

Академия наук Республики Татарстан  
Министерство образования и науки Республики Татарстан  
Министерство по делам молодежи, спорта и туризма  
Республики Татарстан  
Институт педагогики и психологии профессионального образования РАО  
Казанский государственный архитектурно-строительный университет  
Татарстанское отделение Российского философского общества

при поддержке  
НОУ Бизнес школы «Элементэ»

## ФИЛОСОФСКОЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

Вторые Махмутовские чтения

15-16 мая 2008

Материалы международного симпозиума

ШКОЛА  
Казань  
2008

годия «в пещерах и катакомбах» Пензенской области и т.п.). Мораль и нравственность выстраиваются на идеях сотериологии (учения о спасении – объективном и субъективном).

Знают ли современные учителя об этике и других тонкостях религиозного мировоззрения? Если нет, то даже проинформировать учащихся о нем грамотно они не в состоянии. Если же знают, то только при условии собственной убежденности в истинности религиозных догматов или, наоборот, они могут доступно, в интересной форме, качественно сообщить о мировоззренческих установках либо научных, либо религиозных, предоставляя учащимся свободу выбора. Разумеется делать это нужно в старших классах.

Составляя свою программу (от лат. *бетовая дорожка*), свою специфическую программу учебного курса, учителю следует не забывать, что кроме последовательности изложения учебного материала, она с необходимостью должна включать и общие цели, и главные направления преподавания. Здесь важно и кто учит, и кого учат, и с какой целью (для чего ведется преподавание). Куррикулярный подход требует учителя разносторонне развитого, в компетенции которого немаловажное значение, конечно же, имеет философская составляющая.

«Возвращение к религии» должно представлять собой никоим образом не насаждение религиозности и не воинствующее атеистическое ее отрицание, а быть возвращением – снятием по всем канонам закона отрицания отрицания. «Разговор» должен вестись на серьезном содержательном уровне, в спокойном, одинаково уважительном и к религиозному, и к атеистическому мировоззрению тоне, с объективным анализом сущности каждого из них и роли в жизни общества, с разграничением религии как мировоззрения и деятельности церкви или государства, с показом того ценного, что есть в каждом из этих феноменов, которые, как показало время, могут взаимодополнять и обогащать друг друга, не исключая и не перечеркивая один другого.

В сегодняшних условиях при вакханалии мистики, оккультизма, пророчеств лжеэкстрасенсов, гадалок и т.д. особое значение для формирования массового мировоззрения приобретают любые попытки новой интерпретации религиозного мировоззрения, подхода к научному и религиозному моделированию мира как к взаимодополняющим, опирающимся каждый на свой тип мышления или другие основания. Жаль, что совершенно недостаточно используются в этом направлении возможности телевидения и других СМИ. Кстати, попытки эти не новы для нашей культуры и предпринимались еще в советское время.

Из публикаций последних лет заслуживает внимания книга Г.Г.Ершовой и П.Ю.Черновитова «Наука и религия: новый симбиоз моделирования картины мира: исторический, психологический, системный и информационный аспекты» – СПб.: Алетейя, 2003 г.

Преодоление духовного кризиса современного общества и кризиса образования – задачи взаимосвязанные. Образовательные учреждения и образовательная политика в целом, как показывает исторический опыт не одной только

нашей страны, могут в очень большой степени способствовать формированию как гуманиста, так и фашиста, националиста и интернационалиста, патриота и космополита, глубоко верующего и убежденного атеиста.

И путь выхода из сложившейся ситуации связан не с решением социально-экономических, экологических или же геополитических проблем, а с необходимостью оказания посильной помощи в деле выработки нравственно-мировоззренческих ориентиров у учащейся молодежи на разных этапах образовательного процесса.

Е.Г. Соловьева, ТГПУ, Казань

### ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СРЕДСТВАМИ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В современном многополярном, многонациональном и многоконфессиональном, мультикультурном мире актуализируются проблемы межкультурной коммуникации, национальной идентификации и национальной самобытности разных народов.

Все это требует от будущих специалистов высшей квалификации глубины и целостности общекультурных знаний, позволяющих свободно ориентироваться в многообразии культур, а проникая в мир иных культур, публиче постигать собственную культуру, расширять межкультурный диалог, осознавая ценности разнообразия и единство в многообразии.

В этих условиях особую актуальность приобретает межкультурная коммуникативная компетентность будущих специалистов, предполагающая: понимание верований, ценностей, парадоксов других культур, их взаимосвязь и взаимозависимость; интерес и уважение к иным культурным ценностям, традициям, обрядам, ритуалам, художественно-творческому, коммуникативному опыту; знание, понимание и свободное использование межкультурных вербальных и невербальных кодов; свободное владение разнообразными формами коммуникативного поведения.

Межкультурная коммуникативная компетентность обеспечивает разностороннее восприятие мира, человека, природы, системность художественного и языкового мышления, воздействует на ценностные ориентации личности, способствует познанию себя и мира через единство и многообразие культур, развивает творческий потенциал, культуру чувств, способность ассоциативного мышления, помогает оперировать знаниями – концептами, осуществлять правильный выбор речевого поведения, помогает интерпретировать конкретную социокультурную ситуацию, ощущать себя на равных с носителями другого языка.

Межкультурная коммуникативная компетентность позволяет студентам понимать скрытый смысл, окраску высказываний, трактовать формы поведения, грамотно интерпретировать культурные, исторические реалии при чтении и переводе различной литературы, фильмов, телепрограмм, помогает общению с партнерами – носителями языка, способствует становлению толерантной личности.

Вся система лингвокультурологических дисциплин (Английский язык, Страноведение, История языка, Методика преподавания английского языка, Культурология, Мировая художественная культура, Культура поведения, Эстетика и др.) должна быть нацелена на формирование межкультурной коммуникативной компетентности будущих специалистов, интеграцию личности в национальную, общероссийскую, мировую культуру.

Интегративный подход к обучению языку и культуре помогает познать себя и мир через культуру, дает возможность приобщиться к эмоционально-нравственному опыту человечества, духовным ценностям других народов через систему ценностей своего народа, обеспечивает, с одной стороны, взаимопонимание людей с разными национально-культурными традициями, с другой стороны, позволяет сохранить собственную культурную идентичность, предотвратить тем самым межнациональные конфликты.

Особенности собственной культуры ярче проявляются в диалоге с другими культурами, при этом каждая сохраняет свою целостность, они взаимообогащаются и саморазвиваются.

Основными принципами построения содержания вышеназванных лингвокультурологических дисциплин в русле рассматриваемой проблемы являются: 1) проблемный принцип построения курсов; 2) сравнительно-сопоставительный анализ культур; 3) учет и сопоставление национальных стереотипов восприятия культуры другими народами; 4) учет ментальных стереотипов общения, отражение ментальности в поведении; 5) раскрытие национально-культурной специфики общения.

Лингвистические дисциплины отражают национально-культурную специфику речевого общения, включающую элементы коммуникативного поведения, проявляющиеся прежде всего в вербальных средствах общения с носителями изучаемого языка в соответствии с нормами и традициями культуры этого языка.

Национально-культурная специфика коммуникативного поведения находит отражение в выборе языковых и речевых единиц.

Знание наиболее устойчивых элементов речевого и неречевого общения носителей языка – национальных социокультурных стереотипов коммуникативного поведения – существенно влияет на эффективность общения носителей разных культур в процессе межкультурных контактов разных уровней и типов.

Так, например, культура Англии изучается путем сопоставления с родной культурой студентов, учитываются национальные стереотипы восприятия друг друга, анализируются расхождения в речевом поведении представителей этих

культур, осмысляются историко-культурные и социокультурные основы элементов ментальности данной лингвокультурной общности.

Курс «Культура поведения» строится не на простом описании и воспроизведении тех или иных правил поведения и общения, а содержит материал для осмысления социокультурных основ элементов ментальности той или иной лингвокультурной общности. В ходе изучения разделов и тем особое внимание уделяется межкультурному коммуникативному поведению.

Коммуникативное поведение является одним из важных компонентов национальной культуры, в котором отражается национальный менталитет, находящий воплощение в ценностях, принципах, нормах, правилах поведения и ритуалах.

Коммуникативное поведение – это вербальное и невербальное поведение личности или группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного сообщества [2, с. 42].

Коммуникативное поведение личности определяется ее коммуникативным сознанием. Коммуникативное сознание – это «совокупность коммуникативных знаний и коммуникативных механизмов, которые обеспечивают весь комплекс коммуникативной деятельности человека» [2, с. 52]. Это коммуникативные установки сознания, совокупность ментальных коммуникативных категорий, а также набор принятых в обществе норм и правил коммуникации. Составной частью коммуникативного сознания человека является его языковое сознание – знание системы языковых средств, их значений и правил использования в речи. Коммуникативное сознание включает, но не исчерпывается языковым сознанием. Оно состоит из: 1) Контекстных знаний, обеспечивающих понимание отношений коммуникантов в процессе общения (место и обстановка общения, степень формальности, статус участников общения, дистанция между ними, тема и предмет общения); 2) Интеракционных знаний (знаний, определяющих, что и когда говорить в конкретной коммуникативной ситуации, последовательность различных типов речевых актов и реакция на них собеседников); 3) Языковых знаний (знаний о том какими языковыми средствами – словами, выражениями, интонацией – необходимо оформлять то или иное коммуникативное намерение).

Таким образом, коммуникативное сознание образуется совокупностью ментальных коммуникативных категорий и концептов, содержащих знания о структуре самой коммуникации, наборе принятых в обществе норм и правил коммуникации, а также коммуникативные установки сознания [2, 52-53].

«Культура поведения» рассматривает специфику межкультурной коммуникации представителей Востока и Запада («Этикетная культура стран Востока и Запада», «Речевой этикет», «Правила знакомства и представления», «Культура застолья», «Культура коммуникативного поведения в общественных местах» и др.).

Особое внимание в курсе уделяется темам, посвященным межкультурной деловой коммуникации, т.к. в условиях расширяющихся международных деловых

связей важно учитывать различие стилей и форм делового общения и поведения представителей разных стран, партнеров по бизнесу, что способствует взаимопониманию разных народов.

Содержание курса отражает представления о межкультурных различиях, культурном многообразии мира, обычаях, нормах, ценностях, стереотипах поведения и восприятия различных народов Востока и Запада, опыт эмоционально-ценностного отношения к культурным фазличиям. Содержание направлено на формирование позитивных стереотипов мышления и поведения в межкультурном общении. В курсе рассматриваются такие элементы межкультурной коммуникации как манеры и этикет, в том числе речевой, язык жестов и невербального общения; национальная ментальность, определяющая поведение представителей различных культур; характер; система ценностей, традиции и обычаи, отраженные в культуре и передаваемые в языке; искусство (живопись, графика, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство, музыка); садово-парковая культура и т.д.

Формирование межкультурной коммуникативной компетентности предполагает применение разнообразных технологий, нетрадиционных форм, методов и приемов обучения, позволяющих вводить студентов в активную работу мысли, стимулировать творчество через развитие воображения и фантазии, через активизацию художественно-импровизационных способностей.

С этой целью используются личностно-ориентированные технологии обучающей и воспитывающей деятельности. Среди них лекции с постановкой проблемных вопросов на сравнительный анализ культур; лекции визуализации, игровые формы (сравнительная характеристика этикета русских, татар, китайцев, японцев, американцев, англичан и др.); лекции-театрализации («Запад-Восток: диалог культур»); инсценировки (имитируются ситуации межличностного и межгруппового общения различных народов; разыгрываются их стили общения, отрабатываются коммуникативные умения и навыки, моделируется поведение в реальных жизненных, деловых ситуациях, в которых происходит обмен чувствами, мнениями, впечатлениями, закрепляющие позитивные стереотипы взаимодействия в межкультурной среде) и др. Эффективным средством лингвокультурологического образования и развития студентов их самостоятельной, исследовательской творческой деятельности, формирования коммуникативных навыков, необходимых в ситуациях межкультурного взаимодействия являются также информационные и коммуникационные технологии (ИКТ).

Студенты разрабатывают алгоритм для создания творческих проектов, исследовательской деятельности, составляют задания, основанные на игровых технологиях, сопровождают их красочными изображениями произведений искусства, текстовой информацией, музыкальными произведениями, используют синтез звуковых, зрительных и двигательных образов, что способствует развитию художественного вкуса, оказывает сильное эмоциональное воздействие и дает возможность не только получить знания в области культуры и искус-

ства, но и приобщиться к будущей творческой деятельности, развить в себе навыки межкультурной коммуникации.

Студенты используют программу Power Point для создания собственных презентаций в сочетании со знаниями графических программ и умением наглядно сопоставлять образы, выявлять идею или проблему, обобщать, разрабатывать понятийный аппарат темы, создавать собственные творческие проекты.

Проектная деятельность, усиливающая развитие творческого потенциала студентов, является гарантом того, что компьютер используется не в качестве электронной информационной доски для написания тезисов по той или иной теме, а как инструмент для интерактивной деятельности, в ходе которой идет освоение и присвоение знаний, сопереживание, развивается самостоятельность мышления и творчество.

Используя выразительные возможности программы Paint с ее разнообразной цветовой палитрой и набором инструментов (геометрические точные линии, прямоугольники, эллипсы и др.), студенты развивают колористическое мышление, воображение. Возможности трансформации и наложения изображений пробуждают фантазию.

Так, например, в курсе «Культура поведения» студентами создаются следующие проекты: 1. Национальные особенности межкультурной деловой коммуникации (Восток-Запад); 2. Знакомство, представление, титулование в деловом этикете русских, японцев, китайцев, корейцев. Общее и особенное; 3. Особенности североамериканской и европейской деловой культуры и их отражение в коммуникативном поведении; 4. Категория вежливости в английской и русской коммуникативных культурах; 5. Символика и язык жестов в коммуникативном поведении стран Востока и Запада и др.

В курсе «Мировая художественная культура» студентам предлагаются следующие проекты: 1. Языческие символы в ИЗО искусстве Англии (V-XI вв.) и Древней Руси; 2. Кельтская и германская национальные традиции в искусстве; 3. Романтизм в живописи. Тернер и Айвазовский: диалог мастеров. Рождение ассоциаций; 4. Взаимодействие разнообразных культур на Руси и их роль в развитии российской художественной культуры; 5. Взаимодействие образных систем Востока и Запада. Влияние византийской художественной культуры на развитие искусства в Древней Руси и др.

Осмысление творчества мастеров, представляющих разные культуры, оформление, соответствующее содержанию, самостоятельная разработка дизайна всех элементов экрана помогает не только глубже проникнуть в эпоху, увидеть общее в различном, рождает ассоциации, воспитывает вкус.

Работа студентов в парах, в группах создает атмосферу творческой мастерской. Здесь и общение, и творческий процесс, и освоение техники.

Такие проекты помогают выразить собственные мысли, чувства, эмоции, развивать воображение, ассоциативное мышление, творчество, способствует формированию межкультурной коммуникативной компетентности будущих специалистов.

Литература

1. Компьютер в художественном образовании // Искусство в школе. – 2002. – №2. – С.44-45.
2. Прохоров Ю.Е. Русские: коммуникативное поведение / Ю.Е. Прохоров, И.А. Стернин. – М., 2006.
3. Романова Н.П. Деловой этикет на Востоке / Н.П. Романова, В.В. Багин, И.В. Романова. – М., 2006.
4. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие / А.П. Садохин. – М., 2004.
5. Селиванова Т. Информационные и коммуникационные технологии в художественном образовании / Т.Селиванова // Искусство в школе. – 2005. – №2. – С.27-32.

Л.П. Тихонова, ИПП ПО РАО, Казань

**КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Современная историческая подготовка студентов учреждений среднего профессионального образования (УСПО) определяется императивами научно-технического прогресса XXI века – «интеллектуализацией машин» и «материализацией труда». Этим императивам соответствует компетентностный подход, детерминирующий целесообразность усвоения студентом исторического знания, обуславливающего его личностно-ролевую самоидентификацию в реальной социально-профессиональной сфере.

Ожидаемые результаты реализации компетентностного подхода в исторической подготовке студента аккумулируются: в инновационном обновлении образовательной среды в системе среднего профессионального образования в целом и в каждом конкретном учебном заведении; в коррекции модели специалиста, приоритетной целью которой выступает модернизация профионограмм с учетом содержания компетенций по каждому циклу изучаемых дисциплин; в переструктурировании целей и содержания исторической подготовки и педагогических технологий, отражающих сущность проектной, исследовательской, проблемно-развивающей, творческой, практико-ориентированной учебно-познавательной деятельности студентов; в использовании новых критериев оценки трудоемкости учебного процесса и сформированности компетенций; в реализации учебно-методического обеспечения исторической подготовки.

Развитие современной картины мира, понимание целостности и непротиворечивости ее восприятия традиционной системой образования актуализировало интерес исследователей (И.А. Зимней, Р.П. Мильруда, В.И. Слободчикова и др.) к проблеме создания в учебных заведениях образовательной среды, иден-

тично отражающей уровень развития социально-экономического, научно-технического, образовательного и социокультурного потенциала общества. Сегоднешняя новизна образовательной среды характеризуется ее многоплановостью: во-первых, быстро и радикально меняются ее структура и влияние на статус личности обучаемого; во-вторых, под воздействием достижений научно-технического процесса видоизменяются информационные технологии, влияющие на содержание и формы представления исторического знания, преобразующего алгоритм мышления личности; в-третьих, в образовательной среде динамично проявляются узловые информационные конструкты, обусловленные общественно-значимыми целями, потребностями личности, рынком труда и др. Сложившиеся тенденции создают прецедент интереса к обновлению образовательной среды в исторической подготовке студента суз.

Детальное изучение состава, структуры и содержания дальнего и ближнего окружения, в котором функционирует средняя профессиональная школа, убедительно подтверждает их опосредованность целостностью внешней среды, структурированной по уровням: метасреда – макросреда – микросреда.

Метасреда имеет непосредственное отношение к процессам глобализации и интеграции национальных экономик, что опосредует стратегические направления проектирования содержания подготовки будущих специалистов.

Интенсивно развивается электронная экономика, осуществляется переход от экономики товаров к экономике знаний. Возникает необходимость отражения этих изменений в содержании учебного процесса.

Изменения демографической среды связаны с увеличением доли лиц пожилого возраста, снижением доли трудоспособного населения и детей, что, в свою очередь, приводит к изменениям в структуре потребителей образования.

Технологическая среда характеризуется широким развитием и использованием в производстве интеллектуальных технологий, значительно увеличивающих производительность труда во всех без исключения сферах, что позволяет создавать максимальное разнообразие товаров и услуг, соответствующих индивидуальным запросам потребителей.

Значительные изменения претерпевает информационная среда. Это один из наиболее динамично развивающихся элементов метасреды. Объем информации возрастает в геометрической прогрессии. Совершенствуются методы и средства сбора, обработки, хранения и передачи информации. Интенсивно развивается глобальная информационная сеть (Internet), увеличивается число ее пользователей. Все это оказывает непосредственное влияние на качество образования, делая объективно необходимым применение в процессе обучения информационных образовательных технологий.

Элементы мета- и макросреды идентичны, но они имеют различную динамику и национальную специфику.

Непосредственное влияние на качество исторической подготовки студента средней профессиональной школы оказывает образовательная среда учебного заведения, определяющая также приоритетные цели подготовки специалистов,