

УДК 378.1

## КРЕАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ВУЗЕ

Остроумова Ольга Федоровна

Казанский федеральный университет

Казань, РФ

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость использования современных креативных технологий в обучении иностранным языкам в высшей школе, способствующих активизации учебного процесса и формированию языковой личности, готовой к творческой активности и самореализации. Особое внимание уделено проблеме подготовки студентов к профессиональному и личному общению с представителями иного лингвосоциума с использованием наиболее эффективных инновационных технологий в рамках креативного обучения.

**Ключевые слова:** креативные технологии, обучение иностранным языкам, креативное обучение, лингвистическая креативность, творчество, инновационный потенциал преподавателя, проблемно-ориентированное обучение.

**Abstract.** The article substantiates the necessity of using modern creative technologies in teaching foreign languages in higher education, contributing to the enhancement of the educational process and the formation of a linguistic personality ready for creativity and self-realization. Special attention is focused on the problem of preparing students for professional and personal communication with the representatives of other linguistic societies using the most effective innovative technologies within the creative teaching.

**Key words:** creative technologies, foreign language teaching, creative learning, linguistic creativity, creativity, innovative potential of the teacher, task-oriented teaching.

Для выпускников вузов владение иностранным языком, как средством международного общения, является сегодня объективной необходимостью и

приобретает все большее значение в условиях всеобщей глобализации, международного сотрудничества и интеграции России в мировое сообщество.

Проблема подготовки студентов к профессиональному и личному общению с представителями иного лингвосоциума определяет актуальность данного исследования. Целью работы является поиск наиболее эффективных инновационных технологий, способствующих формированию творческой личности, а применительно к языковому образованию, формированию и дальнейшему развитию иноязычной коммуникативной компетенции студентов, их лингвистической креативности, которая выражается в способности свободно использовать оригинальные лингвистические приемы и средства выражения мысли на иностранном языке в условиях все расширяющегося международного сотрудничества на различных уровнях межкультурных контактов и обменов.

Федеральный государственный образовательный стандарт предъявляет высокие требования к уровню подготовки выпускников языковых вузов.

Содержательной стороной обучения иностранным языкам в высшей школе является развитие профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции студентов, высокий уровень владения которой необходим для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, научно-исследовательской работы, а также дальнейшей профессиональной деятельности. Решение данной проблемы нацеливает современных преподавателей вуза на интенсивный творческий поиск дидактического обеспечения организации учебного процесса, способствующего формированию положительной и устойчивой мотивации студентов к изучению иностранного языка, их личностному росту и возможности творческой профессиональной самореализации, необходимой для современного специалиста.

Хотелось бы отметить, что преподавание дисциплины «Иностранный язык» представляет собой динамичный процесс. Преподаватель

иностранный язык должен позиционировать себя как мыслящий практик, использующий такие современные педагогические технологии, которые позволили бы сделать процесс обучения не только современным и эффективным, но и учитывающим все возрастающие интересы учащихся, а также удовлетворяющим потребности и ожидания студентов в конечном результате, т.е. в уровне их будущей квалификации. Следовательно, высокая профессиональная подготовка преподавателя, его педагогическое творчество, инновационное мышление, направленное на качественные изменения в системе преподавания предмета за счет практического использования инновационных методов и форм обучения, информационно-коммуникационных технологий – это ключ к успеху. Часто использование эффективной педагогической технологии определяет качество и результат обучения.

Таким образом, реализации основной цели обучения иностранным языкам в высшей школе, на наш взгляд, наиболее эффективно может способствовать переход от традиционных алгоритмизированных форм и методов обучения к креативным, направленным на создание большей свободы для студентов, развитие творческого потенциала обучаемых в рамках интерактивных форм обучения, а также обладание современным преподавателем мастерством по организации креативного учебного процесса. Формирование креативной личности необходимо начинать с первого курса. И как справедливо отмечает М.М. Зиновкина, характеризуя преемственность и непрерывность процесса обучения творчеству и креативному мышлению, «наиболее приемлемым должно стать многоуровневое непрерывное креативное образование, конечной целью которого является формирование высоко духовной, физически здоровой, творческой личности в процессе прохождения ее по всем уровням образования ...» [1].

Мы считаем, что активные методы обучения иностранным языкам наиболее созвучны креативным методам, включающим в деятельность обучающихся элементы проблемности, творчества.

Современные креативные методы обучения – это методы, которые направлены на формирование и развитие способности обучающихся к конструктивному нестандартному мышлению и деятельности по созданию нового продукта.

Необходимо подчеркнуть, что включение в учебный процесс проблемных ситуаций, требует нетривиального решения со стороны студентов. Именно проблемная подача материала в рамках креативного обучения иностранным языкам побуждает учащихся актуализировать весь свой творческий потенциал и интенсифицировать интеллектуальную и коммуникативную активность.

Кроме того, как отмечает в своем исследовании И.М. Коган, «Проблемная ситуация характеризуется ярким колоритом и высоким динамизмом эмоциональных переживаний, которые, изменяя энергетический потенциал потребности в решении проблемы, влияют на мотивацию поиска, причем эмоциям успеха принадлежит роль стимула творческого процесса» [2].

В целях формирования креативности языковой личности преподавателем должна быть разработана целая взаимосвязанная система усложняющихся творческих заданий и упражнений с элементами проблемности, нацеливающих студентов на самостоятельный поиск решения поставленной задачи и способствующих развитию иноязычной коммуникативной компетенции.

В языковом образовании к креативным методам обучения можно смело отнести проблемные лекции и семинары, учебную дискуссию, эвристические беседы, ролевые и имитационные игры, творческие проекты. Кроме того, широкое распространение сегодня получает методика креативного (творческого) письма (написание рассказов, юмористических пьес, эссе, репортажей, сказок, стихов, историй, рекламных слоганов, интернет-комментариев, электронных писем и писем на бумаге и др.), вызывающая неподдельный интерес обучаемой аудитории и являющаяся эффективным

способом обучения письменному дискурсу и развития креативного мышления. Эти методы креативного обучения, как групповые, так и индивидуальные, стимулируют творческое восприятие учебного материала, познавательную активность студентов, погружая обучающихся в активное контролируемое общение, позволяющее им проявить творческие способности, креативное мышление, лингвистическую креативность и способствуют формированию профессиональных компетенций будущих выпускников высшей школы.

В условиях смены образовательной парадигмы создание креативной образовательной среды в процессе обучения иностранным языкам приобретает особое значение, так как она способствует не только раскрытию первоначального творческого потенциала обучаемого, но и дальнейшему развитию креативности языковой личности и потребности в творческом саморазвитии на протяжении всей жизни. «Основными требованиями к креативной образовательной среде являются высокая степень неопределённости и проблемности, непрерывность и преемственность, принятие обучающегося и включение его в активную образовательную деятельность» [3]. Отличительными чертами креативной иноязычной дидактической среды, которая представляет собой иноязычное образовательное пространство, являются коммуникативность учебного процесса, прагматический, развивающий, деятельностный, личностно-ориентированный характер обучения.

В рамках креативного обучения особую важность и актуальность приобретает использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). ИКТ, которые справедливо относят сегодня к инновационным технологиям, активно внедряются в учебный процесс и открывают все более широкие возможности для формирования и дальнейшего развития иноязычной коммуникативной компетенции студентов как в учебное, так и внеучебное время. Эти технологии направлены на повышение активности, самостоятельности, инициативности студентов.

В языковом образовании информационно-коммуникационные технологии «создают виртуальное языковое и культурное пространство, способствуют обмену между представителями разных лингвосоциумов» [6, С. 134]. Кроме того Интернет предоставляет широкие возможности по использованию в учебном процессе аутентичных материалов.

Адекватное использование современных информационных технологий как в компьютерных классах с подключением к Internet, так и в рамках организации самостоятельной работы может способствовать внедрению креативных технологий в процесс преподавания иностранных языков в вузе. Когнитивная эргономика является ключевым фактором в успешной интеграции информационно-коммуникационных технологий в процесс преподавания иностранных языков [8].

Большим креативным дидактическим потенциалом обладает метод проектов, отличающийся ярко выраженной творческой направленностью и способствующий развитию дивергентного мышления, творческой самореализации студентов, повышению учебной мотивации. Наибольший интерес представляют творческие проекты, дающие обучаемым максимальную степень свободы в решении поставленной задачи. Именно в ходе данного вида работы в наибольшей мере раскрывается творческий потенциал участников проекта.

Одной из наиболее эффективных форм современных информационных технологий для развития умений иноязычной диалогической и полилогической речи и лингвистической креативности обучаемых является видеоконференцсвязь с носителями языка, которая «позволяет развивать спонтанность иноязычной речи, учит распознавать такие невербальные средства общения, как мимика и жесты, знакомит с культурой общения и стилем взаимоотношений в стране изучаемого языка» [4, С. 201].

Таким образом, хотелось бы отметить, что, как показывает наш опыт, креативное обучение в языковом образовании (на примере французского языка) дает положительные результаты, а именно способствует

формированию устойчивого интереса и мотивации к изучению иностранного языка, развитию творческого мышления и креативных способностей обучающихся, становлению вторичной языковой личности и является залогом успешной профессиональной, социальной и личностной самореализации [5, 7].

## ЛИТЕРАТУРА

1. Зиновкина М. М. Многоуровневое непрерывное креативное образование в школе / М.М. Зиновкина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2012. – №9 (Сентябрь). – URL: <http://e-koncept.ru/2012/12116.htm> (дата обращения: 05.08.2016).

2. Коган И.М. Творческий поиск: энерго-мотивационный аспект / И.М. Коган // Вопросы психологии. – 1992. – №1. – URL: <http://www.metodolog.ru/00155/00155.html> (дата обращения: 09.09.2016).

3. Кречетников К.Г. Креативная образовательная среда на основе информационных и телекоммуникационных технологий как фактор саморазвития личности / К.Г. Кречетников // Интернет-журнал «Эйдос». – 2004. – URL: <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-10.htm>. (дата обращения: 07.09.2016).

4. Назарова Г.И. Использование информационных технологий при формировании умений иноязычной диалогической речи / Г.И. Назарова, Л.Р. Низамиева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2016. – № 4 (58): в 3-х ч. Ч.1. – С. 201-203. – URL: <http://www.gramota.net/materials/2/2016/4-1/61.html> (дата обращения: 09.09.2016).

5. Остроумова О.Ф. Развитие коммуникативной компетенции студентов факультета иностранных языков в условиях организации креативного учебного процесса: дис. ... канд. пед. наук / О.Ф. Остроумова. – Казань, 2006. – 187 с.

6. Остроумова О. Ф. Креативное обучение как средство формирования

коммуникативной компетенции в процессе преподавания иностранных языков // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. – 2014. – № 10 (40): в 3-х ч. Ч. II. – С. 134-136.

7. Ostroumova O.F. The didactic aspect of foreign language creative teaching / O.F. Ostroumova, L.R. Nizamieva, G.I. Nazarova // Journal of Language and Literature. – 2014. – 5(3). – P. 76-82. – DOI: 10.7813/jll.2014/5-3/14.

8. Vandaele Sylvie « (Nouvelles) technologies et enseignement : progrès ou illusion ? » / Sylvie Vandaele // *ILCEA* [En ligne], 14, 2011, mis en ligne le 30 juin 2011. – URL : <http://ilcea.revues.org/1033> (дата обращения: 15.08.2016).