

Целью данной статьи является сопоставительное исследование фразеологических единиц, относящихся к семантическому полю «пища», которое является достаточно репрезентативным в трех разнотипных языках: английский, испанский, русский. Именно исследование фразеологического пласта языка позволяет получить интересную информацию о культуре народа, которая находит свое отражение в лингвистических единицах. Для анализа было отобрано 568 фразеологических единиц, принадлежащих к исследуемой семантической группе в трех языках