

2. Парк Р.Э. Избранные очерки. – М.: ИНИОН, РАН, 2011. – 321 с.
3. Ритцер Дж. Современные социологические теории. – СПб.: Питер, 2002. – 688 с.
4. Коллинз Р. Четыре социологических традиции. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2009. – 317 с.
5. Шацки Е. История социологической мысли. Т. 2. – М.: Новое литературное обозрение, 2018. – С. 87-88.
6. Westbrook R.V. John Dewey and American Democracy. Ithaca, NY: Cornell University Press, 1991, 592 p.
7. Баньковская С.П. Роберт Парк // Современная американская социология. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – С. 3-19.
8. Charoulie J.-M. La tradition sociologique de Chicago (1892-1961). Paris: Éditions du Seuil, 2018, 550 p.
9. Applegate E. Muckrakers: A Biographical Dictionary of Writers and Editors. Lanham: Scarecrow Press, 2008, 200 p.
10. Park R.E. Race and Culture. Glencoe: The Free Press, 1950, 403 p.
11. Бернштейн У. История массмедиа с древнейших времён и до наших дней. – М.: Издательство АСТ, 2017. – 512 с.
12. Lippmann W. Two revolutions in the American press // Yale Review. – 1931. – V. 20, № 3. – Pp.433-441.

***Р.Л.Зайни***

кандидат филологических наук, доцент  
Казанский (Приволжский) федеральный университет  
© Р.Л. Зайни

***Л.Н.Бахтиева***

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
© Л.Н. Бахтиева

**ОСВЕЩЕНИЕ В СМИ СОВРЕМЕННОЙ СЕЛЬСКОЙ  
ЖИЗНИ И ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО СЕЛЬЧАНИНА  
(НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «МИН АВЫЛДА КАЛАМ»  
(«Я ОСТАЮСЬ В ДЕРЕВНЕ»))**

*Аннотация. В данном исследовании на примере проекта «Мин авылда калам» («Я остаюсь в деревне») на YouTube-канале выявлены особенности создания в журналистике образа*

сегодняшнего села и современного сельского жителя. Авторами доказано, что через образы проекта показаны проблемы современной деревни и предложены пути решения сложных проблем.

**Ключевые слова:** медиапроект, проект «Мин авылда калам» («Я остаюсь в деревне»), журнал «Идел», татарская журналистика, татароязычные блоги, журналистика о селе.

**Abstract.** *In this study using the example of the project «Min avyl da kalam» (“I stay in the village”) on the YouTube channel, we revealed the features of creating in journalism the image of today's village and modern villager. The authors proved that through the images of the project, the problems of the modern village are presented and ways of solving complex problems are proposed.*

**Keywords:** *media project, project «Min avyl da kalam» (“I stay in the village”), “Idel” magazine, tatar journalism, tatar-language blogs, journalism about the village.*

Одной из актуальных проблем на сегодняшний день является миграция молодежи из сельской местности в город, что, в свою очередь, приводит к исчезновению деревень. Государство пытается устранить проблему с помощью различных проектов, например, молодые специалисты, переезжающие или возвращающиеся в сельскую местность, обеспечиваются жильем, работой и другими удобствами. Эта проблема периодически освещается в средствах массовой информации, общество ищет и реализует различные решения. Журналисты выезжают в села, знакомятся с жителями деревень, общаются и беседуют, вследствие чего до аудитории доводят информацию, отражающую жизнь села, рассказывают о проблемах и трудностях современной деревни, делятся радостями и успехами сельчан. Безусловно, от радно, что тема освещается в СМИ, а не игнорируется. Но в журналистской науке способы и приемы, особенности и тенденции освещения в СМИ образа современного села и современного сельчанина всесторонне не изучены.

Почему мы решили остановиться на проекте «Мин авылда калам» («Я остаюсь в деревне») на YouTube-канале? Во-первых, он хоть и относительно новый, но уже успел найти свою аудиторию, а значит, уже можно проанализировать характеристики этой аудитории. Во-вторых, этот проект помогает

раскрывать и узнавать больше о различных аспектах и повседневной жизни современного сельского жителя. Приспособилась ли сельская жизнь к потребностям времени или отстает от него? Чем сегодня занимается молодежь в деревне? Есть ли у них возможности для развития? Проект ищет ответы на эти вопросы и пытается сформировать отношение к ним у аудитории.

Проект «Я остаюсь в деревне» выходит на канале «Идел онлайн» журнала «Идел». Цель проекта – познакомить зрителя с современным сельским жителем и его бытом. Суть проекта – подходить к глубоким проблемам в простом формате и пытаться найти решения. В рамках проекта на данный момент опубликовано 20 видеороликов. Среди них есть ролики, набравшие до 24 тыс. просмотров.

Основная аудитория этого журнала – молодежь. На наш взгляд, этот фактор оказывает существенное влияние на количество зрителей на YouTube-канале. Герои также представляют интерес для этой аудитории – это молодые, современные предприниматели, фермеры, учителя, актеры, фельдшеры и др.

У проекта нет определенной частоты выхода. Иногда делаются большие паузы, но на количество подписчиков и зрителей это не влияет.

В течение года проект вела журналист Лилия Кадырова, молодая, позитивная, активная девушка. Основными характеристиками работы ведущего являются авторитетность и ответственность. Ее главная задача – погрузить зрителей в эмоции и вызвать разные переживания. Конечно, проект не лишен негативных моментов, но, несмотря на это, такое направление является новым для татароязычного YouTube.

Ведущий обычно не задает интервьюируемому вопросы, относящиеся к какой-либо конкретной теме или проблеме, однако, все вопросы объединяет их основная тематика – сельская. Например, у Иршата и Юлии Набиевых она спросила: «Сколько зарабатывают блогеры, проживающие в деревне?», «Хотели бы вы, чтобы ваши дети остались в деревне?», «Боятся ли блогеры тяжелой работы?» [1].

Продолжительность каждого выпуска проекта примерно 10-20 минут. За это время на видео можно увидеть несколько

локаций. Автор переносит зрителя в разные села Татарстана, показывает дома и места работы героев, знакомит их с живущими там людьми. Кадры часто меняются, что значительно обогащает картинку. Кроме того, необходимо обратить внимание на музыкальное оформление видеороликов. Начальная музыкальная тема является общей для всего видео, а остальные подбираются индивидуально для каждого героя выпуска. В зависимости от того, в каком регионе или деревне они находятся, используют особую мелодию. В некоторых видео есть проблемы со звуком, которые, вероятно, связаны с монтажом. Аппаратура, скорее всего, у проекта не самого высокого качества, поэтому качество звука местами не соответствует требованиям. Часто слова героев не слышны или непонятны из-за сильного ветра. Интервью в основном ведутся только на татарском языке, но в речи героев используются и русские слова. Субтитры недоступны по настройкам. Добавление тайм-кодов также создало бы дополнительные удобства для аудитории.

Через проект зрители знакомятся с уникальными качествами села. Они начинают глубже вникать в его проблемы. Большая часть сельского населения работает в сельскохозяйственном секторе, имеет частные фермы. Но проблема в том, что молодые люди не хотят переезжать в сельскую местность. В связи с чем, огромную часть сельского населения составляют люди старшего и пожилого возраста, что также способствует формированию особого имиджа села. Несомненно, именно люди старшего поколения хранят историю, обычаи и традиции села, но для того, чтобы деревня продолжала существовать, деревне нужна молодежь, готовая жить и трудиться здесь.

Если обратить внимание на наблюдаемые в проекте типы героев, то можно выделить героев-экспертов и героев-участников. В качестве экспертов были приглашены бизнесмены, фермеры, руководители домов культуры, медицинские работники и даже блогеры.

Сельские жители отличаются терпеливостью, целеустремленностью, упорством и любовью к родному селу и своему делу. Один из героев выпуска – Шарифжанов Раис из села Зеленодольского района [2]. Как герой-эксперт выпуска, он знакомит аудиторию с рабочей обстановкой, условиями быта, дает профессиональные комментарии по обсуждаемой проблеме.

В деревне у него свой бизнес, семья, большой дом, машина и любимые односельчане. Он обеспечивает работой молодых людей, которые возвращаются в деревню, чтобы здесь жить.

А вот Айдар и Алия играют в этом выпуске роль героев-участников. Они добавляют динамичности сюжету. Без них зрители не смогли бы почувствовать ту атмосферу, которую передает выпуск. Молодая пара делится своим опытом проживания в сельской местности. Аудитории становится ясно, что село находится недалеко от города, что сельчане заняты работой, зарплата на семью может достигать до 100 тыс. руб. Эти факторы помогают понять, что село перспективно, идет в ногу со временем.

Внешний вид героя-эксперта Раиса также привлекает внимание: несмотря на то, что живет в сельской местности, он на работу ходит в солидном костюме. Его наемные рабочие в специальной одежде. Такие детали создают впечатление порядка и структурированности. Небольшая часть поселка, показанная в сюжете, заставляет думать, что в этом поселке есть все условия для комфортной жизни. Поэтому у аудитории возникает ощущение доверия к героям, журналисту и всему тому, о чем в сюжете говорят.

Следующий герой-эксперт – Рамис Галиев [3]. Рамис работает заместителем режиссера в сельском театре. На эту должность он перешел, несколько лет проработав актером. Рамис в выпуске рассказывает о спектаклях в репертуаре театра, о вызовах, с которыми столкнулась деревня в период пандемии, о работе театра в сельской местности. Жена у него также работает актрисой в театре. Оба учились в Казани, но вернулись жить в деревню. Как мы видели, ни один из них не является предпринимателем или бизнесменом, но они выиграли грант и построили дом. Семья не жалуется на небольшую зарплату, вместо этого усердно работает в приусадебном хозяйстве, держит скот. Воспитывают двоих детей. Что примечательно, они хотят, чтобы их дети остались в деревне.

Этот выпуск, в целом, наполнен теплом и семейной идиллией. Сюжет снимался в нескольких местах. В сюжете привлекают внимание крепкие дома, дворы с ухоженными садами и огородами, с большими теплицами в них – значит, люди здесь трудолюбивы. Соседи и односельчане в этом выпуске

играют роль героев-участников. Они отмечают зрелость и усердие Рамиса. Семья, люди в кадрах формируют имидж деревни. Вежливые и открытые люди вызывают желание вернуться сюда.

Иногда создается впечатление, что в сельской местности вообще нет проблем, а иногда что участники отмечают трудности сельской жизни, но не обращают на них особого внимания.

А как живут те, кто не получает гранты? С какими трудностями сталкивается простой человек в деревне? Следующий герой выпуска – Гильманов Шамиль, он работает фельдшером в Мамадышском районе [4]. Год проработал в селе, где родился и вырос. Однако зарплата фельдшера молодого человека не удовлетворяет, так как не превышает и 20 тыс. руб., а грант он так и не смог выиграть. Человек, которому давно пора свить собственное гнездо и устроить свою жизнь, продолжает жить с родителями и не может обеспечить свою семью. Эта проблема очень беспокоит молодого человека, поэтому он планирует переехать в город для того, чтобы больше зарабатывать. Соответственно, есть риск того, что деревня потеряет молодого специалиста.

Приведенные примеры показывают, что наличие рабочих мест и уровень заработной платы варьируются от деревни к деревне. К сожалению, в некоторых селах практически отсутствует развитая инфраструктура, места отдыха. Но в то же время данная проблема не актуальна для сел, расположенных ближе к городу.

К сожалению, из-за отсутствия развлечений молодые люди начинают обращаться к алкоголю, о чем говорит в кадре этого же выпуска Лейсан Насретдинова. Эта женщина всей душой любит деревню, вышла замуж и вернулась жить в деревню, о чем никогда не пожалела. Здесь у нее сад, огород, домашний скот. Как она сама рассказывает, в ее семье умеют не только работать, но и отдыхать: раз в две недели всей семьей едут в город, там гуляют в торговых и развлекательных центрах, ходят в кинотеатры.

Проблемы сельской жизни создают трудности не только для взрослых, но и для детей, ведь им приходится каждый день просыпаться на 1-2 часа раньше. Это связано с тем, что в селах

или вообще нет школ, или есть только начальная школа, поэтому детям приходится учиться в более крупных деревнях.

Во многих селах республики уже заасфальтированы дороги. Однако есть населенные пункты, где проблема плохих дорог по-прежнему актуальна. В плохую погоду дорога в таких случаях закрыта для пожарных машин или машин скорой помощи.

Таким образом, проект «Мин авылда калам» поднимает и старается решить несколько задач: это и нехватка рабочих мест в сельской местности, и низкая заработная плата; а также проблемы в сфере здравоохранения, нехватка квалифицированных медицинских кадров; отсутствие развитой инфраструктуры, мест для развлечений и отдыха населения, плохое состояние дорог, невыдача обещанных грантов молодым специалистам и, как результат, увеличение количества молодых людей, увлеченных алкогольными напитками.

В ходе исследования мы выявили особенности сегодняшней сельской жизни и формирования образа современного сельского жителя. Количество молодых предпринимателей, бизнесменов, фермеров, владельцев личных подсобных хозяйств в селе растет день ото дня. Также замечено, что молодые люди возвращаются в село и занимаются простой работой. Героями-экспертами в сюжетах выступают фельдшеры, ветеринары и актеры, которые говорят, что рады вернуться в деревню.

Через образы проекта обозначены проблемы проживания и быта в деревне. В то же время в выпусках предлагаются и решения сложных проблем. Герои делятся своими мыслями, взглядами и различными предложениями относительно той или иной проблемы.

Также мы ознакомились с комментариями, оставленными под видеоматериалами. Видно, что люди положительно относятся к живущим в селе людям и их образу жизни, есть даже желающие вернуться в село.

На наш взгляд, проект «Я остаюсь в деревне» – современный и перспективный, как и его герои. Несмотря на недостатки, он живой, увлекательный и мотивирующий.

### **Источники:**

1. «Блогерлар күпме акча эшли?» / Мин авылда калам // Идел Online. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=5H1GyRBqV9Q&list=PLXkH5gMtOGKawotH6Fizke1WwSPULNpXE&index=12> (дата обращения 01.02.2023).

2. «Авылда яшәү чыннан да яхшыракмы?» / Мин авылда калам // Идел Online. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=hkpy4quih2g&list=PLXkH5gMtOGKawotH6Fizke1WwSPULNpXE&index=14> (дата обращения 01.02.2023).

3. «Әтнә театры» / Мин авылда калам // Идел Online. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EET557NLDXI&list=PLXkH5gMtOGKawotH6Fizke1WwSPULNpXE&index=3> (дата обращения 01.02.2023).

4. «Яшь егет авылда калырга ризамы?» / Мин авылда калам // Идел Online. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=sTo2lp3Tqfk&list=PLXkH5gMtOGKawotH6Fizke1WwSPULNpXE&index=7> (дата обращения 01.02.2023).

***А.Н. Зиганшина***

главный редактор журнала

«Хокук һәм хәят – Право и жизнь в Татарстане»

г. Казань, Россия

Казанский (Приволжский) федеральный университет

© А.Н.Зиганшина

## **НОВОСТЬ И СЛУХ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

***Аннотация.** Современное общество живет в информационном пространстве. В огромном информационном потоке человек не всегда понимает, что правда, а что вымысел. Чем больше становится информации, тем труднее проверить, правдива ли она. Из-за этого появляются и фейковые новости, слухи, что является огромной проблемой в современном информационном пространстве.*

*Цель данного исследования: изучить такие понятия как «новость» и «слух», проанализировать методы подачи и распространения новостей на современных информационных*