

Особенности формирования эстетической компетенции студентов-дизайнеров

В настоящее время педагогическая наука ведет активный поиск путей активизации и совершенствования целей, задач, содержания, методов и форм подготовки дизайнеров. Это связано с тем, что на сегодняшний день дизайн становится неотъемлемой частью жизни человека и общества. Современный дизайн решает задачи не только организации гармоничной и комфортной предметно-пространственной среды, но формирования новых идей и концепций.

С одной стороны, дизайн синтезирует в себе достижения общества в науке, культуре, производстве и т.д. С другой стороны, объекты, идеи, концепции дизайна способны оказывать влияние на мировоззрение человека, иначе говоря, способны формировать новые идеалы и ориентиры развития общества в целом, об этом свидетельствуют результаты исследований Т.Ю. Быстрова, Г.Я. Василеску, М.Н. Мосорова, Е.Е. Пронина и др. Таким образом, очевидна необходимость в формировании личности дизайнера не просто профессионала своего дела, но и человека, отличающегося своей развитой эстетической культурой, коммуникативными способностями, интеллигентностью, твердой гражданской позицией, высокими духовно-нравственными идеалами. Эту мысль подтверждает ведущий специалист в области дизайна Л.Н. Безмоздин, который отмечает, что «формирование вещи и вещевой среды в целом по «человеческим измерениям», придание вещам эстетического и нравственного содержания в соответствии с идеалами человека и общества – вот что составляет предмет поиска и творческих забот дизайнера»[1, с.10].

Наряду со всеми вышеперечисленными качествами дизайнера, особенно выделяют эстетическую культуру, в частности, эстетический компонент творчества дизайнера.

В Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования деятельность дизайнера определяется как «создание и совершенствование высокоэстетичной и конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения» [6].

Профессор Ф.А. Львовский, комментируя новую программу подготовки дизайнеров «Эко-арт-дизайн» подчеркивает, что «дизайн начинается там, где проект содержит в себе хотя бы некий процент эстетики, если ее нет — нет дизайна, потому что дизайн направлен на максимально полное удовлетворение потребностей человека, среди которых есть одна, принципиально отличающая людей от других представителей животного мира, - постоянное стремление к прекрасному» [5]. Отсюда следует – эстетический компонент деятельности дизайнера признается важным, необходимым и одним из определяющих признаков его профессиональной деятельности.

Эстетический компонент дизайнерской деятельности раскрывается в исследованиях следующих ученых: В.Р. Аронова, Л.Н. Безмоздина, Н.В. Воронова, Г. Земпера, К.М. Кантора, Л.И. Новиковой, С.Х. Раппопорта, Л.К. Шепетиса и др. Становлению теории и практики дизайн-образования способствовали научные разработки отечественных и зарубежных ученых: О.И. Генисаретского, Дж. Джонса, Дж. Диксона, Я. Дитрих, С.М. Кожуховской, Е.В. Ладыгина, И.А. Львовой, Дж. Нильсона, Е.А. Роземблюма, В.Ф. Сидоренко, Е.В. Ткаченко, Е.Д. Щедрина, и др.

Модернизация системы высшего образования предполагает реализацию компетентного подхода к оценке профессиональной готовности выпускников высшего учебного заведения к профессиональной деятельности, которая раскрывается через понятия «компетентность» и «компетенция». Понимание соотношения компетентности и компетенции мы основываем на результатах исследований отечественного педагога И.А. Зимней, которая утверждает, что «компетенции – это некоторые внутренние,

потенциальные, сокрытые психологические новообразования (знания, представления, программы (алгоритмы) действий, системы ценностей и отношений), которые затем выявляются в компетентностях человека как актуальных, деятельностных проявлений»[3, с.112]. Из данного определения следует, что компетентность более широкое понятие, чем компетенция и выражает степень владения компетенциями.

Это предполагает, что у студента-дизайнера в процессе обучения формируются определенные компетенции, которые позже выявляются в компетентностях выпускника-дизайнера, обеспечивающих успешное осуществление его профессиональной деятельности. Таким образом, мы говорим не просто об эстетических качествах или эстетических способностях студента-дизайнера, но об эстетической компетенции, которая, в свою очередь, является составной частью профессиональной компетентности дизайнера.

Под эстетической компетенцией студента-дизайнера, мы подразумеваем формирование эстетического компонента профессионального развития личности. Категория «эстетическое» означает «особый духовно-материальный опыт человека (эстетический опыт), направленный на конкретно-чувственное освоение внешней по отношению к нему реальности, и все поле связанных с ним субъектно-объектных отношений»[2, с.145]. Такое конкретно-чувственное освоение человеком реальности проявляется отражением ее в сознании человека через категории «прекрасное», «безобразное», «возвышенное», «целесообразное», «гармоничное» и т.д.

Дизайнер – это личность, которая должна обладать такими сложными, психологическими и духовными характеристиками, как эстетический вкус, эстетическое сознание, эстетическим опытом, знаниями в области эстетики и способами эстетического познания и эстетической деятельности, эстетическими идеалами и ориентирами и т.д. Будущий дизайнер, должен не просто обладать такими характеристиками, а самое главное, уметь

актуализировать, отразить, применить их в процессе своей профессиональной деятельности.

Е.А. Киндлер в своей диссертации определяет эстетическую компетенцию как «комплексный, когнитивный, ориентационный компонент профессиональной деятельности, базируется на позитивных, ценностных ориентациях личности и позволяющая творчески интерпретировать художественные произведения, определять их этико-философское содержание, практически использовать представления о культуре в анализе тенденций искусства»[4, с.20].

На основании данного определения «эстетической компетенции», мы предлагаем следующую характеристику понятия эстетической компетенции студента-дизайнера: это комплексный, когнитивный, ориентационный и операционный компонент профессиональной деятельности, базирующийся на позитивных, ценностных ориентациях личности и позволяющий творчески осмыслить художественно-эстетический опыт проектной культуры и практически реализовать его в процессе художественно-проектной деятельности.

Модель эстетической компетенции представляет собой структуру, состоящую из следующих компонентов:

- когнитивный (знаниевый, т.е. то, что должен знать);
- ориентационный (то, что должен понимать);
- операционный (то, что должен реализовывать на практике);

Содержание модели эстетической компетенции студента-дизайнера представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Модель эстетической компетенции студента-дизайнера

Компоненты	Содержание
Когнитивный	Должен знать: -основные эстетические категории; -лучшие образцы художественно-эстетической и

	художественно-проектной культур; -принципы эстетического анализа объектов художественно-проектной культуры
Ориентационный	Должен понимать: -эволюцию эстетических взглядов и вкусов общества; -принципы эстетической организации предметно-пространственной среды; -взаимосвязь между эстетическим содержанием объекта и его формальным воплощением; -произведения искусства и дизайна на эмоционально-эстетическом и ценностном уровнях
Операционный	Должен уметь реализовывать в процессе профессиональной деятельности: -принципы эстетического анализа объектов художественной и художественно-проектной культур; -собственный эстетический опыт в творчески-созидательной деятельности; -актуализацию принципов эстетической организации предметно-пространственной среды

Определение вышеизложенных компонентов эстетической компетенции студентов-дизайнеров, позволяет нам выделить некоторые особенности формирования данной компетенции. В рамках нашего исследования особенности формирования эстетической компетенции раскрываются через определенные педагогические условия.

1. Овладение студентами-дизайнерами достижениями духовно-материальной культурой, в частности национальной в процессе всего учебно-воспитательного процесса;

2. Развитие интереса студентов-дизайнеров к постоянному эстетическому познанию, эстетическому восприятию и эстетической деятельности;

3. Целостное психическое и духовное развитие студентов-дизайнеров.

Рассмотрим вышеперечисленные условия более подробно.

Формирование эстетической компетенции студентов-дизайнеров происходит на основе овладения достижениями духовно-материальной культуры человечества, включая национальную культуру, которое должно происходить в ходе реализации всего учебно-воспитательного процесса, в рамках гуманитарно-теоретической, художественно-практической и учебно-проектной подготовки. Следует отметить, что при подготовке студентов-дизайнеров недостаточным является формирование знаний об объектах духовно-материальной культуры. Необходимо раскрывать специфику художественно-эстетической, профессиональной деятельности художников и дизайнеров, а также принципы эстетического анализа объектов духовно-материальной культуры.

Наряду с этим, важным педагогическим условием развитие интереса студентов-дизайнеров к эстетическому познанию, эстетическому восприятию и эстетической деятельности. Развитие мотивации происходит в процессе усвоения студентами принципов, методов и приемов эстетического анализа произведений искусства и дизайна, а также процесса их создания. Также развитие интереса происходит через включение студентов в осознанную и значимую для их профессионального становления самостоятельную исследовательскую и художественно-творческую деятельность.

Основой формирования эстетической компетенции является целостное психическое и духовное развитие студентов-дизайнеров. Психологическое развитие подразумевает под собой развитие всех психических процессов (мышления, воображения, способностей, эмоциональной сферы и т.д.), в частности, психолого-эстетических: эстетического сознания, эстетического восприятия, эстетических эмоций и чувств. Духовное развитие студентов-дизайнеров предполагает становление личностной самоидентификации

студентов на ценностно-смысловой основе, овладение личностью подлинного смысла жизни.

Таким образом, процесс формирования эстетической компетенции студентов-дизайнеров имеет следующие особенности:

- признание эстетической компетенции неотъемлемым и определяющим компонентом профессиональной деятельности студента, будущего дизайнера;

- реализация компетентностного подхода;

- представление модели эстетической компетенции студентов-дизайнеров и разработка ее структуры;

- обеспечение реализации выявленных педагогических условий.

Литература

1. Безмоздин Л.Н. В мире дизайна. – Ташкент: Фан, 1990.-311с.
2. Бычков В.В. Эстетика: Учебник / В.В. Бычков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2008. – 573с.
3. Вербицкий А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – 334с.: ил.
4. Киндлер Е. А. формирование эстетической компетенции будущих учителей культурологи в процессе преподавания философско-культурологических дисциплин: дис. ... канд. пед. наук. - Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. – 2009. – 160с.
5. <http://marketing.rsuh.ru/article.html?id=1391>
6. <http://mon.gov.ru/pro/fgos/vpo/>