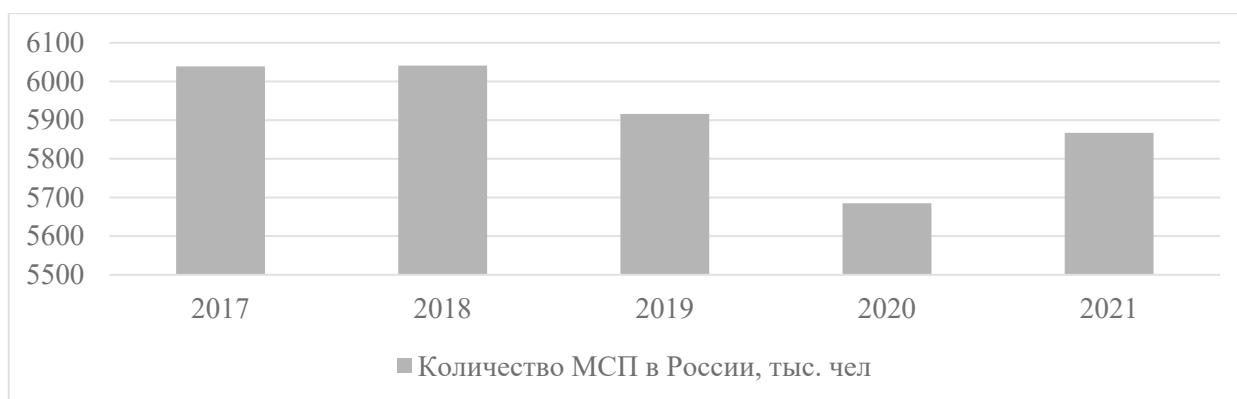


Рис. 1. Количество МСП в России в 2017-2021 гг., тыс. чел.

Результаты исследования показали, что применение упрощенной системы в Российской Федерации имеет ряд основных проблем. Первая проблема – возможность неожиданно утратить право работы по упрощенной системе налогообложения. Вторая проблема – освобождение от налога на добавленную стоимость может привести к оттоку контрагентов, уплачивающих этот налог из-за отсутствия механизма возмещения налога на добавленную стоимость при заключении сделок с организациями, применяющими упрощенную систему налогообложения. Третья проблема – возможность введения запутанных холдинговых схем для «оптимизации» налогообложения.

Для решения существующих проблем необходимо:

- дополнить перечень расходов;
- разрешить составлять счета-фактуры;
- отменить обязанность налогоплательщика по уплате минимального налога.

При совершенствовании норм об упрощенной системе налогообложения в России целесообразно использовать мировую практику.

В целом, упрощенная система налогообложения – сравнительно недавнее новшество в налоговой системе Российской Федерации, которая прошла длинный путь в своем развитии и постоянно совершенствуется, все лучше выполняя свою главную задачу: поддержку малого бизнеса.

РАЗВИТИЕ КОНТРОЛЯ ЗА РАСХОДАМИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Якупов Э.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хафизова А.Р.

В России механизм контроля за соответствием доходов и расходов на физических лиц не установлен, так как нет правовой базы для осуществления контроля за крупными расходами физических лиц. Необходимость контроля за расходами физических лиц в Российской Федерации обусловлена желанием ФНС увеличить поступления в бюджет субъектов РФ, вывести из «серой зоны» существенную денежную массу доходов и стабилизировать налоговую нагрузку.

В 2000-х гг. был разработан ряд законопроектов, которые регулировали контроль за крупными расходами физических лиц. Федеральным законом от 09.07.99 N 154-ФЗ были внесены статьи 86.1, 86.2, 86.3 в НК РФ, контролирующие расходы физических лиц, связанных с приобретением недвижимого имущества, механических транспортных средств, ценных бумаг, культурных ценностей, а также золота в слитках. Данный закон не нашел своего применения, был признан не эффективным и упразднен с 2003 г. Показатели контроля за расходами физических лиц приведены в следующей таблице 1.

Таблица 1

Показатели контроля за расходами физических лиц в 200-2002 гг.¹

Показатель	2000 г.	2001 г.	2002 г.	Изм.			
				2000 г. к 2001 г.		2001 г. к 2002 г.	
				+/-	%	+/-	%
Получено извещений о произведенных расходах, тыс. шт.	2882	4947,3	4747,2	2065,3	171,7	-200,1	95,9
Направлено требований о предоставлении специальных деклараций, тыс. шт.	623,6	775	997,8	151,4	124,3	-222,8	128,7
Получено специальных налоговых деклараций, тыс. шт.	204,6	497	635,9	292,4	242,9	138,9	127,9
Размеры доначислений с сумм несоответствия, млн. руб.	2,6	11,9	10,5	9,3	457,7	-1,4	88,2

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о повышении размеров доначислений сумм несоответствия, что обусловлено увеличением количества направленных требований о предоставлении специальных деклараций в 2001 г. по отношению к 2000 г. на 24,3 %, а также в 2002 г. по отношению к 2001 на 28,7 %. Однако в последний период с 2001 по 2002 гг. наблюдается снижение показателя доначисления сумм на 12,8 %. Отметим, что налоговые органы РФ по итогам 2000–2003 гг. выявили достаточно большое количество нарушений по результатам контроля за расходами физических лиц.

Однако несмотря на увеличения сумм доначислений в перспективе трех лет, статьи, регулирующие контроль за расходами граждан, были исключены из кодекса, так как государственные расходы были значительны, а объем нарушений не оправдывал эти расходы.

Следует отметить, что в настоящее время большинство сфер, в которых лицо может скрывать свои незадекларированные доходы уже регулируется законами Российской Федерации. Например, Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ обязывает валютных резидентов – граждан РФ – уведомлять налоговые органы о наличии зарубежных счетов, а также подавать отчеты о движении денежных средств. Федеральным законом от 24.11.2014 N 376-ФЗ введена новая глава в НК РФ о контролируемых иностранных компаниях (далее – КИК). Физические лица, являющиеся контролируруемыми

¹ Официальный сайт ФНС России [Электронный ресурс] - URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 12.02.2022).

лицами обязаны подавать уведомления об участии в КИК, а также уплачивать налог с такой деятельности.

Существуют ряд свежих законов, которые непосредственно связаны с цифровыми валютами. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 N 259-ФЗ регламентирует обязанность граждан извещать о наличии цифровых (электронных) счетах, на которых находятся цифровые активы, уведомлять о движении средств на них.

С 2021 г. банки согласно новой редакции ст. 86 НК РФ обязаны передавать налоговой службе документов, касающихся открытия, ведения и закрытия счета, а также копии карточек с образцами подписей. Кроме того, кредитные учреждения также обязаны по запросу налоговых органов предоставлять данные о любых выгодоприобретателях или представителях клиента и данные из реестра ценных бумаг об их владельцах. Налогообложению стали подлежать процентные доходы по вкладам в банках в случае, если сумма превышает произведение ставки рефинансирования Банка России и одного миллиона рублей.

Таким образом, несмотря на то, что на данный момент четко сформулированного фундамента в виде правовой базы нет для контроля за расходами, существует процесс контроля в тестовом режиме, при котором физическим лицам налоговый орган предъявляет требование в отражении сумм незадекларированных доходов при обнаружении крупных приобретений.

СЕКЦИЯ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ»

Научный руководитель – канд. экон. наук Глебова И.С.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Билалов А.Ф.

Научный руководитель – доцент Хабибрахманова Р.Р.

Решение проблемы формирования комфортной городской среды было и остается важнейшей и наиболее приоритетной целью развития общества. Особенно актуальной эта проблема стала с ростом урбанизации. Еще не так давно оптимизация городского пространства заключалась в ослаблении их всестороннего роста, то сегодня приоритет отдается решению проблем социального и экономического характера. Исходя из этого, возрастает необходимость в исследованиях городского пространства. Особенно интересным направлением для изучения является комфортность городской среды, это обусловлено тем, что природные, экономические и социальные особенности города целесообразно изучать на масштабном примере.

Градостроительная проблема заключается в том, что на данный момент однозначной методики и единого алгоритма для планировки комфортной городской среды не существует, так как комфортность зависит от огромного количества факторов, формальное определение которых зачастую затруднительно. При этом нет ясности, что конкретно включать в критерии или

параметры комфортности городской среды и на каком этапе планирования и проектирования начинается ее создание.

Внимание к комфортной городской среде приковано уже достаточно давно. Исследования этого направления проводятся не одно десятилетие, сущность этого понятия может быть представлена как в научном, так и в бытовом смыслах. В строительной сфере комфортная городская среда – наиболее приспособленное для жизни и деятельности людей пространство. Комфорт такого пространства напрямую зависит от доступности товаров, услуг, сервисов, транспорта, удобства планировки и наличия публичных мест. Существует мнение, что комфортная городская среда – это чувство и состояние здоровья человека в условиях города. Сегодня в деловой практике можно встретить употребление понятия «качественная городская среда», которое нередко отождествляют с «комфортной городской средой». Упуская факт того, что слова «комфорт» и «качество» имеют разное толкование, на практике ученые и публицисты утверждают, что являясь комфортной городская среда автоматически является качественной.

Исторически сложилось, что градостроительство в России – дело государственное, поэтому наладить диалог между гражданами и властными административными структурами крайне сложно. Образуется парадокс: города строятся для людей, но сами люди в этом процессе не больше, чем наблюдатели. Вышеприведенный факт порождает неэффективное использование общественных территорий. Следствием этого процесса можно считать проблему с монетизацией публичных пространств, низкую посещаемость, хулиганство, вандализм и т.п. Главными причинами низкой эффективности использования общественного пространства являются нехватка высококвалифицированных кадров с административными навыками и конфликты интересов социальных групп. Сегодня судьбу публичных пространств, как правило, решают архитекторы, местные власти и активисты из числа горожан. Уровень их профессионализма и внешнее экспертное мнение нередко играют решающую роль.

Специфической чертой городского пространства в России также является разнообразие исторических, религиозных, этнических культурных особенностей, о ценности которых так же нельзя забывать. Постоянные изменения городской среды могут отрицательно сказываться на жителях с точки зрения психологического комфорта. Чтобы избежать этого необходимо соблюдать баланс стабильности и новизны. Стабильность обеспечивается историческим центром, сохранением объектов-ориентиров исторической застройки и адаптацией новых построек к существующему пространству. Исторический центр хранит историю города, формирует его идентичность и соединяет прошлое и будущее. Серьезные видоизменения исторического центра служат причиной серьезных потрясений и отсутствием самоидентификации горожан, а также утратой ценности восприятия города¹.

Вышеперечисленные факторы препятствуют формированию комфортной городской среды в регионах России и оказывают значительное влияние на ее состояние. В этой связи необходимо дальнейшее изучение путей повышения комфортности и качества городской среды и поиск решения изложенных выше проблем.

¹ Степанова Е.М. Необходимость формирования комфортной городской среды и факторы, препятствующие этому процессу в России: [Электронный ресурс] / Е.М. Степанова // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 542-545. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/287/64825/>.

УМНЫЕ РЕГИОНЫ: ОЦЕНКА И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Вавилова Т.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

В настоящее время уровень развития новых современных технологий связан с внедрением различных процессов. В данный момент существует достаточно технологий, связанных, в первую очередь, с наиболее эффективным использованием ресурсов, а также с уменьшением количества выбросов вредных веществ в атмосферу, которые в дальнейшем способствуют устойчивому развитию территории, которое связано с повышением качества жизни населения. Однако все современные процессы не должны наносить ущерб планете и загрязнять окружающую среду, важно сохранить чистую природу для будущего поколения.

В связи с инновационным развитием территорий возникают новые понятия такие как, «цифровые технологии», «умный регион», «цифровой регион», «цифровая экономика» и т.д. Обращение к данным определениям помогают выстраивать грамотное и качественное управление региона с применением инновационных-коммуникативных технологий, которые позволяют в будущем вести постоянный мониторинг важных систем (производственных, технологических, экономических, социальных и т.д), которые будут отслеживать качество жизни населения и устойчивость развития территории.

Следует отметить, что Российская Федерация не отстаёт от ведущих стран, таких как США, Китай, Япония. На сегодняшний день активно начинают использовать цифровые технологии, которые является одним из основных факторов, способствующих сокращению издержек и развитию всей мировой экономики. В России была утверждена в 2017 г. программа «Цифровая экономика РФ», которая нацелена на преобразование всех сфер жизнедеятельности населения к 2024 г. Принятая федеральная программа дает возможность субъектам РФ в дальнейшем самостоятельно развивать регионы по разным отраслям.

«Умный регион» – возможность повышения качества регионального управления и оценки уровня жизни населения в регионах, благодаря внедрению цифровых технологий и инновационных решений. Данная концепция может быть определена как совокупность систем, объединяющая следующие направления деятельности:

- 1) умная экономика, состоящая из цифровой инфраструктуры; транспорта; строительства, которое включает «умные дома», а также «умное» жилищно-коммунальное хозяйства;
- 2) умное население, активно использующее сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг; персональные компьютеры, а также выражающее свое мнение по наболевшим вопросам на сайтах органов власти с целью благоустройства территории и повышения качества жизни населения региона или города;
- 3) умная социальная сфера с использованием новых цифровых платформ для сбора и хранения информации и более оперативного ее представления.

Все перечисленные направления в первую очередь направлены на поддержание устойчивого развития территорий, цель которого – эффективное и бережное использование природных ресурсов для повышения качества жизни населения без нанесения вреда окружающей среде. В данном случае процесс цифровизации – это инструмент, который будет способствовать

внедрению инновационных технологий, позволяющих осуществлять мониторинг окружающей среды для принятия грамотных управленческих решений для повышения качества жизни населения.

Нормативно-правовые документы играют важную роль в процессе внедрения цифровизации регионов Российской Федерации, так как они создают правовую основу для реализации всех мероприятий в данной сфере. В свою очередь регионы создают свои стратегические документы, которые способствуют развитию инновационных отраслей.

Были проанализированы стратегические документы в области цифровизации и IT-развития трех регионов РФ – Республика Татарстан, Ульяновская область, Краснодарский край – по выбранным критериям. При этом начислялись баллы: 1 балл, если в стратегии конкретно отражены все анализируемые параметры; 0,5 балла, если они описаны не полностью; 0 баллов, если данная информация полностью отсутствуют (табл. 1).

Таблица 1

Итоговые данные по результатам анализа стратегических документов

Критерий	Регион Российской Федерации		
	Республика Татарстан	Ульяновская область	Краснодарский край
Наличие стратегической цели о цифровизации региона	1	1	1
Наличие проектов по цифровизации региона	1	1	1
Финансовое обеспечение цифрового развития региона	1	0	0
Этапы реализации	1	1	1
Основные целевые показатели	1	1	1
Ожидаемые конечные результаты	1	0,5	1
ИТОГО	6	5,5	5

Из таблицы видно, что по итогам проведенного анализа лидером является Татарстан, он набрал 6 баллов, которые говорят о том, что каждый критерий присутствует в стратегии цифрового развития. Далее Ульяновская область набрала 5,5 баллов, то есть в стратегии есть не полные данные или их отсутствие. В стратегии на отражено финансовое обеспечение, с помощью которого будут реализованы все ее программы. Так в документе Республики Татарстан описаны все точные суммы и на что они будут потрачены в дальнейшем. Также в стратегических документах Ульяновской области не прописаны конкретные ожидаемые конечные результаты, они описаны в общем виде, в отличие от Республики Татарстана и Краснодарского края, где даны все результаты по каждой программе. В заключение анализа был рассмотрен Краснодарский край, в стратегии данного региона присутствуют все необходимые данные, однако нет точных финансовых показателей на всю стратегию и программы, здесь также даны только органы, которые занимаются финансированием мероприятий. В остальном вся необходимая информация в стратегии прописана полностью.

Таким образом, можно сделать вывод, что регионы создают свои стратегические документы, которые способствуют развитию цифровых технологий в субъектах РФ.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Габдрахманова А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

Одним из важнейших условий успешного социально-экономического развития территории традиционно считается высокое качество жизни населения. Еще Аристотель говорил о роли государства в обеспечении качества жизни населения: «Цель государства – это совместное продвижение к высокому качеству жизни»¹.

Впервые термин «качество жизни» был введен в научный оборот в 60-е годы XX века Дж. Гэлбрейтом². Создание социально-экономической системы, обеспечивающей высокое качество жизни населения, стало основной задачей многих государств в конце XX века.

Значительный вклад в систематизацию концепций качества жизни внес В.А. Кривошей, который выделил такие концепции, как: теория базовых потребностей; экономическая теория благосостояния, которая основана на изучении потребительского поведения и индивидуальных предпочтений; концепции абсолютной и относительной бедности; концепция возможностей, предполагающая, что человек может делать выбор в пользу более достойной жизни; концепция качества жизни как совокупности условий, образа и уровня жизни; концепция развития человеческого потенциала³.

Как и в случае с подходами к оценке качества жизни населения, существует большое количество концепций к определению понятия «бедность». Как правило, под бедностью понимают «состояние, при котором домохозяйство по тем или иным причинам не может удовлетворить основные или базовые потребности, испытывая недостаток материальных ресурсов для ведения образа жизни, который в данном обществе является характерным»⁴.

Низкое качество жизни населения определяется бедностью, которая ограничивает возможности накопления капитала и, как следствие, развития предпринимательства. Взаимосвязь уровня бедности и качества жизни населения также можно проследить по различным рейтингам, где регионы России занимают примерно одинаковые позиции. К примеру, в рейтинге российских регионов по качеству жизни от 2020 г.⁵, который ежегодно подготавливает информационное агентство «РИА новости», в топ-10 регионов вошли Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Белгородская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Воронежская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Калининградская область. Большинство из указанных субъектов также находятся в топ-10 регионов по доходам населения⁶.

¹ Аристотель. Сочинения в 4 т. М., 1983. Т. 4. С. 376-644.

² Гэлбрейт Дж.К. Экономические теории и цели общества. М., 1979. 406 с.

³ Кривошей В.А. Методология и оценка качества жизни населения, его региональная социально-экономическая дифференциация в Российской Федерации: дис. ... канд. экон. наук. Белгород, 2005. 411 с.

⁴ Гатауллин Р., Ишмуратова В. Бедность в России: масштабы и пути преодоления. Уфа, 2006. С. 5

⁵ Интернет-ресурс: Рейтинг российских регионов по качеству жизни. — URL: <https://ria.ru/20210215/kachestvo-zhizni-1597462656.html> (дата обращения: 05.02.2022).

⁶ Интернет-ресурс: Рейтинг регионов по доходам населения. URL: <https://riarating.ru/infografika/20210706/630203876.html> (дата обращения: 05.02.2022).

Занимать первые строки рейтингов регионам позволяет развитая инфраструктура, высокий уровень развития экономики, социальной сферы вкупе с высоким потенциалом дальнейшего развития. В субъектах, которые являются аутсайдерами данных рейтингов, такие как Республика Тыва, Республика Алтай, Республика Ингушетия, как правило, слабо развиты транспортная и социальная инфраструктура, сферы образования и здравоохранения находятся в упадке, что приводит к высокой безработице и оттоку населения в другие регионы.

На снижение уровня бедности влияют многие факторы, но в первую очередь – социальные выплаты малоимущим, уровень оплаты труда. Отрицательное воздействие оказывает доля населения старше трудоспособного возраста, так как зачастую оно является активным участником рынка труда¹. Кроме того, как отмечает Н.В. Зубаревич, значимым фактором является уровень урбанизации, детская нагрузка и климатические условия – чем ближе к Черноземью, тем ниже уровень бедности.

Рассмотрев категорию «бедность» как составляющую качества жизни населения, можно сделать вывод, что бедность является следствием целого комплекса причин, которые связаны между собой. К экономическим причинам следует отнести низкую заработную плату, безработицу, низкую производительность труда; к социально-демографическим – высокий уровень заболеваемости, инвалидность, большое количество нетрудоспособных членов семьи, низкий уровень образования, недостаточная квалификация; к политическим – военные конфликты, локальные войны; к региональным – неравномерное развитие территорий². Разработка государственных программ по устранению указанных причин, на наш взгляд, должна быть основной целью деятельности государственных и муниципальных органов власти.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ПФО)

Ганиева Р.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

На сегодняшний день содержание понятия конкурентоспособность региона весьма многогранно. Новые условия социально-экономического существования, изменения экономических институтов регионов, иные факторы – все это влияет на формирование конкурентоспособности регионов. Общее определение конкурентоспособности региона может быть сформулировано на основе понятия, предложенного А.З. Селезневым: «конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем

¹ Зубаревич Н.В. Бедность в российских регионах в 2000–2017 гг.: факторы и динамика. Население и экономика. 2019, №3 (1), С.63-74.

² Интернет-ресурс: Бобков В.Н., Зинин В.Г., Разумов А.А. Политика доходов и заработной платы: докл. в рамках проекта МОТ «Преодоление бедности, содействие занятости и местное экономическое развитие в Северо-Западном федеральном округе». URL: <http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/areas/gender/events/textwagesdeskrus.pdf>. (дата обращения: 05.02.2022).

рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику»¹.

Региональная система конкурентоспособности имеет аналогичные черты с национальной экономикой, конкурентоспособностью фирм, а также определенную особенность, которая отличает регион как субъекта рыночных отношений. Регион как субъект экономики, входит в непростую цепь конкурентных отношений с субъектами разного уровня по поводу ресурсов. Также может являться индивидуальным «товаром», когда покупатели выбирают регион: бизнес, политики, инвесторы, федеральный центр для осуществления федеральных проектов, туристы, жители. В таких случаях регионы осуществляют конкуренцию за покупателей.

В современных рыночных условиях приобретение регионами экономической самостоятельности приводит к необходимости уточнения функций и положения каждого конкретного региона в общенациональном экономическом пространстве. Стабильное и равномерное развитие региональной экономики, а также ее социальная, культурная, рекреационная и инновационная привлекательность напрямую зависят от научно-технического, социально-экономического, кадрового, географического потенциалов. При этом важнейшим условием устойчивого развития региональной экономики является наличие надежных конкурентных позиций по упомянутым выше направлениям.

Многие исследователи отмечают, что первоначально стоит развивать именно экономическую конкурентоспособность региона, которая впоследствии станет фундаментом для успешного создания или развития других отраслей и сфер. Конкурентоспособность региона, выражающаяся в продуктивности использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, отражается в величине валового регионального продукта на душу населения (ВРП), а также в его прогнозируемом состоянии на будущее. Компаративный анализ таких показателей региона как ВРП на душу населения, инвестиции в основной капитал, численность населения, изменения численности населения, уровень занятости населения, реальные денежные доходы населения, – могут дать нам общее представление о конкурентоспособности территории. Проведем анализ совокупности данных показателей для нескольких регионов Приволжского федерального округа России (табл. 1).

Сравнивая социально-экономические показатели трех регионов Приволжского федерального округа с похожей численностью населения, можно сделать вывод, что большей конкурентоспособностью обладает Республика Татарстан, отличаясь более высоким значением по таким основным показателям как ВРП на душу населения и инвестиции в основной капитал. Здесь также мы наблюдаем меньшую, чем в остальных регионах, убыль населения. Республика Башкортостан и Нижегородская область относительно схожи по значениям исследуемых показателей, однако в Нижегородской области убыль населения больше, чем в двух других регионах.

Подводя итоги, можно сказать, что конкурентоспособность региона определяется множеством факторов. Исследование потенциала региона и его планомерная реализация, позволит посвятить конкурентоспособность территории, что, безусловно, будет отражаться на показателях его социально-экономического развития.

¹ Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России / А.З. Селезнев. – М.: Юристъ. – 1999. – С. 384.

Социально-экономические показатели регионов Приволжского федерального округа

Показатели	Республика Татарстан	Республика Башкортостан	Нижегородская Область
ВРП на душу населения (руб.)	716 745,5	447 535,2	505 460,2
Инвестиции в основной капитал (млн. руб.)	605 763	365 900	383 102
Численность населения (тыс. чел.)	3 894	4 014	3 177
Изменения численности населения (%)	-0,2	-0,6	-0,8
Уровень занятости населения (%)	61,5	54,8	61,5

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ

Закиров А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

Одним из важнейших компонентов развития любой страны, включая Россию, является успешное развитие ее регионов. Под уровнем развития региона, мы в первую очередь подразумеваем его социально-экономическое положение. Иными словами, определяющим фактором в ходе анализа текущего состояния субъекта страны является уровень его социально-экономического развития. Социально-экономическое развитие региона – это сложный процесс взаимосвязанных количественных и качественных изменений в экономической и социальной сферах субъекта страны. Социально-экономическое развитие региона отражает масштабы его экономики, уровень ее эффективности, состояние бюджетной сферы и рынка труда, уровень жизни населения.

Однако важно понимать, что в условиях перехода страны к постиндустриальной фазе развития именно человеческий капитал становится одним из важнейших ресурсов и драйверов развития любой территории, в том числе региона. Принято считать, что человеческий капитал региона – это совокупность профессиональных навыков и умений, а также общих и специфических знаний, которыми обладает человек, и которые он приобрел в первую очередь в ходе получения образования. Однако более широкая трактовка этого понятия включает в себя и текущее состояние здоровья населения региона, и его духовно-нравственное состояние, то есть вместе с образованием охватывает системы здравоохранения и культуры.

Из этого следует то, что наиболее комплексная и высокоэффективная реализация субъектом своей материально-технической базы и своего потенциала в области науки и инноваций осуществляется при грамотной политике по формированию, накоплению и использованию регионального человеческого потенциала.

Исследователи из различных стран создали множество эмпирических и теоретических экономических работ, в которых они изучали влияние человеческого капитала на различные показатели регионального социально-экономического развития. Американский экономист Роберт Барро на основе фактических данных разработал регрессивную модель Барро, с помощью которой продемонстрировал положительное воздействие сформированного человеческого

капитала на уровень экономического роста территории. Американские экономисты Гэри Беккер, Эрик Глазер, Кевин Мёрфи и Рональд Тамура обнаружили и проанализировали положительное воздействие сконцентрированного в крупных городах человеческого капитала на производительность труда рабочей силы, а также механизм данного воздействия¹.

Советские и российские учёные также активно изучали воздействие человеческого капитала на социально-экономическое развитие региона, экономический рост и хозяйственные процессы. Используя иностранные методики и модели, российские экономисты Кристина Сабирьянова, Ирина Денисова, Руслан Капелюшников, Татьяна Горбачёва, Марина Карцева Владимир Гимпельсон, Дарья Нестерова, рассчитали норму отдачи от вложений в образование на микроэкономическом уровне². Российские экономисты Анатолий Комарова и Олег Павшок в своих исследованиях оценили влияние формирования человеческого капитала на социально-экономическое развитие России. На основе эмпирических данных они доказали существование положительного влияния уровня образования населения на динамику роста его доходов в субъектах РФ³.

Рассмотрим предлагаемую нами авторскую методику оценки человеческого капитала региона РФ. Непосредственно в качестве главного показателя рассчитывается сводный индекс развитости регионального человеческого капитала на основе оценки двух субиндексов: по экономическому и социальному блоку.

Субиндекс экономического блока формирования человеческого капитала рассчитывается на основе индексов из следующих параметров: общих бюджетных расходов субъекта РФ на образование, общих бюджетных расходов субъекта РФ на здравоохранение, общих бюджетных расходов субъекта РФ на культуру, общих бюджетных расходов субъекта РФ на социальную политику, общих бюджетных расходов субъекта РФ на физическую культуру и спорт, средних потребительских расходов на душу населения в субъекте РФ.

Субиндекс социального блока формирования человеческого капитала состоит из индексов образовательной системы, системы здравоохранения, системы культурной среды, квалифицированности трудовых ресурсов. В свою очередь индекс образовательной системы складывается из индексов системы высшего образования, системы среднего профессионального образования, системы общего образования, системы дошкольного образования. Индекс системы здравоохранения состоит из индексов рождаемости населения, смертности населения, естественного прироста населения, заболеваемости населения. Индекс системы культуры представляет собой совокупность индексов посещаемости музейных организаций и посещаемости театральных организаций. Индекс квалифицированности трудовых ресурсов получается путем сложения индексов занятых с общим образованием, занятых со средним профессиональным образованием, занятых с высшим образованием.

Таким образом, данная методика позволит сделать комплексный анализ уровня развития человеческого капитала субъектов РФ, который оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие региона.

¹ Булина А.О., Мозговая К.А., Пахнин М.А. Человеческий капитал в теории экономического роста: классические модели и новые подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. Т.36. Вып. 2., 2020. С. 163–188.

² Корицкий А.В. Велика ли отдача человеческого капитала в России? // ЭКО. № 2., 2018. С. 35–47.

³ Унтура Г.А. Оценка влияния человеческого капитала на экономический рост российских регионов в условиях финансовых ограничений // Пространственная Экономика. Т. 15. № 1., 2019. С. 107–131.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СМИ

Камалева А.З.

Научный руководитель – канд. экон. наук Глебова И.С.

В современных общественно-политических условиях важной функцией органов власти является формирование правильного имиджа, так как это позитивно сказывается на их взаимодействии с общественностью. Благодаря правильно сформированному имиджу лояльность и доверие граждан к деятельности органов власти повышается, население начинает прислушиваться к тем, кто «наверху», появляется больше шансов построить конструктивный диалог между властью и народом.

Стоит отметить, что именно взаимодействие со СМИ, а также активность в социальных сетях являются основными путями формирования имиджа органов власти. Значение цифрового пространства в современном мире стремительно растет, в этом пространстве происходит обмен информацией между участниками коммуникационной деятельности. А граждане, качество жизни которых непосредственно зависит от эффективности функционирования органов власти, имеют множество возможностей, позволяющих осуществлять обмен информацией максимально быстро. Соответственно, сегодня органам власти важно уметь формировать положительный имидж, уделять этому достаточное количество внимания и грамотно «общаться» с народом для того, чтобы доверие граждан к власти было как можно выше, и не было социальной напряженности.

Так, в своей статье Беленкова Л.М. пишет о том, что информационно-коммуникационные технологии – это важный инструмент государственной власти, как для защиты своего информационного пространства, так и для формирования собственного имиджа. Также, Беленкова отмечает, что наибольший процент интернет-пользователей составляет молодежь в возрасте от 16 до 24 лет. Именно эта группа пользователей максимально подвержена влиянию извне. То есть сейчас у органов власти есть отличная возможность сформировать свой положительный имидж в сознании молодежи, которая является будущим страны. Автор считает, что государственным структурам необходимо наращивать свою активность и присутствие в интернете, чтобы соответствовать ожиданиям и уровню восприятия граждан, а также выполнять важную для себя миссию по легитимизации власти – формировать благоприятный образ в глазах своего населения.

Молодов О.Б. обозначил проблему дефицита информации о деятельности чиновников, содержащейся в региональных СМИ, несмотря на интерес к ней со стороны значительной доли населения. Автор утверждает, что в плане отражения деятельности органов власти важным показателем является не количество опубликованных материалов, а качество представления информации. Также Молодов отмечает, что активность тех же субъектов в СМИ и соцсетях во время предвыборной агитации заметно растет. Так, перед выборами губернатора в Вологодской области количество публикаций в СМИ выросло на 62 %, причем опубликованных материалов, содержащих хоть какую-то критику губернатора, выявлено не было. В сложившейся ситуации деятельность PR-служб региональных правительств и СМИ должна содержать не только пропаганду успехов властных структур, но и стать формой диалога между органами

власти и гражданами, позволяющей укреплять доверие населения к государственным структурам и создавать платформу для социальных дискуссий и сотрудничества.

Таким образом, в наш век информационных технологий данная тема очень актуальна, по ней написано множество статей. Самыми актуальными проблемами является дефицит и недоверие к информации о деятельности органов власти, а также проблема их закрытости, недоступности и «отдаленности» от граждан, во благо которых они призваны работать.

БЕДНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кондратьева А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Ясницкая Я.С.

Бедность в России – это ограниченность доступа большей части населения нашей страны к ресурсам развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, возможности успешной социализации детей и молодежи. Среди глобальных мировых проблем современности тема бедности является одной из наиболее актуальных. Она была обусловлена тем, что после определенных потрясений российского общества значительная часть населения оказалась за чертой прожиточного минимума. Вопрос бедности настолько актуален, что позволяет говорить о том, что к нему сводятся многие другие проблемы. Многие ученые исследовали проблему бедности в России долгие годы, но бедность совершенно не новая проблема, ее действительно можно назвать давней бедой России, потому что она так и не дала себя преодолеть на протяжении многих веков.

Проблема бедности остается одной из острейших социально-экономических проблем в современной России. Несомненно, нельзя говорить о бедности, не остановившись на ученых по экономике и другим смежным наукам, которые посвятили свои работы анализу проблемы нищеты в России и представляя разные трактовки данной темы. Одним из таких ученых является Ашмаров И.А., который в своем труде «Работающие Бедные» рассмотрел бедность как нехватку или отсутствие определенного количества материальных ценностей или денег¹. Он выделил некоторые особенности бедности в России, так например, появление «новых бедных» или «работающих бедных», которое вызвано тем, что работающие люди не могут гарантировать себе минимальный достаток, что вызвано невысокой заработной платой, а также угроза постоянной бедности, передаваемой из поколения в поколение, высокая степень социальной неравномерности. Он анализировал проблему бедности в России и описал, что проблемная ситуация, сложившаяся на рынке труда, в силу того что главным источником доходов для большинства россиян составляет заработная плата, например, женщины все больше и больше подвергаются маргинализации либо оказываются в неблагоприятном финансовом положении. Для решения этой проблемы он вывел пути решения, а именно: сделать базовые потребности более доступными для всех слоев населения.

Немаловажный вклад в исследование данной темы внес Зубец А.Н. в своей работе «Проблема бедности в современной России», где предположил, что бедность в современных

¹ Ашмаров И.А. "Работающие бедные" в современной России // Историко-экономические исследования. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabotayushchie-bednye-v-sovremennoy-rossii>

развитых странах вообще и, в частности, в современной России – это не просто недостаток товаров и услуг, а депривация, сопровождающаяся страданиями людей, мотивирующая их к различным формам протеста и экономической активности, направленной на преодоление неприемлемо низкого уровня жизни¹. В своей работе он выделили три основных направления для борьбы с бедностью: обеспечение минимального уровня потребления для всех, достижение достаточного уровня качества жизни для тех, кто не может обеспечить его своим трудом и содействие в повышении качества жизни. Эти направления могут помочь улучшить в положительную сторону борьбу общества с нищетой в нашей стране.

Подводя итоги, можно сказать, что бедность – неотъемлемая часть современной России, которая определяется множеством факторов как внешних, так и внутренних, – статистика изменений в жизни граждан Российской Федерации в последние годы показывает, что пока будет сохранен низкий уровень жизни большинства граждан, в скором времени это может стать причиной блокировки экономического развития целой страны, усугубив ее социально-политическую нестабильность. Тема бедности действительно интересна, как и пути по ее преодолению, но стоит отметить, что бедность победить невозможно, ее можно уменьшить и тем самым сгладить противоречие между богатством и бедностью.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Куликова К.О.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

Тема цифровизации различных отраслей и сфер в последнее время стала особенно актуальной. Это обусловлено и современными вызовами, такими как пандемия COVID-19, и планомерной политикой государства в развитии цифровых технологий. Так, согласно Указу Президента Республики Татарстан от 08.10.2021 № УП-800, 2022 г. в Республике объявлен «годом цифровизации». Особенно быстро цифровая трансформация проходит в сфере образования. В последнее время темпы цифровизации школьного образования значительно увеличились в связи с постоянным развитием информационно-коммуникационных технологий. Безусловно, у этого процесса есть свои достоинства и недостатки. Наше исследование призвано проанализировать процессы цифровизации и доказать гипотезу, что цифровые трансформации в школьном образовании несут положительный эффект.

Нами был проведен контент-анализ научных статей с целью выявления мнения научного сообщества о проблемах и перспективах цифровой трансформации школьного образования. Результаты контент-анализа представлены в таблице 1.

¹ Зубец А.Н. Проблема бедности в современном российском обществе: [Электронный ресурс] / А.Н. Зубец // Экономика. Налоги. Право. - 2015. - №4. - С.92-99. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bednosti-v-sovremennom-rossiyskom-obschestve>

Проблемы цифровой трансформации школьного образования и пути их решения

Группа проблем	Проблемы	Пути решения
Обеспеченности	➤ недостаточно развитая цифровая грамотность в системе общего образования; ➤ в 95 % школ используется компьютерная техника, которая была произведена и поставлена в период 2000-2011 гг. – то есть устаревшая; ➤ использование нелегального программного обеспечения, отсутствие мультимедийного «цифрового» контента¹.	➤ проведение независимого качественного и количественного исследования наличия цифровых навыков, главных препятствий к пользованию цифровыми технологиями и устранение этих препятствий; ➤ необходимо внедрение BYOD (bring your own device, с англ. «используй свое собственное устройство»), что позволит существенно поднять уровень обеспеченности школьников цифровыми средствами в классе; ➤ необходим трансфер и адаптация международных мультимедийных продуктов, что позволит быстро покрыть базовые потребности, однако и локальное производство таких продуктов также является вполне реальным².
Учебно-методические	➤ сложность контроля успеваемости учащихся и установления обратной связи с ними; ➤ проблемы с поиском и отбором цифровых ресурсов и инструментов, учебных онлайн-материалов, которые наилучшим образом отвечают целям, этапам занятия, методам и формам обучения³.	➤ подготовка учащихся к эффективному использованию ресурсов цифровой образовательной среды, формирование и развитие цифровой грамотности; ➤ организовать консультационную поддержки руководителям и педагогам образовательных организаций по вопросам перехода к цифровому образованию; ➤ создать сети экспериментальных площадок на базе лучших российских школ с целью апробации и распространения новых цифровых моделей работы образовательных организаций⁴.

Исходя из анализа статей, можно сделать вывод, что процесс цифровизации общего образования представляет собой многогранное явление, вызывающее проблемы в процессе реализации. Именно поэтому необходим серьезный подход к осмыслению политики цифровой трансформации, к её развитию и активному применению на практике, чтобы все стороны образовательного процесса были максимально удовлетворены качеством и условиям работы в процессе цифровизации, и чтобы в дальнейшем открывать новые перспективы развития всего общества в целом.

¹ Петрова Г.Н. Цифровизация образования: современные вызовы и стратегии их преодоления // Сетевой научный журнал "Философские проблемы информационных технологий и киберпространства". – № 2 (18) 2020. – С. 86–103.

² Там же

³ Сергеева Е.В., Чандра М.Ю. Тенденции цифровой трансформации общего образования: мониторинг мнений педагогов и руководителей образовательных организаций // Журнал «Известия Волгоградского государственного педагогического университета». – Том 151 №8 (2020). – С. 9–16

⁴ Там же.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДСКИМИ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ

Мартынов А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Берман С.С.

С приходом индустриализации город стал привлекательным местом для жизни, предоставляя ранее невиданные в селе возможности. С тех пор началась тенденция к переселению жителей из сельской местности в крупные населенные пункты. Города увеличивались, как и расстояния между концами одного и того же города. Тогда зародилась первая городская транспортная система, которая начала упорядочивать движение для уменьшения времени, затрачиваемого на дорогу, и общественный транспорт, услуги которого могли себе позволить жители.

С приходом конвейера и более доступного широким массам населения легкового автомобиля города по всему миру быстро наполнились машинами, что привело к высокой загруженности дорог общего пользования и появлению заторов. Научный руководитель ОАО «НИИАТ», к.т.н. Вадим Валерианович Донченко говорит: «Автомобилизация имеет два аспекта: рост числа автомобилей в собственности, использование автомобилей, то есть, рост пробега. С конца советской эпохи, за 30 лет, в России на 37 % увеличился среднесуточный пробег автомобиля». Кроме того, Донченко указывает на следствия автомобилизации: «Автомобилизация также тесно связана с рядом негативных последствий, многие из которых не оцениваются и не видны властям и населению. Наиболее видимые – это транспортные задержки, которые приводят к заторам и суммарным потерям ежегодно 7–9 % ВВП. Выбросы загрязняющих веществ ведут к росту заболеваемости и преждевременной смертности, несущий ущерб ВПП около 2 %»¹.

На помощь решению сложившейся ситуации приходит цифровизация и использование компьютерных технологий для управления городскими транспортными потоками. Интеллектуальные транспортные системы могут высчитать оптимальный маршрут и распределение транспортных потоков, что повышает пропускную способность улиц и магистралей, и, следовательно, снижает нагрузку на существующую инфраструктуру.

Вопросы использования цифровых технологий в управлении городскими транспортными системами в нашей стране поднимают такие исследователи, как А.О. Меренков², Е.М. Волкова, В.М. Колесова³ и др. Однако современный мир меняется настолько быстро, что приходится постоянно актуализировать старую информацию и дополнять ее новыми появившимися технологиями управления, поэтому изучение данной темы будет востребовано всегда, особенно с учетом глобальных тенденций разрастания городов.

¹ Донченко В.В. Урбанизация и транспортные проблемы современных городов / В.В. Донченко. – URL: http://rosacademtrans.ru/urban_transport/

² Меренков А.О. Организационно-экономические аспекты формирования интеллектуальных транспортных систем в сфере городского пассажирского транспорта: дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук / А.О. Меренков. – Москва, 2016. – 175 с.

³ Волкова Е.М., Колесова В.М. Построение городской транспортной системы на базе интеллектуальных технологий / Е.М. Волкова, В.М. Колесова // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2021. - № 1. – С. 38–51.

Таким образом, дальнейшее изучение цифровых технологий в управлении городскими транспортными системами позволит исследователям и городской власти сформулировать новые подходы социально-экономического и пространственного развития современных городов с учетом развития цифровой экономики.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Масливец А.Д.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Волкова Н.В.

В современных условиях комплексный подход по наращиванию инвестиционных потоков становится определяющим фактором социально-экономического развития региона. Неоспоримо и то, что стратегическое управление на региональном уровне является ключом к достижению лидирующих позиций по привлечению инвестиций.

По итогам проведенного анализа региональной инвестиционной политики Республики Татарстан необходимо отметить, что последние годы регион занимает лидирующие позиции в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата среди субъектов Российской Федерации. В представленных таблицах 1 и 2 можно проследить текущие и предполагаемые показатели инвестиционного развития республики.

Таблица 1

Доля Республики Татарстан в суммарных российских инвестициях в основной капитал, %

2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2024*г.	2030*г.
3,6 %	3,5 %	3,8 %	4,5 %	5,1 %	6,4 %

Таблица 2

Динамика показателей инвестиций в основной капитал в Республике Татарстан

Анализируемый период.	Темп роста инвестиций в основной капитал, % к аналогичному периоду предыдущего года	Сумма, млрд. руб.
2019 г. к 2018 г.	96,4	640,8
2020 г. к 2019 г.	91,1	605,7
2021 г. к 2020 г.	104,5	665,3
2022 г. к 2021 г.	104,7*	696,56*

Приоритетными направлениями инвестиционной политики Республики Татарстан в 2020–2022 гг. являются:

1. содействие в реализации на территории Республики Татарстан приоритетных инвестиционных проектов, определенных региональным законодательством;
2. поддержка предпринимательства;
3. развитие тесного взаимодействия с регионами Российской Федерации и иностранными партнерами.

Для достижения результативности в приоритетных направлениях разработан комплекс четко определенных мероприятий, осуществляемых уполномоченными исполнительными органами государственной власти республики Татарстан.

Основные блоки реализации инвестиционной политики в Республике Татарстан:

1. Информационно-аналитическое обеспечение.
2. Создание условий для ведения бизнеса.
3. Инвестиционное продвижение.
4. Привлечение инвестиций.
5. Сопровождение инвестиционных проектов.

На сегодняшний день в Республике Татарстан расположено самое большое количество площадок с федеральными налоговыми льготами в России, а именно 2 особые экономические зоны ОЭЗ «Алабуга» и ОЭЗ «Иннополис», 5 территорий опережающего социально-экономического развития. Возможность выбора из более 100 инвестиционных площадок различного типа использования и формата создаёт максимально вариативный базис инвестирования на территории республики. На территории всех семи площадок существует готовая инфраструктура и действуют налоговые льготы (табл. 3).

Таблица 3

Налоговые льготы на федеральных площадках в РТ при реализации инвестиционных проектов

Наименование налога	Стандартная ставка	ОЭЗ «Алабуга»	ОЭЗ «Иннополис»	ТОСЭР	Приоритетные инвестиционные проекты
Налог на прибыль	20 %, 18 % – региональная часть	в 2017–2020 гг. 12,5 %.	в 2017–2020 гг. 12,5 %.	5 % – первые 5 лет	13,5 % до 01.01.2023 г.
Налог на имущество	2,2 %	0 % на 10 лет	0 % на 10 лет	0 %	0,1 %

Важнейшим приоритетом инвестиционной политики, проводимой органами государственной власти республики Татарстан является международное сотрудничество. Поступление иностранных инвестиций 2020-2021 гг. наблюдалось по семи городам республики и пяти районам, при этом иностранные инвестиции поступали из 33 стран. Прогноз иностранных инвестиций в основной капитал Республики Татарстан на среднесрочный период представлен в таблице 4.

Таблица 4

Показатели прямых иностранных инвестиций Республики Татарстан
накопленным итогом, млн. долл.

	2018	2021	2024*	2030*
По базовому сценарию	1747,64	2516,45	3417,2	5707,91
По оптимистичному сценарию	1748,90	2530,85	3461,47	5885,09

Таким образом, анализ результатов инвестиционной политики республики за последние несколько лет показал, что комплекс мероприятий, созданных правительством республики и реализуемых уполномоченными исполнительными органами государственной власти республики

является действенным. Текущий подход учитывает региональную специфику, сохраняя при этом изрядную гибкость к мировым тенденциям последнего времени. Акцент руководства республики на инвестиционной деятельности сказался на положительной динамике роста объема инвестиций в основной капитал даже с учетом кризиса российской экономики. Применение в республике инновационных практик отражается на общих условиях предпринимательской деятельности, включая улучшение инвестиционного климата республики. Учитывая то, что инвестиционные потоки сказываются на дальнейших социально-экономических показателях, использующаяся система применения инвестиционных инструментов положительно сказывается на промышленную и социальную сферу, стимулируя создание конкурентоспособной продукции и производств, осуществляющих внедрение импортозамещающих наукоемких технологий.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Павлова А.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

Большая часть населения нашей страны проживает в городах, а для ПМЖ люди стараются выбирать города с комфортной городской средой. Более того, сегодня города конкурируют между собой за своих жителей, и, соответственно, местные власти заинтересованы в том, чтобы люди оставались в их городах. Создание соответствующей городской среды – это крайне сложный и ответственный процесс. Тут важно продумать грамотное расположение всех объектов городской инфраструктуры, организовать их эффективное взаимодействие друг с другом и благотворное влияние на проживающих в городе людей. Необходимо проводить опросы по данному поводу среди населения города, чтобы местные власти изнутри видели более острые и актуальные вопросы, решение которых будет в дальнейшем привлекать все больше жителей других населенных пунктов для переезда, а также способствовать комфортному проживанию уже имеющегося населения.

Таким образом, чтобы сделать город более привлекательным для жизни, местным властям крайне важно придавать большое значение благоустройству комфортной городской среды, а также изучению мнения населения по этому поводу.

Хотелось бы отметить, что городская среда, качество городской среды и её влияние на повседневную жизнь людей привлекают внимание значительное количество специалистов и данной теме посвящено не малое количество различных статей.

Так, И.И. Николаева в своей статье говорит о том, что городская среда определяет социальный климат, усиливая или ослабляя существующие социальные и экономические противоречия за счет доступности и качества, общественных благ. Кроме того, качество городской среды во многом определяет отношение населения к государственным и муниципальным институтам¹.

¹ Николаева И.И. Качество городской среды как фактор устойчивого развития муниципальных образований / И.И. Николаева. - Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2015. – № 5. – С. 69–81.

И.В. Воробьева утверждает, что в результате обезличенности зданий город оказывается негуманным и агрессивным. Негуманность и агрессия способна повлиять на увеличение численности разводов, алкоголизма, преступности, других негативных форм городской жизни¹. А.Ю. Барковская, М.П. Назарова в своей работе выделили одним из основных стрессогенных факторов для населения, живущего в городах, архитектурное пространство города². Д.Н. Тапалчинова в своей работе представляет информацию о том, какие способы воздействия может оказывать архитектура на человека. Например, глухая кирпичная стена передает скуку и монотонность³.

Также следует отметить, что архитектурная среда города способна воздействовать на криминальную обстановку в населенном пункте. О.Р. Рябов в своей статье говорит о том, что превентивных (комплексных, способных дополнять полицейский инструментарий) элементов антикриминального дизайна городской среды и их влияние на нормы качества жизни являются на сегодняшний день неразработанной проблемой.

Степанова Е.М. считает, что в настоящее время особое значение для развития города приобретает формирование комфортной городской среды. В статье представлены причины, стимулирующие к формированию комфортной городской среды и факторы, препятствующие этому процессу в регионах России⁴.

На основе эмпирического исследования, проведенного с помощью анкетирования и с использованием ментальных карт среди населения Казани, было выявлено, что на территории города существуют определенные проблемы, которые оказывают влияние на качество жизни населения. Так, к примеру, большинство опрошенных респондентов (40 % из общего числа) считают улицу Баумана в ночное время суток отталкивающей и пугающей. Работа большинства муниципальных унитарных предприятий, отвечающий за благоустройство города, была оценена в среднем отметкой «удовлетворительно». Респондентами также было замечено, что центральные улицы города более освещены, чем остальные районы города. Также в ходе проведенной работы были выявлены следующие проблемы:

1. Аварийные здания ухудшают эстетическую привлекательность города – 56,8 % респондентов ответили соответствующим образом.
2. В городе преобладают утомляющие звуки транспорта – 48 % от общего количества ответов.
3. Рекламы много и она навязчива – 53,6 % от общего количества ответов.

¹ Воробьева, И.В. Психология городской среды / И.В. Воробьева, О.В. Кружкова. – М.: Изд-во «Вече-Первей-Аст». – 2012. – 203 с.

² Барковская А.Ю. Стресс-факторы в социокультурном пространстве современного большого города [Электронный ресурс] / А.Ю. Барковская, М.П. Назарова. – Primo Aspectu. – 2014. – Режим доступа: <http://www.vstu.ru/uploadiblok/files/izvestiya/archive/6/2014-05.pdf#page=37>

³ Тапалчинова Д.Н. Влияние архитектуры зданий на психологическое состояние человека / Д.Н. Тапалчинова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 23 (261). – С. 67–68. – URL: <https://moluch.ru/archive/261/60383/> (дата обращения: 23.06.2021).

⁴ Степанова Е.М. Необходимость формирования комфортной городской среды и факторы, препятствующие этому процессу в России / Е.М. Степанова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 49 (287). – С. 542–545

4. Плохая освещенность не центральных районов города – средняя оценка всех районов города «3», в то время как Вахитовский район и центральные улицы отмечены оценками «4» и «5» соответственно.

5. Низкая озелененность города – средняя оценка всех районов города «3», за исключением Приволжского района.

6. В городе не уделяется должного внимания обслуживанию урн – самым популярным ответом из всех районов был следующий: «урны встречаются часто, однако, зачастую переполнены мусором».

7. В городе практически везде можно встретить лиц без определенного места жительства/в состоянии сильного алкогольного опьянения. Данный вопрос оказывает влияние на чувство безопасности и комфорта жителей.

8. КРК «Пирамида» имеет низкую эстетическую привлекательность.

Таким образом, управлению качеством городской среды должно уделяться должное внимание со стороны местных властей. Для более эффективной и полноценной работы местных органов власти необходимо организовывать взаимодействие с местным населением.

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Сайбатталов Т.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых элементов развития территории. Высокий уровень инвестиционной привлекательности территории способствует развитию инфраструктуры, бизнеса, экономики и общего благосостояния населения в целом. По своей сути, инвестиционная привлекательность региона проецирует заинтересованность органов власти в развитии собственной территории и, следовательно, повышении качества жизни граждан, поскольку развитие частного сектора оказывает влияние на доходы населения, а инфраструктура – на удобство жизни. Ответственность за состояние инвестиционной привлекательности региона лежит на плечах регулирующих органов – органов государственной и муниципальной власти.

На территории Приволжского федерального округа России проживает более 28 млн. человек¹, а также имеются залежи ресурсов, что даёт огромный потенциал развития. Всё это обуславливает актуальность изучения и повышения инвестиционной привлекательности регионов Приволжского федерального округа.

Различные авторы дают собственные определения понятиям, связанным с инвестиционной привлекательностью. В целом, можно сказать, что инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность условий, определяющих выбор инвесторов по вложению капитала в тот или иной объект. Также В.Н. Василенко указывает, что инвестиционная

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели 2021 // Федеральная служба государственной статистики. – 2022. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf

привлекательность региона есть некоторая совокупность объективных возможностей и существующих ограничений, обусловленных инвестиционным потенциалом данной территории, влияющим на интенсивность (скорость) инвестирования в отдельные элементы производительных сил, и существующим на данной территории инвестиционным риском, ограничивающим или ухудшающим возможности привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов¹.

На сегодняшний день наблюдается ряд проблем, связанных с инвестиционной привлекательностью не только регионов Приволжского федерального округа, но и России в целом. Так, например, С.Н. Чирихин утверждает, что на данный момент одним из сдерживающих факторов инвестиционной привлекательности Российской Федерации является жёсткая денежная и налоговая политика со стороны государства². Автором приводятся такие пути решения, как снижение налоговой нагрузки на бизнес и реальная стабилизация налоговой системы в целом, кардинальное смягчение проводимой денежно-кредитной политики и снижение регуляторной нагрузки на бизнес.

Особое внимание в работе было уделено 3 регионам Приволжского федерального округа: Республике Татарстан, Саратовской области и Республике Марий Эл. В качестве одного из показателей, характеризующих инвестиционную привлекательность региона, можно выделить объём инвестиций в основной капитал. Данные по упомянутым выше регионам представлены в таблице 1.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал регионов Приволжского федерального округа³

Регионы	Инвестиции в основной капитал, млн. рублей		
	2018	2019	2020
Республика Татарстан	629731	640837	605763
Саратовская область	154864	162120	167233
Республика Марий Эл	27321	27501	36592

Анализируя данную таблицу, мы можем заметить, что, инвестиции в основной капитал регионов Приволжского федерального округа выросли за период 2018–2020 гг. Республика Татарстан, являющаяся передовым регионом округа, показывает смешанную динамику объёма инвестиций, а Саратовская область и Республика Марий Эл – положительную. Исходя из этого, можно сделать вывод, что с течением времени инвестиционная привлекательность регионов Приволжского федерального округа в целом растёт, однако налицо сдерживающий характер притока капитала, что необходимо исправить для обеспечения полноценного развития.

Подытоживая, стоит отметить, что разрешение проблем в области повышения инвестиционной привлекательности имеет важную роль в развитии регионов и государства в целом, поскольку от состояния данной сферы зависит развитие экономики и уровень жизни населения.

¹ Василенко В.Н. Формирование стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона / В.Н. Василенко // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – С. 800–807.

² Чирихин С.Н. Ключевые проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата России / С.Н. Чирихин // Развитие территорий. – 2020. – №1 (19). – С. 23–29.

³ Регионы России. Социально-экономические показатели 2021 // Федеральная служба государственной статистики. – 2022. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf

УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Сафаргалиева Т.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хамидулина А.М.

Туристическая деятельность из-за пандемии COVID-19 стала одной из самых сильно пострадавших отраслей. С 2019 г. действуют определенные ограничения, которые способствовали сокращению въездного и выездного туризма во всем мире. Вспышка заболеваемости COVID-19 привела к отмене всех текущих и запланированных туров во всем мире. Такое стечение обстоятельств заставило туроператоров, турагентов, перевозчиков и других участников рынка туристических услуг понести серьезные убытки. Туристическая отрасль – одна из важных отраслей российской экономики, поэтому пришлось думать над тем, как не только сохранить, но и повысить туристическую привлекательность в условиях пандемии. Сейчас становится интересно проследить, с какими трудностями встретились глаз на глаз туристические компании, какие меры поддержки им были предприняты со стороны государства и какие перспективы развития туризма в России будут наблюдаться в ближайшее время.

Таким образом, чтобы туристическая привлекательность в нашей стране в условиях пандемии COVID-19 не стояла на месте, необходимо все время придумывать что-то новое, прибегать к дополнительному источнику инвестирования, искать пути решения проблем возникших из-за коронавирусной инфекции, при этом нужно, чтобы каждое принимаемое решение соответствовало принятому законодательству в связи с этим вирусом.

Хотелось бы отметить, что развитие всей туристической деятельности, рост привлекательности туризма в России во время пандемии COVID-19, влияние этого вируса на жизнь туристов привлекают внимание значительное количество специалистов и данной теме посвящено не малое количество различных статей.

Например, Леонидовой Е.Г. определено, что распространение коронавируса в мире существенно повлияло на состояние туризма в России, значительно сократив объемы выездного и въездного туризма и лишив источника дохода компании туристической отрасли, занятых в этих сегментах туристического рынка. Определено, что успешное развитие туристической привлекательности в России требует значительного объема государственной поддержки, оказываемой туристическому бизнесу.

Дашян К.П. отмечает, что кризис, возникший во время пандемии – это новые возможности. Такой тезис сегодня становится мотиватором для многих отраслей экономики, в особенности для наиболее пострадавшей отрасли – туризма. Сегодня туризм адаптируется к кризисным условиям, расширяя ассортимент туристических услуг с учетом карантина и ограничительных мер, что тоже в какой-то степени совершенствует туристическую привлекательность.

Таким образом, государственное управление туристической привлекательности в условиях COVID-19 должно уделяться важное внимание со стороны органов власти, ведь своевременное и профессиональное принятие решений в этой сфере может стать одним из способов выхода из кризиса, вызванным пандемией коронавируса, и совершенствования туристической отрасли.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОРОДА

*Сафина Э.Р.**Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.*

Город – это крупный населенный пункт, у которого есть определенные территориальные границы, который застроен жилыми и промышленными объектами, а также объектами инфраструктуры. На сегодняшний день роль городов очень высока. Большинство людей высокоразвитых стран предпочитают жить в городах. С каждым годом количество населения городов растет, так как считается, что в городах больше возможностей, выше уровень жизни, выше доход. Но все ли города имеют такие преимущества по сравнению с другими населенными пунктами? Ответ на данный вопрос помогает найти такое понятие, как «конкурентоспособность города». В наше время изучение конкурентоспособности города является очень актуальной и важной темой. Анализ конкурентоспособности города позволяет выявить преимущества и недостатки различных городов, оценить уровень их развития.

Конкурентоспособность города является обширным понятием, которое включает в себя и благоустройство, и качество жизни, и комфорт городской среды, поэтому нет единого понятия «конкурентоспособность города». Авторы статей предлагают свои определения конкурентоспособности города. Так, Е.П. Гармашова в своей статье приводит такое определение: «конкурентоспособность города – это способность городских органов власти создавать благоприятные условия для роста эффективности функционирования экономических субъектов и повышения благосостояния населения на основе формирования и использования конкурентных преимуществ территории¹. Р.Р. Ситдикова считает, что конкурентоспособность города – это способность территории конкурировать с другими территориями по уровню удовлетворения всех потребностей населения, хозяйствующих субъектов, инвесторов, государства, а также способность привлекать новые инвестиционные ресурсы и креативные профессиональные кадры². Резюмируя все приведенные авторами статей определения, можно сказать, что конкурентоспособность города – это интегрированный показатель, с помощью которого определяются конкурентные преимущества, сильные стороны города, которые в последующем становятся толчком и фактором для привлечения инвесторов, туристов, новых жителей.

Для анализа конкурентоспособности города авторы статей используют различные индексы и индикаторы, каждый из которых имеет свою специфику и занимает важное место в исследованиях. Так, например, И.Н. Ильина использовала индекс процветания городов и индекс городского развития, которые позволили выявить следующие проблемы: проблемы, связанные с перегрузкой транспортных систем; загрязнение воздуха и воды; высокий уровень шума и деградация озелененных территорий; низкое качество инфраструктуры и высокая стоимость ее обслуживания; более высокий уровень преступности и рисков возникновения чрезвычайных ситуаций³. Все эти

¹ Гармашова Е.П. Понятие конкурентоспособности города и факторов ее обеспечения [Электронный ресурс] / Е.П. Гармашова // Вектор экономики. – 2019. – № 1(31). – С. 39. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36914167>

² Ситдикова Р.Р. Исследование факторов конкурентоспособности города [Электронный ресурс] / Р.Р. Ситдикова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 5.2(20). – С. 343–348. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35258568>.

³ Ильина И.Н. Качество городской среды как фактор устойчивого развития муниципальных образований [Электронный ресурс] / И.Н. Ильина // Имущественные отношения в Российской Федерации. –

проблемы приводят к отставанию города в конкуренции, поэтому требуется немедленное их решение. Сам автор считает, что город можно сделать гораздо комфортнее и привлекательнее, путем создания зеленых зон, развития городских центров и общественных пространств.

Подводя итоги, можно отметить, что дальнейшее изучение конкурентоспособности города является необходимым, так как для успешного конкурирования и процветания городов требуется глубокое изучение их сильных и слабых сторон и усердная работа над ними.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

Склеренко Э.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хабибрахманова Р.Р.

На сегодняшний день в России насчитывается 16 городов-миллионников. Каждый житель города нуждается в обеспечении достойных условий проживания. Повышение уровня жизни людей является главной целью любого государства. Также территории конкурируют между собой за привлечение человеческих ресурсов, что возможно только при обеспечении высокого качества жизни – долголетия, безопасности с экономическим ростом и высоким уровнем ВВП на душу населения.

Изучением вопросов повышения качества жизни занимаются многие ученые. Так, А.В. Яблоков, В.В. Докучаев, Н.К. Львович, Г.А. Кожевников, К.Г. Гофман и многие другие, внесли огромный вклад в решение вопросов, связанных с экологией в мегаполисах. Также, к примеру, Кэлхун благодаря своему удачному эксперименту под названием “мишинный рай” смог найти пути решения проблемы перенаселённости населения, учёными – социологами из Санкт-Петербурга и Ярославля, под руководством М.Г. Гильденгерша проведены социологические обследования, в результате которых были выявлены особенности безработицы в России, её формы, структуры и социальные последствия. Экономические аспекты безработицы представлены в работах Е. Баладского, Э. Бородянского, Г. Вольнского, А. Кашепова, А.А. Никифоровой, Ф. Прокопова.

Контент-анализ научных публикаций на тему повышения качества жизни населения позволяет сделать вывод о наиболее часто встречающихся и остро встающих проблемах. Рассмотрим некоторые из них.

1. Безработица. Это социально-экономическое явление, при котором большинство трудоспособного населения не могут найти работу. Это вызывает спад производства, увеличение напряженности в социуме, усугубление криминальной обстановки, усиление социальной дифференциации, падение потребительского спроса и, как следствие, снижение уровня жизни населения.

2. Перенаселенность. Один из видов демократического кризиса, при котором происходит сток большого количества людей в относительно небольших местах. Это явление вызвано тем, что в городах-миллионниках промышленность, туризм, бизнес развит намного лучше, чем в других территориально небольших местах проживания населения. Международные организации также обеспокоены этой проблемой, и усиленно ищут пути её решения.

3. Преступность. Уровень преступности увеличивается вместе с ростом городов. Например, преступления насильственного характера в мегаполисах вдвое выше, нежели в малых

городах здесь должна быть сноска. Показатели, характеризующие правонарушения, связанные с кражей, в городах-миллионниках выше на тридцать процентов здесь должна быть сноска.

4. Проблема нормы потребительской корзины. Формирование потребительской корзины является важным социальным фактором. Несмотря на то, что на сегодняшнее время потребительская корзина не формирует размер прожиточного минимума, ее существование важно, она характеризует изменение уровня инфляции. Компоненты, входящие в норму потребления обычного человека, на наш взгляд, недостаточны. Можно включить такие продукты как морепродукты, увеличить количество овощей и фруктов, добавить бобовые растения. Качественное питание имеет важнейшее значение для здоровья человека, позволяя повысить уровень жизни всего населения, а также уменьшить уровень смертности.

5. Экологические проблемы. Данные явления носят антропогенный характер и возникают при негативном влиянии человека на окружающую среду. Загрязнение воздуха, мирового океана, исчезновение тропических лесов, уменьшение биоразнообразия, разрушение озонового слоя оказывает пагубное влияние на жителей мегаполиса.

Рассмотрим некоторые показатели, характеризующие проявление рассмотренных выше проблем, в городе Казани (табл. 1).

Таблица 1

Оценка показателей, характеризующих качество жизни в г. Казани

Показатели	Значения показателей		
	2019	2020	2021
Количество безработных, тыс. чел.	10,9 ¹	33 ²	4,6 ³
Количество вакансий по г. Казани, тыс. ед	-	-	23
Количество преступлений, тыс.	18,5 ⁴	20 ⁵	19,5 ⁶
Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), руб	-	47305,8	50753,7
Среднемесячная заработная плата работников организаций муниципальной формы собственности, руб.	-	32061,1	32729,3

¹ Регионы России. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2022. – Режим доступа: https://tatstat.gks.ru/labor_market

² См. п. 1

³ Число вакансий в Казани в пять раз превышает количество безработных [Электронный ресурс] // Газета «Коммерсантъ» от 25.01.2022. – Режим доступа – <https://www.kommersant.ru/doc/5181900#:~:text=%D0%9D%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D1%86%202021%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%B2,%2C%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%2D%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B0%20%D0%BC%D1%8D%D1%80%D0%B8%D0%B8>

⁴ Доклад начальника Управления МВД России по Казани А.В. Мищикина на аппаратном совещании 25 ноября 2019 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэрии г. Казани. – Режим доступа. - <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/doklady-s-dp/o-kriminogennoy-obstanovke-v-kazani/>.

⁵ В Казани число преступлений с начала года выросло на 9% [Электронный ресурс]. // Газета «Коммерсантъ» от 16.11.2020. – Режим доступа - <https://www.kommersant.ru/doc/4574408>.

⁶ Доклад начальника Управления МВД России по городу Казани А.В. Мищикина на аппаратном совещании 22 ноября 2021 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэрии г. Казани. – Режим доступа. – <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/o-kriminogennoy-obstanovke-v-kazani-i-rezultatakh-operativno-sluzhebnoy-deyatelnosti-upravleniya-mvd1/>.

Проанализировав изменения показателей г. Казань, хочется сделать следующие выводы. Безработица стремительно уменьшает свои обороты, на сегодня количество безработных составляет 4,6 тыс. человек, что вдвое меньше 2019 г. Увеличивается среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), на 3 448 рублей больше в сравнении предыдущем годом, однако мы не можем сказать тоже самое для организаций муниципальной формы собственности, поскольку разница среднемесячной заработной платы между двумя последующими годами составляет лишь 667 рублей, учитывая рост инфляции, это увеличение несущественно. Уровень преступности в городе, немного увеличивается, достигнув значения 19,5 тысяч преступлений в год. На наш взгляд, это довольно большая цифра для города с население в 1 257 341 чел.

Таким образом, хочется сделать выводы, что в г. Казани идет работа по реализации комфортных условий проживания людей. Это отражается и в сдерживании роста преступности, росте заработной платы и уменьшении уровня безработицы.

Проблемы, рассмотренные выше, требуют дальнейшего поиска путей решения органами власти при содействии населения, проживающего на территории мегаполисов. Это будет способствовать повышению качества жизни горожан и экономическому росту.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ В РЕГИОНАХ

Сыртланова Н.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хамидулина А.М.

Предметом моего исследования являлась государственная политика в сфере культуры в России. Содержанием современной государственной культурной политики России является создание и развитие системы воспитания и просвещения граждан на основе традиционных для России нравственных ценностей, гражданской ответственности и патриотизма посредством освоения исторического и культурного наследия России, мировой культуры, развития творческих способностей личности, способностей к эстетическому восприятию мира, приобщения к различным видам культурной деятельности. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что с помощью этой политики устанавливаются формальные границы творческой деятельности, ее направления и приоритеты: именно она определяет степень влияния различных социальных субъектов на процессы, происходящие в культурной жизни общества; она же влияет на взаимоотношения участников культурного процесса.

Из научной литературы, посвященной теории культурной политики, следует выделить работы Л.Н. Когана, в которых рассматривается ряд аспектов взаимодействия политики и культуры. Монография Т.В. Беловой «Культура и власть посвящена проблемам государственного управления культурой. Эти же вопросы в различной степени затрагиваются и другими авторами, такими как: В.С. Библер, С.Д. Бортников, А.И. Голышев, В.М. Петров, Л.П. Соколов.

Реализация государственной культурной политики обуславливает необходимость адекватной оценки достижения ее целей. Авторы предлагают такой механизм оценки эффективности реализации государственной культурной политики, благодаря которому интегральный критерий оценки реализации культурной политики разложится из системы частных критериев,

а частные критерии характеризуются адекватными качественными и количественными показателями, отвечающими требованиям конкретности и доступности.

В начале работы была поставлена гипотеза о недостаточном предоставлении культурных услуг населению и их низком качестве. Однако с помощью вышеперечисленного механизма удалось провести всесторонний анализ культурной политики в нескольких регионах и прийти к выводу, что во всех субъектах в сфере культуры проводится масштабная работа. Регионы в настоящее время не только сохраняют объекты культурного наследия, но и возводят новые памятники культуры. Строятся парки, открываются театры, музеи, библиотеки. За прошедшие годы некоторые области полностью выполнили план по количеству спектаклей и концертов. Увеличилось число творческих организаций, объединений и движений. Произошло увеличение среднего числа посещений музеев, обращений в библиотеки. Было принято множество программ и проектов, направленных на сохранение культурного наследия Оренбургской области, в том числе недвижимых памятников истории и культуры.

Однако можно выделить ряд направлений совершенствования системы государственного управления в сфере культуры в регионах. Необходим пересмотр правовой базы функционирования системы культуры в направлении обеспечения ее соответствия современным требованиям. Политика финансирования культуры свидетельствует о необходимости ее изменения в части существенного увеличения объемов расходов на культуру и искусство. Организационному механизму регулирования развития культуры нужно придать системность, публичность и эффективность.

Таким образом, реализация данных направлений в «жизнь» даст возможность поднять культурный облик всех регионов России, ведь современная общественная ситуация обуславливает острую необходимость усиления внимания к культуре как фактору развития.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Хайретдинова Р.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хамидулина А.М.

На сегодняшний день важнейшим аспектом в изучении социально-экономического состояния региона является определение сущности демографических процессов и выявление их влияния на все сферы жизнедеятельности общества. Именно исходя из определенных статистических показателей демографической ситуации в регионе, принимаются управленческие решения по совершенствованию данной сферы. Это и обуславливает актуальность исследования государственного регулирования демографических процессов в нашей стране.

Стоит отметить, что изучением демографических процессов на протяжении многих лет занимаются сотни ученых. Теоретические и практические аспекты данной темы отображаются в различных монографиях, учебниках, статьях и т.д. Например, работы Вишневого А.Г., Даниленко И.С., Пискунова В.П., Медкова В.М. посвящены изучению теории народонаселения, определению роли и места демографических процессов в социальной деятельности. В исследованиях раскрывается сущность демографической политики, определяются ее функции и принципы.

Помимо отечественных исследователей, большой вклад в развитие демографической науки внесли и зарубежные учёные. Например, К. Лунгвиц, Г. Винклер, Э. Штробах и др. По их мнению, основная причина, которая обуславливает необходимость регулирования демографических процессов в современном мире, состоит в том, что они составляют важнейшую часть общественной пропорциональности и оптимальности. Демографические процессы определяются данными исследователями как достижение и поддержание некоторого оптимального уровня воспроизводства населения, включая воспроизводство качественных характеристик населения.

Для проверки вышеперечисленных гипотез использовалась следующая методическая база исследования: общенаучные методы познания социально-экономических процессов, сочетание дедуктивного и индуктивного анализа, правовой и сравнительный метод изучения. При обобщениях применялся системный метод.

В ходе исследования были проанализированы следующие показатели демографии: уровень рождаемости, уровень смертности, внешняя и внутренняя миграция. Именно с помощью данных показателей мы можем судить о демографической обстановке в регионе и стране в целом.

После проведенного анализа, можно отметить, что на сегодняшний день актуальной проблемой является дисбаланс между показателями рождаемости и смертности. В связи со сложившимися обстоятельствами в нашей стране на данный момент количество умерших превышает количество родившихся, а это указывает на существенные негативные отклонения в функционировании государства. Во-первых, это влияет на трудовой потенциал, то есть трудовые ресурсы становятся ограниченными, наблюдается нехватка «рабочих рук», а это приводит к низкой производительности труда, а впоследствии может негативно отразиться и на состоянии экономики в целом. Во-вторых, уменьшение населения приводит к снижению покупательской активности, что снова ведет к снижению спроса, упадку производства и к спаду экономики. Также стоит отметить, что данные последствия непосредственно влияют не только на статистические данные, но и на социальную сферу, духовную, экономическую, т.к. все сферы общественной жизни тесно связаны друг с другом и взаимодействуют между собой.

Еще одной немаловажной проблемой, которую удалось выявить в ходе исследования, является – увеличение миграционных потоков, которые имеют не только положительное влияние на экономику, но и создают определенную нагрузку для развития регионов.

Таким образом, гипотезы, которые были поставлены в начале исследования, подтвердились.

Исходя из вышеперечисленного, можно отметить, что проблемы, которые возникают в демографических процессах, имеют большое влияние на функционирование и развитие всего региона и страны в целом. Именно поэтому необходимо грамотное координирование и регулирование данного процесса органами государственной власти. Мерами для решения проблем демографии могут выступать: комплекс мероприятий по увеличению рождаемости. Например, применение стимулирующих мер, которые заключаются в увеличении благосостояния семьи; повышение доступности и качества медицинской помощи беременным женщинам и др. Снижение уровня смертности можно достичь путем развития системы здравоохранения и пропаганды здорового образа жизни. Данные методы способствуют увеличению продолжительности жизни. Миграционный поток необходимо регулировать за счет изменения структуры прибывающих мигрантов, то есть увеличить приток именно квалифицированных кадров, а также

создать условия для переселения мигрантов семьями, чтобы не допускать оттока капитала из страны.

Таким образом, исследование показало, что регионы Российской Федерации должны разрабатывать четкую и эффективную программу демографического развития для благополучного социально-экономического состояния региона и недопущения демографического кризиса в стране.

УПРАВЛЕНИЕ КОМФОРТНОСТЬЮ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Юсупова Л.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Глебова И.С.

Управление комфортностью городской среды – это одна из важнейших задач муниципальных органов власти в области социально-экономического и экологического развития. Именно от реализации данной задачи зависит качество жизни населения, уровень его благополучия. Город Казань отличается своим местоположением от других городов, климатическими и погодными условиями, менталитетом населения, уровнем комфортности городской среды.

Молодежь привлекают города, в которых существуют все условия для саморазвития и самореализации, а также привлекают города с развитой инфраструктурой, где наблюдается развитая сеть спортивных объектов, танцевальных площадок, кафе, ресторанов. Кроме этого молодые люди ценят благоустроенные набережные, безопасность проживания в городе, возможность посещения культурных учреждений, качество работы общественного транспорта и уровень развития «умных» технологий.

Среди молодежи г. Казань был проведен опрос, в котором приняли участие 492 респондента. При оценке города респонденты оценивали следующие характеристики: красота города, чистота, возможность устроиться на работу, развитость инфраструктуры, экологическая обстановка. Большинство отвечающих отметили, что г. Казань достаточно красивый город с развитой инфраструктурой (66 %). Однако при оценке по 5-балльной шкале, экологическую обстановку большинство респондентов оценили на 3 балла (66 %).

Проблема возникает в нехватке велосипедных дорожек. 43 % респондентов отметили, что велосипедных дорожек достаточно, а для 27 % – велосипедных дорожек не хватает, для 14 % их много. Можно предположить, что, скорее всего, многие респонденты не пользуются велосипедом как транспортом, и им не доставляет неудобств их нехватка. Велосипедных дорожек в городе мало, так как в принципе изначально в городе они не были предусмотрены, а сегодня сужать дороги при постоянном увеличении количества автомобилей в городе – это не самая лучшая идея.

Жители города также сами отметили некоторые проблемы, которые их действительно волнуют. Самым часто встречающимся был вариант – это недостаток скверов/парков. Несмотря на то, что в последнее время в городе проводится активная работа по благоустройству скверов, парков, дворов, жителям этого не хватает, а именно территории для отдыха с более развитой инфраструктурой.

Еще одна проблема, которую выделили респонденты, это нехватка мусорных баков и урн в городе, именно из-за этого образуются свалки, что ухудшает экологическую обстановку в городе.

Проблема, которая решается постепенно, но все равно очень волнует молодежь, особенно студентов – льготный проезд на общественный транспорт. 60 % респондентов считают цену на общественный транспорт средней, 22 % считают цену высокой, для 18 % респондентов цены на общественный транспорт низкие. С каждым годом цена проезда на общественном транспорте увеличивается, а льготные тарифы для студентов не предусмотрены. Этот законопроект выносят на рассмотрение каждый год, но, видимо, есть причина, по которой его не принимают. Однако Лига Студентов несколько лет назад разработала проект «Транспортный грант», по которому самые активные участники студенческой жизни могут получить средства, которые покрывают некоторую часть транспортных расходов. Эта программа выступает мотивирующим фактором для студентов.

Подводя итоги проведенного исследования, хочется отметить, что изучение темы управления комфортностью городской среды актуальна не только в теоретическом, но и в практическом аспектах, так как имеет большое значение в плане развития привлекательности города. Благоустроенное пространство – это не просто комфортная среда для общества, но и элемент имиджа и привлекательности территории. Поэтому важно проводить мониторинг по оценке удовлетворенности жителей жизнью в городе для того, чтобы принимать эффективные управленческие решения по выявленным проблемам, и делать наш город комфортнее и краше.

СЕКЦИЯ «ГЕОГРАФИЯ И КАРТОГРАФИЯ»

Научный руководитель – канд. геогр. наук Руденко А.В.

ГЕОУРБАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Абашев Т.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

В данной статье рассматривается общая характеристика геоурбанизационных процессов в Республике Татарстан, динамика роста численности населения городов и описание Казанской агломерации. Процессы урбанизации в настоящее время играют большую роль не только для человеческих возможностей, но и для роста экономики России. Важно подчеркнуть, что Татарстан является одним из лидеров субъектов по доле в ВВП страны. На основе этого в настоящее время уделяется много времени на рациональное использование городских ресурсов и построение четкой агломерационной системы.

Одно из самых главных, что нужно рассмотреть в данных процессах – оценка потенциала городов Татарстана с точки зрения сбалансированного функционального зонирования, развитости инфраструктуры, экономико-географического положения, эффективности использования территории (площадь застройки, отношение застроенной территории к резервной, плотность застройки, этажность и др.). Особое внимание уделяется развитию Казанской агломерации, где сосредоточен административный центр Республики Татарстан.

Проводя оценку эффективности развития городских территорий, стоит опираться на статистическую информацию: социологические опросы, региональная статистика Татарстанстата

и Стратегию-2030. Именно этой информации можно узнать, на каком направлении стоят геоурбанизационные процессы по всей республике.

Важно понимать, что урбанизация затрагивает многие поселения, в том числе ПГТ, села, деревни. В период с 2000 по 2019 гг. из сел в город уехало 100 тысяч человек. Это большие цифры и нужно понять, что это нормальная тенденция. Самое главное, учитывать все риски, которые могут сложиться с переездом сельских жителей.

Подводя итог, можно сделать вывод, что урбанизация оказывает большое влияние на развитие человеческого потенциала, рост экономики субъекта и всей страны. Геоурбанизационные процессы обязательно должны сопровождаться созданием комфортной и безопасной среды, которая в будущем будет усиливать городскую экономику.

СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА С ЦЕЛЮ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЗОНЫ Г.КАЗАНЬ

Ананьева Д.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

Тематические парки пользуются спросом в индустрии развлечений и отдыха во всем мире, поэтому Россия, как развивающаяся страна, не может обойтись без такого вида дохода. В исследовании предпринята попытка сравнения различных моделей размещения тематических парков, что поможет понять, в каких направлениях необходима работа по созданию и преобразованию отечественных тематических парков. Правильно подобранная территория для строительства парка будет являться залогом его популярности, роста дохода и других немало важных факторов его развития. К этим особенностям относятся: расположение в пределах пригородной зоны, наличие свободной территории, развитая инфраструктура, природные условия территории.

Цель данной научной работы заключается в разработке проекта тематического парка в г. Казань.

Работа начинается с определения понятий тематический парк, как в зарубежной, так и в русской интерпретации. Проведена классификация тематических парков по количеству посетителей, аттракционов, объёму инвестиций. Исследована история развития тематических парков. Идея тематических парков пришла к нам со времён средневековья, когда в качестве проведения досуга люди ходили на ярмарки и карнавалы. Люди хотели найти способ отвлечься от ежедневной рутины и у них это получилось, так как индустрия развлечения сейчас сохраняет устойчивый рост во всём мире и является значительной частью экономики большинства стран¹.

В ходе анализа были получены 3 модели размещения тематических парков. Американская, для которой характерно размещение на «пустом», совершенно новом месте, не важно в центре агломерации или на периферии. В европейской модели парки часто размещаются в историко-культурных центрах, в местах с богатой историей, что привлекает множество туристов.

¹ Нельзина О.Ю. Географические особенности размещения и эффективность деятельности тематических парков // журнал института наследия. 2018. № 12.

Азиатско-Тихоокеанская модель характеризуется размещением тематических парков преимущественно в торговых центрах и приобретают название «крытых» парков.

Сегодня в России работает примерно 656 парков, из которых около 30 крупных, а тематических ещё меньше. Российские парки меньше по размерам и менее развиты в плане инфраструктуры. Многие зоны с мобильными аттракционами бывших парков «культуры и отдыха» развиваются, превращаются в средние современные парки. В России сегодня отсутствуют четко сформулированные стандарты качества оказываемых услуг, квалификационные показатели мест проведения мероприятий и качества кадрового персонала, единое видение перспективного, стратегического развития тематических парков. Поэтому развивать отечественный рынок парков развлечений нужно опираясь на положительный опыт зарубежных стран с учетом поправки на местный климат, потенциал потребительского рынка и национальные особенности. В качестве объекта исследования был выбран город Казань, поскольку он является одним из основных туристических центров нашей страны, но при этом в нём нет ни одного тематического парка.

Итог работы – картографический материал с размещением тематических парков в мире и этапами формирования. На заключительном этапе разработан проект казанского тематического парка, в котором рассмотрены потенциальные варианты размещения, концепции развития и территориальная организация парка.

ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗМЕЩЕНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ ПРОМЫШЛЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТИПА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Антипов А.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук Пудовик Е.М.

В данной статье рассматривается влияние экономико-географического положения как одного из основных факторов размещения особой экономической зоны в Чувашской республике. Вдобавок к пространственному анализу территории Чувашии и динамике развития городов в условиях их трансформации, нами была разработана методика по выбору выгодного местоположения с целью размещения особой экономической зоны.

Научная работа представлена тремя главами, в одной из которых отражена полная информация об экономико-географическом положении, его структуре и опыте их исследований в работах российских и зарубежных эконом-географов. Кроме того, описательная часть также охватывает не только теоретические вопросы, но и различные методы оценки ЭГП.

Деятельность особых экономических зон в Российской Федерации регламентируется законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (далее – Закон об ОЭЗ) и создаются для того, чтобы развивать высокотехнологичные отрасли экономики и иные виды продукции. Для того, чтобы они эффективно функционировали, а также развивали отдельные территории в виде привлечения иностранного капитала, технологий и формирования «нового» рынка сбыта и труда, мы должны учитывать ряд факторов, которые принесли бы максимальную выгоду не только близ лежащим городам и региону, в котором бы они располагались, но и экономическую выгоду стране, на территории которой

находится особая экономическая зона. Поэтому самым важным, даже главным фактором является экономико-географическое положение, подразумевающее:

1. Региональные особенности в виде научно-квалифицированных кадров, развитой инфраструктуры и доступной социальной сферы.
2. Транспортно-географическое положение, которое подразумевает из себя важность размещения объектов региона, располагающихся к путям сообщения через степень загруженности дорог, перевозок и элементов логистического механизма.
3. Общеэкономические условия, куда входят юридические гарантии, проработанность нормативно-правовых баз со стороны органов местного самоуправления. Таким образом, проанализировав сравнительный анализ существующих методик ЭГП и первичные результаты выбора места территории и будущей деятельности особых экономических зон- именно вот из чего и состоит наша основная часть.

В качестве авторского исследования была проведена, во-первых, описательная характеристика исследуемой территории, в нашем случае – республики Чувашия, по причине того, что здесь отсутствуют особые экономические зоны. Во-вторых, дана оценка экономике-географическому положению выбранной нами зоны в Чувашии. Кроме того, мы рассмотрели анализ полученных результатов с учетом создания авторской методики расположения ОЭЗ.

КОНЦЕПЦИЯ ДОСТУПНОСТИ. ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Баландина Е.А.

Научный руководитель – д-р геогр. наук, профессор Панасюк М.В.

В данной статье рассматривается концепция доступности в рамках организации городского пространства в разных городских системах. Доступность в городах это один из основных показателей, на которые стоит ориентироваться при составлении мастер планов городов т.к. этот показатель оказывает огромное влияние на успешное функционирование территориально-социально экономической системы. Люди и товары их потребления помещаются по территории городов затраты, как финансовые, так и временные, либо уменьшаются при грамотном использовании территории, либо увеличиваются, что приводит к снижению эффективности и прибыли.

Одно из самых главных, что нужно рассмотреть в концепции доступности, – это развитость транспортной системы, а именно дорожной сети общественного транспорта его доступность разным слоям населения. Особое внимание уделяется общественному транспорту т.к. это наиболее простой и популярный способ передвижения, которым пользуется большое количество горожан и удобно организовав этот способ передвижения мы удовлетворим потребности большинства жителей города.

Суточный цикл людей – это их перемещение от дома до работы, каких-то дел после нее и опять до дома, то есть в этом цикле помимо транспорта присутствуют и центры притяжения, причем основными центрами являются жилые кварталы и производственные районы. На расположение последних, также влияет концепция доступности, потому что при хорошей доступности значительно уменьшаются транспортные издержки и, как следствие себестоимость товара.

Для управления городами и организации оптимальной в современном мире используют инновационные технологии, например, смарт сити. Смарт сити позволяет людям комфортнее и безопаснее жить. Эта система может подстраивать работа светофоров для регулирования пробок и потоков людей отслеживать право нарушителей помочь с оптимизацией затрат на электро, тепло и водоснабжение. Все это приводит к грамотному управлению городу и оптимизации расходов государства и населения.

Все эти составные части можно описать в городах, рассматриваемых в статье также можно сравнить их особенности для перенятия лучших решений проблем, связанных с планировкой города. Развитие города связано с решение проблем организации и эта концепция ключ к решению.

ПРОВЕДЕНИЕ ГЕОМАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА ПРИ ПОМОЩИ ГРАВИТАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОПТИМИЗАЦИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ

Валеев Р.А.

Научный руководитель – канд. геол.-минерал. наук, доцент Рафикова Ф.З.

Геомаркетинг стал важной областью для большинства компаний, занимающихся розничной торговлей и услугами за последние три десятилетия. Обычно розничные и обслуживающие компании используют геомаркетинг для принятия решений о местонахождении магазина, разграничении торговых площадей и планировании покупателя. Постепенно появились новые приложения для картографических целей, связанных с ценами, мерчендайзингом и продвижением (реклама, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, управление продажами). Пространственное поведение потребителей в настоящее время имеет первостепенное значение как внутри магазина, так и за его пределами. На сегодняшний день большое количество компаний обращаются к ГИС технологиям для решения задач, связанных с геомаркетингом. Данный вид анализа позволяет визуализировать информацию из статистических данных в карты, а также создать систему для упрощения восприятия результатов.

Целью данной работы является оптимальное размещение торговых центров на примере г. Казань.

При написании работы использованы следующие методы:

- Картографический метод.
- Статистический метод.
- Аналитический метод.
- Анализ литературы.
- Анализ картографических материалов.

Объектом данного исследования являются торговые центры на территории г. Казань.

Предметом исследования является оптимальное размещение торговых центров посредством проведения геомаркетингового анализа.

В первой главе работы рассматриваются основные элементы геомаркетинговых исследований. Геомаркетинг выделялся как научное направление, занимающееся, прежде всего,

установлением географических границ рынков и определением их емкости, а также теми распределительными каналами, по которым товары движутся от производителя к потребителям. На сегодняшний день, геомаркетинг выступает инструментом, который использует географическую информацию, чтобы помочь компаниям разрабатывать маркетинговые стратегии. Использование цифровых карт для организации и отображения данных позволяет маркетологам анализировать данные по регионам или конкретному физическому местоположению. В геомаркетинге данные о клиентах из онлайн-транзакций, мобильных устройств и других источников хранятся в базах данных компании. Эта информация применяется к цифровым картам, например, к карте с почтовым индексом или карте улиц¹.

Во второй главе представлена социально-экономическая характеристика города Казань. Казань является одним из крупнейших экономических, политических, научных, образовательных, культурных и спортивных центров России. Сегодня это лидирующий по инвестициям в основной капитал и строительству город Поволжья. На протяжении всего постсоветского периода Казань является лидером по жилому строительству в Поволжье и одним из лидеров в России.

В третьей главе представлен геомаркетинговый анализ при помощи гравитационных моделей. Заключение по основным пунктам:

- Анализ эффективности размещения объекта.
- Кластеризация объектов.
- Оценка конкуренции.
- Прогноз размера целевой аудитории.
- Прогнозирование объемов продаж товаров/услуг.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮЛЯЧИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Валиева Д.Т.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

Рекреация становится важнейшим направлением использования природных ресурсов, разнообразие которых представляет собой серьезный фактор формирования данной отрасли. Процесс управления природными рекреационными ресурсами, развитием туризма в регионе и совершенствованием территориальной структуры данной отрасли подразумевает владение широкой информацией, в первую очередь, о качестве и распространении природных рекреационных ресурсов.

Под туристско-рекреационными ресурсами принято понимать природно-климатические, историко-культурные, социально-экономические объекты, которые служат основой для развития того или иного вида туризма и рекреации.

¹ Голиков А.П., Черномаз П.А. Пространственный анализ сбыта рынка Украины // Бизнесинформ. 1997. № 15. С. 35–36.

Оценочная характеристика территории района для целей развития туризма и рекреации формируется исходя из выявления потенциала, возможностей и сдерживающих факторов развития.

Целью работы является рассмотрение туристско-рекреационного потенциала на примере Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан.

Данная цель определила следующие задачи: рассмотреть понятие и виды туристско-рекреационных ресурсов; изучить географическую характеристику Тюлячинского муниципального района; проанализировать развитие туристско-рекреационной деятельности в районе; оценить туристско-рекреационный потенциал Тюлячинского муниципального района; рассмотреть основные направления эффективного использования туристско-рекреационного потенциала района и дать оценку эффективности предложенных мероприятий.

Непосредственно объектом исследования является туристско-рекреационный потенциал Тюлячинского муниципального района. Предметом исследования выступают территориальные различия туристско-рекреационного потенциала Тюлячинского муниципального района, которые способны определить основные направления развития регионального туризма в дальнейшем.

Одним из муниципальных образований Республики Татарстан, где туризм может стать приоритетной отраслью, является Тюлячинский муниципальный район. Данный район имеет выгодное географическое положение: административный центр – село Тюлячи – расположено в 78 километрах от столицы Республики Татарстан. Сохранившийся природный потенциал, богатое историко-культурное наследие говорит о дальнейшем развитии туризма. Совокупность историко-культурных и природных богатств служит основой для дальнейшего развития определенных видов туризма. Тюлячинский район относится к муниципальным образованиям с благоприятным потенциалом развития территории для рекреационных целей.

Однако стоит отметить, что территория района имеет недостаточную рекреационно-географическую изученность. Данный фактор является основным сдерживающим «механизмом» в полном формировании и развитии туристической индустрии.

Наличие и территориальное размещение задействованных в туристкой индустрии объектов и ресурсов формируют туристско-рекреационный потенциал территории. На оценку туристско-рекреационного потенциала влияет множество факторов. Среди таких факторов, безусловно, выделяются наличие заселенных территорий, водных объектов, отсутствие источников загрязнения атмосферы, наличие ООПТ, наличие природного богатства, а также историко-культурное наследие.

КОМФОРТНОСТЬ ТИПОВ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА КАЗАНЬ

Гаврилов И.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук Мальганова И.Г.

Города в современном мире занимают ключевую роль в жизни человека. В них происходит концентрация политической и экономической жизни граждан страны. В городах происходит трансформация, аккумуляция и транспортировка человеческого капитала. За последние полтора столетия индустриальная эпоха сильно повлияла на массовое жильё. Если в начале

XX века городские жители селились в двухэтажные постройки, то уже к концу века типичный житель крупного города проживает в многоэтажном доме. Уплотнение внутригородской жилой застройки приводит к повсеместному сокращению рекреационных зон. Городской ландшафт – это не столько вид оживленных улиц, зелёных парков, спальных микрорайонов, а место пребывания человека, где он осуществляет свои основные виды деятельности¹. Из этого возникает потребность в исследовании городского пространства на предмет комфортности.

В Российских городах по данным Росстата проживает 74,74 % населения страны². Важнейшими из городов считаются города федерального значения (Москва, Санкт-Петербург, Севастополь), а также города-миллионники. Казань с населением в 1,26 млн. человек входит в категорию городов-миллионников. Казань – город с тысячелетней историей, городская среда которого претерпевала многочисленные изменения, по типам городской застройки можно подробно проследить смену эпох в России.

Цель данной научной работы заключается в исследовании комфортности типов городской застройки города Казань.

При проведении исследования используются картографический, сравнительно-географический, аналитический и исторический методы.

Работа начинается с определения понятий комфорт, комфортность городской среды, типы городской застройки и других. Проведена классификация типов городской застройки. Дан ретроспективный анализ типов городской застройки Казани, а также исследована история формирования типов городской застройки. В заключительном этапе анализировались типы городской застройки центра города и периферии с использованием коэффициентов (коэффициент комфортности застройки, коэффициент комфортности озеленения и др.) и социологического опроса жителей.

Итог работы – картографический материал с указанием зон пониженной и повышенной комфортности типов городской застройки, а также результат социологического опроса. В конце работы описана тенденция развития города Казань и прогноз комфортности городской среды в будущем.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Газетдинова А.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

Демографическое старение является важной проблемой в современном мире. В последнее время данная тема вызывает множество дискуссий. Но проблема это рассматривается не как что-то негативное, а как естественный процесс. Согласно прогнозам, процесс демографического старения будет интенсивным, но неравномерно распределенным по странам и регионам.

¹ Соколова А.В., Бобрышев Д.В., Пуляевская Е.В., Вершинина С.Э. Принцип комфортности во внутриквартальной застройке как фактор компенсации экологически агрессивной среды города / Иркутский государственный технический университет. – 2013. – № 10(81) – С. 178–182.

² Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/wJkrbrPg/Popul2021_Site.xls (дата обращения 20.01.2022).

Актуальность данной работы определяется необходимостью изучения демографического старения с научной стороны с учетом всех его характеристик и большим количеством последствий для социально-экономического развития. В исследовании необходимо выявить закономерности и региональные особенности старения сельского населения по Республике Татарстан, для чего будут использованы различные методы оценки.

Старение населения – это закономерный глобальный долгосрочный процесс, т.е. изменение возрастной структуры как следствие демографического перехода. В заключительной фазе данного перехода рождаемость падает ниже уровня воспроизводства населения. Одной из главных угроз демографического старения населения является возникновение неутрачиваемого экономического застоя и постоянной дефляции, которая с каждым годом приводит к снижению цен, упадку зарплат и, собственно, экономики. Французский демограф А. Сови говорил: «Демографическое старение легко просчитать и спрогнозировать, но трудно предположить к каким именно последствиям он приведет».

Старение населения имеет как демографические, так и важные социально-экономические последствия, которые влияют на как на общество в целом. Так и на жизнь пожилых людей. Для исследования демографического старения больше внимания уделяется на стратегии и решении последствий социально-экономических проблем.

Для того, чтобы методологически обосновать демографическое старение используется классификация старости населения в зависимости от доли пожилых людей в его структуре. В 19 веке шведским демографом А.Г. Сундбергом были введены типы возрастной структуры: прогрессивный (население увеличивается быстро), стационарный (численность населения не меняется), регрессивный (население сокращается). Между собой эти типы имеют различие в доли детей от 0 до 15 лет и старшего поколения от 50 лет и старше. В прогрессивной возрастной структуре доля детей 40 %, пожилых – 10 %; в стационарном 27 и 23 %%; а в регрессивном, соответственно, 20 и 30 %%.

Эксперты отдела ООН предложили 3 уровня, которые показывают характерную особенность демографической структуры населения. При этом они приняли возраст 65 лет, как границу для измерения процессов старения. Коэффициент старения населения рассчитывается по формуле:

$$K_x = S_{x+}/S \cdot 100,$$

где X – возраст или граница начала старости; S_{x+} – число лиц в возраст x и старше; S – общая численность населения.

Данная методика подходит для изучения процесса демографического старения на глобальном уровне. Для детального исследования данного процесса существует классификация польского ученого Э. Россета (исторически первая методика, измеряющая старение населения). По классификации возраст 60 лет является порогом старости. Страны, в которых доля лиц в возрасте старше 60 лет и старше во всем население составляет 6 %, относится к демографически молодым странам, если доля данной группы составляет от 8 до 12 %, то страны находятся в переходном положении к старости. 12 % и больше характеризует демографически старые страны.

По данной классификации в Республике Татарстан на 1 января 2021 г., следующие данные: дети – 852 969 человек (21 %), взрослые – 2 335 242 человек (57 %), население старше 60 лет – 866 477 (22%). На основании этих показателей население Республики Татарстан можно назвать

демографически старым. То есть, доля старшего поколения превышает долю детей (смертность снижается, повышается продолжительность жизни). В регионах РТ высокий уровень демографической старости. С 2020 по 2021 гг. идет сокращение численности населения, это регрессивный тип возрастной структуры.

Для изучения демографического старения используется множество методов оценки. Необходимо использовать все методы в совокупности, что позволит провести наиболее полный анализ современной ситуации в исследуемом регионе.

Старение населения – это глубинный процесс, который оказывает сильное влияние на все стороны жизни человека. И этот процесс уже затронуло и затронет каждого в любой стране.

СОЗДАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АТЛАСА РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Галкин А.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мустафин Р.А.

Карты для географии имеют большое значение. Они показывают поверхность Земли и наглядно отражают картину размещения пространственных связей и группировок многообразных явлений. Однако, наличие множества объектов для картографирования и способов различного классифицирования привело к созданию большого количества карт. Некоторые из них связаны общей тематикой, например, морские карты. Такое их количество привело к потребности в сборниках, где вся нужная информация объединилась бы под единым переплётом. Так зарождались самые первые атласы. Их содержание было хаотичным, ведь в древности картографировалась, в основном, лишь поверхность Земли. Однако, спустя много времени, эволюционируя по содержанию вместе с самими картами, разнообразие атласов умножилось, а их классификация и содержание стали более чёткими и сформированными.

Прежде чем перейти к объяснению комплексных атласов, стоит пару слов сказать о роли комплексов в атласной картографии. Использование комплексов в атласной картографии значительно упрощает восприятие любой информации в целом. Комплексные атласы обычно совмещают в себе всестороннюю информацию о каком-либо рассматриваемом регионе. Так, в данной работе был подробно рассмотрен весь процесс создания и проектирования комплексного атласа Приволжского Федерального Округа.

Прежде всего, стоит сказать, что сам по себе Приволжский Федеральный округ – удивительный уникальный регион, к которому по сей день не утрачен интерес как любителей, так и исследователей. Здесь уникальная природа, богатые на ресурсы недра и климат, удивляющий своей контрастностью. Всё это привело к разработке комплексного атласа ПФО, объединяющего в себе как можно больше полезных и интересных сведений. Территория Приволжского Федерального Округа России рассмотрена по принципу административно-территориального деления. Актуальность темы заключается в том, что создание макета атласа ПФО может стать предпосылкой для создания полноценного атласа.

Актуальность темы заключается в том, что создание макета атласа Дальнего Востока может стать предпосылкой для создания полноценного атласа.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка и создание макета комплексного атласа Дальнего Востока. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

1. Ознакомиться с классификацией и назначением атласов.
2. Составить подробную программу для макета атласа Дальнего Востока.
3. Составить в программе ArcGIS/QGIS ряд карт на территорию Приволжского федерального округа, раскрывающие его природный и экономический потенциал.
4. Составить макет комплексного атласа Приволжья.

Объект изучения – территория Приволжского федерального округа, а предмет – обеспеченность территории Приволжья России обновлёнными картографическими материалами.

В работе рассмотрены основные этапы создания и проектирования атласа. Здесь решались такие вопросы, как разработка программы атласа, создание различных вариантов компоновок листов карт и подборка источников для различных видов информации атласа. Также на данном этапе решается множество вопросов по оформлению внешнего и внутреннего вида атласа, формирование коллектива и разбор составленной программы для атласа Приволжья России.

В программе подробно рассматриваются общие положения, характеризующие произведение в целом, устанавливается порядок работы и структура атласа. В программу также включаются типовые компоновки листов карт с целью показа внешнего вида и расположения картоосновы.

В заключительной части подробно описываются историческая сводка, природные, климатические и экономические условия региона. Данная часть описания работы позволяет оценить различные условия Приволжья России и более подробно познакомиться с этим далёким краем.

АНАЛИЗ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Гончарова И.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганшин И.И.

Одной из наиболее активно развивающихся сфер в мировой и российской экономике является рекреационная деятельность. Специфика данного явления заключается в многообразии форм осуществления отдыха, что обусловлено разнообразием условий для их реализации – рекреационным потенциалом территории.

Необходимость исследования рекреационного потенциала объясняется его местом в общей структуре рекреации. Он выступает своеобразным базисом, на основе которого формируются и осуществляются различные виды рекреационной деятельности. Учитывая его полимерную структуру, включающую природные, культурно-исторические и социально-экономические компоненты, исследование должно носить комплексный характер. Природные предпосылки (флористические, фаунистические, орографические, гидрологические и др.) способствуют осуществлению достаточно большого количества видов рекреационной деятельности. Анализ культурно-исторических предпосылок выявил возможности осуществления культурно-исторического

направления рекреации в различных районах области. Социально-экономические предпосылки, характеризующиеся особенностями населения области, хозяйственным потенциалом и др., способствуют организации большинства видов рекреационной деятельности, прежде всего в крупных городах и промышленно развитых районах.

Кировская область относится к регионам, не обладающим богатым рекреационным потенциалом, однако на ее территории имеются ресурсы, представляющие интерес и способствующие возможности реализации различных видов рекреационной деятельности. Именно поэтому специфика развития рекреационной сферы в целом, а также проблемы рационального использования и сохранности рекреационных объектов определяют актуальность географического исследования рекреационного потенциала данной территории. Региональный анализ, оценка, определение перспективных направлений в современных социально-экономических условиях создают географическую основу развития рекреационной отрасли, что в определенной степени является средством для ее управления, повышения эффективности функционирования.

Объектом исследования является природно-ресурсный потенциал Кировской области. Предметом исследования является территориальная структура рекреационного потенциала Кировской области.

Цель исследования – географический анализ и оценка природно-ресурсного потенциала Кировской области для обоснования перспективных направлений рекреации. Исходя из поставленной цели, возникает необходимость постановки и последовательного решения следующих задач: изучение теоретико-методологического аппарата географического исследования рекреационного потенциала территории; выявление предпосылок реализации рекреационного потенциала Кировской области; разработка методики оценки природно-ресурсного потенциала исследуемой территории; обоснование направлений развития рекреационной отрасли Кировской области.

Изучение теоретической базы исследования рекреации позволяет выявить ряд моментов. Анализ основных подходов к природе рекреации показывает достаточно многогранный ее характер. В настоящее время проблемами рекреации занимаются представители различных научных направлений, предлагают свои варианты ее изучения, соответственно, и собственные пути определения и исследования рекреационного потенциала.

С географических позиций рекреация характеризуется как определенными видами деятельности людей, так и пространством, в котором они осуществляются.

Некоторые западные эксперты признавали возможность ухудшения в результате миграции экономического положения страны, экспортирующей рабочую силу, особенно если эмигрируют высококвалифицированные работники. В этой связи широко обсуждалась идея введения налога на «утечку мозгов», доходы от которого предлагалось передавать в распоряжение государства и использовать на нужды развития.

Исследование рекреационного комплекса должно базироваться на изучении рекреационных потребностей, видов и функций рекреационной деятельности, природно-ресурсном потенциале.

Среди направлений развития рекреационной отрасли Кировской области приоритетными являются: культурно-познавательные, культурно-развлекательные, промыслово-охотничьи, природно-познавательные, детский отдых в оздоровительных лагерях, спортивно-оздоровительные. Их возможность связана с решением проблем, позиционирования рекреационных возможностей области как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

ВЛИЯНИЕ СВЕТОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА ЭСТЕТИКУ ГОРОДСКИХ ЛАНДШАФТОВ

Григорьева В.Б.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

Световая среда города формируется в результате взаимодействия основных видов освещения: функционального, информативного, ландшафтного, архитектурного. В зависимости от задач для каждого вида освещения выдвигаются свои нормы и требования. Так, для функционального освещения на первый план выдвигаются видимость и различимость, для архитектурного и ландшафтного – комфорт восприятия, так как большая часть проектируемого пространства основана на визуальном восприятии. Зрение дает до 90 % эстетической информации о ландшафтной среде.

В связи с этим в градостроительстве возникло новое междисциплинарное направление – световой урбанизм. Он стоит на стыке таких дисциплин как архитектура, дизайн, светотехника и отвечает за визуальное качество города в темное время суток¹.

Правильное световое планирование современных городов является необходимым условием создания комфортной городской среды. Очень часто освещение городских объектов происходит хаотично, выбор объектов для архитектурно-художественного освещения не обоснован, нарушаются нормы светимости, что приводит в дальнейшем к световому загрязнению. В «ГОСТ 30772-2001. Межгосударственный стандарт. Ресурсосбережение. Обращение с отходами. Термины и определения» (введён Постановлением Госстандарта России от 28.12.2001 № 607-ст) в п. 6.10 дано следующее определение светового загрязнения: «Форма физического загрязнения окружающей среды, связанная с периодическим или продолжительным превышением уровня естественной освещенности местности, в том числе и за счет использования источников искусственного освещения».

Цель работы: на основе критериев качества световой среды (комфорт, безопасность, художественно-эстетические свойства) рассмотреть архитектурное освещение г. Казани на примере новогодних световых арок на улице Баумана, на улице Кремлёвская вблизи Национального музея, а также в парке Чёрное озеро.

Установленные арки являются иллюминациями – это декоративное освещение, предназначенное для украшения территорий общего пользования при проведении праздничных мероприятий. Главные принципы обустройства праздничного освещения – создание положительного восприятия среды жизнедеятельности, а также гармоничное включение в архитектурную и ландшафтную среду.

Материалы и методы: в рамках исследования с помощью люксметра было измерено среднее значение освещенности арок. В дальнейшем полученные значения были соотнесены с нормами ГОСТ. Также была оценена комфортность световых арок для городских жителей: пешеходов и водителей. Для этого был проведён социологический опрос с помощью сервиса GoogleForms.

¹ Световой урбанизм, световой генеральный план // Световое оборудование – URL: <https://svetpro.ru/uchebnik-svetotexniki/ulichnoe-osveshhenie/svetovoj-urbanizm.html> (дата обращения: 06.02.2022).

Результаты: установленные инсталляции относятся к категории Б городских пространств: это общественный центр. Установленные арки были поделены на 2 группы: крупные арки площадь до 75 м², а также мелкие арки площадью до 12 м².

К крупным аркам относятся иллюминации в начале улицы Баумана, арки на улице Кремлёвская (вблизи Национального музея РТ), а также арки в парке Чёрное озеро. Средняя светимость таких инсталляций согласно ГОСТ должна составлять 300 лк/м². Светимость установленных арок составляет в среднем 425 лк/м², что превышает нормы (141 % средней светимости).

Данные арки установлены поперек оси зрения водителя автотранспорта над проезжей частью ул. Кремлёвская. Из-за большой яркости нарушается восприятие оттенков – можно не разглядеть сигнал светофора, не заметить яму на дороге, пропустить разметку и др. Это было отмечено участниками социологического опроса как одна из негативных сторон – арки могут подвергать водителей опасности.

Максимальное превышение нормы среди крупных арок было установлено в начале пешеходной улицы Баумана, где светимость составила 687 лк/м², что составляет 229 % средней светимости. Улица Баумана является пешеходной. Участниками социологического опроса было отмечено, что яркость установленной арки ослепляет, что в дальнейшем влияет на общее восприятие эстетичности ландшафта – по мнению участников опроса, композиция довольно выразительная, но увлечения, благоговения, ощущения комфорта не вызывает.

Вторая группа арок – небольшие арки по улице Баумана. Их площадь до 12 м², средняя светимость конструкции согласно ГОСТ должна составлять не более 200 лк/м². Светимость установленных арок составляет в среднем 185 лк/м², что не превышает нормы ГОСТ. Небольшие арки были оценены жителям г. Казани позитивно, они не вызывают дискомфорта.

Подводя итог, можно сделать вывод, что светимость оказывает большое влияние на восприятие городских ландшафтов и оценку их эстетичности. Проектирование световой среды города обязательно должно сопровождаться созданием комфортной и безопасной среды, которая в дальнейшем будет усиливать художественно-эстетические свойства ландшафтов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС В СИСТЕМЕ НЕФТЯНОГО МОНИТОРИНГА НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Добыров И.Л.

Научный руководитель – канд. с.-х. наук. Сабирзянов А.М.

Нефть занимает особое место в современном мире. Она играет выдающуюся роль в мировой экономике и политике, является определяющим фактором развития энергетической и экономической стратегий многих стран, а также является объектом внимания специалистов и общественности в разных сферах жизнедеятельности.

В свою очередь, цифровизация процессов на глобальном уровне в условиях рыночной экономики и одновременное развитие компьютерных технологий постепенно внедряются во все сферы жизни. Среди современных технологий наибольшею значимость имеют те, которые базируются на информационных концепциях, и рассматриваются как совокупность научного

подхода и способов обработки, хранения и передачи данных. В данную категорию также относится область обработки географических данных.

Удмуртская Республика размещается в северо-восточной части Волго-Уральской нефтеносной провинции и занимает площадь 42 тыс. км². На сегодня Удмуртская Республика располагает серьезной сырьевой базой. Суммарные начальные извлекаемые ресурсы нефти составляют около 900 млн. тонн, из них: 317 млн. тонн уже извлекли, 34 % извлекаемых запасов приходится на промышленные (разведанные) категории 5 % – на предварительно оцененные категории и остальная часть – это перспективные и прогнозные ресурсы.

Цель данной научной работы заключается в эффективном использовании геоинформационных систем в нефтяной отрасли данного региона.

При проведении исследования используются картографический, сравнительно-географический, аналитический и исторический методы.

Работа берёт начало с исторической справки нефтедобычи в республике и определений, понятий, таких как: нефть, нефтяная база, тяжелая нефть, нефтяные месторождения и других. Изучен энергетический потенциал региона, проведен анализ и сбор данных по нефтяной отрасли, рассмотрены крупнейшие компании по добыче углеводородного сырья в республике.

Итог работы – картографический материал с указанием нефтяных месторождений, трубопроводов, компаний, запасов и т.д. на территории республики. В конце работы описано роль и эффективность геоинформационных систем в нефтяной отрасли Удмуртской Республики.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ АГРОЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ ЛАНДШАФТОВ

Егорова А.С.

Научный руководитель – канд. с-х. наук, доцент Сабирзянов А.М.

Для разработки и освоения адаптивно-ландшафтных систем земледелия необходима адекватная система агроэкологической оценки ландшафтов.

Агроэкологическая оценка ландшафтов – это сопоставление требований сельскохозяйственных культур к условиям произрастания с агроэкологическими условиями конкретной территории.

Агроэкологическая оценка земель определенным образом соотносится с экономической оценкой (цена земли, прибыль с гектара и т.д.), социоэкологической (условия жизни людей) и эколого-экономической (оценка ущерба от деградации земель и т.д.).

Наиболее значимыми природными условиями, определяющими функционирование ландшафтов, являются рельеф, литология, климат, влияние грунтовых вод, растительность, почвенный покров. Их агроэкологическая оценка составляет основной предмет ландшафтного анализа.

Агроэкологическая оценка включает следующие параметры:

- оценка геоморфологических условий;
- оценка литологических условий;
- оценка гидрогеологических условий;
- оценка агроклиматических условий;

- оценка геохимических условий;
- оценка поверхностного стока и дренированности;
- оценка выноса почвы ветром;
- естественная дренированность территории;
- структура почвенного покрова.

Актуальность работы является то, что экологические исследования и почвенно-экологическая оценка взаимосвязей почвенного покрова с экологическими показателями приобретают сейчас важное значение для земледелия, они должны ответить на вопросы направленности и интенсивности развития почвы и почвенного покрова, его состояние, его компенсационные реакции на действие человека. Эта оценка даст возможность более точно планировать и прогнозировать процессы, протекающие в агроэкологических системах любого района.

Целью данной научной работы является в изучении и отображении агроэкологической оценки ландшафтов на примере Камской агломерации.

Задачи исследовательской работы:

- Изучить параметры агроэкологической оценки ландшафтов.
- Рассмотреть общее положение изучаемой территории.
- Исследовать агроэкологическую характеристику территории.
- Составить комплексную карту агроэкологической оценки территории.

При проведении исследования используются картографический, статистический, сравнительно-картографический, аналитический методы.

Работа начинается с определения агроэкологической оценки ландшафтов, выделения составляющих агроэкологической оценки ландшафтов. Затем проводится изучение исследуемой территории, а именно Камской агломерации. Формируются отдельные карты по каждому отдельному параметру агроэкологической оценки ландшафта. В заключительном этапе работы оценивается возможность применения ГИС технологий для агроэкологической оценки. Происходит обобщение всей исследуемой информации.

Итогом выполнения работы является картографический материал, комплексная карта, в которой содержатся данные агроэкологической оценки ландшафта Камской агломерации.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Ибрагимов А.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук Пудовик Е.М.

В современном мире мы не можем представить свою жизнь без информационных технологий. Каждый день мы нуждаемся в системах сбора, хранения и анализа информации. Одной из таких систем является географическая информационная система (ГИС) – это современная компьютерная технология для картографирования и анализа объектов реального мира, также событий, происходящих на нашей планете. ГИС технологии могут найти широкое применение на рынке недвижимости, так как местоположение это один из основных показателей при определении стоимости недвижимости. Поэтому возможности внедрения ГИС-технологий для

определения стоимости недвижимости весьма важны, так как эта методика является наиболее перспективной и неосвоенной в настоящее время. ГИС применяются на всех этапах жизненного цикла объекта недвижимости: от проектных и строительных работ, до эксплуатации, сдачи в аренду и продажи. Актуальность данной темы обуславливается необходимостью формирования информационной базы, которая позволила бы упростить и ускорить процесс оценки. Внедрение геоинформационных технологий в сферу оценочной деятельности позволит обеспечить Оценщиков актуальными данными, позволяющими обосновать расчёт стоимости объекта оценки и сократить время на поиск необходимой для оценки информации, что в конечном итоге позволит автоматизировать процесс оценки и сделать его массовым и доступным.

Цель данной научной работы заключается в исследовании факторов и методик оценки недвижимости, также в проведении картографического анализа стоимости жилья на примере г. Казань.

При проведении исследования используются картографический, сравнительно-географический и аналитический методы. Работа начинается с определения пространственных аспектов картографирования социальных объектов, затем проводится изучение российского и зарубежного опыта в составлении карт городской застройки, а также исследование ключевых факторов, влияющих на стоимость недвижимости. В заключительном этапе работы формируется функциональная база данных и дифференциация оценки на мезоуровне и микроуровне с учётом важнейших использованных показателей стоимости недвижимости. Итог работы – картографические материалы, в которых содержатся данные с указанием зон низкой и высокой стоимости недвижимости, основанные на выявлении пространственных закономерностей.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Ильясова А.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

Социально-экономическое развитие региона: система понятий.

Социально-экономическое развитие региона – любое прогрессивное изменение прежде всего в экономической сфере. Если изменение количественное, говорят об экономическом росте. При качественном изменении речь может идти о структурных изменениях или об изменении содержания развития, или о приобретении экономической системой новых характеристик. Наряду с чисто экономическими характеристиками нередко рассматривают социальные параметры развития.

В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя три важнейшие составляющие:

- повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;

- создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы;
- перемены в традициях и привычках.

Социально-экономическое развитие региона – это прогрессивное изменение в обществе, которое определяет переход всех общественных отношений к качественно новому состоянию, обеспечивает расширенное воспроизводство, постепенные качественные и структурные положительные изменения экономики, производительных сил, факторов роста и развития, образования, науки, культуры, уровня и качества жизни населения, человеческого капитала через эффективное функционирование регионов.

Методологические подходы к исследованию социально-экономического развития региона.

Важнейшей задачей любой региональной системы управления является обеспечение сбалансированного развития всех объектов управления, или управляемых процессов. В научной литературе предлагаются в основном такие методологические подходы к формированию региональной системы управления и развития, как системный, комплексный, нормативный, программно-целевой, количественный.

Исследование будет базироваться на системном подходе – направлении методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объектов как систем. Основными преимуществами данного подхода являются рассмотрение изучаемого объекта как единого целого, отличающегося определенным уровнем организации, и ориентация исследования на выявление многообразных типов связей в нем.

Геоинформационный подход и визуализация данных социально-экономического развития региона.

Важнейшей задачей региональных исследований является выявление причин дифференциации социально-экономического развития муниципальных образований, поиск путей и средств выравнивания диспропорций в развитии регионов. Наиболее актуальными проблемами в этой сфере научных знаний являются: очевидное несовершенство существующих методических подходов к оценке уровня их социально-экономического развития, а также состояний природно-ресурсной базы; недостаточная обоснованность системы индикаторов, позволяющих объективно оценить степень неоднородности макрорегионального экономического пространства; недостаточно высокий уровень применения современных геоинформационных технологий (ГИС-технологий) в создании и функционировании системооперативной оценки пространственной неоднородности регионального развития в годовом, полугодовом и месячном разрезе.

Геоинформационный подход к анализу межрегиональных диспропорций открывает дополнительные возможности на основе сочетания существующих теоретико-методологических подходов с технологиями электронного тематического картографирования и математико-картографического моделирования.

История социально-экономического развития Республики Башкортостан.

Башкортостан – один из наиболее развитых, благополучных, политически стабильных, опорных регионов России. Экономика его выделяется многоотраслевой структурой с высоким уровнем комплексного развития, наличием мощного промышленного потенциала, развитым

сельским хозяйством и строительным комплексом, богатыми природными ресурсами, динамично развивающимися финансово-кредитной и научно-технической сферами. Республика обладает уникальным сочетанием высокого инвестиционного потенциала и высокого уровня инвестиционной безопасности.

Анализ и оценка социально-экономического развития районов Республики Башкортостан.

Целью данного исследования является анализ социально-экономического развития республики Башкортостан. На основе анализа дифференциации социально-экономического развития республики Башкортостан будет проведено геоинформационное картографирование муниципальных районов по основным социально-экономическим показателям.

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ СО СТРАНАМИ АСЕАН: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ

Исламов Д.Ф.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, Мальганова И.Г.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии является интересной организацией, для исследования развития и изучения перспективы экономического сотрудничества с Россией, так как она различна в мировом, в региональном и в локальном аспекте. Страны АСЕАН отличаться друг от друга как в социально-экономическом развитии, так и в культурном.

АСЕАН, или Ассоциация государств Юго-Восточной Азии – политическая, экономическая и культурная региональная межправительственная организация, расположенных в Юго-Восточной Азии. Альянс, состоящий из Мьянма, Индонезия, Малайзия, Таиланд, Камбоджа, Бруней, Вьетнам, Филиппины, Лаос, Сингапур. АСЕАН был сформирован в 8 августа 1967 г.

Регион одним из основных экспортеров мира – его доля во всемирном экспорте равна 7 %. Каждая из стран АСЕАН специализируется на определенных типах продукции. Государства в основном поставляют на мировые рынки ценное минеральное и сельскохозяйственное сырье – пальмовое масло, какао-бобы, уголь, олово, нефть и газ, драгоценные металлы и другое. Также являясь одним из важнейших мировых перекрестков торговых путей, Сингапур, Малайзия и Таиланд входят в число 50-ти стран, наиболее вовлеченных в глобальную торговлю, АСЕАН имеет важное значение в перспективе сотрудничества с Россией.

Все это дает важность данного региона не только для внутреннего масштаба, но и для России.

Российская Федерация получила статус партнера АСЕАН в рамках регионального диалога в ходе совещания министров иностранных дел этой организации 20-21 июля 1996 году в Джакарте (Индонезия). В 2004 г. она присоединилась к основополагающему документу, регулиющему отношения АСЕАН и ее диалоговых партнеров.

Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество между Россией и АСЕАН осуществляется в соответствии с межправительственным соглашением. Согласно данным Федеральной таможенной службы РФ на 2015 г., совокупный товарооборот России и государств АСЕАН составил \$13,7 млрд., увеличившись более чем в три раза по сравнению с показателями 2005 г.

Объем прямых инвестиций из РФ в страны ассоциации за 2012-2014 гг. составил \$698 млн. Одной из наиболее перспективных отраслей взаимодействия является туризм. В 2014 г. более 2,3 млн. россиян посетили страны, входящие в ассоциацию.

По мнению экспертов, последующему формированию экономического сотрудничества меж Россией и АСЕАН послужит либерализация торговли в рамках региональных интеграционных объединений - Евразийского экономического союза и Шанхайской организации сотрудничества. В декабре 2015 г. Россия выдвинулась с инициативой о формировании механизмов подобного взаимодействия между региональными организациями.

Целью научной работы является исследование динамики развития экономических отношений стран АСЕАН с Россией, также их анализ и дальнейший прогноз.

Для решения поставленных задач в работе используются следующие методы исследования: анализ, прогноз, сравнение, картографический метод, системный метод, сравнительно-географический, аналитический и исторический методы.

Данная работа начинается с основ исторического формирования АСЕАН, исторического сотрудничества стран АСЕАН с Россией. Рассматриваются данные и основные показатели в современном экономическом сотрудничестве с Россией, также их анализ и прогноз на ближайшие годы. Важным элементом в работе является использование географических методов исследования экономического сотрудничества России с АСЕАН.

Итогом работы является выявление основных закономерностей продвижения экономического сотрудничества стран АСЕАН с Россией и выявление тенденций дальнейшего развития. Выводной частью является прогноз с 2022 до 2045 гг. в системе показателей.

СОСТАВЛЕНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДА КАЗАНЬ

Каримова С.Р.

Научный руководитель – канд. с - х. наук, доцент Сабирзянов А.М.

Казань – один из старейших и активно развивающихся городов Российской Федерации, численность которого составляет более миллиона человек. В настоящее время за счет увеличения численности населения, объема туристического потока, строительства новых жилых и промышленных комплексов, развития коттеджных поселков, а также создания новых локальных общественных центров происходит пространственное развитие города.

С точки зрения пространственного развития, приоритетным направлением городского округа Казань является обеспечение населения социально-экономической инфраструктурой с учетом интересов Российской Федерации и Республики Татарстан. Социально-экономическая инфраструктура представляет собой устойчивую совокупность вещественных элементов, обеспечивающих условия для рациональной организации всех основных видов деятельности человека – трудовой, общественно-политической, культурной и семейно-бытовой. К данному направлению можно отнести: улучшение городской среды по всей территории, повышающей эффективность использования городских ресурсов; стабильное и всестороннее развитие всех видов производства и промышленности, учитывая потребности и устремления людей; организация оказания на территории города первичной медико-санитарной помощи в амбулаторно-

поликлинических, стационарно-поликлинических и больничных учреждениях; сохранение природного и культурного наследия и др. Также из-за социально-экономического развития могут появиться проблемы, связанные с другими видами инфраструктуры. Важно не допустить этого и успешно решить задачи по их устранению.

В Казани наблюдается неравномерность в распределении рабочих мест и населения на территории города. Центральная часть Казани и производственные территории представляют собой зоны концентрации приложения труда при низкой доле мест проживания. Основные зоны размещения населения выявлены в «спальных» районах севернее р. Казанка и на территориях вдоль проспекта Победы. Периферия города представлена секторами, имеющими минимальное соотношение жителей и рабочих мест. Для того, чтобы справиться с проблемой несбалансированности плотности населения и плотности рабочих мест, необходимо принять меры, которые позволят разгрузить центральную часть города от большого количества предложений рабочих мест. Еще одним из основных направлений социально-экономической и транспортной политики города Казань при пространственном развитии является повышение уровня комфортности проживания населения в городе путем качественной работы городского пассажирского транспорта. Также в настоящее время около половины населения города составляют лица нетрудоспособного возраста (дети, пенсионеры, инвалиды), нуждающиеся в различных видах социальной помощи. Нынешний этап развития характеризуется новыми социально-экономическими реалиями, которые обуславливают появление проблем социальной защиты иного качества и уровня, например, реформирование жилищно-коммунального комплекса, которое влечет за собой повышение оплаты за жилье и коммунальные услуги, значительное увеличение нагрузки данных платежей на семейный бюджет. Эта проблема требует адекватных мер социальной защиты малоимущих слоев населения в сфере оплаты жилищно-коммунальных услуг.

Картографические материалы социально-экономического развития города играют немаловажную роль при городском управлении и территориальном планировании. Карты обеспечивают визуализацию пространства в любых пределах. Они создают зрительный обзор формы, величины и взаимного положения объектов, позволяют находить их пространственные размеры: координаты, длины, площади, высоты и объемы. Карты содержат необходимые количественные и качественные характеристики этих объектов и, наконец, показывают существующие между ними связи: пространственные и некоторые другие. Эти свойства объясняют значение и ценность карт для решения важных задач. Социально-экономические карты могут показывать: особенности расположения различных социальных объектов на территории города; новые, учитывающие изменения в отношениях собственности, форм деятельности по предоставлению услуг населению; характеристику рынка жилья; доступность для жителей торгового, бытового, медицинского и т.п. обслуживания; роль и значение социальной инфраструктуры города в удовлетворении жизненных потребностей населения.

Создание карт социально-экономической инфраструктуры получило достаточно широкое распространение за рубежом и постепенно популяризуется в России. На данном этапе создается самый разнообразный спектр этих карт, которые успешно могут применяться при управлении пространственного развития.

В данной работе определены зоны концентрации рабочих и «спальных» мест, составлены картографические материалы с помощью ГИС, проведен анализ и выдвинуты предложения по организации мест приложения труда на развивающихся окраинных территориях

города для улучшения сбалансированности между домом и местом работы. Также были созданы карты объектов социальной инфраструктуры на развивающихся территориях города Казань, а именно: учреждения общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего и среднего образования; спортивные школы; библиотеки и др. С помощью данных материалов выявлены главные проблемы обеспечения доступности и качества на этих территориях, а также разработаны рекомендации по совершенствованию управления социально-экономической сферой города.

Таким образом, при разработке новых сюжетов и городских мероприятий весьма актуально использование ГИС-технологий. С использованием тематических баз географических и иных данных выходит на новый уровень создание карт общественных явлений, которые будут характеризовать общество и происходящие в нем процессы, как позитивные, так и негативные.

КАРТОГРАФИЧЕСКИЕ ОТОБРАЖЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ

Кетебаев Т.Б.

Научный руководитель – д-р геогр. наук, профессор Панасюк М.В.

На урбанизированных территориях наиболее остро проявляются проблемы качества окружающей среды. Особо важное место в исследовании качества городской среды отводится картографированию, особенно новым геоинформационным методам его обеспечения, открывающим широкие возможности для комплексного и оперативного отображения, анализа и моделирования. Отсутствие концепции и методов геоинформационного обеспечения картографирования качества городской среды выдвигает данную проблему в число наиболее актуальных. Актуальность данного исследования возрастает в связи с широким внедрением и развитием современной компьютерной техники, обеспечивающей оперативное построение моделей, отражающих явления в динамике и развитии, что особенно важно для проведения экологических оценок и экспертиз.

Города являются центрами духовной жизни, в них сосредоточены новейшие достижения науки и техники, памятники культуры. Жизнь в городе имеет ряд бесспорных преимуществ: более комфортное жилье с комплексом санитарно-гигиенических услуг, лучшие возможности получения образования, специальности, выбора характера и места работы, культурного развития и получения медицинской помощи. Но жизнь в городе имеет и свои отрицательные стороны. К ним относятся, например, необходимость длительного перемещения в городском транспорте и связанная с ней специфическая транспортная усталость, ускоренный ритм жизни в сочетании с отчетливо выраженной малоподвижностью (гиподинамией), оторванность горожан от естественной природной среды и соответственно большее время пребывания в антропогенно измененной среде. Самой отрицательной стороной жизни в городе является низкое качество городской среды и ее компонентов (воды, воздуха, растительного покрова), в результате ее детериорации.

В ходе урбанизации растет не только население городов и занимаемая им территория, но также возрастает интенсивность воздействия городов на все составляющие окружающей его природной среды. Влияние городов на пригородные системы выходит далеко за пределы их

собственных границ, оно распространяется не только на прилегающие территории, но и на всю биосферу нашей планеты. И все же наиболее сложным оказывается положение внутри самих городов, особенно в крупных, где наряду с повышенным уровнем загрязнения всех элементов окружающей среды (воздуха, воды, почвы, интенсивность шумового загрязнения) существует ряд специфических факторов, отчетливо влияющих на характер городского образа жизни и здоровье населения, такие как транспортная усталость, скученность населения, повышенный уровень нервных нагрузок и т.д.

В качестве объекта исследования выбран город Иркутск, а предметом исследования – состояние городской среды и методы оперативного геоинформационного картографирования.

Цель работы заключается в разработке методики оперативного геоинформационного картографирования городской среды.

Основными методами исследования будут являться геоинформационное картографирование, ГИС-моделирование, анализ космических снимков и других геоизображений, а также математико-статистический, системный и сравнительно-исторический методы.

АНАЛИЗ УРОВНЯ СОЦИОИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ Г. КАЗАНЬ

Конькина Ю.И.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

В современных условиях социальная инфраструктура – важная характеристика степени экономической и социальной развитости общества, показатель широты и глубины использования материальных возможностей для рациональной жизнедеятельности людей.

В настоящее время развитие социальной инфраструктуры оказывает значительное влияние на все без исключения процессы, происходящие в обществе, как, например, рациональное использование трудовых ресурсов, межнациональные отношения, расселение, здоровье человека и т.д. Практически нет той сферы общественной жизни, где бы не стоял вопрос об укреплении и нормальном использовании материально-вещественных элементов. Причем эта взаимосвязь социальной практики и общих условий жизнедеятельности человека проявляется в том, что, с одной стороны, осуществление целей человека обязательно предполагает наличие материально-вещественных элементов, с другой стороны, инфраструктура воздействует на его сознание и поведение.

Степень развитости социальной инфраструктуры является показателем уровня и качества жизни населения страны, т.к. оптимизирует деятельность человека во всех сферах общественной жизни. «Социальная сфера это, по сути, сфера общественных отношений и взаимодействий», справедливо отмечает М.М. Акулич.

Актуальность данной работы определяется необходимостью изучения уровня развития социоинфраструктурного развития города, который оказывает огромное влияние на экономические показатели и экономику в целом.

Развитие социальной инфраструктуры должно учитывать основные задачи социальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения, повышение уровня его благосостояния и долголетия, формирование и воспроизводство здорового, творчески активного поколения. Это, прежде всего, решение жилищной проблемы, удовлетворение растущих потребностей

населения в качественном жилье; повышение уровня и качества развития социальной инфраструктуры, создание культурной сферы жизнедеятельности человека; улучшение экологических условий жизни и труда; повышение профессионального уровня работников как базы увеличения производительности труда и роста объемов товаров и услуг; создание гарантий социальной защищенности всех групп населения, в том числе, молодежи и пенсионеров; удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах при повышении уровня платежеспособности населения. Влияние социальной инфраструктуры на экономику заключается и в том, что она позволяет обеспечить воспроизводство трудовых ресурсов – основного ресурса экономики.

Наиболее распространенным является системный подход, согласно которому инфраструктура может рассматриваться с точки зрения целостной совокупности составляющих ее элементов и подсистем с учетом внутренних связей и связей с внешней средой.

Основными задачами оценки социальной инфраструктуры муниципальных образований являются:

- выявление составных элементов социально-ориентированной инфраструктуры, а также взаимосвязей между данным видом инфраструктурного обеспечения и уровнем жизни населения муниципальных образований;
- учет территориальных особенностей формирования социально-ориентированной инфраструктуры муниципальных образований;
- оценка состояния объектов социальной инфраструктуры, определение ключевых проблем их функционирования.

Также актуально применение метода интегральной оценки с последующим формированием рейтинга на основе результирующего комплексного показателя (индекса).

По мнению А.С. Корнеевой оценка должна включать показатели насыщенности учреждениями и организациями, обеспечивающими процессы образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, культуры и спорта, транспортного и торгового обслуживания.

Состав системы показателей обусловлен возможностями официальных статистических информационных ресурсов. В их число включены следующие:

- торговля и общественное питание: число розничных рынков на 100000 населения, ед.; число торговых мест на розничных рынках на 10000 населения, ед.; число хозяйствующих субъектов торговли (организаций розничной торговли) на 10000 населения, ед.; число ресторанов и кафе на 10000 населения, ед.; число баров на 100000 населения, ед.; число столовых на 100000 населения, ед.

В Республике Татарстан Индекс развития инфраструктуры выше, чем в 73 регионах России. Среднее значение индекса в социальной отрасли составляет 5,77, что говорит о достаточно хорошем показателе. Но более подробное изучение развития социоинфраструктуры г. Казани позволит сделать наиболее точное представление о ситуации в данной сфере.

Опыт развитых стран мира показывает, что прогрессивные трансформационные преобразования и активная государственная социальная политика должны характеризоваться высоким уровнем целевой направленности. Реальный социальный успех достигается только при условии соответствия поставленных целей и задач интересам широких слоев населения. Эти процессы являются действенными катализаторами социального развития и укрепления демократических институтов, развития общества и успешной реализации стратегических задач долгосрочного социально-экономического развития.

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОГО АТЛАСА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Никитина Н.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

В настоящее время картографические материалы применяются в различных сферах жизни общества, в том числе в рекреационно-туристической деятельности для научного анализа и прогнозирования. Однако, стоит заметить, что картографирование рекреации и туризма встречается не так часто, в то время как про остальные сферы написано множество учебников, статей и монографий. Это связано с неоднозначным пониманием места рекреационно-туристических карт в общей классификации.

Актуальность работы заключается в том, что в такой сложный период как сейчас возможность путешествия за рубеж ограничена, в то время как роль внутреннего туризма растёт, одним из центров притяжения туристов является Приволжский федеральный округ – территория с различными социально-экономическими и природными ресурсами рекреационной деятельности. Для грамотного обустройства рекреационных зон для туристов и будущего развития территории следует создать атлас.

Целью работы является создание электронного рекреационно-туристического атласа ПФО.

Для достижения сформулированной цели применялись методы: сравнительно-описательный и картографический.

Работа начинается с ознакомления с особенностями составления карт рекреации и туризма, анализа опыта зарубежного и отечественного рекреационно-туристического картографирования, затем исследование рекреации и туризма в ПФО (особенности развития, государственные программы). На заключительном этапе создаётся программа рекреационно-туристического атласа, разрабатывается алгоритм создания карт и оцениваются перспективы атласа.

Итогом работы являются карты (историко-культурные, спортивного туризма, бальнеологические и другие), собранные в единый рекреационно-туристический атлас.

СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО АТЛАСА ГОРОДСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Пантюхина В.М.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

Развитие современных технологий позволяет создавать электронные карты, которые по своим свойствам превосходят карты физические ввиду более точных инструментов визуализации, а также возможности быстрого внесения изменений, что положительно влияет на работу ввиду возможности использования персонального компьютера и иных электронных устройств, однако при всех преимуществах данных технологий сохраняется большое многообразие карт находящихся на просторах сети интернет, что создаёт такие проблемы как:

- Большое количество карт, содержащих устаревшую или некорректную информацию.

- Трудности поиска специфических карт рядовым пользователем.
- Отсутствие единой базы данных, содержащей всю необходимую информацию.
- Использование устаревших технологий при создании карты.
- Сложность при использовании карт на мобильных устройствах.

Подобные проблемы не только создают трудности к доступу информации, но и в целом негативно влияют на географическую осведомлённость и образованность у населения, что и создаёт спрос на создание данного атласа.

Сам по себе электронный атлас является, целостным географическим произведением, выраженным в собрании электронных карт на основании единой программы. Классификация электронных атласов строится на тех же принципах, что и у физических географических атласов:

- по их содержанию, назначению и территориальному охвату,
- в соответствии с их функциональными возможностями: формами визуализации, возможностью оперирования описательной частью данных, добавления новых объектов, встраивания некартографических элементов содержания, генерации (произвольного набора карт по множеству исходных данных с использованием различных средств их визуального оформления, привлечения операций пространственного анализа.

Кроме того, данный атлас также может включать в себя текстовые комментарии и табличные данные для большего информационного ориентирования, особенно для использования в качестве справочной информации для образовательных целей.

Методологические подходы к построению электронного атласа городских агломераций Республики Татарстан.

На сегодняшний день в научной литературе предлагаются в основном такие методологические подходы к картографии, как: изолиний, качественного фона, количественного фона, локализованных диаграмм, точечный и ареалов.

В данном исследовании упор будет сделан на методы качественного фона, количественного фона и картограмм ввиду большей применимости в рамках работы.

Технология создания электронного атласа.

Перед созданием электронного географического атласа необходимо в первую очередь сформулировать его назначение и подготовить техническое задание отражающее: его функционал, визуальную составляющую и технологии используемые в его разработке. После концептуального определения начинается основная работа, заключающаяся в следующих этапах:

- Поиск данных для подготовки атласа (преимущественно на сайтах Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации его Татарстанского отделения).
- Визуализация статистических данных посредством создания тематических карт методами качественного и количественного фона, картограмм, точным и др.
- Непосредственное оформление карты.

Наиболее распространённым носителем для электронных атласов является компакт-диск, однако на сегодняшний день более рациональным решением является использование флэш-накопителей, либо с сайта разработчика или дистрибьютора для большей простоты установки и дальнейшего использования.

Целью данного исследования является создание электронного атласа городских агломераций Республики Татарстан. В ходе данного исследования будут систематизированы актуальные данные, которые в дальнейшем могут быть использованы в дальнейших исследованиях, либо в работе органов исполнительной власти или муниципалитетами.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Платова А.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Казаков Э.Р.

2020 год был осложнён множеством проблем связанных с эпидемиологической ситуацией в мире. Во время пандемии коронавируса многие сферы народного хозяйства получили чувствительный ущерб, одним из наиболее пострадавших направлений был туризм. Автором были выявлены проблемы туризма Республики Татарстан, одной из которых является недостаточный уровень цифровизации в этой сфере. Также следует отметить, что пандемия и связанные с ней ограничения международного сообщения может послужить неким толчком для развития туризма внутри региона.

Исходя из вышеизложенного, целью научной статьи является создание туристического геопортала для повышения количества туристов и усиления туристической привлекательности Республики Татарстан. Объектом данного исследования стал туризм в Республике Татарстан, а предметом – использование геоинформационных технологий в туристической сфере.

Во-первых, для изучения данной проблемы был проведен анализ теоритической основы геоинформационных систем в аспекте туристической сферы: функции и цели, а также опыт их использования.

Во-вторых, были выявлены особенности использования геоинформационных систем в туризме.

В-третьих, непосредственно для решения данной проблемы была проведена разработка туристического геопортала Республики Татарстан. Начальным этапом для этого было изучение геопорталов: анализ характеристик и выявление общих черт. Изучение различных методик создания геопорталов и подбор оптимальной для решения поставленной задачи. Непосредственное создание геопортала: поиск объектов туристической направленности, создание базы данных и веб карты, объединение ранее собранной информации для образования готового продукта.

В конце статьи рассмотрены функциональные возможности геопортала и перспективы его использования.

Таким образом, в рамках данного исследования был разработан туристический геопортал Республики Татарстан, который отражает туристические объекты и дает людям самостоятельно выбрать места для посещения и составить собственные маршруты, что в свою очередь увеличит туристическую привлекательность региона. Данная работа призвана повысить уровень цифровизации туристической сферы республики, а также она послужит дополнительным толчком для развития внутреннего туризма, а также создать еще большую конкуренцию другим регионам Российской Федерации.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Полушина Е.Р.

Научный руководитель – канд. с-х. наук, доцент Сабирзянов А.М.

Актуальность данной темы вызвана тем, что в современном быстроразвивающемся мире важна скорость поступления информации. С помощью использования ГИС-технологий можно быстро донести картографическую информацию. Данная наука стремительно осваивает современные технологии обрабатывая статистические данные, а также использует аэроснимки и снимки с космоса.

Таким образом, цель данной работы состоит в изучении и анализе социально-экономического положения Калининградской области с применением ГИС-технологий.

Задача данной работы заключается в сборе и систематизации накопленных знаний о понятии ГИС-технологий, социально-экономическом картографировании, анализе социально-экономической обстановки Калининградской области.

Работа выполнена на основе методических и учебных материалов по социально-экономическому картографированию, ГИС-технологиях, с использованием данных с сайтов министерств, статистических данных, а также на основе учебных пособий и лекций по картографии.

ГИС-технологии – это целая индустрия, которая влияет на практически все аспекты человеческой жизни. Дать четкое определение этому виду технологий очень сложно.

ГИС – это географическая информационная система. Она позволяет картировать объекты окружающего мира, а затем анализировать их по огромному количеству параметров, визуализировать их и на основе этих данных прогнозировать самые различные события и явления. Столь мощная технология позволяет решать при помощи ГИС огромное количество задач, как глобальных, так и частных.

Социально-экономическая картография – это наука, ведающая о создании и использовании тематических карт экономики, населения, сферы обслуживания, а также социальной и политической жизни с целью обеспечения народного хозяйства и общественного развития, образования, культуры и науки.

Калининградская область является геостратегическим регионом Российской Федерации, одной из ключевых особенностей социально-экономического развития которой является ее отдаленное положение.

Социально-экономическое развитие Калининградской области невозможно без успешного решения задач по экономическому и социальному развитию региона программно-целевым методом.

Калининградская область относится к регионам Российской Федерации с развитым промышленным производством. Валовой региональный продукт (ВРП) является главным показателем развития экономики.

Ситуация на рынке труда стабильная. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,7 % к экономически активному населению (без учета сезонных изменений численности экономически активного населения) – самый низкий уровень, наблюдавшийся в регионе в течение последних лет.

Численность постоянного населения по состоянию на 1 января 2020 г. составила 1 012 512 человека и увеличилась за год на 6 112 человек.

Последние годы в регионе наблюдаются положительные тенденции в области демографии. Однако данные показатели также остаются ниже среднероссийских значений. С учетом неблагоприятного прогноза перехода существенной доли трудоспособного населения (до 9 %) в население пенсионного возраста необходимость обеспечения региона качественной социальной инфраструктурой становится особенно актуальной как для повышения качества человеческого потенциала населения региона, так и для повышения его привлекательности для миграции и решения задач ассимиляции прибывших жителей. При этом географическое положение области затрудняет естественную межрегиональную миграцию населения, свойственную центральным регионам России.

Прогнозируемое сокращение численности трудоспособного населения ведет к нарастающему дефициту квалифицированных кадров, что в комплексе со структурным несоответствием имеющихся в Калининградской области квалификаций приоритетам социально-экономического развития, а также несоответствием имеющейся системы высшего и среднего профессионального образования современным квалификационным требованиям и стандартам рынка труда негативно влияет на конкурентоспособность экономики Калининградской области.

Таким образом, современные ГИС-технологии значительно упрощают процесс сбора и анализа информации для составления социальных и экономических карт, также развитие современных ГИС-технологий способствует увеличению спроса на карты такой тематики и позволяет более красочно и детально описывать социально-экономические процессы в регионах. В ходе работы было проанализировано социально-экономическое состояние Калининградской области, выявлены положительные и отрицательные динамики.

ЭЛЕКТРОННЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АТЛАС АЛЬМЕТЬЕВСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Потемкина К.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

Атласное картографирование является одним из приоритетных направлений современной картографической отрасли, что связано как с неослабевающей популярностью традиционных атласов в полиграфической версии, так и с активным внедрением и использованием интерактивных электронных и web-атласов, а также с разработкой атласных информационных систем.

Атлас – это целое и сложное собрание картографических материалов. Атласы по всей день служат документальным доказательством знаний о развитии жизни. Атласы не утратили популярность, а наоборот становятся все более востребованными. Ведь атласы дают полное представление о территории как с физико-географической и социально-экономической позицией.

В рамках данной работы будет проведен анализ большого количество материалов по теории атласной картографии, классификации атласов и этапов их проектирования. Изучены особенности проектирования атласов различных уровней территориальной иерархии, что позволит выделить наиболее значимые аспекты атласов регионального уровня, определить их структурные

характеристики. Основной задачей электронного атласа является свод знаний и сбор информации о регионе, проблемы района и перспективах его развития.

Атлас – это единство входящих в него карт. Это единство достигается благодаря следующим признакам:

1. Тематика карт соответствует общей идее атласа.
2. Система масштабов и проекций обеспечивает наилучшую компоновку и возможность сравнения карт при заданном формате листов.
3. Согласованность классификаций и единообразие изображения однородных объектов на разных картах атласа.
4. Единые принципы генерализации, условных знаков, шрифтовое и красочное оформление всех карт атласа.

К характерным этапам проектирования относят следующие этапы:

1. Определение замысла, структуры, типа атласа и установление его целевого назначения.
2. Проектирование и расчёты исходных конструктивных параметров и технических характеристик по атласу.
3. Проектирование математической основы.
2. Разработка содержания карт атласа, принципов генерализации их элементов.
3. Проектирование условных знаков, оформление атласа.
4. Проектирование технологии выполнения работ.

Источниками географических атласов является атлас Клавдия Птолемея (II в. н. э.). В то время такого рода картографические произведения называли Птолемеями. В XV в. с изобретением книгопечатания атлас Птолемея многократно переиздавался с дополнениями новых карт. В средние века получили распространения портоланские атласы, содержащие морские навигационные карты (портоланы) с компасными сетками.

В качестве картографируемой территории был выбран Альметьевский район Республики Татарстан. В ходе работы производится изучение характеристик Альметьевского района и его поселений, экономико-географическое положение района, особенности развития.

Альметьевский район имеет выгодное физико-географическое расположение, что дает возможность развивать территорию. Он расположен на юго-востоке Республики Татарстан, входит в ее юго-восточную экономическую зону. Занимает площадь в 2500 км². В состав района входит 99 населенных пунктов. Во второй половине XVIII и начале XIX веков значительное развитие получили горнозаводская и нефтяная промышленность. Важным достижением стало начало сплошной газификация Альметьевского района наряду с другими регионами республики. Альметьевск расположен в 279 км на юго-востоке от Казани. В 16 км от административного центра находится одноимённая железнодорожная станция.

Основная цель работы – это создание электронного атласа Альметьевского района. Для разработки электронного атласа будет выполнен сбор различных картографических и статистических материалов. Будет осуществлена обработка большого количества информации, касающейся объекта исследования. Будет произведена разработка структуры атласа и ее составных частей. На этапе разработки картографической основы атласа будет создана авторская система слоев с использованием геоинформационных технологий. Будут созданы базы данных по всем слоям картографической основы. В данной работе будут созданы физические и экономические карты Альметьевского района. Каждый раздел атласа будет отображен различными способами картографирования. Данные картографических материалов будут разработаны в геоинформационной программе ArcGIS.

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Рыжакова С.С.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

Сельское хозяйство занимает огромную роль в экономике нашей страны и необходимо предпринять рациональные действия для процветания и развития различных отраслей сельского хозяйства на территории РФ, а именно, в дальнейшем мы будем анализировать именно эту территорию – Республика Татарстан.

В данной научной статье в полной мере раскрывается понятие, а также виды и классификация сельскохозяйственных отраслей, оценивается зарубежный и отечественный опыт исследования сельского хозяйства. Кроме того, проводится анализ сельскохозяйственных отраслей Республики Татарстан, проводится оценка особенностей развития и динамики основных показателей. Далее проводится анализ уровня поддержки сельского хозяйства со стороны государства.

Цель работы – выявить перспективы развития сельского хозяйства на территории Республики Татарстан, а также проанализировать его пространственную привязку.

Использовались методы: сравнительно-географический, картографический.

Итог работы: кластерный анализ регионов по уровню развития сельского хозяйства, что наглядно покажет какие участки требуют принятию усиленных мер поддержки, также была проведена оценка влияния на развитие сельского хозяйства социально-экономических и природных особенностей территории и были выявлены перспективы развития, а также установлены рекомендуемые мероприятия по совершенствованию структуры сельского хозяйства Республики Татарстан.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЁННОСТИ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ОТ СТАЦИОНАРНЫХ ИСТОЧНИКОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Терехова Д.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

С развитием цивилизации антропогенное воздействие на природу становится все более и более сильным и к концу XX века приобрело планетарный характер. Деятельность человека часто оказывает негативное влияние на самого человека и на окружающую его природу. Недостаточное внимание, уделяемое планированию и выполнению мероприятий, направленных на защиту воздушной среды, является одной из важнейших причин всевозрастающего загрязнения атмосферного воздуха. Под загрязнением атмосферного воздуха понимается любое изменение его состава и свойств, которое проявляет негативное воздействие на здоровье человека и животных, состояние растений и экосистем. Одним из значительных загрязнителей воздуха, негативное воздействие которых достаточно просто снижать, являются стационарные источники загрязнения. К стационарным источникам выбросов относят такие источники, местоположение которых определено с применением единой государственной системы координат.

Актуальность данной темы исследования состоит в том, что на сегодняшний день антропогенное загрязнение атмосферного воздуха приобрело огромный размах. Это привело к серьезным экологическим, экономическим, социальным последствиям для общества. Поэтому в своей работе мы исследуем один из ключевых источников загрязнения. Стоит отметить, что выбросы от стационарных источников несколько возросли по сравнению с показателями 2018 г. (17068 тыс. т) и составили 17295 тыс. т., таким образом объем выбросов от стационарных источников поддержал среднесрочный тренд роста.

Цель данной работы заключается в анализе уровня загрязненности атмосферного воздуха от стационарных источников, а также составление картосхем уровня загрязненности в регионах России.

При проведении исследований используется картографический, аналитический, статистический, математический, сравнительно-географический методы.

Работа начинается с изучения источников загрязнения атмосферы и методов их снижения, изучаются физико-химические свойства атмосферы, основные источники загрязнения и методы снижения выбросов токсичных веществ в атмосферу. Во второй главе производится статистический анализ загрязнения атмосферного воздуха стационарными источниками в регионах России и зависящих факторов, по средствам программы Microsoft Excel и R-studio. Далее, мы производим геоинформационное картографирование и выявляем направления совершенствования методов борьбы с загрязненностью атмосферного воздуха в России.

По итогам проделанной работы изучена теоретическая база и проделан статистический анализ, на базе которых созданы картографические материалы по уровню загрязнённости атмосферного воздуха в регионах России, а также выработаны направления совершенствования методов борьбы с загрязненностью атмосферного воздуха в регионах России.

ГЕОГРАФИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Токарева Т.С.

Научный руководитель – канд. с.-х. наук, доцент Сабирзянов А.М.

Агротуризм – это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Сегодня агротуризм является перспективным, экономически и социально-культурно выгодным направлением развития туризма. Процессы урбанизации последней четверти XX века сделали аграрный туризм актуальным явлением среди жителей городов сначала на Западе, а затем и в Российской Федерации.

Авторы «Основ концепции развития эоагротуризма в российской провинции» (2003) предлагают выделять стратегическую и тактические цели агротуризма.

Стратегическая цель связана с повышением уровня и качества жизни населения.

Тактические цели – создание современного высокоэффективного, конкурентноспособного и доходного агротуристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства.

Целью работы является рассмотрение рынка агротуристических услуг в Республике Татарстан и анализ потенциала его развития по региону в целом.

В соответствии с целью определены следующие задачи: изучить географию агротуристических комплексов в Республике Татарстан, выявить районы с наибольшей концентрацией объектов агротуризма, дать оценку агротуристическому потенциала данного региона.

Объектом исследования является агротуризм как сектор туристической отрасли. Предметом исследования являются особенности и география агротуризма в Республике Татарстан.

Республика Татарстан относится к регионам со средним уровнем развития агротуризмпродукта.

О.В. Власенко выделила наиболее вероятные в современных экономических условиях возможности развития агротуризма в регионах¹:

- агротуризм в непосредственной близости от крупных промышленных центров, привлекательность которого складывается из следующих составляющих: разнообразие природных ландшафтов, близость к промышленному центру, осведомленность потребителя о предоставляемых услугах, наличие элементов инфраструктуры, удовлетворительная материально-техническая база, наличие культурных ресурсов;
- агротуризм вблизи широко известных санаторно-курортных зон и мест массовых посещений туристами;
- агротуризм в сельских поселениях, значительно удаленных от городов, чья привлекательность связана с наличием культурных ресурсов гостеприимства (потребность отдыхающих в развлечениях можно удовлетворить благодаря незамысловатым особенностям деревенского быта – рыбалке, уходу за домашними животными).

Основной мотивацией и преимуществами развития в области аграрного туризма в Республике Татарстан являются сельская природа, свежий воздух, привлекательные ландшафты, неторопливый ритм жизни, натуральные экологически чистые продукты питания, гармоничные звуки природы, возможность прикоснуться к сельскому быту и традициям коренного народа республики.

АНТРОПОГЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЛЬЕФА ВОЛГО-МЁШИНСКОГО МЕЖДУРЕЧЬЯ

Федотова Л.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Зиганин И.И.

Под окружающей средой понимается система природных и антропогенных объектов и явлений, которые тесно взаимосвязаны между собой. Окружающая среда включает в себя социальные, природные и искусственно создаваемые физические, химические и биологические факторы. Все эти факторы оказывают прямое или косвенное влияние на жизнедеятельность человека.

По мере развития, совершенствования и создания новых технологий, возрастала также и нагрузка на окружающую среду. Антропогенная нагрузка – это величина прямого или косвенного воздействия хозяйственной или иной деятельности человека на природную среду в целом или на отдельные ее компоненты. Или же, проще говоря, антропогенная нагрузка – это деятельность человека, связанная с реализацией своих интересов для жизнеобеспечения, вносящая физические, биологические и химические изменения в окружающую среду.

¹ Власенко О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: автореф. дис.... канд. экон. наук. Улан-Удэ, 2008.

Антропогенная нагрузка характеризуется несколькими показателями:

1. Ресурсоемкость, которая отражает количество вещества и энергии, которые изымается из природы.
2. Землеемкость – показатель, который определяет размеры нарушаемой или используемой территории.
3. Отходность – показатель, который отражает количество поступающих в природную среду отходов.
4. Норма нагрузки – показатель величины антропогенного воздействия, который не приводит к нарушению функций.

Целью работы является изучение влияния антропогенного воздействия на рельеф Волго-Мёшинского междуречья.

Задачи работы: изучить теоретические основы антропогенной трансформации рельефа, рассмотреть природные и социально-экономические условия исследуемой территории, как факторы антропогенного морфогенеза и сделать анализ антропогенной трансформации рельефа территории.

Объектом исследования является территория Волго-Мёшинского междуречья.

Волго-Мёшинское междуречье территория, включающая западную часть Лаишевского и частично часть Пестречинского муниципальных районов Республики Татарстан, общая площадь которых составляет 750 км² (рис. 1).

Рельеф Волго-Мёшинского междуречья – это возвышенная территория, имеющая уклон с севера на юг. Высоты колеблются в среднем в пределах 80 м. Минимальная отметка – урез Куйбышевского водохранилища, 53 м. Максимальная отметка 180–190 м располагается на возвышенности в северной части района. Геологическое строение: пермские, неогеновые и четвертичные отложения. Широкое распространение здесь имеет карст, представленный карстовыми воронками и образовавшимися на них озёрами.

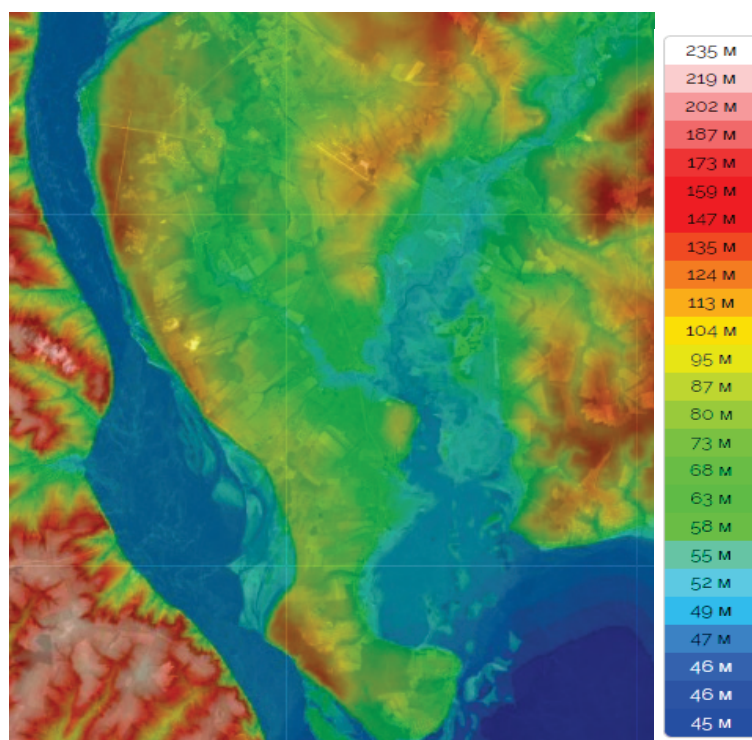


Рис. 1. Территория Волго-Мёшинского междуречья

ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ ЕВРОПЫ К РАЗВИТИЮ Г. КАЗАНЬ

Фрузенкова А.В.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Мальганова И.Г.

Территориально-пространственное планирование выполняет функцию, направленную на регулирование и развитие территорий. Осуществление эффективного территориально-пространственного планирования способствует избегать споров между заинтересованными сторонами.

Основными методическими принципами и подходами к планированию территорий российских городов являются: комплексный, системный, ландшафтный, геоэкологический, каркасный и другие подходы. Выбор принципа и подхода базируется с целью проектной разработки.

Территориальное планирование Европы зародилось в 1988 г. и связано с учреждением комиссии по Европейской перспективе пространственного развития (ESDP). Комиссия по европейскому пространственному планированию определила особую значимость необходимости в регулировании развития городской среды. Планирование территорий Европы базируется на разнообразных концепциях развития, выработанных в регионах для достижения глобализации и наиболее эффективного использования земель.

Развитие территорий Амстердама и городского округа отображено в программе Амстердам 2040 (Structural Vision Amsterdam 2040), определяющий концепцию развития до 2040 г. В основе разработанного документа положены новейшие принципы развития не только города Амстердам, но и периферии, позволяющие осуществить рациональное гибкое и разнообразное планирование. В основе программы положены принципы формирования территориального планирования с помощью коммуникации органов власти и общественности.

Территориальное планирование по программе Амстердам 2040 разработан с применением инновационного подхода «снизу-вверх». Подход «снизу-вверх» включает в себя учет разных интересов всех слоев общества в долгосрочной программе развития.

Выработанный подход базируется на трех принципах планирования: повышение энтузиазма, объединение и активизация общественности.

Повышение энтузиазма происходит путем определения стратегий будущего развития, исключая акцентирования внимания общественности на имеющихся проблемах. Объединение общественности происходит путем создания площадок для коммуникации. Площадки для коммуникации позволяют вдохновить и повысить энтузиазм не только общественности, но и планировщиков. Достижение энтузиазма и объединения общественности для достижения целей развития среды позволяет добиться активизации общественности.

Кроме этого, инновационным решением территориального планирования Амстердама явилось создание интернет-ресурса, позволяющим представить идеи развития территорий всем горожанам, проживающим в установленной зоне развития. Созданный интернет-ресурс получил максимальную вовлеченность общественности, представившей идеи об улучшении городской среды. Итогом представления идей явились коллективные обсуждения идей и установление целей территориального планирования.

Территориальное планирование направлено на планирование и развитие территорий, расположенных в границах городского округа Казани. Территориальное планирование ориентировано на определение функциональных зон, а также зон планируемого размещения объектов капитального строительства и зон особого пользования. Территориальное планирование базируется на совокупности действия факторов. Ключевыми факторами являются социальные, экономические, экологические и демографические, а также другие факторы.

Основным подходом к разработке территориального планирования г. Казань является каркасный подход. Применение данного подхода позволяет проектировать и развивать территории на основе совокупности городских каркасов. К исследуемым каркасам относят транспортный, историко-культурный, ландшафтный (природно-экологический), селитебный (урбанизированный) каркасы, соединенных между собой с помощью транспортной системы.

Ключевым этапом территориального планирования является преобразование городского ядра в центр, сочетающий в себе различные функций. Таковые функции способствуют расширению видов экономической и общественной деятельности, а также развитие столичных функций г. Казань.

Таким образом, планирования территорий г. Казань каркасным подходом обеспечивает взаимосвязанное и непрерывное развитие на всех подсистемах территориального комплекса. Применение опыта территориального планирования стран Европы позволит создать развитый территориальный комплекс. Европейский опыт применения инструментальной базы развития включают элементы территориального и стратегического планирования. Инструментарий территориального планирования позволяет определить и достичь кратковременных целей развития. Инструментарий стратегического планирования обеспечивает достижения долгосрочных целей и задач территориального развития. Использование новейших принципов развития территорий Амстердама позволяет увеличить вовлеченность общественность в планирование территорий, что обеспечит более устойчивое планирование г. Казань.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Чаркина О.Е.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шакирова Ю.А.

Различия в уровне жизни, безработица в одном районе и спрос на рабочую силу в другом побуждает людей к трудовой миграции, которая в последние годы стала одним из важнейших факторов развития мировой экономики. Миграция населения была и остается одним из самых приоритетных направлений как в экономической, политической, так и в правовой сфере для страны. В этом и состоит актуальность рассмотрения данной темы. Обсуждаемые и предлагаемые подходы к регулированию миграции базируются на различных, иногда взаимоисключающих, концепциях, а также на различных количественных оценках.

Целью работы является рассмотрение рынка рабочей силы на примере Республики Татарстан и его тенденции развития.

Данная цель определила следующие задачи: изучить трудовую миграцию, ее сущность и виды, теории и факторы развития; рассмотреть структуру и динамику современной трудовой миграции, социально-экономические последствия трудовой миграции, основные положения и мероприятия миграционной политики; проанализировать миграционную ситуацию на рынке труда в Республике Татарстан, особенности развития миграционных процессов в Республике Татарстан, оценить факторы трудовой миграции в регионе, выявить основные направления регулирования трудовой миграции в Республике Татарстан.

Объектом исследования является трудовая миграция в современном мире, как важнейшая составляющая международных экономических отношений.

Предмет исследования – особенности трудовой миграции в современном мире.

Международная миграция рабочей силы – представляет собой процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения. Помимо экономических мотивов процесс международной миграции обуславливается также соображениями политического, этнического, культурного, семейного и иного характера. Таким образом, международная миграция рабочей силы является частью широкого явления – международной миграции населения, когда данный процесс не связан прямо с трудоустройством.

Различают внутреннюю миграцию рабочей силы, происходящую между регионами одного государства, и внешнюю миграцию, затрагивающую несколько стран. Наука международной экономики занимается внешней миграцией рабочей силы и ее экономическими причинами.

Наиболее активная теоретическая разработка проблем международной миграции началась с конца 60-х годов в рамках моделей экономического роста. Их основная идея заключалась в том, что международное перемещение рабочей силы, как одного из факторов производства, оказывает большое влияние на темпы экономического роста, ее причиной являются межстрановые различия в оплате труда.

Некоторые западные эксперты признавали возможность ухудшения в результате миграции экономического положения страны, экспортирующей рабочую силу, особенно если эмигрируют высококвалифицированные работники. В этой связи широко обсуждалась идея введения налога на «утечку мозгов», доходы от которого предлагалось передавать в распоряжение государства и использовать на нужды развития.

В последние годы акцент в анализе миграции сместился на исследование аккумуляции человеческого капитала как внутреннего фактора экономического роста стран. Исходя из того, что накопленный человеческий потенциал является важнейшей предпосылкой экономического развития, в рамках этой группы моделей международная миграция является одним из объяснений различий в темпах экономического роста между странами.

Причинами миграции рабочей силы являются факторы как экономического, так и неэкономического характера. К причинам неэкономического типа относятся: политические, национальные, религиозные, расовые, семейные и др.

Причины экономического характера кроются в различном экономическом уровне развития отдельных стран. Рабочая сила перемещается из стран с низким уровнем жизни в страны с более высоким уровнем. Объективно возможность миграции появляется вследствие национальных различий в условиях заработной платы.

Существенным экономическим фактором, определяющим миграцию рабочей силы, является наличие органической безработицы в некоторых странах, прежде всего, слабо развитых. Важным фактором международной трудовой миграции является вывоз капитала, функционирования международных корпораций. Транснациональные корпорации способствуют соединению рабочей силы с капиталом, осуществляя либо движение рабочей силы к капиталу, либо перемещают свой капитал в трудоизбыточные регионы. Развитие средств транспортной связи, в свою очередь, способствует существенному развитию международной трудовой миграции. Основу миграционных потоков составляют рабочие, в меньшей степени, служащие.

РАЗРАБОТКА СЕРИЙ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ КАРТ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Шайхутдинова Г.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

В настоящее время комплексное изучение динамики населения могут достаточно эффективно проводиться с помощью современной информационной системы на базе цифровых тематических карт. Эффективность такой системы определяется особыми возможностями современного картографического метода:

- 1) системное отображение основных предпосылок, условий, факторов и аспектов формирования и динамики населения региона;
- 2) разнообразие и мультимасштабность картографического материала, выражающиеся в сочетании межрегионального, регионального и муниципального уровня отображения информации;
- 3) пригодность для управления (оценка, прогнозирование, планирование, мониторинг и регулирование демографических процессов и ситуаций)¹.

Актуальность темы обусловлена необходимостью возобновляемых исследований изменения динамики населения на локальном и региональном уровнях, в связи с кардинальными переменами механизмов развития демографической ситуации на постсоветском пространстве. Среди методов изучения динамики населения в территориальном разрезе, главенствуют картографические.

Основные методы, применяемые в работе: математико-статистические на основе создания базы цифровых данных; демографические, обеспечивающие содержательный анализ процессов динамики населения; картографические для анализа и оценки результатов исследования.

Территориальные рамки исследования – Республика Башкортостан.

Республика Башкортостан – субъект Российской Федерации. Республика расположена в южной части Уральских гор, на границе Европы и Азии. Башкортостан входит в Приволжский федеральный округ. Республика занимает 7 место в России по численности населения – 4 013,8 тыс. человек, плотность населения – 28 человек на один квадратный километр территории против 8,3 человек в среднем по России.

¹ Антипова Е.А. Опыт использования ГИС-технологий в географии населения // Вестник БГУ научно-теоретический журнал Белорусского государственного университета., 2007, № 3.

Столица Башкортостана – город Уфа с населением 1 075 тыс. человек. В Башкортостане 54 административных района, 21 город, 40 поселков городского типа. Наиболее крупные города – Уфа, Стерлитамак, Салават, Нефтекамск, Октябрьский¹.

Для Республики Башкортостан, как и для России в целом характерна следующая ситуация: возрастная структура населения показывает процесс старения, что является одной из глобальных проблем, наряду с миграцией и урбанизацией, оказывающих на процессы демографии долговременное влияние. Для регулирования демографических процессов необходимо создать оптимальные социальные и экономические условия для обеспечения высокой рождаемости, увеличения продолжительности жизни населения, а также сформировать механизмы, которые бы способствовали сокращению оттока местного населения за пределы республики, а также содействовали успешной адаптации вынужденных переселенцев, вернувшихся в республику.

Методика геоинформационного картографирования динамики населения заключается в построении баз данных, оперативном цифровом картографировании и выявлении особенностей и тенденций развития населения, при этом отдается предпочтение выбору территориальной единицы картографирования на основе создания специальной комплексной технологии расчета ареалов расселения².

Серия частных аналитических карт, отображающих различные стороны динамики населения в населенных пунктах и комплексных (сводных) сельско-городских ареалах выявляет основные тенденции изменения населения, степень населенности территории в зависимости от экономических, социальных и экологических факторов.

СОЗДАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ АРЕНДНОЙ СТОИМОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ЗДАНИЙ В ГОРОДЕ ИЖЕВСКЕ

Шевякова П.С.

Научный руководитель – доцент Сабирзянов А.М.

Понятие объектов коммерческой недвижимости и правовые основы её аренды.

Коммерческая недвижимость – это не просто физическое пространство, предназначенное для осуществления в нем некой человеческой активности. Это целый диапазон доходных возможностей для инвесторов практически любого риск-аппетита.

Объекты коммерческой недвижимости – это помещения, здания, сооружения и участки, которые предназначены для извлечения прибыли путем сдачи в аренду или ведения предпринимательской деятельности непосредственно собственником. Владелец коммерческого

¹ Данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики Республики Башкортостан // URL: <https://bashstat.gks.ru/> (Дата обращения 24.01.2022).

² Воробьев А.Н. Проблемы картографирования динамики населения // Геоинформационное картографирование для сбалансированного территориального развития / Материалы VIII научной конференции по тематической картографии, Иркутск: Изд-во ИГ СО РАН, 2006.

объекта может быть как юридическое, так и физическое лицо. Доходность коммерческой недвижимости – это главный критерий ее оценки.

Для некоторых видов экономической деятельности действуют свои законодательные требования. Их очень много, и они могут быть установлены самыми разными нормативно-правовыми актами. Есть требования, установленные федеральным законодательством, вот некоторые примеры:

- Нельзя арендовать жилое помещение под офис, склад, салон красоты или для других бизнес-нужд – это запрещено Жилищным кодексом.
- Для заведений общепита в жилом доме нужна отдельная вытяжная вентиляция.
- С 1 января 2021 г. в подвальных этажах запрещается размещать производства, мастерские, склады и в том числе организации детского досуга.
- Местные власти в регионах могут устанавливать дополнительные требования. Например, запрет розничной торговли алкоголем, если на расстоянии до 100 метров от входа в магазин расположены детские, образовательные организации, студенческие общежития, библиотека, рынки.

Подходы оценки рыночной стоимости коммерческой недвижимости.

Коммерческая недвижимость в настоящее время является важным объектом инвестирования. Расширение сектора частной собственности в России привело к увеличению количества сделок с недвижимостью, что также говорит о том, что оценка недвижимости приобретает все большую значимость. Коммерческая недвижимость рассматривается с позиции объекта потенциально способного приносить доход, быть конкурентоспособным, «работать» с отдачей. Подходы к оценке рыночной стоимости коммерческой недвижимости классифицируются следующим образом:

1. Сравнительный подход.
2. Доходный подход.
3. Затратный подход.

Каждый подход имеет несколько методов оценки.

Ценообразующие факторы на рынке аренды коммерческой недвижимости.

Для потенциального инвестора при вложении средств в недвижимость важен уровень дохода, который может принести тот или иной объект. Предложен набор локальных факторов, влияющих на уровень арендной платы, и на который в первую очередь могли бы обратить внимание потенциальные арендаторы: площадь помещения, тип объекта; район расположения объекта; состояние объекта; уровень отделки; система безопасности; наличие парковки; транспортная доступность; расстояние до центра города (км); ближайшее окружение; организованное питание для арендаторов и др.

Анализ рынка аренды коммерческой недвижимости с помощью Авито, Циан, Яндекс Недвижимость, объема и динамики рынка коммерческой недвижимости в г. Ижевске.

События, происходящие сегодня на мировых рынках, так или иначе, меняют конъюнктуру российского рынка недвижимости. Как показывает практика, наиболее сложная ситуация складывается на рынке коммерческой недвижимости России. За последние месяцы по значительному количеству сделок переговоры были приостановлены, сокращается финансирование многих проектов, происходит смена собственников объектов недвижимости, которые корректируют арендные ставки, стимулируя срочный приток денежных средств.

Стоит задача проанализировать спрос и цены на коммерческую недвижимость с помощью различных интернет-сервисов, а также проследить динамику развития данного сектора.

Результатом работы будет создание геоинформационной системы арендной стоимости г. Ижевске.

ПРИМЕНЕНИЕ ДАННЫХ ДЗЗ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЗЕЛЕННЫХ ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЙ

Шершина Д.С.

Научный руководитель – доцент Сабирзянов А.М.

В современном мире человек использует природные ресурсы в полной мере. Без древесины уже невозможно представить нашу жизнь, многие вещи, которые нас окружают сделаны из дерева. Вырубка лесов является глобальной проблемой современности. Помимо вырубки, на лесные насаждения влияет экологическая ситуация, которая ухудшая с каждым построенным заводом и развитием мегаполисов. В работе изучено состояние зеленых лесных насаждений. Исследование проведено для того, чтобы выявить изменения и оценить эти изменения характеристик при помощи данных дистанционного зондирования.

В начале прошлого века в России наряду с лесоустройством начали развиваться различные методы инвентаризации лесов. Острая необходимость в этих сведениях обуславливалась быстрым развитием промышленности и лесного хозяйства. Насчитывается около десятка методов учета лесов.

Также для того, чтобы зафиксировать изменения и оценить состояние окружающей среды проводят мониторинг. Мониторинг не предполагает возможности управления качеством среды, которая нас окружает, при этом контроль включает в себя не только наблюдение, но и получение данных, а также возможность воздействия и управления состоянием этой среды.

Самым оперативным методом оценки окружающей среды является мониторинг с применением дистанционного зондирования земли. За короткое время возможно обнаружить экологическое бедствие, и на ранних этапах воздействовать на него, не дожидаясь пока бедствие перейдет в катастрофу.

В данной работе исследуются лесные насаждения Республики Татарстан. Более 16 % территории республики занято лесами, состоящими из деревьев большей частью лиственных пород.

В Республике Татарстан активно развивается промышленность. Наличие ценных пород деревьев, транспортная доступность, удобное географическое положение дают возможность эксплуатировать леса, снижая их ресурсный потенциал.

Для оценки состояния зеленых насаждений использованы спектральные индексы. Оценка полученных расчетных значений индекса выполнялась с использованием программных функций пространственного геоинформационного анализа данных. В результате проведенных работ рассчитаны и проанализированы значения спектрального вегетационного индекса EVI.

В работе произведено выявление и оценка изменения характеристик лесных насаждений в Республике Татарстан с помощью данных дистанционного зондирования земли. Сделаны выводы о том, как изменились леса за определенный срок. Также прослежена динамика изменений.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ КАРТОГРАФИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНЬ

Юлдашев Т.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Пудовик Е.М.

В настоящее время, на волне роста интереса к урбанистике и исследованиям городов, становится все более актуальным моделирование транспортной обеспеченности при крупномасштабных исследованиях городских территорий, в том числе и методами картографического моделирования. Транспортная обеспеченность, как характеристика положения в транспортной системе, является одним из ключевых факторов при оценке качества городской среды. Она влияет и на другие компоненты городской среды, так как определяет ежедневные временные затраты на реализацию потребностей человека, а зачастую и лимитирует их (Попов А.А., 2008).

Транспортная обеспеченность взаимосвязана со многими социальными и экономическими процессами, происходящими на территории города. Развитие транспортной инфраструктуры дает импульс для экономического роста территории, а увеличение доступности рабочих мест, объектов здравоохранения, образования, проведения досуга положительно сказывается на качестве жизни населения (Дубовик В.О., 2013).

Наряду с непосредственным изучением транспортной обеспеченности, информация о ней является важным материалом при проведении прикладных исследований социально-экономической направленности: оптимизации размещения объектов социальной инфраструктуры, организации социально-экономической и других бизнес-исследований. Транспортная обеспеченность является одним из основных факторов для динамичного развития большинства сегментов рынка недвижимости (Попов А.А., 2008), играет важную роль в теориях оптимизации размещения объектов социально-коммерческой инфраструктуры продаж товаров и услуг (Мангале А., 2013, Перекрест В., 2006).

Во всех этих вопросах большое значение имеет оценка обеспеченности населения услугами общественного транспорта. Наметившийся рост популярности подобных исследований с помощью геоинформационных и картографических методов обуславливается следующими факторами: развитием и увеличением доступности геоинформационных систем и технологий моделирования; наличием детальных данных дистанционного зондирования в открытом доступе; использованием глобальных навигационных систем при проведении исследований; появлением новых, все более детальных и общедоступных источников пространственных данных. Многие исследователи, получив все эти инструменты, смогли решать подобные задачи, разрабатывая собственные подходы к моделированию, картографированию и анализу полученных результатов, отличающиеся разнообразием используемых подходов и методов.

В сложившихся условиях, считаем, что ключевым моментом является разработка научно обоснованной методики оценки обеспеченности населения услугами общественного транспорта с учетом специфики крупномасштабных исследований городов: особенностей административно-территориального деления, характера размещения населения, принципов организации и функционирования транспортной системы. Полагаем, что формирование и внедрение

методики обеспечит не только комплексность решения текущих задач, но и позволит инициировать и развивать новые направления исследований транспортной обеспеченности.

Цель исследования – разработка методики моделирования и оценки обеспеченности населения общественным транспортом на основе геоинформационных технологий при крупномасштабных географических исследованиях городских территорий и ее апробация при анализе транспортного положения различных объектов территорий.

Для достижения поставленной цели потребовалось решить следующие задачи:

- разработать научно обоснованную систему факторов и показателей транспортной обеспеченности с учетом способов расчета и моделирования;
- сформулировать требования и, в соответствии с ними, сформировать базу пространственных данных, представляющую собой сетевую модель системы общественного транспорта Казани;
- выполнить моделирование и расчет показателей, характеризующих уровень обеспеченности населения г. Казань общественным транспортом, и провести анализ и интерпретацию полученных моделей с точки зрения их методической эффективности и содержательного толкования;
- провести модельные исследования применения разработанной методики в смежных прикладных направлениях.

СЕКЦИЯ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Научный руководитель – канд. экон. наук Фахрутдинова Л.Р.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

Валиуллина А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Фахрутдинова Л.Р.

С конца XX века изучение рынка посредством проведения маркетинговых исследований стало использоваться предприятиями страны в качестве основы принятия решения. Поскольку именно маркетинговые исследования представляют особый вид социальной технологии, направленной на обнаружение эффективных средств управления рынком на основе объективного понимания ситуации на нем. Конкурентные условия вызывают необходимость использования определённых инструментов маркетинга для успешного функционирования и удовлетворения спроса рынка.

Маркетинговое исследование отвечает различным целям и задачам, характерным для развития гостиничного бизнеса на рынке. Оно необходимо гостиничным предприятиям практически в любых сферах, благодаря чему считается универсальным методом оценки. Конечная цель проведения аналитической работы заключается в выработке оптимальных стратегий для внутреннего и внешнего развития, что позволяет гостиничному бизнесу получать больше прибыли. На основании поставленных целей формируются актуальные задачи маркетингового анализа деятельности гостиничного предприятия.

Технология проведения маркетингового анализа деятельности гостиничного предприятия предполагает несколько этапов вне зависимости от выбранных методов исследования.

Способы сбора сведений при осуществлении маркетинговых исследований можно разделить на две группы: качественные и количественные.

Количественный анализ деятельности гостиницы чаще всего связывают с организацией разных опросов.

Качественный маркетинговый анализ деятельности гостиницы состоит из сбора, изучения и толкования сведений с помощью наблюдения за тем, как люди ведут себя и что при этом произносят.

Таким образом, под маркетинговым исследованием, понимается целенаправленный на решение маркетинговой проблемы (комплекса проблем), стоящих перед компанией, процесс постановки целей, получения маркетинговой информации, планирования и организации ее сбора и анализа, а также представления и передачи результатов исследований для менеджеров в форме, пригодной для принятия управленческих решений.

Маркетинговые исследования – это функция, связывающая потребителя, клиента и общественность с маркетингом через информацию – информацию, используемую для выделения и определения маркетинговых возможностей и проблем; создания, совершенствования и оценки маркетинговых мероприятий; мониторинга производительности маркетинга и улучшения понимания маркетинга как процесса. Маркетинговое исследование определяет информацию, необходимую для решения этих вопросов и разрабатывает методы сбора информации, управляет и реализует процессом данных, анализирует и передает результаты для их использования (рис. 1).

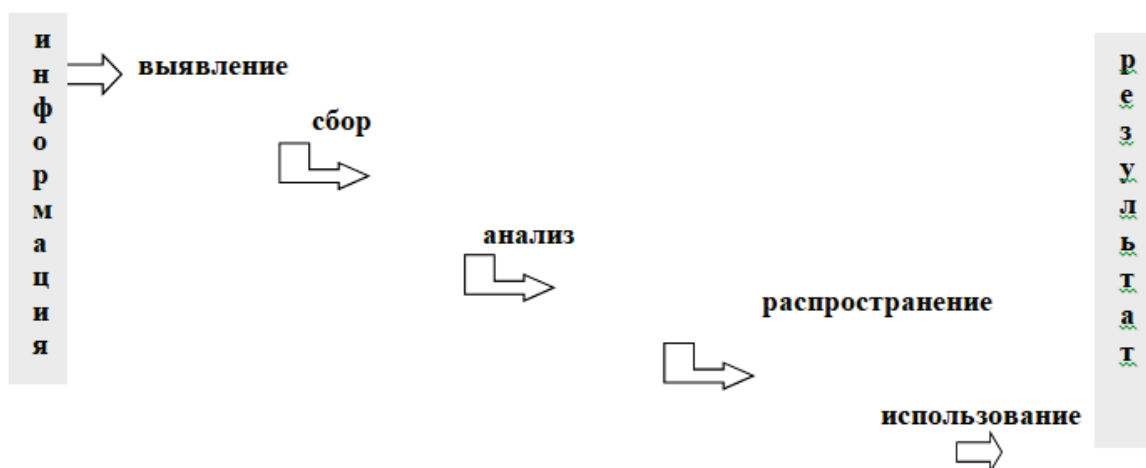


Рис. 1. Работа с информацией – сущность маркетинговых исследований

Маркетинговое анализ деятельности гостиницы – трудоемкий и затратный процесс, но только благодаря ему отели могут выбирать правильный курс развития и радовать потребителей нужными товарами и услугами.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПСИХОГРАФИЧЕСКИХ ТИПОВ

Гибазова К.Р.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Биктимиров Н.М.

Одним из инструментов современных маркетинговых исследований являются психографические методы. Они основаны на изучении психологических особенностей потребителей услуг, которые обусловлены родом деятельности, жизненными позициями, интересами, ценностями, образом жизни и др.

На сегодняшний день многие зарубежные компании проводят психографические исследования даже на уровне отдельного предприятия и хотят как можно лучше знать своих потребителей.

В России подобные исследования начали проводиться с развитием рыночных отношений и с развитием необходимостью исследований, как и за рубежом в области рекламы и маркетинга. В российском туристском секторе, в отличие от других секторов экономики, применение психографической сегментации рынка слабо развито. Психографические методы имеют существенный потенциал применения в стратегическом планировании.

Устоявшиеся формы бытия людей находят соответствующее выражение в работе, интересах, мнениях которые самым непосредственным образом отражаются на туристском выборе человека.

Демографические и психографические методы способны дополнит друг друга, и их совместное использование открывает новые возможности. Если в область исследования демографии относятся количественные показатели. Например, такие как возраст, пол, образование то психография ориентирована на анализ таких категорий, как мотивы, интересы и ценности отдельных индивидуумов.

При этом анализ психографического сегментирования рынка может стать важным инструментом в разработке стратегии развития компании, что позволяет повысить привлекательность продукта, увеличить продажи и прибыль.

Применение психографических методов, наряду с традиционными позволит более точно и корректно идентифицировать отдельные группы потребителей при планировании предлагаемых туристических услуг.

На начальном этапе регионального исследования с целью классификации туристов по психографическим типам следует применять методы глубинных интервью и методы социологических опросов. Такое сочетание позволит наиболее полно составить портрет современного туриста. При составлении анкет необходимо обязательное включение вопросов, направленных на выявление требовательности туристов к комфортности размещения, качеству питания, приоритетности видов отдыха, транспортной обеспеченности и пр., выявлению основных факторов, определяющих тот или иной выбор туриста, их предпочтения и приоритеты, включая гендерные и религиозные.

Основное ядро туристского потенциала Республики Татарстан составляют объекты культурно-познавательной направленности, что обуславливает приоритет данного направления. Многоцелевые поездки более привлекательны для туристов по сравнению с одноцелевыми.

В последние годы возрос интерес к активным видам отдыха, при этом большинство респондентов предпочитают комбинированный отдых, который включает в себя элементы различных видов туризма.

Наличие туристского потенциала для развития дополнительных видов туризма позволяет формировать комбинированные предложения, ориентированные на различные целевые группы туристов, что также способствует повышению привлекательности республики. Например, развивая культурно-познавательный туризм, предлагается внедрять элементы других видов туризма.

Проведенное исследование показало, что основная масса туристов отдает предпочтение не одному типу отдыха, а сочетанию активного и пассивного отдыха. В пределах г. Казань для туристов с учетом их психографических особенностей разработаны следующие маршруты: «Тихая Казань», «Казань религиозная», «Казань – территория развлечений», «Казань архитектурная».

Активная составляющая должна включать в себя максимальное разнообразие объектов для ознакомления. Большинство туристов предпочитают путешествовать либо с семьей, либо в компании с друзьями. Одним из ведущих критериев является низкая стоимость предоставляемых услуг при сохранении их высокого качества.

Суть и основное отличие различных психографических типов в том, какую ценность они считают для себя ведущей. Совместное использование психографического подхода с традиционными позволяет получить более полные сведения об объекте исследования. На практике этот метод позволяет успешно управлять региональным туризмом при формировании региональной стратегии развития.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ

Губайдуллина К.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Зиновьева А.А.

В событийном туризме выделяется несколько тематических направлений: национальные праздники и фестивали, театрализованные шоу, фестивали театра и кино, гастрономические фестивали, карнавалы, модные показы, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники, экономические форумы и др. В зависимости от масштаба событийные мероприятия могут быть регионального, национального, международного уровней. Также, событие может быть разовым, т.е. неповторяемым, либо периодическим, наблюдаемым ежегодно или в определенные периоды времени.

В контексте маркетинговых задач типология событий основывается на анализе опыта зарубежных стран и предусматривает разделение по следующим признакам: по типу маркетинговой среды (политические, корпоративные, социальные, культурно-развлекательные, научные, спортивные); по характеру взаимодействия (формальные или неформальные); по масштабам целевой аудитории (международные, государственные, региональные, городские, корпоративные).

Несмотря на множественность событийных мероприятий к событийному туризму можно отнести только те, которые приносят доход территории и, соответственно, являются ресурсной составляющей той местности, где их проводят. Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии.

Если рассматривать событийные мероприятия с точки зрения коммуникативного воздействия, то очевидна их прямая связь с событийным маркетингом, когда событие становится инструментом продвижения территории. Технологии событийного маркетинга позволяют раскрыть потенциал территорий. Всем известны события, сделавшие имя тому или иному городу, региону, стране. Сегодня в мире насчитывается несколько десятков городов, которые специализируются на событийной экономике.

Среди ярких примеров можно выделить карнавал в Рио-де-Жанейро, о котором знают на всех континентах. За 40 дней до Пасхи отмечают начало Великого поста буйством красок, танцами, музыкой. Бразильский карнавал уверенно держится в топе туризма среди самых посещаемых мировых событий и его знают на всех континентах. Проект ежегодно собирает порядка 700 тыс. гостей. Затраты на это мероприятие составляют 5,5 млн. долларов. Прибыль – 150 млн. долларов.

Разнообразием и масштабностью отличаются мероприятия событийного туризма во Франции. В Тулузе в конце зимы проходит фестиваль фиалок, стартовавший в 2003 г. С тех пор на праздник цветов каждый год съезжаются ученые и производители всего мира, чтобы обменяться опытом. Чудесная ярмарка фиалок привлекает и многочисленных туристов.

Пышный и веселый фестиваль лимонов целый месяц проходит в Ментоне. Он сопровождается зрелищными шествиями, танцами, фейерверками. На ярмарке лимонов можно дегустировать разнообразные блюда из цитрусовых.

Еще один яркий пример, Каннский кинофестиваль. Ежегодная прибыль от Каннского фестиваля 200 млн. евро – это очень серьезная цифра.

Далее, пивной фестиваль Октоберфест. Считается, что это одно из самых массовых гуляний в мире. Сюда съезжаются миллионы любителей Баварского пива, со всех концов света. На 16 дней Мюнхен превращается в развлекательную нон-стоп площадку. Известно, что он приносит прибыль аналогичную – пол миллиарда евро. При этом, дает 12 тыс. рабочих мест – что, согласитесь, немаловажно.

Еще одним из самых доходных сегментов событийного туризма является спорт. Основной туристский поток в них представлен болельщиками, которые едут поддержать любимую команду. Самую высокую посещаемость демонстрируют Олимпийские игры, особенно летние. Такой же популярностью пользуются и чемпионаты мира по футболу. Однако соревнования такого высокого уровня бывают не каждый год.

Примеров, проведения событийных туристских мероприятий можно приводить бесконечно много. Однако, отдельно хотелось бы выделить ряд положительных факторов от развития событийного туризма:

- создание комфортной среды жизнедеятельности;
- стимулирование туристического потока;
- репозиционирование территории и формирование положительного имиджа;
- накопление нового культурного наследия и актуализация старого;
- развитие бизнеса, в том числе в сфере организации событийных мероприятий;

- привлечение внешних инвестиций, чему будет способствовать привлекательность региона;
- привлечение инвестиций из федерального бюджета, что будет способствовать модернизации инфраструктуры. Следует отметить, что с административной точки зрения намного проще и эффективнее, когда масштабные инвестиции в развитие территории приурочены к какому-либо важному событию.

Одна из самых важных функций властей регионов, в которых развивается событийный туризм – это оценка эффективности событийных мероприятий. Оценить экономический эффект от проведения событий пытаются в течение последних двух десятилетий. Исследователи систематизируют основные подходы к оценке, проводят мультипликативный анализ, рассматривают преимущества и недостатки различных подходов; продолжают развивать понимание положительных и отрицательных аспектов событий, а также изучают мнения резидентов относительно событий и их представления о последствиях мероприятий. Однако оценивая результаты, важно помнить, что событие – это инструмент формирования имиджа, не отвечающий за увеличение объемов продаж, а обеспечивающий такие коммуникационные эффекты, как узнаваемость территории, лояльность и другие.

Успешность развития событийного туризма зависит от существующей системы стратегического планирования событийных мероприятий. Процесс организации и планирования событийного туризма является весьма сложным, в него вовлечены множество участников, каждый из которых выполняет определенные функции в соответствии со своими интересами. Каждое событие требует эффективной организации и проведения, где оригинальность творческого решения должна согласовываться с общим направлением развития бренда, точным попаданием в целевую аудиторию и тщательной подготовительной работой.

АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

Мустафина Н.А.

Научный руководитель – ассистент Валеева Г.Ф.

Туризм относится к наиболее пострадавшим отраслям экономики в пандемию COVID-19. При закрытии границ остановилось передвижение туристов между странами, внутренние ограничения затормозили развитие внутреннего туризма, многие туристические компании, в особенности малый и средний бизнес получили серьезные убытки или обанкротились. По странам больше всего пострадали туристические страны, экономика которых зависит от международного туризма.

Согласно данным Всемирной туристической организации (далее – ВТО) ООН индустрия международного туризма сильно пострадала. Международный туризм в объеме по данным ВТО ООН сократился на 72 %¹. По сравнению с 2020 г. в 2021 г. международный туризм

¹ Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления, доклад КПМГ. URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/12/tourism-in-russia-current-situation-and-recovery-prospects.html> (дата обращения 17.02.2021).

восстановился на 4 %. Наибольшие показатели восстановления зафиксированы в Европе +19 % и в Америке +17 %. Восстановление началось после открытия границ и постепенного снятия ограничительных мер правительствами различных стран мира. Туризм не достиг допандемического уровня, но имеются заметные темпы восстановления¹.

В Российской Федерации также сильно пострадал туризм в пандемию COVID-19. Пострадал туристический бизнес наибольшим образом, начали банкротиться туристические компании. Но по данным Ростуризма объемы падения туризма в России составили примерно 35-40 %, что меньше общемирового падения. Большую роль оказала переориентация туристических компаний на внутренний рынок. Россия большая страна и это дало возможности для замены международных путевок на внутренние. Также в восстановлении туризма сыграл фактор государственной поддержки, особенно в стимулировании развития внутреннего туризма. Наиболее распространенными в России мерами государственной поддержки являются следующие меры: налоговые льготы, субсидирование операционных расходов, поддержка при получении финансирования, субсидирование для МСП и отсрочки по арендным платежам².

В качестве изучения зарубежного опыта восстановления туристического бизнеса рассмотрим опыт таких стран как Франция, Китай и Австралия.

Во Франции были введены новые условия отмены бронирований туристских продуктов: вместо возврата средств за бронирование клиентам предлагали оформить кредитовое авизо на право приобретения в будущем другой услуги на эквивалентную сумму. Это позволяло организациям туристического рынка избежать быстрого оттока денежных средств.

В Китае были сохранены рабочие места за гидами-экскурсоводами, им предоставили бесплатные программы дистанционного обучения, а также отменили ежегодные налоговые платежи и продлили сроки для аккредитации и обновления профессиональных сертификатов. В Австралии была оказана дополнительная государственная поддержка Australian Tourism Exchange (далее – АТЕ) в размере 6,5 млн австралийских долларов. АТЕ – крупнейшее в Австралии ежегодное бизнес-мероприятие в сфере туризма, в рамках которого организуются встречи и иные возможности для нетворкинга представителей индустрии туризма из Австралии и других стран мира. Финансовая поддержка позволила организаторам мероприятия, в том числе, отменить взнос за участие для игроков рынка и таким образом дополнительно поощрить их к посещению АТЕ в этом году³.

Таким образом в странах, где были приняты меры государственной поддержки по восстановлению туризма после упадка в пандемию, началось восстановление туристического бизнеса, который улучшил положение всей отрасли.

¹ Оценка воздействия вспышки COVID-19 на международный туризм. URL: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism> (дата обращения 20.02.2021).

² Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa> (дата обращения 16.02.2021).

³ Актуальные меры поддержки. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/aktualnye-meryi-podderzhki> (дата обращения 18.02.2021).

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Орендеева А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Эйдельман Б.М.

Индустрия развлечений – система предприятий и предпринимателей, предоставляющих все необходимые для потребления в процессе развлечения и достаточные для осуществления собственно процесса развлечения услуги и товары.

Продукт индустрии развлечений – это удовольствие, впечатление, получаемые посредством развлечения и являющийся предметом обмена на развлекательном рынке. Развлекаясь, человек (или группа людей) удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных социальных систем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей, а также проявлению и развитию потребностей при сложившихся предпосылках. Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, развития культуры человека), по сути своей формирует и развивает личность.

В статистической практике отсутствует критерий выделения сферы деятельности, занятой развлечениями людей. Связано такое положение, прежде всего с недостаточной классификацией исходных видов деятельности. Следует отметить также чрезвычайно большое разнообразие предприятий, призванных создавать и организовывать условия развлечения. В традиционной классификации отраслей хозяйства соответствующие производства рассредоточены по многим отраслям, образуя в ряде случаев их неосновную, вспомогательную или побочную деятельность.

Отдых, досуг, развлечения, как и труд, являются неотъемлемыми составляющими жизнедеятельности человека. Отдыхать и развлекаться можно как в естественной, так и искусственной среде. Создание соответствующих условий для этого и является задачей индустрии развлечений. Индустрия развлечений – это молодая отрасль, которая формирует и развивает личность, влияет на воспитание, формирование оптимистического настроения, отдых, культурное развитие человека.

Программа организации досуга и развлечений готовится с учетом особенностей и индивидуальных потребностей человека в определенный промежуток времени, свободного времени. Потребности человека является движущей силой развития, как общества, так и самого человека ради потребности, собственно, и осуществляется организация отдыха, досуга и развлечений. Организация процесса развлечений строится по определенным принципам:

- добровольный выбор развлечений;
- предварительная подготовленность к потреблению развлечений;
- неограниченный перечень видов развлечений – изменение видов развлечений;
- соблюдение периодичности потребления развлечений;
- комбинирование развлечений с другими занятиями.

На характер организации отдыха, досуга развлечений влияют такие факторы, как менталитет процесса восстановления физических, духовных и нервно-психических сил и т.п.

Индустрия развлечений производит условия для развлечений. Различают развлечения: спортивные, культурные, игровые, пляжные, кулинарные, эротические; индивидуальные, групповые и массовые; для детей и взрослых, мужчин и женщин, холостяков и семейных. Спортивные развлечения различаются по видам спорта: воздухоплавание, водный мотоцикл, водные и горные лыжи, подводное плавание, парашют. Развлечения культурного характера связывают с посещениями музеев, выставок, исторических достопримечательностей. Игровые развлечения включают широкий спектр игр – от компьютерных до игр в казино. Множество развлечений носит комплексный характер, удовлетворяет различные потребности человека: участие в карнавалах, национальных праздниках и т.п.

Основные функции отрасли – создание настроения, воспитание и развитие личности. Выполняя эти функции, индустрия развлечений участвует в воспроизводстве рабочей силы, способствует увеличению человеческого капитала. Кроме того, как и другие отрасли народного хозяйства, она выполняет производственную, доходную функции и функцию занятости.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Патькова Я.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Эйдельман Б.М.

Туристическая деятельность, несомненно, развивается и набирает обороты за счет рекламных инструментов, коммуницируя с помощью них с потенциальными покупателями туристских товаров и услуг. Сфера туризма – это отлаженная, мощная система бизнеса, где продвижение играет огромную роль в построении грамотной стратегии ведения внутренних и внешних дел.

Эффективная стратегия распространения информации важна для успеха любого продуктового туристического проекта. Информация оказывает существенное влияние на выбор туристского продукта, в результате чего источники информации становятся незаменимыми для туристов, когда они хотят спланировать отдых. По этой причине маркетологи должны обеспечить разработку эффективной стратегии предоставления информации своим целевым аудиториям. Информация является первым связующим элементом потенциального потребителя и субъекта, предоставляющего туристические услуги, именно она привлекает посетителя в продукт, создавая мотивацию для путешествия и предлагая убедительную поддержку для принятия решения о покупке.

Одной из главных ролей рекламы в туристской сфере деятельности является предоставление максимальной информативной, содержательной и точной сути туристского продукта для потенциального потребителя, что представляет собой довольно объемную и энергозатратную деятельность. Поэтому очень важно как можно полнее раскрыть свойственные продукту или услуге характеристики, что значительно облегчит понимание потенциального туриста относительно его преимуществ на рынке туристских услуг.

Помимо получения возможностей раскрытия потенциала предоставляемых туристам услуг, а также детального знания структуры и содержания туристских продуктов, рекламная

кампания нацелена на формирование как можно более убедительной картины важнейших современных направлений отдыха. Туристическая организация должна обеспечить комплексную и многоаспектную информацию потенциальным клиентам в соответствии с сегментами рынка, к которым она адресована. В то же время при их определении будет учитываться тот факт, что на имидж продукта также влияет качество туризма, проявляющееся в высокой степени комфорта, и разнообразии дополнительных услуг, а также достижения разнообразных туристских целей.

В реалиях современной рекламы очень трудно удивить потребителя, уже мало просто обратить на себя внимание – важно это внимание уметь удержать и побудить к действию. Чтобы выжить и развиваться в условиях жесткой конкурентной борьбы, компании все чаще прибегают к услугам профессиональных маркетологов, чтобы те грамотно составили рекламное предложение, сделали правильный ход, выявили важнейшие проблемы потенциальных клиентов и заставили поверить, что им нужен именно этот товар или услуга.

Исходя из всего сказанного, можно сделать вывод, что с помощью рекламы любой бизнес способен к процветанию. Сила рекламы заключается в том, что именно она является связующим проводником между компаниями и потенциальными потребителями ее продукции, что особенно необходимо туристским фирмам. Грамотная реклама побуждает клиента к действию, определенным образом вызывая интерес и позволяя ознакомиться с преимуществами продукта еще до его покупки. Все это повышает уровень продаж продукции, а так как туризм занимает лидирующие позиции в формировании ВВП многих стран, то также способствует повышению уровня жизни населения и благосостояния экономики.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ТУРИЗМА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Полатов Р.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Эйдельман Б.М.

Вопросы формирования государственной политики и единого туристского пространства России стали обсуждаться на экономических и туристских форумах (Петербургский, Байкальский, Дальневосточный, Московский) и научно-практических конференциях различного уровня. Вместе с тем, в индустрии туризма пока не сложилась эффективная система рыночных отношений, налицо существенное отставание туристской отрасли от мировых стандартов в сфере управления, организационных и производственных технологий, законодательного обеспечения туристской деятельности. Государство, к сожалению пока не в полном объеме осуществляет разработку стратегических ориентиров развития отрасли.

Эффективное развитие туристской сферы в Российской Федерации сдерживается наличием следующих факторов:

- несовершенство нормативной правовой базы, регулирующей отдельные аспекты туристской деятельности.
- значительный моральный и физический износ существующей материальной базы;

- постоянное удорожание стоимости турпакета, в том числе за счет резкого увеличения тарифов на коммунальные услуги, роста цен на авиа- и железнодорожные билеты, а также на другие предоставляемые туристам услуги;
- малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта, высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта;
- низкий платежеспособный спрос населения;
- дефицит квалифицированных кадров и, как следствие, низкое качество оказываемых туристских услуг;
- отсутствие инфраструктуры для путешествий и отдыха инвалидов и пожилых людей (турникеты, дорожки, специально оборудованные туалеты и др.).

Таким образом, системная проблема состоит в том, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности России на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

Выявленные приоритетные виды туризма и перспективные туристские регионы определяют соответствующие им приоритеты в развитии туристской инфраструктуры.

1. Подготовить предложения и разработать государственные антикризисные программы поддержки российского туризма федерального, регионального, муниципального уровней.
2. Продолжить работу, направленную на повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма.
3. Продолжить работу по финансированию и созданию условий для развития современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации.
4. Подготовить предложения, направленные на повышение ответственности туроператоров, прозрачности работы предприятий и организаций туристской сферы, обеспечение защиты прав потребителей туристских продуктов, безопасности и качества туристских услуг.
5. Разработать меры по развитию социального туризма для детей, студентов и пожилых граждан.
6. Поддерживать разработку мер по повышению безопасности российских туристов, как в России, так и за рубежом.
7. Создать национальную систему профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров, для работы в сфере туризма.
8. Принять меры по снижению тарифов на пассажирские перевозки.
9. Формировать программы событийного туризма (конгрессы, фестивали, конкурсы, праздники и т.д.), разработать план ключевых, «знаковых» событий года.
10. Разработать механизмы стимулирования внедрения инноваций, в том числе технологий ресурсо- и энергосбережения, повышения экологической эффективности в сфере туризма и смежных отраслях.
11. Принять меры по созданию условий для разработки и продвижения интегрированных турпродуктов совместно с другими странами СНГ, Европы и др.
12. Разработать меры по осуществлению полноценного страхования туристов от рисков, общепринятых в мировой практике страхования, а также механизм обязательного страхования туристских маршрутов повышенной опасности в пределах России.

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Рассамахин М.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Эйдельман Б.М.

Развитие в настоящее время гастрономического туризма в России привлекло к этому виду туризма большой интерес со стороны самых разных людей и социальных групп. Это обусловлено, в частности, тем, что гастрономические туристы – это люди, которые могут путешествовать на довольно большие расстояния с целью расширения своих гастрономических интересов. Мы говорим не о тех, кто любит поесть, а о гурманах, исследователях истории, антропологах и представителях самых различных областей. Гастрономические туристы – это зачастую люди с большим опытом путешествий и имеющие возможность вновь посетить определенную страну только для того, чтобы узнать о ней с гастрономической точки зрения.

Мы имеем возможность выделить несколько сегментов гастрономического туризма, в основе этой сегментации используя главным образом фактор интереса:

1. Основным фактором интереса к гастрономическому туризму является посещение и дегустация на рынках, в ресторанах, различных продовольственных сетях, винодельнях, пивоварнях, местных сыроварнях или морских заведениях. Этот сегмент можно назвать гастрономическим (гурманским, пищевым, кулинарным) туризмом.

2. Вторая категория туристов состоит из людей, которые параллельно с путешествием по стране, хотят принять участие в кулинарных мастер-классах, попробовать национальные блюда, понять различные компоненты культуры питания.

3. Третья категория продовольственных туристов, участвующих в гастрономических турах, – это люди, которые не проявляют большого интереса к историческому и культурному значению еды, но интересуются сельским хозяйством страны и различиями в жизни людей, страны и различия между жизнью в деревне и городе.

4. Четвертый сегмент туристов – это люди, которые не интересуются гастрономической культурой и рассматривают еду как часть повседневной деятельности, однако для них важны аутентичные вкусы.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что гастрономический турист может быть как туристом-гурманом с тонким вкусом к кухне принимающей страны, так и туристом-гастрономом, который наслаждается уникальными блюдами конкретного региона, которые можно попробовать только в данной местности.

На современном высококонкурентном рынке, в процессе создания новых гастрономических впечатлений и приключений для туристов очень важно, чтобы культура, традиции и продукт, привязанные к конкретному туру имели общие черты с собственной культурой самого туриста. Люди, работающие над популяризацией гастрономической культуры, должны будут потратить больше времени на наведение мостов между различными пространствами и регионами. Помимо ознакомления с гастрономической культурой, гастрономический туризм охватывает еще один важный компонент, а именно наблюдение гастрономическим туристом за технологическим процессом создания аутентичного вкуса местных блюд и участие в этом процессе. Знакомство с нюансами блюд, приготовленных на месте либо местными жителями,

либо знаменитыми шеф-поварами – это то, за что туристы платят деньги. Турист сравнивает и понимает, в чем заключаются коренные различия или сходства между представителями той страны или региона и его собственной. Участие в местных фестивалях и процесс приобщения к традициям или культуре делает впечатления туриста более яркими, и именно это используется туризмом как инструмент привлечения прибыли. Гастрономический туризм формирует иную точку зрения на страну, турист смотрит на культуру и ландшафт под другим углом и начинает по-другому оценивать конкретный регион этой страны.

Можно уверенно сказать – наиболее отличительной чертой гастрономического туризма является то, что каждая страна имеет возможность развивать это направление. Гастрономический туризм не является сезонным, более того, гастрономические туры могут стать частью любого туристического маршрута.

ЦИФРОВОЙ ТРАНСГУМАНИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИЗМА

Сахарова М.В.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Баутиста Х.

Развитие цифровых технологий кардинально меняет модель функционирования видов экономической деятельности, в том числе и туризма. Туризм затрагивает все сферы деятельности современного общества: культурную, экономическую, социальную сферы. В условиях нестабильной эпидемиологической ситуации тема цифрового трансгуманизма становится все более и более актуальной. Формирование и внедрение цифровых технологий в туристской индустрии образуют проблемное поле, актуализирующее необходимость глубокого изучения и понимания этих процессов.

Проведенное нами исследование имело целью изучение влияния цифрового трансгуманизма на развитие сферы услуг и туризма.

В качестве методики исследования применялся теоретический и сравнительный анализ, использовались статистические данные, характеризующие развитие цифровых технологий в туристской индустрии, рассматривались программы развития туризма на ближайшие несколько лет.

Анализ теоретических и статистических данных показал, что цифровые технологии становятся одним из главных направлений стратегии развития культуры и туризма городов будущего, способствуя интеграции туриста в городскую среду и позволяя ему самостоятельно планировать путешествие. Цифровой трансгуманизм имеет сильные позиции в области туризма. Его принципы включают уважение прав личности, стремление к тому, чтобы технологии были доступны всем людям, тем самым улучшая условия жизни. К примеру, одной из таких технологий являются чат-боты и формирующий их искусственный интеллект. Несмотря на все плюсы цифрового трансгуманизма как инструмента развития сфер услуг и туризма, мы можем отметить, что он пока не приносит максимальных результатов, так как работы в этой отрасли часто ведутся хаотично.

Таким образом, можно сделать вывод, что туристская индустрия сталкивается с новой реальностью, в которой нужно быстро развиваться. Появление новых цифровых технологий и их внедрение приводит к трансформациям в данной отрасли, способствует развитию самостоятельного туризма, а также развитию новых туристических продуктов.

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО БРЕНДА РЕГИОНА

Татаурова Ю.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Бунаков О.А.

Туристская отрасль обладает широкими перспективами развития как в масштабах мировой экономики, так и на уровне экономик отдельных стран, регионов и городов. Индустрия туризма играет важную роль в решении экономических и социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния народа.

Одним из способов успешного продвижения какого-либо продукта, благоприятно влияющего на развитие региона, является создание сильного и запоминающегося бренда. Наличие мощного бренда сегодня служит важным элементом для развития бизнеса. Он помогает поддерживать конкурентоспособность, продвигать продукты и услуги внутри и за пределами региона. Всемирная организация туризма (World Tourism Organization, 2010) назвала одним из основных типов брендов – бренд (мест) территории, а именно: страны, территории или города.

В настоящее время актуальность работ по формированию и продвижению территориальных брендов непрерывно возрастает. Это обусловлено необходимостью повышения туристско-рекреационной и инвестиционной привлекательности регионов, стремлением к формированию позитивного имиджа территории среди различных целевых групп потребителей. Более того, в современных условиях территориальное брендинг выступает одним из основных факторов повышения узнаваемости и усиления конкурентных позиций как всего региона, так и его отдельных составных частей. Все это заставляет многие страны мира довольно успешно работать над созданием уникальных брендов своих территорий. Они понимают, что все это – вклад в свое будущее перспективное развитие, создающее устойчивые предпосылки для высоких темпов социально-экономического роста.

Подобные процессы не обошли стороной и Российскую Федерацию. Большинство российских регионов в настоящее время озабочено созданием хорошо запоминающихся и легко узнаваемых территориальных брендов. Однако с большим сожалением приходится констатировать то обстоятельство, что до сих пор в нашей стране не разработан единый общенациональный бренд, хотя работы в этом направлении активно ведутся и с 2015 г. проводится общероссийский конкурс «Лучшие бренды России».

На сегодняшний день запрос в поисковой системе по словам «брендинг территорий» выдает более 470 тыс. ссылок. Это различные теоретические исследования, анализы кейсов самых разных городов и регионов мира, советы по построению бренда.

Существуют сотни определений того, что это такое и как его создать. Ф. Го рассматривает территориальный бренд как процесс определения ресурсов, являющихся для большинства

территорий их наиболее ценным активом: это люди, которые живут там. В. Пекар понимает территориальный бренд как совокупность смыслов и стратегий, а также текстовых, графических, музыкальных и прочих атрибутов, которые совместно создают запланированный образ территории (страны, города, региона) в сознании избранных клиентских групп. По мнению М. Квартцис, брендинг территории определяется как плановое изображение бренда города, и это представляет проблему для городских планировщиков (а также архитекторов) в условиях, когда города вынуждены презентовать себя в ответ на все большую конкуренцию в контексте глобализационной культуры. Н. Холод описывает территориальный бренд как «имидж территории, сформированный у потребителя, набор связанных с данным регионом ассоциаций, образов и неповторимых характеристик».

Все вышесказанные утверждения доказывают, что нет общего понятия бренда территорий. Это всего лишь стереотип, возникающий у людей при упоминании какого-либо объекта. Каждый регион может выбрать свою стратегию при брендинге и создать уникальный имидж. Важно не только его придумать, но и поддерживать различными способами.

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Юдова М.А.

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Шабалина С.А.

В среде историков туризма есть несколько мнений, с какого момента ведет свою историю молодежный туризм. По мнению многих исследователей, история развития молодежного туризма начинается с появлением первых хостелов – неотъемлемой части туризма молодежи. Поэтому родоначальником молодежного туризма по праву должна считаться Германия, так как уже в 1919 г. там была основана Немецкая молодёжная ассоциация хостелов. В России же хостел-движение насчитывает немногим более 30 лет: первый отечественный хостел открылся в Санкт-Петербурге в 1991 г., а объединение хостельеров – НП «Лига хостелов» – появилось только в 2011 г.

Существует также точка зрения, что начало истории молодежного туризма идет от появления первых туристских молодежных организаций. Рассмотрим развития туризма молодежи на территории России. Туристская деятельность первые годы существования СССР была сосредоточена во внешкольных учреждениях и проводилась в форме многодневных (6-10 дней) «кочёвок» с целью изучения естественноисторических дисциплин, сельскохозяйственного труда и кустарных промыслов. В конце 20-х годов XX века Обществом пролетарского туризма и экскурсий был объявлен Всесоюзный исследовательский поход «За сырьем для станков пятилетки», в котором приняли участие большое количество групп юных туристов. В 1940 г. был издан приказ Наркома просвещения РСФСР «О детском туризме». В школах были созданы клубы юных туристов. Туризм и экскурсии преследуют прежде всего общеобразовательные задачи и в самой своей организации несут элементы физической закалки и подготовки будущего бойца. После войны и в начале 50-х годов детский туризм стал массовым. Многие учителя – бывшие фронтовики – организовывали походы по местам сражений. В середине 60-х

годов берёт своё начало Всесоюзный поход «Дорогой славы отцов». Во время 11 походов сооружались памятники погибшим, приводились в порядок места захоронений, устанавливались имена тех, кто погребен в братских могилах. В 70-е гг. получила продолжение практика проведения Всесоюзных экспедиций пионеров и школьников. Была объявлена Всесоюзная экспедиция «Моя Родина – СССР». С целью развития молодёжного международного туризма в июне 1958 г. образовалось международное молодёжное бюро «Спутник», занимавшееся вопросами обмена молодёжными группами СССР с другими странами. Туризм использовался как средство воспитательного воздействия на молодое поколение. Так, в 1970-х гг. проводились всесоюзные походы и экспедиции школьников и молодёжи. Цели таких массовых туристских предприятий состояли в воспитании патриотизма, экскурсионно-краеведческой работе, спортивной тренировке и закалке. В период 1980–1992 гг. постепенно росла материально-техническая база лечебно-оздоровительного туризма, получили распространение новые виды обслуживания – семейный отдых и курсовочное лечение. Рекреационное обслуживание было хорошо развито на базе санаториев, а также домов отдыха. Основными чертами административно-нормативного периода являются: развитие туризма в условиях жёсткого нормирования и планирования; распространение новых форм обслуживания, создание крупных и комфортабельных гостиничных комплексов; создание научной основы изучения туризма. С 1990 г. период развития российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования туризмом к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и туристской деятельности в частности. С 1992 г. в Российской Федерации осуществляется программа туристско-краеведческого движения «Отечество», пришедшая на смену экспедиции «Моя Родина – СССР».

На данный момент такого вида туризма, как «молодежный», не существует, он до конца не сформировался. Данное направление туризма, к сожалению, не приобрело пока четких концептуальных очертаний. Существуют и активно развиваются отдельные направления молодёжного туризма, в числе которых, прежде всего, спортивно-оздоровительный, краеведческий, военно-исторический и некоторые виды экстремального туризма. Большой популярностью у молодёжи пользуются активные виды отдыха, такие как конные путешествия, велотуризм, разнообразные виды горного и водного туризма. К сожалению, большая часть молодёжного туризма в России осуществляется в рамках самостоятельных туров, не позволяющих полностью развиваться туристской инфраструктуре на местах и не приносящих больших доходов в местные бюджеты. Поэтому первоочередной задачей при развитии молодёжного туристского движения в России должно стать определение целевых функций и разработка перспективных направлений, позволяющих раскрыть возможности специализированных туристских продуктов, ориентированных на молодёжную аудиторию.

Одной из важнейших проблем молодёжного туризма в нашей стране является практически полное отсутствие инфраструктуры для данного вида туризма. Очень мало осталось молодёжных туристских клубов, не проработана система льготного проезда на всех видах транспортных средств для молодых путешественников, как это принято в Европе и Северной Америке, а также отсутствует комплексный подход к изучению социально-экономической эффективности и перспектив развития целевого молодёжного туризма в России. В стране с разнообразнейшими природными ландшафтами не хватает оборудованных маршрутов экологического и спортивно-оздоровительного туризма. Отмечается большой дефицит подготовленных специалистов для организации разнообразных видов активного туризма.

Федеральное агентство по делам молодежи предполагает выделить два основных направления развития молодёжного туризма в России. Первое – развитие внутреннего молодёжного туризма посредством организации массовых молодёжных полевых лагерей разнообразной направленности (туристской, образовательной, спортивной). Вторым направлением является совершенствование международного молодёжного сотрудничества в виде образования различных видов отдыха для иностранных студентов на российских площадках.

СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Научный руководитель – д-р экон. наук, доцент Садриев А.Р.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ: КЛАССИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ

Ахметшин Р.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Маъруфи М.

В настоящее время информационные технологии (ИТ) являются неотъемлемой частью развития человечества. Благодаря развитию ИТ происходит автоматизация производственного процесса, предполагающая замену ручного труда машинным с сохранением качества выпускаемой продукции.

Автоматизация производственного процесса происходит в двух направлениях. Первое направление предполагает автоматизацию производства и затрагивает мероприятия по внедрению ИТ при создании продукции. Основная цель автоматизации производства – снижение издержек. Вторым направлением автоматизации производственного процесса является автоматизация бизнес-процессов, которая необходима, с одной стороны, для оперативного сбора, обработки, агрегирования и хранения данных, а с другой, для организации взаимодействия участников информационных процессов и вычислительной техники.

Под бизнес-процессом понимается совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание конкретного продукта путем трансформации ресурсов внешней среды. Автоматизация бизнес-процессов охватывает все направления деятельности предприятия, включая логистику, управление персоналом, инновационную деятельность, маркетинг и продажи и др.

Для автоматизации бизнес-процессов используются следующие специализированные информационные системы:

- Системы для моделирования бизнес-процессов (BPM) – предназначены для описания и построения всех текущих действий на предприятии с целью их анализа, улучшения и автоматизации. Наиболее популярными средствами BPM являются Business Studio, ARIS Express, ELMA и др.

- Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) – класс программного обеспечения, которое предназначено для автоматизации направлений взаимодействия с клиентами с целью повышения продаж, оптимизации маркетинговой политики и улучшения процесса

их обслуживания путем сохранения истории взаимоотношений и последующего анализа результатов. Популярными CRM системами являются Битрикс 24, TerraSoft, Microsoft Dynamics 365 CRM и др.

- Системы управления ресурсами предприятия (ERP) – комплексная система для хранения и обработки важных для предприятия показателей, позволяющая всем отделам компании работать в едином информационном пространстве. Самыми распространенными ERP системами являются SAP, Oracle, 1C ERP и др.

- Системы управления цепочками поставок (SCM) – решение, позволяющее автоматизировать все этапы снабжения предприятия. Может быть реализована как модуль ERP системы. К SCM системам относятся Visary, Forecast NOW, Infor SCM и др.

- системы аналитики (BI) – класс программного обеспечения, обеспечивающий перевод большого массива информации в удобную для интерпретации человеком форму. К программному обеспечению, относящемуся к системам BI, следует отнести Polymatica, Visiology, а также Microsoft Power BI и др.

Таким образом, существующее многообразие систем для автоматизации бизнес-процессов на предприятии позволяет повысить качество взаимодействия сотрудников и подразделений, наладить командные и коммуникационные взаимосвязи, качественно и в срок обеспечить оптимальное выполнение рабочих процессов.

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЯХ АУТСОРСИНГА

Багаутдинова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

В настоящее время аутсорсинг представляется крайне популярным форматом инновационных решений по части организации предпринимательской деятельности коммерческих организаций, стремящихся нарастить уровень своей финансово-экономической эффективности, сократить производственные издержки и улучшить уровень производительности труда.

На данный момент в бизнес-среде практика применения аутсорсинга имеет наибольшее распространение. Руководство многих коммерческих предприятий в полной мере понимает значимость этого процесса. При этом, под термином «аутсорсинг» целесообразно понимать чёткую стратегию, направленную на оптимизацию управления коммерческой организацией, а не одну из разновидностей взаимодействия и взаимосвязи между коммерческими предприятиями. Из основных отличий этого можно выделить длительный характер отношений, а также передача в первую очередь вспомогательных функций.

Следует отметить, что основными целями аутсорсинга являются:

- улучшение качества товаров и услуг при конкретных производственных затратах;
- снижение цены на предлагаемые услуги и реализуемую продукцию при сохранении оптимального уровня качества за счёт максимального снижения производственных затрат;
- увеличение финансовой устойчивости предприятия за счёт минимизации затрат, но при этом сохраняя определённый уровень качества продукции и услуг.

Аутсорсинг делят на два вида: производственный (предполагает делегирование некоторых процессов производства или всего цикла сторонним компаниям) и оптимизация бизнес-процессов (заключается в передаче сторонним организациям определенных бизнес-процессов, которые для компаний неосновные).

Для любой компании, которая реализует стратегию аутсорсинга, важным становится вопрос об оценке эффективности аутсорсинговых услуг. Наиболее приемлемым методом оценки эффективности реализации аутсорсинговой стратегии является оценка на основе концепция цепочки ценности.

Совершенствование процесса разработки и реализации аутсорсинговой модели бизнеса является важным фактором повышения конкурентоспособности компании. Принятие подобного решения требует системного подхода.

Число компаний различного профиля, переводящих функционирование своих отделов на стороннее обслуживание, растёт. В числе этих организаций и ПАО «ЛУКОЙЛ». Компания выделила многие свои подразделения в самостоятельные компании. Также компания стремится к широкому использованию аутсорсинга для удовлетворения многих социальных потребностей персонала, привлекая независимых подрядчиков и поставщиков на основе честного конкурирования.

Таким образом, с каждым годом все больше фирм обращаются к модели аутсорсинга, чтобы снизить издержки и повысить эффективность функционирования своей компании.

ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ганьжина Е.П.

Научный руководитель – д-р экон. наук, доцент Садриев А.Р.

Организационная среда инновационной деятельности – это совокупность условий, влияющих на характер протекания инновационного процесса, включая прежде всего внедрение прорывных технологических решений и новых управленческих подходов, формирование связей между различными экономическими субъектами, а также построение инновационной инфраструктуры. В своем становлении и развитии организационная среда инновационной деятельности прошла через три основных этапа, каждый из которых был адекватен ситуации, складывавшейся в различное время в границах как разных национальных экономик, так и всей глобальной экономической системы.

В рамках первого этапа эволюции (начало XX в.) организационная среда инновационной деятельности выстраивалась в интересах, преимущественно крупного бизнеса, основным драйвером развития которого являлся государственный заказ на различную промышленную продукцию, в том числе отвечающую интересам обеспечения национальной обороноспособности. В силу этого приоритеты развития организационной среды инновационной деятельности во многом определялись органами государственного управления, закономерно принимавшими на себя еще и функцию централизованного инвестирования в коллективную инновационную инфраструктуру.

Второй этап эволюции организационной среды инновационной деятельности, начавшийся вскоре после Второй мировой войны, сопровождался децентрализацией точек экономического

развития, в ходе которой наряду с крупными финансово-промышленными группами в качестве важной движущей силы роста национальных экономик начали появляться инновационные предприниматели. Их постоянно возрастающее число повлекло создание принципиально новых рыночных структур: венчурных фондов и инновационных компаний. Ориентируясь на сферы деятельности с высоким уровнем риска, эти рыночные структуры заявлялись на создание не крупномасштабного, а малого бизнеса, способного гибко вписаться в стремительную динамику новой рыночной конъюнктуры. Очевидно, что такой вектор развития инновационной деятельности неизбежно внес серьезные коррективы и в организацию среды инновационной деятельности, которая от прежней централизации начала движение в сторону территориально и функционально распределенной структуры. Стали активно возникать первые технопарки и бизнес-инкубаторы, появились территории опережающего экономического развития с высокой концентрацией различных субъектов инновационного бизнеса и т.д. Именно на этом этапе эволюции феномен инновационных и промышленных кластеров превратился в мейнстрим развития ведущих экономик мира.

По данным на конец 2021 г. только в Европейском Союзе к настоящему времени сформировалось более 3 тысяч кластерных структур, на территории которых было создано свыше 50 миллионов рабочих мест¹. Кластеры в ЕС различаются размерами и типом организации, а их концентрация коррелирует с инновационной зрелостью территорий (рис. 1).

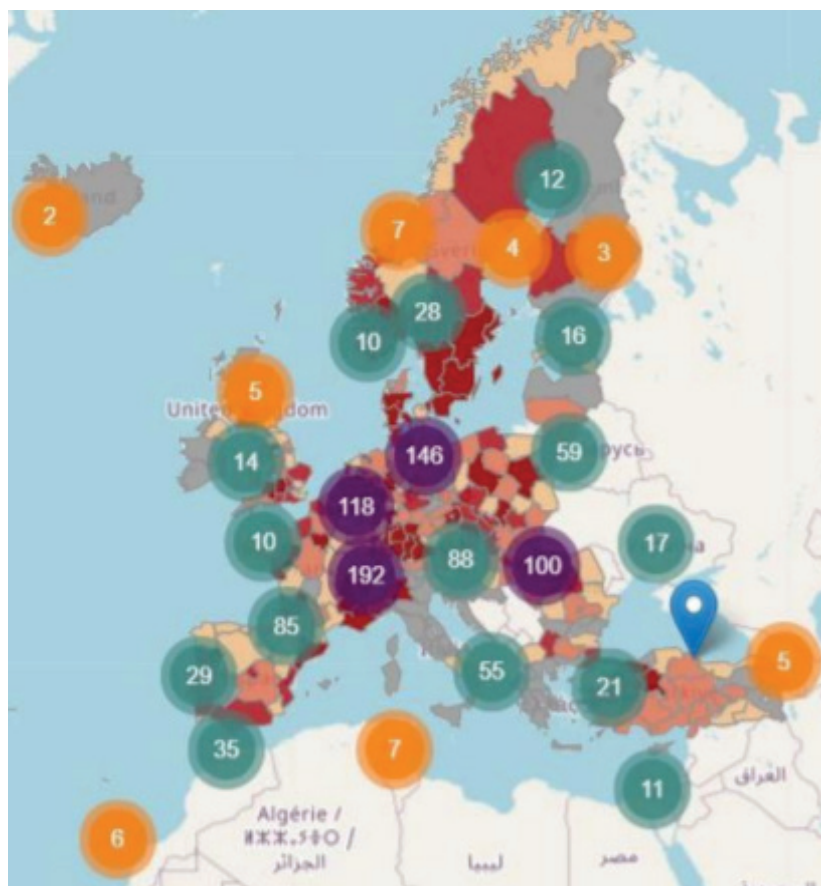


Рис. 1. Концентрация кластеров на территории Европейского союза

¹ Европейская экспертная группа по кластерам: рекомендательный отчет (2021). URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/44884> (дата обращения 12.02.2022).

Выступая в роли системообразующих элементов организационной среды инновационной деятельности, кластеры проявили себя экономическими территориями с одними из наиболее высоких показателей развития инновационного бизнеса. В частности, как следует из данных табл. 1, резидентами кластеров обеспечиваются, самые большие значения показателя оплаты труда в расчете на одного занятого.

Таблица 1

Средняя годовая зарплата сотрудника в евро в 51 экспортных промышленных секторах ЕС (торговых отраслях)¹

	Высокопродуктивные инновационные кластеры	Кластеры средней производительности	Кластеры базовой производительности	Предприятия без кластерных взаимосвязей
Итого по всем секторам (2020)	71700	43200	39600	32700

В настоящее время разворачивается третий этап эволюции организационной среды инновационной деятельности, в границах которого наблюдается переход к полноформатным инновационным экосистемам, представляющим собой сложные многоуровневые платформы с критическим количеством горизонтальных взаимодействий между различными субъектами инновационного процесса. Показательных успехов в этом удалось добиться скандинавским странам: Швеции, Норвегии и Финляндии, опыт которых транслируется на многие другие государства.

Таким образом, организационная среда инновационной деятельности, являясь производной от экономического развития, характеризуется опережающей динамикой формирования глобальных коллабораций между различными акторами инновационного процесса и их погружения в цифровое пространство многоуровневого и многоаспектного взаимодействия.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ К ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Заднева Е.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кузьмин М.С.

Глобализация общества развивает инновационные технологии абсолютно во всех сферах жизни. Инновационные технологии в деятельности организации обеспечивают им ряд конкурентных преимуществ. Такие технологии могут быть использованы в новом процессе производства, в новом дизайне продукта, в новом подходе к маркетингу или в новой методике обучения сотрудников. Повышение узнаваемости бренда организации является не менее важной задачей. Благодаря популярности и распространению сети Интернет по всему миру, коммуникативная

¹ European Observatory for Clusters and Industrial Change: European Panorama of Clusters and Industrial Change (2020). URL: https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/european_panorama_2020.pdf (дата обращения 18.02.2022).

политика предоставляет новые возможности для любого субъекта бизнеса, например, по формированию интернет-коммуникации, онлайн-формированию бренда и т.д. Сеть Интернет, к тому же, достаточно активно расширяет пути масштабирования бизнеса.

Узнаваемость бренда компании значительно снижает издержки по разработке и продвижению новых продуктов. Это происходит во многом благодаря тому, что потребители уже сформировали свою лояльность к производителю. Выбор потребителя становится устойчивее с использованием инструментов грамотного позиционирования бренда. Это позволяет удерживать потребителя даже при нестабильной рыночной ситуации. В этом случае потребитель вероятнее отдаст предпочтение сильному бренду, даже в случае повышения цен. Наличие бренда позволяет производителю получать значительную выручку, а впоследствии, и значительные объемы прибыли.

Для подтверждения гипотезы о том, что в современном мире сеть Интернет позволяет выстроить эффективное позиционирование бренда, рассмотрим деятельность АО «Управляющая компания «Унистрой». «Унистрой» осуществляет деятельность в сфере жилой недвижимости и активно применяет сеть Интернет. Например, используются такие сервисы, как online-консультации, online-экскурсии, online-сделка, online-ипотека. Виртуальный тур по жилым комплексам «Унистроя» позволит увидеть свою будущую квартиру еще до окончания строительства. Все это говорит о том, что строительная компания определила свою стратегию взаимодействия с клиентами, в рамках которой общение с клиентами не должно ограничиваться этапом строительства, а может и должно быть продолжено в дальнейшем. Это позволяет увеличить лояльность клиента, обеспечить узнаваемость бренда, что в дальнейшем положительно отразится на увеличении продаж недвижимости компании.

В заключении следует отметить, что эффективное позиционирование бренда в сети Интернет позволяет сформировать пул лояльных клиентов и удерживать их. Кроме того, бренд в современном мире воспринимается инвесторами, как полноценный актив организации. Таким образом, сеть Интернет становится все более востребованным способом привлечения потребителей и эффективным средством позиционирования и продвижения бренда организации.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ

Кузнецова Е.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кузьмин М.С.

Бережливое производство (англ. Lean Production), японскую концепцию управления производственным предприятием, все чаще внедряют российские предприятия в различных сферах деятельности. В любой компании, включая производство товаров, здравоохранение, транспорт и социальные службы, существуют скрытые потери. Они становятся причиной увеличения издержек производства, срока окупаемости инвестиций, а также ведут к снижению мотивации сотрудников. Начальный этап внедрения концепции бережливого производства подразумевает определение потерь, а затем их устранение. Согласно статистике, внедрение инструментов бережливого производства повышает производительность труда до 70 %, а рост качества

продукции и услуг достигает 40 %, значительно сокращается время производственного цикла, высвобождаются производственные площади. Кроме того, анализируемая концепция управления производственным предприятием позволяет повысить мотивацию персонала, что, положительно влияет на рост конкурентоспособности предприятия. В этой связи проанализируем кейсы эффективного внедрения бережливого производства в различные сферы деятельности компании, как организационной инновации.

В системе бережливого производства сотрудникам отводится особая роль. Ключевой компетенцией сотрудников становится здесь умение работать в команде. Для развития таких качеств у работников в ОАО «РЖД» успешно функционирует Центр обучения технологиям трансформации бизнеса Корпоративного университета. Ежегодно обучение инструментам бережливого производства в нем проходят около 1000 слушателей, которые в дальнейшем применяют lean-инструменты на практике. Отделом бережливого производства уже успешно завершены совместные с ГК «Росатом» проекты по совершенствованию процессов в локомотивном и пассажирском комплексе. Среди наиболее успешно внедренных Lean-проектов в деятельность ОАО «РЖД» стоит отметить проект «визуализация», сориентированный на оповещение, передачу команд, указание опасных мест, а также на предотвращение нестандартных ситуаций и потерь, которые они могут повлечь за собой; систему «канбан» (организация производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип «точно в срок»); проект «выравнивание», позволяющий осуществлять календарное планирование погрузки. В 2021 г. эффект от внедрения проектов бережливого производства составил 1,93 млрд. руб., что на 7,5 % больше аналогичного показателя 2020 г. План по внедрению инструментов lean в 2021 г. был перевыполнен на 21 %. К настоящему времени по программе проектов бережливого производства в ОАО «РЖД» реализовано 2350 проектов, улучшено 1692 процесса.

Московская Пивоваренная Компания с 2019 г. успешно внедряет инструменты бережливого производства в своей деятельности. Среди основных задач компании следует отметить максимальное снижение количества отходов производства, в том числе за счет вторичного использования. В 2020 г. было реализовано два проекта, которые уже показали значительный экономический эффект. Первый проект сориентирован на сокращение расхода углекислоты на линиях розлива, второй – на увеличение сбора углекислоты с производства, которую получают при брожении и рекуперации. В результате реализации проекта показатель сбора углекислоты возрос на 12 %. Годовой экономический эффект от внедрения проектов составил порядка 16 млн. руб. В результате реализации двух проектов по lean на предприятии остается всего около 1% отходов, подлежащих утилизации. Кроме того, благодаря запуску онлайн-платформы «Эврика!», менеджменту компании удалось создать условия для повышения креативности и инициативности сотрудников, где любой сотрудник может внести свою инициативу, которая потом попадает к руководству на рассмотрение.

Таким образом, вне зависимости от сферы деятельности компании бережливое производство, как организационная инновация, позволяет достичь большей продуктивности работы при меньших потерях. Внедрение инструментов Lean Production предоставляет целый ряд конкурентных преимуществ компаниям, включая увеличение объемов выпуска продукции и эффективности, сокращение затрат на производство, рост производительности труда и качества изделий, мотивации персонала. Кроме того, бережливое производство позволяет сократить потери при транспортировке, инвентаризации, перепроизводстве и потери от брака, а также помогает избежать ненужных перемещений оборудования или персонала.

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Леонтьев А.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Лукишина Л.В.

В настоящее время деятельность практически любой организации можно представить в виде совокупности определенных бизнес-процессов, поэтому можно считать, что управление организацией превращается в управление бизнес-процессами. Такой подход к управлению организациями называется процессным, или процессно-ориентированным.

Процессный подход к управлению выстраивают чаще всего в компаниях, имеющих потенциал для роста и развития, инновационных компаниях. Собственниками принимаются во внимание факторы риска для существования организации, начинаются искать способы повышения ее эффективности, новые факторы повышения конкурентоспособности компании, разработки новой продукции. К тому же во многих случаях скорость изменения факторов внешней среды скорость развития системы управления, исходя из этого необходимо искать новые способы управления с помощью описания и автоматизации бизнес-процессов организации.

Процессный подход обладает рядом преимуществ в сравнении с традиционным функциональным. При процессном подходе к организации управления каждая структурная единица обеспечивает выполнение конкретных бизнес-процессов, в которых она участвует. Горизонтальные связи между структурными единицами при таком подходе сильнее, а вертикальные слабее, чем в случае функционального подхода¹.

Процессный подход к управлению предполагает делегирование полномочий и ответственности через бизнес-процессы, где бизнес-процесс это устойчивая (многократно повторяющаяся) деятельность, преобразующая ресурсы (входы) в результаты (выходы).

Система процессного подхода к управлению предполагает наличие следующих подсистем:

- бизнес-процесс – объект управления с определенными границами;
- ключевые показатели эффективности (КПЭ), включая систему их планирования и контроля;
- владелец бизнес-процесса;
- регламент бизнес-процесса;
- система мотивации участников бизнес-процесса².

Моделирование бизнес-процессов – один из методов повышения качества и эффективности работы организации. В его основе лежит описание процесса: всех особенностей, логики и механики выполнения. Все средства для описания бизнес-процессов можно разделить по формату представления на текстовые, табличные и графические. У каждого формата есть свои преимущества и недостатки (табл. 1).

Графические описания бизнес-процессов в виде различных диаграмм пользуются наибольшей популярностью по причине наглядности и удобства рассмотрения. Есть несколько широко распространённых нотаций, или языков, графического описания бизнес-процессов.

¹ Максимцов М.М. Современный менеджмент. М.: 2018. С. 299.

² Процессный подход к управлению: теория и практика применения. URL: <https://www.cfin.ru/itm/bpr/t&p.shtml> (дата обращения 03.02.2022).

Способы описания бизнес-процессов

Формат описания бизнес-процессов	Преимущества	Недостатки
Текстовый	Простота, нет необходимости в обучении	Низкая степень формализации, плохая структурированность
Табличный	Хорошая структурированность	Слабые возможности для отражения ветвлений процесса
Графический	Наглядность, наилучшее восприятие	Необходимость обучения использованию формата

Моделирование бизнес-процессов компании производится в несколько этапов и включает в себя ряд аналитических действий в формате нескольких последовательных стадий:

- выявление бизнес-процессов и построение исходной модели «Как есть» (AS-IS);
- пересмотр, анализ и уточнение исходной модели;
- разработка модели «Как должно быть»;
- тестирование и применение модели «Как должно быть»;
- улучшение модели «Как должно быть» и/или проектирование целевого состояния процесса.

цесса.

Улучшить бизнес-процесс можно двумя способами: через реинжиниринг (революционное изменение), или через редизайн (эволюционное изменение). Но в любом случае процесс должен быть тщательно описан (задокументирован). «Как есть» (as is) и «как надо» (to be) – стандартные обозначения двух базовых подходов в процессном управлении. По мере движения от одного состояния к другому происходит оптимизация бизнес-процесса.

Таким образом, за счёт моделирования можно создать наглядную карту деятельности инновационной компании и сделать максимально простой задачу быстрого ознакомления со спецификой работ, выполняемых в ходе того или иного процесса.

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Наменров А.Р.

Научный руководитель – д-р экон. наук, доцент Садриев А.Р.

Цифровизация различных социально-экономических и политических процессов, активно происходящая на протяжении последних десятилетий, обусловила возникновение феномена полномасштабной цифровой трансформации всего нашего общества. Начав с реального сектора экономики, цифровая трансформация развернула радикальную реорганизацию бизнес-процессов, предопределив глубокое погружение различных субъектов в пространство цифровой экономики. Став локомотивом цифровизации, бизнес сумел запустить необратимую цепную реакцию интеграции в цифровую среду и других сфер деятельности, включая прежде всего государственное управление и социальную сферу. По многим оценкам, особенно высоким потенциалом повышения эффективности развития за счет цифровой трансформации характеризуется

система образования. Флагманом внедрения цифровых технологий в образовании закономерно стала высшая школа, в среде которой оцифровка, охватив учебный процесс, распространилась в дальнейшем и на администрирование образовательных программ. Со временем сопоставимая динамика цифровизации стала наблюдаться и в системах среднего и средне-специального образования, которые на сегодняшний день сумели перехватить инициативу цифровизации. Об этом, в частности, свидетельствует тот факт, что в топ-10 крупнейших участников российского рынка Ed-tech доминируют прежде всего операторы образовательных платформ для детей школьного возраста.

Следует отметить, что до последнего времени цифровое развитие каждой из этих систем происходило вне прямой зависимости друг от друга. Определенные изменения в этой части стали происходить лишь совсем недавно. Одним из направлений сопряжения цифрового развития образовательных систем разного уровня стала профориентационная деятельность, призванная раскрывать школьникам такие долгосрочные образовательные траектории, которые, с одной стороны, были бы полностью адекватны их психологическим особенностям, интеллектуальным способностям и направлениям творческой активности, а, с другой стороны, учитывали бы стратегические ориентиры развития как глобального, так и национального рынка труда. Спектр существующих цифровых решений для профориентационной деятельности достаточно широкий. В нем в равной степени представлены как массовые продукты, так и узкоспециализированные разработки с уникальным функционалом. К числу продуктов масс-маркета следует отнести сервисы крупнейших отечественных онлайн-школ Foxford, SkillBox, SkillFactory, GeekBrains, предоставляющие разнообразные онлайн-тесты, позволяющие различным категориям заинтересованных лиц определиться с предпочтительным профилем образовательных траекторий, доступ к которым как правило входит в число их базовых ценностных предложений.

Еще одним схожим профориентационным продуктом являются системы тестирования интернет-агрегаторов вакансий рынка труда. Так, например, таким функционалом располагает HeadHunter, предоставляющим своим клиентам доступ к тестам с подробной аналитикой о типе личности, уровне интеллектуального развития и рекомендуемых на этой основе сферах реализации стратегий индивидуального карьерного роста.

Показательным кейсом цифровой трансформации профориентационной деятельности молодежи является разработка и запуск геймифицированной социальной сети «Round!», реализующей персонифицированный подход к школьникам, находящимся в состоянии неопределенности по поводу выбора вектора будущей профессиональной деятельности. В социальную сеть интегрирован целый комплекс разных челленджей, позволяющих пользователям сформировать и развить профессиональные навыки в таких сферах, как экология, благотворительность, утилизация отходов, IT, строительство и т.д. Большинство челленджей связано между собой, что позволяет, например, построив дом в Minecraft и отработав навыки виртуального строительства, перейти в навыки архитектурного проектирования и сконструировать из аппликаций, LEGO или любых других удобных артефактов физическую модель здания.

Таким образом, профориентация становится сферой деятельности, демонстрирующей высокую динамику проникновения в цифровое пространство и характеризующейся в качестве драйвера повышения эффективности функционирования систем среднего специального, высшего и дополнительного образования.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Посылкина О.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафина О.Н.

21 век принято считать веком развития интернета, который подарил человечеству множество возможностей. Например, возможность общаться на расстоянии, сохранять важную информацию, работать без стопки рукописных работ на столе. Но самый большой прорыв произошёл в бизнесе. Сейчас многие процессы автоматизированы, а благодаря возможностям сети интернет, предприниматель может с легкостью найти необходимую информацию, сохранить и передать ее, или же проанализировать свой бизнес опираясь на базу данных, постоянно пополняемую новой информацией о происходящих бизнес-процессах. Интернет дал людям возможность создавать и продавать свои продукты или услуги удобно и мобильно.

Несомненно, на условия функционирования бизнеса повлияло и бурное развитие социальных сетей. Появилась тенденция использовать социальные сети не только для общения с друзьями и знакомыми, но и для обеспечения эффективной коммуникации с потенциальными клиентами, а также продвижения товаров или услуг.

Социальные сети – ресурсы, созданные для общения на своих страницах. Их функциональность растет, как и популярность. Пользователи мобильных устройств давно отдали предпочтение соцсетям по сравнению с обычными сайтами. В них найдется все: новости, рецепты, что нового у друзей, развлечения, онлайн-покупки, советы и многое другое. Социальные сети – это место, где множество людей развивает бизнес и привлекает клиентов. Ведение бизнеса в социальных сетях стало нормой и успешным маркетинговым ходом.

В 2021 г. соцсетями пользуется 67,8 % населения России или 99 млн. человек. По участию людей в интернет-сообществах наша страна занимает второе место в мире. Здесь люди читают новости, участвуют в дискуссиях, заводят деловые связи, слушают музыку, смотрят видео, покупают и продают товары и услуги. Поэтому можем сделать вывод о том, что социальные сети превратились в своеобразную бизнес-платформу, осуществляющую все традиционные рыночные функции, включая в первую очередь сведение вместе продавцов и покупателей.

Развитие бизнеса в социальных сетях дало развитие новым профессиям. Например, специалист по продвижению в социальных сетях (смм менеджер) или специалист понастройте рекламы в социальных сетях (таргетолог). По данным Wolfgang Digital выяснилось, что 3 % людей, которые поставили «лайк» продукту бренда, купят его, а если пользователи начнут общаться с компанией, то конверсия скорее всего составит уже 9,95 %. Компания Admitad Affiliate опубликовала цифры о росте онлайн-продаж через соцсети. За первый квартал 2021 г. рост по сравнению с прошлым годом составил 36 %.

Согласно статистике быстрее всех наращивают продажи социальные сети Facebook, Instagram, YouTube и Вконтакте. Средний чек покупок через соцсети в I квартале этого года достиг 1476,54 руб., что в три раза больше, чем в том же периоде 2020 г. За весь прошлый год средний чек вырос на 152%. Об этом говорится в исследовании партнерской сети Admitad Affiliate, проведенном на базе 8,3 млн. заказов в соцсетях.

Поговорим о некоторых особенностях ведения бизнеса в социальных сетях. Главная особенность бизнеса в социальных сетях – публичность. Каждый опубликованный пост с продуктом увидят тысячи пользователей, а если товар или услуга очень актуальны – сотни тысяч. По данным Brand Analytics 64 млн. авторов в месяц пишут 1,2 млрд. постов. Эти посты формируют общественное мнение, и оно может быть как положительным, так и негативным. В этом таится и главный недостаток социальных сетей, ведь то, что будут говорить люди о продукте, услуге или о самом бренде останется в интернете. Известно, что людям свойственно прислушиваться к общественному мнению и, таким образом, люди будут тратить свои деньги только на ту вещь, которая устроила когда-то других людей.

Ещё одна важная особенность – быстрая и простая коммуникация. Вне зависимости от того, в какой индустрии работает предприниматель, главный фокус должен быть на покупателе и на его клиентском опыте. Социальные сети упростили общение покупателей со службой поддержки. У покупателей есть возможность написать отзыв в режиме реального времени. А у владельцев бизнеса – возможность быстро получать и изучать жалобы, а также отвечать на них.

Управление репутацией в современных условиях становится одной из важнейших задач ведения бизнеса в социальных сетях. Соответствовать ожиданиям и превосходить их – ещё одно важное для бренда направление. Конечно, интересный и качественный контент поможет привлечь людей, но одного этого недостаточно. У любого бизнеса бывают взлеты и падения. Идея в том, чтобы минимизировать эти падения и вынести из них урок. Социальные сети могут с этим помочь. Они как бы уравнивают компанию и пользователя, помогая им говорить на одном языке.

Другой особенностью ведения бизнеса в социальных сетях является упрощения процедур нетворкинга и партнерства. Основой почти всего, что делают люди, является выстраивание и поддержание отношений с другими людьми. И социальные сети помогают в этом. Сегодня можно написать любимому актеру или спортсмену и даже получить ответ. Коммуникация проста как никогда. Это предоставляет безграничные возможности с точки зрения выстраивания партнерства с лидерами мнений.

Отслеживание конкурентов. Социальные сети помогают не только изучать другие маркетинговые тактики и практики, но и следить, что делают ваши непосредственные конкуренты. У них всегда есть чему поучиться. Конкуренты стремятся стать незаменимыми для клиента, чтобы в нужный момент они обратились именно к ним. Чтобы быть конкурентоспособным необходимо создавать и поддерживать репутацию бренда. Изучая конкурентов, вы поймете, что ваш бизнес может сделать по-другому, чтобы привлечь покупателей.

Таким образом, ведение бизнеса в социальных сетях открывает для предпринимателей невероятное количество возможностей для заработка в режиме онлайн. На мой взгляд каждый бизнес в 21 веке должен иметь собственную страницу в социальной сети, потому что преимуществ ведения бизнеса в социальных сетях очень много.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Шамсеева К.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Мустафина О.Н.

Эффективность бизнес-процессов определяет успех любого бизнеса. Эффективное управление бизнес-процессами обеспечивается их моделированием. Порядок моделирования и управления бизнес-процессом в целом определяется видом процесса. Верная классификация позволяет наиболее точно выстроить систему управления, которая окажется результативной как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Чтобы добиться совершенства процессов, люди реализуют различные инициативы по улучшению процессов, такие как реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) и управление бизнес-процессами (BPM), которые в настоящее время стали самыми популярными терминами. Независимо от того, какую инициативу по улучшению процессов люди хотят реализовать, они должны понимать бизнес-процессы и выполнять необходимый анализ для их проектирования или перепроектирования.

Бизнес-процессы могут быть разделены по следующим признакам: в зависимости от результата; в зависимости от уникальности; в зависимости от типа деятельности.

В зависимости от результата деятельности предполагается группировка процессов в соответствии с получаемым выходом (output). В качестве выхода может быть конкретный продукт или услуга, результат рекламной компании, доставленный груз и т.д. В зависимости от уникальности процесса возможно разделение на бизнес-процессы на регулярные процессы и уникальные процессы (проекты).

Обычные бизнес-процессы отличаются повторяемостью или периодичностью. Время их выполнения могут быть незаметны, например, один процесс незаметно может перетекать в следующий. Как правило, способ или технология их выполнения также повторяется и не является уникальной. Полученные результаты каждый раз сходные, не несущие уникальных характеристик. Данный вид бизнес-процессов управляется как часть текущей рутины. Уникальные процессы характеризуются рядом особенностей – может быть выполнен только один раз, то есть это единично реализуемый процесс с четкими датами начала и окончания.

Стоит отметить, что один и тот же процесс может быть реализован и как проект, и как обычный процесс. Разделение бизнес-процессов на обычные процессы и проекты, как правило, определяется тем, какого уровня руководитель использует эту классификацию. Например, для топ-менеджеров в компании очень мало проектов, и возникают они редко. В то время, как исполнители занимаются именно тем, что реализуют проекты.

В зависимости от типа деятельности выделяют следующие виды бизнес-процессов: основные процессы; обеспечивающие процессы; процессы управления; процессы развития.

Основные или операционные процессы – это деятельность, которая приносит доход компании, ключевые задачи компании. Обобщая данные о процессах, можно утверждать, что к такому типу бизнес-процессов относятся следующие:

- процессы, создающие добавленную стоимость продукта, который производится в компании;

- процессы, создающие продукт, ценный для внешних потребителей;
- процессы, основной целью которых является получение прибыли;
- процессы, за которые внешние клиенты готовы платить.

Признаками основных процессов являются следующие:

- входы включают в себя такие вещи, как: рабочая сила, сырое оборудование и деньги;
- выходы включают в себя: конечный продукт или услугу и конечный уровень удовлетворенности клиентов.

В целом, если процесс попадает в одну из перечисленных категорий, его можно классифицировать как операционный или, как их иногда называют, часть «цепочки создания ценности».

Также стоит отметить, что могут быть и подпроцессы, например, хранение. Может показаться, что это не рабочий процесс, но это не так, поскольку он напрямую связан с вашим конечным продуктом.

Обеспечивающие или поддерживающие (вспомогательные) процессы – это процессы, которые позволяют эффективно выполнять операционные процессы и являются стратегически важными и необходимыми. Они не создают ценности продукту или услуги, но необходимы для бизнеса, так как они помогают основным процессам.

Заказчик не готов платить за такие процессы, однако они необходимы для существования компании. Заказчиками обеспечивающих бизнес-процессов являются подразделения компании и сотрудники, являющиеся внутренними заказчиками компании. Например, отдел расчета заработной платы не обязательно приносит вам деньги, но без него ваши сотрудники не получали бы зарплату. Процессы управления не нужны для внешних заказчиков, но нужны для управления компанией, потому что эти процессы позволяют управлять компанией, обеспечивать ее существование и развитие. Именно здесь происходит координация вышеперечисленных процессов.

Процессы данного вида включают в себя планирование, мониторинг и общий надзор и необходимы для обеспечения того, чтобы команда выполняла поставленные задачи, чтобы рабочее место соответствовало требованиям и было безопасным, а проблемы сотрудников решались. Это также означает выявление потенциальных угроз или возможностей для бизнеса – возможно, увидеть талант в одном из сотрудников и порекомендовать его для обучения или нового клиента, который принесет выгоду вашему бизнесу.

Хотя, как и вспомогательные процессы, управление не обязательно приносит прямой доход, они существуют для оптимизации возможностей получения дохода и адаптации бизнеса, когда это необходимо. Надежные управленческие процессы являются ключом к устойчивости бизнеса.

Процессы развития – это процессы, целью которых является получение прибыли в долгосрочной перспективе, а также улучшение и развитие компании. Инвестиции являются примером таких бизнес-процессов. Работа по развитию и улучшению бизнес-процессов может помочь организации стать более эффективной, повысить прибыльность, повысить лояльность клиентов, повысить вовлеченность сотрудников.

Таким образом, классификация и моделирование бизнес-процессов необходима для непосредственного формирования этих процессов и дальнейшего управления ими. На основании правильной классификации моделирование бизнес-процессов обеспечивает общее понимание и анализ бизнес-процесса. Предприятие можно анализировать и развивать через его бизнес-процессы.

БИРЖЕВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ

Шиляева Д.О.

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Ермолаев К.А.

В последние годы тема инвестирования, долгое время казавшаяся сложной и запутанной, становится актуальной даже в кругу далеких от мира финансов людей. Рост финансовой грамотности, появление мобильных приложений для управления инвестициями и снижение порога входа с каждым годом привлекают все больше инвесторов, готовых пробовать новые финансовые инструменты.

Одним из способов увеличения накопленного капитала является инвестирование в недвижимость. Есть два традиционных варианта такого инвестирования: самостоятельно покупать жилую (квартиры, дома и др.) или коммерческую/индустриальную (офисы, склады и др.) недвижимость, чтобы сдавать ее в аренду, либо попробовать купить дешевый или недооцененный объект недвижимости, чтобы затем перепродать его дороже. Такой способ инвестирования требует существенного стартового капитала. Однако, если человек хочет инвестировать в недвижимость, но у него нет хотя бы нескольких миллионов рублей, то ему помогут современные инвестиционные инструменты – фонды недвижимости REIT и ЗПИФн.

REIT (Real Estate Investment Trust) – это зарубежные фонды коллективных инвестиций, которые позволяют вложить деньги в недвижимость, не покупая ее. Принцип работы REIT-компаний: фонд вкладывает средства пайщиков в готовые или строящиеся объекты, которыми сам управляет, после чего недвижимость продают по более высокой цене или сдают в аренду, а прибыль распределяют между пайщиками пропорционально их вложениям. Доход инвестор получает в виде дивидендов, которые выплачивают обычно раз в квартал. Существуют фонды специализирующиеся на определенном типе недвижимости (розничная торговля, жилая недвижимость, здравоохранение, офисные и т.д.) или диверсифицированные с комбинацией разных типов недвижимости; с внутренним и внешним управлением недвижимостью; с маленькой и большой капитализацией в десятки миллиардов долларов; различной формой инвестирования – инвестируя напрямую (Equity REIT) или в долговые обязательства по недвижимости (Mortgage REIT), например, ипотечные фонды, которые выкупают ипотечные закладные у банков и получают доход от выплаты процентных платежей по ипотеке.

Инвестиционные фонды недвижимости распространены во многих странах, например, в Великобритании, Франции и Германии, но наибольшей популярностью они пользуются в США, где зарегистрировано несколько более тысячи подобных фондов. Такую распространенность можно объяснить рядом преимуществ акций REIT-фондов:

- низкий порог входа от 30 долларов за акцию;
- высокая ликвидность;
- диверсификация (для инвестора из России это возможность хранить часть капитала в зарубежной валюте);
- доходность около 4-6 % годовых;
- надежность.

Однако зачастую российских инвесторов от вложений в фонды REIT останавливают высокие налоги в казну той страны, в которой основан фонд. Чтобы избежать уплаты налогов,

которые могут достигать до 50 % от дохода в зависимости от страны, отечественный инвестор может вложиться в альтернативу зарубежным REIT-фондам – российские ЗПИФн, т.е. закрытые паевые инвестиционные фонды недвижимости. В России их насчитывается более 500. Основной принцип работы ЗПИФн аналогичен REIT: вкладчики отдают деньги фонду в доверительное управление, взамен получая ценные бумаги. Фонд инвестирует полученные средства в недвижимость и занимается их дальнейшим управлением. При этом концепция деятельности может быть разной: рентная (берут объекты в управление для последующей сдачи в аренду), девелоперская (покупают неэффективно используемую недвижимость и проводят дальнейшую реконструкцию для продажи или аренды), строительная (инвестируют в строительство объектов с нуля с целью их последующей перепродажи), земельная (создают инфраструктуру на приобретенных земельных участках, повышая таким образом их стоимость) или смешанная. Но есть и значительные различия в работе ЗПИФн и REIT-фондов:

- все паевые инвестиционные фонды недвижимости в России закрытые, поэтому получить свои вложения назад можно только через несколько лет, когда фонд закроется (обычно этот срок составляет от 3 до 15 лет);
- доходность каждого фонда в России сильно разнится: кто-то предлагает 10-15 % годовых, а кто-то по итогам года уходит в минус (в т.ч. из-за валютных колебаний), поэтому следует очень внимательно выбирать ЗПИФн;
- порог входа у ЗПИФн заметно выше, чем в зарубежных REIT-фондах: обычно он составляет несколько сотен тысяч рублей.

В заключение хотелось бы отметить, что нельзя однозначно сказать, куда лучше инвестировать частному инвестору – в REIT или ЗПИФн, поскольку это зависит от целей, возможностей, риск-профиля и множества других параметров конкретного инвестора. Тем не менее, при всех достоинствах вложения средств в закрытые паевые фонды недвижимости, это все-таки финансовый инструмент для достаточно опытных инвесторов. Дело даже не столько в высоком входном пороге, сколько в умении получать инсайдерскую информацию об объекте(ах) и управляющей компании. Поэтому для начинающего инвестора, желающего вложить деньги в недвижимость, больше подходят зарубежные REIT-фонды, гораздо более прозрачные, акции которых стоят недорого и свободно обращаются на биржах.

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Научный руководитель – д-р экон. наук Ельшин Л.А.

РОЛЬ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кунда Вандживва

Научный руководитель – д-р экон. наук Губайдуллина Т.Н.

Экономика разных стран построена на изготовлении товаров, добыче полезных ископаемых и предоставлении услуг. Многие страны имеют сильную экономику и большую долю

ВВП в мире, а другие же страны имеют слабо развитую экономику и бедное население. Во многих странах отчетливо видно неравенство в населении.

Важную роль, определяющую положение развивающихся стран в мировом хозяйстве, играют внешнеэкономические связи. Их развитие профилирует не только взаимосвязи с другими подсистемами, но и степень воздействия последних на внутренний рынок. Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день товарооборот развивающихся стран продолжает нарастать с каждым годом и их доля в мировом товарообороте непременно возрастает. Встает вопрос, смогут ли развивающиеся страны при современной динамике международной торговли занять доминирующее положение на мировом рынке или же индустриально развитые страны предпримут все возможные меры, чтобы не допустить проникновения стран третьего мира на ведущие мировые рынки.

Мировая экономика представляет собой сложную систему из различных национальных хозяйств, которые связаны между собой. Эти национальные хозяйства участвуют в общемировом разделении труда. Мировую экономику отличают такие характеристики, как: цельность – специалисты подчеркивают, что только целостная структура экономических взаимосвязей (если она стабильна) сможет обеспечить постоянное развитие, динамику и, что важно, регуляцию системы. Другими словами, если общемировые страны-лидеры в вопросах макроэкономики придут к консенсусу и объединят собственные усилия, экономическая система во всем мире будет развиваться самостоятельно.

Составляющие мировой экономики – национальные экономические модели, и для того, чтоб изучить особенности социально-экономического развития стран, потребуется вникнуть в модели экономического развития стран Европы, Азии и всего мира. Каждая страна, каждая экономическая система обладает собственной моделью организации экономики и хозяйства. Это связано в первую очередь с тем, что страны отличаются по различным признакам:

- географическое положение (островной менталитет не позволяет жителям островных государств выстраивать те же экономические модели, что и гражданам континентальных стран);
- историческое и культурное развитие – этапы исторического развития наложили особые отпечатки не только на модели развития, но и на способы мышления, а также на производственные мощности и экономический потенциал разных государств;
- национальные особенности.

Развивающиеся страны отличаются друг от друга не только социально-экономической структурой, уровнем экономического развития. Общественные структуры этих стран развиваются в рамках различных локальных цивилизаций и содержат в себе разное социокультурное наполнение. Развивающиеся страны составляют около 4/5 всех стран мира, в них находится более 77 % жителей планеты.

Экономика развивающихся стран, базируется на многоукладной социально-экономической структуре. В ряде стран существуют как капиталистический строй, так и родоплеменные и патриархальные отношения. Существенную роль в экономиках стран, развивающихся играет государство и государственный уклад.

Экономическая зависимость развивающихся стран в мировой экономике имеет свои конкретные формы проявления. Во-первых, страны этой группы напрямую зависят от реализации своей сырьевой продукции на мировых рынках, а следовательно, спроса на эти товары со стороны их основных потребителей. Во-вторых, в экономике большинства стран, развивающихся ключевые позиции занимает иностранный капитал. Экономическая отсталость и экономическая

зависимость – следствие условий включения стран третьего мира в систему мирового разделения труда, сложившаяся в постколониальный период. Постколониальное разделение труда сформировалось еще в предыдущие десятилетия, а сегодня существует в определенной степени как самостоятельный, автономный фактор мирового хозяйства.

Сегодня развитые страны показывают замедление экономического роста в силу естественных факторов, а развивающиеся, напротив, выходят на первые позиции по объему выпуска и темпам производства. Однако, интеграция в общее экономической пространство не всегда приносит положительные изменения. В развивающихся странах усиливается влияние на природу и климат, истощаются запасы полезных ископаемых, плодородность земли, вырубаются леса и приходят в негодность реки и подземные воды. Население развивающихся стран часто мигрирует в развитые страны, где занимается низкоквалифицированным и часто опасным трудом. Сегодня развитые страны начинают возвращать производства на свою территорию, что ведет к росту безработицы в развивающихся экономиках. Это негативным образом сказывается на занятости, уровне доходов, как следствие на социально-экономическом развитии стран.

Направлением укрепления стабильности экономики развивающихся стран является развитие перерабатывающих отраслей: технологические и наукоемкие отрасли требуют инвестиций, которые возможны только при формировании резервов капитала.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Ли Синьян

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Саубанов К.Р.

При обсуждении роли сельского хозяйства в экономическом развитии главный вопрос заключается в том, как аграрная экономика способствует экономическому росту и как сельское хозяйство влияет на экономическое развитие страны? Российско-американский экономист Саймон Кузнец определил четыре возможных типа вклада сельскохозяйственного сектора в общее экономическое развитие.

1. Вклад продукта, обеспечение продовольствием и сырьем.
2. Рыночный вклад, обеспечивающий рынок несельскохозяйственных средств производства и товаров народного потребления.
3. Факторный вклад, обеспечивающий труд и капитал в несельскохозяйственный сектор.
4. Вклад валютной выручки.

Сельское хозяйство является основным источником продовольствия для всех стран мира, будь то слаборазвитые, развивающиеся или развитые. Спрос на продукты питания быстро растет из-за сильного давления на население менее развитых и развивающихся стран и их быстрого роста. Согласно «Докладу о наименее развитых странах» за 2002 г., общим знаменателем в беднейших странах мира часто является нехватка продовольствия в сочетании с низкой производительностью и медленным ростом сельского хозяйства, большое количество людей должно быть занято сельскохозяйственным производством и не может развивать другие отрасли, что делает их экономику чрезвычайно зависимой от сельского хозяйства или

импорта продовольствия, и они попали в странный порочный круг. В условиях большей интеграции рынка и либерализации торговли эти страны также сталкиваются с проблемой растущей конкуренции во внешней среде. Эти факторы становятся основной причиной постоянной нищеты и отсутствия продовольственной безопасности в НРС.

Нет сомнений в том, что процветание сельского хозяйства способствует экономическому развитию, особенно, предоставляя широкие возможности трудоустройства для сельского населения в менее развитых и развивающихся странах. Это важный источник средств к существованию, и доминирующая роль сельского хозяйства в значительной степени способствует национальному доходу (рис. 1). В странах со средним уровнем дохода, странах с низким уровнем дохода и наименее развитых странах большое число людей по-прежнему занято в сельском хозяйстве, особенно в развивающихся странах и наименее развитых странах.

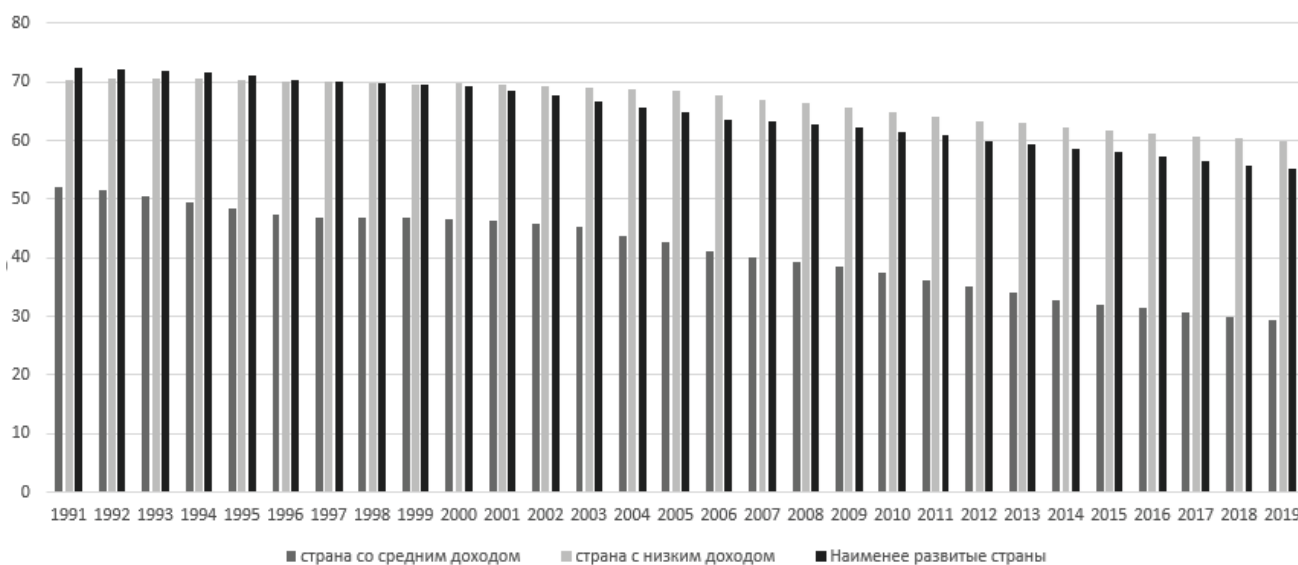


Рис. 1. Занятость в сельском хозяйстве (% от общей занятости)

Сельское хозяйство внесло свой вклад в экономическое развитие различными способами. Например, мукомольные заводы, хлебопекарные, мясные, молочные сахарные заводы, пивоваренные заводы, текстильные фабрики и многие другие отрасли промышленности основаны на сельскохозяйственной продукции. Обеспечивая продовольствием и сырьем несельскохозяйственный сектор и создавая спрос на товары, произведенные в несельскохозяйственном секторе, рост сельскохозяйственного сектора может быть распространен на другие секторы экономики. Сельские жители полагаются на покупательную способность, чтобы зарабатывать деньги, продавая излишки продукции, а затем предоставлять инвестиционные излишки в виде сбережений и налогов, инвестировать в несельскохозяйственный сектор или использовать товары и услуги местного производства, приобретать более современное оборудование, расширять производство и нанимать больше рабочих, что, в свою очередь, улучшает экономику в целом. По мере повышения производительности это позволит перевести большое количество рабочей силы из сельскохозяйственного сектора в несельскохозяйственный сектор. В тоже время для развития сельского хозяйства также требуются дороги, рынки, склады, железнодорожные перевозки, почтовые услуги и многие другие инфраструктуры. Только способствуя экономическому развитию сельского хозяйства, страна избавится от зависимости от сельского

хозяйства. Не будет голода, вызванного стихийными бедствиями и колебаниями международных цен на продовольствие. Особенно на начальном этапе экономического развития сельское хозяйство будет важным источником накопления капитала.

Европейский союз развился из Европейского сообщества, созданного в 1965 г. Он превратился в экономическое и политическое сообщество с 28 государствами-членами. Хотя Великобритания официально вышла из ЕС в 2020 г., его многолетняя политика, включая сельское хозяйство, во многом связана с ЕС, поэтому он по-прежнему включен сюда, площадью 4,38 млн. км² и населением 510 млн. человек. Сельские районы составляют около 86 % от общей площади государств-членов ЕС, в них проживает около 128 млн. человек, что составляет 25 % населения; около 12 млн. фермеров, занятых полный рабочий день; сельское хозяйство и связанные с ним отрасли вносят 6 % ВВП государств-членов, включая 15 млн. предприятий, обеспечивающих 45 млн. рабочих мест; сельское хозяйство и связанные с ним отрасли дают 6 % ВВП государств-членов.

Основным органом сельскохозяйственной и сельской политики ЕС является Общая сельскохозяйственная политика. Общая сельскохозяйственная политика направлена на реализацию благотворного цикла производства продуктов питания, устойчивого использования природных ресурсов и сбалансированного развития сельских районов, включая прямые субсидии, поддержку рынка, развитие сельских районов, сельское хозяйство и окружающую среду, биотехнологию, изменение климата, органическое сельское хозяйство, качество продукции, биотехнология, лесные ресурсы, государственная помощь, безопасность пищевых продуктов, благополучие животных, здоровье растений, исследовательские инновации, образование и обучение. Единая сельскохозяйственная политика состоит из двух столпов политики: первый столп – это политика прямых субсидий и поддержки рынка, а второй столп – политика развития сельских районов.

С повышением уровня экономической, социальной и политической интеграции государств-членов ЕС влияние Общей сельскохозяйственной политики на развитие сельского хозяйства и сельских районов государств-членов испытало исторический процесс постепенного увеличения. В 1960 г. Комиссия Европейского экономического сообщества выдвинула предложение о проведении общей сельскохозяйственной политики шести государств-членов с целью создания общей рыночной организации и осуществления свободной торговли сельскохозяйственной продукцией. Создание САР было предложено Еврокомиссией. Предложение последовало вслед за подписанием Римского договора в 1957 г., который создал Общий рынок. Шесть стран-членов по отдельности строго защищали свои сельскохозяйственные сектора, в особенности, в области того, что они производили, поддерживая цены на товары в зависимости от того, как было организовано фермерство. В 1962 г. Совет Европейского экономического сообщества одобрил создание общей рыночной организации, создание «Европейского сельскохозяйственного фонда руководства и гарантий» для унификации рынка и цен на сельскохозяйственную продукцию и субсидирования экспорта сельскохозяйственной продукции для защиты сельского хозяйства ЕС от конкуренции с дешевой сельскохозяйственной продукцией извне. И для обеспечения достижения этих целей также определено создание «Единой организации сельскохозяйственных рынков», что также знаменует собой официальное рождение Общей сельскохозяйственной политики.

МОДЕЛЬ ИНКЛЮЗИВНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Мавлони Тохира Азиззода

Научный руководитель – д-р экон. наук Ельшин Л.А.

Смещение ориентиров с узкого понимания экономического роста к широкому – инклюзивному, эволюционировало по мере осознания того, что экономический рост по своей природе не являясь сбалансированным, дифференцирует перекося в распределении национального богатства, усиливая разрыв производительности труда между различными секторами экономики, порождая проблемы социального развития общества с точки зрения вопросов о бедности, продолжительности жизни и т.п.

Как результат, периферийные территории, социально значимые сектора экономики начинают все больше и больше ощущать дефицит инклюзивного роста, то есть свою вовлеченность в процесс создания экономического развития. Это, в свою очередь, порождает эффект ограничения их доступа (вследствие снижения их доходов) к распределению богатства со всеми вытекающими последствиями.

В этой связи крайне актуальной для сегодняшнего дня задачей, как с научной, так и с практической точки зрения, является поиск и обоснование наиболее действенных механизмов, обеспечивающих переход региональных социально-экономических систем на инклюзивную модель своего развития.

Опираясь на исследования Гафарова М.Р., Сафиуллина М.Р., Ельшина Л.А. можно утверждать, что на текущий момент времени уровень развития инклюзивной модели развития в регионах РФ весьма дифференцирован и в целом отстает от средних параметров развитых стран.

В этой связи, важно отметить о необходимости и актуальности интенсификации мер государственной политики в рамках рассматриваемой парадигмы инклюзивного развития. Это связано с тем, что даже те регионы ПФО, которые вошли в первую группу по эффективности, в сравнении с развитыми странами имеют весьма значительное отставание по данному индикатору (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

Индекс инклюзивного роста

Страны с развитой экономикой		Развивающиеся страны	
	IGRE-значение		IGRE-значение
Норвегия	6,08	Литва	4,86
Исландия	6,07	Венгрия	4,74
Люксембург	6,07	Азербайджан	4,69
Швейцария	6,05	Латвия	4,67
Дания	5,81	Польша	4,61
Швеция	5,76	Панама	4,54
Нидерланды	5,61	Хорватия	4,48
Ирландия	5,44	Уругвай	4,46
Австралия	5,36	Чили	4,44
Австрия	5,35	Румыния	4,43
Финляндия	5,33	Болгария	4,41
Германия	5,27	Коста Рика	4,32

Новая Зеландия	5,25	Малайзия	4,30
Бельгия	5,14	Перу	4,29
Чешская Республика	5,09	Казахстан	4,26
Южная Корея	5,09	Турция	4,26
Канада	5,06	Тайланд	4,24
Франция	5,05	Алжир	4,22
Словения	4,93	Российская Федерация	4,20
Словакия	4,90	Парагвай	4,19
Англия	4,89	Доминиканская Республика	4,19
Эстония	4,74	Непал	4,15
США	4,60	Аргентина	4,13
Япония	4,53	Мексика	4,12
Израиль	4,51	Македония	4,10
Испания	4,40	Китай	4,09
Италия	4,31	Иран	4,08
Португалия	3,97	Албания	4,08
Греция	3,7	Никарагуа	4,05
		Колумбия	4,01
		Молдавия	4,00
		Грузия	3,99
			
		Южная Африка	2,94
		Египет	2,84
		Зимбабве	2,84
		Малави	2,81

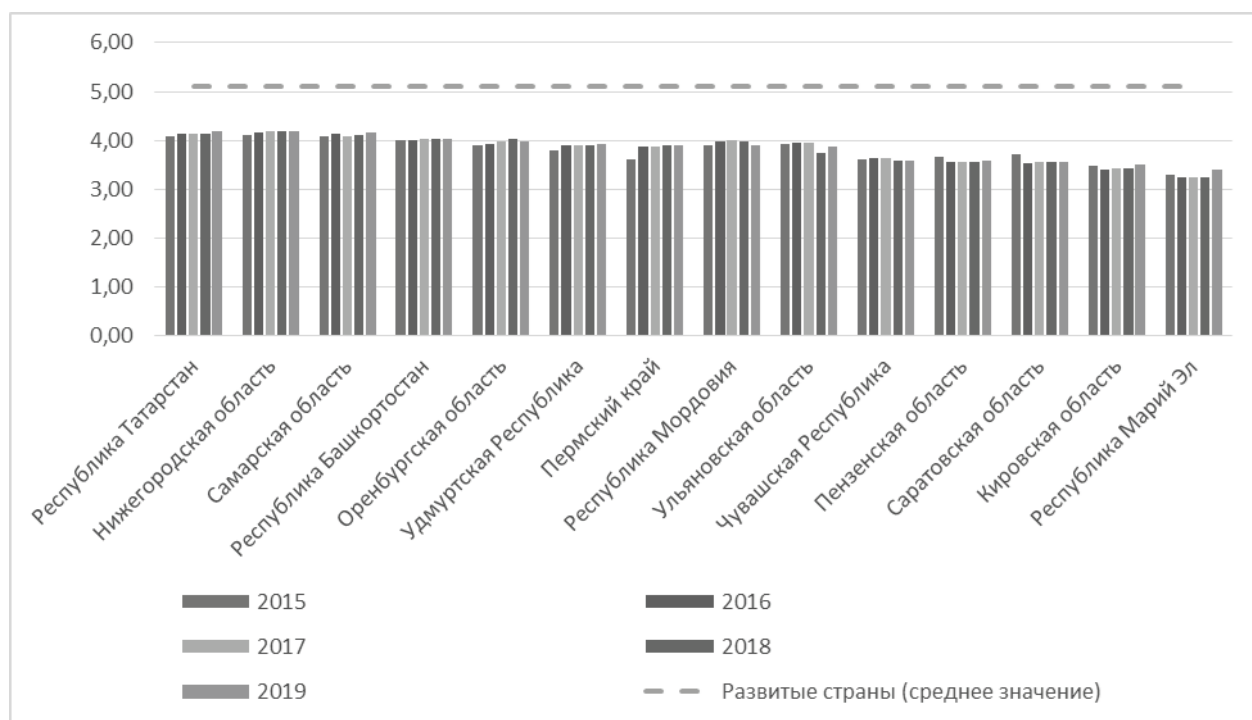


Рис. 1. Оценка индекса инклюзивного экономического роста (IGRE) в регионах Приволжского федерального округа

В целом, полагаясь на полученные оценки, необходимо констатировать о необходимости наращивания усилий по активизации прироста индикатора IGRE в исследуемой совокупности регионов, причем не зависимо от того, к какой группе они относятся. Это связано не только с фиксируемым отставанием от средних значений анализируемого индекса относительно развитых стран. Но и с тем, что инклюзивный экономический рост способствует наращиванию процесса вовлеченности в создаваемый и распределяемый конечный продукт широкой базы всех слоев общественности, а, следовательно, обеспечения устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития региональных социально-экономических систем.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ: ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Марданова А.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галеева Г.М.

Проблема инвестиционной привлекательности особенно актуальна в наше время в силу ограниченности ресурсов и усиления конкуренции не только на микро, но и на макроуровне. Остроту проблеме добавляет пандемия коронавируса, ставшая причиной падения инвестиционной активности экономических субъектов, которым стратегически важно привлечь новые инвестиции для восстановления своей деятельности.

Повышая инвестиционную привлекательность, страны сами способствуют повышению конкурентоспособности компаний, устойчивому экономическому развитию, привлечению знаний, технологий и инноваций, созданию инфраструктуры. Анализ основных факторов и подходов к оценке инвестиционной привлекательности страны позволит выявить слабые стороны и перспективы развития субъектов исследования – Российской Федерации и развивающихся стран.

Под инвестиционной привлекательностью понимается совокупность различных объективных и субъективных признаков, свойств, средств, возможностей экономической системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. В теории инвестиционная привлекательность состоит из инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Инвестиционный потенциал представляет собой совокупность объективных условий и предпосылок для инвестирования. Инвестиционные риски – это вероятность частичной или полной потери вложенных средств.

Среди показателей, определяющих инвестиционную привлекательность, выделяют размер рынка, открытость экономики, макроэкономическая стабильность, политическая стабильность, развитость различных экономических и политических институтов. Главной же целью повышения инвестиционной привлекательности страны является увеличение притока прямых иностранных инвестиций.

Опрос, проведенный международной аудиторской фирмой EY, определил факторы, влияющие на принятие решения руководителей о ведении инвестиционной деятельности в странах.



Рис. 1. Факторы, влияющие на решение о размещении инвестиций в стране

Согласно рисунку, наибольшее внимание уделяется пакету мер стимулирования бизнеса, на втором месте расположилось технологическое развитие страны, с небольшим отрывом идут квалификация рабочей силы, развитость внутреннего рынка и государственная политика в области изменения климата. В этом прослеживаются главные тенденции рынка – необходимость поддержка после пандемии коронавируса, развитие высокотехнологичного сектора и наукоемких производств, усиление тренда развития зеленой экономики.

Основными сдерживающими факторами к притоку ПИИ являются непрозрачная политика регулирования, доминирование государственной собственности и отсутствие надлежащей системы защиты прав инвесторов, низкая степень верховенства закона и ограничения экономических свобод.

Оценить инвестиционную привлекательность отдельно взятой страны довольно сложно. Поэтому международные компании, организации занимаются разработкой рейтингов инвестиционной привлекательности стран мира и регионов. Наиболее распространенным при составлении рейтингов инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности стран является так называемый факторный подход. На основании данного подхода производятся расчеты таких рейтингов, как индекс доверия прямых иностранных инвесторов компании A.T. Kearney, индекс глобальной конкурентоспособности стран мира Международного института развития менеджмента, а также комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности государств, периодически публикуемые ведущими экономическими журналами: Euromoney, Fortune, TheEconomist, исследование инвестиционной привлекательности стран Европы от EY.

В 2020 г. объем прямых иностранных инвестиций в России снизился в 4 раза, составив \$9,2 млрд. Максимальный объем иностранных инвестиций в российскую экономику в течение последних 10 лет наблюдался в 2013 г. и составил около \$70 млрд. Причинами низкой

инвестиционной активности иностранных инвесторов выделяют высокую налоговую нагрузку, которая составляет, согласно исследованию Всемирного банка, в среднем 47 %; административное давление со стороны контролирующих органов; высокая экономическая дифференциация регионов; высокая зависимость от импортных технологичных решений, комплектующих и материалов. Кроме того, международные рейтинги выделяют такие слабые стороны страны, как:

- высокий уровень безработицы;
- низкая эффективность логистики;
- отсутствие верховенства закона;
- высокая волатильность курса рубля;
- высокая политическая напряженность.

Таким образом, основными направлениями повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации являются:

- Увеличение количества экономических зон с налоговыми преференциями. В России на 2022 г. функционируют 42 ОЭЗ (23 промышленно-производственных, 7 технико-внедренческих, 10 туристско-рекреационных и 2 портовые). Также существует 89 территорий опережающего развития в моногородах. К примеру, в США функционирует 193 зоны внешней торговли. Тем не менее, стоит работать не только над количеством зон, но и над их качеством. Предлагается увеличение периода льготного налогообложения для организаций в ОЭЗ и создание необходимой логистической и инвестиционной инфраструктур.

- Обеспечение защиты интересов иностранных инвесторов, улучшение законодательной базы и уменьшение бюрократии. В российском законодательстве отсутствует современный нормативный акт федерального уровня, который бы устанавливал общие правовые нормы, регулирующие осуществление различных видов инвестиционной деятельности. Также необходимо развивать региональные законы, устанавливающие особенности ведения деятельности.

- Направление инвестиций в наукоемкие и инновационные отрасли производства и ведение активного сотрудничества со странами-лидерами в области инноваций. Также необходимо направлять инвестиции в слаборазвитые регионы и приграничные территории для привлечения новых инвесторов.

- Подготовка высококвалифицированных кадров, способных выдерживать конкуренцию на международном уровне и привлекать крупных инвесторов. Этого можно достичь созданием учебных заведений при технопарках, где обучающиеся могли бы на месте проходить практику и получать необходимые знания.

Таким образом мы определили, что оценка инвестиционной привлекательности страны охватывает все сферы деятельности государства, учитываются как экономические, так и политические, демографические, правовые, географические факторы. В последние годы все большее внимание уделяется инновационному развитию, качеству трудовых ресурсов, инфраструктуре и мерам поддержки инвесторов в стране. Несмотря на то, что для увеличения инвестиционной привлекательности России требуется комплексная работа во всех областях, на мой взгляд, первоочередной задачей является ослабление политической напряженности на международной арене. Даже если в стране будут все условия для ведения бизнеса, без дружественных отношений со странами приток прямых иностранных инвестиций будет сокращаться с каждым годом.

НОВЫЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Саушева К.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абсалямова С.Г.

Мысли об ограниченности природных ресурсов и необходимости сдерживать бесконтрольный рост потребления впервые были высказаны еще древнегреческими философами.

Особо бурный всплеск идей об ограниченности природных ресурсов и важности осознанного производства и потребления произошел спустя 170 лет после публикации первых работ Мальтуса.

Концепция устойчивого развития компании обеспечивает эффективный результат за счет влияния следующих факторов: роста имиджа и деловой репутации; развития прозрачности компании для общественности.

В современном смысле понятие «устойчивое развитие» тесно связано с концепцией корпоративной социальной ответственности, в котором отчетливо прослеживается влияние на модели производства в той или иной компании. Понятие корпоративной устойчивости включает в себя три аспекта потребностей, известных как «триединый итог», который изображен на рис. 1.



Источник: выполнено автором

Рис. 1. Структура модели триединого итога

Глубинная сущность перехода к устойчивому развитию заключается в выживании человечества и одновременном сохранении биосферы, иными словами, в сохранении биосферы и цивилизации.

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) (англ. Sustainable Development Goals (SDGs)) – набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 г. Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех», которые отражены ниже в рис. 2.



Источник: Цели устойчивого развития в Российской Федерации, 2020.

Режим доступа: gaec-sharing-economy-2020.pdf (5136492)

Рис. 2. Цели устойчивого развития

Циклическая экономика – экономика замкнутого цикла, представляющая собой альтернативу классической линейной экономике, базируется данная экономика на принципе «производство – использование – утилизация». Задача циклической экономики – как можно более широко использовать возобновляемые ресурсы и в идеале переход на безотходное производство.

Концепция «зеленой экономики» не заменяет концепцию устойчивого развития, но наблюдается широкое признание того, что достижение устойчивости почти полностью основывается на получении экономического права.

В последние годы повышается внимание к проблемам внедрения «зеленых» технологий на корпоративном уровне, особенно крупными промышленными компаниями.

Модель ЭСП – это модель инклюзивного развития современной экономики, вовлекающей в оборот многие не востребуемые «спящие» факторы производства и потребления.

В модели ЭСП в рамках сегментов C2C и C2B возникают сделки, построенные на возмездных основах, например, прокат велосипедов, спортивного инвентаря, сдача квартир в аренду и т.п.

Главными тенденциями низкоуглеродной экономики считается сокращение углеродоемкости всемирного хозяйства за счет постепенного перехода на возобновляемые источники энергии, экологично чистый транспорт, а кроме того, за счет предоставления коренного роста энергоэффективности.

Крупные международные компании, такие как BP и Shell, уходят от нефти и газа и трансформируются в интегрированные энергетические компании.

Рост ЭСП меняет лицо европейского бизнеса: создает возможности для новых участников, проблемы для действующих игроков и ищет вопросы для всех заинтересованных сторон.

Экономика шеринга изменяет показатели успешности бизнеса и традиционные бизнес-модели, не менявшиеся годами.

Технологии шеринговой экономики начали внедряться в бизнес-модели в качестве маркетинга.

Последствия использования моделей производства и потребления в развитых странах требуют разработки мер и программ для обеспечения создания новых технологий.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН БРИКС

Уэрбаоли Бахэтихалиму

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Саубанов К.Р.

Конкурентоспособность страны на мировом уровне определяется исходя из конкурентоспособности ее отдельных предприятий, отраслей и регионов. Для того чтобы страна была конкурентоспособной, необходимо взаимодействие всех уровней указанной системы. Конкурентоспособность страны зависит от ее способностей и свойств, позволяющих соперничать в экономическом соревновании с другими странами.

В экономической литературе национальная конкурентоспособность рассматривается следующим образом:

- как способность страны постоянно увеличивать свою долю на мировом рынке;
- сравнительная прибыльность экспорта страны (разница между рыночными ценами и затратами на производство и реализацию поставляемой на мировой рынок продукции): чем выше прибыльность поставки товаров, тем выше конкурентоспособность;
- продуктивность использования ресурсов, выражающаяся в стоимости отдачи от единицы труда или капитала;
- как способность национальных предприятий производить товары и услуги, отвечающие запросам иностранных потребителей, одновременно сохраняя и повышая реальный национальный доход и т.д.

Конкурентоспособность страны нередко определяют как результирующий относительный показатель, отражающий степень эффективности производства, определения и реализации товаров как внутри страны, так и за ее пределами.

Проблему конкурентоспособности экономики страны М. Портер изучал с точки зрения исследования групп взаимосвязанных между собой отраслей, названных им кластерами.

В организацию БРИКС входят Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка; это экономическо-торговая ассоциация пяти самых важных развивающихся экономик в мире. Деятельность БРИКС выходит далеко за ее рамки – организация, конкурируя с другими организациями мирового масштаба, ищет пути укрепления политических, экономических, торговых аспектов, а также развитие технологий, улучшение образования и транспортных связей и в то же время ее целью является сосредоточение на более эффективной политике по защите окружающей среды.

Объединение стран БРИКС является фактически конкурентоспособным блоком в глобальной экономике и других отраслях.

В доказательство этого мы можем привести такие данные, как:

- На страны БРИКС приходится 43 % всего мирового населения.
- ВВП стран БРИКС достигает 30 % от мирового объема.
- Страны БРИКС в совокупности обладают 20 % иностранных инвестиций.
- В странах БРИКС сосредоточены 45 % рабочей силы.
- Сосредотачивают 15 % доли международной торговли.
- На страны БРИКС приходится 45 % сельскохозяйственной индустрии.
- Территория, занимаемая странами БРИКС, составляет 26 % площади всей планеты.

Единственная национальная экономика мира, которая сохранила положительные темпы экономического развития в современных сложных условиях пандемии COVID-19, – это Китай, который первым столкнулся с распространением вируса. Но предпринятые жесткие меры, реализованные в Китае, позволили не только быстро локализовать распространение вируса COVID-19, но и продемонстрировать уникальную устойчивость национальной экономики к современным угрозам. Так, по результатам 2019 г., когда Китай первым столкнулся с пандемией, экономический рост составил 6,1 %, а в 2020 г. – 2,4 %, начало которого сопровождалось введением жесткого локдауна сначала в Ухане, а потом в ряде других территорий материковой части страны. Эти показатели свидетельствуют о значительном запасе прочности экономики Китая, базирующейся на сформированных конкурентных преимуществах в мировой экономике. Экономике Китая в начале развития пандемии COVID-19 предрекали самый большой спад как стране с высоким риском повсеместного распространения вируса из-за высокой плотности проживания и большого количества населения. На практике ситуация оказалась противоположной – Китай по итогам 2020 г. стал единственной страной с положительной динамикой экономического развития.

Опыт обеспечения международной конкурентоспособности Китая будет наиболее востребован для экономик стран БРИКС. БРИКС – это неформальное межгосударственное объединение, в которое помимо Китая входят такие страны, как Бразилия, Россия, Индия и Южная Африка. Термин БРИК предложил руководитель отдела глобальных экономических исследований американской финансово-инвестиционной компании GoldmanSachs Джим О'Нил в 2001 г. как объединяющий экономики государств, которые начали оказывать возрастающее влияние на экономику ввиду значительного совокупного объема ВВП и высоких темпов его роста. Помимо этого, в 2003 г. GoldmanSachs на основе долгосрочного прогноза, пришел к выводу, что к 2050 г. эти страны должны занять господствующие позиции в мире и по размеру своих экономик, которые превысят суммарный показатель шести лидирующих экономик стран Запада (тогда страны Group 6 – США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия). В 2010 г. к БРИК присоединилась ЮАР, и объединение получило новое название – БРИКС.

Анализ факторов международной конкурентоспособности экономики Китая в представленном исследовании проводится в сравнении с аналогичными показателями стран БРИКС, что представляется более адекватным, так как все государства относятся к группе «стран с развивающимися рынками». Тогда как сравнение показателей международной конкурентоспособности национальных экономик из разных групп («развитые страны» и «государства с развивающимися рынками») требует дополнительного учета сильно отличающихся условий. Например, ввиду того, что показатель ВВП на душу населения у Сингапура, который занимает 1-ю строчку по GCI-2019, составляет 64 041,4 US\$, а у Китая этот же показатель в 6,5 раз меньше и составляет всего 9 608,4 US\$, то стандарты медицинского обслуживания, социальной защиты и еще целый ряд показателей будут отличаться коренным образом.

В качестве источников статистических данных для выделения наиболее актуальных тенденций развития в период пандемии COVID-19 использованы доклады ООН, Международного валютного фонда, Всемирного банка, Всемирной организации интеллектуальной собственности, Всемирного экономического форума, опубликованные в 2020 и 2021 гг.

Несмотря на очень сложные условия для развития национальных экономик в период тотального введения ограничительных мер из-за распространения вируса COVID-19, по прогнозу ООН, только экономика Китая из всех стран мира сохранит положительные темпы

экономического роста на уровне 2 % как по итогам 2020 г., так и в рамках прогнозной оценки на 2021 г. Можно оценить, насколько сильно расходятся траектории экономического развития китайской экономики и национальных экономик других стран мира. Так, средний уровень замедления экономического развития в странах с развитой экономикой в 2020 г. составил 5,4 %, а по странам БРИКС (без учета Китая) – 6,47 %. Это свидетельствует об огромном запасе прочности его экономики, сохранившей устойчивость к такому глобальному вызову, как пандемия COVID-19. В то время как развитые государства мира не только не могут организационно подавить распространение COVID-19, но и несут большие экономические потери, скатываясь в рецессию.

Развитие новой инфраструктуры по внедрению в коммерческом секторе стандарта связи 5G и таких технологий, как искусственный интеллект, промышленный Интернет и «Интернет вещей» создаст опережающие факторы международной конкурентоспособности Китая и при условии движения в этом же направлении стран БРИКС – сформирует предпосылки устойчивого экономического развития их экономик. Как показал опыт развития после предыдущих глобальных кризисов, страны, которые в период спада мировой экономики активно инвестировали в свое развитие, восстановились намного более высокими темпами.

Влияние технологического и инновационного факторов современного экономического развития для обеспечения международной конкурентоспособности в настоящее время нельзя переоценить. Индия вслед за Китаем трансформирует структуру своей национальной экономики, широко внедряя инновации, успехи же остальных стран БРИКС намного более скромные. В условиях резкого снижения объемов инвестируемых средств из-за пандемии COVID-19 государства БРИКС должны еще более четко расставить приоритеты и осуществлять опережающие вложения в развитие цифровой экономики, как это реализуется в Китае. Переход к четвертой индустриальной революции, анонсированный экспертами Всемирного экономического форума, сделает построение цифровой экономики ключевым фактором обеспечения долгосрочной международной конкурентоспособности.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Хамадеев А.Ф.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Галеева Г.М.

В век глобализации границы между странами стали гораздо более размытыми. И этим воспользовались бизнесмены, прекрасно осознающие, что они могут разбросать своё предприятие по множествам регионов, экономя таким образом часть средств, которые бы они потратили на оплату некоторых факторов производства на одной территории.

Именно так и появились транснациональные корпорации, список которых с каждым днём только растёт. Что же они из себя представляют и чем отличаются от обычных компаний?

Стоит отметить, что ТНК (именно так сокращается транснациональная корпорация) – это последний этап международного сотрудничества юридических лиц. До этого предприятие может быть товариществом открытого типа или обществом с ограниченной ответственностью.

Другим вариантом является создание картелей – участники совместно регулируют объёмы производства и процесс найма рабочих.

Третий способ международной кооперации – синдикаты, подразумевающий под собой согласованные действия в закупке сырья и реализации товара (из общей закупки нефти одна компания может изготавливать бензин, а другая резину).

Четвёртый вариант кооперации – это концерн, где общее только управление финансовой деятельностью, тогда как сами физические лица постоянно занимаются разными видами деятельности (одна ветвь компании занимается пошивом спортивной одежды, а другая – военной формы).

Крупнейшие компании мира – 2020 (в млрд. долларов):

1. Walmart (США, ритейл) – 523,964.
2. SinopecGroup (КНР, нефтехимическая промышленность) – 407,009.
3. StateGrid (КНР, электроэнергетика) – 383,906.
4. ChinaNationalPetroleum (КНР, нефтегазовый сектор) – 379,130.
5. RoyalDutchShell (Нидерланды – Великобритания, нефтегазовый сектор) – 352,106.
6. SaudiAramco (Саудовская Аравия, нефтегазовый сектор) – 329,784.
7. Volkswagen (Германия, автомобилестроение) – 282,760.
8. BP (Великобритания, нефтегазовый сектор) – 282,616.
9. Amazon (США, интернет ритейл) – 280,522.
10. ToyotaMotor (Япония, автомобилестроение) – 275,288.

В целом, на глобальном рынке по-прежнему доминируют американские и китайские корпорации.

По оценке FortuneGlobal 500, совокупная выручка 500 крупнейших компаний мира в 2019 г. увеличилась до 33,3 трлн. долларов, общая прибыль составила 2,1 трлн. USD.

Географически предприятия расположены в 32 государствах планеты, на них трудятся 69,9 млн. человек.

Лучшая российская корпорация в рейтинге – «Газпром».

По итогам прошедшего года он опустился с 42 на 55 место, объем выручки (по данным FortuneGlobal) снизился до 118,009 млрд. долларов.

«Лукойл» переместился с 50 на 57 позицию – с выручкой в 114,621 млрд. USD.

«Роснефть» продвинулась с 86 на 76 место (96,313 млрд. долларов).

Сбербанк – с 255 на 240 позицию (48,340 млрд. USD).

Ближе всего по своим характеристикам к ТНК трест – компании сливают одну из сфер производства, имея в ней общий сбыт и финансы (например, совместное производство авиадвигателей и постоянное изготовление приборов для самолётов одной стороной и пассажирских кресел другой). После того как предприятие переживёт хотя бы несколько подобных коопераций, оно может разворачиваться до масштабов ТНК.

Перед тем, как переходить к конкретным данным, следует понять, что такое транснациональные корпорации. Список их отличительных признаков очень длинен, но главным из них является наличие капитала компании в нескольких странах мира.

Несмотря на то что предприятия такого масштаба не находятся целиком на территории определённой страны, они всё равно вынуждены подчиняться законодательству того государства, где работает конкретная ветвь корпорации.

Кроме того, даже государственные предприятия могут войти в состав ТНК, причём соглашения, в результате которых создаётся подобное сотрудничество, могут быть как межправительственными, так и частными, между инвесторами из разных стран.

Конечно, существуют определённые компании, которые уже в силу своей известности и статусности, большой доли на рынке, многочисленных торговых и экономических связей могут похвастаться стабильным положением в списке крупнейших, но таких очень немного.

Но всё же несмотря на нестабильность рынка, можно выделить определённые черты, которые объединяют крупнейшие транснациональные корпорации мира. Список 2016 г. и более ранних годов обязательно включал в себя:

- американские компании: причём их в первой сотне – треть;
- японские предприятия: количество таких международных компаний в этой стране постоянно растёт, например, за пять лет в девяностых годах в Стране восходящего солнца возникло 8 новых ТНК;
- европейские компании: Старый Свет ориентируется на наукоёмкие отрасли промышленности, активно работая с фармацевтикой и химией.

Отдельно стоит заметить, что наибольшее количество ТНК сосредоточено именно в химической и фармацевтической промышленности.

Список отечественных компаний такого масштаба не очень велик, потому что в восточной Европе ТНК только начинают развиваться, но и здесь уже есть свои первопроходцы.

Стоит отметить, что советские предприятия, ответвления которых были разбросаны по всему Советскому Союзу, представляли собой нечто вроде современных ТНК, так что некоторые из них, поддерживая прежний уровень, без труда вышли в разряд транснациональных компаний. Среди наиболее известных подобных компаний сегодня:

- «Ингосстрах» (финансы).
- «Аэрофлот» (авиаперелёты).
- «Газпром» (нефтегазовая сфера).
- «Лукойл» (топливная сфера).
- «Алроса» (горнорудная сфера, алмазодобыча).

По мнению специалистов, наибольший потенциал имеют российские нефтегазовые компании, которые из-за обеспеченности ресурсами могут без труда конкурировать с мировыми лидерами в этой отрасли, продавая им сырьё и позволяя добывать ресурсы из собственных скважин. Стоит заметить, что свои ответвления на территории Российской Федерации имеют многие мировые ТНК.

По прогнозам российских экспертов, наиболее перспективными являются топливные транснациональные корпорации. Список лидеров в этой области:

- ExxonMobil (США).
- PetroChina (Китай).
- Petrobras (Бразилия).
- RoyalDutchShell (Великобритания).
- Chevron (США).
- Gazprom (Россия).
- Total (Франция).
- BP (Великобритания).
- ConocoPhillips (США).
- CN00C (Гонконг).

Присутствие среди крупнейших ТНК мира российской компании определённо повышает вероятность перехода на этот уровень и других корпораций, таких как «Транснефть», например, которая уже на сегодняшний момент является одной из богатейших компаний мира, пока, правда, не вышедших на международный уровень.

Но всё ли так гладко с ТНК? Да, расширение целевых рынков позволяет им получать максимальную прибыль от продаж своих продуктов, но, вместе с тем, не является ли такая распылённость их слабостью? С какими трудностями сталкиваются транснациональные компании?

Список этих преград огромен, начиная от постоянной конкуренции с местными производителями, которые гораздо лучше знают свой рынок, и заканчивая политическими играми, из-за которых продукт, казалось бы, уже адаптированный для определённой страны, не может попасть на прилавки магазинов.

Сталкиваются ТНК на новых рынках с недостатком местных специалистов (отсутствии у потенциальных кадров подходящей квалификации), а также с их высокими требованиями к заработной плате при производительности, равной другим регионам.

Никто не отменял и политику государства, которое может обязать транснациональную компанию платить огромные налоги с прибыли или же запретить какое-то производство на территории конкретного региона: представители ТНК, приходящих в Россию, например, отмечают, что из-за бюрократии открытие филиалов затягивается на многие месяцы.

Таким образом, даже сильные мира сего, в виде ТНК, в данном случае, имеют определённые проблемы, не стоит думать, что их могущество открывает им все двери.

Список сфер их влияния, как уже неоднократно упоминалось, действительно огромен. От них зависит около половины промышленного производства, практически 70 % торговли, без малого 85 % изобретений и 90 % зарубежных инвестиций.

Торговля сырьём принадлежит ТНК: под их властью купля-продажа пшеницы (90 %), кофе (90 %), кукурузы (90 %), табака (90 %), железной руды (90 %), меди (85 %), бокситов (85 %) и бананов (80 %).

Кроме того, в Америке более половины операций, связанных с экспортом, контролируются ТНК, в Великобритании количество подобных операций составляет 80 %, в Сингапуре, в принципе, построенном на деньги иностранных инвесторов, – 90 %. 30 % всемирной торговли прямо или косвенно связаны с деятельностью ТНК.

И в будущем, с развитием глобализации, могущество транснациональных корпораций будет только возрастать.

Несмотря на всевозможные трудности, отказываться от экспансии новых территорий они не собираются, а рынков, где ещё не всё возможное пространство принадлежит продукции ТНК, осталось очень много.

Поэтому единственное, что сейчас остаётся большинству государств, на которые нацеливаются ТНК, либо содействовать им, получая определённую прибыль от прибытия в страну нового предпринимателя, либо защищаться, вводя политику протекционизма, вызывая тем самым, возможно, недовольство граждан, которые вынуждены будут приобретать продукцию транснациональных корпораций на других рынках.

Невозможно отрицать огромнейшую роль на мировом рынке транснациональных корпораций. Список сфер их влияния, проектов, в которых они принимают участие, доступных им рынков воистину огромен.

Но всё же однозначно говорить, что будущее за ними, нельзя – слишком сильна конкуренция со стороны национального производителя. Да, современная экономика без ТНК не будет существовать в том виде, в котором она существует сегодня, но вместе с тем полностью им она не поддается.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН

Якупова А.М.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абсалямова С.Г.

В ходе поэтапного развертывания четвертой промышленной революции и в разгар мирового финансового кризисного состояния появилась новая модель товарных отношений, встроенных в систему отношений цифровой экономики – экономика совместного потребления, или как её ещё называют шеринговая экономика (sharing economy). По мнению экспертов, наиболее динамичное развитие sharing economy получила в Китае, где её доля достигает 10 % ВВП и продолжает расти на уровне 40 % ежегодно.

Термин «совместное потребление» используется для описания экономической модели, основанной на коллективном использовании товаров и услуг, бартере и аренде вместо владения, в основе которой лежит идея, что иногда удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть этим продуктом.

Экономика совместного потребления представляет собой взаимодействие между двумя сторонами, одна из которых имеет ресурсы и не использует их, а другая сторона готова эти ресурсы арендовать на время для удовлетворения своих потребностей. Данная экономическая модель сможет решить проблемы, которые остро стоят перед обществом, прежде всего, неэффективное использование ресурсов и др. Таким образом, процесс потребления предстаёт в совершенно новом формате, где удовлетворения потребностей возможны со сравнительно меньшими затратами.

Хотя данная сфера экономики является сравнительно новой, однако, по прогнозам компании PricewaterhouseCoopers экономика совместного потребления будет расти, в среднем, на 33 % в год. Также, в данном исследовании говорится, что к 2025 г. экономика совместного потребления достигнет объемов в 335 млрд. долларов¹.

Что касается развития экономики совместного потребления в России, мы наблюдаем некоторое замедление темпов роста. В 2019 г. рост шеринг-рынка составил 50 %. Данное замедление темпов роста во многом обусловлено COVID-19 и ограничениями, связанными с пандемией. Среди наиболее пострадавших секторов – шеринг жилья, офисов и автомобилей.

По итогам 2020 г. объем транзакций работающих в России шеринг-сервисов составил около 1,07 трлн. руб., показав годовой рост в 39 %². Драйверами роста стали С2С-коммерция

¹ Исследование компании PWC 2019.

² Исследование РАЭК, экономика совместного потребления, 2020.

и онлайн-биржи труда. Пандемия и самоизоляция существенно увеличили популярность некоторых товарных категорий. Так, пользователи активно покупали велосипеды и самокаты, ставшие альтернативой общественному транспорту. В топе также были подержанные ноутбуки и другая офисная техника, поскольку многим пришлось перейти на работу из дома. Продажи товаров для спорта выросли на фоне закрытия фитнес-центров. О дальнейших серьезных перспективах роста С2С-коммерции свидетельствует недавний приход в этот сегмента Яндекса, который в декабре запустил сервис «Яндекс.Объявления».

Объем транзакций на онлайн-биржах труда составил порядка 183 млрд. руб. Примечательно, что сегодня налоговый статус самозанятого стал доступен во всех регионах России. До недавнего времени данный статус действовал в пилотном режиме лишь в некоторых субъектах РФ. Эта возможность работать легально, заключать договоры, при этом платить минимальные налоги уже привлекла более 1,3 млн. россиян, зарегистрировавшихся в качестве самозанятых¹. Модель совместного потребления прошла испытание пандемией и показала свою важность и актуальность для современного человека, в первую очередь, поколения Z.

При этом шеринг-экономика трансформирует экономические отношения, причем в самых разных сферах: городской среде, городском общественном транспорте, междугородних перевозках, туризме, аренде коммерческой недвижимости и оборудования. Развитие подобных направлений, является критически важным для экономического роста страны, поскольку именно они обеспечивают так называемый Парето-эффект: 20 % усилий, которые дают 80 % результата. В связи с этим становится актуальным изучение современных тенденций развития экономики совместного потребления в России (табл. 1.).

Таблица 1

Вклад шеринг-экономики в решение стратегических задач развития России до 2024 г.

№	Сфера жизнедеятельности	Стратегическая задача	Решение шеринг-экономики
1	Экология	Существенное снижение экологического ущерба в крупных промышленных центрах	Байкшеринг, скутершеринг
2	Цифровая экономика	Ускорение внедрения цифровых технологий и финансирование платформенных разработок	Краудфандинг, базы открытого исходного кода
3	Предпринимательство	Формирование благоприятных условий предпринимательской деятельности в самозанятости	Коворкинг, биржа фриланса
4	Городская среда	Повышение качества городской среды	Каршеринг, байкшеринг, скутершеринг
5	Дороги	Снижение перегрузок на автомобильных дорогах федерального и регионального назначения	Карпулинг

Экономика совместного потребления становится важной частью глобальной экономики. Внезапное появление шеринг-экономики привело к возникновению непредвиденных проблем для потребителей, действующих предприятий, регулирующих и директивных органов. Однако в контексте формирования новой экономической реальности шеринговая модель способствует

¹ Исследование РАЭК и ТИАР-Центра, 2020.

решению стратегических вопросов развития страны: снижению экологического ущерба, активному внедрению цифровых технологий, развитию инноваций и предпринимательской деятельности, повышению качества городской среды и т.д.

МИГРАЦИЯ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Яфарова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Абсалямова С.Г.

Международный трудовой обмен – глобальный феномен и важная составляющая функционирования рынка труда. Сущность процесса миграции заключается в перемещении трудоспособного населения между территориями либо внутри страны, либо за ее пределами.

Миграционный поток низкоквалифицированной рабочей силы наносит большой экономический урон стране-донору, тогда как миграция высококвалифицированных специалистов является фактором, существенно замедляющим развитие страны.

По экспертным оценкам, пандемия сократила численность международных мигрантов к середине 2020 г. примерно на 2 млн. чел. – до 281 млн. вместо ожидавшихся 283 млн. В 2020 г. иммиграция в страны.

Проблемой миграции высококвалифицированных специалистов страдают малые либо развивающиеся страны. Высокий спрос на международном уровне специалистов с уникальными способностями обусловлен преобладанием спроса над предложением. Уезжая, специалисты приносят огромную пользу принимающей стране, так как их научные достижения становятся интеллектуальной собственностью страны проживания. Страна-донор в свою очередь получает колоссальный экономический, культурный и политический ущерб. В связи с этим изучению причин и факторов утечки талантов уделяется большое внимание.

Основную массу мигрирующих высококвалифицированных специалистов составляют молодые люди, только начинающие свою карьеру. Международная миграция специалистов обусловлена теми же факторами, что и неквалифицированной рабочей силы. Е.Б. Семенова в своей статье называет две причины эмиграции специалистов¹.

– Отсутствие перспектив карьерного, профессионального роста, самореализации. Специалист покидает страну в поисках реализации своих исследований;

– Проблема финансирования – низкий уровень оплаты труда специалиста (характерна большей частью для развивающихся стран). Зачастую эмиграция молодых специалистов обусловлена желанием продолжения обучения, в частности – аспирантуры. Приоритетным направлением миграции являются страны Европейского союза (Германия, Финляндия, Италия, Франция и др.) и США.

Наибольшее влияние, по моему мнению, оказывают психологические факторы, в частности – желание самореализации, развитие личности, удовлетворении амбиций. Другие

¹ Семенова Екатерина Борисовна «Утечка умов» как процесс социальной мобильности: причины и социальные последствия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. №3 (7). С. 62-65.

неэкономические факторы, такие как политические, экологические, демографические, этнически-культурные также имеют влияние на трудовую миграцию, но в меньшей степени влияют на миграцию именно высококвалифицированных специалистов.

В современной международной миграции высококвалифицированных специалистов происходят значительные изменения – замена «утечки мозгов» их «циркуляцией». Фактически специалисты уезжают не на постоянное место жительства, а со временем возвращаются в свою страну. Также осуществляется международный обмен опытом, стажировки, формирование научно-технических кластеров. Такая миграция даже полезна стране-донору, так как эмигранты знакомятся с зарубежным опытом развитых стран. Согласно статистическим данным по динамике миграционных потоков мира за 20 лет определяется относительное постоянство некоторых аспектов – доли женщин среди международных мигрантов, общей пропорции мигрантов к населению мира. Другие аспекты претерпевают значительные изменения (табл. 1.)¹.

Таблица 1

Динамика миграционных потоков мира 2000 и 2020 гг.

Показатель	2000 г.	2020 г.
Оценочное количество международных мигрантов, млн. чел.	150	272
Оценочная доля мигрантов в населении мира, %	2,8	3,5
Оценочная доля женщин среди международных мигрантов, %	47,5	47,9
Оценочная доля детей среди международных мигрантов, %	16,0	13,9
Регион с самой высокой долей международных мигрантов	Океания	Океания
Страна с самой высокой долей международных мигрантов	Объединенные Арабские Эмираты	Объединенные Арабские Эмираты
Численность трудящихся-мигрантов, млн. чел.	-	164
Общий объем международных денежных переводов, млрд. долл. США	126	689
Численность беженцев, млн. чел.	14	25,9
Численность внутренне перемещенных лиц, млн. чел.	21	41,3
Численность апатридов, млн. чел.	-	3,9
Количество государств-членов МОМ, ед.	76	173
Количество полевых отделений МОМ, ед.	120	436

Пандемия коронавирусной инфекции привела к резкому сокращению миграционных потоков во всех странах. Первоочередно – за счет закрытия границ и запрета на въезд и выезд. Такая ситуация обострила потребность в иностранной, дешевой, рабочей силе.

Основными причинами миграции высококвалифицированных специалистов являются отсутствие возможности карьерного роста и перспектив развития и низкий уровень оплаты труда в развивающихся странах. В развитых странах к миграции побуждают неэкономические факторы – в частности культурными потребностями, престижем работодателя, возможностями профессионального роста.

¹ Доклад о миграции в мире 2020 // Международная организация по миграции (МОМ). – 2020 г. – Режим доступа: https://publications.iom.int/system/files/pdf/final-wmr_2020-ru.pdf

Эффективное управление процессом трудовой миграции имеет огромный потенциал для правительства, местных сообществ, мигрантов, работодателей и других заинтересованных сторон в странах происхождения и назначения.

СЕКЦИЯ «ПРИРОДООБУСТРОЙСТВО И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ»

Научный руководитель – д-р биол. наук Мингазова Н.М.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОЗЕРА КОМСОМОЛЬСКОЕ (БАННОЕ) ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИТОПЛАНКТОНА

Исламова Р.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Палагушкина О.В.

Одним из наиболее значимых компонентов водных экосистем является фитопланктон. Фитопланктон в числе первых реагирует на изменение состояния водной среды, вследствие чего считается хорошим биоиндикатором. В связи с этим, главной целью исследования стала оценка состояния озера Комсомольское (Банное) по показателям фитопланктона. В ходе работы была изучена структура фитопланктона, а также была проведена оценка экологического состояния водного объекта.

Озеро Комсомольское (Банное) располагается в г. Октябрьский Республики Башкортостан. Длина водного объекта составляет 160 м, ширина 90 м, а глубина достигает 2 м. В качестве исследуемого материала были взяты две пробы фитопланктона, собранные в августе и ноябре 2021 г. с поверхности озера Комсомольское. Отбор и анализ проб фитопланктона проводился по стандартной методике. Для определения трофности водоема был использован индекс Милиус. Для установления зоны сапробности и качества воды, рассчитывался индекс сапробности Пантле-Букка. Класс чистоты воды и разряд были определены по биомассе фитопланктона с использованием эколого-санитарной классификации качества поверхностных вод.

В видовом составе озера Комсомольское было обнаружено 8 видов водорослей из 5 отделов. Наибольшее разнообразие наблюдалось для видов отдела диатомовые (50 %), равный вклад в формирование видового состава также вносили сине-зеленые (12,5 %), эвгленовые (12,5 %), зеленые (12,5 %) и динофитовые водоросли (12,5 %). Наибольший вклад в формирование численности фитопланктона внесли сине-зеленые водоросли, ярким представителем которых являлась *Anabaena variabilis*. Биомасса фитопланктона, равная 0,845 мг/л, формировалась в основном за счет сине-зеленых водорослей с доминантом *Anabaena variabilis*.

Оценка экологического состояния озера Комсомольское показала, что по индексу сапробности вода соответствовала олигосапробной зоне с классом качества воды – «чистые». По эколого-санитарной классификации качество воды характеризовалось классом «чистая», разрядом «вполне чистая», трофический статус озера соответствует мезотрофному.

ОЦЕНКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕКИ ШОШМА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ВОДЫ

Мак Кироа Кристофер Андре

Научный руководитель – канд. биол. наук, старший преподаватель Набеева Э.Г.

Как и любой водный объект в нашем мире, реки являются особо важными компонентами для всего ландшафта, и это не является исключением для реки Шошма (тат. Шушма), которая является памятником природы с 1978 г.

Сохранение качества воды в реках является очень сложной задачей, поскольку они являются экосистемами транзитного типа. Для реки Шошма эта проблема усугубляется наличием стоков молочной промышленности. Поэтому на кафедре природообустройства и водопользования проведены научные исследования с целью оценки экологического состояния р. Шошма и дать рекомендации по улучшению качества воды данной реки.

Цель работы – изучить и улучшить качество воды памятника природы (река Шошма), расположенного в Балтасинском районе, до установленных нормативов.

Отбор проб проводился 2 раза в 2021 г. Первый раз – 07.08.21 г. и второй раз – 15.10.21 г. на 5 станциях. Для оценки качества воды использовались данные гидрохимических анализов воды и донных отложений, анализ организмов зообентоса.

При анализе гидрохимического состава вод отмечалось превышение ПДК по ХПК, аммонии, нитритам, нитратам и фосфатам. На всех станциях отбора отмечались превышения ПДК нефтепродуктов. Наиболее высокие значения, равные 2,8 (октябрь) – 32 (август) ПДК нефтепродуктов, отмечались в 500 м ниже стока. Превышение ПДК по марганцу в 10,9 раз наблюдалось в 500 м ниже стока комбината. Концентрации железа превышали норму в 1,1–1,2 раза на всех точках отбора.

Исследования зообентоса проводились в августе и октябре 2021 г. По результатам исследований 2021 г. в составе макрозообентоса было обнаружено 12 видов и таксонов рангом выше вида, относящихся к классам: Insecta, Oligochaeta, Gastropoda. Наибольшее количество видов живых организмов встретилось на станциях в 4 и 15 км ниже сброса. В местах стока предприятия зообентос не обнаружен.

По результатам исследований можно предположить, что экологическое состояние реки Шошма улучшилось, первый отбор проб (07.08.2021 г.) показывал превышение во многих показателях по ПДК, предусмотренным для водоемов рыбохозяйственного пользования. После усовершенствования системы очистных сооружений предприятия проведен второй отбор проб (15.10.2021 г.), который показал, что ситуация изменилась к лучшему, но тем не менее наблюдаются превышения по некоторым показателям.

Для улучшения качества вод реки Шошма, снижения антропогенной нагрузки производства, рекомендуются следующие мероприятия для улучшения качества воды: установить нефтеловушки, создать систему биологической очистки, для снижения количества аммония, нитритов, нитратов и фосфатов. Для улучшения экологического состояния реки также рекомендуется удалить небольшую часть донных отложений и предусмотреть дополнительные мероприятия для заселения гидробионтов.

**ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ СОЗДАНИЯ ПАРКА ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И ЭКОЛОГИИ «ДУБОВАЯ РОЩА» НА ООПТ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ
«ДУБОВАЯ РОЩА», Г. ВОЛЖСК, РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ**

Нуриева К.К.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Палагушкина О.В.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) являются участками, где стараются сохранить естественную среду и биоразнообразие. Но эти территории очень привлекательны для рекреации, которая создает проблемы для самих ООПТ. Из-за большого числа посетителей происходит вытаптывание растительности, образуется дорожно-тропиночная сеть, которая может вызывать эрозионные процессы и снижение биологического разнообразия. В рамках национального проекта «Экология» была сформирована федеральная программа «Формирование комфортной городской среды», которая реализуется на конкурсной основе под патронажем Министерства строительства Российской Федерации.

В 2020 г. был разработан эскизный проект создания парка городской культуры и экологии на ООПТ местного значения «Дубовая роща» в городе Волжске, Республике Марий Эл. Этот проект стал победителем IV Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в категории: малые города с численностью населения от 50 тыс. человек до 100 тыс. человек включительно. Победа в конкурсе дает доступ к деньгам из федерального бюджета с малой долей республиканского и местного финансирования для реализации проекта.

После разработки рабочего проекта, работы по созданию парка начали реализовываться с мая 2021 г. К ноябрю 2021 г. на территории ООПТ были проведены основные, предусмотренные проектом, работы. На территории ООПТ появились сцена-ротонда, смотровая площадка с качелями, металлическая лестница к пляжу, экологическая тропа с деревянным настилом площадью 1600 м². Установлены парковые скамейки и урны. Проведены внутриплощадочные сети электроснабжения, выполнена установка оборудования на детской и спортивной площадках, проведено асфальтирование пешеходных дорожек, автодороги и парковки площадью 4891 м². Появился прогулочный мост. Проведены работы по ограждению территории парка.

Поскольку эскизный проект был выполнен шаблонно, без учета особенностей ООПТ местного значения, активными жителями г. Волжска был налажен контакт с администрацией города и разработчиками рабочего проекта с целью максимального сохранения ценных участков этой охраняемой территории при создании итогового проекта. Ценные участки были выявлены в результате геоботанических исследований в сентябре 2020 г. Подрост дуба черешчатого отмечался на всех заложённых площадках (их всего было 8), также было выделено три площадки с наиболее высоким потенциалом возобновления основных древесных форм – дуба черешчатого и сосны обыкновенной. Две площадки были богаты подростом березы повислой и клена платанолистного. На пяти площадках наблюдалось возобновление сосны обыкновенной.

На территории ООПТ «Дубовая роща» в летний период 2020 г. были обнаружены 2 вида высших сосудистых растений, занесённых в Красную Книгу Республики Марий Эл. В воде заливов был обнаружен водный папоротник – Сальвиния плавающая, *Salvinianatans* (L.) All., 1785, а в пойменной части ООПТ «Дубовая роща» был встречен взрослый экземпляр вида Тополь черный – *Populusnigra* L., 1753. Кроме того, в роще постоянно встречается зеленый дятел, удод – виды Красной Книги Республики Марий Эл.

Разработчики рабочего проекта максимально учли рекомендации по сохранению ценных участков при размещении рекреационных объектов, полностью отказавшись от некоторых из них. Но при грубом, с нарушениями требований охраны природы, проведении строительных работ и изменении элементов рабочего проекта администрацией города, ценные участки ООПТ местного значения оказались сильно нарушенными. Именно это показали проведенные повторные геоботанические исследования в сентябре 2021 г.

Исследования показали, что в 2021 г. из древостоя и подлеска исчезли клен платанолистный, вяз мелколистный, виды родов ива и тополь. Количество подроста сосны, дуба черешчатого на исследуемых площадках также заметно сократилось. Две ценные геоботанические площадки лишились подроста из-за строительства детской площадки и из-за грубого проведения строительных работ.

Оценка воздействия на окружающую среду при строительстве парка показала сильное отрицательное воздействие на почву (среднее значение воздействия составило -3,9), заметное отрицательное воздействие было оказано на флору (-3,7) и на фауну (-2,9).

Проведенные исследования показали, что строительство парка привело к сокращению видового состава древесных растений, произрастающих на ООПТ местного значения «Дубовая роща». Наиболее разрушительными видами воздействия для экосистемы рощи стали прокладка электрического кабеля для освещения парка, асфальтирование дорожек, которые повлекли за собой разрушение растительного покрова и верхнего слоя почвы, повреждение корней деревьев. Не запланированная вырубка прибрежной древесной растительности привела к потере части древостоя.

Из-за проведения строительных работ и шумового воздействия строительной техники происходило негативное воздействие на животных и растений ООПТ, это значительный фактор беспокойства для млекопитающих, птиц, амфибий и рептилий этой территории.

При сравнении предполагаемых экологических последствий от строительства парка городской культуры и экологии на ООПТ местного значения «Дубовая роща», оцененных в 2020 г. с фактическими изменениями в 2021 г. видно, что отрицательные воздействия намного выше ожидаемого.

С ростом рекреационного воздействия в вегетационный период 2022 г. следует ожидать увеличения негативного влияния на компоненты окружающей среды ООПТ «Дубовая роща».

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПАСПОРТ В ПОСЁЛКЕ ПРИВОЛЬНЫЙ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ

Овдийчук С.С.

Научный руководитель – канд. биол. наук, старший преподаватель Набеева Э.Г.

Цель работы направлена на составление экопаспорта озера и его благоустройства с обозначением объекта, как рекреационной зоны для местных жителей. Озеро является ценным природным объектом, поэтому так важна его сохранность.

Материалы и методы. Материалами для исследования послужили данные, собранные зимой 2019, летом 2020, и 2021 гг. Летом 2020 г. была исследована водная, береговая и прилегающая

территории озера в поселке Привольный. Визуально оценивалось антропогенное воздействие на озеро и прилегающую к озеру территорию. Физико-химические показатели воды измеряли на 5 станциях. Определяли количество растворенного кислорода с помощью кислородомера Hanna, кислотность прибором pH-метр «Hanna». Измерялись показатели температуры, а также оценивались органолептические свойства воды. Прозрачность определялась с помощью диска Секки.

При оценке зообентоса использованы такие индексы, как: Индекс Шеннона, Индекс Симпсона, Индекс Вудивисса¹. Произведён анализ образования озера по космоснимкам, используя программу GoogleEarth.

Озеро находится в г. Казани, по координатам 55°45'10.93"С и 49°16'30.31"В. Оно расположено в северной части поселка Салмачи, в поселке Привольный на пересечении улиц Стройная и Фиалковая. Озеро разделено на 2 части мелким перешейком и окружено заросшей водно-болотной растительностью акваторией. С 2014 г. наблюдается постепенное зарастание водоема, которое начинается с юго-восточного берега и продвигается к центральной части озера².

В 2021 г. был выезд на место водного объекта для осуществления замеров температуры, кислорода, электропроводности и солёности озера. Замеры проводились на 3 станциях. По имеющимся данным 2018 г. минерализация воды в озере составила 0,23 ppt, а электропроводность воды составила 0,45 MS. По данным показателям, она относится к пресной воде. Содержание в ней растворенного кислорода в поверхностном слое составляет отметку в среднем 10,2 мг/л (95 % насыщения), что соответствует нормативным значениям ПДК р-хоз. Биологическое потребление кислорода (БПК₅) составляет 3,62 мг О₂/л. Данный показатель в исследуемом водоеме соответствует водоемам культурно-бытового водопользования. Это говорит о возможности использовать озеро в целях рекреации. По данным 2020 года pH=7,5 при t=24,9; содержание растворенного кислорода в поверхностном слое составило в среднем 9,3 мг/л³.

Из состава биогенных элементов в воде озера были обнаружены такие элементы как: кальций, магний, фосфор, железо. Превышение ПДК по всем перечисленным элементам не отмечается, но по общей минерализации, общей жесткости, сульфатам превышения ПДК наблюдаются.

На исследуемой территории 02.10.2018 г. были отобраны пробы бентоса. В исследуемой пробе были обнаружены организмы 3 классов: Hirudinea, Gastropoda, Insecta. К классу Hirudinea относится 1 вид, к классу Gastropoda относится 1 вид и к классу Insecta – 1 вид. В комплексе можно сделать вывод о том, что сообщество бентоса здесь формируется, поскольку уровень воды в озере периодически изменяется. При этом в озере наблюдаются виды – индикаторы чистой воды (поденки *Cloen dipterum*). Вероятно, озеро находится в мезотрофном состоянии.

В весенне-летние месяцы можно увидеть, что в мелководных участках озера происходит процесс «цветения». Изначально на месте озера был карьер по добычи полезных ископаемых. Разработан он был в 2009 г. С 2011 г. поднялись грунтовые воды, вследствие чего началось образование озера. Первоначально, площадь водного зеркала составляла 4085 м². К 2012 г.

¹ Методы оценки качества вод по гидробиологическим показателям: учебно-методическая разработка по курсу «Гидробиология»; сост.: О.Ю. Деревенская, 2015. – 44 с.

² Сиразиева, Р.Р., 2021. Оценка состояния озера в поселке Привольное (город Казань) и разработка проекта благоустройства, 2019-2021. С. 19, 34.

³ Абдразаков, Н.Ш., 2021. Гидроэкологическое изучение озера в пос. Привольное, г. Казани и проект его сохранения в городской среде, 2021. С. 38-39, 47-49.

вода заполнила весь карьер, после чего общая площадь водного зеркала, с учетом части мелководья, составляла 9612 м². Антропогенная нагрузка осуществляется со стороны посёлка, рядом с озером построен поблизости комплекс по переработке строительного мусора.

Рекомендации:

1. Очистка акватории и прибрежной территории от мусора, ликвидация больших мусорных площадок во избежание повторного замусоривания.
2. Обустройство дорожно-тропиночной сети с помощью укладки деревянного настила.
3. Постройка мостика для перехода через озеро.
4. Мониторинг состояния благоустроенной территории, контроль рекреационной нагрузки.
5. Берег озера должен быть устойчивым от предотвращения сползания грунта. Для этого укрепить берега с помощью геоматов.
6. Высадка деревьев на склоне для укрепления грунта.
7. Установка водоохранной зоны, организовать соблюдение режима водооохранных зон.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЕКИ МИССУРА (РЕСПУБЛИКА АБХАЗИЯ) ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ФИТОПЛАНКТОНА

Фархетдинова Г.Р.

Научный руководитель – канд. биол. наук, доцент Палагушкина О.В.

С каждым годом антропогенное воздействие на окружающую среду стремительно растет. Человек негативно воздействует на многие природные объекты вследствие своей деятельности. Особенно уязвима водная среда, так как данные ресурсы активно используются в хозяйственно-бытовой и промышленной сфере. Вследствие антропогенного воздействия уменьшается биоразнообразие гидробионтов, ухудшается качество воды. Поэтому человек должен контролировать состояние природных объектов.

Оценка состояния водных объектов является важнейшей задачей гидробиологии. Существует несколько методов оценки – химический, бактериологический и биологический. Сочетание трех методов даст наиболее точный результат. Биологический метод подразумевает оценку качества воды по растительному и животному населению водного объекта. Цель работы – это оценка состояния реки Миссуры по показателям фитопланктона. В задачи исследования входило изучение структуры фитопланктона и проведение оценки экологического состояния реки по показателям фитопланктона.

Фитопланктон является одним из главных индикаторов качества воды. При этом рассматриваются такие ключевые показатели, как видовой состав, численность и биомасса. Река Миссура располагается в Гудаутском районе Республики Абхазии, недалеко от поселка городского типа Мысра. Материалом для работы стала 1 проба фитопланктона, собранная с поверхности речной воды 16 августа 2021 г. Сбор и последующая обработка пробы были проведены по стандартной методике. По индексу Милиуса был определен трофический статус водоема. Индекс сапробности был рассчитан по методу Пантле и Букка, по нему были определены зона сапробности и качество воды.

В видовом составе было обнаружено 8 видов водорослей из двух отделов. Доля диатомовых водорослей в формировании видового состава – 87 % от общего числа обнаруженных таксонов, эвгленовых – 13 %. Общая численность фитопланктона составила 444 т. экз/л. Большой вклад в ее формирование вносили диатомовые водоросли с доминантным видом *Melosira varians* Ag. Общая биомасса фитопланктона составила 7,43 мг/л. Наибольший вклад в формировании биомассы внесли также диатомовые водоросли с доминантом *Synedra ulna* (Nitzsch) Ehrb.

Оценка состояния реки показала, что трофический статус реки Миссура – мезотрофный. По индексу сапробности вода реки относится к β – мезосапробной зоне с качеством «умеренно загрязненная».

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВОД АРХИЕРЕЙСКОГО ОЗЕРА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЗООБЕНТОСА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ СОСТОЯНИЯ

Шакирова Л.А.

Научный руководитель – канд. биол. наук, старший преподаватель Набеева Э.Г.

Озеро Архиерейское – одно из самых больших и самых глубоких озер республики. Кроме того, водоем с 1978 г. признан памятником природы. Эта уникальная природная территория представляет собой не только ценный в хозяйственном отношении объект, но и место, связанное с культурой коренного населения, что обуславливает его историческую ценность.

Актуальность данной работы обусловлена критическим экологическим состоянием озера и необходимостью принятия мер по его восстановлению. Нарушенный водоем уже не способен функционировать без постоянной поддержки извне, появилась необходимость в регулярном прогнозировании состояния объекта, уровня его загрязнения.

Цель работы: разработка возможных методов улучшения состояния озера на основе оценки его экологического состояния.

Исследования зообентоса на озере Архиерейское проводились 28 августа и 1 октября 2020 г., а также 1 октября 2021 г. Для оценки качества воды озера были использованы индексы Шеннона, Пиелу¹, индекс Симпсона², индекс Майера³, а также интегральный индекс экологического состояния ИИЭС⁴. Отбор проб зообентоса на Архиерейском озере производился в шести точках, отмеченных на рисунке 1.

¹ Шитиков В.К., Розенберг Г.С., Зинченко Т.Д. Количественная гидроэкология: методы системной идентификации. Тольятти, 2003. С.164, 166.

² Алексанов В.В. Методы изучения биологического разнообразия. Калуга, 2017. С. 24, 27.

³ Баянова О. В., Максимова С. Л. Методики исследовательской деятельности по экологии (для руководителей объединений эколога-биологической и естественнонаучной направленности). Тюмень, 2013. С. 28.

⁴ Вшивкова Т.С., Иваненко Н.В., Якименко Л.В., Дроздов К.А. Введение в биомониторинг пресных вод: учебное пособие, Владивосток, 2019. С. 136.



Рис.1. Места отбора проб на карте

По результатам исследований 2020 г. в составе зообентоса было обнаружено 25 таксономических групп, относящихся к классам: *Insecta*, *Hirudinea*, *Oligochaeta*, *Gastropoda* и *Crustacea*. Наличие олигохет (*Limnodrilus* sp.) указывает на высокий уровень органических загрязнений. В составе зообентоса также есть пиявки *Batracobdella paludosa* (Carena, 1824), увеличивающиеся количественно в слабо- и умеренно-загрязнённых водоёмах. Водяной ослик *Asellus aquaticus* (Linne, 1758) и брюхоногие моллюски рода *Lymnaea*, также способные выдерживать существенные загрязнения, довольно часто встречались в исследуемом объекте. Среднее значение индекса Шеннона ($2,04 \pm 0,6$) характеризует водоем как эвтрофный. Индекс Симпсона в среднем на всех точках отбора составляет $0,69 \pm 0,1$, что свидетельствует о достаточно высоком разнообразии видов, но и о наличии доминантных видов. Индекс выравненности Пиелу на всех станциях близок к единице, при среднем значении $0,84 \pm 0,1$, выравненность сообщества высокая. По интегральному индексу экологического состояния ИИЭС, среднее значение которого составило $2,2 \pm 0,1$, водоем относится к категории «зона экологического кризиса».

По результатам исследования 2021 г. было обнаружено 12 видов, относящихся к классам: *Insecta*, *Hirudinea*, *Oligochaeta*, *Gastropoda*, *Bivalvia* и *Crustacea*. Значения оцениваемых индексов схожи с полученными данными за предыдущий год (табл. 1).

Таблица 1

Классы и категории качества воды по средним значениям показателей

Индекс	Среднее значение	Интерпретация
Индекс Шеннона	$1,9 \pm 0,2$	4 класс, загрязненные воды
Индекс Симпсона	$0,7 \pm 0,04$	Высокое видовое разнообразие
Индекс Майера	$6,5 \pm 2$	4 класс качества (водоем грязный)
Индекс Пиелу	$0,87 \pm 0,07$	Выравненность высокая
ИИЭС	$1,9 \pm 0,07$	Зона экологического бедствия

Полученные данные говорят о процессах эвтрофирования в водоеме и необходимости принятия профилактических и восстановительных мер по улучшению состояния озера. Рекомендуется проведение следующих мероприятий: очистка прибрежной территории от мусора, частичное механическое удаление водной растительности, применение биологических способов

очистки воды (биоманипуляции), контроль над соблюдением водоохранного режима (устранение источников попадания биогенных веществ в озеро, создание систем изолированной канализации для близлежащих домов, установление лимитов на забор воды из подземных источников), информирование населения о статусе территории путем создания экотроп.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что процессы эвтрофирования в исследуемом озере являются следствием антропогенного воздействия на территорию. Активное зарастание можно предотвратить, в первую очередь, устранением причин (таких как застройка на площади водосбора, использование воды для хозяйственных нужд и т.д.), а также комплексом мероприятий по экореабилитации. Отдельное место в сохранении водных ресурсов занимает экопросвещение и информирование населения о необходимости бережного отношения к природе.

СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Научный руководитель – д-р экон. наук Палей Т.Ф.

ПРОЦЕДУРЫ НАЙМА РУКОВОДИТЕЛЕЙ И МЕНЕДЖЕРОВ

Алдыров А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шакирьянова А.И.

В основе развития и обучения общества лежит трудовая деятельность, в ходе которой человек реализуется, обучается, развивается и получает дополнительные профессиональные и общие компетенции. Но с возникновением труда, приходят: потребность в управлении группами рабочих, целыми подразделениями, а в последствии и филиалами, также потребность в менеджменте производительности труда и контролем за текущей деятельностью, построением стратегических планов организации – эти обязанности возлагаются на руководителей, то есть работников, которые занимают управленческие должности в организации, главными задачами которых являются описанные выше процессы. Самым наглядным примером повышения производительности труда за счёт управленческой деятельности является введение службой управления персоналом личных показателей эффективности работника: так он уходит от чувства неопределённости, точно знает, что, как и в каком объёме ему необходимо делать, что значительно повышает его мотивацию и удовлетворённость трудом. Таким образом, очевидной становится необходимость наличия менеджеров, отсюда вытекает потребность в найме руководящего звена в организацию. Актуальность данной работы складывается из объективных причин: влияний внешней среды – из-за пандемии коронавируса почти в 20 % компаний России чаще стали увольняться руководители, в связи с возросшей нагрузкой по координации работников и их взаимодействий непосредственно на местах работы; влияние внутренней среды – высокий спрос на менеджеров и руководителей: на сегодняшний день на сайте для поиска работы «Хэдхантер» более 3400 вакансий по специальности менеджеры.

Подводя итоги первой теоретической главы по представленной теме, мы приходим к следующим выводам. Процедуры найма рядовых работников и руководителей имеют схожие

внешние черты, но сильно отличаются по содержанию, сути, используемым инструментам. Система найма менеджеров настолько сложна, что для неё нужны специалисты области управления персоналом с большей компетенцией и профессионализмом, чем для потокового найма сотрудников на обычные должности. Самым важным является то, что системы найма рядовых сотрудников носят как количественный: время, финансовые ресурсы, трудозатраты, так и качественный характер: квалификация работника службы управления персоналом, методы и инструменты, лицо, принимающее решение о найме.

Далее, при рассмотрении современных процедур найма руководителей и менеджеров, мы выявили следующие тенденции. Не все современные методы подбора можно использовать для менеджеров, поскольку сейчас очень актуальны рекрутинг и массовый подбор неквалифицированной рабочей силы, чего нельзя сказать о специалистах области управления. В следствие большей ответственности на руководящей должности, нужно применять методы, которые позволят выявить управленческие компетенции. В отличие от массового подбора рядовых сотрудников, нельзя переходить с индивидуального на групповой подход, при поиске менеджера, поскольку это может исказить или уменьшить количество и качество, полученной о кандидате информации. Пул для подбора руководителей невелик и составляет 5-7 методик, в зависимости от квалификации интервьюера, поэтому ими нужно владеть глубоко, а результаты интерпретировать полно и развёрнуто для правильных выводов о кандидате.

При рассмотрении зарубежного опыта в процедурах найма руководителей и менеджеров, мы обнаружили, что российские специалисты переняли большинство возможных инструментов и методик, поскольку РФ уже 30 лет существует в реалиях рыночной экономики. Основная система подбора в России и за рубежом схожа в общем, но имеет множество различий в деталях, поскольку ещё не все инструменты и даже части системы переняты и используются на практике в организациях РФ. Общие черты заключаются в ресурсоёмкости поиска руководителей, больших затратах, чем на рядовой персонал, квалификацией людей, которые занимаются поиском и вознаграждением за положительный результат работы HR специалистов.

Таким образом, мы можем сказать следующее: система подбора руководителей и рядовых сотрудников имеет больше черт различия, чем сходств, как в России, так и за рубежом. Эта разность проявляется со стороны работодателя: ресурсы, квалификация специалиста по подбору, решение о принятии и планирование вакансии; со стороны соискателей: больший набор компетенций, наличие опыта работы по профессии, более тщательный и индивидуальный подход при процедуре отбора.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Валиахметова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Чумарина Г.Р.

В настоящее время измерение индекса успешности компании начинается с умения быстро адаптироваться к изменениям условий на рынке и заканчивается конкурентным преимуществом по различным показателям (цена продукта, скорость и точность предоставления услуги, спектр предложения). Существует утверждение, что оперативное получение информации

о деятельности компании и мгновенная реакция на изменения подталкивает руководство вовремя принимать решения и внедрять новшества. Следует учесть, что оперативные действия предприятия должны иметь четкую структуру, основной целью которых будет развитие компании в долгосрочной перспективе, в обратном случае повышается риск потерять занимаемое положение на рынке. Для достижения этих целей компании следует верно проанализировать и идентифицировать стратегию, направить все имеющиеся ресурсы для достижения поставленных задач.

Стратегическое развитие компании – один из основополагающих главных приоритетов, который позволяет выжить в конкурентной борьбе в нестабильные для рынка времена в долгосрочной перспективе. Каждое предприятие должно развивать свою собственную стратегию, которая позволит укрепить рыночные позиции, а также функционировать долгое время.

Особенно драматичным моментом является формулировка стратегии, в то время как отсутствие единого подхода к пониманию стратегии как категории науки управления только наращивает существующую проблему и вносит сложности. На данный момент в современной науке четко прослеживается парадокс: при очевидной значимости изучаемой проблемы отсутствует единогласие в его истолковании. Термин эволюционировал в течение многих лет, именно это явилось фундаментом для развития популярных устаревших трактовок. На практике необходимо устанавливать четкую границу между стратегическим управлением и стратегическим планированием несмотря на исторически сложившуюся традицию приравнивать два разных понятия.

Понятие стратегии зародилось в первом десятилетии XX в., в то время не было четкой систематизации терминов, все усилия для устранения данной проблемы носили хаотичный характер. Наибольшую ясность внесло ученое сообщество в 60-х годах, именно в тот момент времени были доработаны базовые теории стратегического менеджмента. С течением времени термин «стратегия» приобрел широкий диапазон понимания и применения на практике, что не позволяет стандартизировать понятия, повысить продуктивность его использования. В итоге это привело к тому, что на сегодняшний момент существует две официальные трактовки данного понятия.

В первом случае – это нацеленный на долгосрочную перспективу план достижения поставленных целей, а выработка стратегии – это правильное формирование целей и составления плана. Данная теория базируется на том, что все встречающиеся изменения могут быть предугаданы, поддаются полному контролю и носят обуславливающий характер.

Во втором подходе стратегия является долгосрочным качественно определенным направлением развития компании, непосредственно связанных со сферой ее деятельности, финансовой частью, а также формой деятельности, позиции компании на рынке. В таком ключе стратегию можно описать как четкий известный путь, в рамках которого предприятие будет функционировать успешно и достигать ранее поставленных целей.

Зачастую в одной исследовательской работе возможно заметить одновременно трактовку стратегии и как плана, и как направления. Такой подход, к сожалению, является скорее неверным, так как эти два разных понятия подразумевают различные механизмы достижения целей, а также в полной мере находятся на различных системах показателей. Данный подход может подтолкнуть к регрессивному развитию в условиях динамичных темпов развития и изменения условий деятельности, отличающихся стремительным совершенствованием.

Наличие неясности в стандартизации понимания понятия категории стратегии не является единственной проблемной точкой в процессе формирования и реализации стратегии компании.

На данный момент отсутствует единообразие стратегии развития предприятия, а также отдельных частей данной совокупности. Обычно говорят о стратегии развития как о некотором уровне в будущем, которого компания стремится достигнуть, используя разработанный план развития. При этом вопросы постановки целей перекладываются на уровень высшего менеджмента компании.

В добавление к упомянутым выше существующим проблемам следует учесть острый вопрос неоднозначности современного пути развития технологий, а также довольно неустойчивый рынок. Во время финансовых и экономических кризисов не существует стандартных схем управления, а также четких планов, соблюдая которые компании удастся оставаться «на плаву». Предприятию стоит выбирать направления для развития еще на пути становления, так как в постоянно меняющихся условиях этот путь будет сопровождаться сложностями в течение жизненного цикла. В данных условиях количество возможных путей развития будет коррелироваться в зависимости от цикла кризиса, состояния экономической, технологической и политической среды. Формула развития событий выглядит так: усугубление кризисной ситуации влечет увеличение возможных путей для роста компании. Такие условия являются хорошей базой для создания собственной уникальной стратегии, которая будет учитывать наиболее подходящие направления развития, а также помогут успешно подстраиваться под механизмы заданной гибкой стратегии.

На сегодняшний день можно сделать вывод о том, что формирование благоприятного подхода к созданию, разработке стратегии развития и выбор комплексного механизма реализации является одним из приоритетных направлений разработки стратегии в организации, поскольку зачастую это происходит на интуитивном уровне, нежели с точки зрения научно обоснованной позиции.

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Зяббарова А.А.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кулик Е.Н.

В современном мире особое внимание уделяется вопросам экологии. Практически любая деятельность человека затрагивает природу и оказывает на нее неблагоприятное воздействие. Именно так возникают экологические проблемы. Гостиничный бизнес один из наиболее привлекательных секторов экономики в туристической сфере. Поэтому необходимо взять под контроль деятельность средств размещения города Казани, а именно, внедрить систему экологический менеджмент (далее – СЭМ).

В России об экологическом менеджменте стали говорить лишь в 2000 гг. Так в 2001 г. появилась экомаркировка «Листок жизни» по международному стандарту ISO 14024. Она носит добровольный характер.

Экологический менеджмент в гостинице позволит разрешать экологические проблемы, связанные с предоставлением услуг размещения и обслуживания постояльцев. После внедрения экологического менеджмента, гостиницы смогут постоянно мониторить возникающие экологические проблемы в результате своей деятельности, а также непрерывно работать над снижением отрицательного воздействия на окружающую среду.

Другими словами, гостиницы, сталкивающиеся с экологическими проблемами, обязаны внедрять в управление системы экологического менеджмента. При внедрении экологического менеджмента происходят изменения в организационной структуре, планировании, принятии управленческих решений, распределении обязанностей и ответственности, использовании ресурсов, организации мероприятий, например, по разрешению экологических проблем и т.п.

Как и другие системы менеджмента, экологический менеджмент имеет свой цикл (стадии) внедрения (рис. 1).

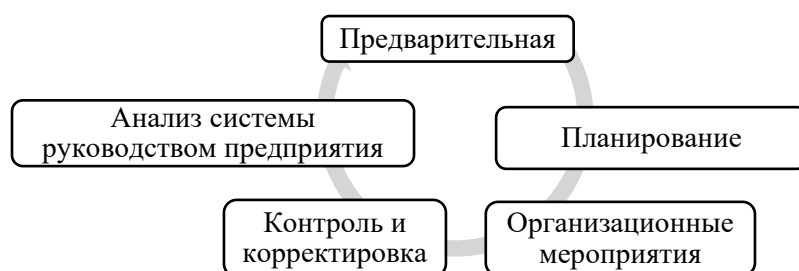


Рис. 1. Цикл систем экологического менеджмента (СЭМ)

Исходя из рисунка, цикл экологического менеджмента состоит из 5 стадий. На первой стадии происходит принятие решения о внедрении СЭМ, обучение специалиста на должность экологического менеджмента. На второй стадии планирования определяются экологическое воздействие на окружающую среду, формируется экологическая политика, ставятся задачи и разрабатывается план действий. На третьем этапе происходит внедрение запланированных мер из второй стадии. На четвертой стадии оцениваются результаты, полученные из действий предыдущих стадий. На пятой стадии происходит устранение недостатков, формируется оценка состояния СЭМ и ее необходимость в настоящее время. Данная стадия повторяется постоянно экологическим менеджментами для усовершенствования деятельности гостиницы.

Основной задачей, для получения гостиницы сертификата «Green Hotel», является организация и предоставление услуг гостеприимства с экологическими корпоративными принципами ведения бизнеса.

Пример мероприятий, с которых стоит начать деятельность экологическому менеджменту:

- установка энергосберегающих лампочек;
- использование карточек для включения электричества в номере, как только карточку вынимают, и постоялец выходит из номера, свет в номере отключается, данная технология позволит существенно снизить потребление электроэнергии;
- минимальное использование бумажных салфеток и полотенец;
- уведомить постояльцев о том, что смену постельного белья можно не производить так часто, как положено в гостиницах, тем самым снизив стирку до минимума;
- установка солнечных батарей;
- использовать на территории экологичные виды транспорта (велосипеды и т.п.);

- раздельный сбор отходов;
- проведение «зеленых конференций»;
- применение регуляторов на водных кранах;
- отсутствие номеров для курящих;
- отсутствие ковровых покрытий.

Чтобы проверить эффективность внедрения экологического менеджмента необходимо установить контрольные единицы, в нашем случае это:

- количество потребления воды постояльцами;
- количество потребления воды хозяйственной службой;
- количество потребления электричества;
- количество использованных бумажных салфеток и полотенец;
- количество экологичных видов транспорта на территории;
- количество отходов, сданных на переработку;
- отношение проведенных «зеленых конференций» к обычным конференциям и т.п.

Всего в мире около 4 тысяч гостиниц, которые имеют экологический менеджмент. Среди них выделяются отель InterContinental Thalasso Spa на Бора-Бора, который специальными водозаборными системами поднимает из глубин океана почти ледяную воду и использует ее для охлаждения помещений, а также InterContinental Willard в Вашингтоне, который полностью обходится электричеством ветряных электростанций.

В Казани на сегодняшний день экологический менеджмент представлен лишь в отелях Kazan Palace by Tasigo 5* и Neo Kazan Palace by Tasigo 4*, они имеют международную сертификацию Green Global International Standart.

Таким образом, внедрение экологического менеджмента, это не просто набор мероприятий для ведения экологической деятельности, а качественно продуманная система комфортной жизни в гармонии с окружающим миром. Экологический менеджмент должен быть отражен в миссии компании, чтобы он функционировал бесперебойно, так как это система концептуально нового мышления человека, которая позволяет не только заботиться о природе, но и существенно снизить издержки производства.

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МЯГКИХ НАВЫКОВ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Илларионова А.С.

Научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Кукушкина О.Ю.

В современном мире, важно уметь подстраиваться под каждодневные изменения. Конечно же, перемены затрагивают и рынок труда. Одни профессии отживают и полностью исчезают, а другие радикально меняются или постоянно требуют новых навыков и знаний. При столь динамичных изменениях, требуются специалисты, которые будут обладать высокой мобильностью и компетентностью. Более того, в условиях развития технологий и инноваций, молодежь гораздо быстрее и результативнее приспосабливается к изменениям. Но самой большой трудностью как для молодых специалистов, так и работодателей, является отсутствие определенного

опыта. Даже получение высшего образования и наличие полученных знаний и навыков, не является показателем последующего успешного трудоустройства. В итоге, выпускники вузов, оказываются дезориентированными на рынке труда. С одной стороны, у молодых специалистов недостаточно знаний о реальных требованиях рынка труда к уровню и качеству подготовки, а с другой-не умение рассчитать свои существующие силы для трудоустройства.

Но несмотря на все трудности, являясь молодым специалистом в поиске работы, общая тенденция рынка труда сейчас, положительна. В 2021 г., по данным сайта hh.ru, ежедневно в среднем было доступно более 102 тысяч вакансий и почти 635 тысяч резюме. Среди всех представленных предложений доля вакансий для молодежи составила 11 %, а конкурс молодых специалистов при трудоустройстве в 2021 г. снизился на 4 процентных пункта по сравнению с 2020 г. и составил 7 человек на одно место.

Важным скачком в изменении рынка труда, является пандемия. Из-за резкого падения спроса на новых лиц рынка труда в 1 полугодии 2020 г. последовал взрывной рост числа вакансий, подходящих молодым специалистам. Наиболее бурный всплеск наблюдался в мае 2021 г., когда количество стартовых вакансий увеличилось на 309 % по сравнению с «коронакризисным» маем 2020 г.

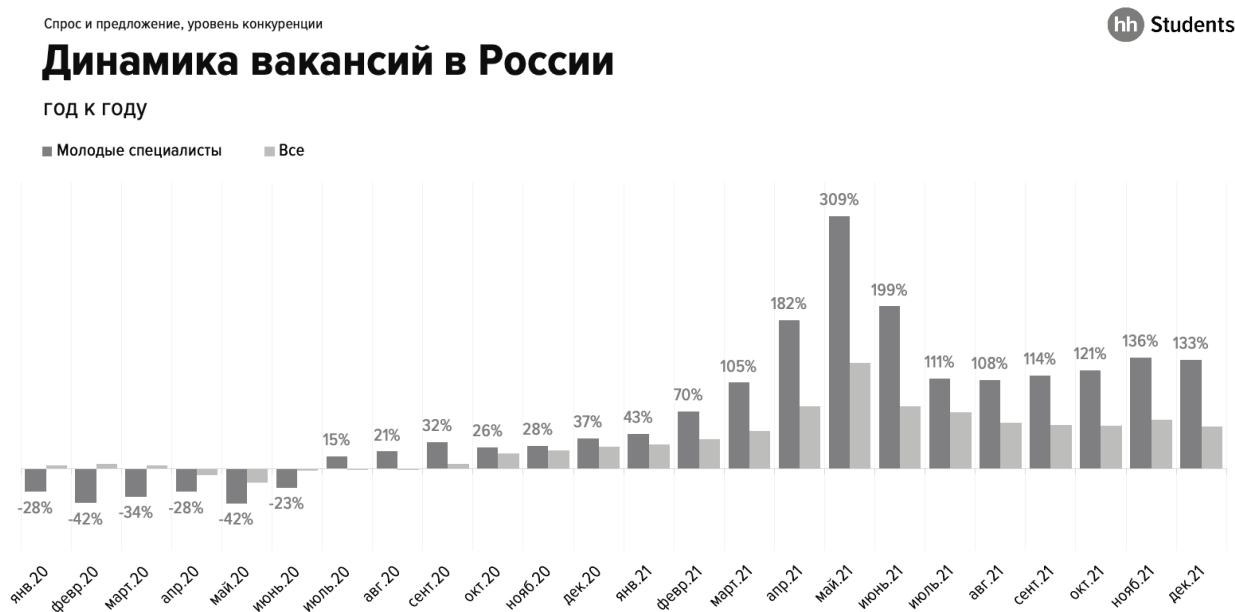


Рис 1. Динамика вакансий России 2020-2021

Подводя итог об изменениях рынка труда 2020 и 2021 гг.¹, на основе данных hh.ru, можно сделать вывод, что по сравнению с 2020 г., в 2021 г. спрос на молодых специалистов по России в целом увеличился на 127 %, в то время, как совокупный рынок труда вырос всего лишь на 60 %.

Рассматривая все аспекты влияния «коронакризиса» на рынок труда, можно подчеркнуть, что пандемия не только изменила привычный график работы, но и спровоцировала глобальное переосмысление рынка труда. В результате изменений, вызванных нестабильной экономической ситуацией, цифровизацией рабочих процессов, переходом на удаленный формат

¹ <https://kazan.hh.ru/article/29871>

работы и другими переменными в современных бизнес-процессах, у работодателей появляются новые требования к квалифицированным сотрудникам. На первый план выходят такие компетенции сотрудников, как цифровая грамотность, адаптивность к изменениям, эмоциональный интеллект, саморазвитие, навыки самоорганизации и тайм-менеджмента.

На основе таблицы и данных сайта hh.ru, выведен рейтинг навыков и личностных качеств, которые больше всего ценят работодатели в молодых специалистах в 2021 г.¹.

Требования работодателей к кандидатам

hh Students

Основные требуемые навыки в вакансиях для молодых специалистов в России

топ-20, % от количества вакансий для начинающих специалистов, 2021 г.



Рис. 2. Основные требуемые навыки в вакансиях для молодых специалистов в России в 2021

Сравнивая данные таблиц 2016 и 2021 гг., выявлено, что навыки, которые ждут работодатели от молодых кандидатов, за 5 лет практически не изменились, но несколько перераспределились места, в 2016 г., на 1-м месте шло владение ПК, на 2-м – работа в команде, на 3-м – грамотная речь.

Руководители компаний, в свою очередь, стремятся найти специалистов, умеющих подстраиваться под изменчивый мир. Именно поэтому наблюдается такой тренд на развитие «мягких» навыков.

Кроме этого, для получения и развитие своих профессиональных компетенций и опыта, есть возможность получения стажировки и практики. Это позволит начать знакомство с интересующей специальностью, а работодателям, получить молодых кадров, которые можно обучить под себя.

Исходя из статистических данных, очевидно, чтобы сегодня быть конкурентоспособным специалистом, нужны не только профессиональные навыки. Многие работодатели, при выборе кандидата, отдадут предпочтение специалисту, имеющему определенный набор «мягких» навыков. Soft skills связывают с личностными чертами (ответственность, дисциплинированность), социальными навыками (коммуникация, умение работать в команде), способностью

¹ <https://kazan.hh.ru/article/29886?from=applicant&hhtmFrom=main>

управлять людьми и собой (лидерские качества, критическое мышление, поведение в стрессовых ситуациях).

Тенденции повсеместной автоматизации и внедрение искусственного интеллекта будут приводить к уменьшению вакансий, для которых нужны только технические умения. Кроме этого, это приведет к росту потребности в специальностях, где важны межличностные компетентности и навыки. Исследование компании Deloitte Access¹, говорит о том, что к 2030 г. профессии, интенсивно использующие мягкие навыки, будут составлять две трети всех рабочих мест по сравнению с половиной всех рабочих мест в 2000 г.

Поэтому будучи современным специалистом, нужно уметь быть обучаемым. Гибкий сотрудник всегда более производителен, ведь ему легче понять потребности себя, рынка и других людей.

Важно понимать, что в мире, где всё очень быстро меняется, уже намного сложнее иметь одну профессию на протяжении всей жизни. Последние события на мировой арене, показали, что нужно уметь подстраиваться под обстоятельства и не бояться переквалифицироваться в более актуальные профессии и пробовать что-то новое. Победителем в гонке компетенций окажется тот, кто поймет, что неопределённость мира будет всегда и тем самым, никогда не перестанет учиться новому.

ПЕРВАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА КАК КАТАЛИЗАТОР РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Исламов С.Г.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Михайлов Ф.Б.

Как известно отбором персонала начали заниматься уже с давних времён, начиная с Древней Греции. Конечно, в то время, отбор был примитивным и осуществлялся лишь по параметрическим характеристикам для военных нужд, то есть в обществе понимали, что все люди разные и имеют различные предрасположенности к той или иной деятельности.

Далее отбор персонала развивался благодаря возникновению новых наук, таких как тестология (1869 г. Ф. Гальтон) и дифференциальной психологии (Вильям Штерн).

Несмотря на то, что первые попытки профессионального отбора были предприняты уже в конце XIX века, решающий импульс в своем развитии на практике, эти методы получили применения в начале Первой Мировой войны. Так в европейских странах, которые вступили в войну – Франция, Англия, Италия, Германия, военные министерства стали организовывать психологические лаборатории для отбора артиллеристов, шофёров, летчиков и так далее. По данным исследований, к такой форме психологического отбора подвергли почти 2 млн. человек.

Спустя некоторое время, эти методы получили свое распространение и в гражданской сфере. Дело в том, что в связи с мобилизацией мужчин трудоспособного возраста, которые составляли основу производственного персонала возникла проблема острой нехватки гражданской рабочей силы. Из-за этого на многих предприятиях резко упала производительность

¹ <https://www2.deloitte.com/au/en/pages/economics/articles/soft-skills-business-success.html>

труда. Поэтому возросла необходимость существенного повышения эффективности производства, при использовании меньшее числа рабочих. Решение этой проблемы потребовала внедрения системы Тейлора вначале на военных предприятиях, а затем и во всех остальных сферах экономики. Возникшая таким образом ситуация обострила интерес к возможности внедрения в производство профессионального отбора.

Поэтому кроме высших технических школ и университетов, где существовали лаборатории профессионального отбора, уже сами заводы и фабрики начали организовывать собственные лаборатории для отбора персонала применительно к различным видам трудовой деятельности.

Такая же ситуация складывалась и в Америке. Соединённые Штаты готовилась к вступлению в Первую Мировую войну. При этом не обладая таким мощным военно-промышленным потенциалом как другие воюющие страны, но с пониманием необходимости компенсировать эту проблему за счет отбора и подготовки военнослужащих.

Еще до начала первой мировой войны военное министерство обратилось за помощью крупнейшим психологом страны Э. Торндайку, Г. Уипплу, Р. Йерксу с просьбой решить проблемы применения психологии в процессе отбора. Ряд университетов и американская ассоциация психологов быстрыми темпами развернула работу в этом направлении: они создали специальную психологическую комиссию под руководством Р. Йеркса, состоящая из ряда секций, где решались следующие проблемы: выбор людей для специальных назначений, общие испытания рекрутов для исследования их интеллекта, психологические испытания пригодности к службе в авиации, изучение военной психологии и другие.

Созданный под руководством психолога Р. Йеркса армейские тесты разделялись на две группы: предназначены для грамотных - тесты Альфа и для неграмотных призывников – тесты Бета. Первый тест был похож на вербальные тесты Бине для детей, а второй состоял из невербальных заданий – головоломок. В ходе этой системы были обследованы более 2 млн. солдат и почти 40.000 офицеров. По результатам этих тестов все обследования делились на 7 групп, где в первую группу входили лица высокими показателями, из-за чего они оценивались как способные к исполнению обязанностей командиров и соответственно подлежали к направлению в военное центре и учебные заведения. Три последующие группы имели среднестатистические показатели способностей и их определяя как пригодных для исполнения обязанностей рядовых служащих. 6 и 7 группы, у которых были самые низкие показатели тестирования, входили лица с негативным прогнозом по отношению к военной службе.

Эти методы как показала история психологии на много опережали все существующие мировые школы отбора, популярные в то время в различных странах. Их применение позволила добиться заметных преимуществ как в военной, так и в гражданской сфере управления персоналом при решении стратегических задач.

Таким образом, есть основания полагать, что Первая Мировая война стала катализатором в развитии методов профессионального отбора, показав необходимость и эффективность их применения как в военной, так и в гражданских сферах деятельности. Научные методы отбора персонала позволяют обеспечить точную расстановку кадров и создают условия для полного раскрытия потенциала каждого человека и тем самым повысить эффективность организации в целом при решении как тактических, так и стратегических задач.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СПОСОБ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Колесникова Е.Ю.

Научный руководитель – PhD, доцент Галиахметова Р.Р.

Несмотря на то, что формированию в компании корпоративной культуры и внедрению корпоративных ценностей зачастую не уделяется должного внимания, многие руководители понимают важность этих понятий, в первую очередь в контексте создания в организации эффективной системы мотивации персонала. Стоит отметить, что проблема воздействия корпоративной культуры на трудовую мотивацию все больше приобретает научный и практический интерес.

Данным вопросом, как и в целом, изучением корпоративной культуры занимались И. Грошев, Э. Капитонова, А. Погорадзе, К. Альдерфер, Ф. Герцберг, К. Левин, Д. Мак Клеелланд, А. Маслоу, Дж. Б. Уотсон и пр. Исследователями были выявлены компоненты, обладающие мотивирующим воздействием на сотрудников. К таким компонентам можно отнести: гордость за свою компанию, ее миссию, ценности, безопасность трудовой деятельности, сплоченность коллектива, возможность должностного продвижения и карьерного роста и т.д. Более того, было доказано, что мотивация персонала, обусловленная корпоративной культурой, является мотивацией более высокого уровня, чем мотивация, создаваемая с помощью других инструментов управления. Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративная культура формирует систему мотивации и увеличивает степень вовлеченности персонала в жизнь компании.

Стоит также отметить, что при грамотно построенной корпоративной культуре работодатель получает не только группу удовлетворенных и мотивированных сотрудников, но и некоторые измеримые бизнес-результаты: 1) уменьшение текучести кадров¹ (наиболее важными переменными для прогнозирования того, собирается ли сотрудник покинуть компанию, являются чувство собственной ценности для компании, а также ее стабильность)² и, как следствие, улучшение репутации организации; 2) сокращение количества прогулов, которое может быть связано как с приятной атмосферой, сформированной с помощью корпоративной культуры, так и с другими ее элементами (например, программой оздоровления персонала, гибким графиком и т.д.); 3) повышение степени удовлетворенности клиентов, так как при грамотно построенной корпоративной культуре сотрудники сами заинтересованы в качестве обслуживания клиентов; 4) увеличение прибыли³ и т.д.

Анализ трудов отечественных и зарубежных исследователей показывает, что существующие теории трудовой мотивации и корпоративной культуры содержат много полезной информации, системное осмысление которой дает основание для разработки и обоснования целостной концепции управления персоналом. Однако по нашему мнению, данная тема требует дальнейшего эмпирического исследования.

¹ Andrew Chamberlain. What Matters More to Your Workforce than Money // Harvard Business Review 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://hbr.org/2017/01/what-matters-more-to-your-workforce-than-money>.

² Formula for a Wining company culture // PayScale. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.payscale.com/hr/formula-for-a-winning-company-culture>.

³ Jim Harter Annamarie Mann. "The right Culture: Not Just About Employee Satisfaction"//Gallup 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://www.gallup.com/workplace/236366/right-culture-not-employee-satisfaction.aspx>.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Мамонова В.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шакирьянова А.И.

В условиях кризиса самое важное значение придается кадрам, их подготовке и повышению квалификации, чтобы организация при минимальном количестве сотрудников смогла сохранить эффективность своей работы. Говоря о проблемах повышения квалификации, стоит отметить, что в современном мире, в век информационных технологий, происходит стремительный рост обработки информации, а следовательно, знания быстро устаревают. И для удовлетворения потребностей компаний в квалифицированных специалистах необходимо, чтобы система подготовки и повышения квалификации кадров соответствовала условиям и быстро меняющимся стандартам к специалистам. При этом важно учитывать, что при обучении взрослых людей необходимо опираться на их психофизиологические особенности, интеллектуальный потенциал, поэтому перед организациями стоят задачи поиска таких методов повышения квалификации, которые сумели бы максимально развить сотрудников с минимальными капиталовложениями. Таким образом, мы подошли к главной проблеме – разработка эффективной системы подготовки и повышения квалификации кадров в современных условиях.

По данным проведенного исследования, в 2020 г. 30 % руководителей смогли на практике убедиться в эффективности программ подготовки и повышения квалификации в целях повышения производительности труда персонала. Другие 30 % отметили ускорение процесса цифровизации, а ещё 28 % респондентов поделились информацией о том, что реализованные программы в рамках системы подготовки и повышения квалификации положительно отразились на динамике привлечения новых сотрудников в компании и способствовали снижению текучести кадров, стало проще осуществлять политику по удержанию высококвалифицированных кадров¹.

Актуальность исследования заключается в том, что подготовка и повышение квалификации дают возможность повысить трудовой потенциал работников, производительность, улучшают способность адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям, а значит, позволяют стать организациям более конкурентоспособными².

Для разработки эффективной системы подготовки и повышения квалификации кадров в современных условиях необходимы определенные условия:

1. Наличие образовательных структур, соответствующим общепринятым стандартам и прошедшим аккредитации для обеспечения подготовки специалистов высокого уровня.
2. Стимулирование сотрудников обучаться и поддержка их инициативы развиваться.
3. Создание корпоративного университета.
4. Постоянное обновление образовательных программ внутри организации с целью гибкого реагирования на изменения в экономике.

¹ PwC: 74% руководителей глобальных компаний заявляют о нехватке квалифицированных кадров / Официальный сайт PwC в России. URL: <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2020/rukovoditeli-kompaniy-zayavlyayut-o-nekhvatke-kadrov.html> (дата обращения: 09.05.2021).

² Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 388 с. С. 55–56.

5. Использование современных методов в организации обучения¹.

Сотрудничество с российскими вузами, в частности, с КФУ даёт возможность банку обеспечить себя подготовленными специалистами². К рекомендациям по усовершенствованию действующей системы можно отнести:

1. Организацию со стороны ПАО «Ак Барс» Банк системы дуального обучения для студентов, которые хотели бы после окончания университета гарантированно получить рабочее место в банке³.
2. Создание перспективной группы обучающихся, которые будут повышать свою квалификацию с дальнейшим повышением в должности по современной системе подготовки
3. Использовать метод супервизии для сотрудников, так как обратная связь в обучении является важной составляющей⁴.

Подводя итог, отметим, что от уровня квалификации кадров зависит дальнейшее развитие компании, поэтому крупные организации заинтересованы в подготовке собственных кадров. Выбор определенного способа зависит от цели, уровня квалификации и профессиональной подготовки сотрудников, их мотивации. Важно помнить про индивидуальный подход и обновлять программы подготовки и повышения квалификации. Внутреннее обучение лучше сочетать с внешним, сотрудничать с ведущими вузами. Использование онлайн – платформ, дистанционных курсов позволяет сделать обучение доступнее и экономит ресурсы компании.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Менлебаев Р.Р., Юнусова А.Р.

Научный руководитель – доцент, PhD, Галияхметова Р.Р.

В литературе по менеджменту основное внимание уделяется роли культуры как координирующего механизма при наличии множественных равновесий, как посредника в обмене знаниями и как способ конвергенции убеждений. Литература по организационному поведению сосредоточена на теоретической классификации различных культурных ориентаций и разработке подходов к практической реализации инициатив по изменению культуры в организациях.

Пандемия Covid-19 оказала весомое влияние на корпоративную культуру: локдаун и запреты на поездки перевернули представления о характере работы и корпоративных взаимодействиях. Люди обнаружили, что им не нужно находиться в офисе, что они могут делать большинство дел удаленно. По мере того, как сотрудники приспосабливаются к работе во время пандемии

¹ Социальный отчет ПАО «Ак Барс» Банк за 2018 год.

² Сотрудничество с ПАО «Ак Барс» Банк / Официальный сайт Казанского федерального университета. URL: <https://kpfu.ru/cpr/sotrudnichestvo-s-kompaniyami-partnerami#abb> (дата обращения: 08.05.2021).

³ Повышение квалификации руководителей / Официальный сайт практического журнала по управлению человеческими ресурсами «Директор по персоналу». URL: <https://www.hr-director.ru/article/66772-qqq-17-m7-povyshenie-kvalifikatsii-rukovoditeley> (дата обращения: 07.05.2021).

⁴ Копилка эффективных методов обучения персонала / HR по - русски. Блог менеджера по персоналу. URL: <https://hr-elearning.ru/kopilka-yeffektivnykh-metodov-obucheniya-personala/> (дата обращения: 11.04.2021).

и готовятся к восстановлению, руководители организаций должны учитывать, какие культурные изменения они хотят сохранить, а от каких должны избавиться.

Скорость этих изменений является проблемой. Корпоративная культура определяется коллективными нормами поведения, демонстрируемыми отдельными лицами в организации. Как правило, культура рабочего места не меняется очень сильно или очень быстро. Скорее, она приспосабливается медленно, в течение длительного периода времени в ответ на накопление множества предпосылок. Поэтому, когда пандемия изменила привычный рабочий процесс, корпоративная культура, выстраиваемая организациями в предыдущие годы, стала одним из решающих факторов в достижении успеха.

С каждым новым кризисом роль корпоративной культуры становится более явной в банковской сфере. Отчасти это связано с растущим признанием того, что неудачи в управлении рисками во многих ведущих мировых финансовых учреждениях были не просто единичными случаями, а, скорее, отражением систематических сбоев в корпоративной культуре.

Исходя из этого кажется актуальным проследить на конкретном примере одного из 13 системно значимых банков России уровень корпоративной культуры, оцениваемый самими членами этой организации. Так в 2021 г. Райффайзенбанк провёл опрос вовлечённости, в котором приняли участие более 7 тыс. сотрудников.

Структура опроса была разделена на несколько кластеров, по теме каждого из которых были заданы вопросы, включающие позитивные, нейтральные и негативные варианты ответов. Так наиболее положительно оцениваемый кластер сотрудниками Райффайзенбанка стал «Ресурсы и полномочия», в то время как кластер «Вознаграждения и льготы» набрали наименьший процент положительных отзывов. Исходя из результатов опроса и анализа экономических показателей банка в период пандемии, можно сделать вывод, что корпоративная культура Райффайзенбанка может послужить примером для других финансовых организаций.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ: РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Насретдинова К.Р.

Система образования несовершенна, она не отвечает потребностям современного мира и потому неизбежно должна быть модернизирована. Данный факт сложно оспорить, в связи с этим можно сформулировать ряд «катализаторов», которые призваны ее трансформировать:

- процессы глобализации и интернационализации и, как следствие, массовизацию высшего образования и повышение доступности лучших образцов обучающих курсов и ресурсов;
- изменение парадигмы ресурсного обеспечения экономики, перенос главных акцентов в область развития человеческого капитала, формирование экономики знаний;
- запросы рынка труда на компетенции выпускников, а не на формальные институции в форме документов о высшем образовании, изменение самого рынка, в основе которых лежит ускорение смены технологических укладов;

– процессы цифровизации, обеспечившие возможность формирования образовательного контента, который может, во-первых, храниться неограниченное время, во-вторых, быть доступным из любой точки, в-третьих, быть свободным от графика освоения и, наконец, основываться на использовании современных психологических технологий;

– изменение роли государства как организатора процесса профессионального образования, переход роли «заказчика» процесса к работодателям, бизнес-структурам, общественных институтам и, в итоге, к индивидуумам. Одно из следствий этого процесса – придание университетам функции поставщика инноваций.

На сферу высшего образования пандемия оказала наибольшее влияние в глобальном масштабе. Несмотря на то, что данная сфера была наиболее подготовленной к переводу большинства своих процессов в онлайн, ей все же не удалось избежать определенных проблем¹.

1. *Интернационализацию образования*: большинство вузов столкнулось с вопросами организации логистики и обеспечения образовательного процесса для иностранных студентов.

2. *Законодательство*: страны вынуждены вносить поправки в законодательство об образовании, фиксируя переход вузов на онлайн образование, проведение вступительных экзаменов и государственной аттестации онлайн, организацию работы и оплаты труда преподавателей.

3. *Организация обучения*: при переходе вузов на онлайн обучение большинство университетов усилили сотрудничество друг с другом, национальными органами управления образованием, образовательными платформами и международными организациями.

4. *Финансирование*: вузы сосредоточены на наиболее эффективном использовании финансовых средств для поддержания своей стабильной работы.

Все эти тенденции не лучшим образом сказываются на развитии института магистратуры и образовательных программ данного уровня высшего образования. Проблемы с интернационализацией, развитием партнерств для разработки и запуска совместных образовательных программ (двойных или совместных дипломов), финансирование исследовательских проектов, в которых задействованы студенты магистры сегодня актуальны для большинства национальных систем высшего образования, для которых экспорт высшего образования является не последней статьей дохода в национальном бюджете. Так, экспертная оценка позиции преподавателей по отношению к цифровизации образовательного процесса (преимущественно негативная установка) коррелирует с выводами исследователей, проводившими интервьюирование педагогов в отношении использования цифровых технологий в конце 2019–начале 2020 гг.

Обозначим основные выводы по проведенным исследованиям готовности университетов к дистанционному формату и уровня цифровой грамотности преподавателей:

– в 2019 г. 60 % преподавателей редко или никогда не проводили лекции и занятия в дистанционном формате или в формате вебинаров;

– 3,2 балла из 5, так преподаватели оценивали свой уровень владения облачными технологиями;

– 88 % скептически относятся к формату дистанционного обучения;

– 88 % считают, что занятия лучше проводить в очном формате;

¹ Влияние пандемии COVID-19 на сектор высшего образования и магистратуру: международный, национальный и институциональный ответ. Аналитический материал. Москва 2020г. Авторы: Аржанова И.В., Барышникова М.Ю., Заварыкина Л.В., Нагорнов В.А., Перфильева О.В.

- 65 % преподавателей полагают, что проведение лекций в дистанционном формате скорее не позволяет контролировать вовлеченность студентов в образовательный процесс;
- более 70 % опасаются увеличения практик нечестного поведения среди студентов во время экзаменов, которые сложнее проконтролировать в дистанционном формате.
- 60 % университетов создали специальные сайты или разделы официальных сайтов для информирования и помощи преподавателям в текущем режиме.

Особенностями российской ситуации стали: быстрый переход одной из самых массовых систем высшего образования в мире в дистанционный формат – 450 университетов в две недели. В других крупных странах переход университетов в новый режим происходил по решениям региональных властей; учет с первых дней проблемы потери работы студентами и стимулирование трудоустройства студентов в университетах. Ключевым фактором устойчивости (антихрупкости) системы высшего образования является горизонтальное взаимодействие университетов, которое способно через ассоциации и другие формы кооперации обеспечивать выработку общих ориентиров.

Результаты проведенного исследования позволяют нам предложить прогнозы развития системы высшего образования в России. Во-первых, очевидно, что нас ждёт стремительная цифровизация большинства процессов – от администрирования до преподавания. Во-вторых, усилится разрыв между «элитарным» и «массовым» высшим образованием. Основная часть университетов не сможет покрыть траты на информатизацию, социальное дистанцирование и соблюдение санитарно-эпидемиологических требований, оставшись в пределах имеющихся учебных площадей и материально-технических баз. Сокращение финансирования и рост издержек приведут к увеличению доли электронных курсов в парадигме обучения. Наиболее удачные образовательные решения будут аккумулироваться на крупных национальных (и возможно – отраслевых) образовательных платформах, которые в перспективе станут неотъемлемой частью цифровых мегауниверситетов.

БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ ОТСТРОЙКИ КОМПАНИИ

Пантелеева М.А.

Научный руководитель – ассистент Абдуллаева А.С.

Такое маркетинговое понятие как «бренд» широко распространено в мире сегодня. Человек буквально 24 часа в сутки находится в окружении брендов, но далеко не каждый из них запоминается, некоторые сливаются в один единый в голове у потенциального потребителя. В чем же заключаются уникальность и сила, позволяющие определенным брендам склонять людей к осознанному или бессознательному выбору в свою пользу?

Перед описанием инструментов, используемых брендами для укрепления своих узнаваемости и предпочтительности, рассмотрим определение самого понятия. Итак, «бренд», согласно определению Американской маркетинговой ассоциации, – это название, термин, знак, символ или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для отличия их от товаров или услуг конкурентов.

Данное определение акцентирует внимание на значимости визуальных символов бренда, которые способствуют идентификации и отстройке продукта от конкурента.

Очень важно либо придерживаться изначально продуманного и используемого оформления, потому что даже незначительные визуальные изменения могут привести к снижению узнаваемости бренда и продаж продукта, либо проводить исследования с целью определения степени влияния планируемых нововведений на восприятие продукта человеком. В качестве примера приведем опыт компании Tropicana в изменении упаковки сока в 2007 г. Данный ребрендинг был для нее неудачным, за 6 недель продаж сока компания потеряла около 30 млн. евро, несмотря на то, что была проведена дорогостоящая рекламная компания. Сам вкус сока не изменился, но изначально на упаковке был изображен апельсин с трубочкой, а после изменений – красивый стакан с соком, также был изменен шрифт и многие элементы упаковки сменили расположение на коробке. Новая упаковка выглядела более презентабельно, но сильное смысловое изменение изображения негативно сказалось на продажах. Каждый бренд обладает элементами с высокой диагностической ценностью для их узнавания (например, у Coca Cola – это цвет и шрифт названия). В случае Tropicana – это как раз апельсин с трубочкой. Бокал, на который его заменили, вызывает у людей другие ассоциации. Лишь состоятельные семьи пьют сок из таких бокалов во время приема пищи, обычные люди используют их только для гостей или по праздникам. Значит, сок стал ассоциироваться у покупателей с особыми событиями в жизни, а не чем-то обычным, повседневным. Да, маркетологи повысили ценность продукта, но новые смыслы, заложенные в упаковки, уже не мотивировали людей совершить покупку. Таким образом, ребрендинг компании должен происходить с принятием во внимание ментальных моделей людей.

Этот пример приводит к другому определению «бренда». Это набор ощущений, эмоций, переживаний, связанных с продуктом, услугой или человеком, являющимся амбассадором бренда. По сути, бренд своими логотипом, слоганом, организованными мероприятиями, программой лояльности, коллаборациями с другими брендами или, одним словом, упаковкой бренда подталкивает людей к принятию решения о покупке.

Сила бренда, или степень тесноты связи между компанией и аудиторией, зависит от определенных факторов, работа над которыми позволяет выстроить конкретный образ компании в сознании людей. Проработка каждого из факторов способствует конкурентной отстройке бренда и повышению лояльности аудитории.

И первый из факторов – ясность. Ценности и взгляды компании должны четко прослеживаться в ее продукте, реализованных маркетинговых коммуникациях. Компании нужно четко понимать, кто является ее целевой аудиторией и какие желания, цели она преследует при выборе товара. Тогда и выстроить стратегию позиционирования будет проще. Например, Red Bull нацелен на привлечение молодой аудитории, ведущей активный образ жизни. Это прослеживается, во-первых, в слогане компании – «Red Bull окрыляет», во-вторых, в организуемых инициативах – Red Bull Flugtag (чемпионат самодельных летательных аппаратов), сотрудничество с университетами – компания нанимает студентов-амбассадоров бренда, которые организуют в своих кампусах мероприятия, где представленным напитком является Red Bull. Также компания является спонсором многих спортивных соревнований в автоспорте, мотоспорте, велоспорте, сноубординге и других. Это говорит о том, что движение, активная жизнь, постоянное развитие и желание рисковать ради успеха – все это поддерживает компания.

Если эти ценности Red Bull релевантны взглядам человека, то он выбирает именно его продукцию.

Второй фактор – вовлеченность сотрудников. Они являются внутренней силой бренда. Осведомленность о происходящих в компании событиях, ее победах, планах по проектам, разделение ее ценностей – все это помогает в развитии бренда. Так, например, в социальных сетях McKinsey&Company нередко можно встретить интервью с сотрудниками, в ходе просмотра которых возникает большее доверие к компании и осознание развитости ее корпоративной культуры.

Третий фактор – адаптивность. Гибкость – условие как развития, так и выживаемости брендов сегодня. Следование таким тенденциям как: бодипозитив, расовое, возрастное и национальное разнообразие, экологичность и защита животных – важная составляющая сильного бренда.

Также для бренда важна ассоциативная емкость. Ассоциации могут быть либо эмоциональные (Яндекс – поисковая система, где любой запрос человека выдаст результат), либо рациональные (Фрутоняня – детское питание без сахара), либо эмпирические – связанные со звуком и тактильными ощущениями (открытие пачки чипсов, стеклянной банки Coca Cola).

Таким образом, сильный бренд – результат комплексной постоянной работы. Конечно, расходы на его выстраивание достаточно высоки (в среднем, по данным The CMO Survey, процент маркетингового бюджета в 2021 г. составил 6,4 от общего дохода организаций), но они оправданы ростом узнаваемости и продаж.

ЗАРУБЕЖНЫЕ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ

Сабиров А.Ф.

*Научный руководитель – канд. экон. наук,
старший преподаватель Прыгунова М.И.*

В современных условиях предпринимательские структуры испытывают на себе изменения, произошедшие в российской экономике, которые заставляют представителей малого, среднего и крупного бизнеса искать различные пути повышения уровня конкурентоспособности.

Существует множество зарубежных и отечественных практик, когда предприятия, почти сдавшие свои позиции, возрождались и становились лидерами благодаря внедрению эффективной системы продаж¹.

Кондитерская фабрика «Ударница» лидер в производстве пастилы, зефира и мармелада на рубеже 2000-х гг. стала терять свои лидерские позиции, когда многие отечественные кондитеры и крупные иностранные компании начали активно рекламировать свою продукцию. После неудачного опыта продвижения, специалистами консалтинговой компании The Boston Consulting Group был произведен детальный анализ рынка и разработана программа по созданию и выведению бренда. Ее основой стали удачно подобранное название бренда – «Шармэль»

¹ Лезина Е.П. Анализ отечественного и зарубежного опыта продвижения нового продукта на рынок // Контентус. - 2020. - № 6. – С. 88.

и активная рекламная кампания. Это позволило не только показать продукт потенциальному потребителю, но и визуально выделить его среди огромного количества других кондитерских изделий. Спустя месяц после запуска рекламы фабрика «Ударница» зафиксировала увеличение продаж в 3 раза по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Расходы кондитерской фабрики «Ударница» на запуск и продвижение марки «Шармэль» составили несколько миллионов долларов. Однако благодаря этому, в 2004 г. на пастило-мармеладном рынке России «Ударнице» принадлежала самая крупная доля – 45 %¹.

Letique Cosmetics – молодая компания, поставившая перед собой задачу создать идеальную натуральную косметику самого высокого качества по честной цене. С 2017 г. началось активное продвижение продукта. Ввиду того, что создатель данного продукта блогер, имеющий 3 миллиона подписчиков в Instagram, об этой продукции российские девушки узнали достаточно быстро. В настоящий момент Letique Cosmetics является известным брендом, которым пользуются тысячи девушек. Данный пример служит образцом использования такого современного инструмента продвижения продукта, как инфлюенсмаркетинг. Данный способ хорошо зарекомендовал себя на российском рынке и последние пару лет активно используется в системе продаж современными компаниями и предприятиями².

В середине XX века среди жителей США большим спросом пользовались большие американские автомобили, на фоне которых немецкий «Volkswagen Beetle» казался несколько скромным. В 1960 г. известное рекламное агентство Doyle Dane & Bernbach создало черно-белый рекламный плакат с гениальным слоганом «Think Small», который стал знаменит и изменил представление американцев о современных автомобилях. Благодаря талантливой рекламной кампании, в течение только первого года «Фольксваген-Жук» стал самым продаваемым импортным автомобилем в США.

Проанализировав данную систему продаж, мы можем сделать вывод: честность – лучшая политика, а яркая и запоминающаяся реклама оставляет отклик в сознании людей и стимулирует увеличение продаж³.

Далее рассмотрим неудачные практики использования системы продаж в компаниях и на предприятиях.

В 1999 г. ОАО «МКФ Красный Октябрь» объявил о выпуске нового шоколада «Эйнемъ» для премиального сегмента рынка. Для приготовления данного продукта использовались только какао-бобы высокого качества. Использование в оформлении шоколада дореволюционного дизайна по замыслу предприятия должно было наводить потребителя на мысль о «лучших традициях отечественных кондитеров». Цены по отношению к топ-маркам большинства отечественных конкурентов «Эйнемъ» были на 15–20 % выше. В серию была запущена целая линейка из шести разных сортов шоколада «Эйнемъ», что должно было привлечь потребителей с разными вкусами. Для обеспечения успеха марки нового шоколада было сделано очень многое. В компании «Красный Октябрь», однако, явно переоценили информированность покупателей и их вовлеченность в процесс сознательного выбора. В итоге, «Красный Октябрь»

¹ Кондитерская фабрика «Ударница» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.udarnitsa.ru/udarnitsa.php>

² Интернет-магазин косметики Letique. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://letique.ru/?yclid=18230623400567822950>

³ Volkswagen: Think Small – «Мысли скромней» – Telegraph [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tgraph.io/Volkswagen-Think-Small--Mysli-skromnej-08-14>

пошел по пути минимизации расходов на рекламу. И это оказалось роковой ошибкой. Выход на рынок нового продукта при отсутствии рекламной поддержки его продвижения остался незамеченным покупателями. На элитный шоколад марки «Эйнемъ» наблюдался низкий спрос. Уже в 2002 г. шоколад, с которым первоначально связывались большие планы и на запуск которого ушли значительные суммы, был снят с производства¹.

Янус Ф. и Николас З. бывшие сотрудники из команды «Skype», создали первый сервис потоковой передачи музыки в Америке. У «Rdio» были все шансы завладеть нишей в 2010 г., поскольку амбициозный проект тепло встретили подписчики. Разработчики уделили особое внимание своему продукту, проработав интерфейс и взаимодействие с пользователями. Но все говорили про «Apple Music» и шведского сервиса «Spotify». И последний появился в США уже после запуска «Rdio». В связи с тем, что приложение изначально было платным, не позволило собрать достаточную базу подписчиков. К тому же знали об этом единицы. В тоже время «Spotify» выступал бесплатным аналогом со стандартной поддержкой рекламы. К 2013 г. шведский сервис уже собрал 24 млн. пользователей, из которых 6 млн. производили оплату².

Компания «Edsel», дочерняя организация «Ford Motor Company», занималась выпуском автомобилей средней ценовой категории на рынке Северной Америки. Их первая одноименная модель была выпущена в 1958 г. Старт продаж сопровождался крупной рекламной компанией, в которой участвовали Луи Армстронг и Френк Синатра. Но продажи в за 1958 г. показали, что «Edsel» провалился со старта. Во-первых, причиной неудачи является позиционирование и завышенная цена. «Edsel» рекламировали как автомобиль среднего класса, но его стоимость превышала почти все другие марки, включая Ford. Во-вторых, сверхусердная рекламная компания. В ноябре 1959 г. производство было остановлено, а само подразделение закрыли. Убытки от такой рекламной компании составили по оценкам от 300 до 500 млн. долларов. Успех любой компании напрямую зависит от продукта, его позиционирования и точечного попадания в целевую аудиторию. Правильная система продаж способна привлечь клиентов на старте, но именно от дальнейших действий будет зависеть продолжение успеха компании³.

На основе рассмотренных неудачных примеров применяемых систем продаж, можно проследить закономерность: продукт не завоевывает рынок в основном из-за отсутствия понимания важности системы продаж. В отсутствии эффективной системы продаж и в условиях сильной конкуренции на рынке, ни один продукт не станет узнаваем и не будет куплен.

Таким образом, проанализировав опыт различных компаний и предприятий, можно сделать вывод, что при условии детального анализа рынка, четкого определения целевой аудитории и системного использования систем и методов продвижения продукта предприятие получает известность, прибыль и признание аудитории.

¹ Там же.

² Смерть стартапа: История одного из первых музыкальных стриминговых сервисов Rdio [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/flood/14407-rdio-failure>

³ EDSEL - История бренда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brandpedia.ru/brand-675.html>

ЗНАЧЕНИЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ В СТРУКТУРЕ РЫНКА ТРУДА

Таимухамедов Бахтиёр

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шакирьянова А.И.

В течение многих лет анализ политики в области неформальной занятости в основном был сосредоточен на менее развитых странах. Неформальные работники часто сосредоточены в сельском хозяйстве, домашнем хозяйстве или ручной работе; они могут включать лиц, которые являются самозанятыми в том смысле, что они не работают на какого-либо конкретного работодателя или фирму. Независимо от того, являются ли они самозанятыми или работают на других лиц, физические лица (и их работодатели), которые не сообщают о доходах или доходах для целей налогообложения, являются частью неформальной экономики. По мере взросления и развития капиталистических экономик, установления политики регулирования и защиты трудящихся и расширения социальной помощи неформальный труд должен сокращаться. Тем не менее, сегодня неформальный труд остается основной частью экономики как развитых, так и развивающихся стран. Некоторые аналитики предполагают, что доля неформальной работы может увеличиваться отчасти в ответ на расширение глобализации. Новые предприятия расширяются в городских районах, но затраты на открытие предприятий высоки, что заставляет некоторых предпринимателей работать в неформальном секторе и платить более низкую заработную плату, чтобы минимизировать расходы.

Буквальное определение неформального сектора является простым: экономическая деятельность, которая находится вне налоговой и регулятивной политики. Это определение применимо как к работникам, так и к отдельным лицам или компаниям, на которые они работают. В отличие от этого, формальная или стандартная занятость обычно относится к регулярным соглашениям о заработной плате и работе в месте нахождения работодателя или под наблюдением, или политикой работодателя, где заработная плата и доход сообщаются правительству в соответствии с требованиями закона¹.

В мировой практике нет четкого консенсуса относительно того, что представляет собой неформальная занятость. На самом базовом уровне неформальная занятость означает занятость, которая происходит вне налоговых и регулирующих систем.

Под неформальной занятостью понимается «вся оплачиваемая работа – как самозанятость, так и наемная работа, которая не признается, не регулируется и не защищается существующими правовыми или нормативными рамками, а также безвозмездная работа, выполняемая на предприятии, приносящем доход», включая людей, работающих по договорам субподряда, заключенным или заключенным агентами по найму².

То есть термин неформальная занятость обычно включает в себя все виды экономической деятельности, которые действуют вне государственных правил, налогов, правил и контроля. Портес, например, определяет неформальную занятость как работу, выполняемую в приносящих доход видах деятельности, которые функционируют без формальных соглашений о заработной плате.

¹ Тумунбаярова Ж.Б., Анциферова М.Д. Неформальная занятость: причины и факторы, определяющие ее уровень // Теневая экономика. 2018. Т. 2. № 4. С. 140.

² Халимова С.И., Ишкильдина Г.Р. Некоторые вопросы неформальной занятости населения // В сборнике: Человек. Общество. Культура. Социализация. материалы XV Международной молодежной научно-практической конференции. 2019. С. 45.

В развитых странах, различие между формальной и неформальной экономической деятельностью не всегда является четким. Например, неформальная занятость сходна в некоторых отношениях (например, работа без постоянной привязки к конкретной фирме, не покрываемая льготами, предоставляемыми работодателями) с нестандартной или условной занятостью (например, временная, прерывистая, неполный рабочий день, дневной труд и контрактные работники), которая может работать в формальном секторе. Кроме того, люди часто смешивают формальную, неформальную и нестандартную работу, – например, работая на второй работе или подрабатывая, иногда «неофициально»¹.

Неформальная занятость, как правило, игнорируется в политических кругах. Ее часто рассматривают с точки зрения черного рынка (т.е. преступной и незаконной) деятельности, нелегальных иммигрантов или уклонения от уплаты налогов белыми воротничками. Однако, помимо этих стереотипов, неформальная занятость представляет собой различные экономические механизмы. Существование неформального рынка имеет последствия для многих вариантов политики, касающихся работников и их семей, а также предприятий (особенно предпринимательской деятельности и малого бизнеса).

Государственная политика всячески поощряет формальную занятость. Работники получают выгоду от участия в формальном секторе. Многие развитые страны, исходя из того, что неформальная занятость не должна поощряться; а также исходя из того, что формальная занятость лежит в основе развития человеческого капитала и является ключом к достижению целей политики социального обеспечения, связанных с повышением индивидуальной экономической самодостаточности. Таким образом, к основным причинам возникновения неформальной экономики можно отнести стремление уклониться от налогов, в связи с низким уровнем жизни. Негативными последствиями неформальной занятости считаются введение высоких налоговых ставок и снижение платежеспособности населения, неспособность эффективно ориентировать социальную защиту и управлять ею, развитие недобросовестной конкуренции и стимулы к непродуктивной деятельности, неэффективность производства в неформальной экономике, содействие нелегальной иммиграции.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тумаков И.К.

Научный руководитель – канд. экон. наук, старший преподаватель Прыгунова М.И.

Малое предпринимательство является одним из ведущих секторов экономики страны, который определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. В современных условиях малое предпринимательство – это ключевой фактор социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения.

В конце прошлого столетия в России малый и средний бизнес должен был заменить основные элементы советской экономики, управляемой отраслевыми министерствами и Госпланом.

¹ Гукетлова Л.Х. Социальные последствия неформальной занятости и проблемы социальной ответственности // В сборнике: Актуальные проблемы истории, теории и методологии социальной работы. Материалы конференции. 2019. С. 325.

Но за 30 лет условия его деятельности по совокупным параметрам доступности капитала, налогообложения и административной среды ни разу не достигли уровня мировых лидеров. Как результат, показатели МСП в России традиционно ниже, чем в других крупнейших или активно развивающихся экономиках мира.

Одной из проблем является ограниченность финансовых ресурсов, которые могли бы быть доступны предприятию. Помимо этого, в ведении российского малого бизнеса распространена проблема неэффективного и некачественного управления.

Менеджмент, как особый вид деятельности, направленный на управление человеческими и иными ресурсами, предполагает субъекты управления, то есть менеджеров. Менеджер в данном понимании является руководителем организации, работа которого направлена на объект менеджмента – деятельность организации. Руководитель выполняет множество функций, в том числе управленческую, а также принимает важные стратегические решения¹.

В России специфика менеджмента в малой фирме такова, что собственник является генеральным директором и зачастую единственным представителем менеджмента в организации. Руководители малого предприятия в Российской Федерации в большинстве своем являются высококвалифицированными специалистами в своей области, который четко понимает принципы выбранной рыночной ниши. Как правило, в таких организациях отсутствуют отдельные специалисты в области управления и менеджмента и чаще всего руководителю предоставлена полная свобода действия, тогда как в крупном бизнесе важные решения приходится согласовывать с партнерами, учредителями, управляющими. Таким образом, все зависит от того, насколько эффективно происходит управление таким бизнесом и известны ли их владельцам секреты успеха. Большинство предпринимателей испытывают трудности с ростом организации, когда появляется необходимость в делегировании задач и создании полноценной системы управления. Предприниматель встает в центр всех процессов, протекающих в организации. Это также связано и с организационно-правовой формы, которую выбирают в большинстве случаев при создании малого бизнеса – ИП. Ее легко зарегистрировать, широкий выбор систем налогообложения, небольшие штрафы. Но, в связи с этим предприниматель берет на себя все долговые обязательства. В таком случае, он отвечает своим имуществом, что приводит к такой ситуации, когда психологически собственник бизнеса считает, что бизнес завязан на нем лично и этим он ограничивает создание эффективной системы управления.

Кроме этого, созданию системы управления препятствует и то, что небольшой размер организации не дает возможности основать управление, а от предпринимателя требуется большая гибкость и компетентность. Даже средний бизнес не может себе позволить выстроить эффективную систему управления из-за финансовой слабости, так как хорошему менеджеру выгодно работать в крупной компании, где его заработная плата будет выше².

¹ Гуськова, Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: Сборник статей Всероссийской научно-технической конференции, Севастополь, 21–22 мая 2020 года / Редколлегия: Белая М.Н. (отв. ред.). – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет", 2020. – С. 131.

² Токарева Е.А. Экономика и управление качеством организации / Е.А. Токарева, И.В. Логинова // Качество в производственных и социально-экономических системах: Сборник научных трудов 9-й Международной научно-технической конференции. В 2-х томах, Курск, 16 апреля 2021 года / Редколлегия: Е.В. Павлов (отв. ред.). – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 226.

Также стоит отметить, что во время экономических кризисов, многие предприятия не справляются с возникшими трудностями. Так, в 2020 г. весь мир, в частности и нашу страну, захлестнула волна инфекционного заболевания COVID-19. Пандемия коронавируса оказала на малые и средние предприятия огромное давление, требуя от них эффективного реагирования на кризис (исследование китайских ученых Центра изучения малого и среднего бизнеса Ренминского университета)¹. Малые предприятия в отличие от крупных компаний обладают меньшим запасом прочности. В кризисный период крупные фирмы проводят сокращение штата, оптимизируют расходы, но продолжают функционировать. Кризис для малых предприятий может оказаться губительным, поэтому постоянная разработка новых предложений по эффективному управлению своим бизнесом становится приоритетной повесткой для их руководителей.

Одной из мер государства, в целях минимизации количества заражений среди населения, была объявленная пандемия. Пандемия коронавируса оставила треть российских компаний в убытке, а миллион предприятий полностью закрылись. Всего кризис затронул 6,05 млн. компаний и предпринимателей и до 67 % от общего числа предприятий в стране. За последний год в России закрылось 1,16 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, это в 2,3 раза больше, чем годом ранее.

Управление малым предприятием ставит перед владельцем ряд непростых задач. Помимо знания принципов малого бизнеса, также необходимо изучать основы финансового менеджмента, управления человеческими ресурсами и законы, в соответствии с которыми необходимо регламентировать процесс работы компании.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

Федорова Р.Ю.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Кулик Е.Н.

Современный мир тяжело представить без использования информационных технологий, так как сегодня они играют важную роль во всех сферах общественной жизни. «Цифровая эпоха» не обошла стороной и систему управления. Достижения в области компьютерных информационных технологий в последние годы привели к появлению широкого спектра систем, которые в настоящее время используются для принятия и реализации управленческих решений. По большому счету, эти системы были разработаны с нуля для конкретных целей и существенно отличаются от стандартных электронных систем обработки данных. Информационные технологии стали жизненно важной и неотъемлемой частью каждого элемента в системе управления.

Информационные технологии (ИТ) – совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, а также повышения их надежности и оперативности².

¹ Как технологии помогают самозанятым: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/21/851856-tehnologii-pomogayut> (дата обращения: 17.02.2022).

² Плахотникова, М.А. Информационные технологии в менеджменте / М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова. М.: Юрайт, 2017. 462 с.

Информационные технологии в сфере экономики управления - это комплекс методов переработки разрозненных исходных данных в надежную и оперативную информацию механизма принятия решений с помощью аппаратных и программных средств с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления¹.

Сегодня в менеджменте применяются автоматизированные информационные технологии, которые реализуются с помощью технических и программных средств. Информационные технологии способствуют реализации механизма принятия управленческих решений.

Целью информационных технологий в системе управления является преобразование информации в информационный продукт, отвечающий потребностям организации (рис. 1.)

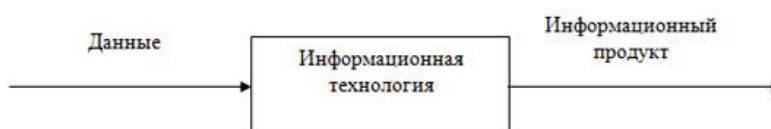


Рис. 1. Модель информационной технологии

Информационные технологии выполняют ряд важнейших функций для организации. Основными из них являются:

- Поиск и сбор данных.
- Обработка данных или анализ информации.
- Хранение данных.
- Выработка новой информации для решения оптимизационных задач.

Важно иметь в виду, что функция информационных технологий заключается не только в автоматизации повторяющихся бизнес – процессов и переработки базы данных, но и выработке новой информации, которая служит для принятия управленческих решений.

На сегодняшний день существует множество разновидностей информационных технологий в системе управления, которые применяются менеджментом крупных организаций и корпораций. Среди них можно выделить:

- Планирование ресурсов (ERP) – это база данных, обеспечивающая управление хозяйственными процессами. Она позволяет планировать ресурсы, в этой системе хранится вся информация о деятельности компании, а именно о бизнес-процессах и заказах компании. Также данная система позволяет синхронизировать деятельность подразделений организаций.

- Взаимодействия с заказчиками (CRM) – информационная технология в системе управления, позволяющая выстроить взаимоотношения с клиентами и контрагентами. Она автоматизирует такие процессы как налаживание контакта с клиентом, оптимизирует часть работы отдела маркетинга и сервиса.

- Поддержка аналитической деятельности (BI). Данная информационная технология является хранилищем данных, полученные в результате анализа.

Также выделяют специальные информационные технологии в системе управления. К ним относятся:

- Администрирование логистических цепочек (SCM) – используются при производстве сложных продуктов. Отличающая особенность данной системы заключается в том, что

¹ Варфоломеева, А.О. Информационные системы организации / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. М.: Инфра-М. 2017. 332 с.

комплектующие требуется заказывать у нескольких поставщиков. Данная информационная технология позволяет отслеживать поставки на всех ее этапах.

- Планирование материальных потоков (MRP) – благодаря им менеджмент организации осуществляет приобретение, изготовление, а также реализацию продукции.
- Управление человеческими ресурсами (HRM) – системы занимаются поиском потенциальных сотрудников, а также мониторинг их деятельности.

Таким образом, информационные технологии становятся неотъемлемой частью организации, оказывая значительное влияние на ее организационную структуру, сотрудников, а также бизнес – процессы. Информационные технологии, которые применяются в организации, должны быть тесно связаны с целями организации и своевременно обеспечивать релевантной информацией.

ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ. ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ

Шагеева Г.Р.

Научный руководитель – PhD, доцент Галиахметова Р.Р.

Шок и трепет перед глобальной пандемией в начале 2020 г. и последующее восстановление бизнеса в 2021 г. ознаменовали для многих финансовых учреждений как катание на американских горках. Эта пандемия выявила ряд устаревших технологий и недостатков бизнес-процессов, а также потребность в улучшении корпоративного управления.

Пандемия COVID-19 – не первый кризис, с которым столкнулись корпоративные директора, но с точки зрения его сложности, масштаба, экономических последствий и сохраняющейся неопределенности он беспрецедентен. Все чаще корпорации во всем мире уделяют большое внимание устойчивости как в рамках стратегии брендинга своей компании, так и для удовлетворения интересов акционеров. Ожидается, что современный бизнес будет делать больше, чем просто получать прибыль.

Повышенное внимание к защите потребителей и инвесторов как на банковском рынке, так и на рынках капитала, включая справедливое отношение, этический маркетинг, а также конфиденциальность данных, станет еще одной областью соответствия и корпоративного управления, которая может подвергнуться дальнейшим нормативным корректировкам.

Модернизация регулятивного законодательства, расширение доступа к новым финансовым продуктам, введение новых финансовых поставщиков и каналов продаж, а также появление технологии блокчейна, особенно в области криптовалюты, среди прочего, приведут к усилению регулирующего контроля для сдержек и противовесов в ближайшие годы

С момента появления Covid-19 советы директоров компаний столкнулись с рядом трудных решений. Новая среда характеризуется все более сложным набором давлений и требований со стороны различных групп заинтересованных сторон, повышенными ожиданиями в отношении участия общества и корпоративного гражданства, а также радикальной неуверенностью в будущем.

Возьмем вопрос о выплате дивидендов: как правило, решение было бы относительно простым вопросом применения заявленной политики выплаты дивидендов, следования прошлой

практике или выбора суммы на основе ожиданий акционеров и доходов компании за период. Но в этом году, когда Covid-19 опустошил экономику и нависла неопределенность в отношении глубины и продолжительности кризиса, решение стало сложным вопросом взвешивания и балансировки множества факторов

Итак, из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что банковская сфера сегодня претерпевает трансформацию корпоративного управления и для того, чтобы она соответствовала новым реалиям, необходимо:

- переоценить стратегии управления рисками, соблюдения нормативных требований и аудита;
- изменить приоритеты так, чтобы они были направлены на баланс глобальных операций, оптимизацию рабочей силы, целей роста, нормативных требований и отношений с заинтересованными сторонами;
- усовершенствовать методы корпоративного управления и превратить их в стратегическое преимущество для бизнеса, сохраняя при этом цели своей компании;
- ускорить цифровую трансформацию внутри компании и автоматизировать оценку рисков.

Стоит отметить, что все же имеются некоторые аспекты управления в условиях кризиса, которые можно считать положительными. Например, новый стиль виртуальных встреч, который использовался во многих крупных банках – более короткий, более сфокусированный, менее пассивный. Предпочтительно его использование и после пандемии. Кроме того, во время кризиса выявляются новые таланты – сотрудники, которых попросили занять должности, равнозначные «продвижению по службе», и они добились больших успехов. Углубление и диверсификация кадрового резерва своих компаний стало положительным результатом для многих директоров.

Резкий корпоративный сдвиг, вызванный пандемией, поставил перед директорами множество уникальных задач, но также пролил свет на их постоянно меняющуюся роль лиц, принимающих решения. В такую неопределенность становится ясно, что современное управление имеет большее значение, чем когда-либо.

Таким образом, можно сделать вывод, что трансформация корпоративного управления в банковском секторе после пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, была просто неизбежна. Опыт прошлых кризисов показывает, что финансовые компании с надежными системами и методами корпоративного управления способны пережить бурю лучше, чем их конкуренты. Разумно предположить, что даже в условиях кризиса, такого как пандемия COVID-19, который вызвал системный риск, хорошо управляемые кредитные учреждения могут оптимально решать проблемы, а также следовать интересам различных корпоративно заинтересованных сторон.

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЗДАНИИ ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Юнусова А.Р.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Чумарина Г.Р.

Организационная культура, как необходимый компонент функционирования предприятий, была присуща им в течение всей истории функционирования субъектов хозяйствования. На сегодняшний день наблюдается ситуация, когда руководство предприятий недостаточно

озадачено решением вопросов формирования и развития организационной культуры, теряют силы предыдущие корпоративные ценности и в недостаточной степени формируются новые.

Существующая организационная культура на предприятии может оказывать большое влияние на достижение целей компании и мотивацию персонала. Корпоративная культура может выступать как сильный катализатор для более быстрого достижения стратегических целей компании, в обратном же случае – самым сильным тормозным механизмом.

Культура организации – это следование тем традициям, ценностям и убеждениям, которые существуют на данном предприятии, и проявляющееся в поведении работников. Причем следование существующим традициям может в разных организациях восприниматься работниками по-разному.

Результаты и обсуждение

Организационная культура может быть важным и мощным инструментом при создании настроения персонала на высокую производительность и высокое качество в работе. Формирование и поддержание такой культуры, которая повышала бы отдачу от людей, работающих в организации, способствовала повышению ее эффективности и конкурентоспособности – одна из важнейших стратегических задач высшего руководства.

Современное понимание культуры приближено к восприятию культуры как культуры определенного времени в истории, примера поведения. Возникнуть культура может только при коммуникациях членов группы между собой, так как культура понятие не индивидуальное, а скорее общественное. Корпоративная культура представляется в виде идеи управления в организации, направленной на повышение трудового потенциала участников организации, диктующей основные ценности.

Структурные составляющие организационной культуры представлены на рис. 1.

Рассмотрим основные функции организационной культуры предприятия:

- 1) Ориентированная функция.
- 2) Функция ограничений.
- 3) Функция сплочения.
- 4) Функция возбуждения.
- 5) Функция излучения.
- 6) Функция бренда.

На формирование и развитие организационной культуры оказывает влияние множество разных причин. Эти причины можно разделить на три группы: личностно-поведенческие причины, структурно-нормативные причины и внешние причины.

Руководители организаций должны иметь ввиду, что существование неформальных групп неизбежно, и для процесса управления развитием организационной культуры данный уровень иерархии не выделяется.



Рис. 1. Структурные составляющие организационной культуры

Выводы

Подводя итоги, следует отметить, что организационная культура – это система общих представлений, ценностей и убеждений, которые управляют тем, как люди ведут себя в организациях. Организационная культура включает в себя ожидания, опыт, философию и ценности организации, которые объединяют ее и выражаются в ее самооценке, внутренней работе, взаимодействии с внешним миром и будущих ожиданиях. Она основана на общих взглядах, убеждениях, обычаях, а также письменных и неписанных правилах, которые были разработаны с течением времени и считаются действительными. Эти общие ценности сильно влияют на людей в организации и диктуют, как они одеваются, ведут себя и выполняют свою работу.

Каждая организация развивает и поддерживает уникальную культуру, которая определяет руководящие принципы и границы поведения членов организации.

Заключение

Таким образом, на сегодняшний день первоочередными задачами при формировании организационной структуры предприятий должны стать: культивирование ценностей, которые характерны развитым цивилизованным экономическим отношениям, в частности «не уклоняться от законов, а придерживаться законодательного регламентирования деятельности», «быть честным в деловых отношениях», «нести социальную ответственность за результаты своих действий и решений», «проявлять инициативу», «относится к работнику как к члену семьи» и т.д. Эти и подобные ценности позволяют сформировать новую экономическую мораль, которая станет стержнем организационной культуры предприятий и обеспечит их необходимыми предпосылками для экономического развития.

СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Хамидуллина А.Д.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Хисамутдинова Э.Н.

Сущность изучения и проблемы обеспечения муниципальной экономической безопасности, по сравнению с более глобальными сферами, обделяется меньшим вниманием. В современном мире, ученые, политики и экономисты, стремятся обеспечить федеральную и мировую безопасность, забывая о том, что всякая огромная система состоит из множества мелких частей, тщательная проработка которых поможет достичь положительных результатов во всей сфере.

Более того, экономическую безопасность на муниципальном уровне можно считать наиболее приближенной к человеку и обществу в целом. Поэтому данная сфера должна требовать к себе более особого внимания, так как главной целью безопасности в целом, в том числе и экономической, является обеспечение защиты каждой единицы общества.

Для полного представления картины муниципальной экономической безопасности, выявления угроз и разработки мер по его обеспечению, для начала, необходимо проработать теоретическую часть, сформулировать определение экономической безопасности муниципального образования, которое будет наиболее точно и полно раскрывать сущность данного термина.

В современной научной литературе понятие «экономическая безопасность муниципального образования» достаточно часто выводят из более общей категории «экономическая безопасность».

Испокон веков проблема безопасности общества являлась жизненно важным для человечества. С развитием и усложнением внутригосударственных и межгосударственных отношений расширялось понятие «безопасность», из которой вытекали новые понятия, такие как «экономическая безопасность», «информационная безопасность», «национальная безопасность» и многие другие, все они находятся в тесной взаимозависимости и являются взаимодополняемыми элементами системы национальной безопасности.

Экономическая безопасность является важнейшей составной частью национальной безопасности, ее материальной основой.

В.К. Сенчагов сущность экономической безопасности определил, как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов».

Уровни обеспечения экономической безопасности представляют собой иерархически выстроенную систему. Экономическая безопасность муниципального образования является одной из составляющих экономической безопасности государства.

Так, в определении Силиной Т.Л. потребность в муниципальной экономической безопасности звучит как «базовая, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, семьи, так и различных объединений людей, включая общество и государство. Высшей целью

обеспечения безопасности становится человек, его физическое и духовное становление, проживание в благоприятной и безопасной среде. Безопасность выступает в качестве главного условия жизни людей, проявляющаяся в социальной справедливости, экономической эффективности, социально-экономической стабильности и защищенности».

Муниципальная экономическая безопасность обязана обеспечивать защиту от внешних и внутренних угроз, мешающим для прогрессивного развития муниципального образования, общества в целом и личности в частности.

К внешним угрозам, к которым подвержены муниципальные образования, можно отнести нестабильную политическую обстановку в стране, угроза природных катастроф, расслоение населения по социальным и культурным признакам, конкурентная борьба между экономическими субъектами, низкая инвестиционная активность со стороны государства и др.

Список внутренних угроз имеет следующий вид: истощение природных ресурсов, низкая конкурентоспособность экономики, низкое качество уровня жизни (в том числе жилищные, экологические, образовательные условия), а также низкий уровень здоровья населения, высокий уровень безработицы, рост преступности, сильное расслоение общества, разделение населения по религиозным признакам, угроза терроризма и др.

Обозначение и выявление угроз позволяет определить уровень экономической безопасности муниципального образования, что в свою очередь необходимо для разработки мер для обеспечения безопасного развития муниципального образования.

Для индикативного анализа и определения объективной оценки экономической безопасности муниципального образования можно выделить следующие группы объектов для: показатели состояния инфраструктуры; демография, уровень и качество жизни; динамика занятости населения; состояние финансово-бюджетной и кредитной системы; действенность механизмов правового регулирования; состояние окружающей среды, экология.

Определение уровня экономической безопасности муниципального образования предоставляет возможность обнаружить текущие проблемы, принять меры по их устранению. Также обозначить перспективные цели и задачи, выработать следующие мероприятия по дальнейшему обеспечению экономической безопасности муниципального образования: прогнозирование и оценка угроз экономической безопасности муниципалитета; разработка системы планирования действий в случае возникновения угроз; развитие внешнего и внутреннего правового регулирования, формирование и совершенствование органов и методов управления; выработка системы финансирования и контроль за расходованием денежных средств; применение науки в качестве экономической безопасности; сотрудничество с другими субъектами в целях коллективной и совместной экономической безопасности.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности муниципальных образований – это состояние защищенности жизненно важных интересов людей, организаций общества и государства от внутренних и внешних угроз и опасностей.

ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ОЦЕНКА СЛОЖНОСТИ ТЕКСТА ПРИ ПОМОЩИ МЕТОДА ОКУЛОГРАФИИ

Абдрахманова Р.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Солнышкина М.И.

В процессе разработки и отбора учебных материалов, важнейшую роль играет оценка уровня когнитивной нагрузки на обучаемого. Выявление когнитивной перегрузки становится особенно важным шагом при создании дистанционных образовательных курсов и преподавания сложных тем.

В нашей работе обсуждаются методы психолингвистического исследования восприятия поликодового текста: оценки глазодвигательных реакций на изучаемый текст (окулография), а также исследуется взаимосвязь когнитивной сложности текста и психофизиологических проявлений когнитивной нагрузки читающего.

В настоящий момент выделяют следующие формы когнитивной нагрузки:

- внутренняя нагрузка (intrinsicload);
- внешняя нагрузка (extraneousload);
- соответствующая нагрузка (germaneload).

Внутренняя когнитивная нагрузка определяется связью между изучаемым материалом и опытом учащихся. Нагрузка рабочей памяти зависит от количества незнакомых элементов, которые должны обрабатываться одновременно, а количество новой информации, в свою очередь, зависит от степени общей осведомленности учащегося. Элемент в данной ситуации – любой изучаемый объект. Чем больше количество элементов входит в изучаемый предмет, тем сложнее он для изучения.

Внешняя когнитивная нагрузка отражает усилия по преодолению формы подачи информации (визуальный, аудиальный и др.). Внешняя нагрузка во много определяется дизайном учебных материалов, средней длиной слов в тексте, длиной предложений в тексте и т.д.

Соответствующая нагрузка отображает затраты по переводу построенных схем взаимодействия элементов из рабочей в долговременную память. Более того, такие особенности текста, такие как жанр и стиль, также могут отражаться в моделях движения глаз людей при чтении отрывков текста.

Таким образом, метод окулографии позволяет рассматривать все стороны когнитивной нагрузки текста: как внешнюю, так и внутреннюю. Этот метод, основанный на данных о движении глаз (т.е. паттернах фиксации), применяется для изучения внутренних познавательных процессов, лежащих в основе чтения.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ АУДИРОВАНИЯ. ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ

Авхадиева З.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

В методике существует различные классификации видов аудирования по разным их характеристикам. Одной из самых главных классификаций является различение учебного аудирования (Guided listening) и коммуникативного аудирования (Communicative listening) как вида речевой деятельности. Guided listening.

Учебное аудирование выступает как средство обучения и является способом введения нового языкового материала, развивает коммуникативные умения аудирования. При этом виде один и тот же материал может прослушиваться многократно. Этот способ помогает более полно и точно понимать аудиотекст, эффективнее запоминать его содержание. Важную роль играет выполнение упражнений, которые направлены на улучшение памяти, внутренней речи и речевых механизмов прогнозирования и осмысления.

В учебном аудировании также выделяются интенсивное и экстенсивное аудирование, которые зависят от характера работы с аудиоматериалом. Интенсивное аудирование – это детальное аудирование, которое предполагает полный и точный охват содержания текста. Экстенсивное аудирование подразделяется на селективное и глобальное. Селективное аудирование направлено на понимание какой-либо определенной информации, а при глобальном аудировании пониманию и восприятию подлежит только главная информация.

Communicative listening. Коммуникативное аудирование – это рецептивный вид речевой деятельности, который направлен на восприятие и понимание речи на слух при ее первичном прослушивании. В методике принято классифицировать коммуникативные виды аудирования по нескольким характеристикам.

В зависимости от коммуникативной задачи, которая ориентируется на то, какой должна быть широта и глубина понимания речи на слух, выделяются:

- Skim listening – аудирование с пониманием основного содержания текста и извлечением главной информации. Цель данного вида – отделить новое от известного и важное от незначительного, запомнить основную информацию. Учебные задания включают в себя прогнозирование содержания текста по заголовку, определение темы.
- Listening for detailed comprehension – аудирование с полным пониманием. Данный вид требует сосредоточения внимания и напряженной работы памяти. В процессе данного вида аудирования ученики слушают текст, затем выполняют послетекстовые задания (пересказ текста с подробным изложением всех фактов, ответы на вопросы к ним и др.).
- Listening for partial comprehension – аудирование с выборочным извлечением информации. Задачей этого вида аудирования является вычленение из аудиоматериала самую необходимую информацию, игнорируя ненужные факты. Такой информацией могут являться детали, ключевые слова и конкретные данные (числа, даты, названия и имена).
- Critical listening – аудирование с критической оценкой. Этот вид предполагает высокий уровень развития умения полно и точно понимать воспроизводимый текст, определять цель и точку зрения автора текста.

Виды аудирования также классифицируются относительно соотношения с экспрессивной устной речью и ее формой, воспринимаемой на слух:

- Interactional Listening (Conversational listening) – аудирование, как компонент устно-речевого общения. Для каждого участника аудирование чередуется с говорением. В процессе общения собеседники слушают друг друга и реагируют на реплики.

- Listening to interaction – восприятие на слух и понимание диалога или полилога. При этом виде аудирования слушающий непосредственно не принимает участие в словесно-речевом общении. Здесь появляется необходимость преодолевать трудности, которые связаны со своеобразием произношения, темпа выступления участников беседы. Слушающие не могут прервать разговор, переспросить или уточнить какую-либо информацию, поэтому может быть упущено содержание разговора.

- Transactional Listening (Non-interactive listening) – восприятие на слух и понимание монологической речи, которое направлено на передачу информации. Обычно данный вид реализуется во время прослушивания произведений литературы.

- Academic Listening (Listening to lectures) – это аудирование лекций студентами-иностранцами, которые обучаются в англоязычных странах. Этот вид предполагает восприятие на слух и понимание устной речи, которая сосредоточена на передаче и обмен информацией. Он усиленно исследуется в зарубежной методике, так как из-за роста числа иностранных студентов в университетах зарубежных стран возникает необходимость развивать их умения слушать и понимать лекции и принимать активное участие в практических занятиях.

В учебном процессе необходимо уделять внимание развитию всех названных видов аудирования. Обучающиеся должны научиться самостоятельно выбирать стратегию восприятия текста в зависимости от коммуникативной задачи и особенностей аудиотекста.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВРЕМЕННЫХ ФОРМ ГЛАГОЛОВ

Агаев К.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Категория времени – одна из важнейших грамматических категорий русского глагола. Важно, чтобы школьники научились правильно употреблять видо-временные формы глаголов, поскольку вид и время тесно взаимосвязаны и необходимы с точки зрения функционирования в речи. Время глагола изучается в 5 классе, поэтому именно в 5 классе следует сформировать навыки употребления временных форм глаголов. Наше исследование посвящено изучению трудностей, с которыми сталкиваются школьники при изучении видо-временных форм глаголов, и разработке системы упражнений, направленных на преодоление и предупреждение речевых ошибок учащихся. Для успешного изучения данной темы необходимо формировать лингвистическую компетенцию учащихся. Под лингвистической компетенцией мы понимаем усвоение лингвистических понятий, закономерностей языка, особенностей употребления лингвистических единиц русского языка. Анализ устных и письменных ответов школьников показывает, что нередко допускаются ошибки, связанные с нарушением норм употребления

видо-временных форм глаголов. В связи с этим актуальными остаются вопросы формирования лингвистической компетенции при изучении вида и времени русского глагола в школе.

Целью нашего исследования будет разработка методики формирования лингвистической компетенции при изучении временных форм глагола в 5 классе.

Объект исследования: категория времени глагола в русском языке.

Предмет исследования: методика изучения категории времени в школе на основе кейс-метода.

Исходя из цели, объекта и предмета были определены следующие задачи исследования:

1) выявить наиболее типичные ошибки в употреблении видо-временных форм глаголов и проанализировать их; 2) разработать систему упражнений для формирования лингвистической компетенции школьников; 3) подобрать дидактический материал, связанный с употреблением глаголов; 4) предложить методические рекомендации для изучения глаголов на основе кейс-метода в школе.

Новизна и практическая значимость исследования заключаются в том, что при изучении категории времени глагола в 5 классе мы предлагаем использовать кейс-метод. Упражнения на основе кейс-метода позволяют взаимодействовать школьникам между собой, развивают критическое мышление, формируют умения работать с лингвистической информацией. Благодаря данному методу школьники могут научиться правильно употреблять формы времени глагола. Считаем важным также обратить внимание на использование текста, как дидактического материала, поскольку в любом тексте есть глаголы, и они выполняют текстообразующую функцию.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Аглиуллина Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

На протяжении всех этапов формирования российской школы проблема самостоятельности и активности в обучении при всей своей значимости имела различное социально-педагогическое осмысление благодаря своей ценности. В настоящее время главной целью обучения становится формирование у обучающихся способности добывать знания собственными силами и мгновенно адаптироваться к новым направлениям деятельности.

С конца 18 века самостоятельность обучающихся в педагогической литературе считается одним из центральных принципов обучения. В педагогической системе К.Д. Ушинского фундаментальным является вопрос развития самостоятельности обучающихся. Он утверждает, что ребенок по мере возможности должен выполнять задания своими силами, а учитель лишь управлять самостоятельной деятельностью и обеспечивать необходимыми материалами.

Для решения данной проблемы в 50–80 гг. прошлого столетия были проделаны значимые исследования (Голант Е.Я., Дайри Н.Г., Данилов М.А., Есипов Б.П., Левитов Н.Д., Скаткин М.Н. и др.), согласно которым самостоятельная работа зависит от:

1. мотивации обучающихся;
2. креативного характера деятельности;
3. вида организации занятия.

Вопрос развития самостоятельной познавательной деятельности обучающихся разрабатывался многими методистами: Аристова Л.П., Махмутов М.И., Пидкасистый П.И., Шамова Т.И.

В работах таких ученых: Голант Е.Я., Дайри Н.Г., Данилов М.А., Жарова Л.В., Есипов Б.П., Лемберг Р.Г., Нильсон О.А., Огородников И.Т., Е.Г. Тарева и др. приводятся определения понятия «самостоятельная работа» и «самостоятельность».

Самостоятельная работа – это проектируемая в пределах учебного плана деятельность учащихся по овладению содержания базовой профессиональной образовательной программы, которая выполняется согласно заданию, методическому пособию и при наблюдении учителя, но без прямой его помощи.

Задачи организации самостоятельной работы заключаются в:

- стимулировании учеников к изучению;
- увеличении ответственности учеников за свое образование;
- содействии формирования общих и профессиональных компетенций учеников;
- реализации требований для развития способности учеников к самообразованию, саморазвитию и самоуправлению.

В учебно-воспитательной литературе подчеркивают две формы организации самостоятельной деятельности:

1. Индивидуальная форма организации самостоятельного выполнения заданий заключается в том, что обучающийся выполняет единые для всей группы задания без взаимодействия с остальными учениками, но с одинаковой со всеми скоростью.

2. Индивидуализированная форма самостоятельной работы подразумевает учебно-познавательную деятельность учеников при осуществлении оригинальных упражнений. Непосредственно данная форма дает возможность контролировать скорость развития в обучении отдельного ученика в соответствии с его подготовкой.

Таким образом, самостоятельность – это совокупная особенность личности, указывающая на ее способность выполнять самостоятельную работу на базе развития качеств бессознательного управления.

В ходе исследования был проведен эксперимент, который показал эффективность технологии организации самостоятельной деятельности при обучении иностранного языка. Организация самостоятельной работы учеников на занятии позволяет каждому учащемуся:

1. исходя из собственных знаний, способностей, дисциплинированности, поэтапно, но напористо расширять и закреплять приобретенные и приобретаемые знания;
2. сформировать обязательные умения, навыки, опыт когнитивной деятельности;
3. развивать у себя желание в самообразовании.

Данная форма работы также продуктивна и в ходе самостоятельного изучения нового материала, в частности при его заблаговременной внеурочной проработке. Таким образом, самостоятельная работа – это один из ключевых элементов учебного процесса по причине того, что грамотная организация данного вида работы создает требуемые знания, умения и навыки, гарантирует овладение обучающимися методов познавательной деятельности.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Александрова Д.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

Как известно, существует четыре вида речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо. Каждый из видов можно развивать у учеников с помощью абсолютно разных средств обучения – как бумажных, так и электронных; как традиционных, так и современных. Особую значимость в современное время имеет так называемая «аутентичность» в обучении, что означает задания или материалы, которые будут наиболее полно приближены к реальной ситуации.

Видеоматериалы представляют собой современную информационную технологию для обучения учеников. Видеоматериал включает в себе речь, иногда текст, а также изображение. Таким образом, обучающиеся получают развернутое представление о какой-либо ситуации и наиболее подробно погружаются в изучение языка с помощью видео. В интернете существует множество видеоматериалов носителей языка, которые можно подобрать для той или иной темы, изучаемой школьниками на уроках. Более того, видеоматериалы могут использоваться и как дополнительное задание вне школы.

Видеоматериалы хорошо развивают навыки аудирования, так как обучающиеся учатся воспринимать речь на слух, вычленять из общего потока знакомые им единицы, а в случае наличия незнакомых они могут запомнить их звучание, а уже далее узнать значение у учителя.

Видеоматериалы также помогают развить правильное произношение вновь при помощи использования аудирования. Также можно учиться различать варианты английского языка – например, британский-английский и американский-английский.

Стоит заметить, что особенность видеоматериалов в вопросах формирования навыков аудирования состоит также в том, что они упрощают использование механизма восприятия, ведь, помимо звука, обучающиеся видят также картинку, которая служит им своеобразной опорой для понимания всего смысла сказанного.

Проанализировав сущность видеоматериалов как средства обучения, я пришла к выводу, что существует множество ресурсов, в которых можно найти подходящие материалы. Однако наиболее интересным мне показался TikTok – сервис для создания и просмотра коротких видео, который в настоящее время пользуется большой популярностью у современных подростков. Учитель, исключительно творческий человек, сам может завести профиль в TikTok'е и готовить обучающе-развлекательные ролики для того, чтобы использовать на уроке или отправлять в качестве дополнительной нагрузки к домашнему заданию.

Таким образом, можно сказать, что видеоматериалы являются крайне успешным средством обучения для того, чтобы ученики на старшем этапе обучения формировали и развивали навык аудирования. И современная платформа TikTok может быть, как интересной, так и, самое главное, полезной в реализации данной цели.

«ПОРЯДОК ПУТЕШЕСТВИЯ БЕСПОРЯДОЧНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ»: ИГРА В ТРАВЕЛОГЕ А.Н. МАЙКОВА

Алексеева А.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

Путешествие по Европе сыграло заметную роль в жизни и в творчестве выдающегося русского писателя второй половины XIX века – А.Н. Майкова. Особенно многосторонне отразились путевые наблюдения этого времени в прозе писателя. Цикл травелогов Майкова изучен, выведен из забвения совсем недавно и до сих пор предметом подробного анализа не выступал, что обуславливает новизну нашего исследования. Рассмотрение майковской «итальянской» прозы мы проводим в свете актуальной проблемы современного гуманитарного знания – синтеза документального и художественного начал.

Теоретико-методологической основой нашей работы стали работы по теории травелога и литературной игры (О.В. Седельникова, А.Э. Скворцов, Е.Г. Милюгина, М.В. Строганов и другие). В связи с последним, нам важно раскрыть понятие литературной игры на примере различных художественных приемов, использованных в путевом дневнике А.Н. Майкова.

Основные методы, которые использовались в нашем исследовании – это историко-типологический, сравнительно-сопоставительный и историко-функциональный; также использовались элементы системного подхода.

Интересующий нас очерк тяготеет к характерной для писателя живописной манере повествования. В произведении представлены интересные и многогранные пейзажные зарисовки городов Европы, лирические миниатюры, исторические картины, сценки из современной А.Н. Майкову жизни. Собственно «европейский колорит» создают подробные описания и оценка достопримечательностей, фразы на языках тех стран, в которых находится герой, вкрапленные в текст; особый пласт составляют имена великих правителей, художников и скульпторов, местные мифы, рассказываемые читателю. Подробно описывает и анализирует автор-путешественник и типы городского населения. В манере Майкова прослеживается влияние стихии живописи, прежде всего – в пространственных образах его «европейской» поэзии и прозы.

«Порядок путешествия беспорядочных путешественников» – один из уникальных образов травелога. Майков осуществил существенный вклад в русскую путевую литературу, соединив яркое и подробное описание деталей и образов, раскрытие типов местных жителей с приемами литературной игры. Игра в интересующем нас очерке представлена и как игра писателя со своим собственным образом и образами своих друзей-спутников, и как игра с разными пластами мировой культуры и разными временами / эпохами, и как игра с жанром травелога.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ УЕН ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕН КУЛЛАНУ (5-НЧЕ СЫЙНЫФ МИСАЛЫНДА)

Алембикова Л.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хөснетдинов Д.Х.

Татар телен яңа технологияләр аша өйрәтү – ул уку процессын яңача оештыру, ахыргы нәтиҗәләрне күзалларга омылу, укучыларның актив эшчәнлегенә этәргеч бирү. Бүгенге көндә иң эффектив педагогик технологияләр арасында уен технологиясе дә бар.

Уен дип, педагогика фәннәдә кешелек жәмгыятенә үсеш дәверендә хезмәт формаларын чагылдыру рәвешендә барлыкка килгән, яшъ буынны физик һәм әхлакый, эстетик яктан тәрбияләү вазыйфасын һәм шулай ук олылар өчен күңел ачу, вакыт үткәрү һәм көнкүрештә берәр эш-шөгыльне, йоланы үтәү вазыйфасын башкаруы мавыктыргыч чаралар системасын аңлыйбыз.

5-нче сыйныфта уен – татар теле дәресләрендә уку эшчәнлеген оештыруның югары нәтижәле чарасы. Ул әзерләнгән һәм әзерләнмәгән сөйләмне формалаштыру һәм үстерү өчен уңай шартлар тудыра, кыенлыкларны жинү шатлыгын тоярга булыша, коллективизм рухы тәрбияли. Уен балаларның фикерләвен, сөйләмен һәм хәтерен үстерә.

Бүгенге көндә татар телен чит тел буларак өйрәнүче балалар өчен уен технологиясенә нигезләнеп, төзелгән дәреслекләр Р.З. Хәйдәрованың “Күңелле татар теле” һәм “Сәлам” уку-уқыту комплектыларын әйтергә мөмкин.

“Сәлам” УМКсына караган 5-нче сыйныф дәреслегендә күпчелек күнегүләр лингводидактик һәм фонетик уеннардан гыйбарәт. Өйрәнелгән материалны кабатлау һәм ныгыту өчен күнегүләр шулай ук уеннар рәвешендә тәкъдим ителде. Укучылар биремне тыңлыйлар һәм шуның нигезендә ребуслар, табышмаklar, мисаллар һ. б. чишәләр. “Сәлам” уку-уқыту комплектының уңайлылыгы шунда ки, ул Интернет челтәрендә урнаштырылган (шул исәптән интерактив рәвештә дә) ирекле файдалану мөмкинлеге дә бар.

Р.З. Хәйдәрованың “Күңелле татар теле” дәреслекләре линиясе 1-11-нче сыйныф укучылары өчен билгеләнгән. “Сәлам” УМКсынан аермалы буларак, әлеге линия басма гына. “Күңелле татар теле” сериясендә басылып чыккан УМК ның максаты – укучыларда коммуникатив компетенция формалаштыру. Бу кулланмалар телнең коммуникатив роле, укучыларның актив фикерләвен үстерү, уку процессын индивидуальләштерү, телне функциональ өйрәнү кебек принципларында төзелгән.

Уеннарны чиратлаштырып, урынлы куллану шарт. Һәр дәресне дәрес-экскурсия, дәрес-сәяхәт итеп оештырып булмый. Әлеге төр дәресләрдә балалар күбрәк алган белемнәрен ныгыта, үтелгән теманы кабатлый.

Дәресләрдә уен технологияләрен куллану – укучының дәресне югары дәрәжәдә үзләштерүенә һәм ижади мөмкинлекләрен кулланып, нинди ди дә булса мәсьәләгә карата үз фикерен әйтә белүен аңлата.

Нәтижә ясап әйткәндә, татар телен уку процессында уен технологияләрен куллану укытучыларга, эш стилин үзгәртеп, яңача эшләргә, педагогик системада структур үзгәртеп коруларны гамәлгә ашырырга ярдәм итә.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ НАРЕЧИЙ

Алланов Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Наречие как часть речи изучается в школьном курсе русского языка в 7 классе. На первый взгляд может показаться, что изучать наречия в школе нетрудно, поскольку это неизменяемая часть речи. Однако на практике встречаются ошибки в употреблении наречий. Наше исследование посвящено изучению трудностей, с которыми сталкиваются школьники при изучении

наречий и разработка системы упражнений, направленных на преодоление и предупреждение речевых ошибок учащихся при употреблении данной части речи. Эти трудности могут быть связаны с семантикой, словообразованием, правописанием наречий. Для успешного изучения наречий необходимо формировать лингвистическую компетенцию учащихся. Анализ ответов школьников свидетельствует о том, что часто допускаются ошибки, связанные с произношением, правописанием отдельных групп наречий. В связи с этим актуальными остаются вопросы формирования лингвистической компетенции при изучении данной части речи.

Целью нашего исследования будет разработка методики формирования лингвистической компетенции при изучении наречий в 7 классе.

Объект исследования: наречия русского языка.

Предмет исследования: методика изучения наречий в школе на основе кейс-метода.

Поставленные цель, объект и предмет определили следующие задачи нашего исследования: 1) выявить наиболее типичные ошибки в употреблении наречий и проанализировать их; 2) разработать систему упражнений для формирования лингвистической компетенции школьников на основе кейс-метода; 3) подобрать дидактический материал, связанный с употреблением наречий; 4) предложить методические рекомендации для изучения наречий в школе.

Практическая значимость исследования заключается в том, что, зная, с какими трудностями сталкиваются учащиеся при изучении наречий, мы предлагаем использовать кейс-метод обучения. Упражнения на основе кейс-метода позволяют взаимодействовать школьниками между собой, развивают критическое мышление, формируют умения работать с лингвистической информацией. Благодаря данному методу школьники могут научиться правильно употреблять наречия. Считаем, что в качестве дидактического материала можно использовать пословицы и поговорки, тексты разных стилей и типов речи, что позволит обратить внимание на употребление наречий в разных ситуациях.

ПРОВЕДЕНИЕ НЕДЕЛИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ГОВОРЕНИЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ И РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В ЕЁ ОРГАНИЗАЦИИ

Аминова Р.З.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

В настоящее время вопрос формирования когнитивной и коммуникативной компетенции у детей актуален, так как вектор современного образования направлен на обновление его содержания. Неделя английского языка является эффективным методом развития коммуникативных навыков ребенка.

Неделя английского языка посвящена различным аспектам грамматики, лексики, а также фонетики языка. Обычно данное мероприятие имеет определённую тематику. Например, радуга. Каждый день недели – свой цвет радуги (красный – понедельник, оранжевый – вторник и т.д.). Или, например, континенты, которые есть на планете Земля (Европа – понедельник, Азия – вторник и т.д.). В эти дни дети могут расширить свой кругозор не только в знаниях об окружающем мире.

Основная цель данного мероприятия – обеспечить, чтобы учащиеся участвовали в процессе обучения, а также обновляли знания иностранного языка. Подход к обучению на основе проведения недели английского языка способствует значимому развитию языковых навыков учащихся. Тем самым ученики активно приобретают знания в языке посредством участия в мероприятиях, основанных на их интересах, ожиданиях, способностях и потребностях. Чтобы сформировать навык, ученики пробуют задавать содержательные и открытые вопросы, участвуя в групповых занятиях. Ученикам нравится групповая работа и возможность что-то делать вместе. У детей растёт мотивация к изучению и практике языка.

Данное мероприятие – «полет фантазий» для учителя, ведь он может придумать много разных игр и заданий. Учитель должен создать мирную, объективную и безопасную среду обучения, чтобы она позволила учащимся чувствовать себя комфортно и уверенно, используя иностранный язык и делясь своими идеями. Даже у самых застенчивых и не общающихся учеников, у которых возникают проблемы с использованием английского языка, с увлечением участвуют в данном мероприятии. Таким образом, данная неделя является очень эффективным способом для обучения детей коммуникативным навыкам и практике в английском языке.

Эффективность модели обучения на основе подобной недели английского языка возможна только при хорошем планировании со стороны преподавателя. Планирование, организация и подготовка материалов одного дня английского языка могут занять много часов. Обучение на основе недели английского языка может представлять трудности даже для самых опытных учителей. Преподавателю необходимо подготовить несколько разных тем для каждого из дней мероприятия и продумать всё до мелочей. Но результат в виде счастливых и довольных детей определённо стоит затраченных усилий.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ АНИМИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ: ТРЕБОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ

Антонова А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Кадыйрова Л.Х.

В современном мире с развитием информационных технологий произошёл глубокий сдвиг в том, как люди потребляют информацию и взаимодействуют со СМИ. Большую часть своего свободного времени они проводят в социальных сетях, где обмениваются новой информацией, фотографиями и видео, продвигают свои платформы и создают новые контенты. Для успешного развития современных предприятий применяется анимированная реклама. Это необходимо для достижения весомых преимуществ, выгод для бизнеса, так как позволяет повышать лояльность покупателей, наращивать объёмы продаж и заказов продукции. Каждый день появляется миллион новых пользователей в различных социальных сетях и платформах; именно поэтому рекламодателям нужно использовать интересные и привлекающие внимание способы взаимодействия потенциальных покупателей с продуктом. Также нужно отметить, что многие популярные платформы не стоят на месте, в них появляются новшества, которые могут способствовать появлению неклишированных идей для рекламы. Так, изначально Instagram

начинался как сервис для обмена фотографиями, а затем платформа перешла на размещение 10-секундных видеороликов, которые затем увеличились до 60-ти секунд. Так проекты моушн-дизайна, созданные для социальных сетей, стали неотъемлемой частью коммерческого мира.

Моушн-дизайн является эффективным инструментом маркетинга, так как он обеспечивает лояльное восприятие покупателями, что благоприятно влияет на достижение выгод для бизнеса. Именно поэтому ежегодно растет процентное присутствие видеоконтента в социальных сетях относительно текстовых и статичных иллюстраций.

Для создания анимации в современном мире дизайнером предоставлено огромное разнообразие программ. Универсального инструмента для решения всех задач не существует. Как правило, нужно выбрать тот софт, который лучше всего подходит для конкретных целей. Для коротких GIF-файлов удобным и набирающим большую актуальность является программа Procreate. Данное приложение разработано для пользователей iOS и iPadOS. Procreate является полноценной художественной студией, которую можно взять с собой выходя из дома. В анимации Procreate используются методы покадровой анимации. Другими словами, пользователи используют несколько кадров одной иллюстрации, внося небольшие изменения в каждый из них. Затем Procreate будет воспроизводить эти кадры в цикле, создавая иллюзию движения.

Большое количество художников предпочитают доступное и быстрое в изучении интерфейса и использовании программы, в которых появляются новые изменения для улучшения работы над проектами. Приложением Procreate пользуются как профессионалы в сфере искусства, так и начинающие художники. Таким образом, данное приложение является одним из самых лучших для создания цифровой живописи.

ЯЗЫКОВЫЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЕДИНИЦ МУЛЬТИЛИНГВАЛЬНОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ УЛИЦЫ ЧИСТОПОЛЬСКАЯ Г. КАЗАНИ)

Арсланова Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Лингвистический ландшафт – это представленность разных языков в общественных пространствах мультилингвальных городов, которая понимается как соотношение языков, на которых представлены вывески, уличная реклама, указатели и дорожные знаки. Описание лингвистического ландшафта – один из способов охарактеризовать повседневное использование языков, которое состоит в исследовании письменных знаков в коммуникативном пространстве городской среды.

Актуальность исследования состоит в том, что ежедневно мы можем наблюдать, как те или иные языки, помимо официальных языков Татарстана русского и татарского, все больше внедряются в нашу культуру, непосредственно через лингвистический ландшафт. Гуляя по улицам Казани, мы замечаем, как разные языки взаимодействуют между собой, образуя интересные словесные конструкции и словосочетания, анализ которых мы и будем проводить.

Цель данного исследования – провести языковой и структурный анализ информационных единиц ул. Чистопольская г. Казани, выявить структурные особенности окказионализмов,

а также наименований-словосочетаний и наименований-предложений, определить их языковую принадлежность, частоту использования тех или иных языков в лингвистическом ландшафте мультилингвального города и выявить процент языковой интеграции.

Достижению цели способствует решение ряда конкретных задач:

1. сбор материала для исследования, идентификация информационных единиц ул. Чистопольская;
2. определение моно- и мультилингвальности данных единиц;
3. анализ структуры выявленных единиц;
4. определение способов образования окказионализмов;
5. выявление процента языковой интеграции.

Объектом исследования являются информационные единицы ул. Чистопольская г. Казани. Предметом исследования являются структурные и языковые особенности данных единиц.

Фактическим материалом исследования являются информационные единицы ул. Чистопольская: эргонимы, рекламные вывески, дорожные знаки, указатели. При анализе были использованы следующие теоретические источники: учебники и учебные пособия Н.М. Шанского, А.Н. Тихонова (1987); Е.А. Земской (2011); Л.И. Швыдкой (2014); В.Д. Аракина (1989).

В качестве методов исследования использовались:

1. метод системного описания, ориентирующийся на выявление многообразных структурных связей и отношениями между языковыми единицами;
2. описательно-аналитический метод, состоящий в анализе и обобщении результатов наблюдения;
3. метод лингвистического анализа, направленный на изучение языка как вторичной рациональной системы, на выявление специфики индивидуального словоупотребления;
4. метод лингвокультурологического анализа, заключающийся в интерпретации языковых явлений с учетом социокультурной ситуации при взаимодействии языка и культуры.

Новизна исследования заключается в том, что изучение языковых ландшафтов является довольно новой областью исследований в рамках социолингвистики, и пока ни одно исследование не пыталось документировать языковой ландшафт ул. Чистопольская г. Казани. Языковые и структурные особенности единиц данной улицы еще не были выявлены. Следовательно, научная новизна фокусируется на признаках ранее не исследованных. Также, в исследовании впервые проводится системный анализ, и устанавливаются особенности лингвистического ландшафта ул. Чистопольская, выявляется и систематизируется взаимодействие русского, татарского, английского и иных языков в повседневности мультилингвального города.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НОРМ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МЕСТОИМЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Атаева Д.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нуруллина Г.М.

Формирование грамматических норм учащихся предполагает развитие у школьников целесообразного, осмысленного использования в речи производных слов, морфологических форм, синтаксических конструкций, отражающих элементы смысла в соответствии с темой,

стилем высказывания. Оно может быть решено при условии усвоения учащимися грамматических норм русского литературного языка, обогащения их речи разнообразными по смысловым, экспрессивным, функционально-стилистическим возможностям грамматическими формами и синтаксическими конструкциями. Большое значение в формировании грамматических норм у учащихся имеет изучение местоимений на уроках русского языка.

Местоимение – это самостоятельная часть речи, которая указывает на предметы, признаки предметов, на количество предметов, но не называет их. По категориальному значению местоимение противостоит всем знаменательным частям речи, которые выполняют номинативную функцию. Его общекатегориальное значение – указание без наименования. Местоимение выполняет в языке, прежде всего заместительную функцию, т.к. лишь указывает на лица, предметы, признаки, не называя их. Так, местоимение *он* может указывать на лицо мужского пола, предмет и т.д.; местоимение *какой* указывает на любой признак, а *сколько* – на количество.

Определение и употребление разрядов местоимений может вызывать трудности у учащихся на уроках русского языка. Это связано со спецификой местоимений в русском языке, их лексическими и грамматическими особенностями, функциональными характеристиками.

Диагностика ошибок в употреблении русских местоимений дает ценный материал для научно-методических выводов, так как в ошибках отражаются лингвистические и психолого-педагогические аспекты, влияющие на владение обучающимися особенностями употребления местоимений в устной и письменной речи.

После обсуждения семантических, грамматических особенностей местоимений того или иного разряда (например, личных, указательных, вопросительных, отрицательных и т.д.) на уроках русского языка учащиеся могут ознакомиться с употреблением местоимений в художественном и научном тексте. Для предупреждения ошибок рекомендуется показывать учащимся грамматическую и смысловую связь слов-указателей и номинативных слов, на которые они указывают в контексте. Наблюдения над устной и письменной речью учащихся показывают, что встречаются ошибки, связанные с неправильным, неуместным употреблением в первую очередь личных, указательных, притяжательных, вопросительных, определительных местоимений. В данном случае речь идет не только о нарушениях, связанных со склонением, правописанием, но и с неточным употреблением местоимений для связи предложений в тексте. Считаем, что особое внимание преподавателя к природе ошибок позволит их прогнозировать и своевременно предупредить.

ОППОЗИЦИЯ «СВЕТ-ТЬМА» В ПОЭЗИИ Ф.И. ТЮТЧЕВА И ДАРДМЕНДА

Ауишева А.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

Национальная специфика художественного текста проявляется на уровне типа логико-семантических отношений, которые устанавливаются между членами семантических оппозиций. Самую элементарную систему образуют понятия «свет» и «тьма», обладающие, как установлено в соответствующих исследованиях, космической, экзистенциально-психологической и символической значимостью. Дуалистичность (определение Ю.М. Лотмана, Б.А. Успенского)

или дихотомичность (И.П. Смирнов) русского мышления, оперирующего антиномиями, определяет противопоставленность «света» и «тьмы», их напряженно-конфликтные и взаимоисключающие отношения. Особенности татарского мировосприятия порождают сопоставительные отношения между членами оппозиций, примиряющие их и обнаруживающие их взаимодополнительность.

Данные типы логико-семантических отношений нашли отражение в лирике Ф.И. Тютчева и Дардменда. На основе анализа произведений поэтов установлено, что в стихотворениях Ф.И. Тютчева «свет» и «тьма» противопоставлены и непримиримы. В стихотворениях Дардменда между ними устанавливаются отношения совместимости. В тематических комплексах «свет» и «тьма» у Тютчева соединяются разнонаправленные и противоположно направленные смыслы (надежды и безнадежности, прозрения и тайны, силы и бессилия, восторга и ужаса и т.д.), у Дардменда они не противостоят и не взаимоисключают друг друга, а дополняют, развивают, углубляют друг друга.

Проведенное нами исследование позволяет сделать вывод о том, что оппозицию «свет-тьма» можно рассматривать в качестве категории сопоставительной поэтики. Во-первых, особенности ее функционирования позволяют выявить универсальные для обеих культур начала, то общее, что объединяет писателей, принадлежащих к разным национальным литературам, а именно активное функционирование данной оппозиции в рамках философской тематики и ее значимость для раскрытия экзистенциальной проблематики произведений. Во-вторых, оппозиция «свет-тьма» характеризуется традиционностью и связью со спецификой национального мировосприятия. В-третьих, изучение сематрической структуры и закономерностей функционирования тематических комплексов «свет» и «тьма» позволяет определить своеобразие творческой индивидуальности поэтов на уровне принципов художественного изображения, жанровой специфики произведений, особенностей стиля.

ПОЭТИЧЕСКОЕ КАК ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ПРОЗЕ Л.Н. ТОЛСТОГО (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «ВОЙНА И МИР»)

Ахатова Л.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

Взаимодействие поэзии и прозы – сложная проблема, предполагающая решение теоретических, историко-литературных и поэтологических задач. Она не изучена применительно к творчеству Л.Н. Толстого, между тем определение основных типов взаимодействия поэзии и прозы в романах писателя значимо для понимания новых способов эстетического самовыражения, складывающихся в творчестве писателя, и используемых им новых жанрово-стилевых форм. Материалом исследования на данном этапе стал роман-эпопея «Война и мир». В решении поставленных задач были использованы системно-структурный, герменевтический и семиотический методы исследования. Теоретико-методологической основой работы стали труды М.Ю. Лотмана, В. Шмида, А.В. Михайлова, М.Л. Гаспарова, М.М. Гиршмана, Ю.Б. Орлицкого и др., в которых поэзия и проза рассматриваются как два противоположных способа художественного мышления, два принципиально различных способа организации речевого материала, два художественных стиля, два типа образов и картины мира. В результате проведенного

исследования сделаны следующие выводы. Поэтическое функционирует в «Войне и мире» как формально-содержательная категория, одновременно как архитектурная и композиционная художественная форма. Установлено, что жанрово-композиционная структура романа рождается на пересечении поэтических и прозаических приемов. Источником поэтического в этом произведении Л.Н. Толстого, как и в предшествующих, становятся чистота и свежесть детского восприятия, природа, музыка, пограничные состояния, которые аккумулируют в себе все ценностные характеристики бытия: жизни и смерти, любви, самоотречения и т.д. Используются такие приемы поэтизации повествования, как введение в текст системы тематических сходств и контрастов, ритмизация речи повествователя в кульминационных эпизодах и др.

Основу ритмической организации текста составляют лейтмотивные образы, явление эстетического параллелизма, использование музыкальных приемов. Использование музыкальных приемов мы можем наблюдать в эпизоде с пением Наташи Ростовой. Сила музыки захватывает не только Наташу, но и Николая. Музыка вторгается в душу молодого человека, дает надежду на будущее счастье. Гибель Пети Ростова – один из важных эпизодов, в котором музыкальность становится основой ритмической организации текста. Перед битвой юноша видит сон, который выступает скорее, как другая реальность. Петя слышит музыки и сам становится частью этой музыки, частью мирового оркестра.

Поэтическое функционирует в романе и как онтологическая категория, отражающая тождество бытия и мышления, мира и человека, и нейтрализующая причинно-следственные связи и закономерности. Дуэль Долохова и Пьера – это та часть романа, в которой перестают действовать причинно-следственные связи. На первый план выходит иррациональное.

По всем законам логики Долохов должен был убить Пьера: он был опытным стрелком. Но он промахивается. А Пьер, ни разу не державший оружия в руках, наоборот ранит противника. Подобную иррациональность и непостижимость можно также увидеть в эпизоде с Бородинской битвой. Она показана Толстым не как проигрыш, а как победа, несмотря на то что по всем формальным показателям русская армия проиграла битву.

Поэтический способ художественного мышления писателя порождает такие особенности поэтики романа, как несовпадение фабулы и сюжета, истории и повествования о ней, личности и характеров героев, «внешнего» и «внутреннего» человека, что наиболее наглядно обнаруживается во внутренних монологах Андрея Болконского, Николая Ростова, Пьера Безухова. Наконец, в романе доминирует поэтический способ завершения художественных событий. Духовно-нравственные искания главных героев получают свою завершенность во взаимодействии части и целого, «я» и другого, «я» и «народа», «я» и мира в целом. Таков путь духовных исканий Пьера Безухова.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА РУССКОГО ЯЗЫКА ПО ТЕМАТИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Ахметова А.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Мардиева Л.А.

Системная организация словарного состава языка не вызывает в современном языкознании дискуссий, вместе с тем проблема выделения некоторых групп слов, в число которых

входят и тематические группы (далее – ТГС), до сих пор не имеет однозначного решения, что отражается и в определении данного термина лингвистами. Для примера приведем самые цитируемые определения ТГС:

- «ряд слов, объединяющийся «на основе смысловых связей, и они противопоставлены друг другу по одним семантическим признакам при общности других» [Ахманова 1969: 118];
- «группа слов, объединённых на основе классификации самих реальных, а не лексико-семантических связей» [Филин 1957: 526];
- «совокупностью слов разных частей речи по их сопряженности с одной темой на основе экстралингвистических параметров» [Алефиренко 1981: 119];
- объединение лексических единиц, которое «основано на внеязыковой общности обозначаемых ими предметов или понятий» [Вендина 2001: 153].

Противники выделения ТГС, как объекта лингвистических исследований исходят из того, что слова в тематические группы объединяются не на основании семантической связи слов, а на основании предметно-логической соотнесенности слов и именуемых предметов, т.е. в основе систематизации лежит экстралингвистический фактор, а не собственно лингвистический [Хашимов 2015: 209]. Сторонником выделения ТГС был Ф.П. Филин, он разграничивал понятия ТГС и ЛСГ, определяя между ними общее (отражение объективной действительности) и различное [Филин 1957: 532].

Споры вызывают вопросы о соотношении тематической и лексико-семантической (далее – ЛСГ) групп слов, семантическим полем.

Ф.П. Филин, Л.М. Васильев, А.А. Уфимцева разграничивают ТГ и ЛСГ, при этом к ТГ лингвисты относят такие группы слов, в которых слова объединяются в силу общности темы, ситуации (в отличие от ЛСГ, где объединение слов происходит на основании общей семы – архисемы) [Васильев 1990: 101], [Уфимцева 1962: 104]. Эта позиция является для многих современных ученых отправной.

В.И. Кодухов и Д.Н. Шмелев включали ТГС в состав лексико-семантических групп, уточняя, что в ТГС «включают, наряду с общепринятыми, слова, которые необходимы по теме описания, в том числе слова других частей речи» [Кодухов 1987: 179].

По мнению Ю.Н. Караулова, ТГС – это разновидность семантического поля, так как для них будут характерны признаки, которые описывают ТГС, как семантическую единицу [Караулов 1972: 63].

К частным проблемам, которые возникают при практической работе со словами одной тематической группы, относятся споры при описании значения тех или иных слов: какую информацию считать терминологической / энциклопедической, а какую семантической. Кроме того, некоторые единицы «конкретной» лексики противостоят компонентному анализу, разложить значение слова с предметной семантикой на минимальные компоненты при семантическом анализе не всегда получается.

Как видим, затронутая в докладе проблема является одной из актуальных для современной лингвистики, не имеет однозначного решения и требует анализа и осмысления новых работ, что свидетельствует о новизне заявленной темы.

Анализ специальной литературы по теме исследования позволяет говорить, что на данном этапе учеными выделены критерии, позволяющие объединять слова в ТГС, к ним относят:

1) внеязыковую (тематическую) общность между словами; 2) наличие связи между словами (возникновение родо-видовых отношений; специфическое проявление антонимии, отражающей связь предметов в действительности); 3) отсутствие синонимии между словами одной группы; 4) отнесенность всех слов к одному грамматическому классу слов; 5) специфику названий ТГС: названия групп формулируется с помощью одного слова, а не описательной конструкции.

По аналогии с ЛСГ предлагается выделять тематическое поле, под которым понимают тематический ряд, представляющий собой объединение слов конкретной лексики, связанный между собой общей семантической темой [Попова, Стернин 2011: 94]. Важно отметить, что Н.М. Шанский считает тематическое поле и семантическое поле синонимичными понятиями [Шанский 2015: 53]. Тематическое поле состоит из нескольких элементов: ядро, в котором находятся имя поля, видовое имя, синонимы и родовое имя.

В работе М.А. Кузнецова описаны характерные признаки лексем, которые входят в тематическое поле: широкая сочетаемость между словами внутри поля; слова, входящие в тематическое поле, не должны являться заимствованиями, только пришедшими в язык; центральные лексемы являются простыми по своему морфологическому составу [Кузнецов 1980: 132].

Таким образом, в современной лингвистике выделены критерии, позволяющие выделять ТГС в отдельный класс слов; названы признаки слов, которые входят в ТГС, разработаны приемы полевого описания слов одной тематической группы.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ STEAM-ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

Ахметшина А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Учителя всегда находятся в поиске новых инструментов и методик, которые не только сохраняют интерес ребёнка к предмету, но и помогут развить его как в теоретическом плане, и в практическом. Педагог всегда должен идти в ногу со временем и активно применять их в образовательном процессе, ради повышения эффективности своей работы. Интегрирование STEAM-технологий в процесс обучения станет именно таким инструментом.

STEAM-технология – это программа обучения, подразумевающая сочетание технических, естественных наук и искусства, направленная на формирование особого мышления у учащихся. Это особое мышление формируется тем образом, что ребёнок, получив теоретические знания, может тут же использовать их на практике. STEAM – это аббревиатура Science (естественные науки), Technique (технология), Engineering (инженерное искусство), Arts (искусство) and Math (математика). Данная технология направлена на подготовку инженерных кадров, на которых в ближайшем будущем будет высокий спрос.

Сама технология STEAM была разработана в США. Американские школы, изучив уровень знаний выпускников, решили скомбинировать разные предметы, включающие в себя науки, технологии, а позже добавили и искусство. Новшество данной технологии заключается

в том, что уроки насыщаются проектами, экспериментами, в ходе которых ученики зачастую добывают информацию сами, таким образом, дополняя свой багаж знаний.

На первый взгляд может показаться, что иностранный язык далек от естественно-научных предметов, однако STEAM-технологии направлены на формирование гуманитарных навыков, применение приобретённых знаний в жизненных ситуациях, а также развитие гибкого мышления и творчества.

STEM-подход состоит из следующих принципов:

1. Проектная форма организации образовательного процесса, в ходе которого дети объединяются в группы для совместного решения учебных задач.
2. Практический характер учебных задач, результат решения которых может быть использован для нужд семьи, класса, школы, ВУЗа, предприятия, города и т.п.
3. Межпредметный характер обучения: учебные задачи конструируются, таким образом, необходимо использование сразу нескольких учебных дисциплин.
4. Охват дисциплин, которые являются ключевыми для подготовки инженера или специалиста по прикладным научным исследованиям: предметы естественнонаучного цикла (физика, химия, биология), современные технологии и инженерные дисциплины.

На методическом уровне STEAM-подход предполагает, что, кроме решения технологических вопросов, в проектной деятельности ученики:

- приобретают навыки работы в команде;
- учатся конструктивно критиковать и отстаивать свое мнение;
- осваивают презентационные компетенции;
- учатся генерировать идеи в условиях неопределенности;
- применяют принципы дизайна и маркетинга;
- осознают творческий потенциал применения технологий.

LEGO EDUCATION КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ STEM и STEAM ТЕХНОЛОГИЙ.

Компанией Lego была разработана целостная концепция обучения для детей и подростков, направленная на стимулирование творческих навыков, создание проектных работ, учебу и сотрудничество в команде.

Наборы LEGO Education разной сложности рассчитаны на работу с детьми в возрастном диапазоне от 4 до 16 лет. Эти решения отличает привлекательность и узнаваемость (практически все знакомы с LEGO с раннего детства), яркость, простота и интуитивно-понятные способы сборки, широкие возможности для постановки комплексных учебных задач с использованием знаний всех предметов естественно-научного цикла.

Для средней и старшей школы подходит LEGO Education SPIKE Prime. Он рассчитан на применение в экспериментальной деятельности на уроках всего естественнонаучного цикла. Например, практически любой проект из курса «Фитнес датчики» позволяет не только закрепить на практике материал курса физики 7 класса, но и проработать математические закономерности, по которым строятся графики, иллюстрирующие опыты. SPIKE Prime стал самым красочным и гендерно-нейтральным из последних наборов. А разнообразие моделей и легкость программирования на языке Scratch позволяет использовать конструктор для изучения различных дисциплин.

STEM-образование позволяет включать детей в осознанную активную деятельность в естественно-научной области через призму английского языка, тем самым обеспечивая успех в будущей взрослой жизни в мире постоянно совершенствующихся информационных технологий.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ СИНОНИМНАРНЫ ӨЙРӘНҮНЕН МЕТОДИК АСПЕКТЛАРЫ

Әминова Г.С.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Хөснетдинов Д.Х.

Сүзләр һәм алар белдергән мәгънәләр бер-берсеннән аерым түгел, ә аңыбызда төрле төркемнәргә берләшкән хәлдә яшиләр. Шунысы гажәп: төркемнәргә бүленү өчен нигез булып, мәгънә охшашлыгы да, капма-каршы мәгънә белдерү дә торырга мөмкин. Мәгънә охшашлыгы буенча берләшкән сүзләр – синонимнар өстендә эш, мәктәптә укучыларның сүзлек запасын баеп методикасында иң перспектив юнәлешләрнең берсе. Телнең синонимиясен белү укучыларга фикерләрен төгәл, образлы итеп белдерү, сүзләргә кабатлаудан котылу, теге яисә бу синонимик рәттәгә аерым сүзләрнең төрле мәгънә төсмерләрен аңлап җиткерү, чынбарлыкның синонимнар белән белдерелә торган күренеш-вакыйгалары турында адекват күзаллау булдыру мөмкинлеге бирә.

Синонимнарны өйрәнүдә куллану өчен кызыклы платформаларның берсе булган LearningApps.org. белән эшләүне дә атарга була, бу – укытучылар тарафыннан иң еш кулланыла торган сервисларның берсе. Ул нәтиҗәлелек һәм куллануда үтә дә җиңел булуы белән укытучыларның күңеленә хуш килә, кызыклы, төрле-төрле бирем, эш формаларын тәкъдим итүе белән укучыларны җәлеп итә. Шулар рәвешле укучылар, әлеге интерактив уенны башкару дәвамында сүз запасларын баепталар, синонимнарның төрләре, кулланылыш үзгәчлекләре белән танышалар.

Тугызынчы сыйныфта исә синонимия стилистиканың нигезе буларак өйрәнелә. Укучыларга яңа теоретик белемнәр бирелә. Дәреслек авторлары сүзләрнең генә түгел, фразеологик әйләнмәләрнең, сүз формаларының, сүзтәзмәләрнең, җөмләләрнең дә синонимик мөнәсәбәтләргә керүләре хакында әйтәләр, ягъни лексик синонимнар, фразеологик синонимнар, морфологик синонимнар һәм синтаксик синонимнар турында мәгълүмат бирелә. Укучыларга төрле-төрле биремнәр тәкъдим итү юлы аша, теманың нигездә үзгәштерелүенә ирешергә була. Мәсәлән, С.М. Ибраһимов, Ф.С. Сафиуллина, В.Х. Хаков әсбапларыннан файдаланып, карточкалы биремнәр тәкъдим итәргә мөмкин. Бүгенге көндә электрон платформалар да укытучыларга төрле квестлар ясау мөмкинлеге бирә. Әйтик, Surprizeme платформасы ярдәмендә дә кызыклы квестлар тәкъдим итеп була. Платформадагы яңа бирем, яңа блок “вакыйга” (событие) буларак атала, һәр яңа вакыйгага күчү өчен квестны төзүче яңа шарт куя ала. Әлеге квест югары звено укучылары өчен бик кызыклы һәм мавыктыргыч бирем буларак, аларга лексик, морфологик, фразеологик һәм синтаксик синонимнар турында белемнәрен тирәнәйтәргә ярдәм итә.

Синонимнар темасы мәктәптә башлангыч сыйныфта ук өйрәнеләп, югары сыйныфларга кадәр тирәнәйтеләп бирелә торган кызыклы да, әһәмиятле дә методик темаларның берсен

тэшкит итэ. Традицион уен метод һәм алымнарын цифрлы технологияләр нигезендә тәкъдим итүне, электрон платформалар ярдәмендә төзелгән квестлар, тәнкыйди фикерләү технологиясенә корылган биремнәр, традицион карточкалар белән эшнә вариатив рәвештә тәкъдим итү синонимнары өйрәнүдә бик продуктив алымнар санала.

НАРРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РОМАНЕ МИХАИЛА ШИШКИНА «ВЗЯТИЕ ИЗМАИЛА»

Багаутдинов Б.Ф.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бреева Т.Н.

Роман Михаила Шишкина «Взятие Измаила» состоит, главным образом, из трех ключевых нарративных конструкций, которые являются стержнем произведения. Это нарративы, связанные с Александром Васильевичем, Мотте Владимир Павловичем и его женой Марией.

Для каждого из нарративов характерна незавершенность сюжетной линии, обрывочность повествования, немаркированность пространства, смешение разных временных пластов.

Говоря о повествовательной стратегии в романе, стоит обозначить, что для Михаила Шишкина необычайно важен эффект непридуманного, документального слова. В связи с этим, автор соединяет в романе подлинно документальные тексты и псевдодокументальные, то есть те, которые автор стилизует под документальный стиль.

В основе внешнего каркаса произведения лежит общая схема процессуального заседания. Многие истории представлены как рассказы свидетелей или лиц судебного процесса. В произведение с определённой периодичностью вклиниваются отрывки из судебных заседаний, встречаются мини-нарративы, выполненные как приведение к присяге, выступление экспертов, допрос свидетелей, истории адвокатских дел, протоколы судебных заседаний, защитные и обвинительные речи, отрывки лекций т.д. Включение нарративов в схему процессуального заседания на уровне нарративной стратегии выливается в мотив Страшного Суда и суда над жизнью.

Дневниковое письмо, имитирующее документальный текст, в строгом смысле этого слова, в романе фигурирует два раза и принадлежит второстепенным героям: Ольге Вениаминовне и Мотте. Содержанием обеих дневников становятся рефлексии их авторов, которые открывают для себя трагизм своего существования и абсурдность, непознаваемость жизни.

Также в данном романе, как и во многих других произведениях Шишкина, широко используется автором жанр письма. Данный первичный жанр главным образом связан с нарративом Михаила и Франчески, который представлен в виде переписки Михаила с девушкой. С оговоркой, этот нарратив также можно определить, как своеобразный дневник, так как его содержательная сторона сводится к проговариванию прошлых событий в биографии героя.

Опираясь на исследования Е.Г. Местергази и М. Михеева, стоит выделить основные функции дневникового жанра, которые являются актуальными для данного романа: гносеологическая функция – познание себя и окружающей реальности. Здесь важен отбор событий, имеющих ценностное значение для автора дневника, а главное – оформление в слове. Мифологизирующая функция, связанная со способностью текста пересоздавать реальность и самого пишущего, фиксировать желаемое, создавать автомиф.

Каждый более-менее важный сюжетный пласт романа проходит через этапы рождения-смерти-суда-воскресения, имея при этом цикличную конструкцию. Рождению четко артикулированной истории всегда предшествует текстовый «хаос» или «смерть» другой истории. Между рождением и гибелью истории обязательно «вклинивается» отрывок судебной направленности, как отмечалось ранее, весь роман вплетен в процесс суда. Любая начавшаяся история в итоге заканчивается нагромождением бессмысленных и отрывочных фраз, а через некоторое время из этого апокалипсиса «воскресает» другая история, рассказывание которой уже было начато ранее в другом месте произведения.

Одной из частей романа являются цитаты, впечатляющие корпуса цитат из самых разных источников, в том или ином ключе свидетельствующих о русском мире, чья задача заключается в воскрешении дискредитированной в сюжете русской цивилизации, как в высоких, так и в низменных проявлениях.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Бакирова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

Актуальность данной работы объясняется необходимостью применения новых информационных технологий в школе. Педагоги стремятся удовлетворить потребности учащихся в образовании с использованием электронных ресурсов, которые вызывают к жизни и новые формы обучения.

Самообразование является важным критерием успешности работы учителя, целью которого является овладение преподавателем новых методов и форм обучения.

Расширение кругозора, активация умственной деятельности учеников, углубление знаний об окружающей мире и развитие речи – главные задачи, стоящие перед учителем. Развитие информационных технологий и их внедрение в нашей стране наложили отпечаток на развитие личности современного ребёнка. Внедрение электронных ресурсов в образовательные дисциплины является одной из основных частей информатизации образования.

Основной целью написания работы является исследовать и проанализировать формирование коммуникативной культуры школьников, обучение практическому овладению иностранным языком. Отсюда вытекают следующие задачи:

- дать определение термину ЭОР;
- изучить требования к созданию и применению электронных образовательных ресурсов;
- сделать выводы о применении ЭОР в обучении английскому языку;
- создать собственный электронный ресурс.

В работе мы рассмотрим классификацию электронного образовательного ресурса, требования к применению ЭОР на уроках и новые информационные технологии в обучении иностранному языку.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР) – это наиболее распространенный термин для объединения обучающих инструментов, которые разработаны на основе компьютерных

технологий. ЭОР можно определить, как некий инструмент, к использованию которого обращаются с целью получения образования, как источник, содержащий информацию образовательного характера.

Цифровой образовательный ресурс (ЦОР) – это представленные в цифровой форме видеофрагменты, фотографии, динамические и сатирические модели, объекты виртуальной реальности и интерактивного моделирования, аудиозаписи, деловая графика, символные объекты, текстовые документы и иные учебные материалы, необходимые для организации учебного процесса. Таким образом, цифровой образовательный ресурс – это наиболее распространенное название, которое описывает не просто технологию, а целую область техники, необходимой для организации учебного процесса.

Различие между этими терминами заключается в том, что в основе цифрового образовательного ресурса лежит способ записи и обработки информации.

В практической части работы мы разберём классификацию популярных электронных ресурсов, разработаем собственный ЭОР для учителя и проведём анализ успешности внедрения нового ресурса на уроках английского языка.

Для создания сайта мы проанализировали большое количество электронных ресурсов, пришли к выводу, что не существует сайта для учителя, где в одном месте будут собраны самые полезные ссылки и платформы для проведения урока. Мы выбрали полезный и актуальный материал, сделали аннотацию к каждому и собрали всё на одной платформе.

Далее мы опросили учителей школ о полезности данного ресурса при подготовке и проведении уроков, внесли коррективы. Преподаватели высоко оценили актуальность и полезность данной платформы, которой будут в дальнейшем пользоваться.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ТЕКСТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

Балясникова А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Остроумова О.Ф.

Социокультурная компетенция – это один из основных компонентов коммуникативной компетенции, развитие которой является основной целью обучения иностранным языкам в средней общеобразовательной школе. Социокультурная компетенция играет значимую роль в обучении иностранному языку, так как для эффективного участия в межкультурной коммуникации необходимы лингвокультурологические знания, которые помогут избежать стереотипов и недопонимания между коммуникантами.

Лингвострановедческий текст является одним из средств, которые способствуют развитию социокультурной компетенции. Лингвострановедческие тексты позволяют не только обучать языку, а также знакомить учащихся с социокультурной действительностью страны изучаемого языка. Основными преимуществами данных текстов являются их аутентичность, высокий культурологический и дидактический потенциал (развитие языковых навыков и речевых умений учащихся, творческих способностей).

Современное поколение, так называемое «поколение Z», имеет клиповое мышление. Данное мышление отличается такими характеристиками, как краткость, фрагментарность. Молодежь воспринимает мир как мозаику, состоящую из ярких картинок и образов. Учащиеся предпочитают аудиовизуальный способ получения информации. Креолизованные лингвострановедческие тексты (комиксы, реклама, фильмы и др.) за счет наличия в их составе вербальных и невербальных компонентов, погружают учащихся в инокультурную среду, передавая информацию по нескольким каналам. Правильно подобрав материал, учитель сможет решить образовательные и воспитательные задачи с помощью использования лингвострановедческих текстов. Например, одной из современных тенденций является использование аудиовизуальных медиаматериалов в процессе обучения иностранным языкам.

В условиях отсутствия реальной языковой среды, систематическая интеграция в процесс обучения иностранным языкам аутентичных аудиовизуальных медиатекстов будет способствовать овладению учащимися фоновыми и лингвокультурологическими знаниями, формированию способности понимать менталитет и особенности коммуникативного поведения представителей иноязычного социума, овладению различными коммуникативными стратегиями для осуществления межкультурного общения. Культуроведческие знания необходимы учащимся для правильной интерпретации событий, происходящих в стране изучаемого языка.

Но использование лингвострановедческого текста на уроках иностранного языка требует от современного учителя тщательной подготовки. Данные материалы могут быть использованы преподавателями в качестве основы для развития аудитивных умений учащихся, спонтанной речи учащихся (обсуждение проблемы, рассматриваемой в тексте, высказывание собственного мнения и др.), написания учащимися эссе, лингвокультурологических комментариев, организации проектной работы, направленной на развитие креативности учащихся. Необходимо также отметить, что данные тексты способствуют повышению мотивации и интереса учащихся.

Таким образом, лингвострановедческий текст обладает большим потенциалом и является одним из наиболее эффективных средств формирования социокультурной компетенции.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В СОШ (НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ)

Барышева Р.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

В настоящее время использование дистанционных образовательных технологий находят все более широкое применение на различных ступенях образования. Это связано с тем, что в век информационных технологий, дистанционное обучение как инновационный образовательный процесс, способствует обеспечению принципиально нового уровня доступности образования при сохранении его качества.

Интерес к дистанционному образованию в последнее время значительно растет. В современном мире обучающиеся могут принимать участие в конкурсах, видеоконференциях,

олимпиадах, викторинах, тестировании, проводимых в сети интернет, добывать информацию по интересующей проблеме.

Опытно-экспериментальная работа осуществлялась на базе МАОУ «Лицей Инженерного-Центра» г. Казани в 2021 уч. г. В ней приняли участие учащиеся 3-х, 4-х классов.

Эксперимент проводился для исследования проблемы недостаточного уровня мотивации на занятиях по иностранному языку, с помощью современных компьютерных и мультимедийных технологий.

Целями опытно-экспериментальной работы были:

- 1) выявление уровня мотивации обучающихся;
- 2) поиск наиболее оптимальных возможностей комплексной интеграции и реализации педагогических условий развития мотивации обучающихся;
- 3) проверка эффективности педагогических условий для развития социокультурной компетенции и мотивации, обучающихся в ходе участия в интернет-проектах.

Сформулированные нами цели определили характер конкретных задач, которые необходимо было решить в ходе опытно-экспериментальной деятельности:

- 1) выявить базовый уровень мотивации обучающихся для его последующей диагностики;
- 2) разработать критерии оценки уровня развития мотивации и социокультурной компетенции в ходе реализации интернет-проекта в рамках дистанционного обучения.

Целью констатирующего эксперимента было выявление исходного уровня мотивации обучающихся, а также их компьютерной грамотности, поскольку основная часть эксперимента проходила в сети Интернет, а результаты интернет-проекта были представлены в международном проекте «Тандем». Констатирующий эксперимент проходил в два этапа.

Первый этап-поисково-теоретический.

На данном этапе необходимо было всесторонне изучить реальный уровень мотивации обучающихся, исходя из этого подготовка к экспериментальной работе состояла в решении следующих задач:

- определение уровня мотивации обучающихся к участию в социокультурных интернет-проектах;
- определение базового уровня мотивации, а также умений, необходимых для участия в интернет-проекте для их последующей диагностики;
- определение необходимой длительности эксперимента;
- разработка конкретных методик для изучения начального уровня мотивации, а также основных ключевых умений, необходимых для воплощения проекта.

Второй этап – экспериментально-аналитический.

Данный этап заключался в проведении обучающего эксперимента. Он включал в себя проведение уроков с использованием онлайн-технологий в образовательном процессе. На этом этапе обучающиеся овладевали основами и принципами работы в интернете, и рациональными приемами поиска необходимой информации. На данном этапе мы осуществляли:

- ознакомление обучающихся с понятиями «платформа дистанционного образования», «гибкость обучения», «мобильность», «интернет-проект», как сложных комплексных структур, раскрытие их взаимосвязи, активизацию рефлексивной деятельности учащихся;
- выбор темы для проведения интернет-проекта;

- выдвижение гипотезы;
- создание интернет-страницы, общение в форуме;
- проведение исследования;
- обработку результатов исследования, помещение их в сети Интернет.

В эксперименте приняли участие 35 человек. Их них 15 человек было в экспериментальной группе, 20 человек в контрольной группе.

Для проведения интернет-проекта нами была выбрана платформа Padlet. Школьникам необходимо было рассказать о себе иностранцу и отвечать на сообщения других участников, для поддержания атмосферы для тех, кому было сложно адаптироваться в новых условиях.

Новые знания о системе образования Германии получили 93 % обучающихся (62 % к начальному уровню), о литературе, искусстве и религии – 98 % обучающихся (82 % к начальному уровню).

Положительное впечатление от уроков после проекта получили 75 %, изучают немецкий язык по собственному желанию теперь 60 %, а вынужденно всего 3 %, ставят немецкий язык на одно из первых мест среди остальных предметов 56 % обучающихся.

В целом, общий уровень мотивации поднялся с низкого до высокого (26 % обучающихся) и очень высокого (74 % обучающихся)

Использование полученных данных позволяет усовершенствовать педагогический процесс обучения и воспитания в практике работы преподавателей, осуществляющих подготовку и руководство социокультурными интернет-проектами в рамках дистанционного обучения.

АЛГОРИТМ АНАЛИЗА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО КОМПОНЕНТА УМК ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Батыров А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нурутдинова А.Р.

Социокультурный подход к обучению ИЯ предполагает также наличие междисциплинарного интегрированного языкового образования, а также обязательный учет социокультурного контекста обучения и изучения языка, а именно учет таких его параметров, как: диапазон общественных функций; социальный престиж языка; инструментальная ценность языка; ценностная значимость языков для государства/общества; цели и направленность языковой политики государства; ситуация обучения (абсолютно искусственная среда, билингвальная/ монолингвальная языковая среда, наличие иноязычной поддержки, например, с помощью СМИ, системы Интернет, системы международных обменов; школьная/вузовская среда, семейная среда, локальная и региональная среда обитания).

Мы начинаем с критериев оценки именно социокультурного содержания, с анализа того, насколько хорошо УМК готовит учащихся к межкультурной коммуникации вовсе неслучайно. Дело в том, что если языковые ошибки воспринимаются естественно и прощаются неносителями языка, то социокультурные (именно в силу того, что не распознаются как таковые) – часто ведут к взаимному непониманию, причину которого ищут не в отличающихся друг от друга культурах, а в «недостатках» личности партнера, что «приводит к образованию стереотипов,

порой весьма негативных». Социокультурные ошибки возникают от того, что изучая ИЯ, ученик все равно остается представителем своей собственной культурной среды, сформировавшей его мировоззрение, и он «видит» иноязычную действительность через призму собственных представлений, полученных в родной культуре.

Вывод очевиден: Если мы хотим подготовить учащихся к реальной межкультурной коммуникации, надо уметь выбрать такой учебник, в котором должным образом представлен диалог культур. Для того, чтобы адекватно оценить содержание социокультурного аспекта, надо ответить, по сути дела, на два вопроса.

Вопрос первый: «Насколько удачно автору (или авторам) УМК удалось создать модель культуры страны изучаемого языка?». Под моделью в данном случае понимается аналог действительности, способный аутентично представить всю культуру и выполнить свою главную функцию – дать ученику возможность проникнуть в ментальное пространство народа, преодолеть культурную изолированность учащегося.

Вопрос второй: «Насколько удачно сбалансированно и интересно для учащихся организован диалог культур на страницах учебника?».

Чтобы ответить на эти вопросы, надо иметь представление о минимуме социокультурных знаний, умений и навыков, необходимых для успешного межкультурного общения. К сожалению, в государственном стандарте по иностранному языку в соответствующем разделе приводится только перечень страноведческих и лингвострановедческих знаний, но не указываются необходимые социокультурные умения и навыки. Поэтому, выбирая учебники, попытайтесь оценить, как УМК развивает хотя бы следующие важные социокультурные умения:

- относиться с уважением к чужой культуре (чужой не значит плохой);
- понимать систему основных ценностей и образ жизни, принятые в стране изучаемого языка;
- вести себя соответственно принятым в стране нормам, понимать, какое поведение адекватно той или иной ситуации;
- отличать стереотипы от реальности;
- понимать реалии молодежной культуры, образ жизни молодежи;
- ориентироваться в общественных местах, пользоваться общественным транспортом, телефоном и т.п.;
- ориентироваться в реалиях современной жизни и связанных с обычаями и традициями народа страны изучаемого языка;
- ориентироваться в реалиях, связанных с государственным, политическим устройством страны, социальными законами;
- представить собственную культуру;
- находить сходства и различия (в явлениях, событиях, действиях и поступках людей) в родной и чужой культурах;
- понимать, какие ценности материальной и духовной культуры являются предметом национальной гордости;
- понимать, какими людьми и почему гордятся носители языка;
- понимать реалии в контексте художественных произведений, узнавать наиболее известных литературных героев и литературные произведения;
- соблюдать нормы речевого этикета: общепринятые темы для разговоров, табу и т.д.

Оценивая социокультурное содержание, следует обратить внимание на то, насколько последовательно соблюдается в УМК принцип «язык через культуру» – «культура через язык» (в некоторых УМК материал организован по принципу «язык + культура», что менее эффективно):

- как учащиеся вовлекаются в диалог культур, на каких фактах культуры строятся упражнения;
- каким образом представлен страноведческий материал;
- какова позиция ученика при восприятии материала: постороннего наблюдателя или активного участника с личностным эмоционально-ценностным отношением к факту чужой культуры;
- есть ли в учебнике лингвострановедческий справочник, содержатся ли в книге для учителя дополнительные материалы, поясняющие социокультурные реалии, ключи к упражнениям;
- как организован контроль усвоения учащимися социокультурного содержания;
- как представлена страноведческая информация в зрительном ряде;
- насколько приемлемо содержание учебника с точки зрения соответствия духовным ценностям, идеалам российского общества;
- достаточно ли аутентично содержание УМК (аутентичность помогает ученикам ощутить, насколько хорошо учебник готовит к реальной межкультурной коммуникации);
- насколько отобранные факты культуры соответствуют возрастным интересам, контексту деятельности и опыту учащихся.

Культура страны или стран изучаемого языка не может быть самоцелью. Она – лишь повод, средство для более глубокого осознания и понимания культуры собственного народа. Делая окончательный выбор, оцените еще раз, насколько эффективно (сбалансированно) организован диалог культур в УМК. Если родная культура представлена недостаточно полно или не представлена вовсе (что характерно для зарубежных учебников), будьте готовы потратить силы и время на поиск, и подготовку соответствующих материалов.

МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУДИТИВНЫХ ИГР ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Батырова Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Тулусина Е.А.

Аудирование как вид речевой деятельности играет одну из ключевых ролей в процессе коммуникации. Объяснить это можно тем, что, по мнению Л.П. Клобуковой и И.В. Михалкиной, приблизительно 45 % активного времени человека уходит на восприятие информации при помощи аудиального канала, то есть на слух. При этом, необходимо отметить, что согласно исследованию А.Г. Молибога пропускная способность аудиального канала в 100 раз меньше визуального канала. Таким образом, с одной стороны, сформированность аудитивных навыков является крайне необходимым условием для успешного овладения английским

языком с целью дальнейшего общения на нем. С другой стороны, данный пример демонстрирует, что формирование и развитие аудитивных навыков является достаточно сложной задачей. При этом несформированные аудитивные навыки делают невозможным общение на английском языке.

Традиционно в методике преподавания английского языка аудированию, как сложно формируемому и развиваемому навыку посвящено значительное количество работ. По сути, умение говорить на английском языке, а соответственно и понимать, обращенную к ученику речь – это основная цель и задача учителя в школе. В связи с этим, парадигма российского образования в настоящее время предполагает реализацию коммуникативного подхода на уроках. Таким образом, к примеру, Л.П. Клобукова, И.В. Михалкина говорят о том, что уже на начальном этапе изучения английского языка в школе учитель должен обучать детей говорить и понимать на слух английскую речь. Именно на начальном этапе обучения необходимо заложить основы коммуникативной компетенции, необходимой для дальнейшего успешного усвоения английского языка. Таким образом, вопрос обучения школьников аудированию встает уже на начальном этапе изучения английского языка.

Известно, что ведущим типом деятельности детей младшего школьного, согласно возрастной периодизации Д.В. Эльконина, является учебная деятельность. Именно учебная деятельность становится доминирующим типом деятельности младших школьников, стимулируя познавательно-эмоциональное развитие ребенка. Ведущими характеристиками учебной деятельности являются произвольность, обязательность и результативность. Однако, необходимо учитывать, что учебная деятельность младших школьников должна строиться с учетом возрастных и личностных особенностей детей, а также с учетом развития их навыков, умений и развитости психических функций. Важное значение при планировании учебной деятельности младшего школьника уделяется мотивации. Так, М.Б. Григорьева считает, что особое значение при организации обучения младшего школьника приобретает использование игр. Игра, это ведущий тип деятельности, для детей дошкольного возраста. Поэтому игры, в процессе учебной деятельности, обеспечивают плавный переход для младших школьников от одного ведущего типа деятельности к другому, способствуют повышению мотивации младших школьников к обучению, позволяют легче адаптироваться к новому школьному режиму. При этом игры обладают высокой результативностью в плане достижения целей обучения и формирования и развития необходимых навыков. Использование игр на уроках английского языка способствует повышению привлекательности учебного процесса, росту интереса и мотивации к изучению английского языка у младших школьников, способствует более быстрому и легкому запоминанию лексического, грамматического, фонетического материала.

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ЕДИНИЦЫ КАК ПРОБЛЕМА В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ

Батюнина Е.Ю.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Бастриков А.В.

Понятие прецедентности впервые было сформулировано Ю.Н. Карауловым – это «случай, имевший ранее место и служащий примером или оправданием для последующих случаев подобного рода». Понятия прецедентности и интертекстуальности тесно связаны между собой.

По теории прецедентности, созданной лингвистами в 1997 г., выделяются следующие типы прецедентных единиц:

- прецедентная ситуация;
- прецедентный текст;
- прецедентное имя;
- прецедентное высказывание.

Прецедентные феномены могут выступать таковыми для отдельной социальной группы или нации, но также быть и универсальными, проявляться во многих культурах, но при этом толкование того или иного феномена может быть совершенно иным. Любая прецедентная единица имеет несколько образов и вариантов трактования, но возможны случаи, когда со временем она в корне меняет своё содержание. Это делает невозможным составление строгого списка феноменов, необходимых для изучения иностранными учащимися.

Стоит также отметить, что проблема прецедентных единиц в преподавании также заключается в отсутствии точного и проработанного алгоритма в подаче материала на занятиях РКИ. Однако существует еще несколько сопутствующих факторов:

Дискуссионный вопрос о фразеологизмах и, в частности, о паремиях и метафорических конструкциях – они очень схожи в структурном, функциональном и семантическом аспектах и воспроизводятся в речи так же, как и прецедентные феномены, но таковыми не являются.

Немаловажный фактор преподавания – возраст студентов, проблема поколения, так как многие прецедентные феномены олицетворяют определенную историческую эпоху.

Фактор национальности студента, его принадлежность к той или иной этнической группе, а также общий уровень владения языком и ознакомленности с особенностями русской культуры.

Таким образом, прецедентные феномены для иностранных студентов – сложная для изучения и понимая область. Проблема прецедентных единиц в преподавании РКИ объясняется целой группой факторов, а также тесной взаимосвязью с русской культурой и заключается в отсутствии точного и проработанного алгоритма в подаче материала на занятиях.

«ВЕЩНЫЙ МИР» М. ОСОРГИНА: НОМИНАТИВНЫЙ АСПЕКТ

Ба Яньфан

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Бастриков А.В.

Общеизвестно, что литературный процесс является неотъемлемой составляющей частью культуры: художественный текст связан с историко-культурным контекстом. Анализируя художественный текст, можно лучше понять авторскую картину мира, а созданный писателем предметный мир является объективным отражением собственного мировидения. В своих работах Ю.М. Лотман и М.М. Бахтин отмечали, что текст как семиотико-философская категория – это пространство культуры на всех ее уровнях в синхронном и диахронном срезах, где особое место занимает Хронотоп. По мнению М.М. Бахтина, он обозначает существенную взаимосвязь временных и пространственных отношений, художественно освоенных в литературе, так что предметный мир выполняет миромоделирующую функцию.

Можно говорить о том, что предметный мир играет существенную роль в создании новой реальности: авторской картины мира. Поэтому для ее понимания важно описать механизмы экспликации предметного мира в художественном тексте. Для решения данной задачи необходимо проанализировать, как осуществляется структурирование текста и связанные с предметами элементы. Одним из аспектов, позволяющих охватить пласты текстов и рассмотреть их как художественное единство, является организация художественного пространства. В авторском произведении реализуется тезаурус языковой личности автора, что приводит к созданию в структуре текста фрагментов индивидуального мировидения.

Мы обратились к небольшим по объёмам текстам Михаила Андреевича Осоргина, пространства, которых наполнено большим количеством предметов, окружающих героя вещей. Сам М.А. Осоргин, который стал в силу обстоятельств изгнанником, на протяжении всей жизни был привязан к родным местам, к российской действительности. Пространственная память «подпитывала» писателя-эмигранта; внутренний диалог с Родиной не прерывался благодаря живущим в памяти образам пространства, сфокусированных на предметах.

Писатель в пространстве художественного текста воссоздаёт не только картины потерянной Родины (пейзажи российской провинции, столичные города, излюбленные места), но и предметы, вещи, заполняющие эти пространства. Об этом свидетельствуют и названия сборников его малой прозы: «Из маленького домика» (1921), «Вещи человека» (1929), «По поводу белой коробочки» (1947), «Россия» (1924) и др.

М.А. Осоргин был внимательным наблюдателем, поэтому он особенно трепетно относился к описанию самых незаметных и незначительных на первый взгляд вещей. Ключевые слова, которые мы обнаружили в результате анализа, в художественных текстах становятся не только средствами номинации, но и инструментами создания словесных образов.

В тексте «Вещи человека» мы обнаружили концентрическую структуру пространства, гармоническую модель мироздания: от футляра → к ящику → к столу → к кабинету → к комнате и т.д. Героя окружают вещи, несущие важную семантическую нагрузку: ящик как хранитель «ключей» к разным событиям в прошлом. Вещи, входящие в «ближний круг» человека, не только создают его внешний облик, но и позволяют проникнуть в его внутренний, духовный мир. Подобный предметный мир служит «безотказным и целенаправленным средством характеристики человека» (А.П. Чудаков).

Среди многочисленных вещей имеются следующие объекты: *медный рыцарь без щита и меча, чёртик с обломанном хвостом, кожаный портсигар, набор воротников и галстуков, огрызок карандаша, золотое пенсне, прокуренная трубка, модель топорика венецианской гондолы, часы* и т.д. Через имена прилагательные и причастия автор отмечает характерные признаки предметов: *некрасивая, неудобная (чернильница), обшарпанный и примятый (футляр от очков), стёртая (перчатка), протабашенный (портсигар), ненужные и неносимые (воротник, галстуки), кургузый (карандаш), старая (оправа пенсне), прокуренная (трубка), сломанный (мундштук), остановившиеся (часы), распиленный (брелок)* и др. Таким образом, большая часть признаков-слов, обозначающих вещи, содержит негативную семантику (семы «старый», «сломанный», «ущербный», «ненужный» и др.). Но для героя все они были его продолжением, хранили память о нем, даже когда человек умер.

Следовательно, предметный мир помогает создать особое художественное пространство: через вещи выражаются смыслы, познается сфера ценностей автора. Важным свойством предметного мира является его плотность.

Организация пространства в текстах автора представлена как способ воплощения мировоззрения и эстетического сознания писателя: в текстах М.А. Осоргина мы обнаруживаем «пространственную память», которая позволяет автору и читателю переживать и воспроизводить фрагменты картины Родины (России) как утраченной реальности.

РОЛЬ АССОЦИАТИВНОГО МЕТОДА ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ УЧЕНИКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ

Бикмуллина А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Подготовка к ЕГЭ по английскому языку – деятельность, требующая систематизированного и комплексного подхода. При подготовке к сдаче ЕГЭ одним из важнейших компонентов является использование методик, вовлекающих ученика и подпитывающих его мотивацию к подготовке. Традиционные методы обучения не всегда справляются с этими задачами, именно поэтому в последнее время набирает популярность нетрадиционный метод обучения иностранному языку – метод ассоциативного обучения, позволяющий сделать процесс подготовки к экзамену интереснее и увеличить эффективность работы.

ЕГЭ по английскому языку включает в себя несколько разделов, с которыми невозможно успешно справиться, не имея определенную лексическую базу. Поэтому ученику в процессе подготовки необходимо выучить огромное количество новых слов, устойчивых выражений и идиом. Без определенного уровня лексической подготовки ученик может не просто не выполнить задание, он может даже не понять его суть и потерять заветные баллы, именно по этой причине использование ассоциативного метода обучения лексике, так актуально.

По определению Албахтиной Т.В. под ассоциацией понимается взаимосвязь между отдельными явлениями, фактами, предметами и определениями, в результате которой упоминание об одном явлении мгновенно активизирует воспоминание о другом явлении, которое сочетается с ним. Выделяют звуковые, визуальные, осязательные, вкусовые и обонятельные ассоциации. Ассоциации могут образовываться на основе сходства явлений, предметов (если нам рассказывают о своей любимой книге, то в нашей голове неосознанно всплывает образ нашей любимой книги); на основе контраста определенных явлений (холодной зимой мы вспоминаем, как хорошо и тепло было летом); а также на основе смежности в пространстве и времени (например, ассоциацией к слову «детство» может являться словосочетание «родной город»). Важным аспектом применения ассоциаций является факт необходимости их подкрепления, в противном случае ассоциации могут угасать.

При работе с ассоциациями необходимо также осознавать, что ассоциации строго индивидуальны, если для одного ученика слово запомнилось с помощью определенной ассоциации, это не значит, что и другим ученикам поможет в запоминании именно эта ассоциация. Этот факт является важным подкреплением интереса учеников к обучению, развивает их креативное мышление и позволяет почувствовать свободу творческого процесса, т.к. при составлении ассоциаций не существует правильных и неправильных ответов. А самые глупые и,

казалось бы, даже смешные ассоциации помогают ученикам запомнить сложную лексику. Например:

1. Запоминая фразовый глагол “keep up” – сохранять, продолжать мы можем построить звуковую ассоциацию с русским словом «кебаб» и запомнить данный фразовый глагол следующим образом: Моя бабушка сохранила традицию готовить кебаб.

2. Глагол “dispute” – спорить, который относится к лексике уровня C2, легко можно запомнить, представив двух политиков Дмитрия Медведева и Владимира Путина и построив звуковую ассоциацию: ДИМа Спорит с ПУТИным.

Эффективность применения ассоциацией можно проследить на основе научно-практических работ. В ходе множества исследований было доказано, что при запоминании «удар принимает» кратковременная память, поэтому необходимо дозировать информацию, которую ученик получает за один раз, после паузы можно приступить к повторению изученного материала. Придерживаясь подобной цепочки, можно с легкостью запомнить необходимое количество информации.

Таким образом, применение ассоциативного метода изучения лексики в процессе подготовки к ЕГЭ по английскому языку – эффективный способ расширения словарного запаса, повышения уровня знания языка и как следствие сдачи экзамена на высокие баллы. Применение ассоциаций сохраняет мотивацию учеников в процессе самой подготовки, а на экзамене не позволяет забыть информацию из-за волнения. Этот метод стремительно распространяется на рынке онлайн-школ, молодые педагоги все чаще обращаются к этому методу при обучении детей в традиционных школах.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Билалова Э.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухарлямова Л.Р.

В Государственном образовательном стандарте по иностранным языкам в качестве цели обучения выступает овладение иноязычным общением как минимум на уровне элементарной коммуникативной компетенции в говорении, аудировании, письме. Лексика в системе языковых средств является важнейшим компонентом речевой деятельности.

Актуальность темы работы заключается в том, что, во-первых, изучение иностранного языка сегодня признается очень важным, особенно английского языка, что связано с глобализацией английского языка в России и во все мире. Во-вторых, работа над лексикой иностранного языка является, с нашей точки зрения, первостепенной, поскольку без овладения лексическим навыком учащиеся не смогут выполнять разные виды речевой деятельности, такие как говорение, чтение, письмо, аудирование, перевод и т.д. Актуальность работы можно объяснить также тем, что в настоящее время урок иностранного языка отходит от традиционных форм занятий, переходя на совершенно новый уровень, благодаря чему в педагогической и методической литературе присутствует большое количество различных методик работы над лексикой, из которых педагогу необходимо выделить оптимальные.

Изучение иностранного языка на начальном этапе – это способ познакомиться с культурой жителей англоязычных стран. Следовательно, урок иностранного языка можно назвать начальным лингвистическим образованием, способствующим сравнению учащимися условий своей и чужой страны. Таким образом, учащиеся младших классов начинают формировать языковую, т.е. лингвистическую компетенцию.

В различных психолого-педагогических трудах можно обнаружить точку зрения, что в детях наблюдается природная расположенность к языкам, эмоциональная готовность к овладению иностранными языками. Эту готовность психологи и педагоги называют сензитивностью. Сензитивность детей, по мнению большинства психологов и педагогов, тесно связана с явлением готовности ребенка к школе, т.е. психологической и физиологической готовностью детей к обучению, необходимым уровнем их развития для усвоения различных учебных дисциплин, включая иностранный язык.

Ведущей деятельностью в младшем школьном возрасте постепенно становится учебная деятельность, которая развивает память, внимание, мышление, восприятие и воображение школьников. Однако игровая деятельность, являющаяся ведущей деятельностью дошкольников, до сих пор остается в силе в младшем школьном возрасте. Дети не теряют интереса к игровым занятиям. Можно сделать вывод, что младшие школьники характеризуются многообразием видов деятельности, которые пересекаются между собой. В связи с этим в учебную деятельность школьников начальных классов необходимо включать игровую, познавательную и учебную деятельность в равных пропорциях, что приведет к формированию положительного отношения учащихся к изучаемому предмету.

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ВАЛИДАЦИЯ СУБТЕСТА БАТАРЕИ BVL_RU «ПОВТОР ПРЕДЛОЖЕНИЙ ШКОЛЬНИКАМИ»

Бурмистрова Н.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Исследование является продолжением работы над адаптацией российской версии международного инструмента оценки речи – батареи нейролингвистических тестов BVL, которая разработана итальянскими учеными (A. Marini, L. Marotta, S. Bulgheroni, F. Fabbro) в 2015 г. и переведена на русский язык в Казанском федеральном университете. Адаптация актуальна в связи с необходимостью создания универсального диагностического инструмента для оценки развития речи детей. В России процедуры языковой оценки основаны преимущественно на качественных параметрах, в то время как BVL_RU позволит сделать количественный анализ, оценивая различные аспекты детской речи.

В рамках данного исследования была поставлена цель – определение валидности субтеста «Понимание предложений школьниками» для детей 6 лет 11 месяцев до 11 лет 11 месяцев. Выбранный нами субтест – это модификация оригинального теста Vender et al. (1981), он включен в третий блок батареи – группу субтестов на повторение речи. Тест оценивает способность ребенка повторять серию различных по структуре и содержанию предложений. В него вошли 20 предложений-стимулов: 8 простых предложений и 12 сложных.

Был проведен опрос среди детей младшего школьного возраста. Устный опрос прошли 106 учащихся в возрасте 7–11 лет на базе одной из школ общеразвивающего вида города Нижнекамска. Количество полученных ответов соответственно возрасту указано в таблице 1.

Таблица 1

Количество полученных ответов

Возраст	Количество ответов
7 лет	27
8 лет	54
9 лет	2
10 лет	22
11 лет	1

На графике 1 изображено количество правильных ответов по каждому предложению в процентах.

График 1



При анализе полученных данных особое внимание было уделено тем стимулам, процент правильных ответов, при предъявлении которых составил менее 75 %. Рассмотрим ниже примеры.

1. «Машина припаркована перед домом» – 70,7 %. Респонденты нередко меняли предлог «перед» на «около», «возле», «рядом с».

2. «Если ты не съешь суп прямо сейчас, то он остынет» – 61,3 %. Нередко опускали местоимение «ты», делая из двусоставного предложения определено-личное.

3. «Так как подруга твоего брата устала, она остановилась» – 41,5 %. Опрашиваемые нередко опускали подчинительный союз «так как» или, напротив, делали из второй части предложения придаточную с союзом «то»; субъект действия заменяли («твоя подруга»).

4. «Этот поезд ездит из Москвы в Санкт-Петербург и обратно» – 41,5 %. Учащиеся меняли направление движения поезда или пропускали точку Б: «Этот поезд ездит из Санкт-Петербурга».

5. «Этот игрок, который бежит к корзине, оказался быстрее» – 68,9 %. Вероятно, под корзиной подразумевается баскетбольное кольцо. В наших реалиях баскетбольная культура не сильно развита, а потому дети зачастую адаптировали данный вариант: бежит в корзине, бежит с корзиной.

6. «Пицца, которую ты ешь, была приготовлена не этим поваром» – 57,5 %. В данном случае нередко учащиеся меняли местоположение частицы «не» или же опускали ее вовсе, тем самым получая утвердительное, а не отрицательное предложение.

7. «Мужчина на велосипеде гонится за вором, который украл у девушки сумочку» – 31,1 %. Несколько опрашиваемых меняли конструкцию так, что субъектом кражи становился гонящийся мужчина: «Мужчина, который гонится за вором, украл у девушки сумочку».

8. «Мороженое, которое ест Мария, не такое хорошее, как то, которое выбрала Лиза» – 3,8 %. Из наблюдений – у данной группы исследуемых основные сложности возникли с запоминанием имен: Мария – Марина; Лиза – Люся, Лиля, а также зачастую пропускали указательное местоимение «то».

9. «Тумбочка, которая стоит рядом с кроватью Феди, больше, чем та, которая стоит у Люси» – 1,9 %. Данное предложение повторили двое: ученики 8 и 10 лет. Дети меняли, пропускали имена и элементы мебели.

10. «Ни женщина, моющая машину, ни девочка, на которую я смотрю, не помогают мне» – 9,4 %. Учащиеся путали действия, меняли субъектов действия местами, пропускали части предложения или, наоборот, дублировали их. Часто встречающееся изменение – использование придаточной части предложения вместо причастного оборота.

11. «Если бы ты могла вмешаться, ты бы сказала что-нибудь» – 43,4 %. Перестановка частицы «бы», пропуск местоимения «ты». Додумывание: «...ты бы могла помочь».

12. «Иметь два дня отпуска – это все равно, что не иметь его вообще» – 21,7 %. Большинству детей не был понятен смысл предложения, так как, предположительно, конструкция «все равно что...» еще не освоена в полной мере.

Выводы. Как показало наше исследование, на данном этапе более 50 % стимульных материалов проблемно обрабатывается в выборке нормотипичных респондентов. Планируется работа над расширением выборки. Завершение адаптации диагностического инструмента открывает возможности для популяционного сравнения, позволит облегчить диагностическую и ускорить коррекционную работу.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Бурунина А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

Дистанционное обучение – это форма обучения, представляющая собой взаимодействие педагога и обучаемого на расстоянии, содержащая все компоненты учебного процесса и реализуемая с помощью интернет-технологий и других средств, предусматривающих интерактивность (электронная почта, телефонные переговоры, переговоры с использованием средств сети Интернет).

Особенностью настоящего времени является широкое внедрение компьютерной техники в учебный процесс, открывая перед студентами нетрадиционные источники информации, повышая эффективность обучения и стремление к познанию.

Однако преподаватели часто сталкиваются с проблемами обучения дистанционно. Обучающиеся тоже испытывают трудности дистанционного обучения: невысокая внутренняя мотивация, слабая самоорганизация; отсутствие живого контакта с одногруппниками, непривычная форма подачи материала.

Чаще всего 80 % людей используют компьютер для общения в социальных сетях, для просмотра фильмов, для игр. Данные сайты имеют яркий и привлекательный вид, различный шрифт и картинки. Неосознанно студент рассчитывает, что общение с преподавателем в дистанционном формате окажется таким же. Но дистанционное обучение предлагает студенту часто иные условия, поэтому нередко случается, что мотивация снижается.

Самое лучшее, что может сделать педагог, – это принять идею о том, что информационно-образовательные технологии постоянно меняются и предлагают новые возможности для расширения наших навыков. Но часто у учеников не получается правильно управлять своим временем. Чтобы помочь студентам, важно продумать учебный план заранее, с намеченными сроками, а затем придерживаться этого графика.

Существует еще одна «невидимая» трудность дистанционного формата: ученики, обучаясь дома, быстро теряют интерес к «ноутбуку с правилами». Очень важно не забывать про физическую активность и духовный отдых. Это помогает сделать урок более эффективным. Поэтому на удаленных занятиях нередко проводятся небольшие разминки или беседы на отвлеченные темы с учениками, для поднятия мотивации и настроения.

Как для преподавателей, так и для учеников, используемые технологии требуют открытости и духа сотрудничества. Если мы сделаем это продуманно и взвешено, виртуальное обучение может предложить всё новые и новые возможности для взаимодействия ученика-учителя, ученика-ученика. Причём это может быть даже лучше, чем в традиционном классе.

КОРРЕКЦИЯ УГАДЫВАЮЩЕГО ЧТЕНИЯ

Ваганова А.А.

*Научные руководители – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.,
канд. филол. наук Шайхутдинова Р.И.*

Среди широкого спектра признаков дислексии многие исследователи выделяют угадывающее чтение как один из самых распространенных (О.А. Величенкова, М.Н. Русецкая, З.А. Голубева, Б.Г. Ананьев, Т.Г. Егоров, Л.Ф. Спирова, Л.С. Цветкова и др.). М.Н. Русецкая в симптомокомплекс угадывающего чтения включает замены слов на основе смыслового сходства, замены слов на основе оптического сходства, ошибки в окончаниях слов.

Причинами угадывающего чтения, по мнению О.А. Величенковой и М.Н. Русецкой, является слабость зрительных и зрительно-пространственных функций, за работу которых отвечает II функциональный блок мозга (по классификации А.Р. Лурии), и нарушения внимания, произвольной регуляции, за которые отвечает I блок. Т.В. Ахутина этиологию видит в слабости функций программирования, регуляции и контроля деятельности (III блок) и функций переработки информации (II блок). Среди причин дислексии А.Н. Корнев выделяет нарушения произвольной концентрации внимания, которые имеют модально-специфический характер,

чаще всего зрительный. Н. Irlen рассматривает это явление в контексте сенситивного скотопического синдрома.

Опираясь на эти данные, симптокомплекс угадывающего чтения можно разделить на собственно угадывающее чтение и вторичное. Первое связано с проблемами I и III блока мозга, а второе – с проблемами II блока. Мы считаем, что такое разделение повышает эффективность коррекции. Этой же цели служит нейропсихологическое обследование детей перед началом работы.

Многие исследования показывают, что текстовые методы коррекции при дислексии являются валидными. Такие комплексы упражнений для коррекции дислексии предлагают А.Н. Корнев, Т.В. Ахутина, М.Н. Русецкая, М.И. Оморокова, О.Е. Грибова, Т.П. Воронина, Т.А. Сухомлинская, Е.Е. Баранова и др.

Все упражнения на зрительные и зрительно-пространственные функции вслед за М.Н. Русецкой можно поделить на 4 блока: а) блок идентификации, куда входит распознавание неполных, зашумленных и отличающихся шрифтом изображений; б) блок перцептивного моделирования, развивающий холистическую стратегию восприятия и аналитическую; в) блок развития зрительной памяти, в котором упор делается на упрочение зрительного образа посредством мнемонических приёмов; г) блок развития зрительно-пространственных функций и зрительно-моторной координации, куда также входят квазипространственные функции, сюда входят упражнения на ориентацию на листе бумаги, развитие понимания пространственных признаков, сложных логико-грамматических конструкций.

Для развития и коррекции программирования, регуляции и контроля деятельности используют задания на развитие основных операций мышления: сравнение, классификация, дедукция. Также в коррекционную работу включают развитие сукцессивных функций, работу с логическими отношениями, скоростью чтения и тренировку взаимодействия полушарий головного мозга.

ДРАМАТИЗАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРИЁМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ

Валеева Л.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

Даже после многих лет обучения иностранному языку ученики не приобретают решительность в использовании языка в классе и за его пределами. Для достижения этой цели учителям необходимо организовать занятия в парах и группах, чтобы дать учащимся возможность использовать язык в личном общении. Им необходимо создать ситуацию для активного и интересного обучения языку, потому что использование традиционных методов не может вызвать достаточную мотивацию и интерес у изучающих английский язык как иностранный. Драматизация – отличное занятие для изучения устной речи в классе. Таким образом, учащимся отводятся определенные роли. Это дает им возможность попрактиковаться в изучаемом языке.

Определение, характеризующее драматизацию с точки зрения обучения говорению, дала В.Ю. Курдюмова. Она считает, что «драматизация – это совокупность действий, являющихся

средством организации ролевого поведения учащихся в заданных реальных и игровых ситуациях в образовательном процессе, способствующих как формированию и развитию коммуникативной компетенции, там и их всестороннему развитию путем обращения к эмоционально-чувственной сфере».

Использование драматургии и театральных мероприятий имеет явные преимущества для изучения языка. Это побуждает учеников говорить, это дает им возможность общаться, даже с ограниченным языком, используя невербальную коммуникацию, такую как движения тела и выражение лица. Существует также ряд других факторов, которые делают драму очень мощным инструментом в языковом классе. Описание некоторых областей, в которых драматургия очень полезна для изучающих язык и учителей, перечислены ниже:

1. Дать учащимся опыт использования языка для подлинного общения и реальных жизненных целей и путем создания потребности говорить. Драматизация – это идеальный способ побудить учащихся угадывать значение неизвестного языка в контексте.

2. Сделать изучение языка активным, мотивирующим опытом.

3. Помочь учащимся обрести уверенность и чувство собственного достоинства, необходимые для спонтанного использования языка. Когда ученикам дают особые роли, это побуждает их быть такими персонажами и отказаться от своей застенчивости.

4. Привнести реальный мир в классную комнату. При использовании драматизации цель может быть не только лингвистической, можно использовать темы из других предметов: учащиеся могут разыгрывать сцены из истории, они могут работать над идеями и проблемами, которые проходят через учебную программу.

5. Стимулировать интеллект и воображение учащихся.

6. Развивать способность учащихся сопереживать другим и, таким образом, становиться лучшими коммуникаторами.

Драматизация как подход состоит из следующих компонентов:

1. Коммуникативная ситуация, включающая предмет взаимодействия (предмет, продукт, результат) и обстоятельства взаимодействия, поведение, также пара – и экстралингвистические способы взаимодействия, временные и пространственные свойства.

2. Общественные роли коммуникантов и система их собственных отношений.

3. Возможность применения социальных способов взаимодействия – реализации ситуации общественного контакта, конкретных речевых функций, самих способов взаимодействия.

К основным видам драматизации относятся:

1. Пантомима. Значительную роль в процессе общения играет использование невербальных средств взаимодействия, так что мимика, жесты и движения помогают показать чувства, настроение, события.

2. Импровизация. Само общение не подготовлено, поэтому людям нужно импровизировать в процессе взаимодействия. В качестве информации для импровизации берутся известные учащимся литературные произведения, а также произведения или главы недавно прочитанных произведений.

3. Неформальная инсценировка отличается высокой спонтанностью и возможностью разработки стратегии проблемного обучения.

4. Формальная инсценировка. Учащиеся либо читают письменный диалог, либо рассказывают выученный наизусть диалог. Такая тренировка запоминания в подготовленных ситуациях

помогает выучить и тренировать правильное иностранное произношение, запоминаются определенные устойчивые выражения.

Таким образом, драматизации является средством взаимодействия в эмоционально-чувственной сфере и повышает мотивацию к изучению иностранного языка. Этот подход обладает множеством положительных характеристик и может быть успешно использован для профессионального обучения, которое дает студентам возможность сыграть любую заданную роль в моделируемой ситуации профессионального взаимодействия.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Валитова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Система образования и воспитания не стоит на месте. Педагогика находится в постоянном развитии, в результате чего возникают новые подходы и взгляды на организацию учебного процесса. Разрабатываются новые методы и технологии воспитания разносторонней личности. Главная цель учителя и школы в целом – подготовить творческую и образованную личность, способную к непрерывному самообразованию и саморазвитию. В процессе обучения иностранным языкам преподаватели считают приоритетным личностно-ориентированный подход, благодаря которому происходит развитие всех сторон личности ученика, процессов саморазвития, самопознания и самореализации, формируется неповторимая индивидуальность учащегося. Данный подход включает несколько технологий, одним из которых выступает метод проектов. Метод проектов предполагает сочетание теоретических знаний и практическое применение этих знаний для решения определенных задач и проблем, с которыми обучающиеся могут столкнуться в реальной жизни.

За последние годы метод проектов многократно становился предметом исследований. Несмотря на возрастающую популярность данного метода среди одних педагогов, многие другие преподаватели до сих пор отказываются внедрять проекты в учебную деятельность ввиду бытующего мнения о том, что проекты трудно реализуемы и недостаточно эффективны. Возникшая противоречивая ситуация обуславливает актуальность выбранной нами темы.

Объект исследования – процесс организации проектной деятельности учащихся старших классов.

Предмет исследования – возможности и условия организации проектной деятельности при обучении английскому языку в старших классах.

Цель нашего исследования: разработка и апробация методики организации проектной деятельности на уроках иностранного языка.

Для достижения поставленной перед нами цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность проектной методики и охарактеризовать классификацию проектов.
2. Изучить технологию создания проекта.

3. Проанализировать психолого-педагогические основы технологии использования проектной деятельности.

4. Разработать и апробировать методику организации проектной деятельности на уроках иностранного языка.

5. Проанализировать и описать результаты проведенного эксперимента.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методики организации проектной деятельности, которая в дальнейшем может быть использована преподавателями иностранного языка.

Методологическую базу исследования составляют изучение и анализ литературы по данной теме, анализ УМК и учебных пособий, синтез, педагогический эксперимент, наблюдение, сравнение, анализ и описание результатов эксперимента.

В процессе научного исследования был проведен педагогический эксперимент на базе МБОУ «Шыгырданской СОШ № 1» в параллельных 9 классах, где одна группа занималась с применением проектной методики, в то время как вторая группа придерживалась традиционной формы проведения занятий без использования инновационных методов и технологий.

Проведение педагогического эксперимента и анализ полученных результатов позволили нам установить, что обучение с применением метода проектов на уроках иностранного языка является более эффективным, чем занятия по традиционной схеме проведения уроков. Результаты проверочных работ оказались выше в первой группе. Более того, ученики первой группы продемонстрировали больший уровень мотивации, активнее участвовали в процессе урока и выражали свое мнение.

Таким образом, в ходе исследования нам удалось доказать, что применение метода проектов в образовательном процессе положительно сказывается на уровне усвоенности материала. Следовательно, необходимо внедрять проектную методику в образовательный процесс для достижения лучших результатов в обучении.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАДАНИЙ ПО СЛОВООБРАЗОВАНИЮ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Валиев И.К.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Изучение иностранного языка – это многоаспектный процесс, включающий в себя овладение целым рядом умений и навыков для грамотного употребления языка во всех сферах жизни. Одним из них является лексический навык, т.е. способность мгновенно вызывать из долговременной памяти эталон слова в зависимости от конкретной речевой задачи и включать его в речевую цепь¹. С данным понятием довольно тесно связано понятие лексической компетенции, при отсутствии которой у человека нет возможности адекватного общения. Лексическая компетенция – это знание словарного состава языка, которое включает в себя элементы лексики и грамматики, а также способность их использования в речи. Человек обладает

¹ Миньяр-Белоручев Р.К. Как стать переводчиком? М., 2009. 33 с.

лексической компетенцией, если он способен использовать словарный состав языка на практике и знает достаточно большое количество слов.

Лексика – это один из важнейших компонентов в системе обучения иностранному языку. Производство речи, включающий в себя аудирование, говорение, чтение и письмо, невозможно без лексики. Это свидетельствует о том, что на каждом уроке английского языка необходимо уделять должное внимание расширению словарного запаса учеников посредством изучения новых лексических единиц.

В течение всего процесса школьного обучения учащиеся должны освоить лексический минимум, установленный школьной программой и прочно закрепить его в памяти, чтобы без особых усилий использовать его в качестве активной лексики в любой ситуации.

Процесс расширения словарного запаса состоит из трёх стадий:

1. Введение нового слова (ознакомление с новой лексической единицей).
2. Практика употребления слова (в различных примерах).
3. Употребление нового материала (включение слова в речевую деятельность).

При обучении лексике работа ведётся не только над изучением конкретных слов, но и над их тематическими и семантическими полями, словообразованием, а также над правилами их употребления согласно грамматике и стилистике языка.

Одним из препятствий при коммуникации на иностранном языке является незнание значений слов. Обучение процессам словообразования позволяет обогащать активный словарный запас обучающихся, даёт возможность самостоятельно формировать потенциальный словарный запас благодаря языковой догадке на базе знания словообразовательных моделей. Поняв принципы, по которым строятся слова, можно из известного слова вывести значения однокоренных слов.

Основная цель при обращении к словообразованию заключается в том, чтобы сформировать умение ориентироваться в морфемном составе слова. Иными словами, необходимо обучать не только умению разбирать слово по составу, но и использованию результатов этого разбора для правильного понимания значения слова, запоминания слова и его последующего правильного использования в речи.

С процессами словообразования школьники знакомятся на различных этапах школьного обучения. Учебно-методические комплекты предполагают изучение таких способов словообразования, как аффиксация, словосложение и конверсия.

Аффиксация является одним из наиболее продуктивных способов словообразования в современном английском языке. Она представляет собой присоединение префиксов и суффиксов к корню или основе слова¹.

На начальном этапе обучения иностранному языку основное внимание оправданно направлено на фонетику и основы грамматики, потому что обучение лексике без поставленной фонетической базы малоэффективно, а без грамматики активное пополнение словаря теоретически возможно. В соответствии с этими задачами на начальном этапе словарь учащегося минимален и состоит из приблизительно 500 слов с конкретной тематикой, очевидной сочетаемостью и высокой частотностью. На данном этапе ученики изучают префикс un- (happy – unhappy), суффиксы -er (to teach – teacher), -ful (beauty – beautiful) и др.

¹ Филатов Д.В. Основные способы словообразования в английском языке. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sposoby-slovoobrazovaniya-v-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 05.02.2022).

На среднем этапе обучения ставится задача расширения лексического запаса до 1200 лексических единиц для успешной коммуникации в различных сферах жизни. Обучающийся должен обладать базовыми представлениями о разных типах словообразования: словосложении, аффиксации и конверсии. Основной проблемой учащихся становится запоминание обширных списков частотных слов из различных сфер жизни. Успешное овладение лексикой заключается в сознательной и мотивированной работе над словами изучаемого языка, в их многократном возобновлении в различных видах учебно-речевой деятельности. Данный этап предполагает усвоение учащимися суффиксов -tion (to dictate – dictation), -ing (to meet – meeting), -ment (to improve – improvement), и т.д.

На старшем этапе обучения иностранному языку обучающийся должен расширить словарный запас до 1500 лексических единиц и свободно читать, обсуждать на иностранном языке прессу и художественную литературу. К задачам обучения добавляется формирование навыка перевода. Кроме совершенствования лексических навыков словообразования и словоупотребления, вырабатывается навык лингвистического прогнозирования в понимании неизученной лексики с опорой на словообразование и без неё. В отличие от других этапов, на старшем этапе обучения интенсивно накапливается пассивный и потенциальный словарный запас. На данном этапе ученики изучают префиксы il- (legal – illegal), im- (possible – impossible), суффиксы -hood (child – childhood), -ship (friend – friendship), -en (wide – widen) и т.д.

Выполнение заданий на словообразование на всех этапах обучения английскому языку способствуют расширению словарного запаса, развивая языковую догадку.

Таким образом, изучение лексики является важнейшим компонентом обучения иностранному языку. При этом знание способов словообразования и словообразовательных моделей способствует расширению словарного запаса обучающихся.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ И МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Валиева Л.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухарлямова Л.Р.

Общение играет очень важную роль в жизни человека. Без речевой деятельности невозможно формировать личность. Общение происходит, как и в устной, так и в письменной форме. Оно реализуется в видах речевой деятельности.

Говорение является продуктивным видом речевой деятельности, благодаря которому осуществляется устное вербальное общение.

Содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме. Следует отметить, что любая речевая деятельность должна быть обусловлена ситуацией, поэтому при обучении говорению на иностранном языке преподавателю необходимо создавать речевые ситуации, целью которых является мотивирование учащихся на активное общение.

Цель обучения нужно определить, как говорение на уровне умения. Для осуществления говорения необходимы определенные условия.

Необходимым условием и важнейшим средством осуществления речевой деятельности как ведущего принципа современной методики является ситуативная направленность обучения иноязычной речи. Для осуществления устного общения на уроках английского языка, нужно учесть возрастные особенности и интересы обучающихся.

На среднем и старшем этапах обучения чаще всего используются монологи и диалоги, когда языковой и содержательный уровень знаний по обсуждаемой проблеме высок.

Диалог составляет элементарную ступень общения – от самой примитивной формы вопроса и ответ до беседы на заданную тему. Обучение диалогической речи на уроках английского языка является одной из важнейших задач.

Монолог может входить в качестве составной части в беседу, протекать в форме рассказа, выступления, доклада или лекции. На развитие монологической речи влияет аудирование, которое облегчает овладение говорением. Через аудирование идет развитие самого главного – это фонематического слуха, а также усвоение лексического состава языка и его грамматической структуры.

Грамматико-лексические навыки, которые необходимы в речевой деятельности, формируются на основе знания грамматики и лексики, то есть не только знания значения и формы слова и места в лексическом составе языка, но, прежде всего, грамматических способов его оформления и применения, а также сферы его употребления. Выполняя различные виды упражнений, учащийся показывает свои знания в речевой деятельности.

ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Валиуллина Я.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухарлямова Л.Р.

В современное общество активно внедряется процесс информатизации всего населения и всех видов услуг. Это сказывается, в первую очередь, на образовании. Использование ИКТ в учебном процессе значительно повышает эффективность усвоения материала учащимися. В связи с этим, все больше школ используют для обучения дистанционные технологии. Так как, компьютер является эффективным средством обучения, при котором раскрываются огромные возможности ИКТ, он особенно широко применяется при обучении английскому языку. При помощи компьютерных и обучающих программ активизируются различные виды речевой деятельности: происходит осознание языковых явлений, формирование лингвистических способностей, создание коммуникативных ситуаций, а также реализация индивидуального подхода самостоятельной работы учащихся. Однако, для начала необходимо научить каждого ребенка осваивать, преобразовывать и использовать в практической деятельности большой поток информации. В связи с этим, особую популярность приобретает дистанционный вид обучения.

Дистанционное обучение – это способ организации процесса обучения, который реализуется на использовании современных информационных и телекоммуникационных технологий, которые в свою очередь, предоставляют обучение на расстоянии без какого-либо контакта между учащимися и преподавателями.

Целью дистанционных уроков является обучение не столько готовым фактам и действиям, сколько принципам ориентации в учебном материале с помощью различных образовательных платформ, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки.

К основному недостатку преподавания английского языка в дистанционной форме можно отнести отсутствие социального взаимодействия. И это является причиной недостаточной возможности развить разговорную речь.

Современному учителю важно осознать и принять тот факт, что он уже не является единственным источником знаний, он, скорее, модератор, тьютор, союзник в процессе познания. Гибкость мышления и непрерывное образование – одна из ключевых задач человека XXI столетия, не только учителя.

МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ПЕРСОНАЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Ван Вэньци

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

В работе показана тесная связь между языком и культурой. Изучением этой связи занимается лингвокультурология, основные понятия которой были представлены в нашей работе. Были рассмотрены основные особенности русской ментальности: стремление к коллективизму, восприятие реальности через чувства и ощущения, религиозность, обращение к прошлому вместо будущего и другие черты.

Актуальность исследования обусловлена постоянно меняющимся миром, в котором постоянно возникают новые образы, которые постепенно формируют русскую языковую картину мира. Из-за этого в речи носителей языка смешиваются мифологические персонажи прошлого и настоящего, меняется национальный характер. Все эти изменения можно увидеть в языке.

В качестве объекта исследования рассматривается миф как элемент культуры народа. В основе исследования лежит понятие мифологемы – особый вид содержания, передаваемый с помощью единиц языка. Мифологемы формируют русскую языковую картину мира, которую можно считать уникальной для той или иной нации.

В работе также показаны особенности традиционного мифологического мышления и выявлены отличия от современного.

По семантике были рассмотрены следующие группы мифологем, формирующие современную русскую языковую картину мира:

- мифологемы, в которых фигурируют персонажи из русских народных сказок (например, Баба-Яга, Кощей Бессмертный и др.);
- мифологемы, связанные с христианством и православием (упоминание Бога и святых в повседневной речи и в ритуалах);
- мифологемы, связанные с язычеством и языческими богами (на примерах ритуалов, используемых в современном мире).

По структуре рассматривались антропоморфные мифологемы, мифологемы-животные, мифологемы-чудовища. Была выявлена связь мифологем с природой, внешностью человека, с исторической действительностью, которая его окружает.

В работе также показано на конкретных примерах, почему иностранцам так важно изучать русские мифологемы. В практической части представлены упражнения, которые помогут студентам-иностранцам (в частности, китайским студентам) понять, как формируется русская языковая картина мира с помощью мифологем.

В составленный нами сборник упражнений входят задания, основанные на чтении и понимании русского фольклора, ознакомлении с религиозной литературой, древнерусскими произведениями; задания, позволяющие самостоятельно использовать мифологемы в монологах и диалогах; задания, связанные с пониманием и объяснением мифологем, фигурирующих в речи носителей и т.д.

Работа носит аналитический и практический характер, так как в ней собраны некоторые материалы, которые возможно использовать на занятиях в школах и университетах при изучении русского языка иностранными студентами. Проанализировав собранный нами материал, можно продолжить работу и составить полноценный учебник, материалы которого помогут иностранцам не только понимать русский язык, но и формировать собственную русскую языковую картину мира.

ПЕЙЗАЖ КАК ДЕТАЛЬ В РАССКАЗЕ А.П. ЧЕХОВА «ДАМА С СОБАЧКОЙ»: ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Ван Луяо

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Капралова Ю.В.

Пейзаж в художественном произведении имеет свои классификации и выполняет определенные функции. Поэтому изучение пейзажа в художественном произведении дает возможность раскрыть особенности индивидуально-авторского стиля писателя.

Чеховский пейзаж всегда насыщен самими разнообразными и тонкими оборотами описания природных картин. Нагружая произведение глубоким и порой тяжелым философским и морально-нравственным смыслом, писатель, чтобы снять общее настроение тяжести, использует в пейзаже только легкие детали. Это одна из основных ярких особенностей пейзажной детали Чехова. Традиционно ведущая роль пейзажной детали в произведениях – раскрытие характеров героев, выражается в стилистике Чехова посредством приема параллельного описания внутреннего состояния героев и природы.

В рассказе А.П. Чехова «Дама с собачкой» представлен особый вид пейзажа – лирический. Он импрессионистичен, музыкален, поэтичен: *«...на набережной не было ни души, город со своими кипарисами имел совсем мёртвый вид, но море шумело и билось о берег; один баркас качался на волнах, на нём сонно мерцал фонарик».*

Пейзаж в рассказе наводит на философские размышления о вечности природы, о смысле человеческой жизни, раскрывает гармонию человека с природой или противостояние ей:

«Листва не шевелилась на деревьях, кричали цикады, и однообразный, глухой шум моря, доносившийся снизу, говорил о покое, о вечном сне, какой ожидает нас...». В представленном отрывке речь идет о быстротечности человеческой жизни как одном из элементов философского размышления. Усиливает автор образы через нанизывание лексем одной лексико-тематической группы «Природа» (*листва, деревья, цикады, море*) и выводит их в один ассоциативный ряд с отвлеченной лексикой (*покой, сон*), тем самым абстрагирует и конкретную лексику, создает особое рефлексивное настроение. Картина однообразно и глухо шумящего, равнодушного моря, изображенная в рассказе «Дама с собачкой», перебивает ход мыслей читателя, напоминая о высших целях бытия, о «человеческом достоинстве».

А.П. Чехов через пейзаж выражает свою точку зрения на природу, дает оценку героям: *«Когда идёт первый снег, в первый день езды на санях приятно видеть белую землю, белые крыши, дышится легко...»*. В данном примере замечен прием давления на мышление читателя через морфологические рычаги: писатель выстраивает цепочку глаголов движения, выводя реальные действия в ощущения (*идёт, приятно видеть, дышится легко*).

В рассказе присутствует и другой вид пейзажа – урбанистический. В произведении он представлен тремя городами: Москвой, Ялтой и городом С.

Неоднозначно воспринимает Москву герой рассказа Гуров. С одной стороны, он привык к московскому образу жизни: *«...приятно видеть белую землю, белые крыши, дышится мягко, славно, и в это время вспоминаются юные годы. У старых лип и берез, белых от инея, добродушное выражение, они ближе к сердцу, чем кипарисы и пальмы, и вблизи них уже не хочется думать о горах и море»*. С другой стороны, Москва его угнетает. Простые предложения, неотягощенные сложными синтаксическими оборотами в результате дробления на короткие перечисления, создают атмосферу рваного и неоднородного пространства.

В описании Ялты Чехов тоже использует слегка негативную окраску: *«...когда они вышли, на набережной не было ни души, город со своими кипарисами имел совсем мертвый вид, но море еще шумело и билось о берег; один баркас качался на волнах, и на нем сонно мерцал фонарик»*. При описании Ялты писатель больше отводит внимание ночному пейзажу, так как Гуров ценил скромность и предпочитал серые и белые тона, воспринимая их как символ чистоты и настоящей жизни. Субъективные эпитеты с элементами олицетворения (*город ... имел совсем мертвый вид, сонно мерцал фонарик*) создают непосредственный образ, перекликающийся с внутренним состоянием героя.

Город С. В пейзажных зарисовках содержит только отрицательные характеристики. Здесь даже серый цвет теряет положительный мотив и приобретает значение скуки.

Урбанистический пейзаж помогает подчеркнуть писателю скукоту, духоту, безвыходность. Города душат героев, в них они не находят счастья и спасения.

А.П. Чехов дает ответ на вопрос, где можно найти спасение – в природе: *«Листва не шевелилась на деревьях, кричали цикады, и однообразный, глухой шум моря, доносившийся снизу, говорил о покое, о вечном сне, какой ожидает нас. Так шумело внизу, когда еще тут не было ни Ялты, ни Ореанды, теперь шумит и будет шуметь также равнодушно и глухо, когда нас не будет. И в этом постоянстве, в полном равнодушии к жизни и смерти каждого из нас кроется, быть может, залог нашего вечного спасения, непрерывного движения жизни на земле, непрерывного совершенства»*.

Для создания образов природы через детали А.П. Чехов использовал всевозможные языковые средства, принадлежащие к разным уровням языка и выполняющие разные функции

при создании пейзажного пространства. Так на лексическом уровне происходит визуализация образа и насыщение его философскими отсылками и смыслами. На морфологическом уровне мы отметили придание динамизма произведению, выведение точных предметных именований и создание яркого художественного визуального и аудиального образа. При помощи средств синтаксического уровня автор создал уникальную ритмику произведения, расставил необходимые акценты и наполнил текст эмоциями. Изобразительно выразительные средства при создании степного пространства служат поэтизации текста.

Таким образом, исследование пейзажного пространства в повести А.П. Чехова «Дама с собачкой» позволило обозначить характерные особенности чеховского идиостиля, основанного на смешении реалистических описаний с метафорическими, а также на антропоморфизации природы.

ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗА ПЕРСОНАЖА КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Ван Синьшун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Бурцева Т.А.

Языковые средства – это весь набор языковых единиц, используемых говорящими, который включает фонологию – звуки; морфемы – компоненты слов (приставки, корни, суффиксы, окончания); морфологию (части речи); лексику и фразеологию, а также синтаксис. С другой стороны, языковые средства выразительности – это единицы, используемые для яркой передачи своих мыслей, составления описаний и т.д., и они широко используются в языке литературы.

Языковые средства в литературных произведениях выражаются через образы персонажей, изображённых в тексте. В художественном стиле, как известно, для создания образа персонажа могут быть использованы весь языковой арсенал. Важными языковыми средствами выразительности являются тропы и стилистические фигуры.

Троп – это слово или выражение, употребляемое в переносном значении для создания художественного образа и достижения большей выразительности. Выделяют следующие виды тропов: сравнение, метафора, метонимия, синекдоха, эпитет, олицетворение, гипербола, литота, ирония, аллегория, перифраз.

Стилистические фигуры используются для усиления тональности высказывания. Их особенность в том, что они могут служить в качестве акцента. К стилистическим фигурам относятся: анафора, анадиплосис, эпифора, параллелизм, инверсия, градация, антитеза и др.

С помощью языковых средств происходит передача особенностей персонажей произведения. Описание внешности, одежды и тона голоса персонажа может быть использовано для раскрытия личности персонажа и содействия лучшему пониманию его характера. Язык является прямым выражением внутреннего мира персонажа, играет важную роль в выражении его мыслей, действий и психологии. Поведение человека, его действия часто являются самым правдивым внешним выражением его чувств и черт характера; психологические описания относятся к внутреннему миру персонажа, показывая его внутреннюю радость, гнев, печаль и веселье. Образ реализуется именно в слове, он не может существовать вне языка. Язык как средство раскрытия образа приобретает в этом случае особые свойства: выразительность,

красочность, метафоричность. Тем самым автор проявляет желание к наибольшей индивидуализации действительности.

Таким образом, использование автором определённых языковых средств при изображении персонажей очень важно для выявления его индивидуальной языковой картины. Кроме того, различные языковые средства не только помогают автору создать яркие характеры, но и сублимируют тему и усиливают художественное воздействие на читателя-слушателя.

КОНЦЕПЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ПОВЕСТИ «ТРОЕ» М. ГОРЬКОГО

Ван Фан

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бреева Т.Н.

Раннее творчество М. Горького концептуально связано с идеями Ф. Ницше. В поисках нового героя писатель обратился к бунтующему, свободолюбивому человеку, отрицающему наличие бога и старых ценностей. Идеи Ф. Ницше не были взяты М. Горьким в чистом виде, они были осмыслены в социально-культурном, историческом контексте. Писатель проблематизирует образ сверхчеловека, размышляя о его месте в мире настоящего и его роли в становлении мира будущего.

В повести «Трое» М. Горьким были осмыслены концепции личности Л.Н. Толстого и Ф.М. Достоевского. Речь идет не столько о полноценном воплощении сложившейся концепции Л.Н. Толстого, сколько о реализации определенного вектора восприятия жизни. Идея «непротивления злу насилием» обособляется от всего толстовского контекста и начинает рассматриваться как производное от одного из вариантов ницшеанской концепции личности. При этом традиционно для писателя происходит не столько обесценивание идеи предшественника, сколько обнажение ее несостоятельности как основы для преобразования жизни.

В дискуссию с Л.Н. Толстым М. Горький вступает на уровне образов и персонажей. Яков Филимонов является выразителем толстовской идеи непротивления злу, находится в постоянном религиозно-мистическом поиске, склонен подменять восприятие действительности рефлексией. М. Горький, используя толстовский тип личности, демонстрирует его несостоятельность, нежизнеспособность.

Концепция личности, актуальная для творчества Ф.М. Достоевского обнаруживает себя на сюжетном уровне повести. Отражением этого становится проецирование сюжетной модели «Преступления и наказания» в структуру горьковской повести. Этим объясняется сюжетный параллелизм судьбы Родиона Раскольникова и Ильи Лунева. Деконструкция концепции личности Ф.М. Достоевского происходит на уровне сюжета: в повести «Трое» отчетливо угадывается сходство с событиями произведения «Преступление и наказание» (убийство лавочника Полуэктова). Мотивы преступлений, описанных писателями в общем и целом схожи, однако, последствия разнятся. Если Раскольников Ф.М. Достоевского после убийства переживает моральный кризис и приходит к раскаянию, покаянию, то Илья Лунев М. Горького не испытывает ни тени раскаяния, а его признание в финале повести связано с актом бунта, протеста.

Повесть «Трое» М. Горького уже на сюжетном уровне являет собой гимн человеческой свободе, утверждает активную жизнетворческую позицию писателя (каждый из героев – хозяин своей судьбы).

В действиях, образе мыслей трех друзей можно увидеть параллели с сочинением Ф. Ницше «Так говорил Заратустра». Так, Яков – это безвольный «верблюд», Павел – протестующий «лев», а Илья – «ребенок», наделенный, помимо бунтующего духа, волей, и именно ему суждено создать новые ценности нового мира.

М. Горький проблематизирует образ Ильи, создает конфликт между мечтами юноши и действительностью. Стремясь к «чистой» жизни, Илья становится лавочником, однако внутренний бунт, тяга к свободе не позволяют герою смириться с судьбой и жить тихой спокойной жизнью мещанина. Путь насилия, деструктивное начало М. Горький считает уместным инструментом в борьбе за новый мир, религия и нормы общественной морали отрицаются как ненужные человеку. Трагический финал становится кульминацией бунта Ильи Лунева против современных М. Горькому реалий. Писатель лишь нащупывал в этот период образ нового героя, который воплотился в поздних произведениях.

ПРЕПОДАВАНИЕ РАНИХ ПОВЕСТЕЙ Л. ТОЛСТОГО В ИНОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ

Ван Ханьюй

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Бакиров Р.А.

В изучении и преподавании, в том числе, в иноязычной аудитории, жизни и творчества Л.Н. Толстого особенно интересным представляется относительно малоизученный его этап – ранние произведения 1851-1855 гг. Именно в это время Толстой начинает свой литературный путь, тогда же начинает формироваться его мировоззрение и художественный метод. В то же время именно тогда творчество Толстого можно считать наиболее очищенным от напластований различных трактовок и интерпретаций со стороны современного ему общества и последующих исследователей. Актуальность данной работы обусловлена тем, что в последнее время наблюдается безусловный рост интереса к преподаванию творчества Толстого в иноязычной аудитории, прежде всего, студентам из Китая. Одновременно можно констатировать и рост количества новых публикаций, посвященных изучению прозы писателя – в связи с продолжающимся изданием Полного собрания его сочинений.

С другой стороны, актуальность изучения тем, связанных с творчеством Л. Толстого, именно в Казанском федеральном университете обусловлена созданием в нем профильного Центра по изучению наследия писателя. Мы считаем, что необходимо теоретически обосновать возможность изучения творчества Л.Н. Толстого разными методами и приемами в иноязычной аудитории. Это возможно через несколько этапов: определение доминанты раннего творчества Л.Н. Толстого; фиксация основных черт его прозы применительно именно к учащимся из Китая; выявление методологических основ преподавания произведений Л.Н. Толстого иноязычным студентам; проведение социологическое мини-исследования среди учащихся из Китая. Наша гипотеза – в том, что изучение творчества Л.Н. Толстого необходимо на уроках литературы в иноязычной аудитории, так как оно способствует духовному развитию учащихся, повышает их интеллектуальный уровень, учит оценивать поступки литературных героев и свои собственные.

СОЦИАЛЬНЫЕ ДИАЛЕКТЫ В РУССКОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЯЗЫКЕ

Ван Цзинвэнь

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Фазлыева З.Х.

Социальный диалект представляет собой отличающийся от общепринятого языка только лексикой язык определённой возрастной, профессиональной и иной группы населения. Основная цель социальных диалектов состоит в разделении людей на «своих», то есть владеющих тем или иным социальным диалектом и «чужих», то есть, социальным диалектом не владеющих.

Наибольшее влияние на русский литературный язык оказали такие социальные диалекты, как воровской жаргон (арго) и молодёжный жаргон. Это связано с наибольшим количеством носителей этих социальных диалектов. Так, носителями молодёжного жаргона является достаточно широкая группа лиц от 10 до 35 лет; есть немало носителей, представляющих более старшие или же более младшие возрастные группы.

В рамках молодёжного социального диалекта выделяются такие ответвления, как школьный жаргон, студенческий жаргон, а также социальные диалекты представителей различных молодёжных субкультур и т.д.

Лексическими единицами, которые используются как в рамках школьного, так и в рамках студенческого жаргона выступают следующие: «шпора» (шпаргалка), «хвост» (академическая задолженность), «плавать» (плохо отвечать на экзамене) и т.д.

Распространению молодёжного социального диалекта способствует его сознательное использование журналистами молодёжных изданий, а также ведущими и корреспондентами музыкальных теле- и радиоканалов, многие из которых сами являются его носителями.

Что касается арго, то он широко проник в русский литературный язык в 1930–1950 гг. XX века. В это время по ряду исторических причин достаточно высокая доля советских граждан была отправлена в концентрационные лагеря и ссылки. Среди этих людей были как честные граждане, которым не повезло оказаться в неправильное время в неправильном месте, так и криминальные элементы, отбывавшие заслуженное наказание за реальные преступления. Взаимодействие одних и других категорий заключённых в ограниченном пространстве привело к проникновению в речь законопослушного населения лексических единиц криминального социального диалекта.

В качестве примеров лексики арго в русском литературном языке можно привести следующие слова: «халява» (то, что получено бесплатно), «лох» (человек, не способный приспособиться к тем или иным изменениям, происходящим в его жизни; жертва преступления), «шухер» (приближение опасности) и т.д.

Однако, большая часть лексики криминального социального диалекта остаётся неизвестной широкому кругу носителей русского языка. Поэтому преступные элементы в России часто используют воровской жаргон в качестве тайного языка, чтобы передавать ту или иную противоречащую закону информацию в тайне от полиции и жертв преступления.

Кроме этого, на современный русский литературный язык оказывают влияние медицинский социальный диалект («поставить прививку»), социальный диалект работников киноиндустрии («озвучить своё мнение»), социальный диалект программистов («баг», «висеть») и т.д.

ИМЕНА СОБСТВЕННЫЕ ПЕРСОНАЖЕЙ ПРОИЗВЕДЕНИЯ М.А. БУЛГАКОВА «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ»

Ван Цзывэй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ахметзянова Л.М.

Произведение М.А. Булгакова «Собачье сердце» (1925), рассказывает о профессоре, который превратил с помощью операции собаку в человека. Однако, этот человек был опасен для окружающих, поэтому пришлось превращать его обратно в собаку.

Встречающиеся имена персонажей: Полиграф Полиграфович Шариков, Филипп Филиппович Преображенский, Доктор Борменталь, Дарья Петровна, Зинаида Бунина.

Полиграф Полиграфович Шариков – это человек, ранее бывший собакой. Имя и отчество он выбрал себе самостоятельно по сборнику революционных имён. Имя персонажа отсылает к полиграфии, жертвой которой Шариков является: управдом дал ему несколько идеологических книг, которые Шариков понял достаточно упрощённо, не вникая в детали.

Профессора, который сделал Шарику операцию, зовут Филипп Филиппович Преображенский. Его фамилия образована от слова «преобразить», то есть, придать иной облик. По сюжету повести профессор преобразил собаку в человека.

Несколько сложнее представляется анализ имени и отчества персонажа. Имя Филипп произошло от греческого имени Philippos («любящий верховую езду»). Можно предположить, что именем «Филипп» автор хочет показать стремление профессора управлять ситуацией.

Доктор Иван Арнольдович Борменталь выступает ассистентом профессора и его учеником. Его фамилия иностранного происхождения, однако, говорящей она не является. Единственное предположение, которое она даёт сделать касается возможного иностранного происхождения врача. Возможно, его родители были иностранцами, проживавшими в России до революции.

К двум вышеперечисленным персонажам все остальные герои обращаются по имени-отчеству (Филипп Филлипович и Иван Арнольдович), что подчёркивает их высокий авторитет.

Дарья Петровна – кухарка профессора. Нигде не фигурирует её фамилия, что служит характеристикой крестьянского происхождения героини: до Октябрьской революции и первые годы после не все крестьяне имели фамилию.

Зинаида Бунина – молодая горничная профессора. Фамилия Бунина указывает на аристократическое происхождение героини. Все персонажи обращаются к ней Зина, только Шариков называет её Зинкой, чтобы показать своё пренебрежение.

Имена собственные в повести М.А. Булгакова «Собачье сердце» указывают не только на сословное и национальное происхождение основных действующих персонажей, но также на их характер, род занятий, иногда на их идеологические убеждения.

РЕЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕРСОНАЖЕЙ В ПРОЗЕ В.М. ШУКШИНА

Ван Цзюньсян

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Скворцов А.Э.

Советский писатель Василий Макарович Шукшин является автором реалистической прозы, в которой демонстрируются сцены из повседневной жизни советских горожан и селян середины двадцатого века. В настоящем исследовании планируется рассмотреть речевые характеристики персонажей, созданных писателем.

Один из любимых типов Шукшина – это «чудик», обычный человек, совершающий необычные поступки, которые достаточно сложно объяснить логически. К примеру, персонаж рассказа «Упорный», шофёр Монька Квасов мечтает создать вечный двигатель, а герой рассказа «Сапожки» Сергей Духанин купил своей жене в подарок очень дорогие и красивые сапожки, которые, однако, были слишком непрактичны для жизни в деревне.

«Чудики» часто сконцентрированы на самих себе, а внимания на собеседника обращают мало. Это приводит к коммуникативным неудачам в процессе взаимодействия таких «чудиков» с другими персонажами. Так, персонаж рассказа «Микроскоп» Андрей Ерин, вернувшись домой, сообщает жене о потере денег, как о чём-то совершенно обычном и повседневном «Я деньги потерял. <...> Сто двадцать рублей». На изумлённый вопрос жены, где он это сделал, Ерин простодушно отвечает: «Да если б знал, я б пошел и».

Другой типаж, который также часто встречается в рассказах Шукшина – это «крепкий человек». Таким персонажам свойственен конфликтный тип речевого поведения. Они агрессивны по отношению к окружающим и защищаются раньше, чем на них начали нападать. У «крепких людей» существует собственная точка зрения по каждому вопросу, а все остальные мнения они расценивают как неправильные.

Ярким примером «крепкого человека» является Ольга Сергеевна Малышева, героиня рассказа «Бессовестные». В этом рассказе старик Глухов пытается посвататься к старухе Отавиной, которую любил уже много лет. Малышева была выбрана на роль свахи, однако, со своей задачей она справилась не слишком хорошо.

Малышева горячо осудила желание стариков пожениться: «Выслушала я вас обоих... Конечно, это ваша личная жизнь, вы можете сходить. Люди с ума сходят, и то ничего. Но я хочу все же вас спросить: как вам не совестно? А?.. Как же вы после этого на белый свет глядеть будете? А? Да люди всю жизнь живут одинокие. Я всю жизнь одинокая, с двадцати трех лет одинокая».

У Малышевой нет мужа, поэтому она очень переживает из-за этого; она завидует старикам, которые нашли, как им кажется, своё семейное счастье, поэтому агрессивно нападает на них, отстаивая свою позицию добровольно одинокой, как она утверждает, женщины. Её характер достаточно вздорный, возможно, именно по этой причине она и осталась одна.

Речевые характеристики персонажей Шукшина отражают реалии советского общества того времени. В рассказах писателя показаны простые рабочие и крестьяне со всеми их достоинствами и недостатками. О своих героях он пишет с огромной любовью, поэтому его произведения пользуются успехом у читателей уже многие десятилетия.

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДЛОЖНО-ПАДЕЖНЫХ ФОРМ СО ЗНАЧЕНИЕМ ПРИЧИНЫ В КИТАЙСКОЙ АУДИТОРИИ

Ван Чэнци

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Гайнутдинова А.Ф.

Причинностью называется одна из многообразных форм связи и взаимообусловленности явлений, раскрывающая такое отношение между ними, при котором одно явление порождает другое. В языкознании причинность рассматривается, с одной стороны, как понятийная категория, представляющая собой отражение свойств и отношений реальной действительности, а с другой – как имеющая опору на язык. Каждый язык обладает своей спецификой выражения каузальных отношений. В современном русском языке существует большое количество способов выражения причинности, важную часть которых составляют предложно-падежные формы со значением причины.

Так, в русском языке значение причины могут выражать конструкции *из-за + сущ. в Р. п.* (*из-за денег*), *благодаря + сущ. в Д. п.* (*благодаря стараниям*), *из + сущ. в Р. п.* (*из скромности*), *от + сущ. в Р. п.* (*от боли*), *с + сущ. в Р. п.* (*с горя*), *вследствие + сущ. в Р. п.* (*вследствие болезни*) и др. При этом причина может иметь частные оттенки значения: непосредственная причинная зависимость, стимул для совершения действия, причинная мотивировка, благоприятствующий или неблагоприятствующий фактор, побочная причина, причинное обоснование и т.д.

Проблемы употребления подобных конструкций издавна привлекают внимание широкого круга русистов. В том числе с точки зрения преподавания РКИ, поскольку способы выражения причинных отношений в русском языке могут значительно отличаться от соответствующих способов в других языках. Например, подобные различия отмечаем в китайском и русском языках.

Синтаксические связи и отношения в китайском языке выражаются при помощи порядка слов, посредством служебных слов и интонации. Для выражения значения причины используется структура «предлог + существительное», что схоже с русским языком. Например, в переводе фразы «*Из скромности он никому не сказал о своем благородном поступке*» на китайский язык предложно-падежной форме «*из скромности*» соответствуют предлог 因为 (*из*) и имя существительное 谦虚 (*скромность*). При этом в китайском языке есть несколько предлогов, выражающих значение причины: 由于, 因为, 出于. Но, в отличие от русского языка, они не передают оттенков значения, разница между ними только в частотности и сфере употребления. В русском языке возможны разные по значению конструкции, которые отличаются только предлогом. Например, можно сказать «*благодаря яркому солнцу*» (благоприятствующий фактор) и «*из-за яркого солнца*» (неблагоприятствующий фактор), а на китайский обе конструкции переводятся с помощью одного и того же предлога (любого из трёх: 由于, 因为, 出于). То есть различным русским предлогам соответствует один и тот же китайский предлог.

Таким образом, в китайском языке нет тех смысловых различий предложно-падежных конструкций, которые есть в русском языке. Значит, это будет вызывать трудности у китайских студентов, поэтому нужно обращать особое внимание на эту тему при обучении РКИ.

Знание смысловых оттенков причинных предлогов поможет китайским учащимся осуществить сознательный выбор языковых средств, необходимых для решения стоящих перед ними коммуникативных задач.

ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ПАРЕМИЙ О ВРЕМЕНИ

Ван Шаньшань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Вопрос о ценности языка как хранителя культуры волнует исследователей начиная с XX века, когда вектор научных изысканий сместился от формально-структурного подхода к культурологическому и антропоцентрическому. В эпоху глобализации весьма важным становится осознание собственной национальной принадлежности, знание не только родного, но и других языков, истории и культурных традиций не только своей нации, но и культуры других народов, именно поэтому в системе вузовского образования одной из приоритетных задач является изучение русского языка как хранителя культурно-самобытных ценностей.

В первую очередь самобытность русского народа и его ценностная картина мира вербализуется в малых фольклорных жанрах, в том числе в паремиях. Казанские ученые внесли существенный вклад в развитие данного направления. К основным постулатам, манифестируемым в работах казанских лингвистов, можно отнести следующие:

- а. паремии в языке являются ведущим способом репрезентации и хранения культурного опыта народа;
- б. языках, в том числе в разноструктурных, можно проследить концептуальное единство (если рассматривать параллельно) паремиологического фонда, которое репрезентирует ключевые концепты национальной языковой картины мира;
- с. посредством паремий можно выявить специфический набор особенностей миропонимания этносов и его аксиологических ориентиров.

В русском и китайском языках существует множество похожих паремий о времени. Что касается понимания категории времени, то у двух народов много общего. Так, в анализируемых паремиях в обеих культурах подчёркивается, что время нельзя купить, например: *Время – деньги, но на деньги времени не купишь* / *时间就是金钱, 但金钱买不到时间*. (*Время – деньги, но деньги не могут купить время*); молодостью стоит дорожить, например: *Золотое время – молодые лета* / *黄金时期就是年轻时代*. (*Золотой век – это юный возраст*); *Старость похожа на зиму, молодость – на весну* / *暮年像冬季, 青年像春天*. (*Старость как зима, юность как весна*); задачи нужно выполнять своевременно, например: *Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня* / *今日事, 今日毕*. (*Дело сегодняшнего дня, конец сегодняшнего дня*); *В молодости не стараться, в старости – печалиться* / *少年不努力, 老大徒伤悲*. (*Когда ты молод и силен, ты работаешь мало, а когда ты стар, уже бесполезно грустить*); время летит и быстро меняется, например: *Время летит день и ночь* / *光阴一去难再见*. (*Трудно увидеть, когда время ушло*).

В методике преподавания русского языка как иностранного сформировалась собственная модель образовательного процесса, которая устанавливает закономерности, лежащие в основе учебной деятельности. В процессе изучения русского языка как иностранного постижение особенностей национально-культурного мышления возможно путем включения в учебный материал паремий, репрезентирующих важнейшие лингвокультурологические концепты. В нашем исследовании к таким относится концепт 'время' и варианты его семантизации в паремиях. Главное правило, которое должно соблюдаться при изучении паремий о времени, заключается в том, что знакомство с каждой пословицей или поговоркой должно сопровождаться подробным обсуждением ее смыслового содержания.

Основная часть занятий по изучению пословиц и поговорок о времени может быть построена в виде заданий, задачами которых будет, во-первых, понимание смысла пословиц и поговорок (развитие нравственных качеств личности обучающихся); во-вторых, запоминание пословиц и поговорок о времени на определенные темы и жизненные ситуации (развитие памяти и речи обучающихся) и, в-третьих, соотнесение изучаемых паремий с картинами великих художников, известными книгами или отрывками из произведений (развитие высокого строя чувств, образного и творческого мышления обучающихся).

Работа с паремиями о времени – это последовательная, постоянная учебная работа, которую нужно проводить на каждом занятии. Первым шагом при разработке методики изучения паремий о времени на занятиях русского языка как иностранного являются задания и упражнения, направленные на семантизацию пословиц и поговорок, репрезентирующих концепт 'время'.

Чтобы заучивание и осмысление паремий было интересным, обучающимся предлагаются следующие задания и упражнения:

- Задания и упражнения на семантизацию паремий о времени, предполагающие подбор паремии на приведенную педагогом определенную жизненную ситуацию, понимание смысла паремии, составление паремии из слов, данных вразбивку и под. Например: 1. Составьте паремии из слов, данных вразбивку: 1) время, своё, всему; 2) никогда, поздно, чем, лучше. 2. Подберите паремию о времени, которая соответствует значению 'решение по какому-либо вопросу лучше принимать на утро: на свежую голову, когда мысли за ночь пришли в порядок, разум ясный и здравый'.

- Дифференцированные задания и упражнения, например, направленные на поиск паремии о времени в тексте и ее толкование.

- Конструктивные (подстановочные) задания и упражнения, предлагающие включать подходящие по смыслу паремии о времени в определенный текст.

- Задания и упражнения на трансформацию, предполагающие замену паремии о времени в тексте соответствующим по значению словом или подбор подходящих по смыслу пословиц и поговорок о времени к данным предложениям и др.

- Задания и упражнения на перефразирование, включающие подбор синонимичных и антонимичных паремий о времени.

Исходя из вышеизложенного, отметим, что паремии о времени являются важной неотъемлемой частью русского языка и культуры, а также необходимым материалом для изучения русского языка как иностранного. Правильное и уместное использование преподавателем паремий о времени на занятиях русского языка способно не только вдохновлять студентов на понимание русской культуры, но и стимулировать их интерес к учебе и способности к изучению русского языка и русской культуры.

ОСОБЕННОСТИ ЗВУКОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПОЭТИЧЕСКОЙ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В. ШЕРСТЯНОГО, С. БИРЮКОВА)

Ван Юнли

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Капралова Ю.В.

Каждый вид искусства нуждается в наследии и инновациях, и теоретическая основа современной поэзии – это основа инноваций. Теоретические основы изучения своеобразия современной поэтической речи в данной статье, приводят нас к выводу о том, что история формирования семантических особенностей русской поэзии конца XIX и начала XX века оказала очень большое влияние на достижения современной поэтической речи. Обобщены фонологические и семантические характеристики современной поэтической речи.

Для поэзии конца XX века характерен феномен «паронимического взрыва». Под паронимической аттракцией понимается семантическое взаимодействие слов, которые близки с точки зрения фонетики. Анализ поэтических произведений В. Шерстяного и С. Бирюкова показал, что синтаксический контекст выступает в роли особого участка языкового пространства, на котором находят яркое проявление возможности паронимической аттракции. Связь между паронимами в текстах современных авторов осуществляется благодаря согласованию эвфонических групп согласных. Так, форма одного слова будто бы «притягивает» следующее слово, наполняя его новой семантикой: «*Есть март // Он грязь снежком припудривает // Еще есть мрак*» (В. Шерстяной, 2006 г.); «*...И тились ка по та ми и покатились // Кубики слов*» (В. Шерстяной, 2006 г.); «*Ты – Некто – состоящий из любви слов // Ты – уловитель-ловитель-воитель снов*» (С. Бирюков, 2001).

Приемы, которые С. Бирюков использует на других уровнях языка, также подчинены игре со звуком и сочетаются с ней. Так, например, распространенный у поэта прием дробления слова сочетается с аллитерацией и ассонансом, а также сменой звукового окружения:

Стихи, вы уже закончились или еще есть

Возможность

Или еще есть воз

Или еще можность весть воз

Или еще жность зов сов

Или еще ность

Или еще ость

Или еще сть

Или еще ть

Или еще Ь (или нулевая фонема)

Или еще зов или воз.

Поэты не только дробят слова, но и «сшивают» их в единое целое. Вероятно, это делается для того, чтобы подчеркнуть, усилить эффект от использования приемов звукописи: *отверстияокруглостимягкоститвердости* (С. Бирюков). Здесь мы слышим повторяющиеся с'т', которые создают эффект легкого шороха, шума. Сокращение расстояния между словами, между звуками усиливает этот эффект.

Современные поэты на примере творчества В. Шерстяного и С. Бирюкова используют следующие приемы: ассонанс, аллитерация, рифма, анжабеман, паронимическая аттракция, графические и структурные способы организации поэтического текста (визуализация слова), звуковые повторы, звукоподражание, окказионализмы, ненормативный синтаксис и пунктуация (свободный порядок слов, отсутствие знаков препинания).

Игре со звуком подчинено и словотворчество современных поэтов. Так, С. Бирюков активно использует авторские окказионализмы. Трансформируя слово или используя контаминацию основ, поэт наделяет общеупотребительные слова новыми смыслами или оттенками смыслов. Так, земной шар превращается в «Земшар», рождаются слова «постпространство», «матовеющий» и т.д.

Анализ поэзии В. Шерстяного и С. Бирюкова показал, что фонетические явления и приемы в современной поэзии связаны с постоянными экспериментами, которые направлены на создание уникального ассоциативного, высоко-образного текста. Несмотря на сложность в выделении отдельных приемов, можно утверждать, что поэзия XXI века идет по пути усиления музыкальной стороны поэтического произведения.

Поэтические работы В. Шерстяного С. Бирюкова продемонстрировали высокую роль звука, который способен семантизироваться в стихе отдельно от слова как такового. Несмотря на то, что иногда трудно уловить конкретный смысл произведения в серии случайных звуков и отдельных сочетаниях звуков, после прочтения формируется общий фонетический образ.

Подводя итог, отметим, что, несмотря на повышенную нестандартность словотворчества в произведениях современных поэтов, присутствует ряд традиционных средств фонетической поэтики: рассматриваемые произведения связаны как с поэтической традицией XIX века, так и с поэтической традицией XX века. В тоже время использование этих инструментов в современной поэзии является средством обогащения ресурсов современной поэзии.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАМКАХ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ

Васильева В.В.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, д-р пед. наук Салехова Л.Л.

В современных условиях развития полиэтнического и поликультурного общества особого внимания требует профессиональная толерантность будущих преподавателей иностранных языков, которая является составной частью их подготовки к творческой профессиональной деятельности в ходе обучения в вузе.

Профессиональная толерантность – личное качество, которое предполагает терпимое отношение к другим, основанное на признании всеобщих прав и основных свобод человека, уважении, принятии и правильном понимании богатого разнообразия культур нашего мира; это также самовыражение и проявление человеческой личности, готовность и способность к равноправному диалогу в школе и университете с синергетическими взаимодействиями, развитая толерантность к участникам образовательного процесса, сформированное критическое мышление,

когда каждый человек ценится, но в тоже время формируются собственные мировоззренческие позиции и ценностные ориентации.

Применяемые основные принципы толерантности (доверительное сотрудничество, экология отношений, самооценка, самоуважение, уважение к другим, обществу, синергизм, творчество) обеспечивают различные подходы к установлению толерантных отношений и помогают анализировать взаимодействия в вузе и сформировать некоторые качества (характеристики или свойства), которыми должен обладать преподаватель иностранного языка. Выявлена структура подготовки преподавателей иностранного языка к профессиональной деятельности (мотивационный, ценностный, познавательный, аффективный, деятельностный, рефлексивный компоненты).

Цель исследования – теоретически обосновать комплекс педагогических условий, обеспечивающих эффективность формирования профессиональной толерантности будущих преподавателей в рамках иноязычной подготовки.

Объект исследования – иноязычная подготовка будущих преподавателей английского языка в вузе.

Предмет исследования – педагогические условия формирования профессиональной толерантности студентов на занятиях по английскому языку.

В рамках исследования выделены, теоретически обоснованы условия, способствующие развитию и формированию профессионального творчества преподавателей.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА ОСНОВЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА УРОКЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНИХ И СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Васильева К.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Андрианова Н.С.

В рамках данной работы мы рассмотрим специфику формирования лексических навыков на основе фразеологизмов на уроках французского языка в средних и старших классах в общеобразовательной школе.

Одной из важнейших задач при изучении языка становится приобретение лексических навыков. По своей сути обладание данными навыками и определяет то, на сколько человек овладел тем или иным языком. Помимо этого, изучение лексики сопровождается рядом побочных результатов, так, кроме приобретения предметных знаний в области языкознания, человек тренирует и улучшает свои личностные качества, через упражнения учащийся может приобщиться к культуре носителей языка, также тренируется и память. Поэтому так важно разрабатывать, внедрять и совершенствовать упражнения, которые являются основным способом изучения лексики и языка в целом, а также являются основной формы организации учебного процесса, именно от формы того или иного упражнения зависит форма урока.

Самой удачной формой для изучения лексики является упражнения с использованием фразеологизмов. Стоит отметить, что фразеологизмы не только развивают лексические навыки, но и обогащают разговорную речь, а также приобщают к культуре носителя языка. Именно через данные упражнения можно изучить, и приобщиться к обыденному языку, не стерильно

чистому языку, который не всегда легко усваивается и с которым тяжелее выстроить диалог с представителем иной культуры. К тому же грамотное построение упражнения позволяет создать более неформальную обстановку занятия, что благотворно влияет на усваивание материала.

В данной работе были рассмотрены и предложенные к внедрению универсальные конструкции и принципы формирования упражнений для любого иностранного языка. Таким образом, фразеология может являться эффективным способом развития коммуникативных качеств у учащегося. В работе были представлены принципы и методы формирования упражнений, направленных на формирование у учеников средних и старших классов лексических навыков. После прохождения предлагаемого комплекса упражнений, ученик разовьёт лексические навыки, а также сможет более легко погрузиться в языковую среду.

Данные упражнения используются на всех этапах изучения фразеологии языка. В первых упражнениях ученик знакомится с фразеологизмами и их значениями. В последующем ученик учится распознавать фразеологизмы в тексте. Далее учащийся выполняет упражнения, при которых он подбирает пропущенные компоненты во фразеологизмах. Затем ученику предлагается сопоставить французские фразеологизмы с русскими аналогами и эквивалентами (подбор и замена устойчивого выражения любым аналогом во французском языке, подбор фразеологизмов антонимов).

Школьники, которые проходили курс на базе фразеологии, наиболее подготовлены к общению с носителями языка, что означает не только достижение поставленных целей и задач, но и достигает их на высокой планке. Так, ученики в дальнейшем более комфортно смогут погрузиться в языковую среду, дальнейшие лексические упражнения учащимся будут даваться легче, более того, они самостоятельно смогут выражать свои чувства и эмоции в языковой среде на естественном понятном носителям языке.

Таким образом, в конце этой работы мы получаем ряд наиболее полезных принципов, по которым мы можем сформировать упражнения, формы урока и т.д. В конечном счете, мы имеем возможность, с помощью представленных методов, сформировать у учащегося лексический навык и восприятие разговорной речи.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ РУС УКУЧЫЛАРЫНЫҢ ЯЗМА СӨЙЛӘМЕН ҮСТЕРҮ

Вафина Д.Н.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кириллова З.Н.

Язма сөйләм сөйләм эшчәнлегенң башка төрләре кебек үк зур әһәмияткә ия. Аның коммуникатив компетенция формалаштыруда да үз урыны бар. Әмма тел белемендә язуга өйрәтү, язма сөйләм күнекмәләре формалаштыру озак вакытлар күлгәдә калып килде.

Урта мәктәптә язма сөйләм күнекмәләре булдыруның максаты – укучыларны дәрәҗәсизгә өйрәтү һәм аларда ныклы орфографик күнекмәләр булдыру. Укучы кагыйдәне аңлап куллана белергә, хата киткән жирне тоя, сизә белергә тиеш. Шушы юнәлештә түбәндәге тел галимнәренң хезмәтләре зур әһәмияткә лаек: К. Насыри, Ш. Таһири, Г. Нугайбәк, М. Корбанғалиев, Г. Алпаров, Г. Ибраһимов, М. Фазлуллин, Ш. Рамазанов, Х. Курбатов, М. Зәкиев, В. Хаков, Х. Сәлимов һ.б.

Чит телләрне үзләштерүнең үзенчәлекле ягы бар: ул сөйләм эшчәнлегенә төрле төрләр белән тыгыз бәйләнештә тора. Моңа сөйләү, уку, тыңлап аңлау (аудирование) һәм язу керә. Чит телләрне уку методикасы өлкәсендә сөйләм эшчәнлеген формалаштыруның гомуми теориясе һәм үсеше күп вакыт күләгәдә калып килде. Шул сәбәпле, ул татар телен чит тел буларак уку программаларында да чагылыш таба алмады.

“Сөйләм эшчәнлеге” төшенчәсенә якынрак килик. Ф.С. Сафиуллина аңа түбәндәге билгеләмәне бирә: “Хәзерге методикадагы тел системасы белән аралашу системасына бәйле хәбәрне тапшыру һәм аны кабул итеп алу караган, билгеле бер максатны күздә тоткан актив процессны сөйләм эшчәнлеге дип әйтәләр”.

“Язу” төшенчәсе методикада төрлечә аңлатыла. К. Насыйри фикеренчә, язу – аерым бер хәрефләрне үзара кушу нәтижәсендә барлыкка килә торган сүзләр һәм сүзтезмәләр.

Рус балаларын язма сөйләм күнекмәләренә өйрәтүдә кәгазьдә күрсәтелгән авазлар, сүзләр, сүзтезмәләр һәм жөмлөләрне язуның катлаулы булмаган күнекмәләрен формалаштыруга юнәлгән эшчәнлек, шулай ук зур булмаган текстларны күчереп язу, сүзлек эшен алып бару, әйтеп яздыру һәм тема буенча кечкенә сочинение язу, ягъни үзгә күргән һәм укыганны үз сүзләрен белән язма рәвештә тасвирлап бирү күздә тотыла.

Чит телдә язуга өйрәтү фонетикага бәйле рәвештә башланып китә. Язуга өйрәтүнең беренче этабы графикага, ягъни, язудагы билгеләр системасына өйрәтү булып тора. Укучы бер үк вакытта укырга да һәм хәрефләр, ижекләр, сүзләр, сүзтезмәләр һәм жөмлөләр язуга да өйрәнә. Хәрефләрне өйрәнгәндә, язу техникасы да барлыкка килергә тиеш. Ул авазның график бирелешен үзләштерүне күз уңында тотыла. Татар телен туган тел буларак өйрәнүчеләр һәм чит тел буларак өйрәнүчеләрдә язма сөйләм күнекмәләрен формалаштыру бара.

Язма сөйләмгә түбәндәге таләпләрне куела:

1. Тыңланган яки укылган текст буенча үз фикеренчә формалаштырып әйтә белү.
2. Текст буенча гади һәм катлаулы план төзү.
3. Өйрәнелгән тема буенча кыскача белдерү ясау.

Сөйләм эшчәнлегенә бер төр булган язу башка сөйләм эшчәнлеге төрләре яссыйлыгында формалаша. Язма сөйләмгә өйрәтү өч баскычтан – башлангыч, репродуктив һәм продуктив чорлардан тора.

Татар телен туган тел буларак өйрәнүчеләр һәм чит тел буларак өйрәнүчеләрдә язма сөйләм күнекмәләрен формалаштыру төрле юллар белән бара. Хезмәтебезнең максаты татар телен чит тел буларак өйрәнүчеләр юнәлешендә эшләдек.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CLIL ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Вафина И.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Образование продолжает стремительно расти благодаря тому, что все больше зависит от изменений в области современных технологий и методов. В современном мире от обучающихся требуется достаточно многое. Они должны добывать необходимую информацию,

формировать и правильно выражать собственную точку зрения, уметь её аргументировать и самое важное – применять полученные знания на практике. Поэтому вопросы улучшения качества образовательного процесса, формирование всесторонне развитой личности, который способен к коммуникации на разных уровнях, аспекты использования CLIL технологий (метод предметно-языкового интегрированного обучения) в обучении английскому языку на всех ступенях образования остаются актуальными. В настоящее время возрастает интерес к практическим идеям применения этого метода.

Технология CLIL (Content and Language Integrated Learning: предметно – языковое интегрированное обучение) является одним из видов билингвального обучения и успешно применяется в образовательных процессах учреждениях европейских стран. Она предполагает взаимную интеграцию в обучении иностранного языка и неязыкового предмета, которые находятся в равной значимости. Другими словами изучение иностранного языка происходит на материале неязыкового предмета, в то время как сам предмет изучается на иностранном языке.

По классификации К. Бентли существует две основные версии осуществления метода: «мягкая» и «твёрдая». А для выбора соответствующей модели следует учитывать несколько факторов: возможности преподавателя, уровень владения языком, время, пути интеграции, оценочная система. Однако, по анализу одной из анкет, проведённых Баркова А.Ф., Рогова В.В., Ким А.А., большинство из опрошенных учителей (56 %) не знают о данном методе, рассматривают его как нечто дополнительное, выходящее за рамки учебного курса, или же не знают, как эффективно и грамотно построить занятие (25 %).

Так мы можем сделать вывод, что существует объективная необходимость в разработке учебно-методических пособий для использования в школах при интегрированном обучении предметному содержанию и иностранному языку. Безусловно, такое обучение не может полностью заменить изучение какого-либо предмета на родном языке, однако может соответственно его дополнить.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ЮМОР КАК ЛИЧНОСТНОЕ КАЧЕСТВО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Вахитова И.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

Глобализация и информатизация мира приводит к всё новым и новым запросам в сфере образования. На данный момент к навыкам и умениям, прописанным в ФГОС, таким как, организаторские и адаптационные способности, профессиональная компетентность и ценностные ориентации, с целью развития и улучшения процесса образования добавляются и другие критерии, в том числе и личностные качества преподавателя. Одним из наиболее влиятельных качеств данной группы является чувство юмора.

Понятие «юмор» имеет несколько оттенков и определений. В словаре Ушакова данное понятие описывается, как «незлобивая насмешка, добродушный смех; проникнутое таким настроением отношение к чему-н. (к чьим-н. недостаткам, слабостям, к злоключениям и т.п.)»

С.Ф. Юсфин же подходит к данному понятию с педагогической точки зрения и дает следующее определение: «юмор – это такое педагогическое средство, в основе которого лежит осознание участниками коммуникаций различного вида несоответствий, связанных с комическим эффектом, снимающее психологическое напряжение, способствующее созданию доброжелательных взаимоотношений». Актуальность использования педагогического юмора во время обучения обусловлена большим потоком получаемой студентами информации и необходимостью выделения из неё самого главного путем искусных акцентов и ярких подходов.

Эффективность использования данного инструмента в процессе обучения представлена в научно-практических работах Литинского Б.Б, Браженской Н.Е, Сергеевой О.А. и других научных деятелей. В результате исследований было установлено, что материал, предоставленный в «сухом» формате, усваивается хуже, нежели та же самая информация, но с юмористическими дополнениями. В преподавании с использованием юмора выигрывают обе стороны: и педагог, и ученик. Первый имеет возможность донести информацию в легкой форме и добиться тем самым её более успешного усвоения, а второй принимает информацию с готовностью и без страха.

Таким образом, рассмотрев в представленной статье не только особенности педагогического юмора, но и результаты его использования, а также группы умений, требующиеся для компетентного применения данного инструмента, можно заключить, что использование юмора в процессе передачи и усвоения информации имеет положительное влияние на результат обучения и его качество.

ФОНЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ БОЛИВИИ

Вахитова К.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Испанский язык по своей природе является одним из уникальных языков, поскольку имеет множество межвариантных диалектов. Принято говорить о пиренейском варианте испанского языка как норме, а также о национальных вариантах испанского языка. Под национальным вариантом испанского языка понимают формы национальной речи, которые не обнаруживают резких структурных расхождений, но вместе с тем приобретают автономию, поддерживаемую и осознаваемую в пределах каждой национальной общности. Таким образом, говоря об испанском языке Боливии, мы говорим о боливийском национальном варианте испанского языка.

В Боливии большая часть населения-коренные народы, но на протяжении веков единственным официальным языком был испанский. На нем написаны все юридические документы, включая Конституцию. Правительство Боливии символически превозносило коренное население, но в то же время языки индейских народов не были признаны. Во второй половине XVIII века в языковой политике произошли радикальные изменения, направленные на искоренение проявлений культуры. Лишь в 1924 г., в рамках языковой политики, охватывающей также языки коренных народов, были официально признаны плюрализм. Однако только в 2006 г. был принят законопроект, который предоставил статус официального языка многим языкам коренных

народов, на которых говорят в различных регионах страны. В департаментах Кочабамба, Ла-Пас, Оруро, Потоси и Чукисака наибольшее влияние на испанский язык оказали: язык аймара и язык кечуа. До испанской колонизации данная местность называлась Кольясуйо, поэтому местных жителей в наше время называют кольяс. В департаментах Пандо Бени и Санта Крус местные языки называются и по сей день – камбас. Один из них тупи-гуарани. В Тарихе отмечено большое влияние кечуа. В Боливии на смеси кечуа и аймара говорит около 30 % населения.

В XV веке в Андах появилась империя Инков и сформировался народ кечуа. Несмотря на то, что после испанского завоевания кечуа приняли католичество, была сохранена культура, язык и традиционные культы. В наши дни народность кечуа состоит из разных этносов. Они используют латинский алфавит для письменности.

Тесное взаимодействие языка колонизаторов и языков коренных народов не могло не сказаться на фонетических особенностях речи боливийцев. Проанализировав записи речи жителей Боливии, сделанных нами в 2021-2022 гг., мы установили следующие фонетические особенности:

1. Жители Тарихи *r* в начале слова и удвоенная *rr* звучит как [ʒ]
2. Изменение произношения буквы *s*- аспирация.
3. Сочетание двух *ll* произносится как [l'] в департаменте Тариха.
4. Отсутствие звука [θ] при произношении букв *s* и *z*.

5. В высокогорном боливийском испанском есть «интенсивное сокращение» безударных гласных в контакте с [с].

Таким образом, национальный вариант испанского в Боливии имеет особые фонетические особенности, что, в том числе, является следствием влияния языков коренного населения.

МӘКАЛЬ-ӘЙТЕМНӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҺӘМ АЛАРНЫҢ ЛИНГВИСТИК АСПЕКТЛАРЫ

Вәлиева Л.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Һадиева Г.К.

Мәктәптә белем алу чорында балаларны укырга, язарга өйрәтү, белем-тәрбия бирү белән беррәттән, аларның фикерләү сәләтен үстерү, сөйләм осталыгын камилләштерү, аларның рухи дөньясын баеп, күркәм әхлакый сыйфатлар тәрбияләүдә мәкальләрнең роле бик зур. Мәкаль һәм әйтемнәр укучыда лингвистик компетенция формалаштыруда аеруча зур әһәмияткә ия, әмма ул тиешле дәрәжәдә өйрәнелмәгән. Бу исә сайланган темабызның актуальлеген билгели.

Хәзерге көндә татар мәкальләрен башка телләр белән чагыштырма аспектта тикшерү өшә дә киң җәелдерелгән. Татар халык мәкаль, әйтемнәре күпчелек галимнәрнең тикшеренү объекты булып санала. Соңгы елларда мәкальләрен лингвокультурологик тикшерү, аларның татар дөнья күренешен тасвирлаудагы ролен билгеләү юнәлешендә дә тикшерүләр алып барыла.

Туган тел дәрәсләрендә мәкаль һәм әйтемнәр белән бәйлә түбәндәге гамәлләр тормышка ашырылса, укучыларның лингвистик компетенциясе үсәчәк:

- уйланылган өш төрләрен куллану;
- өйрәнелә торган темаларда мәкаль һәм әйтемнәргә карата бәйләнеш булу;

- мәкаль-әйтемнәрне укучыларның яшь үзенчәлекләренә туры китереп сайлау;
- мәкаль-әйтемнәрне өйрәткәндә яңа укыту технологияләре куллану.

Нәтижә ясап әйткәндә, татар теленә өйрәтүдә иң бай чыганаclarның берсе – халык авыз ижаты. Татар халкының дөньяга карашларын, милли үзенчәлекләрен, кыйммәтләр системасын гаять тирән чагылдырган система – фольклор. Дөньядагы һәр халыкның мәкаль-әйтемнәре бар. Аларның төп функциясе – тормышта була торган теге яки бу хәлләргә халык бәйсез бирү һәм шуның белән халыкның дөньяга карашын чагылдыру. Моңа бәйле рәвештә, алар укучыда лингвистик компетенция формалаштыруда зур роль уйный.

УРТА СЫЙНЫФЛАРДА “ӘДӘБИЯТ” ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ КОММУНИКАТИВ УУГ ФОРМАЛАШТЫРУ

Вәлиуллина А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Каюмова Г.Ф.

Соңгы унъеллыкта мәгариф системасына бәйле максатлар һәм аларны тормышка ашыру юллары турындагы күзаллауларга шактый үзгәрешләр кертелде. Йомгаклау аттестациясенә яңа төрләре барлыкка килде, Федераль дәүләт белем бирү стандартлары эшләнде һ.б. Мәктәптә белем биргәндә, укучыларны белем алырга өйрәтү беренче урынга куела. Укучының белемнәренә мөстәкыйль рәвештә үзләштерүе зур өстенлек булып санала һәм бу мәсьәләне хәл итүдә универсаль уку гамәлләрен (УУГ) формалаштыру мөһим.

Универсаль уку гамәлләре – укучының яңа белемнәренә мөстәкыйль үзләштерүгә сәләтен тәмин итә торган гамәлләр җыелмасы. Моңа белем бирү процессын дәрәс итеп оештыру да керә. “Әдәбият” фәнен өйрәнү нәтижеләренә карата таләпләр универсаль уку гамәлләренә барлык төрләрен (шәхси, коммуникатив, танып-белү һәм регулятив) дә формалаштыруга бәйле рәвештә билгеләнә.

Укучы үзенең сүзлек запасын кулланып, теләсә нинди темага ирекле рәвештә әңгәмә алып барырга, үз фикерен дәлилли, исбатлый белергә тиеш. Әмма тәҗрибә күрсәткәнчә, укучыларның күбесенең сөйләм эшчәнлегә төрләрен үзләштерү дәрәжәсе бик түбән. Шуңа күрә һәр әдәбият дәресеңдә коммуникатив универсаль уку гамәлләрен формалаштыруга аерым игътибар бирергә кирәк.

Югарыда санап үтелгән ысуллар түбәндәге коммуникатив УУГ формалаштыра: максатны формалаштыра белү, үз эшчәнлегенә нәтижеләр ясау, үз фикереңне эзлекле рәвештә җиткерә алу, мәгълүматны эшкәртү һәм аны телдән һәм язма формаларда тәкъдим итү, тексттан төп фикерне аерып алу, үз фикереңне төгәл итеп җиткерә белү, уртак фикергә килү, телдән һәм язма рәвештә зур булмаган текстлар төзеп сөйли белү, сөйләмнең эзлеклелеген саклау, дәлилләр китерү, күмәк эшләр башкарганда, инициативаны үз өстеңә алу, әдәби белемнәреңне кулланып, үз фикереңне исбатлай алу.

Шулай итеп, әдәбият дәрәсләрендә укучыларда коммуникатив УУГ формалаштыруның үзенчәлекләрен билгеләдек. Коммуникатив УУГ формалаштыру буенча башкарыла торган максатчан эш стандарт таләп иткән предмет һәм метапредмет нәтижеләренә ирешергә ярдәм итә дигән фикергә килдек.

ПРИЁМЫ ЯЗЫКОВОЙ ИГРЫ В КИНОЖУРНАЛЕ «ЕРАЛАШ»

Виледи Мариани

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бастрикова Е.М.

Для изучения русского языка иностранным студентам очень полезно знакомиться с речью носителей языка с помощью киноматериалов. Такую возможность погружения в разговорную речь дает детский юмористический киножурнал «Ералаш», тексты которого в большей степени имеют диалогическую форму, отличаются аутентичностью, простотой, краткостью и эмоциональностью словесного выражения. В минифильмах использована языковая игра, которая позволяет поддерживать непринужденное общение в повседневных ситуациях.

Языковая игра представляет собой сознательное нарушение говорящим норм языка или норм речевого поведения с целью повеселить себя и повеселить своего собеседника. Такой, казалось бы, «недостаток» вполне способен создать эффект шутивого выражения мысли преимущественно в неофициальной коммуникации. Речевая деятельность, имея характеристики познавательной активности и эмоционального настроения, доставляет большое удовольствие всем участникам общения: и адресанту, который изобретает новые формы и продуцирует новые смыслы, и адресату, который декодирует идею, упакованную в новую языковую форму. Соединение слов в новых смысловых условиях в большей степени понятно носителям языка, имеющим коммуникативный опыт. А иностранцам не всегда бывает достаточно знаний языка, чтобы понять представленный в тексте юмор.

Языковая игра как форма проявления лингвистической креативности своими корнями уходит в развитую в смеховой культуре Древней Руси категорию комического, которая реализуется через такие явления, как балагурство и острословие.

Балагурство – это говорливость, веселая болтовня, шутки, хохмачество. В его основе – «манипуляции» с народным языком (составление новых слов, упрощение речи и под.), чтобы вызвать смех. Назовем приемы балагурства: а) рифмовка – созвучие в окончаниях двух или нескольких слов, т.е. использование похожих звуков и рифмующихся слов: «*Белкину на дискотеку не пригласил, по башке получил*» (выпуск «Облом»), «*Кручу, верчу – обмануть не хочу*» (выпуск «Самый умный»), «*Ну, всё, готово! Здорово, корова*», «*Гуси-бабуси, вайфай – каравай*» (выпуск «Кефирыч»); б) фонетическая деформация слова, которая создается путем искажения звукового комплекса слова (сюда включаются такие приемы, как метатеза, протеза, нарушение законов чередований согласных, замена одних звуков другими, перенос ударения: «*лисапед*» (выпуск «Кефирыч»), «*Ну чё, гулять выйдешь?*» (выпуск «Галя выйдет?»), «*здрассте*» (выпуск «Ночь в палатке»); в) использование слов, образованных способом «усечения» с суффиксом -ик («*Блютуз, карапуз, телик, велик, похудеть*» (выпуск «Кефирыч»), «*попросить на велике покататься*» (выпуск «Все по плану?...»); д) прием «речевой маски», когда говорящий не заинтересован в полном воспроизведении речи, а реализует оттенки собственной речи (игровые маски преимущественно отражаются в единицах на фонетическом, морфологическом и лексическом уровнях, как в литературном языке, так и в диалектных и просторечных формах национального языка): «*Сам разрисовал – сам и сотрешь и чтобы ни одного пятнышка!*» (выпуск «Я про тебя знаю...»)).

Острословие является средством, связанным с содержанием речи. Одним из приемов является прием стилового контраста. В данном средстве комизма используется перемещение

стилевой доминанты речи с одного стиля на другой. Другим способом является пародийное использование особенностей редких фонетических подсистем: в основном оно связано с заимствованными словами или произношением, как в иностранных словах. Имеются также прием построения оригинальных языковых единиц, связанный с созданием слов, словоформ и словосочетаний, и прием нарушения законов сочетаемости слов – необычная сочетаемость слов, при которой остальные слова полностью самодостаточны.

Среди не прямых (иронических и шутливых) номинаций выделим следующие: 1) метафорические номинации, сравнения, связанные, например, с названиями животных или предметов: «голодный как волк» (выпуск «Ночь в палатке»); 2) прием иронического возвеличивания или принижения («Если так дальше пойдёт... я же на телек попаду?») (выпуск «Блогер»); 3) приемы метонимической конкретизации и генерализации; 4) перифрастические номинации, основанные на метафорических значениях; 5) использование сравнительных оборотов («Да, ты будешь как золушка на балу» (выпуск «Добрая фея»); 7) использование заимствованных слов и целых высказываний («Сэлфи!» (выпуск «Добрая фея»), «Хочу стать бэтменом, человеком-пауком» (выпуск «Кефирыч»), «Же не маз Пассижур» – *je ne mange pas six jours*) (выпуск «Слушай меня внимательно!»).

Кроме того, возможны и другие приемы создания языковой игры. Так, прием цитации предполагает включение в речь выражений из известных произведений на основе опыта говорящих и собеседников. Каламбуры и паронимическая аттракция используется благодаря звуковой близости слов при сохранении первоначального смысла.

Таким образом, пример живой коммуникации носителей русского языка, представленной в детском киножурнале «Ералаш», и знание приемов создания комического дает возможность иностранным учащимся приобрести опыт получения культурно значимой информации о потенциях языковых единиц в «сфере» юмора и попробовать свои силы в языковой игре.

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОРОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Власова П.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

Формирование мотивов учебно-профессиональной деятельности рассматривается как создание в вузе условий для появления у будущих специалистов побуждений к учению в избранной профессиональной сфере. Мотивы профессиональной деятельности – это внутренние побуждения, определяющие направленность активности человека в профессиональном поведении в целом и ориентации человека на разные стороны самой профессиональной деятельности.

Выбор профессии педагога-музыканта может быть определен самыми разными факторами, например, представление о социальной ценности высшего образования, потребность реализовать собственные возможности в определенных видах музыкально-исполнительской деятельности (певца, пианиста, баяниста и пр.), следование идеалу или призванию, интерес к данной профессии или каким-либо учебным дисциплинам. При этом, как показывает ситуация в высшей школе современные студенты, получающие высшее профессиональное образование,

иногда руководствуются мотивами, не имеющими непосредственного отношения к процессу познания, к профессиональной подготовке. Здесь в качестве примеров следует указать такие как: легкость поступления в вуз, нежелание идти в армию (у юношей), возможность общения со сверстниками, временная необходимость для самоопределения, престижность диплома о высшем образовании.

Структура учебно-профессиональной мотивации студента-музыканта может быть представлена следующими компонентами: *профессиональная направленность* (эмоционально-познавательное отношение к профессии педагога-музыканта, активно-деятельностное отношение к профессиональной подготовке в вузе), *сформированность мотивов учебно-профессиональной деятельности* (учебные и профессиональные мотивы, социальные, прагматические мотивы, мотивы успешной учебно-профессиональной самореализации), *положительное эмоциональное принятие будущей профессиональной деятельности* (положительные учебные достижения как мотивы привлекательности профессии педагога-музыканта, примеры успешных специалистов, желание чувствовать принадлежность к музыкально-педагогическому сообществу).

В образовательном процессе студента-музыканта «Практика по хоровому классу и работе с хором» является профилирующим предметом цикла музыкально-педагогических дисциплин, направленных на профессиональную подготовку будущих педагогов-музыкантов. Деятельность хорового коллектива позволяет студенту-музыканту реализоваться как певцу-вокалисту, дирижеру-хормейстеру, педагогу-музыканту, организатору репетиционного процесса и концертной практики.

Выстроенная методика организации деятельности хорового коллектива позволяет формировать у студентов-музыкантов личностно-профессиональные смыслы, опыт профессиональной деятельности, устойчивую мотивацию саморазвития и самосовершенствования в педагогической и музыкальной профессиях. В таких условиях процесс обучения для студентов-музыкантов приобретает личный смысл, он превращается в процесс овладения необходимыми знаниями, умениями, навыками, а также осознанным, актуальным для самого студента опытом практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетенций.

МОТИВЫ ИНДЕЙСКОГО ФОЛЬКЛОРА В РОМАНЕ Х. ЛАРЫ «ЯНАКУНА»

Габдельхакова З.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

Судьба коренных жителей Америки, подвергшихся переселению, с давних пор интересовала учёных и писателей. В частности, писателей-индихенистов, чьи работы отличаются особым вниманием к жизни их предков. Именно подлинный интерес к быту и культуре индейцев сформировал направление индихенизм. Произведения, относящиеся к этому уникальному явлению, пропитаны мотивами индейского фольклора и стремятся к воссозданию особенностей культуры коренных американских племён. Актуальность исследования обусловлена интересом и стремлением понять их образ жизни и мировоззрение, а также осознать важность индихенизма как литературного направления.

Целью данной работы является изучение элементов устного народного творчества индейцев в романе Х. Лары «Янакуна». Хесус Лара Лара (1898–1980) – боливийский писатель-индихенист, поэт и лингвист, изучавший язык кечуа – посвятил жизнь исследованию культуры, быта и проблем латиноамериканских индейцев, стараясь социально реабилитировать коренное население в условиях дискриминационной по отношению к нему политики. Писатель обращал внимание на уникальность своего народа, на стойкость их духа. Среди всех произведений Х. Лары выделяется «Янакуна». Роман погружает читателя в непредсказуемость каждого дня, спасением которого является непоколебимость веры в высшие силы. Несмотря на христианскую религию, навязанную кечуа испанцами, деятельность индейских резерваций, о которых повествует автор, сопровождается свойственными племени кечуа ритуалами, танцами и песнями на родном языке, а в речи прослеживаются имена героев народных сказаний и пантеона – дух Уака, богиня земли и плодородия Пачамаме, богиня моря Кочамаме и другие. История, рассказанная Хесусом Ларой, сильна преданностью автора и его персонажей вековым традициям своего народа.

М.МИРЗА ИЖАТЫНДА ЖАНР ТРАНСФОРМАЦИЯСЕ: “АДӘМ БАЛАСЫ” ШИГЫРЬЛӘР ЦИКЛЫНЫҢ ЖАНР ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Габделхакова С.Ф.

Фәнни эңитәкче – филол. фәннәре д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

М. Мирза ижатында бишьюллыклар аерым әһәмияткә ия, бу яктан аның әдәби тәнкыйтьтә шактый бәяләнгән (Р. Ганиева, Д. Заһидуллина, Р. Харис, Ф. Хәсәнова һ.б. язмалары) «Адәм баласы» шигырьләр циклы аеруча үзенчәлекле. Әдәбият галимнәре аны «композиция, эчтәлек һәм күләм күзлегеннән карап, миниатюралар», «шәрык һәм гарәб әдәбиятлары өчен хас дөньяга карашларны, ижәт ысулларын, жанрларны бергә очраштырган, синтезлаган уникаль күренеш, ачыш» буларак бәяли.

Әдәбият белемдә «шигъри цикл – берничә мөстәкыйль әсәрне бер бөтенгә туплау; форма үзенчәлекләренә таянып, бер баш астына жыю», дип аңлатыла. «Адәм баласы» циклы тулысы белән бишьюллыклардан гына тора. Шуңа мөнәсәбәттә Ф.Ф. Хәсәнова аны япон әдәбиятындагы биш юллык танка белән дә чагыштыра. Әмма, безнең фикеребезчә, М. Мирзаның бишьюллыкларында текст турыдан-туры шәркый поэзия, аның жанрлары белән тәңгәлләшми. Шуңа күрә дә япон поэзиясендәге жанрга охшатып стильләштерү турында әйтү дәрәс фикер булмас.

М. Мирзаның бишьюллык фәлсәфи лирика үрнәкләре форма ягыннан татар әдәбияты өчен яңа, чит булган ниндидер жанр яки жанр формасын тудыру, яки үзгәртү-реставрацияләү тәэсире уята. Бер үк вакытта форма сайланышы милли фәлсәфәне мөмкин кадәр тулы һәм бөтенлекле белдерүгә хезмәт итә. Шуңа мөнәсәбәттә Д. Заһидуллина бу очракта уен стратегиясе үзәктә тора тора дип билгели һәм аны заман чынбарлыгын, хәзерге кешене, искермәс кыйммәтләренә бәяләүдә укучы белән уен дип бәяли.

Милли шигърияттә «Туфан строфасы» буларак калыплашкан һәм лирик герой кичерешен, автор фикерен, текстларның яңгырашын, көен, хисси тәэсирен житкерүгә йөз тоткан

бишьюллыкны М. Мирза бөтенләй үзгә форма итеп коруга ирешә. Алар шәркый бишьюллыкларны стильләштерү кебек кенә кабул ителми, татар шигърияте өчен үзгә жанр формасы буларак мәйданга чыга. Чичән шагыйрьләр стилидә шигърьнең табышмак формасында төзелүе белән билгеләнгән бу форма М. Мирзаның матур табышы буларак бәяләнүгә лаек. Мәкаль-әйтемләрне куллану, шигърь юлларын хикмәтле сүз әйтү традициясендәгечә төзәргә омтылу, «шәркый» характерлы, бик нечкә ирониягә, төртмәле кинаягә мөрәҗҗәгать итү – барысы да аның үзгәлеген, оригинальлеген тәмин итә. Шагыйрьнең осталыгы сүз-гыйбарәләр белән гажәеп оста эш итүгә, образларны көтелмәгән мәгънә бөтенлекләре, борылышлары белән баеп, бөтенләй көтелмәгән ассоциацияләр тудыра алу да бәйле.

Гомумән, бу цикладагы һәрбер шигърь тормыш фәлсәфә булып кабул ителә, ул әхлакый фикерләргә, һәркем омтылырга тиешле гомумкешелек кануннарын аерып куя. Икенче яктан, алар М. Мирза ижатында жанр трансформациясә хакында хәбәр итә, әдипнең хәзерге татар шигъриятен көнчыгыш шигъри жанрларына охшатып стильләштерелмәгән, шул ук вакытта татар әдәби традицияләрендәгә бишьюллыкларны кабатламаган үзгә жанр формасы белән баеп туын дәлил.

ОБЩИЕ ОСНОВЫ ВЕРИФИКАЦИИ И КЛАССИФИКАЦИИ РЕАЛИЙ

Габдрахманова К.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Язык – инструмент коммуникации. Чтобы понимать культуру другого народа, нужно разобрать слова, которые не имеют эквивалентов в других языках, т.е. реалии. Есть две интерпретации этого термина в «Словаре лингвистических терминов» О.С. Ахмановой:

1. «...разнообразные факторы, изучаемые внешней лингвистикой, такие как государственное устройство данной страны, история и культура данного народа, языковые контакты носителей данного языка и т.п. с точки зрения их отражения в данном языке;

2. предметы материальной культуры».

Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров определяют реалии как слова, которые используют для передачи понятий, отсутствующих в другом языке; это слова, которые относятся к частным культурным элементам, не имеющие эквивалентов в ином языке. Отсюда вытекает другое понятие «лакуна». Оно определяется как отсутствие в одном из языков того или иного понятия.

С позиции переводоведения и лингвострановедения реалии привлекали особое внимание и подвергались особому изучению. В лингвострановедении, во-первых, к реалиям относят ономастические, во-вторых, реалии, которые обозначаются апеллятивной лексикой.

В основном к числу реалий входят существительные.

В сегодняшние дни представлены разные классификации реалий по местным, временным, фонетическим и прочим признакам.

По словам авторов, которые разработали данные классификации, деление реалий в значительной мере условно. Многие из них можно отнести к нескольким подразделениям.

ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКИХ ИДИОМ В РАМКАХ РАСШИРЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ

Габдулхаева Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Хасанова О.В.

В рамках единого государственного экзамена учащиеся должны показывать не только знание базовой лексики, но и понимание английских идиом, которые в достаточной степени показывают уровень владения языком. Идиомы, как известно, представляют особую сложность в обучении английскому языку, потому что необходимо запомнить целую конструкцию, никакой элемент которой не может быть заменен синонимом, иначе смысл идиомы потеряется или исказится. Однако подходы к обучению идиомам разнятся, поэтому в их многообразии ученику бывает сложно выбрать наиболее подходящий под формат экзамена.

В своем исследовании мы рассмотрели частоту встречаемости идиом в тех или иных заданиях экзаменационного теста и выяснили, что знание идиом проверяется в более чем половине КИМов (58 %) и чаще всего идиомы встречаются в заданиях раздела «Чтение», в вопросах к третьему тексту (где необходимо подобрать к идиоме неидиоматический синоним из контекста), а также в заданиях раздела «Грамматика и лексика» (номерах 32–38), где необходимо заполнить пропуск в тексте. В целом для успешного выполнения этих заданий от сдающего требуется следующее:

1. Умение понимать значение идиомы из контекста и соотнести ее с неидиоматическим эквивалентом.
2. Знание структуры идиомы и умение заполнить пробел в идиоме нужным элементом.

Эти навыки лучше всего формируются путем изучения идиом в контексте домашнего чтения (или текста учебной литературы), подбора к идиоме русского эквивалента (билингвальный подход) и ассоциативным подходом, который можно сформировать благодаря ассоциациям по картинкам или специально построенным схемам – “mindmaps”. Например, использование подобной мнемонической карты (схема 1).

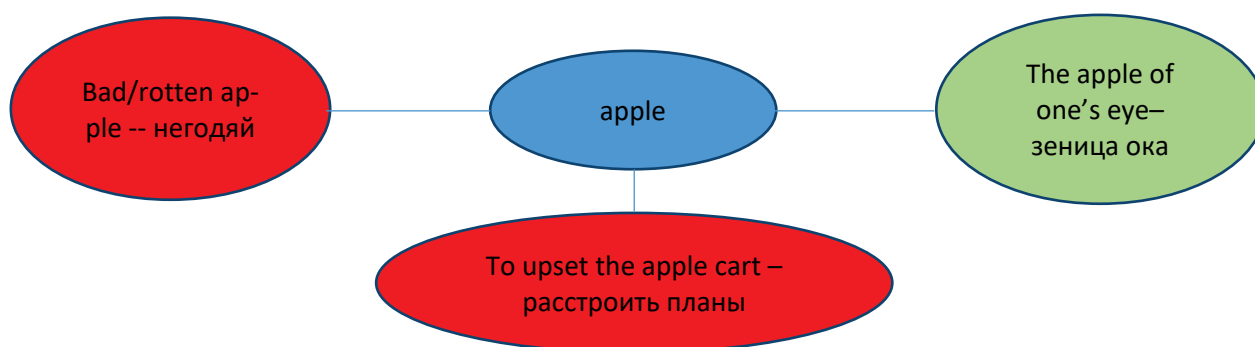


Схема 1. Mind-map для идиом со словом apple

В этом исследовании также были рассмотрены различные учебники, объединяющие и дополняющие эти подходы, один из которых написан составителем ЕГЭ и потому показывает эффективность данных способов обучения – “ForwardEnglish” базового уровня, Вербицкая М.В.

Таким образом, расширение словарного запаса идиомами в рамках ЕГЭ наиболее эффективно осуществляется благодаря домашнему чтению и упражнениям по заполнению пропусков.

ГАБДЕЛХЭЙ САБИТОВНЫҢ ПУБЛИЦИСТИК ЭШЧӘНЛЕГЕ

Габитова Л.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Филология һәм мәдәниягә багланышлар институты, E-mail – gabit.lr@mail.ru

Габделхәй Вәли улы Сабитов (1931–1995) татар драматургы һәм язучы буларак билгеле. Ул “Ялкын” һәм “Чаян” журналлары редакцияләрендә эшли, күп кенә хикәяләр авторы булып тора. Габделхәй Сабитов публицист буларак әле ачылмаган шәхес.

Жәмгыятьнең хәзерге тормышында булган вакыйгаларны һәм актуаль мәсьәләләрне яктыртуга юнәлтелгән публицистика жанрындагы әсәрләр иҗтимагый фикернең төрлелеген белдергән һәм чагылдырган чара буларак бик мөһим сәяси һәм идеологик рольне башкаралар. Бу өлкәдә мәсьәләләр күтәрелеп кенә калмый, ә алардан чыгу юллары, хәл итү ысуллары да тәкъдим ителә.

1975 нче елда Габделхәй Сабитовның “Карурманның күзләре бар” исемле китабында хикәяләр белән бергә аның очерклары да басылып чыга. Әлеге китапта “Ихтиозаврлар илендә”, “Әйдә, бахбай, теркелтә”, “Чәчәк ата “Миләшкәй””, “Юл буенда һәйкәлләр” һәм “Утлы энә корыч тегә” очерк язмалары урын алган.

Очерк журналистикада әдәби-публицистик жанрлардан иң танылганы. Ул авторга жәмгыять тормышында әһәмияткә ия булган күренеш яисә вакыйгаларга үз карашын белдерергә мөмкинлек бирә. Очерк әсәрләре үз эчләрендә аналитик һәм сурәтләнү башлангычларын берләштерәләр, ягъни очерк язарга җыенган публицист коры фактлардан тыш текстка әдәби метод һәм чараларны да кертергә тиеш.

Габделхәй Сабитовның югарыда әйтелгән китабында танып белү һәм портрет очерклары бирелгән. Танып белү очеркларының берсе – “Ихтиозаврлар илендә” – борынгы чордагы табигать турында археология, тарих ягыннан фактик материалга таянып, әдәби сурәтләнү чаралары ярдәмендә бәян итә. Портрет очеркларыннан “Утлы энә корыч тегә” дигәнәндә Әлмәт шәһәрәндә нефтьчеләр бәйрәмендә катнашкан данлыклы сварщик Нәфисулла Зәйнуллинның сугыш елларына туры килгән авыр балачагы, үз эшендә нинди хезмәт батырлыклары белән танылуы һәм ласклы хөрмәткә ирешүе турында сүз бара. Әлеге кешенең шәхесе дә берникадәр ачыла: Нәфисулла абый үтә тыйнак, акыллы, иленә жаны-тәне белән бирелеп хезмәт итүче чын ир-ат буларак сурәтләнә. Язучының шулай ук проблемалы очерк язганы да билгеле: “Ялкын” журналы битендә аның “Нәрсә ул абстракционизм?” язмасында абстракционизм капитализмның зәгыйфь күренеше итеп бәяләнә, совет сәнгатенә берничек тә кертелергә тиеш булмавы дәлилләнә һәм ассызыклана.

Габделхәй Сабитов 1960 нчы елларда публицистик язмаларын актив рәвештә “Чаян”, “Ялкын” журналлары битләрендә урнаштыра. “Чаян”да ул фельетоннар яза: “Чәнчә бармак”, “Дуңгыз, кәжә һәм мин”, “Их, алмагачлары...” һ.б. язмаларында ул кешеләрнең эш урынында тиешле итеп хезмәт итмәүләрен, урлашуларын, урындагы хөкүмәт тарафыннан зиянлы эш башкаруларын сатирик көлү белән тәнкыйтьләп чыга. Фельетонның асылы тәнкыйди, комик башлангычлар берләшүе белән кискен торган мәсьәләнең ямьсез ягын сатира яисә ирония белән биреп, тиз арада хәл итү кирәклеген күрсәтүдән гыйбарәт.

ОБУЧЕНИЕ КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Газизянова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

На начальном этапе обучения китайского языка в младших классах, чтобы сделать погружение в язык более комфортным, важен вводный курс. Отсутствие устойчивой базы знания у ученика может привести к тому, что ученик будет совершать грубые ошибки в говорении и на письме в будущем.

В обучении китайского языка в младших классах перед учителем стоят такие задачи:

- формирование базовых произносительных навыков;
- обучение простым иероглифам;
- обучение письму.

Отличительной чертой в преподавании иностранного языка в начальных классах является то, что учитель должен больше времени уделять развитию фонетических навыков у ученика. На этом этапе ученики учатся правильному произношению финалей, инициалей и тонов. Важно, чтобы у ученика сформировалось образцовое звучание для каждой буквы.

Следующим этапом является развитие навыка письма. Перед тем как приступить к изучению написания иероглифов, ученику следует научиться читать и писать китайскую транскрипцию пиньинь. Только затем можно приступать к освоению китайского письма, а именно изучению базовых видов черт, графем порядка их написания.

Учитель является проводником в мир знаний. И именно он является примером того, как нужно разговаривать на языке. Поэтому учитель на уроке должен говорить и повторять фразы на китайском языке, требовать, чтобы ученик отвечал на китайском языке. Тем самым формировать у ученика навыки умения говорения.

Одним из современных методик обучения иностранного языка является метод полного физического реагирования (TPR). Данный метод нацелен на восприятие языка через органы чувств. Учитель должен объяснять новую лексику посредством движений, жестов и игр. По мнению методистов и педагогов иностранного языка, дети намного эффективнее изучают язык, когда погружаются в языковую среду.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Гайнуллина Р.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Безуглова О.А.

Целью нашего исследования являлось теоретическое обоснование эффективности применения элементов геймификации на уроке английского языка в школе.

Для достижения цели нами были предприняты следующие шаги: нами были рассмотрены понятие и элементы геймификации, существующий опыт применения данных элементов в учебной деятельности и изучены психолого-педагогические результаты геймифицированной деятельности, стратегии внедрения геймификации в учебный процесс. Далее, мы определили роль и значение геймификации в процессе изучения английского языка, предложили список

приложений и онлайн-ресурсов, которые могут быть использованы во время геймицированного урока и разработали методические рекомендации по применению элементов геймификации на уроке английского языка.

Обзор теоретической литературы позволил нам сделать вывод о том, что геймификация – это новое понятие в сфере образования. Тем не менее, она уже доказала свою эффективность. Как известно, успешная учебная деятельность невозможна без внутренней мотивации самого ученика, повышением чего и занимается геймификация. Определение её элементов, что произошло благодаря изучению видеоигр, позволяет использовать их в учебной деятельности. Геймификация повышает вовлечённость учеников в процесс обучения, благодаря эффективному воздействию таких его элементов, как челленджи, уровни, баллы, рейтинги и награды. Исходя из анализа опытов применения геймификации и сопутствующих результатов, можно утверждать о его положительном влиянии на процесс обучения. Урок, построенный с использованием геймификационных элементов, позволяет задействовать всех учеников в работе, отслеживать успехи каждого из них и в целом повышать их заинтересованность и удовлетворённость от проведённого занятия. Далее, собирая информацию о существующих стратегиях внедрения геймификации, мы узнали, какие вопросы следует преподавателю задать себе и какие шаги он должен предпринимать для эффективной учебно-игровой деятельности. В практической части нами были сделаны следующие выводы:

- На уроке английского языка геймификация развивает языковые навыки обучаемого, а также его навыки коммуникации и умение работать в команде за счёт действия таких элементов, как мгновенная обратная связь и внутренняя мотивация.

- Существуют различного рода приложения, которые могут быть применены при преподавании английского языка. Среди них: Kahoot, Plickers, ZipGrade, Class Dojo, Quizlet, Socrative, Survio.com, Padlet.

- Class Dojo позволяет ставить баллы ученикам и они могут отслеживать их.

- Баллы можно перевести в оценки, служащие наградой за выполненную работу.

- Quizlet можно использовать для изучения раздела лексики.

- Kahoot, Plickers, Socrative, ZipGrade можно применить для проверки знаний, понимания прочитанного, изученного.

- Padlet также позволяет поддерживать связь между учениками, что важно в рамках социального элемента геймификации.

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НОВЫХ СЛОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ CAMBRIDGE DICTIONARY)

Гайнутдинов Р.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

События, произошедшие за последние годы, привели к значительным изменениям в повседневной жизни. Исключением не стала и наша речь, обогатившаяся новыми словами, то есть неологизмами.

Неологизм – это слово, которое является новым в любом языке, не только в английском. Слово является неологизмом до тех пор, пока носители того языка, в котором образовано новое слово, ощущают его новизну.

В результате поиска неологизмов было обнаружено много слов из разных сфер. В настоящей работе данные примеры были проанализированы по различным критериям, один из которых – способ их образования. Была подсчитана статистика частотности того или иного способа, модели словообразования за весь взятый период, а также за каждый год отдельно.

Неологизмы, выбранные в качестве материала исследования в данной работе, были взяты из интернет-источника English Cambridge Dictionaries Online Blog.

Рассмотрим самые употребляемые способы словообразования.

Аффиксация – способ образования новых слов (неологизмов) путем присоединения различных словообразовательных аффиксов к основе слова. Аффиксы подразделяются на суффиксы и префиксы.

Словосложение. Благодаря данному способу словообразования новое слово образуются путем сложения двух других слов. В некоторых случаях между двумя этими словами может стоять дефис.

Сокращение – словообразовательный способ, благодаря которому образуются новые слова путем их сокращения. Сокращения со стилистической стороны делятся на два вида: сленговые сокращения (неформальные) и общепринятые сокращения (формальные).

Рассмотрим неологизмы, которые были добавлены в словари совсем недавно, определим их способ образования, а также их значение. Затем, на основе выбранных неологизмов, приведём статистику, с помощью каких словообразовательных моделей – аффиксации, словосложения и аббревиации – образовано наибольшее количество неологизмов.

В работе было рассмотрено 65 неологизмов, образованных путем аффиксации. В процессе анализа каждого из данных неологизмов, было выявлено большое количество различных моделей. Самыми распространенными оказались следующие модели:

- 1) Prefix + Noun = Noun (25 неологизмов).
- 2) Noun + Suffix = Noun (14).
- 3) Prefix+Noun+Suffix=Noun, Prefix + dash + Noun = Noun, V + Suffix = N (по 4 неологизма).

Для разбора моделей словосложения было рассмотрено 103 неологизма. В процессе разбора данных неологизмов были выявлены самые распространенные модели словосложения:

- 1) Noun + Noun (part. fall.) = Noun. В этой модели второе существительное в процессе словосложения было усечено (30);
- 2) Noun + Noun = Noun без каких-либо усечений (19);
- 3) Noun (part. fall.) + Noun = Noun. В данной модели было усечено первое существительное (12).

Было рассмотрено 23 неологизма, образованных благодаря сокращению. Из них большая часть, а именно 11 слов, были образованы путём звуковой аббревиации.

В результате были выявлены распространенные модели словосложения, аффиксации и сокращения. Для словосложения это – «Noun + Noun (part. fall.) = Noun» (30 неологизмов), для аффиксации – «Prefix + Noun = Noun» (25 неологизмов) и для сокращения – звуковая аббревиатура (11 неологизмов).

В качестве примеров неологизмов было выбрано 191 новое слово, образованное путём словосложения, аффиксации, сокращения, добавленное в словарь за период с 2017 г. по 2021 г.

Самым продуктивным годом для неологизмов оказался 2021, так как было зафиксировано наибольшее количество новых слов, а именно 59 примеров. А наименее продуктивным годом является 2017 – за весь год было найдено 29 примеров.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ДЕТСКОЙ ШКОЛЫ ИСКУССТВ СРЕДСТВАМИ АРТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Гайнутдинова Б.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нургаянова Н.Х.

Одна из главных целей в рамках образовательного процесса в детской школе искусств – развитие активного самостоятельного творческого мышления. Такая цель обусловлена социальной потребностью в творчески-мыслящих личностях, способных производить новые идеи в разных сферах.

Творческое мышление – специфичная функция психики человека, которая проходит в особых механизмах его деятельности. Понятие «творческое мышление» имеет определенное место в системе психологических терминов. Этот термин включен в более широкое понятие «творчество», но в науке есть и противоположная точка зрения. В связи с этим отсутствует единая концепция знаний о творческом мышлении.

Тождественное понятие «творчества» – «креативность», но в научном сообществе выделяют различия между этими понятиями: творческое мышление – психическое функционирование, а «креативность» – это процесс проявления творческого мышления.

Реализация креативного обучения предполагает поиск новых форм, способствующих развитию творческого мышления. В связи с этим в современной педагогике модернизируются системы обучения, осуществляется уклон на разработку учебно-воспитательного процесса, развивающего творческую активность обучающихся с учетом их возраста, психофизиологических особенностей и природных талантов.

Арт-технологии – это формы, методы, приемы, средства разных видов искусства, направленные на развитие творческого потенциала личности в образовательном процессе. К арт-технологиям относят аудиовизуальные, изобразительные, театрализовано-игровые технологии. Посредством художественно-творческой деятельности (рисунки, лепка, резьба по дереву и т.д.), занятий музыкой, хореографией решаются определенные задачи.

Как показывают современные исследования, применение арт-технологий, в основе которых лежит процесс творчества, решаются вопросы развития творческого мышления учащихся, т.к. занятия с использованием арт-технологий пробуждают фантазию, воображение, расширяют кругозор, развивают концентрацию внимания, любознательность.

Художественные образы способны помочь обучающемуся расширить уровень познавательной активности, пробудить стремление к изучению нового материала. Арт-технологии являются средствами самовыражения и самореализации, осознания своего творческого потенциала. Таким образом, арт-технологии, способствуют более качественному и эффективному достижению цели.

ЮГАРЫ СЫЙНЫФЛАРДА ЛИРИК ЭСЭРЛЭРНЕ ӨЙРЭНҮ ҮЗЕНЧЭЛЕГЕ

Гайфетдинова Д.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

Лирик эсәрләрне мәктәптә укуыту тәртибе бәхәсләр уяткан бер өлкә булып санала. Методистларның күбесе лирик эсәрне кичереп, сәнгатьле уку, яңгыраш белән укучы күңеленә тәэсир итү әһәмиятле дип саный. Икенчеләр, эсәрне анализлап тормыйча, укучыны тезмә эсәрне тикшереп аңларга өйрәтмичә укуыту нәтиҗәле була алмый дигән фикердә тора. Әлеге бәхәсләр бүгенге көн өчен дә актуаль булып кала.

Югары сыйныфларда кереш дәресләрдә укучы эсәрне аңларга, тоярга, кабул итәргә эзерләнә, ягъни укуытучы аны эзерли булып чыга. Монда эзерлек эше таләп ителә. Лирик эсәр кабул итү өчен шактый катлаулы. Шигырьне анализлау дәрәжәсенә җиткергәнче, укучыны дәрәс итеп эзерләү кирәк. Чөнки лирикада тупланган эмоциональ халәт, хис-кичерешләр байлыгы укучылар өчен “чит”, алар кешедәге күңел дөнәясыннан бигрәк хак тормыш белән кызыксына, үзләре кичереп карамаган хисләргә битараф була. Кереш дәресләрдә төрле ижади алымнар кулланырга мөмкин. Лирик эсәрне берничә тапкыр уку таләп ителә. Эсәр укылганнан соң, укучыларның хис-кичерешләре сорала, анализлана. Бу исә анализның беренче баскычы булып тора. Шигырьне анализлаган вакытта эзләнүчән әңгәмә алымын куллану отышлы санала. Гадәттә, шигырьдәге кичереш укучы тарафыннан интуитив билгеләнә, аны төгәлләштерү исә әлеге хисне тудырган сәбәпләрне ачыклау барышында башкарыла. Мәктәп анализында лирик эсәр нигезендә яткан кичереш һәрвакыт лирик геройныкы булуына басым ясала: лирик герой – шагыйрь тудырган, үзенчәлекле хисләргә ия образ. Тик ул шагыйрь шәхесе белән тәңгәл килми.

Югары сыйныфларда, бигрәк тә сәяси, гражданлык лирикасын яки күңел шигъриятен тикшергәндә, шигырьдәге биографик моментлар, андагы тойгыларның шагыйрь халәте белән тәңгәл килүе турында материаллар бар. Әлеге мәгълүматлар да шигырьне, андагы хис-кичерешләрне турыдан-туры шагыйрьнеке итеп түгел, бәлки шагыйрь лирик герой образын тудыруга катнашып киткән материаллар буларак күренергә, файдаланылырга тиеш. Әлбәттә, әлеге лирик геройны тудырган шагыйрь, аның кичерешләре, мөнәсәбәте аша, үз карашлары, бәясе, тойгылары турында да сөйли, үзе дулкынландырган, уйландырган хисләрне җырлый. Ләкин ул хисләр шагыйрьнеке генә түгел, алар объектив эчтәлеккә ия була. Лирик эсәрләрне анализлаганда, бинар оппозицияләрне кулланып хронотоп төшенчәсе белән эшләү кызыклы нәтиҗәләргә китерергә мөмкин. Шулай итеп, югары сыйныфларда, лирик эсәрләрне өйрәнүнең үз үзенчәлекләре барлыгын күрергә мөмкин. Тезмә эсәрләрне анализлау барышында билгеле бер эзлеклелек буенча эш итәргә кирәк. Бары тик шул очракта гына эсәр уңышлы үзләштерелгән дип санала.

МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Гайфутдинова Г.Ф.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Гафиятова Э.В.

На сегодняшний день существует огромное количество методов, средств и приемов, с помощью которых можно осуществлять педагогическую деятельность. Однако возникает вопрос

об их эффективности. Уроки английского языка за счет многогранности отличается своей возможностью внедрять новые идеи. Благодаря этим идеям преподавание иностранного языка становится неким искусством.

В школах построение ментальных карт на уроках английского языка становится все более и более популярным. Многие учителя отдают предпочтение данному методу из-за способа систематизации и обработки иноязычной информации. Ментальные или интеллект – карты являются одними из путей повышения мотивации среди учеников средней общеобразовательной школы. На среднем этапе обучения они все еще заинтересованы в создании яркого материала, подвластны игровым технологиям. Ментальная карта считается одним из действенных способов познания нового, выдвижения точки зрения относительно актуальной темы со всеми участниками образовательного процесса и решение определенной задачи. В контексте современного образования, важно понимать, где применять эти знания.

Актуальность выбранной темы обуславливается возрастающим спросом на изучение эффективности внедрения ментальных карт на уроках английского языка при обучении чтению на среднем этапе обучения, как способ повышения мотивации изучения иностранного языка.

Теоретическая значимость работы заключается в раскрытии возможности внедрения ментальных карт при обучении чтению по английскому с методологической точки зрения.

Практическая ценность исследования состоит в том, что результаты исследования могут быть взяты под внимание образовательных учреждений, педагогов, родителей для наглядного рассмотрения эффективности использования ментальных карт на уроках английского языка на основе педагогического эксперимента.

Ментальная карта считается одним из действенных способов познания нового, выдвижение точки зрения относительно актуальной темы со всеми участниками образовательного процесса и решение определенной задачи. В условиях модернизации образования в сторону цифровизации, следует понимать, в каких областях применять эти знания. Так, Ковалева Г.С. считает: «Желая сместить акцент в образовании с усвоения фактов на овладение способами взаимодействия с миром, мы приходим к осознанию необходимости изменить характер учебного процесса и способы деятельности учащихся». Необходимо выделить, что ученики «строят» образовательный процесс, когда как раньше это выполняли учителя. Несомненно, осуществляется развитие структурированного, образного и логического мышления. Так, можно выделить такое преимущество, как переход участника образовательного процесса из пассивного в активного. Ментальные карты при обучении чтению на английском языке предназначены для того, чтобы:

- ученику было легче запоминать информацию из прочитанного текста;
- ученик мог систематизировать и структурировать информацию для лучшего понимания и осмысления;
- ученик сумел составить план для передачи информации;
- облегчить подготовку к выступлениям;
- ученик мог критически мыслить и искать решения в сложных задачах;
- предложить и рассмотреть разнообразные точки зрения наглядно.

С начала появления ментальных карт, они значительно развили и расширили свое значение. Именно поэтому существует огромное количество разнообразных инструкций по их созданию.

В данном исследовании за основу был взят учебно-методический комплекс под названием “Choices” для уровня Pre-Intermediate. Данный УМК рассчитан для учеников среднего этапа обучения. Были отобраны следующие темы: “Health”, “Nature”, “Flight”. В каждой теме был выбран текст – “Future Health”, “Dangerous Predators”, “Women in history” соответственно. В них выделяется важная лексика, которой необходимо овладеть учениками. С помощью ментальной карты создается силуэт дерева: ствол, ветви и листья. На стволе пишется тема текста или ситуация, для которой можно предложить несколько решений. Ветви являются вариантами решений, новой лексикой, вопросами, которые можно задать к тексту. Листья, в свою очередь, показывают аргументы, значения слов, ответы на вопросы. Данная ментальная карта может использоваться на разных этапах урока. Например, для введения нового материала, для закрепления и даже для рефлексии. Такие карты могут быть созданы с помощью онлайн платформ, как, например, Mind Meister, Edraw Mind map, Concept Draw Mind Map.

Таким образом, благодаря ментальной карте осуществляется развитие и совершенствование познавательных психических и образовательных процессов. Примечательно, что критическое и творческое мышление, воображение, все виды памяти оказывают влияние на создание мыслительных карт.

ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ПОВЕСТЬ ЖАНРЫН ӨЙРӘНҮ

Галиева Д.И.

Фәнни эшләтке – филол. фән д-ры, профессор Сәйфуллина Ф.С.

Мәктәптә әдәбиятны укытуның төп максаты булып матур әдәбият әсәрләрен форма һәм эчтәлек берлегендә аңларга һәм анализларга өйрәтү, логик фикерләү сәләтен үстерү һәм камилләштерү, балаларның рухи дөньяларын баеп тора. Балаларда туган телгә, әдәбиятка карата кызыксыну уяту, татар әдәбиятының бай тарихы, халык авыз иҗаты, талантлы әдипләре, аларның күркәм әсәрләре белән таныштыру; әсәрләргә аңларга, эзлекле фикер йөртергә, әсәрләргә матурлык ноктасыннан бәйләп кабул итәргә өйрәтү максаты да укыту процессында зур урынны алып тора. Әдәбият дәрәҗәсендә повесть жанрына мөһабәт итү – укучыларны тормышны үзгәрткән итеп танып белергә өйрәтә, хисси-эмоциональ дөньясын баеп, эстетик зәвык тәрбияли, сөйләмен үстерә, гомумән, шәхес итеп тәрбияләүдә зур роль уйный. Татар әдәбияты фәне сүз сәнгате халыкның яшәү рәвешен, рухи кыйммәтләрен саклап калган һәм беркетә килгән хәзинә буларак кабул итәргә өйрәтә.

Мәгърифәтче К. Насыри «Әбүгалисина» повестенда белемнең мөһабәтләре тудыруга сәләтле булуын күрсәтә. Укучы Әбүгалисинаның белем күтәргән соклан. Автор укучыны белемнең һәрвакыт һәм һәрнәрсәгә, һәркемгә кирәк булуына ышандыра, моны әсәрдә дәлилли дә. Алган белемнең кешеләр бәхетенә, матурлыкка, мәхәббәткә, гаделлеккә, яхшылыкка хезмәт итәргә тиеш дигән фикер белдерә. III. Камалның «Акчарлаклар» повестының темасы – эшчеләр тормышы, ягъни автор балык тоту промыселларына, акча эшләү нияте белән бәхет эзләп килүче кешеләрнең тормышы үзгәргән алына. Авторның максаты – XX гасыр башындагы эшчеләр тормышын, аларның рухи дөньясын ачып бирү.

Шулай итеп, мәктәп программасында повестьлар киң колач алган. Алар тормышчан. Повестьларда сугыш чоры, туган як, балачак, милләт язмышы, васыять, хәтер, кешеләр арасындагы төрле мөнәсәбәтләр, эхлаклылык, дини тәгълиматлар, кешелеклелек сыйфатлары, матурлык, яхшылык һәм явызлык, тарихи вакыйгалар һ.б. проблемалар күтәрелә. Дәрәсләрдә сөйләм телен һәм осталыгын үстерү, текстны аңлый, материалны үзләштерә, укучыны үз фикерен раслый, аны житкерә белүе, әсәрләрне анализлап нәтижәләр ясый белергә күнектерү эше максат итеп куела һәм шул рәвешле оештырыла. Баланың әйләнә-тирәдәге тормышны, жәмгыятьтә барган вакыйгаларны мөстәкыйль рәвештә бәяли белүенә ирешү, төрле чыганаclar белән эш итә белүе, гомумән мөстәкыйльлегекүздә тотып укутыла. Матур әдәбиятны укуга ихтыяж тудыру, әдәби әсәрнең эстетик кыйммәтен, поэтикасын аңларлык эстетик зәвык булдыру аныннан да әдәбият фәнненең кыйммәте зур.

ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ В АНИМАЦИОННОМ КИНО

Галиуллина А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гималетдинова Г.К.

Изучение иностранных языков предполагает глубокое погружение в особенности лингвистической системы с учётом фонетики, морфологии, синтаксиса и лексики; в этот процесс также включается анализ культурных компонентов. Всестороннему рассмотрению подвергаются литература, музыка и кино. Что касается последнего, необходимо отметить, что популярность кинофильмов растёт с каждым годом, и нередко именно фильмы и сериалы позволяют ближе познакомиться с жизненным укладом и привычками тех народов, чьи языки мы изучаем.

Часто при просмотре фильма в дубляже мы понимаем, что были использованы те или иные способы перевода, кроме того, мы легко находим отсылки к реалиям другого народа. Так, например, понятие *сиесты* в иноязычном фильме напрямую будет связано с культурой Испании. Перевод культурных референтов – это задача, требующая креативности, глубоких знаний культуры и языка-оригинала. Помимо этого, для выполнения этой задачи необходимо уметь подстроить речь под динамичные изображения. В силу этих особенностей сочетание культурных референтов с аудиовизуальным переводом представляет большой интерес в области переводоведения, изучения и преподавания языков.

При переводе текста и культурных референтов в детских фильмах происходит значительное видоизменение текста оригинала. Необходимо проследить, посредством каких методов перевода осуществляется дубляж, выбрать наиболее часто применяющийся метод и определить, каким образом удастся сохранить культурные компоненты в результате перевода.

Актуальность работы определяется большим количеством иноязычных мультимедийных фильмов, поступающих в прокат, и необходимостью адекватного перевода реалий, фигурирующих в них.

Методологическую базу исследования составили работы по определению особенностей языка и жанра кинофильма Д.П. Зылевича, по изучению реалий Б.И. Репина, Г.Д. Томашина.

Цель работы – анализ различных переводческих операций, проводимых для передачи с одного языка на другой культурных референтов, таких как игра слов, песни и рассказы, различные акценты, понижение регистра.

Реалии в анимационном кино так же могут отображаться в:

1. Именах нарицательных: «Касита» (от исп. casa – дом, при добавлении уменьшительно-ласкательного суффикса) в компьютерно-анимационном фильме «Энканто» (2021) остаётся неизменным при дубляже на русский и английский языки.

2. Названиях блюд: (при дубляже на английский язык сохраняется название “агера con queso” (исп. – лепёшка с сыром), тогда как в русскоязычном варианте блюдо названо просто печеньем. («Энканто», 2021)

3. Названиях родственных связей в семье: главная героиня в англоязычном и русскоязычном вариантах называет бабушку “abuela” (исп. – бабушка). («Энканто», 2021)

4. Музыка. Так, в американском компьютерно-анимационном комедийном мюзикле «Зверопой» (2016) представлены саундтреки группы “Queen”, Дэвида Боуи, группы Shocking Blue и т.д.

Методом сравнительного анализа необходимо выявить иные виды реалий. Таким образом, можно определить, как прорабатываются и передаются на другой язык реалии, представленные в анимационном кино; удобен ли способ эквивалентного перевода и какие ещё ведущие способы перевода существуют в данной области.

ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ

Галочкина М.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Назарова Г.И.

Игровые технологии в процессе обучения иностранному языку позволяют активизировать учебный процесс, а также улучшить результаты усвоения учебной программы.

Обучающая игра представляет собой многофункциональное учебное упражнение, которое может способствовать не только усвоению новых знаний, но также превратить процесс обучения в яркое событие, улучшить межличностные отношения в классе, способствовать развитию умения работать в команде, искать компромиссы в спорных ситуациях. Кроме того, игра может снять эмоциональное напряжение, которое может быть вызвано большим объемом информации, который необходимо усвоить в рамках школьной программы.

Однако для практического применения игры на уроке учителю необходимо создать определенные условия:

- наличие воображаемой ситуации;
- воображаемый план действий, в рамках которого реализуются роли учащихся;
- обязательное осознание детьми игрового результата;
- возможность выбора конкретного действия в игре каждым ребенком;
- осознание учащимися правил игры, которые позволят достичь требуемый результат.

Игра на уроке иностранного языка может быть языковой или речевой. Каждый вид игры нацелен на развитие того или иного аспекта знаний о языке или развитию языковых навыков и речевых умений. С помощью языковой игры учитель способен организовывать упражнения на усвоение таких аспектов, как фонетика, лексика, грамматика, стилистика, синтаксис. Речевая игра, в свою очередь, способствует развитию речевых умений учащегося (аудирование, чтение, письмо, говорение).

Один из самых распространенных видов игры в процессе обучения иностранному языку – ролевая игра. Ролевая игра представляет собой особый методический прием, реализация которого позволяет учащимся свободно импровизировать в рамках заданной речевой ситуации, выступая в роли одного из ее участников. Ее использование на уроке иностранного языка позволяет разнообразить формы работы в классе, а также изучить новый лексический материал, активизировать уже имеющиеся знания в области грамматики и лексики, развивать умения спонтанной речи. В процессе проведения ролевой игры учащиеся на практике используют накопленные знания, а также такой вид учебной деятельности предоставляет возможность способствовать раскрепощению застенчивых учащихся, преодолевать имеющийся языковой барьер. Кроме того, учитель и учащиеся на практике имеют возможность выявить пробелы в знаниях, навыках и умениях, чтобы скорректировать учебную деятельность и восполнить все недостающие элементы.

Говоря об игре как об учебном упражнении, также необходимо отметить, что она всегда носит творческий характер и способствует реализации и развитию творческого потенциала учащихся. Данные преимущества делают игровые технологии привлекательными для их применения в учебном процессе и могут быть использованы на любом этапе обучения иностранному языку.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКОГО НАВЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ

Гамирова Л.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Говоря о методах обучения грамматике, самым распространённым из них является коммуникативный метод: при помощи него обучающиеся учатся правильно писать, читать и говорить. Однако изучение грамматике даётся ученикам очень тяжело, ведь они часто путают правила своего родного языка и языка, которому их обучают. Именно из-за этого каждый преподаватель старается найти свой подходящий метод обучения и сформировать грамматические навыки у детей.

Сам термин «грамматический навык» обозначает, что в процессе речевой деятельности ученик, не делая почти никаких ошибок, может построить правильное предложение со стороны морфологии и синтаксиса. При этом он знает и понимает грамматические структуры, имеет возможность регулировать скорость своей речи и может поддерживать разговор на различные темы.

Что касается этапов формирования грамматических навыков, методист С.Ф. Шатилов выделяет следующие:

1. Ориентировочно-подготовительный, целью которого является то, что обучающиеся и учитель выводят правило грамматических явлений вместе.
2. Ситуативно-стереотипизирующий, где ученики выполняют различные подстановочные упражнения, употребляя полученные знания о грамматическом явлении.
3. Ситуативно-варьирующий, где формируется гибкость, и автоматизм использования правила у учащихся. Этого можно добиться при помощи предоставления различных ситуаций и упражнений при сохранении в них главного смысла темы.

Для создания учебно-речевых ситуаций можно использовать жесты, различные картинки, слайды, фильмы, привести примеры из жизни или разыграть «театр».

Чтобы ребёнок мог участвовать в учебно-речевых ситуациях и понимать темы, ему нужно владеть грамматическим минимумом языка.

Грамматический минимум подразумевает определённый набор грамматических структур, которые используются для правильного употребления их как в письменной речи.

У него бывает активный (важные структуры для употребления при письме и говорении) и пассивный (явления, которые важны при чтении текста).

Говоря об упражнениях, следует помнить, что они бывают первичные (даются сразу после прохождения темы для выработки навыков у обучающихся), вторичные (развивают сформировавшиеся навыки и увеличивают частотность их использования) и речевые (дают возможность закрепить полученные знания при помощи коммуникации).

Хочется обратить внимание на то, что при формировании грамматических понятий путь умозаключений у учащихся бывает двух видов: индуктивный (обучающиеся сами приходят к какому-либо правилу и поэтому на уроках ведут себя очень активно) и дедуктивный (учитель всё берёт в свои руки и может указать на трудности темы).

Эти пути формирования нужно осуществлять поэтапно с учётом того, насколько быстро ученики могут улавливать суть грамматических конструкций и чтоб у них появились грамматические навыки, которые делятся на: экспрессивный и рецептивный.

Экспрессивные грамматические навыки играют важную роль при формировании говорения и письменности, обеспечивая автоматизированное употребление и подходящее расположение слов в предложении, основываясь на правилах какого-либо языка.

Рецептивные грамматические навыки занимают важное место при формировании умений в аудировании и чтении, при котором ученики имеют возможность понимать грамматические явления на слух и распознавать их при работе с текстами.

На сегодняшний день существует очень много методов формирования грамматических навыков, однако пути осуществления данной цели базируются на Федеральных государственных образовательных стандартах (ФГОС). На их основе разрабатываются учебные книги, рабочие тетради, строятся специальные образовательные программы для учеников в соответствии с их возрастом и интеллектом.

ЮГАРЫ СЫЙНЫФЛАРДА ЛИРО-ЭПИК ӘСЭРЛӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Гарипова Ә.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән д-ры., профессор Йосыпова Н.М.

Әдәби әсәрне анализлар алдыннан, аның кайсы төргә каравын билгеләү әһәмиятле, чөнки һәр төрнең үзенә генә хас үзенчәлекләре була һәм шул үзенчәлекләренә исәптә тотып эш итү әсәрнең укучыга тәэсир итү көчен арттырырга һәм мәгънәсен тирәнтен аңларга ярдәм итә. Бу бигрәк тә лиро-эпик төргә караган әсәрләрне анализлаганда күренә.

Лиро-эпик форма үзенә эпик һәм лирик төргә хас сыйфатларны туплый, тормыш моделен төзүдә аларның үзенчәлекле синтезы булып тора. Эпиклык хикәяләү, сюжетлылык, вакыйгалар чылбыры, персонажлар системасы хәрәкәт итүдә күренә. Лирик башлангыч исә лирик герой образы, аның хис-кичереше бирелеше, тезмә форма, кече формага һәм психологизмга омтылу кебек якларда чагыла, лирикага хас образ-детальләр, композицион алымнар аша үткәнәйтелә.

Галимнәр лиро-эпик әсәрләрдә лирик һәм эпик башлангычның тигез, тулы хокуклы булуына басым ясый. Шуңа да әдәбият дәрәсләрендә лиро-эпик әсәрләрне өйрәнүдә эпик һәм лирик башлангычларны бер дәрәжәдә карарга кирәк. Моның өчен лирик герой – хикәяләүче образын анализлау зур әһәмияткә ия, чөнки хикәяләүче һәм лирик герой – бер үк образның аерылгысыз чикләре булып тора.

Галимнәр фикеренчә, образның табигате һәм аны лирик һәм эпик төрдә барлыкка китерү чаралары аерыла. Лиро-эпик әсәрләрне өйрәнгәндә туа торган кыенлык – образда һәм аның ясалышында эпика һәм лирика элементларын билгеләүдә барлыкка килә. Поэмада шигъри образлар булдыруның төп чараларына лирик герой монологы, пейзаж, портрет һәм башка сәнгать ысуллары керә. Романтик юнәлештәге әсәрләрдә геройның кайбер сыйфатларын арттырып күрсәтү максатыннан гипербола алымы кулланыла.

Лиро-эпик әсәрләрдә портрет зур әһәмияткә ия. Портретта геройның эчке халәте, характер үзенчәлекләре чагылыш таба; пейзаж бирелешендә шулай ук геройның эчке дөньясы ачыла. Кайбер аеруча романтик пландагы әсәрләрдә пейзаж символик яңгыраш ала.

Мәктәптә лиро-эпик әсәрләрне өйрәнгәндә әсәрнең тел үзенчәлекләренә, автор фикере-
нең геройлар сөйләме белән нисбәтен карау бик мөһим.

Методистлар лиро-эпик әсәрдә сюжет үзенчәлекләрен ачыклау кирәклеген дә билгеләп үтә. Белгәнбездә, сюжетны эчке яки тышкы конфликт хәрәкәткә китерә. Конфликтның барлыкка килүе, үсүе һәм чишелүе сюжетның аерым этапларын, элементларын хасил итә. Методистлар фикеренчә, лиро-эпик әсәрдә конфликтны табу мөһим, чөнки ул образлар системасын билгеләргә, әсәрне анализлау барышында геройларны төркемләргә ярдәм итә.

Лиро-эпик төр үзендә эпик һәм лирик төргә хас сыйфатларны туплаган үзенчәлекле форма. Шуңа да лиро-эпик әсәрләрне укучыларга өйрәтү алдыннан, укутучыга әсәр белән танышу һәм аны дөрес итеп анализлау ысулларын һәм алымнарын аеруча җентекләп сайларга туры килә. Укуның төрле төрләрен киң куллану әсәрне хисси яктан тирәнрәк кабул итәргә мөмкинлек бирә. Эпик төрнең үзенчәлекләрен билгеләүдә әсәрнең яки бүлекләренең планын төзү, аерым бер персонажларга хас характеристикаларны язу ярдәм итә.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ ПРИ СОЗДАНИИ КАРТИНЫ МИРА РЕБЕНКА В ПОВЕСТИ Н. АБГАРЯН «ШОКОЛАДНЫЙ ДЕДУШКА»: ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Гао Хунфан

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Капралова Ю.В.

Актуальность вопросов, связанных с языком детской и подростковой литературы, приобрела небывалую остроту в лингвистических и психологических исследованиях последних десятилетий. Произведения для детей являются не только неотъемлемой частью процесса социализации ребенка, но и уникальным национально-культурным явлением. Детская проза представляет и формирует национальную картину мира, национально-культурную специфику образа мыслей определенного народа. Детская литература – особое явление в области художественной литературы: ее отличают доходчивость, динамизм, сюжетность, занимательность, имплицитная поучительность; это единство, образованное переплетением реальности и вымысла.

Актуальность исследования обусловлена отсутствием комплексного описания текстов детской художественной литературы на материале прозы современных писателей Наринэ Абгарян и Валентина Постникова (в соавторстве написали повесть «Шоколадный дедушка»). При исследовании мы опирались на два параметра детской прозы: универсальные составляющие детской языковой картины мира (лингвокультурные концепты), а также языковые средства реализации лингвокультурных концептов, их семантическое и стилистическое наполнение.

На лексическом уровне в произведении мы нашли следующие художественные средства, которые максимально ярко передали мировоззрение детей: авторы неоднократно использовали лексические особенности в своих произведениях, чтобы воссоздавать детский мир. Например: *«Всякая ненужная рухлядь, – каждый раз отмахивается мама, когда сын пытается раз-узнать у неё что-нибудь на этот счёт»*; *«Ну, чего ты застряла! Я не хочу простоять тут целый день! – И Мартин, с громким «чпоком» отрывая ноги от ступеней, двинулся вверх. Матильда зашлепала следом, ворча и ругаясь на липкие ступеньки»*. «Рухлядь», «зашлепала следом», «вкуснятина», «валяйте» и так далее, эти слова коннотативно окрашенные яркие, ясные и конкретные, они полностью демонстрируют природу и ситуацию в детском мире, заставляя людей испытывать сочувствие, как если бы они были на сцене. Чтобы у детей было четкое и точное впечатление и понимание различных вещей, а также реальный и подробный опыт психологии персонажа. Таким образом, когда дети будут читать и слушать рассказ, у них будет сильное любопытство во время прочтения и чувство удовлетворения после прочтения.

С точки зрения лексико-стилистических особенностей идиостиля авторов повести в тексте активно используются разговорные и повседневные слова, чтобы как можно глубже погрузить читателей в мир, воссозданный с помощью слов. В текстах встретились следующие примеры:

1) Коннотативно нейтральная лексика: *«По приблизительным подсчётам – четыре»*. *«А потому, что Берген – единственный в мире город, где проходит самая «необыкновенная ярмарка сладостей»*. *И об этой ярмарке мы вам еще обязательно расскажем. А пока давайте вернёмся к Мартину Сьюрсену. Семья Мартина живёт в очень «красивом доме»*.

2) Коннотативно окрашенная лексика преобладает, прежде всего, в виде разговорных и порой грубых слов. Эти слова ярко изображают красоту и неординарность детского мира, делают произведения сильным художественным, показывают эмоциональное возбуждение у детей, которые получают духовное удовольствие и удовлетворение от происходящих событий: «Валяйте! – махнул рукой дедушка Оскар ...»; «А ты не нарывайся! – пожала плечами кукушка».

Анализируя повесть «Шоколадный дедушка» с точки зрения лексико-стилистического аспекта, можно сделать вывод, что автор использует самые разнообразные языковые выражения: яркие значения слов, персонификация, сравнительные фразы, противопоставление, преувеличение, разговорный стиль речи, звукоподражания и многое другое. Все они стремятся создать яркий, необычный и детский мир. Эти слова четко передают и создают образ ребенка.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют предположить, что язык и образность прозаических текстов для детей способствуют формированию у ребенка определенного мировидения, являющегося специфичным и отражающим основы миропонимания его представителей.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Гао Янь

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Габдеева Н.В.

Фразеология – это область языкознания, где находит отражение национальная культурная специфика, а фразеологические единицы имеют культурную сущность и культурные ценности конкретного этноса. В русском и китайском языках имеется множество фразеологизмов, которые выражают одинаковые или близкие значения.

Например, общей тематической группой в обоих языках являются фразеологизмы, которые содержат компонент цветообозначения, причем слова, выражающие колористику в этих фразеологизмах, выражают вторичные номинации. Таких примеров много в русском и китайском языках.

Фразеологизмы, содержащие цветообозначения в китайском языке:

红 (красный): "满面红光" – 形容心情舒畅, 精神健旺的样子 [汉语大辞典 <http://www.hydc.com/cy/htm3/mm1999.htm>], расслабленное и энергичное настроение; "穿红着绿" – 形容衣着鲜艳华丽 [汉语大辞典 <http://www.hydc.com/cy/htm1/ch5208.htm>], одежда человека яркая и вычурная; "看破红尘" – 指受挫折后消极回避、无所作为的生活态度 [汉语大辞典 <http://www.hydc.com/cy/htm2/kp8695.htm>], описывается негативное отношение к жизни;

白 (белый): "白面书生" – 指缺乏阅历经验的读书人 [汉语大辞典 <http://www.hydc.com/cy/htm1/bm0645.htm>], означает молодой, неопытный [Кулакова, 2017, с. 252–255]; "白驹过隙" – 形容时间过得极快 [汉语大辞典 <http://www.hydc.com/cy/htm1/bj0632.htm>], описывает, как

быстро летит время; "白日升天" – 比喻一下子富贵起来 [汉语大辞典 <http://www.hydcdd.com/cy/html1/br0655.htm>], описывает человека, который вдруг становится богатым и знаменитым;

黑 (чёрный): "月黑风高" – 比喻险恶的环境 [汉语大辞典 <http://www.hydcdd.com/cy/html5/yh5026.htm>], означает зловещая среда; "黄干黑瘦" – 面容憔悴的样子 [汉语大辞典 <http://www.hydcdd.com/cy/html2/hg4684.htm>], описывает лицо человека как изможденное; "天下乌鸦一般黑" – 比喻不管哪个地方的剥削者压迫者都是一样的坏 [汉语大辞典 <http://www.hydcdd.com/cy/html4/tx4017.htm>], описывает угнетателя как одинаково плохого, где бы он ни находился.

Фразеологизмы, содержащие цветообозначения в русском языке:

Красный: «проходить красной нитью» – являться основным, главным, ведущим в чем-либо, насквозь пронизывать что-либо [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 367]; «красное словцо» – остроумное, меткое выражение [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 433]; «красная пора» – лучшее, удачное время [Кулакова, 2017, с. 252–255].

Белый: «белая ворона» – человек, резко выделяющийся чем-либо среди окружающих его людей, отличающийся чем-либо, не похожий на их [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 79]; «довести до белого каления» – приводить в состояние крайнего раздражения, полной потери самообладания [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 141]; «белое пятно» – неисследованная территория, район, край [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 374].

Чёрный: «чёрная кость» – (устар.) человек незнатного происхождения или принадлежащий к непривилегированному сословию в дореволюционной России [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 209]; «держат в чёрном теле» – сурово, очень строго обращаться с кем-либо, притеснять кого-либо [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 136]; «чёрный день» – трудное время в жизни кого-либо, время нужды, безденежья, несчастий [Фразеологический словарь русского языка, 1978, с. 135].

В русском и китайском языках существуют много подобных фразеологизмов, относящихся к различным аспектам жизни. Изучение фразеологизмов, содержащих цветообозначения, не только способствует развитию истории и лексики изучаемого языка, но и помогает студентам быстрее интегрироваться в его культуру.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЫКИ ДЛЯ РАБОТЫ НАД АУДИРОВАНИЕМ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В СТАРШИХ КЛАССАХ СОШ

Гарафутдинова А.М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова А.А.

Для учащихся старших классов СОШ характерен неплохой уровень владения иностранным языком, но для получения более продуктивных результатов очень важно внедрять новые подходы к обучению. Одним из таких подходов в изучении иностранного языка является музыка. Во-первых, она благоприятно влияет на эмоциональный фон, что улучшает качество обучения. Во-вторых, прослушивание иностранной музыки способствует внедрению человека в языковую среду, что также эффективно сказывается на учебном процессе.

Среди всех сегментов языка аудирование является ключевым в концепции изучении иностранного языка, так как музыка в первую очередь затрагивает восприятие информации на слух. Неумение различать слова в речевом потоке – это проблема, с которой сталкиваются не только начинающие, но и люди, с продвинутым уровнем языка, если они слышат непривычный акцент. Ученики старших классов, которые не имели возможности общаться с носителем языка, также имеют трудности с пониманием живой речи.

Анализ иностранных песен как языкового материала является хорошей практикой для работы над аудированием. Одновременно с восприятием информации на слух происходит и перевод незнакомых слов, запоминание определенных речевых конструкций, что в дальнейшем можно использовать в практике речи. Ученик может выбрать любую песню из репертуара иностранного исполнителя и разобрать её. Музыка улучшает настроение, что напрямую влияет на эффективность обучения, а новый метод работы является не только увлекательным видом деятельности, но и очень полезным.

При разработке материала для изучения важно грамотно подобрать музыкальные произведения. Необходимо не просто находить песни с разными темпами речи или акцентом, но и учитывать культурную составляющую текста, так как в работе с детьми не стоит забывать и о нравственном воспитании.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс изучения иностранных языков для учеников старших классов СОШ не обязательно должен быть скучным и однообразным, ведь именно использование различных техник повышает интерес к языку, а также делает процесс обучения легче и увлекательней.

«ГОТИЧЕСКАЯ ПАРАЛЛЕЛЬ» ПРИ ИЗУЧЕНИИ РОМАНТИЗМА В.А. ЖУКОВСКОГО (НА МАТЕРИАЛЕ «МЕЛАНХОЛИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ» «МАРЬИНА РОЩА»)

Гарипова Г.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

У самых истоков русского романтизма стоял один из ярчайших литераторов начала XIX века – Василий Андреевич Жуковский. Он является «Колумбом русской литературы», открывшим «Америку романтизма», как назвал его В.Г. Белинский. Этими словами определено значение поэта в истории русской литературы.

В тоже время, достаточно давно уже появляются в науке и гипотезы о предромантических реликтах в творчестве писателя. В этом случае о Жуковском говорят, как о «последнем предромантике» русской словесности. Существенную роль в предромантизме, как мировом, так и русском, играла кладбищенская поэтика, определившая появление такого жанра, как «меланхолическая повесть». Первые ростки «кладбищенской поэзии» предромантизма возникают в Англии, где уже явственно складываются параллели с таким влиятельным мировым течением, как готика. В итоге в центре нового литературного процесса оказываются возрождение готики, меланхолическое, примиренное любование природой, нео-сентиментализм и, как высшая его точка, кладбищенская поэзия, главные мысли которой – о тщете мира, грусть; существенными приметами при этом выступают также: зловещий поэтический пейзаж, примиренно-безнадежный тон авторского монолога.

Согласно концепции А.Н. Пыпина, в творчестве В.А. Жуковского очень наглядно проявляют себя точки пересечения западноевропейских традиций литературы, в частности, готики и русского романтизма: «Жуковский – поэт-моралист в самом высоком смысле слова. Его предшественники, выдающиеся западноевропейские моралисты; он многое наследовал...». Поэту удалось найти «... в художественной практике единство эстетического и нравственного на новом этапе развития русской культуры (романтизма), продолжив старинные национальные традиции».

В повести Жуковского «Марьина роща» линия готики обуславливает композицию повести, диалог частей, соотношение пролога и концовки, природно-психологические параллели, символику имен героев, ведущий принцип судьбы и тайны, параллель уровня символики природы и уровня чувств и психологосостояний дополняется готическими чувствами предчувствия и ожидания, что, в свою очередь, стимулирует особые «готические состояния».

В «меланхолической повести» «Марьина роща» всё строится поэтапно и в параллели (по готическим традициям) и оказывается подобным «матрешке в матрешке», разгадыванием которой и должен быть занят читатель.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ ОДУШЕВЛЕННОСТИ/НЕОДУШЕВЛЕННОСТИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Гасимова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Имена существительные имеют постоянный морфологический признак одушевленности/неодушевленности. Данный признак существительных тесно связан с понятием живое и неживое.

Как показывают наши наблюдения, школьные знания по данной теме довольно поверхностны: обучающиеся относят к одушевленным существительным названия живых существ, а именно животных, людей, рыб и т.д. Стоит отметить, что к данной группе в основном относятся существительные в форме мужского и женского рода. К неодушевленным можно отнести неживые объекты в обыденном представлении носителей языка (названия предметов, различных явлений, процессов).

Одушевленность как морфологический признак имеет формальные средства выражения. Прежде всего, одушевленность/неодушевленность имен существительных выражается окончаниями самого существительного:

- одушевленные существительные имеют совпадающие окончания в форме множественного числа В.п. и Р.п., если существительное мужского рода 2 склонения, то в форме единственного числа В.п., Р.п. окончания одни и те же;
- неодушевленные существительные имеют совпадающие окончания в форме множественного числа В.п. и И.п., аналогично для существительных мужского рода 2 склонения в единственном числе.

Одушевленность не выражена у существительных женского и среднего рода, которые имеют формы только единственного числа (например, студенчество).

Одушевленность имеет и внесловное выражение, т.е. окончание согласуемого с существительным прилагательного или причастия в форме В.п. будет отличаться в зависимости от

одушевленности/неодушевленности существительного. Например, (вижу) *лучших учеников*, но *лучшие дома*. Кроме этого, существует внутрисловное выражение одушевленности существительных, которое выражает одушевленность в случае неизменяемости существительного: (вижу) *модных мадам*, но *модные пальто*.

Несомненно, носитель русского языка понимает, что отнесение имен существительных к одушевленному или неодушевленному, связано, прежде всего, с разделением человеком окружающего мира на живое и неживое. Однако В.В. Виноградов указал на «мифологичность» терминов «одушевленный» предмет и «неодушевленный» предмет, поскольку известные для нас примеры (*дуб, покойник, кукла, бактерия, толпа* и др.) демонстрируют несоответствие объективного статуса предмета его осмыслению в языке. В современном русском языке существует мнение, что одушевленными в грамматике считаются «активные» предметы, так или иначе соотносимые с человеком. Им противопоставлены так называемые «неактивные» предметы, другими словами, неодушевленные.

Грамматический критерий определения одушевленности/неодушевленности имён существительных должен стать определяющим и при изучении данной категории на уроках русского языка в средней школе.

ТУГАН ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ СӨЙЛӘМ ЭШЧӘНЛЕГЕН КАМИЛЛӘШТЕРҮ ЧАРАЛАРЫ

Гафиятова И.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сибгаева Ф.Р.

Фразеологизмнар сөйләмне жанландырып жибәрүдә шактый зур роль уйный. Шуна күрә әлегә теманы өйрәткәндә, аңа шактый житди карау таләп ителә. Әмма методистлар фикеренчә, тотрыклы сүзтезмәләргә өйрәтүдә хәл ителәсе мәсьәләләр кала бирә. Аларның сәбәпләре (мәгънәсен аңламаганлыктан, фразеологизмнарны урынсыз куллану; тотрыклы сүзтезмәләргә башка сүзләр кыстыру; фразеологизмнарны дәрәс булмаган стильләрдә файдалану) төрле була ала. Тема аңлатылганнан соң, ул күнегүләр системасы ярдәмендә ныгытыла. Димәк, мәктәп дәрәсләкләрендә тәкъдим ителгән күнегүләр дә теләсә нинди теманы, шул исәптән, фразеологизмнарны өйрәнүдә дә зур әһәмияткә ия. Шуңа бәйле рәвештә, без хәзерге вакытта гамәлдә булган мәктәп дәрәсләкләрендә «Фразеологизмнар» темасын өйрәтүгә юнәлтелгән күнегүләр системасына анализ ясадык.

М.М. Шәкүрова һәм Л.М. Гыйниятуллиналар авторлыгындагы “Туган (татар) телдә төп гомуми белем бирү оешмаларының 5-9 сыйныфлары өчен “Туган (татар) тел” предметыннан үрнәк программа” буенча фразеологизмнар 5 сыйныфта өйрәнелә. Мәктәп программасы буенча, укучы сөйләмдәге фразеологизмнарны танырга, аларның мәгънәләрен ачыкларга өйрәнә. 5 сыйныф укучыларында фразеологизмнарның мәгънәләрен ачыклай белү.

Дәрәсләрдә фразеологик сүзлекләр куллануга тулырак тукталыйк. Бүгенге көндә сүзлекләр гаять әһәмиятле һәм кыйммәтле истәлекләрдән санала. Сүзлек – ул сүзләр исемлеге. Сүзлекләр сүзләр исемлегеннән генә тормый. Анда сүзләргә аңлатма бирелә, мәгънәләре ачыклана, әлегә сүзләрнең нинди предмет яки күренешләргә белдерүләре аңлатыла, сүзләрнең әйтеп-шенә, язылышына, килеп чыгышына һ.б. басым ясала. Укучы “фразеологизм” төшенчәсенә

билгеләмәсе белән таныша; фразеологизмнарның сөйләмдә ни дәрәжәдә кулланылуына төшенә; фразеологик сүзлек белән таныша; әдәби әсәрләрдә кулланылган фразеологизмнарның язучының үткен коралы булуына инана.

Шулай итеп, без гамәлдә булган татар теле дәрәслекләрендә “Фразеологизмнар” темасын өйрәнгәндә нинди күнегүләр кулланылуына анализ ясадык. Гомумән алганда, дәрәслекләрдә әлегә теманы үзләштерүгә юнәлтелгән күнегүләр системасы шактый бай һәм үзенчәлекле. Р.Р. Шәмсетдинова, Г.К. һадиева һәм Г.В. һадиевалар тарафыннан төзелгән, татар телен туган тел буларак өйрәнүче 5 сыйныф укучылары өчен каралган “Татар теле” дәрәслегенә фразеологизмнар белән бәйлә күнегүләрнең шактый күп кертелгән күрдәк. Шунысын да искәртәргә кирәк: фразеологизмнар темасын ачу максаты белән әлегә дәрәслектә тәкъдим ителгән күнегүләр бик үзенчәлекле. Без мондый төр күнегүләрне башка дәрәслекләрдә очратмадык. Бу – дәрәслекнең отышлы ягы булып тора.

ДИАЛЕКТЫ РУССКОГО ЖЕСТОВОГО ЯЗЫКА

Гаулстон В.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Комарова А.А.

Русский жестовый язык (РЖЯ) является одним из старейших и наиболее развитых жестовых языков современного мира, который распространен как предпочитаемый язык общения глухих и слабослышащих граждан Российской Федерации от Калининграда до Владивостока; его варианты используются во многих странах бывшего СССР. Согласно переписи 2010 г. РЖЯ находится на 38 месте по численности пользователей среди языков РФ, всего в мире никак не меньше 380 тысяч носителей РЖЯ.

Статус РЖЯ закреплён в законодательстве страны Указом Президента РФ от 30 декабря 2012 г. в принятых поправках в ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». РЖЯ отличается стабильным базовым лексиконом и грамматикой, а диалектные варианты отдельных жестов не влияют на взаимопонимание пользователей РЖЯ из разных регионов. Интересно, что, в отличие от диалектов словесных языков, на появление внутриязыковых вариантов и различий, помимо обычных географических, этнографических и социологических факторов, оказывают влияние также учебные заведения, в которых получили образование неслышащие пользователи РЖЯ. Диалекты РЖЯ давно вызвали интерес лингвистов, филологов, преподавателей РЖЯ. Наиболее известные работы по диалектам РЖЯ посвящены сравнительному исследованию лексикона ЖЯ стран бывшего СССР (Давиденко Т.П., Комарова А.А., 2004–2007), сравнению московских и сибирских вариантов жестов (Буркова С.И., Варинова О.А.), лексике РЖЯ 15 городов РФ (Давиденко Т.П., Комарова А.А., 2015), а также есть серия работ по сравнению вариантов жестов по темам «цвета», «родство» и «обучение» в рамках лаборатории лингвистики РЖЯ МСИ «Гараж» (Киммельман В., Комарова А., Виноградова В., Лучкова Л., Алексеева О., 2019–2021).

Доклад основывается на исследовательской работе автора, посвященной выявлению, фиксации и описанию лексики РЖЯ, используемой глухими и слабослышащими гражданами Республики Татарстан для описания национально-культурных и исторических традиций. Были отобраны лексические единицы и словосочетания, используемые для описания блюд

национальной кухни, обрядов, праздников, одежды, ритуалов. Вторая часть исследования посвящена сравнительному исследованию базовой лексики носителей РЖЯ Центрального федерального округа и Республики Татарстан.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Гетманская С.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А.Ф.

Изучение языка непрерывно связано с культурой народа изучаемого языка. Язык зарождается, живет и эволюционирует в ней, а также отражает ее. Под термином «лингвострановедение» подразумевают организацию изучения языка, с помощью которой учащиеся знакомятся с настоящим и прошлым народа страны, с его национальной культурой посредством изучения самого языка. В том случае, если традиционный способ понимания вопроса о взаимосвязи языка с культурой состоит в стремлении решить лингвистические задачи, применяя вариативные представления о культуре, то существуют и средства, направленные на реализацию языка в своих единицах. Объектом дисциплины являлись приемы ознакомления и преподавания обучающихся с особенностями другой культуры и ее принципами.

В качестве объекта обучения страноведению можно определить «общественный фон», объединяющий географические, социологические, этнографические и культурные составляющие, который, в свою очередь, интегрирует в себе такие аспекты, как территориально-структурный, интернационально-сопоставительный, исторический, культурно-художественный и теоретически-концептуальный.

Переходя к понятию «лингвокультурология», необходимо отметить, что она находится на рубеже лингвистики и культурологии и рассматривает язык со стороны феномена культуры. По определению В.А. Масловой, она выступает как конкретное понимание мира через призму национального языка, в то время как язык выражает исключительную национальную ментальность. Словарь методических терминов предлагает следующее определение данному понятию – научный предмет обобщающего типа, исследующий взаимосвязь и взаимодействие культуры с языком в его действии и воспроизводящая данный процесс в качестве полной структурной единицы в связи языкового и внеязыкового содержания.

Культуроведение же по своей сущности является дисциплиной, объектом которой считается определенным образом выбранная и построенная система знаний о культуре иностранного изучаемого языка, требующихся для коммуникации на этом языке и, введенная в учебный процесс с целью решения воспитательных и образовательных задач.

Лингвострановедение – это область методики преподавания иностранного языка, который занимается исследованием проблем и вопросов, возникающих при обучении учащихся с новой для них культурой и ее особенностями. На сегодняшний день при обучении иностранному языку данная дисциплина является одной из самых важных и идет наравне с освоением лексических и грамматических единиц. Язык невозможно понять в полной мере, зная только дословный перевод, необходимо, в том числе и сформированное понимание и культурного смысла.

Понятие DACHPrinzip появилось благодаря признанию разнообразия немецкоязычного пространства в рамках преподавания немецкого языка и его особенностей. И было создано для осуществления поддержки и развития преподавания немецкого языка во всем мире. Его значение подразумевает эквивалентное включение различных языковых и региональных аспектов немецкоязычного пространства в процесс обучения языку. На сегодняшний день эта идея реализуется в определении принципов и методов работы учебными и другими организациями в области немецкого языка как иностранного под эгидой Международной ассоциации преподавателей немецкого языка (IDV).

DACHKonzept касается не только области преподавания немецкого языка, но и разработки учебных пособий и подготовки будущих учителей немецкого языка. В этой концепции учитываются отдельные различия в немецкоязычном пространстве, разнообразные краеведческие знания стран, говорящих на немецком языке, которые нельзя обобщить под одно целое.

В качестве основы для отражения сущности данного концепта можно выделить 3 уровня:

1. Уровень познания

Базовое осознание культурного и языкового плюрализма DACH.

Содержательно-тематические знания о разнообразии немецкоязычных стран.

Опыт в области лингвострановедения по принципу DACHи плюрицентризма.

2. Уровень коррекции

Признание множественности концепции немецкоязычных стран (принципиальная эквивалентность).

Признание принципа DACH

3. Уровень действия

Активный языковой и культурный учет множественности.

В будущем: конкретная реализация DACH-концепции.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что понятия лингвострановедение, страноведение, культуроведение и лингвокультуроведение очень схожи по своей сущности и имеют похожее происхождение, но при этом отличаются друг от друга, по-своему раскрывая свое значение в качестве изучаемой дисциплины. При этом они непрерывно связаны друг с другом и не могут существовать и изучаться по отдельности, так как совместно составляют целую систему сведений, необходимых при изучении иностранного языка.

DACH-концепция в свою очередь также занимает важное место в обучении немецкому языку как иностранному, так как раскрывает особенности немецкоговорящих стран и показывает как их различия между собой, так и сходные черты.

ИЗУЧЕНИЕ СРАВНЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ

Гильманова Ч.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Изучение сравнения как средства выразительности языка является одной из непростых, но важных этапов подготовки к ЕГЭ по русскому языку. На сегодняшний день существует достаточно много способов и методов решения данной задачи – сборники тестов, заданий,

тренинги для подготовки к ЕГЭ по русскому языку и т.д. При этом условия успешной сдачи единого государственного экзамена требует не одностороннего, а комплексного рассмотрения данной проблемы с учетом, как особенностей, так и проблем, которые могут возникнуть при изучении сравнения. Для полного анализа данной проблемы мы подробно рассмотрели задания ЕГЭ по русскому языку, для выполнения которых необходимо знать сравнение и способы его выражения. Помимо этого, есть задания, которые нельзя выполнить без умения расставлять знаки препинания при сравнениях и сравнительных оборотах. Проведенный анализ учебно-методических комплексов по русскому языку (Т.А. Ладыженская, В.В. Разумовская, М.М. Бабайцева), а именно теоретического материала и комплекса упражнений по нему, позволили нам прийти к выводу, что изучение сравнения на базе упражнений, включенных в учебники по русскому языку, недостаточно.

На наш взгляд, изучение сравнения должно включать в себя работу над текстом, так как текст является одним из важных условий, поддерживающих интерес школьников к подобному виду работ. Систематическое включение работы с текстом в урок развивает речь учащихся, обогащает их словарный запас, синтаксический строй речи. Применение различных упражнений на уроках-повторения по русскому языку, направленных на лингвистический анализ текста, позволит учащимся рассмотреть и проанализировать способы выражения сравнения, а также разграничивать данный троп от остальных средств выразительности языка. Кроме того, полезными будут упражнения, направленные на самостоятельное составление предложений, текстов. Важнейшим достоинством творческих заданий является возможность с их помощью создавать на уроке живые речевые ситуации, которые необходимы для формирования коммуникативной компетенции учащихся. Основываясь на этих принципах, нам удалось составить комплекс заданий, которые способствовали бы успешной подготовке к ЕГЭ по русскому языку (Пример одного из заданий: ученикам дается 10 предложений. Их задача – сделать так, чтобы предложения стали богаче и выразительнее, а именно переделать предложения, употребив в них разные способы выражения сравнения).

Обобщая все сказанное, можно сделать вывод, что необходимо создавать специальные условия для подготовки к ЕГЭ по русскому языку. Учитель должен тщательно подбирать и обдумывать языковые факты, объяснить материал на основе конкретных примеров, предлагать школьникам яркие и в то же время доступные их восприятию тексты, упражнения для отработки теоретического материала. Изучая тему сравнений, учащиеся смогут не только подготовиться к ЕГЭ по русскому языку, но и обогатить словарный запас, а также формировать умение передавать свои мысли и знания.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ ТЕТРАДИ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ

Гилязова Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Современное образование всё больше нацелено на то, чтобы воспитать у школьников положительное отношение и интерес к процессу обучения. Среди множества современных идей и технологий преподавания одним из действенных методов является методика интерактивного

обучения. Интерактивное обучение – это способ познания, при которой учащиеся взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, оценивают действия друг друга и свое собственное поведение, совместно решают проблемы, моделируют ситуации и погружаются в них.

Интерактивная тетрадь – это современная форма ведения тетради учащегося, которая помогает активно участвовать, анализировать, взаимодействовать с новой информацией на занятиях. В процессе обучения интерактивные тетради помогают решить задачи структурирования информации по изучаемой теме, практического использования теоретической информации, детального понимания, запоминания и визуализации теоретического материала, развития творческого мышления учащихся.

Методика преподавания с интерактивными тетрадями была создана американцами для обучения начальных классов для решения следующих задач:

- структурирование и компактная организация информации по изучаемой теме;
- практическое использование теоретической информации;
- детальное понимание и запоминание информации по изучаемой теме;
- многократное повторение изучаемого материала;
- визуализация теоретического материала;
- развитие творческого мышления учащихся.

Интерактивные тетради могут применяться в изучении следующих разделов: грамматика, лексика, говорение.

Таким образом, методика преподавания иностранного языка, нацеленная на зрительный канал передачи языкового материала, имеет широкую область применения в образовательном процессе. В интерактивной тетради учебный материал представлен в сжатой, легкой и доступной форме, что обеспечивает более качественное усвоение новых знаний, повышает мотивацию у учащихся и формирует умение систематизировать и анализировать материал, а также активизирует образовательную деятельность. Внедрение интерактивной тетради способствует развитию творчества, внимания, памяти, воображения, мышления и логики ученика, помогает эффективно усвоить и повторить материал на уроке.

ТАТАР МӘКТӘБЕНДӘ ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ЖАНР БУЛАРАК ЛЕГЕНДА ҺӘМ РИВАЯТЬЛӘРНЕ ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Гимадиева Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каюмова Г.Ф.

Татар халык ижатының жанр составында легенда һәм риваятьләр дә бар. Риваять – фольклор эсәрләренен зур күпчелеген тәшкил иткән эпик жанр. Риваять күп очракта тарихи вакыйгаларга, тарихи шәхесләр эшчәнлегенә халыкның мөнәсәбәте буларак формалаша. Аларда уйдырмалылык билгеле урын ала, ләкин, әкият, легенда, мифологик хикәятләрдән аермалы буларак, уйдырма, нигездә, реальлеккә якын тора. Әкият, жыр, бәетләрдәге кебек үк, риваятьләрдә дә халык кичергән вакыйгалар турында сөйләнелә, аларга мөнәсәбәт белдерелә, бу юлда фольклор мотивлары һәм образлары файдаланыла.

Риваятьләрнең төрле чорларда төрле төркемчәләргә бүленеше күзәтелә. Мәсәлән, Г. Рәхим һәм М. Васильев унбиш төркемне аерып чыгара: дини, тарихи, кешеләр һәм тарихи вакыйгалар турында, таулар, чокырлар, авыллар турында, хайваннар турында, үсемлекләр, йолдызлар, табигать күренешләре, өрәкләр, женнәр, мәрткә киткән кешеләр, дөнья гизеп йөрүче кешеләр, тауларга кадакланган батырлар, ачлык, сугыш, революция һәм аның башлыклары турындагы риваятьләр. Галимжан Ибраһимов исә аны түбәндәге төркемнәргә бүлеп карарга тәкъдим итә: этнонимик, топонимик, тормыш-көнкүреш риваятьләре. Бүгенге көндә исә дүрт төркемгә бүлү өстенлек ала: тарихи, авылларның килеп чыгышлары турындагы, топонимик, көнкүреш риваятьләре.

Легенда – нигезендә фантастик образ яки күзаллау яткан халык хикәясе. Риваятьләрдән аермалы буларак, легенда – эчтәлегә белән фантастик. Хыял, фантазия нәтижәсендә барлыкка килгән уйдырма әкият сюжетында сәнгати алым буларак чагыш яса, легендаларда төрле вакыйгалар, күренешләрнең сәбәбен аңлату чарасына әйләнә. Әкияттә уйдырма реаль тормыш буларак кабул ителсә, легенда сюжеты күбесенчә Коръән, Библия хикәятләре фантастикасына, борынгы бабаларыбызның ышануларына йөз тотта.

Риваять һәм легендаларны өйрәнүдә аларда ерак тарихыбызга борынгы бабайларыбызның бәясе яшерелгәнлеген ассызыкларга, шуңа күрә аларны өйрәнүнең әһәмияте зур булуын искәртәргә кирәк. Татар мәктәбендә легенда һәм риваятьләргә өйрәтү методикасы ижади шәхес үсешенә уңай йогынты ясый. Дәреслектә тәкъдим ителгән биремнәр тарих фәне белән бәйләнеш булдыра, укучыларга риваять һәм легенда кебек жанрларда көчләр сынап карарга ярдәм итә, мөстәкыйль рәвештә анализ ясауны күздә тотта. Мөстәкыйль анализда укытучының консультатив ярдәме кирәк, чөнки бишенче сыйныфта, аның да беренче җартыеллыгында укучыда анализ ясау күнекмәләре әле ныгымаган, формалашмаган була. Укучы сайлаган риваять, легенда үзенчәлекләрен карап, алардагы образлар бирелеш, вакыйгалылыкка карап, шулай ук тарихилыкның яисә мифологизмның ролен ассызыклап, укытучы киңәшләрен тәкъдим итә ала, юнәлеш бирә.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОЙ МЕТОДИКИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Гиниятов А.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Зарипова З.М.

Как известно, иностранный язык является неотъемлемой частью национальной культуры других стран. Это значит, что при обучении иностранным языкам возникает необходимость в формировании и развитии коммуникативной культуры учащихся.

Современный человек в условиях гигантского количества информации должен уметь применять полученные в образовательном учреждении знания практически, то есть освоить в школе ряд компетенций.

Коммуникативная компетенция включает в себя знания об иностранных культурах других народов, и умения отличать их от своей собственной национальной культуры. Знание социокультурного аспекта необходимо для осуществления успешной коммуникации.

Незнание культурных особенностей, обычаев страны может привести, в первую очередь, к недопониманию, а также может быть расценено как неуважение к иностранцу и его стране. Даже в одной и той же речевой ситуации люди из разных немецкоговорящих стран используют разные речевые клише, средства для выражения своего мнения, своей точки зрения. Ученикам необходимо выражать свое мнение на немецком языке, используя те выражения, которые традиционно используются носителями языка при общении.

Социокультурная компетенция заключается в ознакомлении учащихся с культурой страны изучаемого языка. Результаты показывают, что понимание социальных и культурных особенностей изучаемого языка, с одной стороны, позволяет учащимся лучше воспринимать новый язык, а с другой – помогает им решить, как, когда и где применять языковые структуры изучаемого языка.

Существует много разных путей формирования социокультурной компетенции:

1. Работа с текстами социокультурного содержания.
2. Работа с аутентичным песенным материалом.
3. Работа с фольклором.

Проектный метод является наиболее эффективным приемом работы в процессе развития социокультурной компетенции на уроках немецкого языка. В данном методе важно то, что школьник фокусирует свое внимание не на немецком языке, а на исследуемой проблеме. В проектной работе язык используется для своей основной цели – обмена информацией; он становится средством, чем целью.

ТЕМА ЛЮБВИ В ПРОЗЕ И.А. БУНИНА И ТАТАРСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ НАЧАЛА XX ВЕКА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Гиматдинова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

В современном литературоведении творчество И.А. Бунина в сопоставлении с творчеством татарских писателей начала XX века А. Тангатарова и Г. Рахима исследовалось мало, в том числе, в аспекте темы любви.

Цель работы – рассмотрение в сопоставительном аспекте идейно-психологического потенциала мотива любви в рассказах И.А. Бунина и А. Тангатарова, выяснение критериев сопоставительного анализа. Фактическую основу работы образуют рассказ «Чистый понедельник» Бунина, нэсер» Не мечта» («Хыялтугел») А. Тангатарова и «Волга» («Идел») Г. Рахима.

В докладе освещаются значимые для понимания уникальности прозаической поэтики русской и татарской литератур вопросы жанровой идентичности рассказа и нэсер. В основе работы – рассмотрение мотива любви как главного аспекта в описании человеческого мироощущения.

В своем исследовании мы опираемся на проблему идентичности в поэтической передаче внутреннего мира героев произведений. Местами совершенно схожие внутренние ощущения героев позволяют нам углубиться в поиск некоего единства понимания высшего чувства – любви. Вместе с тем область уникального, того, что связано с неповторяющимися свойствами каждой из литератур, которые участвуют в диалоге, подчеркивают самобытность сопоставляемых авторов.

Произведения переплетены между собой ощущением чувства любви: уход в красоту в нэ-сер А. Тангатарова очень схож с видением красоты в рассказе Бунина «Чистый понедельник». Однако в произведении татарского писателя чувство любви приравнивается к счастью: «Это – по-настоящему редкие, драгоценные минуты», – думал он, слушая ее внимательно. У Бунина же любовь – это сильнейшее чувство, у которого нет будущего: «...долго пропадал по самым грязным кабакам, спивался, всячески опускаясь все больше и больше. Потом стал понемногу оправляться – равнодушно, безнадежно... Прошло почти два года с того Чистого понедельника...». Герой Г. Рахима, в свою очередь, влюбляется и терзается выбором между любовью и желанием быть свободным.

Исследование показало, что идейно-психологическое содержание рассказа русской литературы может находить отражение и в другой национальной литературе, в данном случае – в татарской. Диалогичность, играющая здесь определенно важную роль, рассматривается как взаимообогащение, благодаря которому происходит внедрение «одного» в «другое».

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ ИНТЕРНЕТ-АРАЛАШУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Гобәйдуллина Л.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

Интернет челтәрләрдә аралашу бүгенге көндә кешенә ижтимагый эшчәнлегенә аерылгысыз өлешенә әверелде. Бу төрле социаль челтәрләрнең һәм күчел ачу ресурсларының популярлыгы арту белән бәйле.

Коммуникация – шәхеслә һәм массакүләм аралашуда вербаль һәм вербаль булмаган төрле коммуникатив чаралар ярдәмендә, төрле каналлар аша социаль яктан бәйле мәгълүматны тапшыру һәм кабул итү процессы.

Интернет-коммуникация – Интернет каналлар аша аралашу, мәгълүмат алмашу һәм тапшыру ысулы. Аның аша мәгълүмат төрле формаларда тапшырыла ала. Мәсәлән: тавышлы хәбәрләр, видеохәбәрләр, төрле документлар һәм файллар жиһәрү – тиз арада хәбәрләр алмашу һәм башкалар.

Интернет-коммуникация, аралашуның яңа төре буларак, түбәндәге билгеләр белән характерлана: анда кулланучыларның саны чикләнмәгән, алар үз чиратында билгеле бер гомумиләштерелгән шәхес тибен тәшкит ителәр, аларга аралашуның аерым максатлары хас (үз-үзенә белдерү, мәгълүмат алмашу яисә эмоциональ контактны хуплау). Интернет-аралашуда катнашучылар виртуаль киңлеккә генә тудырып калмыйлар, ә тел ижатчыларына да әвереләләр.

Бүгенге көндә массакүләм мәгълүмат чараларының рәсми интернет бите һәм шул ук массакүләм мәгълүмат чаралары төркеме арасында көндәшлек тенденциясен күрергә мөмкин. Социаль челтәрләр ярдәмендә массакүләм мәгълүмат чараларының күп кенә бурычлары хәл ителә, мәсәлән, социаль сорапшыруларны тиз арада уздыру зарурлыгы, актуаль мәгълүматны үз аудиториясенә җиткерү. Күпчелек басмаларның, аудио- һәм медиаканалларның социаль челтәрләрендә үз рәсми берләшмәләре бар.

Хәзерге заман социаль челтәрләрендә төркемнәр һәм бергәлекләр массакүләм мәгълүмат чараларының рәсми сайтларыннан ким түгел. Массакүләм мәгълүмат чараларының рәсми электрон битләре һәм рәсми сайтлары актив интеграцияләнә. Мондый чынбарлык социаль челтәрдә

медиаконтентның яңа һәм үзенчәлекле тибы формалашсын өчен шартлар тудыра. Интернет-киңлек, аерым алганда социаль челтәрләр, массакуләм мәгълүмат чаралары өчен яңа кабатланмас мөмкинлекләр бирә. Web-киңлек мохитенә элэккәч, журналист материалы билгеле бер төзәтмәләргә һәм кыскартуга дучар ителә: социаль челтәрләрдә массакуләм мәгълүмат чараларының шәхси битләрендә текстның иң кызыклы өлеше, цитата, видео яки фотография урнаштырыла.

ТРАДИЦИИ РОМАНА ВОСПИТАНИЯ В РОМАНЕ У. ТЕВИСА «ХОД КОРОЛЕВЫ»

Губайдулина С.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Щепачева И.В.

Как типологическая разновидность литературы, жанр романа воспитания образовался в эпоху Просвещения в Германии. Тогда появился термин «Bildungsroman», обозначающий данный жанр. Он подразумевает становление героя как личности, его внутреннюю эволюцию. Персонаж существует в конкретных исторических и психологических условиях, конфликтует с внешним миром и с личными эмоциями и чувствами, постепенно двигаясь от своего инфантильного индивидуального начала к социально-гармоничному существованию. Этот роман представляет собой духовное и интеллектуальное становление героя в детстве, юношестве и зрелости, проходящего различные уроки жизни и ищущего смысла бытия.

Известный философ и литературный деятель М. Бахтин в своей книге «Вопросы литературы и эстетики»¹ делится мыслью о синтетическом характере данного романного жанра, и выделяет черты данного жанра, а именно типически повторяющийся путь становления человека от юношеского идеализма и мечтатель, образ становящегося человека, динамичность сюжета, а также «подлинный хронотоп: время-пространство». Исследовательница А. Дialeктова в своём учебном пособии «Воспитательный роман в немецкой литературе эпохи Просвещения»² утверждает систему признаков романа воспитания, среди которых можно выявить те, что не были отмечены Бахтиным. Например, принцип моноцентрической композиции, стремление героя к идеалу, гармонически сочетающему физическое и духовное совершенство, движение героя от крайнего индивидуализма к обществу.

Одним из последователей жанра романа воспитания стал американский писатель-фантаст Уолтер Стон Тевис (*Walter Stone Tevis*, 1928–1984). Особенно ярко традиции данного жанра прослеживаются в романе «Ход королевы» (*The Queen's Gambit*, 1983). В основе повествования – судьба главной героини – Элизабет Хармон, восьмилетней девочки, попадающей после гибели матери в приют, где она лишена эмоциональной поддержки. Позже смыслом жизни Бет становится игра в шахматы, в которой у нее проявляется невероятный талант. По мере взросления она начинает злоупотреблять транквилизаторами и алкоголем, уходя тем самым от обстоятельств ее сложной жизни, и только шахматная игра помогает девочке прояснять голову и восстанавливать контроль. Однако желание сбежать от реальности лишь возрастает.

¹ Бахтин М. Вопросы литературы и эстетики. – М.: Худож. лит., 1975. – 502 с.

²² Дialeктова А.В. Воспитательный роман в немецкой литературе эпохи просвещения: (Учеб. пособие для филол. фак.) / М-во высш. и сред. спец. образования РСФСР. Морд. гос. ун-т им. Н.П. Огарева. – Саранск: Б. и., 1972. – 38 с.

Рассмотрев линию взросления Элизабет Хармон и охарактеризовав ее ситуативное поведение, были выявлены традиции воспитательного романа в произведении «Ход королевы» на сюжетном уровне:

- динамичное личностное становление главного героя (мы можем четко отследить то, как Бет в течение своих лет постепенно духовно обогащается и становится взрослой, сформированной личностью);
- стремление к достижению своего идеала у центрального персонажа (героиня мечтала стать «лучшей шахматисткой мира, высокой, привлекательной, безупречно одетой женщиной с гордо поднятой головой, которая уверенно летает первым классом» – Хармон имела свои представления о женщине мечты и постепенно двигалась к ее воплощению в собственной персоне, несмотря на различные трудности);
- линейная композиционная структура (события в произведении следуют друг за другом в хронологическом порядке: начиная с детства Бет и заканчивая ее зрелостью);
- хронотоп (повествование начинается с событий, происходящих с маленькой Бет в возрасте 8 лет в городе Маунт-Стерлинг в штате Кентукки, затем героиня долгое время жила с приемной матерью в Лексингтоне, откуда путешествовала в Мехико и в различные города Америки (Майями, Атланта, Чарлстон, Нью-Йорк, Огайо и др.), в конце произведения она участвовала в турнире, который проводился в СССР – пространство и время в романе Тевиса едины);
- интроспективное изображение (произведение пронизано переживаниями, мыслями и намерениями Бет в ходе ее взросления, между строк ощущаются настроения героев, и сам текст имеет субъективно-лирическое повествование).

Таким образом, проанализировав произведение «Ход королевы», можно с уверенностью утверждать, что роман имеет черты романа воспитания, так как текст Тевиса на структурно-сюжетном уровне пронизан традициями данного романного жанра.

ПРИНЦИП ПОУРОВНЕВОГО ПРОНИКНОВЕНИЯ В СОДЕРЖАНИЕ ТЕКСТА КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЗАДАНИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ПОНИМАНИЯ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ

Гурьянова В.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Назарова Г.И.

Обучение аудированию играет важную роль в формировании коммуникативной компетенции на уроке иностранного языка. Общение трудно осуществить без умений звукового восприятия, понимания и обработки полученной от собеседника информации. Также немаловажны развитие слуховой памяти и мотивация к приобретению новой информации в процессе общения. Современные технологии не стоят на месте, и развитие тех или иных умений получает все больше новых возможностей и вспомогательных ресурсов. Вот почему методисты и педагоги по сей день продолжают изучать всевозможные способы развития умений аудирования. Поэтому мы можем сделать вывод об актуальности поиска и развития новых методов и принципов обучения пониманию устной иноязычной речи, т.е. аудированию как виду речевой деятельности, для формирования коммуникативной компетенции.

Мы обратили внимание на принцип поуровневого проникновения в текст при обучении чтению, и решили применить данный принцип для построения заданий для обучения аудированию. Данный подход позволяет более эффективно построить процесс обучения аудированию, как средству получения новой информации из устного текста. В рамках школьного этапа образования мы предлагаем использовать различные типы заданий, направленных на следующие уровни проникновения в устный текст: уровень общего понимания, уровень детального понимания, уровень критического понимания. Каждый уровень направлен на развитие определенной степени самостоятельности учащихся.

На основе выбранного принципа мы разработали комплекс упражнений и заданий с сохранением традиционных этапов обучения аудированию – дотекстового, текстового и послетекстового. Для того чтобы выяснить, насколько принцип поуровневого проникновения в текст эффективен, мы провели опытную апробацию с обучением на основе традиционных упражнений и на основе разработанных нами комплекса заданий. Исследование проходило на базе МБОУ «Гимназия № 9» в 6 классе, на уроках французского языка.

По итогам исследования мы провели контрольные срезы, оценивающие сформированность умений аудирования и сделали следующие выводы: по итогам работы с аудиотекстом на основе выполнения традиционных упражнений 50 % учащихся справились с контрольными заданиями на оценку хорошо, 45 % – на оценку отлично и 8 % – на оценку удовлетворительно; после проведения обучения с использованием разработанного нами комплекса упражнений, основанного на поуровневом проникновении в аудиотекст, 58 % учащихся получили оценку отлично и 42 % справились на оценку хорошо. По сравнению с предыдущим подсчетом результатов, мы видим, что количество учащихся, получивших оценку отлично, возросло. Учащиеся, не справившиеся с заданиями или получившие оценки удовлетворительно, неудовлетворительно – отсутствуют. В ходе опроса учащихся также было выявлено, что поуровневая работа над аудиотекстом значительно облегчает его понимание.

В связи с повышением уровня сформированности умений аудирования в результате опытного обучения мы можем сделать вывод, что разработанный нами комплекс является эффективным в обучении пониманию устной иноязычной речи. Соответственно можно сказать, что поуровневая работа, как над письменным, так и над устным текстом помогает облегчить и ускорить процесс обучения, а также может служить в качестве основы для построения упражнений разного типа. Поуровневое проникновение в текст может использоваться не только при обучении чтению, но и при обучении аудированию.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗУЧЕНИЯ КВАНТИТАТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА ИНТЕГРИРОВАННЫХ УРОКАХ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Данатаров Ш.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нуруллина Г.М.

Фразеология отражает различные явления, изучаемые учеными: фразеологическую семантику, национально-культурную специфику языковых единиц, идиоэтническую фразеологию и т.д.

Фразеологизмы используют как в русском языке, так и в английском. Они широко распространены в нашей речи, служат для образности и выразительности. Национальная ценность фразеологизмов очень высока, потому что знакомство, усвоение, изучение иностранного языка, одновременно человек входит в новую национальную культуру, обладает большим духовным богатством, сохраняется в изученном языке. В частности, в этом случае появляется очень эффективная возможность интегрировать русских и англоговорящих русских школьников, студентов или простых граждан в национальную культуру и историю [Се, 2016, с. 3].

Анализ фактического материала позволил получить числовую информацию, свидетельствующую о функционировании цифровой составляющей. Наиболее распространенные числа во фразеологизмах двух языков – «один», «два» и «девять». Квантитативные лексемы обладают сложной семантической структурой. В свободном употреблении в современном английском языке данные лексемы реализуют количественные значения и, лишь являясь компонентами фразеологических единиц, приобретают символические значения, многие из которых можно объяснить, обращаясь к древним мифопоэтическим традициям, религиозным и магическим текстам.

«One» – самый распространенный числовой компонент в английских фразеологизмах. Число «seven» не часто используется в английских фразеологизмах.

Фразеологические единицы, употребление числовой составляющей в русском и английском языках от «единицы» до «девять» можно символически объяснить, сопоставив ее с количеством существующих фразеологизмов на обоих языках: около 68 единиц. Важно подчеркнуть, что доступ к тому или иному символическому значению числа часто можно трактовать по-разному, поэтому методика изучения символики одного и того же числового компонента может быть фразеологически различной единицы измерения.

В результате употребление и значение «one» или «один» в русских фразеологизмах английского языка предопределено природой, логикой и реальностью. Основные числа во фразеологизмах и их числовые компоненты, расположенные на периферии, также не являются символическими.

Исследования показали, что проблема символики числовых компонентов во фразеологизмах достаточно широка и разнообразна. Даже если принять во внимание заранее определенные фразеологизмы с числовыми компонентами «большинство», «два» и «девять», мы не всегда сможем правильно их интерпретировать. В данном случае речь идет не только о фразеологизмах русского языка, но и об английском языке. Дело в том, что каждый фразеологизм имеет внешний вид (особенно в китайской лингвистической культуре). Конечно, на данный момент мы не сможем найти этимологию выбранных нами фразеологизмов, поэтому можем опираться только на фразеологические словари.

МОТИВ СТРАХА В РОМАНЕ К ИШЕРВУДА «ОДИНОКИЙ МУЖЧИНА»

Данилова В.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Психологический роман «Одинокий мужчина» был написан в 1962 г. – исторический контекст, следовательно, связан с Холодной войной, а также военными событиями до нее, сильно повлиявшими на сознание людей и их психику. Граждане всех задействованных в этом

конфликте стран в этот период жили с постоянным ощущением напряжения и страха за собственную жизнь. Но у главного героя романа, Джорджа, обычного университетского преподавателя, помимо присущих всем опасений есть и иные, сильно давящие на психику героя: своим студентам он заявляет о существовании страха перед *другим*, – научный интерес представляет исследование того, что скрыто за эти и каковы причины появления этого страха в сознании персонажа. Ранее написанные работы по этому роману раскрывают мотив страха только в контексте сексуальной ориентации главного героя, не принимая во внимание всей сложности образа, а также, не анализируя другие уровни организации текста.

Главный герой испытывает страх перед насильственной смертью не только из-за историко-социального контекста, но и из-за лично пережитых событий: его возлюбленный Джим погиб в автокатастрофе. Как результат, главный герой не просто боится насильственной смерти, то есть крайности – его страшит и обычная боль окружающих, потому что она вызовет у героя его собственную, связанную, прежде всего, с воспоминанием о мертвом возлюбленном. Этот же момент приводит к появлению у Джорджа симптомов деперсонализации, а также паническому страху смерти. Она приближается вместе со старостью, и герой делает всё, чтобы её не ощущать, изнуряя себя спортом. Джордж презирает тех, кто принял смерть, во многом потому, что сам не может себе этого позволить, иначе его настигнет страх гибели.

Возлюбленный перед смертью изменяет главному герою, из-за чего в том начинает проявляться синдром самозванца, а, следовательно, и привычка к надеванию психологических масок. Она подкреплена и социальной ролью преподавателя, и проявляется во взаимоотношениях со студентами. В их среде, как и в обществе в целом Джордж ощущает одиночество и собственную инакость. За одно занятие он выступает перед ними как актер, судья и фокусник. Подобное желание вызвано собственным страхом быть раскрытым перед обществом, которое может понять, что главный герой не тот, за кого себя выдает. Ощущение собственной недостаточности и психологические маски оказывают отрицательное воздействие на психику героя: без них у Джорджа не остается сил на поддержание жизнеспособности своей реальной личности.

При этом герой внутренне уверен в своей отличительности, и во время конфронтации с окружающими получает удовлетворение и силы, так как они подчеркивают его непохожесть на остальных и убеждают в правдивости собственных суждений. Окружающие воспринимаются им как алчные и пустые люди, но именно они лечат его от травмы, помогая дальше жить после потери близкого. В конце книги главный герой понимает ошибочность своего восприятия, чувствуя близость с людьми. В его сознании полноценно укрепляется парадоксальная мысль об устройстве личности. Человек уникален, однако, и схож со всеми; он, как бассейн с водой, изолирован ото всех, но в итоге как бы сливается с остальными в водах океана. В момент осознания этого все страхи главного героя исчезают, и он умирает, теперь уже принимая, а не страшась своей гибели.

Роман представляет собой тонкий психологический этюд, в котором автор раскрывает тему страха как важнейшую составляющую личности героя и позволяет читателю вместе с ним искать пути его преодоления.

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОЙ ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ «ЯЗЫКОВЫХ КОНТАКТОВ»

Джуманова А.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Файзуллина Н.И.

Современный носитель языка – это уже не единоличный представитель одного языкового пласта, а полноправный деятель и ваятель языка неоднородного, многокомпонентного. Языковые дифференциации начинаются чуть ли не с младенчества, поскольку новое старшее поколение стремится вырастить полилингвальную личность. Так, заходит речь о следующих явлениях: процесс речепроизводства на двух языках можно называть двуязычием, а эпизоды девиации в момент говорения – интерференцией.

Двуязычие как факт говорения на двух языках не затрагивает столь глубинные слои языковой системы, как сама интерференция. Согласно Вайнрау, языковая интерференция – это, в силу внедрения новых компонентов, сама перестройка парадигмы языка и тех его структурных элементов, которые больше всего подвержены наиболее устойчивому характеру функционирования, как например, значимые звенья морфологии и синтаксиса, центр фонематической системы, иные ключевые вопросы, касающиеся определения цвета, погоды и пр.

Предугадать случаи возникновения интерференции не составит труда, проведя черту между системами фонетики и грамматики двух языков и открыв их несопоставимые моменты. Изучая явление интерференции в татарском и русском языках, стоит обратить внимание на то, что татарский – агглютинативный язык (грамматические формы образуются путём присоединения к корню или к основе слова аффиксов), а русский – флективный (словоизменение идет при помощи флексий), например: *машина́ (тат.) – маши́на (рус.), машинада́ (тат.) – в маши́не (рус.)* и т.д.

Проблемы в речи двуязычного индивида возникают при столкновении знаний двух языков и неумении выбрать конкретный языковой элемент. Так, интерференция возникает на следующих уровнях:

1. Фонетический: явным отличием татарского от русского является то, что дополнительные буквы в первом языке, вызывают затруднение в прочтении: *ө, ү* и др. Также сложности возникают и в словах, созвучных в обоих языках, например: *чай (рус.) – чэй (тат.)*, где меняется не только характер гласных, но и согласных.

2. Лексический: не все слова русского языка находят однозначный эквивалент в татарском языке, так, со словом *идти* в русском языке при переводе возникают сложности и школьники часто затрудняются, в том, какие именно слово употребить, ведь в татарском языке для этого есть следующие глаголы: *барырга* (идти в школу, к озеру), *килергә* (идти по направлению к чему-либо или к кому-либо), *кайтырга* (идти или возвращаться откуда-то).

3. Грамматический: в разговорной речи прослеживается диссонанс в плане неумения построить чисто русские предложения, где требуются не окончания, а предлоги. Допустим в предложении “*Он увидел бумажную снежинку на окне*” дети часто замещают нужно “*на окне*” на “*окнода*”, где суффикс *-да* появляется из-за затруднения в выборе русского предлога *в* или *на*.

Заклячая всё вышеизложенное, можно прийти к выводу о том, что в момент говорения интерференция не может быть зафиксирована незаинтересованным наблюдателем, её следы

остаются вовсе не замеченными, что нельзя сказать об интерференции в языке. В речи, а в частности во фразах билингвального индивида, влияние другого языка образуется как последствие пресонального взаимодействия человека с нормами неродного языка. В то время как в языке в процессе неоднократного повторения не одним только индивидом результат языкового контакта воспринимается как явление устоявшееся, вросшее в родной язык.

ЮЖНОСЛАВЯНСКИЕ И ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКИЕ РЕФЛЕКСЫ В РУКОПИСНОМ ЕВАНГЕЛИИ (РГАДА, ТИП. 7)

Джураева К.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Жолобов О.Ф.

Период XII–XIII вв. занимает важное место в изучении истории русского языка, поскольку представляет собой эпоху формирования древнерусского литературного языка. В это время в письменный язык проникают местные диалектные черты, происходит перестройка фонологической системы, наблюдаются изменения в глагольной системе. Все это свидетельствует об **актуальности исследования** письменных памятников обозначенного периода.

Новизна исследования состоит в том, что в работе впервые описываются фонетические особенности Евангелия (далее – ЕАП). Таким образом, в научный оборот вводится новый материал, способный расширить сведения о динамических процессах, происходивших в древнерусском языке.

Цель исследования – выявить ряд фонетических особенностей, связанных с отображением южнославянских и восточнославянских рефлексов в рукописи.

Теоретическую основу исследования составили работы В.М. Живова, А.А. Зализняка, А.И. Соболевского и др.

Результаты исследования:

1. В раннепраславянский период сочетания смычных зубных с *j* (**dj*, **tj*) преобразовались в долгие мягкие звуки с последующей их аффрикатизацией. В результате в старославянском языке йотовые палатализации переднеязычных смычных давали мягкие аффрикаты: **dj* > *ž'd'*, **tj* > *š't'*. А у восточных славян наблюдается **dj* > *ž'*, **tj* > *šč'*. В ЕАП при реализации сочетания **dj* доминирует восточнославянская рефлексация, а при реализации сочетания **tj* преобладают результаты южнославянского типа.

2. Преобразования в группах типа **ort*, **olt* в славянских языках связаны с типом праславянской интонации. Если начальное дифтонгическое сочетание находилось под интонацией акута, то во всех славянских диалектах происходили метатеза и удлинение: **ort* → *rat*, **olt* → *lat*. Под интонацией циркумфлекса метатеза происходила во всех славянских диалектах, удлинение – только в южнославянских, в восточнославянских и западнославянских сохранялся гласный [o] (**ort* → *rot*). В исследуемой рукописи в оформлении начальных **ort* и **olt* выдержана старославянская огласовка.

3. Дифтонгические сочетания с плавными в группах **tort*, **tert*, **tolt*, **telt* у южных славян после метатезы преобразовывались в *trat*, *trèt*, *tlat*, *tlèt* с заменой кратких гласных на долгие (южнославянское неполногласие). Старославянскому неполногласию противопоставлено

восточнославянское полногласие. В рукописи рефлексy этой группы представляют собой исключительно старославянскую огласовку.

4. В реализации сочетания, восходящего к начальному *je, доминируют формы, характерные для старославянского языка. Наиболее отчетливо это обнаруживается в частотных лексемах с корнем *edin-/*edъn-. Начальные *ju и *a, напротив, реализуются преимущественно в восточнославянской огласовке.

5. В ЕАП встречаются яркие диалектные черты, проявляющиеся в неразличении ч и ц, что позволяет локализовать исследуемую рукопись как северо-западную (псковского или новгородского происхождения).

ОБРАЗ РОССИИ В ИСПАНСКИХ И МЕКСИКАНСКИХ СМИ

Демчук Ю.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Россия в настоящее время является одной из ведущих стран на мировой политической арене. Разумеется, интерес к внутренней и внешней политике, культуре и обществу России в мире не угасает. Большую роль в формировании образа России в западном обществе играют непосредственно СМИ, которые обладают широким спектром возможностей воздействия на общественное сознание. СМИ, создавая тот или иной образ, обращаются к множеству различных лексических и образно-мотивированных единиц, метафор и стереотипов. Анализируя все эти средства, можно сделать выводы о преобладающей тональности выпускаемых материалов.

Исследуя образ России в испаноязычных СМИ, интересно сравнение демонстрации России в журналах Испании, расположенной в европейской части мира и являющейся страной НАТО, и Мексики – страны Латинской Америки. Как известно, Россия имеет тесные дипломатические связи со многими странами Латинской Америки, однако географическое положение Мексики, наличие границы с США, не позволяет говорить об однозначности российско-мексиканских отношений.

Для исследования образа России в испанских СМИ мы обратились к двум наиболее авторитетным и популярным изданиям:

1. El País («Страна»);
2. El Mundo («Мир»).

Образ России в данных изданиях зачастую отождествляется непосредственно с личностью Президента – В.В. Путина. При этом авторы придерживаются нейтральной позиции по вопросам несменяемости власти. Однако в материалах изданий нередко можно встретить осуждение недемократичности внутренней политики и излишней милитаризации страны, изображение России как страны-агрессора. Кроме того, в испанских СМИ широко освящается тема российской оппозиции, используются яркие метафоры для расставления смысловых акцентов.

Рассматривая образ России в СМИ Мексики, основным источником информации стали издания:

1. El Reforma («Реформа»);
2. El Heraldo de Mexico («Вестник Мексики»).

В мексиканских СМИ преобладает нейтрально-положительная тональность образа России. Благодаря схожим позициям глав государств по вопросу венесуэльского кризиса, в мексиканских СМИ упоминание России стало более частым. Однако территориальная близость с США и ориентация на американские издания позволяет делать вывод о том, что неотъемлемой частью образа России является агрессия, внешнеполитическая деятельность оценивается в достаточно негативном ключе.

Наиболее частыми лексическими средствами, которые используют авторы изданий для создания яркого образа России, можно назвать:

1. Метафоры («espónsor» ha sido Vladimir Putin», «Líder Prohibido»);
2. Неологизмы («Putinismo»);
3. Тожественные понятия (Putin-Rusia, Moscú-Gobierno);
4. Фразеологизмы («La OTAN y Rusia vuelven a enseñarse los dientes»);
5. Военная лексика («Anexión», «agresor»).

Таким образом, в создании образа страны в иностранных изданиях большую роль играет отношения между странами, отношение к внешней и внутренней политике страны, ее история и культура.

ПРОЦЕСС НЕОЛОГИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЯЗЫКЕ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ COVID-19

Ди Цина

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Казанцева А.М.

В декабре 2019 г. в Китае был обнаружен новый тип коронавируса, который быстро распространился по всему миру. Этот вирус повлиял на все сферы человеческой жизни, и был назван Covid-19 или COronaVirus Disease 2019 (коронавирусная инфекция 2019 г.). Изменения сильно затронули бытовую составляющую жизни. Большое число людей перешли на удаленную работу, школьники и студенты – на дистанционное обучение, огромное количество малого бизнеса потерпело крушение. Теперь покупка всех жизненно необходимых вещей происходит в режиме онлайн, курьеры доставляют еду и оставляют ее под дверями, чтобы не иметь прямого физического контакта с людьми.

Поспевая «в ногу со временем» начал меняться и язык. В русском языке в разговорной речи появилось множество новых выражений, связанных с коронавирусом, в том числе появилось много новых явлений, требующих наименования.

Во время поисков различных неологизмов, связанных с коронавирусом и его влиянием на современную жизнь, было обнаружено 154 лексемы, двусловные номинации и фразеологизма в различных интернет-источниках, статьях и блогах, на разных медиаплощадках и в социальных сетях. Вне зависимости от того, по каким словообразовательным моделям были образованы неологизмы или являются ли они полноценными неологизмами или же словами, перешедшими из пассивного запаса лексики в активный, однословными или двусловными номинациями, они были распределены на четыре условные тематические группы по общим признакам: «люди во время пандемии», «названия коронавируса», «слова СМИ», «новая рутина».

- Первая группа – это «Люди во время пандемии». Данное название обусловлено тем, что эта группа содержит в себе разные категории граждан, по-разному реагирующих на коронавирусную инфекцию. Среди них та группа населения, которая отказывается выполнять меры по остановке распространения заболевания, многие из них критикуют пандемическую ситуацию, сложившуюся в мире, а другие просто не хотят носить маски. Примерами неологизмов данной группы являются: коронаскептики и коронадиссиденты (люди, сомневающиеся в существовании Covid-19 или отрицающие его); антимасочники и безмасочники (люди, которые отказываются носить маски или относятся к этому безответственно). Противопоставленная им подгруппа «за карантин и за меры»: люди, которые придерживаются установленных мер по предотвращению распространения заболевания, носят маски и соблюдают дистанцию. Примерами таких неологизмов являются коронаэнтузиасты и самоизолянты (люди, которые поднимают тревогу и активно придерживаются предписанных мер); масочники (люди, которые носят маски); сидидомцы (люди, которые соблюдают карантин и самоизоляцию), а также суперваксеры (люди, которые вакцинировались и пытаются улучшить «общественные настроения» по поводу вакцинации).

- Вторая тематическая группа представлена под названием «Названия коронавируса». В неё входят две категории неологизмов, разделенные по контексту использования данных названий: «нейтральные названия», в которую входят ковидная пневмония, ковидность, ковид, корона, коронарка; и «иронические названия», в которую включены короновирус, макаронновирус, барановирус. Все эти неологизмы имеют разную природу происхождения, например, название макаронновирус связано с тем, что многие люди начали покупать продукты в больших количествах, запасаясь на случай долгого локдауна. А неологизм барановирус используется в контексте сомнения в том, что этот вирус вообще существует.

- Третья тематическая группа «Слова СМИ» описывает новую официальную и неофициальную терминологию, появившиеся во время пандемии. Подобными неологизмами описываются разного рода социальные и политические термины, а также их употребляют журналисты в большом количестве. Примерами данных неологизмов являются локдаун (строгий карантин, закрытие границ и невозможность перемещения); еще один широко используемый неологизм – самоизоляция. По своему происхождению данное понятие представляет собой «самостоятельную» изоляцию, то есть эта изоляция является добровольной. Однако в современных условиях термин самоизоляция приравнивается к карантину и является обязательной. Многие люди столкнулись с потерей рабочего места и вследствие этого потерей заработка, что привело к появлению такого понятия, как короназадолженность.

- Следующая тематическая группа «Новая рутина» включает в себя все те новые реалии жизни, с которыми люди столкнулись во всем мире с приходом коронавируса. Первая подгруппа «Дистанционка» состоит из лексики, описывающей все возможные способы коммуникации и работы при самоизоляции на карантине, например, дистант и удалёнка (удалённая / дистанционная работа или учеба в режиме онлайн). Эти слова появились до коронавируса, но перешли в активное употребление только во время пандемии, потому что большинство людей вынуждено было перейти на удалённую работу. Частью повседневной рутины многих людей стало чтение новостей, многие из которых являются негативными, поэтому появилось такое понятие, как думскроллинг – прокручивание ленты социальных сетей и чтение плохих новостей. Также в эту подгруппу включены все слова, связанные с наиболее распространенным

приложением для видео-коммуникации Zoom, которое начали использовать для работы, учебы и общения: зум-вечеринка (онлайн-вечеринка или групповой видеозвонок), зуминар (семинар в приложении zoom).

**DIGITAL LITERACY OF LEARNERS AS AN ASSESSMENT GOAL
IN RUSSIAN AND INTERNATIONAL STUDIES
(ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ
В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ)**

Дин Цинюй

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Батрова Н.И.

In today's digital environment, developed countries such as the United Kingdom, the United States and Australia have placed the development of national digital literacy at the height of their national strategy, and formulated relevant policies to support their citizens in carrying out digital literacy education. Under the support of national policies and the strategic guidance of the digital literacy project, foreign university libraries and research institutions have actively carried out research and educational practice on digital literacy.

There are broad and narrow definitions of digital literacy at home and abroad. In a narrow sense, digital literacy refers to the ability to read, understand and use digital information resources. In a broad sense, digital literacy refers to cultural literacy and a series of comprehensive skills that use digital technology in a digital environment to discover and acquire, understand and evaluate, integrate, create, communicate and share information. The narrow digital literacy is included in the concept of information literacy, and the broad digital literacy is formed through the evolution of media literacy, computer literacy, information literacy, and network literacy.

The main models of digital literacy education in foreign universities include general digital literacy education and subject-specific digital literacy education.

The general education digital literacy education is mainly for the whole school students. It is mostly led by the university library and cooperates with other departments to carry out digital literacy education.

Some surveys found that the teaching form of general digital literacy education in foreign universities is mostly seminars or lectures, and the content includes information retrieval and utilization, software tool application training, information ethics and so on.

Digital literacy education for disciplinary majors is mainly aimed at embedding the digital literacy skills needed for the major into the professional courses. The survey found that many foreign universities that have carried out digital literacy education have enabled this model, such as Cardiff University, University of Liverpool, University of Bath, Oxford Brookes University, etc. In these universities, subject librarians and professional teachers cooperate to carry out digital literacy education for subject and specialty.

In the digital environment, the open education model and resource construction have developed rapidly. Education for the new generation not only needs to maintain the technical ability education content in the traditional education link, but also needs to further focus on the educational content

such as innovative thinking ability and critical thinking ability. These related educational contents are inseparable from digital literacy education.

To a certain extent, the level of digital literacy determines the overall ability of individuals to utilize resources and services in the digital environment. The ability to use information technology to identify, access, process, and transmit information is only the basic literacy requirements for learners in the big data environment.

The emergence and development of the concept of digital literacy are inseparable from today's digital environment. Because digital literacy has become some important indicators to measure individual living, learning and research ability in the big data environment and its connotation is interdisciplinary and integrated, some scholars regard digital literacy as the integration and development of various literacy concepts such as information literacy, media literacy and scientific data literacy under the new information environment.

The use of digital information, educational environments and e-learning tools to develop learners' digital literacy is proven to be feasible. It provides possibilities for the process of transforming these elements of learners' digital literacy into personal and professional qualities of 'digital culture'. In the context of the development of digital economy, learners' knowledge of digital literacy plays a positive role in improving the quality of information processing and enhancing the competitiveness of learners in Russian and even international labor market.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СЛОВ-КОНЦЕПТОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ КОНЦЕПТА «ДРУЖБА»)

Довлетова Ю.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нуруллина Г.М.

На современном этапе при изучении методики преподавания русского языка в школе особое внимание уделяется культураносной функции языка, приобщению учащихся к национальной культуре. Такого рода приобщение связано с интенсивным ростом международной коммуникации. Сегодняшняя методика обучения русскому языку обращается к проблематике лингвокультурологии, концепции «диалога культур». В условиях билингвизма назревает необходимость разработки лингвокультурологического принципа обучения русскому языку.

Концепты образуются в сознании учащихся не только на базе словарных значений слов, но и на базе личного и национального культурно-исторического опыта, и чем богаче этот опыт, тем обширнее пределы концепта, тем обширнее возможности для появления экспрессивной нагрузки слова, в которой проявляются все стороны концепта.

В нашей научной работе мы исследовали слово-концепт «дружба».

Концепт «дружба» представляет собой один из основополагающих культурологических концептов русской культуры, и наиболее детально данный концепт может быть исследован именно при изучении паремиологических элементов русского языка, отражающих культурные ценности русского народа.

«Дружба» – это мировоззренческий концепт, основу концепта «дружба» представляет концепт «друг», который имеет такую же структуру.

Существует нравственный образец истинной дружбы, характеристиками которой выступают доверие, искренность, верность, несокрушимость, самостоятельность друга, сходство взглядов, селективность, толерантность, равноправие, продуктивный духовный, эмоциональный или материальный обмен и т.д.

Для осознания школьниками специфики слова-концепта «дружба» целесообразно приводить и анализировать пословицы и поговорки, которыми очень богат русский язык. Друг в русской в русской картине мира считается человеком, который не расходится с тобой в жизненных установках, так как такой человек способен лучше остальных понимать твои поступки, мысли, может стать надежным советчиком и помощником в непростой ситуации.

С целью формирования поликультурной языковой личности учащихся на уроках русского языка важно использовать лингвокультурологические задания, посредством которых учитель сможет познакомить с языковой картиной мира через знакомство с лексикой, фразеологизмами, текстами, отображающими культуру русского народа.

Стоит обозначить базовые смыслы слова «дружба» в нынешнем языковом сознании наших соотечественников:

- Готовность прийти на помощь, выручку: товарищ – о человеке, дружески расположенном к людям, с которыми связан, всегда готовом им помочь.
- (Духовная) близость: товарищ – человек, действующий, работающий вместе с кем-либо, помогающий ему, делающий с ним общее дело, связанный с ним общей деятельностью, общими условиями жизни, и потому близкий ему.
- Социальное взаимодействие: товарищ – человек, связанный с кем-либо по роду деятельности, занятий, месту службы, учебы; коллега.
- Толерантность: товарищ – хорошо относящийся к кому-либо, стремящийся взаимодействовать и оказывать помощь.
- Простота, близость в общении: приятель – человек, с которым сформировались положительные, простые отношения – близкий знакомый.
- Дорога: товарищ – попутчик, спутник.
- Общая цель: друг – лицо, группа лиц, связанные с кем-либо сходностью интересов, идей, единством цели.
- Общение: знакомство – взаимодействие между людьми, объединенными определенным образом в быту, лично знающих друг друга, встречающихся друг с другом.
- Подобие, сходство: коллега – товарищ по труду, по совместной учебе, по специальности.
- Политика: товарищ – член революционной рабочей партии, партийного рабочего коллектива.
- Совместная деятельность: товарищество – группа лиц, объединенных общей деятельностью, общими занятиями; коллектив.
- Совместная работа: товарищ – человек, связанный с другими общей профессией, местом работы; коллега.

Для осознания школьниками специфики слова-концепта «дружба» целесообразно приводить и анализировать пословицы и поговорки, которыми очень богат русский язык.

КИНОНАГЛЯДНОСТЬ ПРИ ОБУЧЕНИИ (РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

Доврангелдиева О.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нурутдинова А.Р.

Средства коммуникации в целом и особенно кино, несомненно, являются основным современным ресурсом коммуникации и выражения, то есть тот, кто хочет активно участвовать в общественной жизни, обязательно использует современные средства социальной коммуникации. В последние десятилетия общество переживает бум технологий и средств коммуникации, способствующий глубоким изменениям в целом и, особенно в способах организации и передачи культуры. Перед лицом этого нового сценария школа как институт теряет свою главную роль в передаче знаний и информации. Школа не подготовлена ни на уровне учебного процесса, ни в ходе своего повседневного функционирования и, кроме того, сталкивается с трудностями в принятии вызовов, которые бросает информационно-коммуникационное общество. Школьные учреждения теряют время, готовя учеников к реальности, которой больше не существует. Использование фильмов в качестве стратегии обучения делает учебный процесс динамичным, вовлекая и улучшая, и наглядно иллюстрируя содержание лекций. Таким образом, школьное учреждение, ответственное за процесс обучения, должно отвечать, как на вызовы современной культуры, так и на потребности молодых поколений. В соответствии с этими глобальными изменениями в обществе, основной целью образования должна быть не замена традиционной системы обучения новыми информационно-коммуникационными технологиями, а выработка иного отношения к ним.

Учить так, чтобы они стали вдумчивыми, – вот главная задача школы, давая им инструмент для последовательного декодирования аудиовизуального языка. Более того, в конкретном случае кинематографический язык может стать очень ценным инструментом для моральной и человеческой зрелости учеников, то есть стать школой этики. Вопрос заключается в том, как получить ресурсы, позволяющие деконструировать аудиовизуальную информацию, чтобы выявить систему ценностей и интересов, а также оценить полезность и строгость или их отсутствие, предлагаемые каждым из средств коммуникации, позволяющих получить наилучшую информацию. В современной системе школьного образования предполагается обучение с использованием информационно-коммуникационных технологий. Тем не менее, учащиеся не знают основ аудиовизуального языка, на котором основаны эти технологии, и часто даже учителя не распознают этот язык. Что касается последних, то их вмешательство необходимо для того, чтобы помочь ученикам участвовать в этом процессе декодирования изображений. Как следствие, необходимость преподавания кинематографии проявляется в знаниях, способностях и навыках, необходимых для использования и понимания кинематографической среды, процесса анализа, предусматривающего оценку и критику. Следует выделить ряд положительных факторов, оправдывающих дидактическое использование кино в образовании:

- Кино эффективно, когда представленная информация совпадает с целями, которых мы хотим достичь.
- Лучше использовать фильмы по теме, о которой учащиеся уже имеют некоторое представление.

- Объективная информация, полученная в результате просмотра фильма, помогает усвоить некоторые конкретные знания, которые уже есть у ученика.
- Фильмы развивают навыки внимания и решения определенных проблем в соответствии с показанной информацией.

Реальная интеграция кинематографического обучения в школьную программу не произойдет, важно обозначить различные уровни использования дидактики в образовательном контексте:

- обучение с помощью кино (кино – дидактический ресурс и помогает в преподавании и обучении);
- знать и понимать кино (кино – объект изучения – критический анализ);
- творить с помощью кино (кино – техника творческой и выразительной работы).

Сегодня большое количество существующих инициатив в рамках новых информационных и коммуникационных технологий сосредоточено на кино как на ресурсе для мотивации учащихся и из-за влияния его привлекательного языка, в данном конкретном случае кинематографического языка. Большинство фильмов, демонстрируемых в школах, являются дидактическими, как способ проиллюстрировать и дополнить определенные науки. Хороший фильм, как и хороший литературный текст, представляет собой отличный педагогический ресурс, поскольку он также позволяет глубоко пережить прожитую ситуацию и проанализировать ее в соответствии с открытиями, уже пережитыми подростком. Кино как техника выразительной и творческой работы – еще один очень привлекательный способ использования кино в школе, дающий ученикам возможность создавать свои собственные истории, используя кинематографический язык как способ выражения. Цель этой деятельности – дать им возможность познакомиться с новым языком, чтобы впоследствии использовать его в качестве личного и творческого средства самовыражения. Использование в качестве образовательного инструмента позволяет учащимся активно и рефлексивно участвовать в школьном процессе.

В качестве заключения можно сказать, что кинематографическая среда во всех ее формах работы в классе, позволит нам, без сомнения, исследовать большое разнообразие целей образовательной программы в междисциплинарном предложении, которое становится ближе к повседневной реальности наших студентов.

СВОЕОБРАЗИЕ ДРУЖЕСКИХ ПОСЛАНИЙ Н.А. ЛЬВОВА

Дунаева Е.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

В представленной работе рассматривается новаторская литературно-мифологическая система представлений основателя русского предромантизма Н.А. Львова. Это проявляется через обширное эпистолярное наследие Львова, позволяющее отразить его литературные интересы.

Стоит заметить, что объединение документально-точных записей ученого-испытателя, художественно-философских эссе, писем, дружеских посланий и набросков художника-поэта постоянно в поэтическом творчестве Николая Александровича Львова, одного из самых ярких импровизаторов. Однако обстоятельных исследований, посвященных раскрытию типологии

и поэтики разнообразных дружеских посланий писателя, нет. Изучение этих произведений в свете особенностей эпистолярия знаменитого деятеля культуры XVIII века определяет новизну нашего исследования.

Львов в своих письмах к друзьям демонстрирует разнообразие художественных средств и проявлений древнейших форм языческого «игрового ребуса» через загадочные мотивы, через игру с образом самого себя – все это позволяет выделить одну из главных черт посланий Николая Александровича – установка на выражение дружеских чувств. Особенно это проявляется в послании Львова-импровизатора «Горячка», которое было посвящено рождению сына в семье Олениных.

Важно отметить, что за счет внутренней сообщенной коммуникации, занимающей особое место в послании, где реальный адресант, как в игре, надевает разнообразные маски, сообщение Львова приобретает искреннюю и спонтанную поэтику, понять которую способен не каждый читатель (послание И.М. Муравьеву).

Так следующей определяющей чертой дружеских посланий писателя XVIII века становится особая (нередко с ребусами, шифрами, намеками) ориентация на аудиторию. Определенные ситуации из жизни друзей влекли поэта к спонтанному сочинительству, которое с помощью игры-загадки разворачивало перед читателем вымышленный мир. И лишь только определенный круг читателей мог раскрыть его необычайную масштабность.

В ходе художественного исследования эпистолярного наследия Н.А. Львова мы приходим к выводу, что своеобразие дружеских посланий писателя позволяют погрузиться в сложный мир человеческих взаимоотношений, раскрыть черты адресанта, а именно: желание приблизиться к Свободе, Теплу и Удаче.

ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА МАТЕРИАЛЕ ПЕСЕННОГО ДИСКУРСА

Дурдыгулыева Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Фразеологизмы являются важной частью лексического слоя языка. Благодаря своей образности фразеологические единицы отражают не только лингвистические, но и культурные, социальные и прагматические особенности изучаемого языка.

Особенная роль отводится фразеологизмам, используемым в песенном дискурсе, заключающем в себе культурно-эмоциональную специфику каждого народа. Помимо семантически сложных структур, специфика построения песен предъявляет высокие требования к лексическому наполнению музыкальных текстов.

Целью нашего исследования было выявление прагмалингвистических особенностей использования фразеологизмов в немецких песнях. Песенный дискурс занимает главенствующее место в культурной сфере по всему миру. Благодаря интернету песенное искусство охватывает значительное количество слушателей, а специфика песенного текста позволяет использовать запоминающиеся и легко воспроизводимые лексико-семантические конструкции. Немецкие

песни отражают общие социальные проблемы, такие как: одиночество, любовь, социальные проблемы.

Исследование направлено на изучение фразеологических единиц на материале современного немецкоязычного песенного дискурса, в выявлении их структурно семантических признаков и особенностей контекстуального употребления и их функционирования в тексте.

Объектами данного исследования являются немецкие фразеологические единицы в составе текстов песен. В результате изучения и анализа выявили, что фразеологизмы несут большое значение для усиления эмоционально-культурного компонента в песнях. Так нами было отобрано 40 фразеологизмов из немецкого песенного дискурса, значительное количество фразеологизмов относятся к семантическому полю «любовь».

ИЗУЧЕНИЕ МЕТЕОНИМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Дусчанов Х.Б.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Усманова Л.А.

Метеолексика – один из наиболее древних и востребованных пластов русского языка, он отражает климатические особенности средней полосы России, влияющие на самочувствие, быт и трудовую деятельность жителей, формирует их обиходно-бытовое сознание, связан с практической и духовной жизнью народа в целом.

Работа на уроках русского языка с особенностями поведения слов этой тематической группы в условиях разных контекстов, в том числе в пространстве классических художественных текстов, призвана формировать у учащихся различные компетенции, направленные на освоение и развитие умений и навыков применения коммуникативных способностей, культурных, социальных и информационных знаний. Образный язык стихотворений, пословиц, поговорок, загадок помогает выделить особенности явления, определенные качества предмета, усилить эстетическое восприятие природы.

Очень важно обращать внимание учащихся на то, какие образные слова использует автор в стихотворении, как описывает писатель стихийные или атмосферные явления природы. К примеру, у А.С. Пушкина буря, буран и метель имеют для героев его произведений судьбоносное, символическое значение, предвещая им испытания, которые делают их сильнее, умнее, взрослее и благороднее. Так, в стихотворении «Зимний вечер» буря сравнивается с живым существом, которое «то... как зверь завоет», «то заплачет, как дитя», «то как путник... в окошко постучит». В повести «Капитанская дочка» «убаюканный пением бури» молодой человек уснул в кибитке и увидел странный сон, в котором угадал предстоящие ему испытания. В повести «Метель» снежная стихия немислимым, таинственным образом изменила жизни героев и т.д.

Работа над метеолексикой на уроках русского языка предполагает различные цели и имеет разное содержание:

1. направлена на ознакомление учащихся с лексическим значением новых для них слов (словосочетаний), значение которых дети понимают неправильно или неточно;

2. преследует цели грамматические: усвоение некоторых грамматических форм, образование которых вызывает у детей затруднения;

3. словарные упражнения могут проводиться с целью обучения детей орфоэпическому произношению слов и прежде всего соблюдению нормативного ударения;

4. для усвоения правописания слов с непроверяемыми орфограммами необходимо проводить словарно-орфографическую работу.

Учащийся может усвоить значение слова, только если оно используется во фразах, предложениях и связном утверждении. Поэтому формирование словаря должно быть тесно связано с развитием связной речи детей.

Вместе с учителем ученики размышляют о роли природной лексики в повести А.С. Пушкина «Метель». Работая с отрывком из данной повести, ученикам предлагаются различные виды работы, направленные на формирование регулятивных, коммуникативных, познавательных компетенций. Учащимся даются задания на анализ выписанных из отрывка повести сочетаний существительных «метель», «буря», «ветер» с прилагательными и глаголами, предлагается рассмотреть случаи прямого и переносного употребления этих слов, определить разряды прилагательных, проанализировать признаки описания как типа речи, придумать свои сочетания с данными словами, написать синквейн на тему «Зима» или мини-сочинение на тему «Зима за моим окном» и т.п.

Таким образом, экологическое воспитание на уроках русского языка позволяет раскрыть эстетические способы осмысления мира, без чего невозможно описание русской языковой картины мира, так как в художественных текстах отражается и то, что было накоплено всем языковым коллективом на протяжении многих веков, и то, что впитано индивидуальным сознанием каждого отдельного автора, творчески им осмыслено и выражено в текстах художественных произведений.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЛЬТКОНТЕНТА: ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ

Дюкина Д.Э.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бастрикова Е.М.

Процесс глобализации стремительно расширяет возможности реализации культурного кода. В нынешнее время не только художественные произведения могут считаться источником массовой коммуникации, но и новые жанры, представляющие собой мультимедийные тексты. Одним из таких объектов для исследования является кинотекст, который в свою очередь, включает в себя мультипликационный дискурс.

Мультконтент, являясь важной частью дискурсионного вопроса, играет немаловажную роль в формировании и отражении языковой картины мира. Мультипликационные произведения способны представлять интертекст, на основе которого формируется представление о культурно-специфических особенностях целевой аудитории, на которую направлен этот медиатекст. Возможность реализации интертекстуального аспекта позволяет утверждать о сложности и многокомпонентности мультконтента как такового.

Анимация, представленная в виде коротких и полных метров, сериалов, является не только особой формой кинотекста, которая направлена на развлечение и досуг детской аудитории, но и уникальным культурным явлением, известным своим глобальным распространением и широким воздействием на концептуальную картину мира зрителей.

Убедиться в этом можно на примере российского мультсериала «Смешарики». Он направлен на аудиторию детей дошкольного и школьного возраста, однако в нем имеются эпизоды, которые не всегда можно назвать детскими. «Смешарики» поднимают вопросы нравственного выбора, творчества, любви, памяти и времени, смысла жизни и смерти. При этом авторы стремятся изменить сам формат общения с детьми. Персонажи мультсериала говорят на более сложном языке, который одинаково интересен и детям, и взрослым.

В ходе исследовательской работы нами были обнаружены и проиллюстрированы способы представления новой для зрителей информации средствами языка: на уровне слова (как в словесном знаке отражается информация, какие элементы для этого используются); на уровне текста (какой тип текста используется для определенного типа информации); на уровне высказывания (влияние контекста, который формируется у говорящего, отправителя информации).

На каждом из этих уровней используются выразительные средства, которые также способны выполнять познавательную функцию (тропы, синтаксические фигуры, фразеологические единицы, пословицы, поговорки, крылатые слова, прецедентные тексты и т.д.). Здесь обнаруживается необходимость в различении внутренней связи между прямым и переносным значением слова.

Таким образом, мультипликационный материал является актуальным объектом для изучения лингвистических и методических вопросов, так как представляет собой современное средство для образования новых границ коммуникативной и познавательной деятельности человека.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОМАТИЗМОВ В РУССКИХ РОМАНАХ

Дяо Шо

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туганова С.В.

Предлагаемое исследование связано с возрастающим интересом мировой науки к исследованию национальной культурной идентичности, что требует многостороннего ее изучения, в том числе с лингвистической точки зрения. В познавательной деятельности человека центральное место занимает сам человек.

Соматическая лексика (от греческого «soma» – «тело») – одна из универсальных лексических групп в любом языке, является одной из первых тематических систем любого языка. Соматизмы – имена существительные с исходным значением частей тела человека или животного. Под соматической лексикой понимаются такие единицы, составными компонентами которых являются слова – наименования частей человеческого тела, тела животных. Интерес лингвистов к соматизмам объясняется тем, что процесс осознания себя как личности человек начал с ощущений, которые возникают через органы чувств и части его собственного тела.

Исследование лексической сочетаемости соматизмов проводится на материале текстов русских романсов. Автор известного «Поэтического словаря» А. Квятковский дает следующее определение термина *романс*: «романс (испан. *romance*, от позднелат. *romance* – по-романски, т.е. по-испански) – старинная форма испанского стиха). В русской литературе романсом называется небольшое лирическое стихотворение напевного типа, преимущественно на тему любви. К романсной лирике относятся многие положенные на музыку стихотворения А. Пушкина, М. Лермонтова, Н. Некрасова, А. Фета, Ф. Тютчева, Я. Полонского, А. Блока, С. Есенина и др.». В России название *романс* первоначально носили вокальные произведения, написанные на французский текст. Романсы с текстом на русском языке назывались «российскими песнями». Русский романс – жанр поэтического и вокально-инструментального искусства романса, сформировавшийся в России на волне веяний романтизма в первой половине XIX века. Русский романс делится на классический, городской, цыганский, жестокий и казачий.

В XIX в. романс становится одним из ведущих жанров, отражая характерные для эпохи тенденции: обращение к внутреннему, духовному миру человека и к сокровищам народного искусства. Романс как общекультурная человеческая ценность, необходимый фрагмент человеческого существования представляет собой естественное сочетание достоверности и мечты. Он – воплощенное чаяние. Чаение предстает как бывшее в молодые годы («Были когда-то и мы рысаками...»), романс дает иллюзию достижимости недостижимого. Русский романс есть феномен национальной культуры. Он обладает свойством быть в ней и одновременно как бы выходить за ее пределы, являя своеобразное свершение времен отдельной человеческой судьбы – помня о прошлом, зовя в будущее, сполна свидетельствуя об иллюзорно осуществленном «красиво-страдательном» настоящем. Русский романс – это живой лирический отклик души народа, творящего свою героическую историю.

Анализ употребления соматизмов в текстах русских романсов выявил следующие особенности:

1. В корпусе русских романсов были выявлены следующие соматизмы: *сердце, душа, голова, брови, глаза, очи, лицо, грудь, борода, слеза, щека, кровь, пальцы, волосы, кудри, руки, рот, губы, уста, очи, ноги, стан*. Наиболее частотные соматизмы: *сердце, глаза, уста*.

2. В названиях романсов встречаются следующие соматизмы: *сердце, душа, голова, брови, глаза, очи, слеза, щека, кровь, пальцы*. Например: «Бьется сердце беспокойное», «О, вещая душа моя», «Как мила ее головка», «Чернобровый, черноглазый», «Ах, я влюблён в глаза одни», «Твои глаза зеленые», «Я очи знал», «Слеза», «Щекою к щеке ты моей приложись», «В крови горит огонь желанья», «Ваши пальцы пахнут ладаном» и др.

3. В корпусе русских романсов применяются синонимические средства языка, направленные на перефразирование мысли в поисках наиболее точного по смыслу и стилистической окраске высказывания и выражающего необходимые оттенки значений. Например: доминанта *глаз/очи*. В ряду квазисинонимов «глаза», «очи», лишь стилистически нейтральное слово «глаз» обозначает орган зрения любого живого существа. Ярко выраженный оценочный характер имеют стилистически маркированные лексические единицы синонимической парадигмы: Очи – (устар. и высок.); глаз. Очи – это не орган зрения, а «зеркало души». Например: Глаза и кудри опустья, – Я в умиленье, молча, нежно люблюсь вами, как дитя!; Блеск очей моих знаком всем, кто любит черны очи!

Доминанта: *губы/ (устар.) уста*. Например: Поцелует друг желанный эти нежные уста; Я люблю ваши руки усталые, Как у только что снятых с креста, Ваши детские губы коралловые И углы оскорбленного рта.

4. Атрибутивная сочетаемость соматизмов чаще всего отражена в словосочетаниях типа прил. + сущ. Например: *нежные уста, нежное сердце, черные очи, серые глазки, сероглазый король, хмельная голова, горячие слезы, волшебные очи, густые ресницы, ретивое сердце, бледная рука, страдальческая грудь* и др.).

5. Предикативная сочетаемость соматизмов чаще всего отражена в словосочетаниях типа сущ. + глагол. Например: *пальцы пахнут ладаном, слеза повисла на реснице, убить очами, сердце любит, руки сомкнутся* и др.

6. Изучение жанра в его наиболее характерных образцах позволяет определить существенные его особенности: повторы (*Говоришь, что рук не видишь, Рук моих и глаз*), флексические вариации (уменьшительно-ласкательные суффиксы): *сероглазочка, сердечко, головка*; сравнения: *эти очи – черны ночи, глаза – живые звёзды*.

ИСКУССТВЕННЫЙ БИЛИНГВИЗМ В ОБРАЗОВАНИИ

Ерошина Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Искусственный билингвизм – явление, с которым сталкивался каждый человек, изучавший иностранный язык в школе. Создание «искусственной языковой среды» в рамках школы дает основание отнести обучающихся к числу детей-билингвов.

Искусственный билингвизм предполагает изучение обучающимися иностранного языка, не используемого ими в повседневной жизни, в специально созданной (искусственной) языковой среде.

Под «искусственной языковой средой» понимается прослушивание песен, просмотр мультфильмов, чтение книг на иностранном языке. Также могут быть использованы такие приемы, как: озвучивание повседневных действий на иностранном языке, игры, подкрепленные диалогом на иностранном языке.

Потребность в билингвизме в образовании обусловлена рядом причин. Такими причинами являются: глобализация и укрепление диалога культур, создание единого образовательного пространства, развитие дистанционной формы обучения, развитие мирового информационного пространства, необходимость знания языков для конкурентоспособности на рынке труда.

Изучение иностранного языка с применением различных средств в рамках искусственно созданной языковой среды имеет некоторое преимущество. Данный способ изучения иностранного языка дает возможность изучать любой иностранный язык вне зависимости от местонахождения обучающегося, так как предполагает воссоздание языковой среды путем использования различных методов в обучении.

Существует мнение, что билингвы имеют наиболее гибкое мышление (в сравнении с монолингвами), у них преобладает творческий подход к решению поставленных задач. В целом, считалось, что уровень развития билингвальных детей выше в сравнении с монолингвальными детьми.

Однако, имеет место быть и альтернативное мнение. Оно заключается в том, что билингвы отстают от своих сверстников (монолингвов), им тяжелее адаптироваться к социальной среде, и они имеют более низкий коэффициент интеллекта.

Явление семилингвизма (полужизничия) происходит в ситуации неудачного двуязычного воспитания. Оно заключается в частичной утрате родного языка (неполном владении им) и одновременно неполном усвоении другого языка.

КАТЕГОРИЯ ТЕЛЕСНОСТИ В РОМАНЕ О. СЛАВНИКОВОЙ «ЛЕГКАЯ ГОЛОВА»

Ерундова Д.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бреева Т.Н.

На сегодняшний день, в эпоху «новой этики» и пристального внимания к гендерной идентификации, изучение современной женской прозы является актуальным и продуктивным. Современная женская проза предполагает особый комплекс проблем, нарративных и жанровых стратегий. Категория телесности является одной из самых устойчивых, транслирующих женскую субъективность. Тело, как способ самоопределения и утверждения собственной «дружести» по отношению к окружающему миру исчерпывает себя, и только опыт телесности отражает подвижный процесс становления субъективности.

Проблема осознания и презентации телесности волнует многих писательниц современной женской прозы. Особое место в современной литературной ситуации занимает Ольга Славникова – лауреат премий «Русский Букер» 2006 г. и «Ясная поляна» 2018 г.

Цель работы: определение характера соотношения тела и телесности в романе Ольги Славниковой.

В качестве объекта исследования был выбран роман О. Славниковой «Легкая голова».

Господство квин-теории в современном культурном пространстве нашло свое отражение в несовпадении тела и телесности. В процессе самоидентификации тело «достраивается» или лишается одной из своих частей. Герой романа «Легкая голова» Максим Ермаков не ощущает наличия своей головы; понятие головы подменяется на определения «шарик», «невесомость», «пустота» и переосмысливается в плоскости неограниченного, свободного.

Мотив разомкнутого, неоднородного тела восходит к гоголевской традиции «гротескного тела». Сепарация головы от туловища знаменует раздвоение тела, провоцируя ассоциативный ряд с гоголевской повестью «Нос». Голова Максима Ермакова в романе О. Славниковой, как и нос, становится доминантой и задает вектор развития сюжета.

Телесная «дружест» героя подчеркивается мотивом отчуждения, непринятия. С ним связано характерное для всего творчества Ольги Славниковой обращение к жанровой стратегии антиутопии. По сюжету возникновение в едином однородном пространстве другой идентичности приводит к разрушению привычной гармонии, отсутствию былого порядка. В общечеловеческих масштабах тот, кто определяется как Другой, выступает в качестве инородной, отличного от других элементов целой системы. Это приводит к проблематизации ценности отдельной человеческой сущности в окружающем пространстве.

РОЛЬ ЗАИМСТВОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКО–КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Жэнь Сяоли

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Габдреева Н.В.

Актуальность этой работы определяется существующими историческими связями (экономическими, политическими, культурными), то есть взаимодействием между русским и китайским языком. Результатом таких взаимоотношений и являются заимствованные слова, которые можно назвать важным инструментом в процессе языкового и культурного обмена между Россией и Китаем, поскольку они фиксируют исторические этапы давнего культурного обмена между этими странами. В последние годы стремительное расширение торговли между Россией и Китаем, как государственной, так и частной, а также активный обмен в сфере образования, искусства, науки и техники, спорта и других областях достигли нового высокого уровня, и эта тенденция, безусловно, приведет к дальнейшему углублению языковых контактов между двумя странами, а, следовательно, и к появлению новых слов в обоих лексических системах.

В русском языке издавна существуют слова китайского происхождения (*чай, шелк, женьшень, маоизм, гоминьдан, кунфу, ушу* и т.д.), и китайский язык заимствовал на разных этапах русскую лексику (*卢布рубль, 布拉吉платье, 伏特加водка, 苏维埃совет, 列巴хлеб* и т.д.).

Обозначим функции, которые выполняет этот пласт слов. Прежде всего, заимствованные слова могут использоваться для наименования новых вещей и понятий, а также для заполнения лакун, слов с явно выраженным этнокультурным компонентом. Например, китайское слово *чай* не только стало в русском языке единственным наименованием предмета, но и является производящей основой для многих дериватов: *чаек, чайный, чаевничать* и др. В русском языке в последние годы появляются наименования сортов китайского чая: *Улун, Шу Пуэр, Шен Пуэр, Бай Ча, Люй Ча, Хуан Ча* и др.

Многие заимствованные слова имеют национальную культурно-эстетическую специфику и служат маркером национальной культуры. Так, например, с 1990-х годов китайские боевые искусства преподаются по всей России, и только в Москве существует четыре таких крупных центра обучения, следовательно, многие китайские термины активно используются в русской спортивной сфере: *кунфу, тайцзицюань, ушу, багуачжан, цигун* и т.д.

Процесс заимствования между языковыми системами сегодня признан универсальным средством обогащения словарного состава языка. Однако в различные периоды отношение к этому явлению не было одинаково положительным. Некоторые противники новых иностранных слов видели в этом угрозу национальной самобытности языка и культуры. Сегодня уже стало аксиомой положение о том, что любой язык, заимствуя иностранные элементы (слова, морфемы) активно их ассимилирует, таким образом, в соответствии с взглядами основателя Казанской лингвистической школы И.А. Бодуэна де Куртенэ, любой язык развивается по своим внутренним законам и заимствование не меняет его природы, или типологии.

ТУГАН (ТАТАР) ТЕЛ УКЫТУДА КОММУНИКАТИВ ТЕХНОЛОГИЯ ЧАРАЛАРЫ НИГЕЗЕНДӘ ЭШ ТӨРЛӘРЕН ФОРМАЛАШТЫРУ

Жамалетдинова И.Л.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Сәгъдиева Р.К.

Коммуникатив технология дәрестә укучылар эшен оештыруның актив методларын һәм формаларын эзләүгә, парларда һәм төркемнәрдә, ягъни хезмәттәшлек процессында белем алуны гәүдәләндерүгә юнәлгән. Әлеге технология тел буенча күп кенә заманча уку-методик комплексларында әйдәп баручы технология буларак кулланыла.

Коммуникатив технологияләр куллануның төп максаты – укучыларның актив дәрәжәдә үзләштергән лексик һәм грамматик минимумны кулланып аралашуның белем алу, хезмәт, көнкүреш, мәдәни, иҗтимагый өлкәләре кысаларында аеруча да типик коммуникатив бурычларны чишү сәләтен үстерү.

Коммуникатив технологияләр кулланып укутуның икенче нәтиҗәле берәмлеге булып текстларга анализ ясау тора. Текстлар дәрестә үстерүче һәм тәрбияләүче атмосфера тудыра. Дәрестә текст белән эш полилогка әверелергә тиеш һәм һәр укучы аның актив катнашучысы булып китә. Дәрестә текст белән ижади эш атмосферасы тудыру укучыларга үзләренен индидуаль текстларын төзәргә, анализ инструментларын үзләштерергә ярдәм итә.

Туган (татар) тел дәресләрендә кайбер эш формалары:

1) Төрле сүзлекләргә мөрәҗҗәгать итү нигезендә сүз белән эшләү; өйрәнелә торган сүзгә анализ үткәрү һәм аның ассоциатив рәтен билгеләү; әлеге сүз нигезендә сурәтләү чаралары төзү; сүз өчен контекст булдыру.

2) Сүзлек белән эшнән инновацион алымнары: диктант-кроссвордлар, иллюстрацияләр белән диктантлар, ирекле диктантлар, үздиктантлар.

3) Аерым сүз һәм гыйбарәләрнең мәдәни фонын тергезү.

4) Татар теле сүзләрен аларның башка телләрдәгә тәрҗемә аналоглары белән каршы кую, синоним, антонимнарын табу, пароним һәм омонимнарны чагыштыру һ.б.лар.

5) Фразеологизмнар, мәкальләр, әйтемнәр, афоризмнар белән киңәйтелгән эш алып бару. Татар теле дәреслекләрендә тәрбия чарасы буларак, мәкаль һәм әйтемнәрдән иркен файдалану күздә тотыла. Аңлашылганча, бу очракта укучылар грамматик бирем генә башкарып калмыйлар, ә мәкальләрнең мәгънәләрен аңлату барышында аларда тырышлык, хезмәт сөючәнлек, физик һәм интеллектуаль хезмәткә омтылыш, ихтирам хисләре дә тәрбияләнә.

6) Билгеләнгән башлам, ахыргы өлеш һ.б.лар буенча жөмлөләр төзү. Укучы, ижади сәләте, текст белән таныш булу-булмавыннан чыгып, аның дәвамын әйтеп (язып) карарга тиеш була.

7) Төрле иярчен кисәкләр, сурәтләү чаралары, мөрәҗҗәгатьләр, кереш сүзләр һ.б.лар хисабына жөмлөләрне киңәйтү.

8) Сүзне текстка әверелдерү һәм текстны ачкыч (төп) сүзгә кадәр кыскарту методы (сүз – сүзтезмә – гади жөмлә – төрле синтаксик берәмлекләр белән катлауландырылган гади жөмлә – кушма жөмлә – микротекст – текст) һ.б.

Коммуникатив технология кулланылган дәресләр укучыларга телне аралашу, дөньяны һәм аның эчендә үзене танып белү, мәдәнияткә кушылу чарасы буларак өйрәтергә мөмкинлек бирәләр; укучыларда сөйләм эшчәнлегенен барлык төрләрен дә актив, ижади һәм дөрес итеп куллану күнекмәләрен үстерәләр, шәхеснең социализациясенә ярдәм итәләр.

ВРЕМЯ В РУССКОЙ И АНГЛИЙСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОСЛОВИЧНОГО ФОНДА)

Заринова Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Время является одной из основных категорий человеческого существования и одновременно философским понятием. Категория времени выступает как объект научного исследования разных наук: философии, лингвистики, лингвокультурологии, лингводидактики и др. (Платон, Аристотель, Д. Юм, Г. Лейбниц, И. Кант, Гегель, К. Ясперс, М. Хайдеггер, А.В. Бондарко, Н.Д. Арутюнова, А. Вежбицкая. и др.).

Время – это форма существования материи, с помощью которой человек постигает мир. Именно фразеологические единицы разных культурно-языковых сообществ репрезентируют определенное видение мира, поскольку появляются для его описания, интерпретации и оценки, а также для выражения субъективного отношения к нему.

В последние десятилетия особую актуальность приобрели лингвокогнитивные и лингвокультурологические исследования пословиц, раскрывающие тесную связь языка, культуры и сознания, в рамках которых анализируются культурные стереотипы, базовые понятия, их вербализация, универсальность и этноспецифичность, ценности и культурные коды. Настоящее исследование посвящено русским и английским пословицам, которые отражают временную природу бытия. В нем рассматриваются единицы репрезентации временного кода в обеих лингвокультурах, сопоставляются русские и английские пословицы, прямо или косвенно содержащие временную семантику, анализируются универсальность и специфика пословиц о времени в исследуемых языках. Актуальность исследования определяется необходимостью детального изучения темпорального кода британской и русской лингвокультур, отражающего различия и сходства в восприятии времени, существующие на уровне сознания и закреплённые на уровне языка. А его суть заключается в системном подходе к изучению лингвистических явлений с позиций традиционного лексикографического, лексико-семантического и лексико-тематического анализа.

Лингвокультурологический подход к изучению категории времени выдвигает следующие возможные исследовательские задачи, важные как в теоретическом, так и в прикладном плане: 1) в различных языковых и культурных сообществах существуют слова, которым присуща временная семантика. Например, подобная фиксация происходит, если социальные и культурные условия демонстрируют сильную, однозначную связь существительного с определенным временем суток, жизнью или годом: *вставать до петухов, любить до гроба, до седых волос; beat the clock (успеть раньше времени), delays are dangerous (промедление смерти подобно)*; 2) интерес представляет изучение лакун – тех номинаций, которые присутствуют в одних культурах и отсутствуют в других. Например, русский скажет: *ребенку полтора года*, а англичанин – *восемнадцать месяцев*; русский скажет: *в три часа ночи*, а европеец – *в три утра*.

Пословичный фонд русского и английского языков обладает большим количеством примеров, ориентированных на передачу представлений о времени, существующих в обеих культурах. Представление временных кодов культуры в собраниях пословиц русского и

английского языков возможно благодаря широкому разнообразию языковых единиц, используемых в их прямом и переносном значениях.

Исходя из лексико-тематических и лексико-семантических критериев, эти единицы могут быть представлены несколькими группами: 1) единицы, обозначающие времена года; 2) единицы, обозначающие месяцы и дни недели, 3) единицы, обозначающие время суток, 4) единицы, обозначающие праздники, знаменательные даты и т.д.

Переносное значение языковых единиц позволяет сопоставлять различные культурные коды, что определяет специфику их вербализации, отражающую различные когнитивные восприятия в двух лингвокультурах. Универсальность русского и английского пословичных фондов заключается в том, что в паремиях обоих языков, содержащих, например, указание на время года, денотативный компонент значения часто выходит на первый план, отражая типичную условную фиксированную ситуацию: *Цыплят по осени считают. Вешний день целый год кормит. Крепка неделя средою, а Великий пост средокрестною. The spring is not always green (Весна не всегда зелена). The morning Sun never lasts day (Утреннее солнце никогда весь день не бывает. Русский аналог: Ничто не вечно под луной).*

Следовательно, исследование пословичного фонда русского и английского языков, вербализующего временной код, позволит не только лучше освоить язык, но и понять мировоззрение и культуру этноса, поскольку именно в паремиях отражается жизненный опыт народа, накопленный им в течение многих веков.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ВИЗУАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Закиева Р.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Батыршина Г.И.

Модернизация высшего художественного образования предъявляет особые требования к процессу и результатам профессиональной подготовки студентов – будущих дизайнеров. Важной педагогической задачей становится развитие визуального мышления студентов, которое выступает значимым фактором развития профессиональной компетентности дизайнеров.

Визуальное мышление рассматривается как умственная деятельность, основанная на оперировании наглядными пространственно-структурированными схемами, обеспечивающая визуализацию информации путем перевода вербальных элементов этой информации в визуальные образы и представление их в виде визуальных изображений. Под визуализацией понимается психологический механизм перевода невидимого мыслеобраза (продукта психической деятельности, прообраза) в видимый, зримый образ. Проблема визуализации изучается в контексте теории фреймов, разработки структурно-логических схем, логико-смыслового моделирования и других подходов, где раскрываются когнитивные механизмы представления структурных элементов информации, установления связей между элементами, свертывания их в визуальный образ (схему).

Большим педагогическим потенциалом в развитии визуального мышления студентов – будущих дизайнеров обладает такой вид художественно-творческой деятельности, как книжное иллюстрирование. В процессе освоения студентами иллюстрирования литературных произведений (например, в рамках дисциплины «Графика и графические иллюстрации» в Казанском федеральном университете) наиболее эффективно используется потенциал междисциплинарных взаимосвязей дисциплин профессиональной подготовки («Рисунок», «Композиция», «Живопись», «История искусств» и др.).

Следует отметить, что реальная педагогическая практика опирается на традиционные методы обучения графическому иллюстрированию, фокусируя внимание, прежде всего, на художественном решении задачи воплощения образов произведения, технологии применения изобразительных средств графики. Недостаточное внимание уделяется вопросам отбора элементов содержания литературного произведения, логике и выстраиванию визуальной драматургии внутри серии графических иллюстраций.

В этой связи актуальным представляется внедрение современных психолингвистических и когнитивно-визуальных технологий (скрайбинг, скетчноутинг, майндмэппинг, инфографика, пиктографирование, метафоризация, иконографирование, КАВА, «рыбий скелет», «круги Эйлера», «облако слов» и др.) в процесс обучения иллюстрированию литературных произведений студентов – будущих дизайнеров с целью развития их визуального мышления.

ТАТАР ӘДӘБИЯТЫ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ 5-8 НЧЕ СЫЙНЫФЛАРДА ХИКӘЯ ЖАНРЫН ӨЙРӘНҮ

Закирова А.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Белгечләр фикеренчә, хикәя – иң борынгы һәм иң беренче әдәби жанр. Татар хикәясенен калыплашу чоры дип XX гасыр башын атыйлар. Шушы чордан башлап хикәя жанрына актив мөрәҗғәгать иткән язучыларыбыз бер төркем эсәрләрен балаларга да адреслыйлар. Аларның кайберләре белем бирү оешмалары программаларында да урын ала.

Туган телдә белем бирүче төп һәм урта гомуми белем бирү оешмаларында 5–8 нче сыйныфларда әдәбият дәрәсләре Д.Ф. Заһидуллина, Н.М. Йосыпова, Ф.Ф. Хәсәнова төзегән программа һәм Ф.Ә. Ганиева, Л.Г. Сабирова, М.Д. Гарифуллина, Д.М. Абдуллина, Л.К. Хисмәтова, Ф.Х. Жәүһәрова, Ч.Р. Рамазанова дәрәсләкләре нигезендә гамәлгә ашырыла. Хикәяләрдән бишенче сыйныфта Ф. Әмирханның “Ай өстендә Зөһрә кыз”, “Нәҗип”; алтынчы сыйныфта Г. Ибраһимовның “Алмачуар”, Г. Рәхимнең “Яз әкиятләре”, И. Газинен “Кояш артыннан киткән тургай”, Р. Батулланың “Имче”, “Көчек”, “Чагыр”; жиденче сыйныфта Г. Гыйльмановның “Ямышның туган көне”, 7 нче сыйныфта Н. Думавиның «Яшь ана», Г. Сабитовның “Тәүге соклану”, “Ярсулы яз”, 8 нче сыйныфта Ф. Әмирханның “Бер хәрәбәдә”, К. Тинчуринның “Искәндәр” хикәяләрен өйрәнү планлаштырылган. Туган телдә төп һәм урта гомуми белем бирү оешмаларында төсле үк, рус телендә төп һәм урта гомуми белем бирү оешмаларында белем алучы татар укучыларына да хикәяләр тәкъдим ителә. Әдәбият дәрәсләре Ф.Ф. Хәсәнова төзегән программа һәм Ф.Ф. Хәсәнова, Г.М. Сәфиуллина, М.Я. Гарифуллина дәрәсләкләре

буенча укытыла. 5 сыйныфта Г. Ибраһимовның “Яз башы”, “Фагыйлә”, Ф. Хөснинен “Чыбыркы, А.Алишның “Килделәр”, А. Платоновның «Ягъфәр бабай», А. Гыймадиевнен “Телефонлы кәжә”, «Альф интернетта», Л. Леронның «Зөһрә кыз-безнең авылдан», Н. Дәүлинен «Кар нинди жылы»; 6 нчы сыйныфта Г. Исхакийның «Кәжүл читек», Ә.Еникинен “Матурлык”, М. Мирзаның “Балачак хатирәсе”, А.Чеховның “Анюта”, Г. Рәхимнен “«А-ля-шер туны», Р.Файзовның «Батыр әйтте», И. Газиненен «Мәүлия нигә көлдә?»; 7 нче сыйныфта Г. Кутуйның «Рәссам», Ә. Еникинен «Кем жырлады?», Г. Бәшировның «Менә сиңа мә», Ибрагим Газинен «Йолдызлы малай»; 8 нче сыйныфта Г. Ибраһимовның “Алмачуар”, Ш. Камалның “Буранда”, Ф. Хөснинен “Сөйләнмәгән хикәя”, Ф. Латыйфинен “Аяклы каза”, Ә. Гаффарның «Челән», Р. Мөхәммәдиевнен «Күңел күзе» хикәяләре өйрәнелә. Туган телдә белем бирү оешмаларына атап төзелгән дәрәсләкләрдән аермалы буларак, биредә сүзлек эше алып барыла, хикәяләр дә күбрәк тәкъдим ителә.

Балалар әдәбияты һәръяклап камил, матур, тәэсирле, танып белү ихтыяжын канәгатьләндерерлек, рухи һәм эхлакий тәрбия дә бирерлек әдәбият булырга тиеш. Дәрәслек авторлары сайлап алган хикәяләр, һичшиксез, әлеге таләпләргә җавап бирәләр. Дәрәсләкләрдә хикәяләр белән эш алымнары, хикәя жанрындагы әсәрләрнең шактый күп күләмдә һәм төрлелекне саклап тәкъдим ителүе бары тик уңай фикер калдыра.

ОБУЧЕНИЕ ГОВОРЕНИЮ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ОСНОВЕ СЮЖЕТНЫХ КАРТИНОК НА РАННЕМ ЭТАПЕ

Закирова З.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

В настоящее время популярность изучения иностранных языков, а именно английского языка, растёт из года в год. Поэтому всё больше родителей стремятся приобщить своих детей к изучению языков: они проводят занятия дома или нанимают репетиторов. Данный возраст наиболее благоприятен для овладения иностранными языками в силу ряда психологических особенностей, характерных для ребенка-дошкольника, а именно интенсивное формирование познавательных способностей, быстрое и легкое запоминание языковой информации – импринтинга, особая чуткость к явлениям языка.

Главной целью обучения иностранным языкам желание учащихся взаимодействовать с разными народами мира. В результате происходит формирование и развитие личности ребенка. Многие ученые и исследователи отмечают необходимость раннего обучения иностранному языку, так как интеллект человека прогрессирует наиболее быстро в детском возрасте – от рождения до 12 лет. Наиболее важные условия для развития речи, как на родном, так и на иностранном, существуют уже до начала созревания ребенка, и развитие здесь идет вместе с созреванием – синхронно. Приближение начала обучения иностранного языка к началу развития ребенка приводит к тому, что все дети оказываются способными к успешному овладению иностранными языками, в отличие от взрослых.

Раннее обучение иностранному языку является одной из актуальных проблем современной методики преподавания иностранного языка.

Актуальность данной проблемы вызвана целым рядом факторов. Раннее обучение иностранным языкам – это, прежде всего, игровая деятельность, направленная на развитие и воспитание ребёнка, это способ социализации малыша, а также процесс, целью которого является раскрытие потенциала ребёнка с учетом его индивидуальных особенностей. К игровой деятельности можно отнести сюжетные картинки, с помощью которых дети могут обучаться говорению иностранным языкам.

Обучение говорению иностранному языку на основе сюжетных картинок является необходимым в формировании таких речевых навыков, которые позволили бы учащимся использовать их на уровне общепринятого бытового общения. Рассказ по картинкам имеют большое значение для развития у детей навыков самостоятельной речи. Серии картинок помогают ребёнку разобраться в последовательности событий. В ходе работы над рассказами по серии картинок дети овладевают навыками речи.

Говорение – вид речевой деятельности, посредством которого осуществляется устное общение. Оно является способом выражения мысли средствами языка, то есть механизмом превращения мысли в высказывание. Речевое высказывание в процессе говорения создается на глазах слушателей, оно творится в момент его реализации, в момент его произнесения. Содержанием говорения является выражение мыслей в устной форме. В основе говорения лежат произносительные, лексические, грамматические навыки. В большинстве методов обучения говорение является одним из важнейших направлений преподавания.

На раннем этапе язык должен рассматриваться как средство развития личности ребенка с учетом их способностей, интересов и мотивов. Ученики развиваются через общение и деятельность на иностранном языке, воспитываются, познают как мир, так и себя, приобретают, таким образом, то духовное богатство, которое дается в процессе изучения иностранного языка. В связи с этим существует несколько целей обучения иностранному языку на раннем этапе:

- 1) коммуникативная;
- 2) воспитательная;
- 3) общеобразовательная;
- 4) развивающая.

При обучении говорению с помощью сюжетных картинок у детей формируется связная речь. Связная речь – это речь, которая требует обязательного развития таких качеств, как связность, целостность, которые тесно связаны между собой и характеризуются коммуникативной направленностью, логикой изложения, структурой, а также определенной организацией языковых средств.

Таким образом, роль использования картин в обучении иностранному языку бесспорна и неоценима. Во-первых, иллюстрации – это наглядный материал, визуальная опора. Дети непроизвольно обращают на них взор, а то, что привлекает взгляд, привлекает и внимание обучающегося. Во-вторых, картина – это ситуативность, которая так необходима на уроках иностранного языка. Картина предлагает больше возможностей для создания естественной среды коммуникации. Таким образом, использование картин на уроке является мощным стимулом для повышения мотивации к изучению иностранного языка. Поэтому работа с иллюстрациями является неотъемлемой частью современного коммуникативного урока. Но их использование не должно быть самоцелью, они должны служить учебным целям и задачам урока. Для этого нужно уметь правильно и мотивированно включать в урок разнообразные формы работы с иллюстрациями.

Г. ТУКАЙ ҺӘМ М.А. ЭРСОЙ ИЖАТЫНДА ГУМАНИЗМ ФӘЛСӘФӘСЕНЕҢ ЧАГЫЛЫШЫ

Зәһидуллина Р.М.

Фәнни җитәкче – фил. фән. д-ры, профессор Минһажева Л.И.

“Гуманизм” термины антик грек һәм рим чорларына ук барып тоташса да, Европада бары Яңарыш чорында гына латин теленә тәржемә ителеп, киң таралыш ала. Әдәбиятның халык эше, тормышы, авыз ижаты белән тирәннән бәйләнгән булуы, халыкның кайгы-борчулары, шатлык-өметләре белән яшәве анда гуманистик идеяләрнең тирән чагылыш табылуына алшарт булып тора. Әлбәттә, һәр шагыйрь, һәр язучы ижатында гуманизм төрле дәрәжәдә яңгыраш ала, бу шулай ук әдип яшәгән дәвер, әдипне чолгап алган мәдәни үзенчәлекләргә дә шактый ук дәрәжәдә бәйлелек күрсәтә. Шунысы шиксез: әдәбиятта гуманизм фәлсәфәсе борынгы чорларга барып тоташа. Эшебез үзәгендә татар һәм төрек әдәбиятлары, төгәлрәк әйткәндә, Г. Тукай һәм М.А. Эрсой ижатлары торганга, иң элек төрки әдәбиятларның барсына да зур йогынты ясаган фактор – ислам мәдәниятенә игътибар юнәлтик. “Урта гасыр ислам мәдәнияте дөнья цивилизациясе хәзинәсенә, алтын фондка керде. Ул, аны башка мәдәниятләрдән аерып торучы үзгәлекләргә ия. Бөек мәдәниятләр өчен урта як буларак гуманистик юнәлгәнлек, толерантлылык, мәрхәмәт, матурлык, мәхәббәт кебек гомумкешелек идеаллары тора”, – дип яза Э.Г. Вартаньян. Мондый гуманизмны Болгар чоры әдәбиятыбызда ук күрергә була, мәсәлән, “Кыйссаи Йосыф” поэмасында сабырлык, итәгәтлелек, гафу итүчәнлек кебек гомумкешелек сыйфатлары мактала, ялганчылык, тәкәбберлек сыйфатлары тәнкыйтьләнә. Алтын Урда чорында ижат иткән Сәйф Сараи, Котб әсәрләре, мәхәббәт романтикасына багышланган әсәрләрендә дә эхлакый кыйммәтләр турында сүз алып баралар. Мәсәлән, “Хөсрәү вә Ширин” әсәрләрендә мәхәббәт – изгелеккә юл ачу чыганагы, шөхесне төзәтү чарасы буларак сурәтләнә. Казан ханлыгы чорында ижат иткән талантлы шагыйрь Мөхәммәдъяр камил инсан идеясе гәүдәләнә.

М.А. Эрсой ижатында да, Габдулла Тукай ижатында да гади кешегә телкәтәшлек кебек гуманистик идея ачык яңгырый. Габдулла Тукай ижатында бу “Көзгә җилләр”, “Сайфия” шигырьләрендә чагыла, “Кышкы кич” шигырендә мохтажларга ярдәм һәм жылы сүз тиешлеге турында балаларга нәсихәт әйтелә. М.А. Эрсой ижатында “Авыру” шигырендә үпкәсе авырып үләр дәрәжәгә җиткән, анасыз, атасыз калган, дөүләт чолганышлары сәбәпле туганнары да ярдәм итә алмаган малай-үсмер образы натуралистик сурәтләнә. Ул – үзе кебек үк башка ярдәмчез, терәксез калганнар кебек Истанбул районнарының берсендә салам түшәк өстендә үлсәң мәжбүр булган образ буларак ачыла.

“АҢ” ЖУРНАЛЫ (1912–1917): ӘДӘБИЯТ МӘСЬӘЛӘЛӘРЕ

Зәйдуллина А.В.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гыйләжәев Т.Ш.

Әдәбият үсешендә вакытлы матбугатның роле мәңгегә баяләп бетергесез. Яңа ижат ителгән әсәр, кагыйдә буларак, иң беренче булып вакытлы матбугат битләрендә дөнья күрә.

“Аң” журналы XX йөз башында татар әдәбияты, теле, мәгарифе, яшәеше, тарихы, тәнкыйте һ.б. өлкәләрендә зур роль уйнаган матбугат чарасы. Әлеге милли журналның төрле бәхәсле фәнни һәм актуаль мәсьәләләргә яктыртып баруы үз чорының язучы-шагыйрьләренә һәм хәтта бүгенгә көн татар теле, әдәбияты укытучыларына балаларга белем һәм тәрбия бирүдә зур ярдәмче. Журнал һәм үзенең төзелеше белән дә (ул бик сыйфатлы кәгазьдә, рәсемнәр белән матур итеп чыга), һәм язмаларның оператив булуы белән генә түгел, ә фәнни һәм методик яктан кирәкле, әһәмиятле булуы белән аерылып тора.

Журнал XX йөз башында бер төркем талантлы, энтузиазм тулы татар интеллигенция вәкилләре булган яшьләр тарафыннан бастырыла. Габдулла Тукай һәм Фатих Әмирхан әлеге журналның баш мөхәррире булырга “Гасыр” китап нәшриятенә мөхәррире Әхмәтгәрәй Хәсәнинә үтәтләр. Нәтижәдә “Аң” журналы 1912 елның 15 декабреннән башлап аның мөхәррирлегендә атнага ике мәртәбә басыла башлый һәм 1918 елның мартына кадәр чыга.

“Аң”да басылган халык авыз ижаты өлкәсенә караган төрле проблемаларны яктыртучы язмалар, шигъри шөлкәмләр, шигърият өлкәсенә караган тәнкыйди язмалар үз чорында ук әдәби процессны формалаштыру һәм үзгәртүдә зур роль уйнай. Бүгенгә көндә исә бу басмалар татар әдәбияты, татар әдәби тәнкыйте фәннәренә эчтәлеген яңарту һәм укыту методикасын үзгәртү, файдалы һәм кыйммәтле чыганак булып тора.

Шуның белән бергә журналда дөнья күргән икенчел төркем шагыйрьләренә шигърьләре дә кызыклы. Бу әсәрләр шактый көчле эшләнгән, әмма ул чорда Г. Тукай, С. Рәмиев, Н. Думави, Дәрдемәнд кебек көчле шагыйрьләр булу сәбәпле, барлык шагыйрьләр дә конкурентлыкны узып, әдәбият майданында балкып торган урынын ала алмаган.

Әдәби тәнкыйть мәсьәләләре дә “Аң” журналында киң урын ала. Журнал татар әдәби тәнкыйте формалашу һәм үсүдә дә зур роль уйнай. Биредә басылган тәнкыйди язмалар жанр төрлелеге, тәнкыйтнең үткен һәм урыны белән сарказмга ия булуы белән аерылып тора. “Аң” битләре – әдәби бәхәсләр өчен дә киң майдан була. Журналда басылган тәнкыйди мәкаләләр үзара бәхәс тудыру, укучы белән язучы арасында тыгыз элемәтә булдырыла.

Нәтижә ясап әйткәндә, “Аң” журналы – үз чорында да, безнең көннәрдә дә зур әһәмияткә ия булган басма. Журнал бары тик 5 ел давамында гына басылган булса да, аның гомере – үлемсез, чөнки аны чыгаручылар арасында Г. Тукай, Ф. Әмирхан, Г. Ибраһимов кебек безнең классик әдипләребез була.

ОСОБЕННОСТИ ПРОИЗНОШЕНИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ

Зейдуллина З.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

Как мы знаем, фонемы это – различные звуки внутри языка. Существуют небольшие различия в том, как люди произносят звуки, но их можно описать. Рассматривая значение слова, мы часто сталкиваемся с тем, что использование одного звука вместо другого может изменить значение слова. Именно этот принцип дает нам общее количество фонем в конкретном языке. Например, в английском языке слово *rat* (крыса) имеет фонемы [ræt]. Если мы изменим среднюю

фонему, мы получим [rɒt] rot, другое слово. Расхождение между звуковым и буквенным составом слова, часто наблюдается в английском языке. Это объясняется тем что, в английском языке 44 звука, латинский алфавит, который используется в языке, имеет 26 букв. Поэтому одна и та же буква в разных положениях может читаться как несколько разных звуков. Для того, чтобы точно обозначить звуковой состав слова, используется так называемая фонетическая транскрипция. Каждому звуку соответствует один определённый значок. В татарском языке 39 букв, 43 звука. Также и в татарском языке есть случаи несоответствия и произношения татарских слов.

В английском языке элементы произношения: акцент, интонация, ритм, ударение.

Акцент – это «совокупный слуховой эффект тех особенностей произношения, которые позволяют определить, откуда человек родом, регионально или социально» Акцентуация, «нормальное следствие изучения второго языка» – это восприятие слушателем того, насколько акцент говорящего отличается от акцента человека с первым изучаемым языком. Многие взрослые изучающие английский язык имеют иностранный акцент, который идентифицирует их как не носителей языка. Понимание особенностей акцентов одних учащихся и их влияния на разборчивость речи может помочь учителям других учеников, изучающих английский язык, идентифицировать себя. Основная цель состоит в том, чтобы ученики были поняты. Для этого необходимо хорошее произношение.

Что касается ударения, то языки традиционно классифицируются как языки с ударением и слоговым ударением. В языках с ударением (например, британский и американский английский, немецкий, голландский и тайский) ударные слоги падают через регулярные интервалы в течение всего произнесения, и ритм организован в соответствии с регулярностью времени ударных слогов. То есть время между ударными слогами одинаково, поскольку ненапряженные слоги произносятся быстрее и происходит редуция гласных.

Недавние фонетические исследования показали, что языки нельзя строго классифицировать по времени слога или по времени ударения. Более точное описание состоит в том, что они основаны на ударении или на слоге; то есть они не полностью относятся к той или иной категории, но, как правило, имеют больше ритмических особенностей языка, рассчитанных на ударение или на слог. Ритм, основанный на ударении, достигается за счет наличия редуцированных гласных для ненапряженных слогов.

Также, для английского произношения влияют несколько фонетических особенностей. Придыхание после согласных. Смягчение согласных – не полное, как у русских мягких звуков, а промежуточное. Наличие кратких и долгих гласных, дифтонгов и трифтонгов. Большое количество гласных звуков – 20 против 6 русских. В конце слова согласные не оглушаются. У некоторых звуков нет русских аналогов: [r], [w], [ŋ], [ð] и [θ].

Описание фонетической системы литературного татарского языка впервые было дано в трудах одного из основателей Казанской лингвистической школы В.А. Богородицкого. Ценность проведенных В.А. Богородицким исследований состоит в том, что они, во-первых, были выполнены с применением методов полевой лингвистики – в процессе сбора, изучения и систематизации результатов многолетних наблюдений носителей татарского языка. И, во-вторых, они сопоставляются с аналогичными данными для русского языка и ряда других тюркских языков той эпохи.

Основной вывод, к которому приходит В.А. Богородицкий, – произношение в татарском языке расслабленное. Современник В.А. Богородицкого – Г. Алпаров – выразился ещё определением – он назвал произношение татар «ленивым». Расслабленность произношения

выражается в разных аспектах. Таких как, в отсутствии аффрикат, стремление к упрощению артикуляции звуков, в замене губно-зубного звука и так далее.

Что касается ударения, то в татарском языке оно качественно отличается от русского. Помните, что все слоги в татарском языке необходимо произносить отчетливо. Поэтому с самого начала обучения изучающему следует делать слабое ударение на последнем слоге, так он избежит от распространенной ошибки русскоязычных, изучающих иностранные языки: «глотать окончания слов».

Еще одним важным законом татарского языка является фонетический принцип правописания, т.е. «как слышим, так и пишем». Из этого закона достаточно много исключений: в первую очередь, это заимствования из арабского и новые заимствования из русского. Но, несмотря на это, правило «как слышится, так и пишется» необходимо запомнить, так как оно в корне отличается от русского правописания.

Правильное произношение слов и звуков является одним из важных аспектов в изучении того или иного языка. С проблемой произношения на начальных этапах изучения языка сталкивался каждый. Поэтому, исследование данной темы требовала внимание.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦОРА «ЯКЛАСС» ПРИ РАЗВИТИИ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Зиганишина А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

Современные тенденции развития общества требуют от его представителей обладания высоким уровнем образования. Для обеспечения высокого качества обучения и воспитания всесторонне образованных членов общества необходимо использование компьютерных технологий. Мобильные технологии, мультимедийные обучающие средства с аудио и видео сопровождением, значительно облегчают процесс развития языковой компетенции, ввиду обыденности их применения у молодого поколения. К тому же эти технологии имеют широчайший потенциал доступа к различной аудиовизуальной информации.

Данная работа посвящена актуальной проблеме – определению и применению методов и технологий, которые дают возможность максимально эффективно формировать языковую компетенцию на уроках литературы. Предмет исследования – дидактические условия формирования языковой компетенции учащихся на уроках литературы с использованием ЦОРа «ЯКласс». Цель – создание условий для развития языковой компетенции учащихся на уроках литературы и раскрытии путей формирования языковой компетенции на основе интерактивных технологий в современной информационно-образовательной среде школы.

Сегодня ЯКласс является помощником в организации учебной деятельности на уроках. Рассмотрим некоторые принципы при работе с данной платформой.

В фундаменте системы для обучения школьников находится совокупность теоретических материалов, соответствующих основной образовательной программе ФГОС. Блок теоретического материала используется для освоения новой темы. В блоке практической части содержатся онлайн-тренажеры по школьной программе и комплекс заданий для быстрого, простого и эффективного увеличения словарного запаса в виде игр.

На базе общеобразовательной школы был проведен эксперимент. Первоначально, выполнили диагностику для 7 класса по литературе, которая показала низкие результаты. После этого, в процессе обучения, начали активно использовать электронную систему, подключать к работе сайт ЯКласс. На уроке открытия нового знания применялись существующие на платформе презентации, происходило закрепление материала с использованием игровых методик, выполнялись тестовые и самостоятельные работы. Также усвоение материала проходило во время выполнения домашних заданий. Спустя несколько месяцев, данная диагностика была проведена повторно и результаты оказались гораздо лучше.

Таким образом, положительными результатами использования цифрового образовательного ресурса ЯКласс для обучающихся можно назвать значительное увеличение потенциала самостоятельной работы, усиление мотивации обучения, возможность достижения высоких результатов в конкурсах и олимпиадах. Все вышесказанное ведет к достижению основной цели образования – увеличению знаний, развитию ИКТ компетенций.

МЕТОДИКА GUIDED DISCOVERY В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Ибрагимова Г.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Изучение английского языка является неотъемлемой частью системы образования. Зачастую обучающиеся испытывают некоторые трудности в запоминании и осмыслении грамматических правил иностранного языка. Задачей педагога является правильно и грамотно донести до обучающегося необходимую информацию для дальнейшего достижения успеха в изучении предмета. На сегодняшний день существует огромное множество методов и форм преподавания грамматики английского языка. Одним из таких методов и является Guided Discovery (Управляемое Открытие).

Грамматика английского языка является базисом в его изучении и имеет большое количество правил. Guided Discovery – это форма обучения английскому языку, с помощью которой обучающийся под руководством педагога самостоятельно приходит к умозаключению, данному в каком-либо примере грамматической языковой структуры. Таким образом, обучающийся лучше запоминает нужное правило, а главное, понимает принцип его работы и применения.

Метод управляемого открытия направлен на самостоятельную работу обучающегося, где учитель является лишь помощником, сопровождающим на пути к усвоению новых знаний и изучению грамматических правил. Обучающийся же проводит опыты, взвешивает факты, устанавливают логические связи, тем самым открывают для себя необходимые знания. Данный метод включает в себя диалог преподавателя и обучающегося, направленный на рассмотрение проблемы с разных сторон и поиск ее решения.

Метод Guided Discovery относится к индуктивному подходу в обучении иностранному языку, так как отходит от традиционных методов обучения. Этот метод считается более современным и продвинутым.

Метод Guided Discovery колоссально отличается от традиционного подхода к преподаванию. Здесь педагог не рассказывает заученное правило, он позволяет ученику самостоятельно

раскрыть его значение. Обучающийся обладает большей свободой и пространством для мышления, однако учитель тщательно следит за тем, чтобы ученик пришел к верному умозаключению.

При использовании данного метода обучающийся лучше и эффективнее усваивает грамматическое правило. Он сам открывает для себя это правило путем анализа предложенной грамматической языковой структуры.

Многие учителя считают метод Guided Discovery необходимым инструментом. Он позволяет обучающемуся развить свою независимость и самостоятельность, а также более эффективно усвоить грамматические правила иностранного языка.

СӨЙЛӘМ ТЕЛЕ ЛЕКСИКАСЫНА БӘЙЛЕ МАТЕРИАЛЛАРНЫҢ ТУГАН ТЕЛ УКУ-УКЫТУ КОМПЛЕКСЛАРЫНДА БИРЕЛЭШЕ

Ибраһимова Э.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Галиуллина Г.Р.

Бүгенге көндә туган тел һәм әдәбиятны өйрәнү дәвамында укучыларның коммуникатив компетенцияләрен үстерүгә гадәттән тыш зур игътибар бирелә. Татар сөйләм телен үстерү өстендә эш башлангыч мәктәптән алып иң югары сыйныфка кадәр системалы рәвештә алып барыла. Татар телен аралашу чарасы буларак үзләштерү нәтижәсендә укучылар көндәлек тор-мышта, полиэтник жәмгыятьтә үзара аңлашу һәм хезмәттәшлек итү күнекмәләренә ия булалар.

Дәреслекләрдә аралашу ситуацияләренә караган көндәлек лексиканы өйрәнү үзенчәлекләрен ачыклау өчен эшебездә рус мәктәпләренә татар төркемнәрендә белем алуучыларга атап төзелгән дәреслекләр анализланды. Күзәтүебез шуны күрсәтте: Р.К. Сәгъдиева авторлыгындагы дәреслекләрдә аралашу ситуацияләрен тасвирлаган текстлар шактый еш тәкъдим ителә, әмма аларда биремнәренә тәкъдим ителүендә бертөрлелек күзәтелә. Бирем, гадәттә, түбәндәгедән гыйбарәт: «Укы, партадашыңа текст белән бәйлә сораулар бир, ә ул җавап бирсен. Рольләрегезне алмашырга онытмагыз». Алтынчы сыйныфта исемнәренә килеш белән төрләнәшен өйрәнгәндә, турыдан-туры темага да караган, аралашу ситуациясендә үзәккә алган текст тәкъдим ителә. Сирәгрәк очракта аерым сүзләренә рус теленә тәржемәсе бирелә, кайбер очракларда бу сүзләр арасында гади сөйләм лексикасы да урын ала. Эшебездә Ф.Ф. Харисов редакциясендәге дәреслекләр дә тикшерелде. Мәсәлән, сигезенче сыйныф укучыларына «Казанның тарихи һәм истәлекле урыннары турында сөйләшү үткәреgez», тугызынчы сыйныфларга «Син татарча яхшы сөйләшәсеңме?» дигән темага диалог төзегез» кебек биремнәр тәкъдим ителә.

Сөйләм теле лексикасын өйрәнүдә дәреслекләрдә аралашу ситуацияләренә төрлеләгә һәм күләмә җитенкерәми дигән нәтижә ясау безне аерым тәкъдимнәр кертүгә этәрде. Беренчедән, сөйләм теле лексикасын китап теле яки башка төр лексика белән чагыштырма аспектта өйрәнү. Бирем түбәндәгечә яңгырый ала: Текстны укыгыз. Текстның беренче һәм икенче өлешендә тасвирланган аралашу арасында аерма бармы? Коммуникантлар булып шул ук геройлар торамы, башкалармы?

Уңышлы текст буларак Алмаз Гыймадиевның «Актерлар» хикәясе тәкъдим ителергә мөмкин. Хикәядә җиденче сыйныф укучылары Фәрит белән Айсылуның мәктәптән өйгә

кайтулары вакытындагы сөйләшүләре үзәккә алына. Укучылар сыйныфташларның беренче диалоги югары стильгә тартым булуын дәлилләргә, икенче очракта сөйләм сүзләрен табарга тиеш булалар: энем, вәссәлам.

Икенчедән, дәрәслекләрдә бер-ике репликадан торган микроситуацияләр рус балалары белән эшләгәндә урын алса да, татар төркемнәрендә сөйләм теле лексикасын өйрәнүдә кулланылмый дияргә була. Шуны истә тотып, мондый биремне тәкъдим итәбез:

Өченчедән, гади сөйләмдә, аралашу теге яки бу сөйләшкән йөртүчеләр арасында барган очракта фонетик диалектизмнар да очрый, мондый сүзләр әдәби телдәгә сүздән авазлар составы белән аерыла. Без [ж] авазының [й] авазына тәңгәлләшүе нәтижәсендә хасил булган диалектизмнар кергән микроситуацияләргә нигезлэнгән биремне тәкъдим итәбез.

Күренгәнчә, дәрәслекләрдә көндәлек аралашу лексикасы түбәндәгә юл белән өйрәнелә: рус теленә тәржемә аша мәгънәсен аңлату, гади сөйләм лексикасы кергән текстларны уку, сүзлек белән эшләү, диалог төзү. Тәкъдимнәр дәрәслектәгә биремнәрне кабатламый, шуңа күрә өстәмә материал буларак укытучылар өчен кыйммәтә бар.

РАННЯЯ ПОЭЗИЯ О.Э. МАНДЕЛЬШТАМА В ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ И ОЦЕНКАХ ЛИТЕРАТУРНОЙ КРИТИКИ 1910-Х ГГ

Иванова В.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Данное исследование посвящено анализу различных интерпретаций и оценок раннего творчества О.Э. Мандельштама в литературной критике 1910-х гг.

Проблема понимания сложной мандельштамовской поэзии, вхождения её в литературный мир сохраняет свою научную актуальность и сегодня. Её значимость была подчёркнута в современных публикациях, посвящённых 130-летию со дня рождения поэта. В различных интерпретациях поэзии мы сталкиваемся с неоднозначностью восприятия двух книг Мандельштама «Камень» 1913 и 1916 гг.

Новизна исследования заключается, во-первых, в расширении используемого материала (привлечение малоизвестных рецензий), во-вторых, анализ литературно-критических интерпретаций проводится сквозь призму теоретических представлений о природе и полифункциональности литературной критики; в-третьих, проводится тщательное сравнение литературно-критических материалов, принадлежащих разным течениям в критике начала XX века.

Нами были изучены критические статьи и рецензии таких поэтов и критиков, как Н. Гумилёв, М. Волошин, В. Пяст, В. Нарбут и др., каждый из которых выступает со своей оценкой мандельштамовского сборника.

Поэзия Мандельштама воспринимается критиками неоднозначно. Важно, что значительно усиливается внимание к творчеству поэта при втором издании «Камня», также стоит заметить отличия рецензий на разные издания «Камня», которые принадлежат одним и тем же критикам (в частности, Н. Гумилёву и С. Городецкому).

Поэты и критики вне направлений отмечали холодность поэзии Мандельштама.

Критик А. Дейч в рецензии на сборник «Камень» пишет о том, что в стихах поэта есть «что-то акмеистское, – короче сказать, – неживое». Он не принимает влечение О. Мандельштама

к земному, полагая, что «только очень холодный поэт может славить домашних богов, что подвластны его «осторожной руке» и которыми он может управлять, как марионетками».

Взгляд В. Ходасевича очень противоречив. Он говорит о том, что в стихотворениях Мандельштама можно увидеть пафос, «которому хочется верить хотя бы за то, что поэт старался (или сумел сделать вид, что старался) его скрыть».

Интересна рецензия С. Парнок, затронувшей вопрос об этапах творческого пути поэта и даже вступившей в полемику с другими критиками сборника. Она отмечает работу Мандельштама над словом, связь его поэзии с музыкой. Про музыкальность скажет и М. Волошин, который назовёт поэта «прирождённым певцом».

Акмеисты же давали иные оценки. В частности, Н. Гумилёв писал рецензии на оба издания, в первой делая упор на движение Мандельштама от символизма к акмеизму (заметив при этом, что и в символизме «поэт силён и своеобразен»), а во второй – отмечая «полную самостоятельность стихов Мандельштама».

В ряде рецензий выделяется такой этап творчества Мандельштама, на котором центральным образом его поэзии становится Рим. Акмеист С. Городецкий в своей рецензии на первое издание «Камня» уже отмечает особое внимание Мандельштама к архитектуре. Далее об этом будут писать Н. Гумилёв в своей первой рецензии и Г. Гершенкройн в рецензии на второе издание сборника. «Архитектурность» поэзии Мандельштама вошла с тех пор в мандельштамоведение, как ведущая черта его лирики.

Рецензентов того времени можно условно разделить на два лагеря: тех, кто видел достоинства поэтического стиля Мандельштама уже в его ранних стихах, и тех, кто резко негативно отзывался об этих стихах. Кроме того, по-разному оценивалось обилие аллюзий и реминисценций в стихах поэта. Уже в ранних рецензиях можно встретить разную интерпретацию названия сборника. В. Пяст, например, говорил о выборе названия с помощью метода «от противного», а К. Липскеров – об «известной тяжести» «Камня».

В большей части рецензий отмечается мастерство поэта в работе с языком. Немалое число рецензий – это сопоставление сборника Мандельштама с книгами других поэтов, и тут важно заметить, что стихи поэта оцениваются либо выше объекта сопоставления, либо признаются равноценными.

Различные литературно-критические интерпретации творчества поэта помогают более полно понять его художественный метод, создать базу для дальнейшего непосредственного изучения самих стихотворений.

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Игнатьева Е.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Интеллектуальные корни критического мышления столь же древни, как и его этимология, и в конечном счете восходят к педагогической практике и видению Сократа 2500 лет назад, который путем опроса обнаружил, что люди не могут рационально обосновать свои

уверенные знания. Запутанные значения, неадекватные доказательства или противоречивые убеждения часто скрывались за гладкой, но в основном пустой риторикой.

Существует множество определений термина «критическое мышление». Определение Дайаны Халперн в ее работе под названием «Психология критического мышления» заключается в том, что способность критически мыслить напрямую влияет на желаемый результат, потому что в процессе используются навыки и стратегии, характеризующиеся рациональностью и целенаправленностью [Халперн Д., 2010]. Л.С. Выготский сравнивает процесс мышления с внутренним спором с теми же способами выражения и поведения, как и в диалоге с другими людьми [Выготский Л.С., Педагогическая психология, 1991, с. 358–372]. Безусловно, критическое мышление не имеет ничего общего с критикой, это скорее рассмотрение ситуации, сопряженное с логикой и разнообразием подходов.

В современной методике развитие критического мышления – это часть интеллектуального развития обучающихся. Несмотря на практическую важность развития у обучающихся навыков критического мышления, малая часть педагогов действительно задумывается о необходимости включать в свои занятия стратегии по развитию критического мышления. Между тем, критическое мышление составляет необходимый базис для развития человека, как личности, так как предполагает умение логически мыслить и критически оценивать полученный результат.

В данном исследовании рассматривается технология развития критического мышления на старшей ступени обучения в средней общеобразовательной школе.

В последние годы навык критического мышления сместился на первое место в списке наиболее необходимых для современного человека гибких навыков.

Проблема формирования критического мышления стала актуальной за рубежом в последние 20–25 лет.

Развитию критического мышления на уроках иностранного языка посвящены труды многих отечественных и зарубежных лингвистов. Они составили теоретическую базу для исследования: Д. Халперн, Д. Клустер, Дж. Стил, Ч. Темпл, Ж. Пиаже, Дж. Брунер, Л.С. Выготский и другие.

Актуальность данного исследования определяется:

- Развитием концепций и направлений методики преподавания иностранных языков в последние годы.
- Распространением навыков критического мышления и повышением их необходимости в современном мире.
- Непосредственной связью между изучением иностранного языка и развитием навыков критического мышления.
- Необходимостью анализировать и изучать технологию развития критического мышления на уроках иностранного языка.

Цель исследования – изучить технологию развития критического мышления на старшей ступени средней общеобразовательной школы на уроках иностранного языка.

Достижению данной цели способствует решение конкретных **задач**:

- Рассмотреть и проанализировать общие черты в подходах к развитию критического мышления в современной методике.
- Сделать вывод на основе их анализа.

- На основе вывода выбрать наиболее удачные средства и методы для реализации технологии развития критического мышления на уроке иностранного языка.
- Выявить и изучить стратегии развития критического мышления на уроке.
- Выработать типы заданий, способствующих развитию навыков критического мышления.

Таким образом, тема развития критического мышления остается актуальной с древних времен и по сей день. Школа, и уроки иностранного языка, в частности, обеспечивают наиболее комфортные условия для обучения подрастающего поколения навыкам критического мышления.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ОНЛАЙН-ДОСОК ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Ильдарханова-Балчиклы Э.Т.

Научный руководитель – старший преподаватель Безуглова О.А.

В настоящее время многие учителя все чаще прибегают к поиску нестандартных способов организации работы на уроке для повышения эффективности занятий. Долг учителя в этих условиях – предоставить ученику максимальные возможности подготовки к самым различным учебным ситуациям. Самый скорый и результативный способ достижения этих целей – использование новейших технологий, платформ, в частности и интерактивных досок. Формирование лексических навыков у учащихся является довольно длительным и кропотливым процессом. При обучении лексике на любом этапе обучения иностранному языку учителю необходимо учитывать основополагающие методические принципы. Лексический навык – это способность мгновенно вызывать из долговременной памяти эталон слова в зависимости от конкретной речевой задачи и включать его в речевую цепь. Лингвисты выделяют определенную технологию формирования лексических навыков: восприятие слова, осознание значения, имитация, обозначение, комбинирование, употребление.

Говоря о существующих онлайн-досках, важно упомянуть: Padlet, Miro, Kami, Jamboard. Они имеют множество готовых шаблонов. Предложенные ресурсы помогут структурировать и организовать планирование или мозговой штурм. Например, «Padlet» очень легка в использовании. Готовой доской можно поделиться с учениками, преобразовать в различные форматы и распечатать. Она может быть применима и в классе, например, для повторения изученного материала, для проведения собраний с учениками. Еще одна виртуальная доска «Miro» – идеальная платформа для проектной работы, прорисовки ментальных карт. Интерактивная доска «Jamboard» – вариант для начинающих пользователей онлайн-досок. Во время групповой работы каждый ученик может работать на своем слайде. Немаловажно отметить, что образовательная платформа Kami помогает выстроить программу для работы с учебником онлайн или в самом классе. Учитель в реальном времени видит, что пишет ученик в учебнике и может тоже там писать.

Таким образом, важно понимать, что такие технологии помогают и самому учителю. Они экономят время, как на уроке, так и во время проверки заданий. Более того, применение новых технологий позволяют использовать одновременно и аудио, и видео, и мультимедиа материалы,

что помогает развивать все стили обучения на уроках. Использование интерактивных досок вдохновляет преподавателей на поиск новых подходов в обучении, объяснение материала, его отработку, а также, безусловно, стимулирует профессиональный рост самого учителя.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ РУССКОГО ЯЗЫКА В РЕКЛАМЕ

Ильясова Е.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Одной из самых ярких особенностей любого современного языка можно назвать фразеологические единицы. Но в чем суть этой особенности до сих пор остается под вопросом, и мнения ученых в этом вопросе разделились на два основных направления. Первые считают, что фразеологические единицы, по сути своей, являются словосочетаниями, так как состоят из слов и фразеологизмом может являться конкретное словосочетание.

А вторые считают, что фразеологизм рассматривается не как словосочетание, а как цельное выражение, которое несет свой смысл. Следовательно, можно наблюдать, что многие ученые, применяют к фразеологическим единицам термин «лексема», т.е. слово как абстрактная единица.

Актуальность темы обусловлена тем, что роль фразеологических единиц в рекламе благодаря своей яркости и экспрессивности влияет на интерес потребителя. Употребление фразеологических единиц в рекламе повышает ее экспрессивную и воздействующую функцию. Целью исследования является изучение особенностей функционирования фразеологических единиц в русскоязычной рекламе. Предметом исследования является специфика функционирования фразеологических единиц в русскоязычной рекламе. Задачи исследования:

- 1) рассмотреть объект изучения фразеологии;
- 2) проанализировать закономерности и характерные особенности употребления фразеологических единиц в рекламе;
- 3) рассмотреть классификации фразеологических единиц;
- 4) проанализировать использование фразеологических единиц в русскоязычной рекламе.

Для написания данной курсовой работы, были использованы слоганы русскоязычных рекламных текстов. Анализ был проведен с помощью нескольких **методов**:

- сплошной выборки,
- компонентного анализа,
- контекстологического анализа.

За основу написания данной курсовой работы были взяты работы отечественных и зарубежных ученых-фразеологов, специалистов по рекламе и социологов, которые изучают специфику развития рекламы, а также материалы, непосредственно связанные с зарубежной рекламой. Теоретическая значимость работы заключается в необходимости систематизации фразеологизмов в рекламных текстах.

ПРОПЕДЕВТИКА СТИЛИСТИЧЕСКИХ ОШИБОК ПРИ РАБОТЕ С ЛЕКСИКОЙ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Исмагилова Г.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Стилистический аспект изучения лексики требует вдумчивой оценки слова с точки зрения его мотивированности в контексте. Стилистика выступает против употребления лишних слов и неоправданного пропуска слов, рассматривая различные проявления речевой избыточности и речевой недостаточности. Слово изучается в стилистике не только в номинативной, но и в эстетической функции. Проблемы лексической стилистики тесно соприкасаются с проблемами культуры речи. Характеризуя использование в речи тех или иных лексических средств языка, стилистика стоит на страже правильного словоупотребления. Стилистический подход к изучению лексики выдвигает в качестве важнейшей проблему выбора слова для наиболее точного выражения мысли. Неправильный выбор слова искажает смысл высказывания, порождая не только лексические, но и логические ошибки в речи.

Стилистические ошибки – результат недостаточного знания языка. Чтобы правильно и хорошо говорить и наиболее точно выражать мысль, нужно овладеть лексикой языка и его строем. Пути наилучшего использования речевых средств рассматривает практическая стилистика. Понятно, что ученики, овладевая необходимыми навыками речи, должны знакомиться не только с грамматикой и правописанием, но и с лексикой и практической стилистикой. Весь изучаемый на уроках материал должен рассматриваться с точки зрения возможностей применения его в устной и письменной речи, и это рассмотрение должно составлять своеобразную «школьную» практическую стилистику. «Школьная» стилистика представляет собой объединение всех доступных учащимся сведений по языку, имеющих практическую значимость при обучении школьников правильной, точной и ясной речи.

Знакомство школьников с лексикой и стилистикой происходит на тех же уроках русского языка, на которых учащиеся занимаются грамматикой и правописанием. Изучая грамматическую теорию, выполняя упражнения по правописанию, учащиеся одновременно обогащают свой словарь, знакомятся с некоторыми сведениями по лексике и стилистике и осваивают их в практике своей речи. Между грамматикой и стилистикой на уроках русского языка должно быть известное единство, и прежде всего единство цели – обучение языку. Укреплению и расширению этих знаний будут содействовать и уроки литературы, дающие обильный материал для языковых разборов.

Стилистику на уроках русского языка нельзя рассматривать как желательное, но необязательное приложение к грамматике. Дело не в том, чтобы установить, что важнее и чему отдать предпочтение. В каждом конкретном случае количество времени, отводимого на грамматику, правописание и стилистику, должно определяться насущными задачами темы и практическими целями обучения языку. Последовательность изучения стилистики на уроке может быть различной, в частности, после изложения грамматического материала как его логическое продолжение, или после занятий по правописанию, или в процессе выполнения упражнений. Рассматривая проблемы стилистики, которые изучаются в школьном курсе русского языка, нельзя утверждать, что их можно изучить со всей полнотой в один-два урока. Ни одна проблема «школьной» стилистики не может быть рассмотрена единожды с исчерпывающей полнотой. Вся работа по лексике и стилистике ведется таким образом, чтобы ученики могли видеть, что

изучаемый материал нужен им в собственной речевой практике, что полученные знания облегчают общение и помогают выражать мысли правильно, точно, кратко.

Без понимания практической значимости предмета не может быть интереса к нему и подлинных знаний. Все выводы строятся на практических разборах посильных для учеников речевых примеров. Так, материалом для анализа могут служить те же тексты, которые используются для работы по правописанию, или ученические работы (изложения и сочинения), подготовка и разбор которых позволяют ввести школьников в необходимую «писательскую лабораторию». Хотя не следует пренебрегать и отдельными словами, например, работая над правописанием слова *ужасный*, учитель может спросить, удобно ли говорить: «Сегодня ужасно вкусный обед».

Огромную роль в стилистической подготовке школьников играет, естественно, учебник русского языка, где собран богатый материал по лексике и фразеологии. Знакомство учащихся со значением ряда слов и фразеологизмов, их смысловыми оттенками и толкованием, обучение школьников их правильному использованию – первая стилистическая задача. Так, нельзя не обратить внимания на значение таких слов, как: *дощаник, булат, ямщик, витязь, чреда* и др.; выражений *сильна птица крыльями, маленькое дело лучше большого безделья* и др. Материал упражнений позволяет постоянно обращать внимание учеников на устойчивые словосочетания типа: *находить применение, играть роль, решать задачи, белый уголь* и др.

Обогащению словаря школьников способствуют и упражнения, связанные с образованием слов и словоформ, которые позволяют включать языковой материал, неправильно используемый в речевой практике ученика. В частности, требуется проспрягать глаголы *петь, купаться, бороться* и пр., наряду с которыми учитель может предложить ученикам образовать формы от таких «трудных» глаголов, как *хотеть, победить, положить* и пр.

Итак, изучение путей предупреждения стилистических ошибок позволило прийти к следующим выводам. Высокоорганизованная речь предполагает отсутствие речевых ошибок, работа же по их предупреждению и устранению – важная составная часть общей работы по развитию речи. Для того чтобы эффективнее организовать эту деятельность, необходимо знать лингвистическую и психологическую природу данных ошибок. Важно тщательно подбирать и обдумывать употребление каждого слова; анализировать логическую сторону речи; пользоваться различными словарями. Важную роль играет и чтение книг, поскольку, чем человек больше читает, тем грамотнее он пишет и правильнее говорит.

ПЕРЦЕПТИВНАЯ ЛЕКСИКА И ЕЕ РОЛЬ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Исмаилова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салахова А.Р.

Данная работа посвящена изучению лексики восприятия и ее роли в художественных текстах. В последние годы отмечается повышенный интерес к вопросам восприятия на фоне общего внимания к проблемам эмоциональности человека, в связи с этим возрастает интерес к исследованию перцептивной лексики.

Также возрос интерес к рассмотрению художественного текста в свете теории речевой деятельности и речевой коммуникации, с позиций человека в языке, «что позволяет интерпретировать текст в качестве способа отражения действительности языковым сознанием автора при опоре на элементы системы языка».

Понятие лексики восприятия было введено в обиход в связи с ростом интереса к феномену перцепции. Большой вклад в развитие знаний о перцептивной лексике внесли работы А.Н. Леонтьева, Ю.Д. Апресяна, Е.С. Кубряковой, Л.Г. Бабенко, В.Г. Гак, Н.К. Рябцевой, П. Зинченко, О.А. Мещеряковой, О.Ю. Авдевной, В.К. Харченко, С.А. Моисеевой, О.Н. Григорьевой и др. «Проблема восприятия – одна из важных проблем в исследовании человека. Способность человека воспринимать реальный мир относится к числу его фундаментальных способностей наряду с воображать, думать, понимать».

При изучении перцептивной лексики ученые в большинстве случаев опираются на материал письменной формы литературного языка и художественный дискурс, как особую форму его существования.

Для выявления состава и функций перцептивной лексики в разных типах дискурса ученые обращаются к различным источникам, в первую очередь к изучению художественного текста.

Восприятие является событием, которое осуществляется не только в физической сфере, но также в чувственной, интеллектуальной, ирреальной. Восприятие неотделимо от человека и может рассматриваться как связующее звено между внутренним и внешним миром: «Семантика номинативных единиц восприятия характеризуется в первую очередь антропоцентричностью и взаимообусловленностью всех сфер деятельности сознания».

СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА НА СТАРШЕЙ СТУПЕНИ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Имамудинова А.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, профессор Васильева В.Н.

Нами проводится исследование в области способов контроля уровня сформированности грамматических навыков французского языка на старшей ступени средней общеобразовательной школы.

Актуальность нашей работы довольно очевидна, ведь способы контроля грамматических навыков нуждаются в классификации целеполагания. Так как об уровне владения грамматической стороной речи можно судить только по результатам устных и письменных высказываний, нам необходимо выявить наиболее эффективные способы контроля. Именно это и является объективной актуальностью исследования.

Целью исследования является выявить наиболее эффективные способы контроля грамматических навыков. Также поставлены конкретные задачи: обобщение научного материала по теме исследования; выявление традиционных способов организации текущего и промежуточного контроля; разработка и апробирование тестов по контролю грамматической стороны речи.

Для решения поставленных задач мы использовали общенаучные методы исследования, такие как анализ и синтез, а также педагогические методы: беседа с учителями, интервьюирование и апробация тестов.

В результате, нами было установлено, что лишь сочетание не утративших актуальность традиционных способов и инновационных, оправдавших себя, обеспечивает успешность обучения. Наиболее эффективным традиционным упражнением мы считаем упражнение по

заполнению пропусков, эффективным инновационным способом мы считаем, непосредственно, тестирование. Во время исследования мы разработали один из таких тестов и получили его одобрение и отзыв от учителей французского из гимназии № 9. Тест представлен ниже.

Контрольный тест грамматической стороны речи

Тестовое задание с текстом. Вместо пропусков нужно вставить слова в нужной грамматической форме. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

Оценка 5: 10–9 правильных ответов.

Оценка 4: 8–6 правильных ответов.

Оценка 3: не менее 5 правильных ответов.

Оценка 2: менее 5 правильных ответов.

J'aime beaucoup apprendre des langues (1) _____. Actuellement, j'apprends deux langues: (2) _____. Ça fait deux ans que j'apprends l'anglais. Je pense que je (3) _____ anglais assez bien déjà. Je (4) _____ des cours d'anglais. Nous ne parlons presque pas russe (5) _____ classe. Nous lisons des textes anglais, nous écoutons des dialogues et nous faisons (6) _____ exercices de grammaire. Nous apprenons de nouveaux mots et de (7) _____ règles grammaticales. En plus, nous écoutons des chansons et regardons des films (8) _____ anglais. Pour l'allemand, je l'apprends (9) _____. Je fais des exercices du manuel d'allemand. En plus, je trouve beaucoup d'information utile (10) _____ Internet.

1.	étrangère	b. étrangères	c. étrangers	d. etrangeres
2.	a. en anglais et en allemande	b. l'anglais et l'allemand	c. une anglais et une allemand	d. l'anglais et l'allemandes
3.	a. parles	b. parle	c. parl ent	d. parler
4.	a. suis	b. est	c. sois	d. a
5.	a. dans	b. en	c. sur	d. chez
6.	a. les	b. d'	c. des	d. de
7.	a. nouvelles	b. nouveaux	c. nouvelle	d. nouveau
8.	a. par	b. en	c. l'	d. –
9.	a. moi aussi	b. soi	c. moi-même	d. seul
10.	a. sur	b. en l'	c. dans	d. de

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ НА ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Исмагилова К.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

В условиях быстроменяющегося мира вокруг нас, а также нестабильной мировой ситуации у человека есть потребность не просто овладеть иностранным языком, а сделать это быстро, качественно и наиболее приятно. Тут перед преподавателями возникает целый ряд новых психолого-педагогических проблем, с которыми нужно разобраться в кратчайшие сроки. Каждому известно, что изучение любого иностранного языка требует много временных, моральных вложений.

Так, что же делать современному преподавателю, чтобы справиться с этими задачами? Каждый родитель и ребёнок хочет изучить язык не только быстро и качественно, но и легко и непринуждённо. Мы предлагаем обратить внимание на типы темперамента своих обучающихся. Отталкиваясь от особенностей нервной системы своих учеников, преподаватель сможет выбрать и построить максимально эффективную модель проведения урока конкретно для своей группы.

Цель исследования – изучение влияния личностных характеристик на успеваемость в процессе обучению иностранного языка.

В соответствии с целью, были поставлены следующие **задачи**:

- рассмотреть основные черты каждого темперамента;
- выявить личностные качества школьников, влияющие на успеваемость в процессе обучения;
- проанализировать влияние темперамента на успеваемость;
- исследовать взаимосвязь типа темперамента школьника с его успеваемостью.

Методы исследования. Тестирование на тип темперамента по методике Айзенка, метод наблюдения.

Исследование. С целью изучения особенностей темперамента была использована методика Ганса Айзенка, направленная на выявление типа темперамента при помощи определения степени экстраверсии. По этой методике выделяется 4 типа темперамента: сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик.

Исследование проводилось в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении «Гимназия № 1 им. Р. Фахретдина» г. Альметьевска Республики Татарстан. В исследовании принимали участие 30 учеников 4-го класса.

Результаты исследования. Проведенные нами методы исследования показали то, что эффективное овладение иностранным языком напрямую зависит от индивидуальных особенностей ученика. Так, мы выяснили, что учащиеся, имеющие холерический и сангвинический темперамент, более успешны в учебе, имеют больше отличных оценок, они активны на занятиях, чем учащиеся с флегматическим и меланхолическим темпераментом.

Выводы. Индивидуально-психологические особенности учащихся играют важную роль в процессе усвоения иностранного языка в образовательном учреждении. Такие особенности психологической деятельности как: темп усвоения знаний, восприятие иностранной речи, пластичность и гибкость в ее переработке, и другие, становятся определяющими факторами усвоения иностранного языка в предлагаемом объеме.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКА АУДИРОВАНИЯ НА МЛАДШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Исхакова С.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

В настоящее время выделяется множество различных средств обучения иностранному языку, при помощи которых у обучающихся более эффективно развивается умение аудирования. К примеру, одним из таких средств являются мультипликационные фильмы, которые

позволяют учителю не только формировать умение воспринимать речь на слух, но и способствуют созданию ситуации реального общения на уроках иностранного языка.

Несмотря на огромное количество преимуществ использования мультфильмов в процессе обучения языку, современные учебно-методические комплексы, как правило, не подразумевают наличие видеоматериалов при обучении аудированию.

Опытно-экспериментальная работа была осуществлена на базе МБОУ «Гимназия № 94» Московского района г. Казани в 2021 учебном году. В ней приняли участие обучающиеся 3-го класса.

Эксперимент проводился для исследования проблемы недостаточного включения мультипликационного материала в процесс обучения иностранному языку.

Цель опытно-экспериментальной работы – разработка системы упражнений на развитие навыков и умений аудирования с применением мультипликационного материала, учитывающей психологические и педагогические особенности детей младшего этапа обучения.

Для реализации данной цели потребовалось решить ряд задач:

- 1) рассмотреть понятие, механизмы и трудности аудирования;
- 2) изучить подходы к обучению аудированию;
- 3) рассмотреть средства обучения аудированию и средства контроля сформированности умений аудирования;
- 4) описать критерии отбора фрагментов мультипликационных фильмов для обучения аудированию и методику работы с ними;
- 5) разработать комплексы упражнений на немецком языке для обучения аудированию на младшем этапе обучения с использованием мультипликационных фильмов;
- 6) провести экспериментальное обучение, используя фрагмент мультипликационного фильма на уроке немецкого языка в 3 классе в рамках темы «Einkaufen».

Констатирующий эксперимент проходил в два этапа.

Первый этап – поисково-теоретический.

На данном этапе необходимо было изучить критерии отбора мультипликационных материалов для обучения, методику работы с ними. После отбора подходящего фрагмента мультфильма к уроку, был разработан план на основе мультфильмов.

Второй этап – экспериментально-аналитический.

Данный этап заключался в проведении обучающего эксперимента. Он включал в себя проведение уроков с использованием мультипликационного фильма «Peppa Wutz» в образовательном процессе. На этом этапе обучающиеся знакомились с темой «Einkaufen» с применением видеоматериала.

В эксперименте приняли участие 32 человека. Их них 15 человек было в экспериментальной группе, 17 человек в контрольной группе.

Для проведения эксперимента нами была выбрана 49 серия мультипликационного сериала «Peppa Wutz», длительностью менее 5 минут. Обучающимся было необходимо выполнить задания на аудирование в соответствии с сюжетом мультфильма.

Согласно результатам тестирования, новые знания по теме «Einkaufen» успешно усвоили 93 % обучающихся.

Результаты исследования показали, что изучение немецкого языка с использованием мультипликационных фильмов является одним из наиболее эффективных способов. Обучающиеся младшего школьного возраста с удовольствием принимают такую форму обучения,

увлеченно следят за сюжетом мультфильма, воспринимают фразы на слух, что способствует улучшению навыка аудирования.

Использование полученных данных позволяет усовершенствовать педагогический процесс обучения и воспитания в практике работы преподавателей, работающих с детьми начального этапа обучения.

РАЗВИТИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ-ПИАНИСТОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Ишпаева К.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

Владение основными исполнительскими навыками является важным фактором для развития техники инструменталиста. В деятельности пианистов ведущими навыками являются: навык чтение с листа, навык владения красивым звучанием, технические навыки. Последняя группа навыков из перечисленных наиболее объемная. Без технической базы пианиста невозможно представить художественное исполнение произведения. Развитие исполнительских навыков учащихся-пианистов опирается на трудоемкую самостоятельную работу учащегося. Сегодня в фортепианной педагогике существует множество методических подходов к данному вопросу, однако работа по овладению учащимися с нарушениями зрения исполнительскими навыками на уроках фортепиано требует от педагога применения в образовательном процессе специальных методов и технологий.

Слабовидящие – категория лиц с нарушениями зрения, имеющие остроту зрения от 0,05 до 0,2 на лучшем видящем глазу. При потере зрения у ребенка возникают трудности в игре и учении. Звук выступает как один из основных рецепторов получения информации и ориентировки. Слабовидящие дети в большей степени ориентируются на остаточное зрение, но большое значение играет осязание. К особенностям развития у незрячих детей можно отнести: медленный темп развития зрительного восприятия.

Преподаватели, работающие с такой категорией учащихся применяют различные методы и технологии для формирования и развития основных исполнительских навыков. На начальном этапе обучения возникают проблемы при постановке пианистического аппарата, связанные с зажатостью и скованностью двигательного аппарата. В таком случае на занятиях с незрячими стоит отводить время физическим упражнениям путем движения под музыку. Следующим этапом в развитии исполнительских навыков является навык чтения с листа. Изучения нотного материала на слух, который используется часто в практике, не считается профессиональным в виду его методологической несостоятельности, однако в данном случае этот подход приемлем и эффективен. Кроме того, для чтения нот используется рельефно-точечная система Луи Брайля. Работа по данной методике является очень сложным и трудоемким процессом, предполагает исключительно фрагментарный вариант освоения фортепианной фактуры. Поэтому комплексный подход будет эффективным решением в развитии этого навыка.

Практический опыт позволяет констатировать, что различение малейших тембровых оттенков звука является особенностью в работе с учащимися-пианистами с нарушениями

зрения, что позволяет в процессе развития у них навыков звукоизвлечения и звуковедения достигать яркой звуковой палитры. При работе над звуком с учащимися следует обращаться к привычным для него проявлением тактильной памяти. Стоит заострять внимание на тончайших нюансах качества звука, который возникает в момент мягкого соприкосновения с клавишей. Освоение технических навыков опирается на специальные тренинговые упражнения и этюды. Здесь ведущим методом выступают физические ощущения: мышечная память, зафиксированные координационные действия, тактильные ощущения.

Таким образом, при работе с учащимися с нарушениями зрения важно учитывать индивидуальные способности и индивидуальный темп освоения исполнительских навыков, при организации образовательного процесса применять комплексный подход, использовать активное участие родителей.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТОПОНИМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПЕРУ И ЭКВАДОРА

Камаева Д.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Топонимия – (от греческого “*topos*” – место и “*onoma*” – имя, название) – наука, изучающая географические названия, их происхождение, смысловое значение, развитие, современное состояние, написание и произношение. Топонимика является интегральной научной дисциплиной, которая находится на стыке и использует данные трех областей знаний: географии, истории и лингвистики. Нужно отметить, что в топонимии есть несколько видов, например, гидронимы – названия водных объектов (рек, озер, морей и т.д.). Изучением гидронимов занимается наука – гидротопонимика. Названия водных объектов сохраняются веками и тысячелетиями, поэтому гидронимы имеют очень высокую лингвистическо-историческую ценность.

Если говорить о странах Латинской Америки, точнее, о Перу и Эквадоре, то условно топонимы можно разделить на две группы: названия, данные коренными индейскими народами, и названия, привнесенные европейскими завоевателями.

1. Название топонимов на кечуанском языке. Кечуа – это язык южноамериканского индейского народа «кечуа», принадлежащий к одноименной лингвистической группе. Он самый крупный по носителям в обеих Америках. Считался официальным языком государства Чинча до Колонизации Южной Америки, а после – государства Тауантинсуйу. На данный момент на языке кечуа говорят свыше 14 млн. человек. Современный вариант литературного кечуа использует письменность, в основе которой лежат испанская версия латинского алфавита и четкий свод правил. К кечуанскому языку относятся такие топонимы, как “*Río Lauricocha*”, на языке кечуа “*Lawriqucha mayu*” – «Голубая лагуна», состоит из двух слов “*llauri*” или “*sayri*” – голубой и “*cocha*” или “*goscha*” – лагуна.

2. После открытия Колумбом Америки начались первые изменения в географических названиях, а после и другие завоеватели начали вносить свои особенности в топонимическую систему. Например, “*Río Marañón*”, она названа в честь капитана Мараньона, который первым открыл навигацию по этой реке.

Таким образом, названия многих географических объектов в Перу и Эквадоре на протяжении длительного времени неоднократно менялись. Например, “Río Mayantuysu” в Перу, местные индейцы называют ее “Shanay – Timpishka”, что в переводе означает «кипящая река». Географы узнали о реке только в 2011 г., когда перуанский геофизик Андреас Рузо отправился в амазонские джунгли и разыскал легендарную реку, открыв ее научному миру. Топонимическая система Перу и Эквадора демонстрирует сохранение внутренней формы топонима.

ПРАВСТВЕННЫЙ МИР ГЕРОИНЬ ПЬЕСЫ М.Н. МУРАВЬЁВА «ДОБРОЕ ДИТЯ»

Камалова И.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашикуров А.Н.

В данной работе мы рассмотрели нравственный мир героинь пьесы «Доброе дитя».

Михаил Никитич Муравьев (25.10 (5.11).1757, Смоленск – 29.7(10.8). 1807, Москва) – русский поэт, прозаик и государственный деятель. Один из родоначальников русского сентиментализма, Михаил Никитич выступил как теоретик и один из зачинателей «легкой поэзии».

Творчество Муравьева чрезвычайно разнообразно и своеобразно. Характерными чертами Муравьева-поэта были тонкий художественный вкус, большой лирический дар, обостренное чувство нового и предвидение путей, по которым пойдёт развитие поэзии. Ломая жанровые перегородки, он первым в русской поэзии превратил своё творчество в лирический дневник, летопись своих чувств и переживаний.

Пьеса «Доброе дитя», в переделанном виде впервые опубликованная В.А. Жуковским в 1820-е годы, уже после смерти писателя в трехтомном собрании его сочинений, на данный момент остается практически не изученной (за исключением лингвистического анализа, предложенного В.Н. Топоровым в его трехтомной монографии, посвященной комплексному изучению системы творчества писателя). Между тем, именно в этом интересном драматургическом эксперименте соединились несколько открытий нашего автора, среди которых наиболее заметное место занимают традиции сентиментализма и «легкой поэзии».

Основные проблемы, которые нас интересовали в ходе анализа пьесы «Доброе дитя»:

1) Духовный мир человека и влияния на него. Духовность как нравственная мерка хорошо знакома героиням муравьевской пьесы. Замечательно показаны и отражены не только чувства, но и моральные ценности, что не может остаться незамеченным.

2) Культ чувства как общая нравственная тема. В пьесе Михаила Никитича культ чувства однозначно связан с феноменом семьи. Чувства стыда, отчаяния, страдания или переживания – всё это показано через образ семьи и героинь произведения.

3) Культ сопереживания, сочувствия и сострадания. Героини в произведении М.Н. Муравьева становятся более милосердными и обладают такими чертами характера как: сострадательность, сочувствие и сопереживание.

Во многом благодаря литературе сентиментализма люди по-новому поняли, что доброта, любовь, забота, верность и другие, глубокие и настоящие чувства играют огромную роль в нашей жизни и могут даже изменить мир. И всё это нам показал замечательный писатель – Михаил Никитич Муравьев.

ПРОБЛЕМА ПОЭТА И ПРОРОКА В ПЕРЕЛОЖЕНИЯХ ПСАЛМОВ В.К. ТРЕДИАКОВСКОГО И М.В. ЛОМОНОСОВА

Камашева К.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

Священные книги – это сакральные, метафорические символы мировой культуры, которые вошли и в литературную жизнь особняком; в XVIII веке Псалтирь стала занимать особое место в русской словесности. Одна из древнейших, мистических форм выражения мысли, Поэзия, получила во многом благодаря этому право в русской культуре выполнять и пророческие функции.

Интерес к библейским сюжетам и темам в творчестве различных авторов давно и плодотворно занимает ученых-филологов. Но не все проблемы получили к настоящему времени одинаково полное научное освещение. К ним относится проблема Пророка и Поэта. Обращение к Священным писаниям отражает религиозно-философскую, этическую позицию, психологизм в мироощущении лирического героя. Параллель Пророка и Поэта – это ключ при осмыслении человеком своего Бытия и внутреннего мира. Пророк воплощает духовную и земную силу, которая отражает власть над людскими умами.

Ярким примером является творчество Михаила Ломоносова и Василия Тредиаковского. Авторы четко чувствуют смысл каждого псалма, вкладывают в переложения и свои взгляды на духовную поэзию, и бытие человека. Проблема Пророка (и) Поэта прослеживается почти во всех псалмах, так как обращение к Господу Богу и приводит лирического героя к пророчеству.

Переложение псалмов, предпринятое В.К. Тредиаковским, стало фактически первым толчком для развития духовных од в русской поэзии, именно так Поэт определяет судьбу. Например, парафраз псалма 6 является ярким примером культуры классического перевода, но и образцом творчества самого Тредиаковского, который использовал в работе многие характерные черты литературного миропонимания своей эпохи.

Яркий интерес к религиозной тематике проявился и в известном «поэтическом турнире» Тредиаковского, Ломоносова и Сумарокова, которые избрали стиль Псалтири образцом для одического жанра. Поэт-пророк понимает и принимает свое предназначение, которое дано ему от Небесного мира, поэтому в духовных одах того времени устойчивый рефрен – обращение к Богу для спасения душ людей и души народа, нации, а также для провозглашения высшей истины всему люду человеческому. Поэт-пророк находится в постоянной напряженной духовной борьбе со злорадством, врагами и гордо идет к справедливости. Поэт-пророк, как правило, одинок, рассуждения лирического «я» – монолог со своим душевным миром. Именно обретение покоя вне земной жизни и есть смысл существования человечества, так как нужно найти блаженную грань после «плодов земных».

Таким образом, поэт-пророк в переложении псалмов является ключом к познанию праведной жизни земных людей. В творчестве Ломоносова и Тредиаковского четко раскрываются как общие проблемы пророчества в русской поэзии в дальнейшем, так и индивидуальные особенности поэтического философского стиля писателей: если для Тредиаковского более характерны мотивы Покаяния и Спасения, то у Ломоносова на первое место выходит проблема поиска Истины и принцип отстаивания пророком высшей истины, как перед людьми, так и перед небесными силами.

РАСШИРЕННАЯ МЕТАФОРА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ: ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА

Капитонова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гималетдинова Г.К.

Расширенная метафора представляет собой исключительно яркое и ёмкое средство выразительности. Её использование – эффективный и эффектный приём, который даёт автору возможность красочнее запечатлеть собственные мысли в сознании читателя, выразить свою субъективную оценку в тексте произведения. Обращаясь к когнитивному подходу изучения метафоры, который доказывает, что само мышление человека по своей сути метафорично, очевидным становится то, что и художественный текст немислим без метафор. Каждая из них – отдельно взятое воплощение авторского мировоззрения, соответственно, существование одного универсального метода её интерпретации с одного языка на другой просто невозможно, и каждый конкретный случай использования метафоры требует индивидуального рассмотрения. Так, в лингвистике появились различные принципы перевода расширенной метафоры. Детальное, многостороннее рассмотрение и анализ данных принципов являются целью данного исследования.

Разнообразие способов интерпретации обусловлено стремлением переводчиков к поиску наиболее подходящего решения главной проблемы, возникающей при работе с метафорой – проблемы сохранения образности художественного текста при переводе. Актуальность исследования объясняется тем, что оптимальный путь её решения в современной лингвистике до сих пор не найден, а метафорическая образность по мере развития литературы становится всё сложнее, соответственно, становится сложнее и процесс её интерпретации на языке-реципиенте. Исследованию метафор в художественном тексте посвящены работы выдающихся учёных – Питера Ньюмарка, В.Н. Комиссарова, Я.И. Рецкера и многих других отечественных и зарубежных лингвистов.

Цель научной работы была достигнута путём последовательного прохождения следующих этапов исследования. Первый из них – изучение общих теоретических вопросов, касающихся рассмотрения метафоры как сложного лингвистического явления. В ходе исследования был проанализирован механизм метафорического переноса; были рассмотрены и сопоставлены определения метафоры, данные как отечественными, так и зарубежными лингвистами; рассмотрено различие между языковой и художественной метафорой, а также изучено несколько классификаций метафоры, которые также способствовали установлению различий между отечественной и зарубежной терминологией.

Следующий пройденный этап – сбор и непосредственный анализ материалов о различных принципах перевода расширенной метафоры. В процессе их изучения необходимо было проследить тенденции их употребления в работах переводчиков. Исследование показало, что интерпретация большинства художественных текстов с одного языка на другой, как правило, требует использования следующих четырёх подходов: полный или дословный перевод, перевод с заменой на одном или сразу нескольких языковых уровнях, реметафоризация и деметафоризация. Понятия, использованные для обозначения перечисленных способов, отличаются в зависимости от особенностей авторского взгляда на теорию перевода метафоры. В работе

были проанализированы классификации способов перевода, данные в работах упомянутых ранее лингвистов.

Заключительным этапом исследования стало проведение анализа результатов самостоятельного перевода расширенной метафоры с английского языка на русский, в результате чего был изучен и описан процесс подбора того или иного способа перевода к каждой метафоре, аргументирован выбор каждого из них.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСТВА М.В. ЛОМОНОСОВА

Карасева А.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Ерофеева И.В.

Лингвокультурология как наука зародилась в 90-е годы XX века, однако уже в XVIII веке Михаил Васильевич Ломоносов говорит о связи слова, языка, лингвистики с другими научными дисциплинами, в том числе культурой. Ученый обращает внимание не только на известную коммуникативную функцию слова, но и на прагматическую, отмечая следующее: «Блаженство рода человеческого коль много от слова зависит, всяк довольно усмотреть может. Собираться рассеянными народами в общежития, созидать грады, строить храмы и корабли, ополчаться против неприятеля и другие нужные, союзных сил требующие, дела производить как бы возможно было, если бы они способу не имели сообщить свои мысли друг другу?» Изучая связь языка и культуры, науки, Ломоносов закладывает основы лингвокультурологии.

Михаил Васильевич Ломоносов является одним из самых выдающихся ученых всех времен, примером «универсального человека»: он совершал открытия в области физики и химии, занимался астрономией, филологией, педагогикой и другими дисциплинами. Бурная научная деятельность требует использования терминологии, состав которой стремительно пополнялся в Петровскую эпоху. Ученый отдает предпочтение созданию терминов силами родного языка, многие из которых используются до сих пор: *равновесие, преломление, кислота, земная ось, негашеная известь, частица, опыт*. Тем не менее, Ломоносов допускает образование новых научных понятий на основе латинского, греческого языков: *атмосфера, барометр, горизонт, периферия, микроскоп, формула, оптика, метеорология*. Таким образом, можем сделать вывод о том, что в XVIII веке «новое» и «старое» в языке, «чужое» и «родное» в культуре находятся в тесном переплетении и дополняют друг друга.

Михаил Васильевич Ломоносов является автором теории трех «штилей»: высокого, среднего и низкого стилей. В соответствии с трихотомией высокий стиль был связан с жанрами героической поэмы, оды и включал церковнославянские и «славено-русские» лексемы, которые не употребляются в разговорной речи, но понятны всем грамотным людям: *взывать, насаждать, почитать*. Средний стиль предназначен для театральных сочинений, стихотворных дружеских писем, элегии, сатиры и включает исконно русскую лексику, не известную церковным книгам: *ручей, говорить, который*. Низким стилем в соответствии с теорией трех стилей должны быть написаны комедии, эпиграммы, пародии и дружеские письма. Этот стиль отличается использованием преимущественно простонародных и исконно русских

слов. Тем не менее сам Ломоносов-поэт не всегда следует строгому разделению лексики по жанрам. Так, произведение Ломоносова «Ода на день восшествия на Всероссийский престол Ея Величества Государыни Императрицы Елизаветы Петровны, Самодержицы Всероссийской, 1746 года» в соответствии с трихотомией относится к высокому стилю, требующему употребления церковнославянизмов. Однако в стихотворении преобладают исконно русские лексемы: *держайте, наука, счастливый, жизнь, трудности, помеха, народ, шум* и другие. Вместе с тем поэт обращается к словам со старославянскими приметами: *юноша* (южнославянский рефлекс – начальное ю), *рождать* (южнославянский рефлекс жд), *градской* (старославянское неполногласие), *наедине* (южнославянский рефлекс – начальное е в корне), *сладки* (старославянское неполногласие). Однако эти слова воспринимались как русские, потому что были русифицированы. Нарушая законы трихотомии, Ломоносов размывает границы не только между высоким, средним и низким стилем, но и соединяет прошлое и настоящее, делает поэзию понятной как образованному населению, так и людям, далеким от литературы.

Воззрения Михаила Васильевича Ломоносова оказали большое влияние на развитие лингвокультурологии. Стремившись упорядочить язык и литературу, ученый, тем не менее отражает в своем творчестве реалии XVIII века: разнородные слои населения России приобщаются к литературе, новое не вытесняет старое, а объединяется с ним. Эти явления находят отражение в языке, что позволяет нам подробнее познакомиться с культурой эпохи.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ КҮНЕГҮЛӘР СИСТЕМАСЫ

Кашипова Д.Р.

Фәнни җитәкче – пед. фән. канд., доцент Шакирова Г.Р.

Бүгенге көндә татар телен укуы методикасында төп бурычларның берсе – шәхес үстерү максатына туры килгән, уку эшчәнлеген оештырырга ярдәм итәрдәй иң уңайлы метод һәм алымнарны сайлау, укучыда татар телен иреккә рәвештә куллану мөмкинлеген тудыру, аралашу культурасын булдыру һәм үстерү. Телне өйрәтү, беренче чиратта, аралашуга өйрәтү, телне гамәли яктан чыгып үзләштерү максатын куя.

Тел дәресләрендә системалылык һәм эзлеклелек, аңлаешлылык һәм көч җитү, теория белән практика бәйләнеше кебек дидактик принципларга нигезләнеп төзелгән күнегүләр системасын куллану элекке максатка ирешү юлларының берсе булып тора. “Татар телен аңлатмалы сүзлегендә “күнегү” төшенчәсенә түбәндәге аңлатма бирелә: “Нинди дә булса күнекмәләргә ныгыту, камилләштерү, тулыландыру максатыннан үтәләр торган бирем төре”. Күнегүләр системасы исә, билгеле бер белем бирү шартларында таләп ителгән төрле күнегүләр җыелмасы. Элекке система билгеле бер яшәүгә укучыларның сөйләм эшчәнлеген үстерү буенча белем һәм осталыкларын формалаштыруга юнәлдерелә.

XX гасырның 60-70 елларында телләргә укуы методикасында тел материалын активлаштыруга юнәлтелгән күнегүләр төзүдә коммуникатив юнәлеш принцибы алгы планга чыгарыла. Күнегүләр теориясе һәм укуы тәҗрибәсе өчен тел һәм сөйләм күнегүләрен аерып чыгару мөһим роль уйный. Төгәлрәк әйткәндә, мөстәкыйль категория буларак, икенче төргә караган күнегүләргә нигезләү һәм аерып чыгару күз уңында тотыла. Лингвометодистлар сөйләм

күнегүлөрен сөйлөм эшчәнлеген үстөрүнө күздә тотуын, укучыларның сөйлөм күнегүлөрөн башкарганда, фикернең эчтәлегенә игътибар итәргә тиешлекләрен ассызыклайлар. Академик И.В. Рахманов фикеренчә, тел күнегүләре яңа материал белән беренчел танышу өчен файдаланыла. Бу төр күнегүләр укучыларның игътибарын материалның формасы, әһәмияте һәм кулланылышына юнәлтә.

Э.П. Шубин тел материалына ситуативлык һәм юнәлтелгәнлек параметрын нигез итеп алып, күнегүләрнең түбәндәге типологиясен тәкъдим итә: а) синтетик һәм б) кабатлау күнегүләре. Синтетик күнегүләргә эшләгәндә укучылар элегрәк үзләштерелгән тел материалларын сөйлөм эшчәнлегенәң продуктив һәм рецептив төрләрәндә куллана, ә кабатлау күнегүләрен башкарганда аерым тел күренеше ныгытыла.

Югарыда телгә алынган күнегүләр укучыларның игътибарын формага түгел, ә максат һәм эчтәлеккә юнәлтә. Сөйлөм күнекмәләрен формалаштыру һәм үстерү этабында күрсәтелгән һәм барлык билгеләргә ия булган күнегүләр дә кулланыла ала, әмма аларда ситуативлык шартлы була. Шуңа да карамастан, аларны шартлы-сөйлөм күнегүләре дип атарга мөмкин, чөнки алар сөйлөм бурычы булганда башкарыла.

Күнегүләр классификациясен төрлө үзенчәлекләрдән чыгып төзү мәсьәләсен әлегә проблеманың күпкырлы булуы һәм аңа төрлө яклап якын килү мөмкинлегенә бар.

Шулай итеп, күнегүләр ярдәмендә материал белән эшләрү тәмин ителә һәм аның нигезендә акыл эшчәнлегенә формалаша. Күнегүләр тел өйрәнүдәге авырлыкларның үсә бару тәртибендә тәкъдим ителгән максатчан һәм үзара бәйләнгән гамәлләрдән тора. Күнегү нәтижәлегенәң төп шарты укучының эшчәнлек сыйфатын үстерүгә юнәлдерүгә бәйле.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Кизюкова А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Рахимова А.Э.

Цель нашей научной работы – доказательство эффективности применения мультимедийных технологий при формировании социокультурной компетенции, а также разработка веб-квеста, направленного на развитие социокультурной компетенции.

Целью учителя является не обучение иностранному языку, а обучение межкультурной коммуникации, следовательно, важным является понимание иноязычной и родной культуры, осознание влияния различий в культуре на коммуникативный процесс. Формирование социокультурной компетенции у обучающихся способствует осознанию взаимосвязи между традициями, ценностями и отношениями характерными культуре изучаемого языка, представлению роли родной культуры и языка в развитии мировой культуры, умению аналитически подходить к изучению родной и зарубежной культуры.

Наличие способностей к межкультурному общению предполагает сформированность набора определённых качеств личности учащегося, а именно: стремление к общению, терпимость и открытость. Формирование социокультурной компетенции предусматривает социокультурную адаптацию и интеграцию личности учащегося в новую, незнакомую ему, культуру.

Отсутствие социокультурной компетенции или её недостаточная сформированность может привести к возникновению заблуждений социокультурного характера, следствием чего может стать дискommunikация.

Мотивационная основа в обучении иностранному языку представлена разнообразными способами, и её формирование в образовательном процессе играет основную роль, так как благодаря мотивам у обучающегося возникает желание и стремление к изучению языка.

Интерактивное обучение на основе мультимедийных технологий позволяет более эффективно реализовать образовательный процесс, так как является одним из основных способов повышения мотивации к изучению иностранных языков у обучающихся. Использование новых информационных технологий предполагает активную позицию обучающегося и исключает пассивное восприятие информации. Кроме того, визуализация учебного материала способствует более полному усвоению знаний обучающимися.

Одним из видов мультимедийных технологий является образовательный веб-квест, благодаря которому происходит максимальная интеграция интернета в образовательный процесс. Веб-квест представляет собой набор проблемных заданий с элементами игры, для выполнения которых обучающимся необходимо самостоятельно использовать ресурсы интернета. Необходимая для выполнения заданий информация находится на различных веб-сайтах, но благодаря данным в веб-квесте гиперссылкам, обучающиеся работают в едином информационном пространстве. В результате обучающиеся представляют собственные веб-страницы по данной теме, либо другие творческие работы в электронной, печатной или устной форме.

Технология веб-квестов имеет следующие преимущества:

- Повышение мотивации обучающихся.
- Организация работы в форме целенаправленного исследования.
- Самостоятельное индивидуальное или групповое управление процессом работы.

В результате исследовательской работы был разработан веб-квест на тему “Deutschland durch bildende Kunst” для 9 класса. Целью данного квеста является усвоение информации об истории Германии через изобразительное искусство. Обучающиеся делятся на 5 групп, соответствующих 5 эпохам в истории изобразительного искусства в Германии:

- Ära des Neoklassizismus.
- Ära der Romantik.
- Kunst des 20. Jahrhunderts.
- Kunst im Dritten Reich.
- Deutsche Nachkriegskunst.

Структура данного веб-квеста представляет собой 5 вкладок:

1. Название и краткое описание веб-квеста: “Dieses Webquest zum Thema "Deutschland durch bildende Kunst" hilft euch, die Geschichte Deutschlands und das Leben in Deutschland zu verschiedenen Zeiten besser kennenzulernen, mehr über berühmte deutsche Künstler zu erfahren”.

2. Введение: “Zu verschiedenen Zeiten versuchten Künstler, Leben, Kultur und wichtige historische Ereignisse durch Gemälde zu vermitteln. Die Gemälde verbergen viele Geheimnisse, wollt ihr sie kennenlernen?”

3. Задание: “Ihr erhaltet mehrere Links zu Webseiten, Video- und Audiomaterialien, die die Materialien enthalten, die zur Erfüllung der Aufgabe erforderlich sind. Eure Aufgabe ist es, die für euch wichtigsten und interessantesten Materialien auszuwählen, eine Powerpoint-Präsentation zu

erstellen und euer Projekt Mitschülern vorzustellen. Vergesst nicht, den Geist und die Atmosphäre dieser oder jener Zeit in Deutschland in eurer Präsentation widerzuspiegeln”.

4. Оценка: “Eure Werke werden nach folgenden Kriterien bewertet: die Verwendung von möglichst viel Material, das euch zur Verfügung gestellt wird, die vollständigste Wiedergabe des Lebens und des Lebens der gewählten Epoche, das Fehlen von Rechtschreib-, Wort-, Grammatik- und semantischen Fehlern”.

5. Заключение: “Herzliche Glückwünsche! Ihr habt die Webquest abgeschlossen. Jetzt kennt ihr die Kunst Deutschlands in verschiedenen Epochen, könnt über die bildende Kunst sprechen und werdet hoffentlich inspiriert!”.

Таким образом, в процессе работы над веб-квестом у обучающихся развиваются такие компетенции как использование информационных технологий для решения задач, а именно для поиска информации, оформления своих результатов в виде презентации, самообучение и самоорганизация, умение определять наиболее рациональный способ решения задачи и обосновывать свой выбор, умение выступать публично. Преимущество данного веб-квеста в том, что его выполнение возможно, как в дистанционном обучении, так и в традиционном. Задания в виде веб-квеста повышают заинтересованность и мотивацию обучающихся к изучению немецкого языка.

ВИДЫ ОККАЗИОНАЛИЗМОВ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Кириллова Н.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Маклеева Е.А.

Окказионализмы – нередкое явление в современных СМИ. Процесс их появления непрерывен, поэтому актуальность изучения данной темы не вызывает сомнения. Объектом изучения в данной работе выступают окказионализмы, извлечённые из текстов СМИ. Предметом исследования являются структурные и функциональные особенности этих слов. Цель нашего исследования – определить основные виды окказионализмов современных российских СМИ и их способы образования.

Материалом для исследования послужила собранная нами картотека окказионализмов (60 единиц). Источником для поиска слов стали 20 статей из газет «Завтра», «Новая газета», «Комсомольская правда», «Собеседник», «Аргументы и факты», материалы сайтов 74.ru, kinopoisk.ru, ivi.ru, телеканалов СТС, НТВ, ТНТ, «Пятница», видеохостинга YouTube, а также материалы из социальной сети Вконтакте за период с 2005 по 2022 гг.

Целесообразно начать нашу работу с классификации окказионализмов. В результате анализа классификаций, предложенных различными учеными, было выявлено два способа образования окказионализмов: стандартный (системный) и нестандартный (внесистемный). К стандартным относятся традиционные способы: морфологический (например: *Мегамозг* – префиксальный, *безмамные* – конфиксальный, *Молодёжка* (молодёжная команда) – универбация, *работоходцы* (те, кто ходит на работу) – сложение) и неморфологический (например: *Мамахохотала*, *Казускома* – сращение). Нестандартный способ словообразования подразумевает более узкие классификации. В нашем исследовании учитывается как стандартная классификация,

так и узкие классификации Е.А. Земской (контаминация: *Всем кревет!* – привет + креветка, *сырдечко* – сыр + сердечко, *Скитлстрянка* – скитлс + ветрянка) и Н.Г. Бабенко (грамматические окказионализмы: *Восстание мушин*, *Колидоры искусств*; графические: *заБАЛЛовали*, *ЦСКАзка*, фонетические – *замуррррчительно*).

По результатам исследования было выявлено, что большинство окказионализмов образовано стандартным способом (39 единиц), а по классификации Н.Г. Бабенко в современных СМИ встречаются графические (5 единиц; *АББАлдеть* – реакция на приезд группы АББА; *Берригись автомобиля* – связано с приездом Чака Берри в Россию) и грамматические (3 единицы; *Женское «Щас я!»* – название программы) окказионализмы.

НАСТОЯЩЕЕ ИСТОРИЧЕСКОЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА

Ковалева А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Жолобов О.Ф.

Настоящее историческое – это особая подкатегория времени. А.В. Бондарко определяет данную категорию как такое употребление форм настоящего времени, которое повествует о событиях прошлого. Настоящее историческое используется в тексте по принципу «цепочки». Такие формы фиксируют момент для последующей отсылки в тексте. Именно поэтому Е.В. Падучева называет данную категорию «текстовым временем» и пишет, что оно «невозможно в изолированном высказывании».

Исследования А.В. Бондарко показали, что формы настоящего исторического несовершенного вида употребляются чаще, чем формы совершенного вида. Лингвист разграничивает событийное и процессное настоящее историческое несовершенного вида. Процессное значение формы несовершенного вида сохраняется даже в том случае, если глагол называет однократное действие. Такие формы обозначают смену одного действия другим и увеличивают наглядность изображения.

Ориентиром настоящего исторического является текущий момент времени в тексте с употреблением глагола прошедшего времени. Считается, что употребление форм настоящего исторического вместо прошедшего некоторым образом оживляет повествование, повышает наглядность описываемых событий.

Цель моего доклада: проанализировать употребление форм настоящего исторического в произведениях А.П. Чехова.

У Чехова мы находим примеры следующего типа: *По базарной площади идет полицейский надзиратель Очумелов* (А.П. Чехов. Хамелеон). В данном контексте употреблена форма настоящего исторического *идет* вместо формы прошедшего *шел*. Настоящее историческое в таких случаях помогает читателю как бы наблюдать за ситуацией «своими глазами», находиться в том времени, которое соответствует контексту описываемой ситуации.

Несмотря на то, что настоящее историческое употребляется в текстах достаточно ограниченно, выражение данной категории в литературном языке, ее особенности и языковые средства вызывают большой интерес.

РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ АНГЛОЯЗЫЧНОГО И ИСПАНОЯЗЫЧНОГО БЛОГЕРА (НА ПРИМЕРЕ ЖЕНСКИХ БЛОГОВ)

Комиссарова В.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Планкина Р.М.

Данная работа посвящена сравнению речевого портрета англоязычного и испаноязычного блогера. Как интернет-феномен, блог постоянно увеличивает свое влияние в современном мире. Таким образом, тема блогосферы очень актуальна для прагматики, текстовой лингвистики, интернет-лингвистики и лингвоперсонологии. Целью нашего исследования является всестороннее описание речевого портрета англоязычного и испаноязычного блогеров и их комплексное сравнение, и анализ. Используемые методы: описательный (наблюдение, интерпретация, обобщение), контекстуальный и лингвистический анализ текста. Материалом для исследования послужили Instagram и YouTube блоги американского стилиста и дизайнера Рэйчел Зоуи Розенцвейг и аргентинской модели и певицы Амиры Чедиак.

Важно дать определение понятию «речевой портрет», которое ученые филологи и лингвисты воспринимают по-разному. По мнению С.В. Леорда, речевой портрет – это «воплощенная в речи языковая личность определенной социальной общности». Поскольку для создания полноценного речевого портрета блогера необходимо учитывать и анализировать лексические, фонетические, морфологические и синтаксические особенности его речи, объектом нашего исследования стали блоги в социальной сети Instagram и на YouTube.

Блог (от англ. weblog (интернет-дневник) – это тип личной колонки, размещенной в Интернете, позволяющей пользователю или группе пользователей предоставлять, отображать и редактировать информацию в любое время. Если рассматривать язык, представленный в блоге, с лингвистической точки зрения, его можно охарактеризовать как предстающий в своей естественной форме и не соответствующий литературным нормам. Ранее исследователи определяли этот стиль письма как тот, который никогда не встречался в публичной печатной форме, за пределами литературы. В наши дни блогосфера считается источником стремительных процессов изменения в языке, включая появление большого количества заимствований и концепт лингвистической экономии.

Формат языка в блоге, как правило, соответствует тому, что используется в Интернете. Для него характерен разговорный стиль, сокращенный словарный запас, использование аббревиатур, сокращений, междометий и восклицаний для придания речи естественности и эмоциональности. Кроме того, интересной чертой языка блогосферы является частое использование смайлов эмодзи и даже замещение ими некоторых слов. Так как невербальные способы коммуникации, являющиеся неотъемлемой частью устной речи, невозможно передать в письменной форме, эмодзи часто выполняют данную функцию. Например, под юмористическим видео в своем аккаунте Instagram Амира Чедиак пишет: “Ups... cambiao de hijas” («Упс... Обмен дочками»), добавляя в конце смайл, изображающий девушку, пожимающую плечами. Этот эмодзи позволяет передать такое средство невербальной коммуникации, как жест, который нельзя иначе отобразить в письменной речи. Данный смайл отражает человека, который не знает или не уверен в чем-то; посредством добавления его в описание к видео блогер хочет сказать: «Я не знаю, как это произошло». Также распространённым явлением в блогах

является использование заглавных букв вместо строчных, что придает речи эмоциональности и помогает акцентировать внимание на конкретном слове или фразе. Так, к примеру, в рекламном посте своей линии одежды Рэйчел Зоуи пишет: “My rolling into the weekend vibe... and YES my bag, sunnies and scarf are all exclusive new” («Я погружаюсь в атмосферу выходных... и ДА моя сумка, дорогие, и шарф – это эксклюзив...»). Слово «YES», написанное заглавными буквами, помогает блогеру перейти от, так называемого, вводного предложения к ключевой мысли и цели данного поста – прорекламировать свою линию одежды и аксессуаров – так как оно автоматически притягивает к себе внимание читателей.

Основываясь на результатах проведенного исследования, мы пришли к выводу, что характеристика индивидуальной манеры речи англоязычного и испаноязычного блогера связана с выявлением ключевых особенностей в каждом из основных разделов лингвистики. Так, с лексической стороны блогерам свойственно использование нелитературной, сниженной лексики, сленга, сокращений и лексических повторов. С точки зрения грамматики и синтаксиса можно выделить наличие усеченных и вставных конструкций, несоблюдение некоторых правил пунктуации, большое количество вопросительных и восклицательных предложений, привлекающих внимание подписчиков, и экспрессивные синтаксические конструкции. Рассматривая орфографическую сторону речи блогеров, мы отметили, что основными чертами являются использование заглавных букв вместо строчных и возможное наличие опечаток или недопустимых вариантов написания слов.

ПУНКТУАЦИОННЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ПУБЛИЦИСТИКЕ И ЛИЧНЫХ БЛОГАХ НА ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ

Кондратьева М.С.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колабинова Т.И.

В современной лингвистике актуальным остается вопрос о постановке пунктуационных знаков, так как благодаря ей можно понять смысловую и синтаксическую организацию речи, а также тенденции в создании и восприятии текста. Кроме того, данное исследование строится на основе современных источников, что позволяет предположить, как могут меняться пунктуационные нормы с течением времени.

Цель данной работы – выявление различий в использовании пунктуационных знаков в публицистических текстах и личных блогах на испанском языке. Для понимания высказывания, правильной постановки пауз, отделения частей текста друг от друга знаки препинания являются необходимыми. Чтобы понять, как отличается язык личных блогов от общепринятых пунктуационных норм, и проверить, насколько публицистические тексты им соответствуют, необходимо провести сравнительный анализ этих областей.

Основываясь на результатах исследования, можно сделать вывод, следуют ли люди правилам и нормам постановки знаков препинания в повседневной жизни, а также в публикациях и текстах, связанных с государственным/общественным распространением (статьи газет, официальные новостные сайты и блоги).

К примеру, в Твиттере часто можно наблюдать отсутствие знаков препинания, особенно точек и перевернутых вопросительных и восклицательных знаков (“*pa hacer esta mierda no hagas nada, voy a escuchar el otro a ver si mejora un poco porque vamos*”). Это связано с тем, что данная социальная сеть стремится к разговорной форме высказываний и исключению формальностей. В газетных же статьях редко можно встретить знаки восклицания, однако это связано со стилем текстов; публикации лишены экспрессии, присутствует “сухое” изложение фактов (“*Álvarez ha dicho que cree que el paseante que encontró a las 10.30 de ayer el cuerpo sin vida de Esther, cerca de la carretera que va al municipio...*”).

Одним из главных отличий использования пунктуации в средствах массовой информации и личных блогах является следующее: тяготение блогеров к минимизации и упрощению использования знаков препинания (как и самой формы высказывания), в то время как большая часть СМИ все ещё придерживается правил постановки пунктуационных знаков. Возможно, что со временем тенденции в постановке пунктуационных знаков приведут к изменениям норм и правил, принятых Королевской академией испанского языка (начиная с 2010 г. она уже приняла некоторые изменения в орфографии и, соответственно, пунктуации).

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ДЕТЕКТИВА ЙЕНА ПИРСА «ПЕРСТ УКАЗУЮЩИЙ»

Кондрашина К.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Одной из популярных в наше время разновидностей детектива стал исторический. Этот жанр, как нельзя лучше отразил характерную тенденцию эпохи постмодерна – подвергнуть ревизии исторические нарративы, искать противоречия в показаниях очевидцев, неточности в документах. Именно таким историческим романом с детективной сюжетообразующей составляющей является произведение Йена Пирса «Перст указующий».

На страницах книги, сочетающей два жанра, ожила эпоха начала Реставрации Карла II (1660-ые гг.). Расследование убийства доктора Роберта Гроува – исторической личности – является центральным событием и связывает четыре части произведения («Вопрос первоочередности», «Великое доверие», «Тайнопись соучастия», «Перст указующий»). Через жизнь Оксфорда раскрывается картина всей английской действительности тех лет. Некоторые персонажи (Марко да Кола, Джек Престкотт и Сара Бланди) и отдельные сюжеты могут быть вымышленными, но это не исключает их исторической достоверности. Все благодаря тому, что основные поступки героев обусловлены социальными и экономическими обстоятельствами.

Особенностью исторического детектива «Перст указующий» является также отсутствие фигуры сыщика, являющейся главной в классическом варианте. В первых трех частях Пирс использует органичный для детективной литературы прием «ненадежного рассказчика». При этом все это разные герои, которые по-разному воспринимают, видят и понимают происходящие события, поэтому и не могут раскрыть читателю всей правды. Причины могут быть разными: рассказчик делает это умышленно, из-за предвзятости, глупости или безумия, а может, и просто не знает полной картины. Так, именно читатель становится сыщиком-следователем,

который сопоставляет показания свидетелей, улики, факты. Антони Вуд в конце концов сознается в совершенном убийстве и предоставляет читателю необходимые сведения, снимающие противоречия предыдущих трех частей. Однако, когда мы доходим до письма мистера Вуда, то уже не склонны принимать что-либо за чистую монету.

Таким образом, в историческом детективе Йена Пирса «Перст указующий» разгадка тайны преступления соседствует с многочисленными историческими сведениями, а его художественная структура воплощает историческую концепцию постмодернизма, которая заключается в первую очередь в недоверии свидетельствам очевидцев и даже документам, признании множественности истины и относительности границ добра и зла, так как читатель в итоге приходит, скорее, к оправданию убийцы, нежели его осуждению.

ПОЭТИКА ФИНАЛОВ В РОМАНАХ И.С. ТУРГЕНЕВА И И.А. ГОНЧАРОВА: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Конева Е.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Аминева В.Р.

В докладе выявляется роль финальных эпизодов в развитии конфликта в персональном романе испытания И.С. Тургенева и И.А. Гончарова. Материалом исследования стали романы «Рудин», «Дворянское гнездо», «Накануне», «Отцы и дети» И.С. Тургенева и «Обыкновенная история», «Обломов» и «Обрыв» И.А. Гончарова. Перечисленным произведениям писателей посвящена обширная научно-критическая литература, в которых романы писателей анализируются в самых разных аспектах: с точки зрения жанрово-композиционной структуры, принципов поэтики и стиля, созданной писателями характерологии, особенностей психологического изображения и т.д. (С.М. Аюпов, Г.А. Бялый, Г.Б. Курляндская, В.М. Маркович, Е. Краснощекова, В.А. Недзвецкий).

Новизна проведенного исследования состоит в том, что поэтика финалов произведений И.С. Тургенева и И.А. Гончарова, во-первых, рассматривается в сопоставительном аспекте, во-вторых, в свете теоретической проблемы границы и рамы текста и используемых писателями способов художественного завершения.

Данная тема представляется актуальной: литературоведение проявляет растущий интерес к обозначенной теоретической проблематике, с одной стороны, с другой – на сегодняшний день отсутствует типология русского романа второй половины XIX в., которая базировалась бы на принципах поэтики и стиля писателей.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы.

Финал важен, прежде всего, тем, что это единственный компонент текста, актуализирующий категорию завершенности. Он закрывает художественную систему, для автора это завершение замысла. Однако с точки зрения читателя, текстовые концовки, не производящие впечатление исчерпывающей картины, классифицируются как «открытые». Таковы финалы произведений Тургенева «Накануне» и И.А. Гончарова «Обрыв». Авторы создают эффект незавершенности текста намеренно, давая волю фантазии читателя. Однако в «Накануне» конфликт героев разрешается, неизвестной остается лишь их судьба. Мы не знаем, что ждет

героиню в конце, будет ли какое-нибудь «после». В «Обрыве» судьбы героев не выписаны ясно, размышления оказываются незаконченными. Заключительную часть также нельзя назвать итогом повествования, и что ожидает героев в дальнейшем, неизвестно.

Финалы романов «Дворянское гнездо» и «Обыкновенная история» характеризуются своей неоднозначностью и амбивалентностью. Изменения, происходящие с героями романа И.А. Гончарова, их постоянные переходы из одного жизненно-идеологического статуса в противоположный, оставляют нерешенным вопрос: какие начала их натуры и потребности души возьмут все-таки верх. Проследивая развитие характера человека под влиянием обстоятельств, писатель считает, что возможности такого развития бесконечны и подлинная основа характера раскрывается только в совокупности реализованных и нереализованных возможностей. В «Дворянском гнезде» два финала, причем именно второй финал, проблематизирует правильность принятого героями решения, не ставя под сомнение его безусловную достоинность.

В романах «Отцы и дети» и «Обломов» наиболее четко выражена функция финалов как способов художественного завершения. Нам известна судьба героев, они оба умирают, и в эпилогах нам предоставляется возможность взглянуть на жизнь окружающих их людей после смерти. Оставили ли они отпечаток в жизни других людей? Как разрешился нравственный конфликт Обломова и Базарова? Мы понимаем, к чему приводят идеалы героев: обломовщине и нигилизму нет места в России XIX века.

Таким образом, финалы в персональном романе испытания И.С. Тургенева и И.А. Гончарова выполняют сходные функции: в одних случаях они выполняют функцию художественного завершения произведения, в других – освещают новым светом нравственно-философскую проблематику произведения, акцентируя неоднозначность и противоречивость жизненных ситуаций, в которых оказались герои.

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ЗАИМСТВОВАННОЙ ЛЕКСИКИ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Костина З.Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

В данной работе исследуются особенности изучения заимствованной лексики на уроках русского языка. В базовых учебно-методических комплексах по русскому языку эта тема представлена в 5-6 классах: в УМК под редакцией Н.М. Шанского для изучения темы предусмотрен один параграф в 6 классе, в учебно-методическом комплексе под редакцией В.В. Бабайцевой – один параграф в 5 классе, УМК под редакцией М.М. Разумовской также один параграф в 5 классе. Современные разработки подтверждают, что такой школьный предмет, как русский язык, может считаться наиболее интересным и полезным для школьников, когда изучается на основе интерактивных технологий, внедряемых в школьное образование в последние годы. Кроме того, заимствованная лексика представляет интерес для учащихся, которые проводят время в интернете, изучают информацию из зарубежных источников. В работе рассматриваются методы и приёмы эффективного изучения данной области лексикологии.

В современном российском обществе уделяется большое внимание проблеме информатизации образования, интерактивные технологии сменяют традиционные формы приобретения знаний. Интерактивное обучение позволяет преподавателю использовать учебное время наиболее эффективно. Термин «интерактивные технологии» включает в себя одновременно продвинутые виды вовлекающего взаимодействия с детьми, такие как: ролевые игры, работа в группах, мозговой штурм, но также и технологии виртуальной реальности, компьютерные технологии. При интерактивном обучении на первое место выходит постоянная обратная связь между учителями и учащимися. Такая форма организации получения знаний исключает неучастие обучающегося в процессе, т.к. он строится на взаимодействии, самоанализе и поиске нестандартных решений.

В качестве основного метода работы при изучении заимствованной лексики в русском языке выбрана кейс-технология, или технология воссоздания реальной проблемной ситуации. Кейс-метод – это современный метод обучения, который представляет собой решение реального затрудненного состояния, продумывание разных вариантов развития событий. Практическая направленность и высокий эмоциональный отклик позволяют вовлечь учащихся в работу, увидеть необходимость проработки тех или иных заданий. Благодаря активному эмоциональному участию обучающихся он становится одним из эффективных методов обучения и воспитания подростков. Нами предлагается использование данной технологии для выработки у учащихся умения рационально оценивать ситуацию общения и выбирать наиболее подходящую лексику, как заимствованную, так и исконную. Воспроизведение реальных ситуаций, т.е. решение кейса, предполагает понимание проблемы, анализ всех имеющихся элементов пассивного и активного словарного запаса и выбор вариантов решения.

В целом, в представленном исследовании рассматриваются теоретические основы работы с некоторыми элементами интерактивных технологий на уроках русского языка в школе. Предлагаются пути изучения заимствованной лексики с применением кейс-технологии. Данная технология служит хорошим инструментом учителя для вовлечения ученика в учебную деятельность, повышает уровень практической направленности получаемых знаний.

ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Кужелев Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Алеева Г.Х.

Информатизация и глобализация образовательного процесса оказывают значительное влияние на методику преподавания иностранного языка: применяются инновационные технологии с использованием современных обучающих материалов. В информационно перенасыщенной среде требуется качественно иной уровень развития интеллекта, что привело к решительной переоценке места и роли иностранного языка в жизни общества. Для успешного овладения иностранной речью наряду с традиционными методиками, возможно использование специально отобранного и методически организованного аутентичного материала, что, несомненно, способствует мотивации к изучению иностранного языка и развитию коммуникативной и социокультурной компетенции.

Одним из таких учебных материалов, взятого из оригинального источника, может стать текстовая реклама. Л.Г. Фещенко определяет рекламный текст, как «коммуникативную единицу, структурно-семантическая организация, которой представляет собой единство смысловых компонентов различной семиотической природы».

Текстовая реклама характеризуется естественностью лексического наполнения и грамматических форм, ситуативной адекватностью используемых языковых средств, иллюстрирует случаи аутентичного словоупотребления, и которые, хотя и не предназначены специально для учебных целей, но могут быть использованы при обучении иностранному языку.

Вводя текстовую рекламу в качестве образовательного элемента, необходимо изучить её стилевую принадлежность. Проблема определения стиля связана со стилистическими особенностями, которые изучались отечественными лингвистами А.П. Миньяр-Белоручевой, Т.Г. Добросклонской, М.А. Мутовиной, Е.В. Медведевой и другими учеными.

Актуальность использования текстовой рекламы в преподавании заключается в ее способности передавать специфику культуры изучаемого языка. Отражая последние тенденции развития социума, реклама имеет отличительные лексические и фонетические особенности.

Рассматривая текстовую рекламу как образовательный элемент, необходимо обратить внимание на то, что все методические материалы должны соответствовать федеральным государственным образовательным стандартам. Результаты освоения базового курса иностранного языка должны отражать сформированность коммуникативной иноязычной компетенции.

Эффективность использования текстовой рекламы в преподавании английского языка нашла подтверждение во многих исследованиях. В результате было выявлено, что текстовая реклама является важным компонентом межкультурной коммуникации, способным развивать критическое и творческое мышление учащихся. Текстовая реклама способствует активации определенных мыслительных операций, что приводит к совершенствованию устной и письменной речи учеников старших классов.

Текстовая реклама может быть использована в качестве образовательного элемента при создании упражнений для подготовки учащихся старших классов к государственной итоговой аттестации. Одним из элементов содержания, проверяемых заданиями экзаменационной работы, являются фразовые глаголы, которые часто встречаются в рекламных слоганах (лозунгах). В подобных упражнениях учащимся предлагается выбрать одну из предложенных частиц и вставить ее в предложение вместо пропуска. Например, в лозунге McDonald's «Put a smile _____ (on). Happy Meal».

Благодаря обширному использованию в текстовой рекламе прилагательных и существительных, возможны задания на словообразование. Например, образовать от слова «happy» однокоренное слово в слоган Disneyland так, чтобы оно грамматически и лексически соответствовало содержанию текста: «The _____ (happiest) Place on Earth».

Таким образом, текстовая реклама как образовательный элемент способна не только совершенствовать коммуникативную компетенцию учеников старших классов СОШ, но и развивать их критическое мышление. Многообразные стилистические тропы и лексические единицы, используемые в текстовой рекламе, позволяют чаще внедрять ее в образовательный процесс.

ТРАНСФОРМАЦИЯ «СЛЕДА» БРАТЬЕВСТРУГАЦКИХ В РОМАНЕ С.В. ЛУКЬЯНЕНКО «ЛАБИРИНТ ОТРАЖЕНИЙ»

Кузнецова Д.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бреева Т.Н.

Повести А.Н. и Б.Н. Стругацких оказали большое влияние на творчество Сергея Лукьяненко. Это наиболее актуально для того корпуса текстов А.Н. и Б.Н. Стругацких, в которых нашла отражение антиутопическая модель. Самым очевидным представляется влияние на творчество С. Лукьяненко повести «Пикник на обочине», 1972. В повести представлено несколько элементов, которыми можно определить антиутопическую модель: два хронотопических образа, один из которых изолирован, а другой бесконечен (город Хармонт и Зона Посещения); мотив катастрофы, представленный Посещением и его последствиями; открытость финала; деморализация общества; изменения героя, происходящие при взаимодействии со сверхцивилизацией.

«След» бр. Стругацких обнаруживает себя в романе С.В. Лукьяненко «Лабиринт отражений», 1997. Роман можно отнести к жанру киберпанк, который является проявлением одной из антиутопических моделей мира, преимущественно в массовой литературе. Приметами киберпанка выступают: изображение развитых технологий будущего, два хронотопических образа, один из которых выражен в реальности, а другой в виртуальной реальности (Санкт-Петербург и Диптаун, «Лабиринт Смерти»), действие в будущем, открытость финала.

Таким образом, можно говорить о том, что С.В. Лукьяненко продолжает в своем романе описывать антиутопическую модель мира, представленную А.Н. и Б.Н. Стругацкими в повести «Пикник на обочине». Однако он трансформирует жанровую природу антиутопии посредством ввода блока виртуализации, поэтому на уровне жанра он выбирает киберпанк. Использование образов братьев Стругацких указывает на переосмысление мотивов и проблем, описанных в их произведениях, а также на то, что С.В. Лукьяненко стремится дать свои ответы на вопросы, волновавшие братьев Стругацких.

ДЕКОНСТРУКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ХРОНОТОПА В РОМАНЕ ИВЛИНА ВО «УПАДОК И РАЗРУШЕНИЕ»

Кузьмина Д.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

В докладе рассматривается деконструкция национального хронотопа в романе Ивлиной Во «Упадок и разрушение». Мы обратились к такой части национального хронотопа, как хронотоп школы.

Поскольку именно в английской литературе, как ни в какой другой, сложилась сильная литературная традиция изображения закрытых частных школ, хронотоп школы приобрел свои особенные характеристики и стал национальным явлением. Традиционно пространство английской школы изображается в серых тонах, как нечто безрадостное и угнетающее. В учебных

заведениях грязь и сырость, дети содержатся в условиях далеких от комфорта, а жестокое отношение со стороны учителей еще больше усложняет процесс обучения. Как правило, в центр выводится фигура ученика, именно его субъективное восприятие времени и пространства отражается в повествовании. С одной стороны, время сжато, так как речь идёт о событиях, происходивших в прошлом, и они часто не развернуты, но в связи с тем, что время обучения в школе наполнено переживаниями и трудностями, оно воспринимается как очень длительное, растянутое.

В романе «Упадок и разрушение» Ивлин Во рассматривает изображаемую эпоху как закат Британской империи, в связи с чем хронотоп школы утрачивает свои традиционные черты как на уровне самого пространства, так и на уровне тех, кто в этом пространстве существует. На первый план выходит образ учителя, и в отличие от классических романов XIX века, с испытаниями сталкиваются не ученики, а учитель. Роли меняются, и если раньше именно дети становились жертвами тирании учителей, чей авторитет был неоспорим (таким, например, был диккенсовский мистер Сквирс из романа «Жизнь и приключения Николаса Никльби», избивавший и унижавший своих воспитанников), то теперь испытания и тяготы школьной жизни ложатся на плечи учителей, к которым автор относится с явной иронией. У Ивлины Во нелюбовь учителя к ученикам уже не рассматривается трагически, как это было у его предшественников. Здесь отношения между ними носят скорее комический характер. Таким образом, всё это становится частью сатирической картины английской жизни, характерной для творчества Ивлины Во и для литературы Англии 20–30-х гг. XX в. в целом. В докладе мы подробно остановимся на хронотопе школы.

ИЛЛЮЗИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ В РОМАНЕ ЭРИН МОРГЕНШТЕРН «НОЧНОЙ ЦИРК»

Кузьмина Р.Д.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Эрин Моргенштерн (Erin Morgenstern, 1978–...) – американская писательница и художница, воплощающая в своих произведениях по большей части сказочные и мифологические сюжеты. Мы обратились к её дебютному и самому известному роману «Ночной цирк» ("The Night Circus", 2011).

Художественная структура данного произведения, написанного в соответствии с принципами магического реализма, строится на игре с реальностью и иллюзией. Мы поставили своей целью рассмотреть взаимодействие иллюзии и реальности на всех уровнях сюжетно-композиционного построения текста.

В основе сюжета произведения лежит история многовекового состязания двух магов Александра Х. и Гектора Боуэна посредством их подопечных Марко и Селии – главных героев романа, которые в качестве «арены» создают волшебный цирк. Параллельно описывается жизнь третьего центрального персонажа – мальчика Бейли, которому в будущем предстоит стать наследником цирка сновидений.

Сам по себе феномен цирка подразумевает создание иллюзии, подмену реального видимым, игру со зрителем. Но Моргенштерн усложняет данный аспект игры с реальностью и иллюзией: если обратиться к названию «Цирк сновидений» – цирк, который открывает свои двери только ночью – становится очевидно, что границы между действительностью и сном в произведении оказываются размыты, и в связи с этим невозможно утверждать, чем на самом деле являются события романа – реальностью или сновидением.

Композиция произведения организована в соответствии с главным образом романа – цирком, состоящим из множества шатров. Аналогично в каждой главе перед нами открывается новая картина происходящего, словно мы становимся наблюдателями очередного представления на арене одного из цирковых шатров. Эффект присутствия усиливается благодаря тому, что в романе отдельными главами выделены эпизоды, описывающие устройство шатров изнутри так, будто читатель на самом деле является посетителем цирка.

Игра с реальностью проявляется и на временном уровне произведения. Две основные линии повествования: состязание Селии и Марко с одной стороны, и знакомство Бейли с цирком – с другой, развиваются неравномерно и в разных временных периодах таким образом, что читатель попеременно переносится к событиям, происходящим то в будущем, то в прошлом относительно друг друга и объединяющимся в конечном счёте в единую законченную сюжетную структуру.

Таким образом, взаимодействие иллюзии и реальности в романе оказывается настолько тесным, что грань между ними определить практически невозможно. Магия существует в произведении наравне с бытовой жизнью, а читатель оказывается одним из посетителей ночного «Цирка сновидений».

ПАМЯТЬ И ТРАВМА В РОМАНЕ Д. ЛИХЭЙНА «ОСТРОВ ПРОКЛЯТЫХ»

Куликова Ю.О.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

Важнейшей темой в литературе второй половины XX – начала XXI века становится осмысление травматического опыта Второй мировой войны. Очень часто теме травмы сопутствует проблема памяти, что объясняется особенностью психики вытеснять из памяти травмирующее событие или подменять его на другое. Именно это мы прослеживаем в романе Д. Лихэйна «Остров проклятых», где главный герой, Тедди Дэниелс, участник военных событий, живет в выдуманной им самим же реальности.

Проблема памяти в романе Д. Лихэйна реализуется через психический диагноз главного героя – параноидальная шизофрения. Через все произведение прослеживается травматический опыт Тедди: ранняя потеря отца, усердная боевая подготовка, участие в войне, брак с ментально нездоровой, склонной к депрессиям женщиной, работа в полиции. Болезненное прошлое оказывает как негативное физическое влияние (герой страдает алкоголизмом, бессонницей), так и в большей степени психологическое (развивается шизофрения). Вследствие диагноза, герой вытесняет травмирующие воспоминания (припадки и смерть жены, убийство его

детей, проживание в психиатрической клинике и сам диагноз) и заменяет их на новые (он придумывает себе новое имя, должность и место службы). Д. Лихэйн изображает необратимые последствия войны не только на примере ее непосредственных участников, но и свидетелей тех событий (жена Тедди, Долорес, также психически травмирована). Преодоление и принятие данного травматического опыта становится единственной возможностью для Тедди начать реабилитацию, что метафорично коррелируется и с преодолением коллективной поствоенной травмы.

Знаками, свидетельствующими о наличии психического расстройства, становятся: абсурдные, но символические сны, галлюцинации, цвета (слишком яркие или монохромные), символы (вода, числа), неожиданные флешбеки, оговорки (герой путает реальные имена и те, что подменены в его сознании), детали, связанные с физическим состоянием (тремор, мигрени, резкие перепады настроения).

Тема войны в романе раскрывается Д. Лихэйном через два основных плана. Во-первых, это непосредственные воспоминания героя о боевых действиях, часто сопровождающиеся натуралистическим описанием концлагеря, убийств, и перманентной темой насилия. Также наблюдаются опасения начала новой войны (параноидальный страх Тедди и разговоры об атомных бомбах, террористах, конфликтах коммунистов и американцев). Во-вторых, проблема фашизма тесно переплетается в противостоянии старой и новой школы психологии. Первая, символизируя нацизм и представителем которой становится немецкий доктор Нэринг, использует радикальные меры лечения душевнобольных, такие как лоботомия. Вторая, представленная доктором Коули, за гуманный подход и терапию. Этот конфликт прослеживается на протяжении всего романа, однако гуманизм, как и в военное время, проигрывает – героя отправляют на операцию.

АНТРОПОНИМЫ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XX ВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ СБОРНИКА РАССКАЗОВ С. ДОВЛАТОВА «ЧЕМОДАН»)

Кун Инхуэй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ахметзянова Л.М.

Антропонимика – это наука, которая занимается исследованием особенностей и специфики репрезентации имен собственных, которые присущи всем персонажам в художественном тексте.

Основными категориями имен в литературных произведениях, выявленные литературоведами, выступают следующие:

- имена людей, которые не являются прототипами;
- имена людей, которые выступают прототипами;
- вымышленные имена.

Основной функцией имени в художественном произведении является номинативная, поскольку само имя выступает неким ориентиром, который помогает различать героев в тексте.

Говоря об именах героев в сборнике рассказов С. Довлатова «Чемодан», мы предлагаем классифицировать их следующим образом: безымянные персонажи, у которых указан только

род деятельности (журналисты, врач и др.), литературные деятели (Пастернак, Сартр и др.), музыкальные деятели (Эдит Пиаф, Шостакович и др.), представители киноиндустрии (Феллини, Райкин и др.), партийные деятели и политики (Ленин, Троцкий и др.), художники (Моне, Пикассо и др.), члены семьи (брат Боря, жена Лена и др.), герои с именем и указанием их рода деятельности (бригадир Осип Лихачев, доктор Логовинский и др.), персонажи с именами с особой авторской оценкой (домработница Зинуля, интеллигентная дама Шапорина Галина Викторовна и др.), герои с именами-прозвищами (Чип, Хряпа и др.).

В сборнике рассказов С. Довлатов использует нейтральные имена, поскольку он описывает окружающую его действительность. Этот аспект является основополагающим в категории автобиографизма данного произведения, мы видим, сопричастность самого автора к происходящим действиям.

Писатель специально делает схожим самому себе главного героя. Это заключается не только в имени, но и во внешнем описании, характеристики поведения и т.д. Именно поэтому многие критики говорили о том, что С. Довлатов создал из своей автобиографии полноценное художественное произведение. Но это не совсем так, потому что все его герои выступают наблюдателями, которые видят происходящие события со стороны и делают их главным объектом, поэтому главный герой познает мир через самого себя.

Называя героев своего сборника рассказов, С. Довлатов наделял каждого определенными качествами и манерами поведения, поэтому некоторые персонажи остались безымянными, поскольку у писателя не было цели «выдумывать» имена. Он хотел воссоздать максимально реальную картину своего мира.

Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что содержание всего текста опирается на личный опыт С. Довлатова. Все имена, которые употребляются в книге, помогают глубже понять поведение героев и их отношение к происходящему.

ТАТАР ҺӘМ ТӨРЕК МӘДӘНИЯТЛӘРЕНДӘ БАЛАГА ИСЕМ КУШУ ЙОЛАСЫ

Кураמיшина Р.З.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Нурмөхәммәтова Р.С.

Бала туу белән өй эче ямь, юаныч һәм бәхет белән тула. Шунның белән беррәттән, ата-ана өчен күңелле мәшәкәтләр дә өстәлә. Шуларның берсе – балага исем кушу. Нинди исем бирергә? Бу сорау ата-ананы гына түгел, әби-бабайларны, абый-апаларны, туганнарны, кардәшләрне дә борчый, уйландыра. Чөнки исем кешегә бер генә мәртәбә бирелә һәм ул аның гомерлек юлдашына әверелә, һәр кеше үз исеменә шулкадәр күнегә, ул аңа туган теленң иң якын, иң газиз, иң кадерле сүзе булып тоела.

Элек-электән яңа туган сабыйны матур, мәгърифәтле һәм мәгънәле исем белән атау – ата-аналарның иң төп бурычларыннан берсе дип саналган. Күп кенә ышанулар буенча, нәкъ менә исем кешедә теге яки бу сыйфатлар булу белән бәйлә һәм хәтта язмышны билгели. Татарлар борынгыдан, хәтта исламга кадәр чорда ук исем кушуга игътибар белән караганнар. Соңрак ислам динен кабул итү бу йолага үз төзәтмәләрен керткән. Татар гаиләләрендә исем бирү йоласы дини гореф-гадәтләр һәм жирле мәдәни үзенчәлекләр белән бергә үрелеп барган.

Гомумән, һәр халыкның балага исем бирү белән бәйле традицияләре бар. Исем кушу – мәһим мәдәни, дини һәм иҗтимагый вакыйга. Балага бирелә торган исемнәр халыкның яшәү рәвешен, фикерләвен чагылдыра. Татар халкында гына түгел, төрек мәдәниятендә дә исем бала шәхесенә йогынты ясый дигән ышану бар. Бөтен гомере буена кеше еш кына нәкъ менә үз исемен ишетә. Балага бирелгән исемнең аның хисләренә, эчке дөньясына, үз-үзен тотышына, язмышына, жәмгыятьтәге урынына һәм алга таба уңышына йогынты ясауына ышану киң таралган. Төрек мәдәниятендә, исем сайлау белән беррәттән, исем кушуга бәйле төрле йолалар да булган.

Борынгы төрекләрнең балаларына нәсел башлыгы, хөрмәтле кунак, акыл иясе яки рухи зат исеме бирелгән. Шунысы кызыклы: элек бала туганнан соң, эти-әнисе тарафыннан бирелгән исем “чын түгел” дип саналган. Йола буенча, бала үзенең чын исемен нинди дә булса зур уңыш күрсәткәч, үзен герой буларак таныткан һәм өлгерү чорына кергән вакытта алган.

Танылган каһарманнар исемен бирү төрекләрнең горез-гадәтләре арасында зур әһәмияткә ия. АльпАрслан, АльпБилге, АльпГерай, Альперин, Альп Эр Тонга кебек исемнәр батырлыкны күрсәтү өчен бирелгән.

Балаларны исем биргәнче “исемсез” дип йөрткәннәр. Кайберләре гомер буге исемсез дә кала алганнар. Ә соңрак ислам чоры төрекләр тормышында исемнәрне һәм аларны үзләштерү ысулларын үзгәрткән.

XX гасырга кадәр төрекләрдә исемнәр системасы гарәпләрнеке кебек булган: шәхси исем, әтисенең исеме, титул һәм өстәмә сыйфат. Ләкин 1934 елда чыккан закон буенча, соңгы икесен куллану тыелган. Бүгенге көндә тулы төрек исеме шәхси исем һәм фамилиядән тора, өстәвенә, аларның икесе дә бер үк төрле аталып йөртелергә мөмкин.

Татар һәм төрек халкында борынгыдан кешегә ике исем бирү яшәп килгән. Мәгълүм булганча, элек авылларда балалар кендек әбиләре булышлыгы белән туганнар. Алар үзләренең дөвалау сәләтләре белән дан казанып, олы хөрмәткә ия хатын-кыз булып саналганнар. Кендек әбисе хатын-кызларга бала табарга, аны карарга, биш көн дәвамында мунчада коендырырга булышкан. Бала тугач, кендек әбисе вакытлыча исем кушкан. Бу исемне “кендек аты” дип йөрткәннәр. Аны кендек киселгәндә яки шуннан соң ук биргәннәр. Баланы исемсез калдыру куркыныч, югыйсә “жен исем куша”, дип санаганнар. Нигездә, балага чын исем махсус йола барышында кендек исеме әйтәләр, өч көн узганнан соң бирелгән. Төрек мәдәниятендә бу исемнәрдән тыш еш кына тагын бер исем – “кушамат” бирелә һәм ул нигездә якин туганнар һәм дуслар тарафыннан кулланыла. Бу күренешне бүгенге көндә авылларда очратырга мөмкин.

Хәзерге вакытта исем кушу йоласы һәр ике халыкта да түбәндәге өлешләрдән тора:

1. Мулланы чакыру. Гадәттә, балага исемне мулла куша. Ләкин шулай ук йоланы, әгәр дини белеме булса, яңа туган баланың атасы, бабасы, әнәсе дә үткәрә ала.

2. Исем кушу. Исем кушу, бала тугач та, бер атна-ун көн эчендә башкарыла. Йола үзә түбәндәге эзлеклелектә үтә: баланы кыйблага таба боралар (баланың башын мөндәргә салалар, кыйблага каратып яткыралар һәм мулла алдына куялар); азан уку; исемен әйтү (мулла баланың уң колагына иелә һәм аның исемен өч тапкыр әкрә генә әйтә).

3. Исем кушу йоласының соңгы этабы – бәби туге, ягъни бәйрәм мәжлесе. Бу борынгыдан ук гаилә өчен зур бәйрәм булып санала. Баланың эти-әнисе мулланы, туганнарын, якин дусларын чакыралар. Бу көнне кунаклар яңа туган бала өчен төрле бүләкләр алып киләләр. Элек татар халкында хуҗаларга бүләкләрне өстәлгә бал белән май куелганнан соң гына биргәннәр. Ә төрекләрдә бу бүләкләрне кендек әбисе жыеп, бишек янына куя торган булган.

Исем бирү белән бэйле йолалар бүгенге көндә үзгәрмәгән диярлек. Кунаклар кабул итү, өстәлләр әзерләү, догалар уку, гаиләнең өлкән яшьтәге туганнарын һәм якин дусларын чакыру, мәчеттә дога кылу, баланы кыйблага йөзе белән борып, уң колагына өч тапкыр исемен әйтү гадәтләре әле дә сакланып килә. Шуны әйтергә кирәк, бу йолалар күпчелек төрки халыклар өчен урта, чөнки алар дин белән бэйле. Шуңа күрә, татар һәм төрек мәдәниятендә балага исем кушу йолаларын чагыштыру барышында бик күп урта яктар табылды.

РАЗВИТИЕ НЕПОДГОТОВЛЕННОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ НА УРОКАХ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Курочкина М.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Остроумова О.Ф.

В современном мире сегодня большое значение придается поиску новых средств коммуникации. В данном контексте большой интерес представляют визуальные и визуально-текстовые источники, отличающиеся способами передачи и усвоения информации.

Креолизованные тексты, состоящие из вербальных и иконических компонентов, обладают определенными преимуществами. Наличие визуального компонента во многом облегчает процесс передачи и усвоения информации, переводя его на совершенно новый уровень.

Интеграция креолизованных текстов в процесс обучения иностранным языкам в школе может способствовать развитию иноязычной коммуникативной компетенции учащихся, необходимой для осуществления межкультурной коммуникации, успех которой во многом зависит от владения коммуникантами неподготовленной иноязычной речью, умением высказывать собственное аргументированное мнение.

Аутентичные креолизованные тексты за счет наличия экстралингвистического компонента обладают большим объемом информации, позволяют учащимся окунуться в языковую среду и социокультурную действительность страны изучаемого языка, способствуют развитию интереса и мотивации обучаемых, а также являются источником для размышлений, дискуссий.

Использование аутентичных креолизованных текстов на уроках иностранного языка является одним из наиболее эффективных способов организации учебного процесса, развития социокультурной компетенции и речевых умений.

Высоким дидактическим потенциалом для развития неподготовленной речи учащихся старших классов на французском языке обладают креолизованные рекламные тексты. Использование аутентичной рекламы на французском языке направлено на ознакомление учащихся с реалиями французской жизни, актуальными социальными проблемами во французском обществе, формирование способности понимать иноязычную культуру, обсуждать проблемы, представленные в данных текстах.

На подготовительном этапе креолизованный рекламный текст может выступать опорой для выполнения комплекса упражнений, в том числе коммуникативного характера, направленных на порождение учащимися целостного, логически связного текста.

Развитие неподготовленной речи учащихся на основе креолизованных рекламных текстов при обучении иностранным языкам имеет свои особенности и состоит из нескольких этапов: развитие мотивации; ознакомление с текстом и извлечение информации, представленной в различных знаковых системах, ее анализ, обработка и интерпретация; выявление основной проблемы в тексте и выражение аргументированного отношения к ней, используя языковые средства, частично представленные в тексте; обсуждение проблемы, выражение собственного мнения. Последний этап является творческим, и способствует развитию спонтанной речи учащихся, критического мышления.

ДИСКУРСИВНЫЕ ПРАКТИКИ ИНТЕРВЬЮЕРА

Латышева А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бастрикова Е.М.

Интервью является одним из самых популярных жанров, в нем работает большинство как профессиональных журналистов (В.В. Познер, К.В. Гордеева, И.Ю. Шихман, Ю.А. Дудь, К.А. Собчак и пр.), так и известных медийных личностей, которые не имеют специального журналистского образования (Ю.В. Меншова, Б.В. Корчевников, И.А. Ургант, К.И. Бондарева (Ксения Хоффман) и др.). Если раньше многие журналисты работали только на телевидении, то с появлением Интернета некоторые стали «переходить» с телеэкранов в Интернет-пространство и, в частности, на видеоплатформу YouTube, а кто-то продолжает вести трансляцию по телевидению и параллельно публиковать выпуски передач в Интернете.

Общая цель любого интервью – получение информации в ходе беседы; портретное интервью, помимо этого, также направлено на раскрытие одного конкретного героя (реже – двух-трех), проявившего себя в общественной, культурной, научной, спортивной и/или иной сфере деятельности. Именно поэтому перед интервьюером стоит задача – расположить к себе собеседника и вывести его на откровенный разговор, используя различные дискурсивные практики (речевые стратегии и тактики, приемы ведения беседы, воздействия, провокации, манипуляции).

В ходе исследования нами были выявлены и описаны дискурсивные практики, используемые интервьюерами Ю.В. Меншовой и Б.В. Корчевниковым.

1. Комплименты. Они помогали обоим ведущим расположить к себе гостя передачи, настроить его на доброжелательную беседу: *«Ах, какой царской поступью Вы вышли! <...> И какой прикид, могу сказать!», «Большая честь для нас, что Вы согласовали прийти в эту студию... Нет, правда, это так!»*. У Ю.В. Меншовой частотны восклицательные предложения, иногда в речи встречаются слова разговорного стиля, единицы сленга, интервьюер часто использует вводные конструкции, выражающие личное мнение. Б.В. Корчевников часто в речи делает паузы, использует повторы, конструкции предложений могут быть сложны для восприятия, поскольку одна мысль часто прерывается другой, в речи интервьюера распространены повествовательные предложения: *«Я так рад Вас видеть... такую широкую улыбку... Вы такая красивая, такая, какой я и мы Вас знали всегда», «Я Вас слушаю, Вы говорите про это, улыбаясь своей такой тихой красивой улыбкой...», «даже Вас, такую нежную и хрупкую, называли...»*.

2. Уточняющие вопросы для представления зрителям подробной информации: «О чём же Вы любите говорить тогда?», «Что так?», «Почему же с гордыни? А можно же просто констатировать?!», «А Вы хотели?», «Вообще?», «Вы?», «А это сложилось в результате маминого воспитания?», «На спор?» (Ю.В. Меньшова); «И как он отреагировал?», «А Вы кричите?», «Неужели не было, вот, даже капли обиды на маму, что, вот, Вас – в интернат? Или Вы уже всё понимали?», «Куда? Туда, прям в могилу?», «А на вашей свадьбе он был, Цискаридзе?» (Б.В. Корчевников). Как правило, в речи обоих ведущих уточнения не представляют собой витиеватые конструкции, используется нейтральная лексика. Вопросы данного типа были заданы либо в качестве переспроса информации (удивление), либо для выяснения иных подробностей повествования.

3. Проективные тактики. В передаче «Наедине со всеми» ведущая Ю.В. Меньшова предлагает интервьюируемому смоделированную ситуацию, а задача гостя программы предположить возможный вариант развития событий: «Если бы Гордон был моим братом...?», «Когда я вижу себя на экране...?», «Если бы на свете не существовало бриллиантов, чем бы женщины себя украшали?», «Я радуюсь как ребенок, когда мне дарят...?», «Со мной не стоит связываться, когда...?». Преимущественно представлены лишь части предложений, начинающиеся с условных предлогов, что подчеркивает предполагаемый характер происходящего. В программе «Судьба человека с Борисом Корчевниковым» использование таких тактик обнаружено не было.

4. Провокация (провокационные вопросы): «Когда Вы решили стать режиссером, это же был, по-своему, смелый и отчаянный шаг?! Вы рискнули пойти в мужскую профессию, в мужской мир, зная, что к этому относятся с предубеждением <...> Что ж так бросить, казалось бы, очень женское дело, очень женскую профессию, актерскую, и пойти в режиссуру, что там в Вас свербилло?», «Я не буду терять времени, поскольку Вы поставили довольно жесткое условие, что 45 минут и всё, и Вы встали и ушли. Это почему так? Любите режим прямого эфира?» (Ю.В. Меньшова); «Это такой склад характера или он не любил Вас?», «Он поднимал руку на маму, бил ее?», «А на вас была какая-то управа? Вас можно было как-то приструнить, засадить вообще или все просто мирились с этим?» (Б.В. Корчевников). Вопросы этого типа были преподнесены или в качестве нового, ранее не озвученного факта биографии героя (Ю.В. Меньшова), или в качестве уточнения ранее сказанного (Б.В. Корчевников). Речь Ю.В. Меньшовой отличалась от речи Б.В. Корчевникова большей нейтральностью лексических единиц.

5. Воздействие на собеседника с целью полного раскрытия темы: «Несмотря на то, что Вы актрисой быть не хотели, но всё-таки есть одна роль, которую, я как слышала, Вы сожалеете, что Вы ее не сыграли, это роль у Никиты Михалкова в «Неоконченной пьесе для механического пианино» (Ю.В. Меньшова); «Знаете, вот только одна Ваша фраза всё объясняет про то, чем для Вас был интернат: Вы где-то сказали, что, когда узнали, что поедете в интернат (для всех вообще это катастрофа, для детей это трагедия), Вы обрадовались» (Б.В. Корчевников). Телеведущие либо при помощи вопросов, либо при обычном представлении фактов из жизни гостя стимулируют его (гостя) к более полному рассказу о себе. Данная тактика выражалась длинными и синтаксически сложными конструкциями предложений. Опираясь на известные моменты биографии героя, Ю.В. Меньшова и Б.В. Корчевников используют такие выражения, как «Вы говорите», «Вы сожалеете», «Вы сделали», «Вы мечтали» и т.п.).

Таким образом, для интервьюера важными навыками являются владение культурой речи и технологиями общения. Для достижения успеха в интервью необходимо умело использовать различные дискурсивные практики, позволяющие анализировать поведение коммуниканта, подстраиваться под настроение собеседника, стараться максимально полно раскрыть личность гостя.

МОТИВ СУДЬБЫ В ПОЭМАХ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА «МЦЫРИ» И К.В. ИВАНОВА «НАРСПИ»

Лашманова М.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

Статья посвящена сопоставительному анализу мотива судьбы в поэмах М.Ю. Лермонтова «Мцыри» и К.В. Иванова «Нарспи». Тема Востока и связанный с ней мотив судьбы рассматривались в работах Ю. Лотмана, Г.А. Мейера, Л. Гроссмана, Э. Герштейн, А.Е. Коноваловой. Вместе с тем сопоставление поэзии Лермонтова и К. Иванова в свете данного мотива до сих пор не становилось предметом специальных научных исследований.

Развитие национальных литератур происходит в сфере диалога и коммуникации с литературами других народов. Установлено, что поэзия К. Иванова формировалась под влиянием русской литературы, в частности, творчества Лермонтова. Оригинальное произведение К. Иванова «Нарспи» является одним из самых известных в чувашской поэзии.

Используемый в анализе сопоставительный метод подчеркивает ценность различий художественных мышлений двух авторов: именно несоответствия в представлениях о судьбе ведут к пониманию уникальности каждого из поэтов.

Большое значение в нашей работе имеет культурологический аспект, связанный с исследованием философской категории судьбы в мировоззрении чувашского и русского этносов. В основе чувашской культуры – вера в верховного бога Тура, знающего судьбу каждого человека, и Пюлеха, присуждающего людям то, что назначено богом. Однако из-за воздействия эпохи Возрождения, а также тесных контактов с русским народом и принятия православной веры, мифологическое мировоззрение чувашей стало сосуществовать с представлениями о том, что человек – хозяин своей жизни и судьбы. В связи с этим особый интерес представляет позиция российского исследователя В.Г. Родионова. Ученый считает, что чувашская литература XX века, хотя и развивалась в схожих с татарской поэзией и прозой условиях, тем не менее, она мало обращалась к образам Востока, восточной поэтике в целом.

Сделан вывод о том, что в основе художественного мышления М.Ю. Лермонтова – философия Востока: понимание судьбы как независимой от действий человека силы, сопротивление которой ведёт за собой трагический исход. Так, Мцыри не желает покоряться воле рока и совершает побег из монастыря длиною в три дня. Однако судьба возвращает его в стены обители, где он и умирает. Во взглядах К. Иванова судьба, с одной стороны, также восходит к восточному мировоззрению (короткая жизнь Сетнера, полная трудностей, детерминируется волей Пюлеха), но с другой стороны, поступок Нарспи объясняется бунтом не против судьбы, а против патриархальных устоев общества. Это говорит о связи её образа с эпохой Возрождения, отличительной чертой которой является антропоцентризм.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ УРОКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА ПОДРОСТКОВ К ПРЕДМЕТУ «МУЗЫКА»

Леонтьева А.В.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

Формирование и развитие познавательного интереса подростков – одна из актуальных проблем в педагогике, которая привлекала многих исследователей (Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Н.Г. Морозова, Г.И. Щукина и др.). Ими выявлены: основные источники формирования познавательного интереса учащихся при изучении предмета (содержание материала; организация деятельности учащихся; отношения, складывающиеся между учителем и учащимися, между учащимися); освещен психологический аспект этой проблемы; исследована роль форм и средств организации деятельности учащихся с целью формирования познавательного интереса. В области музыкального образования наиболее ценны научные работы: Э.Б. Абдуллина, Ю.Б. Алиева, О.А. Апраксиной, Н.В. Соколовой, А.Н. Сохора, В.Л. Яконюка и др.

Наш исследовательский ракурс направлен на изучение процесса развития познавательного интереса подростков в ходе использования в образовательном процессе нетрадиционных форм уроков музыки. Познавательный интерес (согласно Г.И. Щукиной) имеет следующие стадии: любопытство, любознательность, познавательный интерес, теоретический интерес. Кроме того, познавательный интерес имеет разновидности – это ситуативный, устойчивый или активный интерес, личностный интерес. Проанализировав ФГОС ООО, образовательные программы по предмету «Музыка», психолого-педагогические исследования, посвященные вопросам формирования познавательного интереса, мы выяснили, что в качестве основных критериев познавательного интереса к предмету «Музыка» можно выделить следующие: мотивационная готовность к музыкально-познавательной деятельности, любопытство, любознательность, интеллектуальная активность, творческая заинтересованность.

Мы полагаем, что решение проблемы развития познавательного интереса к предмету «Музыка» у подростков возможно в нетрадиционных формах уроков. Под «нетрадиционными формами урока» понимаются интерактивные формы урока, характеризующиеся субъект – субъектной позицией в системе учитель-ученик, многообразием видов деятельности субъектов (игровая, дискуссионно-оценочная, рефлексивная), базирующихся на активных методах обучения (проблемном, исследовательском, «методе прямого доступа»). В педагогической науке определено и охарактеризовано 35 нетрадиционных типов урока. Для нашего исследования наиболее приемлемы следующие: театрализованные уроки, уроки поиска истины, уроки пресс-конференции, уроки-соревнования, интегрированные уроки, уроки-экскурсии и т.д. Именно в указанных формах уроков музыки учитель имеет возможность творчески организовывать работу по освоению предметного содержания с использованием широкого спектра методов активизации познавательной активности учащихся: метод эмоционального воздействия (Л.Г. Дмитриева и Н.М. Черноиваненко), метод эмоциональной драматургии (Э.Б. Абдуллин), метод размышления о музыке и музыкального обобщения (Д.Б. Кабалевский), метод творческих заданий (Л.Г. Дмитриева), метод моделирования художественно-творческого процесса (Л.В. Школяр), метод сравнения или метод «тождества» и «контраста» (Б.В. Асафьев), метод «забегания» вперед или «возвращения» к пройденному на новом уровне (Д.Б. Кабалевский),

метод создания композиций (Л.В. Горюнова), метод создания художественного контекста (Л.В. Горюнова), метод пластического интонирования (Т.Е. Вендрова) и др.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МУЗЫКАНТАМИ И НЕМУЗЫКАНТАМИ

Лехницкая П.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Исследователи всегда обращали внимание на особенности работы мозга людей, вовлеченных в определенную профессиональную деятельность и не вовлеченных в нее, для выявления характерных различий, объясняющих природу таланта, профессионализма и особенностей, которых требует данный вид деятельности. Подобные различия также позволяют выявить функциональные и структурные возможности мозга, его перестройку под определенную профессиональную сферу.

В последние годы все больше внимания обращено на исследование работы мозга людей, чей основной вид деятельности – музыка. Музыканты благодаря длительным репетициям приобретают специфические моторные навыки, развивают восприятие музыки, слух, привыкают выделять различные музыкальные характеристики [Панюшева 2008, Sammler 2007]. А.В. Масленникова, А.А. Варламов и В.Б. Стрелец выявили, что у людей с музыкальным образованием имеется более выраженный топографический градиент увеличения мощности в альфа диапазоне, что, вероятно, связано с более эффективной интернализацией внимания у музыкантов и использованием ими более эффективных стратегий оценки музыкальной гармонии. У немужиков, напротив, межполушарная асимметрия выражена во фронтальных и центральных отделах коры, что говорит о более эмоциональном восприятии гармонии людьми, не имеющими музыкального образования. Говоря о людях с музыкальным образованием, важно отметить связи чувствительности в слуховом анализаторе (музыкальный слух) со зрительным [Сулейманов 2021], что дает основания предполагать возможную связь глазодвигательной активности с восприятием музыки. Данные теоретические положения легли в основу гипотез исследования, а именно:

1) За счет иных функциональных возможностей мозга у людей с музыкальным образованием паттерны движений глаз при восприятии музыки будут отличны от паттернов у людей без такого образования.

2) Люди без музыкального образования воспринимают музыку более эмоционально, что выражается в представляемых образах.

3) Образы, возникающие при прослушивании музыки, связаны с наличием / отсутствием музыкального образования: у людей с данным образованием возникают образы, так или иначе связанные с музыкой.

4) Люди с музыкальным образованием более чувствительны к музыке, что отразится в показателях кожно-гальванических реакций (КГР).

Выборку составили 10 человек, средний возраст – 21 год: 5 человек с музыкальным образованием (Г:1) и 5 человек без музыкального образования (Г:2). В качестве стимулов были

выбраны: Моцарт – Турецкий марш – П. Наги (классическая музыка), Madame Monsieur – Comme Une Reine (поп-музыка) и Noir Désir – L'homme pressé (рок-музыка). Важно отметить, что тексты песен поп- и рок-музыки написаны на французском языке, никто из испытуемых его не знал, т.е. в момент прослушивания музыки не происходило декодирования слов, что могло отразиться на полученных данных. В качестве методов исследования были использованы видеоокулография (айтрекинг), КГР и диалог-расспрос.

Качественно на основе данных, полученных при помощи тепловой карты, было выявлено, что при прослушивании классической, поп- и рок-музыки у Г:1 по сравнению с Г:2 более сосредоточенный взгляд, не было разброса фиксаций по тепловой карте. Данный вывод подтвердился и количественно: время фиксаций и общее количество фиксаций в среднем выше у Г:1 по сравнению с Г:2; у Г:2 амплитуда саккад выше, этот показатель коррелирует со средней скоростью саккад. Анализируя сводку возникших образов, стоит отметить, что образы Г:1 в 62 % случаев были связаны с музыкой – они вспоминали музыкальную школу, представляли, как играют на музыкальном инструменте, пытались предугадать развитие мелодии, старались охарактеризовать ее. Образы Г:2 более абстрактны, эмоциональны. При прослушивании музыки испытуемые вспоминали яркие события, произошедшие в их жизни. Был получен график КГР, на основе принципа среднего арифметического было подсчитано количество пиков, после которых график КГР возрастал либо убывал. Было выявлено, что у Г:2 было примерно 6,13 пиков всего, а при прослушивании классической музыки – 4,8. У Г:1 всего 6,2 пика, при прослушивании классической музыки – 7, что на 2,2 пика выше, чем у Г:2.

Данные результаты позволяют говорить о состоятельности поставленных гипотез. Ограничениями исследования стали относительно небольшая выборка и использование стационарного айтрекера, из-за чего испытуемым было трудно постоянно смотреть в экран. В дальнейших исследованиях рационально использовать портативный айтрекер.

ТРАДИЦИИ И НОВАТОРСТВО СОВРЕМЕННОЙ АНИМАЛИСТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТВОРЧЕСТВА ГРИГОРИЯ СЛУЖИТЕЛЯ)

Ли Вэньшань

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сорокина Т.В.

Интерес к проблеме взаимоотношений человека и природы, к осмыслению многообразия форм проявления ее стихийной сущности уходит корнями в глубокую древность, еще к языческим верованиям. До нашего времени дошли источники, которые свидетельствуют о том, что окружающий природный мир был для древнего славянина язычника предметом культа. К XX столетию были накоплены поистине огромные и великие традиции в данном жанре литературного творчества. Особое внимание к подобной проблематике было обусловлено, в том числе, и процессом гуманизации общественного сознания. Общий посыл большинства произведений, посвященных животным, заключается в мысли о том, что без природы человек не может обрести подлинную силу, раскрыть себя; что он должен постоянно ощущать свое единство с природным миром, а значит, относиться к нему бережно, с почтением, уважением, любовью, с осознанием того, что и он сам – Человек – это дитя природы. Между человеком и

животным миром есть удивительная и уникальная взаимосвязь. Человеку следует бережно к ней относиться, наблюдать за природным миром, но не допускать грубого вмешательства в его законы в попытке доказать, что именно он есть царь мира.

Одним из явлений современной анималистики является творчество Григория Служителя, которое также развивается в русле вышеозначенной тенденции. Природный мир современного писателя удивительно колоритный и «очеловеченный». В частности, животные наделены человеческими качествами, они разговаривают, чувствуют, имеют собственный характер, вступают в конфликты, любят и ненавидят. Именно таков и главный герой романа «Дни Савелия» – кот Савелий. Григорий Служитель, безусловно, является мастером реалистического описания, каждое животное у него – это рельефный и богатый образ, создавая которые он действительно во многом следует классическим традициям русской анималистической литературы.

Стиль повествования у Г. Служителя сильно схож со стилем сказа, что мы можем рассматривать как некоторое новаторство в области современной анималистики. Здесь очень много образной лексики, а также используются относительно простые синтаксические конструкции. Очевидно, что писатель стремится к сохранению разговорной речи с красотой ее сравнений и остроумием образных словосочетаний, конечно же, писатель использует огромный арсенал языковых средств. Следует начать с того, что писатель активно пользуется эмоционально окрашенной лексикой, выбирая из богатых синонимических рядов разговорного языка те слова и словосочетания, которые наилучшим образом передают авторский замысел.

Отметим, что в романе «Дни Савелия» применяются различные виды комического: а именно, мы видим прямую и скрытую насмешку, выраженную смеховую символику деталей, стилизацию и слияние разных пластов лексики, интертекстуальные включения, новую интерпретацию прецедентных феноменов и др. В целом, функциональность комических приёмов в произведении Григория Служителя обширна. Можно также выделить важнейшие функции приема комизма у Григория Служителя: наличие повсеместной характеристики образов; выявлении главного «стержня» характера протагониста и иных героев романа; реализацию интерпретации событий, которые происходят в «Днях Савелия», сквозь призму восприятия «мудрого ребёнка» – кота Саввы; судьбы персонажей определяются или предсказываются, присутствует ярко выраженное авторское мировидение, ясно и четко формулируется базовая идея романа. В целом, Григорий Служитель определяет относительность земного бытия посредством проигрывания различных образов в аспекте их сопоставления.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОСТОГО И СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КУРСЕ ЯЗЫКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ МАГИСТРАНТОВ-ФИЛОЛОГОВ

Ли Гуаняо

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Галеев Т.И.

Предметом данного исследования является консолидация методологической базы обучения синтаксису простого и сложного предложения в курсе языка профессионального общения для китайцев-филологов.

Традиционно в вузах КНР простое предложение представляют, как структуру только с одним подлежащим, сказуемым и дополнением, а сложные предложения – как предложения с множеством подобных структур. Для изучающих русский язык как иностранный важны оба типа описания, так как формально-смысловое описание помогает изучать язык в системе его синтаксических конструкций, а смысл форменное – в системе его синтаксических конструкций и переданные значения синтаксическими формами этих конструкций.

Но только этих критериев, безусловно, недостаточно, для глубокого изучения и различения синтаксиса простого и сложного предложения на уровне B2+.

Сравнивая два учебника («Пособие по практической грамматике русского языка для иностранных магистрантов-литературоведов» Э.И. Амиантовой с соавт. и «Коммуникативная грамматика русского языка для иностранных магистрантов-лингвистов» Н.В. Баландиной с соавт.), мы выяснили, что при их общей цели – представлении структуры предложений, актуальных для научных текстов филологической тематики – удалось выделить семь основных типов синтаксической структуры простого предложения (наличие предмета в некоторой области, номинация, отличительный признак предмета, квалификация, классификация, портативность, иерархия).

Изучив основные модели сложных предложений из указанных учебных пособий, мы сделали вывод о том, что сложные предложения не совсем равны комбинации простых предложений несмотря на то, что также могут состоять из нескольких сложных предложений.

Сложные же предложения наряду с упомянутыми выше типами синтаксических структур включают конструкции, выражающие условие, уступку, причину и следствие.

Главное отличие простое предложения и простого предложения в составе сложного состоит в наличии у первого интонации завершённости, в то время как сложное предложение имеет интонацию законченности лишь в последней части.

В простом предложении предикативность единична, в сложном же предложении предикативностью обладает каждая часть синтаксического целого.

ОБРАЗНОСТЬ В ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Ли Лэнцзы

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бастрикова Е.М.

Термин «образность» используется в стилистике в разных значениях. В широком смысле образность, по мнению И.Б. Голуб, «живость, наглядность, красочность изображения, образность речи – частное ее проявление». В своей работе «О языке художественной литературы» В.В. Виноградов указывал, что образность – это весь лексический строй литературного произведения, что содержание заключено в слове и постигается в нем, а не иллюстрируется лишь словом, как это чаще всего бывает при литературоведческом анализе образа автора и образов персонажей. Более узкое понимание образности основано на использовании слов в переносном значении, с измененной семантикой. При этом слова, получающие образное значение, в контексте степени приобретают яркую экспрессивную окраску.

Как единица лексической системы слово обладает определенным набором свойств. Некоторые из них носят облигаторный (обязательный) характер и присущи всему лексикону. Кроме того, существуют и факультативные свойства, которые наделяют слова дополнительным содержанием и таким образом, может проявляться оппозиция по наличию или отсутствию оттенка: экспрессивное – нейтральное, мотивированное – немотивированное, образное – необразное.

В современной лингвистике «образность» понимается как свойство слова: «семантическое» (Н.А. Лукьянова), «структурно-семантическое» (О.И. Блинова). По мнению Е.А. Юриной, образность – это «структурно-семантическое свойство слова, характеризующееся семантической двуплановостью и метафоричностью внутренней формы». Н.А. Лукьянова в работе «О семантике и типах экспрессивных лексических единиц» указывает, что «образность есть семантический компонент, актуализирующий чувственные ассоциации (представления), связанные с определенным словом, а через него и с конкретным предметом, явлением, называемым данным словом, образность может быть мотивированной и немотивированной».

Образность – одно из важнейших структурно-семантических свойств слова, которое влияет на его семантику, валентность, эмоционально-экспрессивный статус. К образной лексике относятся языковая метафора, собственно образное слово и образные выражения, образное сравнение. Языковой (семантической) основой мотивированных образных экспрессивных слов являются: во-первых, образные ассоциации, возникающие при сравнении двух представлений о реальных объектах, явлениях (так называемая метафорическая образность); во-вторых, звуковые ассоциации; в-третьих, образность внутренней формы как результат словообразовательной мотивированности. Так, языковая метафора – это семантически мотивированные образные слова с переносным метафорическим значением: *лиса*, *медведь*, *заяц* (о человеке); *гора*, *туча*, *кроха* (о количестве чего-либо); *болото*, *дно* (об асоциальных явлениях).

Образность речи в большей степени характерна для художественного текста. Она выполняет эмотивную (экспрессивную) и эстетическую функции. Эмотивность проявляется в выражении субъективно-психологического состояния говорящего (пишущего). Средствами создания этой функции являются лексическое значение (*красота*, *кошмар*, *отчизна*), суффиксы субъективной оценки (*крышечка*, *собачонка*), интонация (в опытах К.С. Станиславского фразы удавалось произносить с таким интонационным разнообразием, что слушающие различали в вариантах исполнения несколько десятков эмоциональных ситуаций).

Механизмы эстетической (или поэтической) функции во многом правополушарной природы. Эстетическое отношение к языку проявляется в том, что говорящие начинают замечать текст, его звуковую и словесную фактуру. Отдельное слово, оборот, фраза начинают нравиться или не нравиться, восхищать своей точностью, глубокой осмысленностью, красотой.

Таким образом, рассмотренное нами понятие «образность» помогает лучше понять полученную информацию (не только общий смысл, но и оттенки), способствует развитию ассоциативного мышления и умения распознавать в слове имеющиеся эмоциональный посыл, связанный с контекстом или культурным окружением.

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ КАК СРЕДСТВО ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧЕЛОВЕКА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А.П. ЧЕХОВА

Ли Сын

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Болгарова Р.М.

Фразеологизмы – это единицы языка, которые обладают способностью создавать образные представления о предметах и явлениях действительности. Обозначая определенное понятие, фразеологизм, как правило, дает ему оценку, передает отношение говорящего к окружающему миру и происходящим в нем событиям.

В русском языке существует множество устойчивых сочетаний, с помощью которых можно охарактеризовать человека. Фразеологизмы могут оценить, как внешность человека, манеру его поведения, так и черты характера, физическое состояние.

С помощью исследования фразеологизмов, характеризующих человека, можно создать представление о миропонимании русского человека, окружающей его действительности, богатстве выразительных языковых средств, эмоциональной жизни народа; определить направления, в которых необходимо прилагать усилия.

Рассмотрим использование фразеологизмов на примере произведений А.П. Чехова. Для придания художественной речи выразительности, изобразительности, эмоциональности, для создания художественного образа автор широко использует изобразительные средства, в том числе и фразеологизмы. Например: «Что ж, господа? Третий час, пора и честь знать»; «То выпили из людей кровь, а теперь из вас будут пить»; «Чёрт их возьми, когда же их ставить нужно? – подумал он, стараясь выгнать из своего воображения непрошенных гостей»; «Полюбил так, с бухты-барахты, даже не познакомившись и не узнавши, что я за человек»; «Анютка – девка не промах. Даром, что дура, а надумала такое, что не всякому и грамотному на ум вскочит»; «Что за оказия! Сорок лет писал и ни на разу восклицательного знака не поставил».

По стилю выражения «пора и честь знать», «пили из людей кровь» относятся к книжным фразеологическим сращениям; «черт их возьми», «с бухты-барахты» – разговорные фразеологические сращения; «на ум вскочит», «сорок лет писал» – просторечные фразеологические сращения.

Фразеологизмы русского языка могут различаться также своей грамматической структурой. С синтаксической точки зрения они могут при сочетании со словами согласовываться, управлять и быть управляемыми. Главный компонент – имя существительное: «В это время утпающий бедняк ищет в ссудной кассе соломинку и получает вместо её камень...»; «У меня самолюбие есть. Не всякому приятно пятым колесом в возу быть»; «Впрочем, шутки в сторону, разрешился брат, я одной статеечкой, проба пера, так сказать, и принёс тебе показать».

Глагольные фразеологизмы выражают действие или состояние. В предложении по преимуществу выполняют роль сказуемого, в сочетании с другими словами они могут согласовываться, управлять и быть управляемыми. Главный компонент – глагол, деепричастие. Глагольные фразеологизмы объединены общим значением действия. Например: «Дня три у него валилось из рук, он не ел, не спал, но когда до него дошел слух, что Екатерина Ивановна уехала в Москву поступать в консерваторию, он успокоился и зажил по-прежнему»; «Кто не знаком

со школой в истинном её смысле, того на эту удочку не поймаешь»; «Баба скверная, ядовитая, сатаной глядит. Как начнёт на кого кричать, как поднимет визг, так хоть святых выноси».

В произведениях А.П. Чехова с точки зрения стилистической принадлежности и экспрессивной окраски преобладают фразеологизмы разного типа и характера. Свойства фразеологии обуславливают её широкое использование в текстах А.П. Чехова, помогая писателю добиваться «яркости и сочности языка, воспроизводя излюбленные средства народного выражения». Автор широко использует фразеологию в повествовании, языке персонажей, при этом он тщательно отбирает материал, что придаёт текстам рассказов смысловую органичность. В языке персонажей фразеология служит средством социально-языковой характеристики или средством индивидуализации речи персонажа. Таким образом, основная функция использования фразеологизмов как средства характеристики персонажей заключается в том, чтобы наиболее всесторонне описать героя, нередко – придать его образу комичные черты.

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ДИАЛЕКТИЗМОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Ли Фэн

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Усманова Л.А.

Изучение диалектизмов приобретает огромное практическое значение для сохранения культуры речи, культуры русского языка, без которых существование национального языка просто невозможно.

Целью нашего исследования стало изучение эффективности разных методов исследования диалектизмов на уроках русского языка для дальнейшего включения полученных результатов непосредственно в практическую деятельность на факультативных занятиях, уроках, элективных курсах по русскому языку.

Для достижения поставленной цели был выдвинут ряд задач: рассмотреть диалектную лексику как предмет и объект изучения в школе, выявить теоретические основы темы исследования, исследовать традиционные и инновационные технологии изучения диалектной лексики, сделать соответствующие выводы по теме, изучить наиболее эффективные методические материалы по теме диалектизмов.

Анализ действующих школьных учебников и программ по русскому языку показал, что знакомство с диалектными словами происходит в 5 классе в курсе изучения темы «Лексика» в программе Т.А. Ладыженской, М.М. Разумовской, в программе В.В. Бабайцевой эта тема представлена в 6 классе. Во всех программах на изучение этой темы выделяется только один час учебного времени.

Изучение диалектизмов в школе в 5 классе вполне оправдано психологической готовностью детей к расширению и систематизации словарного состава языка для возраста 11–12 лет у детей. И здесь используется, прежде всего, экстралингвистический принцип изучения, который заключается в том, что при изучении материала делается упор на наглядность. Поэтому в учебнике для 5-6 классов много рисунков, то есть изучение идёт от изображения, к слову, или же от слова к тому предмету, который нарисован.

Функциональный принцип изучения диалектизмов реализуется следующим образом. Так как стилистика детьми ещё не изучается, ученики на уровне анализа ещё не могут разобрать функции языка, но вполне могут сделать вывод, зачем слово употребляется в речи: для информации или же с целью воздействия на читателей.

Диахронический принцип изучения диалектизмов в лексике демонстрирует, что язык является постоянно развивающимся явлением. История людей, которые живут в стране сразу находит своё отражение на языковом уровне. Иначе сложно объяснить, почему отдельные слова из диалектной лексики входят в литературный язык, а другие слова устаревают. Слова связаны с жизнью народа, который, собственно, эти слова и употребляет.

При изучении диалектных слов могут быть задействованы разные методические приемы: к ним относятся и слово учителя, оно особенно важно, потому что способно оказать огромное эмоциональное воздействие на детей; и беседа – для получения обратной связи с ребёнком; немаловажным является и умение детей самостоятельно работать с учебником, анализировать материал. Среди тех умений, которые на уроках формируются у детей, при изучении диалектизмов, учитываются следующие: толкование лексического значения диалектных слов, умение подбирать к ним синонимы, пользоваться диалектными и толковыми словарями, выявлять диалектизмы по словарю.

Система упражнений в учебнике по русскому языку в основном направлена на формирование данных умений и построена по принципу от простого к более сложному. Сначала нахождение и работа со словом по образцу, затем без образца по аналогии, затем самостоятельный подбор слов и группировка слов по заданной теме. По методике лексического разбора слова, предложенной Н.М. Шанским, прежде всего, определяется роль слова в тексте, затем выявляется цель употребления данного явления, после чего слово находится в толковом словаре, изучаются все пометы слова, далее выполняется работа по составлению своей словарной статьи. Решение кроссвордов и письменные работы завершают изучение темы.

Традиционная программа формирует у учеников умение находить диалектизмы в словаре, составлять словарную статью диалектизма, находить ошибки в построении предложений, включающих диалектизм. Дети учатся умению определять диалектные слова в устной и письменной речи, различать диалектные и общеупотребительные слова, определять значение диалектного слова, данного учителем. За счёт резервных часов регионального компонента можно ввести урок по теме «Диалектные слова родного края».

Очень эффективным является обращение к диалектным словам при изучении морфемики и словообразования. Дело здесь в том, что диалектные слова имеют более прозрачную структуру, когда общеупотребительные её потеряли, и без этимологического словаря восстановить те самые старые связи невозможно. Интересным примером этого явления является слово «полотенце». В этимологическом словаре можно узнать, что полотенце – это небольшой кусок полотна. Таким образом, полотенце связано с полотном. В диалектных же словах белгородского говора употребляются *рушник* и *утирка*. *Рушник* явно имеет связь с руками, это полотенце для вытирания рук. А *утирка* само говорит, что предназначение данного предмета – для утирания.

В диалектных словах часто сохраняются устаревшие слова и формы, поэтому диалектные слова можно изучать при прохождении темы «Устаревшие слова». И здесь можно привести в качестве примера строчки песни: «Позарастили стёжки-дорожки». Стёжки, дорожки, стезя, тропинка. В однокоренных словах диалектной речи можно восстановить значение слова.

Очень важна орфоэпическая работа. Часто диалектные слова используются в текстах литературных произведений. И здесь нужно уметь объяснить значения этих слов и цель употребления диалектных слов в речи героя.

Кроме традиционных технологий, существуют новые, инновационные методики преподавания диалектизмов, новые методы формирования лингвистической компетенции. Все технологии строятся в основе своей на принципе диалога, что очень важно для ученика. Следует отметить эффективность работы в группах, потому что такая деятельность позволяет проявить ученикам творческую активность. Ученик не ждёт, когда его спросят, он всегда находится в активной деятельности. Одновременно вырабатываются коммуникативные навыки сотрудничества, умение выслушать другое мнение, ценен процесс коллективного творчества.

Одним из эффективных методов обучения является метод проектов, при котором знания и умения приобретаются в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий – проектов. Применение проектных технологий в обучении способствует диалогу учителя и ученика.

Среди новых приёмов, которые позволяют изучать диалектизмы на уроках русского языка, такие, как кластер, стикер и коллаж. Кластер – это сигнальная карточка, которая позволяет быстро получить обратную связь от учеников и скорректировать те ошибки, которые ученик допустил в ответе. Стикер – наклейка, этикетка, аппликация, малая форма полиграфии, используется для привлечения внимания. Выдача подобной наклейки, безусловно, привлечёт внимание ученика. Коллаж делается по принципу домино, когда соединяются несколько изображений в одно на электронной доске.

Важно не увлекаться терминами, а правильно и грамотно распределять работу детей на уроке, осознавая, что урок должен не задавливать детей нагромождениями новейших технологий и форм обучения, а естественно и с учётом возрастной психологии заинтересовать детей магией русского слова, дать почувствовать на уроке себя творцами, осознать, что русская речь, которой они владеют с рождения – это клад, сокровище, данное нам нашими предками, которое мы должны хранить, беречь, чтобы бережно передать следующему поколению.

МОТИВ В ТЕКСТЕ РОМАНА ДИНЫ РУБИНОЙ «СИНДРОМ ПЕТРУШКИ»

Ли Цзяюнь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ахметзянова Л.М.

Дина Рубина вошла в современную художественную литературу, как одна из самых известных писательниц в России и за рубежом. Автор многочисленных романов, повестей, рассказов и эссе, переведенных на двенадцать иностранных языков. Все, что она творит, читается на одном дыхании. Ее «перо» настолько органично вписывается в повседневность, и так точно отражает мысли и чувства людей, что каждый узнает между строк себя.

Ключевая текстовая модель «Жизнь – это театр кукол», «объединяя текст произведения, придает ему смысловую и образную целостность», является наиболее продуктивной метафорической моделью романа «Синдром Петрушки», порождает наибольшее количество конкретных

лексических метафорических репрезентаций, в том числе метафор частной подмодели «Люди – это куклы». Дина Рубина – личность заметная: талантливая, умная, с чувством юмора. Демократизм прозы Рубиной несомненен, но это демократизм художника-аристократа, который умеет высоко ценить простые вещи, потому что хорошо знает реальную цену фальшивой сложности.

«Синдром Петрушки» – это третий роман Дины Рубиной, он рассказывает о людях и куклах. Это история кукольника по имени Петр Уксусов и его хрупкой «кукольной» жены Лизы. Как обычно у Рубиной, название романа обыгрывается в нескольких вариантах: это и пристрастие странного аутичного Пети к марионеткам, за которых он мог произносить пространственные речи и заставлять двигаться, будто они живые; и влюбленность в рыжеволосую девочку Лизу, на которой Петр женился, когда та выросла, и обращался с ней как с куклой.

Герои Рубиной – люди разных профессий, возрастов, мировоззрений. Их объединяет страстное желание взглянуть в окружающую среду, разобраться в происходящем, понять смысл своего существования на земле. Писательница говорит о своих героях так: «Я пишу о разных сторонах характера моих героев, пишу без умиления, часто, но, тем не менее, пишу с любовью – и было бы странно, если бы писала без любви, я ведь здоровый человек».

На мой взгляд, произведение Д.И. Рубиной актуально и необычно. Во-первых, оно интересно новизной, необычностью сюжета, оригинальностью персонажей; во-вторых, действие происходит в современной действительности. Вместе с тем, романы Дины Рубиной пока еще практически не изучены.

КОМПЬЮТЕРНЫЙ СЛЕНГ В РУССКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Ли Юньчжу

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Ахмерова Л.Р.

В данной работе рассматриваются характеристики, функции, классификация и способы формирования компьютерного сленга, а также анализируются сходства и различия между компьютерным сленгом в русском и китайском языках.

С глобализацией, быстрым развитием компьютерных технологий и улучшением Интернета компьютерный сленг также начал развиваться. Наблюдая за компьютерным сленгом с точки зрения социолингвистики, можно обнаружить, что он является наиболее быстрорастущим, а также и широко используемым сленгом.

При сравнении компьютерного сленга в русском и китайском языках обнаруживается, что они имеют схожие пути формирования: заимствование и образование на базе имеющихся в языке элементов. Используются такие способы, как аффиксация, словосложение, аббревиация, символизация, трансформация значения и т.д.

В фонетическом выражении слова, относящиеся к компьютерному сленгу в русском языке, легче поддается изменению, чем в китайском, например, может происходить изменение положения ударения, изменение звука (чередование), омофония и т.д. А в китайском языке чаще появляются омонимы. В формальном выражении китайский язык более склонен к изменению внешней формы, потому что в нем используются идеографические пиктограммы,

а общепринятым способом образования компьютерного сленга является прямой свободный перевод, тогда как в русском в основном добавляются специальные аффиксы.

В большинстве случаев компьютерный сленг пополняется с помощью заимствований. В интернете в 30 % случаев использовалось калькирование и описательный перевод, а в 20 % случаях – транслитерация и полукалька.

Вообще в русском и китайском языках большой пласт компьютерного сленга, который постоянно обновляется и развивается. Изучение сленговых слов в двух языках может помочь нам понять культуру, историю, общественное развитие, мышление и образ жизни людей разных стран. Изучение языков в сопоставительном аспекте способствует сближению культур и укреплению отношений между странами.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОРФОЛОГИЧЕСКИХ И СИНТАКСИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ С МОТОРНОЙ АЛАЛИЕЙ

Литвинова Ю.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Формирование грамматического строя речи начинается в раннем периоде развития ребенка и является сложным процессом. Оно включает в себя усвоение структуры языка, то есть систем единиц и правил их функционирования в сфере морфологии, словообразования и синтаксиса. Освоение грамматического строя представляет большую сложность для детей, поскольку грамматические категории характеризуются абстрактностью и отвлеченностью. К тому же, грамматический строй русского языка отличается наличием большого числа непродуктивных форм и исключений из правил. Тем не менее, освоение структуры языка необходимо не только для успешной коммуникации в будущем, но и для совершенствования мышления, так как оно напрямую связано с речью.

Большие трудности с формированием грамматического строя возникают у детей с различными нарушениями речи, в том числе при моторной алалии, которая является одним из самых распространенных речевых нарушений у детей в настоящее время. Она препятствует овладению новыми знаниями, ограничивает мышление, приводит к неизбежным ошибкам на письме, а также лишает возможности полноценного общения. Актуальность работы заключается в недостаточной изученности процесса формирования грамматических категорий у детей с моторной алалией.

Цель исследования: изучение морфологического и синтаксического уровней в формировании речи у детей при моторной алалии.

Поставленная цель обусловила решение следующих задач:

- 1) расшифровка базы данных образцов речи детей;
- 2) исследование особенностей синтаксиса и морфологии у детей с общим недоразвитием речи;
- 3) лингвистический анализ речи в динамике.

Исследование было основано на анализе спонтанной речи (когда дети выражали просьбу, желания), диалогической (задавались открытые вопросы, на которые требовалось ответить развернуто), повторной (возможность проследить сохранность повторной речи на примере запоминания стихотворений, скороговорок, правильного построения фразы), ассоциативной и самостоятельной монологической речи.

В первой части исследовательской работы рассмотрены особенности речевых расстройств, этиология, классификация, а также уровни общего недоразвития речи. Во второй части представлен лингвистический анализ на основе собранного речевого материала.

Третья часть посвящена перспективам дальнейшей работы и особенностям преодоления грамматических нарушений при моторной алалии.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ДЕТАЛЬ В РОМАНАХ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И В ИХ ЭКРАНИЗАЦИЯХ

Логинова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

В любом фильме, снятом по книге, отражаются не только идеи и мысли самого автора, но и режиссёрское видение произведения. Сценарий кино, каким бы близким к тексту он не казался, отличается своим построением, видением сюжетной линии, наличием или отсутствием некоторых сцен. В данной работе мы рассмотрим роль художественных деталей в тексте на материале последнего романа Ф.М. Достоевского «Братья Карамазовы». Но так как язык кино отличается от языка литературы, выбор деталей в кинофильме может самым неожиданным.

Цель работы: выявление отличий сценария кино и текста оригинала в передаче главной мысли произведения через использование художественных деталей.

Задачи: сопоставить текст романа и кинотекст, сделать анализ значимых сцен в романе и кино, выявить средства кинематографа, позволяющие раскрывать идеи писателя, и сравнить их с художественными приёмами в тексте, сопоставить фильмы разных лет и проследить эволюцию изображения значимых деталей.

В работе проанализированы три кинокартины: «Братья Карамазовы» 2009 г. (режиссёр Юрий Мороз), «Братья Карамазовы» 1968 г. (режиссёры Иван Пырьев, Кирилл Лавров, Михаил Ульянов) и «Мальчики» 1990 г. (режиссёр Юрий Григорьев). Передача всех смыслов и подтекстов сложных многоплановых романов Ф.М. Достоевского за неимением нужных средств в фильмах оказывается во многом невозможным. В связи с этим съёмочная группа прибегает к необычным решениям. Это может быть и экфрасис: например, изображение в поэме о Великом Инквизиторе картины Крамского «Христос в пустыне» (в экранизации Юрия Мороза), или воплощение диалога героев в показ описанной ими сцены (в «Мальчишках» дается подробная школьная жизнь мальчиков), или яркий акцент на мотиве смерти, передать который удаётся через детали, которых не было в романе, но они появились в фильме (например, в сериале 2009 г. Смердяков в сцене диалога с Иваном находится на скотобойне и в руках держит окровавленный нож).

Говоря о значении деталей в тексте, следует также отметить значение жестов в поведении персонажей, которые зачастую отличается от слов, произносимых героем. О роли кинесики в романах Ф.М. Достоевского пишет С.Б. Пухачёв в статье «Кинесические наблюдения над романом Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание»». По невербальным средствам коммуникации о героях можно узнать многое. В качестве примера можно привести солдатскую походку Дмитрия Карамазова, которая нам, читателям, помогает верить словам о чести, произносимым героем. Такое подробное описанное невербальное поведение героев в некоторых сценах может служить ремарками для актёров и режиссёров, как правильное передать настоящий характер персонажа.

Взгляд каждого режиссёра свой, и в трёх экранизациях одного романа мы находим непохожие друг на друга сцены, отличающиеся как игрой актёров, так и выбором локаций, деталей, отбором сцен для перенесения в кинокартину, музыкальным оформлением.

В работе в основном использовались такие методы, как анализ и синтез, а также сопоставительный метод, позволяющий выявить сходства и различия, как между разными экранизациями, так и между разными видами искусства (литература и кино).

Итак, художественное познание мира Достоевского в кинематографе весьма многогранно. Несомненно, время, в которое были сняты картины по роману «Братья Карамазовы», внесло свои поправки, как в искусство показа, так и в режиссёрское видение. Поэтому невозможно выделить совершенное отражение поэтики Достоевского в кинематографе, все экранизации говорят о многогранности восприятия текста русского классика.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ ЧИСЛА ИМЁН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В ШКОЛЕ

Лотфуллина А.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Категория числа имен существительных в русском языке – это яркий пример происходящих в языке актуальных морфолого-семантических изменений. Числовая парадигма подвергается постоянным преобразованиям, вследствие чего возникают новые узусные языковые нормы. А именно, происходит выравнивание числовой парадигмы у существительных, имеющих только единственное число, и языковая ситуация предполагает свободное использование многих абстрактных, вещественных и некоторых собирательных существительных. Также происходит пополнение группы *pluralia tantum* в ходе заимствований и словотворчества.

Возникает вопрос об облигаторности категории числа имен существительных, поскольку не все существительные изменяются по числам без изменения смысла, как это, например, было ранее в древнерусском языке. Исторический анализ показывает, что категория числа имен существительных была более постоянной, и по числам могли изменяться все существительные без трансформации лексического значения. Утрата же двойственного числа, как считают ученые, стала одной из причин появления форм *pluralia tantum*, а расширение их числа и числа имен *singularia tantum* может быть связана с разрушением категории собирательности.

Расширению этих существительных сейчас, по мнению ряда исследователей, способствует заимствование значения у соответствующих иноязычных лексем и новой грамматической формы. В основном это проявляется в текстах тематической группы «бизнес, коммерция, экономика». Появляются такие формы, как риски, продажи и т.д.

В школьном курсе такие вопросы не освещаются, а изучение группы *singularia* и *pluralia tantum* носит поверхностный характер. Как нам кажется, для устранения этой проблемы следует применить одно из наиболее актуальных направлений преподавания гуманитарных дисциплин – корпусное преподавание. С его помощью учащиеся могут провести самостоятельную исследовательскую работу, в ходе которой можно выявить форму имен существительных в аспекте языковой вариативности, частотности этой вариативности и исторической динамики. Сопоставление же словарной и корпусной информации позволяет объединить нормативный и узуальный подходы к изучению языка и существенно расширить представления о нем учеников.

Таким образом, работа с корпусом выступает реализацией активных методов обучения, которые позволяют учащимся углубленно, творчески и самостоятельно подойти к освоению учебного материала.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ В ОБУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Лученко Е.Л.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Андрианова Н.С.

В данной работе обосновывается важность использования социальных сервисов в процессе обучения французскому языку как иностранному в условиях средней общеобразовательной школы, рассматриваются основные преимущества и недостатки такого приема с точки зрения формального и неформального обучения.

Целью настоящей работы является собрание базы различных социальных сервисов по изучению французского языка и разработка комплекса упражнений с их активным использованием на уроках французского в общеобразовательной школе.

Актуальность данной работы с научной точки зрения определяется ограниченным количеством узкоспециализированных работ и фактическим отсутствием конкретных методик по интегрированию блогов и социальных сетей в школьный образовательный процесс на уроках французского языка. Кроме того, в отличие от аналогичных работ по изучению преимуществ использования социальных сетей в обучении иностранным языкам, в данной работе был проведен более глубокий анализ различных блогов и специализированных языковых социальных сервисов, посвященных изучению именно французского языка, как русскоязычных, так и зарубежных.

Действительно, для более конкретного изучения интересующей проблемы сначала необходимо выяснить, в том числе из существующих работа по схожей проблематике, возможности социальных сетей в качестве эффективного педагогического инструмента¹. Многие

¹ Букаева А.А., Магзумова А.Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе // Инновации в науке. 2015. №2 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sotsialnyh-setey-v-obrazovatelnom-protssesse> (дата обращения: 02.02.2022).

приверженцы традиционных методик преподавания иностранных языков скептически относятся к возможности использования сети Интернет как педагогического средства обучения, так как изначально она рассматривается как среда для развлечений, неформального общения, в целом проведения свободного времени для подавляющего числа подростков сегодня. Но интерес к социальным сетям связан с необходимостью для общеобразовательных учреждений установить прямую эффективную коммуникацию с учениками, потому как они позволяют в неформальной обстановке развивать иноязычную коммуникативную компетенции, и служат средством дополнительной мотивации для продолжения изучения иностранного языка для обучающихся¹. Кроме того, и сами учащиеся готовы к изменениям в образовательном процессе, к внедрению более новых и технологически-прогрессивных средств, к использованию Интернета, языковых обучающих сайтов и аутентичных блогов для более глубокого погружения в среду изучаемого иностранного языка².

В первую очередь в данной работе были классифицированы основные виды существующих в Интернете социальных блогов, каналов и сайтов, и выделены основные их функции. Глобально все социальные сети с точки зрения обучения иностранному языку можно поделить на общие, такие популярные как, например, ВКонтакте, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube, и на специализированные сайты и мобильные приложения, посвященные изучению иностранных языков, такие как Tandem, Interpals, Italki, My Language Exchange и т.д. Среди большого спектра функций социальных сервисов были выявлены самые важные для обучения иностранному языку: формирование коммуникативных навыков через общение с носителями языка, создание подлинной языковой среды, способствующей возникновению естественной потребности в общении на иностранном языке и отсюда мотивации к изучению иностранных языков, и оперативный обмен различными мультимедийными ресурсами, которые делают образовательный процесс более интерактивным и интересным для школьников. В зависимости от того, какая задача стоит перед учителем французского языка, использование ресурсов из социальных сетей можно адаптировать: например, для развития навыков аудирования ученикам можно давать короткие ролики по теме занятия в YouTube или TikTok, чтобы учащиеся могли практиковать навык восприятия речи на слух и ее общее понимание. Образовательные блоги в сети ВКонтакте и Instagram, где публикуются отрывки не только из книг, но и ежедневных средств массовой информации на актуальные темы будут прекрасным подспорьем для развития навыков чтения у учеников, разумеется, если грамотно подбирать темы отрывков в соответствии с возрастом учащихся и пройденной темой. Кроме того, для лучшей интеграции учащихся во франкоязычную среду, можно также использовать аутентичные новостные и образовательные сайты, такие как TV5 Monde, L'Obs Conjugaison, Le Point du FLE, особенно со старшеклассниками, когда уровень владения языком уже достаточно высок. Для обучающихся обращение к такому сайту будет особенно интересно, так как здесь развивается не только

¹ Соломатина А.Г. Социальные сети как инструмент повышения мотивации к изучению иностранных языков студентов вузов // ПНиО. 2018. №2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-povysheniya-motivatsii-k-izucheniyu-inostrannyh-yazykov-studentov-vuzov> (дата обращения: 02.02.2022).

² Наволочная Ю.В. Применение социальных сетей в практике обучения иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-sotsialnyh-setey-v-praktike-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 02.02.2022).

языковая, но и социокультурная компетенция: интеграция во франкоязычное общество, в местные новостные повестки и примеры использования французского языка в повседневной жизни.

Таким образом, в данной работе, рассмотрев различные аспекты использования социальных сетей как средства обучения французскому языку, были классифицированы и разработаны упражнения для развития навыков говорения, чтения, аудирования и письма с использованием социальных сервисов, которые являются неотъемлемой частью повседневной жизни школьников, поэтому их интеграция в образовательный процесс под грамотным контролем и управлением преподавателя будет повышать мотивацию к обучению в целом, что открывает новые перспективы для самостоятельной работы обучающихся.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В РУССКОМ ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ YOUTUBE КАНАЛОВ «ВДУДЬ» И «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ»

Лушникова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

XXI век характеризуется появлением многочисленных медиа-платформ, предлагающих значительное количество информации ежечасно. Примерами традиционных медиа-платформ могут служить телевидение и радио. Наиболее популярными интернет-ресурсами являются «Twitter», «Instagram», «Facebook». В качестве исследовательской базы нами был использован видеохостинг «YouTube».

В ходе научной исследовательской работы нами были рассмотрены также определения «публичный дискурс», «медиа-платформа» и «медиапространство» опираясь на которые, мы можем выявить частоту использования фразеологизмов в интернет-пространстве. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что фразеология в публичном дискурсе позволяет наиболее ярко передать стилистическую окраску высказывания.

Цель научного исследования заключается в исследовании функционирования фразеологических единиц в публичном дискурсе. В качестве теоретической базы мы использовали работы известных лингвистов, Д.Н. Ушакова, А.В. Кунин, Ю.П. Солодуб, Ф.Б. Альбрехт, Н.М. Шанский и В.В. Виноградов.

Объектом исследования является исследование функционирования фразеологических единиц в публичном дискурсе на примере «YouTube». В ходе исследования было отобрано 100 фразеологизмов. Аудитория «YouTube» насчитывает миллионы уникальных пользователей. Нами были отобраны материалы из популярных ток-шоу и интервью знаменитых личностей, в которых активно фразеологизмы. Ярким примером может послужить использование фразеологизма, в известном российском ток-шоу «Вечерний Ургант» в 83 выпуске 3 сезона речь шла об Эдварде Сноудене, и Иван Ургант отметил, что он «провалился под землю» (пропал, исчез).

РОЛЬ КОЛОРАТИВОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ОСЕНИ В ПОЭЗИИ ИВАНА БУНИНА

Лю Жун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Садыкова И.А.

В человеческой культуре цвет тесно связан с философским и эстетическим пониманием мира, и потому нетрудно обнаружить, что в творчестве многих русских поэтов цвет *времен года* является наиболее ярким и информативным.

Цель нашей работы – определение роли колоративов в создании образа *осени* в языковой картине мира Ивана Бунина. Принципом такого выбора явилось желание определить, повлияла ли нелегкая судьба поэта, творившего на рубеже веков, пережившего разочарование новой властью, но не утратившего любовь к родине, на его отношение к русской природе.

Предметом анализа стала тематическая группа «Осень», объектом рассмотрения – колоративная лексика в стихотворениях русского поэта серебряного века, в рамках данного выступления – в поэзии Ивана Бунина. В задачу нашего анализа входило путем сплошной выборки колоративной лексики из указанной тематической группы в поэтических текстах И. Бунина определить состав хроматических и ахроматических колоративов.

Итак, анализ колоративов в цикле «Стихи о природе» позволил нам прийти к следующим выводам.

Во-первых, в рассматриваемой тематической группе «Осень» нами были подвергнуты анализу 15 стихотворений поэта, в которых присутствуют колоративы: «Листопад», «Осень», «Осыпаются астры в садах», «Октябрьский рассвет», «В архипелаге», «В полях сухие стебли кукурузы», «Ветер осенний в лесах подымается», «Осень листья тёмной краской метит...», «Порыжели холмы. Зноем выжжены...», «Последний шмель». В перечисленных стихотворениях мы выявили 47 контекста употребления колоративов, из них колоративов, относящихся к хроматическим, насчитывается 13 контекстов употребления, к ахроматическим – 5 контекстов употребления.

Во-вторых, в своем исследовании колоративов как лексических единиц, которые выступают репрезентантами определенного смысла, мы опирались на достаточно продуктивный полевый подход как методику анализа языковых явлений. Так, в текстах стихотворений И. Бунина об осени нами выявлено четыре микрополя *хроматических* цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой *красный*: *красный, багряный*; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой *синий*: *синий, синеет, лиловый, пурпурный, голубой, лазурный*; 3) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой *желтый*: *желтый, золотой, янтарный, порыжели*; 4) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой *зелёный*: *зеленеет*.

Кроме того, в текстах И. Бунина об осени нами выявлено два микрополя *ахроматических* цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой *белый*: *белый, серебристый, седой*; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой *черный*: *черный, чернеет*.

Как показал наш сравнительный анализ колоративов в поэзии И. Бунина несмотря на то, что поэт долгие годы прожил вдали от родины, он не только сохранил в своей памяти все, что было связано с ней, но и воплотил в своем творчестве неизменную любовь к русской природе.

МОТИВЫ ПОЭЗИИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА И ПРОБЛЕМЫ ИХ ИЗУЧЕНИЯ В ИНОНАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Лю Синьсинь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

В литературоведении термин *мотив* используют для обозначения неразложимого далее элемента содержания; мотивами называют характерные для автора лирической темы и комплекс чувств и переживаний, а также константные свойства его лирического образа, независимо от того, находят они соответствующее выражение в какой-либо устойчивой словесной формуле или нет.

В стихах М.Ю. Лермонтова нашли своё оригинальное воплощение самые разнообразные мотивы: свобода и воля, действие и подвиг, одиночество, странничество, изгнанничество, Родина, память и забвение, обман, мщение, покой, земля и небо, сон, путь, время и вечность, добро и зло, любовь, судьба, смерть и др. Многие мотивы поэзии Лермонтова являются философскими по содержанию, а их вычленение часто носит весьма условный характер, так как внутри одного текста мотивы тесно переплетены друг с другом – например, мотив разлуки связан с мотивами любви, одиночества, странничества, смерти и судьбы.

Универсальным мотивом творчества Лермонтова является мотив любви, который реализуется в форме любви к отчизне, к природе, и, конечно же, любви к женщине. Другой мотив, пронизывающий всё творчество поэта и выражающий его умонастроения, – мотив одиночества. Он проявляется в традиционно-элегическом облике, как чисто внешняя отчужденность, удаленность лирического героя от мира людей или как вынужденное изгнанничество, как вечное скитальчество и сиротство. Мотив разлуки в творчестве М.Ю. Лермонтова является самостоятельным и достаточно частотным. В большинстве стихотворений этот мотив переплетается с мотивом одиночества, в некоторых – с мотивом любви или дружбы. Часто мотив расставания связан с мотивом судьбы, рока, т.е. расставание происходит вопреки воли персонажей.

Изучение ведущих мотивов лирики Лермонтова в инонациональной образовательной среде целесообразно начинать с обращения к переводу стихов русского поэта на китайский язык. Созерцание традиционной китайской живописи также является хорошим подспорьем для понимания универсальности мотивов лирики Лермонтова. Затем можно перейти к анализу мотивов в лирике известных китайских поэтов: Ли Бо, Ду Фу, Ван Вэй, Ли Цинчжао, Вэнь Идуо.

Вычленение основных мотивов и их анализ в творчестве китайских поэтов позволит учащимся увидеть сходства и отличия с этими же мотивами в лирике русского поэта. Важно показать, что каждый поэт, обращаясь к общечеловеческим проблемам, прибегает к национальной символике. Так, для изображения разлуки в китайской поэзии используются яшмовая подушка и жёлтая хризантема, а в русской – морщинистый великан, пустыня.

Таким образом, обращение к своей национальной культуре при изучении лирики иностранного поэта способствует более глубокому и осмысленному восприятию его творчества.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Малинина А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Штырлина Е.Г.

Фразеологические единицы русского языка обладают яркой образностью и выразительностью. Они способны дать емкую характеристику различным предметам, лицам, явлениям, действиям, состояниям и т.д.

Материалы прессы вместе с отражением действительности стремятся к воздействию на читателя. Включенные в них языковые приемы, внутренняя организация текста неразрывно связаны с этими целями. В последние десятилетия заметно активное включение в тексты СМИ разного рода устойчивых выражений, а также различные модификации подобных выражений.

Целью данной работы является выявление характерных особенностей употребления трансформированных фразеологизмов в языке СМИ.

В основе данного исследования лежит анализ и структурно-семантическое описание трансформаций выражений, полученных в результате поиска в Национальном корпусе русского языка (URL: <https://ruscorpora.ru>). В качестве материалов для поиска были выбраны фразеологизмы и устойчивые словосочетания из Лексического минимума по русскому языку как иностранному II сертификационного уровня.

В текстах СМИ преобладают структурно-семантические преобразования фразеологических единиц, т.е. те, что связаны с изменением компонентного состава и/или грамматической формы единиц и при этом сопряжены со смысловыми преобразованиями или приращениями.

В число наиболее распространенных видов структурно-семантических преобразований входят синтаксические и морфологические преобразования выражений, часто предполагающие преобразования в пределах морфологической парадигмы. Например, «Там таких “белых ворон” всего две: я и водитель. Поговорить всерьез не с кем» (Лариса Малюкова. Стас Намин: «Продажный политик может убить целые страны». Известный музыкант – о новых проектах про Кубу, Анастаса Микояна и Михаила Горбачева // Новая газета, 2018.08.24).

Нередко можно обнаружить такой вид преобразований, как изменение компонентного состава фразеологической единицы, где в составе выражения могут добавляться, удаляться либо заменяться некоторые компоненты. Например, «Ну что с циклона возьмешь! У него один ветер в голове» (Владимир ВОРСОВИН Дмитрий КЛИМОВ. Сахалин с миром связывают только телефонные провода // Комсомольская правда, 2001.03.06).

Для языка газет характерно обилие индивидуально-авторских преобразований, которые способствуют экспрессивности речи и красочности описания. Зачастую авторы прибегают к приемам, в результате которых возникают окказиональные слова и обороты. Например, «Делать из мухи слона или из слона муху – это часть политической игры» (Кирилл Зубков. Какие тайны передал России фотограф Саакашвили // Известия, 2011.07.10). Такие фразеологические обороты образуются на базе уже существующих выражений, что говорит о процессе фразеологической деривации (вторичном фразообразовании) в текстах СМИ. Например, «Именно сервис зачастую выступает палкой в колесе, мешающей нормальному развитию кредитной

организации» (Светлана Барсукова. «ДельтаБанк» взял «техническую паузу» // РБК Daily, 2004.09.27).

Таким образом, наравне с воспроизведением устойчивых оборотов речи в языке газет и журналов обнаруживается активная языковая игра с фразеологизмами, стремление автора трансформировать выражение в соответствии с изображаемой действительностью. Модифицированные фразеологические единицы используются в текстах изданий разной тематики, но наиболее широко они встречаются в политических газетах и журналах. Анализ материалов приводит к заключению о значительной стилистической роли употребления трансформаций в текстах СМИ.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ОПИСАТЕЛЬНОЙ ЛЕКСИКИ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЖАНРА ФЭНТЕЗИ)

Мамаева Е.Е.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Ерофеева И.В.

Невозможно представить развитие цивилизованного общества в отрыве от процессов коммуникации и познания. Однако же зачастую общение даже носителей одного и того же языка затрудняется ввиду неоднозначности внутренних атрибуций того или иного высказывания. Куда более сложным представляется обмен иноязычной письменной информацией, то есть материалом, не подкреплённым такими иллюстраторами, как жесты, мимика и т.д. Пути решения возникающих в подобном случае проблем предоставляет нам не что иное, как теория и практика переводческой деятельности.

Под переводом понимается передача информации, изложенной в тексте посредством одного языка, лексемами, заключёнными в соответствующие грамматические конструкции другого. Художественный же перевод помимо выполнения упомянутой выше функции, должен также сохранять созданную автором систему ассоциаций и образов оригинального произведения.

Естественно, перевод каждой отдельной лексико-грамматической конструкции имеет свои особенности, что зависит от состава компонентов и их частеречной принадлежности. Мы обратили внимание на особенности перевода имен прилагательных, так как именно они являются одним из наиболее употребительных средств выразительности в художественном тексте.

В настоящее время насчитывается шесть вариантов перевода первого романа цикла «Земноморье». Разница имеющихся переводов заключена не только лишь в дифференциации выбранных средств выразительности, но и в построении фраз, делении на абзацы, а также в общем понимании текста произведения, что и обусловила необходимость проведения их анализа.

Целью нашего исследования являлся анализ адъективной лексики в романе Урсулы К Ле Гуин «Волшебник Земноморья» и способов ее передачи на русский язык.

В результате проделанного исследования мы пришли к ряду выводов:

1. Перевод имён прилагательных с английского на русский язык происходит как с помощью полных эквивалентов, так и путем различных лексико-грамматических трансформаций.

Оригинал: *The villagers were rough shy people... but hospitable to one who came alone, over sea, before a storm* [Le Guin: 92].

Перевод Е. Солодуховой: Кроме того, они не могли отказать в гостеприимстве человеку, который в одиночку приплыл по морю перед самым штормом [Англо-американская фантастика: 242].

Перевод И. Тогоевой: Жители деревни оказались грубоватыми застенчивыми людьми... однако встретили его приветливо, ибо он приплыл в одиночку через бурное зимнее море [Ле Гуин, 2018: 372].

Перевод С. Славгородского: Но тому, кто приплыл один, и перед штормом, островитяне не могли отказать в гостеприимстве [Ле Гуин, 2004: 249].

(Англ. *hospitable* – гостеприимный, радушный).

Как правило, подобные образования переводятся придаточным предложением, в состав которого входит конструкция «который можно + инфинитив производящего глагола». В случае же наличия связки *to be*, лексема «который» опускается и на перевод выносятся оставшиеся «можно + инфинитив глагола основы» [Петров, 1967: 231]. Вариацию последнего приема на основе двойного отрицания мы наблюдаем в интерпретациях Е. Солодуховой и С. Славгородского, тогда как И. Тогоева задействует простую лексико-грамматическую трансформацию, достигая получения необходимого понятия посредством сложения двух его смысловых составляющих.

2. Перевод большинства производных имен прилагательных осуществляется с опорой на языковой эквивалент образующей основы. Возможны как подбор лексемы, состоящей с ним в отношениях антонимии, так и применение слова, образованного от него по той же модели.

3. В рассмотренных нами художественных текстах для придания описаниям и характеристикам персонажей выразительности применяются и производные аффиксальные и сложносоставные образования.

Оригинал: ... and they are a savage people, white-skinned, yellowhaired, and fierce... [Le Guin: 5].

Перевод Е. Солодуховой: Это дикари с белой кожей и светлыми волосами... [Англо-американская фантастика: 147].

Перевод И. Тогоевой: Населяли Каргад белокожие и светловолосые варвары... [Ле Гуин, 2018: 29].

Перевод С. Славгородского: Язык, на котором говорили их жители, белокожие и желтоволосые злобные дикари... [Ле Гуин, 2004: 22].

(Англ. *white-skinned* – белокожий; *yellowhaired* – светло- / золотистоволосые)

4. Все три интерпретации в равной степени отличаются от оригинала меньшим количеством описательных лексем. Наблюдается тенденция к актуализации глагольной связки *to be* посредством изменения выразительной конструкции на основе глагола. К сожалению, следствием подобных модификаций в ряде случаев становится неточность не только на уровне оттенков, но и определения качества в целом.

5. Работа переводчика подразумевает выбор такого языкового или же семантического эквивалента, который способствует получению при переводе не просто максимально адекватного

оригинальному произведению текста, но и сохраняет сходное воздействие на читателя. Это, несомненно, является одной из важнейших черт качественного перевода в целом.

6. При переводе имён прилагательных с английского на русский язык ключевым является умение переводчика, верно, учитывать грамматическую структуру предложений источника, выбирая такой эквивалент, который лучше всего соответствует не только жанру оригинала, но и лексико-грамматическим нормам переводящего языка.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО СОСТАВЛЕНИЯ СВОДНОГО СЛОВАРЯ

Мамонтова А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Основной задачей при создании сводного словаря является совмещение словников выбранных словарей, причём обычное объединение посимвольно совпадающих единиц не является достаточным – получившийся словник необходимо вычитывать вручную для поиска словарных единиц, выглядящих неодинаково, но тем не менее являющихся одним словом. При этом важно учитывать не только лингвистические факторы, но и экстралингвистические. Любой словарь имеет своего конечного пользователя, которому должно быть удобно работать с готовым лексикографическим продуктом. Особенно это касается электронных словарей, которые имеют большой потенциал в адаптации своей работы под индивидуальные пользовательские запросы.

Для анализа различий в виде заголовочных единиц разных словарей был рассмотрен словник нашего проекта Сводного этимологического словаря русского языка (далее СвЭтиС), который на данный момент включает 22731 словарную единицу из семи словарей с этимологизированной лексикой. Суммарно в выбранных источниках содержится около 44 тысяч словарных единиц (с учётом подсчёта омонимов как одной единицы), при посимвольном объединении в сводном словнике остаётся 23306 единиц. Далее ручной просмотр и объединение найденных пар были заменены на более автоматизированный способ поиска нужных пар: несовпадавшие единицы проверялись на наличие в «Большом толковом словаре русского языка» под ред. С.А. Кузнецова (БТС) при помощи парсинга портала Грамота.ру, где размещён данный источник. Этот поиск производился на основании гипотезы о том, что в крупном толковом словаре вокабулы стоят в начальной форме, поэтому если слова нет в БТС, оно должно находиться не в своём основном виде, и нуждается в объединении со своей леммой или основным вариантом. Однако позднее было выявлено, что такой способ проверки стандартности словарной единицы неоптимален: многие единицы в БТС являлись внутрисклассовыми и не находились, то есть причислялись к нестандартным, и наоборот – некоторые нестандартные слова рассматривались как обычные, поскольку являлись заголовочными (например, *антистатика*, *меня*, *тебе* и др.). В результате анализа подобных случаев были выявлены основные особенности включения заголовочных единиц, которые представляют сложность: неначальная форма слова в качестве заголовочной; вариативность заголовочных единиц; присутствие побочных знаков в вокабуле; сверхсловные единицы.

Далее каждая из этих проблем была проработана до уровня её автоматического решения при создании уже новых словарей. Полученные части были объединены в единый алгоритм программы автоматического создания сводного словаря, которая была написана на языке Python с привлечением дополнительных библиотек. Основная идея программы в том, чтобы за несколько секунд получить готовый сводный словарь с информацией о необычном представлении той или иной единицы в конкретном издании, подав на вход отдельные словники необходимых словарей.

Основной лингвистический интерес представляют этапы поиска леммы и вариантов слова среди других единиц сводного словника. Данные функции были написаны с привлечением библиотеки `rumorphy2` – одной из самых популярных библиотек Python в области обработки естественного языка, её морфологический анализатор предоставляет различную информацию о предоставленной словоформе. Однако необходимо отметить, что он не является абсолютно точным, поэтому результаты его выдачи необходимо обрабатывать в соответствии с необходимыми целями и особенностями анализатора. В качестве основного метода разбора `rumorphy2` использует словарный, то есть он исходит из встроенных в него баз данных слов. Однако при отсутствии в них поданной словоформы анализатор пытается произвести разбор, исходя из статистических методов, строит гипотезы, из-за чего могут появляться неверные варианты разборов, которые нивелировались с помощью учёта лингвистической информации о словоформе и вероятности соответствующего разбора.

Функция поиска леммы среди других поданных единиц работает так, что для каждой словарной единицы запрашиваются её морфологические характеристики и начальные формы, они обрабатываются в соответствии с нашими запросами. Если прошедшие фильтрацию леммы находятся среди других словоформ общего словника, неначальная словоформа присоединяется к начальной как вариант её выражения в конкретном словаре.

Проблема вариативности единиц решается составлением словаря подобных групп слов и проверкой каждой единицы словника на вхождение в этот список. В качестве основы был выбран «Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов» под ред. Н.Ю. Шведовой 2011 г. (далее – ТЭСРЯ), его текст был обработан с помощью средств MS Word (макросов и замен), заголовочные единицы одной словарной статьи были взяты как потенциальные варианты. Оказалось, что внутри таких групп могли быть не только языковые варианты, но и просто однокоренные слова (в отсылочных статьях). Для учёта этого у всех слов группы была определена часть речи с помощью `rumorphy2`, и пары со словами разных частей речи были отклонены. Также для пользовательского удобства словообразовательные варианты (например, *жакет* и *жакетка*, *сквалыга* и *сквалыжник*), признаваемые некоторыми учёными, в том числе выделяемые в ТЭСРЯ, необходимо было убрать из материала создаваемого словаря вариантов. Для этого были посчитаны меры различия между двумя словами – расстояния Хэмминга для слов одинаковой длины и модифицированное расстояние Левенштейна для различной. В результате был подготовлен словарь из 444 пар вариантов (потенциальных вариантов в ТЭСРЯ было 1117 пар).

Также в качестве источника современной информации о вариативности единиц был использован Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС» Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН. С помощью библиотек `re` и `requests` был проведён парсинг данного портала с целью поиска шаблона кода страницы, которым оформлялись варианты слов.

Таким образом, было выявлено 1799 пар, из них прошли фильтр 1282. Общее число пар итогового словаря вариантов программы – 1499.

Таким образом, была разработана программа составления словника сводного словаря. Для создания нового словаря требуется только подготовка исходного списка вокабул из каждого выбранного составителем словаря. В будущем планируется оптимизация работы программы, пополнение словаря вариантов новыми источниками, а также проверка работы алгоритма на материалах других словарей.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ УСТНОЙ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В СРЕДНИХ КЛАССАХ

Манихова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Общая стратегия обучения иностранным языкам определяется потребностями современного общества и уровнем развития лингвистических, психолого–педагогических и смежных наук. Этой стратегией является коммуникативный подход, обуславливающий практическую границу обучения и изучения иностранных языков, а именно: овладение иноязычным, межкультурным общением, путем формирования и развития умений навыков устной диалогической речи.

В современных условиях укрепления культурных и экономических связей между странами владение одним и более иностранными языками является обязательным условием успешного и образованного человека. Поэтому повышаются требования к преподаванию иностранных языков в школах и ВУЗах, разрабатываются новые технологии и методы обучения иностранных языков.

Целью преподавания иностранных языков в школах является овладение учениками иностранного языка как способом общения и осуществление в этом процессе воспитания, образования и развития личности ученика (формирование коммуникативной компетенции). Одной из основных форм речевого общения является диалогическая речь. Несмотря на то, что диалогическая речь сложнее монологической, с точки зрения последовательности в обучении устной речи все же предпочтение следует отдать диалогической речи. Ведь именно через диалог отрабатываются и запоминаются отдельные речевые образцы, целые структуры, которые используются затем в монологической речи.

Для того чтобы обучение диалогической речи не было однобоким и носило коммуникативный характер, учитель использует более разнообразные упражнения.

Успех развития диалогической речи может быть обеспечен только через активацию мнемомыслительной и речемыслительной деятельности, через воспитание особой культуры иноязычно-речевого диалогизирования, развитие интереса к беседе и собеседнику.

Путем заучивания речевых образцов и готовых диалогов нельзя овладеть диалогической речью. Поэтому необходимо учить учащихся переносу усвоенного материала и его употреблению в другой ситуации.

«ЧАЕПИТИЕ ПО-ПУШКИНСКИ» ГЛАЗАМИ ЯПОНСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Маннапова Л.Л.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

Чай – особая культура, появившаяся на территории России в 1638 г. Культура чаепития в России и Японии разнится. Об этом писал ещё И.А. Гончаров. В работе японского исследователя Тэрухиро Сасаки «Чаепитие в представлении Пушкина и Достоевского: «чай общения» и «чай уединения» (1998 г.) отмечается, что подача чая с гвоздикой в Японии – отражение японской эстетики.

В «Капитанской дочке» мы можем наблюдать несколько сцен чаепития:

1) Савельич приносит Пугачеву чай, но тот просит вино. Тэрухиро Сасаки в данном эпизоде подчёркивает причудливое переплетение традиций Востока и Запада: элита чай приемлет, а низы пьют исключительно вино. Вместо с тем и чай, и вино образуют собой единый хронотоп общения героев. Интересно Сасаки отмечает следующую мысль: отличаются эти два напитка особым свойством – один бодрит, другой же опьяняет.

2) Интересна сцена с чаем и пуншем при характеристике героев, когда чувства и мысли одного находятся в будоражащем состоянии, когда Пётр Гринёв проигрывал Зурину, во втором случае – чай был средством против похмелья и успокаивал.

3) Помимо всего вышеизложенного чаепитие для А.С. Пушкина – предвестие хорошей новости: именно чай пьёт Маша Миронова, когда камер-лакей просит её пожаловать к императрице.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что для А.С. Пушкина чаепитие всегда связывается с чем-то положительным, например, доброй вестью, душевной гармонией, а вино и пунш – резко отрицательными: хаосом и смятением чувств.

«ЧАЯН» ЖУРНАЛЫНЫҢ ТЕЛЕ (1923–1956 ЕЛЛАР)

Мәликова А.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

«Чаян» журналы-Казанда 1923 нче елда татар телендә басыла башлый. Ул СССР һәм Русиядә иң беренче чыга башлаган сатирик журналларның берсе булып, татар демократик сатирасының һәм журналистиканың бай традицияләренә таяна. Журнал барлыкка килгәч, аның эшчәнлегендә тәҗрибәле язучылар М. Гафури, Г. Ибраһимов, Г. Камал, Ш. Камал, шагыйрь Н. Такташ, карикатурачылар М. Әмиров, Г. Арсланов, Г. Мансуровларның катнашуы басманың югары фикерлә һәм сәнгати икәннен күрсәтә, укучының кызыксынуын уята.

Хезмәтнең максаты – «Чаян» журналындагы мәкаләләрне синтаксик, морфологик, грамматик яктан анализлап, мисаллар китерү һәм журналның тел үзгәрешләрен ачыклау.

Тикшерү нәтиҗәләре журналда рус, гарәп-фарсы алынмаларының шактый актив кулланылуын күрсәтте. Еш кына гади сөйләм үзгәрешләрен, фразеологик әйтелмәләрен очратырга

мөмкин. Сатирик хикәяләр, шигырьләр гади аңлаешлы итеп языла. Жәмлә структурасына килгәндә, гадәттә, башта ия, аннары хәбәр килә, кайбер очракларда инверсия күренеше чагыла, ягъни башта хәбәр, аннары ия кулланылырга мөмкин. Шуны да исәпкә алырга кирәк, һәр хикәя янында аның эчтәлегенә туры килгән, аны тасвирлый торган рәсем яки карикатура урнаштырылган.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИКЕ

Мингазова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Сколько бы теорий о процессе изучения лексики ни существовало, этот вопрос до сих пор остается актуальным. Существует несколько общих принципов для успешного обучения, которые действительны для любого метода. Принципы Уоллеса (1988):

1. цель (чему учить, какие слова, сколько);
2. потребность (целевой словарный запас должен отвечать реальным потребностям учащихся и их интересам);
3. частое воздействие и повторение;
4. осмысленное изложение.

Изучение лексики – сложный процесс. Цель учащихся, которая должна быть достигнута в процессе обучения лексике, это, прежде всего, их способность вспомнить слово произвольно и узнавать его в устной и письменной форме.

Как правило, знание слова предполагает знание его формы и значения на начальном уровне. В более глубоких аспектах это означает способность познавать его (Harmer, 1993):

1. значение, т.е. отношение слова к соответствующему объекту или контексту;
2. употребление, т.е. знание его словосочетаний, метафор и идиом, а также стиля и регистра (соответствующего уровня формальности), чтобы быть в курсе любых коннотаций и ассоциаций, которые может иметь слово;
3. словообразование, т.е. умение правильно писать и произносить слово, знать любые производные (допустимые префиксы и суффиксы);
4. грамматика, т.е. употреблять его в соответствующей грамматической форме.

В отличие от изучения грамматики, которая по существу представляет собой систему, основанную на правилах, знание лексики в значительной степени зависит от накопления отдельных элементов. Общее правило, по-видимому, связано с памятью. И в процессе преподавания и изучения лексики возникает важная проблема: как работать с памятью?

Память – это открытый доступ к полученной ранее информации. Границы памяти имеют подвижность в силу изменения доступности такой информации. Чем больше и разнообразнее усилий (энергии, подходов, ракурсов внимания) вложено в освоение жизненного материала, тем больше подробностей запечатлевает память. Поэтому, для полноценного функционирования памяти и необходимо построение системных лексических структур, которые позволяют создать эффективный механизм-анализатор новой и уже полученной ранее информации, запускающий в действие алгоритм дешифрования заложенного в лексике знания. А это, в свою

очередь, создаёт предпосылку к универсализации входящей информации и задействовании ресурсов сохранности памяти в целом, то есть границы памяти приобретают функцию константы увеличения её объёма.

Обучение лексике на языке достигает своей цели посредством развития языкового и речевого лексических навыков, при обретении которых ученик овладевает не только операторным навыком использования иноязычной лексики вне контекста или ситуации общения, но и успешно использует свой активный, пассивный и потенциальный лексические минимумы в рабочих ситуациях общения в соответствии с целями такой коммуникации.

Показателями сформированности экспрессивных лексических навыков у учеников являются способности чёткого построения своего высказывания на уровнях синтагматики и парадигматики с точным подбором соответствующего лексического эквивалента из усвоенной лексики. Ученик демонстрирует чёткую логику построения своего высказывания от лексической единицы к фразовому единству текста.

Успешное сопоставление визуального и звукового образа слов с их семантическим комплексом, текстовым или речевым контекстом является показателем сформированности у ученика рецептивных лексических навыков.

Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы о том, что при формировании лексической языковой компетенции учеником совершается работа по овладению знаниями формы слов, их семантики и лексической системы английского языка в целом. Ученик усваивает правила словообразования и особенностей употребления безэквивалентной и фоновой лексики в потоке речи, приобщаясь к культурно-историческим аспектам иноязычной культуры. Межъязыковая интерференция как несовпадение объёмов значений в английской и русской лексике, а также внутриязыковая интерференция как осложнение при изучении близких по звучанию и написанию слов могут быть использованы для привлечения дополнительного внимания к изучению этих языковых особенностей, и при методически правильной подаче могут послужить своеобразной опорой для контекстного перевода.

РОДОВАЯ СИНОНИМИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ОСОБЕННОСТИ ЕЁ ИЗУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Миндубаева И.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Родовая синонимия – это особое явление, связанное с одновременным существованием в языке существительных мужского и женского рода с одинаковым лексическим значением, например, *соусник – соусница, перифраз – перифраза, ставень – ставня, арабеск – арабеска*. Это явление было широко распространено в русском языке до начала XIX века, впоследствии родовая синонимия начала разрушаться, и родовые синонимы стали различаться семантически или стилистически. В последнем случае параллельные формы одного слова отличаются оттенками значения (*уст.*), стилистической окраской (*разг., простореч.*) или сферой употребления (*проф.*). Замечено, что чаще всего при колебании форм мужского и женского рода побеждает форма мужского рода [Иванов, Потиха, 2009, с. 64].

Тему родовой синонимии в своих работах глубоко раскрывает В.М. Марков. По мнению ученого, данное явление чаще всего находит свое отражение в прилагольных образованиях нулевой суффиксации. Множественные примеры, приведенные В.М. Марковым в учебном пособии «Историческая грамматика русского языка», взяты из древнерусских источников: «*скоро и улучно без прогрьхы стреляху (МЛС, стр. 208), но – без прогрьха стреляху (Новг. IV лет., Срезневский)*» [Марков, 1974, с. 10].

В период XVIII – начала XX число слов с неустойчивой родовой характеристикой было значительно больше, хотя и в конце XX века такие существительные встречаются. Поэтому неоднократно в качестве примеров лингвисты приводят примеры, взятые из произведений художественной литературы:

Она садилась за угол, за роялью... (М.Г.); *Он откинул крышку рояля.* (Пауст.)

Он зачем-то оторвал растянувшийся манжет рубашки и швырнул его в угол (М.Г.); *Из-под манжеты вытекла и поползла в ладонь струйка крови.* (Фед.) [Розенталь, 1974].

Интересно, что Д.Э. Розенталь обращает внимание на то, что некоторые пары слов, которые похожи на родовые синонимы, не являются таковыми из-за разных значений. Например, *взятка* (вид подкупа) – *взяток* (у пчелы); *гарнитур* (мебели, белья) – *гарнитура* (шрифтов); *жар* (в теле, в печке) – *жара* (зной). Такие случаи ученые называют колебанием грамматических форм. Следует разграничивать это понятие с понятием родовой синонимии.

Автор книги «Русский литературный язык первой половины XIX века» Л.А. Булаховский относит большинство колебаний к заимствованиям из французского языка и объясняет это расхождением между родом языка-источника и окончания, которое при отпадении французского *-е* твердо звучало как окончание мужского склонения: *бекеша – бекешь, картеча – картечь, амальгам – амальгама, анализ – анализа, апогей – апогея, архив – архива, бакенбард – бакенбарда, гравюр – гравюра, грот – грота, карьер – карьера.*

В школьном курсе русского языка случаи родовой синонимии и колебания в роде специально не изучаются, но могут быть частично представлены в рассказе учителя или самостоятельных исследованиях школьников.

Г. ДЕРЖАВИН ӘСӘРЛӘРЕНЕҢ ТАТАР ТЕЛЕНӘ ТӘРЖЕМӘЛӘРЕНДӘ ТРАНСФОРМАЦИЯЛӘР

Миндубаева С.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кириллова З.Н.

Тәржемәненң төп максаты – адекватлыкка ирешү. Ике тел сүзләре арасында тәңгәлләкләр табу – катлаулы мәсьәлә, һәм аны уңышлы хәл итү өчен, үзара мөнәсәбәттәге телләрнең лексик-семантик системалары белән якыннан таныш булу, ике телнең дә сүзләре арасындагы охшаш һәм аермалы яктарны белү әһәмиятле. Бу максатка ирешү өчен, тәржемәченең төп бурычы тәржемә вакытында телнең тиешле нормаларын саклап, эквивалентлар табу яисә отышлы тәржемә трансформацияләрен сайлый белүдән гыйбарәт.

Әдәби тәржемә төрләрәнән саналган шигъри текстларны тәржемә итү аеруча тырышлык таләп итә. Фәнни эшбездә поэтик текстларда мөһим урын алып торган лексик-грамматик

чараларны тәржемәдә бирүнең үзенчәлекләре күрсәтелде, шул исәптән, рус теленнән татар теленә поэтик текстларны тәржемә итү барышында трансформацияләргә куллану әһәмияте ачыкланды.

Фәнни эш барышында барлыгы 303 тәржемә трансформациясә тикшерелде. Тәржемәчә күп очракта лексик трансформацияләр кулланган, алар 45 % тәшкил итә, транскрипция һәм транслитерация алымы өстенлек алган. Тәржемәдә транскрипция һәм транслитерация ысулларын куллану грамматик төзелешнең катгый үзгәрешләренә китермиләр. Шулай да без әлегә төр трансформацияләргә Державин әсәрләренә татар теленә тәржемәсә турында тулы күзаллау тудыру өчен билгеләп узар кирәк дип саныйбыз. *“Исподтишка драгие дары // И в досканцах червонцы шлют” – “олы бүләк, черновонецлар // тулы досканецлар әҗибәрсә”*.

Грамматик трансформацияләр 49 % тәшкил итә, иң еш кулланылган ысул – грамматик алмаштырулар, моңа татар һәм рус телләренә төзелеш ягыннан аерылуы сәбәпчел. Сүз төркемнәре һәм грамматик формаларда аерымлык еш күзәтелә. Шулай ук рус һәм татар телләренә синтаксик төзелеш аермалы булу сәбәпле, тәржемәдә инверсия күренеше еш очрый. Беренчедән, бу Державин әсәрләренә телен тәржемәдә максималь дәрәжәдә күрсәтү максатыннан башкарылса, икенчедән, рифма-поэтик үзенчәлекләргә саклап калу өчен эшләнгән. *“Да, так! Хоть родом я не славен, // Но будучи любимец муз” – “Әйе, шулай! Данлы нәсел түгел; // Ә музалар мине чакыра”*. Биредә без сүз төркемнәренә грамматик алмаштырылуын күрәбез, нәтижәдә, жөмләнең синтаксик төзелеш дәрәжәсә, инверсия күренеше барлыкка килә.

Лексик-грамматик трансформацияләр сан ягыннан 6 % тәшкил итә. Лексик-грамматик трансформацияләргә куллану нәтижәсендә, мәгънә дәрәжәсә, грамматик төзелеш тә үзгәреш кичерә. Антонимик тәржемә ысулы күзәтелгән очракны карап үтик: *“Но нет пустынь таких, ни дебрей мрачных, дальных, // Куда любовь моя в мечтах моих печальных // Не приходила бы беседовать со мной” “Ләкин кайда да табыла урын – // сөеклем минем, минем күз нурым // сөйләшә минем белән хыялда”*. Төп нөсхәдә лексик мәгънә инкаръ формасында килгән, ләкин тәржемәдә әлегә берәмлекләр раслау формасында бирелә.

Тәржемә вакытында трансформацияләр уңышлы һәм урынлы сайланган, бу тәржемәчәнең контекст белән тирәннән эш итүен күрсәтә.

МӨХӘММӘТ МӘҖДИЕВНЫҢ ПУБЛИЦИСТИК ЭШЧӘНЛЕГЕ

Миннәхмәтова Э.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Мөхәммәт Мәҗдиев үзенең иҗат юлын әдәбиятче һәм әдәби тәнкыйтьче булып башлаган булса да, халыкка ул үзенең публицистик эшчәнлегә белән танылган. Әдип татар әдәбиятына үзенең эшчәнлегә белән киң колачлы, гыйльми нигезгә утыртылган кыйммәтле өлешен кертә. Бу фикерне Мөхәммәт Сөнгать улы Мәҗдиевның фәнни мирасы тупланган *“Сызып ак нур белән...”* дигән хезмәт ныгыта. Анда эзләнүрнең язылу вакытына карап хронология бунча төзелүнең роле зур һәм шулай ук 1962–1968 еллар аралыгындагы материаллар аерым бер игътибарга лаек.

Хезмәттә язучының 1917 елдан соңгы татар әдәбиятына караш, шәхесәрнең абруйлы исем-нәрен шул заман тәнкыйтенә кайтару, тиешле бәя бирү, татар әдәбиятында лаеклы урынын билгеләүгә басым ясала. Шуңа бәйле бу бай материал Мөхәммәт Мәһдиев тормышында төп тема булып кала, хәтта ул архивтагы документлар ярдәмендә теманың чикләрең киңәйтә.

Язучының публицистик эшчәнлегенә турында язылган “Сызып ак нур белән...” дигән фәнни басмага Дания Фатыйх кызы Зәһидуллина үз бәяләмәсен дә язып чыгара. Бәяләмәдә исә алдагы хезмәт анализлана һәм Мөхәммәт Мәһдиевның милләтнең мәдәни мирасын халыкка кайтару юлындагы көрәше билгеләнә.

Өдип, вакыйга яисә шәхес турында сүз алып барган вакытта да, булган материалга тагын да күбрәк мәгъүмәт өсти, һәрвакыт тарихи фонга аерым басым ясый. Бу алым ярдәмендә Мөхәммәт Мәһдиев милләт тарихы һәм аерым бер шәхес тарихы арасында күпер ясый, бөтен язмаларда диярлек халыкның артта калмауы, ярлы булмауы саклый.

Әдәби эсәрдә “рәхсәт ителмәгән”, тыелган кискенлек, үз фикереңне туры, өзеп әйтү-публицистиканың төп бурычы булып тора. Мөхәммәт Мәһдиевның һәр хезмәтенә, язмасына диярлек фикерне кискен әйтү, проблеманы ачып кую, тарихи ачыш ясау кебек алым кебек алымнар хас. Шулай ук язучы Габдулла Тукай, Фатих Әмирхан кебек бөек кешеләрнең традициясен дәвам итте, моны аның публицистик мәкаләләре раслый.

Үзенең хезмәтләре белән М. Мәһдиев тәҗрибәле публицист ролендә танытты һәм халык арасында зур хөрмәткә лаек булды.

SMALL TALK КАК ИСКУССТВО ЛЕГКОЙ БЕСЕДЫ

Миннубаева Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Многим людям знакома ситуация, когда их только что представили новому человеку, и возникло неловкое молчание, потому что говорить было не о чем. Бывают ситуации, когда желательно поддержать разговор, избегая серьезных тем. Тогда собеседники ведут между собой Small Talk – легкую, ненавязчивую беседу, разговор «ни о чем», который все же должен оставить приятное впечатление, слегка поднять настроение.

Small Talk – это неформальный тип общения, который не охватывает какие-либо функциональные темы разговора или какие-либо транзакции, которые необходимо обсудить. По сути, это вежливый разговор о несущественных вещах.

В кембриджском словаре определение Small Talk дан так: *conversation about things that are not important, often between people who do not know each other well*, что в переводе «разговор о каких-либо вещах, которые не важны, часто происходит между людьми, которые плохо знают друг друга».

Также рассмотрим определение в оксфордском словаре: *polite conversation about unimportant or uncontroversial matters, especially as engaged in on social occasions* (вежливая беседа о неважных или не вызывающих споров вопросах, особенно если она ведется на светских мероприятиях).

Феномен SmallTalk был первоначально изучен в 1923 г. британским антропологом польского происхождения, основателем функционализма в антропологии и социологии Брониславом Малиновским в его работе “Проблема значения в примитивных языках”, который ввел термин “phatic communication” (т.е. коммуникация ради общения; тип вербальной коммуникации, который предполагает просто желание поговорить) для его описания. Как отмечает Малиновский в своей работе, способность вести SmallTalk – это социальный навык; следовательно, SmallTalk – это своего рода социальное общение.

Хотя цель Small talk мало полезна, это всего лишь некий ритуал сближения и эффективная стратегия управления межличностной дистанцией. Он выполняет множество функций, помогая определить отношения между коллегами, друзьями и новыми знакомыми. В частности, это помогает знакомым классифицировать и исследовать социальное положение друг друга. Такие беседы тесно связаны с требованиями людей поддерживать позитивный ориентир и чувствовать восхищение и одобрение со стороны тех, кто их слушает. Он очень гибко моделирует социальные взаимодействия, но заключительная функция зависит от точки разговора, с которой начинается SmallTalk.

SmallTalk используется в начале разговора, когда говорящие не знают друг друга, это позволяет им показать, что у них дружественные намерения и они желают какого-то позитивного взаимодействия. На деловой встрече это позволяет людям оценить репутацию и уровень знаний друг друга. Если между двумя собеседниками уже существуют отношения, их светская беседа служит мягким вступлением, прежде чем перейти к более функциональным темам разговора. Это позволяет им сигнализировать о своем собственном настроении и чувствовать настроение другого человека.

Внезапное прекращение обмена может привести к тому, что может показаться, что вы отвергаете другого человека. SmallTalk может быть использована для смягчения этого отказа, утверждения отношений между двумя людьми и смягчения расставания.

Во многих культурах молчание между двумя людьми обычно считается неудобным или неловким. Напряженность можно снизить, начав разговор на простую тему, пока не возникнет более существенная тема. Как правило, люди находят длительное молчание неудобным, а иногда и невыносимым. Это может быть связано с эволюционной историей человека как социального вида, как и у многих других социальных животных, молчание является коммуникативным признаком потенциальной опасности.

Темы SmallTalk, как правило, менее важны, чем их социальная функция. Выбранная тема обычно зависит от любых ранее существовавших отношений между двумя людьми и обстоятельств разговора. В любом случае, кто-то, начинающий SmallTalk, будет склонен выбирать тему, для которой он может использовать общие базовые знания, чтобы разговор не был слишком односторонним.

Темы могут быть обобщены как прямые или косвенные. Прямые темы включают личные наблюдения, такие как здоровье или внешний вид. Косвенные темы относятся к ситуационному контексту, такому как последние новости или условия коммуникативной ситуации. Некоторые темы считаются «безопасными» в большинстве случаев, такие как погода, спорт и телевидение.

Предлагаемый уровень детализации не должен выходить за рамки межличностного пространства. На вопрос «Как дела?» от знакомого, которого они плохо знают, человек, скорее всего, выберет простой, обобщенный ответ, такой как «Я в порядке, спасибо». В этом случае

обычно было бы неуместно, чтобы они отвечали списком симптомов каких-либо заболеваний, от которых они страдают. Для этого потребуется большая степень знакомства между двумя людьми, чем это имеет место, и это может создать неудобную ситуацию.

В SmallTalk также существует Gender differences (гендерные различия) и Cultural differences (культурные различия). В случае гендерного различия, темы для SmallTalk, скорее всего, будут включать комплименты по поводу какого-то аспекта личной внешности. SmallTalk между женщинами, которые являются друзьями, может включать в себя большую степень самораскрытия. Темы могут охватывать более личные аспекты их жизни, их проблемы и их секреты. Это самораскрытие одновременно создает более тесные отношения между ними, а также является сигналом этой близости.

Но, мужская светская беседа, как правило, более конкурентна. Это может включать словесные перепалки, шуточные оскорбления. Однако этим мужчины сигнализируют, что им достаточно комфортно в компании друг друга, чтобы иметь возможность говорить такие вещи, не воспринимая их как оскорбления.

В случае культурного различия, правила и темы SmallTalk могут сильно отличаться в разных культурах. Погода является общей темой в регионах, где климат сильно меняется и может быть непредсказуемым. Вопросы о семье в некоторых азиатских и арабских странах.

Считается, что различия между членами различных культурных групп в аспектах их отношения к светской беседе и способах решения ситуаций светской беседы коренятся в их социокультурно укоренившемся восприятии межличностных отношений. Во многих европейских культурах принято обсуждать погоду, политику или экономику, хотя в некоторых странах вопросы личных финансов, такие как зарплата, считаются табу.

Например, Финляндия упоминается как страна, где мало культуры светской беседы, и людям более комфортно в тишине, также сюда входит Швеция.

Таким образом, SmallTalk предназначена для того, чтобы дать людям возможность общаться, создав мост к разговорам о возможностях. Стремясь к общению, SmallTalk успокаивает людей, вовлекает их в разговор и создает зону комфорта, чтобы вы могли построить с ними отношения.

ЧУАШ ҺӘМ ТАТАР ТЕЛЛӘРЕНДӘГЕ РУХИ МӘДӘНИЯТ ЛЕКСИКАСЫНА ЧАГЫШТЫРМА АНАЛИЗ

Миннубаева Ф.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Саттарова М.Р.

Башка милләтләрнең мәдәниятен, гореф-гадәтләрен, көнкүрешен өйрәнү – бик кызыклы. Башка милләт кешеләре белән аралашу- алар турында безнең күзаллавыбызны баста: ничек яшәгәннәр, нәрсә белән шөгыльләнгәннәр, кемнәргә һәм нәрсәгә ышанганнар, нинди дин тотканнар. Ләкин башка халыкларның рухи мәдәниятларын аңлау өчен, башта үз рухи байлыгыбызны өйрәнү урынлы булыр.

Нәрсә соң ул рухи мәдәният? Рухи мәдәният кешеләр эшчәнлегенң нәтижәсе, тик куллар белән ясалган түгел, ә акыл белән. Кагыйдә буларак, аңа идеология, эхлак, рухи аралашу, сәнгать ижаты һәм дин керә.

Рухи мәдәният рухи ижәт процессын һәм шул ук вакытта рухи кыйммәтне булдыру процессын үз эченә ала. Рухи мәдәният күп катламлы, ул матди булмаган элементлар: нормалар, кагыйдәләр, законнар, рухи кыйммәтләр, тантаналар, ритуаллар, символлар, мифлар, белем, гореф-гадәтләр, дин, музыка, хисләр, әхлак һ.б. жыелмасы.

Татар рухи мәдәниятында күп кенә лексик төркемнәр булдырганнар, чагыштыру өчен берничәсен карап үттек:

- дини лексика: ислам, аят, сүрә, намаз, тәсбих, дога, ураза, рамазан һ. б.;
- телдә халык ижаты жанрлары: бәет, табышмак, көмеш, әкият, легенда һ.б.;
- милли гореф-гадәтләр, халык һәм дини бәйрәмнәр: Сабантуй, Ураза, Корбан бәйрәме, Нәүрүз, Нардуган һ. б.;
- дини һәм дөньяви йолалар: никах, бәби туге, исем кушу, бәби ашы, туй, җеназа һ. б.;
- әдәбият һәм әдәби жанрлар: шигърият, хикәя, повесть, роман, шигырьләр һ. б.;
- музыка: җыр, бәет, мөнәҗәт һ. б.;
- мифологик атамалар: Албасты, Шүрәле, Йорт иясе, Су Анасы һ.б. күп кенә лексик төркемнәр һәм сүзләр керә.

Шулай итеп, рухи мәдәният кешеләрне танып-белү, әхлакый, сәнгать, хокукый, педагогик, дини һәм башка яшәү рәвешләрен үз эченә ала.

Чуаш теленең рухи мәдәнияты да бик бай. В.К. Магницкий фикеренчә, чуваш мифологиясендә барлыгы 210 нан артык илаһи һәм аларга бирелгән төрле ранглар һәм функцияләр бар. Алар күкне, җирне һәм җир асты дөньясын төзегән.

Чуаш халык сәнгате агачтан кисеп ясау һәм чигү эшләре белән тәкъдим ителгән. Жанр һәм формаларның киң төрлелеге, бай эчтәлеге чуаш халык ижаты өчен хас. Җырлар хезмәт, әйлән-бәйлән, уен, утыру, пирәшә (кунак), йола, туй, рекрут, тарихи һәм башка җырларга бүленгән. Чуашларның халык авыз ижатында әкиятләр (тылсымлы, хайваннар, көнкүреш, әхлакый һ.б.), мифлар, риваятьләр, мәкальләр, әйтемнәр, табышмаклар һ. б.) киң таралган. Крестьяннарның торышы киеренке хезмәттә һәм социаль көрәштә генә узмый. Халык шатлана да, матур итеп яши дә белә. Ел дәвамында авыл хужалыгы хезмәтеннән буш булган көннәр яки атна дәвамында, күпмедер дәрәжәдә тел диннәренә бәйлә халык бәйрәмнәре һәм йолалар үткәрелә.

Безнең татар халкында да кул эшләре белән мавыгу булган, ирләр балта остасы булса, хатын- кызлар чигү, тегү, бәйләү белән мавыккан. Чуаш, татар халкының милли киёмнәрен, мендәр, ястыкларын ничек бизәүләрен карасак та күп кенә охшашлыклар табарга мөмкин, мисал өчен тәңкәләрдән ясалган чулпыларны гына алып, татар хатын-кызларының озын, куе толымнарын бизәүче төп атрибут ул, шулай ук чуаш халкының милли образларын да тәңкәләр күпләп бизи. Шулай ук кыр эшләре тәмамлангач, җәйне, кышны озату йолалары, аулак өйләрдә утыру татарда да бар.

Чуаш теленең атамаларына Албасты, Әрҗери, Вубар, Вите Хуси, Вудаш, Ийе, Ирих, Келе, Эсрель, Хәрле щыр кебек атамаларны кертәбез.

Кайбер мифологик затлар безнең затлар белән охшаш, лексик атамасы белән генә аерылып тора. Албасты безнең мифологияда да еш очрый, Әрҗери – безнеңчә Шүрәле, Вудаш – Су Анасы.

Чуаш халкының күпчелеге христиан динен тотар. Шуңа күрә дингә, бәйрәмнәргә караган лексик берәмлекләр бик нык аерылып тора:

- дини лексика: Тура (Бог), шыва кертни (крещение), тен йали (священный обряд), пирешти (ангел), ке-ле (молитва) һ.б.

- милли гореф-гадәтләр, халык һәм дини бәйрәмнәр: Сурхури, Нартукан, Кайшарни, Саварни (масленица), Вирём, Сёрен, Калам, Мәнкун (Мән кун, Пасха), Акатуй, Симёк һ.б.

- телдә халык ижаты жанрлары: юмахсем (экият), халапсем (легенда), ваттисен сәмәхәсем (мәкаль), каларәшсем (әйтем), сутмалли юмахсем (табышмак) һ.б.

- әдәбият һәм әдәби жанрлар: шигърият, драматургия, проза.

Татар һәм чуаш телләре бик нык аерылып тора, шулай ук рухи мәдәниятлар да зур аермалыкларга дучар, моңа төп йогынты булып дин мәсьәләсе тора дип саныйбыз. Ләкин лексик берәмлекләр ничек кенә аерылып торуга карамастан, аларның мәгънәләре, кайбер затлар безнең татар халкы белән охшаш. Нинди генә якын, кардәш телләр булса да, аларның һәркайсы аерылып торырга, үзенә генә хас миллилекне, йолаларны сакларга тиеш.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ГОМӘР БӘШИРОВ ИЖАТЫН ӨЙРӘНҮ

Миңнушина Г.З.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Фәнни эшбезнең максаты – әдәбият дәрәсләрендә Гомәр Бәширов ижатының өйрәнелү торышына күзәтү ясау гамәлдәге программа һәм дәрәсләкләрдә мөнәсәбәтләр тәкъдимнәр кертү.

Татар телен туган тел буларак өйрәнүчеләр өчен татар әдәбиятыннан якынча эш программаларында бнчы сыйныфта “Туган якның матурлыгы” дигән бүлек каралган. Бу бүлеккә үтәргә 12 сәгать бирелә. Башта Гомәр Бәшировның биографиясе белән танышабыз. Әлеге программада Гомәр Бәшировның “Туган ягым яшел бишек” повестеннән өзекләр уку карала. Татар халкының бәйрәмнәре турында күргәзмә кертү. “Сабатуй” исемле җырны тыңлау да планга кертелгән. Рәсемнәр аша сөйләм культурасын үстерү. Л. Фаттахова, Ш. Шайдуллина, Г. Абдуллова. “Кунак кызлар килгән утырмага” повестеннән өзекләр уку. Күрше-күлән, туганнар мөнәсәбәтләре.

7нче сыйныф сугыш һәм сугыштан соң еллар әдәбияты бүлеген тәшкил итә. Моңы җентекләп өйрәнү өчен 26 сәгать каралган. Монда Г.Бәшировның “Менә сиңа мә” әсәре тәкъдим ителгән. Әлеге әсәрдә сугыштан соң гаилә мөнәсәбәтләре, тол хатыннары проблемасы, үпкә, гафу итү, татар эшче хатыннарының образлары яктыртыла.

Гомәр Бәшировның “Җидегән чишмә” романы урта сыйныфларга кертелсә, уңышлырак булып дип саныйм, чөнки табигать темасы ул мәңгелек тема, беренче чиратта туган як белән дә бәйләнештә тора. Табигать безгә барысын биргән: җиләк-жимеш, яшелчәләр үстерер өчен уңдырышлы туфрақ, эчәр өчен чиста һәм салкын су. Бу байлыктар булмаса, Җирдә яшәеш булмас иде. Кызганычка каршы хәзергә көндә без табигатьбезне үзбез дә сизмичә бозабыз: чишмәләрне корылтабыз, урманда яшәүче җәнлекләргә, кош-кортларга зыян китерергә дә мөмкин. Табигатькә карата мөнәсәбәт, аны саклау иң әһәмиятле проблема булып тора.

Югары сыйныфларга аның “Намус” романын тәкъдим итәр идек. Әлеге әсәр Бөек Ватан сугышы вакыйгаларын сурәтли. Нинди генә авырлыктар очрамасын, намус кушканча яшәү, эшләгән эшендә беркемне дә гаепләмәү бу бик дәрәс яшәеш. Бүгенгә көндә без укычыларга

намуслы булу эһәмиятен житкерергә тиеш. Ялган эш кайчан да булса ачыла. Шуңа күрә намуслы булып яшәү дөньяда иң дәрәс юл дип уйлыйм.

Алдан әйтелгәннәргә нәтижә ясап, без шундый фикергә килдек: әлеге татар телен туган тел буларак өйрәнүчеләр программасында Гомәр Бәшировның ижатына карата бнчы һәм 7нче сыйныфларда гына өйрәнелә. Бәлки бу татар әдәбиятының сәгатьләре эзәю аркасында, укыту программасы да компакт рәвештә эшләнелгән.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Мирсаева А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Рахимова Д.И.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что, в соответствии со ФГОС нового поколения, основная задача общеобразовательной средней школы заключается в том, чтобы подготовить выпускника школы к жизни в новом информационном обществе, основанном на высоких технологиях. В связи с этим, в настоящий момент в школьное образование активно внедряются новые формы и методы образовательного процесса, требующие, в свою очередь, использования инновационных методик контроля результатов обучения.

В связи с пандемией новой коронавирусной инфекции, в настоящий момент многие школы частично или полностью переходят на дистанционный формат обучения; такой формат также требует использования инновационных методик контроля образовательных результатов.

Обучение не может быть полноценным без регулярной и объективной информации о том, как усваивается детьми материал, как они применяют полученные знания для решения практических задач. Благодаря контролю между преподавателем и учащимися устанавливается «обратная связь», которая позволяет оценивать динамику усвоения учебного материала, действительный уровень владения системой знаний, умений и навыков и на основе их анализа вносить соответствующие коррективы в организацию учебного процесса.

Суть проверки результатов обучения состоит в выявлении уровня усвоения знаний учащимися, который должен соответствовать образовательному стандарту по данной программе, предмету.

Таким образом, эффективность контроля знаний и умений учащихся во многом зависит от умения учителя правильно организовать урок и грамотно выбрать ту или иную форму проведения контрольного урока.

Объект исследования – современные средства оценки качества результатов обучения на уроках русского языка.

Предмет исследования – достоинства и недостатки современных средств оценки качества результатов обучения на уроках русского языка.

Теоретико-методологическим обоснованием для данной работы послужили современные образовательные стандарты ФГОС нового поколения, федеральные нормативно-правовые акты в сфере цифровизации образования и развития цифровой экономики, нормативно-

правовая база, регламентирующая дистанционное обучение, а также научные статьи и монографии, посвященные теории и методики преподавания русского языка в общеобразовательной средней школе.

Методы исследования – изучение и обзор литературы, наблюдение за использованием современных средств контроля учебных результатов обучающихся на уроках русского языка в общеобразовательной средней школе, изучение образовательных платформ для контроля результатов обучающихся, разработка интерактивных ресурсов для контроля результатов обучающихся.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные автором электронные презентации можно использовать при проведении контрольных и самостоятельных работ по русскому языку в общеобразовательной средней школе.

ОСОБЕННОСТИ ИГРОВОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Мифтахова Д.Р.

Научный руководитель – ассистент Корнилова О.В.

Игра – это вид деятельности в определенной, созданной преподавателем ситуации, направленной на развитие, воспитание, социализацию, развлечение обучающихся во время учебного процесса. Игровые технологии – высший тип педагогической деятельности. Игровое обучение выполняет роль повышения познавательного интереса, упрощения процесса усвоения материала, формирования творческих способностей и умений ученика. Игра – главная сфера общения детей; в ней решаются проблемы межличностных отношений, приобретается опыт взаимоотношений людей.

Психологическое влияние игровых технологий проявляется в развитии интеллектуальных способностей учеников. Игровая деятельность обладает социально-психологическим воздействием, проявляющимся в преодолении страха общения на иностранном языке и в формировании культуры взаимодействия посредством общения.

Особенностью обучающей игры является то, что она внедряется в учебный процесс как творческое учебное задание и является задачей, которую учащиеся должны решить немедленно, следовательно, она создает реальные условия для активной умственной деятельности, что способствует формированию и усовершенствованию интеллектуальных навыков, связанных с иностранным языком.

В рамках занятий игровые технологии обладают следующими функциями:

1. Обучающая функция заключается в развитии памяти, внимания, восприятия информации, развитии общеучебных умений и навыков, а также она способствует развитию навыков владения иностранным языком.
2. Воспитательная функция заключается в воспитании таких качеств, как внимательное, гуманное отношение к партнеру по игре, также развивается чувство взаимопомощи и взаимоподдержки.
3. Развлекательная функция состоит в создании благоприятной атмосферы на занятиях, превращение уроков в интересное и необычное событие, увлекательное приключение, а порой, и в сказочный мир.

4. Коммуникативная функция заключается в создании атмосферы иноязычного общения, объединения коллектива обучающихся, установлении новых эмоционально-коммуникативных отношений, основанных на взаимодействии.

5. Релаксационная функция – снятие эмоционального напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему при интенсивном обучении иностранному языку.

6. Психологическая функция состоит в формировании навыков подготовки своего физиологического состояния для более эффективной деятельности, а также перестройки психики для усвоения больших объемов информации.

7. Развивающая функция направлена на гармоническое развитие личностных качеств для активизации резервных возможностей личности.

Все вышеперечисленные функции игровых технологий помогают не только в обучении иностранному языку, но также развивают личностные качества школьника.

Рассмотрим некоторые из существующих классификаций игр:

- а) Классификация методистов Эндрю Райт, Дэвид Беттеридж, Майкл Бакби.
- б) Языковые.
- с) Коммуникативные.
- 1) Другая классификация тех же авторов:
 - а) Игры на взаимодействие.
 - б) Игры на соревнование.
- 2) Классификация игр М.Ф. Стронина.
 - а) Первый раздел составляют грамматические, лексические, фонетические и орфографические игры, способствующие формированию языковых навыков. Отсюда его название «Подготовительные игры».
 - б) Второй раздел назван «Творческие игры». Игры второго раздела тренируют учащихся в умении творчески использовать речевые навыки.
- 3) Классификация Д. Хадфилд.
 - а) Информационный пробел.
 - б) Соединение или подбор элементов.
 - с) Обмен.

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ С.А. ЕСЕНИНА

Михайлова С.Е.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Ерофеева И.В.

Проблема изучения «языковой личности» отмечена возрастающим интересом в системе наук XX-XXI вв. Использование данного термина также тесно связано с недавними изменениями в изучении речи и коммуникативных актов. Язык стал восприниматься людьми не только как средство общения, но и как проявление историко-культурного богатства народа. Исследовательские работы по идентификации языкового образа личности через его мировоззрение стали особенно популярны в области языкознания в последние годы. Это привело к созданию антропологического лингвистического знания, которое тесно связано с разумом, мыслью и

духовной деятельностью человека в её рассмотрении через структурно-функциональную сторону языка.

Творчество Сергея Есенина всегда вызывало значительный общественный отклик, пользовалось огромной популярностью, как на родине, так и за её пределами. Изучению его творческой деятельности посвящены многочисленные исследовательские работы, в которых в основном затрагиваются вопросы тематики его поэзии, её философского и нравственного содержания. Поэтому структурированное исследование языковой личности Сергея Есенина через его произведения, рассмотрение прагматических, социальных и когнитивных аспектов его речевого поведения представляют особый интерес.

Цель исследования заключается во всестороннем описании и анализе структуры и функционирования языковой личности Сергея Александровича Есенина.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть основные подходы к изучению языковой личности в современных лингвистических исследованиях и систематизировать базовые теоретические положения о сущности данного понятия.
2. Изучить биографию поэта и проанализировать наиболее известные его произведения с точки зрения использования в них различных уникальных языковых средств.
3. Проследить формирование языковой картины мира С.А. Есенина.
4. Рассмотреть языковую личность С.А. Есенина в диахроническом аспекте.
5. Описать языковой портрет С.А. Есенина, опираясь на структурную модель языковой личности Ю.Н. Караулова.

Материалом для данного исследования послужили примеры из самих произведений поэта, а также труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-лингвистов, в которых рассматривается проблема языковой личности.

Объектом исследования является изучение феномена языковой личности на примере одного из наиболее известных поэтов серебряного века. Предметом – языковые особенности конкретных произведений поэта и специфика его речевого поведения.

Новизна исследования проявлена в том, что в ней впервые рассмотрена специфика языковой картины мира С.А. Есенина в структурированном виде.

РАЗВИТИЕ ДИАЛОГИЧЕСКИХ УМЕНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (ДИАЛОГ–ДИСКУССИЯ)

Мовлянов М.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нурутдинова А.Р.

Главная цель обучения учащихся иностранному языку – научиться общаться, то есть научиться слышать другого участника общения, правильно реагировать на его высказывание и уметь предоставить свою информацию, поэтому диалогическое общение должно присутствовать на каждом уроке, давая школьникам больше времени на практику устной речи, вовлекая учащихся в тематику урока и, таким образом, делая их активными участниками процесса

обучения, что решает проблему мотивации к изучению иностранного языка. Диалогическая речь – это эффективный вид учебной деятельности для закрепления и отработки грамматических структур, лексики, культурологических реалий. Диалог может помочь на этапе проверки любого задания на развитие речевых навыков. Совместное обсуждение учащимися выбранных или созданных ими вариантов ответов к заданиям по чтению, лексике, грамматике, аудированию решает не только проблему проверки, мотивации, застенчивости, боязни сделать ошибку, но и дает время на уроке для развития навыков говорения

Диалоги-дискуссии после прочитанного текста, прослушанного аудио файла также решают сразу несколько образовательных и воспитательных задач, таких как, пополнение лексического запаса, обучение диалогической речи, расширение кругозора, воспитывают толерантность к мнению других участников беседы. Все этим навыкам, а также умению работать в группе учат диалоги совместного выбора.

Диалог – это двустороннее действие и важно объяснить учащимся, что собеседника нужно слушать, реагировать на его реплики, идеи, показывать свою заинтересованность в беседе. Чтобы показать заинтересованность можно воспользоваться приемом переспроса услышанной реплики или повторения ее с усилением стресса, то есть использовать восклицательные предложения. При организации учебной деятельности, направленной на развитие навыков говорения, в том числе, диалогического общения, учитель должен руководствоваться современными подходами к обучению. Некоторые традиционные подходы к обучению говорению уделяют слишком большое внимание грамматической правильности речи, в результате чего возникают проблемы, трудности при изучении английского языка, нежелание говорить из-за боязни сделать ошибку.

Основные причины трудностей, возникающих при выполнении заданий по говорению это: слишком пристальное внимание учителя к ошибкам; отсутствие мотивации; отсутствие необходимой поддержки (лингвистической и психологической). Современный подход к обучению говорению предусматривает следующие ключевые моменты, которые помогают преодолеть трудности при обучении диалогической речи:

- персонализация, т.е. учащиеся охотнее и успешнее выполняют задания, которые предполагают описать жизненный опыт, представить себя на месте действующего лица;
- построение диалогов, в которых возможна вариативность, создание собственной сюжетной линии, проявить свою индивидуальность;
- больше работать в парах, группах, т.к. это снимает проблемы стеснительности и дает возможность увеличить время практики разговорной речи на уроке;
- соблюдать баланс между правильностью речи и свободным владением языком, учитель должен осознавать, что при спонтанной речи и на этапе обучения нельзя концентрировать внимание на грамматической правильности речи;
- задача учителя обеспечить учащегося инструментарием для успешного ведения беседы, дать время на подготовку, если задание предполагает использование новых лексико-грамматических или речевых единиц, что непременно скажется на лексико-грамматической наполняемости и скорости речи при разыгрывании диалога;
- учитель должен предоставить учащимся возможность больше говорить на уроке, сведя к минимуму время, когда говорит учитель, тем более на старшей ступени обучения. Урок должен быть спланирован для обучения школьников, а не для практики учителя.

Диалогическую форму работы можно использовать и на этапе урока – проверка выполненного задания по грамматике, лексике, чтению, что увеличивает время разговорной практики на уроке, дает возможность еще раз использовать фразы-клише, снимает психологические дискомфорт при проверке, делает учащихся активными участниками урока и повышает мотивацию. Алгоритм такого диалога по проверке задания может быть либо, разработан самими учениками, либо предложен учителем. Главное, чтобы учащиеся владели стратегией выполнения такого задания. Схема построения диалога-проверки:

- What have you got in № 1?
- I've written/chosen ... because ...
- I totally agree/disagree because ...
- I'm not sure on this point. Let's ask the teacher.

Главным компонентом коммуникативного подхода является коммуникативная компетенция, под которой следует понимать способность реализовывать обучающимися лингвистические знания и умения, выбирая коммуникативное поведение в соответствии с целями и ситуацией общения. Диалог является коммуникативной формой устного общения, при которой происходит непосредственный обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами. Учебный диалог должен отражать реальные жизненные ситуации, т.е. быть ситуативным, учитывать интересы подростков, давать им возможность применить свой жизненный опыт, т.е. быть личностно-ориентированным.

Диалогическая речь при обучении иностранному языку является одновременно и целью, и средством этого обучения. Поэтому использовать диалог нужно на всех этапах урока иностранного языка, что увеличивает объем речевой практики, вовлекает учащихся в ход урока, помогает решить некоторые трудности при обучении иностранному языку, повышает мотивацию к обучению.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-ШОУ НАСТИ ИВЛЕЕВОЙ «АГЕНТ-ШОУ»

Моисеева А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Современное информационное общество изобилует различными видами информационных текстов, написанных в разных стилях: публицистический, художественный, научный, официально-деловой, разговорный. Нередко в телевизионных шоу используется юмористический жанр. Благодаря диалогу между ведущим и участниками шоу, как правило, известными людьми, позволяет сформировать зрителям представление об известном человеке, с помощью анализа вербальных и невербальных способов обмена информацией.

В ходе лингвистического анализа медиаобраза блогера Анастасии Ивлеевой было отмечено, что наравне с позитивными элементами, в их число входят выражения с отрицательной коннотацией, например, излишне жаргонный язык общения, вульгарное поведение Анастасии Ивлеевой. Такое поведение добиться популярности у современного зрителя, который привык получать информацию в весьма упрощенной форме.

Целью исследования было оценить лингвистическую составляющую медиаобраза блогера Ивлеевой. Нами было отмечено, что помимо невербальных элементов: смеха, мимики, языка жестов, визуальных изображений, звуков и музыки речь блогера изобилует просторечиями, жаргонизмами и обценной лексикой. Благодаря вышеозначенным компонентам медиаобраза Анастасии Ивлеевой зритель параллельно получает информацию, о личности ведущей и блогера, ее эмоциональное состояние, внешность.

В современном мире, медиаобраз должен соответствовать нормам поведения, а также быть оригинальным и индивидуальным. Соединив эти ключевые моменты, мы получим достойный внимания медиаобраз телеведущего или блогера. Проанализировав медиаобраз Анастасии Ивлеевой, мы отмечаем, что она использует всевозможные способы при беседе с гостем для того, чтобы рассмешить аудиторию и сделать необычную беседу с гостем, среди них мы отмечаем повторы, каламбуры, эвфемизмы. Ивлеева рассказывает смешные ситуации, использует шутки, построенные на этой игре слов, драматичности и аллюзии, иногда в ее шутках выслеживается сарказм. Невербальные способы могут помочь при разработке коммуникативной истории.

ТУГАН ТЕЛ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ СӨЙЛӘМ ЭШЧӘНЛЕГЕН АКТИВЛАШТЫРУ ЧАРАСЫ БУЛАРАК ФРАЗЕОЛОГИЗМНАР

Мөбәрәкшина З.Н.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

Фразеологизмнар сөйләмне жанландырып жибәрүдә шактый зур роль уйный. Шуңа күрә әлегә теманы өйрәткәндә, аңа шактый җитди карау таләп ителә. Әмма методистлар фикеренчә, тотрыклы сүзтезмәләргә өйрәтүдә хәл ителәсе мәсьәләләр кала бирә. Аларның сәбәпләре (мәгънәсен аңламаганлыктан, фразеологизмнарны урынсыз куллану; тотрыклы сүзтезмәләргә башка сүзләр кыстыру; фразеологизмнарны дәрәс булмаган стильләрдә файдалану) төрле була ала. Тема аңлатылганнан соң, ул күнегүләр системасы ярдәмендә ныгытыла. Димәк, мәктәп дәрәсләкләрендә тәкъдим ителгән күнегүләр дә теләсә нинди теманы, шул исәптән, фразеологизмнарны өйрәнүдә дә зур әһәмияткә ия. Шуңа бәйле рәвештә, без хәзергә вакытта гамәлдә булган мәктәп дәрәсләкләрендә «Фразеологизмнар» темасын өйрәтүгә юнәлтелгән күнегүләр системасына анализ ясадык.

М.М. Шәкүрова һәм Л.М. Гыйниятуллиналар авторлыгындагы “Туган (татар) телдә төп гомуми белем бирү оешмаларының 5-9 сыйныфлары өчен “Туган (татар) тел” предметыннан үрнәк программа” буенча фразеологизмнар 5 сыйныфта өйрәнелә. Мәктәп программасы буенча, укучы сөйләмдәгә фразеологизмнарны танырга, аларның мәгънәләрен ачыкларга өйрәнә. 5 сыйныф укучыларында фразеологизмнарның мәгънәләрен ачыкый белү, аларны сөйләмдә дәрәс итеп куллана белү күнекмәләре формалаштырыла.

Дәрәсләрдә фразеологик сүзлекләр куллануга тулырак тукталыйк. Бүгенгә көндә сүзлекләр гаять әһәмиятле һәм кыйммәтле истәлекләрдән санала. Сүзлек – ул сүзләр исемлегә. Сүзлекләр сүзләр исемлегеннән генә тормый. Анда сүзләргә аңлатма бирелә, мәгънәләре ачыклана, әлегә сүзләрнең нинди предмет яки күренешләргә белдерүләре аңлатыла, сүзләрнең

әйтелешенә, язылышына, килеп чыгышына һ.б. басым ясала. Укучы “фразеологизм” төшенчәсенә билгеләмәсе белән таныша; фразеологизмнарның сөйләмдә ни дәрәжәдә кулланылуына төшенә; фразеологик сүзлек белән таныша; әдәби әсәрләрдә кулланылган фразеологизмнарның язучының үткен коралы булуына инана. Дәресләрдә фразеологик сүзлекләргә мөрәжәгать итү укучының сөйләмен үстерүдә зур роль уйный.

Шулай итеп, без гамәлдә булган татар теле дәреслекләрендә “Фразеологизмнар” темасын өйрәнгәндә нинди күнегүләр кулланылуына анализ ясадык. Гомумән алганда, дәреслекләрдә әлеге теманы үзләштерүгә юнәлтелгән күнегүләр системасы шактый бай һәм үзенчәлекле. Р.Р. Шәмсетдинова, Г.К. Һадиева һәм Г.В. Һадиевалар тарафыннан төзелгән, татар телен туган тел буларак өйрәнүче 5 сыйныф укучылары өчен каралган “Татар теле” дәреслегенә фразеологизмнар белән бәйлә күнегүләрнең шактый күп кертелгән күрдәк. Шунысын да искәртәргә кирәк: фразеологизмнар темасын ачу максаты белән әлеге дәреслектә тәкъдим ителгән күнегүләр бик үзенчәлекле. Без мондый төр күнегүләрне башка дәреслекләрдә очратмадык. Бу – дәреслекнең отышлы ягы булып тора.

ТАТАР ХАЛКЫНЫҢ ЮГАЛЫП БАРУЧЫ ГОРЕФ-ГАДӘТЛӘРЕН ТАТАР МӘКТӘПЛӘРЕНДӘ САКЛАП КАЛУ ЮЛЛАРЫ

Мөхәммәтҗанова Л.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Каюмова Г.Ф.

Татар халкы буыннан-буынга күчеп килгән гореф-гадәт, йолаларын кадерләп саклаган һәм үтәгән. Әмма замана мәдәнияте йогынтысы татар яшыләренәң гореф-гадәтләргә булган игътибарын киметә. Бу үз чиратында гасырлар бие сакланып килгән гореф-гадәтләрнең өлешчә яки тулаем юкка чыгуына китерергә мөмкин. Гореф-гадәт, йола юкка чыга икән, димәк, милләтнең сакчысы булган мәдәният, дин бетә, татар халкы милли үзәңн югалтып, милләт буларак яшәүдән туктый дигәнне аңлата. Йола, гореф-гадәтләрне саклау, аларга карата мәхәббәт, хөрмәт, кызыксыну уяту, әлбәттә, гаиләдә һәм мәктәптә барлыкта килә. Мәктәп еллары кеше тормышының иң мөһим чоры, һәм шәхес буларак формалашуда зур урынны алып тора. Мәктәпләрдә татар әдәбияты дәресләре, үз чиратында, укучыларда әхлакый, милли сыйфатлар тәрбияләү чарасы булып тора, чөнки әлеге дәресләрләрдә укучы әсәр генә укып калмыйча, үз милләтенең тарихы, гореф-гадәтләре белән тирәнтен таныша, рухи байлык туплый һәм шуны алдагы буыннарга тапшыручы була.

Бүгенге көн күзлегеннән укытучы уникаль шәхес буларак карала, ягъни ул аның төп әше укучыларга белем бирү саналса да, чынлыкта ул булчак шәхесләргә үз артыннан ияртүче, аларда кешелеклелек сыйфатларын тәрбияләүче. Мәгълүмат гел үзгәрәп, үсеп торган заманда татар әдәбияты дәресен алып бару да, аңа карата мәхәббәт, кызыксыну уяту да авырлаша бара. Ә бит әдәбият укытучысы шул ук вакытта телне, гореф-гадәтләрне саклаучы, үстерүче дә. Бүгенге көн мәгарифе, эти-әңиләр һәм, әлбәттә, укучы укытучыдан гел яңалык таләп итә. Укытучы яраклашырга тырыша: яңа технологияләр, яңа укыту алымнары, төрле дәресән тыш чараларын куллана. Бу чаралар фольклор, төрле йолаларны өйрәнү дәресләрендә уңышлы файдаланыла һәм дәресне дә кызыклы итә, аңа бер үзенчәлек өсти. Төрле йолаларны дәресә

яки дәрестән тыш укучылар белән бергә үткәрү, укучыларның шунда катнашуы дәресе кызыклы итә. Әлбәттә, укучы да әлеге йола, аның тарихы белән кызыксына башлый.

Кызганыч, татар халкының «Нәүрүз», «Сабантуй», «Каз өмәсе», «Аулак өй» кебек йолалары югалып бара яки өлешчә үзгәртелүгә дучар булалар. Бу йолаларны саклап калу татар әдәбияты дәрәсләрендә: шушы йолаларны сурәтләгән әсәрләргә уку, шул йолаларны укучылар белән театральләштерү.

Гореф-гадәт һәм йолалар милләтнең аерылмас өлеше. Ул милләтне башка халыклардан аерып тора, милли үзәгын билгели.

ЧИТ ТЕЛГӘ ӨЙРӘТКӘНДӘ ТУГАН ТЕЛ РОЛЕ

Мөхәммәтшина А.Ф.

Фәнни җитәкче. – филол. фән. канд., доцент Нурмөхәммәтова Р.С.

Әлеге фәнни эшбез хәзерге заман балаларын һәм яшүсмерләргә чит телгә (кытай теленә) өйрәткәндә туган телне (татар телен) куллануга бәйле. Ул икенче телне яхшырак үзләштерү өчен туган тел аша тәсир итүгә юнәлтелгән. Эзләнүләребезнең гамәли аһәмияте – чит тел белән туган телнең урта якларын табу һәм шулар буенча укучыларга чит телне үзләштерергә ярдәм итү. Фәнни эшбездә без билингвизм зарурлыгын, кытай һәм татар мәдәниятләренең уртаклыгы һәм шулай ук әлеге ике телнең охшашлыкларын карадык.

Телләргә өйрәнү һәр халык тормышында шулкадәр актуаль мәсьәлә булып кала бирә, үз вакытында Гете бу турыда «бер чит телне дә белмәгән кеше үз телен дә белми», дип әйтә калдырган. Чит телне башка тел белән тәңгәлләштереп өйрәнү табигый процессны боза. Ләкин шулай булуга карамастан, без телләр арасында параллельләр үткәреп, уку процессындагы кыенлыкларны киметә алабыз.

Хәзерге вакытта чит телне өйрәнгәндә туган телне исәпкә алмау һәм кулланмау мөмкин түгел диярлек. Ул табигый күренешкә әйләнә. Безнеңчә, туган телне исәпкә алу чит тел укытуда иң мөһим принципларның берсе. Әйдәп баручы методистлар аны кеше һәм урта мәктәп яшендәге балаларны, шулай ук беренче тапкыр чит телне өйрәнүгә керешүчеләргә укытканда, һәм тел өйрәнүнең төрле этапларында кулланырга киңәш итә. Әлеге принцип укучыларга чит телнең нечкәлекләренә, өйрәнелгән тел аша шул халык мәдәниятенә тирәнрәк үтеп керү мөмкинлеген бирә.

Кытай һәм татар халыкларының мәдәнияте турында мәгълүматларны барлаганда, алар арасында күп кенә уртаклыклар күрергә мөмкин. Мәсәлән, киём формасын карсак, кытайлыларда да, татарларда да түбәтәй формасында баш киеме бар (кытайларның – *гуаньли* дип атала); өске киёмгә игътибар итсәк, татарларның хатын-кыз киёмнәре кытайларның *жуцун* һәм *ченсам* исемле киёмнәренә охшаган. Материалда төшерелгән бизәкләр һәм нәкышларның да урта яклары күп. Ризыкларда аш / шулпа, итне кадерләүне аерып чыгарабыз. Бу ике милләтнең хошлыгында да охшаш сыйфатлар күзгә ташлана – икесендә дә олыларны хөрмәт итү, эшчәнлек, кунакчыллык һ.б.

Татар һәм кытай теленең урта авазлары, сорау җөмләнең төзелеше, кисәкчәләре дә күп. Мәсәлән, ике телдә дә [ә], [ү], [ө], [н], [w] бар:

[ə] – [a] (тән – kàn (看));

[ʏ] – [u] (күз – qù (去));

[ə] – [ü] (көл – lǜ (绿));

[ɳ] – [ng] (жиңү – huáng (皇));

[w] – [ua], [ou], [ue] (тау – zhuàng (撞), kǒu (口), wèi (喂)).

Татар телендә сорау жөмләсенәң ахырында –мы / -ме кисәкчәсе булса, кытай телендә 吗 (吗) кисәкчәсе кулланыла:

Син мәктәпкә барасыңмы? - 你要去商店吗? (nǐ yào qù shāngdiàn mā?).

Татар телендә юклык формасы фигыльгә –мый/-ми кебек кушымчалар ялганып ясалса, кытай телендә 没 (méi) кисәкчәсе килә:

Бармый, килми - 没去(méi qù).

Укучыларга кытай телен өйрәткәндә татар теленәң авазлары, кисәкчәләре белән параллельләр үткәреп кызыклы. Моннан тыш, практика күрсәткәнчә, татар балаларына кытай телен өйрәтү процессы, башка милләт балаларына өйрәтүгә караганда уңайлырак.

Югарыда әйтелгәннәрне исәпкә алып, туган тел чит телне өйрәтүдә зур роль уйный дигән нәтижә ясарга була. Хәзерге глобальләшкән җәмгыятьтә мәдәниятләр диалогы бигрәк тә мөһим роль уйный, бу безне чит илгә һәм анда кулланыла торган тел күренешләренә мөнәсәбәтне үзгәртәргә мәжбүр итә. Чит телгә өйрәтү барышында укучы, туган телгә таянып, туган тел белән чит телнең төп үзенчәлекләренә ия булган үз мөстәкыйль тел системасын булдыра. Укучы үзенәң лингвомәдәни тәҗрибәсенә таянып, эзлекле рәвештә, бер-бер артлы, чит тел системасын үзләштерүгә таба бара, ә туган тел моңа ярдәм итә.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Муринова Е.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шакирова Д.Ш.

Исследование данной работы лежит в области межкультурной коммуникации и посвящено специфике коммуникативной культуры в образовательном пространстве России и Республики Корея. Интерес к поставленной проблеме объясняется позитивным развитием дипломатических отношений между двумя странами. Республика Корея и Россия участвуют во взаимовыгодных проектах, в которых задействованы квалифицированные специалисты, представляющие европейскую и восточную культуры.

Актуальность исследования состоит в том, что ввиду востребованности подготовленных кадров для осуществления сотрудничества между странами, появилась необходимость в обучении языку и культуре для более эффективной коммуникации. Как следствие, языковые школы и программы мобильности начали активно развиваться, однако для студентов и преподавателей, не проживающих постоянно на территории изучаемого языка, первоначальное знакомство может вызвать трудности, недопонимание в силу культурных различий.

Целью исследования является выявление факторов, влияющих на коммуникативное поведение в типичных ситуациях в процессе обучения в России и Республике Корея. Основными

задачами работы становятся изучение предпосылок, формирующих коммуникативное поведение в рамках образовательного пространства, и определение характерных вербальных и невербальных компонентов общения, соответствующих определенным речевым ситуациям.

В процессе изучения проблемы, коммуникативное поведение россиян и корейцев было рассмотрено относительно трех факторов: возраст, статус, гендер. Причиной для выбора данных факторов послужил «вертикальный» характер коммуникативного поведения, свойственный для культур России и Республики Корея. «Вертикальное» общение отличает народы с выраженной иерархией в отношениях. Подобное неравенство проявляется в формальной обстановке среди лиц, занимающих неодинаковые должности, при коммуникации партнеров разных возрастов и гендеров. Особенности общения при неравных условиях проявляются как на вербальном уровне, так и невербальном. При этом было установлено, что в корейской культуре существует больше средств для выражения почтения и уважения, чем в русской, это объясняется влиянием философских учений, в которых прослеживается неоспоримое уважение к учителю и его безусловный авторитет, поэтому для русских, незнакомых с такими особенностями культуры, поклоны и употребление разных стилей вежливости может показаться непривычным, или необязанным к соблюдению.

Для сравнения средств общения в образовательном процессе России и Республики Корея были выбраны типичные ситуации речевого этикета, актуальные для данных стран: приветствие, прощание, извинение, соглашение, отказ, привлечение внимания к себе (умение задать вопрос). Перечисленные ситуации присущи любому занятию в университете, школе. В контексте каждой ситуации мы рассмотрели классические жесты и выражения, которые носители языка используют при общении, и проанализировали, как меняются средства коммуникации в зависимости от возраста, статуса и гендера. Было выяснено, что и корейская и русская культура испытывают влияние Запада, и постепенно гендер становится менее влиятельным фактором, поскольку современное поколение поддерживает идею равноправия.

Таким образом, принимая во внимание философские предпосылки и строгую иерархию корейского общества, незнание особенностей коммуникативного поведения в конкретных ситуациях способно привести к недопониманию и проявлению неуважения к преподавателю и старшим по возрасту в Республике Корея. Однако подобные проблемы можно избежать, если ученики и преподаватели заранее ознакомятся с отличительными особенностями коммуникативного поведения друг друга.

КОНЦЕПЦИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СЛОЖНОСТИ ТЕКСТОВ

Муртазина К.Х.

Научный руководитель – ассистент Буслаева Т.Х.

Предлагаемые инструменты автоматического анализа в значительной степени облегчают работу учителя не только при формировании навыков чтения, поскольку отбор текстов для чтения, а также их последовательность могут осуществляться на платформах Readability Formulas, TextInspector и Coh-Metrix автоматически. Данные инструменты могут быть также использованы и при оценке письменных работ обучаемых или тестируемых. При этом критерии

оценивания должны включать не только количество слов определенного уровня (A1 – C2), а также многообразие и количество типов грамматических структур различных уровней.

Современная лингводидактическая парадигма также предлагает ряд инструментов, которые рассчитывают и качественные параметры текстов. Весьма показательным в этом отношении является платформа Coh-Metrix (<https://www.cohmetrix.com/>), разработанная учеными университета Мемфиса для оценки и сравнения текстов по пяти качественным параметрам: повествовательность, синтаксическая простота, конкретность слов, референциальная и глубинная связность.

Инструмент, разработанный в рамках проекта English Profile и рекомендуемый Британским советом, TextInspector, также осуществляет оценку ряда лингвистических параметров текста. Наиболее существенной и значимой является оценка лексического состава текста и его соответствие Общевропейской шкале уровней владения языком. TextInspector предлагает статистику всех слов, т.е. количество словоупотреблений (tokens) и количество уникальных слов, т.е. (types), а также процент слов, принадлежащих различным уровням от A1 до C2. TextInspector осуществляет и разметку всего текста, соотнося каждое слово в тексте с определенным лексическим уровнем по Общевропейской шкале от A1 до C2. В настоящее время актуальной является также и оценка прагматической направленности (сентимент-анализ) текстов. Тональность текста определяется как сумма лексических «сентиментов», т.е. прагматических маркеров, при выявлении которой выделяются сущность, аспект сущности, тональность; субъект мнения; время выражения мнения. В отдельной вкладке разработчики TextInspector представляют также оценку текста и перечни дискурсивных и прагматических маркеров его тональности: хеджи, маркеры относительности, персональные маркеры, маркеры эвиденциальности, маркеры эмфазы и логические маркеры и др.

Платформа Readability предлагает и перечень базовых дескриптивных параметров, включающих следующие: количество слов (841), количество неповторяющихся слов (350, 42 %), количество повторяющихся слов (491, 58%), среднее количество слов в предложении (15) количество предложений (58), общее количество букв (3679) и среднее количество букв на слово (4.4), среднее количество слогов в слове (1), количество слогов (1238), общее количество двусложных слов (135, 16 %), количество односложных слов (616, 73 %), количество трехсложных слов (90, 11 %).

Для русского языка общедоступен анализатор текстов **RuLingva**. Он рассчитывает значения 39 параметра текстов. Основное отличие от зарубежных аналогов, связанное с морфологической сложностью русского языка, – расчет числа словоизменяемых форм слов – падежей и времен глаголов. Особенность RuLingva состоит в том, что анализатор определяет частотность слов по словарю С. Шарова, О. Н. Ляшевской (Ляшевская, Шаров 2009), а также степень абстрактности слов по словарю с индексами конкретности/абстрактности, созданному в КФУ.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ВОКАЛЬНО-ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КЛАССЕ ВОКАЛА

Мусина К.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Дыганова Е.А.

Вокальное искусство, имеющее многовековую историю, всегда вызывало живой интерес самых широких слоев публики. Сегодня в учреждениях дополнительного образования детей

(ДМШ и ДШИ) одним из популярных предметов у подрастающего поколения является класс вокала. Этому способствует обилие вокальных конкурсов на федеральных каналах телевидения – «Голос – дети», «Ты супер!», «Детская новая волна» и другие, а также желание сценической самореализации. Пение традиционно считалось более «легким» видом музыкально-исполнительской деятельности, казалось бы, разучил песню – и ты артист, однако, пение и вокальное исполнение – это разные вещи. Вокальное искусство сочетает в себе музыку и слово, что делает музыку более доступной для понимания, однако, владение вокальной техникой и подчинение ее возможностей в исполнительской деятельности всегда являлось сложной задачей, как для юного вокалиста, так и для профессионального певца.

Работа над навыками вокально-исполнительской интерпретации младших школьников в классе сольного пения – это кропотливый труд, ведущийся в процессе обучения пению и вокальному мастерству. Он включает в себя работу над приобретением и совершенствованием вокально-технических навыков и развитие комплекса вокально-исполнительских умений и навыков. *Навыки осмысления содержания вокального произведения*, помогают провести анализ текста, выявляя понимание смысла и подтекста в вокальном сочинении, устанавливая логическую перспективу мысли для последующего драматургического решения.

Для полного раскрытия музыкального художественного образа в песенном материале требуется владение *навыками выявления художественных образов в вокальном произведении*. Верно найденные образы и выявленные их характеристики помогают в подборе адекватных исполнительских средств выразительности и артистических проявлений юного певца. *Навыки художественно-исполнительского анализа* необходимы для правильного понимания музыкального произведения в целом. Осознавая назначения каждой «детали» в вокальном произведении, певец становится более успешным в вокально-интерпретационных решениях.

Главной задачей *навыков выстраивания музыкально-исполнительской драматургии* для вокалистов является, с точки зрения К. Станиславского, умение правдиво передать идею вокального произведения в последовательной логике эволюции художественного образа. Владение *навыками музыкальной выразительности* в процессе создания звукового решения позволяет определить роль «технических» параметров таких как: громкость, звуковысотность, темпоритм, тембр, характер звукоизвлечения и др. в создании музыкального образа и «подчинить» их художественно-исполнительским задачам.

Навыки подбора адекватных средств сценической выразительности с целью раскрытия и правдивой передачи слушателям художественной образности и музыкального смысла вокального произведения помогают вокалистам-исполнителям на всех этапах работы.

Работа над сценическим образом – важная составляющая деятельности вокалиста. Для юных певцов это может быть пение с элементами сценического действия (хлопки, притопы, различные движения, не мешающие певческому процессу), поиск актёрского решения исполняемых песен с детальным обыгрыванием содержания, воспитание осанки и походки, подчинение движений характеру музыки и текста; умение держаться на сцене, чувствовать сценическую свободу в пении и танце; работа с театральным реквизитом; использование грима для выразительности мимики и соответствия художественному образу.

«ДИАЛОГ О ВИНЕ» В ПОЭЗИИ ПЕТРА ВЯЗЕМСКОГО И НИКОЛАЯ ЯЗЫКОВА

Муслимова А.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

Начиная с древних времен, вино обожествлялось и возводилось в ранг культа. Вино было религией, которой поклонялись цари и короли, и которую воспевали поэты. На протяжении многих веков в вине поэты черпают вдохновение и посвящают благородному напитку свои стихи. Истинному любителю вина сложно не воплотить ее в жизнь. Поэты Пушкинской плеяды, конечно же, не могли остаться равнодушными игристому напитку.

Для Петра Вяземского и Николая Языкова вино – это целая жизнь. Как мы знаем из их биографий, оба писателя вели в юности весьма активную, насыщенную студенческую жизнь. Поэтические строки, пронизанные хрустальным напитком, доносят до нас сведения о легком и ярком восприятии всего мироздания нашими поэтами. В стихотворениях писателей представлены разные хмельные напитки, однако сходятся поэты-философы в воспевании знаменитого Аи. Свою любовь к солнечному напитку поэты воспевали на протяжении всей жизни, открываясь читателям в роли истинных гурманов.

В большинстве случаев, «сияющий хрусталь» у Вяземского описывается в пиршествах, на праздниках своих друзей, в минутах думы и воспоминаний:

Хоть рад, хоть нет, но должно пить.

Малютки! Мне друзей грешно сердить.

У Языкова поэзия пенится, как шампанское или минеральный источник. По словам Пушкина: «... кастальский ключ, из которого пил Языков, течет не водой, а шампанским», и далее: «... Его стихотворения есть праздник сердца простор души и жизни, господствующее чувство его поэзии есть электрический восторг»:

Полней стаканы, пейте в лад!

Перед вином – благоговенье:

Ему торжественный виват!

Ему коленопреклоненье!

И Вяземский, и Языков преподносят читателю вино как некое воплощение порыва к свободе, к страсти и немыслимому без нее легкомыслию. Для них вино – это фейерверк, свобода, символ божественного откровения.

РОЛЬ НОМИНАТИВНОЙ ФУНКЦИИ В СТАНОВЛЕНИИ ДЕТСКОЙ РЕЧИ

Мустакова Т.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

«Речь есть процесс превращения мысли в слово, материализация мысли» [Выготский 1999: 329]. Речь играет особо важную роль в становлении человеческого сознания, высших психических функций и социализации личности. При низком уровне речевой активности снижается

потенциал к социализации ребенка, что приводит к ограничению его в самореализации. Для максимально быстрого и своевременного оказания помощи детям, которые столкнулись с недоразвитием речи, необходима детальная диагностика. Она осуществляется с помощью нейропсихологических, нейролингвистических и логопедических тестов. Методики направлены на комплексное исследование различных уровней языка.

Номинативная (назывная) функция является одной из важнейших функций речи. Она помогает одному человеку (говорящему) выражать свои мысли, а другому (слушающему) понимать их, поскольку оба индивида основываются на единстве обозначения предметов. Это «процесс соотнесения предмета с соответствующим словом-наименованием» [Семенович 2007: 209]. Для развития номинативной функции ребенку требуется длительное время. Ему необходимо изучить предмет и закрепить его в сознании и лишь, затем дать ему название. Именно поэтому номинативная функция имеет исключительно важное значение для развития речевых навыков ребенка. Исследование номинативной функции происходит с помощью тестов на знание и умение использовать лексические средства, в том числе исследование активного и пассивного словаря ребенка.

В исследованиях применяется ряд приемов – называние предметов, действий, качеств предметов, называние различных лексических (синонимы, антонимы) или тематических групп слов, подбор однокоренных слов и др.

Прием называния предметов, действий и качеств является самым распространенным в речевой диагностике. Ребенок, глядя на изображение, должен ответить на вопрос: «Кто это? Что это? Что делает?». Среди картинок должны встречаться как простые, распространенные, так и малораспространенные слова и предметы, редко встречающиеся в обиходе. Это связано с уровнем развития детского словаря, который сначала содержит отдельные простые слова, обозначающие предметы вокруг, а по мере взросления ребенка расширяется и становится приближен к словарному запасу языковой системы взрослых. В исследованиях данного типа используется стимульный материал, взятый из стандартного набора, который исследователь получает в ходе апробации.

А.Р. Лурия внес значительный вклад в изучение номинативной функции речи, выделив 3 вида специальных проб на номинацию. Используя их и продолжая учение А.Р. Лурии, ученые разрабатывают свои шкалы оценки развития речи у детей.

Исследование номинативной функции можно встретить в различных методиках и диагностиках: The Clinical Evaluation of Language Fundamentals – Fourth Edition UK (CELF-4 UK), Expressive One-Word Picture Vocabulary Test-4 (EOWPVT-4), «Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников» Т.В. Ахутиной и О.Б. Иншаковой, нейропсихологическая диагностика Ж.М. Глозман, А.Ю. Потаниной, А.Е. Соболевой для детей в возрасте 3–7 лет, Batteria per la Valutazione del Linguaggio in bambini dai 4 ai 12 anni (BVL) и др.

Батарея тестов BVL – созданный относительно недавно диагностический инструмент для развития речевых навыков детей от 4 до 12 лет. Один из его субтестов представляет собой задания на номинацию. В нем оцениваются способности, связанные с производством речи и отбором языковых единиц. Ребенок, смотря на изображения, отвечает на вопросы: «Что изображено на картинке?», «Какого цвета эта картинка?», «Что делает человек на картинке?». Данная методика не является новой, она продолжает ряд ранее разработанных диагностик, однако

она стандартизирована и имеет количественный обсчет, а материалы являются лингвистически валидными и надежными.

Роль номинативной функции имеет важнейшее значение в становлении детской речи. Ее развитие начинается в самом раннем возрасте и продолжается в течение длительного времени. Тесты на номинацию позволяют составить первичное представление о речевом статусе ребенка в скрининговом режиме.

ДРАМАТУРГИЯ А.П. ЧЕХОВА И М. КАРИМА: ОПЫТ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Мухаметдинова С.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

В настоящее время, когда происходят большие изменения во взаимодействиях литератур и языков народов России, изучение творчества А.П. Чехова в междисциплинарном контексте видится актуальным.

Цель работы: выяснение основ диалога творчества А.П. Чехова и башкирского писателя М. Карима, раскрытие особенностей их художественного сознания, а также уникальных свойств поэтики их драматических произведений.

Фактической основой исследования стали пьесы А.П. Чехова «Вишневый сад» (1904 г.) и М. Карима «В ночь лунного затмения» (1963 г.). Трагедия М. Карима анализируется как с точки зрения оригинала, так и его перевода на русский язык.

Известно, что М. Карим с детства зачитывался произведениями русских классиков. Чехов стал его спутником в мир драматургии в послевоенные годы. Так, в пьесе «В ночь лунного затмения» башкирский драматург поставил самые острые проблемы, которые глубоко волновали и Чехова: борьба человека за свободу и счастье, движение времени и быстротечность жизни.

А.П. Чехов принадлежит к кругу авторов европейской новой драмы. Вместе с тем в его драматургии есть те начала в поэтике, которые были значимы и для башкирской драматургии XX века.

Один из ведущих мотивов чеховской драматургии – мотив времени. В «Вишневом саду» время движется медленно, моментами останавливается, например, в первом действии Фирс вспоминает, как в молодости сушил вишню. Время остановилось и на мгновение вернуло его в прошлое.

Движение художественного времени в драме М. Карима имеет сходные черты. Отметим, что в восточном сознании время имеет божественное происхождение и приравнивается к вечности (А.М. Шиммель). В начале пьесы башкирского драматурга Акъегет и Зурабжат наслаждаются каждым мгновением. Время подчинено им, когда герои счастливы, оно «останавливается», чтобы те смогли дольше насладиться любовью. У Чехова этот прием связан с образами Раневской и Гаева, когда те вспоминают прошлое:

Любовь Андреевна. Мне хочется прыгать, размахивать руками. А вдруг я сплю! Видит бог, я люблю родину, люблю нежно, я не могла смотреть из вагона, все плакала.

Мотив времени по-своему актуализируется в пьесе М. Карима «В ночь лунного затмения». Например, оно принимает характер движения, ускоряется в особо напряженные моменты жизни героев. Так, в пьесе Карима погибает старший сын Юлмурза, а аксакалы разлучают Акъегет и Зубаржат. Как и в комедии Чехова, в башкирской драме ускорение времени скрывается за неспешными диалогами, когда герои отвлекаются от ненужных дел, они понимают, что прошлое не вернуть. Чеховские герои также обращаются ко времени, когда оно ушло: Фирс. В прежнее время, лет сорок-пятьдесят назад, вишню сушили, мочили, мариновали, варенье варили.

Сделать что-то вовремя – это то, что не умеют делать почти все чеховские персонажи. Иначе относится ко времени Лопахин: «Надо окончательно решить – время не ждет».

В пьесе Карима, как и в пьесе Чехова, время вначале не динамичное, но в кульминации и развязке оно ускоряется. Пьеса начинается с ожидания, время замедляется, все ждут возвращения Юлмурзы.

Шафак. Минуты ожидания трудней,

Чем ожиданья медленные годы.

Особое место принадлежит в пьесе изображению художественного пространства. Пространство у Чехова – это, во-первых, место действия, обозначенное ремарками автора, а во-вторых, место, которое находится за пределами сцены, оно упоминается героями. С развитием действий мы улавливаем присутствие большего, чем показано: разговоры о городской жизни, Раневской в цветущем дереве привиделась покойная мать, стук топора по вишневому дереву позволяют увидеть мир за пределами имения.

Чехов также рисует очертания города, намекая на приближение новой эпохи (Трофимов. Вся Россия наш сад). Шарлотта, Яша, Аня и Любовь Андреевна приехали из Парижа. Лопахин собирается в Харьков. Каждый персонаж, таким образом, имеет собственную пространственную организацию.

В пьесе «В ночь лунного затмения» есть схожие элементы: все герои, казалось бы, живут в мирное время, но уже вначале мы узнаем, что Юлмурза погибает в ходе военных действий далеко от родной земли. Дервиш странствовал по восточным землям. Дивана, Ялсыгул, Рыскулбей, Зубаржат, аксакалы большую часть времени находятся за сценой. Как и у Чехова, у Карима каждый персонаж имеет «свою» пространственную организацию.

М. Карим акцентирует внимание на близости героев с природой. Непокорный дух природы живет в них. Это еще раз доказывает, что пространство в произведении намного масштабнее ограниченного сценического пространства, оно не имеет конца. Для чеховских героев быть запертым невыносимо. У тюркских народов такая же потребность в свободе.

Таким образом, мотив времени и представление о пространстве в чеховской драматургии глубоко отзываются у башкирского народа. Вместе с тем выявлены различия в сценической интерпретации и художественном воплощении пьес русской и башкирской литератур. Они в значительной мере обусловлены уникальностью культурной идентичности авторов, а также несходством их творческих методов.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ (НА ПРИМЕРЕ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Мухаметова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Аудирование на начальном этапе обучения является одной из самых актуальных тем в современной методике обучения иностранному языку. Овладение речевыми компетенциями заключается не только в способности выражать свои мысли, но и в умении понимать иноязычную речь. Поэтому обучение аудированию является одной из самых главных целей начальной школы и занимает основное место в методике обучения иностранному языку. Поскольку понимание иноязычной речи составляет основу речевой деятельности, то без него невозможно устное общение. Как и говорение, аудирование способствует формированию навыков иноязычной коммуникации. Следует подчеркнуть, аудирование является одним из сложных видов речевой деятельности, поэтому оно требует особого внимания при обучении детей младшего школьного возраста иностранному языку.

Начальный этап обучения является основным периодом изучения иностранного языка. Младший школьный возраст характеризуется повышенным уровнем развития восприятия. Дети на данном этапе жизни отличаются хорошим слухом, остротой зрения. Они уже умеют чётко различать цвета, звуки, формы. У учеников младшего школьного возраста преобладает наглядно-образный тип мышления, что благоприятно влияет на процесс изучения иностранного языка.

Следует использовать различные виды работ при обучении аудированию английского и татарского языков. Например, инсценировки, исполнение песен, театральные постановки, стихи позволяют развитию навыков аудирования. Уже с первых дней обучения необходимо использовать различные виды текстов: диалоги, рассказы, описания. Особенно в начальных классах самой эффективной формой работы при обучении аудированию выступает игра. У учеников активизируется мыслительная операция, учебный процесс вызывает интерес.

Как в методике обучения английскому языку, так и татарскому языку выделяют три этапа в процессе аудирования: дотекстовый этап (Before listening), этап собственного слушания текста (While listening), послетекстовый этап (Follow-up activities). В процессе обучения аудированию каждый из этих этапов выполняет ключевую роль.

Методисты обучения иностранному языку подразделяют упражнения на две группы: подготовительные и речевые, каждая из которых решает свои задачи. Подготовительные упражнения предназначены до прослушивания текста и направлены на преодоление отдельных трудностей, возникших в процессе обучения аудированию. Благодаря данному виду работы решаются основные задачи процесса обучения аудированию, которая связана со снятием психологических сложностей. Речевые упражнения второго типа выполняются в соответствии с заданной педагогом перед его прослушиванием установкой. Для такого вида работы предлагается поиск основной информации.

Таким образом, научить учащихся воспринимать и понимать иноязычную речь является одним из самых главных целей обучения иностранному языку детей младшего школьного возраста.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕДИАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Мухаметова Э.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Григорьева К. С.

Медиация в последнее время стала горячей темой обсуждения при обучении языкам, поскольку концепция была значительно обновлена в CEFR (Общеввропейская шкала владения иностранным языком) в 2018 г. В этом документе она описана следующим образом: «В посреднической деятельности пользователь языка не стремится выразить свои собственные мысли, а просто выступает в качестве посредника между собеседниками, которые не могут понять друг друга напрямую, обычно (но не исключительно) говорящими на разных языках».

Мы можем наблюдать, что уже в наши дни учащиеся выступают в роли «медиаторов» при обсуждении текстов, сотрудничестве и передаче смысла информации, как в классе, так и в тех повседневных условиях, в которых они часто оказываются. Тем не менее, включение медиации при изучении иностранного языка предоставит учащимся дополнительную практику для изучения того, как максимально использовать иностранный язык для достижения желаемого эффекта на их целевую аудиторию, когда они оказываются в ситуациях, где им придется выступать в качестве посредников.

Практикуя виды медиации на занятиях, учащиеся также узнают, как участвовать в межкультурной и межкультурной коммуникации. Русский ребенок, переводящий для своей матери рекламу на английском, и учащийся на уроке, сравнивающий блюда русской и американской кухни на английском, с большей вероятностью будут знать, как преодолеть языковые и культурные барьеры, чем большинство их сверстников. Поэтому представление молодым учащимся видов деятельности, в которых необходимо социокультурное посредничество, таких как разыгрывание, дебаты и ролевые игры, было бы эффективным способом расширить многоязычный и многокультурный потенциал всех учащихся.

Наконец, и это самое главное, медиация, как описано в CEFR, может служить «центром», объединяющим полезные стратегии, необходимые учащимся для развития и использования навыков XXI века. Участвуя в посреднической задаче, пользователи языка естественным образом получают и создают тексты (т.е. навыки грамотности), обсуждают смысл, формулируют гипотезы и предлагают альтернативы (т.е. навыки обучения), а также проявляют гибкость и проявляют инициативу (т.е. жизненные навыки).

Таким образом, дети и подростки, посещающие школу сегодня, обязательно достигнут совершеннолетия в то время, когда определенные навыки больше не будут необязательными. Практика посредничества в классе с соответствующими заданиями может помочь им расширить спектр ценных коммуникационных стратегий и знаний и найти свое место в современном, быстро меняющемся мире.

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ ТЕКСТОВ

Мухаметшин Т.Р.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Соловьев В.Д.

Оценка читабельности – полезный инструмент для определения соответствия стиля текста с языковых навыков предполагаемого читателя. В настоящее время существуют различные исследования, посвященные читабельности научных исследований и дискурсов. Основываясь на выборке из 709 577 рефератов, опубликованных в период с 1881 по 2015 гг., Плавен-Сигрей, Матисон, Шиффлер и Томпсон показывают, что показатели читабельности научных текстов со временем снижаются, т.е. тексты становятся более легкими для восприятия. Однако эта тенденция сохраняется не во всех временных периодах, дисциплинах и отраслях.

Автоматическая оценка читабельности позволяет выбрать подходящий материал для чтения для читателей с разным уровнем подготовки. Помимо моделирования и понимания лингвистических компонентов, связанных с читабельностью, алгоритм прогнозирования читабельности может быть использован для задачи автоматического упрощения текста: по мере применения операторов упрощения к тексту оценивается читабельность, чтобы определить, требуется ли дальнейшее упрощение или был достигнут определенный уровень чтения.

Отражая важность словарного запаса для читаемости текста, лексические особенности отражают признаки, связанные с трудностью понимания конкретных слов или фраз в тексте. Широко используемой характеристикой лексической трудности слова является относительная частота этого слова в повседневном употреблении, измеряемая его относительной частотой в большом репрезентативном корпусе, или его присутствие / отсутствие в словаре. В оценке сложности текста, его лексическая наполненность занимает одно из ключевых значений.

Конкретная модель оценки читабельности может либо использовать тысячи значений отдельных лексических признаков в качестве входных данных, либо формировать признаки, которые являются агрегированными оценками лексической трудности. Примером агрегированной лексической характеристики является отношение числа уникальных терминов к общему числу терминов, встречающихся в тексте.

Коэффициент лексического разнообразия, известный как «type/token ratio». Идея заключается в том, что более сложные тексты написаны с использованием большего словарного запаса и демонстрируют большую вариативность словарного запаса, чем более простые.

В качестве преимуществ учебных текстов стоит отметить оформление текста, а именно выделение важной информации или терминов с помощью цвета и изменения шрифта, что, по мнению специалистов, способствует лучшему восприятию и долгосрочной памяти.

Для определения терминологической сложности текста были выведены следующие принципы:

- 1) единица измерения текста – один корпус;
- 2) в подсчет количества терминологических единиц в корпусе не входят их повторы.

Данные принципы позволяют определить терминологическую сложность целого текста.

Для подбора текста определенному читателю следует принять во внимание следующие факторы:

- 1) количество в корпусе повторяющихся терминов;
- 2) количество в корпусе терминов, соответствующих уровню читателя;

3) количество в корпусе терминов, превышающих уровень читателя;

4) количество в корпусе терминов, безынтересных читателю.

Этапы реализации определения уровня терминологической сложности текста:

1) составление словаря определенной предметной области (юриспруденция);

2) предварительная обработка терминологического словаря методом лемматизации;

3) разработка алгоритма определения терминов как именованных сущностей с помощью средств библиотеки SpaCy;

4) апробация алгоритма на тренировочных корпусах учебников обществознания и юриспруденции;

На первом этапе нами были отобраны 6995 терминологических единиц. В качестве словаря был использован юридический словарь Додонова В.Н., Ермакова В.Д., Крыловы М.А.

На втором этапе была проведена нормализация словаря посредством лемматизации, т.е. приведения словоформы к инфинитиву.

На третьем этапе был разработан алгоритм приведения терминов к именованным сущностям, сравнения токенов корпуса со словарем и выделение терминов в тексте. В алгоритм были включены:

1) базовые операторы и типы данных языка Python, такие как циклы, списки и т.д.;

2) инструменты библиотеки SpaCy: EntityRuler, PhraseMatcher

На четвертом этапе исследования была проведена апробация модели. Для апробации модели была проведена нормализация корпуса. Для нормализации корпуса были использованы: библиотека для обработки естественного языка SpaCy и встроенная в Python библиотека string. Алгоритм нормализации включал в себя:

1) токенизацию корпуса;

2) удаление знаков препинания;

3) лемматизацию корпуса.

Данный этап показал, что полнота терминологических единиц в корпусе составила 78 % от общего числа терминов. К данному несоответствию привело отсутствие определенных терминов в словаре. Точность определения терминов в корпусе составила 91 %. Данное несоответствие вызвано ошибками лемматизации, в связи с отсутствием леммы слова в выбранном модуле языка SpaCy.

В результате проведенного анализа было определено количество терминов и учтена их сложность. Полученные результаты позволили оценить дидактическую сложность учебников обществознания и юриспруденции. Дальнейшее развитие определения терминологической сложности текста будет продолжено путем улучшения метрик полноты и точности определения терминологических единиц, а также применения машинного обучения.

ГЛАГОЛЫ «БЫТЬ» И «ИМЕТЬ» НА ЗАНЯТИЯХ РКИ С НОСИТЕЛЯМИ АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

Мышаева К.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Гайнутдинова А.Ф.

Глаголы «быть» и «иметь» в русском языке имеют широкие возможности семантического варьирования, но основную функцию выполняют в качестве элемента локативно-посессивных

конструкций. Вследствие того, что разные нации видят и актуализируют действительность по-разному, данные конструкции реализуются в языках неодинаково.

С позиции того, как репрезентируется категория посессивности и локативности в синтаксической структуре предложения, языки делятся на БЫТЬ- и ИМЕТЬ-языки. Русский язык, являющийся типичным представителем БЫТЬ-языков, оперирует посессивными конструкциями нейтральной окраски с глаголом «быть» и субъектом-посессором в родительном падеже, в то время как в английском и немецком языках, представляющих ИМЕТЬ-языки, это отношение эксплицируется с помощью глагола «иметь»: *У него есть машина (рус.) – He has a car (англ.) – Er hat ein Auto (нем.)*. Стоит также обратить внимание на то, что в русском языке возможно разнообразие слов-предикатов и посессивных конструкций в зависимости от стилистических особенностей, коммуникативной перспективы предложения, содержания и дополнительных значений предложений: *У него имеется машина; У него машина; Он имеет машину* и т.п.

Также в русском языке принято выделять особый тип бытийного предложения, в котором для описания локативного состояния разные субъекты требуют разных предикатов. В то время как в английском и немецком языках прослеживается универсальная тенденция одного предиката, который описывает любое локативное состояние независимо от субъекта. Сравним: *На углу есть аптека; На углу находится аптека; Аптека на углу (рус.) – The drug-store is on the corner (англ.) – An der Ecke ist eine Apotheke (нем.)*.

Правильное употребление конструкций с глаголами «быть» и «иметь» при обозначении бытия и обладания представляет трудность для англо- и немецкоговорящих обучающихся в связи с отсутствием аналогов в их родных языках и требует не только отработки грамматических конструкций, но и закрепления понимания, в каких контекстах они используются и какими дополнительными стилистическими и семантическими функциями они обладают.

На материале Русского учебного корпуса нами был проведен анализ типичных ошибок в употреблении локативно-посессивных конструкций англо- и немецкоговорящими студентами, изучающими русский язык как иностранный. Например, во фразе «*Если вы купите квартиру на этаже повыше вы будете иметь роскошный вид на ночной город*» англоговорящий студент использовал ИМЕТЬ-конструкцию по аналогии с родным языком, хотя правильно было бы употребить конструкцию «*у вас будет роскошный вид*», так как в русском языке значение обладания, владения в качестве факта наличия выражается нейтрально-стилистической конструкцией «*у кого есть что*», в то время как глагол «иметь» используется для выражения активной деятельности субъекта, не применимой для данного контекста. Другой пример показывает типичные ошибки в употреблении бытийных предложений: «*И в Казахстане есть более сложная языковая ситуация*». Здесь было бы важно объяснить немецкоговорящему студенту, что в русском языке глагол «быть» может быть не выражен в предложении при сохранении значения локативности, если объект абстрактный, как в данном случае, а не конкретный.

Итак, успешное усвоение русских локативно-посессивных конструкций носителями английского и немецкого языков требует учета особенностей родного языка учащихся и совершенствования методических материалов на занятиях РКИ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ КАРТ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ЛЕКСИКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ

Назипова Г.Х.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

На начальном этапе изучения иностранного языка закладываются основы общения как в устной, так и в письменной форме. Именно поэтому существенная часть учебного процесса должна затрачиваться на формировании лексических основ: знание словарного запаса языка, изучение тематических и семантических полей слова, словообразования, правил употребления согласно стилистике, умение находить синонимы и понимать идиомы. Под лексикой, согласно лингвистическому словарю Ожегова, понимается совокупность слов того или иного языка. Слова, используемые человеком в устной и письменной речи, составляет активный словарный запас. Освоение лексики осуществляется в три этапа: 1) введение нового материала; 2) тренировка использования слов; 3) контроль сформированности лексических навыков. Однако при осуществлении первого этапа стоит помнить, что активный словарный запас английского языка состоит не только из существительных, глаголов и прилагательных, но и из артиклей, вспомогательных глаголов и предлогов. Поэтому при изучении новой лексики, современные учителя используют более оригинальные методы освоения учениками материала, чем просто заучивание слов и их перевода. На начальном этапе преподавателями часто применяются игровые методы, разучивания песен, использование онлайн-приложений и флеш-карточек.

Самым эффективным методом при изучении новой лексики на всех этапах освоения является использование интеллектуальных карт. Интеллектуальные карты – простой способ конспектирования, запоминания и усвоения информации на основе составления схем и рисунков. Основным преимуществом данного метода является развитие ассоциативного мышления и логики ребенка. Вместе составляя интеллектуальные карты на уроках, преподаватель дает простор детскому воображению и умению интуитивной взаимосвязи категорий. Наряду с тем, что это визуальный метод, он ещё удовлетворяет современную потребность образование «обучение через практику». Ученик, индивидуально составляя интеллектуальные карты, самостоятельно выделяет взаимосвязи между аспектами темы, благодаря чему информация будет иметь упорядоченную и понятную структуру.

Согласно автору интеллектуальных карт Тони Бузману, данный метод – эффективный инструмент для изучения второго языка. Она позволяет не просто изучить слова с их переводом, но и научиться составлять словосочетания, что помогает восполнять не пассивный словарный запас ребенка, а переводить лексику в активную форму. Как же составляется интеллектуальная карта при изучении новой лексики. Примером возьмем тему «Фрукты». Лист бумаги кладем в горизонтальном положении и по середине пишем название темы. Вторым этапом является ответвление от главного слова. На начальном этапе обучение используется не больше пяти ветвей, над каждой из которых пишется название фрукта, например, яблоко. Автором метода рекомендуется использование цветных карандашей и изображение рядом с словом этот предмет, так слово лучше запомнится визуально. Далее же рядом с каждым компонентом рисуются дополнительные ветви, где ученики могут написать цвет, вкус данного

фрукта, блюда, в состав которых они входят, выписать из словаря синонимы или же составить словосочетания. Метод интеллектуальных карт может быть опорным материалом для учителя при контроле уровня изучения новой лексики. Так при опросе преподаватель точно знает, какие аспекты темы они прошли.

Интеллектуальные карты при изучении английского языка следует применять на начальных этапах. Они развивают ассоциативное мышление, логику, воображение, помогают уметь выделять взаимосвязи, запоминать информацию и грамотно воспроизводить. Интеллектуальные карты позволяют учителю использовать элементы игрового метода и при этом сохранять на уроке положительную атмосферу собственного успеха.

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ РОДНОГО ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Насырова А.Ф.

Научный руководитель – канд. физ.-мат. наук, д-р пед. наук, профессор Салехова Л.Л.

Родной язык играет важную роль в процессе изучения иностранного языка. Вопрос изучения иностранного языка с опорой на родной язык всегда находился в центре внимания SLA (усвоения второго языка). Проведено много исследований, которые указывают на необходимость образования баланса в применении родного языка на занятиях иностранного языка с учетом интеллектуальной гибкости учителя и его профессионально-педагогической культуре. Обучение на родном языке служит положительным подспорьем в овладении других иностранных языков. Родной язык может создать препятствия в изучении иностранных языков, а может наоборот, положительно повлиять на их усвоение.

Вмешательство родного языка в процесс изучения иностранного иногда помогает работе учителей, а иногда усложняет её. При изучении фонетики иностранного языка учитель больше всего сталкивается с проблемами произношения, артикуляции. Проблемы с артикуляцией трудно решить, чем просто произношение. Дело в том, что, прежде всего мы должны ввести артикуляцию звуков, а затем написать транскрипцию слова, которое называется произношением. Люди склонны читать и произносить слова под влиянием своих языков. Эта проблема относится не только к фонетике языка, но и к грамматике и лексике, интонации, ударению. Говоря о грамматике, в некоторых языках можно использовать отрицательные формы предложений два раза, а в некоторых, например, в английском языке, этого нельзя делать. Типичными ошибками, совершаемыми студентами под негативным влиянием их родного языка, являются «порядок слов». В русском и английском языках порядок слов почти одинаков, но в некоторых языках сильно отличается.

Родной язык оказывает не только негативное, но и положительное влияние. Например, опыт владения грамматикой, приобретенный на родном языке, играет большую роль в овладении новым, иностранным языком. Если говорить о фонетике, то многие звуки знакомы учащимся по их родным языкам. В английском языке есть много звуков, которые существуют в русском/татарском/турецком/азербайджанском языках, и они легко усваиваются обучающимися. Этот случай оценивается как положительное влияние родного языка на изучение английских звуков: гласных и согласных.

В любом случае, преподаватели должны использовать возможность объяснения своим ученикам новые учебные материалы, избегая негативного влияния их родного языка.

Кроме того, ошибки могут возникать из-за недостаточного знания обучающимися родного языка, что особенно часто встречается в районах, где некоторые проблемы с диалектом мешают им овладеть хорошими языковыми навыками.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЗАГОЛОВКОВ МУЛЬТФИЛЬМОВ НА ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК

Науметова Р.Р.

Научный руководитель – канд. фил. наук., доцент Нурмухаметова Р.С.

Название произведения любого жанра – художественного, публицистического, мульти-семиотического и пр. – представляет собой «текст в тексте», наиболее сильную позицию текста, отражающую основной смысл произведения. Название кинотекста как сложного мульти-семиотического феномена определённо является одой из самых значимых семантико-семиотических доминант произведения, поскольку имеет ещё одну немаловажную функцию – привлечь внимание широкой аудитории зрителей-реципиентов, т.е. сделать фильм коммерчески успешным.

Основываясь на труды Е.Ж. Бальжинимаева, которая рассматривает три основные стратегии переводчиков при работе с заголовками художественных фильмов, мы выделяем следующие способы перевода:

1. Прямой (дословный) перевод названий мультфильмов на татарский язык. Является самым простым способом перевода названий фильмов. Его особенность заключена в том, что при переводе порядок слов на языке оригинала сохраняется, а слова переводятся в наиболее часто употребляемых или только в широких значениях, не принимая во внимание контекст, особенности разговорной речи, грамматики и влияний современности. В основном, такой стратегии подвергаются названия мультфильмов, где отсутствуют неперебиваемые культурно-специфические компоненты. Например: *Лео и Тиг – Лео белән Тиг, Смарт и чудо сумка – Смарт һәм моғжизалы букча, Шиммер и шайн – Шиммер белән Шайн, Ферма Микки – Микки фермасы, Завтра будет завтра – Ирәгә ул ирәгә була.*

2. Перевод названий кинофильмов с помощью методов лексической трансформации. При таком типе трансформации изменяется количество языковых единиц или порядок их расположения: *С.О.Б.Е.З. – Специальный Отряд Бесстрашных Зверей – С.О.Б.Е.З.*

Методы генерализации (*Псэмми. Пять детей и волшебство – Тылсымчы Псэмми; Ферма братьев Му – Гаилә фермасы*), конкретизации (*Катя и Эф. Куда-угодно-дверь – Катя белән Эф. Сәяхәткә ишек аша; Четверо в кубе – Шакмаклы дуслар*) также успешно используются при переводе названий мультфильмов.

Такие изменения не оказывают существенного влияния на смысл, если все-таки связаны со смыслом названия, а лишь дополняют, иногда уточняют и усиливают значение.

3. Замена названий фильмов. В этом случае наблюдается абсолютное изменение названия фильма в соответствии с задумкой переводчика, например: *Инуит Хорачи – Кечкенә Хораси, Гром – Тондар батырлыклары*. Главными причинами использования такого перевода считается невозможность передать основной смысл и стремление привлечь зрителей.

В последнее время уменьшилась доля прямого перевода, чаще стали применяться стратегии трансформации и замены. Они чаще употребляются для выполнения рекламной функции и обеспечения коммерческого успеха мультфильма. В целом, современные переводчики хорошо владеют языком. Кроме того, они стремятся к литературному переосмыслению национальных особенностей источника.

“СОВЕТ ӘДӘБИЯТЫ” ЖУРНАЛЫНЫҢ ТЕЛЕ (1933-1945 еллар)

Нәбияров А.З.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

“Совет әдәбияты” журналының беренче саны 1922 елның май аенда күренекле әдип Галимжан Ибраһимов инициативасы белән “Безнең юл” баш исеме астында дөнья күргән. Ул 1933–1965 еллар аралыгында ай саен чыгып килә торган ТАССР язучылар берлеге матбугат органы булган әдәби һәм ижтимагый-сәяси журнал буларак басылуын давам итә. 1965 елдан бүгенгә кадәр “Казан утлары” журналы булып нәшер ителә. Бөек Ватан сугышы чорында күп басмалар ябылса да, “Совет әдәбияты” журналы чыга.

“Совет әдәбияты” журналының совет чорыннан башланган саннарында халкыбызның ижтимагый-эстетик фикер үсеше, әдәбият һәм мәдәниятбезнең үткән юлы турындагы мәкаләләр басылган. Журнал битләрендә татар укучысы беренчеләрдән булып һади Такташ, Шәриф Камал, Шамил Усманов, Кави Нәжми, Гадел Кутуй һ.б. күренекле язучыларның әсәрләре белән танышкан. Бөек Ватан сугышы чорында да журнал белән элементәне өзмәгән һәм аларның фронттан язган әсәрләре белән таныштырып барган.

“Совет әдәбияты” журналының Бөек Ватан сугышы елларында чыккан саннарында басылган мәкаләләр бай эчтәлекле һәм язмаларның төрледән-төрле формада бирелә. Һәр мәкаләдә авторның тел байлыгы, стиль үзенчәлегә ярылып ята. Сугыш елларында журналда басылган һәр әсәр язучының үзенә генә хас булган тел алымы белән халыкны фидакарь хезмәткә чакыра, дошманга каршы кыю сугышырга рухландыра. Журналның баш мөхәррире Гази Кашшаф журналны популяр итү өчен халык күңеленә тәэсир итүнең иң үтемле чараларын таба. Журналның йөзен югалтмас өчен яңа формалар эзли, сугышчан һәм оператив жанрларга таяна. Һәр санда чыккан язмалар сугышчыларның туган жирләрен, якин кешеләрен сагыну хисләрен басардай булсын, туган-үскән жирләреннән хәбәр китерсен, журналда тыл белән фронт бәйләнеше чагылсын дигән максат белән языла.

МИФОПОЭТИКА ОБРАЗА РОССИИ В ПРОЗЕ А. БЛОКА

Небера Е.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Проза А.А. Блока – это яркое и нестандартное явление, как для литературы Серебряного века, так и в истории русской литературы в целом. Прозаическое наследие автора сочетает в

себе произведения разных жанров, которые обнаруживают как проблемно-тематические, так и циклические связи. Преобладающей жанровой формой у Блока является статья, которую, в свою очередь, можно классифицировать на условные подтипы (проблемная, обзорная, теоретическая, статья-манифест и т.д.). При этом своеобразие его прозы состоит в синтетическом характере произведений, смешении в них различных жанровых установок, а также их лиризме, тяготеющем к поэтическому творчеству.

Изучению блоковской прозы уделяется намного меньше внимания, чем его стихотворному творчеству. Однако такие крупные блоковеды, как Д.Е. Максимов и З.Г. Минц, активно исследовали её наравне с лирикой; их труды являются теоретической базой нашей работы. Её актуальность состоит в том, чтобы обобщить имеющийся материал о критике и публицистике Блока в рамках более узкого аспекта творчества – раскрытия образа России. Новизна заключается в обзоре мифопоэтической составляющей прозаического творчества автора. Важной задачей при этом становится и выявление жанрового своеобразия прозы Блока с точки зрения соотношения в ней собственно образного, мифопоэтического и филологического начал.

Цель нашей работы состоит в том, чтобы проследить процесс формирования и развития в поэтическом сознании Блока мифа о России, а также проанализировать пути его реализации в лирических статьях. Нас будет интересовать лирическая публицистика Блока, так как именно в ней наиболее полно проявилась заинтересованность автора темой России и обеспокоенность судьбами Родины.

Гражданская тема присутствовала в произведениях Блока на протяжении всего его творческого пути. В острые периоды общественной жизни страны она выражалась в публицистике, во время спада напряжения – оставалась в подтексте. На фоне бурно разворачившихся событий начала XX века в Блоке проявилось осознание стремительного движения и изменения окружающего мира, вместе с которым менялся и внутренний мир автора. Глубокое выражение этого сознания – в идее пути, составляющей доминанту его творчества.

Так, для поэтов и писателей XX века обращение к мифу сделалось средством перехода от «локального» историзма к макроисторическим масштабам. Это стало возможным благодаря таким свойствам мифа, как предельно обобщающий характер и космологичность. Интерес к художественному мифу затронул и Блока. Его творчество, по Д.Е. Максиму, существует в двойном времени («локальном» и «макроисторическом»). Это проявилось в глубинной связи, как с современной жизнью России, так и с традициями древней общечеловеческой культуры.

Он использует приемы мифотворчества, благодаря которым складывается авторское поэтическое мировосприятие. Центральной в публицистике Блока стала проблема взаимоотношений народа (который представляет собой Россию) и интеллигенции. В его статьях образ России как бы двоятся, предстает в различных ипостасях: одна из них «поэтически материализуется в непонятной, молчаливой, таящей угрозу и намекающей на какие-то грядущие свершения усмешке мужика, у которого «сила нездешняя», а другая – это ««красавица Россия» <...> глядящая на нас «из синей бездны будущего». В заключительной части статьи «Вопросы, вопросы и вопросы» («Тройка») Блок отходит от предшествующих размышлений о насущном и обращается к гоголевскому образу России-тройки, осмысляя через его призму всю русскую действительность. Этот фрагмент наполнен торжественным лиризмом и создает поэтический фон для всех разделов статьи.

Также показательна здесь работа «Народ и интеллигенция», которая содержит в себе образы Куликовской битвы, которые соотносятся с образами из поэтического цикла Блока «На

поле Куликовом». Он обращается к историческому прошлому России с целью привлечь внимание интеллигенции к тревожным событиям в ее настоящем. Будущее же России он ассоциирует с народом и видит единственный выход в сближении интеллигенции с ним. Историческое мышление Блока определяет принципы его мифотворчества и проливает свет на символические смыслы привлекаемых им образов.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БЕЗЭКВИВАЛЕНТНЫХ КОЛЛОКАЦИЙ С КОМПОНЕНТОМ, ОБОЗНАЧАЮЩИМ НАЗВАНИЯ СТИХИЙ, В ТРЁХ ЯЗЫКАХ (РУССКИЙ, АНГЛИЙСКИЙ, ИСПАНСКИЙ)

Нигматуллина Л.Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каюмова А.Р.

Одним из самых любопытных аспектов исследования коллокаций является изучение тех словосочетаний, для которых **не было найдено** соответствующих эквивалентов в другом языке. Данные коллокации мы называем **безэквивалентными**, так как их перевод вызывает затруднения и дезориентирует не-носителя языка. Согласно Е.И. Архиповой, безэквивалентные коллокации имеют следующие отличительные особенности:

- 1) Связанность значений компонентов, что ведёт к «частичной или полной утере композициональности значения безэквивалентного словосочетания» при его переводе.
- 2) Один из компонентов имеет метафорически связанное значение. Например, коллокацию *baked earth* можно перевести как «обожжённая земля», но не «печёная», несмотря на то, что прилагательное *baked* очень часто используется для описания пищевых продуктов (*baked beans* – печёные бобы). Другое значение словосочетания *baked earth* – «название терракоты, массы желтокрасного цвета из обожжённой глины, идущей на различные пластические изделия» (от итал. *terra cotta*, букв. обожженная земля);
- 3) Закреплённость в системе языка.

Таким образом, мы можем охарактеризовать данный тип словосочетаний следующим образом: **безэквивалентные коллокации** – это слабофразеологизированные словосочетания, в которых зависимый компонент обязательно имеет метафорически связанное значение, которое невозможно передать с помощью буквального перевода, а значит, и подобрать лексически и семантически схожий эквивалент в других языках.

Наша задача – рассмотреть особенности перевода безэквивалентных коллокаций с компонентом, обозначающим названия стихий (воздух, вода, огонь, земля), на три языка: русский, английский и испанский. Всего в специализированных словарях коллокаций было найдено следующее количество безэквивалентных коллокаций: 109 – в русском; 170 – в английском; 223 – в испанском.

В ходе нашего исследования было обнаружено много уникальных словосочетаний. Например, в отношении земли, воды и воздуха в русском языке характерно сочетание с прилагательными «хороший» и «плохой», что не встречается в испанском и английском. Примечательно, что такие описания чаще всего используются для описания человека (например, *хороший/плохой человек; хороший/плохой работник*), что может сигнализировать о том, как сильна в сознании русскоговорящего связь стихий природы и человека.

В испанском языке были обнаружены такие коллокации, не имеющие эквивалента в русском и английском языках, как, **la tierra de nadie** – ничейная земля (т.е. земля, которая никому не принадлежит) или **el fuego purificador** (очищающий огонь), **el fuego vivificador** (живительный огонь). Однако не было найдено коллокаций с определением, обозначающим «потухающий, умирающий огонь», в то время как в английском существуют подобные примеры: **dying fire** (потухающий, умирающий огонь) и **smouldering fire** (тлеющий огонь).

В результате нашей работы мы пришли к выводу, что изучение безэквивалентных коллокаций позволяет не только узнать культурно-лингвистические особенности конкретного языка, но и влечет за собой необходимость рассмотреть возможные способы перевода данных словосочетаний, например, *калькирование*, *описательный перевод* и *перевод свободным словосочетанием*. В связи с этим мы планируем обратиться к электронным переводческим ресурсам, корпусам и двуязычным словарям, чтобы выявить наиболее эффективные способы перевода отобранных нам безэквивалентных коллокаций с компонентом, обозначающим названия стихий.

ЯЗЫКОВОЕ ПОРТФОЛИО КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ИНОЯЗЫЧНОГО ГОВОРЕНИЯ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Низамиева И. Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А. Ф.

Вопрос об инструментах при формировании навыков иноязычного говорения нашел своё уникальное место в современной высокотехнологичной системе образования. Данная область исследования представляет собой одно из самых популярных направлений, которая занимается переформированием структуры и содержания образовательной деятельности. Основным назначением иностранного языка как предметной области школьного обучения является совершенствование учениками навыков общения на иностранном языке. Суть заключается в закреплении коммуникативной компетенции, т.е. способности и готовности осуществлять как непосредственное, так и опосредованное общение.

Говорение представляет собой продуктивный вид речевой деятельности, благодаря которому осуществляется устное вербальное общение. Структурой говорения является воспроизведение мыслей в устной форме. Базу коммуникативных компетенций составляют произносительные, лексические, грамматические навыки. Обучение говорению является одним из важнейших, но и в тоже время сложнейшим направлением преподавания.

Одной из методик обучения навыкам иноязычного говорения и формирования коммуникативных компетенций является технология языкового портфолио. Языковой портфель представляет собой инновационную методику, придающая целенаправленность и управляемость процессу обучения. Данная технология, раскрывающая причинно-следственные отношения между различными этапами изучения иностранного языка, это способ контроля результатов учебной работы, подготовки и планирования на будущее. Принимая прямое участие в планировании образовательного процесса и оценивании результатов собственной проделанной деятельности, обучающиеся помогают педагогу лучше построить структуру усвоения иностранного языка. Работа с языковым портфелем требует взаимосвязанных усилий учащегося, педагога, родителей.

Особое педагогическое значение языкового портфеля как учебного метода заключается в том, что он направлен на актуализацию самостоятельной учебной деятельности по овладению иностранным языком. В данном случае создаются необходимые условия для формирования учебной компетенции обучаемого в области изучения иностранного языка и развития его продуктивной учебной деятельности. Как правило, затем формируются соответствующие учебные стратегии и умения, необходимые для эффективной самостоятельной работы при изучении иностранного языка. В определенной степени это называется структурированием своего личного учебного средства¹

Портфолио основано на автономном обучении. Автономное обучение означает способность нести ответственность за собственное обучение. Портфолио принадлежит обучающемуся и отвечает за него ученик сам. В учебной практике портфолио является информационным инструментом для документирования письменных и аудиовизуальных работ учащихся, представляющим ученика, его обучение, процесс обучения и результаты в течение определенного периода времени, например, в течение всего курса.

Портфолио в тоже время также может быть спутником обучения для самооценки языковых навыков, отражения опыта изучения языка и межкультурного опыта, а также для планирования дальнейшего изучения языка. Он предоставляет информацию о языковых компетенциях обучающегося и, таким образом, предоставляет индивидуальный профиль производительности.

Существует определённая модель языкового портфеля, но каждый учитель может создать свой собственный с учениками: в виде «сундука с сокровищами», папки, альбома, видеопленки, DVD-пленки, CD-диска, дискеты, веб-страницы и т.д.

В процессе общения учащиеся могут разрабатывать различные устные постановки на иностранном языке, сами выбирая темы и форму воспроизведения продукта в соответствии со своими интересами и предпочтениями. Возможные устные работы включают, например, интервью, телешоу, радиоигру, звуковое письмо, песню, пьесу, экскурсию по школе, экскурсию по городу, синхронизацию, запись видео, презентацию Power Point, слайд- или графическую лекцию, кассету со сказками и т.д. Эти работы впоследствии будут включены для последующей оценки. Под конец курса, каждый ученик выбирает некоторые из лучших устных работ, обосновывает и оценивает свой выбор и помещает все это в досье в виде портфолио. В конце курса обучающиеся вместе с преподавателем размышляют на тему проделанной работы и собранных портфолио, используя следующие вопросы:

1. Что нового я узнал? Есть ли прогресс?
2. В чём мои сильные стороны? Как бы я мог еще улучшить свою производительность?

Портфолио может быть представлено в устной форме одноклассникам в конце проекта.

Рост и развитие языковой компетенции ученика задокументированы в портфолио. Это тем самым также обеспечивает непрерывное наблюдение. Портфолио включает в себя работу всего курса, а не только изолированные результаты тестов. К тому же, мышление и творческие способности также становятся заметными при работе с портфелем. Это позволяет повысить самосознание ученика и мотивацию к обучению, потому что ученик может показать свои лучшие навыки в портфолио.

¹ Сидорова Н.А. Языковой портфель как инструмент коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку в школе. 2018. С. 65.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ СМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Низамова Д.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

На сегодняшний день процессы глобализации набирают обороты с каждым днем. Это обуславливает растущий интерес у людей к иностранным языкам и к качеству их преподавания на уровне среднего образования. Стоит отметить, что требования к оцениванию выпускных экзаменов постоянно растут, следовательно, я прихожу к выводу о важности интенсификации процесса обучения. В связи с измененной моделью заданий устной части ЕГЭ по английскому языку 2022, чрезвычайно важно повысить эффективность занятий по языку на старшем этапе школьного обучения. Следовательно, проблема эффективной методической работы над аудированием в школе является достаточно актуальной. Это обуславливается требованиями, которые диктуются форматом ЕГЭ и реальной ситуацией общения.

На наш взгляд, что обучение аудированию на старшем этапе обучения в школе будет максимально результативным, если за основу в нем будут использоваться материалы СМИ. Отечественные и зарубежные исследователи сформировали достаточно систематизированное представление о механизмах аудирования в дидактическом процессе. Однако, материалы СМИ редко используются как основа для аудирования на уровне школьного образования. При определенных условиях такие материалы можно продуктивно использовать на любом этапе обучения языку.

Преимуществом материалов СМИ является то, что они имеют современное звучание и готовят обучающихся к восприятию достаточно сложного языкового материала, который максимально приближен к реальной ситуации. Также тексты СМИ могут затрагивать актуальные для подростков проблемы. Исходя из этого, можно прийти к выводу, что использование средств массовой информации при обучении аудированию обладает огромным потенциалом.

Таким образом, для того, чтобы учебный процесс содержал в себе максимальный уровень создания ситуации иноязычного общения, необходимо использование аутентичных материалов СМИ. С их помощью можно смоделировать любую речевую ситуацию и среду, расширить словарный запас, запомнить грамматические структуры, и самое главное, простимулировать развитие навыков аудирования.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Низамутдинова С.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Ильясова Л.Г.

В наше время развитие информационного общества и широкое использование открытых образовательных ресурсов привело к появлению термина «геймификация». Согласно К. Каппу, геймификация – это «...внедрение игровых технологий в неигровые процессы, в том числе в

образование...», а также «...использование игровой механики, эстетики и игрового мышления для вовлечения людей в обучение и решение различных задач и для повышения их мотивации».

С каждым годом актуальность геймификации, как способа организации образовательного процесса увеличивается, к тому же расширяется добавлением в неё различных инновационных приемов и методик. На сегодняшний день процесс получил широкое применение в обучении иностранным языкам, при формировании иноязычных знаний и навыков у обучающихся, а также развитие у них всех видов речевой деятельности.

Важное отличие геймификации от других игровых практик (например, ролевая игра или симуляция) состоит в том, что реальность остаётся реальностью, а не превращается в игру благодаря тому, что ученик получает игровые установки, соотносящиеся с реальностью.

В целях решения проблемы с превращением процесса геймификации в несерьезную и беспечную попытку заработать побольше игровых баллов у учеников, в течение всего курса с применением данного метода необходимо ставить не только игровые.

Т.В. Сапух поднимает проблему низкой вовлеченности учеников в процессе изучения иностранных языков. Между тем, автор сразу же предлагает и решение данной проблемы, в виде внедрения двух подходов в применении метода геймификации, таких как:

- 1) коммуникативно-ориентированные формы работы;
- 2) веб-квесты, осуществляемые при помощи сети Интернет.

Раскрывая вопрос о сфере использования метода геймификации, российский учёный и доктор педагогических наук, Э.Г. Азимов пишет, что область применения геймификации довольно широка и в большей степени относится к деятельности, которая комбинирует учебный процесс с развлечением.

Тщательное планирование и предварительная отработка отобранных компьютерных дидактических игр являются основными разделами технологии применения метода геймификации в преподавании иностранного языка.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНЫХ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СРЕДСТВАМИ МЕТОДИКИ CLIL НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Низамутдинова Э.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухамадьярова А.Ф.

CLIL – это аббревиатура от английского термина ContentandLanguageIntegratedLearning (предметно-языковое интегрированное обучение), суть которого заключается в тематически-ориентированном преподавании иностранного языка, соединяющего язык и предметное содержание¹.

Рассмотрим основные принципы, по которым функционирует данная технология:

1. Язык становится средством изучения содержания неязыкового предмета.

¹ Хоппенштедт Г. Почему CLIL? [Электронный ресурс]: Goethe-Institut e. V., 2021. URL: <https://www.goethe.de/ins/ru/ru/nut.html> (дата обращения: 09.02.2022).

2. Язык рассматривается в реальных жизненных ситуациях, в которых он может пригодиться ученикам.

3. CLIL – долгосрочное обучение. Обучение по билингвальной программе занимает много времени для достижения желаемого результата.

4. Ошибки – естественная часть в изучении языка. При использовании данной технологии намного важнее развивать у учеников свободную и беглую речь на иностранном языке, чем её точность.

Таким образом, технология CLIL даёт следующие преимущества:

1. Повышение мотивации учеников в изучении иностранного языка и неязыкового предмета.

2. Подготовка к выходу на рынок труда: повышение конкурентоспособности.

3. Улучшение общей и языковой компетенции.

4. Развитие широкого кругозора.

Но несмотря на большой потенциал технологии CLIL, есть ряд трудностей, с которыми можно столкнуться:

1. Административные и финансовые сложности.

2. Нехватка преподавательского состава со знанием иностранного языка.

3. Отсутствие чётко поставленных лингвистических целей¹.

Формирование лексико-грамматических навыков на уроках иностранного языка необходимо воспринимать как совокупность формирования навыков лексики и грамматики. Лексический навык – это автоматизированное действие по выбору лексических единиц, соответствующих замыслу и согласно с нормами сочетания с другими единицами в продуктивной речи.

Грамматический навык – это способность производить автоматизированное речевое действие, обеспечивающее правильное морфолого-синтаксическое оформление речевой единицы.

Разберём некоторые практические аспекты, которые помогут преподавателю эффективно использовать технологию CLIL при формировании лексико-грамматических навыков. При планировании урока на основе технологии CLIL следует учесть следующие пункты:

1. Активизация имеющихся знаний. Занятие стоит начать с мозгового штурма, который определит уровень уже имеющихся знаний учеников по выбранной теме.

2. Цели и результаты. Важно определить, что должен знать ученик в конце занятия и как он сможет использовать полученные знания.

3. Упор на практику. Урок должен быть практико-ориентированным, чтобы дать возможность ученикам узнать что-то новое, используя при этом новую лексику и грамматику².

Представим возможные варианты упражнений по выбранной нами теме – Umweltschutz (защита окружающей среды) в таблице 1.

¹ Ivanova R. Application of CLIL Technology for the Bachelor's Program "Pedagogics with Two Majors: Foreign Language (English) and Computer Science" / MPI of Ammosov North-Eastern Federal University, 2020.

² Teaching Science through English – a CLIL approach / Cambridge English. Language Assessment, 2008.

Типы упражнений

Классификация информации	Описание информации	Обобщение информации
сделать классификацию экологических проблем	найти смысловые ошибки в тексте об экологии	множественный выбор
найти информацию (количество углерода, сжигаемого одним человеком в год)	заполнить пропуски (gap-fill)	описание графика
сравнение экологической ситуации в России и Германии (с помощью графиков, картинок, текстов)	описать картинку, на которой наглядно представлены экологические проблемы	собственная презентация о возможных путях разрешения экологических проблем

Как мы отметили, упражнения ориентированы на практику таким образом, чтобы язык являлся лишь средством получения новой информации. Эффективным упражнением будет являться исправление смысловых ошибок, так как в лексико-грамматическом плане текст будет оформлен корректно, основной упор идёт на смысл и контекст. Важным аспектом в данной технологии является возможность для учеников использовать полученную информацию на практике. В рамках школы – это возможно осуществить благодаря проектам на заданную тему: ученики выбирают тему, которая заинтересовала их больше всего, и выступают с собственной презентацией, используя как иностранный язык, так и полученные знания по выбранной теме.

Таким образом, технология CLIL позволяет повысить мотивацию в изучении, как иностранного языка, так и выбранного неязыкового предмета. Нет сомнений в том, что данная технология будет использоваться всё чаще и чаще в современном мире, так как она соответствует всем требованиям, предъявляемым молодому специалисту.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАММАТИЧЕСКИХ НОРМ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ СПОСОБОВ СВЯЗИ СЛОВ В СЛОВСОЧЕТАНИЯХ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Нурбердиева Г.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нуруллина Г.М.

Современная школа основной целью языкового образования ставит развитие мышления и речи обучающихся, осознание ими важных элементов речи, воспитание любви к своему языку и привитие устойчивого интереса к его постоянному и системному познанию. В осуществлении этой цели важную роль играет минимальная (в традиционном понимании) единица синтаксиса – словосочетание, так как его изучение, знание правил сочетаемости слов и объединения словосочетаний в предложения способствует совершенствованию строя речи школьников, формированию грамматических умений и коммуникативной компетенции.

К сожалению, реализуемый в современной школе подход к изучению словосочетания как синтаксической единицы представляется несовершенным, о чем свидетельствуют возникающие у обучающихся проблемы, связанные с построением словосочетаний, определением

их основных грамматических значений и особенно – выделением словосочетаний в составе предложения.

Перед учителем стоит непростая задача выбрать оптимальный метод, эффективные приемы и средства обучения синтаксису словосочетания, чтобы научить детей правильной постановке вопроса, выделению группы слов с учетом их лексического значения, различению морфологического и синтаксического вопросов. Безусловно, чтобы работа по изучению словосочетания была положительно результативной, учителю необходимо знать типы ошибок, допускаемых обучающимися. Наиболее полная классификация ошибок приведена в пособии Н.Н. Алгазиной:

I. Ошибки в согласовании слов.

Неправильное согласование в роде наблюдается в следующих случаях:

- 1) при именах существительных среднего рода: *новая пальто, жаркая пламя*;
- 2) при именах существительных муж. или жен. Рода с основой на шипящий: *маленький мышь*;
- 3) при именах существительных муж. или жен. рода с основой на мягкий согласный: *красная тюль*;
- 4) при именах сущ. с отвлечённым значением: *жизнь, служба, борьба*.

II. Ошибки в управлении слов.

Неверное употребление падежа зависимого существительного:

- 1) Род. п.: *Пастушонок не выдал Метелицы* (вместо *Метелицу*);
- 2) Д. п.: *Касаться к проводам* (вместо *проводов*);
- 3) В. п.: *Колхозники убрали последний урожай морковку, свёклу* (вместо *морковки, свеклы*);
- 4) Тв. п.: *Лёнька был удостоен наградой* (вместо *награды*).

III. Образование словосочетаний с предложным управлением вместо беспредложного.

Ошибочное включение в словосочетание

- 1) предлога *о, об*: *Моё понимание о народном герое* (*понимание народного героя*);
- 2) предлога *на*: *Уделять внимание на культуру детей* (*уделять внимание культуре детей*);
- 3) предлога *к*: *Этот вопрос особый, я к нему не касался* (*я его не касался*);
- 4) предлога *в*: *В мальчике мне понравился за смелость* (*Мальчик мне понравился*);
- 5) предлога *с*: *Мальчик с дрожащим голосом произнёс* (*дрожащим голосом*);
- 6) предлога *из*: *Дрожавшей рукой он отрезал кусочек из экспоната* (*кусочек экспоната*);
- 7) предлога *до*: *Бойцы стремились достичь до переправы* (*достичь переправы*).

Работа над словосочетаниями позволяет постепенно перейти от изучения формы отдельных слов в морфологии к изучению структуры предложения в синтаксисе. Благодаря соединению изучения частей речи с работой над словосочетаниями учащиеся начинают постигать жизненное значение грамматики, отвлеченность грамматических категорий в единстве с конкретностью, форму в единстве с содержанием, грамматику в единстве с лексикой.

Как показывает практика, чаще всего обучающиеся допускают ошибки в употреблении предложно-падежных форм. Из этого следует, что при изучении морфологии и синтаксиса особое внимание необходимо обращать на законы сочетаемости слов. В школьной программе по русскому языку большое внимание уделяется выполнению разнообразных упражнений, сводимых к самостоятельному составлению обучающимися словосочетаний различного типа, их правильному использованию в устной и письменной речи. При этом чрезвычайно важно, чтобы эти упражнения располагались в определённой системе. Справедливо утверждение о том,

что должно быть увязано изучение морфологии и синтаксиса. Например, имя прилагательное целесообразно рассматривать в составе словосочетания. Такой подход позволяет обучающимся постепенно переходить от изучения отдельных слов и их форм в морфологии к изучению структуры предложений и их компонентов в синтаксисе, увидеть и осознать целостность и системность грамматики русского языка, а также её взаимодействие с лексикой. В процессе плодотворной работы над словосочетанием школьники концентрируют внимание на механизмах образования сочетаний слов и, узнавая об их лексических значениях и грамматических средствах связи, обогащают свою речь.

Развитию мышления и речи будет способствовать усвоение в практическом плане моделей словосочетаний, выражающих различные синтаксические отношения. Известно, что синтаксические отношения передаются в речи определенными грамматическими единицами. Из такого понимания развития мышления и речи учащихся естественно вытекает вывод о важности работы именно над словосочетанием как переходной ступенью от слова к предложению.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЕОЛИЗОВАННОГО ИНТЕРНЕТ-МЕМА

Нурисламова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бастрикова Е.М.

Представители современного поколения все меньше заинтересованы в потреблении информации в текстовом варианте. Развитие технологий неизбежно ведет к изменению существенных характеристик информации в сети. На смену печатному тексту пришел так называемый «Интернет-мем», под которым пользователи понимают картинку юмористического содержания с текстовой составляющей. Несмотря на отсутствие общепринятой дефиниции данного феномена киберкоммуникации, большинство исследователей отделяют понятия «мема» от «Интернет-мема». Последний термин используется для обозначения культурной информации, активно функционирующей в медиапространстве. Часто на просторах Интернета можно наблюдать использование двух этих понятий в качестве синонимов. В рамках данного исследования, мы будем разграничивать эти понятия ввиду их разной природы.

Термин «мем» был впервые упомянут Р. Докинзом в книге «Эгоистичный ген». Мем – единица передачи информации в человеческой культурной эволюции, аналогичная гену в генетике. Это то же самое, что и идея, которая может внедряться в сознание людей и «паразитировать» в нем.

В компьютерной среде любая культурная информация, фраза, строчка из песни и т.п. (т.е. «мем») преобразуется в Интернет-мем, к основным характеристикам которого можно отнести: 1) вирусность (способность к быстрому распространению в сети); 2) реплицируемость (Интернет-мем быстро воспроизводится и размножается в компьютерной среде); 3) полимодальность (Интернет-мем передает информацию по визуальному, текстовому и даже аудиальному каналам); 4) эмоциональность (Интернет-мем может служить в качестве средства передачи эмоционального состояния коммуникантов); 5) актуальность (часто причиной появления Интернет-мемов в сети служит реакция на какое-либо событие); 6) мимикрия (имитация

Интернет-мемами различных жанров: от плаката до карикатуры); 7) юмористический характер (с функциональной точки зрения, Интернет-мем можно причислить к жанру доступного варианта сетевого юмора); 8) медийность (вовлеченность Интернет-мема в среду компьютерной коммуникации).

К основным функциям мемов можно отнести: 1) информационную (передача информации); 2) фатическую (установление контакта в сети посредством внедрения Интернет-мема в процесс коммуникации); 3) конативную (функция воздействия на адресата); 4) интегративную (объединение людей в рамках сообществ); 5) репрезентативную (способность Интернет-мема выражать характеристики и свойства определенной идеи).

Модель мышления среднестатистического пользователя Интернета, ввиду регулярного взаимодействия с огромным количеством информации, существенно видоизменилась за последние двадцать лет. Если раньше человек мог эффективнее справляться с анализом поступающих извне данных, то сейчас людям сложнее сконцентрировать свое внимание на объекте познания, что ведет к формированию «клипового мышления». Репрезентативные системы пользователя в киберпространстве, как правило, перегружены: информация транслируется в смешанном, или креолизованном, виде.

Интернет-мем можно рассматривать как разновидность креолизованного текста. Под креолизированным текстом в науке понимают текст, состоящий из двух частей: визуальной и вербальной. Наличие этих двух составляющих в Интернет-меме обязательно, так как оба информационных пласта дополняют друг друга. Таким образом, Интернет-мем, получивший широкое распространение в сети за последнее время, имеет полисемиотическую структуру: он включает в себя элементы разных семиотических систем (визуальную и текстовую), что обеспечивает наличие необходимых коннотаций для полноценного восприятия заложенного смысла.

Смена мыслительной парадигмы современного поколения порождает проблемы, связанные с усвоением данных. Для эффективного запоминания информации ученику или студенту XXI века необходима методическая система, которая предусматривала бы внедрение в образовательную среду киберпродуктов. Использование Интернет-мемов в качестве сопроводительного материала на уроках помогает в активизации познавательных процессов учеников и студентов. Прецедентный характер Интернет-мема служит стимулом для формирования определенных когнитивных полей в сознании реципиента, что улучшает показатели запоминаемости определенных сведений.

Познавательный потенциал Интернет-мема велик: имитационные возможности данного киберпродукта позволяют преобразовывать «сухие» научные факты в интересную информацию. Примечательно, что сведения, заложенные в Интернет-меме, будут усваиваться порционно, в юмористическом, лингвовизуальном формате. Рисунки 1 и 2 позволяют понять, что для дешифровки смысла картинки необходимо обладать знаниями в определенных областях наук (в данном случае примеры были взяты из филологического сообщества социальной сети «ВКонтакте»).



Рис. 1. Креолизованный Интернет-мем, репрезентирующий проблему определения статуса фонемы <ы> в русском языке



Рис. 2. Пример языковой игры со словом «причастие»

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В 10 КЛАССЕ СОШ

Нурмухаметова Л.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова А.А.

На сегодняшний день вопрос экологического кризиса стоит особенно остро, и благополучие человечества зависит от того, насколько эффективно и оперативно население планеты решит эту проблему. Но для того, чтобы справиться с глобальным потеплением, загрязнением и обезлесением, прежде всего, человеку необходимо быть осведомленным о проблемах экологического характера и действующих мерах по сохранению окружающей среды. Другими словами, в современном мире существует необходимость в воспитании экологически осознанных людей, которые способны пересмотреть свое отношение к природе и поменять свои привычки, чтобы не причинять вреда планете.

Формирование личности, обладающей чувством экологической ответственности, – одна из задач системы образования, поскольку именно она призвана заложить основы экологической культуры. Сальникова В.В. определяла экологическую культуру как результат педагогического процесса, имеющего своей целью формирование у школьников осознанной установки

на взаимодействие с природой, совокупности экологических знаний о сущности взаимодействия с природой, умений и практических навыков природопользования. Становление экологической культуры должно опираться на такие принципы, как непрерывность и систематичность изучения экологического материала, единство интеллектуального и эмоционально-волевого начал в деятельности учащихся по изучению и улучшению окружающей среды, взаимосвязь глобального, национального и краеведческих аспектов в раскрытии экологических проблем в учебном процессе. Формирование экологической культуры происходит в процессе экологического образования, в результате которого ученик или студент должен научиться бережному отношению к природе и усвоить морально-этические нормы поведения в окружающей среде. По определению Зверева И.Д., экологическое образование – это непрерывный процесс обучения, воспитания и развития личности, направленный на формирование системы научных и практических знаний и умений, ценностных ориентаций, нравственно-этических и эстетических отношений, обеспечивающих экологическую ответственность личности за состояние и улучшение социоприродной среды. В системе экологического образования можно выделить следующие компоненты:

- Познавательный компонент.
- Нормативный компонент.
- Ценностный компонент.

Экологическое воспитание должно входить в учебные программы по всем предметам, поэтому учащиеся получают знания по экологии не только на уроках окружающего мира, географии или биологии, но и на уроках английского языка, которые оказывают благотворное влияние на формирование экологических привычек и знаний у обучающихся.

Учебная дисциплина «английский язык» обладает достаточным воспитательным потенциалом для экологического образования подрастающего поколения благодаря своей специфике, поскольку язык – средство социализации и приобщения человека к экологическим ценностям. Кроме того, на уроках английского языка учителя используют учебный и аутентичный природоохранный материал, а также видеосюжеты и информационные ресурсы сети Интернет по теме «экологические проблемы». Глобальный масштаб экологического кризиса становится хорошей основой для практики устной речи на английском языке, одновременно у учащихся повышается уровень мотивации использования иноязычной речи для достижения взаимопонимания с зарубежными сверстниками в решении общей проблемы.

Становление экологической культуры на уроках английского языка происходит в процессе всех видов речевой деятельности – аудирования и говорения, чтения и письма, однако особое влияние на учеников в этом вопросе оказывает чтение текстов учебников по иностранному языку. Для анализа мы взяли УМК «Английский в фокусе» (Spotlight) для 2–11 классов. На начальных этапах происходит знакомство с темой природы: учащиеся читают тексты про животных и питомцев, проходят лексику по теме «погода». Начиная с 7 класса, дети постепенно погружаются в изучение проблемы экологического характера и рассуждают о возможных путях их решения, потому что именно в средней школе у обучающихся активно формируется социально-экологическая нравственность, они становятся экологически осознанными и понимают, что своими действиями могут наносить вред. Дети узнают о том, что существует глобальное потепление, загрязнение воды, почвы и воздуха, вырубка лесов, исчезновение видов животных и растений, почему появляются такие проблемы и как они влияют на нас и

состояние Земли, т.е. они получают знания о природе. Учащимся также даются рекомендации по защите и охране окружающей среды. Например, им предлагается меньше пользоваться личным транспортом и отдавать предпочтение общественному. Иными словами, дети приобретают практические навыки рационального природопользования. Тексты УМК “Spotlight” помогают учителям воспитывать в своих учениках бережное отношение к природе, экологическую культуру и нормы поведения в окружающей среде.

Обратим внимание на тему «экология» в учебнике “Spotlight” за 10 класс и проанализируем влияние текстов экологической направленности на формирование экологической культуры у учеников СОШ 10 класса. Module 4 ‘Earth alert!’ полностью посвящен экологическим проблемам, экологическим привычкам и способам охраны окружающей среды. Пройдя данный модуль учащиеся 10 класса будут осведомлены о вопросе взаимоотношений человека и природы, так как узнают о вреде, наносимом человеком на окружающую среду, и об эко-привычках, позитивно влияющих на состояние нашей планеты. Эти новые знания и навыки помогут становлению их экологических ценностей и установок, влияющих на их отношение к окружающей среде.

Таким образом, уроки английского языка формируют любовь к природе и дают им экологические знания. Благодаря познавательным текстам, где детям даются практические советы по экологическому образу жизни, они приобретают умения природоохранной деятельности.

О НОВОМ ЗАДАНИИ 40 ЕГЭ: ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Нутфуллина А.Б.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

Современное образование всё больше нацелено на подготовку учащихся к успешной сдаче Единого государственного экзамена. Для достижения высоких результатов при сдаче ЕГЭ по английскому языку старшеклассникам необходимо владеть языковыми навыками и умениями в четырех видах речевой деятельности. Особенно актуальным является вопрос формирования у учащихся навыков письменной речи. Как показывает опыт ЕГЭ прошлых лет, задания по созданию связных письменных текстов остаются для участников экзамена.

Практическая значимость письменного речевого общения в настоящее время особенно велика. При его помощи осуществляется общение в сфере современных средств коммуникации, таких как электронная почта, интернет-ресурсы. Обучение на старшем этапе предполагает достижение высокого уровня в области письма, что выражается в улучшении качественных характеристик письменного текста, в расширении тем и проблем общения, в увеличении степени самостоятельности учащихся.

Важно отметить нововведения в письменной части ЕГЭ-2022. Изменения коснулись задания 40. В этом году данное задание кардинально поменяло свой формат. Теперь выпускники вместо привычного для них эссе с развернутым рассуждением, описывают график, а также используют собственные знания, факты и мнение в рамках заданной темы. Данный тип задания,

характерный для международных экзаменов впервые представлен в ЕГЭ по английскому языку. Новизна задания, претендующего на довольно высокий уровень знаний выпускников, влечет за собой много вопросов, и требует подготовки учащихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что по окончании обучения на профильно-ориентированном этапе уровень развития коммуникативной компетенции учащихся в области письменной речи, при соблюдении принципов последовательности и систематичности, должен обеспечить эффективное использование письменных навыков, формирование умения ясно, логически излагать свои мысли в письменной форме.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ НА УРОКАХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ В СОШ

Овезова У.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Гиниятуллина Д.Р.

Принцип наглядности играет особую роль в обучении иностранному языку. При изучении иностранного языка возникает задача - создать систему отражения предметного мира в формах второго языка. В школьной среде при отсутствии иноязычной среды предметный мир моделируется визуализацией. Использование разнообразных наглядных пособий: предметов, макетов, рисунков, жестов, движений, фильмов и т.д. Преподаватель в учебных целях моделирует фрагменты объективной действительности, которые ассоциируются у обучаемого с соответствующими иноязычными формами в ходе осуществления учебного общения. В результате эти формы иностранного языка становятся для учащихся отражением соответствующих фрагментов предметного мира и носителями определенной информации, которой обмениваются при общении в той или иной ситуации. Таким образом, наглядность при изучении иностранного языка в практических целях способствует раскрытию содержания речи и моделирует жизненные ситуации, в которых происходит общение.

В тезисах подчеркивается важность использования дидактического принципа наглядности при изучении иностранных языков для лучшей организации учебного процесса, совершенствования форм, методов и средств обучения.

На любом этапе обучения иностранному языку в общеобразовательных учреждениях важно иметь в виду, что основной целью изучения иностранного языка является формирование у учащихся иноязычной коммуникативной компетенции. В связи с этим важно учитывать тот факт, что процесс обучения проходит в неязыковой среде, что значительно замедляет процесс усвоения нового материала. Преподаватель также может столкнуться с тем, что количество учеников в классе значительно превышает рекомендуемое количество учеников для языковой группы.

Поэтому учителю необходимо не только решать в ходе урока воспитательные, воспитательные и развивающие задачи, но и оптимизировать сам процесс обучения, то есть составить ход работы таким образом, чтобы все учащиеся усвоили новый материал и сразу применили полученные знания на практике. При планировании урока любой учитель опирается на основные принципы обучения, на одном из которых мы хотели бы остановиться, а именно на принципе наглядности.

По большому счету, именно учет этой цели направлен на подбор материала для формирования и закрепления иноязычных навыков, что поможет педагогу значительно усовершенствовать процесс обучения. Учителю недостаточно только хорошо знать свой предмет, но он должен суметь преподнести материал в доступной для учащихся форме. Проблема наглядности в обучении иностранным языкам остается актуальной, так как по результатам широких исследований, не все учителя имеют четкие представления о том, каким образом. Ответ к этому определению заключается в том, что, на наш взгляд, слово простота и наглядность, т.е. учитель, применяя на практике принцип наглядности, должен учитывать возрастные особенности учащихся и степень их готовности к восприятию этого материала. При этом учитель должен четко понимать, какую цель он использует.

Эффективность системы обучения английскому языку зависит от того, насколько эффективно построен процесс формирования иноязычных навыков и умений. Таким образом, практикуя условие о том, что иноязычные навыки и умения должны формироваться с учетом взаимосвязи всех видов речевой деятельности, учитель может столкнуться с тем, что достаточная сформированность того или иного грамматического навыка не является залогом успешного обучения. Обширное владение учащимися словарным запасом не может гарантировать умение точно и грамотно излагать свои мысли на английском языке.

ПОВЕСТЬ Б. АКУНИНА «СУЛАЖИН» В КОНТЕКСТЕ СЕТЕРАТУРНОГО ПРОЦЕССА

Огаркова А.П.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

Цель нашей работы – проследить становление творчества Б. Акунина на фоне развития русской сетевой литературы. Особое внимание мы уделяем его повести «Сулажин», которая на наш взгляд, объединяет в себе многие сетевые каноны.

Сетература – относительно новое понятие для теории литературоведения, у которого нет однозначной трактовки. По мнению О.И. Бычковой, согласно распространенному определению, сетевая литература – совокупность литературных произведений, основной средой существования которых является Интернет.

Мы отметили, что деятельность Бориса Акунина во многом связана с его личным блогом на интернет-ресурсе «Живой журнал», где он и начал свои литературные эксперименты. Первым произведением Б. Акунина в области взаимодействия литературы и интернет-культуры, на наш взгляд, является роман-компьютерная игра «Квест» (2008), который, хоть и получил отрицательные отзывы, но продемонстрировал попытку автора использовать гипертекст в своих произведениях. Нельзя не согласиться с мнением М.П. Абашевой и Ф.А. Катаева, что «текст «Квеста» линейен, Акунин не стремится к экспериментам в области нарратива и структурной композиции, и перенесенный на бумагу «Квест», теряет возможность погружения читателя в свой хронотоп. Оформленный же в виде гипертекста, «Квест» обретает трехмерность, создавая «эффект присутствия» читателя в фиктивном мире автора».

В конце 2010 г. Борис Акунин завел блог «Любовь к истории», у писателя начался этап освоения интерактивных возможностей Сети. Проводя различные опросы («Выбираем идеал мужчины», «Ваше отношение к бессмертию»). Акунин сближался со своим читателем, позволял ему влиять на сюжет произведений. В частности, это ярко выражено в проекте «По следам группы Дятлова» (2013), появившемся в результате этой интерактивной игры. Здесь именно от решений аудитории, благодаря голосованиям в опросах, зависел сюжет произведения.

Повесть «Сулажин», на наш взгляд, вобрала в себя особенности ранних произведений и синтезировала их. В ней объединены гипертекст и возможность выбирать ход развития сюжета. Причём от переноса электронной вариации книги на бумажный носитель эффект существенно не искажается. Также примечательным является объединение в контексте одного произведения восьми сюжетных линий. Каждый сюжет «Сулажина» самостоятелен, после разветвления он не имеет связи с расходящимися вариантами развития событий. Выбор читателя кардинальным образом меняет повествование, начиная от личности героя, его пола, характера, заканчивая происходящими событиями.

Сопоставляя «Сулажин» с предыдущими работами, мы выявили его новаторские черты. Помимо расширенной выборки сюжетов, Акунин наделяет «Сулажин» еще большей интерактивностью, превращая повесть в своего рода «Тест личности». В завершении одного из сюжетов читатель получает краткую характеристику на основе принятых им решений отпсихолога. Также новаторским является то, что книга выпущена помимо бумажного и электронного варианта в виде приложения-игры для мобильного телефона.

ВИДЫ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Пайгина М.З.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Аиранова А.Х.

Учебный процесс – целенаправленное взаимодействие преподавателя и учащихся, в ходе которого решаются задачи образования, развития и воспитания. В учебном процессе утвердились и получили широкое распространение три формы взаимодействия между учителем и учениками. Каждый из них имеет свои отличительные черты и особенности.

Пассивный метод – это форма взаимодействия учащихся и учителя, в которой учитель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а учащиеся выступают в роли слушателей. С точки зрения педагогических технологий 21 века и эффективности усвоения студентами учебного материала пассивный метод мало эффективен, но, несмотря на это, он имеет и некоторые плюсы.

Активный метод – это форма взаимодействия учащихся и учителя, при которой они взаимодействуют друг с другом в ходе учебного процесса. При данном методе учащиеся не выступают в роли слушателей, а являются активными участниками. Присущ демократический стиль взаимодействия.

Интерактивный метод (interactive learning method) – форма взаимодействия учащихся и учителя, построенная на активном взаимодействии обучающихся с преподавателем, контентом и между собой в коллаборативном обучении (collaborative learning).

Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов. При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется. Она перестаёт быть центральной. Учитель лишь регулирует процесс и занимается его организацией, готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации. Учебная деятельность организуется с учетом включенности в процесс познания всех обучающихся группы без исключения. При совместной деятельности каждый вносит индивидуальный вклад, тем самым в ходе урока происходит обмен идеями, знаниями и навыками. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых и обязательной обратной связи. При подобной работе создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, а также возможностью взаимной оценки. Данные методы обучения призваны решать главную задачу, сформулированную в ФГОС – научить ребенка учиться.

В современной системе образования существуют множество видов интерактивных методов, благодаря которым уроки становятся познавательными и интересными. Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- круглый стол (дискуссия, дебаты);
- деловые и сюжетно-ролевые игры;
- мозговой штурм (brainstorm);
- case-study (анализ конкретных ситуаций);
- метод проектов;
- видеоконференции;
- творческие задания;
- работы в малых группах.

С усовершенствованием педагогических технологий данный список активно дополняется новейшими разработками интерактивных методов обучения. Задачи:

- плодотворное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей решения поставленной учебной задачи;
- активное взаимодействие между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость, уважать право каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся собственного мнения;
- формирование навыков.

Таким образом, внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования образования в школах. Их использование в процессе обучения позволяют приобрести: конкретному обучающемуся – и развитие личностной рефлексии; учебной группе – развитие навыков анализа и самоанализа в процессе групповой рефлексии, а также формирование единства коллектива.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ
РАЗНЫМ ВИДАМ ЧТЕНИЯ
НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА
НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ**

Палтаева Д.Ш.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Тулусина Е.А.

В рамках базового курса учащиеся должны достичь иноязычной коммуникативной компетенции в четырех основных видах речевой деятельности – говорение, чтение, аудирование, письмо. Чтение как более доступное речевое умение в общеобразовательной средней школе выступает целевой доминантой и источником приобщения учащихся к культуре и традициям народа изучаемого языка.

Процесс чтения базируется на технической стороне (механизме чтения), которая представляет собой автоматизированные зрительно-речемоторно-слуховые связи языковых явлений с их значением, на основе которых осуществляется узнавание и понимание письменных знаков и письменного текста в целом, следовательно, происходит реализация коммуникативного умения чтения (коммуникативной компетенции в области чтения).

Мы установили, что основными принципами обучения чтению на среднем этапе являются: принципы сознательности, опоры на родной язык, личностно-ориентированного образования, проблемности, коммуникативности, наглядности и проекции культуры, для реализации которых разработаны методы, методики и группы упражнений.

Для обучения разным видам чтения разработаны и успешно реализуются соответствующие методы и приемы, в том числе инновационные. В нашей работе мы рассмотрели возможности реализации принципа наглядности в методах «идейных сеток» и литературного моделирования, и принципа коммуникативности в методе работы с креолизированными текстами при обучении разным видам чтения.

Метод «MindMap» при обучении изучающему чтению позволяет охватить всю ситуацию в целом, а также удерживать одновременно в сознании большое количество информации, чтобы находить связи между отдельными участками, анализировать и запоминать информацию и быть способным воспроизвести ее даже спустя длительный срок. В разработке урока немецкого языка «Studium von M. W. Lomonosov in Deutschland» нами был использован метод «идейных сеток», направленный на реализацию принципа наглядности. Методика литературного моделирования в работе с текстом заключается в поэтапном построении модели, которая содержит в себе существенные черты оригинала или отражает необходимые для данного конкретного случая его признаки, что также способствует реализации принципа наглядности.

Реализация принципа коммуникативности в методе работы с креолизированным текстом при обучении поисковому чтению на иностранном языке способствует совершенствованию компетенции учащихся в чтении в когнитивном и социокультурном компоненте, а также развитию умений устного и письменного иноязычного общения.

ПОСЛОВИЦЫ О ДРУЖБЕ КАК ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ РУССКОЙ ПАРЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТИНЫ МИРА

Пенаева М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сафонова С.С.

Совокупность паремиологического фонда любого языка составляет паремиологическую картину мира, которая является зеркальным отражением национально-культурной специфики любого народа, а цель изучения паремиологической картины мира – не только выявить характеристики конкретных культурных групп и показать уникальность различных национальных культур, но и более глубоко и всесторонне описать понимание мира людьми в различных культурных традициях.

Национальной особенностью русского народа является умение дружить, именно поэтому концепт «дружба» занимает важное место в русской паремиологической картине мира. Пословицы о дружбе могут предоставить богатый материал для изучения культурного своеобразия русской лингвокультуры на уроках в средней школе.

На первоначальном этапе разработки рекомендаций по работе с пословицами данной тематической группы на уроках необходимо проанализировать, какие смысловые тезисы заложены в пословицах о дружбе и на какие из них стоит обратить особое внимание учащихся средней школы в процессе развития речи и образного мышления.

Безусловно, русские пословичные изречения априори устанавливают важность и ценность дружбы в процессе взаимодействия людей друг с другом: *Не мил и свет, когда друга нет. Без друга в жизни туго*. Поскольку на долю русского народа выпало немало испытаний, особенно в период Орды, Смуты, феодальной раздробленности, наличие друга отчасти являлось не только моральной, но и вполне ощутимой поддержкой и обеспечивало душевное спокойствие в редкие минуты веселья и радости: *Друг имеется – так и сердце греется. Был я у друга, пил я воду – слаще меда*.

Дружеские отношения для русского человека всегда ставились выше материальных благ и денег. Примеры таких пословиц достаточно многочисленны: *Не имей сто рублей, а имей сто друзей. Доброе братство дороже богатства. Добро потеряешь – опять наживешь, друга потеряешь – уже не вернешь*. Дружба, как правило, не проходит проверки финансовыми отношениями, поэтому с друзьями лучше не иметь общих дел, связанных с деньгами: *Не давай денег, не теряй дружбы. Друга не теряй – взаймы не давай*.

Необходимо подчеркнуть, что для русского национального сознания практически не представляется жизнь без друзей, если их нет, то обязательно нужно найти себе их: *Нет друга – ищи, а нашел – береги*.

Русские люди довольно категоричны: если от любви до ненависти один шаг, то от дружбы до вражды еще ближе: *Раздружится друг – хуже недруга*.

Как известно, есть выражение 'настоящий друг', которое подразумевает, что дружба проходит качественную проверку, в первую очередь временем, во вторую – жизненными испытаниями. Эта группа пословиц стала в выбранном материале самой многочисленной: *Старый друг лучше новых двух. Внешний лед обманчив, а новый друг ненадежен*. Человек, не прошедший испытания временем или бедствиями, не просто перестает быть другом, а воспринимается как враг: *Друг до поры – тот же недруг*.

Интересно отметить, что дружба является не просто важным элементом межличностных отношений в русском паремиологическом пространстве, она – залог прочности всего коллектива: *Дружные сороки и гуся съедят, дружные чайки и ястреба забьют. Веника не сломаешь, а по пруту весь переломаешь.* Дружеские отношения по важности приравниваются к семейным, а зачастую и превосходят их по значимости для человека: *Отец – наставник, брат – опора, а друг – и то, и другое. Добрый друг лучше ста родственников.*

Безусловно, не любой человек заслуживает звания друга. В русских пословицах часто есть конкретные характеристики, которые должны быть присущи настоящему другу. В первую очередь в нем должен быть острый ум: *Глупый друг страшнее врага. Не бойся врага умного, бойся друга глупого.* Однако нужно заметить, что идеальных людей почти невозможно встретить, поэтому народная мудрость призывает иногда закрывать глаза на некоторые недостатки друзей: *Ищущий друга без изъяна, останется без друга.*

Многочисленной стала группа пословиц, в которых, с одной стороны, говорится, с кем дружить нельзя ни в коем случае, поскольку отрицательный опыт для русского человека – это тоже очень ценный опыт: *С добрыми дружись, а лукавых берегись. Лжец – всегда неверный друг, обложит тебя вокруг. Кто в нраве крут, тот никому не друг. Кто скуп да жаден, тот в дружбе неладен.* А с другой – отмечается важность дружбы как готовность друга поддержать и прийти на помощь, невзирая на личные интересы: *Большая заслуга – выручить в беде друга. Для друга – все не туго. Сам умирай, а друга выручай.* Хотя в незначительном количестве паремий выражена идея соблюдения человеком и своих собственных интересов: *Делай другу добро, да себе без беды.*

Несмотря на важность дружбы в жизни человека, люди должны полагаться, прежде всего, на себя: *На друга надейся, а сам не плошай. Дружиться дружись, а за саблю держись. На друга надеяться – самому пропадать.*

В русских паремиях дифференцируются понятия ‘друг’, ‘другок’, ‘приятель’: *Есть пирожки – есть и дружки, нет пирожков – нет и дружков. Соха – не плуг, приятель – не друг. Друзей-то (приятелей) много, да друга нет.* Последняя поговорка проводит грань между другом и друзьями/приятелями, следуя ее логике, можно сделать вывод о том, что настоящий друг только один. Именно испытания являются проверкой дружбы: *Черный день придет – приятели откинутся.*

Следовательно, дружба для русского человека – это понятие многогранное и иногда противоречивое, поэтому не все пословицы о дружбе стоит использовать на уроках русского языка и литературы в средней школе. Подходить к выбору данного учебного материала нужно осторожно, чтобы ценности, прививаемые детям, не противоречили тем утверждениям, с которыми обучающиеся знакомятся на уроках русского языка и литературы.

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ CLIL В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТАМ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В СТАРШИХ КЛАССАХ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Пирожок К.Ф.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Необходимость применения педагогической технологии CLIL на сегодняшний день становится все актуальнее в связи с развитием распространения английского языка во всех

сферах. Еще ни один язык в истории не достиг такой популярности как английский, ведь он является языком-посредником и глобальным средством коммуникации, которое объединяет людей по всему миру.

Вся информация на сегодняшний день публикуется на английском языке, даже если первоисточник был на другом языке, его переводят. Технология CLIL позволяет с раннего возраста погружаться в среду иностранного языка и владеть терминами той или иной сферы.

Несмотря на то, что официально разработана и принята в использование технология CLIL стала относительно недавно (в 1994 г.), она применялась и раньше при билингвальном обучении.

При современном быстром развитии общества, образование также нуждается в новых методиках и изменениях, необычной подаче материала, и более быстрому усвоению огромного количества материала. На эти запросы прекрасно отвечает технология CLIL, совмещающая в себе преподавание других предметов на иностранном языке. При таком подходе достигаются сразу две цели, а именно – изучение предмета посредством иностранного языка, и иностранного языка через преподаваемый язык.

Таким образом, актуальность применения данной технологии обуславливается еще тем, что федеральным базисным учебным планом учащиеся получают лишь стандартизированные знания лексики, грамматики, что порой является недостаточным для профильных предметов.

Однако учитывая, что обучение (CLIL) начали исследовать только в XX веке с повсеместным распространением многоязычного образования, то присутствует проблема недостаточной разработанности теоретико-практических основ внедрения CLIL в учебный процесс.

В ходе исследования, в связи с этим была поставлена и достигнута цель описать научно-обоснованные методические рекомендации по внедрению CLIL в процесс обучения, а также их практическое применение в ходе эксперимента у школьников естественнонаучного направления на старшем этапе обучения.

Использование технологии CLIL имеет следующие преимущества:

- происходит более эффективная коммуникация между участниками образовательного процесса, используя иностранный язык;
- расширяются межкультурные знания учащихся;
- развивается навыки коммуникации на иностранном языке в естественных условиях;
- развивается мышление и открывается творческий потенциал у обучающихся;
- повышается мотивация и уверенность в себе;
- тренируются все языковые навыки;
- улучшается языковая компетенция и навыки естественной устной речи;
- развивается интерес к разным языкам и их использованию в разных сферах жизни;
- сокращаются часы учебы, так как не требуются дополнительные часы обучения.

В ходе исследования применялись как теоретико-методологические методы, основанные на анализе специальной методической литературы по теме исследования: анализ, сравнение, обобщение, систематизация, так и эмпирические методы, основанные на сборе данных, синтезе и структурирование данных, полученных в ходе теоретического анализа: анализ и обобщение опыта педагогической практики ведущих специалистов в области исследования, анализ собственного педагогического опыта для достижения поставленных целей.

Данная технология применяется в государственном автономном общеобразовательном учреждении Полилингвальный комплекс «Адымнар - путь к знаниям и согласию» г. Казани уже не первый год. В старших классах ведутся уроки биологии, географии, химии и других на иностранных языках. Поэтому исследование проводилось на базе именно этой школы в 9-х классах.

Для внедрения данного подхода должны быть соблюдены также определенные условия, такие как:

- наличие компонентов «4C»: Content, Cognition, Communication, Culture (содержание, познание, общение, культура);
- учет предметно-содержательного языкового и коммуникативного аспектов;
- ориентировка на современные образовательные технологии;
- активное обучение.

CLIL на наш взгляд существенно повышает мотивацию у подростков к изучению языка, поскольку в данном случае язык выступает не целью, а средством изучения другого предмета.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН УРОКОВ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Полякова Е.В.

Научный руководитель – старший преподаватель Пименова Т.С.

Массовая информатизация общества выдвигает новые вызовы образовательной деятельности, в связи с чем возникает необходимость внедрения в образовательный процесс различных форм обучения, в том числе гибридной (смешанной). Данная форма обучения возможна с учетом соблюдения определенных педагогических условий и внедрения современных технологий в процесс преподавания. Использование современных технологий в образовательном процессе имеет ряд преимуществ, однако существующие на сегодняшний день методики преподавания английского языка в онлайн формате требуют более подробного и тщательного изучения.

Особенно распространение онлайн-обучения английскому языку возросло в период пандемии коронавирусной инфекции, в условиях которой школы были вынуждены осуществлять образовательный процесс в дистанционном формате.

Для изучения процесса внедрения современных технологий проведения онлайн уроков английского языка в средней школе необходимо подробно изучить понятие «дистанционное обучение», которое, с точки зрения Дерюгиной И.В., Леженкиной Т.И., Пьянникова М.М., представляет собой процесс тесного взаимодействия между учителем и учеником. Основной чертой дистанционного или онлайн-обучения является гибкость, которая позволяет реализовывать образовательный процесс в любом месте, в любое время, что способствует значительному расширению временных рамок учебного процесса.

Также такие исследователи, как Сметанина М.Ю., Веселовская Ю.А., Андреев В.И., выделяют определенные педагогические условия, благодаря которым современные технологии проведения онлайн уроков английского языка являются эффективными и могут быть внедрены

в учебный процесс. Среди таких условий: уровень подготовки учителя по применению онлайн-технологий, обеспечение его всеми электронными и виртуальными ресурсами для продуктивной образовательной деятельности, мотивация и готовность учеников к участию в таком формате учебного процесса и др.

Согласно проведенному анкетированию среди обучающихся и преподавателей средней школы с целью определения эффективности применения современных технологий реализации онлайн уроков по английскому языку в средней школе, было выявлено, что многие респонденты выразили мнение, что онлайн-обучение иностранному языку имеет множество преимуществ, прежде всего, благодаря большому количеству обучающих ресурсов и возможностей проведения занятия в интерактивном формате. Кроме того, считается, что проведение уроков английского языка с применением современных технологий позволяет тратить меньшее количество материальных средств и времени на дорогу в образовательное учреждение, а лицам с ограниченными образовательными возможностями позволяет обучаться в комфортных для них домашних условиях.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРИЗ-ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Помогаева Е.С.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Файзуллина Н.И.

Педагогическая технология – область педагогического знания, раскрывающая глубинные процессы в педагогической деятельности, управление которыми обеспечивает эффективность учебно-воспитательного процесса [Альшуттер 2004, Беркалиев 2007].

В условиях современной действительности возникла задача изменить традиционное образование, направленное на накопление знаний, умений, навыков, в процесс развития личности ученика.

Сегодня в образовательно-воспитательном процессе педагогами активно используются разнообразные педагогические технологии, выбор которых осуществляется в зависимости от предметного содержания, целей урока, уровня подготовленности обучающихся, возможности удовлетворения их образовательных запросов.

Среди инновационных технологий обучения творчеству значительное место занимает технология Г.С. Альтшуллера – теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ) разработана в СССР в середине XX века (1946 г.) советским писателем и инженером Генрихом Сауловичем Альтшуллером. Автор теории надеялся возвести изобретательство в «ранг» науки. Им были выведены законы развития технической мысли, одним из законов стало утверждение, что «каждое изобретение – это разрешение противоречия». В основе классической ТРИЗ лежат следующие утверждения:

- технические системы развиваются по определенным законам;
- законы изучаемы и их можно использовать для решения изобретательских задач;
- изобретательские задачи качественно отличаются по степени изменения исходного объекта и способу решения, их можно решать на разных уровнях.

Сегодня в российской педагогике идеи ТРИЗ приобретают особую актуальность, так как сегодня возрастает потребность в эффективных механизмах формирования нового, системного типа мышления, обладающего следующими характеристиками:

- диалектичность;
- реалистичность и здравый смысл;
- системность;
- ориентация человека на осознание себя и своего места в новой действительности.

В рамках предпринятого исследования мы применяли технологию ТРИЗ при работе по изучению правил орфографии в 5-7 классах. Нами было установлено, что предъявление ученикам определенных правил как некоторое творческое задание помогает ученикам лучше усвоить правило, а также привести все правила в определенную систему. В дальнейшем применение ТРИЗ-технологий привело к тому, что ученики стали изучать не только орфографию, но стали интересоваться историей развития русского литературного языка.

Таким образом, ТРИЗ-технология позволила не только повысить степень усвоения материала, но и воспитать любознательность у учеников и желание более глубоко изучить предмет.

ЛИТЕРАТУРНАЯ МИСТИФИКАЦИЯ АЙРИС МЕРДОК (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА «МОРЕ, МОРЕ»)

Пояркова М.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Джин Айрис Мердок – английский прозаик второй половины двадцатого века, поднимавшая в своих произведениях темы отношений между людьми разных философских взглядов, морали и превосходства бессознательного над сознательным. Литературная деятельность писательницы подвергалась влиянию разнообразных философских течений двадцатого века, вследствие чего в каждом из ее произведений представлена сложная система эстетических и моральных ценностей, среди которых гендерная идентичность имеет существенное значение.

В данной работе мы рассматриваем литературную мистификацию Айрис Мердок с точки зрения различия пола реального и фиктивного автора. Роман «Море, море» (1978) написан в жанре дневника от лица мужчины (что является отличительной особенностью и других романов Мердок) старшего возраста – бывшего театрального режиссера Чарльза Эрроуби.

60-70-е годы ознаменовались новым этапом развития феминистического движения, который получил название «вторая волна». Предшествующие исследования творчества Айрис Мердок доказывают, что писательница была согласна с теорией социального конструктора гендера, и в ее романах (в частности в романе «Море, море») мы наблюдаем рассмотрение человеческой личности с точки зрения ее подверженности влиянию общества. Однако Мердок рассуждает о человеке в процессе его духовных исканий, уделяя особое внимание не гендерной, но гуманистической составляющей.

Проблема определения черт «женственного стиля» актуальна среди современных исследований в области гендерной лингвистики. В данной работе мы хотим проследить, как выражаются особенности женского письма в повествовании «от лица мужчины» и в чем состоит

функция мистификации. Следует отметить, что не существует единого мнения по поводу черт присутствия женского автора в тексте культуры. В теоретической части исследования мы рассматриваем точки зрения нескольких научных деятелей и учитываем их позиции при анализе романа.

Обратимся к образному уровню произведения. Статистически женщины упоминаются в повествовании в качестве второстепенных персонажей чаще, чем мужчины. Также основной женский образ романа воспринимается главным героем преувеличенно идеализированно – она совершенно отлична от обычного человека в «мужском» понимании, нечто «другое».

Произведение написано в жанре дневника, которому свойственна синхронность переживаний, некоторые исследователи отмечают это как особенность женского письма. Мы наблюдаем поток сознания, обилие интуитивных описаний, интимность повествования, прерывистость, синестетические метафоры, что многие исследователи также считают характерным для женского письма.

В романе отсутствуют бинарные оппозиции, сформировавшиеся под влиянием патриархальной культуры – чувственность/интеллект, природа/культура, отец/мать и т.д.

Произведение соединяет в себе жанр дневника и мемуаров. Описанные эмоции имеют место в момент написания, но вместе с тем герой пытается детально воссоздать картину прошлого. Чарльз Эрроуби – герой, мнящий себя творцом, пытающийся стать «режиссером своей жизни» и главенствовать в ней так, как он главенствовал в театральных постановках. Персонажу свойственна мания величия, он наделяет свои поступки высшим смыслом, порицая общество и его влияние. Глубокий психологизм в романе «Море, море» обусловлен в том числе и использованной Мердок мистификацией и в итоге становится средством воплощения скрытой иронии по отношению к герою-мужчине, в которого так искусно перевоплощается автор. Сопоставляя восприятие главным героем самого себя и других с их реальным поведением, автор показывает абсолютную ошибочность всех его суждений и непонимание происходящего, что особенно ярко проявляется в попытке вернуть возлюбленную его юности. Именно это катастрофическое непонимание женщин и абсолютная уверенность в обратном и становится объектом феминистской критики и выдает мистификацию Айрис Мердок, скрывающейся под маской героя-мужчины.

СФЕРЫ-ИСТОЧНИКИ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ФЕНОМЕНОВ В МЕМАХ О COVID-19

Просвиркина О.Ф.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Мардиева Л.А.

Несмотря на креативный потенциал прецедентных визуальных феноменов (далее – ПВФ) и перспективность их использования в таких сферах, как интернет-коммуникация, образование, реклама, политическая агитация, СМИ и др., они всё ещё находятся на периферии исследовательских интересов. Подчеркнём и тот факт, что в лингвистике недостаточно работ по оценке сфер-источников ПВФ в разных стилях и жанрах речи. Что касается корпуса источников, пополняющих тексты мемов, то в настоящее время специальных исследований, посвящённых

данной проблеме, нами не обнаружено. Всё сказанное обуславливает актуальность и новизну нашего исследования.

В Интернет-пространстве ярким примером тиражирования прецедентных феноменов является интернет-мем (при этом мем может, как использовать и трансформировать существующие ПВФ, так и сам создавать их).

Цель настоящего исследования заключается в выделении существующих источников прецедентных визуальных феноменов в мемах о коронавирусе.

Нами были проанализированы 100 мемов о COVID-19, в основу которых был положен визуальный материал произведений, известных, когнитивно и эмоционально значимых для большей части членов российского социокультурного общества (см. об основополагающих признаках прецедентных текстов в работе Ю.Н. Караулова¹).

В большинстве случаев визуальная часть мема поддерживается вербальным сопровождением, что позволяет авторам мемов производить смену регистров и создавать комический эффект.

Анализ эмпирического материала позволил выделить следующие источники ПВФ:

1. Кино- и мультфильмы, сериалы, телевизионные передачи (44 %).
2. Произведения изобразительного искусства (картины, книжные иллюстрации; 10 %).
3. Фотографии, в т.ч. людей или персонажей, чьи имена могут быть названы прецедентными (12 %).
4. Компьютерные игры (5 %).
5. Тексты художественных произведений (поэтические, тексты песен; 4 %).
6. Политический плакат (1 %).
7. Этикетки различных товаров, логотипы компаний, бренды и т.д. (3 %).
8. Непосредственно сами мемы (27 %).

Отметим, что в 26 % рассмотренных мемов источниками являются сразу несколько наложенных друг на друга претекстов, а комический эффект достигается за счёт контаминации, сам же процесс узнавания реципиентом каждого из них доставляет адресату удовольствие.

Корпус источников ПВФ даёт представление об основной целевой аудитории данных мемов – молодёжи. Об этом свидетельствуют рассчитанные преимущественно на молодое поколение конкретные текстовые источники из групп «Кино- и мультфильмы», «Мемы» (представляющие более половины проанализированного материала), «Компьютерные игры». Примерами текстов из первой группы являются кадры из мультфильмов «Человек-паук», «Корпорация монстров», «Кунг-фу панда», фильмов «Мстители», «Аквамен», «Сумерки» и др. Среди мемов можно выделить тексты «Я обязательно выживу», «Ты чего наделал...», мемы про Наташу и её котов и т.д. Исходный мем при этом перерабатывается либо на него даётся отсылка в новом варианте мема, затрагивающем тему COVID-19. Третью категорию представляют игры «GTA San Andreas», «Plague Inc.», серия игр «Resident Evil» и др. Перечисленные тексты могут быть не узнаны представителями старшего поколения или не представлять для них ценности.

Таким образом, мемы о коронавирусе охватывают широкий круг интересов современного человека, тиражируют прецедентные визуальные феномены из разных источников и ориентированы преимущественно на молодёжную аудиторию. Используемые в мемах ПВФ в силу своей узнаваемости и эмоциональности могут выступать сильным средством воздействия на сознание реципиентов, выполняют парольную, людическую функции, функцию создания комического эффекта.

¹ Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987. С. 216.

ОЦЕНКА ПРЕДМЕТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧАЩИХСЯ СТАРШЕЙ СТУПЕНИ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ ПРИ ОВЛАДЕНИИ ФРАНЦУЗСКИМ ЯЗЫКОМ

Прохорова А.Д.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Низамиева Л.Р.

Безусловно, процесс оценивания можно назвать главным инструментом в управлении качеством образования в школе. Это четко отражено в Федеральных образовательных стандартах.

Система оценивания выполняет функции одного из основных компонентов программы и ее регулятора, она призвана помочь учителю выбирать наиболее эффективные приемы и средства обучения, которые бы поощряли учащихся к развитию и дальнейшему продвижению в познании. Ведь именно в процессе проверки выявляются достижения школьников и пробелы в их учебной подготовке, закрепляются, уточняются и систематизируются знания и умения, приобретенные на предыдущих уроках, а на основе полученной информации корректируется процесс изучения нового материала.

В нашей работе подробно рассматриваются такие аспекты, как предметные результаты обучения французскому языку на старшей ступени средней общеобразовательной школы и традиционные и современные средства оценивания предметных результатов обучения. Содержание этих вопросов раскрывается на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта нового поколения к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования в свете формирования иноязычной коммуникативной компетенции как предметного результата освоения иностранного языка в средней школе.

В соответствии с примерной программой по иностранному языку, разработанной в рамках стандартов второго поколения, предметные результаты дифференцируются по 5 сферам: коммуникативной, познавательной, ценностно-ориентационной, эстетической и трудовой. Предметные результаты содержат предметные знания и систему формируемых предметных действий. В основе многих предметных действий лежат универсальные действия, и прежде всего познавательные: использование знаково-символических средств; моделирование; сравнение, группировка и классификация объектов. В системе предметных знаний выделяют опорные знания и знания, дополняющие их, расширяющие или углубляющие.

При оценке предметных результатов основную ценность представляет не само по себе освоение системы опорных знаний и способность механически воспроизводить их в стандартных учебных ситуациях, а способность использовать эти знания при решении учебно-познавательных и учебно-практических задач. Иными словами, объектом оценки предметных результатов являются действия с предметным содержанием, выполняемые обучающимися. Интерпретация результатов оценки ведётся на основе контекстной информации об условиях и особенностях деятельности субъектов образовательного процесса. В частности, итоговая оценка обучающихся определяется с учётом их стартового уровня и динамики образовательных достижений.

ПОТЕНЦИАЛ АРТ-ТЕРАПИИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ

Рахимова А.И.

Научный руководитель – д-р пед. наук, профессор Файзрахманова Л.Т.

Одной из важнейших и актуальных задач современного образования в России является воспитание творчески активной личности, что отражено в Федеральном Законе Российской Федерации «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ и где отмечено, что необходимо «развивать у обучающихся самостоятельность, инициативу, творческие способности». В другом государственном документе «Национальной доктрине образования в РФ до 2025 г.» от 4 октября 2000 г., в перечне основных названа задача развития творчески активной личности, способной решать жизненные проблемы нестандартным путем. Как показано в ряде исследований, потребность в творческом самовыражении возникает в детстве и значительным образом развивается в подростковом возрасте. В соответствии с концепцией Шарлотты Бюлер «психические особенности» личности проявляются в 10–12 лет и завершают свое формирование к шестнадцатилетнему возрасту. В своей работе ученый делится наблюдениями и выводами в отношении исследования детской психики: «В 10 лет подростки необузданные и драчливы, игры более старших подростков им еще непонятны. В 16 лет проявляется изменение основной установки по отношению к окружающему миру: за жизнеотрицанием, присущим пубертатной стадии, – негативная фаза, следует жизнеутверждение, – позитивная фаза, характеризующая юность». Характерным для подросткового возраста является любознательность, пытливость ума, стремление к познанию. В этом возрасте у подростков возникает острая потребность в самовыражении, в том числе в творчестве, следовательно, данный возраст особенно благоприятен для развития креативных способностей личности (Е.П. Ильин, М.С. Вальдес Одриосола, В.Г. Колягина).

Как показывает настоящее исследование, одним из эффективных способов решения данной проблемы является арт-терапия (А.И. Копытин). Потенциал арт-терапии кроется в широком выборе и возможно комплексном использовании различных методов и техник, таких как: изотерапия, бумагопластика, сказкотерапия, музотерапия (Е.А. Медведева, Л.Н. Левченко). Для развития творческих способностей подростков могут быть применены также разнообразные средства художественной керамики, например, работа в пластическом рельефе, объеме, в текстуре при создании художественного образа. Среди средств художественной керамики особого внимания заслуживают декоративные покрывные материалы – ангоб и глазурь. Технологический прогресс в данной области позволил увеличить диапазон колористических возможностей декоративных покрытий.

Художественная керамика обладает большим разнообразием цветов и оттенков, что является ее огромным преимуществом среди изобразительных техник арт-терапии. Применение разнообразных средств художественной керамики в творческой деятельности подростка будет стимулировать его воображение, развивать образное мышление – все это способствует раскрытию художественно-творческого потенциала личности подростка, в том числе развитию его творческих способностей.

ВИДЫ РОЛЕВЫХ ИГР КАК ДИДАКТИЧЕСКОГО СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ

Рахимуллина А.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, профессор Васильева В.Н.

Среди новых эффективных технологий в обучении иностранному языку сегодня выделяют игровые технологии. Их применение на уроке иностранного языка преследует цель организовать учебный процесс таким образом, чтобы учащиеся чувствовали себя максимально комфортно, раскрепощенно и могли изучать и закреплять учебным материал в непринужденной форме.

Актуальность нашего исследования обусловлена необходимостью оптимизации процесса формирования иноязычной речевой компетенции учащихся средней общеобразовательной школы.

Основной целью исследования является выявление дидактических возможностей игровых технологий с целью повышения качества образования.

Основными задачами нашего исследования являются:

1. Определение роли игровых технологий в процессе обучения иностранному языку на основе научной литературы.
2. Выявление дидактических условий и потенциал использования ролевых игр в процессе формирования речевой компетенции на уроке иностранного языка.
3. Разработка ролевых игр, способствующих формированию и развитию речевой компетенции в области говорения на уроках французского языка.

Во время исследования нами были использованы общенаучные методы исследования анализ и синтез, а также педагогические методы исследования – беседы с педагогами, целенаправленное наблюдение учебного процесса по использованию игровых технологий во время педпрактики на 3 курсе, опытное обучение.

Нами были разработаны игры для использования в учебном процессе в средней общеобразовательной школе, которые прошли опытную проверку. Данные игры были созданы по программе ФГОС для 7 класса. Первая игра называется «Le moment de gloire». Концепция данной игры заключается в том, что вы собираетесь принять участие в международном школьном ТВ-шоу. В свою очередь вы можете быть участником, переводчиком, а также председателям жюри. Первое задание – рассказать особенности традиций французов на рождество. Участник вытягивает рисунок, и он должен объяснить, как именно, изображенный на листе предмет связан с рождеством. Второе задание – это кроссворд на тему «География французского государства» Все вопросы связаны с географическим положением Франции, климатом, самыми большими городами, с флорой и фауной прекрасной природы. И заключительное задание – это рассказать про знаменитых французских композиторов.

Эта игра посвящает учеников в культуры Франции, а также дает возможность свободно высказать свое мнение по определенным темам, улучшить разговорную речь на французском языке и полностью взаимодействовать с классом.

Цель второй игры «Le combat d'étoiles» заключается в том, чтобы приобрести нужное количество «кристаллов», а также сберечь их от соперников. В конце нужно изобразить форму

«кристалла» на доске. В роли кристаллов будут выступать магниты на доску. По названию игры можно понять, что основной тематикой является «Космос». Рекомендуется заранее подготовить класс к данной игре. Дети украсят класс самодельными звездами, планетами, ракетами.

Основным аспектом данной ролевой игры является общение только на французском языке на разные темы, а также взаимодействия учеников между собой, работа в команде, улучшение разговорных навыков. Использование презентации, а также аудио-эффектов помогает больше погрузиться в атмосферу игры, что поможет ученику чувствовать себя комфортно в своей команде.

В результате изучения научной литературы и проведения опытного обучения, мы пришли к выводам, что все игры, которые были включены в исследование, являются очень эффективными вне зависимости от изучаемого языка, темы и возрастной периодизации. Представленные игры можно использовать как готовое клише для создания собственных игр для формирования у учащихся речевой компетенции в области говорения. Непроизвольная речь в процессе ролевых игр развивает у учеников умения говорения. Они погружаются в этот необычный мир, где они представляют себя в различных ролях, что вызывает у них мотивацию, они становятся более оживленными и заинтересованными на уроке. С помощью ролевых игр учитель находит способ взаимодействия с учениками, ведь участие учителя в ролевой игре вызывает интерес у учеников в общении с преподавателем на иностранном языке. Таким образом, использование ролевых игр является важным аспектом в формировании речевой компетенции учащихся средней ступени обучения, особенно в области говорения. Благодаря ролевым играм, возможно преодоление языкового барьера учащихся, развитие интереса к изучаемому языку и стимулирование речевой и мыслительной деятельности.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ОБУЧЕНИЯ ЯЗЫКАМ

Раянова Г.И.

Научный руководитель – канд. филол наук, доцент Ашрапова А.Х.

При внедрении нового, как правило, рождаются сотни вопросов, находятся десятки несогласных критиков и множество недопониманий и ошибочных мнений. Ярким примером является появление геймификации в отечественной системе образования и отсутствие понимания самого явления, и, как результат, неправильное разграничение таких понятий как «геймификация» и «игра» в обучении.

Игра – это деятельность, проводимая для развлечения, регулируемая правилами, в которой игрок или игроки пытаются выиграть.

Во-первых, играть в игру весело, и люди играют в нее, именно по этой простой причине. Игроки желают выиграть игру, а волнение, вызванное незнанием исхода, доставляет им огромное удовольствие. Победа – это положительный результат, а проигрыш может немного расстраивать, волнение возможности проиграть – это часть удовольствия.

Многие игры вызывают определенные эмоции, которые в реальной жизни являются негативными: нервозность, беспокойство, испуг, головокружение и т.д. В реальной жизни эти эмоции доставляют нам дискомфорт, но в игре, как и, например, при просмотре фильма, когда мы знаем, что вреда нет, мы можем наслаждаться этими эмоциями.

Во-вторых, есть четкий набор правил игры и четкая структура. Существуют правила о том, что в игре допустимо, а что – нет. Поведение в игре часто имеет очевидные последствия – более четкие, чем в реальности.

В-третьих, существуют правила касаясь цели игры – победа или проигрыш, определяемый назначенным образом. Игрок может стать обладателем материального или нематериального награждения.

В образовании существует как минимум **четыре категории игр**: игры, лежащие в основе обучения, геймификация, серьезные игры, моделирование.

Геймификация – процесс применения или добавления типичных игровых элементов или механики к опыту в деятельность, как правило, как метод увеличения вовлеченности.

Мягкая геймификация против жесткой геймификации. Геймификация – это не преобразование деятельности в полноценную игру, а применение некоторых игровых характеристик к действию, например, очкам или соревнованиям. Это делает занятие более похожим на игру. Именно так геймификация была задумана и реализована наиболее широко.

Мягкая геймификация – применение некоторых игровых элементов к деятельности. А **жесткая геймификация** является преобразованием деятельности в полноценную игру. Жесткая геймификация встречается гораздо реже, чем мягкая, но, тем ни менее, она существует. Обучающие игры являются хорошим примером сложных игр в обучении. Что еще более удивительно, спорт – это отличный пример сложных игр. Например, футбол, который является геймификацией бега. Жесткая геймификация – это очень сложно достижимая цель потому, что трудно превратить утомительную деятельность в то, чем люди действительно занимаются только потому, что им это нравится. Программы вознаграждения – это мягкая геймификация, и никто никогда не участвует в ней потому, что это весело. Но люди играют в футбол, потому что это весело, а не только для занятий спортом. Да, несомненно, жесткая геймификация – это сложно, но преимущества несравнимыми.

Способы применения геймификации в дошкольном образовательном процессе можно разделить на два направления, которые взаимосвязаны:

1. Внедрение компьютерной игры вне виртуального пространства.
2. Применение ИКТ технологий в организованной образовательной деятельности.

Внедрение компьютерной игры вне виртуального пространства. Реализация педагогического процесса происходит с помощью внедрения того или иного персонажа. Главное – узнать предпочтения ребенка.

Еще один вариант перевода персонажа из виртуального мира – квест. Используются такие игровые элементы, как: постановка задач, обратная связь, уровни, творчество воспитанников. Главным аспектом считается система достижений и поощрений на каждом этапе – эта система соответствует структуре компьютерной игры и очень эффективна.

Хотелось бы отметить, что внедрение геймификации долгосрочный проект, персонажа включаем в ряд занятий (проходим несколько этапов) в определенной образовательной области.

Рассмотрим принципы построения геймификации.

1. **Смысл.** Педагогу важно донести для ребенка суть игры, контролировать процесса.
2. **Возможность работать самостоятельно.** Ребенок понимает ответственность игры и понимает, что ему нужно делать на каждом этапе.

3. **Результат.** У воспитанника должна сохраняться мотивация и просматриваться линия личностного роста. Важно вводить вознаграждение после каждого этапа, чтобы игра несла накопительный эффект знаний, навыков и умений, учитывая личность воспитанника.

Правильно подобрать роль в игре поможет следующие критерии:

- Действие (индивидуальные игры).
- Коммуникабельность.
- Вне игры (ребёнок сам интересуется).
- Взаимодействие с педагогом (мотивация взрослого).

Применение ИКТ технологий в организованной образовательной деятельности. На современном этапе развития общества и образования невозможно представить обучение детей без использования информационно-компьютерных технологий. К методам, способствующим формированию у детей с нарушением интеллекта коммуникативных навыков, можно отнести: видеоэкскурсию, просмотр мультфильмов, развивающие задания и программы, слушание аудиосказки с последующим обсуждением услышанного т.п. Средствами интерактивного обучения здесь являются ТСО – компьютер, ноутбук, планшет.

Чтобы внедрить «компьютерного» персонажа в реальную игру, включаем в ООД просмотр видео, интерактивные игры, тесты с этим героем.

«КИТАП FM» РАДИОСЫ ТЕЛЕН ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬ ФОНЕТИК ЮЛ БЕЛЭН ТИКШЕРҮ

Рәхматуллина А.А.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Һадиева Г.К.

Шигърият белән фонетика арасында уртаклык аз сыман, ләкин бу ике төшенчә үзара нык бәйләнгән. Форма һәм эчтәлекнең туры килүе әдәби эсәрнең яшәве өчен кирәк. Шул нисбәттән шагыйрьләр сәнгатьлелек бирү өчен авазлар кулланылышына аерым игътибар итә.

Бүгенге көндә фонетика өлкәсендәге тавыш һәм мәгънә арасындагы бәйләнешне күрсәткән эксперименталь тикшеренүләр өйрәнелми. Шуңа күрә дә поэтик текстны лингвистика яссылыгында карау, аны фоносемантик анализлауның актуаль булуын күрсәтә.

Эшенең максаты – Гәрәй Рәхим шигърьләренең фоносемантик үзенчәлекләрен ачыклау һәм тасвирлау тора.

Эшебездә тасвирлау, анализлау, синтезлау, гомумиләштерү һәм күзәтү методларыннан тыш эксперименталь метод кулланылды. Ул шигърьнең фонетик сәнгатьлелеген тикшерүгә өстәмә мөмкинлекләр бирә.

Сөйләмнең яңгыраш ягын тикшергәндә интонация, ешлык, интенсивлык кебек параметрлар алга куела. Әлеге күрсәткечләрне билгеләү максатыннан Speech Analyzer компьютер программасына мөрәжәгать иттек. Программа ярдәмендә теге яки бу параметрның озынлыгы, кыскалыгы, югарылыгы яки түбән булуы билгеләнде.

Теоретик белемнәр «Китап FM» радиосы дулкынында төрле ораторлар башкаруында яңгыраган Гәрәй Рәхим шигърьләрен анализлау барышында кулланылды.

Без Г. Рәхимнең «Бездән әле яшылек узмады», «Мин башкача сөям» шигырьләренә ясалган анализларда яңгыраш һәм сүзнең мәгънәсе арасында билгеле бер бәйләнеш бар дигән нәтижәгә килдек. Авторның ике шигырендә дә тавышка тәэсир итүче алымнар барлыгын әйтергә мөмкин. Аерым алганда, бу ассонанс, аллитерация, инкяр итүләр.

Гомумән алганда, шигырьдәге авазлар бәйләнеше күзлегеннән чыгып, авторның ни өчен нәкъ менә шундый басым, тукталышлар ясавы, сүзләр, сүзтезмәләр куллануы, үз эсәре идеясенең тышкы аваз картинасын ничек тудыруы турында фикерләр әйттек.

ГРАФИКО-ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРИМЕЙНИКА XIV В. (РГАДА, ТИП. 61)

Романова Е.Ю.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Жолобов О.Ф.

Духовная литература делится на каноническую и апокрифическую. К жанрам канонической литературы относятся паримейники, триоди, минеи и т.д. Доклад посвящен изучению Паримейника (РГАДА, ф. 381 (Син. тип.), № 61). Особенностью этой рукописи является то, что она содержит ветхозаветные чтения с Рождества Христова до «недели» Всех святых и с 1 сентября до 20 июля. Несколько листов рукописи были присоединены к Минее. На одном из этих листов содержится запись писца по имени Козма, что позволяет сделать вывод о том, что исследуемый паримейник следует называть Козминским, по записи указана датировка рукописи – 1313 г. Известно, что рукопись псковская – написана для псковского Пантелеймонова монастыря и поступила из Пскова.

Важным в изучении древнерусской письменности является такое явление, как графический параллелизм, для которого характерно обозначение одного звука с помощью двух или даже трех графических средств. Дублетные буквы – это буквы-омофоны, то есть они пишутся по-разному, но при этом обозначают один и тот же звук. Из функций дублетных букв, в первую очередь, важно отметить маркирование начала слова и конца строки и избежание столкновения двух одинаковых графических знаков рядом.

Таким образом, предметом исследования является графическая и орфографическая система Козминского паримейника. Объект исследования – лексемы и их формы, содержащие дублетные буквы. Новизна состоит в том, что в докладе впервые рассматриваются языковые особенности паримейника (РГАДА, ф. 381 (Син. тип.), № 61). Описание графико-орфографических особенностей рукописи ориентировано на пополнение фактического научно-исследовательского материала новыми данными, в этом состоит актуальность работы.

Цель исследования – изучение и анализ явления графической омонимии в Паримейнике. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: 1) изучение и анализ графического параллелизма в тексте рукописи; 2) выявление функций каждой из букв дублетных групп, установление степени влияния на их употребление таких факторов, как позиционные, внутрилингвистические и экстралингвистические.

Основная часть доклада состоит из нескольких разделов, которые соответствуют представленным в рукописи дублетным группам.

1) ɪa – ʌ – a: данные дублеты обозначают звук [a]. Исконным обозначением звука является графема «a». После утраты носовых дифтонгов «ɪa» и «ʌ» стали омофоничны. В паримейнике после шипящих (ж, ш, ч, щ) и ц и твердых согласных пишется буква «a», после других мягких согласных пишется юс малый (ʌ), а после гласных и после j преобладает написание «ɪa».

2) o – w: данные дублеты обозначают звук [o]. Графема «o» выполняет нейтральные функции: находится в позиции после согласного и в позиции конца строки. Лигатура «w» – маркированная, в исследуемой рукописи проявляется в следующих позициях: начало слова, в позиции после гласного, обозначение предлога «o», на конце строки лишь в случае обозначения первой буквы слова, маркирует приставку и предлог «от» через лигатуру «w̃».

3) e – ie: данные дублеты обозначают звук [e]. Нет строгой регулярности в обозначении «e» и «ie», но по рукописи можно выделить определенную закономерность. «ie» употребляется для передачи звука [e] после j, т.е. в позиции начала слова и в позиции после гласных. «e» употребляется в позиции после согласных. Но присутствуют и нарушения этих правил, например, написание «e» в начале слова и после гласных, написание «ie» после согласных.

В заключение доклада подведены итоги: изучено и проанализировано явление графической омонимии в Паримейнике, а также выявлены функции каждой из букв дублетных групп, установлены их позиции в тексте рукописи. Цель работы достигнута.

ПРОБЛЕМА ЖИЗНЕТВОРЧЕСТВА В РОМАНЕ А.С. БАЙЕТТ «ДЕТСКАЯ КНИГА»

Романова Н.В.

Научный руководитель – д-р. филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

Действия романа А.С. Байетт «Детская книга» разворачиваются в Англии XIX–XX веков, писательница описывает события начиная с 1895 г. и до конца Первой мировой войны, т.е. перед читателем разворачивается обширная панорама жизни Великобритании рубежа веков. Смещение искусства и повседневности усилилось в Эдвардианскую эпоху, на рубеже веков. Принципы эстетизма, заложенные О. Уайльдом и в значительной мере повлиявшие на его жизнь, стали отправной точкой для исследования проблемы жизнетворчества, когда смещение искусства и повседневности ведет к созданию мифов и мистификаций вокруг человека.

Проблема жизнетворчества нашла свое развитие как в критических трудах, посвященных, например, творчеству О. Уайльда, так и в художественных произведениях писателей не только XX века, но и современных авторов. Данная тема продолжает волновать писателей до сих пор, о чем и свидетельствует роман А.С. Байетт «Детская книга», в котором автор уделяет много внимания тому, как одержимость искусством может повлиять на жизнь художника и жизни его родных. В романе А.С. Байетт «Детская книга» мы наблюдаем два типа творческих личностей, поглощенных искусством: с одной стороны – это писательница сказок Олив Уэллвуд, которая в угоду своему желанию творить начала «конструировать» свою реальность, создавая свой собственный уютный мир и защищая его посредством самообмана и отрешения от действительности, с другой же – талантливый, но непредсказуемый и не прагматичный горшечник Бенедикт Фладд, который позволил своему гению «разделять и властвовать» над ним.

На примере этих героев Байетт демонстрирует разные виды жизнетворчества, показывает, как жизнь и искусство могут «проникать в друг друга», как творчество заставляет людей вести себя. Однако, если Олив Уэллвуд, так или иначе, способна рационально действовать, в отличие от Фладда, которого искусство полностью подчинило и лишило разума, писательница приходит к выводу, что излишнее взаимопроникновение искусства и жизни ведет к трагедии.

Разрушительная сила жизнетворчества оказывает свое влияние не только на самих героев, но и на их окружение. От неспособности родителей разграничить свое творчество и жизнь страдают дети: некоторые из детей Олив Уэллвуд были склонны к эскапизму, уходу из мира реального в мир фантазий, семья Фладда была не только травмирована психологически действиями отца, но и существовала на грани бедности из-за полного отсутствия прагматизма у горшечника, желавшего только творить. Таким образом, английская писательница Антония Сьюзен Байетт в своем романе «Детская книга» подвергает процесс жизнетворчества тщательному анализу и приходит к выводу о его пагубности для нормального, гармоничного существования личности.

Герои романа А.С. Байетт «Детская книга», обладают огромным творческим потенциалом, который в конечном итоге поглощает их. Они живут только ради того, чтобы творить, ради искусства они готовы подстраивать реальность (семейную жизнь, заработок) под нужды искусства и даже отказаться от общественных и моральных норм. Финал такого «смещения миров» трагичен – Байетт доказывает определенную несостоятельность такой личности, ее ограниченность и даже девиантность.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНТРОЛЯ ПРИ ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сабирова Э.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

Работа с текстом всегда была в центре внимания отечественной методики обучения иностранным языкам. Текстовая деятельность есть и будет одним из самых эффективных способов создания языковой среды для изучающих иностранный язык, когда формируется «чувство языка» благодаря погружению в иноязычную реальность, и контроль становится свидетельством продвижения вперед.

Как известно, контроль является необходимым звеном в процессе обучения иностранному языку. Контроль, проверка результатов обучения трактуется дидактикой как педагогическая диагностика. Но, несмотря на множество исследований в данной области, проблема контроля сформированности коммуникативных навыков остается актуальной, так как с развитием информационно-коммуникативных технологий возникают новые и более современные средства диагностики уровня иноязычных речевых умений. Они позволяют осуществлять самоанализ и самооценку в условиях личностно-ориентированного обучения, когда автономия учащегося становится важным фактором, влияющим на успешность овладения учебным материалом.

Контроль осуществляется на всех стадиях процесса обучения, но особое значение приобретает после изучения какого-либо раздела программы и завершения ступени обучения. Суть проверки результатов обучения состоит в том, что учащийся самостоятельно может выявить свой уровень понимания прочитанного, подлежащие уточнению и исправлению, обратиться к учителю или справочному материалу Интернет-ресурсов.

В наши дни очень важно формировать навыки чтения с непосредственным пониманием, так как неудачи обучающихся в овладении иностранным языком объясняются часто неумением работать с текстом. При работе с текстом обучающийся должен уметь вычленить основные смысловые единицы, выделить наиболее существенную информацию, проследить все логические ступени, определить ключевые слова и создать основу для дальнейшего совершенствования своих коммуникативных навыков.

Контроль результатов текстовой деятельности учащихся является средством управления учебным процессом, позволяет учителю выявить недостатки и внести необходимые коррективы, а учащимся провести самоанализ и самостоятельно скорректировать свою деятельность, выстраивая индивидуальную траекторию развития.

“Аң” ЖУРНАЛЫНДА ТАТАР ШИГЪРИЯТЕ МӘСЪӘЛӘЛӘРЕ

Сагеева Г.Г.

Фәнни җитәкче – филол. фән д-ры, профессор Йосыпова Н.М.

“Аң”да басылган тәнкыйди язмалар жанр һәм тематика төрлелеге белән аерылып тора. XX йөз башында иң актуаль мәсьәләләрнең берсе саналган – халык авыз ижатын туплау, жыю, бастыру, өйрәнү эшен гамәлгә кую өлкәсенә караган мәсьәләләр әледән-әле журнал битләрендә күтәрелә килә. Шундый язмаларның берсе – Ф. Сәйфи-Казанлының “Халыкның әдәби ижаты” дип атала.

Әдип фикеренчә, шигырьләр, әкиятләр, табышмаклар халык ижатында мөһим урын тоталар. Халык ижаты аерым фәнни өйрәнүлەرگә лаек дип билгели ул һәм халык эсәрләрен бары тик борынгылар әйткән сүз (“башта ишеткән булганнар”) дип кенә карарга түгел, ә аларны тупларга, бастырырга, өйрәнергә һәм өйрәтергә кирәклегенә турында яза: *“Халык ижаты дигән әдәбият дөньяга китергәннәр, һәм шул әдәбият буенча үзләренең борынгы бабаларның иң ерак һәм иң тирән дөньясы аша булдырганнар. Аларның кайгы шатлыклары, тарихи дошманнарын, тарихи каһарманнарын нәселдәшләренә танытканнар.”*

Аерым алганда, Ф. Сәйфи-Казанлының әлеге мәкаләсендә халык авыз ижатының мәкаль, жыр, бәет, миф кебек жанрлары турындагы фикерләре кызыклы. Мәсәлән, табышмаклар һәм мәкальләренә туплау һәм өйрәнү турында автор болай дип яза: *“Безнең татар халкында мәкальләр, табышмаклар күп була фәкать аны башта җентекләп җыючы булмый. Алга таба аны җыючылар һәм туплаучылар безнең галимнәребез хөрмәтле Каюм Насыйри һәм Катанов була”*. Шулар рәвешле Ф. Сәйфи бу галимнәренң татар халык авыз ижатын җыеп, аларны өйрәнү һәм халыкка танытуда зур өлеш кертүләрен билгеләп уза.

Татар халык авыз ижатының лирик жанрлары турында Гали Рәхимнең фикерләре дә кызыклы. Галим фольклорда төп дүрт жанрны аерып карый: жырлар, әкиятләр.

Мәкаләсендә Г.Рәхим җырлар жанрына аерым туктала. Җырларның барлыкка килү тарихын берәз тасвирлагач, ул тарихка бәйле рәвештә аларны тематик төркемнәргә аера: 1) эпик җырлар; 2) лирик җырлар. Галим татар халкында эпик җырлар ни сәбәпләдер теркәлеп калмаганлыгын, ә лирик җырларның күп булуын билгели.

Шул рәвешле, “Аң” журналында беренчеләрдән булып әдәби тәнкыйть татар халык авыз ижатын туплау, эшкәртү, бастыру мәсьәләләренә игътибар бирә башлый. Тәнкыйди язмаларда әлегә эшнәң кирәклегә, әһәмиятле булуы кат-кат ассызыклана.

Журналда даими рәвештә тәржемә мәсьәләләре дә күтәрелә. Тәржемәләренң адекватлыгы, төгәллегә, тәңгәллегенә карата фикерләр Ф. Сәйфи-Казанлының “Тәржемә бабында тәҗрибәләр” мәкаләләр циклында урын алган.

Шул рәвешле, “Аң” журналында басылган берничә мәкаләне генә карап узганнан соңгына да әлегә басманың нинди юнәлештә үсеш алганлыгын һәм татар әдәбияты, тәнкыйте тарихында нинди роль уйнаганлыгын билгели алабыз. Кыю фикерле язмаларның журнал битләрендә урын алуы әлегә басманың татар әдәби тәнкыйтен үстерүгә керткән өлешен чамалау мөмкинчелегә бирә.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ОМОНИМИИ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Сагидуллина А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

В настоящее время проблема работы с омонимами на уроках русского языка привлекает к себе особое внимание, поскольку большое количество речевых ошибок и отступлений от литературной нормы связано с недостаточным знанием именно этого языкового явления. Изучение случаев омонимии приобретает все большее значение в практике преподавания. В этой связи актуальной проблемой становится исследование особенностей работы с омонимами в школьном курсе русского языка.

Омонимия как лексическая категория – это семантическое отношение слов, не связанных по значению, но совпадающих по своему написанию и/или звучанию. В отличие от полисемии, синонимии и антонимии, которые являются выражением системных отношений в лексике, омонимия – это внесистемное языковое явление.

При изучении феномена омонимии и раздела лексики в целом ставится цель развития у учащихся умения видеть незнакомые слова, воспитывать привычку в виде обращения за их разъяснением к педагогу и овладеть умением использовать словарь. Так, большое внимание в процессе изучения омонимии уделяется работе с толковым словарем русского языка, словарем омонимов.

Одной из важных проблем лексикологии, которой следует уделить внимание при изучении омонимов, является проблема разграничения полисемии (многозначных слов) и омонимии. Выработаны критерии разграничения таких лексических отношений:

1) Этимологический критерий. Омонимами считают слова, различные по происхождению. Если же значения связаны общим происхождением, то чаще всего говорят о полисемии.

Например, *клуб (дыма)* – исконно русское, *клуб (по интересам)* – заимствовано из английского языка.

2) Словообразовательный критерий заключается в подборе однокоренных слов и сравнении словообразовательных цепочек. Сравним: *худой (человек)* и *худой (поступок)*. У первого производные слова *худоба*, *похудеть*; у второго – *ухудшить*, *ухудшение*.

3) Синтаксический критерий. При таком способе рассматривается сочетаемость слова, то есть анализируется синтагматика. Если значения анализируемых слов имеют похожую или одинаковую сочетаемость, то это является свидетельством многозначности, если сочетаемость различная, то это омонимия. Например, *дача приятеля* и *дача показаний*.

4) Семантический критерий, суть которого состоит в том, что при подборе синонимов обнаруживаются одинаковые или близкие семы. Если подобранные синонимы между собой синонимичны и имеют смысловую близость, то это признак полисемии.

Все эти критерии разграничения омонимии и полисемии не могут быть точными отдельно друг от друга, поэтому важно научить применять их комплексно.

СИСТЕМА УПРАЖНЕНИЙ В ОБУЧЕНИИ ЛЕКСИЧЕСКИМ НАВЫКАМ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В БАЗОВОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Сагиева Л.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, профессор Васильева В.Н.

В области иноязычного школьного образования целью является развитие у обучающихся коммуникативной компетенции, что подразумевает подготовку обучающихся к диалогу культур, умение понимать иностранного собеседника, способность осуществлять различные формы коммуникации. Процесс овладения коммуникативной компетенцией включает в себя формирование языковой, речевой и социокультурной компетенций, которые в свою очередь подразумевают синтез речевых умений и языковых навыков. Учитель иностранного языка выстраивает образовательный процесс и помогает обучающимся развить продуктивные речевые умения письма и говорения на иностранном языке и рецептивные умения чтения аутентичных иноязычных текстов и аудирования, понимания речи носителей языка на слух.

Актуальность исследования заключается в противоречии между учебным и воспитательным потенциалом современных методов формирования лексических навыков иностранного языка в формировании иноязычной коммуникативной компетенции, с одной стороны, и отсутствии системы и недостаточность их использования в процессе обучения иностранного языка в базовой общеобразовательной школе. Таким образом, цель нашего исследования – представить современную систему упражнений в обучении лексическим навыкам французского языка в СОШ.

В работе над данной темой были использованы следующие общенаучные методы: критического анализа научно-методических и психолого-педагогических литературных источников, статей, интернет-ресурсов, такие общенаучные методы, как анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение педагогического опыта; равно как и педагогические методы исследования: целенаправленное наблюдение, опытное обучение.

В результате изучения научной литературы по теме исследования и проведения опытного обучения, мы пришли к выводу, что формирование лексических навыков французского языка является важнейшим условием становления коммуникативной компетенции обучающихся СОШ. Активный словарный запас даёт возможность ученикам автоматически осуществлять коммуникацию во всех ее формах. Таким образом, в современном иноязычном образовании существует необходимость в более глубоком изучении процесса формирования лексических навыков у обучающихся СОШ, равно как и необходимость в универсальном методическом комплексе упражнений, направленном на формирование лексических навыков.

На основе изученных нами ранее методических приёмов формирования лексических навыков, нами был разработан комплекс приёмов для эффективного развития лексических навыков французского языка обучающихся СОШ, который представлен в практической части исследования. Данный комплекс обладает высоким мотивационным компонентом, так как сочетает в себе разные формы работы с классом: фронтальное преподавание, работа обучающихся в парах, работа в команде. Разработанный комплекс методических приемов позволяет обучающимся эффективно работать над формированием лексических навыков, параллельно проявляя творческое мышление и развивая навыки работы в команде.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ СТУПЕНИ

Садриева Д.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Габитова Л.Х.

В настоящее время вопрос изучения иностранных языков, формирования навыков и методов обучения особенно актуален, поскольку интерес к языковому образованию, связанный с динамичным развитием общества, растет в современном мире каждый год. Центром внимания должно стать не только развитие теоретической стороны изучения языка, но и улучшение коммуникативных способностей обучающихся. В целях развития коммуникативной способности обучающихся, учитель должен внедрить интерактивные ресурсы и создать сценарий, чтобы научить языку в живой, реальной и интересной форме.

Ролевая игра – это интерактивный метод обучения, который представляет собой моделирование и воспроизведение обучающимися различных ситуаций прямо на уроке. Данная методика преподавания английского используется для освоения нового материала и закрепления пройденного, для развития коммуникативных навыков и раскрытия творческого потенциала. Путём создания абсолютно обычных жизненных ситуаций, обучающиеся психологически раскрепощаются и адаптируются в языковой среде. Таким образом, они применяют все свои знания на практике говорить на иностранном языке более раскованно.

Различают следующие виды ролевых игр. Контролируемая игра предполагает задание, которое строится на основе уже существующего образца. Чаще всего в виде диалога или текста. Умеренно-контролируемая игра считается самым сложным видом. С одной стороны, от учащихся ожидается импровизация, с другой – они должны придерживаться определенного

материала. Свободная игра подразумевает случаи, когда ученики сами выбирают лексическую составляющую, форму коммуникации и развитие событий. Это уже сценарные игры, где участники самостоятельно распределяют свои роли. Учитель лишь оговаривает тематику и выступает лишь в роли зрителя и оценщика.

Таким образом, ролевая игра выступает в качестве и речевой, и игровой, и учебной деятельности одновременно. По мнению детей, ролевая игра – в большей степени игровая деятельность, где они имеют возможность примерить на себе различные роли. Зачастую учебный характер игры обучающимися не осознается. Однако любая ролевая игра управляема, и ее образовательный характер четко осознается учителем.

Педагог обладает возможностью направить внимание детей в нужное направление, сформировать у них навыки говорения, аудирования и преодолеть языковой барьер. Более того он развивает в обучающихся любознательность, стремление детей проявлять свой творческий потенциал, креативность и образное мышление.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-ЗАДАНИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Садриева Ф.Х.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

Процесс компьютеризации и информатизации в современном мире вынуждает быстро привыкать к использованию новых технологий в сфере образования, чтобы сделать процесс обучения эффективнее. Использование материалов сети Интернет и его ресурсов в организации учебного процесса выходит на первый план и является универсальным способом подачи нового материала ученикам. С помощью применения информационно-коммуникационных технологий достигаются многочисленные цели и задачи обучения и воспитания.

Веб-задания – это упражнения, созданные с помощью различных материалов из Интернета.

Обучение на дистанционном формате появилось уже довольно давно, многие люди посещали онлайн-курсы, чтобы выучиться на новую специальность или повысить квалификацию. В развитие данной формы обучения интернет-технологии безусловно внесли большой вклад. Но стоит заметить, что использование интернет-ресурсов и технологий стало необходимым для многих из-за определенных обстоятельств, а именно в условиях пандемии. Для такой формы обучения педагогу и учащемуся нужно полностью перейти на обучение через Интернет. Главным инструментом для обучения являются информационно-коммуникационные технологии и, конечно же, веб-задания, через которые учащиеся получают знания или проходят проверку пройденного материала.

В последнее время успешно применяются веб-задания определенных форматов. Применение веб-заданий помогает гармонично интегрировать новые педагогические технологии в учебную программу.

Существует несколько интернет-ресурсов, которые можно применять для создания веб-заданий. Наиболее популярными разновидностями веб-заданий являются проблемно поисковые

задания. Проблемно-поисковый метод – это такой подход к обучению, при котором ученик в процессе обучения поставлен в условия необходимости совершать открытие факта, закономерности или освоить новый способ познания, т.е. механизм приобретения новых знаний о реальной действительности.

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

Сайфуллина Ф.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шаяхметова Л.Х.

Под самостоятельной деятельностью принято понимать работу, которая выполняется обучающимися по заданию и под контролем учителя, но без непосредственного его участия в ней, в специально предоставленное для этого время.

С древних времен самостоятельность деятельности играла важную роль в процессе развития человека, так как люди, основываясь на жизненном опыте, который получили сами, могли решать те или иные задачи. На современном же этапе развития общества самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса. Она помогает учителю выявить степень усвоения классом пройденного материала, найти сильные и слабые стороны каждого обучающегося, а также при применении правильных методов способствует организации учебной деятельности детей во внеурочное время.

В современном мире эффективность процесса образования в средней школе зависит от оптимального способа решения проблемы формирования и развития самостоятельности обучающихся. Образование должно формировать творческие данные, способствовать всестороннему анализу информации, развитию мышления.

Самостоятельная работа должна соответствовать учебным возможностям обучающихся, а степень сложности позволять постепенного переходить с одного уровня на другой. В соответствии с этими уровнями самостоятельной учебно-познавательной деятельности учащихся можно выделить несколько типов самостоятельных работ: воспроизводящие самостоятельные работы по образцу, реконструктивно-вариативные, эвристические и творческие. Каждый из четырех типов имеет свои дидактические цели. Первый тип способствует запоминанию способов действий в различных ситуациях, а также формированию определенных навыков и их прочного закрепления. Самостоятельные работы второго вида позволяют ученикам на основе собственного опыта самостоятельно найти решение. Следующий тип помогает сформировать умения и навыки поиска ответа за пределами известного образца. Обычно, ученик сам определяет способы решения задачи. Данный вид самостоятельной деятельности помогает развивать творческие способности. Последний тип дает возможность ученикам получать совершенно новые для них знания, а также закреплять навыки самостоятельного поиска информации.

В учебном процессе, который ориентирован на учеников, школьники сами выявляют цели и задачи своей деятельности, занимаются поиском необходимого материала, составляют содержание данной работы и осуществляют ее. В таком случае определенный уровень автономии является необходимым психологическим условием.

Зачастую, автономия в процессе обучения предполагает взаимодействие учащихся между собой: они обмениваются информацией, идеями, мнениями, перенимают опыт друг у друга. Поэтому значительное место в учебном процессе отводится работе в парах, группах или командах. Как известно, в таких формах работы ученики добиваются поставленной цели, сотрудничая с одноклассниками, при этом каждый получает возможность реализовать свои сильные стороны, и получить помощь там, где он слабее других. Это способствует созданию ситуации взаимной поддержки, облегчает формирование коммуникативных умений, стимулирует речевое творчество. Работая все вместе, школьники учатся совместно с товарищами и без контроля со стороны учителя стремиться к цели.

ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК» И «РЕЧЬ» В РУССКИХ ПОСЛОВИЦАХ

Сара Гатмас

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колосова Е.И.

В этом исследовании рассматриваются понятия «язык» и «речь» в русских пословицах и поговорках. Во-первых, следует различать два тесно связанных понятия – язык и речь. Язык – средство общения, это система знаков, средств и правил говорения, общая для всех членов данного общества; это явление постоянное для данного периода времени. Речь – проявление и функционирование языка, сам процесс общения; она единична для каждого носителя языка; это явление переменное в зависимости от говорящего лица. Язык и речь – две стороны одного и того же явления. Язык присущ любому человеку, а речь – конкретному человеку. Речь и язык можно сравнить с ручкой и текстом. Язык – ручка, а речь – текст, который записан этой ручкой. Во-вторых, использование пословиц и поговорок в качестве иллюстративного материала является целесообразным в ходе формирования лексических, грамматических и фонетических навыков иностранных учащихся.

При анализе пословиц можно отметить, что русские пословицы и поговорки о языке и речи – это образец народного творчества, в котором показана вся мудрость предыдущих поколений, например: похожими по значению являются такие пословицы как *Умные речи и в потёмках слышно* и *Какова речь, таков и склад*. Действительно, речь человека – это важная его составляющая, которая является визитной карточкой, представляющей человека другим людям. Приятно слушать человека с хорошей, грамотной речью, которая не омрачена грубыми словами и выражениями. Другими словами, вы ничего не сможете передать без умения использовать язык и говорить с другими

Существование пословиц и поговорок про родную речь, родной язык и слова доказывает, что не только в наше время люди обращали внимание на то, как человек излагает свои мысли, как он высказывается. Пословица *Речь без пословицы, что суп без соли* означает, что как еда будет пресной без соли, так и речь человека будет бледной без пословиц. Пословица *«Без русского языка не сколотишь и сапога»*. Данная пословица говорит о важности русского языка для народа, другими словами, вы ничего не сможете передать без умения использовать язык и говорить с другими.

Примеров пословиц, в которых объясняется значимость русского языка и дается его характеристика, достаточно много в русском языке: *Русский язык поит и кормит, и спину порет; кто русским языком владеет тот большую силу имеет; Русское слово несется не изнови, а исстари; Велик и могуч русский язык.*

Одна из, наверное, самых распространенных пословиц: *Язык мой – враг мой: прежде ума рыщет, беды ищет.* Чаще всего вторую часть опускают, говоря главную суть, заключающуюся в трёх словах, хотя опыт показывает, что многие даже не всегда знают о существовании продолжения. Значение простое, понятное даже детям: пословица повествует о привычке говорить что-либо во вред самому себе. Похожее значение имеет пословица *Слово – не воробей, вылетит – не поймаешь*, которая обозначает, что прежде, чем говорить, всегда нужно подумать, ибо необдуманное слово может привести к непредсказуемым последствиям.

Таким образом, пословицы и поговорки представляют собой обширный мир культурной мудрости, передающийся уже долгие годы из поколения в поколение. Однако приятно то, что есть русские пословицы, посвященные значимой части жизни – речи и языку. Именно пословицы и поговорки делают речь и язык ярче, поэтому важно интересоваться ими и открывать для себя новые пути духовного развития. Кроме того, русские пословицы и их вариации в современной речи не теряют своей актуальности и могут определять духовные и мировоззренческие ценности общества и личности как универсальное средство отражения национального менталитета.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РУССКОЙ ПЕСНИ

Саримова З.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Ахмерова Л.Р.

Песни на русском языке представляют собой уникальный текстовый материал, который способен стимулировать иностранцев к изучению языка и помогает значительно разнообразить процесс проведения занятия. В процессе обучения русскому языку как иностранному специалисты могут использовать как специальные песенные тексты, которые намеренно предназначены для обучения тем или иным элементам лексики, фразеологии или грамматики, так и аутентичные песенные тексты, которые предварительно необходимо адаптировать под языковые, культурные, возрастные и эстетические навыки своих учеников.

Песенные тексты являются крайне эффективными инструментами обучения, поскольку обладают целым рядом уникальных преимуществ:

- содержат широкий лексический пласт, который сложно встретить в др. видах текстов;
- слова употребляются в их естественном языковом окружении;
- благодаря музыкальности, рифмованности и ритмичности их легко запомнить;
- можно встретить большое количество специфических приемов использования тех или иных слов, в том числе метафор, иносказаний, сарказма и т.д.

При использовании песенного текста большое значение имеет его ориентированность на конкретного обучающегося, который должен обладать достаточным для понимания песенного

текста уровнем развития языка, объективным представлением о развитии русской культуры, достаточным общим кругозором, культурным уровнем и т.д.

В зависимости от вышеперечисленных факторов выбираются различные варианты песенных текстов от специально написанных для обучающей деятельности до аутентичных текстов, раскрывающих ту или иную тематику.

Работая с материалами песенных текстов о городах России, обучающиеся получают широкое представление относительно лексики, связанной с пространством, временами года, историей, культурой, погодой, объектами городской инфраструктуры и т.д.

Кроме того, такие тексты изобилуют разнообразными метафорическими отсылками к различным историческим событиям и чисто российским элементам восприятия действительности.

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ДИЗАЙН ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ: ОСНОВА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Сафина А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Низамутдинова З.Ф.

В современном мире дизайна всё чаще выделяются такие константы как «пространство городской среды», «социально ориентированный дизайн», «общественные пространства» и т.д. Но в сознании не всех «зрелых» дизайнеров находится отклик для этих явлений, не на поверхности лежат незримые взаимосвязи, создающиеся в попытках людей – прожить жизнь, а в задачах проектировщиков – создать отдельные сценарии этой жизни. Не стоит упоминать об отсутствии отчёта значениям этих фундаментальных единиц процесса проектирования в арсенале понятий дизайнеров-бакалавров.

Закономерностью становится всё более частое продумывание таких сценариев жизни именно для групп людей и общества в целом по сравнению с проектированием частных пространств. Ведь тенденция современного человечества – раскрытие потенциала личности через её взаимодействие с обществом. Человек, так или иначе стремится к объединению с различными социальными группами – семьёй, друзьями, единомышленниками, потенциальными клиентами или работодателями и т.д. И в этих случаях не последнюю роль играет пространство, точнее, способ его модификаций. В данном случае можно говорить об универсальных или даже модульных формах – способных к изменению или превращению через объединение относительно простых объёмов, деформирующихся в зависимости от запросов данной ситуации в более сложные конструкции.

Если говорить о таких понятиях как «среда», «пространство», то они сегодня нерационально помещены на одну плоскость терминологических структур. В какой-то степени такой подход является верным, однако среда – то, что существует вокруг индивида и, порой, независимо от него. Если рассматривать пространство, то его функционал раскрывается уже именно при воздействии на среду человека, преобразовании им последней. Сама по себе местность, территория изначально не обладают всеми свойствами, тем функционалом, какой

проявляется уже при взаимодействии с ней человека. Именно он, преобразователь, диктует правила зонирования, актуальные требования и воплощает свои потребности порой в косвенной форме именно через случайное или намеренное преобразование среды. А среда даёт человеку те ресурсы, которыми он, в свою очередь, вдохновляется и воспринимает как отправную точку своей деятельности. В процессе именно такого долгосрочного преобразования в незапамятные времена и появилось человеческое жильё, город, а вместе с ним – и городская среда. В работе я попытаюсь рассмотреть основные аспекты формирования среды человеком и для человека, в том числе с исторической позиции, и создать теории взаимосвязей формирования отношений между общественными пространствами и городской средой.

ТАТАР СӨЙЛӘШЛӘРЕНДӘ ГАРӘП-ФАРСЫ АЛЫНМАЛАРЫ

Сафиуллина Г.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Йосыпов А.Ф.

Хәзерге татар әдәби теленең сүзлек составы бик борынгы чордан ук яшәп килгән, төрки халыкларның барысы өчен дә уртақ булган төрки телгә барып тоташа.

Жанлы телләр беренче чиратта үз лексик байлыгы хисабына яшиләр һәм үсәләр. Ләкин бер генә телнең дә сүзлек составын үз сүзләреннән генә тормый. Чөнки бер генә халык та үз эченә бикләнеп яши алмый. Өвәл башка кабиләләр белән аралашу, соңга таба төрле халыклар, дәүләтләр белән элемтәгә керү нәтижәсендә татар теле теге яки бу телдән алынмалар кабул иткән. Алынмаларның ижтимагый-тарихи җирлегә төрле булган. Бер халыктан, матди байлык элементлары алышканда сүзләр керсә, икенче халыктан сәясәткә, мәдәнияткә, әдәбиятка, дингә, сәүдәгә һәм башка мөнәсәбәтләргә алынмалар килеп кергән.

Алынмалар әдәби телгә генә түгел, жанлы диалектлар һәм сөйләшләр теленә дә үтеп керегән. Дөрәсрәге, беренче чиратта алынмалар диалектларга үтеп керә, аннары соңгына әдәби телдә дә үз урынын ала. Татар теленең диалект һәм сөйләшләренә алынма сүзләренң үтеп керүе шактый катлаулы һәм озын процесс. Әлегә үзенчәлекләр татар диалектологиясә фәнә кысаларында өйрәнелә.

Алынмалар – чит телләрдән кергән аерым сүзләр, сүз тизмәләре һәм грамматик элементлар ул. Телдә алынма сүзләренң булуы төрле халыкларның үзара тыгыз мөнәсәбәтләрендә яшәп килүен, казанышларын уртаклашуын күрсәтә. Теге яки бу өлкәдә алгарак киткән халыкларның теленнән башка халыклар телләренә яңа төшенчәләр һәм шуларны белдерүче сүзләр дә күчәләр. Алынма диалектизмнар дип исә җирле сөйләштә генә кулланыла торган, әдәби телдә бөтенләй булмаган алынма сүзләр җыелмасын атыйлар.

Татар теле сөйләшләрендәгә алынма лексиканың өч төре мәгълүм: гарәп-фарсы алынмалары, рус теленнән һәм рус теле аша Аурупа сүзләренң күчеше. Мәсәлән, Пермь татарларының Березовка сөйләшендә карагат сүзә карлыган дигәнне аңлата. Бу – гарәп-фарсы алынмасы. Себер татарларының Бараба сөйләшендә тәпсәү (туй алдыннан яшьләренң утырмасы) сүзә рус теленнән тусовка сүзенң үзгәртелгән формасы.

Татар сөйләшләрәндә гарәп-фарсы алынмалары грамматик, фонетик үзгәрешләргә дучар була. Бу иң еш очрый торганнары – аваз төшөп калуы, бер төркем сүзләрдә “ц, ч” авазлары урынына “ш” әйтелүе, геминатлар (икеләтелгән авазлар) кыскаруда һ.б.

Шул рәвешле, татар теле сөйләшләрәндә гарәп-фарсы алынмалары бихисап. Шунисы кызыклы: һәр сөйләштә бу төр алынмалар сөйләшнәң эчкә кануннарына бәйлә төстә төрлө фонетик, лексик һәм грамматик үзгәреш кичерә. Шуңа күрә дә татар теленәң төрлө сөйләшләрәндә гарәп-фарсы алынмаларның таралышын тикшерү аша бик кызыклы нәтижеләргә килү перспективасы ачыла.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАНИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сахабиева С.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Юсупов А.Ф.

В настоящее время в современном мире учащиеся начальной школы в образовательном учреждении проводят очень большое количество своей времени. В учебном заведении они не только получают знания, но и формируются как отдельные личности. Именно поэтому главные образовательные результаты каждого ребенка смещаются с показателей учебной успеваемости на личные и социальные успехи. Данный феномен отражен в содержании Федерального государственного образовательного стандарта начального образования второго поколения. Следует отметить, что ФГОС второго поколения внедряются в образовательные учреждения с сентября 2011 г.

В различных документах прописано, что начальная школа является очень важным элементом социального развития младшего школьника. Так как достижения ребенка в этот период определяют успешность и качество образования человека в дальнейшей жизни. В настоящее время в образовательных учреждениях учатся и развиваются различные дети с различным уровнем образовательного и социального развития. Для достижения необходимых целей образования и воспитания современная школа использует ряд технологий. Одними из самых современных технологий являются интерактивные технологии. Интерактивные технологии являются одним из видов инновационных технологий. Не для кого не секрет, что современными компьютеры, сетевые коммуникации с большими и уверенными шагами вошли в нашу современную жизнь. Благодаря им у нас появляется масса возможностей: это коммуникация между людьми, независимо от их местоположения; накопление и передача знаний; дистанционное обучение, которое бешеным темпом развивался именно во время Пандемии 2020 г.

Использование интерактивных технологий педагогами, в частности учителями начальных классов, способствуют созданию благоприятных условий обучения и воспитания. При этом учащиеся с ранних лет учатся активно взаимодействовать друг с другом, налаживают общение между сверстниками и учителем, тем самым у них формируются коммуникативные УУД. Безусловно, это говорит о том, что учитель в своей педагогической деятельности использует инновационные технологии обучения. Их реализация именно в начальных классах способствует формированию и развитию сознания ребенка. Это может быть достигнуто при помощи

создания модели жизненных ситуаций, ролевых игр, коллективных творческих дел на основе анализа ситуаций и т.д.

Организация урока с использованием интерактивных технологий помогает всесторонне развивать учащихся. В процессе такого обучения учащиеся с младшего школьного возраста учатся критически мыслить, на основе анализа информации решать сложные проблемы, взвешивать различные мнения, дискутировать и, конечно же вступать в коммуникацию с другими людьми, что позволяет им адаптироваться в обществе.

Рассматривая сущность, особенности интерактивных технологий следует отметить, что многие ученые, исследователи в состав функций интерактивных технологий обучения включают формирование предметных знаний, умений, навыков, развитие творческих способностей учащихся, создание психологического климата и его улучшение, развитие дружеских отношений и организация взаимопомощи в коллективе и др. В связи с этим не стоит забывать и социализирующей составляющей интерактивных технологий, под которой понимается формирование у обучающихся умений, качеств и способностей, которые способствуют самореализации человека в том обществе, в котором он развивается. Здесь стоит рассматривать всестороннее развитие личности на протяжении всей жизненной пути во взаимодействии с окружающей средой в процессе усвоения и воспроизводства социальных норм и культурных ценностей, а также саморазвития и самореализации в том числе, к которому он принадлежит.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДИДАКТИЧЕСКОЙ СЛОЖНОСТИ УЧЕБНОГО ТЕКСТА

Селезнева А.О.

Научный руководитель – ассистент Буслаева Т.Х.

Читабельность текста рассчитывается исключительно на основе количественных параметров – число слов в предложении и число слогов в слове. В нашей работе мы рассмотрели отечественные и зарубежные методы и формулы оценки сложности текста.

Наиболее распространенная формула читабельности, с помощью которой рассчитывается читабельность – это формула Флеша-Кинкейда (Flesh-KincaidGrade): $ФК = (0,39 \times СДП) + (11,8 \times СКС) - 15,59$, где СДП вычисляется как отношение общего количества слов к общему количеству предложений в тексте, а СКС – как отношение общего количества слогов к общему количеству слов в тексте. Формула (1) позволяет рассчитать уровень образованности, который нужен для прочтения изучаемого текста, а индекс читабельности находится в диапазоне от 0 до 100. С увеличением числового показателя уменьшается сложность восприятия текста, т.е. чем выше индекс, тем легче для восприятия читателем рассматриваемый текст. Для анализа русских текстов формула Флеша-Кинкейда адаптировалась дважды: в 2006 г. – И.В. Оборневой преимущественно для художественных текстов и в 2019 г. – для учебных текстов. Адаптация в обоих случаях была проведена на основе результатов сравнительно-сопоставительного анализа средней длины слова, однако материалы для осуществленных исследований были разными. Для анализа читабельности художественных текстов, написанных на русском языке, рекомендуется использовать формулу И.В. Оборневой: $ЧР(X) = (0,5 \times СДП) + (8,4 \times СКС) - 15,59$,

а для оценки читабельности академических текстов информационного типа следующую формулу: $ЧР(A) = (206,836 - (1,52 \times СДП) - (65,14 \times СКС))$.

Индекс Флеша-Кинкейда – это одна из наиболее валидных формул для определения читабельности. Данный индекс показывает количество лет обучения, необходимое для понимания анализируемого текста, и рассчитывается по формуле: $FKG \text{ mod } SIS = 0,36 \times ASL + 5,76 \times ASW - 11,97$, где ASL – среднее количество слов в предложении; ASW – среднее количество слогов в слове.

В 1976 г. М.С. Мацковский выводит формулу читабельности для русского языка: $X_1 = 0,62 X_2 + 0,123 X_3 + 0,051$, где X_1 – оценка трудности текста, полученная путём применения метода последовательных интервалов; X_2 – средняя длина предложений (по количеству слов); X_3 – процент слов текста, состоящих более чем из трёх слогов. В экспериментах исследований М.С. Мацкого приняло участие шестьдесят учащихся седьмых классов, которые оценивали трудность пятидесяти публицистических текстов по семиразрядной шкале от лёгкого до трудного. Располагая полученными данными, М.С. Мацкий применяет их для выведения обозначенной выше формулы. Однако по свидетельствам И.В. Оборневой, «нет данных, свидетельствующих о практическом применении формулы Мацкого для оценки сложности широкого класса текстов на русском языке, в том числе и учебных».

В нашем исследовании мы практиковались в применении вышеизложенных формул для определения сложности текстов аутентичных учебников для студентов уровня B2 и C1 по шкале общеевропейских компетенции владения иностранным языком CEFR.

МУЛЬТСЕРИАЛЫ, КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ

Семенова А.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Технологический прогресс в наше время берет верх над повседневной жизнью человека. Без данного прогресса не обошлось воспитание детей. Сейчас дети многое узнают не столько от родителей, сколько из мультфильмов. Есть огромное множество мультфильмов и мультсериалов, показывающие на наглядных примерах взаимоотношения взрослых, детей, животных, вымышленных существ и т.д. На их примере дети познают окружающий мир, социализируются в обществе, действуют примерам вымышленных персонажей, могут начинать различать добро от зла.

Также, помимо необходимой социализации дети познают также и научные, технические, литературные и т.д. аспекты взрослой жизни. Ребенок может уже с раннего детства начать познавать науку и технологии, либо же открывать для себя мир спорта, литературы, математики, физики, химии, машиностроения и многое другое.

Благодаря не критической оценке происходящего на экране, ребенок может вклиниться в общество других людей через призму социализации, вследствие просмотра тех или иных мультфильмов. Ребенок осваивает основы коммуникации, социального поведения, их применение, а также обретение социальной ориентации. Дети часто подражают своим родственникам и близким людям, подражают их поступкам и эмоциям, однако все не ограничивается

лишь родственниками. Часто ребенок находит предмет подражания в мультфильмах, в которых этим «предметом» является сказочный персонаж, который может отражать добро и зло, яркость образа, динамичность, нечто фантастическое, или же реальное. Ребенку нужно понимать разницу взаимодействия с предметным миром и миром социальным, в этом случае как раз приходят на помощь мультфильмы.

Конечно, не следует забывать о воспитании. Благодаря персонажам дети узнают варианты взаимодействия с миром, они формируют понятие плохого и хорошего, формирование эмпатии, сопереживания, да в целом представление добра и зла, а также учат справляться с трудностями и страхами. Мультфильмы, как правило, отражают черты, которые присущи хорошему человеку. Такие мультфильмы являются не просто способом развлечения, а целое многолетнее наследие различной народной мудрости, которая подается ребенку в форме игры, чтобы ему было проще это воспринимать и обрабатывать. Ребенок благодаря подобным мультфильмам понимает, что следует наказание.

Таким образом, ребенок формирует себе некую информационную, поведенческую, образовательную базу, которая будет помогать ему в социализации в обществе на протяжении, возможно, многих лет жизни.

КОНКРЕТНАЯ СИТУАЦИЯ ОБЩЕНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ИНОЯЗЫЧНЫХ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У ШКОЛЬНИКОВ

Семина К.Е.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Свирина Л.О.

Communicative Language Teaching или коммуникативный подход – методика, в рамках которой у учащихся формируется восприятие и понимание иностранного языка через овладение навыками коммуникации: умение поддержать беседу, умение слушать и понимать собеседника, умение выбирать языковые средства согласно коммуникативной установке. Главным принципом коммуникативной компетенции является принцип ситуативности, реализующий актуальные для учащихся ситуации реального общения, в которых они могут использовать все изученные грамматические и лексические навыки, а также успешно продемонстрировать навыки речевой коммуникации.

Методисты, такие как Е.И. Пассов, В.Л. Скалкин, Г.А. Рубинштейн, выделяют следующие типы ситуаций: естественные, вызывающие к коммуникации сами по себе, и искусственные, созданные воображаемыми средствами, соответствующими адекватности общения; внеязыковые, создающиеся с помощью ментальных карт, картин, и языковые, где стимулом выступает описание; микро- и макроситуации, создающие объем высказывания.

Использование конкретной ситуации общения на уроке иностранного языка не только придает обучению практическую значимость, но и помогает преподавателю создать атмосферу реального общения, в которой учащиеся могут активизировать изучаемый лексическо-грамматический материал.

Нельзя забывать о том, что ситуация должна быть аутентична, чтобы у учащихся возникло желание вступать во взаимодействие со сверстниками. Для этого необходимо организовать

процесс обучения таким образом, чтобы учащиеся, с помощью конкретных речевых установок, обращались к своему личному опыту.

В реальной жизни учащиеся активно обсуждают то, что их волнует на данный момент, соответственно, преподавателю необходимо спрашивать мнение обучающихся по той или иной проблеме, обращаться к актуальным примерам, выполняя роль советчика-консультанта, фасилитатора в создании иноязычной среды. Используемые учебники не успевают за изменениями в нашей бурно меняющейся жизни. И задача учителя восполнить данный пробел, обеспечив учащихся (или направив их на поиски) необходимым языковым материалом. Так, например, наиболее актуальная на данный момент тема «Ковид 2019» пока не получила отражения в учебниках, но является наиболее обсуждаемой в СМИ и непосредственно затрагивает интересы учащихся.

Конкретные речевые ситуации способствует формированию неподготовленной устной речи, так как обладают высоким мотивационным потенциалом.

РИМСКИЙ ТЕКСТ В ПОЭЗИИ И.А. БРОДСКОГО

Сенцова К.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

Цель представленной работы – рассмотреть строение римского текста в поэзии Иосифа Александровича Бродского как художественной системы.

Задачи исследования – дать определение понятия римского текста в литературоведении, рассмотреть явление римского текста в литературе и философии античности, проследить формирование римского текста в западноевропейской литературе, осветить проблему римского текста в русской национальной традиции, выявить художественное своеобразие строения римского текста в лирике Иосифа Александровича Бродского.

Цель и задачи обусловили круг материалов, легших в основу исследования: произведения западноевропейской и русской литературы, в которых отражаются темы, образы, идеи, мотивы, связанные с осмыслением Рима, а также произведения Иосифа Бродского, которые наиболее репрезентативны с точки зрения функционирования элементов Римского текста.

Объектом исследования является Римский текст в лирике Иосифа Александровича Бродского, предметом – функционирование элементов Римского текста в творчестве поэта.

Методологическую и теоретическую основу работы составляют научные исследования: В.Н. Топоров «Петербургский текст русской литературы», П.А. Горпиняк «Трансформация жанра элегии в поэзии XX века: опыт анализа «Римских элегий» И.А. Бродского сквозь призму текстов Овидия и Гете», А.Н. Ранчина «На пиру Мнемозины. Интертексты Иосифа Бродского», А.С. Янушкевич «Прочтение» и изображение мирообраза Рима в русской поэзии 1800-1840-х гг.», Ю.А. Гасищева. «Римские элегии» И. Бродского как художественное целое».

В ходе работы было выявлено функционирование римского текста в лирике Иосифа Бродского как квинтэссенции его художественного мира, в котором можно заключить обобщённый механизм порождения «текста Бродского».

Часто встречающиеся в поэзии Иосифа Бродского переносы, буквоописания и словосокращения обращаются к языку и в тоже время проявляются как самоотчуждение от него. В так называемой «анонимности» автора язык существует как бы отдельно от него.

Переосмысление философом Платона у Бродского выступают инвариантом римской тоталитарности. Идеи философа реализуются в материальном мире, его современный вариант отражён в стихотворении «Развивая Платона».

Мифологема Рима отражена в лирике Иосифа Бродского в образе советской Империи, «великой державы». Идея так называемого «третьего Рима» служит при этом связующим звеном.

«Эгоцентричность» Римского пространства у Бродского соотносима с «первым Римом». Лирический герой оппозиционен по отношению к римской власти, проявляющейся в традиционных античных образах – чужеземец (грек) в «Post aetatem nostram» (1970); укрывшийся «от Цезаря подальше» философ в «Письмах римскому другу» (1972); изгнанник Овидий в «Ex ponto» («Последнем письме Овидия в Рим», 1965). Более сложный случай – «Я, писатель, по-видавший свет» в стихотворении «Anno Domini» (1968).

В ходе исследования также выявляется, что Иосиф Бродский близок к акмеистам и их установке на «мировой поэтический текст».

«КАК СЛАДКУЮ ПЕСНЮ ОТЧИЗНЫ МОЕЙ, / ЛЮБЛЮ Я КАВКАЗ»: ОБРАЗ КИСЛОВОДСКА В ТВОРЧЕСТВЕ А.В. ДРУЖИНИНА И М.Ю. ЛЕРМОНТОВА

Сиразетдинова И.И.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашикуров А.Н.

Некогда имя Александра Васильевича Дружинина было широко известно в читающих кругах Петербурга. Писатель, журналист, литературный критик, переводчик Байрона и Шекспира, инициатор создания Общества для пособия нуждающимся литераторам и учёным – он печатался в ведущих журналах страны и был редактором «Библиотеки для чтения». Рано угасший от чахотки писатель скоро был забыт. Именно это обстоятельство вызывает интерес к изучению его творчества.

До современного читателя дошел ряд произведений А.В. Дружинина, среди которых особое место занимает повесть «Легенда о Кислых водах» – одно из самых больших по объёму произведений XIX века, сюжетно связанное с образом Кисловодска. Говоря о Кисловодске, в сознании сразу же рисуется другая, еще более значимая для русской литературы личность – М.Ю. Лермонтов, жизнь и творчество которого неразрывно связаны с Кавказом: «Как сладкую песню отчизны моей, / Люблю я Кавказ...»

Любопытно, что А.В. Дружинин интересовался жизнью поэта, собирал о нем материал и впоследствии выпустил несколько статей о безвременно погибшем литературном гении. Именно Лермонтов стал главной причиной его приезда на Кавказские Минеральные Воды, и он же наложил отпечаток на все, что видел и узнавал Александр Васильевич. Можно предположить, что восприятие Дружининым Кавказа, в частности Кисловодска, происходило через призму взгляда Михаила Юрьевича. В своем дневнике критик признавался, что воспоминания,

оставшиеся от посещения кавказских здравниц, так или иначе были связаны с «обожасмой памятью» Лермонтова.

Быт и нравы, курортную обстановку, витающие в воздухе настроения, свои ощущения и впечатления от увиденного Дружинин впоследствии описал в повести «Легенда о кислых водах» в 1854 г. Вступление к повести так и осталось неопубликованным, но именно в нем автор описывает свои прогулки по Пятигорску, Кисловодску и «лермонтовским» местам. В самой повести имеются отсылки к произведениям Лермонтова, например, к «Герою нашего времени», наблюдается явная схожесть героев, а также упоминаются те самые места, где любил бывать поэт. На выявление типологического сходства изображения Кисловодска в творчестве А.В. Дружинина и М.Ю. Лермонтова направлено наше исследование.

Повесть Дружинина «Легенда о Кислых водах» мало исследовалась, как, впрочем, и все творчество литератора, но она, безусловно, достойна прочтения и позволяет полностью погрузиться в атмосферу Кавказских Минеральных Вод середины XIX столетия и сопоставить с восприятием М.Ю. Лермонтова, в чей жизни Кавказ занимал особое место.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ БЛОГЕРА (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ)

Синеглазова С.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Амурская О.Ю.

В связи с развитием высоких технологий социальные сети стали популярным средством общения, способом поделиться новой информацией. Инстаграм является одной из самых популярных социальных сетей в мире. Особенность данной платформы заключается в том, что пост в ней формируется как гипертекст, т.е. происходит взаимосвязь вербальных и невербальных элементов (например, фото + подпись).

Под «языковой личностью» Ю.Н. Караулов понимает человека, обладающего способностью создавать и воспринимать тексты, различающиеся степенью структурно-языковой сложности, глубиной и точностью отражения действительности, определенной целевой направленностью. Вслед за И.Э. Клюкановым параграфемные средства мы определяем, как средства, существующие около графемной системы языка и нарушающие «прозрачность» субстанции языкового выражения.

Таким образом, цель нашей работы – определить лингвистические особенности языковой личности блогера социальной сети Инстаграм.

Нами было проанализировано 4 аккаунта – 2 аккаунта представителей мужского пола и 2 – женского – Оливии Родриго, Конана Грея, Дженифер Энистон и Роберта Дауни младшего. Кроме того, данные аккаунты были выбраны и по возрастному принципу: аккаунта людей молодого возраста (О. Родриго – 18 лет, К. Грей – 23 года) и аккаунты лиц среднего возраста (Дж. Энистон – 52 года, Р. Дауни мл. – 56 лет). В каждом аккаунте было рассмотрено 80 постов на предмет использования параграфемных средств, особенностей использования синтаксических и художественных единиц.

В Инстаграм-аккаунте Оливии Родриго мы проанализировали 80 постов певицы за период с 23 мая 2021 г. по 10 февраля 2022 г. Девушка использует только три параграфемных средства (восклицательный знак, капитализация, смайлы), среди которых самыми частотными являются смайлики (59 %) и восклицательные знаки (27 %). Наиболее частотными сочетаниями параграфемных средств являются «одиночный смайлик» (40 %) (, ) и «восклицательный знак + смайлик» (15 %) (“my @casetify collection is out now!!!”). Среди особенностей синтаксиса Оливии можно выделить сокращения, которые используют многие американцы: “lol”, “u” (you) (“thank u”, “i love u more than anyone has loved anyone ever”), “sm” (something). Они составляют 53 % и являются наиболее употребительными. Также частотным является редупликация – 20 % – что показывает эмоциональность блогера (“thank u sooo much”).

В аккаунте Конана Грея было проанализировано также 80 постов за период с 6 декабря 2020 г. по 1 февраля 2022 г. Использование певцом параграфемных средств не является частотным: в его постах были выявлены только-только капитализацию (50 %) и смайлики (50 %). Большинство его постов (55 %) не содержит никаких параграфемных средств. Сочетания «одиночный смайлик» (<3), «капитализация» (“JIGSAW. FRIDAY.”), «капитализация + смайлик» (“COACHELLA 2022 SEE Y’ALL THERE:.)”) являются наиболее частотными – каждое по 15 %. Певец использует ненормативную лексику (“wtf”) и эпитеты (“dead poets december” как аллюзия на фильм “Dead Poets Society”). Синтаксис аккаунта К. Грея разнообразен: были выявлены как сокращения (“y’all”, “cuz”, “u”), так и редуцирование сказуемого (“telepath out now”) и подлежащего со вспомогательным глаголом (“grateful for friends”, “going on world tour”).

В Инстаграм-аккаунте известной актрисы Дженифер Энистон было проанализировано также 80 постов за период с 24 октября 2019 г. по 8 февраля 2022 г. По сравнению с предыдущими аккаунтами, в данном количество и частотность использования параграфемных средств высока. Высокочастотными параграфемными средствами в ее Инстаграм-дискурсе являются смайлики (51 %) и хэштег (16 %). К высокочастотным также относятся сочетания: «одиночный смайлик» (30 %) () и «многооточие + смайлик» (20 %) (“Okay, Humidity... ”, “Now... onto the next”). Говоря о лексике, стоит упомянуть, что актриса иногда использует эпитеты-неологизмы: “not-so-little-anymore [dog]”. Среди синтаксических средств наиболее частотным является редуцирование подлежащего и вспомогательного глагола (“back to work”).

В блоге актера Роберта Дауни младшего нами были проанализировано 80 постов за период с 28 августа 2020 г. по 15 декабря 2021 г. Наиболее частотными параграфемными средствами являются многооточие (31 %) и хэштег (27 %), а наиболее частотными сочетаниями – «одиночное многооточие» (18 %) (“I’ve never written an Op-Ed before...”, “That is my eternal vow...”) и «восклицательный знак + многооточие» («13 %») (“Have a great lineup of guests...see you there!!”). Отличительные синтаксические особенности аккаунта актера заключаются в употреблении сокращений (“thurs” – “Thursdays”, “thx” – “thanks”) и редуцирования подлежащего и вспомогательного глагола (“wanted to share this with you all”, “hitting pen to paper today and making the planet greener”).

Таким образом, проанализировав четыре Инстаграм-аккаунта представителей разного пола и возраста, мы пришли к выводу, что возраст может влиять на лингвистические особенности языковой личности. Так, с возрастом мужчина перестает использовать такие параграфемные средства, как смайлики, а переходит на более легкие – многооточие и восклицательные знаки. На наш взгляд, это связано с взрослением и желанием скрыть некоторые чувства и быть

менее эмоциональным. Но при этом, следует отметить, что особенности синтаксиса сохраняются: используется и сокращение слов, и редуцирование подлежащего с вспомогательным глаголом. Говоря о лингвистических особенностях, у женщин возраст не имеет значения: и в юном и в среднем возрасте женщины используют параграфемные средства для выражения своих эмоций и чувств., они их не стесняются. Однако стоит заметить, что многое является индивидуальным. То, что остается неизменным и, собственно, формирует языковую личность блогера сети Инстаграм, являются такие лингвистические особенности как: высокочастотные параграфемные средства (у некоторых их меньше, но, тем не менее, они есть в каждом аккаунте), в лексике чаще всего – использование эпитетов, в синтаксисе – использование сокращения слов, редуцирование подлежащего со вспомогательным глаголом и редуцирование сказуемого.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ РУССКОЯЗЫЧНЫХ СМИ: ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Советникова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колосова Е.И.

Языковая картина мира представляет собой образ бытовой реальности, отображённый в языке. И так как язык является динамичной системой, то и языковая картина мира постоянно изменяется под воздействием новых социальных и культурных явлений, проявившихся в национальном языке. Так, например, последняя волна феминизма, выступающая за разрушение культурных стереотипов и правильную репрезентацию женщины в медийном пространстве, актуализировала использование феминитивов в СМИ и в блогосфере.

В рамках лингвокультурологического аспекта феминитивы – в узком смысле производные от мужского рода номинации женского рода, обозначающие профессиональную, социальную, территориальную принадлежность, мировоззренческую позицию; в широком смысле существительные женского рода, корень или аффикс которых выражает значение женскости, лингвокультурологического концепта, – представляют интерес как способ обозначения женщины в современной бытовой реальности, где женщины расширяют свои социальные и профессиональные возможности, что в свою очередь находит отображение в публицистических текстах.

Однако в каждом национальном языке способы проявления данной тенденции различны, например, в языках славянской группы: пара «автор» – «авторка» встречается в болгарском, чешском и в польском языках. Поэтому в качестве материала для исследования были использованы данные российских и русскоязычных версий иностранных интернет-СМИ для выявления специфики употребления феминитивов в публицистике в зависимости от принадлежности к разным языковым картинам мира.

Современные исследователи выделяют две характерные для современного русского медиапространства, включающего в себя СМИ и блоги, тенденции: во-первых, актуализация уже существующих и нормированных феминитивов, во-вторых, образование феминитивов-неологизмов благодаря активизации словообразовательных моделей [Гузаеровой Р.Р., Косовой В.А.].

По выполняемым в тексте функциям можно также выделить тенденции по употреблению феминитивов в качестве стилистического приема (языковая игра, ирония, экспрессия) или же в качестве стилистически нейтрального инструмента обозначения пола.

Анализ материала показал, что в российских СМИ феминитивы чаще, чем в русскоязычных версиях иностранных СМИ, используются в рамках прецедентных текстов (прием языковой игры). Тенденция употребления феминитивов только для обозначения пола распространена и в российских СМИ, и в русских версиях иностранных СМИ.

Количественно же феминитивы заметно уступают коррелятам мужского рода: в «Ленте.ру» по запросу «предприниматель» совпадений почти в 15 раз больше, чем по запросу «предпринимательница» (21496 против 1378). Разрыв сохраняется и между феминитивами-неологизмами и общеупотребительными номинациями мужского рода: в той же Ленте.ру по запросу «эксперт» найдено 67761 совпадений, «экспертка» – 3. Позитивные изменения в соотношении можно наблюдать в случае, если присутствие в профессии женщины традиционно: «воспитатель» (736) – «воспитательница» (405), «учитель» (8526) – «учительница» (2036); или же сама номинация является неологизмом: «блогер» (9426) – «блогерша» (2731) – «блогерка» (25). В «Коммерсанте»: «блогер» – более 1000, «блогерша» – 85, «блогерка» – 3; «учитель» и «учительница» имеют более 1000 упоминаний.

Однако при поисковом запросе в русскоязычном «Форбс» по количеству материалов «предприниматель» и «предпринимательница» равны (3), «учитель» (6) в 2 раза превосходит «учительницу» (3), «бизнесмен» (11) «бизнесвуман» (5). Феминитивы-неологизмы же почти не встречаются: «блогер» (9) – «блогерша» (0) – «блогерка» (1); «эксперт» (8) – «экспертка» (0). В «Евроньюз» феминитивы также используются только для обозначения пола, самый большой по распространению феминитивов раздел – Спорт: «Белорусская легкоатлетка Кристина Тимановская вылетела из Токио в Вену», «Токио: гимнастка Симона Байлз выступит в финале соревнований на бревне», «Белорусская бегунья просит убежища», «31 июля: рекорд в беге на 100 м и золото российских саблисток» и т.д.

Таким образом, функционирование феминитивов в современных русскоязычных СМИ обусловлено выполняемыми функциями, однако отсутствие приемов языковой игры в русскоязычных версиях иностранных СМИ говорит о кардинально разных подходах к созданию публицистического текста и использованию феминитивов в них. Феминитивы-неологизмы активнее используются, если и коррелят также является неологизмом. Большее же употребление феминитивов приходится именно на их нормированный тип.

ИСТОРИЧЕСКОЕ КОММЕНТИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ ФАКТОВ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Соколова В.О.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Историческое комментирование как методический прием обучения языку, а именно способ пояснения языковых явлений с учетом их темпоральных характеристик, заключается в углубленном объяснении исторического становления и развития определенных лингвистических

фактов в рамках изучения отдельных разделов языка, а также в подборе наглядного дидактического материала для их исторического комментирования на современном этапе.

Обращение к синхронно-диахроническому подходу в обучении русскому языку актуально, поскольку сегодня история русского литературного языка в статусе отдельной дисциплины в программу средней школы не входит. Поэтому отмечается особая потребность в историческом комментировании правил написания во избежание их формального изучения и в целях повышения относительной орфографической грамотности современных школьников.

Умение классифицировать ряд написаний согласно основным орфографическим принципам, способствует системному изучению и осмыслению соответствующего раздела языка, качественному формированию и развитию правописного навыка учащихся.

Исследование языкового материала должно основываться на комплексном рассмотрении лингвистических явлений с учетом их происхождения и развития. Исторический комментарий позволяет наиболее глубоко и осознано подойти к вопросу изучения основной орфограммы в рамках школьного курса русского языка – «Проверяемые безударные гласные в корне». На примере формы слова *дерево* удастся рассмотреть особенности полногласных и неполногласных сочетаний более детально, учитывая связь лексического, грамматического и орфографического аспектов. Словоформа *дерево*, корень которой отличается особой фонетической чертой, отмечается историческим процессом расширения семантического значения, что откладывает отпечаток на выражении функциональных стилистических особенностей употребления слова в контексте.

С помощью исторического комментирования также удастся проследить особенности становления орфограммы правописания приставок на -з (-с) и проанализировать их функциональные закономерности на современном этапе развития русской орфографии. Правописание согласных в приставках на -з (-с), процесс которого отмечается долговременным и непоследовательным характером, сейчас регулируется фонетическим принципом русской орфографии с учетом выделения ряда слов, подчиняющихся данному принципу не полностью.

Таким образом, вводя элементы исторического комментирования в практику обучения русскому языку в средней школе, можно обеспечить сознательное, углубленное и более продуктивное изучение русской орфографии. В частности, закрепление и совершенствование навыков чистописания современных школьников, развитие их языковой, коммуникативной и культуроведческой компетенций возможны на основе применения современных образовательных технологий, например, технологии геймификации.

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИИ В ПУБЛИЧНОМ ДИСКУРСЕ НА ПРИМЕРЕ РУССКОЯЗЫЧНОГО ИНТЕРНЕТ-ШОУ (ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ)

Сорочун А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гурьянов И.О.

Масс-медиа и интернет в целом прямым путем влияют на жизни людей, формируя определенные картины мира в разных сферах жизни, что доказывает факт того, что медиасфера

в наше время является чрезвычайно действенной силой. Современное интернет-пространство практически невозможно представить без программ развлекательного характера. По данным, взятым из электронного научного журнала «MEDIASCOPE», особенно популярными являются вечерние шоу. В наши дни коммуникативно-информационная обстановка обусловлена постоянным использованием СМИ. С развитием технологий дискурсы приобретают черты медиатизации.

В современном языкознании у ученых нет единой позиции по определению понятия дискурса. В данной работе предлагается исходить из определения дискурса по Желтухину.

Изучив материалы научных исследований, мы провели параллель между речевым и коммуникационным поведением. Также с опорой на работы ученых мы выявили ряд основных черт, характерных для русскоязычной коммуникационной системы, состоящий из нескольких наиболее ярких, которые и создают колорит русского общения.

Теоретическая база исследования позволила нам углубиться в вопрос дискурса и уточнить его определение и виды. Далее нами были выявлены факторы, влияющие на коммуникационное поведение человека. К таковым мы отнесли факторы адресата, содержательно-тематический, коммуникативно-стратегический, прагматический, дискурсивный и невербальный.

В практической части исследования нами были определены основополагающие характеристики шоу «Вечерний Ургант» на основе 7 просмотренных выпусков общей продолжительностью 312 минут. Так, обозначается важность узнаваемой студийной атрибутики, музыкального сопровождения, обязательное участие постоянного ведущего и сменяющих друг друга в разных выпусках шоу гостей.

Рассмотрев коммуникативные особенности данного шоу и произведя анализ полученного материала, мы пришли к заключению о том, что коммуникативные особенности человека зависят от особенностей его менталитета.

Иван Ургант использует большое количество художественных средств языка, проявляет эмоциональность путем восклицания или риторических вопросов, уделяет огромную роль юмору, поддерживает собеседника, открыто говорит о своих эмоциях, для того чтобы выстроить дружественную обстановку в студии для того, чтобы гостю было комфортно с ним взаимодействовать, а зрителю приятно наблюдать. Ведущий обильно употребляет разговорную речь практически во всех выпусках шоу («нафиг», «дурацкий», «матерщина»), очевидно, для того чтобы стать с гостем на один языковой уровень. Поэтому Ургант избегает подобную лексику при общении, например, с политиками (выпуск с Сергеем Лавровым), но обильно использует с комиками (интервью с Даниилом Поперечным). Высказывания литературного стиля используется крайне редко, но он помогает достигать комического эффекта («недоброжелатели», «исконный», «воистину»). Зачастую отмечается прием интимизации для сближения с гостем; ведущий делает комплименты («...ну подожди, ты в хорошей форме...»), а при беседе с коллегами (выпуск с Дмитрием Нагиевым) и вовсе может обращаться на «ты». Особая роль уделяется юмору и комическому, что иногда не только развлекает зрителей, но и обращается к злободневным вопросам. Также ведущим ярко представлены «стратегия самоидентификации» и «солидарности». Отдельное внимание ведущим уделяется невербалике. Самый яркий и запоминающийся жест Урганта – собранные в кулак руки перед началом передачи, как символ полной собранности и готовности. И как мы можем судить по уровню успеха данного шоу, ведущий справляется со своими задачами.

Так, по результатам исследования определены коммуникативные особенности русскоязычного шоу Урганта и выявлено, что они напрямую влияют на успех шоу.

ТЕМА ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ В ТВОРЧЕСТВЕ Х. МОРРИС

Соломина А.В.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вафина А.Х.

Хезер Моррис является одним из наиболее ярких современных представителей австралийской литературы. В данной работе в центре внимания исследователя – тема Второй мировой войны в романах Хезер Моррис «Татуировщик из Освенцима» и «Дорога из Освенцима». Данные романы стали знаковыми в творчестве писательницы, именно они способствовали усилению литературоведческого интереса к ее творчеству.

Анализ данных романов в свете заявленной тематики позволяет более подробно рассмотреть и осмыслить творческую концепцию Х. Моррис, проанализировать выделенные ею проблемы и т.д. Для этого необходимо обратиться более подробно к изучению системы образов, функционированию психологических приемов, выявлению стилистических особенностей текстов и пр.

«Татуировщик из Освенцима» (The Tattooist of Auschwitz) и «Дорога из Освенцима» (Cilka's journey) – это романы, основанные на реальных событиях¹. Однако, данные тексты не относятся жанру к нон-фикшн, а рассматриваются как образцы художественной литературы. Подтверждение этому обнаруживается при рассмотрении системы образов, в архитектуре текста, а также при осмыслении соотношения событий в тексте с основными реалиями главной трагедии прошлого столетия.

Главные герои текстов – это невымышленные персонажи, а прототипы реальных людей – Лале Соколова и Гизелы Фурманновой, его жены и Сесилии Кляйн. Через представленные образы автор показывает влияние войны на судьбы людей. Несмотря на преобладание исторических событий в изучаемых произведениях, Х. Моррис ставит в центр повествования любовную сюжетную линию. Такая фокусировка в повествовательной структуре текстов позволяет передать драматизм описываемых событий, а также усиливает диалогичность в выстраивании отношений с читателями: усиливается психологическое воздействие на адресата. Писатель не преследует цель изучить и донести до читателя факты или разобраться в документальных неточностях, а наоборот, его больше интересует в социальный контекст: важно, чтобы, чтобы трагедия Холокоста не забывалась молодым поколением.

Преобладание художественного начала обнаруживается в стилистическом рисунке текста. В данном случае необходимо обратить внимание на крайнюю эмоциональность и экспрессивность в представлении основных историй, в текстах преобладают семантические ассоциации и интонационно-синтаксические средства. Все вышесказанное позволяет прийти к выводу, что Хезер Моррис представляет индивидуальный взгляд на Вторую мировую войну средствами художественной литературы.

¹ Интервью самого автора (https://www.goodreads.com/interviews/show/1388.Heather_Morris)

РОМАН ЛИ БАРДУГО «ДЕВЯТЫЙ ДОМ» КАК ОБРАЗЕЦ ЖАНРА «ТЁМНОЙ АКАДЕМИИ»

Сполохова А.В.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

В связи с тем, что в социальных сетях активно обсуждается жанр и эстетика «тёмной академии» я поставила своей целью изучить эту тему на основе популярных современных англоязычных романов. Феномен является актуальным для рассмотрения, так как, начиная с 2017–2018-х гг. он начал фигурировать в виртуальном пространстве, поэтому появилась потребность в научном осмыслении этого эстетического и литературного явления.

В данном случае я поставила цель обозначить роль и место «тёмной академии» среди массовой литературы, проанализировав ее специфику и аспекты на конкретном примере. Для этого я взяла роман Ли Бардуго «Девятый дом», который полнее всего раскрывает сущность и философию «тёмной академии».

Так как «тёмная академия» – это ещё молодой, неизученный и неофициальный жанр, моими материалами для исследования выступили многочисленные статьи и интернет-ресурсы, которые относятся к теме исследования.

Романы, относящиеся к жанру «тёмной академии», обладают следующими чертами:

- 1) Место действия часто происходит в закрытых учебных заведениях, которые построены в викторианском готическом стиле.
- 2) Главный герой пытается найти свое место в мире.
- 3) В истории могут встречаться элементы мистики, или же весь сюжет построен вокруг потусторонней темной фантазии.
- 4) Зачастую, имеет место быть, какое-нибудь трагичное событие: суицид или убийство.
- 5) Ярко выраженный европоцентризм.
- 6) Романтизация гуманитарных наук, античности и классического искусства.
- 7) Изучение европейских древних языков и/или частое употребление слов и фраз на древних языках.
- 8) Тема одиночества, нравственного упадка и надломленности духа.

Роман Ли Бардуго «Девятый дом» воплотил в себе большинство из этих аспектов, поэтому он является достаточно показательным в этом отношении. Главная героиня – Алекс Стерн, представляет собой новое поколение. Её образ самобытен, депрессивен и неловок. В характере Алекс нельзя провести строгую грань между отрицательным и положительным. Благодаря этому читатель может ассоциировать себя с ней и уйти от реальности, что является характерной функцией массовой литературы. Ей противопоставляется Дэниел Дарлингтон, стремящийся к самосовершенствованию, знающий шесть языков и освоивший несколько музыкальных инструментов. Он воплощает в себе идеального героя «тёмной академии» и кажется иллюзорным воплощением совершенства. Такой тип персонажа-интеллектуала часто появляется в современных произведениях, что говорит о стремлении молодых читателей соответствовать подобному амплу.

Произведение повествует о том, как сталкиваются два разных мира: мир магии и обыденности. Переплетаются судьбы людей, полярных по отношению друг к другу. Поднимается

идея новообретенной семьи. Также, на фоне, где раскрывается панорама тайных оккультных обществ, магия выступает источником силы и власти, поэтому главный вопрос «девятого дома» состоит в том, кто обладает этим источником.

Изучение романов «тёмной академии» может способствовать раскрытию психологического портрета нового поколения авторов и их читателей, обнаружению болевых точек и проблем перед ними стоящих. Это позволит предугадать, что будет актуально в будущем, и какие особенности делают популярную литературу популярной, а также определить направление дальнейшего развития массовой литературы.

ФЕНОМЕН ЖЕНСКОЙ КРИТИКИ В ЗАРУБЕЖНОМ И ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ

Степанова И.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

В современном обществе феминная литература набирает все большую популярность. Отсюда исходит логичный факт появления женской критики в отечественном и зарубежном литературоведении. Литературоведы отмечали, что определение феномена «женской литературы» всегда сводятся к исследованиям и теориям социолингвистики, социологии и культуры, приводящим к открытию и закреплению в культуре существования феномена женского текста.

Представление о феминистском критицизме литературы представлял интерес, как в развитии женской литературы, так и феминизма как такового, ведь именно в рамках этой проблемы в 1970-х гг. были выдвинуты основные актуальные вопросы, ставшие предметами полемики как литературоведов, так и других людей, заинтересованных в них.

Понятие зарубежной женской критики начало быстрое распространение именно в последние 30 лет. Основой феномена критицизма стала иная презентация канонных текстов с двух сторон: женское авторство и женское чтение. Они выступают в конфронтации с мужскими ценностями, считающимися канонными в литературе. Условно феминистский критицизм делят на следующие разновидности, между которыми не всегда легко проложить грань дифференциации:

1. женская литература – внимание смещено на пол автора;
2. женское чтение – внимание смещено на пол читателя;
3. женское письмо – внимание смещено на стиль текста;
4. женская автобиография – внимание смещено на содержание текста.

Отсюда вытекает дифференциации текстов на 3 основных типа:

1. «женские» тексты – текст написан автором-женщиной, чаще всего написан для читателя-женщины;
2. «феминные» тексты – текст написан в стиле, культурно означенном как «женский»;
3. «феминистские» тексты – текст, который направлен на борьбу с традиционным патриархальным каноном литературы.

Что касается русского литературного критицизма, то термины «женщина-писатель», «женщина-поэтесса», «женщина-поэт» начинают в нем фигурировать уже с завершения

XVIII – начала XIX веков: «Многие века женщин просто не допускали к литературной деятельности – как к предосудительному, невозможному и неприличному для нее занятию. А когда они все же стали участвовать в литературном процессе, то за ними, негласным законом, были закреплены лишь лирические жанры».

Таким образом, процесс эволюции женской литературы – очень прерывающийся, дробный процесс, который делится на знаменательные исторические периоды, сменяющие латентное существование феминной литературы.

КОРПУСНО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ С СУФФИКСОМ -АБЕЛЬН-/-ИБЕЛЬН- В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Су Чуньхуэй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Галеев.Т.И.

С наступлением XXI века наша общественная жизнь претерпела потрясающие изменения, и в свою очередь она оказала огромное влияние на современный язык. И под влиянием социально-культурных факторов и тенденции глобализации в современном русском языке происходят заметные изменения, особенно в наиболее чувствительной части языка – лексике, которая является самой активной и быстро меняющейся частью языка. Появление неологизмов и их широкое употребление непосредственно отражают перемену эпох. Возникли неологизмы в большом количестве, устаревшие слова приобретают новые значения, заимствованы многочисленные иностранные слова, особенно слова из английского языка – все это привлекает внимание многих лингвистов.

Состав большого количества новых слов в русском языке в основном перенимает наиболее креативное аффиксальное словообразование в русском словообразовании. С исследовательской точки зрения одним из наиболее сложных и интересных из этих способов аффиксального словообразования является суффиксальный способ, известный в русском языке своим необычайным богатством и разнообразием. Суффикс -абельн- представляет богатый материал для изучения. Это словообразовательная единица (обычно свойственная словам профессиональной речи), образующая имена прилагательные и наречия со значением способности вызвать то или пригодности для того, что названо мотивирующим словом (комфортабельный, контактабельный, презентабельный, рентабельный, транспортабельный).

В нашем исследовании статье собраны уже существующие в русском языке и зафиксированные в Новом словаре русского языка под ред. Т. Ефремовой, Викисловаре на -абельн- и -ибельн- и сопоставлены с найденными при помощи автоматизированных методов в корпусе Гугл.Книги, определяем примерные даты вхождения слов в письменную речь. Например, транспортабельный (транспортабельно), операбельный (операбельно). Данное исследование позволит в перспективе дополнить расширить лексикографический фонд неологизмов русского языка, выявить семантические оттенки новых слов, а также отличия уже существующих в русском языке слов с вышеупомянутыми суффиксами и сверхновых. На основании полученных данных выдвигается предположение: слова с отрицанием признака (НЕпубликабельно) более частотны, чем без него (публикабельно).

«НЕВЕСТА ФРАНКЕНШТЕЙНА» ХИЛАРИ БЕЙЛИ КАК РОМАН-РЕМЕЙК

Судникова П.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Шевченко А.Р.

Игра с содержанием литературной классики и деконструкция уже существующих сюжетов – частый прием, используемый современными авторами. Сюжет романа М. Шелли «Франкенштейн, или современный Прометей» (*Frankenstein: or, The Modern Prometheus*, 1818) до сих пор популярен и служит источником заимствований – причём как в кинематографе, так и в литературе. Причиной привлекательности данного сюжета для массового читателя можно считать наличие в нём интригующих элементов хоррора.

Данная работа посвящена анализу романа Хилари Бейли «Невеста Франкенштейна» (*Frankenstein's Bride*, 1995) с точки зрения особенностей такого феномена современной массовой культуры как ремейк. Особое внимание уделяется жанровой специфике и интертекстуальным заимствованиям.

Для произведения Х. Бейли как для ремейка характерны введение новых сюжетных линий, изменение стиля, а также места и времени действия, причём мы не можем назвать данный роман сиквелом (англ. *sequel* «продолжение») в чистом виде, что подразумевало бы под собой продолжение сюжета оригинального текста. Действие романа происходит после создания Виктором Франкенштейном своего творения, однако в ремейке учёный и другие погибшие в оригинале герои остаются живы. Х. Бейли заметно преобразует систему образов героев. Так, повествование ведется от лица друга Виктора Франкенштейна – Джонатана Гуделла, который выполняет функцию рассказчика Роберта Уолтона и наделен чертами Анри Клерваля. Всё это позволяет отнести данный роман к такой форме как спин-офф (англ. *spin-off* «побочный продукт») – художественное произведение, представляющее собой ответвление от основного сюжета.

В романе отмечается появление новой проблематики, в том числе феминистской. Большинство литературных произведений Х. Бейли пронизаны феминистскими мотивами. Это напрямую связано с подробностями биографии писательницы. Во время обучения в колледже Ньюнэм Х. Бейли была членом-основателем Женского союза Кембриджского университета. Будучи литературным критиком, Х. Бейли писала рецензии на художественные произведения. Данный факт повлиял на структуру романа. В начале произведения Х. Бейли производится попытка анализа оригинального текста с точки зрения особенностей биографии М. Шелли.

Стоит отметить наличие большого количества клише массовой литературы в романе, например, мрачную интригующую историю певицы и актрисы Марии Клементи, напоминающую детективный сюжет; попытки рассказчика Гуделла угнаться за чудовищем; эпизод с шоуменом, обладающим навыками гипноза. Присутствуют в романе и элементы триллера – кровавая расправа созданий над создателем, неожиданное открытие перед читателем истинного характера Клементи, отличающегося особой жестокостью и др. Ремейк отличается наличием более динамичных диалогов. В произведении Х. Бейли наблюдается изменение характеристик героев в сторону массовости, а именно характера Виктора, проявляющееся в его неспособности противостоять страстям, и его создания, являющегося полной противоположностью героя оригинала в интеллектуальном плане. Х. Бейли наполняет классический сюжет реалиями

современности и делает его простым для понимания читателя. Так, в оригинале Англия славитя своими научными открытиями, когда в ремейке основным элементом узнавания выступает игра под названием «крикет». Таким образом, перед читателями предстаёт совершенно новое произведение, лишь заимствующее некоторые сюжетные ходы прецедентного текста. Роман Х. Бейли, наделенный особенностями нескольких видовых форм ремейка, выступает как своеобразный продукт массовой литературы.

ПРОБЛЕМЫ УСВОЕНИЯ КАТЕГОРИИ ВИДА РУССКОГО ГЛАГОЛА ТУРКМЕНСКИМИ СТУДЕНТАМИ

Сулейманов М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, доцент Файзуллина Н.И.

Успешность изучения любого иностранного языка зависит от наличия в родном языке, изучающего категорий аналогичных категориям изучаемого языка. Данное положение не раз находило подтверждение в научных трудах российских и зарубежных исследователей.

В настоящем исследовании мы хотели бы подробнее остановиться на анализе положения о том, что происхождение и функционирование универсального предметного кода следует связывать с практической деятельностью людей, а также с национальным своеобразием конкретной лингвокультурной общности. Исходя из приведенных выше положений, мы делаем вывод о том, что на формирование языковой компетенции (под которой мы понимаем способность грамотно излагать мысль на определенном языке) влияет не только структура родного языка как исходная структура, поскольку именно в сравнении с данным языком будет осуществляться изучение других языков, но и особенности национальными особенностями практического применения родного языка.

В рамках исследования мы провели наблюдение за речевым поведением студентов, чьим родным языком является туркменский. Студентам предлагалось рассказать на русском языке истории из своего детства, описать текущие дела и поделиться планами на будущее. Данная методика обращала студентов к применению различных грамматических форм русского глагола.

Нами было отмечено, что для своих ответов студенты чаще применяли глаголы совершенного вида в форме прошедшего времени. Мы полагаем, что данный факт обусловлен разницей глагольных категорий в русском и туркменском языках, а также отсутствием достаточного навыка применения глаголов несовершенного вида в своей речи. Более того, к причинам доминирования глаголов совершенного вида следует отнести и смысловое неразличение вложенной в глагольную форму семантики глагола.

Далее нами была проведена работа по сопоставительному изучению глаголов в русском и туркменском языках. На контрольных срезах студенты продемонстрировали хорошее владение теоретическим материалом в области категорий русского глагола, в том числе и видов глагола. Однако при практическом применении студенты все же продолжали допускать ошибки в применении глаголов несовершенного вида. Чаще всего ошибки были связаны не с ошибочным образованием формы глагола, а с поиском соответствующей жизненной ситуации, подходящей для актуализации глагола несовершенного вида, что подтвердило положение о тесной взаимосвязи языка и универсального кода его употребления.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сулейманова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Теории преподавания языков и тенденции в овладении языком изменились за последние 100 лет под влиянием лингвистических, психологических, образовательных и политических перспектив, вытекающих из «смещения утверждений, теории, наблюдения и эксперимента» (Hall & Cook, 2012, стр. 272). Но, начиная с прошлых двух десятилетий, литература рассматривается как влиятельный инструмент и направление в преподавании иностранных языков. Литература играет важную роль в учебной программе и преподавании языка, поэтому многие преподаватели иностранных языков утверждают, что её использование в преподавании языка может являться ценной и интересной стратегией продуктивной работы с обучающимися.

Обучение английскому языку, как иностранному, как правило, осуществляется с помощью литературных и поучительных текстов. Поскольку богатство, беглость и утонченность английского языка проявляются в идиомах, пословицах и стереотипных выражениях в художественных текстах, можно утверждать, что художественные тексты становятся основными инструментами преподавания языка. Литературные тексты позволяют обучающимся осознать возможности языка и получать удовольствие от его изучения, а также использовать язык, который они выучили. Кроме того, литературные тексты являются важными материалами, которые позволяют обучающемуся более полно увидеть структурные правила и семантические особенности языка.

Использование литературы на уроках иностранного языка непосредственно зависит от возрастных особенностей обучающихся. Так, в работе с обучающимися средней школы важно подобрать такие методы и приемы, которые без принуждения приобщат учащихся к литературному чтению на иностранном языке и сделают уроки занимательными и интересными (Салтовская, Юрчишина 2006: 28). Для обучения данной возрастной категории стоит выделить следующие подходы и методы, отметив при этом, что ни один из них не превосходит над другими, поэтому выбор за учителем.

Подходы: Тематический подход – преподавание литературы, основанное на понимании центральной темы и подтемы.

- Стилистический подход связан с рассмотрением текста с точки зрения стиля автора и в сравнении с другим автором.

- Групповой подход к преподаванию литературы заключается в драматизировании или разыгрывании текста.

- Подход к реагированию отражает критический метод, дающий студенту свободу быть правдивым по отношению к тексту, а не стереотипным или сценическим.

- Комплексный подход связан с рассмотрением текста как единого целого. Этот подход также предполагает использование текста для преподавания языка и литературы.

- Подход к постановке проблем требует, чтобы учащиеся разгадали заданную тайну.

Методы: Метод критики: настоятельно рекомендуется в преподавании литературы. Иногда студентам может потребоваться критиковать информацию, которую они получают из

«Учебных пособий», с близкой ссылкой на фактический текст. Этот метод побуждает обучающегося продолжать чтение для получения дополнительной информации. Более того, способно пробудить и поддержать интерес к предмету.

– Метод обсуждения: может быть эффективным средством обеспечения обучающимися чтения текста и получения правильной информации.

– Метод обнаружения: связан с подходом к постановке проблемы и может привести к большому результату при объединении с методом обсуждения. Здесь учитель может определить некоторые современные проблемы, поднятые в изучаемом тексте, и побудить обучающихся на предложения решений с учетом доказательств, содержащихся в тексте. Это повышает оригинальность и гибкость идей или мыслей.

– Также для повышения инициативы может быть эффективен метод опроса.

– Метод проекта: здесь рекомендуется, чтобы творческое письмо, основанное на некоторых темах из текста, стало регулярным упражнением.

Подводя итоги всему вышесказанному, хочется сказать, при выборе тех или иных подходов и методов учитель должен учитывать, как возраст обучающихся, так и их интерес к темам художественного текста. Благодаря литературному чтению на иностранном языке обучающийся развивает свои языковые навыки (говорения, письменной речи, слушание), изучает культуру, совершенствовать лексическую, грамматическую стороны речи, расширяет лингвострановедческий и культуроведческий кругозор, что позволяет сделать обучение интересным и эффективным.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В СБОРНИКЕ НОВЕЛЛ «ГОЛУБАЯ КНИГА» М.М. ЗОЩЕНКО

Султанова Э.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Ерофеева И.В.

В данной исследовательской работе рассмотрены вопросы, касающиеся места и роли иронического подтекста в творчестве советского писателя-сатирика Михаила Михайловича Зощенко и способов его выражения посредством использования лингвистических средств.

Богатый жизненный опыт. М.М. Зощенко стал основным материалом для его сатирических рассказов о жизни и быте простого народа. Испытания судьбы сделали его писателем, который, следуя традициям Николая Васильевича Гоголя, смог умело замаскировать ноты боли и горечи за свой народ в беззаботно-шутливом смехе над мещанским обществом.

Венцом творчества М.М. Зощенко как сатирика считается «Голубая книга». Данный сборник новелл, по мнению самого писателя, является итоговым произведением, вобравшим в себя весь его литературный опыт и показывающим, как постепенно изменялось его мировоззрение. Актуальность исследовательской работы обусловлена тем, что выявление иронически маркированных единиц даст возможность проанализировать их смысловую нагрузку, которая способствует рассмотрению в данной книге проявления как комической, так и сатирической иронии, и установлению авторского отношения к описываемым явлениям.

Цель исследования заключается в изучении лингвистических средств выражения иронии в творчестве Зощенко.

Материалом исследования стал сборник рассказов М.М. Зощенко «Голубая книга». Объектом является изучение лингвистического феномена иронии в творчестве советского писателя. Предметом же – конкретные языковые формы создания иронического в русской литературе XX-ого века.

Благодаря данному исследованию было установлено, что создание иронического в творчестве Михаила Михайловича Зощенко, прежде всего, обусловлено выбором жанра самим автором. Сказ, являясь излюбленным жанром писателя, помогает ему описывать противоречивые и аморальные истории от лица рассказчика, которому всё представляется естественными событиями повседневной жизни. От этого вытекает, что данный жанр определяет художественный стиль автора. Устная речь рассказчика примечательна использованием разговорных слов, жаргонизмов и вульгаризмов (*распихать, башка, ухлопано, хоть трава не расти, сканутилась, морда*), неправильным словоупотреблением (*ликвидировать костюм*), грамматическими ошибками (*ихний, был влюбившись, пассажир поспешает мыться*). Данная особенность является примером создания иронического контекста с использованием лингвистических средств разных уровней языковой системы.

В анализируемом нами сборник рассказов представлено значительное количество средств выразительности. Например, антифразис мы можем встретить в рассказе про систему штрафов за уголовные преступления в Древней Руси, которую автор отмечает, как *гуманную*, а в другой истории *непогрешимость церкви* прямо связывается с решением церковников взимать деньги за отпущение грехов у их посетителей. Примерами использования перифразов стали словосочетания *старческий материал*, в значении люди престарелого возраста; *этот фрукт, экземпляр* – человек; *стекляшка* – алмаз и т.д. Ирония создаётся также благодаря противопоставлению, то есть антитезе: *видавший виды опытный злодей, а пропал на совершенно пустом деле*. Интересны примеры употребления эпитетов: *лёгкие, воздушные мысли о супружестве; живописная группа; музейный наряд*. Также крайне примечательно использование окказионализмов: *любовшико, записульки* и др.

В заключение хочется отметить, что мы вновь подчеркнули значимость творчества Михаила Михайловича Зощенко в мировой литературе, который стремился к перевоспитанию общества через смех и искренне верил в расцвет человеческого общества в недалёком будущем.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЛИТЕРАТУРЕ О ДВИЖЕНИИ СОПРОТИВЛЕНИЯ: ДИАХРОНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Сунгатуллина Э.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Несмелова О.О.

Во Франции национальное-освободительное движение против нацистской оккупации и собственного профашистского режима было настолько мощным и многочисленным, что получило название Соппротивление (*Résistance*) и стало употребляться как имя собственное.

Тема антифашистского Соппротивления стала одной из самых актуальных в литературе 40–50-х годов XX в., то есть сразу после окончания Второй мировой войны, потом уступила место иной социально-политической тематике, но никогда не исчезала из литературного пространства вплоть до сегодняшнего дня.

Выбор произведений для данного сообщения обусловлен двумя аспектами. Во-первых, все три автора, представляющие разные национальные литературы, выбирая в качестве сюжетов своих произведений эпизоды из движения французского Сопротивления, являются представителями экзистенциализма, либо испытывают его влияние. Во-вторых, нас будет интересовать диахронический аспект: как с течением времени меняется художественное восприятие этих трагических событий.

Материалом для доклада стали: пьеса французского писателя Ж.-П. Сартра «Мертвые без погребения» (1946); пьеса американского драматурга А. Миллера «Это случилось в Виши» (1964); повесть английского прозаика Грэма Грина «Десятый» (1985).

В основе сюжета каждого произведения лежит классическая экзистенциалистская «пограничная ситуация», оказавшись в которой, герой должен решить «проблему выбора», причем тяжесть осознанного выбора ложится только на него одного.

Жан-Поль Сартр, сам активный участник Сопротивления, по горячим следам пишет пьесу о партизанах, попавших в плен и ожидающих пыток и неизбежной смерти. Причем, врагами партизан являются не гестаповцы оккупационной зоны, а французские жандармы вишистского правительства. Ожидание неизбежного выбора становится для каждого героя невыносимым. Ведь выбор заключается не между жизнью и смертью, а как принять эту смерть, и каждый герой пытается понять свою сущность перед лицом смерти (осознать, постичь свою «экзистенцию»). Это выражено в словах Канориса: «Есть на свете типы, которые умрут в собственной постели со спокойной совестью. Прекрасные сыновья, мужья, граждане, отцы... А! Они такие же трусы, как и я, только они об этом никогда не узнают. Им повезло».

Артур Миллер в пьесе «Это случилось в Виши», написанной двадцать лет спустя, как будто бы пишет продолжение драмы Сартра, практически выбирая аналогичный сюжетный материал и систему образов.

Коллаборационистский режим Виши на юге Франции, 1942 г. Снова герои находятся в критической, пограничной ситуации, где граница между жизнью и смертью находится прямо перед ними, обрекая их на необходимость сделать выбор. Примечателен вопрос одного из персонажей: «Если Вас отпустят, а других оставят...Вы откажетесь?», на что следует ответ: «Нет».

Грэм Грин поднимает ту же проблему выбора, но решает ее в другой жанровой форме – действие повести «Десятый» происходит в концлагере в оккупированной Франции. В качестве ответа на карательную акцию Сопротивления комендант концлагеря отдает приказ расстрелять каждого десятого пленника в бараке; в данном случае выбор определяется жребием. Парижский адвокат Шавель, до этого державшийся вполне достойно и обособленно, полагая, что был арестован по ошибке, неожиданно становится тем самым десятым, который должен пойти на смерть. Его выбор – жизнь любой ценой, и он фактически покупает себе жизнь и, уцелев, впоследствии будет проживать чужую жизнь. Это и отличает повесть Г. Грина от предыдущих произведений

Основная идея всех трех произведений заключается в том варианте выбора, который делает каждый из героев. Выбор между жизнью и смертью, выбор между достоинством и слабостью, выбор между страхом и его преодолением, и вопрос, что есть правильный выбор и неправильный выбор, остается открытым.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ И ИНТЕРНЕТА НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Сызганова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Сегодня информационно-коммуникативные технологии плотно входят во все сферы нашей жизни, в том числе широко используются и в образовательном процессе. Компьютер стал неотъемлемой частью работы педагога. ИКТ и интернет расширяют возможности при подготовке к уроку, делает более иллюстративным и наглядным подачу материала.

Можно использовать компьютер на всех этапах обучения: при объяснении нового материала; закреплении; повторении; контроле знаний, умений и навыков. Когда учитель применяет ИКТ на уроках русского языка, процесс обучения становится более интересным, качественным, результативным. Очень важно правильно организовать урок, используя новые, нетрадиционные формы и методы обучения, чтобы учащиеся с увлечением работали, видели плоды своего труда. Такой метод обучения привлекателен и для учителей: он позволяет лучше оценить способности и знания ребенка, понять его.

ИКТ позволяют развивать интеллектуальные творческие способности школьников, их умение самостоятельно работать с различными источниками информации. Сам факт проведения урока русского языка с использованием компьютера интригует и мотивирует детей. Так появляется интерес к предмету русского языка. Например, демонстрация презентаций усиливает активность школьников. Осуществляя контроль уровня освоения учебного материала, учитель может использовать интерактивные тесты и игры. Учащиеся имеют возможность самостоятельно составлять тесты, придумывать словарные диктанты, формулировать вопросы для цифровых диктантов.

Возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Педагог и учащиеся имеют доступ к электронным словарям, энциклопедиям, сборникам правил. Учителя также могут обращаться к электронным ресурсам, давая конкретные задания по их использованию. Еще одним плюсом интернета является то, что существует большое количество online-тренажеров, которые отлично помогают при подготовке к выпускным экзаменам.

Подводя итоги, можно сказать, что использование ИКТ и интернета, безусловно, играет большую роль в учебном процессе. Мобилизуется психическая активность учащихся, совершенствуются практические умения и навыки, индивидуализируется процесс обучения, повышается качество знаний учащихся и появляется интерес к урокам русского языка.

РОЛЬ КОЛОРАТИВОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ЛЕТА В ПОЭЗИИ ИВАНА БУНИНА И ИГОРЯ СЕВЕРЯНИНА

Тан Цин

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Садыкова И.А.

Цель нашей работы – определение роли колоративов в создании образа лета в языковой картине мира двух известных поэтов серебрянного века – Ивана Бунина и Игоря Северянина,

выбор которых был обусловлен тем, что оба поэта находились в вечном творческом поиске, но только будучи за пределами родины.

Предметом анализа стала тематическая группа «Лето», объектом рассмотрения – колоративная лексика в стихотворениях русских поэтов. В задачу входил анализ состава хроматических и ахроматических колоративов в рамках указанной тематической группы.

Так, анализ колоративов в цикле «Стихи о лете» позволил нам прийти к следующим выводам.

Во-первых, в рассматриваемой тематической группе «Лето» нами были подвергнуты анализу 4 стихотворения поэта И. Бунина: «Детство», «Рыжими иголками», «Край без истории...», «Свет незакатный» и 5 стихотворений поэта И. Северянина: «В июле», «В осенокшенном июле», «Выйди в сад», «Июневый набросок», «Поэза о незабудках», в которых присутствуют колоративы.

В перечисленных стихотворениях И. Бунина мы выявили 10 контекстов употребления колоративов, из них колоративов, относящихся к хроматическим, насчитывается 7 контекстов употребления, к ахроматическим – 3 контекста употребления. В перечисленных стихотворениях И. Северянина мы выявили 9 контекстов употребления колоративов, из них колоративов, относящихся к хроматическим, насчитывается 9 контекстов употребления, к ахроматическим – 0 контекстов употребления.

Во-вторых, в своем исследовании колоративов мы использовали полевой подход как методику анализа языковых явлений. Так, в текстах стихотворений И. Бунина о лете нами выявлено три микрополя *хроматических* цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *красный*: *красный, краснеющий, рыжий*; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *зелёный*: *зелень*; 3) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *желтый*: *позолота, золотой*. Кроме того, в текстах И. Бунина о лете нами выявлено два микрополя *ахроматических* цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *серый*: *сивый*; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей: *черный*: *темнота, черный*.

В текстах стихотворений И. Северянина о лете нами выявлено четыре микрополя *хроматических* цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *красный*: *коралл*; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *зелёный*: *зеленом, зелень, цвет оливковы*; 3) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *желтый*: *янтарный*; 4) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семьей *синий*: *лазурный, синь*. Заметим, что в исследуемых текстах И. Северянина о лете нами не выявлено микрополя *ахроматических* цветов.

Итак, нами определено, что оба поэта в создании образа лета используют три базовых для этого времени года микрополя хроматических цветов с дифференцирующими семами: *красный, желтый, зеленый*, однако в стихотворениях И. Бунина появляется периферийный цвет *рыжий*, а у И. Северянина – *коралл*. Оба поэта употребляют базовый цвет микрополя *зеленый*, однако у И. Северянина мы обнаруживаем сравнение с цветом оливы (*Как оливы листики груш!*). Отличие мы наблюдаем и в употреблении колоративов микрополя *желтый*: у И. Бунина *позолота, золотой*, у И. Северянина – *янтарный*. Кроме того, в поэзии И. Северянина мы обнаруживаем и микрополе с дифференцирующей семьей *синий*: *синь, лазурный*, но не находим примеров употребления ахроматических цветов.

Как показал наш анализ колоративной лексики в поэзии двух известных поэтов серебряного века, жизнь в эмиграции не повлияла на их своеобразную манеру написания и необычное видение мира: каждый из них очень точно передает красоту русского пейзажа, наполненного нежностью и любовью к родине. И если в поэзии Ивана Бунина показана неувядающая красота русской природы широкими мазками, то в стихотворениях Игоря Северянина передается ощущение новизны жизни яркими живописными деталями и нюансами «музыки души», мимолетными настроениями и желаниями.

ПРОБЛЕМА ДИАЛОГА ИСКУССТВ В ЛИТЕРАТУРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ Н.А. ЛЬВОВА

Тарасов И.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

Николай Александрович Львов (1753–1803) – одна из уникальнейших персон в истории русской культуры. Благодаря своей необычайной одаренности Львов встал наравне с XVIII веком – веком энциклопедистов и универсальных художественных гениев. Николай Александрович, будучи педагогом, писателем, драматургом, искусствоведам, умело использовал грани своего таланта, сочетая их, благодаря чему на свет появлялись творения, отличительной чертой которых становилась эклектика.

Так в знаменитом «Итальянском дневнике» классик предстает перед нами в амплу многопрофильного учителя эстетики. Комментируя то или иное произведение искусства, Львов старается выделить его сильные и слабые стороны, а также стремиться донести до читателей суть феномена красоты, затрагивая при этом проблему диалога искусств.

Наглядным подтверждением тому может послужить описание неаполитанского театра: «Театр «Пергола» неплох, но не единым внешним видом <...> зрелище театра в Неаполе, <...> это нечто изумительное; если же видишь его к тому же украшенным танцем Пика и Росси, пением Консолини и Каррара...». Мы видим, как Львов осознанно «разбирает» театр на составные элементы, тем самым демонстрируя диалогичную природу театрального искусства. Что вне всякого сомнения обоснованно, поскольку театральное пространство является синтетическим: здание театра одновременно выступает и как объект материальный, и как некоеместилище иллюзии; место актера в этой парадигме мы можем рассматривать с позиции и активного субъекта и как часть сценографического решения, а также он может быть одновременно реальным человеком и источником иллюзии; зритель может сохранять дистанцию, а может полностью идентифицировать себя с персонажем и т.д. Произведение (спектакль) есть пространство (художественное) для персонажей, сцена есть пространство для актеров и для спектакля, театр есть пространство для актеров, персонажей, зрителей и работников театра, объединение вещи и места – «своеобразный многослойный пространственный пирог», обуславливающий диалог искусств.

Аналогичный синкретизм мы можем наблюдать в описании творения Кончещио Альбани: «Рождение Венеры Албана. Кругом статуи Венеры, на пьедестале стоящей, купидоны, зделав коровод, пляшут». Скульптура и танец – два вида искусства, представляющие, в сущности,

единое целое. Более того, к этому комплексу примыкает и архитектура. Так, скульптура в аспекте ремесла относится скорее к архитектуре, которая, по сути, статична и трансформирует время в пространство. В тоже время танец трансформирует пространство вовремя, включая его в длительность ритма. Благодаря чему антиномичные на первый взгляд области искусства, вступают в процесс корреляции, порождая при этом качественно новый объект, требующий иного контекста прочтения.

РОЛЬ КИТАЙСКОЙ СИМВОЛИКИ В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ГЕРОИНЬ РОМАНА Э. ТАН «КЛУБ РАДОСТИ И УДАЧИ»

Тарасова Т.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Хабибуллина Л.Ф.

В романе «Клуб радости и удачи» Эми Тан можно выделить проблему самоидентификации, познания своей личности, с которой сталкиваются главные героини, на фоне противостояния двух культур – китайской и американской. Здесь обращает на себя внимание «пограничный» характер идентичности автора и создаваемых ею героинь. Автор перемещает героинь из современной Америки в Китай XX века с помощью их воспоминаний. Средством выражения культурного барьера становится язык, который в то же время является инструментом диалога и взаимодействия между поколениями. Так, героиня Цзиньмэй, рожденная в Америке, лучше всех в семье владеет английским языком, в то время как её мама Суюань говорит на плохом английском, часто используя в речи китайские слова. Конфликт считается с первых диалогов, так как представители младшего и старшего поколения буквально говорят на разных языках. Автор обращается к символам и природным образам, чтобы обозначить специфику национальной идентичности персонажей.

Суюань У. во время Второй мировой войны жила в Китае, ее муж служил офицером в Чунцине, чтобы сохранить надежду на будущее и справиться с эмоциональными потрясениями, Суюань создает Клуб радости и удачи. Героиня, характеризуя людей, обращалась к природе как к первоисточнику и опиралась на философию пяти элементов, согласно которой для достижения гармонии необходимо «уравновесить» элементы, не допускать избыток или недостаток каждого из них. Китайская философская концепция У-СИН основывается на представлениях о существовании пяти первоэлементов, которые наделяют все сущее своими характеристиками; к ним относится вода, земля, огонь, дерево, металл, находящиеся в динамическом равновесии. Первоэлементы есть символы, с помощью которых мы можем наиболее точно декодировать сообщения китайской культуры, так как в них отражаются «образы бессознательных содержаний», значительную часть которых составляют архетипы, понимаемые как основа древних образов. Изначально символ, по словам Аристотеля, обозначал вещь, состоящую из соединенных частей, и, рассматривая первоэлементы как знак, мы приходим к выявлению их функции – возвращение к первоначальному. Следовательно, философская концепция У-СИН, в основе которой лежат образы-символы, понимаемые как архетипы, создает целостную картину в романе.

Имена героинь отражают китайскую философскую концепции: имя Иннин Сент- Клэр восходит к «инь» – мягкая материя, вода. Значение имени её дочери Лены – огонь. Согласно космогоническим представлениям, в основе жизни находится недифференцированное Единое. В Едином, также именуемым Хаосом, появляются противоположные силы, которые после разделяются. Эти две противоположности именуют инь и янь. Символика имен Иннин и Лены предупреждает взаимодействие дочери и матери как крайних противоположностей, однако они едины и неделимы. Имя героя в литературном произведении имеет не только номинативную функцию, но и оценочно-изобразительную, заключая в себе символический смысл единства природных стихий. Концепция соединения позволяет в полной мере использовать философскую, мифологическую и религиозную составляющую своего этнического прошлого и найти себя в социуме. Следовательно, решение проблемы самоидентификации заключается не в противостоянии природе, а её принятии.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Тимерханова И.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Ильясова Л.Г.

В настоящее время вопрос формирования у обучающихся языковых умений и навыков особенно важен. Актуальность данной статьи выражается в том, что современные процессы глобализации затрагивают все сферы общественной жизни. Возрастает роль межнациональной коммуникации, которая требует знания иностранного языка.

Мотивация является одной из фундаментальных проблем как отечественной, так и зарубежной психологии. Сложность и многоаспектность проблемы мотивации объясняет множественность подходов к пониманию ее сущности, природы и методам ее изучения. Весомый вклад в изучение данной проблемы внесли такие учёные, как Л.И. Божович, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин, А.Г. Маслоу.

Методологической основой изучения данной проблемы является ряд основных подходов к мотивации: бихевиористский, гуманистический, когнитивный, социально-когнитивный и деятельностный. Анализируя представленные подходы к учебной мотивации, можно говорить о том, что не существует единой теории учебной мотивации, но есть отдельные концепции, описывающие различные аспекты мотивации, которые могут быть взяты за основу для решения конкретных задач.

Мотивация – это важная составляющая любой деятельности, в том и числе и познавательной. В современной школе большой акцент делается на необходимости максимального раскрытия и развития личности каждого студента, создании условий для его самореализации и дальнейшего самосовершенствования и рассматривается вопрос повышения мотивации учебно-познавательной деятельности студентов.

Современные научные данные исследования, проведённого Л.В. Мосиенко и Ю.С. Харламовой, свидетельствуют о том, что к основным мотивам, формирующим поликультурную

личность обучающегося относятся: мотивы, связанные с содержанием обучения, социально-значимые мотивы, личностно-значимые мотивы.

Без оптимальной мотивации ученик будет неспособен понять необходимую информацию, сконцентрироваться на учебном процессе или усвоить материал. Мотивация учебной деятельности на этапе обучения представляет собой особый тип мотивации (учебная мотивация), включенный в учебную деятельность.

Более подробные разработки методических инструментов представлены в самой работе, в которой был проанализирован мотивационный компонент в современных УМК.

ДОЛЯ ТЕРМИНОВ КАК ПАРАМЕТР СЛОЖНОСТИ ТЕКСТА

Томин И.С.

Научный руководитель – д-р физ.-мат. наук, профессор Соловьев В.Д.

В XXI веке исследование сложности текста обусловлено разнообразным спектром нужд человека в той или иной деятельности. Ведущими являются образование и различные индустрии, где опора на целевую аудиторию (читателя текста) играет большую роль. При описании сложности текста возникает своеобразная градация факторов сложности текста, которые делятся на субъективные и объективные. К субъективным факторам сложности текста относят те факторы, которые не зависят от самого текста. К таким факторам относят возрастные, и индивидуальные (в развитии), которые в совокупности влияют на восприятие текста. К объективным факторам сложности текста относят: абстрактность изложения, лексическую сложность и синтаксическую сложность.

Так, термин – это элемент лексической сложности текста в градации факторов сложности текста. Термин – это лексическая единица суженного значения. В большинстве случаев термин обозначает конкретный предмет, процесс или явление. В рамках изучения сложности текста, его лексическая (терминологическая) наполненность занимает одно из ключевых значений.

Около 30 % общей лексической наполняемости в учебных и научных текстах занимает терминологический аппарат. Соответственно, целесообразность использования терминологической единицы влияет на читабельность текста и определяет уровень его сложности. Так, чем больше в тексте терминов – тем он становится сложнее.

Принято считать, что оперирование более чем пятью терминами за один структурный элемент текста сильно повышает уровень его сложности и снижает читабельность. Лексическая наполняемость, в частности – терминологическая наполняемость текста – это его количественный параметр. Несмотря на это, данный параметр может отражать и качественные характеристики текста (его уровень, полноту, глубину и т.д.).

В купе с лексической сложностью текста целесообразно упомянуть индивидуальные особенности потребителя текста. Возрастные, индивидуальные особенности читателя, а также его когнитивные способности обуславливают требования к тексту, которые повышают уровень читабельности и понижают степень сложности.

Так, для учебных текстов в образовательной сфере должны быть представлены те терминологические единицы, которые соответствуют уровню владения потребителем текста той или иной предметной областью. Использование терминов-синонимов нежелательно при создании учебного текста.

Для определения уровня сложности текста по наполнению терминами мы руководствуемся следующими принципами для подсчета:

- 1) единица измерения текста – один абзац;
- 2) в подсчет количества терминов в одном абзаце не входят повторы терминологических единиц.

Данные принципы позволяют определить сегментарно, какая именно часть текста имеет тот или иной уровень сложности.

Принимая во внимание субъективные факторы сложности текста для каждого уровня подготовки потребителя текста для определения того, подходит текст читателю или нет, необходимо учитывать следующее:

- 1) количество в абзаце повторений терминологических единиц;
- 2) количество в абзаце терминов-синонимов;
- 3) количество в абзаце терминов, соответствующих уровню читателя;
- 4) количество в абзаце терминов, превышающих уровень читателя;
- 5) количество в абзаце терминов, безынтересных читателю.
- 6) количество абзацев с более чем 5 терминами.

Для реализации концепции определения уровня сложности текста нами был составлен поэтапный план действий, который заключается в следующем:

- 1) отбор терминологических единиц конкретной предметной области (биология);
- 2) предварительная обработка терминологического словаря методом стемминга;
- 3) разработка алгоритма определения лексических единиц как терминов;
- 4) апробация алгоритма на тренировочном корпусе учебников биологии;

На первом этапе нами были отобраны 10 000 терминологических терминов, которые были обработаны и избавлены от аффиксов. В качестве источника лексического материала послужил биологический энциклопедический словарь М.С. Гилярова.

На втором этапе производилась предварительная обработка терминов с помощью алгоритма на языке «Python» с использованием сторонней библиотеки для обработки естественных языков «NLTK». Предобработка в данном случае необходима, так как результат обработки служит сравнительным материалом для определения лексической единицы как термина.

На третьем этапе нами был разработан алгоритм сравнения лексических единиц с обработанным словарем. Были использованы как базовые инструменты языка «Python» (циклы, массивы, условные конструкции), так и сторонние инструменты, совместимые с данным языком программирования («SpaCy», «NLTK»). Сторонние инструменты предлагают широкие возможности для приведения лексической единицы в форму основы слова (стемминг) или же приведения ее в инфинитивную форму (лемматизация).

На четвертом этапе исследования нами была проведена апробация модели. На данном этапе было выявлено, что полнота определенных терминологических единиц составила 82 % от всего числа терминов в корпусе. Такая погрешность продиктована единственной причиной: термин отсутствует в обработанном словаре. Точность определения составила 87 %. Такая

погрешность вызвана: омонимией и полисемией (прим.: «клетка»), а также идентичностью основ разных слов (более – бол, боль – бол).

Таким образом, сложность текста целесообразно рассматривать с помощью такой метрики как доля терминов в тексте. Для реализации данной метрики нами были применены разнообразные программные средства («Python», «SpaCy», «NLTK»). Разработанный нами алгоритм позволяет определить в биологических текстах лексическую единицу как специальный термин для конкретной предметной области. Дальнейшее развитие определения сложности текста через долю терминов в нем будет продолжено путем улучшения метрик полноты и точности определения терминологических единиц, а также разработки алгоритмов для применения метрик по определению уровня сложности текста для конкретной предметной области.

ИГРА ПО СЛУХУ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ОСНОВЫ

Трофимова А.С.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Батыршина Г.И.

Актуальность исследования проблемы игры по слуху обусловлена направленностью современного музыкального образования на развитие музыкальных способностей и творческого потенциала учащегося-исполнителя, формирование у него навыков активного музицирования и исполнительской свободы.

Игра по слуху – вид инструментально-исполнительской деятельности, основанный на воспроизведении услышанного музыкального произведения без нотного текста. В процессе игры по слуху сочетаются исполнительская и творческая деятельность музыканта, приближающая его к типу музыканта-универсала доклассической эпохи – композитора-исполнителя-импровизатора. Навык игры по слуху позволяет значительно развить музыкальную эрудицию учащегося, обогатить исполнительский репертуар за счет включения в него неопубликованных музыкальных произведений, их адаптации и исполнения в удобном фактурном изложении.

Несмотря на очевидную значимость игры по слуху для исполнительского становления, проблема развития данного навыка остается актуальной и нерешенной, как в аспекте научно-методического анализа психологических и исполнительских основ данного явления, так и в плане ее практического решения в образовательном процессе. Во многом это обусловлено недостаточным вниманием в традиционной системе исполнительской подготовки музыканта к специфическим видам деятельности: игре по слуху, чтению с листа, эскизному прохождению репертуара, транспонированию, импровизации, аранжировке и т.п. Как известно, большее значение в инструментальном классе уделяется изучению основного художественного и инструктивного репертуара, разучиванию программных музыкальных произведений и их публичному исполнению. Результатом является способность выпускника музыкального образовательного учреждения исполнить выученный по нотам репертуар и его неготовность сыграть по слуху даже несложное произведение.

С точки зрения музыкальной психологии, игра по слуху, как и другие виды исполнительства без опоры на фиксированный в нотах музыкальный материал (импровизация, гармонизация, аранжировка и др.) является свидетельством высокого уровня сформированности общих музыкальных и специальных исполнительских способностей, прежде всего, музыкального слуха (в особенности такого его компонента, как музыкально-слуховые представления), музыкального мышления и моторики.

Игра по слуху может осуществляться лишь при условии грамотного восприятия подбираемого материала и формирования ясных внутренних слуховых представлений, которые фиксируются памятью и обрабатываются музыкальным мышлением. Функционирование музыкального мышления в процессе игры по слуху проявляется в музыкально-теоретическом анализе воспринимаемого слухом музыкального материала, его структуризации и дальнейшем синтезировании в виде адаптированного для исполнения текста. Важным является умение осмыслить ладотональный и функционально-гармонический план произведения, выявить особенности фактурного изложения материала.

Игра по слуху – это сложный исполнительский навык, требующий свободного владения инструментом, знания принципов формообразования и фактурного изложения музыкальной ткани. Психомоторный компонент игры по слуху подразумевает умение воплотить гармонический план произведения средствами психомоторики с помощью исполнительских навыков и фактурно-жанровых моделей.

Необходимо отметить важность систематической практики по развитию навыков игры по слуху. Устойчивые музыкально-слуховые представления, богатый слуховой багаж музыканта, который выступает материалом для комбинационно-преобразовательной деятельности мышления, необходимость интеграции музыкально-теоретических знаний и исполнительских навыков играют в этом процессе важную роль.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРЕКЦИИ ДИЗОРФОГРАФИИ

Трофимова С.Е.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.

Правила орфографии, изучаемые в начальной школе, – это прочный базис для дальнейшего усвоения тем по родному языку. Несмотря на современную усовершенствованную школьную программу, направленную на поэтапное изучение правил, всё же отмечается тревожная тенденция роста числа детей с дизорфографией, которая негативно влияет на успеваемость ребёнка и может привести к его дезадаптации. Явление дизорфографии связано с нарушением морфологического и традиционных принципов письма. В правилах такого типа каждый раз нужно решать определенную «орфографическую задачу». У детей с дизорфографией проблема возникает уже на этапе обнаружения орфограммы и выбора соответствующего правила.

Работа по коррекции дизорфографии включает в себя две составляющие – развитие предпосылок орфографического письма и формирование собственно орфографического навыка. Лингвистические знания и умения в подобной работе являются обязательными, так как

ребенку предлагаются не только грамматические, словообразовательные, морфологические и др. упражнения. Необходимо обратить внимание на развитие лингвистического мышления, необходимого для правильного написания.

Актуальность работы обусловлена тем, что дизорфография является наименее изученной областью нарушений письма. В научной литературе подробно освещаются лишь логопедические методы коррекции дизорфографии; лингвистические же аспекты подвержены вниманию в меньшей степени.

Цель исследования: рассмотреть и изучить лингвистические аспекты в методиках коррекции дизорфографии.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд следующих задач: 1) провести анализ письменных работ детей младшей общеобразовательной школы с дизорфографией; 2) предложить индивидуальные планы специальных лингвистических коррекционных работ; 3) выявить основные аспекты лингвистического вмешательства в работе по коррекции дизорфографии.

Первая часть исследовательской работы – теоретический обзор проблемы дизорфографии. В ней рассмотрены признаки и причины данного явления, оптимальные подходы в обучении орфографии, роль лингвистических способностей в усвоении правил, а также дана характеристика современных методик коррекционной работы.

Вторая часть включает в себя лингвистический анализ на основе полученных теоретических знаний и собранного практического материала.

Третья часть посвящена перспективам дальнейшей работы в изучении данного направления.

ЗАИМСТВОВАННЫЕ СЛОВА В ЛЕКСИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Тукаева Э.Т.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Давлатова М.М.

Общеизвестно, что культура и язык, являясь знаковыми системами, представляют собой формы сознания, отображающие мировоззрение человека. Культура и язык существуют в диалоге между собой. Слово является минимальной языковой единицей, сохраняющей и передающей национально-культурное представление о мире.

Заимствования – важнейший ресурс исторического развития культуры, поскольку благодаря заимствованиям происходит восполнение родной культуры, которая является одной из составляющей культурной общности.

Заимствование в лингвистике – это процесс усвоения одним языком слова, выражения или значения другого языка как есть (т.е. без перевода), а также результат этого процесса – само заимствованное слово.

Проблема классификации иноязычной лексики в последние годы является актуальной для современной лексикологии. В.Г. Костомаров в своей книге «Языковой вкус эпохи» упоминает о том, что необходимо типологическое изучение иноязычных лексических единиц:

«переходя к анализу противоречивых мнений о наблюдающемся иноязычном потоке, очень важно не сваливать в одну кучу разные пласты заимствованной лексики».

В соответствии с энциклопедией «Русский язык» среди заимствованной лексики выделяют: 1) заимствованные, или освоенные языком, слова, 2) интернационализмы (международная лексика), 3) экзотизмы, 4) иноязычные вкрапления. Также с точки зрения степени ее изученности или слияния с языком заимствованную лексику делят на освоенную и осваиваемую (по мнению Е.В. Какориной), усвоенную и усвоенную, и усвоенную, но не усвоенную (грамматически, фонетически или лексически) (по А.А. Реформатскому), укоренившуюся и неукоренившуюся. С точки зрения её происхождения заимствования делятся на: заимствования из славянских языков и заимствования из неславянских языков.

В процессе заимствования слова чужого языка осваиваются заимствующим языком: происходит их звуковое, грамматическое, смысловое приспособление (иногда очень существенное) к системе заимствующего языка, в данном случае русского. При этом происходит замена одних звуков другими (русс. *парус* < греч. *faros*), перенос ударения (русс. *кино* < нем. *das kīno*), изменение грамматического рода (русс. *кафе* ср.р. < фр. *café* м.р.), приобретение словами русского склонения и спряжения, осмысление слова как другой части речи (русс. *рояль* < фр. *royal* – королевский; русск. *озон* < греч. *ozon* – пахнущий; русск. *кредо* < лат. *credo* – верую), превращение сложных слов и словосочетаний в простые по составу слова (русс. *галстук* < нем. *Halstuch* – шейный платок; русск. *одеколон* < фр. *eau de Cologne* – вода из Кёльна); пиар – pr (сокр. public relation) – связи с общественностью блог – blog (сокр. от «web log») – дневник в Интернете хай-тек – hi-tech, high technologies – высокие технологии.

Существен вопрос о том, каково место заимствованных слов в лексике современного русского литературного языка, какова их стилистическая окраска и насколько «опознаваемы» лексические единицы иноязычного происхождения по их внешнему оформлению. Дело в том, что меньшая часть заимствованных лексических единиц стала принадлежностью общенародной русской лексики и может быть использована в любом стиле речи. В большинстве же своем употребление заимствованных слов уместно только в книжной речи и её разновидностях, при этом основное их применение – терминологическое.

Относительно способов заимствования лексических единиц учителю полезно знать, что кроме перехода из языка к языку целиком существует и калькирование иноязычных слов, т.е. заимствование их словообразовательной или смысловой (для многозначных слов) структуры. Наиболее высок процент словообразовательных калек, примерами которых могут быть слова *водород* (< лат. *hydrogenium* = греч. *ὕδωρ* – вода + *γεννάω* – рожаю), *скоросшиватель* (< нем. *Schnellhefter*), *подразделение* (< фр. *subdivision*). При этом продукты обоих способов заимствования – кальки и полные лексические заимствования – могут сосуществовать в языке, например, русском: *расстояние* – *дистанция* (< лат.), *азбука* – *алфавит* (< греч.).

В настоящее время русский язык содержит множество морфологических, лексических и фразеологических единиц, которые включают в себя компоненты иностранного языка, причем как настоящие средства создания образов современного культурного и языкового кода: *находиться в онлайнe*, *на грани фола*, *попасть в топ* и т.д. Кроме того, наблюдается и такой процесс заимствования как применение инографических способов записи целых слов или частей слова вместе с кириллическим алфавитом; к примеру: VIP-персона, PDF-формат, SPA-салон, off «вон».

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРРЕКЦИИ РЕГУЛЯТОРНОЙ ДИСГРАФИИ

Туктарова А.Р.

*Научные руководители – канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.,
канд. филол. наук, научный сотрудник Шайхутдинова Р.И.*

Все больший процент детей испытывает трудности с усвоением школьной программы, в том числе с усвоением навыка письма. В первую очередь это связано с многокомпонентностью механизма письма, который требует уже от первоклассников достаточно высокого развития высших психических функций. Для написания слова нужно уметь: 1) распознавать и анализировать фонемы, 2) перерабатывать слухоречевую, кинестетическую, зрительно-пространственную информацию, 3) «перешифровывать» фонемы в графемы, а те в свою очередь в кинемы. Помимо всего вышеперечисленного для овладения навыком письма необходимо иметь способность к произвольной регуляции, программированию и самоконтролю. В условиях недоразвитости одного из компонентов ребенок испытывает трудности при письме. Настоящая работа обращает внимание на характер ошибок при регуляторной дисграфии, т.е. на недоразвитость III блока мозга (по А.Р. Лурии), который отвечает за программирование, регуляцию и контроль психической деятельности.

Такой тип дисграфии характеризуется наличием персевераций, антиципаций, пропуском или вставкой букв, контаминаций (слипанием двух слов). Важно понимать, природу ошибок. Написание «свеший» вместо «свежий» может указывать на регуляторные, зрительно-пространственные, акустико-кинестетические трудности. В данном случае важно установить контекст, в котором была допущена ошибка.

Т.В. Ахутина, Л.В. Яблокова (1999) предлагают для исследования механизмов трудностей в обучении набор тестов, основанный на методике нейропсихологической диагностики А.Р. Лурии и адаптированный ими для младших школьников: I. Серийная организация движений и действий, куда входят пробы на динамический праксис (графическая проба, завершение предложений и т.д.), II. Программирование и контроль произвольных действий (реакция выбора, «пятый лишний» и т.д.).

Основными задачами коррекционной работы являются: 1. развитие и коррекция серийной организации движений; 2. развитие и коррекция функций программирования, регуляции и контроля деятельности. В настоящей работе мы вслед за Т.В. Ахутиной используем два блока упражнений, которые отвечают за развитие серийной организации движений и коррекцию функции программирования соответственно.

СТЕПЕНИ СРАВНЕНИЯ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ В ПРЕПОДАВАНИИ РКИ НОСИТЕЛЯМ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Тун Вэйбо

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Гайнутдинова А.Ф.

Степени сравнения прилагательных используются в языке для обозначения различий в проявлении того или иного признака предмета. В русском языке представлены положительная,

сравнительная и превосходная степени. Прилагательное положительной степени представляет собой признак предмета без сравнения его с другими предметами (*близкий, красивый*), сравнительная степень выражает собой собственно сравнение (*ближе, более красивый*), а превосходная степень употребляется тогда, когда требуется показать превосходство сравниваемого предмета над такими же предметами (*ближайший; самый красивый*).

Степень сравнения является общим названием форм имён прилагательных, выражающих различные степени признака предмета. Сравнительная степень показывает, что обозначаемый именем прилагательным признак характерен для данного предмета в большей степени, чем для другого. Например: умный-умнее, по-китайски: 聪明-比较聪明, тоже 比较聪明. Мы можем добавлять китайские иероглифы “更”、“比较”, эти два иероглифа могут чётко выразить значение сравнительных степеней: высокий-выше 高大的-更高的; глубокий-глубже 深的-比较深的 (更深的). Превосходная степень: красивый-красивейший (самый красивый, наиболее красивый), и по-китайски: 漂亮的-最漂亮的 (特别漂亮的). Видно, что на превосходной степени происходит больше изменений, по-китайски тоже есть “非常”、“极”, например: хороший-лучший 好的-极好的 (非常好的).

Сравнительная степень образуется от основы начальной формы при помощи суффиксов *-е, -ее (ей), -ше (богаче, беднее, выше, краше)*, а превосходная степень подразумевает добавление к основе слова таких суффиксов, как суффиксов *-ейш-, -айш-* (*богатеиший, беднейший, высочайший, красивейший*).

Если же сравнительная степень прилагательного образуется с использованием сложной формы, то это происходит за счёт добавления слов *более / менее (более богатый, менее умный)* перед прилагательным положительной степени. Для образования превосходной степени необходимо добавить перед начальной формой слова *самый / наиболее / наименее (самый высокий, наиболее красивый, наименее глупый)*.

Когда выражать различные степени признака предмета, нам нужно использовать сравнительные степени прилагательных. И когда выражать имени прилагательные признак характерен для данного предмета в самой высокой степени по сравнению со всеми сопоставляемыми предметами, нам нужно использовать превосходные степени прилагательных. При преподавании РКИ носителям китайского языка, могут использовать иероглифы для руководства студентами, или когда студенты не понимают, почему в предложении должно использовать степени сравнения, преподаватели тоже могут иероглифы в качестве примеров, это должно быть эффективным способом.

ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЯ В СОСТАВЕ УСТОЙЧИВЫХ ЕДИНИЦ РУССКОГО ЯЗЫКА

Тун Ли

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Штырлина Е.Г.

Цветовые обозначения в русской лингвокультуре обладают яркой национально-культурной спецификой, отражающей исторические и социально-культурные особенности народа. Лексические единицы, обозначающие цвет, относят к тем элементам языковой картины мира,

которые характеризуются богатой символической насыщенностью, выступая средством оценочной информации, мотивированной социально, идеологически и эстетически.

Цветообозначения изучались отечественными и зарубежными лингвистами с разных точек зрения: проведены исследования, связанные с ролью цвета в этнокультурной системе языка, в картине мира национального лингвокультурного сообщества, рассмотрены история возникновения в языке конкретных цветонаименований, их семантическая структура, стилистические функции и др.

Своеобразие цветообозначений наиболее ярко реализуется во фразеологической картине мира.

Фразеологизмы русского языка, содержащие компонент «черный», имеют ярко выраженную негативную коннотацию и используются для обозначения отрицательных качеств человека (*черная душа*, т.е. коварный, способный на низкие, предосудительные поступки человек), негативных чувств и эмоций (*черная зависть*, т.е. желание обладать чем-либо, имеющимся у другого, сопровождаемое злобой, досадой), незаконной деятельности (*чёрный рынок*, т.е. нелегальный рынок какого-либо товара или услуги), колдовства (*черная магия*, т.е. волшебство, чародейство с помощью адских сил), лиц неблагородного происхождения (*черная кость*, т.е. человек незнатного происхождения) и др.

Фразеологические единицы, содержащие компонент «белый», используются как с нейтральным значением (*белый свет*, т.е. окружающая нас действительность; земля, мир, вселенная; жизнь со всеми радостями и горестями), так и с положительным (*белая магия*, т.е. добрая магия) и отрицательным (*до белого каления*, т.е. разозлить, довести до крайней степени бешенства).

Компонент «красный» в составе устойчивых сочетаний русского языка обладает рядом значений: «красивый» (*красна девица*, т.е. красивая девушка), «хороший, погожий» (*красный денек*, т.е. солнечный, поднимающий настроение день), «почетный» (*красный угол* – в русской крестьянской избе угол, в котором висят иконы, и стоит стол), «ценный, лучший» (*красная дичь*, т.е. лучшая болотная дичь), «остроумный, меткий» (*красное словцо*, т.е. остроумное, меткое выражение) и др.

Фразеологизмы русского языка, содержащие компонент «зеленый», ассоциируются как с положительными (*зелёная улица*, т.е. свободный путь, без препятствий и задержек), так и с отрицательными понятиями: *зелёная тоска*, т.е. томительная, невыносимая скука; *зелёный змий*, т.е. алкоголь и др.

В русском языке наблюдается большое количество фразеологических единиц, имеющих в своем составе компонент «желтый»: выражение *желтый дом* обозначает больницу для душевнобольных; подобное значение связано с тем, что в дореволюционной России подобные заведения красили в желтый цвет; *жёлтая карточка*, т.е. знак предупреждения игрока в определенном командном виде спорта; *жёлтая болезнь* – желтуха или глаукома и т.д. Используется лексема *желтый* в русском языке и для передачи эмоционального состояния человека, например: *жёлтая тоска*, *жёлтая жизнь* и др.

Обладая символикой в русском языке, цветообозначения в составе фразеологических единиц соотносятся с физическим, эмоциональным и душевным состоянием человека, чертами его характера, явлениями природы и культурно-историческими реалиями.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ НЕОЛОГИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Тянь Юйчэнь

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Данилов А.В.

Неологизм – это слово значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке. Неологизмы воспринимаются большинством носителей языка как новые, только что возникшие слова. Когда неологизм утрачивает чувство новизны, он становится частью пассивного или активного словарного запаса носителей языка или же вытесняется другими лексическими единицами. Изучением неологизмов занимается наука неология.

Одной из сфер, благодаря развитию которой в русском языке появилось множество неологизмов, являются информационные технологии. Интернет, а также компьютерные и мобильные устройства стали неотъемлемой частью жизни большинства современных носителей русского языка, оказав значительное влияние не только на образ жизни и повседневные привычки, но и на язык.

Неологизмы, связанные с Интернетом, компьютерами и смартфонами называются кибернеологизмы. Подавляющее большинство кибернеологизмов русского языка заимствованы из английского языка. Однако, существуют и исключения. К примеру, кибернеологизм «эмодзи» японского происхождения: «э» по-японски означает «картинка, иллюстрация», а «модзи» – «знак, символ». Эмодзи представляет собой специфический язык идеограмм и смайликов, широко использующийся в Интернет-пространстве.

Наглядными примерами компьютерных неологизмов английского происхождения, которые прочно вошли в русский язык, выступают такие слова, как:

- «бан» (ограничение возможностей пользователя в наказание за то или иное нарушение правил конкретного Интернет-пространства; бан может быть временным или постоянным, в зависимости от масштаба нарушений),
- «блог» (онлайн-дневник пользователя сети, открытый для широкой аудитории; блог может быть в формате текста, фотографий, видеозаписей; существуют блоги и в смешанном формате),
- «селфи» (автопортрет, сделанный пользователем с помощью смартфона для публикации в социальной сети),
- «хейтеры» (пользователи, оставляющие негативные отзывы об авторе блога и / или о его контенте) и т.д.

Несмотря на иностранное происхождение, компьютерные неологизмы подчиняются общепринятым грамматическим правилам русского языка. Они склоняются и спрягаются в соответствии с нормами русской грамматики; существительные, относящиеся к компьютерным неологизмам, обладают принадлежностью к мужскому, женскому или среднему роду. Кроме того, от заимствованных из иностранных языков компьютерных неологизмов возможно, используя имеющиеся грамматические ресурсы русского языка, образовывать слова, принадлежащие к другой части речи.

К примеру, уже упоминавшееся выше слово «бан» выступает в качестве существительного мужского рода. От него можно образовывать целый ряд лексических единиц, которые относятся к глаголам («забанить»), кратким причастиям («забанен»), деепричастиям («разбанив»)

и т.д. Все эти слова также изменяются и употребляются согласно правилам грамматики русского языка.

Компьютерные неологизмы отличаются высокой степенью сменяемости. Они быстро формируются, но также быстро и исчезают. Однако, некоторые из них остаются для того, чтобы войти в литературный русский язык.

НАПРАВЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

У Ди

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нурутдинова А.Р.

Процесс моделирования предполагает, что структура моделируемых объектов может как поддаваться прямому наблюдению, так и быть ненаблюдаемой. Согласно Словарю лингвистических терминов Т.В. Жеребило, термин модель в языкознании – абстрактное понятие эталона или образца грамматической, фонологической или иной системы и представление самых общих характеристик к.-л. языкового явления; общая схема описания системы языка или его подсистем. Еще в начале XX века де Соссюр высказал мысль о том, что язык не дан /в непосредственном наблюдении. То есть, создаются некие языковые модели, представляющие собой не наблюдаемую реальность, в частности, это относится и к структуре фразеологизмов. Она может быть представлена разными способами, каждый из которых презентует отдельную форму моделирования. Фразеологизм обладает особой семиотической структурой, представляя собой знаки образной номинации.

В рамках данного тезиса предпринята попытка выявления того факта, что фразеологизмы строятся согласно своим собственным моделям. В сфере фразеологии под моделями следует понимать всякую регулярность строения, образования, функционирования и понимания фразеологизмов. Данный вывод можно заключить, исходя из слов Л.В. Уварова, который писал, что структура фразеологизма, рассматриваемая в отдельном предмете еще не может считаться моделью, однако, если сопоставлению подвергаются несколько предметов с одинаковой структурой, то эту их общую организацию можно рассматривать как модель каждого из сопоставляемых предметов.

Типы моделей фразеологизмов можно выделить на разных основаниях. В первую очередь, можно рассмотреть модели, согласно уровневой принадлежности. Так, можно говорить об одноуровневых, двух- и многоуровневых моделях. Одноуровневыми могут считаться те модели, в которых регулярность прослеживается на одном структурном уровне фразеологического ряда. К ним можно отнести, например, синтаксические типы фразеологизмов (глагольные (водить за нос, окинуть взглядом), адективные (себе на уме, кровь с молоком) и др.

В качестве примера можно привести фразеологизмы английского языка: *as cold as ice* (холодный как лед), *as blind as a bat* (слепой как летучая мышь), *as fast as a hare* (быстрый как заяц), *cool as a cucumber* (прохладный как огурец) или китайского языка: 像雪一样白 (белый как снег), 像风一样快 (быстрый как ветер).

Такие регулярности, отмечаемые в плане выражения, называются структурными моделями. В плане содержания – семантическими моделями. Структурно-семантическими моделями считаются те, в которых задействованы оба плана – и выражения, и содержания.

Существуют также фразеологические модели повтора, которые в свою очередь, могут быть фонетическими, морфемными, морфологическими, лексическими или синтаксическими. По таким моделям могут образовываться фразеологизмы разных языков, однако, приемы могут разниться в зависимости от строя того или иного языка. Приведем примеры фразеологизмов с фонетическим повтором: *neither fish nor flesh* (ни рыба, ни мясо); либо полковник, либо покойник; либо грудь в крестах, либо голова в кустах; *storm or still* (шторм либо штиль). Замечено, что в английском языке аллитерация используется чаще, чем в русском; а для русского больше характерна грамматическая рифма.

Фразеологические ряды могут строиться по моделям и без повтора. Так, например, образные основы такие фразеологизмов могут быть заключены в конструкцию А (у кого-то в какой-либо части тела находится что-то (какой-то предмет)), а фразеологическое значение – в конструкцию В (кто-либо находится в каком-то состоянии). В такой конструкции установлена симулятивная связь между элементами. Например, у него опилки в голове (он глупый человек) – кто-то настолько глуп, как будто бы в его голове опилки.

К моделям понимания относятся трансформационные и интерпретативные. Трансформационная модель отражает переход от плана содержания высказывания к плану выражения и наоборот. То есть возможны два направления «смысл → текст» и «текст → смысл», которые накладываются друг на друга, образуя двунаправленную модель «смысл ↔ текст». Такая модель предполагает, что человеку заранее известно значение того или иного фразеологизма, от него требуется лишь выявить характер его мотивированности. Однако, зачастую фразеологизм может быть незнаком реципиенту, в этом случае происходит самостоятельное установление значения, что в ряде случаев носит гипотетический характер.

Понятие интерпретативная модель появляется в работах В.М. Савицкого, который отмечает, что путь от смысла к тексту при порождении фразеологизма и путь от текста к смыслу при его понимании вполне могут не совпасть, что может привести к неправильной интерпретации смысла фразеологизма. Так, например, в результате проведенного нами опроса информантов о значении малоупотребительного фразеологизма «Отставной козы барабанщик» без какого-либо сопроводительного контекста, ни один из информантов не смог однозначно его интерпретировать. В качестве интерпретаций фразеологизмов были приведены самые разнообразные значения: человек, делающий ненужную работу; человек, вообще нигде не работающий; человек с психическим расстройством. В современном понимании – это человек, который любит с умным видом рассуждать о малознакомых ему вещах. Однако, хотя большинство из версий были далеки от реального значения, все же было приведено близкое по значению выражение – «профессор кислых щей».

Таким образом, при соотнесении фразеологизма с разными моделями перед глазами возникают разные картины, а взаимное наложение моделей дает в итоге объемную модель структуры фразеологизма или фразеологического ряда.

АНТРОПОНИМЫ В РАССКАЗАХ А.П. ЧЕХОВА И КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

У Сяохун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ахметзянова Л.М.

Слово «антропоним» имеет греческое происхождение. Антропоним представляет собой имя собственное, которое обозначает человека, реального или вымышленного. Антропонимом может быть полное или уменьшительное имя, фамилия, отчество, прозвище и так далее. Данные единицы языка достаточно часто используются в литературных произведениях. Чаще всего писатель вводит в своё повествование антропонимы с целью более наглядно подчеркнуть те личностные характеристики персонажа, которые кажутся ему особенно значимыми.

В юмористических и сатирических рассказах русского писателя А.П. Чехова достаточно часто можно встретить антропонимы, которые имеют то или иное значение для сюжета истории. Рассмотрим использование антропонимов на примере рассказов «Душечка» и «Лошадиная фамилия».

Главную героиню рассказа «Душечка» зовут Ольга Семёновна Пустовалова. Фамилия Пустовалова является говорящей. Она образована от слова «пустой» и символизирует легкомысленный и поверхностный характер героини. Чтобы подчеркнуть эту черту её личности, автор редко называет её полным именем, прибегая к уменьшительно-ласкательной версии её официального имени Оленька и к игривому прозвищу Душечка. Главная героиня рассказа очень зависит от мужчин. Она сменяет несколько мужей, полностью эмоционально вовлекаясь в жизнь и дела каждого из них, принимая его точку зрения во всём от начала до конца. Оленька инфантильна, даже в конце, Пустовалова перестав влюбляться, посвятила свою жизнь маленькому сыну своего бывшего любовника и его школьному образованию.

Рассказ «Лошадиная фамилия» полностью построен на приёме говорящей фамилии. Сюжет истории состоит в том, что у главного героя заболевает зуб, и ему советуют написать знахарю. Однако, фамилию знахаря вспомнить никто не может; про неё известно только то, что это лошадиная фамилия. Персонажи перебирают огромное количество фамилий, таких как Кобылин, Лошаков, Жеребенка, Меринов и другие. Настоящую фамилию – Овсов – вспомнили лишь тогда, когда зуб персонажа был уже вырван. Фамилия Овсов образована от слова «овёс». Овёс представляет собой достаточно распространённый корм для лошадей.

В рассказах Чехова антропонимы выполняют юмористическую и сатирическую функции. Они направлены на то, чтобы лучше подчеркнуть те пороки и недостатки персонажей, которые писатель высмеивает в своих произведениях.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕН КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Умутбаева Л.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Ильясова Л.Г.

В настоящее время многие ученые заинтересованы вопросом стимулирования обучающихся к изучению английского языка. Такие проблемы, как отсутствие интереса, трудности,

которые возникают при изучении иностранного языка, отсутствие мотивации и боязнь совершить ошибку негативно сказываются на процесс обучения. Одним из эффективных методов повышения мотивации, обучающихся на уроках иностранного языка отводится песне, что и определяет актуальность данной темы.

Особенно проблема мотивации важна на среднем этапе, так как именно в это период у обучающихся средней школы закладываются собственные приоритеты и система ценностей. Несомненно, музыка является одной из важных областей интересов подростков, где важной задачей учителя является заинтересовать учеников и создать непринужденную обстановку, подобрав правильный уместный песенный материал. Если песня будет отвечать потребностям учеников, она определенно станет лучшим стимулом для изучения языка. Очевидно, повышение мотивации – сложный процесс, который требует от педагога рассмотрения психологических, индивидуальных, возрастных особенностей своих учеников.

Внедрение песенного материала на уроке иностранного языка способно оказывать положительное воздействие на эмоциональную сферу, переживание радостных состояний и ведет к формированию оптимистического мировоззрения, что занимает немаловажное место в синкретическом воспитании подростков. Счастливый человек живет в согласии с окружением и с самим собой, чувствуя любовь и доверие к окружающим близким людям, ощущая красоту, гармонию и душевное равновесие. В результате, песня воздействует на чувства человека, а значит, является способом повышения мотивации к изучению иностранного языка.

Изучение песен одновременно обеспечивает и усвоение некоторых навыков владения языком. Например, песенный материал способствует закреплению грамматических, лексических, фонетических умений, улучшает навыки произношения, артикуляции. В них используются устойчивые речевые конструкции, которые помогают улучшить устную речь обучающихся и их восприятие, понимание иностранной речи. Более того, музыкальное искусство считается неотделимой составляющей любой культуры, поэтому через него мы можем изучить обычаи и традиции страны изучаемого языка. Следовательно, песня способствует развитию социокультурной компетенции школьников средней школы, стимулируя их интерес к культуре страны изучаемого языка.

В заключение необходимо отметить, что одним из средств, повышающих мотивацию обучающихся, является песня, которая способствует повышению активности обучающихся, позволяют сделать изучение иностранного языка более интересным и живым, а также способствуют созданию психологического комфорта на уроке. Использование песен в обучении английскому языку способствует усвоению не только языковых аспектов, но и оказывает содействие сплочению коллектива, создает благоприятную психологическую атмосферу, повышает эмоциональное состояние учеников.

Более подробное раскрытие данного вопроса было представлено в самой работе, в которую были включены песенные упражнения для обучения в школе средних классов.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ФОНЕТИКЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

Усманова Р.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Изучение фонетики любого иностранного языка – это довольно тяжелый процесс, который требует много времени, усилий. Для того, чтобы научиться разговаривать на иностранном языке,

следует овладеть фонетической базой данного языка, что в дальнейшем поможет понимать иноязычную речь и вступать в диалог с носителями. Китайский язык является уникальным, неповторимым языком, изучение которого вызывает большой интерес у обучающихся. Однако при изучении данного языка могут возникнуть трудности, связанные с его спецификой.

Фонетический строй китайского языка является наиболее сложным разделом в изучении, так как здесь собрано огромное количество языковых явлений, не имеющих аналогов в других языках (тоновая система, слоговая структура и т.д.). Качественное усвоение фонетического строя в дальнейшем поможет при изучении других разделов и китайского языка в целом. Таким образом, это подтверждает необходимость изучить методику обучения китайской фонетике.

На начальном этапе обучения китайскому языку происходит знакомство с фонетической системой китайского языка, в то время как для дальнейшего этапа обучения характерно развитие и совершенствование фонетических навыков. В связи с тем, что знание китайского языка становится все более востребованным и необходимым в современном мире, его изучение стало возможным на всех возрастных этапах. В настоящее время разработано большое количество программ обучения китайскому языку, в том числе соответствующих требованиям ФГОС, а также рекомендованных Министерством образования РФ.

Таким образом, тема формирования фонетических навыков у обучающихся на начальном этапе обучения китайскому языку весьма интересна по своей структуре и содержанию. Однако обучение фонетических навыков ставит целью прежде всего практических задач – привитие учащимся навыков правильного произношения.

ЯШЬ ПРОЗАИКЛАР ИЖАТЫНДА ЗАМАНА ГЕРОЕ ("ИДЕЛ" ЖУРНАЛЫ МАТЕРИАЛЛАРЫ НИГЕЗЕНДӘ)

Фазлиева Р.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры., профессор Сәйфуллина Ф.С.

Вакытлы матбугатның, бигрәк тә әдәби юнәлештәге «калын» журналларның әдәби барыш үсешенә, яңа буын каләм әһелләрен тәрбияләүдә роле шактый зур. Беренчедән, алар язучылар ижатының эшчәнлек, ижат мәйданчыгы булып кына калмый, ә оста, тәҗрибәле, танылган язучылар ижаты белән яшьләргә дә урын калдырылар; икенчедән, әдәби бәйгеләр оештырып, яңа талантларның ачылуына шарт-сәбәп булып торалар, әле әдәби мәйданга аяк баскан гына язучылар ижатына өстәмә мотивация тудырылар; өченчедән, яшьләр ижатына тәнкыйди күзлек аша бая биреп, ижат серләренә төшенергә, аерым кимчелекләрне төзәтергә, унышлы якларны күрергә, үстерергә юл ачалар. Узган гасырның соңгы дистәсендә диярлек басыла башлаган «Идел» журналы эшчәнлек кыйбласын яшьләр тормышын, шул исәптән, яшьләр ижатын яктыртуда билгели.

Гомумән, әдәбият – «Идел» журналы яктырткан төп мәсләкләрнең берсе. Тәкъдим ителгән рубрикаларда атаклы, мәртәбәле язучыларның эсәрләре дә даими басылып тора. Бу – татар яшьләрен классик әдәбият белән таныштыру чарасы да, яшь язучылар өчен фикри тирәнлек белән сәнгатьчә камиллекнең үрелеше өлгесе дә булып тора.

Яшь прозаик – шактый киң төшенчә. Бу исемне эле кулына каләм алып хикәя, нәсер һәм башка жанрларда эшләгән, әдәби бәйгеләрдә урын алган мәктәп укучысы, студент та, башка өлкәләрдә профессиональ уңышка ирешкән, эмма үзен әдәбиятта сынап карарга булган, бу сынауны уңышлы үткәннәр дә, башкалар да алырга мөмкин. «Идел» журналында да бу яктан төрлелек күзәтелә. Монда яшь прозаик исемен алуға эле юл ярагына башлаган мәктәп укучыларының да, инде тормыш тәҗрибәсе жыеп, үзен әдәбиятта сынап карарга теләгән каләм тибрәтүчеләрнең дә әсәрләре даими басыла.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

Фазлыева Н.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Туганова С.В.

При переводе фразеологической единицы необходимо передать не только ее смысл, но и ее стилистическую окраску, экспрессию, которая в значительной степени зависит от контекста и не всегда может быть предусмотрена словарем. Таким образом, распознавание фразеологической единицы в тексте – первый шаг к ее переводу.

С переводческой точки зрения, английские фразеологические единицы делятся, согласно А.В. Кунину, на две группы: фразеологические единицы, имеющие эквиваленты в переводящем языке; безэквивалентные фразеологические единицы. *Фразеологический эквивалент – образная фразеологическая единица в русском языке, которая полностью соответствует по смыслу какому-то английскому фразеологизму и основан на одном с ним образе.*

I. Фразеологические эквиваленты могут быть двух типов:

1. Полные эквиваленты, представляющие собой постоянное равнозначное соответствие, которое является единственно возможным переводом и не зависит от контекста. В эту группу входят ФЕ в основном исторического, религиозного типа, или же сравнения, а также поговорки. Соответствия эти могут возникать как результат дословного перевода английских фразеологических единиц, и здесь мы говорим об эквивалентном переводе, например: *The salt of the earth* – соль земли; *time is money* – «время-деньги», *dumb as a fish* – «нем как рыба»; *habit is a second nature* – «привычка – вторая натура».

2. Частичные эквиваленты, когда возможно наличие двух и более эквивалентов английской фразеологической единицы, из которых для перевода данного текста выбирают лучший или любой в том случае, если они оба или все равноценны. Такие эквиваленты называются выборочными. Например, *a baby in arms* – имеет два значения – 1) «грудной ребенок» (прямое значение); 2) «младенец» - (переносное значение). Частичные эквиваленты содержат лексические, грамматические или лексико-грамматические расхождения при наличии одинакового значения одной и той же стилистической направленности: *to be born with a silver spoon in one's mouth* – «родиться в сорочке»; *don't count your chicken before they are hatched* – «цыплят по осени считают».

II. Фразеологический аналог – образная фразеологическая единица в русском языке по смыслу аналогичная английской ФЕ, но основанная на ином образе. Например: *A bird in the hand*

is worth two in the bush. – *Лучшие синицу в руки, чем журавля в небе*; *to get up on the wrong side of the bed* – «*встать не с той ноги*»;

III. Калькирование или дословный перевод фразеологизмов. Иногда, несмотря на наличие полного или частичного эквивалента, устойчивые сочетания слов приходится переводить дословно. Такой перевод особенно важен, когда замена фразеологического образа другим не дает достаточного эффекта. Например, *He needs a long spoon that sups with the devil* – «*тому, кто собрался поужинать с дьяволом, нужна ложка подлиннее*»; *zero option* – «*нулевой вариант*».

Калька применима лишь в том случае, если образ в исходной единице достаточно прозрачен, и его воспроизведение в переводе позволит понять передаваемое переносное значение. Если же в оригинале употреблено фразеологическое сращение, где связь между переносным и прямым значением недостаточно ясна, то калькирование образа приведет к разрушению смысла фразеологической единицы. В таких случаях приходится довольствоваться описанием основного (т.е. переносного) смысла переводимого сочетания: *To grin like a Cheshire cat.* – «*широко улыбаться*».

IV. С калькой не следует путать буквальный перевод. Тогда как калькирование – это всегда оправданный дословный перевод, то буквализм – это дословный перевод без учета смысла переводимого высказывания. Например, если дословно перевести фразеологизм “*to eat crow*” со значением «*признавать свои ошибки*», получится нонсенс. Таким образом, буквализм направлен лишь на механическое замещение единиц исходного текста, без учета смыслового аспекта.

V. Описательный перевод фразеологической единицы – сводится к переводу не самого фразеологизма, а его толкования, как это часто бывает с единицами, не имеющими эквивалентов в переводящем языке. Это могут быть объяснения, сравнения, описания, толкования – все средства, передающие в максимально ясной и краткой форме содержание фразеологической единицы. Этот вид перевода применим к пословицам и поговоркам, например: «*за что купил, за то и продаю*» – *I sell my goods at the price I've paid for them.*

Многие описательные переводы являются рифмованными, например, «*в гостях хорошо, а дома лучше*» – *East or West, home is best.*

VI. Перевод безэквивалентных фразеологизмов затруднен тем, что фразеологический оборот часто опирается на реалии, известные только одному народу, при этом представителю другой нации, который не обладает фоновыми знаниями, весьма трудно догадаться о значении фразеологизма. Нужно учитывать культурно-исторические особенности некоторых единиц, например, – *Shake the pagoda-tree* – *быстро разбогатеть, нажиться*; *pagoda* (ист.) – старинная индийская золотая или серебряная монета.

Как известно, в основе ФЕ лежит национальная специфичность, и именно словосочетания с именами собственными и названиями культурных реалий наиболее часто являются безэквивалентными, например:

«*Как Сидорову козу*»

«*Во всю Ивановскую*»

«*Ваньку валять*»

All my eye and Betty Martin – *вздор, ченуха, ахинея.*

Aunt Sally – *огромная бабуля, у которой длинный язык.*

Также к труднопереводимым единицам относятся афоризмы и крылатые выражения, такие как, например, «рыцарь на час».

В зависимости от контекста переводчик выбирает тот или иной тип фразеологических соответствий. Однако, процесс перевода – это не механический подбор подходящего способа перевода, а сложная и вдумчивая работа, требующая учета стилистической и культурно-исторической составляющей фразеологизмов.

КОМПЛЕКС УПРАЖНЕНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЕМА «СТОРИТЕЛЛИНГ»

Фазуллина А.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Габдреева Н.В.

Говорение – это сложный психологический процесс, который невозможно развить отдельно от мышления или восприятия. Учебный материал, поданный в виде интересной и захватывающей истории, способствует развитию личностных качеств, демонстрирует уникальность воображения каждого человека, позволяет проявить активность и творчество при обучении иностранного языка.

Сторителлинг (от англ. storytelling – «повествование») – это искусство увлекательного повествования и передачи через него необходимой информации с целью воздействия на эмоциональную, мотивационную и когнитивную сферы слушателя. Педагоги и психологи всего мира проявляют большой интерес к сторителлингу, поскольку подача материала в форме рассказов развивает внимательность и логику учащихся, одновременно повышая уровень культурного образования. Данный прием демонстрирует то, как принимаются решения и строятся отношения в культуре изучаемого языка.

В ходе работы были рассмотрены труды А.А. Леонтьева и И.А. Зимней. Цель данного исследования – выяснить эффективность приема сторителлинга и в обучении говорению. Объектом является комплекс упражнений для обучения говорению на основе метода сторителлинга. Предметом – эффективное использования данного приема в практике. В качестве основы был взят адаптированный для иностранной аудитории рассказ В.А. Осеевой «Почему?».

Список заданий, выполняемых до и во время прослушивания (чтения) рассказа:

1. Ознакомление с новой лексикой (отсеять неизвестный лексический материал, сделать его легко понимаемым).
2. Установление и введение новых слов (с помощью иллюстраций, предметов, жестов, языка тела, контекстуального перевода).
3. Заполнение пропусков в тексте с помощью списка пропущенных слов.
4. Остановка прослушивания (чтения) (после остановки на определенных моментах рассказа студенты должны угадать, что произойдет дальше).
5. Составление нескольких предложений о чувствах и мыслях главных героев.

Задания после прослушивания (чтения) рассказа:

1. Составление вопросов на понимание (студенты должны составить 5 вопросов и задать их друг другу в парах).

2. Составить пересказ рассказа, используя картинки.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что мотивация студентов возросла; находясь в окружении русскоязычной среды, они смогли развить свои коммуникативные навыки и получили положительный опыт. Применение данной методики в сочетании с традиционными средствами позволяет добиться более быстрого усвоения языка.

ОБРАЗ РЕБЕНКА-ПРЕСТУПНИКА В ДЕТЕКТИВНОМ РОМАНЕ

Файрушина А.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Всем известно, что «дети – это цветы жизни». Однако данная фраза оправдывает себя не так часто, как кажется. Порой эти «цветы» оказываются ядовитыми и наносят вред окружающим. Существует немало примеров в истории, когда даже самые тяжкие преступления совершались самыми юными и, на первый взгляд, невинными представителями общества. Несомненно, что такие случаи нашли свое отражение и в литературе, в частности в детективных и криминальных романах. Так, в произведениях многих авторов в роли преступников выступают именно дети. Мы обратились к романам трех авторов разных времен: «Скрюченный домишко» Агаты Кристи (1949), «Мы всегда жили в замке» Ширли Джексон (1962), и «Защищая Джейкоба» Уильяма Лэндея (2012).

Мы поставили своей целью исследовать тенденции изображения детей в детективной литературе и выявить отличительные особенности детей-преступников.

Составим психологический портрет юного убийцы на основе реальных случаев совершения преступлений детьми. Как правило, преступниками становятся люди с какими-либо нарушениями психики. Об этом также говорят исследования нейробиолога Джеймса Фэллона: люди с такими расстройствами личности, как социопатия или психопатия, чаще других подвержены агрессии, низкому уровню эмпатии и насилию. Но не все с такими диагнозами идут убивать. Как правило, только совокупность этих психических особенностей и плохого воспитания или жестокого обращения в детстве порождают преступника. Именно эти обстоятельства и рассматривают авторы интересующих нас романов. Мотивы преступлений у детей могут быть такие же, как и у взрослых: корысть (материальная нужда); ненависть, вражда, личная неприязнь; месть, зависть, стыд и страх.

Рассмотрим главных героев, выбранных нами романов. Жозефина Леонидис («Скрюченный домишко») имела садистическое расстройство личности и убивала ради забавы. Она выросла в обеспеченной семье, но триггером для совершения преступления послужил тот факт, что ее дедушка (которого она и убила) не позволил ей заниматься балетом, осуществить мечту. Она была крайне умна, начитанна, имела хорошие познания в ядах и вела дневник, куда записывала все свои деяния.

Мэри-Кэтрин Блэквуд («Мы всегда жили в замке») – восемнадцатилетняя девушка, которая отравила членов своей семьи. Мотивом послужило насилие, ее отец издевался над сестрой Констанц и над самой Мэрикэт. Несмотря, на свой возраст, она ведет себя очень по-детски и, судя по всему, имеет психическое расстройство. Мэрикэт имеет странные привычки:

закапывание монет, прибивание книг к деревьям, выбор определенных слов, которые нельзя произносить и пр. Также, судя по тому, как она говорит о местных жителях, Мэри-Кэтрин имеет склонность к насилию. Также, как и Жозефина из «Скрыченного домишко» она ведет дневник.

Джейкоб Барбер («Защищая Джейкоба») также вырос в обеспеченной семье помощника окружного прокурора. Он был обвинен в убийстве своего одноклассника Бена Рифкина. Мотивом для преступления служит тот факт, что Бен издевался над Джейкобом. «Странности» мальчика проявляются в том, что после смерти одноклассника он пишет рассказ о том, как убивает его, будто, эта трансформация события в текст лишает само преступления реальности. Также, он носил с собой нож и проявлял признаки агрессии и антисоциальности, что становится известным только по ходу расследования.

Во всех этих произведениях авторы смотрят на своих героев как бы со стороны, показывают восприятие, часто вполне положительное, их окружающими. Читатель ставится в положение детектива, который, сопоставляя факты и детали проникает в психологию героев. Психологический анализ в данном случае строится на контрасте между видимым поведением маленьких героев и их скрытой внутренней жизнью.

Таким образом, можно выделить несколько признаков, характерных для ребенка-убийцы в детективном романе: наличие психических отклонений; пережитые травмы (насилие со стороны родителей или сверстников); мстительность и отсутствие эмпатии; склонность к творчеству. Однако самый главный вопрос, который поднимается во всех этих произведениях, это, насколько хорошо родные и близкие знают своих детей. Именно это обстоятельство и является главной причиной всех этих преступлений.

РАЗНОВИДНОСТИ ТИПОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ СРЕДНИХ И ВЫШЕ ЭТАПОВ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Фаляхова Р.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

В обучении иностранным языкам применяется множество методов и способов изучения, одним из которых является опора на аутентичные материалы. Аутентичными материалами принято считать материалы взятые из оригинальных источников и не предназначенные для учебных целей т.е. текст, написанный для носителей языка носителями этого языка и включают в себя “настоящий язык”. Это «... материалы, которые были созданы для достижения определенных социальных целей в языковом сообществе» в отличие от неаутентичных текстов. Неаутентичные тексты – это тексты, написанные специально для изучающих иностранный язык как неродной язык. Они вводятся в учебный процесс для закрепления той или иной темы.

Использование аутентичных материалов в языковом классе обсуждалось многими исследователями за последние десятилетия с 1970-х гг. Но как упоминает Гилмор в самом начале его статьи «Аутентичные материалы и подлинность в изучении иностранного языка», их

наличие, может быть, датируется девятнадцатым веком, когда Генри Свит упомянул преимущества, которые можно извлечь из такого рода входных данных. Этот автор первым определил преимущества использования аутентичных материалов.

Подлинные материалы могут быть использованы для любого уровня, например для начинающих, средних и продвинутых. Однако учителям необходимо учитывать уровень способности учеников, чтобы сделать процесс преподавания и обучения эффективнее и успешнее. Благодаря аутентичности материалов учителя и ученики могут легко найти и выбрать любую учебную деятельность. Материалы могут быть доступны в повседневной жизни, например, в рекламе, брошюры, меню, расписания, рецепты, песни, фильмы, газета, журнал и т.д., которые они можно найти в соц. сетях или в Интернет-пространствах, которые созданы непосредственно на целевом языке.

Согласно аутентичные материалы можно разделить на четыре категории:

1. Прослушивание-просмотр материалов.
2. Визуальные материалы.
3. Печатные материалы.
4. Realia (реальные объекты).

В категорию печатных материалов мы можем включить такие предметы, как рецепты, брошюры, ресторанные меню, а также газетные статьи. Визуальные материалы в основном относятся к плакатам, картинкам, фотографиям, картинам и даже уличным указателям. Пожалуй, самая важная категория в настоящее время – прослушивание-просмотр аутентичных материалов, которая содержит такие элементы, как фильмы, документальные фильмы, песни, радио и, конечно же, веб-страницы. Последние, настоящие предметы, могут принести учитель или даже ученики в класс, чтобы помочь пониманию и усвоению языка.

Эффективность материалов в изучение языка также было одобрено многими учителями и исследователями. Подлинность материалов может улучшить языковые навыки, мотивация и заинтересованность студентов в изучении языка. Разнообразие источников и типов материалов будет мотивировать студентов к обучению, и учебная деятельность станет более интересной и творческой.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТАРШЕМ ЭТАПЕ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Фаррахова Д.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Современное образование в Российской Федерации, исходя из всех утвержденных стандартов и программ, строится с учетом принципов индивидуальности и самобытности личности. Развитие этих аспектов возможно только при наличии условий, когда творческий подход всех участников образовательного процесса может быть применен в его различных формах. Этот эффективный путь усовершенствования уровня образования обучающихся может быть заключен в поиске и применении познавательных, проблемных технологий. Данный метод обучения набирает популярность и становится предметом обсуждения среди методистов.

Актуальность данного исследования определяется развитием методологической базы, применяемой в процессе обучения; поиском новых методов обучения иностранным языкам; необходимостью в совершенствовании и модернизации существующих УМК; приобретением навыками коммуникации первостепенного значения.

Цель работы – исследовать эффективность применения технологии проблемного обучения при обучении иностранному языку на старшем этапе СОШ.

Достижению данной цели способствует решение конкретных задач:

1. Изучить понятие и общую характеристику проблемного обучения.
2. Проанализировать психолого-возрастные особенности школьников данного этапа обучения и преимущества использования метода.
3. Сделать выводы по анализу.
4. На основе вывода написать преимущества и недостатки применения проблемного обучения.
5. Сделать анализ учебно-методических материалов.
6. Разработать задания, исходя из результатов анализа УМК.
7. Провести эксперимент внедрения разработанных заданий в учебный процесс и обосновать эффективность применения метода.

Объектом исследования является технология проблемного обучения.

В качестве предмета исследования выступает эффективность внедрения заданий с применением проблемного обучения при обучении иностранному языку.

Исследование проводилось на базе МАОУ «Лицей №131» на основе УМК для 10 классов, в содержание которого были добавлены специально разработанные задания с применением технологии проблемного обучения. Затем была произведена апробация в одном из классов параллели.

В ходе исследования применялись такие методы, как: анализ литературы по предмету исследования; обобщение педагогического опыта; анализ психологических и возрастных особенностей старшеклассников; педагогическое наблюдение; анализ содержания УМК; эксперимент по внедрению заданий.

В результате исследования было доказано, что технология проблемного обучения помогает повысить эффективность учебно-воспитательного процесса и решить первостепенную задачу для педагога на старшем этапе обучения - организация занятий, на которых ученики смогут овладеть устной речевой компетенцией, будут способны использовать иностранный язык для построения связных аргументированных высказываний. Применение технологии проблемного обучения может решить вопросы, связанные с эффективным овладением этим сложным интегрированным умением.

Модернизация готовых программ обучения позволила улучшить процесс обучения, а особенно позволила сделать акцент на развитие такого навыка, как использование неродного для них языка как средства общения и познавательной деятельности. Улучшилось умение учеников строить связные аргументированные высказывания, владея иностранным языком как инструментом межкультурного общения.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЁМЫ ОБУЧЕНИЯ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Фаткуллина Д.Ф.

Научный руководитель – ассистент Корнилова О.В.

Чтение – это комплексность практик и методов работы с письменным текстом и сам процесс работы с текстом, нацеленный на получение из него информации, на восприятие общего смысла текста и его понимание. Это рецептивный, опосредованный вид речевой деятельности, протекающий на основе процессов зрительного восприятия произвольной кратковременной памяти и перекодировки прочитанных данных. Чтение является средством приобретения новых знаний, необходимых для дальнейшего обучения.

Проблема обучения чтению – одна из важнейших в педагогическом процессе – всегда привлекала к себе внимание психологов и педагогов. Чтение на уроках иностранного языка выполняет различные функции: 1) служит для практического овладения иностранным языком; 2) является средством изучения языка и культуры; 3) средством информационной и образовательной деятельности; 4) средством самообразования. Виды чтения:

1. Просмотровое чтение – получение общего представления о читаемом материале.
2. Ознакомительное чтение – познающее чтение, предметом внимания, читающего становится все речевое произведение без установки, получение определенной информации.
3. Изучающее чтение – максимально полное и точное понимание всей содержащейся в тексте информации и критическое ее осмысление.
4. Поисковое чтение – чтение газет и литературы по специальности, быстрое нахождение в тексте определенных данных.

В зарубежной англоязычной методике также выделяют несколько видов или умений чтения, которые наилучшим образом способствуют решению тех или иных речевых задач, связанных с использованием письменных текстов: *skimming* (определение основной темы/идеи текста), *scanning* (поиск конкретной информации в тексте), *reading for detail* (детальное понимание текста не только на уровне содержания, но и смысла).

Техника чтения – это владение учащимися звукобуквенными соответствиями, умением объединять воспринимаемый материал в смысловые группы (синтагмы) и правильно оформлять их интонационно.

В современной методике обучения иностранным языкам можно выделить несколько методов обучения технике чтения:

1. Методы фраз, целых слов, предложений.
2. Фонетический метод, Фоники.
3. Лингвистический метод.
4. Алфавит Питмана.
5. Метод Мура.

ТРЕВОГА И ДЕПРЕССИЯ КАК ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ПОПУЛЯЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Фаттахов И.М.

Научный руководитель – д-р мед. наук, профессор Есин Р.Г.

До 2020 г. психические расстройства были ведущими причинами глобального бремени, связанного со здоровьем, а депрессивные и тревожные расстройства были основными причинами этого бремени. Пандемия COVID-19 создала ситуацию, при которой обострились многие аспекты, ухудшающие психическое здоровье. На основе анализа 5683 источников данных, 48 из которых соответствовали критериям включения (46 исследований соответствовали критериям большого депрессивного расстройства и 27 исследований тревожных расстройств), были сделаны весьма красноречивые выводы. Два фактора пандемии COVID-19 были связаны с увеличением распространенности большого депрессивного расстройства и тревожного расстройства: ежедневная частота инфицирования SARS-CoV-2 и снижение мобильности людей. От пандемии больше пострадали женщины, чем мужчины (большое депрессивное расстройство и тревожное расстройство) и молодые возрастные группы. В регионах, наиболее пострадавших от пандемии в 2020 году, если судить по снижению мобильности людей и ежедневному уровню инфицирования SARS-CoV-2, наблюдался наибольший рост распространенности большого депрессивного расстройства и тревожного расстройства. Оценка дополнительных (из-за пандемии COVID-19) 53,2 млн. случаев большого депрессивного расстройства во всем мире (рост на 27,6 %) показала распространенность 3152,9 случаев на 100 000 населения. Оценка дополнительных 76,2 млн. случаев тревожных расстройств во всем мире (увеличение на 25,6 %) показала общую распространенность 4802 человека на 100 000 населения (COVID-19 Mental Disorders Collaborators, 2021).

Эпидемия COVID-19 оказала влияние не только на переболевших, но и на общество в целом, увеличив число людей, страдающих тревожными и депрессивными расстройствами. Задача своевременной диагностики и лечения стресс-индуцированных расстройств встала весьма остро ввиду своего масштаба и серьезных последствий для здоровья (Есин и соавт., 2020). Существует значительная группа заболеваний центральной нервной системы (ЦНС), проявляющихся разнообразными психическими расстройствами, морфологический субстрат которых в настоящее время изучен недостаточно, и методами лабораторной и инструментальной диагностики выявить то или иное заболевание не представляется возможным. Наиболее яркими примерами такого рода могут послужить стресс-индуцированные и тревожно-депрессивные расстройства.

Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в среднем 27 % людей в мире хотя бы раз в жизни испытывали на себе эпизод того или иного расстройства настроения, что, в свою очередь, позволяет утверждать, что на сегодняшний день тревожно-депрессивные расстройства перестали быть исключительно психиатрической проблемой. Кроме того, в последнее время всё чаще появляются научные публикации, затрагивающие вопросы аффективных нарушений психики у больных с неврологической и соматической патологией. Также в свете последних событий актуальность данной проблемы усиливается тем, что у пациентов, перенёсших COVID-19, помимо разнообразных соматических осложнений

и когнитивных нарушений, зачастую возникают расстройства эмоционально-волевой сферы, наиболее распространённым среди которых являются депрессия и тревога.

Тревожные расстройства – группа психических расстройств, психопатологическое состояние при которых проявляется в форме выраженной беспричинной тревоги или чувства страха.

Депрессия – психическое расстройство, психопатологическое состояние при котором проявляется в форме выраженного снижения настроения или утраты способности получать удовольствие (ангедония).

Так или иначе, доминантной чертой всех тревожно-депрессивных расстройств является выраженная тревожность или чувство страха, а также выраженное снижение настроения. Отличаются они друг от друга спецификой и направленностью симптоматики, а также предполагаемой этиологией.

Как известно, в случае с тревожно-депрессивными расстройствами диагноз основывается преимущественно на вербальном отчете пациента, клиническом контексте заболевания, а также учёте анамнестических данных. Факт того, что пациент жалуется на своё самочувствие в вербальной форме, открывает широкое поле для исследований в сфере клинической лингвистики, а именно разработки и применения психометрического инструментария во врачебной практике.

ФУНКЦИИ АНТИЧНЫХ МОТИВОВ В РОМАНЕ Д. ТАРТТ «ТАЙНАЯ ИСТОРИЯ»

Фатыхова А.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Шамина В.Б.

Целью данной работы является анализ античных мотивов и выявление их функции и специфики в романе Д. Тартт «Тайная история».

Произведение является примером жанра «академический роман». Университетский или академический роман (academic novel, campus novel) – жанр, возникший в середине XX века в Великобритании и США. Одним из признаков академического романа является насыщенность интертекстуальными связями, произведения подобного рода особое место уделяют литературе, литературному процессу, переосмыслению мировой литературы. «Тайная история» описывает учебный год шести студентов, изучающих античные языки и литературу. Роман начинается с декларации убийства. Произведение пронизано отсылками к античным произведениям, древнегреческой мифологии и культовым личностям античной эпохи. Кроме того, мы можем сравнить роман с древнегреческой трагедией: данное произведение раскрывает темы судьбы, жертвы, знания и возмездия. Роман можно считать аллюзией на каноны жанра древнегреческой трагедии еще и потому, что большая часть сюжета основана на трагедии, также сосредоточенной вокруг бога Диониса – «Вакханки» Еврипида. Именно поэтому важное место в романе отведено культу Диониса (или в его более жестоком проявлении – Вакху), богу виноделия и религиозного экстаза, иллюзий и перевоплощений, символу бессознательного начала, и культу Аполлона – покровителю искусств и символу сознательного начала. Особая

заинтересованность персонажей именно в Дионисийском культе во многом объясняется жизненной ситуацией главных героев и личностью их преподавателя греческого языка и литературы, который намеренно культивировал в своих учениках идеализацию образа античного времени. Каждый из героев находится во внутреннем конфликте долга и желания. Именно их стремление к прекрасному и вера в превосходство античного мира над современным рождает желание побега из реальности. Исходя из этого возникает одержимость воспроизведением «вакханалии» – мистического празднества в честь Вакха, главной целью которого является очищение от низменных эмоций, порожденных разумом, высвобождение творческого духа и полное уравнивание всех ее участников.

Таким образом, персонажи отрицают реальность и живут в мире иллюзий под покровительством бога видений Вакха. С помощью вакханалии герои стремятся реализовать свое желание абсолютной свободы и совершить побег из реальности. Именно это стремление к полному раскрепощению и в итоге приводит героев к трагедии.

Таким образом, античные мотивы, аллюзии и реминисценции в романе являются необходимой частью центрального сюжета, способствуют созданию более глубоких образов и создают важный философский подтекст.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКАМ (НА ПРИМЕРЕ ТАТАРСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Фахрутдинова И.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Аишапова А.Х.

Значение игр в жизни детей и подростков неопределимо. Игры воспитывают в детях ловкость, смекалку, закаляют физически, через ритмичную речь, движение, мелодию, в душе ребенка пробуждается чувство творчества.

В воспитании у детей интереса к татарскому и английскому языкам большую роль выполняют игры. Она является стимулирующим фактором при изучении татарского и английского языков. Дети могут не раскрывать себя на занятиях, а во время различных игр для этого создаются условия. Ученики в это время начинают вести себя смелее: у них повышается уверенность в себе.

Методически правильно продуманная игра, с одной стороны, воспитывает у ученика любовь к изучаемому языку, способствует развитию речевых навыков, приближает речевую деятельность к естественным нормам, с другой – способствует эффективной работе над языковым материалом и отвечает требованиям коммуникативной направленности обучения.

О детской игре, ее влиянии и роли в развитии малыша известны труды психологов Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, Д.Б. Эльконина и других.

Игровые ситуации на уроках татарского и английского языков занимают особое место в презентации нового языкового материала, закреплении и активизации усвоенного лексического и грамматического материала. Они также выполняют функцию организации речевой деятельности учащихся на татарском и английском языках.

На уроках татарского и английского языков выделяются следующие виды игр: фонетические, грамматические, лексические игры, игры, обучающие чтению, аудированию и письму. Все эти игры помогают весело провести урок, заинтересовать ребенка, легко объяснить самые трудные слова. Вместе с тем, игры воспитывают в ребенке самые необходимые нравственные качества: справедливость, собранность, логическое мышление, самостоятельность, ловкость. Многолетняя практика использования игры на уроках татарского и английского языка подтверждают.

Тем самым, можно сделать вывод, что каждый вид игры очень эффективен при обучении татарскому и английскому языкам. Учащиеся тренируются овладевать фонетическими, лексическими, грамматическими навыками, учатся правильно и точно воспринимать информацию, выразительно читать, тренируются выражать свое мнения по проблеме. Также согласно орфографическим и пунктуационным правилам грамотно писать слова, составлять словосочетания, предложения и различные тексты. Все эти игры дают возможность ученикам легкому и быстрому усвоению, закреплению и обобщению материала на уроках татарского и английского языках.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ «ГОЛОВА» В ИСПАНСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ

Фидаева Г.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Газизова Л.Г.

Фразеология – это раздел науки о языке, изучающий фразеологическую систему языка в ее современном состоянии и историческом развитии. Термин «фразеология» восходит к греческому *phrasis* – выражение, оборот речи и *logos* – слово, учение. Буквальное его значение – «учение об оборотах речи», терминологическое – это, во-первых, раздел языкознания, изучающий устойчивые обороты (фразеологические единицы), а во-вторых, состав устойчивых оборотов речи того или иного языка. Основная задача, которая стоит перед фразеологией, – познание фразеологической системы языка в ее настоящем и истории, в ее связях и взаимоотношениях с лексикой и словообразованием, с одной стороны, и грамматикой – с другой.

Фразеологические единицы – это устойчивые в языке и воспроизводимые в речи составные языковые знаки, имеющие самостоятельное значение, состоящие из двух или более слов, из которых хотя бы одно имеет фразеологически связанное значение. В рамках нашего исследования из лексикографических источников нами были отобраны 103 фразеологизмов русского языка с компонентом «голова» и 218 испанских фразеологизмов с компонентом «*cabeza*». Среди отобранных нами единиц, согласно классификации, основанной на соответствии синтаксических функций фразеологизмов и частей речи, которыми они могут быть замещены, мы выявили:

- **глагольные** фразеологические единицы (*ponerse los pies en la cabeza* (нести́сь сломя голову); *ломать голову*);
- **именные** фразеологические единицы (*buena cabeza* (светлая голова); *пустая голова*);

- **адъективные** фразеологические единицы (*cabeza de turco* (козел отпущения); без царя в голове);
- **наречные** фразеологические единицы (*como cabeza de alfiler* (крошечный, с булавочную головку); без головы).

Таким образом, в испанском языке, как и в русском, фразеологические единицы классифицируют по их синтаксической функции, но, что является отличительной чертой испанских фразеологизмов с компонентом «cabeza», среди них не выявлено примеров по типу междометных фразеологических единиц. И в русском, и испанском языках фразеологизмы по приведенной классификации выполняют в предложении одинаковую роль.

ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МООК (МООС) В ИЗУЧЕНИИ РКИ

Фу Синвэй

Научный руководитель – канд. пед. наук, старший преподаватель Батрова Н.И.

Слово МООК расшифровывается как массовый открытый онлайн-урок (Massive Open Online Courses). Он представляет собой обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет. Технология МООК начала применяться уже более десятилетия назад, однако, по-настоящему массовое распространение этот метод получил в период пандемии коронавируса, когда сотни миллионов школьников и студентов были вынуждены перейти на дистанционную форму обучения, чтобы избежать заражения.

Преподавание иностранных языков достаточно часто осуществляется в формате МООК. Это связано с тем, что преподаватель и студенты могут географически находиться в разных странах, следовательно, не иметь возможности личной встречи. К примеру, преподаватель РКИ может вести массовый открытый онлайн-урок из своей московской квартиры для студентов, которые живут в Китае, США, Норвегии и т.д.

Отличительные особенности МООК: доминирование формата видеолекции, отсутствие контакта преподавателя и студента; наличие у студентов возможности прослушать курс в любое удобное время; предоставление в рамках курса материалов для самостоятельного обучения; наличие контроля усвоенного материала.

В качестве наиболее популярных МООК, которые посвящены русскому языку как иностранному, можно выделить следующие: «Формирование социокультурной и лингвистической грамотности на занятиях РКИ» (открытый курс Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина), «Русский язык как иностранный» (доступный для зарегистрированных пользователей курс Тюменского индустриального университета) и др.

На сайте «Открытое образование» также представлено три массовых открытых онлайн-курса по русскому языку как иностранному. Все эти курсы подготовлены Санкт-Петербургским государственным университетом. Ниже приведён их перечень:

- Методика преподавания РКИ.
- Russian for Beginners (РКИ А0-А1).
- Русский как иностранный.

В качестве характеристик использования MOOK в процессе преподавания русского языка как иностранного можно выделить следующие:

- использование широкого ряда аудиовизуальных материалов, таких как видеозаписи или короткометражные мультфильмы;
- бесплатный формат обучения (слушатели вносят плату в том случае, если им необходимо получить специальный сертификат по окончании курса);
- ограниченное время прохождения курса;
- предоставление слушателям курса возможности общения друг с другом на форуме или в социальных сетях на темы, связанные с курсом;
- направленность курса на большие группы учащихся; в ряде случаев количество слушателей одного курса может насчитывать несколько тысяч и более человек;
- культурное разнообразие слушателей, которые могут представлять любую национальность, расу, религию и страну мира.

Наиболее перспективным на сегодняшний день представляется тенденция создания массовых открытых онлайн-уроков, посвященных различным аспектам методики преподавания русского языка для иностранной аудитории. Это связано с тем, что методика преподавания иностранного языка представляет собой теоретическую дисциплину, следовательно, для её освоения личный контакт с преподавателем не является обязательным требованием.

Если говорить о тенденциях использования MOOK в процессе обучения практическому владению иностранным языком, то в настоящее время эта технология используется, преимущественно, с целью выработки у обучающихся компетенций в области грамматики, лексики, аудирования и чтения. Использование ресурсов массовых открытых онлайн-курсов для обучения говорению и письму достаточно ограничено.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕНСИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Хабибуллина Г.Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Современный мир не стоит на месте. С каждым годом происходит все больше новых открытий и достижений в различных сферах общественной жизни: экономической, духовной, политической и социальной. Но если рассмотреть эту проблему основательно, можно прийти к выводу, что все сферы жизнедеятельности человека задействованы в этом. И, конечно же, процесс обучения не исключение. Стоит отметить, что на сегодняшний день существует множество различных методов, приемов, технологий, которые активно применяются при изучении иностранного языка, тем самым, они выносят процесс преподавания на новый уровень.

Иностранный язык занимает одну из главных позиций спроса в обучении и образовании общества в наши дни. Сегодня предлагается довольно много способов, которые обещают за короткие сроки научить разговаривать и общаться на иностранном языке. Но как показывает практика, не все заявленные методики и курсы выполняют требования образовательной интенсивной методики, а значит, возникает вопрос: как научиться общаться и разговаривать на иностранном языке за более короткое время.

Наиболее жизнеспособным в настоящий период перехода от старой методики к новой оказался интенсивный метод обучения иностранному языку.

Интенсивный метод – это авторская система группового обучения, известная как метод активизации резервных возможностей личности и коллектива (метод Г.А. Китайгородской).

Итак, главной задачей интенсивного метода обучения иностранному языку является овладеть, в условиях жесткого лимита времени, иностранным языком как средством общения и средством познания, выработать умения и навыки понимания устной речи на иностранном языке в нормальном (естественном) или близком к нормальному темпу при практически неограниченной бытовой, общественно-политической и общенаучной тематике.

Интенсивные методы обучения – группа методов обучения иностранному языку, ведущая свое начало от разработанного в 60-е гг. болгарским ученым Г. Лозановым суггестопедического метода и включающая следующие методы: метод активизации резервных возможностей обучаемого (Г.А. Китайгородская), эмоционально-смысловой метод (И.Ю. Шехтер), метод ускоренного обучения взрослых (Л.Ш. Гегечкори), метод погружения (А.С. Плесневич), суггестокибернетический интегральный метод ускоренного обучения взрослых (В.В. Петрушинский), ритмопедия (Г.М. Бурденюк), гипнопедия (Э.М. Сировский), курс речевого поведения (А.А. Акишина), «экспресс-метод» (И. Давыдова) и др.

В их основе лежат следующие методические принципы:

- Принцип коллективного взаимодействия.
- Принцип личностно-ориентированного общения.
- Принцип ролевой организации учебно-воспитательного процесса.
- Принцип концентрированности в организации учебного материала и процесса.
- Принцип полифункциональности упражнений.

Таким образом, основной целью интенсивных методов обучения, как и других методов обучения на современном этапе развития образования, реализация коммуникативного подхода в обучении иностранному языку, т.е. обучение коммуникативной компетенции (способности устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми), но в условиях жесткого лимита времени.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОДКАСТОВ ПРИ РАЗНОУРОВНЕВОМ ОБУЧЕНИИ АУДИРОВАНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Хакимуллина Д.Ф.

Научный руководитель – старший преподаватель Безуглова О.А.

Активное развитие медиа-пространства ведет к постоянному потреблению продукта, поставляемого медиа-холдингами. Учитывая, что одним из лидирующих поставщиков контента на просторы сети интернет является США, можно сделать вывод, что английский язык имеет большое влияние на потребителей. Данный факт дает нам возможность утверждать, что с увеличением влияния английского языка на самую масштабную область деятельности человека – развлекательную – социальный заказ на изучение английского языка постоянно растет. Выполнение данного заказа ложится на школу.

Учитывая, как быстро обновляется круг интересов учащихся и как их мотивация к изучению английского языка растет, учитель может оказаться в положении, когда темы, поднимаемые школьным учебником, не являются актуальными и скучными, что может негативно сказаться на естественном желании учиться. Именно поэтому необходимо обращаться к дополнительным материалам, которые не только полностью отвечают требованиям урока, но и способны удержать фокус внимания учащихся.

Анализируя современные школьные учебники, невозможно не отметить насколько мало внимания уделяют такому виду речевой деятельности, как аудирование. Однако работа с аудитивными навыками у школьников не только соответствует цели обучения иностранному языку в школе – подготовить ученика к процессу реальной коммуникации. Она направлена на развитие таких компетенций, как речевая, языковая, социокультурная и учебно-познавательная. Активная работа по обучению аудированию позитивно сказывается на процессе обогащения активного и потенциального словарного запаса, развития у обучающихся культуры владения иностранным языком в соответствии с требованиями к нормам устной и письменной речи, правилами речевого этикета. Для того, чтобы гармонично развивать все 4 вида деятельности на уроке английского языка, включить дополнительные задания по аудированию необходимо. Наиболее оптимальным выбором аудиозаписи для аудирования, на наш взгляд, является подкаст. Актуальность использования подкастов в обучении английскому языку связана со стремительным набором популярности подкастинговых сервисов среди подростков. Так как подкасты характеризуются такими качествами, как аутентичность, актуальность, мобильность, многофункциональность, интерактивность и гибкость, использование их на уроке английского языка будет продуктивно для образовательного процесса.

Однако необходимо учитывать, что подкаст, как и любая аудиозапись – неоднороден и сложен. Отвечая потребности индивидуализации обучения, усреднять учащихся при работе с подкастами кажется нам неправильным. Именно поэтому введение в процесс обучения аудированию технологии разноуровневой дифференциации кажется оптимальной. Разноуровневое обучение – это прогрессивная и эффективная технология, позволяющая учащемуся развивать свои знания, умения и навыки в собственном темпе благодаря различным уровням сложности предоставленного для обучения материала. Дифференциация по уровням дает учителю возможность распоряжаться временем урока наиболее оптимально, наполняя его непрерывным потоком заданий для каждого конкретного ученика, что позитивно сказывается на уровне концентрации внимания на уроке. Используя данную технологию, учитель способен наиболее продуктивно организовать работу с подкастами на уроке английского языка и реализовать идею развития аудитивных навыков на основе индивидуального подхода.

ПАРИЖСКИЙ ТЕКСТ В ПОЭЗИИ И.Г. ЭРЕНБУРГА

Хакимуллина Э.Н.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

Париж как город, где И.Г. Эренбург жил в разные периоды своей жизни, часто упоминается в его произведениях либо становится основным местом действия, однако особенности

репрезентации этого локуса в творчестве поэта позволяют говорить о выстраивании особого парижского текста, анализ семантики, структуры и особенностей функционирования которого позволил нам определить следующие закономерности.

Во-первых, одной из важнейших характеристик городского текста в стихотворениях И.Г. Эренбурга, посвящённых Парижу, является противопоставление дня и ночи, однако данная оппозиция раскрывается в нетрадиционном ключе: день имеет негативную семантику, в это время суток жизнь превращается в бессмысленный хаос и суету, становится механизированной. Именно ночь позволяет жителям воплощать свои истинные желания.

Во-вторых, в стихотворениях появляется противопоставление России и Парижа: французская столица замещает собой и олицетворяет всю страну, в сознании лирического героя уступающую родным просторам.

В-третьих, важную роль в парижском тексте И.Г. Эренбурга играет образ Сены, соотносящейся с рекой забвенья Летой. Этот аспект в совокупности с многочисленными мортальными образами актуализируется в лирике, описывающей трагедию оккупации города. В ней также частотны мотивы ухода, пустоты, замерзания. Жизнеутверждающие мотивы появляются в более поздних текстах, в которых декларируется надежда на победу и следование за свободой как за одной из главных ценностей французской ментальности. В послевоенных произведениях Париж изображается как город, который обрёл былое величие, снова стал живым ульем.

Примечательно, что сам автор в воспоминаниях признавался, что французская столица, несмотря на изменения, продиктованные временем и обстоятельствами, осталась прежней. Это сохранение глубинной сущности Парижа реализуется в стихотворении «Франция» 1947 г. через использование указательного местоимения «тот» – «тот Париж».

Таким образом, на основании проведённого анализа можно сделать вывод, что парижский текст в творчестве И.Г. Эренбурга, характеризуясь перечисленными выше особенностями, обладает целостностью и является составляющей парижского сверттекста русской литературы.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЕРБАЛЬНОГО И ВИЗУАЛЬНОГО В РАННЕМ ТВОРЧЕСТВЕ Л.Н. АНДРЕЕВА

Халаева Е.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

Данная работа посвящена проблеме интерпретации образно-символического плана в раннем творчестве Л. Андреева. Вопрос об авторском методе выхода за пределы вербального позволяет нам говорить о феномене восприятия писателем действительности, влияющей на автора с позиций философских и эстетических концепций модернизма и экспрессионизма, основанием которых является интермедийность, диалог видов искусств.

Воплощение синкретичной картины человеческого существования в том или ином произведении Андреева является обобщенным опытом упомянутых философско-эстетических концепций. Кажущееся нарочитым пересоздание природы на самом деле является естественным

итогом сплава эстетических устремлений эпохи кризиса мировоззрений, осмысленных самим автором.

Отдельным важным вопросом в исследовании является своеобразная «кинодраматургия» Андреева. Синтетический метод писателя, подразумевавший отказ от детализации действительности, вступает в особую взаимосвязь не только с живописью, которая рождает «вероятный экфрасис», но и с молодым видом искусства – «кинематографом». Влияние зарождающегося «кинемо» позволяет воплощать трансформацию художественных форм, естественно зависящих от сюжетов. Поиск же этих форм представлялся для писателя исключительно важным.

Среди задач исследования тем самым выдвигается изучение взаимодействия видов искусств, того, как развитие кинематографа влияло на художественный метод писателя. Особенно важно в этом вопросе выделить рассуждения Андреева в «Письмах о театре» о кинематографическом и театральном воплощениях, а также выдвинутую самим автором теорию панпсихизма как способа выражения человека и эпохи сквозь человека в драматургии.

Подобное рассмотрение вопросов о взаимодействии искусств и развитии каждого из них приблизит нас к разрешению вопроса об особенностях воплощения экзистенциального в прозе и драматургии Андреева, взаимосвязи перерождения философии и развития изобразительных видов искусств рубежа веков. Теоретической базой рассмотрения этих связей станет исследование интермедиальности известного австрийского слависта Оге А. Ханзена-Лёве «Интермедиальность в русской культуре: От символизма к авангарду» (М., РГГУ, 2016), которое позволит нам выявить медиальную доминанту XIX-XX веков и тем самым сделать попытку систематизации взглядов Л. Андреева, приближающей нас к пониманию методологии «изобразительного гипноза» писателя.

ИЗУЧЕНИЕ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Халилова Г.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Для успешного изучения русского языка учащимся необходимо постоянно расширять свой словарный запас, в чём основополагающую роль играет работа над словообразованием. Анализ письменных работ школьников свидетельствует о том, что они нередко допускают ошибки в своей речи и на письме из-за отсутствия базовых знаний о способах образования слов в современном русском языке. В связи с этим актуальным представляется рассмотрение методики изучения русского словообразования.

Целью нашего исследования будет анализ словообразовательных особенностей русского языка и выявление причин сложности их усвоения.

Объект исследования: словообразовательная система русского языка.

Предмет исследования: методика изучения словообразования на основе лингвистического эксперимента.

В соответствии с целью, объектом и предметом были определены следующие задачи исследования: 1) определить место словообразования в школьном курсе русского языка; 2) дать общую характеристику основным словообразовательным понятиям и способам образования слов в русском языке; 3) обосновать использование лингвистического эксперимента как эффективного метода обучения словообразованию; 4) выявить, с какими трудностями сталкиваются учащиеся при изучении раздела словообразования.

Новизна и практическая значимость исследования заключаются в том, что, зная, с какими трудностями сталкиваются учащиеся при изучении словообразования в русском языке, мы предлагаем методическое обоснование использования лингвистического эксперимента, направленного на успешное усвоение школьниками основ русского словообразования, что имеет важное значение для обогащения лексического запаса и становления грамотности и речевой культуры обучающихся. В нашем исследовании мы предлагаем лингвистический эксперимент как метод обучения русскому словообразованию в школе. Благодаря данному методу школьники расширяют лингвистический кругозор, могут научиться объяснить образование и правописание слов.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ И ПАРЕМИЙ С КОМПОНЕНТОМ «ЛИЦО» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Халимаймайти Нуерксиати

Научный руководитель – канд. филол. наук, старший преподаватель Казанцева А.М.

Термин «соматический фразеологизм» в применении к материалу русского языка впервые употребил Э.М. Мордкович в статье «Семантико-тематические группы соматических фразеологизмов». Конечно, в русском языке внешняя идентификация человека, его социальные и физические характеристики связываются не только с понятием «тела» в целом, но и с его строением, с номинацией отдельных его частей.

Соматизмы – старейшие пласты лексики в связи, с чем они распространены как части фразеологизмов. Характерной чертой соматической фразеологии является наличие в языках множества аналогов, очень близких по образному направлению словосочетаний. Что сильно различает соматические фразеологизмы от других тематических групп фразеологизмов.

Фразеологизмы со словом «лицо» сведены в следующие тематические группы:

Бледность: ни кровинки в лице нет; кровинки в лице не осталось; на нем лица нет; сойти с лица. Они имеют отрицательную коннотацию.

Некрасивость: лицом не вышел; с лица воду не пить. Имеют отрицательную коннотацию.

Лоб: семи пядей во лбу; глаза на лоб лезут; медный лоб.

Глаза: самого главного глазами не увидишь; не в бровь, а в глаз; пускать пыль в глаза; искры из глаз посыпались. Отрицательная коннотация.

Брови: и (даже) бровью не повёл; на бровях; не в бровь, а в глаз.

Уши: и у стен есть уши (Л. де Вега, «Валенсианская вдова»); развесить уши; вешать лапшу на уши; покраснеть до ушей. Отрицательная коннотация.

Язык: злые языки страшнее пистолета! (А.С. Грибоедов, «Горе от ума»); чесать языком; типун тебе на язык! Язык проглотишь.

Нос: если бы губы Никанора Ивановича да приставить к носу Ивана Кузьмича... (Н.В. Гоголь, «Женитьба»); заруби себе на носу! водить за нос; клевать носом.

Рот: как уст румяных без улыбки, без грамматической ошибки я русской речи не люблю (А.С. Пушкин, «Евгений Онегин»); как (будто) воды в рот набрал; палец в рот не клади; держать рот на замке.

Щеки: уплетать за обе щеки; подставить вторую щеку; из-за щек ушей не видно; щеки горят.

Зубы: видит око, да зуб неймет (И.А. Крылов, «Лисица и виноград»); зуб на зуб не попадает; заговаривать зубы; держать язык за зубами.

Усы: И в ус не дуть; сами с усами; и усом не ведет; мотать себе на ус.

Борода: (анекдот) с бородой; и в бороду не пыхтит; утереть бороду; синяя борода; окладистая борода; накладная борода; посмеиваться в бороду.

К русским фразеологическим единицам, характеризующим лицо человека, относятся такие обороты как: *на лбу/лице написано (неформ.)*; *ни кровинки в лице / ни кровинки в (на) лице нет (не было)*; *бледен как смерть/бледный как полотно/мел/смерть/мертвец*; *морда кирпича просит, губки бантиком и др.*

При выборе фразеологизмов мы руководствуемся так называемым «широким подходом» и рассматриваем не только номинативные языковые единицы, но и коммуникативные единицы, включая пословицы и поговорки во фразеологизмы. Паремия – это лингвистический знак, который имеет семиотическую функцию, которая осуществляет передачу необходимой информации, универсальные личные знания в процессе речевого взаимодействия, что подразумевает, прежде всего, организационную структуру, основанную на системе знание человеком мира и понимание этого через общение.

В русском языке рассматриваемую группу составляет 21 фразеологическая единица и 24 паремии.

Большинство пословиц акцентируют внимание на глазах человека: *Глаз с поволокой, роток с позевотой*; *Глаза – зеркало души*; *Глаза как плошки, а не видят ни крошки*.

Многие пословицы, характеризующие лицо, акцентируют внимание на том, что красивое лицо не всегда говорит о красоте душевных качеств человека, а наоборот очень часто вводит окружающих в заблуждение: *С личика – яичко, а внутри – болтун*; *С лица – детина, а разумом – скотина*; *Не гляди на лицо, гляди на обычай*; *Не тот хорош, кто лицом пригож, а тот хорош, кто на дело гош*.

Некоторые поговорки характеризуют некрасивый рот: *Рот до ушей, хоть завязочки пришей*; *Рот шире ворот*.

Также выявлены паремии, указывающие на большой нос как определенное достоинство человека: *Нос не по чину*; *Чем не молодец, когда нос огурец? Этот нос на просторе взрос*.

По результатам анализа фразеологических единиц, характеризующих лицо человека, можно сделать вывод о том, что большинство фразеологизмов отличаются отрицательной оценкой, заложенной в их семантике. Данный факт является закономерным в отношении фразеологического состава русского языка, так как фразеологизмы, являются выразительными единицами языка, и их основная функция заключается в красочном отображении действительности.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ ЗӨЛФӘТ ИЖАТЫН ӨЙРӘНҮ ҮЗЕНЧӘЛЕГЕ

Хамидуллина Э.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Юсупова Н.М.

Татар телендә төп гомуми белем бирү оешмаларында Зөлфәт ижатын өйрәнү тугызынчы сыйныфта оештырыла.

Программа нигезендә Зөлфәт ижатын өйрәнүгә дүрт сәгать вакыт бирелә. Алга таба әдип ижаты белән танышуның аерым этапларына тәфсилләрәк тукталыйк.

Зөлфәтнең тормыш һәм ижат юлына күзәтү ясау вакытында дәреслек авторлары түбән-дәгеләргә игътибар юнәлтә: традицион рәвештә шагыйрьнең туу, уку урыннары, ижтимагый эшчәнлегә турында мәгълүмат бирелә. Шагыйрь ижатын, рухи дөньясын мөмкин кадәр тулы-рак күзаллау өчен “Чытырманда былбыл сайрый” эссесы тәкъдим ителә: “Асыл шигырь догага тәңгәл. Аның башка тәһарәтсез сүзләрдән аермасы энә шунда. Асыл сүзләр шагыйрь теленә элэгүне көтеп тилмерә. Дөньяны аңларга түгел, аңлатырга маташу – шагыйрьнең һәлакәте”. Әлеге цитата нигезендә укучылар белән фикер алышу оештырыла.

Алдагы дәресләр Зөлфәтнең аерым шигырьләре буенча фикер алышу һәм анализлауга корыла. 1974 елда язылган “Тойгыларда алтын яфрак шавы” шигыре өйрәнү үзәгенә куела.

Анализ дәвамында укучылар шундый фикергә килергә тиешләр: шигырьдә алтын эпитеты – купшылык һәм байлыкка түгел, ә ялган, нәтижәсез өметләргә ишарә итә. Зөлфәт шигыре патриотик хисләрне алгы планга чыгара. Эмма ул алдана, ил һәм милләтнең алгарышы турындагы хыяллар алдану, иллюзия булып кала: соңгы строфадан аңлашылганча, “урамнарда һаман көз дә көз”.

Алга таба Зөлфәтнең “Бул гына” шигыре тәкъдим ителә. Шигырь – лирик геройның сөйгәнә мөрәҗәгатә рәвешендә язылган тирән хисләр эсәр. Фикер алышу һәм анализлау дәвамында сөю хисенә нинди образлар аша сурәтләнүенә (күк балкышлары, йолдыз нуры, сөю турында сайраучы былбыл, аккош) игътибар ителә, шигырьдәге интонация хәрәкәте анализлана. Алдагы шигырь – “Дүрт жыр” – Зөлфәтнең фәлсәфи лирикасы үрнәге үзенчәлекләре белән танышырга мөмкинлек бирә. Шигырьгә анализлар шагыйрьнең тормыш позициясе, ижатының әдәби-эстетик үзенчәлекләре белән бәйләнештә алып барыла.

Рус телендә төп гомуми белем бирү оешмаларының татар төркемнәрендә укучылар Зөлфәт ижаты белән бары унберенче сыйныфта таныша алалар.

Дәреслектә шагыйрь ижаты турында Илдар Юзеев, Сибгат Хәкимнең фикерләре уңышлы сайланып, Зөлфәт ижатына багышланган дәресне тулыландырып торалар.

ПРИЁМ ВИЗУАЛИЗАЦИИ КАК КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ПРИ СМЕШАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ

Ханбикова А.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Низамиева Л.Р.

В связи с непрерывным процессом информатизации общества, в настоящее время происходит активное внедрение Интернет-технологий в процесс обучения с целью оптимизировать способы подачи и закрепления учебного материала.

Интернет-среда является важным ресурсом всей необходимой информации; она позволила возникнуть таким понятиям как «цифровая образовательная среда», «дистанционное обучение», «смешанное обучение». Обращение к различным электронным учебникам и платформам позволяет педагогам создавать яркую мультисенсорную интерактивную среду обучения, а ученикам – интенсивно развивать все необходимые компетенции.

В наши дни традиционная очная форма работы учителя комбинируется с элементами электронного обучения, поэтому мы говорим о смешанном обучении. Данный формат делится на различные типы, одни из которых предполагают взаимодействие учащихся в рамках одного класса, а другие – совместное изучение предмета с учащимися разных классов и даже разных школ; он также подразделяется по различным моделям, предусматривающим обучение учащихся с разными психо-мыслительными способностями, деление класса на «зоны» с традиционным и электронным обучением и т.д. Вне зависимости от конкретной формы, технология смешанного обучения связана с необходимостью использовать электронные образовательные ресурсы и аутентичные материалы.

Такой дидактический метод оптимизации учебного процесса как визуализация предполагает зрительное восприятие информации учащимися. В рамках ее использования, учитель прибегает к изобразительной и предметной наглядности. Метод визуализации выполняет многочисленные функции в процессе обучения, активизируя познавательный интерес и способности, обучаемых к анализу и сравнению. Визуализация учебного материала позволяет уплотнить процесс подачи информации, которая, однако, всегда должна быть продублирована вербально. К способам реализации метода визуализации в обучении иностранным языкам также относится использование специальных сайтов, социальных сетей и мобильных приложений.

Таким образом, ввиду того, что методика преподавания иностранного языка ищет различные способы организации урока для оптимизации процесса обучения, учителя активно прибегают к использованию метода визуализации в рамках организации смешанного обучения, что требует грамотного отбора источников и эффективного применения информационных технологий. Яркость и удобство подачи материала за счет создания интерактивной среды обучения позволяют усваивать новые знания в более доступной и непринужденной для учащегося форме. В конечном итоге это способствует индивидуализации процесса обучения и повышению уровня мотивации учащихся к учебной деятельности.

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АНГЛИЙСКОЙ ФОНЕТИКИ КАК РАЗДЕЛА НАУКИ

Хасанова Д.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ашрапова А.Х.

Долгое время не существовало общепринятых орфографических норм. Каждая местность имела свой диалект, они разговаривали так, как им было удобно. С появлением книгопечатания, с развитием литературы и национального языка, открытием новых земель и народов, начали вводиться определённые правила. Для лучшего понимания реформ фонетического строя, необходимо обратиться к истории.

1) Древнеанглийский (450-1100 гг. до нашей эры).

В V веке германские завоеватели обосновались в Британии. Их племена разговаривали на схожих языках. После смешения всех диалектов на острове образовался древнеанглийский язык. В современном английском многие слова имеют схожесть с былым языком. Древнеанглийский просуществовал до середины XI века. Существовало несколько диалектов: нортумбрийский, мерсийский, уэссексий, кентский. Древнеанглийские писцы пользовались латинским алфавитом, которые дополнялись руническими знаками.

2) Среднеанглийский (1100–1500 гг.)

После вторжения в 1066 г. Вильгельма Завоевателя в Британию пришёл французский язык. Данный язык распространился во дворце и среди знатных торговцев. Было интересным то, что низший класс сохранил английский язык, а высший перешёл на французский. Ситуация изменилась в 15 веке. Английский снова вышел на первый план, однако уже имел заимствования из французского языка.

3) Ранненовоанглийский (1500–1800 гг.)

В данный период произошли значительные перемены в произношении. Одной из версий этих изменения является общение с другими странами. Среди значительных преобразований самый яркий – Великий сдвиг гласных (Great vowel shift). Это явление рассматривается многими учёными как «таинственное». Примечательно, что этот сдвиг произошел в ключевой переходный момент в истории английского языка, когда английский перестал быть языком сравнительно низкого статуса по сравнению с латынью и французским.

Причинами считаются: французские заимствования, миграция народов, изменения среди социальных слоёв, война с Францией. Из-за сдвигов гласных изменилось произношение всех долгих гласных, а также некоторых согласных. Итогом этого новшества стало то, что два долгих гласных превратились в дифтонги, а другие пять поменяли звучание.

4) Поздненовоанглийский (1800–наше время).

В данный период не наблюдаются изменения с ранненовоанглийского периода. Их главное различие – увеличение словарного языка. На это повлияло появление новых технологий, развитие промышленности, новые завоевания.

Исходя из данных периодов, можно сказать, что Англия смогла распахнуть крылья в среднеанглийском этапе, после французского властвования, и начать вновь исследовать английский язык лишь в 1380 г.

Труды писателей, таких как Уильям Шекспир, Кристофер Марло Эдмунд Спенсер, Филип Сидни внесли в английский множество неологизмов, заимствований, которые оказали непосредственное влияние на развитие языка.

На различия между произношением и написанием, как уже было сказано, сыграла роль такое явление, как Великий сдвиг гласных, датируемый 1400–1700 гг. Первым, кто его изучил, был Отто Йесперсер – датский лингвист, именно он дал название новому явлению.

Рассветом английской фонетики считается XIX век. В начале этого века учёные начали проводить исследования, связанные с взаимодействием физиологии (артикуляционного аппарата) с лингвистикой. Так, были представлены работа Брюкке «Основания физиологии и систематики звуков речи» в 1856 г., сочинение Э. Зиверса «Основания фонетики» 1881. Эти деятели постарались подробно описать отдельные артикуляции, выделить особые звуковые единицы для каждого языка.

1912 г. можно условно описать, как новый этап в фонетике. В это время благодаря деятельности Л.В. Щерба появилась грань в изучении звукового строя. Он продолжил деятельность Бодуэна де Куртенэ и развил концепцию «фонемы», придав ей современный вид. Л.В. Щерба является основателем Ленинградской фонологической школы.

В конце XX в Англии происходили колоссальные изменения, связанные с иммиграцией темнокожих, появлением инновационных технологий, появлениями субкультур. Влияние на речь граждан внесли телевидение, музыка, кино. В данный период известны следующие лингвисты, фонетисты: Уильям Лабов, Питер Ладефогед, Джон Кунисон Кэтфорд.

В XXI веке английский язык приобретает всемирную популярность, становится мировым языком, на нём желают говорить люди из разных уголков мира. Следовательно, растёт спрос на обучение данному языку в детских садах, школах, университетах. Исходя из этого появляется потребность в новых методах обучению английскому. Одним из знаменитых современных методистов является Джереми Хармер. Самым знаменитой и известной книгой считается «How to teach English», в которой описан популярный метод ESA – Engage, Study, Activate.

Исходя из вышеизложенного, следует сделать вывод, что фонетика занимает неотъемлемую часть в изучении языка. Она развивалась на протяжении тысячелетий и до сих пор продолжает трансформироваться. Произношение зависит от людей и эпох, в которой они жили. Нельзя не упомянуть, что современный английский язык является одним из сложных в объяснении правил фонетики, ведь во многих случаях, нельзя дать точный ответ на вопрос: «Почему в данной ситуации звук должен произноситься именно так?». Единственный верным ответом часто бывает – данный случай нельзя аргументировать, так как это исторический аспект. Многие учёные проделали огромный труд, чтобы современники могли понять, что представляет из себя наука фонетика.

ТАТАР ТЕЛЕ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ САННАРНЫ ИНФОРМАЦИОН-КОММУНИКАТИВ ТЕХНОЛОГИЯЛӘР ЯРДӘМЕНДӘ ӨЙРӘТҮ

Хасбиуллина Г.Ф.

Фәнни җитәкче – филол. фән. д-ры, профессор Нуриева Ф.Ш.

Өлеге фәнни эштә хәзерге заман балалары һәм яшүсмерләр арасында техник чаралар популяр булуы һәм татар сөйләмәндә саннарның актив кулланылуына бәйле. Ул заманча технологияләрнең татар теленә өйрәтүдә кулланылыш мөмкинлекләрен ачуга юнәлтелгән. Эзләнүләрбезнең гамәли әһәмияте – укучыларда татар телен өйрәнүгә кызыксыну уяту, танып-белү активлыгын һәм ижади сәләтләрне үстерү. Фәнни эшбездә уку процессын төрлеләндерү, белем бирү сыйфатын күтәрү, ижади эзләнүләргә этәрүгә мөмкинлек бирә торган яңа мәгълүмат тупланган.

Хәзерге вакытта укучыларның игътибарын җәлеп итәр өчен укучыга күп тырышлык куярга кирәк. Бу яшәү темпының тизлегенә һәм яшьләр арасында социаль челтәрләрнең актив кулланылуына бәйле. Үзләренең яшәү үзгәрешләренә буенча да, хәзерге тормыш реалияләренә

бәйле дә мәктәп укучылары игътибарны озак вакыт дәвамында бер мәгълүматта тоталмый. Шулай икән, материалны булдыра алганча укучыга кызыклы, заманча итеп бирү кулай. Информацион-коммуникатив чаралар күрсәтмәлелектен арттыра һәм укучыга яңа материалны үзләштерергә, аңларга, истә калдырырга ярдәм итә.

Әлеге эшсездә мәктәп укучылары белән “Сан” темасын үзләштергәндә информацион-коммуникатив технологияләргә куллану чараларын яктырттык. Кеше көннә саннар белән бикешә йөртә. Татар телендә саннарны күләм-чаманы белдерүдән тыш куллану да актив күзәтелә. Саннарның сөйләмдә актив кулланылышы һәм информацион-коммуникатив технологияләргә укыту процессындагы эффективлыгы әлеге эшкә актуальлеген чагылдыра.

Без “Kahoot”, “Online Test Pad”, “Quizlet”, “Quizizz”, “PowToon” платформаларын куллану мисалларын яктырттык. Әлеге сайтларда нәрсәләр эшләп булганын татар теле дәресләрендә сан сүз төркемен өйрәтү мисалында күрсәттек.

Саннар һәм аларның кулланылыш ешлыгы белән таныштырган этапта, иң мөһиме – укучыны гажәеп кызыклы сан дөньясына җәлеп итү, өйрәнгән темалар һәм гомумән телгә карата кызыксыну уяту. Укучының туган телгә кызыксынуын арттыру һәм игътибарын җәлеп итәр өчен күнегүләр һәм эш формалары төрлеләгә булу шарт.

ЗООМОРФНАЯ МЕТАФОРА В СОВРЕМЕННОЙ НАУЧНОЙ ПАРАДИГМЕ

Хаситһәзәр Ханати

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Салахова А.Р.

В данной работе представлен анализ включенности зооморфных метафор «медведь» и «дракон» в актуальный научный дискурс. Посредством применения метода контент-анализа к корпусу российских научных публикаций последних лет определяется интерес к данной проблематике со стороны научного сообщества.

Следует отметить, что современное исследование зооморфных метафор является неотъемлемой частью изучения языковой картины мира. Установлено, что зооморфная метафора есть не прямое употребление зоонима, при котором осуществляется перенос признаков из обиходных областей внеязыковой действительности: «животное» – «человек». В зоониме закодированы ключевые культурные, психологические, социальные и ментальные черты, которые характеризуют конкретное языковое сообщество и его культуру. Подобные метафоры отличаются высокой эмоциональной маркированностью, так как образ, являющийся основой такого метафорического переноса, отличается яркостью, стереотипизированностью, что, в свою очередь, обуславливает легкость восприятия представителем конкретной лингвокультуры.

Всего было проанализировано 35 статей с ключевым словом (метафорой) «медведь» и 32 статьи с метафорой «дракон» атрибутирующих к русской и китайской культурам, соответственно. Как показывает анализ эмпирического материала, в авторских статьях эти животные выражены метафорами-словами, метафорами-словосочетаниями, а реальные ситуации реконструированы - метафорами-предложениями и метафорами-текстами.

При этом в каждой культуре разным животным присваиваются разные характеристики, которые и составляют основу для создаваемых метафор; однако оценка в разных лингвокультурах может не совпадать. Так, зооморфная метафора «медведь», вербализованный образ из политической западной карикатуры, только в к. XX – н. XXI в. стала приобретать геральдическую и символическую функции в политическом дискурсе и за его пределами, лишаясь негативной коннотации. Зооморфная метафора «дракон» атрибутирующая к китайской императорской власти (шире символу мудрости и силы) формируется внутри культуры (примерно при династии Тан, т.е. VII-X вв. н.э.), однако при рецепции и реконструкции в западной культуре меняет семантику на противоположную (символ зла и опасности).

Функционирование и распространение зооморфных метафор в научном дискурсе вне текстов политической направленности (где они получили самое широкое распространение) формирует предпосылки для качественного междисциплинарного анализа, позволяющего выявить основную направленность академического интереса к данной теме.

ОБУЧЕНИЕ ЧТЕНИЮ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Хафизова А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Аиранова А.Х.

Чтение обогащает человека, позволяет ему глубже познавать окружающий мир, тем самым чтение занимает важное место в жизни человека. Чем больше мы читаем, тем больше расширяем запас слов, эрудицию, укрепляем навыки письма и способность правильно говорить. Поэтому так важно с детских лет привить любовь к чтению, интерес к книге и показать ее роль в жизни человека, вооружить учащегося умением читать – соответствующим уровнем технических навыков, осмысленным чтением вслух и молча, и умением работать с разными видами текстов и детской книгой.

Чтение – специфическая форма языкового общения людей посредством печатных или рукописных текстов, одна из основных форм опосредованной коммуникации.

В современной педагогике чтение рассматривают как один из видов речевой деятельности. А речевая деятельность представляет собой активный, целенаправленный, опосредованный языковой системой и обусловленный ситуацией общения процесс передачи или приема сообщения.

Следовательно, речь – это язык в действии, общении. Когда мы принимаем сообщения, мы слушаем или читаем; когда передаем сообщения, мы говорим или пишем. Таким образом, существует четыре вида речевой деятельности, связанные между собой: слушание и чтение, говорение и письмо.

Чтение более тесно связано со слушанием, так как в обоих процессах принимается сообщение. Чтение относится к письменным видам общения (как и письмо).

Речевая деятельность и чтение имеет определенную структуру, предметное содержание, речевые механизмы. В структуре речевой деятельности выделяется три уровня.

Первый – мотивационное звено, наличие мотивов и цели действия.

Второй уровень – ориентировочно-исследовательский, уровень планирования, внутренней организации речевой деятельности.

Третий уровень – исполнительский.

Итак, предмет речевой деятельности – мысль, а результат – ее понимание.

Важно сформировать изучающее чтение в двух формах – вслух и молча (про себя). Чтение вслух предназначено для слушателей, т. е. это четкое, внятное, безошибочное чтение целыми словами, в нормальном темпе. В школьном обучении оно способствует орфоэпической грамотности, формированию навыков восприятия.

Чтение про себя – это чтение глазами, без внешних речедвижений. Наличие шевеления губами не является чтением про себя. Чтение про себя также необходимый компонент в обучении чтению, потому что правильно поставленное молчаливое чтение способствует развитию самостоятельности учащихся при восприятии.

Работа по формированию всех качеств полноценного чтения осуществляется в ходе изучения текста, а также на специально структурно выделенных частях урока чтения: на речевой гимнастике и пятиминутке чтения.

Овладение основами техники чтения молча должно происходить параллельно с обучением чтению вслух. При этом соотношение этих форм должно постепенно изменяться в пользу первого (молча).

На этапе овладения грамотой ведущее место принадлежит чтению вслух, с которым чтение молча должно чередоваться (70 и 30 %).

Современная методика понимает навык чтения как автоматизированное умение по озвучиванию печатного текста, предполагающее осознание идеи воспринимаемого произведения и выработку собственного отношения к читаемому. В свою очередь такая читательская деятельность предполагает умение думать над текстом до начала чтения, в процессе чтения и после завершения чтения. Именно такое «вдумчивое чтение», основанное на совершенном навыке чтения становится средством приобщения ребёнка к культурной традиции, погружение в мир литературы, развития его личности. «При этом важно помнить, что навык чтения – залог успешного учения, как в начальной, так и в средней школе, а также надёжное средство ориентации в сложном потоке информации, с которыми приходится сталкиваться современному человеку».

В методике принято характеризовать навык чтения, называя четыре его качества (критерия): правильность, беглость, сознательность и выразительность.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ФРАНЦУЗСКОГО В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Хафизова И.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Андрианова Н.С.

В представленной статье поднимается вопрос важности внедрения групповой работы в процесс изучения иностранного (французского) языка для наибольшей эффективности при формировании иноязычной коммуникативной компетенции, производится сравнительный анализ

индивидуальной и групповой работы в рамках средней общеобразовательной школы, сопоставляются основные преимущества и недостатки в контексте формирования «мягких навыков». К тому же, анализируются методы внедрения групповой работы с использованием сетевых образовательных ресурсов, интернет-платформ в целях соответствия современным нормам обучения иностранным языкам.

Обстоятельства, продиктованные пандемией и общей эпидемиологической ситуацией в мире, вынуждает образование меняться стремительно, обогащаясь новыми мультимедийными технологиями, позволяющими повысить вовлеченность обучающихся в процесс изучения французского языка. Более того, и сами обучающиеся с интересом относятся к таким изменениям, ведь повышение уровня языка в команде с использованием современных методик способствует повышению мотивации к изучению иностранных языков

Целью работы является собрание, классификация и описание наиболее эффективных методов групповой работы в средней общеобразовательной школе, обоснование их эффективности в вопросе формирования «гибких навыков», столь важным в современном обществе.

В данной работе были классифицированы основные виды работы в группе и их влияние на основные виды «гибких навыков», отвечающих запросам 21 века¹. Более того, в работе представлены необходимые интернет-ресурсы, сайты, позволяющие разнообразить групповую работу, сделать процесс более интерактивным либо перевести такой вид работы в дистанционный формат.

Таким образом, в работе было рассмотрено использование групповой работы на уроках иностранного языка с разных позиций, выявлена их эффективность и применимость в дальнейшей учебной и рабочей деятельности, так как работа в группе позволяет выработать необходимые навыки незаменимого члена коллектива. Интеграция групповых видов речевой деятельности помогает не только формирует речевые умения, навыки говорения, развивает критическое мышление, формирует навык командной работы, позволяет выявлять и развивать лидерские качества личности².

ТАТАР ТЕЛЕНДӘ ТИЗЛӘТЕЛГӘН УКУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Хәйрулла М.Ж.

Фәнни җитәкче – филол. фән. канд., доцент Кузьмина Х.Х.

Уку – тексттан күбрәк мәгълүмат алуга, аны кабул итүгә һәм аңлауга юнәлгән язма текст белән эшләнүнең ысуллар һәм процедуралар жыйнагы. Бу күнекмә бездә балачактан ук формалаша һәм, гадәттә, билгеле бер хаталарга хас була. Мәсәлән, әзерлексез уку, укуның деструктив

¹ Краснощекова Галина Алексеевна, Янкаускас Елена Сергеевна Развитие softskills на уроках английского языка у обучающихся старших классов // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-soft-skills-na-urokah-angliyskogo-yazyka-u-obuchayuschih-sya-starshih-klassov> (дата обращения: 06.02.2022).

² Калинина М.Г. Особенности групповой работы в процессе обучения иностранному языку // Иностранные языки в контексте межкультурной коммуникации. 2021. №XIII. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-gruppovoy-raboty-v-protssesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 06.02.2022).

максатлары, регрессия, өзлексез уку һ.б. Ул хаталар гомер буге безнең белән кала, чөнки үскәч кеше инде уку техникасын яхшырту турында уйланмый да. Ә чынлыкта укуның тизлеген һәм текстны истә калдыру дәрәжәсен арттыру өчен төрле телләрдә күп программалар эшләнелгән, махсус методикалар төзелгән.

Татар телендә психоллингвистиканың бу өлкәсә бөтенләй өйрәнелмәгән. Шунның өчен дә бу мәсьәләгә кагылышлы билгеле сораулар туа. Татар телендә уку тизлеген рус теленә яраклаштырылган күнегүләр ярдәмендә арттырып буламы? Тизлекне арттыруга нинди лингвистик һәм психологик факторлар йогынты ясый? Татар һәм рус телләрендә тизлекне параллель рәвештә арттыру нинди нәтижеләргә китерә ала һәм кайсы телдә нәтижеләр яхшырак була? Фикер йөртү теле тизлекне арттыру процессына йогынты ясый аламы?

Эшебезнең төп максаты – татар телендә уку тизлеген махсус курс ярдәмендә арттыру һәм моңа ярдәм иткән тел үзенчәлекләрен һәм психологик сәбәпләрне билгеләү.

Эшебездә без түбәндәгә алымнарны кулландык: фәнни әдәбият анализы, тел үзенчәлекләренең чагыштырма анализы, тел белән бәйле психологик үзенчәлекләренә өйрәнү, күнегүләрне рус һәм татар телләрендә эшләп карау һәм эксперимент үткөрү, курсны үткәч нәтижеләрен исәпләп чыгару.

Уку тизлеген арттыру эшенә күчкәнчә, без статистик мәгълүмат жыйдык. Аның нәтижеләре буенча рус телендәгә фикер йөртү уку тизлеген киметмәсә дә, аңлау һәм истә калдыру дәрәжәсенә йогынты ясавын ачыкладык. Шуң ук вакытта уку һәм мәгълүматны кабул итү тизлеге кешеләрнең яшьләренә һәм укуга карашларына да турыдан-туры бәйле.

Моңа кадәр татар телендә укуны тизләтү белән махсус рәвештә беркем дә шөгыльләнәп, үзенә тәҗрибәсен теркәп бармаганга күрә, без экспериментны бер кешедән башларга булдык, шуңа күрә нәтижеләр әлегә субъектив һәм шәхси күзәтүләргә нигезләнә. Эксперимент өчен Г. Әпсәләмовның “Ак чәчәкләр” әсәре сайланылды. Тизлек арта бару дәвамында минутына укылган сүзләрдән тыш шулай ук текстның кыскача эчтәлегә дә теркәлдә, шуңа рәвешле кеше күбрәк һәм тизрәк текстның кайсы өлешләрен истә калдыру турында фикер йөртелде. Шуң ук вакытта, күзләр текстны кинчәк колачлаган саен, китап битләре буенча тизрәк барган саен текстның кайсы өлешләре баш мие тарафыннан тизрәк укыла яисә төшереп калдырыла икәнә дә ачыкланды. Боларның барысы да сүзләрнең кушымчаларыннан, синтаксик үзенчәлекләрдән, сүз төркемнәренең функцияләреннән һәм кешенең шәхси психологик үзенчәлекләреннән тора.

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТА «ТРУД» В ПОСЛОВИЧНО-ПОГОВОРОЧНОМ ФОНДЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Химматов Сардор

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Штырлина Е.Г.

В русских пословицах и поговорках закреплён общественно-исторический опыт народа, представления, выражающие отношение к труду, работе и делу.

Большая часть пословиц и поговорок русского языка выражает положительное отношение к труду, который представляет для человека утилитарно-практическую ценность. В паремиях подчеркивается значимость труда в человеческой жизни: *Труд украшает человека;*

Трудовая доблесть – сестра героизма; Работа да руки – надежные в людях поруки; С руками нигде не пропадешь и др.

В ряде пословиц ценность труда выражается через осуждение лени и праздности: *Ленишься да гулять – добра не видать; Праздный живет – только небо коптит; Безделье – мать пороков* и др. Человек, незанятый делом, зачастую становится объектом высмеивания: *От лени мохом оброс; От тунеядца, как от быка: ни шерсти, ни молока; Люди работают, а он потеет* и др.

Время, незаполненное трудом, расценивается как пустое, лишённое смысла: *Без учёня, без труда и жизнь негодна никуда; Без дела жить – только небо коптить; Без работы день годом станет* и др.

Особого внимания заслуживают паремии, построенные на антитезе, имеющие назидательный, поучительный характер: *От лени человек хворает, а от труда здоровье закаляет; Труд всегда даёт, а лень только берёт; Труд человека кормит, а лень портит; Труд на ноги ставит, а лень валит* и др.

Результатом трудовых усилий человека становятся материальные блага и моральное удовлетворение: *Где работно, там и густо, а в ленивом доме пусто; За подвиг трудовой награждают золотой звездой; Работаешь добросовестно, так и в глаза людям глядеть не совестно; Рукам работа, душе – праздник* и др. Результативность трудовой деятельности прежде всего связывается с усердием, терпением, затратой сил и времени: *Терпение и труд – всё перетрут; Воля и труд дивные всходы дают; Не сразу дело делается; Поспешишь – людей насмешишь*. При этом в ряде пословиц русского языка подчеркивается, что труд не всегда является основой благосостояния, богатства: *От трудов сыт будешь, а богат не будешь; От трудов праведных не наживешь палат каменных*. Отрицательная оценка труда в русских паремиях связана преимущественно с его осмыслением как крайне тяжелой работы, требующей больших усилий и приводящей к ухудшению здоровья человека: *От работы не будешь богат, а будешь горбат; Работа молчит, а плеча кряхтят; Будет досуг, когда вон понесут* и др. Однако всё, что дается трудом, представляет особую ценность для человека, к результатам своего труда люди относятся с бережливостью: *Что с трудом дается, то и люди берегут; Самым дорогим кажется то, во что вложен свой труд*.

Таким образом, в русском лингвокультурном сообществе положительно оценивается трудолюбие, усердие и терпение, отрицательно – лень, безделье и праздность.

ВАРИАТИВНОСТЬ ВЕРБАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА РОК-КОМПОЗИЦИИ В ТВОРЧЕСТВЕ А. ВАСИЛЬЕВА

Хисматулина А.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

Вариативность рок-композиции всегда зависит от исполнителя и от его желания донести до слушателей какой-то конкретный посыл, призыв, просьбу обратить внимание на ситуацию мире. Вариативность вербального компонента рок-композиции определяется путем прослушивания исполнения произведения автором, исполненных на разных мероприятиях и в разной обстановке, также его прочтения в печатных источниках.

Вариативность может выражаться не только в лирическом компоненте музыкального произведения, но и в изменении его звучания, т.е. мелодии или манеры исполнения. Александр Васильев – лидер рок-группы «Сплин» является одним из немногих исполнителей, чьи тексты во время его многочисленных исполнений характеризуются большой вариативностью вербального компонента рок-композиции.

Некоторые песни, которые подверглись небольшим вариациям со стороны А. Васильева на концертах, отражены в таблице 1.

Таблица 1

Вариации песен

Название песни	«Свет горел всю ночь»	«Танцуй!»	«Остаемся зимовать»	«Феллини»
Вариант	«совсем как Дед Мороз точь-в-точь»	«мы странно оказались рядом, мы словно воду пили с ядом...»	«...никогда не прочесть этих слов, всё так странно»	«...машины на бензине...»
Каноническая версия	«совсем как Лев Толстой точь-в-точь»	«мы странно оказались рядом, приняв одну микстуру с ядом...»	«...никогда не прочесть этих слов, даже странно»	«...глазами на визине...»

Таким образом, мы пришли к выводу, что вариативность произведений А. Васильева, может зависеть от различных факторов: от политической обстановки в мире, от спортивных событий, от города, на территории которого проводится концерт, от активности зрителей и т.д.

УПОТРЕБЛЕНИЕ ЧАСТИЦ В ТАТАРОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТАХ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Хисматуллина И.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Нуриева Ф.Ш.

В лингвистике частицы – это служебные части речи, которые придают отдельным словам и членам предложения различные оттенки значения, эмоциональные оттенки, а также служат для образования форм слова. Частицы считаются формальными, вспомогательными показателями ремы.

В татарском языке частицы появились на собственной языковой основе. Есть определенное количество частиц, которые заимствованы из русского, арабского и персидского языков, но их количество мало. Некоторые из них заимствованы в союзном значении и, войдя в синтаксическую структуру, получили вторичную функцию усилительных частиц (фәкать, хәтта, ләкин).

В татарской лингвистике остается малоизученным вопрос о комбинировании частиц, роль частиц в модальной характеристике предложения, не выявлен полностью список лексем разряда частиц. В общем языкознании наблюдается растущий интерес к изучению частиц.

В настоящее время в татарской лингвистике делаются только первые шаги, и многие проблемы ждут своих исследователей. Изучение частиц остается актуальной задачей татарского языкознания.

Следует отметить, что в последнее время все больше внимания уделяется внимание разработке системы языка средств массовой информации, возрастает количество исследований, которые посвящены анализу языка отдельных СМИ. Особое внимание для анализа привлекает язык региональных газет.

В Республике Марий Эл выходит татароязычная газета “Якташлар” и приложение на татарском языке газеты “Наша жизнь”. Как показывают наши исследования, публикации придерживаются нормам современного татарского литературного языка, диалектизмы не встречаются.

Частицы в газетных статьях употребляются активно, причем в текстах на любые темы: по культуре, медицине, экономике. На основе анализа татароязычных газет Марий Эл выявлено, что наиболее употребляемыми разрядами частиц являются ограничительно-выделительные (гына/генэ), акцентирующие (ич, бит), экспрессивные (ин, ап-, кап-). Вместе с тем газетные статьи избирательны по отношению к этим или другим частицам. Это касается состава частиц, круг употребления которых ограничен.

Частицы выступают важнейшим элементом коммуникации автора с читателем, поскольку с помощью частиц передаются оттенки значений – дополнительные по отношению к основному содержанию, а значит, изменяющие значение высказывания.

КОМЕДИЯ А.П. ЧЕХОВА «ВИШНЕВЫЙ САД» В РЕЦЕПЦИИ КИТАЙСКИХ ДРАМАТУРГОВ XX ВЕКА

Хоу Миньюй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

Начиная с первых десятилетий XX века творчество А.П. Чехова привлекает внимание китайских исследователей. Как правило, в работах российских и китайских литературоведов выделяются три периода в рецепции чеховского творчества. *Первый период* охватывает почти целиком первую половину XX века. Главным образом речь идет о переводах рассказов и пьес Чехова на китайский язык, переводы обычно были осуществлены через языки-посредники, коим выступали английский и японский. *Второй период* начинается с основания Китайской Народной Республики в 1949 г. и кончается в 1976 г. *Третий период*, который начинается в 1977 г., продолжается поныне. Именно в этот период происходит интенсивное развитие Чеховедения в Китае. Он отличается большим вниманием к художественному мастерству писателя и значительным развитием компаративистских исследований на тему: «Чехов и китайские писатели».

В данном исследовании мы обращаемся к рассмотрению влияния чеховской комедии «Вишневый сад» на китайских драматургов XX века. Эта пьеса впервые была переведена на китайский язык в 1920-ые гг. и оказала значительное влияние на формирование нового китайского театра.

Пьеса А.П. Чехова оказала влияние на творчество таких китайских драматургов, как Цао Юй (1910–1996), Лао Шэ (1899–1966), Ся Ян (1900–1995) и др.

Чеховские приемы письма отчетливо обнаруживаются в пьесе Цао Юй «Восход» (1937) и «Синантроп» («Пекинцы») (1941). В «Восходе», как и в пьесах Чехова, нет четкого деления на главных и второстепенных персонажей, показываются несколько фрагментов жизни. Китайский драматург трансформирует традиционную модель конфликта в новый конфликт между человеком и окружающей его средой.

Вершины познания художественного мастерства Чехова Цао Юй достиг в пьесе «Синантроп» («Пекинцы»). Но китайский драматург не слепо подражает Чехову, а перерабатывает приемы его письма. Как и в «Вишневом саде», через распад старинной семьи он показывает те изменения, которые происходят в общественном строе страны. Как и ранее в пьесе «Восход» Цао Юй разрабатывает новый конфликт: столкновение человека с жизнью, Быта и Бытия, но в пьесе «Пекинцы» он наполнен национальным колоритом.

Цао Юй широко использует возможности чеховской драматургии. Это знаменитые паузы и детали, с помощью которых на сцене создается особая атмосфера: монотонный скрип тележки водовоза, звук гонга слепого предсказателя, тоскливые звуки трубача на городской стене, удары колотушки ночного сторожа. Цао Юй вводит в китайскую драматургию подтекст, который передает глубинное состояние души персонажей.

Среди китайских драматургов XX века, испытавших влияние А.П. Чехова, особое место занимает Лао Шэ (1899–1966). На протяжении многих десятилетий литературное наследие Лао Шэ вызывает интерес как китайских, так и российских литературоведов.

Пьеса Лао Шэ «Чайная» воспринимается критиками как написанная под чеховским влиянием. Исследователь Ван Пу в статье «Чехов и «тенденция дедраматизации» китайской драмы» подчеркивал, что «Чайная» похожа на пьесы Чехова тем, что в ней есть мелочи быденной жизни, родственные действующие лица, диалоги, не имеющие связи между собой, и тихая лирическая атмосфера; но нет центрального события и чрезвычайных происшествий. Именно эти особенности отличают пьесу Лао Шэ от традиционных китайских пьес и связывают с драматургией Чехова. В «Чайной» многие моменты напоминают сцены из «Вишневого сада», к примеру, оппозиция «чай-кофе», которая наблюдается в обоих произведениях.

Итак, А.П. Чехов, как реформатор традиционной реалистической драматургии, сыграл огромную роль в развитии китайского театра в XX веке. Многие чеховские приемы письма были заимствованы китайскими драматургами и вдохновили их на инновации в жанре и стиле произведений, созданных на актуальные для китайского общества темы.

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ СИНОНИМОВ КАК СРЕДСТВА ОБОГАЩЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Худайбердиев Э.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Наиболее перспективной задачей сегодня является приложение усилий к обогащению словарного запаса учащихся средней школы как части развития языковой компетенции. Важным элементом в данном процессе является работа с синонимами, которые дают возможность

говорящему точно и полно выражать свои мысли, понимать отдельные оттенки слов синонимического ряда. Целенаправленная работа с лексическими синонимами является важным путем совершенствования языковой и речевой компетенции. Изучение синонимов связано, в том числе с проблемой значения языкового знака, а также речевых и языковых стилей в разговорной и письменной речи.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально апробировать методы формирования языковой компетенции учащихся средней школы при изучении синонимов на уроках русского языка.

Объект исследования – языковая компетенция учащихся средней школы.

Предмет исследования – методы формирования языковой компетенции учащихся при изучении синонимов на уроках русского языка.

К лексическим синонимам относятся слова одной части речи, которые близки по значению, но называют по-разному тот или иной предмет. К примеру, слову «быстрота» синонимично слово «стремительность», слову «верный» – синоним «неизменный».

Д.Н. Шмелев предлагает следующее определение термина *синоним*: «это слова, которые относятся к той же части речи, значение данных слов содержит в себе единые смысловые элементы. Элементы, которые не тождественны в данных словах с точки зрения смысла, могут нейтрализоваться устойчиво в определенных позициях».

Наиболее общими разрядами синонимов являются:

1. Семантические: смелый – храбрый – отважный.
2. Стилистические: глаза – очи – зенки.
3. Семантико-стилистические: есть – кушать – жрать – лопать – уплетать.

Изучение синонимии в школе является необходимой составляющей формирования языковой компетентности учащегося, так как ведет к обогащению его речи, освоению культуры, развитию коммуникативных навыков.

Языковая компетенция представляет собой способность использовать и применять слова, их формы, синтаксические конструкции сообразно нормам русского языка, в том числе применять синонимические средства для обогащения и красоты устной и письменной речи. Изучение синонимов в средней школе является важным фактором развития языковой компетенции учащихся.

Мы провели экспериментальное изучение уровня сформированности знаний о синонимии и представили серию заданий и упражнений для учащихся 6 классов. По итогам практического исследования мы сделали вывод, что представленные уроки с использованием дополнительных упражнений и коллективной методики позволили раскрыть сущность понятия синонимии, сформировать умение использовать синонимы в речи, обнаруживать ошибки в употреблении синонимов, выполнять редактирование текста. Исследование показало, что школьников интересует не только содержание речи, но и ее форма, то есть они начинают более глубоко ориентироваться в вопросах словарного запаса, в частности, в вопросе синонимии слов русского языка. Это способствует расширению словарного запаса школьников, повышению общелингвистического кругозора и развитию лингвокультурологической компетенции.

РОЛЬ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК В РАЗВИТИИ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Худайбердиева Д.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Лукоянова Ю.К.

Современное образование ставит перед собой различные задачи, одной из которых является развитие речи учащихся. Данная задача направлена на развитие социализации школьника, то есть его открытость в общении с другими людьми, а также формирование его личности в социуме.

Речевое развитие школьников, пожалуй, одна из самых актуальных проблем современного общества. Учащиеся все больше времени проводят в социальных сетях и всё меньше за учебной литературой, что ведет к обеднению словарного запаса, увеличению количества ошибок в речи. Многим молодым людям становится сложно сформулировать свою мысль, выразив её словесно. Современный ребёнок в своей речи использует множество слов-паразитов, которые мешают правильному изложению мыслей.

Пословицы и поговорки являются эффективным средством отражения различных сторон жизни человека, как материальных, так и духовных. Изучение пословиц и поговорок – важный элемент школьной программы. Они приобщают школьников к духовному богатству народа, формируют их нравственный мир.

Пословицы и поговорки обогащают речь, учат просто и образно выражать мысли. Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает их родство и общие корни, что, в свою очередь, способствует взаимопониманию и сближению народов мира. Многие пословицы и поговорки интернациональны, к ним легко подобрать эквиваленты в других языках.

Изучение на уроках русского языка и литературы пословиц и поговорок играет большую роль и является одним из эффективных средств развития словарного запаса детей и их нравственного воспитания.

Пословицу можно определить, как короткое, устойчивое в повседневном языке изречение, которое направлено на оценку, предупреждение, или обобщение какого-либо действия или явления.

Учитель должен строить образовательный процесс, используя пословицы и поговорки. Необходимо научить детей понимать смысл данных высказываний и применять их в соответствующей ситуации. Например, когда дети убираются в классе с нежеланием делать что-либо, учитель может применить пословицу: «Глаза боятся, а руки делают». Когда уборка в классе завершена, можно сказать детям: «Всякое дело мастера боится». Когда дети находятся на уроке технологии, уместна пословица «Семь раз отмерь, один раз отрежь». Если ребёнок невнимательно прослушал инструкции учителя и сделал что-то не так, учитель может сказать: «Поспешись – людей насмешись», или «После дела за советом не ходят». Если учитель заметил, что кто-то из ребят хвастается, можно применить пословицу: «Кто хвалится, тот с горы свалится».

Пословицы могут быть употреблены:

а). как вступление к занятию, сообщение темы занятия;

б). в основной части занятия:

- как способ изучения неизвестных ранее единиц речи и грамматических форм,
- как способ развития фонетических знаний и умений,
- как вводный элемент перед началом чтения или слушания и т. д.

в). в конце занятия – как способ оценить работу детей и сделать выводы.

В практике преподавания существуют специально разработанные задания, которые направлены на развитие социокультурной компетенции и выработку знаний о национальной культуре и специфике народа. В первую очередь, пословицы и поговорки направлены на то, чтобы познакомить ребёнка с культурой своей страны, сформировать у него культурные целостности и познакомиться с культурой других стран.

По итогам работы преподаватель должен оценить свою деятельность и определить степень усвоения учащимися данного материала. Преподаватель должен не только определить ошибки, но и провести работу с учётом разработанных рекомендаций.

Таким образом, пословицы и поговорки выступают эффективным средством реализации социокультурного компонента внеурочной деятельности в школе: расширяют словарный запас; стимулируют познавательную деятельность учащихся; знакомят с культурой; воспитывают уважение к другим народам и т.д.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ

Хусаинов Р.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Данилов А.В.

К началу XXI-го века информационно-коммуникационные технологии заняли отдельную нишу в сфере науки. Вопросы медийно-информационной грамотности, кибернетической безопасности, анализа информационных массивов данных и другие узкоспециализированные проблемы получили большую поддержку в разработке решений. Естественно, все эти вопросы не были заключены в рамках только теоретического материала, а нашли непосредственное применение в производстве, инфраструктуре и других возможных отраслях.

Такая всеобъемлющая практика стала возможной благодаря внедрению универсального инструмента для работы с информацией – компьютера. Сейчас электронно-вычислительные машины (к числу которых и принадлежит персональный компьютер) применяются в самых неоднородных и разнообразных областях: от простого создания электронной документации до использования электронно-вычислительной аппаратуры в медицине. Кроме того, большое количество различных государственных и частных организаций со временем проходит этап цифровизации, или переносом информации на электронные устройства для дальнейшего хранения и использования.

Одним из ярких примеров влияния ИКТ на сферу образования является появление таких систем электронного обучения, как: смешанное, гибридное, дистанционное обучение, а также обучение с помощью сети Интернет. Несмотря на разный уровень использования информационных технологий в вышеперечисленных системах, все обладают одним ключевым

элементом – использованием персонального компьютера. Вне зависимости от предметной области и направления (технические и гуманитарные науки) студенты, так или иначе (в зависимости от теоретического и практического материала) используют персональные компьютеры в процессе обучения. Именно по этой причине стоит отметить тот факт, что и уровень требований, предъявляемых преподавателям и студентам разных университетов, со временем повышается.

Таким образом, можно говорить о таком понятии, как «компьютерная грамотность», которая характеризует умение человека взаимодействовать с электронно-вычислительной машиной для достижения поставленной цели. Студенты, использующие и применяющие ИКТ в процессе обучения, отличаются уровнем компьютерной грамотности (базовый, средний, продвинутый). С учетом вышеперечисленного, одним из главных факторов, характеризующих современных студентов, является наличие базового уровня.

ПРИМЕНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПОДХОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Хусаинова К.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Безуглова О.А.

Изучение английского языка в средней школе направлено на формирование человека, способного и желающего участвовать в межкультурном общении. Устная речь всегда занимала доминирующее положение в обучении английскому языку, что находит отражение в программах и, соответственно, в отечественных учебно-методических комплектах по английскому языку. Владение устной речью позволяет реально использовать знание английского языка, находясь в языковой среде, общаясь с носителями языка с помощью современных средств общения. Одним из важных аспектов обучения устной речи является формирование грамматических навыков. Развитие грамматической стороны речи играет важную роль в овладении английским языком. Ведь именно она является фундаментом, на котором строится правильная грамотная иноязычная речь. Развитие речи предполагает усвоение необходимых языковых, в частности, грамматических средств. Задача состоит в том, чтобы учащиеся использовали эти инструменты автоматически во время разговора. Автоматизированное использование грамматических средств в речи (устной и письменной) предполагает овладение определенных навыков.

Важнейшим условием формирования активного грамматического навыка является наличие достаточного количества лексического материала, на котором можно сформировать навык. Грамматическое действие выполняется только в определенных словарных границах, на определенном словарном материале. Если ученик может в соответствующей ситуации быстро и правильно самостоятельно сформулировать фразу, значит, он уже в той или иной степени владеет грамматическими навыками.

Основным фактором в изучении грамматики английского языка в рамках лексического подхода является умение узнавать грамматические конструкции. Грамматика английского языка должна способствовать формированию и развитию речевых навыков, то есть быть

фасилитатором для достижения коммуникативных целей не только на уроке, но и в повседневной жизни. Овладение грамматикой учениками.

Лексический подход подразумевает, что ученики исследуют устную и письменную речь носителей языка, замечая грамматические и лексические структуры, которые часто игнорируются, поскольку не изучаются, если учитель применяет традиционную методику в обучении иностранному языку. Выделение форм таких структур научит учеников распознавать другие. Идея заключается не столько в том, чтобы учащиеся запоминали эти структуры, поскольку их слишком много, но в том, чтобы они осознавали структурную природу языка, не базируясь только на традиционном грамматическом подходе. Как только ученики получают представление о том, как работает язык, как он устроен, они с большей вероятностью заметят, как структурирован конкретный лексический фрагмент, и что процесс анализа является шагом не только к сохранению этой структуры.

Даже на самых ранних этапах изучения языка Х. Деллар предлагает использовать довольно сложные (Present Perfect), но разговорные конструкции без объяснений и уточнений, поскольку это является практичным. Также необходимо разбавлять язык разговорными фразами, которые часто используют носители языка, чтобы речь была более живой, а не состояла лишь из проработки грамматики. Согласно Х. Деллару, чтобы обучать реальному языку необходимо:

- 1) Обучать грамматике в реальных ситуациях.
- 2) Не использовать чрезмерно объемные предложения.
- 3) Сохранять достоверность того, что вы говорите и слышите.
- 4) Обучать тому, что точно будет использоваться.

Термины «Контролируемая» и «неконтролируемая (свободная)» практика используются для определения двух отдельных типов упражнений и деятельности, которые используются на уроках английского языка. Контролируемая практика используется для описания упражнений, предназначенных для закрепления определенного языкового момента и требующих определенного ответа, таких как кроссворды, поиск слов и упражнения с заполнением пробелов. Напротив, свободная практика используется для описания действий, которые предназначены для того, чтобы учащиеся могли практиковать язык без ограничений, обычно включая использование ранее изученного материала. Примеры свободной практики включают дебаты в классе, ролевые игры и опросы в классе.

Контролируемые практические упражнения являются неотъемлемой частью урока, поскольку они укрепляют знания учащегося по каждому отдельному языковому пункту. Свободная практика является ещё более важной в лексическом подходе, поскольку она позволяет учащемуся экспериментировать с языком, практиковать изученные грамматические конструкции в разных контекстах и таким образом закреплять их.

Таким образом, изучение грамматики в рамках лексического подхода является эффективным, поскольку изучается в качестве паттернов и содержится в определенных контекстах, в которых наиболее часто они используются. Это позволяет выработать речевую привычку и без труда использовать те или иные грамматические конструкции в речи.

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОЙ БАСКЕТБОЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Хуснутдинов Т.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каримуллина Г.Н.

В работе представлен анализ баскетбольных терминов, заимствованных из английского языка, которые функционируют в современном русском языке. В качестве источников для отбора терминов нами были использованы статьи в новостных дайджестах или современных спортивных интернет-изданий (см., к примеру, сайт Sports.ru, на котором ежедневно публикуется несколько десятков статей, посвященных баскетболу). Нами было выявлено и проанализировано 86 единиц (*баскетбол, гейм-виннер, голтендинг, драфт, каттер, кроссовер, мув, оффер-шит, пик-н-ролл, степбэк, стил, фейк, флоп, хайлайт, чардж, чокер* и др.)

Тематика баскетбольных терминов разнообразная. Всего представлено семь тематических групп. Это такие, как: 1) названия команды (*френишиза* ‘профессиональная команда НБА’); 2) названия игроков (*шутер* ‘игрок, который совершает много атак с дальних дистанций’, *баст* ‘игрок, который не оправдал возложенных на него ожиданий’, *бенч-вармер* ‘запасной игрок’, *чокер* ‘игрок, который проваливает важные поединки’ и др.); 3) название групп игроков (*фронткорт* ‘передняя линия игроков’, *бэккорт* ‘задняя линия команды, защитники’, *свингмен* ‘баскетболист, который сочетает в себе навыки лёгкого форварда и атакующего защитника’); 4) баскетбольные термины, которые возникают в ходе игры (*фол, чардж* ‘фол в нападении’, *тайм-аут* и др.) и др.

Часть рассматриваемых английских заимствований (19 терминов) имеет графические варианты (варианты написания). Вариативность связана, как правило, с передачей на письме звука [э], т.е. с употреблением букв Е или Э: *камбэк – камбек, свингмен – свингмэн, степбек – степбэк* и др. Также термин может иметь один вариант или несколько. Например, было зафиксировано 4 варианта написания английского слова *alley-op*: (*аллей-уп, алле-уп, алле уп и алле-оп*).

Морфологический анализ рассматриваемых единиц позволяет отметить, что большинство слов являются существительными мужского рода (85 из 86 слов: *баскетбол, кроссовер* ‘манёвр в баскетболе’, *шутер, трейд-кикер, флоп* и др.), есть одно слово женского рода – *френишиза* ‘профессиональная команда НБА’. Также все слова, за исключением *рефери* и *плей-офф*, имеют полную парадигму категории числа (*актив – активы, блок-шот – блок-шоты, тайм-аут – тайм-ауты* и др.).

Анализ справочной литературы показал, что большая часть современных баскетбольных терминов, заимствованных из английского языка, в словаре еще не представлены. Так, в «Большом толковом словаре русского языка», изданного под ред. С. Кузнецова в 2010 г., зафиксировано только 7 слов из анализируемых нами 86 (*актив, аналитик, баскетбол, рефери, тайм-аут, фанат и фол*). На Орфографическом академическом ресурсе «АКАДЕМОС» Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН представлено 18 терминов (*блок-шот, данк, коуч, плей-офф, уайлд-кард* и др.).

ТИПОЛОГИЯ ЖЕНСКИХ ОБРАЗОВ В ДРАМЕ А.Н. ОСТРОВСКОГО «ГРОЗА»

Хэ Чаньянь

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев А.С.

А.Н. Островский вошел в историю русской литературы и театра как важнейший драматург, которого называют «отцом русской драмы и театра». И большое внимание уделял А.Н. Островский женщине, поэтому его пьесы отличаются особенно изображением образов русской женщины. Несомненно, что Островский создал портрет русских женщин в разных формах. Именно эти разные персонажи составляют многообразную галерею женских образов. В современных феминистских исторических условиях пробуждения женского сознания и стремления к свободе и освобождению анализ женского образа в пьесах Островского стал одним из главных направлений в исследованиях русской литературы.

Цель данного исследования состояла в изучении всех женских образов в классической пьесе А.Н. Островского «Гроза» в сочетании с социальным, историко-культурным фоном и теорией литературной критики.

Нами были проанализированы все типы женских образов в драматическом произведении Островского, в том числе главная героиня Катерина, центральные фигуры Кабанова, Варвара и второстепенные роли Феклуша, Глаша, Барыня. Все персонажи отличаются друг от друга, имеют свой собственный характер. Катерина – противоречивая и своеобразная натура. С одной стороны, она боится Бога; с другой стороны, она мятежна. Катерина не раз пыталась бороться против своей свекрови Кабановы, но результаты все время разочаровали ее. Ей так хотелось избежать текущей ситуации, но она не могла не стремиться к идеальной свободе.

Противоположным женским типом является свекровь Кабанова, которая всегда держалась патриархального строя. Она считала, что женщина должна поддерживать мужа, во всем подчиняться ему. Больше всего она ценила установленные в обществе порядки и обычаи, любила отдавать «приказы», чтобы все действовало в соответствии с ее идеями. Несмотря на то, что ее дочь Варвара не была согласна с подходом матери, она не сопротивлялась ей, как Катерина, а подчинилась. Она во многом помогала Катерине, в тоже время она была связана правилами своей матери и не осознавала этого.

Мы считаем, что причиной социальных проблем женщин являются не только духовные оковы их собственных ценностей, но и факторы социальной среды России того времени. Мужчины доминировали в обществе. Женщины, как в обществе, так и в семье не имели своего положения. В то же время из-за влияния Православия женщины часто считали себя виноватыми, а также женщины были более чувствительны и эмоциональны к собственным грехам, чем мужчины, и терпение боли является единственным способом искупления вины и греха для них.

ВЫРАЖЕНИЕ ОБРАЩЕНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Цао Лу

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Бурцева Т.А.

Актуальность данной темы определяется тем, что выражение обращения в русском языке занимают важное место. С помощью слов-обращений можно привлечь чье-то внимание, определить социальный статус участников беседы, выразить эмоциональное отношение и даже манипулировать собеседником. Обращения используются в публичном, в интимном общении, при коммуникации с незнакомыми или малознакомыми людьми, а также во взаимоотношениях с друзьями. Не менее важны и официальные обращения, в формах которых очень четко отражаются социальные потрясения. Выбор формы выражения обращений зависит также от других факторов: социального статуса коммуникантов, степени близости их отношений, возраста и т.д.

В русском языке обращение к адресату чаще всего происходит с помощью его именования, которое, как правило, состоит из трех элементов (имени – отчества – фамилии) и зависит от возраста и статуса собеседника. В ситуации межэтнического общения мало точно знать имя человека – необходимо учитывать культурные традиции и нормы, принятые коммуникантами. Обращение в качестве этикетного средства отличается от формул, прежде всего, своей коммуникативной несамостоятельностью. Личные местоимения *ты* и *вы*, как правило, выступают не в роли обращения, а в роли субъекта, например: – *Вы прочитали книги?* Но они могут выступать и в роли обращения в следующем случае: – *Эй, вы!* Этикетные нормы в данном случае нарушены.

Форма обращения, связанная со степенью дружеских отношений, подразумевает упрощение или стилистические маркированную форму имён, формирование производных от имени, фамилии или отчества (*Иванович – Иваныч*). Обращение может сопровождаться выражением ласки, фамильярности т.д. Это отношение говорящего к собеседнику выражается при помощи интонации, суффиксов оценки, определений и приложений, например: *милая Людочка, дорогой Коленька, Степка-растрепка*.

Помимо обращения по имени или фамилии, русские используют в речи специальные слова-обращения: *гражданин, господин, дежурный, доктор, профессор* и т.д. Они выполняют в общении несколько функций: обозначить адресата речи, регулировать тон и дистанцию обращения и др. До недавнего времени широко использовались слова *товарищ* и *гражданин*, а также сочетания этих слов с существительными, обозначающими звание, профессию, должность. Например: *Товарищ! Вы стоите в кассу? Гражданин! Вы выходите на следующей остановке? Гражданин судья, прошу занести это в протокол. Товарищ водитель, у вас накладная есть? Товарищ майор, разрешите обратиться?* Сейчас они используются в специальных сферах коммуникации.

Итак, средства обращения в русском языке играют важную роль в системе речевого этикета, в структуре этикетных речевых актов, о чем свидетельствует их высокая дискурсная репрезентативность. В современном русском языке проблема обращения является открытой и требует более глубокого изучения.

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ.
ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ЧЕЛОВЕКА
И ПРИРОДЫ В ТВОРЧЕСТВЕ Н.АБГАРЯН
(НА МАТЕРИАЛЕ РАССКАЗА «МАРЛЕЗОН»)**

Цзян Линьхун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сорокина Т.В.

В статье описываю особенности взаимоотношений человека и природы в творчестве Н. Абгарян (на материале рассказа «Марлезон»). Мировая и отечественная анималистическая литература имеет довольно длительную и не всегда ровную историю развития. В какие-то периоды времени интерес к данной теме неожиданно угасал, что можно объяснить объективными историческими факторами, в какие-то – резко возрастал. В последние десятилетия XX – начало XXI вв., на наш взгляд, наблюдается безусловный интерес к данной теме. К ним обращаются писатели, которые отнюдь не специализируются на подобной природоведческой, натурфилософской проблематике. Одна из них современная писательница Наринэ Абгарян, имя которой уже хорошо известно в читательских кругах, благодаря множеству сборников рассказов, отмеченных множеством престижных литературных премий.

Анализ анималистической проблематики в ее произведениях, с одной стороны, позволит обратить внимание на особенности анализа образов животных в художественном произведении, а с другой, погрузиться в удивительно интересный и сложный художественный мир современной писательницы. Исследование анималистической проблематики позволит нам метафорически отразить размышления писателя о мире, о сложных взаимоотношениях между миром природы и человека.

Итак, цель данной статьи – выявить символическое значение изображений животных в рассказе Наринэ Абгарян «Марлезон», а также изучить отношения между человеком и природой и наметить перспективы изучения анималистической проблематики в прозе писательницы.

Рассказ «Марлезон» входит в сборник «Люди, которые всегда с тобой». В нем, как и во всех подобных сборниках действуют герои, изображенные как члены одной родовой общины, семьи и в прямом, и в метафорическом значении. Органичной частью этой общины, наряду с антропоморфными, являются и зооморфные персонажи, их жизнь протекает по общим законам природы. Главный герой рассказа – пасечник Аванес. В некотором смысле, его выживание зависит от природы, с которой он связан кровными узами. Отношения героя с животными более гармоничны, чем с окружающими людьми. Но его самоуверенность едва не стоила ему жизни: считая, что сможет побороть свою аллергию на пчелиный яд естественным путем, Аванес отказывался носить защитный костюм. Он думал, что сможет заставить пчел пойти против их природы, что тоже было невозможно. Тем не менее, финал рассказа вполне благополучен. Осел был верен своему хозяину и решил сохранить ему жизнь. Возможно, это тонкое выражение авторской мысли о том, что люди и природа должны стремиться к гармонии.

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА В ПОЭЗИИ А.С. ПУШКИНА И ЛИРИКЕ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

Цинь Сяобинь

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бекметов Р.Ф.

В пушкинскую эпоху, в «золотой век» русской поэзии растения во всем их многообразии (слова «флора» происходит от имени древнеримской богини цветов и полевых плодов) подвергались процессу символизации, то есть акту означивания, осмысления. При этом символизация широко использовалась как в повседневной жизни, так и искусстве, в частности литературе. Известно, что в 1830 г. в Санкт-Петербурге, столице Российской империи, была издана книга «Селам, или Язык цветов». Автором являлся Дмитрий Петрович Ознобишин (1804–1877), видный писатель, переводчик, фольклорист и краевед, член «Общества любителей русской поэзии» при Московском университете. В книге перечислялись названия цветов, им давалось толкование, соответствовавшее особому «растительно-цветочному» языку той эпохи. Цветы (а также деревья и разного рода плоды) ассоциировались с внешними и внутренними качествами людей, их чувствами, тонкими психологическими переживаниями. К примеру, азалия (лат. «*azalea*»), красивое растение из рода рододендронов, определялась как знак печали, вызванной одиночеством (букет азалии в руках девушки указывал пылкому молодому человеку, что объект его любви свободен и что сердце его не занято). Пион (лат. «*paеónia*») был выражением счастливой жизни, точнее – ее пожеланием, с тем важным добавлением, что на арабо-мусульманском Востоке этот цветок был связан с долголетием, а в Китае – с любовью.

Увлекался флористической символикой и А.С. Пушкин. Каждый цветок имел в его лирическом наследии свой собственный, лишь ему присущий знаково-символический смысл.

Приведем пример.

В известном лицейском стихотворении «Роза» (1815) юный поэт обыгрывает значение образа увядших роз и близость эмблем розы и лилии:

Где наша роза?
Друзья мои!
Увяла роза,
Дитя зари!..
Не говори:
Вот жизни младость,
Не повтори:
Так вянет радость,
В душе скажи:
Прости! жалею...
И на лилею
Нам укажи.

Лилия – символ чистоты, красоты, царственности. Лилия («лилея») в произведениях А.С. Пушкина сходна по метафорическому значению с розой, но встречается гораздо реже. В культурном плане почти тождественны лишь белая роза и белая лилия, которые в западной христианской традиции являются эмблемами Девы Марии (Богоматери). Розе обычно

приписывается больше страстности, чувственности, а лилии – девственность и чистота, восходящие к библейскому мировоззрению. В раннем пушкинском стихотворении «К Наташе» (1813) увиденная во сне возлюбленная поэта названа «девственной лилеей», что крайне показательно.

Таким образом, можно утверждать, что символика растений занимает существенное место в поэтическом творчестве А.С. Пушкина, особенно в период его юности и молодости. «Язык флоры» помогает ему выразить целую гамму образов, понятных современникам.

Символика растений играет важную роль в древнекитайской поэзии. Многие поэты Поднебесной использовали растения для выражения своих психоэмоциональных состояний. Так, классик раннесредневековой китайской лирики Тао Юаньмин (365–427) стяжал посмертное звание «отца поэтов-отшельников». Показывая скрытые от окружающих душевные мучения истинного мыслителя с его решимостью жить скудной одинокой трудовой жизнью в горах, вдали от очагов цивилизации, Тао Юаньмин часто обращался к образу-символу хризантемы, вполне, впрочем, традиционному в старой китайской литературе. Осенняя хризантема дарит поэту воспоминания о горных отшельниках, облагораживавших ее лепестками свое вино (вино же китайские аскеты, как правило, пили во время чтения друг другу вслух изящных стихотворений, это было общим правилом замкнутой жизни Древнего Китая):

Хризантемы осенней нет нежнее и нет прекрасней!

Я с покрытых росой хризантем лепестки собрал

И пустил их в ту влагу, что способна унять печали

И меня еще дальше увести от мирских забот.

(пер. Л.З. Эйдлина)

Аллегорическая и метафорическая образность цветочного мира Цао Чжи (192–232), другого китайского поэта, собрана в его знаменитой, написанной в изгнании поэме «Фея реки Ло». Орхидея, лотос, хризантема и сосна характеризуют в ней разные качества возлюбленной поэтом феи. Вот показательный отрывок из этого текста:

Легко, как лебедь вспугнутый, парит,

А гибкостью – летающий дракон!

Осенней хризантемы в ней покой,

Весенняя сосна не так пышна!

Видна же неотчетливо, как сон...

(пер. А.Е. Адалис)

ИЗУЧЕНИЕ КАТЕГОРИИ ЧИСЛА ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Чарыев А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нуруллина Г.М.

Категория числа является более мотивированной, чем категория рода или падежа. На первый взгляд эта категория представляется достаточно «прозрачным» грамматическим явлением, обобщенно выражающим отличительные различия между одним предметом и их множеством.

Однако уже простейший анализ наиболее типичных фактов языка показывает, что всё не так просто.

В лингвистической науке известны различные подходы к определению самого понятия категория числа.

Так, многие лингвисты (Н.С.Валгина, А.Н. Гвоздев, А.Н. Тихонов, Л.И. Ушакова и др.) определяют эту категорию как *словоизменятельную* грамматическую категорию, выражающуюся в противопоставлении соотносительных форм единственного и множественного числа, то есть значение единичности и множественности предметов.

В русском языке морфологически категория числа выражается, во-первых, системой падежных окончаний. То есть основным средством выражения значения числа является флексия, например : *береза-березы, дом-дома, стол-столы, поле-поля*.

Сущность методики изучения имени существительного можно выразить так: системное поступательное концентрическое обучение по принципу постепенного усложнения материала и введения новых лингвистических понятий и категорий на каждом этапе обучения.

Рассмотрим особенности формирования представления о числе имен существительных. В процессе работы над числом имен существительных у учащихся формируются умения:

- 1) различать слова в единственном и множественном числе по смыслу и по окончанию;
- 2) образовывать от формы единственного числа форму множественного числа наиболее употребительных в детской речи существительных и от формы множественного числа форму единственного числа (*город-города; ручьи-ручей*);
- 3) правильно употреблять существительное в речи, учитывая при этом связь слов в предложении.

При изучении числа имен существительных следует обратить внимание на употребление в речи таких имен существительных, как *листва, стая, группа, команда* и др., на сочетаемость этих имен существительных с другими частями речи: *зеленая листва, листва опала, лебединая стая, стая улетела*. Дети допускают ошибки такого рода: «*стая уток улетели*», «*листва с деревьев опали*», «*команда ребят пришли на каток*» и др .

Для изучения числа имен существительных эффективными являются такие упражнения:

- а). образование форм множественного числа существительных, данных в единственном числе;
- б). образование единственного числа от формы множественного числа: *деревья, лошади, рисунки, сани (конфликтное слово) и пр.*;
- в). составление словосочетаний в единственном и во множественном числе: *кирпичный дом-кирпичные дома, младший брат-младшие братья*;
- г). составление небольших предложений: Мальчик ловил рыбу в речке. – *Мальчики ловили...*;
- д). построение предложений и фрагментов текста с использованием не только числа имен и существительного, но и содержания, вызванного изменением числа: *Мальчик принес двух окуньков. – Мальчики принесли целое ведро карасей*;
- е). исследовательские задания: подбор слов к именам существительным, которые не имеют единственного числа (например, сани, качели, каникулы), не имеют множественного (стужа, космос, радио) с обоснованием.

Систематичность и последовательность работы, постепенное усложнение заданий, введение нового материала только после того, как педагог удостоверится в твердости усвоения уже пройденного, определяют эффективность всей дальнейшей работы.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПОЛЕ «ВРЕМЕНА ГОДА» В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Ю. КОВАЛЯ

Чжан Лэган

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Е.В.

Что такое тематическое поле? «Тематическим полем называется большинство слов, объединённых общностью содержания, или, говоря более конкретно, имеющих общую нетривиальную часть в толковании. По этой общей части тематическое поле и получает название. Так, можно говорить о тематическом поле времени года, родства, движения, чувств, еды и т.д.

Времена года занимают особое место в восприятии мира человеком. Они влияют на его жизнь и поведение в окружающем мире и отражаются в языке. Рассматривая значение времен года в энциклопедических словарях, мы обнаружили, что в языке под временами года понимается деление года на 4 периода (весна, лето, осень, зима) в соответствии с сезонными изменениями в природе. Следовательно, весна, лето, осень и зима являются ядром тематического поля «времена года» в русском языке.

Рассматривая периферию тематического поля «времена года», мы сосредоточились на влиянии времен года на человека (посадка, уборка, посев и т.д.), связях времен года с флорой и фауной (цветы, ягоды, зелень, птицы, разнотравье и т.д.) и метеорологические явления, характерные для каждого времени года (снегопад, лёд, мороз, холод, метель, оттепель, гроза и т.д.)

Творчество писателя Юрия Ковалёва повлияло на несколько поколений советских детей. Его творчество и по сей день нравится современному читателю, ценящему живое, яркое и вместительное слово. Произведения Ю. Ковалёва, связанные с природоведческой тематикой, могут одновременно быть проведены по жанровой линии юмористики и даже лирико-психологической прозы.

Все, кто знал Ю. Ковалёва, отмечают его особое отношение к природе. «Она захватывала его целиком, делала его зорким, чувствующим, свободным», – писала в своих воспоминаниях о Ю. Ковалёве его однокурсница и «друг сквозь жизнь» Роза Харитонова. Ю. Ковалёв много путешествовал. Русский Север он любил и за возможность остаться наедине с удивительной природой, и за тесную связь быта и языка с миром природы. Этот душевный и практический опыт стал основой формирования художественной картины мира писателя.

Произведения Ковалёва изучаются уже давно, и времена года являются важной частью изучения его произведений. Изучение тематического поля «времена года» имеет большое значение для дальнейшего изучения языка произведений Ковалёва и детской литературы. Ю. Ковалёв широко использует тематическое поле «времена года» в своих произведениях. В его произведениях можно найти многочисленные описания времен года. Например: Когда приходит весна и солнце начинает пригревать старый снег, а с крыш отрастают сосульки, витые, как багрянцы рога, тогда-то и прилетает грач (грач). Горел-полыхал осенний лес, багряные круги

плыли перед глазами. Так было красно, будто выступила из земли кровь (Последний лист). Кроме того, во многих произведениях Ю. Коваль прямо использует название сезона в заглавиях произведений: «Весенний вечер», «Поздним вечером ранней весной» и «Весеннее небо».

Весна – восхитительное время года! Природа просыпается и наполняется энергией, жизнью. Тематическое поле «весна» включает в себя солнце, трава, почка, проталина, подснежники, сирень, капель, лужа, оттепель, пробуждение, тает, весенний, посадка, посев и т.д.

Лето – чудесное время года. Долгие солнечные дни сменяют короткие теплые ночи. Чаще всего стоит ясная погода, и бескрайнее синее небо простирается над головой. К тематическому полю «лета» относятся короткий, теплый, горячий, жаркий, разноцветный, спелый, колокольчик, клевер, ромашка, ноготки, вишня, ягоды, сад, огород, зной и т.д.

Осень – романтическое время года. Воздух пропитан прохладной сыростью и множеством ароматов природы. Красота осенних пейзажей приковывает взгляды, манит и чарует. Тематическое поле «осени» содержат в себе похолодание, изменение окраски листьев, опадение листьев, тучи, дожди, сбор урожая, перелет птиц на юг, листопад, гроза, заморозки, дожди, радуга, урожай, грибы, золотой и т.д.

Зима на русской земле – волшебное и необычное время года. Зима наступает вместе с холодами и обильным снегом. Мороз сковывает землю, а снег укрывает ее белым покрывалом. В городе и в деревне, в лесу и в поле – все белым-бело. К числу тематического поля «зимы» принадлежат спячка, гололёд, иней, сугробы, мороз, снегопад, снег, снежинки, пурга, метель, лед, сосульки, холод, замерзать, снег кружиться, снег пушистый, ледяной, белый, берёзовая роща и т.д.

ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ТЕХНИЧЕСКИМ ТЕКСТОМ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКУ

Чжан Мен

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Сибгаева Ф.Р.

Как известно, научный текст отличается от других набором языковых средств, структурной организацией, нормами употребления лексических, грамматических и синтаксических построений. Для лексического оформления текстов научного стиля характерна насыщенность узкоспециальными и общенаучными терминами, которые имеют свою специфику.

К синтаксическим особенностям оформления научно-технических текстов следует отнести синтаксическую полноту оформления высказывания, частое употребление клишированных структур, развёрнутую систему связующих элементов (союзов, союзных слов). В этом плане фиксируется широкое употребление неопределённо- и обобщённо-личных предложений, распространение безличных конструкций, преобладание пассивных построений по сравнению с соотносительными активными, использование предложно-падежных групп обстоятельственного значения, эквивалентных придаточным предложениям, инфинитивных оборотов, использование усложнённых конструкций с сочинением и подчинением и простых предложений, отягощённых различными обособленными оборотами.

Перед изучением научных текстов преподаватель должен объяснить ученикам типизированное употребление языковых средств, используемых в научных текстах, чтобы студенты могли понимать их. Это может значительно снизить сложность чтения для учащихся, чтобы студенты эффективно овладели знаниями, изложенными в статье.

В тексте, например, использованы следующие модели:

- модель определения понятий: что – это что, что является чем;
- структурные модели: что состоит из чего, где различают что, что имеет что;
- функциональные модели: когда используется что, когда применяется что, что служит для чего, что применяется для чего.

После того, как учащиеся поймут основную профессиональную лексику статьи и структуру предложений научного текста, они должны понять содержание статьи, прояснить внутреннюю логику статьи и сформировать правильную систему знаний, то есть процесс осмысления текста.

Процесс перехода к содержанию должен стать главным объектом формализации, т.е. переход от лексико-грамматической структуры текста к графу его денотатной структуре, являющегося способом отображения его содержания.

Поэтому в процессе преподавания технических текстов преподавателям лучше всего использовать этот метод, чтобы помочь студентам понять логику статьи и использовать интуитивный метод для представления знаний, которые имеет сложные системы, этот метод также можно использовать для тренировки мышления и индуктивных способностей учащихся.

ЛАКУНА В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Чжан Цзяминь

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Нурутдинова А.Р.

Культуры никогда не могут быть признаны абсолютно идентичными. Вербальная культура находит свое отражение в национальном языке, а в основном в его лексической системе. Н.Г. Комлев в своих работах обращает внимание на преобладание культурной составляющей в значении слова. Большинство исследователей при рассмотрении расхождений, как в языках, так и в культурах, предпочитают именно данный термин («от лат. *lacuna* – углубление, впадина, провал, полость; от франц. *lacune* – пустота, брешь»). Согласно Новому словарю методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) авторов Э.Г. Азимова и А.Н. Щукина, лакуна – это «пробел, пропуск, недостающее место в тексте, а также обозначение отсутствия лексических эквивалентов в одном из языков (родном или иностранном). Лакуны связаны преимущественно с обозначениями национальных, историко-культурных реалий. Лакуны бывают языковые, культурологические, поведенческие и др.

Согласно краткому словарю А.В. Филиппова, лакуна – «лексико-семантический «пробел» в одном языке с точки зрения сознания носителя другого языка – когда в неродном языке, как думается, нет необходимой единицы. Например, русск. девочка и девушка и англ. *girl*, русск. голубой и синий и англ. *blue*; англ. *scab*, *strike-breaker* и один русский аналог для того и другого – *штрейкбрехер*. Это же наблюдаем в случае сопоставления русских выражений

жениться и выйти замуж и франц. *se marier*, англ. *marry*, означающих и «жениться», и «выйти замуж». В случаях франц. *main* «рука как кисть», *bras* «рука от плеча до кисти», англ. *hand*, *arm* (аналогично) эти пары слов в русском языке имеют лишь один аналог – рука».

Теория лакун стала предметом исследований сравнительно недавно, что доказывается отсутствием единого методологического подхода. Кроме того, на сегодняшний день нет единого определения понятия лакуна, которое бы устраивало всех исследователей. Н.И. Конрад, Ю.А. Сорокин, И.Ю. Маркович рассматривали данный термин в самом широком смысле. Поэтому в его понятие включались все явления, требующие дополнительного пояснения при контакте с иной культурой. Такое широкое определение указывает на тесную взаимосвязь языка и культуры. Некоторые исследователи разделяют лакуны на лингвистические, культурологические и лингвокультурные. Лингвистическими называются лакуны, которые выявляются при сопоставлении языков или единиц внутри языка. Такие лакуны определяют расхождения между языковыми единицами внутри одного языка.

Присутствие лакун в межкультурной коммуникации неизбежно влечет за собой неопределенность и вызывает помехи в общении. Такие помехи могут быть: физиологические; языковые; поведенческие; психологические; культурологические. Среди культурологических проблем явно выделяется разница менталитетов представителей разных культур, а также разные представления о картине мира, о времени и пространстве, наличие разного рода стереотипов, использование разных приемов невербальной коммуникации и др. Последствиями наличия лакун в коммуникации могут стать молчание, пауза. В некоторых случаях возможно возникновение лакунарной напряженности, вследствие чего образуется дистанция в общении, что может привести к коммуникативному конфликту.

Согласно Словарю терминов межкультурной коммуникации, под конфликтом в межкультурной коммуникации понимаются столкновения, имеющие тяжелые последствия для интерактантов, групп, фирм, социумов в процессе коммуникации. Культурные конфликты ведут к срыву деловых переговоров, потерянными доходами, враждебности и организованной войне между группировками и войнам на международном уровне. Авторы словаря пишут, что межкультурная коммуникация не может быть бесконфликтной, поскольку этот процесс характеризуется сопряжением различных, иногда контрастных, когнитивных установок, представлений, образов, стереотипов и т.д., бытующих в коллективном бессознательном носителей разных языков и культур.

К лингвокультурному конфликту, согласно данному словарю, относится «негативное восприятие или отторжение конкретной языковой единицы, обусловленное расхождением систем представлений, норм и ценностей в контактирующих лингвокультурах. Например, некоторые русские отвергают английское заимствование *бойфренд*, поскольку за этим словом стоит иная система ценностных взаимоотношений между людьми, основанная на сексуальных увлечениях, а не на духовной общности интересов, свойственной русской культуре». Непонимание между участниками межкультурной коммуникации может быть как очевидным, так и скрытым (неосознаваемым). Трудности также проявляются в том, что ошибки взаимопонимания могут проявляться на любой стадии общения, что говорит об их непредсказуемом характере.

Итак, лакуны проявляют все культурные и социальные различия в мировосприятии и его концептуализации носителями языков и культур. Анализ лакуны как межкультурного и психолингвистического явления дает основание полагать, что исследователями должно

приниматься во внимание следующее: анализ культурных различий; учет специфики народной культуры; разработка особых методов исследования лакун в межкультурной коммуникации; разработка методов их устранения. Таким образом, проблема лакуны представляет особую актуальность в рамках межкультурной коммуникации. Наши наблюдения позволяют заключить, что лакуны в процессе общения представителей разных культур могут являться причиной самых разнообразных помех, умолчаний и, как следствие, непониманий и конфликтов.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРИМЕТА», ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ И КЛАССИФИКАЦИЯ НАРОДНЫХ ПРИМЕТ РУССКОГО ЯЗЫКА

Чжан Чуньхуэй

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Вагнер К.Р.

Современная паремиология определяет примету как клишированное изречение с доминантной прогностической функцией, суть которой – в предсказании будущего. В толковых словарях русского языка даются следующие определения примет: примета – это отличительное свойство, признак, по которому можно узнать что-нибудь; примета – это явление, случай, которые в народе считаются предвестием чего-нибудь. Академический словарь русского языка даёт три значения примет: 1) отличительный признак, по которому можно узнать кого-либо, что-либо; 2) признак, по суеверным представлениям, предвещающий что-либо, предвестие чего-либо; 3) сохраняющиеся в народе и передаваемые из поколения в поколение различные признаки, указывающие на предстоящие явления погоды. Таким образом, под приметой мы можем понимать, с одной стороны, что она может быть признаком какого-то существа, а с другой – предвестием, примечанием к какому-либо явлению.

В традиционной русской культуре существует огромное количество единиц примет, поэтому до сих пор нет единственных принципов классификации народных примет. Разные ученые по-разному их классифицируют.

В качестве примера приведем следующую классификацию примет:

1. Свадебные приметы (по традициям празднования свадеб).
2. Приметы про одежду (по описанию одежды или обуви).
3. Смешные приметы (особо ничего незначащие, юмористические).
4. Приметы на деньги (связанные с тратой, получением прибыли).
5. Приметы на счастье (приносящие удачу, сулящие везение).
6. Приметы на хорошую погоду (соответствующие наблюдениям за погодой).
7. Плохие приметы (предшествующие несчастному случаю, неудаче).
8. Продуктовые приметы и суеверия (связанные с продуктами питания).
9. Приметы о доме и хозяйстве (внешнее и внутреннее убранство дома).
10. Приметы про животных (по поведению животных).

В XIX веке из состава пословиц были выделены приметы, связанные с погодой и сельским хозяйством. На основе полученных единиц, учитывая отношение между понятиями приметы и суеверия, были выявлены две группы примет: 1. приметы, выведенные из действительных наблюдений; 2. суеверные приметы, в основании которых лежит не опыт, а мифическое

представление. Так, согласно классификации филологов XIX века, приметы не только относятся к прогнозам, которые зависят от личности человека, но и относятся к магии, имеющей гадательный характер. В силу этого приметы были разделены на два разряда: «природные» и «человеческие», «естественные» и «суеверные».

В книге «Большая книга примет» автор пишет, что все существующие приметы можно условно подразделить на три большие категории: приметы мистические, имеющие языческое происхождение, а также бытовые и религиозные поверья. Последние возникли на Руси уже после установления христианства. Корни мистических примет легко отследить, изучая языческие ритуалы и обряды. Как правило, мистические приметы подразумевают вмешательство в жизнь человека потусторонних сил и имеют предостерегающее значение. Бытовые поверья напоминают нам об элементарной предосторожности, предупреждают об опасности. В частности, от физических травм и заболеваний. Многие филологи связывают приметы в первую очередь с различными явлениями природы и основным признаком приметы считают то, что народная примета выполняет прогностическую функцию на основе метеорологических явлений или других доказанных и четко прослеживаемых признаков без оттенка суеверности и веры в сверхъестественное. Суеверие – это неподвластное логическому объяснению верование во что-то сверхъестественное. Оно несет необъяснимую связь тех или иных явлений. В противопоставление суеверию примета – это как раз замеченная причинно-следственная связь: если а, то – б. Даже при отсутствии в примете очевидной логической связи, ее можно вывести, имея достаточное количество знаний и навыков.

В связи с этим перечислим некоторые определения народной приметы, принятые в современной отечественной паремиологии:

- народные приметы – это устойчивые конструкции, в которых запечатлен коллективный опыт взаимоотношений с природной средой определенного этноса, построенный на основе данного опыта прогноз-предсказание;
- народные приметы – это устойчивые конструкции, как правило, выражающие прогноз в отношении метеорологических явлений либо сельского хозяйства на основе эмпирического опыта этноса в результате длительного взаимодействия с окружающей средой;
- народные приметы – это сохраняющиеся в народе и передаваемые из поколения в поколение различные признаки, указывающие на предстоящие явления природы;
- народные приметы – это устойчивые и проверенные временем конструкции, которые на основе длительной связи определенного этноса с явлениями природы выражают прогноз-предсказание в отношении метеорологических либо сельскохозяйственных явлений.

Таким образом, народная примета – это клишированное изречение с доминантной прогностической функцией, суть которой – в предсказании будущего. Народная примета характеризуется наличием рифмы, ритма, использованием метафор и иносказаний. Кроме того, в процессе изучения данной темы, рассматривая различные классификации русских народных примет, мы обратили внимание, что самый многочисленный класс примет русского языка составляют метеорологические приметы, то есть приметы на погоду, а также сельскохозяйственные приметы – приметы на урожай.

ЭЛЕГИИ ЛЕРМОНТОВА М.Ю. И ОСОБЕННОСТИ ИХ ИЗУЧЕНИЯ В ИНОВАЦИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Чжао Чэньцзя

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина А.З.

Элегия – жанр лирической поэзии, магистральный жанр в русской поэзии XIX века. Он возник в античной поэзии; первоначально так называли плач над умершим человеком. Элегия – лирический жанр, содержащий в стихотворной форме эмоциональный результат философского раздумья над сложными проблемами жизни.

Цель работы: обобщить историко-литературный и теоретический материал, посвященный элегиям М.Ю. Лермонтова, понять особенности изучения элегической поэзии Лермонтова в инокультурной образовательной среде.

Сделан вывод о том, что в китайской поэзии есть близкие к элегии жанры. В Китае есть множество поэтических жанров, например, жанр цы, ши, и самая близкая из элегии – лирическая поэзия, которая характеризует концентрированное выражение мыслей и чувств, возбуждаемых поэтом в жизни. К элегиям Лермонтова близки стихотворения Су Ши («Желание всегда грустно»), а также произведения Ли Ю («Уезжаем, потому что опадают весенние цветы»).

Установлено, что элегии Лермонтова имеют воспитательное значение для иностранных студентов. Изучение элегической поэзии Лермонтова тесно связано с сопоставлением его стихотворений («Опасение», «Выхожу один я на дорогу») с произведениями китайских поэтов, в творчестве которых звучит мотив воспоминания о прошлом. Стихи на подобную тему есть в Китае, в частности, в поэзии Су Ши, Ли Цинчжао, Ли Юси. На занятиях по литературе необходимо акцентировать внимание на общее и различное в поэзии Лермонтова и элегических произведениях китайских авторов.

СВОЕОБРАЗИЕ ВОСПРИЯТИЯ КАРАМЗИНСКОГО ЭПИТЕТА «МИЛЫЙ» В КИТАЕ

Чжэн Цзима

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Пашикуров А.Н.

Николай Карамзин – один из главных русских писателей второй половины XVIII века и первой трети XIX века. Именно этот писатель стал во главе такого нового литературного направления, как сентиментализм. Сентиментализм поставил главной своей задачей изучить душу, внутренний мир человека, для этого нужно было одновременно и изучить мировую культуру и реформировать язык. Н.М. Карамзин считал, что самое главное для добрых и образованных людей – помогать распространению всеобщего просвещения, гармонии и мира на Земле. Об этом написаны и многие его повести.

Самая знаменитая повесть Карамзина – конечно, «Бедная Лиза». Она была переведена на многие языки мира, в том числе в 1924 г. – в Китае. Важно знать, что именно Николай

Карамзин в своем журнале «Вестник Европы» в начале XIX века одним из первых рассказал российским читателям об истории и культуре Китая.

Особое место в новациях Карамзина занимает литературный язык. Продолжая дело, начатое М.В. Ломоносовым, Карамзин главное внимание перенес на эмоциональные эпитеты в своих произведениях. С их помощью он стремился раскрыть внутренний мир человека, показать идею красоты и гармонии в мире, предлагал новую связь между изображаемой действительностью и автором: личное восприятие, личное чувство – вот основное для него.

Нас интересует в этой работе один из ведущих эпитетов карамзинского творчества – «милый». Общие черты сентиментализма проявляются в «Бедной Лизе» в том, что герои постоянно умиляются, плачут, испытывают другие возвышенные чувства, которым придаётся иногда даже немного преувеличенное значение. Герои Карамзина очень светлые и наивные, действие разворачивается на фоне мирных пасторальных пейзажей.

Первый раз эпитет «милый» встречается при описании семьи главной героини: мать называет Лизу «милой»: Карамзин вкладывает в уста крестьянки этот эпитет, доказывая, что и крестьянки имеют чувствительную душу. Многозначное слово «милый / милая» глубоко и полно раскрывает внутренний мир девушки, ее внутренние качества. Лиза – добрая, красивая и трудолюбивая девушка. Познакомившись с Эрастом, добрая старая мать Лизы и ему как другу рассказывает об этом: «... добродушная старушка успела рассказать ему о своем горе и утешении – о смерти мужа и о милых свойствах дочери своей, об ее трудолюбии и нежности...».

Пережив предательство любви и муки жизни, Бедная Лиза почувствовала отчаяние. Но именно нравственные возможности слова «милый» не дают ей сломаться, помогают остаться чистой духовно, сохраняют ощущение позитива при изображении меланхолических эмоций.

Эпитет «милый» выражает и любовь Эраста к Лизе. Влюбленная девушка именно так часто называет своего избранника. Однако, как только Эраст допускает ошибки, эта его характеристика исчезает, и писатель начинает использовать другие, менее глубокие и нравственные слова – такие, как «добрый», «пригожий», «ласковый».

В китайском языке слово «милый» тоже очень важно и имеет сразу несколько связанных друг с другом значений. Среди главных – следующие:

– *Приятный*. Это значение родственно слову «прелестный», когда через внешний облик человек старается увидеть и видит теплые и светлые нравственные качества. Часто используется для изображения / характеристики маленького, трогательного (когда бабушка видит своего внука и говорит: «Милое (приятное / прелестное) дитя!»).

– *Любимый*. Здесь очевидное тождество, как с русским языком, так и с другими языками мира (например, часто и хорошо используется это выражение, когда объясняются друг другу в любви молодые люди).

– *Уважаемый*. Такие выражения, определения встречаются еще в древнем китайском языке. Например, в священной поэме «Шаншу» читаем: «Разве народ не любит милого императора?». В этом предложении выражение «милый император» означает «уважаемый (превосходная, обожествляющая степень) император».

– *Наивный и добрый*. Может использоваться для описания наивного ребенка и его духовной оценки. Интересно, что рядом с этим определением часто может встречаться еще и слово «солнечный» (красивые юноши и девушки нередко наделяются в произведениях китайской литературы именно такими характеристиками).

Всё это доказывает большую значимость идей Карамзина для полного понимания мировой культуры и литературы, которая старается изобразить мир человека во всей его сложности и богатстве.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ «ОДЕССКИХ РАССКАЗОВ» И. БАБЕЛЯ

Чжу Синьжун

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Афанасьев. А.С.

Первые три десятилетия двадцатого века можно считать расцветом русской литературы, которая характеризуется появлением большого количества значительных поэтов и писателей, а также литературных направлений. Именно в это время еврейский писатель И. Бабель выявил свои таланты в кругах русской литературы. Благодаря двум сборникам рассказов – «Конармия» и «Одесские рассказы» И. Бабель получает мировую репутацию и по праву считается одним из ведущих писателей России.

И.Э. Бабель родился в городе Одесса. Именно на этой земле, в кривом дворе Мордаванки, прошло детство Исаака Бабеля, советского писателя, переводчика, драматурга и военного корреспондента, которое повлияло на его восприятие и определило творческую судьбу. Писатель впитал в себя все многочисленные грани и века истории портового города, которые стали основополагающей частью его личности и неиссякаемым источником вдохновения для Исаака Бабеля. Ведь как бы ни старался писатель уйти от темы Одессы, он возвращается к ней снова и снова.

Состав сборника «Одесские рассказы» характеризуется вариативностью. Однотомник, отредактированный самим Бабелем и опубликованный в 1925 г. под названием «Одесские рассказы», на самом деле содержит всего четыре рассказа, а именно «Король», «Как этот человек начинал в Одессе», «Отец» и «Любка Казак», но ещё некоторые рассказы были позднее включены в цикл редакторами различных бабелевских сборников под названием «дополнения». Теперь в «Дополнении к «Одесским рассказам» напечатаны «Справедливость в скобках», «Закат», «Фроим Грач», «Конец богадельни», «Карл-Янкель», написанные с 1921 по 1933 гг. Основанием для публикации этих «дополнений» служат как тематическая и стилистическая близость к первым четырем новеллам, так и авторское указание – «из одесских рассказов». Здесь же нашлось «свое место» для зарисовок «Одесса» и «Листки об Одессе», их можно рассматривать как предисловие или план целого цикла.

Бабель продолжал работать над этой темой и после многочисленных переизданий «Одесских рассказов». Одесса и одесситы продолжают время от времени появляться в других текстах, написанных им в 1930-е годы. Таким образом, сборник становился полнее, в нем учитывается стремление И. Бабеля к циклизации произведений: «...бабелевские подсказки позволяют реконструировать в сохранившихся текстах контуры недописанных или погибших книг. Угадываемое во фрагментах целое оказывается богаче каждой отдельной части-новеллы».

Можно сказать, что «одесская тема» является главной темой всего творчества Бабеля, структура «Одесских рассказов» (начиная с языкового плана и заканчивая целостной композицией цикла) построена органично и образует кольцо, в котором движение идёт по кругу в одном направлении.

РОМАН Л.Н. ТОЛСТОГО «ВОСКРЕСЕНИЕ» И ПАРОДИЯ НА НЕГО Д.А. БОГЕМСКОГО

Чиричко В.А.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Крылов В.Н.

В последнее время в исследованиях о Толстом, по нашим наблюдениям, происходит более углубленное изучение личности и творчества Толстого в социокультурном контексте эпохи серебряного века.

Нуждаются в обстоятельных исследованиях два направления рецепции Толстого: образ Толстого в пародиях и визуальной юмористике. Отражение современной литературной жизни в периодике начала XX века имело различные формы: не только публикация собственно текстов произведений, но и критика, интервью, пародийные тексты, фотографии, шаржи. Практически каждый шаг Толстого получал отражение в прессе.

Тема «Толстой в юмористике» в последнее время все больше привлекает внимание исследователей. В казанской коллективной монографии опубликована статья молодого исследователя Толстого А. Тушева, в которой исследуется восприятие Л.Н. Толстого юмористическими журналами рубежа XIX–XX веков (в период празднования восьмидесятилетнего юбилея писателя). Все это обуславливает актуальность нашей работы.

Научная новизна работы заключается в расширении используемого материала (привлечение малоизвестных пародий). Тем самым наше восприятие влияния Толстого в литературе начала XX века уточняется и обогащается.

Общая атмосфера расцвета литературной пародии в начале века затронула и Толстого. Пародисты не трогали «Войну и мир», «Анну Каренину», их внимание привлекал Толстой-современник. Вскоре вслед за появлением «Воскресения» в «Ниве» в журнале «Развлечение», а затем и отдельным изданием молодой одесский литератор Д.А. Богемский (наст. фам. Беркович) публикует большую прозаическую пародию на роман под псевдонимом «граф Худой». Называется прозаическая пародия «Понедельник». Известно, что количество прозаических пародий «во все времена было во много раз меньше, чем пародий стихотворных». Это связано с тем, что механизм узнавания «оригинала» в них совсем иной, она сюжетна, близка литературному фельетону, «пародируемый писатель должен быть известным (скандально известным, знаменитым, модным и проч.) и обладать собственным сложившемся стилем (или сложившейся репутацией – тогда семантический центр тяжести пародии смещается на внелитературные параметры).

Пародия Богемского – это образец травестийной пародии, т.е. высокий предмет излагается низким стилем. Сложные психологические мотивировки сведены к простейшим физиологическим побуждениям, высокие движения души – к элементарным инстинктам. Князь Нехлюдов назван князем Простудовым. Поместье тетюшек героя переименовано в деревню Голопуповку. Катюша Маслова переделана на Катюшу Чухонскую.

Как отметил автор единственной научной обзорной публикации о Богемском), «Сегодня не может не поразить, как он, молодой провинциал, далекий от литературы и литературных споров, сумел почувствовать-предчувствовать то, что только через двадцать с лишним лет окрасит литературное сознание послереволюционной эпохи: ощущение мгновенной устарелости русской классической традиции. Он посмел намекнуть на это при жизни великого старца, когда тот еще был духовным учителем всей России».

ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С ГАСТРОНОМИЧЕСКИМ КОМПОНЕНТОМ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Чэн Ижань

Научный руководитель – канд. филол. наук, ассистент Маклеева Е.А.

Целью данного исследования является выявление особенностей значения и функционирования фразеологизмов с гастрономическим компонентом *хлеб* в современном русском языке. Материалом исследования послужил «Большой фразеологический словарь русского языка» под редакцией В.Н. Телия. Всего методом сплошной выборки нами было обнаружено 88 фразеологических единиц с гастрономическим компонентом. В данной работе мы остановимся на единицах, содержащих компонент *хлеб* (13 единиц), так как этот продукт занимает особое место в русской культуре. Хлеб является символом жизни, благополучия, достатка.

В «Большом толковом словаре русского языка» под редакцией С.А. Кузнецова зафиксировано 7 значений слова *хлеб*. Используя данные толковых словарей, рассмотрим, как эти значения находят отражение во фразеологизмах:

- значение «пищевой продукт, выпекаемый из муки»: *сажать на хлеб и (на) воду* (наказывать, ограничивая в продуктах), *перебиваться с хлеба на квас* (жить бедно), *садиться на хлеб и (на) воду* (скудно питаться), *хлебом не корми* (ничего не надо кому-либо, только бы иметь возможность получить, осуществить желаемое);
- значение «пища, пропитание»: *есть чужой хлеб* (жить за чужой счёт), *и то хлеб* (и на том спасибо), *даром хлеб есть* (не приносить никакой пользы);
- значение «средства к существованию»: *отбивать хлеб* (лишить кого-либо заработка или возможности заработка, перебив, обогнав в чём-либо, оказавшись первым в каком-либо деле, занятии);
- значение «о самом важном, необходимом для существования кого-либо, чего-либо): *хлеб насущный*.

Хлеб тесно связан с понятием гостеприимства. В значении «угощение» используется фразеологизм *хлеб-соль*, для приветственного пожелания приятного аппетита используется выражение *хлеб да соль*. *Водить хлеб-соль* – дружить, поддерживать знакомство с кем-либо; *забывать хлеб-соль* – быть неблагодарным по отношению к человеку, который оказывал гостеприимство, проявлял заботу.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассмотренные фразеологизмы представляют собой ценный источник информации о культуре и менталитете русского народа.

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С УСТАРЕВШИМ КОМПОНЕНТОМ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Чунтонова С.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Колосова Е.И.

Не вызывает сомнения утверждение, что фразеологические единицы (далее – *ФЕ*) есть рефлексия того уклада жизни, который существовал в эпоху их возникновения. Именно

поэтому фразеологизмы представляют особый интерес в изучении архаичной лексики. Со временем семантика каждого отдельного компонента в составе устойчивого выражения перестает восприниматься носителем буквально, но фразеологизм запечатывается в сознании человека и продолжает свое существование несмотря на то, что устаревшие компоненты в его составе переходят в разряд пассивной лексики. Это дает основания называть фразеологические единицы своеобразным консерватором для многих праславянских и древнерусских лексем.

Основной подход в классификации ФЕ с устаревшим компонентом в составе – тематический. К таким группам традиционно относят наименования частей тела человека, продуктов питания, предметов одежды, понятия времени и пространства, категории родства, наименования профессиональной деятельности и названия животных. Лексика именно этих семантических пластов нашла свое отображение в фразеологической системе русского языка, так как понятия, отождествляемые ими, были, вероятнее всего, наиболее значимыми для жителя той эпохи.

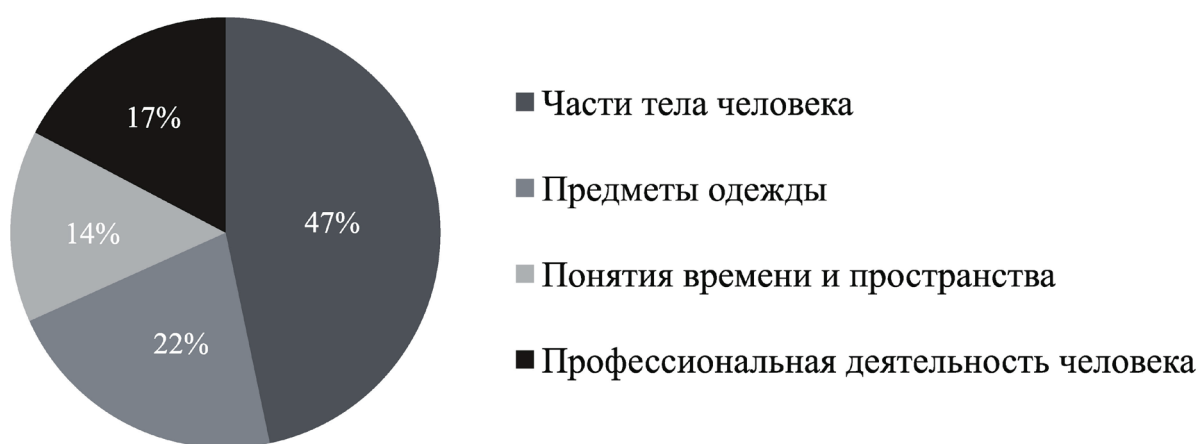


Рис. 1. Процентное соотношение ФЕ разных тематических групп

Интересно узнать, к какой тематической группе ФЕ чаще всего обращаются авторы в современных СМИ. Для проведения исследования нами была осуществлена случайная выборка ФЕ следующих лексических групп:

- наименования частей тела человека (ангел во плоти, бить челом, в мгновение ока);
- наименования предметов одежды (лаптем щи хлебать, быть под колпаком, родиться в сорочке);
- наименования понятий времени и пространства (у черта на куличках, земная твердь, ни зги не видно);
- категории, относящиеся к профессиональной деятельности человека (лезть на рожон, тянуть канитель, ковы ковать).

По каждому фразеологизму был выполнен поиск в газетном подкорпусе НКРЯ. Результаты процентного соотношения вхождения ФЕ каждой тематической группы представлены на рисунке 1.

Анализ диаграммы позволяет утверждать, что наиболее частотными в употреблении являются идиомы со значением частей тела человека, что, в свою очередь, указывает на доминирующую позицию тематической группы в иерархической системе мировоззрения человека.

КОММУНИКАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ-ХОРЕМЕЙСТЕРОВ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Чурянина Н.Г.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Батыршина Г.И.

Профессия педагога-хормейстера сложна и многоаспектна, включает в себя музыкально-исполнительскую, педагогическую, научно-методическую и просветительскую деятельности, осуществление которых невозможно без коммуникации.

Коммуникации педагога-хормейстера реализуется в формах «социальной коммуникации» (взаимодействия и обмена информацией вербальным и невербальным способами с хорошим коллективом, коллегами, представителями музыкального сообщества и социальными партнерами) и «художественной коммуникации» (музыкального дискурса – творческого диалога между композитором, исполнителем (хоровым коллективом) и слушателем в процессе музыкального исполнения).

Коммуникативными барьерами педагога-хормейстера, мешающими эффективной социальной, художественной коммуникации или полностью блокирующими ее, могут быть барьеры следующих типов:

- «профессиональные» барьеры, связанные с недостаточной компетентностью педагога-хормейстера в решении профессиональных задач (музыкально-исполнительских, педагогических, художественно-коммуникативных и др.);
- «социально-психологические» барьеры, связанные с отсутствием или недоразвитием необходимых для эффективной коммуникации психологических качеств педагога-хормейстера (дипломатичности, эмпатии, лидерских качеств, толерантности, стрессоустойчивости, умения слушать, неконфликтности, готовности к компромиссам, способности поддерживать благоприятный социально-психологический климат и др.);
- «психолингвистические» барьеры, выражающиеся в неумении выбирать и использовать необходимые вербальные и невербальные средства общения, не владение нормами, правилами, этикетом общения.

Пути преодоления вышеперечисленных барьеров возможны с использованием как традиционных, так и современных информационных технологий. Интернет-технологии позволяют педагогам-хормейстерам улучшать свои профессиональные навыки в процессе обучения на онлайн-курсах повышения квалификации, в ходе просмотра трансляций репетиций и концертов мастеров хорового искусства, проведения собственных мастер-классов в формате дистанта. Онлайн-марафоны от ведущих хоровых деятелей, онлайн-конференции и вебинары позволяют обсуждать вопросы профессионального характера, в т.ч. проблемы взаимодействия педагога-хормейстера с коллективом, снимая определенные «профессиональные» и «социально-психологические» барьеры. Онлайн-курсы, онлайн-нетворкинги, Zoom-конференции, видеособрания на платформе Microsoft Teams коллег «по цеху», посвященные вопросам дирижерско-хорового искусства и образования, способствуют преодолению «психолингвистических» барьеров, повышая уровень коммуникативной компетентности педагогов-хормейстеров.

СМЕНА СЕМАНТИЧЕСКИХ РОЛЕЙ ПРИ ПЕРЕСКАЗЕ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ

Шагабутдинова А.Р.

Научный руководитель – старший преподаватель Мартынова Е.В.

В последние годы наблюдается всплеск интереса к исследованиям понимания прочитанного и для измерения понимания прочитанного были разработаны многочисленные подходы. Под пониманием подразумевает «процесс соединения последовательности производных значений слов до тех пор, пока не будет достигнута «единица» (например, предложение, фраза, пропозиция), а затем переход к следующей единице».

Количество и вид семантических ролей в пересказе традиционно используется в качестве меры для оценки понимания прочитанного. В своем исследовании мы изучаем понимание учебных текстов детьми среднего школьного возраста. Мы анализируем, как респонденты меняют, генерируют и воспроизводят семантические роли прочитанного текста в своих пересказах.

Ч. Филмор (196) описывает природу пропозиции как «вневременной набор отношений между глаголами и именами, отделенные от модальной составляющей предложения». Как идейная единица текста, пропозиция соотносится с предикатами и именными единицами (Валгина, 1973). Предикация рассматривается как важнейший компонент пропозиции.

Синтаксическая среда, рассматриваемая как центральная составляющая пропозиции, формируется элементами с назначенными семантическими ролями. Термин «семантическая роль», введен Ч. Филмором (1968) для обозначения участников ситуационной модели, широко используется для описания семантики текста участников. Семантическая роль – это взаимосвязь между глаголом и его аргументами, которые являются обычными ролями, активируемыми сказуемым. Семантические роли, как правило, представляют собой набор характеристик, которыми глагол обладает для конкретного аргумента. Диапазон различных типов семантических ролей был изучен, идентифицирован и расширен для многих языков (Fillmore, 1968; Dowty, 1991). Гриффит, Рипич и Дастоли (1986), а также Зваан и Сингер (2003) следуют теориям структурной грамматики и использует термин «аргумент» для обозначения существительного, функционирующему как «агенса», «пациенса», «инструмента», «цель», «получатель», которые дополняют сказуемое (Griffith, Ripich, & Dastoli, 1986; Zwaan & Singer, 2003).

Многочисленные исследователи применяют детальный подход к описанию типов семантических ролей и обозначают роли, выполняемые агентом. Российские лингвисты определили 88 семантических ролей, сгруппированных в следующие категории: Агент, Пациент, Экспериментатор, Инструмент, Адресат и Обстоятельства, такие как Посессор, Место, Время, Способ, Причина, Цель, Источник и Ресурс.

А. Мустайоки (2007) различает следующие типы семантических ролей: Агенты: (1) Агент (производит и/или контролирует действие), (2) Экспериментатор (испытывает эмоцию или физиологическое состояние), (3) Тема (событие, обозначаемое предикатом), (4) Объект (объект Агента, на который направлено конкретное или абстрактное действие или который появляется в результате такого действия), (5) Тема (о чем говорит агент), (6) Место (местоположение объекта).

При анализе пересказов текстов по обществознанию 5 класса, мы часто можем наблюдать упущение, дополнение или смену семантических ролей. Приведем несколько примеров.

Возьмем предложение из оригинального текста (ОТ): «*Человек учится труду*». Здесь мы выявили Агенс, Предикат и Объект. При пересказе школьник воспроизвел следующие пропозиции: «*Человек трудится*». Выявлены такие семантические роли, как Агенс и Предикат. Здесь мы наблюдаем как Объект становится Предикатом.

Следующий пример из ОТ: «...*для жителей нашей страны важен вопрос об энергосбережении*». В данном примере нами выявлены следующие семантические роли: Агенс, Место, Предикат, Тема, Предикат (отглагольное существительное). В пересказе было следующее: «*Каждый разумный человек должен знать, как сэкономить на энергии*» – Агенс и его модификатор, Модус, Предикат (2 шт.), объект. Как мы видим, при воспроизведении этого текста были упущены такие пропозиции, как Место, Тема, Предикат перешел в Объект.

Разница в количестве и виде семантических ролей в тексте и в пересказе является важным показателем при анализе понимания текста. В дальнейшем мы планируем исследовать смену семантических ролей на большем объеме корпуса.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИЗУЧЕНИЮ ВОЕННОЙ ПРОЗЫ

Шайдуллова Л.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

Литература, посвященная Великой Отечественной войне – огромный воспитательный ресурс. Каждое произведение несет конкретный смысл: подвиги советских солдат, женщин и детей, их самоотверженность и отвага. Какие методические приемы и средства необходимо применять для развития навыков исследовательской деятельности обучающихся?

Прежде чем разрабатывать ход урока, необходимо поставить перед собой задачу – показать положительные качества русского человека, его несомненную самоотверженность и бесстрашие. Чтобы выполнить данную задачу, можно использовать метод беседы. При обсуждении произведения, обучающиеся могут раскрыть его содержание и смысл, характер персонажей, их действия и выразить свою точку зрения. Ярким произведением о героизме и трусости, верности и предательстве является повесть В. Быкова «Сотников». Данное произведение раскрывает нравственную сторону поведения человека на войне, а в процессе ее обсуждения следует рассмотреть некоторые философские вопросы – цена жизни и смерти, проблема чести и долга.

Для того, чтобы проникнуть в события тех лет и раскрыть более подробно содержание произведения, следует применять метод проблемного обучения. В качестве примера может выступать повесть К. Воробьева «Убиты под Москвой», а проблемный вопрос может быть следующим: «Это произведение о мужестве советских солдат или развеивание мифа о стойком советском воине?» Постановка проблемного вопроса создает определенную мотивацию у старшеклассников к размышлению, выражению мнения и активизирует исследовательскую деятельность.

Также эффективными методами развития исследовательской деятельности на занятиях по изучению военной прозы может служить написание сочинения. В повести В. Кондратьева

«Сашка» описывается тяжелая судьба героев, их военный быт. По данному произведению можно написать сочинение на тему «Событие на войне, затронувшее твое сердце».

Другой способ развития исследовательской деятельности связан с культурой устной речи, культурой оппонирования и ведения дискуссий. К примеру, устное изображение картины войны на основе воспоминаний Д. Малькова «Младший лейтенант Раенко».

Для закрепления вышеуказанных методов необходимо применять метод «наглядности» – презентации, просмотр военных фильмов. Для просмотра в 10-11 классах могут быть рекомендованы фильмы: «А зори здесь тихие», «Офицеры», «Мальчик в полосатой пижаме» и др. Помимо военных фильмов, обучающимся необходимо показывать и документальные фильмы о войне, например «Обыкновенный фашизм». Такой метод позволит не только усилить интерес к военной литературе, но и напомнить ученикам о трагических страницах войны, воспитать в них чувство патриотизма, долга.

Итак, применение исследовательских методов при изучении военной прозы способствует погружению обучающихся в область самостоятельных поисков и открытий, формирует активную позицию в процессе обучения. Применение эффективных методов и средств педагогом способствует развитию не только интереса к изучению литературных произведений, но и творческого потенциала обучающихся.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ С РАС НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Шайдуллина Л.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Яшина М.Е.

Необходимость подготовки материалов и организации уроков для детей с отличительным неврологическим развитием на сегодняшний день становится актуальнее в связи с ростом диагностирования РАС (расстройства аутистического спектра) у детей в мире. Рост диагностирования сейчас достигает эпидемических масштабов в США и других странах. В 2013 г. в США 1 из 50 американских школьников страдал от аутизма. Сейчас это число варьируется до 1 из 54 учеников. В 2021 г. ТАСС в Минздраве сообщили, что выявляемость РАС у детей за 5 лет выросла на 2,5 раза.

Использование исследовательской деятельности в процессе обучения присутствуют много лет. В нашей стране интерес к исследовательскому методу проявляться начал лишь в начале XXI века. По этой причине с детьми с РАС исследовательская деятельность применяется редко в среднеобразовательных школах ввиду особенностей их развития.

Цель работы – выявить оптимальный способ организации исследовательской деятельности на уроках английского языка для учеников с расстройством аутистического спектра.

Человек и его исследовательское поведение развиваются с помощью трех составляющих: биологическая предпосылка, условие развития и внутренняя позиция. С точки зрения биологии все люди и животные рождаются исследователями. И.П. Павлов пишет о главном рефлексе всех людей и животных: «Что это такое?» [Павлов, 1996, с. 266]. Исследовательское поведение помогает им исследовать окружающий мир и адаптироваться к нему. Дети еще без

способности говорить уже обладают бескорыстным любопытством, как и детеныши животных. Отсутствие этой любопытности, обеспечивающей приспособление к меняющейся, разнообразной среде, является одним из характерных проявлений выраженной стереотипности поведения при аутизме.

С взрослением начинают появляться различия в исследовательском поведении животных и людей, так как у ребенка начинает возникать социальная детерминация, которая позволяет управлять своим поведением в отличие от животных, у которых всегда происходит это непроизвольно. Из этого можно сделать заключение, что исследовательская деятельность также базируется на культурных средствах окружающего мира. Именно здесь у учащихся с РАС возникают проблемы в развитии исследовательского поведения.

Нельзя констатировать точное когнитивное развитие для каждого с РАС. Люди с расстройством аутистического спектра исключительно индивидуальны. Лишь один факт неизменен – все они воспринимают окружающий мир совершенно по-другому в отличие от неврологически типичных людей. Среди учащихся с РАС существует множество детей с необычными навыками и талантами, но чаще всего навыки остаются нераскрытыми ввиду с трудностями социального взаимодействия или сенсорной перегрузкой, с которой постоянно сталкиваются люди с РАС [Sicile-Kira, 2014, с. 8].

Потребность в изучении английского языка растет ежегодно. Знание иностранного языка расширяет кругозор учащихся, дает им преимущество в социальной адаптации и способствует речевому и коммуникативному развитию, что, несомненно, вносит существенный вклад в развитие навыков школьников с ограниченными возможностями здоровья и развития. Однако английский язык является сложным для освоения предметом, и его изучение вызывает сильное напряжение высшей нервной деятельности учеников. В связи с этим уровень мотивации и интереса у детей с РАС в обучении снижается.

Методика обучения иностранному языку предлагает современные более эффективные методы изучения, включая игры, технологии кейс-стадинга и метод проектов, которые являются основной формой научно-исследовательской деятельности младших, средних и старших классов для развития исследовательской позиции. Однако их применение для учащихся с РАС может быть неэффективным ввиду подходов обучения, применяемых обычно для детей «нейротипичных».

Исследования Ю. Кормоса показали, что эффективной деятельностью на инклюзивном уроке английского языка являются: использование когнитивного и когнитивно-поведенческого подхода при обучении в игре и проектной деятельности. Также, по словам профессора Ю. Кормоса мультисенсорный подход может быть легко интегрирован в обычную практику преподавания в классе и признан полезным для всех учащихся, так как он создает наиболее благоприятные условия для обучения детей с РАС иностранным языкам. Под мультисенсорным подходом (multisensory approach) предполагается обучение с опорой на каналы восприятия всех органов чувств: слуха, зрения, осязания, обоняния, что способствует более легкому восприятию и запоминанию нового языкового материала.

На основании данных подходов нами были разработаны планы организации исследовательской деятельности на уроке иностранного языка для учащихся с РАС.

ИНСЦЕНИРОВКА КАК ЭЛЕМЕНТ ТЕАТРАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ АНГЛИЙСКОГО ФОЛЬКЛОРА ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В МЛАДШИХ КЛАССАХ

Шаймарданова Б.Р.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каримова А.А.

Знакомство детей с детским фольклором и доступными образцами детской художественной литературы на иностранном языке считается одним из базовых требований в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования. Задача учителя иностранного языка сформировать у обучающихся интерес к языковому и культурному общению, уважения к языку и культуре других народов, развивая способности свободно и спонтанно коммуницировать друг с другом. Для достижения этой цели учителю, работающему с младшими классами, очень важно использовать разные методы для обучения детей, учитывая их возрастные особенности.

Возрастные особенности развития младшего школьника проявляются таким образом, что наглядно-образная память доминирует над словесно-логической, т.е. преимущество отдается ярким образам, интересным, ярким фактам, без констатации смысловых связей в материале. Основным направлением в развитии воображения становится представление или воссоздание образов по заданному образцу, описанию. Подобные задачи успешно решаются путем включения элементов театральной деятельности на уроках при изучении английского фольклора.

Анализ методических пособий и рекомендаций учителей иностранного языков дает основание говорить об успешном использовании элементов этнокультуры, в том числе фольклора, в процессе формирования языковой личности. Как особый вид искусства фольклор является важнейшей составной частью сокровищницы народа, воплощение его мудрости, опыта, психологии, ментальности.

Английский детский фольклор – один из ключевых компонентов содержания многих современных учебно-методических комплексов по английскому языку для общеобразовательной школы.

Для анализа возьмем УМК «Английский в фокусе» "Spotlight", который входит в федеральный перечень учебников по английскому языку, рекомендуемых Министерством образования РФ к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, включены следующие учебные пособия. Одной из целей изучения английского языка, по мнению авторов, является «приобщение детей к новому социальному опыту с использованием английского языка: знакомство младших школьников с детским зарубежным фольклором и доступными образцами художественной литературы; воспитание дружелюбного отношения к представителям других стран». К ценностно-ориентационным результатам обучения авторы курса относят «приобщение к культурным ценностям другого народа через произведения детского фольклора».

Освоение произведений английского фольклора можно реализовать в атмосфере творчества и дружеской партнерской обстановки. Театрализованная деятельность – самая подходящая модель общения, так как в ней переплетаются речевое и неречевое поведение партнеров. Она создает условия для естественного учебного процесса, где язык используется в реальном действии.

Роль театрализованной деятельности при обучении английскому языку очень велика. Элементы театрализованной деятельности широко используются в учебном процессе в виде инсценировок и театрализованных игр. По мнению Бегзиной Е.Н., автору книги «Театральная деятельность школьников на английском языке», театрализованные постановки на иностранном языке – одно из направлений учебной деятельности, основная задача которой – повышение интереса, мотивации, активизация желания изучать иностранный язык.

На уроках иностранного языка можно театрализованно инсценировать различные литературные произведения (сказки и стихи), в частности произведения английского фольклора.

Проведение инсценировок во время занятий требует от педагога не только методической подготовки, но и организационных навыков. Психологические особенности младшего школьного возраста подразумевают, что эмоциональный аспект может спровоцировать нарушение хода игры, дисбаланс среди участников, потерю интереса или повышенную возбудимость. В процессе игры у школьников появляется возможность не только использовать базовые знания, но и использовать внутренний творческий потенциал.

Например, изучение английских народных сказок можно дополнить хореографией и музыкальным сопровождением, предложить школьникам самим изобразить героев или ситуацию, пояснить свой выбор. Школьникам предлагается поучаствовать не только в игре, но и в организационных моментах.

Таким образом, при использовании элементов театральной деятельности на уроках иностранного языка при изучении детского английского фольклора можно отметить положительный результат в развитии самостоятельности и креативности учащихся, повышении интереса к предмету, закреплении лексических навыков, а также более позитивное отношение к процессу обучения в целом. Подобные моменты творчества несут богатый спектр переживаний, эмоций, что помогает наиболее глубокому усвоению темы, развитию устной речи учащихся и повышению мотивации изучения иностранного языка.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Шайхразиева А.Л.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Чупрякова О.А.

Одним из условий, позволяющих воспитывать у школьников жажду знаний и стремление к открытиям, является развитие потребности в поисковой активности. Первоначальным этапом готовности учеников к данному виду деятельности становятся чувство удивления и желание принять нестандартный вопрос. Задача же учителя – в системе использовать на уроках все способы научного познания: сравнение и сопоставление, анализ и синтез, обобщение и конкретизацию, постоянно поддерживать интерес учащихся к открытиям, помнить, что необходимым условием для развития исследовательской позиции, образного творческого воображения является систематическое усложнение учебной задачи в условиях ограничения детей во времени.

Исследовательский подход в обучении не является новым педагогическим явлением. В России идея его использования была впервые выдвинута во второй половине X–VIII века,

однако более 100 лет потребовалось, чтобы она стала востребована педагогическим сообществом. Исследовательский подход в обучении – это путь знакомства учащихся с методами научного познания, важное средство формирования у них научного мировоззрения, развития мышления и познавательной самостоятельности. Функции исследовательского подхода в обучении: воспитание познавательного интереса, создание положительной мотивации учения и образования; формирование глубоких, прочных и действенных знаний; развитие интеллектуальной сферы личности, формирование умений и навыков самообразования; развитие познавательной активности и самостоятельности.

Главной задачей и результатом целенаправленной проектно-исследовательской деятельности должно являться изменение учащегося, перевод его от незнания к знанию, от неумения к умению.

Проектно-исследовательская деятельность в обучении предполагает введение общих и частных методов научного познания на всех его этапах – от восприятия до применения на практике. Практически это достигается через введение в содержание изучаемого материала фактов из истории науки и её современного состояния, а также информации, знакомящей учащихся с методами научного познания соответствующей науки.

Актуальность темы обусловлена возрастанием потока информации в современном обществе и стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий, без которых уже немыслимы любые виды деятельности. И для того, чтобы адаптироваться в жизни, стать востребованным и компетентным специалистом, ребёнку необходимо научиться самостоятельному исследованию и добыванию необходимых знаний и умений.

Объектом моего исследования являются исследовательские методы как средство получения знаний школьниками в образовательном процессе.

Предметом исследования являются те исследовательские методы и проекты, благодаря которым учитель наиболее полно, интересно и понятно сможет обучить школьников средних учебных общеобразовательных заведений русскому языку.

Цель исследовательской работы – выявление исследовательских методов на уроках русского языка.

В ходе своей научной работы я выявила, что учитель, подготавливая учащихся к достижению поставленных целей, на всех этапах урока должен продуманно, с учётом возрастных, психологических особенностей, обучающихся организовать их совместную деятельность так, чтобы ученик не испытывал чувства страха, адекватно реагировал на происходящее в классе, чувствовал свою личностную значимость и осознавал свою роль в общем деле.

Способствовать развитию исследовательских умений школьников на уроках русского языка могут задания, ориентированные на активную познавательную деятельность с использованием операций анализа и синтеза. На мой взгляд, сначала целесообразно предлагать учащимся общие задания, развивающие способность к оценочным действиям (анализ устного ответа, отзыв и т.п.). Возможно проведение мини-исследований по изучаемым темам. Учащиеся могут выполнять исследовательские задания индивидуально, в парах и группах, распределяя внутригрупповые обязанности.

Учебники по русскому языку предполагают организацию проектной деятельности, способствующей включению учащихся в активный познавательный процесс. Работа над учебными проектами закрепляет полученные знания через поиск, анализ и систематизацию информации.

Анализ учебников и методической литературы позволил выделить группы упражнений, способствующие формированию исследовательских умений:

1. Опознавание части речи, выделение ее признаков с помощью наблюдения.
2. Работа с различными видами словарей.
3. Подбор слов части речи, грамматического разряда части речи.
4. Разграничение и сравнение грамматических значений слов.
5. Группировка слов по частям речи.
6. Полный или частичный морфологический разбор слова.
7. «Проведи опыт».
8. Разработка и представление проектов.

Упражнения предполагают самостоятельную работу учащихся, развитие исследовательских умений и заинтересованность в решении учебных задач. Упражнения направлены на усвоение способов применения исследовательских умений и формирование умения творчески думать и применять усвоенную информацию в новой, незнакомой ситуации. Ребята не только с большим интересом работают, представляют и защищают, но и дают экспертную оценку работам своих товарищей. Таким образом, и нестандартные задания, и нестандартные уроки способствуют развитию в учащихся вкуса к предмету «русский язык», сознательного отношения к нему, желания проникнуть в его «внепрограммные» тайны. Так у школьника появляется желание заняться исследовательской деятельностью.

В результате мы пришли к выводу, что значительная часть учебного материала может быть усвоена в исследовательском контексте, для чего необходимо дать учащимся возможность обнаружить проблему, содержащуюся в учебном материале, выдвинуть гипотезу, провести поисковую деятельность.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

Шайхутдинова Ю.Н.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Абдрафикова А.Р.

Процесс экологизации образования, являясь общемировым образовательным трендом, нашёл своё отражение и в системе высшего образования РФ. В целях решения существующих экологических проблем и предотвращения новых возникла необходимость повышения экологической компетентности студентов, будущих специалистов в разных сферах общественной жизни.

Сегодня в российских вузах актуальным становится создание студенческих экоклубов, пропагандирующих бережное отношение к природе и уменьшение экологического следа, а также внедрение различных экопрактик в стенах университетов (таких, как раздельный сбор отходов, ресурсосбережение, буккроссинг, озеленение учебной территории и др). Одним из наиболее значимых проектов студенческого экодвижения в нашей стране является проект «Как сделать вуз зеленым?» Ассоциации «Зеленые вузы России», в которую входят около четырехсот вузов, в том числе КФУ.

Экологизация высшего образования предполагает внедрение экологических знаний, экологической культуры и ценностей, а также основ экологического мышления и образа жизни в

содержание программ различных дисциплин как естественно-научного, математического, так и гуманитарного циклов. Как будущие педагоги, преподаватели английского языка, мы можем способствовать формированию экологической компетентности студентов различных специальностей на своих занятиях, добавив в содержание своего курса модуль “Environmental Protection” ООП «Практический курс иностранного языка (английский язык)». Таким образом, студенты получают возможность изучать иностранный язык через призму взаимоотношений человека и природы, усвоят основы экологической грамотности, сформируют собственную позицию по поиску решений экологических проблем современности.

На наш взгляд, изучение английского языка в рамках модуля “Environmental Protection” ООП «Практический курс иностранного языка (английский язык)», а также участие в экологических движениях на уровне своего города, региона, страны, являются важными условиями формирования экологической компетентности студентов вузов.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПОРЯДКОВЫХ ЧИСЛИТЕЛЬНЫХ

Шакирова А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Юсупова З.Ф.

Порядковые числительные изучаются в школьном курсе русского языка в 6 классе. Наше исследование посвящено изучению трудностей, с которыми сталкиваются школьники при изучении данного разряда числительных и разработка системы упражнений, направленных на преодоление и предупреждение речевых ошибок учащихся при употреблении порядковых числительных. Для успешного изучения разрядов числительных необходимо формировать лингвистическую компетенцию учащихся. Под лингвистической компетенцией мы понимаем усвоение лингвистических понятий, закономерностей языка, особенностей употребления лингвистических единиц русского языка. Анализ устных и письменных ответов школьников свидетельствует о том, что часто допускаются ошибки, связанные с произношением, со склонением и правописанием порядковых числительных. В связи с этим актуальными остаются вопросы формирования лингвистической компетенции при изучении разрядов числительных.

Целью нашего исследования будет разработка методики формирования лингвистической компетенции при изучении порядковых числительных в 6 классе.

Объект исследования: порядковые числительные русского языка.

Предмет исследования: методика изучения порядковых числительных в школе на основе кейс-метода.

В соответствии с целью, объектом и предметом были определены следующие задачи исследования: 1) выявить наиболее типичные ошибки в употреблении порядковых числительных и проанализировать их; 2) разработать систему упражнений для формирования лингвистической компетенции школьников на основе кейс-метода; 3) подобрать дидактический материал, связанный с употреблением порядковых числительных; 4) предложить методические рекомендации для изучения порядковых числительных в школе.

Новизна и практическая значимость исследования заключаются в том, что, зная, с какими трудностями сталкиваются учащиеся при изучении имен числительных в русском языке,

мы предлагаем использовать кейс-метод обучения. Упражнения на основе кейс-метода позволяют взаимодействовать школьниками между собой, развивают критическое мышление, формируют умения работать с лингвистической информацией. Благодаря данному методу школьники могут научиться правильно употреблять порядковые числительные.

СТРУКТУРНО-ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭРГОНИМОВ Г. КАЗАНИ (ЦЕНТР ГОРОДА И ПЕРИФЕРИЯ)

Шакирова А.И.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Варламова Е.В.

Лингвистический ландшафт – это изучение языков в городской или какой-либо другой местности в условиях такого неизбежного явления в истории человечества, как глобализация.

На улицах любого города кипит жизнь. Что-то меняется, возникают новые организации, кафе, места отдыха и т.д. Они являются визитной карточкой города, многое могут рассказать о нём. Наш город Казань – не исключение. Его особенность состоит в мультилингвизме.

Население Казани знает, по меньшей мере, два языка. Сочетание двух официальных языков Республики Татарстан – русского и татарского, а также нередкое использование английского, немецкого и других языков, несомненно, привлекает внимание проходящих мимо людей. Именно такая информационная единица как эргоним заставляет прохожих заинтересоваться в том или ином тексте. Эргоним – наименование организаций и предприятий.

Нами были проанализированы эргонимы двух центральных улиц города Казани – Профсоюзной и Лево-булачной, а также улиц на периферии города – Даурской и Гвардейской. Каждый из эргонимов может быть выражен словом, сочетанием слов или предложением:

1) Структуру эргонимов, выраженных словом, можно рассматривать с точки зрения морфемного состава слова, а также с точки зрения словообразования¹. В данном исследовании мы рассматриваем способы образования окказионализмов – необычных авторских образований, особый интерес представляет анализ эргонимов-слов с точки зрения моно-/мультилингвального словообразования. Теоретико-методологической основой словообразовательного анализа окказионализмов послужили учебники и учебные пособия И.В. Арнольд (2012); Н.М. Шанского, А.Н. Тихонова (1987); Е.А. Земской (2011); Л.И. Швыдкой (2014); В.Д. Аракина (1989).

2) При анализе структуры словосочетаний и предложений мы придерживаемся типологии, предложенной В.Д. Аракиным в книге «Типология языков и проблема методического прогнозирования» (1989).

С точки зрения узкого и широкого употребления мы предлагаем разделять эргонимы на контекстуальные и безконтекстуальные образования. Контекст эргонима обычно несёт в себе

¹ Словообразовательная структура слова в русском языке. Словообразовательная и морфемная структуры слова. Множественность словообразовательной структуры слова. – Текст: электронный // Myfilology.ru – информационный филологический ресурс: [сайт]. – URL: <https://myfilology.ru/russkiiyazyk/morfemika-i-slovoobrazovanie/slovoobrazovatel'naya-struktura-slova-v-russkom-yazyke-slovoobrazovatel'naya-i-morfemnaya-struktury-slova-mnozhestvennost-slovoobrazovatel'noj-struktury-slova/> (дата обращения: 26.02.2022).

информацию о виде или функции того или иного предприятия или организации. Контекст эргонимов интересен с точки зрения языковой репрезентации, в то время как для анализа структурных особенностей необходим эргоним без контекста.

Имея опыт в данной области исследования, могу сказать, что с каждым годом количество эргонимов, в которых присутствуют различные иноязычные элементы, только растёт. Это происходит и с мультилингвальными наименованиями организаций. По наблюдениям, в мультилингвальных эргонимах чаще всего использован такой иностранный язык, как английский.

Стоит заметить, что татарский язык в контексте эргонимов употребляется не часто, в гораздо меньшем количестве, чем английский или русский языки. Однако татарский язык в эргонимах служит отражением татарской этники, культуры, истории. В других случаях татарский язык дублирует информацию, изначально данную на русском, а иногда и английском языках.

В ходе научно-исследовательской работы были выявлены частота употребления языков, их соотношение, а также процент языковой интеграции, структурные особенности эргонимов.

Исследование эргонимикона определённой местности позволяет нам наблюдать за сочетанием языков в лингвистическом ландшафте на фоне таких процессов, как глобализация и глокализация.

МЕЖЪЯЗЫКОВЫЕ СООТВЕТСТВИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, ОБОЗНАЧАЮЩИХ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, В АНГЛИЙСКОМ И ИСПАНСКОМ ЯЗЫКАХ

Шакирова Г.Р.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Арсентьева Е.Ф.

Данная исследовательская работа ориентирована на изучение межъязыковых соответствий фразеологических единиц, обозначающих трудовую деятельность в английском и испанском языках. Целью нашего исследования является изучение ФЕ в аспекте сопоставления двух языков, относящихся к разным языковым группам, а также выявление эквивалентных друг другу или различающихся лексических единиц в сравниваемых языках, способов их передачи на другой язык.

В ходе сравнительно-сопоставительного изучения иностранных языков первостепенную роль играет центральное понятие контрастивной лингвистики – межъязыковые соответствия. Актуальность контрастивного изучения межъязыковых соответствий объясняется тем фактом, что есть возможность выявить аналогию и различия в формах и функционировании языков, а также, главным образом, усовершенствовать процесс обучения иностранным языкам во многих аспектах.

В своей монографии «Контрастивная лингвистика» российский филолог И.А. Стернин выдвигает понятие *межъязыковые соответствия*. Это единицы двух языков, сходные по своему семантическому составу, которые могут соответствовать друг другу независимо от факта частоты использования для взаимного перевода.

В процессе сопоставительного анализа мы сравниваем два языка – родной и иностранный. В качестве отличительной черты этих сравниваемых языков подбираются два понятия –

исходный язык (основной язык) и *язык сопоставления* (язык, с которым будет сравниваться исходный язык). При этом допускается, чтобы исходным языком был также один или два иностранных языка в сравнении с родным. Например, сравнение английского и испанского языка с русским в нашем случае.

В работе выделяются типы межъязыковых соответствий по И.А. Стернину. Определяющим фактором становится количество лексических единиц языка сопоставления, которые соответствуют исследуемой единице исходного языка.

Итак, исходя из этой точки зрения автор выделяет следующие типы соответствий:

1. **Линейные соответствия (1:1)** – единице исходного языка соответствует лишь одна единица языка сопоставления, которая не имеет синонимического ряда. Могут встречаться соответствия, различающиеся по структуре значения. Например, жизнь – life(англ), vida (исп). Что касается испанской ФЕ “trabajar como un buey”, она имеет в своем составе единицу “buey”, которой аналогична единица «вол» русского варианта фразеологизма «работать как вол». У данной составляющей нет синонимичных единиц.

2. **Векторные соответствия (1:N)** – единице исходного языка соответствует несколько единиц языка сопоставления, есть синонимический ряд. К примеру, во ФЕ, содержащей компонент «труд, дело», «доводить дело до конца», которая имеет английский эквивалент – “shoot the works”. Единице «дело» соответствует несколько синонимов, таких как work, labor, job.

3. **Лакуны (1:0)** – единице исходного языка не соответствует ни одна единица языка сопоставления. Мы понимаем, что лакуна – это отсутствие межъязыкового соответствия одного языка относительно другого. Например, в русском языке нет фразеологизма, который бы с точностью передавал значение испанской ФЕ “pasar uno por las horcas cuadinas” (буквально – «пройти через виселицы Каудина»).

Далее в работе анализируются основные виды межъязыковых переводческих лексических соответствий, выделенные В.С. Виноградовым. Согласно Виноградову существуют следующие межъязыковые соответствия по способу их перевода [Виноградов, 2001:100]:

1. **Прямые соответствия** – определяются как абсолютные межъязыковые соответствия, установленные словарные эквиваленты. Например, испанскому фразеологическому обороту “trabajar sin levantar la mano” соответствует русский эквивалент «работать не покладая рук».

2. **Синонимические соответствия** – частичные соответствия, могут отличаться оттенком значения либо экспрессивной окраской. Например, выражению “a fast worker” соответствует разговорное синонимическое выражение «ловкач», «шустрый малый». В данном случае “worker” заменяется на «малый». Наблюдается различие в оттенках значений.

3. **Дескриптивные (перифрастические) соответствия** – слову или словосочетанию оригинала соответствует описательный оборот. Например, словаре А.В. Кунина к фразеологической единице “work of time” приводится перевод, выполненный с помощью описательного метода – «работа, требующая значительной затраты времени, трудоемкая работа» или “work under the whip lash” – «работать под ударами хлыста».

4. **Функциональные соответствия** – соотносимые лексические единицы, которые совпадают по своей функции, но отличаются семантической стороной. ФЕ “The workman is known by his work” находит свое отражение и в русском языке. Существует пословица «дело мастера боится», которое отличается от языка оригинала с семантической точки зрения, но функции обоих выражений совпадают.

Таким образом, в результате исследования оказалось, что количество лакун – третьего типа межъязыковых соответствий, сравнительно ниже. Изучение межъязыковых фразеологических соответствий и их контрастивный анализ позволяет выявить основные черты фразеологических картин мира английской и испанской культур, их национальную специфику. Сопоставительный анализ показал, что различия, в большинстве случаев, находятся на уровне компонентного состава и структурно – грамматического значения.

БИШЕНЧЕ СЫЙНЫФТА ТАТАР ТЕЛЕНӘ ӨЙРӘТКӘНДӘ, МӘГЪЛҮМАТИ-АРАЛАШУ ТЕХНОЛОГИЯЛӘРЕН ФАЙДАЛАНУ ҮЗЕНЧӘЛЕКЛӘРЕ

Шакирова Р.Ж.

Фәнни җитәкче – пед. фән. д-ры, профессор Харисов Ф.Ф.

Хәзер мәгълүмати-аралашу технологияләре кеше тормышының барлык тармакларына да үтеп керде. Бу фән-техника үсешенә алга китүенә бәйле. Балалар тугач та, ирексездән заманыбыз яңалыгы – электрон мөмкинлекләр белән таныша башлыйлар (электрон уенчылар, төрле гаджетлар һ.б.). XXI гасырдагы белем бирү оешмаларында укучыларга традицион метод һәм алымнарны гына кулланып укуту мөмкин түгел, шуңа күрә татар теле дәресләренә дә заманча технологияләргә кергү зарур, – дип яза галим-методист Ф.Ф. Харисов.

Безнең уебызча, татар теленә өйрәткәндә кулланыла торган мәгълүмати-аралашу технологияләренә өстенлекле яклары түбәндәгеләр:

- телне өйрәнүгә кызыксыну көчәйтә, дәресең сыйфатын яхшырта;
- белем бирүне индивидуальләштерә;
- аз вакыт арасында күбрәк һәм сыйфатлырак белем бирә;
- укучының фикер сәләтен үстерә;
- катлаулы терминнарны җиңелрәк үзләштерү мөмкинлеген тудыра;
- предметка бәйләнеш тудыра;
- татар теле буенча эзләнү-тикшеренү теләгә уята;
- укучыларны нәтиҗәгә эшкә җәлеп итә.

Рус телендә төп гомуми белем бирү оешмаларының татар төркемнәрендә белем алучылар бишенче сыйныф кысаларында тел белеменең чираттагы тармакларын өйрәнәләр:

- 1) фонетика, орфоэпия, графика һәм орфография;
- 2) лексикология;
- 3) сүз төзелеше һәм сүз ясалышы.

Өлгә тармаклар буенча эш алып барганда, төрле мәгълүмати-аралашу технологияләренә мөрәҗғәгать итәргә мөмкин. Мондый технологияләргә белем бирү системасында кулланыла торган барлык чараларын да диярлек ике төргә аерырга була: *аппаратлы* (компьютер, принтер, сканер, фотоаппарат, видеокамера һ.б.лар) һәм *программалы* чаралар (электрон дәреслекләр, тренажёрлар, мәгълүмати сайтлар, Интернетның эзләү системалары һ.б.лар). Программалы чаралар рәтенә укучыларның шәхси сайтлары да керә. Мондый сайтларда методик материаллар белән беррәттән дидактик материаллар да китерелә, педагоглар бер-берсе белән тәҗрибә

уртаклашалар, фикерләшәләр. Мисал өчен, татар теле мөгаллиме Алёна Абишева булдырган сайтта “Фонетик зарядка” дип исемләнгән бүлектә 47 сорау урын алган. Әлеге биремнәрне бишенче сыйныф укучыларына “Фонетика” бүлеген өйрәткәндә файдаланып була.

Интернет-сайтлар укытучыларга электрон кроссвордлар ясау мөмкинлеге бирә. Аларны “Сүз төзелеше һәм сүз ясалышы”на бәйләнешле рәвештә дә төзәргә була. Без learningapps платформасы инструментлары ярдәмендә кроссворд төзәргә тәкъдим итәбез. Әлеге кроссворд эчендә кушма сүзләр яшерелгән була. Бирем буенча укучылар түбәндә китерелгән шигъри өзеңкләрдәге кайбер кушма сүзләрне кроссворд шакмакларына язып куярга тиеш. Мондый кроссвордның чишелеше авыр кебек күренми, чөнки тәкъдим ителгән өзек белән кроссвордтагы тәртип саны туры килә. Укучыларның эзерлек дәрәжәсе югары яки уртача булганда, өзеңкләрнең урыннарын алыштырып та тәкъдим итәргә була.

Шулай итеп, 5 нче сыйныфта татар теленә өйрәткәндә, мәгълүмати-аралашу технологияләре белемнең сыйфатын күтәрүдә укытучыга зур ярдәм күрсәтә.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Шакмакова А.М.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Корнеева Т.А.

Язык выступает основной формой коммуникации в обществе. Семиотика как система знаков представляет собой наиболее точное отражение общественного порядка, жизни, взаимоотношений партнеров коммуникации. Современная теория гендера в языке рассматривает не столько сам факт различия мужчины и женщины, сколько их социокультурную оценку и интерпретацию, основные положения построения гендерных ролей на основе различий представителей разных гендеров.

Русский язык как предмет, формирующий мировоззренческие установки подрастающего поколения, призван обеспечивать единство и взаимодействие языка, культуры в процессе обучения и развития личности.

Воспитание гармонично развитой языковой личности реализуется в социокультурном аспекте и требует разработки новых подходов в обучении родному языку. Современная методика преподавания должна выстраиваться таким образом, чтобы создать все условия для развития всех участников образовательного процесса.

Гендерные исследования в языке и методике преподавания представляют наибольшую актуальность в современном развивающемся мире. Однако методика преподавания пока не отвечает запросам современности.

Развитие языковой личности реализуется, прежде всего, на основе учебных пособий и содержащегося в них дидактического материала. Поэтому нами были проанализированы учебники трех основных УМК, соответствующих требованиям Федерального государственного образовательного стандарта: 1) УМК Т.А. Ладыженской, М.Т. Баранова, Л.А. Тростенцовой, 2) УМК под ред. В.В. Бабайцевой, 3) УМК под ред. М.М. Разумовской. Анализ учебных пособий показал нивелирование особенностей восприятия учащимися содержания обучения. Существующие УМК не нацелены на реализацию гендерного подхода в образовании.

Проведенный анализ показал необходимость включения в образовательный процесс дополнительных дидактических материалов, ориентированных на развитие языковой личности в соответствии с гендерными особенностями усвоения языка.

ПРОБЛЕМА ПРЕПОДАВАНИЯ АКАДЕМИЧЕСКИХ УМЕНИЙ В ВУЗЕ

Шалбаткина Л.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Пименова Т.С.

Академические навыки (academic skills) – это относительно новое для российской системы образования понятие. Сам термин academic skills вызывает вопросы, связанные как со значением данного термина, так и его использованием. Неудивительно, что развитие академических умений в учебном процессе российских вузов также не реализуется в полной мере. Академические умения тесно связаны с такой дисциплиной, как ЕАР (English for Academic Purposes). Академические умения в рамках иностранного языка – это умения, предназначенные для успешной интеграции в международную научную среду. Они активно используются в чтении научной литературы на иностранном языке и, впоследствии, создании и представлении собственных продуктов научной деятельности студента, таких как написание научно-исследовательских работ и устная защита презентаций.

В то время, как введение дисциплины ЕАР начинает входить в учебные планы российских вузов, в западной системе обучения преподавание дисциплин, направленных на развитие академических умений, имеет долгую и богатую историю. В западных вузах академические курсы преподаются как для носителей языка, так и для иностранных студентов. Отличительной особенностью преподавания ЕАР в вузе является разделение на отдельные умения по развитию общеучебных компетенций. Основными курсами являются academic reading (академическое чтение) и academic writing (академическое письмо). Реализация данных дисциплин может проводиться как в качестве отдельного курса, так и в рамках языковых и неязыковых дисциплин.

В настоящее время российские вузы стараются вводить подобные дисциплины, однако курсы академической грамотности на иностранном (английском) языке обычно являются недоработанными в полной мере и, как правило, вызывают трудности, как у студентов, так и у преподавателей. Российским студентам не хватает таких академических умений, как критическое мышление (которое, как правило, формируется при активной практике академического чтения), умение четко формулировать свои суждения, как в устном, так и в письменном виде (данные умения оттачиваются на курсах академического письма и академических выступлениях). В отечественной системе образования существует проблема поэтапного введения предмета ЕАР в учебный план студентов. Обычно данная дисциплина вводится в магистратуре либо на последних курсах бакалавриата. Таким образом, чтобы добиться полноценного развития академических навыков (в рамках иностранного языка), следует вводить данную дисциплину с 1 курса бакалавриата.

**«...ЧУВСТВИТЕЛЬНЫЕ СЕРДЦА МОГУТ ПОМОЧЬ»:
МОТИВ СЛЁЗ В ПЬЕСЕ М.М. ХЕРАСКОВА «ДРУГ НЕСЧАСТНЫХ»**

Шамаева Д.М.

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Паикуров А.Н.

Михаил Матвеевич Херасков (Хереско) (05.11.1733, Переяславль – 08.10.1807, Москва) – один из основателей русского сентиментализма и сентименталистской драматургии. Его перу принадлежат пьесы, которые в своё время были хорошо известны (такowymi являются «Венецианская монахиня», «Борислав», «Гонимые», «Школа добродетели» и др.).

Объектом исследования в представленной работе является пьеса «Друг несчастных», которая относится к так называемой «слёзной» драматургии. В основе – сложные корреляции философско-поэтических понятий Чувства и Высшей Нравственности, Любви и Сострадания. Более того, в пьесе особенно явно отражено моральное кредо М. Хераскова.

В этом произведении наиболее полно и показательно нашли отражение такие ведущие закономерности сентименталистской поэтики, как:

1. «Глубоко несчастное положение» героев.
2. Мотив Слёз как реализация Философии Чувства.
3. Понятие смирения и, как следствие, аффектированная жертвенность.
2. «Увенчание Добродетели».

В пьесе Хераскова реализованы и более частные мотивы «слёзной» драматургии, как, например, сиротство.

Драма Хераскова всецело направлена на установление «культа Добродетели». Раскрытию её главенствующей роли в каждом из нас способствует, в первую очередь, система героев. Добродетель видится спасением для настоящего падшего человека – ростовщик Зелит искренне кается в содеянном, и грехи персонажу искренне прощаются. Главная героиня – Милана – оказывается реализацией некоей поэтической формулы, разрешением которой является «увенчание Добродетели». Девушка проходит через условные «стадии» (Бедность, Всепрощение, отказ от личного Счастья и пр.), получая в финале «должную награду за [...] прежние унижения и страдания». Но своеобразное «состязание» в самопожертвовании этим не ограничивается – так, Сведон и Пречест, не уступая друг другу, являются олицетворением названия пьесы. «...ты можешь быть другом несчастных...» Сведон избраннику дочери; «...вы бедным друзьями быть не стыдитесь!» – последняя реплика Памфила, обращённая к Сведону. Драматург-моралист искренне верил, что и в общественной жизни никакая «революционная борьба» не нужна, главное – верить, что «перемены жизни» принесут людям заслуженное добродетелью счастье.

Творчество человека, открывшего русский сентиментализм, на фоне его легендарных коллег (прежде всего – таких, как Н.М. Карамзин) выглядит в недостаточной степени изученным. Дальнейшие перспективы анализа творчества Хераскова многообещающи, так как в XVIII веке он считался одним из лучших писателей.

ПРОЯВЛЕНИЯ КОГНИТИВНЫХ РАССТРОЙСТВ В РАННИЙ И ПОЗДНИЙ ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

Шамсутдинова Р.Ф.

Научный руководитель – д-р мед. наук, профессор Есин Р.Г.

Когнитивные нарушения при COVID-19 представляют собой часто встречающееся осложнение, не всегда напрямую связанное с тяжестью основного заболевания.

При многофакторном анализе вероятность развития когнитивного снижения оказывается существенно выше в группе серопозитивных по вирусу SARS-CoV-2 по сравнению с серонегативными лицами.

Основным путем проникновения вируса SARS-CoV-2 в организм является рецептор ангиотензинпревращающего фермента 2 (АПФ2, ACE2). В отличие от вируса SARS-CoV-1, вирус SARS-CoV-2 имеет большее сродство к рецептору ACE2, а также более высокую репликационную активность, что обуславливает его большую контагиозность по сравнению с вирусом SARS-CoV-1. Рецепторы ангиотензин-превращающего фермента-2 (ACE2) обеспечивают проникновение в клетку трех штаммов коронавируса: SARS-CoV, NL63 и SARS-CoV-2. Рецепторы ACE2 распространены повсеместно и широко экспрессируются в сердце, сосудах, кишечнике, легких (особенно в пневмоцитах и макрофагах 2 типа), почках, яичках и мозге. Морфологические исследования, показавшие наличие вируса SARS-CoV-2 в эндотелии церебральных капилляров и веществе головного мозга, подтвердили предположение о гематогенном пути распространения как об основном пути проникновения вируса в ЦНС. В головном мозге человека экспрессия ACE2 рецепторов отмечается в сосудистых сплетениях и различных корковых и подкорковых отделах больших полушарий. Важно также отметить, что, согласно полученным в этом исследовании данным, рецепторы к ACE2 экспрессировали не только эндотелиоциты, но и перicytes, нейроны и астроциты. Это обуславливает потенциальную уязвимость головного мозга при COVID-19.

Нейровоспаление и длительная гипоксия могут способствовать нейропсихиатрическим расстройствам и когнитивным нарушениям. Стресс, как следствие, активирует гипоталамо-гипофизарно-надпочечниковую систему, высвобождая повышенные уровни стероидов, которые ухудшают функционирование иммунной системы и способствуют инфекции, вызывая обострение нейропсихиатрических расстройств.

На сегодняшний день не так много работ, оценивающих состояние когнитивных функций у переболевших COVID-19, что, вероятно, в значительной степени связано с тяжестью заболевания и высокой контагиозностью, создающей ограничения для нейропсихологического обследования. В ряде исследований сообщалось о нарушении внимания и исполнительных функций, апатии, постковидной астении, снижение когнитивных функций отмечено у пациентов с легкой симптоматической формой COVID-19. Довольно часто у пациентов даже спустя несколько месяцев после выздоровления проявляются когнитивные нарушения: снижение памяти, умственной работоспособности и других интеллектуальных функций.

Выводы ученых основаны на результатах опроса более 84 тысяч человек, перенесших COVID-19 в разных формах.

Растущее число сообщений о пациентах с COVID-19 с неврологическими проблемами, в том числе и детей, вызывает обоснованные опасения, что SARS-CoV-2 является новым нейропатогеном, являющимся недостаточно диагностированным. COVID-19 может вызвать острые и хронические неврологические проблемы, в т.ч. когнитивные нарушения, которые могут развиваться в различные сроки от момента заболевания и сохраняться неопределенное время. Наиболее частым клиническим проявлением COVID-19 является развитие острого респираторного дистресс-синдрома (ОРДС). Постковидная астения рассматривается как снижение физической и/или умственной работоспособности в результате изменений центральных, психологических и/или периферических механизмов вследствие COVID-19.

ОБРАЗ СВЕЧИ В ЛИРИКЕ ИОСИФА БРОДСКОГО В РЕЦЕПЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ-БИЛИНГВОВ

Шарапова Й.Х.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нагуманова Э.Ф.

Многообразие и разноплановость образного мира лирики Иосифа Бродского обуславливает проблему выбора конкретных образов и художественного материала при изучении поэзии пятого Нобелевского лауреата на уроках русской литературы.

Результаты эксперимента по восприятию образа свечи в лирических текстах Иосифа Бродского в билингвальных классах показывают, что в разных текстах образ свечи подвергается различным интерпретациям. Обучающиеся-билингвы в рамках программы знакомятся с традициями русской поэзии в лирике Иосифа Бродского и новаторством его поэзии. Образ свечи, как и другие образы в текстах поэта, актуализируется в разных контекстах: в ключе русской поэтической традиции или в традициях зарубежной поэзии. Задача учителя русской литературы – помочь обучающимся-билингвам открыть богатство поэтического мира Иосифа Бродского и наставить на путь множественных интерпретаций значимых в его творчестве образов.

На примере стихотворений «В темноте у окна» (1961) и «Моя свеча, бросаю тусклый свет» (1965) можно проследить, как образ свечи раскрывается в разных идейно-тематических планах.

В стихотворении «В темноте у окна» образ свечи составляет часть бинарной оппозиции свет-тьма, которая отсылает к категориям космоса и хаоса. В образный круг света также входят и другие образы – *лампочка, стакан* (как материал, отражающий свет) и *звезда*. Образ темноты, согласно мнению большинства обучающихся, актуализируется в тексте при помощи мотивов тесноты, одиночества и страха (*И, невольным объят страхом, вздрогнет, как мышь, тот, в кого ты свой взгляд из угла устремишь*). Образ ветра обучающиеся-билингвы связывают с чувством неопределенности и беспокойства. Ночь, хранительница темноты, пугает своей неясностью.

Обучающиеся указывают на определяющее значение хронотопа в тексте. Замкнутое пространство, ограниченное комнатой, такие детали, как *угол, окно* сужают фокус зрения, создавая ощущение того самого взгляда, который пытается поймать лирический герой стихотворения.

Образ свечи раскрывается в плоскости внутреннего психологического кризиса лирического героя. Свеча в тексте «В темноте у окна» интерпретируется обучающимися, как внутренний свет, орудие борьбы со страхом и тьмой. Противопоставление света и тьмы решается в пользу света несмотря на то, что в финальной строфе наступает тьма. Пространство расширяется, переходя из узкой, заваленной предметами комнаты в открытую плоскость, где «езда по дистанции» пересекается со звездой. Таким образом, расширение пространства указывает на победу космоса над хаосом бытия. Образ свечи, который является составным элементом рефрена («Засвети же свечу»), становится инструментом решения этой борьбы.

В стихотворении «Моя свеча, бросая тусклый свет» образ свечи обретает танатологическое наполнение. Лексический пласт текста основан на христианских мотивах. Обучающиеся уверенно определяют круг лексем, ядром которого выступает образ свечи, – *луч, свет, пламя, огонь*. На христианский пласт указывают образы *нового мира, царствия Божьего*. Антитезы *путь и бездорожье, свет и тьма*, в отличие от стихотворения «В темноте у окна», трактуются не только в рамках духовного поиска смысла жизни в экзистенциальном хаосе бытия, но и как постижение божественного в конце пути во тьме.

В ходе эксперимента обучающимся было предложено выделить стихотворения современных татарских поэтов, в которых присутствует образ свечи.

Сопоставление образа свечи в текстах Иосифа Бродского и татарских поэтов открывает новые грани толкования образа. В качестве сопоставления любопытно взять текст Ю. Миннулиной «Быелгы көз» («Нынешняя осень»), в котором образ свечи актуализируется в связке с христианской темой, и текст Ленизы Валиевой «Нәүмиз күңел» («Наивная душа»), где образ свечи отсылает к суфийским традициям. Так, Ю. Миннулина использует христианскую тему, чтобы раскрыть идею веры человека. Вера в стихотворении поэтессы имеет два уровня дешифровки: с одной стороны, на уровне лексики вера в тексте раскрывается как принадлежность к религии (*чиркәү, Газазил, Алла, кыямәт, Изге Ана, Мәрһәм*), с другой стороны, христианская тема является фоном для реализации идеи автора о вере как таковой, вере в Человека, в его нравственную суть. Таким образом, образ свечи помогает разрешить нравственно-этические вопросы веры человека, при этом христианская тема является ключом для поднятия важных для автора проблем.

Иные грани толкования обнаруживает образ свечи в тексте Ленизы Валиевой «Нәүмиз күңел». Образ свечи является одним из центральных образов суфийской поэзии, чья философия находит отражение и в текстах современных татарских поэтов. В представлении суфийских поэтов свеча – это душа человека, которая, догорев, теряет материальность и переходит в субстанцию идеального. Часто в текстах поэтов-суфиев свеча входит в состав дуального образа свеча и мотылек, свеча и бабочка так же, как и роза, и соловей, чаша и вино, девушка и локон ее волос. В стихотворении Ленизы Валиевой образ свечи интерпретируется как душа человека, которая находится в поисках гармонии среди забот земной жизни.

Таким образом, рецепция образа свечи в лирике Иосифа Бродского показывает разностороннее прочтение образа обучающимися-билингвами: в ключе мировой поэтической традиции с отсылкой к христианским мотивам, когда свеча символизирует приобщение к божественному, а также свеча воспринимается как атрибут борьбы с хаосом бытия. При сопоставлении образа свечи в текстах Иосифа Бродского и татарских поэтов раскрывается национальная идентичность образа, характерная татарской поэзии в сочетании с суфийскими традициями.

МАРКИРОВАННЫЕ АКЦЕНТНЫЕ ВАРИАНТЫ В ОРФОЭПИЧЕСКИХ СЛОВАРЯХ КОНЦА XX–НАЧАЛА XXI ВЕКА

Шарафиева Р.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Каримуллина Г.Н.

Вариантность остается одним из распространенных явлений языка. Вопросы, связанные с ней, рассматриваются в различных областях лингвистики. Для устной речи характерны акцентные варианты, которые не всегда равноправны, что демонстрируется в источниках с помощью различных помет. В связи с развитием языка актуальным является описание различных типов вариантов, а также их изменений. Для решения этой задачи в Казанском университете формируется сводный электронный фонд вариантов, включающий материалы различных источников.

Нами рассматриваются акцентные варианты с функционально-стилевыми, хронологическими и запретительными пометами, представленных в двух изданиях Орфоэпического словаря русского языка – первого издания под редакцией Р.И. Аванесова (1983) и десятого издания под редакцией Н.А. Еськовой (2015).

На основе анализа материалов Орфоэпического словаря русского языка (1983) выделено 745 единиц, имеющих акцентные варианты, которые были зарегистрированы и описаны в электронной базе вариантов на основе «Словаря современного русского литературного языка» (1948–1965).

Рассмотрим изменения, выявленные в процессе сравнительного (межсловарного) анализа материалов исследуемых словарей. В Орфоэпическом словаре русского языка под ред. Р.И. Аванесова нами было выделено 15 групп функционально-стилевых, хронологических и запретительных помет, среди которых варианты с пометой «*неправ.*» составили 35,05 %, «*не рек.*» – 30,9 %, «*доп.*» – 17,85 %, «*доп. устар.*» – 5,23 %, «*не рек. устар.*» – 5,36 %, «*грубо неправ.*» – 1,07 %, «*в проф. речи*» – 0,67 %, «*возм. в поэт. речи*» – 0,55 %, «*мор.*» и «*мед.*» – по 0,4 %, «*спец.*» – 0,27 %, «*муз.*» и «*малоупотр.*» – по 0,13 %.

В ходе рассмотрения материалов Орфоэпического словаря под ред. Н.А. Еськовой (2015) были выявлены новые запретительные пометы – «*не рек. профессионал.*» и «*неправ. профессионал.*», отражающие профессиональную речь с точки зрения ее нормы. Поэтому в новом издании у 36 вариантов помета «*неправ.*» меняется на «*неправ. профессионал.*». Также мы можем видеть на примере вариантов с пометой «*не рек.*» и «*не рек. профессионал.*». 9 пар вариантов (1,2 %) стали равноправными, 6 слов (0,8 %) потеряло вариантность, у 2 слов (0,27 %) второй вариант представлен без пометы в отдельной части словарной статьи, в которой фиксируются варианты из XVIII–XIX веков, и 2 слова (0,27 %) не вошли в состав нового издания словаря.

В Орфоэпическом словаре под ред. Н.А. Еськовой 102 слова, имеющие маркированные акцентные варианты, претерпели изменения. По морфологическим показателям наиболее изменяющейся группой слов стали имена существительные – 49 единиц (48,03 %), из которых 25 (24,5 %) мужского рода, 15 (14,7 %) женского рода, 6 (5,9 %) среднего рода, 1 слово (0,98 %) *pluralia tantum* и слова, употребляющиеся чаще в форме множественного числа и 2 слова (1,96 %) общего рода. Второй по величине является группа имен прилагательных – 40 слов (39,2 %). Наречия составили 7 слов (68,6 %), причастия – 2 (1,96 %) и глаголы – 4 (3,9 %).

Работа над фондом продолжается: подключаются материалы новых источников, расширяется круг регистрируемых признаков, параметров. Благодаря этому появляется возможность более углубленного изучения вариантности, выявления тенденций функционирования акцентных вариантов.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Шарафутдинова Г.Ф.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Мухарлямова Л.Р.

Формирование самостоятельной, инициативной и творческой личности всегда рассматривалось как одна из основных задач образования. Такую социальную задачу ставили перед школой передовые педагоги и общественные деятели уже более ста лет назад. Так, в «золотой» период развития дидактики К.Д. Ушинский и его последователи – революционеры-демократы Н.М. Пирогов, Л.Н. Толстой утверждали, что самый тяжелый грех казенной школы – это отказ от обучения методу работы, способам и средствам самостоятельной деятельности. Сегодня способность школьников часто бывает ограничена подражанием, дублированием правил, алгоритмов, предъявляемых учителем и воспроизведением их по его указанию. Залогом успешного выполнения учебной работы обычно является ее точное соответствие предъявленному образцу.

Самостоятельная деятельность состоит из различных средств, из которых наиболее распространенной является самостоятельная работа. Многие ученые, преподаватели, психологи и методисты определяют самостоятельную работу как особый педагогический инструмент для организации и управления самостоятельной деятельностью обучающихся. В то же время нельзя не отметить стремление многих учителей предоставить учащимся свободу, например, в тех случаях, когда они выполняют школьную и внешкольную работу, когда неправильное или неточное выполнение задания не повлияет на общую картину успеваемости. (мастерство, эффективность). Это различные творческие задания по теме на заключительном этапе изучения темы, внеклассные занятия по учебному материалу. Можно сказать, что учитель обладает навыками и может создать условия для преднамеренного развития самостоятельности ученика.

Современные учебные программы по школьным предметам, в том числе и по иностранному языку, содержат требование воспитывать учебную самостоятельность и формировать умение учиться (то есть «учить себя»). Ребенок, который не приобрел этих качеств, не справляется с растущими требованиями к самостоятельности, объемом учебного материала, увеличивающейся нагрузкой. Он теряет интерес к учению, учится значительно ниже своих возможностей, а став выпускником, оказывается не в состоянии без посторонней помощи творчески выполнять свою работу, обязанности гражданина.

XX ГАСЫР БАШЫ ЖУРНАЛИСТЫ ИБРАҢИМ БИККОЛОВНЫҢ УКЫТУ-ТӘРБИЯ МӘСЭЛӘСЕНӘ КАРАШЫ

Шәмсетдинова С.И.

Фәнни җитәкче – филол. фән д-ры, профессор Сәйфуллина Ф.С.

Бикколов Ибраһим Жамаледдин улы (1884-1938) – җәмәгать эшлеклесе, педагог, XX гасыр башында актив әдәби-публицистик эшчәнлек алып баручы журналист, тәржемәче. Әлеге шәхес хакында аерым фикерне абыйсы Касыйм Бикколов белән берлектә профессор Ф.С. Сәйфуллина «Бертуган Бикколовлар» китабында язып чыкты.

Әлеге язмабызда без И. Бикколовның тагын бер мәкаләсендә күтәрелгән мәсәләне ачыклауга тукталабыз. «Шура» журналының 1912 ел, 17-19 санның басылган, 3 өлештән торган «Тәрбия вә тәғлим» мәкаләсе [2, б. 535–536, б. 570–571, б. 597–598] авторның тормыштагы төрле мәсәләләргә карата уйланулары турында язылган. Журналистны беренче чиратта милләтнең киләчәгә буларак, балаларны тәрбияләү мәсәләсе борчый. Мәкаләнең кереш өлешендә табигать кануннарын – кешеләр тормышы, җәмгыять кануннары белән чагыштыра. Кануннарның бер-берсе белән тыгыз бәйләнештә булуы турында языла. Мәкаләдә прогрессив үсеш алган һәм артта булган милләتلәр турында уйланулар да урын ала. Ислам галәменен, шул исәптән татарларның да, башка халыклардан артта калып, тормышта актив хәрәкәттә була алмавының сәбәпләре турында уйланып, автор милләтнең арта калуы сәбәпләрен күрсәтә. Шулардан берсе – мәктәпләр һәм халык арасында таралган әдәбият; икенчесе – балалар тәрбиясе. «Бу гайре табигый бер тормышның төп чишмәсе дә безнең рухани вә дин тәрбиябез, вә шушы тәрбияне бирүче гайре табигый булган мәктәп-мәдрәсәләребез, вә безнең арада таралган әдәбияттер» – диеп яза Ибраһим Бикколов. Балалар дөньяга аяк басу белән дәрәс тәрбияләнми. Аларның бу дөньяга килеп, рухы үтерелгән һәм бөтен энергиясен югалткан булып тәрбияләнә. Балалар күңеле бик нечкә һәм хислел, тик аларны моңардан мәхрүм итәләр. Шулар бәләкәй, хислел бала дөньяга килгәч, аны һәрәкләп кыса башлыйлар, тар рамкага кертеп, энергиясен бетерәләр. Аның берни эшлисе килми, ул бабадан калган эшләргә генә кыла. Бала кечкенә вакыттан сенең калган кагыйдәләргә башыннан чыгара алмый, шуңа күрә ул бабасында күрмәгән бернинди яңа эшкә эшли алмый. «Чөнки аның, ике яшеннән башлап шәригать вә тәмүг илә куркытып, бөтен энергиясен алып бетергәннәр. Аның теле чыгып сөйли башлау илә: болай кылсаң, шайтанга хезмәт була, тегеләй кылсаң тәмүгъта янарың», – диеп котын алып бетерәләр. Гүя шушылай куркыту илә аңа күркәм холык вә дин рухы бирәләр имеш!...», – диеп яза И. Бикколов. Шуңа күрә милләт бер урында тора. Бала тормыш бусагасына басу белән, яңа эшкә тотына, яңа нәрсә турында уйлый да алмый. Кеше үз эшләргә һәм уйлары өчен гөнаһлы булудан, тәмүгълы булудан курка башлый. Ибраһим Бикколов үз мәкаләсендә бик мөһим проблеманы алга сөрә. Милләтнең прогрессын тәрбия белән бәйли. Хәзерге вакытта да бөтен нәрсә тәрбиядән тора. Балачак вакыттан өйрәтелгән әйберләр, әйтелгән сүзләр бала башыннан беркайчан да чыга алмый. Ул бу тар рамкаларда яшәргә мәжбүр була.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ PESCHAKUCHA КАК МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Шевченко А.С.

Научный руководитель – старший преподаватель Пименова Т.С.

При изучении иностранного языка речевой навык является на данный момент одним из самых сложных для усвоения. В связи с этим в настоящее время происходит активное внедрение различных педагогических технологий, направленных на облегчение процесса изучения иностранного языка. Стоит также отметить, что любое обучение не может быть ограничено какими-либо рамками, а педагогам иностранного языка необходимо отходить от традиционного подхода обучения.

Использование технологий на современном этапе способствует устранению дистанции между учителем и учеником, минимизируя рутинные задачи педагога для более эффективного взаимодействия с каждым учеником на уроке. Вместе с распространением технологий в педагогической среде растет важность профессии учителя, так как взаимодействие учителя и ученика с применением технологий оказывает содействие в формировании критического и гибкого мышления, а также быстрой реакции.

Одной из таких технологий выступает методика обучения иностранному языку PechaKucha. Основателями стали два архитектора из Японии Астрид Кляйн и Марк Дитам. Впервые они представили свои проекты в стиле PechaKucha в 2003 г. и довольно быстро завоевали интерес зрителей. Главная их идея заключалась в подаче интересной и увлекательной идеи за короткий промежуток времени в очень необычном для всех формате.

Данная методика характеризуется созданием креативных презентаций формата 20x20, презентация состоит из 20 слайдов, каждый из которых комментируется в течение 20 секунд.

Внедрение технологии PechaKucha в обучении иностранному языку имеет ряд преимуществ, например, данная методика объединяет в себе творческую и критическую составляющую, так как анализ большого количества информации требует от индивидуума усиленной умственной нагрузки и нестандартного мышления при создании, а затем и представлении доклада-презентации.

ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ССЦ ПРИ СОЗДАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В. ГОЛЯВКИНА)

Шиляева М.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Хабибуллина Е.В.

Сложное синтаксическое целое является наиболее крупной из структурно-семантических единиц, на которые членится текст. ССЦ состоит из нескольких предложений (часто различного строения: простых, сложных, осложненных различными оборотами), объединенных

при помощи интонации и других средств связи и раскрывающих одну из микротем (подтем) текста. Выход за пределы отдельного предложения и сосредоточение внимания на анализе ССЦ позволяет, с одной стороны, проводить комплексный анализ определенных факторов в организации самого предложения (порядок слов) или специфики его отдельных компонентов. С другой стороны, появляется возможность изучения построений, представляющих собой такое содержательное и структурное целое, в котором заключены смыслы, более полно раскрывающие задумку, идею, стиль автора, а также созданные им образы.

Художественный образ – элемент, часть художественного произведения (персонаж, предмет изображения или форма бытия), отражающая мысли и чувства автора. Особенности построения ССЦ при создании художественного образа определяются целями создания произведения, жанром, стилем. Использование различных синтаксических конструкций в составе ССЦ художественного образа неразрывно связано с коммуникативной направленностью художественного текста, функцией воздействия на эмоциональное состояние, чувственное восприятие читателя.

Тексты детской литературы являются малоисследованным пластом с точки зрения синтаксиса, в то время как именно эти типы художественных текстов раскрывает специфику русской речи, передают колорит национального языка, языка повествования автора. Ярким примером являются произведения В. Голявкина. Его юмор обладает особым языковым выражением. Также произведения Голявкина характеризуется необычным стилем построения синтаксических единств. Начало рассказа «В шкафу»: «Перед уроком я в шкаф залез. Я хотел мяукнуть из шкафа. Подумают, кошка, а это я». Автор с первых строк произведения вводит образ главного героя-рассказчика, используя парцелляцию и инверсию, он создаёт неповторимый образ мальчика – проказника. Ему свойственна отрывистость, характерная для разговорного синтаксиса и для детской речи в особенности. Парцеллированные конструкции в ССЦ у В. Голявкина выполняют не просто эстетическую, а коммуникативную функцию. Голявкинская «голая» фраза неразрывно связана с когнитивными особенностями детей. Детская речь обладает еще большей спонтанностью, краткостью, в некоторых случаях непоследовательностью. Герои Голявкина – дети, они высказывают лишь основное, без сложных придаточных. Таким образом, с первого абзаца рассказа перед читателем предстаёт образ, раскрывающийся в нескольких предложениях.

Тем не менее, детская литература не ограничивается узким кругом читателей. Ведь особенности построения данных текстов представляют большой интерес, и для изучения художественного текста в целом, и современного синтаксиса. Исходя из этого, важно определить роль экспрессивных синтаксических единиц в структурировании ССЦ для создания образов произведений литературы, выявить их функции, а также роль в реализации коммуникативных установок автора. Для этого необходимо рассмотреть коммуникативный аспект употребления ССЦ, проанализировать роль экспрессивных единиц, определить их текстообразующие функции.

Данная работа позволит выделить особенности построения текстов отечественной литературы для детей, выявить особенности национального колорита, индивидуального стиля автора для дальнейшего использования их в прикладных дисциплинах: преподавания РКИ, преподавания русского языка и литературы, развития современной текстологии и синтаксиса в целом.

ОСОБЕННОСТИ КОНТЕКСТУАЛЬНОГО УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННОКОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Юзекаева Ю.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Планкина Р.М.

В результате длительного и широкого употребления фразеологических единиц (далее – ФЕ) они теряют свою экспрессивность и красочность, поэтому писатели часто прибегают к индивидуально-авторским варьированиям или фразеологическим трансформациям для преобразования ФЕ. Ниже будут рассмотрены самые частотные изменения ФЕ, которые для создания художественного образа используют в своих произведениях современники в английском и русском языках. Мы можем сделать вывод, что произведения современных писателей изобилуют большим количеством трансформаций ФЕ, что говорит об актуальности данного исследования.

Проблема стилистического использования ФЕ давно занимает умы лингвистов многих стран, однако понимание окказионально преобразованных ФЕ как полноценного лингвистического явления, как нормы, а не как разрушения ФЕ пришло относительно недавно. В данной работе вслед за А.С. Начисчионе под окказиональным использованием ФЕ мы будем понимать уникальную стилистически окрашенную актуализацию ее в речи, в результате которой происходят значительные изменения формы и значения ФЕ, определяемые контекстом.

Учеными выделяются такие виды трансформаций как замена компонента, расширение, инверсия, вклинивание, эллипсис, расширенная метафора и мн. др. Прием использования нескольких ФЕ одновременно приводит к фразеологическому насыщению контекста, а при использовании с насыщением контекста других видов трансформаций образуются комплексные случаи окказионального изменения. Нами выделены следующие типы комплексных трансформаций.

1) Насыщение контекста и эллипсис.

Одним из самых распространенных случаев создания фразеологического насыщения контекста является использование одной из ФЕ в усеченной форме. Так как ФЕ не проявляется в тексте в полном объеме, читателю необходимо извлечь ФЕ из памяти. Именно насыщение контекста помогает четко осознать фразеологическое значение, так как вторая ФЕ как часть единого контекста раскрывает значение подразумеваемых элементов. Например, в романе “What a carve up!” Джонатана Коу насыщение контекста образуется при помощи ФЕ *live wire* и усеченного варианта ФЕ *jump out of frying pan into the fire*: “*Vaguely. Seems a decent sort of chap.*” – “*Bit a live wire, to be honest,*” said Henry. “*We’re not quite sure what to make of him. But he’s definitely with us on this one.*” He crumpled the pamphlet slowly. “*Well, into the fire with this, I suppose,*” he said, and learned towards the hearth. Переводим это как «Не понятно. Видимо, неплохой парень». – «Немного горяч, честно говоря», – сказал Генри. «Не знаем, что у него на уме. Но в этом вопросе он явно на нашей стороне». Он медленно скомкал брошюру. «Итак, в полымя вместе с нами, я полагаю», – сказал он.

У Дарьи Донцовой в «Замке храпящей красавицы» характер контекста, а именно негативное отношение к герою, обуславливает субституцию второй ФЕ *первый парень на деревне* на *помойка*, что приводит к появлению дополнительной семы. Усечение второй ФЕ также обусловлено интенцией автора при создании окказионального контекста: «*Не смущайся, сейчас*

кинофестивалей как тараканов развелось. На мой-то взгляд, лучше вообще ничего не получать, чем заявлять: «Я лауреат конкурса в городе Кирдыкс». Круто звучит! В Канны его не позвали, никому он там не нужен, зато в Кирдыксе пригодился. Первый парень на помойке. Слышала поговорицу: у кого чего болит, тот о том и ...».

2) Насыщение контекста и расширенная метафора.

Развертывание значения одной из ФЕ происходит не изолированно, а в непосредственной связи со второй ФЕ, которая помогает понять значение расширенной метафоры. Например, ФЕ *to cross my heart and hope to die* сочетается с заменой компонента во второй ФЕ *to swear on the Bible* и расширенной метафорой на базе данной ФЕ. Компонент *die* первой ФЕ и *grave* второй ФЕ обуславливают дальнейшее развертывание значения: “*Tracy Swinyard’s best mates with the secretary at Upton doctors. They went on the piss at the Black Swan two nights ago. After a drink or five she told Tracy Swinyard to cross her heart and hope to die, and told her. Tracy Swinyard told my sister. Kelly told me at breakfast this morning. Made me swear not to tell on our nan’s grave*”. Переводим как «Трейси Свиньярд и секретарша в больнице Аптон – лучшие подруги. Они приезжали выпить в Черный Лебедь два дня назад. После пяти бокалов она, поклявшись, под огромным секретом ей рассказала. Трейси Свиньярд же рассказала своей сестре. Келли, в свою очередь, рассказала мне сегодня за завтраком. Заставила меня поклясться на Библии, что не скажу ни слова. Какие только пустые клятвы на этой Библии не приносились. Пример взят из романа “Black Swan Green” Дэвида Митчелла.

В следующем примере из романа Александра Бушкова «Распутин. Выстрелы из прошлого» расширенная метафора в ФЕ *закрутить зайки* в сочетании с насыщением контекста в следующем отрывке используется для усиления экспрессивности всего контекста: «*Максимальное ужесточение законов – теперь могли повесить (и вешали) за участие в уличной пьяной драке, не говоря уж о более серьезных преступлениях. Матросов, нагреших в заграникомандировках, на родине брали в оборот так, что небо им с овчинку казалось. Седоусые полицейские волки учили молодых: – Ты дубинки-то о нарушителя не боись сломать, салага, – новую дадут. – В общем, гайки закручивали так, что из-под них с хрустом ползла металлическая стружка*».

Итак, при анализе комплексного характера трансформаций, образованных на базе насыщения контекста, очевиден характер связности элементов окказионального контекста. На основе приведенных примеров мы можем сделать вывод, что комбинация различных видов трансформаций ФЕ довольно широко распространена в литературе как один из способов усиления эмоционального воздействия на реципиента. Достичь такой цели помогает способность ФЕ к различным окказиональным изменениям, позволяющим представить ФЕ в новой форме и с новыми значениями.

РОЛЬ КОЛОРАТИВОВ В СОЗДАНИИ ОБРАЗА ОСЕНИ В ПОЭЗИИ ИВАНА БУНИНА

Юн Чжэн

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Садыкова И.А.

Цвет всегда был важен в жизни человека. Этот факт не мог не отразиться и в литературе, поскольку цветовая лексика, колоративы, выступают ярким средством выражения авторской

мысли и его видения мира. Колоративы не только указывают на определенную семантику, но и позволяют глубоко проникнуть в сознание автора и понять его эмоциональное состояние в момент творческого поиска. Колоративы становятся символами, сравнениями, метафорами, обозначающими отношение автора к описываемому предмету или явлению. Каждый из них имеет место свое место в красочном облике произведения, оригинальность использования которых – воплощение авторского стиля.

Цель работы – определение роли колоративов в создании образа весны в языковой картине мира Ивана Бунина. Принцип такого выбора заключался в том, чтобы определить, изменили ли стихи, написанные известным поэтом после его отъезда из страны вследствие разочарования новой властью, восприятие окружающего мира.

Предметом анализа стали колоративы тематической группы «Весна» в цикле «Стихи о природе». Их сравнительный анализ позволил нам сделать следующие выводы:

Во-первых, методом сплошной выборки нами были собраны примеры, содержащие колоративную лексику. Так, из 18 стихотворений поэта И. Бунина в тематической группе «Весна» мы выделяли 34 контекста, в которых используются колоративы. Из них 21 контекст употребления с хроматическими и 12 – с ахроматическими колоративами.

Во-вторых, в текстах стихотворений И. Бунина об осени нами выявлено четыре микрополя хроматических цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой синий: синий, синеет, голубой; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой зелёный: зелёный, зеленеет; 3) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой желтый: желтый, золотой, 4) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой красный: красный.

Кроме того, в поэтических текстах И. Бунина о весне нами выявлено два микрополя ахроматических цветов: 1) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой белый: белый, белее, белели, серый, серебристый, седой и т.д.; 2) лексико-семантическое поле с дифференцирующей семой черный: черный, чернеют.

Итак, мы определили, что колоративная лексика используется И. Буниным в разных микроконтекстах, для описания весеннего пейзажа, при этом использованный цвет является вполне ожидаемым. Однако в макроконтексте всего стихотворения и творчества поэта в целом колоративная лексика получает дополнительные смысловые оттенки и значения, в чем и состоит специфика его мировосприятия и мировидения. Было выяснено, что в поэтическом идиолекте колоративная лексика выполняет многообразные функции, в том числе помимо основной, номинативной, изобразительной, функции, она выполняет психологическую, воздействующую функцию. Колоративы, участвующие в репрезентации образа весны, их необыкновенная стилистическая и индивидуально-авторская специфика дает возможность глубоко и детально проникнуть во внутренний мир поэта и комплексно интерпретировать смысл его лирических произведений.

Наш анализ позволил нам сделать вывод о том, что ни грусть, вызванная одиночеством, ни скитания по разным странам в виду разочарования новой властью, не изменили любви И. Бунина к родной природе и ее прекрасным пейзажам.

ПРЕДПОСЫЛКИ К ВНЕДРЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ CLIL В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Юнусова Д.Р.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Гильмутдинова А.Р.

В современном мире трудно переоценить роль иностранного, а именно английского языка, так как все более значимым и приоритетным становится степень социализации личности в межкультурном пространстве. Современный человек активно принимает участие в межнациональной коммуникации, а английский язык является одним из средств реализации возможностей общения между странами, культурами и нациями. Именно по этой причине на сегодняшний день использование и внедрение новых образовательных технологий и подходов обучения иностранным языкам остается одним из самых значимых и актуальных вопросов образования. Не менее важным остается тот факт, что в процессе изучения иностранных языков, ученики зачастую теряют мотивацию. С целью избежать данную проблему важно следить за тем, чтобы содержание обучения учитывало их интересы и индивидуальные особенности, и возможности. Современные образовательные учреждения и школы стараются применять новые, нетрадиционные и нестандартные методы обучения. Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL Content and Language Integrated Learning) является одним из них.

Процесс глобализации, экономическая и социальная интеграция стран, а также межкультурное взаимодействие людей оказали большое влияние на необходимость формирования новых подходов, позволяющие наиболее эффективно установить связи между предметом обучения и иностранным языком. Технология CLIL является эволюционирующим подходом в обучении, потому что предполагает собой изучение предметов через неродной язык. Такой опыт изучения предметов посредством неродного языка может быть более интенсивным, эффективным, а также более сложным, чем обычные уроки иностранного языка. Ученики знакомятся с более широким использованием языка, тем самым приобретая знания и навыки в других сферах учебной программы. Технология CLIL объединяет изучение языка и изучение предмета. Учащиеся изучают несколько школьных предметов на целевом для них языке. Данная концепция не предполагает того, что учащиеся уже знают целевой язык до того, как они начнут изучать предмет, потому что они изучают этот язык одновременно параллельно с изучением предмета. Язык и изучаемый предмет являются одинаково важными для учащегося. Они разрабатываются, совершенствуются и интегрируются медленно, однако неуклонно друг от друга. Знание английского языка сопряжено с более успешным карьерным ростом в силу расширения международных связей, именно по этой причине некоторые образовательные организации Республики Татарстан, к примеру, полилингвальный образовательный комплекс «Адымнар – путь к знаниям и согласию» с углубленным изучением русского, татарского и английского языков; Международная школа Казани (International School of Kazan), активно реализовывают технологию CLIL. Ученики изучают более 2 языков и развивают межкультурное взаимопонимание, будучи способными вести диалог в разных сферах. Как и предполагает сам термин «интегрированный» достигает сразу двух различных целей: предмет и целевой язык. Необходимо так же внести ясность, что урок с использованием технологии CLIL это не равно языковому классу. Скорее наоборот, это предметный урок, преподаваемый на определенном языке. Поскольку используется иностранный язык, в первое время на начальных

этапах у студента может возникать непонимание. Иногда учащимся необходимо во время урока много работать со словарем, однако это совершенно нормальное явление, потому что со временем в процессе исследования и изучения предмета, выполнения заданий и общения с другими учениками, они приобретают новые лингвистические и языковые компетенции.

Таким образом, учащимся нужно хорошо владеть предметными компетенциями и одновременно быть мотивированными в дальнейшем изучении языка и улучшении своих навыков, чтобы в будущем быть готовыми к постоянно меняющимся требованиям рабочего рынка. Несомненно, было бы очень полезно, если бы ученики могли воспользоваться межкультурными и лингвистическими навыками, которые являются необходимыми в монокультурных обществах и многонациональных отраслях промышленности. К решению этой проблемы и стремится CLIL.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С РАЗЛИЧНЫМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Юсупова З.Д.

Научный руководитель – старший преподаватель Пименова Т.С.

Современное общество живёт в эпоху научно-технической революции, требующей преобразований в каждой сфере человеческой деятельности. Образовательная система не является исключением, и за последние годы были обозначены новые тенденции к изменению сущности, целей и приоритетных ценностей системы образования. Скоротечное развитие образования, предусматривающее ориентацию на перспективные потребности, предполагает постоянное обновление знаний и увеличения объема информации. Нововведения сопровождаются преобразованиями в работе с различными источниками информации. В настоящее время востребованы информационные умения, способствующие становлению творческой личности обучающегося, его способности адаптироваться.

В средней школе на уроках английского языка, как правило, используются традиционные формы подачи материала: объяснение учителя, учебники, словари, справочники, аудио- и видеоматериалы. В современном мире, ребёнок перегружен учебными занятиями и огромным потоком информации в школе. Причинами сложившейся ситуации можно назвать несколько факторов: одним из них является отсутствие рационализации труда, а также укоренившиеся методы работы с источниками информации. Обучающиеся не в силах усвоить весь материала не только из-за огромного объема информации, но из-за неумения правильно и рационально распределять время на работу с нужной информацией ввиду отсутствия навыков информационной культуры.

Целенаправленная работа с источниками информации учителя по формированию информационной культуры школьника способна в какой-то мере снять остроту проблемы учебных перегрузок и способствовать росту познавательной активности обучающихся. Современные условия существования и развития информационного общества значительно повышают интерес у учеников к навыкам рациональной работы с информацией, которые возможно приобрести на уроках английского языка в средней школе. Огромную роль здесь играет подготовка

педагога, которому предоставляется возможность отобрать теоретические и практические материалы, как из бумажных, так и электронных средств передачи информации, открывающие спектр подачи.

Таким образом, в условиях быстрого темпа развития в связи с новыми открытиями науки и техники особое значение приобретает подготовка обучающихся средней школы в области использования новых способов поиска знаний и методов доступа к банкам данных, содержащих актуальную научную и учебную информацию. В этом контексте актуальной становится задача разработки и имплементации новых форм работы с различными источниками информации в образовательном процессе.

НАСТЕННАЯ РОСПИСЬ В ОБЩЕСТВЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕРЕСА К КУЛЬТУРЕ

Ягилева К.Ю.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Кадырова Л.Х.

Культурное богатство прошлого должно сохраняться и постоянно транслироваться, чтобы в настоящем и будущем люди культурно развивались и перенимали определенные ценности. К сожалению, наша информационная система настроена на упрощение массового сознания. Сегодня же необходимо не только сохранять культурное наследие, но и воссоздавать его, потому что новаторства все больше вытесняют культурное и традиционное, что не всегда является позитивным и оправданным. На наш взгляд, менее подвержены такому страны с восточным типом культуры, поскольку на Востоке особое внимание уделяется традициям. Например, в этих странах в оформлении интерьера, архитектуры, в дизайне одежды, росписи посуды часто используют национальный орнамент.

Культурные традиции – это основа, на котором может существовать, объединяться и развиваться общество. Культурное наследие и национальное творчество, которое непрерывно переходят из поколения в поколение и сохраняются в течение длительного времени, составляют основу культуры нации, ее самобытность, ценность и уникальность. Но без новшеств люди не развиваются и не могут совершенствоваться, поэтому необходимо сохранять национальное творчество, органично соединяя его с нововведениями. Традиции сохраняют неповторимость культуры, а новшества дают культуре возможность развиваться.

Цель данного проекта состоит в попытке развития у людей интереса к культуре с помощью настенной росписи. На наш взгляд, так называемое иллюстрирование помещения не только преображает современный интерьер, но и таким образом, может способствовать сохранению национальной культуры. Картины на стенах и потолке помещения являются современной альтернативой классической отделке помещений. Они представляют собой неповторимые художественные работы, выполненные вручную и способные придать интерьеру уникальность и колоритную особенность. Рассматривая сюжеты из жизни и культуры народа, нанесенные на стены помещения, посетители могут познакомиться с историей того или иного события из жизни народа, его бытом, традициями и искусством, увидеть национальный орнамент и уникальные наряды. Таким образом, в работе описан способ развития интереса людей к национальной культуре с помощью настенной росписи в общественном интерьере. В результате изучения материала по

теме исследования был получен материал, анализ которого позволил заключить, что роспись в интерьере позволяет актуализировать культуру того или иного народа и больше проникнуться интересом к ней.

СПЕЦИФИКА РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ С ГЛОБАЛЬНОЙ ЦЕРЕБРАЛЬНОЙ ИШЕМИЕЙ ПЕРИНАТАЛЬНОГО ПЕРИОДА

Ягунова К.В.

*Научный руководитель – д-р мед. наук, профессор Гайнетдинова Д.Д.,
канд. филол. наук, доцент Горобец Е.А.*

Введение. Глобальная церебральная ишемия – это состояние, характеризующееся недостаточным поступлением в головной мозг кислорода вместе с кровью по причине закупорки/недоразвития одного или нескольких сосудов. Из-за недостаточного кровоснабжения головной мозг может развиваться с отставанием, непропорционально. В подавляющем большинстве случаев причины церебральной ишемии у новорожденных заключаются в различных нарушениях вынашивания плода в последние недели, а также в нестандартных ситуациях при родах: отслойка плаценты или нарушение кровотока в ней, обвитие пуповиной, удушье плода, врожденные пороки сердца, проблемы кровообращения, хроническая и острая внутриутробная гипоксия, острая плацентарная недостаточность.

Материалы и методы. Нами обследовано 95 детей (68 мальчиков, 27 девочек) в возрасте от 2 до 4 лет, обратившихся к неврологу с жалобами на малопонятную для окружающих речь либо же на отсутствие связной речи. По данным анамнеза 77 % детей перенесли глобальную церебральную ишемию I степени в перинатальном периоде и у 23 % была церебральная ишемия II степени. 61 % детей были рождены естественным путём, в 31 % случаев были оперативные роды. В процессе исследования был проведен анализ данных психомоторного и соматического развития детей, акушерско-гинекологического анамнеза матерей; оценка неврологического статуса по общепринятой методике с применением Шкалы балльной оценки психомоторного и речевого развития детей раннего возраста; статистический анализ при помощи методы описательной и сравнительной статистики: t-критерий Стьюдента, Манна-Уитни, корреляционный анализ Спирмена – программы «Statistica 10.0», Microsoft Excel 2007. Шкала балльной оценки психомоторного и речевого развития детей раннего возраста (от 1 года до 4 лет) представляет собой комплексную диагностику речевых функций (экспрессивная и импрессивная речь), неречевых психических функций, моторной сферы, а также описывает строение речевого аппарата.

Таблица 1

Определение функционального класса (ФК)

(International classification of functioning, disability and health: children & youth version: ICF-CY, 2007)

Функциональный класс	Ограничения, %	Степень ограничения
0	0-4	нет
1	5-24	незначительные
2	25-49	умеренные
3	50-95	тяжёлые
4	96-100	абсолютные

В неврологическом статусе у обследованных детей определялась неловкость мелкой моторики, нарушения координации, общая моторная неловкость, нарушения мышечного тонуса (пирамидный синдром в нижних конечностях, диффузная мышечная гипотония).

При осмотре речевого аппарата обратило на себя внимание наличие дистонии языка, пониженный/повышенный тонус артикуляционной мускулатуры, трудности артикуляционного переключения.

В результате исследования были получены следующие результаты: псевдобульбарная дизартрия лёгкой (ФК 2) степени – 10 человек, средней (ФК 3) степени – 17 человек, моторная алалия (ФК 2) – 22 человека, ФК 3 – 29 человек, сенсомоторная алалия (ФК 3) – 15 человек, апраксия речи (ФК 3) – 2 человека. Таким образом, видна взаимосвязь степени тяжести (ФК) речевого нарушения и сложности самого речевого дефекта.

Заключение. В перинатальном периоде у детей ввиду различных причин может развиваться глобальная церебральная ишемия головного мозга. Степень выраженности влияет на прогноз по формированию нарушений речи. Речевые нарушения тесно связаны с развитием общей и мелкой моторики.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ YOUTUBE НА ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СОШ

Якобсон Д.А.

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Шелестова О.В.

Одним из средств развития коммуникативной и межкультурной компетенции в практике обучения иностранным языкам являются социальные сети, в частности, содержащие аутентичные видеоматериалы, которые на уроках по английскому языку повышают познавательную активность учащихся, их мотивацию к изучению языка и культуры.

Объектом внимания настоящей работы является процесс формирования коммуникативной компетенции учеников, а предметом выступает формирование межкультурной компетенции у учеников средствами видеоматериалов на платформе «YouTube».

Целью нашего исследования являлось осуществление комплексного анализа методики применения видеоматериалов социальной сети «YouTube» на уроках английского языка в СОШ, а также определение возможности их использования на уроках, развивающих все виды речевой деятельности.

Практическая значимость исследования: результаты исследования могут использоваться при разработке учебных программ; теоретические положения работы могут найти отражение в лекциях по методике обучения иностранным языкам; экспериментальные учебные материалы могут быть применимы в различных условиях обучения английскому языку на современном этапе обучения.

На сегодняшний день, общую классификацию социальных сетей можно представить так:

1. Общедоступные социальные сети, для которых не важны профессиональные, возрастные и гендерные особенности участников.
2. Специальные сети, которые создаются для участников, объединенных по определенному признаку.

Видеоматериалы – мощный инструмент в современной системе образования. Они включают в себя звуковой и видеоряд, а также характеризуются естественностью лексического наполнения и грамматических форм.

Главное преимущество платформы «YouTube» заключается в создании естественной языковой среды. Видеоматериалы сервиса «YouTube» являются действенным методом в развитии творческих способностей и принятии самостоятельные решения.

Проанализировав один из учебников по английскому языку (Комарова 11 класс), мы можем сказать, что в данном комплекте присутствует лишь минимум с точки зрения наличия аутентичных материалов и заданий по ним.

После анализа важным этапом становится выбор и методическая обработка материала. Учитель сам выбирает материал и вид работы над ним, к примеру, самостоятельная работа над изучением видеоматериала.

После этого учитель разрабатывает комплекс упражнений, основанный на уровне обучающихся и теме урока.

Нами были разработаны и протестированы упражнения и задания для работы с видеоматериалами социальной сети «YouTube», которые позволяют сформировать необходимые языковые компетенции учащихся на основе использования мультипликационного фильма «Рапунцель: Запутанная история». Перед составлением комплекса упражнений был проанализирована языковая наполненность, визуальная составляющая, интеллектуальная наполненность и элемент морали, так как мы должны развивать учеников всесторонне.

«YouTube» – самый известный видеохостинг в мире. Из-за своей популярности «YouTube» используется учителями и учениками в процессе преподавания и обучения, помогая увеличить словарный запас учащихся и улучшить их умение слушать.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ДРАМАТИЗАЦИИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Яковлева К.Н.

Научный руководитель – старший преподаватель Безуглова О.А.

По мнению нейрофизиологов, большую роль в развитии речи играет функциональная специализация головного мозга. Исходя из этого, левое полушарие, отвечающее за логику и анализ, используется на уроках чаще, когда же правое полушарие, которое отвечает за образ и чувства, подключается к работе гораздо реже. Таким образом, развитие только логического и аналитического мышления идет в ущерб чувственному, эмоциональному восприятию иностранной речи. Данная ситуация приводит к усвоению формальных знаний о системе языка и неспособности полноценно общаться на нем.

При использовании драматизации, как метода изучения материала, работа проходит через оба полушария головного мозга, задействовав все виды мышления.

В контексте образовательной деятельности «драматизация» имеет несколько терминов для обозначения данной формы обучения иностранному языку: постановка, инсценировка, учебный/дидактический театр, театрализация, драматизация. Многообразие синонимичных

терминов обусловлено тем, что все они относятся к творческому подходу в изучении материала, базируясь на художественном литературном произведении.

Данная форма обучения включает в себя несколько способов поставки. Наиболее используемые: постановка произведений и сюжетно-ролевая игра, в виде разыгрывания ситуаций «на ходу».

Постановка произведения может осуществляться без зрителей, так как важность и суть процесса нацелены не на эстетические, дидактические и гедонистические задачи, а на материал и изучивших его школьников; музыка, фон, сцена не играют значимой роли и могут быть использованы по желанию; сценарий разрешается выучить, но не заучить, основные задачи – информационная и коммуникативная.

Сюжетно-ролевая игра происходит на базе поэтапных диалогов, которые школьники придумывают здесь и сейчас, в виде живого разговора (live conversation). Обучающимся дается ситуация и роли, которым они должны будут следовать на протяжении всей игры. Отсутствие сценария позволяет продемонстрировать свои знания изученной темы. Этот вид деятельности может осуществляться без каких-либо сценических костюмов и постановочных эффектов (игра света, звуковые и музыкальные включения, образы пространства).

Драматизация не только позволяет развить коммуникативную сторону обучающихся, но и побуждает их участвовать в творческом процессе, то есть на некоторое время, заставляя учеников реагировать различные ситуации и проблемы, давая им шанс почувствовать себя в роли учителя: не только в передаче информации, но и «катализатором», который участвует в процессе и в дальнейшем будет обладать базовыми знаниями о театральных техниках. Таким образом, драматизация – это отличный способ оставить в памяти материал, основываясь на одном из самых распространенных видов детского творчества – игре.

ӘДӘБИЯТ ДӘРЕСЛӘРЕНДӘ МӨХӘММӘТ МӘҖДИЕВ ИЖАТЫН ӨЙРӘНҮ

Якупова Л.Р.

Фәнни җитәкче – филол. фән канд., доцент Гайнуллина Г.Р.

Татар мәктәпләрендә Мөхәммәт Мәҗдиев ижаты белән якыннан танышу җиденче сыйныфта башлана, программага ярашлы рәвештә моның өчен сигез сәгать вакыт бирелә, бу вакыт эчендә программа авторлары түбәндәге юнәлеш буенча эшләүне күздә тоталар: “повесть жанрын өйрәнү. “Без – 41 нче ел балалары” повесте. Биредә укучылар тулы бер укытучылар галереясы белән танышалар. Дәрәсләктә эсәргә анализ ясау, әдип кулланган алымнарны күрү, тану, әһәмиятләрән югалту кебек эш алымнарына, ижади биремнәргә зур урын бирелә. Унберенче сыйныфта исә әдип ижаты “Кеше китә – жыры кала” эсәре нигезендә тагын да тирәнтен өйрәнелә.

Рус мәктәпләрендә татар төркемнәрендә укучылар Мөхәммәт Мәҗдиев ижаты белән алтынчы сыйныфта танышалар. Бу эсәрне өйрәнүгә ике сәгать вакыт карала. Укучылар игътибарына “Фронтовиклар” романынан өзек тәкъдим ителә. Сигезенче сыйныфта дәвам иттерелеп, укучыларга “Кеше китә – жыры кала” эсәреннән өзек китерелә. Программада игътибар үзәгенә алынырга тиешле аспектлардан “сугыш алды, сугыш елларында авыл тормышы. Кабатланмас геройлар. Язучының үтен теле” алынырга тиешлеге атала. Дәрәсләктә автор турында күзәтү төсәндәге мәкалә бирелә, “Кеше китә – жыры кала” эсәреннән өзек тәкъдим ителә.

Дистанцион форматта уку, безнең фикеребезчә, Мөхәммәт Мәһдиев ижатын тагын да тирәнрәк аңлау мөмкинлекләрен тәкъдим итә. Дистанцион рәвештә өйрәнүне онлайн-курс төзү рәвешендә тәкъдим итәргә була. Һәр бүлек нинди дә булса яңа материал бирү, аны гамәлдә куллану, укучыларның белемнәрен тикшерү, кызыклы фактлар белән таныштыру кебек бүлекчәләрдән тора ала.

Кыскача нәтижә ясьйк: Мөхәммәт Мәһдиев ижатын дистанцион форматта да максатчан өйрәнәп була. Укытучының бурычы – төрлө эш алымнарын тәкъдим итү, кирәкле мәгълүмат чыганаclarын күрсәтү.

Мөхәммәт Мәһдиев ижатын максатчан өйрәнү төрлө форматта мөмкин, бу – жәмәгатьчелектә дә атаклы язучы ижатына карата кызыксыну белән аңлатыла. Мөхәммәт Мәһдиев – халкын сөеп ижат иткән әдип, халык та аңа шулай җавап бирә, киләчәк буынна әлегә әдип ижатын өйрәнүгә этәрә.

ОБРАЗЫ ЦВЕТОВ В ЛИРИКЕ А.А. ФЕТА И ПОЭЗИИ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

Ян Мәнмән

Научный руководитель – д-р филол. наук, профессор Бекметов Р.Ф.

С интенсивным развитием современного общественного сознания, экономической системы, а также научно-техническим прогрессом жизненный уровень китайских людей повышается. Их понимание, тем самым, уже не ограничивается только осмыслением состояния собственной экономики. Постепенно и неуклонно повышается их уровень знаний о культуре и литературе как ее неотъемлемой части. В тоже время мы не ограничиваемся знаниями о литературе своей страны, мы открываем новые горизонты международного сотрудничества. Это значит, что нас, помимо прочего, начинает интересовать литература других государств и континентов.

Русская классическая литература XIX века – явление всемирного масштаба. Это хорошо известно. Она содержит много замечательных произведений, которые хочется многократно перечитывать. Здесь мы коротко расскажем о роли и значении цветочных образов в лирике А.А. Фета и древнекитайской поэзии, используя сравнительно-сопоставительный метод.

А.А. Фет очень любил цветы. Его поэзия провозглашала приоритет красоты в жизни человека, а цветы – это форма небесной красоты, их земная проекция. По этой причине, кстати, интерес к творческому слову А.А. Фета среди современников был невелик: эпоха (вторая половина XIX века) настойчиво требовала внимания к злободневно-социальным вопросам жизни, большой популярностью среди русских читателей пользовались физиологические, этнографические и бытописательские очерки, социальные повести и романы, лирические же стихотворения воспринимались достаточно отстраненно, поскольку они казались шаблонно-романтическими по содержанию и форме (романтизм уходил в прошлое, на авансцену литературного движения приходил реализм со своими ценностно окрашенными целями и задачами, особенной поэтикой изобразительно-выразительных средств).

В фетовской лирике мы встречаем розы, ландыши, акации. Так, роза у поэта – «царица». Он возвеличивает ее в стихотворении «Роза». Можно при этом заметить, что нередко у А.А. Фета роза дается в тесной связи с другим, ей «солирующим» образом. Роза в фетовских стихах нередко – образ парный. В названном стихотворении роза представлена в связке с пчелой:

И тебе, царица роза,
Брачный гимн поет пчела.

В стихотворении «Соловей и роза» роза и соловей – взаимозависимые образы. Будучи помещенными в локус рая, хотя сюжет их отношений разворачивается в «цветущей долине Кашемира», они выражают идею любви – беспредельной, глубокой, неистойой, сильной.

В древнекитайской поэзии образы цветов крайне распространены. Например, лотосы, хризантемы, каликанты (чашецветники). В стихах они передают весьма разноречивые мысли и настроения. Лотос в китайской лирике символизирует гармонию, нравственно-духовную чистоту, целомудрие. Хризантема – красоту, зрелость мышления, одиночество и спокойствие, состояние бодрости перед ударами судьбы, невзгодами жизненного «потока». Каликанты – доброту и смирение.

Таким образом, и лирика А.А. Фета, и традиционная китайская поэзия разрабатывали представления о высшей красоте, воплощенной в образах цветов. Их осмысление определяется национальными традициями.

ФРАГМЕНТЫ «РУССКОГО МИРА» В ТЕКСТАХ БЫЛИН

Ян Юэюэ

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Бастрикова Е.М.

Былина (народное название былины – «старина», «старинка», «старинушка», подразумевается, что действие, о котором идет речь, происходило в прошлом) как жанр устного народного творчества отражает идеалы и устремления русского народа, а также оценку исторических событий и понимание общественных отношений. Народ является носителем мировоззрения, образа мышления, национального духа и национальной психологии и воплощает в себе сущность русской национальности. Поэтому знакомство с «Русским миром» в былине имеет большое значение для студентов, изучающих русский язык как иностранный.

Былины – народные устные повествовательные баллады и легендарные сказания. Они являются выражением исторической памяти русского народа IX-XIII веков, его нравственно-аксиологической ориентации. Былины создавались как песни о силе человека, физической и духовной. Главным действующим лицом является богатырь (чаще всего – выходец из крестьянской среды, например, пахарь Микула Селянинович), в образе которого сосредоточены лучшие ментальные черты русского народа: патриотизм, справедливость, соборность (или «общинный дух»), милосердие, беспощадность к врагам родины. Поэтому современному человеку полезно читать былины, чтобы лучше понять, о чем думали и чем жили предки.

Начало изучения былин относится к первой половине XVIII в. Историки наблюдали «жизнь» былин на Севере, открывали талантливых сказителей. С середины XIX в. в русской фольклористике стали формироваться особые направления в подходе к изучению былин: мифологическая школа (Ф.И. Буслаев), теория заимствования (В.В. Стасов А.Н. Веселовский, М.Г. Халанский), историческая школа (В.Ф. Миллер). В центре внимания исследователей находился состав и классификация былин. С одной стороны, существует деление былин на два цикла – киевский и новгородский, с другой стороны, былины делятся на два типа – воинские и

социально-бытовые. С местом сложения былинных текстов связана историческая классификация былин (В.Я. Пропп, В.П. Аникин). Д.С. Лихачев показал, что время действия былин относится к прошлому и всегда к условной эпохе русского прошлого, которую можно назвать «эпической эпохой». Имеются различные мнения по вопросу, кто является создателем былин.

«Русский мир» в былинах представлен многопланово. Рассмотрим это на примере известной былины «Илья Муромец и Соловей-Разбойник». Мы знакомимся с территориальным государственным устройством (княжество со «стольным» Киев-градом, город Чернигов, село Карачарово), представляем картины древнерусской природы («лесушки», «раздольице», «чисто поле», «травушки-муравы», «лазорева цветочки», «горы», «холмы», «мелки реченьки»). В былине дается описание княжеского двора («палаты белокаменные», «широкий двор», «терема высокие», «хрустальны стеклышки»), внешнего вида князя («кунья шубка», «шапочка соболья»). Богатырь Илья Муромец характеризуется как «дородный добрый молодец», «старый казак». Он не соглашается быть воеводою в Чернигове, его предназначение – освободить дорогу от Соловья-Разбойника, Дихмантьева сына, который свистит, кричит, шипит так, что «травушки-муравы уплетаются, Все лазорева цветочки отсыплются, А что есть людей вблизи – все мертвы лежат». По тексту былины мы получаем информацию о поведении, принятом в то время: уважительное отношение к старшим, родителям («Брал у батюшки, у матушки прощеньице, А прощеньице, благословленьице, Кладовал он заповедь великую»: «не делать боядраки, кровопролития»), следование религиозным традициям и ритуалам независимо от словесной принадлежности. О князе Владимире говорится, что он «пришел из церкви божией». И Илья Муромец стоял «заутреню христовскую», «хотел попасть к обедне в стольно-Киевград», в котором «он крест кладет да по-писаному, А поклон кладет да по-ученому, На четыре на сторонушки поклоняется, А князю Владимиру в особину».

Богатырь всегда стоит на защите князя, потому что он символизирует вообще «святую Русь»: «Я приехал из города из Муромля Послужить тебе верой-правдою. Защищать я буду церкви божии, Защищать я веру христианскую, Защищать буду тебя, князя Владимира, Со своей Апраксей-королевичной». Илья Муромец подчеркивает, что служит он народу, а не Владимиру как таковому.

Итак, мы обнаружили, что в былинах иностранные учащиеся могут узнать о традициях и культуре носителей русского языка. Художественные тексты способствуют пониманию истоков русской истории и литературы, мотивируют на изучение прошлого, настоящего и будущего развития России.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ШУМОВОГО ОРКЕСТРА

Яруллина Г.А.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Каркина С.В.

Актуальность темы тем, что процессы адаптации являются одной из важных проблем в психологии. В настоящее время общество старается сохранить и поддерживать здоровье

людей, не только физическое, но и психическое. Именно поэтому исследование механизмов и закономерностей процесса адаптации в различных социальных условиях обретает особое значение. На протяжении всей жизни человек часто находится в процессе адаптации. Социально-психологическая адаптация подразумевает вхождение личности в новую группу, построение положительного взаимодействия с членами этой группы и совместной деятельности. Подростки в этот сложный период сталкиваются с новыми ролями и социальными требованиями, которым нужно следовать.

В последнее время музыкальная терапия приобрела широкое применение в кругах специалистов, борющихся с неуспешной и затормозившейся адаптацией школьников, а также стремящихся скорректировать, «выправить» дезадаптированность, сложившуюся в условиях конфликта личности и окружения. Социально-психологическая адаптация – это активное и целенаправленное усвоение норм, правил, ценностей как общества в целом, так и конкретного, ближайшего социального окружения человека: семьи, группы в детском саду, школы и т.д. Социально-психологическая адаптация предполагает приобщение личности к новым группам, а также видам деятельности, которые имеют место в данном социуме.

В помощь преодолению и корректированию неуспешной адаптации, выравниванию общего социального статуса среди учащихся, рождению новых дружеских союзов подойдут занятия в оркестре шумовых и ударных инструментов. Шумовой оркестр – одна из самых доступных и в тоже время развивающих форм музицирования. Занятия в шумовом оркестре позволяют довольно быстро, без особой индивидуальной работы, приобщить детей к интересной, яркой музыке в качестве слушателей и исполнителей. Игра на детских шумовых инструментах доставляет ребенку радость музыкального творчества, эмоционально-эстетическое удовлетворение, развивают мелодический, ритмический и тембровый слух, музыкальную память, познавательную, волевую сферы ребенка, такие личностные качества, как общительность, подражательность, самостоятельность, дисциплинированность. Решение данной проблемы самым непосредственным образом может повлиять на практику музыкального воспитания и образования.

Педагогический потенциал шумового оркестра для социально-психологической адаптации в том, что они открывают перед школьником практически неограниченные возможности, дети, открываясь, навстречу другим, начинают лучше понимать самих себя, при этом каждый участник шумового оркестра может проявить свои личностные качества в активной форме. Также, школьники получают новые знания, совершенствуют свои навыки, и, изменяя сознание, преодолевают различные психологические барьеры и препятствия.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРЕСТУПЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КРИПТОВАЛЮТ

Абдуллин А.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент, Боковня А.Ю.

В любом современном государстве независимо от его уровня развития совершаются преступления различного характера. Мотивы, побуждающие людей к совершению таких общественно опасных деяний, могут быть самые разнообразные, начиная от кровной мести и заканчивая социальным неравенством в обществе. С каждым годом технологии в области компьютеризации развиваются быстрыми темпами, что увеличило возможность людей совершать преступления не только в реальном мире, но и в виртуальном. На сегодняшний день одна из наиболее актуальных проблем заключается в криптовалюте, а именно проведение незаконных сделок, в частности, покупка огнестрельного оружия, наркотических и психотропных средств, а также денежные переводы террористическим организациям. Первая криптовалюта была выпущена в далёком 2009 году. За последние 5–7 лет данная валюта приобрела невообразимую популярность, в таких странах как США, Сальвадоре она даже стала официальным платёжным средством. В Российской Федерации этот вопрос остаётся пока не урегулированным. А мошенники в свою очередь, понимая данную проблему, активно пользуются этим «пробелом» в законодательстве.

Впервые, термин «криптовалюта» появилась после того как была выпущена первая платёжная система «Биткойн», разработал которую Сатоси Накомато. Понятие криптовалюты имеет широкий спектр определений, её трактуют как виртуальной платёжной системой, цифровым активом, однако я приведу следующее определение: криптовалюта это цифровая платёжная система, с собственными денежными единицами. В 2010–2011 годах появились биржи, на которых можно было обменять криптовалюту на реальную валюту. Приблизительно в 2011 году, криптовалюта, из-за своей анонимности стала использоваться в нелегальных целях, а именно приобретение наркотиков и других выведенных из гражданского оборота вещей.

По экспертным оценкам, по состоянию на 2022 год капитализация глобального рынка криптовалют составляет \$1.7 трлн. Наибольшая доля рынка криптовалют – у Bitcoin (более 730 млрд. \$), на втором месте стоит Ethereum (327 млрд. \$), на третьем Tether (USDT) (более 78 млрд. \$)¹.

Ещё в 2014 году полицейская служба Европейского союза (далее – ЕВРОПОЛ) опубликовала доклад, названный «Оценка угрозы организованных интернет-преступлений», где рассматривается использование на различных интернет-площадках, и характеризует криптовалюту как «ключ» к преступлениям².

¹ <https://www.forbes.com/advisor/investing/top-10-cryptocurrencies/>

² <https://www.europol.europa.eu/publications-events/main-reports/internet-organised-crime-threat-assessment-iocta-2014>

На сегодняшний же день, можно выделить множество таких преступлений. Среди наиболее популярных кибер-преступлений можно выделить такие как:

- 1) незаконная продажа оружия, различных наркотических и психотропных веществ;
- 2) «отмывание» преступных доходов;
- 3) хищение криптовалют.

Все вышеперечисленные, и иные преступления, связанные с использованием криптовалют совершаются по причине того до сих пор не выработаны пределы безопасного использования криптовалют.

Первая группа преступлений, которому криптовалюта принесла совершение анонимных электронных платежей, является самым масштабным. Опубликованное исследование в 2018 году, двух Сиднейских университетов и Стокгольмской школы экономики в Риге указывает на то, что четверть всех пользователей криптовалюты связана с незаконной деятельностью¹. Продажа выведенных из гражданского оборота вещей, осуществляется через теневые интернет-сервисы. На практике, как правило, нет трудностей в квалификации таких преступлений.

Вторая группа преступлений – «отмывание» денег при помощи криптовалюты, является «ключом» к легализации денежных средств добытых преступным. Есть несколько факторов почему при «отмывании» денег используется именно криптовалюта: 1) в Российской Федерации оборот криптовалюты никак не регулируется в законодательстве и это значительно облегчает «отмывание» денег; 2) анонимность также даёт гарантированность, мошенникам, при легализации.

Третья группа преступлений с каждым днём получает всё большее распространение, так как криптовалюта с каждым днём набирает популярность не только среди молодёжи, но и людей среднего поколения. Ссылки на поддельные сайты, с предложением выгодно вложить деньги в цифровую валюту в наше время далеко не новшество. Мошенники пользуются неинформированностью людей, тем самым наживаясь на этом.

Таким образом, киберпреступления являются очень важным вопросом, поскольку криптовалюта набирает популярность, она легка в обращении, а сведения об транзакциях анонимны, и очень хорошо защищены. С одной стороны, криптовалюта – это шаг в будущее, а с другой, она открывает новые пути для мошенников, но уже сейчас предпринимаются шаги для закрепления в законодательстве о данном виде преступлений.

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ДОЛЬЩИКОВ ОТ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ

Абдуллаев Р.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сунгатуллина Л.А.

Зарождение института участия в долевом строительстве в его современном понимании возникло в 90-е годы XX века, когда граждане, вкладывающие денежные средства в строительство, получили право оформлять собственность на построенный объект. На этом этапе

¹ https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3102645

отсутствовала специальная нормативно-правовая база, регулирующая сферу долевого строительства.

В 2004 году был принят Федеральный закон об участии в долевом строительстве №214-ФЗ, который значительно облегчил правовое регулирование данной сферы и позволил избежать криминальных схем. Данный закон всесторонне осуществляет охрану прав дольщиков в период эффективного ведения хозяйственной деятельности застройщиком, но до недавних пор полностью игнорировался вопрос защиты прав дольщиков в период его несостоятельности.

Согласно постановлению Правительства РФ от 7 октября 2017 года №1231, с требованиями Федерального закона от 29 июля 2017 года №218-ФЗ: застройщики должны отчислять в Фонд развития территорий 1,2% от стоимости каждого зарегистрированного договора долевого участия (компенсационный фонд). В случае банкротства застройщика, за счет средств компенсационного фонда будет осуществляться выплата возмещения гражданам – участникам долевого строительства либо финансирование мероприятий по завершению строительства объектов незавершенного строительства. Вышеуказанный фонд создан с целью создания гарантий защиты прав дольщиков.

С 2019 года в Федеральном законе от 29 июля 2017 года №218-ФЗ вступили в силу поправки, в соответствии с которыми все застройщики, привлекающие средства граждан для дальнейшей реализации своей деятельности, должны будут заключать с дольщиками договоры счета условного депонирования. В результате, денежные средства дольщиков, поступающие на специальный счет в банке, будут замораживаться до момента выполнения застройщиком обязательств по вводу объекта строительства в эксплуатацию.

Однако этих мер недостаточно. Все также продолжают оставаться нерешенные определенные проблемы, которые влекут за собой появление недобросовестных криминальных схем.

Ранее определение «участник строительства» в перечне основных понятий действующим законодательством не давалось, что приводило к определенным затруднениям. Участник строительства был указан в качестве стороны договора в ст.4 Федерального закона №214-ФЗ. На данный момент, данное определение закреплено в статье 201.1 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)».

В соответствии с данным Федеральным законом, участником долевого строительства считается физическое лицо, имеющее к застройщику требование о передаче жилого помещения, требование о передаче машино-места и нежилого помещения или денежное требование, а также Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование, имеющие к застройщику требование о передаче жилого помещения или денежное требование.

В рамках применения норм главы 7 параграфа 9 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», возникают вопросы применения понятия участника строительства в соответствии с Законом о долевом участии или же Законом о банкротстве. В частности, в вопросе о прекращении залога на имущество Застройщика, после передачи земельного участка новому приобретателю в рамках ст. 201.15-2 Закона о банкротстве. При таком способе

Судебная практика еще не дала однозначного ответа на указанный вопрос. Так, в рамках рассмотрения обособленного спора по делу № А50-10848/2014, Верховным судом Российской Федерации был направлен запрос в Конституционный суд Российской Федерации, для получения от него разъяснений по вопросу применения понятий «участника строительства» в рамках сложившихся правоотношений.

Таким образом, несмотря на положительные изменения в правовом регулировании рынка недвижимости, в настоящее время нуждаются в корректировке нормы законодательства об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и о несостоятельности относительно характеристики участников данных правоотношений.

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАЩИТЕ ИНТЕРЕСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РАМКАХ ЗАЩИТЫ НАРУШЕННЫХ ПРАВ В СУДЕ

Азизова Э.Ш.

Научный руководитель — канд. пед. наук, доцент Губайдуллин А.А.

Эффективная защита интересов потребителей является важным правовым институтом в социально ориентированных государствах. Вопросы защиты прав потребителей всегда имели приоритетное значение для законодателя и правоприменителей, а в неблагоприятных санитарно-эпидемиологических условиях, негативно влияющих на развитие рынка товаров и услуг, они приобрели особую социальную значимость.

Для восстановления нарушенных прав потребителя Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей» предусмотрено два варианта защиты прав: досудебная защита и защита нарушенных прав в суде.

В последние годы законодателем намечен курс на минимизацию количества судебных разбирательств по делам о защите прав потребителей. Для этого, в частности, во многих сферах вводится досудебный порядок обжалования. Досудебному урегулированию споров способствует и обязательный претензионный порядок предъявления требований – он действует, например, в сфере перевозок, связи и туристических услуг и предполагает обязанность гражданина перед обращением в суд направить поставщику услуги досудебную претензию, на рассмотрение которой в сфере связи и перевозок отводится 30 дней, в сфере туристических услуг – 10 дней. Данный порядок рассмотрения требований потребителей предусмотрен с целью побудить стороны самостоятельно урегулировать возникшие разногласия, не допуская дальнейшего развития конфликта.

В п. 6 ст. 13 Закона о защите прав потребителей определено, что при удовлетворении судом требований потребителя, установленных законом, суд взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя. Если с заявлением в защиту прав потребителя выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, 50% суммы взысканного штрафа перечисляются указанным объединениям (их ассоциациям, союзам) или органам.

Данная норма не предусматривает возложение на ответчика дополнительной ответственности за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя в случае, когда с заявлением в защиту прав последнего выступают общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) или органы местного самоуправления, а лишь регулирует распределение в таком случае подлежащей к взысканию суммы штрафа.

Однако на практике этот пункт зачастую реализуется таким образом: в процессе судебного разбирательства, до вынесения судом решения, продавец производит выплату части суммы. Если после принятия иска к производству суда требования потребителя удовлетворены ответчиком по делу (продавцом, исполнителем, изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) добровольно, то при отказе истца от иска суд прекращает производство по делу в соответствии со статьей 220 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации. В этом случае штраф, предусмотренный пунктом 6 статьи 13 Закона «О защите прав потребителей», с ответчика не взыскивается (пункт 47 постановления Пленума). Таким образом, штраф, предусмотренный пунктом 6 статьи 13 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», не подлежит взысканию с исполнителя услуги при удовлетворении им требований потребителя после принятия иска к производству суда лишь при отказе истца от иска, в том числе в части взыскания штрафа (апелляционное определение СК по гражданским делам Свердловского областного суда от 21 июня 2017 г. по делу N 33-9475/2017. Согласно разъяснениям, содержащимся в пункте 47 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 июня 2012 года N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей», если после принятия иска к производству суда требования потребителя удовлетворены ответчиком по делу (продавцом, исполнителем, изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) добровольно, то при отказе истца от иска суд прекращает производство по делу в соответствии со статьей 220 ГПК Российской Федерации; в этом случае штраф, предусмотренный пунктом 6 статьи 13 Закона о защите прав потребителей, с ответчика не взыскивается.

То есть недобросовестный ответчик, заведомо осведомленный о данном законодательном положении и нежелающий нести дополнительные санкции, может специально выжидать начало искового производства, а затем в процессе судебного разбирательства, до вынесения судом решения, удовлетворить требования истца.

По нашему мнению, данное положение позволяет ответчику по данному иску избежать санкций в виде штрафа. Для защиты добросовестного потребителя стоит ужесточить в данных пунктах законодательство и установить обязательный претензионный порядок, который бы мог уберечь потребителя от манипуляций продавца в рамках судебного разбирательства.

ПРОФИЛАКТИКА КОРРУПЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Акберова А.А.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Муратова Н.Г.

Проблема коррупции и противодействия ей приобрела в последнее время особую «остроту» как в мире, так и в России, что определяется очень высоким уровнем национальной и социальной опасности рассматриваемого социального явления. В результате коррупционных правонарушений нарушаются права и законные интересы граждан и организаций, причиняется значительный материальный ущерб. Коррупция, проникнув в различные сферы жизнедеятельности общества и государства, дезинтегрирует структуры всех ветвей власти, приводит к огромным

потерям в экономике, снижает эффективность работы правоохранительных органов и спецслужб, оказывает сильное отрицательное влияние на морально-нравственные качества граждан Российской Федерации. Она дестабилизирует ситуацию как в целом в России, так и в отдельных регионах Российской Федерации.

Деятельность органов исполнительной власти более подвержена коррупции, чем других органов власти, так как здесь сосредоточено оперативное управление финансовыми, информационными, материальными, техническими, экономическими, человеческими и другими ресурсами.

Более 80% экспертов отмечают, что за последние 11 лет федеральный закон «О противодействии коррупции» стал действенным инструментом противодействия и предотвращения этого негативного явления, как коррупция. Настораживает то, что при наличии «эффективного инструмента» борьбы с коррупцией она за 11 лет не минимизирована до приемлемого уровня и воспринимается как угроза национальной безопасности.

В Республике Татарстан действует государственная программа «Реализация антикоррупционной политики Республики Татарстан на 2015–2024 годы».

Цель программы: выявление и устранение причин коррупции (профилактика коррупции), создание условий, препятствующих коррупции, формирование в обществе нетерпимого отношения к коррупции.

Задачи программы:

1. Совершенствование инструментов и механизмов, в том числе правовых и организационных, противодействия коррупции.
2. Выявление и устранение коррупционных факторов в нормативных правовых актах и проектах нормативных правовых актов посредством проведения антикоррупционной экспертизы, обеспечение условий для проведения независимой антикоррупционной экспертизы проектов нормативных правовых актов.
3. Оценка состояния коррупции посредством проведения мониторинговых исследований.
4. Активизация антикоррупционного обучения и антикоррупционной пропаганды, вовлечение кадровых, материальных, информационных и других ресурсов гражданского общества в противодействие коррупции.
5. Обеспечение открытости, доступности для населения деятельности государственных и муниципальных органов, укрепление их связи с гражданским обществом, стимулирование антикоррупционной активности общественности.
6. Обеспечение открытости, добросовестной конкуренции и объективности при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
7. Последовательное снижение административного давления на предпринимательство (бизнес-структуры).
8. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Республики Татарстан с правоохранительными органами.
9. Усиление мер по минимизации бытовой коррупции.
10. Стимулирование антикоррупционного поведения государственных и муниципальных служащих.

За время реализации различных программ в Республике Татарстан построена система управления антикоррупционной деятельности в исполнительных органах государственной власти и органов местного самоуправления.

Противодействие коррупции – один из самых приоритетных направлений государственной политики. С коррупцией необходимо комплексно – не только с проявлениями коррупции, но и с причинами.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИММУНИТЕТОВ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Акимова Г.П.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Епихин А.Ю.

Под иммунитетами в уголовном процессе следует понимать определенные ограничения, связанные с возможностью получения интересующих органы следствия и суда сведений от установленной законодательством категории граждан (в ряде случаев и организаций), а также регламентирующих особый порядок расследования совершенных такими лицами преступлений.

Условно иммунитеты можно разделить на три вида: 1) свидетельский иммунитет; 2) иммунитеты, связанные с особым порядком расследования. К этой категории можно отнести иммунитеты, связанные с возбуждением уголовного дела, предъявлением обвинения, применением мер пресечения, производством отдельных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, направлением дела в суд; 3) иммунитеты, обусловленные установленной законодательством регламентацией отдельных видов тайн.

Наделение определенного круга лиц дополнительными правами и освобождение от некоторых процессуальных обязанностей может входить в понятие «иммунитет», происходящее от латинского слова "immunitas" ("immunitatis"), которое в свою очередь состоит из двух частей: "im", что означает отрицание, и "munus" – обязанность, повинность. Этот термин означает «исключительное право не подчиняться некоторым общим законам, предоставляемое лицам, занимающим особое положение в государстве, например, дипломатическому корпусу, депутатам парламента, работникам судебных и правоохранительных органов и т.п.»

Применительно к уголовно-процессуальному законодательству понятие «иммунитет» может пониматься как освобождение от выполнения процессуальных обязанностей и ответственности. Закон устанавливает круг лиц, которые не могут быть допрошены в качестве свидетелей (потерпевших). В теории процесса этот правовой институт получил название «свидетельского иммунитета». Существуют различные основания к его установлению.

Два случая свидетельского иммунитета предусмотрены в ст. 51 Конституции РФ. Это привилегия против самообвинения и освобождение от свидетельских показаний против своего супруга и близких родственников. Привилегия против самообвинения (никто не обязан свидетельствовать против самого себя) означает, что следователь должен перед началом допроса разъяснить допрашиваемому его право отказаться давать показания об обстоятельствах, уличающих его в совершении преступления. В этой связи, нарушающей привилегию против самообвинения, должна признаваться все еще имеющая место практика допроса в качестве свидетеля лица, в отношении которого имеются достаточные данные для привлечения в качестве обвиняемого.

При вызове потерпевшего, его допросе и составлении протокола допроса применяются правила, регламентирующие допрос свидетеля. По этой причине иммунитет, установленный ст.51 Конституции РФ должен распространяться также и на показания потерпевших.

Не может допрашиваться в качестве свидетеля лицо, которое в силу своих физических или психических недостатков не способно правильно воспринимать обстоятельства, имеющие значение для дела, и давать о них правильные показания.

Закон запрещает допрашивать в качестве свидетелей: – защитника обвиняемого – об обстоятельствах дела, которые стали ему известны в связи с выполнением обязанностей защитника; – адвоката, представителя профессионального союза и другой общественной организации об обстоятельствах, которые стали им известны в связи с исполнением ими обязанностей представителя.

Тайна исповеди также охраняется законом. Священнослужитель не может допрашиваться или давать объяснения кому бы то ни было по обстоятельствам, которые стали ему известны из исповеди гражданина (п.4 ч.3 ст.56 УПК.).

Иные случаи свидетельского иммунитета предусмотрены в ряде других нормативных актов. Косвенно, свидетельский иммунитет установлен ст. 41 Закона РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (в редакции ФЗ от 05.08.2000 N 110-ФЗ), в соответствии с которой редакция обязана сохранять в тайне источник информации и не вправе называть лицо, предоставившее сведения с условием неразглашения его имени, за исключением случая, когда соответствующее требование поступило от суда в связи с находящимся в его производстве делом. К сожалению, из Закона не вытекает, могут ли допрашиваться журналисты на предварительном следствии, что на практике создает определенные трудности, связанные с расследованием дел о нарушении средствами массовой информации прав и свобод граждан.

Особой разновидностью свидетельского иммунитета является дипломатический. Статья 31 Венской конвенции о дипломатических сношениях 1961 года предусматривает, что дипломатический агент не обязан давать показания в качестве свидетеля. Свидетельский иммунитет распространяется:

- на членов семьи дипломатического агента, живущих вместе с ним, если они не являются гражданами государства пребывания;
- членов административно-технического персонала представительства и живущих с ними членов семьи, если они не являются гражданами страны пребывания;
- членов обслуживающего персонала представительства, если они не являются гражданами государства пребывания или не проживают в нем постоянно, относительно действий, совершаемых при исполнении своих обязанностей.

По-иному решается вопрос в отношении консульских должностных лиц и сотрудников консульства. Консульское должностное лицо может отказаться от свидетельства только в случае, если предмет показаний связан с выполнением служебных обязанностей (ст.44 Венской конвенции о консульских отношениях 1963 года). В конвенции ООН против коррупции указывается, что необходимо обеспечить сбалансированность между любыми иммунитетами или юрисдикционными привилегиями, представленными полномочным должностным лицам, в связи с выполнением ими своих функций и возможностью в необходимых случаях осуществлять эффективное расследование, уголовное преследование

Из анализа действующего законодательства в настоящий момент можно выделить одну из самых эффективных мер борьбы со злоупотреблениями иммунитетами – обращение в

Конституционный Суд РФ. Эта мера достаточно часто используется в правоприменении. Многие субъекты Российской Федерации устанавливали, например, иммунитеты для депутатов. Неоднократно Конституционный Суд РФ принимал решения о признании положений о депутатской неприкосновенности в области уголовного и уголовно-процессуального права прерогативой общефедеральных органов власти.

ВОПРОСЫ ДОПУСТИМОСТИ ИСТОЧНИКОВ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ, ПОЛУЧЕННЫХ ИЗ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Амирханова А.О.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шамсутдинов М.М.

В настоящее время УК РФ включает порядка 30 основных и квалифицированных составов преступлений, совершаемых через информационно-телекоммуникационные сети, включая сеть «Интернет». Соответственно, для установления события преступления в процессе доказывания, а также недопущения преждевременного удаления или изменения информации возникает необходимость надлежащим образом осуществить собирание доказательств, размещенных в этих сетях, однако в УПК РФ детальная правовая регламентации способов закрепления таких доказательств отсутствует.

Специалисты в области уголовного процесса, в частности Першин А.Н.¹, утверждают о целесообразности введения в УПК РФ нового вида следственного действия – осмотра сетевых информационных ресурсов, правила производства которого будут иметь свои особенности в сравнении с осмотром предмета и места происшествия. При анализе судебной практики можно выявить, что для закрепления сведений, размещенных в открытом или ограниченном доступе, например, на веб-странице, веб-сайте, и содержащих признаки уголовного деяния, в качестве источника доказательств используется протокол осмотра интернет-ресурсов.

Дискуссионным является вопрос о возможности признания скриншотов допустимым вещественным доказательством, поскольку УПК РФ не устанавливает специальные требования касательно способов их получения. На уровне, например, ГПК² нормативно урегулировано, что распечатки материалов, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети (скриншоты) должны содержать указание на URL-адрес интернет-страницы, с которой сделана распечатка, а также точное время их получения. Предполагается, что в уголовном судопроизводстве скриншоты могут быть признаны надлежащими доказательствами, если они получены, истребованы или представлены в порядке, установленном ст. 86 УПК РФ. В теории также существует мнение о возможности заверения скриншотов у нотариуса для отсутствия сомнений в доброкачественности данного источника доказательств, особенно в случае удаления соответствующей информации из интернет-ресурса.

¹ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Российская газета», N 96, 06.05.2019.

² Бахтеев Д.В. Особенности фиксации и изъятия криминалистически значимой информации, размещенной в сети Интернет // Российский следователь. 2017. N 21. С. 10 – 13.

Говоря о судебной практике, можно обратиться к Определению Верховного Суда РФ¹, который признал изъятые у свидетеля скриншоты переписки в мессенджере «Телеграмм» между ней и подсудимой, обвиняющийся в убийстве малолетней дочери, допустимым доказательством.

ПРЕДЕЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ КОНТРОЛЯ ЗА ДИСТАНЦИОННЫМИ РАБОТНИКАМИ

Асадуллина Д.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Кириллова Л.С.

Аннотация: Статья посвящена определению разумных пределов контроля за дистанционными сотрудниками, обеспечивающих интересы работодателя, но не допускающих нарушения конституционного права на защиту частной жизни работников, необходимых для достижения баланса взаимных интересов сторон правоотношений.

Ключевые слова: дистанционные работники, контроль, цифровизация, электронный мониторинг, частная жизнь.

Стремительные изменения в технике и технологии современного производства, цифровизация, внедрение инноваций в различные сферы экономики закономерно приводят к актуальности проблемы защиты конфиденциальных данных и неприкосновенности частной жизни работников, а также защиты интересов работодателей. Данная проблема стала наиболее актуальной в период пандемии коронавируса, поскольку всё большее количество работников переходят на «дистанционный режим».

Трудовой договор определяет удаленному сотруднику самостоятельное определение для себя соответствующего места работы, обладающего, согласно ст. 312.1 ТК РФ, доступом к информационно-коммуникационным сетям, через которые осуществляется взаимодействие с работодателем. Контроль работодателя за сотрудником, являющийся важнейшим признаком трудовых отношений, в условиях цифровизации значительно трансформируется и приобретает новые формы. По данным российских исследователей, именно вопрос контроля за дистанционными работниками является одним из наиболее трудных вопросов организационного характера².

Для осуществления контроля работодатели обращаются к программным обеспечениям и различным инструментам для мониторинга активности дистанционного работника на своем рабочем месте. В конце 2021 года Объединенный исследовательский центр при Еврокомиссии опубликовал доклад под названием «Электронный мониторинг и наблюдение на рабочем месте», в котором подтвердил нарастающую тенденцию роста тайной слежки работодателей за удаленными сотрудниками. Мониторинг лишает сотрудников автономии, нарушает их личные границы и может вызвать «негативные психосоциальные последствия», такие как

¹ Апелляционное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2019 N 81-АПУ19-8// СПС «КонсультантПлюс»

² Конобевцев Ф.Д., Лаас Н.И., Гурова Е.В., Романова И.А. Удаленная работа: технологии и опыт организации // Вестник ГУУ. 2019. № 7. С.

стресс, рост обеспокоенности из-за «цифровой» слежки и угрозы утечки персональных данных. Это нарушает конституционное право на неприкосновенность личной жизни работника и нередко приводит к «информационному давлению» со стороны работодателя.

Отсутствие норм в Трудовом кодексе РФ о формах, способах и средствах контроля порождает неопределенность в отношении права работника на неприкосновенность частной жизни. Где находится граница права работодателей в осуществлении права на контроль за удаленными работниками? Интересы работников, работодателей и государства в данной сфере должны быть оптимально и справедливо сбалансированы, считает ЕСПЧ, вынесший постановление по делу «Копланд против Соединенного Королевства». Законодателю необходимо обеспечить, чтобы применение работодателем мер по контролю корреспонденции и других средств общения сопровождалось бы надлежащими и достаточными гарантиями против злоупотреблений. Такие гарантии предусмотрены постановлением ЕСПЧ по делу «Бэрбулеску против Румынии»¹. Прежде всего, работодатель должен иметь законные основания для оправдания электронного мониторинга за деятельностью работника, а последний же должен быть уведомлен о применяемых мерах. Степень контроля со стороны работодателя и вмешательства в личное пространство сотрудника не должны быть безграничны: работодатель должен выбрать менее агрессивные методы и меры контроля за работником, которые бы сводили к минимуму его проникновение в частную жизнь. На необходимость принятия работодателем локального нормативного акта указывает Конституционный Суд РФ². Работник должен быть ознакомлен с таким актом под подпись, что следует из требований ст. 68 и 86 ТК РФ.

Таким образом, осуществление мониторинга и следующее за ним возможное вмешательство в личную жизнь сотрудника должно быть разумным и ограниченным ровно в той мере, которая требуется для отслеживания исполнения трудовой функции сотрудником. Форма и степень контроля должны быть ровно такими, которые позволяют защитить права работодателя и достичь поставленной цели, но не более.

LEGAL DESIGN КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РЕШЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Ахмадеева А.Н.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Курносова В.В.

Современный мир отличается молниеносными переменами, что получило название VUCA-world. В таких условиях нужно стремиться жить по «новым» правилам, применяя новые техники и инструменты. То же относится и к юриспруденции. Legal design в данном смысле стал одним из эффективных способов разрешения различных проблем и вопросов, ежедневно возникающих в юридической практике.

¹ Постановление ЕСПЧ от 05.09.2017. Дело «Бэрбулеску (Barbulescu) против Румынии» (жалоба № 61496/08) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

² Постановление Конституционного Суда РФ от 26.10.2017 № 25-П «По делу о проверке конституционности пункта 5 статьи 2 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в связи с жалобой гражданина А.И. Сушкова» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>.

Legal Design (или Юридический дизайн) – это применение дизайна, ориентированного на человека, к миру права, чтобы сделать правовые системы и услуги более ориентированными на человека, удобными в использовании и удовлетворяющими его потребности.

Основное внимание уделяется «пользовательскому опыту» и тому, как создавать визуальные эффекты, продукты, услуги и системы, которые будут превосходно обеспечивать это. Он сосредоточен на конечных пользователях проблемной области и включает экспериментальный, ориентированный на действия, подход к созданию нескольких возможных решений проблемы, их тестированию, а затем масштабированию успешных решений до более крупных реализаций. При этом основной упор всегда делается на человека и требует взаимной эмпатии, так как, как правило, одна и та же ситуация может повторяться у нескольких людей, и, таким образом, вы обеспечите решением и других. Кроме того, использование Юридического дизайна предполагает ряд правил, необходимых для соблюдения.

Сам процесс дизайн-мышления включает в себя несколько элементов:

1. Эмпатия
2. Определение
3. Генерация идей:
 - a) брэйншторм
 - b) affinity diagram
 - c) применение метафорического мышления
 - d) Mind Map – «карта» сознания»
4. Прототип и тестирование

Дизайн-мышление значительно позволяет снижать риски при разработке товаров или услуг. Использование принципов дизайн-мышления позволяет управлять рисками и выявлять повторяющиеся ошибки на каждом из этапов решения задач.

Таким образом, Legal Design выполняет еще ряд функций, помимо вышеизложенных:

1. Расширение компетенций и атласа юридических профессий
2. Лучшие юридические организации и трудовая жизнь
3. Новые продукты и услуги.

В заключение хочется сказать, что legal design помогает решить ряд юридических задач с помощью различных инструментов и методов. Современный мир открывает для возможностей новые горизонты для юридической практики и предлагает «думать, как дизайнер, действовать как юрист».

ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ АРБИТРАЖНОГО СОГЛАШЕНИЯ

Багаутдинов Р.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

Арбитражному соглашению принадлежит ключевая роль в разрешении споров международными коммерческими арбитражными судами. Им определяется возможность арбитражного разбирательства, круг рассматриваемых споров, пределы компетенции арбитров, обстоятельства, влияющие на условия признания и приведения в исполнение арбитражных решений.

В связи с этим арбитражное соглашение как правовая категория всегда привлекала внимание ученых как в России, так и за рубежом. Несмотря на значительное число исследований, тема не потеряла своей полемичности и сегодня.

Безусловно, арбитражное соглашение является основанием, по которому возникает как юрисдикция состава арбитража, так и возможность исполнить полученные от арбитров решение против проигравшей стороны в споре. Именно поэтому арбитражное соглашение – это ключевая концепция всей теории арбитража, она является одним из наиболее важных элементов арбитражного разбирательства.

Верно составленные арбитражное соглашение или же арбитражная оговорка, соответствующие всем требованиям по форме позволяют успешно провести арбитражное разбирательство, получить решение по делу в свою пользу и в дальнейшем ее исполнить на территории той или иной страны.

Немаловажную роль играет статус сторон при заключении арбитражного соглашения. Наличие правоспособности сторон определяется по личному закону стороны.

К тому же бывают такие ситуации в практике, что действие арбитражного соглашения распространяется на лиц его не подписывавших. Наиболее подходящим примером может послужить – случай правопреемства – как универсального, так и сингулярного. Но помимо этого, приобрести статус «стороны» арбитражного соглашения могут прокурор, акционеры, иные лица посредством снятия «корпоративной вуали». Но вопрос о распространения действия арбитражного соглашения на стороны его не подписывавших носит индивидуальный и довольно проблемный характер, который в отдельных правопорядках раскрывается по-разному.

Отдельный вопрос заключается в том, какое право регулирует арбитражное соглашение? Дискутировать на эту тему стоит потому, что российская практика складывается очень противоречиво. Российские суды в различных делах считали применимым к арбитражному соглашению:

- право, избранное сторонами для основного договора;
- право по месту арбитража;
- право, применимое к основному договору, и право по месту арбитража одновременно;
- российское право вне зависимости от места арбитража
- не указывали на применимое право.

Стоит отметить, что арбитражная оговорка отделима от основного договора. С точки зрения практического применения арбитражное соглашение или арбитражная оговорка отделима исключительно для целей определения ее недействительности и неисполнимости.

Недействительность основного договора не означает распространение недействительности ее на арбитражное соглашение, и наоборот, недействительность арбитражного соглашения не означает недействительность основного договора.

Данный механизм автономности арбитражного соглашения предусмотрен для того чтобы избежать «порочного круга».

С точки зрения того, по каким основаниям российские суды признавали недействительными арбитражные соглашения, можно выделить следующие основания:

- нарушение требования о письменной форме арбитражного соглашения
- неарбитрабельность предмета спора
- отсутствие полномочий у подписанта

- подделка подписи в договоре
- противоречие императивной норме закона
- нарушение равенства сторон асимметричной арбитражной оговорки
- иные гражданско-правовые последствия

Также для надлежащего исполнения и действительности арбитражного соглашения или арбитражной оговорки необходимо сторонам соблюдать необходимые условия (соглашение о передаче споров в арбитраж, указание на то, какие именно споры передаются и т.д.). Кроме этого в арбитражную оговорку можно включить дополнительные условия (язык арбитража, место арбитража и т.д.).

Проблема заключается в том, что в законодательстве, как и российском, так и зарубежном не указывается то, что будет являться необходимым условием для действительного и исполнимого арбитражного соглашения, именно поэтому это вопрос судебной практики и практики заключения таких соглашений.

Таким образом, при составлении арбитражного соглашения сторонам необходимо руководствоваться положениями международных договоров, национального законодательства, правоприменительной практики и практики заключения арбитражных соглашений. При этом обращая внимание на то, как составлено арбитражное соглашение; что оно в себя включает; какие стороны затрагивает; какие виды споров позволяет разрешить и предусмотреть необходимые условия, которые должны быть соблюдены в арбитражном соглашении.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СУДЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Валиуллин Т.Р., Мустафина С.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Аннотация: В данной статье раскрывается роль искусственного интеллекта в современной юриспруденции. Развитие цифровых технологий в эпоху информационного общества и больших данных доказало перспективу внедрения искусственного интеллекта в суде. Стало очевидным, искусственный интеллект – это наше настоящее, а не будущее, как мы еще недавно нам казалось. Вместе с тем еще предстоит долгая работа инженеров-программистов совместно с нейробиологами для построения искусственной когнитивной системы, приближенной по своему строению и способностям к мозгу человека, который в свою очередь до конца не изучен наукой.

Ключевые слова: Искусственный интеллект; закон; судебная деятельность; современные технологии; суд; судебные заседания.

Статья содержит в себе такие аспекты, по которым в будущем возможно внедрение искусственного интеллекта в суде¹. Вместе с тем еще предстоит долгая работа инженеров-программистов совместно с нейробиологам (это ученый, который работает в одной из областей нейробиологии. Он может заниматься фундаментальной наукой, то есть проводить исследования, наблюдения и эксперименты, формируя новые теоретические подходы, находя новые

¹ Уголовно-процессуальный Кодекс РФ от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 23.09.2021)

общие закономерности, которые могут объяснить происхождение частных случаев) и для построения искусственной когнитивной системы, приближенной по своему строению и способностям к мозгу человека, который в свою очередь до конца не изучен наукой.

Актуальность данной статьи заключается в том, что в современном обществе цифровые технологии достигают стремительного развития. Данный прогресс ставит перед человечеством важный вопрос: Может ли искусственный интеллект заменить человека?

Но мы решили разобраться в данной проблеме с точки зрения уголовного процесса.

Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года Указ Президента России от 10 октября 2019 года № 490 определяет ИИ как «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые как минимум с результатами интеллектуальной деятельности человека»¹.

С началом пандемии COVID-19 Верховный суд КНР рекомендовал судам предлагать всем участникам споров «правосудие на кончиках пальцев»² – проводить все заседания преимущественно через интернет. В 2020 году онлайн стало рассматриваться более 200 тыс. дел ежемесячно. Стороны могут отказаться от онлайн-процесса, но для этого они должны подать отдельное заявление. Все суды в Китае подключены к платформе больших данных, куда автоматически передается информация о принятых решениях, доказательствах. Платформа больших данных позволяет судье получать сведения из других государственных органов автоматически – о недвижимости, доходах, банковских счетах, транспорте и другую информацию. Это ускоряет судебный процесс и исключает подделку справок сторонами. Данные обновляются каждые пять минут, что позволяет судьям знать детальную статистику о работе судов, включая, какие принимаются решения по каким типам дел. На основе этих данных ИИ предоставляет судьям информацию, например, о средних, минимальных и максимальных наказаниях в похожих делах.

Все вышесказанное позволяет сформулировать следующие предложения по совершенствованию норм в сфере уголовного процесса, хоть и искусственный интеллект в современном обществе достиг высочайших результатов не позволяет нам полностью заменить деятельность и ум человека.

Таким образом, можно сказать, что суд существует не для судей, а для граждан, поэтому нужно делать его более удобным, прозрачным, эффективным и законным, чему поможет использование искусственного интеллекта. Тем самым будет сделан еще один шаг в сторону единообразия судебной практики, но машина никогда не станет человеком и никогда не поймет истинной картины мира. Именно симбиоз человека и слабого искусственного интеллекта, по мнению спикера, поможет судье вынести правильное решение, которое устроило бы всех участников процесса, включая государство.

¹ Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики. № 2. 2019. С. 79–102. DOI: 10.17323/2072-8166.2019.2.79.102.

² Морхат, П.М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: монография. – М.: Буки Веди, 2017. – 258 с. Правосудие в современном мире: монография.

**АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ПО ФЕДЕРАЛЬНОМУ ЗАКОНУ ОТ 21.12.2021 №414
«ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ
ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В СУБЪЕКТАХ РФ»**

Воронов А.А.

Научный руководитель – старший преподаватель Тарасов А.С.

В соответствии со статьей 67 конституции Российской Федерации был издан федеральный закон, который создан для урегулирования законодательства субъектов с поправками в высший юридический акт от 2020 года. Федеральный закон от 21 декабря 2021 года №414 вызвал различные мнения еще на этапе первого чтения, так как сложно унифицировать власть, в субъектах учитывая историческое выстраивание государственно правового национального режима каждого из субъектов многонационального государства.

По мнению некоторых политологов и депутатов государственной думы Российской Федерации, данный закон принимался с целью перераспределения власти в пользу федерального центра и усилении полномочий президента Российской Федерации. Уже в первой главе нового федерального закона можно сделать вывод, что президент Российской Федерации имеет особое место в единой системе публичной власти, так как именно он обеспечивает согласование и взаимодействие органов входящих в систему публичной власти (п.2 статья 1).

Федеральный закон подразделяется на 11 глав, в которых 65 статей. Законодатель вносит согласно принципу разделения властей для системы публичной власти по аналогии с федеральной структурой понятия законодательные органы, органы исполнительной власти, высшее должностное лицо субъекта, а так же иные органы субъекта.

Исходя из второй главы федерального закона, законодательный орган субъекта обязательно является представительным органом. Закон довольно четко очерчивает круг полномочий, количество депутатов в законодательном органе, регламентирует порядок принятия законов, порядок формирования и прекращения полномочий.

Высшее должностное лицо осуществляет исполнительные функции в субъекте. Вводятся критерии, по которому лицо может быть допущено к власти в субъекте, вводятся единообразное понятие высшего должностного лица, а именно глава субъекта Российской Федерации. Мера ответственности, назначается президентом Российской Федерации, что является еще одним из признаков усиления роли президента, как главы России.

Исполнительные органы субъекта представляют собой систему органов исполнительной власти, так в систему входит глава субъекта и высший исполнительный орган, регламентируется его полномочия.

Субъекты могут образовывать свои органы власти, о чем говорит глава пятая федерального закона, но обязательным является контрольно-счетные орган, занимающийся финансово контрольной функцией.

Особый интерес вызывает глава седьмая, устанавливающая общие принципы разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти и властью субъектов Российской Федерации. Данная глава дает возможность заключать договоры о разграничении

полномочий, устанавливая причины заключения договора, субъектный состав и другие условия для заключения такого договора.

Федеральный закон имеет, своей целью создать единую систему власти в субъектах Российской Федерации, устанавливает подконтрольность органов субъектов федеральным органам власти. Хотя в единообразии нет ничего плохого, но данный вектор развития, показывает уровень и заинтересованность федеральной власти в развитии Федерализма, поэтому можно сказать, что Российский Федерализм имеет унитарный оттенок, что и показывает данный федеральный закон.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СВОБОДОЙ ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ОБОРОТЕ

Галимов Б.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ахметьянова З.А.

Для гражданского оборота одним из наиболее важных и значимых принципов является принцип свободы договора. Стоит отметить, что данный принцип по значимости не уступает другим основным началам, обеспечивающим гражданско-правовой оборот в частности, таким, как равенство участников гражданских правоотношений, единство экономического пространства неприкосновенность собственности, равная защита всех форм собственности и др. Значение принципа свободы договора обусловлено еще и тем, что этот принцип присущ практически всем договорным институтам гражданского права и выражается в признании договора основной формой корреляции экономических связей между участниками имущественного оборота.

Согласно п. 1 ст. 421 ГК РФ¹ граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Принцип свободы договора выражается, во-первых, в том, что любой участник гражданского оборота вправе самостоятельно решать заключать ему договор или не заключать. Во-вторых, свобода договора заключается в выборе контрагента – лица, с которым будет заключен договор. В-третьих, договаривающиеся стороны решают сами, какой именно договор будет заключен между ними (купли-продажи, поставки, мены и др.). По своему усмотрению субъекты могут заключать смешанные (комплексные) договоры – такие, что включают в себя элементы договоров различного вида. И наконец, стороны самостоятельно определяют предмет и иные условия договора (если только содержание соответствующего условия не предписано законом или иным правовым актом), права и обязанности сторон и проч.

В то же время при реализации этого принципа на практике не исключено появление такого негативного явления, как злоупотребление свободой договора, которое может выражаться в следующем: в злоупотреблении свободой заключать или не заключать договор с отдельными контрагентами; в злоупотреблении свободой выбора вида заключаемого договора; в злоупотреблении свободой при определении условий договора и проч.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая / Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. С. 3301.

В каждом из приведенных выше примеров злоупотребления свободой договора на практике можно увидеть более частные случаи злоупотребления договором¹. Например, если анализировать случаи злоупотребления свободой заключать или не заключать договор с отдельными контрагентами, то можно отметить такие, как ведение переговоров без цели заключения договор (к примеру, для получения определенных сведений, составляющих коммерческую тайну) или уклонение коммерческой организации от заключения публичного договора (пп. 5 п. 1 ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции»²). Анализ злоупотреблений свободой выбора вида заключаемого договора позволяет увидеть такие частные случаи, как заключение притворных сделок, использование смешанного договора в целях ущемления и нарушения законных прав и интересов контрагента. Частными случаями злоупотребления свободой при определении условий договора можно назвать заключение сделки на крайне невыгодных для одной из сторон условиях (в ущерб интересам этой стороны и ее кредиторов) (ст. 11 названного закона); навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора (пп. 3 п. 1 ст. 10 названного закона).

Полагаем, что с целью недопущения злоупотребления свободой договоры законодательство целесообразно расширить положения ст. 10 ГК РФ, в частности, помимо классического судебного отказа в защите прав стороны, злоупотребившей свободой договора, предусмотреть также возможность удовлетворения требований потерпевшей стороны (независимо от наличия возражений лица, допустившего злоупотребление правом), и даже принудительное лишение недобросовестного субъекта прав, которыми он злоупотребляет³.

Необходимым представляется и усовершенствование юридической техники при законодательном определении (введении новых или пересмотре существующих) гражданско-правовых терминов, чтобы исключить неоднозначное толкование отдельными субъектами того или иного термина, что в дальнейшем может привести к злоупотреблению свободой договора.

Рассмотрев содержание и значение принципа свободы договора, а также проблематику злоупотребления им, можно сделать вывод, что принцип свободы договора не только оказывает существенное влияние на рынок, но и способствует прогрессу взаимоотношений между участниками гражданского оборота. Свобода договора предполагает равное волеизъявление сторон при заключении договора, но свобода при этом не абсолютна, она ограничена, так как без ограничений реализация этого принципа может нарушить устойчивость гражданского оборота, а также права, свободы, законные интересы самих его участников.

Проблема свободы договора в настоящее время имеет важное значение, что проявляется в том, что все возможные ограничения принципа свободы договора являются одновременно и его гарантией, ибо ограничивая деятельность одного субъекта гражданского оборота, государство обеспечивает интересы другого, более «слабого» субъекта, который в меньшей степени способен защитить свои права и законные интересы.

¹ Кратенко М.В. Злоупотребление свободой договора: постановка проблемы // Известия высших учебных заведений. Правоведение. 2010. № 1. С. 190-206.

² Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 43. Ст. 4190.

³ Волков В.А. Злоупотребления гражданскими правами. Проблемы теории и практики. М.: Волтерс Клувер, 2009. С. 282-284.

ПРИМЕНЕНИЕ ДОКТРИНЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ КОНСОЛИДАЦИИ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

Галиуллина Д.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Сложность банкротства компании, входящей в группу лиц, или банкротства группы компаний обусловлена особым экономическим значением целостности имущества группы как квазисубъекта предпринимательской деятельности, особенно в случаях непропорционального «разделения» активов и обязательств между отдельными лицами в группе. Поэтому сугубо формальный подход к конструкции юридического лица приводит к существенному снижению эффективности вводимых процедур несостоятельности как в случае банкротства одной компании из группы, так и банкротства всей группы компаний.

Необходимость регулирования банкротства предпринимательских групп признается на международном уровне, в частности, часть третья Руководства ЮНСИТРАЛ для законодательных органов по вопросам законодательства о несостоятельности посвящена режиму предпринимательских групп при несостоятельности (проблемы банкротства группы компаний затрагиваются также при трансграничном банкротстве в Практическом руководстве ЮНСИТРАЛ по вопросам сотрудничества в делах о трансграничной несостоятельности). Многие правовые порядки в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) содержат положения, регламентирующие возможность объединения производств по делу о банкротстве нескольких связанных должников или введения для них совместной реабилитационной или ликвидационной процедуры¹.

Однако наиболее радикальным механизмом регулирования банкротства предпринимательской группы является доктрина substantive consolidation (доктрина материальной консолидации), зародившаяся в американском правовом порядке как результат развития правовых позиций судебной практики.

Доктрина материальной консолидации подразумевает объединение активов и обязательств нескольких юридических лиц для целей проведения процедур банкротства². Следует отличать материальную консолидацию от иных форм консолидации (например, процедурной), а также от доктрины снятия корпоративной вуали.

К первоначальным основаниям применения доктрины материальной консолидации относились единство интересов, владения и управления между всеми компаниями и крайнее смешение имущества и обязательств должников (существенная идентичность между компаниями).

При этом признается необходимость оценки судом, во-первых, субъективного подхода кредитора к вопросу об обособленности должника или, наоборот, консолидированности группы должников в период до возбуждения процедуры банкротства (постепенно данные обстоятельства приобрели статус основания для применения материальной консолидации);

¹ Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части установления особенностей банкротства предпринимательских групп». URL: <https://rg.ru/2011/12/16/bankrot-site-dok.html> (дата обращения: 26.02.2022).

² Brasher, Andrew. Substantive Consolidation: A Critical Examination. 2006. P. 4-7.

во-вторых, эффективность и справедливость применения материальной консолидации в каждом конкретном случае, соблюдение баланса интересов кредиторов всех компаний группы (соотношение «вреда» и «пользы»¹).

Существенно отличает применение материальной консолидации от иных механизмов защиты прав кредиторов факт перераспределения консолидированных активов должников от кредиторов более состоятельных должников группы к кредиторам наименее состоятельных, что оправдывает позицию о непредсказуемости результатов применения данной доктрины и допустимости ее использования только в исключительных случаях².

На текущий момент в российском правовом порядке отсутствует законодательное регулирование банкротства группы лиц, несмотря на попытку реформирования института несостоятельности (банкротства) в части установления особенностей банкротства предпринимательских групп³. Однако отсутствие нормативного регулирования не стало препятствием для начала постепенного применения доктрины материальной консолидации в российской судебной практике.

В определении от 10.02.2022 №305-ЭС21-14470 (1, 2) по делу № А40-101073/2019 Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ указала на невозможность восприятия членов группы как самостоятельных, имущественно обособленных субъектов гражданского оборота в условиях запутанности внутригрупповых отношений, свободного перемещения денежных средств и услуг между аффилированными членами группы, произвольной передачи между ними владения имуществом.

Исходя из указанной правовой позиции при таких обстоятельствах к группе лиц как участников отношений с контрагентом следует относиться таким образом, как если бы их активы и пассивы по вопросу взаимоотношений с данным контрагентом были объединены (консолидированы).

При этом подразумевается не объединение конкурсных масс, а обособление выручки, полученной от контрагента, в исполнении договора перед которым участвовала группа лиц, и предоставления лицам, фактически задействованным в оказании услуг, требований к этой обособленной сумме (с учетом сложившегося характера отношений в группе).

Примененный механизм нельзя назвать применением материальной консолидации в полной мере, поскольку активы и пассивы организаций не объединялись в части, не связанной с исполнением обязательств по конкретному договору. Такую конструкцию можно определить как более близкую к доктрине *deemed consolidation* (предполагаемой материальной консолидации), которая является развитием доктрины материальной консолидации, однако не подразумевает фактического объединения активов компаний, а «предполагает» консолидацию для целей оценки и удовлетворения требования кредиторов, а также голосования на собраниях⁴.

Таким образом, применение доктрины материальной консолидации является одним из наиболее радикальных средств защиты прав кредиторов при несостоятельности (банкротстве).

¹ *In re Auto-Train Corp., Inc.*, 810 F.2d 270 (D.C. Cir. 1987)

² Семикова Л.Е. Институт substantive consolidation в США как модель материальной консолидации в банкротстве // Вестник гражданского права. 2011. № 1. С. 160-198.

³ Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» в части установления особенностей банкротства предпринимательских групп». URL: <https://rg.ru/2011/12/16/bankrot-site-dok.html> (дата обращения: 26.02.2022).

⁴ *Genesis Health Ventures, Inc.*, 402 F.3d 416 (3d Cir. 2005).

Несмотря на отсутствие нормативного регулирования банкротства группы лиц в российском правопорядке, судебная практика допускает возможность начала применения доктрины материальной консолидации.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ОБУЧАЮЩИХСЯ

Гисматуллин Н.И.

Научный руководитель – канд. пед. наук, доцент Даянова Д.П.

Цель: исследование особенностей правового статуса обучающихся в образовательных отношениях, которое переживает этап перестройки системы правового регулирования отношений в сфере образования. Научная новизна: впервые на основе комплекса разнообразных методов исследования современное состояние правового статуса обучающихся на различных уровнях правового регулирования. Исследование позволит выявить особенности правового статуса обучающихся, с целью улучшения эффективности функционирования механизма правового регулирования образовательных отношений.

Правовой статус обучающегося – совокупность прав и свобод, социальных гарантий, обязанностей и ответственности, которые установлены законодательством об образовании и ЛНА (локальные нормативные акты).

Анализ предусмотренных в ФЗ № 273 прав и обязанностей обучающихся и родителей (законных представителей) не достигших совершеннолетия обучающихся демонстрирует, что не полный объем дееспособности несовершеннолетних обучающихся компенсируется наличием в образовательных отношениях особого субъекта – родителей (законных представителей) несовершеннолетнего обучающегося. При этом мы наблюдаем ряд коллизий. Так, в соответствии с положениями п. 3 ст. 44 ФЗ № 273, родители (законные представители) имеют право выбирать до завершения получения ребенком основного общего образования с учетом мнения ребенка, а так же с учетом рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии (при их наличии) формы получения образования и формы обучения, организации, осуществляющие образовательную деятельность, язык, языки образования, факультативные и элективные учебные предметы, курсы, дисциплины (модули) из перечня, предлагаемого организацией, осуществляющей образовательную деятельность. В свою очередь, в ст. 34 данного закона отсутствует упоминание о праве выбора обучающимся языка или языков образования, тогда как все иные права, перечисленные в п. 3 ст. 44 ФЗ № 273 здесь присутствуют.

Выводы исследования. Таким образом, ФЗ № 273 значительно расширил правовой статус обучающихся. Однако существует огромное количество проблем и коллизий в определении особенностей правового статуса обучающихся. Необходима детализация данного понятия в нормативном и локальном правовом регулировании, учитывающее уровни образования, особенности психофизического развития обучающихся, состояние их здоровья и иные факторы, определяющие специфику образовательных отношений.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В СИСТЕМЕ СУДОВ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ

Ефимкина А.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хасанишин Р.И.

На современном этапе развития, общественные отношения неразрывно связаны с процессом цифровизации, который затронул как судебную систему в целом, так и судебное делопроизводство, в частности. Внедрение электронного правосудия в должной степени обуславливается тенденцией автоматизации судопроизводства. Кроме того, исходя из эпидемиологической ситуации, этот вопрос особенно актуален. Одним из ключевых элементов является появление и развитие электронного документооборота (далее – ЭДО). ЭДО подразумевает собой систему, направленную на передачу документированной информации, представленной в электронной форме, при помощи информационных технологий. С одной стороны, электронный документооборот во многом превосходит бумажный, приведем некоторые его особенности. Во-первых, безусловно, это происходит благодаря снижению как материальных, так и временных затрат. Подача процессуальных документов упрощается путем прохождения данной процедуры в дистанционном формате на официальном портале суда с предварительной авторизацией. Доступ к личному кабинету осуществляется посредством идентификации и аутентификации.¹ Процедура достаточно простая для большей части населения, исключение составляет лишь старшее поколение, для которого использование информационных технологий, в общем и целом, представляется затруднительным. Во-вторых, стоит отметить, что риск утраты документов, приведенных в электронной форме, значительно снижается. Но вместе с тем, возникает проблема хранения электронных документов, для аппарата суда появляется дополнительная работа. Прием электронных документов, представленных на физически обособленном носителе, для бессрочного хранения в архив суда, заверяется электронной подписью председателя суда или уполномоченного им лица.² Таким образом, документ будет храниться как в электронном, так и в бумажном виде, что требует дополнительных затрат. В третьих, в судах общей юрисдикции изложение решения суда может быть приведено в электронном виде, но вместе с тем, исходя из положений ГПК РФ, приоритетным является наличие того же решения на бумажном носителе.³ Напротив, в арбитражных судах при отсутствии технической возможности выполнения решения суда в виде электронного документа, он приводится на бумажном носителе.⁴ Отсюда возникают затруднения в работе электронного документооборота в судах

¹ Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 27.12.2016 N 251 «Об утверждении Порядка подачи в федеральные суды общей юрисдикции документов в электронном виде, в том числе в форме электронного документа» п. 2.1.3., Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

² Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 19.03.2019 N 56 «Об утверждении Инструкции о порядке организации комплектования, хранения, учета и использования документов (электронных документов) в архивах федеральных судов общей юрисдикции», ст. 7., Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

³ Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 18.11.2002. № 46. ст. 197.

⁴ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30. Ст. 169.

общей юрисдикции. Антагонизм приведенных положений указывает, что в арбитражном судопроизводстве в отличие от гражданского, электронный документооборот имеет более налаженную систему и играет важную роль. ЭДО нуждается в единообразном процессуальном законодательстве для судов общей юрисдикции и арбитражных судов, только так возможно обеспечить рационализацию организации документооборота на практике.

В тоже время, электронный документооборот подвергается некоторым рискам, например, возникает проблема проверки достоверности документов, которые отправляются в электронной форме. Согласно ст. 13 ГПК РФ, существуют документы, которые не могут быть представлены в виде электронного документа, таким исключением из правил, является судебное постановление, содержащее сведения, составляющие охраняемую законом тайну, которое в связи с этим, как упоминалось ранее, не может быть представлено в виде электронного документа. Кроме того, следует различать электронные документы, для подачи которых простой электронной подписи недостаточно. Например, положения ст. 144.1 ГПК РФ указывают, что при подаче электронного ходатайства о принятии предварительных обеспечительных мер, направленных на защиту авторских прав, требуется усиленная квалифицированная электронная подпись. Признание квалифицированной электронной подписи происходит с одновременным соблюдением трех условий: во-первых, выдача квалифицированного сертификата осуществляется аккредитованным удостоверяющим центром. Аккредитация должна быть действительна в момент выдачи сертификата. Во-вторых, сам сертификат действителен на момент подписания электронного документа, и в третьих, успешная проверка принадлежности владельцу квалифицированного сертификата квалифицированной электронной подписи, с помощью которой подписан электронный документ, и подтверждено отсутствие изменений, внесенных в этот документ после его подписания.¹

Однако все еще остается нерешенным вопрос об отсутствии внутреннего электронного документооборота, представляющего взаимосвязь между судами различных субъектов РФ разных инстанций, создание специализированного зашифрованного портала, где будет храниться информация, доступная ограниченному кругу лиц. Электронный документооборот в судах общей юрисдикции не развит на должном уровне. Наличие единого зашифрованного портала, ориентированного на гражданское судопроизводство, помогло бы устранить этот недостаток и упростить электронный документооборот между судами разных инстанций.

Регулирование электронного судопроизводства в настоящий момент закреплено на уровне подзаконных актов, которых достаточно большое количество. На наш взгляд, следует урегулировать данные вопросы в виде единого законодательного акта.

В заключение, хочется отметить, что электронное делопроизводство имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. Научно-технический прогресс вносит свои коррективы в отправлении правосудия. В свою очередь, электронный документооборот с каждым годом будет только набирать спрос. Система электронного документооборота в судах общей юрисдикции нуждается в четком законодательном регулировании, и должном техническом оснащении для оптимизации электронного делопроизводства.

¹ Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи», ст. 11. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ: НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Залалдинова К.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шамсутдинов М.М.

Российский законодатель Федеральным законом № 72-ФЗ от 18.04.2018 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части избрания и применения мер пресечения в виде запрета определенных действий, залога и домашнего ареста»¹ дополнил действующее уголовно-процессуальное законодательство новыми положениями, посвященными мере пресечения в виде запрета определенных действий. В пояснительной записке к законопроекту, который стал впоследствии Федеральным законом № 72-ФЗ от 18.04.2018, отмечается, что целью указанного нововведения является «создание условий для избрания в отношении обвиняемых (подозреваемых) альтернативных заключению под стражу мер пресечения», поскольку «несмотря на предпринятые в этом направлении усилия, в том числе законодательные, ни залог, ни домашний арест не стал реальной альтернативой заключению под стражу»². Обратившись к данным статистики применения судами мер пресечения за последние несколько лет, можем заметить, что заключение под стражу пользуется высоким спросом у правоприменителей, несмотря на то, что применение данной меры все-таки должно сводиться к минимизации, поскольку она сопряжена с изоляцией лица от общества, а также ограничением одних из самых значимых конституционных прав и свобод (см. табл. 1).

Таблица 1

Судебная статистика применения мер пресечения в виде запрета определенных действий, залога, домашнего ареста и заключения под стражу за 2016–2020 гг. и 6 мес. 2021 г.³

Анализируемый период	2016	2017	2018	2019	2020	6 мес. 2021
Всего поступило дел в отчетном периоде	954 255	915 781	883 993	820 414	778 092	403 854
Запрет, определенный действий	-	-	301	1246	1 849	1 298
Залог	229	133	108	77	244	18
Домашний арест	6 056	6 442	6 329	6 037	6 948	3 485
Заключение под стражу	121 796	113 269	102 165	94 633	84 918	43 427

¹ Федеральным законом № 72-ФЗ от 18.04.2018 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части избрания и применения мер пресечения в виде запрета определенных действий, залога и домашнего ареста» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 17. – ст. 2421.

² Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (в части избрания и применения мер пресечения в виде залога, запрета определенных действий и домашнего ареста)». URL: <http://asozd.duma.gov.ru> (дата обращения: 26.02.2022)

³ Отчет о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению уголовных дел по первой инстанции за 12 мес. 2016-2020 гг. и 6 мес. 2021 г. Форма № 1 // Судебный департамент при Верховном Суде РФ: Официальный сайт. URL: <http://www.cdep.ru> (дата обращения: 25.02.2022).

Приведенные выше статистические сведения о судебной практике применения отдельных мер пресечения свидетельствуют о том, что в отечественной уголовно-процессуальной политике отмечается кризис системы мер пресечения, поскольку основным средством принуждения на досудебных и судебных стадиях судопроизводства выступает заключение подозреваемого или обвиняемого под стражу. В этой связи видится оправданным стремление российского законодателя усовершенствовать существующую систему мер пресечения, расширив возможности субъектов уголовно-процессуальной деятельности в выборе наиболее оптимальных и эффективных для конкретной ситуации средств процессуального принуждения, направленных на обеспечение достижение целей уголовного судопроизводства.

Новая мера пресечения в виде запрета определенных действий в ст. 98 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ)¹ была расположена под пунктом «4.1» между такими мерами как присмотр за несовершеннолетним обвиняемым и залогом. Данная мера пресечения может быть избрана только судом по результатам рассмотрения ходатайства, которое было возбуждено перед судом следователем с согласия руководителя следственного органа или дознавателем с согласия прокурора. Согласно ст. 105.1 УПК РФ запрет определенных действий заключается в возложении на подозреваемого или обвиняемого обязанностей своевременно являться по вызовам лиц, осуществляющих предварительное расследование, или в суд, соблюдать один или несколько запретов, предусмотренных ч. 6 ст. 105.1 УПК РФ, а также в осуществлении контроля за соблюдением возложенных на лицо запретов. К числу запретов в ч. 6 ст. 105.1 УПК РФ отнесены следующие: 1) выходить в определенные периоды времени за пределы жилого помещения, в котором лицо проживает в качестве собственника, нанимателя либо на иных законных основаниях; 2) находиться в определенных местах, а также ближе установленного расстояния до определенных объектов, посещать определенные мероприятия и участвовать в них; 3) общаться с определенными лицами; 4) отправлять и получать почтово-телеграфные отправления; 5) использовать средства связи и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; 6) управлять автомобилем или иным транспортным средством, если совершенное преступление связано с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств.

На основе анализа положений действующего уголовно-процессуального законодательства, материалов судебной практики и трудов научной доктрины, посвященных вопросам мер пресечения в российском уголовном процессе, нами было проведено исследование, в ходе которого были выявлены некоторые проблемы правового регулирования и применения меры пресечения в виде запрета определенных действия, к рассмотрению и обсуждению которых видится необходимым перейти в настоящей работе.

В ч. 1 ст. 97 УПК РФ закрепляется возможность органам, осуществляющим предварительное расследование, и суду в пределах предоставленных им полномочий избрать обвиняемому, подозреваемому одну из мер пресечения, предусмотренных ст. 98 УПК РФ. Вместе с тем в ч. 8.1 ст. 106 УПК РФ, регулирующей применение меры пресечения в виде залога, отмечается, что при избрании залога суд вправе возложить на подозреваемого или обвиняемого обязанность по соблюдению запретов, предусмотренных ч. 6 ст. 105.1 УПК РФ. Кроме того,

¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.12.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. 1). – Ст. 4921.

в ч. 7 ст. 107 УПК РФ, посвященной вопросам реализации меры пресечения в виде домашнего ареста, содержится указание о том, что суд при избрании домашнего ареста в качестве меры пресечения может установить запреты, предусмотренные п.п. 3-5 ч. 6 ст. 105 УПК РФ. Как можем заметить, положения ч. 8.1 ст. 106 и ч. 7 ст. 107 УПК РФ противоречат ч. 1 ст. 97 УПК РФ, поскольку в них, по сути, речь идет об одновременном применении нескольких мер пресечения.

На данную проблему обращают внимание и другие исследователи, отмечая, что в российском уголовном процессе «впервые введена возможность рассматривать новую меру пресечения не только в качестве основной, но и в качестве дополнительной»¹. Анализ материалов правоприменительной практики показал, что такая модель пользуется спросом у судов, в связи с чем последними наряду с залогом или домашним арестом применяются запреты, предусмотренные ст. 105.1 УПК РФ². Как представляется, применение наряду с залогом и домашним арестом отдельных запретов, предусмотренных ст. 105.1 УПК может способствовать дифференцированному и наиболее соразмерному и адекватному реагированию со стороны суда в отношении подозреваемого или обвиняемого, в этой связи видится необходимым устранение данного противоречия, изменив формулировку ч. 1 ст. 97 УПК РФ.

Следующим проблемным аспектом, связанным с применением меры пресечения в виде запрета определенных действий, на который хотелось бы обратить внимание является вопрос о пределах дискреционных полномочий суда в части дополнения отдельных запретов при рассмотрении ходатайства следователя или дознавателя об избрании меры пресечения, предусмотренной ст. 105.1 УПК РФ, которые не были ими указаны. В соответствии с ч. 3 ст. 105.1 УПК РФ следователь с согласия руководителя следственного органа или дознаватель с согласия прокурора при необходимости избрания в качестве меры пресечения запрета определенных действий, а равно при необходимости возложения дополнительных запретов на подозреваемого или обвиняемого возбуждает перед судом соответствующее ходатайство. В постановлении о возбуждении перед судом данного ходатайства указываются один или несколько запретов, предусмотренных ч. 6 ст. 105.1 УПК РФ, мотивы и основания их установления в отношении подозреваемого или обвиняемого и невозможности избрания иной меры пресечения. По результатам рассмотрения соответствующего ходатайства судья на основании ч. 4 ст. 105.1 УПК РФ вправе вынести одно из следующих постановлений: 1) об избрании в отношении подозреваемого или обвиняемого меры пресечения в виде запрета определенных действий; 2) о возложении дополнительных запретов на подозреваемого или обвиняемого, в отношении которого применена мера пресечения в виде запрета определенных действий; 3) об отказе в удовлетворении ходатайства.

Анализ положений ст. 105.1 уголовно-процессуального закона, позволяет заметить, что в данной норме отсутствует указание относительно того, вправе ли судья дополнить количество запретов, которые не были указаны в соответствующем ходатайстве органом, осуществляющим предварительное расследование. Как представляется, суд при рассмотрении ходатайства об избрании меры пресечения в виде запрета определенных действия не должен ограничиваться

¹ Попва И.П., Вастьянова О.Д. Запрет определенных действий: актуальные проблемы // Сибирские уголовно-процессуальные и криминалистические чтения. – 2019. – № 2 (24). – С.79-84.

² Постановление суда г. Туапсе по делу № 1- 127 /2020 от 30 июля 2020 г. // Судебный акт: официальный сайт. URL: <https://sudact.ru/regular/> (дата обращения: 05.01.2021).

только теми запретами, которые посчитали необходимыми применить органы, осуществляющие предварительное расследование. Если обратить внимание на формулировку ч. 6 ст. 105.1 УПК РФ, можем заметить, что законодатель возложил обязанность именно на суд с учетом данных о личности подозреваемого или обвиняемого, фактических обстоятельствах уголовного дела и представленных сторонами сведений при избрании меры пресечения в виде запрета определенных действий определить необходимые запреты.

Таким образом, рассмотренные нами выше лишь некоторые проблемные аспекты, связанные с правовой регламентацией и практикой применения меры в виде запрета определенных действий, безусловно, актуализируют данную тематику и обуславливают необходимость в проведении дальнейших научных исследований, посвященных совершенствованию отечественной уголовно-процессуальной основы применения мер пресечения в отношении подозреваемых или обвиняемых в совершении преступлений.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Залялеев М.А., Фатхутдинов Д.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Сунгатуллина Л.А

Как следует из разд. 6 Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года одним из «вызовов», препятствующих развитию строительной отрасли, является «низкий уровень цифровизации отрасли», также одним из направлений данная Стратегия называет «обеспечение цифровизации и информационной открытости деятельности СРО и национальных объединений». Распространение коронавирусной инфекции (COVID-19) а также значительная¹ ВДС строительной отрасли (5% от ВВП) не могли остаться без внимания законодателя и научного сообщества. В этой связи особо востребованной стала технология видеоконференцсвязи (Далее – ВКС), призванная нивелировать издержки периода пандемии и ограничительных мер.

Разумеется, вызовы новых условий не остались без внимания, и потому научно-консультативной комиссией ассоциации «Национального объединения строителей» в целях разъяснения были разработаны Методические рекомендации по организации и проведению общих собраний членов саморегулируемых организаций очно дистанционно или заочно. Несмотря на достаточную проработанность самих рекомендаций, в них не содержится информации о порядке сбора, хранения и использования информации, полученной при идентификации члена собрания саморегулируемой организации.

С 1 июля 2021 года вступили в законную силу изменения в часть первую ГК РФ, а именно, были отрегулированы некоторые положения, касающиеся проведения собраний гражданско-правовыми сообществами. Согласно абз. 2 п.1 ст. 181.2, члены гражданско-правового сообщества могут участвовать в заседании дистанционно с помощью электронных либо иных технических средств, если при этом:

¹ Далаков А.М. Статистический анализ деятельности строительной отрасли в России // МНИЖ. 2021. №4-4 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskiy-analiz-deyatelnosti-stroitelnoy-otrasli-v-rossii> (дата обращения: 25.02.2022).

– используются любые способы, позволяющие достоверно установить лицо, принимающее участие в заседании;

– дающие возможности данному лицу участвовать в обсуждении вопросов повестки дня и голосовать.

Исходя из самой формулировки статьи 181.2 ГК РФ остается открытым вопрос относительно самих способов аутентификации личности и их «достоверности», что оставляет этот вопрос на усмотрение самих саморегулируемых организаций.

Также в новой формулировке был изложен п.1 ст. 181.4, согласно которому решение собрания может быть признано судом недействительным при нарушении требований закона, в том числе в случае, если допущено существенное нарушение:

– порядка принятия решения о проведении;

– порядка подготовки и проведения заседания общего собрания или заочного голосования участников общества;

– порядка принятия решений общего собрания, влияющее на волеизъявление участников собрания.

В связи с этим, на практике могут возникать ситуации правовой неопределенности с пониманием, что является существенным нарушением такого порядка и зачастую выступать предметом судебных споров при оспаривании решений членов саморегулируемой организации.

На сегодняшний день также существует проблема анонимности при выборе президента ассоциации, которая требует особого внимания со стороны законодателя и введения необходимого технического оборудования.

Исходя ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ закона существует закрытые способы проведения государственного заказа на выполнение работ, которые в том числе, могут содержать сведения о государственной тайне.

Исходя из того, что Федеральный закон от 30 декабря 2021 г. № 447-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» вводит норму об обязательном опубликовании сведений о выполненных работах их членами в единый реестр, видим коллизию норм права и необходимость более точного регулирования данной отрасли.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ ПРИЗНАНИЕ ГОСУДАРСТВ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Зотов С.В.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

Признание государства – это акт, в котором выражается намерение признающего вступать в стабильные международно-правовые отношения с признаваемой стороной¹. В зависимости

¹ Курс международного права: Основные институты международного права. В 7-ми томах. Т. 3 / Аваков М.М., Богуславский М.М., Вадапалас В.А., Василенко В.А., и др.; Отв. ред.: Ушаков Н.А. - М.: Наука, 1990. С. 109.

от того, какое значение придается соответствующему акту, выделяют декларативную и конститутивную теории признания.

Согласно декларативной теории государство становится субъектом международного права в силу факта своего образования. Данная теория содержит в себе идею того, что акт признания государства – это лишь констатация ее международной правосубъектности¹. Конститутивная же теория, напротив, заключается в том, что акт признания является решающим в вопросе международной правосубъектности государства, поскольку дает возможность вступать в международные отношения с государством, его признавшим.

Существует ряд документов, устанавливающих, что признание не влияет на международную правосубъектность государства. Так, например, в Конвенции Монтевидео о правах и обязанностях государств 1933 года в статье 3 закрепляет, что «политическое существование государства не зависит от признания другими государствами». В заключении № 1 Арбитражной комиссии Мирной конференции по Югославии также указано, что существование либо прекращение государства является вопросом факта, поэтому последствия признания этого факта другими государствами носят чисто декларативный характер.

С вышеизложенной теорией можно согласиться, если не рассматривать государство как участника международного общения. Если же смотреть на проблему признания именно с этой точки зрения, то становится очевидной справедливость конститутивной теории. На данный момент в международном праве не существует свода признаков государства, с которым бы согласились все государства-участники международного общения, однако существуют документы, не являющиеся обязательными для всех государств, которые закрепляют этот самый перечень. В статье 1 упомянутой выше Конвенции Монтевидео дается данный перечень, а также указано, что государство, как субъект международного права, должно обладать таким признаком, как «способность к вступлению в отношения с другими государствами». Без акта признания со стороны какого-либо государства новое государство не может стать субъектом международного права по смыслу Конвенции, поскольку своим непризнанием государства не дают возможность новому государству вступать в международные договоры и брать на себя международно-правовые обязательства, что мешает новому государству быть участником международного общения.

Примером выступает недавнее признание Донецкой и Луганской Народных Республик со стороны Российской Федерации. Подписанные президентом РФ Владимиром Путиным Указы о признании ДНР и ЛНР в пунктах 2 и 3 содержат ссылки на договоры между Россией и Республиками: «провести с Донецкой Стороной переговоры об установлении дипломатических отношений и достигнутую договоренность оформить соответствующими документами», «переговоры с Донецкой Стороной о подготовке проекта договора о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи». Как отмечает доцент кафедры международного права МГУ Гладин С.В. после признания Россия сможет выстраивать с ДНР и ЛНР любые отношения и заключать договоры без оглядки на официальный Киев. Подобную картину можно было наблюдать и в момент признания Российской Федерацией Абхазии и Южной Осетии.

Таким образом, можно заключить, что именно акт признания со стороны уже существующего государства дает возможность новому государству реализовать свою «способность» быть субъектом международного права и международного общения.

¹ Международное право: Учебник для бакалавров / Отв. ред. Р.М. Валеев, Г.И. Курдюков. – М.: Статут, 2017. С. 157.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что декларативная теория отражает новообразованное государство как территорию со своим населением и правительством. Такая территория, безусловно, может существовать и без признания, однако тогда она рискует никогда не вступать в диалог со своими соседями и другими странами. Для построения и поддержания такого диалога необходим акт признания, что говорит о состоятельности конститутивной теории признания, особенно во время всеобщей глобализации и интеграции государств.

РЕАБИЛИТАЦИЯ И ИНОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ ВРЕДА

Исаев Д.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Важнейшими ценностями в мире, как и в нашем государстве, являются права и свободы человека, что подтверждается Конституцией РФ. Поэтому государство создало различные механизмы защиты прав физических и юридических лиц. Так как механизмы защищают важнейшие ценности человека, то они должны работать эффективно и постоянно. Если говорить про механизм защиты от 3 лиц, подразумевая под ними граждан, иностранных лиц, апатридов или организаций, то процесс разрешения данного вопроса нам известно, однако, то как защититься от неправомерного поведения со стороны правоохранительных органов и их должностных лиц мы знаем не так хорошо. Этому есть логическое объяснение, просто на практике первый случай встречается на много чаще чем второй, однако это никак не нивелирует его важность.

Деятельность правоохранительных органов и судов была и будет сопряжена с вмешательством в сферу частных интересов отдельных лиц, связана с причинением вреда физическим и юридическим лицам. В России исторически так сложилось, что лица, пострадавшие от государственной власти, не всегда имели возможность возместить причиненный ею вред. Поэтому проблема защиты граждан от произвола правоохранительных органов и судов и возмещения причиненного ими вреда в современных условиях является особо актуальной и значимой.

Во многом сложность этой проблемы обусловлена тем фактом, что выполнение задач, возложенных на правоохранительные органы, невозможно без применения мер административного и уголовно-процессуального принуждения. В результате применения этих мер происходит публичное вмешательство в сферу частных прав и интересов и появляется возможность их нарушения без достаточных на то оснований. Поэтому во всех случаях причинения вреда в результате незаконных действий правоохранительных органов и судов государство обязано заботиться о восстановлении прав потерпевших всеми возможными способами, среди которых особое место занимают способы гражданско-правового характера.

Вмешательство публичной власти в частные интересы не всегда бывает безопасной, как было указано выше, но это показывает не состыковки в законодательстве, ее проблемы, которых оказалось не мало. Попытки решения этих проблем были, однако не все они оказались эффективными.

SCHOOL-SHOOTING КАК ГЛОБАЛЬНАЯ УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Кабирова К.Д.

Научный руководитель – д-р. юрид. наук, доцент Давлетгильдеев Р.Ш.

Проблема противодействия насильственным нападениям на учебные заведения в последнее время стала остро актуальной. Если ранее такие случаи имели место преимущественно в образовательных учреждениях США, то сейчас они происходят по всему миру, включая также Россию и страны Европы. В обществе данное явление получило название «School-shooting» несмотря на то, что нападения осуществляются не только на школы, и не только с использованием огнестрельного оружия.

В России нападения на учебные заведения до недавнего времени встречались достаточно редко. Среди них была очень незначительная доля применения огнестрельного оружия, что объясняется отсутствием свободного оборота оружия в стране и сдерживающими процедурами при его легальном приобретении. Тем не менее, в 2018 году можно было наблюдать увеличение числа таких нападений, в ходе которых применялось холодное либо огнестрельное оружие, бутылки с воспламеняющей жидкостью и иные орудия. В частности, 19 января 2018 года 15-летний ученик одной из школ города Улан-Удэ совершил нападение на учеников с использованием топора. Кроме того, он поджег учебное помещение при помощи заранее приготовленной бутылки с горючей смесью. Пострадали 7 человек, несколько из которых находились в тяжелом состоянии. В отношении нападавшего возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 30, п. «а», «в» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Так что же происходит с детьми, почему они берут в руки оружие и идут расстреливать одноклассников? Общество навешивает ярлыки и обвиняет во всем Интернет, социальные сети, компьютерные игры, боевики и множество чего еще, забывая о главном. Для того, чтобы человек совершил противоправное действие, направленное против жизни и здоровья себя или окружающих, он должен находиться в особом состоянии, которое обусловлено влиянием внешних и внутренних факторов.

К внешним можно отнести конфликтную обстановку внутри семьи, нарушенную коммуникацию в школе со сверстниками или педагогами, длительное социальное неблагополучие и т. д. Внутренние факторы – это затяжное депрессивное состояние, ведомость, незрелость, внушаемость и т.д. При совокупности перечисленных выше факторов СМИ, видеоигры, социальные сети могут явиться триггером, своеобразным спусковым крючком в совершении какого-либо страшного поступка. Не стоит забывать о том, что на каждого совершившего правонарушение подростка оказывал влияние целый ряд факторов, и не все они возникли сиюминутно. В большинстве случаев многие факторы оказывали свое влияние пролонгировано, то есть воздействовали на психику ребенка и его поведение на протяжении длительного периода, возможно, и всей жизни.

Непосредственно в ходе нападения на учебное заведение важнейшей задачей становится минимизация числа жертв. Ряд простейших мер может этому поспособствовать. Анализ инцидентов позволяет сделать вывод о том, что применение оружия начинается не снаружи помещения, а изнутри. Само преступление не имеет большой продолжительности, ввиду его

пресечения со стороны правоохранительных органов или совершения виновным лицом самоубийства. Следовательно, двери в аудитории должны быть оборудованы запирающимся замком, что позволяет задержать преступника или вовсе избежать нападения, поскольку в условиях нехватки времени он может попытаться найти более легкую цель. В то же время, разумно предусмотреть варианты эвакуации через окна, хотя это существенно зависит от типа учебного помещения. Необходимо отметить, что давно существуют устройства для спуска и эвакуации, применяемые при возгораниях. Возможность их приобретения разумно рассмотреть руководством учебного заведения.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Виктимологические меры профилактики вооруженных нападений на учебные заведения могут оказаться эффективными. Более того, они имеют некоторые преимущества перед криминологическими мерами: незначительность экономических затрат и учет потерпевших, как самостоятельных субъектов предупреждения.

2. Меры по социализации потенциальных нарушителей могут стать основой предупреждения преступлений. Их эффективность подтверждается историческим опытом и опросом экспертов, в то время как их организация проста и не требует значительных трудовых и финансовых затрат.

3. Результативной мерой может стать разъяснительная работа среди потенциальных потерпевших (учащихся) о недопустимости негативного поведения в форме буллинга, унижений, издевательств и т. д. В ходе разъяснений, предполагается возможным обратить внимание и на такие социальные последствия, как насильственная месть со стороны лица, подвергающегося травле.

4. Установка замков в двери учебных аудиторий и приобретение устройств для индивидуальной эвакуации значительно снизит число жертв, если нападение уже началось. Эффективность такой меры обусловлена, помимо прочего, скоротечным характером преступления, в ходе которого преступник выбирает наиболее легкие для поражения цели, по его мнению, в то время как таковых может не оказаться в принципе.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ МЕР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ COVID-19 И ЕЕ СООТВЕТСТВИЕ ТЯЖЕСТИ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Кдрасова З.М.

Научный руководитель – старший преподаватель Тарасов А.С.

В связи с возрастающим количеством болеющих людей государственными органами власти в различных странах мира были предприняты беспрецедентные меры для предотвращения распространения заболевания: начиная с марта 2020 года, страны мира одна за другой закрывали границы, прекращали авиа- и морское пассажирское сообщение и были вынуждены вводить тотальные локдауны – закрывать магазины, бары, рестораны, музеи, театры, места досуга, останавливать работу транспорта, переводить сотрудников на удаленную работу и серьезно ограничивать передвижение по городам.

В Российской Федерации также были предприняты ограничительные меры для предотвращения распространения заболевания на территории РФ. Первые меры стали приниматься в столице Российской Федерации – в Москве – стали закрываться заведения общественного питания и иные развлекательные центры. Также субъекты Российской Федерации в соответствии со ст.11 Федерального закона от 21.12.1994 №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» стали вправе самостоятельно решать вопрос о введении смягчающих или ужесточающих мер в борьбе с инфекцией.

В связи с принятием ограничительных мер государственными органами вводились новые правила поведения необходимые для предотвращения распространения заболевания, сопровождающиеся изменениями в нормативной базе с целью предотвращения нарушения прав и свобод, предусмотренных статьями 41, 27 и 42 Конституции РФ, например, в обязанности граждан и организаций включили обязанность выполнять установленные в ФЗ №68-ФЗ правила поведения при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации, при этом к чрезвычайным ситуациям стало относиться «распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих».

Согласно Постановлению Главного государственного санитарного врача РФ от 22.05.2020 N 15 были организованы мероприятия, направленные на «разрыв» механизма передачи инфекции: соблюдение всеми физическими лицами правил личной гигиены (мытьё рук, использование антисептиков, медицинских масок, перчаток), соблюдение социальной дистанции от 1,5 до 2 метров; выполнение требований биологической безопасности, организация, дезинфекционного режима на предприятиях и иные меры, которые применяются и в настоящее время.

В данный момент эпидемиологическая опасность, связанная с вирусом COVID-19, сохраняется. К сожалению, граждане Российской Федерации с большой неохотой вакцинируются и лишь формально соблюдают правила профилактики. Это подтверждается опросами граждан. В частности, в статье «Как россияне относятся к обязательной вакцинации. Инфографика».

За несоблюдение ограничительных мер граждане стали привлекаться к юридической ответственности. На данный момент в законодательстве РФ предусмотрен целый ряд статей, предусматривающих административную, уголовную и гражданскую ответственность как для физических лиц, так и для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность (Ст.236 УК РФ; ч.2 ст.6.3. КОАП РФ, 20.6.1. КОАП РФ, 327 УК РФ и др.). Для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, ответственность основывается на тех же статьях УК РФ и КоАП РФ, но тяжесть наказания значительно выше (20.6.1. КОАП РФ, 27.16 КОАП РФ, 145.1.УК РФ и др.)

Обращаясь к судебной практике можно выделить ряд показательных решений, доказывающих активное применение несопоставимого наказания за правонарушения и преступления, связанных с нарушением мер профилактики COVID-19. Например: гражданку, контактировавшую с больным коронавирусом, и нарушившую режим самоизоляции (покинувшую место своего проживания на автомобиле), будучи осведомленной, что она является контактным лицом, подвергшимся риску заражения, привлекли к ответственности по ч. 2 ст. 6.3 КоАП РФ.

Анализируя судебную практику, меры ответственности, которые назначаются гражданам и общую эпидемиологическую обстановку я пришла к следующим выводам: эпидемиологическая обстановка, связанная с распространением вируса COVID-19, сохраняется. Государства обязаны в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья граждан принимать решительные меры и «на корню» устранять предполагаемые очаги распространения вируса; формальное

соблюдение правил профилактики и «оттягивание» вакцинации объясняется: низкой социальной граждан; недоверием к действующей власти; активным позиционированием со стороны государства информации о необходимости вакцинации носит отталкивающий характер со стороны общества, а также неосведомленностью граждан о привлечении к ответственности за нарушение мер профилактики; соразмерность наказания совершенному деянию определяется исходя из конкретной ситуации (наказание за приобретение поддельного сертификата о вакцинации составляет 2 года). Государству необходимо изменить политику «показательных приговоров» для повышения качества жизни населения.

ЗАЩИТА ПРАВ ДОЛЬЩИКОВ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЗАСТРОЙЩИКА

Курсанова М.Ю.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

В настоящее время довольно часто встречаются ситуации, когда компания застройщика вынуждена объявить о своем банкротстве и тем самым заявить о невозможности исполнить свои обязательства перед лицами, с которыми был заключен договор.

В данной ситуации «слабой» стороной по сделке является именно лицо-дольщик. В связи с возрастанием подобных ситуаций нужно уделить огромное влияние «слабому звену». Основной нормативно-правовой акт, который регламентирует процедуру банкротства – это Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ о несостоятельности (банкротстве). Особенности банкротства застройщика регламентируются параграфом 7 Главы IX указанного закона¹.

Также, 01 января 2018 года были внесены изменения в Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан-участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».²

Согласно данным изменениям создается публично-правовая компания «Фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства», которая в числе прочего формирует компенсационный фонд за счет обязательных отчислений застройщиков, привлекающих денежные средства участников долевого строительства для возведения многоквартирных домов и (или) жилых домов блокированной застройки. Предполагается, что размер обязательных отчислений в компенсационный фонд составит 1,2% от цены каждого договора долевого участия и может пересматриваться законодателем не чаще одного раза в год.

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» предоставляет дополнительные гарантии дольщикам при банкротстве застройщиков, которые осуществляли взносы в компенсационный фонд, в частности: ³

¹ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О несостоятельности (банкротстве)»

² Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ «О публично-правовой компании по защите прав граждан – участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

³ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О несостоятельности (банкротстве)»

- конкурсный управляющий обязан осуществлять разумные необходимые действия для поиска и привлечения иного застройщика в целях урегулирования обязательств перед участниками долевого строительства;
- собрание участников долевого строительства вправе решать вопрос о способе исполнения обязательств застройщика путем получения возмещения от Фонда в размере уплаченной цены договора участия в долевом строительстве, но не более средней рыночной стоимости в пределах 120 кв. м;
- наряду с возмещением от Фонда требования участников долевого строительства, как и ранее, могут быть погашены путем передачи им объекта незавершенного строительства, жилых помещений, привлечения иного застройщика.

Данные изменения наиболее благоприятно сказались на участниках долевого строительства, так как законодательство ввиду всех возможных рисков защищает права и интересы «дольщика».

В случаях, когда банкротство уже неминуемо и в Арбитражном суде появилось определение о признании Должника банкротом, участникам долевого строительства, а именно дольщикам необходимо обратиться с заявлением в Арбитражный суд о включении в реестр требований кредиторов.

В целях защиты своих прав, дольщик вправе указать в заявлении одно из возможных способов защиты:

- передача объекта незавершенного строительства. Данный способ предполагает восстановление прав дольщиков путем создания ими жилищно-строительного кооператива и передачи на баланс недостроенного застройщиком многоквартирного дома. То есть фактически строительство дома завершают граждане своими силами;
- передача жилых помещений. Данный способ применим при полной готовности объекта, то есть когда объект введен в эксплуатацию;
- привлечение нового застройщика к завершению строительства объекта. Данный способ представляет собой возмездную передачу имущества (в том числе имущественных прав) и обязательств застройщика, в отношении которого введена процедура банкротства, иному застройщику;
- компенсационные выплаты.

Таким образом, в настоящее время существует довольно весомое количество способов защиты прав участников долевого строительства, которые почти в полной мере помогают отстаивать интересы участников.

ПРАВОВОЙ СТАТУС АРБИТРАЖНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Кофман Я.С.

Научный руководитель — канд. юрид. наук, доцент Хасанишин Р.И.

Одним из актуальнейших вопросов в процессуальном регулировании дел о несостоятельности являются отношения между Кредиторами, Должником и Арбитражным управляющим, а также размер влияния на эти отношения Государства.

По мнению Ю.В. Тая, арбитражный управляющий не является представителем должника, однако в ряде случаев действует в его интересах; управляющий не может быть назван органом юридического лица, так как орган – часть юридического лица, возникающая посредством выражения воли учредителей (участников). Не является арбитражный управляющий и доверительным управляющим, так как для возникновения отношений доверительного управления необходим договор; кроме того, доверительное управление и арбитражное управление имеют различные цели¹.

В пункте 2 ст. 182, абз. 1 п. 3 ст. 1012 и п. 3 ст. 1135 ГК РФ² говорится, что конкурсный управляющий, доверительный управляющий и душеприказчик совершают сделки по поводу управляемого имущества от своего имени. Между тем не подлежит никакому сомнению, что, действуя в качестве управляющего чужим имуществом, конкурсный управляющий, доверительный управляющий или душеприказчик выражают волю к тому, чтобы стороной совершаемой им сделки стал не он сам, а обладатель имущества. Так, п. 2 ст. 1020 ГК РФ предписывает, что права, приобретенные доверительным управляющим в результате действий по доверительному управлению имуществом, включаются в состав переданного в доверительное управление имущества. Применительно к конкурсному управляющему аналогичный вывод вытекает из отсутствия в законе предписаний, которые обязывали бы управляющего к перенесению на представляемого прав, приобретенных в ходе управления имуществом.

Таким образом, деятельность арбитражного управляющего подчинена в первую очередь интересам кредиторов. Что касается интересов должника, то они должны быть соблюдены арбитражным управляющим по принципу "наименьшего зла", поскольку их приоритет сделал бы всю процедуру крайне затруднительной. Кроме того, фактически при сохранении формальной экономической обособленности и самостоятельности должник уже в большинстве случаев "себе не принадлежит", поскольку его активов недостаточно для покрытия его обязательств перед кредиторами. Ситуация с санирующим банкротством не противоречит данной позиции, так как санация должника также является интересом кредиторов в широком смысле, а также самого должника, государства и общества. Если же санация невозможна, то приоритет интересов кредиторов по отношению к должнику очевиден.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Кулагина Е.В.

Научный руководитель – канд.юрид.наук, доцент Иванишин П.З.

Стимулирование инновационных процессов является одним из важнейших условий эффективного экономического развития. В настоящее время в политике многих экономически развитых стран мира органы власти отмечают важную роль прямых и венчурных инвестиций в инновационном развитии системы и повышения социально-экономического положения государства. В развитых странах именно венчурный капитал лежит в основе становления инновационной экономики.

¹ Тай Ю.В. Правовые проблемы арбитражного управления: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2005. С. 39.

² Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ

На данный момент в законодательстве РФ понятие «венчурная деятельность» не сформулировано, поэтому употребление данного словосочетания неоднозначно. «Венчурным» считается инвестирование, которое по большей мере связано с повышенными рисками для инвесторов. Венчурный капитал инвестируется не во всякие инновационные проекты, а лишь в те из них, которые относятся к разработкам в области науки и техники. Именно в таком ключе должно быть осуществлено правовое регулирование венчурной деятельности.

Начало российской истории венчурного инвестирования связывают с созданием в 1993 году региональных фондов прямых инвестиций, а также с попыткой принятия федерального закона, регулирующего инвестиционную и научно-техническую деятельность. Это был законопроект № 99029071-2 «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике», редакция которого была принята Государственной Думой РФ в первом чтении 16 июня 1999 года, но этот законопроект был снят с рассмотрения Государственной Думой РФ постановлением от 21 июня 2001 года № 1664-III ГД.

В связи с этим инвестиционная венчурная деятельность регулируется общими актами, касающиеся инвестиционной деятельности. Единого нормативно-правового акта, который определял бы понятие и порядок осуществления венчурной деятельности, на данный момент не существует. Правовые акты, которые в определенной степени регулируют венчурное инвестирование не обеспечивают потребности реальных экономических отношений.

Последние несколько лет государство на основании и во исполнении ст. 79, 80 Бюджетного кодекса РФ, устанавливающих порядок расходования средств на финансирование бюджетных инвестиций и финансирования юридических лиц, не являющихся государственными или муниципальными унитарными предприятиями, пытается инвестировать средства в наукоемкие производства. Для этого Постановлением Правительства РФ от 24 августа 2006 года № 516 Министерству экономического развития и торговли было поручено обеспечить увеличение уставного капитала открытого акционерного общества «Российская венчурная компания» за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации в 2006 году – на 5 миллиардов рублей и в 2007 году – на 10 миллиардов рублей.

В Налоговом кодексе РФ законодателем предусмотрен ряд норм, которые направлены на стимулирование венчурного инвестирования в целом. Одним из основных методов регулирования инвестиционной деятельности является предоставление инвестиционного налогового кредита. Инвестиционный налоговый кредит (ст. 66 НК РФ) предоставляется организации при наличии оснований, которые закреплены в ст. 67 НК РФ.

В России на сегодняшний день только 1–1,5% инвестиций идет на финансирование проектов в сфере высоких технологий. В основном финансируются отрасли, которые ориентированы на внутренний рынок, а проекты, которые будут эффективны в случае их экспорта за рубеж, обычно не рассматриваются с точки зрения инвестирования.

Таким образом, сегодня формирование инвестиционной политики происходит в условиях проведения налоговых реформ. Соответственно, можно сказать, что в системе правового регулирования налогообложения отсутствуют основополагающие положения, которые необходимы для развития венчурной деятельности. На данный момент необходимо устранить множество пробелов в законодательстве в сфере правового регулирования венчурных инвестиций, а именно венчурной деятельности.

СПОСОБЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОНФЛИКТОВ

Кучинский М.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Курносова В.В.

Проблема юридических конфликтов является одной из самых важных и определяющих в современной юриспруденции и других научных направлениях. Юридические конфликты связаны и находятся в плотном взаимодействии с политическими, экономическими, социальными аспектами. Из-за этого их изучение становится первостепенно важным, а способы их предотвращения приобретают огромное практическое значение.

Существует множество разнообразных подходов к пониманию понятия юридического конфликта. По нашему мнению, юридический конфликт представляет собой разновидность социального конфликта, субъекты которого являются участниками правоотношения, возникающего вследствие правовой неудовлетворённости одной из сторон, правового противоборства, результат которого имеет юридические последствия.

Юридический конфликт – разностороннее, многофакторное явление, поэтому его возникновение обуславливается рядом особенностей и условий. Принято выделять четыре группы факторов, воздействующих на возникновение и развитие юридических конфликтов¹:

- 1) Глобальные (связаны с проблемами мирового сообщества).
- 2) Государственные (определяются особенностями устройства государства и общества).
- 3) Локальные (основаны на конкретных проявлениях различных факторов)
- 4) Случайные (определяются конкретной ситуацией или стечением обстоятельств).

Наибольшее внимание привлекает динамика, развитие юридического конфликта, которая является одним из важнейших, если не самым важным критерием выбора способа прекращения юридического конфликта. Выделяются три классических стадии:

- 1) Предконфликтная
- 2) Конфликтная
- 3) Постконфликтная

В зависимости от стадии рационально использовать тот или иной способ предотвращения конфликтов. Выявляя критерии несогласованности, правового конфликта заранее, инструментарий для их прекращения становится более эффективным. Типичными способами прекращения юридических конфликтов являются²:

- 1) Переговоры, достижение согласия, компромиссные решения.
- 2) Создание посреднических органов для урегулирования конфликтов, привлечение сторонних лиц.
- 3) Разрешение споров в судебном процессе.

Способ переговоров и достижения согласия стоит использовать, когда конфликт не достиг точки невозврата, не перешёл в постконфликтную стадию. Тогда переговоры становятся наиболее эффективными, а компромиссные решения находить легче. Способ посредничества можно использовать во всех случаях, когда ещё возможно ведение переговоров и субъекты идут на контакт друг с другом. Разрешение спора в судебном процессе характерно для постконфликтных стадий, когда субъекты не смогли договориться, найти общих точек соприкосновения.

¹ Морозова Л.А. Теория государства и права. 4-е изд – М., 2010. С.266.

² Тихомиров Ю.А. Право: традиции и новые повороты: монография – М., 2021. С. 129

Стоит отметить, что тут названы далеко не все способы прекращения юридических конфликтов, так как, мы уже говорили, юридический конфликт является многофакторным явлением, для решения которого могут использоваться правовые, организационные, психологические и другие способы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что исследования юридических конфликтов и способов их прекращения является актуальной проблемой. Изучение динамики юридического конфликта и способов его решения позволят должным образом сформировать правопорядок, а также повысить уровень юридического мышления.

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Летфуллина К.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Лунева Е.В.

Арктическая зона РФ привлекает особое внимание ввиду богатства природных ресурсов, развития морских путей, особой экосистемы. В соответствии с Указом Президента РФ от 5 марта 2020 г. N 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года»¹ Арктической зона Российской Федерации рассматривается в качестве стратегической ресурсной базы, а ее развитие выступает одним из основных приоритетов государственной политики. Сохранения уникальной экосистемы Арктики - не только основа национальных интересов, но и ключевая задача выполнения международных обязательств РФ перед мировым сообществом.

В течение последних десятилетий Арктический регион стал теплее в два раза, чем планета в целом², что сказалось и на Арктической зоне РФ. Наибольшее потепление зафиксировано зимой³. Так, в отдельных частях Арктики температура увеличилась от 0,7 до 4 градусов С, а за три десятилетия снежный период уменьшился на 30 лет⁴. Иным подтверждением потепления является уменьшение многолетней мерзлоты. Исследования свидетельствуют о том, что отмечен ее сдвиг к северу распространения в целом и сокращение спорадической мерзлоты⁵. В докладе «Заявление ВМО о состоянии глобального климата в 2016 году» Всемирная метеорологическая организация также отметила: «количество углекислого газа в атмосфере постоянно бьет новые рекорды, а влияние человеческой деятельности на климатическую систему становится все более очевидным»⁶.

¹ Указ Президента РФ от 5 марта 2020 г. N 164 «Об Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года» // Электронный ресурс: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73606526/> (дата обращения 05.02.2021)

² Анисимов О.А., Кокорев В.А. Климат В Арктической зоне России: анализ современных изменений и модельные проекции на 21 век // Вестник Московского университета. Серия 5. География, 2016

³ Социально-экономическое развитие Российской Арктики в контексте глобальных изменений климата: монография / Под ред. Б.Н. Порфирьева. – М.: Изд-во «Научный консультант», 2017.

⁴ См.: Доклад об особенностях климата на территории РФ, Росгидромет, Москва, 2008, – 35 с.

⁵ Proceedings of Ninth International Conference on Permafrost, UAF, Fairbanks, June 29 – July 3, 2008. Eds. D.L. Kane, K.M.Hinkel

⁶ WMO Statement on the State of the Global Climate in 2016 // https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=3414 (дата обращения 09.02.2021)

Данная проблема стала актуальной еще в конце 20 века. Так, основной целью рамочной конвенции ООН об изменении климата¹ было «добиться...стабилизации концентрации парниковых газов в атмосфере на таком уровне, который не допускал бы опасного антропогенного воздействия на климатическую систему», однако цель до сих пор не достигнута. Позже был подписан Киотский протокол² 1997 года в дополнение к рамочной конвенции, который обязывал все развитые страны и страны с переходной экономикой сократить или стабилизировать выбросы парниковых газов. В 2005 году были утверждены механизмы³ гибкости в рамках встречи участников киотского протокола. Одним из основных механизмов отметили «торговлю квотами», которая позволяла государствам, хозяйствующим субъектам осуществлять куплю-продажу квот на выбросы парниковых газов. Однако реализован данный механизм на уровне отдельных государств несколько позже.

Торговля квотами достаточно давно распространена и в Великобритании. Она вкладывала усилия на этапе создания данного механизма на уровне ЕС⁴. Сама процедура представляет собой ряд следующих действий: расчет выбросов парниковых газов, производимых каждым типом генерации энергии; отчеты по выбросам; создание учетной записи на онлайн-портале торговли квотами на выбросы (Emissions Trading Scheme Workflow Automation Project). Для неэнергоемких организаций применяется «обязательство по сокращению выбросов CO₂». В России подобной практики пока нет, однако уже сделаны первые попытки по внедрению практику торговли квотами на выбросы CO₂⁵. Данный механизм поможет сократить уровень выбросов, не нанося серьезный урон экономике, поэтому необходимо довести предпринимаемую попытку до ее реализации на законодательном уровне с качественной проработкой.

Одно из самых важных направлений по решению данной проблемы – попытка уменьшить скорость потепления. Для этого необходимо свести к минимуму выбросы газов метана, углекислого газа и др. развить мониторинг биосреды и закрепить особый правовой режим пользования природными ресурсами на всей территории.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лобашова Д.П.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Романов В.И.

В развитых странах мира уже много лет существует тенденция усовершенствования техники судебно-экспертной деятельности нанотехнологиями. Использование принципиально

¹ Рамочная конвенция ООН об изменении климата. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/climate_framework_conv.shtml (дата обращения 18.04.2021)

² Киотский протокол к рамочной конвенции ООН об изменении климата. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml (дата обращения: 18.04.2020)

³ URL: <http://www.energoinform.org/normatives/kiotoprotocol.aspx> (дата обращения: 18.04.2021)

⁴ Кавешников Н. Создание системы торговли выбросами парниковых газов ЕС: кто определил дизайн // Современная Европа, 2017, №6, С. 58-69

⁵ Электронный ресурс: <https://rg.ru/2021/01/23/reg-dfo/rossiia-nachinaet-integrirovatsia-v-mirovuiu-sistemu-torgovli-uglerodom.html> (дата обращения: 01.01.2022)

новых материалов, разработка и внедрение инновационных технологий и решений, в том числе и нанотехнологий – это еще одно направление усовершенствования и развития деятельности правоохранительных органов.¹

Исходя из «Концепции развития в России работ в области нанотехнологий на период до 2010 года», принятой в 2006 году Правительством Российской Федерации, нанотехнология подразумевает в себе совокупность методов и приемов, обеспечивающих подконтрольный процесс создания и модификации объекта, включающего элементы с размерами меньше 100 нанометров, в одном измерении, и в процессе этого получившие абсолютно новые качества, допускающие интеграцию в полноценно функционирующие системы большего масштаба. Обращаясь к российскому законодательству, можно заметить, что так же существует и официально закреплено понятие «государственная судебно-экспертная деятельность». Смысл которого заключен в Федеральном законе от 31 мая 2001 года №73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». «Государственная судебно-экспертная деятельность осуществляется в процессе судопроизводства государственными судебно-экспертными учреждениями и государственными судебными экспертами (далее также – эксперт), состоит в организации и производстве судебной экспертизы»².

25 октября 2019 года вступили в законную силу изменения, которые закреплены в Федеральном Законе от 26 июля 2019 года №224-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» и Федеральным законом «О Следственном комитете Российской Федерации». Данным положением утверждаются правила, которые контролируют создание и работу судебно-экспертного учреждения, находящегося в непосредственно Следственном комитете. Эти изменения создают благоприятную обстановку для развития экспертных ресурсов ведомств в России. Хотелось бы отметить, что за прогрессом научно-технической сферы стоит проблема разумного потребления нанотехнологий и наноматериалов, которая заключается в производстве новых материалов, являющихся также новыми факторами загрязнения окружающей среды.

Внедрение нанотехнологий в криминалистику происходит по двум направлениям, во-первых, это создание совершенно уникальной нанотехнической базы, во-вторых, это создание непосредственно методов, которые базируются на уникальной нанотехнической базе. Формирование новых нанотехнологических методов в криминалистические безусловно имеет также опору и на базе достижений естественных наук. В число данных входят и аналитическая, и физическая химии.

Одной из современных разработок судебно-экспертной деятельности является модель сканирующего туннельного микроскопа, а так же метод сканирующий зондовой микроскопии. Уникальность прибора – сканирующего туннельного микроскопа заключается в том, что с поверхности образца частицы исследуются зондом, толщина кончика которого варьируется в порядке нескольких нанометров.

¹ Плоткин Д.М., Ищенко Е.П. Новейшие методы исследования вещественных доказательств в криминалистике: науч.-практич. пособие. Рязань: Пресса, 2005. С. 200.

² Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) Глава I. Общие положения (ст.ст. 1 - 13) Статья 1. Государственная судебно-экспертная деятельность

Метод сканирующей зондовой микроскопии используется для наглядного образца наноструктур и позволяет проводить эксперименты, которые выявляют динамику процессов на поверхности вещества. Данный метод лег в основу сканирующей туннельной и атомно-силовой микроскопии.

Кроме этого, на развитие нанодиагностики оказало влияние идея биочипа, сформулированная в Институте молекулярной биологии им. В.А. Энгельгардта в Российской академии наук. На законодательном уровне перспектива внедрения и применения биочипов закреплена в «Комплексной программе развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденного председателем Правительства Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным 24 апреля 2012 г. N 1853п-П8, а так же в «Прогнозе научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденного председателем Правительства Российской Федерации Дмитрием Анатольевичем Медведевым.

Масштабное внедрение нанотехнологий в криминалистический процесс бесспорно приводит к новому более упрощенному процессу судебной экспертизы. Но не стоит забывать о возникающих параллельно с нанотехнологиями рисках. Они заключаются в том, что процессы разработки нанотехники влекут за собой выброс огромного количества отходов. Главная опасность заключена в том, что на данный момент нет точных сведений о разложении использованных наноматериалов, а также о их непосредственном влиянии на окружающую среду и человека. Законодательство России имеет пробелы в сфере реализации отходов от наноматехнологий и наноматериалов. ГОСТа Р 56748.1-2015/ISO/TS12901-1:2012 и Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 23.07.2007 №54 "О надзоре за продукцией, полученной с использованием нанотехнологий и содержащей наноматериалы" явно не хватает, чтобы полностью проконтролировать процесс реализации отходов от нанопродукции. Учитывая эти моменты, для достижения принципа разумного потребления не только в сфере нанотехнологий, но и в целом, нужно совершенствовать законодательство. Кроме этого, ответственно подходить к промышленной безопасности, а также модернизировать не только технологии экспертизы, но и методику охраны окружающей среды и человека от негативного влияния нанопродукции. В этом смысле в настоящее время формируется новая ступень в судебно-экспертной деятельности именуемая «наноступенью».

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУРЫ РАЗМЕНА ЕДИНСТВЕННОГО ЖИЛЬЯ ДОЛЖНИКА

Мавлетхузин Т.И., Минабутдинова А.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ахметьянова З.А.

Аннотация: Статья посвящена исследованию нового для правоприменителей института – размена единственного жилья должника. Из-за отсутствия какого-либо законодательного регулирования данной процедуры, перед судами остро встал вопрос о порядке и возможности проведения размена жилья. В силу этого суды должны исходить в каждом споре самостоятельно, что, в свою очередь, вызывает не мало затруднений для них.

Ключевые слова: банкротство, конкурсная масса, единственное жилье должника, судебная практика, исполнительский иммунитет.

В апреле 2021 года Конституционный Суд принял Постановление № 15-П¹, это стало переломным момент в решении данного вопроса, поскольку суд прямо указал, что в отсутствие законодательного регулирования его правовая позиция подлежит прямому применению, и возложил на суды обязанность определения пределов исполнительского иммунитета на жилье. Такое решение было весьма оправданным, потому что посредством единственного жилья многие должники выводили свои активы, тем самым наносили имущественный вред правам кредиторов, а это, в свою очередь, ставило под угрозу справедливого проведения процедуры банкротства.

В июле 2021 года Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного Суда РФ, рассматривая дело № А73-12816/2019², уже вырабатывает собственную позицию касательно порядка размены единственного жилья и указывает на возможные критерии для определения необходимости проведения данной процедуры. Среди таковых она назвала: соответствие площади, предусмотренной региональными нормами предоставления жилья по социальному найму, возможность эффективного погашения требований кредиторов, необходимость приобретения жилья в том же населенном пункте, однако в исключительных случаях его можно приобрести в пределах агломерации.

Однако до сих пор стоит вопрос определения пределов разумности для проведения процедуры размена жилья. Суды должны учитывать мнение не только должника, но и членов его семьи – супруги, детей, возможных иждивенцев, находящихся на попечении должника, ведь даже переселение в пределах одного района может нанести ущерб их интересам, не говоря уже о том, что жилье может быть специально оборудовано для их нужд – пандусы, необходимое медицинское оборудование, лифт и др. Помимо этого удобства могут быть выражены в близком расположении определенных учреждений для детей – школа или детский сад, должника и его супруги – место работы, иждивенца – учреждение здравоохранения или иное.

Также неоднозначен и вопрос о проживании должника в период реализации единственного жилья, поскольку имущества в конкурсной масса может быть недостаточно для первоначального приобретения замены. Для решения данного вопроса возможно применение Постановления Конституционного Суда от 03.02.2022 № 5-П³, в котором суд определил порядок продажи единственного жилья контрагента должника-банка в случае признания данной сделки недействительной указал порядок распределения денежных средств между кредиторами. Суд постановил, что в период проведения торгов, а также в течение установленного судом разумного срока после ее получения гражданин сохраняет право пользования жилым

¹ Постановление Конституционного Суда РФ от 26 апреля 2021 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности положений абзаца второго части первой статьи 446 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и пункта 3 статьи 213.25 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина И.И. Ревкова» // URL: <http://doc.ksrf.ru/decision/KSRFDecision530245.pdf> (дата обращения: 30.11.2021). (дата обращения: 26.02.2022).

² Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 26 июля 2021 г. по делу № А73-12816/2019 // URL: https://kad.arbitr.ru/Kad/PdfDocument/68a6165c-b3bc-4752-8b86-f82e632070b7/f59a1ec9-7988-4c8b-95aa-3ca3c936553c/A73-12816_2019_20210726_Opredelenie.pdf (дата обращения: 26.02.2022).

³ Постановление Конституционного Суда РФ от 03.02.2022 № 5-П «по делу о проверке конституционности положений пункта 1 статьи 612 и пункта 11 статьи 18940 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» в связи с жалобой гражданина С.В.Кузьмина» // URL: <http://doc.ksrf.ru/decision/KSRFDecision582430.pdf> (дата обращения 27.02.2022)

помещением. Это упрощает порядок проведения процедуры размены, поскольку отпадает вопрос с поиском подходящего временного заменяющего жилья, однако подобное, в свою очередь, может и вовсе затягивать проведение процедуры банкротства.

Не менее спорным является и вопрос о наличии у несовершеннолетних детей иного жилья. С одной стороны, суды должны исходить из фактической нуждаемости в жилье, в таком случае наличие жилья у несовершеннолетних детей является основанием для отказа в наложении исполнительского иммунитета. С другой стороны, процедура банкротства затрагивает непосредственно самого гражданина, а не его членов семьи, поскольку лишают жилья именно его. Помимо этого, подобное решение вопроса может в дальнейшем негативно сказаться как на самом должнике, так и на его детях, например, в случае лишения его родительских прав.

Таким образом, суды, рассматривающие споры, связанные с разменной единственного жилья должника, предстают перед нами «канатоходцами», идущими первыми, поскольку в отсутствии законодательного регулирования, именно они задают вектор разрешения данного неоднозначного вопроса.

ПРАВОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА ОБОРОНЫ СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Майданчик Э.А.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Шигабутдинова А.Л.

Великая Отечественная война внесла свои коррективы во сферы общественной жизни СССР. И государственное управление не является исключением, оно также подверглось изменениям. Хотя несмотря на то, что, как отмечают в литературе, советская система государственного управления, прежде всего в силу высокой степени централизации, хорошо соответствовала условиям управления страной в военное время¹, даже в условиях военно-мобилизационного направления ее ориентации и деятельности она не была в состоянии противостоять крупномасштабной военной агрессии фашисткой Германии².

В этой ситуации советское руководство пошло на создание чрезвычайных органов власти. Стоит отметить, что данная ситуация не является беспрецедентной в отечественной истории государства и права: в годы Первой мировой и Гражданской войн также создавались чрезвычайные органы государственного управления. Однако именно в годы Великой Отечественной войны подобные органы власти обладали большей властью, чем их предшественники. Самым известным чрезвычайным органом в период войны был Государственный Комитет Оборона СССР (далее – ГКО СССР), созданный Постановлением Президиума Верховного Совета СССР, СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 30 июня 1941 года.

¹ Чугунова Н.В. Создание чрезвычайных органов власти в истории советской государственности: историко-правовой аспект // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. № 3-2.

² Кодан С.В. Государственный Комитет Оборона в системе партийного руководства и государственного управления в условиях Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.: создание, природа, структура и организация деятельности // Genesis: исторические исследования. 2015. № 3. С. 616-636.

Как следует из Постановления ГКО СССР обладал двумя важнейшими характеристиками: 1) он сосредотачивал всю полноту власти в государстве; 2) принимал решения и распоряжения, обязательные для всех граждан и всех партийных, советских, комсомольских и военных органов¹. Таким образом, ГКО СССР стал высшим органом власти в стране на период войны, правовые акты которого обладали общеобязательностью, несмотря на его внеконституционный статус.

ГКО СССР, наделенный соответствующими полномочиями, осуществлял масштабную правотворческую деятельность. Напомним, под правотворческой деятельностью понимается деятельность уполномоченных органов по принятию, изменению и отмене правовых норм. Как отмечается, за 50 месяцев своего существования ГКО принял 9971 постановление, из которых примерно две трети касались проблем военной экономики и организации военного производства, а остальные – политических, кадровых, военных и иных вопросов². Важно отметить, что постановления и распоряжения ГКО не подлежали публикации – они имели гриф «совершенно секретно», а отдельные акты дополнялись и грифом «особой важности». Лишь некоторые постановления ГКО доводились до населения – публиковались в открытой печати.

Уже в первые дни войны в военно-экономической области ГКО СССР были приняты Постановление ГКО № 1сс от 1.07.41 «Об организации производства средних танков Т-34 на заводе «Красное Сормово» и Постановление ГКО № 2сс от 1.07.41 «О производстве танков КВ-1 на Челябинском тракторном заводе». Они касались организации производства танковой промышленности как одной из важнейших отраслей военной экономики, что было обусловлено широким применением бронетехники в годы Великой Отечественной войны. Важным правовым актом в этой области также являлось Постановление ГКО от 11 июля 1941 года № ГКО-99 «Об эвакуации промышленных предприятий», в котором ГКО предусматривал список предприятий, подлежащих эвакуации, срок проведения данного мероприятия, а также образовывал группу инспекторов, осуществлявших контроль за проведением эвакуации³.

ГКО СССР также принимал постановления, касающиеся внешнеполитических вопросов. Например, Постановление ГКО от 8 мая 1944 года № ГКО-5847сс предусматривало оказание военно-транспортной, материально-технической помощи Народно-освободительной армии Югославии, а также в нем указывалось о создании воинских частей из лиц югославских национальностей⁴. Постановлением ГКО от 29 января 1945 года № ГКО-7424 ГКО СССР обязывало наркоматы оказывать экономическую помощь Польше по восстановлению Варшавы в рамках своей специализации⁵. Тем самым советское руководство готовило почву для расширения собственного влияния на страны Восточной и Южной Европы.

¹ Постановление Президиума ВС СССР, СНК СССР, ЦК ВКП(б) от 30.06.1941 «Об образовании Государственного Комитета Оборона» // Ведомости ВС СССР. 1941. № 31.

² Буцков И.Г., Кузнецов Д.А. Государственный комитет обороны в годы Великой Отечественной войны // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2010. №1 (1).

³ Постановление Государственного комитета обороны № ГКО-99сс об эвакуации промышленных предприятий. Москва, 11 июля 1941 г. // РГАСПИ. Ф. 644. Оп. 1.Д. 2. Л. 39-51. Заверенная копия. Машинопись.

⁴ Постановление Государственного комитета обороны № ГКО-5847сс о мероприятиях по оказанию помощи НОАЮ. Москва, 8 мая 1944 г. // РГАСПИ. Ф. 644. Оп. 1.Д. 251. Л. 171-172.

⁵ Постановление Государственного комитета обороны № ГКО-7424 о помощи Временному Польскому Правительству по восстановлению столицы Польши – г. Варшавы. Москва, 29 января 1945г. // РГАСПИ. Ф. 644. Оп. 1. Д. 364. Л. 14-18.

Множество актов также было принято по вопросам военного управления, комплектования воинских частей, организации обороны и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что ГКО СССР, будучи высшим чрезвычайным органом власти в стране во время Великой Отечественной войны, осуществлял правотворческую деятельность по всем важнейшим вопросам в государстве.

ПРОБЛЕМА НАЗНАЧЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Макарова Я.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

В наше время экспертиза стала неотъемлемой частью уголовно-процессуальной сферы.

Судебная экспертиза является самостоятельной формой применения специальных знаний, это доказывают следующие признаки: особая процессуальная форма исследования, важность и значимость устанавливаемого обстоятельства для дела; осуществление исследований экспертом как компетентным специалистом; оформление результатов в форме экспертного заключения.

Особое внимание необходимо уделить проблеме задержки срока производства экспертизы, которая происходит из-за ряда причин, таких как несвоевременное предоставление запрашиваемых определенных материалов (образцов, документации), невозможность обеспечения организации осмотра объекта с заинтересованными на то лицами (при производстве экспертизы дорожно-транспортного происшествия-участников ДТП).

Таким образом, для решения проблем, возникающих в ходе назначения и производства экспертизы необходимо оказание содействия со стороны органов судебной экспертизы в повышении уровня знаний судов и правоохранительных органов по вопросам подготовке материалов для назначения экспертизы, так же для решения проблем судебной экспертизы представляется возможность обсуждения пробелов данной сферы на заседаниях круглых столов, проводимых с участием правоохранительных органов.

БЛАГОПРИЯТСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЕ КАК ПУТЬ К ФАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА СОСТЯЗАТЕЛЬНОСТИ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Маликова Р.В.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

В российском уголовном судопроизводстве принцип состязательности сторон является одним из самых сложно реализуемых, что связано с выраженным обвинительным уклоном процесса. В связи с этим положение ч. 4 ст. 15 УПК РФ о равноправии сторон обвинения и защиты перед судом носит в некоторой степени декларативный характер. Положение стороны

защиты по своей правовой природе более уязвимое по сравнению с положением стороны обвинения. Такое неравенство обусловлено тем, что обеспечение доступа к правосудию в полном объеме зависит от представителя государственной власти, наделенного специальными полномочиями, включая в том числе полномочия по формированию обвинения и его доказыванию. Следовательно, сторона обвинения имеет серьезное преимущество ещё до поступления дела в суд. Возможно ли обеспечить состязательность при равных правах у более слабой и у более сильной сторон процесса? Сохранение равных процессуальных возможностей лишь поддерживает существующее неравенство.

Особый интерес представляет научная концепция благоприятствования защиты, сущность которой предполагает нивелирование изначально неравного положения сторон обвинения и защиты предоставлением стороне защиты определенных, конкретных процессуальных привилегий. В условиях современного уголовного процесса данный механизм может стать поддержкой реальной состязательности.

Именно поэтому следует обозначить направления, в которых благоприятствование защите будет иметь наибольшую эффективность для реализации данного принципа уголовного судопроизводства: право защищаться всеми не запрещенными уголовно-процессуальным законом способами и средствами, право защитника и подсудимого на последнюю реплику, право подсудимого на последнее слово.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТАТУСА СЛЕДСТВЕННЫХ ОРГАНОВ СССР И РФ

Махмутов К.М.

Научный руководитель – д-р. юрид. наук, профессор Епихин А.Ю.

Начиная с реформы 2007 года, когда прокурор утратил руководящую роль при осуществлении уголовного преследования при предварительном следствии, лишая его контроля по реализации уголовного преследования на досудебном этапе, и продолжая реформой 2010 года, когда в соответствии с Федеральным Законом № 404-ФЗ окончательно выделился Следственный комитет РФ из структуры органов прокуратуры, получив статус независимого органа, мы видим своеобразные «качели» по передаче некоторых контрольных функций за предварительным следствием.

Однако изначальные попытки законодателя сделать в 2007 году из прокуратуры исключительно надзорный орган и подвести правоохранительную систему страны к процессуальному порядку, где каждый властный участник уголовного процесса имеет свои индивидуальные функции, по мнению немалого количества ученых-юристов, пошли крахом в результате последних реформ. Ведь помимо выделения СК РФ, ранее упомянутый Федеральный Закон все же расширил полномочия прокуратуры. Например, отмена незаконных и необоснованных постановлений следователя об отказе в возбуждении дела, возможность дачи указания следователю о выяснении конкретных обстоятельств уголовного дела. Эти правомочия изменяют правовой статус прокуратуры из надзорного органа, который занимается проверкой непосредственно результата предварительного следствия, в орган, уполномоченный влиять на сам процесс следствия.

Хотя это лишь одна сторона проблемы, которую мы не считаем, как таковой проблемой, имея в виду, что та система, которая представлена в виде следствия со стороны МВД, ФСБ и непосредственно СК РФ, максимально точно соответствует назначению уголовного судопроизводства ст.6 УПК РФ. Есть также и иные, более радикальные взгляды на данный вопрос. Например, и.о. директора ФГКУ «Судебно-экспертный центр СК РФ» А.М. Багмет вообще считает, что для оптимизации работы следователя нужно передать право утверждения обвинительного заключения от прокурора руководителю следственного органа, что на наш взгляд, лишь дестабилизирует систему «сдержек и противовесов» среди властных участников процесса. Есть и предложения о возврате всех полномочий предварительного следствия прокурору до реформы 2007 года, указывая на то, что надзора де-факто сейчас нет и есть необходимость возврата еще к структуре органов, которую мы получили в наследство от СССР, с чем мы также, конечно, не можем согласиться.

То есть все чаще ученые-юристы прибегают к предложениям об возврате ранней, все же назовем ее советской системы, или к реформам по усилению полномочий того или иного органа, которые, по сути, также дублируют правовые механизмы правоохранительной системы СССР. И нашей задачей показать при помощи сравнительно-правового анализа органов следствия СССР и РФ, что нынешняя система на данный момент является самой оптимальной для нашего государства.

Обратимся к истории становления следствия в СССР. На пути формирования Всероссийской чрезвычайной комиссии, поле различных политических конфликтов в судебной системе раннего РСФСР, было выпущено постановление Совнаркома от 31.01.18 г. были окончательно сформированы функции органа, куда предварительное следствие, естественно, не входило, но на практике из-за отсутствия устойчивой правовой системы и, как подчеркивали тогдашние лидеры, важности дел сотрудники оперативно-розыскного органа сами проводили следственные мероприятия. Учитывая то, что надзора как такого за их действиями не было, так как уполномоченный реввоен трибунал сам отчасти состоял из чекистов¹. То есть на ранней стадии существования правоохранительной системы молодой страны де-факто существовал орган, включающий в себя помимо розыска еще и надзор, и следствие. И нет необходимости объяснять все губительность данной системы.

После утверждения в стране административной модели предварительного расследования в 30-е годы по постановлениям СНК СССР и ЦИК органы следствия и прокуратуры отделились от наркоматов юстиций и окончательно ушли под крыло прокурора СССР и тогда же был учрежден следственный отдел при прокуратуре. Вскоре в истории происходят реформы, связанные с появлением следствия у милиции и непосредственно в НКВД СССР. Дальнейшее развитие следственного аппарата связано исключительно с периодическими перераспределениями функции предварительного следствия между прокуратурой и органами внутренних дел. Причем, как показывает исторический анализ этого процесса, такое перераспределение не было основано на каких-либо научных доктринах или политической целесообразности, а зависело от политического влияния руководителя ведомства на руководство страны. Так, в немалой степени под влиянием Генеральной прокуратуры в ходе судебной реформы 1956–1964 гг. было упразднено МВД. Во вновь созданном ведомстве, названном Министерством охраны общественного порядка, следственного подразделения не было. Это все, конечно, не могло пойти

¹ В.П. Портнов ВЧК (1917-1922). – Москва «Юридическая литература», 1987. – 50 С.

на пользу правоохранительной системе, из-за чего часто на стадиях предварительного расследования могли происходить путаницы и межведомственные конфликты, а некоторые недобросовестные лица могли пользоваться этим в своих целях.

Исходя из сказанного, перемещение надзорных и следственных функций от одного органа другому может только ухудшить ситуацию с досудебными процессиям и в нашей стране. Да, проблемы, ранее упомянутые все же в той или иной мере существуют. Однако то, как реализуется распределение процессуальных ролей среди властных участников уголовного судопроизводства сейчас максимально приближено к той задумке, которую и хотел реализовать сам законодатель, а именно функционирование СК РФ и в целом всего следствия вне системы прокуратуры, что все же создает необходимые условия для более эффективного осуществления функций прокурора по надзору предварительного следствия, увеличивает взаимодействия следственных органов с органами прокуратуры, повышает объективность следствия, тем самым обеспечивает надежность охраны конституционных прав граждан.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЕКТА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Насырова К.А., Зиннатуллина Ч.Г.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

То, что было удивительным когда-то, сейчас – обыкновенные реалии. С развитием технологий и цифровизацией всего мира, искусственный интеллект (далее – ИИ) стал незаменимым помощником и неотъемлемой частью нашей жизни. Физический труд человека поддается автоматизации, однако интеллектуальные труды деятельности вызывает множество дискуссий. Рассмотрим на примере юриспруденции, спектр полномочий ИИ достаточно широк, сюда входит и: электронный документооборот, судебные заседания, проводимые через дистанционный формат и т.д.

По мнению ученых, искусственный интеллект рассматривается как возможность технического устройства, управляемого компьютерной системой, выполнять задачи, подлежащие решению человеческим интеллектом. Такого рода системы, как правило, должны содержать в себе качества, характерные человеческому разуму – рассуждение, применение мыслительных процессов, умение принимать решения, а также делать выводы, основанные на логике и полученные путем анализа проделанной работы.

Принятие решений путем использования ИИ, в рамках уголовного процесса остается по сей день открытым. Это обусловлено тем, что каждое уголовное дело – особенность, индивидуализация которой не позволяет полностью заменить судей на искусственный интеллект. Вероятнее всего, решение «робота-судьи» не будет отражать в себе все необходимые требования законодательства в целом. Также вторым отрицательным аспектом является исключение бесценного опыта судьи при принятии решений по поводу дела, то есть вынесение приговора. Это могло бы породить неблагоприятные последствия для правосудия. Спорным моментом является то – сможет ли робот разобраться в тонкостях уголовного процесса, даже если у него будет заложена определенная программа. Только человек с тонкой психологией и жизненным опытом может принять окончательное достоверное решение.

На данный момент в Российской Федерации активно развиваются информационные системы, что облегчает работу государственных органов. Именно в 1989 году была разработана первая автоматизированная дактилоскопическая информационная система. Данная система называлась «Папилон» и была основана на работе с папиллярными линиями пальцев рук.

В последние года популярность обрела система электронного правосудия. Электронное правосудие – возможность осуществления предусмотренных законом процессуальных действий, основанных на применении информационных технологий в деятельности судов, взаимодействие судов и физических и юридических лиц в электронном формате. Данная модернизация содержит в себе желание облегчить и упростить процедурные моменты в суде, но никак не заменить самого судью. Важным моментом также является то, что судебный приговор – это творческий акт. Введение автоматизации в систему может в последствии создать такую проблему как обезличивание итогового судебного процесса в целом.

Безусловно, на процесс цифровизации и автоматизации повлияла и внезапно начавшаяся пандемия Covid-19. В следствии этого были изданы такой правовой акт, как: Постановление Президиума Верховного суда РФ от 18 марта 2020 г. Данное Постановление предписывало ограничение личного контакта в процессе работы судов, что в последствии привело к тому, что документы начали подаваться в электронном формате, а само судебное разбирательство проводилось путем создания системы видео конференции. Важно отметить, что данные процессы повлекли за собой расширение возможностей электронного правосудия.

Если рассматривать возможности автоматизации применительно к выявлению, раскрытию и расследованию преступлений, то использование ИИ получит широкое распространение. Принятие решений в уголовном процессе тесно сплетено с задействованием всех необходимых ресурсов: консультационного, справочного и рекомендательного характера. Делая вывод из вышесказанного, ИИ будет способен определять вероятные направления расследования уголовного дела, а также рекомендовать применение некоторых следственных действий: оперативно-розыскные мероприятия, назначение экспертизы и т.д.

Делая вывод из всего вышесказанного, развитие уголовного процесса в форме цифровизации является необходимо и неизбежной. Важно рассматривать все аспекты данного развития. Введение электронного документооборота, судебные разбирательства рассматриваемые путем создания площадки для видео конференций. Однако полное исключение человека из механизма принятия решений может повлечь негативные последствия, так как это не может отвечать общепризнанным началам международного и российского права. Также может быть потеряна суть социальной идеи, которая заключалась в индивидуализации наказания, которое имеют собой цель исправления.

К ВОПРОСУ О ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРОКУРОРА В ДОСУДЕБНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Огородников Р.Д.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

В процессе развития Российского государства структура органов, осуществляющих предварительное расследование, а также объем их полномочий, менялись. В существующей

правоохранительной системе РФ функцию уголовного преследования на досудебной стадии производства по уголовному делу осуществляют: дознаватели, следователи Министерства внутренних дел, следователи Следственного комитета Российской Федерации, сотрудники Федеральной службы безопасности, а также иные уполномоченные лица.

Особое место в списке лиц, осуществляющих уголовное преследование, отводится прокурору. Однако, по действующему законодательству, прокуроры имеют ограниченный инструментарий для участия в осуществлении уголовного преследования в досудебном производстве. Сотрудники прокуратуры не возбуждают уголовных дел. Возможность вмешательства в процесс предварительного расследования, особенно в форме предварительного следствия, у прокуроров ограничена. На данный момент основной функцией прокурорских работников на стадии предварительного расследования является надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в процессе производства по уголовному делу.

Однако еще 15 лет назад функции и полномочия прокуратуры были значительно шире. Процесс сокращения полномочий прокурора на досудебной стадии производства по уголовному делу и изъятия из компетенции прокурора функции предварительного расследования происходил в 2 этапа.

7 сентября 2007 года в составе органов прокуратуры был образован следственный комитет при прокуратуре Российской Федерации. Таким образом, были разделены прокурорский надзор и предварительное расследование. Эти изменения были произведены с целью обеспечения процессуальной независимости следователя.

Однако процесс не остановился и 15 января 2011 года был образован независимый следственный комитет Российской Федерации. Вследствие чего, осуществление расследования по уголовному делу было изъято из компетенции работников прокуратуры.

В процессе реформ появилась целая независимая структура, осуществляющая предварительное расследование. Вместе с тем не утихает дискуссия относительно влияния внесенных изменений на качество предварительного расследования.

В связи с неоднозначностью позиций по данному вопросу и расхождением мнений практических работников, рассмотрение вопроса о сокращении объема полномочий органов прокуратуры на стадии досудебного производства на качество предварительного расследования представляет высокий научный и практический интерес. Данная стадия является ключевой при производстве по уголовному делу. Зачастую, именно от качества предварительного расследования, зависит понесет ли наказание виновный или уйдет от уголовной ответственности.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Одрузов Е.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хасанишин Р.И.

В данной статье рассматривается проблема профессионального представительства в судах общей юрисдикции и в арбитражных судах, необходимость наличия высшего юридического образования для представления интересов в арбитражном суде и его отсутствия в суде общей юрисдикции.

Статья 48 Конституции Российской Федерации¹ закрепляет право каждого на квалифицированную юридическую помощь, кроме того, в статье 48 Гражданского процессуального кодекса² и статье 56 Арбитражного процессуального кодекса³ закреплено положение о том, что граждане имеют право представлять свои интересы лично. Но зачастую сложность дела заставляет граждан обращаться за квалифицированной юридической помощью. Понятие квалифицированной юридической помощи.

Требования к представителю в судах общей юрисдикции, где первой инстанцией в большинстве случаев являются мировые или районные суды, и в арбитражных судах отличается значительным элементом – наличием высшего юридического образования у представителя. Такое разделение вполне объяснимо, так как в арбитражных судах рассматриваются споры между юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, связанные с осуществлением ими экономической деятельности, что предполагает более сложные дела, следовательно поэтому законодатель установил более высокий уровень защищенности указанных субъектов, а также облегчил взаимодействие представителей и суда, в силу их квалифицированного уровня.

В связи с вышеизложенным возникает первая проблема – является ли диплом о высшем юридическом образовании достаточным основанием для того, чтобы считать представителя квалифицированным. По моему мнению однозначно нет, так как у значительной части владельцев такого диплома оказание юридических услуг является не основным направлением их деятельности.

Решением данной проблемы может являться институт адвокатуры. Но здесь хочется процитировать Бевзенко Р.С.: «Сегодня адвокатская монополия обсуждается как способ обеспечить высокий уровень юридической помощи при ведении дел в судах. Однако в такой постановке вопроса есть как минимум две ошибки. Во-первых, никто не доказал, что адвокаты – это действительно люди, которые способны обеспечить лучшие юридические услуги. Во-вторых, (и мне кажется это самым важным) надо понять – а нам нужно-то вообще качественное представительство в суде?».

Отвечая на вторую ошибку, выделенную Р. С. Бевзенко, считаю, что это необходимо, к тому же, данная необходимость подкреплена уже вышеуказанной статьей 48 Конституции РФ, а насчет первой могу, основываясь на личном опыте участия в судебных процессах, где представителем являлся адвокат, сказать, что не всегда юридические услуги оказываемые адвокатами в гражданском и арбитражном процессе будут качественными.

Решением поставленной выше проблемы, по моему мнению может являться внедрение института судебных представителей, наравне с адвокатурой. То есть своеобразная аккредитация лиц, которые на постоянной основе оказывают юридические услуги по представительству интересов физических и юридических лиц в суде. Критериями можно установить: стаж, количество проведенных процессов, основная сфера деятельности, например споры, связанные с защитой прав потребителей или споры, связанные с договором подряда. Но в отличия от

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс.

² Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс.

³ Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс.

адвокатуры такой процесс, как получение аккредитации должен быть значительно упрощен, а также менее сложен и затратен.

Такая мера может повысить качество работы судебных представителей не только в арбитражных судах, но и судах общей юрисдикции. Определенно можно сказать, что данная мера не решит всех проблем, имеющихся на сегодняшний день, но однозначно будет являться шагом на пути к пониманию законодателя о необходимости установления в законе квалификационных требований к лицам, оказывающим представительские услуги не только в арбитражных судах, но и в судах общей юрисдикции.

ИСПРАВИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Пеньковцев Н.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Сундуков Ф.Р.

В статье рассматривается проблема исправления в пенитенциарных учреждениях. Изучается и анализируется зарубежный опыт моделей воздействия на заключенных. Автор выдвигает идеи по совершенствованию структур воздействия, направленных на исправление заключенных в тюрьмах.

Одной из основных задач исправительных учреждений в соответствии с УИК РФ является исправление осужденных и предупреждение новых преступлений.¹ Эти положения можно найти и в других уголовных законодательных актах мира, где с начала XIX века существует единое мнение по вопросу о реализации исправительной функции тюрьмы.

Совершенствование механизмов исправления сегодня позволяет заключенным, отбывшим наказание за преступление, не только не совершать его в будущем, но и быстрее социализироваться в этом мире. Особенно это касается тех, кто отбыл наказание более десяти лет. Практика показывает, насколько важен индивидуальный подход к каждому человеку. Наше государство давно отказалось от модели принудительных работ в пенитенциарных учреждениях, которая была в Советском Союзе. Исходя из гуманистических соображений, необходимо создать еще больше условий, приближенных к жизни за пределами исправительного учреждения.

По данным Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН), в России количество заключенных в местах лишения свободы сократилось до самого низкого уровня со времен распада СССР и составило на 1 января 2022 года 465 896 человек.² Это говорит о том, что Россия движется в направлении снижения преступности, также стоит отметить снижение числа рецидивистов среди бывших заключенных, указывая на эффективность проводимых мер по исправлению.

Идеи, предложенные автором в статье, могут быть реализованы и усовершенствованы в будущем. Уклон на усиленную модернизацию мест лишения свободы, новые методы и улучшение общей картины в сфере отношений между работниками исправительных учреждений

¹ Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 21.12.2021) // СПС КонсультантПлюс

² Интернет-ресурс: Краткая характеристика уголовно-исполнительной системы российской федерации. – URL: <https://fsin.gov.ru/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/> (дата обращения: 08.02.2022).

и заключенными, могут коренным образом повлиять на исправление. Автор затрагивает, помимо юридически значимых фактов, морально-этическую сторону исправительной функции в пенитенциарных учреждениях, основанную на международных стандартах.

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ СПОРТСМЕНОВ

Садыков И.Ф.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Абдуллин А.И.

В данной статье рассматриваются важнейшие международно-правовые механизмы защиты спортсменов. Актуальность выбранной темы определяется высокой заинтересованностью в ее обсуждении, а также ее остротой в связи с последними событиями.

На сегодняшний день участились случаи нарушения прав и интересов спортсменов, из-за которых возникают многочисленные споры преимущественно между спортивными организациями и спортсменами. В частности, это происходит с нашей олимпийской сборной. Существуют различные механизмы разрешения таких споров, однако права спортсменов зачастую остаются незащищенными. Какие международно-правовые механизмы защиты здесь должны действовать? В чём же заключается основная проблема?

Переходя первой части своей работы, хотелось бы начать с того, что для спортсменов спорт определяет их личную жизнь, состояние здоровья, экономическое благополучие, безопасность и социальный статус.

Под механизмом защиты прав и интересов субъектов права понимаются различные правовые средства. То есть совокупность правовых средств, направленных на пресечение правонарушений, восстановление нарушенных прав, устранение препятствий в осуществлении субъективного права, компенсирование неблагоприятных последствий, связанных с правонарушением. Безусловно, для защиты нарушенных прав спортсмена существуют правоохранительные органы, судебная система, опирающиеся на возможность широкого применения мер принуждения.

Большинство международных и национальных спортивных федераций передает споры на разрешение Международного спортивного арбитражного суда в Лозанне (CAS). И лишь некоторые из них обращаются за содействием в разрешении спортивных конфликтов к регулирующим органам, созданным внутри самих федераций (дисциплинарные комиссии, палаты, комитеты по разрешению споров). Вопрос о компетенции CAS по конкретному делу разрешается его коллегией, рассматривающей конкретный спор.

Во время проведения масштабных соревнований (олимпиад, чемпионатов мира и Европы) CAS, кроме того, в рамках самих соревнований создает палаты, которые после рассмотрения спора, для которого они были образованы, прекращают свою деятельность. CAS также выступает апелляционной инстанцией по отношению к решениям, вынесенным национальными спортивными третейскими судами и внеюрисдикционными органами спортивных федераций.

Порядок разрешения спортивных споров четко регламентируется спортивными организациями. Это делается с целью достижения единства в управлении спортом путем не только установления единых правил проведения соревнований, но и применения единых способов

разрешения спортивных споров (в юридической литературе данное правило называется «принципом единства спорта»).

Существуют и другие способы, и формы разрешения спортивных споров:

- Юрисдикционные органы (в рамках спортивных организаций).
- Национальные спортивные арбитражи (на примере России, Германии, США и Великобритании).
- Специализированные спортивные арбитражные институты.
- Спортивные омбудсмены.
- Суды общей юрисдикции.

Отвечая на следующий вопрос, отмечу, что данные механизмы защиты не выручают в той мере, которой хотелось бы видеть. Я считаю, что основной проблемой является отсутствие пределов автономности спортивных организаций. Данные организации не соблюдают общепризнанные принципы и нормы права. К сожалению, государственное и надгосударственное правосудие недоступно для спортсменов. Стоит отметить, что сами спортсмены не являются самостоятельными субъектами спортивного права. Поэтому выросло количество связанных со спортом юридических споров на национальном и международном уровнях, как в судах общей юрисдикции, так и в специализированных судебных учреждениях.

21 мая 2021 года в рамках Петербургского международного юридического форума состоялась дискуссионная сессия «Спортивное право в России и в мире: актуальные вопросы». В ходе дискуссии были акцентированы и другие проблемы защиты спортсменов. Тамара Шашихина, Председатель Наблюдательного совета Российского антидопингового агентства (РУСАДА), объяснила, что как только они становятся спортсменами и входят в систему, им приходится автоматически присоединяться только лишь рассмотрению своих дел в рамках Спортивного арбитражного суда в Лозанне(CAS). Это означает, что спортсмены фактически не имеют возможности выбора тех или иных способов защиты.

Директор Norton Rose Fullbright South Africa Inc Патрик Брэчер также отметил, что международные органы несправедливо относятся к спортсменам. Причина заключается в том, что они рассматривают их на контрактной основе.

Таким образом, спортсменов представляют люди, назначенные национальными органами, а получить справедливое независимое представительство зачастую невозможно, поэтому сегодня необходимы международные спортивные организации, которые будут соблюдать Конвенцию по правам человека и следовать международному понятию справедливости. И необходимо соблюдать важнейший принцип международного права – уважение прав человека.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОХРАНЫ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Тарасов Я.С.

Научный руководитель – ст. преподаватель Гараева Г.Х.

Изображение, по действующему российскому законодательству, можно рассмотреть с нескольких точек зрения: фотография как объект авторского права, фотография как персональные данные, фотографическое изображение человека (гражданина). Уделено внимание

следующим проблемам: размытость правового режима изображения, обнародование и использование изображения гражданина без его согласия, в том числе размещение фотографий несовершеннолетних без согласия их родителей (законных представителей).

В 1908 году фотография стала объектом охраны Бернской конвенции по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г.¹

Правовой статус изображения гражданина в Российской Федерации имеет достаточно обширное регулирование. Статья 24 Конституции устанавливает, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются. Гражданский кодекс РФ содержит разъяснение, что обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются только с его согласия. В настоящее время широкое распространение получили социальные сети, в связи с этим в общий доступ все чаще попадают нежелательные для граждан фото или видеозаписи. Несмотря на содержащиеся в Гражданском кодексе запреты и ограничения, предусмотрены три исключения, позволяющие обнародовать изображения без получения согласия.

Во-первых, согласие не требуется, в случае использования изображения в государственных, общественных или публичных интересах. Во-вторых, изображение можно опубликовать без чьего-либо согласия, если запись была сделана на общественном мероприятии, вход на которое был свободным, и отображает информацию о проведенном мероприятии, а изображение гражданина не является основным объектом использования. В-третьих, если человек позировал за плату. Здесь же стоит рассматривать широко распространенное понятие TFP «Time for prints» – термин, используемый во многих интернет-сообществах, посвящённых фотографии и обозначающий соглашение между моделью и фотографом². Фотограф в данном случае предоставляет модели определенное количество снимков и ограниченную лицензию на их использование в обмен на подписание релиза модели.

Согласно п. 4 ст. 1259 Гражданского кодекса для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрация произведения или соблюдение каких-либо иных формальностей. В своем постановлении Пленум Верховного Суда РФ высказывает следующую позицию «...само по себе отсутствие новизны, уникальности и (или) оригинальности результата интеллектуальной деятельности не может свидетельствовать о том, что такой результат создан не творческим трудом и, следовательно, не является объектом авторского права».³ То есть, под защиту авторского права подпадают абсолютно все фотографии вне зависимости от их художественности и оригинальности.

На мой взгляд, данная позиция законодателя весьма спорна и вопрос регулирования авторского права в данной сфере требует дополнения.

Одной из наиболее широко обсуждаемых проблем в сфере охраны изображения гражданина является размещение фотографий несовершеннолетних без согласия их родителей (законных представителей). В силу статьи 64 Семейного кодекса Российской Федерации и статьи 28 Гражданского кодекса Российской Федерации, родители, являясь законными представителями

¹ Бернская конвенция по охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. // Свод нормативных актов ЮНЕСКО, М., 1993., с. 500.

² Статья «Time for print» // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Time_for_print (Дата обращения 26.02.2022 г.).

³ Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Российская газета» 6 мая 2019 г. N 96.

своих детей (несовершеннолетних, не достигших 14-ти лет (малолетних), выступают в защиту их прав и интересов, и только они вправе совершать от их имени сделки.

В данном случае следует рассмотреть фотографии в качестве персональных данных. Пункт 1 ст. 3 Закона о персональных данных позволяет относить фотографическое изображение гражданина, не подпадающее под категорию биометрических персональных данных, к числу персональных данных¹. В случае, если изображение несовершеннолетнего ребенка используется или распространяется в сети «Интернет» без согласия родителей (законных представителей), представители вправе требовать удаления этого изображения, а также запрещения его распространения. Аналогичный способ защиты нарушенных прав предусмотрен для изображения гражданина, полученного и используемого без его согласия. Таким образом, размещение изображения (фотографии) несовершеннолетнего, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», возможно только с согласия его родителей либо иных законных представителей².

В эпоху цифровизации персональные данные все чаще используются злоумышленниками в преступных целях. Фотографии – не исключение. Используя чужое изображение для создания фейковой страницы в интернете, злоумышленник может нарушить сразу несколько нормативных актов, в данном случае, все будет зависеть от его целей. Использование чужих персональных данных в социальных сетях при условии, что оно не преследует какого-либо злого или преступного умысла, может быть квалифицировано как несанкционированная обработка персональных данных³. В случае, если фейк создается с целью распространения ложных сведений или мошенничества, злоумышленник может быть привлечен к уголовной ответственности.

Данная статья направлена на привлечение внимания к правовому режиму охраны изображения человека и необходимости повышения уровня правовой грамотности населения в сфере защиты своих прав.

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА, ОЧНОЙ СТАВКИ, ОПОЗНАНИЯ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ

Ткачева Д.М.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

Недавние события, а именно пандемия, стали причиной появления многих проблем, в числе которых стоит отметить невозможность эффективного осуществления предварительного расследования из-за введенных санитарных мер.

¹ Статья «Правовые режимы фотографии в российском праве» М.А. Рожкова // «Журнал Суда по интеллектуальным правам», № 2 (32), июнь 2021 г., С. 55.

² Статья «Ответственность за размещение фотографий несовершеннолетних без согласия их родителей (законных представителей)» // URL: https://epp.genproc.gov.ru/ru/web/proc_83/activity/legal-education/explain?item=59155316 (Дата обращения 26.02.2022 г.).

³ Статья «Фейк-страница: ответственность за создание аккаунта с чужим именем» Панов А.Ю. // URL: <https://cpp-nnov.nalog.ru/it-is-interesting/1575-fake-profile-in-social-network> (Дата обращения 27.02.2022 г.).

Общие правила производства следственных действий (статья 164 УПК РФ) предусматривают, что следователи при участии в производстве по уголовному делу должны представиться и разъяснить участникам права, обязанности, порядок производства соответствующих действий¹. То есть участники должны лично присутствовать при осуществлении следственных действий, а также подписать протокол. Однако соблюдать общие правила, закрепленные в УПК, стало невозможно в связи с введенными ограничениями.

Для производства допросов необходимо: оборудование и/или канал связи, в том числе бытовая компьютерная техника и/или смартфон, лицо, участие которого в следственных действиях планируется посредством видеоконференц-связи, не имеет физических недостатков слуха, зрения и речи, данное лицо не имеет иных препятствий на участие в следственном действии и согласно в нем участвовать, удостовериться в личности участника следственного действия.

Возможен следующий алгоритм действий следователя. Следователь устанавливает лицо, подлежащее допросу, и путем телефонной или иной связи сообщает о его процессуальном статусе по уголовному делу, предварительно разъясняет права и ответственность, а также необходимость в производстве допроса путем видеоконференц-связи². Выясняет наличие у лица необходимого оборудования и своим постановлением назначает дату производства допроса. В день допроса происходит соединение по видеоконференц-связи, и следователь вновь разъясняет права и ответственность, а также сообщает о том, что будет вестись видеозапись допроса. Далее следователь удостоверяется в личности лица, используя электронную подпись, портал госуслуг или предъявление лицом паспорта с фотографией для сличения с его внешностью. В последующем проводится следственное действие, которое следователем заносится в протокол.

Предложенный упрощенный порядок не может быть распространен на такие следственные действия, как очная ставка, предъявление для опознания.

Так, для производства очной ставки участники данного следственного действия должны слышать и видеть друг друга, а также следователя, что является достаточно технически сложным процессом и требует технической организации по месту нахождения участников очной ставки³.

Предъявление для опознания предполагает участие понятых в этих следственных действиях и, следовательно, также требуют организации на месте. То есть следователь по месту проведения следственного действия должен привлечь для участия в нем понятых – не заинтересованных в исходе уголовного дела лиц, необходимых для удостоверения факта производства следственного действия, а также содержания, хода и результатов следственного действия. При этом они должны отвечать требованиям, предусмотренным ст. 60 УПК РФ.

¹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Ведомости Федерального Собрания РФ, 01.01.2002, N 1, ст. 1.

² Овчинникова, О.В. Перспективы использования видеоконференцсвязи в электронном судопроизводстве / О.В. Овчинникова // Правопорядок: история, теория, практика, 2018. № 4(19). С. 21–25. Родивилина, В.А. Некоторые вопросы применения видеоконференц-связи в досудебном производстве / В.А. Родивилина // Вестник Иркутского государственного технического университета, 2015. № 2(97). С. 278–280. Щерба С.П., Архипова Е.А. Применение видеоконференцсвязи в уголовном судопроизводстве России и зарубежных стран: опыт, проблемы, перспективы: монография / С.П. Щерба, Е.А. Архипова. М.: Юрлитинформ, 2016. 216 с.

³ Калиновский, К.Б. Принцип очности в российском конституционном судопроизводстве / К.Б. Калиновский // Развитие идей правового государства и гражданского общества: материалы междунар. науч.-практ. конф. / Под ред. С.Е. Еркенова. – Караганда: КЮИ МВД РК им. Б. Бейсенова, 2009. С. 22–26.

Анализируя статью 189.1 УПК РФ, можно выделить следующий порядок проведения допроса, очной ставки, опознания путем использования СВКС: следователь или дознаватель, которым поручено производство предварительного расследования, направляет следователю, дознавателю или в орган дознания по месту нахождения лица, участие которого в следственном действии признано необходимым, письменное поручение об организации участия данного лица в следственном действии; лицо, участие которого необходимо, приходит к следователю по месту своего нахождения; включается видеозапись, которая после будет приобщена к материалам уголовного дела; составляется протокол допроса, очной ставки, опознания путем использования систем видео-конференц-связи с соблюдением требований, предусмотренных УПК. Запись о разъяснении участникам следственного действия, находящимся вне места производства предварительного расследования, их прав, обязанностей, ответственности и порядка производства следственного действия, а также запись об оглашении им протокола следственного действия удостоверяется подписями данных участников следственного действия, о чем у них берется подписка следователем или дознавателем по месту нахождения участников следственного действия; внесение замечаний о дополнении и уточнении протокола участниками соответствующего следственного действия; направление следователем, дознавателем или органом дознания по месту нахождения лица, участвующего в соответствующем следственном действии, в течение 24 часов следователю или дознавателю, которым поручено производство предварительного расследования, подписку и приобщенные к ней в ходе следственного действия документы и материалы, а также ордер адвоката, если в следственном действии участвовал адвокат лица, участвующего в следственном действии; приобщение следователем или дознавателем, которым поручено производство предварительного расследования, полученной подписки к протоколу соответствующего следственного действия.

Таким образом, для внедрения допроса с использованием ВКС от законодателя не потребуется кардинальных изменений процессуальных норм. Однако создание соответствующих кабинетов затребует финансовых ресурсов. Таким образом, основная сложность в организации допросов с использованием системы ВКС заключается не в отсутствии надлежащей правовой базы, а в необходимости дополнительных материальных трат.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Третьякова К.Д.

Научный руководитель – ст. преп. Бикеев А.А.

Дистанционный труд работников – это нетипичная форма занятости и сравнительно новый аспект в трудовом праве. Начало появления данной области связано с экономическим кризисом 2008–2010 годов, который отразился в том числе и на зарплатах населения Российской Федерации. Организации стремились сократить количество работников, работающих в офисе, из-за чего появилось большое количество людей, работающих удаленно.

Для работодателей перевод сотрудников на дистанционный труд является выгодным в плане сокращения расходов на электроэнергию, оборудование и снятие помещения, а также

в возможности привлечения работников не только в рамках одного региона. Для работников выгодным является возможность совмещения работы с учебой за счет отсутствия необходимости присутствовать в офисе, затрачивать время на транспорт.

В настоящее время наблюдается прогресс и увеличение дистанционного труда. Во многом это также связано с эпидемиологической ситуацией как в России, так и во всем мире, в силу которой люди вынуждены переходить на удаленную работу для снижения рисков заболевания, поддержания работы организаций и возможности реализовывать свою трудовую деятельность.

В трудовом законодательстве Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь дается определение «дистанционного труда». По смыслу статьи 312.1 Трудового кодекса Российской Федерации¹ (далее – ТК РФ) дистанционная работа – это выполнение обусловленной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, с учетом использования для выполнения трудовой функции и осуществления взаимодействия между работодателем и работником телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования.

Одними из особенностей удаленной работы являются режим рабочего времени и рабочее место. В статье 312.4 ТК РФ указано, что режим рабочего времени определяется коллективным договором, локальным нормативным актом, трудовым договором или же дополнительным соглашением, а в иных случаях дистанционный работник самостоятельно устанавливает для себя такой режим.²

Согласно статье 138 Трудового кодекса Республики Казахстан³ у дистанционного работника существует фиксированный учет рабочего времени и ежедневная продолжительность рабочего времени, в течение которого он должен быть доступен для связи с работодателем. Таким образом, в законодательстве существует регулирование режима рабочего времени, благодаря чему отсутствует возможность злоупотребления со стороны работодателя требовать находиться в режиме доступности вне рамок предусмотренного законом времени.

Трудовой кодекс Республики Беларусь⁴ также содержит нормы, регулирующие труд дистанционных работников. Касательно режима рабочего времени законодатель установил, что такой режим устанавливается по согласованию с нанимателем трудовым договором или же определяется работником самостоятельно.

Проанализировав регулирование рабочего времени в законодательствах разных стран возникает проблема в возможности наблюдения и контроля за рабочим временем, в случае, когда работник устанавливает его сам. Возможно, следовало бы установить объем работы,

¹ Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ // Российская газета, 2001.

² Малышев А.А. Эволюция удаленной работы в России и за рубежом / А.А. Малышев: Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий №3, 2018. С. 4

³ Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.12.2021 г.) // Информационная система «Параграф». URL: https://online.zakon.kz/document/?doc_id=38910832&pos=4;-88#pos=4;-88

⁴ Трудовой кодекс Республики Беларусь от 26 июля 1999 года № 296-З (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.11.2021 г.) // Информационная система «Параграф». URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30414859&pos=2047;-41#pos=2047;-41

которую необходимо выполнить и предоставить отчет, а также срок, в течение которого работник может это сделать.

Что касается рабочего места, то следует сказать, что оно четко не урегулировано в ТК РФ, как с офисными работниками. Таким местоположением могут являться абсолютно любые места: дом, общественное место, уличное пространство. Рабочее место не закреплено ни в ТК Республики Казахстан, ни Республики Беларусь, поэтому это также могут быть места, которые определяются работником самостоятельно.

Еще одной особенностью является заключение трудового договора с дистанционными работниками. В трудовом законодательстве Российской Федерации устанавливается возможность заключения трудового договора путем обмена электронными документами между сторонами, однако, например, в ТК Республики Беларусь такая возможность не прослеживается, необходимо личное присутствие работника при заключении трудового договора. На практике нередко с работниками не заключают такового, либо же заключают гражданско-правовой договор. Например, в Апелляционном определении Московского городского суда от 30.08.2019 по делу N 33-36168/2019 суд отказал в установлении трудовых отношений из-за отсутствия трудового договора. Работник утверждал, что получал работу по электронной почте от работодателя, однако суд посчитал данные основания не обоснованными для факта установления трудовых отношений.

Таким образом законодательство Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь требует доработок с целью четкого регулирования труда дистанционных работников, закрепления точного определения рабочего времени, порядка заключения трудового договора, а также других аспектов удаленной работы во избежание правовой неопределенности.

РЕВОЛЮЦИЯ В ЦИФРОВОМ ИСКУССТВЕ: ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ NFT И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Фаизова А.Г.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Хабиров А.И.

Пожалуй, сейчас трудно найти человека, который ни разу до сегодняшнего дня не слышал про NFT. NFT (non-fungible tokens, невзаимозаменяемые токены) с каждым днем набирают все большую популярность, и представляют собой новый, и по этой причине ещё не урегулированный в правовом отношении источник дохода. NFT представляют собой цифровое имущество (картины, аудиодорожки, видео, фотографии и многое другое) плюс набор определенных прав на него (специальный сертификат с метаданными). NFT доказывают право собственности на уникальные цифровые активы, которые представляют собой результаты творческой деятельности, с помощью технологии блокчейн. NFT – это уникальный токен, хранящийся в блокчейн, он неразделим и существует в единственном числе.

Существует широкий спектр нарушений исключительных прав в области создания и продажи NFT. Например, физически украсть оригинальный сертификат NFT невозможно,

но ничто не мешает скопировать файл, к которому привязан выставленный на торги NFT, и создать собственный токен. Дальнейшее использование токена вне платформ также может считаться нарушением исключительных прав авторов. Если коллекционер NFT решит сделать свой собственный сайт-галерею, который будет читать публичный адрес Ethereum и демонстрировать картинки, которые лежат у него в кошельке в формате NFT, но на которые у него нет прав, то это будет рассмотрено как нарушение исключительных прав авторов. В таком случае правообладатель может подать иск к такому администратору сайта (в силу того, что нарушены его исключительные права на токен – объект интеллектуальной собственности) об устранении нарушений своих прав в соответствии со ст. 1252 ГК РФ¹. Еще одним возможным нарушением авторских прав при создании NFT может быть использование объектов интеллектуальной собственности без согласия правообладателя в NFT. В таком случае правообладатель имеет право подать исковое заявление на правонарушителя об устранении нарушения исключительных прав на объект интеллектуальной собственности (товарный знак, музыкальное произведение и пр.) и выплате компенсации. Например, в феврале 2022 г. Nike подал иск против STockx, обвинив онлайн-платформу в продаже несанкционированных NFT-изображений своей обуви. Компания утверждает, что предложения StockX нарушают ее права на товарные знаки и могут ввести потребителей в заблуждение².

В силу того, что сфера создания и оборота NFT не урегулирована специальным законодательством при одновременном стремительном развитии NFT-аукционов, существуют следующие проблемы правовой защиты NFT.

Во-первых, это проблема определения надлежащего ответчика-пользователя аукционной NFT-площадки, который нарушил исключительные права на токен путем копирования файла и размещения таким образом собственного токена. Проблема объясняется низкими требованиями к идентификации пользователей при регистрации их на аукционной площадке, а также тем, что сделки на таких платформах совершаются в криптовалюте (эфирах). Данная проблема может быть разрешена путем установления дополнительных обязательств пользователей по раскрытию своих данных на сайте аукционной площадке при регистрации. Нужно сказать, что данная проблема будет неактуальной для площадок, которые позволяют расплачиваться за токены фиатной валютой – в этом случае представляется возможность отследить транзакцию и запросить данные у банков-посредников операции.

Во-вторых, создание нового токена с копией файла из другого токена характеризуется отсутствием эффективных механизмов защиты. Лицу, чьи исключительные права нарушаются таким копированием, практически невозможно доказать, что принадлежащий ему токен является оригиналом, в отличие от копии, созданной правонарушителем. Конечно, возможно отследить время создания записи в смарт-контрактах и сертификатах токенов, однако дополнительным решением проблемы может стать заключение отдельного классического договора на приобретение токена/отчуждение исключительных прав на него между пользователями. Это необходимо для того, чтобы упростить задачу доказывания неправомерных действий лица по копированию файла из оригинала токена, предоставленного ему по договору.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // Российская газета. N 289. 22.12.2006

² URL: <https://mcmag.ru/nike-podal-v-sud-na-stockx/> (дата обращения: 01.03.2022).

В-третьих, существует проблема ответственности NFT-маркетплейсов за правонарушения, совершаемые пользователями в рамках их платформ. Решением проблемы может стать создания централизованной организации международного уровня, которая будет выдавать лицензии на осуществление деятельности аукционными площадками, а также проводить мониторинг всех существующих площадок на наличие неправомерно заимствованных токенов, нарушений исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности реального мира посредством автоматизированных систем. В таком случае выявлять и своевременно пресекать действия пользователей, нарушающих права правообладателей, станет гораздо легче.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТАДИИ ДОСУДЕБНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Фатыхова Р.Э.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Клюкова М.Е.

В последние годы мы неизбежно сталкиваемся с необходимостью трансформации привычной жизни в сферу технических достижений цивилизации. Не стала исключением и юриспруденция, которая активно использует автоматизированные информационные системы в правоохранительной деятельности, расширяет применение дистанционной связи в рамках судебных заседаний и даже при производстве предварительного расследования.

Юридическое сообщество уже успело разделиться на сторонников и противников последних изменений в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации. Так называемый «Закон №501-ФЗ», предусматривающий проведение допроса, очной ставки и опознания с помощью видео-конференц-связи, отвечает современным требованиям в эпоху ограничительных мер, но в тоже время заставляет серьезно задуматься о нарушении прав участников уголовного судопроизводства. Например, член Совета Федеральной палаты адвокатов РФ Татьяна Проценко обратила внимание на то, что проведение очной ставки и опознания с применением дистанционных технологий нарушает саму суть данных процессуальных действий. И ведь действительно данные следственные действия нельзя проводить на расстоянии. Это связано с психологическими приемами указанных процедур, а также с их криминалистической тактикой.

Особое внимание необходимо уделить и тому, что законодатель не уточняет особенности проведения опознания предметов и трупов, хотя часть 1 статьи 193 УПК РФ предусматривает такую возможность. Опознание трупа является специфичным с точки зрения восприятия живым человеком, а при опознании предметов нередко решающую роль может играть обследование объекта путем непосредственного касания. Именно поэтому данное следственное действие необходимо проводить в натуре. На это неоднократно обращали внимание и исследователи в данной области. Например, Соколова Ольга Александровна, кандидат юридических наук, докторант Московского университета МВД России, отмечала в своей работе, что опознающему приходится сравнивать признаки внешности живого человека, ранее им наблюдавшегося, и трупа, чьи физические данные после смерти могут сильно изменяться.

В некоторых странах дальнего и ближнего зарубежья уже активно используется система дистанционной связи в досудебном производстве. Однако применение ВКС по зарубежному законодательству ограничено условиями. Например, в Бельгии и Франции такой режим осуществляется при необходимости обеспечить безопасность участнику судопроизводства, а в Эстонии следователь может воспользоваться таким способом только при наличии угрозы излишних трат на проведение следственного действия или при затруднении его производства.

Из этого следует, что нововведение требует детального анализа с точки зрения теории и практики. Безусловно, необходимо следовать прогрессу, но важно при этом не переступать границы и соблюдать права человека и гражданина.

СОВРЕМЕННЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Хуснулина Р.Р.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, доцент Хусаинов З.Ф.

Каждый субъект Российской Федерации имеет собственный бюджет, который главным образом предназначен для реализации общезначимых региональных программ, содержания предприятий и учреждений, которые находятся в ведении органов государственной власти субъектов, обеспечения работы локальных органов законодательной, исполнительной власти и всестороннего экономического, социально-культурного и инфраструктурного развития субъекта. В регионах важной составляющей бюджета является транспортный налог. Согласно положениям Бюджетного кодекса Российской Федерации, транспортный налог подлежит зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации по нормативу – 100 процентов.

По данным агентства «Автостат», в 2021 году общее количество легковых машин в России составляет 45 миллионов. Для всех автомобилей с двигателем независимо от страны изготовления и года выпуска налоговая база по транспортному налогу определяется в виде мощности двигателя в лошадиных силах. Однако не совсем понятно, почему берется только этот показатель, ведь с учетом современных технологий лошадиные силы напрямую не связаны с экологической безопасностью автотранспорта. Проведенный проблемно-тематический обзор исследований показал, что экологическое нормирование и эксплуатационный контроль автомобильного транспорта необходимо расширить, кроме показателей технического состояния автомобилей по меньшей мере, еще несколькими показателями, включая, требования к моторным топливам и маслам, составу автомобильных шин, составу асфальтовых покрытий, при этом должен быть утвержден показатель токсичности состава отработавших газов двигателя внутреннего сгорания «концентрация бенз(а)пирена».¹ Принимая во внимание данные показатели возникает вопрос о необходимости существования транспортного налога как отдельного вида фискального взыскания, так как весьма проблематично учитывать все аспекты при формировании налоговой базы. Разумнее контролировать каждый элемент отдельно. В других государствах налоговая база по транспортному налогу определяется из иных критериев.

¹ Другов, Ю.С. Пробоподготовка в экологическом анализе / Ю.С. Другов, А.А. Родин. – СПб.: Ана-толия, 2002. – 755 с.

Например, транспортный налог в Латвии рассчитывается исходя из полной массы транспортного средства; в Германии он привязан к габаритам автомобиля; в Белоруссии – входит в стоимость бензина, то есть чем больше километраж поездок, тем большая сумма налога уплачивается. Однако в существующей Российской действительности транспортный налог нуждается не в отмене, а в трансформации, так как в случае отмены произойдет существенное обеднение региональных бюджетов, что повлечет за собой необратимые негативные последствия.

Правовая природа существования транспортного налога на каждом этапе развития общества обосновывалась экономико-социальными потребностями. Например, средства, получаемые от транспортных налогов, регламентированных законом «О дорожных фондах в Российской Федерации» от 18 октября 1991 года, шли на содержание, ремонт и реконструкцию автодорог¹. В современной России основные цели транспортного налога заключаются в уменьшении вреда, который наносит автомобиль окружающей среде и здоровью человека, в обеспечении и поддержании социальной справедливости посредством активного внедрения транспортных льгот. Однако реализовать эти цели весьма трудно, ведь существуют две серьезные проблемы: прогрессивная шкала налоговых ставок по лошадиным силам и низкая собираемость налогов с физических лиц.

Прогрессивная шкала мощности автомобилей с разницей в 50 лошадиных сил не является справедливой и обоснованной. Например, в законе Республики Татарстан от 29 ноября 2002 года «О транспортном налоге» налоговая ставка для автомобилей с мощностью свыше 150 л. с. до 200 л. с. составляет 50 рублей, а для мощности свыше 200 л. с. до 250 л. с. – 75 рублей. Владелец машины марки Volvo S80 2000 г. с мощностью 200 л. с. должен будет заплатить 10 000 тыс. рублей, а владелец HONDA Accord VIII 2008 г. с мощностью 201 л. с. – 15 075 тыс. рублей. Данную проблему можно решить несколькими способами: необходимо разбить интервал на более мелкие или сделать надбавку за каждую лошадиную силу по одной зафиксированной ставке. В России и почти во всех европейских странах, лошадиная сила определяется как 75 кг*м/с, то есть, как мощность, достаточная для поднятия груза массой в 75 кг на высоту 1 метр за 1 секунду. Безусловно, показатели лошадиных сил прямо не влияют на экологическую составляющую, но существенно воздействует на износ и качество дорог, что свою очередь отражается на благосостоянии окружающей среды.

Также особенно важно наладить связи между налоговыми органами и службами судебных приставов в сфере уплаты транспортного налога различными социальными группами. На данный момент исполнительное производство в сфере просрочки оплаты налоговых отчислений обременяется отсутствием оперативного взаимодействия специализированных служб и общественным нигилизмом.

Таким образом, транспортный налог представляет собой не только вид экономического воздействия государства, но и уникальный способ регулирования общественных отношений.

¹ Закон РФ от 18.10.1991 № 1759-1 (ред. от 25.07.2002, с изм. от 23.12.2003) «О дорожных фондах в Российской Федерации» // Ведомости СНД и ВС РСФСР, 31.10.1991. – № 44. – Ст. 1426.

НЕОБХОДИМАЯ ОБОРОНА И УСЛОВИЯ ЕЁ ПРАВОМЕРНОСТИ

Чурбанова О.Г.

Научный руководитель – д-р юрид. наук, профессор Тарханов И.А.

Необходимая оборона будет существовать вечно, поскольку основана на естественном праве человека, которое вытекает непосредственно из сущности природы человеческой натуры.

Социально-полезная необходимая оборона направлена на реализацию важной задачи российского уголовного законодательства – профилактику и предупреждение преступных посягательств. Реализация такого права выступает одним из методов борьбы с преступностью. Регламентируя институт необходимой обороны, законодатель старается обеспечить права обороняющегося от общественно-опасных посягательств, чтобы стимулировать его на подобные действия и оградить от возможного необоснованного привлечения к ответственности.

По нашему мнению, необходимая оборона как обстоятельство, исключающее преступность деяния, представляет собой законное поведение человека, который защищает свои законные интересы с помощью причинения вреда посягающему. Сейчас необходимая оборона оценивается как действие общественно полезное, что, по нашему мнению, вполне обосновано, ведь это доступное субъективное право каждого из нас.

Условия правомочности необходимой обороны разделяются на условия, относящиеся к посягательству и защите. К условиям посягательства можно отнести такие факторы: общественная опасность посягательства; наличие посягательства; действительность посягательства.

Посягательство может являться наличным, когда нападающий уже начал причинять вред объекту или создал реальную непосредственную угрозу причинения вреда. Состояние необходимой обороны может считаться до тех пор, пока посягательство не будет оконченным в глазах обороняющегося.

Действительность посягательства означает, что оно существует реально, а не в воображении обороняющегося.

Условиями, относящимися к защите при необходимой обороне, выделяют такие факторы: защита охраняемых законом благ; соразмерность защиты характеру и степени общественной опасности посягательства; причинение вреда только посягающему лицу, где объектами защиты могут выступать лишь личность и права обороняющегося или другого лица, интересы общества или государства.

При оценке правомочности обороны учитываются как степень и характер опасности, так и была ли возможность отразить нападение. В частности, должны учитываться количество посягающих и обороняющихся лиц, их возраст, физическое состояние, наличие оружия, место и время посягательства, и другие обстоятельства, влияющие на реальное понимание происходящего.

Полагаем, что, невзирая на значительную правовую разработанность и глубокие исторические элементы, институт необходимой обороны так и не работает в полную силу и не может полноценно обеспечивать защиту прав и законных интересов, так как нормы ст. 37 УК РФ не дают надёжных гарантий однозначной уголовно-правовой оценки таких совершенных деяний.

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Шарафиева Д.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Михайлов А.В.

Правовое регулирование рекламы осуществляется Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Целью данного федерального закона является развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, предупреждение нарушения законодательства о рекламе, пресечение фактов ненадлежащей рекламы и др. Нарушения выявляются Федеральной антимонопольной службой, которая осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль в сфере рекламы. В настоящее время банки и другие кредитные организации активно рекламируют свои услуги, с целью извлечения прибыли дают недостоверную информацию в рекламных сообщениях.

Согласно итогам осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2020 год самые многочисленные нарушения среди всех ограничений, установленных для рекламы отдельных товаров выявлены в сфере рекламы финансовых услуг (18,77% от всех нарушений).

С чем же связано такое количество нарушений?

Это предопределяется наличием помимо общих правил к рекламе, специальных требований к рекламе финансовых услуг. Реклама должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Согласно п. 1 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» недопустимо указывать в рекламе гарантии или обещании в будущем эффективности деятельности, если она не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.¹

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, необходимо указать в рекламе все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Законодатель таким образом защищает слабую сторону отношений – заемщика от введения в заблуждение. Список данных условий весьма длинен, это и условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, также дополнительные расходы, связанные с получением кредита, в частности, страхование жизни заемщика, нотариальное заверение документов, оценке имущества и др.² В рекламном сообщении разместить данный перечень информации довольно сложно.

Одной из самых распространенных нарушений является именно неполное информирование об существенных для потребителя условиях финансовой услуги. Так, в признанной ненадлежащей рекламе Банк умолчал о том, что кредитными денежными средствами без дополнительных затрат для потребителя, возможна лишь оплата товаров, работ, услуг, а при снятии наличных взимается комиссия, причем она увеличивает общую задолженность по договору.³

¹ Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О рекламе»// СЗ РФ. 20.03.2006. N 12. Ст. 1232

² Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»// Вестник ВАС РФ. – 2012. – N 12

³ Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 18.07.2019 по делу N А38-10583/2018// Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс»

Представление существенной информации мелким или нераспознаваемым шрифтом является нарушением, так как это может привести к искажению смысла рекламы, ввести в заблуждение потребителя. Так, признана ненадлежащей реклама призматоне, где процент по ипотеке написан жирным привлекающим внимание шрифтом, а вся другая информация мелким вытянутым нечитаемым шрифтом светло-серого цвета на белом фоне. Рекламная конструкция размещена вдоль проезжей части, что ограничивает получение информации на более близком расстоянии и лишают возможности потребителей рекламы получить ее полный текст. Необходимо оценивать место расположения рекламы, время и условия ее восприятия.¹

В рекламе финансовых услуг необходимо раскрыть большой объем информации, причем чтобы это привлекало внимание к услуге. Реклама, размещенная в сети Интернет, должна соответствовать законодательным требованиям, необходимо также учитывать особенности их восприятия потребителем и возможность использования технологий, которые невозможны при других способах распространения. Так, ФАС РТ признали ненадлежащей рекламу, размещенную на сайте газеты, из-за выполнения информации об существенных условиях мелким шрифтом. Однако суд признал недействительным решение ФАС РТ указав, что рекламное сообщение можно просматривать неоднократно, также при желании увеличить текст на экране компьютера. Также по гиперссылке можно перейти на сайт Банка и ознакомиться с условиями приобретения продукта в более развернутом виде.²

Следует отменить, указание гиперссылки при распространении рекламных сообщений правомерно только при распространении в сети – Интернет. Данный вывод указан в следующем деле: банк распространил рекламу путем рассылки абонентам смс-сообщений, в котором указал возможность ознакомления с отсутствующими существенными условиями предоставления кредита через нажатие на гиперссылку. Суд указал, что для перехода по ссылке необходимо подключение к сети Интернет, а рекламодатель в свою очередь не мог знать, что рекламополучатель подключил интернет в телефоне, обладает навыками пользования интернет-браузерами.³

Таким образом, специфика рекламы финансовых услуг заключается законодательным требованием указания существенных условий в рекламном сообщении. Нарушения законодательства происходят чаще всего в силу сжатости времени при распространении рекламы в теле-радиопередачах, ограниченности размеров баннеров, щитов, когда объективно невозможно донести всю необходимую информацию в воспринимаемой потребителем форме. В сети Интернет с целью раскрытия необходимой информации используются гиперссылки.

¹ Постановление Восьмого арбитражного апелляционного суда от 29.01.2019 по делу N А70-16075/2018// Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс»

² Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 3 апреля 2013 г. по делу N А65-27882/2012 // Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс»

³ Постановление Арбитражного суда Архангельской области от 3 февраля 2021 г. по делу № А05-8691/2020// Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс»

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ ГУМАНИТАРНОМ ПРАВЕ

Шарипов Р.И.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Аксенов А.Б.

Определение понятия «Человек» имеет множественную вариантность, одна из которых гласит, что человек – существо биосоциальное. Социальное, как всем известно, подразумевает под собой неотъемлемую часть общества, а биологическое означает объект живой природы, который тесно связан с ней. На протяжении всей жизни люди всегда взаимодействовали с окружающей средой и имели определённую зависимость от неё. Понимая этот факт, человек для достижения своих целей, как правило это захват территории, начинал уничтожать природные ресурсы других людей, тем самым, нанося огромный урон окружающей среде. С образованием международного сообщества государства, актуализируя вопрос об уничтожении природной среды путем боевых действий, начали создавать и подписывать различные конвенции, чтобы урегулировать процесс ведения войн и ввести запреты и ответственность за причинения вреда окружающей среды.

Международное гуманитарное право (далее – МГП) – это право ведения войны. Именно эта отрасли регулирует вооружённые конфликты, в частности, содержит нормы, которые защищают окружающую среду. В первую очередь следует сказать, что природная среда как гражданский объект пользуется общей защитой во время вооружённых конфликтов, которая предусмотрена ст. 33(2, 3), 46(2), 53 ЖК-IV¹, ст. 48, 51, 52, 57 ДП-I.² Помимо этого, природная среда также пользуется специальной защитой. Ярким примером является 1 Дополнительный протокол к Женевским конвенциям (далее – 1 Дополнительный протокол) от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооружённых конфликтов. Так, в пункте 3 статьи 35 говорится, что запрещено применение методов и средств ведения войны, основная цель которых причинения ущерба природной среде.³ Также в статье 55 Дополнительного протокола содержится норма, запрещающая применение репрессалий, оказывающих пагубное влияние на окружающую среду. Нельзя не отметить Конвенцию о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду (далее – ЭНМОД), которая была целенаправленно создана для защиты природной среды. Так, в первой статье Конвенции ЭНМОД говорится, что все государства-участники обязаны не прибегать к негативным мерам воздействия на окружающую среду, которые имеют серьезные последствия, в качестве ущерба любому другому государству-участнику.⁴ Все вышеперечисленные положения, касающиеся защиты природной среды, свидетельствуют о понимании государствами проблемы влияния вооружённых конфликтов на неё и необходимости регламентирования, установления определённых ограничений при ведении боевых действий, непосредственно

¹ Женевская конвенция от 12 августа 1949 года о защите гражданского населения во время войны

² Дополнительный протокол к Женевским конвенциям от 12 августа 1949 года, касающийся защиты жертв международных вооружённых конфликтов

³ Там же

⁴ Конвенция о запрещении военного или любого иного враждебного использования средств воздействия на природную среду// ст.1

затрагивающих объекты окружающей среды. Помимо деятельности государств в составлении норм, направленных на защиту природной среды, Международный Комитет Красного Креста (далее – МККК) является примером, доказывающим активную деятельность международных организаций в данном вопросе, в частности, это обновлённые в 2020 году руководящие принципы по защите природной среды в вооружённом конфликте. Часть I Руководящих принципов 2020 года охватывает нормы МГП, которые обеспечивают конкретную защиту природной среды как таковой. Часть II содержит общие нормы МГП, которые защищают окружающую среду. Часть III содержит правила, касающиеся конкретных видов оружия, которые обеспечивают защиту окружающей среды. Часть IV включает нормы МГП об уважении, применении и распространении норм, защищающих природную среду.¹

Таким образом, защита окружающей среды при ведении боевых действий как международного, так и немеждународного характера в современном мире является актуальным вопросом, поскольку именно от природы зависит благополучие всего человечества. А международное гуманитарное право, в свою очередь, является инструментом, обеспечивающим эту защиту.

ПРАВОВАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ

Юсупова Э.Р.

Научный руководитель – канд. юрид. наук, доцент Ключкова М.Е.

В настоящее время правоприменительная практика складывается так, что при вынесении решения об освобождении из-под стражи лица, участвующего в заседании посредством видеоконференцсвязи, фактическое освобождение происходит со значительной временной задержкой. Это происходит из-за того, что для освобождения лица необходимо получение администрации следственного изолятора или исправительного учреждения заверенных копий судебных актов с помощью фельдъегерской связи (спецсвязь) либо другими способами, которые подразумевают нарочное получение документов.

Согласно статье 10 УПК РФ суд, прокурор, следователь, орган дознания и дознаватель обязаны немедленно освободить всякого незаконно задержанного, или лишенного свободы, или незаконно помещенного в медицинскую организацию, оказывающую медицинскую помощь в стационарных условиях, или в медицинскую организацию, оказывающую психиатрическую помощь в стационарных условиях, или содержащегося под стражей свыше срока, предусмотренного настоящим Кодексом. Лица, которые по решению суда де-юре уже являются освобожденными из-под стражи, де-факто остаются незаконно задержанными в следственных изоляторах и исправительных учреждениях, следовательно, они должны быть немедленно освобождены. Однако конкретизации временного периода «немедленного освобождения» в законодательстве нет.

В п. 92 Инструкции о работе отделов специального учета следственных изоляторов и тюрем ФСИН России от 23.06.2005 г. №94-дсп (Далее – Инструкция ФСИН) говорится, что

¹ Правила и рекомендации, касающиеся защиты окружающей среды в соответствии с международным гуманитарным правом, с комментариями

документ об освобождении подозреваемого, обвиняемого или осужденного либо документ о снижении срока наказания осужденному принимается по почте или непосредственно от следователя, дознавателя, прокурора, работника суда, в производстве которых находится уголовное дело. Данная процедура получения судебного решения по почте или нарочно вынуждает лицо оставаться задержанным до момента, пока в администрацию не дойдет судебное решение, а это занимает длительное время: от нескольких суток до месяца (бывает и больше), следовательно «немедленное освобождение» уже фактически не исполняется.

Почему если осужденный участвует в заседании суда апелляционной инстанции, апелляционные приговор, постановление или определение в части освобождения осужденного из-под стражи или от отбывания наказания исполняется немедленно, а при участии осужденного в заседании суда посредством видеоконференцсвязи освобождение осужденного из-под стражи происходит только после получения администрацией заверенной копии судебного решения?

Данное явление можно ложно расценить, как недоверие сотрудников администрации СИЗО или исправительного учреждения к оглашению судьей решения по видеоконференцсвязи, что вполне подрывает авторитет суда, как одной из ветвей власти. Правовая сила решения суда в рамках судебного заседания, проводимого с использованием видеоконференцсвязи, не должна разниться с правовой силой решения суда в рамках судебного заседания, проводимого в очном формате. Значит, если в решении говорится, что лицо должно быть освобождено из-под стражи немедленно, значит его должны освободить сразу, вне зависимости от того, в каком формате проводилось судебное заседание: с помощью видеоконференцсвязи или очно.

Однако на деле исполнение судебных решений разнится: когда в отношении лица, принимающего участие в судебном заседании очно выносится решение об освобождении, данное решение действительно исполняется немедленно, как того и требовал суд, но когда речь идет о лице, принимающего участие в судебном заседании посредством видеоконференцсвязи, решение о его фактическом освобождении осуществляется только через определенное количество дней, недель, а иногда даже месяцев, оставляя ситуацию для него неизменной, ведь лицо из-за административных формальностей так же остается задержанным в том же учреждении, только теперь уже незаконно.

И данный дефект правоприменения ослабляет смысл удобства и нужды проведения судебного заседания посредством видеоконференцсвязи, поскольку из-за этого происходит грубое нарушение права на фактическую свободу уже освобожденного лица.

Возникает вопрос: почему лица, присутствовавшие на заседании посредством видеоконференцсвязи, в отношении которых было вынесено судебное решение о незамедлительном/немедленном освобождении, вынуждены быть незаконно задержанными в следственных изоляторах или в исправительных учреждениях в течение длительного периода времени только из-за административных формальностей?

Предлагаю следующие пути решения проблемы:

1) Изменить процедуру освобождения из-под стражи: полностью довериться решению суда, оглашенному в судебном заседании, проводимом с использованием видеоконференцсвязи, и освободить лицо из-под стражи так же немедленно как освобождается лицо, присутствующее на заседании очно.

2) 21 век – век технологий. Уровень развития защищенной передачи информации посредством электронного документооборота является высоким. В каждом государственном учреждении имеется рядовой компьютер с доступом к сети «Интернет» и принтер. Следовательно,

распечатать судебное решение, которое является основанием для освобождения лица, не составит проблемы. В части 3 статьи 474.1 УПК РФ так же говорится, что копия судебного решения, изготовленная в форме электронного документа, заверенная усиленной квалифицированной электронной подписью, по просьбе либо с согласия участника уголовного судопроизводства может быть направлена ему с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», однако в учреждениях ФСИН РФ данная возможность по непонятным причинам не предусмотрена. Данная процедура направления судебного решения в форме электронного документа сократит время отправки с нескольких дней/недель до считанных минут, и защитит лиц от незаконного содержания в СИЗО и исправительных учреждениях, а равно поспособствует исключению прецедентов нарушения основополагающих прав на свободу и личную неприкосновенность.

*Электронное научное издание
сетевого распространения*

**ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА 2022 ГОДА**

Сборник тезисов

Том 3

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Компьютерная верстка
М.А. Ахметова

Дизайн обложки
М.А. Ахметова

Подписано к использованию 29.12.2022.
Гарнитура «Times New Roman».
Заказ 185/11.

Издательство Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нухина, 1/37
Тел. (843) 206-52-14 (1704), 206-52-14 (1705)

