

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК**  
**И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  
*Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций*

**ПРИКЛАДНОЕ МЕДИАПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Учебно-методическое пособие**

**Казань – 2024**

**УДК 7.097**

**ББК 85.7**

*Принято на заседании кафедры телепроизводства и цифровых  
коммуникаций института социально-философских наук и массовых  
коммуникаций  
протокол № 8 от 17 апреля 2022 года*

**Рецензенты:**

кандидат филологических наук, доцент  
кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций КФУ

**Л.Р. Хузеева;**

заведующий центром профессионального развития «Дулкын» института  
филологии и межкультурной коммуникации КФУ

**И.А. Каримов.**

**Прикладное медиапроектирование**

Учебно-методическое пособие / сост. А.И. Анохин, С.Р.

Мухамадуллин, Л.Г. Толчинский. – Казань: Казан. ун-т, 2024. – 77 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу, методические указания к освоению курса, практикум, включающий творческие задания для освоения материалов второго и третьего семестров дисциплины «Прикладное медиапроектирование», включенной в учебные планы по направлениям подготовки «Телевидение» в КФУ.

Для обучающихся и преподавателей, работающих по программам подготовки специалистов в области журналистики и телевидения.

© Коллектив авторов, 2024

© Казанский университет, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>4</b>
<b>РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА</b>	
<b>ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ .....</b>	<b>7</b>
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	10
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ КУРСА ..</b>	<b>16</b>
<b>ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ .....</b>	<b>17</b>
Оценивание в течение семестра .....	17
Промежуточные творческие задания .....	24
Промежуточная аттестация и принцип формирования билета.	63
<b>РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ.....</b>	<b>72</b>
Дополнительная литература: .....	Ошибка! Закладка не определена.
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>73</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее методическое пособие призвано помочь обучающимся в изучении дисциплины «Прикладное медиапроектирование», включенной в учебный планы бакалавриата по направлению подготовки «Телевидение» в Казанском (Приволжском) федеральном университете. Освоение курса продолжается в течение восьми семестров. Основная задача методического пособия – выделить основные проблемы курса, указать необходимую для изучения литературу.

Цель дисциплины – познакомить обучающихся с основными закономерностями создания медиапроектов и тенденциями их развития в медиаполе.

Задачами курса являются следующие:

- выявить и показать способы реализации индивидуального и коллективного проекта в области экранного искусства;
- показать множественность эстетических тенденций в области экранного искусства;
- определить возможные траектории создания и продвижения медиапроектов;
- показать способы ориентации и самоопределения медиапроектов в многообразии форм экранного искусства;
- стимулировать авторскую активность обучающегося и развивать навыки создания оригинальных медиапроектов.

В процессе освоения курса обучающиеся последовательно знакомятся с методами и способами реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа, познают специфику телепрограммы как основной формы вещания, виды и типы вещательных концепций телепрограмм, разновидности телепрограмм с учетом специализации канала и тематической (проблемной) направленности проекта, а также со способами контроля за соблюдением технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.

После освоения курса обучающийся сможет разрабатывать телевизионный сценарий и на его основе осуществлять предэфирную подготовку, ориентироваться в многообразии телевещательной продукции, в том числе в особенностях развлекательного, политического и просветительского телевещания и его программных разновидностях,

разрабатывать концепцию телепрограммы, продвигать проект телепрограммы для внедрения в телевещательный процесс.

При изучении данного курса обучающемуся будет недостаточно материалов, изучаемых непосредственно во время аудиторных занятий. Значительная часть работы над материалами – это самостоятельное изучение материалов, создание видеоматериалов, сценариев, подготовительные процесс к съемкам, фактчекинг, работа с героями. Также не представляется возможным и игнорирование учебной и научной литературы по курсу. Необходимое условие успешного освоения курса – это изучение лекций, обращение к учебникам, дополнительной литературе, подготовка проектных работ.

Освоение дисциплины является одним из этапов формирования у обучающегося общепрофессиональной компетенции ПКО-2 – Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа. Данная компетенция входит в число общепрофессиональных Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам по направлениям 42.03.02 – Журналистика и 42.03.04 – Телевидение (уровень бакалавриата).

В результате освоения дисциплины студент:

1) Должен знать:

- методы и способы реализации индивидуального и коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа;
- специфику телепрограммы как основной формы вещания;
- виды и типы вещательных концепций телепрограмм;
- разновидности телепрограмм с учетом специализации канала и тематической (проблемной) направленности проекта;
- способы контроля за соблюдением технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте.

2) Должен уметь:

- разрабатывать телевизионный сценарий и на его основе осуществлять предэфирную подготовку;
- ориентироваться в многообразии телевещательной продукции, в том числе в особенностях развлекательного, политического и просветительского телевидения и его программных разновидностях;
- разрабатывать концепцию телепрограммы;

- продвигать проект телепрограммы для внедрения в телевещательный процесс;

- проверять достоверность исходящей в эфир информации.

3) Должен владеть:

- навыками реализации проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа и нести ответственность за результат;

- методикой создания телепрограмм;

- навыками анализа телепрограмм.

Предлагаемое методическое пособие включает в себя описание содержания курса, списки литературы для чтения, списки учебной, научной и критической литературы для освоения материалов по темам, методические рекомендации по изучению курса, по написанию контрольных работ, информацию о системе оценивания творческих и контрольных заданий, выполняемых в течение семестра, а также вопросы и задания для подготовки к зачету (экзамену). В приложении даны образцы титульного листа для оформления контрольных работ и шаблон сценария программы (см. задания для аттестации по дисциплине.)

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

Во время изучения дисциплины студенту предстоит усвоить значительный объем материала, сочетая различные виды деятельности.

Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

№	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
1	Тема 1. Основы мастерства телеведущего	1	0	0	34	0	0	0	2
2	Тема 2. Диалоговые формы экранной коммуникации	1	0	0	34	0	0	0	2
3	Тема 3. Планирование работы службы теленовостей	2	0	0	32	0	0	0	8
4	Тема 4. Основы творческой деятельности тележурналиста службы новостей	2	0	0	32	0	0	0	9
5	Тема 5. Этика и право в работе тележурналиста	3	0	0	32	0	0	0	22

№	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
	иста. Источники информации								
	Тема 6. Репортажные формы информационного телевидения. Мастерство телерепортера	3	0	0	32	0	0	0	22
7	Тема 7. Специфические особенности развлекательного телевидения	4	0	0	32	0	0	0	4
8	Тема 8. Структура и режиссерское решение развлекательной телепрограммы	4	0	0	32	0	0	0	4
9	Тема 9. Специфика аналитического отображения действительности в журналист	5	0	0	32	0	0	0	4



№	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
	ике								
10.	Тема 10. Обзорение как основная жанровая форма аналитического вещания на телевидении	5	0	0	32	0	0	0	4
11.	Тема 11. Специфические особенности и авторских телепрограмм	6	0	0	30	0	0	0	15
12.	Тема 12. Этапы работы над авторской телепрограммой. Продвижение авторских проектов	6	0	0	30	0	0	0	15
13.	Тема 13. Работа над сценарием художественно-публицистических форматов	7	0	0	31	0	0	0	5
14.	Тема 14. Основные приемы	7	0	0	31	0	0	0	5

№	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
	съемок. Изобразительные решения художественно-публицистических форматов								
15.	Тема 15. Звукорежиссерская организация документальных проектов	8	0	0	20	0	0	0	25
16.	Тема 16. Режиссура монтажа документальных проектов	8	0	0	20	0	0	0	25
	Итого		0	0	486	0	0	0	144

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Тема 1. Основы мастерства телеведущего

Самопрезентация. Основные компоненты образа телевизионного ведущего. Эффект первого впечатления. Методика поддержания образа телеведущего. Особенности изменения образа телеведущего. Уровни восприятия телеведущего (векторы коммуникации). Типажи образа телеведущего. Специфика работы телеведущего в студии. Работа с микрофоном

и суфлёром. Жестикуляция во время эфира. Стенд-ап (устная заметка): энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача. Стилистические особенности устной заметки.

## **Тема 2. Диалоговые формы экранной коммуникации**

Интервью-мнение. Подготовка журналиста к телеинтервью. Композиция и драматургия интервью. Завершение интервью. Подготовка журналиста к телеинтервью. Драматургия интервью. Завершение интервью. Вопросы как основа интервью. Правила построения вопросов для интервью. Разновидности вопросов. Открытые и закрытые вопросы. Вопросы, которых следует избегать. Этичность и корректность формулировок. Интервью-опрос (блиц-опрос): особенности подготовки и проведения.

## **Тема 3. Планирование работы службы теленовостей**

Видеоинформация. Типы телевизионных материалов: официальная заметка, авторская заметка, расширенная заметка, отчёт, интервью-мнение, интервью-опрос. Специфические особенности каждого из жанров и их место в телевизионном выпуске новостей. Верстка выпуска теленовостей.

Необходимость планирования в работе редакции. Типы планирования (долгосрочное, краткосрочное, оперативное). Начало работы в режиме творческой лаборатории.

## **Тема 4. Основы творческой деятельности тележурналиста службы новостей**

Телевизионный язык. Основные средства выразительности телевизионного языка. Сюжет, видеоряд, стенд-ап, закадровый текст, синхрон, лайф. Идеино-тематическая основа новостного сюжета. Вариативность идеи. Функциональная нагрузка видеоряда и текста видеоматериала. Работа над текстом как технология. Главные принципы составления телевизионных текстов. Функции и роль стенд-апа.

## **Тема 5. Этика и право в работе тележурналиста. Источники**

## **информации**

Правовые нормы в работе тележурналиста. Этика и право как взаимодействующие сферы работы журналиста. Этические критерии создания сюжета. Типология источников информации. Частота использования закрытых и открытых источников в работе журналиста теленовостей. Специфика различных источников и работы с ними.

### **Тема 6. Репортажные формы информационного телевидения. Мастерство телерепортёра**

Жанровые особенности телевизионного репортажа. Разновидности репортажа: событийный, тематический (авторский), проблемный. Интервью как метод предоставления информации в репортаже. Оперативность как важнейшая черта телерепортажа. Эффект присутствия в репортаже. Наличие события и информационный повод. Текст телерепортажа. Структура и композиция телерепортажа. Рэпэраунд и интершум в репортаже.

### **Тема 7. Специфические особенности развлекательного телевидения**

Экранные развлечения как элемент познания окружающего мира. Инфотейнмент как особая форма подачи материала. Явление артизации на современном российском

телевидении. Инвариантность как жанровая характеристика современных телевизионных шоу. Морально-этические аспекты современного развлекательного телевидения.

### **Тема 8. Структура и режиссерское решение развлекательной телепрограммы**

Шоу как определённый набор зрелищ. Проект сценария. Роль ведущего. Роль и организация зрителей. Цвет, музыка и спецэффекты как проявление игрового пространства и драматургии игры. Предварительное планирование. Техническое планирование. Субъективный и объективный способ съёмки. Съёмка по утвержденному плану. Зависимость съёмочных решений от действия в кадре, точки зрения камеры, существующих ограничений. Музыка и эффекты.

Воспроизведение звука. Подавление шумов. Виды сигналов и согласование команд режиссер - оператор на съемочной площадке.

### **Тема 9. Специфика аналитического отображения действительности в журналистике**

Анализ. Особенности публицистического анализа. Виды публицистического анализа. Синтез. Анализ-синтез социальной действительности. Аргумент. Приемы и способы аргументации. Прогнозирование. Моделирование. Анализ и методы, стратегии сбора доказательной базы журналистского материала. Методы прогнозирования в журналистике.

### **Тема 10. Обзорение как основная жанровая форма аналитического вещания на телевидении**

Цепочка фактов и методика ведения доказательств в обзорении. От общего к частному или от частного к общему, развертывание тезиса и антитезиса. Выявление причинно-следственных связей фактов. Разновидности телевизионного обзорения. Композиционное построение. Стержневая доминанта. Наглядность телевизионного обзорения. Стилистика обзорения.

### **Тема 11. Специфические особенности авторских телепрограмм**

Авторская журналистика. Объективное и субъективное на телевидении. Авторская телепрограмма как форма персонифицированной публицистики. Точка зрения автора как смысловая доминанта авторской телепрограммы. Специфика отбора тем. Авторский комментарий. Фигура обозревателя. Языковые и стилистические характеристики авторских телепрограмм. "Речь" от первого лица, особенности и проблемы.

### **Тема 12. Этапы работы над авторской телепрограммой. Продвижение авторских проектов**

Формулирование целей профессиональной деятельности. Определение принципов целеполагания. Цель и задачи авторского проекта. Стратегии продвижения авторской программы. Психологические аспекты и методы

управления авторским проектом. Маркетинговые стратегии продвижения программы. Этапы подготовки сценария. Поиск героев; поиск и использование справочного материала; работа с архивом. Съёмка и монтаж авторской телепрограммы.

### **Тема 13. Работа над сценарием художественно-публицистических форматов**

Специфика сценарного творчества. Формирование замысла. Понятия "тема", "идея", "жанр". Разработка сценарного плана. Основные формы и виды телевизионного сценария: сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, экспликация, режиссерский сценарий, графический (табличный) сценарий. Работа над жизненным материалом. Разработка темы, идеи, авторской концепции. Формы записи телевизионного сценария: ремарка, прямая речь. Защита сценария.

### **Тема 14. Основные приемы съемок. Изобразительные решения художественно-публицистических форматов**

Язык аудиовизуальных искусств. Понятие кадра, мизансцены, мизанкадра. Кадр - основа визуального языка. Выразительные и изобразительные характеристики кадра. Практическое применение теории кадра С. М. Эйзенштейна, М. И. Ромма. Мизансцена как выразительное средство режиссерского искусства. Слагаемые языка телевизионного экрана: общая характеристика. Кадр - основа структуры экранного образа. Понятия "план" и "ракурс". Свет, тень, цвет. Основы композиции кадра. Типы композиции: открытая, закрытая, симметричная, асимметричная, устойчивая, неустойчивая. Значение цвета в композиции. Режиссерское решение пространства. Предметы и детали: их роль. Показ целого через часть. Деталь-символ, деталь - фабула, деталь-метафора.

### **Тема 15. Звукозрительная организация документальных проектов**

Природа изобразительно-звукового образа. Слово, музыка, шум - самостоятельные части структуры экранного образа. Титры. Телевизионная

речь: функции и структура. Особенности реализации телевизионной речи. Вертикальный монтаж. Взаимосвязь "вертикального монтажа" и жанровых особенностей телепроизведения. Контрапункт слова и изображения и его роль в решении идейно-художественных задач телевизионной передачи. Возникновение нового содержания в общем телевизионном контексте. Современные поиски синтеза звука и изображения на ТВ. Смысловые единства и смысловые контрасты. Подтекст.

### **Тема 16. Режиссура монтажа документальных проектов**

Типы и виды монтажа. Основные монтажные приемы. Особенности драматургии света и цвета и их воплощение в монтажном решении. Монтаж звука. Современные поиски синтеза звука и изображения на ТВ. Междокадровый монтаж. Монтажная фраза. Динамическая связь кадров. Монтажные переходы. Ритмические закономерности монтажных построений. Формально-описательный монтаж. Параллельный монтаж. Ассоциативный монтаж. Контрастный монтаж. Ритмичный монтаж. Монтажный рефрен.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ КУРСА

Освоение дисциплины «Прикладное медиапроектирование» может вызвать у обучающихся серьезные затруднения по нескольким причинам: недостаточный объем базовых знаний по информационной тележурналистике, отсутствие опыта подготовки творческих работ, навыков взаимодействия в команде. Для правильного и успешного освоения материала студенту полезно во время занятий предельно внимательно относиться к задачам, которые перед ним ставятся. В рамках практических занятий ключевым является соответствие ответов и работ правилам и рамкам, обозначенным преподавателем. В ходе них по данной дисциплине обучающиеся создают телевизионные проекты (виды и формы проектов меняются в зависимости от задания). В самом общем виде реализация каждого проекта осуществляется следующим образом. В начале работы над материалом обучающийся определяет концепцию, тему, идею материала и оформляет сценарий. Обучающийся проводит исследовательскую работу (ситуации, явления, предметной среды и т. д.) и сбор информации. На основе собранной информации формируется авторский замысел и пишется литературный и режиссерский сценарий, который затем утверждается преподавателем. Следующий этап подготовки материала – видеосъемка. Обучающийся проводит консультации с преподавателем и осуществляет видеосъемку. Отснятый материал отсматривается и хронометрируется. После этого необходимо составить монтажный лист, где должен быть прописан текст, видеоряд и музыкальное оформление. Другой важный этап - монтаж, во время которого работа приобретает окончательный вид.

Особого ответственного отношения со стороны студента требует подготовка к занятиям, на которых применяются творческие задания. Успешное выполнение творческих заданий предполагает широкое использование источников и литературы, а также знаний и умений, приобретенных на лекционных и лабораторных занятиях.

Если в процессе самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при подготовке к практическим занятиям у студента возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний. В своих вопросах студент должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения.



## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Для оценивания результатов ответов на занятиях, творческих работ, контрольных работ и результатов промежуточной аттестации применяется балльно-рейтинговая система для студентов очной формы обучения. Общая оценка за текущий контроль представляет собой сумму полученных за выполнение все оценочные средства баллов.

Выполнение каждого оценочного средства для студентов заочной формы обучения оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Общая оценка за текущий контроль представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства.

### Оценивание в течение семестра

#### 1 семестр:

Текущий контроль:

Творческое задание №1 «Самопрезентация» - 20 баллов

Творческое задание №2 «Стендап» - 15 баллов

Творческое задание №3 «Интервью-опрос» - 15 баллов

Итого  $20+15+15=50$  баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо  
56-70 – удовлетворительно  
0-55 – неудовлетворительно

### **2 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №4 «Авторская заметка» - 15 баллов

Творческое задание №5 «Интервью-мнение» - 15 баллов

Творческое задание №6 «Комментируемый репортаж» - 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

### **3 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №7 «Общественно-политические новости» - 15 баллов

Творческое задание №8 «Тематические новости» - 15 баллов

Творческое задание №9 «Новости КФУ» - 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – зачёт

Зачёт включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

#### **4 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №10 «Развлекательный телепроект» - 15 баллов

Творческое задание №11 «Ток-шоу» - 15 баллов

Творческое задание №12 «Видеоклип» - 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

### **5 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №13 «Журналистское расследование» - 15 баллов

Творческое задание №14 «Корреспонденция» - 15 баллов

Творческое задание №15 «Аналитическая телепрограмма» - 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – зачёт

Зачёт включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

### **6 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №16 «Проблемное интервью» - 15 баллов

Творческое задание №17 «Рецензия» - 15 баллов

Творческое задание №18 «Культурно-просветительский телепроект»

- 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

### **7 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №19 «Рекламный ролик» - 15 баллов

Творческое задание №20 «Телевизионная зарисовка» - 15 баллов

Творческое задание №21 «Телевизионный фельетон» - 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – зачёт

Зачёт включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

### **8 семестр:**

Текущий контроль:

Творческое задание №22 «Сатирическая телепрограмма» - 15 баллов

Творческое задание №23 «Интервью-портрет» - 15 баллов

Творческое задание №24 «Документальный фильм» - 20 баллов

Итого  $15+15+20=50$  баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен включает в себя устный ответ на вопросы билета. В каждом билете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равноценны по сложности и охвату материала. На подготовку к ответу даётся 20 минут (по 10 минут на каждый вопрос).

Вопрос 1 – 25 баллов

Вопрос 2 – 25 баллов

Итого  $25 + 25 = 50$  баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию:  $50+50=100$  баллов.

Соответствие баллов и оценок:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

## **Промежуточные творческие задания**

Контрольные работы выполняются обучающимся индивидуально в течение семестра. Работы необходимо сдать не позже указанного срока.

Если работа сдается позже, то максимальное количество баллов, которое выставляется за работу, снижается на 50% по каждому из критериев.

### **Творческое задание №1 «Самопрезентация» (1 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Обучающиеся готовят самопрезентацию, т.е. выступление перед телевизионной камерой на 3-4 минуты, содержащее вектор коммуникации «раскрытие своей личности», который реализуется через автобиографию, стремления, достижения и др. В рамках подготовки к заданию студенты самостоятельно выделяют основные критерии грамотного поведения в кадре и пишут текст выступления. Видеозапись задания осуществляется в рамках лабораторных работ в телевизионном аппаратно-студийном блоке КФУ в присутствии преподавателя и инженера Медиа Центра. Просмотр и обсуждение творческих работ проходят в рамках аудиторных занятий. Оцениваются качество выступления в кадре, владение методами работы телевизионного ведущего, умения и навыки, необходимые для выполнения задания.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы точно, четко;
- суждения высказаны грамотно и корректно;
- хронометраж выступления 3-4 минуты;
- проявлены превосходные способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;
- суждения высказаны грамотно и корректно, но допущены незначительные ошибки;
- хронометраж выступления 2-3 минуты;



- проявлены средние способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;
- суждения высказаны корректно, но допущены грубые ошибки;
- хронометраж выступления 1-2 минуты;
- проявлены низкие способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли не сформулированы точно, четко;
- суждения высказаны с большим количеством грубых ошибок или некорректно;
- хронометраж выступления менее 1 минуты;
- проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

## **Творческое задание №2 «Стендап» (1 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Обучающиеся готовят устную заметку (стендап), т.е. выступление перед телевизионной камерой на 40-60 секунд, содержащее вектор коммуникации «рассказ об оперативном событии», который реализуется через подбор фактов. В рамках подготовки к заданию студенты самостоятельно выделяют основные критерии грамотного поведения в кадре и пишут текст выступления. Видеозапись задания осуществляется в рамках лабораторных работ в телевизионном аппаратно-студийном блоке КФУ в присутствии преподавателя и инженера Медиа Центра. Просмотр и обсуждение творческих работ проходят в рамках аудиторных занятий. Оцениваются качество выступления в кадре, актуальность информационного повода, владение методами работы телевизионного корреспондента, умения и навыки, необходимые для выполнения задания.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы точно, четко;

- высокая степень актуальности информационного повода;
- хронометраж выступления 40-60 секунд;
- проявлены превосходные способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;
- средняя степень актуальности информационного повода;
- хронометраж выступления 30-39 секунд;
- проявлены средние способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;
- низкая степень актуальности информационного повода;
- хронометраж выступления 20-29 секунд;
- проявлены низкие способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли не сформулированы точно, четко;
- отсутствует информационный повод;
- хронометраж выступления менее 20 секунд;
- проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

### **Творческое задание №3 «Интервью-опрос» (1 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Обучающиеся готовят интервью-опрос (блиц-опрос) – телевизионный материал (хронометраж 50-70 секунд), содержащий в себе выявление общественного мнения по отдельно взятой теме, событию или явлению окружающей действительности. Социологическая направленность этого жанра определяет методы и приемы проведения интервью-опроса, влияет на творческую и исследовательскую деятельность тележурналиста. Обучающиеся делятся по двое, один выступает в качестве корреспондента, второй – в качестве оператора (и наоборот). Автор

(корреспондент) самостоятельно (или с помощью инженера Медиа Центра КФУ) осуществляет монтаж сюжета. Просмотр и обсуждение творческих работ проходят в рамках аудиторных занятий. Оценивается работа автора сюжета, основные акценты делаются на актуальность темы, качество вопроса (вопросов), композиционное построение материала.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- высокая степень актуальности темы;
- хронометраж сюжета 50-70 секунд;
- полностью соблюден баланс мнений;
- композиция адекватна жанру.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- средняя степень актуальности темы;
- хронометраж сюжета 40-49 секунд;
- баланс мнений в большей степени соблюден;
- композиция адекватна жанру, но допущены незначительные ошибки.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- низкая степень актуальности темы;
- хронометраж сюжета 30-39 секунд;
- баланс мнений частично соблюден;
- композиция адекватна жанру, но допущены серьёзные нарушения структуры.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- тема без признаков актуальности;
- хронометраж сюжета менее 30 секунд;
- баланс мнений не соблюден;
- композиция не адекватна жанру.

**Творческое задание №4 «Авторская заметка» (2 семестр)**

**Порядок проведения и процедура оценивания**

Обучающиеся готовят авторскую заметку – телевизионный материал (хронометраж 1,5-2 минуты), содержащий в себе сообщение оперативной информации. Помимо ответов на вопросы «что, где, когда?» авторская заметка должна ответить на вопросы «почему и зачем?» и проявить отношение автора и редакции к сообщаемой информации.

Просмотр и обсуждение творческих работ осуществляется в рамках аудиторных занятий. Оценивается работа автора сюжета, основные акценты делаются на оперативный повод, соответствие жанрообразующим признакам, композиционное построение материала.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- высокая степень оперативности;
- хронометраж сюжета 1,5-2 минуты;
- соответствие всем жанрообразующим признакам;
- композиция адекватна жанру.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- средняя степень оперативности;
- хронометраж сюжета 1,2-1,5 минуты;
- соответствие основным жанрообразующим признакам;
- композиция адекватна жанру, но допущены незначительные ошибки.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- низкая степень оперативности;
- хронометраж сюжета 1-1,5 минуты;
- частичное соответствие жанрообразующим признакам;
- композиция адекватна жанру, но допущены серьезные нарушения структуры.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- сюжет без признаков оперативности;
- хронометраж сюжета менее 1 минуты;
- несоответствие жанрообразующим признакам;
- композиция не адекватна жанру.

## **Творческое задание №5 «Интервью-мнение» (2 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Обучающиеся готовят интервью-мнение – телевизионный материал (хронометраж 50-70 секунд), содержащий в себе сообщение мнения компетентного источника информации на актуальную тему. Помимо ответов на вопросы «что, где, когда?» интервью-мнение должно ответить на вопросы «почему и зачем?» и проявить отношение автора и редакции к сообщаемой информации.

Просмотр и обсуждение творческих работ осуществляется в рамках аудиторных занятий. Оценивается работа автора сюжета, основные акценты делаются на актуальность темы, соответствие жанрообразующим признакам, композиционное построение материала.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- высокая степень актуальности темы;
- хронометраж сюжета 50-70 секунд;
- профессиональное владение техникой интервью;
- композиция адекватна жанру.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- средняя степень актуальности темы;
- хронометраж сюжета 40-49 секунд;
- обучающийся владеет техникой интервью, но допускает незначительные ошибки;
- композиция адекватна жанру, но допущены незначительные ошибки.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- низкая степень актуальности темы;
- хронометраж сюжета 30-39 секунд;
- обучающийся слабо владеет техникой интервью;
- композиция адекватна жанру, но допущены серьёзные нарушения структуры.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- тема без признаков актуальности;

- хронометраж сюжета менее 30 секунд;
- обучающийся не владеет техникой интервью;
- композиция не адекватна жанру.

## **Творческое задание №6 «Комментируемый репортаж» (2 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Обучающиеся готовят комментируемый репортаж – телевизионный материал (хронометраж 1,5-2 минуты), содержащий в себе сообщение оперативной информации. Основой репортажа является событие, обладающее большим интересом аудитории, соответственно наличие информационного повода является обязательным условием комментируемого репортажа.

Просмотр и обсуждение творческих работ осуществляется в рамках аудиторных занятий. Оценивается работа автора сюжета, основные акценты делаются на оперативный повод, соответствие жанрообразующим признакам, композиционное построение материала.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- высокая степень оперативности;
- хронометраж сюжета 1,5-2 минуты;
- соответствие всем жанрообразующим признакам;
- композиция адекватна жанру.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- средняя степень оперативности;
- хронометраж сюжета 1,2-1,5 минуты;
- соответствие основным жанрообразующим признакам;
- композиция адекватна жанру, но допущены незначительные ошибки.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- низкая степень оперативности;
- хронометраж сюжета 1-1,5 минуты;
- частичное соответствие жанрообразующим признакам;

- композиция адекватна жанру, но допущены серьёзные нарушения структуры.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- сюжет без признаков оперативности;
- хронометраж сюжета менее 1 минуты;
- несоответствие жанрообразующим признакам;
- композиция не адекватна жанру.

**Творческое задание №7 «Общественно-политические новости» (3 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания информационной телепрограммы общественно-политической направленности о событиях в стране и в мире. Обучающиеся должны разделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, телеведущий, корреспондент, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- корреспондент;
- рецензент;
- оператор;
- монтажёр;
- телеведущий.

Рекомендуемые виды работ (жанры):

- официальная заметка;
- авторская заметка;
- расширенная заметка;
- отчёт;
- интервью-мнение;

- интервью-опрос.

Анализ информационных телепрограмм осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. информационная насыщенность программы;
2. качество переходов между сюжетами и блоками;
3. жанровое разнообразие;
4. тематическое разнообразие;
5. наличие ярких, "гвоздевых" сюжетов;
6. наличие в сюжетах информационного повода;
7. адекватная реализация темы и идею;
8. отсутствие ошибок в тексте;
9. качество монтажа;
10. работа ведущего.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам информационного телевидения;

- продемонстрировал системное и полное владение навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- соответствие выбранных методов поставленным задачам;

- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам информационного телевидения;

- продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;

- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.



**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам информационного телевидения;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками репортерской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам информационного телевидения;
- не продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;
- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

### **Творческое задание №8 «Тематические новости» (3 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания информационной телепрограммы тематической направленности (политика, экономика, культура, спорт и др.). Обучающиеся должны разделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, телеведущий, корреспондент, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- корреспондент;
- рецензент;
- оператор;
- монтажёр;
- телеведущий.

Рекомендуемые виды работ (жанры):

- официальная заметка;
- авторская заметка;
- расширенная заметка;
- отчёт;
- интервью-мнение;
- интервью-опрос.

Анализ информационных телепрограмм осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. информационная насыщенность программы;
2. качество переходов между сюжетами и блоками;
3. жанровое разнообразие;
4. степень раскрытия темы;
5. наличие ярких, "гвоздевых" сюжетов;
6. наличие в сюжетах информационного повода;
7. адекватная реализация темы и идею;
8. отсутствие ошибок в тексте;
9. качество монтажа;
10. работа ведущего.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- тема программы раскрыта в полном объёме;
- работа полностью соответствует признакам информационного телевидения;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам;

- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- тема программы раскрыта, за исключением незначительных деталей;  
- работа в целом соответствует признакам информационного телевидения;

- продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;  
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- тема программы частично раскрыта;  
- работа частично соответствует признакам информационного телевидения;

- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;  
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- тема программы не раскрыта;  
- работа не соответствует признакам информационного телевидения;  
- не продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;

- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

### **Творческое задание №9 «Новости КФУ» (3 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания информационно-аналитической телепрограммы о фактах, событиях и явлениях, происходящих в Казанском федеральном университете. Обучающиеся должны разделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, телеведущий, корреспондент, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- репортер;
- рецензент;
- оператор;
- монтажёр;
- телеведущий.

Рекомендуемые виды работ (жанры):

- событийный репортаж;
- авторский репортаж;
- проблемный репортаж.

Анализ информационно-аналитических телепрограмм осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. информационная насыщенность программы;
2. создание панорамы жизни университета;
3. правдивость и достоверность фактов;
4. стилистика текста;
6. соответствие жанрообразующим признакам;
7. качество переходов между сюжетами и блоками;
8. жанровое разнообразие;

9. тематическое разнообразие;
10. наличие ярких, "гвоздевых" сюжетов;
11. степень раскрытия темы.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни университета раскрыта в полном объёме;
- работа полностью соответствует признакам информационного телевидения;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни университета раскрыта, за исключением незначительных деталей;
- работа в целом соответствует признакам информационного телевидения;
- продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни университета частично раскрыта;
- работа частично соответствует признакам информационного телевидения;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской,

операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни университета не раскрыта;
- работа не соответствует признакам информационного телевидения;
- не продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;
- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

**Творческое задание №10 «Развлекательный телепроект» (4 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания развлекательной (игровой) телепрограммы. Обучающиеся должныделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, продюсер, сценарист, телеведущий, корреспондент, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- сценарист;
- продюсер;
- рецензент;

- оператор;
- монтажёр;
- телеведущий (модератор беседы);
- корреспондент.

Анализ телепроекта осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. реализация развлекательной функции телевидения;
2. качество работы ведущего (модератора беседы);
3. техника проведения беседы;
4. стилистика текста;
6. соответствие признакам формата;
7. качество переходов между рубриками (блоками);
8. динамика (темпоритм) повествования;
9. дизайн программы;
10. качество режиссуры.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам развлекательного телевидения;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками создания развлекательных телепрограмм;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам развлекательного телевидения;
- продемонстрировал владение основными навыками создания развлекательных телепрограмм;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам развлекательного телевидения;

- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками создания развлекательных телепрограмм;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;

- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам развлекательного телевидения;

- не продемонстрировал владение основными навыками создания развлекательных телепрограмм;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;

- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

### **Творческое задание №11 «Ток-шоу» (4 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телепрограммы в жанре ток-шоу. Обучающиеся должныделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, продюсер, сценарист, телеведущий, корреспондент, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;

- сценарист;

- продюсер;

- рецензент;

- оператор;

- монтажёр;



- телеведущий (модератор беседы);
- корреспондент.

Анализ ток-шоу осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. соответствие жанрообразующим признакам;
2. качество работы ведущего (модератора беседы);
3. техника проведения беседы;
4. логика в изложении материала;
6. соответствие признакам формата;
7. качество переходов между подтемами (блоками);
8. динамика (темпоритм) повествования;
9. дизайн программы;
10. качество режиссуры.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам ток-шоу;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками создания ток-шоу;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам ток-шоу;
- продемонстрировал владение навыками создания ток-шоу;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам ток-шоу;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение навыками создания ток-шоу;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам ток-шоу;
- не продемонстрировал владение навыками создания ток-шоу;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

## **Творческое задание №12 «Видеоклип» (4 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телевизионного видеоклипа (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимся ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- владеет навыками организационной деятельности при подготовке видеоклипа, создаёт все необходимые условия для работы профессионального коллектива;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- владеет навыками организационной деятельности при подготовке видеоклипа, частично создаёт условия для работы профессионального коллектива;
- продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- владеет навыками организационной деятельности при подготовке видеоклипа, при этом готов нести ответственность за очень ограниченный участок работы;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- не владеет навыками организационной деятельности при подготовке видеоклипа;
- не продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**Творческое задание №13 «Журналистское расследование» (4 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телепроекта в жанре журналистского расследования (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ проекта осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. выявление причинно-следственных связей;
2. соответствие жанрообразующим признакам;
3. методика проведения журналистского расследования;
4. владение методами системного анализа;
5. дизайн программы;
6. композиционно-стилистическая структура.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам журналистского расследования;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками создания журналистского расследования;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам журналистского расследования;

- продемонстрировал владение навыками создания журналистского расследования;

- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам журналистского расследования;

- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение навыками создания журналистского расследования;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам журналистского расследования;

- не продемонстрировал владение навыками создания журналистского расследования;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

## **Творческое задание №14 «Корреспонденция» (5 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телепроекта в жанре «корреспонденция» (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ проекта осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. выявление причинно-следственных связей;
2. соответствие жанрообразующим признакам;
3. методика исследования проблемы;
4. владение методами системного анализа;
5. стилистика текста;
6. композиционно-стилистическая структура;
7. качество режиссуры.

## **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам телевизионной корреспонденции;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками создания телевизионной корреспонденции;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам телевизионной корреспонденции;
- продемонстрировал владение навыками создания телевизионной корреспонденции;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам телевизионной корреспонденции;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение навыками создания телевизионной корреспонденции;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам телевизионной корреспонденции;
- не продемонстрировал владение навыками создания телевизионной корреспонденции;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**Творческое задание №15 «Аналитическая телепрограмма» (5 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания аналитической телепрограммы в жанре обзора. Обучающиеся должны разделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор,

телеведущий, репортер, обозреватель, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- репортер;
- обозреватель;
- оператор;
- монтажёр;
- телеведущий;
- комментатор.

Рекомендуемые виды работ (жанры):

- рецензия;
- авторский репортаж;
- корреспонденция;
- комментарий.

Анализ культурно-просветительских телепрограмм осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. информационная насыщенность программы;
2. качество аналитики;
2. ясность и точность тезиса;
3. истинность и достаточность аргументов;
4. качество переходов между сюжетами и блоками;
5. жанровое разнообразие;
6. установление причинно-следственных связей;
7. наличие ярких, "гвоздевых" сюжетов;
8. качество ведения программы (приглашение аудитории к соразмышлению, культура телевизионной речи);
9. качество монтажа;
10. оформление программы (анонс, студия, заставки, отбивки).

**Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни общества раскрыта в полном объёме;
- работа полностью соответствует признакам аналитического телевидения;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни общества раскрыта, за исключением незначительных деталей;
- работа в целом соответствует признакам аналитического телевидения;
- продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни общества частично раскрыта;
- работа частично соответствует признакам аналитического телевидения;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама жизни общества не раскрыта;
- работа не соответствует признакам аналитического телевидения;
- не продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;
- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

### **Творческое задание №16 «Проблемное интервью» (6 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телепроекта в жанре проблемного интервью (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ программы осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. анализ проблемы;
2. соответствие жанрообразующим признакам;
3. техника проведения интервью;
4. владение методами системного анализа;
5. дизайн программы;
6. качество режиссуры.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам проблемного интервью;
- продемонстрировал системное и полное владение техникой интервью;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.



**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам проблемного интервью;
- продемонстрировал владение техникой интервью;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам проблемного интервью;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение техникой интервью;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам проблемного интервью;
- не продемонстрировал владение техникой интервью;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

### **Творческое задание №17 «Рецензия» (6 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телепроекта в жанре «рецензия» (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ проекта осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. выявление причинно-следственных связей;
2. соответствие жанрообразующим признакам;
3. методика оценки произведений искусств;
4. владение методом внешней оценки;
5. стилистика текста;
6. композиционно-стилистическая структура.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам телевизионной рецензии;

- продемонстрировал системное и полное владение навыками создания телевизионной рецензии;

- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам телевизионной рецензии;

- продемонстрировал владение навыками создания телевизионной рецензии;

- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам телевизионной рецензии;

- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение навыками создания телевизионной рецензии;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам телевизионной рецензии;

- не продемонстрировал владение навыками создания телевизионной рецензии;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**Творческое задание №18 «Культурно-просветительский телепроект» (6 семестр)**

**Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания культурно-просветительской телепрограммы. Обучающиеся должныделиться на несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, телеведущий, репортер, комментатор, оператор, монтажер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за

работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- репортер;
- рецензент;
- оператор;
- монтажёр;
- телеведущий;
- комментатор.

Рекомендуемые виды работ (жанры):

- рецензия;
- авторский репортаж;
- корреспонденция;
- комментарий.

Анализ культурно-просветительских телепрограмм осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. информационная насыщенность программы;
2. степень аналитичности;
3. правдивость и достоверность фактов;
4. стилистика текста;
6. владение методами оценки произведений искусств;
7. качество переходов между сюжетами и блоками;
8. жанровое разнообразие;
9. владение методом внешней оценки;
10. наличие ярких, "гвоздевых" сюжетов (рубрик);
11. дизайн программы;
12. качество режиссуры.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама культурной жизни раскрыта в полном объёме;
- работа полностью соответствует признакам культурно-просветительского телевидения;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной,

продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- соответствие выбранных методов поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама культурной жизни раскрыта, за исключением незначительных деталей;
- работа в целом соответствует признакам культурно-просветительского телевидения;
- продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама культурной жизни частично раскрыта;
- работа частично соответствует признакам культурно-просветительского телевидения;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- панорама культурной жизни не раскрыта;
- работа не соответствует признакам культурно-просветительского телевидения;

- не продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;

- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

### **Творческое задание №19 «Рекламный ролик» (7 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания рекламного (социального) ролика (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ проекта осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. создание рекламного образа;
2. реализация идеи;
3. качество режиссуры съёмок;
4. качество режиссуры монтажа;
5. адекватное соотношение слова и изображения (вертикальный монтаж);
6. качество звукового сопровождения;
7. качество анимационных технологий (если они задействованы);
8. качество актерской игры (если она представлена в ролике);
9. качество цветокоррекции;
10. художественная выразительность ролика.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует задачам рекламного видео;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками создания телевизионной рекламы;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует задачам рекламного видео;
- продемонстрировал владение навыками создания телевизионной рекламы;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует задачам рекламного видео;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение навыками создания телевизионной рекламы;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует задачам рекламного видео;
- не продемонстрировал владение навыками создания телевизионной рекламы;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

## **Творческое задание №20 «Телевизионная зарисовка» (7 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телевизионного произведения в соответствии с жанровой формой зарисовки (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимся ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует жанровым признакам;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует жанровым признакам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности;
- продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует жанровым признакам;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует жанровым признакам;
- не продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

## **Творческое задание №21 «Телевизионный фельетон» (7 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телевизионного произведения в соответствии с жанровой формой фельетона (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимся ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует жанровым признакам;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует жанровым признакам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности;
- продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует жанровым признакам;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует жанровым признакам;
- не продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

**Творческое задание №22 «Сатирическая телепрограмма» (8 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания сатирической телепрограммы. Обучающиеся должны разделить на



несколько творческих коллективов (редакций) по 8-10 человек, внутри редакции необходимо распределить роли (редактор, телеведущий, репортер, обозреватель, режиссер). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ. Оценка за работу группы приравнивается к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

Виды деятельности:

- редактор;
- репортер;
- обозреватель;
- режиссер.

Рекомендуемые виды работ (жанры):

- фельетон;
- памфлет;
- сатирическая зарисовка; сатирическая заметка.

Анализ сатирических телепрограмм осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. создание сатирического образа;
2. использование форм комического;
3. качество переходов между сюжетами и блоками;
4. жанровое разнообразие;
5. наличие ярких, "гвоздевых" сюжетов (рубрик);
6. качество ведения программы (приглашение аудитории к соразмышлению, культура телевизионной речи);
7. качество режиссуры;
8. оформление программы (анонс, студия, заставки, отбивки).

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- сатирический образ создан в полном объёме;
- работа полностью соответствует признакам сатирической публицистики;
- продемонстрировал системное и полное владение навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной,

продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- соответствие выбранных методов поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- сатирический образ создан, за исключением незначительных деталей;
- работа в целом соответствует признакам сатирической публицистики;
- продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, частично обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами в профессиональной деятельности.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- сатирический образ частично создан;
- работа частично соответствует признакам сатирической публицистики;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;
- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам;
- владеет навыками работы в профессиональных коллективах, при этом не обеспечивает работу данных коллективов соответствующими материалами.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- сатирический образ не создан;
- работа не соответствует признакам сатирической публицистики;
- не продемонстрировал владение основными навыками репортёрской, сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной,

продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам;
- не владеет навыками работы в профессиональных коллективах по производству телевизионного продукта.

### **Творческое задание №23 «Интервью-портрет» (8 семестр)**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания телепроекта в жанре портретного интервью (проект выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ программы осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. раскрытие психологических характеристик героя интервью;
2. соответствие жанрообразующим признакам;
3. техника проведения интервью;
4. техника проведения интервью;
5. дизайн программы;
6. качество режиссуры.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа полностью соответствует признакам портретного интервью;
- продемонстрировал системное и полное владение техникой интервью;
- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа в целом соответствует признакам портретного интервью;
- продемонстрировал владение техникой интервью;
- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа частично соответствует признакам портретного интервью;
- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение техникой интервью;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- работа не соответствует признакам портретного интервью;
- не продемонстрировал владение техникой интервью;
- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

## **Творческое задание №24 «Документальный фильм» (8 семестр)**

### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Творческое задание представляет собой поэтапный процесс создания документального телепроекта (выполняется индивидуально). Соответственно, оценочным средством является телевизионный продукт, в ходе работы над которым перед обучающимися ставятся комплексные ситуационные задания. На занятиях осуществляется коллективный просмотр и обсуждение подготовленных творческих работ.

Анализ проекта осуществляется в контексте следующих аспектов:

1. глубина раскрытия темы;
2. реализация идеи;
3. логика в изложении материала;
4. правильное соотношение слова и изображения (вертикальный монтаж);
5. использование разных видов монтажа (конструктивный монтаж, художественный монтаж и т.д.);
6. драматургичность повествования;
7. органичность композиционного построения;
8. культура телевизионной речи;
9. хорошее звучание голоса (интонирование, паузация и т.д.);
10. адекватное использование музыки и естественных шумов.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- владеет навыками организационной деятельности при подготовке документального проекта, создаёт все необходимые условия для работы профессионального коллектива;

- продемонстрировал системное и полное владение навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- соответствие выбранных методов поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- владеет навыками организационной деятельности при подготовке документального проекта, частично создаёт условия для работы профессионального коллектива;

- продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- владеет навыками организационной деятельности при подготовке документального проекта, при этом готов нести ответственность за очень ограниченный участок работы;

- продемонстрировал неполное и не совсем осознанное владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- не владеет навыками организационной деятельности при подготовке документального проекта;

- не продемонстрировал владение основными навыками сценарной, режиссёрской, операторской, монтажной, продюсерской и другими видами деятельности, необходимыми для выполнения задания;

- выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

### **Содержание оценочного средства**

Создайте документальный фильм (проект индивидуальный) в соответствии со следующей стратегией:

1. Изучить жизненный материал в соответствии с темой.
2. Написать и защитить синопсис и экспликацию.
3. Написать и защитить литературный и режиссерский сценарий.
4. Осуществить видеосъемку.
5. Подобрать дополнительный иллюстративный материал (при необходимости).
6. Подготовить монтажный лист.
7. Записать в студии закадровый текст (при необходимости).
8. Произвести черновой монтаж.
9. Подобрать (или записать) музыкальное и звуковое оформление (при необходимости).
10. Произвести чистовой монтаж.
11. Разместить проект в сети Интернет.

## **Промежуточная аттестация и принцип формирования билета**

Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет/экзамен) состоит из двух вопросов. Каждый правильный ответ дает 25 баллов.

### **Вопросы к экзамену (1 семестр):**

1. Основные компоненты образа телевизионного ведущего.
2. Методика поддержания образа телеведущего.
3. Особенности изменения образа телеведущего.
4. Уровни восприятия телеведущего (векторы коммуникации).
5. Особенности работы с микрофоном и суфлёром.
6. Стенд-ап (устная заметка): энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача.
7. Стилистические особенности устной заметки.
8. Подготовка журналиста к телеинтервью.
9. Композиция и драматургия интервью.
10. Подготовка журналиста к телеинтервью.
11. Правила построения вопросов для интервью. Разновидности вопросов.
12. Интервью-опрос (блиц-опрос): особенности подготовки и проведения.
13. Язык и речь. Коммуникативные неудачи телеведущего.
14. Интервью как метод тележурналистики.
15. Основные текстовые категории в телеинтервью.
16. Прямой эфир. Принципы работы в прямом эфире.
17. Информационные жанры. Инфотейнмент как особая форма подачи материала на ТВ.
18. Телевизионное выступление. Природа эмоций. Работа с телевизионным текстом. Законы редактирования.
19. Особенности языка экрана. Журналист в кадре (виды и правила стендапов). Запись лайфа, ГЗК.
20. Язык телепередач. Законы телевизионного текста. Культура телевизионной речи. Ошибки и нормы.

### **Вопросы к экзамену (2 семестр):**

1. Видеоинформация. Типы телевизионных информационных материалов.
2. Специфические особенности информационных жанров и их место в

телевизионном выпуске новостей.

3. Верстка выпуска теленовостей (принципы).
4. Планирование работы редакции. Типы планирования.
5. Основные средства выразительности телевизионного языка.
6. Идеино-тематическая основа новостного сюжета.
7. Вариативность идеи новостного сюжета.
8. Функциональная нагрузка видеоряда и текста видеоматериала.
9. Работа над текстом как технология.
10. Главные принципы составления телевизионных текстов.
11. Функции и роль стенд-апа.
12. Психологические способы воздействия в процессе телевизионного

выступления.

13. Разновидности телевизионной заметки: характеристика.
14. Интервью-мнение: особенности жанра.
15. Разновидности телевизионного репортажа: характеристика.
16. Система жанров информационного телевидения.
17. Особенности верстки информационной телепрограммы.

Ранжирование.

18. Принципы взаимодействия с оператором во время съёмки информационного сюжета.
19. Анонс информационной телепрограммы: принципы подготовки.
20. Язык и стиль информационной телепрограммы.

### **Вопросы к экзамену (4 семестр):**

1. Экранные развлечения как элемент познания окружающего мира.
2. Инфотейнмент как особая форма подачи материала.
3. Явление артизации на современном российском телевидении.
4. Инвариантность как жанровая характеристика современных телевизионных шоу.
5. Морально-этические аспекты современного развлекательного телевидения.
6. Инвариантность как жанровая характеристика современных телевизионных шоу.
7. Морально-этические аспекты современного развлекательного телевидения.
8. Шоу как определённый набор зрелищ.
9. Цвет, музыка и спецэффекты как проявление игрового пространства и драматургии игры.



10. Предварительное планирование, техническое планирование: общее и различное.
11. Субъективный и объективный способ съемки.
12. Особенности съемки по утвержденному плану.
13. Зависимость съемочных решений от действия в кадре, точки зрения камеры, существующих ограничений.
14. Виды сигналов и согласование команд режиссер - оператор на съемочной площадке.
15. Своеобразие развлекательного телевидения.
16. Особенности подготовки сценария развлекательной телепрограммы.
17. Очеркизм в развлекательных телепрограммах.
18. Современные тенденции в развлекательном разделе телевидения.
19. Развлекательное телевидение: история развития.
20. Ток-шоу как формат и жанр.

### **Вопросы к экзамену (6 семестр):**

1. Характеристика основных жанров проблемно-аналитической тележурналистики.
2. Комментарий как разновидность оперативного аналитического телевизионного материала.
3. ТВ-комментарий как жанровая разновидность выступления в кадре.
4. Специфические черты и функции телевизионного комментатора.
5. Жанровые особенности телевизионного обозрения. Классификация телеобзрений.
6. Интервью-комментарий как жанр.
7. Беседа как специфический диалогический жанр телевизионной аналитики.
8. Авторский замысел в беседе. Внутренняя динамика беседы.
9. Дискуссия как жанр современной тележурналистики. Столкновение мнений как фактор включения аудитории в процесс исследования и анализа.
10. Предвыборные дебаты как форма телевизионной дискуссии.
11. Ток-шоу как развивающийся жанр отечественного телевидения. Методы привлечения аудитории к ток-шоу.
12. Политизированные ток-шоу как отражение политического процесса в обществе.
13. Жанровые характеристики исследования-расследования.

14. Рецензия как основная форма анализа и оценки произведений искусств на ТВ.

15. Жанровые особенности репортажа-исследования.

16. Колонка как новая форма телевизионной аналитики.

17. Охарактеризуйте структурную модель журналистских жанров, предложенную Л.Е. Кройчиком.

18. Назовите основные этапы эволюции научной мысли о системе жанров экранной продукции.

19. Охарактеризуйте специфику телевизионных жанров в контексте пространственно-временной организации.

20. Раскройте аксиологический аспект жанровой структуры и типологии.

### **Вопросы к экзамену (8 семестр):**

1. Опишите основные этапы создания телевизионного фильма.

2. В чём заключается метод "реального кино"?

3. Специфические особенности рекламных фильмов.

4. Корпоративный фильм, презентационный фильм, имиджевый фильм: общее и различное между этими разновидностями.

5. Историко-документальное кино: особенности создания.

6. Какие требования предъявляются к режиссёру телевизионного фильма?

7. Отношения "Режиссёр - Оператор" в процессе создания телевизионного фильма: специфика, трудности.

8. Синопсис и экспликация: общее и различное.

9. Предпродакция при создании телевизионного фильма: характеристика этапа.

10. Постпродакция при создании телевизионного фильма: характеристика этапа.

11. Как происходит исследование темы будущего фильма?

12. Как правильно установить тематические границы фильма?

13. В чём заключается подход к решению темы фильма после исследования?

14. Что такое темпоритм фильма?

15. Как определяется хронометраж и содержание фильма?

16. Из чего складывается стоимость фильма и график оплаты?

17. Как осуществляется выбор персонажей и съёмочных площадок для фильма?

18. В чём заключаются функциональные обязанности ассистента оператора?

19. Перечислите и опишите три классических мизанкадра для интервью.

20. Что такое синопсис?

### **Устный ответ на вопросы зачёта**

#### **Порядок проведения и процедура оценивания**

Зачет проходит в аудитории и представляет собой ответ на два устных вопроса одного выбранного случайным образом билета. На подготовку к ответу дается 20 минут. Ответ подкрепляется письменно. Преподаватель в целях уточнения баллов может задать дополнительные вопросы.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- полностью дает ответы на оба вопроса билета, применяя профессиональную терминологию и грамотно пользуясь категориальным аппаратом, а также приводит собственные примеры.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- полностью дает ответы на оба вопроса билета, применяя профессиональную терминологию и грамотно пользуясь категориальным аппаратом, но не приводит собственных примеров.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- дает ответ на один из двух вопросов и/или дает неполный ответ с погрешностями в использовании профессиональной терминологии и понимании категориального аппарата.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- не дает ответ на оба вопроса или дает ошибочные ответы на вопросы, не разбирается в терминах, не может объяснить ситуации, где они могли бы быть применены.

#### **Оценочные средства**

#### **Вопросы к зачёту (3 семестр):**

1. Правовые нормы в работе тележурналиста.
2. Этика и право, как взаимодействующие сферы работы журналиста.
3. Этические критерии создания сюжета.
4. Типология источников информации.
5. Частота использования закрытых и открытых источников в работе журналиста теленовостей.
6. Специфика различных источников и работы с ними.
7. Жанровые особенности телевизионного репортажа.
8. Разновидности репортажа: событийный, тематический (авторский), проблемный.
9. Интервью как метод предоставления информации в репортаже.
10. Оперативность как важнейшая черта телерепортажа.
11. Эффект присутствия в репортаже.
12. Наличие события и информационный повод как важнейшие характеристики репортажа.
13. Текст телерепортажа: особенности подготовки.
14. Структура и композиция телерепортажа.
15. Рэпэраунд и интершум в репортаже.
16. Охарактеризуйте специфику телевизионных жанров в контексте пространственно-временной организации.
17. Раскройте аксиологический аспект жанровой структуры и типологии.
18. Раскройте гносеологический аспект жанровой структуры и типологии.
19. Назовите и охарактеризуйте основные направления жанрового развития тележурналистики.
20. Перечислите теоретические методы освоения и осмысления действительности, применяемые в тележурналистике.

### **Вопросы к зачёту (5 семестр):**

1. Характеристика основных жанров проблемно-аналитической тележурналистики.
2. Комментарий как разновидность оперативного аналитического телевизионного материала.
3. ТВ-комментарий как жанровая разновидность выступления в кадре.
4. Специфические черты и функции телевизионного комментатора.
5. Жанровые особенности телевизионного обозрения. Классификация телеобозрений.

6. Интервью-комментарий как жанр.
7. Беседа как специфический диалогический жанр телевизионной аналитики.
8. Авторский замысел в беседе. Внутренняя динамика беседы.
9. Дискуссия как жанр современной тележурналистики. Столкновение мнений как фактор включения аудитории в процесс исследования и анализа.
10. Предвыборные дебаты как форма телевизионной дискуссии.
11. Ток-шоу как развивающийся жанр отечественного телевидения. Методы привлечения аудитории к ток-шоу.
12. Политизированные ток-шоу как отражение политического процесса в обществе.
13. Жанровые характеристики исследования-расследования.
14. Рецензия как основная форма анализа и оценки произведений искусств на ТВ.
15. Жанровые особенности репортажа-исследования.
16. Колонка как новая форма телевизионной аналитики.
17. Модель личности телевизионного журналиста-аналитика.
18. Жанроформирующие факторы аналитической тележурналистики: характеристика.
19. Что такое анализ? Особенности публицистического анализа.
20. Особенности работы ведущего (модератора) беседы. Техника интервью в беседе.

### **Вопросы к зачёту (7 семестр):**

- 1) Жанровые характеристики очерка.
- 2) Очерк. Традиции жанра, перспективы развития.
- 3) Стилиевые особенности портретного очерка.
- 4) Методы предоставления информации в проблемном очерке.
- 5) Композиционная структура путевого очерка и очерка нравов.
- 6) Жанровые характеристики зарисовки.
- 7) Сатирические жанры тележурналистики. Формы комического.
- 8) Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики.
- 9) Эссе. Жанрообразующие факторы.
- 10) Типизация образа в фельетоне.
- 11) Целевые характеристики памфлета.
- 12) Особенности проведения интервью-портрета.

13) Какие особенности жанров тележурналистики обусловлены возможностями телевизионной техники?

14) Как с помощью телевидения осуществляется целенаправленное психологическое воздействие на телеаудиторию?

15) Почему единицей вещания, законченным произведением телевидения является программа, а не жанровые рамки?

16) Что представляет собой классификатор программ?

17) Охарактеризуйте психологические основы дифференциации жанров.

18) Опишите основные научные подходы к определению жанрообразующих признаков телевизионной журналистики.

19) На основе каких принципов с помощью творческого воображения создается телевизионная документальная образность?

20) Что такое диффузия жанров?

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся (или ставится оценка «хорошо»), если:**

– Продемонстрировано знание истории русской литературы в целом и требуемого для программы периода в частности, но есть отдельные неточности в понимании требований и закономерностей выбранного для творческой работы жанра.

– Тема в основном раскрыта.

– Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы.

– Используются надлежащие источники.

– Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся (или ставится оценка «удовлетворительно»), если:**

– Продемонстрировано знание истории русской литературы в целом и требуемого для программы периода в частности, но допущены значительные ошибки;

– Тема частично раскрыта, раскрыты не все основные особенности указанного периода

– Обучающийся с трудом ориентируется в материале

– Используемые источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся (или ставится оценка «неудовлетворительно»), если:**

– Не продемонстрировано знание истории русской литературы в целом и требуемого для программы периода в частности;

– Тема не раскрыта

– Обучающийся не владеет материалом по теме работы.

– Используемые источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ

### Основная литература:

1. Вартанова, Е.Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. (Серия "Учебник нового поколения".) - ISBN 978-5-7567-0724-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Головлева, Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Головлева Е.Л. - Москва: Академический Проект, 2020. - 250 с. (Высшее образование) - ISBN 978-5-8291-2675-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126759.html> (дата обращения: 16.04.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093675> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература:

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html> (дата обращения: 16.04.2024). - Режим доступа : по подписке.

2. Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации: монография / Кириллова Н.Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ("Технологии культуры") - ISBN 978-5-8291-2681-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.



3. Кириллова, Н.Б. Медиалогия: монография / Кириллова Н.Б.- 3-е изд., доп.- Москва : Академический Проект, 2020. - 424 с. (Концепции) - ISBN 978-5-8291-2679-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента":[сайт]. URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126797.html>

(дата

обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

### **Приложение 1. Шаблон оформления проекта сценария практического задания**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций  
Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций

Практическое задание по дисциплине  
«Прикладное медиапроектирование»

**Сценарий выпуска авторской программы  
«НАЗВАНИЕ»**

**Выполнил:**

Студент \_\_ курса

Гр. \_\_\_\_\_

ФИО

Казань – 2024

## **Описание проекта**

### **Общие сведения**

Название программы:

Предполагаемый канал для размещения:

Целевая аудитория программы:

Концепция программы (краткое описание):

Возможная тематика отдельных выпусков:

### **Детализация пилотного выпуска**

Название пилотного выпуска:

Хронометраж пилотного выпуска:

Тема пилотного выпуска:

Идея пилотного выпуска:

Описание образа ведущего (ведущих):

Место (места) съемки:

## Сценарий пилотного выпуска

<b>№ плана</b>	<b>Сцена</b>	<b>Текст</b>	<b>Примечания</b>
<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>
1	(Здесь описывается то, что зритель увидит на экране)	(Здесь тезисно прописывается текст ведущего (ведущих), участников программы, экспертов и других участников программы (при наличии))	(Заполнение этого столбца факультативно. В этой колонке пишется всё, что не вошло в другие столбцы, но Вы считаете необходимым указать)
2			
3			

*Учебно-методическое пособие*

**Анохин Антон Игоревич, Мухамадуллин Салават Раилевич,  
Толчинский Леонид Григорьевич,**

Прикладное медиапроектирование