

**РАХМАТУЛЛИНА Д.К., АХМЕТШИНА Э.Р.
ЛИЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ РАЗНЫХ ТИПОВ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Ключевые слова: *потребление, потребности, предпочтения, экономические системы, удовлетворение, потребительский выбор.*

В статье приведены подробный анализ и сравнительная характеристика особенностей процесса личного потребления в условиях разных типов экономических систем, выделены и систематизированы основные факторы влияния на выбор потребителя. Сделан вывод о том, что необходимо модернизировать существующий общепринятый теоретический подход к личному потреблению с целью его универсализации для любых условий экономики и учета множества факторов влияния на него. Однако эта трансформация должна не противоречить основным законам экономики.

RAKHMATULLINA D.K., AKHMETSHINA E.R.

PRIVATE CONSUMPTION IN DIFFERENT TYPES OF ECONOMIC SYSTEMS

Keywords: *consumption, needs, preferences, economic systems, satisfaction, consumer choice.*

The article presents the detailed analysis and the comparative characteristics of features of the process of personal consumption in different types of economic systems conditions, also the main factors of influence on consumer choice are allocated and systematized. It is concluded that it is necessary to upgrade the existing conventional theoretical approach to personal consumption with the goal of universality to be used in any conditions of the economy and taking into account all the factors influencing it. However, this transformation should not contradict the basic laws of Economics.

Экономическая теория рассматривает потребление как центральный процесс экономики. Все, что создается в экономике предназначено для потребления. Личное потребление связано с извлечением полезных свойств благ с целью удовлетворения потребностей человека. Потребности определяют предпочтения и выбор потребителей.

Для подробного изучения процесса личного потребления рассмотрим, как формируются потребности индивида в условиях различных экономических систем, что собой представляет потребитель, каким образом он совершает свой выбор и какие факторы в конечном счете его определяют.

Экономическая система представляет собой совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ. Классификация экономических систем происходит на основе сочетания двух критериев: господствующей формы собственности (коллективной или частной формы хозяйствования), механизма распределения ресурсов. В зависимости от того, кто является основным собственником средств производства, он, отвечая на вопросы, что произвести, каким образом, для кого и в каком количестве, определяет мотивы организации производства, технологию распределения, обмена и, соответственно, особенности самого процесса потребления как последнего, целевого звена всей цепочки воспроизводства, исходя из собственных интересов. Каждый субъект экономики (потребители, фирмы-производители, государство) имеет свои цели экономической деятельности. Потребители стремятся к

максимальному удовлетворению своих постоянно растущих потребностей. Фирмы главным стимулом деятельности видят максимизацию прибыли. Государство всей своей деятельностью стремится к повышению благосостояния общества – его граждан.

Экономическая теория выделяет четыре типа экономических систем:

- традиционная экономика – в основе экономической деятельности лежат унаследованные традиции, коллективный опыт прошлых поколений, обычаи;
- плановая или командно-административная или централизованно-управляемая экономика – деятельность отдельных структурных звеньев общественного производства в ней направлена на достижение локальных целей единого общего плана, находящего выражение в директивных заданиях, доводимых плановыми органами (государством) до предприятий;
- рыночная экономика – деятельность основана на частных интересах, распределение ресурсов происходит стихийно, на основе механизма спроса и предложения, свободной игры рыночных сил;
- смешанная экономика – экономика, сочетающая частные, корпоративные, общественные интересы, при преобладании рыночного или централизованного управления.

В таблице 1 представлены особенности экономических систем с точки зрения формирования потребительского спроса.

Таблица 1.

Особенности экономических систем с точки зрения формирования потребительского спроса

Типы экономических систем / Основные характеристики	Традиционная экономика	Плановая экономика	Рыночная экономика	Смешанная экономика
Форма собственности на условия производства (ресурсы)	Общинная (коллективная)	Государственная	Частная	Частная или государственная
Цель субъекта-собственника	Поддержание жизни	Повышение благосостояния общества, страны в целом	Повышение благосостояния частного лица	Повышение благосостояния общества и его членов
Уровень развития общественного производства	Низкий	Средний. Плановая система тормозит научно-технический прогресс, нет стимула к развитию, поиску новых технологий	Растущий. Конкурентная борьба, свойственная рыночной экономике, приводит к поиску новых технологий, обеспечивающих повышение благосостояния индивида.	Высокий
Темп роста потребностей	Низкий. Росту потребностей препятствует невысокий уровень развития всего общества, главной целью которого является приспособление к	Сдержанный государством. Плановая экономика не учитывает постоянно растущий характер потребностей, а если какие-то	Высокий. Любая новая потребность находит отражение в производственном процессе и может быть удовлетворена, что создает условия для их постоянного роста.	Высокий

	окружающим условиям, выживание.	потребности не удовлетворены, то не появляются и качественно новые.		
Сформированность потребностей	Сформированы. Диктуются в большей степени природой, физиологией человека.	Сформированы. Диктуются государством.	Сформированы. Рациональный потребитель точно знает, что ему нужно, в каких количествах. В силу развивающихся технологий производства товары ограничены в своем качественном и количественном выражении	Потребности не сформированы в силу их постоянного роста и качественных изменений
Удовлетворенность потребителей	Низкая, но по мере перехода от присваивающего хозяйства к производящему возрастает в рамках сформированных потребностей.	Низкая, но чаще всего потребители этого не осознают. Их особенность – корпоративный дух, выполнение плана (главной задачи, поставленной государством) – пик удовлетворенности.	Разная, зависит от размера располагаемого дохода потребителя.	Разная, зависит от многих факторов. Данная экономическая система подразумевает расслоение общества по возможностям удовлетворения растущих потребностей. По сути потребители удовлетворены, но порой этого не осознают.
Примеры	Первобытнообщинный строй	СССР	Капиталистические страны эпохи совершенной конкуренции	Современные страны

Исследование показало, что личное потребление – сложный, многоэтапный процесс, разный в своих проявлениях для каждой условия экономики. Теоретическое обоснование и моделирование этого процесса является необходимым для прогнозирования и оценки реальной ситуации потребления и выявления его существующих тенденций, что поможет при разработке объективного прогноза динамики ВВП, на основании которого формируются государственные программы социально-экономического развития.

На протяжении всей истории развития экономики наблюдается эпохальная смена приверженности общества к той или иной школе экономической мысли, так или иначе представлявшей теоретическую модель потребления. Каждый подход к теории потребления отражает особенности той экономической системы, в условиях которой жил и работал предложивший его ученый-экономист.

Учитывая то, что основу общей экономической теории и теории потребления по настоящее время составляют постулаты неоклассической экономической школы. Она утверждает, что потребности четко сформированы, фиксированы и неизменны. Причем потребитель всегда точно знает, чего он хочет, как и в каком количестве. [1]

С точки зрения макроэкономического подхода к определению потребления традиционно применяется подход Дж.М.Кейнса [2], который делит доход потребителя на две составляющие: потребительские расходы и сбережения. Расходы потребителя включают в себя автономные расходы (не зависят от размера дохода, подразумевают расходы на

приобретение минимума благ для поддержания жизни) и потребительские расходы на второстепенные нужды, зависящие от размера дохода.

$$Y=C+S, \quad (1)$$

$$C=C_{\text{авт}}+C(Y), \quad (2)$$

где Y – располагаемый доход, C – потребительские расходы, S – сбережения.

Проведем анализ особенностей процесса личного потребления в условиях разных типов экономических систем и попытаемся обосновать и описать их с помощью существующих традиционных общепринятых теоретических подходов.

Традиционная экономическая система. Потребитель в рамках традиционной экономической системы представляет собой человека, цель которого состоит в защите от природы, приспособлении к ее явлениям и поиске способов применения их в свою пользу. Производство осуществляется примитивными орудиями труда, что ограничивает удовлетворение существующих потребностей и препятствует развитию новых. Основной характер потребностей – физиологический, природного происхождения. Главное для потребителя этой системы – выжить, тогда он чувствует себя вполне удовлетворенным. Низкий уровень развития производства не дает возможности реагировать на изменения в потребностях, спросе. Образ жизни формируется на основе традиций и обычаев, исторически сложившихся в данном обществе, опыт потребления не имеет никакого значения. Потребности можно считать сформированными, потребителя вполне рациональным, его поведение не зависит ни от места, ни от времени, ни от каких-либо других факторов внешнего или внутреннего характера. Соответственно классическая модель потребительского выбора здесь отлично вписывается и не противоречит характерной действительности.

В традиционной экономической системе как такового дохода у потребителя не существовало. Наиболее распространенным было натуральное хозяйство. Все, что производилось и потреблялось, носило неотъемлемый, обязательный характер и шло на удовлетворение основных потребностей. Это можно записать следующим выражением:

$$Y=C_{\text{авт}}, \quad (3)$$

что также вписывается в модель Дж.Кейнса.

Плановая или командно-административная или централизованно-управляемая экономическая система. Государство как основной диктатор и хозяин процесса производства стремится к улучшению жизни и повышению благосостояния всего общества в целом. Каждый человек – гражданин этого государства понимает это и главной целью всей своей деятельности ставит не собственные интересы, а помощь в получении всенародного удовлетворения. Общество этой экономической системы отличается духом патриотизма, поклонением своему государству, верой в то, что только оно в кооперации с народом в силах обеспечить процветание всей страны. Потребитель в рамках данной системы представляет собой человека, потребности которого сформированы государством, ограничены им же и удовлетворяются с его же помощью. Потребитель соглашается с потребностями, которые приписывает ему государство, соответственно, он всегда точно знает, что приобрести и в каком количестве это ему положено. Место и время не имеют никакого значения в процессе совершения потребления. Информация о товарах общедоступна, вероятность ошибки выбора исключена, роль опыта отсутствует. Дело в том, что государство само делает выбор за потребителя, централизованно распределяя все продукты производства. Встает вопрос о степени удовлетворенности потребителя в условиях подобной модели потребления. Интересен тот факт, что при свойственных этой системе дефицитах товаров (государство не может быть абсолютно точно осведомлено о действительных потребностях населения и их размерах), потребители чувствуют себя удовлетворенными. В рамках плановой

экономической системы потребители напоминают роботов, не имеющих выраженных психологических особенностей и своих собственных отличных от других предпочтений. Подобные проявления дифференциации личности порицается обществом. Таким образом, государство искусственно ограничивает рост потребностей и их изменения.

Смысла пытаться, объяснить поведение потребителей централизованно-управляемой экономики через традиционно принятую модель классической теории потребления, нет, так как в их основе лежат противоположно разные отношения производства, распределения, обмена и потребления благ.

Свой располагаемый доход потребитель делит на потребление и сбережения. Сбережения в большинстве своем формируются из-за отсутствия рынка товаров и услуг. Потребление включает в себя как автономные расходы, не зависящие от полученного дохода, даже если доход отсутствует, потребитель будет вынужден найти средства (взять в долг или уменьшить размер своего имущества), так и расходы, зависящие от размера дохода. Потребности, на удовлетворение которых идет и одна, и другая часть дохода, устанавливаются государством. Общество делится на социальные группы, для каждой из которых разрешены определенные желания и, как правило, они обеспечены возможностью их осуществления (предоставляются государственные льготы, субсидии, установлены высокие зарплаты за их трудовую деятельность с вероятностью участия в распределении благ и дальнейшего их приобретения и т.д.).

Рыночная экономическая система. Все процессы в рамках рыночной экономики происходят под действием законов рынка. Субъекты экономики (производители и потребители), преследуя свои интересы в максимизации прибыли от производства и реализации продукции и полезности от потребления благ, принимают самостоятельные решения. При этом производители точно знают о желаниях и нуждах общества. Данная система общепринято считается наиболее эффективной. Любые изменения во вкусах, предпочтениях потребителей отражаются в производстве благ. Это делает возможным насыщать одни потребности и переключаться на другие. В рамках данной системы не существует объективных ограничений росту потребностей потребителя, но не все потребности могут быть удовлетворены в силу ограниченности ресурсов. Размер располагаемого дохода – это единственный фактор, определяющий выбор потребителя.

Потребитель расходует свой располагаемый доход на приобретение товаров первой необходимости, удовлетворяя жизненно важные нужды, и товаров, удовлетворяющих его иные желания, сформированные в результате развития экономики и общественного производства. Все потребности у потребителя четко сформированы, транзитивны. Он владеет полной информацией о товарах и услугах, знает, какую пользу они ему принесут. Степень удовлетворенности четко сформированных предпочтений зависит от размера располагаемого дохода. Перед нами рационально действующий потребитель, совершающий оптимальный потребительский выбор в зависимости от размера его бюджета. Наблюдается сильное расслоение общества: одни довольны жизнью и чувствуют себя удовлетворенными, другие на их фоне – напротив, несчастны и не удовлетворены в своих потребностях. Хотя, будучи на этом же уровне удовлетворения в рамках плановой экономики, они себя таковыми бы не считали.

Данная модель экономики существовала в истории очень недолго, так как наряду с эффективностью несет в себе и самостоятельную несостоятельность. Дело в том, что рынок характеризуется «провалами», в частности, исторически эта система привела к монополизации экономики и сильному расслоению общества. Поэтому в современности наибольшее распространение получила смешанная экономическая система, содержащая в себе элементы рыночной экономики со значительной или незначительной регулирующей функцией государства.

Современная смешанная экономика. Данный тип экономической системы встречается практически в каждой стране современности. Это наиболее эффективное сочетание элементов двух систем для определенного государства в зависимости от менталитета его граждан, особенностей исторического развития, культуры, политического режима. Та или иная модель смешанной экономики приводит к оптимальному распределению средств, стремится максимально удовлетворить интересы граждан и всего государства. Современный уровень развития производства сопровождается расширением товарного рынка, его дифференциацией, ужесточается конкурентная борьба производителей. Если раньше при реализации продукта учитывалась только цена товара, то на сегодня имеют место и другие не менее важные для потребителей характеристики продуктов.

Потребности в современных условиях так же подверглись трансформации в их сущностном и содержательном аспектах. Потребности категория субъективная, непостоянная, меняющаяся, зависящая от огромного количества факторов. Четко сформировать потребности человек не может. Научный прогресс идет быстрее осознания необходимости того или иного блага. Отсюда недостаточность информации о новинках на рынке, их полезных свойствах, огромное влияние внешних факторов. Запутанный потребитель порой не знает, что ему конкретно нужно и нужно ли вообще. Теряется определенная рациональность в поведении потребителей.

Потребности определяются следующими факторами:

- Внутренние факторы;
- Внешние факторы.

К внутренним факторам относятся личностные характеристики потребителя. Их можно разделить на переменные и постоянные. К постоянным параметрам можно отнести: пол, раса, национальность, психологический тип личности. Однако в условиях современной жизни и эти особенности человека могут быть изменены. К переменным параметрам относятся: возраст и состояние здоровья (меняются неизбежно в течение жизни), род занятий и уровень образования (между собой взаимосвязаны и могут меняться под влиянием как внешних, так и внутренних факторов), образ жизни и социальный статус (меняются в зависимости от внешних и внутренних факторов).

Внешние факторы – это окружающая среда потребителя. К ним относим: особенности, присущие социальной группе, в которой состоит или стремится попасть человек, близкое окружение (семья, друзья, приятели, коллеги и т.д.), культура и традиции того общества, в котором он живет, географическая принадлежность (климатические условия, тип местности, природные богатства и т.д.), СМИ и ее пропаганда. Все эти параметры в совокупности формируют менталитет потребителя. Каждой стране в тех или иных исторических условиях соответствует некая модель потребительского поведения. Стоит заметить, что внешние факторы в большинстве своем определяются государством и его особенностями: политический строй, социальная политика и, конечно, экономическая система.

На рис.1 представлена схема факторов влияния на потребительский выбор. На выбор товара будет влиять не только его цена, но и другие свойства, по-разному ценные для каждого отдельного потребителя и определяющиеся многими крупными и мелкими факторами.

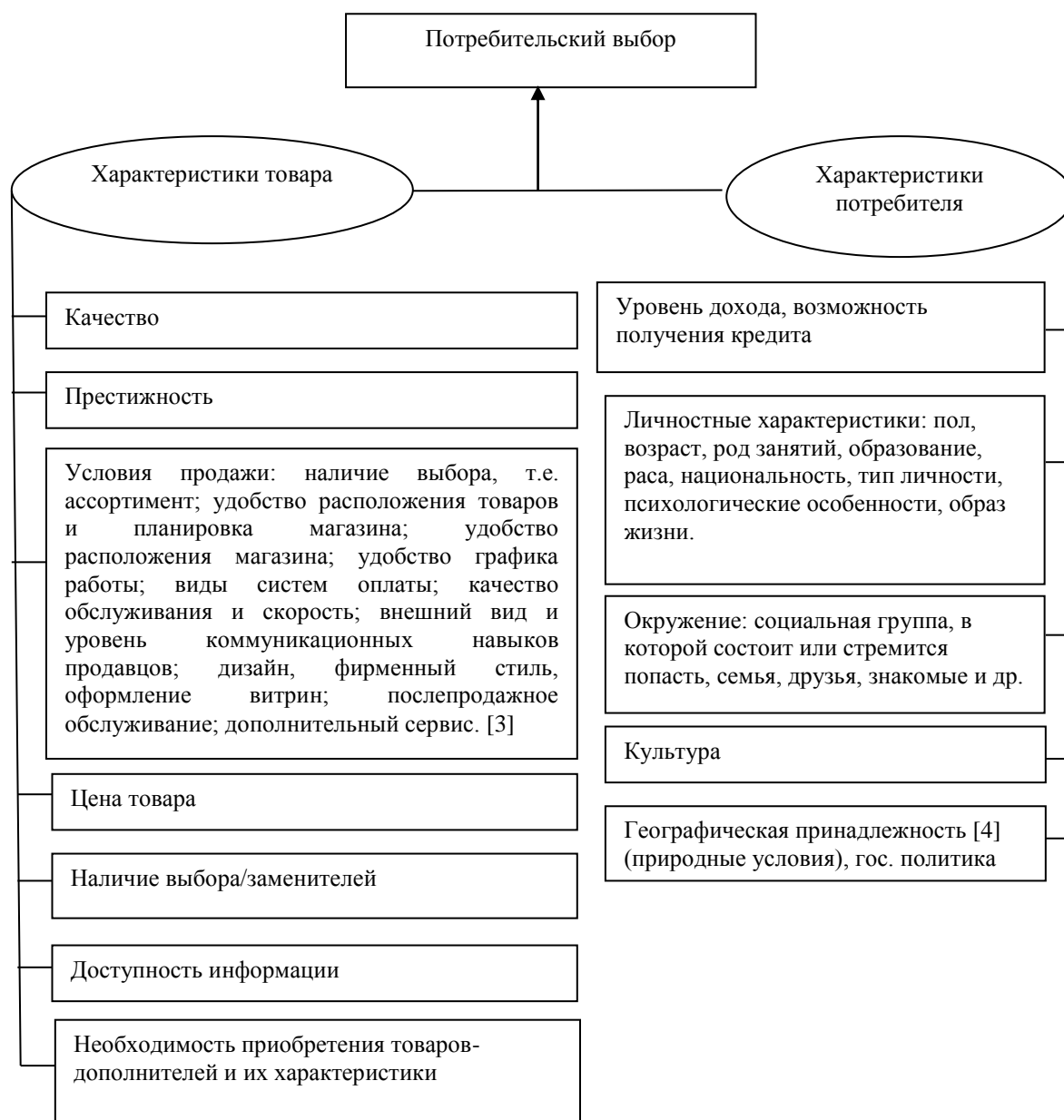


Рис. 1. Факторы, влияющие на потребительский выбор

Быт потребителя переполнен продуктами, о существовании которых он раньше и не думал, а теперь не представляет без них жизни. Жизнь становится более комфортной, с излишествами. Мы имеем с одной стороны очень удовлетворенного потребителя, но такого, который никогда не сможет этого осознать, так как потребности, желания растут очень и очень стремительно. Его автономные расходы расширены, включают в себя затраты на приобретение товаров, жизненно важных для потребителя современной смешанной системы, но по факту не являющихся тем самым минимумом для поддержания жизни, так как помимо физиологической пользы, они несут в себе и социально-психологическое удовлетворение. [5] В современной экономической системе потребитель, удовлетворяющий лишь свои физиологические потребности, чувствует ущербность и недовольство.

Как и в рыночной экономике объективным определяющим объема и качества потребления является размер дохода, который в связи с активным распространением и развитием кредитных отношений теряет свою абсолютность. Нет четко прописанной модели потребления. Каждый потребитель действует в соответствии с внешними и внутренними факторами влияния на его выбор.

Точек соприкосновения классической модели потребления с реальностью в условиях разных экономических систем не много. Она не учитывает изменений, произошедших в современной экономической системе, и не отвечает на большинство вопросов по поводу природы формирования потребительского спроса и выбора потребителя. Основой трансформации теории потребления является дифференцированность потребителей и широта и разнообразие продуктового рынка в условиях современной экономики.

Каждый этап процесса потребления есть отношения потребителя с учетом его личных и индивидуальных особенностей к благам и их отличительным характеристикам, в зависимости от чего формируется и предъявляется спрос, принимается решение о приобретении и извлекается полезность, представляющая собой удовлетворение потребностей – основная цель и стимул потребления.

Допущения, на которых основана традиционная модель, многочисленны и далеки от действительности. Возникает острая необходимость пересмотра данной теории, корректировки или нахождения абсолютно новой альтернативы, не противоречащей основам экономики, отвечающей требованиям и учитывающей условия любых экономических систем, сформированных в обществе.

Литература и источники

1. *Шаститко А.Е.* Новая институциональная экономическая теория. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. С.54-75.
2. *Кейнс Дж.М.* Общая теория занятости, процента и денег. М.: Гелиос АРВ, 1999. – С.196.
3. *Таборова Л.Г.* Умный мерчандайзинг. – М.: Дашков и К., 2009. – С.40
4. *Демидов А.М.* Особенности потребительского поведения россиян: факторы выбора, мотивации, лояльность – Негосударственное Образовательное Учреждение Институт Проблем Предпринимательства. URL: <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=000739>.
5. *Рахматуллина Д.К.* Трансформация личного потребления в условиях становления экономики благосостояния. Дисс. ... канд. эк. наук. – Казань, 2013. – С.111-112.

РАХМАТУЛЛИНА ДИАНА КОНСТАНТИНОВНА – кандидат экономических наук, ассистент Казанского (Приволжского) Федерального Университета (E-mail: na_nulya_@list.ru)

АХМЕТШИНА ЭЛЬВИРА РАИСОВНА – кандидат экономических наук, старший преподаватель Казанского (Приволжского) Федерального Университета (E-mail: kiyamova-ksfei09@yandex.ru)