

УДК 330.163.14

## АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА РОССИЯН В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

**Сахбиева Амина Ильдаровна**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых рынков  
и финансовых институтов, Казанский (Приволжский)  
федеральный университет

**E-mail:** [aminasmile@mail.ru](mailto:aminasmile@mail.ru)

**Мухаметзянов Мансур Ильгамович**

Студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет

В данной статье рассматривается потребительское поведение и его изменение в условиях санкций, которые влияют на экономику Российской Федерации, в частности, на спрос, предложение, объемы продаж, условия и факторы производства товаров. Тенденции потребительского поведения россиян оказывает прямое воздействие на денежное обращение и прирост валового внутреннего продукта. Целью является исследование потребительского поведения россиян на фоне санкций, введенных в 2022 году со стороны западных стран. Рассмотрены последствия санкций на банковскую сферу, ритейл, рынок онлайн товаров и т.д., а также предложены рекомендации для стабилизации экономической ситуации в стране и улучшения потребительского спроса.

**Ключевые слова:** потребительское поведение, спрос, цены, санкции, покупатели, поведенческая модель, импортозамещение.

## CONSUMER BEHAVIOR OF RUSSIANS UNDER THE SANCTIONS PRESSURE

**Sahbieva Amina Ildarovna**

Candidate of Economics, Associate Professor of Department of Financial Markets  
and Financial Institutions, Kazan (Volga Region) Federal University

**E-mail:** [aminasmile@mail.ru](mailto:aminasmile@mail.ru)

**Mukhametzyanov Mansur Ilgamovich**

Student, Kazan (Volga Region) Federal University

This article researches consumer behavior and its changes in the conditions of sanctions that affect the economy of the Russian Federation, in particular, demand, supply, sales volumes, conditions and factors of production of goods. Trends in consumer behavior of Russians have a direct impact on money circulation and gross domestic product growth. The aim is to study the consumer behavior of Russians against the background of sanctions imposed in 2022 by Western countries. The consequences of sanctions on the banking sector, retail, online goods market, etc. are considered, as well as recommendations for stabilizing the economic situation in the country and improving consumer demand.

**Keywords:** consumer behavior, demand, prices, sanctions, buyers, behavioral model, import substitution.

В современном мире термин "потребительское поведение" приобретает более многогранный смысл, поскольку поведение

потребителей во многом изменилось с приходом ограничений в экономическую и политическую сферы. Поведение потребителей – это

то, как люди взаимодействуют с окружающей их меняющейся маркетинговой средой. Данной средой могут являться товары, реклама и так далее. Изучая поведение потребителей, компании могут разрабатывать продукт согласно предпочтениям покупателей.

Принимая решение о покупке человек может руководствоваться следующими критериями:

- заинтересованность
- необходимость
- финансовая возможность

Базовая поведенческая модель строится на основе вышеперечисленных критериев. Однако, в реальности поведение покупателей также будет зависеть от самой категории товара и наличия аналогов на рынке.

Таким образом, следует вывод от том что, рестрикции в отношении России, вызвавшие сильное изменение спектра предоставляемых товаров и услуг (а также цен на них), напрямую повлияли на потребительское поведение россиян.

Российские граждане избирают определённые стратегии в сформировавшихся условиях высокой волатильности рубля и нарастающего санкционного давления. Потребителей можно поделить на условные группы, исходя из потребительского поведения.

Начать рассмотрение отличий данных групп стоит с тех, кто максимально экономит в сложившейся обстановке. Это категория россиян, которая экономит на всех товарах кроме продуктов питания (около 21%), причем основная доля респондентов данной группы — это молодежь в возрасте от 18-24 лет. Далее идут своего рода "инвесторы", люди увеличившие свои расходы на страхование и ремонт автомобилей (около 17%). Почти равную долю наряду с теми, кто инвестирует, составляют "паникеры" (около 18%). Данный тип граждан закупает впрок товары первой необходимости. И, напротив, более рациональные граждане, траты которых остались на примерно том же уровне составляют около 21%. Также есть категория граждан со стратегическим поведением потребления, их характеризует

потребление товаров, которые в дальнейшем будут дорожать.

Самой распространённой моделью поведения россиян в текущей ситуации является отказ от дорогих покупок (около 50%) и только 6% россиян экономические проблемы их никак не затронули [10].

Также исследования показали на какие товары потребители сократили и увеличили свои расходы. В основном рост спроса пришелся на продукты питания и лекарства (расходы на данные категории увеличили около 45% потребителей). Около 30 % населения сократили свои расходы на одежду и обувь. В целом, по спросу тех или иных товаров и услуг, отчетливо видно, как изменилось потребительское поведение россиян.

2022 год стал годом значительных ужесточений санкций в отношении России. После объявления спецоперации 24 февраля 2022 года, последовала первая волна рестрикций. При этом ограничения носят всеобщий характер касаясь не только политического режима, но и граждан в целом.

Во многом санкции западных стран в отношении России направлены на поставки товаров, технологий и оборудования, что значительно изменило потребительскую картину в РФ. [1]

Более того, резкий рост курса доллара (до 117-120р) в начале марта, значительно снизил покупательную способность граждан России. Произошло удорожание ряда продуктов питания ввозимых из-за рубежа или же они вовсе пропали с прилавков. Изменения касаются не только продуктов питания, но и многих других категорий товаров, таких как электроника, бытовая техника, одежда и так далее. [2]

Главный удар по российским покупателям пришелся со стороны финансовой отрасли, попавшей под серьезные рестрикции запада. Крупнейшие российские банки были отключены от системы межбанковских платежей SWIFT, также деятельность платежных систем MasterCard и Visa была приостановлена на территории РФ. Это в свою очередь повлекло такие серьезные последствия для покупателей,

как невозможность оплачивать российскими картами зарубежные товары и услуги, а также производить SWIFT переводы между счетами.

В ответ на колоссальный рост курса доллара к рублю, правительство предприняло ряд мер, направленных на "сдерживание" курса. Таким образом банки начали вводить комиссии по валютным операциям, что позволило частично нормализовать валютный курс и соответственно снизить цены на ряд потребительских товаров.

Однозначно, санкции нанесли урон по многим сферам, но в тоже время простимулировали ответные меры направленные на поддержание населения. Импортозамещение позволило расширить отечественное производство для создания альтернативных западным товаров и услуг.

Впервые Россия осознала необходимость наличия товаров собственного производства еще в 2014 году, когда первая волна санкций ограничила международную торговлю с Российской Федерацией.

События 2022 года, сделали экономическое положение еще хуже, замещение импорта становится неизбежным. Упор в основном делался на ключевые предприятия – Газпром, Ростех, Роснано, Росатом. Огромную поддержку получил агропромышленный комплекс благодаря государственной программе развития сельского хозяйства, что позволило существенно сократить импорт.

Для построения самодостаточной экономики России необходимо было сконцентрироваться на МСП (малые и средние предприятия), поскольку МСП предоставляют рабочие места и производят необходимые товары и услуги. [9]

Большое количество ритейлеров объявило об уходе из России, соответственно потребительская корзина россиян претерпела изменения. На ряд товаров спрос ощутимо возрос, а именно на товары отечественного производства, пришедшие на замену западным аналогам. По сравнению с апрелем 2021 года рост онлайн продаж на внутреннем рынке вырос на 40%.

Основной спрос пришелся на такие категории как цифровая и бытовая техника (20%), мебель и товары для дома (17%), одежда и обувь (16,5%), а также продукты питания (13%). Вероятно, огромный рост спроса на данные товары был вызван инфляционными опасениями граждан на фоне спецоперации и вызванной ею волной санкционных пакетов со стороны западных стран. [3]

Закономерно произошло двукратное падение трансграничной торговли, к примеру, в апреле 2022 года одежду и обувь из-за границы Россияне стали заказывать меньше на 92%. Это вызвано совокупностью таких факторов как уход многих иностранных компаний с рынка России, а также кратным ростом цен на ряд товаров и услуг, поставляемых из-за рубежа.

Рынок онлайн товаров достаточно показателен в плане демонстрации роста или падения спроса на определённые потребительские товары. [6] Таким образом, можно оценить распределение трансграничной торговли. В марте и мае 2022 года около 85% сделок пришлось на товары Юго-Восточной Азии, однако со временем спрос на заграничные товары упал в связи с логистическими проблемами и невозможностью приема платежей со стороны Российских банков.

Россияне по-прежнему могут приобретать заграничные товары, но спектр онлайн магазинов готовых принимать оплату по российским картам значительно сократился. Более того, даже при успешной оплате товара, нет гарантии доставки в РФ.

Геополитические события повлияли на рынок автомобилей сильнее всего, поскольку ряд мировых автомобильных концернов заявил о приостановке деятельности на территории Российской Федерации. Соответственно, импорт прекращен, заводы простаивают с выключенными конвейерами. Аналогичная ситуация сложилась с поставками запчастей для автомобилей, что явно усложнило положение российских потребителей. Замороженные поставки оригинальных комплектующих поставили вопрос об использовании неоригинальных

запасных частей, что вероятно приведет к потере гарантии производителя.

Все вышеописанное вызвало небывалый рост цен на автомобильном рынке России. Спрос на машины упал, покупательная способность Россиян снизилась, в связи с этим по прогнозам на 2022 год ожидается падение авторынка новых автомобилей на 70%.

Российские потребители вынуждены обратить внимание на отечественные марки в сложившейся ситуации, для бизнеса это означает новые перспективы к росту и наращиванию клиентской базы. К примеру, к июлю 2022 года, продажи товаров повседневного спроса на маркетплейсе Wildberries выросли на 140% (до 135 млрд. руб.) Около 70 миллиардов рублей пришлось на социально-значимую продукцию: продукты, хозяйственные средства, детское питание. Россияне стали отдавать предпочтение отечественным производителям. [8] Продажи социально значимых товаров местного производства выросли на 141%. Динамично развивался рост продаж хозяйственных товаров (+126% по сравнению с прошлым годом), а также продукции для здоровья (+89%). В сегменте питания Российские продукты составили уже около 83%, а хозяйственные средства около 77%.

Безусловно потребительский акцент сменился на товары Юго-Восточной Азии и России, учитывая уход западных брендов и повышение цен на товары и услуги тех американских и европейских компаний которые остались в РФ.

Ограничения значительно ударили как по обычному населению, так и по бизнесу. С одной стороны, разрыв отношений с западными компаниями привел к терминции многих организаций, с другой же простимулировал импортозамещение и расширение многих отечественных производств.

Стоит рассмотреть отечественный бизнес от малого до крупного чтобы понять какой урон нанесли западные рестрикции коммерческим организациям, а также обычному населению которое пользовалось их товарами и услугами.

Следует начать с малого бизнеса, поскольку он является самым уязвленным. Многие предприниматели заказывали материалы из-за рубежа, что в данный момент является не возможным по ряду причин. Многие фабрики ушли с российского рынка, цены на закупки значительно выросли. Безусловно, сейчас весь сектор малого и среднего бизнеса нуждается в поддержке. В связи с этим Правительство России разрабатывает комплекс мероприятий, направленный на поддержание отечественного бизнеса. [7] Отсрочка налогов является одной из первых антикризисных мер. Также предоставляется субсидирование кредитов, выданных в 2021 году. Важно понимать, что наряду с бизнесом пострадало и обычное население, которое работало на многих производствах, а также являлось потребителем товаров.

Средний бизнес аналогично малому, может рассчитывать на так называемые "кредитные каникулы". Организации, пострадавшие от санкций вправе попросить кредиторов об отсрочке платежей по всем кредитам и займам, оформленным до 1 марта 2022 года. Компании, входящие в отрасли, по которым санкции ударили сильнее всего, могут претендовать на данные льготы. В число таких отраслей вошли сельское хозяйство, наука, культура, туризм, общественное питание, медицина, информационные технологии, оптовая и розничная торговля, сфера услуги другие.

Что же касается крупных предприятий, то одним из самых очевидных следствий санкций стали сложности с участием иностранцев в совете директоров и других органов управления российских компаний. Международные сделки испытывают серьезные проблемы, поскольку их согласование стало практически невозможным.

Крупный бизнес, как системообразующее предприятие, пострадал сильнее всего, поскольку именно он больше всего участвует во внешнеэкономической деятельности. В основном весь крупный бизнес кредитруется в банках, которые попали под жесткие санкции. Это одна из

многих проблем с которыми столкнулся крупный бизнес в стране.

В связи с вышеописанным, государство принимает меры поддержки, предоставляя госгарантии и программы субсидирования ставок по займам. Перечень предприятий, которым предоставляется помощь государства был сформирован еще в 2020 году во время пандемии. Согласно сайту Минэкономразвития, в него входят 1392 компании. Это промышленные, машиностроительные, фармацевтические, медицинские организации. [4]

Однако есть и позитивная сторона, ведь данный кризис позволил многим отечественным компаниям занять нишу после ухода западных аналогов. Это в свою очередь позволяет расширять российское производство и наращивать влияние наших компаний как на внутреннем, так и на мировом рынках.

Однозначно, санкции ударили по подавляющему большинству экономических отраслей. Наиболее сильный урон получили отрасли, использующие высокотехнологическое оборудование. Наиболее уязвимым оказался авиационный сектор поскольку около 80% Российского авиапарка составляют лизинговые самолеты иностранного производства. [5]

Не менее значимым является удар по отечественному сектору Информационных технологий. Пакет санкций, введенных госструктурами и коммерческими организациями других стран, кардинально изменил ситуацию на ИТ-рынке, углубив ограничения, введенные в 2014 году. Соответственно, в сложившейся ситуации, вопрос поиска альтернатив западным продуктам стоит наиболее остро.

Многочисленные запреты на поставку профильного оборудования и ИТ-решений, побудили государство предпринимать меры, направленные на поддержание данного сектора. Официально, импортозамещение в РФ началось с ноября 2015 года, когда было принято постановление правительства № 1236, предписывающее с 1 января 2016 года закупать для государственных и муниципальных нужд отечественные

программы. Также в 2019-2020 годах правительством было объявлено о выделении 1,3 триллиона рублей на финансирование проектов по импортозамещению. Предполагалось, что доля отечественного программного обеспечения должна расти ежегодно на 5% и достигнуть 90% в 2024 году, но темпы роста оказались значительно ниже ожидаемых (в 1,5-2 раза).

На данный момент, через портал "Госуслуги" организован сбор информации о мерах поддержки ИТ-компаниям. На поддержку могут рассчитывать компании, прошедшие аккредитацию. Таким примером может служить Positive Technologies, объем продаж которой за первый квартал 2022 года вырос в 3 раза – до 1,2 миллиарда рублей. Показатель EBITDA увеличился на 75% и составляет 262 миллиона рублей, а чистая прибыль составляет 146 миллионов рублей по сравнению с убытком в 10 миллионов годом ранее. [10]

Positive Technologies уже почти 20 лет предоставляет услуги кибербезопасности крупнейшим Российским корпорациям. Западные компании сокращают свою долю на Российском рынке, тем самым позволяя таким компаниям как Positive Technologies наращивать обороты и постепенно замещать иностранные решения в сфере ИТ

Очевидная необходимость в создании аналогов вынудила правительство принять срочные меры по интеграции отечественных продуктов, к примеру, взамен ушедшим из страны Apple Pay и Google Pay пришла система быстрых платежей (СБП). Также одним из успешных примеров импортозамещения является "Ростелеком", компания практически полностью перешла на Российские аналоги в области программного обеспечения.

Что же касается импортозамещения в других отраслях, то еще с апреля 2014 года была принята программа стимулирования замещения импорта по всем видам промышленности вплоть до 2024 года. К сожалению, именно в ИТ-отрасли доля зарубежной продукции вытесняется с большим трудом. Государство всеми силами пытается простимулировать данный сегмент.

Однозначно можно утверждать, что санкции коснулись всех граждан России - физических и юридических лиц, повлияв на все сферы жизни. Для адаптации к новым условиям прежде всего необходимо знать на какие меры поддержки от государства можно рассчитывать и как ее получить. К примеру, меры поддержки бизнеса в условиях санкций перечислены в Федеральном законе, а предоставляемые льготы можно проверить по ИНН. [2] В рамках поддержки граждан на фоне санкций правительство может:

- увеличить размер социальной доплаты к пенсии;
- предоставить кредитные каникулы гражданам, ИП и МСП;
- гражданам которые были вынуждены покинуть зарубежные вузы, будет предложено продолжить обучение в российских вузах.

При введении самых первых жестких рестрикций относительно России, была безусловная паника. Перспективы казались ужасными, назревал экономический крах. Замороженные западом активы Центрального Банка в размере от 300 до 400 миллиардов долларов привели к резкому падению рубля. Однако правительство отреагировало молниеносно и ввело валютный контроль. Закрытие фондового рынка и повышение процентной ставки до 20% позволило стабилизировать ситуацию.

В целом, насколько бы сильным не было падение российской экономики, санкции простимулировали импортозамещение, а зависимость от западных товаров и услуг постепенно снижается. При грамотном подходе и поддержке государства, российская экономика медленно, но верно идет к стабилизации.

### Список использованных источников и литературы

1. Барина Н.В. Трансформация экономического поведения потребителей в цифровом мире / Барина Н.В., Барин В.Р. // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2020. - Т. 17. № 5 (113) - С. 169-181
2. Воронкевич А.Б. Изменение особенностей потребительского поведения на рынке товаров массового потребления под влиянием цифровизации в России / Воронкевич А.Б., Карпова С.В. // Управленческие науки в современном мире. Сборник докладов студенческих секций Восьмой Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. - С. 95-99.
3. Каленская Н.В. Исследование поведения потребителей при визуализации негативных последствий / Каленская Н.В., Лизунова А.А., Шамсутдинова К.А. // Казанский экономический вестник. 2020. - № 1 (45) - С. 102-107.
4. Казанская И.В. Потребление и потребительское поведение в цифровую эпоху. / Казанская И.В., Ямщиков С.В., Ромашкина А.П. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. - № 1- С. 43-47.
5. Попова О.В. Состояние и тенденции изменения потребительского и инвестиционного поведения населения России / Попова О.В., Сидорин А.А. // Экономика и предпринимательство. 2020. - № 8 (121) - С. 263-266.
6. Репринцева Е.В. Проблемы обеспечения устойчивости потребительского рынка / Репринцева Е.В., Соловьева Т.Н., Пасечко В.В. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. - № 3-1. - С. 114-119.
7. Штепа С.Е. Факторы, влияющие на формирование социальных рисков потребительского кредитования россиян / Штепа С.Е. // Теория и практика общественного развития. 2022. - № 1 (167). - С. 75-82.
8. Zykun N. Managing consumer behaviour through social communications / Zykun N., Kyiashko Y., Zoska Y., Voronova V., Fayvishenko D., Kumachova. A. // Estudios de Economía Aplicada. 2021. - Т. 39. - № 3.

9. Ting H. Consumer behaviour and disposition decisions: the why and how of smartphone disposition. / Ting H., Thaichon P., Chuah F., Tan S.R. // Journal of Retailing and Consumer Services. 2019. - Т. 51. - С. 212-220.

10. РБК: [Электронный ресурс]. URL:  
<https://www.rbc.ru/economics/08/04/2022/624ef4609a7947d040bc4d11>