

Профессиональные тех- нологии современной журналистики: про- грамма дисциплины

**Учебно-методическое пособие для обучаю-
щихся по магистерским программам
направления 42.04.02 Журналистика**

Казань-2025

Казанский (Приволжский) федеральный университет

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ:
ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебно-методическое пособие по модульному курсу для обучающихся в магистратуре направления 42.04.02 Журналистика

КАЗАНЬ 2025

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73

*Рекомендовано учебно-методической комиссией
Института социально-философских наук
и массовых коммуникаций
Казанского (Приволжского) федерального университета
(протокол № 7 от 26 июня 2025 г.)*

Автор-составитель: Дорощук Е.С., д. пед. наук, профессор

Рецензенты:

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой национальных и глобальных медиа КФУ В.З. Гарифуллин;
кандидат филологических наук, доцент, шеф-редактор ГТРК «Татарстан» М.Х. Байрактар

Профессиональные технологии современной журналистики: программа дисциплины: учебно-методическое пособие по модульному курсу для обучающихся в магистратуре направления 42.04.02 Журналистика / Автор-составитель: Дорощук Е.С. – Казань: Казанский федеральный университет, 2025. – 31 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу и методические указания по изучению тем курса, а также комплекс контрольных вопросов для подготовки к экзамену. Предназначено студентам отделений и факультетов журналистики высших учебных заведений, обучающимся по направлению 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры).

Оглавление

Введение.....	5
Программа курса.....	12
Модуль 1. Фундаментальные технологии журналистской деятельности.....	12
Вопросы к экзамену по первому модулю.....	19
Модуль 2. Прикладные технологии журналистской деятельности.....	21
Вопросы к экзамену по второму модулю.....	27
Литература.....	28

Введение

Феномен технологии

Профессиональные технологии в наш технологичный век всегда ассоциируются с практическим применением знаний и методов для осуществления производственной деятельности.

Технологии традиционно рассматриваются в философском и социологическом контекстах, при этом, чаще всего, технология определяется как социальный продукт, характеризующий уровень развития техники и культуры общества. С.Н. Жаров, например, подчеркивает, что феномен технологии неразрывно связан с феноменом техники, которая является «проблемой для повседневного опыта и политической мысли, для научного познания и философской рефлексии»¹. Суть техники в этом контексте состоит в том, что она представляет собой любой инструментарий, специально предназначенный для достижения поставленных человеком целей, а технология при этом определяется исследователями как «логика техники», то есть «заданный порядок инструментальных операций»².

Таким образом, в современной деятельности, включая и деятельность современного журналиста в медиапространстве, техника и технология выступают как синонимы и это правомерно.

Технологию характеризуют такие ее свойства как:

– измеримость мастерства – как полагает, например, известный немецкий историософ, представитель философии жизни, публицист

¹ Жаров С.Н. Технология и рациональность (когнитивные и культурно-смысловые аспекты) // Взаимосвязь фундаментальной науки и технологии как объект философии науки / Редкол.: Е.А. Мамчур (отв. ред.) и др. М., 2014. С. 183.

² Там же. С. 184.

Освальд Шпенглер³, техника (технология) – это целенаправленная деятельность, своего рода «тактика жизни»⁴;

– логичность техники (по отношению к целенаправленной деятельности, это идея о присущей технике так называемой «имманентно технической» логики развития: одно техническое изобретение ведет к появлению других технических изобретений, более совершенных и функционально разнообразных. То есть техника развивается вследствие исходящих от нее самой «импульсов»⁵);

– планомерность в осуществлении цели;

– рациональность как определение действия человека (технология как рациональность, застывшая в инструментальных (вещественных или символических) операциях)⁶;

– систематичность использования определенного инструментария для реализации технологии в заданных условиях.

Существуют широкая и узкая трактовка термина «технология». Если в первом случае она определяется как некий набор знаний, необходимый для того, чтобы осуществлять ту или иную деятельность, то второй аспект предполагает конкретное воздействие на предмет труда с целым набором способов, методик и форм, при помощи которых создаются новые предметы как продукты деятельности.

В журналистике, ставшей в последние десятилетия сверх технологичной отраслью деятельности, понятие «технология» применяется как для обозначения способа журналистской деятельности в целом,

³ Освальд Шпенглер в своем эссе «Человек и техника» (1931) рассматривает вопрос о сущности техники, отходя от распространенного инструментального ее понимания, делает акцент на целенаправленном характере, одновременно поднимая проблему экологического коллапса – когда народы Запада стали жертвой своих технологий («Властелин мира сделался рабом машины»).

⁴ Шпенглер О. Человек и техника // Культурология. XX век. Сборник статей. Пер. с нем. М., 1995. С. 454–492.

⁵ Глозман А.Б. Логика развития техники: имманентно техническое и деятельностное // Философия и общество. 2008. № 1. С. 139–157.

⁶ Жаров С.Н. Технология и рациональность (когнитивные и культурно-смысловые аспекты) // Взаимосвязь фундаментальной науки и технологии как объект философии науки / Редкол.: Е.А. Мамчур (отв. ред.) и др. М., 2014. С. 185.

так и для определения специфики того или иного инновационного формата журналистики. Часто это понятие связывают с другим понятием, ставшим трендом современности – понятием цифровизации. Как справедливо замечает белорусский исследователь массовой коммуникации и журналистики А.А. Градюшко, именно процессы цифровизации определяют переход к новым технологическим укладам, а это, в свою очередь, предполагает «внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства»⁷. Для журналистики это означает активную интеграцию, прежде всего, цифровых технологий «во все аспекты журналистской работы, требующую внесения радикальных изменений в технологии поиска информации, жанры медиатекстов, редакционную культуру и др.; перевод содержания СМИ во всех его формах (текстовой, графической, звуковой) в цифровой формат»⁸.

Именно благодаря технологиям и новым платформам формируется цифровая журналистика, справедливо полагает А.А. Градюшко, подчеркивая такую ее характеристику как интерактивное взаимодействие с аудиторией. И далее, он определяет ее как трансформирующуюся социальную практику отбора, интерпретации, редактирования и распространения фактической информации, представляющей общественный интерес, в соответствии с новыми подходами к созданию контента⁹. Таким образом, технология в журналистике – это совокупность приемов и методов создания текста, работы с источниками информации, организации деятельности издания, взаимодействия между средствами массовой информации и медиасистемами, между журналистом и аудиторией и пр.

Изучению и освоению современных технологий, применяемых в журналистской деятельности, и во многом определяющих новые черты этой деятельности, посвящен данный модульный курс

⁷ Градюшко А.А. Цифровая журналистика. Минск, 2021. С. 8.

⁸ Там же. С. 8.

⁹ Там же. С. 9.

«Профессиональные технологии современной журналистики», целью которого является знакомство с основными современными технологиями журналистики и формирование технико-технологических компетенций будущих журналистов-магистров.

Данный курс включен в основную образовательную программу магистратуры по журналистике как обязательный и представляет собой комплекс практических занятий и самостоятельной работы по освоению и практическому совершенствованию современных технологий, применяемых в деятельности медиа.

Образовательные технологии

В течение семестра обучающиеся знакомятся с современными технологическими/техническими приемами в журналистике, а также формируют и совершенствуют свое журналистское технологическое мастерство. Для этого применяются разнообразные образовательные технологии, опорными из которых являются:

- технологии, направленные на активизацию и интенсификацию образовательной деятельности обучающегося (игровые технологии, проектные технологии);
- технологии индивидуализации обучения;
- компьютерные технологии обучения (мультимедийные технологии и технологии телекоммуникационные);
- технологии реконструирования учебного материала;
- технология творческих мастерских;
- технология саморазвивающего обучения.

При освоении данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: общепрофессиональные, обеспечивающие свободное владение обучающимся современными технологиями в процессе осуществления профессиональной деятельности; универсальные, способствующие развитию стратегического мышления будущего журналиста-магистра, а также проектного мышления (Табл. 1).

Таблица 1.

Формируемые компетенции

<i>Шифр компетенции</i>	<i>Расшифровка формируемой компетенции</i>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-6	способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-компьютерные технологии
Универсальные компетенции (УК)	
УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать:

- специфику профессиональных технологий в журналистике;
- особенности применения профессиональных технологий в современной журналистской деятельности;
- основные виды и типы профессиональных технологий в современной журналистике с учетом трансформации медиапространства.

Уметь:

- применять профессиональные технологии в профессиональной деятельности современного журналиста;
- использовать основные методы и подходы к решению профессиональных задач в современной медиапрактике;
- создавать продукты профессиональной журналистской деятельности с использованием профессиональных технологий.

Владеть:

- основными приемами и методиками профессиональной деятельности современного журналиста;
- способами решения профессиональных задач с использованием профессиональных технологий;

– методиками анализа профессиональной деятельности современного журналиста в медиапространстве.

Структура курса

Курс состоит из двух модулей:

Модуль 1. «Фундаментальные технологии журналистской деятельности» посвящен знакомству с фундаментальными технологиями журналистики. Определяя фундаментальные технологии как технологии, лежащие в основе технологий журналистики в целом, являющиеся базой для создания новых технологий журналистской деятельности, подчеркиваем, что данные технологии обеспечивают изучение и понимание фундаментальных законов творческой профессиональной деятельности журналиста. К ним относятся коммуникативные технологии, контент-образующие технологии, мультимедийные технологии и другие, позволяющие освоить и представить тенденции развития современной журналистики как медиасферы.

Модуль 2 «Прикладные технологии журналистской деятельности» основан на изучении прикладных инновационных технологий, включая и информационно-компьютерные технологии, применяемые в журналистике на современном этапе. Прикладные технологии определяются как инструменты, призванные решать конкретные практические задачи, стоящие перед журналистом. В основе каждой из применяемых технологий на прикладном уровне лежат подходы к выполнению/реализации специфический функций, которые позволяют журналисту решать конкретные профессиональные задачи (подготовка текста, сбор информации, корректировка собранного материала и т.д.).

Широко распространены такие прикладные технологии как разнообразные графические редакторы, предназначенные для создания и редактирования графических изображений (в контексте визуальной журналистики); системы управления базами данных (в контексте датожурналистики, как позволяющие хранить, организовывать и управлять большими объемами данных, например, архивом журналистской

информации, а также совокупностью информационных данных, полученных из разных ресурсных систем/подсистем); интегрированные пакеты как наборы программ, объединяющие несколько функций (это может быть текстовый редактор, табличный редактор и база данных и пр.). В журналистике прикладные технологии позволяют автоматизировать процессы, включая технологические и творческие процессы деятельности журналиста, управлять данными, использовать аналитику для принятия решений (медиааналитику); улучшить доступность и качество передаваемой информации через адаптивные информационные продукты и пр.

Курс завершается экзаменом.

В рамках изучения курса обучающиеся выполняют разные формы практических и самостоятельных работ: квесты и тестовые задания, проекты, мультимедийные тексты и т.д.

ПРОГРАММА КУРСА
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

МОДУЛЬ 1.

Фундаментальные технологии журналистской деятельности

Тема 1.

Введение. Профессиональные технологии в журналистике

Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям. Понятие «профессиональной технологии» как реализации содержания и способа профессиональной деятельности. Технология как общенациональная категория: инвариантная структура, свойства, подходы к разработке и внедрению результатов, принципы и закономерности функционирования. Технология как система представлений и действий, направленных на достижение каких-либо целей.

Понятие «медиатехнологии». Понятия «техника» и «технология» в профессиональной деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве. Технология, культура и способ деятельности. Культура как система материальных и духовных средств, обеспечивающих специфическую человеческую деятельность. Технология как элемент способа деятельности и показатель уровня профессиональной культуры.

Признаки профессиональных технологий в деятельности журналиста: суть профессиональных технологий в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности: системность, предметность, продуктивность, субъектный характер и пр. Автор-журналист как субъект профессиональной деятельности. Понятия «творческости» и «креативности» в системе профессиональной деятельности

журналиста. Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма.

Тема 2.

Слагаемые технологии профессиональной деятельности современного журналиста

Системный характер профессиональной технологии. Свойства информации как объекта изучения журналистом: уровень фактов, событий, явлений. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие «источник информации» в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства.

Понятие «творческого процесса». Слагаемые творческого процесса – общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества.

Механизмы профессиональной деятельности журналиста: рациональный и интуитивный характер способа журналистской деятельности; типология методов журналистского творчества: методы познания и методы порождения текста; специфика использования эмпирических и теоретических методов познания; общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике. Экологическая подсистема профессиональных

технологий в журналистике: принципы здоровьесберегающих, безопасных технологий. Экономические оценки эффективности применения профессиональных технологий в журналистике. Слагаемые профессиональной технологии в журналистике: содержательный: содержание деятельности журналиста и способ деятельности; орудийный: материально-технические средства, методы и формы реализации и контроля деятельности; аксиологический: ценностное отношение субъекта-журналиста к производимой деятельности.

Тема 3.

Журналист как носитель профессиональных технологий

Журналист – центральная фигура процесса применения профессиональных технологий. Разнoproфильность личности и информационной базы журналиста. Метаязык профессиональных технологий в журналистике. Специализация и универсализм. Тенденция к созданию комплекса близких технологий в журналистике: визуальные технологии, текстовые технологии, мультимедийные технологии и пр. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.

Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание – слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства. Стадиальность и операциональность профессиональной деятельности журналиста. Результативность познавательной деятельности журналиста.

Понятие «творческая индивидуальность» в журналистике. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях

деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.

Тема 4.

Коммуникативные технологии в журналистике

Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Общение в профессиональной деятельности как философия взаимодействия. Параметры общения в журналистике: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная стратегия говорящего; средства, формы, функции и виды общения. Коммуникативная грамотность и культура общения личности. Цели профессионального общения журналиста: гибкость и обеспечение общающимся достаточного пространства для проявления инициативы в общении.

Стратегии профессионального общения журналиста. Приемы достижения целей общения: определение собственных тем для общения; выработка конструктивных требований к общающимся; четкая формулировка вопросов, умение слушать, точная постановка задачи общения, выделение коммуникационных планов, оперативных шагов, контроль коммуникативной деятельности. Оценка эффективности стратегии профессионального общения журналиста: степень разработанности решаемой проблемы; возможности для проявления инициативы в общении; условия необходимого пространства для принятия решения. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты.

Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Приемы настройки на общение: настройки на результат, на соответствие, на стратегию убеждающей коммуникации; на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции); на понятность. Установки на общение: на доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность/незаинтересованность, официальное

или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость – закрытость.

Тема 5.

Контент-стратегии современной журналистики

Современные принципы формирования медиаконтента СМИ. Сочетание в медиаконтенте текстов разных типов и видов. Вариативные технологии создания медиаконтента. Понятие медиатекста: основные признаки и родовые и видовые особенности. Журналистский текст как особый род произведения. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное.

Понятие «журналистский текст». Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтаксика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр. Понятие «содержание журналистского произведения». Устойчивые признаки журналистского текста. «Журналистская информация» как особый вид информации – основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. «Журналистский образ» и способы его отражения в тексте.

Тема 6.

Технологии создания журналистского текста

Технологии речевого поведения в медиасфере. Медиатекст: структура, значение. Парадигмы изучения медиатекста. Интенциональность медиатекста. Лингвосоциокультурные модели. Полиинтенциональность медиатекста. Автор в интенциональном поле медиатекста. Лингвистическая этика в контексте коммуникации. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности.

Журналист как языковая личность. Авторское начало в медиатексте. Рецепция медиатекста. Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Диалектика формы и содержания в тексте как продукте авторского творчества журналиста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме. Понятие «жанра» в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности, тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. Сложные жанровые формы. Аналитика: профессиональные стандарты. Художественная публицистика и медиакритика.

Тема 7.

Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике

Понятие социального проектирования. Понятие проекта. Концепции социального проектирования. Творчество в социальном пространстве. Понятие «социальный проект». Предмет социального проектирования. Поиск путей оптимизации социального проектирования. Сущность социального проектирования. Мысление проектами: специфика. Современная теория социального проектирования. Дискурс социального проектирования. Проект как процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Проектирование как специфическая деятельность в медийном пространстве. Медиапроектирование как разновидность социального проектирования. Проект-менеджмент в медиасистеме. Проектирование как составная часть управления. Прогноз и предвидение в процессе медиапроектирования. Экстраполяция, моделирование и экспертиза в социальном проектировании. Конструирование реальности и социальное проектирование: сходство и различия.

Медиапроект как текст. Текстовое описание проекта. Замысел проекта, самоанализ, концепция проекта, актуальность проекта. «Дерево проблем» и цель проекта. Содержание и обоснование проекта. Планирование проекта: виды и способы планирования. Правила планирования: ресурсов, времени, места, последствий. Бюджет медиапроекта.

Тема 8.

Технологии мультимедийности

Мультимедиа как сочетание разных сред представления информации при взаимодействии с ними получателя этой информации. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента. Развитие мультиформатного производства и трансляции персонифицированного контента для различных типов новых медиа: Интернет, сотовая связь, цифровое, мобильное ТВ, ТВЧ, широкополосный доступ.

Производство мультимедийного контента на основе технологий высокоскоростных мобильных сетей и конвергентного обслуживания медиафрагментированного рынка. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры. Две стороны мультимедиа: как специализированных рынков культуры; как продуктов экономики символического обмена. Мультимедиа как технология объединения аудиовизуальных и печатных СМК, общедоступной и высокой культуры, развлечений и информации, образования и пропаганды. Особенности рынка мультимедиа. Мультимедиа как характерная форма художественного творчества, как новый вид рекламно-информационной коммуникации (brand connection), как специализированный рынок цифровой культуры, как ресурсообразующая константа маркетинга и рекламы. Мультимедиа как формат производства, культуры, потребления.

Альтернативные аудиовизуальные средства коммуникации на основе мультимедийных технологий: DIGITAL TV, CABLE AND SATELLITE TV, HDTV, MOBILE TV, PAY-TV, IPTV «видео-по-запросу», мобильная связь, мобильный Интернет. Принцип обеспечения персонализированных контактов со специализированными аудиториями как основной принцип развития мультимедийных технологий в журналистике. Мультимедийный продукт. Интерактивность как важный аспект мультимедийного информационного продукта. Мультимедийные форматы медиатекста: мультимедийный лонгрид и мультимедийный проект. Новые форматы представления информации: аудио-слайдфильм, интерактивная видеоколонка, инфографика, рассылки по электронной почте, блоги, пользовательский подкастинг. Новые специализации на основе мультимедийности: блоггер, контент-менеджер (веб-редактор), создатель и редактор инфографики.

Вопросы к экзамену по первому модулю:

1. Понятие профессиональной технологии и медиатехнологии.
2. Общие характеристики журналистской деятельности.
3. Журналист как субъект профессиональной деятельности.

4. Системный характер профессиональной технологии.
5. Свойства информации как объекта изучения журналистом.
6. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом.
7. Понятие источник информации в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними.
8. Структура и факторы творческого процесса в журналистике.
9. Типология методов журналистского творчества.
10. Экологическая подсистема профессиональных технологий в журналистике.
11. Комплексы близких технологий в журналистике.
12. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.
13. Стратегии профессионального общения журналиста.
14. Журналистский текст как особый род произведения.
15. Технологии речевого поведения в медиасфере.
16. Проект-менеджмент в медиасистеме.
17. Медиапроект как текст.
18. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента.
19. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры.
20. Принцип развития мультимедийных технологий в журналистике.
21. Мультимедийный продукт.
22. Мультимедийные форматы медиатекста.

МОДУЛЬ 2.

Прикладные технологии современной журналистики

Тема 9.

Визуальная журналистика

Визуальный контент, особенности и характеристики. Зримый ряд объектов как наиболее эффективный способ представления данных в современном социуме. Визуализация как технология углубления процессов усвоения транслированных образов и контента, объяснения сложных данных быстро и наглядно. Визуальный язык. Графические символы как элементы визуального языка. Визуализация как расширение возможностей журналистики. Инструменты и форматы визуализации. Инфографика и дизайн печатных СМИ. Стандарты и технологии. Клиповое восприятие сообщений, фрагментарность. Принципы клипового мышления: «изображение – заголовок – текст», фактичность, детализация, акцентирование, интрига. Представление данных и визуализация в контексте журналистики данных: полнота освещения события, использование всего массива информации, относящейся к теме, привлечение экспертов, официальных цифр, предыстории, сопредельных проблем. Журналистика данных и история, рассказанная при помощи цифр, рисунков, графиков, связей.

Визуализация и эмоциональность журналистского сообщения. Графический образ как выразительное средство визуализации. Переменные визуализации Бертена для передачи данных: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Предмет и объект визуализации. Цель, концепции, методы и средства визуализации: принципы дизайна карты (картография), принципы обозначения данных в графиках (статистика), правила композиции, макетирования, колористики (графический дизайн), стиль написания (журналистика), программные средства (информатика, программирование), ориентация на читательскую аудиторию (психология восприятия). Понятие «визуальный стиль». Виды визуализации журналистского контента:

графические символы (пиктограммы, монограммы, логотипы, эмблемы, орнаменты, виньетки, заставки, декоративные элементы); рисунки (карикатуры, шаржи, комиксы, графические, технические и художественные картинки); инфографика (карты, диаграммы, таблицы, графики, деревья, матрицы, планы, структуры и блок-схемы); фотографии, фотоиллюстрации; типографика.

Тема 10.

Конвергентные технологии в журналистике

Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты. Появление радио как первый этап конвергенции в медиасистемах. Развитие телевидения и интернет-технологий как факторы конвергенции. Ранние конвергентные жанры: газетные новости в дикторском исполнении на радио, обзоры печати на радио как процессы механического объединения прессы и радио. Развитие интернет-журналистики как фактор перехода от механического соединения разнородных информационных сред (конвергенции) к творческому синтезу новых форм и методов деятельности (мультимедийности). Конвергенция медиа – системный переход от мономедийных к мультимедийным вещательным платформам и мультимедийным информационным кампаниям. Конвергенция медиа и процессы медиаобеспечения, медиапотребления, медиакультуры. Особенности конвергенции медиа как процесса поэтапного перехода медиапредприятий от уровня конкуренции к уровню партнерства. Создание нового, интегрированного рынка мультимедиального контента: мультимедийных программных продуктов и сервисных услуг. Сегментация и диверсификация аудитории медиа. Коммерциализация медиапредприятий. Создание высокотехнологичных и персонализированных медиапродуктов. Взаимодействующая мультимедийная среда производителя и потребителя. Цифровая техника и цифровой вид содержания медиаобъектов – факторы конвергенции СМИ.

Тема 11.

Когнитивные технологии

Цифровизация как фактор развития когнитивных технологий в СМИ. Когнитивные технологии – технологии, способствующие ускорению обработки массивов неструктурированной, текстовой информации. Объективация процесса обработки информации с учетом: а) множества сторонних факторов (точек зрения); б) результатов прошлых выступлений по данному направлению (тематике); в) внешних источников информации (в частности, баз данных Интернета, Big Data). Когнитивные технологии в коммуникации медиа: на уровне создания текста, на уровне распространения текстового продукта, на уровне обмена, на уровне потребления журналистского текста наряду с функционированием иных медиатекстов в информационном поле. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности. Когнитивные технологии как фактор качества производимого журналистом продукта. Когнитивные системы, предназначенные для работы с информацией (IBM Watson - на основе интеллектуализации машинного труда предоставляет реферативные данные для создания разнообразных продуктов труда). Разновидности когнитивных и иных инновационных технологий (Cloud Computing, Big Data, Block Chain) и их влияние на производственный процесс в журналистике.

Тема 12.

Сетевые технологии и цифровая журналистика

Цифровая журналистика и особенности ее развития. Сетевые технологии в структуре развития медиапространства: виды, особенности, основные характеристики. Диалоговые или чат-интерфейсы. Conversational UI (user interfaces): разговорные или диалоговые интерфейсы для взаимодействия с пользователями. Функции чат-интерфейсов: предоставление полезной информации и решения по разным вопросам; операции по установленным правилам и/или по запросу. Генерация бота и чат-интерфейсов для создания разговорной среды.

Диалоговые медиа. Бот и формат диалога: фокусировка на решении конкретной задачи, скорость и выстраивание понятного сценария взаимодействия, ведение сессии вопросов и ответов, анализ больших объемов информации, выбор подходящих ответов и решений. Доступ к различной информации о пользователе. Система уведомлений. Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов. Соцсети и мессенджеры. Сервисы персональных помощников (Google Now, Siri, Microsoft Cortana, Amazon Alexa и пр.). Технологии искусственного интеллекта (AI – Artificial Intelligence) и машинного обучения (ML – Machine Learning). Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал.

Тема 13.

Роботизированная журналистика

Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности. Искусственный интеллект и его влияние на медиаиндустрию и практику создания новостей. Понятие «автоматизированной программы искусственного интеллекта». Автоматизация создания новостей. Понятие «автоматизированной журналистики» или «роботизированной журналистики». Роботизированная журналистика как алгоритмический процесс преобразования данных в повествовательный текст при ограниченном или отсутствующем вмешательстве человека. Примеры применения роботизации в деятельности СМИ: американского международного информационного агентства Associated Press: использование сервисов “Automated Insights” (основа платформы “Wordsmith”) для автоматического преобразования данных из докладов в новостные истории. Роботизация работы с информацией в газетах Los Angeles Times (LA Times), The Guardian, The Washington Post, финансово-экономическом журнале Forbes. Опыт роботизации российских СМИ и медиа: чат-бот ВКонтакте (API), РБК-бот и СТС-бот. Конструкторы

ботов (Botpult) для ВКонтакте и Telegram, нейросети «Сбера», интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в практике «Газета.Ru» (GigaChat), применение ИИ Russia Today, бот в Telegram, бесплатный бот GiveMeNews. Особенности генерации текста: робот-журналист. Автоматизированная журналистика и новые возможности для СМИ. Точность, скорость, снижение расходов, расширение сферы освещаемых проблем как факторы развития роботизированной журналистики. Технологии и их влияние на профессиональный статус журналиста.

Тема 14.

Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале

Особенности работы журналиста в газете и журнале. Профессиональные технологии пишущего журналиста. Особенности создания новостных и информационных материалов. Особенности создания аналитических материалов. Принципы формирования медиаконтента в газете и журнале. Проблематика газетных и журнальных выступлений. Анализ конкретных ситуаций действительности в контексте актуальных общественных проблем. Природа и структура материалов сложных жанровых форм, аналитические формы в работе журналиста. Обязанности журналиста-аналитика в газетных и журнальных изданиях, специфика его деятельности, профессиональные стандарты. Методы аналитико-познавательной деятельности. Выявление и оценивание актуальных проблем. Исследование причинно-следственных связей, процессов и явлений, выработка решений проблемы, формулировка конструктивных предложений, осуществление прогностического анализа.

Тема 15.

Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере

Особенности организации деятельности журналиста в аудиовизуальной сфере. Радиовещание и телевидение как форматы работы журналиста и технологии деятельности. Особенности работы журналиста

на радио. Радиовещание как формат и технология воздействия на аудиторию. Понятия радиоэфира, его организация и особенности. Прямой эфир. Деятельность подкастов: организация и специфика. Задачи журналиста на радио. Особенности технологий телевизионного вещания. Журналист в телеэфире: специфика организации деятельности. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и проведения. Форматы работы телеканала в Интернете.

Тема 16.

Технологические основы работы журналиста в интернет-среде

Интернет-среда: особенности развития и этапы. Этап трансляционный: Web 1.0 - каталоги, тексты и трансляционная медиамодель. Этап новых медиа: Web 2.0 – динамически обновляемый и пользовательский контент, соцсети и интерактивные новые медиа. Этап гибридный: Web 3.0 – развитие гибридных сетей, объединение технологий, совмещение медиа и сервисов, взаимопроникновение. Журналистика и интернет-платформы. Использование возможностей интернет-платформ в журналистской деятельности. Социальные сети и решение профессиональных журналистских задач. Google, Yandex и другие платформы в редакционной деятельности. Принципы и методики распространения журналистского контента в интернет-пространстве. Бот-журналистика и ее особенности. Бот как программа-помощник для обмена сообщениями между пользователем и системой с набором готовых или сгенерированных с помощью искусственного интеллекта ответов. Агрегаторы новостей. Технологии виртуальной реальности. Виртуальная реальность как имитация настоящей реальности с помощью различных мультимедийных устройств, задействующих слух, зрение, обоняние и прочие ощущения. Погружение в виртуальную реальность: компоновка проекционных систем, применение 3D графики и иных мультимедийных технологий, виртуальные тренажёры. «Дополненная реальность» в журналистике. Кликбейт, спонсированный контент в онлайн-среде. Верификация и фактчекинг. Развитие

фактчекинг-ресурсов. Модель деятельности медиа: «медиа+сервис». Проекты крупных международных средств массовой информации (The New York Times – Cooking). Диалоговые новости (Quartz).

Вопросы к экзамену по второму модулю

1. Визуализация как технология.
2. Инструменты и форматы визуализации.
3. Инфографика и дизайн печатных СМИ.
4. Принципы клипового мышления.
5. Виды визуализации журналистского контента.
6. Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты и особенности.
7. Сегментация и диверсификация аудитории медиа.
8. Когнитивные технологии
9. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности.
10. Цифровая журналистика и особенности ее развития.
11. Сетевые технологии в структуре развития медиапространства.
12. Диалоговые или чат-интерфейсы.
13. Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности.
14. Особенности генерации текста: робот-журналист.
15. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале.
16. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере.
17. Журналистика и интернет-платформы.
18. Бот-журналистика и ее особенности.
19. Технологии виртуальной реальности.
20. Верификация и фактчекинг. Развитие фактчекинг-ресурсов.
21. Модель деятельности медиа: «медиа+сервис».
22. Диалоговые новости.

ЛИТЕРАТУРА

Публикации автора курса по проблематике дисциплины

Дорошук Е.С. Интеграционный потенциал пользовательского контента в сетевых медиа: принципы взаимодействия медиа с потребителем / Е.С. Дорошук // Динамика медиасистем. – 2025. – Том 5, Вып. 1. – С. 78–87. – URL: <https://dynamicsmedia.ru/index.php/dm/issue/view/6/7> (дата обращения: 12.08.2025).

Дорошук Е.С. Онлайн-кинотеатры как фактор развития новых форматов киножурналистики / Е.С. Дорошук // Международный научно-исследовательский журнал. – 2025. – № 5 (155). – URL: <https://research-journal.org/archive/5-155-2025-may/10.60797/IRJ.2025.155.88> (дата обращения: 12.08.2025).

Дорошук Е. С. Когнитивные технологии в процессе влияния на подготовку журналистского текста в цифровом медиаполе: сборник трудов конференции / Е.С. Дорошук // Актуальные вопросы гуманистических и социальных наук: от теории к практике: материалы II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 24 сент. 2024 г.) / гл. ред. Ж. В. Мурзина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – С. 97–99.

Doroschuk E. S. Journalism in the context of the anthropocentric paradigm: the foundations of the rationality of social design / E.S. Doroschuk // International Conference “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration” Part 1. (March 13, 2024. Beijing, PRC). – Beijing, PRC, 2024. – P. 52–57.

Дорошук Е.С. Структурно-функциональные особенности неформального интервью в беговом блоге-подкасте (на примере российской блогосферы / Е.С. Дорошук // Международный научно-исследовательский журнал. – 2023. – № 3 (129). – С.

Дорошук Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Е.С. Дорошук, П.В. Трифонова //

Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2 (92). – Часть 2. – Февраль. – С. 35–40.

Дорошук Е.С. Мобилография в пространстве социальных сетей: к вопросу о становлении цифрового формата / Е.С. Дорошук, К.Е. Иванова // Аззамовские чтения-2018. Журналистика в цифровом формате. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции (Казань, 15 февраля 2018 г.) / науч. ред. Е.С. Дорошук и В.З. Гарифуллин; отв. ред. М.Х. Фатыхова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – С. 247–259.

Дорошук Е.С. Когнитивные технологии как фактор развития журналистского текста / Е.С. Дорошук // Журналистский текст в новой технологической среде: достижения и проблемы: сб. материалов III конф. PMMIS (Post massmedia in the modern informational society), Челябинск, 28–29 марта 2019 г. / под общ. ред. М. В. Загидуллиной. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2019. – С. 99–104.

Дорошук Е.С. Новые форматы цифровой журналистики российского региона (на примере Республики Татарстан) // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. – № 6 (72). – Часть 2. – С. 102–105.

Дорошук Е.С. Журналистская коммуникация в контексте ускорения социального времени: прогностический аспект / Е.С. Дорошук // Век информации. – 2018. – № 1. Журналистика XXI века: в координатах исторического времени: матер. междунар. научно-практической конференции, 27–28 октября 2017 г. / ред.- сост. С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина; отв. ред. С. Г. Корконосенко. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т, 2018. – С.58–67.

Дорошук Е.С. Особенности презентации общественного интереса в сетевой медиасреде (на примере онлайновых СМИ Республики Татарстан) / Е.С. Дорошук // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2018. – № 3 (29). – С. 120–126.

Дорошук Е.С. Социальные медиа как инструмент диалога культур / Е.С. Дорошук // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 2 (24). – С. 52–59.

Основная литература

1. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие для бакалавров / С.Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 310 с.
2. Дорошук Е.С. Основы медиапроектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению «Журналистика» / Е.С. Дорошук. – Казань: Изд-во Казан. университета, 2025. – 104 с.
3. Дорошук Е.С. Профессиональные технологии современной журналистики. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика / Е.С. Дорошук. – Электронные текстовые данные (1 файл: 231 Кб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2024. – 98 с. – Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/184033/F_PTSZh_Praktikum_red._04.07.2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y – Загл. с титул. экрана.
4. Современные мультимедийные информационные технологии: учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02. / А.П. Алексеев, А.Р. Ванютин, И.А. Королькова [и др.]. – М.: СОЛОН-Пресс, 2020. – 108 с.
5. Федотова Е.Л. Информационные технологии в науке и образовании: учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. – 335 с.
6. Шишов О.В. Современные технологии и технические средства информатизации: учебник / О.В. Шишов. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 462 с.

Дополнительная литература

1. Ниматулаев М.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник / М.М. Ниматулаев. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 250 с.
2. Синаторов С.В. Информационные технологии: учебное пособие / С.В. Синаторов. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2021. – 448 с.
3. Хроленко А.Т. Современные информационные технологии для гуманитария: практическое руководство / А.Т. Хроленко, А.В. Денисов. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 128 с.