

Научный центр «LJournal»

Рецензируемый научный журнал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

№110, Июнь 2024
(Часть 7)



Самара, 2024

T33

Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования» №110, Июнь 2024 (Часть 7) - Изд. Научный центр «LJournal», Самара, 2023 - 224 с.

doi: 10.18411/trnio-06-2024-p7

Тенденции развития науки и образования - это рецензируемый научный журнал, который в большей степени предназначен для научных работников, преподавателей, доцентов, аспирантов и студентов высших учебных заведений как инструмент получения актуальной научной информации.

Периодичность выхода журнала – ежемесячно. Такой подход позволяет публиковать самые актуальные научные статьи и осуществлять оперативное обнародование важной научно-технической информации.

Информация, представленная в сборниках, опубликована в авторском варианте. Орфография и пунктуация сохранены. Ответственность за информацию, представленную на всеобщее обозрение, несут авторы материалов.

Метаданные и полные тексты статей журнала передаются в наукометрическую систему ELIBRARY.

Электронные макеты издания доступны на сайте научного центра «LJournal» - <https://ljournal.org>

© Научный центр «LJournal»
© Университет дополнительного
профессионального образования

УДК 001.1
ББК 60

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Черноятов Александр Михайлович

Кандидат экономических наук, Профессор

Царегородцев Евгений Леонидович

Кандидат технических наук, доцент

Пивоваров Александр Анатольевич

Кандидат педагогических наук

Малышкина Елена Владимировна

Кандидат исторических наук

Ильященко Дмитрий Павлович

Кандидат технических наук

Дробот Павел Николаевич

Кандидат физико-математических наук, Доцент

Божко Леся Михайловна

Доктор экономических наук, Доцент

Бегидова Светлана Николаевна

Доктор педагогических наук, Профессор

Андреева Ольга Николаевна

Кандидат филологических наук, Доцент

Абасова Самира Гусейн кызы

Кандидат экономических наук, Доцент

Попова Наталья Владимировна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ханбабаева Ольга Евгеньевна

Кандидат сельскохозяйственных наук, Доцент

Вражнов Алексей Сергеевич

Кандидат юридических наук

Ерыгина Анна Владимировна

Кандидат экономических наук, Доцент

Чебыкина Ольга Альбертовна

Кандидат психологических наук

Левченко Виктория Викторовна

Кандидат педагогических наук

Петраш Елена Вадимовна

Кандидат культурологии

Романенко Елена Александровна

Кандидат юридических наук, Доцент

Мирошин Дмитрий Григорьевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Ефременко Евгений Сергеевич

Кандидат медицинских наук, Доцент

Шалагинова Ксения Сергеевна

Кандидат психологических наук, Доцент

Катермина Вероника Викторовна

Доктор филологических наук, Профессор

Полицинский Евгений Валериевич

Кандидат педагогических наук, Доцент

Жичкин Кирилл Александрович

Кандидат экономических наук, Доцент

Пузыня Татьяна Алексеевна

Кандидат экономических наук, Доцент

Ларионов Максим Викторович

Доктор биологических наук, Доцент

Афанасьева Татьяна Гавриловна

Доктор фармацевтических наук, Доцент

Байрамова Айгюн Сеймур кызы

Доктор философии по техническим наукам

Лыгин Сергей Александрович

Кандидат химических наук, Доцент

Заломнова Светлана Петровна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Биймурсаева Бурулбубу Молдосалиевна

Кандидат педагогических наук, Доцент

Радкевич Михаил Михайлович

Доктор технических наук, Профессор

Гуткевич Елена Владимировна

Доктор медицинских наук

Матвеев Роман Сталинарьевич

Доктор медицинских наук, Доцент

Шамутдинов Айдар Харисович

Кандидат технических наук, Профессор

Найденов Николай Дмитриевич

Доктор экономических наук, Профессор

Романова Ирина Валентиновна

Кандидат экономических наук, Доцент

Хачатурова Карине Робертовна

Кандидат педагогических наук

Кадим Мундер Мулла

Кандидат филологических наук, Доцент

Григорьев Михаил Федосеевич

Кандидат сельскохозяйственных наук

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
Плешивцев М.А., Морозова И.А. Особенности системы управления инновационной деятельностью в телекоммуникационной сфере	8
Плешивцев М.А. Развитие рынка телекоммуникационных услуг в России: проблемы и перспективы.....	12
Плотников Р., Алексина А.О. Роль индустрии спорта в развитии экономики страны.....	20
Плотникова Л.А., Иргит А.Я., Рубанов В.В. Система вознаграждений в компании: пути ее совершенствования и влияние на дальнейшее развитие деятельности.....	23
Покиндюкова Ю.А., Перова М.В. Региональные проблемы внедрения и распространения систем электронного документооборота	27
Покуль В.О., Юрченко Д.В. Особенности маркетинга на российском фармацевтическом рынке	30
Полинская М.В., Жарикова К.К. Совершенствование цифровизации налогового контроля как мера экономической безопасности	32
Реклер Е.Н., Чуб М.В. Анализ инвестиционной политики в России.....	38
Реклер Е.Н., Чуб М.В. Динамика и структура внешнеэкономической деятельности РФ	42
Решетников М. Использование аналитики и данных для повышения эффективности маркетинговой деятельности в производственном секторе	45
Решетников М. Цифровизация маркетинговых стратегий в производственном секторе: Преимущества и вызовы	48
Рубан Н.Д. Совершенствование формирования экономической информации об основных средствах на предприятиях виноделия	51
Сайпидинов И.М., Кутманбекова А.А. Возобновляемые источники энергии как фактор устойчивого развития	54
Салдаева Д.С., Ермолина Л.В. Использование интернет технологий в образовательном процессе школы.....	56
Салимьянова А.В. Анализ деятельности МУП «Сочитеплоэнерго» в области оказания коммунальных услуг.....	59
Семенова С.А., Ахметова А.Л., Нигматзянова Л.Р. Использование цифровых технологий в современной экономике	64
Симкин А.З., Можаяева Т.П., Проскурин А.С. Проектирование процесса обучения специалиста в области менеджмента качества на основе QFD-методологии.....	67
Соколов К.А., Бондарева А.С., Минулина О.В. Особенности финансово-экономического характера в отрасли теплоэнергетики и их воздействие на финансовое положение предприятий.....	69
Степанова Т.А., Сероштан Н.В. Анализ и оценка финансового состояния предприятия на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области	72
Степанова Т.А., Рыжкова С.А. Анализ и пути повышения объемов производства отрасли растениеводства на примере ООО «Россошьгибрид» Россошанского района Воронежской области	76
Степанова Т.А., Шилкина И.А. Анализ использования трудовых ресурсов и повышение эффективности их использования на примере АО «Авангард» Каменского района Воронежской области	80

Степанова Т. А., Нефедова Ю.М. Анализ факторов, влияющих на себестоимость производства прироста живой массы КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области.....	83
Степанова Т.А., Растворова Д.А. Статистическое исследование производства сахарной свеклы на примере Аннинского, Павловского и Калачеевского районов Воронежской области	89
Степанова Т.А., Дроздова П.А. Статистическое исследование экономической эффективности производства зерновых культур	94
Степанова Т.А., Арутюнян Э.Г. Анализ себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области	97
Степанова Т.А., Кугач С.А. Статистическое исследование экономической эффективности производства подсолнечника.....	100
Степанова Т.А., Мячин М.А. Анализ этапов развития дебиторской и кредиторской задолженности.....	103
Степанова Т.А., Сердюк Е.А. Анализ и оценка финансового состояния предприятия на примере АО «Авангард» Каменского района Воронежской области.....	106
Сушко Е.С. Обеспечение экономической устойчивости предприятий путем оптимизации системы управления качеством услуг.....	109
Сушко Е.С., Денисова К.Е. Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности организаций	112
Суяркова О.В., Шутова Н.И. Международный опыт профилактики эмоционального выгорания.....	114
Титова К.О. Управленческий учет: анализ показателей эффективности и рентабельности предприятия.....	118
Торопова Д. Анализ существующих проблем и путей их решения при оценке эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии	122
Трейман М.Г. Внутрифирменное предпринимательство как инструмент управления промышленным предприятием.....	126
Трибунская М.С., Шабанова А.А. Изменение структуры внешнего долга России: причины и последствия	129
Упоров И.В. Советское государство и земля как объект собственности в историческом развитии (конституционно-правовой аспект)	132
Урусова А. Б., Дохов А.А. Особенности формирования и исполнения бюджета муниципального образования.....	138
Урусова А. Б., Дохов А.А. Понятие и сущность бюджета муниципального образования	140
Фаттахова К.И., Дыганова Р.Р. Кибербезопасность в контексте бухгалтерского учета: угрозы и меры защиты.....	143
Фаттахова К.И., Дюдина О.В. Качество обслуживания как ключевой фактор успешного бизнеса	145
Филипов А.С. Основы и сущность редевелопмента объектов недвижимости	149
Хетеев М.А. Правосознание и правовая культура	152
Чжэн Х., Ли Ц. Лидерство и инновации в управлении кампусом	155
Шафикова А.Р. Кадровые риски на предприятии	157

Шутова Н.И., Суяркова О.В. Преимущества единого налогового платежа	160
Эльбиева Л.Р., Ахмедова Р.Л., Дубаева М.Л. Влияние политики банка России на инвестиционное поведение	164
Эльбиева Л.Р. Регулирования стоимости кредитных ресурсов	167
Эльбиева Л.Р., Эльсанова З.Р. Управление финансовой устойчивостью	170
Zhang Q. Integrated approach to human resource management in China: linking tradition and modern practice	173
РАЗДЕЛ XI. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	176
Путенихина Е.В., Шайдуллин Р.А. Совершенствование системы адаптации персонала ...	176
РАЗДЕЛ XII. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	180
Малов Г.В., Тарасенко И.С. К вопросу о совершенствовании документооборота в делопроизводстве органов муниципальной власти	180
Новиков В.С., Малов Г.В. Некоторые особенности совершенствования инвестиционной деятельности в муниципальном образовании	183
Малов Г.В., Тарасенко И.С. Перспективы развития электронного правительства в современной России	186
РАЗДЕЛ XIII. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	189
Булгаров М. А., Коробейникова Д.М., Степанова Я.М. Проблемы в деятельности администрации президента РФ: анализ и перспективы улучшения управленческих процессов	189
Грязнов С.А., Николаев П.П., Левченко А.В. Цивилизационное самоопределение России	192
Гурьев Т.А., Веремьева О.В., Горлова Е.А. Приоритеты государственной социальной политики России	194
Гурьев Т.А., Веремьева О.В., Орехова М.С. Связи с общественностью в системе государственного управления.....	196
Карапетян А.М. Современные тенденции в реформировании системы государственного управления в России: анализ и прогнозы	198
Рахматов А.А. Либеральные реформы в системе высшего образования в перестроечное время во время правления М.С. Горбачева.	201
Рахматов А.А. Современный мир и Россия в условиях глобализации	204
Упоров И.В. Правовое регулирование выборов в местные советы в послевоенные годы (вторая половина 1940-х годов).....	207
Упоров И.В. Развитие представительных органов в российской системе государственного управления на местном уровне (XVIII век).....	212
Упоров И.В. Система местных народных советов в несостоявшейся конституции СССР 1964 года	215
Упоров И.В. Террор в России начала XX века: социально-политическая характеристика..	218

РАЗДЕЛ X. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Плешивцев М.А., Морозова И.А.

Особенности системы управления инновационной деятельностью в телекоммуникационной сфере

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-324

Аннотация

Современные телекоммуникационные организации все больше внимания уделяют инновационной деятельности, как ключевому фактору формирования конкурентоспособности. Залогом их успеха является системность в управлении. В данной статье исследованы особенности системы управления инновационной деятельностью в телекоммуникационной сфере, предназначение которых задать вектор совершенствования грамотного управления. Учетывание этих новых особенностей поможет компании позиционировать себя как надёжного и действенного игрока.

Ключевые слова: телекоммуникационная сфера, инновационная деятельность, система управления, конкурентоспособность, цифровые технологии.

Abstract

Modern telecommunications organizations are paying more and more attention to innovation as a key factor in creating competitiveness. The key to their success is consistency in management. This article examines the features of the innovation management system in the telecommunications sector, the purpose of which is to set the vector for improving competent management. Taking into account these new features will help the company position itself as a reliable and effective player.

Keywords: telecommunications sector, innovation, management system, competitiveness, digital technologies.

В связи с усилением конкурентной борьбы на рынке предоставления телекоммуникационных услуг компании вынуждены находить новые способы повышения уровня конкурентоспособности. Цель данной статьи – выявить особенности системы управления инновационной деятельностью в телекоммуникационной сфере на современном этапе развития, что поможет позиционировать себя как надёжного и действенного игрока.

Управление – это непрерывная система взаимодействия управляющей подсистемы на управляемую с целью повышения эффективности управляемой подсистемы – рисунок 1.

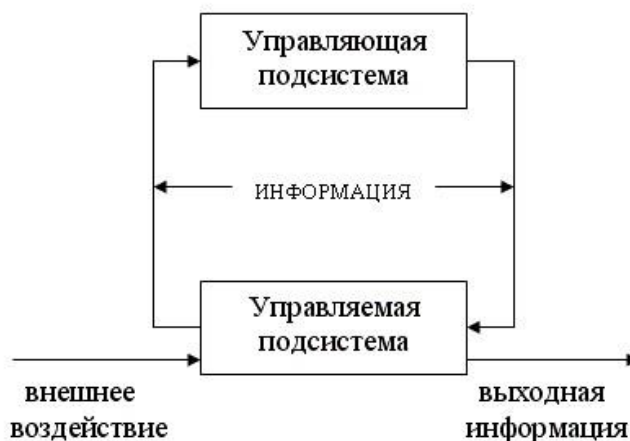


Рисунок 1. Взаимодействие управляющей и управляемой систем [2]

На каждом уровне управления решаются свои задачи:

- задача снабжения производства материалами, сырьем;
- задача организации производства как процесса;
- изучение рынков сбыта и реализация товаров и услуг [5].

На рисунке 2 представлены процессы управления, протекающие в телекоммуникационных организациях.

Как следует из рисунка 2, основными процессами управления, протекающими в организациях связи, являются организационные процессы и социальные процессы.

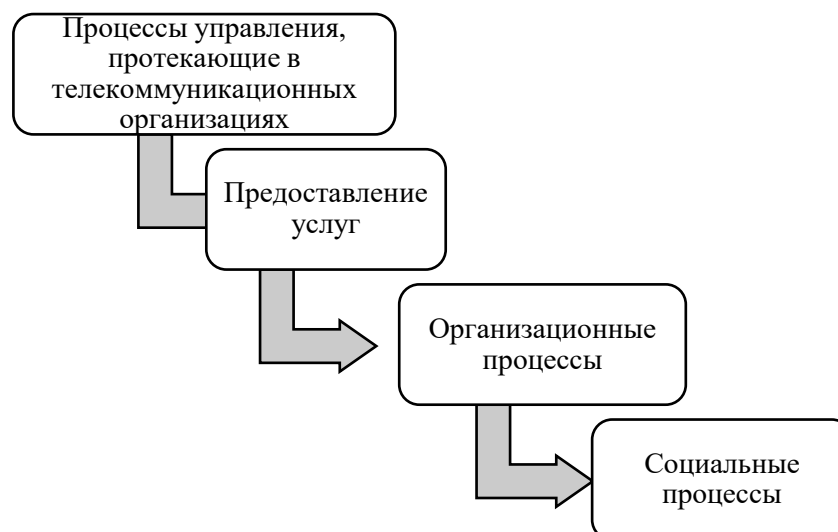


Рисунок 2. Процессы управления, протекающие в телекоммуникационных организациях [3]

Грамотность постановки целей управления зависит от знаний управляющими противоречий и проблем, возникающих в системе управления организации, а также умений определять стратегические направления развития. В практике управления должно быть обеспечено системное рассмотрение гаммы взаимосвязанных категорий: противоречия – проблемы – цели – деятельность – средства – результат. От того, как реализуется в практике системное рассмотрение этой цепочки категорий, насколько точно они отражают сложившиеся социально-экономические условия функционирования, зависит эффективность работы предприятия [8].

Обращаясь к управлению непосредственно в телекоммуникационной сфере можно отметить, что телекоммуникационные операторы выступают, как инфраструктурный базис для формирования цифровой экономики, что становится очевидной зависимостью гармоничного развития всей экономики от качества управления компаниями данной сферы. Подобные особенности организации бизнес-среды телекоммуникационных операторов находят своё отражение и в стратегиях компаний [1].

Анализ данной отрасли с системных позиций показывает, что современные телекоммуникационные операторы не относятся к какому-либо одному типу социально-экономической системы. А. Д. Шматко, Ч. Байцян, Л. Яньтун по пространственно-временному признаку относили их к средовому типу. Сегодня это полноценные полисистемные компании, сочетающие в своей деятельности черты всех четырёх типов систем. Главная особенность современного оператора связи в данном контексте коренится в его универсальности. Предложение услуг не ограничивается лишь услугами связи, а также предлагаются и другие виды продуктов – сопутствующие работы и товары. Полисистемная сущность оператора разделяется в продуктовом разрезе в заметных долях на все подтипы микроэкономической системы [9].

По сути, в настоящее время такая трансформация происходит по пути преобразования компаний в полноценные инфокоммуникационные экосистемы. Это понятие первоначально было введено в ботанике и означает совокупность совместно обитающих организмов и окружающую их среду. В более общем смысле – это общность взаимосвязей между её участниками. Результатом такого взаимодействия является эволюция организаций связи в экосистемные комплексы [7].

Таким образом, происходит не только экономия ресурсов и нахождение новых источников дохода, но проявляются новые, ранее не выявленные межорганизационные связи, которые таят в себе ряд системных угроз управления.

Генерация новых подходов к бизнес-процессам и организации всего функционирования отрасли телекоммуникаций ставит перед управленцами новые задачи. Формируются новые проблемы управления – внутри отдельных подтипов полисистемы оператора связи, а также во взаимодействии с другими подсистемами. Что особенно важно в условиях цифровой экономики – для обеспечения условий создания адекватной и эволюционирующей инфраструктурной составляющей [4].

Бизнес телекоммуникационных компаний становится все более сложным, неоднозначным и динамичным. Такие факторы как новые технологии, персонал, информация, капитал, организационный дизайн, коммуникации быстро меняются, вызывая формирование новых телекоммуникационных рынков. Для повышения конкурентоспособности телекоммуникационных предприятий существенно влияет рыночное окружение, в котором функционирует предприятие, а также его особенности [6].

Развитие технологий Интернета вещей, облачных вычислений, больших данных, предиктивной аналитики и др. способствует тому, что меняются бизнес-модели предоставления мобильных услуг телекоммуникационных компаний – рисунок 3.

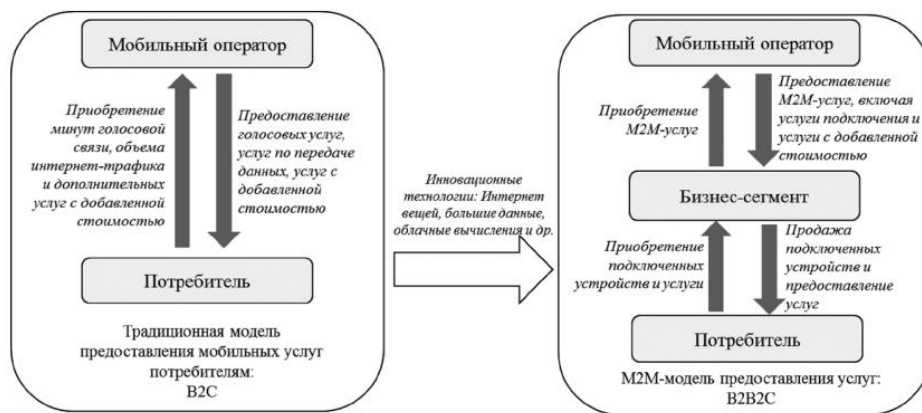


Рисунок 3. Трансформация бизнес-моделей телекоммуникационных компаний вследствие влияния инновационных технологий [10]

Современная бизнес-модель, построенная на инновационных технологиях, предполагает сотрудничество телекоммуникационных компаний с организациями из других секторов экономики в области разработки инновационных услуг, в том числе услуг, основанных на технологиях Интернета вещей. При реализации M2M-модели предоставления услуг конечная услуга продается бизнес-партнером, который непосредственно взаимодействует с потребителями

Таким образом, современные телекоммуникационные организации все больше внимания уделяют инновационной деятельности, как ключевому фактору формирования конкурентоспособности. Сегодня поиск и реализация нововведений являются единственной гарантией достижения конкурентоспособности и устойчивого экономического развития телекоммуникационных организаций.

В связи с этим управление инновационной деятельностью в телекоммуникационных организациях не должно носить эпизодический характер, а должно осуществляться на основе системного подхода, что способствует совершенствованию всех видов организационных процессов, расширению возможностей предоставления новых видов услуг, снижению всех видов издержек, повышению уровня качества услуг связи и как следствие уровня удовлетворенности потребителей. Залогом успеха деятельности современных телекоммуникационных компаний является системность в управлении инновационной деятельностью.

В ходе исследования было определено, что конкурентоспособность телекоммуникационных услуг формируется на основе совокупности внешних (уровень платежеспособности и лояльности потребителей услуг связи, качество работы поставщиков, деятельность конкурентов, взаимодействие с государственными органами, средства массовой информации, социальный фактор, инфраструктура рынка) и внутренних (менеджмент организации, ее финансовое состояние, человеческие ресурсы, маркетинг, инновационную деятельность организации, а также качество предоставляемых услуг связи и их стоимость) детерминант.

1. Агафонова, В. В. Состояние и перспективы информационно-коммуникационных технологий в экономике и управлении компаниями / В. В. Агафонова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2021. – № 3. – С. 102-108.
2. Алексеев, А. А. Особенности управления проектами в телекоммуникационной отрасли / А. А. Алексеев // Молодой ученый. – 2022. – № 28. – С. 71-73.
3. К вопросу об управлении бизнес-процессами телекоммуникационной организации / Т. В. Гапоненко, Д. А. Жуковский, В. В. Юрьева, Д. С. Дурниан // Труды Северо-Кавказского филиала Московского технического университета связи и информатики. – 2019. – № 2. – С. 322-328.
4. Кочетков, М. А. Преимущества и недостатки внедрения гибкого управления бизнес-процессами на промышленных предприятиях / М. А. Кочетков // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 5. – С. 212-214.
5. Лихолетов, В.В. Управление предприятием (организацией): учебное пособие / В.В. Лихолетов. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2021. – 279 с.
6. Максимов, О. Д. Развитие рынка телекоммуникаций в условиях нестабильной экономической ситуации / О. Д. Максимов // Реформы в России и проблемы управления – 2020: Материалы 35-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. Сборник докладов обучающихся по программам магистратуры, Москва, 22 мая 2020 года. – Москва: Государственный университет управления, 2020. – С. 189-194.
7. Соболев, А. С. Совершенствование управления базовыми станциями операторов мобильной связи в условиях рынка / А. С. Соболев // Fundamental and applied approaches to solving scientific problems: Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции, Уфа, 28 апреля 2023 года. Том Часть 2. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2023. – С. 165-172.
8. Таров, Д. А. Мониторинг информационно-телекоммуникационной сети как средство контроля общего управления информационной безопасностью организации / Д. А. Таров, И. Н. Тарова // Системы управления, сложные системы: моделирование, устойчивость, стабилизация, интеллектуальные технологии: материалы VII Международной научно-практической конференции, Елец, 22–23 апреля 2021 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2021. – С. 341-346.
9. Шматко, А. Д. Инновационная деятельность как основа конкурентоспособности предприятия / А. Д. Шматко, Ч. Байцян, Л. Яньтун // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5-2(44). – С. 168-173.
10. Щелина, А. В. Тенденции стратегического развития и направления инвестиционной деятельности телекоммуникационных компаний / А. В. Щелина // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. – 2019. – Т. 8, № 3. – С. 45-51.

Плешивцев М.А.

Развитие рынка телекоммуникационных услуг в России: проблемы и перспективы

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-325

Аннотация

Последние годы российский телеком переживает значительные сложности. Услуги компаний вынужденно дорожают, компании усердно работают над диверсификацией. В этом есть актуальность, чтобы отслеживать развитие рынка телекоммуникационных услуг в России, как он справляется с переломным моментом, выявлять его проблемы и перспективы. Так как телекоммуникационные услуги дают практически неограниченные возможности не только различным отраслям для повышения эффективности использования обмена и получения информации, но и для различных категорий потребителей.

Ключевые слова: телекоммуникационные услуги, мобильные операторы, рынок мобильной связи, российский телеком

Abstract

In recent years, Russian telecom has been experiencing significant difficulties. Companies' services are forced to become more expensive, and companies are working hard to diversify. This is relevant in order to monitor the development of the telecommunications services market in Russia, how it copes with the turning point, and identify its problems and prospects. Since telecommunications services provide practically unlimited opportunities not only for various industries to increase the efficiency of using the exchange and receipt of information, but also for various categories of consumers.

Keywords: telecommunication services, mobile operators, mobile communications market, Russian telecom

Телекоммуникации представляют собой сложный и высокотехнологичный сектор. В каждом секторе есть своя специфика осуществления работы и оказания услуг.

О приоритете рынка телекоммуникаций в социально-экономическом развитии нашей страны говорится в «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [1]. В представленном документе развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры рассматривается как один из ключевых факторов, обуславливающих экономический рост. Согласно национальной программе «Цифровая экономика» [2], данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет.

Телекоммуникационные услуги дают практически неограниченные возможности не только различным отраслям для повышения эффективности использования обмена и получения информации, но и для различных категорий потребителей.

Крупные операторы, которые предоставляют телекоммуникационные услуги, расширяют спектр предлагаемых услуг и сервисов. Для этого компании приобретают менее масштабные компании в сфере телекома, IT и других. Так, компании по формату становятся бизнес-экосистемами. Представители отрасли считают, что такая стратегия развития позволяет улучшать экономические показатели, а также эффективнее продвигать новые услуги и сервисы за счёт их представления под брендом компании, которая уже вызывает доверие у пользователей.

«Большая четверка» мобильных операторов России (ПАО «МТС», ПАО «Вымпелком», ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон») продемонстрировали рост основных финансовых показателей в 2023 году, следует из отчетности компаний.

Консолидированная выручка ПАО «МТС» за 2023 год увеличилась на 13,5%, до 606 млрд. руб., «Ростелекома» – на 13%, до 707,8 млрд. руб., «МегаФона» – на 11,4%, до 444 млрд. руб., и «Вымпелкома» – на 6%, до 303,47 млрд. руб.

Рост продемонстрировали и такие показатели прибыли, как OIBDA/EBITDA, представляющие собой доход до вычета амортизации, переоценки активов, налогов и процентов. Эти показатели аналитики часто используют для сравнения финансовых результатов компаний с точки зрения рентабельности.

По текущей отчетности не так просто сравнивать телеком-компании друг с другом. Хороший показатель для сравнения – рентабельность OIBDA/EBITDA, который отражает отношение прибыльности к выручке. По нему можно судить об эффективности бизнеса и текущем положении дел в компаниях.

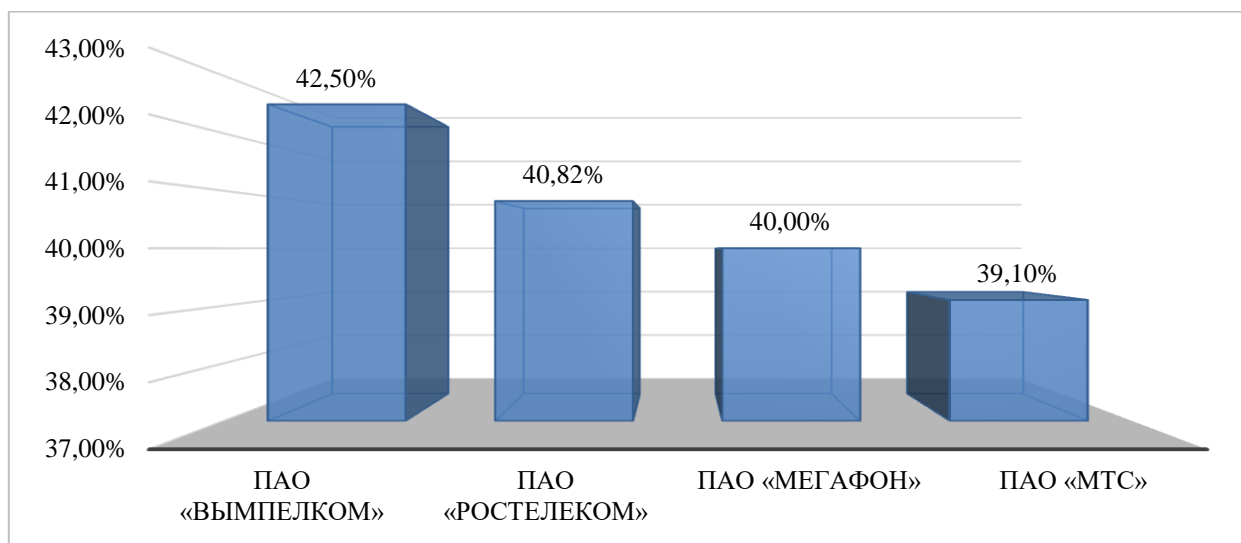


Рисунок 1. Показатели рентабельности ведущих компаний рынка телекоммуникационных услуг в России в 2023 году, % [5]

Согласно отчетам, лидером по показателю рентабельности в 2023 году стал ПАО «Вымпелком» с 42,5%. На втором месте – ПАО «Ростелеком» (40,82%), далее следуют ПАО «МегаФон» (40%) и ПАО «МТС» (39,1%) – рисунок 1.

При этом чистая прибыль ПАО «МТС» увеличилась в 2023 году на 67,5%, до 54,6 млрд. руб., ПАО «МегаФона» – на 43,2%, до 39,98 млрд. руб., «Ростелекома» – на 20%, до 42,3 млрд. руб. Самый сильный рост показал ПАО «Вымпелком»: скорректированная чистая прибыль ПАО «Вымпелкома» в 2023 году выросла в 6 раз, до 3,37 млрд. руб.

Двое из «большой четверки» продемонстрировали также значительный рост прибыли за четвертый квартал прошлого года: ПАО «Вымпелком» – в пять раз, ПАО «МТС» – в три раза (в годовом выражении).

Сейчас телекоммуникационный рынок зрелый и стабильный и растёт примерно на 5% ежегодно. Это происходит из-за двух основных факторов. Во-первых, государство активно инвестирует в новые инфраструктурные продукты, где необходима телекоммуникационная составляющая. Во-вторых, многие западные компании и вендоры ушли, что заставляет российский бизнес модернизировать свою телекоммуникационную инфраструктуру.

На рисунке 2 представлена динамика доходов от телекоммуникационных услуг за 2015-2023 гг.

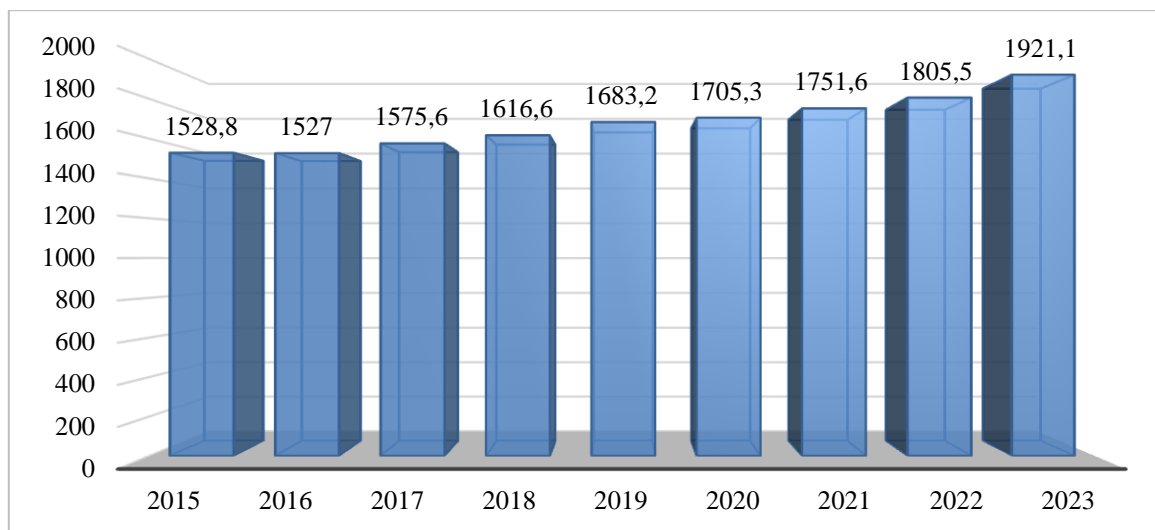


Рисунок 2. Динамика доходов от телекоммуникационных услуг, 2015-2022, млрд. руб. (в текущих ценах) и % [5]

По итогам 2022 года рынок телекоммуникационных услуг достиг объема в 1,8 трлн рублей и показал положительную динамику относительно предыдущего года (+3,1%). Рынок телекоммуникационных услуг продолжает расти от года к году на протяжении шести лет. Более половины доходов (53%) в 2023 году отрасль получила от физических лиц. Увеличение доходов отрасли в первую очередь связано с повышением тарифов на услуги телекоммуникационной связи для населения (+6,8%). При этом динамика повышения тарифов все равно меньше, чем рост цен в России в целом (+13,8% согласно индексу потребительских цен).

Российский рынок услуг связи в 2023 году вырос на 5,1%, его объем превысил 1,9 трлн руб. Это самая высокая динамика рынка за последние более чем 10 лет. Как и в предыдущие годы, драйвером роста выступил рынок мобильной связи, на него по итогам года пришлось 61% доходов отрасли. В то же время улучшились показатели других крупных сегментов рынка: широкополосного доступа в интернет, фиксированной телефонии, межоператорских услуг. В декабре 2023 года оборот операторов связи достиг 270,2 млрд рублей, что на 16% больше показателя годичной давности, а также на 20,2% превосходит результат ноября 2022 года.

Объем российского телекома растет основном за счет повышения тарифов, а также появления новых услуг. Старые технологии и услуги, которыми пользовалось старшее поколение, постепенно уходят, и на их место приходят современные технологии. Они открывают новые возможности и простор для игроков.

Значительную часть дохода отрасли приносит мобильная телефонная связь – 462,6 млрд руб. за 2022 год. При этом фиксированная связь продолжает показывать отрицательную динамику по выручке (-4,6%). А динамичной по объему выручки услугой является мобильный интернет. В 2022 году на 8,6% (до 355,5 млрд руб.) увеличился доход от предоставления этой услуги связи. Стоит отметить, что в текущем году многие телеоператоры ввели платный тетеринг – использование мобильного телефона в качестве точки доступа. Однако уже к концу года после уведомления ФАС три оператора из «большой четверки» – «Мегафон», «Билайн» и Tele2 – сообщили, что отменяют плату за раздачу интернета.

На рисунке 3 представлено распределение доходов рынка по видам телекоммуникационных услуг.

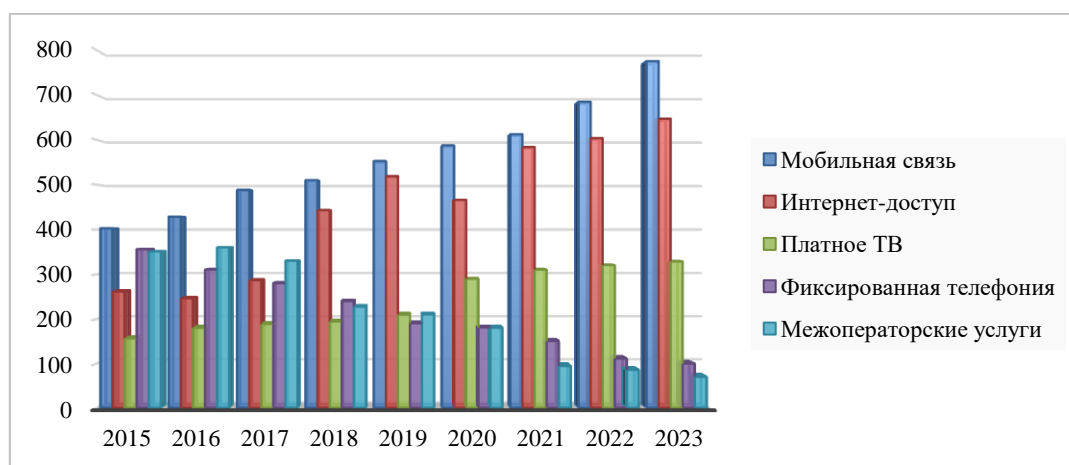


Рисунок 3. Доходы по видам телекоммуникационных услуг., млрд руб. [11]

По итогам 2023 года число абонентов (активных SIM-карт) мобильной связи выросло на 1,3% и превысило 258 млн. – все еще меньше, чем в допандемийный 2019 год (260 млн.). Проникновение услуги достигло 176%. В абсолютном выражении рост числа абонентов составил 3 млн. Росту способствовало продолжение развития сегмента m2m, рост абонбазы виртуальных операторов, а также предложение операторами конвергентных пакетов, объединяющих услуги проводного доступа в интернет, платного ТВ и мобильной связи.

Доходы от мобильной связи в 2023 году выросли на 7,1% – самая высокая динамика за более чем 10 лет. Прирост обеспечен в первую очередь повышением операторами стоимости своих услуг. Также высокой динамике способствовало увеличение потребления услуг – так, объем мобильного трафика вырос на 16%, продолжилось восстановление рынка международного роуминга. Кроме того, традиционно высокую динамику продемонстрировал сегмент корпоративных пользователей.

Проникновение широкополосного доступа в интернет в 2023 году составило 54%. Абонентская база приросла на 1,4%, доходы – на 2,5%. Небольшой рост клиентской базы обеспечивается за счет расширения сетей операторов в пригороды крупных городов и частный сектор. Выручка растет вследствие повышения тарифов, хотя этот фактор в значительной степени нивелируется предлагаемыми провайдерами скидками, а также увеличением доли подключений в пакете с другими услугами связи [14].

Доходы от фиксированной телефонной связи по итогам 2023 года сократились на 3,4%. Число абонентов (ОТА) снизилось по сравнению с 2022 годом на 8,5% или на 1,5 млн. Доходы в сегменте В2С, как и в предыдущие годы падают ускоренными темпами из-за отказа от квартирных телефонов, проникновение услуги снизилось за год на 2 п.п. до 17%.

Признание регулирующими органами обоснованности периодического повышения тарифов как основного способа увеличения доходов отрасли обеспечит российскому рынку устойчивый рост в последующие годы. При благоприятных условиях можно ожидать поддержания динамики телекоммуникационного рынка по крайней мере на уровне 4-5%.

На рисунке 4 приведена структура доходов по видам телекоммуникационных услуг.

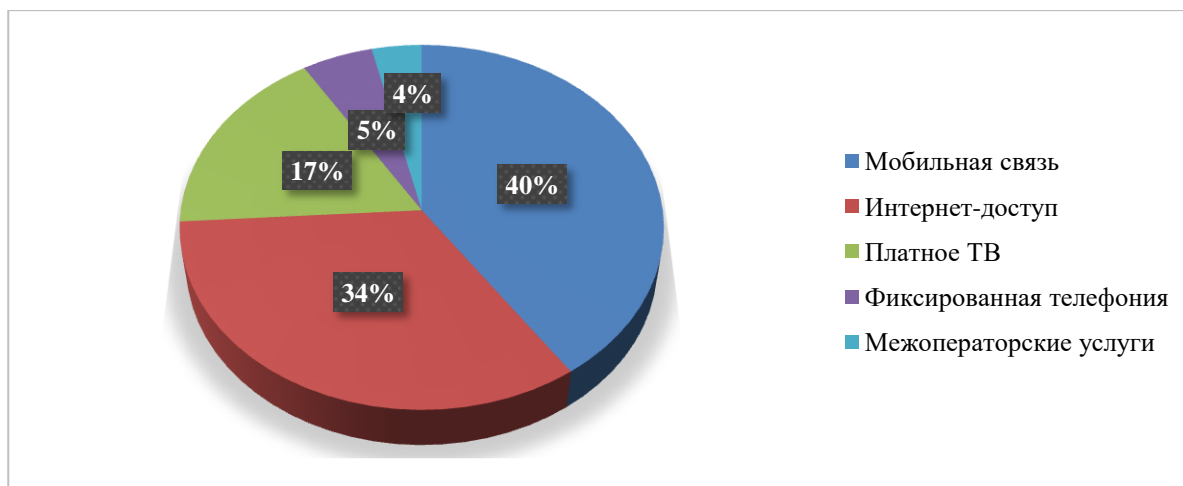


Рисунок 4. Структура доходов по видам телекоммуникационных услуг за 2023 год, % [7, с. 188]

Определять динамику будет в первую очередь сегмент мобильной связи как крупнейший и показывающий относительно высокий рост выручки. Также вероятно ускорение роста в ключевых сегментах фиксированных услуг – задача повышения стоимости там решается, однако возможности ограничены в условиях высокой конкуренции, в том числе со смежными рынками, а также ввиду сложностей, возникающих у отдельных игроков рынка [12, с. 237].

Услуги связи остаются основным источником доходов для операторов, вместе с тем точка роста их выручки продолжит смещаться в нетелекоммуникационный сектор – медийные сервисы, а также ИТ-продукты и решения. Уже в настоящее время операторы находятся среди ведущих игроков рынков OTT-сервисов, ЦОД, облачных сервисов, инфобезопасности, IoT, видеонаблюдения и других. Тренд на увеличение выручки от услуг связи будет сочетаться с усилением позиций операторов в этих сегментах.

4 декабря 2023 года была утверждена стратегия развития телекоммуникационной отрасли до 2035 года. В документе прописано достижение следующих показателей:

- скорость сетевого подключения 1 Гбит/с у 98% отечественных пользователей интернета – к 2035 году;
- доступ к 10-гигабитным каналам связи у 50% пользователей – к 2035 году;
- доступ к гигабитным каналам связи у 100% социально значимых объектов и всех домохозяйств в поселениях с населением свыше 10 тыс. человек – к 2030 году;
- прекращение использования 3G – к 2027 году;
- развертывание сетей 5G и 6G-Ready – с 2030 года;
- покрытие сетями 5G территорий с 60% населения страны;
- доступ к сетям 5G на оборудовании связи российского производства в 100% городов с населением выше 100 тыс. жителей – к концу 2035 года;
- скорость мобильного интернета (средняя) свыше 125 Мбит/с
- увеличение пропускной способности магистральных линий для трансграничной передачи данных в 4,5 раза относительно показателей 2022 года [13, с. 493].

В качестве важных направлений развития отрасли связи называются формирование защищенной и современной инфраструктуры телекоммуникаций, использование современных технологических решений, переход на российские технологии для укрепления технологического суверенитета.

Что касается технологий, то в последние годы самыми востребованными в телекоммуникационной отрасли считаются сеть 5G, технологии облачных вычислений и

интернет вещей. Однако и распространение 5G в России, и внедрение IoT пока что происходит недостаточно быстрыми темпами.

Согласно стратегии развития отрасли связи РФ до 2035 года, распространения сетей 5G может быть отложено до 2030 года — коммерческое использование 5G и 6G-Ready начнется не раньше 2030 года. При этом по плану развития телеком-отрасли от 2022 года ожидалось, что уже в текущем году 100 тыс. человек получат возможность использования 5G. Конечно, крупнейшие российские операторы продумывают стратегию внедрения 5G и инвестирования в инфраструктуру сети, однако неизвестно, когда сеть нового поколения будет действительно развернута в России.

Крупные операторы, которые предоставляют телекоммуникационные услуги, расширяют спектр предлагаемых услуг и сервисов. Для этого компании приобретают менее масштабные компании в сфере телекома, IT и других. Так, компании по формату становятся бизнес-экосистемами. Представители отрасли считают, что такая стратегия развития позволяет улучшать экономические показатели, а также эффективнее продвигать новые услуги и сервисы за счёт их представления под брендом компании, которая уже вызывает доверие у пользователей [9, с. 40].

Крупные телеоператоры предлагают услуги и решения не только по предоставлению мобильной или фиксированной связи и интернета, но и подписки на различные онлайн-платформы: для просмотра фильмов и сериалов, для чтения, прослушивания музыки, покупки билетов и т.д. Таким образом операторы осваивают медиабизнес. МТС владеет кинотеатром KION, «Ростелеком» – Wink, «Мегафон» владеет долей сервиса Start. При этом в ближайшие несколько лет можно ожидать слияния нескольких онлайн-кинотеатров для их укрупнения и, как следствие, увеличения аудитории. Стратегия создания множества платформ с фильмами и сериалами не долговечна по той причине, что ни одна из работающих сейчас на территории России платформ не может предложить зрителю широкий ассортимент контента. Такие объединения происходят уже в 2023 году – слияние сервисов Wink и more.tv).

Также телеком-операторы активно консолидируются с IT-компаниями, которые разрабатывают технологии и сервисы не только для телекоммуникационных компаний, но и для компаний в других отраслях: в частности, в промышленности. Это позволяет компаниям динамично расширять портфель технологий, используемых в собственных структурах. И в итоге крупные телеоператоры выходят за границы оказания лишь телекоммуникационных услуг и занимают значительные доли рынка и в других сегментах [10].

В целом же, по оценкам аналитиков, в ближайшие годы определять динамику будет в первую очередь сегмент мобильной связи. Он остается наиболее крупным, а также показывает относительно высокий рост выручки. Кроме того, также высока вероятность ускорение роста в ключевых сегментах фиксированных услуг. Дело в том, что задача повышения стоимости там решается, однако возможности ограничены в условиях высокой конкуренции, в том числе со смежными рынками, а также ввиду сложностей, возникающих у отдельных игроков рынка. Услуги связи по-прежнему останутся основным источником доходов для операторов. Вместе с тем точка роста их выручки продолжит смещаться в нетелекоммуникационный сектор – медийные сервисы, а также IT-продукты и решения [8].

Сегодня в развитии российского телекома наступил переломный момент. Основная причина – ограничения в поставках зарубежного оборудования. В связи с этим Минцифры подготовило проект развития отрасли связи до 2035 года, включающий планы по внедрению новых технологий, переходу на отечественное ПО и созданию цифрового кодека.

Последние годы российский телеком переживает значительные сложности. Услуги компаний вынужденно дорожают – в начале года операторы на 10-15% повысили стоимость услуг. Но клиенты не уходят из-за роста цен: в первом полугодии 2023 г. увеличение выручки показали все операторы «большой четверки». Компании успешно работают над диверсификацией – хотя мобильный бизнес по-прежнему остается основным генератором прибыли, наибольший рост выручки сегодня показывают корпоративные услуги: облачные

сервисы, таргетинг и работа с большими данными, например, для аналитики поведения клиентов и обеспечения кибербезопасности.

В 2022 году компании стремились экстренно закрыть критически важные пробелы, быстро перейти на новые платформы и создать собственные ИТ-решения. Сейчас появилась возможность в более спокойном темпе совмещать импортозамещение с реинжинирингом бизнес-процессов. Компании осознают желаемую архитектуру ИТ-систем, пересматривают актуальность требований и продуктов, ищут решения новых проблем.

Например, из-за санкций прогрессирует дефицит базовых станций. Это может привести к перегрузкам сети, локальному снижению качества услуг и в перспективе – отставанию России по скорости мобильного интернета. Проблему решают, стимулируя разработку и поставки российских базовых станций [6, с. 40].

Операторы также оптимизируют нагрузки на оборудование: собирают и анализируют информацию о перегруженных участках сети и предлагают абонентам дополнительные опции. По такой схеме некоторые, к примеру, реализуют услугу pre-5G. За нагрузкой на базовых станциях в онлайн-режиме следит оператор – он определяет перегруженные станции и гарантирует более высокую скорость абонентам, подключившим опцию. По подсчетам экспертов, так удастся ускорить интернет до 50% даже при пиковых перегрузках.

Проблема импортозамещения касается не только оборудования, но и ПО. На демо-дне, проведенном недавно ИЦК «Мобильная связь», рассматривали в том числе российский софт. Большая его часть соответствует по функциональности зарубежному минимум на 70% – это хороший сигнал для отрасли. В 2024 году с точки зрения бизнеса можно ожидать следующие перспективы – таблица 1.

Таблица 1

Перспективы телекоммуникационной отрасли в 2024 году [15]

<i>№ n/n</i>	<i>Описание</i>
1	<i>рост средней выручки на одного пользователя, в том числе за счет повышения тарифов, развития экосистем и внедрения цифровых сервисов</i>
2	<i>новые решения для повышения эффективности бизнес-процессов: внедрение конвергентных биллинговых систем, роботизацию рутинных задач и автоматизацию управления сетевой инфраструктурой</i>
3	<i>развитие продуктовой линейки для B2B-сегмента, в первую очередь облачные решения, платформы IoT, сервисы видеоконференцсвязи</i>
4	<i>развитие комплексных услуг по сервисной модели (Network-as-a-service, Connectivity-as-a-service) – общемировой тренд, за которым следует и отечественный телеком</i>
5	<i>монетизацию стремительно растущего видео- и игрового трафика: операторы будут предлагать видеосервисам и игровым площадкам специальные условия по обеспечению качества обслуживания (Quality-of-Service), поставлять контент самостоятельно или работать в партнерстве с другими игроками</i>

В таблице 2 приведены технологические тренды телекоммуникационной отрасли в 2024 году.

Таблица 2

Технологические тренды телекоммуникационной отрасли в 2024 году [3]

<i>Наименование</i>	<i>Описание</i>
<i>Дальняя перспектива 5G</i>	<i>По самому оптимистичному плану, эксплуатация сетей 5G для коммерческих целей в России начнется с 2025 года. Первые базовые станции появятся после 2025 года, а к 2030 будет налажено их массовое производство. Всего в разработку оборудования для современных сетей мобильной связи, включая сети 5G, в России до 2030 года будет вложено \$84 млрд. Также к 2025 году ожидаются первые коммерческие запуски 5G-технологии для B2B сегмента, а к 2035 году 5G на отечественном оборудовании планируют внедрить во всех городах с населением от 100 тыс. человек.</i>
<i>Развитие IoT и PoT</i>	<i>Телеком-операторы активно участвуют в развитии технологий интернета вещей (IoT). Крупнейшие из них развертывают на базе имеющихся базовых станций LTE сети для устройств с низкими объемами обмена данными NB-IoT. Подобная сеть от</i>

	<p><i>МТС есть уже в 83 регионах России.</i></p> <p><i>Кроме потребительского сегмента, актуальна тема промышленного интернета вещей (IIoT). По данным НИУ ВШЭ, к концу 2022 г. эти технологии применяли 16,7% российских организаций. Один из главных способов применения IIoT — это датчики, сенсоры и предиктивные технологии, позволяющие предприятиям вовремя обнаруживать износ машин.</i></p>
<p><i>Интеграции цифровых сервисов-партнеров и развитие собственных экосистем</i></p>	<p><i>МТС провел ребрендинг и объявил о трансформации в экосистему для людей и бизнеса. Во 2 квартале 2023 года количество «экосистемных» клиентов выросло до 14,1 млн (+14,6%) по сравнению с аналогичным периодом в 2022 году. Основной вклад в рост доходов МТС в B2B-сегменте внесли digital-реклама, облачный сервис Cloud и видеонаблюдение</i></p>
<p><i>Акцент на кибербезопасность</i></p>	<p><i>Чтобы предотвратить потенциальные кибератаки, особенно на датчики и «умные» устройства в рамках IoT, российские компании сделают упор на автоматизированные системы реагирования на кибер-инциденты, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта, блокчейн и средств криптографической защиты информации, квантовых технологий. Важно отметить, что тему затрагивают на самом высоком уровне: развитие квантовых технологий в кибербезопасности обсуждали на последнем заседании секции по проблемам информационной безопасности научного совета при Совбезе</i></p>

Дальнейшее развитие российской отрасли связи зависит от объема инвестиций государства и операторов в инфраструктуру, технологического перевооружения, импортозамещения и выполнения новых регуляторных требований. Операторы будут все больше использовать low-code инструменты, решения на базе открытой цифровой архитектуры, чтобы снизить зависимость от вендора ПО.

Таким образом, телеком-индустрия показала рекордный рост, слегка не дотянув до 2 трлн рублей в денежном выражении. В целом сегмент связи в РФ вырос на 5,1% за прошедший год, а его финансовый объем превысил 1,9 трлн рублей. Динамику рынка назвали самой интенсивной за последние 10 лет. Проникновение широкополосного доступа в интернет составило 54%. Абонентская база увеличилась на 1,4%, доход – на 2,5%. На последний тоже в основном повлияло повышение цен. При благоприятных условиях позитивная динамика в телеком-секторе будет сохраняться на уровне 4-5%. Определять её будет в основном сегмент мобильной связи, демонстрирующий стабильно высокие показатели.

1. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 №2036-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года» // Российская газета. – 2018. – №976.
2. Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 №7). Электронный ресурс. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/357fc627ae96510e650befc06e63e91feb966557/ (дата обращения: 27.04.2024).
3. 10 новых трендов в телекоммуникационной сфере на ближайшие 5 лет. Электронный ресурс. URL: <https://ictmagazine.kz/10-novyh-trendov-v-telekommunikaczionnoj-sfere-na-blizhajshie-5-let/> (дата обращения: 28.04.2024).
4. Бороздина, Н. М. ESG в телекоммуникационной отрасли: примеры, методы и тренды / Н. М. Бороздина // Наука XXI века: вызовы, становление, развитие: Сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 20 ноября 2023 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука», 2023. – С. 48-54.
5. Корсаков, Н.С. Мобильные операторы России подвели итоги работы в 2023 году. Электронный ресурс. <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/03/07/22499035.shtml> (дата обращения: 27.04.2024).
6. Максимов, В. А. Особенности управления проектами в телекоммуникационной отрасли / В. А. Максимов, О. В. Криони // Нанотехнологии: наука и производство. – 2023. – № 6. – С. 37-41.
7. Моргунова, М. К. Влияние рисков на снижение устойчивого развития предприятий телекоммуникационной отрасли / М. К. Моргунова // Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений: Сборник материалов II Национальной научно-практической конференции (на правах коллективной

- монографии), Москва, 15 декабря 2022 года / Под редакцией профессора А.В. Быстрова. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 188-194.
8. Объем российского рынка услуг связи в 2023 году превысил 1,9 трлн рублей. Электронный ресурс. URL: <https://www.cableman.ru/content/obem-rossiiskogo-rynka-uslug-svyazi-v-2023-godu-prevysil-19-trln-rublei> (дата обращения: 27.04.2024).
 9. Оморова, С. Т. Анализ и результаты автоматизации телекоммуникационной отрасли / С. Т. Оморова, Н. Р. Абдыраева // Известия Ошского технологического университета. – 2023. – № 4. – С. 35-40.
 10. Российский рынок телекоммуникационного оборудования: итоги 2023 г., прогноз до 2027 г. Электронный ресурс. URL: <https://www.neoanalytics.ru/rossiskii-rynok-telekommunikatsionnogo-oborudovania-2024-1/> (дата обращения: 27.04.2024).
 11. Рынок телекоммуникаций РФ: тенденции развития и превращение представителей телекома в экосистемы. Электронный ресурс. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-telekommunikatsiy-rf-tendentsii-razvitiya-i-prevrashchenie-predstaviteley-telekoma-v-ekosistem/> (дата обращения: 26.04.2024).
 12. Сысоев, П. Д. Развитие производства телекоммуникационного оборудования в России под влиянием санкционных ограничений / П. Д. Сысоев // Актуальные вопросы экономики промышленности: поиск и выбор решений: Сборник материалов II Национальной научно-практической конференции (на правах коллективной монографии), Москва, 15 декабря 2022 года / Под редакцией профессора А.В. Быстрова. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – С. 237-248.
 13. Таширева, Е. О. Стратегические изменения в новых международных условиях на примере телекоммуникационной отрасли / Е. О. Таширева // Российские регионы в фокусе перемен: Сборник докладов XVII Международной конференции, Екатеринбург, 17–19 ноября 2022 года. – Екатеринбург: ООО Издательский Дом «Ажур», 2023. – С. 493-495.
 14. ТМТ Консалтинг подвел итоги развития отрасли связи в 2023 году. Электронный ресурс. URL: <https://www.content-review.com/articles/62934/?ysclid=lvjbmh9dfn903946750> (дата обращения: 26.04.2024).
 15. Тренды в российском телекоме: что ждет индустрию в 2024 году. Электронный ресурс. URL: <https://companies.rbc.ru/news/7MmNDcPklh/trendyi-v-rossijskom-telekome-cto-zhdet-industriyu-v-2024-godu/?ysclid=lvjdpxrpbm957971107> (дата обращения: 27.04.2024).

Плотников Р., Алексина А.О.

Роль индустрии спорта в развитии экономики страны

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-326

Аннотация

Спортивная индустрия играет значительную роль в экономическом развитии различных стран. В данной статье проведен анализ сектора спортивных товаров, услуг и развлечений как фактора экономического роста. Спортивная индустрия является одним из ключевых сегментов современной экономики, способствуя созданию рабочих мест, привлечению инвестиций и стимулированию экономического роста. Она включает в себя производство спортивных товаров, предоставление спортивных услуг, организацию спортивных мероприятий и другие аспекты, которые способствуют не только физическому, но и экономическому благополучию общества.

Ключевые слова: спортивная индустрия, спортивные услуги, спортивные товары, спортивные развлечения, экономический рост, пандемия, экономические условия.

Abstract

The sports industry plays a significant role in the economic development of various countries. This article analyzes the sector of sporting goods, services and entertainment as a factor of economic growth. The study covers the impact of socio-cultural and economic factors on the development of the sports industry, as well as analyzes the trends and prospects of this sector. The sports industry is one of the key segments of the modern economy, contributing to job creation, attracting investment and stimulating economic growth. It includes the production of sporting goods, the provision of sports services, the organization of sports events and other aspects that contribute not only to the physical, but also to the economic well-being of society.

Keywords: sports industry, sports services, sporting goods, sports entertainment, economic growth, pandemic, economic conditions.

Спортивную индустрию составляют спортивные товары, услуги, развлечения. Сформулируем определения данных понятий.

Спортивные товары — это предметы, товары и оборудование, предназначенные для занятий спортом и физическими упражнениями. К ним относятся спортивная одежда, обувь, инвентарь (мячи, ракетки, гантели и т.д.), спортивное питание и другие специализированные товары.

Спортивные услуги — это услуги, предоставляемые спортивными организациями и центрами для занятий спортом, проведения тренировок, соревнований, индивидуальных занятий с тренером и т.д. К ним относятся услуги по фитнесу, йоге, бассейнам, тренажерным залам, групповым занятиям и другие.

Спортивные развлечения — это виды отдыха и развлечений, связанные с активными физическими упражнениями и спортом. К ним относятся различные виды экстрима (серфинг, парапланеризм, рафтинг), аттракционы в парках аттракционов, игры в гольф, теннис, боулинг и другие.

В настоящее время спортивная индустрия является актуальной отраслью для бизнеса. Так в спортивной индустрии используются активно продвинутые технологии в области производства спортивной одежды и обуви. Компании используют новейшие материалы и технологии для создания более легких, прочных и функциональных спортивных товаров. 3D-печать играет все более важную роль в создании спортивных товаров, позволяя создавать индивидуальные изделия с уникальными характеристиками. Автоматизация производства также улучшает качество и сроки выпуска спортивных товаров [1].

Технологии в спортивных услугах и развлечениях: использование онлайн тренировок, видеотрансляции спортивных событий и виртуальные тренировочные программы.

Фитнес-приложения и носимые устройства становятся все более популярными среди спортсменов и любителей здорового образа жизни. Они помогают отслеживать физическую активность, мониторить здоровье и достигать спортивных целей.

Технологии виртуальной и дополненной реальности активно применяются в спортивных развлечениях, создавая уникальные и захватывающие игровые и тренировочные сценарии для спортсменов и болельщиков.

Согласно отчету Global Sports Market Report, объем рынка спортивных товаров и услуг в 2020 году составил около 471 миллиарда долларов. Этот сектор охватывает широкий спектр продуктов и услуг, включая спортивную одежду, обувь, спортивное оборудование, фитнес-услуги, спортивные мероприятия и т.д.

Среди основных игроков на рынке спортивных товаров и услуг можно выделить такие компании, как Nike, Adidas, Under Armour, Puma, Decathlon, Reebok, Columbia Sportswear, New Balance и другие. Эти компании активно конкурируют между собой за долю на рынке и пытаются привлечь потребителей своими продуктами и брендами.

В 2020 году доходы от продаж спортивных товаров и услуг у многих крупных компаний сократились из-за пандемии COVID-19, которая привела к закрытию спортивных магазинов и отмене спортивных мероприятий. Тем не менее, некоторые компании, такие как Nike и Adidas, сумели адаптироваться к новым условиям и увеличили свои онлайн-продажи.

Объемы продаж и прибыльность компаний в данной отрасли могут сильно варьироваться в зависимости от конкретной компании, ее стратегии и позиционирования на рынке. В целом, спортивный рынок является очень конкурентным и динамичным сектором экономики, который продолжает развиваться и привлекать новых игроков. Развитие физической культуры и спорта как одной из сфер предпринимательской деятельности оказывает безусловное положительное влияние на экономику РФ [2].

Ценовая политика в спортивной индустрии может быть разнообразной, и зависит от множества факторов. Одним из ключевых аспектов является стратегия ценообразования в

различных сегментах рынка. Например, цены на профессиональное спортивное оборудование обычно выше, чем на товары для любительского использования.

Другим важным фактором, влияющим на ценообразование, является сезонность спортивной индустрии. Во время пиковых сезонов спрос и цены на товары и услуги спортивной отрасли могут значительно возрастать. Также брендинг и качество товаров имеют большое влияние на ценообразование - брендированные товары обычно стоят дороже, чем несертифицированные.

Макроэкономические факторы также оказывают влияние на цены в спортивной индустрии. Например, инфляция может привести к увеличению цен на товары и услуги на рынке спортивных товаров. Экономические кризисы, изменения в обменных курсах и другие факторы могут также повлиять на цены в этой отрасли.

В целом, ценовая политика в спортивной индустрии сложна и зависит от многих переменных. Компании в этой отрасли должны учитывать все вышеперечисленные факторы, чтобы разработать эффективную и конкурентоспособную стратегию ценообразования.

Государственная поддержка и регулирование в области спорта являются важными аспектами для развития спортивной индустрии и обеспечения здорового образа жизни населения. Государство выполняет ряд функций в этой сфере [3].

Во-первых, государство может предоставлять финансовую поддержку спортивным организациям, клубам и спортсменам. Это может быть в виде грантов, субсидий, спонсорских средств или других видов финансирования. Такая поддержка позволяет развивать спортивные программы, обеспечивать необходимое оборудование и тренировочные базы, а также оплачивать расходы на участие в соревнованиях.

Во-вторых, государство может регулировать спортивную деятельность, устанавливая правила проведения соревнований, обеспечивая безопасность и справедливость в спорте, контролируя допинг и другие нарушения. Такие меры позволяют обеспечить честную игру и защитить спортсменов от недобросовестных конкурентов.

Кроме того, государство может поддерживать развитие спортивной инфраструктуры, строить спортивные сооружения, создавать специальные программы для активизации физической активности населения, а также проводить информационные кампании о пользе занятий спортом.

Так, в 2023 году правительство РФ выделило финансовые средства на развитие спорта в размере 844,36 млрд рублей. Из внебюджетных источников было получено 63,1 млрд. Расходы на организацию и проведение физкультурных и массовых спортивных мероприятий составили 63,8 млрд рублей. Расходы на приобретение оборудования и инвентаря составили 49 млрд рублей. Для заработной платы работников физической культуры и спорта из бюджета было выделено 439,7 млрд рублей.

Таким образом, государственная поддержка и регулирование по спорту играют важную роль в стимулировании спортивной деятельности, развитии спортивной индустрии и улучшении здоровья населения.

Выводы, которые можно сделать из анализа сектора спортивных товаров, услуг и развлечений, подчеркивают важность спортивной индустрии как мощного фактора экономического роста. Развитие этого сектора способствует не только увеличению доходов, но и созданию новых рабочих мест, стимулированию инноваций и улучшению качества жизни населения. Дальнейшие исследования в этой области могут помочь лучше понять механизмы взаимодействия спортивной индустрии с экономикой и выявить потенциальные возможности для устойчивого развития.

1. Savchenko, O. G. Digital Solutions in the Strategy of Physical Culture and Sports Development / O. G. Savchenko, A. V. Filatova, M. Vochozka // Digital Technologies in the New Socio-Economic Reality. Lecture Notes in Networks and Systems, Samara, 27–29 апреля 2021 года. – Samara: Springer Nature, 2022. – P. 715-720. – DOI 10.1007/978-3-030-83175-2_87.

2. Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта / О. В. Савельева, Л. А. Иванова, В. И. Шеханин, А. В. Анисимова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2020. – № 1(179). – С. 241-245. – DOI 10.34835/issn.2308-1961.2020.1.p241-245.
3. Парамонова, О. Б. Роль государственных инвестиций в физическую культуру и спорт / О. Б. Парамонова, М. Н. Налимова // OlymPlus. Гуманитарная версия. – 2019. – № 1(8). – С. 73-75.

Плотникова Л.А.¹, Иргит А.Я.¹, Рубанов В.В.²

Система вознаграждений в компании: пути ее совершенствования и влияние на дальнейшее развитие деятельности

¹Казанский Федеральный (Приволжский) университет,
Институт управления, экономики и финансов

²Российский университет кооперации,
Казанский кооперативный институт
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-327

Аннотация

В статье раскрывается понятие системы вознаграждений персонала, ее основные функции и виды вознаграждений. Обосновывается взаимосвязь между грамотно выстроенной системой вознаграждения и стратегическим развитием компании. С целью разработки оптимальной системы вознаграждений в компании авторами исследуются ее основные компоненты, этапы внедрения и пути дальнейшего совершенствования, что напрямую может повлиять на повышение эффективности деятельности компании.

Ключевые слова: вознаграждение, стимулирование, оплата труда, премия, мотивация, эффективность деятельности.

Abstract

The article reveals the concept of a personnel remuneration system, its main functions and types of remuneration. The relationship between a well-structured remuneration system and the strategic development of the company is substantiated. In order to develop an optimal remuneration system in the company, the authors examine its main components, stages of implementation and ways of further improvement, which can directly affect the increase in the efficiency of the company.

Keywords: remuneration, incentives, wages, bonus, motivation, performance efficiency.

Система вознаграждений персонала – это группа мер и мотиваций, которые позволяют заинтересовать сотрудников компании в правильном и эффективном выполнении служебных обязанностей, которые, в свою очередь, будут влиять на миссию и стратегическое развитие компании [6].

При разработке системы вознаграждений в компании, на наш взгляд, важно определить ее основные аспекты и назначение.

Первый аспект – оплата труда, что позволяет сотруднику выполнять трудовые функции, без которых невозможно осуществлять и поддерживать производственно-хозяйственную деятельность компании.

Второй аспект – дополнительное стимулирование труда, что делает акцент на увеличении активности и инициативности сотрудника в определенных сферах.

Третий аспект – лояльность работодателя, что дает долговременные установки на выбор сотрудником конкретной компании в качестве своего работодателя.

Если система вознаграждения в компании будет построена некорректно, то могут возникать проблемы с постоянностью кадров и, как правило, при этом наблюдается снижение производительности труда сотрудников компании. Поэтому менеджерам компании необходимо проработать вопрос заинтересованности персонала с учетом перечисленных выше аспектов системы вознаграждения сотрудников для минимизации негативных последствий. Чем больше

сотрудник будет увлечен и погружен в свое дело, тем сложнее ему будет расстаться с этим, а также заинтересованный работник достигает высоких результатов гораздо быстрее. Также следует отметить, что подобный сотрудник направит свои силы на оптимизацию труда с целью повышения результативности своей профессиональной деятельности. На наш взгляд, руководству компании очень важно не переступить грань, так как простое увеличение заработной платы в дальнейшем может привести к банкротству компании. Необходим контроль издержек, строгий учет и налаженная система внутреннего контроля вознаграждений сотрудникам [5]. То есть, с одной стороны, вознаграждения не должны быть слишком затратными для компании, а с другой стороны, они должны заинтересовать сотрудников и мотивировать их на участие в повышении эффективности деятельности компании [4].

Мы считаем, что существует прямая зависимость между системой вознаграждения персонала и стратегическим развитием деятельности самой компании. Прибыль компании зависит от грамотной постановки задач по стратегическому развитию, но только лишь в том случае, если все задачи будут реализованы. Достижение целей компании обеспечивается выполнением поставленных задач перед сотрудниками компании, поэтому мотивация персонала должна быть на высоком уровне. Можно сделать вывод, что для достижений целей компании, во-первых, необходим высокий уровень мотивации сотрудников, во-вторых, более детализированное представление стратегии развития компании перед сотрудниками. Необходимы более четкие и понятные инструкции по выполнению поставленных задач, что позволит улучшить операционную деятельность персонала.

Для выстраивания максимально оптимальной системы вознаграждений и дальнейшего эффективного ее внедрения, на наш взгляд, необходимо определить следующие этапы:

- постановка целей;
- разработка задач для конкретных должностей сотрудников;
- выделение наиболее важного направления деятельности компании;
- утверждение методов оценивания достижений;
- установление размеров вознаграждений для персонала;
- подготовка сотрудников и раскрытие некоторых нюансов выполнения ими трудовых функций [2].

При создании системы вознаграждений руководству компании важно понимать, что наряду с обязательными выплатами работникам, предусмотренными Трудовым Кодексом Российской Федерации, такими как оплата труда, существуют еще и другие дополнительные компоненты системы вознаграждений, служащими дополнительным стимулированием персонала. В целом можно выделить следующие компоненты системы вознаграждений:

- долгосрочные вознаграждения: обеспечение сотрудников жильем, медицинское обслуживание, выплаты из накопленной прибыли компании, оплата отпуска;
- краткосрочные вознаграждения: это выплаты, которые производятся не позднее одного года после завершения определенного периода, здесь могут быть обязательный отпуск, заработная плата, немонетарные виды стимулирования.
- выходное пособие – это единовременная выплата при увольнении сотрудника, причины которого могут быть разные: собственное желание либо достижение пенсионного возраста.
- другие вознаграждения по окончании трудовой деятельности, связанные с выслугой лет и прочими достижениями сотрудников.

В качестве примера по установлению дополнительных видов стимулирования сотрудников можно привести установление уровня полезности того или иного сотрудника. Если у компании есть цель увеличить долю рынка либо повысить уровень качества продукта своей деятельности (продукции, работ, услуг), что, естественно, отражается на финансовых показателях деятельности компании, для достижения поставленных целей необходимо

привлечение заинтересованных сотрудников, готовых выполнять поставленные задачи для достижения целей компании и получать за это определенные блага. Для этого необходимо разбить систему вознаграждения сотрудников на группы с выстроенной программой поощрения персональных достижений. То есть, каждый сотрудник будет отчитываться о проделанной работе и по итогам его работы высчитывается коэффициент полезности. Наблюдается прямая взаимосвязь профессиональной деятельности сотрудника с размером вознаграждения: чем больше коэффициент полезности, тем выше уровень вознаграждения. Организационная схема компании позволяет определить точное количество целей для конкретного работника.

Как было отмечено ранее, для достижения стратегических целей компании очень важна оптимально выстроенная система вознаграждений персонала. При этом необходимо помнить, что экономика страны стремительно развивается, что рынок труда так же не стоит на месте, что в современном мире появляются новые компании, готовые предложить специалистам более выгодные условия труда. Поэтому компании стоит задуматься над вопросом мотивации своих сотрудников и совершенствования системы вознаграждения их труда.

Согласно исследованию *Нау Group*, руководители многих зарубежных компаний заострили свое внимание на системе вознаграждений, больше половины компаний изменили систему переменной части заработной платы, опираясь на стратегические цели развития компании [1]. Также следует сказать, что в настоящее время компании разрабатывают тактическую карту целей и сбалансированную систему показателей деятельности, а также систему вознаграждения по результатам деятельности организации, определяемыми как ключевые показатели деятельности (KPI).

Можно определить следующие пути дальнейшего совершенствования системы вознаграждений персонала:

- создание стратегии и карты целей компании;
- правильная формулировка целей в соответствии со всеми общепризнанными принципами менеджмента;
- создание KPI на основе корпоративной стратегии, также сюда входит вертикальная и горизонтальная интеграция (при условии, что отделы в компании будут взаимодействовать результативно);
- подробный анализ эффективности применения системы вознаграждения по результатам деятельности организации, который должен проводиться на основе системного подхода к бизнесу;
- разработка критериев для исследования ключевых показателей эффективности;
- установление плановых значений нужных показателей, которые соответствуют процессам, происходящим в экономике;
- обучение руководства компании и менеджеров нюансам и тонкостям внедряемой системы;
- тщательный внутренний контроль за каждым пунктом поставленной задачи, построение горизонтальных и вертикальных коммуникаций;
- подведение итогов работы компании, внедрение системы оценки по результатам и компетенциям.

К сожалению, на практике возникает множество проблем при реализации системы вознаграждений персонала из-за многообещающих и ничем не обоснованных планов руководства компании. Как показывают случаи из практики, определенное число компаний, устраивая сотрудника на работу, уведомляют будущего сотрудника о том, что обязательным условием для получения премии является достижение корпоративных показателей. Однако этот метод считается эффективным, если организация достигает ожидаемой прибыли, в ином случае, компания не выплачивает персоналу премию, что в дальнейшем ведет к снижению мотивации персонала.

Решением данной проблемы может служить установление более гарантированной системы дополнительных стимулирующих выплат путем исключения прямой зависимости величины премий работников от накопленной прибыли компании. Однако, данное решение должно касаться лишь персонала компании, а не руководителей. У топ-менеджеров должна быть другая ситуация: так как они могут влиять на сотрудников в большей степени, то премии их должны напрямую зависеть от прибыли компании.

Выплата премий становится невозможной при кризисах, которые воздействуют на компанию, однако при отсутствии такого вознаграждения как премия, у работников нет желания достигать целей во благо компании. С другой стороны, если выплата премий будет независима от внешних факторов, то для компании это может обернуться необратимыми последствиями.

Мы считаем, что важно обеспечить баланс между долгосрочными и краткосрочными целями, также между индивидуальными и корпоративными результатами сотрудников. В настоящее время, в российских компаниях прослеживается тенденция оплаты труда не только при достижении целей КРІ, но также и повышения оплаты труда при профессиональном росте сотрудников, при их преданности ценностям компании. Руководство оценивает не только факты достижения целей, но и средства достижения целей компании.

Для того, чтобы мотивировать персонал развивать свои личные качества и увеличивать продуктивность, в компаниях внедряется система грейдов (группировка должностей по определенным критериям) и категории должностей или квалификационные уровни. Чем выше достижений у сотрудника, тем выше его профессиональный уровень, а, следовательно, и размер вознаграждений за его труд и другие действия.

Одним из самых эффективных методов также считается объединение постоянной части заработной платы вместе с результативностью и соответствием фактического уровня компетенций. Переменная часть заработной платы будет состоять из достижения определенных целей и выполнения КРІ.

Большинство сотрудников компании считают важным не только размер заработной платы, но и отношения в коллективе, отношение руководства к подчиненным, общую атмосферу внутри компании. Поэтому, в настоящее время, принято уделять внимание эмоциональному интеллекту – способности личности интерпретировать свои собственные эмоции, также эмоции других людей, и на основании этого выстраивать эффективное взаимоотношение среди коллег [3]. Мастерское владение своим эмоциональным интеллектом является важнейшим звеном, которое способствует созданию теплой атмосферы в компании, росту мотивации сотрудников и успешными показателями финансовой деятельности компании.

1. Ветлужских, Е.Н. Система вознаграждения: Как разработать цели и КРІ? / Е.Н. Ветлужских. – 2-е изд. – перераб. и доп. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 217 с.
2. Ерина, Т. В. Особенности подготовки аудиторов на современном этапе / Т.В. Ерина, Р.В. Нагуманова, Л.А. Плотникова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 12-4(114). – С. 46-52. – DOI 10.23670/IRJ.2021.114.12.126. – EDN QFNWY.
3. Кочетова, Ю.А., Климакова, М.В. Эмоциональный интеллект и одаренность в зарубежных исследованиях [Электронный ресурс] // Современная зарубежная психология. 2021. Том 10. № 4. С. 55–63. DOI: 10.17759/jmfr.2021100405.—URL https://psyjournals.ru/journals/jmfr/archive/2021_n4/Kochetova_Klimakova (дата обращения: 06.05.2024).
4. Плотникова, Л.А. Мониторинг ключевых показателей эффективности деятельности организации в системе электронного документооборота / Л.А. Плотникова, В.В. Рубанов // Экономика в меняющемся мире : IV Всероссийский экономический форум: сборник научных трудов, Казань, 29 апреля 2020 года. – Казань: Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2020. – С. 77-81. – EDN UMWJGZ.
5. Плотникова, Л.А. Организация системы внутреннего контроля как элемента учетной политики / Л.А. Плотникова, Г.Р. Давлетова // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 3(29). – С. 92-99. – EDN ZXJRXR.
6. Шульгина, Ю.В. Система вознаграждения для персонала // Образовательный портал «Справочник». — Дата написания статьи: 20.12.2021.—URL https://spravochnick.ru/upravlenie_personalom/sistema_voznagrazhdeniya_dlya_personala/ (дата обращения: 06.05.2024).

Покиндюкова Ю.А., Перова М.В.

Региональные проблемы внедрения и распространения систем электронного документооборота

*Южно-Российский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(Россия, Ростов-на-Дону)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-328

Аннотация

В статье анализируется сущность внедрения, распространения и развития систем электронного документооборота, а также основных проблем обеспечения защиты данных в условиях электронного взаимодействия. Отдельное внимание уделяется политике информационной безопасности Российской Федерации в контексте регионального развития систем ЭДО, проблемам обеспечения защищенности данных от инцидентов информационной безопасности и формирования защищенной среды электронного документооборота. В целом, региональные проблемы внедрения и распространения систем электронного документооборота связаны с переходным периодом государственной и региональной политики импортозамещения и налаживания единой структуры защищенности систем электронного документооборота и его технологий.

Ключевые слова: системы электронного документооборота, информационная безопасность, концепция, региональные проблемы, защищенная среда, информационные технологии.

Abstract

The article analyzes the essence of the introduction, dissemination and development of electronic document management systems, as well as the main problems of ensuring data protection in the context of electronic interaction. Special attention is paid to the information security policy of the Russian Federation in the context of the regional development of EDI systems, the problems of ensuring data security from information security incidents and the formation of a secure environment for electronic document management. In general, the regional problems of the introduction and dissemination of electronic document management systems are associated with the transition period of the state and regional import substitution policy and the establishment of a unified security structure for electronic document management systems and its technologies.

Keywords: electronic document management systems, information security, concept, regional problems, secure environment, information technology.

В условиях высоких темпов цифровизации государственного сектора и бизнеса появляется необходимость как совершенствования всех процессов организации и управления, так и обеспечения реализации мер эффективной защиты информации. Что в первом, что во втором случае системы электронного документооборота (далее-СЭД) способны сформировать качественную относительно автоматизированную систему управления потоками документации, которая в том числе обладает свойствами высокой защиты информации. Это позволит бизнесу и органам власти улучшить процессы межведомственного и структурного взаимодействия, автоматизировать процессы обработки данных и их управления, сформировать более качественную структуру архивного дела и усовершенствовать хранение документируемой информации с помощью электронных хранилищ данных. Однако вопросы защищенности таких систем и проблемы внедрения систем ЭДО высокого уровня защиты являются до сих пор актуальными.

Для анализа текущих тенденций ЭДО обратимся к действующему законодательству. В рамках Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, а именно блока, связанного с информационной безопасностью в РФ, а также государственными программами «Цифровое государственное управление» и «Информационная безопасность» основными направлениями являются следующие: развитие защищенной информационной инфраструктуры Российской Федерации, в том числе в секторе бизнеса и государственного управления; обеспечения безопасности передачи данных; снижение уровня утечек данных, персональной информации; обеспечение приоритетного использования информационных технологий в рамках обеспечения защиты информации и данных; обеспечение защищенности данных в

условиях реализации программ государственного и регионального назначения и тд. [1]. В свою очередь тенденция к усилению государственного влияния на обеспечение защищенности данных приводит к формированию законодательной базы для обеспечения защищенной среды корпоративных систем управления бизнес-процессами и системами электронного документооборота в направлениях, связанных с регулированием использования современных информационных технологий, электронной подписи, а также процессами, связанными с обеспечением государственной и коммерческой тайны [2, с. 90]. В общем, основные тенденции, в том числе и для систем электронного документооборота, в сфере формирования защищенной информационной среды ясны и понятны.

Однако, не смотря на значительную нормативную базу регулирования обеспечения безопасности информационных систем и электронного взаимодействия, в реальности существует ряд государственных и региональных проблем внедрения защищенной среды в системы электронного документооборота – систем ЭДО. В основном эти проблемы связаны с возможностью несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, изменении, форматировании, кражи информации, наличия низкого уровня технологизации систем электронных хранилищ данных и управления потоками электронной документации [3].

Для обоснования проблемы защищенности ЭДО обратимся к официальной статистике на примере Ростовской области. За 2022 год официально зарегистрировано около 2 тысяч инцидентов информационной безопасности, связанной с различными утечками и кибератаками на объекты КИИ региона. Более того, из 2 тысяч инцидентов 150 являются компьютерными атаками на объекты КИИ. К одному из ключевых объектов критической информационной инфраструктуры региона относят систему электронного документооборота, число зарегистрированных пользователей в которой составляет около 20 000 пользователей [4]. В процентном соотношении числа инцидентов ИБ и количества пользователей СЭД, использующих электронные сервисы и «Интернет», посредством которых были осуществлены соответствующие инциденты, можно представить следующим образом (рис. 1). Отсюда можно сделать вывод, что в среднем на каждые 10 пользователей систем электронного документооборота приходится около 1 инцидента ИБ, а в структуре инцидентов ИБ каждый 13 случай является компьютерной атакой по объектам КИИ. Это значит, что проблемы защищенности и развития защищенной среды электронного документооборота в Ростовской области нуждаются в срочной корректировке, дабы стабилизировать ситуацию информационной безопасности и уменьшить количество инцидентов ИБ, среди которых наиболее популярной является утечка информации.

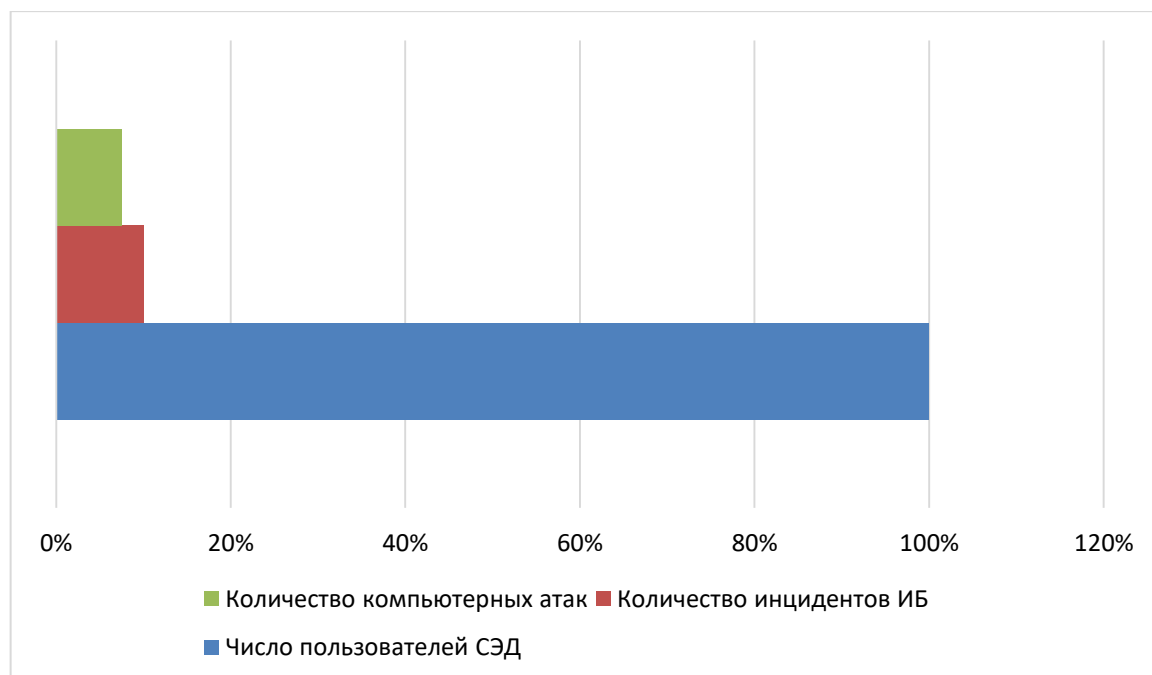


Рисунок 1 Процентное соотношение числа пользователей объектов КИИ, в т.ч. СЭД и числа инцидентов ИБ [4].

Основные региональные проблемы защищенности СЭД, а также развития информационного среды безопасного пользования определили эксперты ЭОС – одного из крупнейших поставщиков программного обеспечения в РФ. На сегодняшний день отсутствует четкая концепция организации хранения документов или управления информацией в сфере электронного документооборота, лишь отдельные положения, разбросанные по множеству нормативных актов урегулируют проблемы защищенности систем ЭДО в государстве и его регионах. Что касается бизнеса, то каждая компания самостоятельно решает проблемы информационной безопасности и устойчивого развития ЭДО. Поэтому первостепенной задачей, по мнению экспертов, является разработка комплексной системы мер по урегулированию проблем электронного хранения и передачи документации, а также ведения архивного дела, особенно касающегося информации коммерческой или государственной тайны [5].

Также в настоящий момент существуют проблемы перехода на отечественное ПО и системы для организации электронного документооборота, проблемы совместимости внедряемых систем ЭДО с уже существующим программным обеспечением, проблема перехода на более новые средства защиты электронного документооборота, а также подключения периферийного оборудования и налаживания единой организации ЭДО на основе создания защищенной среды для пользования [6]. Данные проблемы официально утвердили региональные органы власти Ростовской области совместно с министром цифрового развития, информационных технологий и связи Ростовской области Е.В. Полуяновым. В основном подобная переходная ситуация является результатом активной политики импортозамещения программного обеспечения и перехода органов власти региона и бизнеса на отечественные разработки в сфере электронного документооборота. По мнению министра, при завершении импортозамещения и налаживания совместимости отечественной системы электронного документооборота с существующими офисными пакетами, должны решиться проблемы развития защищенной среды электронного документооборота региона, а также процессы, связанные с реализацией государственной программы «Цифровое государственное управление».

Таким образом, проблемы внедрения и развития систем электронного документооборота в регионе являются лишь последствиями переходного периода российского государства в условиях политики импортозамещения и перехода на отечественные разработки. Основными проблемами здесь является прежде всего отсутствие единой концепции формирования защищенной среды ЭДО, переход на совместимое с СЭД отечественное программное обеспечение, обновление систем безопасности информации в системах ЭДО. В целом, комплекс мер по урегулированию текущих проблем существует, планируемые результаты деятельности по развитию защищаемых систем ЭДО достигаются, поэтому переходный период развития является лишь временной ситуацией.

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // Информационно-правовой портал Гарант
2. Соколова Ж.В., Волощук А.С. Концепция информационной безопасности в современных системах электронного документооборота. // Проблемы информационной безопасности социально-экономических систем. Симферополь. 2022.
3. Чиняков О. Е. Электронный документооборот: свойства и проблемы внедрения // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-dokumentoorobot-svoystva-i-problemy-vnedreniya> (дата обращения: 13.05.2024).
4. Кибербезопасность региона: риски и решения. Kommersant. Официальный сайт – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://events.kommersant.ru/> (дата обращения: 13.05.2024)
5. Компания ЭОС поделилась опытом и экспертизой с участниками РКІ-Форума 2023. ЭОС. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://eos.ru/> (дата обращения: 13.05.2024)
6. «О переходе исполнительных органов Ростовской области на использование отечественного офисного программного обеспечения». Правительство Ростовской области. Официальный портал. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.donland.ru/> (дата обращения: 13.05.2024)

Покуль В.О., Юрченко Д.В.

Особенности маркетинга на российском фармацевтическом рынке

Кубанский государственный университет
(Россия, Краснодар)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-329

Аннотация

В современном мире фармацевтическая индустрия играет ключевую роль в обеспечении здоровья населения. Маркетинг в этой сфере имеет свои особенности, обусловленные высокими стандартами регулирования, спецификой взаимодействия с медицинским сообществом и требованиями этики. В данной статье мы анализируем эти особенности согласно различным концепциям.

Ключевые слова: маркетинг на фармацевтическом рынке, рынок лекарственных препаратов РФ, фармацевтический рынок.

Abstract

In the modern world, the pharmaceutical industry plays a key role in ensuring public health. Marketing in this area has its own characteristics due to high regulatory standards, the specifics of interaction with the medical community and ethical requirements. In this paper, we analyze these features according to different concepts.

Keywords: marketing in the pharmaceutical market, Russian drug market, pharmaceutical market.

Распоряжением правительства Российской Федерации от 7 июня 2023 года №1495-р утверждена стратегия развития фармацевтической промышленности до 2030 года. Реализация данной стратегии направлена на стимулирование разработок новых лекарственных препаратов, увеличения количества предприятий и повышения конкурентоспособности отечественных лекарственных препаратов.

С октября 2022 по октябрь 2023 года объем рынка увеличился на 22%, общая емкость составила 129,9 млрд. рублей (в розничных ценах). Локализованные препараты составили 47,7% в стоимостном объеме рынка РФ. За год было отмечено увеличение доли стоимостного объема локализованных российских препаратов на 0,4% в денежном выражении и на 0,7 % в натуральном. При рассмотрении абсолютных показателей можно отметить увеличение продаж в упаковках у локализованных препаратов – на 21,1%. С октября предыдущего года по октябрь 2023 года средневзвешенная стоимость упаковки локализованных лекарств стала выше на 12,6%, и составила в сентябре 238,4 руб. В то время как цена на импортные препараты выросла на 10,8 % — до 510,4 руб./упак. [3]

Приведенные данные показывают, что отечественная индустрия занимает большую долю рынка, что способствует как появлению новых компаний на рынке, так и разработке новых препаратов на территории России. Новым производствам и препаратам необходимы способы для завоевания рынка и своей доли потребителей.

Маркетинг фармацевтического предприятия способствует успешному реагированию на изменения во внешней среде, на требования и запросы потребителей, обеспечивает принятие управленческих решений на основе маркетинговых исследований и анализа возможностей организации, но для разработки успешной маркетинговой стратегии необходимо учитывать

А.Юданов провел исследование, посвященное особенностям маркетинга на фармацевтическом рынке. [2] Его анализ выявил несколько важных характеристик:

1. На фармацевтическом рынке взаимодействие не ограничивается простой формулой "купля-продажа", а представляет собой сложную систему взаимосвязей и зависимостей. Врачи, выступающие как ключевые посредники между производителями и покупателями, влияют на выбор и решения пациентов относительно лекарственных препаратов. Однако на итоговое

- решение о покупке также оказывают влияние культурные, экономические и психологические факторы.
2. Медицинские представители играют значимую роль между фармацевтическими компаниями и медицинским сообществом. Их задачами являются предоставление информации о лекарствах, клинических данных и научных исследованиях, а также обучение медицинского персонала использованию новых препаратов. Это поддерживает информационную доступность и способствует профессиональному развитию медицинского сообщества, что приводит к более эффективному применению фармацевтических продуктов.
 3. Фармацевтические препараты отличаются особым характером потребительского спроса, поскольку они чаще всего рассматриваются как неотложные средства для облегчения симптомов заболевания. Это создает основу для подхода к выбору и приобретению лекарственных препаратов, где решения о покупке принимаются на основе медицинских показаний и профессиональных рекомендаций. В отличие от рынков потребительских товаров, где эмоциональные и импульсивные покупки играют более значимую роль, фармацевтический рынок характеризуется более рациональным подходом к принятию решений о покупке.
 4. В области маркетинга фармацевтических продуктов существует проблема недостаточной информированности целевой аудитории о наличии определенных лекарственных средств. Сложность составов и список побочных эффектов приводят к непониманию у потребителей. Для этого важно проводить эффективные коммуникационные и образовательные кампании, чтобы повысить уровень информированности и способствовать осознанному выбору.
 5. На фармацевтическом рынке потребители в первую очередь оценивают эффективность и безопасность лекарств, а не их цену. Покупатели предпочтительно учитывают результаты лечения и потенциальные риски, связанные с препаратами, вместо фокусировки на их стоимости. Это обусловлено значимым воздействием фармацевтических средств на здоровье. В результате компании, занимающиеся производством лекарств, должны активно обеспечивать доступ к надежной информации о продукции, основанной на научных исследованиях, и гарантировать безопасность своих товаров.
 6. На фармацевтическом рынке требования к качеству продукции очень высокие. Все лекарственные препараты должны соответствовать строгим стандартам безопасности и эффективности. Национальные и международные регулирующие органы активно контролируют качество лекарств, чтобы обеспечить надлежащий уровень.
 7. Государственные институты играют ключевую роль в регулировании фармацевтической отрасли, контролируя все аспекты лекарственного обеспечения и производства. Они устанавливают стандарты качества, ведут регистрацию продукции, определяют номенклатуру, устанавливают рекомендованные цены и условия отпуска лекарств. Нормативное законодательство гарантирует соблюдение безопасности, поддерживает честную конкуренцию на рынке и защищает интересы общественного здравоохранения.

Так же по мнению Г.Н. Ковальской и О.А. Рыжовой [1] позиционирование лекарственных средств на рынке определяется следующими факторами:

1. Потребители более внимательны к выбору и применению лекарственных средств из-за осознания потенциальных последствий для своего здоровья.

2. Врачи и покупатели могут начать иметь некий скептицизм или недоверия к новым методам продвижения или инновационным продуктам на фармацевтическом рынке.
3. Покупка лекарств часто ассоциируется у потребителей с негативным опытом болезни и лечения, что склоняет их к сохранению дистанции, а не к формированию эмоциональной привязанности к бренду.
4. В России действуют законодательные ограничения, запрещающие определенные методы продвижения лекарств, такие как запрет на прямую рекламу рецептурных препаратов в СМИ и на федеральных телеканалах.
5. Врачи и фармацевты играют ключевую роль в процессе принятия решения о выборе и покупке лекарств, особенно в категории рецептурных лекарственных препаратов.

Маркетинг в фармацевтической сфере – это сложный процесс, требующий глубокого понимания специфики рынка и учета ключевых факторов. Данный сектор характеризуется высокой конкуренцией и строгими нормами законодательного регулирования. Успешные маркетинговые стратегии должны учитывать не только потребности пациентов и рекомендации медицинских специалистов, но и соответствовать стандартам качества и безопасности, установленными государством. Так же активное участие медицинских представителей играет важную роль в эффективности маркетинговой стратегии. Они служат связующим звеном между фармацевтическими компаниями и медицинским сообществом, предоставляя информацию о продуктах и их эффективности. Однако важно, чтобы этот обмен был этичным, прозрачным и основанным на достоверных данных. Кроме того, эффективные коммуникации играют ключевую роль в формировании имиджа бренда и установлении доверия среди потребителей и медицинского сообщества. Компании должны грамотно использовать различные каналы связи – от медицинских журналов и конференций до онлайн-платформ и социальных сетей – для распространения информации о своих продуктах и их преимуществах. Фармацевтическим производителям требуется постоянный мониторинг изменений в законодательстве и регулятивных требованиях, чтобы гарантировать соблюдение всех норм и правил. Нарушения в этой области могут привести к серьезным последствиям, включая штрафы и утрату репутации.

Маркетинг в фармацевтической сфере требует комплексного подхода, включающего в себя понимание рыночных тенденций, эффективные коммуникации, соблюдение законодательства и стратегическое взаимодействие с медицинским сообществом.

1. Ковальская Г. Н., Рыжова О. А. Маркетинг фармацевтической продукции (готовых лекарственных препаратов) и БАД // Иркутск: Кафедра фармации ГБОУ ДПО ИГМАПО. 2017.
2. Юданов А. Ю. [и др.]. Фармацевтический маркетинг 2008.
3. Аналитические отчеты // DSM [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dsm.ru/news-reports/> (дата обращения: 17.01.2024).

Полинская М.В., Жарикова К.К.

Совершенствование цифровизации налогового контроля как мера экономической безопасности

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-330

Аннотация

В статье раскрыто понятие «налоговый контроль» как элемент экономической (финансовой) безопасности. Рассмотрены приоритетные аспекты цифровизации налогового

контроля в разрезе мероприятий по расширению спектра услуг ФНС РФ при работе с налогоплательщиками. Выделены преимущества и недостатки цифровизации налогового контроля. По результатам исследования авторы приходят к выводу о том, что цифровизация налогового контроля является необходимым инструментом при работе с налогоплательщиками в условиях создания информационного общества. Для решения задач согласно Стратегической карте ФНС РФ на 2020-2024 годы предлагаются возможные пути усовершенствования цифровизации налогового контроля.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая безопасность, налоговый контроль, автоматизация, цифровизация.

Abstract

The article reveals the definition of «tax control» as an element of economic (financial) security. The priority aspects of tax control digitalization in the context of measures to expand the range of services of the Federal Tax Service of the Russian Federation when working with taxpayers are considered. The advantages and disadvantages of tax control digitalization are highlighted. According to the results of the study, the authors conclude that tax control digitalization is a necessary tool when working with taxpayers in the context of the information society creation. To solve the tasks according to the Strategic Map of the Federal Tax Service of the Russian Federation for 2020-2024, possible ways to improve tax control digitalization are proposed.

Keywords: economic security, financial security, tax control, automation, digitalization.

В условиях дальнейшей интеграции России в мировую экономику, нестабильности в экономической сфере, вопросы экономической безопасности страны приобретают наибольшую актуальность. При этом продолжается процесс глобализации и цифровизации общественных отношений, создание информационного общества. За счет таких внешних факторов, как экономические войны, изменчивость политической среды, экономические системы стран мира подвержены значительным колебаниям, способным привести к значительному ущербу. Внутренние факторы, такие как макроэкономические индикаторы, – инфляция, безработица, наполняемость государственного бюджета, – также оказывают влияние на стабилизацию или дестабилизацию экономических отношений в обществе.

Система экономической безопасности, создаваемая в России, призвана обеспечивать противодействие кризисным явлениям в стратегических важных сферах общества, таких как ресурсно-сырьевая, производственная, научно-технологическая, а также финансовая сфера. Результативность в вопросах экономической безопасности является следствием эффективной экономической, в том числе бюджетной политики.

Финансовая безопасность выступает важной стратегической составляющей экономической безопасности государства и позволяет решать вопросы формирования бюджетов всех уровней, внебюджетных фондов, финансовых фондов предприятий и учреждений. Одной из ее задач выступает организация и проведение качественного контроля наполнения доходной части федерального, региональных и местных бюджетов за счет поступления налоговых платежей.

Налоговый контроль, как форма государственного финансового контроля, является «особым механизмом, который обеспечивает повышение уровня собираемости налогов, а именно достижение целей бюджетного администрирования» [1, с.19].

Налоговый контроль связан с деятельностью Федеральной налоговой службы (далее – ФНС РФ), к основным задачам которой относят соблюдение законодательства о налогах и сборах, создание комфортных условий для налогоплательщиков, а также оптимизацию своей деятельности с учетом экономической эффективности проводимых мероприятий.

Цифровизация является процессом, в большей степени, позитивного развития в экономической сфере, так как позволяет формировать и обрабатывать большие массивы данных, выводить бизнес из тени, усиливает конкуренцию, позволяет создать взаимный обмен данными как внутри страны, так и в будущем во внешнеэкономической деятельности [2].

Цифровизация предполагает цифровое (информационное) взаимодействие всех участников экономического кругооборота (потребителей, предприятий, государства) и по сути отличается от автоматизации. Автоматизация – это процесс отзеркаливания хозяйственных операций в компьютерных программных продуктах; замена ручного труда робототехникой. Цифровизация же позволяет перевести массивы данных в онлайн режим и получать сверхоперативные, актуальные, релевантные данные, что отличается от быстро устаревающих статистических данных.

По мнению эксперта Константина Холстинина, цифровизация позволяет увеличить скорость принятия управленческих решений, что является объективным и необходимым фактором управления бизнеса. «Цифровизация позволяет сократить время реакции» для принятия управленческих решений [3]. Ведь искусственный интеллект позволяет принимать решения в разы быстрее, чем человек, на основании больших данных.

При этом налоговая система, в том числе налоговый контроль, проходят процесс реформирования. Следует отметить, что «основным инструментом фискальных администраций в достижении роста налоговых платежей в течение длительного периода были систематические проверки при одновременном росте налоговых ставок» [4, с.15].

Реформа налоговой системы связана прежде всего с тем, чтобы «минимизировать воздействие человеческого фактора и снизить с ним издержки» [5, С.186], что было актуально в 1990-е, 2000-е годы в России. Модернизация налогового контроля предполагает увеличить налоговые поступления в бюджеты всех уровней и с минимальным взаимодействием налогоплательщика и работников ФНС РФ. При этом, необходимо оценивать эффективность налоговых механизмов, в частности увеличения ставок налогов [6].

В условиях реформирования системы налогового контроля переход на цифровые технологии предполагает применение цифровых систем и продуктов, которые позволяют создавать, аккумулировать, обрабатывать, давать ответы на запросы пользователей в различных масштабах и, в первую очередь, на государственном (федеральном) уровне. Цифровизация налогового контроля предполагает работу с большими данными (Big Data) посредством активного внедрения постоянно совершенствуемых компьютерных программ, информационных и цифровых систем и технологий. Особенностью цифровизации является возможность «контролировать деятельность налогоплательщиков дистанционно» [7, с. 126], что принципиально отличается от предыдущей модели налогового контроля (автоматизированной с непосредственным присутствием проверяющих при проведении большинства форм налогового контроля).

Процесс использования цифровых технологий стартовал в 2017 году с принятием Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2020 годы (Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203) и дальнейшая цифровизация налогового контроля полностью соответствует вектору развития ФНС РФ: быть незаметными и комфортными для налогоплательщиков, определенными и сформировать систему доверия к налоговым органам, институтам и механизмам, которые измеряют налоговые данные, на чем акцентирует внимание Руководитель ФНС РФ Д. В. Егоров [2].

Согласно Стратегической карте ФНС РФ на 2020-2024 годы расширяется перечень сервисов, способствующих повышению качества обслуживания налогоплательщиков: внедрение технологий искусственного интеллекта (чат-боты), развитие электронного документооборота, повсеместное использование интерактивных сервисов ФНС РФ [8].

Возможные пути усовершенствования цифровизации налогового контроля с учетом задач по качественному обслуживанию налогоплательщиков согласно Стратегической карте ФНС РФ на 2020-2024 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Систематизация путей усовершенствования цифровизации налогового контроля

<i>Область финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика</i>	<i>Возможные пути усовершенствования цифровых продуктов и встраиваемых модулей для налогоплательщиков</i>	<i>Ссылка на источники</i>
---	---	----------------------------

<i>Банковские операции</i>	<i>Чат-бот, предполагающий обратную связь с банком при осуществлении рискованных для налогового контроля операций</i>	<i>[9]</i>
<i>Подача налоговых деклараций</i>	<i>Дальнейшая автоматизация налоговых камеральных проверок при подаче деклараций по форме и существу</i>	<i>[9]</i>
<i>Проверка контрагентов</i>	<i>Наполнение и дальнейшая аналитика информационных баз данных контрагентов</i>	<i>[9]</i>
<i>Электронный документооборот</i>	<i>Создание общей системы электронного документооборота внутри страны</i>	<i>[2]</i>
<i>Обмен данными с иностранными контрагентами</i>	<i>Создание общей системы электронного документооборота во внешней сфере</i>	<i>[2]</i>
<i>Электронная подпись, электронный документооборот</i>	<i>Усиление безопасности и комфортности использования электронной подписи</i>	<i>[2]</i>
<i>Онлайн информирования в любое время суток, вне зависимости от территориального расположения налогоплательщика</i>	<i>Развитие интеллектуальных виртуальных помощников для повышения качества услуг ФНС РФ</i>	<i>X</i>
<i>Обратная связь с налоговыми органами, система оценки качества их работы</i>	<i>Мотивирование налогоплательщиков к использованию информационных систем и технологий, в том числе использование сервисов обратной связи</i>	<i>X</i>

К современным инструментам цифровизации налогового контроля относят приложение «Мой налог», систему онлайн-касс на Платформе поставки данных, в том числе раздел «Геочеки» с возможностью оценить перспективы открытия новых точек продаж, использование нейросетей для обработки данных [10]. При этом значительным шагом вперед в электронном документообороте является создание и хранение онлайн чеков – современного вида бухгалтерского документа. Эти документы являются оправдательными, юридически доказуемыми, первичными документами при проведении хозяйственных операций по продажам, необходимыми для начисления налогов и, как следствие, налогового контроля. Обработка онлайн документов как способ налогового контроля происходит автоматизировано, в цифровом режиме органами ФНС РФ. При этом взаимодействие между налогоплательщиками и налоговыми органами не происходит.

Цифровые и автоматизированные продукты для налогового контроля – это онлайн-сервис ФНС РФ «Личный кабинет налогоплательщика», программа автоматизация камеральных проверок налоговых деклараций, ЕГАИС, АКС «НДС-2», АИС «Налог-3», АСК ККТ, ЕГР ЗАГС, программы автоматизации внутреннего контроля, система прослеживаемости товаров во внешнеэкономической деятельности, приложение «Мой налог», а также решения (встроенные алгоритмы) по их взаимодействию. Для цифровой трансформации ФНС РФ использует систему ЦОД-4 (Центр хранения и обработки данных), что позволяет реализовывать национальные цифровые проекты и является цифровой платформой сбора и анализа данных [5, С.187].

В ходе реформирования налогового контроля в 2021 году ФНС РФ смогла получить доступ к банковским документам, например, налоговые органы могут запросить отписки и образцы печатей и подписей должностных лиц, отказалась от декларирования по налогообложению транспортного налога, стала проводить сплошной контроль выручки за счет внедрения онлайн-касс [9].

Исходя из вышеизложенного и анализа материалов, цифровизация налогового контроля позволяет:

1. предоставить экономическую свободу для самозанятых лиц, численность которых составляет 9,2 млн. чел, в том числе в возрасте до 21 года – 861 019 чел. [10];

2. обрабатывать фискальные данные налоговыми органами дистанционно, что является необходимостью в условиях пандемии;
3. функционировать онлайн-кассам, что позволяет проводить оперативный налоговый контроль розничных продаж (АСК ККТ) с разницей в 1 минуту от временной точки проведения операции продажи [10];
4. внедрить QR-коды на фискальных кассовых чеках, что позволяет проводить тотальный контроль выдачи чеков, а также аналитическую работу для корректировки экономической, в том числе бюджетной и налоговой политики, проранжировать субъектов предпринимательской деятельности по видам деятельности для анализа, контролировать сумму среднего чека, проводить онлайн налоговый контроль за ценами, в том числе цен на топливо, контролировать крупные компании по объему выручки (ТОП-100 налогоплательщиков), а также анализировать среднюю стоимость продуктовой корзины по регионам;
5. ФНС РФ не вмешиваться в бизнес-процессы субъектов предпринимательства;
6. предотвращать коррупционные действия сотрудников;
7. налоговым органам по каждому платежу оценить налоговые последствия;
8. налоговым органам самостоятельно рассчитывать налоги, что минимизирует издержки налогоплательщиков;
9. снижать объемы теневого бизнеса;
10. снижать бумажную (документарную) нагрузку на налогоплательщика и налоговый орган;
11. оперативно проводить камеральные проверки по электронным формам отчетности;
12. бесконтактно администрировать, мониторить и контролировать налогоплательщиков;
13. уменьшать влияние человеческого фактора (умышленных и неумышленных ошибок) при обработке массива данных;
14. сокращать количество сотрудников, занятых налоговой проверкой, однако, необходимо увеличение сотрудников- ИТ-специалистов и аналитиков.

К недостаткам цифровизация налогового контроля можно отнести:

1. «зависание», сбои, отключение Интернет, вследствие чего, не функционируют онлайн системы;
2. нейросети, как форма искусственного интеллекта, недостаточно развиты для их применения. Так, точность правильности понимания понятий и правильности обработки данных нейросетью составляет 87% [10], что может свидетельствовать о неправдивости информации;
3. информационные системы, нейросети не понимают причины формирования данных, их необходимо анализировать специалисту;
4. большой объем информации, который нужно анализировать;
5. есть прослойка населения, которая не видит преимущества больших данных, информационного пласта и не участвует в цифровой информационной среде;
6. высокие издержки цифрового маркетинга;
7. нормативно-правовая база по цифровизации налогового контроля требует совершенствования;
8. необходимо повышение уровня качества подготовки налоговых инспекторов в области автоматизации и цифровизации;
9. отсутствие возможности передачи данных в налоговый орган в местах, где отсутствует Интернет;

10. «отсутствует четко выстроенная комплексная процедура организации налогово-контрольных проверок, а также единая система критериев для определения правонарушений» [7, С. 128];
11. риски кибермошенничества, взлома систем, использование данных в своих интересах.

При этом эксперты выделяют направления дальнейшей цифровизации (перспективы):

- дальнейшее распространение АУСН (Автоматизированной упрощенной системы налогообложения) для компаний, доходы которых не превышают 60 млн. руб. и численностью до 5 чел.;
- упрощение экспортных процедур ЕНС (Трансформация платежей) [2];
- совершенствование личных кабинетов юридических лиц в ФНС РФ (визуализации данных);
- развитие института налогового мониторинга.

Реформирование налогового контроля в России связано с повышением его эффективности и прозрачности данных, в первую очередь, за счет цифровизации налогового администрирования, контроля и мониторинга.

Цифровизация позволила изменить роль налоговых органов с тотальных проверяющих до наблюдателей, получающих сверхоперативные данные и в онлайн режиме анализирующих финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщиков для выявления причин по фактическим показателям и изменения рисков ситуаций.

Необходимо развивать единую информационную систему ФНС РФ, совершенствовать подготовку кадров в области автоматизации, модернизировать системы электронного документооборота, интерактивные сервисы, что позволит качественно обрабатывать информацию, формировать ответы на запросы пользователей, своевременно информировать налогоплательщиков.

1. Гречкина Л. С., Шерстобитов Д. А., Полинская М. В. Анализ эффективности налогового контроля в России // Научный журнал «Эпомен». № 56, 2021. С. 18-24.
2. Цифровизация налогового администрирования: возможности и риски // Rutube. Официальный канал Президентской Академии РАНХиГС, 2022. URL: <https://yandex.ru/video/preview/9864613806301429862>.
3. Цифровизация в бизнесе: ЗА или ПРОТИВ? // Дзен. Константин Холстинин о бизнесе, 2020. URL: <https://dzen.ru/video/watch/5efcebb76781f62fc1136b1c?f=d2d>.
4. Полинская М.В., Левшукова О.А. Совершенствование системы налогового администрирования в регионе в современных условиях // Монография. Краснодар, 2022. 96 с.
5. Щербаква Н. В. Цифровая трансформация налогового контроля в условиях цифровизации России // Управление человеческими ресурсами и финансами: современные концепции и эффективные технологии: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции: РГЭУ (РИНХ), Ростов-на-Дону, 2023. С. 185-189.
6. Полинская М.В., Колесникова К.В. Эффективность налоговых механизмов решения экономических проблем РФ // Продовольственная безопасность: проблемы и пути решения: сборник статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 141-144.
7. Бобейко Н. Р. К вопросу о налоговом контроле в условиях цифровизации // Вопросы студенческой науки. № 04(80), апрель 2023. С. 125-130.
8. Стратегическая карта ФНС России на 2020-2024 годы // Федеральная налоговая служба. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/fts/ftsmission/
9. Особенности российского налогообложения бизнеса. Цифровизация налогового контроля // YouTube. Финансы Инвестиции, 2021. URL: <https://yandex.ru/video/preview/1128431339932926285>.
10. ФНС: люди и технологии // Даниил Егоров рассказал о современных цифровых технологиях ФНС России. Сетевое издание «НАЛОГИКА», 2023. URL: https://nalogika.media/articles/news/daniil_egorov_rasskazal_o_sovremennykh_tsifrovym_kh_tekhnologiiya_kh_fns_rossii/

Реклер Е.Н., Чуб М.В.

Анализ инвестиционной политики в России

Волгоградский институт управления
(Россия, Волгоград)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-331

Аннотация

В статье анализируются основные показатели инвестиционной политики, их влияние на приток инвестиций, развитие бизнес-среды и стимулирование экономического роста. В современном мире растет актуальность грамотного управления инвестициями для достижения устойчивого экономического роста и улучшения инвестиционного климата. Эффективная инвестиционная политика играет ключевую роль в привлечении инвестиций и обеспечении устойчивого развития российской экономики.

Ключевые слова: инвестиции, ВВП, структура инвестиций, инвестиционная привлекательность регионов

Abstract

The article analyzes the main indicators of investment policy, their impact on the inflow of investments, the development of the business environment and the stimulation of economic growth. In the modern world, the relevance of competent investment management is growing in order to achieve sustainable economic growth and improve the investment climate. An effective investment policy plays a key role in attracting investments and ensuring the sustainable development of the Russian economy.

Keywords: investments, GDP, investment structure, investment attractiveness of regions

Инвестиционная сфера в современной России подвержена колебаниям. Это обусловлено экономическим положением, при котором доходы граждан не всегда могут обеспечивать инвестиции, способные принести прибыль и быть рентабельными в дальнейшем.

Ситуация с инвестированием в России формируется под влиянием ряда факторов, обстоятельств и направлений развития. Для анализа текущего положения важно изучить ключевые индикаторы инвестиционной деятельности и оценить ее результативность.

Важную роль в инвестировании играют вложения в основной капитал - это те средства, которые помогают приобрести, создавать или увеличивать основные активы предприятия. Они способствуют производству новой конкурентной продукции и стимулируют экономическое развитие производственного процесса.

Таблица 1

Показатели характеризующие финансовые условия инвестиционной деятельности в РФ.

	2015	2018	2019	2020	2021	2022
Ставка рефинансирования (на конец года) ¹⁾ , процентов	8,25	–	–	–	–	–
Ключевая ставка (на конец года), процентов	11,00	7,75	6,25	4,25	8,50	7,50
Денежная масса M2 (национальное определение; на конец года) ¹⁾ , млрд руб.	35 179,7	47 109,3	51 660,3	58 652,1	66 252,9	82 388,0
Удельный вес денежной массы M2 в ВВП (коэффициент монетизации), процентов	38,5	42,0	43,2	50,1	44,2	46,3
Удельный вес наличных денег MO в общем объеме денежной массы M2 (на конец года), процентов	20,6	19,8	18,7	21,4	19,9	18,7
Международные резервы Российской Федерации (на конец года) ¹⁾ , млрд долл. США	368,4	468,5	554,4	595,8	630,6	582,0
Индекс потребительских цен на товары и услуги ²⁾ , процентов	112,9	104,3	103,0	104,9	108,4	111,9
Индекс цен производителей промышленных товаров (реализованных на внутреннем рынке) ²⁾ , процентов	112,1	111,7	95,7	103,6	128,5	96,7
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения ²⁾ , процентов	110,3	107,3	105,1	104,8	107,8	114,7
в том числе индекс цен производителей на строительную продукцию ²⁾ , процентов	104,1	106,5	105,0	102,9	111,3	108,1
Официальный курс доллара США к российскому рублю (на конец года) ¹⁾ , руб./долл. США	72,88	69,47	61,91	73,88	74,29	70,34

¹⁾ По данным Банка России.
²⁾ Декабрь к декабрю предыдущего года.

Исследования по бюджетному мониторингу подтверждают необходимость государственных инвестиций. Они могут стимулировать экономическую активность после наиболее значительного экономического спада в современной истории, как в развитых странах, так и в странах с развивающимся рынком. В результате таких инвестиций, могут быть созданы миллионы новых рабочих мест как на короткий, так и на долгий срок.

Увеличение государственных расходов на уровне 1% ВВП может укрепить восстановление экономики, повысить ВВП на 2,7%, увеличить частные инвестиции на 10% и занятость на 1,2%, при условии, что инвестиции будут качественными и не подорвут реакцию частного сектора на стимулы из-за существующего долгового бремени. Отдельно стоит обсудить причины необходимости увеличения государственных инвестиций, их влияние на экономический рост и создание рабочих мест, а также возможные действия правительств для обеспечения восстановления экономики через инвестиции.

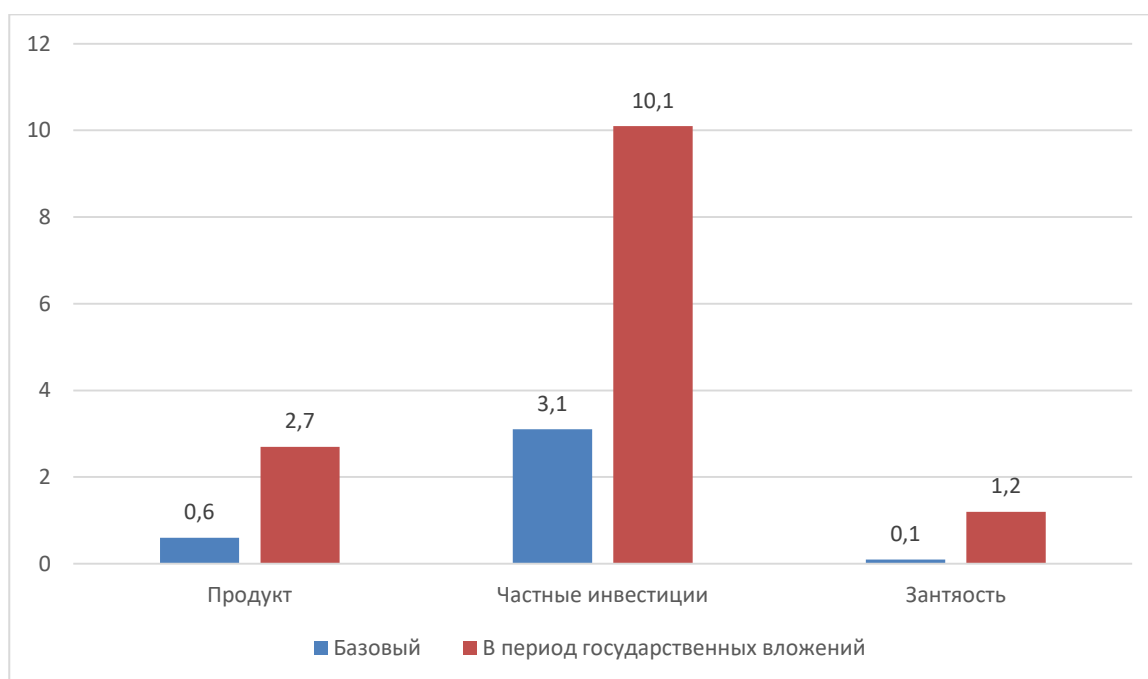


Рисунок 1. Воздействие, измеряемое процентным отклонением от базового увеличение государственных инвестиций, эквивалентного 1% ВВП

В периоды большей неопределенности увеличение инвестиций на 1% ВВП ускоряет экономический рост на 2,7%, частные инвестиции – на 10%, а занятость на 1,2% в течение двух лет. Проблема стабильного экономического роста является приоритетной. Вследствие, необходимо привлекать инвестиции: отечественные и иностранные.

В связи с этим, важно привлекать как внутренние, так и зарубежные инвестиции. Ключевые факторы, которые способствовали увеличению инвестиционной активности в последние годы, включают:

- улучшение финансового состояния компаний,
- рост инвестиционных ресурсов граждан
- снижение процентных ставок рефинансирования Центральным Банком России.

Однако существуют и факторы, которые тормозят инвестиционную активность, такие как:

- строгие административные преграды для бизнесменов
- отсталость развития фондового рынка
- ненадежная юридическая защита иностранных инвесторов и недостаток юридических знаний у инвесторов.

Установление законодательного фундамента для обеспечения безопасности иностранных инвесторов является существенным и важным этапом. Позитивные изменения в общественной и инновационной областях могут внести вклад в совершенствование инвестиционной стратегии России.

В свете многообразия климатических и природных условий России, осуществление эффективной региональной политики является сложной задачей, ведущей к неравномерному распределению иностранных инвестиций. Инвесторы обычно стремятся инвестировать в экономически привлекательные проекты, в особенности в крупные города с развитой инфраструктурой. Вопрос конкурентоспособности имеет множество граней, но особую значимость следует придавать отраслевым и региональным уровням, которые являются критическими для России. Отсутствие четко определенной региональной политики усиливает неравномерное распределение иностранных инвестиций по регионам.

В одиннадцатом ежегодном обзоре инвестиционного потенциала российских регионов, проведенном НРА, участвовали все 85 субъектов Российской Федерации. По методике исследования, эти регионы были классифицированы по трем основным категориям инвестиционной привлекательности: высокой, средней и умеренной. Каждая из этих категорий дополнительно делилась на три подуровня. Согласно результатам исследования 2023 года, половина регионов сохранила свои предыдущие позиции, 10 из них повысили свой рейтинг, тогда как 25 регионов показали ухудшение своих позиций.

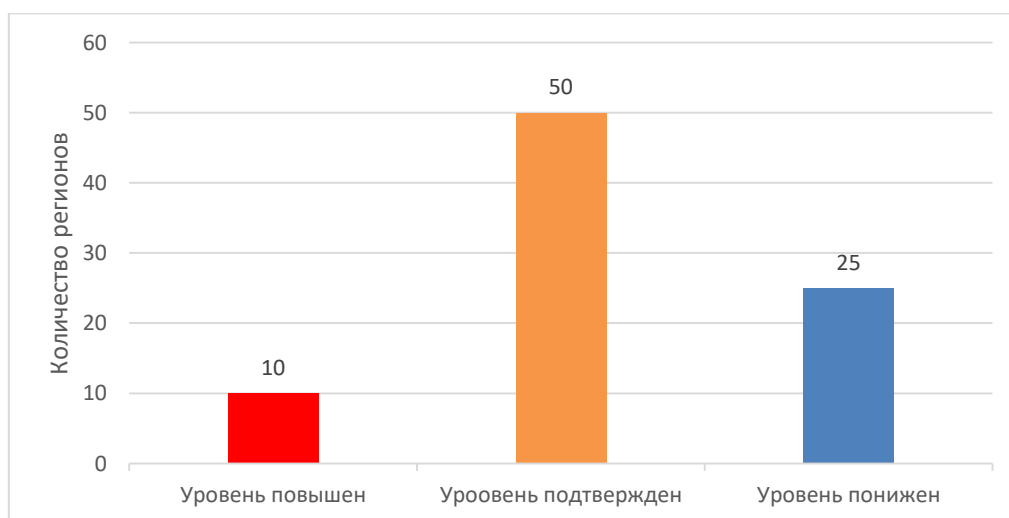


Рисунок 2. Изменение оценок инвестиционной привлекательности регионов в 2023 году по сравнению с 2022 годом

Показатель ввоза прочих инвестиций (чистое принятие финансовых обязательств) в 2023 году стал в первые за 8 лет положительным, достигнув отметки в 34,4 миллиарда долларов. Около половины этой суммы составили Специальные права заимствования (СДР) от МВФ, полученные Россией в контексте антикризисной реализации средств фонда и в последствии включенные в международные резервы страны. Дополнительно, обязательства российских банков в отношении остатков на текущих и депозитных счетах нерезидентов выросли на 9,6 миллиарда долларов, а долговые обязательства отечественных компаний по вопросам торговых кредитов, авансов и другой кредиторской задолженности увеличились на 8,3 миллиарда долларов.

Таблица 2

Структура прочих инвестиций РФ,

Показатель	2020	2021	2022	2023	
				1 кв.	2 кв.
Прочие инвестиции	29,2	2,1	192,2	7,0	3,5
<i>Чистое приобретение финансовых активов</i>	<i>18,8</i>	<i>36,5</i>	<i>152,3</i>	<i>10,2</i>	<i>12,2</i>
прочее участие в капитале	0,5	0,3	0,1	0,0	0,0
ссуды и займы, наличная валюта и депозиты	11,7	24,4	81,9	3,1	0,1
прочая задолженность	6,6	11,8	70,3	7,1	12,1
<i>Чистое принятие обязательств</i>	<i>-10,5</i>	<i>34,4</i>	<i>-39,9</i>	<i>3,1</i>	<i>8,7</i>
прочее участие в капитале	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0
ссуды и займы, наличная валюта и депозиты	-13,1	4,4	-19,5	1,4	2,1
прочая задолженность	2,7	8,3	-20,5	1,7	6,6
специальные права заимствования	0,0	17,5	0,1	0,0	0,0

Исследуя инвестиционные возможности России в соответствии с мировыми стандартами, можно выявить, что по многим критериям, таким как социальная стабильность, прогрессивная промышленная инфраструктура, системы налогообложения и законодательства, а также международный имидж, Россия уступает мировым лидерам. Укрепление политической и социальной стабильности, а также обеспечение адекватной правовой защиты для иностранных инвесторов, может помочь стране не только достичь экономического роста и повысить инновационную активность компаний, но и усилить свое положение на глобальной сцене.

В ответ на санкции, Россия активизировала свои усилия по привлечению зарубежных инвестиций и совершенствованию инвестиционной среды в стране. Эти усилия включают в себя формирование свободных и специализированных экономических зон, таких как "Липецкая", "Иннополис", "Калуга" и "Сколково", где инвесторам предоставляются широкий спектр привилегий и преференций, включая фискальные и таможенные льготы, а также поддержка в развитии инфраструктуры. Дополнительно, Россия основала специальные инвестиционные фонды, в число которых входят Фонд прямых инвестиций и Российский Фонд директных инвестиций, для того чтобы предоставить инвесторам возможность вкладывать средства в разнообразные проекты под надежным контролем опытных инвесторов, что повышает уровень защиты их интересов.

Необходимо учитывать, что отечественные цели и цели международных инвесторов могут не всегда совпадать. Россия нацелена на обновление и восстановление своих производственных мощностей, удовлетворение потребностей потребителей высококачественными и доступными продуктами, усиление и структурное обновление своего экспортного сектора, а также проведение политики в отношении импорта.

Иностранные инвесторы, в свою очередь, ищут возможности создать новую платформу для получения прибыли, используя широкий внутренний рынок России, ее природные ресурсы, образованную и недорогую трудовую силу, достижения в науке и технологии, а также экологическую безопасность. Таким образом, Россия столкнулась с непростой задачей привлечения иностранных инвестиций и направления их на реализацию общественных интересов через экономическое регулирование.

1. Баранова, В.И. Иностранные инвестиции в экономике государства / В.И. Баранова, И.Н. Ленков // Modern Science. - 2023. - № 1-1. - С. 72-77.
2. Варфоломеева В.А., Игишев А.В. Инвестиционная политика Российской Федерации в 2017–2020 годы // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 9–1.
3. Петров, М. В. Россия в международном движении прочих инвестиций / М. В. Петров // Мировое и национальное хозяйство. – 2023. – № 4(64). – С. 84-92

4. Процко Е.С. Понятие инвестиционного климата и его оценка // Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества: сб. докл. по итогам V междунар. науч.-практ. конф. - Тула, 2019.

Реклер Е.Н., Чуб М.В.

Динамика и структура внешнеэкономической деятельности РФ

*Волгоградский институт управления
(Россия, Волгоград)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-332

Аннотация

С учетом изменений во внешней экономической среде, необходимо развивать новые стратегии и механизмы для улучшения эффективности внешнеторговых операций РФ. Необходимо анализировать динамику и структуру внешнеэкономической деятельности для принятия обоснованных решений и успешного участия страны в мировой экономике. В статье рассматривается текущее состояние и тенденции развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Произведен анализ основных показателей экспорта и импорта, динамики внешней торговли, а также структуры товарного оборота.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, товарная структура

Abstract

Taking into account changes in the external economic environment, it is necessary to develop new strategies and mechanisms to improve the efficiency of foreign trade operations of the Russian Federation. It is necessary to analyze the dynamics and structure of foreign economic activity in order to make informed decisions and successfully participate in the global economy. The article examines the current state and trends in the development of foreign economic activity of the Russian Federation. The analysis of the main indicators of exports and imports, the dynamics of foreign trade, as well as the structure of commodity turnover.

Keywords: foreign economic activity, export, import, commodity structure

Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации – это область, которая включает в себя торговлю, инвестиции и другие виды международного сотрудничества. В последние годы на территории России наблюдалась положительная динамика внешнеэкономической деятельности, это связано с определенными факторами, такими как изменения в глобальной экономике и политической ситуации в мире.

Основными показателями внешнеэкономической деятельности РФ являются:

- объем экспорта и импорта товаров и услуг,
- баланс торговли,
- доля РФ в мировом экспорте и импорте,
- структура экспорта и импорта.

В 2023 году экспорт услуг уменьшился на 15,3% и составил 41,2 млрд долларов США. Главным образом, это произошло из-за сокращения оказания различных услуг нерезидентам, включая компьютерные услуги, строительство и другие деловые услуги. Произошел спад из-за ограничений, которые ввели страны, недружественные к России.

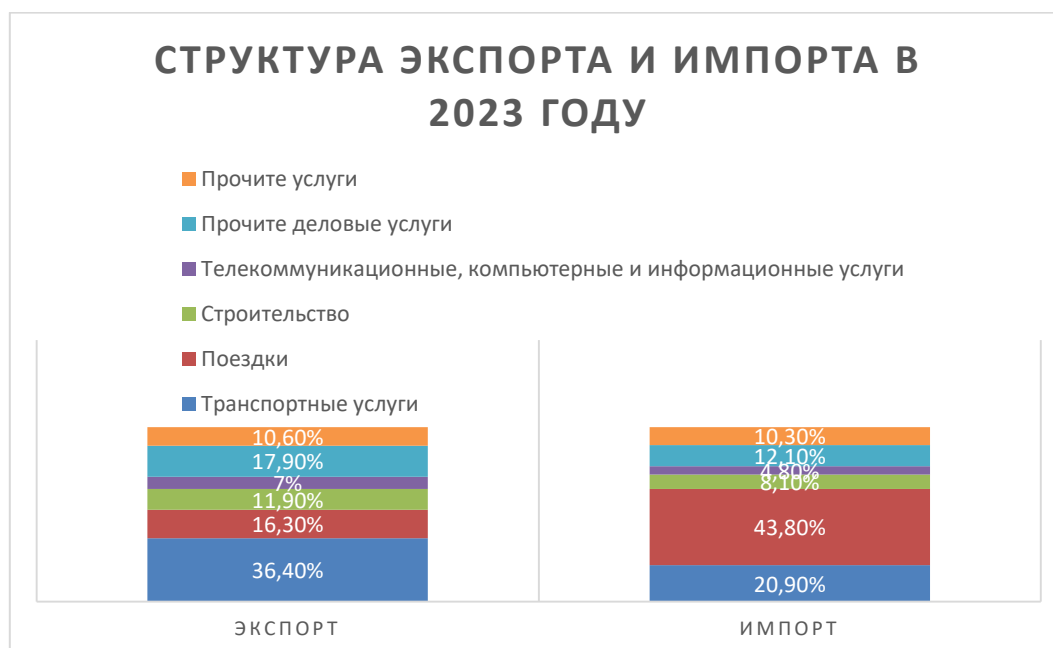


Рисунок 1. Структура экспорта и импорта в России.

Тем не менее, стоимость перевозок, выполненных российскими транспортными компаниями для нерезидентов, осталась примерно на том же уровне. Кроме того, большее количество иностранцев, посетивших Россию, привело к увеличению экспорта в категории «Поездки».

Исходя из этого дефицит баланса внешней торговли услугами увеличился до 34,1 млрд долларов США как за счет уменьшения экспорта, так и увеличения импорта услуг.

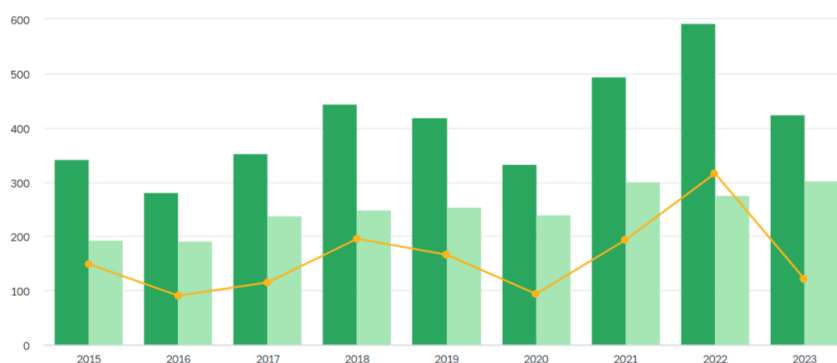


Рисунок 2. Баланс внешней торговли в России.

Доля РФ в мировом экспорте и импорте также является важным показателем внешнеэкономической деятельности. В последние годы доля РФ в мировом экспорте и импорте постепенно увеличивается. Например, по итогам 2023 года Россия заняла 17-е место в рейтинге крупнейших мировых экспортеров продовольствия и сельскохозяйственного сырья. На глобальном уровне доля РФ составила 2,1%. Это говорит о том, что РФ занимает не последнее место в мировой экономике и активно участвует в международной торговле.

В товарной структуре экспорта России в основном преобладают энергетические ресурсы - нефть, газ, продукты их переработки. Они составляют значительную долю в общем объеме экспорта. Однако в последние годы уровень диверсификации экспорта РФ существенно возрос, и в структуре экспорта стали заметными такие отрасли, как машиностроение, химическая промышленность и сельское хозяйство.

В товарной структуре импорта России наибольшую долю занимают товары промышленного назначения и средства производства. Такие товары, как машины и оборудование, электроника и автотранспорт.

Наименование группы	Млрд долл.	В % к итогу
Топливо-энергетические товары	383,7	64,9
Продовольствие и с/х сырье	41,3	7,0
Черные металлы	24,5	4,1
Удобрения	19,3	3,3
Драгоценные и драгметаллы, изделия из них	18,5	3,1
Алюминий и изделия из него	9,2	1,55
Древесина и изделия из нее	9,0	1,5
Реакторы ядерные, котлы, оборудование	8,8	1,5
Медь и изделия из нее	7,1	1,2
Продукты неорганической химии	6,3	1,1
Пластмассы и изделия из них	5,8	1,0
Никель и изделия из него	5,8	1,0
Руды, шлак, зола	5,5	0,9
Электрические машины и оборудование	5,5	0,9
Изделия из черных металлов	4,3	0,7

Рисунок 3. Товарная структура экспорта и импорта в России.

Если говорить о структуре внешнеторгового оборота в РФ по данным на 2021 год, то можно отследить стабильность соотношения участия в внешнеторговом обороте России стран дальнего зарубежья и стран СНГ.

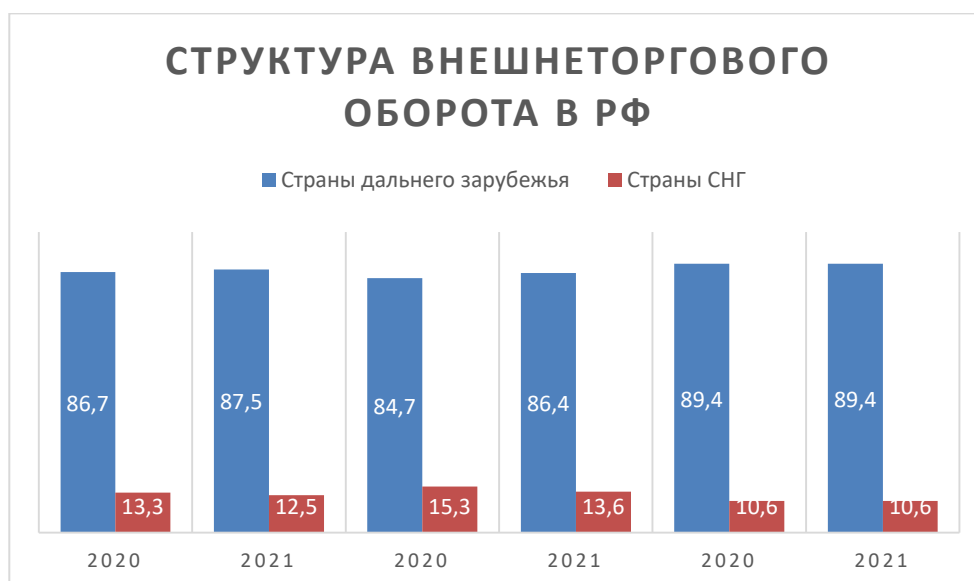


Рисунок 4. Структура внешнеторгового оборота в России.

Но на 2024 год ситуация значительно изменилась из-за политической ситуации. В условиях нынешней политической ситуации наблюдается значительный рост двустороннего товарооборота между Россией и Китаем. За 8 месяцев 2024 года объем торговли достиг 142 млрд долларов. В прошлом году товарооборот увеличился на 31%, превысив 185 млрд долларов.

Структура внешней торговли России подвержена изменениям в зависимости от внешних и внутренних факторов. Ключевым фактором изменения, является спрос на национальные

товары и услуги со стороны зарубежных партнеров. Если есть спрос на определенный вид товаров или услуг, то их доля в структуре экспорта будет увеличиваться.

Следующим фактором, влияющим на структуру внешней торговли, считаются изменения в отраслевой структуре экономики страны. Если определенная отрасль в структуре экономики развивается более активно, то доля в структуре экспорта будет расти. Например, в России активно развивается производство сельскохозяйственной продукции, поэтому доля экспорта сельскохозяйственных имеет тенденции увеличения.

Стоит заметить, что структура внешней торговли зависит от различных ограничений и мер. В 2023 году значительно сократился экспорт и импорт в многие страны, так как были введены двухсторонние ограничения. Введение тарифных и нетарифных барьеров или особых условий для экспорта и импорта может привести к изменениям в структуре внешней торговли.

Структура внешней торговли значительно влияет на экономическую структуру страны. Если экспорт определенных видов товаров и услуг является основным источником дохода для экономики страны, то в эту отрасль будет инвестироваться большее количество ресурсов, так как она будет являться приоритетной для страны, потому что будет иметь большее влияние на формирование экономической структуры.

1. Заволокина, Л. И. Мировая экономика: Учебное пособие / Л. И. Заволокина, Н. А. Диеперова. – 1-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 182 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13765-1.
2. Игнатова О. В., Орлова Н. Л., Горбунова О. А., Асон Т. А. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум. М.: Юрайт. 2023. 213 с.
3. Любецкий, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.В. Любецкий. Москва: Инфра-М, 2022. — 350 с.
4. Розыгульев, Д. С. Развитие финансового сектора мировой экономики / Д. С. Розыгульев // Символ науки: международный научный журнал. – 2023. – № 5-1. – С. 92-93.
5. Салицкий А. Китай на волнах глобализации. Мировая экономика и международные отношения, 2019, т. 63, № 10. С. 122-126.

Решетников М.

Использование аналитики и данных для повышения эффективности маркетинговой деятельности в производственном секторе

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-333

Аннотация

Современный производственный сектор сталкивается с рядом вызовов, требующих адаптации и внедрения новых технологий для повышения конкурентоспособности. Одним из ключевых инструментов, способных существенно улучшить маркетинговую деятельность, является аналитика данных. Использование данных позволяет компаниям принимать более обоснованные решения, лучше понимать потребности клиентов и оптимизировать маркетинговые стратегии. В данной статье рассматривается роль аналитики данных в маркетинговой деятельности производственных предприятий, а также представляются примеры успешного использования аналитических инструментов.

Ключевые слова: аналитика данных, маркетинг, производственные предприятия, сегментация, персонализация маркетинговых кампаний, оптимизация ценообразования, прогнозирование спроса, управление запасами.

Abstract

The modern manufacturing sector faces a number of challenges that require adaptation and adoption of new technologies to increase competitiveness. One of the key tools that can significantly improve marketing activities is data analytics. Using data allows companies to make more informed

decisions, better understand customer needs and optimize marketing strategies. This article examines the role of data analytics in the marketing activities of manufacturing enterprises, and also presents examples of the successful use of analytical tools.

Keywords: data analytics, marketing, manufacturing enterprises, segmentation, personalization of marketing campaigns, pricing optimization, demand forecasting, inventory management.

Аналитика данных в маркетинге

Аналитика данных в маркетинге включает сбор, обработку и анализ данных для получения инсайтов, которые помогают улучшить маркетинговые стратегии и тактики. Основные виды данных включают:

Демографические данные: возраст, пол, доход.

Поведенческие данные: история покупок, посещение веб-сайтов, взаимодействие с рекламой.

Социальные данные: активности в социальных сетях.

Транзакционные данные: информация о покупках.

Применение аналитики данных в производственном маркетинге.

Сегментация рынка и таргетинг.

Сегментация рынка и таргетинг являются ключевыми аспектами успешной маркетинговой стратегии в производственном секторе. Аналитика данных играет важную роль в обеспечении более точной и эффективной сегментации рынка и определении целевых аудиторий

Процесс сегментации рынка основан на анализе различных критериев, включая географические, демографические, психографические и поведенческие факторы. На основе данных о клиентах и их предпочтениях производственные компании могут выделить различные сегменты рынка и адаптировать свои маркетинговые стратегии под потребности каждого сегмента. Например, компания, специализирующаяся на производстве технологического оборудования, может выделить сегменты потребителей в зависимости от их отрасли, размера компании и уровня технологической оснащенности.

Таргетинг, в свою очередь, представляет собой выбор наиболее перспективных сегментов рынка для концентрации маркетинговых усилий. Аналитика данных позволяет определить потенциально наиболее прибыльные сегменты рынка и сосредоточить ресурсы компании на привлечении и удержании клиентов из этих сегментов. Это позволяет компаниям максимизировать эффективность своих маркетинговых инвестиций и повысить общую прибыльность бизнеса.

Аналитика помогает компаниям не только определить сегменты рынка и целевые аудитории, но и создать персонализированные маркетинговые стратегии для каждого сегмента. Путем анализа предпочтений и поведения клиентов компании могут разработать индивидуальные подходы к каждому сегменту, что повышает эффективность коммуникации с потребителями и увеличивает вероятность успешного завершения сделки.

Аналитика данных играет критическую роль в сегментации рынка и таргетинге в производственном секторе. Понимание потребностей и предпочтений клиентов на основе данных позволяет компаниям точно определить свои целевые аудитории и разработать персонализированные маркетинговые стратегии, что способствует увеличению конкурентоспособности и успеху на рынке.

Персонализация маркетинговых кампаний.

Персонализация маркетинговых кампаний играет ключевую роль в современных стратегиях маркетинга, позволяя компаниям создавать более индивидуализированные и релевантные сообщения для каждого клиента. Этот процесс основан на анализе данных о клиентах и их поведении, что позволяет компаниям лучше понять потребности и предпочтения своих клиентов и адаптировать свои маркетинговые усилия под них.

Путем анализа данных о покупательском поведении компании могут выявить паттерны потребления и предпочтения клиентов. Например, анализ транзакций может показать, какие

продукты чаще всего покупаются вместе, что позволяет компаниям создавать персонализированные предложения и рекомендации для каждого клиента. Это может включать в себя предложения о дополнительных товарах или услугах, которые могут заинтересовать клиента на основе его предыдущих покупок или просмотров.

Кроме того, персонализация маркетинговых кампаний позволяет компаниям улучшить опыт взаимодействия с клиентами и увеличить вероятность успешной сделки. Индивидуальные предложения и рекомендации делают маркетинговые сообщения более релевантными и привлекательными для клиентов, что способствует увеличению конверсии и удовлетворенности клиентов.

Таким образом, персонализация маркетинговых кампаний является эффективным инструментом для улучшения результатов маркетинговой деятельности компаний. Использование данных о клиентах позволяет создавать более индивидуализированные и релевантные сообщения, что способствует увеличению конверсии, удовлетворенности клиентов и общей эффективности маркетинговых усилий.

Оптимизация ценообразования

Аналитика данных помогает производственным компаниям разрабатывать более эффективные стратегии ценообразования. Анализ данных о продажах, конкурентных ценах и эластичности спроса позволяет оптимизировать цены для максимизации прибыли. Например, динамическое ценообразование, основанное на текущем спросе и предложении, может увеличить доходы компании.

Прогнозирование спроса и управление запасами

Использование аналитики данных для прогнозирования спроса позволяет производственным предприятиям более точно планировать производство и управлять запасами. Это способствует сокращению издержек, связанным с избыточными запасами или недостатком продукции. Прогнозирование спроса основано на анализе исторических данных о продажах, сезонных колебаниях и внешних факторах, таких как экономические условия.

Примеры успешного использования аналитики

Компания Siemens

Siemens активно использует аналитику данных для улучшения своих маркетинговых и производственных процессов. С помощью анализа больших данных компания оптимизировала цепочку поставок, снизила затраты и улучшила качество продукции. В маркетинговой деятельности Siemens применяет аналитику для сегментации клиентов и персонализации предложений, что позволило увеличить уровень удовлетворенности клиентов и объем продаж.

General Electric (GE)

General Electric использует аналитику данных для прогнозирования отказов оборудования и планирования обслуживания. Это позволило компании сократить время простоя и снизить эксплуатационные расходы. В маркетинге GE применяет данные для таргетинга и персонализации кампаний, что способствует увеличению конверсии и удержанию клиент

Аналитика данных играет ключевую роль в повышении эффективности маркетинговой деятельности производственных предприятий. Использование данных для сегментации рынка, персонализации маркетинговых кампаний, оптимизации ценообразования и прогнозирования спроса позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов и принимать более обоснованные решения. Примеры успешного использования аналитики данных такими компаниями, как Siemens и General Electric, демонстрируют значительные преимущества, которые могут быть достигнуты при грамотном применении аналитических инструментов.

Более того, современная цифровая эпоха открывает новые возможности для сбора и анализа данных, что позволяет компаниям не только реагировать на изменения рынка, но и предсказывать их. Стремление к устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности на рынке подталкивает предприятия к интенсивному использованию аналитики данных в маркетинге.

Кроме того, эффективное использование аналитики данных требует не только технических навыков, но и понимания бизнес-процессов и стратегических целей компании. Поэтому развитие компетенций в области аналитики данных становится приоритетом для многих.

В заключение, аналитика данных становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии любого производственного предприятия, стремящегося к долгосрочному успеху. Постоянное совершенствование методов анализа данных и их применение в реальной практике помогут компаниям оставаться на передовых позициях в меняющемся бизнес-окружении.

1. Дэвенпорт, Т. Х. и Харрис, Дж. Дж. (2007). Конкуренция в аналитике: новая наука побеждать. Harvard Business Review Press.
2. Уоллер, М. А., Фосетт, С. Э. (2013). Наука о данных, прогнозная аналитика и большие данные: революция, которая изменит проектирование и управление цепочками поставок. Журнал бизнес-логистики, 34 (2), 77-84.
3. Чаффи, Д., Смит, П. Р. (2017). Совершенство цифрового маркетинга: планирование, оптимизация и интеграция онлайн-маркетинга. Routledge.
4. Фаррис, П. В., Бендл, Н. Т., Пфейфер, П. Э. и Райбштейн, Д. Дж. (2010). Маркетинговые показатели: полное руководство по измерению эффективности маркетинга. Образование Пирсона.
5. Ведель, М., Каннан, П. К. (2016). Маркетинговая аналитика для сред, богатых данными. Журнал маркетинга, 80 (6), 97-121.
6. Фан С., Лау Р. Ю. и Чжао Дж. Л. (2015). Деми
7. Чен, Х., Чианг, Р. Х. Л. и Стори, В.К. (2012). Бизнес-аналитика: от больших данных к большому влиянию. MIS Quarterly, 36 (4), 1165
8. Лифланг, П. С., Верхоеф, П. К., Дальстрем, П., и Фрейндт, Т. (2014). Проблемы и решения маркетинга в цифровую эпоху. Европейский журнал менеджмента, 32

Решетников М.

Цифровизация маркетинговых стратегий в производственном секторе: Преимущества и вызовы

*Самарский государственный экономический университет
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-334

Аннотация

Статья рассматривает влияние цифровизации маркетинговых стратегий на производственный сектор, выявляя какие преимущества и вызовы с этим связаны. Цифровая трансформация открывает новые возможности для компаний в привлечении клиентов и улучшении взаимодействия с ними. Однако, на пути к успеху стоят вызовы, такие как усиление конкуренции и необходимость адаптации к новым технологиям. Авторы обсуждают практические рекомендации по преодолению этих вызовов, включая обеспечение безопасности данных, развитие конкурентоспособности и инвестирование в обучение персонала. Исследование показывает, что цифровизация маркетинговых стратегий предоставляет компаниям значительные преимущества, однако успешная реализация требует системного подхода и готовности к изменениям.

Ключевые слова: цифровизация маркетинговых стратегий, повышение эффективности, конкурентоспособность компаний, цифровые каналы коммуникации, цифровые платформы, точное таргетирование, персонализированное обслуживание, взаимодействие с клиентами, конкуренция в цифровой среде, качественные контентные стратегии, адаптация к новым технологиям, обучение персонала.

Abstract

The article examines the impact of digitalization of marketing strategies on the manufacturing sector, identifying the advantages and challenges associated with this. Digital transformation opens up new opportunities for companies to attract customers and improve their

interaction with them. However, challenges stand in the way of success, such as increased competition and the need to adapt to new technologies. The authors discuss practical recommendations for overcoming these challenges, including ensuring data security, developing competitiveness and investing in staff training. The study shows that digitalization of marketing strategies provides companies with significant advantages, but successful implementation requires a systematic approach and readiness for change

Keywords: digitalization of marketing strategies, efficiency improvement, competitiveness of companies, digital communication channels, digital platforms, accurate targeting, personalized service, customer interaction, competition in the digital environment, high-quality content strategies, adaptation to new technologies, staff training.

Цифровизация маркетинговых стратегий в производственном секторе представляет собой ключевой фактор для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний. Одним из главных преимуществ является расширение аудитории, которое достигается за счет использования цифровых каналов коммуникации. В современном мире потенциальные клиенты активно используют интернет для поиска информации о товарах и услугах, и присутствие компании в цифровой среде становится необходимостью для привлечения внимания к своему бренду. Благодаря цифровым платформам и социальным сетям, компании имеют возможность достичь аудитории в разных регионах и странах, что способствует расширению рынков сбыта и увеличению потенциальной клиентской базы.

Другим важным преимуществом цифровизации маркетинговых стратегий является повышение эффективности рекламы. Цифровые платформы предоставляют компаниям возможность более точно настраивать рекламные кампании в соответствии с интересами и предпочтениями целевой аудитории. С помощью целенаправленного таргетирования и использования аналитики данных, компании могут оптимизировать свои маркетинговые усилия и достигать большего воздействия на целевую аудиторию. Это позволяет оптимизировать бюджеты рекламных кампаний и повысить их конверсию, что в свою очередь способствует увеличению объемов продаж и прибыли компании.

Еще одним значимым преимуществом цифровизации маркетинговых стратегий в производственном секторе является возможность улучшения взаимодействия с клиентами. С помощью цифровых инструментов, таких как электронная почта, мобильные приложения, и чат-боты, компании могут установить более тесные связи с клиентами и обеспечить им персонализированное обслуживание. Это важно для укрепления доверия к бренду и формирования лояльности среди клиентов. Персонализированный подход к обслуживанию клиентов позволяет компаниям удовлетворять индивидуальные потребности и предпочтения клиентов, что способствует увеличению их удовлетворенности и вероятности повторных покупок.

Цифровизация маркетинговых стратегий в производственном секторе предоставляет компаниям ряд значительных преимуществ, включая расширение аудитории, повышение эффективности рекламы и улучшение взаимодействия с клиентами. Эти преимущества позволяют компаниям улучшить свою конкурентоспособность и достичь успеха в динамичной цифровой среде.

Цифровизация маркетинговых стратегий в производственном секторе вносит свои особенности и вызовы, которые необходимо учитывать для успешной реализации. Один из наиболее острых вызовов — это конкуренция в цифровой среде. С ростом числа компаний, использующих цифровые каналы для маркетинга, конкуренция становится все более жесткой. Это требует от компаний не только разработки высококачественных контентных стратегий, но и постоянного совершенствования и оптимизации своих маркетинговых усилий. Кроме того, с учетом того, что производственные компании часто работают в более традиционных отраслях, где цифровизация может быть более медленной или менее распространенной, важно активно адаптироваться к новым технологиям и цифровым трендам.

Еще одним вызовом является обеспечение безопасности данных. Сбор и хранение больших объемов данных о клиентах требует повышенного внимания к вопросам безопасности. Утечка или взлом данных может нанести серьезный ущерб репутации компании и привести к юридическим последствиям. Поэтому компании должны инвестировать в современные системы защиты данных и строго следить за их безопасностью, соблюдая при этом все применимые нормативные требования и законодательство.

Несомненно, еще одним вызовом является необходимость постоянного обновления знаний и навыков сотрудников. Цифровые технологии постоянно развиваются, и для эффективного использования новых инструментов и платформ маркетологам необходимо постоянно обновлять свои знания и навыки. Это может включать в себя участие в тренингах, курсах повышения квалификации и обмен опытом с коллегами. Кроме того, руководство компании должно создавать условия для постоянного обучения и развития персонала, чтобы обеспечить успешную цифровую трансформацию маркетинговых стратегий.

Для успешного преодоления вызовов, сопутствующих цифровизации маркетинговых стратегий в производственном секторе, компаниям рекомендуется реализовать ряд практических мероприятий.

Первым шагом является разработка стратегии по улучшению безопасности данных. Компании должны активно инвестировать в современные системы защиты данных, регулярно обновлять программное обеспечение и строго следить за соблюдением стандартов безопасности. Это может включать в себя использование шифрования данных, двухфакторной аутентификации, регулярные аудиты безопасности и обучение сотрудников основам кибер безопасности.

Вторым важным шагом является разработка стратегий по поддержанию конкурентоспособности в цифровой среде. Компании должны активно следить за трендами и инновациями в своей отрасли, изучать действия конкурентов и адаптировать свои маркетинговые стратегии соответствующим образом. Это может включать в себя разработку уникального контента, использование инновационных технологий и создание уникальных клиентских предложений.

Третьим шагом является инвестирование в обучение и развитие персонала. Компании должны создать условия для постоянного обновления знаний и навыков сотрудников в области цифрового маркетинга. Это может включать в себя организацию внутренних тренингов, курсов повышения квалификации и обучение на внешних платформах. Руководство компании должно также поощрять и поддерживать инициативы сотрудников по самообразованию и развитию.

И, наконец, компании должны разработать подходы к интеграции цифровых инструментов с существующими системами. Это может включать в себя анализ совместимости различных платформ, разработку API для интеграции, а также тестирование и оптимизацию процессов перед внедрением. Компании также должны обеспечить обучение сотрудников по новым системам и процессам работы, чтобы обеспечить плавный переход к новым цифровым решениям.

Путем реализации этих практических рекомендаций компании смогут преодолеть вызовы, сопутствующие цифровизации маркетинговых стратегий, и обеспечить успешную цифровую трансформацию своего бизнеса.

1. Смит, Дж. (2023). Цифровая трансформация в производстве: вызовы и возможности. Журнал производственных технологий, 15 (2), 45-56.
2. Браун, А. (2022). Использование анализа данных для эффективных маркетинговых стратегий в производстве. Журнал промышленного маркетинга, 18 (3), 78-92.
3. Джонсон, М. (2021). Влияние цифровизации на маркетинговую стратегию: тематическое исследование производственных компаний. Международный журнал маркетинговых исследований, 10
4. Ли, С. (2020). Инновации в стратегиях цифрового маркетинга для производственного сектора. Журнал бизнес-инноваций, 8 (1), 32-41.

5. Гарсия Р. (2019). Проблемы безопасности данных в цифровом маркетинге для производственных компаний. Журнал деловой этики, 12 (2), 67-78.
6. Чен, Л. (2018). Роль социальных сетей в цифровом маркетинге промышленных товаров. Журнал управления промышленным маркетингом, 20 (4), 115-128.
7. Кумар, Н. (2017). Тенденции цифрового маркетинга в производственном секторе. Международный журнал маркетинговых исследований, 14 (3), 89-102.
8. Ван, Х. (2016). Реализация стратегий цифрового маркетинга в обрабатывающей промышленности. Журнал стратегического маркетинга, 16 (2), 45-58.
9. Патель, С. (2015). Проблемы цифровой трансформации в промышленном маркетинге. Журнал бизнес-инноваций, 7 (4), 102-115.

Рубан Н.Д.

Совершенствование формирования экономической информации об основных средствах на предприятиях виноделия

РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Россия, Севастополь)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-335

Научный руководитель: Жарикова О.А.

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос совершенствования формирования экономической информации об основных средствах на предприятиях виноделия в части использования аналитических счетов учета.

Ключевые слова: учет, основные средства, виноделие, экономическая информация.

Abstract

The article considers the issue of improving the formation of economic information about fixed assets at wine-making enterprises.

Keywords: fixed assets, accounting, winemaking, economic information.

Актуальность исследования по совершенствованию формирования экономической информации об основных средствах на предприятиях обусловлена тем, что винодельческая отрасль имеет свои особенности в учете и оценке основных средств, так как процессы производства и хранения вина требуют специализированного оборудования для осуществления технологического процесса.

Анализ исследований и научных статей проблем в подходе к формированию экономической информации об основных средств основан на трудах следующих авторов: Елисеева О.В., Амирбекова, Ш.Т., Кукаева А. О., Давлетова Ю. Ф., Иваненко А. С.

Цель исследования – предложить направления совершенствования формирования экономической информации об основных средствах на предприятиях виноделия в части автоматизации учета.

Инвестиции в винодельческую отрасль могут повлечь за собой более высокие затраты, чем инвестиции в традиционные отрасли (например, промышленность). Многие инвесторы не перестают учитывать весь спектр затрат, связанных с владением физическим активом, которые включают в себя:

1. Высокие первоначальные вложения. Чтобы начать создавать портфель изысканных вин, может потребоваться более 100 миллионов рублей. Постоянные затраты высоки, поэтому для достижения эффекта масштаба необходимы значительные инвестиции [1]
2. Поскольку вино является материальным активом, инвестору, приобретающему его, придется оплатить оплачивать транспортные расходы. В зависимости от веса и расстояния доставка может стать дорогой.

3. Вино должно храниться в тщательно контролируемых условиях. Варианты хранения варьируются от домашнего винного холодильника или специально построенного погреба до профессионального хранилища.
4. Наличие специфических основных средств – виноградников и оборудования для переработки вина [2].

Основные средства представляют собой долгосрочные ресурсы, которыми владеет предприятие и которые использует для получения дохода. Они, в первую очередь, предназначены для постоянного использования в операционной деятельности, а не для продажи. Основные средства могут включать в себя заводы, оборудование, транспортные средства, машины, здания, землю и другие физические активы, срок полезного использования которых составляет более одного отчетного периода. В винодельческой отрасли имеют место поля, виноградники, амбары и так далее.

Согласно общепринятым принципам бухгалтерского учета [3] основные средства определяются как активы со сроком полезного использования, превышающим один год, которые не приобретаются для перепродажи. Ожидается, что эти активы принесут экономическую выгоду бизнесу в течение длительного периода. Они учитываются на балансе и составляют значительную часть совокупных активов компании, так как являются производственными мощностями предприятия.

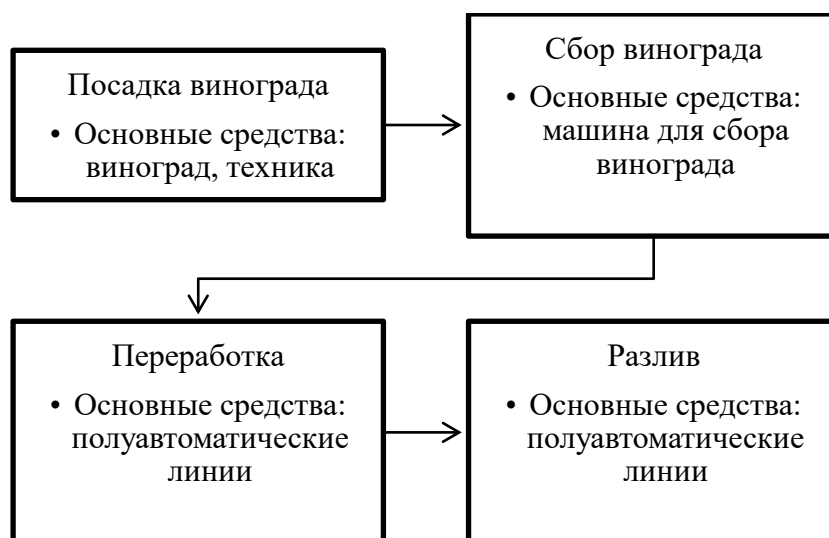


Рисунок 1. Процесс виноделия и основные средства [составлено автором на основе [4]]

Основные средства имеют решающее значение для операционной эффективности и долгосрочного успеха бизнеса. Они позволяют компаниям осуществлять свою основную деятельность, производить товары и предоставлять услуги. Основные средства могут дорожать или обесцениваться с течением времени из-за различных факторов, таких как износ, технологические достижения или изменения рыночных условий.

Правильное управление основными средствами имеет важное значение для оптимизации их использования, минимизации затрат на техническое обслуживание и обеспечения соблюдения стандартов бухгалтерского учета. Точный учет, периодическая оценка и соответствующие расчеты амортизации необходимы для отражения истинной стоимости основных средств в финансовой отчетности компании. Контролируя основные средства и принимая обоснованные решения относительно их приобретения, обслуживания и выбытия, предприятия могут эффективно управлять своими ресурсами и улучшать свои финансовые показатели [5].

В сфере виноделия присутствуют следующие виды основных средств, которые следует учитывать по специальным субсчетам для совершенствования представления информации.

1. 01.1 «Административная недвижимость». К этой категории относятся земля, здания, офисы, склады и любые другие постройки, принадлежащие предприятию. Активы недвижимости обеспечивают физическое местоположение для деловых операций и часто со временем дорожают.
2. 01.2 «Машины и оборудование для переработки вина». В эту категорию входят машины, инструменты, транспортные средства, мебель и другое оборудование, используемое в процессе производства или оказания услуг.
3. 01.3 «Общая инфраструктура». Примеры: дороги, мосты, сети связи, системы электроснабжения, системы водоснабжения и канализации, а также другие важные компоненты инфраструктуры.
4. 01.4. «Виноградники». Это особый вид основных средств, один из важнейших для учета и представления информации о его состоянии.

Основные хозяйственные операции:

1. Приобретение основных средств. Когда компания приобретает основные средства, они должны быть отражены в бухгалтерских книгах. Стоимость актива, включая все расходы, непосредственно связанные с ним (например, доставка, установка, судебные издержки), капитализируется как первоначальная стоимость актива.
2. Начисление амортизации.

Отражая их постепенную потерю стоимости с течением времени из-за износа, устаревания или других факторов.

3. Списание/продажа – выведение из перечня основных средств, ликвидация, продажа по остаточной стоимости.
4. Ремонт/модернизация требует дополнительного вложения средств, предполагает увеличение остаточной стоимости.

Таким образом, среди направлений повышений качества предоставления экономической информации об основных средствах в сфере виноделия можно предложить следующие:

1. Внедрение и использование дополнительных аналитических счетов: административная недвижимость, виноградники, общая инфраструктура, машины и оборудование.
2. Внедрение современных методов оценки основных средств, проведение регулярной переоценки в соответствии с высоким уровнем инфляции, что особенно важно, поскольку предприятия используют импортное оборудование.

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01: (в ред. от 16.05.2016; зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 № 2689). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.02.2021).
2. Амирбекова, Ш.Т. Учет основных средств в современных условиях / Ш.Т. Амирбекова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. – 2022. – № 2. – С. 38-41.
3. Елисеева О.В. Актуальные изменения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности // Научные исследования в социально-экономическом развитии общества: материалы Нац. науч.-практ. конф. (21-22 апреля 2020 г.) / отв. ред. Р.Р. Хайров [и др.]. Саранск: ООО «Принтиз», – 2020. – С. 265-271.
4. Давлетова, Ю. Ф. Проблемные аспекты оценки основных средств в российском бухгалтерском учете / Ю.Ф. Давлетова // Молодой ученый. - 2022. - №30. - С. 186-188.
5. Кукаева, А.О. Бухгалтерский и налоговый учет основных средств / А.О. Кукаева // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2021. – № 117-1. С. 78-81.

Сайпидинов И.М.¹, Кутманбекова А.А.²

Возобновляемые источники энергии как фактор устойчивого развития

¹Ошский государственный университет

²Ошский технологический университет им. М.М. Адышева

(Кыргызстан, Ош)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-336

Аннотация

Этот текст рассматривает роль возобновляемых источников энергии в контексте устойчивого развития. Он анализирует важность перехода от ископаемых видов энергии к возобновляемым источникам для уменьшения негативного воздействия на окружающую среду и обеспечения долгосрочной устойчивости экономики. Текст также обсуждает преимущества возобновляемых источников энергии, такие как уменьшение выбросов парниковых газов, создание новых рабочих мест и снижение зависимости от импорта энергоресурсов.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, устойчивое развитие, ископаемое топливо, воздействие на окружающую среду, выбросы парниковых газов, экономическая устойчивость, создание рабочих мест, энергетическая независимость.

Abstract

This text explores the role of renewable energy sources in the context of sustainable development. It analyzes the importance of transitioning from fossil fuels to renewable sources to reduce negative environmental impact and ensure long-term economic sustainability. The text also discusses the benefits of renewable energy sources, such as reducing greenhouse gas emissions, creating new jobs, and decreasing dependence on imported energy resources.

Keywords: renewable Energy Sources, sustainable Development, fossil fuels, environmental impact, greenhouse gas emissions, economic sustainability, job creation, energy independence.

В современном мире двойная проблема деградации окружающей среды и изменения климата привела к появлению концепций устойчивое развитие и возобновляемые источники энергии на первый план глобальных дискуссий. Устойчивое развитие, часто являющееся ключом к светлому будущему, предполагает достижение гармоничного баланса между экономическим прогрессом, социальной справедливостью и экологической ответственностью. С другой стороны, возобновляемые источники энергии имеют решающее значение для устойчивого развития, предлагая более чистые и экологичные альтернативы традиционным ископаемым видам топлива.

Использование возобновляемых источников энергии способствует диверсификации энергетического сектора, снижению зависимости от импорта топлива и повышению энергетической безопасности страны. Кроме того, развитие отрасли возобновляемых источников энергии способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует инновации и технологический прогресс.

Экономические выгоды возобновляемых источников энергии [1]:

- Диверсификация энергетического сектора т.е. развитие возобновляемых источников энергии позволяет снизить зависимость от традиционных источников, таких как нефть и уголь. Это способствует уменьшению рисков, связанных с колебаниями цен на энергоносители и геополитическими конфликтами.
- Создание новых рабочих мест, развитие отрасли возобновляемых источников энергии способствует созданию рабочих мест в сферах производства, инженерии, научных исследований, обслуживания и других смежных отраслях. Это способствует экономическому росту и увеличению занятости.

- Стимулирование инноваций и технологического прогресса. Инвестиции в возобновляемые источники энергии способствуют развитию новых технологий, повышению энергоэффективности, снижению стоимости производства и расширению рынка для инновационных продуктов и услуг.
- Снижение затрат на энергию в долгосрочной перспективе. Хотя инвестиции в возобновляемые источники энергии могут потребовать значительных капиталовложений на начальном этапе, в долгосрочной перспективе они могут привести к существенным экономиям за счет снижения расходов на топливо и обслуживание.
- Способствование экспорту и развитию новых рынков. Развитие отрасли возобновляемых источников энергии позволяет странам стать лидерами на мировом рынке чистой энергетики, что способствует увеличению экспорта, привлечению инвестиций и развитию новых рынков.

Экономические выгоды возобновляемых источников энергии являются важным фактором при принятии решений о переходе к чистой энергетике и обеспечении устойчивого развития.

Экологические преимущества. Использование возобновляемых источников энергии способствует снижению выбросов парниковых газов, что в свою очередь помогает бороться с изменением климата и глобальным потеплением. Энергия, получаемая из солнечных, ветровых или гидроисточников, не производит вредных выбросов и не загрязняет окружающую среду, что способствует улучшению качества воздуха и воды. Возобновляемые источники энергии также снижают зависимость от добычи и использования ископаемых топлив, что способствует сохранению природных ресурсов и сокращению разрушительного воздействия на экосистемы. Применение чистых источников энергии также способствует уменьшению загрязнения почвы, защите биоразнообразия и сохранению экологического равновесия. В целом, переход к возобновляемым источникам энергии способствует созданию более устойчивой и экологически чистой энергетической системы, которая помогает сохранить окружающую среду для будущих поколений. Одним из основных преимуществ возобновляемых источников энергии является их низкий уровень выбросов парниковых газов и других загрязняющих веществ. Использование солнечной, ветровой, гидроэнергетики и других возобновляемых источников помогает снизить загрязнение окружающей среды, улучшить качество воздуха и снизить риск климатических изменений [2].

Социальные аспекты. Использование возобновляемых источников энергии имеет глубокие социальные последствия. Оно способствует созданию новых рабочих мест в отраслях, связанных с производством, установкой и обслуживанием оборудования для возобновляемой энергетики. Это способствует экономическому развитию и содействует улучшению благосостояния населения. Кроме того, использование чистых источников энергии может повысить доступ к энергии в отдаленных и малоразвитых регионах, где ранее это было затруднено из-за отсутствия инфраструктуры. Это способствует улучшению качества жизни людей, повышению уровня образования и здравоохранения за счет более надежного и доступного источника энергии. Введение возобновляемых источников энергии также способствует уменьшению социального неравенства, поскольку снижает зависимость от дорогих ископаемых топлив и уменьшает расходы на энергию для домашних хозяйств. Это может способствовать социальной стабильности и укреплению общественного благополучия. Таким образом, переход к возобновляемым источникам энергии имеет широкий спектр социальных выгод, включая создание рабочих мест, повышение доступности энергии и улучшение качества жизни населения.

Устойчивое развитие. Устойчивое развитие представляет собой философию, которая стремится к созданию равновесия между экономическими, социальными и экологическими аспектами развития. Оно подразумевает удовлетворение текущих потребностей общества, не нанося вреда возможностям будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивое развитие предполагает эффективное использование ресурсов, сохранение окружающей среды, справедливое распределение благ и возможностей, учет интересов всех слоев общества, а также глобальное сотрудничество для решения мировых проблем. Это концепция, которая стремится к созданию долгосрочной устойчивости и благополучия для всех людей на планете [3].

Исследование подтвердило важность внедрения принципов устойчивого развития во все сферы жизни. Результаты показали, что только через учет экономических, социальных и экологических аспектов можно достичь долгосрочной устойчивости. Предложение заключается в необходимости интеграции этих принципов в стратегии развития на всех уровнях — от индивидуального до глобального. Такой подход позволит обеспечить баланс между потребностями сегодняшнего поколения и возможностями будущих поколений, обеспечивая стабильное и гармоничное развитие общества.

Будущее возобновляемой энергетики никогда не было более серьезной темой для обсуждения, чем сейчас. Сегодня, возобновляемая энергия ресурсы составляют 26% мирового электричества. Однако, согласно Международное энергетическое агентство (МЭА), его доля достигнет 30% к 2024 году. Правительства, международные организации и компании осознали острую потребность в большем количестве возобновляемой энергии [4].

Устойчивое развитие и возобновляемые источники энергии — это не изолированные концепции, а глубоко взаимосвязанные. Для устойчивого развития необходима комплексная стратегия, которая уравнивает социальную справедливость, экономическое процветание и экологическую ответственность. Возобновляемые источники энергии предлагают практические решения экологических аспектов устойчивого развития, одновременно способствуя экономическому росту, созданию рабочих мест и социальной инклюзивности. Таким образом, оба являются двумя столпами, на которых мы можем построить более светлое и устойчивое будущее для нашей планеты.

1. Смагулова Ж. Б., Муханова А. Е., Мусаева Г. И. Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 1–1. С. 92–96
2. Карбекова А.Б., Самиева К.Т. Формирование зеленой экономики- это основа устойчивого развития общества [Текст] / Карбекова А.Б., Самиева К.Т // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 3-1. С. 666-670
3. Saipidinov, I.M., Ajibekova, A.T., Artykbaeva, F.T., Ostrovskaya, V.N. Improvement of Green Entrepreneurship Planning in Digital Economy Markets with the Help of Big Data to Increase Climate Resilience // Springer Climate. Part F1853, с. 153-159
Момошева Г.А., Сайпидинов И.М. Роль малых городов в развитии зеленой экономики // Актуальные проблемы современной экономики. -2019, -№6-2. -С.704-710.
4. Litvinova, T.N., Saipidinov, I.M., Toshpulatov, A.S., Bandurina, I.P. The Contribution of ESG Management to the Improvement of Energy Efficiency of Green Business in Russia and Central Asia // Environmental Footprints and Eco-Design of Products and Processes. Part F1766, с. 429-437

Салдаева Д.С., Ермолина Л.В.

Использование интернет технологий в образовательном процессе школы

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-337

Аннотация

Без применения цифровых передовых технологий сегодня невозможно представить ни одну современную систему образования. В настоящее время школьное образование активно внедряет интернет-технологии, которые безусловно активно способствуют эффективности и доступности учебного процесса для всех его участников. Благодаря использованию цифровых технологий в образовательной деятельности школ РФ, возможности учеников и преподавателей

значительно расширяются, делая процесс обучения более интерактивным и динамичным, о чем пойдет речь в данном исследовании.

Ключевые слова: интернет, цифровизация, образование, технологии, учебный процесс, источники, сетевые сервисы

Abstract

Today it is impossible to imagine any modern education system without the use of digital advanced technologies. Currently, school education is actively introducing Internet technologies, which certainly actively contribute to the efficiency and accessibility of the educational process for all its participants. Thanks to the use of digital technologies in the educational activities of schools in the Russian Federation, the capabilities of students and teachers are significantly expanded, making the learning process more interactive and dynamic, which will be discussed in this study.

Keywords: Internet, digitalization, education, technology, educational process, sources, network services

Сфера образования активно развивается в условиях цифровой эры XXI века, где современные технологии играют ключевую роль. Сегодня невозможно представить учебное заведение любого уровня без использования интернет-технологий в учебном процессе. Внедрение IT-технологий продолжает развиваться, становясь все более распространенным и востребованным в современных школах.

Первое, что следует отметить, это огромный доступ к информации, который предоставляет интернет. Учащиеся могут искать информацию по своим интересам и потребностям, не ограничиваясь исключительно учебниками. Это бесспорно способствует развитию исследовательских и аналитических навыков, а также стимулирует самостоятельную работу и критическое мышление.

В современном образовании цифровые технологии играют важную роль, обеспечивая интерактивность и сотрудничество в процессе обучения. Благодаря наличию видеоконференций и онлайн-платформ каждый студент может участвовать в виртуальных занятиях, где возможно общение, обмен идеями и совместное решение задач. Такие интерактивные занятия не только стимулируют интерес к обучению, но и помогают развивать у учащихся навыки общения и сотрудничества.

Кроме того, IT-технологии могут быть использованы для индивидуализации обучения. Существует множество онлайн-платформ и программ, которые позволяют адаптировать материалы и задания к способностям и потребностям каждого ученика. Это позволяет детям развиваться в индивидуальном темпе и глубине, что повышает эффективность обучения.

Однако важно учитывать, что внедрение интернет-технологий в школьное образование требует особого внимания к вопросам безопасности и этики. Необходимо обеспечить детей навыками правильного использования информационных ресурсов, умением различать достоверные источники от недостоверных. Кроме того, важно обеспечить защиту данных и конфиденциальной информации учащихся. Решение этих вопросов требует постоянного обучения и сотрудничества педагогов, родителей и учащихся.

Интеграция передовых технологий в учебный процесс школы открывает широкие перспективы для педагогов и учащихся. Расширение возможностей традиционного обучения и доступ к разнообразным информационным ресурсам делают учебный процесс более эффективным и увлекательным. В данном разделе мы рассмотрим основные преимущества использования интернет-технологий в образовательном процессе школы.

Прежде всего, использование IT-технологий позволяет учащимся значительно расширить свой кругозор. Благодаря интернету, ученики получают широкий доступ к информации из различных областей знания, что помогает им быть в курсе актуальных сведений, полученных из первых источников. Кроме того, IT-технологии открывают возможность работать с разнообразными источниками исторических документов, научных статей, новостей и исследовательских публикаций.

Использование интернет-технологий в образовании также способствует развитию навыков самостоятельной работы и критического мышления. Студенты могут самостоятельно искать и анализировать информацию, выбирать наиболее подходящие источники и сравнивать разные точки зрения. Такой подход, как уже говорилось, способствует формированию критического мышления, развитию навыков поисковой деятельности и самоорганизации.

Использование интернет-технологий открывает возможности для персонализации образовательного процесса. Учащиеся могут работать в удобном для них ритме, учитывая свои индивидуальные потребности. Интернет предоставляет доступ к специализированным обучающим программам, онлайн-курсам и учебным материалам, позволяя ученикам изучать их самостоятельно или взаимодействовать с другими учащимися при выполнении групповых заданий.

В современной школе все больше применяются интернет-технологии в образовательном процессе. Они открывают новые возможности для обогащения учебы, делая ее более интересной и результативной. Рассмотрим несколько примеров использования интернет-технологий в различных предметах школьной программы.

В предмете география, интерактивные карты и атласы в Интернете позволяют школьникам изучать различные географические объекты и связи между ними. Они предоставляют возможность путешествовать по разным странам и континентам, изучать их природные и социально-экономические характеристики, а также исследовать исторические и культурные особенности различных регионов.

В области истории онлайн-источники и архивы играют важную роль, предоставляя учащимся широкий доступ к множеству исторической информации, включая документальные материалы, отражающие события прошлого. Этот доступ помогает учащимся глубже и основательнее понять исторические процессы и их значение для современности.

В предметах биология и химия, интерактивные симуляции и виртуальные лаборатории позволяют ученикам проводить эксперименты и наблюдения в виртуальной среде, что помогает им лучше понять сложные концепции и законы этих предметов. Также доступ к множеству информационных ресурсов позволяет учащимся быть в курсе последних научных открытий и исследований.

В сфере изучения иностранных языков Интернет предоставляет доступ ко многим дополнительным материалам, таким как словари, справочники по грамматике, а также аудио- и видеоматериалы с носителями языка. Это дает студентам возможность значительно улучшить свои навыки разговорной и письменной речи на иностранном языке.

С развитием интернета и внедрением новейших технологий образовательный процесс в школах претерпевает значительные изменения. Использование интернет-технологий становится все более популярным в образовательной среде, обеспечивая учителям и учащимся необходимые инструменты для преодоления современных вызовов и повышения эффективности обучения.

Современное образование стремительно переходит от традиционных методов обучения с использованием досок и учебников к интеграции интернет-технологий. Этот процесс открывает перед студентами огромные возможности получать обновленную информацию и изучать различные предметы с помощью материалов электронного обучения и онлайн-курсов. Теперь студенты могут расширять свои знания в любое время и в любом месте, что значительно обогащает их образовательный опыт.

В современном образовании активно применяются инновационные методы, основанные на использовании интернет-технологий. Одним из ярких примеров таких методов являются виртуальные экскурсии и образовательные игры. Они позволяют учащимся погружаться в реальные ситуации, обучаясь в интерактивной и увлекательной форме. Такие инструменты способствуют развитию учебного интереса и мотивации учеников к изучению новых предметов.

Внедрение интернет-технологий в образовательный процесс содействует развитию способностей учеников к саморегуляции и самоорганизации. Благодаря возможности

самостоятельного выбора интересующих тем и более глубокому изучению материалов с использованием онлайн-ресурсов, учащиеся могут развивать навыки самостоятельного и продуктивного обучения.

1. Гребенюк О.С., Гребенюк Т.Б. Теория обучения: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. - 384 с
2. Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В. и др. Педагогические технологии. - Ростов н/Д: издательский центр «Март», 2002.
3. Богомолова Е.В. Теория и методика обучения и воспитания информатике. - <http://bogo-molovaev.narod.ru/>
4. Грабоздин Ю.П., Ермолина Л.В., Левашова Ю.В. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации. // Экономика и предпринимательство. 2021. № 5 (130). С. 1065-1068.
5. Назарова Т.С., Полат Е.С. Средства обучения: технология создания и использования. - М.: Изд-во УРАО, 1998. - 204 с.
6. Романенко А.И., Ермолина Л.В. Цифровизация в мировой экономике. тренды. // Экономика, управление и право в современных условиях. Межвузовский сборник статей. Тольятти, 2021. С. 63-69.

Салимьянова А.В.

Анализ деятельности МУП «Сочитеплоэнерго» в области оказания коммунальных услуг

*Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-338

Аннотация

Компания МУП «Сочитеплоэнерго» осуществляет теплоснабжение потребителей на территории города Сочи. В статье проводится анализ деятельности МУП «Сочитеплоэнерго» в области оказания коммунальных услуг. Специально для изучения проблемных сторон компании, был проведен опрос потребителей, который позволил увидеть сильные и слабые стороны МУП «Сочитеплоэнерго».

Ключевые слова: теплоснабжение, удовлетворенность, результат, Сочитеплоэнерго, Сочи.

Abstract

The company "Sochiteploenergo" provides heat supply to consumers on the territory of the city of Sochi. The article analyzes the activities of "Sochiteploenergo" in the field of public utilities. Especially to study the problematic sides of the company, a survey of consumers was conducted, which allowed to see the strengths and weaknesses of "Sochiteploenergo".

Keywords: heat supply, satisfaction, result, Sochiteploenergo, Sochi.

Компания МУП «Сочитеплоэнерго» осуществляет теплоснабжение потребителей на территории города Сочи от реки Псоу (Красной Поляны) до пос. Магри. В структуру предприятия входят 3 теплосетевых района (Лазаревский, Центрально-Хостинский и Адлерский) [1].

Цель создания компании МУП «Сочитеплоэнерго» – оказание услуг населению по удовлетворению потребностей населения в области жилищно-коммунального управления, а также максимальное получение прибыли, в особенности осуществляет теплоснабжение потребителей.

Несмотря на положительные аспекты деятельности компании, в 2021-2022 году произошёл рост претензий со стороны потребителей МУП «Сочитеплоэнерго». В 2021 году этот показатель составил 6985 заявлений, в 2022 году увеличился и составил 7218 заявлений. Но при этом мы не можем из этих данных отследить изменения исхода исполнения данных претензий, поскольку компания не ведёт учёт того, в пользу кого был решён тот или иной претензионный вопрос. Это означает, что мы не имеем полного представления о том, как функционирует организация теплоснабжения в компании.

На основании этого, автором данного исследования была разработана анкета посредством Google-форм. Туда были включены следующие параметры:

1. Удовлетворённость в целом.
2. Стабильность работы предоставляемых услуг теплоснабжения.
3. Удобство способа подачи заявки на услуги компании.
4. Работа по устранению аварий и напряжений оборудования.
5. Оперативность исполнения заявок населения.
6. Вежливость и общая культура компании, отношение к клиенту.

Анкеты направлялись клиентам через личный кабинет (рис. 2.2).



Рисунок 1. Приложение МУП «Сочитеплоэнерго».

Каждый потребитель переходил по ссылке, которая приходила ему по push-уведомлению, и отвечал на вопросы. Всего приняло участие 854 человека.

Цель исследования – определить эффективность функционирования услугам теплоснабжения МУП «Сочитеплоэнерго» и выявить общую лояльность к компании. Вопросы представлены в Приложении Г.

Первый вопрос: Удовлетворены ли Вы в целом работой МУП «Сочитеплоэнерго» от услуг теплоснабжения?

1. Компания соответствует. Удовлетворён.
2. В целом, да. Но есть над чем работать
3. Не соответствует! Не удовлетворён.

На рисунке 2.3 представлен результат опроса уровня удовлетворённости потребителей компании (рис. 2.3).

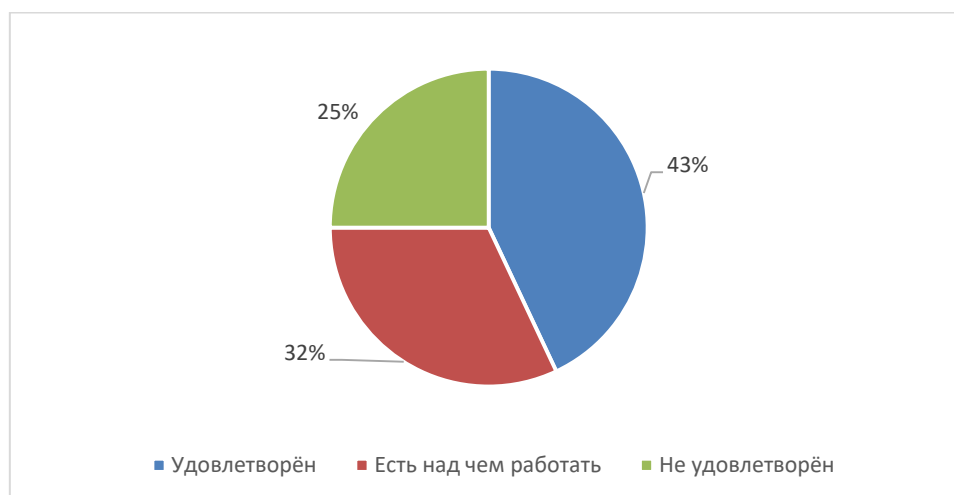


Рисунок 2. Оценка общей удовлетворённости потребителей.

По результатам оценки общей удовлетворенности потребителей тепловой энергии можно увидеть, что общая удовлетворённость клиентов, в целом, хорошая. Доля клиентов компании МУП «Сочитеплоэнерго» которые полностью удовлетворены – 43,2%, а доля потребителей, которые имеют недостаточность удовлетворённости от услуг теплоснабжения составила 32,4%. Есть доля и тех, кто полностью не удовлетворён услугами – таких 25,4%. Значит, компании есть над чем работать, поскольку доля неудовлетворённых клиентов на данном этапе весьма велика.

Следующим вопросом было выявление и оценка скорости работы по устранению аварий и напряжений оборудования.

1. Низкая скорость исполнения.
2. Средняя скорость
3. Высокая скорость.

Результат представим в виде рисунка 2.4.

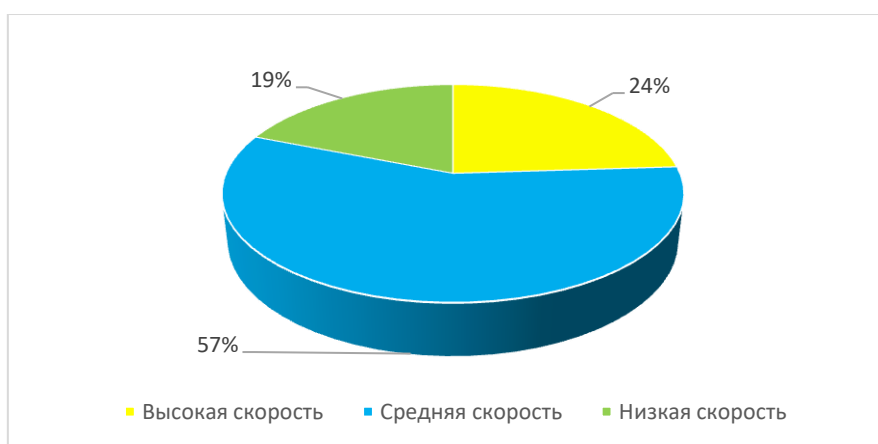


Рисунок 3. Результат опроса о скорости исполнения заявок / требований.

Результаты опроса показывают, что скорость выполнения заявок / претензий / требований в МУП «Сочитеплоэнерго» находится на довольно низком уровне. Исходя из этого можно сделать вывод, что клиенты не в полной мере удовлетворены реакцией компании на проблемы, которые возникают у потребителей. Необходимо отметить, что данный показатель является одним из самых важных показателей, которые и формируют общее функционирование компании.

Следующим вопросом было выявление удобства способа подачи заявки на услуги компании / претензий / требований.

К данному вопросу были представлены следующие варианты ответов:

1. Удобно.
2. Нормально, но необходимо доработать.
3. Крайне неудобно.

В ходе проведения опроса было выявлено, что 42% опрошенных, считают существующий способ подачи заявок крайне неудобным. Всего 23% опрошенных ответили, что имеющийся способ является нормальным, но требует доработки и лишь 35% от числа опрошенных, считают, что способ подачи заявок / претензий / требований является удобным (рис. 2.5).



Рисунок 4. Результат опроса по выявлению удобства способа подачи заявки на услуги компании / претензий / требований.

Исходя из результатов вопроса по выявлению удобства способа подачи заявок, становится понятно, что имеющийся в компании способ неудобен для клиентов и требует либо доработки, либо создания совершенно нового способа.

Следующим вопросом было: существует ли в компании проблема нерационального потребления энергии? Опишите, что именно не так.

1. Да, существует.
2. Нет, не существует.

По результатам данного вопроса ярко выражена проблема нерационального потребления энергии. Помимо прямого ответа, опрашиваемым так же необходимо было описать, что именно не так – в чем собственно заключается проблема. В ходе данного опроса определено, что 89% пользователей считают, что часто случаются как «перетопы», так и «недотопы» (рис. 2.6).

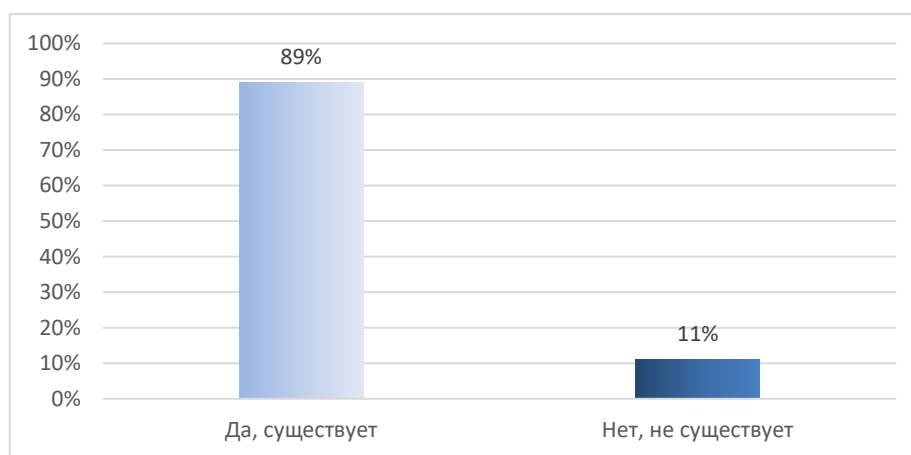


Рисунок 5. Результат опроса о проблемах в компании.

Обе проблемы являются достаточно критичными для клиентов.

При перегревании выявляются следующие проблемы:

1. Перегретый воздух может вызвать неприятные ощущения, головную боль, сонливость и другие неприятные симптомы у людей.
2. Повышенный расход электроэнергии: перегретая комната требует больше энергии для поддержания температуры, что может привести к увеличению счетов за электричество.
3. Повышенный риск пожара: перегретый обогреватель может перегреться и вызвать пожар, особенно если он не оборудован автоматическим отключением при перегреве.

4. Плохое распределение тепла: неконтролируемое перегревание может привести к неравномерному распределению тепла в помещении, что может создавать дискомфорт для жильцов.
5. Перегревание оборудования: постоянное перегревание обогревателей может уменьшить их срок службы и увеличить риск поломок.

В целом, перегрев при отоплении не только небезопасен, но и неэффективен с точки зрения затрат на энергию и обслуживание оборудования.

При недостаточном отоплении возможны следующие проблемы:

1. Недотопы не способны обеспечить достаточно высокую температуру в помещении, что может привести к дискомфорту и замерзанию.
2. Высокие расходы: из-за низкой эффективности работы недотопов, расходы на отопление могут быть значительно выше, чем при использовании более эффективных систем.
3. Увеличение риска возникновения плесени и грибка: из-за недостаточности отопления, в помещении может образовываться повышенная влажность, что способствует развитию плесени и грибка.
4. Снижение эффективности работы других систем: из-за недостаточного отопления, другие системы, такие как кондиционирование воздуха, могут работать менее эффективно, что также увеличивает расходы на коммунальные услуги.
5. Возможные проблемы с здоровьем: постоянное нахождение в недостаточно отапливаемом помещении может негативно сказаться на здоровье, вызвав простуду, аллергические реакции и другие проблемы.

Из этого видно, что для потребителей достаточно критично как перегревание, так и недостаточное отопление, т.к. и то, и другое может пагубно сказываться на здоровье, на финансовое состояние и увеличивать риск поломки оборудования.

Исходя из этого, требуется внедрить эффективный механизм, позволяющий сформировать консенсус интересов сторон и стимулирующий эффективное потребление ресурсов.

Последним вопросом было оценить уровень вежливости в компании (рис. 2.7). Для опрашиваемых был представлен следующий ряд ответов:

1. Вежливо.
2. Когда как.
3. Совсем не вежливо.

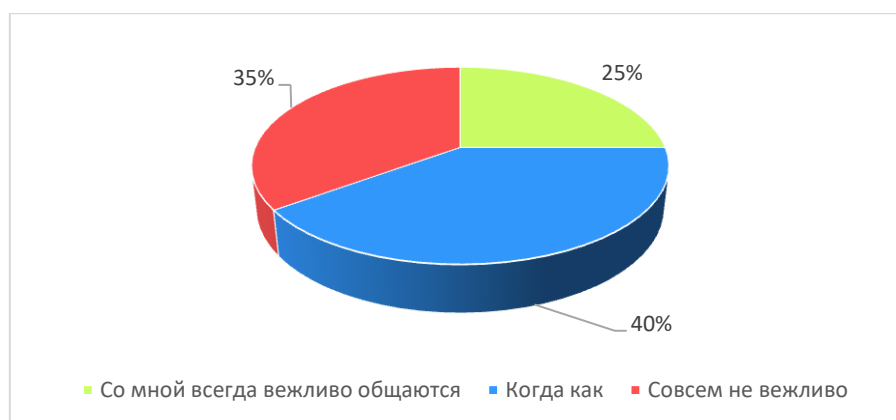


Рисунок 6. Оценка вежливости персонала по отношению к клиентам.

По представленной диаграмме видно, что низкий показатель вежливого обращения к клиентам.

Таким образом, был проведён опрос среди потребителей услуг компании МУП «Сочитеплоэнерго», в количестве 854 человека. Это весьма небольшой показатель от общей

численности пользователей услуг, однако этого количества достаточно для измерения общего показателя лояльности, при этом компании не пришлось тратить средства на привлечение к прохождению опроса. Далее по итоговым вопросам выявим существует ли необходимость внедрения программы совершенствования функционирования теплоснабжения в компании.

Последний вопрос со стороны МУП «Сочитеплоэнерго» был об оценке вероятности рекомендации услуг компании друзьям, знакомым.

1. Да, буду рекомендовать.
2. Нет, не буду рекомендовать.
3. Затрудняюсь ответить.

Ниже на диаграмме отображены результаты ответов на данный вопрос (рис. 2.8).



Рисунок 7. Результат опроса о рекомендации услуг компании.

По результатам опроса видно, что компанию готовы рекомендовать лишь 29% потребителей. Надо сказать, что это очень низкий показатель лояльности потребителей, а значит и существуют проблемы функционирования компании в области теплоснабжения.

Таким образом, мы выявили оценку удовлетворённости потребителей услуг компании МУП «Сочитеплоэнерго», определили на основании этого, что оценка удовлетворённости компании находится на весьма низком уровне. Это говорит о том, что компания МУП «Сочитеплоэнерго» имеет много слабых сторон, а значит, ей необходимо разработать мероприятия, которые будут стимулировать потребителей пользоваться услугами компании.

1. Официальный сайт МУП «Сочитеплоэнерго» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sochi-teplo.ru/> (дата обращения 05.01.2024).

Семенова С.А., Ахметова А.Л., Нигматзянова Л.Р.

Использование цифровых технологий в современной экономике

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-339

Аннотация

В данной статье рассматривается использование цифровых технологий в экономике. Приведены некоторые основные понятия, относящиеся к цифровым технологиям. Цифровизация – это повсеместное внедрение технологий цифрового формата, имеющих массу преимуществ. В экономике активно используются автоматизированные системы управления предприятием (например, CRM-системы). Внедрение цифровых технологий в экономике улучшает производительность и повышает эффективность бизнес-процессов, что способствует увеличению прибыли.

Ключевые слова: инновации, цифровые технологии, цифровизация, экономика, цифровая экономика, информатизация.

Abstract

This article discusses the use of digital technologies in the economy. Some basic concepts related to digital technologies are given. Digitalization is the widespread introduction of digital format technologies that have a lot of advantages. Automated enterprise management systems (for example, CRM systems) are actively used in the economy. The introduction of digital technologies in the economy improves productivity and increases the efficiency of business processes, which contributes to increased profits.

Keywords: innovations, digital technologies, digitalization, economics, digital economy, informatization.

Развитие современного мира происходит со стремительной скоростью. Каждый день мы наблюдаем новые открытия в различных сферах жизнедеятельности людей. Действительно, совсем недавно весь мир следил за новым роботом Илона Маска. Это робот-гуманоид «Optimus Gen», который по сравнению с предыдущими моделями стал более функциональным и лёгким; он обладает человекоподобной походкой, может готовить и ходить в магазин за покупками. Удивительной технологией последних лет является нейросеть «ChatGPT», созданная на основе искусственного интеллекта. Периодически обновляющаяся платформа теперь умеет расшифровывать шутки, анализировать изображения и создавать обширные тексты объёмом до 25 тысяч символов. В 2023 году в США открылся концертный зал в виде сферы, которая снаружи представлена экраном площадью 54000 квадратных метров. Таким образом, инновации стали частью современного человечества [1].

Активно внедряющимися во все сферы жизнедеятельности современного человека являются цифровые технологии. Это инновационные технологии, основанные на хранении, обработке и передаче информации в цифровом формате. Цифровые технологии обладают массой преимуществ, например, высокой скоростью передачи данных, непрерывной коммуникацией (современные гаджеты позволяют непрерывно поддерживать связь), а также автоматизацией различных процессов (производство, продажи, клиентский сервис и т.п.). Цифровизация – это повсеместное использование цифровых технологий. Действительно, их применение связано с такими отраслями, как коммуникации (электронная почта, различные социальные сети и мессенджеры); образование (электронные журналы, интерактивные платформы для проведения занятий и т.п.); медицина (системы для работы с клиентскими данными; роботизированные модели для диагностики); досуг (шлемы виртуальной реальности) [2].

Одной из сфер, тесно связанной с другими и охваченной цифровыми технологиями, является экономика. Это послужило фундаментом для появления понятия «цифровая экономика» - деятельность хозяйствующих субъектов, основным фактором которых являются цифровые информационные данные в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг. Рассмотрим некоторые примеры применения цифровых технологий в экономике. Эффективная деятельность любого бизнеса возможна в случае максимальной прибыли и минимальных издержек. Это возможно благодаря автоматизации рутинных бизнес-процессов. Одной из популярных систем автоматизации сейчас является CRM-система, позволяющая хранить, обрабатывать и систематизировать данные о клиентах и сделках. Автоматизируются и упрощаются благодаря различным программам такие процессы, как ручное принятие заявки о клиенте, шаблонные ответы клиентам в мессенджерах. В различных CRM-системах также происходит распределение задач по сотрудникам, что увеличивает производительность труда и повышает качество работы. Таким образом, внедрение в бизнес-процессы таких цифровых технологий, как CRM-системы, позволяет максимально упростить и улучшить производственный процесс [3].

В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) прочно завоёвывает себе место под солнцем. Его используют во многих сферах жизни, в том числе и в экономике. Компания

Amazon является лидером в использовании технологий ИИ. Она использует его для улучшения производительности своей работы. Компания применяет для выбора упаковки и сортировки роботов на базе ИИ. Это помогает им ускорить доставку и её точность. Алгоритмы искусственного интеллекта выбирают наиболее оптимальные маршруты доставки, чтобы сократить время доставки и расходы на топливо. Amazon также использует ИИ для работы с клиентами. Например, для персональных рекомендаций. Искусственный интеллект вычисляет с помощью анализа прошлых покупок, истории поиска и просмотра предпочтения покупателя. Так, пользователи видят лишь тот товар, который их может заинтересовать, чтобы в будущем купить его. Служба поддержки покупателей работает с помощью ботов, оснащённых искусственным интеллектом и предоставляет помощь круглосуточно, решая вопросы и проблемы за кратчайшие сроки. Опция «AI Powers» помогает пользователям преобразовать текст в изображение или видео, чтобы найти нужный товар по описанию. Amazon Kendra – корпоративный сервис интеллектуального поиска, помогает клиентам и сотрудникам искать информацию в разных репозиториях благодаря встроенным коннекторам. Компания использует искусственный интеллект повсеместно, благодаря чему усовершенствовала свою работу, качество обслуживания и конкурентоспособность. Каждый год Amazon выделяет миллиарды долларов для разработки и улучшения ИИ, что позволяет компании оставаться лидером среди продаж товаров и услуг [4].

В последние несколько лет в мире экономики набирает свою популярность блокчейн. Блокчейн (Blockchain) – технология, позволяющая организовать базу данных, которая состоит из цепочки блоков, в каждом из которых есть информация о предыдущих. Эту технологию активно используют во многих сферах: туризм, СМИ, медицина, государственные порталы (Госуслуги, ФНС). Одним из преимуществ блокчейна является безопасность. Все данные надёжно защищены. Блокчейн содержит в себе информацию обо всех операциях, которую невозможно скрыть или удалить. Эту технологию используют в «P2P-транзакциях», торговом финансировании, цифровых валютах и т.д. [5].

Облачные вычисления – это система, дающая сетевой доступ к серверам, базам данных, программному обеспечению. Благодаря облачным вычислениям необязательно покупать дорогостоящее аппаратное обеспечение, можно получить возможность воспользоваться мощными компьютерными ресурсами по запросу за определенную плату. Примеры облачного вычисления: Google Drive, Dropbox, Amazon Web Services (AWS) и т.д. [6].

Таким образом, исходя из всего перечисленного цифровые технологии постоянно трансформируют и преобразовывают современную экономику. Цифровая революция позволяет жить обществу более полной и яркой жизнью. С каждым годом появляются новые технологии, которые влияют благоприятно на экономику стран. Инновации в сфере цифровизации станут ключом к лучшему будущему всех стран мира.

1. Мамедова, Н. М., Человек в эпоху цифровизации : сборник статей / Н. М. Мамедова, М. И. Ивлева, ; под ред. Н. М. Мамедовой, М. И. Ивлевой, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2022. — 205 с. — ISBN 978-5-466-02081-6. — URL: <https://book.ru/book/947182> (дата обращения: 25.05.2024). — Текст : электронный.
2. Павлова А., Классен Н. Будущее уже здесь: где используют цифровые технологии и почему / Павлова А., Классен Н. [Электронный ресурс] // Блог Яндекс Практикума : [сайт]. — URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/tsifrovye-tehnologii/> (дата обращения: 25.05.2024).
3. Носова, С. С., Цифровая экономика : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2024. — 303 с. — ISBN 978-5-406-11996-9. — URL: <https://book.ru/book/950238> (дата обращения: 20.05.2024). — Текст : электронный.
4. Козлов, А. С. Топ-5 проблем, которые искусственный интеллект может решить в логистике / А. С. Козлов, Г. И. Шепелин // Актуальные исследования. — 2021. — № 30(57). — С. 22-24.
5. Анвар, К. С. Особенности работы технологии блокчейн / К. С. Анвар // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. — 2022. — № 3-1(38). — С. 429-433.
6. Антипко, А. В. Облачные вычисления. Модели развертывания систем облачных вычислений / А. В. Антипко // Молодой ученый. — 2023. — № 6(453). — С. 9-10.

Симкин А.З., Можаяева Т.П., Проскурин А.С.

Проектирование процесса обучения специалиста в области менеджмента качества на основе QFD-методологии

ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»
(Россия, Брянск)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-340

Аннотация

В статье рассматривается подход к проектированию процесса обучения в высшем учебном заведении специалиста в области менеджмента качества на основе Развертывания Функции Качества (QFD-методологии). Обосновывается с целью гарантии качества инженерного образования использование предлагаемого подхода к подготовке в вузе специалиста инженерного профиля.

Ключевые слова: подготовка специалиста, высшее учебное заведение, проектирование образовательного процесса, потребители образовательных услуг, менеджмент качества, методология QFD, матрица «Дом качества».

Abstract

The article discusses an approach to designing the training process in a higher educational institution for a specialist in the field of quality management based on the Quality Function Deployment (QFD-methodology). In order to guarantee the quality of engineering education, the use of the proposed approach to training an engineering specialist at a university is justified.

Keywords: specialist training, higher education institution, educational process design, consumers of educational services, quality management, QFD methodology, “House of Quality” matrix.

Проектирование процесса подготовки специалиста в области менеджмента качества, соответствующего требованиям рынка труда, является одной из приоритетных задач, стоящих перед высшей школой. Обзор научных публикаций и практик в данной предметной области позволил идентифицировать сложности, связанные с проектированием образовательного процесса подготовки специалиста в области менеджмента качества, в частности [1-3]: ограниченность инструментов перевода требований работодателей к подготовке профильного специалиста в основную профессиональную образовательную программу (ОПОП), осваиваемую студентом в процессе обучения; латентность уровня подготовки обучающегося в результате освоения образовательной программы к решению профессиональных задач в практической деятельности; отсутствие индикаторов качества проектирования ОПОП и пр.

Решение данной проблемы, как представляется, возможно на основе применения инструментов методологии QFD (Развертывание Функции Качества – Quality Function Deployment). QFD вооружает вуз инструментами корректного перевода потребительских свойств образовательной услуги в функциональные и тем самым способствует удовлетворению заинтересованных сторон (студент / абитуриент и его родители, работодатели, государство и пр.) еще на стадии проектирования ОПОП. В качестве объекта исследования рассматривается инженер по качеству, получивший подготовку в вузе по направлению 27.03.02 «Управление качеством» (программа прикладного бакалавриата). Целевым потребителем специалистов инженерного профиля в области менеджмента качества являются предприятия и организации региона (представленные руководителями различного уровня).

В качестве допущения принимается постулат, что QFD подготовки инженера по качеству – это структурирование требований рынка труда к специалисту от запросов заинтересованных сторон до составляющих компонентов образовательной деятельности с целью гарантии качества подготовки выпускника вуза.

Структурирование процесса обучения инженера по качеству предполагает реализацию следующей процедуры [2, 3]:

- определение и структуризация запросов рынка труда к подготовке выпускника вуза на основе методов и инструментов QFD-методологии, идентификация приоритетности их выполнения;
- развертывание функции качества образовательных услуг по подготовке специалиста в области менеджмента качества на основе четырех матриц, именуемых в методологии QFD «Дом качества».

На первом этапе идентификации требований работодателей, применяя такие инструменты менеджмента качества, как «Голос потребителя» (Voice of the Customer) модель качества Кано (Kano quality model), диаграмма сродства (Affinity Diagram) и пр., определяются, структурируются и уменьшаются до приемлемого числа запросы работодателей к инженеру по качеству. К таким требованиям относятся, в частности: «хорошая профессиональная подготовка»; «критическое мышление»; «командная (коллективная) работа» и т.д.

На следующем этапе реализуется алгоритм декомпозиции образовательного процесса через систему матриц «Дом качества». Методика построения «Домов качества» на основе QFD-методологии представлена в работе [3]. Первая матрица в контексте исследования представлена «Домом качества»: планирование инженера по качеству. Матрица позволяет перевести требования работодателей в характеристики выпускника вуза, выраженные в понятной для реализации персоналу вуза терминологии. Так, требование «хорошая профессиональная подготовка» декомпозируется на характеристики «соответствие квалификационным требованиям», «владение цифровыми технологиями» и пр.

Характеристики выпускника вуза структурируются на компетенции, знания, умения, навыки, личностные качества, влияющие на успешность специалиста на рынке труда, во второй матрице – «Дом качества»: проектирование инженера по качеству. Так, характеристика выпускника вуза «соответствие квалификационным требованиям» декомпозируется на следующие учебные элементы – «знание и владение навыками применения 7 инструментов контроля и управления качеством», «знание и умение разрабатывать и управлять процессами предприятия», «применение риск-ориентированного подхода в управлении процессами» и т. д.

Идентифицированные учебные элементы осваиваются студентом в образовательном процессе. В этой связи третья матрица – «Дом качества»: проектирование процесса подготовки инженера по качеству предусматривает выявление составляющих компонентов образовательного процесса (учебные дисциплины, практики, НИР, воспитательная работа и пр.), направленных на формирование учебных элементов (рисунок). Так, учебный элемент «знание и владение навыками применения 7 инструментов контроля и управления качеством» формируется компонентами образовательного процесса: дисциплинами «Всеобщее управление качеством», «Статистические методы в управлении качеством», учебными и преддипломными практиками, НИР и т.д.

Четвертый «Дом качества»: проектирование производства подготовки инженера по качеству позволяет преобразовать компоненты образовательного процесса в инструменты контроля и управления обучением специалиста исследуемого профиля, отвечающего требованиям рынка труда.

В частности, такие компоненты образовательного процесса, как дисциплина «Всеобщее управление качеством», НИР и т. д. обеспечиваются нормативно-методическим сопровождением и исполнителями, позволяющими не только управлять, но и при необходимости корректировать и улучшать учебную деятельность (учебно-методический комплекс дисциплины, проектная деятельность, профессорско-преподавательский состав вуза и пр.).

Рассмотренная процедура проектирования специалиста в области менеджмента качества на основе методологии QFD, как представляется, способствует обеспечению качества подготовки выпускника вуза и повышению удовлетворенности работодателей еще на стадии проектирования основной профессиональной образовательной программы.

Комментарии:

Связь «Комната»: ● - 9; ○ - 3; △ - 1.

Связь «Крыша»:

«+» - положительная;

«-» - отрицательная.



Рисунок 1. Фрагмент «Дома качества»: проектирование процесса подготовки инженера по качеству.

1. Спесивцева, Ю.Б. Эффективный способ повышения качества образовательной программы на основе методологии QFD / Ю.Б. Спесивцева, Е.Б. Кручко // Наука – образованию, производству, экономике: матер. Девятой междунар. науч.-техн. конф.: в 4 т. – Минск: БНТУ, 2011. – Т. 4 – С. 382.
2. Согласование компетенций бакалавров и магистров с требованиями профессиональных стандартов: монография / О.А. Горленко, В.В. Мирошников, Т.П. Можаяева и [др.]; под общ.ред. О.А. Горленко. – Брянск: БГТУ, 2011. – 211 с.
3. Брагин, Ю.В. Путь QFD: проектирование и производство продукции исходя из ожиданий потребителей / Ю.В. Брагин, В.Ф. Корольков – Ярославль: ННОУ «Центр качества», 2003. – 240 с

Соколов К.А., Бондарева А.С., Минулина О.В

Особенности финансово-экономического характера в отрасли теплоэнергетики и их воздействие на финансовое положение предприятий

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-341

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности финансово-экономического характера в отрасли теплоэнергетики и их воздействие на финансовое положение предприятий. Авторы анализируют ключевые аспекты финансового управления в сфере теплоэнергетики, включая инвестиционные стратегии, расходы на оборудование и техническое обслуживание, а также влияние регулирования и конкурентной среды на финансовые результаты компаний в данной отрасли. Исследование предоставляет практические рекомендации для улучшения финансовой устойчивости и эффективности предприятий в секторе теплоэнергетики.

Ключевые слова: теплоэнергетика, финансово-экономический анализ, финансовое управление, финансовая устойчивость, инвестиции, регулирование, конкурентная среда, предприятия, энергетический сектор, отраслевые особенности.

Abstract

This article examines the features of a financial and economic nature in the heat power industry and their impact on the financial situation of enterprises. The authors analyze key aspects of financial management in the field of thermal energy, including investment strategies, equipment and maintenance costs, as well as the impact of regulation and the competitive environment on the financial results of companies in this industry. The study provides practical recommendations for improving the financial stability and efficiency of enterprises in the thermal energy sector.

Keywords: thermal power engineering, financial and economic analysis, financial management, financial stability, investments, regulation, competitive environment, enterprises, energy sector, industry features.

Теплоэнергетика играет ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности России и удовлетворении потребностей народного хозяйства и населения в тепловой энергии. Устойчивое и надежное функционирование этой отрасли критически важно для обеспечения стабильности экономического развития. При увеличении объемов промышленного производства теплоэнергетика становится еще более важным сектором экономики, влияющим на общее экономическое развитие страны.

Сезонные нагрузки, такие как отопление и вентиляция, обусловлены климатическими условиями и меняются в зависимости от времени года. Горячее водоснабжение, с другой стороны, представляет собой более постоянную нагрузку, поскольку оно в основном зависит от бытовых потребностей и технологий, а не от погоды. Технологические нагрузки, как вы правильно отметили, обычно остаются стабильными и слабо зависят от климатических условий. Они могут быть связаны с промышленными процессами, производством, охлаждением оборудования и другими аспектами, которые не связаны напрямую с погодой.

Установление начала и конца отопительного периода на основе среднесуточной температуры наружного воздуха является важным аспектом управления теплоснабжением и обеспечивает эффективное использование ресурсов в соответствии с потребностями населения.

С учётом того, что одной из главных задач, стоящих перед теплоэнергетической отраслью, является высокий уровень износа основных фондов, финансирование воспроизводства которых требует значительных инвестиций, компании должны сосредоточиться на разработке механизмов, способствующих обеспечению их финансовой устойчивости. Неэффективное управление дебиторской задолженностью выступает в качестве негативного фактора при оказании услуг теплоснабжающими компаниями.

Объемы просроченной и безнадежной дебиторской задолженности в отрасли теплоэнергетики стремительно увеличиваются, что, наряду с физическим и моральным износом основных фондов, угрожает стабильному функционированию отрасли. По состоянию на конец третьего квартала 2017 года, размер задолженности перед предприятиями ЖКХ составил около 1208 миллиардов рублей. Большую часть этой суммы составляют долги за услуги теплоснабжения.

Основные факторы, оказывающие влияние на неплатежи со стороны потребителей услуг, в значительной мере обусловлены спецификой отрасли. Тщательный анализ функционирования ресурсоснабжающих компаний в отрасли теплоэнергетики является ключевым шагом для выработки оптимальных решений и укрепления финансовой устойчивости этих компаний. Понимание особенностей и вызывающих проблем факторов позволит выявить зоны ответственности различных стейкхолдеров, включая компании, государственные органы, потребителей и других участников рынка.

На основе такого анализа можно разработать рекомендательные меры и стратегии, направленные на улучшение управления ресурсами, оптимизацию бизнес-процессов,

улучшение системы взимания платежей, повышение эффективности инвестиций и другие мероприятия, направленные на укрепление финансового положения компаний теплоснабжающего сектора. Такой подход позволит сбалансированно учитывать интересы всех заинтересованных сторон и создать условия для устойчивого развития отрасли.

Проблемой становится опосредованное поступление платежей, когда расчеты за услуги оказываются некорректными. При расчете стоимости услуг теплоснабжения могут быть использованы следующие системы:

- заключение договоров с конечными потребителями напрямую, что обеспечивает прозрачность и понятность расчетов для обеих сторон;
- заключение договоров с управляющими компаниями, товариществами собственников жилья, жилищно-строительными кооперативами и последующее взаимодействие через эти контрагенты, однако такая схема усложняет расчеты и не всегда надежна из-за нарушения платежной дисциплины;

Управляющие компании, товарищества собственников жилья и жилищно-строительные кооперативы часто сталкиваются с постоянным дефицитом оборотных средств, что вынуждает их платить поставщикам коммунальных ресурсов с задержкой. Это может приводить к появлению компаний-однодневок, которые увеличивают долги перед поставщиками коммунальных ресурсов. Также многие УК, ТСЖ и ЖСК, действительно работающие, не обладают достаточными активами, а доступ к кредитам для них ограничен. В результате возмещение кассовых разрывов часто происходит за счёт неплатежей ресурсоснабжающим компаниям.

Также необходимо учитывать сезонный характер предоставления услуг теплоснабжающими компаниями. Основной объем продаж приходится на осенне-зимний период, к которому компании готовятся ежегодно, проводя гидравлические испытания, обновляя тепловые сети и производя ремонт котельных. При этом расходы на модернизацию, ремонт и обновление основных средств зачастую не зависят от объемов продаж и планируются компаниями ежегодно.

Несоблюдение платежной дисциплины со стороны конечных потребителей, особенно населения, действительно является серьезной проблемой в отрасли теплоэнергетики. Многие люди могут рассматривать платежи за потребление тепловых ресурсов как необязательные из-за различных причин, таких как недостаток финансовых ресурсов, недостаток информации о последствиях неуплаты или даже отсутствие чувства ответственности перед поставщиком услуг.

Накопление задолженности до критического уровня может привести к судебным разбирательствам и другим серьезным последствиям для неплательщиков, включая отключение от теплоснабжения. Происходящее также может быть связано с другими факторами, такими как фактическое проживание в другом месте, отличном от места регистрации, что затрудняет получение счетов и осуществление оплаты. Для решения этой проблемы необходимо проведение широкой информационной кампании, направленной на повышение осведомленности населения о важности своевременной оплаты за услуги теплоснабжения и последствиях неуплаты. Также важно учитывать индивидуальные обстоятельства и потребности различных категорий населения при разработке мер поддержки и стимулирования платежной дисциплины.

Теплоснабжающие компании предоставляют свои услуги как юридическим, так и физическим лицам, взаимодействуя с тысячами и даже более клиентов. В сравнении с этим, компании других отраслей могут иметь дело с гораздо меньшим числом покупателей, что упрощает платежную систему и позволяет более тщательно контролировать долги.

Теплоснабжающим компаниям зачастую не удаётся организовать эффективную систему контроля за дебиторской задолженностью. Небольшие суммы долгов им иногда удаётся вернуть самостоятельно, однако часть задолженности остаётся «зависеть» на стадии судебных

разбирательств, а остальные суммы остаются на балансе компании, накапливаясь с каждым годом.

Если рассматривать дебиторскую задолженность в ряде стран с устойчивыми темпами экономического роста, низкой инфляцией и эффективным правовым регулированием, то рост дебиторской задолженности может рассматриваться как положительный фактор, свидетельствующий об увеличении объемов деятельности компании.

Однако в условиях нестабильности и неэффективного правового регулирования, характерных для России, теплоснабжающие компании сталкиваются с накоплением дебиторской задолженности, которая часто переходит в категорию безнадежной. Это приводит к увеличению финансовых рисков и нестабильности финансового состояния компаний. Недостаточно разработанная и актуализированная нормативно-правовая база в сфере теплоснабжения также создает множество проблем в тарифообразовании.

Тарифная политика в этой сфере часто подвержена политическому влиянию, что может приводить к нерациональным расчетам стоимости тепла. Правительство, защищая интересы населения, иногда принимает меры, которые могут привести к убыточности теплоснабжающих компаний.

Регулируемое тарифообразование на тепловую энергию и горячее водоснабжение, контролируемое Федеральной антимонопольной службой, создает препятствия для теплоснабжающих компаний включать все расходы в себестоимость предоставляемых услуг. Расходы на тепловые потери, проценты по кредитам и другие затраты не учитываются при формировании тарифов, что создает дополнительные финансовые бремена для компаний в этой отрасли. Понимание особенностей теплоснабжения позволяет осознать сложности, с которыми сталкиваются компании, работающие в этой сфере.

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 190-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О теплоснабжении"
2. Федеральный закон от 30.12.2004 N 210-ФЗ (ред. от 29.12.2014) "Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса"
3. Методические рекомендации по регулированию отношений между энергоснабжающей организацией и потребителями / под общ. ред. Б.П. Варнавского. -М.: 1998.

Степанова Т.А., Сероштан Н.В.

Анализ и оценка финансового состояния предприятия на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-342

Аннотация

В данной статье представлен анализ финансового состояния на примере общества с ограниченной ответственностью «Агротех-Гарант» Алексеевского района, Белгородской области. Был проведён анализ финансового состояния организации с последующей оценкой основных показателей. В результате были определены такие показатели, как финансовая устойчивость, оборачиваемость оборотных средств и платёжеспособность.

Ключевые слова: финансовое состояние, платёжеспособность, финансовая устойчивость, анализ.

Abstract

This article presents an analysis of the financial condition using the example of the limited liability company "Agrotech-Garant" of the Alekseevsky district, Belgorod region. An analysis of the financial condition of the organization was carried out, followed by an assessment of the main

indicators. As a result, indicators such as financial stability, working capital turnover and solvency were determined.

Keywords: financial condition, solvency, financial stability, analysis.

Основная задача анализа финансового состояния предприятия заключается в предоставлении объективной и достоверной информации о финансовом положении организации, что способствует принятию правильных управленческих решений и выбору наиболее эффективных направлений деятельности.

При проведении такого типа анализа рассматриваются следующие основные показатели: финансовая устойчивость, платёжеспособность и оборачиваемость оборотных активов.

Для начала рассмотрим основные показатели финансовой устойчивости предприятия. Результат представлен в таблице 1.

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области.

Показатели	На начало 2022 года	На конец 2022 года	Отклонение (+, -)
1. Коэффициент концентрации собственного капитала	0,62	0,54	-0,08
2. Коэффициент финансовой зависимости	1,60	1,87	0,27
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	1,14	1,39	0,25
4. Коэффициент концентрации привлечённого капитала	0,38	0,46	0,08
5. Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,04	0,10	0,06
6. Коэффициент долгосрочного привлечения заёмных средств	0,021	0,047	0,026
7. Коэффициент структуры привлечённого капитала	0,03	0,02	-0,01
8. Коэффициент соотношения привлечённых и собственных средств	0,6	0,87	0,27
9. Коэффициент финансовой устойчивости	0,64	0,56	-0,08
10. Коэффициент финансового риска	0,02	0,05	0,03

На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что предприятие не является финансово устойчивым, так как в течении изучаемого периода уменьшилась доля концентрации собственного капитала и увеличился размер привлечённых средств. Такие изменения негативно сказываются на финансовом состоянии организации, однако значение коэффициента финансового риска минимально, что говорит о невысокой вероятности банкротства в ближайшее время.

Далее проанализируем ликвидность баланса предприятия на примере нижеприведённой таблицы.

Таблица 2

Расчёт показателей ликвидности баланса предприятия ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области.

Показатели	На начало 2022 года	На конец 2022 года	Отклонение (+, -)
АКТИВ:			
Высоколиквидные активы	597205	935514	338309
Среднеликвидные активы	349009	442143	93134
Низколиквидные активы	372416	515781	143365

Неликвиды	532719	651611	118892
ПАССИВ			
Наиболее срочные	35498	381356	345858
Краткосрочные пассивы	319083	734400	-415317
Долгосрочные пассивы	67677	25018	-42659
Постоянные пассивы	1156750	1361616	204866

Исходя из значений показателей баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, но его ликвидность очень велика, так как величина краткосрочных пассивов на конец периода больше, чем среднеликвидных активов, то есть не выполняется одно условие из четырех.

Для достижения абсолютной ликвидности баланса предприятию необходимо уменьшить количество краткосрочных заёмных средств и вернуть значение этого показателя на уровень начала периода.

Далее рассмотрим относительные показатели ликвидности предприятия на примере следующей таблицы.

Таблица 3

Относительные показатели ликвидности средств предприятия ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области.

Показатели	На начало 2022 года	На конец 2022 года	Отклонение (+, -)	Теоретически достоверно
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,89	0,84	-0,05	0,2-0,25
2. Коэффициент срочной ликвидности	1,41	1,23	-0,18	0,7-0,8
3. Коэффициент текущей ликвидности	1,97	1,70	-0,27	2,0
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,49	0,41	-0,08	0,1
5. Коэффициент утраты платёжеспособности	1,06	0,96	-0,1	1,0 и более

Исходя из рассмотренных данных можно сказать, что в ближайшие 3 месяца есть угроза утраты платёжности, так как коэффициент утраты платёжеспособности меньше 1. Также необходимо отметить, что значение коэффициента показателя абсолютной ликвидности значительно превышает норму — это говорит о большом объёме свободных денежных средств, которые рекомендуется направлять на развитие организации и погашение задолженностей. Необходимо отметить, что анализируемое предприятие является платёжеспособным. Об этом нам говорит рассчитанный коэффициент текущей ликвидности.

Далее мы рассмотрели, насколько эффективно используются оборотные средства. Рассмотрим, нижеприведённую таблицу.

Таблица 4

Оборачиваемость оборотных средств предприятия ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области.

Показатели	Прошлый 2021 год	Отчётный 2022 год	Отклонение (+;-)
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	839616	1010588	170972

2. Среднегодовой остаток оборотных активов – всего, тыс. руб.	1405397	1606034	200637
3. Сумма собственных оборотных средств, тыс. руб.	624031	710005	85974
4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,35	1,42	0,07
5. Продолжительность одного оборота в днях	270	257	-13
6. Коэффициент закрепления всех оборотных средств	0,74	0,7	-0,04
7. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,47	0,38	-0,09
8. Потребность в оборотных средствах в отчётном году, исходя из суммы оборота отчётного года и коэффициента оборачиваемости средств прошлого года, тыс. руб.	–	958507	–
9. Высвобождено из оборота всех оборотных средств в отчётном году вследствие изменения оборачиваемости, тыс. руб.	–	-35994	–

Проанализировав оборачиваемость оборотных средств, можно сделать вывод о том, что коэффициент оборачиваемости оборотных средств в отчётном году увеличился, а продолжительность оборота в днях уменьшилась. Благодаря таким изменениям было высвобождено оборотных средств на 35994 тыс. руб., что положительно сказывается на финансовом состоянии предприятия. Следовательно, эффективность использования оборотных средств на порядок выше, чем в 2021 году, что следует оценить положительно.

Проанализировав показатели финансовой устойчивости предприятия, мы учли все недостатки и нашли возможные пути улучшения некоторых показателей. Коэффициент финансовой зависимости и коэффициент концентрации привлечённого капитала имеют положительную динамику. Это говорит о том, что предприятие увеличило долю заёмных средств у банков и других компаний, чтобы снизить значение этих показателей организации необходимо увеличить выручку от продаж и в большей степени пользоваться свободными денежными средствами. Такие изменения положительно скажутся на финансовой устойчивости организации и поможет достичь абсолютной ликвидности баланса.

Исходя из расчёта показателей ликвидности, мы видим, что в ближайшие 3 месяца у предприятия есть небольшая вероятность утраты платёжеспособности. Для минимализации рисков предприятию необходимо уменьшить количество кредитов займов и увеличить количество оборотных средств. Коэффициент абсолютной ликвидности значительно превышает норму. Это говорит о том, что организация неэффективно распоряжается свободными денежными средствами. Необходимо снизить значение этого показателя при помощи использования этих средств для развития бизнеса и погашения своих обязательств.

Также необходимо уменьшить значение показателя потребности в оборотных средствах. Этот показатель показывает минимальный размер оборотных активов в, при которых

предприятие продолжит эффективно функционировать. Благодаря снижению этого показателя, предприятие избавится от множества обязательств, которые в дальнейшем могли бы привести к негативным последствиям.

1. Измайлова, Л. Н. Анализ финансового состояния предприятия / Л. Н. Измайлова, А. Е. Макаренко // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 75-2. – С. 32-36
2. Степанова, Т. А. Обзор качества данных / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 4. – С. 285-293.
3. Степанова, Т. А., Воронина, А. В. Потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. —: 2022. — С. С. 153-156.
4. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
5. Хаустова, Г. И. Оценка влияния факторов на финансовые показатели деятельности предприятий / Г. И. Хаустова, Е. С. Милюткина // Социально-экономические проблемы инновационного развития: V Международная научно-практическая конференция преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 27–29 марта 2014 года / ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2014. – С. 393-398.

Степанова Т.А., Рыжкова С.А.

Анализ и пути повышения объемов производства отрасли растениеводства на примере ООО «Россошьгибрид» Россошанского района Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-343

Аннотация

В данной статье речь пойдет об анализе и путях повышения объемов производства отрасли растениеводства на примере ООО «Россошьгибрид», Россошанского района, Воронежской области.

Мы проанализировали динамику производства валовой продукции и урожайности ведущих сельскохозяйственных культур, оценили выполнение плана урожайности, провели факторный анализ валового сбора, выявили причины отклонений фактических размеров площадей от плана, определили потери валовых сборов за счет отклонений фактической структуры от плана предприятия, а также провели подсчет резерва валовых сборов по принципу решения «на маяк».

Ключевые слова: динамика производства; валовый сбор; размеры площадей; факторный анализ; решение «на маяк».

Abstract

This article will focus on the analysis and ways to increase the production volume of the crop industry using the example of Rossosh-Hybrid LLC, Rossoshansky district, Voronezh region.

We analyzed the dynamics of gross production and yields of leading agricultural crops, assessed the implementation of the yield plan, conducted a factor analysis of the gross harvest, identified the causes of deviations in the actual size of the area from the plan, determined the loss of gross fees due to deviations in the actual structure from the enterprise plan, and also calculated the reserve of gross fees according to the principle of solving "to the lighthouse."

Keywords: production dynamics; gross harvest; area sizes; factor analysis; solution "to the lighthouse".

В экономике страны важное место занимает аграрный сектор, который обладает рядом особенностей. Наиболее важное это климатические условия, которые сильно затрагивают такую отрасль как растениеводство.

Растениеводство – это основная отрасль сельскохозяйственного производства, включающая в себя различные культуры, например зерновые, технические. Чтобы удовлетворить потребности населения, следует обеспечить своё производство достаточным количеством валового сбора выращиваемых культур, проводить анализ причин отклонения фактической структуры и площадей от плана и многое другое.

В этой работе мы проведём последовательный анализ на примере предприятия ООО «Россошьгибрид», в котором рассмотрим факторный анализ валового сбора; выполнение плана производства по урожайности и проведём подсчёт резерва валовых сборов по принципу равенства «на маяк».

На примере таблицы 1 рассмотрим факторный анализ валового сбора продукции растениеводства.

Таблица 1

Факторный анализ валового сбора на примере предприятия ООО «Россошьгибрид».

Сельскохозяйственные культуры	Посевная площадь, га		урожайность, ц/га		Валовый сбор, ц			Отклонение валового сбора, ц		
	план	факт	план	факт	план	факт	три факт. площади и плановой	всего	в т.ч. за счет изменения	
									посевной площади	урожайности
Зерновые и зернобобовые	3 813	4 141	29	32	112 864	136 238	122 573	23 374	9 708	13 665
Подсолнечник	1 162	1 018	26	37	30 793	38 582	26 977	7 789	-3 816	11 605

В данной таблице количественный и качественный факторы влияли односторонне, поэтому мы использовали правило левой руки, последовательно производили замену плановых показателей на фактические, двигаясь слева направо.

По данной таблице, можно сделать вывод о том, что положительное влияние оказал качественный фактор урожайности, как по зерновым и зернобобовым 13 665 ц., так и по подсолнечнику 11 605 ц., а посевная площадь оказала положительное влияние только на зерновые и зернобобовые и рост валового сбора составил 9 708 ц. По данным показателям предприятие перевыполнило план по валовому сбору всех анализируемых культур.

Далее рассмотрим таблицу 2 - выполнение плана урожайности сельскохозяйственных культур.

Таблица 2

Выполнение плана урожайности сельскохозяйственных культур на предприятии ООО "Россошь гибрид".

Показатели	Сельскохозяйственные культуры		
	Зерновые	Подсолнечник	
1. Средняя 3-летняя урожайность по анализируемому хозяйству, ц/га	29,6	26,5	
2. Урожайность за прошлый год, ц/га	27,0	а) в анализируемом хозяйстве	20,7
		б) в передовом хозяйстве района	24,8
		в) в среднем по району	22,8
3. Урожайность в отчётном году, ц/га	29,6	а) в анализируемом хозяйстве:	26,5
		план	
		Фактически	
		б) в передовом хозяйстве	
		в) в среднем по району фактически	45,1
			41,7
4. Выполнение плана по урожайности в отчётном	111,1	143,0	

Зерновые	1 449	1 781	911	33	38	40	54 772	70 706	29 972	155 450	136 239	19 211
Подсолнечник	356	438	224	38	44	46	15 522	20 060	8 490	44 072	38 582	5 490

В данной таблице мы провели подсчёт резервов при помощи принципа равнения «на маяк», его цель заключается в следующем: если мы доведём агротехнические мероприятия в отстающей бригаде до уровня средней бригады, а средней до уровня передовой, а его до уровня передового предприятия, тогда в отстающей бригаде получим урожайность среднего уровня бригады, а средней на уровне передовой бригады, а передовой бригады на уровне передового предприятия.

Данные таблицы показывают, что фактический валовый сбор по предприятию по зерновым культурам составил 136 239 ц, а условный валовый сбор по бригадам составил 155 450 ц.

Резервы увеличения объёма производства по зерновым составил 19 211ц, а по подсолнечнику 5 490 ц, таким образом, на объёмы дополнительной продукции напрямую влияют резервы увеличения объёма производства, выявленные ранее, а также фактическая товарность применительно к каждому виду продукции.

Выручка – это доход организации от реализованной продукции и услуг за определённый период.

Выручка в ООО «Россошьгибрид» сформировалась на основании значений прогнозируемой цены реализации, а также объёма дополнительной продукции.

Таблица 4

Резервы роста выручки за счёт увеличения объёма производств.

Вид продукции	Резерв увеличения объёма производства, выявленные ранее, ц	Фактическая товарность, %	Объём дополнительной продукции, ц	Прогнозируемая цена реализации, руб.	Выручка, тыс. руб.
Зерно	19 211	70,9	13 621,30	1 257,25	17126
Подсолнечник	5 490	28,5	1 564,70	2 580,63	4038
Итого	X	X	X	X	21 164

Таким образом, за счёт увеличения объёмов производств формируется резерв роста выручки, которая по зерновым и подсолнечнику составила 21 164 тыс. руб.

Освоение выявленного резерва по выручке поможет нам в следующем: 1) Планировании производства закупок и продаж 2) Определении оптимального количества и стоимости выпускаемой продукции 3) Контроле финансовой устойчивости организации и своевременном выполнении обязательств перед поставщиками, кредиторами и персоналом 4) Повышении рентабельности отдельных направлений деятельности предприятия.

1. Измайлова, Л. Н., Сабина, К. А. 1. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабина // Финансовый вестник. —: 2022. — С. С. 56-61.
2. Измайлова, Л. Н., Василенко, А. А. Оценка динамики валового производства продукции сельского хозяйства воронежской области / Л. Н. Измайлова, А. А. Василенко // Тенденции развития науки и образования. —: 2021. — С. С. 36-42.
3. Степанова, Т. А., Воронина, А. В. потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. —: 2022. — С. С. 153-156.
4. Степанова, Т. А., Измайлова, Л. Н. регулирование рынка криптоактивов / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Russian Economic Bulletin. —: 2023. — С. С. 282-288.

5. Хаустова, Г. И. финансовая безопасность сельскохозяйственных организаций воронежской области: учетно-аналитические аспекты / Г. И. Хаустова // теория и практика инновационных технологий в АПК. материалы национальной научно-практической конференции. — Воронеж, 2021. — С. С. 174-179.

Степанова Т.А., Шилкина И.А.

Анализ использования трудовых ресурсов и повышение эффективности их использования на примере АО «Авангард» Каменского района Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-344

Аннотация

В данной статье анализируются трудовые ресурсы, их использование, производительность и оплата труда. Рассмотрены основные показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, а также методы анализа производительности труда. Исследовано влияние различных факторов на уровень заработной платы и предложены рекомендации по оптимизации этого процесса.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, анализ, использование, производительность труда, оплата труда, эффективность, методы анализа, факторы, оптимизация.

Abstract

This article analyzes labor resources, their use, productivity and remuneration. The main indicators characterizing the efficiency of using labor resources in an enterprise, as well as methods for analyzing labor productivity, are considered. The influence of various factors on the level of wages has been studied and recommendations for optimizing this process have been proposed.

Keywords: labor resources, analysis, use, labor productivity, remuneration, efficiency, analysis methods, factors, optimization.

В современном мире, где технологии развиваются быстрыми темпами, одним из ключевых факторов успеха любого предприятия является эффективное использование трудовых ресурсов.

Анализ трудовых ресурсов позволяет выявить сильные и слабые стороны использования рабочей силы на предприятии, выявить возможные резервы повышения эффективности и разработать мероприятия по улучшению использования трудовых ресурсов [3]. Производительность труда является ключевым показателем эффективности использования человеческих ресурсов, и ее анализ позволяет определить возможности повышения эффективности работы персонала. Вознаграждение также является важным аспектом анализа, поскольку отражает вклад каждого работника в достижение общих целей предприятия.

В ходе анализа мы рассмотрим различные методы оценки эффективности использования трудовых ресурсов, в том числе статистические и аналитические подходы. Кроме того, мы исследуем влияние различных факторов, таких как уровень квалификации персонала, условия труда, система мотивации и другие, на производительность и оплату труда сотрудников.

Оптимизация использования трудовых ресурсов и повышение эффективности их труда являются ключевыми задачами для любого предприятия [1]. В заключительной части статьи мы предложим ряд рекомендаций, которые помогут руководителям и менеджерам улучшить использование трудовых ресурсов и повысить конкурентоспособность своего предприятия на рынке.

Рассмотрим на таблице 1 обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и использования фонда заработной платы.

Таблица 1

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и использования фонда заработной платы.

Категория	Среднесписочное число за год			Фонд заработной платы с доп. оплатой, тыс. руб.		
	план	отчет	%	план	отчет	%
Рабочие постоянные	51	32	62,7	21566,7	17637	81,8
Средняя зарплата на 1 рабочего за год	x	x	x	422,9	551,2	130,3
Рабочие сезонные и временные	2	3	150,0	366,3	723	197,4
Средняя зарплата 1 работника за год	x	x	x	183,2	241,0	131,6
Итого	53	35	66,0	21933	18360	83,7
Руководители	6	6	100,0	3357	3696	110,0
Специалисты	12	11	91,7	4285	4118	96,1
Прочие работники	13	16	123,1	-	-	-
Итого	31	33	106,5	7642	7814	102,2
Всего	84	68	81,0	29575	26174	88,5

План предусматривал наличие 51 постоянного работника и 2 временных/сезонных работников. Фактически в предприятии работало 32 постоянных работника и 3 временных/сезонных работника. Так, обеспеченность предприятия постоянными трудовыми ресурсами составила 62,7%, а временными/сезонными - 150%.

Фонд оплаты труда оказался ниже плана постоянных работников на 18,2%. Среднегодовая заработная плата постоянного работника по плану составила 422,9 тыс. руб., по факту - 551,2 тыс. руб., что на 30,3% больше плана. Среднегодовая заработная плата временного/сезонного работника по плану составила 183,15 тыс. руб., по факту - 241 тыс. руб., что также на 31,6% больше плана.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что предприятие не в полной мере обеспечено трудовыми ресурсами. Фонд оплаты труда также реализован не в полной мере.

Для улучшения результатов предприятию следует принять следующие меры: оптимизировать штатное расписание. Вполне возможно, что некоторые из постоянных работников выполняют работу, которую могут выполнять временные работники. Усилить контроль за использованием фонда заработной платы во избежание перерасхода средств.

Рассмотрим ниже факторы, влияющие на объем валовой продукции.

Таблица 2

Факторы, влияющие на объем валовой продукции

Показатели	Отчетный год		Темп прироста, %
	план	факт	
Объем валовой продукции, тыс. руб.	3292	2895	-12,1
Среднесписочное число работников, чел.	84	68	-20
Валовой продукции на 1 среднегодового работника, руб.	38729,41	42573,53	9,9
Человеко-часы, отработанные 1 работником, чел.-час.	2000	1926,5	-3,3
Валовой продукции в расчете на 1 чел.-час, руб.	19,6	17,2	-12,2

На объем валового производства влияют различные факторы, такие как природные условия, научно-технический прогресс, наличие рабочей силы и условия для реализации продукции. В данном примере отчетного года наблюдается отклонение фактических показателей от запланированных. Объем валовой продукции снизился с 3 292 тыс. рублей до 2 895 тыс. рублей, что может быть связано с изменением спроса на продукцию, колебаниями цен или другими факторами.

Средняя численность сотрудников сократилась с 84 до 68, что свидетельствует об оптимизации численности сотрудников или сокращениях. Валовая выработка на одного

среднегодового работника увеличилась с 38 729,41 рубля до 42 573,53 рубля, что может быть связано с повышением производительности труда или совершенствованием технологий.

Количество рабочих часов, отработанных сотрудником, сократилось с 2000 до 1926,5 рабочих часов, что может свидетельствовать об уменьшении продолжительности рабочего времени или его изменении. Валовая выработка на человека в час снизилась с 19,6 рубля до 17,2 рубля, что свидетельствует о снижении эффективности использования рабочего времени или ухудшении качества выпускаемой продукции.

На основании имеющихся данных можно предложить следующие действия для повышения эффективности работы предприятия: внедрение новых технологий, обучение персонала и улучшение организации труда могут помочь повысить производительность. Улучшение качества материалов и оборудования. Использование более качественных материалов и оборудования может улучшить качество и стоимость продукции. Мониторинг рыночных условий.

Используя данные таблицы зависимости трудоемкости от затрат труда и урожайности культур можно определить: какие культуры наиболее продуктивны при определенных затратах труда; какой уровень урожайности можно получить при данных затратах труда; как изменение затрат на рабочую силу влияет на производительность и трудоемкость производства.

Таблица 3

Зависимость трудоемкости от затрат труда на 1 га и урожайности с.-х. культур

Продукция	затраты труда на 1 га ч-час		урожайность , ц/га		затраты труда на 1 ц продукции, ч.-час			Отклонения		
	план	факт	план	факт	план	факт	при плановых затратах труда и фактич. Урожайности	все	в т.ч. за счет изменения	
									затрат на 1 га	урожайности
Пшеница	17,8	11,6	41,6	34,1	0,4	0,34	0,5	-0,09	-0,16	0,07
Кукуруза	28,3	15,9	34,7	17,9	0,6	0,89	1,3	0,22	-0,41	0,63
Ячмень	12	8,9	34,3	37,3	0,3	0,24	0,3	-0,11	-0,06	-0,05
Подсолнечник	12,3	8,6	33,2	27,9	0,3	0,31	0,4	-0,06	-0,09	0,03

Анализ таблицы показывает, что фактическая трудоемкость продукта отличается от запланированной. Затраты труда на 1 га и урожайность также различаются. Резерв для кукурузы составляет 0,22, что указывает на возможность повышения урожайности при сохранении или снижении затрат рабочей силы на 1 га.

Уровень урожайности, который может быть достигнут при определенных трудовых затратах, зависит от культуры. Например, для планируемых трудовых затрат и фактической урожайности пшеницы затраты труда на килограмм продукции составляют 0,4 ч/час, а для кукурузы - 0,6 ч/час. Изменения в затратах на оплату труда влияют на производительность и трудоемкость производства.

Однако если учесть изменение затрат труда на гектар, то они выше запланированных из-за более низких фактических затрат труда на гектар. Это может указывать на то, что использовались более интенсивные методы обработки почвы или внесения удобрений, что увеличивало затраты на рабочую силу.

Резерв снижения трудоемкости позволяет выявить потенциальные возможности снижения трудовых затрат на производство продукции без ущерба для ее качества [2].

Таблица 4

Резерв снижения трудоемкости.

Продукция	Валовой сбор, ц	Превышение фактич. трудоемкости над плановой, с.-час	Резерв снижения трудоемкости ч.-час	Можно высвободить чел.
Кукуруза	14550	0,22	3201	1,6
Итого	х	х	3201	1,6

Из таблицы видно, что по кукурузе имеется резерв снижения трудоемкости в размере 3201 человеко-часа. Это означает, что можно сократить затраты труда на производство данного урожая, высвободив 2 человека. Снижение трудозатрат приведет к повышению производительности, снижению затрат на рабочую силу. Однако следует учитывать, что сокращение рабочих мест может иметь и негативные последствия, такие как снижение занятости и социальной стабильности. Поэтому решение о сокращении рабочих мест должно быть тщательно продумано и обосновано.

На основании представленных данных можно сделать вывод, что предприятие отчасти эффективно использует трудовые ресурсы, о чем свидетельствуют некоторые показатели, как выполнение плана фонда оплаты труда и превышение среднегодовой заработной платы над плановыми показателями. Для дальнейшего повышения эффективности использования трудовых ресурсов рекомендуется провести оптимизацию штата, провести обучение и обучение персонала, внедрить систему управления проектами и контролировать использование фонда оплаты труда.

1. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации/ А.Н. Аверин. - 3-е изд. - М. : Флинта: МПСИ, 2018. - 224 с.
2. Власова Т.А., Тимохина О.А. Исследование факторов роста эффективности использования трудового потенциала как основы регионального социально-экономического развития // Российская экономика: взгляд в будущее. Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 частях. 2018. С. 73–80.
3. Восковых А.М., Журкина Т.А., Закупнев С.Л., Измайлова Л.Н., Лубков В.А., Меренкова И.Н., Панина Е.Б., Санина Н.В., Сурков И.М., Степанова Т.А., Хаустова Г.И./ Статистика/ Учебное пособие / Воронеж, 2017. С. 243
4. Измайлова Л.Н. Основные направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов в коммерческой организации.// Измайлова Л.Н., Филатова Л.А.// Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 132-137.
5. Ноздрин А.В. Анализ трудового потенциала // Молодой ученый. – 2017. – № 4.2. – с. 137.
6. Степанова, Т.А. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов сельскохозяйственного предприятия / Т.А. Степанова, Т.Г. Лазарева // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. - Кинель: РИО СГСХА, 2018. - С. 272-275.
7. Татаренко И.Н., Хаустова Г.И. Анализ финансового состояния организации на основе расчета показателей финансовой устойчивости// Знания молодых: наука, практика и инновации. Сборник научных трудов XX международной научно-практической конференции аспирантов и молодых ученых . 2021. С. 216-219.

Степанова Т. А., Нефедова Ю.М.

Анализ факторов, влияющих на себестоимость производства прироста живой массы КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-345

Аннотация

В статье будет рассмотрено нынешнее положение скотоводства в России и в Воронежской области в частности, проведен индексный анализ средней себестоимости прироста и производственный затрат живой массы КРС, будут построены корреляционно-регрессионная модель, регрессионная статистика и многофакторный дисперсионный анализ

себестоимости производства прироста ж. м. КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области, а также будут выявлены резервы по снижению себестоимости производства прироста ж. м. КРС и методы их реализации.

Ключевые слова: прирост живой массы КРС, расход кормов на 1 ц прироста, производственные затраты на прирост живой массы КРС, себестоимость производства прироста живой массы КРС.

Abstract

The article will consider the current situation of cattle breeding in Russia and in the Voronezh region, in particular, an index analysis of the average cost of increase and production costs of live weight of cattle will be carried out, a correlation and regression model, regression statistics and a multifactorial variance analysis of the cost of production of growth of cattle in Anninsky, Pavlovsky and Kalacheyevsky districts of the Voronezh region will be built, and Reserves will also be identified to reduce the cost of production of cattle and methods of their implementation.

Keywords: live weight gain of cattle, feed consumption per 1 hundredweight of increase, production costs for live weight gain of cattle, cost of production of live weight gain of cattle.

Скотоводство является самой крупной отраслью животноводства в сфере сельского хозяйства Российской Федерации.

Мы наблюдаем снижение поголовья КРС на откорме. Это связано с западными санкциями, а также с ростом затрат на производство данного вида продукта.

Исходя из этого интересным становится нахождение наиболее эффективных путей и способов снижения себестоимости производства прироста живой массы крупного рогатого скота на территории Воронежской области.

Факторы	Формулы	Результат	Интерпретация результата
Средняя себестоимость прироста КРС			
Общее изменение	а) $I_z = \frac{z_1}{z_0} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_0}{\sum q_0}$	1,5926 (159,26%)	Средняя себестоимость 1 произведенного прироста ж. м. КРС в 2022 г. по сравнению с 2021 повысилась на 15395,16 руб. или 59,26%
	б) $\Delta_z = z_1 - z_0$	15395,16 руб.	
1. Себестоимость 1 ц прироста ж. м. КРС в предприятиях исследуемых районов	а) $I_z = \frac{z_1}{z_{1усл}} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1}$	1,4707 (147,07%)	За счет повышения себестоимости 1 ц произведенного прироста ж. м. КРС в отдельных предприятиях исследуемых районов, средняя себестоимость 1 ц произведенного прироста в 2022 г. повысилась на 13377,3 руб. или 47,07%
	б) $\Delta_{z(z)} = z_1 - z_{усл}$	13377,3 руб.	
2. Структура произведенного прироста себестоимости ж. м. КРС в исследуемых районах	а) $I_d = \frac{z_{1усл}}{z_0} = \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_0}{\sum q_0}$	1,0829 (108,29%)	За счет ухудшения структуры произведенного прироста ж. м. КРС в районах средняя себестоимость 1 ц произведенного прироста ж. м. в 2022 г. выросла на 2152,94 руб. или 8,29%
	б) $\Delta_{z(d)} = z_{1усл} - z_0$	2152,94 руб.	
Производственные затраты на выращивание			

Факторы	Формулы	Результат	Интерпретация результата
Средняя себестоимость прироста КРС			
Общее изменение	а) $I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_0}{\sum q_0}$	1,5926 (159,26%)	Средняя себестоимость 1 произведенного прироста ж. м. КРС в 2022 г. по сравнению с 2021 повысилась на 15395,16 руб. или 59,26%
	б) $\Delta_z = \bar{z}_1 - \bar{z}_0$	15395,16 руб.	
1. Себестоимость 1 ц прироста ж. м. КРС в предприятиях исследуемых районов	а) $I_z = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_{1усл}} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1}$	1,4707 (147,07%)	За счет повышения себестоимости 1 ц произведенного прироста ж. м. КРС в отдельных предприятиях исследуемых районов, средняя себестоимость 1 ц произведенного прироста в 2022 г. повысилась на 13377,3 руб. или 47,07%
	б) $\Delta_{z(z)} = \bar{z}_1 - \bar{z}_{1усл}$	13377,3 руб.	
2. Структура произведенного прироста себестоимости ж. м. КРС в исследуемых районах	а) $I_d = \frac{\bar{z}_{1усл}}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_0}{\sum q_0}$	1,0829 (108,29%)	За счет ухудшения структуры произведенного прироста ж. м. КРС в районах средняя себестоимость 1 ц произведенного прироста ж. м. в 2022 г. выросла на 2152,94 руб. или 8,29%
	б) $\Delta_{z(d)} = \bar{z}_{1усл} - \bar{z}_0$	2152,94 руб.	
Производственные затраты на выращивание			
Общее изменение	а) $I_{zq} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum z_0 \cdot q_0}$	1,9437(194,37%)	Величина производственных затрат на прирост ж. м. КРС в районах в 2022 г. увеличилась на 1070158 руб. или 94,37%
	б) $\Delta_{zq} = \sum z_1 \cdot q_1 - \sum z_0 \cdot q_0$	1070158 руб.	
1. Себестоимость 1 ц произведенного прироста ж. м. КРС в отдельных предприятиях района	а) $I_{zq(z)} = \frac{\bar{z}_1}{\bar{z}_{1усл}} = \frac{\sum z_1 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1}$	1,4707 (147,07%)	За счет увеличения себестоимости 1 ц произведенного прироста ж. м. КРС в отдельных предприятиях районов, величина производственных затрат на выращивание в 2022 г. увеличилась на 705402,78 руб. или 47,07%
	б) $\Delta_{zq(z)} = (\bar{z}_1 - \bar{z}_{1усл}) \cdot \sum q_1$	705402,78 руб.	
2. Количество произведенного прироста ж. м. КРС	а) $I_{zq(q)} = \frac{\sum q_1}{\sum q_0}$	1,2205 (122,05%)	За счет увеличения количества произведенного прироста ж. м. КРС в районах в 2022 г. величина производственных затрат на данный вид продукции увеличилась на 250063,47 руб. или 22,05%
	б) $\Delta_{zq(q)} = (\sum q_1 - \sum q_0) \cdot \bar{z}_0$	250063,47 руб.	
3. Структура произведенного прироста ж. м. КРС	а) $I_{zq(d)} = \frac{\bar{z}_{1усл}}{\bar{z}_0} = \frac{\sum z_0 \cdot q_1}{\sum q_1} \div \frac{\sum z_0 \cdot q_0}{\sum q_0}$	1,0829 (108,29%)	За счет ухудшения структуры произведенного прироста ж. м. КРС в районах величина производственных затрат на данный вид продукции в 2022 г. увеличилась на 114692,41 руб. или 8,29%
	б) $\Delta_{zq(d)} = (\bar{z}_{1усл} - \bar{z}_0) \cdot \sum q_1$	114692,41 руб.	

Рисунок 1. Результаты индексного анализа средней себестоимости прироста и производственных затрат ж. м. КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области

Учитывая данные рисунка 1, на величину производственных затрат на выращивание живой массы КРС в значительной степени повлияла себестоимость 1 ц произведенного прироста живой массы КРС в отдельных предприятиях, то есть на 47,07% увеличились производственные затраты за счет повышения себестоимости 1 ц произведенного прироста ж. м. КРС.

Но себестоимость 1 ц произведенного прироста живой массы КРС не единственный фактор, влияющий на величину производственных затрат. В ходе работы для более подробного анализа была построена и улучшена многофакторная корреляционно-регрессионная модель себестоимости производства прироста живой массы КРС по трем районам Воронежской

	Коэффициенты регрессии	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижнее 95%	Верхнее 95%	Нижнее 95,0%	Верхнее 95,0%
Y-пересечение	23093,81	4572,728	5,05034	0,000118	13400,054	32787,56	13400,055	32787,55
Прирост ж. м. на 1 голову, ц (X1)	-16370,33	1526,0541	-10,7272	1,02544E-08	-19605,42	-13135,24	-19605,42	-13135,24
Произв. затраты на 1 голову (уровень интенсификации), руб. (X3)	0,4949	0,02654	18,6431	2,81866E-12	0,4386	0,5511	0,4386	0,5511
Расход кормов на 1ц прироста ж. м. КРС, ц к. ед. (X8)	861,2366	246,819	3,4894	0,00303	338,0057	1384,48	338,0058	1384,48
Уровень концентрации (поголовье коров), га (X9)	-1,1757	0,65225	-1,8025	0,09034	-2,55838	0,20704	-2,5584	0,2071

Рисунок 2. Улучшенная многофакторная корреляционно-регрессионная модель себестоимости производства прироста ж. м. КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области.

Исходя из полученной корреляционно-регрессионной модели было составлено уравнение регрессии, имеющее вид:

$$Y = 23093,80 - 16370,33 \cdot X1 + 0,49 \cdot X2 + 861,24 \cdot X8 - 1,18 \cdot X9$$

Коэффициент регрессии $X1 = -16370,33$ свидетельствует о том, что при увеличении прироста ж. м. на 1 голову на 1 ц себестоимость 1 ц произведенного прироста будет снижаться на 16370,33 рубля.

Коэффициент регрессии $X2 = 0,49$, говорит о том, что при повышении производственных затрат на 1 голову на 1 руб. себестоимость 1 ц произведенного прироста ж. м. будет повышаться на 0,49 рубля.

Коэффициент регрессии $X8 = 861,24$ свидетельствует о том, что при увеличении расхода кормов на 1 ц к. ед. себестоимость 1 ц произведенного прироста ж. м. будет увеличиваться на 861,24 рубля.

Коэффициент регрессии $X9 = 1,18$ говорит о том, что при повышении уровня концентрации на 1 га себестоимость 1 ц произведенного прироста ж. м. снизится на 1,18 рубля.

О тесноте связи между факторами и результативным признаком можно сделать вывод на основании рисунка 3.

Регрессионная статистика	
Множественный коэффициент корреляции	0,9842
Коэффициент детерминации	0,96865
Нормированный R-квадрат	0,9373
Стандартная ошибка	3922,754
Наблюдения	21

Рисунок 3. Регрессионная статистика себестоимости производства прироста ж. м. КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области.

Множественный коэффициент корреляции 0,9842 говорит о высокой связи между себестоимостью 1 ц прироста ж. м. и оставшимися в модели факторами. В то же время коэффициент детерминации говорит о том, что себестоимость 1 ц прироста ж. м. на 96,9% находится под влиянием рассматриваемых факторов и всего лишь на 3,1% – под влиянием других.

Для оценки существенности влияния данных факторов на результативный фактор необходимо провести многофакторный дисперсионный анализ, расшифровка полученных данных представлена на рисунке 4.

	Число степеней свободы (df)	Сумма квадратов отклонений (SS)	Дисперсия на 1 степень свободы (MS)	Расчетное значение критерия Фишера	Расчетный уровень значимости
Регрессия	4	4709806190	1177451548	94,837	6,24394E-11
Остаток	16	198648730,5	12415545,66		
Итого	20	4908454921			

Рисунок 4. Многофакторный дисперсионный анализ себестоимости производства прироста ж. м. КРС по Аннинскому, Павловскому и Калачеевскому районам Воронежской области.

Фактическое значение критерия Фишера ("F" _"факт" =94,84) в несколько раз превышает теоретическое значение ("F" _"теор" =3,01), что говорит о существенном влиянии заложенных в модель факторов на себестоимость производства прироста живой массы КРС, а уровень значимости модели значительно ниже 0,05, что также оценивается положительно.

Данную модель можно рекомендовать к практическому применению. На основании этого рассчитаем резерв снижения средней себестоимости

Аннинского, Калачеевского, Павловского районов стоит две задачи:

1. Довести величину каждого фактора в модели до его среднерайонного уровня, что позволит снизить себестоимость 1 ц прироста ж. м. КРС по предприятиям районов на 899,7 рублей или 3,28%.
2. Довести величину и качественное состояние каждого фактора до уровня передовых предприятий, что позволит снизить себестоимость 1 ц прироста ж. м. КРС на отстающих предприятиях на 2592 рубля или 9,19%

Для освоения выявленных резервов снижения себестоимости 1 ц производства прироста живой массы КРС в исследуемых предприятиях необходимо:

- уделить особое внимание профилактике заболеваний, вакцинированию и условиям содержания живой массы, поскольку траты на лечение повысят себестоимость прироста живой массы КРС;
- рассмотреть возможность использования более сбалансированных кормов, уменьшения потерь при хранении и обработке кормов, а также оптимизации дозровок, чтобы скот получал то количество кормов, которое приведет к увеличению живой массы и уменьшению себестоимости;

- повысить поголовье КРС, таким образом, повышение живой массы у каждого отдельного животного приведет к повышению живой массы КРС в целом по области, а также в связи с увеличением объемов производства уменьшится себестоимость прироста живой массы КРС.
- рассмотреть внедрение новой системы мониторинга и аналитики, которые позволили бы отслеживать ключевые показатели производства, а также находить области, где можно снизить затраты или повысить эффективность производства;

Факторы	Средний уровень факторов			Отклонение среднего уровня факторов от отстающих предприятий		Коэффициент регрессии				
	по району	по передовым предприятиям	по отстающим предприятиям	от среднего уровня по району	от уровня передовых предприятий		до среднего уровня по району		до уровня передовых предприятий	
							Руб.	%	Руб.	%
Прирост ж. м. на 1 голову, ц. Х1	2,08	2,5	1,62	0,46	0,88	-16370,33	-7530,04	-26,7	-14406	-50,9
Производственные затраты на 1 голову (уровень интенсификации), руб. Х3	56208	81925,6	32828,18	23379,82	49097,42	0,195	4539,6	16,07	957,4	33,88
Расход кормов на 1 ц прироста, тыс. руб. Х8	14,85	16,45	11,6	3,25	4,85	861,23	2799	9,91	4177	14,78
Уровень концентрации (поголовье коров), га. Х9	1204	2220	578	625	1642	-1,18	-737,9	-2,61	-1937	-6,86
Итого	-	-	-	-	-	-	-899,7	-3,28	-2592	-9,19

Рисунок 5. Резервы снижения средней себестоимости 1 ц прироста в предприятиях Аннинского, Калачеевского, Павловского районов Воронежской области

Анализируя данные, следует сказать, что перед отстающими предприятиями

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на среднюю себестоимость производства прироста живой массы КРС в Воронежской области можно повлиять эффективно и благоприятно, если грамотно управлять такими факторами, как прирост живой массы КРС на 1 корову, производственные затраты на одну голову, расход кормов на 1 ц прироста и уровень концентрации.

1. Измайлова, Л. Н. Индексный анализ как разновидность факторного анализа / Л. Н. Измайлова, А. В. Чернышова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 25 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2021. – С. 82-88.
2. Измайлова, Л. Н. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области / Л. Н. Измайлова, К. А. Сабина // Финансовый вестник. – 2022. – № 3(58). – С. 56-61.
3. Пацева, В. С. Методические подходы к анализу себестоимости продукции в аграрных коммерческих организациях / В. С. Пацева, Г. И. Хаустова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-3. – С. 173-178.
4. Степанова, Т. А. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Финансовый вестник. – 2021. – № 3(54). – С. 32-39.
5. Степанова, Т. А. Потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 153-156.

Степанова Т.А., Растворова Д.А.

Статистическое исследование производства сахарной свеклы на примере Аннинского, Павловского и Калачеевского районов Воронежской области

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-346

Аннотация

В статье мы рассмотрели производство сахарной свеклы в районах Воронежской области. Проанализировали факторы, которые выявляют основные трудности и предлагают стратегии для развития, укрепления экономического потенциала в данной сфере.

Ключевые слова: производство сахарной свеклы, урожайность, валовый сбор, технические культуры.

Abstract

In the article we considered the production of sugar beet in the districts of the Voronezh region. We analyzed the factors that identify the main difficulties and propose strategies for the development and strengthening of economic potential in this area.

Keywords: sugar beet production, yield, gross harvest, industrial crops.

Актуальность темы статистического исследования производства сахарной свеклы в Аннинском, Павловском и Калачеевском районах Воронежской области обусловлена важностью сахарной свеклы, как основного продукта питания и основы продовольственной безопасности страны. Увеличение производства сахарной свеклы способствует созданию сырьевой базы, необходимой для развития различных отраслей промышленности.

Кроме того, важность вопроса связана с необходимостью повышения эффективности землепользования и внедрения инновационных технологий в сельское хозяйство. Анализ специфики производства сахарной свеклы в этих районах позволит выявить ключевые проблемы и разработать рекомендации по их решению, которые будут способствовать устойчивому развитию сельского хозяйства в регионе и в целом по стране.

Для более детального изучения результатов индексного анализа средней урожайности сахарной свеклы и валовой продукции по предприятиям Аннинского, Павловского и Калачеевского районов Воронежской области давайте обратимся к таблице ниже.

Таблица 1

Результаты индексного анализа средней урожайности сахарной свеклы и валового сбора по предприятиям Аннинского, Павловского и Калачеевского районов Воронежской области.

Факторы	Формулы	Результат	Интерпретация результата
Средняя урожайность сахарной свеклы			
Общее изменение	а) $I_{\bar{y}} = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_1 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	1,6685 (166,85%)	Средняя урожайность сахарной свеклы в 2022 г. по сравнению с 2021 повысилась на 232,97 ц/га или на 66,85%.
	б) $\Delta \bar{y} = \bar{y}_1 - \bar{y}_0$	232,97 ц/га.	
1. Урожайность сахарной свеклы по исследуемым предприятиям	а) $I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{\text{усл}}} = \frac{\sum y_1 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1}$	1,6774 (167,74%)	За счет повышения урожайности сахарной свеклы в отдельных хозяйствах районов средняя урожайность повысилась на 67,74% или на 234,8 ц/га.
	б) $\Delta_y(y) = \bar{y}_1 - \bar{y}_{\text{усл}}$	234,8 ц/га.	

2. Структура посевных площадей сахарной свеклы в исследуемых предприятиях	а) $I_d = \frac{\bar{y}_{усл}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	0,9947(99,47%)	За счет ухудшения структуры посевных площадей сахарной свеклы в предприятиях средняя урожайность сахарной свеклы в 2022г. снизилась на 0,53% или 1,83 ц/га.
	б) $\Delta_{\bar{y}(d)} = \bar{y}_{усл} - \bar{y}_0$	-1,83 ц/га.	
Мультипликативная модель	$I_{\bar{y}} = I_y \cdot I_d$	1,6685 = 1,6774 · 0,9947 1,6685 = 1,6685	Равенство выполнено
Аддитивная модель	$\Delta_{\bar{y}} = \Delta_{\bar{y}(y)} + \Delta_{\bar{y}(d)}$	232,97 = 234,8 - 1,83 232,97 = 232,97	
Индексный анализ валового сбора			
Общее изменение	а) $I_{уп} = \frac{\sum y_1 \cdot \Pi_1}{\sum y_0 \cdot \Pi_0}$	1,9572 (195,72%)	Валовый сбор сахарной свеклы в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился на 5397125,59 ц или 95,72%.
	б) $\Delta_{уп} = \sum y_1 \cdot \Pi_1 - \sum y_0 \cdot \Pi_0$	5397125,59 ц.	
1. Урожайность сахарной свеклы в отдельных предприятиях района	а) $I_y = \frac{\bar{y}_1}{\bar{y}_{усл}} = \frac{\sum y_1 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1}$	1,6774 (167,74%)	За счет повышения урожайности сахарной свеклы в отдельных предприятиях районов, валовый сбор увеличился в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 67,74% или 4456502 ц.
	б) $\Delta_{уп(y)} = (\bar{y}_1 - \bar{y}_{1усл}) \cdot \sum \Pi_1$	4456502 ц.	
2. Размер посевных площадей	а) $I_{п} = \frac{\sum \Pi_1}{\sum \Pi_0}$	1,173(117,3%)	За счет увеличения посевных площадей сахарной свеклы в 2022 г. валовый сбор увеличился по сравнению с 2021 г. на 17,3% или 975311,55 ц.
	б) $\Delta_{уп(п)} = (\sum \Pi_1 - \sum \Pi_0) \cdot \bar{y}_0$	975311,55ц.	
3. Структура посевных площадей	а) $I_d = \frac{\bar{y}_{усл}}{\bar{y}_0} = \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_1}{\sum \Pi_1} \div \frac{\sum y_0 \cdot \Pi_0}{\sum \Pi_0}$	0,9947(99,47%)	За счет ухудшения структуры посевных площадей сахарной свеклы в районах валовый сбор в 2022 г. снизился на 0,53% или 34733,4 ц.
	б) $\Delta_{уп(d)} = (\bar{y}_{1усл} - \bar{y}_0) \cdot \sum \Pi_1$	-34733,4 ц.	
Мультипликативная модель	$I_{уп} = I_{уп(y)} \cdot I_{уп(п)} \cdot I_{уп(d)}$	1,9572 = 1,6774 · 0,9947 · 1,173 1,9572 = 1,9572	Равенство выполнено
Аддитивная модель	$\Delta_{уп} = \Delta_{уп(y)} + \Delta_{уп(п)} + \Delta_{уп(d)}$	5397125,59 = 4456504 + 975311,55 - 34733,4 5397125,59 =	

		5397125,59	
--	--	------------	--

Рассмотрев таблицу 1, мы видим, что в 2022 году средняя урожайность сахарной свеклы увеличилась на 66,85% по сравнению с 2021 годом. Это связано с тем, что большее количество предприятий повысили урожайность и улучшили структуру посевных площадей. Исключения составляют ЗАО имени Ленина, ЗАО “Манино” ООО “Нива”, ООО “Агрохимик” и ООО “Восток-Агро” на данных предприятиях повышение урожайности и улучшение структуры посевных площадей не наблюдалось. В 2022 году общий урожай сахарной свеклы увеличился на 95,72% по сравнению с 2021 годом благодаря повышению урожайности и увеличению размеров посевных площадей.

Обзор таблицы позволяет анализировать данные, выявлять тенденции и закономерности, а также сравнивать различные факторы, влияющие на урожайность и валовый сбор сахарной свеклы. Это позволяет принимать обоснованные решения, прогнозировать результаты и оптимизировать бизнес-процессы.

Далее, чтобы определить существенное влияние каждого фактора на результат применим условие корреляционного – регрессионного анализа и построим многофакторную корреляционную – регрессионную модель урожайности сахарной свеклы.

В данную модель были заложены следующие факторы:

- Y- урожайность сахарной свеклы, ц/га;
- X1 – производственные затраты на 1 га посева сах. свеклы (уровень интенсивности), руб.;
- X2 – нагрузка пашни, га;
- X3 – фондовооруженность 1 работника, тыс.руб.;
- X4 – энерговооруженность 1 работника, л.с.;
- X5 – уровень специализации, %;
- X6 – затраты труда на 1 га посева сах. свеклы, чел./час;
- X7 – стоимость внесенных удобрений на 1 га сах. свеклы, руб.;
- X8 – фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб.;
- X9 – уровень концентрации (площадь посева сах. свеклы), га;
- X10 – трудообеспеченность (число работников на 100 га пашни), чел.;

Нами была построена многофакторная корреляционно-регрессионная модель уровня урожайности сахарной свеклы по 21 предприятию. В модель было заложено 10 факторов с целью качественно оценить их влияние на результативный признак. В результате пошагового улучшения качества модели из 10 изначально заложенных факторов осталось 5. Итог представлен в таблице 2.

Таблица 2

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель урожайности сахарной свеклы по предприятиям.

	Коэффициенты регрессии	Стандартная ошибка	t- статистика	P- Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Ни жние 95,0 %	Вер хние 95,0 %
Y-пересечение	47,25443 038	52,639622 04	0,897696 992	0,382 65689	- 64,33658 332	158, 845 4	- 64,3 366	158, 845 4
Производственные затраты на 1	0,003379	0,0004442	7,608668	1,056	0,002438	0,00	0,00	0,00

га посева зерновых, руб (X1)	841	09	858	4E-06	16	432 2	2438	432 2
Нагрузка пашни на 1 трактор, га (X2)	- 0,141335 991	0,1029459 78	- 1,372914 157	0,188 71632	- 0,359571 716	0,07 69	- 0,35 957	0,07 69
Стоимость внесенных удобрений на 1 га зерновых, руб. (X7)	0,007565 307	0,0019746 28	3,831257 73	0,001 47238	0,003379 284	0,01 175 1	0,00 3379	0,01 175 1
Фондообеспеченность хозяйства, тыс.руб. (X8)	- 0,010663 479	0,0045692 63	- 2,333741 645	0,032 9786	- 0,020349 884	- 0,00 098	- 0,02 035	- 0,00 098
Уровень концентрации (площадь посева зерновых), ... га (X9)	0,100842 837	0,0238449 2	4,229112 045	0,000 63844	0,050293 865	0,15 139 2	0,05 0294	0,15 139 2

По данным улучшенной модели построим уравнение регрессии, с помощью которого мы выявили количественное измерение влияния каждого фактора на результат:

$$Y(X1;X2;X7;X8;X9)=47,25443038+(0,003379841*X1)+(-0,141335991*X2)+(0,007565307*X7)+(-0,00955*X8)+(0,100842837 +X9)$$

Коэффициент регрессии X1=0,003 свидетельствует о том, что при увеличении производственных затрат на 1 га на 1 руб. урожайность сахарной свеклы будет увеличиваться на 0,003 ц/га.

Коэффициент регрессии X2=-0,14 также свидетельствует о том, что при повышении нагрузки пашни на 1 трактор на 1 га урожайность сахарной свеклы будет снижаться на 0,14ц/га.

Коэффициент регрессии X7=0,007 свидетельствует о том, что при увеличении стоимости внесенных удобрений на 1 га сах. свеклы на 1 руб., урожайность сахарной свеклы будет повышаться на 0,007 ц/га.

Коэффициент регрессии X8=-0,01 свидетельствует о том, что при увеличении фондообеспеченности хозяйства на 1 тыс.руб., урожайность сахарной свеклы будет снижаться на 0,01 ц/га.

Коэффициент регрессии X9=0,1 свидетельствует о том, что при увеличении уровень концентрации (площадь посева сах. свеклы) на 1 га., урожайность сахарной свеклы будет повышаться на 0,1 ц/га.

Рассмотрим и проанализируем статистику регрессии.

Таблица 3

Многофакторная регрессионная статистика.

<i>Регрессионная статистика</i>	
<i>Множественный коэффициент корреляции</i>	<i>0,934243581</i>
<i>Коэффициент детерминации</i>	<i>0,872811069</i>
<i>Нормированный R-квадрат</i>	<i>0,833064529</i>
<i>Стандартная ошибка</i>	<i>64,64950493</i>
<i>Наблюдения</i>	<i>22</i>

Множественный коэффициент корреляции (R) равен 0,9342, который дает право сказать о сильной связи между факторами, оставшимися в результате улучшения модели, и урожайности исследуемой нами культуры.

Опираясь на полученный коэффициент детерминации $R^2=0,8729$, отметим, что уровень рентабельности на 87,29% зависит от факторов, которые были включены в модель, в свою очередь, 12,71% пришлось на долю остальных факторов, неучтенных в рассматриваемой модели.

Для оценки существенности влияния изучаемых факторов на результат был проведен многофакторный дисперсионный анализ, который показал, что факторы, используемые в модели, существенно влияют на урожайность, так как $F_{факт}=21,96 > F_{теор}=3,55$, а уровень значимости модели ниже 0,05, что следует оценить положительно.

Таблица 4

Дисперсионный анализ вариации по всей модели урожайности сахарной свеклы в предприятиях.

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	5	458903,4467	91780,68933	21,9594222	1,20963E-06
Остаток	16	66872,93581	4179,558488		
Итого	21	525776,3825			

Следовательно, данная модель является статистически значимой. Дисперсионный анализ показал, что урожайность сахарной свеклы на предприятии определяется методом регрессии (значимый коэффициент $F=1,20963E-06$). Данная модель важна, поскольку указывает на статистическую значимость различий между группами. Таким образом, данная модель может быть использована для дальнейшего изучения влияния различных факторов на производственный процесс.

Основными стратегиями увеличения производства сахарной свеклы являются:

- Точное определение системы удобрений, доз и соотношений элементов питания в зависимости от содержания в почве и планируемой урожайности;
- Подготовка почвы и выравнивание её весной, что способствует удержанию влаги и улучшает последующие технологические операции;
- Междурядные рыхления почвы во время вегетации свеклы, которые создают мульчирующий слой, предотвращают трещины, уменьшают испарение влаги, уничтожают сорняки, уменьшают повреждения корнеплодов при уборке и обработке на заводах;
- Сохранение листового аппарата до сбора, что обеспечивает высокую урожайность и сахаристость корнеплодов.

Внедрение указанных мер позволит повысить урожайность и качество сахарной свеклы, снизить себестоимость производства и затраты на 1 гектар посева, что приведет к увеличению рентабельности предприятий.

1. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
2. Потенциал современных агротехнологий. Степанова Т. А., Воронина А.В. Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 153-156.
3. Оценка динамики валового производства продукции сельского хозяйства Воронежской области. Измайлова Л.Н., Чмырёва Т.А., Василенко А.А. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-2. С. 36-42.
4. Хаустова, Г. И. Анализ экономических показателей сельскохозяйственного производства Воронежской области / Г. И. Хаустова // Вклад молодых ученых в решение проблем аграрной науки: Материалы межрегиональной научно-практической конференции молодых ученых, Воронеж, 12–13 мая 2005 года. Том Часть 1. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2005. – С. 13-15.

5. Оценка состояния и развития сельского хозяйства Воронежской области Измайлова Л.Н., Сабина К.А. Финансовый вестник. 2022. № 3 (58). С. 56-61.
6. Индексный анализ как разновидность факторного анализа. Измайлова Л. Н., Чернышова А. В. В сборнике: Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы национальной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Б. Фалькович, Е.А. Мамистовой. Воронеж, 2021. С. 82-88.

Степанова Т.А., Дроздова П.А.

Статистическое исследование экономической эффективности производства зерновых культур

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-347

Аннотация

В статье для анализа закономерностей и зависимостей различных параметров функционирования подотрасли зернопроизводства в ряде аграрных предприятий Воронежской области были применены статистические методы обработки данных бухгалтерской отчетности, в частности аналитическая группировка и регрессионный анализ. На основании группировки были сделаны выводы о приемлемом для сельскохозяйственных товаропроизводителей уровне цен на зерновые культуры, а также о влиянии данного показателя на другие производственно-экономические характеристики предприятий. На основании регрессионного анализа были выявлены основные два фактора, определяющие уровень рентабельности производства и реализации зерновых, а именно: цена реализации и себестоимость.

Ключевые слова: зерноводство, факторы, группировки, регрессионный анализ, переменные, уровень рентабельности.

Abstract

In the article, statistical methods of accounting data processing, in particular analytical grouping and regression analysis, were used to analyze the patterns and dependencies of various parameters of the functioning of the grain production sub-sector in a number of agricultural enterprises of the Voronezh region. Based on the grouping, conclusions were drawn about the acceptable price level for grain crops for agricultural producers, as well as about the impact of this indicator on other production and economic characteristics of enterprises. Based on the regression analysis, the main two factors determining the level of profitability of grain production and sales were identified, namely: the selling price and cost.

Keywords: grain production, factors, groupings, regression analysis, variables, profitability level.

Изучение экономической эффективности производства зерновых культур является актуальной задачей в современном мире, где эти культуры играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности населения как на глобальном, так и на национальном уровне, а также выступают важным экспортным продуктом для России, позволяющим ей укреплять как внешнеторговые связи, так и свое политическое влияние в мире [2, 3, 4].

Таким образом, данная тема является актуальной и важной для сельского хозяйства и требует дальнейших исследований и разработок с целью повышения производительности и эффективности производства зерновых культур.

Анализ многих экономико-управленческих процессов с применением статических методов может быть крайне полезен для планирования управленческих решений и действий, так как позволяет не просто выявить те или иные связи, динамические изменения и закономерности – многие из них вполне предсказуемы просто по логике вещей, без

дополнительных расчетов. Достоинством таких методов является четкое и однозначное доказательство высказываемых предположений, обоснование наблюдаемых зависимостей, повышение надежности и верификация выводов.

Важно отметить, что статистика оперирует рядом методов, применимых к большим совокупностям, но есть и такие, для применения которых небольшие по числу элементов выборки не являются помехой.

Среди статистических методов исследования важное место занимают группировки данных. Любой формат систематизации позволяет представлять данные не в исходном, а в более компактном виде, который легче осмыслить, выявить взаимосвязи, паттерны и закономерности, а в результате – сделать обоснованные и корректные выводы [6].

Аналитическая группировка возможна не только по паре признаков, но и по большему их числу – тогда она становится основой многофакторного анализа.

Именно поэтому с помощью аналитической группировки мы можем изучить различные аспекты данных, выявлять общие тенденции, причины изменений и другие аспекты, которые могут помочь принять более обоснованные решения. Количественные, расчетные методы и инструменты для выбора и обоснования управленческих решений становятся все более востребованными, что связано с несколькими факторами и обстоятельствами:

- доступность компьютерных средств быстрой и простой статистической обработки данных, применения формул математической статистики;
- неготовность большинства руководителей опираться в принятии решений только на свой опыт и абстрактные рассуждения, особенно в тех случаях, когда предшествующий опыт был накоплен в других отраслях и сферах деятельности;
- недоверие исполнителей решений к интуитивному, ничем понятным и доказуемым не подкрепленному способу принятия решений, сопротивление активному участию в исполнении таких решений.

Итак, результаты расчетов демонстрируют, что чем выше цена реализации, тем выше уровень рентабельности, что вполне предсказуемо. В среднем первая группа в проведенной группировке, характеризующаяся средней ценой реализации 882 рубля за 1 ц продукции и максимальной ценой 932,28 рублей за 1 ц, формирующей границу группы, формируют условия для убыточности предприятий в группе, причем средний уровень окупаемости составляет в данном случае 95,8%.

Важно также подчеркнуть, что именно для первой группы предприятий выявлены и другие негативные моменты:

- крайне низкая урожайность зерновых культур, очевидно, связанная как с особенностями организации производства, так и со структурой посевов, например, преобладанием не только более дешевых по цене, но и наименее урожайных культур, например, овса;
- чрезвычайно высокая трудоемкость производства зерна;
- небольшие общие объемы реализации зерновых (в среднем одно хозяйство группы продало 27080 ц зерна, тогда как во второй группе этот показатель составил 72048 ц, а в третьей – 100993 ц на 1 хозяйство в среднем);
- с высокой трудоемкостью и низкой урожайностью мы связываем и запредельно высокую среднюю себестоимость производства 1 ц зерновых в данной группе.

Для второй группы предприятий уровень рентабельности реализации зерна составил 33,9%, а для третьей - 38,9%, то есть разница между ними сравнительно невелика, всего 5 процентных пункта или 14,7% прироста рентабельности получены в результате роста средней цены на 17,9%.

От первой к третьей группе предприятий очень существенно растет урожайность зерновых и снижается трудоемкость их производства. С другой стороны, минимальные производственные затраты на 1 га посевов зерновых отмечены именно по второй, а не третьей группе, где снижение трудоемкости и рост урожайности, очевидно, достигается за счет интенсификации производства и дополнительных вложений капитала. Тем не менее, себестоимость 1 ц полученного зерна по третьей группе все же ниже, чем по второй, за счет значительно более высокой средней урожайности.

Таким образом, был сформулирован ряд выводов:

1. Уровень цен на зерновые культуры ниже 932,28 рубля за 1 центнер является неприемлемым, так как не обеспечивает прибыльной работы производителей.
2. Уровень цен на зерновые свыше 932,28 рубля приемлем для продавцов без дальнейшего деления на группы, так как при нем можно достичь достаточно высоких параметров рентабельности данной группы культур.
3. Уровень цен на зерновые свыше 1112,26 рубля не просто позволяет достичь экономической эффективности деятельности производителя и приемлемых финансовых результатов, но и обеспечить интенсификацию производства, вложение дополнительного капитала, экономию трудовых и иных ресурсов, рост урожайности.

Для выявления и подтверждения предполагаемых на основании теоретических предположений или выявленных иными методами зависимостей между некой переменной и одной или несколькими другими, при этом никак не зависящими друг от друга, статистической предлагается к применению регрессионный анализ.

Данный метод предполагает создание уравнения, описывающего зависимость функции, или зависимой переменной, от нескольких количественно оцениваемых факторов. Анализ не только позволяет установить факт зависимости функции от той или иной переменной, но и выявить тесноту существующей связи. Также регрессионный анализ обладает определенным прогностическим потенциалом, так как позволяет вычислить неизвестные значения зависимой переменной.

Для рассматриваемой совокупности производителей зерновых в Воронежской области был проведен регрессионный анализ, в ходе которого предпринята попытка выявить связь уровня рентабельности производства и реализации зерновых от широкого круга факторов. Часть из них представлены в таблице 1 выше, а также в оценке участвовали уровень интенсификации производства, уровень специализации хозяйств, доля затрат на зерновые в структуре совокупных расходов отрасли растениеводства.

Среди рассмотренных факторов, предположительно определяющих уровень рентабельности производства и реализации зерновых в хозяйствах, включенных в совокупность, был проведен отбор факторов, имеющих наименьшее влияние на результирующий показатель. В итоге была разработана улучшенная модель, определившая всего два основных фактора, в наибольшей степени определяющих уровень рентабельности рассматриваемой группы культур. Как показали расчеты, такими факторами стали себестоимость производства и цена реализации, как представлено в таблице 2.

Искомая зависимость уровня рентабельности от двух выделенных факторов может быть описана формулой:

$$Y(x_3, x_8) = 59,2415 - 0,1324 x_3 + 0,0729 x_8$$

Рассчитанная модель является значимой, что подтверждает значение множественного R, равное 0,7018.

Результирующая переменная, то есть уровень рентабельности производства и реализации зерновых, на 49,25% определяется именно двумя выделенными факторами: себестоимостью производства и ценой реализации, фактическое значение превышает теоретическое значение критерия Фишера.

Вычисленный параметр $a_3 = -0,1324$ указывает на обратную связь между уровнем рентабельности и себестоимостью производства зерновых. Его значение может трактоваться так: увеличение себестоимости производства зерновых на 1 рубль приведет к падению уровня рентабельности на 0,1324%.

Соответственно, связь между зависимой переменной и ценой реализации зерна прямая. Значение параметра $a_8 = 0,0729$ может выступать свидетельством того, что рост цены реализации на 1 рубль формирует повышение уровня рентабельности на 0,0729%.

При этом в ходе оптимизации как незначимые были отсеяны факторы трудоемкости, производственной специализации, интенсификации, и даже урожайности культур.

В целом можно указать на то, что гораздо более высокая степень зависимости рентабельности от экономических факторов, чем от производственно-технологических, была доказана с применением методов статистики. При этом небольшой размер рассмотренной совокупности – а именно, 24 наблюдения (то есть предприятия, чьи данные были исследованы и использованы в расчетах), не снижает ни ценности, ни точности проведенного анализа, при этом значительно экономя затраты труда на его проведение.

С другой стороны, ряд агротехнических факторов прямо или косвенно формируют затраты предприятия, то есть влияют на фактор себестоимости, значимость которого для результирующей переменной – уровня рентабельности – не только доказана проведенными вычислениями, но и оказалась выше, чем воздействие второго фактора – цены.

Это не позволяет окончательно сбросить со счетов технико-технологические аспекты при принятии управленческих решений в зерноводстве Воронежской области.

Потенциал рассмотренных и апробированных методов статистического анализа определяется еще и тем обстоятельством, что условия их применения можно менять без ущерба качеству и корректности результатов, например, вместо работы с данными разных предприятий за один год, можно прибегнуть к анализу хронологических рядов показателей одного предприятия за ряд лет. Также могут использоваться обобщенные данные районов или даже сопоставимых по условиям работы регионов.

Аналогичные модели расчетом могут быть перенесены и на другие отрасли сельскохозяйственного производства, где возможности их применения для выявления закономерностей и зависимостей, а также доказательная сила для обоснования управленческих решений может быть не ниже, чем в зерноводстве.

1. Измайлова Л.Н., Демехина А.В. Современные тенденции развития отрасли растениеводства Воронежской области // Финансовый вестник. 2023. № 3 (62). С. 37-41.
2. Измайлова Л.Н., Сапелкина Н.В. Значение производства растениеводства в развитии сельского хозяйства Воронежской области // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2023. С. 128-136.
3. Карнюшкина К.Л., Степанова Т.А. Статистико-экономический анализ себестоимости зерновых культур на примере ЦЧР // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-5. С. 151-155.
4. Никульшина П.П., Степанова Т.А. Статистико-экономический анализ эффективности производства зерновых культур на примере Аннинского, Павловского районов Воронежской области // Молодежный вектор развития аграрной науки. материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. 2023. С. 510-516.
5. Степанова Т.А., Измайлова Л.Н. Обзор качества данных // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 4. С. 285-293.
6. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с. экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы

Степанова Т.А., Арутюнян Э.Г.

**Анализ себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия на примере
ООО «Агротех-Гарант» Алексеевского района Белгородской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-348

Аннотация

В данной статье представлен анализ себестоимости продукции сельскохозяйственного предприятия на примере ООО «Агротех-Гарант» Алексеевский, Алексеевского района,

Белгородской области. Были рассмотрены резервы снижения себестоимости. Проведён анализ динамики себестоимости и себестоимости 1 ц готовой продукции.

Ключевые слова: анализ, себестоимость продукции растениеводства, факторный анализ, резерв, динамика, затраты.

Abstract

This article presents an analysis of the cost of production of an agricultural enterprise using the example of Agrotech-Garant LLC Alekseevsky, Alekseevsky district, Belgorod region. Cost reduction reserves were considered. The analysis of the dynamics of the cost and the cost of 1 ts of finished products is carried out.

Keywords: analysis, cost of crop production, factor analysis, reserve, dynamics, costs.

Анализ себестоимости продукции является обязательной частью всех методик оценки эффективности работы предприятия. Каждое предприятие, исполняя свою хозяйственную деятельность, производство продукции, оказание услуг или выполнение работ, встречается с формированием себестоимости. Она является одним из самых главных показателей, характеризующая эффективность работы предприятия, напрямую оказывая влияние на прибыль организации.

Организация должна стремиться к нахождению путей снижения затрат на производство продукции, для этого следует проводить анализ себестоимости продукции и выявлять необходимые резервы для её снижения.

С помощью анализа можно определить эффективность деятельности всего предприятия, а также рассмотреть влияние различных факторов, отклонение от поставленного плана и найти резервы повышения прибыли и сокращения цены за единицу продукции.

Анализа себестоимости проходит в несколько этапов. Первоначально рассматривается динамика себестоимости 1 ц продукции, далее мы выявляем выполнения плана по снижению себестоимости на 1 ц продукции, после оцениваем влияния затрат на 1 га и урожайности. Впоследствии определяем структуру себестоимости 1 ц продукции и проводим факторный анализ статей прямых затрат, а также проводим анализ общепроизводственных, общехозяйственных затрат, после обобщаем резервы снижения себестоимости и разрабатываем мероприятия по выявлению резервов.

Нами была рассмотрена динамика и план по выполнению себестоимости 1ц продукции растениеводства. В данной таблице мы использовали способ сравнения фактической себестоимости с плановой, со средней за 3 последних года и со средней по району.

Динамика себестоимости по культурам показывает, что наименьшая себестоимость была по плану, практически по всем культурам. План был выполнен по всем культурам, кроме подсолнечника.

Мы рассматривали зерновые, подсолнечник и сахарную свеклу, так как по подсолнечнику не был выполнен план, и они являются культурам, на котором специализируется предприятие.

Далее проведен первый этап расчета резервов снижения себестоимости. Резерв на первом этапе — это положительное отклонение от плана за счет урожайности. В таблице 2 используется способ цепных подстановок, правило правой руки, так как факторы влияют разнонаправленно.

Таким образом, резервом является любое положительное отклонение только за счёт урожайности, он не наблюдается по всем видам культур, так как значение фактической урожайности по ним больше плановой, а плановые затраты выше фактических, что нельзя оценить положительно.

Урожайность сельскохозяйственных культур можно повысить за счет защиты растений от болезней и сорняков, регулярных работ по улучшению плодородия почв, использования качественных семян, введения передовых технологий.

Рассмотрим второй этап расчета резервов снижения себестоимости. Основой расчета второго этапа резерва снижения себестоимости является факторный анализ прямых статей затрат, мы отбираем только те статьи затрат, по которым был не выполнен план по себестоимости 1 ц и которые занимают наибольший удельный вес в структуре затрат.

В нашем случае мы рассматриваем статью затрат на оплату труда. Резерв снижения себестоимости на данном этапе — это любое положительное отклонение фактора, зависящего от предприятия. По данной статье затрат оба фактора зависят от предприятия.

В таблице 3 используется способ цепных подстановок, правило левой руки, так как оба фактора влияют одинаково и прямо пропорционально.

Резервом является любое положительное отклонение за счёт фактора, зависящего от хозяйства. Резерв наблюдается по двум продукциям- сахарной свёкле и подсолнечнику, как за счет несбалансированной трудоемкости, так и за счет оплаты 1 ч.-час, так как фактическая оплата 1 ч.-часа выше запланированной. А по зерновым резерв присутствует только за счёт несбалансированной трудоёмкости. По зерновым культурам резерв численно равен 0,9 руб./ц, по сахарной свекле резерв составляет 0,2 руб./ц., а по подсолнечнику – 12,1 руб./ц.

Третий этап – это анализ накладных расходов. В сводном расчете резервов снижения себестоимости проводится обобщение всех найденных резервов с учетом разницы в методических подходах, их определению. Численно он равен 980 тыс. руб. На третьем этапе мы рассмотрели анализ общепроизводственных затрат, где резервом является любое положительное отклонение, кроме перерасхода по статье охраны труда и техники безопасности. Также возможно рассмотрели анализа общехозяйственных расходов, где резервом будет любое положительное отклонение показателей, кроме статей затрат по подготовке кадров массовых профессий и начислению премий и вознаграждений за рационализацию и изобретения.

В заключение, можно сделать вывод, что выявленные резервы можно использовать на предприятии для получения большей прибыли и увеличения рентабельности производства.

1. Белогубова, А. А. Анализ производства подсолнечника в Воронежской области и определение внутрихозяйственных резервов / А. А. Белогубова, Г. И. Хаустова, Т. А. Степанова // Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2021 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть VII. – Воронеж: 2021. – С. 5-11. – EDN AYCCRR.
2. Измайлова, Л. Н. Анализ себестоимости продукции растениеводства и оценка ее влияния на финансовые результаты / Л. Н. Измайлова, С. М. Поленова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 500-509. – EDN PUMIWW.
3. Карнюшкина, К. Л. Статистико-экономический анализ себестоимости зерновых культур на примере ЦЧР / К. Л. Карнюшкина, Т. А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 98-5. – С. 151-155. – DOI 10.18411/trnio-06-2023-277. – EDN XHBKGQ.
4. Магаленцева, В. С. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника на предприятиях Воронежской области / В. С. Магаленцева, Л. Н. Измайлова, Т. А. Степанова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 63-4. – С. 54-58. – DOI 10.18411/lj-07-2020-119. – EDN QXCHWP.
5. Степанова, Т. А. Потенциал современных агротехнологий / Т. А. Степанова, А. В. Воронина // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 153-156. – EDN SPARGW.
6. Хаустова, Г. И. Анализ себестоимости продукции растениеводства / Г. И. Хаустова, К. В. Дыбля // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 74-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов, Воронеж, 01 апреля – 31 2023 года. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2023. – С. 475-481.

Степанова Т.А., Кугач С.А.

Статистическое исследование экономической эффективности производства
подсолнечника

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-349

Аннотация

В данной статье с помощью анализа данных было изучено влияние факторов на эффективность и выработаны возможные решения по ее повышению.

Ключевые слова: подсолнечник, экономическая эффективность, цена реализации, себестоимость, уровень рентабельности.

Abstract

In this article, using data analysis, the influence of factors on efficiency was studied and possible solutions for improving it were developed.

Keywords: sunflower, economic efficiency, selling price, cost, profitability level.

Актуальность данной темы обоснована тем, что в настоящее время перед товаропроизводителями продукции подсолнечника стоит проблема повышения экономической эффективности его производства как в целом по предприятию, так и по отдельным факторам, влияющим на неё.

Проведя обработку и анализ данных по ряду предприятий различными статистическими методами, выявим причины колебаний эффективности, а также определим возможные пути её повышения и улучшения данной проблемы.

С целью выявления взаимосвязи между ценой единицы реализованной продукции, как одним из факторов, непосредственно влияющих на итоговый результат, и уровнем рентабельности, как показателем экономической эффективности работы на предприятиях, в данном исследовании пошагово была проведена аналитическая группировка. В качестве группировочного признака взята цена реализации 1 ц подсолнечника.

Результаты представим в таблице 1.

Таблица 1

Аналитическая группировка хозяйств Павловского и Аннинского районов Воронежской области по цене 1 ц реализованного подсолнечника

Группы хозяйств	Число хозяйств	Производ.затраты на 1 га посева подсолнеч.,руб.	Урожайность подсолнечника, ц/га	Трудоемкость 1 ц подсолнеч., чел.-час	Себестоимость 1 ц подсолнечника, руб.	Цена 1 ц реализов. подсолнеч., руб.	Количество реализ. подсолнеч. на 1 хоз-во, ц	Уровень рентабельности подсолнечника, %
I. до 2605,3	5	39292	20,9	0,34	1880	2187	7091	8,9
II. 2605,3-3370,3	11	47688	30,4	0,22	1569	3037	27640	74,3
III. 3370,3	5	41092	24,0	0,77	1711	3796	5819	102,9
IV. свыше 4135,3	4	54776	30,1	0,23	1818	4620	46974	143,9
В среднем по району	25	48888	28,7	0,37	1702	3557	22259	95,7

На основе рассчитанных показателей можно сделать вывод о том, что чем выше цена 1 ц реализованного подсолнечника, тем выше уровень рентабельности подсолнечника, а также следует отметить, что в I группе при самой низкой цене 1 ц (2187 руб.) наблюдается самый низкий уровень рентабельности (8,9%), а в IV группе при самой высокой цене 1 ц реализованного подсолнечника (4620 руб.) наблюдается самый высокий уровень рентабельности (143,9%). В I группе самой низкой урожайности реализованного подсолнечника (20,9 ц/га) соответствует самая высокая себестоимость (1880 руб.). В IV группе при

урожайности 30,1 ц/га трудоемкость составляет 0,23 чел.-час, а при урожайности 24 ц/га она уже составляет 0,77 чел.-час.

Таким образом, аналитическая группировка показала прямую зависимость между ценой 1 ц реализованного подсолнечника и уровнем рентабельности подсолнечника.

Далее, чтобы определить существенное влияние каждого фактора на результат применим условия корреляционно - регрессионного анализа и построим многофакторную корреляционно - регрессионную модель уровня рентабельности подсолнечника.

В данную модель были заложены следующие факторы:

- Y- рентабельность подсолнечника, % ;
- X1 – урожайность подсолнечника, ц/га;
- X2 – трудоемкость 1 ц подсолнечника, чел.-час.;
- X3 – себестоимость 1 ц реализации подсолнечника, руб.;
- X4 – уровень интенсивности, руб.;
- X5 – уровень специализации, %;
- X6 – удельный вес затрат на подсолнечник в затратах растениеводства, %;
- X7 – количество реализованного подсолнечника, ц;
- X8 – цена 1 ц реализованного подсолнечника, руб.;

В таблице 2 представим информацию о модели.

Таблица 2

Многофакторная корреляционно-регрессионная модель уровня рентабельности подсолнечника по предприятиям Павловского и Аннинского районов.

Факторы	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	123,3003	48,2819	2,5538	0,0212
Урожайность подсолнеч.,ц/га, X1	-0,8278	1,3898	-0,5956	0,5598
Трудоемкость 1ц подсолнечника, чел.-час, X2	2,4513	16,8968	0,1451	0,8865
Себестоимость 1ц реализ. подсолнеч., X3	-0,0868	0,0193	-4,4970	0,0004
Уровень интенсивности,руб., X4	0,0003	0,0008	0,3982	0,6958
Уровень специализации,%, X5	-0,0076	0,4205	-0,0181	0,9858
Уд. вес затрат на подсолнечник в затратах раст-ва,% X6	-0,7821	0,5840	-1,3391	0,1993
Кол-во реализ. подсолнеч.,ц, X7	0,0000	0,0002	0,1708	0,8665
Цена 1ц реализ.подсолнеч., руб., X8	0,0438	0,0065	6,6993	0,0000

Статистическая оценка характеристик данной модели показывает, что некоторые факторы – X1- урожайность подсолнечника, ц/га; X2- трудоемкость 1ц подсолнечника, чел.-час.; X4- уровень интенсивности, руб.; X5- уровень специализации, %; X7- количество реализованного подсолнечника, ц – количественно мало определяют результат, а уровень значимости превышает 0,05 и не поддаются логико-экономическому осмыслению. Их мы исключим из модели.

С помощью компьютерной программы Excel построим улучшенную модель уровня рентабельности подсолнечника по предприятиям Павловского и Аннинского районов.

Таблица 3

Улучшенная корреляционно-регрессионная модель уровня рентабельности подсолнечника по предприятиям Павловского и Аннинского районов..

Факторы	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	100,4586259	19,49391843	5,153331604	4,1767E-05
Себестоимость 1ц реализ. подсолнеч., X3	-0,07935106	0,007155328	-11,08978635	3,0743E-10
Уд. вес затрат на подсолнечник в затратах раст-ва,% X6	-0,726955821	0,311372069	-2,334685389	0,0295678
Цена 1ц реализ.подсолнеч., руб., X8	0,044782716	0,004987757	8,978527412	1,2343E-08

По данным улучшенной модели построим уравнение регрессии, с помощью которого мы выявили количественное измерение влияния каждого фактора на результат:

$$Y(X3;X6;X8) = 100,4586+(-0,07935*X3)+(-0,7270*X6)+0,04478*X8$$

Коэффициент $a_3 = -0,08$ свидетельствует о том, что при увеличении себестоимости 1 ц реализованного подсолнечника на 1 руб., уровень рентабельности будет снижаться на 0,08%.

Коэффициент $a_6 = -0,73$ также свидетельствует о том, что при повышении удельного веса затрат на подсолнечник в затратах растениеводства на 1%, уровень рентабельности будет снижаться на 0,73%.

Коэффициент $a_8 = 0,04$ свидетельствует о том, что при увеличении цены 1 ц реализованного подсолнечника на 1 руб., уровень рентабельности будет повышаться на 0,04%.

Рассмотрим и проанализируем статистику регрессии.

Таблица 4

Регрессионная статистика.

Наименование	Значение
Коэффициент корреляции	0,946869358
Коэффициент детерминации	0,896561581
Нормированный R-квадрат	0,881784664
Стандартная ошибка	16,86099209
Наблюдения	25

Множественный коэффициент корреляции (R) равен 0,9469, который дает право сказать об очень тесной связи между факторами, оставшимися в результате улучшения модели, и уровнем рентабельности исследуемой нами культуры.

Опираясь на полученный коэффициент детерминации $R^2 = 0,8966$, отметим, что уровень рентабельности на 89,66% зависит от факторов, которые были включены в модель, в свою очередь, 10,34% пришлось на долю остальных факторов, неучтенных в рассматриваемой модели.

Для оценки существенности влияния изучаемых факторов на результат был проведен многофакторный дисперсионный анализ, который показал, что факторы, используемые в модели, существенно влияют на уровень рентабельности, так как $F_{факт.} = 60,67 > F_{теор.} = 3,07$, а уровень значимости ниже 0,05, что следует оценить положительно.

Таблица 5

Дисперсионный анализ вариации уровня рентабельности подсолнечника в предприятиях Павловского и Аннинского районов Воронежской области.

Дисперсионный анализ	Показатели				
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	51746,83546	17248,94515	60,673115	1,62442E-10
Остаток	21	5970,154137	284,2930541		
Итого	24	57716,9896			

Следовательно, данная модель значима и в дальнейшем её можно использовать в ходе практической деятельности.

Таким образом, данное исследование показало, что главными причинами снижения экономической эффективности является повышение себестоимости 1 ц производимой продукции, а также увеличение удельного веса затрат на подсолнечник в затратах растениеводства. В связи с этим, можно сделать вывод, что товаропроизводителям для повышения эффективности производства подсолнечника необходимо как можно больше увеличивать цену 1 ц реализации, снизить себестоимость продукции и уменьшить удельный вес затрат на культуру в общих затратах продукции растениеводства.

Повышение цены 1 ц реализованного подсолнечника можно добиться, прежде всего, с помощью увеличения каналов сбыта, осуществления диверсификации, а также применения

различных маркетинговых стратегий продвижения продукции и улучшения качества продукции с возможным внедрением новых методов выращивания. [5]

В целях снижения себестоимости 1 ц производимой продукции необходимо исследовать статьи затрат, входящих в ее структуру и статьи, занимающие наибольший удельный вес, стоит сократить для общего улучшения, провести оптимизацию производственного процесса и включить в производство инновации и современные технологии, которые в дальнейшем приведут к разработке экономически выгодных продуктов. [4]

1. Хаустова Г. И. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственного предприятия / Г. И. Хаустова, Т. Н. Лихачева, С. Л. Федулова // Материалы за XI международна научна практична конференция "Бъдещето въпроси от света на науката", София, 17–22 декември 2015 г. – София: Бялград-БГ ООД, 2015. – С. 31-36.
2. Потенциал современных агротехнологий. Степанова Т.А., Воронина А.В. Modern Economy Success. 2022. № 2. С. 153-156.
3. Оценка динамики валового производства продукции сельского хозяйства Воронежской области. Измайлова Л.Н., Чмырёва Т.А., Василенко А.А. Тенденции развития науки и образования. 2021. № 75-2. С. 36-42.
4. Калинина, А. Н. Анализ затрат на производство и реализацию продукции и пути их снижения / А. Н. Калинина, Г. И. Хаустова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 298-306.
5. Повышение эффективности производства и переработки семян подсолнечника на предприятиях Воронежской области. Магаленцева В.С., Измайлова Л.Н., Степанова Т.А. Тенденции развития науки и образования. 2020. № 63-4. С. 54-58.

Степанова Т.А., Мячин М.А.

Анализ этапов развития дебиторской и кредиторской задолженности

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-350

Аннотация

В данной статье рассматриваются аспекты анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Он помогает понять, устойчиво ли финансовое состояние компании и какие факторы негативно на него влияют. Детальный анализ задолженности позволяет определять слабые места, устранение которых поможет компании нарастить прибыльность и устойчивость.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, анализ, финансовое состояние компании, прибыль.

Abstract

This article discusses aspects of the analysis of receivables and payables. It helps to understand whether the financial condition of the company is stable and what factors negatively affect it. A detailed analysis of debt allows you to identify weaknesses, the elimination of which will help the company increase profitability and sustainability.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, analysis, financial condition of the company, profit. yword.

Эффективность функционирования, платежеспособность, финансовая устойчивость строительных организаций во многом зависят от оперативного управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) занимают важное место в современном обществе, активно развиваются и продвигаются на государственном уровне, затрагивая все сферы экономики. Вместе с тем сохраняются определенные проблемы учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженности в

строительных организациях, программные продукты которых недостаточно адаптированы для решения конкретных задач управления расчетами с контрагентами. Традиционная система аналитического учета не позволяет оперативно получать информацию о задолженности контрагентов в разрезе строительных объектов, центров финансовой ответственности (ЦФО) по срокам погашения и исполнения обязательств, а поступающие денежные средства на эскроу-счета, но не отраженные в бухгалтерском балансе, не участвуют в анализе платежеспособности организаций, что препятствует принятию обоснованных управленческих решений. Кроме того, требуют развития система документирования фактов хозяйственной жизни, связанных с бухгалтерским учетом и контролем дебиторской и кредиторской задолженности, методики ее организации в бухгалтерских информационных системах, обработки документов центрами финансовой ответственности хозяйствующих субъектов строительной отрасли средствами ИКТ.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности требует тщательнейшего подхода, поэтому финансисты для его проведения разрабатывают стратегический план. Этот план является универсальным и помогает всесторонне изучить влияние текущего состояния долгов компании и ее контрагентов на ее финансовую стабильность.

Для проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности необходимо придерживаться подробного плана, основные элементы которого:

1. Анализ дебиторской задолженности, который включает изучение размера долгов покупателей, их составных элементов и динамики.
1. На этом этапе особо важно определить, каков удельный вес долгосрочных долгов дебиторов и как менялся их объем. Увеличение этого показателя негативно влияет на финансовую устойчивость предприятия из-за того, что из оборота изымаются денежные ресурсы на более длительный срок.
2. Анализ кредиторской задолженности, включающий изучение ее размера, изменений в динамике, структуры. Особо важно определить, как изменились краткосрочные долги перед кредиторами (в сумме, доле). При росте удельного веса этого показателя в общем объеме задолженности перед кредиторами увеличиваются финансовые риски компании, поскольку такие долги требуется быстрее погашать.
3. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности на их сбалансированность. Этот этап очень важен, ведь долги перед кредиторами являются источником финансирования отсрочки платежа, предоставляемой покупателям.
4. Анализ средних сроков погашения кредиторской и дебиторской задолженности. Для проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности в части установления сроков погашения проводится сравнение рассчитанных на предприятии данных с общеотраслевыми.
5. Увеличение среднего срока возврата долгов кредиторам свидетельствует об ухудшении платежеспособности компании. Но также это может свидетельствовать и о росте эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, ведь у него на более долгий срок сохраняются в обороте средства, предназначенные для погашения долгов.
6. Оценка влияния изменений сумм кредиторской и дебиторской задолженности на финансовое состояние компании. Для проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности в данном разрезе определяются такие показатели, как финансовую устойчивость компании, имущественное положение, деловая активность, ликвидность и платежеспособность.

При проведении анализа дебиторской и кредиторской задолженности определяются следующие показатели:

- Динамика — изменение величины долга за определенный период.
- Состав задолженности в разрезе должников/кредиторов.

- Сроки возникновения долгов.

Анализируя долги дебиторов, следует уделить повышенное внимание просроченной задолженности, а особенно неоправданной. К последней относят долги, образованные в результате:

- недостач (хищений);
- превышений сумм затрат на капитальное строительство в виде нарушений финансово-сметной дисциплины;
- несвоевременной оплаты покупателями отгруженной продукции.

Анализ кредиторской задолженности предприятия требуется также начинать с выделения неоправданной задолженности. Такой вид долгов перед кредиторами, как правило, возникает при:

- проведении неотфактуренных поставок;
- пропуска срока оплаты по расчетным документам.

Обычно неоправданные долги появляются, если компания своевременно не получает от поставщиков расчетные документы либо если не были переданы в срок платежные документы в банк для проведения платежей.

Важно посчитать и размер невостробованной кредиторами в срок задолженности. Если по таким долгам прошли сроки исковой давности, то их сумма целиком ложится на прибыль компании, которая подлежит налогообложению. Просроченной является задолженность, по которой завершился срок обращения в суд для ее истребования. Такая дебиторская задолженность списывается компанией как убыток.

Для проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности применяется выборочный или сплошной метод. Выбор метода зависит от целей анализа, сжатости сроков на проведение исследования и количества контрагентов.

С целью анализа дебиторской и кредиторской задолженности рассчитывается ряд абсолютных и относительных показателей:

- абсолютный показатель просроченных долгов дебиторов/кредиторов — его можно найти в прилагаемых к балансу и отчету о финансовых результатах пояснениях (разд. 5);

Приказ Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 № 66н. Приложение № 3 «Пример оформления пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах».

- коэффициент оборачиваемости задолженностей, который указывает на число оборотов каждой из них в год;
- период погашения долгов, рассчитываемый в днях.

Нельзя недооценивать необходимость проведения анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Его следует проводить не меньше чем раз в год на основании данных из баланса предприятия. Рассчитанные в ходе анализа показатели как нельзя лучше продемонстрируют картину о финансовом положении (устойчивости) предприятия, о его платежеспособности и имущественном положении.

1. Степанова, Т. А. Регулирование рынка криптоактивов / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова, А. В. Воронина // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 282-288.
2. Хрусталева, М. А. Особенности формирования дебиторской и кредиторской задолженности / М. А. Хрусталева, Л. Н. Измайлова // Молодежный вектор развития аграрной науки : Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 271-277.
3. Хаустова, Г. И. Анализ абсолютных и относительных показателей финансовых результатов организации / Г. И. Хаустова, В. Н. Богатых, А. С. Деркач // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 74-7. – С. 144-148.

4. Степанова, Т. А. Анализ основных экономических показателей деятельности предприятия / Т. А. Степанова, М. С. Воронина // Финансовый вестник. – 2021. – № 3(54). – С. 32-39. – EDN UWJKPA. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория // Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
5. Кулешова, М. И. Анализ и оценка дебиторской и кредиторской задолженностей АО "Авиастар–СП "ОСП "Международный аэропорт "Ульяновск-Восточный" / М. И. Кулешова // Актуальные проблемы финансов глазами молодежи : сборник научных трудов, Ульяновск, 19–30 апреля 2021 года. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2021. – С. 70-74.

Степанова Т.А., Сердюк Е.А.

**Анализ и оценка финансового состояния предприятия на примере АО «Авангард»
Каменского района Воронежской области**

*Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-351

Аннотация

Статья посвящена анализу и оценке финансового состояния предприятия на примере АО «Авангард», находящийся в Каменском районе, Воронежской области. В статье рассмотрена методика анализа финансового состояния предприятия, дана его оценка. В работе была определена финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность.

Целью исследования является: определение возможности улучшения структуры средств и их источников в конкретном предприятии, возможность повышения эффективности использования оборотных средств, возможность повышения финансовой устойчивости предприятия, возможность предприятия повысить платежеспособность.

Ключевые слова: анализ, оценка, финансовое состояние, финансовая устойчивость, оборачиваемость оборотных средств.

Abstract

The article is devoted to the analysis and assessment of the financial condition of the enterprise on the example of Avangard JSC, located in Kamensky district, Voronezh region. The article considers the methodology of analyzing the financial condition of the enterprise, and its assessment is given. Financial stability, solvency, and business activity were determined in the work. The purpose of the study is to determine the possibility of improving the structure of funds and their sources in a particular enterprise, the possibility of increasing the efficiency of using working capital, the possibility of increasing the financial stability of the enterprise, the ability of the enterprise to increase solvency.

Keywords: analysis, assessment, financial condition, financial stability, turnover of working capital.

Анализ и оценка финансового состояния предприятия обеспечивает эффективное функционирование предприятия, позволяет экономически грамотно управлять его деятельностью и возможность быстро реагировать руководителям предприятия на малейшие отклонения от стабильного состояния предприятия.

В основе анализа и оценки финансового состояния лежат расчеты специальных коэффициентов «финансовой устойчивости, платежеспособности и оборачиваемости оборотных активов», характеризующие финансовую деятельность предприятия. Данные представлены ниже в таблице.

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости АО «Авангард» Каменского района Воронежской области.

Показатели	На начало 2022 года	На конец 2022 года	Отклонение (+, -)
1. Коэффициент концентрации собственного капитала	0,72	0,87	0,15

2. Коэффициент финансовой зависимости	1,39	1,53	0,14
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,47	0,50	0,03
4. Коэффициент концентрации привлеченного капитала	0,93	0,96	0,03
5. Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,15	0,09	-0,06
6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,086	0,044	-0,041
7. Коэффициент структуры привлеченного капитала	0,072	0,042	-0,03
8. Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств	0,39	0,15	-0,24
9. Коэффициент финансовой устойчивости	0,78	0,91	0,13
10. Коэффициент финансового риска	0,09	0,05	-0,04

На основании проведенных нами расчетов можно сделать вывод, что исследуемое предприятие является финансово устойчивым, коэффициент концентрации собственного капитала увеличивается быстрее чем, коэффициент концентрации привлеченного капитала что в последующем положительно повлияет на стабильное развитие предприятия и повышение производительности труда. Также наблюдается улучшение показателей таких как коэффициент структуры долгосрочных вложений и коэффициент структуры привлеченного капитала это показывает, что предприятие снизило количество внешних инвесторов и часть основных средств перешло в собственность организации, а также снизило свои долговые обязательства.

Теперь перейдем к рассмотрению показателей ликвидности средств предприятия:

Таблица 2

Расчет показателей ликвидности средств АО «Авангард» Каменского района Воронежской области.

Показатели	На начало 2022 г.	На конец 2022 г.	Отклонение (+, -)	Теоретически достоверно
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,079	0,89	0,811	0,20-0,25
Коэффициент срочной ликвидности	0,99	1,82	0,83	0,7-0,8
Коэффициент текущей ликвидности	2,58	5,70	3,12	1,0-2,0
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,61	0,82	0,21	0,1
Коэффициент утраты платежеспособности	0,9	1,13	0,23	1,0 и более

Проанализировав полученные данные, можно сказать, что в ближайшие 3 года предприятие не утратит платежеспособность. Важно отметить, что коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами значительно превышает норматив, следовательно у предприятия достаточность собственных средств для финансирования текущей деятельности и развития организации в перспективе.

Далее мы проведем анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия и проанализируем насколько эффективно предприятие использует инвестиции в оборотный капитал и как это влияет на рост продаж.

Таблица 3

Оборачиваемость оборотных средств АО «Авангард» Каменского района Воронежской области.

Показатели	Прошлый 2021 год	Отчётный 2022 год	Отклонение (+, -)
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	47275 8	315545	- 157312

2.Среднегодовой остаток оборотных активов – всего, тыс. руб.	28067 2	369241	885 69
3.Сумма собственных оборотных средств, тыс. руб.	17688 9	282118	105 329
4.Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,67	1,12	- 1,55
5.Продолжительность одного оборота в днях	137	326	189
6.Коэффициент закрепления всех оборотных средств	0,37	0,89	0,52
7.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,27	0,39	0,12
8.Потребность в оборотных средствах в отчётном году, исходя из суммы оборота отчётного года и коэффициента оборачиваемости средств прошлого года, тыс. руб.	-	753255	-
9.Высвобождено (-), задействовано (+) из (в) оборота всех оборотных средств в отчётном году вследствие изменения оборачиваемости, тыс. руб.	-	163392	-

Подводя итог можно сделать вывод, что выручка от продаж и коэффициент оборачиваемости оборотных средств в отчётном году уменьшился, а продолжительность оборота в днях значительно увеличилась, это нам показывает, что вложенные в производство товара средства будут возвращаться предприятию в 2,5 раза дольше. В расчетах также видно, что предприятие задействовало всех оборотных средств в отчетном году вследствие изменения оборачиваемости, предприятие это сделало возможно для непрерывности процесса создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и других целей.

Проанализировав предприятие в целом нами, были учтены все нюансы и найдены пути улучшения некоторых показателей. Рассматривая коэффициент финансовой зависимости, мы видим, что показатели увеличились из этого, следует, что предприятие занимает средства у банков и других организаций, для снижения этих показателей следует увеличить выручку от продаж и это позволит увеличить финансовую устойчивость организации.

Необходимо улучшить продолжительность оборота в днях, для этого предприятие может изменить виды выращиваемых культур на те которые больше всего пользуются спросом или перерабатывать часть продукции самостоятельно, что позволит выйти на новые рынки и найти новых потребителей.

Не менее важный показатель, который нуждается в снижении это потребность в оборотных средствах в отчётном году, исходя из суммы оборота отчётного года и коэффициента оборачиваемости средств прошлого года, это минимальный размер оборотных активов, при котором бизнес будет функционировать без остановок и перебоев. Снижая потребность в оборотных средствах предприятие себя освобождает от ряда обязательств, которые в последующем могли бы привести к финансовой зависимости или ликвидации предприятия.

1. Сурков И.М. Статистика: учебное пособие/ под редакцией доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ Суркова И.М. – М.: ООО «ИКЦ «Колос-с», 2024 – 250 с.
2. Степанова, Т. А. Обзор качества данных / Т. А. Степанова, Л. Н. Измайлова // Russian Economic Bulletin. – 2023. – Т. 6, № 4. – С. 285-293. – EDN YROECH.
3. Хаустова, Г. И. Оценка влияния факторов на финансовые показатели деятельности предприятий / Г. И. Хаустова, Е. С. Милюткина // Социально-экономические проблемы инновационного развития: V Международная научно-практическая конференция преподавателей, научных работников и специалистов, Воронеж, 27–29 марта 2014 года / ответственный за выпуск: В.В. Сыроижко. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2014. – С. 393-398.

4. Измайлова, Л. Н. Анализ финансового состояния предприятия / Л. Н. Измайлова, А. Е. Макаренко // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 75-2. – С. 32-36. – DOI 10.18411/lj-07-2021-43. – EDN SEQQFA.
5. Борзых, О. А. Анализ долгосрочной финансовой устойчивости / О. А. Борзых, В. В. Жукова, Л. Н. Измайлова // Молодежный вектор развития аграрной науки : материалы 70-й научной студенческой конференции, Воронеж, 01 марта – 28 2019 года / Редакционная коллегия: А.В. Агибалов, С.М. Кусмагамбетов, В.Н. Образцов. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. – С. 210-214. – EDN YRQQAZ.

Сушко Е.С.

Обеспечение экономической устойчивости предприятий путем оптимизации системы управления качеством услуг

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-352

Научный руководитель: Дюдина О.В.

Аннотация

В современных условиях высокой конкуренции и динамичной экономической среды обеспечение экономической устойчивости предприятий является ключевым фактором их успеха. Качество оказываемых услуг напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, лояльность и финансовые результаты компаний. В данной статье анализируется взаимосвязь между системой управления качеством услуг и экономической устойчивостью предприятий. Рассматриваются различные методы и инструменты оптимизации системы управления качеством услуг, такие как внедрение системы менеджмента качества на основе стандартов ISO 9001, применение методов бережливого производства (Lean), использование статистических методов контроля качества, автоматизация процессов управления качеством, мониторинг удовлетворенности клиентов, обучение персонала и мотивация сотрудников.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, качество услуг, оптимизация процессов, система менеджмента качества (СМК), удовлетворенность клиентов, обучение персонала, сфера услуг.

Abstract

In today's highly competitive and dynamic economic environment, ensuring the economic sustainability of enterprises is a key factor in their success. The quality of services provided directly affects customer satisfaction, loyalty and financial results of companies. This article analyzes the relationship between the quality management system of services and the economic sustainability of enterprises. Various methods and tools for optimizing the quality management system of services are considered, such as the introduction of a quality management system based on ISO 9001 standards, the use of Lean manufacturing methods, the use of statistical methods of quality control, automation of quality management processes, monitoring customer satisfaction, staff training and employee motivation.

Keywords: economic sustainability, quality of services, process optimization, quality management system (QMS), customer satisfaction, staff training, service sector.

В современных условиях высокой конкуренции и динамичной экономической среды обеспечение экономической устойчивости является ключевым фактором успеха для предприятий, оказывающих услуги. Качество услуг напрямую влияет на удовлетворенность клиентов, лояльность и, как следствие, финансовые результаты компаний. Следовательно, оптимизация системы управления качеством услуг является стратегической задачей для достижения экономической устойчивости предприятий.

Экономическая устойчивость предприятия - это его способность эффективно функционировать и развиваться в долгосрочной перспективе, сохраняя равновесие активов и пассивов, доходов и расходов, кредиторской и дебиторской задолженности.

Система управления качеством услуг - это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством услуг. Основными элементами системы являются политика в области качества, цели, процессы, документация, ресурсы и распределение ответственности.

Обеспечение высокого качества услуг способствует повышению конкурентоспособности, лояльности клиентов, росту доходов и сокращению издержек предприятия. Таким образом, оптимизация системы управления качеством положительно влияет на его экономическую устойчивость в долгосрочной перспективе.[5]

Взаимосвязь между экономической устойчивостью и системой управления качеством заключается в том, что высокое качество услуг обеспечивает удовлетворенность клиентов, способствующую сохранению и росту клиентской базы, а также повышению лояльности потребителей. Эффективная система управления качеством позволяет снизить затраты на устранение ошибок и рекламаций, повышая рентабельность бизнеса. Стабильное качество услуг формирует положительный имидж и репутацию компании, влияющие на ее конкурентоспособность и долгосрочную устойчивость. Высокие стандарты качества способствуют росту производительности труда и эффективному использованию ресурсов, повышая экономическую эффективность. Постоянное совершенствование системы управления качеством стимулирует инновации и внедрение новых технологий, обеспечивая конкурентные преимущества и устойчивость компании в долгосрочной перспективе. Таким образом, система управления качеством является важным инструментом обеспечения экономической устойчивости компании.[4]

Для обеспечения экономической устойчивости предприятий необходимо постоянно совершенствовать систему управления качеством услуг. Существует ряд методов и инструментов, которые могут быть использованы для оптимизации этой системы:

1. Внедрение системы менеджмента качества (СМК) на основе стандартов ISO 9001. Данный стандарт устанавливает требования к системе управления качеством организации и обеспечивает систематический подход к улучшению процессов оказания услуг.
2. Применение методов бережливого производства (Lean) для оптимизации процессов оказания услуг и устранения потерь. Инструменты Lean, такие как картирование потока создания ценности, 5S, кайдзен и др., позволяют повысить эффективность процессов и сократить издержки.
3. Использование статистических методов контроля качества, таких как контрольные карты, анализ видов и последствий потенциальных отказов (FMEA) и др. Эти методы помогают выявлять и предотвращать потенциальные проблемы в процессах оказания услуг.
4. Автоматизация процессов управления качеством с использованием специализированного программного обеспечения. Это позволяет повысить эффективность сбора, анализа и отчетности данных о качестве услуг.
5. Регулярный мониторинг удовлетворенности клиентов и получение обратной связи. Опросы, анкеты, фокус-группы и другие методы сбора информации помогают выявлять проблемы и области для улучшения качества услуг.
6. Обучение и повышение квалификации персонала в области качества и клиентоориентированности. Это позволяет сформировать культуру качества и повысить компетентность сотрудников, взаимодействующих с клиентами.
7. Внедрение системы мотивации персонала, ориентированной на повышение качества услуг. Например, премирование за высокие показатели удовлетворенности клиентов или снижение количества жалоб.

8. Бенчмаркинг лучших практик управления качеством услуг у ведущих компаний отрасли. Это позволяет изучать и внедрять передовые методы и инструменты для совершенствования системы управления качеством.[1]

Оптимизация системы управления качеством услуг является ключевым фактором обеспечения экономической устойчивости предприятий в современных условиях. Внедрение методов и инструментов, таких как система менеджмента качества, Lean, статистические методы контроля, автоматизация процессов, мониторинг удовлетворенности клиентов и мотивация персонала, позволяет повысить качество услуг, снизить издержки, укрепить лояльность клиентов и обеспечить конкурентоспособность предприятия в долгосрочной перспективе.

Предприятиям следует рассматривать оптимизацию системы управления качеством услуг как стратегическую задачу и постоянно совершенствовать ее, адаптируясь к изменениям внешней среды и требованиям потребителей. Это позволит обеспечить экономическую устойчивость и успешное развитие бизнеса.

Одной из наиболее эффективных методик оптимизации системы управления качеством услуг является внедрение системы менеджмента качества (СМК) на основе международного стандарта ISO 9001. Данный стандарт устанавливает унифицированные требования к управлению качеством и обеспечивает системный подход к совершенствованию процессов оказания услуг.

Внедрение СМК согласно ISO 9001 включает несколько ключевых этапов. Первым шагом является определение и картирование процессов оказания услуг, выявление их взаимосвязей, входов, выходов и владельцев. Затем разрабатывается документированная система менеджмента качества, включающая политику, цели, руководства, процедуры и записи по качеству. После этого происходит практическое внедрение разработанных процессов в деятельность организации [3].

Следующим важным этапом является мониторинг, измерение и анализ функционирования процессов СМК, показателей качества услуг, удовлетворенности клиентов и других ключевых индикаторов. Также проводятся внутренние аудиты для оценки соответствия требованиям ISO 9001 и выявления областей для улучшения. Завершающим этапом является регулярный анализ системы менеджмента качества руководством организации и принятие решений по ее совершенствованию на основе цикла PDCA.[2]

Внедрение СМК по ISO 9001 позволяет обеспечить систематический подход к управлению качеством, повысить результативность процессов, снизить издержки и реализовать принцип постоянного улучшения. Кроме того, наличие сертифицированной системы повышает доверие клиентов и партнеров, демонстрируя приверженность организации высоким стандартам качества услуг.

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. – 32 с.
2. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева; Науч. ред. Ю.П. Адлер. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.
3. Вумек Дж.П., Джонс Д.Т. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 473 с.
4. Багавиева, А. Р. Маркетинговые стратегии на основе анализа потребительского поведения / А. Р. Багавиева, Л. Р. Уразбахтина // Приднепровский научный вестник. – 2024. – Т. 3, № 2. – С. 8-10. – EDN BMWBYX.
5. Дюдина, О. В. Оценка необходимости совершенствования деятельности торговых предприятий на основе внедрения системы менеджмента качества / О. В. Дюдина // Вестник НГУЭУ. – 2013. – № 4. – С. 364-371. – EDN RSSVZF.

Сушко Е.С., Денисова К.Е.

Финансовые инструменты повышения конкурентоспособности организаций

Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-353

Научный руководитель: Салихова Р.Р.

Аннотация

В современных условиях рыночной конкуренции организациям необходимо постоянно работать над повышением своей конкурентоспособности. Одним из ключевых факторов успеха в этой области является эффективное использование финансовых инструментов. Данная статья дает общее представление о видах финансовых инструментов, факторах их выбора, принципах управления и роли в повышении конкурентоспособности организаций, наиболее подробно рассматриваются основные финансовые инструменты, способствующие росту конкурентных преимуществ компаний, такие как управление затратами, инвестиционная деятельность, управление оборотным капиталом и хеджирование рисков.

Оптимизация затрат позволяет снизить себестоимость продукции и повысить ее ценовую конкурентоспособность. Инвестиции в модернизацию производства, инновации и развитие персонала ведут к повышению качества товаров и услуг. Эффективное управление оборотным капиталом обеспечивает финансовую устойчивость компании. Хеджирование рисков защищает организацию от негативного влияния различных факторов.

Ключевые слова: финансовые инструменты, роль в повышении конкурентоспособности организации, управление затратами, инвестиционная деятельность, управление оборотным капиталом и хеджирование рисков, финансовая стратегия.

Abstract

In modern conditions of market competition, organizations need to constantly work to improve their competitiveness. One of the key success factors in this area is the effective use of financial instruments. This article gives a general idea of the types of financial instruments, the factors of their choice, the principles of management and the role in increasing the competitiveness of organizations, the main financial instruments that contribute to the growth of competitive advantages of companies, such as cost management, investment activities, working capital management and risk hedging, are considered in the most detail.

Cost optimization allows you to reduce the cost of production and increase its price competitiveness. Investments in production modernization, innovation and personnel development lead to an improvement in the quality of goods and services. Effective working capital management ensures the financial stability of the company. Risk hedging protects an organization from the negative impact of various factors.

Keywords: financial instruments, role in increasing the competitiveness of an organization, cost management, investment activity, working capital management and risk hedging, financial strategy.

В условиях жесткой рыночной конкуренции компании вынуждены постоянно искать новые пути укрепления своих позиций на рынке. Одним из ключевых факторов конкурентоспособности является финансовая устойчивость организации и эффективное управление финансовыми ресурсами. В этой связи грамотное применение финансовых инструментов приобретает особую важность для обеспечения конкурентных преимуществ.

Финансовые инструменты представляют собой договоры, в соответствии с которыми возникают финансовые активы у одной стороны и финансовые обязательства или долевыми инструментами у другой стороны. К ним относятся ценные бумаги (акции, облигации, векселя и

др.), производные финансовые инструменты (опционы, фьючерсы, свопы), различные кредитные инструменты и другие финансовые продукты.

Финансовые инструменты играют ключевую роль в функционировании современных организаций, позволяя им решать следующие задачи: привлечение дополнительных финансовых ресурсов для развития бизнеса, управление различными финансовыми рисками, диверсификация источников финансирования, повышение ликвидности и оборачиваемости капитала, оптимизация налогообложения и управление финансовыми потоками.

В распоряжении организаций находится широкий спектр финансовых инструментов, которые они могут использовать в своей деятельности. Это, в частности, инструменты долгового финансирования, такие как облигации, кредиты, займы, а также инструменты долевого финансирования, например, акции, производные финансовые инструменты, включая опционы, фьючерсы и свопы, инструменты рефинансирования и налогового планирования.

При выборе финансовых инструментов организации должны учитывать ряд ключевых факторов. К ним относятся стоимость привлечения капитала, требования по обеспечению и ковенантам, сроки и гибкость финансирования, уровень принимаемых рисков, налоговая эффективность, а также экспертиза и компетенции менеджмента.

Росту конкурентных преимуществ компаний способствуют основные финансовые инструменты:

1. Управление затратами является одним из наиболее действенных способов повышения конкурентоспособности организации. Сокращение издержек позволяет снизить себестоимость продукции или услуг, что делает их более привлекательными для потребителей по сравнению с аналогами конкурентов. Финансовые инструменты, используемые для управления затратами, включают бюджетирование, контроль затрат, анализ безубыточности и другие.
2. Инвестиции в модернизацию производства, внедрение инноваций, повышение квалификации персонала и другие сферы деятельности компании способствуют росту ее конкурентоспособности. Основными финансовыми инструментами, применяемыми для реализации инвестиционных проектов, являются кредитование, лизинг, государственные субсидии и гранты.
3. Эффективное управление оборотным капиталом позволяет организации поддерживать необходимый уровень ликвидности и платежеспособности, что повышает ее финансовую устойчивость и конкурентоспособность. Ключевыми финансовыми инструментами в этой области выступают факторинг, форфейтинг, банковские овердрафты и кредитные линии.
4. Управление финансовыми рисками, такими как валютные, процентные и ценовые риски, имеет важное значение для обеспечения стабильной деятельности компании и сохранения ее конкурентоспособности. Для хеджирования рисков используются производные финансовые инструменты, включая форварды, фьючерсы, опционы и свопы.

Эффективное применение финансовых инструментов требует грамотного управления. Это включает в себя разработку финансовой стратегии, создание системы управления финансовыми рисками, оптимизацию структуры капитала, налоговое планирование, а также подготовку квалифицированных кадров. Это, в частности, инструменты долгового финансирования, такие как облигации, кредиты, займы, а также инструменты долевого финансирования, например, акции, производные финансовые инструменты, включая опционы, фьючерсы и свопы, инструменты рефинансирования, а также инструменты налогового планирования.

Разработка финансовой стратегии предполагает определение целей использования финансовых инструментов, выбор наиболее подходящих инструментов, установление необходимых объемов финансирования и сроков их привлечения. Важно также оценить стоимость привлечения капитала и ожидаемую доходность. Разработка финансовой стратегии

постоянный процесс, а не одноразовое событие. Это требует постоянного внимания, корректировок и приверженности финансовому будущему.

Создание системы управления финансовыми рисками позволяет идентифицировать, оценить и минимизировать различные виды рисков, связанные с применением финансовых инструментов, такие как валютные, процентные, кредитные риски.

Оптимизация структуры капитала предполагает подбор оптимального соотношения собственных и заемных источников финансирования с учетом стоимости капитала, налоговой нагрузки и других факторов. Оно является важным аспектом финансового управления, который включает в себя поиск правильного баланса между долгами и акционерным финансированием. Этот баланс может значительно повлиять на прибыльность, профиль риска и общую стоимость компании. Понимая ключевые факторы, инструменты и стратегии, компании могут найти правильный баланс долга и акционерного финансирования, чтобы максимизировать прибыльность, управлять рисками и повысить долгосрочный рост.

Налоговое планирование направлено на законное снижение налоговых платежей за счет правильного выбора и использования финансовых инструментов.

Подготовка квалифицированных кадров, обладающих необходимыми знаниями и навыками в области финансовых инструментов, имеет большое значение для эффективного управления ими.

Таким образом, финансовые инструменты представляют собой мощный рычаг повышения конкурентоспособности организаций через привлечение капитала, управление рисками, оптимизацию налогов и финансовых потоков. Грамотное применение и управление финансовыми инструментами позволяет компаниям наращивать инвестиционные возможности, снижать стоимость капитала и укреплять свои рыночные позиции. Вместе с тем их использование требует высокого профессионализма, развитых финансовых рынков и надежной правовой системы.

1. Бриггем Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2018. – 592 с.
2. Ван Хорн Дж.К., Вахович Дж.М. Основы финансового менеджмента. – М.: Вильямс, 2020. – 1232 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2021. – 1104 с.
4. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. – М.: КНОРУС, 2019. – 232 с.
5. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 200 с.

Суяркова О.В., Шутова Н.И.

Международный опыт профилактики эмоционального выгорания

*Адыгейский государственный университет
(Россия, Белореченск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-354

Аннотация

В статье рассматривается вопрос, касающийся международного опыта и профилактики эмоционального выгорания.

Отмечается, что это реакция организма, возникающая вследствие продолжительного воздействия профессиональных стрессов средней интенсивности. В первую очередь, это процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах физического утомления и снижения удовлетворения от выполненной работы. Синдром эмоционального выгорания выражается в редуцировании персональных достижений. Профилактика начинается с распознавания и понимания сути проблемы. Наше чувство контроля над тем, что происходит, может иметь решающее значение. Выгорание не просто результат стресса, а следствие неуправляемого стресса

Ключевые слова: Выгорание, эмоциональное выгорание, эмоциональное истощение, профессиональное выгорание, синдром эмоционального выгорания.

Abstract

The article deals with the issue of international experience and prevention of emotional burnout. It is noted that this is an organism's reaction resulting from prolonged exposure to occupational stresses of moderate intensity. First of all, it is a process of gradual loss of emotional, cognitive and physical energy, manifested in symptoms of physical fatigue and decreased satisfaction from the work performed. The syndrome of emotional burnout is expressed in the reduction of personal achievements. Prevention begins with recognizing and understanding the essence of the problem. Our sense of control over what is happening can be crucial. Burnout is not just a result of stress, but a consequence of uncontrollable stress

Keywords: burnout, emotional burnout, emotional exhaustion, professional burnout, burnout syndrome.

Проблема профилактики синдрома эмоционального выгорания на сегодняшний день является весьма актуальной темой для многих стран. В настоящее время все чаще наблюдаются случаи профессионального выгорания среди людей трудоспособного возраста различных стран. Данная тенденция связана с тем, что работа занимает большую часть свободного времени каждого человека.

Выгорание сотрудников – серьезная и растущая проблема, которая приводит к значительным потерям компаний. Даже если сотрудники не увольняются из-за выгорания, оно сказывается на исполнении своих обязанностей, степени вовлеченности в рабочий процесс, приводит к частому уходу на больничные, ухудшению атмосферы в трудовом коллективе. Кроме того, выгорание «контагиозно» и может «передаться» от уже подверженных ему работников тем, кто ранее не испытывал его симптомов.

Люди, которые больше всего расположены к профессиональному выгоранию – это трудоголики, интроверты, индивиды, которые испытывают удовольствие от создания конфликтов в коллективе, также жители мегаполисов, и люди, часто меняющие место работы.

Поиск путей, методов диагностики, а также способов защиты от эмоционального стресса и синдрома эмоционального выгорания в настоящее время приобрел огромную практическую значимость. Эмоциональное выгорание не является неизбежным, так как коррекционные и профилактические шаги могут предотвратить стресс, ослабить влияние негативных психологических факторов или исключить их возникновение.

Эмоциональное выгорание представляет собой приобретённый стереотип эмоционального, чаще всего профессионального, поведения. В настоящее время во всем мире понимают значительность ущерба для экономики стран и организаций, который приносит синдром профессионального выгорания у работников.

Поэтому вопросам профилактики и коррекции профессионального выгорания в развитых странах уделяют значительное внимание. В этом направлении проводятся исследования, разрабатываются новые методы и вносятся различные поправки в трудовое законодательство, призванные решать эту проблему.

Различные фирмы гиганты устанавливают внутренним регламентом правила и нормы, должны обеспечить недопущение этого синдрома.

В большинстве европейских стран в крупных фирмах существуют разгрузочные комнаты, где работники могут отдохнуть и восстановиться, также за счет фирмы сотрудники имеют возможность посещать психолога.

В call-центрах Америки в рамках эксперимента разрешали не сидеть на одном месте во время разговора, а давали возможность передвигаться по офису, перекидывать различные предметы и смотреть телевизор с выключенным звуком. Наблюдение за таким режимом работы позволило отметить повышение эффективности работы, которое проявлялось в уменьшении количества жалоб, а при опросах клиентов большей удовлетворенностью работой центров. А также меньшим уставанием сотрудников в процессе трудовой деятельности, что, конечно же, являлось взаимозависимыми факторами.

Известная всем компания Гугл, находящаяся в авангарде передовых технологий, с особым вниманием относится к творческому потенциалу своих работников. Здесь прекрасно понимают, что синдром эмоционального выгорания в первую очередь сказывается именно в этой сфере деятельности работников корпорации, и поэтому уделяют особое внимание по предотвращению данного явления у себя в организации. Они являются лидерами не только в IT технологиях, но и в организации трудовой деятельности. Компания Гугл проявляет максимальную заботу о сотрудниках, с учетом индивидуальных особенностей каждого из них. Осознавая, что люди разные и имеют разные потребности, они готовы предоставить им наилучшие условия организации труда и отдыха.

В первую очередь компания отказалась от нормированного рабочего дня и обязательного посещения рабочего места, поэтому работники сами могут выбирать, где им удобнее работать и в какое время.

При компании созданы детские центры, которые работают с детьми от 3 месяцев. То есть родители могут не переживать о детях и доверить их профессиональным няням.

Компания закупила дорогое оборудование для релаксации - кресла-коконы для релаксации и стимулирования творческого процесса, которыми сотрудники фирмы могут воспользоваться в любое для них удобное время.

Не менее оригинально компания подходит к проведению отпусков сотрудников, обеспечивая сотрудников реализацией их мечты, желают ли они провести отдых в Гималаях или полетать на самолете. Этим подходом они обеспечивают высокую эффективность сотрудников в работе.

Лозунг Google звучит так:

Мы осознаем, что наши сотрудники имеют самые разнообразные потребности, и это обязывает нас суметь оказать им поддержку индивидуальной направленности.

Интересен подход к профилактике профессионального выгорания в Японии. Японские компании тоже известны своей эффективностью труда и высокими результатами в сфере разработки технологий и высоким качеством в сфере обслуживания. Япония - страна, где преобладает коллективистский тип общества, который подразумевает приоритет цели коллектива над целями личности, смогла далеко продвинуться в направлении согласования потребностей коллектива и личности.

Одним из самых ярких примеров можно привести специальные комнаты, где работник мог бы выплеснуть агрессию, накопившуюся в результате плотного и частого взаимодействия в коллективе при жесткой субординации. В таких комнатах разрешается кричать, бить грушу и разбивать посуду.

В Японии во многих фирмах для стимулирования творческого процесса поощряется любая креативность. Премии выдаются за изобретения, которые, возможно, никогда не пригодятся, тем самым поощряя людей к инициативе.

В японских авиакомпаниях принято раз в неделю собирать всех стюардесс в группу, где бы они свободно могли обсудить свою работу, сложные случаи и сложных клиентов, получить совет, а главное, поддержку в лице своих коллег. Тем самым снимая внутреннее напряжение и агрессию, накопившиеся за это время в результате выполнения ими их профессиональных обязанностей.

В некоторых японских компаниях ставят в кабинетах перекладины, на которых можно было бы подтягиваться и разминать спину, а также столы и стулья с возможностью менять высоту, что дает возможность изменять положение тела для уменьшения усталости.

В целом практикуемые в международных компаниях методы направлены на устранение тех или иных причин выгорания. Популярными методами, являются:

- гибкий и гибридный график работы, позволяющий концентрироваться на задачах, а не на определенных часах работы и менять обстановку, снижая тем самым уровень рутинности;
- финансовые компенсации расходов на заботу о здоровье;
- выплата за сотрудников кредитов на образование;

- «свободные от совещаний» или «свободные от созвонов по зуму» дни;
- компенсация переработок дополнительными выходными;
- «принудительная» отправка сотрудников с симптомами выгорания в недельный отпуск;
- развитие системы мотивации и бонусов.

На современном этапе развития в Российских компаниях также осознаются негативные последствия данного феномена. И, перенимая опыт зарубежных передовых компаний и адаптируя его с учетом культурных особенностей стран, в практику стали вводить меры по профилактике и коррекции профессионального выгорания.

Сегодня, в текущих условиях геополитической нестабильности, сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала страны является одним из ключевых национальных приоритетов, а эффективное использование человеческого капитала – одним из основных инструментов повышения конкурентоспособности отечественной экономики и развития страны в целом.

Возможность кадров обеспечить устойчивое достижение целей досрочного развития учреждений и организаций, стабильно высокую производительность труда и эффективность деятельности неразрывно связана с уровнем «профессионального здоровья» сотрудников: их внутренних психологических, психических и эмоциональных ресурсов. С 2019 года профессиональный синдром эмоционального выгорания включен Всемирной организацией здравоохранения в Международный классификатор болезней (МКБ 11), то есть официально признан фактором, влияющим на состояние здоровья.

Профессиональное выгорание в России принято считать психологической проблемой, которая (в отличие, например, от депрессии) не является основанием для отгулов или больничных.

Нюанс, характерный для российских компаний, заключается в том, что во многих из них за состоянием сотрудников с точки зрения рисков выгорания «не следят», уровень психологического благополучия работников не оценивается. Чтобы получить необходимую поддержку даже в тех компаниях, где она предоставляется, работнику придется самостоятельно заявить о проблеме – а значит, сначала самостоятельно ее диагностировать.

В Российских компаниях применяют следующие меры профилактики выгорания:

- перевод на гибкий или гибридный график работы;
- проработка проблемы выгорания с корпоративными;
- образовательные программы для расширения возможностей карьерного роста персонала;
- развлекательные мероприятия, связанные с физической активностью;
- привлечение сотрудников к реализации социально благотворительных проектов для усиления чувства нужности;
- применение тайм-менеджмента при постановке и распределении задач.

1. Водопьянова, Н.Е. Синдром психического выгорания в коммуникативных профессиях [Текст] / Н.Е. Водопьянова // Психология здоровья / под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – С. 443-463.
2. Гафаров, В.В. Личность и ее взаимодействие с социальной средой: непроторенная дорога [Текст] / В.В. Гафаров и др. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2018. – 280 с.
3. Бойко, В.В. Синдром эмоционального выгорания в профессиональном общении / В.В. Бойко. – СПб.: Питер, 1999. – 105 с. 16. Бойко, В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 1996. – 472 с.
4. Водопьянова, Н.Е. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – 2-е изд. / Н.Е. Водопьянова, Е.С. Старченкова. – СПб.: Питер, 2018. – 336 с
5. Пряжников Н.С. Стратегия преодоления синдрома «эмоционального выгорания» // Психологическая наука и образование. 2019. №2. С. 87-95.
6. Редина Т.В. Особенности эмоционального выгорания .М. : Изд-во «Книга по требованию», 2019. 236с.

7. Суяркова О.В. Роль и значение стимулирования персонала в современных условиях. Сборник научных статей, Международной научно-практической конференции. Курская академия государственной муниципальной службы, в 2-х томах, Том 1 - Курск, 2023. -43-48
8. Шутова Н.И Развитие системы обеспечения качества образования. Сборник избранных статей.--СПб.ГНИИ «Нацразвитие», 2018.-120 с.
9. Эддис А., Ландж А. Эмоции. Не позволяй обстоятельствам и окружающим играть на нервах. СПб.: Питер, 2021. 226с.

Титова К.О.

Управленческий учет: анализ показателей эффективности и рентабельности предприятия

*Казанский государственный энергетический университет
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-355

Научный руководитель: Дыганова Р.Р.

Аннотация

Настоящая статья посвящена исследованию роли управленческого учета в анализе эффективности и рентабельности предприятия. Введение описывает концепцию управленческого учета и его значимость для успешного управления ресурсами и принятия решений. Далее обсуждаются основные показатели эффективности, включая производственную эффективность, финансовую стабильность и уровень обслуживания клиентов. Затем представлены методы анализа этих показателей, такие как сравнение с прошлыми периодами, сопоставление с конкурентами, бенчмаркинг и использование KPI. В разделе, посвященном анализу рентабельности, рассматривается значение таких показателей, как чистая прибыль, валовая прибыль и рентабельность продаж для оценки финансового состояния предприятия. Далее освещается взаимосвязь между показателями эффективности и рентабельностью, выявляя факторы, влияющие на эти показатели, и их взаимосвязь с финансовыми результатами компании. В завершении представлены примеры из практики, демонстрирующие применение управленческого учета для анализа эффективности и рентабельности в различных отраслях и сферах бизнеса.

Ключевые слова: Управленческий учет, эффективность, рентабельность, анализ, показатели эффективности, методы анализа, производственная эффективность, финансовая стабильность, обслуживание клиентов, сравнение с прошлыми периодами, сравнение с конкурентами, бенчмаркинг, ключевые показатели производительности (KPI), чистая прибыль, валовая прибыль, рентабельность продаж, взаимосвязь, факторы влияния, примеры из практики.

Abstract

This article is devoted to the study of the role of management accounting in the analysis of the efficiency and profitability of an enterprise. The introduction describes the concept of management accounting and its importance for successful resource management and decision-making. The main performance indicators are discussed below, including production efficiency, financial stability and customer service levels. Then the methods of analyzing these indicators are presented, such as comparison with previous periods, comparison with competitors, benchmarking and the use of KPIs. In the section devoted to profitability analysis, the importance of indicators such as net profit, gross profit and return on sales for assessing the financial condition of an enterprise is considered. Next, the relationship between performance indicators and profitability is highlighted, identifying the factors influencing these indicators and their relationship to the company's financial results. In conclusion, practical examples are present ed to demonstrate.

Keywords: Management accounting, efficiency, profitability, analysis, performance indicators, analysis methods, production efficiency, financial stability, customer service, comparison with

previous periods, comparison with competitors, benchmarking, key performance indicators (KPIs), net profit, gross profit, return on sales, relationship, influencing factors, examples from practice.

Управленческий учет является ключевым инструментом в системе управления предприятием, позволяющим организациям эффективно контролировать и анализировать свою финансовую деятельность с целью принятия обоснованных решений. Этот вид учета фокусируется на внутренних потребностях предприятия и направлен на оптимизацию использования ресурсов. Схема управленческого учета изображена на рисунке 1.



Рисунок 1. Управленческий учет.

Важность управленческого учета состоит в его способности предоставлять информацию, необходимую для принятия стратегических и оперативных решений на всех уровнях управления. Он обеспечивает руководство компании достоверными данными о текущем финансовом состоянии, производственной эффективности, а также о ресурсах и затратах, необходимых для достижения поставленных целей.

Роль управленческого учета в принятии решений состоит в том, чтобы предоставить менеджменту информацию о том, какие действия следует предпринять для улучшения эффективности и рентабельности предприятия. Анализ данных управленческого учета помогает идентифицировать проблемные области, выявлять возможности для снижения издержек, повышения производительности и оптимизации использования ресурсов.

Благодаря управленческому учету руководство может принимать информированные решения, основанные на анализе фактических данных, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия. Отсутствие такого анализа может привести к принятию необоснованных решений, которые могут негативно сказаться на финансовом положении и конкурентоспособности компании.

Анализ показателей эффективности в управленческом учете играет ключевую роль в оценке производительности и результативности предприятия. Основные показатели, используемые в управленческом учете, могут варьироваться в зависимости от отрасли, специфики бизнеса и стратегических целей компании. Рассмотрим некоторые из них:

1. **Производственная эффективность:** Этот показатель оценивает, насколько эффективно используются производственные ресурсы предприятия. Включает в себя такие показатели, как выработка продукции за единицу времени, процент брака, уровень загрузки оборудования и т. д.
2. **Финансовая стабильность:** Этот показатель отражает финансовое состояние предприятия и его способность выполнять финансовые обязательства. Включает в себя такие показатели, как показатели ликвидности, платежеспособности, финансового планирования и управления оборотным капиталом.

3. Уровень обслуживания клиентов: Этот показатель оценивает степень удовлетворенности клиентов продукцией или услугами предприятия. Включает в себя такие показатели, как уровень обратной связи от клиентов, время обработки заказов, уровень возврата товаров и др.
4. Эффективность использования ресурсов: Этот показатель оценивает, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, такие как трудовые ресурсы, материальные ресурсы, финансовые ресурсы и др. Включает в себя такие показатели, как производительность труда, уровень использования оборудования, уровень материальных затрат на единицу продукции и т. д.
5. Качество продукции или услуг: Этот показатель оценивает качество продукции или услуг, предоставляемых предприятием. Включает в себя такие показатели, как уровень брака, уровень удовлетворенности клиентов, рейтинги качества и др.

Методы анализа показателей эффективности играют важную роль в оценке текущего состояния бизнеса и определении его конкурентоспособности. Вот некоторые из основных методов анализа:

1. Сравнение с прошлыми периодами: Этот метод анализа позволяет оценить динамику изменений показателей эффективности во времени. Сравнение текущих результатов с данными за предыдущие периоды позволяет выявить тенденции, прогрессы или регрессы в деятельности предприятия.
2. Сравнение с конкурентами: Проведение анализа сравнения с аналогичными предприятиями в отрасли позволяет оценить свою конкурентоспособность. Этот метод помогает идентифицировать свои сильные и слабые стороны относительно конкурентов, а также принять меры для улучшения своей позиции на рынке.
3. Бенчмаркинг: Этот метод анализа предполагает сравнение своих результатов с лучшими практиками в отрасли или среди лучших компаний. Бенчмаркинг позволяет выявить потенциал для улучшения и применить опыт успешных компаний для повышения эффективности своего бизнеса.
4. Ключевые показатели производительности (KPI): KPI - это конкретные показатели, которые используются для оценки достижения стратегических целей предприятия. Они являются основой для мониторинга и оценки эффективности деятельности компании в различных областях, таких как продажи, маркетинг, производство, обслуживание клиентов и т. д.

При анализе показателей эффективности важно учитывать не только сами цифры, но и их контекст, а также факторы, влияющие на результаты. Комбинация различных методов анализа позволяет получить более полное представление о текущем состоянии бизнеса и определить стратегические направления его развития.

Анализ рентабельности предприятия играет ключевую роль в оценке его финансового состояния и эффективности бизнес-процессов. Рентабельность - это способность компании генерировать прибыль от своей деятельности относительно затрат, вложенных в эту деятельность. Рассмотрим основные показатели рентабельности:

Чистая прибыль: Это прибыль компании после вычета всех расходов, включая операционные, финансовые и налоговые. Чистая прибыль является ключевым показателем для оценки финансовой эффективности предприятия, поскольку она показывает итоговый финансовый результат его деятельности.

Валовая прибыль: Это прибыль компании до вычета операционных расходов, но после вычета затрат на производство товаров или оказание услуг. Валовая прибыль позволяет оценить эффективность производственного процесса и его способность генерировать доход.

Рентабельность продаж: Этот показатель выражает отношение чистой прибыли к выручке от продаж и позволяет оценить эффективность использования выручки. Чем выше

рентабельность продаж, тем более эффективно предприятие использует свои ресурсы для генерации прибыли.

Рентабельность активов: Этот показатель отражает способность компании генерировать прибыль от своих активов. Рентабельность активов позволяет оценить эффективность использования активов компании для генерации прибыли и их вклад в общую финансовую производительность предприятия.

Рентабельность собственного капитала: Этот показатель выражает отношение чистой прибыли к собственному капиталу компании и позволяет оценить доходность инвестиций для акционеров или владельцев предприятия.

Взаимосвязь между показателями эффективности и рентабельностью предприятия является ключевым аспектом успешного управления бизнесом. Различные факторы могут влиять на показатели эффективности, которые, в свою очередь, имеют прямую или косвенную связь с рентабельностью предприятия. Рассмотрим некоторые из них:

1. **Производственная эффективность:** Повышение производственной эффективности, например, за счет оптимизации процессов, улучшения качества и увеличения производительности труда, может привести к снижению издержек на производство. Это в свою очередь может увеличить маржинальность продукции и, соответственно, прибыльность предприятия.
2. **Эффективность управления ресурсами:** Эффективное использование ресурсов, таких как трудовые, финансовые и материальные, может снизить издержки и повысить эффективность производственных процессов. Это может сказаться на рентабельности предприятия за счет уменьшения затрат на производство.
3. **Уровень обслуживания клиентов:** Улучшение уровня обслуживания клиентов может привести к увеличению объема продаж, повторным покупкам и лояльности клиентов. Это в свою очередь может повысить выручку предприятия и его рентабельность.
4. **Инновации и развитие:** Инновации и развитие новых продуктов или услуг могут способствовать привлечению новых клиентов и расширению рынка. Это может увеличить выручку и прибыль предприятия.
5. **Эффективность маркетинга и продаж:** Эффективные маркетинговые и продажные стратегии могут привлечь больше клиентов и увеличить объем продаж. Это может положительно сказаться на выручке и, следовательно, на рентабельности предприятия.

В целом, улучшение показателей эффективности в различных сферах деятельности предприятия может прямо или косвенно влиять на его рентабельность. Понимание и учет этой взаимосвязи является важным аспектом стратегического управления бизнесом и помогает принимать обоснованные решения для повышения финансовой производительности компании.

В реальной практике компании активно используют управленческий учет для анализа своей эффективности и рентабельности. Вот несколько примеров:

1. **Пример из производственной отрасли:** Производственная компания использует управленческий учет для анализа производственной эффективности. Она отслеживает такие показатели, как выход продукции, уровень брака, скорость производства и затраты на производство. После анализа этих данных компания выявляет проблемные области и принимает меры для оптимизации производственных процессов, что в итоге может привести к снижению издержек и увеличению прибыли.
2. **Пример из розничной торговли:** Розничная сеть использует управленческий учет для анализа эффективности своих магазинов. Она отслеживает такие показатели, как оборот товаров, средний чек, уровень запасов и динамику продаж. После анализа этих данных компания может определить наиболее успешные магазины и те, которые требуют дополнительных усилий для увеличения прибыли.

3. Пример из сферы услуг: Консалтинговая компания использует управленческий учет для анализа эффективности своих проектов. Она отслеживает такие показатели, как выручка от проектов, затраты на проекты, сроки выполнения и уровень удовлетворенности клиентов. После анализа этих данных компания может определить наиболее прибыльные направления деятельности и принять меры для оптимизации процессов.

Эти примеры показывают, как различные компании используют управленческий учет для анализа своей эффективности и рентабельности. Важно отметить, что каждая компания адаптирует методы управленческого учета под свои конкретные потребности и стратегические цели, что позволяет им добиваться лучших результатов в своей деятельности.

1. Текеева Халимат Эльмурзаевна, Джанибекова Индира Альбертовна МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ // Московский экономический журнал. 2021. №11.
2. Кулаева Н. С. Комментарии к положению по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2008. №5.
3. Одаховская Далья Ардалионовна, Печенникова Галина Геннадьевна Бухгалтерский и налоговый учет основных средств, нематериальных активов и амортизационных отчислений в целях развития и совершенствования подходов к оценке имущества компании // Известия БГУ. 2019. №1.
4. Терехова В. А. Об изменениях в бухгалтерском учете нематериальных активов // Все для бухгалтера. 2008. №6.
5. Сорокина Е.М., Фадеева А.А. Оценка нематериальных активов в бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. 2013. №5.
6. М.К. Бежанов, А.И. Багаева ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБСЛУЖИВАЮЩЕЙ СФЕРЫ // Вестник Академии знаний. 2021. №2 (43).
7. Антонов А. Ю. Управленческий анализ деятельности как основа эффективного развития предприятия // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2012. №11.
8. Новак Максим Андреевич, Митрофанова Ксения Николаевна, Тонких Вероника Вадимовна ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №8 (50).

Торопова Д.

Анализ существующих проблем и путей их решения при оценке эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии

*ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
(Россия, Самара)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-356

Научный руководитель: Динукова О.А.

Аннотация

Эффективное управление человеческими ресурсами является одним из ключевых факторов успеха любого предприятия. Важно не только привлекать квалифицированных специалистов, но и обеспечивать их мотивацию, развитие и удержание. Однако на практике многие компании сталкиваются с рядом проблем, включающих в себя недостаточную объективность методов оценки, отсутствие четких критериев и метрик, а также нехватку квалифицированных кадров в области HR-аналитики. Данная статья посвящена анализу существующих проблем в области управления человеческими ресурсами и предложению возможных путей их решения. Рассмотрены основные трудности, с которыми сталкиваются организации, и предложены методы их преодоления.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, эффективность управления, оценка эффективности, аудит управления человеческими ресурсами, развитие предприятия.

Abstract

Effective human resource management is one of the key success factors of any enterprise. It is important not only to attract qualified specialists, but also to ensure their motivation, development and retention. However, in practice, many companies face a number of problems, including insufficient objectivity of evaluation methods, lack of clear criteria and metrics, as well as a shortage of qualified personnel in the field of HR analytics. This article is devoted to the analysis of existing problems in the field of human resource management and the proposal of possible ways to solve them. The main difficulties faced by organizations are considered and methods of overcoming them are proposed.

Keywords: human resource management, management efficiency, efficiency assessment, human resource management audit, enterprise development.

Эффективное управление человеческими ресурсами на предприятии становится все более важной задачей в условиях динамичной и конкурентной среды. Сложность этого процесса обусловлена множеством факторов, в число которых входят изменения на рынке труда, технологические инновации, а также различные социальные и экономические аспекты.

Аудит эффективности - это процесс исследования и оценки состояния управления персоналом на предприятии, начинающийся с определения задач аудиторской проверки. В ходе аудита проводится сравнение фактического состояния управления человеческими ресурсами с поставленными стратегическими целями компании [1].

Человеческий капитал в настоящий момент – один из важнейших стратегических ресурсов компании. Правильно организованное управление этими ресурсами способствует повышению мотивации сотрудников и их профессионального развития. С другой стороны, ошибочный подход к управлению приводит к серьезным последствиям: высокая текучесть кадров, сводящаяся к минимуму производительность сотрудников и негативный климат в коллективе, что, в конечном итоге, ослабляет конкурентные позиции предприятия. Компании, стремящиеся к успеху, в долгосрочной перспективе должны иметь четкие механизмы и инструменты для мониторинга и оценки своих HR-практик, что позволит им не только выявлять проблемные зоны и своевременно на них реагировать, но и совершенствовать систему управления человеческими ресурсами в целом. При этом стоит отметить, что при составлении стратегии управления и, соответственно, выборе подхода к ее оценке, следует учитывать специфику предприятия. Это приводит исследование в данной области к весьма полезным выводам, так как предоставляет возможность создания универсальных для каждой организации решений.

Значение проведения аудита управления человеческими ресурсами неоспоримо: он способствует улучшению критериев отбора персонала, оптимизации планирования человеческих ресурсов и рациональному распределению сотрудников. Оценка эффективности также позволяет выявить проблемы на предприятии, помогает сотрудникам обнаружить недочеты, улучшить свою работу и получить четкое представление о возможностях будущего карьерного роста сотрудников.

Служебная аттестация является одним из важнейших инструментов в оценке эффективности сотрудников и мотивации их работы, в рамках которой происходит оценка компетенций и достижений сотрудников на основе заранее установленных критериев. Она помогает выявить талантливых сотрудников и предоставить им возможности для карьерного роста, а также стимулирует их развитие, поскольку для успешной аттестации необходимо постоянно совершенствоваться и повышать профессионализм. Стандартно аттестация проводится раз в год и по ее итогам проводится диагностика компетенции действующих сотрудников и их болевых точек, а также анализ соответствия занимаемых должностей и выплата поощрений для всех, кто успешно прошел проверку знаний. Помимо этого, в соответствии со ст. 2 ст. 81 Трудового кодекса РФ, по результатам аттестации работодатель вправе рассмотреть такие кадровые решения как увольнение, понижение в должности или перевод в другой отдел [2].

Однако перед введением аттестации следует проанализировать проблемы, которые могут возникнуть. При выборе цели проведения аттестации следует избегать главной ошибки - использовать её исключительно для уменьшения численности сотрудников или для избавления от неприятных работников. В таком случае все преимущества аттестации теряют свою значимость.

Также стоит учесть, что отсутствие должной информационной поддержки во время процесса аттестации может повлиять на психологическую атмосферу в коллективе, особенно если подобная проверка компетенций проводится впервые. Менеджеры должны быть детально проинформированы о том, какие данные сотрудники получают после прохождения аттестации, как правильно использовать эту информацию и какие новые задачи могут быть решены с ее помощью. Предупреждение сотрудников о предстоящей аттестации за несколько месяцев позволит им подготовиться к процедуре, освежить свои знания и проанализировать профессиональную литературу. Также необходимо отслеживать климат в коллективе, чтобы избежать излишнего напряжения и дискомфорта. Аттестация может служить хорошей мотивацией для улучшения не только практических, но и теоретических знаний у сотрудников, но только в случае, если она обоснована и сопровождается определенными привилегиями для тех, кто пройдет ее успешно. В ином случае этот метод может значительно ухудшить ситуацию.

Однако важно понимать, что аттестация не должна рассматриваться исключительно как инструмент для уменьшения численности сотрудников. Кроме того, необходимо обратить внимание на информационную поддержку и психологический комфорт в коллективе, так как они также имеют важное значение.

Оценка эффективности играет важную роль в управлении человеческими ресурсами и становится необходимостью для карьерного роста сотрудников [4]. Она позволяет оценить индивидуальный вклад каждого сотрудника в достижение целей компании и выделить тех, кто достигает лучших результатов. На предприятии вводится система ежегодной оценки сотрудников по результатам их работы и по итогам каждого квартала руководители отделов проводят собеседование с сотрудниками и обсуждают их достижения и слабые стороны. Такая система оценки позволяет предоставить важную обратную связь и выделить сотрудников, которые заслуживают продвижения по карьерной лестнице.

Благодаря этому инструменту руководство может определить, какие требуются навыки и компетенции для продвижения на более высокую должность, и предоставить соответствующие возможности. Например, самарская компания «Фуд-трейд» разработала программу профессионального развития для своих сотрудников с целью подготовки к руководящим должностям. Каждый работник, проходящий оценку эффективности, получает рекомендации по дальнейшему развитию и проходит специальные тренинги и курсы, чтобы приобрести необходимые навыки и знания. Сотрудники разрабатывают свои индивидуальные цели в рамках годового плана работы и по итогам оценки эффективности отслеживается их активность и результаты работы в течение года.

Однако руководители предприятий часто недооценивают значимость оценки эффективности для карьерного роста сотрудников, оставляя этот процесс без чуткого контроля, что в свою очередь приводит к стагнации и потере кадров. Зачастую оценка проходит формально, а поверхностное отношение к служебной аттестации не способствует объективной оценке. На практике руководители заняты другими делами, что приводит к спешке и субъективным оценкам, при этом большинство предприятий не имеет возможность нанимать специалистов и, следовательно, оставляют вопрос об эффективности сотрудников открытым.

Оценка эффективности в управлении человеческими ресурсами, особенно с точки зрения создания равных условий для конкуренции среди сотрудников, также играет немаловажную роль. Понимание того, насколько успешно исполняются рабочие обязанности и достигаются поставленные цели, помогает определить, кто из работников более эффективен и заслуживает повышения или премии. Соревновательный метод мотивации персонала уже давно активно используется компаниями за его эффективность и простоту оценки.

Существуют различные системы оценки эффективности на основе конкуренции, самыми популярными из которых являются количественные и качественные рейтинги [3]. Количественные рейтинги оценивают эффективность, учитывая как положительные (число сделок или продаж), так и отрицательные показатели (опоздания или жалобы клиентов), основываясь на выполненных заданиях и KPI, которые отражают результативность сотрудника. Качественные рейтинги, напротив, оценивают компетенции, которые невозможно измерить автоматически. Для этого требуются живые мнения коллег, руководителей и подчиненных. Например, компания "Газпром" использует метод 360-градусной оценки эффективности сотрудников, чтобы получить обратную связь от их коллег, руководителей и даже клиентов. Это позволяет выявить сильные стороны и слабые места каждого сотрудника и принять меры для улучшения их производительности. Однако стоит учесть, что в таком случае результаты не всегда могут быть использованы для принятия решений о повышении или изменении заработной платы из-за риска предвзятых оценок.

Может показаться, что составление рейтинга сотрудников компании является очень простым и прозрачным методом оценки эффективности персонала, однако и он имеет некоторые важные недостатки: во-первых, не все оценки, особенно в качественных рейтингах, могут быть объективны [6]. Необходимо проводить анализ критериев, которые подвержены субъективному влиянию при оценке. В данном случае, определение четких и понятных критериев, а также их всесторонний анализ имеют приоритетное значение при введении подобных систем оценивания. Нельзя анализировать достижения исключительно по одному показателю или исходя только из субъективного мнения коллег и руководства компании.

Оценка эффективности управления человеческими ресурсами – очень трудоемкий процесс и содержит ряд проблем, решение которых требует комплексного подхода. Своевременный анализ возможных рисков и наличие правильной системы оценивания позволит существенно повысить эффективность на предприятии.

Для обеспечения эффективного управления человеческими ресурсами на предприятии необходимо учитывать несколько ключевых рекомендаций, направленных на устранение существующих проблем и оптимизацию процессов [5].

Прежде всего, важна разработка комплексной стратегии управления персоналом, которая будет учитывать как долгосрочные цели предприятия, так и индивидуальные потребности сотрудников, что позволит создать благоприятные условия для их профессионального роста и развития, минимизируя при этом риски, связанные с утечкой талантливых кадров.

Одним из ключевых элементов такой стратегии должна стать система постоянного обучения и повышения квалификации. Регулярное проведение тренингов, семинаров и курсов позволит сотрудникам развивать свои навыки и повышать компетентность, что позитивно скажется на производительности и инновационном потенциале предприятия. Важно также внедрение механизмов обратной связи, которые будут способствовать своевременному выявлению и устранению проблем, возникающих в коллективе. Также одной из приоритетных задач является эффективное управление мотивацией персонала. Для этого рекомендуется использовать как материальные, так и нематериальные способы поощрения: премии, бонусы, возможность карьерного роста, программы признания достижений. Особое внимание следует уделить развитию корпоративной культуры, что поможет укрепить командный дух и повысить лояльность сотрудников к организации.

Совершенствование процессов управления также включает в себя оптимизацию коммуникаций внутри компании [7]. Эффективная передача информации и координация действий между различными отделами и уровнями управления способствуют более быстрому и качественному выполнению задач. В этом контексте важным инструментом является внедрение современных информационных технологий, таких как системы управления проектами и корпоративные мессенджеры. Не менее важно проведение регулярного анализа эффективности существующих методов управления персоналом. Использование ключевых показателей эффективности (KPI) позволит объективно оценить текущую ситуацию и выявить области,

требующие улучшений. Такой подход обеспечивает прозрачность процессов и способствует более рациональному использованию ресурсов.

В заключение можно сказать, что создание и совершенствование системы оценки и распределения научных норм является ключом к инновациям в управлении бизнесом, она решает важные и сложные задачи в управлении бизнесом. Оценка эффективности человеческими ресурсами не только предоставляет возможность получения вознаграждения за труд, но и помогает отслеживать текущие показатели каждого сотрудника на индивидуальном уровне. Предприятия должны учитывать свою реальную ситуацию и использовать оценку производительности для сосредоточения на управлении карьерой сотрудников, планировании больших перспектив предприятия, чтобы сотрудники были уверены в своих компетенциях и могли развиваться вместе с предприятиями.

1. Н. В. Гончарова, Л. В. Дайнеко, Е. В. Зайцева ; под общ. ред. Е. В. Зайцевой // Управление человеческими ресурсами организации в условиях современного рынка труда : учебное пособие / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 162 с.
2. Величко Е.Н. Аттестация персонала. Насколько это необходимо? / Величко Е.Н. [Электронный ресурс] // КАУС : [сайт]. — URL: <https://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/category/certification/material/22/> (дата обращения: 26.05.2024).
3. Система рейтинга внутри компании — польза или вред? / [Электронный ресурс] // СБИС : [сайт]. — URL: https://sbis.ru/articles/staff/sistema_rejtingov_sotrudnikov_vnutri_kompanii (дата обращения: 26.05.2024).
4. Ян, Цзинбо. Анализ существующих проблем и путей их решения при оценке эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии / Цзинбо Ян. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2020 г.). — Казань : Молодой ученый, 2020. — С. 39-42. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/374/15873/> (дата обращения: 26.05.2024).
5. Самойлова А.Н. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами организации // Экономический анализ: теория и практика. 2007. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-upravleniya-chelovecheskimi-resursami-organizatsii> (дата обращения: 26.05.2024).
6. Антропов В. А. Современные проблемы управления персоналом предприятий. — Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2001. — 47с.
7. Раннев, С. А., Алайцева, Т. В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ [Текст] / С. А. Раннев, Т. В. Алайцева // Экономика и управление сложными системами. — . — № 13. — С. 15.

Трейман М.Г.

Внутрифирменное предпринимательство как инструмент управления промышленным предприятием

*Санкт-Петербургского государственного университета
(Россия, Санкт-Петербург)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-357

Аннотация

В исследовании представлены особенности организации процессов управления на примере внутрифирменного предпринимательства на промышленном предприятии. Использование данных принципов позволяет улучшить показатели работы предприятия, адаптировать инновационные процессы для организации производственной деятельности и диверсификации бизнеса. В исследовании представлена управленческая модель, позволяющая адаптировать деятельность крупного промышленного предприятия к современным условиям развития экономики.

Ключевые слова: управление, внутрифирменное предпринимательство, диверсификация, моделирование

Abstract

The study presents the peculiarities of the organization of management processes on the example of intrapreneurship at an industrial enterprise. The use of these principles allows improving the performance of the enterprise, adapting innovation processes for the organization of production activities and business diversification. The study presents a management model that allows adapting the activities of a large industrial enterprise to modern conditions of economic development.

Keywords: management, intrapreneurship, diversification, modelling

Внедрение систем внутрифирменного предпринимательства в организациях становится все более популярным в современной действительности, поскольку данный механизм в первую очередь позволяет решить проблемы внедрения инновационных решений в практическую деятельность организации и позволяет создать структуру для осуществления инновационной деятельности.

Предприятия показывают свою заинтересованность в развитии текущего бизнеса, необходимо оценить возможность именно группы компаний внедрять модели внутрифирменного предпринимательства, нацеленные на межотраслевую диверсификацию или на выпуск принципиально новой продукции.

Большинство предприятий исторически показывало успехи в такого рода диверсификации только на определенной стадии уже сформированного внутрипроизводственного интрапренерства, которое первоначально начинало формирование «снизу вверх».

К данной концепции развития пришло в 1980-х годах предприятие Toyota, которое стало общепризнанным мировым лидером становления основ внутрифирменного предпринимательства.

Компания первоначально решила запустить процесс совершенствования «кайдзен» «сверху вниз», данная модель стала известна как TPS (Toyota Production System). Руководство компании получило значительное сопротивление персонала на местах, так как штат компании был не готов к такой модели управления. Предложения, формируемые в руководстве, рассматривались как мало реализуемые или не пригодные для совершенствования на местах. Такой же эффект был при рассмотрении предложений, создаваемых единым проектным центром. Постепенно компания запустила малые проектные группы, созданные при цехах или структурных подразделениях, получила в периоде эффективность разработок, превышающую в разы то, что было достигнуто при TPS. Данная модель стала известна как Total-TPS, она стала мировым эталоном развития производственных систем [1;3].

В основе ее понимание того, что сначала компания должна обеспечить высокий уровень вовлеченности и готовности персонала на местах. Далее построить систему внутрифирменного предпринимательства (его еще в таком понимании называют внутрипроизводственным интрапренерством, работающим по принципу «снизу вверх»). При готовности и сбалансированной работе на данном этапе, предприятия совершенствуют то, что уже создано и постепенно идут по пути перехода совершенствования к инновациям.

Обычно инновационная активность, без привязки к уже существующему производству, нужна далеко не каждому промышленному предприятию и зачастую несет высокие риски. В большей степени эти риски связаны с неготовностью кадров.

Примером может служить завод «Веста парк конструкции», который начал работать в Рязани в 2014 году. На предприятии планировалось создание на первоначальном этапе более 300 рабочих мест, инвестиции превысили 10 млн. евро. Руководство компании сделало упор на инновационность решений, подходов, организовало проектную деятельность на местах. Штат предприятия оказался не готов. Недооценка этого фактора привела к тому, что новый проект в течение двух лет постепенно пришел в упадок и инвесторы приняли стратегическое решение ликвидировать бизнес, понеся существенные экономические убытки. Именно недооценку задела по кадрам компания считает основной проблемой развития бизнеса [5].

С учетом интересов предприятий, входящих в группу компаний ПАО «Кировский завод», их исторически сложившейся отраслевой ориентации, на данном этапе исследования представляется, что они не пришли к модели развития, предполагающей полную диверсификацию и межотраслевые проекты. Проектные офисы на местах еще не достигли пика развития и становления, имеют существенный потенциал по наработкам (когда именно на местах начинает генерироваться большое количество инновационных идей, тесно не связанных с основным видом бизнеса) [2].

Предприятия находятся на становлении модели «активатора», или постепенного перехода с модели «активатора» на модель «адвоката», давая на местах (в проектных офисах) чуть большую свободу выбора в развитии инновационных проектов. Выбор в пользу модели «Производителя» большинство компаний не осуществило, так как она предполагает смену парадигмы построения бизнеса.

Общий проектный офис в рамках деятельности всего ПАО «Кировский завод» должен строиться, если большинство предприятий предпочтет модель «Производителя». На данный момент не видны предпосылки к этому.

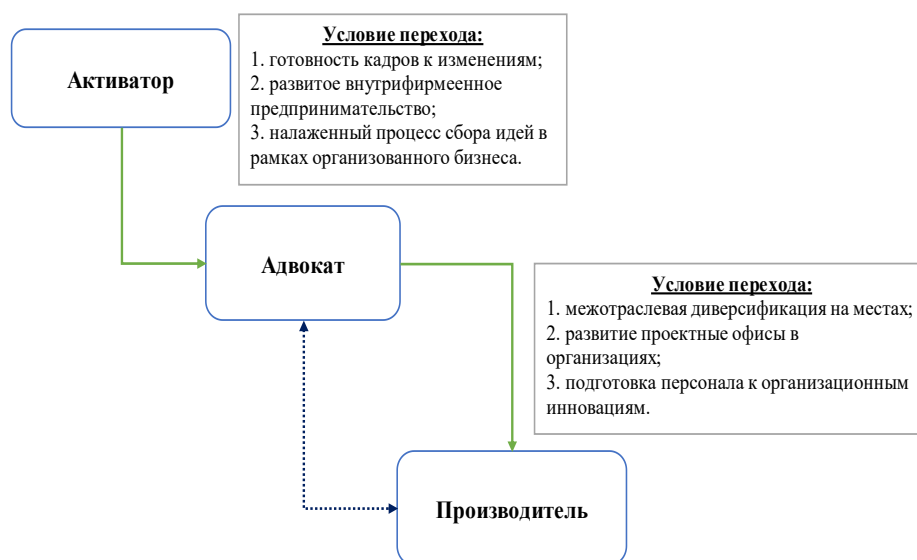


Рисунок 1. Готовность предприятия к моделям развития.

Построение единого проектного офиса в рамках ПАО «Кировский завод», нацеленного на межотраслевую диверсификацию, может рассматриваться только в случае первоначального запуска межотраслевых проектов на местах, заинтересованности компаний, входящих в объединение, в их развитии. Для этого должны быть выстроены соответствующие стратегические целевые ориентиры, которые компании, входящие в ПАО «Кировский завод» до настоящего времени, не демонстрировали, придерживаясь концепции исторического становления в рамках отраслевой специфики.

При узкоспециализированной концепции развития компаний работа проектного офиса, созданного при ПАО «Кировский завод» по модели «Производителя», может требовать привлечения достаточно большого количества финансовых ресурсов. Идеи, генерируемые в проектном офисе, могут (и должны быть при такой модели развития) не связаны с текущей деятельностью предприятий, а иметь целевой ориентир поиска совершенно новых идей и проектов в других сферах хозяйствования. При поддержке компаниями исторического внутриотраслевого становления, идеи могут не прижиться, а их продвижение иметь большое сопротивление на местах.

При столь низкой межотраслевой диверсификации, которая есть по факту на предприятиях, входящих в ПАО «Кировский завод» необходимо поощрять проекты, приводящие к малым формам межотраслевой диверсификации. Большинство из них будут в

большей степени адаптированы к выстраиванию внутрифирменного предпринимательства по модели «Активатора» или модели «Адвоката».

Если компания ПАО «Кировский завод» считает необходимой более глубокую межотраслевую диверсификацию, рекомендациями к ПАО может рассматриваться постепенный полный переход компаний, входящих в объединение, на модель «Адвоката».

Данная модель не требует больших финансовых вложений в развитие организационных инноваций, позволяет повысить эффективность использования той ресурсной базы, которая есть у предприятия в настоящий момент. Модель не дает жестких ограничений по направлениям инновационных проектов, но при этом все-таки ориентирует их на целесообразность для действующего предприятия, для существующих бизнес-процессов. Это повышает общую востребованность разработок, процент применимости тех идей, которые предлагаются, к тому, что по факту внедряется [4].

Такая модель развития опирается на необходимость проектных офисов на местах, при каждом из предприятий, входящих в группу компаний. Внутрифирменное предпринимательство должно выстраиваться «снизу вверх», иметь первоначальной целью активизацию персонала и совершенствование действующих процессов (с постепенным переходом на генерирование инновационных идей, направленных на межотраслевое развитие). Без межотраслевого развития на местах концептуальное становление по модели «Производитель» имеет очень низкие шансы на эффективность в долгосрочной перспективе и скорее всего приведет к существенным финансовым потерям на поддержку данной структуры. Модель «активатора» допустима, если нет необходимости в межотраслевой диверсификации.

Таким образом, внедрение механизмов внутрифирменного предпринимательства позволяет предприятию найти для себя новый вектор развития и отыскать пути диверсификации бизнеса.

1. Потаев В. С., Сандаков С. О., Буров В. Ю. Внутрифирменное предпринимательство на сельскохозяйственных предприятиях: монография / ФГБОУ ВПО «Бурятская гос. с.-х. акад. им. В. Р. Филиппова». - Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В. Р. Филиппова, 2015. - 107 с.
2. Одинцов А. А. Государственное регулирование и внутрифирменное управление в сфере защиты предпринимательства: монография / Московский ун-т дизайна и технологий, Каф. менеджмента. - Москва: Московский государственный университет дизайна и технологий, 2009. - 253 с.
3. Гафорова Е. Б., Белкин В. Г., Бабак Л. Н. Предпринимательство и инновации: подходы, направления и этапы развития исследований: монография / Дальневост. федер. ун-т. - Владивосток: Изд-во Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 2015. - 183 с.
4. Буньковский Д. В. Легальное и нелегальное предпринимательство в современных условиях: [монография] / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации». - Иркутск: НИИРИО ФГКОУ ВО «Восточно-Сибирский институт МВД России», 2019. - 173 с.
5. Смирнов Д. В., Салий В. В. Особенности институциональной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в региональной экономической системе: монография / Ростов-на-Дону: Азов-Печать, 2015. - 199 с.

Трибунская М.С., Шабанова А.А.

Изменение структуры внешнего долга России: причины и последствия

*Воронежский государственный аграрный университет имени Петра I
(Россия, Воронеж)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-358

Научный руководитель: Бичева Е.Е.

Аннотация

На сегодняшний день, в условиях санкций и вооруженного конфликта на Украине, в стране происходят глобальные исторические события, формируется новый поворот в

экономическом, политическом, социальном развитии страны. В данной статье рассматривается структура и динамика изменений внешнего долга России в связи с мировой обстановкой. Рассматриваются негативные и позитивные последствия данных изменений для российской экономики

Ключевые слова: экономика РФ, государственный долг, внешний долг, инвестирование, санкции.

Abstract

Today, in the context of sanctions and armed conflict in Ukraine, global historical events are taking place in the country, a new turn is being formed in the economic, political, and social development of the country. The article examines the structure and dynamics of changes in Russia's external debt in connection with the global situation. The negative and positive consequences of these changes for the Russian economy are considered

Keywords: Russian economy, public debt, external debt, investment, sanctions.

Внешний долг — это часть долга страны, заимствованная у иностранных кредиторов, включая коммерческие банки, правительства или международные финансовые учреждения. Если страна не может погасить свой внешний долг, говорят, что она находится в состоянии государственного долга и сталкивается с долговым кризисом.

Распространенными видами внешнего долга являются государственный и гарантированный государством долг, негарантированный внешний долг государственного сектора и кредиты, предлагаемые МВФ. Чрезмерный внешний долг может препятствовать экономическому росту в долгосрочной перспективе.

Основные факторы, влияющие на структуру государственного долга представлены следующими:

- Уровень инфляции;
- Уровень развития национальной экономики;
- Дефицит бюджета;
- Кредиты от развитых государств по низкой процентной ставке;
- Уровень развития по сравнению со сверхдержавами;
- Уровень инвестиций в различные области экономики.

Рассмотрим изменения во внешнем долге РФ за последние годы и выявим объективные причины таких изменений.

На фоне других стран, которые в связи с пандемией и помощью Украине только накапливают долги, Россия, не оправдывая ожиданий США и Европы, на фоне санкций не только успешно погашает свой внешний долг, но и делает это без существенного влияния на финансовую устойчивость.

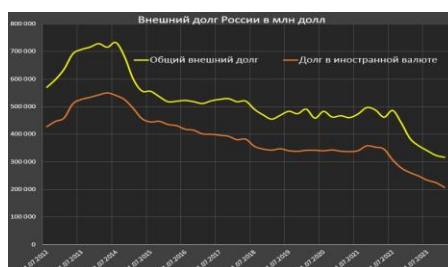


Рисунок 1. Динамика изменений внешнего долга РФ.

К концу 2021 г внешний долг составлял 488 млрд при максимальном объеме за все время в 733 млрд (2014г. до начала конфликта на Украине), а в конце 2023 года – 317 млрд. То есть за последние 10 лет внешний долг РФ снизился более чем на 50% [1].

Также наблюдается прогрессивное снижение валютного внешнего долга в два с половиной раза на конец 2023г по сравнению с 2014 г., причем за период 2021-2023 он снизился в полтора раза. Валютный внешний долг нефинансового частного сектора также снизился на 50% за последние два года: 155 млрд против 244 млрд в начале 2022 [4].

Как мы видим, начиная со второй половины 2014 года внешний долг России погашается быстрыми темпами, что является очень хорошим признаком. После первой волны санкций в 2015 году внешний долг сокращался в темпах 15-16% за год [3]. Это самое продолжительное и сильное сокращение внешних обязательств среди всех крупных стран мира в современной истории.

Таким образом обретение независимости от финансовой системы Запада происходит весьма стремительно и здесь есть два положительных момента.

При финансовом кризисе в США и Европе негативные события практически не коснулись России. Но в данных условиях, при снижении международного инвестирования необходимо развивать и использовать внутренние (рублевые) каналы формирования фондов.

Структура внешнего долга РФ складывается из трех основных компонентов: долги финансовых секторов, долги нефинансовых секторов и долги органов государственного управления, более развернутая схема внешнего долга представлена на рис 2.



Рисунок 2. Схема структуры внешнего долга РФ.

Наибольшая доля приходится на нефинансовые сектора - 64%, на органы государственного управления приходится только 10%, остальные 26% долги банков и кредитных организаций. Каких-либо кардинальных изменений в соотношении данных элементов структуры внешнего долга за последние 10 лет не отмечается (рис 3).

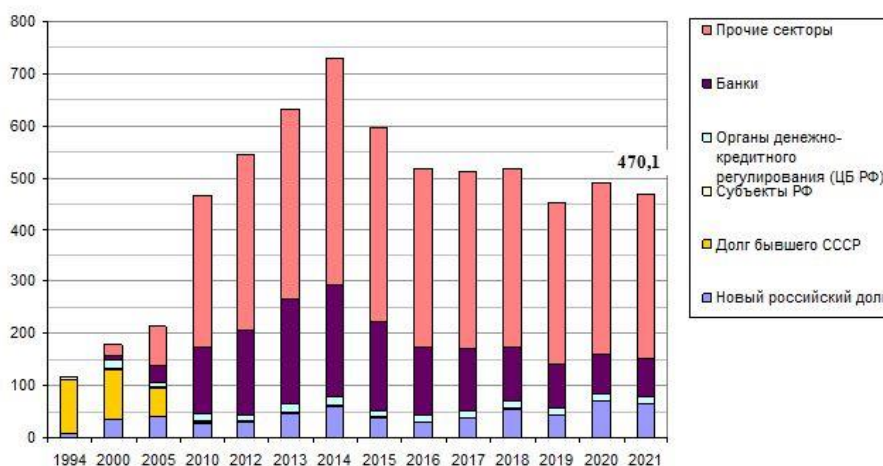


Рисунок 3. Укрупненная структура внешнего долга РФ до 2021 г [2].

Как мы можем видеть из диаграммы, последние долги бывшего СССР были выплачены к 2010 г и поэтому на данный момент, эта часть внешнего долга закрыта полностью. Рассмотрим динамику изменения структуры внешнего долга РФ в таблице 1.

Таблица 1

Динамика изменения структуры внешнего долга РФ 2022-2023 гг

<i>В структуре долга</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>%</i>
<i>органы государственного управления</i>	<i>67 млрд \$</i>	<i>32 млрд \$</i>	<i>52,24%</i>
<i>финансовый сектор (банки и ЦБ)</i>	<i>102 млрд \$</i>	<i>92 млрд \$</i>	<i>9,8%</i>
<i>Прочие нефинансовые сектора</i>	<i>237 млрд \$</i>	<i>205 млрд \$</i>	<i>13,5%</i>

Большой процент внешнего долга занимает именно коммерческий. В него входят займы и инвестиции в бизнес и проекты. Высокий показатель коммерческого внешнего долга России говорит о том, что в экономику РФ инвестировали большой объем иностранных денег. Начиная с момента СВО на Украине многие иностранные компании закрылись в России и свернули свои инвестиции. Поэтому большая часть снижения внешнего долга РФ как раз изъятые из экономики страны деньги.

Также на быстрое снижение внешнего долга повлияло и сокращение обязательств по долговым инструментам. Ограничения, которые ввели на оборот российских бондов, и начисление по ним купонных выплат вынуждают многих иностранцев выкупать эти бумаги. Схема выплаты в рублях на российские счета устроила не всех. Ограничения распространяются не только на гособлигации, но и на ценные бумаги некоторых частных компаний.

Как мы уже говорили выше снижение зависимости от зарубежных корпораций — хороший показатель. Уменьшение внешнего долга России способствует ослаблению влияния мировых валют на экономику РФ. Снижается риск потерь при купле-продаже иностранной валюты по разным курсам. Если обострятся валютные риски, для России последствия окажутся минимальными.

Недостаток снижения внешнего долга России в том, что уменьшается финансирование бизнеса за счет иностранных банков и компаний. Это снижает темпы развития бизнеса в России и экономического роста. На фоне резкого снижения внешнего долга отмечается пропорциональный рост внутреннего долга, так как для финансирования отечественных компаний приходится изымать деньги из бюджета, чтобы восполнить потерю иностранных инвесторов.

1. Долг России. TadViser [Официальный сайт]. — URL <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 22.04.2024).
2. Калабеков И.Г. Российские реформы в цифрах и фактах [Электронный ресурс]. — URL: <https://refru.ru/index.html> (дата обращения: 22.04.2024).
3. Федеральная служба государственной статистики/ [Электронный ресурс]/ Официальный сайт // Режим доступа - <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения 22.04.2024)
4. iFinance. Внешний долг России: 1994 - 2022г./ Информационно-статистический сайт <http://global-finances.ru/vneshniy-dolg-rossii/> (дата обращения 02.03.2022г)

Уповор И.В.**Советское государство и земля как объект собственности в историческом развитии
(конституционно-правовой аспект)**

*Краснодарский университет МВД России
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-359

Аннотация

После октябрьской революции 1917 г. большевиками было провозглашено, что земля как фундаментальная материальная ценность должна представлять собой общенародное

достояние, и распоряжаться ею могут только уполномоченные органы советской власти, соответственно исключалась частная собственность на землю, и все, кто извлекает какую-либо пользу от земельного участка, являлись только пользователями, включая и колхозы, которым земля предоставлялась государством в бессрочное пользование. Такое положение, казалось бы, являлось незыблемым. Однако с началом известной горбачевской «перестройки» (1985 г.) началась либерализация советской экономики, в результате к концу 1980-х гг. земля снова стала предметом купли-продажи, то есть, снова была возвращено частная собственность на землю, как это было и до октябрьской революции. В статье прослеживаются основные этапы этого сложного и болезненного для советского общества перестроечного процесса на основе анализа конституционных актов и других законов, регулировавших земельные отношения в завершающий период существования СССР, и с учетом, разумеется, научных трудов, где затрагивалась данная тема.

Ключевые слова: земельная собственность, конституция, аренда, перестройка, расгосударствление, реформы.

Abstract

After the October Revolution of 1917, the Bolsheviks proclaimed that land as a fundamental material value should be a public property, and only authorized bodies of Soviet power could dispose of it; accordingly, private ownership of land was excluded, and everyone who derives any benefit from the land plot were only users, including collective farms, to which the land was provided by the state for indefinite use. This was the case for quite a long time, and it would seem that this situation was unshakable. However, with the beginning of Gorbachev's famous "perestroika" (1985), the liberalization of the Soviet economy began, as a result, by the end of the 1980s. land again became the subject of purchase and sale, that is, private ownership of land was returned again, as it was before the October Revolution. The article traces the basic stages of this complex and painful process for Soviet society on the basis of an analysis of constitutional acts and other laws regulating land relations, and taking into account scientific works where this topic was addressed.

Keywords: land ownership, constitution, lease, perestroika, denationalization, reforms.

История советского государства по историческим меркам насчитывает сравнительно недолгую историю (74 года) – в отличие от жизни одного-двух поколений. И почти все это время земля в советском государстве являлась общенародной собственностью. Уже в первой Конституции РСФСР 1918 г. в статье 3 определялось, что «весь земельный фонд объявляется всенародным достоянием и передается трудящимся без всякого выкупа, на началах уравнительного землепользования» [10]. Н. А. Прохорова в этой связи отмечает, что в данном случае термин «народное достояние» имеет в первую очередь «социально-политическую, а не юридическую нагрузку» [17, с. 53]. Мы можем добавить, что такой подход сохранится по сути и в дальнейшем, а в более поздних правовых актах, включая конституциях СССР и РСФСР, надет соответствующее законодательное закрепление. Например, в Положении о социалистическом землеустройстве (1919 г.) в ст. 1 утверждалось, что «вся земля в пределах Российской Социалистической Федеративной Советской Республики, в чьем бы пользовании она ни состояла, считается единым государственным фондом» [16].

В Земельном кодексе 1922 г. в ст. 2 делалось более четкое юридическое уточнение: «все земли, в чьем бы ведении они не находились, являются собственностью рабоче-крестьянского государства» [7] (ст. 2). Исходя из этого законодатель определял, что запрещаются «все сделки по отчуждению земли (в том числе покупка, продажа или запродажа, завещание или дарение, а также залог земли) под страхом уголовного наказания» (ст. 27), при этом сделки которые были уже совершены ранее, объявлялись недействительными. Тем самым земельная собственность в России принципиальным образом изменила свой статус – если ранее, в период Российской империи, она могла быть в частной, коллективной (общинной), государственной, церковной собственности, то в СССР собственником было только государство, то есть только государство (в лице соответствующих органов государственной власти – Советов всех уровней) обладало

правомочие распоряжения земельной собственностью, при этом земля являлась всенародным достоянием – так, согласно ст. 6 Конституции СССР 1936 г. земля объявлялась «государственной собственностью, то есть всенародным достоянием» [11]. Соответственно все субъекты сельскохозяйственного производства находились в статусе землепользователей (колхозы, совхозы, артели, физические лица и др.), что соответствовало программным установкам КПСС.

И такое положение оставалось по сути неизменным вплоть до известной «перестройки», начавшейся в 1985 г. с лозунгов сделать «социализм с человеческим лицом», затем вышедшей из-под контроля союзной правящей элиты во главе с М.С. Горбачевым и закончившейся распадом СССР в 1991 г. Не последнюю роль в негативном экономическом положении, послужившим причиной горбачевских перемен, имело неэффективное сельское хозяйство. Многострадальное советское крестьянство в период советского государства вынуждено было под диктовку сверху переживать перманентные преобразования, не позволявшие наладить на селе стабильное и высокопроизводительное сельскохозяйственное производство (раскулачивание; создание и ликвидация МТС, создание и ликвидация сельхозобкомов КПСС; кукурузная кампания; освоение целины; учреждение АПК и т.д.). Задача превратить колхозы в совхозы, как это предполагалось в рамках строительства социализма, оказалась в итоге нерешенной – колхозы, хотя и находились под прямым партийным руководством, однако юридические они являлись коллективными, негосударственными предприятиями, заключавшие договоры с государством на производство сельхозпродукции при бесплатном и «вечном» пользовании государственной землей, и даже минимальные прямые экономические стимулы у колхозов зачастую были более привлекательными, чем уравниловка и безответственность в совхозах, и далеко не везде крестьяне желали, чтобы колхозы превращались в совхозы. Ввиду провальных показателей в сельском хозяйстве в период перестройки довольно быстро встал вопрос об изменении статуса земельной собственности.

Общий посыл заключался в том, чтобы экономически заинтересовать сельхозпроизводителей в эффективном труде на земле. Так, в принятом в 1987 г. Законе СССР «О государственном предприятии (объединении)» ч. 2 ст. 1 указывалось, что предприятие «обладает обособленной частью общенародной собственности ... трудовой коллектив использует общенародную собственность как хозяин», что можно расценивать как шаг к изменению статуса государственной собственности. Этот закон не затрагивал собственности на землю, однако он определял направление дальнейшей трансформации в СССР в целом института собственности, а именно обсуждался вопрос об определенном разгосударствлении собственности. При этом сразу следует отметить, что в СССР того времени фактически сформировались два центра власти: союзный - во главе с М.С. Горбачевым и российский – во главе с Б.Н. Ельциным.

Эти центры занимали принципиально разные позиции: союзный центр проводил умеренную трансформацию земельной собственности, так и не решившись признать частную собственность на землю; российский центр в РСФСР принимал радикальные меры, объявив на территории РСФСР право частной собственности за землю. В правовом контексте это выглядело следующим образом. В 1989 г. были изданы Основы законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде [14].

Как отмечает Н.В. Перепалкина, «настало время арендных отношений ...оставалось сделать один шаг для легализации частной собственности» [15, с.47]. Этим законом вводилась норма, согласно которой в аренду (то есть в срочное и возмездное хозяйственное пользование) могла сдаваться земля. Тем самым «впервые за многие десятилетия был поколеблен казалось бы, незыблемый институт государственной собственности на землю – ее можно было сдавать для извлечения прибыли, причем не только государственным предприятиям и учреждениям, но и группам лиц, кооперативам, объединениям кооперативов, и отдельным лицам. Это был очень серьезный поворот, несмотря на то, что формально статус земли оставался неизменным – она по-прежнему считалась государственной, и от имени государства землю в аренду уполномочивались сдавать государственные органы, уполномоченные союзными

республиканскими правительствами, исполкомы Советов всех уровней; и далее очень важный момент – арендодателями являлись не только государственные структуры власти и управления, но и хозяйствующие субъекты, а также граждане, в ведении, владении, пользовании и распоряжении (оперативном управлении) или в собственности которых находится арендуемое имущество. Тем самым, де-факто, земля как разновидность имущества запускалась в хозяйственный оборот. Бесспорно, это был крупный шаг союзного законодателя в развитии земельно-правовых отношений» [1, с. 169]. Однако указанного выше Н.В. Перепалкиной последнего шага для легализации частной собственности на землю так и не произошло.

Дело в том, что согласно ст. 18 Основ земля, которая могла сдаваться в аренду местными Советами от имени государства, исключалась из перечня имущества, которое арендатор мог выкупить, то есть государство занимало в этом вопросе достаточно осторожную позицию. Вместе с тем нельзя не признать, что начался процесс правовой трансформации земельной собственности в сторону ее разгосударствления. Так, в феврале 1990 г. были приняты Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о земле [13], где уже не было нормы о том, что земля является собственностью государства, а союзный законодатель предпочел иной подход (ст. 2 Основ): «Земля является достоянием народов, проживающих на данной территории».

И тут же было дополнение о том, что каждый гражданин имеет право на земельный участок. В целом государство заняло промежуточную позицию между политической декларацией и гражданско-правовым регулированием земельной собственности, что отражало, как нам представляется, растерянность правящей элиты, которая, с одной стороны, не хотела поступаться коммунистическими принципами, а с другой стороны уже утрачивала во многом контроль за социально-экономическими процессами в стране. Согласно ст. 6 Основ земля могла предоставляться в постоянное или временное пользование: гражданам, в том числе для пожизненного и наследуемого владения (для ведения крестьянского хозяйства; для строительства и обслуживания жилого дома; для ведения личного подсобного хозяйства; для садоводства и животноводства; для традиционных народных промыслов; для дачного строительства; в случае получения по наследству или приобретения жилого дома); государственным, кооперативным, общественным предприятиям, учреждениям и организациям; для нужд обороны; религиозным организациям; совместным предприятиям, международным объединениям и организациям с участием советских и иностранных юридических лиц. В этой связи в литературе справедливо указывается, что, «по сути, право пожизненного наследуемого владения земельным участком, также как право бессрочного пользования земельным участком, являли собой ограниченное вещное право в отношении тех земельных участков, которые находились в государственной собственности, и состояло в правомочии бессрочно владеть и пользоваться земельным участком как для хозяйственной деятельности, так и для личных целей» [18, с. 43].

При этом вопросы о выделении земельных участков решали Советы. Следующие принципиальные изменения касаются изменений в Конституции СССР от 14 марта 1990 г. [5], где в преамбуле уже допускалось наличие частной собственности («собственность граждан»), однако с одним исключением, и этим исключением было право земельной собственности на землю – допускалось лишь пожизненное наследуемое владение. И теперь согласно ст. 10 Конституции СССР теперь экономическая система СССР основывалась на собственности советских граждан, коллективной и государственной собственности. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что конституционные изменения были осуществлены позже принятия упомянутых выше Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о земле и такого основополагающего для экономики акта, как Закон СССР «О собственности в СССР» [4]; иначе говоря, конституция де-факто закрепляла то, что происходило в жизни. Закон о собственности уже совершенно свободен от политико-идеологической составляющей, например, слово «советский» встречается в нем всего два раза, а термин «социалистический» – ни разу. Согласно закону собственность определялась трех видов (форм): а) собственность

советских граждан; б) коллективная собственность; в) государственная собственность. Принципиально новыми по сравнению с «доперестроечным» периодом были два первых вида собственности. Так, в ст. 6 закона о собственности указывалось, в частности, что крестьянские хозяйства могли иметь в собственности жилые дома, насаждения на земельном участке, хозяйственные постройки, рабочий скот, птицу, транспортные средства, сельскохозяйственную технику и другое имущество для ведения сельскохозяйственного производства, равно как для переработки и реализации произведенной продукции, которая вместе с полученными доходами определялись как собственность крестьянского хозяйства.

Указывалось также, что имущество крестьянского хозяйства имеет статус общей совместной собственности. Данные правила применялись также к личному подсобному хозяйству граждан. По сравнению с началом перестройки (1985 г.) это можно считать кардинальными изменениями, однако в 1990 г. общество, «разогретое» перестроечными процессами такие перемены уже не устраивали, а союзный центр проявлял нерешительность. Соответственно союзная правящая элита теряла и авторитет, и реальные рычаги влияния на экономику, в то время как российская элита во главе с Б.Н. Ельциным на этом фоне, напротив, действовала решительно и уже без оглядки на союзный центр, и общая направленность этих действий была вполне очевидной – «неуклонное расширение правомочий собственников земли» [9, с. 23]. В том же 1990 г. были почти одновременно приняты Закон РСФСР «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [2] и - Закон РСФСР «О земельной реформе» [3]. В ст. 2 второго закона указывалось: «Монополия государства на землю на территории РСФСР отменяется. Вводятся две основные формы собственности на землю - государственная и частная». При этом частная собственность на землю могла иметь две формы: 1) частная индивидуальная собственность; 2) частная коллективно-долевая собственность. Фактически это означало «отмену на территории РСФСР социалистических экономических отношений, несмотря на то, что в самом названии РСФСР слово «социалистическая» еще сохранялась.

Такой подход отражал либеральность взглядов российских политиков во главе с Б.Н. Ельциным, причем эта либеральность в данном случае имела форму радикализма крайней степени. О радикальности земельной реформы для советского государства свидетельствуют следующие законодательные нормы закона о земельной реформе: «Наряду с передачей земли гражданам в собственность она по их желанию может быть передана им в аренду» (ст. 5); «В течение первых пяти лет после передачи земли в собственность граждан ее продажа разрешается только соответствующим Советам народных депутатов. По истечении данного срока сделки по купле - продаже земли совершаются на договорной основе ... Собственники земли, землевладельцы и арендаторы самостоятельно хозяйствуют на земле, распоряжаются произведенной продукцией и доходами от ее реализации» (ст. 10); «Для проведения операций, связанных с оценкой, куплей, продажей земель, создается Российский земельный банк» (ст. 12).

В законе о крестьянском (фермерском) хозяйстве представляют интерес нормы, регулирующие вопросы предоставления фермерам земельных участков. Так, в ст. 1 указывается, что земля может находиться у крестьянского (фермерского) хозяйства в собственности или в аренде. Согласно ст. 4 право на получение земельного участка для создания крестьянского хозяйства имел дееспособный гражданин РСФСР, достигший возраста восемнадцати лет и при этом имеющий опыт работы в сельском хозяйстве и соответствующую сельскохозяйственную квалификацию либо, как вариант, прошедший специальную подготовку. К концу 1990 г. соответствующие положения в концентрированном виде были закреплены в часто изменявшейся в то время Конституции РСФСР [12], а в апреле 1991 г. в сфере земельных отношений был принят обобщающий акт - Земельный кодекс РСФСР [8], в котором были аккумулированы все принципиально новые положения предшествующих актов о статусе земли как собственности в РСФСР, а также детально регулировались различные вопросы приобретения и использования земельных участков. Вместе с тем в ст. 3 указывалась, что земля является «достоянием народов, проживающих на соответствующей территории». Думается, что данная норма противоречила закреплению в этом же кодексе праву частной собственности на землю, что можно объяснить, очевидно, особенностями переходного и

чрезвычайно политизированного периода перестройки. В последующих законах РСФСР и позже Российской Федерации земля уже не определяется как «общенародное достояние». Можно еще отметить, что в тот период на мощной волне экономико-правовых преобразований выдвигались и обосновывались предложения еще более радикального характера, в частности, обосновывалось предложение передавать в частную собственность лесные угодья с целью формирования нового института – «крестьянских лесов» [6, с. 198-203]. Однако такого рода предложения не нашли поддержки. А частная собственность за землю вновь стала реальностью в России. Насколько это повлияет на эффективность сельского хозяйства и в целом на жизнь в сельской местности – покажет время. Пока же, как нам представляется, в экономическом отношении преобладают позитивные перемены, а в социальном (социальная инфраструктура, сельский образ жизни) – негативные. А в целом, на наш взгляд, баланс все же отрицательный, поскольку экономика нужна не ради экономики, а ради улучшения жизни общества. Нужно также учитывать общинные традиции в сельском хозяйстве России. Очевидно, что государство должно взять использование земли в сельском хозяйстве под более жесткий контроль.

1. Верхогляд Д.А. Собственность на землю и земельно-правовые отношения в советской и постсоветской России (1917 – начало 2000-х гг.): историко-правовой анализ законодательного развития: дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2014.
2. Закон РСФСР от 22.11. 1990 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета РСФСР. 1990. № 26. Ст. 324.
3. Закон РСФСР от 23.11. 1990 г. «О земельной реформе» // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета РСФСР. 1990. № 26. Ст. 327.
4. Закон СССР «О собственности в СССР» от 06.03. 1990 г. № 1305-1 // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета СССР. 1990. N 11. Ст. 164.
5. Закон СССР от 14.03. 1990 г. N 1360-1 «Об учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной Закон) СССР» // Ведомости Съезда народных депутатов и Верховного Совета СССР. 1990. № 12. Ст. 189.
6. Заславская Л.А. К вопросу о правовом режиме крестьянских лесов // Проблемы совершенствования сельскохозяйственного законодательства СССР в условиях рынка. М., 1991. С. 198-203.
7. Земельный кодекс РСФСР (утвержден Постановлением ВЦИК от 30.10. 1922 г. «О введении в действие Земельного Кодекса, принятого на IV сессии IX созыва») // СУ РСФСР. 1922. № 68. Ст. 901.
8. Земельный кодекс РСФСР от 25.04. 1991 г. // Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1990. № 7. Ст. 101.
9. Зуй Ю.В. Институт права частной собственности на землю в Российском государстве (историко-правовой аспект): дис. ... канд. юрид. наук. Краснодар, 2004. С. 13.
10. Конституция (Основной закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики от 10.07. 1918 г. // Известия ВЦИК. 1918. 19 июля.
11. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (утв. Постановлением Чрезвычайного VIII Съезда Советов СССР от 05.12.1936) // Известия ЦИК СССР и ВЦИК. 1936. № 283.
12. Конституция РСФСР (в ред. 15.12.1990 г.). М., 1991.
13. Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о земле от 28.02. 1990 г. // Свод законов СССР. 1990. Т. 4. Ст. 45.
14. Основы законодательства Союза ССР и союзных республик об аренде (утверждены Верховным Советом СССР 23.11. 1989 г. № 810-1) // Ведомости Съезд народных депутатов Верховного Совета СССР. 1989. N 25. Ст.481.
15. Перепелкина Н.В. Приватизация как основание приобретения права собственности, или цель оправдывает средства? // Гражданское право. 2008. N 3. С.44-49.
16. Положение о социалистическом землеустройстве и о мерах перехода к социалистическому земледелию (Принято Всероссийским Центральным Исполнительным Комитетом 14.02. 1919 г.) // СУ РСФСР. 1919. № 4. Ст.43.
17. Прохорова Н.А. Право государственной собственности на землю в Российской Федерации: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006.
18. Швакин С.В. Трансформация права собственности на землю в России // Адвокатская Палата. 2011. № 6. С. 40-45.

Урсова А. Б., Дохов А.А.

Особенности формирования и исполнения бюджета муниципального образования

Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-360

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие и сущность муниципального образования. В статье освещается предназначение местного бюджета. Местный бюджет предназначен для финансового обеспечения исполнения полномочий органов местного самоуправления. Местный бюджет служит фундаментальным финансовым фундаментом для автономного управления на местном уровне. Он функционирует как жизненно важный финансовый инструмент, позволяющий муниципалитетам эффективно распределять свои ресурсы.

Ключевые слова: Муниципальный бюджетный процесс, муниципальное образование, местный бюджет, бюджетная система, консолидированный бюджет.

Abstract

This article discusses the concept and essence of a municipality. The article highlights the purpose of the local budget. The local budget is intended to provide financial support for the execution of the powers of local governments. The local budget serves as the fundamental financial foundation for autonomous governance at the local level. It functions as a vital financial instrument that allows municipalities to efficiently allocate their resources.

Keywords: Municipal budget process, municipal formation, local budget, budget system, consolidated budget.

Отличительной особенностью фискальной структуры федерального государства является его многоуровневая бюджетная структура. Режим бюджетного регулирования Российской Федерации приоритетно балансирует федеральный бюджет, часто за счет низких муниципальных уровней. Тем не менее, муниципальный уровень представляет собой фундаментальный уровень бюджетной системы государства, где сосредоточено большинство социальных расходов.

Недавние усилия направлены на укрепление финансовой автономии муниципальных образований в России; однако вопрос обеспечения полной финансовой устойчивости местных бюджетов остается нерешенным, особенно с учетом растущего ряда обязанностей, возложенных им.

Местное самоуправление является жизненно важным компонентом конституционной системы нашей страны, реализованной либо непосредственно населением, либо через органы местного самоуправления. Для решения вопросов местного значения, при этом уважая интересы населения и сохранения исторических и культурных традиций, муниципальные власти выполняют различные обязанности и функции, которые требуют вложения значительных финансовых ресурсов.

Основой для выполнения муниципальных расходов лежит в местном бюджете. Права и полномочия, предоставленные местным самоуправляющим органам в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и Федеральным законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", позволяют им управлять местными финансовыми ресурсами через бюджет.

Согласно Бюджетному кодексу РФ бюджет — это форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. То есть можно сказать, что местный бюджет — есть фонд, в котором сосредоточены финансовые ресурсы муниципального образования, формирование, утверждение и исполнение, а также контроль исполнения, которого осуществляется уполномоченными органами местного самоуправления.

Бюджеты муниципальных образований выполняют следующие функции:

- формирование фондов финансовых ресурсов, предназначенные для оказания финансовой поддержки деятельности муниципальных администраций;
- распределение и использование этих фондов между отраслями народного хозяйства;
- контроль за финансовыми и коммерческими предприятиями, организациями и учреждениями, подчиненными этим муниципалитетам .

В соответствии с принципом самостоятельности муниципального бюджетирования местные органы власти обладают полномочиями самостоятельно проводить бюджетный процесс и несут полную ответственность за его выполнение.

Организация бюджетного процесса позволяет выявить возможные способы и пути для того, что максимально усовершенствовать управление государственными и муниципальными финансами. Поскольку этот процесс является неотъемлемой составляющей всех финансовых и бюджетных мероприятий, осуществляемых властями на национальном и муниципальном уровнях, важно признать, что изменения в экономической, социальной и финансовой политике страны могут существенно повлиять на бюджетный процесс на различных этапах развития страны .

Рассмотрим упомянутое выше понятие бюджетного процесса. Бюджетный кодекс дает этому понятию следующее определение: бюджетный процесс — регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности.

Первоначальный этап бюджетной процедуры предполагает подготовку проектов, принятых исполнительным органом власти, в частности муниципальной администрацией.

В традиционном бюджетном процессе бюджетополучатели испрашивают столько же средств на очередной год, что и в текущем бюджетном году с поправкой в зависимости от уровня инфляции. А также испрашиваются и дополнительные средства на очередной финансовый бюджетный год по новым видам деятельности. Следствием такого порядка организации бюджетного процесса является то, что бюджетный процесс становится расходно-ориентированным. В рамках этой бюджетной рамки, основанной на расходах, принятие решений по конкретным бюджетным пунктам происходит от общего до подробного рассмотрения.

Второй этап муниципального бюджетного процесса предполагает пересмотр и утверждение предложенного бюджета законодательными представителями управляющего органа, за которым следует публичное слушание. Это завершается решением о утверждении бюджета на предстоящий финансовый год.

Важно признать, что прогнозирование точных показателей доходов и расходов является вызовом из-за различных неопределенностей. Например, налоговые доходы, существенный компонент муниципальных бюджетов, не могут быть точно заранее прогнозированы. Такие факторы, как социально-экономические изменения и демографические изменения, влияют на налоговую базу, что затрудняет точные прогнозы. Аналогично бюджетные расходы подлежат неопределенности, так как количество лиц, подающих заявку на субсидии, не может быть точно предсказано, несмотря на установленные руководящие принципы и критерии.

Следующий этап бюджетного процесса, а именно исполнение бюджета, имеет большое значение для муниципального образования. Это обеспечивает своевременное и всестороннее получение предполагаемых доходов и финансирование бюджетных расходов.

В России централизованная система казначейства регулирует исполнение бюджетов, с Федеральным казначейством играет ключевую роль в поддержании единства денежных потоков. Все доходы и финансирование дефицита консолидируются на едином бюджетном

счете, а все ожидаемые расходы выводятся из этого счета. Благодаря своим процессам бухгалтерского учета и мониторинга Федерального Казначейства обеспечивает прозрачность и надзор в течение всего цикла исполнения бюджета.

Исполнение местного бюджета регулируется нормативными актами, в том числе первичным ежегодным решением о бюджете, принятым представительным органом муниципальных органов, а также дополнительными регламентами и распоряжениями. Следовательно, основная цель бюджетного учета заключается в том, чтобы генерировать точную и всеобъемлющую информацию о выполнении доходов и расходов в рамках местного бюджета.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024)
2. Агаян Ш. А. Актуальные проблемы формирования доходной части муниципальных бюджетов / Ш. А. Агаян, С. Г. Мурадова, Е. В. Пирская // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2014. - № 3 (63). - С. 2–14
3. Бабкина, М.А. Совершенствование технологии бюджетного планирования на муниципальном уровне / М.А. Бабкина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2020. — № 3-1(61). — С. 19–22.
4. Багров М. В. Бюджет муниципального образования: понятие и функции, анализ структуры и особенности бюджетного процесса / М. В. Багров, Н. В. Надеин // Основы экономики, управления и права. - 2013. - № 6 (12). - С. 8-13.
5. Кротова М.А., Мещерякова А.Б. Анализ социально-экономического состояния муниципального образования: бюджетно-индикативный подход/ М. А. Кротова, А. Б. Мещерякова// Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2023. - (2). – С.77-86.

Урусова А. Б., Дохов А.А

Понятие и сущность бюджета муниципального образования

*Северо-Кавказская государственная академия
(Россия, Черкесск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-361

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие и сущность муниципального образования. В статье освещается предназначение местного бюджета. Местный бюджет предназначен для финансового обеспечения исполнения полномочий органов местного самоуправления. Местный бюджет служит фундаментальным финансовым фундаментом для автономного управления на местном уровне. Он функционирует как жизненно важный финансовый инструмент, позволяющий муниципалитетам эффективно распределять свои ресурсы.

Ключевые слова: Муниципальный бюджетный процесс, муниципальное образование, местный бюджет, бюджетная система, консолидированный бюджет

Abstract

This article discusses the concept and essence of a municipality. The article highlights the purpose of the local budget. The local budget is intended to provide financial support for the execution of the powers of local governments. The local budget serves as the fundamental financial foundation for autonomous governance at the local level. It functions as a vital financial instrument that allows municipalities to efficiently allocate their resources.

Keywords: Municipal budget process, municipal formation, local budget, budget system, consolidated budget.

Муниципальный бюджетный процесс регулируется законодательством Российской Федерации, субъектов Федерации, актами муниципальных образований, деятельности представительных и исполнительных органов местного самоуправления и иных субъектов по составлению, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджетов муниципальных образований, а также контроля за их исполнением. Частью бюджетного процесса является

бюджетное регулирование, которое представляет собой перераспределение финансовых ресурсов между бюджетами разных уровней .

Таблица 1

Структура бюджетной системы РФ.

Уровень бюджета	Количество образований
Бюджеты бюджетной системы Российской Федерации	18115
Бюджеты субъектов Российской Федерации	89
Бюджеты территориальных фондов обязательного медицинского страхования	90
Бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя	267
Бюджеты городских округов	604
Бюджеты городских округов с внутригородским делением	3
Бюджеты муниципальных районов	1352
Бюджеты внутригородских районов, входящих в состав городского округа с внутригородским делением	19
Бюджеты городских поселений	1163
Бюджеты сельских поселений	14065
Бюджеты муниципальных округов	458

К бюджетам бюджетной системы Российской Федерации относятся (Таблица 1):

1. федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации;
2. бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
3. местные бюджеты .

Консолидированный бюджет Российской Федерации Федеральный бюджет и свод консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации (без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами) образуют консолидированный бюджет Российской Федерации (ст.13 БК РФ).

К бюджетным полномочиям Российской Федерации, в соответствии со ст. 7 БК РФ, относятся:

1. Установление общих принципов организации и функционирования бюджетной системы Российской Федерации, основ бюджетного процесса и межбюджетных отношений;
2. Определение основ составления и рассмотрения проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, утверждения и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, составления, внешней проверки, рассмотрения и утверждения отчетов об их исполнении и осуществления контроля за их исполнением;
3. Установление порядка составления и рассмотрения проектов федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, утверждения и исполнения федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, осуществления контроля за их исполнением, составление, внешняя проверка, рассмотрения и утверждения отчетов об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, составления отчета об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации;
4. Составление и рассмотрение проектов федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, утверждение и исполнение федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, осуществление контроля за их

- исполнением, составление, внешняя проверка, рассмотрение и утверждение отчетов об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации, составление отчета об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации;
5. Установление порядка составления и представления в федеральные органы исполнительной власти сводов утвержденных бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, отчетов об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и иной бюджетной отчетности;
 6. Определение порядка установления расходных обязательств публично-правовых образований;
 7. Определение порядка установления и исполнения расходных обязательств Российской Федерации, установление и исполнение расходных обязательств Российской Федерации;
 8. Определение порядка установления и исполнения расходных обязательств субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, подлежащих исполнению субвенций из федерального бюджета;
 9. Определение основ формирования доходов и осуществления расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;\n\n- Определение порядка установления нормативов отчислений доходов от федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных налогов, местных налогов и сборов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
 10. Установление нормативов отчислений от федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, а также ряд других полномочий.

Согласно Конституции Российской Федерации, муниципалитеты обладают правами собственности на муниципальные активы, осуществляют полномочия по формированию, утверждению и исполнению местных бюджетов, устанавливают и собирают местные налоговые и неналоговые доходы, поддерживают общественную безопасность и порядок, а также решают вопросы значительного значения на местном уровне .

Местный бюджет по своей сущности — это публичные финансы и финансовый инструмент органов муниципального управления для обеспечения исполнения их полномочий, определенных законодательством Российской Федерации. Местный бюджет является финансовой основой обеспечения деятельности органов местного самоуправления. Местный бюджет, как и федеральный и региональный бюджет имеют правовую форму, так как является своеобразным финансовым планом муниципального образования, который утверждается представительным органом муниципального образования нормативно-правовым актом .

Таким образом, подводя итог можно сделать следующий вывод:

Местный бюджет служит фундаментальным и ключевым инструментом для управления. Обеспечивая комфорт и благополучие своих жителей, а также содействуя социальному и экономическому росту в образовательных учреждениях муниципалитета, местное правительство играет жизненно важную роль в формировании сообщества.

В качестве основной составляющей, местный бюджет формирует основу муниципальной финансовой структуры, оказывая широкое влияние на различные аспекты социально-экономического развития по всему региону.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 26.02.2024)

3. Федеральный закон от 01.10.2020 № 311-ФЗ "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон "О приостановлении действия отдельных положений Бюджетного кодекса Российской Федерации и установлении особенностей исполнения..."
4. Официальный сайт Консультант плюс надежная правовая поддержка - Режим доступа. - URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Дворядкина Е.Б. Эволюция понятия «местный бюджет» как компонента экономической основы местного самоуправления/ Е.Б. Дворядкина // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 7 (72). — С. 946-951.

Фаттахова К.И., Дыганова Р.Р.

Кибербезопасность в контексте бухгалтерского учета: угрозы и меры защиты

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-362

Аннотация

Современная эпоха непременно связана с технологиями, без которых невозможно представить себе развитие важных секторов экономики. К сожалению, это также означает, что мы стали более уязвимыми перед новыми угрозами, связанными с кибербезопасностью. Быстрота распространения новых технологических решений и наше все большее зависимость от них приводят к появлению других рисков, которые могут иметь серьезные последствия для общества. Область экономики, такая как бухгалтерский учет не является исключением. В связи с чем в этой статье мы рассмотрим основные угрозы и меры защиты кибербезопасности в контексте бухгалтерского учета.

Ключевые слова: кибербезопасность, информация, бухгалтерский учет, киберпреступность, бизнес-процессы.

Abstract

The modern era is certainly associated with technologies, without which it is impossible to imagine the development of important sectors of the economy. Unfortunately, this also means that we have become more vulnerable to new threats related to cybersecurity. The rapid spread of new technological solutions and our increasing dependence on them lead to other risks that can have serious consequences for society. An area of economics such as accounting is no exception. In this regard, in this article we will look at the main threats and measures to protect cybersecurity in the context of accounting.

Keywords: cybersecurity, information, accounting, cybercrime, business processes.

В современном информационном обществе, где данные являются одним из самых ценных активов, понимание и обеспечение кибербезопасности становится неотъемлемой частью бухгалтерского учета. Ведь одним неосторожным или небрежным действием могут быть подорваны доверие стейкхолдеров, нарушены бизнес-процессы и серьезно пострадать финансовые интересы организации.

Мы живем в эпоху быстрого развития цифровых технологий, и вместе с этим развитием возникают и новые угрозы для безопасности информации. Одной из главных угроз в контексте бухгалтерского учета является киберпреступность. Злоумышленники могут хакерскими атаками получить несанкционированный доступ к системам учета и изменять, уничтожать или краже информацию. Такие атаки могут привести к финансовым потерям, вреду репутации и юридическим последствиям для организации.

Еще одной угрозой для безопасности бухгалтерского учета является внутренний фактор. Сотрудники компании, имеющие доступ к финансовым данным и системам учета, могут совершать мошеннические действия, изменять информацию или передавать ее конкурентам. В этом случае, помимо потерь финансовых ресурсов, возникает проблема доверия и этических стандартов в организации.

Другой значимой угрозой является недостаточная осведомленность в области кибербезопасности. Многие бухгалтеры не обладают достаточными знаниями и навыками, чтобы защитить свою информацию и действовать адекватно в случае возникновения угрозы. Недостаток осведомленности может привести к ошибкам в учебе, использованию слабых паролей или неправильной обработке конфиденциальных данных [1].

В свете этих угроз кибербезопасность в бухгалтерском учете должна стать неотъемлемой частью бизнес-процессов. Организации должны обеспечить защиту информации, установив соответствующие технические меры безопасности, такие как сильные пароли, шифрование данных и многофакторная аутентификация. Кроме того, необходимо осуществлять обучение сотрудников в области кибербезопасности, чтобы они могли распознать угрозы и принимать соответствующие меры безопасности.

Кибербезопасность в контексте бухгалтерского учета является важным аспектом работы организации. Угрозы, такие как киберпреступность, внутренние факторы и недостаточная осведомленность, могут привести к серьезным последствиям для финансовых интересов и репутации компании. Поэтому, внедрение эффективных мер безопасности и обеспечение надлежащей подготовки сотрудников являются ключевыми моментами в обеспечении кибербезопасности в бухгалтерском учете [2].

Кибербезопасность, играющая важную роль в современном мире, становится неотъемлемой частью бухгалтерского учета. В условиях современных технологий и развития цифровых систем, сохранение конфиденциальности, целостности и доступности данных является приоритетом для любой организации.

Взломы, кибератаки и утечки данных могут привести к серьезным финансовым и репутационным потерям для компании. Поэтому вопросы кибербезопасности должны быть в центре внимания бухгалтеров и отдела учета.

Прежде всего, необходимо обеспечить защиту информации. Зашифрование данных, использование сильных паролей и авторизационных методов, регулярное обновление программного обеспечения и антивирусных решений - это основа для обеспечения безопасности информации в бухгалтерском учете [3].

Дополнительно, регулярные аудиты и проверки доступности и безопасности систем позволяют выявлять и исправлять возможные уязвимости. Реагирование на инциденты и неправомерные действия должно быть быстрым и эффективным, чтобы минимизировать возможные ущерб и последствия.

Однако кибербезопасность - это не только технические меры. Она также требует обучения и осведомленности работников. Регулярные тренинги и инструктажи по вопросам безопасности данных помогают повысить осведомленность сотрудников о возможных угрозах и способах их предотвращения [4].

Важно отметить, что безопасность данных в бухгалтерском учете обязательно должна соответствовать законодательным требованиям в области защиты персональных данных. Компании, занимающиеся учетом, должны соблюдать соответствующие законы и нормы в отношении сбора, хранения и обработки информации [5].

Таким образом, в век глобальной цифровизации и распространения электронных технологий, бухгалтерский учет переживает революционные изменения. Электронные системы учета обеспечивают более быстрое и точное ведение финансовых операций, однако они также становятся мишенью для киберпреступников. В этом контексте кибербезопасность приобретает особую важность для обеспечения целостности и достоверности бухгалтерской информации.

Кибербезопасность в бухгалтерском учете – это комплекс мер, направленных на защиту электронных систем учета от несанкционированного доступа, кражи данных, мошенничества и других видов киберугроз. Она включает в себя использование современных технологий безопасности, таких как криптография, многоуровневые системы идентификации и аутентификации, а также регулярное обновление программного обеспечения и антивирусных средств.

Одним из ключевых аспектов кибербезопасности в бухгалтерском учете является защита конфиденциальности финансовых данных. Бухгалтеры имеют доступ к обширной информации о финансовом состоянии компаний, включая данные о доходах, расходах, активах и обязательствах. Утечка такой информации может привести к серьезным финансовым потерям и утрате доверия со стороны партнеров и акционеров.

Кроме того, кибербезопасность важна для поддержания целостности данных. Ошибки в финансовых отчетах могут возникать не только из-за человеческого фактора, но и в результате кибератак. В результате искажения данных могут возникать неверные представления о финансовом состоянии компании, что может привести к неправильным управленческим решениям и последующим потерям.

Для обеспечения кибербезопасности в бухгалтерском учете необходимо внедрение политики и процедур, направленных на минимизацию рисков. Это включает в себя обучение сотрудников основам кибербезопасности, регулярное тестирование систем на уязвимости, а также создание резервных копий данных и планов восстановления после аварий.

Взаимодействие с государственными органами и профессиональными организациями также является важным элементом в обеспечении кибербезопасности. В соответствии с законодательством многих стран, компании обязаны соблюдать определенные стандарты безопасности, и нарушение этих стандартов может привести к административным штрафам и другим санкциям.

Чтобы обеспечить кибербезопасность в контексте бухгалтерского учета, организациям необходимо внедрить комплексный подход, применяя технические, организационные и правовые меры. Только такая систематическая работа позволит снизить угрозы, связанные с кибербезопасностью, и обеспечить надежную защиту данных в бухгалтерии.

1. Федоренко И.В. Проблемы защиты бухгалтерской информации в современных условиях ее обработки // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2021. № 18. С. 166-171.
2. Ситнов А.А. Аудит состояния информационной инфраструктуры // Аудитор. 2022. № 12. С. 16–21.
3. Oh N., Ko D. Effects Characteristic of Accounting Information System Cause on Accounting Information System Performance // Journal of Industrial Economics and Business. 2018. Vol. 31(5). pp. 1673-1691.
4. Кучукова Н.М. Роль бухгалтерского учета и внутреннего контроля в обеспечении экономической безопасности и эффективного контроля имущественного комплекса предпринимательских структур / Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2020. № 3(21). С.93- 98
5. Львова М.В., Бочкарева Т.В. Роль бухгалтерского учета в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Экономика и современный менеджмент. 2022. № 4 (66). С. 11-16. 6.

Фаттахова К.И., Дюдина О.В.

Качество обслуживания как ключевой фактор успешного бизнеса

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
(Россия, Казань)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-363

Аннотация

В современном мире, где конкуренция на рынке растет с каждым днем, качество обслуживания становится основным фактором успешного бизнеса. Клиенты все больше обращают внимание на то, как к ним обращаются, как быстро и эффективно решаются их проблемы и как компания заботится о своих потребителях. В этой статье рассматривается качество обслуживания и его роль в успехе бизнеса, а также какие стратегии и практики помогут улучшить качество обслуживания.

Ключевые слова: конкуренция, бизнес, качество обслуживания, автоматизация, технологии.

Abstract

In today's world, where competition in the market is growing every day, the quality of service is becoming the main factor of a successful business. Customers are increasingly paying attention to how they are treated, how their problems are solved quickly and effectively, and how the company cares about its consumers. This article examines the quality of service and its role in business success, as well as what strategies and practices will help improve the quality of service.

Keywords: competition, business, quality of service, automation, technology.

В современном мире, где конкуренция между предприятиями набирает обороты, качество обслуживания становится не просто одним из аспектов деятельности, а ключевым фактором успешного бизнеса. Клиенты, обладая широким выбором источников товаров и услуг, стремятся к взаимодействию с компаниями, которые способны предоставить не только высококачественный продукт, но и сопутствующий опыт, удовлетворяющий их потребности и ожидания.

Качество обслуживания – это комплекс мер, направленных на обеспечение максимального удовлетворения клиентов на всех этапах взаимодействия с компанией. Это не только профессионализм сотрудников, оперативность и эффективность работы, но и создание комфортной атмосферы, предоставление дополнительных услуг, а также индивидуальный подход к каждому клиенту.

Стратегия качественного обслуживания является неотъемлемой частью маркетинга и управления клиентскими отношениями. Она способствует укреплению лояльности клиентов, повышению репутации компании, а также стимулирует рост продаж и прибыли.

В современном бизнесе важность качества обслуживания не может быть недооценена. Это один из ключевых факторов, определяющих успех предприятия. Качественное обслуживание не только привлекает новых клиентов, но и удерживает уже существующих. Удовлетворенные клиенты склонны рекомендовать компанию своим друзьям и знакомым, что увеличивает ее популярность и прибыль.

Сегодня конкуренция на рынке очень высока, и потребители имеют большой выбор поставщиков товаров и услуг. Поэтому те компании, которые стремятся к высокому уровню обслуживания, имеют конкурентное преимущество. Благодаря качественному обслуживанию компания может выделиться на фоне других, заставив клиентов выбирать именно ее.

Хорошее обслуживание способствует установлению долгосрочных отношений с клиентами. Клиенты, ощущая внимание и заботу со стороны компании, будут возвращаться снова и снова, а также рекомендовать ее своим знакомым. Это увеличивает лояльность клиентов и уровень их удовлетворенности, что в свою очередь положительно сказывается на бренде компании и ее репутации.

Качество обслуживания в бизнесе играет ключевую роль в достижении успеха и процветания компании. Предприятиям следует инвестировать в обучение своих сотрудников, разрабатывать и внедрять системы обратной связи с клиентами, чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания. В долгосрочной перспективе это принесет компании больше клиентов, больше прибыли и устойчивое развитие [1].

Основная проблема в области обслуживания в бизнесе заключается в недостаточной внимательности к потребностям клиентов. Многие компании сосредотачиваются на увеличении прибыли за счет сокращения затрат и увеличения объемов продаж, игнорируя важность удовлетворения запросов клиентов. Это приводит к плохому обслуживанию, долгим ожиданиям, недостаточной информированности и разочарованию потребителей.

Другой проблемой является недостаток персонала и низкая квалификация сотрудников. Часто компании экономят на обучении, что в итоге приводит к некомпетентности сотрудников, которые не могут качественно помогать клиентам и решать их проблемы. Это создает негативное впечатление о компании и ведет к потере клиентов.

Также важной проблемой является использование устаревших технологий и отсутствие автоматизации процессов. Это приводит к длительным срокам обработки запросов, ошибкам в

работе и невозможности быстро и эффективно реагировать на изменения в среде. Компании, не следящие за развитием технологий, рискуют отстать от конкурентов и потерять свою клиентуру.

Для того, чтобы успешно развиваться в сфере обслуживания в бизнесе, компании должны активно работать над улучшением качества обслуживания, обучением персонала, внедрением современных технологий и автоматизацией процессов. Только внимательное отношение к потребителям и стремление к постоянному развитию могут обеспечить долгосрочный успех в этой области.

Конкуренция на рынке обслуживания клиентов становится все более острой, и каждая компания стремится обеспечить высокий уровень сервиса, чтобы привлечь и удержать клиентов. Для достижения этой цели необходимо разработать и реализовать эффективные стратегии и практики улучшения качества обслуживания.

Одной из ключевых стратегий является анализ потребностей и ожиданий клиентов. Компания должна тщательно изучить свою целевую аудиторию, выявить их потребности и предпочтения, чтобы корректировать свои сервисные процессы в соответствии с этими данными. Такой подход позволит компании точно определить, какие изменения необходимо внести для улучшения качества обслуживания.

В наше время, когда конкуренция на рынке продукции и услуг достигла высочайшего уровня, для успешного бизнеса крайне важно понимать потребности и ожидания клиентов. Анализировать их предпочтения, детально изучать их запросы и желания - вот основные задачи, стоящие перед предпринимателями [2].

Исследование потребностей клиентов позволяет создать наиболее эффективные маркетинговые стратегии, удовлетворить спрос на продукцию или услуги, а также поддерживать лояльность аудитории. Стоит учитывать, что потребности клиентов могут изменяться со временем, поэтому постоянный мониторинг и анализ являются необходимыми компонентами успешного бизнеса.

Важно помнить, что ожидания клиентов также играют важную роль в формировании положительного опыта взаимодействия с компанией. Понимание того, что ожидают получить клиенты от продукции или услуг, помогает предпринимателям повысить качество предоставляемых услуг и удовлетворить запросы аудитории.

Итак, анализ потребностей и ожиданий клиентов является неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии. Понимание потребностей клиентов, удовлетворение их запросов и ожиданий являются основой для развития бизнеса и создания долгосрочных отношений с аудиторией.

Обучение и развитие сотрудников также является важным пунктом. Независимо от того, насколько хорош продукт или услуга компании, их качество зависит от профессионализма и дружелюбности персонала. Поэтому компании необходимо инвестировать в обучение персонала, чтобы они могли обеспечивать высокий уровень обслуживания.

Для успешного бизнеса важно создать подходящие условия для обучения персонала, как внутри компании, так и за ее пределами. Существует множество методов обучения, начиная от тренингов и семинаров до онлайн курсов и менторинга. Важно подобрать подходящую стратегию обучения, которая будет соответствовать потребностям и целям компании.

Забота о развитии сотрудников помогает не только удерживать талантливых специалистов в компании, но и создать позитивную рабочую атмосферу, в которой каждый чувствует себя ценным и важным звеном команды. Поэтому, инвестирование в обучение и развитие сотрудников является важным шагом на пути к успеху и процветанию бизнеса.

Важно внедрить систему мониторинга и оценки качества обслуживания. Это позволит компании отслеживать уровень удовлетворенности клиентов, выявлять проблемные моменты и своевременно корректировать свою работу. В результате компания сможет постоянно совершенствоваться и улучшать качество своего обслуживания.

Система мониторинга и оценки качества обслуживания играет важную роль в современном бизнесе. Она позволяет оценить уровень сервиса, предоставляемого клиентам, и выявить слабые места в работе компании. Благодаря системе мониторинга и оценки качества

обслуживания бизнес может оперативно реагировать на негативные отзывы клиентов и улучшать свои процессы.

Основная задача системы мониторинга и оценки качества обслуживания заключается в сборе данных о качестве обслуживания и их последующей аналитике. Система может включать в себя различные инструменты, такие как опросы, аудиты, мониторинг звонков и др. Полученные данные позволяют оценить уровень удовлетворенности клиентов, их потребности и ожидания.

Преимущества системы мониторинга и оценки качества обслуживания очевидны. Она помогает повысить лояльность клиентов, улучшить репутацию компании, увеличить прибыль и конкурентоспособность на рынке. Благодаря системе мониторинга бизнес может оперативно реагировать на изменения внешней среды и улучшать качество своего обслуживания.

Так, система мониторинга и оценки качества обслуживания является неотъемлемой частью успешного бизнеса в современных условиях. Ее внедрение позволяет компаниям быть более гибкими и адаптироваться к требованиям рынка, что в конечном итоге способствует их развитию и успеху [3].

Инвестиции в развитие обслуживания в бизнесе являются ключевым элементом успешной стратегии роста компании. Эффективное обслуживание клиентов не только улучшает их удовлетворенность, но и способствует увеличению прибыли и конкурентоспособности бизнеса.

Предприятия, которые инвестируют в обучение своих сотрудников, внедрение новых технологий и улучшение качества обслуживания, часто наблюдают значительный рост клиентской базы и повышение лояльности потребителей. Модернизация системы обслуживания позволяет сократить издержки, улучшить эффективность работы и увеличить конверсию.

Инвестиции в обслуживание также способствуют улучшению репутации компании и созданию позитивного имиджа на рынке. Клиенты всегда оценивают высокий уровень сервиса и готовы платить за качественное обслуживание больше. Поэтому бизнесам, которые инвестируют в развитие обслуживания, открываются новые возможности для роста и развития.

Инвестиции в обслуживание в бизнесе играют важную роль в повышении конкурентоспособности компании, улучшении уровня обслуживания клиентов и увеличении прибыли. Безусловно, вложения в развитие сервиса являются ключевым компонентом успешной стратегии развития любого предприятия.

Таким образом, качество обслуживания является ключевым фактором успешного бизнеса, поскольку оно влияет на лояльность клиентов, имидж компании и ее конкурентоспособность. Для улучшения качества обслуживания необходимо внедрить ряд стратегий и практик, включая обучение персонала, создание культуры обслуживания, использование технологий, оценку удовлетворенности клиентов и адаптацию к изменениям. Регулярный анализ и корректировка подходов к обслуживанию позволят сделать любой бизнес более успешным.

Эффективные стратегии и практики улучшения качества обслуживания играют важную роль в успехе любой компании. Постоянное развитие и совершенствование процессов помогают привлечь и удержать клиентов, создавая прочную репутацию и обеспечивая рост бизнеса.

1. Гарафиева, Г. И. Количественное измерение клиентского капитала предприятия на основе данных финансовой отчетности / Г. И. Гарафиева, Л. Р. Уразбахтина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С. 1151-1154. – DOI 10.34925/EIP.2020.122.9.225. – EDN JTINGQ.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет. – М.: ЮНИТИДАНА, 2020. – 1071 с.
3. Шоронин, В. С. Клиентские бизнес-модели и современные цифровые технологии в маркетинговом управлении компанией / В. С. Шоронин // Цифровая экономика глазами студентов : Материалы Всероссийской научной конференции, Казань, 13 апреля 2022 года / Под технической редакцией Л.Ф. Нугумановой, Н.В. Кашиной. – Казань: ИП Сагиев А.Р., 2022. – С. 389-392. – EDN VETDZF.

Филипов А.С.**Основы и сущность редевелопмента объектов недвижимости***Московский государственный строительный университет
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-364

Аннотация

Редевелопмент, как разновидность бизнеса и предпринимательства, представляет собой комплексное преобразование существующих объектов недвижимости с целью повышения их экономической и функциональной эффективности. В данной статье рассматриваются основы редевелопмента, его факторы возникновения и формы.

Ключевые слова: редевелопмент, объекты недвижимости, реконструкция, модернизация, перепрофилирование, девелопмент.

Abstract

Redevelopment, as a type of business and entrepreneurship, is a comprehensive transformation of existing real estate in order to increase their economic and functional efficiency. This article discusses the basics of redevelopment, its factors of occurrence and forms.

Keywords: redevelopment, real estate, reconstruction, modernization, redevelopment, development.

С появлением новых технологий и изменением подходов к рабочему процессу, объекты недвижимости претерпевают глубокие трансформации, поэтому редевелопмент, как процесс обновления и переосмысления существующих объектов недвижимости, становится важным инструментом для повышения и удовлетворения современных запросов бизнеса.

Редевелопмент объектов недвижимости представляет собой перспективный механизм, способный значительно повысить конкурентоспособность и устойчивость объектов за счет способности решать нестандартные проблемы и задачи, находящиеся на стыках различных областей знаний, таких как согласование, строительство, проектирование, экономический анализ, логистика и маркетинг.

Понятие редевелопмент происходит от общего понятия «девелопмент», которое отражает качественное преобразование одного объекта недвижимости в другой и конкретизируется через ряд процессов, к которым относят лэнддевелопмент земельных участков, девелопмент и редевелопмент зданий и территорий, но основное различие между редевелопментом и девелопментом заключается в их целях: девелопмент нацелен на получение максимальной прибыли для девелопера, в то время как редевелопмент ориентирован на удовлетворение потребностей местных территорий, включая интересы населения, владельцев земли и местных властей.

Основная цель редевелопмента заключается в привлечении инвестиционных потоков, создании новых рабочих мест, восстановлении и развитии жилищно-коммунального и производственного секторов экономики, развитии эффективной системы социального обеспечения населения и сервисных услуг для преодоления тенденций, связанных с экономическими спадами.

Рассмотрим факторы возникновения редевелопмента (рис.1)

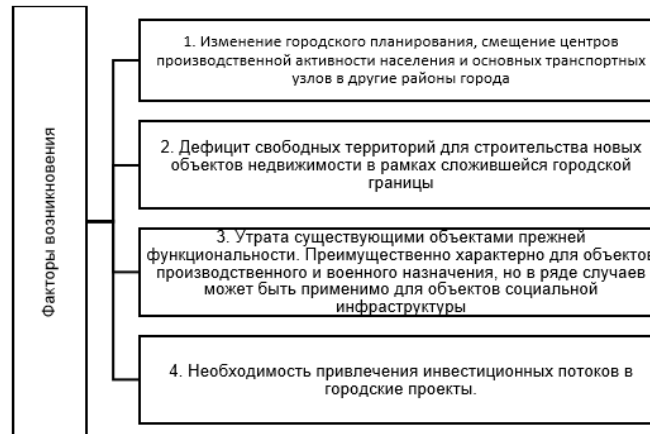


Рисунок 1. Факторы возникновения реновации.

Таким образом, схема подчеркивает, что реновация является ответом на ряд урбанистических препятствий, связанных с изменением городских планов, дефицитом земель, устареванием объектов и необходимостью привлечения инвестиций.



Рисунок 2. Формы реновации недвижимости.

Реновация недвижимости может осуществляться в различных формах (рис.2), каждая из которых имеет свои особенности и преимущества. Важнейшие формы реновации включают реконструкцию, модернизацию и перепрофилирование, способные к адаптации существующих зданий к современным требованиям и улучшить их функциональные характеристики.

Реконструкция — это процесс глубокого преобразования и переделки здания с целью его улучшения. Данный процесс включает комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на устранение морального и физического износа как всего здания, так и его отдельных элементов, и систем.

- Усиление несущих конструкций;
- Полную замену инженерных систем (отопление, водоснабжение, электроснабжение и т.д.);
- Изменение планировки помещений для улучшения функциональности;
- Обновление фасадов и внутренних интерьеров в соответствии с современными стандартами и эстетическими требованиями.

Модернизация — это обновление и совершенствование объекта, приведение его в соответствие с современными требованиями и нормами, техническими условиями и качественными показателями, позволяющий использовать объект в соответствии с его первоначальной функцией, но с улучшенными характеристиками.

- Обновление оборудования и технологий, используемых в здании;
- Повышение энергоэффективности за счет внедрения новых систем отопления, вентиляции и кондиционирования;
- Установка современных систем безопасности и автоматизации;
- Обновление интерьеров и экстерьеров для улучшения эстетических и функциональных характеристик здания.

Перепрофилирование — это процесс переустройства здания для частичного или полного изменения его функций, что подразумевает смену его функционального назначения. Он может быть необходим в следующих случаях:

- Смена рыночного спроса, когда прежняя функция здания становится неактуальной или нерентабельной;
- Переход на новые виды деятельности, требующие другого функционального использования пространства;
- Необходимость адаптации здания под социальные нужды, такие как создание образовательных, медицинских или культурных учреждений.

Примеры перепрофилирования включают преобразование промышленных зданий в офисные или жилые помещения, переоборудование складов в торговые центры, и т.д.

Принятие решения при выборе стратегии развития девелоперского проекта – строительство нового объекта – или проекта редевелопмента – реконструкция существующего объекта – основано в том числе на учете величины затрат на приобретение участка с разрешительной документацией, которые в ряде случаев сопоставимы с покупкой старого здания. При этом, затраты на строительство выше, чем затраты на реконструкцию, однако доходность нового строительства выше.

Таким образом, при правильной организации проекта редевелопмента, его реализация приводит к следующим результатам:

- Создание новых рабочих мест в секторах розничной торговли, услуг, офисов, промышленности, а также в новой инфраструктуре и благодаря реконструкции существующих зданий;
- Появление новых возможностей для культуры, торговли и отдыха;
- Увеличение доходов в городской и окружной бюджет за счет мероприятий по редевелопменту, включая налог с оборота, налог на имущество и налоги с коммунальных служб, обусловленные ростом стоимости объектов недвижимости. Также обеспечиваются контролируемые поступления в бюджет через агентства, управляющие городскими землями;
- Преобразование заброшенного района из налогового бремени в финансовый ресурс для общества;
- Прекращение дальнейшего ухудшения условий жизни в районе;
- Повышение безопасности окружающей среды прилегающих территорий.

Перспективы редевелопмента объектов недвижимости в значительной мере определяются тенденциями цифровизации и изменениями в организационной культуре работы.

Таким образом, редевелопмент объектов недвижимости — это сложный и многогранный процесс, требующий тщательного планирования, значительных финансовых вложений и скоординированных действий множества специалистов, поэтому только при правильном подходе, он способен значительно повысить ценность объектов недвижимости, улучшить качество городской среды и способствовать устойчивому развитию.

1. Асаул А.Н., Карасев А.В., Экономика недвижимости - СПб.: Питер, 2008. - 624 с.
2. Девелопмент коммерческой и жилой недвижимости / под ред. С.В. Бессонова, О.Н. Щербаковой. – М. : АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018. – 272 с
3. Мазур И. И., Шапиро В. Д., Девелопмент: Учебное пособие для вузов. — М.: Экономика, 2006.— 528 с.
4. Максимов С. Н. Девелопмент. Развитие недвижимости. Организация. Управление. Финансирование — СПб.: "Питер", 2007., —256 с.

Хетеев М.А.

Правосознание и правовая культура

Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова
(Россия, Владикавказ)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-365

Аннотация

Социализация представляет собой процесс, в ходе которого индивид, в течение своей жизни, усваивает социальные нормы и культурные ценности определенного общества, в котором он живет. Это также означает, что все средства производства и земля находятся в руках общества.

Ключевые слова: социализация, психология, правовая культура.

Abstract

Socialization is the process by which an individual, over the course of his life, internalizes the social norms and cultural values of the particular society in which he lives. This also means that all means of production and land are in the hands of the community.

Keywords: socialization, psychology, legal culture.

Правовая социализация, в свою очередь, означает освоение индивидом законов, правовых знаний и требований, определяющих то, что является допустимым и обязательным поведением. В процессе правовой социализации человек постепенно овладевает необходимыми социальными навыками, начинает осознавать свои права и способы их защиты, а также понимает сложные взаимоотношения между различными людьми и социальными институтами.

Процесс освоения правовых норм осуществляется различными способами. Прежде всего, это непосредственное познание правовых норм в практической деятельности, когда человек сталкивается с конкретными ситуациями, требующими знания и применения правовых норм. Также важную роль играет наблюдение за поведением других людей в различных ситуациях, анализ ошибок и прецедентов, что позволяет извлекать уроки и усваивать правовые нормы.

Исследуя субъект правопонимания (граждан, юристов, ученых и прочих людей), объект (право в широком и узком смысле) и содержание правопонимания, можно прийти к выводу, что правопонимание и правосознание суть тождественные понятия. Понимание права (правосознание) осуществляется через несколько подходов: естественно-правовой, позитивистский, нормативистский, психологический и социологический.

Естественно-правовой подход позволяет установить связь между правом и моралью, а также обнаружить справедливые начала, заложенные самой природой в человеке. Он также помогает выявить различия между правом и законом и разобраться в концепциях естественного и позитивного права.

Позитивистское направление отождествляет право и закон, а также придерживается мнения о возможности установления стабильного правопорядка. В рамках этого подхода необходимо детально изучить структуру правовой нормы, основания юридической ответственности и другие вопросы.

Нормативистская теория подчеркивает, что право представляет собой совокупность норм, которые выражены в законах и других нормативных актах.

Психологический подход к применению права раскрывает психологическую сторону – правовые эмоции и чувства человека, а также учитывает правовую культуру общества и психологию отдельного индивида.

Социологическая теория рассматривает право как эмпирическое явление. Она рассматривает право как особую систему отношений в обществе и в действиях людей.

Таким образом, процесс освоения правовых норм включает различные аспекты, а понимание права осуществляется через несколько направлений, включающих различные подходы и концепции.

Понятие "правосознание" подчеркивает неразрывную связь между "правом" и "сознанием", то есть правом и психологией. Поэтому, при изучении психологических особенностей понимания права, логично использовать понятие "правосознание".

Одним из важнейших элементов правосознания является сознание.

Сознание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, присущую только человеку.

Сознание - это не только отражение, но и отношение человека к окружающему миру; причем эти отношения взаимосвязаны. Самое яркое проявление отношений наблюдается в волевых актах. Воля - это форма психологического отражения, в которой отражаются объективная цель, стимулы ее достижения, возникающие препятствия, мешающие достичь эту цель; субъективная цель, борьба мотивов, волевое усилие и результат - действие и удовлетворение от достижения цели.

Волевые аспекты показывают субъективное отношение людей к объективной действительности.

Субъективный компонент человеческой психики - это и есть сознание, а личность - это человек как носитель сознания. Сознание имеет два уровня: низший уровень (спутанное сознание) и высший уровень (самосознание). Ясность сознания существенно влияет на эффективность юридической деятельности.

Сознание является продуктом взаимодействия человека с объективной действительностью. Сознание проявляется в деятельности, а его структура соответствует психологической структуре деятельности, совершаемой человеком.

Системно-структурная характеристика сознания включает следующие элементы: познание, переживание, усвоение и отношение.

Слова "познание" и "сознание" связаны между собой и со знанием. Знания представляют собой совокупность понятий, которые человек усваивает. Понятия являются суммой знаний и умений, включая правовые знания. В основе знаний лежат психологические понятия мышление и память. Мышление характеризуется обобщенным и опосредованным отражением действительности с помощью речи (письменной и устной). Мышление позволяет понимать то, чего мы не можем наблюдать, и предвидеть результаты будущих действий. Мышление связано с анализом.

Память - это психический процесс сохранения и воспроизведения правовой и другой информации. Память помогает накапливать опыт (прошлых поколений и личный), расширять свои знания, умения и навыки в области юриспруденции, психологии и т.д.

Переживание - это компонент сознания, который отражает мир через призму удовольствия или неудовольствия, напряжения или раздражения, возбуждения или успокоения. Переживания представляют собой простейшие эмоции и чувства. Эмоции влияют на правомерное поведение. Понять правомерное поведение практически невозможно без анализа эмоциональной сферы человека. Сильное душевное волнение значительно влияет на оценку его неправомерного поведения.

Осознание правовых понятий невозможно без их усвоения.

Усвоение представляет собой психологические особенности понимания, запоминания и использования определенных правовых, психологических и других сведений.

Отношение - это связь человека с окружающим миром. Эмоции и чувства всегда сопровождают отношения и проявляются в волевых актах. Психологическое отношение людей к окружающему миру изучается психологией.

Правосознание является комплексом понятий, знаний, теорий, убеждений, а также эмоций, чувств, настроений, ценностных ориентаций, оценок и установок людей, которые выражают их отношение к действующему или желаемому закону, правовым явлениям и процессам с позиции их справедливости, свободы, равенства и нравственности.

Правосознание характеризует уровень вовлеченности людей в правовую сферу, их взаимоотношения в рамках законов и отношений между государством и обществом в целом.

С точки зрения ценностной направленности, правосознание может быть правомерно ориентированным, нигилистическим или противоправно ориентированным. Правомерно-ориентированное правосознание является основой для правомерного поведения, а противоправно ориентированное правосознание является основной причиной правонарушений. Дефекты правосознания проявляются в негативном отношении к праву.

В правосознании выделяются три взаимосвязанных элемента: познавательный, оценочный и регулятивный.

Познавательный элемент связан с отражением в сознании человека реально существующих правовых ценностей. Уровень правосознания зависит от объема правовой информации. Пробелы в правосознании могут возникать из-за отсутствия информации, недостатка ситуаций получения информации или из-за процессов забывания и воспроизведения.

Оценочная сторона связана с личностным отношением к правовым явлениям и состоит в уяснении их сущности. Результатом оценки законов человека является построение своего поведения в правовом поле.

Регулятивный элемент представляет собой контроль правозначимого действия и анализ его результатов. Регулятивная сторона связана с интересами и волей. Интерес и эмоции играют важную роль в правосознании, так как способствуют формированию правомерного поведения.

Развитие правосознания возможно путем устранения внутренних и внешних противоречий. Внутренние противоречия возникают в самой системе правосознания, а внешние связаны с противоречиями между системой и ее окружающей средой.

Понимая под правовой культурой совокупность всех ценностей, в основном духовного характера, которые создаются в области права в процессе исторического развития общества. Правовая культура общества зависит от социально-экономической и политической структуры, уровня нравственно-правовой ответственности людей за свои действия в области права, содержания и качества образования и юридической подготовки в учебных заведениях, а также от характера защиты основных прав и свобод граждан со стороны государства и других органов.

Правовая культура общества отражается в конкретных поступках людей, выражаясь в их правовом сознании и практической реализации. Важно говорить не только о правовой культуре общества в целом, но и о правовой культуре отдельных социальных групп и индивидуумов. Правовая культура личности непосредственно связана с правовой культурой общества и определяет степень и характер прогрессивного развития личности, обеспечивая ее законное поведение.

1. Алексеевская Е.Г. Психологические аспекты формирования правосознания. М.: Издательский центр «Академия», 2010.
2. Боговик И.Г. Правовая психология: пособие по курсу «Психология права». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
3. Воробьева Е.В. Психология права: учебное пособие. СПб.: Питер, 2018.
4. Гусева О.Ю. Психология правосознания учащихся. М.: Проспект, 2013.
5. Данилов Д.В. Психология права: учебное пособие. М.: Юрайт, 2017.
6. Емельянова Л.И. Психология права. СПб.: Питер, 2016.

Чжэн Х., Ли Ц.**Лидерство и инновации в управлении кампусом***Universitas Pendidikan Ganesha**(Индонезия, о. Бали)**IDER University**(Монголия, Улан-Батор)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-366

Аннотация

Изучение лидерства и инноваций в управлении кампусами в рамках представленной научной статьи приобретает все большее значение, поскольку образовательные учреждения сталкиваются с проблемами модернизации и цифровой трансформации. Университеты и колледжи сталкиваются с необходимостью адаптироваться к быстрым технологическим изменениям, меняющимся требованиям к образованию и растущим потребностям студентов и преподавателей. Эффективное управление кампусами в настоящее время требует инновационных решений и динамичного руководства для повышения операционной эффективности, улучшения обслуживания студентов и создания среды, благоприятствующей исследованиям и обучению. Отмечено, что данные темы имеют решающее значение для повышения качества образования и обеспечения конкурентоспособности и устойчивости учебных заведений в условиях быстро меняющейся мировой среды.

Ключевые слова: лидерство, инновации, технологии, управление.**Abstract**

The study of leadership and innovation in campus management in the presented research article is becoming increasingly important as educational institutions face the challenges of modernisation and digital transformation. Universities and colleges are faced with the need to adapt to rapid technological change, evolving educational requirements, and the growing needs of students and faculty. Effective campus management now requires innovative solutions and dynamic leadership to improve operational efficiency, enhance student services and create an environment conducive to research and learning. It is noted that these topics are critical to improving the quality of education and ensuring the competitiveness and sustainability of educational institutions in a rapidly changing global environment.

Keywords: leadership, innovation, technology, management.

Кампус - это совокупность зданий и территорий, которые образуют среду для университета, колледжа или другого крупного учебного заведения и также может относиться к зданиям корпоративной, медицинской или правительственной организации и данные пространства предназначены для поддержки обучения, исследований и взаимодействия с сообществом. Они включают в себя лекционные залы, библиотеки, лаборатории, студенческие общежития и зоны отдыха. Архитектурная планировка и физическая среда кампуса направлены на создание благоприятной атмосферы, способствующей достижению академических целей, что включает в себя предоставление возможностей для образования, исследований и социальной активности. Укрепляя чувство общности, кампусы поощряют студентов, преподавателей и персонал к совместной работе для достижения общих целей. Значение кампуса выходит за рамки его физических границ.

Он играет решающую роль в формировании образовательного опыта, обеспечивая уникальную среду, способствующую сотрудничеству, инновациям и культурному обмену между студентами и преподавателями. Дизайн и удобства кампуса существенно влияют на процесс обучения и проживания, повышая вовлеченность и удовлетворенность студентов. Хорошо оборудованные кампусы с передовыми лабораториями, технически оснащенными классами и удобными комнатами отдыха для студентов создают более эффективную и приятную учебную среду для студентов.

Лидерство и инновации в управлении кампусами являются важными аспектами усилий образовательных учреждений по преодолению сложностей модернизации и социальных изменений. Эффективное лидерство – это не просто административная эффективность, а, скорее, создание культуры инноваций, которая пронизывает всю академическую среду, что становится особенно очевидным, когда речь заходит о необходимости интеграции цифровых технологий в учебный процесс и другие аспекты жизни кампуса [1].

Нужны дальновидные лидеры, которые проведут свои учебные заведения через этот процесс цифровой трансформации, гарантируя, что они останутся актуальными и конкурентоспособными в постоянно меняющемся мире.

Одной из главных проблем в этой области является сопротивление переменам, которое часто существует в традиционных учебных заведениях. Руководителям приходится иметь дело с преподавательским и административным персоналом, который, возможно, привык к многолетней практике, боится новых технологий или скептически относится к изменениям в текущей ситуации. Преодоление этого сопротивления требует не только управленческих навыков, но и мотивационного лидерства, которое может способствовать использованию преимуществ инноваций и направлять организацию в переходный период, используя четкую коммуникацию и инклюзивные процессы принятия решений.

Еще одним важным аспектом является внедрение устойчивых практик в деятельность кампусов, что отражает растущее глобальное внимание к экологической ответственности. Руководители кампусов внедряют инновационные "зеленые" технологии и инициативы, такие как здания, работающие на солнечных батареях, и комплексные программы утилизации отходов, чтобы сократить свой углеродный след и способствовать устойчивому развитию. Например, некоторые университеты внедрили политику "нулевых отходов" и инвестировали в энергоэффективную инфраструктуру, подавая пример другим учебным заведениям и служа образцом для студентов в изучении методов устойчивого развития [2].

Проблема кибербезопасности является важнейшей областью, в которой пересекаются лидерство и инновации. Поскольку учреждения хранят огромные объемы конфиденциальных данных и становятся все более зависимыми от цифровых платформ, руководителям важно уделять приоритетное внимание надежным мерам кибербезопасности, что включает в себя не только инвестиции в передовые технологии безопасности, но и формирование культуры осведомленности о кибербезопасности во всем кампусе. Регулярные учебные занятия, аудиты безопасности и протоколы быстрого реагирования необходимы для защиты институциональных и персональных данных от киберугроз [3].

Кроме того, пандемия COVID-19 подчеркнула важность гибкости в управлении кампусами. Учебные заведения, продемонстрировавшие инновационное лидерство, смогли быстро адаптироваться к платформам онлайн-обучения, что позволило свести к минимуму сбои в учебных программах. Это потребовало не только модернизации технологий, но и быстрого обучения персонала и студентов цифровым инструментам и методам онлайн-обучения. Руководителями, которые эффективно справились с этими переходными процессами, являются те, кто проявляет гибкость и дальновидность - качества, которые будут по-прежнему цениться в условиях неопределенности в будущем [4].

Управление финансами представляет собой сложную задачу, особенно в условиях непредсказуемого финансирования и изменения структуры зачисления. Для преодоления этих проблем необходимы инновационные финансовые стратегии. Это включает в себя разработку новых источников дохода, таких как онлайн-курсы и краткосрочные программы повышения квалификации, а также навыки управления бюджетом, которые позволяют руководителям перераспределять ресурсы для инвестиций в улучшенную учебную среду и инфраструктуру Wi-Fi по всему кампусу и такие инициативы не только повышают привлекательность учебного заведения, но и улучшают функциональность процесса обучения [5].

Подводя итоги, роль руководства в продвижении инноваций в рамках управления кампусом имеет решающее значение для развития образовательных учреждений. По мере того, как кампусы становятся все более цифровыми и глобализованными, руководители должны

не только уметь управлять изменениями, но и уметь разрабатывать и реализовывать стратегии, использующие технологии и инновации для достижения образовательных целей. Сочетая стратегическое предвидение, инклюзивное лидерство и приверженность устойчивым и безопасным методам работы, сегодняшние лидеры сферы образования обладают потенциалом существенно влиять на качество и успех своих учебных заведений.

1. Чжан, Лей Современные методы лидерства в университетском кампусе // Журнал высшего образования. – 2022. - №3. - С. 24-32.
2. Хуан, Цзы Инновации в управлении кампусом: новые подходы // Управление образовательными учреждениями. – 2023. - №2. - С. 45-53.
3. Ли, Хун Мяо Применение технологических инноваций для улучшения управления кампусом // Новости образования. – 2022. - №5. - С. 12-21.
4. Вэй, Линь Роль лидерства в формировании инновационной культуры университета // Академический журнал управления. – 2023. - №1. - С. 30-38.
5. Чжао, Цинь Стратегии лидерства для стимулирования инноваций в кампусах // Журнал университетского развития. – 2022. - №6. - С. 18-27.

Шафикова А.Р.

Кадровые риски на предприятии

*ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
(Россия, Уфа)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-367

Аннотация

В статье рассматривается важная тема кадровых рисков, которые являются критическими для любой организации, независимо от её размера и сферы деятельности. Эффективное управление этими рисками может способствовать успеху компании и помочь избежать негативных последствий. Рассмотрены перечень рисков на предприятии и метод «галстук-бабочка».

Ключевые слова: кадровые риски, предприятие, компания, персонал, финансы, технологии, производство, метод «галстука-бабочка».

Abstract

The article discusses the important topic of personnel risks, which are critical for any organization, regardless of its size and field of activity. Effective management of these risks can contribute to the success of the company and help avoid negative consequences. The list of risks at the enterprise and the "bow tie" method are considered.

Keywords: personnel risks, enterprise, company, personnel, finance, technology, production, bow tie method.

Тема кадровых рисков является актуальной для любой организации, так как эффективное управление рисками может помочь компании достичь успеха и избежать негативных последствий. Сотрудники организации обеспечивают ее развитие, и кадровая служба отвечает за управление ими. Руководство организации должно иметь более полное системное представление о рисках – должны быть подготовлены к комплексному подходу в управлении всеми видами риска, возникающими в процессе функционирования предприятия.

Многие организации, оказались негибкими, сказалось отсутствие опыта оценки рыночной ситуации, отмечена консервативность финансовой политики и неумение принимать обоснованные решения в условиях неопределенности и разумного управленческого риска.

Риском можно и необходимо управлять, то есть использовать определенные меры, позволяющие максимально прогнозировать наступление рискового события и применять соответствующие мероприятия к снижению степени риска [1].

В современных условиях используют различные методы выявления рисков. Часть из них основывается на количественном подходе, а часть на качественном. Одни основываются на детальном анализе, а другие на укрупненном. Однако все методы имеют общую цель – выявить и описать существующие в организации риски. Эффективнее использовать одновременно несколько методов, так как это позволит получить более достоверную информацию для дальнейшей оценки риска.

Таблица 1

Перечень рисков в предприятии.

<p>1. Персонал</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточная квалификация сотрудников, приводящая к ошибкам в производственных процессах. 2. Высокая текучесть кадров, угрожающая стабильности производства. 3. Недостаточное обучение и развитие персонала, уменьшающее эффективность работы. 4. Нарушения трудового законодательства и прав работников, угрожающие репутации компании. 5. Недостаточная мотивация сотрудников, влияющая на производительность и качество работы. 6. Риск потери ключевых сотрудников, влияющих на стабильность производства. 7. Риск производственных травм различной степени опасности. 8. Риск утечки информации
<p>2. Финансы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые потери из-за недостаточной эффективности производства или низкой прибыльности продукции. 2. Риск неуплаты налогов или штрафов за нарушения законодательства. 3. Финансовые потери из-за изменений валютного курса при международных операциях. 4. Финансовые потери из-за непредвиденных экономических кризисов или изменений на рынке. 5. Недостаточная финансовая прозрачность и учет, угрожающая контролю над финансами компании.
<p>3. Технологии/IT</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технические сбои в оборудовании и системах автоматизации производства. 2. Утечка конфиденциальной информации или нарушение безопасности данных. 3. Недостаточная защита от кибератак и вирусов, угрожающая работоспособности систем. 4. Недостаточное обновление программного обеспечения и оборудования, приводящее к устареванию технологий. 5. Недостаточная автоматизация процессов производства и продаж, замедляющая работу компании. 6. Недостаточная подготовка сотрудников к работе с новыми технологиями, угрожающая эффективности работы. 7. Незнание управления новых станков и оборудования

	8. <i>Нехватка квалифицированных специалистов, которые могут разработать специализированную программу для военно-промышленного предприятия</i>
4. Производство	1. <i>Технические сбои в оборудовании, приводящие к задержкам в производстве.</i> 2. <i>Недостаточное качество материалов, влияющее на конечный продукт.</i> 3. <i>Недостаточная автоматизация производства, увеличивающая риск ошибок и задержек.</i> 4. <i>Недостаточное обслуживание оборудования, приводящее к простоям и выходу из строя.</i> 5. <i>Недостаточное планирование производственных процессов, приводящее к недопоставке продукции.</i> 6. <i>Безответственное выполнение сотрудниками своей работы, не проходящее нормоконтроль</i> 7. <i>Атаки военного характера, с учетом политических условий</i>

Метод "Галстук-бабочка" представляет собой схематический способ описания и анализа развития опасного события от его причин до последствий. Данный метод подразумевает декомпозицию рисков на возможные причины их реализации, которые в свою очередь декомпозируются на более мелкие подпричины или факторы риска и последствия от реализации риска, которые также могут подразделяться на последствия второго и третьего уровня[2,3].

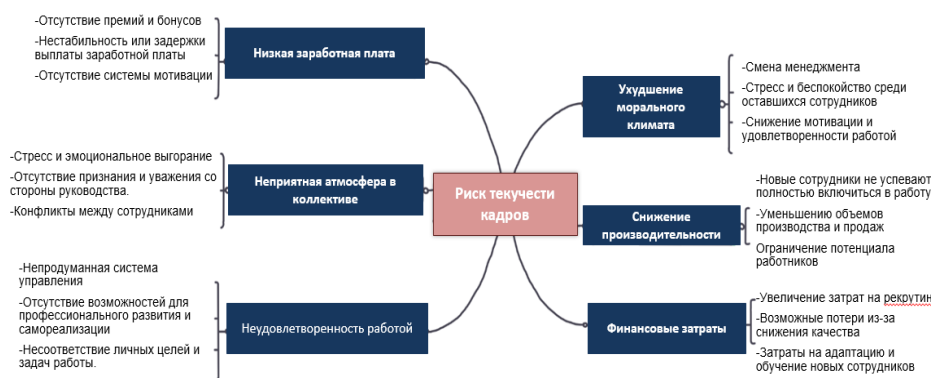


Рисунок 1. Схема «Галстук-бабочка».

Мероприятия для минимизации вероятности вышеперечисленных рисков:

Разработка системы мотивации сотрудников: Это один из основных способов снижения риска текучести кадров и повышения лояльности сотрудников. Система мотивации может включать премии, бонусы, дополнительные выходные дни, программы лояльности и т.д.

Обучение и развитие сотрудников: Регулярное обучение и повышение квалификации сотрудников поможет снизить риск недостаточной квалификации и ошибок в управлении персоналом. Это может включать внутренние тренинги, внешние курсы, семинары и конференции.

Внедрение системы контроля трудовой дисциплины: Эта система поможет снизить риск нарушения трудовой дисциплины и потери ключевых сотрудников. Она может включать контроль рабочего времени, проверку выполнения задач, оценку качества работы и т.д.

Создание комфортных условий труда: Создание благоприятных условий для работы поможет снизить риск текучести кадров, нелояльности и нарушения трудовой дисциплины. Это может включать улучшение рабочего пространства, гибкий график работы, возможность удаленной работы и т.д.

Поддержка и удержание ключевых сотрудников: Для снижения риска потери ключевых сотрудников необходимо создать условия, при которых они будут чувствовать себя ценными и важными для компании. Это может включать предоставление дополнительных льгот, премий, карьерного роста и т.д.

Проведение регулярной оценки персонала: Оценка персонала поможет выявить ошибки в управлении персоналом и разработать меры по их устранению.

Оценка кадровых рисков позволяет организации определить и проанализировать потенциальные угрозы, связанные с персоналом, и разработать стратегии для их минимизации. Это помогает снизить вероятность возникновения проблем, связанных с персоналом. В целом при реализации кадрового риска возможны любые виды потерь: материальные, трудовые, финансовые, потери времени, социальные.

Таким образом, кадровые риски значительны, опасны, часто не случайны и, к сожалению, не редки для современного предприятия. Осознавая этот факт, менеджерам по персоналу необходимо при управлении кадровыми рисками решать основные задачи, связанные с их предвидением, выявлением, учетом, анализом и выработкой мер по предотвращению или минимизации.

1. Малафеевская, О. Н. методы управления кадровыми рисками / О. Н. Малафеевская, А. Р. Кудлаева // Государственное управление и развитие России: вызовы и перспективы : сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 20–21 ноября 2020 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 65-70. – EDN VIEEQN.
2. Безденежных, А. И. Снижение уровня текучести кадров в бюджетном учреждении / А. И. Безденежных // Мавлютовские чтения : материалы XVI Всероссийской молодежной научной конференции, Уфа, 25–27 октября 2022 года. Том 6. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2022. – С. 386-390. – EDN BTOAOS.
3. Кудлаева, А. Р. Система премирования торговых работников / А. Р. Кудлаева, А. И. Пигасова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-2(105). – С. 107-111. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-11-2-107-111. – EDN NRCHXD.

Шутова Н.И., Суяркова О.В.

Преимущества единого налогового платежа

*ФГБУ ПО «Адыгейский государственный университет»
(Россия, Белореченск)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-368

Аннотация

Налоговая реформа 2023 года ввела единый налоговый платеж. Цель реформы - упрощение и ускорение расчетов бизнеса с бюджетом. В статье отражены преимущества единого налогового платежа для предпринимателей и бюджетной системы РФ.

Ключевые слова: налог, бюджет, казначейство, единый налоговый платеж, единый налоговый счет.

Abstract

The 2023 tax reform introduced a single tax payment. The goal of the reform is to simplify and speed up business settlements with the budget. The article reflects the advantages of a single tax payment for entrepreneurs and the budget system of the Russian Federation.

Keywords: tax, budget, treasury, single tax payment, single tax account.

Главная налоговая реформа 2023 года — единый налоговый платёж (ЕНП). Цель реформы - упрощение и ускорение расчётов бизнеса с бюджетом. С начала 2023 года в России изменился принцип, по которому перечисляются деньги от налогоплательщиков к государству. Теперь все обязательные взносы следует отправлять платежом на единый налоговый счет.

В соответствии с федеральным законом от 29.07.2018 № 232-ФЗ, начиная с 2023 года все индивидуальные предприниматели и компании, исключая самозанятых, обязуются применять единый налоговый платеж (ЕНП). Для оплаты налога есть два варианта: посредством новой системы ЕНП или через приложение «Мой налог». Теперь одной платёжкой можно пополнять свой счёт в казначействе, а налоговая служба сама распределит с него деньги.

Новый особый порядок уплаты налогов, взносов и сборов называется Единый налоговый платеж (ЕНП). Преимуществ

Единый налоговый платёж ввёл новые правила. Теперь нужно указывать единый КБК — 182 01 06 12 01 01 0000 510, после деньги поступят в общую «копилку» — на ваш единый налоговый счёт (ЕНС). (КБК)- Код бюджетной классификации используется в документах, когда одной из сторон является государство или его органы. В частности, КБК указывается в платежном поручении при уплате налогов, а также штрафов и других обязательных платежей в бюджет. Нововведение затронуло почти все предпринимательские налоги. Но есть небольшие исключения. В платёж не вошли:

- НДФЛ с выплат иностранцам;
- госпошлина, по которой не выдан исполнительный лист;
- взносы на травматизм, они платятся по прежнему до 15 числа, но уже в Социальный фонд России (СФР). Такие уплаты нужно по прежнему перечислять отдельно.

С 2023 г. оформлять множество платежей на уплату налогов и взносов больше не надо. Их заменит одна — платежка на уплату единого налогового платежа (ЕНП). Оформлять ее придется лишь один раз в месяц и на общую сумму сразу по всем платежам, в том числе перечисляемым в качестве налогового агента. Для определения суммы ЕНП к конкретной дате надо сложить все текущие платежи к этой дате и размер имеющейся задолженности (при наличии), если вы хотите ее погасить.

А когда придет срок уплаты налогов, инспекторы сами спишут нужную сумму по каждому платежу.

Цель — проще платить налоги, заполнять платежки и управлять переплатами.

Срок уплаты налога и сдачи отчетности.

- Единый срок оплаты — 28 число месяца.
- Единый срок для сдачи отчетности — 25 число месяца.
- В ИФНС подаем уведомления об исчисленных суммах налоговых платежей, взносов, авансов - также 25 числа.

Единый налоговый платеж (ЕНП) - платеж по всем налогам на специальный счет в Федеральном казначействе одной платёжкой с одинаковыми реквизитами. Суммы платежа должно хватать, чтобы закрыть все текущие обязанности бизнеса по уплате налогов, сборов и взносов перед бюджетом. Деньги поступят на единый налоговый счет (ЕНС). Его Федеральное казначейство откроет с 1 января 2023 г. каждому налогоплательщику. А после зачисленную на счет сумму ИФНС распределит сама.

Кстати, у ЕНС не будет какого-то определенного номера, как, к примеру, у расчетного счета. ЕНС привязан к ИНН организации или ИП.

Какие налоги можно и нельзя оплатить в составе ЕНП

Можно оплатить в составе ЕНП:

- налоги и авансовые платежи по ним
- страховые взносы
- сборы
- налоговые пени, штрафы и проценты.

Платим по отдельным реквизитам, не в составе ЕНП

- взносы за сотрудников на травматизм
- госпошлины, кроме тех, по которым выдан исполнительный лист, госпошлина, в отношении которой судом не выдан исполнительный документ придется заполнять отдельный платежный документ.
- НДФЛ с выплат иностранцам, работающим по патенту
- административные штрафы
- другие редкие сборы.

А вот по следующим трем платежам у вас есть право выбора: платить их в составе ЕНП либо по-старому:

- налог на профессиональный доход;
- сбор за пользование объектами животного мира;
- сбор за пользование объектами водных биоресурсов.

Важно: внедрение ЕНП никак не меняет порядок расчета платежей в бюджет.

Необходимо уведомить ИФНС о суммах исчисленных налогов и взносов

Для того чтобы ИФНС поняла, сколько денег и куда направить с ЕНС, как и прежде, придется сдавать декларации и расчеты, но это не все.

Дополнительно в инспекцию придется подавать уведомления об исчисленных суммах по налогам и взносам, которые платятся до подачи отчетности либо без таковой. Увидев вашу декларацию, инспекция спишет деньги с ЕНС в нужные даты. Но авансы платят раньше отчетности. Чтобы они не «зависли» на счете, придумали дополнительный документ — уведомление об исчисленных суммах налогов. Отправьте его до 25 числа, чтобы сообщить — сколько денег и на какой налог направляете.

Как правильно заполнить уведомление, ФНС рассказала в своём Приказе от 02.11.2022 № ЕД-7-8/1047@. В одном бланке можно расписать суммы по нескольким налогам. О НДФЛ, удержанному с 23 по 31 декабря, уведомление надо подать не позднее последнего рабочего дня года.

Если уведомление подается на несколько налогов, на каждый надо заполнить отдельный блок строк 1—6. В них указывают ИНН плательщика, а если это компания, еще и КПП, код ОКТМО, КБК, сумму налога, сбора или взносов, код отчетного или налогового периода либо номер месяца, отчетный период и календарный год.

Получается, если налог рассчитываете вы, то к платежу 28 числа придётся что-нибудь подать 25-го: или отчет, или уведомление.

Без уведомления поступившие на ЕНС деньги невозможно распределить по бюджетам, что может привести к начислению пеней.

Это, к примеру:

- все налоги, по которым нужно платить авансы. Например, по авансовым платежам по налогу при УСН уведомление подается ежеквартально, а по авансовым платежам по налогу при ЕСХН — один раз по итогам полугодия;
- НДФЛ. Уведомление подается раз в месяц с января по ноябрь и дважды в декабре;
- страховые взносы. Уведомление подается за первый и второй месяцы каждого квартала.

Закончился переходный период на систему Единого налогового платежа: уведомления в 2024 году становятся преобладающим способом оформления платежей. Уведомление по ЕНП на НДФЛ в 2024 году

С 1 января календарный месяц будет включать сразу два расчётных периода по НДФЛ:

- с 1 по 22 число;
- с 23 по последнее число месяца.

Соответственно, изменятся и сроки подачи уведомлений. Теперь их следует представлять два раза в месяц:

- не позднее 25 числа за расчётный период с 01 по 22 число текущего месяца;
- не позднее 3 числа месяца, который следует за расчётным периодом с 23 по последнее число.

Несвоевременное представление (непредставление) уведомления влечет взыскание штрафа в размере 200 руб.

Единый налоговый счет (ЕНС) — счет, на котором учитываются, с одной стороны, все обязательства компании или ИП перед бюджетом: налоги взносы, пени, штраф и проценты. С другой стороны, учитываются все перечисленные денежные средства для оплаты обязательств в качестве ЕНП.

Пополнить ЕНС организация может банковским переводом денежных средств или в личном кабинете налогоплательщика. ИП дополнительно могут пополнить наличными в банке, МФЦ или почтовом отделении. При переводе денежных средств для пополнения счета указываем ИНН и сумму платежа. Реквизиты получателя для всех компаний и ИП одинаковые. Суммы обязательств организаций и ИП будут погашены исходя из того, что налогоплательщик указал в декларации или уведомлении.

Порядок списания обязательств с единого счета:

- Налоговая задолженность- начиная с наиболее ранней
- Текущие налоги, авансовые платежи, страховые взносы, сборы — по мере возникновения обязанности по их уплате
- Пени
- Проценты
- Штрафы.

Если на дату платежа недостаточное количество денежных средств на ЕНП, то они распределяются пропорционально начисленным суммам. Узнать о состоянии ЕНП можно в личном кабинете налогоплательщика.

На 1 января налоговая посчитала сальдо - разницу между вашими переплатами и долгами.

Положительный остаток на счёте — это ваши деньги, которые можно вернуть или оставить для списания будущих платежей.

При отрицательном остатке на счёте вы должны бюджету. Если не согласны с цифрой на ЕНС — закажите сверку с налоговой.

Налоговой нужна информация — куда вы направляете деньги. В некоторых случаях она сама рассчитает ваш налог, но чаще — ждёт ваших расчетов.

Когда инспекция посчитает налог, то сразу заберёт его в нужный срок.

По остальным налогам ФНС узнает суммы из декларации. Чтобы не запутаться в сроках, также изменили очерёдность — сначала сдают отчёты, после платят налоги и взносы.

У налоговой свой порядок для списания денег: недоимки → предстоящие платежи по налогам, взносам и сборам → долги по пеням → долги по процентам → долги по штрафам.

Сальдо ЕНС — разница между единым налоговым платежом и обязательствами перед бюджетом. Может быть положительным, если заплатили больше. В этом случае можно либо оставить, либо вернуть или перевести другому плательщику. Отрицательное сальдо образуется, если ЕНП уплатили меньше суммы обязательств. Начисляются пени и выставляется требование оплаты, при неисполнении которого сумма спишется с банковского счета. Если денежных

средств недостаточно, то банковский счет будет заблокирован до момента появления нужной для погашения обязательств суммы. Если оплатили ровно сумму обязательств, то образуется нулевое сальдо.

Срок подачи уведомления — не позднее 25-го числа месяца, в котором установлен срок уплаты налога или взноса. Например, по НДС и налогу на прибыль уведомление подавать не нужно, ведь декларации по ним надо сдать раньше, чем наступит срок их уплаты.

В частности, организации должны подавать уведомления:

- ежемесячно, кроме третьего месяца квартала, — перед уплатой НДФЛ и взносов;
- ежеквартально — перед уплатой авансов по УСН, по налогу на имущество, транспортному и земельному налогам.

Уведомление содержит всего пять реквизитов: КПП, КБК, ОКТМО, отчетный период и сумма.

Достаточно одного уведомления по всем авансам вместо заполнения множества платежек с 15 реквизитами в каждой.

Можно оформить одно уведомление на несколько периодов. Например, если вы знаете, что у вас налог по имуществу не изменится в течение года, то можно подать уведомление один раз сразу за год по всем срокам уплаты.

С 2023 года устанавливается единый срок представления налоговых деклараций – не позднее 25 числа. При этом периодичность сдачи отчетов осталась прежней. То есть декларации по НДС, налогу на прибыль, РСВ надо будет по-прежнему сдавать раз в квартал. Декларацию по УСН и декларацию по налогу на имущество - раз в год.

Если считаете налог сами, то последовательность действий такая: до 25 числа подайте отчет или уведомление, до 28 числа — пополните налоговый счет.

Если расчеты делает инспекция — пополните счет, а инспекция спишет деньги в срок.

1. Преимущества единого налогового платежа:
2. Простое оформление платежей с общими реквизитами для всех налогов;
3. Один срок для отчетности;
4. Быстрый возврат переплаты;
5. Разблокировка счета за 1 день.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая [Текст]: офиц. текст.- М.: Омега-Л, 2023.- 784 с.
2. Единый налоговый платеж– Режим доступа: https://kontur.ru/elba/spravka/37936-edinyy_nalogovyy_platezh
3. Единый налоговый платеж и счет: как бизнес платит налоги и сдает отчеты с 2024 года – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/enp-and-ens/>
4. Уведомление по ЕНП в 2024 году– Режим доступа: <https://astral.ru/articles/otchetnost/43128>
5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] - <https://www.nalog.ru/rn31/>.

Эльбиева Л.Р., Ахмедова Р.Л., Дубаева М.Л.

Влияние политики банка России на инвестиционное поведение

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-369

Аннотация

Актуальность вопросов управления инвестиционным поведением физических лиц посредством инструментов и методов политики Банка России, а также отсутствие комплексного исследования по выявлению и анализу такого рода взаимосвязей и взаимозависимостей предопределили выбор темы, цель, задачи и логику исследования.

Ключевые слова: экономический рост, благосостояние, модель, развития, кредитование.

Abstract

The relevance of the issues of managing the investment behavior of individuals through the tools and methods of the Bank of Russia policy, as well as the lack of a comprehensive study to identify and analyze this kind of relationships and interdependencies, predetermined the choice of topic, purpose, objectives and logic of the study.

Keywords: economic growth, welfare, model, development, lending.

Вектор развития российского финансового рынка и банковского сектора в современных условиях, оценка экономических последствий доминирования сберегательной модели поведения населения, появление у Банка России функций мегарегулятора финансового рынка (далее – мегарегулятора), а также глобальная макроэкономическая нестабильность обуславливают необходимость проведения научных исследований, направленных на поиск, выявление и внедрение методов и инструментов эффективного управления инвестиционным поведением физических лиц (далее – инвестиционное поведение), трансформации их сбережений в инвестиции. Влияние Банка России на инвестиционное поведение способно вызвать ряд долгосрочных эффектов для экономики в целом и финансового рынка в частности. Это связано, прежде всего, с тем, что трансформация сбережений физических лиц в инвестиции на финансовом рынке является значимой составляющей финансовой стабильности, поддержание которой – важнейшая задача Банка России, выполняющего функции мегарегулятора. Кроме того, повышение интереса со стороны физических лиц к инвестиционным инструментам становится возможным в случае создания Банком России условий для расширения возможностей финансового рынка и, в том числе, – рынка капитала, недостаточное развитие которого ограничивает экономический рост. Также следует заметить, что меры, предпринимаемые Банком России по повышению финансовой и цифровой грамотности населения, будут иметь долгосрочный эффект для процесса трансформации сбережений в инвестиции с точки зрения развития финансового рынка и улучшения благосостояния граждан. В этом же направлении Банком России реализуется политика по недопущению на финансовый рынок недобросовестных участников, по «очищению» финансового рынка и, при этом, созданию конкурентной среды, что повышает уровень доверия физических лиц к финансовым институтам и 4 финансовым посредникам и, как следствие, вызывает приток средств физических лиц в инструменты финансового рынка. Политика Банка России, анализируемая в контексте ее комплексного воздействия на инвестиционное поведение, исследуется с точки зрения трех основных направлений:

1. денежно-кредитная политика (далее – ДКП);
2. макропруденциальная политика (далее – МПП);
3. политика Банка России, выполняющего роль мегарегулятора финансового рынка.

ДКП способна влиять на инвестиционное поведение преимущественно с помощью регулирования процентных ставок в экономике. МПП, ориентированная на достижение финансовой стабильности и на снижение системного риска, который может реализовываться в финансовой системе, способствует созданию благоприятных условий для инвестирования и позволяет повысить степень доверия населения к финансовым институтам.

Политика Банка России в качестве мегарегулятора нацелена на активизацию процесса трансформации сбережений населения в инвестиции на финансовом рынке. Анализ различных подходов к пониманию сущности инвестиций и инвестиционного поведения с научной точки зрения, а также рассмотрение законодательно закрепленных дефиниций продемонстрировали отсутствие единого толкования данных терминов, что, в совокупности с возникновением новых тенденций в законодательстве о цифровых активах, обусловило достигнутое приращение научного знания в виде формулирования определений следующих понятий:

инвестиции представляют собой денежные средства (капитал), вложенные (инвестированные, размещенные) в различные финансовые инструменты, в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения дохода (прибыли);

инвестиционное поведение определяется как важнейшая составляющая экономического поведения граждан (физических лиц), характеризующая направленность конкретных действий, возникающих вследствие реакции на внешние и внутренние факторы и связанных с вложением денежных средств (ценностей и иных ликвидных средств), в различные инструменты финансового рынка, включая цифровые финансовые активы и цифровую валюту, с целью получения дохода;

инвестиционный потенциал физического лица означает сохраняющийся в результате вычета суммы потребительских расходов совокупный объем аккумулированных и располагаемых физическим лицом свободных денежных средств, потенциально подходящих (в случае реализации определенных условий) для направления их в инвестиции на финансовом рынке.

Выявление, систематизация, классификация и обоснование внешних и внутренних факторов инвестиционного поведения позволили установить, от чего зависит формирование и реализация инвестиций, что представляет особую значимость для определения направлений и характера воздействия Банка России на инвестиционное поведение.

Разработанная классификация факторов представлена на рисунке 1, демонстрирующем степень и характер приращения научного знания, – выделение жирным шрифтом свидетельствует об указании на факторы, в большей степени характеризующие новизну исследования, а пунктиром обозначены факторы, являющиеся предметом анализа в работах других авторов, несмотря на рассмотрение ими инвестиционного поведения в иных плоскостях, нежели тематика данного исследования.

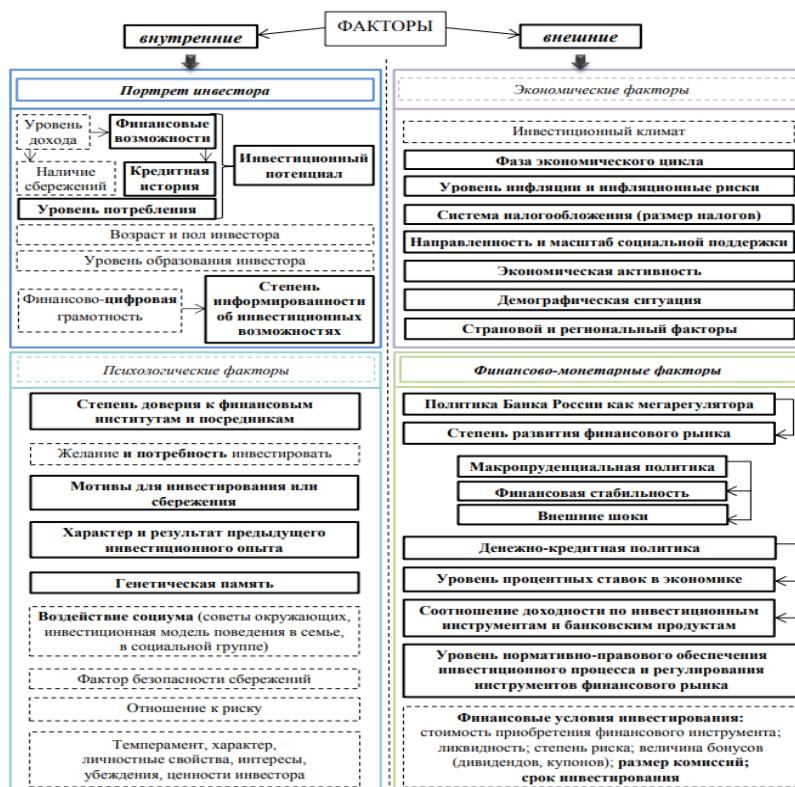


Рисунок 1. Факторы инвестиционного поведения физических лиц на финансовом рынке.

Потребность в комплексном определении возможности влияния политики Банка России на инвестиционное поведение привела к обоснованной формулировке индикаторов количественной оценки инвестиционного поведения. Проведенный анализ показал, что политика Банка России, стимулирующая трансформацию сбережений граждан в финансовые инвестиции, что является одной из важнейших задач деятельности Банка России как мегарегулятора, тесно переплетается с денежно-кредитной и макропруденциальной

политиками, обуславливая необходимость их грамотного взаимодействия для достижения синергетического эффекта влияния на инвестиционное поведение.

1. Переверзева, А.А. Инвестиционное поведение физических лиц на финансовом рынке: концептуальная модель оценки / А.А. Переверзева // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – №
2. Переверзева, А.А. Инвестиционное поведение физических лиц на финансовом рынке: факторы и индикаторы количественной оценки / А.А. Переверзева // Финансы, деньги, инвестиции. – 2021. – № 1 (77). – С. 18-24. – ISSN 2222-0917.

Эльбиева Л.Р.

Регулирования стоимости кредитных ресурсов

*ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-370

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты применения различных инструментов денежно-кредитной политики Центральным банком и примеры практической реализации, с учётом уровня

эффективности результата использования. Проанализированы и систематизированы факторы, влияющие на стоимость кредитных ресурсов банковской системы, исследуется практика регулирования ключевой ставки как инструмента денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: экономический рост, благосостояние, модель, развития, кредитование.

Abstract

The article discusses the theoretical aspects of the use of various monetary policy instruments by the Central Bank and examples of practical implementation, taking into account the level effectiveness of the result of use. The factors influencing the cost of credit resources of the banking system are analyzed and systematized, and the practice of regulating the key rate as an instrument of monetary policy is studied.

Keywords: economic growth, welfare, model, development, lending.

Экономический рост является одним из основных составляющих развития любого государства, способствующих увеличению благосостояния населения. Вопрос выбора новой экономической модели нашей страны, способной вывести экономику Российской Федерации на путь уверенного экономического роста, представляется чрезвычайно актуальным. При этом любое развитие экономики не может быть долгосрочным и стабильным без эффективно работающей модели трансформации сбережений в инвестиции, которая функционирует на финансовом рынке. Коммерческие банки выступают ключевым звеном в реализации данных процессов трансформации. В данной конструкции роль Центрального банка, как проводника денежно-кредитной политики, определяющая. Для реализации своей политики Центральный банк использует различные инструменты. Одним из них является инструмент изменения уровня ключевой ставки, который относится к основным компонентам денежно-кредитной политики. Влияние уровня ключевой ставки на стоимость заёмных ресурсов выступает важнейшим фактором успешной трансформации сбережений в инвестиции, что необходимо для стабильного развития экономики страны. Рыночное регулирование стоимости кредитных ресурсов относится к одним из ключевых звеньев в политики таргетирования инфляции, что определяет основу для формирования устойчивого экономического роста в Российской Федерации. Актуальность исследования обусловлена необходимостью выработки системных предложений, позволяющих повысить эффективность применения инструмента изменения

уровня ключевой ставки для целей максимизации положительного эффекта на экономику от реализации трансформации сбережений в инвестиции посредством рыночного воздействия на стоимость кредитных ресурсов.

Коммерческие банки, являясь основными посредниками на финансовом рынке в схеме «кредитор – заёмщик», могут выступать теми экономическими агентами, через которых осуществляется рыночное регулирование уровня денежной массы в стране, а значит и инфляции. Именно поэтому роль Центрального банка, который, через инструмент изменения уровня ключевой ставки, влияет на стоимость предоставляемых коммерческими банками кредитных ресурсов, а значит и их привлекательность для рынка, является чрезвычайно важной. Большинство научных работ отечественных и зарубежных учёных отражают теоретические и практические аспекты использования различных инструментов денежно-кредитной политики, при этом вопросам использования инструмента изменения ключевой ставки отводится меньшая часть многих научных работ по данной тематике.

Факторы, влияющие на стоимость кредитных ресурсов банковской системы:

1. стоимость фондирования коммерческого банка (в том числе уровень ключевой ставки Центрального Банка, как фактор, влияющий на стоимость фондирования);
2. уровень кредитного риска.

Также, наравне с вышеуказанными причинами, на стоимость кредита оказывают воздействие следующие факторы рис 1.



Рисунок 1. Факторы воздействия кредита.

В статье исследуется взаимосвязь уровня ключевой ставки Центрального банка и стоимости кредитных ресурсов банковской системы.

Взаимосвязь изучается через влияние изменения ключевой ставки Центрального банка на стоимость фондирования коммерческого банка, в том числе, на среднерыночную стоимость депозитов физических и юридических лиц, составляющих основу пассивной клиентской базы банковской системы России. Уровень ключевой ставки влияет на величину инфляции в стране, что также оказывает опосредованное влияние на уровень процентных ставок по кредитам банковской системы

Стоимость кредитных ресурсов банковской системы является явлением многофакторным. Каждый фактор оказывает своё влияние на стоимость. При существенном отклонении одного из факторов от среднедопустимых, с точки зрения экономических субъектов, его влияние может существенно сказаться на стоимости кредита. Изменение уровня

ключевой ставки Центрального банка может опосредованно повлиять на все факторы, оказывающие воздействие на стоимость кредитных ресурсов банковской системы.

Научная новизна состоит в систематизации и классификации существующих факторов и выделении в отдельный фактор уровень кредитной (рисковой) маржи. при увеличении уровня инфляции Центральный банк осуществляет мероприятия по снижению уровня цен через понижение объёма предложения денег в экономике [1].

Основным каналом поступления денег в экономику является банковское кредитование. Посредством увеличения стоимости банковских кредитов осуществляется снижение объёмов кредитования и, соответственно, предложения денег в экономике. Основным инструментом по стабилизации уровня инфляции в арсенале Центрального банка является инструмент изменения ключевой ставки. Изменение уровня ключевой ставки влияет на объёмы предложения денег в экономику страны через увеличение или уменьшения объёмов кредитования коммерческими банками. Таким образом, Центральный банк, используя рыночный инструмент воздействия на стоимость кредитов банковской системы, осуществляет воздействие на уровень инфляции, реализуя денежно-кредитную политику. Несмотря на то, что денежно-кредитная политика Центрального банка является комплексной политикой и не сводится исключительно к использованию одного инструмента, изменения уровня ключевой ставки является одним из основных инструментов в арсенале регулятора.

Основным инструментом по стабилизации уровня инфляции в арсенале Центрального банка является инструмент изменения ключевой ставки.

Изменение уровня ключевой ставки влияет на объёмы предложения денег в экономику страны через увеличение или уменьшения объёмов кредитования коммерческими банками. Таким образом, Центральный банк, используя рыночный инструмент воздействия на стоимость кредитов банковской системы, осуществляет воздействие на уровень инфляции, реализуя денежно-кредитную политику. Несмотря на то, что денежно-кредитная политика Центрального банка является комплексной политикой и не сводится исключительно к использованию одного инструмента, изменения уровня ключевой ставки является одним из основных инструментов в арсенале регулятора.

Научное исследование теоретических аспектов и практических методов имплементации политики Центрального банка по применению инструмента ключевой ставки позволило сформулировать следующие предложения:

- избегать резких изменений уровня ключевой ставки Центрального банка за исключением чрезвычайных обстоятельств. Резкое повышение ключевой ставки до заградительного уровня целесообразно исключительно на краткосрочный период;
- реализовывать политику по изменению уровня ключевой ставки (в том числе по её существенному понижению) совместно с мероприятиями по повышению конкуренции на банковском рынке;
- существенному смягчению монетарной политики Банка России, в части использования инструмента изменения ключевой ставки, должно сопутствовать повышение инвестиционной привлекательности отечественной экономики.

1. Славин С.Н. Ключевая ставка и её влияние на объём кредитования в РФ» / Лебедева М.Е., Славин С.Н. // Финансовый рынок как фактор экономического роста. Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет. - 2019.

Эльбиева Л.Р., Эльсанова З.Р.

Управление финансовой устойчивостью

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова»
(Россия, Грозный)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-371

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях экономической нестабильности у коммерческих организаций актуализируется проблема повышения рационального использования источников финансирования для обеспечения финансовой устойчивости.

Ключевые слова: устойчивость, повышение, финансы, управление, прибыль.

Abstract

The relevance of the research topic is due to the fact that in conditions of economic instability, commercial organizations are faced with the problem of increasing the rational use of sources of financing to ensure financial sustainability.

Keywords: sustainability, increase, finance, management, profit.

Менеджмент организаций ориентирован на поиск путей увеличения объемов выпущенной продукции, оптимизации затрат и роста чистой прибыли, при этом организация должна оставаться устойчивой и платежеспособной, чему способствует управление финансовой устойчивостью. Эффективное использование ресурсов дает эффект в виде увеличения выручки и чистой прибыли, что, в свою очередь, приводит к повышению нераспределенной прибыли и источников собственных средств.

Соответственно, управление финансовой устойчивостью заключается не только в контроле за использованием источников финансирования организации, но и в стремлении к эффективному использованию активов как основных ресурсов организации. В связи с этим управление финансовой устойчивостью становится важнейшим аспектом в процессе управления финансово-хозяйственной деятельностью, так как является залогом выживаемости и основой стабильного положения организации. Методические подходы к управлению финансовой устойчивостью, представленные в российской и зарубежной литературе, в основном сводятся к ее оценке. При этом современный уровень науки позволяет применять расширенный инструментарий управления финансовой устойчивостью и разрабатывать качественные управленческие решения. Применение аналитического инструментария управления финансовой устойчивостью организации обеспечивает ее стабильное функционирование и развитие, а также высокую степень доходности вложений. Кроме того, оценка финансовой устойчивости позволяет оценить, как финансовую, так и инвестиционную деятельность организации и содержит необходимую информацию для инвесторов. В экономической литературе представлено множество методических подходов и разнообразный инструментарий к управлению финансовой устойчивостью, которые сводятся к анализу внутренней среды, но не учитывают отраслевые особенности отдельных организаций и влияние внешней среды. При этом организации, функционирующие во внешней среде, подвержены ее влиянию и не имеют возможности управлять внешними факторами. Однако учитывать воздействие внешней среды на финансовую устойчивость организации необходимо, что позволяет минимизировать ее влияние, принимать решения на перспективу, учитывая прогнозные изменения внешней среды.

Необходимость усовершенствования методического подхода и аналитического инструментария управления финансовой устойчивостью организаций строительной отрасли с

учетом отраслевых особенностей и влияния внешней среды обуславливает актуальность темы исследования.

Исследовав сущность понятий «финансовая устойчивость», «финансово-экономическая устойчивость» и «экономическая устойчивость» и сравнив аналитические показатели оценки указанных выше категорий, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость является составным элементом финансово-экономической устойчивости, которая, в свою очередь, входит в широкое понятие экономической устойчивости (рис. 1).

На рисунке 1 представлено расширение понятия финансовой устойчивости, уходя от узкого ее представления как элемента оценки финансового состояния по классической схеме Шеремета А.Д., [1] с выделением системы показателей оценки финансовой, финансово-экономической и экономической устойчивости. Данная классификация позволит оптимизировать процесс управления финансовой устойчивостью с точки зрения приоритетности ее сохранения и наращивания. Так, расширяя рынки сбыта, наращивая эффективность деятельности, организация способствует росту экономической устойчивости, но при этом финансовая устойчивость может находиться на низком уровне ввиду привлечения заемных средств для развития своей деятельности. При этом сохранение финансовой устойчивости ограничивает деятельность организации, замедляет развитие, что приводит к снижению эффективности

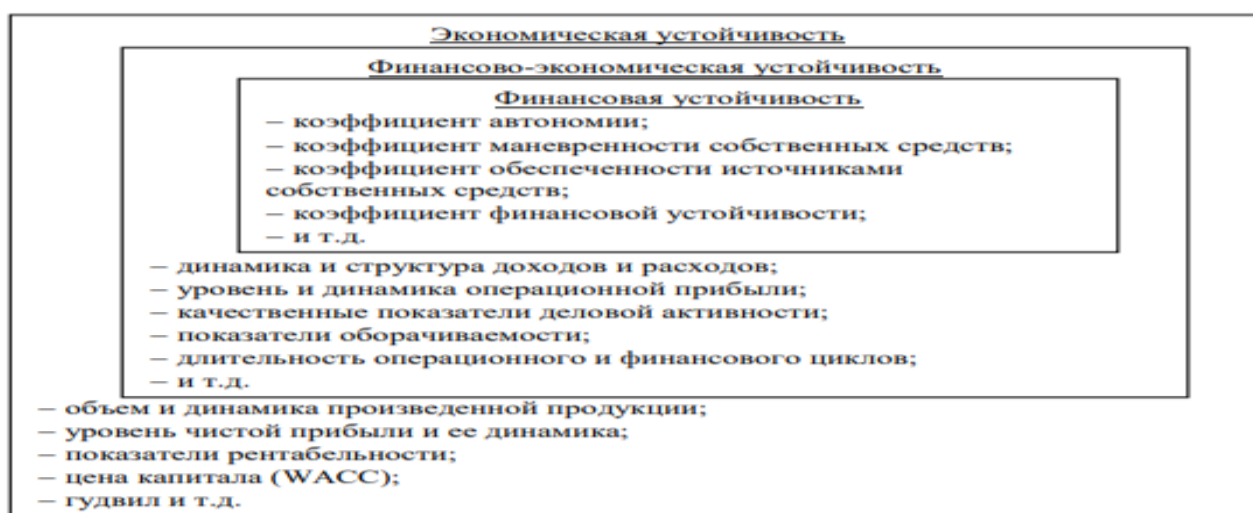


Рисунок 1. Основные показатели, характеризующие финансовую, финансово-экономическую и экономическую устойчивость организации.

Управляя организацией через призму финансовой, финансово-экономической и экономической устойчивости, менеджмент организации находит баланс между внешней и внутренней устойчивостью. С точки зрения управляющей подсистемы, финансовая устойчивость является объектом управления; управление финансовыми ресурсами в долгосрочном периоде, их эффективное использование и распределение является залогом стабильного функционирования и развития организации, а также эффективности использования других ресурсов. Для эффективного управления финансовой устойчивостью применяется расширенный инструментарий, который представлен различными финансовыми методами и рычагами, кроме этого принятию управленческих решений способствуют информационно-аналитическое и кадровое обеспечение, которые представляют обеспечивающий элемент управляющей подсистемы рис. 2.

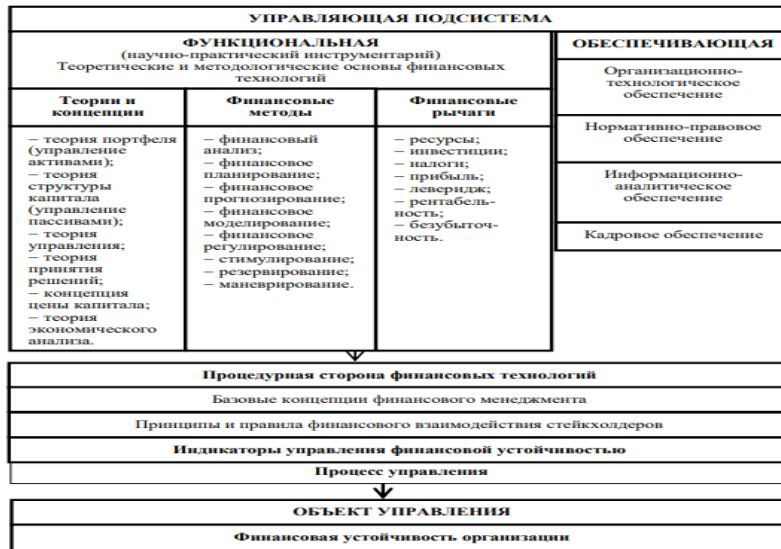


Рисунок 2. Механизм управления финансовой устойчивостью организации.

В свою очередь, обеспечивающая подсистема управления финансовой устойчивостью включает в себя организационно-техническое и нормативно-правовое обеспечение, в том числе методику оценки финансовой устойчивости, рекомендуемые значения рыночных коэффициентов устойчивости и процедуру оценки рис.3.

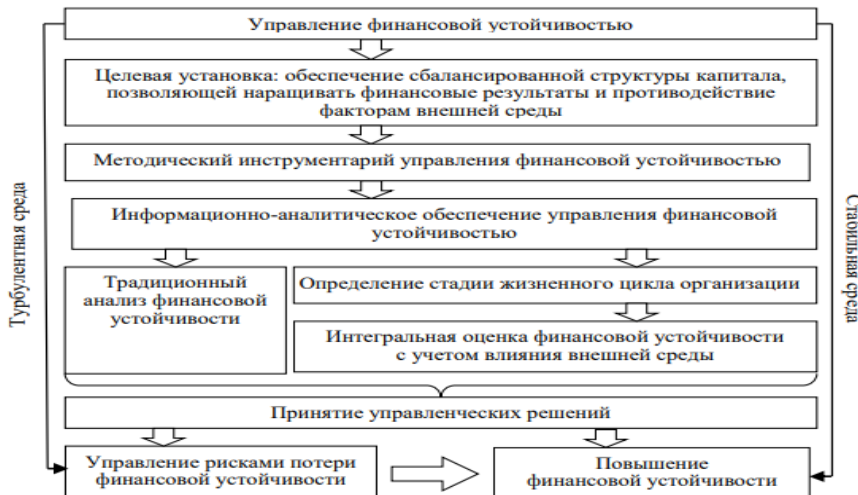


Рисунок 3. Модель управления финансовой устойчивостью организации.

Модель управления финансовой устойчивостью организации в турбулентной среде должна быть ориентирована на достижение целевой установки, которой подчинена разработка аналитического инструментария, позволяющего учесть влияние внешней среды и стадию жизненного цикла организации [2]. Важнейшим аспектом управления финансовой устойчивостью в турбулентной среде является мониторинг и предотвращение рисков потери финансовой устойчивости.

В российской практике методические подходы к управлению финансовой устойчивостью сводятся к методике оценки и разработке рекомендаций по ее повышению. При этом хорошо прописан только механизм оценки с применением традиционного аналитического инструментария.

Одним из приоритетов управления финансовой устойчивостью на стадиях старения является недопущение наступления стадии бюрократизма, на которой нет новых идей для улучшения деятельности, появляется сильная зависимость от внешних источников финансирования, отсутствует мотивация.

На стадиях роста необходимо не только принимать грамотные управленческие решения, нацеленные на развитие организации, но и сдерживать стремление реализовывать все проекты и идеи сразу. Приоритетной целью компаний в период становления должен быть доход.

1. Славин С.Н. Ключевая ставка и её влияние на объём кредитования в РФ» / Лебедева М.Е., Славин С.Н. // Финансовый рынок как фактор экономического роста. Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет. - 2019.
2. Власенко М.А. Укрепление финансовой устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса: гособоронзаказ или конверсия производства? / И. В. Баранова, М.А. Власенко // Аудит и финансовый анализ = Audit and Financial Analysis. - Аудит и финансовый анализ. - 2020. - № 6. - С. 128-131.

Zhang Q.

Integrated approach to human resource management in China: linking tradition and modern practice

*Scientific Supervisor: Evgeniy Yu. Bikmetov, Doctor of Sociology, Professor Ufa University of Science and Technology»
(Russia, Ufa)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-372

Abstract

The culture of the Chinese nation has a long history of accumulation. People's psychological concepts, moral standards and value orientations are diverse and changeable. People's social interest relations are diverse and different. These factors constitute the specificity of China's humanistic background. This specificity is often inextricably linked to scientific management systems. Alibaba's management ideas reflect traditional Chinese Confucianism, Buddhism, Taoism, Legalism, and Military Science. These management ideas have a positive effect on enterprises and have a huge impact on creating a distinctive corporate management model. Alibaba has achieved global business success using Chinese management wisdom [1].

Keywords: Traditional Chinese management ideas, modern enterprise management ideas, human resource management, Confucianism, Taoism, Alibaba.

Аннотация

Культура китайской нации имеет глубокие традиции. Психологические представления, моральные нормы и ценностные ориентации людей разнообразны и изменчивы. Они находят отражение в современных экономических деловых отношениях, в системах корпоративного управления. Идеи управления Alibaba отражают традиционное китайское конфуцианство, буддизм, даосизм, законничество и военную науку. По мнению автора, эти идеи оказывают положительное влияние на развитие компании, лежат в основе модели управления человеческими ресурсами. Компания «Alibaba» добилась глобального успеха в бизнесе, используя китайскую мудрость управления [1].

Ключевые слова: Традиционная китайская управленческая мысль, современная управленческая мысль, управление человеческими ресурсами, конфуцианство, даосизм, Alibaba.

Objective

This paper studies the manifestation of traditional Chinese management ideas in modern enterprise management through analysis and discussion of traditional Chinese management ideas, and seeks its inspiration for modern enterprise management, which will help to improve the management system of modern enterprises.

Main body

Alibaba is a giant enterprise that has grown from a small workshop with a dozen employees to more than 10,000 employees today. This is inseparable from the excellent management ability of the leaders. Jack Ma once said that a company with less than 10 people can be managed by personal rule and brotherhood; a company with more than 100 people must be managed and rely on the rule of law; a company with more than 10,000 people must emphasize corporate culture and values, otherwise the company will collapse at any time. Alibaba has formed a relatively mature management model by combining ancient Chinese management ideas with modern management ideas. Alibaba is an excellent pioneer and practitioner of Chinese local management ideas [2].

Alibaba's human resource management philosophy can be summarized as follows: the company's senior employees are managed using Laozi (Taoism) methods, middle-level employees are managed using Confucian methods, and grassroots employees are managed using Legalist methods.

1. Confucianism: Confucianism undoubtedly occupies an important position in traditional Chinese management thought. Confucianism first proposed the basic assumption that human nature is good, and proposed the basic management methods of benevolent government, moral governance, and ritual system, and finally achieved the ultimate goal of "governing the family, governing the country, and pacifying the world" [3].

Jack Ma believes that Chinese companies are not lacking in innovation, but in management ideas. In Jack Ma's eyes, the ideal leadership in China is Taoist literature, and Confucianism is the best thing to strengthen management. The Confucian concept of "cultivating oneself, governing the family, governing the country, and pacifying the world" contains many aspects of management ideas. Modern enterprise management requires "people-oriented", and Confucianism is also proposed around "people" and "benevolence". The managerial decision is associated with the development of humanitarian methods in management, which predetermines its social effectiveness [4, p. 86]. There is a certain theoretical basis for applying Confucianism to modern enterprise management. Confucianism can play a guiding role in human resource management, organizational management, and business management in modern enterprise management. Confucianism proposes ideas such as "the benevolent love others", and Alibaba has applied these ideas in human resource management and achieved good results. Alibaba implements the "people-oriented" concept for its employees. The Confucian human resource management concept includes: "both moral integrity and ability", "unity of knowledge and action", "appoint people based on their merits", "a gentleman loves money and gets it in a proper way", "value righteousness over profit", "make the best use of people's talents", "trust people when employing them, and don't employ people if you don't trust them", etc. Alibaba implemented the early employee stock ownership system, company profit distribution system, welfare system, and promotion system that valued talents, etc. These human resource management aspects all reflect the Confucian concept of "extending one's own kindness to others, improving oneself and making others feel at ease", and are committed to making Alibaba the "best employer" [5].

2. Taoist Thought: Professor Zeng Shiqiang, a master of Chinese studies in Taiwan and one of the three great Chinese management experts, believes that with the revival and strength of China, Chinese-style corporate management will become more and more popular in the world.

Taoism advocates the management thought of following the laws of nature and natural inaction. Laozi is the representative of Taoism, who believes that human nature is natural and proposes the management of tranquility and inaction. Alibaba has adopted Laozi's "inaction" management wisdom. The reason why Alibaba has become a world-renowned company is that it is good at management [6].

Alibaba has a set of management systems for the leadership, which is called "simple and effective management-strategy three steps". The "upper three aspects" correspond to "strategy", that is, goals and core: mission, vision, values, and the "lower three aspects" correspond to "tactics", that is, methods and means: talents, organization, KPI. The combination of the two forms the unity and implementation of strategy and tactics. The company's senior leaders use Laozi's "inaction" method to manage. Laozi's "inaction" management principle emphasizes the decentralization of power, giving subordinates more autonomy to choose how to work. That is, leaders should do less (do not interfere too much) and subordinates should do more. It is worth mentioning that Jack Ma resigned as chairman

of the board of directors in 2019 and as a director in 2020, quitting the company's management position to engage in his favorite education and charity work, achieving Lao Tzu's "retirement after success". Jack Ma is not greedy for more wealth and status. Only entrepreneurs with great wisdom can "retire after success"[7].

3. Legalist thought: The management thought of Legalists is exactly the opposite of Confucianism. Legalists put forward the basic assumption that human nature is evil, believing that people are born with evil thoughts and must be managed by a strict criminal law system. The purpose of Legalist management thought is to establish a diversified management model through legal means and systems to form an orderly and legal society. "Governing a country without laws will lead to chaos" and "A gentleman who breaks the law is guilty of the same crime as a commoner" are still used in the management model of various industries. Alibaba combines the essence of Legalist institutionalized management with Western standardized management methods and develops a series of systems: training system, ideological education activities, value assessment, etc. This allows employees to work in an orderly manner, greatly enhances work efficiency, standardizes rules and regulations, and reduces the probability of corporate risks. It is worth noting that if an enterprise only uses the Legalist thought to manage, it will make the enterprise's management model somewhat rigid. Alibaba's approach: First, the essence of Legalist thought should be organically integrated with Confucianism and Taoism. Second, the company should creatively transform and innovatively develop Legalist management thought, and absorb these achievements into corporate management to produce positive results. Third, modern corporate management has its advantages in the spirit of the rule of law, institutionalized management, and refined management, and the reasonable parts of them should be digested and absorbed in a targeted manner [8].

Conclusion

This article analyzes and discusses the three traditional Chinese management ideologies of "Confucianism", "Taoism" and "Legalism". In addition, this article studies the embodiment of traditional Chinese ideas in modern enterprise management, and seeks the inspiration of traditional management ideas for modern enterprise management, which will help improve the management system of modern enterprises. If modern enterprises can analyze traditional Chinese ideas more deeply and combine them with their own management models, they will inevitably create more room for growth for enterprises and increase the upper limit of their development.

1. Li Weian. Corporate Governance (3rd Edition) [M]. Beijing: Higher Education Press, 2016.
2. Alibaba-Jack Ma and his 102-year dream [M]. Li Xin, Translation. Beijing: CITIC Publishing Group Corporation, 2016: 052.
3. Su Dongshui. Oriental Management [M]. Shanghai: Fudan University Press, 2005.
4. Бикметов Е.Ю., Лукьянов А.В. Культура принятия решений в условиях стохастического социума: методологический аспект // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2023. № 3. С. 86-96.
5. Li Yinghua. The Philosophical Value of Confucian Renxue Thought on Chinese Modern Enterprise Management Theory [D]. Henan University of Finance and Economics, 2020.
6. Cao Xiaolei. Analysis of the Influence of Chinese Traditional Management Thought on Modern Enterprise Management [J]. Shenzhou, 2020 (6):269-269.
7. Fang Deshan. Analysis of the inspiration of traditional economic management thought on contemporary economic management [J]. New Business Weekly, 2020 (002):2.
8. Qian Lina. Fangtai's Chinese Innovation Management Experiment[J]. Business School, 2020 (9): 33-35.

РАЗДЕЛ XI. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Путенихина Е.В., Шайдуллин Р.А.
Совершенствование системы адаптации персонала

Уфимский университет науки и технологий
(Россия, Уфа)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-373

Аннотация

Статья «Совершенствование системы адаптации персонала» представляет собой исследовательскую работу, посвященную вопросам оптимизации процессов адаптации новых сотрудников в организации.

Рассматривается важность системы адаптации персонала для успешного функционирования компании, а также преимущества, которые она может принести, такие как сокращение периода вхождения в роль и повышение производительности новых сотрудников.

Ключевые слова: адаптация персонала, система адаптации, управление персоналом, процессы адаптации.

Abstract

The article "Improving the personnel adaptation system" is a research paper devoted to optimizing the adaptation processes of new employees in the organization.

The importance of the personnel adaptation system for the successful functioning of the company is considered, as well as the benefits that it can bring, such as reducing the period of entry into the role and increasing the productivity of new employees.

Keywords: personnel adaptation, adaptation system, personnel management, adaptation processes.

Система адаптации персонала является важным инструментом для компаний, поскольку помогает новым сотрудникам быстро и эффективно адаптироваться к корпоративной культуре и процессам.

Первая основная цель статьи - объяснить, почему система адаптации персонала является важной для организации. При этом будет рассмотрено, какие преимущества она приносит компании, включая сокращение времени на вхождение в роль и повышение эффективности работы новых сотрудников.

Вторая цель - рассмотреть основные элементы системы адаптации персонала. Это включает в себя процесс интеграции новых сотрудников, обучение и развитие, ознакомление с корпоративной культурой, и прочее.

Наконец, статья также должна подчеркнуть, что система адаптации персонала может привести к улучшению уровня удовлетворенности сотрудников, снижению текучести кадров, и, в итоге, увеличению продуктивности и успеху компании в целом.

Адаптация персонала является критически важным процессом, который влияет на вовлеченность, производительность и удержание сотрудников. Эффективная система адаптации помогает новым сотрудникам быстро интегрироваться в организацию, понять ее культуру и требования к работе. Однако многие организации сталкиваются с трудностями при реализации эффективных программ адаптации.

Методы и подходы к адаптации персонала могут включать в себя следующие компоненты. (Таблица 1)

Таблица 1

Методы и подходы к адаптации персонала.

<i>Методы и подходы</i>	<i>Описание</i>
1. <i>Обучение и развитие сотрудников</i>	<i>обеспечение сотрудников необходимыми знаниями и навыками для эффективного выполнения своих обязанностей;</i>
2. <i>Оценка потребностей персонала</i>	<i>понимание того, какие навыки и знания необходимы сотрудникам для успешной работы в организации;</i>
3. <i>Развитие программы адаптации</i>	<i>создание подробной программы адаптации для новых сотрудников, включающей в себя знакомство с культурой компании, введение в команду, обучение и т. д.</i>

Выявление проблем и недостатков в системе адаптации может включать в себя компоненты, которые подробно можно рассмотреть в таблице 2.

Таблица 2

Проблемы и недостатки в системе адаптации.

<i>Проблема и недостаток</i>	<i>Описание</i>
1. <i>Недостаточная поддержка новых сотрудников</i>	<i>отсутствие необходимых ресурсов и поддержки, что может привести к демотивации и ухудшению работы новых сотрудников</i>
2. <i>Недостаточная оценка потребностей персонала</i>	<i>если организация не проводит регулярные оценки потребностей персонала, это может привести к неадекватной подготовке персонала к изменениям в бизнесе.</i>
3. <i>Неэффективные программы обучения</i>	<i>если обучение не соответствует потребностям сотрудников, это может привести к недостаточной подготовке к выполнению задач.</i>

Это общие методы и проблемы, которые могут возникнуть в системе адаптации персонала. Однако, конкретные ситуации и методы могут различаться в зависимости от организации.[4]

Подвергнута анализу система адаптации новых сотрудников в компании ОАО «РЖД», город Уфа. Основанная 1 октября 2003 года, данная компания является одной из крупнейших транспортных компаний в мире. Ее деятельность включает в себя грузовые перевозки, пассажирские перевозки на дальние расстояния, местные пассажирские перевозки, предоставление инфраструктурных услуг, локомотивную тягу, ремонт подвижного состава, строительство инфраструктуры, научные и конструкторские работы, а также обеспечение социальной сферы [2].

Несмотря на лидирующее положение на рынке и широкий спектр услуг, компания сталкивается с определенными проблемами, включая адаптацию сотрудников. Важную роль в назначении наставников в ОАО «РЖД» играют руководители, которые считают, что обязательным условием является добровольное согласие работника.

Назначение наставников часто осуществляется с примесью принуждения несмотря на то, что в ОАО «РЖД» отсутствует единая процедура отбора и назначения. Руководители обычно опираются на различные объективные и субъективные критерии при выборе наставников, такие как трудовой стаж, профессиональная квалификация, поведенческие качества и педагогические способности. Стажировка молодых сотрудников считается наиболее структурированным процессом в системе адаптации и наставничества, из-за повышенной опасности работ на железной дороге, которая не допускает официальных отношений как со стороны стажера, так и со стороны руководства.

В общем, большинство участников исследования положительно оценивают качество стажировок для молодых работников и согласны с тем, что в большинстве случаев стажировка проводится правильно и действительно помогает молодым людям развить необходимые навыки для работы. В организациях, принимавших участие в опросе, стажировка имеет свои особенности, но в целом процесс стандартен: продолжительность стажировки, может быть, от нескольких смен до нескольких месяцев, после чего стажер сдает экзамен перед комиссией, куда могут входить руководители предприятия и наставники [1].

Как правило, руководитель стажировки молодого работника является в последующем и его наставником. Период наставничества, который длится до одного года, не так жестко контролируется и регламентируется. В силу этих обстоятельств, организация процесса наставничества и уровень его эффективности зависят главным образом, от человеческого фактора – от отношения наставников к своей работе и меры их личной ответственности.

Для совершенствования системы адаптации персонала необходимо предпринять следующие шаги: (Рисунок 1)



Рисунок 1. Шаги, для совершенствования системы адаптации сотрудников.

1. Разработать структурированную программу. Здесь говорится о том, что необходимо создать четкий план адаптации, который включает в себя этапы, сроки и ожидаемые результаты.
9. Индивидуализировать программу. Учитывать индивидуальные потребности и цели новых сотрудников при разработке программы адаптации является неотъемлемой частью совершенствования системы адаптации.
10. Обеспечить поддержку. В данном пункте нужно назначить каждому новому сотруднику наставника или руководителя, который будет оказывать поддержку и руководство на протяжении всего процесса адаптации.
11. Оценивать и корректировать. Регулярная оценка эффективности программы адаптации позволит следующее:
 - увеличение удовлетворенности сотрудников. Улучшенная система адаптации поможет новым сотрудникам быстрее войти в курс дела, изучить корпоративную культуру и установить работоспособные отношения с коллегами.

- улучшение производительности. Сотрудники, адаптированные к рабочей среде, начинают эффективно выполнять свои обязанности и достигать целей быстрее, что приводит к увеличению производительности.
- снижение текучести кадров. Хорошо организованная адаптационная программа помогает удерживать сотрудников и сокращает количество увольнений в связи с неудовлетворенностью на первых этапах работы.
- улучшение репутации компании. Если компания показывает заботу о своих сотрудниках, это поможет привлекать квалифицированных специалистов и создавать позитивный имидж на рынке труда.
- снижение расходов. Сокращение времени на обучение и введение сотрудника в бизнес-процессы позволяет сэкономить ресурсы компании.
- улучшение командной работы. Хорошо адаптированные сотрудники лучше интегрируются в коллектив и способствуют более эффективной командной работе.

Таким образом, совершенствование системы адаптации персонала приведет к улучшению бизнес-процессов, повышению производительности, улучшению командной работы и репутации компании, что в итоге позитивно отразится на ее успехе.

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология и формирование команды / В.В. Авдеев. – М.: Финансы и статистика, 2022. – 544 с.
2. Алимов А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Алимов. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2023. – 140 с.
3. Беляевский И.К. Маркетинговые исследования / И.К. Беляевский. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 220 с.
12. Берн Р. Эффективное использование результатов маркетинговых исследований: Как принимать и осуществлять на практике наиболее оптимальные решения / Р. Берн. – Днепропетровск: Экономика, 2021. – 256 с.
13. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом / Г.Дж. Болт. – М.: Экономика, 2019. – 271 с.

РАЗДЕЛ XII. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Малов Г.В., Тарасенко И.С.

К вопросу о совершенствовании документооборота в делопроизводстве органов
муниципальной власти

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-374

Аннотация

Настоящая научная работа рассматривает вопросы совершенствования документооборота в делопроизводстве органов муниципальной власти. Исследователь обсуждает современные аспекты организации документооборота в муниципальных органах власти, особенностей перехода к электронному формату и внедрения систем электронного документооборота (СЭД). Рассматривается актуальность проблемы использования информационных технологий в повседневном делопроизводстве, включая анализ требований к разработке и эксплуатации таких систем на государственном уровне. Отмечены основные направления применения информационных технологий в традиционном делопроизводстве и их роль в улучшении эффективности работы органов власти.

Ключевые слова: электронный документооборот, органы муниципальной власти, информационные технологии, автоматизация, правовая защита, информация, муниципальная власть.

Abstract

This scientific work examines the issues of improving document flow in the office work of municipal authorities. The researcher discusses modern aspects of document management organization in municipal authorities, features of the transition to an electronic format and the implementation of electronic document management systems (EDMS). The relevance of the problem of using information technologies in everyday office work is considered, including an analysis of the requirements for the development and operation of such systems at the state level. The main directions of application of information technologies in traditional office work and their role in improving the efficiency of government bodies are noted.

Keywords: electronic document management, municipal authorities, information technology, automation, legal protection, information, municipal authorities.

Информационная сфера, как объект юридического воздействия, обозначает не только право на доступ к информации, но и ее защиту. Информация может выступать объектом как общественных, так и частных юридических отношений. Документы, представленные во множестве форм и вариантов, играют ключевую роль в передаче информации. Они являются не только основным инструментом делового взаимодействия, но и юридическим основанием для установления прав и обязанностей различных сторон, будь то государственные и муниципальные органы и их подведомственные организации или граждане при взаимодействии с указанными органами и организациями. На сегодняшний день организация работы с документами включает в себя как организацию документооборота в учреждениях, так и их хранение и использование в текущей деятельности. Таким образом, документооборот, представляющий собой комплекс взаимосвязанных функций и процедур, обеспечивает движение документов в организации от момента их создания или поступления и регистрации до завершения исполнения или отправки в соответствии с их назначением. Для эффективной

организации документооборота в учреждениях все документы организации разделены на различные потоки.

Актуальность проблем информационных технологий управления в муниципальных органах власти и электронного документооборота заключается в том, что в настоящее время эффективность управленческих механизмов в государственных и муниципальных органах и организациях во многом зависит от того, насколько рационально и качественно организован процесс обмена служебными документами, включая электронный формат, с учетом правовой защиты информации.

В Российской Федерации у контрольно-организационного отдела фиксирован штат с определенным численным составом. Помимо обработки входящей и исходящей документации и организации делопроизводства, указанный отдел также занимается следующим:

- разработкой бланков документов;
- планированием деятельности администрации;
- организацией работы с обращениями граждан;
- направлением в прокуратуру и размещением на официальном портале текстов муниципальных правовых актов;
- проведением мероприятий по повышению квалификации сотрудников администрации города и ее структурных подразделений по вопросам работы с документами.

Кроме того, ежегодно в администрации регистрируется большое количество документов (входящих и исходящих), а также выдается множество контрольных поручений. Учитывая значительный объем документов, требующих ответов в установленные сроки или содержащих требования по реализации мероприятий, необходимо постоянно контролировать соблюдение сроков и статуса исполнения. В связи с этим в муниципальном образовании возникает необходимость автоматизации электронного документооборота и перехода к использованию системы электронного документооборота (СЭД).

Проблема использования электронных технологий в повседневном делопроизводстве заключается в использовании технологий, способствующих ускорению процессов на всех этапах прохождения документов – от их документирования до архивного хранения. Основная часть СЭД отражает в себе информационные технологии в традиционной среде. В традиционном делопроизводстве можно выделить три основных направления использования информационных технологий:

1. Подготовка документов с использованием форм и бланков унифицированных документов, выводимых на печать согласно действующим правилам;
2. Электронная передача информации для ускорения ее доставки получателям, с последующим выводом документов на бумагу;
3. Электронная регистрация поступления документов в СЭД для учета, контроля исполнения и поиска документов без создания дополнительных регистрационных форм.

В зависимости от характера программных продуктов, которые встречаются в средствах массовой информации, можно наблюдать различные термины. Например, DMS (Document Management Systems) – это архивы документов; DocFlow-системы – это системы маршрутизации документов; Workflow-системы – это системы автоматизации бизнес-процессов, или, как их еще называют в российской литературе, "системы поддержки управления". Специалисты, работающие в области автоматизации финансовой, бухгалтерской и складской деятельности, под термином "документооборот" также понимают подсистему, которая создает бумажную отчетность на основе данных, сгенерированных в системе (например, накладные, справки, сводные ведомости и т. д.). Последние разработки на мировых и российских рынках показывают устойчивую тенденцию к интеграции СЭД с системами ERP, CRM, Workflow и другими. Такая интеграция оптимизирует и расширяет функциональность систем, обеспечивая сквозную автоматизацию бизнес-процессов [1].

Таким образом, задача автоматизации документооборота находится на стыке "бумажных" технологий обработки документов и информационных технологий. Следует отметить, что вопрос о правовом статусе электронного документа до сих пор остается нерешенным. На данный момент деятельность участников электронного документооборота регулируется законами и положениями об использовании электронной подписи (ЭП), ГОСТами, инструкциями по делопроизводству и архивному делу, а также другими нормативными актами в области информационных технологий. Тем не менее, законодательно не определен статус электронного документа.

Задача развития документооборота не является отдельной, изолированной технологической цепочкой в бизнес-процессах организации; процесс передачи документов тесно связан с другими задачами, решаемыми СЭД организации. Следовательно, система автоматизации должна предоставлять прикладные сервисы и адаптеры, которые позволяют реализовывать функции передачи документов в другие прикладные системы, используемые в организациях, где она внедряется [2].

Все вышперечисленное позволяет сделать вывод о том, что система автоматизации документооборота представляет собой сложный механизм, включающий множество подсистем, разработанных различными производителями.

Система автоматизации может быть трактована по-разному в зависимости от особенностей деятельности и размера организации. В настоящее время в России наблюдается значительный интерес к СЭД как среди государственных, так и среди коммерческих структур [6]. Компании, занимающиеся разработкой систем, предлагают СЭД как для небольших организаций с небольшим количеством сотрудников, так и для крупных промышленных предприятий с большим числом работников. Проведенный анализ показал, что на рынке представлено более пятидесяти решений такого класса.

Еще одним важным аспектом, который следует учитывать при внедрении системы электронного документооборота, является список услуг, предоставляемых компаниями-разработчиками программного обеспечения, а также технические требования к системе. Разработчик системы или системный интегратор должны обеспечивать оперативную техническую поддержку, доступную постоянно.

При этом услуги по внедрению и настройке системы, предлагаемые разработчиками, не являются обязательными и могут потребоваться только в случае, если у заказчика отсутствуют собственные квалифицированные ИТ-специалисты, способные самостоятельно осуществить внедрение и адаптацию системы, а также ее ввод в эксплуатацию [3]. При этом знание технических требований, предъявляемых к системе, позволяет своевременно оценить расходы на приобретение сопутствующего программного обеспечения и оборудования для размещения указанных программных продуктов. При выборе системы электронного документооборота, предполагаемой к внедрению, следует учитывать весь комплекс факторов и на основе комплексного анализа возможностей СЭД в зависимости от требований и специфики работы организации принимать окончательное решение [5].

Еще одним интересным вариантом является система DocsVision, которая включает в себя все необходимые функции для автоматизации документооборота и тесно интегрирована с офисными продуктами компании Microsoft. Эта система предоставляет широкие возможности по ее адаптации к требованиям заказчика. В настоящее время внедрение данной системы осуществляется через партнерскую сеть компании, что может свидетельствовать о достаточной независимости системы от разработчика. Кроме того, системы Дело, Directum и Optima-Workflow продемонстрировали хорошие результаты по ряду критериев [4].

Подводя итог, можно отметить, что электронный документ представляет собой информацию, представленную в электронной форме. Это информация, которую можно воспринимать с помощью электронных вычислительных машин и передавать по телекоммуникационным сетям или обрабатывать в различных информационных системах. Основной целью внедрения автоматизированной системы документооборота является избавление от бумажных завалов в традиционном делопроизводстве. Электронный

документооборот и электронное делопроизводство способствуют достижению этой цели. Однако эффективное внедрение систем электронного документооборота в систему государственного и муниципального управления напрямую зависит от совершенствования законодательной базы и определения требований к разработке и эксплуатации таких систем на федеральном уровне. Информация как объект права и ее правовое регулирование представляют собой сложную и многоаспектную проблему, поскольку информация отражает развивающиеся общественные явления. Значимость информации как объекта права объясняется не только ее коммерческой ценностью и государственной важностью, но и необходимостью защиты информации как нематериального правового явления, стремящегося к свободному распространению.

1. Полушина Л. В. Внедрение системы электронного документооборота // Современные технологии делопроизводства и документооборота. 2015. №4 (52). С. 41–59.
2. Архипов С.И. Субъекты права: теоретическое исследование / С. И. Архипов. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 469 с.
3. Чеснокова, Е. А. Понятие и виды правовых актов управления / Е. А. Чеснокова // Аллея науки. – 2017. – Т. 2, № 14. – С. 496-503.
4. Абдувапова Г.К. Субъекты и источники информационного права / Г.К. Абдувапова // Известия ВУЗов Кыргызстана. — 2017. — № 12. — С. 95-96.
6. Горлова Е.А., Бычкова Н.П. Актуальные показатели оценки качества государственных и муниципальных услуг, предоставляемых на базе МФЦ, Вестник Академии знаний. 2019. № 35 (6). С. 99-107.
7. Eroyan A.E., Andreeva N.V., Gorlova E.A., Oganessian T.L., Oganessian L.L. Ways to increase effectiveness of managerial staff training in the sphere of public and municipal administration // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2015. - Т.6.- № 36. -С.321-328.

Новиков В.С., Малов Г.В.

Некоторые особенности совершенствования инвестиционной деятельности в муниципальном образовании

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-375

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы совершенствования инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях с целью повышения их экономического развития. Авторами показаны ключевые аспекты привлечения инвестиций на уровне муниципалитетов, предлагаются стратегии и меры, способствующие активизации инвестиционной инициативы и созданию благоприятного инвестиционного климата. Авторы делают вывод, что внедрение предложенных стратегий и мер позволит муниципальным образованиям эффективнее привлекать инвестиции, повышать инвестиционную активность и стимулировать экономический рост на территории.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, муниципальное образование, экономическое развитие, инвестиции, государственные структуры, инвесторы.

Abstract

The article discusses the issues of improving investment activities in municipalities in order to increase their economic development. The authors show the key aspects of attracting investments at the municipal level, propose strategies and measures to enhance investment initiatives and create a favorable investment climate. The authors conclude that the implementation of the proposed strategies and measures will allow municipalities to attract investments more effectively, increase investment activity and stimulate economic growth in the territory.

Keywords: investment activity, municipality, economic development, investments, government agencies, investors.

В современных экономических условиях эффективное привлечение инвестиций на муниципальном уровне становится важным фактором для обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Данное исследование акцентирует внимание на необходимости совершенствования инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях и предлагает ключевые аспекты и стратегии для достижения этой цели.

Инвестиционная политика муниципальных образований играет ключевую роль в развитии их экономической и социальной инфраструктуры. Она направлена на создание благоприятных условий для привлечения инвестиций, что, в свою очередь, способствует устойчивому развитию и улучшению качества жизни населения. Важно отметить, что эффективность реализации инвестиционных проектов во многом зависит от грамотного планирования и управления, что отражает в себе выбор оптимальных источников финансирования и разработку стратегий по минимизации рисков.

Выделим, что рассмотрение особенностей совершенствования инвестиционной деятельности в муниципальном образовании в современных реалиях представляется наиболее актуальным вектором в научном сообществе. Сегодня достаточно научного задела по обозначенной теме, но мы попытаемся дополнить наиболее интересные и спорные из них.

Начнем с современной трактовки понятия «инвестиции», а именно: под ними понимаются денежные средства, ценные бумаги, а также имущественные права, имеющие денежную оценку, которые вкладываются в объекты предпринимательской и/или иной деятельности с целью получения прибыли или достижения других полезных результатов.

Инвестиции могут выражаться в различных формах имущественных и интеллектуальных ценностей, направленных на объекты предпринимательской деятельности, что в итоге приводит к генерации дохода или достижению других положительных результатов.

Также инвестиции могут принимать различные формы, охватывая как имущественные, так и интеллектуальные ценности, направленные на объекты предпринимательской деятельности, что в конечном итоге способствует появлению дохода или достижению иных положительных результатов.

В рамках муниципального образования инвестиционная политика определяется как целенаправленная деятельность органов местного самоуправления, направленная на стимулирование инвестиционного процесса на своей территории, что отражает в себе привлечение и эффективное использование инвестиционных ресурсов для решения задач комплексного социально-экономического развития муниципалитета и, как следствие, повышения уровня жизни населения, проживающего на данной территории.

Решая воплотить проект в жизнь, муниципальное образование, не рассчитывающее на поддержку региона, сталкивается с дилеммой: накопить необходимую сумму средств или занять их. Важным аспектом является выбор способа финансирования, который влияет на успешность реализации проектов и достижение поставленных целей.

Инвестиционные проекты, реализуемые муниципальными образованиями, можно классифицировать на два типа: первый тип включает некупаемые проекты, которые не предусматривают прямого получения финансовых средств, но могут привести к значительной экономии бюджетных ресурсов. Второй тип представляет собой отчасти окупаемые проекты, при реализации которых планируется получение финансовых средств, однако они не в полной мере компенсируют все расходы, связанные со строительством и обслуживанием объекта на протяжении всего периода эксплуатации.

Таким образом, при рассмотрении типов инвестиционных проектов муниципальных образований становится ясно, что эффективное управление и финансирование играют ключевую роль в достижении целей развития территории в целом. Некупаемые проекты могут способствовать экономии бюджетных средств, тогда как отчасти окупаемые проекты требуют осмысленного планирования и прозрачного механизма управления финансами. Важно обеспечить эффективную деятельность по сбору финансовых средств, а также рассмотреть возможность вовлечения частного сектора для администрирования коммерческих проектов.

Бюджетные средства должны быть направлены на реализацию инвестиционных проектов, направленных на улучшение условий жизни граждан и бизнес-среды [1].

Выделяют три основных источника финансирования инвестиционных потребностей муниципалитетов:

1. Средства из муниципального бюджета, включая заемные средства, а также средства из вышестоящих бюджетов;
2. Прямые инвестиции и различные формы муниципального сотрудничества;
3. Средства организаций различных форм собственности, если проект может принести доходы (например, проекты в области жилищно-коммунального хозяйства [2]).

Активность инвестиционной деятельности в муниципальном образовании зависит от его инвестиционного климата и привлекательности инвестиционных объектов. Факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность ресурсов муниципалитета, могут быть разделены следующим образом:

Территориальные факторы (определяющие инвестиционный климат): ресурсные; экономические; законодательные; природоохранные; политические; демографические; природно-климатические и инфраструктурные.

Факторы состояния объекта инвестирования (точечные факторы): финансовые показатели; производственно-технологические; управленческие и маркетинговые.

Также следует подчеркнуть, что для эффективной поддержки инвестиционных проектов на территории муниципальных образований важно применять ряд мер, среди которых выделяются:

- предоставление налоговых льгот;
- снижение ставок арендной платы;
- предоставление инвестиционного налогового кредита;
- установка пониженных ставок платы за землю;
- обеспечение гарантий для кредитования [4].

Стоит сказать, что стимулирование инвестиционной активности в коммерческом секторе можно осуществлять через передачу в управление или продажу зданий предприятий промышленного профиля, которые освобождаются в результате сокращения производства, но при этом обладают уже созданной инфраструктурой. Для успешной реализации этого направления муниципальные власти должны обладать подробной информацией о технических характеристиках таких зданий и иметь соглашения с их владельцами о возможности использования этих объектов для новых инвестиционных проектов [3].

Формы стимулирования инвестиционной деятельности и поддержки частного бизнеса на муниципальном уровне могут включать следующий инструмент, а именно – частно-муниципальное партнерство [5]. На наш взгляд, названный механизм способствует объединению ресурсов и усилий для реализации значимых проектов, что, в свою очередь, способствует социально-экономическому развитию муниципалитета.

Таким образом, внедрение предложенных стратегий и мер позволит муниципальным образованиям эффективнее привлекать инвестиции, повышать инвестиционную активность и стимулировать экономический рост на территории. Активное участие государственных и частных структур, налаживание партнерских отношений и использование инструментов финансовой поддержки способствует развитию муниципальной экономики.

1. Белова Л. А., Вертий М. В. Роль инвестиций в развитии коммерческих организаций Краснодарского края / Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы // Материалы III международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 53-58.
2. Клиппенштейн Е. В., Верига К. А. Инвестиционная политика муниципального образования // Вестник КамчатГТУ. – 2013. – №24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-munitsipalnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 17.05.2024).

3. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие / Т.С. Колмыкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 214 с.
4. Новиков В.С. Региональная инновационная инфраструктура Краснодарского края // Репутациология. – 2013. – № 3-4 (25-26). – С. 82-84.
5. Проблемы развития экономики и общества. Ермолина М.А., Кирьянов И.В., Кочегарова Е.Д., Ксенофонтова Т.Ю., Лысоченко А.А., Мингалева Ж.А., Клочко Е.Н., Новиков В.С., Данилов Г.В., Рочев К.В. – St. Louis, 2013.

Малов Г.В., Тарасенко И.С.

Перспективы развития электронного правительства в современной России

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-376

Аннотация

Настоящая научная работа исследует перспективы развития электронного правительства в современной России. Обсуждаются ключевые аспекты внедрения электронного правительства. Выводы статьи указывают на необходимость системного подхода и комплексного анализа при развитии данной концепции, учитывая специфику российской политической, экономической и правовой среды. Авторы отмечают, что существует проблема кибератак на крупные сервисы, что способно снизить доверие граждан к таким системам, следовательно, прежде чем создавать будущие элементы электронного правительства, необходимо усилить безопасность в интернете. В будущем при таком условии возможно говорить о создании полноценного электронного правительства.

Ключевые слова: электронное правительство, государственное управление, информационные технологии, правительство, государственный строй.

Abstract

This scientific work explores the prospects for the development of e-government in modern Russia. Key aspects of the implementation of e-government are discussed. The conclusions of the article indicate the need for a systematic approach and comprehensive analysis in the development of this concept, taking into account the specifics of the Russian political, economic and legal environment. The author notes that there is a problem of cyber attacks on such large services, which will greatly destroy the trust of citizens in such systems, therefore, before creating such a state system, it is necessary to strengthen Internet security. And only then can we talk about creating a full-fledged e-government.

Keywords: e-government, public administration, information technology, government, political system.

Актуальность исследования о перспективах развития электронного правительства в современной России неоспорима в силу стремительного развития информационных технологий и их влияния на общественные отношения и государственное управление. В условиях современной цифровой эпохи, электронное правительство становится необходимым элементом модернизации государственного аппарата, обеспечивая эффективное взаимодействие между государством и гражданами, улучшение качества государственных услуг, повышение прозрачности и подотчетности власти, а также более эффективное противодействие коррупции.

Отметим, что внедрение электронного правительства является необходимым шагом для модернизации государственного управления, ведь успешная реализация концепции электронного правительства обеспечит быстрыми темпами развитие государства в целом.

Развитие электронного правительства в России открывает широкие перспективы для улучшения государственного управления и обеспечения гражданских прав и свобод. Продвижение данной концепции требует системного подхода и комплексного анализа, учитывая особенности российской политической, экономической и правовой системы.

В настоящее время актуальным является изучение и анализ концепции «электронного правительства» не только в теоретическом плане, но и с практической точки зрения. Переход от индустриального общества к информационному, где ключевую роль играет информация, способствует широкому внедрению информационных технологий. Одной из форм этого внедрения является введение электронного правительства.

Существует несколько трактовок термина «электронное правительство». Его появление связывается с эрой интернета, что подтверждается мнением многих исследователей, указывающих на появление этого термина в 1990-е гг. параллельно с развитием сети. Неоспоримо, что в сфере юридической науки термин «электронное правительство» до сих пор не получил должного теоретического осмысления. На наш взгляд, вышеназванное связано с тем, что разные авторы придают данному понятию различные значения. Некоторые сторонники сосредотачиваются на описательном определении, в то время как другие предпочитают практический подход, фокусируясь на используемых инструментах [1].

Российская Федерация занимает достаточно высокое положение в рейтинге «электронных правительств», однако уступает странам с более развитыми электронными коммуникационными системами. Рейтинг постоянно меняется из-за обилия информации, циркулирующей через интернет, и растущей потребности в ее передаче как внутри страны, так и между ними.

С точки зрения юридической науки электронное правительство представляет собой структуру органов власти на всех уровнях, обеспечивающую государственные и муниципальные услуги с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Мы рассматриваем электронное правительство как систему взаимосвязанных административно-правовых институтов, составляющих механизм организационно-экономического регулирования. Данная система обеспечивает электронное взаимодействие между исполнительными органами и гарантирует права, свободы и законные интересы граждан в предоставлении государственных услуг как физическим, так и юридическим лицам.

Выделим, что внедрение электронного правительства выступает важным инструментом административной реформы, направленной на автономное и эффективное управление организационно-экономическим механизмом. В результате проведения административной реформы возникли новые требования к деятельности государственных органов. Речь идет про различные принципы, которые обязывают государственные органы обеспечивать доступность информации о своей деятельности и активно взаимодействовать с гражданами через обращения.

Формирование системы электронного правительства ставит перед собой задачи не только по обеспечению удобства и автоматизации процессов, но и по повышению прозрачности и подотчетности государственных структур. Важнейшее значение имеет также противодействие коррупции, так как в электронной среде сложнее совершать коррупционные действия, что способствует повышению доверия граждан к государственным институтам [2].

Среди значительных преимуществ электронного правительства можно выделить удобство и доступность информации о деятельности государственных органов, а также оперативное предоставление государственных и муниципальных услуг.

Полный переход на дистанционное взаимодействие оказывается невозможным из-за тех услуг, которые требуют физического присутствия и получения документов на бумажном носителе. Тем не менее, многие процессы могут быть значительно упрощены и автоматизированы. Именно наличие автоматизма является основным критерием для эффективного предоставления услуг через систему электронного правительства [3].

Предполагается, что система электронного правительства в России уже имеет основные компоненты и сосредоточена на достижении их автоматизации. Например, действует Единый портал государственных и муниципальных услуг, предоставляющий более 250 услуг в виртуальном пространстве [4].

Существует проблема кибератак на такие крупные сервисы, что сильно разрушит доверие граждан к таким системам, следовательно, прежде чем создать такую государственную

систему, необходимо усилить безопасность в интернете. И только тогда можно говорить о создании полноценного электронного правительства.

Таким образом, развитие электронного правительства является важным направлением модернизации государственного управления в России. Это способствует улучшению качества жизни граждан, повышению эффективности государственных органов, снижению уровня коррупции и укреплению доверия к власти. Однако для полноценной реализации потенциала электронного правительства необходимы дальнейшие усилия по совершенствованию технической инфраструктуры, законодательного обеспечения, а также обеспечения кибербезопасности и защиты персональных данных граждан.

1. Аманжолова А.Т. «Электронное правительство» как инструмент модернизации государственного управления // Гуманитарная информатика. – 2016. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-kak-instrument-modernizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 16.05.2024).
 2. Гаршина Ю. И., Макаров И. Н. Электронное правительство в Российской Федерации: современное состояние и перспективы развития / Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2019. – С. 108-114.
 3. Новиков В.С., Новикова Ю.И. Исследование в действии интегрированных маркетинговых коммуникаций как элементов информатизации и виртуализации экономики // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 3 (26). – С. 207-211.
 4. Просина А. С. Реализация проекта электронного правительства в условиях административной реформы в Российской Федерации (на примере Московской области) // Молодой ученый. – 2017. – № 21 (155). – С. 344-346.
-

РАЗДЕЛ XIII. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Булгаров М. А., Коробейникова Д.М., Степанова Я.М.

Проблемы в деятельности администрации президента РФ: анализ и перспективы улучшения управленческих процессов

*Кубанский государственный аграрный университет
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-377

Аннотация

Статья посвящена анализу сложностей, с которыми сталкивается администрация президента Российской Федерации. Особое внимание уделяется вопросам недостаточной прозрачности и открытости административных процессов, бюрократизации, а также проблемам взаимодействия с общественными и политическими структурами. В работе рассматриваются реальные примеры, которые демонстрируют текущие вызовы и предлагаются возможные пути улучшения эффективности управления на высшем уровне. Автор предлагает ряд решений, направленных на усиление прозрачности действий администрации и оптимизацию процессов взаимодействия с гражданским обществом и политическими институтами.

Ключевые слова: Администрация президента, управленческие процессы, прозрачность, бюрократия, общественные отношения, политические структуры, оптимизация управления.

Abstract

The article is devoted to the analysis of the difficulties faced by the administration of the President of the Russian Federation. Particular attention is paid to issues of insufficient transparency and openness of administrative processes, bureaucratization, as well as problems of interaction with public and political structures. The paper considers real examples that demonstrate current challenges and offers possible ways to improve the efficiency of top-level management. The author suggests a number of solutions aimed at enhancing the transparency of the administration's actions and optimizing interaction processes with civil society and political institutions.

Keywords: administration of the president, management processes, transparency, bureaucracy, public relations, political structures, management optimization.

Администрация президента Российской Федерации каждый день сталкивается с рядом сложных задач, требующих не только юридической точности, но и глубокого понимания меняющейся реальности страны. Эта работа невидима для большинства граждан, но именно она определяет многие аспекты нашей повседневной жизни. Руководство такого уровня всегда подвергается огромному давлению и критике, и здесь важно сохранять баланс между необходимостью быстро реагировать на текущие вызовы и стремлением разрабатывать долгосрочные стратегии, которые будут служить интересам всего общества. Эта статья призвана осветить те проблемы, с которыми администрация президента сталкивается, пытаясь найти это равновесие, и показать, как сложности в их деятельности влияют на эффективность управления страной. Разбираясь в этих вопросах, мы получаем возможность не только критиковать, но и понимать, каким образом можно улучшить механизмы государственного управления, чтобы они работали на благо всех граждан.

Управление государством требует постоянного внимания к деталям и глубокого понимания общественных процессов. Администрация президента Российской Федерации сталкивается с ежедневной задачей балансировать между потребностями различных групп населения и стремлением к реализации долгосрочных стратегических целей. Это динамичная и требовательная работа, где ошибки могут иметь значительные последствия, а успехи могут значительно улучшить качество жизни граждан.

Принимая решения, администрация должна опираться на объективные данные и всесторонний анализ. Каждое решение — это результат многочасовых обсуждений, исследований и консультаций с экспертами. В этом контексте чиновники не просто исполнители, но и аналитики, которые должны учитывать множество переменных и предсказывать итоги своих действий.

Такая работа требует от администрации не только профессионализма и компетенции, но и способности к эмпатии, ведь каждое принятое решение затрагивает жизни людей. Эта ответственность и сложность работы порой остаются незамеченными, но они являются неотъемлемой частью управленческой деятельности на высшем уровне.

Проблемы недостаточной прозрачности и открытости в работе Администрации президента РФ являются ключевыми вопросами, требующими внимания. В условиях современной информационной эпохи ожидания граждан относительно доступности информации о деятельности государства значительно выросли. Когда процессы управления остаются недоступными для общественного наблюдения, это порождает недоверие и критику. Например, непрозрачное принятие решений может вызвать подозрения в необоснованности или предвзятости этих решений. Одним из возможных путей улучшения ситуации может стать разработка и внедрение более четких и понятных механизмов обратной связи с гражданами, а также регулярная публикация отчетов о деятельности администрации.

Бюрократизация процессов — ещё одна серьезная проблема, с которой сталкивается административный аппарат. Излишняя бюрократия не только замедляет реакцию на запросы и потребности граждан, но и увеличивает риски ошибок и злоупотреблений. Примером могут служить многочисленные жалобы на длительные сроки рассмотрения обращений. Решение этой проблемы могло бы заключаться в оптимизации и цифровизации административных процедур, что позволило бы ускорить обработку запросов и сделать процесс более прозрачным и доступным для контроля со стороны граждан.

Такие шаги могут не только улучшить общую эффективность работы Администрации, но и повысить уровень доверия и удовлетворенности среди населения. В конечном итоге, именно эффективное взаимодействие между государством и гражданами лежит в основе успешного управления и стабильности в стране.

Взаимодействие Администрации президента с другими общественными и политическими структурами является сложным аспектом управления, чреватым потенциальными трудностями. Эффективное сотрудничество между различными уровнями власти и негосударственными организациями критически важно для реализации национальных проектов и программ. Однако, когда координация нарушается, это может привести к задержкам в реализации инициатив и, в некоторых случаях, к публичным конфликтам, которые подрывают доверие граждан к управленческим процессам.

Примером такой ситуации может служить внедрение федеральной программы, направленной на улучшение инфраструктуры в регионах. При отсутствии четкой координации и общего плана действий между местными властями, федеральным центром и неправительственными организациями, каждая из сторон может начать действовать самостоятельно, что приводит к дублированию усилий и расточительству ресурсов. Кроме того, недопонимания могут возникать из-за различий в приоритетах и стратегиях, что еще больше усложняет ситуацию. Для решения этих проблем необходимо внедрение механизмов регулярного и открытого диалога между всеми заинтересованными сторонами. Создание межведомственных рабочих групп или комитетов, которые будут заниматься планированием и координацией совместных проектов, может стать одним из путей улучшения взаимодействия. Эти структуры помогут не только в разрешении возникающих конфликтов, но и в обеспечении более эффективного и прозрачного процесса управления. Кроме того, важно использовать современные информационные технологии для упрощения обмена информацией и мониторинга выполнения совместных задач, что сделает процесс более открытым и доступным для общественного контроля.

В управлении государством одной из ключевых функций Администрации президента является рассмотрение обращений граждан. Эти обращения, по идее, должны анализироваться и решаться на высшем уровне, что предполагает особое внимание к каждому случаю. Однако на практике многие из этих обращений перенаправляются на местный уровень, что иногда происходит без необходимого контроля и внимания к деталям. Это приводит к тому, что жалобы и просьбы граждан не всегда обрабатываются эффективно, а в худших случаях могут даже привести к негативным последствиям для тех, кто решил обратиться за помощью. С другой стороны, в истории Администрации прослеживаются периоды значительного расширения её полномочий. Эти изменения часто вызвали острые дискуссии и споры относительно баланса власти и влияния Администрации на политические процессы. Расширение функций может привести к усилению централизации власти, что, в свою очередь, порождает опасения относительно сокращения пространства для демократического диалога и участия граждан в управлении страной.

Обе эти проблемы отражают сложность балансирования между необходимостью эффективного реагирования на потребности граждан и поддержания структурированной, сильной административной машины. Идеальное решение могло бы заключаться в укреплении механизмов обратной связи и контроля за решением обращений на всех уровнях, а также в более строгом разграничении полномочий между различными ветвями власти, чтобы обеспечить баланс и предотвратить концентрацию власти. Ключевым аспектом здесь является поиск гармонии между авторитетом и открытостью, между решительностью и ответственностью перед гражданами.

Примером проблемы с обработкой обращений граждан может служить случай, когда значительное количество жалоб на муниципальное управление, связанные с уборкой снега в одном из крупных городов, было переадресовано обратно на местный уровень без должного расследования и контроля. В результате, несмотря на множество жалоб, ситуация осталась без изменений на протяжении всей зимы, что вызвало недовольство и чувство беспомощности среди жителей. Это подчеркивает необходимость укрепления процедур отслеживания и контроля за ходом исполнения обращений на всех уровнях управления.

В связи с расширением полномочий Администрации возникают вопросы о влиянии этого расширения на эффективность государственного управления. Например, усиление роли Администрации в контрольных функциях без ясной системы ответственности может привести к замедлению процессов принятия решений и увеличению административных барьеров. В таких случаях важно разрабатывать четкие критерии и механизмы оценки действий Администрации, что поможет поддерживать прозрачность и предотвратить возможные злоупотребления.

В заключение, ясно, что перед Администрацией стоит ряд серьезных вызовов. Решение этих проблем требует не только укрепления внутренних процессов, но и постоянного диалога с обществом. Возможным решением может стать введение более строгих процедур для мониторинга исполнения обращений граждан и усиление независимого контроля за деятельностью Администрации. Также крайне важно обеспечить, чтобы процессы расширения полномочий проходили прозрачно и с активным участием общественности, чтобы граждане могли ощущать свою вовлеченность и влияние на управление страной. Эти шаги могут помочь восстановить доверие населения к государственным институтам и сделать управление более открытым и эффективным.

1. Абрамович С.Д. Влияние бюрократии на управленческие процессы государственной машины РФ // Журнал политических наук. - 2022. - № 2. - С. 34-45.
2. Голубева Е.П. Транспарентность государственного управления: вызовы и перспективы // Вестник общественных наук. - 2020. - № 5. - С. 16-28.
3. Захарова И.К. Модернизация административных процедур в России: опыт и перспективы // Административное право. - 2021. - № 6. - С. 70-83.

4. Кириллова О.В. Открытость власти и участие общественности: Европейский опыт для России // Политические исследования. - 2019. - № 11. - С. 58-67.
5. Миронов В.С. Проблемы и решения во взаимодействии государственных структур и общественности в РФ // Государство и право. - 2021. - № 8. - С. 24-37.
6. Нестерова Л.Б. Конфликты и решения в государственном управлении: анализ случаев из практики // Журнал управленческих наук. - 2022. - № 3. - С. 12-23.
7. Смирнова М.Е. Управление через диалог: новые подходы в работе администрации президента РФ // Публичная администрация. - 2019. - № 10. - С. 45-54.

Грязнов С.А.¹, Николаев П.П.², Левченко А.В.³
Цивилизационное самоопределение России

¹Самарский юридический институт ФСИН России

²Самарский государственный экономический университет

³Самарский государственный социально-педагогический университет

(Россия, Самара)

doi: 10.18411/trnio-06-2024-378

Аннотация

Сегодня практически любое государство проводит свою политику укрепления национальной идентичности (прежде всего это важно и значимо для многонациональных стран. В данной статье рассмотрена обоснованность перехода от национальной идентичности к постулированию государства как отдельной цивилизации (использована теория цивилизаций С. Хантингтона), где ключевой характеристикой является самодостаточность – цивилизация не стремится интегрироваться с другими структурами.

Ключевые слова: цивилизация, цивилизационное государство, концепция Хантингтона, теория цивилизаций, незападные государства, самодостаточность.

Abstract

Today, almost any state is pursuing its policy of strengthening national identity (first of all, this is important and significant for multinational countries. This article examines the validity of the transition from national identity to the postulation of the state as a separate civilization (S. Huntington's theory of civilizations is used), where the key characteristic is self-sufficiency – civilization does not seek to integrate with other structures.

Keywords: civilization, civilizational state, Huntington's concept, theory of civilizations, non-Western states, self-sufficiency.

Концепция цивилизованного государства в контексте России имеет как внутреннее, так и внешнеполитическое измерение и в определенной степени основана на работах русских консервативных мыслителей дореволюционного периода (например, Ивана Ильина, Николая Данилевского), продвигающих идеи «особого пути» России. В современной мировой политике возрождение внимания к проблемам государств связано с новаторской работой Сэмюэля Хантингтона «Столкновение цивилизаций», опубликованной в 1993 году [1]. Эта работа стала своеобразным ответом на чрезмерно оптимистичную статью «Конец истории?», написанную Фрэнсисом Фукуямой в 1989 году под влиянием перспектив окончания холодной войны.

Жизненная практика показала, что конфликты в мировой политике не окончены. Напротив, крах мировой просоветской социалистической системы усугубил ситуацию в области европейской и глобальной безопасности еще более, чем во время холодной войны. Поэтому государства снова обратились к идее цивилизаций, которая под влиянием модернистских течений двадцатого века была давно забыта.

Список цивилизаций, составленный Хантингтоном, в значительной степени основывался на религиозной принадлежности. Именно этот критерий послужил основой для его определения православной, исламской, буддийской и индуистской цивилизаций. Однако там, где религиозные критерии не срабатывали, были введены географические критерии

(например, проведено различие между латиноамериканской и африканской цивилизациями). Идеи Хантингтона активно обсуждались и подвергались критике (его обвиняли в сильном упрощении). Дело в том, что динамику мировой политики нельзя сводить только к стереотипам. На практике существует гораздо больше причин для конфликтов внутри цивилизаций.

С другой стороны, концепция Хантингтона способствовала своеобразной внутренней мобилизации Запада в новых политических условиях после окончания холодной войны. Хотя и не напрямую, влияние этой концепции можно проследить в развитии политической практики западных стран в «проекции демократии» на другие регионы мира и цивилизации. Таким образом, был положен курс на универсализацию западной цивилизации и поглощением других (оставив лишь культурные различия).

Именно в этом контексте имеет смысл проследить истоки формирования современной российской «ревизии» в геополитике. Поначалу это была ревизия исключительно геополитического характера, подчеркивающая особые интересы России в сфере международной безопасности, экономики и внутривнутриполитической эволюции (концепция «углеводородной сверхдержавы» имела полуофициальный характер в российском политическом дискурсе до начала 2010-х годов). Позже, по мере ухудшения международных отношений, эта ревизия перешла на новый уровень, дополнившись категорией «традиционные ценности». Суть этого нового витка ревизии в отношении заключалась в том, что Россию и Запад разделяют не только интересы, но и ценности. Эта ценностная ревизия вошла в определенную синергию с поиском определения незападной идентичности. Сегодня достаточно взглянуть на ежегодные коммюнике по итогам саммитов БРИКС, чтобы понять, сколько места в них уделяется вопросам ценностной альтернативы, которую незападные страны формулирует по отношению к Западу. В результате Россия смогла выйти на международную арену и получить там, с одной стороны, внешнюю поддержку своих идей, а с другой – продвигать собственные концепции в другие незападные страны [2].

Тем не менее подход «цивилизационного государства», если он укоренится на практике, ставит некоторые вопросы. Прежде всего, это критерии, по которым государство может быть объявлено цивилизацией. Если речь идет только о «больших» государствах, то такой подход будет носить дискриминационный характер и может стать разделяющим фактором между большими и малыми незападными государствами. С другой стороны, если этот подход универсален может ли он быть применен к любому государству? Например, может ли Беларусь стать цивилизационным государством или она должна слиться с более крупной цивилизацией – Россией.

Более успешным примером можно считать цивилизационный дискурс венгерского и турецкого правительств, который связан с глобальным ростом политики идентичности и служит укреплению мощи государств на фоне постоянных вызовов государственному суверенитету. Как турецкая, так и венгерская политические системы опираются на сочетание национальной и религиозной легитимности (ислам и христианство соответственно) и используют их для расширения масштабов внешнеполитической активности. Эти государства могут расширить сферу своих интересов и влияния посредством обширной политики идентичности. При этом, чтобы быть эффективным, дискурс не обязательно должен быть достоверным или точным, главное – правдоподобие. Таким образом, в политике успех политических организаций все больше зависит от эффективной коммуникации, а не от идеологической и политической последовательности.

Понятно, что любое государство стремится проводить свою политику укрепления национальной идентичности. Насколько теоретически и практически эффективен переход на следующий логический уровень: от национальной идентичности к постулированию каждого государства как отдельной цивилизации? Здесь могут возникнуть вопросы о сочетании общенациональной цивилизации с этнической идентичностью. Таким образом, российский

случай цивилизационного государства, даже если он принят сам по себе, все же оставляет место для вопросов о его универсальной применимости в других странах.

Кроме того, в контексте вопроса о цивилизационном государстве есть еще один нюанс. Например, можно ли считать Советский Союз цивилизационным государством? Безусловно, во времена Советского Союза вопрос не мог звучать таким образом. Однако если перенести логику концепции цивилизационного государства из современной России на Советский Союз, то, возможно, здесь ответ будет утвердительным. В этом случае возникает другой вопрос: как тогда объяснить распад целостного цивилизационного государства? Не означает ли это, объединяющий элемент цивилизационного единства (в национальном смысле) может потерять свою силу под влиянием этнических, внешнеполитических, экономических и геополитических факторов?

Цивилизация – понятие, привлекающее большое внимание, но в то же время трудное для интерпретации в прикладном контексте. Ключевой характеристикой цивилизации является ее самодостаточность – цивилизация не стремится интегрироваться с другими структурами. Преведняя Россия постоянно стремилась объединиться, доказать свою причастность и нужность. Нынешняя Россия уверена в том, что ей не нужно ни с кем объединяться. Думается фраза Уинстона Черчилля о том, что «нет вечных друзей и вечных врагов, есть только вечные интересы», лучше всего описывает поведение цивилизации на международной арене [3].

Цивилизационное самоопределение России – это разотождествление себя с Западом и обретение собственной ценностной и культурной уникальности. Россия ищет свой путь, отходя от Запада, но не стремясь приблизиться к китайской, индийской или другой цивилизации. Однако утверждать, что российская цивилизационная основа уже сформирована, пока слишком рано.

В заключение необходимо отметить, что конфликт между цивилизациями вовсе не неизбежен. Мирное сосуществование между цивилизациями доминировало на протяжении большей части истории. Тем не менее сослаться на антагонизм между цивилизациями в эпоху неопределенности, несомненно, просто. Для укрепления идентичности политико-культурных сообществ прежде всего необходимо ответить на вопрос «Кто мы?» и «Кем мы не являемся?». Следует помнить, что усилия, углубляющие различия между цивилизациями, не могут стать основой мирного сосуществования.

1. Русинова Д. П. «Столкновение цивилизаций» Хантингтона как основа современного анализа геополитических процессов / Д. П. Русинова // Молодой ученый. – 2020. – № 20 (310). – С. 376-378
2. Багдасарян В.Э. Концепция государства-цивилизации: проблемы методологии и политической реализации. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49989886> (дата обращения: 22.04.2024)
3. Кульман Е. Россия как цивилизация цивилизаций. URL: <https://globalaffairs.ru/articles/czivilizacziya-czivilizaczij/> (дата обращения: 22.04.2024)

Гурьев Т.А., Веремьева О.В., Горлова Е.А.

Приоритеты государственной социальной политики России

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-379

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые направления государственной социальной политики России, акцентируя внимание на приоритетах, таких как улучшение качества жизни, доступность и качество социальных услуг, а также поддержка уязвимых слоев населения.

Ключевые слова: государственная социальная политика, приоритеты, Россия, качество жизни, здравоохранение, образование, социальное благополучие.

Abstract

The article examines the key directions of the state social policy of Russia, focusing on priorities such as improving the quality of life, accessibility and quality of social services, as well as support for vulnerable segments of the population.

Keywords: state social policy, priorities, Russia, quality of life, healthcare, education, social well-being.

В современном мире, где социальные вопросы занимают одно из центральных мест в политике большинства стран, Россия также определяет приоритеты своей государственной социальной политики с целью обеспечения стабильного развития общества и повышения качества жизни своих граждан. Приоритеты социальной политики России охватывают широкий спектр вопросов - от здравоохранения, образования и социальной поддержки до повышения уровня жизни и сокращения социального неравенства.

Одним из ключевых аспектов является здравоохранение. Основной инициативой в этой области является модернизация материально-технической базы медицинских учреждений, включая обновление медицинского оборудования, реконструкцию и ремонт больничных корпусов, а также внедрение новейших информационных технологий в практику здравоохранения. Это позволяет повысить качество и доступность медицинской помощи на всех уровнях. При этом часть усилий направлена на реализацию программы государственных гарантий бесплатного медицинского обслуживания граждан, согласно которой определенный перечень медицинских услуг финансируется из федерального бюджета. Кроме того, реализуется ряд программ, направленных на профилактику заболеваний и пропаганду здорового образа жизни среди населения. Развитие сети центров здоровья, широкое внедрение программ ранней диагностики, привлечение внимания к проблеме недоедания и избыточного веса, а также борьба с курением и алкоголизмом являются важными составляющими улучшения общественного здоровья.

Второй важный приоритет - образование. Образование традиционно занимает одно из ведущих мест в приоритетах государственной социальной политики России. Это связано не только со стремлением повысить уровень культуры и образованности населения, но и с необходимостью адаптации к растущим требованиям современного рынка труда, стремительному технологическому развитию и укреплению научного и инновационного потенциала страны. Одной из важнейших задач российского образования является повышение его качества и доступности для всех слоев населения. Реализация этой задачи включает в себя обновление учебных программ, внедрение современных образовательных технологий, подготовку и повышение квалификации преподавателей, а также расширение инфраструктуры для обучения и воспитания. Особое внимание уделяется развитию среднего и высшего профессионального образования, включая программы подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональных навыков, способных к инновационной деятельности. Кроме того, в России активно реализуются программы поддержки научных исследований и инноваций в сфере образования. Поддержка талантливой молодежи, развитие научных школ, стипендиальные и грантовые программы призваны пробудить интерес студентов и аспирантов к научно-исследовательской деятельности.

Третьим важным аспектом социальной политики России является обеспечение социального благополучия и оказание помощи наиболее уязвимым слоям населения. Основная цель такой политики - минимизировать социальное неравенство и поддержать тех, кто в этом больше всего нуждается: малоимущих, инвалидов, пенсионеров, многодетных семей, беженцев и других уязвимых категорий граждан. Это достигается через разнообразные меры и программы, такие как социальные выплаты и пособия, обеспечение доступа к качественному образованию и здравоохранению, разработка специальных программ трудоустройства, жилищные субсидии и поддержка социальной интеграции. Важной составляющей этих мер является повышение качества жизни людей с ограниченными возможностями, для чего проводится адаптация городской инфраструктуры, создаются специализированные

учреждения, доступные для всех категорий людей с ограниченными возможностями, и внедряются технологии, облегчающие их повседневную жизнь. Государство активно сотрудничает с некоммерческими организациями и волонтерами для создания эффективной сети социальной поддержки на местном уровне, что позволяет оперативно реагировать на меняющиеся потребности общества и оказывать помощь в кризисных ситуациях.

Помимо этого, в приоритетах социальной политики России есть такое направление, как развитие инфраструктуры и жилищного строительства, призванное обеспечить доступное и комфортное жилье для граждан страны. В российской политике в области инфраструктуры и жилищного строительства заложены планы по модернизации и развитию транспортной, социальной и инженерной инфраструктуры. Большое внимание уделяется обновлению дорожной сети, развитию городского и железнодорожного транспорта. Это необходимо для улучшения доступности и связанности регионов, а также поддержки экономического роста. Жилищное строительство в России направлено на решение проблем обеспечения населения качественным и доступным жильем. Программы государственной поддержки, такие как «ипотечные каникулы», субсидирование ставок по ипотеке и гранты на строительство для молодых семей, направлены на стимулирование жилищного строительства и помощь в приобретении жилья различным слоям населения. Важным аспектом является реализация проектов по строительству социального жилья для малоимущих и улучшению жилищных условий ветеранов и пенсионеров. Для достижения этих целей российское правительство выделяет значительные ресурсы и разрабатывает целевые программы, которые предусматривают комплексный подход к развитию инфраструктуры и жилищного строительства, включая привлечение инвестиций и применение государственно-частного партнерства.

Подводя итог, можно сказать, что приоритеты государственной социальной политики России направлены на достижение сбалансированного социально-экономического развития страны, укрепление социальной справедливости и повышение благосостояния каждого жителя страны.

1. Арутюнова А.Е., Горлова Е.А., Механошина И.А. Проблемы сохранения инфраструктуры детского отдыха Краснодарского края в условиях пандемии.
2. Муниципальная академия. 2021. № 1. С. 218-229.
3. Горлова Е.А. Современные инструменты управления спортивной индустрией на региональном и муниципальном уровнях. Экономика и предпринимательство. 2020. № 3 (116). С. 520-525.

Гурьев Т.А., Веремьева О.В., Орехова М.С.
Связи с общественностью в системе государственного управления

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-380

Аннотация

В статье анализируется роль связей с общественностью в системе государственного управления, подчеркивая их значимость для формирования позитивного имиджа государственных учреждений и эффективности коммуникации с обществом. Освещаются ключевые стратегии и практики, благодаря которым органы власти могут налаживать доверительные отношения с гражданами, улучшая тем самым общественную поддержку политики.

Ключевые слова: связи с общественностью, государственное управление, общество, коммуникационная стратегия, прозрачность деятельности власти, обратная связь, образовательный компонент.

Abstract

The article analyzes the role of public relations in the system of public administration, emphasizing their importance for the formation of a positive image of public institutions and the effectiveness of communication with society. Highlights key strategies and practices through which authorities can establish trusting relationships with citizens, thereby improving public support for policies.

Keywords: public relations, public administration, society, communication strategy, transparency of government activities, feedback, educational component.

Связи с общественностью в системе государственного управления играют важную роль в формировании стабильных и надежных отношений между государственными институтами и обществом. В век информационных и цифровых технологий качество и прозрачность коммуникаций являются ключевыми факторами эффективности государственного управления и влияют на социальное благополучие населения. Хорошо выстроенный канал коммуникации не только помогает повысить понимание и поддержку гражданами действий правительства, но и создает платформу обратной связи, позволяющую общественности участвовать в процессе принятия решений. Эффективная коммуникация между государственными учреждениями и гражданами является ключевым элементом укрепления доверия и обеспечения прозрачности деятельности правительства. Это, в свою очередь, укрепляет прозрачность и подотчетность государственного управления, которые являются ключевыми элементами современной демократии.

Основой успеха связей с общественностью в публичной сфере является разработка и реализация комплексной коммуникационной стратегии, направленной на достижение гармонии между интересами государства и общества. Разработка и реализация комплексной коммуникационной стратегии является ключом к достижению гармонии и совместной работе на благо общества. Такая стратегия включает в себя не только передачу информации от государства гражданам, но и взаимодействие, основанное на доверии, понимании и участии всех сторон, а также включает постоянный анализ общественного мнения, эффективное использование современных информационных каналов и разработку доступного и понятного контента. Сложность реализации комплексной коммуникационной стратегии неоспорима, но ее важность в современном быстро меняющемся мире трудно переоценить. Создавая гармонию и налаживая плодотворный диалог между государством и обществом, мы не только повышаем имидж правительства, но и эффективно решаем социальные проблемы, способствуя прогрессу и развитию. [1]

Прозрачность деятельности правительства также является одним из ключевых элементов участия общественности. Важность прозрачности в системе связей с общественностью объясняется несколькими важными моментами. Во-первых, раскрытие информации позволяет общественности оценивать эффективность и справедливость управленческих решений, что способствует повышению доверия к органам государственной власти. Во-вторых, доступ к информации и возможность обратной связи побуждают граждан к активному участию в общественной жизни, что является одной из главных черт демократии. Информирование граждан о планах, принятых решениях и достигнутых результатах является необходимым условием для построения доверительных отношений. Социальные сети, официальные веб-сайты и онлайн-конференции предоставляют уникальные возможности для двустороннего общения, где граждане могут задавать вопросы, высказывать мнения и предлагать идеи, а государственные учреждения, в свою очередь, могут быстро реагировать на запросы общественности и корректировать свою деятельность на основе обратной связи.

Следующим ключевым элементом PR-стратегии является образовательный компонент, который основывается на предоставлении и распространении знаний о государственных процессах, политиках и программах среди граждан. Правительство должно не только информировать общественность о своих действиях, но и объяснять их важность и влияние на жизнь каждого гражданина. Для реализации образовательного компонента могут

использоваться различные инструменты и технологии, включая информационно-образовательные кампании, публичные лекции и обсуждения, цифровые платформы и социальные сети. Особое внимание уделяется созданию доступного и понятного контента, способного заинтересовать широкую аудиторию. Работа с молодежью, организация образовательных программ и мероприятий способствуют формированию активной гражданской позиции и повышению политической грамотности населения. [2]

Наконец, рассмотрим такой принцип, как обратная связь, который позволяет государственным органам прислушиваться и понимать мнения, желания и потребности граждан. Этот процесс предполагает сбор комментариев общественности по различным темам, от качества предоставляемых услуг до внедрения новых законов и нормативных актов. Обратная связь может быть обеспечена с помощью опросов, общественных слушаний, интерактивных онлайн-форумов, публичных встреч с представителями правительства и других методов коммуникации. Основная цель использования обратной связи в государственном управлении - укрепить отношения между государством и гражданами, чтобы политические решения и действия были более прозрачными и отражали интересы общества. Такой подход помогает повысить доверие общественности к руководству и улучшить качество управленческих решений. Систематический анализ и использование собранной обратной связи помогает государственным учреждениям адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям общества, адаптировать существующую политику и проводить реформы в области предоставляемых услуг и проводимой деятельности.

Наконец, следует подчеркнуть, что эффективные связи с общественностью требуют от государственных служащих огромных профессиональных усилий, умения слушать и понимать общественное мнение, а также терпения и открытости к диалогу. В условиях глобализации и цифровизации эти навыки становятся неотъемлемыми атрибутами эффективной государственной политики. [3]

Подводя итог, можно сказать, что связи с общественностью в системе управления являются неотъемлемой частью деятельности современного государства. Они способствуют формированию доверия и сотрудничества между государством и обществом, что является основой стабильного и процветающего развития любого государства.

1. Орехова М.С. Государственное управление: проблемы реализации / М.С. Орехова, С.А. Кочконян, К.Л. Кочконян // Актуальные вопросы управления: вызовы и перспективы устойчивого развития. – 2020. – С. 208-212.
2. Орехова М.С. Роль государственных и муниципальных органов власти в развитии инновационной среды / М.С. Орехова, Е.Н. Белкина, Д.Е. Гавецкий // Управление в 21 веке – проблемы и перспективы. – 2022. – С. 91-95.
3. Булгаров М.А. Проблемы государственного и муниципального управления на современном этапе / М.А. Булгаров, М.С. Орехова, В.А. Маланюк // Управление в 21 веке – проблемы и перспективы. – 2022. – С. 226-230.

Карапетян А.М.

Современные тенденции в реформировании системы государственного управления в России: анализ и прогнозы

*Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-381

Аннотация

Статья посвящена исследованию современных тенденций в реформировании системы государственного управления в России. Рассматриваются ключевые направления реформ, такие как цифровизация, децентрализация, совершенствование нормативно-правовой базы, борьба с коррупцией и профессионализация государственного аппарата. Анализируются как

достигнутые успехи, так и существующие проблемы, а также предлагаются прогнозы дальнейшего развития реформ. Особое внимание уделяется вопросам эффективности, прозрачности и подотчетности государственного управления, а также возможностям применения новых технологий и партнерства между государством и частным сектором. Статья предлагает комплексные меры для улучшения системы государственного управления и достижения устойчивого развития.

Ключевые слова: государственное управление, реформирование, цифровизация, децентрализация, антикоррупционные меры, профессионализация, государственно-частное партнерство.

Abstract

The article is dedicated to the study of current trends in the reform of the public administration system in Russia. Key areas of reform such as digitalization, decentralization, improvement of the regulatory framework, anti-corruption measures, and professionalization of the civil service are considered. The article analyzes both the successes achieved and existing problems, as well as offers forecasts for further reform development. Particular attention is paid to issues of efficiency, transparency, and accountability in public administration, as well as the potential application of new technologies and public-private partnerships. The article suggests comprehensive measures to improve the public administration system and achieve sustainable development.

Keywords: public administration, reform, digitalization, decentralization, anti-corruption measures, professionalization, public-private partnership.

Реформирование системы государственного управления в России является многогранным процессом, затрагивающим все уровни и аспекты государственной деятельности. Современные тенденции в этой области отражают как внутренние потребности российского общества и государства, так и глобальные изменения в управленческих практиках. Одной из ключевых тенденций в реформировании государственного управления в России является цифровизация. Введение информационных технологий и электронных сервисов призвано повысить эффективность и прозрачность государственного управления. В рамках этого направления были внедрены такие проекты, как "Госуслуги", "Электронное правительство", что существенно упростило взаимодействие граждан и бизнеса с государственными органами. Примером успешной цифровизации можно считать систему электронных торгов и закупок, которая снизила уровень коррупции и повысила конкурентоспособность государственных тендеров. Однако, несмотря на положительные результаты, цифровизация сталкивается с рядом проблем. К ним относятся недостаточная инфраструктурная обеспеченность в отдаленных регионах, недостаток квалифицированных кадров, а также вопросы информационной безопасности. Для преодоления этих вызовов необходимо продолжать инвестиции в инфраструктуру и образование, а также разрабатывать комплексные меры по защите данных.

Еще одной важной тенденцией является децентрализация управления. Передача части полномочий от федерального центра к региональным и муниципальным властям позволяет более гибко реагировать на местные потребности и проблемы. Примеры успешной децентрализации можно найти в ряде регионов, где местные власти активно реализуют программы по улучшению городской среды, развитию малого и среднего бизнеса, а также социальной поддержки населения. Однако децентрализация требует создания эффективных механизмов контроля и отчетности, чтобы избежать возможных злоупотреблений и неэффективного использования ресурсов. Важной составляющей реформ является совершенствование нормативно-правовой базы государственного управления. Принятие новых законов и внесение изменений в действующее законодательство направлены на упрощение административных процедур, повышение прозрачности и подотчетности государственных органов. Примером таких изменений является закон о государственном и муниципальном контроле, который ввел риск-ориентированный подход, позволяющий сконцентрировать

контрольные ресурсы на наиболее значимых и рискованных направлениях деятельности. Одним из направлений реформирования является также борьба с коррупцией. Введение обязательного декларирования доходов и имущества государственных служащих, создание антикоррупционных комитетов и разработка антикоррупционных программ – все это меры, направленные на снижение уровня коррупции в системе государственного управления. Примеры успешных антикоррупционных инициатив можно найти в ряде субъектов Российской Федерации, где внедрение этих мер позволило значительно сократить количество коррупционных правонарушений. Кроме того, особое внимание уделяется профессионализации государственного аппарата. Повышение квалификации государственных служащих, внедрение системы аттестации и мотивации, а также привлечение молодых специалистов способствуют созданию более компетентного и эффективного государственного управления. Важным аспектом является также развитие лидерских качеств и управленческих навыков у государственных служащих, что позволяет более эффективно решать сложные управленческие задачи. Современные реформы государственного управления также включают в себя элементы партнерства между государством и частным сектором. Государственно-частное партнерство (ГЧП) позволяет привлекать частные инвестиции в инфраструктурные проекты, что способствует экономическому развитию и повышению качества предоставляемых услуг. Примеры успешных проектов ГЧП можно найти в сфере транспорта, энергетики и коммунального хозяйства, где совместные усилия государства и бизнеса приводят к созданию современных и эффективных объектов инфраструктуры. Анализируя текущие тенденции, можно сделать несколько ключевых выводов. Во-первых, реформы направлены на повышение эффективности и прозрачности государственного управления, что соответствует глобальным трендам и внутренним потребностям российского общества. Во-вторых, несмотря на достигнутые успехи, существуют значительные вызовы и проблемы, требующие дальнейшего внимания и усилий. Это касается как инфраструктурных и кадровых вопросов, так и необходимости совершенствования нормативно-правовой базы и механизмов контроля. Прогнозируя дальнейшее развитие реформ, можно ожидать продолжение цифровизации и внедрения новых технологий в государственное управление. Это включает в себя развитие искусственного интеллекта, больших данных и блокчейн-технологий, которые могут значительно изменить способы взаимодействия государства с гражданами и бизнесом. Также можно ожидать усиление внимания к вопросам информационной безопасности и защиты данных, что станет важным аспектом в условиях возрастающих киберугроз. Децентрализация и передача полномочий на региональный уровень продолжают оставаться важными направлениями реформ. Это позволит более гибко и эффективно решать местные проблемы, однако потребует создания надежных механизмов контроля и отчетности. В этой связи важно продолжать работу над совершенствованием законодательной базы и укреплением институциональной структуры.

В области борьбы с коррупцией и профессионализации государственного аппарата можно ожидать усиления мер по повышению прозрачности и подотчетности государственных служащих, а также продолжения работы по привлечению квалифицированных кадров и развитию их профессиональных навыков. Особое внимание будет уделено развитию лидерских качеств и управленческих навыков, что позволит создавать более компетентный и эффективный государственный аппарат.

Государственно-частное партнерство будет оставаться важным инструментом для привлечения частных инвестиций в инфраструктурные проекты. Это направление требует дальнейшего развития нормативно-правовой базы и создания благоприятных условий для сотрудничества между государством и бизнесом. Успешные примеры проектов ГЧП могут стать основой для распространения этой практики в других отраслях и регионах.

В заключение можно отметить, что реформирование системы государственного управления в России – это сложный и многоуровневый процесс, требующий комплексного подхода и учета множества факторов. Современные тенденции и прогнозы указывают на необходимость продолжения работы в направлении повышения эффективности, прозрачности

и подотчетности государственного управления, а также создания условий для устойчивого и сбалансированного развития страны.

1. Климов И.Г. Современные подходы к цифровизации государственного управления в России. В сборнике: Инновационные технологии в управлении и образовании. Материалы Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 45-49.
2. Ершова Л.М., Колосов П.Н. Децентрализация государственного управления: теория и практика. В сборнике: Управление и право: современные тенденции и перспективы. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 89-94.
3. Федоров А.В., Орлова М.Е. Нормативно-правовое обеспечение реформ в сфере государственного управления. В сборнике: Актуальные вопросы государственного и муниципального управления. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Казань, 2021. С. 154-159.
4. Чернов В.С. Борьба с коррупцией в системе государственного управления: российский и зарубежный опыт. В сборнике: Проблемы и перспективы антикоррупционной политики. Материалы Международного симпозиума. Новосибирск, 2020. С. 221-225.
5. Беляева О.А. Профессионализация государственного аппарата в условиях реформирования: новые вызовы и решения. В сборнике: Эффективность государственного управления: теория и практика. Материалы Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2019. С. 78-82.
6. Карпов И.В., Миронова Т.С. Государственно-частное партнерство в контексте реформирования государственного управления. В сборнике: Социально-экономическое развитие регионов: проблемы и пути решения. Материалы научно-практической конференции. Воронеж, 2022. С. 63-67.
7. Зайцев Д.А. Механизмы контроля и отчетности в децентрализованной системе государственного управления. В сборнике: Государственное и муниципальное управление в XXI веке. Материалы Международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2023. С. 102-106.
8. Романов С.П., Кузнецова Е.Н. Роль цифровых технологий в повышении прозрачности государственного управления. В сборнике: Информационные технологии в управлении и экономике. Материалы Международной научно-практической конференции. Тюмень, 2021. С. 47-51.
9. Лапшина Н.Г. Стратегии развития государственного управления: опыт России и зарубежных стран. В сборнике: Современные вызовы и перспективы развития управления. Материалы Международной научно-практической конференции. Красноярск, 2020. С. 33-37.

Рахматов А.А.

Либеральные реформы в системе высшего образования в перестроечное время во время правления М.С. Горбачева.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-382

Аннотация

В данной статье автор анализирует проблемы реформирования образования в перестроечное время. Как известно, прорыв к новым технологиям закладывается в школьном классе и студенческой аудитории. Образование должно быть, во-первых, непрерывным и, во-вторых, длительным. Мировые тенденции в этом отношении известны. Продолжительность непрерывного образования, например, в США в 1960 году равнялась 10,6 года и в дальнейшем нарастала; в 1970—12,1 года, в 1980—12,5 года, в 1986—12,6 года, в 1990—14 лет. Для сравнения: в СССР в 1959 году — 7,4 года, в 1970—9,4 года, в 1979—10 лет, в 1989—11 лет, в 1996—9,6 года. В результате всего этого пострадала ключевая фигура системы образования — педагог, общественный статус которого, превратился в малую величину. Научно-педагогическая деятельность утратила свою привлекательность в данный период времени.

Ключевые слова: научно-педагогический корпус, высшая школа, вузовская наука, гражданская мобильность, национальное образование.

Abstract

In this article, the author analyzes the problems of education reform in the perestroika period. As you know, a breakthrough to new technologies is being laid in the school classroom and student

audience. Education should be, firstly, continuous and, secondly, long-term. The global trends in this regard are known. The duration of continuing education, for example, in the USA in 1960 was 10.6 years and further increased; in 1970-12.1 years, in 1980 — 12.5 years, in 1986-12.6 years, in 1990-14 years. For comparison: in the USSR in 1959 — 7.4 years, in 1970-9.4 years, in 1979-10 years, in 1989-11 years, in 1996-9.6 years. As a result of all this, a key figure of the education system has suffered — a teacher whose social status has turned into a small quantity. Scientific and pedagogical activity has lost its appeal in this period of time.

Keywords: scientific and pedagogical building, higher school, university science, civic mobility, national education.

В постперестроечный период истории нашей страны. «Старение» научно-педагогического корпуса объясняется, во-первых, тем, что часть талантливых ученых покинула страну и нашла применение своим знаниям за рубежом. Во-вторых, часть одаренных ученых и педагогов в рамках внутренней миграции нашла призвание за пределами вузов. Зачастую такая работа не соответствует возможностям инженера, кандидата или доктора наук, но уровень оплаты труда порождает «внутреннюю» миграцию, обедняющую вузовскую науку. В-третьих, распад СССР разорвал единое образовательное пространство, нарушил единую инфраструктуру и лишил систему образования прежней мощи и привлекательности. Распались целые научные направления и школы, базировавшиеся на совокупных возможностях ученых и специалистов как республик, входивших в состав СССР, так и государств, имевших с нашей страной союзнические отношения. Наконец, вооруженные конфликты на постсоветском пространстве привели к уничтожению образовательных систем, ликвидации вузов.

Научно-педагогическая общественность находится в полной материальной, моральной и социальной зависимости от авторитарной бюрократии. И той, которая управляет системой образования, и той, которая составляет управленческое сословие России в целом.

Относительная самостоятельность, общественная независимость и гражданская мобильность интеллигенции в других странах достигается ее социальным благополучием, прежде всего уровнем материального обеспечения. Так, средний доход представителя американской интеллектуальной элиты примерно в 2 раза выше оплаты труда квалифицированного промышленного рабочего. В нашей стране положение учителя определяется известной чеховской характеристикой — убожество. Страна, в которой работнику высшей школы выгодней торговать в палатке, чем работать в вузе, не имеет перспективы. «Народ, забыв учителя, забыл свое будущее», — писал Е. Рерих.

К негативным итогам преобразований, начатых в 1985 году, следует отнести положение, в котором оказались русскоязычные школы вне России. Восемь миллионов детей, чьи родители теперь живут за пределами России, могут утратить возможность получения не только высшего, но и среднего образования. Во всяком случае, для людей, говорящих на русском языке, в большинстве суверенных государств национальное образование уже не гарантируется.

Начиная с 1985 года, российское образование утрачивает одну позицию за другой.

В концентрированном виде это отражается:

- в снижении количества учащихся;
- в ухудшении количественных и качественных характеристик научно-педагогических кадров;
- в разрушении материально-технической базы образовательных учреждений;
- в нарастающем отставании отечественной школы в применении современных обучающих технологий, адекватных процессам становления информационных обществ.

Например, о численности учащихся в нашей стране можно судить, исходя из следующих данных (см. табл. 1).

Таблица 1

Численность учащихся.

	Учебные годы				
	1980/1981	1985/1986	1990/1991	1991/1992	1992/1993
Всего обучалось (тыс. человек)	56,437	56,963	48,287	37,806	35,104
В том числе:					
В общеобразовательных школах	20,216	20,152	20,851	20,936	20,990
В профессионально-технических училищах	2,123	2,123	1,906	1,876	1,791
В средних специальных учебных заведениях	2,642	2,478	2,270	2,207	2,090
В вузах обучалось новым специальностям	3,046	2,966	2,824	2,763	2,638
Повышали квалификацию, были охвачены другими видами обучения	24,410	29,234	20,438	10,027	7,605

В стране сохраняется преобладание подготовки специалистов отраслевого инженерного профиля. По сравнению с западными странами в вузах России низка доля студентов, обучающихся по экономическим специальностям. В России их 8%, тогда как в США - 24%, в Японии — 10%, ФРГ — 9%. Это приводит к существенным диспропорциям в профессиональном обслуживании народного хозяйства. Например, доля инженеров среди занятого населения США составляет 1,4%, во Франции - 1,2%, в Англии - 1%, в Японии - 2,5%, в России — 5,2%. По расчетам отечественных экспертов, на 10 российских специалистов инженерного профиля приходится 14 специалистов нетехнического профиля, тогда как в США этот показатель равен 114, в Германии - 39, во Франции - 32.

Наиболее сложной является проблема неравномерного распределения потенциала высшей школы, что приводит к чрезмерной концентрации специалистов в одних регионах и формированию острого дефицита в других. Господствующее положение исторических центров (Москвы, Санкт-Петербурга, Центрального и Северо-Западного экономических регионов) сохраняется, что само по себе не требует каких-либо действий со стороны органов власти.

Усилия необходимы для развития системы высшего образования в других районах. Нельзя считать нормальной ситуацию, при которой из 122 вузовских городов на долю 15 приходится почти половина (49%) всех государственных высших учебных заведений России.

Размышляя о наиболее серьезных проблемах современной системы образования, специалисты полагают, что сегодня усиливается разрыв между конституционными гарантиями в области образования, реальным финансированием образовательных учреждений и уровнем образовательных услуг. Подорваны механизмы воспроизводства ведущих научно-педагогических школ. Нестабильность выделения бюджетных ассигнований, неразвитость легальных механизмов привлечения внебюджетных средств, негибкость действующих органов управления, а также отсутствие реального контроля за использованием имеющихся ресурсов деструктивно влияют на образовательный процесс, стимулируют распространение практики теневой оплаты образовательных услуг, теневой приватизации. Усиливается неравенство в возможности получения качественного образования в зависимости от доходов семьи и местожительства.

Развитие современной высшей школы всецело зависит от подготовки и повышения квалификации научно-педагогических кадров. В этой области российская высшая школа живет за счет накопленного потенциала, а сам процесс поддерживается лишь силой инерции. Среди обстоятельств, блокирующих работу, можно выделить:

- отсутствие государственной политики в области подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации;
- разбалансированность процессов, протекающих в высшей школе, экономике и политике страны;
- диспропорцию места, роли и значения социально-гуманитарного и естественно-научного знания в обновлении содержания образования;
- слабое методическое обеспечение таких современных направлений образования, как информатизация и компьютеризация, интенсивные обучающие технологии;
- отсутствие системы подготовки персонала управления высшей школой;
- нерациональность финансовой политики, системы материально-технического обеспечения вузов;
- расплывчатость нормативной базы, регламентирующей развитие территориальных образовательных программ.

1. Андреев, А. Подготовка преподавателей высшей школы / А. Андреев//Высшее образование в России. — 2006. — №5.
2. Антропов, В.А. Профессиональное становление личности специалиста в период обучения в вузе / В.А Антропов, Т.В. Туманов, И.Е. Семенко. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. ун-та путей сообщения, 2007.
3. Вавилова, Л.Н. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Л.Н. Вавилова, Т.С. Панина. — М.: ИЦ Академия, 2008.
4. Васильева, Е. Оценка и самооценка: мотивы улучшения качества деятельности преподавателей вуза / Е. Васильева // Alma - mater. - 2006. - № 1.
5. Гогоберидзе, А.Г. Теоретическая педагогика. Путеводитель для студента: учебно-методическое пособие / А.Г. Гогоберидзе, В.А Деркунская - М.: Центр педагогического образования, 2007.
7. Громкова, М.Т. Педагогика высшей школы / М.Т. Громкова. - М.: Юниги-Дана, 2012.

Рахматов А.А.

Современный мир и Россия в условиях глобализации

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
(Россия, Москва)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-383

Аннотация

В данной статье автор анализирует процесс глобализации, как одного из важных элементов современного мира, который достиг наивысшего пика в период пандемии COVID – 19. В решении проблемы COVID -19 опыт показал, что мир взаимозависим как никогда и мировые проблемы необходимо решать взаимозависимо.

Ключевые слова: глобальные деньги, мировое хозяйство, единая валюта, международные конференции, межгосударственные организации.

Abstract

In this article, the author analyzes the process of globalization as one of the important elements of the modern world, which reached its highest peak during the COVID–19 pandemic. In solving the COVID-19 problem, experience has shown that the world is more interdependent than ever and world problems need to be solved interdependently.

Keywords: global money, world economy, single currency, international conferences, interstate organizations.

Глобализация — не новое явление для мира. Специалисты полагают ее началом XVI век. Однако наша эпоха отличается от всех предыдущих.

Во-первых, появились новые рынки валюты и капиталов, объединенные на глобальном уровне, действующие постоянно и обеспечивающие совершение операций в реальном времени в любой точке земного шара.

Роль «глобальных» денег выполняет американский доллар, который все больше становится виртуальной валютой, поскольку лишь на несколько процентов обеспечен золотовалютными резервами США. Фиктивный капитал, во много раз превышающий объемы реальных ценностей, становится объектом спекуляций и авантюры, межгосударственных переливов национального богатства в пользу финансовых воротил. Этот феномен уже дал тяжелые последствия, породив экономические кризисы в Латинской Америке, Юго-Восточной Азии, усилив неустойчивость всего мирового хозяйства.

С января 2002 года в наличный оборот вводится единая валюта 15 стран Европейского Союза — Евро. Уходят в историю франки, марки, лиры и т.д.

Во-вторых, возникли новые инструменты воздействия на человека и окружающий его мир - Internet, сотовые телефоны, информационные сети, стремительно развиваются наука, технический прогресс. Уже сейчас 44 страны мира обладают технологией изготовления ядерного оружия (что, кстати, уже само по себе небезопасно для человечества). Между 1994 и 2000 годами число пользователей Интернета увеличилось с 13 млн до более чем 300 млн человек.

В 1996 году США инициировали подписание соглашения по информационным технологиям, охватывающего рынок объемом 600 млрд долларов. В соответствии с ним начиная с 2000 года в странах отменены таможенные пошлины на ввоз компьютеров, программного обеспечения и телекоммуникационного оборудования. В 1997 году заключено соглашение по либерализации рынка информационных технологий с участием 69 стран, на долю которых приходится 95% соответствующего мирового рынка.

По сути дела, рынок информационных технологий, обеспечивающий свободное перемещение компьютерного и телекоммуникационного оборудования, денег и информации, уже сформирован.

В-третьих, созданы новые субъекты социальной трансформации - Всемирная торговая организация (ВТО), решениям которой подчиняются правительства стран-участниц; многонациональные корпорации, экономическое могущество которых больше, чем других государств; всемирные сети неправительственных организаций (НПО) и другие группы, деятельность которых не ограничивается национальными рамками.

В 1997 году было подписано соглашение о либерализации рынка финансовых услуг, участниками которого стали 102 страны. Это рынок объемом 38 трлн долларов. В целом, с 1999 года общемировой достиг 32,5 трлн долларов США, что в реальном выражении больше в 4 раза превышает этот показатель 1960 года.

В - четвертых, сформулированы новые правила, международные и обязательства — многосторонние соглашения по вопросам торговли, услуг и интеллектуальной собственности, защиты прав не-поддерживаемые эффективными механизмами осуществляющие большую, чем ранее, обязательную силу для национальных правительств. Это и ООН, ОБСЕ, Страсбургский Суд по человеку и т. д.

В 1909 году в мире действовало 37 межгосударственных организаций 76 негосударственных, а в конце XX века — уже 260 межгосударственных и 5472 негосударственных.

В год созывается 4000 международных конференций.

В настоящее время в мире насчитывается 185 государств, а при углублении развития тенденции суверенизации их может быть около 5000.

В - пятых, проявляются признаки однополярного мира с ярко 1ной попыткой глобального доминирования США, опирающегося на экономическую, финансовую, интеллектуальную и военную мощь.

Данные по ВВП ведущих стран мира в начале XXI века выглядят (см. табл. 1) следующим образом (млрд):

Таблица 1

США	Япония	Германия	Франция	Великобритания	Китай	федерация
9,3	3,9	2,2	1,5	1,4	1,2	0,2

В 2000 финансовом году расходы на научные исследования и разработки стран Запада составили 360 млрд долларов, а доля США в них — 180 млрд долларов. 40% общего числа компьютеров, эксплуатируемых во всем мире, находятся в США.

Впечатляют и военные расходы Соединенных Штатов Америки.

Доля других ведущих государств в процентах от военных ассигнований США (см. табл. 2) составляет:

Таблица 2

Год	США	Великобритания	Россия	Япония	Германия	Китай
1985	100	10	109	5	18	10
1996	100	1	13	26	17	14

Как показывает практика, «военная машина» США не стоит на месте и является активным инструментом политики отстаивания национальных интересов Америки во всех уголках мира.

В-шестых, быстро нарастает неравенство в развитии государств, углубляется образовавшаяся в конце XX столетия пропасть между бедными и богатыми жителями планеты (разрыв 78:1, тогда как в 1960 году — 20:1); усугубляются противоречия между Севером и Югом и т. д.

В 1999 году состояние 475 миллиардеров превосходило доход половины населения Земли.

Этим, конечно, не ограничиваются социальные последствия глобализации современной эпохи. Они дополняются противоречиями между:

- качеством жизни людей в развитых и развивающихся странах (каждый житель в экономически развитых странах потребляет за свою жизнь в 20—30 раз больше ресурсов планеты, чем прочие ее жители, не относящиеся к так называемому «золотому миллиарду»);
- расточительностью в природопользовании передовых стран, создающих для себя беспрецедентно высокий уровень социального благополучия за счет всего человечества, и ухудшением экологической ситуации в мире (угроза «парникового эффекта», кислотные дожди, истощение и отравление почв и воды, нарушение озонового слоя ит. п.);
- стремительным увеличением численности населения планеты и недостаточным ростом пищевых и иных ресурсов, необходимых человеку для жизни, что порождает бедность и отсталость в мире (численность населения в XX веке выросла в 3,7 раза, составив 6 млрд человек, в наступившем веке число землян может возрасти в полтора—два раза, то есть будет ежегодно увеличиваться на 70 млн человек)⁵¹.

К этому следует добавить неграмотность взрослого населения планеты и болезни. В развивающихся странах процент неграмотного взрослого населения снизился с 30% в 1990 году до 24% в 1999 году. Наиболее высокая численность неграмотного населения отмечается в

Южной Азии (46%), за которой следует Африка к югу от Сахары (39%), а наиболее низкая — в Европе и Центральной Азии (3%).

1. Альтерглобализм. Теория и практика "антиглобалистского движения". - М.: Едиториал УРСС, 2021.
2. Барроуз, М. Будущее: рассекречено. Каким будет мир в 2030 году / М. Барроуз. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022.
3. Богатуров, А.Д. Международные отношения России в "новых политических пространствах". Космос. Приполярные зоны. Воздушные и морские пространства. Глобальная информационная сфера / А.Д. Богатуров. - Москва: Наука, 2020.
4. Быков, А. Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации: моногр. / А.Н. Быков. - М.: Алетейя, 2022.
5. Бюрократия в современном мире: теория и реалии жизни. - Москва: Машиностроение, 2019.
6. Веселовский, С.Я. Глобализация рынков труда. Динамика. Проблемы. Перспективы: моногр. / С.Я. Веселовский. - М.: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2018.

Упоров И.В.

Правовое регулирование выборов в местные советы в послевоенные годы (вторая половина 1940-х годов)

*Краснодарский университет МВД России
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-384

Аннотация

Представлен анализ законодательных норм, регулировавших выборы в Советы народных депутатов в послевоенный период (до 1950 г.). Отмечается, что избирательное законодательство по сравнению с довоенным временем претерпело некоторые изменения, при этом, однако, основы его оставались прежними, поскольку незыблемость Конституции СССР 1936 г. не подверглась сомнению. Соответственно советское избирательное право провозглашалось всеобщим, равным и прямым, и, разумеется, самым демократичным в мире, в том числе женщины пользовались правом избирать и быть избранными наравне с мужчинами. Выборы депутатов всех уровней производились гражданами непосредственно. Эти нормы повторялись и находили развитие в действовавшей в послевоенный период Конституции РСФСР.

Ключевые слова: выборы, конституция, народ, депутаты, закон, полномочия, государство, демократия.

Abstract

An analysis of the legislative norms regulating elections to the Councils of People's Deputies in the post-war period (until 1950) is presented. It is noted that the electoral legislation has undergone some changes compared to pre-war times, however, its fundamentals remained the same, since the inviolability of the 1936 USSR Constitution was not questioned. Accordingly, Soviet suffrage was proclaimed universal, equal and direct, and, of course, the most democratic in the world, including women enjoying the right to vote and be elected on an equal basis with men. Elections of deputies at all levels were carried out by citizens directly. These norms were repeated and developed in the Constitution of the RSFSR, which was in force in the post-war period.

Keywords: elections, constitution, people, deputies, law, powers, state, democracy.

После окончания Великой Отечественной войны в СССР продолжала действие «сталинская» Конституция 1936 г. Содержащиеся в конституционных нормах выборные принципы в своем большинстве были прогрессивным шагом «сталинской» Конституции СССР [1], что отмечалось в литературе тех лет [2]; многие принципы сохраняются в своей основе и в действующей сегодня Конституции России 1993 г. Другое дело, что в практике они очень

сильно извращались, а ряд норм имели недемократический характер, на что ниже будет обращено внимание. Помимо политических положений о выборах, Конституция РСФСР [3] включала в себя квоты.

Так, согласно ст. 145 выборы в Советы депутатов трудящихся РСФСР производятся по избирательным округам по следующим нормам: а) краевого, областного Совета, в зависимости от размеров края или области, - один депутат не менее, чем от 1500, и не более, чем от 60000 человек населения; б) областного Совета автономной области, в зависимости от размеров автономной области, - один депутат не менее, чем от 1500, и не более, чем от 3500 человек населения; в) окружного Совета национального округа, в зависимости от размеров национального округа, - один депутат не менее, чем от 300, и не более, чем от 3000 человек населения; г) окружного Совета административного округа, в зависимости от размеров административного округа, - один депутат не менее, чем от 500, и не более, чем от 10000 человек населения; д) районного Совета - один депутат от 1000 человек населения; в районе с населением до 25000 человек избирается 25 депутатов; в районе с населением свыше 60000 человек избирается не более 60 депутатов; е) городского Совета и районного Совета в городах, в зависимости от размеров города или городского района, - один депутат не менее, чем от 350 человек населения, и не более, чем от 1000 человек населения; в городе и в городском районе с населением до 12000 человек избирается 35 депутатов; ж) городских Советов в городах Москве и Ленинграде - один депутат от 3000 человек населения; з) сельского и поселкового Советов - один депутат от 100 человек населения; в селах (станицах, деревнях, аулах) и поселках с населением до 1000 человек избирается 9 депутатов, а с населением свыше 2500 - не более 25 депутатов.

Кандидаты при выборах выставлялись по избирательным округам, причем это положение подробно разъяснялось в литературе того времени [4, с. 43-46]. Право выставления кандидатов закреплялось за общественными организациями и обществами трудящихся: коммунистическими партийными организациями, профессиональными союзами, кооперативами, организациями молодежи, культурными обществами. Указывалось также, что каждый депутат обязан отчитываться перед избирателями в своей работе и в работе Совета депутатов трудящихся и может быть в любое время отозван по решению большинства избирателей в установленном законом порядке. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что законодатель не акцентирует внимание на возможности выдвижения нескольких кандидатов по одному избирательному округу. Такой вариант не запрещался, но законодательно упоминался лишь вскользь.

Конкретные избирательные нормы для каждого краевого, областного Совета депутатов трудящихся, Совета депутатов трудящихся автономной области, Совета депутатов трудящихся национального и административного округа, районного, городского, сельского и поселкового Совета депутатов трудящихся устанавливались республиканскими нормативно-правовыми актами (законами), в РСФСР - Положением о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся РСФСР, принятым сначала в 1947 г., а затем в новой редакции в 1950 г. Выборы в местные Советы депутатов трудящихся были наиболее массовыми с точки зрения численности избираемых депутатов, и в этой связи наиболее хлопотными, но административно-властная вертикаль позволяла вполне справляться с задачей везде провести одобренных партийными инстанциями кандидатов в депутаты.

В упомянутом Положении о выборах от 8 октября 1947 г. [5] первая глава посвящена общей характеристике избирательной системе и в ней имеется немало ссылок на конституционные нормы. Далее законодатель значительное внимание уделяет спискам избирателей (глава вторая Положения). Указывается, в частности (ст.13-21), что в списки избирателей включаются все граждане, имеющие избирательное право и проживающие (постоянно или временно) к моменту составления списков на территории данного Совета, достигшие ко дню выборов 18 лет. Никто из избирателей не может быть внесен более, чем в один список избирателей. Не вносятся в списки избирателей лица, лишенные избирательных

прав по суду, в течение всего установленного в судебном приговоре срока лишения избирательных прав, а также лица, признанные в установленном законом порядке умалишенными. Списки избирателей составляются в городах исполнительными комитетами городских Советов депутатов трудящихся, в городах с районным делением - исполнительными комитетами поселковых Советов, в сельских местностях - исполнительными комитетами сельских (станицы, деревни, хутора, аула) Советов депутатов трудящихся. За 35 дней до выборов исполнительный комитет Совета депутатов трудящихся вывешивает списки избирателей для всеобщего обозрения или обеспечивает избирателям возможность ознакомления с этими списками в помещении Совета или избирательного участка.

Как видно, и здесь демократичность имела место. То же касается и возможности обжалования замеченных нарушений в списках. Так, согласно ст. 22 Положения заявления о неправильности в списке избирателей (невключение в список, исключение из списка, искажение фамилии, имени, отчества, неправильное включение в список лиц, лишенных избирательных прав) подаются в исполнительный комитет Совета депутатов трудящихся, опубликовавший список, который обязан не позднее, чем в трехдневный срок, рассмотреть каждое заявление о неправильности в списке избирателей. По рассмотрении заявления о неправильности в списке избирателей исполнительный комитет Совета депутатов трудящихся обязан либо внести необходимые исправления в список избирателей, либо выдать заявителю письменную справку о мотивах отклонения его заявления. В случае несогласия заявитель мог подать жалобу в народный суд, который не позднее, чем в трехдневный срок, обязан был в открытом судебном заседании, с вызовом заявителя и представителя исполнительного комитета Совета, рассмотреть эту жалобу и свое решение немедленно сообщить как заявителю, так в исполнительному комитету Совета депутатов трудящихся. Решение народного суда полагалось окончательным.

В развитие конституционных норм в Положении детализировались вопросы избирательных округов и избирательных комиссий, причем по каждому виду местных Советов (краевые, областные, автономной области, районов, городов, поселков и сельсоветов) регулирование осуществлялось подробно и отдельными блоками соответствующих норм. Определялось, в частности, что образование избирательных округов по выборам в краевые и областные Советы депутатов трудящихся производится соответственно исполнительными комитетами краевых, областных Советов депутатов трудящихся.

В Положении указывались полномочия избирательных комиссий каждого вида, в частности, краевые и областные избиркомы: а) наблюдает на территории края, области за неуклонным исполнением в ходе выборов в краевой, областной Совет депутатов трудящихся настоящего Положения о выборах; б) рассматривает жалобы на неправильные действия избирательных комиссий и выносит по жалобам окончательные решения; в) изготавливает по установленной Президиумом Верховного Совета РСФСР форме избирательные бюллетени по выборам в краевой, областной Совет депутатов трудящихся; г) регистрирует избранных депутатов в краевой, областной Совет депутатов трудящихся; д) сдает мандатной комиссии краевого, областного Совета депутатов трудящихся делопроизводство по выборам.

Представляет интерес порядок выставления кандидатов в депутаты, определенный в конституционных нормах и продублированный в несколько подробной форме в главе девятой Положения. Здесь вслед за Конституцией РСФСР указывается, что право выдвижения кандидатов в депутаты обеспечивается за следующими общественными организациями и обществами трудящихся: 1) коммунистическими партийными организациями, 2) профессиональными союзами, 3) кооперативными организациями, 4) организациями молодежи, 5) культурными обществами. Однако этот перечень дополнялся еще одним субъектом выдвижения кандидатов в депутаты - общими собраниями рабочих и служащих по предприятиям и учреждениям, военнослужащих по воинским частям, общими собраниями крестьян по колхозам и сёлам, рабочих и служащих совхозов - по совхозам.

При этом право выставления кандидатов в депутаты осуществляли как центральные органы общественных организаций и обществ трудящихся, так и их республиканские, краевые,

областные и районные органы. Далее отмечалось, что кандидат в депутаты Совета депутатов трудящихся может баллотироваться в один и тот же Совет только в одном округе. За определенное время до выборов (20-35 дней для разных Советов) все общественные организации или общества трудящихся, выставившие кандидатов в депутаты краевых, областных, окружных и районных Советов депутатов трудящихся, обязаны были зарегистрировать кандидатов в депутаты в соответствующей Окружной избирательной комиссии, при этом основным документом являлся протокол собрания или заседания, на котором был выставлен кандидат.

В части организационном отмечалось, что производятся в течение одного дня, общего для РСФСР. День выборов устанавливается Президиумом Верховного Совета РСФСР не позднее, чем за два месяца до срока выборов. Выборы производятся в нерабочий день. Ежедневно в течение последних 15 дней перед выборами Участковая избирательная комиссия широко оповещает избирателей путём опубликования или иным способом о дне выборов и месте выборов. Указывалось, что подача голосов избирателями производится в день выборов от 6 часов утра до 12 часов ночи по местному времени. Указывалось, что каждый избиратель голосует лично, являясь для этого в помещение для голосования. Подача голосов избирателями производится путём опускания в избирательный ящик избирательных бюллетеней. Избиратель в помещении, отведённом для заполнения избирательных бюллетеней, оставляет в каждом избирательном бюллетене фамилию того кандидата, за которого он голосует, вычеркивая фамилии остальных.

На данном этапе регулирования избирательного процесса также наблюдаются отступления от общепризнанных демократических норм. Здесь их несколько. Прежде всего обращает на себя внимание существенные ограничения в субъектах выдвижения кандидатов в депутаты местных Советов депутатов трудящихся – в числе таковых отсутствуют опять же собрания граждан по месту жительства, то есть оказался под запретом территориальный признак (исключение составляла возможность выдвижения кандидатов в сельские Советы на общих собраниях крестьян по селам, но опять же речь идет не о гражданах или избирателях, а именно о крестьянах, чем, на наш взгляд, территориальный признак был дискредитирован). Отсутствует и возможность самовыдвижения граждан кандидатом в депутаты. А основное внимание уделено производственному принципу, что в практике чаще всего и использовалось, причем такой подход имел место практически до второй половины 1980-х гг.

Вместе с тем некоторые подходы в регулировании избирательного процесса следует оценивать позитивно. Это касается, в частности, детальности и тщательности такого регулирования на законодательном уровне. Кроме того, заслуживает внимания опыт регулирования вопросов, связанных с определением результатов выборов, которые регулировались в главе двенадцатой Положения о выборах. Указывалось, в частности, что в помещении, где Участковая избирательная комиссия производит подсчёт голосов, при подсчёте голосов имеют право присутствовать специально на то уполномоченные представители общественных организаций и обществ трудящихся, а также представители печати. Участковая избирательная комиссия, вскрыв ящики, подсчитывает бюллетени по округам, сверяет число поданных бюллетеней с числом лиц, получивших бюллетени по списку избирателей, и результаты сверки заносит в протоколы голосования по каждому избирательному округу. Председатель Участковой избирательной комиссии оглашает в присутствии всех членов Участковой избирательной комиссии результаты голосования по каждому бюллетеню. При возникновении сомнений в действительности избирательного бюллетеня вопрос разрешается Участковой избирательной комиссией путём голосования, что отмечается в протоколе.

Интересная норма содержалась в ст. 114, согласно которой в помещении, где Окружная избирательная комиссия производит подсчет голосов, имеют право присутствовать при подсчете голосов (на основании протоколов участковых комиссий) специально на то уполномоченные представители общественных организаций и обществ трудящихся, а также представители печати. После окончания подсчёта голосов и подписания протокола председатель Окружной избирательной комиссии на заседании комиссии оглашает результаты

выборов. Кандидат в депутаты, получивший абсолютное большинство голосов, то есть больше половины всех голосов, поданных по округу, считается избранным. Далее председатель окружной комиссии выдает избранному кандидату удостоверение об избрании его депутатом Совета депутатов трудящихся.

Устанавливалось также, что если ни один из кандидатов не получил абсолютного большинства голосов, то назначались новые выборы не позднее, чем в двухнедельный срок после первых выборов. Как видно, эти нормы вполне созвучны с ныне действующими в России. И более того, опыт регулирования, связанный с гласностью подсчета голосов и требованием немедленного их оглашения, как представляется, заслуживает внимания и современной России.

Первые выборы послевоенного времени в местные Советы депутатов трудящихся были назначены на 21 декабря 1947 г. В средствах массовой информации этому событию было уделено первостепенное внимание, при этом, разумеется, печатались в абсолютном большинстве чисто пропагандистские материалы [6], корреспонденции об участии в выборах отдельных социальных групп [7], статьи, приукрашавшие, и значительно, действительность, шаблонные материалы-славословия Сталину и партии. В средствах массовой информации широко освещались итоги выборной кампании, которые, собственно, заранее были известны, поскольку единственные кандидаты по каждому округу проходились тщательную предварительную фильтрацию в партийных инстанциях.

В дальнейшем законодатель решил издать обновленные законы о выборах, на основе которых и проводились следующие выборы. Так, Указами Президиума Верховного Совета СССР от 9 января 1950 г. было утверждено Положение о выборах в Верховный Совет СССР и назначены выборы в Верховный Совет СССР на 12 марта 1950 г. [8] Позже был издан такой же акт применительно к выборам в Верховный Совет РСФСР. А 2 октября 1950 г. было утверждено Положение о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся в РСФСР [9]. При этом многие нормы Положения 1950 г. не отличаются от Положения 1947 г., соответственно в силе остаются и наши оценки отдельных норм.

В числе новелл, причем непринципиального характера, следует отметить несколько иную трактовку в Положении 1950 г. вопроса о тех, кто не мог принимать участия в выборах. Согласно Конституции СССР от выборов отстранялись умалишенные и лица, осужденные судом с лишением избирательных прав. Однако лишь в Положении впервые был определен юридический критерий признания лица умалишенным: определение или приговор суда, основанные на соответствующих актах судебно-психиатрических экспертиз, либо представленный соответствующими отделами здравоохранения в исполкомы Советов депутатов трудящихся список, включающий лиц, находящихся на излечении в психиатрических больницах и колониях.

В целом, таким образом, Положение 1950 г. также содержало в основном своем объеме общепринятые демократические нормы. В СССР данный закон, разумеется, расценивался как вершина демократического развития общества [10, с. 164]. Именно в таком, собственно, духе освещалась и выборная кампания 1950 г. по выборам в местные Советы депутатов трудящихся в РСФСР (состоялись 17 декабря 1950г.). Однако ряд антидемократических норм оказались той ложкой дегтя, которые не позволяют в целом говорить об избирательном законе позднесталинских времен как о демократическом законе, если исходить из общепризнанных понятий демократии, которые сложились к тому времени в мире, и тем более, если учитывать, что у избирателя не было альтернативы, поскольку фактически, на практике кандидат по округу был в единственном числе, который, к тому же, должен был предварительно быть одобренным в партийных инстанциях. Одобрение кандидатуры руководящей партией делало невозможным противопоставление этой кандидатуры от какой-либо другой организации. Вместе с тем нельзя не отметить и того, что этот избирательный закон освободился, наконец, от классового

признака, и если рассматривать его в динамике развития советского государства, то можно говорить о позитивной в целом оценке.

1. Конституция СССР 1936 г. М., 1947 г.
3. Митин М. Советская демократия и демократия буржуазная // Большевик. 1947. № 6. С. 23–43; Манелис Б.Л. Советская избирательная система – самая демократическая в мире. Ташкент: Госиздат Узбекской ССР, 1958.
4. Конституция РСФСР 1937 г. М., 1950.
5. Магид Н. Избирательный округ и избирательный участок // Пропаганда и агитация. Л., 1945. № 22. С.43–46; Лиханов Ф. Избирательные округа и избирательные участки // Пропаганда и агитация. Л., 1950. № 2. С.54–57.
6. Положение о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся РСФСР (утверждено Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 08.10. 1947 г.) // Ведомости ВС СССР. 1947. № 36.
7. Немов Н.В. Выборы в местные Советы депутатов трудящихся: (Беседы с избирателями). М.: Изд-во «Московский рабочий», 1947.
8. Михайлов Н.А. Об участии молодежи в выборах в Верховный Совет СССР. М.: Изд-во «Молодая гвардия», 1946.
9. Положение о выборах в Верховный Совет СССР от 09.01. 1950 г. // Известия. 1950. 10 января.
10. Положение о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся (утверждено Указом Президиума Верховного Совета РСФСР от 02.10. 1950 г.) // Ведомости ВС СССР. 1950. № 30.
11. Петренко М.С. Избирательные кампании в Сибири в 1950–1953 годах // Проблемы истории местного управления Сибири конца XVI–XX веков: Материалы третьей регион, науч. конф. 19–20 ноября 1998 г. Новосибирск, 1999. С. 164.

Упоров И.В.

Развитие представительных органов в российской системе государственного управления на местном уровне (XVIII век)

*Краснодарский университет МВД России
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-385

Аннотация

Представлен обзор основных тенденций развития представительных органов в системе государственного управления Российской империи на местном уровне в историческом контексте, а именно в XVIII веке, когда в этой сфере стала наблюдаться определенное организационно-правовое регулирование. Акцент сделан на решениях, принятых в годы правления Петра I и Екатерины II, где этим вопросам уделялось больше внимание. Анализируются соответствующие нормативно-правовые акты, научные труды по заявленной теме. Отмечается, что в условиях российского абсолютизма выборные начала фактически лишь обозначались, при этом выборными лицами могли быть только лица определенных сословий. Некоторое продвижение имело место в конце XVIII в. с изданием «Городового положения», которое можно считать началом системного правового регулирования института местного самоуправления.

Ключевые слова: абсолютизм, представительство, выборные органы, , магистраты, Городовое положение, городская дума.

Abstract

An overview of the main trends in the development of representative bodies in the public administration system of the Russian Empire at the local level is presented in a historical context, namely in the 18th century, when a certain organizational and legal regulation began to be observed in this area. The emphasis is on decisions made during the reign of Peter I and Catherine II, where these issues received significant attention. The relevant legal acts and scientific works on the stated topic are

analyzed. It is noted that in the conditions of Russian absolutism, elective principles were actually only designated, while only persons of certain classes could be elected officials. Some progress took place at the end of the 18th century. with the publication of the "City Regulations", which can be considered the beginning of systemic legal regulation of the institution of local self-government.

Keywords: absolutism, representation, elected bodies, magistrates, City regulations, city дума.

Как известно, демократические начала продвигались в России заметно позже других европейских стран. Соответственно представительные органы в на уровне местной власти развивались сравнительно медленно, что неудивительно, если иметь в виду, что длительное время в нашей стране имел место абсолютизм. Тем не менее некоторые элементы представительства имели место даже в самый расцвет абсолютизма, то есть в XVIII в., хотя и в ограниченных пределах.

Так, 10 марта 1702 г. был издан Указ Петра I от 10 марта 1702 г. под следующим довольно длинным названием: «Об отмене в городах губных старост и сыщиков, и об определении в приказы дворян по выборам, в больших городах по четыре, а в малых по два дворянина, для заседания в приказных избах вместе с воеводами, и решения всяких дел по общим приговорам» [1].

Этим императорским актом упразднялись выборные губные старосты и вместо них в каждом уезде в уездных городах при воеводах формировались дворянские советы (на выборной основе), которые должны были управлять уездом совместно с воеводой. Как видно, речь шла об участии в выборах представителей только одного сословия. Никаких процедурных вопросов о том, как выбирать среди дворян «добрых и знатных» людей, указ не содержал. Предписывалось, в частности, что без выборных дворян воеводы «никаких дел делать не должны», и также они, воеводы, не должны были в отношении выборных дворян «чинить указы», то есть, подчеркивалась самостоятельность выборных дворян. В дальнейшем, однако, этот институт, содержащий элементы представительства, не нашел своего развития.

Крестьяне по волостям выбирали своих старост, которые, однако, были подчинены чиновникам, назначаемым от разных коллегий и не имели голоса в общей администрации [2, с. 629].

Такой подход вполне вписывался в курс императорской власти, направленный на укрепление абсолютистской власти в стране, что проявлялось по мере взросления Петра Великого и наработки его опыта управления государством, в процессе чего он, очевидно, испытывал потребность укрепления личной власти. Соответственно в дальнейшем система органов местной власти, и без того жестко централизованная, становилась менее демократической, хотя и с формальным сохранением принципа выборности

Так, в 1720 г. в Санкт-Петербурге вместо Бурмистерской палаты был учрежден «Главный магистрат», а в других городах – подчиненные ему магистраты и ратуши в соответствии с принятым 27 февраля 1720 г. Генеральным регламентом [3]. Во исполнение этого решения в 1721-1724 гг. земские избы были заменены ратушами и магистратами. Создание ратуш способствовало обособлению городского управления от органов местной администрации. Городовые магистраты являлись коллегиальными учреждениями, состоявшими из президентов, двух - четырех бурмистров и двух - восьми ратманов. Должностные лица этих учреждений выбирались из «граждан первостатейных, добрых, пожиточных и умных». Но принцип выборности членов магистратов не всегда соблюдался: зачастую их назначали царскими и сенатскими указами, а самих выборных членов следовало дополнительно утверждать Главным магистратом.

В целом, как видно, говорить о том, что выборные органы представляли интересы всего населения, нельзя; кроме того, статус выборных органов не имел четкого правового закрепления.

Что касается специальных представительных органов управления, в формировании которых участвовали бы представители разных сословий, долго не было. Ситуация в этом плане стала меняться только в период правления Екатерины II, и здесь следует назвать прежде

всего принятие 21 апреля 1785 г. «Городового положения» («Жалованная грамота городам») [4], объединившие в себе производственный и территориальный принципы становления самоуправления в городах.

Так, в ст. 2 устанавливалось, что городским обывателям дозволялось собираться и составлять «общество градское», пользующееся определенными правами и выгодами. «Обществу» дозволялось составлять казну своими добровольными складками и использовать ее по «общему их согласию». Для занятия выборных должностей был установлен имущественный ценз. Низовой ячейкой самоуправления были ремесленные управы. «Городское общество» получило права юридического лица, могло иметь собственность. Вместе с тем функции органов городского самоуправления были ограничены достаточно узким кругом вопросов.

В целом же система местного самоуправления развивалась на сословных началах и, несмотря на наличие некоторых выборных органов и должностей, включалась в достаточно сильно централизованный аппарат государственного управления. Тем не менее в таком ограниченном (в сравнении с европейским городским самоуправлением) варианте местное самоуправление все же функционировало, в том числе формировался представительный орган – городская дума, которая была двух видов: 1) общая дума и 2) шестигласная дума.

Городской думе в Городовом положении был посвящен отдельный раздел. Так, в ст. 157-63 Городового положения указывалось, что Городскую общую думу составляют «городской глава и гласные от настоящих городских обывателей, от гильдий, от цехов, от иногородных и иностранных гостей, от имянитых граждан и от посадских. Каждое из сих разделений имеет один голос в обществе градском».

В соответствии со ст. 164 Общая городская дума избирала шестигласную городскую думу из своих гласных. И далее: «Шестигласная городская дума составится из голоса настоящих городских обывателей, из голоса гильдейских, из голоса цеховых, из голоса иногородных и иностранных гостей, из голоса имянитых граждан и из голоса посадских в председании городского главы; в случае же убыли во время срока общая городская дума наполняет место из того же голоса ... В городской думе сидит городской глава на стуле посредине; против городского главы сидят: на лавке на право - голос цеховых, на лево - голос посадских; возле городского главы в правом завороте на лавке - голос настоящих городских обывателей и голос иногородных и иностранных гостей; возле городского главы в левом завороте на лавке же - голос имянитых граждан и голос гильдейской» [4].

Как видно, законодатель достаточно подробно отрегулировал вопрос о формировании представительного органа местного самоуправления в городах. Обращает на себя внимание то обстоятельство, что, в отличие от сельской местности, где имело место крепостная зависимость крестьян, в городах статус человека в самоуправленческих отношениях зависел прежде всего от имущественного положения, а не от социального происхождения, и само появление Городового положения в этом смысле отражало потребность нарождающегося класса купцов и промышленников (буржуазии) в непосредственном участии в управлении общественными процессами.

Законодатель определял также регламентные вопросы (ст. 171-178). В частности, предписывалось «городской думе собираться в доме общества градского и иметь свою печать ... Общая городская дума, быв составлена из людей, занятых торгами, промыслами и ремеслами, обязана собираться по однажды всякой срок заседания или же, когда нужда и польза городская потребует, и в другое время ... Городская шестигласная дума собирается всякою неделю однажды, разве, когда нужда или польза городская востребует, и кроме того». Определялось и место работы: «Городская шестигласная дума собирается в том же месте, где и общей городской думе назначено, имеет ту же печать и те же должности исполняет в случае же сомнения по важности или трудности дела предлагает оное в общей городской думе» [4].

На общую и шестигласную городскую думу можно было принести жалобу в губернской магистрат. Если иметь в виду городские доходы и расходы, то городская дума должна была посылать ведомости и отчет губернатору и в казенную палату. Представляет интерес положение ст. 178 Городового положения, согласно которой «Городовые магистраты и прочие

места того города законные требования городской думы исполняют и, где польза службы Императорского величества, соблюдение порядка и тишины того требуют, подают друг другу руку помощи» [4]. Здесь декларируется верховенство решений городской думы даже для государственных органов управления, а также определяется необходимость взаимодействия разных уровней власти. Все это свидетельствует о серьезном продвижении вперед в развитии института местного самоуправления, а в его рамках и местных представительных органов. Вместе с тем нельзя забывать о том, что в абсолютистском государстве самостоятельность местного самоуправления была относительной и условной, и любое неугодное властям решение городских органов самоуправления могло быть отменено.

1. Указ от 10.03.1702 г. «Об отмене в городах губных старост и сыщиков, и об определении в приказы дворян по выборам, в больших городах по четыре, а в малых по два дворянина, для заседания в приказных избах вместе с воеводами, и решения всяких дел по общим приговорам» // ПСЗ-1. Т. 4. № 1899.
2. Беляев И.Д. Лекции по истории русского законодательства. М., 1879.
3. Генеральный регламент от 27 февраля 1720 г. // Законодательные акты Петра 1. С. 411-447.
4. Городовое положение (Жалованная грамота городам) от 21 апреля 1785г. // Законодательство Екатерины 11. В 2 т. Т.2. М.: Юридическая литература, 2000. С. 77-177.

Упоров И.В.

Система местных народных советов в несостоявшейся конституции СССР 1964 года

*Краснодарский университет МВД России
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-386

Аннотация

В конституционной истории нашей страны, как представляется, недостаточно внимания уделяется проекту Конституции СССР, который был составлен в конце нахождения Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущева на своей должности и под его руководством. В этом акте предусматривалось немало новелл, в частности, предполагалось ввести должность Президента СССР. Но в данной статье внимание акцентируется на особенностях регулирования в проекте «хрущевской» конституции института местных Советов. Анализируются положения данного проекта, касающиеся статуса и организации деятельности местных Советов (по проекту – «местные Народные Советы»), научные труды по заявленной теме. Отмечается, что проектом Конституции СССР расширялись демократические начала, в частности, в составы комиссий местных Народных Советов могли быть избраны также представители общественных организаций и отдельные граждане, не являющиеся депутатами Народного Совета. Однако проект Конституции СССР остался нереализованным, и после смещения Н.С. Хрущева со всех постов в октябре 1964 г. был свернут и предан забвению на длительное время..

Ключевые слова: проект Конституции СССР, местные Народные Советы, государство, демократия, выборы.

Abstract

In the constitutional history of our country, it seems that insufficient attention is paid to the draft Constitution of the USSR, which was drawn up at the end of the tenure of the First Secretary of the CPSU Central Committee N.S. Khrushchev in his position and under his leadership. This act provided for many novelties, in particular, it was supposed to introduce the post of President of the USSR. But this article focuses on the peculiarities of regulation in the draft “Khrushchev” constitution of the institution of local Soviets. The provisions of this project concerning the status and organization of activities of local Councils (according to the project - “local People's Councils”), scientific works on the stated topic are analyzed. It is noted that the draft Constitution of the USSR expanded democratic principles, in particular, representatives of public organizations and individual citizens who were not deputies of the People's Council could also be elected to the commissions of local People's Councils.

However, the draft Constitution of the USSR remained unrealized, and after the removal of N.S. Khrushchev was removed from all posts in October 1964 and consigned to oblivion for a long time..

Keywords: draft Constitution of the USSR, local People's Councils, state, democracy, elections.

В историко-правовой литературе о деятельности бывшего лидера советского государства Н.С. Хрущева неоправданно мало внимания, на наш взгляд, уделяется проекту Конституции СССР, который разрабатывался под его руководством в первой половине 1960-х гг.

В рамках этого проекта особый интерес вызывает институт местных народных депутатов, учитывая, что до этого в 1961 г. в утвержденной XXII партийным съездом Программе КПСС было предначертано, что в будущем советском обществе структуры государственной власти будут заменены народным самоуправлением («каждый советский человек должен стать активным участником в управлении делами общества!» [1, с. 97]).

Новая Конституция СССР, судя по ее проекту, должна была каким-то образом отразить это обстоятельство. После утверждения Верховным Советом СССР этого проекта Конституции СССР предполагалось принять новые конституции союзных республик, а затем, на основе конституционных норм - новые соответствующие законы о местных Советах. Собственно, на основе решений партсъезда и была образована Конституционная комиссия под председательством Н.С. Хрущева, которая к середине 1964 г. выработала проект Конституции Союза Советских Социалистических Республик, который для общего доступа был извлечен из архива (РГАСПИ) и опубликован А.В. Пыжиковым, который исследовал с исторической точки зрения [2; 3].

Концептуально проект Конституции не предусматривал неких коренных преобразований общественно-политического и политико-экономического устройства советского общества. Однако намеченные изменения на фоне еще недавнего сталинского времени казались, конечно, едва ли не революционными, то есть при сохранении основных принципов предыдущей конституции по некоторым позициям это был довольно либеральный проект.

Например, предусматривался институт народных депутатов, при этом на каждых выборах должно было обновляться не менее одной трети депутатов на соответствующей публично-правовой территории, в один и тот же Совет можно было избираться не более трех раз подряд.

Местные Народные Советы, как и ранее, входили в систему государственной власти, они были подконтрольны и подотчетны непосредственно избирателям, а также вышестоящим народным Советам. Вместе с тем некоторые нюансы свидетельствуют о повышении самостоятельности местных Советов. Так, согласно ст. 227 проекта, «местные Народные Советы осуществляют местное самоуправление, окончательно решают все вопросы местного значения в пределах своей компетенции» [2]. И таким образом, предполагалось покончить с действовавшей предшествующие десятилетия вертикали власти, когда вышестоящие Советы могли отметить решения нижестоящих Советов, что было закреплено в действующей тогда Конституции СССР 1936 г. [5]

Следует отметить, что проект этой конституции реально обсуждался населением, причем вносились предложения, за которые еще сравнительно недавно можно было стать «контрреволюционером».

Так, в письме в Конституционную комиссию А. П. Сидоровой из города Жданова Донецкой области указывалось: «При существующей практике избрания депутата из одного единственного кандидата полностью нарушается тайна голосования (все избиратели знают еще за 1,5-2 месяца, что депутатом будет избран единственный выставленный кандидат; ...фактически никакого избрания, то есть оказания предпочтения одного другому, тут нет, а имеется только наречение, утверждение единственного кандидата депутатом; обряд утверждения в день «выборов» очень обидно отзывается на самолюбии избирателей, так как

этот обряд является дорогостоящей бутафорией выборов ... Даже у нашего антипода в США, где 60 процентов избирателей или подкуплены, или отстранены от выборов, никто не знает, кто будет избран, а у нас всякий знает. В ГДР депутат избирается из пяти кандидатов. Наш существующий способ «избрания» - один кандидат дает одного депутата - самый скверный из всех способов избрания в 130- 140 государствах земли, самый антидемократический» [6].

Интересным представляется предложение об обязательной присяге госслужащих при вступлении в должность. В рамках проводимых дискуссий предлагалось также образовать пост Президента СССР, с чем Хрущев вполне соглашался. Более того, проект новой Конституции СССР первоначально предполагалось даже вынести на референдум – невиданное для нашей страны дело. И в целом чувствовалось дыхание нового, более демократического времени, вошедшего в историю под названием «оттепель».

Остановимся на некоторых статьях о местных Советах, которые в проекте именовались как «Народные Советы». Согласно ст. 227 проекта «народные Советы в краях, областях, автономных областях, автономных округах, районах, городах, поселках городского типа и селах являются органами государственной власти. Местные Народные Советы осуществляют местное самоуправление, окончательно решают все вопросы местного значения в пределах своей компетенции, устанавливаемой законодательством союзных и автономных республик, а также участвуют в решении вопросов республиканского и союзного значения. Местные Народные Советы принимают решения в пределах прав, предоставленных им законом» [2].

Заметим, что такая постановка мало отличается от статуса местного самоуправления в современной России.

Указывалось далее, что местные Народные Советы руководят на своей территории хозяйственным и социально-культурным строительством; рассматривают и утверждают планы развития местного хозяйства и местный бюджет, а также отчеты об их исполнении; обеспечивают соблюдение законов, охрану прав граждан и охрану общественного порядка; содействуют укреплению обороноспособности страны; ведут работу по коммунистическому воспитанию трудящихся. Местные Народные Советы в своей деятельности подотчетны и подконтрольны непосредственно своим избирателям, а также вышестоящим Народным Советам. Местные Народные Советы избирают из числа депутатов постоянные и временные комиссии. В состав комиссий могут также быть избраны представители общественных организаций и отдельные граждане, не являющиеся депутатами Народного Совета – это положение было заметной новеллой, его не осмелились ввести даже в современной, уж куда более демократичной, чем ранее, России.

Структура Советов основывалась на положении ст.233, 234: «Местные Народные Советы избирают из числа депутатов исполнительно-распорядительные органы - Президиумы Народных Советов, а также образуют при них отделы, управления и инспекции для руководства отдельными отраслями государственного управления. Состав и полномочия Президиумов местных Народных Советов, а также порядок образования и деятельности отделов, управлений и инспекций определяются конституциями и законодательством союзных и автономных республик. Президиумы Народных Советов ответственны перед избравшими их Народными Советами и подотчетны им, а также подотчетны исполнительным органам вышестоящих Народных Советов ... Отдельные полномочия Президиумов сельских, поселковых, городских и районных Народных Советов могут быть, в соответствии с законодательством союзных и автономных республик, возложены на общественные комитеты, избираемые народными собраниями населенных пунктов либо микрорайонов, расположенных на территории Совета. В состав этих комитетов, действующих на общественных началах, входят депутаты местных Народных Советов, работающие или проживающие в соответствующем населенном пункте или микрорайоне» [2]. Такое делегирование властных полномочий общественным структурам также представляло собой очень смелое предложение.

Вместе с тем сохранялись и анахронизмы. Так, согласно ст. 229 проекта местные Народные Советы могли образовываться не только по территориальному, но и производственному принципу, что противоречило демократическим основам. И все же в

целом это был прогрессивный документ, если иметь тенденции общемирового развития. Однако после смещения Хрущева со всех постов проект был свернут и был незаслуженно забыт. Как представляется, в нем есть немало того, что заслуживает внимания современного законодателя, и прежде в части регулирования института местного самоуправления.

1. XXII съезд КПСС: Стенографический отчет. М., 1962. Т. 1.
2. Пыжиков А. В. Хрущевская оттепель. 1953-1964. М.: Олма-Пресс, 2002. С.395-458.
3. РГАСПИ. Ф. 586. Оп. 1. Д. 179.
4. Пыжиков А. В. Хрущевская оттепель. 1953-1964. М.: Олма-Пресс, 2002. С. 448.
6. Конституция СССР 1936 г. М.: Госюриздат, 1937.
7. РГАСПИ. Ф. 5. Оп. 30. Д. 472. Л. 134-135

Упоров И.В.

Террор в России начала XX века: социально-политическая характеристика

*Краснодарский университет МВД России
(Россия, Краснодар)*

doi: 10.18411/trnio-06-2024-387

Аннотация

События в Российской империи начала XX в. отличались необычайной интенсивностью событий общегосударственного масштаба с радикальной (революционной) направленностью, о чем наглядно свидетельствует, например такое явление, как первая русская революция (1905 г.). В рамках этих событий были также акты террора, направленные против действующей императорской власти. В данной статье показывается специфика террористической деятельности, осуществляемой от имени подпольных революционных организаций, которые все активнее использовали террор как средство достижения своих целей (начало этому было положено еще с середины XIX в.), связанных с социальным переустройством российского государства. В борьбе с террором государство предпринимало только репрессивные меры, оставляя без внимания вопросы оздоровления общественно-политической ситуации в стране, не был отрегулирован состав террора и в уголовном законе.

Ключевые слова: террор, терроризм, революция, уголовный закон, преступность, Столыпин.

Abstract

Events in the Russian Empire at the beginning of the twentieth century. were distinguished by the extraordinary intensity of events on a national scale with a radical (revolutionary) orientation, as is clearly evidenced, for example, by such a phenomenon as the first Russian revolution (1905). As part of these events, there were also acts of terror directed against the current imperial power. This article shows the specifics of terrorist activities carried out on behalf of underground revolutionary organizations, which increasingly used terror as a means of achieving their goals (this began in the mid-19th century) related to the social reconstruction of the Russian state. In the fight against terror, the state took only repressive measures, ignoring the issues of improving the socio-political situation in the country; the composition of terrorism was not regulated in the criminal law.

Keywords: terror, terrorism, revolution, criminal law, crime, Stolypin.

Начало XX в. в России, как известно, ознаменовалось новой мощной волной террора – покушения на высших государственных лиц и чиновников правоохранительных ведомств следовали одно за другим. Так, 14 февраля 1901г. бывший студент П.В. Карпович, не связанный ни с какой нелегальной организацией, смертельно ранил министра народного просвещения И.П. Боголепова [1, с. 170]. В этой связи председатель Совета Министров Ю.С. Витте писал: «Это было первое анархическое покушение; оно было как-бы предвестником всех тех событий, которые мы переживали с 1901 по 1905 года» [2, с. 199].

Метод террора для революционеров того времени был тогда одним из ведущих. Например, в 1901 г. Ленин писал: «Принципиально мы никогда не отказывались и не можем отказываться от террора. Это – одно из военных действий, которое может быть вполне пригодно и даже необходимо в известный момент...» [3, с. 107]. 2 апреля 1902 г. впервые дала о себе знать боевая организация эсеров: С.В. Балмашев застрелил министра внутренних дел Сипягина. Переодетый в форму адъютанта, С.В. Балмашев приехал к министру до начала приема, дождался его по пути к кабинету и, вручив запечатанный пакет «от великого князя Сергея Александровича» (на самом деле в пакете был «приговор» Боевой организации эсеров), произвел в упор четыре выстрела из браунинга [4, с. 64]. Балмашев был осужден и казнен. 6 мая 1903 г. эсер Е. Дулебов застрелил уфимского губернатора И.М. Богдановича и скрылся с места преступления.

Это событие известный литератор С.Р. Минцлов в своем дневнике прокомментировал без всяких эмоций: «Телеграф принес весть об убийстве уфимского губернатора Богдановича. Весть эта принята обществом довольно равнодушно, смерть Боголепова и Сипягина приучила уже к подобным событиям» [5, с. 180].

Дальнейшее развитие общественно-политической ситуации в России показало, что террор распространялся все глубже и шире. Несмотря на это, законодатель по-прежнему еще не выделял акты терроризма в качестве самостоятельного преступного деяния, и квалифицировал их, в зависимости от обстоятельств, по составам, предусмотренным в следующих главах вступившего в силу в 1903 г. Уголовного уложения: III - «О бунте против верховной власти и о преступных деяниях против священной особы императора и членов императорского дома», IV - «О государственной измене», V - «О неповиновении власти», VI - «О противодействии правосудию». Теракту места не нашлось.

Объяснение это кроется, очевидно, в характере терроризма – он имел явную социально-политическую, оппозиционную окраску и был направлен против существующей государственной власти, являясь средством достижения цели в революционных кругах.

И в этом смысле действия террористов вполне подпадали под составы преступлений против государства, а не против общественной безопасности. Не случайно в изученной нами историко-правовой литературе, посвященной данной проблематике, нам так и не удалось обнаружить сведений о терактах иного, нежели чисто революционного характера. К тому времени уже Ленин продолжал внимательно приглядываться к методу террора.

Так, в 1907 г. среди деятелей петербургского нелегального Совета безработных, в котором преобладали анархисты и большевики, возникла мысль бросить бомбу в заседание петербургской Городской Думы с расчетом, чтобы взорвать и «перебить» главных врагов общественных работ на глазах остальных гласных. У Владимира Войтинского, бывшего в то время видным большевиком и членом Исполнительного комитета Совета безработных, были большие сомнения насчет допустимости такой тактики, и он решил обратиться за разъяснением к Ленину. «Поехал к нему в Куокала, - пишет в своих воспоминаниях Войтинский, - и рассказал о настроениях среди безработных, о “мстителях”, о их намерении бросить бомбу в заседание Городской Думы. Ленин слушал чрезвычайно внимательно, вставляя время от времени: “Вот как? Это крайне интересно!” Затем начал расспрашивать: «Вы думаете, люди у них найдутся? - Несомненно. - Надежные? – Вполне». Тогда Ленин сказал раздумчиво: «А может быть, это было бы недурно. Встряхнуло бы» [6, с. 227]. В дальнейшем, однако, Ленин изменил свою позицию по поводу террора в части его практического использования.

Учитывая обстановку в стране, разгул преступности, терроризма, Столыпин выступил с инициативой введения чрезвычайных мер по оздоровлению ситуации. Принятый в августе 1906 г. закон ужесточил карательные меры. Дела злостных террористов, грабителей и погромщиков подлежали рассмотрению в военно-полевых судах по упрощенной процедуре. По их приговорам было казнено несколько сот злоумышленников [7, с. 100].

Разъясняя сущность этих мер на заседании Государственной Думы (март 1907 г.), Столыпин говорил: «К сожалению, кровавый бред, господа, не пошел еще на убыль и едва ли обыкновенным способом подавить его по плечу нашим обыкновенным установлениям ...

Государство может, государство обязано, когда оно находится в опасности, принимать самые строгие, самые исключительные законы, чтобы оградить себя от распада» [8, с. 143]. Однако активность была проявлена только в части репрессивных мер, в остальном же (оздоровление общественно-политической ситуации, уголовно-правовое регулирование террора) государство оставалось в пассивным.

По горькой и трагической иронии судьбы именно Столыпин стал объектом наиболее громкого террористического акта в начале XX в. – он был убит в сентябре 1911 г. Ситуация усугублялась тем, что он погиб от рук секретного сотрудника охранного отделения, и это при том, что сравнительно недавно до этого Столыпин сам занимал должность министра внутренних дел и соответственно был шефом жандармов. Оплошность Киевского охранного отделения (убийца Д.Г.Богров был его секретным сотрудником) ставил под сомнение эффективность системы политического сыска во всей империи. Покушение на Столыпина активно и подробно освещалось средствами массовой информации, причем как официальной, так и оппозиционной.

Официальная версия произошедшего была опубликована в «Правительственном вестнике», где, в частности, сообщалось, что «В киевском городском театре, во втором антракте оперы «Царь Салтан», Председатель Совета Министров стоял у рампы, повернувшись лицом к публике, и беседовал с подходившими к нему лицами. Вдруг из рядов поднялся и быстро направился к П. А. Столыпину неизвестный во фраке, лет 28, и, приблизившись на расстояние двух шагов, выхватил браунинг. Раздались два коротких сухих выстрела. Статс-секретарь П. А. Столыпин схватился рукой за правую сторону груди, затем опустился в кресло. Левая рука окровавлена. Силы покидают раненого, лицо бледнеет. Окружающие подхватывают его и несут на руках к выходу. Бледное лицо Столыпина сохраняет спокойствие. Несутся негодующие крики по адресу стрелявшего ... Под наблюдением врача раненый в полном сознании перенесен в карету скорой помощи, перевезен в лечебницу Маковского на Мало-Владимирской улице. Пуля попала ниже правого соска, засела в позвоночнике. К раненому вызваны: лейб-медик Боткин, профессора - Оболонский, Волкович, Афанасьев и другие врачи. От операции решено пока воздержаться. Столыпина посетили Министры, лица Государевой Свиты, начальствующие. После выстрелов неизвестный, согнувшись, бросился бежать в боковой проход, но был схвачен офицером и другими лицами. При нем найдены документы на имя помощника присяжного поверенного Богрова. Вторая пуля, ранившая Столыпина в руку, рикошетом ранила в оркестре концертмейстера Берглера в ногу» [9].

Столыпин от полученных ранений скончался 5 сентября 1911 г. Теракт в отношении Столыпина невольно заставляет сравнивать его с терактом в московском театральном центре на Дубровке в октябре 2002 г. Масштабы, разумеется, были разными, равно как и цели. Но было и общее, а именно выбор места теракта – в зрительном зале театра. Совершенно очевидно, что террористы в обоих случаях стремились придать делу самый широкий резонанс.

После этого теракта волна террора в дореволюционной России несколько ослабла. Это можно объяснить, на наш взгляд, начавшейся Первой мировой войной, участником которой стала и России – на этом фоне внутренние проблемы отошли на задний план.

1. Будницкий О.В. История терроризма в России в документах, биографиях, исследованиях. Ростов-на-Дону, 1996.
3. Витте С.Ю. Воспоминания. В 3 томах. Т. 2. 1894–октябрь 1905. М., 1960.
4. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 5.
5. Фадеев С. Незаменимый «мерзавец» // Родина. 1999. № 5. С. 64-67.
6. Минцлов С.Р. Дневник // Голос минувшего. 1917. № 9-10. С. 180-185.
7. Войтинский Вл. Годы побед и поражений. Книга вторая. Берлин, 1924.
8. Суворов А.И. Антитеррористическая деятельность в дореволюционной России // Социологические исследования. 2000. № 12. С. 94-105.
9. Наш современник. 1990. № 3. С.
10. Правительственный вестник. 1911. 2 сентября.



LJournal

Научно-издательский центр

Рецензируемый научный журнал

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
№110, Июнь 2024**

Часть 7

Подписано в печать 25.06.2024. Тираж 400 экз.
Формат.60x841/16. Объем уч.-изд. л.12,76
Отпечатано в типографии Научный центр «LJournal»
Главный редактор: Иванов Владислав Вячеславович