

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Научный консультант

И.Р. Гафуров, доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Н.Г. Багаутдинова, доктор экономических наук, профессор

Главный редактор

А.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

Ж.М. Аяпова, кандидат экономических наук, доцент,
директор Бизнес-школы АО «Казахский гуманитарно-юридический университет» (г. Астана, Республика Казахстан)

В.И. Вагизова, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Х.Н. Кафтанджиев, доктор филологических наук, профессор,
софийский университет «Св. Климент Охридски»

Н.В. Киносьян, PhD,

Университет Кардифф (г. Кардифф, Уэльс, Великобритания),
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.А. Киршин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.К. Кочар, PhD,

Экономический университет во Вроцлаве (г. Вроцлав, Польша)

Р.М. Марданшина, кандидат педагогических наук, доцент,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Р. Масалимова, доктор педагогических наук, доцент,
Институт психологии и образования,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Н. Мельник, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

В.И. Питербарг, доктор физико-математических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Е.Г. Попкова, доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Л.Н. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

М.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Н.З. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Б.В. Соколов, доктор технических наук, профессор,
ФГБУН «Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации
Российской академии наук»

Е.В. Фахрутдинова, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Учредитель издания

ФГАОУ ВО

«Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Адрес редакции:

420012,

Республика Татарстан,

г. Казань,

ул. Бутлерова, д. 4.

Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала

«Казанский экономический
вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен

в Реферативный журнал
и Базы данных ВИНИТИ.

Сведения о журнале
ежегодно публикуются
в международной справочной
системе по периодическим
и продолжающимся изданиям
«Ulrich's Periodicals Directory»

Договор с ВИНИТИ

R0181/034-06

Редактор:

Н.И. Андропова

Компьютерная верстка:

А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

Зарегистрировано в федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-48457
от 31 января 2012 г.

Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 13,72. Тираж 500 экз.
Подписано в печать 26.04.17. Заказ № 26/8.
© Институт управления, экономики и финансов
КФУ, 2017

Отпечатано в типографии
Издательства Казанского университета
420008, г. Казань, ул. Профессора Нужина, 1/37
тел. (843) 233-73-59, 233-73-28

Точка зрения авторов может
не совпадать с позицией редакции.
Рукописи рецензируются
и не возвращаются.
При перепечатке ссылка
на «Казанский экономический
вестник» обязательна.

KAZAN ECONOMIC VESTNIK

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

EDITORIAL BOARD

Scientific Adviser

I.R. Gafurov (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Science Editor

N.G. Bagautdinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Editor-in-chief

A.R. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Docent)

Members of the Editorial Board:

Zh.M. Aiapova (Doctor of Economic Sciences, Docent,
Head of the "Kazakh Humanitarian Law University" Business School,
Astana, Republic of Kazakhstan)

V.I. Vagizova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

Kh.N. Kaftandzhiev (Doctor of Philological Sciences, Full Professor,
Sofia University "St. Kliment Ohridski")

N.V. Kinoshian (PhD, Cardiff University, Cardiff, Wales, United Kingdom,
Kazan (Volga Region) Federal University)

I.A. Kirshin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

I.K. Kochar (PhD, Wrocław Economic University, Wrocław, Poland)

R.M. Mardanshina (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

A.R. Masalimova (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,
Institute of Psychology and Education,
Kazan (Volga Region) Federal University)

A.N. Mel'nik (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

V.I. Peterburg (Doctor of Physico-Mathematical Sciences, Full Professor,
Lomonosov Moscow State University)

E.G. Popkova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Volgograd State Technical University)

L.N. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

M.R. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

N.Z. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

B.V. Sokolov (Doctor of Engineering Sciences, Full Professor,
St. Petersburg Institute for Informatics and Automation
of the Russian Academy of Sciences)

E.V. Fakhruddinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

№ 2(28)
2017

ISSN 2305-4212

Founder of the edition
Kazan (Volga region)
Federal University

Editors Office address:

420012,
Tatarstan Republic,
Kazan, 4 Butlerov st.
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal
«Kazan economic vestnik»
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the
abstracting journal and VINITI
database. The information
about the journal is annually
published in the international
reference system on periodical
and continuing publications
«Ulrich's Periodicals
Directory».
Agreement with VINITI
RO181/034-06

Editor:

N.I. Andronova

Computer lead out:

A.I. Galiullina

Founded in 2005

The journal is registered by the
Federal Supervising Service
on observance in the sphere of
communication, information
technologies and mass
communications.
Registration certificate:
of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.
Signed for printing 26.04.17. Order № 26/8.
© Institute of Economics and Finance KFU, 2017

Printed at the publishing house
of the Kazan University
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.
Tel. (843) 233-73-59, 233-73-28

The authors' view point may not
coincide with the opinion of the
Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and
are not returned.

When reprinted the reference
to «Kazan economic vestnik»
is required.

СОДЕРЖАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

- Н.К. Габдрахманов, В.А. Рубцов, Н.М. Биктимиров.* Территориальная организация туристско-рекреационных систем с учетом тенденций расселения сельского населения в регионе (на примере Республики Татарстан) 5
- Л.Р. Кадырова, З.С. Кашапова.* Развитие инструмента государственно-частного партнерства в здравоохранении регионов Российской Федерации 10

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

- М.Р. Аль-Чабави, Н.Г. Багаутдинова, Л.Н. Сафиуллин.* Оценка эффективности стратегий международных нефтедобывающих корпораций 19
- С.Е. Ткачева, Л.А. Плотникова.* Система ключевых показателей эффективности и бизнес-модель как элементы учетной политики медицинской организации 27
- Д.А. Юсупова.* Пути модернизации основных фондов предприятий жилищно-коммунального хозяйства 36

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

- И.М. Аблаев, Л.Ф. Миннебаева.* Финансовая устойчивость предприятия и критерии ее оценки 40
- Н.Г. Багаутдинова, З.Ф. Габдуллина.* Расчет универсального индекса на основе неконсолидированной отчетности региональных банков (на примере Республики Татарстан) 47
- Г.М. Галеева, И.И. Гарифуллин.* Перспективы и динамика развития исламского банковского сектора в странах Qismut 53
- Н.К. Зайнулова, Е.Ю. Ветошкина, Н.Б. Семенихина.* Концепции капитала: влияние на качество финансовой отчетности 59

- А.А. Мустафина, Г.Н. Кайгородова, Г.Х. Пыркова.* Применение страховой защиты при управлении рисками предприятий реального сектора экономики 65
- Л.М. Юсупова, С.А. Симоник.* Анализ акций ПАО «Промсвязьбанк». Практика применения модели Блэка – Шоулза 72

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

- А.О. Маликов, Р.Р. Галиахметов.* Современные тенденции развития стратегического маркетинга в России 78
- А.З. Новенькова, Д.Д. Идиятуллова.* Ges – как один из инструментов для радикального улучшения маркетинговых результатов 82

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

- Н.А. Опокина.* Экономико-математическая модель оптимального выбора месторасположения потенциальной розничной торговой организации 87

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Р.И. Ильясов.* Новые подходы в развитии инновационной деятельности малого бизнеса в Республике Крым 92
- Е.М. Разумовская, Г.Н. Хасанова.* Теоретический аспект развития социального предпринимательства 101

ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

- А.В. Большов, А.И. Фахрутдинова.* Методы оценки и управления инвестициями в развитие человеческого капитала 108
- З.Р. Муртазалиев, Э.Я. Езибегова.* Оценка и пути повышения эффективности образовательной деятельности государственных высших учебных заведений...114

CONTENTS

REGIONAL ECONOMY

- N.K. Gabdrakhmanov, V.A. Rubtsov, N.M. Biktimirov.* Specifics of tourism development in small historic cities of Russia..... 5
- L.R. Kadyrova, Z.S. Kashapova.* Developing public-private partnerships in healthcare in the regions of the Russian Federation..... 10

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

- M.R. Al-Chabawi, N.G. Bagautdinova, I.N. Safiulin.* Evaluation of strategy effectiveness of international oil corporations..... 19
- S.E. Tkacheva, I.A. Plotnikova.* The system of key performance indicators and business model as elements of the accounting policy of a medical company 27
- D.A. Yusupova.* Ways of modernizing fixed assets of housing and communal enterprises 36

FINANCE AND CREDIT

- I.M. Ablayev, I.F. Minnebaeva.* Financial stability of an enterprise and its evaluation criteria 40
- N.G. Bagautdinova, Z.F. Gabdullina.* Calculation of the universal index on the basis of unconsolidated reporting of regional banks (the case of the Republic of Tatarstan)..... 47
- I.I. Garifullin, G.M. Galeeva.* Prospects and development dynamics of Islamic banking sector in the QISMUT countries 53
- N.K. Zaynulova, E.Yu. Vetoshkina, N.B. Semenikhina.* Concepts of capital: impact on the fair presentation of financial statements..... 59
- A.A. Mustafina, G.N. Kaigorodova, G.Kh. Pyrkova.* Application of insurance coverage in the management of risk real sector enterprises 65

- L.M. Jusupova, S.A. Simonik.* Shares analysis of PJSC “Promsvyazbank”: application of the Black–Scholes model 72

MARKETING AND SOCIETY

- A.O. Malikov, R.R. Galiiahmetov.* Current trends in the development of strategic marketing in Russia..... 78
- A.Z. Novenkova, D.D. Idiatullova.* GES as the tool for radical improvement of marketing results 82

MATHEMATICAL AND INSTRUMENTAL METHODS OF ECONOMICS

- N.A. Opokina.* Economic and mathematical model for optimal location of potential retailers..... 87

ECONOMY BUSINESS

- R.I. Ilyasov.* New approaches to the development of innovative activities of small business in the Republic of Crimea 92
- E.M. Razumovskaya, G.N. Khasanova.* Social entrepreneurship development: theoretical aspect 101

ISSUES OF HUMAN CAPITAL

- A.V. Bolshov, A.I. Fakhrutdinova.* Methods for evaluating and managing investments in human capital development 108
- Z.R. Murtazaliyev, E.Ya. Yezibegova.* Evaluation and ways of improving effectiveness of educational activity of state higher educational institutions 114

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 338.48

Н.К. ГАБДРАХМАНОВ,

кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

В.А. РУБЦОВ,

доктор географических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Н.М. БИКТИМИРОВ,

кандидат географических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ ТЕНДЕНЦИЙ РАССЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)¹

Аннотация. Данное научно-практическое исследование посвящено оценке влияния системы расселения сельского населения на туристский потенциал территории. В статье рассматриваются внешние и внутренние факторы развития и размещения сельского населения и населенных пунктов Республики Татарстан начиная с 50-х гг. XX в. по настоящее время. В работе проанализированы основные факторы, влияющие на размещение сельских населенных пунктов, такие как географические, демографические, природные, транспортные, экономические, социально-бытовые и др. Изучены миграционные процессы сельского населения, а также изменения национального состава сельского населения республики, в том числе факторы, их обуславливающие. Выводы, полученные в работе, базируются на материалах переписей 1920, 1926, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989 гг. Анализ и проработка на уровне отдельно взятого субъекта позволила выявить региональные особенности и выработать практические рекомендации для перехода к региональному устойчивому развитию. Результаты исследования позволили выявить закономерности и тенденции в расселении и развитии сельских населенных пунктов, которые могут быть использованы при выработке программ туристско-рекреационного развития соответствующих муниципальных образований. Результаты проведенного исследования выявили исторические предпосылки этнического состава населения и, как следствие, особенности развития туристского потенциала.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, устойчивое развитие, сельское расселение, регион, территориальное развитие, этнические особенности расселения населения.

Литература

1. Воробьев Н.И., Хисамутдинов Г.М. Татары Среднего Поволжья и Приуралья. – М.: Наука, 1967. – 537 с.
2. Габдрахманов Н.К. Кластерный анализ в туристско-рекреационном позиционировании региона // Физическая культура, спорт, туризм: науч.-метод. сопровождение: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием; ред. коллегия: Е.В. Старкова (гл. ред.); Т.А. Полякова (науч. ред.). – Пермь, 2014. – С. 77–80.

¹* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Республики Татарстан, проект «Прогнозная оценка социально-экономического развития сельских поселений Республики Татарстан» № 17-12-16005

3. *Габдрахманов Н.К., Ахунзянова Г.Р.* Роль местного населения в модернизации системы управления и имиджа региона // Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития: сб. материалов Всероссийской научно-практической конференции и XII–XIII Дридзевских чтений. – 2014. – С. 326–328.
4. *Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А.* «Ориентиры будущего»: основные итоги Казанского международного туристского форума // Экологический консалтинг. – 2013. – № 3. – С. 25–27.
5. *Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А.* Демографический потенциал Республики Татарстан: анализ, оценка, территориальные различия // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. – 2012. – № 6–1. – С. 145–155.
6. *Ермолаев В.М., Шараф Г.Ш.* Сравнительная характеристика татарского, русского и нацменовского хозяйства ТР // Труд и хозяйство – № 11–12. – Казань: Татполиграф, 1927. – 16 с.
7. *Ермолаев В.М., Шараф Г.Ш., Хасанов М.А.* Очерки по экономгеографии ТР. – Казань: Татполиграф, 1931. – 317 с.
8. *Мустафин М.Р.* Новые тенденции в расселении населения Татарии. – Казань, 1990. – 147 с.
9. *Рубцов В.А., Габдрахманов Н.К., Байбаков Э.И., Хоссейни С.С.* Туризм и устойчивое развитие // Экологический консалтинг. – 2016. – № 1 (61). – С. 2–13.
10. *Anderson B.* Nations, migration and domestic labor: The case of the UK. Women's Studies International Forum 46. – 2014. – P. 5–12.
11. *Biktimirov N., Gaisin R., Gaisin I.* The use of methodologies for demographic investigations in national-territorial subdivisions of Russia // Life Science Journal. – 2014. – 11 (8 s). – P. 194–197.
12. *Kulu H., Washbrook T.* Residential context, migration and fertility in a modern urban society Advances in Life Course Research 21. – 2014. – P. 168–182.
13. *Prayitno G., Matsushima K., Jeong H., Kobayashi K.* Social Capital and Migration in Rural Area Development // Procedia Environmental Sciences 20. – 2014. – P. 543–552.
14. *Rubtzov V.A., Gabdrakhmanov N.K., Delabarr O.A., Tyabina D.V.* Equilibrium tasks in geography // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – № 3. – P. 669–672.
15. *Safullin M.R., Elshin L.A., Shakirova A.I., Ermolaeva P.O., Prygunova M.I.* Influence of Territorial Ecological Load Factors on Social and Economic Well-Being of Population: Methodology Development and Econometric Model Construction // World Applied Sciences Journal 25, 7. – 2013. – P. 1057–1061.
16. *Yanyan L.* Futoshi Yamauchi Population density, migration, and the returns to human capital and land // Insights from Indonesia. Food Policy 48. – 2014. – P. 182–193.

Информация об авторах

Габдрахманов Нияз Камилевич, кандидат географических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: nz99nz@yandex.ru

Рубцов Владимир Анатольевич, доктор географических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: vladimir.rubtzov@kpfu.ru

Биктимиров Нияз Миннахматович, кандидат географических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: niyaz825@mail.ru

N.K. GABDRAKHMANOV

*PhD in Geography, Associate Professor,
Kazan Federal University*

V.A. RUBTSOV

*Doctor in Geography, Full Professor,
Kazan Federal University*

N.M. BIKTIMIROV

*PhD in Geography, Associate Professor,
Kazan Federal University*

SPECIFICS OF TOURISM DEVELOPMENT IN SMALL HISTORIC CITIES OF RUSSIA

Abstract. This study is devoted to assessing the impact of the rural population settlement system on the tourist potential of a territory. The article considers the factors of development and location of rural population and settlements of the Republic of Tatarstan since the 1950s to the present. The main factors affecting the location of rural settlements such as geographic, demographic, natural, transport, economic and social, etc. were analyzed. The migration processes of the rural population and the changes in the national composition of the rural population of the republic, as well as the factors that determine them are studied. The conclusions obtained in this work are based on the materials of the 1920, 1926, 1939, 1959, 1970, 1979 and 1989 censuses. Analysis and elaboration at the level of a single entity made it possible to identify regional features and develop practical recommendations for the transition to a regional sustainable development. The results of the study has made it possible to reveal patterns and trends in the settlement and development of rural settlements that can be used in developing programs for tourist and recreational development of relevant municipalities.

Keywords: tourism, tourist potential, sustainable development, rural settlement, region, territorial development, ethnic features of population resettlement.

References

1. Vorob'ev N.I., Hisamutdinov G.M. Tatory Srednego Povolzh'ya i Priural'ya. M.: Nauka, 1967, 537 s.
2. Gabdrakhmanov N.K. Klasternyj analiz v turistsko-rekreacionnom pozicionirovanii regiona // V sbornike: fizicheskaya kul'tura, sport, turizm: nauchno-metodicheskoe soprovozhdenie materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. redakcionnaya kollegiya: E. V. Starkova (glavnyj redaktor); T. A. Polyakova (nauchnyj redaktor). Perm', 2014. s. 77–80.
3. Gabdrakhmanov N.K., Ahunzyanova G.R. Rol' mestnogo naseleniya v modernizacii sistemy upravleniya i imidzha regiona // V sbornike: Modernizaciya otechestvennoj sistemy upravleniya: analiz tendencij i prognoz razvitiya Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii i XII-XIII Dridzevskih chtenij. 2014, S. 326–328.
4. Gabdrakhmanov N.K., Rubcov V.A. «Orientiry budushchego» osnovnye itogi kazanskogo mezhdunarodnogo turistskogo foruma // EHkologicheskij konsalting, 2013, № 3, S. 25–27.
5. Gabdrakhmanov N.K., Rubcov V.A. Demograficheskij potencial respubliki Tatarstan: analiz, ocenka, territorial'nye razlichiya // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya Biologiya. Nauki o Zemle, 2012, № 6–1, S. 145–155.
6. Ermolaev, V.M. Sravnitel'naya karakteristika tatarskogo, russkogo i nacmenovskogo hozyajstva TR/ V.M. Ermolaev, G.SH. SHaraf // Trud i hozyajstvo – №11–12. Kazan': Tatpoligraf, 1927, 16 s.
7. Ermolaev, V.M. Ocherki po ehkonomgeografii TR. / V.M. Ermolaev, G.SH. SHaraf, M.A. Hasanov. Kazan': Tatpoligraf, 1931, 317s.
8. Mustafin M.R. Novye tendencii v rasselenii naseleniya Tatarii. Kazan', 1990, 147 s.
9. Rubcov V.A., Gabdrakhmanov N.K., Bajbakov EH.I., Hossejni S.S. Turizm i ustojchivoe razvitie // EHkologicheskij konsalting, 2016, № 1 (61), S. 2–13.
10. Anderson, B. (2014) Nations, migration and domestic labor: The case of the UK. Women's Studies International Forum 46 (2014) 5–12.

11. Biktimirov, N., Gaisin, R., Gaisin I. The use of methodologies for demographic investments in national-territorial subdivisions of Russia. *Life Science Journal* 2014;11(8 s), pp.194–197
12. Kulu H., Washbrook T. Residential context, migration and fertility in a modern urban society *Advances in Life Course Research* 21 (2014) 168–182.
13. Prayitno, G., Matsushima, K., Jeong, H., Kobayashi, K. Social Capital and Migration in Rural Area Development // *Procedia Environmental Sciences* 20 (2014), pp.543–552.
14. Rubtzov, V.A., Gabdrakhmanov, N.K., Delabarr, O.A. & Tyabina, D.V. 2015, "Equilibrium tasks in geography", *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 3, pp. 669–672.
15. Safiullin M.R., Elshin L.A., Shakirova A.I., Ermolaeva P.O., Prygunova M.I. Influence of Territorial Ecological Load Factors on Social and Economic Well-Being of Population: Methodology Development and Econometric Model Construction. *World Applied Sciences Journal* (2013). 25, 7, pp.1057–1061.
16. Yanyan, L. Futoshi Yamauchi Population density, migration, and the returns to human capital and land // *Insights from Indonesia. Food Policy* 48 (2014), pp.182–193.

УДК 338.465.4

Л.Р. КАДЫРОВА,

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

З.С. КАШАПОВА,

аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Здравоохранение в России сегодня имеет тенденцию к снижению доступности медицинской помощи населению, неблагоприятной медико-демографической ситуации, недостаточному финансированию, низкой эффективности использования государственных ресурсов, несбалансированности структуры медицинской помощи, понижению уровня технологического оснащения, структурной диспропорции, отсутствию целостной государственной политики реформирования отрасли. Эти и многие другие проблемы уменьшают возможности получения качественного медицинского обслуживания в рамках государственной системы здравоохранения. По этой причине здравоохранение России нуждается в решении этих проблем, одним из которых может стать развитие инструмента государственно-частного партнерства (ГЧП). Необходимо укреплять систему взаимодействия между государством и частным сектором в сфере здравоохранения, так как это приведет к созданию условий для повышения конкурентоспособности отечественной медицины за счет более эффективного использования государственного имущества, привлечения инвестиций в здравоохранение, модернизации промышленной и социальной инфраструктуры, повышения качества оказания медицинской помощи.

В статье рассмотрены теоретические основы государственно-частного партнерства в здравоохранении как одного из дополнительных источников финансирования, обоснована необходимость создания и поддержки благоприятной среды для реализации проектов ГЧП, проанализирован опыт зарубежных стран в этой области, описана модель проекта ГЧП в здравоохранении Республики Татарстан.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, здравоохранение, регион, социальная сфера, модернизация здравоохранения.

Литература

1. Горин Т.Я. Здравоохранение: комплексный подход. – М.: Статистика, 2010. – 448 с.
2. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в здравоохранении: международный опыт // Управление здравоохранением. – 2010. – № 1.
3. Мещерякова Ж.В., Дзекунскас В.С. Государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения: проблемы и пути решения // Научный альманах. – 2015. – № 12–1 (14). – URL: <http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.254.pdf>
4. Концессии, изменившие мир. Иллюстрированное издание / С.И. Бик, А.С. Радзиевский. – М.: Коттон лейбл, 2014. – 224 с. – 576 ил.
5. Public private partnerships – the report of Healthcare UK Department of Health and UK Trade & Investment. – URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/266818/07_PPP_28.11.13.pdf
6. Резниченко Н.В. Модели государственно-частного партнерства // Вестник С.-Петербург. ун-та. Сер. Менеджмент. – 2010. – Вып. 4.
7. Сводный доклад о состоянии здоровья населения и организации здравоохранения, направленный в Правительство РФ 1 июня 2015 года. – URL: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/svodnyu-doklad-o-sostoyanii-zdorovya-naseleniya-i-organizatsii-zdravoohraneniya-napravlennyu-v-pravitelstvo-rf-1-iyunya-2015-goda>
8. Здравоохранение в России 2015. Статистический сборник. – М.: Росстат, 2015. – 174 с.

9. URL: <http://tass.ru/obschestvo/1038701> (дата обращения: 07.03.2017).
10. URL: http://www.rosmedlib.ru/pages/p_release-1.html (дата обращения: 15.03.2017).
11. Нусан Б.А., Прокинова А.Н., Заика Н.М. Из международного опыта использования государственно-частного партнерства в современном здравоохранении // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2012. – № 1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/iz-mezhdunarodnogo-opyta-ispolzovaniya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sovremennom-zdravoohranenii> (дата обращения: 20.03.2017).
12. Нечаев В.С., Прокинова А.Н., Нусан Б.А. Вопросы развития государственно-частного партнерства в здравоохранении России // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2012. – № 3. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-zdravoohranenii-rossii> (дата обращения: 13.03.2017).
13. Egorov E., Romanova N., Tsalikova V., Mishakin T. Public-private partnership as a manner to attract investments in the social sphere // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014. – Vol. 5. – № 18. – P. 107–112.
14. Egorov E., Romanova N., Tsalikova V., Mishakin T. The development of public-private partnership in social sector of Russia // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014. – Vol. 5. – № 18. – P. 171–176.
15. Bulnina I., Askhatova L., Kabasheva I., Rudaleva I. Public and private partnership as a mechanism of government and business cooperation // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – № 1S3. – P. 453–455.

Информация об авторах

Кадырова Лейля Ренатовна, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: leilia.kadyrova@gmail.com

Кашапова Зульфия Салаватовна, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: zkashapova@yandex.ru

L.R. KADYROVA

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

Z.S. KASHAPOVA

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

DEVELOPING PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS IN HEALTHCARE IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Today healthcare in Russia is characterized by reducing access to medical care, adverse medical and demographic situation, insufficient funding, non-efficient use of public resources, imbalances in the structure of medical care, low level of technological equipment, structural disproportion, and lack of integrity in the state policy reforming the sector. All this restricts the opportunities to obtain qualified medical care within the public health system. The development of public-private partnership is viewed as the way to improve the healthcare system in Russia. Enhancing interaction between the state and the private sector is supposed to facilitate competitiveness due to a more effective use of public assets, attracting investments in health care, modernizing industrial and social infrastructure, and improving the quality of medical care. The paper considers the theoretical basis of public-private partnerships in healthcare; proves the necessity to create and support an adequate environment for the implementation of PPP projects; analyzes the experience of foreign countries; and outlines the model of PPP project in health care in the Republic of Tatarstan.

Keywords: public-private partnership, healthcare, region, social sector, healthcare modernization.

References

1. Gorin T.Y. *Zdravoohranenie: complexnyj podhod*. Moscow: Statistica, 2010, 448 pp.
2. Varnavsky V.G. *Gosudarstvenno - chastnoe partnerstvo v zdravoohranenii: mezhdunarodnyj opyt*/ V.G. Varnavsky // *Upravlenie zdravoohraneniem*, 2010, № 1.

3. Meshcheryakova Zh.V., Dzekunskas V.S. Gosudarstvenno – chastnoe partnerstvo v sphere zdavoohraneniya: problemy i puti resheniya // *Nauchnyj al'manah*, 2015, № 12-1(14). URL: <http://ucom.ru/doc/na.2015.12.01.254.pdf> (last accessed on 13.03.2017).
4. Bik S.I., Radzievskiy A.A. *Koncesii, ismenivshie mir. Illustrirovannoe izdanie* / S. I. BIC., A. A. Radzievskiy. Moscow: Cotton label, 2014, 224 pp., 576 illustr.
5. Public private partnerships – the report of Healthcare UK Department of Health and UK Trade & Investment. URL: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/266818/07_PPP_28.11.13.pdf (last accessed on 13.03.2017).
6. Reschenko N.V. Modeli gosudarstvenno - chastnogo partnerstva // *Vestnik S.-Peterb. univer. Ser. Management*, 2010, Issue 4.
7. Svodnyy doklad o sostoyanii zdorovya naseleniya i organizatsii zdavoohraneniya napravlenyy v Pravitelstvo RF 1 iyunya 2015 goda. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/61/22/stranitsa-979/svodnyy-doklad-o-sostoyanii-zdorovya-naseleniya-i-organizatsii-zdavoohraneniya-napravlennyy-v-pravitelstvo-rf-1-iyunya-2015-goda> (last accessed on 13.03.2017).
8. *Zdavoohranenie v Rossii 2015. Statisticheskij sbornik*. Moscow : Rosstat, 2015, 174 pp.
9. URL: <http://tass.ru/obschestvo/1038701> (last accessed on 07.03.2017).
10. URL: http://www.rosmedlib.ru/pages/p_release-1.html (last accessed on 07.03.2017).
11. Nisan B.A., Prokinova A.N., Zaika N.M. Iz mezhdunarodnogo opyta ispolzovaniya gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sovremennom zdavoohranenii // *Problems of social hygiene, public health and history of medicine*, 2012, № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/iz-mezhdunarodnogo-opyta-ispolzovaniya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sovremennom-zdavoohranenii> (last accessed on 20.03.2017).
12. Nechaev V.S., Prokinova A.N., Nisan B.A. Voprosy razvitiya gosudarstvenno - chastnogo partnerstva v zdavoohranenii Rossii // *Problems of social hygiene, public health and history of medicine*, 2012, № 3, URL: <http://cyberleninka.u/article/n/voprosy-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-zdavoohranenii-rossii> (last accessed on 13.03.2017).
13. Egorov E., Romanova N., Tsalikova V., Mishakin T. Public-private partnership as manner to attract investments in the social sphere // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, Vol. 5, № 18, pp. 107–112.
14. Egorov E., Romanova N., Tsalikova V., Mishakin T. The development of public-private partnership in social sector of Russia // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, Vol. 5, № 18, pp. 171–176.
15. Bulnina I., Askhatova L., Kabasheva I., Rudaleva I. Public and private partnership as a mechanism of government and business cooperation // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, Vol. 6, № 1S3, pp. 453–455.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338.242.2

М.Р. АЛЬ-ЧАБАВИ,
аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Н.Г. БАГАУТДИНОВА,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.Н. САФИУЛЛИН,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация. Эффективность деятельности крупнейших международных нефтедобывающих организаций в современных условиях определяет результаты и состояние развития национальных и мировой экономик. Это связано со значимостью энергетических ресурсов в современной экономике и масштабами деятельности крупнейших нефтедобывающих компаний. Повышение глобальной конкуренции потребовало ответственного отношения нефтедобывающих компаний к вопросам стратегического управления. В современных условиях динамичное долгосрочное развитие нефтедобывающих компаний, оперирующих на международном уровне, невозможно без наличия долгосрочных корпоративных стратегий, бизнес-стратегий, функциональных стратегий. Реализация стратегий международных нефтедобывающих компаний связана с затратами значительных ресурсов. При этом не всегда использование ресурсов характеризуется запланированной результативностью и экономической эффективностью. В связи с этим возникает необходимость оценки эффективности разработанных нефтедобывающими корпорациями стратегий. Проведен анализ способов трактовки понятия «эффективность». Раскрыты теоретические подходы оценки эффективности стратегий компаний. В статье проведен обзор подходов к оценке эффективности стратегий международных нефтедобывающих корпораций. Выделены особенности и проблемы оценки эффективности стратегии международных нефтедобывающих корпораций. Дополнен состав элементов системы оценки эффективности стратегии международных нефтедобывающих компаний. Предложена трехмерная структура показателей эффективности стратегий международных нефтедобывающих корпораций.

Ключевые слова: стратегия, эффективность, нефтедобывающие корпорации, оценка, анализ.

Литература

1. Болодурина М.П., Коньшичева К.А. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятий в составе нефтегазового холдинга // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 35. – С. 48–59.
2. Буренина И.В., Варакина В.А. Система единых показателей оценки эффективности деятельности вертикально-интегрированных нефтяных компаний // Интернет-журнал «Науковедение». – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/12EVN114.pdf> (дата обращения: 12.04.2017).
3. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. – М.: Омега-Л, 2010. – 570 с.
4. Веснин В.Р. Стратегическое управление: учебник. – М.: Проспект, 2015. – 327 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е издание, перераб. и допол. – М.: Экономика, 2005. – 296 с.

6. *Ильяс А.А., Тасмуханова А.Е.* Формирование методического подхода к экономической оценке эффективности корпоративных стратегий нефтегазовых компаний на основе сбалансированной системы показателей // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2015. – № 3. – С. 543–575. – URL: http://ogbus.ru/issues/3_2015/ogbus_3_2015_p543-575_IlyasAA_ru_en.pdf (дата обращения: 12.04.2017).
7. *Исаева Н.С.* Оценка эффективности ресурсных стратегий нефтегазовых компаний на основе системы сбалансированных показателей и ключевых показателей эффективности // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. – URL: <http://uecs.ru/uecs70-702014/item/3089-2014-10-20-08-54-11> (дата обращения: 14.04.2017).
8. *Мейер М.В.* Оценка эффективности бизнеса; пер. с англ. – М.: Вершина, 2004. – 272 с.
9. *Мельник М.В., Бердников В.В.* Анализ и контроль в коммерческой организации: учебник. – М.: ЭКС-МО, 2011. – 560 с.
10. *Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж.* Школы стратегий; пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2011. – 336 с.
11. *Михалева О.Л.* Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия для целей принятия управленческих решений // Управленческий учет. – 2009. – № 3. – С. 39–45.
12. *Мусина Д.Р., Кашевараева Ю.А.* Апробация методики оценки стратегии развития вертикально-интегрированной нефтяной компании на примере ОАО «АНК «Башнефть» // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». – 2013. – № 1. – С. 418–427. – URL: http://ogbus.ru/authors/Musina/Musina_3.pdf (дата обращения: 12.04.2017).
13. *Панюфенова Л.И.* Развитие методов оценки эффективности стратегического управления предприятиями нефтегазового комплекса: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – Самара, 2010. – 244 с.
14. *Тасмуханова А.Е., Кулембетова А.Р., Мусина Д.Р.* Стратегический контроллинг с применением системы сбалансированных показателей в нефтяных компаниях // Интернет-журнал «Науковедение». – 2016. – Т. 8. – № 4. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN416.pdf> (дата обращения: 10.04.2017).
15. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.
16. *Фатхутдинов Р.А.* Стратегический менеджмент: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – МВ Дело, 2002. – 448 с.
17. *Филатов О.К., Рябова Т.Ф., Минаева Е.В.* Экономика предприятий (организаций): учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с.
18. *Хелферт Э.* Техника финансового анализа. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 640 с.
19. *Шеремет А.Д., Ионова А.Ф.* Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 538 с.
20. *Færgestad I.M., Strachan C.R.* Developing a high-performance, oil-base fluid for exploration drilling. *Oilfield Review*. – 2014. – 26 (1). – P. 26–33.
21. *Li X.S.* Chinese political transition makes change possible in energy approach // *Oil and Gas Journal*. – 2013. – 111 (2). – P. 46–52.
22. *Maliardi A.* The business end of drilling. *Oilfield Review*. – 2014. – 26 (2). – P. 1.
23. *Wang S., Li R., Wang S.* Basic characteristics and sequential process of shale gas exploration and development. *Natural Gas Industry*. – 2015. – 35 (6). – P. 124–130.
24. *Xu C., Bell L.* Emerging markets account for all growth in oil use forecast in 2014. *Oil and Gas Journal*. – 2014. – 112 (1). – P. 26–39.

Информация об авторах

Аль-Чабави Мохаммед Ради Мухесин, аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: m_radi84@yahoo.com

Багаутдинова Наиля Гумеровна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Сафиуллин Ленар Наилевич, доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной деятельности Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

M.R. AL-CHABAWI

Post-graduate student

Kazan (Volga region) Federal University

N.G. BAGAUDINOVA

Doctor of Economics, Full Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

L.N. SAFIULIN

Doctor of Economics, Full Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

EVALUATION OF STRATEGY EFFECTIVENESS OF INTERNATIONAL OIL CORPORATIONS

Abstract. Nowadays, effectiveness of the largest international oil companies predetermines the state and development results of national and world economy. This is due to the importance of energy resources in the modern economy and the scale of activities of oil corporations. Increasing global competition requires a responsible approach to the issues of strategic management. Under current conditions, the dynamic long-term development of oil companies operating at the international level is impossible without long-term corporate, business and functional strategies. Strategy implementation of international oil companies requires substantial resources. At the same time, the use of resources is not always characterized by a planned productivity and economic efficiency. This raises the necessity of evaluating the strategy effectiveness of oil-producing corporations. The paper considers the interpretation of the concept of effectiveness and reveals theoretical approaches to assessing company's strategy effectiveness. It also reviews the approaches to evaluating the strategy effectiveness of international oil-producing corporations and singles out its features and problems. We supplement the system for assessing the strategy effectiveness and propose a three-dimensional structure of indicators of strategy effectiveness of international oil-producing corporations.

Keywords: strategy, efficiency, oil corporations, evaluation, analysis.

References

1. Bolodurina M.P. System of indicators for assessing the performance of enterprises in the oil and gas holding / MP Bolodurina, KA Konyshcheva // *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2012, No. 35, pp. 48–59.
2. Burenina I.V., Varakina V.A. The system of uniform indicators for assessing the efficiency of vertically integrated oil companies [Electronic resource] // Internet-journal *Naukovedenie*. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/12EVN114.pdf> (last accessed on April 12, 2017).
3. Vakhrushina M.A. *Accounting management: a textbook*. Moscow: Omega-L, 2010, 570 pp.
4. Vesnin, V.R. *Strategic management: a textbook* / V.R. Vesnin. Moscow: Prospekt, 2015, 327 pp.
5. Vikhanskiy O.S. *Strategic management: textbook*. 2nd edition (revised and extended), Moscow: The Economist, 2005, 296 pp.
6. Ilyas A.A., Tasmukhanova A.E. Formation of a methodical approach to the economic evaluation of the efficiency of corporate strategies of oil and gas companies on the basis of a balanced system of indicators [Electronic resource] // Electronic scientific journal *Oil and gas business*, 2015, № 3, pp. 543–575, URL: http://ogbus.ru/issues/3_2015/ogbus_3_2015_p543-575_IlyasAA_en_en.pdf (last accessed on April 12, 2017).
7. Isayeva N.S. Evaluation of the effectiveness of resource strategies of oil and gas companies on the basis of a system of balanced indicators and key performance indicators [Electronic resource] // Management of economic systems. Electronic scientific journal. URL: <http://uecs.ru/uecs70-702014/item/3089-2014-10-20-08-54-11> (last accessed on April 14, 2017).
8. Meyer M.V. *Evaluation of business performance* (translated from the English language). Moscow: Vershina, 2004, 272 pp.
9. Melnik M.V., Berdnikov V.V. *Analysis and control in a commercial organization: a textbook*. Moscow: EKSMO, 2011, 560 pp.

10. Mintzberg, G. School of Strategy / G. Mintzberg, B. Alstrend, J. Lampel / (translated from the English language). Ed. Yu.N. Kapturevsky. St. Petersburg: "Peter", 2011, 336 pp.
11. Mikhaleva O.L. Evaluation of the effectiveness of the economic activity of the enterprise for the purpose of making managerial decisions // *Administrative Accounting*, 2009, № 3, pp. 39–45.
12. Musina D.R., Kashevarova Yu.A. Approbation of the methodology for evaluating the development strategy of a vertically integrated oil company using the example of OAO ANK Bashneft [Electronic resource] // Electronic scientific journal *Oil and gas business*, 2013, № 1. URL: [http://ogbus.ru/authors/Musina /Musina_3.pdf](http://ogbus.ru/authors/Musina/Musina_3.pdf) (last accessed on April 12, 2017), pp. 418–427.
13. Panofenova L.I. Development of methods for assessing the effectiveness of strategic management of oil and gas enterprises (dissertation candidate of economical sciences). Sciences: 08.00.05 / Panofenova Lyubov Ivanovna, Samara, 2010, 244 pp.
14. Tasmukhanova A.E., Kulembetova A.R., Musina D.R. Strategic controlling with the use of a balanced scorecard in oil companies [Electronic resource] // Internet journal "Naukovedenie". Volume 8, № 4 (2016). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/75EVN416.pdf> (access date April 10, 2017)
15. Management of business performance. The concept of Business Performance Management / E.Yu. Dukhonin, D.V. Isaev, E. Mostova and others. Moscow: Alpina Business Books, 2005, 269 pp.
16. Fatkhutdinov R.A. *Strategic management: a textbook*. 5th ed. (revised and extended). MB Case, 2002, 448 pp.
17. Filatov O.K. *The Economics of Enterprises (Organizations): Textbook* / O.K. Filatov, T.F. Ryabova, E.V. Minaeva. Moscow: Finance and Statistics, 2008, 512 pp.
18. Helfert E. *The technique of financial analysis*. 10th ed. E. E. Helfert, St. Petersburg: Peter, 2003, 640 pp.
19. Sheremet A.D., Ionova A.F. *Finances of enterprises: management and analysis / training*. Allowance. Moscow: INFRA-M, 2009, 538 pp.
20. Færgestad I.M., Strachan C.R. Developing a high-performance, oil-base fluid for exploration drilling. 2014, *Oilfield Review*, 26 (1), pp. 26–33.
21. Li X.S. Chinese political transition. 2013. *Oil and Gas Journal*, 111 (2), pp. 46–52.
22. Maliardi A. The business end of drilling. 2014, *Oilfield Review*, 26 (2), p. 1.
23. Wang S., Li R. Wang S. Basic characteristics and sequential process of shale gas exploration and development. 2015, *Natural Gas Industry*, 35 (6), pp. 124–130.
24. Xu C., Bell L. Emerging markets account for all growth in oil use forecast in 2014. 2014, *Oil and Gas Journal*, 112 (1), pp. 26–39

УДК 338

С.Е. ТКАЧЕВА,
магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.А. ПЛОТНИКОВА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

СИСТЕМА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена раскрытию ключевых показателей эффективности медицинской клиники, их взаимосвязи с различными бизнес-процессами деятельности и учетной политикой организации. В частности, исследованы бизнес-процессы «Продажа медицинских услуг» и «Формирование отчетности», а также описана методика учетной политики, формируемой в целях управленческого учета. Авторами представляется алгоритм взаимодействия клиента с сотрудниками стоматологической клиники, предлагается автоматизировать процесс учета посещений и отслеживание количества посетителей. В статье раскрываются преимущества электронного документооборота, который позволяет повысить оперативность представления учетной информации и формирования управленческой отчетности. Кроме этого, внедрение электронного документооборота в части составления первичных документов, ведения учета и осуществления внутреннего контроля операций повлияет на качество обслуживания клиентов и их лояльность, быстрый поиск клиентов, а также минимизацию вероятности возникновения ошибок. Авторы предлагают применять систему сбалансированных показателей в качестве методики оценки экономической эффективности при использовании электронного документооборота. По результатам исследования авторами определены основные положения учетной политики, формируемой в целях управленческого учета, с позиции трех аспектов – организационного, технологического и методического. Перечислены основные элементы управленческой учетной политики в целях построения эффективной и оптимальной системы бизнес-процессов в медицинской организации.

Ключевые слова: учетная политика, бизнес-процесс, ключевые показатели эффективности, электронный документооборот, управленческая отчетность.

Литература

1. Белов В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения: учеб. пособие. – М.: Московск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, 2015. – 111 с.
2. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем. – URL: <http://case-tech.h1.ru/library/vendrov/index.htm>
3. Каспина Р.Г. Институциональные аспекты потенциала высококачественной корпоративной отчетности // Аудиторские ведомости. – 2013. – № 5.
4. Каспина Р.Г., Шнейдман Л.З. Новые подходы при формировании корпоративной отчетности в нефтяных компаниях // Нефтяное хозяйство. – 2013. – № 9.
5. Кригер А.Б., Попенко Е.А. Оценка эффективности внедрения системы электронного документооборота в культурно-развлекательном центре // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 9.
6. Молодчик М.А. Самоорганизация и саморазвитие компании: анализ успешных практик // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки [Электр. журнал]. – 2012. – Вып. 4.
7. Плотникова Л.А. Процедуры внутреннего контроля внешнеторговых сделок как инструмент снижения рисков экономического субъекта // Казанский экономический вестник. – 2015. – № 1 (15) – С. 21–24.
8. Плотникова Л.А. Современные подходы к процессу обучения и подготовки специалистов по учету // Профессиональное образование: исторические традиции и современность: материалы Международной

научно-практической конференции / под общ. ред. М.И. Абакарова. – Махачкала: НИЦ «Инноватика», 2016. – 120 с. – С. 50–54.

9. *Плотникова Л.А., Трофимова Д.А., Тукиаитова Д.З.* Взаимосвязь учетной политики и корпоративной отчетности в системе управления компании // Научные труды Вольного экономического общества России. – М., 2015. – Т. 191. – № 2/2015. – С. 291–301.

10. *Ткачева С.Е.* Учетная политика как инструмент эффективного управления бизнесом // *Sciences of Europe*. – 2016. – Vol. 2. – № 7 (7). – Praha, Czech Republic, 2016. – P. 106–109.

11. *Kaspina R.G., Kharugina, L.S., Zakirov E.A.* Interrelation of Company's Business Model Structure and Information Disclosed in Management Reporting // *Life Science Journal*. – 2014. – № 11 (12). – P. 778–780.

12. *Kaspina R.G., Plotnikova L.A.* Interactive forma of training bachelors: case study and challenges. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 152, pp. 278–283 (7 October 2014) // ERPA International Congress on Education, ERPA Congress 2014, 6–8 June 2014, Istanbul, Turkey.

13. *Needles Jr. B.E., Shigaev A., Powers M., Frigo M.L.* Strategy and integrated financial ratio performance measures: A longitudinal multi-country study of high performance companies, *Studies in Managerial and Financial Accounting*. – 2010. – № 20. – P. 211–252.

14. *Plotnikova L.A.* Features of the internal control of foreign trade transactions // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – Iss. 1S3. – P. 379–383.

15. *Safiullin L.N., Ismagilova G.N., Safiullin N.Z., Bagautdinova N.G.* The de-velopment of welfare theory in conditions of changes in the quality of goods and ser-vices // *World Applied Sciences Journal*. – 2012. – 18. – P. 144–149.

Информация об авторах

Ткачева Светлана Евгеньевна, магистрантка 2 курса (направление обучения: 38.04.01 – «Экономика»; магистерская программа: «Интегрированная отчетность в бизнесе»), Высшая школа бизнеса, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: tkacheva-sveta@mail.ru

Плотникова Любовь Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управленческого учета и контроллинга Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: lpl.kazan@gmail.com

S.E. TKACHEVA

Master's Degree student

Kazan (Volga Region) Federal University

L.A. PLOTNIKOVA

PhD in Economics, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

THE SYSTEM OF KEY PERFORMANCE INDICATORS AND BUSINESS MODEL AS ELEMENTS OF THE ACCOUNTING POLICY OF A MEDICAL COMPANY

Abstract. The article is devoted to key performance indicators of a medical clinic, their interrelation with business processes and the company's accounting policy. We investigate the business processes "Sales of medical services" and "Reporting", and describe the methodology of accounting policy for the purposes of management accounting. The paper considers the algorithm of interaction between the clients and the staff of the dental clinic. It is proposed to automate the process of registering visits and tracking the number of visitors. The article reveals the advantages of electronic document turnover, as it allows increasing the efficiency of presentation of accounting information and filling out management reports quickly. The introduction of electronic document management for drawing up primary documents, record keeping and implementing internal control of the operations will improve services quality and customers' loyalty, and facilitate customer search minimizing the likelihood of errors. The research proposes a system of balanced indicators (key performance indicators) as a method for

assessing economic efficiency using electronic document management. As a result, organizational, technological and methodological aspects of accounting policy are identified. The main elements of managerial accounting policy are listed for the purpose of constructing an efficient and optimal system of business processes in medical companies.

Keywords: accounting policy, business process, key performance indicators, electronic document turnover, management reporting.

References

1. Belov V.S. *Information-analytical systems. Basics of design and application: Textbook*. Moscow: Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, 2015, 111 pp.
2. Vendrov A.M. CASE-technology. Modern methods and means of designing information systems. URL: <http://case-tech.h1.ru/library/vendrov/index.htm>
3. Kaspina R.G. Institutional aspects of the potential of high-quality corporate reporting / *Audit statements*, 2013, № 5.
4. Kaspina R.G., Schneidman L.Z. New approaches to the formation of corporate reporting in oil companies / *Oil industry*, 2013, № 9.
5. Krieger A.B., Popenko E.A. Evaluation of the effectiveness of the introduction of the electronic document management system in the cultural and entertainment center // *Economics and management of innovative technologies*, 2016, № 9.
6. Molodchik M.A. Self-organization and self-development of the company: analysis of successful practices // *Humanitarian, socio-economic and social sciences* [electr. journal], 2012, Issue 4.
7. Plotnikova L.A. Procedures for internal control of foreign trade transactions as a tool to reduce the risks of an economic entity // *Kazan economic bulletin*, 2015, № 1 (15), pp. 21–24.
8. Plotnikova L.A. Modern approaches to the process of education and training of specialists in accounting // *Professional education: historical traditions and modernity: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference* / Ed. Professor M.I. Abakarov. Makhachkala: SIC “Innovation”, 2016, 120 pp., pp. 50–54.
9. Plotnikova L.A., Trofimova D.A., Tukshaitova D.Z. Interrelation of accounting policy and corporate reporting in the company’s management system // *Scientific works of the Free Economic Society of Russia*. Moscow, 2015, Vol. 191, № 2/2015, pp. 291–301.
10. Tkacheva S.E. Accounting policy as a tool for effective business management. *Sciences of Europe*, 2016, Vol. 2, № 7 (7), Prague, Czech Republic, 2016, pp. 106–109.
11. Kaspina R.G., Khapugina L.S., Zakirov E.A. Interrelation of Company’s Business Model Structure and Information Disclosed in Management Reporting // *Life Science Journal*, 2014, № 11 (12), pp. 778–780.
12. Kaspina R.G., Plotnikova L.A. Interactive forma of training bachelors: case study and challenges // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 152, pp. 278–283 (7 October 2014) // ERPA International Congress on Education, ERPA Congress 2014, 6–8 June 2014, Istanbul, Turkey.
13. Needles Jr. B.E., Shigaev A., Powers M., Frigo M.L. Strategy and integrated financial ratio performance measures: A longitudinal multi-country study of high performance companies, *Studies in Managerial and Financial Accounting*, 2010, № 20, pp. 211–252.
14. Plotnikova L.A. Features of the internal control of foreign trade transactions, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, Vol. 6, Issue 1S3, pp. 379–383.
15. Safiullin L.N., Ismagilova G.N., Safiullin N.Z., Bagautdinova N.G. The development of welfare theory in conditions of changes in the quality of goods and services, *World Applied Sciences Journal*, 2012, 18, pp. 144–149.

УДК 332.146

Д.А. ЮСУПОВА,
аспирант

Дагестанский государственный технический университет

ПУТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы, связанные с необходимостью модернизации системы управления жилищно-коммунальным хозяйством в отрасли коммунальной инфраструктуры, а также некоторые разработки различного комплексного подхода к созданию экономического механизма управления предприятиями ЖКХ, которые на сегодняшний день являются материальной базой необходимых для проживания услуг. В статье сделан акцент на основные фонды предприятий жилищно-коммунального хозяйства, на отсутствие дотаций и неправильное использование денежных средств в жилищно-коммунальной сфере, что и привело сегодня к крайне плохому показателю для сектора – износу основных фондов. Большая часть сетей водо- и теплоснабжения, канализации нуждается в капитальном ремонте, а основная часть – в незамедлительной замене. В связи с этим предложены методы различного их использования и совершенствования на основе долгосрочного планирования и других методов модернизации и реконструкции основных фондов ЖКХ. Рассматривая в данной статье указанные проблемы, автор предлагает методы их восстановления и изменения с помощью модернизации или реконструкции основных фондов жилищно-коммунальных хозяйств, так как они весьма актуальны на сегодняшний день.

Ключевые слова: ЖКХ, реформа, жилищно-коммунальная услуга, коммунальные системы жизнеобеспечения, долгосрочное планирование, эффективность управления, основные фонды.

Литература

1. *Миронов С.* Реформа жилищно-коммунального хозяйства: поиск эффективных решений // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 6. – С. 115–124.
2. *Сандалова Н.В.* Определение целей приватизации и реструктуризации предприятий ЖКХ // ЖКХ. – 2008. – № 2.
3. Система муниципального управления: учебник для вузов. 4-е изд.; под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008.
4. *Клинов В.Г.* Большой цикл мировой экономики в XXI веке // Мировая экономика и международные отношения. – 2016. – Т. 60. – № 12. – С. 5–16.
5. *Клинов В.Г.* Великая перестройка мирового хозяйства // Вопросы экономики. – 2015. – № 11. – С. 144–155.
6. *Solow R.* We'd Better Watch out. *New York Times Book Review.* – 1987. – July 12. – P. 36.
7. Россия – ШОС: некоторые элементы стратегии // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2016. – Т. 11. – № 4. – С. 149–161.
8. *Видясова Л.А., Чугунов А.В., Видясов Е.Ю.* Развитие электронного управления в странах Евразийского экономического союза: прогресс, вызовы и перспективы // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2017. – Т. 12. – № 1. – С. 110–126.
9. *Jorgenson D.W., Mun S.H., Stiroh K.J.* A Retrospective Look at the U.S. Productivity Resurgence // *Journal of Economic Perspectives.* – 2008. – Vol. 22. – № 1. – P. 3–24.
10. Economic Report of the President (ERP). Washington, USGPO, 2015. – P. 207.

Информация об авторе

Юсупова Жанет Абдулаевна, аспирант, Дагестанский государственный технический университет.
E-mail: djami_ramazanova@mail.ru

D.A. YUSUPOVA

Postgraduate student

Dagestan State Technical University

WAYS OF MODERNIZING FIXED ASSETS OF HOUSING AND COMMUNAL ENTERPRISES

Abstract. This article discusses the main problems associated with the need to modernize the management system of housing and communal services in the communal infrastructure industry. It develops an integrated approach to designing economic mechanisms for utilities management since it is the material base of living arrangements. The article focuses on fixed assets of housing and communal services enterprises, lack of subsidies, and misuse of funds in the housing and communal sector. This leads today to an extremely poor indicator for fixed assets depreciation, when most of the networks of water and heat supply, sewage systems need major repairs or immediate replacement. In this regard, the paper proposes improvement methods for modernization and reconstruction of fixed assets of housing and communal services based on long-term planning.

Keywords: housing and communal services, reform, municipal life support systems, long-term planning, management efficiency, fixed assets.

References

1. Mironov S. Reform of Housing and Communal Services: Finding Effective Solutions / S. Mironov // *Problems of Management Theory and Practice*, 2008, № 6, pp. 115–124.
2. Sandalova N.V. Definition of the objectives of privatization and restructuring of enterprises of housing and communal services / N.V. Sandalova // *Housing and communal services*, 2008, № 2.
3. *The system of municipal government: A textbook for high schools*. 4th ed. Ed. V.B. Zotova. St. Petersburg: Peter, 2008.
4. Klinov V.G. A large cycle of the world economy in the 21st century // *World Economy and International Relations*, 2016, Vol. 60, № 12, pp. 5–16.
5. Klinov V.G. Great restructuring of the world economy. *Issues of Economics*, 2015, № 11, pp. 144–155.
6. Solow R. *We'd Better Watch out*. New York Times Book Review, 1987, July 12, p. 36.
7. Russia–SCO: some elements of the strategy // *Bulletin of International Organizations: Education, Science, New Economy*, 2016, Vol. 11, № 4, pp. 149–161.
8. Vidyasova L.A., Chugunov A.V., Vidyasov E.Yu. Development of electronic governance in the countries of the Eurasian Economic Union: progress, challenges and prospects // *Vestnik of international organizations: education, science, new economy*, 2017, Vol. 12, № 1, pp. 110–126.
9. Jorgenson D.W., Mun S.H., Stiroh K.J. A Retrospective Look at the U.S. Productivity Resurgence. *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Vol. 22, № 1, pp. 3–24.
10. *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Vol. 22, № 1, pp. 3–24.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 005.915

И.М. АБЛАЕВ,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.Ф. МИННЕБАЕВА,

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И КРИТЕРИИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Аннотация. По мнению исследователей, главным компонентом общей устойчивости предприятий является состояние финансовой устойчивости, что обусловлено значимостью показателей ее оценки для предприятия в целом, являясь своеобразным индикатором повышения доходов над расходами. Устойчивое функционирование – одна из главных проблем не только отечественных, но и зарубежных предприятий, наряду с проблемами повышения темпов развития экономики отрасли. Как известно, рост экономики любой страны базируется на успешном развитии предпринимательства. В данной статье на основании аналитического обзора исследований ученых рассматривается экономическая сущность таких дефиниций, как «финансовая устойчивость» и «платежеспособность», поскольку данные категории взаимосвязаны, они не могут рассматриваться отдельно друг от друга: финансово устойчивое предприятие всегда платежеспособно. Предложена авторская позиция дефиниции «финансовая устойчивость» на основании анализа ее экономической сущности, так как многие исследователи связывают платежеспособность с финансовой устойчивостью. В статье определены основные показатели не только финансовой устойчивости, но и платежеспособности (коэффициенты абсолютной ликвидности, критической оценки, текущей ликвидности). В рамках исследования автором обосновывается важность исследования устойчивости предприятия в условиях кризиса.

Ключевые слова: устойчивость предприятия, финансовая устойчивость, финансовый кризис, платежеспособность, финансовые условия.

Литература

1. Бобылева А.С. Теоретико-методологические аспекты сущности финансовой устойчивости предприятия и критерии ее оценки // Экономические науки. – 2010. – № 62. – С. 374–379.
2. Вакуленко Т.Г., Фомина Л.Ф. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений. – СПб., 2009. – 254 с.
3. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ. – М.: Проспект, 2007. – 189 с.
4. Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности. – М.: Форум, 2007. – 150 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Инфра-М, 2001. – 86 с.
6. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы. – М.: Проспект, 2003. – 197 с.
7. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. – М.: Форум, 1997. – 120 с.
8. Vuruch I.V. Organizational and economic bases of investment and innovative projects selection for sustainable development of the region // Marketing and management of innovations. – 2015. – № 2. – P. 76–87.
9. Gertsik Y.G. Analysis of factors affecting the competitiveness and organizational-economic sustainability of medical industry companies (review) // European Social Science Journal. – 2015. – № 7. – P. 29–36.
10. Shamota H.M., Malysh D.A. Study of approaches to a complex assessment of financial state of a company // Prescopus Russia: Open journal. – 2013. – № 3. – P. 271–278.

Информация об авторах

Аблаев Ильдар Мансурович, доктор экономических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Миннебаева Лейсан Фаридовна, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

I.M. ABLAEV

*Doctor of Economics, Full Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

L.F. MINNEBAEVA

*Master's Degree student,
Kazan (Volga Region) Federal University*

FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE AND ITS EVALUATION CRITERIA

Abstract. According to researchers, the main component of company's overall sustainability is company's financial stability. Its assessment indicator is important due to the fact that it can reflect excess of revenues over expenditures. Steady operation along with the development pace of the given economic branch is of prime importance both for domestic and foreign companies. It is universally known that economic growth of any country is based on the successful development of entrepreneurship. Based on the analytical review, we consider the economic essence of the notions of financial stability and solvency. These categories are interrelated and cannot be considered separately because a financially stable enterprise is always solvent. The paper proposes the authors' definition of financial stability and identifies the indicators of financial stability and solvency (absolute liquidity ratio, quick ratio, current liquidity ratio). We also substantiate the importance of the research on enterprise sustainability in crisis times.

Keywords: enterprise sustainability, financial stability, financial crisis, solvency, financial conditions.

References

1. Bobyleva A.S. Theoretical and methodological aspects of the essence of financial stability of an enterprise and the criteria for its evaluation // *Economic sciences*, 2010, № 62, pp. 374–379.
2. Vakulenko T.G. *Analysis of accounting (financial) reporting for the adoption of managerial decisions* / T.G. Vakulenko, L.F. Fomina. Saint Petersburg, 2009, 254 pp.
3. Vasilyeva L.S. *Financial Analysis* / L.S. Vasilyeva, M.V. Petrovskaya. Moscow: Prospekt, 2007, 189 pp.
4. Vakhrushina M.A. *Analysis of financial statements* / M.A. Vakhrushin, N.S. Plaskova. Moscow: Forum, 2007, 150 pp.
5. Kovalev V.V. *Financial analysis: methods and procedures* / V.V. Kovalev. Moscow: Infra-M, 2001, 86 pp.
6. Kovaleva A.M. *Firm Finance* / A.M. Kovaleva, M.G. Lapusta, L.G. Scamai. Moscow: Prospekt, 2003, 197 pp.
7. Markaryan E.A. *Financial Analysis* / E.A. Markaryan, G.P. Gerasimenko. Moscow: Forum, 1997, 120 pp.
8. Burych I.V. Organizational and economic bases of investment and innovative projects selection for sustainable development of the region // *Marketing and management of innovations*, 2015, № 2, pp. 76–87.
9. Gertsik Y.G. Analysis of factors affecting the competitiveness and organizational-economic sustainability of the medical industry companies (review) *European Social Science Journal*, 2015, № 7, pp. 29–36.
10. Shamota H.M., Malysh D.A. // *Prescopus Russia: Open journal*, 2013, № 3, pp. 271–278.

УДК 336.719

Н.Г. БАГАУТДИНОВА,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

З.Ф. ГАБДУЛЛИНА,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

РАСЧЕТ УНИВЕРСАЛЬНОГО ИНДЕКСА НА ОСНОВЕ НЕКОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БАНКОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

Аннотация. Финансовая отчетность банка позволяет получать информацию о тенденциях развития кредитных организаций, определять уровень рискованности совершаемых операций, тем самым защищать банк от крупных потерь и внезапных провалов. Особенно важна информация подобного характера при кризисных явлениях, как в самом банке, так и во всей экономике. В данной статье на основе данных неконсолидированной отчетности пяти коммерческих банков Татарстана за 2013–2015 гг. рассчитывается универсальный показатель – КОЛЛ’СИ-индекс, который описывает общую динамику бизнес-процессов в банке в связи с переходом на международные стандарты финансовой отчетности. Проведенный корреляционно-регрессионный анализ позволил определить связь между универсальным показателем и индексами волатильности, которые формируют финансовую устойчивость банка и уровень качества его системы управления коммерческим банком. Для анализированных коммерческих банков Татарстана в целях устранения выявленных проблем перехода на международные стандарты рекомендуется внедрить в свою практику расчет универсального показателя, который позволит определить, в каком направлении необходимо работать руководству банка для минимизации расхождений отчетности по РПБУ и МСФО.

Ключевые слова: неконсолидированная отчетность, МСФО, РПБУ, коммерческий банк, банковский менеджмент, КОЛЛ’СИ-индекс, корреляционно-регрессионный анализ.

Литература

1. Дарякин А.А. Исследование практики применения МСФО российскими кредитными организациями с помощью многомерной модели анализа // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – № 5. – С. 69–86.
2. Елкин С.Е. Отчетность коммерческого банка бухгалтерского учета и финансовой отчетности // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 6. – С. 121–130.
3. Информационно-аналитическая система Банка.Ру. – URL: <http://www.banki.ru/> (дата обращения: 01.06.2016).
4. Официальный сайт Банка России. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 01.06.2016).
5. Русанов Ю.Ю. Банковский менеджмент. – М.: НИЦ ИНФА-М, 2015. – 480 с.
6. Balsmeier B., Vanhaverbeke S. International Financial Reporting Standards and Private Firms’ Access to Bank Loans // European Accounting Review. – 2016. – P. 1–30.
7. Florou A., Kosi U., Pope P.F. Are international accounting standards more credit relevant than domestic standards? // Accounting and Business Research. – 2017. – Vol. 47. – Iss. 1. – P. 1–29.
8. Fuhrmann S., Ott C., Looks E., Guenther T.W. The contents of assurance statements for sustainability reports and information asymmetry // Accounting and Business Research. – 2017. – Vol. 47. – Iss. 4. – P. 369–400.
9. Minnis M., Sutherland A. Financial Statements as Monitoring Mechanisms: Evidence from Small Commercial Loans // Journal of Accounting Research. – 2016. – Vol. 55. – Iss. 1. – P. 197–233.
10. Mukhametzyanov R.Z., Nugaev F.S. Financial statements as an information base for the analysis and management decisions // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016. – Vol. 17. – Special Iss. 2. – P. 21–26.

Информация об авторах

Багаутдинова Наиля Гумеровна, доктор экономических наук, профессор, директор Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Габдуллина Зульфия Фанисовна, магистрант, кафедра банковского дела Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: gabdullina-zuleyka1994@mail.ru

N.G. BAGAUTDINOVA

*Doctor of Economics, Full Professor
Kazan (Volga Region) Federal University,*

Z.F. GABDULLINA

*Master's Degree student
Kazan (Volga region) Federal University*

CALCULATION OF THE UNIVERSAL INDEX ON THE BASIS OF UNCONSOLIDATED REPORTING OF REGIONAL BANKS (THE CASE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

Abstract. Banks' financial statements provide information on the development trends of credit institutions and determine transactions risk level, thereby protecting banks from major losses and sudden failures. This kind of information is especially important for a bank and the entire economy in crisis situations. In this article, we calculate a universal indicator, the COLL'SI-index, on the basis of data from unconsolidated accounts of Tatarstan's five commercial banks for the period 2013–2015. This index describes the overall dynamics of business processes in a bank connected with a transition to international financial reporting standards. The correlation and regression analysis performed in this work makes it possible to identify the relationship between the universal index and volatility indices forming the bank's financial stability as well as the quality level of the bank management system. It is recommended to apply the universal indicator to eliminate the difficulties associated with the transition to international standards and to minimize the discrepancies in RAS and IFRS reporting.

Keywords: unconsolidated reporting, IFRS, RAS, commercial banks, bank management, COLL'SI-index, correlation and regression analysis.

References

1. Daryakin A.A. Study of the practice of applying IFRS by Russian lending institutions using a multidimensional analysis model // *Audit and financial analysis*, 2008, № 5, pp. 69–86.
2. Elkin S.E. Reporting of the commercial bank of accounting and financial reporting // *Theory and practice of social development*, 2014, № 6, pp. 121–130.
3. Information and Analytical System Banki.ru. URL: <http://www.banki.ru/> (last accessed on 01.06.2016).
4. The official site of the Bank of Russia. URL: <http://www.cbr.ru/> (last accessed on 01.06.2016).
5. Rusanov Y.Y. *Banking management*. Moscow: NITC INFA-M, 2015, 480 pp.
6. Florou A., Kosi U., Pope P.F. Are international accounting standards more credit relevant than domestic standards? // *Accounting and Business Research*, 2017, Vol. 47, Issue1, pp. 1–29.
7. Fuhrmann S., Ott C., Looks E., Guenther T.W. The contents of assurance statements for sustainability reports and information asymmetry // *Accounting and Business Research*, 2017, Vol. 47, Issue 4, pp. 369–400.
8. Minnis, M., Sutherland, A. Financial Statements as Monitoring Mechanisms: Evidence from Small Commercial Loans // *Journal of Accounting Research*, 2016, Vol. 55, Issue 1, pp. 197–233.
9. Balsmeier, B., Vanhaverbeke, S. International Financial Reporting Standards and Private Firms' Access to Bank Loans // *European Accounting Review*, 2016, pp. 1–30.
10. Mukhametzyanov, R.Z., Nugaev, F.S. Financial statements as an information base for the analysis and management decisions // *Journal of Economics and Economic Education Research*, 2016, Vol. 17, Special Issue 2, pp. 21–26.

УДК 336.7

Г.М. ГАЛЕЕВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

И.И. ГАРИФУЛЛИН,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СТРАНАХ QISMUT

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые тенденции развития исламского банкинга, динамика банковских активов, доля рынка, компаративная характеристика традиционных и исламских банков. В международной исламской банковской системе функционируют девять основных рынков. При этом среднегодовой темп прироста активов составлял в последние годы 13 %. Саудовская Аравия занимает более 50 % доли мирового рынка партнерских банков из стран QISMUT+3. Исламские банковские активы Кувейта также занимают значительную долю в размере 43 % от национальных активов банковской системы. Весь банковский сектор отражает спад показателя GAGR в связи со снижением банковских активов в традиционных и в исламских банках. Данное снижение возможно в связи с общим замедлением экономического роста в мире, и, как следствие, – влияние на мировой банковский рынок, в частности на страны QISMUT+3. Проведен анализ доли исламских банковских активов по регионам стран QISMUT, структура финансовых активов и прогнозируемая структура активов партнерских банков к 2020 г. в странах QISMUT+3. Выделены наиболее привлекательные продукты исламских финансов с точки зрения привлечения и размещения инвестиций.

Ключевые слова: исламские финансы, партнерский банкинг, банковские активы, темпы роста, мировая финансовая система.

Литература

1. *Гарифуллин И.И.* Исламский банкинг как инновационный финансовый рынок для России на примере анализа исламских банков Казахстана и Кыргызстана // Материалы научно-практической конференции с международным участием «Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и информатики в 21 веке»: сб. научных статей. – СПб.: Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета, 2016. – С. 279
2. *Вафин А.М., Морозов А.В., Галева Г.М.* Условия и механизмы инвестиционного обеспечения инновационного развития региональной экономики // Вестник Казанского технологического университета. – Казань, 2012. – Т. 15. – № 19. – С. 175–180.
3. World Islamic Banking Competitiveness Report 2016. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/\\$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf)
4. Banking in emerging markets GCC FinTech play 2017. – URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017/\\$FILE/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017/$FILE/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017.pdf)
5. Исламское финансирование: теория, практика, вопросы регулирования: учебник; под ред. Е.А. Байдаулет. – Павлодар: ИП Сытина Н.И., 2016. – 428 с.
6. *Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Mingazova R.Kh & R.I. Zinurova* Innovation as a part of strategic management and enterprise competitiveness petrochemical cluster // Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science (ICIBSoS 2015).
7. *Kiselev S.V., Chernyavskaya Y.S., Bardasova E.V., Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Krokhina J.A.* Assessment of electronic banking service's impact on the economic parameters of the bank activity // International Journal of Environmental and Science Education 11 (14). – P. 7226–7235.

8. Galeeva G.M., Zinurova R.I. Technological modernization of industry // Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science (ICIBSoS 2015). – P. 217–221.

9. Galeeva G.M., Ivanov M.E., Vafin A.M. The innovative development of the industrial economy of Russia // Journal of economics and economic education research. – Vol. 17. – Special Iss. 2. – 2016. – P. 27–34.

10. Ivanov M.E., Galeeva G.M. Diversification of sources of external financing the real economy in terms of institutional transformation // Journal of economics and economic education research. – Vol. 17. – Special Iss. 2. – 2016. – P. 415–422.

Информация об авторах

Гарифуллин Ильмир Ильнурович, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ilmir0493@gmail.com

Галеева Гульназ Мавлетзяновна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: g.m.galeeva@mail.ru

I.I. GARIFULLIN

Master's Degree student

Kazan (Volga Region) Federal University

G.M. GALEEVA

PhD in Economics, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

PROSPECTS AND DEVELOPMENT DYNAMICS OF ISLAMIC BANKING SECTOR IN THE QISMUT COUNTRIES

Abstract. The paper considers the key trends in the development of Islamic banking, its market share, the dynamics of bank assets, and the comparative characteristics of traditional and Islamic banks. There are nine core markets in the international Islamic banking system, with an average annual growth rate of assets of 13% in recent years. Saudi Arabia occupies more than 50% of the world market share of partner banks in the QISMUT+3 countries. Kuwait's Islamic banking assets occupy a significant share of 43% of the national assets of the banking system. Due to the reduction of bank assets in traditional and Islamic banks, the entire banking sector shows a decrease in the CAGR indicator. This can be partly explained by a general slowdown in world economic growth, which in turn affects the global banking market, including QISMUT+3 banking sector. The paper presents an analysis of the Islamic banking assets share in QISMUT countries, the financial assets structure, and the projected structure of assets of partner banks in QISMUT+3 countries by 2020. The paper identifies the most attractive products of Islamic finance in terms of investments attraction and placement.

Keywords: Islamic finance, partner banking, banking assets, growth rates, world financial system.

References

1. Garifullin I.I. Islamic banking as an innovative financial market for Russia by the example of the analysis of Islamic banks of Kazakhstan and Kyrgyzstan // Materials of the scientific and practical conference with international participation "Modern problems and trends in the development of the economy, management and informatics in the 21st century": Sat. Scientific articles. St. Petersburg: St. Petersburg Branch of the University, 2016, pp. 279.

2. Vafin A.M., Morozov A.V., Galeeva G.M. Conditions and mechanisms of investment support of innovative development of regional economy // *Bulletin of Kazan Technological University*, Kazan, 2012, Vol. 15, № 19, pp. 175–180.

3. World Islamic Banking Competitiveness Report 2016 [Электронный ресурс]: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/\\$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016/$FILE/ey-world-islamic-banking-competitiveness-report-2016.pdf)

4. Banking in emerging markets GCC FinTech play, 2017. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017/\\$FILE/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017/$FILE/EY-banking-in-emerging-markets-gcc-fintech-play-2017.pdf)

5. *Islamic finance: theory, practice, regulatory issues* (textbook) / Edited by E.A. Baidaut. Pavlodar: IP Sytina NI, 2016, 428 pp.

6. Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Mingazova R.Kh., Zinurova R.I. Innovation as a part of strategic management and enterprise competitiveness petrochemical cluster / G.M. Galeeva, E.P. Fazlieva, R.Kh. Mingazova & R.I. Zinurova // *Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science* (ICIBSoS 2015).

7. Kiselev S.V., Chernyavskaya Y.S., Bardasova E.V., Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Krokhina J.A. Assessment of electronic banking service's impact on the economic parameters of the bank activity // *International Journal of Environmental and Science Education*, 11 (14), pp. 7226–7235.

8. Galeeva G.M., Zinurova R.I. Technological modernization of industry // *Social Sciences and Interdisciplinary Behavior: The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science* (ICIBSoS 2015), pp. 217–221.

9. Galeeva G.M., Ivanov M.E., Vafin A.M. The innovative development of the industrial economy of Russia // *Journal of economics and economic education research*, Vol. 17, Special Issue 2, 2016, pp. 27–34.

10. Ivanov M.E., Galeeva G.M. Diversification of sources of external financing the real economy in terms of institutional transformation // *Journal of economics and economic education research*, Vol. 17, Special Issue 2, 2016, pp. 415–422.

УДК 657.632

Н.К. ЗАЙНУЛОВА,

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.Ю. ВЕТОШКИНА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Н.Б. СЕМЕНИХИНА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

КОНЦЕПЦИИ КАПИТАЛА: ВЛИЯНИЕ НА КАЧЕСТВО ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В статье представлены проблемы раскрытия информации о собственном капитале компании. Содержание финансовой отчетности современных компаний не в полном объеме удовлетворяет информационные запросы всех пользователей (инвесторов, работников, кредиторов, поставщиков, торговых кредиторов, клиентов, правительства и правительственных органов, общественности). В историческом аспекте характеризуются современные концепции капитала и особенности формирования информации о собственном капитале в статическом и актуарном балансе. Концепции поддержания капитала являются основой методологии, заложенной в Международных стандартах финансовой отчетности. Их цель – формирование достоверной информации о финансовом положении компании в условиях реализации трактовок прибыли компании и ее капитала. Особенности отражения результата изменения цен на активы и различия в подходах к оценке обязательств компании формируют различия современных концепций поддержания капитала. Современные учетные стандарты в качестве базы учетной методологии позволяют реализовать формирование информации в бухгалтерской отчетности компании посредством выбора между двумя концепциями капитала: поддержания финансового капитала или поддержания физического, иначе натурального капитала. В статье сформулирован авторский подход к отражению информации в отчете об изменениях капитала.

Ключевые слова: капитал, концепция, отчет об изменениях капитала, финансовая отчетность, МСФО.

Литература

1. Министерство финансов РФ – Официальный сайт Министерства финансов РФ, Концептуальные основы финансовой отчетности от 09.02.2016. – URL: <http://minfin.ru/ru>
2. *Vetoshkina E.Y., Tukhvatullin R.S.* Economic Efficiency Estimation of Intangible Assets // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – № 1S3. – P. 440–443.
3. *Мальсагов И.А.* Концепция капитала и ее использование в развитии бухгалтерской (финансовой) отчетности // *Экономические науки*. – 2014. – № 6. – С. 115–119.
4. *Ковалев В.В.* О концепциях капитала // *Экономика и управление: российский научный журнал*. – 2013. – № 7. – С. 73–80.
5. *Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N.* Approaches to Operations Accounting Regarding Mortgage of the Enterprise as a Property Complex // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – № 1S3. – P. 411–415.
6. *Kulikova L.I., Goshunova A.V.* Measuring Efficiency of Professional Football Club in Contemporary Researches // *World Applied Sciences Journal*. – 2013. – Vol. 25. – № 2. – P. 247–257.
7. *Ле-Кюмп В.* Основы балансоведения; пер. с нем. – М.: Макиз, 1925.
8. *Kulikova L.I., Semenikhina N.B., Vetoshkina E.Y.* Application of Actuarial Calculations when Building a Report on Company's Financial Position // *Academy of Marketing Studies Journal*. – 2016. – Vol. 20. – Special Iss. – P. 96–102.

9. *Ришар Ж.* Материалы доклада на ежегодной международной научно-методической конференции, проводимой Учебно-методическим объединением (УМО вузов России) по образованию в области финансов, учета и мировой экономики (г. Анапа, 2008 г.).

10. *Kulikova, L.I., Goshunova, A.V.* Human capital accounting in professional sport: Evidence from youth professional football // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014.

11. *Aletkin P.A.* International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014. – Vol. 5. – № 24. – P. 33–37.

Информация об авторах

Зайнулова Наиля Камилевна, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: zainylovanailya@mail.ru

Ветошкина Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: pulya_1978@mail.ru

Семенихина Наталья Борисовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: nt.sem@mail.ru

N.K. ZAYNULOVA,

Master's Degree student,

Kazan (Volga Region) Federal University

E.YU. VETOSHKINA,

PhD in Economics, Associate Professor,

Kazan (Volga Region) Federal University

N.B. SEMENIKHINA,

PhD in Economics, Associate Professor,

Kazan (Volga Region) Federal University

CONCEPTS OF CAPITAL: IMPACT ON THE FAIR PRESENTATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Abstract. The paper deals with the problems of information disclosure regarding company's equity. Financial statements of modern companies do not fully satisfy the information requests of the users (investors, employees, creditors, suppliers, trade creditors, customers, government bodies, the public). The historical aspect of modern concepts of capital and features of compiling information on company's equity in the static and actuarial balance sheet are considered. The concept of capital maintenance is the basis of the methodology laid down in the International Financial Reporting Standards. Their goal is to make up the information on a company's financial position reliable by presenting an interpretation of the company's profit and its capital. Current concepts of capital maintenance differ in how resulting changes in assets prices are reflected and how company's liabilities are assessed. Modern accounting standards viewed as the basis of accounting methodology make it possible to compile the information on a company's financial statements choosing between two concepts of capital: the concept of financial capital maintenance or the concept of physical (natural) capital maintenance. The paper formulates the authors' approach to reflecting information in the statement of changes in equity.

Keywords: capital, concept, statement of changes in equity, financial reporting, IFRS.

References

1. Ministry of Finance of the Russian Federation [electronic resource] – Official website of the Ministry of Finance of the Russian Federation, Conceptual Framework for Financial Reporting, 09.02.2016. URL: <http://minfin.ru/ru>

2. Vetoshkina E.Y., Tukhvatullin R.S. Economic Efficiency Estimation of Intangible Assets // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, Vol. 6, № 1, S3, pp. 440–443.
3. Malsagov I.A. The concept of capital and its use in the development of accounting (financial) reporting // *Economic Sciences*, 2014, № 6, pp. 115–119.
4. Kovalev V.V. On Capital Concepts // *Economics and Management: Russian Scientific Journal*, 2013, № 7, pp. 73–80.
5. Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Approaches to Operations Accounting Regarding Mortgage of the Enterprise as a Property Complex // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, Vol. 6, № 1, S3, pp. 411–415.
6. Kulikova L.I., Goshunova A.V. Measuring Efficiency of Professional Football Club in Contemporary Researches // *World Applied Sciences Journal*, 2013, Vol. 25, № 2, pp. 247–257.
7. Le Coutre Walter, To the structure of the balance sheet / Translation from German, Moscow, «Makis», 1925.
8. Kulikova L.I., Semenikhina N.B., Vetoshkina E.Y. Application of Actuarial Calculations when Building a Report on Company's Financial Position // *Academy of Marketing Studies Journal*, 2016, Vol. 20, Special Issue, pp. 96–102.
9. Jacques Richard, Report at the annual international scientific and methodological conference, which is conducted by the Educational and Methodological Association (UMO of Russian universities) in education in finance, accounting and the world economy (Anapa, 2008).
10. Kulikova L.I., Goshunova A.V. Human capital accounting in professional sport: Evidence from youth professional football // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014.
11. Aletkin P.A. International Financial Reporting Standards Implementation into the Russian Accounting System // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2014, Vol. 5, № 24, pp. 33–37.

УДК 330.322.5

А.А. МУСТАФИНА,

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Г.Н. КАЙГОРОВОДА,

*кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

Г.Х. ПЫРКОВА,

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАХОВОЙ ЗАЩИТЫ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены риски предприятий реального сектора экономики, которые, как правило, многогранны и разнородны, что отражается на возможности применения различных механизмов страховой защиты и страховых отношений, в то время как предпринимательские риски не всегда возможно передать страховщикам, и они чаще всего не подпадают под страховую защиту и предполагают применение самострахования или поглощение риска.

Риски предприятий можно распределить на классы рисков с точки зрения уровня и масштабов. Первый уровень – приемлемые риски (производственные, риски человеческого фактора, инвестиционные риски и т. д.). Второй уровень – риски, выходящие за уровень приемлемых, – финансовые риски, риски упущенной выгоды, риски остановки производственного процесса. Третий уровень – риски венчурных, инновационных проектов, которые можно подразделить на радикальные инновации.

Чем больше уровень риска (масштабы последствий и сложнее оценка вероятности возникновения), тем значительнее становится участие государства в управлении риском. При управлении производственными рисками предприятию целесообразно использовать в зависимости от объема ущерба все методы управления рисками, в том числе поглощение, упразднение, предотвращение потерь и контроль результатов, а также передачу риска в страхование.

Ключевые слова: риск, инновационный риск, предпринимательский риск, страховая защита, предприятия, реальный сектор, самострахование.

Литература

1. *Ермасов С.В.* Особенности финансирования рисков радикальных улучшающих инноваций // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции; ЯрГУ, Росгосстрах. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 580 с. – С. 493–496.

2. *Jose S. Penalva Zuasti* A study of the interaction of insurance and financial markets: Efficiency and full insurance coverage // *Journal of Risk and Insurance*. – June 2008. – Vol. 75. – Iss. 2. – P. 313–342.

3. *Иванова О.Е.* Страхование инновационных рисков: перспективы развития // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции; ЯрГУ, Росгосстрах. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 580 с.

4. *Kokh I.A., Kaigorodova G.N., Mustafina A.A.* The research of conditions of insurance portfolio formation in the Russian practice // *International Business Management*. – 2016. – Vol. 10. – Iss. 23. – P. 5657–5662.

5. Robert E. Hoyt, *Andre P. Liebenberg* The value of enterprise risk management // *Journal of Risk and Insurance*. – 2011. – Vol. 78. – Iss. 4. – December. – P. 795–822.

6. *François-Serge Lhabitant, Olivier Tinguely* Financial Risk Management: An Introduction // *Thunderbird International Business Review*. – May 2001. – Vol. 43. – Iss. 3. – P. 343–363.

7. Sayfudinova N.Z., Safullin M.R., Safullin A.R., Zainullina M.R. Modeling of economic system of the development of the Russian federation system // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016. – Vol. 17. – Special Iss. 2. – P. 334–346.

8. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Вып. 2 / под ред. Л.М. Гохберга. – М.: НИУ «Высшая школа экономики», 2014. – 88 с.

9. Оведенко А. Особенности страхования интеллектуальной собственности. – URL: conf.bstu.ru/conf/docs/0037/1588.doc

10. Миропольская Н.В., Бажанова Г.Е. Рисковые виды страховани: классификация и тенденции развития на страховом рынке России // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы и перспективы: материалы XVI Международной научно-практической конференции; ЯрГУ, Росгосстрах. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 580 с.

11. Пыркова Г.Х. Организация проектного финансирования в коммерческих банках // Современные проблемы глобализации мирового хозяйства и социально-культурного развития человека. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С. 298–300.

Информация об авторах

Мустафина Альфия Анасовна, кандидат наук, старший преподаватель кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: alfy2506@mail.ru

Кайгородова Гульнара Наилевна, кандидат наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: golsuorsi1@mail.ru

Пыркова Гузель Харисовна, кандидат наук, старший преподаватель кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: guzel831@mail.ru

A.A. MUSTAFINA,

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Kazan (Volga Region) Federal University*

G.N. KAIGORODOVA,

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University*

G. KH. PYRKOVA

*Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Kazan (Volga Region) Federal University*

APPLICATION OF INSURANCE COVERAGE IN THE MANAGEMENT OF RISK REAL SECTOR ENTERPRISES

Annotation. Enterprise risks are diverse, which is reflected on the possibility of using a variety of insurance protection mechanisms. Business risks are not always possible to transfer to the insurer, they may not be insured, and require the use of risk self-insurance or self-absorption.

The risks of enterprises can be divided into risk classes in terms of level and scale. The first level contains acceptable risks (production, human factor risks, investment risks, etc.). The second level is formed by risks beyond acceptable level — financial risks, risks of lost profits, risks of stopping the production process. The third level is composed by the risks of venture, innovative projects, which can be divided into radical innovations.

The more the level of risk is (the scale of its consequences and the more difficult the assessment of the probability of occurrence is), the greater the participation of the state in risk management is. When managing production risks, it is advisable for an enterprise to use all methods of risk management, including absorption, elimination, loss prevention and control of results, as well as risk transfer to insurance.

Keywords: risk, innovation risk, business risk, insurance protection, enterprises, real sector, self-insurance.

References

1. Ermasov S.V. Features of Financing the Risks of Radical Improving Innovations // *The Strategy of Development of Insurance Activity in the Russian Federation: First Results, Problems and Perspectives: Proceedings of the XVI International Scientific and Practical Conference* / YarSU, Rosgosstrakh. Yaroslavl: YarSU, 2015, 580 pp, pages 493–496.
2. Penalva Zuasti Jose S. A Study of the Interaction of Insurance and Financial Markets: Efficiency and Full Insurance Coverage // *Journal of Risk and Insurance*, Vol. 75, Issue 2, June 2008, pp. 313–342.
3. Ivanova O.E. Insurance of innovative risks: development prospects / *Strategy of development of insurance activity in the Russian Federation: first results, problems and prospects: materials of the XVI International Scientific and Practical Conference* / YarSU, Rosgosstrakh. Yaroslavl: YarSU, 2015, 580 pp.
4. Kokh I.A., Kaigorodova G.N., Mustafina A.A. The research of conditions of insurance portfolio formation in the Russian practice // *International Business Management*, 2016, Vol. 10, Issue 23, p. 5657–5662.
5. Hoyt Robert E., Liebenberg Andre P. The value of enterprise risk management // *Journal of Risk and Insurance*, Vol. 78, Issue 4, December 2011, pp. 795–822
6. Lhabitant François-Serge, Tinguely Olivier, Financial Risk Management: An Introduction // *Thunderbird International Business Review*, Vol. 43, Issue 3, May 2001, pp. 343–363.
7. Sayfudinova N.Z., Safiullin M.R., Safiullin A.R., Zainullina M.R. Modeling of economic system of the development of the Russian federation system // *Journal of Economics and Economic Education Research*, 2016, Vol. 17, Special Issue 2, pp. 334–346.
8. Rating of innovative development of the subjects of the Russian Federation. Issue 2 / Ed. L.M. Gokhberg. Moscow: NIU "Higher School of Economics", 2014, 88 pp.
9. Ovedenko, A. Features of intellectual property insurance / A. Ovedenko. URL: conf.bstu.ru/conf/docs/0037/1588.doc
10. Miropolskaya N.V., Bazhanova G.E. Types of Insurance Risks: Classification and Tendency of Development in the Insurance Market of Russia // *Strategy of Insurance Activity Development in the Russian Federation: the First Conclusions, Problems and Perspectives: Materials of the XVI International Research and Application Conference* / YarSU, Rosgosstrakh, Yaroslavl: YarSU, 2015, 580 pp.
11. Pyrkova G.Kh. Organization of project financing in commercial banks. // *Modern problems of globalization of the world economy and socio-cultural development of man*. Kazan: Publishing house KFU, 2016, pp. 298–300.

УДК 336.7

Л.М. ЮСУПОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

С.А. СИМОНИК,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

АНАЛИЗ АКЦИЙ ПАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК». ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ БЛЭКА – ШОУЛЗА

Аннотация. В статье рассмотрено практическое применение модели Блэка – Шоулза для оценки опционов на акции банка. Разработана модифицированная модель оценки финансовых опционов. Помимо этого, расписан алгоритм составления опционного калькулятора для оценки акций любой компании. До этого практическое применение модели реальных опционов применялось относительно фьючерсов. В нашей статье мы создали модель оценки опционов на акции [1]. Сложность заключается в том, что при оценке моделью Блэка – Шоулза опционов на акции существует волатильность, которой нет при оценке фьючерсов. Параметры расчета волатильности осложняют применение модели Блэка – Шоулза, так как необходимо осуществлять ряд дополнительных операций, таких как анализ котировок акций. Данная модель изначально была придумана для оценки реальных опционов. Реальный опцион – это производный финансовый инструмент (ценная бумага), подразумевающая обязанность продавца опциона поставить реальный товар по определенной цене в случае, если покупатель опциона захочет его исполнить [3]. Позже применение данной модели добралось и до финансовых опционов. Финансовые опционы рассчитаны в основном на спекулятивную прибыль, а не на поставку товара.

Цель данной статьи – практическое применение модели Блэка – Шоулза в коммерческом банке. Инновационный метод, применяемый в статье, – оценка финансовых опционов на акции. Основным результатом, который планируется получить, – постройка опционного калькулятора на акции.

Ключевые слова: реальные опционы, анализ акций, модель Блэка – Шоулза, опционный калькулятор, финансовые опционы.

Литература

1. Горбань Д.В. Анализ модели Блэка – Шоулза // Библио трейд. – 2013. – № 2. – С. 43–50.
2. Котов А.А., Лыкова М.С., Монастырский Е.А. Модель Блэка – Шоулза // Финансы. – 2014. – № 7. – С. 91–96.
3. Макин А.С. Практика применения модели Блэка – Шоулза // Наука. – 2014. – № 4. – С. 88–94.
4. Поршнев А.В. Применение модели Блэка – Шоулза // Мир Науки. – 2011. – № 9. – С. 129–134.
5. Рэй К.И. Рынок облигаций: торговля и управление рисками / пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – 587 с.
6. Хаертфельдер М., Лозовская Е., Хануш Е. Фундаментальный и технический анализ рынка ценных бумаг. – СПб.: Питер, 2005. – 352 с.
7. Черкасов В.Е. Международные инвестиции: учеб.-практич. пособие. – М.: Дело, 2008. – 160 с.
8. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции / пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 1028 с.
9. Отчетность ПАО «Промсвязьбанк».
10. Котировки. – URL: <http://www.finam.ru/profile/moex-akcii/promsvyazbank-pao-ao/export/>

Информация об авторах

Юсупова Лилия Миргазияновна, кандидат экономических наук, доцент кафедры ценных бумаг, биржевого дела и страхования Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: Lili2407@list.ru

Симоник Сергей Александрович, магистрант Центра магистратуры Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: simonik.s@yandex.ru

L.M. JUSUPOVA

*PhD in Economics, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University,*

S.A. SIMONIK

*Master's Degree student
Kazan (Volga Region) Federal University*

SHARES ANALYSIS OF PJSC "PROMSVYAZBANK": APPLICATION OF THE BLACK-SCHOLES MODEL

Abstract. The paper deals with the practical application of the Black-Scholes model to evaluate the stock options of a bank. We propose a modified model for evaluating financial options and the algorithm for constructing an options calculator for evaluating the stock of any company. Until now, real option models have been applied to futures, and we advance the evaluation model for stock options. But the difficulty is that volatility appears when the Black-Scholes model is used for evaluating the stock options. Volatility calculation parameters complicate the application of the model and require some additional operations like stock quotes analysis. Originally, the Black-Scholes model was invented for evaluating real options and only then for financial ones. Financial options are mainly aimed at speculative profit, but not for supply of goods. The purpose of the paper is the practical application of the Black-Scholes model in commercial banks. The innovative method used in the research is the evaluation of financial stock options. The main result is the creation of an optional calculator for shares.

Keywords: real options, stock analysis, Black-Scholes model, option calculator, financial options.

References

1. Gorban D. V. Analysis of the Black-Scholes model // *Biblio trade*, 2013, № 2, pp. 43–50.
2. Kotov A.A., Lykova M.S., Monastyrskiy E.A. The Black-Scholes Model // *Finance*, 2014, № 7, pp. 91–96.
3. Makin A.S. Practical application of the Black-Scholes model // *Science*, 2014, № 4, pp. 88–94.
4. Porshnev A.V. Application of the Black-Scholes model // *The World Of Science*, 2011, № 9, pp. 129–134.
5. Ray K.I. *The bond market: Trading and risk management* / Trans. from English. Moscow: Business 2005, 587 pp.
6. Hertfelder M., Lozovskaya E., Hanusch E. *Fundamental and technical analysis of securities market*. Saint Petersburg: Peter 2005, 352 pp.
7. Cherkasov V.E. *International investment*. Moscow: Business 2008, 160 pp.
8. Sharpe W., Alexander G., Bailey J. *Investments*. Transl. from English. Moscow: INFRA-M, 2007, 1028 pp.
9. Statements of PJSC "Promsvyazbank".
10. Quotes from the site <http://www.finam.ru/profile/moex-akcii/promsvyazbank-pao-ao/export/>

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

УДК 338.984

А.О. МАЛИКОВ,

магистр

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.Р. ГАЛИАХМЕТОВ,

кандидат наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены современные особенности, проблемы стратегического маркетинга в России. Изучены тенденции развития стратегического маркетинга на российских предприятиях. Авторами сделаны выводы о роли стратегического маркетинга на российских предприятиях. Экономика как страны в целом, так и отдельной организации не стоит на месте и постоянно развивается. Этот процесс является объективным и естественным для системы любого уровня. В связи с этим маркетинговые стратегии должны подвергнуться соответствующим изменениям. Авторы заключают, что в долгосрочной перспективе стратегический маркетинг в российских организациях получит новые функции, например, такие как глобализм, ориентация на инновационный процесс, интеграция со всеми процессами, происходящими не только в конкретной организации, но и среди потребителей, общества и государства. Компании будут нацелены на выход на международные рынки, применение передовых технологий и других инноваций при осуществлении своей деятельности. Авторы считают, что фундаментальным фактором в разработке маркетинговой стратегии отдельной организации является ориентация на баланс и гармонизацию интересов всех участников экономической среды.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, маркетинг, стратегия, экономика, интегрированность, долгосрочные перспективы, предприятия, конкуренция, качество жизни, страна, конкурентная борьба, продукция, рынок.

Литература

1. Баталова О.С. Содержание понятия «маркетинговая стратегия» // Проблемы современной экономики: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2011 г.). Челябинск. 2011. – С. 103.
2. Василенко М.А. Влияние опережающего маркетинга на формирование конкурентоспособной стратегии развития отраслевых корпораций: дис. ... канд. экон. наук. – Ростов н/Д, 2011. – С. 3.
3. Галяутдинов Р.Р. Матрица Ансоффа: пример, построение и стратегии // Сайт преподавателя экономики. [2015]. – URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-ansoffa>
4. Ивашикова Н.И. Управление маркетингом: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, ИД «Инфра-М», 2010. – С. 57.
5. Катернюк А.В. Основы современного маркетинга. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – С. 18.
6. Кондратенко Н.М. Маркетинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / под общ. ред. Н.М. Кондратенко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – С. 312.
7. Мамонтов В.Д., Осадчая Т.Г. Российское предпринимательство: тенденции движения к новой экономике // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2011. – № 9. – С. 13.
8. Мезенцева В.Г., Меньшикова М.А. Последовательность этапов и методы разработки стратегии маркетинга // Научный журнал «Дискурс». – 2016. – 2 (2) Экономические науки. – С. 481.
9. Сафронова Н., Корнеева И. Маркетинговые исследования: учеб. пособие. – М., 2012. – С. 123.

10. Чернявская Ю.А. Маркетинговая стратегия развития особых экономических зон: дис. ... канд. экон. наук. – Мичуринск-научград, 2010. – С. 14.
11. Акорова Е.С., Przhedetskaya N.V., Taranov P.V., Roshchina L.N. Marketing mechanisms for the development of transport infrastructure of Russia and the EU // European Research Studies Journal. – 2017. – 20 (1). – P. 188–197.
12. Baron O., Berman O., Krass D., Wang J. Strategic idleness and dynamic scheduling in an open-shop service network: Case study and analysis, 2017.
13. Pashkevich A., Keskitalo E.C.H. Representations and uses of indigenous areas in tourism experiences in the Russian Arctic // Polar Geography. – 2017. – 40 (2). – P. 85–101.
14. Podoprigora M.G., Nazvanova I.A. Territorymarketing: Its notion, specific features and implementation stages // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – 6 (3S4). – P. 165–172.
15. Skorobogatykh I., Malova D., Musatova Z., Agalarova E. Marketing management of sustainable development of territories in Russia // American Journal of Applied Sciences. – 2016. – 13 (2). – P. 152–162.

Информация об авторах

Маликов Анушервон Оймахмадович, магистр, Казанский (Приволжский) федеральный университет.
E-mail: ervon@list.ru

Галиахметов Руслан Рузалевич, кандидат наук, доцент, Институт управления, экономики и финансов, кафедра государственного и муниципального управления (внешний совместитель), Казанский (Приволжский) федеральный университет.

A.O. MALIKOV

*Master's Degree student
Kazan (Volga Region) Federal University*

R.R. GALIHAHMETOV

*PhD in Economics, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University*

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC MARKETING IN RUSSIA

Abstract. The paper investigates modern features and problems of strategic marketing in Russia. Trends of the development of strategic marketing in Russian companies and the role of strategic marketing are identified as well. Country's economy and the economy of an enterprise do not stand still; they evolve constantly, as it is an objective and natural process for any system at any level. In this regard, marketing strategies should undergo appropriate changes and in the long term gain new functions: globalism, orientation on innovation, and integration processes among organizations, consumers, society, and the state. Companies will focus on international markets, the use of advanced technologies and other innovations while carrying out their activities. The fundamental factor for designing the marketing strategy of a company is the orientation towards the balance and harmonization of interests of all participants of the economic environment.

Keywords: strategic marketing, marketing, strategy, economy, integration, long-term prospects, enterprises, competition, quality of life, country, competition, products, market.

References

1. Batalova O.S. Contents of the concept of "marketing strategy" // Problems of modern economy: materials of international. Začach. Sci. Conf. (Chelyabinsk, December 2011). Chelyabinsk, 2011, pp. 103.
2. Vasilenko M.A. *The influence of advanced marketing on the formation of a competitive strategy for the development of industry corporations*. Dis. ... cand. Econ. Sciences. Rostov-on-Don, 2011, pp. 3.
3. Galyautdinov R.R. Matrix Ansoff: example, construction and strategy // The site of the teacher of economics. [2015]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-ansoffa>

4. Ivashkov N.I. *Management of marketing: a tutorial* / N.I. Ivashkov. Moscow: FORUM, ID "INFRA-M", 2010, pp. 57.
5. Katerinuk A.V. *Fundamentals of modern marketing*. Rostov n / D., Phoenix, 2008, 8 pp.
6. Kondratenko N.M. *Marketing: a textbook and a practical workshop for applied baccalaureate* / under obsh. red. N.M. Kondratenko. - 3rd ed., Pererab. And additional. Moscow: Yurayt Publishing House; ID Yurayt, 2015, 312 pp.
7. Mamontov V.D., Osadchaya T.G. Russian Entrepreneurship: Trends of the Movement towards a New Economy // *Socio-economic Phenomena and Processes*. Tambov, 2011, № 9, p. 13.
8. Mezentseva V.G., Menshikova M.A. Sequence of stages and methods of developing a marketing strategy // Scientific journal *Discourse*, 2016, 2 (2), Economic sciences, p. 481.
9. Safronova N., Korneeva I. *Marketing research: a textbook*. Moscow, 2012, 123 pp.
10. Chernyavskaya Yu.A. *Marketing strategy of development of special economic zones*. Dis. ... cand. Econ. Sciences. Michurinsk-naukograd. 2010. - P. 14.
11. Akopova E.S., Przhedetskaya N.V., Taranov P.V., Roshchina L.N. Marketing mechanisms for the development of transport infrastructure of Russia and the EU // *European Research Studies Journal*, 2017, 20(1), pp. 188–197.
12. Baron O., Berman O., Krass D., Wang J. *Strategic idleness and dynamic scheduling in an open-shop service network: Case study and analysis*, 2017.
13. Pashkevich, A., Keskitalo, E.C.H. Representations and uses of indigenous areas in tourism experiences in the Russian Arctic // *Polar Geography*, 2017, 40(2), pp. 85–101.
14. Podoprigora M.G., Nazvanova I.A. Territory marketing: Its notion, specific features and implementation stages // *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 2015, 6(3S4), pp. 165–172.
15. Skorobogatykh I., Malova D., Musatova Z., Agalarova E. Marketing management of sustainable development of territories in Russia // *American Journal of Applied Sciences*, 2016, 13(2), pp. 152–162.

УДК 658.89

А.З. НОВЕНЬКОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Д.Д. ИДИЯТУЛЛОВА,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

GES – КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАДИКАЛЬНОГО УЛУЧШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация. Успех любой компании связан с постоянным ростом продаж и платежеспособного спроса от клиентов. Очень важно, чтобы компания постоянно расширяла свою клиентскую базу и число абонентов, подписчиков и т. д. Нужно создавать такие условия, при которых количество новых клиентов превысит число ушедших. По моему мнению, здесь нужно затронуть вопрос о лояльности гостей. Это также является одной из основных целей маркетинга. Согласно исследованию ученых из Гарварда, увеличение частоты посещения гостей способно увеличить выручку компании от 25 % до 125 %. Что можно сделать, когда спрос на продукт или услуги падает, какие факторы на это влияют, как удержать гостей ресторана и сделать так, чтобы постоянные гости приводили все больше своих друзей? Почему гости ресторана уходят? Каким образом можно понять проблемы ресторана, оценить уровень удовлетворенности гостей качеством сервиса и продукта? На данные вопросы нам может ответить такой показатель, как GES. В данной статье осуществлена попытка объяснить, какими еще показателями можно вычислить количество ушедших клиентов и почему GES является одним из инструментов для радикального улучшения маркетинговых результатов.

Ключевые слова: маркетинг, спрос, прибыль, лояльность клиентов, брендинг, коэффициент оттока, уровень удовлетворенности клиентов, вероятность возврата, вероятность рекомендаций.

Литература

1. *Джеффри М.* Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 284 с.
2. Официальный сайт компании SMG (Service Management Group). – URL: <http://www.smg.com> (дата обращения: 15.05.2017).
3. *Bob E. Hayes.* Measuring customer satisfaction and loyalty, third edition: survey design, use, and statistical analysis methods. – WI: ASQ Quality Press, 2008. – 278 p.
4. *Hazee S., Van Vaerenbergh Y., Armirito V.* Co-creating service recovery after service failure: The role of brand equity // *Journey of Business Research* 74. – 2017. – P. 101–109.
5. *Hult G.T.M., Morgeson F.V., Morgan N.A., Mithas S., Fornell C.* Do managers know what their customers think and why? // *Journal of the Academy of Marketing Science* 45 (1). – 2017. – P. 37–54.
6. *Iqbal Q., Whitman L.E., Malzahn D.* Reducing Customer Wait Time at a Fast Food Restaurant on Campus // *Journal of Foodservice Business Research* 15 (4). – 2012. – P. 319–334.
7. *Liu W., Lee Y., Hung L.* The interrelationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: Examination of the fast-food industry // *Journal of Foodservice Business Research*. – 2016. – P. 1–17.
8. *Min H., Min H.* Benchmarking the service quality of fast-food restaurant franchises in the USA: A longitudinal study // *Benchmarking* 18 (2). – 2011. – P. 282–300.
9. *Nando's, and Steers Roberts-Lombard, M.* Customer retention strategies of fast-food outlets in South Africa: A focus on Kentucky Fried Chicken (KFC) // *Journal of African Business* 10 (2). – 2009. – P. 235–249.
10. *Suchanek P., Richter J., Kralova M.* Customer satisfaction with quality of products of food business // *Prague Economic Papers* 26(1). – 2017. – P. 19–35.

Информация об авторах

Идиятуллова Дина Дамировна, магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: dinaidiatullova@gmail.com

Новенькова Аида Зуфаровна, кандидат экономических наук, доцент, руководитель Центра магистратуры Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: followaida@gmail.com

A.Z. NOVENKOVA

*PhD in Economics, Associate Professor,
Kazan (Volga Region) Federal University*

D.D. IDIATULLOVA

*Master's Degree student
Kazan (Volga Region) Federal University*

GES AS THE TOOL FOR RADICAL IMPROVEMENT OF MARKETING RESULTS

Abstract. Success of any company is connected with a constant growth of sales and customers' effective demand. It is important for the company to expand its customer base, the number of users or subscribers continually, and to create the environment when an influx of new customers exceeds the number of consumers gone. This raises the problem of clients' loyalty which is seen as one of the main marketing goals. According to Harvard researchers, increasing the frequency of guests' visits can raise company's revenue from 25% to 125%. What can be done when demand falls? What are the factors affecting it? How to retain clients and to attract new ones? How to understand restaurant problems and to assess customer satisfaction level? The Guest Experience Survey indicator answers these questions, and we consider GES as the tool that can radically improve marketing results.

Keywords: marketing, demand, profit, customer loyalty, branding, outflow ratio, customer satisfaction level, probability of return, probability of recommendations.

References

1. Bob E. Hayes. *Measuring customer satisfaction and loyalty, third edition: survey design, use, and statistical analysis methods*. WI: ASQ Quality Press, 2008, 278 pp.
2. Hazee S., Van Vaerenbergh Y., Armiritto V. Co-creating service recovery after service failure: The role of brand equity. *Journey of Business Research*, 74, 2017 pp. 101–109.
3. Hult G.T.M., Morgeson F.V., Morgan N.A., Mithas S., Fornell C. Do managers know what their customers think and why? *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(1), 2017, pp. 37–54.
4. Iqbal Q., Whitman L.E., Malzahn D. Reducing Customer Wait Time at a Fast Food Restaurant on Campus. *Journal of Foodservice Business Research*, 15(4), 2012, pp. 319–334.
5. Jeffery M., *Data-driven marketing: The 15 metrics everyone in marketing should know*. Moscow, Mann, Ivanov and Ferber, 2013, 284 pp.
6. Liu W., Lee Y., Hung L. The interrelationships among service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: Examination of the fast-food industry. *Journal of Foodservice Business Research*, 2016, pp. 1–17.
7. Min H., Min H. Benchmarking the service quality of fast-food restaurant franchises in the USA: A longitudinal study. *Benchmarking*, 18(2), 2011, pp. 282–300.
8. Nando's, and Steers Roberts-Lombard M. Customer retention strategies of fast-food outlets in South Africa: A focus on Kentucky Fried Chicken (KFC). *Journal of African Business*, 10 (2), 2009, pp. 235–249.
9. SMG (Service Management Group). URL: <http://www.smg.com> (last accessed on 15 April 2017)
10. Suchanek P., Richter J., Kralova M. Customer satisfaction with quality of products of food business. *Prague Economic Papers*, 26(1), 2017, pp. 19–35.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.4

Н.А. ОПОКИНА,
кандидат физико-математических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Выбор для размещения потенциального ритейла является одним из важнейших вопросов для будущего развития этой торговой точки. Расположение потенциальной розничной организации – это стратегически важное решение, которое во многом определяет ее успешное дальнейшее развитие. Важность подбора места для будущего ритейла является значимым основанием привлекательности торговой организации для потенциальных покупателей, которое оказывает влияние на принятие решения совершить покупку именно в данной торговой розничной точке, а также обеспечивает себе устойчивое конкурентное преимущество. В розничной торговой организации объем продаж зависит от интенсивности транспортного потока и потока покупателей, поэтому необходимо точное исследование рассматриваемых участков и его окрестностей для размещения потенциального ритейла. Принятие решения о выборе месторасположения потенциальной розничной торговой организации должно основываться на аналитическом исследовании, в результате которого определяются факторы, характеризующие выгодность месторасположения и их значимость в оценке рассматриваемых участков. В статье предложена экономико-математическая модель оптимального выбора месторасположения потенциальной розничной торговой организации. На основе представленной модели разработан метод оценки месторасположения для потенциального ритейла.

Ключевые слова: экономико-математическая модель, ритейл, метод SAW, экспертный метод, оценка.

Литература

1. Robert A. Peterson. Marketing is ... a body of knowledge // *Advances in Business Marketing and Purchasing*. – Vol. 11. – Emerald Group Publishing Limited, 2002. – P. 139–169.
2. Md Nuruzzaman Improving Competitiveness in Manufacturing-Wholesaling-Retailing Supply Chains // *Advances in Business Marketing and Purchasing* – Vol. 22A. – Emerald Group Publishing Limited, 2015. – P. 221–457.
3. Arch G. Woodside. Case-Based Causal Mapping of Bad and Good Decisions // *Advances in Business Marketing and Purchasing* – Vol. 24. – Emerald Group Publishing Limited, 2016. – P. 1–17.
4. Jean-Charles Chebat The interplay of cognitions and emotions in building services customers retention // *Advances in Business Marketing and Purchasing* – Vol. 11. – Emerald Group Publishing Limited, 2002. – P. 17–56.
5. Евланов Л.Г. Теория и практика принятия решений. – М.: Экономика, 1984. – 176 с.
6. Евланов Л.Г., Кутузов В.А. Экспертные оценки в управлении. – М.: Экономика, 1978. – 113 с.
7. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1993. – 320 с.
8. Саати Т., Керне К. Аналитическое планирование. – М.: Радио и связь, 1991. – 224 с.
9. Saaty T. A Scaling Method for Priorities in Hierarchical Structures // *Journal of Mathematical Psychology*. – 1977. – Vol. 15. – № 3. – P. 234–281.
10. Устинович Л., Турскис З., Шевченко Г. Применение метода SAW для многокритериального строительного анализа вариантов риска инвестиций в строительстве // *Transport and Telecommunication. Proceedings of the 5th International Conference RelStat'05*. – 2006. – Vol. 7. – № 3. – P. 459–471.

Информация об авторе

Опокина Надежда Анатольевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры общей математики Института математики и механики им. Н.И. Лобачевского, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: opnadin@mail.ru

N.A. OPOKINA

PhD in Physics and Mathematics, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL FOR OPTIMAL LOCATION OF POTENTIAL RETAILERS

Abstract. Placing potential retail is an important issue and a strategic decision determining the successful development of an outlet. It is a significant ground for trade company attractiveness for potential buyers since it provides a sustainable competitive advantage and influences the decision to make a purchase at a given retail outlet. Since the volume of sales depends on traffic intensity and customers' traffic, we need an accurate study of sites and their vicinities to locate the potential retail. An analytical study identifies factors characterizing the advantages of the location and their significance in assessing the sites in question. The paper suggests an economic and mathematical model for optimal choice of the potential retail location. Based on this model, a method for evaluating the potential retail location is developed.

Keywords: economic and mathematical model, retail, the SAW method, expert method, assessment.

References

1. Peterson Robert A. Marketing is ... a body of knowledge // *Advances in Business Marketing and Purchasing*, Vol. 11, Emerald Group Publishing Limited, 2002, pp.139–169.
2. Nuruzzaman Md. Improving Competitiveness in Manufacturing-Wholesaling-Retailing Supply Chains // *Advances in Business Marketing and Purchasing*, Vol. 22A, Emerald Group Publishing Limited, 2015, pp. 221–457.
3. Woodside Arch G. Case-Based Causal Mapping of Bad and Good Decisions // *Advances in Business Marketing and Purchasing*, Vol. 24, Emerald Group Publishing Limited, 2016, pp. 1–17.
4. Chebat Jean-Charles. The interplay of cognitions and emotions in building services customers retention // *Advances in Business Marketing and Purchasing*, Vol. 11, Emerald Group Publishing Limited, 2002, pp. 17–56.
5. Evlanov L.G. *Theory and practice of decision making* / L.G. Evlanov. Moscow: Economics, 1984, 176 pp.
6. Evlanov L.G. *Expert assessments in the adoption of planned decisions* / L.G. Evlanov, V.A. Kutuzov. Moscow: Economics, 1978, 113 pp.
7. Saati T. *Decision Making. The method of analyzing hierarchies* / T. Saati. Moscow: Radio and communication, 1993, 320 pp.
8. Saati T. *Analytical Planning* / T. Saati, K. Kerne. Moscow: Radio and communication, 1991, 224 pp.
9. Saaty T. A Scaling Method for Priorities in Hierarchical Structures // *Journal of Mathematical Psychology*, Vol. 15, № 3, 1977, pp. 234–281.
10. Ustinovich L., Tourskis Z., Shevchenko G. Application of the SAW method for multi-criteria construction analysis of investment risk options in construction // *Transport and Telecommunication. Proceedings of the 5th International Conference RelStat'05*, Vol. 7, № 3, 2006, pp. 459–471.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 332.1:338.242.4

Р.И. ИЛЬЯСОВ,
аспирант

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

НОВЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Аннотация. В статье внимание акцентируется на том, что перевод национальной экономики на инновационный путь развития требует прогресса всех регионов. При этом следует расширять роль малого бизнеса в обеспечении экономического роста регионов, повышая его инновационную активность. Обоснована необходимость повышения внимания к развитию инновационной деятельности малого бизнеса (МБ) в Республике Крым с учетом особенностей региона и перехода к новой стратегии социально-экономического развития. Для этого существуют новые условия, созданные в России, а также опыт, накопленный в различных регионах страны. Очерчены основные элементы созданной в Крыму системы поддержки инноваций и предпринимательства, а также основные направления повышения ее эффективности и дальнейших институциональных преобразований. Выделены проблемы и ограничения, блокирующие инновационную активность МБ в регионе, а также новые позитивные факторы в этой сфере. Учитывая это, сформулированы концептуальные основы и подходы, которые позволят активизировать развитие инновационной деятельности МБ. Представлена идея создания региональной предпринимательской экосистемы. Предложены практические рекомендации по совершенствованию инновационной инфраструктуры, развитию кластеризации и государственно-частного партнерства. Сформулированы предложения по государственной поддержке инновационной деятельности малого бизнеса.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, малый бизнес, регион, государственная поддержка инновационной деятельности.

Литература

1. Адаманова З.О. Инновационное развитие национальной экономики в условиях глобализации // Европейский исследователь. – 2014. – № 7–1. – С. 1243–1249.
2. Лукьянова С.Э. Повышение эффективности поддержки и регулирования инновационной деятельности в Республике Крым // Теория и практика общественного развития: международный научный журнал. – 2016. – № 8. – URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2016/8/economics/lukyanova.pdf (дата обращения: 20.02.2017).
3. Wong K.P., Ho Y.P., Autio E. Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth: Evidence from GEM data // Small Business Economics. – 2005. – Vol. 24. – Iss. 3. – P. 335–350.
4. Aghion P., Jaravel X. Knowledge Spillovers, Innovation and Economic Growth // The Economic Journal. – 2015. – Vol. 125. – P. 533–573.
5. Ribeiro-Soriano D. Small business and entrepreneurship: their role in economic and social development // Entrepreneurship & Regional Development. – 2017. – Vol. 29. – Iss. 1–2. – URL: <http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2016.1255438> (дата обращения: 21.02.2017).
6. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 22.02.2017).
7. Официальный сайт Правительства Республики Крым. – URL: <http://rk.gov.ru> (дата обращения: 23.02.2017).
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 24.02.2017).

9. Isenberg D.J. How to start an entrepreneurial revolution // *Harvard business rev.* – 2010. – Vol. 88. – Iss. 6. – P. 41–50.

10. Stam E. Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique // *European Planning Studies.* – 2015. – Vol. 23. – Iss. 9. – P. 1759–1769.

Информация об авторе

Ильясов Ремзи Ильясович, аспирант кафедры мировой экономики и экономической теории, Крымский инженерно-педагогический университет.

E-mail: gs_604@mail.ru

R.I. ILYASOV

Postgraduate student

Crimean Engineering and Pedagogical University

NEW APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

Abstract. Innovative development of the national economy requires progress in all the regions of the country. Small business ensures regions economic growth if it, along with other things, increases its innovative activity. The paper substantiates the necessity of innovative activity of small business in the Republic of Crimea taking into account the characteristics of the region and the transition to a new strategy of socio-economic development. New conditions created in Russia, as well as the experience accumulated in various regions of the country, can facilitate the Republic's innovative development. The paper outlines the support system for innovation and entrepreneurship in Crimea, the ways to increase its efficiency and further institutional changes. Alongside with new positive factors, the research highlights the problems and limitations that block small business innovative activity in the region, and formulates the conceptual framework and approaches to the development of small business innovation activity. The paper proposes the idea of creating a regional entrepreneurial ecosystem and outlines practical recommendations to improve the innovation infrastructure, clustering development, and public-private partnership. Proposals on the state support of innovative activity of small business are formulated as well.

Keywords: innovation, innovative activity, small business, region, state support.

References

1. Adamanova Z.O. Innovatsionnoe razvitie natsionalnoy ekonomiki v usloviyah globalizatsii // *Evropeyskiy issledovatel*, 2014, № 7-1, pp. 1243–1249.

2. Lukyanova S.E. Povyishenie effektivnosti podderzhki i regulirovaniya innovatsionnoy deyatel'nosti v Respublike Kryim // *Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya: mezhdunarodnyiy nauchnyiy zhurnal*, 2016, № 8. URL: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2016/8/economics/lukyanova.pdf (last accessed on 20.02.2017).

3. Wong K.P., Ho Y.P., Autio E. Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth: Evidence from GEM data // *Small Business Economics*, 2005, Vol. 24, Issue 3, pp. 335–350.

4. Aghion P., Jaravel X. Knowledge Spillovers, Innovation and Economic Growth // *The Economic Journal*, 2015, Vol. 125, pp. 533–573.

5. Ribeiro-Soriano D. Small business and entrepreneurship: their role in economic and social development // *Entrepreneurship & Regional Development*, 2017, Vol. 29, Issue 1-2. URL: <http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2016.1255438> (last accessed on 21.02.2017).

6. Ofitsialnyiy sayt Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii. URL: <http://government.ru> (last accessed on 22.02.2017).

7. Ofitsialnyiy sayt Pravitel'stva Respubliki Kryim. URL: <http://rk.gov.ru> (last accessed on 23.02.2017).

8. Ofitsialnyiy sayt Federalnoy sluzhby gosudarstvennoy statistiki. URL: <http://www.gks.ru> (last accessed on 24.02.2017).

9. Isenberg D.J. How to start an entrepreneurial revolution // *Harvard business rev.* 2010, Vol. 88, Issue 6, pp. 41–50.

10. Stam E. Entrepreneurial ecosystems and regional policy: a sympathetic critique // *European Planning Studies*, 2015, Vol. 23, Issue 9, pp. 1759–1769.

УДК 330.88

Е.М. РАЗУМОВСКАЯ,
доктор экономических наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Г.Н. ХАСАНОВА,
аспирант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Социальное предпринимательство возникло при активном участии человека особого типа – новатора, филантропа, имеющего стремление и волю устранять провалы общественной системы, находить новые способы решения острых социальных задач. Социальное предпринимательство возникло тогда, когда затруднялся доступ к привычным источникам ресурсов, когда проверенные подходы переставали приносить желаемый результат, а социальные проблемы оставались нерешенными. Смещение в рамках одного вида деятельности социальных и экономических целей, задач, методов стало причиной сложности изучения нового явления и многообразия взглядов на его объяснение. Этим объясняется и отсутствие общепризнанного определения социального предпринимательства и в профессиональных, и в научных сообществах. Для глубокого понимания сущности социального предпринимательства особое значение приобретает изучение предпосылок его возникновения и теоретических аспектов развития. Авторы статьи проанализировали исторические причины появления нового типа предпринимательства, изучили основные подходы к исследованию социального предпринимательства – взглядам на формулировку термина, определение миссии, источники финансирования. Особенное внимание авторы уделили признакам социального предпринимательства, сделали вывод о том, по каким параметрам взгляды на изучаемое явление могут различаться и какие характеристики являются основополагающими.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, предпосылки возникновения, некоммерческая организация, теоретический аспект, инновация, социальная миссия.

Литература

1. Aray Y. Social entrepreneurship in the early twenty-first century: concepts and country specifics // Russian management journal. – 2013. – № 1. – P. 111–130.
2. Bornstein D. How to change the world: Social entrepreneurship and the power of new ideas. – М.: Alpina Publisher, 2012. – 499 p.
3. Vlasov E. Social entrepreneurship: the evolution of views and approaches // RISK: Resources, information, supply, competition. – 2013. – № 3. – P. 129–131.
4. Druker P. Business and innovations. – М.: LLC “I. D. Williams”, – 2009. – 432 p.
5. Moskovskaya A. Social entrepreneurship in Russia and worldwide: practice and research. – М.: Research University Higher School of Economics, 2011. – 284 p.
6. Schumpeter J.A. The theory of economic development. – М.: Progress, 1982. – 456 p.
7. Yunus M., Joly A. Creating a world without poverty. Social business and the future of capitalism. – М.: Alpina Publisher, 2009. – 307 p.
8. Alter S.K. Social Enterprise Typology. – URL: <http://www.virtueventures.com/resources/setypology> (date of access 01.02.2017).
9. Austin J., Stevenson H. Social entrepreneurship and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2006. – Vol. 1. – P. 3–22.
10. Banks J.A. The Sociology of Social Movements / Macmillan [for the British Sociological Association], 1972. – 62 p.
11. Boschee J., McClurg J. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinctions, 2003. – URL: <http://www.caledonia.org.uk/j-boschee.htm> (date of access 01.02.2017).

12. Dees J.G., Emerson J., Economy P. *Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs*. – New York: John Wiley & Sons, 2001. – 330 p.
13. Dees J.G., Elias J. The challenges of combining social and commercial enterprise // *Business Ethics Quarterly*. – 1998. – Vol. 8. – Iss. 1. – P. 165–178.
14. Defourny J., Nyssens M. Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences // *Journal of Social Entrepreneurship*. – 2010. – Vol. 1. – Iss. 1. – P. 32–53.
15. Grassl W. Business Models of Social Enterprise: A Design Approach to Hybridity // *Journal of Entrepreneurship Perspectives*. – 2012. – Vol. 1. – Iss. 1. – P. 37–60.
16. Kerlin J., Thanasombat S. *The International Charitable Nonprofit Subsector: Scope, Size, and Revenue* // Policy Brief. Washington, DC: The Urban Institute, 2006. – URL: <http://www.urban.org/sites/default/files/publication/50626/311360-The-International-Charitable-Nonprofit-Subsector.PDF> (date of access 01.02.2017).
17. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // *Journal of World Business*. – 2006. – Vol. 41. – P. 36–44.
18. Martin R.L., Osberg S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition // *Stanford Social Innovation Review*. – 2007. – URL: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition. (date of access 01.02.2017).
19. Newbert S.L. Building Theory in Social Entrepreneurship // *Journal of Social Entrepreneurship*. – 2014. – Vol. 5. – Iss. 3. – P. 239–242.
20. Nicholls A. *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. – Oxford University Press, 2010. – 444 p.

Информация об авторах

Разумовская Елена Михайловна, доктор экономических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: Elena.Razumovskaya@kpfu.ru

Хасанова Гузель Наилевна, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: guzel.khasan@gmail.com

E.M.RAZUMOVSKAYA

Doctor of Economics, Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

G.N.KHASANOVA

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT: THEORETICAL ASPECT

Abstract. Social entrepreneurship emerged with active participation of special people—innovators, those who care about the problems of certain population groups, territories, who have the desire and will to change inefficient and unfair economic and social order. It arose when access to customary resources was hampered, when proven approaches ceased to produce the desired result, and social problems remained unresolved. The confusion of social and economic goals, objectives, and methods within a single activity has led to a variety of views on the phenomenon and lack of recognized definition of social entrepreneurship in professional and scientific communities. To reveal the essence of social entrepreneurship, the paper studies the prerequisites and origin, as well as the theoretical aspects of social entrepreneurship development. We analyze the historical reasons for the emergence of a new type of entrepreneurship and main approaches to the study of social entrepreneurship—interpretation of the term, determination of its mission, and funding. Particular attention is paid to the features of social entrepreneurship, the parameters that differentiate the views on social entrepreneurship and its fundamental characteristics.

Keywords: social entrepreneurship, prerequisites for emergence, non-profit organization, theoretical aspect, innovation, social mission.

References

1. Aray Y. Social Entrepreneurship at the Beginning of the 21st Century: Basic Concepts and Country Features // *Russian Journal of Management*, 2013, № 1.
2. Bornstein D. *How to change the world: Social entrepreneurship and the power of new ideas* / David Bornstein; Trans from English. Moscow: Alpina Publisher, 2012.
3. Vlasov E. Social Entrepreneurship: Evolution of Views and Approaches // *RISK: Resources, Information, Supply, Competition*, 2013, № 3.
4. Drucker P. *Business and Innovation*. Trans. from English. Moscow: I.D. Williams LLC, 2009.
5. Moscovskaya A. *Social Entrepreneurship in Russia and in the World: Practice and Research* / Moscow: Scientific Research University Higher School of Economics, 2011.
6. Schumpeter J. *The theory of economic development*. Moscow: Progress, 1982.
7. Yunus M., Joly A. *Creating a world without poverty. Social business and the future of capitalism* / Trans. I. Savelyeva. Moscow: Alpina Publisher, 2009.
8. Alter S.K. Social Enterprise Typology. URL: <http://www.virtueventures.com/resources/setypology> (last accessed on 01.02.2017).
9. Austin J., Stevenson H. Social entrepreneurship and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? // *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2006, Vol. 1, pp. 3–22.
10. Banks J.A. *The Sociology of Social Movements* / Macmillan [for the British Sociological Association], 1972, 62 pp.
11. Boschee J., McClurg J. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinctions, 2003. URL: <http://www.caledonia.org.uk/j-boschee.htm> ((last accessed on 01.02.2017).
12. Dees J.G., Emerson J., Economy P. *Enterprising nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs* / New York: John Wiley & Sons, 2001, 330 pp.
13. Dees J. G., Elias J. The challenges of combining social and commercial enterprise // *Business Ethics Quarterly*, 1998, Vol. 8, Issue 1, pp. 165–178.
14. Defourny J., Nyssens M. Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences // *Journal of Social Entrepreneurship*, 2010, Vol. 1, Issue 1, pp. 32–53.
15. Grassl W. Business Models of Social Enterprise: A Design Approach to Hybridity // *Journal of Entrepreneurship Perspectives*, 2012, Vol. 1, Issue 1, pp. 37–60.
16. Kerlin J., Thanasombat S. The International Charitable Nonprofit Subsector: Scope, Size, and Revenue // *Policy Brief*. Washington, DC: The Urban Institute, 2006. URL: <http://www.urban.org/sites/default/files/publication/50626/311360-The-International-Charitable-Nonprofit-Subsector.pdf> (last accessed on 01.02.2017).
17. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // *Journal of World Business*, 2006, Vol. 41, pp. 36–44.
18. Martin R.L., Osberg S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition // *Stanford Social Innovation Review*, 2007. URL: https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition (last accessed on 01.02.2017).
19. Newbert S.L. Building Theory in Social Entrepreneurship // *Journal of Social Entrepreneurship*, 2014, Vol. 5, Issue 3, pp. 239–242.
20. Nicholls A. *Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change*. Oxford University Press, 2010, 444 pp.

ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

УДК 338.242.2

А.В. БОЛЬШОВ,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.И. ФАХРУТДИНОВА,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В статье рассматриваются основные подходы к теории человеческого капитала, этапы развития; анализируются проблемы косвенных методов оценки человеческого капитала, приведенных различными авторами, объективности и достаточности данных для построения оценок. Также рассмотрен отечественный пример расчета стоимости кадрового потенциала коммерческого предприятия, с учетом гудвилла человеческого капитала, данная методика была адаптирована, включив в оценочную стоимость сотрудника инвестиции в человеческий капитал; представлена взаимосвязь между управлением человеческим капиталом и его качеством и рыночной стоимостью предприятия; взаимосвязь системы управления человеческим капиталом с общей стратегией предприятия; представлено четыре стадии карьеры, где претерпевают большие изменения риски по вложениям в персонал; рассматривается динамика рискованности инвестиций в человеческий капитал, которая зависит от фазы карьеры сотрудников или этапа жизненного цикла должности; принимая во внимание риски, авторами были разработаны и предложены модели оптимизации объема инвестиций. Вывод, сделанный авторами, предполагает, что предложенные методы имеют практическое значение, так как могут быть применены практически в любой организации для оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал в современных экономических условиях.

Ключевые слова: человеческий капитал, оценка стоимости, методы оценки, управление, затраты, инвестиции.

Литература

1. Алавердян В.В. Оценка стоимости кадрового потенциала предприятия. – URL: <http://i-con.ru>.
2. Арабян К.К. Оценка человеческого капитала // Сборник докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции. – М.: Креативная экономика, 2014. – 124 с.
3. Бажин А.С. Анализ кадрового потенциала развивающейся организации // Менеджмент сегодня. – 2015. – № 3. – С. 256–264.
4. Большов А.В. Проблемы совершенствования стоимостной оценки человеческого капитала современной организации // Вестник экономики, права и социологии: рецензируемый Федеральный научно-практический и аналитический журнал. – 2014. – № 2, апрель – май – июнь. – С. 15–20.
4. Боровских Е.А. Эффективность инвестиций в человеческий капитал // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 1. – С. 104–108.
5. Капелюшников Р. Спрос и предложение высококвалифицированной рабочей силы в России: кто бежал быстрее? // Вопросы экономики. – 2012. – № 2–3.
6. Корчагин Ю. Измерение национального ИС. – 2014. – URL: [http:// www.lerc.ru/?part=artides&art=1&page=119](http://www.lerc.ru/?part=artides&art=1&page=119)
7. Лукашевич В.В. Эффективность инвестиций в человеческий капитал. – 2006. – URL: http://publish.ruprint.ru/stories/7/35_1.php

8. Тугускина Г. Факторы, влияющие на стоимость человеческого капитала // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. – № 3. – С. 68–75.
9. Armstrong M. Strategic human resource management. – 2012, December. – P. 118–122.
10. Bolshov A. V. Improved methods of human capital valuation in the modern company. Asian Social Science. – 2014. – 10. – P. 80–87. – URL: <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n20p80>
11. Goldin C. Human capital. Handbook of Cliometrics. – 2016, January. – P. 55–86.
12. Shaw J.D., Park T.Y., Kim E. A resource-based perspective on human capital losses, HRM investments, and organizational performance. Strategic Management Journal. – 2013, May. – 34 (5). – P. 572–589. – URL: <http://dx.doi.org/10.1002/smj.2025>
13. Onkelinx J., Manolova T.S., Edelman L.F. The human factor: Investments in employee human capital, productivity, and SME internationalization. Journal of International Management. – 2016, December. – P. 351–364.

Информация об авторах

Большов Алексей Васильевич, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: bigman_59@mail.ru

Фахрутдинова Алия Ильфатовна, магистрант 2 курса ИУЭиФ, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: fahr_aliya@mail.ru

A.V. BOLSHOV

*PhD in Economics, Associate Professor,
Kazan (Volga region) Federal University*

A.I. FAKHRUTDINOVA

*Master's Degree student
Kazan (Volga region) Federal University*

METHODS FOR EVALUATING AND MANAGING INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Abstract. The paper considers the main approaches to the theory of human capital and its development stages, indirect methods of human capital evaluation developed by various scholars, objectivity and sufficiency of data for constructing estimates. We consider the national model for calculating the cost of company's personnel capacity taking into account goodwill. This technique is adapted by adding human capital investments to the estimated cost of an employee. Furthermore, we identify the interrelation of the quality of human capital management and company's market value, and the interrelation between the control system of human capital and the general strategy of an enterprise. We present four stages of career development where investing risks undergo considerable changes. Also, we examine the dynamics of riskiness of investments in human capital depending on the career life cycle stage of an employee. In the view of these risks, we propose models for optimizing the volume of investments. The proposed methodology is of practical importance, since it can be applied in almost any organization to evaluate the effectiveness of human capital investments in modern economic conditions.

Keywords: human capital, valuation, valuation methods, management, costs, investments.

References

1. Alaverdyan V.V. Estimation of cost of enterprise human resource capacity [electronic resource] / VV Alaverdyan. URL: <http://i-con.ru>.
2. Arabyan KK Assessment of human capital // *Collection of reports on the results of the All-Russian scientific-practical conference*. Moscow: Creative Economy, 2014, 124 pp.

3. Bazhin A.S. Analysis of human resource capacity growing organization / Bazhin A.S. // *Management today*, 2015, № 3, pp. 256–264.
4. Borovskikh E.A. Efficiency of investment in human capital // *Yaroslavl Pedagogical Gazette*, 2012, № 1, pp. 104–108.
5. Kapelyushnikov R. Demand and supply of highly skilled labor force in Russia who ran faster? // *Problems of Economics*, 2012, № 2–3.
6. Korchagin Yu. National Measurement HC, 2014 [Electronic resource]. URL: <http://www.lerc.ru/?part=artides&art=1&page=119>
7. Lukashevich V.V. The effectiveness of investment in human capital, 2006 [electronic resource]. URL: http://publish.ruprint.ru/stories/7/35_1.php
8. Tuguskina G. Factors affecting the value of human capital // *Kadrovik. Personnel management*, 2011, № 3, pp. 68–75.
9. Armstrong M. Strategic human resource management, December 2012, 118–122.
10. Bolshov A.V. Improved methods of human capital valuation in the modern company // *Asian Social Science*, 2014, 10, pp. 80–87. URL: <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v10n20p80>
11. Goldin C. Human capital // *Handbook of Cliometrics*, January 2016, pp. 55–86.
12. Shaw J. D., Park T. Y., Kim E. A resource-based perspective on human capital losses, HRM investments, and organizational performance // *Strategic Management Journal*, 34(5), p.572-589. URL: <http://dx.doi.org/10.1002/smj.2025>
13. Onkelinx J., Manolova T.S., Edelman L.F. The human factor: Investments in employee human capital, productivity, and SME internationalization // *Journal of International Management*, pp. 351–364.

УДК 378.1

З.Р. МУРТАЗАЛИЕВ,

*кандидат экономических наук, старший преподаватель
Дагестанский государственный технический университет*

Э.Я. ЕЗИБЕГОВА,

*старший преподаватель
Дагестанский государственный технический университет*

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация. Система оценок высшего образования намного выше и эффективнее именно в тех странах, где существуют соответствующие государственные органы власти, которых регулируют высшие органы образования. В таких случаях данная система оценок основывается на приоритете высших органов, структур, финансируемых правительством. Здесь акцент сделан на качество образования, на прививание молодежи духовных и личностных качеств и культуры, для этого и необходим полный контроль над уровнем образования. Именно такие системы оценок связаны с правительственным контролем, с проведением государственной аккредитации, лицензированием, также сравнением различных высших учебных структур, правильным и целесообразным распределением финансовых ресурсов, оказанием влияния на университеты. В данной статье будут рассмотрены проблемы, связанные с повышением эффективности образовательной деятельности государственных высших учебных заведений, на основе данных будет проведена оценка действующих механизмов, также предложены пути эффективности по совершенствованию данной постановки задачи. Ведь именно система образования так важна и необходима в настоящее время, именно от нее зависят социальное развитие молодежи, ее восприятие внешнего мира, это – будущее страны.

Ключевые слова: оценка, высшие учебные заведения, образовательная деятельность, повышение эффективности, проблемы, стратегия управления.

Литература

1. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: учеб. пособие / под ред. А.П. Егоршина. – Н. Новгород: НИМБ, 2001. – 624 с.
2. Похолков Ю., Чучалин А., Боев О., Могильницкий С. Обеспечение и оценка качества высшего образования // Высшее образование в России. – 2004. – № 2. – С. 12–27.
3. Образование в условиях кризиса: заседание Российского общественного совета по развитию образования 16 марта 2009 г., ГУ-ВШЭ // Вопросы образования. – 2009. – № 2. – С. 139–171.
4. Платонова Н.А., Мерзлова М.П., Качурина М.М. Зарубежный и отечественный опыт взаимодействия профессионального образования и рынка труда. – М.: Изд-во «Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008.
5. Клинов В.Г. Великая перестройка мирового хозяйства // Вопросы экономики. – 2015. – № 11. – С. 144–155.
6. Solow R. We'd Better Watch out. New York Times Book Review, 1987. – July 12. – P. 36.
7. Россия – ШОС: некоторые элементы стратегии // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2016. – Т. 11. – № 4. – С. 149–161.
8. Видясова Л.А., Чугунов А.В., Видясов Е.Ю. Развитие электронного управления в странах Евразийского экономического союза: прогресс, вызовы и перспективы // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2017. – Т. 12. – № 1. – С. 110–126.
9. Jorgenson D.W., Mun S.H., Stiroh K.J. A Retrospective Look at the U.S. Productivity Resurgence // Journal of Economic Perspectives. – 2008. – Vol. 22. – № 1. – P. 3–24.
10. Economic Report of the President (ERP). Washington, USGPO, 2015. – P. 207.

Информация об авторах

Езибегова Эльнара Ярославовна, старший преподаватель кафедры экономической безопасности, налогообложения и бизнес-информатики, Дагестанский государственный технический университет.

Муртазалиев Заур Рахимагомедович, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической безопасности, налогообложения и бизнес-информатики, Дагестанский государственный технический университет.

E-mail: djami_ramazanova@mail.ru

Z.R. MURTAZALIYEV

*PhD in Economics, Senior Lecturer,
Dagestan State Technical University*

E.YA. YEZIBEGOVA

*Senior Lecturer,
Dagestan State Technical University*

EVALUATION AND WAYS OF IMPROVING EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF STATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. The system of assessment of higher education is more effective in those countries where relevant state authorities regulate education bodies. In this case, it is based on the priority of higher authorities and structures financed by the government. As far as emphasis is made on education quality, spiritual and personal qualities and culture of young people, it requires full control over the level of education which can be achieved through government control, state accreditation, licensing, comparison of various higher educational institutions, proper allocation of financial resources, and exerting influence on universities. The paper considers the issues related to the effectiveness of public higher education institutions: evaluation of existing mechanisms and the ways to increase HEIs efficiency. After all, it is the education system that influences the social spirituality of young people, their perception of the outside world and the future of the country.

Keywords: evaluation, higher education institutions, educational activity, increase efficiency, problems, management strategy.

References

1. *Management, Marketing and Economics of Education: Textbook* / Ed. A.P. Yegorshin. N. Novgorod: NIMB, 2001, 624 pp.
2. Ensuring and assessing the quality of higher education / Pokholkov Yu., Chuchalin A., Boev O., Mogilnitsky S. // *Higher education in Russia*, 2004, № 2, pp. 12–27.
3. Education in a crisis: meeting of the Russian Public Council for the Development of Education March 16, 2009, SU-HSE // *Education*, 2009, № 2, pp. 139–171.
4. Platonova H.A., Merzlova M.P., Kachurina M.M. *Foreign and domestic experience of interaction between vocational education and the labor market*. Moscow: Publishing house “Information and Innovation Center “Marketing””, 2008.
5. Klinov V.G. Great restructuring of the world economy. *Issues of Economics*, 2015, № 11, pp. 144–155.
6. Solow R. *We'd Better Watch out*. New York Times Book Review, 1987, July 12, p. 36.
7. Russia–SCO: some elements of the strategy // *Bulletin of International Organizations: Education, Science, New Economy*, 2016, Vol. 11, № 4, pp. 149–161.
8. Vidyasova L.A., Chugunov A.V., Vidyasov E.Yu. Development of electronic governance in the countries of the Eurasian Economic Union: progress, challenges and prospects // *Vestnik of international organizations: education, science, new economy*, 2017, Vol. 12, № 1, pp. 110–126.
9. Jorgenson D.W., Mun S.H., Stiroh K.J. A Retrospective Look at the U.S. Productivity Resurgence. *Journal of Economic Perspectives*, 2008, Vol. 22, № 1, pp. 3–24.
10. Economic Report of the President (ERP). Washington, USGPO, 2015, p. 207.

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ «КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

1. Перечень необходимых данных:

- фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (в верхнем правом углу) на русском и английском языках;
- e-mail адрес, контактные телефоны;
- индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
- подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (без аббревиатуры) на русском и английском языках;
- название статьи (заглавными буквами) на русском и английском языках;
- аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3–4) к статье на русском и английском языках;
- текст статьи;
- литература.

2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.

3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте на ieifk@mail.ru, 2911326@bk.ru

4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате *.doc или *.rtf.

Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.

Выравнивание текста: по ширине.

Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.

5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах *.tiff или *.jpg разрешением 300 dpi.

6. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунки и таблицы. Таблицы располагать в тексте. Обязательно указывать номер таблицы и ее название.

7. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation или MathType6.

8. Заглавие статьи не должно повторяться в аннотации. Не рекомендуется включать в аннотацию ссылки на литературу.

9. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

Электронная версия журнала «Казанский экономический вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Адрес редакции: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.

Телефон редакции: 291-13-26.