

Условия применения горизонтальной интеграции в экономической системе.

Зайнуллина М.Р. ассистент кафедры общего менеджмента.

Возникновение и быстрое развитие интегрированных структур представляет собой одну из ключевых черт трансформации российской экономики.

Концентрация экономической мощи в рамках вновь сформированных образований позволила им стать весьма влиятельными субъектами социальной и политической жизни России. С этим связано значительное внимание к деятельности кооперирования предприятий со стороны общественности, экономистов и лиц, принимающих политические решения.

Для характеристики особенностей горизонтальной интеграции необходимо отметить ее роль в экономике. Больше количество экономистов отмечает противоречивый характер данного процесса. С одной стороны горизонтальная интеграция дает ряд преимуществ:

1. Слияние может привести к тому, что самый прогрессивный управленческий и технический опыт будет направлен на использование недостаточно эксплуатируемых фондов;
2. Слияние может привести к экономии на масштабах производства, что способствует снижению себестоимости, улучшению качества продукции и стимулирует производительность труда;
3. Слияние может дать возможность предпринимателю продать свою фирму кому-то, кто уже знаком с этим типом производства и, следовательно, будет занимать более выгодную позицию и заплатит самую высокую цену. Перспектива выгодной продажи побуждает предпринимателей основывать новые фирмы, стимулируя конкуренцию, облегчая как выход на рынок, так и уход с рынка;
4. Интеграция помогает компаниям преодолевать трудности периода экономической трансформации.

5. В отдельных случаях горизонтальная интеграция позволяет объединять эффекты масштаба и размеры и тем самым сокращать средние издержки на производство продукции. Обычно такие типы горизонтальных объединений выгодны и в социальном плане

С другой стороны горизонтальная интеграция противоречит сущности рыночной экономики:

1. Слияния прямых конкурентов могут привести к:- приобретению одним из хозяйствующих субъектов значительной власти на рынке; увеличению вероятности того, что остальные хозяйствующие субъекты станут открыто либо тайно координировать свои решения в области ценообразования или объема выпускаемой продукции
2. Проблема состоит в том, что широкомасштабное развитие интегрированных предприятий может привести к концентрации экономической и политической мощи в ограниченном количестве центров влияния, тем самым препятствуя проникновению на рынки новых фирм.
3. Данные предприятия могут оказаться менее приспособленными к быстрым изменениям внешней среды, чем независимые малые и средние предприятия.

Горизонтальная интеграция, как правило, применяется тогда, когда отрасль не концентрирована. В этом случае она приводит к сокращению средних издержек на производство продукции и выгодна в социальном плане.

В случае если отрасль высококонцентрирована, тогда горизонтальная интеграция эффективна при следующих условиях:

1. если есть свидетельства, что на отраслевом рынке действуют крупные иностранные компании,
2. если необходимо освоение новой технологии, если ожидается высокая эффективность деятельности новой структуры,
3. если одна из компаний, входящая в состав этой новой структуры, испытывает серьезные финансовые трудности.