

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Сайфеева Е.Б.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

В условиях постоянно изменяющихся факторов внешней среды и внутренних условий осуществления деятельности предприятия увеличивается вероятность периодического возникновения кризиса. Каждое предприятие в той или иной мере в своей финансово-хозяйственной деятельности испытывает на себе кризисные явления, экономические и финансовые проблемы, нередко приводящие к банкротству.

Согласно официальной статистике Росстата, доля убыточных организаций в России в январе – феврале 2013 г. увеличилась на 0,9% в годовом выражении до 34,3% [3]. Еще одной отрицательной тенденцией, которая является следствием неудовлетворительного финансового состояния большинства отечественных предприятий, является катастрофический рост их кредиторской и дебиторской задолженности. Около 55% дебиторской и 60% кредиторской задолженности являются просроченными.

В этой связи в современных условиях инновационно-ориентированной рыночной экономики перед российскими промышленными предприятиями встает проблема своевременного гибкого реагирования на нестабильность рыночной среды, с одной стороны, и формирования адекватной финансовой политики и стратегии развития предприятий – с другой. Это во многом предопределяет потребность в формировании и использовании инновационных методов и инструментов управления. Вместе с тем в обществе растет понимание того, что, несмотря на все трудности в развитии реального сектора экономики, многое зависит от самих промышленных предприятий, от их собственников и менеджеров, от их профессионализма в области финансовой деятельности. В связи с этим особое значение приобретают теоретико-методологические научные исследования и практические работы в области антикризисного финансового управления промышленными предприятиями.

Эффективное управление финансами промышленных предприятий, решение стратегических и тактических задач невозможно без использования инновационных методов и инструментов управления.

Практика показывает, что кризисные явления в производстве, финансовой сфере, недостаточное развитие инфраструктуры создают определенные трудности в управлении финансами промышленных предприятий. Главным условием их устойчивости и стабильности является способность своевременного предвидения и реагирования на первые

признаки возникновения кризисного состояния. Для того чтобы выживать и развиваться в этой среде, предприятиям необходимо использовать режим антикризисного финансового управления, способный обеспечить предвидение, предупреждение и преодоление кризисных ситуаций и одновременно позволяющий удерживать стабильное их функционирование.

Интересно, что в китайском языке слово «кризис» состоит из двух иероглифов – «риск» и «шанс». Анализ содержания понятий «экономический кризис» и «предпринимательский риск», приведенный в таблице 1, позволил нам выявить общие черты между ними.

Таблица 1

Анализ содержания понятий экономического кризиса и предпринимательского риска

Объект сравнения	Экономический кризис	Предпринимательский риск
Определение	Неблагоприятное состояние развития экономики предприятия, характеризующееся крайней её нестабильностью.	Вероятность наступления (опасность возникновения) неблагоприятного события в результате принятия управленческих решений в ходе предпринимательской деятельности.
Характеристика категории	Экономическая (финансовая) категория; вероятностная категория.	Экономическая (финансовая) категория; вероятностная категория; оценочная категория.
Причины возникновения	Неопределенность внешней среды предприятия, нестабильность внутренней среды, субъективное восприятие и переработка менеджментом информации о происходящих изменениях.	
Основные параметры категории	Симптомы, факторы, виды, стадии	Факторы, виды
Характер проявления	Неизбежный	
Возможность управления	Ограниченная	
Возможность оценки	Качественная	Качественная и количественная

В зависимости от содержания и характера учитываемых последствий, кризис и риск – это многоаспектные категории. Во-первых, они являются экономическими категориями с позиции финансовых результатов предпринимательской деятельности, так как связаны с опасностью (угрозой) полной или частичной потери ресурсов в результате их наступления, либо недополучении доходов по сравнению с уровнями и значениями, рассчитанными исходя из предпосылок о наиболее благоприятных условиях функционирования предприятия, а так же появления дополнительных расходов при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности.

Во-вторых, с позиции возможности наступления события и отклонения от цели, это вероятностные категории, так как экономический кризис и предпринимательский риск – это события, связанные с вероятностными последствиями: денежные убытки, потеря ресурсов, недополучение ожидаемой прибыли; это события, которые могут произойти или не произойти; это вариация распределения вероятностей всех возможных последствий их наступления и мероприятий по управлению ими.

Причины возникновения экономического кризиса и предпринимательского риска едины. Возникновение кризиса и риска на предприятии обусловлено объективной особенностью условий его функционирования: неопределенностью внешней среды и нестабильностью его внутренней среды, а так же субъективной стороной: особенностью восприятия и переработки менеджментом предприятия информации о происходящих изменениях.

Однако по своей сути это разные понятия. Мы считаем, что предпринимательский риск – это вероятность наступления негативных условий для экономической системы предприятия. Так как предприятие – это открытая система, то риск – это объективная неизбежность.

Напротив кризис – это ответная реакция системы предприятия на бесконтрольный, неуправляемый характер неблагоприятных условий его функционирования, то есть это реакция экономической системы предприятия на возрастающий предпринимательский риск (рисунок 1). Иными словами, риск – это фактор, а кризис – это следствие, результат.

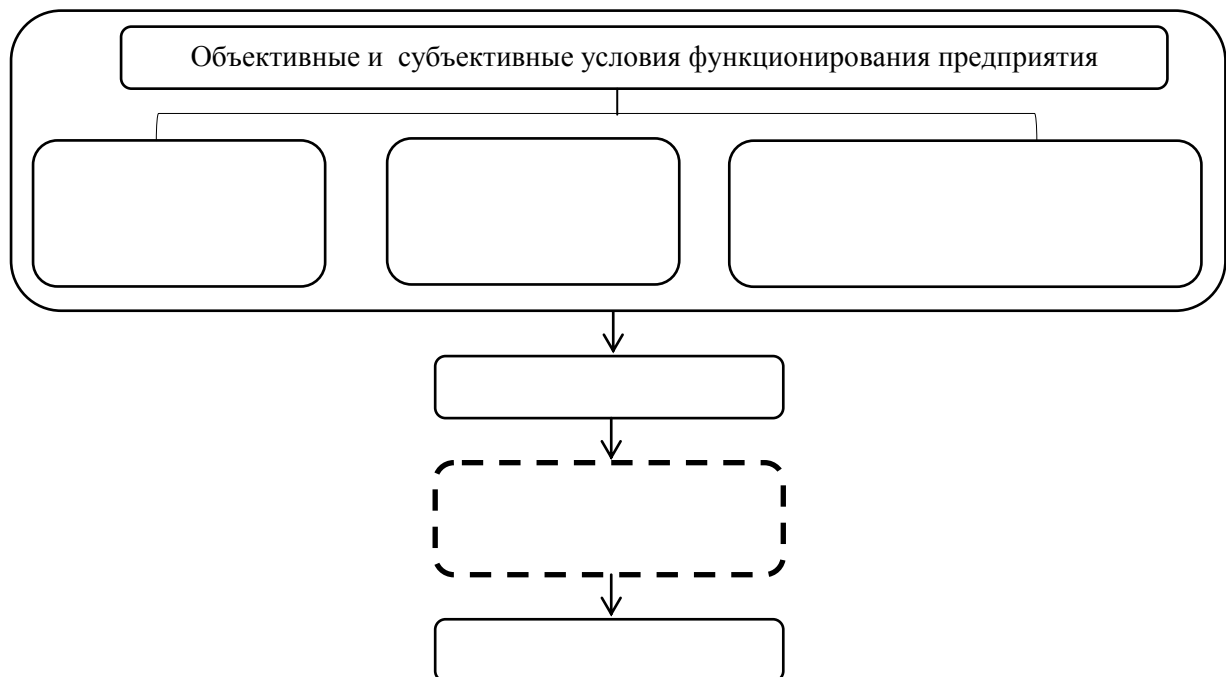


Рис. 1. Условие и причины (факторы) возникновения кризиса на предприятии

Основываясь на существовании прямой причинно-следственной связи между этими понятиями, мы можем сделать вывод о том, что управлять кризисом мы можем, управляя риском: выявив и нейтрализовав вовремя предпринимательские риски, можно предупредить экономический кризис на предприятии; если же кризис уже случился, то смягчить его последствия можно путем снижения рисков.

Финансовая деятельность предприятия особенно сопряжена с многочисленными рисками, степень влияния которых на результаты этой деятельности существенно возрастает в связи с быстрой изменчивостью экономической ситуации в стране и конъюнктуры финансового рынка, расширением финансовой сферы. Поэтому считаем, что управление финансовым кризисом должно основываться на управлении финансовыми рисками.

Список на литературу.

1. Альгин В.А. Оценка финансовой стратегии корпораций: методология, методика, инструменты / В.А. Альгин // Финансовый бизнес. - 2010. - №3.
2. Друкер П.Ф. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. / Пер. с англ. М.Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2008.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Финансовые результаты деятельности организаций за 2010 г. - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, 2011. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>