

Р. И. Салахова, Р. Р. Валиуллина

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ
ДИЗАЙНЕРСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ
ОСВОЕНИЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА**

В «Национальной доктрине образования в Российской Федерации до 2025 года» особое место уделяется развитию познавательных способностей, способствующих всестороннему формированию и развитию социально активной личности, ее профессиональной мобильности» [4]. В настоящее время актуальна проблема формирования дизайнерской культуры в процессе профессиональной художественной подготовки будущего специалиста. Необходимым условием трудоустройства и конкурентоспособности молодого дизайнера во многом зависит от качества его профессиональной подготовки в вузе, поэтому важнейшей задачей образовательного учреждения является внедрение современных методик обучения дизайнеров и освоение современных профессиональных компьютерных программ.

Цель статьи выявить роль информационных технологий и методов организации учебного процесса, повышающих качество образования и дизайнерскую культуру в подготовке студентов вуза. Дизайнерская культура формируется в процессе обучения, а значит, необходимо рассмотреть понятие «дизайн-образование». Дизайн-образование – это особое качество и тип образованности, в результате которого, происходит воспитание проектно-мыслящего человека в какой бы сфере социальной практики он ни действовал – духовной культуре, производстве, науке (в том числе и практике), бытовой среде и т.д. Дизайнерская культура – это интегративное качество, отражающееся в знаниях, умениях, навыках, духовных ценностях накопленных человечеством, усвоенных и развитых личностью, получающих воплощение в предмете ее деятельности [2, 5].

Термин «дизайн» сегодня применяется, как характеристика процесса художественного или художественно технического проектирования, результатов этого процесса – проектов (эскизов, макетов и других визуальных материалов), а также реализованных проектов – изделий (бытовая техника, мебель, одежда и т. д.), средовых объектов (фасады, интерьеры зданий и др.), полиграфической продукции и т. д. [3]. Термин «культура» является базовым и в то же время многоаспектным. По мнению В. А. Конева, культура передает глубину и неизмеримость человеческого бытия, многообразие проявлений человеческого духа, жизненных и практических установок, прорывов в новое. В данном случае речь идет об отражении современной постиндустриальной культуры [2, 4].

Внедрение информационных технологий в профессиональное образование обусловлено, с одной стороны потребностями в специалистах способных трудиться в условиях информатизации общества, с другой стороны внедрением информационных технологий в образование в целом.

Современные программы дают возможность дизайнеру не только унифицировать процесс изготовления декоративно-прикладных изделий для массового производства, но и созидать индивидуальные творческие проекты. Здесь нужно уточнить характеристику понятия «декоративно-прикладное искусство», которое рассматривается как «вид искусства, охватывающий ряд отраслей творчества, которые посвящены творению художественных изделий. Решая в совокупности практические и художественные задачи, декоративно-прикладное искусство одновременно принадлежит к сферам создания и материальных, и духовных ценностей. Произведения этого вида искусства неотделимы от материальной культуры современной им эпохи, тесно связаны с отвечающим ей бытовым укладом, с теми или иными его местными этническими и национальными особенностями, социально-групповыми различиями» [1, 32].

На базе Казанского федерального университета с 2007 года сформирован Институт филологии и межкультурной коммуникации имени Льва Толстого, в состав которого входят кафедра дизайна и национальных искусств. Она готовит специалистов по двум актуальным направлениям: профессиональное обучение (дизайн интерьер, культура и искусство, дизайн – дизайн) и магистров по педагогическому направлению (компьютерная графика и дизайн). Комплекс преподаваемых дисциплин формируется из расчета направлений (специальностей). Осуществляя мониторинг образовательного процесса, ориентируясь на образовательные программы по специальности «Дизайн», можно раскрыть этнокультурный региональный компонент. Согласно учебному плану, учебный процесс выстраивается по направлениям (специализациям), учебным программам, курсам по выбору и дисциплинам: «История костюма народов Поволжья», «История декоративно-прикладного искусства Поволжья», «Технология ремесел», направлены на изучение становления декоративно-прикладного искусства Поволжья. Независимо от выбранной специализации ведется углубленное изучение теоретических дисциплин «История искусств», «Основы дизайна» и «Декоративно-прикладное искусство», позволяющих сформировать представление о мировых социокультурных процессах. Каждое направление дизайна в структуре своих дисциплин упрочивает эти знания. Ни одна дисциплина специализации не может перешагивать через региональные особенности профессии, опираясь только на мировой опыт, поэтому основой дизайнерской деятельности является способность воплотить идею этнической особенности региона и стиля в современном декоративно-прикладном изделии, что является составляющей дизайнерской культуры специалиста.

В процессе изучения студентами современных профессиональных компьютерных программ «Использование на занятиях компьютерных графических программ Corel Draw и Adobe Photoshop значительно ускоряет и облегчает работу. Графические редакторы представляют возможность

создать дизайнерский вариант моделей одежды, обуви, использовать графику (рисунки, схемы, диаграммы, чертежи, карты и пр.), создавать схемы для лоскутной мозаики, вышивки. С помощью графического редактора можно легко и качественно проектировать узоры вышивки. Применение компьютера позволяет быстро копировать из банка элементов вышивки отдельные швы, узоры и фрагменты изделий, изменять цвет, отражать симметричные части, хранить несколько вариантов дизайна будущего изделия, выбирать и сравнивать из них лучший. Этих преимуществ можно достичь, даже используя простой графический редактор типа Paint, входящий в стандартный пакет программ Microsoft Windows. Применение более сложных редакторов, поддерживающих многослойные изображения (например, Corel Draw, Adobe Photoshop), позволяет манипулировать элементами графики еще более оперативно [5, 147].

В течении трех лет на кафедре дизайна и национальных искусств ИФМК КФУ организованы для студентов дополнительные курсы по изучению Corel Draw, Adobe Photoshop и 3D MAX, где студенты более углубленно осваивают компьютерные программы в области проектирование интерьера, которые способствуют формированию дизайнерской культуры студентов. Анализ состояния процесса обучения на кафедре показал, что если в дальнейшем будут разработаны также программы в области декоративно-прикладного искусства, где будут внедрены технологические подходы к использованию современных технологий и реализована модель обучения, обеспечивающая активное включение студентов в процесс усвоения информационных технологий, то в этом случае, качество знаний студентов в профессиональной подготовке специалистов-дизайнеров существенно повысится.

Повышение уровня и качества подготовки специалистов дизайнеров должно проявляться в интеграции культуры будущего специалиста с эстетической стороной результатов его профессиональной деятельности и отвечать социокультурным потребностям общества. Как утверждает В. П. Климов: «дизайн-образование само по себе выдвигается достаточно сложной и многоуровневой системой, находящейся в постоянном изменении, поиске, обусловленном исторической подвижностью самого предмета дизайна, границ его практической и теоретической интерпретации <...>, поэтому на каждом этапе осмысления этих изменений требуется уточнение содержательных концепций дизайн-образования или описание его инновационных версий...» [2, 127].

На основе анализа квалификационной характеристики дизайнера, существующих исследований в этой области, особенностей профессиональной деятельности дизайнера, в составе профессиональной подготовленности были выявлены такие составляющие как проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, художественно-графическая [6, 9]. Все эти особенности

профессиональной деятельности способствуют формированию дизайнерской культуры у студентов.

Знание традиций и новые веяния профессионального характера способны подготовить высококвалифицированного специалиста не только регионального значения, но и свободно ориентирующегося в мировых тенденциях и новаторских технологиях профессионала. Следовательно, подготовка такого специалиста является важным процессом и носит глобальный характер.

Таким образом, информационные технологии постоянно совершенствуются, вместе с тем они создают возможность для получения новых знаний и интеллектуального развития. Современные информационные технологии, внедренные в систему вузовского образования являются необходимым звеном в процессе познавательной, научной и творческой деятельности студента-дизайнера и с требованием времени, они должны стать неотъемлемой частью дизайнерской культуры выпускника.

Литература:

1. Виппер, Б. Р. Статьи об искусстве / Б. Р. Виппер. – М.: Просвещение, 1970. – 260 с.
2. Гаврилова, Л. В. Формирование дизайнерской культуры будущих инженеров-конструкторов швейных изделий: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08: защищена 10.11.2010 / Гаврилова Людмила Владимировна. – Тольятти, 2010. – 269 с. – Библиогр.: С.257-268.
3. Загорский, В. П. Воронежская историческая энциклопедия / В. П. Загорский. – Воронеж: Истоки 1992. – 251 с.
4. Обзор национальной доктрины образовательной политики. Высшее образование и исследования в Российской Федерации. – М.: Весь мир. – 2000. – 200 с.
5. Салахова, Р. И. Формирование ценностного отношения молодежи к Родине средствами народных художественных промыслов: дис. ... кан. пед. наук 13.00.05: защищена 23.11.2013 / Салахова Рада Инсафовна. – Казань, 2013. – 312 с. – Библиогр.: С.144-147.
6. Тухбатуллина, Л. М. Формирование творческого компонента профессиональной компетенции дизайнера в процессе проектного обучения: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / Тухбатуллина Лейсан Марселевна. – Казань, 2009. – 16 с.