

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРОЕКТНАЯ ОЛИМПИАДА
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИГРЫ» КАК ИННОВАЦИОННАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Ю.С. ВАЛЕЕВА

Казанский кооперативный институт, Казань

Д.Ю. СУЛЕЙМАНОВА

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань

Аннотация. Согласно результатам исследования, проведенного ВЭФ и The Boston Consulting Group (BCG), молодым россиянам не хватает предпринимательского мышления и чувства локтя. По навыкам предпринимательского мышления Россия занимает 25-ю строчку рейтинга из 43 стран, говорится в отчете исследования ВЭФ и The Boston Consulting Group (BCG) «Новый взгляд на образование», опубликованном в 2016 г.

Ключевые слова. Предпринимательское мышление, soft skills, компетенции, креативность, профориентация молодежи.

В новой экономике от сотрудников потребуются не столько элементарные знания – математики, естественных наук или языков, главными становятся предпринимательское мышление и умение решать задачи, у которых нет единственно правильного ответа, навыки работы в команде, любознательность, инициативность, умение общаться и договариваться, настойчивость.

Россия пока отстает от лидеров креативности – Сингапура, Шанхая, Японии, большинства европейских стран, зато обогнали США. Исследование охватило 91 страну с разными доходами на душу населения и основано на анализе нескольких источников: тестов PISA, данных ЮНЕСКО, Всемирного банка и др. Оно обнаружило серьезные пробелы в знаниях и навыках студентов и старшеклассников. Российские дети, как и во многих других странах, не получают того образования, которое позволит им преуспеть в будущем, предупреждают исследователи. На развитие soft skills, или гибких навыков, решающее влияние оказывают школа и университет.

Из-за перемен на рынке труда стало важно, чтобы эти навыки были у всех сотрудников, а не только у некоторых, как требовалось раньше. Не овладев ими, люди не смогут конкурировать за рабочие места. А развивать их, как и учить английский, надо с раннего детства. Какими навыками должен обладать человек, чтобы преуспеть в 21 веке?

Базовые навыки - что помогает решать повседневные задачи: навыки чтения и письма; математическая грамотность; финансовая грамотность;

естественно-научные знания; ИКТ-грамотность; культурная и гражданская грамотность.

Компетенции - что помогает решать более сложные задачи: предпринимательское и критическое мышление; творческое мышление; умение общаться; умение работать в коллективе.

Черты характера - что помогает справляться с изменениями окружающей среды: любознательность; инициативность; настойчивость; способность адаптироваться; лидерские качества; социальная и культурная осведомленность.

В самом большом дефиците у молодых ребят командные навыки и умение общаться. Каждый отлично умеет делать что-то наедине с компьютером, а в связке с другими – нет, их этому не учили. Работая в коллективе, они либо ударяются в деструктивную критику, либо замыкаются в себе. Именно из-за этого зачастую тормозит карьера молодых в России.

Творческих идей у нас хватает, а вот недостаток навыков командной работы – реальная проблема для страны. У нас даже в вузах обучение носит индивидуальный характер. Поэтому выпускники испытывают сложности на первом месте работы.

Умение предпринимательно мыслить абсолютно необходимо, но системно такие навыки не даются нигде, поэтому их надо добирать в рамках дополнительного образования. Наши работники в основном плохо решают комплексные задачи, требующие навыков латерального мышления, умения посмотреть на проблему с разных точек зрения. Хороший способ развить навыки предпринимательского мышления: время от времени объявлять внутренний конкурс на самое оптимальное решение.

Всероссийская проектная олимпиада «Предпринимательские игры» Государственной программы «Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 гг.» [1]:

- инициирована для решения прорывных задач с использованием и развитием человеческого капитала в масштабе всей страны;
- создана на основе накопленного передового опыта, исследований, а также создания новых форм и содержания;
- позиционируется в рамках, которые шире традиционного формата и подразумевает «Олимпиаду как Сообщество»;
- создана в качестве тиражируемой технологии для результативного предпринимательского и проектного развития молодежи в Республике Татарстан и регионах России;
- объединяет креативные команды школьников, студентов ссузов и вузов, молодых преподавателей образовательных организаций, предпринимателей, молодых специалистов в решении актуальных отраслевых и предпринимательских задач территории;

– формирует межрегиональное пространство неформальной креативной профориентации молодежи и начинающих профессионалов;

– в качестве одной из базисных предпосылок рассматривает необходимость развития рынков сбыта и потребительской активности населения и потребителя инноваций;

– региональные органы власти обеспечивают поддержку молодежных проектов, направленных на развитие территории, участвуют в системе оценки и реализации лучших проектов;

– участники олимпиады могут включиться в проектную деятельность после кастинга на экспо «Мой город. Мой талант» и /или регистрации на сайте Университета Талантов 2.0 www.utalents.ru с размещением предпринимательского решения;

– продвигается региональными лидерскими командами образовательных организаций, заинтересованных в развитии конкурентоспособного проектного, предпринимательского образования в своих регионах.

Олимпиада, с одной стороны, выявляет и развивает предприимчивых молодых людей, а с другой – создает сообщество для дальнейшего продвижения их проектов и лидеров в них.

Цель Олимпиады:

Развитие предприимчивости молодежи, а также прорывных предпринимательских компетенций.

Задачи Олимпиады:

1. Стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства, содействие в профориентации и выборе карьеры предпринимателя;

2. Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательского мышления;

3. Профильное обучение, приобретение молодежью навыков и знаний о ведении бизнеса;

4. Формирование основ экономической, финансовой и юридической грамотности;

5. Создание возможности для самореализации и самоопределения подросткам;

6. Формирование позитивного отношения к предпринимательской деятельности;

7. Содействие в выявлении талантливой молодежи в регионах России и подготовке высококвалифицированных кадров для экономики.

Литература.

1. Валеева Ю.С., Сулейманова Д.Ю. Всероссийская проектная олимпиада «Предпринимательские игры» как фактор формирования и развития предпринимательских компетенций у молодежи//Научный период. журнал «Вестник Университета Талантов». - Казань: Изд. УТ, - 2017.