

УДК 374

# БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**БИЛЯЛОВ РУСЛАН МАРАТОВИЧ**Магистрант 1 курса Инженерного Института  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет**ХАФИЗОВ ИЛЬДАР ИЛЬСУРОВИЧ**к.т.н, доцент Инженерного Института  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

**Аннотация:** Рассматривается роль бизнес-инкубаторов, их виды и основные характеристики в системе поддержки малых инновационных предприятий. Рассматриваются основные инструменты инфраструктурной поддержки малых инновационных предприятий в системе бизнес-инкубирования. Определены задачи, которые призван решить бизнес-инкубатор.

**Ключевые слова:** бизнес-инкубатор, малые инновационные предприятия, инновации, инновационная инфраструктура, предпринимательство.

## BUSINESS-INCUBATOR AS AN ELEMENT OF INFRASTRUCTURE SUPPORT SYSTEM OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES

**Bilyalov Ruslan Maratovich,  
Khafizov Ildar Ilisrovich**

**Abstract:** The role of business incubators, their types and main characteristics in the system of support for small innovative enterprises is considered. The main tools of infrastructure support for small innovative enterprises in the business incubation system are considered. The tasks that the business incubator is designed to solve are determined.

**Key words:** business incubator, small innovative enterprises, innovations, innovative infrastructure, entrepreneurship.

Современный этап мирового развития, связанный с процессами глобализации, характеризуется не только усилением инновационной активности во всех сферах деятельности, но и формированием нового качества инновационного процесса – его непрерывности, что определяется способностью экономики к постоянному производству и внедрению более совершенных знаний и технологий. Среди вопросов инновационного развития особое место занимают вопросы исследования инновационной инфраструктуры.

В настоящее время в различных регионах России сложились специфические системы инфра-

структурной поддержки малых инновационных предприятий, направленные на обеспечение их эффективного функционирования и развития, но неэффективные в силу бессистемности и рассогласованности функций элементов инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура – совокупность институтов, обеспечивающих доступ к различным ресурсам, создающих благоприятные условия и оказывающих разнообразные услуги участникам инновационной деятельности, позволяющих снизить совокупные затраты на получение результата инновационной деятельности и его коммерциализацию.

Малое инновационное предпринимательство, являясь частью инновационной инфраструктуры, позволяет активизировать развитие сектора науки и научного производства в экономике.

Основной характеристикой малых инновационных предприятий (МИП) является циклическое повторение определенных фаз, связанных с инновационным развитием предприятия. При этом, каждой фазе МИП свойственны организационно-экономические условия: формы финансирования, ценовая политика, характеристика области функционирования, глубина специализации, организационная структура. Представлены фазы жизненного цикла малых инновационных предприятий (рис. 1).



**Рис. 1. Фазы жизненного цикла МИП**

Одним из наиболее важных инструментов инновационного развития экономики и поддержки малого инновационного предпринимательства является бизнес-инкубатор, поскольку, его роль при создании новых малых предприятий заключается не только в непосредственной инкубации. За счет профилирования бизнес-инкубатора его роль заключается в поддержке приоритетных направлений развития конкретного региона.

Бизнес-инкубаторы - это организации, сдающие в аренду вновь создаваемым и действующим малым предприятиям оборудованные и оснащенные коммуникациями (телефон, факс, копировальная техника, компьютер и т.д.) офисные помещения.

Бизнес-инкубаторы формируют финансовые средства из местных бюджетов, субсидий правительств, отчислений промышленных корпораций, учебных заведений и различных фондов, а также долевых отчислений вышедших из них и успешно работающих малых предприятий. Научные парки, технопарки, бизнес-парки, бизнес-центры, промышленные парки отличаются от бизнес-инкубаторов ориентацией на различные этапы развития предприятия, получающего поддержку. Так, парки, как правило, чаще имеют дело с уже существующими и успешно развивающимися предприятиями, тогда как инкубаторы обычно поддерживают малые фирмы на стадии создания и ранних этапах становления. Ключевая задача инкубаторов заключается в обеспечении условия для роста быстроразвивающимся технологическим областям общества.

Приведены основные виды бизнес-инкубаторов и их характеристики (табл.1).

В России пока не сформировалась единая инфраструктура поддержки малых инновационных предприятий, процесс формирования бизнес-инкубаторов продолжается. Их цели и задачи разнятся в зависимости от региональной политики, а функции четко прописаны в законодательстве. Главной целью реализации идеи бизнес-инкубирования является развитие регионов на основе оказания поддержки малому бизнесу, представителям которого сложно адаптироваться к условиям существующей конкурентной среды [1, с. 234].

Среди основных задач, которые призван решать бизнес-инкубатор можно выделить следующие:

- оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков, диверсификация регионов;

- рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности, а следовательно, расширение налогооблагаемой базы регионов и государств;
- повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и ноу-хау;
- рост занятости и уровня жизни населения;
- стимулирование предпринимательской модели поведения.

Стремительное развитие бизнес-инкубаторов в мире свидетельствует об их эффективности в работе с малыми инновационными предприятиями.

Таблица 1

### Основные виды бизнес-инкубаторов и их характеристики

Вид	Оказываемые услуги	Период инкубирования	Целевая аудитория
Классический	Предоставление помещений в аренду; доступ к ресурсам; офисные, бухгалтерские, юридические и другие услуги	3—5 лет	Вновь созданные или начавшие работу в новой для себя отрасли предприятия
Целевой	Предоставляемые услуги идентичны классическому виду	3—5 лет	Вновь созданные МСП, имеющие специализацию, аналогичную инкубатору
Виртуальный	Разработка программных решений дистанционного управления бизнесом	В зависимости от потребностей предприятия	Вновь созданные малые инновационные предприятия
Бесстеновой	Консультационные услуги	По решению бизнес-инкубатора	Вновь созданные или действующие МСП
Университетский	Доступ к оборудованию и опыту специалистов	От нескольких месяцев до выпуска	Студенты-предприниматели

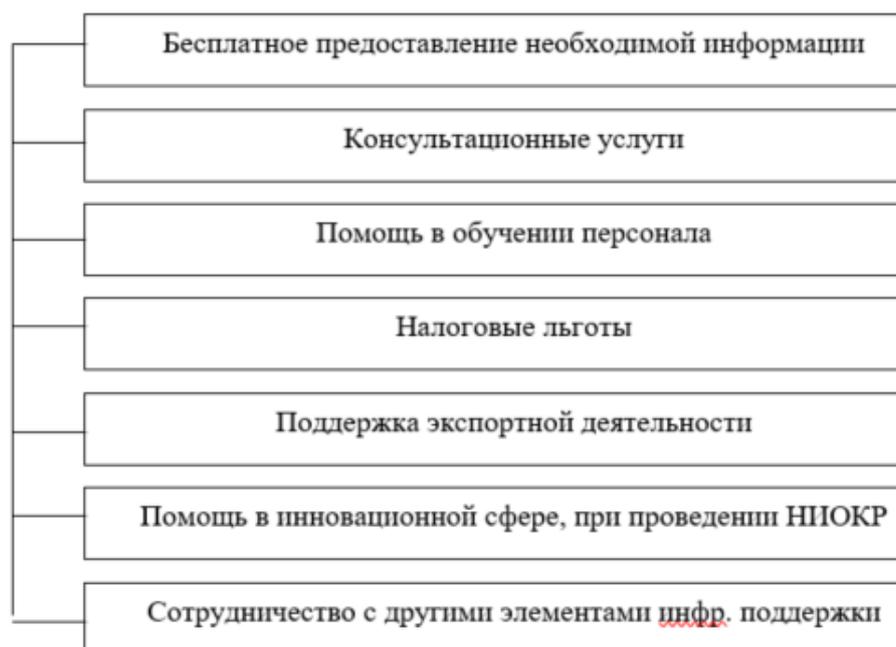


Рис. 2. Основные инструменты инфраструктурной поддержки малых предприятий в системе бизнес-инкубирования

На рис.2 отображены основные инструменты инфраструктурой поддержки малых предприятий в системе бизнес-инкубирования.

Без исключения эти же инструменты применимы и к малым инновационным предприятиям.

Разрабатывая политику эффективного использования бизнес –инкубаторов в России, нельзя не принимать во внимание достаточно длительный и успешный опыт в области развития и государственной поддержки малого предпринимательства стран с рыночной экономикой. Как и во многих других странах, российские бизнес-инкубаторы используются политиками в качестве инструмента для решения задач создания новых рабочих мест и снижения социальной напряженности, развития определенных отраслей промышленности и разукрупнения производств [2, с. 352]. Немалую роль инкубаторы играют и в диверсификации отдельных регионов. Они активно используются для поддержки наукоемкого и высокотехнологического бизнеса, а также отдельных социально-уязвимых групп населения.

Таким образом, бизнес-инкубаторы являются одним из наиболее эффективных инструментов поддержки малого и среднего инновационного бизнеса.

## Список литературы

1. Минеева Т.В. Бизнес-инкубатор как один из наиболее эффективных инструментов поддержки и развития предпринимательства // Вестник АГТУ. – 2007. - №2(37). – С.230-236.
2. Антоненко И.С. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубаторов в странах АТР // Инновационное обновление социального сектора экономики: перспективы и последствия : материалы XIV Кондратьевских чтений. –М., 2006. –С. 349–357.
3. Нуруллин, И. Г. Влияние внедрения и сертификации нововведений на деятельность и репутацию компании / И.Г. Нуруллин, И.И. Хафизов // Современные технологии:актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей IV междунар.науч.-практической конф. - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2016. - С.44-46.