

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал)

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференции

23 ноября 2017 г.

Елабуга, 2017

УДК 330+332+351
ББК 65
У 67

Печатается по решению редакционно-издательского совета Елабужского института (филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор Л.Г. Ахметов
Кандидат педагогических наук, доцент Т.Н. Бочкарева

Редакторы:

Кандидат экономических наук, доцент А.Р. Гапсаламов
К.И. Ибрагимова

У 67 Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. Елабуга, 2017. 280 с.

Сборник содержит статьи преподавателей, аспирантов и студентов, принявших участие в II Всероссийской научно-практической конференции «Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы».

Материалы сборника адресованы руководителям и специалистам организаций и предприятий, научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам и студентам.

©Коллектив авторов, 2017

©Елабужский институт КФУ, 2017

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

к.э.н., старший преподаватель Кузнецов М.С.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ И ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

CONFLICT OF INTERESTS IN ECONOMIC AND GLOBAL MEASUREMENT

***Аннотация.** Конфликт интересов – существенный вызов доминирующей экономической парадигмы XXI века, построенной на конкуренции. Для России в целом и для регионов вопрос о конфликте интересов приобретает судьбоносное значение в условиях острой глобальной конкуренции.*

***Ключевые слова.** Конфликт интересов, глобализация, международные отношения, ответственность должностных лиц.*

***Abstract.** Conflict of interest is a significant challenge to the dominant economic paradigm of the XXI century, built on competition. For Russia as a whole and for the regions, the issue of a conflict of interests becomes crucial in the face of acute global competition.*

***Keywords.** Conflict of interest, globalization, international relations, responsibility of officials.*

В XXI век Россия вступила с доминирующей либерально-рыночной экономикой в версии глобализационного процесса на принципах Поствашингтонского консенсуса [1].

К 2008 году стало ясно, что глобализация на условиях Поствашингтонского консенсуса не устраивает Россию, Китай и ряд других стран. В России в законодательную норму в 2008 году вошло понятие «конфликт интересов» как производная категория от понятий конкуренция и коррупция.

3 апреля 2017 года Верховный Совет РФ принял дополнение к ФЗ №273, в котором было расширенно толкование понятия «конфликт интересов» (пункт 10 ФЗ №273-ФЗ): «Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий)» [2].

4 мая президент страны на совместном заседании Государственного Совета РФ и Комиссии по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития России обратился к высшим руководителям страны и

руководителям регионов с требованием обратить внимание на необходимость исключить конфликт интересов из хозяйственной практики страны [3].

Срочность и странность требований главного должностного лица страны по устранению конфликтов интересов в экономике, построенной на конкуренции, объясняется, очевидно, теми угрозами и вызовами, которые возникают перед Россией, как в мировой экономике, так и на уровне национальной и региональной экономик.

Практически все угрозы и внимание к конфликту интересов вызваны положением в экономике РФ. Из 85 регионов РФ только 5-7 являются донорами, остальные – реципиентами. Составляя 2% населения Земли, Россия имеет только 1% в международной торговле. Более 20 млн. граждан живут за чертой бедности. Снижается численность населения страны.

Проблема бедности населения остается при том, что на территории России сосредоточено более 20% природных ресурсов Земли.

Ученые из РФ уже 15 лет не становились лауреатами Нобелевской премии за достижения в науке. Среди 100 ведущих вузов нет ни одного российского вуза.

США и Китай ежегодно инвестируют в научные исследования и разработки более 400 млрд. долларов. В условиях развивающейся в мире 4-ой индустриальной революции это дает данным странам большие шансы на прорыв в новое технологическое пространство 6 и 7 укладов. При этом Россия инвестирует в научные исследования и разработки чуть более 40 млрд. долларов.

Как следствие промышленное производство в стране остается в глубоком кризисе (кроме атомного энергостроения, добычи углеводородов и предприятий военно-промышленного комплекса). Безработица хотя и обозначается Росстатом и Правительством на низком уровне (4-5%), при этом данные статистики также указывают, что в России 16,8% работающего населения считаются бедными [4]. Также необходимо учитывать, что «теневая экономика» в России составляет до 40% от общей экономики страны [5]. Долги граждан страны банкам, ЖКХ растут и достигают 3 трл. рублей.

ВВП России составляет менее 2% мирового ВВП. Эффективность и производительность труда в денежном измерении в 4-5 раз ниже, чем в США и других странах Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Все это дает основание некоторым политическим деятелям относить Россию к странам «отставшим навсегда» и ставить вопрос об интернационализации Сибири (М.Тэтчер, М. Олбрайт, К. Райз).

Таким образом, категория «конфликт интересов» приобретает новый уровень ответственности – международный.

Конфликт интересов существует в отношениях Китая и США, Китая и Индии, Китая и России, США и Европы, США и стран Латинской Америки. Конфликт интересов также играет существенную роль и во взаимодействии регионов России с Кремлем.

В условиях России он имеет особое значение. На карту ставится безопасность Российской Федерации, ее целостность и стратегия экономического развития в XXI веке.

Конфликт интересов как экономическая категория приобретает многоуровневый характер и становится центральным моментом, как во внутренней, так и во внешней политике.

Литература:

1. Кузнецов Б.Л., Каюмов Р.А., Кузнецова С.Б. Мировая экономика: глобализационный процесс. Учебное пособие / Наб. Челны. Изд-во КамПИ, – 2004 – 275с.

2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 03.04.2017) "О противодействии коррупции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.06.2017)

3. <http://rt-online.ru/sosredotochilis-na-treh-kitah-razvitiya>

4. <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/10/31/739932-tochnoe-chislo-bednih-rabotayuschih>

5. <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff1>

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЕИ КФУ

STUDENT FINANCIAL LITERACY OF LEVEL STUDY EI KFU

Аннотация. В данной статье раскрывается необходимость изучения финансовой грамотности населения. Показано, что человек должен четко знать и понимать все свои денежные поступления и уметь с ними распоряжаться. В результате проведенного исследования сделан вывод о важности и актуальности изучения финансовой грамотности.

Ключевые слова. Финансовая грамотность, личный бюджет, финансовое образование, учет доходов и расходов.

Abstract. This article reveals the need of studying the financial literacy of the population. It is shown that one must clearly know and understand all of its cash receipts and be able to dispose of them. In result of the conducted research the conclusion about the importance and relevance of studying financial literacy.

Keywords. Financial literacy, personal budget, financial education, accounting of income and expenses.

С увеличением новых технологий во всех областях человеческой жизни, внедрением инноваций в экономическую систему появляется необходимость в изучении законов рационального распоряжения денежными средствами. Здесь вступает в силу такое понятие как финансовая грамотность.

Финансовая грамотность – это понимание ключевых финансовых понятий, владение информацией о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, умение её использовать и принимать разумные решения для реализации жизненных целей, обеспечения собственного благосостояния и финансовой безопасности [1].

Финансовая образованность помогает рационально планировать личный бюджет и эффективно его использовать, ориентироваться в сложных продуктах и услугах, принимать решения в личных финансах, исходя из своих возможностей, распознавать мошенничество.

Финансовая образованность предполагает способность людей жить по средствам, следить за состоянием своих финансов, планировать свои будущие доходы и расходы, особенно пенсию, правильно выбирать финансовые продукты и разбираться в финансовых вопросах [2].

Насущность проблемы повышения финансовой грамотности в России не раз рассматривалась в Министерстве финансов РФ. В 2011 году начал реализовываться проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», в котором пилотными регионами были выбраны Калининградская область и Волгоградская

область. В 2013 году стартовал второй этап, в который были отобраны Республика Татарстан, Алтайский край, Краснодарский край, Ставропольский край, Архангельская область, Саратовская область, Томская область, город Москва [3].

В ходе данной программы в школах Татарстана ученикам предлагается изучать финансовую грамотность в виде дополнительного предмета на выбор. Для этого Минобрнауки Татарстана заключило соглашение о сотрудничестве с Банком России [4]. Мы думаем, что это поднимет уровень финансовой грамотности школьников, ведь данные знания нужно закладывать еще со школьной скамьи.

«Сбербанк», в свою очередь, на своем официальном сайте размещает такой полезный ресурс, как теория финансовой грамотности, которая включает в себя важную информацию о правильном ведении своих доходов и расходов. Информация поделена на разделы и систематизирована, любое поколение найдет для себя полезный материал от «где взять деньги студенту» до «что нужно знать о пенсионных накоплениях».

Также в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» разработан проект повышения уровня финансовой грамотности населения. Центр создан в апреле 2016 года как структурное подразделение НИУ ВШЭ в рамках реализации контракта, который заключен между Некоммерческим фондом реструктуризации предприятий и развития финансовых институтов, выступающим в качестве заказчика, и консорциумом в составе НИУ ВШЭ (ведущий партнер), РАНХиГС и Фонда «Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара» [5]. Ведется работа по повышению финансовой грамотности самого населения, общеобразовательных организаций, организаций СПО, детских домов и школ-интернатов, также разработаны всевозможные видеолекции и специальные курсы.

Авторы задались целью определить уровень финансовой грамотности студентов второго курса очной формы обучения двух факультетов Елабужского института К(П)ФУ: факультета филологии и истории и факультета экономики и управления.

Тест на определение уровня финансовой грамотности состоял из 20 вопросов с вариантами ответов. Вопросы были направлены не только на выявление знаний базовых основ управления финансовыми инструментами, но и на знание своих прав в области финансов. Максимальный балл за правильные ответы – 20.

От факультета экономики и управления в тестировании приняло участие 23 человека, из них 3 юноши и 20 девушек, в возрасте от 18 до 20 лет.

Количество правильных от факультета экономики и

9% — 26%

Рис. 1. Количество правильных ответов студентов факультета экономики и управления

0-9 баллов набрали 6 человек (26%), 10-14 баллов набрали 15 человек (65%), 15-20 баллов набрали 2 человека (9%).

В тестировании от факультета филологии и истории приняли участие 27 студентов, из них 2 юноши и 25 девушек, в возрасте 18-20 лет.

Количество правильных от факультета филологии

4%

Рис. 2. Количество правильных ответов студентов факультета экономики и управления

0-9 баллов набрали 17 человек (63%), 10-14 баллов набрали 9 человек (33%), 15-20 баллов набрал 1 человек (4%).

В результате данного опроса можно сделать вывод о том, что уровень финансовой грамотности студентов факультета экономики и управления несколько выше, нежели у студентов факультета филологии и истории. Наибольший процент опрошенных студентов экономического факультета (65%) набрали средний уровень показателя финансовой грамотности, а у студентов факультета филологии и истории наибольший процент (63%) набрали низкий уровень показателя финансовой грамотности. И лишь 9% и 4 % соответственно, набрали самые высокие баллы. Несмотря на это, можно отметить достаточное количество неправильных ответов у студентов обоих факультетов – 63% и 26%, что говорит о необходимости повышения уровня финансовой грамотности будущих специалистов. Для этого необходимо:

- Ввести основы финансовой грамотности не только в институте, но и в школе;

- Обеспечить поддержку изучения финансовой грамотности на государственном уровне;
- Мотивировать население на самостоятельное изучение основ финансовой грамотности.

Реализовав данные задачи, можно в несколько раз увеличить уровень финансовой грамотности населения, и, следовательно, добиться финансового благосостояния граждан.

Литература:

1. Чумаченко В.В., Горяев А.П. Основы финансовой грамотности. - М.: Просвещение, 2016. - 271 с.

2. Финансовая грамотность // finagram.com URL: <https://finagram.com/fingram/> (дата обращения: 02.11.17).

3. Реализация региональных программ в рамках Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» // minfin.ru URL: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/regions/> (дата обращения: 3.11.17).

4. Школьников Татарстана обучат финансовой грамотности // rt-online.ru URL: <http://rt-online.ru/shkolnikov-tatarstana-obuchat-finansovoj-gramotnosti/> (дата обращения: 31.10.17).

5. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования» // fmc.hse.ru URL: <https://fmc.hse.ru/> (дата обращения: 3.11.17).

СЕКЦИЯ 1. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ

к.э.н., доцент Недорезова О.Ю., Ванишнина В.В., Ахметова Г.М.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

УТЕЧКА КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОСТАНОВКИ И ПРОБЛЕМЫ

LEAKAGE OF CAPITAL IN MODERN RUSSIA: FORMULATIONS AND PROBLEMS

Аннотация: Рассмотрены современные проблемы утечки капитала из России, проведен анализ динамики вложения иностранных инвестиций и вывоза отечественного капитала, а также выделены основные пути решения соответствующих проблем. Четко обозначена значимость вопросов оттока капитала как одного из аспектов обострения проблем экономической безопасности Российской Федерации в условиях политики санкций.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, внутренние инвестиции, отток капитала, экономическая безопасность, политика санкций, отток капитала, национальная экономика.

Abstract: the article considers modern problems of capital flight from Russia, the analysis of the dynamics of foreign investment and the export of domestic capital and highlights the main ways of solving relevant problems. Clearly marked the significance of the issues of capital flight, as part of of acute problems of economic security of the Russian Federation in terms of the sanctions policy.

Key words: foreign investment, domestic investment, capital outflows, economic security, the policy of sanctions, capital outflows, national economy.

На современном этапе одной из актуальных проблем РФ является вывод национального капитала за рубеж. Независимо от декларируемой политики создания благоприятного экономического климата и привлечения иностранных инвестиций для достижения экономического роста существенные финансовые средства выводятся из российского экономического пространства, лишая тем самым РФ возможности устойчивого развития и возможности повышения уровня благосостояния своих граждан. Эта проблема представляет серьезную угрозу экономической безопасности России, поскольку объемы выведенных средств достаточно большие, составляя за период с 1997 по 2017 гг. около триллиона долларов [4]. Введение санкций против РФ усилило этот отток, причиной которого стала «нервозность» спекулятивно настроенных инвесторов, в связи с чем, актуальна задача прекращения оттока активов, их репатриация, как системных

политико-экономических мер посредством создания благоприятных условий для применения капитала.

Проведенный нами анализ показывает снижение притока инвестиций в Российскую Федерацию [2]. В большинстве своем, сокращение инвестиционного капитала связано с тем, что большинство иностранных инвесторов вкладывало собственные капиталы в добывающую промышленность такие, как нефть и газ, энергетику и финансы, которые вызваны столкновением интересов РФ с Украиной, США и странами Евросоюза.

Так, после обострившейся геополитической ситуации большинство иностранных государств стало отказываться от импорта нефти и газа РФ, перейдя к иностранным источникам приобретения соответствующих ресурсов. Это отрицательно сказалось на инвестиционной привлекательности данной отрасли промышленности, поскольку прибыль этих сфер промышленности в основном зависит от ценового диапазона на нефть. Неустойчивый курс рубля, ведение жесткой денежно-кредитной политики оказывают влияние на заинтересованность инвесторов, так как консервативные инвесторы стремятся к стабильной экономической ситуации с минимальной рискованностью.

Нестабильность экономической ситуации, неразвитость законодательного сопровождения и дефицит технологических ресурсов привели к сокращению иностранных инвестиций в хозяйствующие субъекты, которые ранее привлекали прямые инвестиции, и это значительно снизило доходы большинства субъектов хозяйствования. Также данная ситуация показала, что российские инвесторы тоже стали отказываться от инвестирования в отечественные хозяйствующие субъекты и стали вывозить свой капитал за границу.

РФ в настоящее время сталкивается с проблемой оттока инвестиций за границу, что оказывает отрицательное воздействие на национальную экономику страны: влияние на инвестиционный климат, затормаживаются отдельные отрасли производственной сферы, ВВП, что приводит к диспропорциям в балансе Российской Федерации.

Таблица 1.

Динамика ввоза/вывоза капитала из России 1997-2016 гг. и прогноз на 2017-2018 гг. (млрд. долларов)

Год	Отток/ввоз в млрд. \$
1997	-18,2
1998	-21,7
1999	-20,8
2000	-24,8
2001	-15
2002	-8,1
2003	-1,9
2004	-8,9
2005	-0,3
2006	43,7
2007	87,8
2008	-133,6

2009	-57,5
2010	-30,8
2011	-81,4
2012	-53,9
2013	-61
2014	-154,1
2015	-56,9
2016	53,1
Оценка за 2017	48,0
Оценка за 2018	46,0

Анализируя данные, представленные в таблице 1 [3], видим, что в 2016 году Центробанк РФ зафиксировал отток в 53,1 миллиардов долларов.

На основе представленных данных можно выделить факторы, оказывающие воздействие на утечку капитала в современной России:

- сбережение капитала посредством вложений в экономически стабильные сферы других государств;
- политическая нестабильность и нестабильность курса рубля;
- удорожание кредитов, как итог ужесточения денежно-кредитной политики.

Одним из основных факторов может выступать и рост теневой экономики, когда большинство предпринимателей для избегания налогообложения собственных доходов и потери их существенной части переводят капиталы в зарубежные объекты хозяйствования.

Большинство экономистов в настоящее время считают Российскую Федерацию страной, которая имеет непривлекательный инвестиционный климат, что подтверждается оттоками иностранных и внутренних инвестиций.

Основные пути решения выявленных нами проблем:

1. Улучшение инвестиционного климата посредством совершенствования законодательных актов и упрощение отдельных процедур административного характера.

2. Совершенствование налоговых законодательных актов в области инвестиций в совершенствование технологий и поддержка субъектов хозяйствования, использующих интеллектуальный труд.

3. Развитие и инвестирование сфер технологий и инноваций, повышающих статус РФ в мировом рейтинге и снижающих зависимость Российская Федерация от цен на сырье.

4. Стимулирование привлечения отечественных инвестиций за счет снижения налогового бремени, усовершенствование денежно-кредитной политики, ориентация на поддержку внутреннего рыночного пространства.

5. Введение мер по борьбе с нелегальным оттоком капитала из РФ [1].

РФ должна пересмотреть инвестиционные отношения с инвесторами стран Азии, поскольку большинство инвесторов из Японии и Китая, вложив собственные ресурсы в совершенствование технологий отдельных российских субъектов хозяйствования, могут обеспечить собственный доход и провести транзитные инвестиции в страны Евросоюза, из которых Российская Федерация может получить

проценты за перевод. При этом Российская Федерация имеет множество факторов, благоприятно влияющих на инвестиции. К данным факторам относят обладание огромными запасами природных ресурсов, наличие объемной потребительской рыночной ниши, владение квалифицированным человеческим капиталом, географическое положение, которое влияет на понижение затрат и государственная поддержка инвесторов.

Рекомендации по устранению причин утечки капитала современной России:

- Разработка стратегии экономического развития РФ при опоре на реиндустриализацию и ориентацию внутреннего рынка.
- Восстановление суверенной денежно-кредитной и финансовой политик, которые дают возможность восстановить необходимый уровень монетизации экономики РФ.
- Эмиссионная подкачка государственных инвестиционных институтов развития.
- Признание ошибок в антикризисной политике.
- Поддержка фондового рынка, поддержка курса рубля и адресная поддержка российских субъектов хозяйствования.
- Расследование фактов злоупотреблений и нецелевого применения денежных средств, которые направлены на антикризисные меры.

Следовательно, необходима целенаправленная политика российского руководства по выводу капиталов элиты РФ из-под иностранной юрисдикции для сокращения возможностей для последующей утечки капитала.

Таким образом, Россия, несмотря на негативную ситуацию в инвестиционном климате, может добиться стабильности в инвестициях посредством совершенствования законодательства и сглаживания мировых политических конфликтов. К тому же, обладая большим количеством природных ресурсов и трудовым потенциалом, наша страна, увеличив долю инновационных технологий, может привлечь инвестиции разных мировых держав. Борьбу с утечкой капитала современной России стоит проводить комплексно.

Список литературы

1. Булдакова, А.В. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru>.

2. Отток капитала из России: проблемы и решения // Труды Центра проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. - Вып. № 26. - М.: Научный эксперт, 2013. - 112 с.

3. Погребная Н.В., Казазиди Э.Я. Вывоз капитала из России: динамика, проблемы и последствия// Научный журнал КубГАУ. - 2016.- №118(04). - С.4-5.

4. ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMICS IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF INGUSHETIA

***Аннотация.** В данной статье рассматривается современная социально-экономическая ситуация в Республике Ингушетия. Автор уделит внимание проблемам внедрения инноваций, развития частного сектора, а также подготовке высококвалифицированных специалистов из числа молодых людей. Автор считает, что требуется развитие инфраструктуры туризма в республике для приведения ее в соответствие с мировыми стандартами.*

***Ключевые слова.** субъект РФ, региональная экономика, перспективы развития, рынок труда, рост доходов.*

***Abstract.** This article discusses the current socio-economic situation in the Republic of Ingushetia. The author paid his attention to the education and training of highly qualified specialists from among the young people. Special attention is paid to the problems of innovation and private sector development. The author believes that the development of tourism infrastructure in the country is required to bring it in line with world standards.*

***Keywords.** the subject of the Russian Federation, regional economy, development prospects, labour market, revenue growth.*

В своей работе мы исследовали перспективы развития экономики в субъектах Российской Федерации на примере Республики Ингушетия.

Ингушетия – это молодой регион. В составе Российской Федерации республика существует 25 лет. За это непродолжительное время она сделала успешные шаги в политике, медицине, образовании, культуре, экономике. Несмотря на колоссальные внутренние резервы для процветания, она все же остается одной из слаборазвитых в экономическом аспекте, дотационным краем.

Основа экономики республики: добыча углеводородов (сырой нефти 100-150 тысяч тонн в год) и агропромышленный комплекс - объем продукции сельского хозяйства во всех категориях в 2016 году составил более 6 млрд. руб [1].

Резкому скачку экономики может способствовать умелое применение полезных ископаемых Ингушетии. Мрамор, мраморовидный известняк, доломит, известняк-ракушечник, кирпичная глина высокого качества, строительный песок имеют большой спрос в строительной сфере. Это раз. Второе - развивать на местах малое и среднее предпринимательство в области сельского хозяйства, расширять

семейные торгово-промышленные фирмы, простые товарищества, индивидуальная трудовая деятельность, семейные деханские хозяйства. Учитывая менталитет, этот вид экономической деятельности более жизнестойкий для жителей в сельской глубинке республики.

Туристический кластер уже давно стал отраслью мировой экономики. Захватывающая дух красота гор и рек, лесов и степей, культуры Ингушетии может привлечь внимание туристов, если этот проект правильно организовать. Раскрутка достопримечательностей, исторических мест Ингушетии — это хороший способ привлечь внимание туристов и обогатить казну региона. Требуется развитие инфраструктуры туризма в республике для соответствия её мировым стандартам.

Важным элементом в построении экономических отношений между субъектами РФ является обмен кадрами. Отсутствие в Ингушетии опытных кадров из других регионов осложняет качественную производительность труда на предприятиях.

Для того чтобы поднять экономику республики, необходимы образованные люди, высококвалифицированные специалисты, способные в любых форс-мажорных обстоятельствах быстро сориентироваться. Нынешняя молодежь просто обязана помочь своему региону. В силу своеобразного менталитета республики, где все вопросы решает мужчина, нужно срочно обратить особое внимание на качественное воспитание и образование детей мужского пола. Чтобы Ингушетия не задыхалась в отсутствии специалистов разного профиля, необходимо вырастить из молодых людей высококвалифицированных кадров в сфере, где сугубо работает только мужская часть населения. Важно разработать соответствующий проект на республиканском уровне.

При изучении экономического состояния республики, необходимо обратить внимание и на социальное. Бедные в Ингушетии — это чаще всего трудоспособные жители, имеющие детей, большинство многодетные семьи. Высока доля проживающих ниже официальной черты бедности среди работников образования, культуры и здравоохранения республики. Несмотря на то, что республика аграрная, как говорится «работы невпроворот», проблема с безработицей все же присутствует. Официальная безработица по данным Минтруда на 1.03.2016 — 30%. [1] По некоторым неофициальным данным — более 50%. Устрашающая цифра, если смотреть на то, что численность населения маленькая.

В истории Российского государства была уже «перестройка» - период разрухи и развала экономики. Отношение к этому термину негативное. Мы же предлагаем по-иному использовать её смысл, как разумная хозяйка, бережно относиться к достигнутому, модернизировать старое и внедрять всё новое.

Предложения в вопросе развития экономики Республики Ингушетия:

- «Высокообразованная молодежь + высококвалифицированные кадры = развитая республика». Это и должно стать девизом властей республики. Подрастающее поколение нации должно быть интеллектуально развитым и мобильным.
- Изжить кумовство на местах, некомпетентность и попустительство властей, злоупотребление служебными полномочиями. Не секрет,

что недобросовестное отношение людей у власти на ситуацию в регионе влияет и на экономику.

- Создать в Республике Ингушетия крупнейшей туристический кластер. В современном мире много стран, экономика которых процветает за счет умело организованного туризма.
- Необходимо, чтобы заработала в полную мощь методика типизации сельских территорий, где определены оптимальные размеры хозяйств с учетом специализации и инфраструктуры рынка. Важно интенсивно развивать и улучшать инновационный климат, дать больше свободы частному сектору.
- Анализ продовольственного рынка региона говорит о перспективе развития малых форм хозяйствования. Поощрение семейного бизнеса приведет к улучшению благосостояния среди сельских жителей.

Данные предложения можно использовать и для других дотационных регионов Российской Федерации.

Литература

1. Ингушетиястат. Официальный сайт: [Электронный ресурс]: URL: <http://ingstat.gks.ru> (дата обращения: 01.11.2017).

ИСТОРИОГРАФИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОДДЕРЖКИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

HISTORIOGRAPHY OF TAX BENEFITS AS AN ELEMENT OF THE SUPPORT OF TAXPAYERS

***Аннотация.** Основным элементом стимулирования деятельности субъектов хозяйствования выступает установление льгот по налогам и сборам. В Налоговом кодексе РФ отсутствует полный перечень налоговых льгот. В зависимости от того, на изменение какого элемента налогообложения направлены налоговые льготы, их можно условно разделить на три основных вида: налоговые освобождения, налоговые скидки, налоговые кредиты.*

***Ключевые слова.** Налоговые льготы, налогоплательщик, история, освобождение, скидки.*

***Abstract.** The Basic element of stimulation of activity of economic subjects is the establishment of exemptions from taxes and duties. The Tax code of the Russian Federation full list of exemptions. Depending on the change of an element of the tax sent the tax benefits, they can be divided into three main types: tax exemption, tax discounts, tax credits.*

***Key words.** Tax incentives, taxpayer, history, release, discounts.*

«Право налогоплательщика избегать налогов с использованием всех разрешенных законом средств никем не может быть оспорено», - утверждал судья Верховного суда США Джордж Сандерленд в 1935 г.

Налоговое льготирование является одним из важнейших механизмов налоговой политики государства, преследующей социальные, экономические, экологические и политические цели. Налоговые льготы способствуют получению налогоплательщиком дополнительных финансовых ресурсов путем сокращения его налогового обязательства. Льготы – важный элемент любого налога, имеющий исключительный характер.

По словарю Ожегова С.И. «подать» – это налог, который взимался с крестьян и мещан в Царской России. Советский энциклопедический словарь называет податью различные денежные налоги с феодального зависимого населения России, которые просуществовали до середины XIX века, а в 1887 г. были заменены системой налогов, которая охватывала все население России.

Привилегированные сословия и получили от государства первый вид податных льгот – податные привилегии. Лебедев В.А. назвал эти привилегии «сословные изъятия». Финансовые нужды государства только увеличивались, а на их покрытие казны не хватало, необходимы были реформы. Правительствам приходилось вырабатывать наиболее доходные для казны и наименее

обременительные для подданных податные системы. Это и был новый шаг на пути становления налоговых систем в странах Запада.

Стали появляться новые податные льготы, такие как «неподатные субъекты, неподатные объекты, минимум доходов, не подлежащий обложению, удобство уплаты налога, выбор времени уплаты налога с допущением рассрочек или отсрочек в платеже». Но все эти льготы были лишь исключениями, так как на тот момент принималась во внимание только фискальная функция налогов. Адам Смит строил свою теорию на данной функции, а, следовательно, считал, что о налоговых льготах не могло быть и речи.

Термин «налоговая льгота» в современном его понимании появился тогда, когда налоги были исследованы, определена их фискальная природа, установлена классификация налогов, разработаны принципы налогообложения, определены элементы налога: понятия «объект» и «источник обложения», «субъект» и «носитель налога», «налоговая ставка» и др.

Определение налога содержится в части 1 статьи 8 Налогового кодекса РФ (далее НК РФ): «Налог – обязательный, индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных органов».

Объектом подробного рассмотрения в данной работе является налоговые льготы – элемент, имеющий своей целью сокращение размера налогового обязательства или отсрочку и рассрочку платежа.

В Законе РФ «Об основах налоговой системы в Российской Федерации» 1991 г. отсутствовало понятие налоговых льгот, в статье 10 был представлен лишь их незакрытый перечень и некоторые принципы их применения: «По налогам могут устанавливаться в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами». У правовых льгот можно выделить следующие признаки:

- Они выражаются в удовлетворении потребностей субъектов, облегчении условий их жизни, что обязательно должно осуществляться в рамках общественных интересов.
- Правовые льготы – исключения из общих правил, отклонение от единых требований. Нужно сказать, что правовые льготы в теории права рассматриваются как часть специального правового статуса субъектов, они служат механизмом дополнения основных прав и свобод лиц специфическими возможностями.
- Правовые льготы устанавливаются компетентными органами в нормативных актах в соответствии с процедурами правотворчества.

Исходя из этих критериев, нельзя отнести к налоговой льготе, к примеру, снижение общей ставки по конкретному налогу. У этого налогового освобождения есть цель, и определить его эффективность возможно, однако у него отсутствует конкретный налогоплательщик (их категория) или же объект налогообложения.

В самом общем смысле налоговые льготы могут быть разделены на 3 основные укрупненные группы: налоговые освобождения (изъятия, выведение из-под налогообложения отдельных предметов (объектов)), налоговые скидки

(сокращение налогооблагаемой базы), налоговые кредиты (перенос установленного срока уплаты).

Более широкая классификация налоговых льгот – по привязке к элементам налогообложения:

- Освобождение от налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков – льгота, предоставляемая по элементу «субъект налогообложения». Освобождение может быть постоянным и временным. Ряд авторов называет освобождение отдельных категорий налогоплательщиков от какого-либо налога на определенный период времени *налоговыми каникулами*.
- Уменьшение объекта налогообложения (налоговые изъятия) – это группа льгот, которая предусматривает исключения из объекта налогообложения отдельных его элементов, которые не учитываются при дальнейшем исчислении налоговых обязательств. Установление налоговых изъятий приводит к уменьшению налоговой базы по конкретному налогу.
- Уменьшение налоговой базы (вычеты, налоговые скидки). В данной группе речь идет о вычете из налоговой базы определенных законодательством сумм. Налоговые изъятия также направлены на уменьшение налоговой базы, однако изъятия всегда представляют собой исключаемые объекты налогообложения, а налоговые скидки – фиксированные суммы, на которые может быть уменьшена налоговая база. К налоговым скидкам относятся налоговые вычеты по НДФЛ.
- Уменьшение налоговых ставок. Уменьшенная ставка в данном случае должна быть ниже базовой ставки налога.
- Применение специальных методов налогового учета. Возможность изменения метода налогового учета предоставляется определенным категориям налогоплательщиков по конкретным критериям и, в принципе, может рассматриваться как льгота, поскольку такое изменение предусматривает исключение из общего правила.
- Увеличение налогового (отчетного) периода. Для налогоплательщиков краткосрочные налоговые или отчетные периоды предполагают необходимость постоянного резервирования средств для осуществления текущих налоговых (или авансовых платежей), а также дополнительные расходы, связанные с необходимостью частого составления и представления налоговой отчетности.
- Уменьшение суммы налога, подлежащей уплате. Эта льгота относится к порядку определения суммы налога, перечисляемой в бюджет. В данном случае предусматривается исключение из исчисленной суммы налога любой ее части.
- Изменение срока уплаты налоговых обязательств. Позиция, что отсрочка и рассрочка уплаты налога является льготой, спорная,

скорее их относят к механизму налогового администрирования, который применяется для поддержки определенных категорий налогоплательщиков, финансовое состояние которых не позволяет в полной мере и своевременно уплатить сумму налога. Ведь в данном случае изменение сроков уплаты суммы налога производится на принципах кредитования, что не только не уменьшает сумму обязательства, но и увеличивает ее за счет процентов.

В заключение можно сказать, что налоговые льготы должны сопровождаться обоснованием их необходимости с указанием преследуемых целей, способов проверки их достижения. Существующие положения налогового законодательства должны подвергаться постоянному систематическому исследованию на предмет их соответствия целям, для достижения которых они были введены, целесообразности их пересмотра или отмены.

Литература:

1. Правовая система Консультант-Плюс Проект Федерального закона N 529626-6 "О налоговом консультировании" <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/33997.html> Дата запроса: 12.01.2016.

2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 28 декабря 2006 г. N 64 г. Москва «О практике применения судами уголовного законодательства об ответственности за налоговые преступления».

3. Российская газета <http://www.rg.ru/2006/12/31/vsudnalog.html>. Дата запроса: 12.01.2016.

4. Росправосудие. Проект общедоступной судебной практики <https://rospravosudie.com/> Дата запроса: 29.12.2015.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

HUMAN CAPITAL: DEVELOPMENT TRENDS

***Аннотация.** Человеческий капитал представляет собой важный ресурс социально-экономического развития России. По мнению большинства российских исследователей долгосрочная стратегия развития национального человеческого капитала в России должна осуществляться в соответствии со следующими концептуальными принципами: признание основополагающей роли государства в формировании и воспроизводстве национального человеческого капитала; комплексное решение задач формирования человеческого потенциала и нового качества жизни; опережающее развитие науки, образования, здравоохранения, культуры по сравнению с другими элементами, обеспечивающими позитивную динамику экономического роста.*

***Ключевые слова.** Человеческий капитал; человеческий потенциал; тенденции развития человеческого капитала.*

***Abstract.** Human capital is an important resource of socio-economic development of Russia. According to most Russian researchers, a long-term strategy for the development of national human capital in Russia should be implemented in accordance with the following conceptual principles: recognition of the fundamental role of the state in the formation and reproduction of national human capital; complex solution of the problems of human potential formation and a new quality of life; the advancing development of science, education, health, culture in comparison with other elements that provide a positive dynamic of economic growth.*

***Keywords.** Human capital; human potential; trends in human capital development.*

Современные теории экономического роста рассматривают человеческий капитал как один из ключевых его факторов. Так как человеческий капитал может обеспечить экономический рост не только за счет повышения производительности труда, но и через генерирование и реализацию новых идей и инноваций, а также облегчает их восприятие и распространение. Для России последнее имеет важное значение в связи с намеченным курсом на модернизацию и инновационное развитие.

Еще в XVII в. В. Петти обращался к вопросу о денежной стоимости производительных свойств человека. Понятие человеческого капитала в различной степени и форме рассматривалась в работах таких ученых, как А.Смит, Д. Рикардо, А.Маршалл, К. Маркс, Ф. Энгельс, Дж. Милль, Л. Вальрас, Дж. Б. Кларк и многих других. Во второй половине XX века концепция человеческого капитала

оформилась в целостную теорию. Это произошло благодаря работам представителей «чикагской школы» таких экономистов, как Т. Шульц и Г. Беккер, Б. Вейсброд, Дж. Минцер и других.

Обобщая определения человеческого капитала, можно выделить основные подходы: большинство ученых под *человеческим капиталом* понимают набор навыков, умений и способностей человека, другая часть ученых – только те навыки, умения, способности, которые были получены через формальное обучение, третья часть ученых определяет *человеческий капитал* через инвестиции и вложения в человека, которые обеспечивают накопления определенных способностей и качеств.

Отдельные исследователи включают в понятие *человеческого капитала* также социальные, психологические, мировоззренческие, культурные характеристики людей. Это наиболее характерно для отечественных воззрений.

Человеческий капитал представляется главным фактором развития и роста. Рост показателя человеческого капитала на один процент приводит к ускорению темпов роста душевого ВВП от одного до трёх процентов.

Качество национального человеческого капитала лежит в основе социально-экономического развития государства, а также выступает в качестве определяющего фактора национальной безопасности, поскольку укрепление внутренней экономической безопасности ведёт к укреплению глобальной экономической безопасности и, следовательно, обеспечению суверенитета страны и самостоятельности пути ее развития.

Это объясняет тот факт, что и на экономические, и на социальные, и на политические проблемы В.В.Путин призвал смотреть сквозь призму "человеческого капитала". Как отметил В.В. Путин в своем выступлении «О стратегии развития России до 2020 года» на расширенном заседании Государственного совета для реализации стратегии инновационного развития страны «необходимо опираться на одно из главных преимуществ – реализацию человеческого потенциала. Переход на инновационный путь развития страны связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека – это основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Это и сегодня, и в долгосрочной перспективе – наш абсолютный национальный приоритет.... Будущее России, наши успехи зависят от образования и здоровья людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов.... От мотивации к инновационному поведению граждан и от отдачи, которую приносит труд каждого человека, будет зависеть будущее России» [22, с. 17].

Учеными из Высшей школы экономики был оценен суммарный человеческий капитал жителей России. Для этого использовался так называемый метод Джоргенсона — Фраумени, который учитывает такие показатели, как зарплата, продолжительность жизни, занятость, образование и другие параметры.

«Согласно полученным оценкам, в 2010 году запас человеческого капитала России составлял свыше 600 трлн. рублей или примерно 6 млн. рублей в расчете на душу населения. Он в 13 раз превосходил ВВП страны», — пишет автор работы Ростислав Капелюшников, заместитель директора Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ [28].

За период с 2002 по 2010 год (когда проводилась перепись) человеческий капитал вырос вдвое. Отрицательное влияние на динамику человеческого капитала оказывал такой фактор, как старение населения, положительное — снижение коэффициентов смертности, усиление образовательной активности молодежи, улучшение ситуации с занятостью и рост реальной заработной платы.

Одним из проектов инновационного развития Республики Татарстан является Инновационно-производственный Технопарк «Идея», который начал свою работу 5 февраля 2004 года. Решение о его создании было принято Постановлением Кабинета министров Республики Татарстан № 640 от 12 ноября 2002 года. Технопарк «Идея» - инфраструктурный, инвестиционный, социально-ориентированный проект. По оценкам отечественных и зарубежных экспертов он стал пионером в Российской Федерации, своеобразной федеральной учебной площадкой и стимулировал создание Технопарков и бизнес-инкубаторов в других регионах России [29].

Бизнес-процессы Технопарка «Идея» соответствуют Европейскому стандарту качества и Технопарк является полноправным членом Европейской сети бизнес-инновационных центров (EBN). В 2010 году Технопарк «Идея» полностью окупился для Республики Татарстан по объему вложенных инвестиций.

Представляется, что в России проблемы состояния и перспектив развития человеческого капитала стоят острее, чем в иных странах «догоняющего развития», ибо к решению задач, диктуемых современным этапом постиндустриального развития добавляются трудности, связанные с тем, что значительная часть социально-культурных проблем, которые требовалось решить на этапе индустриализации, так и не были решены. Преобразования человеческого капитала в соответствии с требованиями высокоиндустриальной и постиндустриальной экономики является одной из приоритетнейших составляющих общего процесса модернизации экономики.

Литература:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / Перев. с англ.; под ред. С.К. Мордовина. СПб.: Питер, 2004. 71 с. Р. И. Капелюшников // Препринт. Изд. дом Высшей школы экономики, 2012.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: Учеб. для вузов. 5-е изд., доп. М.: Норма, 2003. - 416 с.
3. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999. - 309 с.
4. Соболева И.В. Человеческий потенциал российской экономики: Проблемы сохранения и развития. - М.: Наука, 2007. - 202с.
5. Буланов В. Человеческий капитал как форма проявления человеческого потенциала / В.Буланов, Е.Катайцева // Общество и экономика. - 2011. - № 1. - С.13-22.
6. Бушуев В.В. Структурная энергия жизни и человеческий капитал / В.В.Бушуев, В.С.Голубев // Энергия: экономика, техника, экология. - 2008. - № 11. - С.36-41.

7. Васильева О. Накопление человеческого капитала и изобилие природных ресурсов // Вопросы экономики. - 2011. - № 12. - С.66-77.
8. Веряскина В.П. Управление развитием человеческого капитала: модели менеджмента и практика // Филос. науки. - 2012. - № 6. - С.7-21.
9. Голубев В.С. Структурная энергия жизни, человеческий капитал и факторы здоровья // Обществ. науки и современность. - 2011. - № 2. - С.131-140.
10. Горбачев В. Современные проблемы инвестиций в человеческий капитал // Власть. - 2013. - № 1. - С.54-57.
11. Гречко М.В. Проблемы и перспективы развития человеческого капитала в экономике России // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - № 9. - С.48-59.
12. Гуськова Н. Реализация инновационной стратегии вуза: программа инвестиций в человеческий капитал / Н.Гуськова, И.Краковская // Пробл. теории и практики управл. - 2010. - № 11. - С.55-62.
13. Дорошенко Е.В. Пожизненная занятость и накопление человеческого капитала в современной экономике // Экон. наука соврем. России. - 2011. - № 2. - С.101-112.
14. Жильцов Е.Н. Человеческий капитал: образование и эффективная занятость // Уровень жизни населения регионов России. - 2012. - № 4. - С.121-125.
15. Клинова М. Человеческий капитал в Европейском союзе: государственный и наднациональный контексты / М.Клинова, Е.Сидорова // Вопросы экономики. - 2012. - № 8. - С.80-97.
16. Колпакова О.Н. Управление человеческим и эмоциональным капиталом // Инновации. - 2010. - № 3. - С.105-109.
17. Dmitrieva I.S., Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Akhmetshin E.M., Pavlov S.V. Method evaluation of the human capital with its innovational potential consideration and perspectives of regional development: The example of the rof tatarstan and volga federal district regions // Espacios. 2017. 38(40)
18. Latyshev I.O., Akhmetshin E.M. Methodological approaches to analyzing the indicators of human capital management in the interests of innovation development of enterprise // International Business Management. 2015. Т. 9. № 6. С. 1565-1570.
19. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Yagudina O.V., Dmitrieva I.S., Pavlov S.V., Akhmetshin E.M. Research of Human Capital in View of Labour Potential of Staff: National Companies Case Study // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. Vienna Austria: IBIMA, 2017. P. 839-852.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РЕГИОНЕ

EFFECTIVE MANAGEMENT OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION IN THE REGION

***Аннотация.** Качество системы образования России находится в прямой зависимости от эффективности работы образовательных организаций в регионах, которая, в свою очередь, обеспечивается профессионализмом руководства. Актуальность совершенствования управления образованием в регионах является следствием системных преобразований в стране.*

***Ключевые слова.** Система образования, качество, эффективность, управление, показатели эффективности.*

***Abstract.** The quality of the education system in Russia is directly dependent on the effectiveness of educational organizations in the regions, which, in turn, is ensured by the professionalism of management. The relevance of improving the management of education in the regions is a consequence of systemic transformations in the country.*

***Keywords.** Educationl system, quality, efficiency, management, indicators officiency.*

Повышение качества образовательных услуг – основная цель системы образования в нашей стране. Многие специалисты в сфере образования считают, что необходимо делать особый акцент на аспекты управления [3, 4]. Эффективность принимаемых управленческих решений руководством образовательных учреждений в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды, в период системных преобразований напрямую влияет на качество образования в регионах России.

Понятие «эффективность» в каждой науке трактуется по-разному. Если учесть тот факт, что в XXI веке образование стало отчасти одним из видов предпринимательской деятельности, так как имеет право предоставлять платные услуги, то для нас интерес представляет определение понятия «эффективность» с точки зрения экономики.

Таким образом, эффективность – наиболее полное использование ресурсов в сочетании с минимально возможными издержками в достижении какой-либо цели [5]. В свою очередь, эффективность образования – степень удовлетворенности потребителей образовательными услугами.

Следует отметить, что до сих пор нет однозначного подхода к определению этого понятия, и, несмотря на обилие научных публикаций, к настоящему времени не выработаны общепризнанные подходы к оценке эффективности. В то же время это является базовым направлением государственной политики, описанной в таких

законодательных документах как Дорожная карта Правительства РФ, в Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» и др.

В документах [1, 2] имеются четкие указания на то, что показатели эффективности деятельности образовательных организаций и их руководителей устанавливаются органами управления образованием, а показатели эффективности деятельности педагогов и разрабатываемых в образовательном учреждении программ обучения определяются в самих организациях. В связи с этим, можно заключить, что привлечение к управлению образовательными учреждениями профессиональных менеджеров, обладающих большим опытом и умеющих работать в современных условиях, диктуемых нам государством – одно из приоритетных направлений развития образовательной организации.

Ключевая роль показателей эффективности – систематическая оценка работы образовательной системы с целью повышения её качества. Для разработки системы внутренних и внешних оценок руководителю отдельного образовательного учреждения необходимо, во-первых, определить наиболее важные условия реализации услуг, то есть изучить факторы внешней и внутренней среды организации, понять мотивы и ценностные ориентиры в сфере образования у непосредственных потребителей их услуг на региональном уровне. Только после всестороннего анализа и предварительного планирования менеджер может перейти к созданию системы оценок.

В общем виде перечень показателей, которые могут входить в общую систему оценок выглядит следующим образом:

- Количество реализуемых на базе учреждения дополнительных образовательных проектов (международные, региональные съезды представителей науки; научные конференции, олимпиады и другое);
- Показатели индивидуальных достижений обучающихся в рамках мониторинга и системных исследований;
- Динамика индивидуальных образовательных результатов;
- Уровень кооперации с родителями обучающихся, их вклад в развитие образовательного процесса;
- Степень участия отдельного педагога в реализации основной образовательной программы организации;
- Организация физкультурно-оздоровительной и спортивной работы;
- Оценка уровня работы обучающихся в учреждении, которые относятся к социально незащищенной категории населения.

Содействие в создании новых субъектов инфраструктуры образовательной системы.

Данный перечень, конечно же, может пополняться по усмотрению руководства и коллектива отдельного образовательного учреждения. Разрабатываемые показатели должны отвечать определенным требованиям, таким как: незамысловатость показателя, что препятствует в осознании сущности показателя и определения дальнейших действий по его достижению; легкость в измерении результатов; возможность сравнения с другими показателями для поиска

взаимосвязей между ними. Руководитель должен постоянно поддерживать интерес у элементов образовательного учреждения в использовании внедренного инструментария оценки эффективности работы.

Желаемый итог применяемой системы оценки должен включать в себя, безусловно, повышение качества услуг и создание иных благоприятных ситуаций:

- Увеличение уровня образованности населения в регионе;
- Удовлетворенность работодателей регионального уровня качеством образованности выпускников;
- Преимущество образовательных программ и государственных образовательных стандартов для продолжения образования;
- Признание органами власти образовательного учреждения как надёжной системы, что открывает новые горизонты в направлении дополнительной поддержки.

В заключение отметим, что достижение эффективности управления образовательной организацией в регионе - прерогатива каждого из руководителей отдельного учреждения. Можно с уверенностью утверждать, что к списку функциональных обязанностей управленца в области образования безоговорочно относится обеспечение конкурентоспособности учреждения. На самом деле, только общими усилиями каждого обособленного субъекта образовательной системы России можно достичь уважения и доверия к уровню образования не только в пределах региона и страны, но и на международном уровне.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 30 апреля 2014 г. № 722-р О плане мероприятий ("дорожную карту") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки";

2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013- 2020 годы;

3. Вальдман, И.А. Ключевые аспекты качества образования: уроки международного опыта / И.А. Вальдман // Управление образованием: теория и практика. – 2013.

4. Лавриненко, Т.Д. Как можно управлять образовательной системой: Учебное пособие по дисциплине «Управление образовательными системами // Т.Д. Лавриненко, Н.Ю. Стоюшко – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет – 2015 г., 239 с

5. Новиков, Д.А. Теория управления образовательными учреждениями: учебное пособие // Д.А. Новиков – М.: Народное образование, 2009. – 452 с.

6. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Ахметшин Э.М., Шарипов Р.Р. Модернизация системы высшего образования: уровни развития инновационной деятельности // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 33-42.

7. Минебаева А.З., Ахметшин Э.М. Контроль в системе управления образовательным учреждением // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2013. С. 223-226.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

STATUS AND PROSPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. В статье проводится анализ системы управления инвестиционной привлекательности Республики Татарстан.

Ключевые слова. Инвестиции; экономика региона; инвестиционный климат; конкурентоспособность экономики региона.

Abstract. The article discusses the status and prospects of investment activity of the Republic of Tatarstan.

Keywords. Investment; the region's economy; investment climate; competitiveness of the regional economy.

Безальтернативным вариантом развития региона является наращивание его инвестиционного потенциала. Республика Татарстан выступает одним из регионов - лидеров в данном процессе. Конкурентоспособность экономики региона тесно связана со значительными объемами привлекаемых инвестиций. По результатам Национального рейтинга 2016 года Республика Татарстан второй год подряд объявлена регионом-лидером, обеспечившим наиболее благоприятные условия для ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности. Инвестиционную привлекательность республике обеспечивают такие факторы, как политическая стабильность, низкие инвестиционные риски и т. д.

Инвестиционная привлекательность - это совокупность благоприятных для инвестиций факторов характеризующих инвестиционный климат региона и отличающих данный регион от других.

При оценке инвестиционной привлекательности немаловажным является показатель инвестиционного риска. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» РТ стабильно входит в число лидеров среди регионов ПФО по показателю «минимальный экономический риск». Основные причины выбора инвесторами РТ по данным анализа независимого опроса PwC представлены на рис. 1 [3].

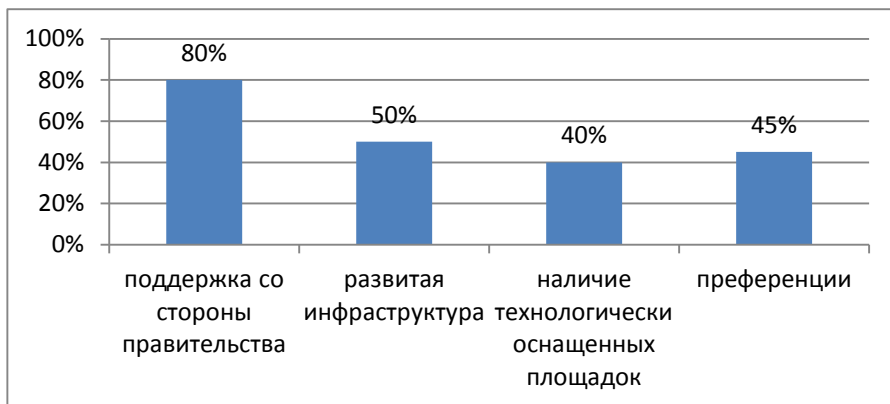


Рис. 1. Причины выбора инвесторами Республики Татарстан

По итогам 2016 года объем инвестиций в основной капитал достиг 642,5 млрд. рублей. Доля собственных средств предприятий и организаций за 2016 год в общем объеме инвестиций в основной капитал составила 66,4 %; за 2015 год – 67,3 %. Удельный вес привлеченных средств в 2016 году составил 33,6 % - это на 0,9% больше по сравнению с 2015г. 10,8 %, привлеченных средств приходится на бюджетные средства, 11 % на кредиты банков от общего объема инвестиций в основной капитал [2].

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 29.12.2016 № 1048 был утвержден Инвестиционный меморандум Республики Татарстан на 2017 год, где установлены основные приоритеты развития инвестиционной деятельности в республике. Приоритетами государственной инвестиционной политики на 2017 год были определены: формирование и развитие конкурентоспособных производств, использующих передовые технологии; создание условий для обеспечения инвестиционных объектов инфраструктурой; стимулирование развития малого и среднего предпринимательства; информационное и кадровое обеспечение инвестиционного процесса и другие.

Предоставление налоговых льгот является одним из механизмов государственной поддержки предприятий.

В Республике Татарстан в соответствии с положениями закона Республики Татарстан от 25.11.1998 №1872 «Об инвестиционной деятельности РТ» инвесторам, реализующим инвестиционные проекты, предусмотрено снижение ставки налога на прибыль, зачисляемого в бюджет Республики Татарстан - до 13,5 % и снижение налоговой ставки - до 0,1 % на имущество, вновь созданное или приобретенное организацией для реализации проекта. По оценке специалистов на 01.01.2017 предприятиям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан, предоставлено налоговых льгот на общую сумму порядка 11 млрд. рублей, в 2016 году – 1,6 млрд. рублей. В рамках реализации указанных инвестиционных проектов привлечено инвестиций в размере 600 млрд. рублей, в 2016 году – 40 млрд. рублей, налоговые отчисления в бюджет Республики Татарстан составили порядка 15 млрд.

рублей, в 2016 году – 1,8 млрд. рублей, создано 16,5 тысячи новых рабочих мест, в 2016 году – порядка 1,1 тысячи мест. Также налоговые льготы предоставляются резидентам территорий опережающего социально-экономического развития. В Татарстане это территория города Набережные Челны – второго по величине города в республике. Для резидентов предусмотрены налоговые льготы по налогу на прибыль, налогу на имущество организаций, земельному налогу и страховым взносам [1].

Таким образом, Татарстан является лидером по инвестиционной привлекательности не только в ПФО, но и в России. Татарстан входит в число регионов, где происходит последовательное улучшение инвестиционного состояния. Надо отметить, что работа по поиску и привлечению инвестиций требует постоянного совершенствования.

Приоритетными для Правительства Татарстана на ближайшие годы являются такие направления, как снижение административных барьеров, повышение эффективности государственных инвестиций, изменение формы государственного участия в поддержке бизнеса, более эффективная работа с инвестиционными проектами, дальнейшее развитие социальной инфраструктуры и т.д.

По нашему мнению, Республика Татарстан, проводя целенаправленную эффективную инвестиционную политику, повысит кредитный рейтинг и, следовательно, привлекательность для иностранных и отечественных инвесторов, обеспечит устойчивый приток частного капитала в экономику республики, повысит эффективность использования бюджетных инвестиционных средств.

Литература:

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ. 3-е изд. М.: Дело, 2004. 280 с
2. Отчет о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2016 год http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_910260.pdf
3. Курманова Л.Р. Управление инвестиционной активностью регионов // Экономические науки. 2016. № 2 (111). С. 22–28.

СЕКЦИЯ 2. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

к.э.н., доцент **Осадчий Э.А., Белкова Д.С.**
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

FEATURES OF ACCOUNTING OF INSURANCE PREMIUMS IN THE MODERN WORLD.

***Аннотация.** Все работодатели независимо от применяемого налогового режима и формы собственности уплачивают страховые взносы в соответствии с законодательством РФ. Рассмотрены вопросы учета страховых взносов на обязательное социальное, пенсионное, медицинское страхование. В статье описаны особенности учета страховых взносов в современном мире.*

***Ключевые слова.** Страховые взносы, учет, заработная плата.*

***Abstract.** All employers irrespective of the applicable tax regime and form of property pay insurance premiums in accordance with the legislation of the Russian Federation. The issues of accounting of insurance premiums for compulsory social, pension, medical insurance are considered. The article describes the features of accounting of insurance premiums in the modern world.*

***Ключевые слова.** Insurance premiums, accounting, wages.*

Страхование в условиях современной экономики играет очень важную роль. На данный момент существуют различные виды страхования: личное, имущественное, страхование предпринимательского риска и т.д. Но также следует отметить, что, к сожалению, в России сфера страхования не столь развита, как в странах Европы. Это, прежде всего, связано с низким уровнем жизни населения и недостаточным развитием страховой культуры. Из-за наличия таких факторов существуют немало проблем в области страхования, которые рассмотрены во многих научных работах российских ученых.

Государственный внебюджетный фонд - это фонд денежных средств, который образуется вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. Этот фонд предназначен для реализации конституционных прав граждан и удовлетворения некоторых потребностей социального и экономического характера. Следует отметить, что в настоящее время роль социальных внебюджетных фондов возрастает. Эти фонды позволяют более эффективно использовать финансовые ресурсы, успешно проводить социальную политику.

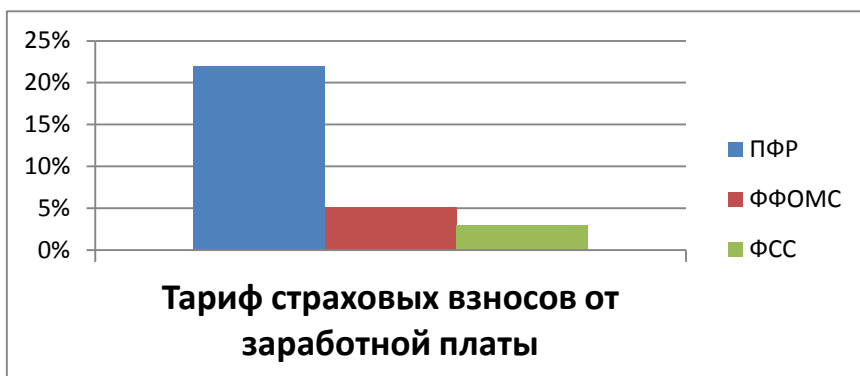
К социальным внебюджетным фондам относятся: Пенсионный фонд (ПФР), Фонд социального страхования (ФСС), Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС).

Основным источником финансовых ресурсов этих фондов являются обязательные платежи, то есть страховые взносы. До 1 января 2010 года таким обязательным платежом считался единый социальный налог (ЕСН). Но в 2009 году был принят Федеральный закон от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». В соответствии с этим законом единый социальный налог с 1 января 2010 года был заменен на прямые страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования. Также стоит упомянуть, что помимо страховых взносов в социальные внебюджетные фонды при необходимости поступают средства из Федерального бюджета для решения каких-то конкретных задач.

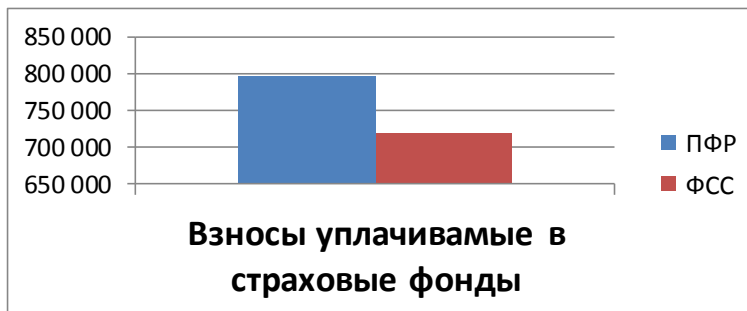
Плательщиками страховых взносов в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2009 г. N 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» являются лица, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам; организации; индивидуальные предприниматели; физические лица, не признаваемые индивидуальными предпринимателями; индивидуальные предприниматели, адвокаты, нотариусы, занимающиеся частной практикой и иные лица, не производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам.

Если плательщик относится к нескольким категориям, он уплачивает страховые взносы по каждому основанию. Платежи осуществляются в отдельности в каждый из фондов. Денежные средства вычитаются из заработной платы работников организации.

Страховые взносы вносятся в соответствии с установленными тарифами. На 2016 год общий тариф составляет 30% от заработной платы работника, в том числе: в ПФР – 22%; в ФФОМС – 5,1%; в ФСС – 2,9%.



Правительством РФ ежегодно устанавливаются предельные величины базы для начисления взносов. Предельная величина базы для начисления – это максимальная величина дохода работника. Эта величина ежегодно индексируется с учетом роста средней заработной платы работников. При этом используются коэффициенты индексации, которые составляют 1,072 для взносов в ФСС и 1,8 для взносов в ПФР. В 2016 году они составляют: ПФР – 796 000 руб; ФСС – 718 000 руб; ФОМС – не устанавливается.



Если суммы превышают эту предельную величину, то взносы выплачиваются в ПФР по ставке 10%, а в ФСС – не уплачиваются.

Некоторые плательщики могут начислять взносы по пониженным тарифам (к таким плательщикам относятся, например, предприятия, занимающиеся розничной торговлей фармацевтическими и медицинскими товарами, ортопедическими изделиями). Они не выплачивают взносы, если сумма превышает предельную базу для начисления. Существуют также дополнительные тарифы. Такие тарифы устанавливаются в отношении работников, которые заняты на работах с вредными или опасными условиями труда, устанавливаются дополнительные тарифы (колеблется в пределах 0-8%).

Расчет страховых взносов состоит из 6 разделов. Расчет страховых взносов по тарифу и дополнительному тарифу отражается во втором разделе. Суммы отражаются в рублях с копейками.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены социальные внебюджетные фонды и их основной источник финансирования. Рассмотрены предельные величины базы для начисления взносов в 2016 году. Было изучено, как и по каким правилам производится учет страховых взносов на обязательное медицинское, социальное, пенсионное страхование.

Литература:

1. Перспективы развития страхового рынка РФ. Режим доступа http://otherreferats.allbest.ru/bank/00211792_0.html (дата обращения 3.11.2017)
2. КонсультантПлюс. Режим доступа <http://www.consultant.ru> (дата обращения 3.11.2017)
3. ИнтерактивПлюс. Режим доступа <https://interactive-plus.ru/ru> (дата обращения 3.11.2017)
4. Годин, А. М. Страхование: Учебное пособие / Годин, А. М., Фрумина С.В., - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. - 207 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

MODERN TRENDS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES

***Аннотация.** В статье рассмотрена общая характеристика основных направлений развития внешнеэкономической деятельности в России. Проведен анализ внешнеторговой деятельности, касающихся экспорта и импорта российских товаров в страны дальнего зарубежья и страны СНГ. Дана оценка внешнеторговой политики России.*

***Ключевые слова.** Внешнеэкономическая политика, политика импортозамещения, экспорт, импорт.*

***Abstract.** the article examines the General characteristics of the main directions of development of foreign economic activity in Russia. The analysis of foreign trade activities concerning the export and import of Russian goods to the countries of far abroad and CIS countries. The estimation of the foreign trade policy of Russia.*

***Keys words.** foreign economic policy, import substitution policy, export, import.*

В период нового тысячелетия как в нашей стране, так и в мировом сообществе в целом наблюдалось углубление процессов международной интеграции, что способствовало увеличению границ активного перемещения факторов производства, технологий, а также мирового рынка товаров и услуг. Данное явление требует контроля и управления со стороны каждой страны-участниц внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая политика находится под воздействием задач социально-экономической политики и экономического роста государства, так как напрямую связано с внутренней экономической политикой государства. На основе этого выделяются следующие цели внешнеэкономической политики:

- обеспечение взаимовыгодного сотрудничества с другими странами;
- поддержание конкурентоспособности отечественных производителей на международной арене;
- обеспечение экономической безопасности страны;
- обеспечение сбалансированности платежного и торгового балансов.

Существует ряд факторов, которые напрямую связаны с усилением интернационализации хозяйственных связей, а также научно-технических процессов:

- обострение конкуренции на мировом рынке;
- дестабилизация курсов валют, увеличение количества неравновесных платежных балансов;
- наличие внешних долгов, особенно у развивающихся стран.

Торговая политика – это один из важнейших объектов, который осуществляет государственное регулирование и инструментов проведения внешнеэкономической политики. Торговая политика осуществляет меры по воздействию на развитие внешнеэкономических отношений с иностранными государствами.

Экономические и административные методы используются для регулирования внешнеторговых отношений. Административные методы основываются на правовых нормах и законах, которые заключаются в ограничительных и разрешительных мерах. К ним относятся: таможенный кодекс, акты правового регулирования торговых отношений, правила, постановления и др.

Основная цель внешнеторговой политики России направлена на всестороннее экономическое развитие государства и положительное взаимодействие с другими странами. В настоящее время каждая страна продолжает поддерживать международные отношения в сфере торговли, что напрямую связано с экспортом и импортом, товаров и услуг и определенных видов работ [1].

Контроль внешнеторговых связей России и осуществление стратегий внешнеторговой политики страны, а также соблюдение принципов введения внешнеторговой деятельности возлагается на органы государственной власти и ее субъекты. Регулирование осуществляется федеральным законом №164 от 8.12.2003г. «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» и т.д. Методы регулирования и развития внешнеэкономической деятельности находятся в постоянном совершенстве. Ключевая задача – это усиление позиции России в глобальной экономике, улучшение качественных параметров внешнеэкономической деятельности в целом, а также повышение вклада в развитие отечественных производителей.

На сегодняшний день, основываясь данным Федеральным таможенной службы за первую половину 2017 года, можем сделать вывод о том, что экспортирует и импортируют отечественные предприятия. Основу экспорта составляют топливо-энергетические товары: электроэнергия, сырая нефть, нефтепродукты, природный газ и каменный уголь. Также экспортируют металлы и изделия из них, продукцию химической промышленности, машины и оборудование, продовольственные товары и сырье для их производства.

По сравнению с 2015 годом изменилась доля экспорта и стоимостной объем, что представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Экспорт российских товаров в 2016 году в странах дальнего зарубежья

Вид товара	Доля экспорта в 2016 г., в %	Доля экспорта в 2015 г., в %	Стоимостной объем, в %
Топливо-энергетическая промышленность	69,5	76,6	-37,6
Металлы и изделия из них	10,6	8,4	-10,4
Химическая	7,5	5,9	-8,1

промышленность			
Машины и оборудования	6,0	4,0	+17,9
Продовольственные товары и сырье	4,2	3,7	-19,4
Лесоматериалы	3,6	3,0	-12,7

В таблице 2 представлены изменения объема экспорта в странах СНГ.

Таблица 2.

Экспорт российских товаров в 2016 году в страны СНГ

Вид товара	Доля экспорта в 2016 г., в %	Доля экспорта в 2015 г., в %	Стоимостной объем, в %
Топливо- энергетическая промышленность	42,5	49,8	-46,0
Металлы и изделия из них	16,6	15,9	-33,5
Химическая промышленность	13,6	11,1	-20,5
Машины и оборудования	11,8	10,4	-27,1
Продовольственные товары и сырье	9,9	8,1	-20,0
Лесоматериалы	4,9	4,8	-36,1

Всем известно, что Россия очень зависима от экспорта, об этом свидетельствуют данные на 2016 год, где доли импорта составляют 103,6 млрд. долл., что на 40% ниже данных за 2015 год [2]. Наблюдаются небольшие изменения в доли импорта товаров дальнего зарубежья (таблица 3).

Таблица 3.

Импорт товаров в 2016 году в странах дальнего зарубежья

Вид товара	Доля импорт в 2016 г., в %	Доля импорта в 2015 г., в %	Стоимостной объем, в %
Машины и оборудования	48,2	52,0	-45,1
Химическая промышленность	20,4	17,5	-29,7
Продовольственные товары и сырье	14,8	14,6	-40,0
Текстильные изделия и обувь	7,2	6,8	-36,5
Металлы и изделия из них	6,8	6,5	-37,3

Таким образом, из таблицы видно, что из стран СНГ были вывезены практически те же категории товаров, что из дальнего зарубежья.

Анализируя данные по экспорту и импорту, можно отметить две общие тенденции (таблица 4):

- сокращение стоимостного объема, напрямую связанного с курсом доллара;
- сокращение доли экспорта и импорта в целом по отношению к данным 2015.

Таблица 4.

Импорт товаров в 2016 году из стран СНГ

Вид товара	Доля импорт в 2016 г., в %	Доля импорта в 2015 г., в %	Стоимостной объем, в %
Машины и оборудования	20,2	27,9	-58,6
Металлы и изделия из них	12,6	16,0	-55,3
Продовольственные товары и сырье	20,4	18,0	-6,5
Топливо-энергетические товары	13,5	8,7	-4,5

Сокращение импорта мотивирует на возможность внедрения политики импортозамещения, которая в дальнейшем будет направлена на развитие и поддержание национального производства. К сожалению, в России невозможно полное замещение импорта, но в этом и нет особой необходимости.

Здоровую конкуренцию отечественным производителям создают зарубежные предприятия, которые работают на российском рынке, а также обеспечивают внутренний рынок огромным ассортиментом товаров.

По данным Федеральной таможенной службы на 2015 г. наиболее зависимыми от импорта были следующие отрасли: тяжелое машиностроение, станкостроение и промышленность (радиоэлектронная, пищевая, легкая, фармацевтическая, медицинская) и др.

Согласно оценке министерства экономического развития РФ торговый оборот за 2016 г. составил 211,3 млрд. долл., уменьшившись на 22,9% по сравнению с 2015 г. Доля экспорта в том же году снизилась на 29,7 %, а импорт на 5,9% [3].

На мировых рынках сырьевых товаров также наблюдалась отрицательная динамика цен. Во втором квартале 2016 г. был разворот цен на следующие сырьевые товары: цены на нефть выросли на 36,7%, алюминий на 3,8%, никель 3,7% [2].

Мы считаем, что данные цифры могут привести к появлению долгосрочного растущего тренда. В большей мере это касается металлов, так как произошли значительное сокращение в производстве, следовательно, и сократили запасы на мировых товарных биржах. Минпромторг подготовил проект федерального закона, который ориентирован на применение новых инструментов реализации промышленной политики. Тем не менее, пока депутаты и Правительство занимаются политикой, отечественные предприятия стараются обеспечить население товарами, на которые наложено «эмбарго». Отметим, что не все

участники рыночных отношений считают санкции негативным явлением, для многих – это возможность развития собственного бизнеса.

Учитывая мировую практику и используя опыт развитых стран, российское Правительство уделяет большое внимание поддержке национальных экспортеров, продвижению на внешний рынок отечественной высокотехнологичной промышленной продукции, используя как административные, так и финансовые инструменты.

Невысокий уровень востребованности государственных гарантий со стороны российских экспортеров подтверждает необходимость совершенствования действующих механизмов поддержки экспорта отечественной продукции (услуг) [4].

Иными словами, государственная финансовая поддержка должна быть направлена на стимулирование оптимизации деятельности экспортеров высокотехнологичной продукции.

Одной из перспектив развития внешней торговли России является интеграция России в глобальную транспортную систему и реализация транзитного потенциала российской экономики. Для этого предстоит обеспечить конкурентоспособность российских международных транспортных коридоров за счет развития конкурентной тарифной политики на транспортные услуги, упрощения процедур оформления транзитных грузов, развития пунктов пропуска, а также путем обеспечения реализации российских интересов при разработке международных правил грузового транзита и заключения соглашений с заинтересованными странами о создании и функционировании транспортных коридоров.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://http.customs.ru/>
2. Амирова Д.Р., Гудкова В.С. Современные особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 12
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>
4. Сапрыкина В.Ю. Экономика России – дальнейшие сценарии развития // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2014. – № 3. – С. 12-16.

ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПОЗИЦИЯ РОССИИ

FINANCIAL GLOBALIZATION: THE POSITION OF RUSSIA.

***Аннотация.** В настоящее время развитие мировой экономики определяется качественными изменениями, связанными с глобализацией, неравномерностью развития, усилением борьбы между тенденциями формирования однополярного и многополярного мира, включением в борьбу новых сложных социально-экономических систем. Новые постиндустриальные вызовы требуют поиска адекватных ответов в форме целенаправленной государственной политики и концентрации национальных усилий на наиболее перспективных направлениях научно-технологического и социально-экономического развития. В данной работе проведено комплексное исследование развития мировой финансовой системы в рамках институциональной парадигмы и разработаны направления стратегического развития экономики России в контексте формирования международного финансового центра с учетом влияния процесса глобализации.*

***Ключевые слова.** Глобализация мировой экономики; международные финансовые центры; финансовая интеграция.*

***Abstract.** At present, the development of the world economy is determined by qualitative changes associated with globalization, uneven development, intensification of the struggle between the trends in the formation of a unipolar and multipolar world, and the inclusion in the struggle of new complex socio-economic systems. New post-industrial challenges require the search for adequate answers in the form of targeted state policy and concentration of national efforts on the most promising areas of scientific, technological and socio-economic development. In this paper, a comprehensive study of the development of the world financial system was carried out within the framework of the institutional paradigm and directions for the strategic development of the Russian economy were developed in the context of the formation of an international financial center taking into account the impact of the globalization process.*

***Keywords.** Globalization of the world economy; international financial centers; financial integration.*

Развитие мировой экономики последних двадцати лет происходило под влиянием процесса глобализации, который, представляя взаимозависимость национальных экономик, формировал контуры новой глобальной экономики. При этом анализ мнений большинства исследователей показывает, что в центре внимания находится взаимосвязь между глобализацией и кризисами, а точнее вопрос о том, вызывает ли глобализация кризисы. В результате получен вывод об отсутствии прямой зависимости между развитием глобализации и появлением кризисов.

Несмотря на интеграционные процессы, каждое государство стремится к сохранению своего суверенитета и особенностей экономического развития. В связи с этим возрастает актуальность решения проблем адаптации экономики России к процессам глобализации.

В результате превращение России в международный финансовый центр позволит решить ряд стратегических задач развития экономики, среди которых:

1) изменение позиции России в мировой экономике за счет повышения ее глобальной конкурентоспособности, что предполагает расширение международного сотрудничества и экономического присутствия в странах СНГ, а также реализацию крупных проектов за счет внутренних и внешних частных ресурсов, в том числе за счет софинансирования;

2) формирование институциональных предпосылок трансформационного сценария создания международного финансового центра, предполагающего создание институциональных условий для привлечения в российскую экономику новых технологий и ресурсов для финансирования модернизации и обновления производственных фондов, а также повышение эффективности инвестиций за счет использования рыночных инструментов и современной инфраструктуры.

Наблюдаемое в последнее время нарастание интегрированности российского фондового рынка с другими фондовыми рынками отмечается многими исследователями. На формальном уровне реальность этого процесса легко идентифицируется оценкой корреляционных связей между соответствующими рыночными индексами. Эмпирические исследования показывают, что в настоящее время волатильность активов российского фондового рынка объясняется факторами глобализации на 20-25%. Иммунитетом, сдерживающим влияние этих новых факторов, по-прежнему является преобладание на рынке акций сектора естественных монополий.

Несмотря на явную тенденцию глобализации отдельных отраслей экономики в последнее время усиливается роль страны и региона базирования корпораций, социально-экономического и политического климата в них.

Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, создание и формирование конкурентоспособной промышленности – ключевой элемент в числе национальных и региональных приоритетов в любой стране, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Это особенно актуально для России – страны с высокой диверсификацией внутренних ресурсов, разнообразием региональных «сравнительных преимуществ».

Глобализация экономики определяет основные тренды и закономерности модернизации российской промышленности.

Во-первых, освоение новых форматов торговли. Учитывая, что в современной экономике торговля управляет производством, в течение ближайших лет в России следует ожидать взрывной рост торговых сетей, развитие новых форм проникновения на рынки (интернет-торговля, каталожная торговля, франшиза и т.п.). Все это потребует развития промышленного дизайна, брэндинга, качественного изменения информационной среды на рынке.

Во-вторых, достижение российским бизнесом размеров сопоставимых глобальному рынку. Решая данную задачу, российские корпорации необязательно

должны будут влиться в разного рода холдинги, вертикально интегрированные компании. Они могут консолидироваться на основе сетевого принципа как своего рода метакорпорации поставщиков и субподрядчиков, а также конкурентов внутри однородных кластеров.

В-третьих, обеспечение быстрого технологического роста производства, позволяющего российским корпорациям конкурировать с производителями всего мира. Пока технологический рост достигается, в основном, за счет импорта технологий [3, с.183].

При этом следует отметить особенность такого импорта для России. Его можно назвать «возвратным», так как многие результаты исследований, новые технологии производства и опытные образцы, созданные в последние десятилетия в России, получили юридическое оформление в виде патентов и лицензий за рубежом, и мы вынуждены их закупать. В то же время сама Россия практически ничего не смогла предложить мировому сообществу.

При выравнивании других факторов хозяйствования: стоимости сырья, рабочей силы, налоговой нагрузки, усиления национальной валюты - все это не дает решающих конкурентных преимуществ производителю.

Рано или поздно российская промышленность должна будет перейти к инновационному развитию. Первые шаги в этом направлении уже сделаны в связи с созданием инновационных промышленных зон в ряде регионов России.

В-четвертых, переход к новому классу технологий управления бизнесом. Необходим некий «интегратор», который связывает все стоящие перед корпорациями задачи и вносит в их решение логику и последовательность. Пока на роль такого «интегратора» претендует переход к новому типу корпоративного управления – «управление стоимостью», который должен сменить устаревшее «управление фондами». В-пятых, выработка четкой целенаправленной макроэкономической стратегии экономического роста.

Литература:

1. Аржаной, Э. В. Институциональные изменения международных финансово-кредитных отношений в условиях глобализации / Э. В. Аржаной // Глобальная экономика: макродетерминанты и современные реалии / под ред. Н. Г. Кузнецова. – Ростов н/Д : РИЦ РГЭУ (РИНХ), 2012. – 548 с.
2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества сторон / М. Портер ; пер. с англ. И.В. Квасюк. – М. : Международные отношения, 1993. – 898 с
3. Бушуев А.Н. Проблемы обеспечения конкурентоспособности российских корпораций в условиях глобализации экономики/ А.Н. Бушуев // Университет им. В.И. Вернадского. -2012. - №1(37) – с.177-183
4. Мау В. Экономический рост и постиндустриальные вызовы / В. Мау // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 1. – с. 31–36
5. Аржаной Э. В. Современные тренды институционального развития современной мировой финансовой архитектуры в условиях глобализации / Э. В. Аржаной // Экономические науки. – 2011. – № 4 (77). – с.55 – 58

6. Аржаной Э.В. Влияние процесса глобализации на развитие международных финансово-кредитных отношений // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 3. – с. 72 – 77
7. Аржаной, Э.В. Глобализационные тренды мировой финансовой системы / Э. В. Аржаной // Теоретическая экономика. – 2010. – № 5 (12). – с. 62 – 66
8. Интернет-ресурс: [www/imf.org](http://www.imf.org) Penn World Tables 7.0
9. Ахметшин Э.М. Контроль за ведением бухгалтерской финансовой отчетности организации в условиях нестабильной экономики // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Р.А. Абдуллаева. 2017. С. 54-56.
10. Ахметшин Э.М. Особенности методов оценки финансовых рисков на корпоративном уровне // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 333-337.
11. Ахметшин Э.М. Развитие государственного финансового контроля в России // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 86-89.
12. Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. Финансовое планирование в некоммерческих организациях // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 92-94.
13. Ахметшин Э.М., Захарова К.А. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации // Экономика и социум. 2015. № 6-2 (19). С. 143-146.
14. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. Т. 9. № 5. С. 895-902.
15. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Development of the financial control system in the company in crisis // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S2. С. 390-398.

ДОЛГИ РЕГИОНОВ – ИСТОЧНИК СКРЫТОЙ УГРОЗЫ

THE DEBTS OF THE REGIONS ARE A SOURCE OF LATENT THREAT

***Аннотация.** Масштабные долги российских регионов способны стать источником огромной угрозы их стабильности. При этом пока не существует ни единого намёка на то, что ситуация в ближайшем будущем изменится. А предлагаемые способы решения проблемы далеки от правильных.*

***Ключевые слова.** Долги; закредитованность; финансовая нагрузка; неэффективное управление; дефицит.*

***Annotation.** Large-scale debts of Russian regions can become a source of a huge threat to their stability. At the same time, there is not a single hint that the situation will change in the near future. And the proposed solutions to the problem are far from being correct and ideal.*

***Keywords.** debts; crediting; financial burden; ineffective management; deficit.*

Упомянув российский госдолг, многие подчёркивают его сокращение, уточняя, что общая задолженность российских частных структур и хозяйств упорно растёт. При этом в тени остаётся не менее важный нюанс, который изредка упоминается в отдельных сводках и новостях. Он связан с постоянным ростом задолженности регионов.

На текущий момент многие субъекты России вынуждены постоянно жить в долг, поскольку это единственный способ отвечать по взятым на себя обязательствам, выполнять социальные программы и поддерживать состояние региона на приемлемом уровне.

При этом общий объём долгового фонда в отдельных регионах начинает приближаться к 100% ВВП.

Современная история знает массу различных примеров разрешения ситуации с огромным долгом. В качестве наиболее ярких можно привести США, где госдолг стремительно и непрерывно растёт, Грецию, где отсутствие денег вылилось в кризис власти и массовые беспорядки или Детройт – город, ещё недавно бывший промышленным гигантом, был объявлен банкротом и активно теряет свой былой блеск.

Представить негативный вариант развития событий в современной России непросто, но долги плохи тем, что их обязательно нужно возвращать. И однажды это придётся сделать и российским регионам. Однако пока нет ни одного основания полагать, что средства, позволяющие покрыть задолженность, будут найдены.

Конечно, власти страны уже обратили внимание на данную проблему и уже предлагают свои варианты решений. Учитывая наличие мощного административного ресурса, можно не сомневаться, что часть долговых

обязательств будет снята. Но вопрос о том, где находить средства на покрытие текущих нужд останется открытым. Следовательно, взамен старых долгов обязательно появятся новые.

Единственным средством решения имеющейся проблемы является поиск внутренних резервов регионов для получения дополнительной прибыли. Но чтобы субъекты страны всерьёз задумались об экономической и финансовой самодостаточности, необходима инициатива центральных властей, которые обязаны простимулировать развитие финансовой полноценности периферии. А одним из наиболее значимых нюансов, мешающих развитию экономики в областях республиках и краях, является чёткий контроль движения финансов правительством.

Подобный подход делает экономическое развитие регионов если не бессмысленным, то точно менее значимым, выводя на передний план иные вопросы. Только правильно построенная экономика и финансовая система является одной из основ стабильности государства в целом и регионов в частности. Поэтому оставляя её на заднем плане, руководители не думают о будущем, в котором денег может оказаться ещё меньше.

Логичным итогом всего происходящего могут стать серьёзные проблемы в самых разнообразных сферах. А решение, если не углубляться в детали, лежит на поверхности. Необходимо справедливое распределение финансовых потоков и разумное планирование бюджетов, позволяющее соотносить размеры расходов и доходов и жить по средствам.

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н., Галлямова Н.Н., Зиннатов А.А.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга
e-mail: ainur-almazovich@mail.ru, NaNGallyamova@mail.ru

«УМНЫЙ ГОРОД» XXI ВЕКА

«SMART CITY» OF THE 21ST CENTURY

***Аннотация.** В статье раскрывается одно из приоритетных направлений дальнейшего социально-экономического развития городов, способное привести к созданию качественного нового уровня жизни населения при соответствующем подходе – парадигме «умного города».*

***Ключевые слова.** «умный город», интеллектуальный потенциал, технология, управление, мобильность.*

***Annotation.** The article reveals one of the priority directions of further socio-economic development of cities can lead to the creation of qualitative new level of living of the population with an appropriate approach – the paradigm of "intelligent city".*

***Key words:** "smart city", intellectual potential, technology, management, mobility.*

В рамках концепции Интернета вещей (InternetofThings, IoT) одно из наиболее популярных направлений развития индустриальных городов - это концепция «умный город» (SmartCity). Фундаментальным принципом «умного города» является внедрение информационных технологий и объектов IoT в городскую среду. Ожидается, что такой подход позволит усовершенствовать систему управления и взаимодействия государства с обществом, повысит качество и эффективность работы городских служб, данное внедрение существенно изменит жизнь населения.

В данном городе главными подсистемами будут являться следующие направления деятельности:

1) Технологии. В умном городе всю совокупность общественных проблем решают с помощью инновационных технологий и при активном участии всего населения, муниципальных или региональных властей. Пилотные проекты по внедрению инновационных технологий в жизнь города уже давно существуют в городах Юго-Восточной Азии, Европы, Латинской Америки и Североамериканского континента. Также новые технологии появляются во многих городах России. Например, современные счетчики в квартирах позволяют контролировать использование ресурсов не только хозяевами квартиры, но и диспетчерами в центрах сбора.

2) Экологичность. Статус «умный» в европейских рейтингах присваивается городам, которые пошли по пути зеленого развития. Однако в России энергопотребление в жилых зданиях на 1 кв. м. в десятки раз превышает показатели в развитых европейских странах.

3) Управление. Все подсистемы города: коммунальная, хозяйственная, транспортная и прочие сложны в управлении. Задача умного управления — с помощью единого информационного центра управления всеми подсистемами города эффективно и оперативно принимать необходимые решения. Необходимо уделять больше внимания данному направлению, так как город имеет высокий риск формирования техногенных катастроф. На данный момент приоритетными отраслями умного управления являются медицина, транспорт, безопасность, ЖКХ, торговля и энергопотребление.

4) Мобильность. Общемировой тренд развития городов — это решение проблем с транспортом. Умная мобильность, внедрение интеллектуальных технологий позволяет образовывать движение транспортного потока так, чтобы обеспечить жителям города максимальный комфорт и безопасность. Например, в Москве уже давно применяется термин ИТС (интеллектуальные транспортные системы). Так, табло на остановках общественного транспорта показывает время прибытия автобуса, а светофоры переключаются в зависимости от интенсивности транспортного потока.

5) Люди. Смарт город невозможен без умных людей, способных пользоваться всеми предложенными инновациями. Внедрение интеллектуальных технологий наиболее эффективно происходит в тех городах, в которых высок интеллектуальный уровень жителей.

Кроме того, важно отметить, что на практике имеется опыт строить такой тип городов с нуля, так, например, в Татарстане строят — СМАРТ Сити Казань. Столица Татарстана преобразуется в полноценный международный бизнес-центр с современными и комфортными условиями для жизни, работы и отдыха по основным критериям:

— Население приблизительно составляет 58 800 человек.

— Прогнозируемый ежегодный туристический поток 337 000 человек.

Рабочих мест приблизительно около 39 000. К тому же единиц жилья — 16 620. Общая площадь строительства (GFA): 7 млн. кв.м. Однако стоимость подобных городов весьма ощутима, и создавать «умные города» с нуля решается не каждая страна. Как правило, инновационные технологии стараются внедрить в уже существующие городские системы. Статус «умного города» пытаются себе присвоить многие российские города. Например, Москва занимает в рейтингах мировых умных городов позицию между 20 и 30 местом. Если рассматривать небольшие города, то можно выделить такой город как Елабуга, который также может пройти по данным критериям и стать умным городом. Елабуга - одно из старейших поселений Татарстана с 1000-летней историей, которое является исторической достопримечательностью для многих туристов. Количество туристов с каждым годом только увеличивается. Население на 2017 год составляет 73 817 человек. Кроме того, открытие особой экономической зоны «Алабуга», которая расположена на площади 20 км² на территории Елабужского района, играет важную роль. Поэтому, если брать во внимание данные уже развитые направления, то город Елабуга также в ближайшем времени может стать — Smartcity.

Таким образом, можно сделать вывод, что преобразование индустриальных городов в «умные» является общемировым трендом, а также реально достижимой

перспективой для российских городов. В то же время переориентация в стратегии развития городов, мегаполисов и их агломераций предполагает кардинальную перестройку системы управления развитием муниципалитетов, которая включает в себя смену приоритетов, стандартов, критериев, целей и задач, показателей результативности и эффективности. Требуется иная оценка ресурсного потенциала территории, новые способы достижения поставленных целей. Однако не стоит забывать, что смартизация включает в себе опасности. Так как любая технология уязвима — отключение электричества, сбой в банковской системе, взлом хакерами могут привести к большому ущербу. К тому же внедрение в человеческую жизнь новых технологий меняет уровень свободы человека, поэтому одна из задач современного человека — не допустить того, чтобы инновационные технологии превратились в средства тотального контроля.

Литература:

1. Г.В. Драч – Культурология: Учебник для вузов.— Спб.: Питер, 2016-384с.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Высшее образование, 2016. — 654 с.
3. <http://kazansmartcity.com/ru/what-is-kazan-smart-city/>

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ

THE STATISTICAL ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE REGIONS OF RUSSIA

***Аннотация.** В статье на базе статистического анализа исследуются экономические составляющие такого социального явления как безработица.*

***Ключевые слова.** Экономика, статистика, безработица, регион .*

***Abstract.** In article the economic components of such social phenomenon as unemployment are investigated on the basis of the statistical analysis.*

***Keywords.** Economy, statistics, unemployment, region.*

Уровень безработицы очень чутко реагирует на любую нестабильность в экономике и непременно сопровождает все кризисы и спады производства. Если рассмотреть уровень безработицы по федеральным округам России, то можно отметить сильно выделяющийся Северо-Кавказский федеральный округ, где уровень безработицы в 2016 году составил 11,0%, вдвое превышая среднероссийский показатель.

Таблица 1.

Уровень безработицы населения по федеральным округам за период с 2009 по 2016 гг. по методологии МОТ, в % в среднем за год [2]

ФО РФ	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5
Центральный федеральный округ	5,8	4,6	4,1	3,1	3,3	3,1	3,5	3,5
Северо-Западный федеральный округ	6,9	5,9	5,1	4,0	4,3	4,1	4,7	4,6
Южный федеральный округ	8,6	7,6	7,0	6,2	6,5	6,2	6,7	6,4
Северо-Кавказский федеральный округ	16,0	16,5	14,5	13,1	13,0	11,2	11,1	11,0
Приволжский федеральный округ	8,6	7,6	6,5	5,3	4,9	4,5	4,8	4,8
Уральский федеральный округ	8,1	8,0	6,8	6,0	5,7	5,8	6,2	6,1
Сибирский федеральный округ	10,5	8,7	8,1	7,1	7,2	7,0	7,7	8,0
Дальневосточный федеральный округ	9,2	8,6	7,4	6,7	6,5	6,4	6,3	5,8

В январе текущего года наблюдалось резкое увеличение количества людей, официально зарегистрированных в качестве безработных. За последнюю неделю первого месяца 2017-ого показатели увеличились на 3,4%. Учитывая непродолжительный период времени, это достаточно существенный рост. Он затронул 82 региона. Снижение коснулось только Кировской области и двух республик – Ингушетии и Коми. Самый низкий уровень безработицы отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе.

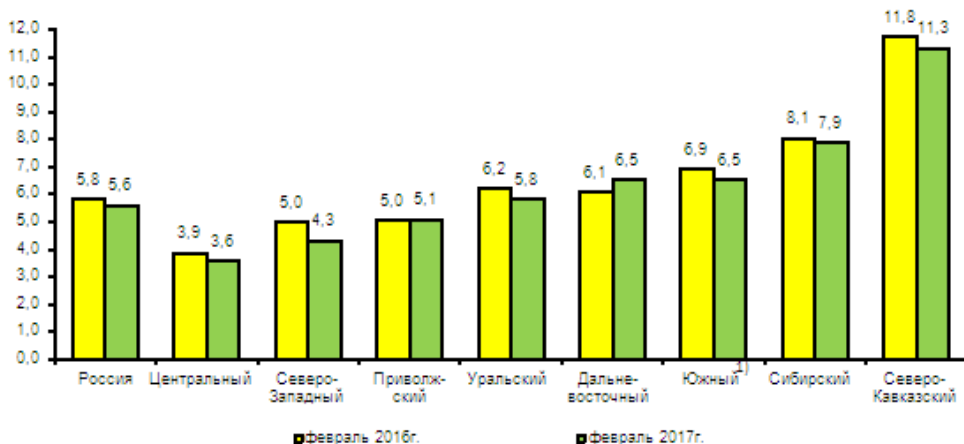


Рисунок 1. Уровень безработицы по методологии МОТ по федеральным округам (в % к численности рабочей силы) [2].

По графику (рис.1) можно сделать вывод, что по сравнению с февралем 2016 года в 2017 году безработица снижается. Спад наблюдается почти во всех округах. В России в феврале 2017 года самый низкий уровень безработицы в федеральных округах, соответствующий критериям МОТ, отмечен в Центральном федеральном округе (3,6%), самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе (11,3%). Об этом свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики РФ. В целом по России за февраль 2017 года уровень безработицы составил 5,6% [2].

За летние месяцы 2017 года на рынке труда наблюдается достаточно позитивная динамика. По информации, актуальной на начало августа, регистрируемая безработица составила всего 1,2% от общего числа рабочей силы. Сокращение людей, не имеющих работу, коснулось 72 регионов. Увеличение негативных показателей было зарегистрировано только в 9 субъектах федерации. Количество активных вакансий, представленных работодателями в службу занятости, составило 1,4 млн. мест.

В целом, показатели по количеству людей, испытывающих проблемы с получением работы, остаются невысокими и демонстрируют незначительный рост по отношению к прошлогодним данным (5,9%, что выше 2015 года только на 0,1 пункта). Почти не изменились показатели по заработной плате, занятости.

Аналитики указывают на демографическую ситуацию – процентное соотношение трудоспособного населения и лиц, преодолевших эту отметку, растет в пользу последних. Поэтому конкуренция за кадры продолжает оставаться актуальной. Однако есть и зоны риска. По последним данным проблемы в ближайшее время вряд ли уйдут из банковской сферы, туристической отрасли и авиаперевозок. Опасения вполне оправданы – очистка рядов банков от слабых участников рынка ведет к закрытию кредитных организаций. Международная нестабильность, высокая террористическая угроза, а также другие проблемы

способствуют разорению компаний, работающих в туризме. Аналогичные проблемы у перевозчиков. Тяжело приходится и малым предпринимателям – конкуренция, финансовая нестабильность, падение спроса. Многие из них разоряются. Самая благоприятная и стабильная ситуация в Москве. Проблемы с трудоустройством касаются столицы в меньшей степени в сравнении с провинцией.

Пессимистические сценарии не оправдались, и на данный момент нет никаких условий для их воплощения до конца текущего года. Ключевые показатели удалось удержать в заданных нормативных пределах, выхода за рамки прогноза или его реализации не произошло. Несмотря на незначительное увеличение регистрируемых и общих показаний, складывается достаточно благоприятная картина. Кризис – это не всегда стагнация. Иногда подобные непростые периоды становятся импульсом для развития, порождают новые возможности. Политика импортозамещения, торговые войны, развитие собственного производства – все это стало причиной увеличения рабочих мест в новых отраслях.

К самым перспективным областям на сегодняшний момент относятся: сельское хозяйство, информационные технологии (стабильны, несмотря на кризис), автомобильные перевозки, туристический бизнес по направлениям российских центров рекреации, некоторые отрасли промышленности. Очевидно, что позитивные тенденции только начинают проявлять себя. При условии сохранения аналогичного вектора в будущем, а также в случае отсутствия финансовых потрясений в следующем году улучшения будут более заметными. На 2018 год планируется продолжение смены модели регулирования безработицы: сокращение неэффективных рабочих мест. Данная мера потребует реструктуризацию градообразующих предприятий, создание программ для повышения квалификации, освоения новой специальности. В 2018 году планируется разработка программ по стимулированию позднего выхода на пенсию для наиболее квалифицированных работников. В 2018 году основными факторами снижения безработицы могут стать как внешние, так и внутренние. К числу внешних можно отнести дальнейшее развитие сотрудничества с ключевыми торгово-экономическими партнерами, в том числе в сфере строительства газопроводов с Китаем и Турцией. Среди внутренних факторов, наряду с прочими, также необходимо включить погодный фактор, от которого зависит, к примеру, и рост числа занятых в агропромышленном комплексе.

Литература:

1. Нуралиев С.У. Экономика: Учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 432 стр.

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 08.11.2017)

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТАХ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА.

DOCUMENT MANAGEMENT WITH DIFFERENT VARIANTS OF ASSESSMENT OF MATERIAL ASSETS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY.

***Аннотация.** В статье говорится о том, что материальные ценности участвуют лишь в одном производственном цикле, утрачивая при этом первоначальную форму и качество полностью переносить свою стоимость на новый продукт, становятся частью его себестоимости. Находясь на разных стадиях кругооборота, заготовка (покупка) материалов, производство выступают в виде производственных запасов (когда они находятся на складе и не вступили еще в процесс производства), либо в виде незавершенного производства (до момента полной готовности объекта).*

***Ключевые слова.** документооборот, оценка материальных ценностей, строительный комплекс, предприятия, движение документов.*

***Abstract.** the material values involved, only one production run, losing thus its original shape and quality, to fully transfer their value to the new product are part of its cost. Being at different stages of the circuit, procurement (purchase) of materials, manufacture, appear in the form of inventories (when they are in a warehouse and not entered in the production process), or in the form of work in progress (until completion).*

***Keywords.** document management, evaluation of material values, construction complex, enterprises, the movement of documents.*

В своей деятельности строительные организации используют большое количество материально производственных запасов различного рода и номенклатур. В строительных организациях учет материальных ценностей ведется в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утвержденным приказом Минфина РФ. В составе материальных ценностей строительных организаций учитывается приобретенная специальная одежда, специальная обувь и защитные приспособления. Эти средства выдаются работникам в соответствии с правилами обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты, утвержденными постановлением Минтруда России, типовыми нормами бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех отраслей экономики, утвержденными постановлением Минтруда России [1].

При отпуске материалов в производство или ином их выбытии оценка материалов производится одним из следующих способов, закрепленном в учетной политике предприятия:

1. Метод оценки по себестоимости каждой единицы запасов является абсолютно точным. Он может быть рекомендован для организации бухгалтерского учета на тех предприятиях, где имеет место небольшая номенклатура материальных ресурсов.

2. Методы средних цен, ФИФО – методы приближенного учета, так как стоимость отпущенных в производство материалов определяется расчетным путем.

3. При оценке материалов по средней себестоимости учет товарно-материальных ценностей осуществляется в одной инвентарной карточке, что возможно лишь при наличии одинаковых свойств и объединении схожих по параметрам материалов в одну номенклатурную группу.

Следует отметить, что большинство крупных предприятий строительной отрасли при формировании фактической себестоимости применяют учетные цены, в качестве которых выступают покупные или рыночные цены. Таким образом, оценка материалов должна производиться одним из следующих методов:

- по себестоимости каждой единицы или покупным ценам;
- по средней себестоимости;
- по учетным ценам и расчетам отклонений фактической себестоимости от учетных цен.

Рассмотрим организацию документооборота при различных способах формирования фактической себестоимости израсходованных материалов. При оценке расхода материалов по учетным ценам и отклонениям от них движение документов [2, 3].

При методе определения расхода материалов по учетным ценам и отклонениям их себестоимости израсходованных материалов документооборот по движению материалов формируется по ведомости 10-С «Движение материалов в денежном выражении». Метод определения себестоимости в целом по материалам, поступившим и израсходованным за месяц, исчисление и распределение отклонений в среднем проценте в ведомости № 10-С несовершенен. Себестоимость каждого вида материалов в силу различных условий их приобретения, заготовления и транспортировки по-разному отклонению от стоимости по учетным ценам. По одним материалам отклонения могут быть большими, по другим – меньшими. Таким образом, за средним процентом отклонений, исчисленным по всем материалам, скрываются истинные размеры отклонений по отдельным материалам, что приводит к неточному отражению в учете затрат на материалы, списанные на производство в отчетном месяце. При постоянно растущих ценах на строительные материалы планомерно - расчетные цены необходимо корректировать, ориентируясь на рыночные цены. При использовании метода оценки материалов по фактической стоимости каждой единицы документооборот по движению материалов представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Движение документов при списании материалов по методу фактической стоимости каждой единицы

Записи в журнал-ордер 6-С производятся лишь по ценам фактического приобретения. В материальном отчете по форме М-19 по материалам одного и того же вида проставляется несколько позиций, в зависимости от цен приобретения и стоимости списания материалов на производство. При этом методе I раздел ведомости 10-С не заполняется, что значительно упрощает работу бухгалтера.

На основе проведенного анализа применяемых в практике способов включения израсходованных материалов в себестоимость строительно-монтажных работ следует сделать вывод о том, что наиболее оптимальным способом, позволяющим строительным организациям наиболее точно формировать себестоимость строительно-монтажных работ, является оценка материалов по фактической стоимости каждой единицы. Но этот метод и наиболее трудоемок, так как требует организации бухгалтерского учета по каждой партии поступивших материалов. Поэтому большинство предприятий строительной отрасли при списании материалов оценивают их по учетным ценам с расчетом отклонений последних от фактической стоимости, где в качестве учетных цен используются покупные цены.

Литература:

1. Дмитриев М.В. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебник. – 4-е изд., доп. и перераб. М.: Экономика, 2014г.
2. Приображенская В.В. Теория и практика бухгалтерского учета производственных внеоборотных активов: Монография. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.
3. Ильшева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности, учеб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 241 с.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ

THE SHADOW ECONOMY OF RUSSIAN REGIONS

Аннотация. В статье анализируется актуальное в наше время явление как активное развитие теневой экономики в регионах Российской Федерации, которое считается важным для нашего государства и для остальных государств мира. Рассмотрены некоторые секторы теневой экономики по регионам и даны статистические данные, подтверждающие наличие того, что теневые процессы пробрались во все сферы жизнедеятельности населения в регионах РФ. Кроме того, пересмотрены всевозможные способы борьбы с нелегальной экономикой.

Ключевые слова. Теневая экономика; неформальная экономика; фиктивная; подпольная; ВВП; коррупция; масштабы развития; экономика регионов; способы борьбы.

Abstract. The article analyzes a topical phenomenon as the active development of shadow economy in Russian regions, which is important for our country and for other countries of the world. Considered by some sectors of the shadow economy by region and the statistical data confirming that the shadow processes made their way into all spheres of life of the population in the regions of the Russian Federation. In addition, reviewed various ways of dealing with the illegal economy.

Keywords. Shadow economy; informal economy; fictitious; underground; GDP; corruption; scale development; regional economy; ways of coping.

Актуальность исследования теневой экономики обоснована потребностью уничтожения препятствий к достижению социумом размеренного состояния социально-экономической производительности. Теневая экономика - ключевая преграда на данном пути, потому что она жаждет заменить собой правовое, социально-экономическое становление, не преследуя при этом государственных интересов законной экономики и, таким образом, делая российскую экономику заложником собственных и личных интересов «теневиков». Также трудности теневой экономики стали одними из наиболее весомых как для Российской Федерации, так и для множества государств в целом. Многие разновидности нелегальной работы (наркобизнес, коррупция и многое другое) признаны опасными для государственной финансовой защищенности и, следовательно, включены в список глобальных проблем мира.

Что представляет собой термин «теневая экономика»?

Теневая экономика – работа субъектов хозяйствования, которая развивается за пределами муниципального учета и контроля и, следовательно, не отражается в официальной статистике [1].

Основные факторы возникновения и процветания теневой экономики:

- высокая степень налогообложения и сложность налоговой системы;
- высокий порядок экономики – обуславливается активным управленческим вмешательством в экономику и непосредственно сопряжена с иным условием – большей частью правительственного раздела в экономике;
- нестабильность экономики, неясность макроэкономических характеристик и задач;
- низкий кредитный показатель национальной экономики и ее субъектов, что нередко мешает легальному ведению бизнеса [1].

Теневая экономика трансформировалась в одну из острейших задач всего человечества, которая задерживает становление регионов Российской Федерации. Ведущей предпосылкой её развития считается то, что осуществление экономических реформ и введение рыночных механизмов хозяйствования выполнялось в обстоятельствах глубочайшего кризиса. Непосредственно это поспособствовало неполному или полному уходу хозяйствующих субъектов «в тень», формированию неформального раздела экономики. Теневая экономика считается значимой и важной для передового общества, потому что каждая экономическая система в странах представлена в единстве законной и незаконной, теневой финансовой работы. Незаконная, другими словами скрытая экономика, действует наравне с легальной, и в отдельных государствах по собственному размаху буквально не уступает законной. Масштабы теневой экономики имеют все шансы отличаться, но ни одно из государств не освободилось от нее абсолютно.

Исследование проблем, связанных с теневой экономической деятельностью, занимает одно из важных мест в экономической науке. Данное явление можно объяснить масштабами развития и сложностью в объективной оценке этого сектора [6].

Согласно исследованию международной Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) доля теневой экономики в мировом ВВП составила 22,66% в 2016. По прогнозам данное число постепенно будет снижаться с каждым годом и уже к 2025 году эта цифра составит 21,4% [5].

По этим же данным была выделена пятерка стран с крупнейшей теневой экономикой, согласно которой наибольшие масштабы теневой экономики сосредоточились в Азербайджане – 67%, далее в Нигерии – 48%, Украина – 46%, Шри-Ланка – 39% и на пятом месте оказалась Россия, где уровень теневой экономики составил 38% от уровня ВВП страны.

Существует структура теневой экономики, которая включает в себя различные виды: неформальную, фиктивную, подпольную и другие.

В неформальную экономику входят такие виды деятельности, которые разрешены законодательством, при этом люди, занятые в данном виде экономики, не платят налоги. Неформальная экономика приводит к завышению ВВП, индекса промышленного производства и других показателей. Согласно опросу РАНХиГС 44,8% от общего числа россиян в 2017 году были заняты на теневом рынке труда,

что составляет около 33 млн. чел, из которых 23 млн. – 31,4% получали зарплату «в конверте» [7].

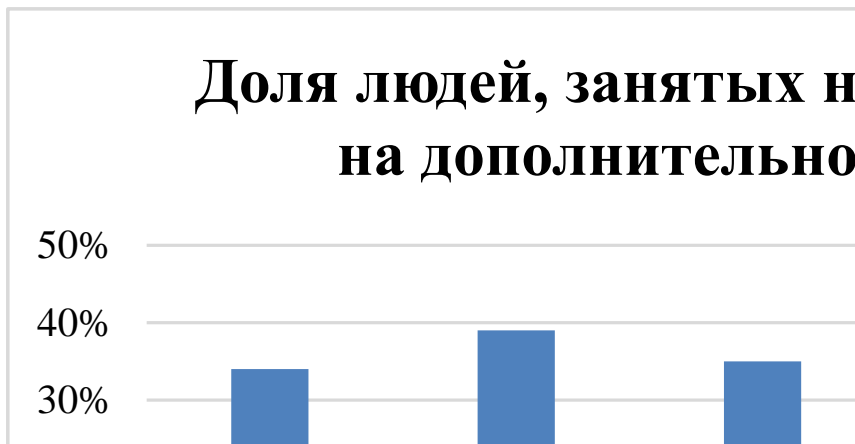


Рис.1. Доля людей, занятых неофициально на дополнительной работе

Анализируя данные таблицы, можно сказать, что в период с 2013 по 2016 произошел спад теневой экономики на фоне кризиса, но уже в начале 2016 года происходит восстановление теневого сектора. Прежде всего, это связано с тем, что на рынке труда недостаточно мест с «достойной оплатой труда». В итоге люди находят себе подработку, которую официально не оформляют.

По регионам РФ число занятых в неформальной экономике лидирует в таких регионах, как Республика Чечня (63,3% от всего населения), Дагестанская Республика – 55,7%, Республика Ингушетия – 50,1% Республика Алтай – 42,9%. Это связано со слабо развитой промышленностью и острой нехваткой рабочих мест при повышенной рождаемости.

Сравнительно низкая доля неформальной экономики наблюдается в Московской области – 10,4%, Мурманской области – 10,1%, Хабаровском крае – 9%. Следовательно, чем меньше промышленности, тем больше неформальной экономики [4].

Еще одним видом теневой экономики является коррупция. Существует различное количество определений, но наиболее емким и содержательным является: злоупотребление властных полномочий с целью получения личной выгоды, несмотря на установленные государством законы.

Безусловно, нет таких сфер жизни общества, которых бы не коснулась коррупция. По мнению опрошенных, распределение уровня коррупции по сферам выглядит следующим образом:

Сферы жизни, связанным коррупции (% от числа опрош



**Рис.2. Сферы жизни, связанными с фактами коррупции
(% от числа опрошенных)**

Следовательно, самыми коррумпированными сферами согласно данным являются: политика – 37% и полиция – 26% от числа опрошенных. Также опрошенные считают, что наименьшее преобладание коррупции приходится на медицину и образование – 16%.

Что касается регионов России, то на основе данных анализа, проведенного Transparency International по интегральной оценке коррупции в 40 регионах РФ, наблюдается следующая картина:

Наименьший уровень коррупции наблюдается в Архангельской области (индекс равен 0,128), в Кемеровской области – 0,269, в Красноярском крае – 0,331 и в Санкт-Петербурге – 0,412;

Наибольший уровень коррупции сосредоточен в Московской области – 0,754, Волгоградской области – 0,803, в Удмуртии – 0,872 и в Саратовской области – 0,913.

В настоящее время нарушения налогового законодательства в России приобретают все большие масштабы, растёт и количество преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов. Однако высокий уровень латентности и низкая раскрываемость приводят к тому, что значительная доля лиц, совершивших подобные правонарушения, не несут ответственность.

В Российской Федерации, как и в других странах, уклонение от уплаты налогов и сборов является отрицательным явлением, за которую несут уголовную ответственность. За всё время существования российской налоговой системы преступления и правонарушения в сфере налогообложения неуклонно растут. Так, например, в 1 полугодии 2016 года было совершено 400 преступлений по уклонению физических лиц от уплаты налогов в государственные внебюджетные фонды и 1400 преступлений по уклонению от уплаты налогов в государственные внебюджетные фонды с организаций. Как следствие происходит недополучение средств бюджетом на покрытие расходов, поэтому государство, в свою очередь, вынуждено увеличивать ставки существующих налогов либо внедрять новые.

Способы борьбы с теневой экономикой

Проблема борьбы с таким экономическим феноменом, как нелегальная экономика весьма щепетильна и возникла далеко не сегодня. Но уже в данный момент пора ее улаживать, чтобы обозначенные выше в работе явления не окрепли и не трансформировались в систему.

Противоборство с нелегальным сектором экономики представляет собой трудную, но в тоже время весьма решаемую задачу. Ключевая задача - легализация неофициальной экономики и уменьшение, а лучше всего ликвидация, преступной. Так как на становление теневой экономики воздействуют бессчетные моменты, то и способы борьбы с нею обязаны быть всеохватывающими, следовательно, они обязаны охватывать финансовые, правовые и общественные нюансы. Теневая экономика в целом - это всякий раз отрицательное социально-экономическое явление.

Для действенного противодействия теневой экономике нужно гарантировать разработку и проведение единственной общегосударственной антитеневой политики, которая будет сводиться к следующему:

- в первую очередь нужно гарантировать стойкий подъем производительных сил общества, улучшение используемых технологий на основе ускорения научно-технического прогресса;
- следующим шагом будет создание результативной и действенной системы антикризисного регулирования, благодаря которой получится обезвредить одну из первенствующих причин – экономические кризисы;
- реализовать экономическое оздоровление экономики, улучшение бюджетной и банковской систем, сократить те процессы, которые представляют собой почву для роста зерен теневой экономики;
- ускорить проведение налоговой реформы;
- создать условия для проведения результативной антимонопольной политики в целях ослабления теневого запаса предприятий – монополистов;
- беспрерывно модернизировать действующее законодательство.

Учитывая вышеизложенное, надлежит скорректировать общую обстановку хозяйствования и внедрить особую программу интеграции на здоровой основе "теневой" и легальной экономики. Необходим комплексно-правовой подход, связанный с совершенствованием законодательства в направлении обеспечения должных условий развития предпринимательства [3].

Ознакомившись с теневой экономикой, её основными секторами и особенностями, мы пришли к выводу, что теневые процессы плотно проникли в сферы жизнедеятельности нашего общества, о чем свидетельствуют статистические данные, которые продемонстрированы в статье.

В целом, воздействие теневой экономики на социум является негативным фактором, поскольку случаются антисоциальные перераспределения прибылей общества в пользу сравнительно немногочисленных привилегированных групп,

которые уменьшают благосостояние данного общества в целом. К примеру, теневая занятость приводит к тому, что многочисленные новые рабочие места, созданные государством, не снижают мнимую безработицу, но в свою очередь увеличивают бюджетный дефицит. Другими словами, развитие любых секторов теневой экономики ведет к подрыву хозяйственной этики [2].

Факторы, которые бы минимизировали спрос на теневые товары и услуги в ближайшем времени крайне незаметны, но при этом существенных причин, способствующих безграничному разрастанию теневой экономики также нет. Поэтому речь, скорее всего, должна идти не о ликвидации теневой экономики, а о поддержании динамического равновесия между законной экономикой и экономикой, находящейся вне закона, доведении ее до допустимого уровня развитых стран. Это потребует дальнейшего поиска и совершенствования методов и механизмов целенаправленного противодействия теневой экономике.

Литература:

1. Авдийский В.И., Дадалко В.А., Синявский Н.Г. Теневая экономика и экономическая безопасность государства. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 538 с.

2. Голованов Е.В. Теневая экономика // Южно – Уральский государственный университет. 2015 [Электронный ресурс] URL: <http://hsem.susu.ru/es/wp-content/uploads/sites/14/2017/02/Golovanov-E.V.-Tenevaya-e%60konomika.-Konspekt-lektsiy.pdf> (Дата обращения: 01.11.2017)

3. Дубровский А.Ю. Методы борьбы с теневой экономикой // МегаОбучалка. 2016 [Электронный ресурс] URL: <http://megaobuchalka.ru/9/5639.html> (Дата обращения: 30.10.2017)

4. Корчагин Ю.А. Рейтинг регионов по неформальной экономике за 2016 год // Росстат. 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=2&page=130> (Дата обращения: 26.10.2017)

5. Макаров О., Фейнберг А. Россия вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой//РБК. 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff> (Дата обращения: 25.10.2017)

6. Рыбасова М.В., Савина А.Б. Анализ масштабов развития теневой экономики в России. – М.: МЦНО, 2017. – 90 с.

7. Шамина О. Исследование: теневая экономика России вновь растет // Русская служба BBC. 2017 [Электронный ресурс] URL: <http://www.bbc.com/russian/news-41027214> (Дата обращения: 29.10.2017)

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОГРАММ) РЕГИОНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Габидинова Г.Ф.

ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава России
г. Казань

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

STATISTICAL ANALYSIS OF FERTILITY AND MORTALITY IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Аннотация. В статье представлен статистический анализ влияния фактора рождаемости на смертность населения Республики Башкортостан

Ключевые слова. Демография; смертность; рождаемость; численность населения

Abstract. The article presents statistical analysis of the birth factor effect to the population mortality in the Republic of Bashkortostan

Keywords. Demography; mortality; fertility; population

Башкиры – древний народ, проживающий на юге Урала уже не менее 12 веков. Их история чрезвычайно интересна, и удивительно то, что, несмотря на окружение сильными соседями, башкиры сохранили свою уникальность и традиции до сих пор, хотя, конечно, этническая ассимиляция делает свое дело. Сегодня численность населения в Башкирии составляет 4 миллиона 41 тысячу человек. Руководство Башкортостана ставит своей первоочередной задачей снижение смертности и повышение рождаемости в регионе, что должно положительно сказаться на численности его жителей.

Проанализируем влияние количества родившихся на количество умерших по Республике Башкортостан, для этого возьмем данные на официальном сайте Башкортостанстата (таблица 1).

Таблица 1.
Демографические показатели по районам Республики Башкортостан за 2016 год

№	Районы РБ	Количество родившихся по районам РБ за 2016 год	Количество умерших по районам РБ за 2016 год
		х	у
1	Абзелиловский	705	531
2	Альшеевский	482	635
3	Архангельский	208	313
4	Аскинский	253	311
5	Аургазинский	376	525

6	Баймакский	929	768
7	Бакалинский	309	445
8	Балтачевский	202	369
9	Белебеевский	1016	1236
10	Белокатайский	219	295
11	Белорецкий	1378	1688
12	Бижбулякский	272	388
13	Бирский	819	793
14	Благоварский	258	382
15	Благовещенский	700	660
16	Буздякский	304	483
17	Бураевский	230	474
18	Бурзянский	279	159
19	Гафурийский	445	538
20	Давлекановский	460	559
21	Дуванский	395	392
22	Дюртюлинский	682	834
23	Ермекеевский	153	255
24	Зианчуринский	359	339
25	Зилаирский	185	224
26	Иглинский	756	805
27	Илишевский	382	505
28	Ишимбайский	1037	1330
29	Калтасинский	302	404
30	Караидельский	274	381
31	Кармаскалинский	597	707
32	Кигинский	247	274
33	Краснокамский	264	444
34	Кугарчинский	390	454
35	Кушнаренковский	361	457
36	Куюргазинский	266	345
37	Мелеузовский	1033	1094
38	Мечетлинский	273	341
39	Мишкинский	325	376
40	Миякинский	325	418
41	Нуримановский	276	312
42	Салаватский	358	331
43	Стерлибашевский	203	334
44	Стерлитамакский	463	510
45	Татышлинский	276	356
46	Туймазинский	1784	1606
47	Уфимский	940	754
48	Учалинский	983	959

49	Федоровский	145	285
50	Хайбуллинский	398	359
51	Чекмагушевский	358	468
52	Чишминский	666	686
53	Шаранский	260	355

На основании данных таблицы можно сделать вывод, что между факторным (x) и результативным (y) признаками присутствует линейная зависимость. Линейная зависимость выражается уравнением: $\hat{y}(x) = a + b \cdot x$. Параметры линейной регрессии вычислим по формулам:

$$b = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\overline{x^2} - \bar{x}^2} = \frac{369372,91 - 482,93 \cdot 554,50}{342706,67 - 482,93^2} = 0,928$$

$$a = \bar{y} - b \cdot \bar{x} = 554,50 - 0,928 \cdot 482,93 = 106,413$$

Уравнение регрессии имеет вид:

$$\hat{y}(x) = a + b \cdot x = 106,413 + 0,928 \cdot x$$

Вычислим линейный коэффициент парной корреляции:

$$\sigma_x^2 = \overline{x^2} - \bar{x}^2 = 109489,217, \quad \sigma_x = 330,892,$$

$$\sigma_y^2 = \overline{y^2} - \bar{y}^2 = 104916,620, \quad \sigma_y = 323,908,$$

$$r_{xy} = b \frac{\sigma_x}{\sigma_y} = 0,928 \frac{330,892}{323,908} = 0,948$$

. Связь высокая, прямая.

$$R^2 = r_{xy}^2 = 0,898$$

Вычислим коэффициент детерминации

Вариация количества умерших на 89,8% объясняется вариацией количества родившихся по районам РБ за 2016 год.

Проверим качество синтезированной трендовой модели, используя среднюю ошибку аппроксимации \bar{A} . Величина средней ошибки аппроксимации составляет 14,92%, что превышает норму в 10%:

$$\bar{A} = \frac{1}{n} \cdot \sum \left| \frac{\hat{y}(x) - y}{y} \right| \cdot 100\% = \frac{8,0567}{54} \cdot 100\% = 14,92\%$$

Оценим статистическую значимость уравнения регрессии в целом с помощью F-критерия Фишера:

$$F_{\text{фак}} = \frac{r_{xy}^2}{1 - r_{xy}^2} (n - 2) = \frac{0,898}{1 - 0,898} 52 = 460,03$$

Найдем табличное значение параметра при уровне значимости $\alpha=0,05$: $F_{табл}=4,03$. Так как $F_{табл} < F_{фак}$, то H_0 - гипотеза о случайной природе оцениваемых характеристик отклоняется и признается их статистическая значимость и надежность.

Выполним прогноз количества умерших по районам РБ при прогнозном значении количества родившихся по районам РБ x_{np} , составляющем 125% от среднего уровня: $x_{np} = 482,93 \cdot 1,25 = 603,657$ по линейному уравнению регрессии.

Вычислим прогноз количества умерших:

$$\hat{y}_{np}(x) = 106,413 + 0,928 \cdot 603,657 = 666,522$$

Оценим точность прогноза, рассчитав ошибку прогноза и его доверительный интервал. Стандартная ошибка прогноза

$$m_{\hat{y}_p} = \sqrt{\frac{\sum (\hat{y}(x) - y)^2}{n-2}} \cdot \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(x_p - \bar{x})^2}{\sigma_x^2 \cdot n}} = 106,288.$$

Для расчета доверительного интервала рассчитаем предельную ошибку:

$\Delta_{\hat{y}(x_p)} = t_{табл} \cdot m_{\hat{y}_p} = 2,01 \cdot 106,288 = 213,282$. Доверительный интервал прогноза с вероятностью 95% имеет вид $\hat{y}(x_p) \pm \Delta_{\hat{y}(x_p)}$:

$$\hat{y}_{np} \in (666,522 - 213,282; 666,522 + 213,282) = (453,240; 879,803).$$

При величине количества родившихся по районам РБ 603,657 чел. с вероятностью 95% можно ожидать, что количество умерших по районам РБ составит от 453,240 до 879,803 чел.

По демографическим показателям Башкортостан выгодно отличается от многих регионов страны. Так, рождаемость в республике немного, но растет последние 10 лет (исключением стал только 2011 год, когда произошло снижение на 0,3 %). Но, к сожалению, и смертность тоже растет в последние годы, хотя меньшими темпами, чем рождаемость. Поэтому численность населения Башкирии показывает небольшой естественный прирост, что нехарактерно для страны в целом.

Литература

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru> (дата обращения: 08.11.2017)

References

1. Official site of the Territorial Agency of Federal Service of State Statistics in the Republic of Bashkortostan [Electronic resource] – Access mode: <http://bashstat.gks.ru> (the application date: 08.11.2017)

МОНЕТАРНЫЕ И НЕМОНЕТАРНЫЕ ФАКТОРЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MONETARY AND NON-MONETARY FACTORS OF INFLATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются монетарные и немонетарные факторы инфляции в РФ. Сформулировано определение «инфляция». Рассмотрены виды инфляции. Автором приведены факторы замедленного снижения инфляции.*

***Ключевые слова:** инфляция; монетарные и немонетарные факторы; факторы инфляции.*

***Annotation:** This article discusses monetary and non-monetary factors of inflation in Russia. Definition of "inflation". The types of inflation. The author describes the factors delayed decline in inflation*

***Keywords:** inflation; monetary and non-monetary factors and inflation factors.*

В настоящее время методы борьбы с инфляцией являются актуальными для любой страны. Не является исключением и Российская Федерация. Россия в данный момент испытывает проблемы с уровнем инфляции. Сейчас активно обсуждают инфляцию не только экономисты и политики, но и ученые, и даже обычные граждане. Инфляция наносит вред для потребителей в форме обесценивание личных сбережений граждан, снижения уровня реальных доходов и т.п., для товаропроизводителей в виде разрушения стимулов к высокопроизводительному труду, развития «теневого» рынка и т.п. Поэтому методы и факторы снижения уровня инфляции являются первичными вопросами нашего государства, поэтому данная тема очень актуальна в данный период.

Цель исследования: сделать анализ о монетарных и немонетарных факторах инфляции в Российской Федерации и спрогнозировать уровень инфляции в будущем.

Инфляция — это процесс переполнения каналов денежного обращения избыточной по сравнению с потребностью денежной массой, вызывающей их обесценивание [1,159].

Существует множество различных причин, порождающих инфляцию. Их можно классифицировать по ряду признаков. Выделяют внутренние и внешние причины возникновения инфляции [1,160].

В современной экономической литературе различают два вида инфляции: инфляция спроса и инфляция предложения. Суть инфляции спроса состоит в том, что экономика порой пытается тратить больше, чем она способна производить,

стремится к какой-то точке, находящейся вне кривой ее производственных возможностей [2,170].

Производители не могут увеличивать объемы выпуска производства бесконечно. Они вынуждены поднимать цены на свои товары, тем самым, раскручивая инфляцию. Теория инфляция предложения объясняет рост цен с точки зрения увеличения издержек производства.

Российские экономисты выдвигают еще два вида инфляции в РФ:

1) монетарная инфляция, рассматриваемая исключительно как денежное явление;

2) немонетарная инфляция, связанная с присущими инфляции не денежными характеристиками.

Монетарные факторы. Начиная с конца 2010 г. регулятор последовательно ужесточал денежно-кредитную политику, сдерживая рост денежной массы и тем самым подавляя инфляционные процессы. Критики системы инфляционного сдерживания путем сжатия денежной массы апеллируют к преимущественно немонетарной природе российской инфляции, а также к крайне негативному влиянию политики дорогих денег на деловую и инвестиционную активность хозяйствующих субъектов. К тому же высокая стоимость заемных ресурсов препятствует структурной перестройке экономики, поскольку банковские кредиты оказываются доступны в основном предприятиям экспортно-сырьевого сектора, для прочих же участников рынка процентные ставки носят заградительный характер. Регулятор аргументирует свою позицию тем, что поскольку официальная безработица в России близка к минимальным значениям, то на рынке труда нет свободных ресурсов для быстрого роста производства, а, значит, фактический выпуск близок к потенциальному ВВП, и снижение процентных ставок приведет лишь к усилению инфляции и разгонит инфляционные ожидания. Тем не менее, в российской экономике не наблюдается стабильный опережающий темп прироста денежной массы по отношению к приросту ВВП, что могло бы свидетельствовать о наличии монетарных факторов инфляции. Существенно возросшие расходы на обслуживание корпоративного долга не могли не простимулировать повышение цен наряду с прочими факторами, но в силу параллельного ужесточения условий выдачи кредитов и отказа (по возможности) хозяйствующих субъектов от заемного финансирования этот эффект не был масштабным.

Немонетарные факторы. Инфляционные процессы в российской экономике по большей части определяются факторами, не зависящими от динамики денежной массы. Ключевым фактором является ежегодное повышение регулируемых государством тарифов естественных монополий, что создает разовые, но регулярные скачки инфляции. Ценовой фактор в наибольшей степени определяет инфляционный потенциал. Отметим, что текущая долговая политика государства на инфляцию существенного влияния не оказывает.

Отношение государственного долга России к ВВП может составить к концу 2017 г. 14,7% ВВП, но по-прежнему останется в безопасных пределах — менее 15% ВВП, что по мировым стандартам является умеренным значением. Особенностью российской инфляции является то, что она развивается как в условиях профицита, так и дефицита государственного бюджета, что

свидетельствует о слабой связи инфляционных процессов с бюджетно-налоговой политикой. Тем не менее, как только в условиях кризиса снижаются налоговые поступления в консолидированный бюджет, государство начинает корректировать налоговую систему.

Несмотря на объявленный мораторий на повышение налоговой нагрузки, происходит масштабный рост неналоговых, но обязательных платежей, отменяются налоговые льготы, расширяется налоговая база (например, по акцизам) осуществляется «разморозка» коэффициента дефлятора (ЕНВД). К 2017 г. фискальная нагрузка заметно выросла и даже превысила уровень бремени в период кризиса 2008–2009 гг. Заметим, что в ходе текущего кризиса бюджетные расходы сокращались, в том числе затраты на поддержку занятости и создание новых рабочих мест, реализацию инвестиционных программ. Предлагаемые Минфином России планы по изменению налоговой системы с 2019 г. (включающие повышение ставки НДС до 22%) могут привести к резкому скачку инфляции.

Таким образом, в российской экономике имеется потенциал насыщения ее денежной массой без инфляционных последствий. Регулятору целесообразнее проводить сегодня более мягкую денежно-кредитную политику, формируя факторы экономического роста. При этом увеличение деловой активности, рост товаров и услуг позволит удерживать цены. В этом случае инфляция окажется на планируемом безопасном уровне.

Литература

1. Экономическая теория. Макроэкономика : учебник / [под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой]. – 3-е изд., испр. и доп. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 297 с.
2. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М.: ИНФА – М, 2009. – 916 с.

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ШКОЛЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

PROFORIENTATIONAL WORK AT SCHOOL AS A WAY OF SOLVING PROBLEMS IN THE IMPLEMENTATION OF THE STATE LANGUAGE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация: На сайте «WorldSkills Russia» компетенции соревнований представлены на английском и русском языках. Необходимо включить названия компетенций и на татарском языке, так как площадка соревнований в 2019 году будет в столице Татарстана – Казани. В нашем проекте особое внимание акцентируется на знакомство обучающихся 7-9 классов со спецификой рабочих профессий через изучение английского и татарского языков.

Ключевые слова: профориентация, worldskills, изучение языков, компетенция.

Abstract: On the website of the "WorldSkills Russia" the competencies of the competition is available in English and Russian languages. We must include the names of the competencies in the Tatar language, as the venue of the event in 2019 will be in the capital of Tatarstan – Kazan. In our project special attention is focused on the acquaintance of students in grades 7-9 with the specificity of professions through the study of English and Tatar languages.

Key words: career guidance, worldskills, languages, competency.

Цель: Расширение интереса к трудовому и профессиональному обучению в условиях структурных изменений на рынке труда, роста конкуренции, определяющих постоянную потребность экономики Республики Татарстан в профессиональной мобильности молодежи через изучение языков.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи:

- ранняя профессиональная социализация школьников;
- оформление электронной версии проекта в интернете;
- демонстрацию государственного (татарского) языка наравне с международным английским языком;
- изучение иностранного (английского) языка;

Гипотеза: если целенаправленно, эффективно использовать ИКТ (Сайты WS, созданный нами справочник, итд), мастер-классы, экскурсии, это будет «живительным источником» активизации познавательного интереса к рабочим профессиям и повышения результативности по английскому, татарскому языкам обучающихся.

Наш проект является актуальным, так как находится в русле коммуникативно-прагматической лингвистики, изучающей «язык в действии». Значимость проекта в настоящее время обусловлена ролью английского, татарского языков не только в повседневной жизни, но и в деятельности рабочих профессий, разных специальностей, особенно в преддверии международного чемпионата в Казани.

В связи с присоединением России, в том числе Республики Татарстан, к движению WorldSkills International и участием в конкурсах профессионального мастерства, появилась необходимость языковой подготовки школьников (будущих студентов) к участию в конкурсах по стандартам WorldSkills International. Английский язык важен для обмена опытом и идеями, для сотрудничества специалистов из разных стран, а татарский язык будет хорошим дополнением в понимании специфики рабочей профессии, особенно для ребят татарской национальности.

Актуальность данной темы позволила выявить следующую *проблему*: недостаточный уровень знания терминологии у студентов для участия в конкурсах по стандартам WorldSkills International.

Объектом проекта является - процесс формирования лингвистического кругозора школьников по стандартам WorldSkills.

Предметом - использование ИКТ (сайты WS) для повышения результативности обучения.

Методами проекта являются: наблюдение, синтез и анализ, диагностика

У участников конкурса в ССУЗах не хватает времени для подготовки в языковом плане, поэтому необходимо начать эту работу в 7 - 9 классах общеобразовательных школ. Основная работа ведется по данным официальных сайтов <https://www.worldskills.org/>, <http://worldskills.ru/> на основе видео, аудио материалов. Проект включает комплекс организационных, исследовательских и информационных мероприятий по дальнейшему развитию и совершенствованию знаний определенных языков, направленных на популяризацию рабочих профессий.

Новизна проекта заключается в использовании современных технологий, создании системы применения форм, методов и средств развития деятельности обучающегося в учебно-воспитательном процессе для самореализации личности. Работа над проектом способствует развитию интереса к выбору будущей профессии, исследованиям, к научно-познавательной деятельности, развитию языковых навыков, повышению уровня владения информационно-коммуникационными технологиями и использования социальных сервисов сети Интернет.

Текущая стадия реализации проекта. Взяв на вооружение материалы с официальных сайтов <https://www.worldskills.org/>, <http://worldskills.ru/>, был создан справочник «Компетенции мирового чемпионата рабочих профессий WorldSkills» на трех языках (Приложение 1 [с.52-53.]).

Внедрение проекта

№	Мероприятие проекта	Сроки
1	Создание плана работы проектной группы	Сентябрь
2	Изучение документов, необходимых для разработки и реализации проекта	Сентябрь

3	Оформление информационного стенда «WorldSkills International - без булдырабыз!»	Октябрь
4	Проведение оценки языкового уровня по английскому языку обучающихся 7-9 классов	Октябрь
5	Знакомство обучающихся с официальным международным сайтом «WorldSkills International»	Ноябрь
6	Проведение конкурса презентаций «Выбор профессии – это серьезно»	Ноябрь-декабрь
7	Внеклассное мероприятие по английскому и татарскому языкам. Звездный час «Калейдоскоп профессий»	Декабрь
8	Составление подробного плана-схемы по разработке сайта	Декабрь-январь
9	Разработка сайта «WS на трех языках»	Февраль-май
10	Разработка методических рекомендаций, пополнение авторского справочника “Постановка ударений в названиях компетенций мирового первенства профессий WorldSkills” активными фразами для коммуникации в профессиональной среде	Март-май
11	Презентация результатов подготовительного этапа по разработке сайта и пополнения авторского справочника	Апрель
12	Внеклассное мероприятие по профориентации "Востребованные профессии" по итогам проекта	Апрель-май
13	Погружение в языковую среду по теме; участие в языковых мероприятиях – научно-практических конференциях, семинарах, конкурсах; организация итогового мастер-класса Сотрудничество со сторонними организациями ССУЗы г. Казань и дистанционно с другими ССУЗами республики Татарстан, России в ходе реализации проекта	В течение года по <u>плану работы НП "Совет директоров ОУ СПО РТ" на 2018-2019 уч. год</u>
14	Организация мастер-класса для следующей потенциальной проектной группы	Май
15	Презентация результатов проекта	Конец мая

Литература:

1. Г.Г.Маматкулова «Исследование ударений в названиях компетенций WorldSkills», - «Мэгариф» № 10, 2016г.-С.52-53
2. К.А.Смирнов «Технологии профессионального ориентирования молодежи в общеобразовательном учреждении», Научно - методический журнал заместителя директора школы по воспитательной работе . – 2011г. - № 7. -С.23-26.
3. А.Ю.Тужилкин «Организационные модели технологии экономического образования школьников и профориентационной работы в условиях введения новых ФГОС», Школа и производство. – 2011г. - № 7. -С.3-9.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1
АВТОРСКИЙ СПРАВОЧНИК**

Компетенции мирового чемпионата рабочих профессий WorldSkills

Область	Компетенция WSI	Компетенция WSR	Компетенция WST
Специалисты строительной сферы	Architectural 'Stone/masonry	Каменотёсное дело	Таш шомарту эше
	Wall and Floor 'Tiling	Облицовка плиткой	Плитка белэн тышлау
	'Joinery	Столярное дело	Агач эше
	'Carpentry	Плотницкое дело	Балта эшлэре
	'Bricklaying	Кирпичная кладка	Кирпеч салу
	Refrige'ration and Air 'Con'ditioning	Холодильная техника и кондиционирование	Суыту техникасы һәм кондиционерлау
	'Plumbing and 'Heating	Сантехнические работы	Сантехника эшлэре
	'Plastering and Drywall 'Systems	Сухое строительство и штукатурные работы	Коры төзелеш һәм штукатур эшлэре
	'Painting and 'Decorating	Малярные и декоративные работы	Малярлык һәм бизу эшлэре
	'Landscape 'Gardening	Ландшафтный дизайн	Ландшафт дизайны
Специалисты информационных и коммуникационных технологий	E'lectrical Instal'lations	Электромонтажные работы	Электромонтаж эшлэре
	Web De'sign	Веб-дизайн	Веб-дизайн
	Me'chanical Engi'neering De'sign– CAD	Инженерный дизайн CAD (САПР)	Инженерлык дизайны CAD (САПР)
	IT 'Software So'lutions for 'Business	Программные решения для бизнеса	Табышлы эш өчен программ карары
Творчество и дизайн	IT 'Network 'Systems Admini'stration	Сетевое и системное администрирование	Челтэрлэ һәм системалы идарэ
	'Graphic De'sign Tech'nology	Графический дизайн	Графика дизайны
	'Jewellery	Ювелирное дело	Зэркэн эше
Специалисты занятые на промышленном производстве	RU 'Video 'editing	Видеомонтаж	Видеомонтаж
	CNC 'Milling	Фрезерные работы на станках с ЧПУ	Компьютерлашкан идарэ станокларында фрезер эшлэре
	CNC 'Turning	Токарные работы на станках с ЧПУ	Компьютерлашкан идарэ станокларында кыру эшлэре
	'Mechatronics	Мехатроника	Мехатроника
	'Welding	Сварочные технологии	Эретеп ябыштыру технологиялэре
	'Mobile Ro'botics	Мобильная робототехника	Тиз хәрәкәтләне торган робототехника
	Elec'tronics	Электроника	Электроника
	'Prototype 'Modelling	Изготовление прототипов	Прототиплар әзерләу
	In'dustrial Con'trol	Промышленная автоматика	Сәнәгый автоматика
	Sheet 'Metal Tech'nology	Обработка листового металла	Табаклы металл эшкәрту
RU 'Medical Tech'nician	Техническое обслуживание	Медицина техникасына техник хезмәт күрсәту	

		медицинской техники	
Сфера услуг	'Hairdressing	Парикмахерское искусство	Чэчтараш сэнгатэ
	'Cooking	Поварское дело	Пешекчелэк эшэ
	'Beauty Therapy	Прикладная эстетика	Кулланма эстетика
	Con'fectioner/'Pastry Cook	Кондитерское дело	Кондитерлык эшэ
	'Optometry	Медицинская оптика	Медицина оптикасы
	'Restaurant 'Service	Ресторанный сервис	Халыкка ресторан хезмэтэ курсатү
	'Early 'Childhood Edu'cation	Дошкольное воспитание	Мэктэпкэчэ тәрбия
Обслуживание гражданского транспорта	'Fashion Tech'nology	Дизайн одежды	Киём-салым дизайны
	'Autobody Re'pair	Кузовной ремонт	Күзов төзөтү эшэ
	'Automobile Tech'nology	Ремонт и обслуживание легковых автомобилей	Жиңел машиналарны төзөтү һәм хезмэт курсатү
	Car 'Painting	Окраска автомобилей	Машиналарны буяу эшэ
	Agri'cultural Me'chanic	Эксплуатация сельскохозяйственных машин	Авыл хужалыгы машиналарын файдалану
Презентационные	'Aircraft 'Maintenance	Обслуживание авиационной техники	Авиация техникасына хезмэт курсатү
	'Chemical A'nalysis 'Service	Лабораторный химический анализ	Лаборатор-химик анализ
	'Bakery	Выпечка хлебобулочных изделий	Икмэк-күмэч пешерү
	'Forestry Ma'chinery	Заготовка леса	Такта/агач эзерләү
	Entrepren'eurship	Предприниматель-ство	Эшмәкәрлек
	Mountaineering	Туризм	Туризм
	'Rescue 'Service	Спасательные работы	Коткару эшләрэ
	'Floristry	Флористика	Флористика
	Road 'Building	Дорожное строительство	Юл төзелешэ
	Os'setian Pies 'Baking	Выпечка осетинских пирогов	Осетин бәлешләрэн пешерү
	'Medical A'nalysis 'services	Медицинский лабораторный анализ	Медицина-лаборатор анализы
	'Furnace 'Bricklaying	Кладка печей	Мич салу
	Ele'mentary School 'Teaching	Преподавание в младших классах	Башлангыч сыйныфларда укыту
	'Aerospace Engi'neering ('junior)	Аэрокосмическая инженерия	Аэро-космик инженерия
'Slating ('junior)	Кровельные работы	Түбэ ябу эшләрэ	

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

THE STUDY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация: В статье на примере Республики Татарстан рассмотрена значимость региона во внешнеэкономической деятельности, предоставлен анализ конкурентной позиции регионов, направленный на активизацию процессов по продвижению татарстанских товаропроизводителей на внешние рынки.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, Татарстан, международное сотрудничество регионов.

Abstract: In article on the example of the Republic of Tatarstan discussed the importance of the region in foreign trade activities, provided analysis of the competitive position of regions, aimed at strengthening the processes for promotion of the Tatarstan producers to foreign markets.

Key words: foreign economic activities of Tatarstan international cooperation of regions.

В настоящее время у региональных ведомств, регулирующих сферу внешнеторговых взаимосвязей, немного юридически допустимых мер согласно непосредственному регулированию данных взаимоотношений, на которые никак не последовала бы реакция, затрудняющая их применение из федерального центра и его территориальных органов.

Успешность интеграции России в мировое торговое пространство зависит от эффективного функционирования ее регионов, их активного участия во внешнеэкономической деятельности. Поэтому каждое государство должно само определить степень участия страны во внешнеэкономической деятельности, учитывая цели экономической политики и потенциал регионов. Необходимо отметить, что Россия является страной со значительными региональными асимметриями, поэтому и проявления результатов внешнеэкономической деятельности распределяются неравномерно.

Внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономике Республики Татарстан и является эффективным инструментом в реализации стратегии социально-экономического развития нашей республики и поэтапной интеграции Татарстана в мировую экономику. Сегодня можно говорить о наличии широкого диапазона международных связей Татарстана, охвате ими самых разнообразных областей общественной и экономической жизни республики. Без этих связей теперь уже трудно представить экономическую и культурную жизнь Татарстана.

По данным министерства экономики в 2016 году в Республике Татарстан, несмотря на сохранение геополитической напряженности и режима санкций, по основным макроэкономическим показателям наблюдалась стабильная положительная динамика, превышающая среднероссийские тенденции.

По итогам года темп роста валового регионального продукта республики составил, по оценке, 102,5 % в сопоставимых ценах к уровню 2015 года. Объем валового регионального продукта в 2016 году достиг 1 944,1 млрд. рублей.

Внешнеторговый оборот Республики Татарстан в январе-сентябре 2016 г. составил 8444,1 млн. долларов США. В структуре внешнеторгового оборота на долю экспорта приходилось 77,5%, импорта – 22,5%. Коэффициент покрытия импорта экспортом в 2016 г. составил 3,4 раза (в 2015г. – 4,9 р.). Положительное сальдо внешнеторгового баланса Республики Татарстан в 2016 г. составило 4638,1 млн. долларов США против 7050,2млн. долларов США в 2015 г.

Таблица 1.

Товарная структура экспорта и импорта Республики Татарстан в 2016 г.

Товарная структура	Экспорт	Импорт
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	101,3	34,3
Продукция топливно-энергетического комплекса	8371,2	37,0
Продукция химической промышленности, каучук	1652,4	458,9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	58,7	20,9
Металлы и изделия из них	88,6	149,7
Машины, оборудование и транспортные средства	1052,5	1774,9

Машиностроительный комплекс Республики Татарстан по отраслевой принадлежности объединяет 4 вида экономической деятельности: производство транспортных средств и оборудования, производство машин и оборудования, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования и включает в себя около 150 крупных и средних предприятий и организаций, относящихся к различным под отраслям. К ведущим среди них можно отнести автомобилестроение, авиастроение, судостроение, двигателестроение, компрессоростроение, производство энергетического и газового оборудования, инструментальное производство, включая выпуск медицинских изделий и оборудования.

Основные предприятия гражданского машиностроения: ОАО «КАМАЗ» (грузовые автомобили и шасси), ООО «Форд Соллерс Елабуга» (легковые и коммерческие автомобили), ОАО «ПО ЕлаЗ» (спецтехника) и т.д. Присоединение к ВТО не создаст угрозы КАМАЗу и другим производителям грузовых автомобилей, так как уровень таможенных пошлин по этой группе товаров существенно не изменится. Набирающая силу тенденция строительства в РФ автозаводов иностранных компаний приведет к тому, что на территории России будет налажено производство комплектующих с высокими технологиями. В то же время, ОАО «КАМАЗ» из года в год все активнее выходит на внешние рынки, причем, не только продавая готовую продукцию, но и организуя в различных странах совместные сборочные предприятия. Значительный прирост обеспечили высокие продажи

КамАЗа на внутреннем рынке. По итогам 12 месяцев завод продал 28,3 тыс. грузовиков внутри России (+25%), на экспорт отправил 6,2 тыс. штук (+6%). В результате доля КамАЗа на российском рынке за год выросла с 51 до 56%.

Одной из функций воздействия государства на внешнеэкономическую деятельность региона является создание стратегии ВЭД региона как общего видения развития внешнеэкономической сферы деятельности.

Учитывая опыт стран-лидеров в мировой экономике, Республике Татарстан необходимо продолжить сотрудничество с иностранными компаниями в научно-технической сфере. Для повышения эффективности экономического сотрудничества Республики Татарстан необходимо установление прямых торгово-экономических связей между территориальными структурами стран и поддержка этих региональных взаимоотношений на государственном уровне.

Литература:

1. И.М. Степнов, М.Е. Суворова – Регулирование внешнеэкономической деятельности как фактор повышения конкурентоспособности региона (на примере Рязанской области) // Российский внешнеэкономический вестник. –2014. – № 11. – С. 34–42.

2. Программа развития конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012-2015 годы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mert.tatarstan.ru

3. Россия и Всемирная торговая организация // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wto.ru .

ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ (ОБЗОР ПОДХОДОВ).

PROGRAMS AIMED AT IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF THE RUSSIAN POPULATION (SURVEY APPROACHES)

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные программы финансовой грамотности России, их структура и ключевые цели. Показано: несмотря на то, что внимание к финансовой грамотности населения выросло, его уровень остается еще достаточно низким.*

***Ключевые слова:** программы, стратегии, стратегия развития, сбережения.*

***Abstract:** this article discusses the main financial literacy program Russia, their structure and key objectives.*

***Keywords:** programs, strategies, strategy development, savings.*

Финансовая грамотность представляет собой наличие нужного уровня осведомленности, который дает базу для реального восприятия рыночной ситуации, и как следствие, позволяет делать необходимые выводы. В результате образуется экономически грамотный человек, способный вести учет своих расходов и прибыли, разрабатывать планы своего бюджета для беспечного будущего, а также умеющий выгодно использовать продукцию, предлагаемую финансовыми организациями, основываясь на внимательном выборе и продуманном подходе. Кроме того, экономически образованная личность пользуется накопительными услугами и страхованием.

В связи с актуальностью проблемы финансовой грамотности в настоящее время по всей стране активно разрабатываются и внедряются программы по усилению финансовой осведомленности населения.

Правительство утвердило стратегию повышения финансовой грамотности граждан России на 2017–2023 годы. Соответствующее распоряжение премьер-министр Дмитрий Медведев подписал 25 сентября 2017 года. Стратегию планируется реализовать в два этапа: на первом (2017 — 2019 годы) будут разрабатываться необходимые меры для достижения цели, на втором (2020 — 2023) будет продолжено повышение уровня финансовой грамотности граждан в соответствии с целевыми показателями [2].

«Цель стратегии — формирование финансово грамотного поведения граждан, повышение уровня их финансовых знаний, обеспечение доступа граждан к достоверной и надежной информации о финансовых услугах, в том числе для эффективной защиты прав граждан в качестве потребителей финансовых услуг», — говорится в справке к документу.

Отмечается, что сейчас порядка 60 стран разрабатывают или реализуют аналогичные стратегии. В России за последнее время финансовая грамотность россиян выросла, но уровень ее остается «пока еще достаточно низким и требует долговременной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон».

Так, по результатам всероссийского опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ, в октябре 2016 г. отмечает, что 61% россиян с той или иной частотой совершают необдуманные покупки, даже в ситуации дефицита личного бюджета. Постоянно это делают 2% опрошенных, время от времени – 18%, и еще 41% – редко. Такое поведение не свойственно 39% наших сограждан. В то же время, чаще всего спонтанные покупки совершаются молодыми людьми 18 - 24 лет (75% против 65% в группе 25 -59 лет), а реже всего – пенсионерами (40%). Мужчины и женщины в одинаковой мере склонны к таким расходам (59% мужчин и 62% женщин).

В ситуации, когда человек не может позволить себе необдуманные траты, 63% россиян покупают то, что не является для них необходимым: постоянно так поступают 2% опрошенных, время от времени – 18%, и редко – 43% участников опроса. Никогда не делают подобные покупки 37% россиян [3].

Был задан вопрос: «Как часто Вы лично покупаете то, что не является для Вас необходимым, а потом оказывается, что денег не хватает на еду или другие неотложные регулярные траты?», % от всех опрошенных (табл. №1):

	Все опрошенные	18-24 лет	25-34 лет	35-44 лет	45-59 лет	60-79 лет
Постоянно	2	4	3	2	2	0
Время от времени	18	27	22	16	18	8
Редко	41	44	40	47	44	32
Никогда	39	25	35	35	36	60

Что касается отдельных регионов страны, средний уровень финансовой грамотности в регионах России составил 14%. Стоит отметить, что Ярославская область стала регионом с самым высоким уровнем финансовой грамотности у населения (25%) [1].

Совсем недавно прошла 4 Всероссийская неделя сбережений 2017 в период с 30 октября по 5 ноября в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ», в которой приняли участие более 1000 консультантов и преподавателей, подготовленных в рамках Проекта Минфина России по финансовой грамотности. В девяти городах Ставропольского края и Ханты-Мансийского автономного округа проведены обучающие семинары по рынку страхования в России и за рубежом [4]. Стоит отметить содействие повышению финансовой грамотности со стороны Сбербанка, которым было реализовано более 150 различных инициатив в этой области. В пример можно привести Мотивационную программу «I like Сбербанк», целью которой является повышение финансовой грамотности сотрудников и клиентов Сбербанка через распространение информации о банковских продуктах и услугах и тем самым вовлечь сотрудников и клиентов в использование продуктов и услуг Сбербанка. Программа охватила более

60 тыс. человек, из них более 60% - сотрудники Сбербанка. Уровень удовлетворенности Программой достаточно высокий – 8, 9 из 10 возможных.

В рамках дня финансовой грамотности для пенсионеров состоялось 10 обучающих семинаров «Преимущества и выгода банковской карты», в которой приняли участие 430 человек на портале государственных услуг.

Мероприятия по основам потребительских знаний для старшеклассников охватили 39 тыс. российских школьников и 40 регионов страны [4].

Таким образом, для достижения главной задачи формирования понимания и ответственного использования возможностей, предлагаемых финансовыми организациями, на наш взгляд, усилий финансовых организаций страны недостаточно. Необходим опыт зарубежных стран, который поспособствует улучшению благосостояния как населения, так и государства в целом.

Литература:

1. Результаты за 2017 год. // minfin.ru (дата обращения: 07.11.2017).
2. «Жить по средствам и финансово готовиться к пенсии»: Медведев утвердил стратегию повышения финансовой грамотности россиян // Бизнес Online.
3. Аналитика и прогнозы: "Стихийные покупки: финансовая безграмотность или иллюзия экономической свободы?" // Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ).
4. Повышение финансовой грамотности // sberbank.ru (дата обращения: 07.11.2017).

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ И СТРАХОВЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ И МИРЕ

старший преподаватель Сазанов О.В., Галяува Л.И., Тальпова Л.Н.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.

THE INSURANCE MARKET OF RUSSIA: STATE AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация. В данной статье рассмотрены роль страхования и существующие проблемы рынка страхования в России. Также предложены направления, которым нужно уделить особое внимание для решения существующих проблем.

Ключевые слова. Страхование, риск, рынок, страховой, проблемы.

Abstract. This article discusses the role of insurance and the existing problems of the insurance market in Russia. It is also suggested areas, which need to pay special attention to solve existing problems.

Keywords. Insurance, risk, market, insurance, problems.

Страхование было и остается наиболее популярным методом управления риском во всем мире. В Российской Федерации страхование за последние годы получило существенное развитие - созданы условия для развития системы страховой защиты имущественных интересов населения, предприятий и государства.

Вместе с тем страхование, прошедшее процесс перехода от государственной страховой монополии к возрождению страхового рынка, отстает от потребностей экономики [2].

Положение дел на российском рынке характеризуется низкими финансовыми возможностями национальных страховых компаний по размещению крупных страховых рисков, что обусловлено:

- небольшими размерами уставных капиталов и страховых резервов у страховых компаний;
- недостатком опыта проведения страхования, включая оценку страхового риска, управление риском и оценку подлежащего возмещению ущерба;
- недостаточно развитой страховой инфраструктурой и методологией расчета тарифов по нестандартным страховым рискам.

Из основных системных проблем российского рынка страхования можно выделить:

- существующий уровень платежеспособности и спроса граждан и юридических лиц на страховые услуги;
- использование не в полной мере механизма страхования и, в частности, неразвитость обязательного страхования, без чего не может активно развиваться рынок добровольного страхования;
- относительно слабое развитие страховых операций (зависящее от общего состояния экономики, совершенствования законодательства в части упорядочивания обязательных видов страхования, развития долгосрочного страхования жизни, пенсионного и взаимного страхования, налогообложения) сдерживает увеличение собственных средств и накопление страховых резервов у страховых компаний;
- отсутствие системы вовлечения в инвестиционный процесс денежных средств населения посредством заключения договоров долгосрочного страхования жизни и пенсий;
- отсутствие надежных инструментов долгосрочного размещения страховых резервов;
- ограничение конкуренции в некоторых секторах рынка и на территориях, в частности, путем создания аффилированных и уполномоченных страховых организаций;
- отсутствие системы мер по совершенствованию законодательства о налогах и сборах в сфере страхового рынка;
- низкий уровень капитализации страховых организаций (ограниченная финансовая емкость рынка), а также неразвитость национального перестраховочного рынка, приводящие к невозможности страхования крупных рисков без участия иностранных перестраховочных компаний и необоснованному оттоку значительных сумм страховой премии за границу;
- информационная закрытость страхового рынка, создающая проблемы для потенциальных страхователей в выборе устойчивых страховых организаций;
- несовершенство правового и организационного обеспечения государственного страхового надзора.

В условиях названных системных проблем российского рынка, в современных условиях необходимо создание целостной научной системы, обеспечивающей дальнейшее развитие и совершенствование страхования.

Развитие страхования в РФ должно осуществляться по следующим направлениям:

- исследование страхового законодательства;
- комплексный анализ российских рынков страхования и перестрахования;
- исследование видов страхования и международных страховых отношений;

- научное обоснование и разработка практических предложений по совершенствованию страхового законодательства и системы страхования;
- формирование нормативно-правовой базы страхования;
- интеграция отечественной системы страхования в международный страховой рынок;
- создание эффективного механизма регулирования страхования;
- научный анализ структуры страхового рынка и финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций;
- исследование вопросов налогообложения страховых операций;
- научный анализ развития страхового рынка России;
- разработка и осуществление научных программ, направленных на формирование и совершенствование страхового рынка.

Из всего вышесказанного вытекает, что развитие страхового рынка не может происходить без серьезной и продуманной государственной поддержки. В свете сказанного совершенно очевидна необходимость разработки страховой идеологии и внедрение ее, в первую очередь, в сознание государственных чиновников, депутатов парламента и широких слоев населения.

Литература

1. Закон РФ «Об организации страхового дела в РФ» от 27 ноября 1992 г. (в редакции последующих изменений и дополнений).

2. Скамай Л.Г. Страховое дело. Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2015.

3. Ахметшин Э.М., Гришина А.Ю. Минимизация логистических рисков в транспортировке путем страхования грузов // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 58-60.

4. Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. Инновационная деятельность страховых компаний в сфере управления инвестициями // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы VI всероссийской научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием. 2015. С. 21-22.

5. Мельникова В.В., Ахметшин Э.М. Российский опыт страхования банковских рисков // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 62-64.

СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ: СТРУКТУРНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

RUSSIAN INSURANCE MARKET: STRUCTURAL CHANGES, TRENDS, DEVELOPMENT PROSPECTS

***Аннотация.** Рынок страхования является необходимой составляющей финансовой безопасности любого государства. Дефицит рынка страхования обеспечивает невозможность прогрессивного социально – экономического развития страны, безопасного функционирования субъектов хозяйствования, роста благосостояния граждан и гарантий безопасности разнообразных сфер его жизнедеятельности.*

***Ключевые слова.** Рынок страхования; страхование; страховые взносы.*

***Abstract.** The insurance market is an indispensable component of the financial security of any state. The deficit of the insurance market ensures the impossibility of progressive social and economic development of the country, the safe functioning of business entities, the growth of the well – being of citizens and the security guarantees of various spheres of its life.*

***Keywords.** Insurance market; insurance; insurance premiums.*

В настоящее время в нашей стране быстрыми темпами развивается рынок страхования. Он представляет собой область экономических связей, возникающих между застрахованными лицами, нуждающимися в страховой защите имущественных интересов, и страховщиками, создающими эту защиту за счет потребления страховых фондов из уплаченных денежных взносов.

Страховой рынок РФ является неотъемлемой частью мировой страховой системы, с которой непосредственно связан через перестрахование, но, с другой стороны, он является одним из секторов российской экономики и претерпевает трудные времена. На данный момент по своим обособленным данным рынок располагается на уровне начала 90–х годов XX–го столетия. Доля страхования в ВВП так же, как и прежде, находится на уровне 1,5%, тогда как в других европейских государствах это показатель располагается на уровне 15–24% [1].

За минувшее время совершенным образом преобразилась структура рынка страхования. Ряд значительных страховщиков, к которым относится крупнейшие международные предприятия, либо окончательно свернули деятельность в ряде регионов России, либо вовсе оставили наш рынок. По итогам прошедших лет общее количество субъектов страхового дела на рынке страхования РФ уменьшилось на 65 единиц и составило 327 страховых организаций. Ожидается, что динамический

показатель сокращения числа страховщиков останется прежним, а возможно, и увеличится.

В связи с накопленным риском в отечественном страховом бизнесе перед рынком страхования встала задача предпринять упреждающие меры в системе страхования.

В этот же момент Центральный банк России выработал политику строгого регулирования, вызванную вытеснить из страхового рынка более слабых страховщиков, чтобы в конечном итоге остались наиболее устойчивые организации. Руководство ЦБ убеждено, что его задача не только контроль и ликвидация слабых предприятий, но и обеспечение условий для роста страхового сегмента. По мнению аналитиков, в бизнесе должны остаться те страховые компании, которые разумно будут расходовать активы и не будут участвовать в рискованных операциях [2].

Тенденции структурных изменений, такие как рост убыточности ОСАГО и автокаско, находят своё продолжение и в 2017 году. По мнениям аналитиков, в 2017 году сегмент автокаско вновь начнет расти, при этом оставляя за собой низкую бездоходность.

В первые четыре месяца 2017 года общие сборы страховых организаций увеличились на 5,2% и составили 316,3 млрд. руб. Выплаты выросли на 5,2%, до 123,5 млрд. рублей. Страхование жизни в первой четверти 2017 года представило наибольшие темпы прироста (+44,4%) тогда, как ОСАГО опустилось на 3%.

На данное время ОСАГО остаётся проблемным сегментом на рынке страхования. Выплаты по нему увеличились до 52,4 млрд. руб. (на 46,4%). Растёт низкодоходность: уровень выплат по итогам прошлого года составил 73%, а в первой четверти 2017 года превосходил отметку в 108%!

Страхование жизни продолжает оставаться драйвером развития страхового рынка России. Впервые за 12 лет сегмент страхования жизни в первый квартал 2017 года взобрался на лидирующее место по объему премий (59,8 млрд. руб.), обойдя рынок ОСАГО (48,2 млрд. руб.). В первые четыре месяца текущего года крупнейшим сегментом являлось страхование жизни (доля 18,9%, в 2016 году – 19,1%), доля моторного страхования – ОСАГО и КАСКО на рынке продолжает уменьшаться: 36,7% по итогам прошлого года и 26,9% по итогам первой четверти 2017 года [3].

Система размещения сборов по каналам продаж продолжает изменяться в сторону банковского страхования. Банковский канал впервые за долгое время обошёл агентский – по итогам первой четверти 37,9% сборов пришлось на него и 37,8% – на долю агентов. По предположениям ВСС, по итогам года доля банковского страхования превзойдёт 40% (против 35,2% в 2016 – м).

В ДМС установились позитивные тенденции: в первой четверти 2017 года страховые компании получили на 11% больше аналогичного периода 2016 года. При этом выплаты остались на той же позиции, что и прежде.

В страховании имущества физических лиц премии увеличиваются быстрее выплат. По итогам первых четырех месяцев 2017 года сборы поднялись на 15,6%, а выплаты – на 8,1%. «Коробочное» страхование имущества физлиц является одним из увеличивающих обороты сегментом в 2017 году и будет одним из условий

развития рынка в целом. Прогноз ВСС по прибыли этого рынка в 2017 году составит +15%.

Если говорить о посреднических и прямых продажах, то проблематично выявить определяющую тенденцию. Так, по итогам первой четверти 2017 года доля прямых продаж страховых организаций получила 38,6% против 29,3% по итогам 2016 года. Доля расходов и комиссионного вознаграждения пришло к устойчивости на низком для российского рынка уровне. В 2015 году комиссионное вознаграждение составило 19,6%, в 2016 – 20,8%, в первом четверти 2017 года – 20,6%. Доля премий, приобретённых через интернет, начала возрастать: 1,3% против 0,5% в 2016 году. Этот показатель в 2017 году имеет перспективы дойти до планки в 5%.

По мнению аналитиков, рынок страхования продолжит расти (порядка 7 – 10%) прежде всего за счет страхования жизни, а также страхования имущества физических лиц, ДМС и страхование от несчастных случаев. Темпы роста сегмента страхования жизни будут составлять 25 – 30%, страхования имущества физлиц – на 10%, ДМС – на 10%, страхование от несчастного случая – на 10% [4].

Эксперты полагают, что в период с 2017 по 2020 гг. может прогнозироваться следующая динамика сборов:

- страхование жизни выдержит темпы прироста в 10 – 15%. Положительное действие на этот сегмент будет производить высокий инвестиционный доход по ИСЖ на фоне низких процентных ставок по банковским вкладам;

- страхование от несчастного случая и ДМС будут демонстрировать приблизительно равную динамику, из года в год увеличиваясь на 10 – 15%;

- на экономику ОСАГО будут весомо оказывать действие инициативы регулятора. В связи с принятием закона о преимуществе натуральной выплаты должен уменьшиться натиск мошеннических исков на показатели бездоходности в ОСАГО. Но из-за искусственного завышения стоимости ремонта на СТО, убыточность может продолжать расти;

- в перспективе 3 – х лет прогнозируется прирост сборов автокаско на 3–5% ежегодно. При развитии автомобильного рынка и будущем росте продаж динамика сегмента автокаско может активизироваться. Позитивное действие на сегмент в свой черед имеет развитие продуктовой линейки в части франшизных программ;

- страхование имущества юридических лиц будет зависеть от экономики государства и от количества созданных инфраструктурных проектов;

- намечается ежегодный рост перестраховочного рынка на 10 – 15%.

Несмотря на санкции, российским страховым компаниям доступна перестраховочная защита на зарубежном рынке. Ожидается увеличение положительного результата от работы РНПК, которая будет рассматривать на перестрахование риски, не принимаемые на иностранном рынке [5].

Таким образом, несмотря на то, что уровень доверенности страхования в РФ располагается на умеренно низкой позиции, по прогнозам рынок страхования продолжит реагировать на уменьшение доходов населения, а процесс развития видов страхования замедлится. Одним из видов, по которому наблюдается довольно

устойчивый рост, будет страхование имущества физических лиц. При этом эксперты по большей мере предсказывают постоянство в таких видах страхования, как автокаско, страхование имущества юридических лиц, кредитное страхование жизни.

Литература:

1. Страховой рынок России: современное состояние и тенденции развития // Интерактивплюс. Центр научного сотрудничества. 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://interactive-plus.ru/article/119271/discussion_platform (дата обращения: 3.11.2017).

2. Страховой рынок в России – тенденции развития и перспективы // Библиофонд. 2013 [Электронный ресурс]. URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=648872> (дата обращения: 3.11.2017).

3. Страховой рынок в 2017 году вырастет в лучшем случае на 15%, И.Юргенс // Информационное агентство АК&М. 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://www.akm.ru/rus/news/2016/december/21/ns_5683610.htm (дата обращения: 3.11.2017).

4. ВСС ожидает прироста страхового рынка в 2017–м на уровне 7–10% // Banki.ru. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://katashi.ru/news/2855194/> (дата обращения: 3.11.2017).

5. Страховой рынок в 2017 году: структурные перемены, новые вызовы // Страхование сегодня. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.insur-info.ru/analysis/1158/> (дата обращения: 3.11.2017).

6. Ахметшин Э.М., Зиганшина Н.И. Инновационная деятельность страховых компаний в сфере управления инвестициями // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы VI всероссийской научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием. 2015. С. 21-22.

7. Мельникова В.В., Ахметшин Э.М. Российский опыт страхования банковских рисков // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 62-64.

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМ И СТРАХОВЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ И В МИРЕ

MECHANISM OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF BANK AND INSURANCE BUSINESS IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Аннотация. Рассмотрена система оперативного управления банковским бизнесом и механизм управление страховым бизнесом.

Ключевые слова. Управление, банк, бизнес, страхование, эффективность.

Abstract. The system of operating administration and mechanism of management of insurance business is considered in this article.

Keywords. Management, bank, business, insurance, effectiveness.

Управление банковским бизнесом. Задача банковского менеджмента – построение системы элементов современного банка с оптимальным режимом его функционирования в России и в мире. Банковский менеджмент – это взаимосвязь структурно–функциональных, финансово–экономических и функционально–технологических параметров. Система оперативного управления процессом обеспечивает планирование, учет и контроль задач, степени их выполнения, сроков и результатов, предоставляет оперативную информацию о задачах руководителю для контроля и принятия решений. Эффективной системы оперативного управления бизнес-процессами невозможно без использования программных продуктов, т.е. без автоматизации. Возможные решения (DIRECTUM, MicrosoftOutlook, IBM LotusNotes, DocsVision, MotiW и др.) позволяют выполнять с помощью компьютера все задачи оперативного управления и документооборота, разграничивать права доступа всех участников процессов, автоматически формировать различные отчеты, в онлайн режиме – предоставлять необходимую информацию и многое другое. Типовой набор модулей, из которых состоит система оперативного управления и документооборота, включает:

- управление электронными документами (создание и хранение различных документов и материалов, поддержка жизненного цикла документов, назначение прав доступа, ведение истории работы);

- управление процессами (поддержка процессов согласования и обработки документов, выдача заданий и контроль их исполнения, обеспечение взаимодействия между сотрудниками в ходе бизнес-процессов);

- канцелярию (ведение номенклатуры дел, рассылка и контроль местонахождения бумажных документов, организация обмена электронными документами с электронной цифровой подписью и т. д.);

- управление совещаниями и заседаниями;

- управление взаимодействием с клиентами (ведение единой базы клиентов, истории встреч, звонков, переписки, сопровождение процесса продаж, планирование маркетинговых мероприятий, анализ их эффективности);

- управление показателями KPI (оперативный контроль и анализ бизнес-процессов по показателям KPI, в том числе с поддержкой системы сбалансированных показателей (BSC / KPI)).

Управление задачами внутри каждого бизнес-процесса позволит существенно повысить эффективность деятельности банка, достигнуть заданного показателя KPI в установленные сроки, сэкономить финансовые ресурсы и в итоге постепенно приведет к масштабному внедрению процессного подхода. Описание бизнес-процессов и внедрение процессного подхода к управлению, пусть и в минимальном формате, является фундаментом для выполнения многих других задач и проектов кредитной организации. Без этого невозможно внедрить другие современные технологии управления на долгосрочной основе, в том числе технологии оперативного управления и документооборота.

Страховой бизнес /Страхование – это особый вид экономических отношений направленный на получение страховой защиты в результате возникновения различного рода опасностей. Эти отношения возникают между двумя субъектами деятельности – страховщиком и страхователем. Цель – главный элемент любой сознательной деятельности. Заранее определённая в сознании человека, собственника, руководителя организации, цель и делает ту или иную деятельность сознательной, разумной. Управление предпринимательской структурой – одна из наиболее сложных разновидностей профессиональной деятельности человека. И эта деятельность, естественно, является сознательной, то есть осуществляемой в соответствии с заранее установленной целью. Чтобы цель управления была достигнута, чтобы был получен соответствующий цели результат, процесс управления должен соответствовать этой цели, то есть должен быть целесообразным. Вопрос о целях страховых предпринимателей и, соответственно, о целях управления страховым бизнесом – ключевой для организации эффективного управления страховым бизнесом в современных российских условиях. Его решение требует особенно внимательного подхода, обоснованного с позиций экономической науки. В то же время в теории и практике современного российского страхования часто приходится сталкиваться с поверхностным отношением к этому актуальному для всего современного российского страхового бизнеса вопросу, с «бытовым» подходом на уровне обыденного сознания. Конкретность целей и эффективность управления предпринимательской деятельностью зависит не от бездумно «точного» знания и переноса в российский бизнес большей частью устаревших управленческих «матриц» из зарубежного опыта, а, прежде всего, – в исследовании конкретных условий осуществления бизнеса в нашей стране и, уже на этой основе, адаптации к ним того полезного, что может дать зарубежный опыт. Практика же показывает, что в современной российской теории и практике управления страховым бизнесом либо совершенно игнорируются, либо недостаточно учитываются объективные факторы целеполагания, определяемые, в свою очередь, экономическими основами страхования.

Таким образом, конкретность целей управления страховым бизнесом задается не точным следованием, заранее сформулированным идеологическим установкам, «видениям», «миссиям», мечтаниям и сновидениям, а конкретностью экономических интересов страховых предпринимателей.

Из этого следует, что в процессе управления страховым бизнесом практически значимые цели страховщика могут быть определены только с учётом конкретных интересов другой стороны отношений. Поэтому на выработку практически значимых целей страхового предпринимателя влияет не только правильное понимание его собственного объективно обусловленного экономического интереса, но и учёт экономического интереса страхователя, вступающего с ним в страховые отношения.

Исследование свойств страхователей становится важным этапом процесса целеполагания страховщика, а учёт объективно присущих страхователям свойств и определяемых ими экономических интересов, направленность процесса определения целей управления страховым бизнесом на обеспечение оптимального сочетания интересов страховщиков и страхователей является ещё одним объективным фактором.

Таким образом, практически значимый механизм выработки цели управления страховым бизнесом и путей её реализации включает в себя следующие последовательные этапы:

1. Исследование конкретного состояния свойств, присущих самому страховому предпринимателю;
2. Определение экономического интереса страхового предпринимателя;
3. Исследование конкретного состояния свойств реальных и потенциальных потребителей услуг данного страховщика;
4. Определение экономических интересов конкретных групп реальных и потенциальных потребителей услуг данного страховщика;
5. Определение путей сочетания интересов данного страховщика и выделенных конкретных групп потребителей;
6. Определение цели управления деятельностью данного страховщика;
7. Определение путей достижения цели управления (совершенствование организационных структур управления страховым бизнесом, подбор и расстановка кадров и др.).

Литература

1. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес – инжиниринг: – М.: Инфра – М, 2013. – 286 с.

ПОПУЛЯРНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА СРЕДИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

POPULARITY OF INTERNET BANKING AMONG DIFFERENT AGE GROUPS

***Аннотация:** Нами было проведено исследование, касаемо использования интернет-банкинга среди разных возрастных групп. Основываясь на возрасте, составлена классификация пользователей данной услуги. Сделаны выводы о существовании разницы между популяризацией интернет-банка среди старшего поколения больших и малых городов, а также о совпадении общей картины иерархии популярности интернет-банкинга среди разных возрастных групп. Даны рекомендации к правильному подходу к каждой группе.*

***Ключевые слова:** банк, интернет, возрастная группа, исследование, инновации.*

***Abstract:** We conducted a research on the use of Internet banking among different age groups. Depending on the age, classification of users of this service is made, recommendations are given to the correct approach to each group. Conclusions are made about the existence of a difference between the popularization of the Internet bank among the older generation of big and small cities, as well as the coincidence of the general picture of the popularity hierarchy of Internet banking among different age groups.*

***Keywords:** bank, internet, age group, research, innovations*

Одними из самых важных стратегий развития банковского обслуживания являются максимальное взаимодействие с клиентом на протяжении долгого срока и интеграция современных технологий в процесс обслуживания [1].

На пересечении этих стратегий стоит внедрение интернет-банкинга в массовое использование. Так как направление это актуально, то систематически проводятся исследования по данной теме.

Так, Компания Ipsos Comcon в начале 2017 году провела опрос OnLife среди россиян, активных пользователей интернета, в возрасте от 16 лет, проживающих в городах с населением свыше 100 тысяч человек на тему использования интернет-банкинга (рис. 1). При этом отмечалось, что наименьший процент пользователей среди молодежи, а старшее поколение все активнее начинает пользоваться данной услугой [2].

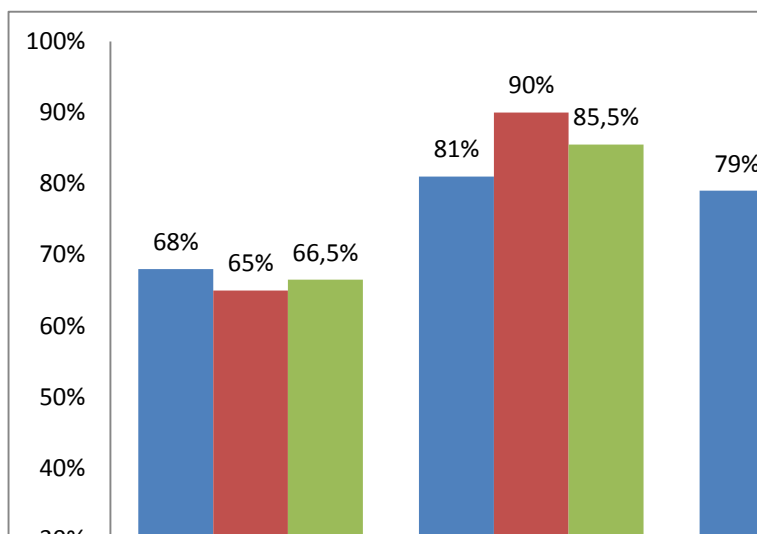
Так как данный опрос проходил лишь в больших городах и только среди пользователей интернета, сложно говорить о его безоговорочной истине.

В связи с этим, нами было проведено исследование среди разных возрастных групп, касаемо использования услуг онлайн-банкинга.

В своей работе мы использовали метод опроса, включающий элементы анкетирования и тестирования и проводимый как в устной форме, так и в онлайн

форме. На основе внутригрупповых закономерностей была создана классификация пользователей онлайн банкинга, в которой выделено 4 основные группы:

- Новички. Как правило, это молодежь в возрасте от 16 до 24 лет. Данная группа отличается тем, что только начинает знакомиться с финансовыми институтами общества, но процесс приобщения проходит достаточно быстро. Здесь наблюдается широкий спектр выбора банков, что связано с высокой мобильностью. Используют услуги онлайн-банкинга большинство, примерно 60-70%.
- Основной актив. Люди в возрасте от 25 до 40 лет, занимающиеся непосредственно трудовой деятельностью. Так как их жизнь связана с постоянными денежными потоками, то абсолютное большинство знают об онлайн - банкинге и интенсивно используют его. Данная группа допускает риск, при этом же доверяет в целом всей банковской системе. Используют, как правило, одновременно около двух надежных банков.
- Консерваторы. Люди зрелого возраста в районе 41-55 лет. Они отдают предпочтение одному из хорошо знакомых банков, им важны надежность и проверенность. Данная группа плохо наслышана об онлайн-банкинге, чуть меньше половины используют его, поэтому доверие практически отсутствует.
- Основной пассив. Пожилые люди в пенсионном возрасте старше 55 лет. Многие из них даже не пользуются банками. Данная группа, мало доверяет банкам, в меньшей степени, чем молодежь осведомлена о финансовых институтах общества. Лишь единицы умеют пользоваться компьютером, поэтому онлайн-банкинг для них закрыт.



Сравнивая результаты исследований, можно заметить некоторые отличия, которые говорят о том, что:

- Люди в возрасте от 45 и выше, проживающие в маленьком городе, значительно меньше являются пользователями интернет-банкинга.
- Среди молодежи и экономически активных граждан разница между большим и маленьким городом небольшая.

Несмотря, на отличия в показателях, иерархия популярности среди возрастных групп остается такая же, об этом можно судить по среднему показателю среди опросов (рис.1).

Таким образом, можно сделать выводы, что:

- «Новички» это потенциал для будущего, поэтому их необходимо постоянно информировать об инновациях и приобщать к ним;
- Для «основного актива» нужно расширять функции и постоянно оказывать поддержку;
- «Консерваторов» необходимо привлекать к использованию интернет-банка, потому что чаще всего именно здесь сосредоточены сбережения. Но учитывая низкую склонность к риску, процесс внедрения инноваций в их жизнь должен происходить постепенно.
- Группу «Основной пассив» практически невозможно приобщить к современным быстро развивающимся технологиям, это, конечно же, связано с возрастными особенностями, поэтому стоит использовать в работе с ними старые проверенные методы банковских операций.

Литература:

1. Стратегия развития Сбербанка на период 2014-2018//http://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2018 (дата обращения 01.11.2017)

2. Анна Дубровская //Исследование: интернет-банкинг пользуется повышенным спросом у пенсионеров из числа продвинутых пользователей Сети// <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9578909> (дата обращения 3.11.2017)

СЕКЦИЯ 5. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ И ПРЕДПРИЯТИЕМ

к.э.н., доцент **Васильев В.Л., Агаманова А.В., Волкоморова В.В.**
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕЛАБУГА УКУПРПЛАСТ»

THE ROLE OF LABOR MOTIVATION IN MANAGEMENT ACTIVITIES BY THE EXAMPLE OF LLC «ELABUGA UKUPRPLAST»

***Аннотация.** В данной статье мы рассмотрели меры, повышающие мотивацию работников к труду, и роль мотивации труда в управленческой деятельности.*

***Ключевые слова.** Мотивация труда, задачи и виды мотивации, трудовые ресурсы, цели организации.*

***Abstract.** In this article, we examined measures that increase the motivation of workers to work, and the role of labor motivation in management activities.*

***Keywords.** Motivation of work, tasks and types of motivation, labor resources, goals of the organization.*

В настоящее время для того, чтобы предприятие долго оставалось конкурентоспособным и имело высокие показатели организации труда, нужны инициативные и предприимчивые работники, способные всегда находить пути решения различных проблем. Такие качества работника сложно воссоздать с помощью традиционных форм материального стимулирования, строгого внешнего контроля, зарплаты и наказаний. И только те работники и работодатели, которые осознают смысл своей деятельности, следуют своим целям и целям организации, могут рассчитывать на высокие показатели.

Мотивация персонала влияет на успех компании, на развитие экономики, в частности, на финансовую грамотность населения, на уровень безработицы и уровень благосостояния граждан (ведь зачастую, люди не хотят идти на то предприятие, где слишком маленькая зарплата и неуважительное отношение к работникам).

Следует сказать, что поведение человека всегда мотивировано. Сосредоточение усилий работников на выполнении задач, намеченных стратегией организации, обеспечение эффективного использования интеллектуальных и физических возможностей занятых работников, реализация потенциала сотрудников, создание лучших условий труда, укрепление трудовых отношений, сотрудничество, достижение взаимной выгоды персонала, формирование у работников необходимых для организации интересов. Все это является результатом эффективности управления персоналом.

Так что же такое мотивирование? Это процесс воздействия на человека для побуждения его к конкретным действиям посредством побуждения в нем определенных мотивов. Следует различать два вида мотивации в зависимости от её целей:

1. Внутренняя мотивация связана с интересом к той деятельности, которой занимается индивид, развитие его способностей, возможностью реализации себя как личности.

2. Внешняя мотивация формируется под воздействием внешних факторов, таких как условия труда, заработная плата, возможность продвижения по карьерной лестнице, похвала или наказание начальства. Следует также отметить, что не всегда внешняя или внутренняя мотивации способны по отдельности оказывать долгий эффект на индивида. Для достижения наилучшего эффекта желательно использовать их вместе [2, с. 16].

Давайте рассмотрим, какие задачи выполняет мотивация:

1) Привлечение персонала в организацию. Следует создать такой мотивирующий эффект, чтобы сотрудники пришли именно в Вашу компанию. Для этого необходимо, чтобы мотивация в данном случае была конкурентоспособной.

2) Сохранение сотрудников в организации. Для того чтобы удержать своих сотрудников на рабочих местах, следует создать необходимые условия труда, которыми бы Ваши подопечные были удовлетворены. Такими факторами являются: хорошая заработная плата, возможность вертикальной и горизонтальной мобильности, условия работы.

3) Стимулирование производительного поведения. После того как состав работников набран и зафиксирован, следует подумать о том, как повлиять на повышение эффективности деятельности сотрудников для достижения больших целей компании. Увязать цели организации и задачи, которые ставятся перед сотрудником, возможно, с помощью системы управления по целям. С точки зрения эффективности поощрять следует, в первую очередь, правильные действия сотрудника, направленные на достижение целей организации и отвечающие требованиям качества.

4) Контроль за издержками на рабочую силу. Продуманная система мотивации позволяет организации контролировать и эффективно управлять затратами на рабочую силу, обеспечивая при этом наличие требуемых сотрудников [1].

5) Административная эффективность и простота. Система мотивации должна быть хорошо понятна каждому сотруднику и проста для администрирования, то есть не требовать значительных материальных и трудовых ресурсов для обеспечения ее бесперебойного функционирования.

Проведенный опрос сотрудников из 50 человек компании ООО «Елабуга УкупРПласт» показал, что все 50 сотрудников мотивированы хорошими условиями труда, карьерным ростом, уважением со стороны начальства и своих коллег, заработной платой и контролем за исполнением работы. Следовательно, данный опрос подтверждает все вышеперечисленные пункты.

Для достижения поставленных целей, эффективного использования трудовых ресурсов, четко распределенных функций и обязательств, следует сделать

выводы о том, что правильная мотивация – залог успешного механизма для получения выгоды не только для компании и работодателя, но и для сотрудников. Работа, не отвечающая этим требованиям, не должна поощряться, а в некоторых случаях должна наказываться.

Литература

1. Баженов Сергей Викторович. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Наук введение. №7. 2015, С 4-5.

2. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк, С. Ж. Гончарова, В. В. Данилочкина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 398 с.

3. Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации А. Маслоу и Ф. Герцберга // Экономика и социум. 2015. № 2-5 (15). С. 665-668.

4. Ахметшин Э.М., Каримова Л.А. Современные и эффективные методы мотивации персонала на предприятии // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 520-523.

5. Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. Мотивация в системе управления творческим коллективом // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 197-199.

6. Ахметшин Э.М., Шарифуллина З.Р. Нестандартные приемы мотивации // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 32-34.

7. Балобанова С.С., Ахметшин Э.М. Совершенствование мотивации персонала // Экономика и социум. 2014. № 4-6 (13). С. 600-603.

8. Шарифуллина З.Р., Жестков А.Ю., Ахметшин Э.М. Взаимосвязь функций контроля и мотивации в менеджменте // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 254-256.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

PROBLEMS OF ESTIMATION OF MATERIAL-PRODUCTION RESERVES

***Аннотация:** в настоящее время в России активно идет процесс, направленный на реформирование системы бухгалтерского учета и отчетности с целью их максимального сближения с международными стандартами финансовой отчетности. В статье анализируются текущие проблемы оценки и учета материально-производственных запасов по российским и международным стандартам.*

***Ключевые слова:** материально-производственные запасы, анализ, учет, Положение по бухгалтерскому учету, финансовая отчетность, сравнение.*

***Abstract:** at present, Russia is an active process aimed at reforming the accounting and reporting systems to their closest approach to the international financial reporting standards. The article analyzes the current problems of valuation and accounting of inventories in accordance with Russian and international standards.*

***Keywords:** inventories, analysis, accounting, Regulation of accounting, financial reporting, comparison.*

Материально - производственные запасы (МПЗ) являются одним из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности работы любого предприятия. Они представляют собой часть имущества организации, используемого при воспроизводстве продукции, а также предназначенного для продажи товаров и осуществления управленческой деятельности.

Грамотная организация оценки материально-производственных запасов необходимы вследствие значительного влияния верного расчета товарных ценностей на финансовую отчетность и финансовый результат предприятия в целом. Достоверная и своевременная информация о состоянии МПЗ дает возможность руководству более точно оценивать эффективность функционирования организации.

Поскольку интересы заинтересованных лиц в оценке и учете МПЗ значительно различаются, а финансовая отчетность не способна удовлетворить все информационные потребности этих лиц в полном объеме, образуется проблема наиболее качественного и эффективного способа отражения МПЗ в бухгалтерском учете.

При поступлении материально-производственных запасов на склад организации, они подвергаются денежной оценке. Согласно ПБУ 5 / 01, МПЗ принимаются к бухгалтерскому учету по фактическим ценам. После поступления МПЗ в организацию происходит их дальнейшее распределение: они направляются в производство, реализуются, отпускаются со склада для управленческих нужд. В

связи с тем, что в условиях рыночных отношений происходит постоянное изменение цен, отпуск товаров и оценка их остатка в организации производится не всегда по тем ценам, по которым они были приняты к учету. Поэтому денежная оценка материально-производственных запасов при их отпуске в производство сводится к решению следующих задач:

- необходимо определить, какие именно запасы, с какой ценой приобретения находятся в остатке и какова их общая стоимость;
- выяснить, какие именно запасы и по какой цене приобретения необходимо их списать для определения себестоимости продаж;
- определить последовательность списания товаров со складов.

Для решения этих задач используются различные методы оценки материально-производственных запасов. Согласно ПБУ 5 / 01, при отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии их оценка производится одним из следующих способов [4]:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (способ ФИФО).

Метод оценки материально-производственных запасов организации должен быть прописан в учетной политике организации [3]. На выбор способа оценки влияют особенности функционирования экономики страны, развитие рыночных отношений, системы налогообложения. В зависимости от ситуации, в которой находится предприятие, оно может изменять метод оценки. При этом нужно помнить, что по отдельным группам товаров должен быть применен один из способов оценки. Рассмотрим каждый способ подробнее.

Способ оценки по себестоимости каждой единицы применяется для наиболее ценных материалов. Это могут быть драгоценные камни и драгоценные металлы. Так же этот метод используется для оценки запасов, которые не могут заменять друг друга.

Данный метод широко используется в организациях, осуществляющих единичное производство. В этом случае учетная цена МПЗ совпадает с фактической ценой покупки этих ценностей. Каждой единице подобных МПЗ присваивается инвентарный номер, который служит идентификатором данного материала. При отпуске указанных материалов в производство, бухгалтер вносит соответствующую запись в специальном регистре, указывая, с какого подразделения отпущен в производство конкретный инвентарный номер [1]. Стоит отметить высокую трудоемкость использования этого метода, особенно в отсутствии автоматизации бухгалтерского учета.

Способ оценки материальных ценностей по средней себестоимости является традиционным в нашей стране. В течение отчетного месяца материальные ценности списываются на производство по учетным ценам, а в конце месяца производится списание соответствующей доли отклонений фактической себестоимости материалов от их ученой стоимости. Преимущества рассматриваемого метода заключаются в том, что он позволяет сгладить колебания цен, вследствие чего стоимость списанных материалов сохраняется на довольно

стабильном уровне. Таким образом, метод средней себестоимости дает наиболее объективную оценку наличия и движения производственных запасов. Однако использование данного метода не позволяет обеспечивать достаточный контроль за правильностью списания МПЗ на издержки производства.

При методе ФИФО в первую очередь подлежат списанию материальные ценности первой закупочной партии, независимо от того, какая партия отпущена в производство. Далее материалы списываются по цене второй партии, третьей и т.д. пока не будет получен общий расход материальных ценностей за месяц.

Стоит отметить, что преимущество использования метода ФИФО в условиях инфляции, поскольку рост доходов при этом методе опережает темп роста затрат. Если перед предприятием стоит цель получения дополнительных источников финансирования, рекомендуется использовать метод ФИФО, поскольку он позволяет продемонстрировать более высокий уровень доходности. Таким образом, организация оказывается в более выгодном положении перед внешними инвесторами по сравнению со своими конкурентами.

Недостатком использования метода ФИФО является необходимость ведения суммового учета по каждой партии МПЗ и отслеживать время прихода и списания материалов. Поэтому данный метод отличается своей трудоемкостью в отсутствии автоматизированных систем бухгалтерского учета.

Таким образом, каждый из рассмотренных методов оказывает влияние на величину финансового результата компании. Наличие множества вариантов оценки материалов позволяет руководителям выбрать тот метод, применение которого является наиболее подходящим в конкретных условиях хозяйствования [3].

Литература:

1. Приказ Минфина РФ от 09.06.2001г. № 44н (ред. от 16.05.2016). Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» (ПБУ 5 / 01).
2. Чумакова Н.А. Новое в учетной политике организации. В сборнике: Социально - экономический ежегодник - 2014 Сборник научных статей. Краснодар, 2014. С. 146 - 155.
3. Ярушкина Е.А. Учет и анализ. Финансовый учет. Учебное пособие. – Краснодар, 2014.
4. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский учёт: учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.А. Мельникова; ред. Ю. А. Бабаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2011 – 429с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ

TENDENCY OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

***Аннотация:** Заявленные темпы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в РТ и РФ существенны. Фактически предприниматели сталкиваются с проблемами, решение которых требует иных ресурсов.*

***Ключевые слова:** развитие предпринимательства, активная деятельность, факторы, проблемное поле.*

***Abstract:** The declared rates of development and support of small and medium-sized business in the Republic of Tatarstan and the Russian Federation are significant. In fact, entrepreneurs face problems, the solution of which requires other resources.*

***Keywords:** development of entrepreneurship, active activities, factors, problem field.*

Становление и развитие предпринимательства в Республике Татарстан (далее - РТ) происходит в соответствии с основными тенденциями развития предпринимательства в РФ. Важным элементом в системе государственного регулирования развития предпринимательства принадлежит Торгово-промышленной палате РТ (далее - ТПП).

РТ на условиях софинансирования реализуется федеральная программа господдержки МСП через бизнес-инкубаторы, экспортно-ориентированный малый бизнес, фонд содействия малым предприятиям в научно-технической сфере, кредитные механизмы. Разработаны и действуют республиканские программы льготного кредитования и лизинга. В развитии МСП определяющая роль принадлежит крупным промышленным предприятиям: ПАО «КАМАЗ» с Камским индустриальным парком «Мастер»; ИП «Химград» на площадке Холдинговой Компании «Гасма». С июля 2012 г. функционирует Центр поддержки экспорта малого бизнеса РТ, на базе ГУП «Агентство по развитию международного сотрудничества при Кабинете Министров Республики Татарстан». На территории Елабужского муниципального района РТ решением Правительства РФ 21.12.2005 г., создана Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» (далее – ОЭЗ «Алабуга»). В ОЭЗ размещены производства автокомпонентов, полимерных производств, приборостроения, электроники, деревообработки. На 2016 г. в ОЭЗ зарегистрированы 52 резидента, из которых 22 действующих завода. В 2017 г. ОЭЗ из 150 млрд. руб. заявленных инвестиций 105 уже вложили. На 2017 г. запланировано развитие проекта «Алабуга-2» –

переработка тяжелых остатков нефти «Татнефть химинвест холдинг» – привлечение не менее 12 резидентов, которые принесут 360 млрд. руб.

В 2016 г. РТ признали лидером инвестиционного рейтинга среди субъектов России. Результат измеряется объемом инвестиций в экономику РТ. За последние пять лет эта сумма превысила 2,5 трлн. руб. Ставка на инновации, более четверти продукции в РТ выпускается МСП на территориях промышленных и технопарков. ОЭЗ «Иннополис», специализирующаяся на IT-технологиях. При Минэкономике РТ создан ЦПЭ РТ НО «Фонд поддержки предпринимательства» занял 1 место в рейтинге Центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП регионов РФ по итогам 2016 г. РТ признана лучшей в России по поддержке экспортной деятельности субъектов МСП.

В начале 2016 г. Постановлением Правительства РФ Набережные Челны получил статус территории опережающего социально-экономического развития. Привлекли резидентов: «Хайер Апплаенсис РУС», «АПК «Камский», «Техноанод», АО КМК «ТЭМПО» и «Заряд»; «Полихим Системс».

Становление и развитие предпринимательства в РТ является сложным процессом. Предпринимательство до сих пор нуждается в весомой поддержке государства и осуществлении эффективных комплексных программ по развитию бизнеса. В качестве основных факторов можно выделить следующие:

1. Нестабильность законодательной базы.
 2. Невозможность уплаты налогов по чрезмерно высоким ставкам и тарифам.
 3. Сложный механизм регистрации своего бизнеса.
 4. Ограниченность внутреннего спроса и наличие кризиса сбыта на внутреннем рынке.
 5. Чрезмерное вмешательство со стороны государства.
 6. Отсутствие систем государственной и общественной поддержки.
 7. Низкая инвестиционная активность.
 8. Нестабильная политическая обстановка.
 9. Отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов.
 10. Дефицит правовых гарантий равенства всех форм собственности и защиты частной собственности.
 11. Несовершенство системы лицензирования.
 12. Несовершенство процедуры сертификации.
 13. Нехватка ресурсов, прежде всего, финансовых.
 14. Сложность доступа к деловой информации – сведения о продукте, конкуренте и т.п.
 15. Отсутствие положительного имиджа отечественного предпринимателя.
- Методом парных сравнений определена главная проблема (рис.1).

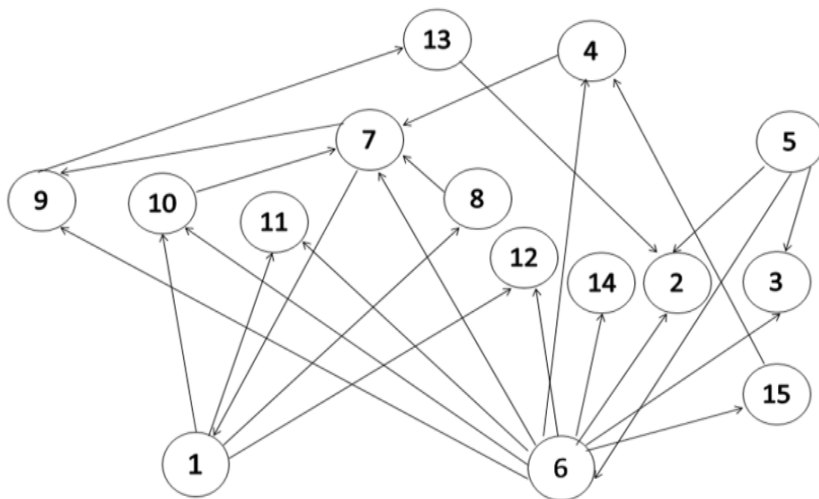


Рис. 1. Граф проблемного развития предпринимательства в РТ

По результатам анализа графа проблемного поля видно, что корневой проблемой развития предпринимательства в РТ является проблема №6 «отсутствие эффективной системы государственной и общественной поддержки», №1 «нестабильная законодательная база». Результирующей проблемой является №7 «у населения низкая инвестиционная активность», как следствие снижается интерес к бизнесу.

Необходимо укреплять позиции предпринимательства в России, так как сектор МСП является гарантом политической стабильности и развития общества.

Регулирование МСП имеет существенные недочеты и сложности – бесконечные проверки контролирующих органов значительно мешают предпринимателям, носят бессистемный характер, недоступность информации о полномочиях контролирующих органов вызывает неспособность отстоять свои интересы перед ними. Это ведет к произволу чиновников, к коррупции. Вопросы, связанные с решением проблем предпринимательства, имеют большое значение для становления рынка и эффективного роста экономики, для обеспечения занятости населения.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

(IMPROVING THE EFFICIENCY OF TRANSPORT LOGISTICS OF THE ORGANIZATION)

***Аннотация.** Логистика каждого предприятия – это уникальный и неповторимый ресурс, позволяющий организации лидировать на рынке, не уступая в других характеристиках. Именно с этим связано то, что каждое предприятие стремится воссоздать этот ресурс, постоянно поддерживая и совершенствуя его. Это говорит об актуальности и важности данной темы.*

С появлением рыночных отношений между предприятиями возникает конкуренция, которая в условиях рыночной среды заставляет организации активно изучать опыт функционирования транспорта с определением его роли и места в системе "снабжение-производство-сбыт". На транспортную составляющую приходится около 60 процентов расходов логистического бизнеса, это говорит о том, что основной задачей каждого предприятия является выстраивание эффективной транспортной политики в организации, оптимальная маршрутизация для минимизации транспортных расходов, а также создание технических средств.

***Ключевые слова.** Методы и способы организации перевозки грузов, транспорт, логистика, транспортная логистика, оптимизация перевозки, эффективность транспортной системы.*

***Abstract.** Logistics of each enterprise is a unique and unique resource that allows the organization to lead the market, not yielding to other characteristics. It is connected with this that each enterprise seeks to recreate this resource, constantly supporting and improving it. This indicates the relevance and importance of this topic.*

With the advent of market relations between enterprises, competition arises that, under the conditions of the market environment, forces organizations to actively study the experience of the functioning of transport with the definition of its role and place in the "supply-production-sale" system. The transportation component accounts for about 60 percent of logistics business expenses, which means that the main task of each enterprise is to build an effective transport policy in the organization, optimal routing to minimize transportation costs, and the creation of technical means.

***Keywords.** Methods and ways of organizing the transportation of goods, transport, logistics, transport logistics, transportation optimization, efficiency of the transport system.*

Российские компании в процессе своей деятельности сталкиваются с немалым количеством проблем, среди них перемещение комплектующих частей внутри организации, между складами и вывозом готовой продукции за пределы

предприятия. Решением всех этих организационных вопросов занимается транспортная логистика предприятия. Для того чтобы совершить данные действия эффективно и получить нужный результат, необходимо обеспечить ритмичность хода производства, обеспечить безопасность перевозимых грузов, полностью использовать транспортные средства и минимизировать расходы на транспорт.

Решение поставленных задач необходимо осуществлять рационально, четко спланировав работу транспортного хозяйства, обоснованно осуществить выбор транспортного средства, разработать механизацию и автоматизацию погрузо-разгрузочных работ. Организация вправе использовать разные способы транспортировки, виды транспорта, а также выбрать любых партнеров при осуществлении доставки грузов в определенные точки логистической цепи. Однако самый первый вопрос, который ставит перед собой отдел логистики – это вопрос о создании своего транспортного парка или пользовании наемным общим или частным транспортным.

В экономике транспорта существует 7 факторов, которые необходимо учитывать логистическому отделу при управлении транспортными перевозками:

- Укладистость грузов.
- Рыночные условия, а также транспортные тарифы, связанные с сезонностью и направлением движения.
- Объем. Суть данного фактора в том, что административные и постоянные расходы на прием груза и его доставку получателям распределяются на дополнительные единицы груза, сокращая себестоимость этих единиц. Поэтому малые партии грузов необходимо консолидировать в более крупные.
- Плотность грузов. Чем больше этот показатель, тем меньше удельные издержки на единицу веса.
- Расстояние (дальность перевозок). Это основной показатель уровня транспортных издержек, от него зависят переменные издержки такие как затраты на труд, топливо, техническое обслуживание транспорта. Издержки никогда не могут быть равны нулю, чем дальше перевозка, тем дешевле стоит единица пути. Это может быть связано с уменьшением участков городских дорог и увеличением магистральных участков (они на порядок дешевле).
- Ответственность перевозчика.
- Грузопереработка (погрузо-разгрузочные операции).

Для эффективного управления логистикой на предприятии и уменьшения издержек на транспортировку, логистическому отделу требуется решить ряд важных задач, которые касаются совместного планирования процессов с логистическими функциями других подразделений. Например, в организации, использующей интегрированную концепцию логистики, логист должен комплексно спланировать транспортные процессы на разных видах транспорта. Здесь же большое значение нужно уделять совместному планированию транспортного процесса со складским и производственным процессами.

Существует общий алгоритм принятия транспортных решений. Он включает в себя несколько стадий. На первом этапе осуществляется определение логистических операций в цепи поставок фирмы, после этого делается выбор по

характеру реализации транспортировки, т.е. между инсорсингом и аутсорсингом. Под инсорсингом понимаем собственную транспортную инфраструктуру. Аутсорсинг в свою очередь включает такие операции, как выбор контрагентов в транспортировке. Вторым шагом является выбор видов транспорта, способ транспортировки в зависимости от характеристик груза и прогнозов грузопотоков.

Решение задачи «инсорсинг/аутсорсинг» относится к основной оптимизационной задаче организации бизнеса - «Делать самостоятельно или покупать»).

Причины инсорсинга и аутсорсинга: Мотивы в пользу инсорсинга	Мотивы в пользу аутсорсинга
поддержание главных компетенций организации; снижение затрат на операции; зависимость и неопределенность поставщиков услуг; поддержание желаемого уровня сервиса; создание рабочих мест; увеличение объема компании	снижение затрат на основные фонды; приобретение новых технологических и управленческих возможностей; страхование за счет альтернативных источников услуг; возможность сосредоточиться на ключевом производстве

В процессе анализа следует принять важное решение: иметь и использовать свой транспортный парк или пользоваться услугами наемного посредника-перевозчика. Аутсорсинг является лучшим вариантом для организаций, которые занимаются перевозкой грузов в небольших масштабах, ключом к их успеху является правильное управление запасами, а не транспортом. Перевозчик может снизить затраты на перевозку путем объединения поставок. Владение собственной транспортной инфраструктурой выгодно тогда, когда перевозки масштабны и требуют мобильности транспортной цепи. В этом случае организация должна достичь максимально эффективного использования своих транспортных активов.

Подводя итог, стоит отметить важность выстроенной транспортной сети организации, ее рациональности и мобильности. Поэтому знать о различных способах повышения эффективности транспортной сети необходимость для логистической системы каждой организации.

Литература

1. Ахметшин Э.М., Гришина А.Ю. Минимизация логистических рисков в транспортировке путем страхования грузов // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 58-60.

2. Ахметшин Э.М., Ушакова Ю.О. Эффективная логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 96-98.

3. Ахметшин Э.М., Фардиев И.И. Риск-менеджмент в транспортной логистике // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III

Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 29-31.

4. Ахметшин Э.М., Шумилова В.Р. Эффективность применения логистики в торговле // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 98-100.

5. Косарева А.Н., Ахметшин Э.М. Методы оценки эффективности логистической деятельности // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 120-122.

6. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование).

7. Логистика: Учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 403 с. — (Высшее образование).

8. Логистика: Учебное пособие / А.Л. Носов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 184 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат), 500 экз.

9. Транспортная логистика: организация перевозки грузов: учеб. пособие / А.М. Афонин, В.Е. Афонина, А.М. Петрова, Ю.Н. Царегородцев. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. — 367 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

WORKING CAPITAL: THE NATURE AND GUIDELINES FOR IMPROVING MANAGEMENT EFFECTIVENESS WITHIN THE BUSINESS

***Аннотация:** В статье рассмотрена сущность оборотного капитала, анализ оборачиваемости капитала, а также системы мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния.*

***Ключевые слова:** оборотный капитал, финансовое положение организации, показатели оборачиваемости.*

***Abstract:** The article deals with the essence of working capital, analysis of capital turnover, as well as a system of measures aimed at increasing the efficiency of the enterprise and strengthening its financial position.*

***Key words:** working capital, financial position of the organization, indicators of turnover.*

Для предприятия, деятельность которого выстроена на изготовлении и реализации продукции, наличие оборотного капитала является одним из важных условий. Однако стоит отметить, что важно не только само наличие данного капитала, но и его структурирование. Именно оно освещает внутренние взаимосвязи форм оборотного капитала по стадиям кругооборота и источникам его формирования и пополнения. Поэтому важное эмпирическое значение имеет рациональная структура вложенного оборотного капитала на каждой стадии кругооборота. На многих предприятиях величина оборотного капитала зависит, в первую очередь, от проектных размеров, формы собственности, организационно-правового статуса и вида деятельности. Важно отметить, что оборотный капитал в экономической литературе трактуется по-разному. Многие авторы называют оборотными активами «часть капитала предприятия, которая обслуживает процессы купли-продажи товарно-материальных ценностей для обеспечения текущей деятельности предприятия».

Одним из важных направлений в деятельности предприятия является система мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния. Проблема улучшения использования оборотного капитала стала еще более актуальной в условиях формирования рыночных отношений. Интересы предприятий требуют полной ответственности за результаты своей производственно - финансовой деятельности. Поскольку

финансовое положение организации находится в прямой зависимости от состояния оборотного капитала и предполагает соизмерение, затрат с результатами хозяйственной деятельности и возмещение затрат собственными средствами, предприятия заинтересованы в рациональной организации оборотного капитала — организаций их движения с минимально возможной суммой для получения наибольшего экономического эффекта. Эффективность использования оборотного капитала характеризуется системой экономических показателей, прежде всего, оборачиваемостью оборотного капитала. Чтобы понять, как работает организация, необходимо произвести анализ. Методика анализа оборачиваемости подразумевает расчет показателя оборачиваемости по всем составляющим оборотных средств компании (по всем группам активов и капиталу за расчетные периоды) и сопоставление их динамики. Если за расчетный период количество дней одного оборота получится ниже (выше) прошедшего периода, то можно сказать об увеличении скорости (уменьшении скорости) оборачиваемости. Зачастую показатели оборачиваемости являются рейтинговыми показателями деятельности компании. Увеличение скорости оборачиваемости приводит к освобождению активов. Представленная сумма вычисляется путем умножения количества дней ускорения на фактическую однодневную реализацию в стоимостном выражении.

Итогом анализа оборачиваемости, в конечном счете, должна стать выработка путей ускорения оборачиваемости текущих активов:

1) по производственным запасам: наиболее точный расчет производственной программы; своевременное заключение договоров на поставку сырья, материалов, топлива, запчастей и др.; своевременное исполнение договоров поставки и др.;

2) по незавершенному производству: предостаточный технологический уровень и объем новой, высокоэффективной техники;

3) по готовой продукции: своевременное заключение договоров на поставку продукции; неотрывный контроль за отгрузкой; исключение транспортных затруднений;

4) по товарам: присутствие на складе товаров, пользующихся спросом на рынке; товаров с наилучшим качеством.

Экономическое значение оценки оборачиваемости кроется в том, чтобы обнаружить динамику изменения оборота средств в хозяйственной деятельности. Так, увеличение скорости позволяет компании заработать больше доходов даже при менее высоких ценах на продукцию. В свою очередь, запаздывание оборачиваемости - итог роста стоимости тех или иных активов, которые не могут преобразоваться в денежные средства. Причиной роста запасов может быть неравномерность поставок. Чтобы организации избежать возможных проблем, необходимо придерживаться следующих рекомендаций по повышению эффективности управления оборотным капиталом:

1) Уменьшение текущих финансовых потребностей. Самый простой метод переоплотить текущие финансовые потребности в отрицательное значение - повысить объем денежных средств. Например, за счет понижения дебиторской задолженности и повышения краткосрочных обязательств.

2) Необходимо уделять внимание оборачиваемости производственных запасов, так как их увеличение хотя бы на 1% способствует дополнительному освобождению денежных средств.

3) Важно также, чтобы коммерческий кредит поставщиков в большей степени перевешивал клиентскую задолженность, а именно необходимо закладывать максимально вероятные отсрочки платежа от поставщиков. Если организация имеет невысокую рентабельность, то нужно повысить долю собственных оборотных средств в едином объеме оборотных активов. Для повышения собственных оборотных средств нужно согласиться на один из последующих вариантов:

- приумножить собственный капитал (повышением Уставного капитала, уменьшением дивидендов и наращиванием нераспределенной прибыли и резервов, подъемом рентабельности с поддержкой контроля затрат и агрессивной коммерческой политики);
- повысить долгосрочные заимствования (строительные организации изредка пользуются банковским кредитом - высокая процентная ставка);
- снизить иммобилизацию средств во внеоборотных активах, однако это надо сделать так, чтобы не был нанесен ущерб производству.

Таким образом, формирование оборотного капитала предприятия может осуществляться за счет собственных, заемных и привлеченных источников, приоритетность которых определяется только в процессе непрерывного кругооборота. Соответственно, на предприятии необходимо проводить анализ оборачиваемости и находить пути по повышению эффективности управления оборотным капиталом. Так как данное управление влияет на степень развития предприятия и на его финансово-хозяйственную деятельность.

Литература:

1. Булгадаева, С.А. Экономический анализ. // Формирование механизма антикризисного регулирования в российской экономике. - 2016. - №7. - с.41.
2. Глазунов, В.Н. Анализ финансового состояния предприятия // Финансы. - 2015. - №2. - с.15-17.
3. Финансовый менеджмент / Под ред. д. э. н., проф. А.М. Ковалевой. - М.: ИНФРА-М, 2016.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

(METHODS OF IMPROVING EFFECTIVENESS PROCUREMENT ACTIVITY AT ENTERPRISE)

Аннотация. Для того чтобы добиться высокого уровня экономической эффективности, необходимо создать слаженную систему логистики на предприятии, от поставщиков необходимого материала, до потребителей конечной продукции. Логистика на предприятии обеспечивает максимальную его приспособленность и гибкость в отношении меняющимся условиям рынка, а также получение конкурентных преимуществ. Необходимость исследования эффективности закупочной логистики является актуальной, так как закупочная логистика является системой обеспечивающей поступление материальных потоков на предприятие и от нее напрямую зависит качество, цена и будущие продажи товаров.

Ключевые слова: логистика, закупочная логистика, система управления закупочной деятельностью, повышение эффективности.

Abstract. In order to achieve a high level of economic efficiency, it is necessary to create a well-coordinated system of logistics at the enterprise, from suppliers of the necessary material, to consumers of final products. Logistics in the enterprise ensures its maximum fitness and flexibility with respect to changing market conditions, as well as obtaining competitive advantages. The need to study the effectiveness of procurement logistics is relevant, as procurement logistics is a system that ensures the flow of material flows to the enterprise and the quality, price and future sales of goods directly depend on it.

Keywords: logistics, procurement logistics, procurement management system, efficiency increase.

Концепция логистического управления предприятие интегрирует свою организационную структуру в виде логистической цепи “закупки - производство - сбыт”, через которую проходят потоки предприятия. При этом звено закупок играет немаловажную роль в движении материальных потоков на предприятии. Это звено обеспечивает механизм, который инициирует и контролирует материальные потоки через цепи поставок. Вместе с тем, на закупки приходится значительная доля расходов предприятия. Закупочная деятельность отвечает за существенную долю расходов предприятия, а из этого следует, что даже внедрение сравнительно небольших улучшений в данной области может принести существенную выгоду.

Закупочная деятельность вместе с такой функцией как производство, складирование, транспортировка, является одним из звеньев в последовательности

процессов, с помощью которых из ресурсов производят конечную продукцию, способную удовлетворить запросы потребителей. От согласованности действий всех подразделений и сотрудников предприятия зависит эффективность процесса закупочной деятельности.

Основные проблемы системы управления закупочной деятельностью производственных предприятий - это отсутствие централизованного планирования и контроллинга процессов закупок, которые осуществляются децентрализованно, отсутствие показателей оценки и закупочной деятельности и привязка к ним мотивации сотрудников. Одними из причин, по которым такие проблемы могут возникнуть на предприятии, являются: отсутствие четкой позиции руководства относительно функций, выполняемых отделом материально-технического снабжения; отсутствие четкого регламента планирования закупок и запасов сырья и готовой продукции; отсутствие слаженной работы функциональных отделов предприятия.

Основа эффективности закупочной логистики состоит из поиска и закупки необходимых материалов нужного качества по минимальной цене.

Основными же проблемами закупочной логистики являются: отсутствие или дефицит необходимого товара в нужный момент; наличие избыточных запасов готовой продукции на складе; срывы поставок из-за транспортных компаний и внутренних проблем; отсутствие автоматизированных средств оптимизации закупаемого товара.

Перед отделом управления закупками стоят такие задачи, как поиск и выбор поставщиков, определение условий, на которых закупаются сырье и материалы, этим отделом осуществляется непосредственный контакт организации с поставщиками. Для того чтобы данный отдел мог эффективно функционировать в полной мере своих возможностей, необходимо грамотно мотивировать сотрудников для минимизации влияния поставщиков на менеджеров отдела управления закупками.

В сложившейся рыночной ситуации отделы материально-технического снабжения производственных предприятий часто не способны полностью решать задачи снабжения, а именно: определять потребность и рассчитывать количество закупаемых материальных ресурсов; определять метод закупок и заключать договора на поставку материальных ресурсов; организовывать контроль над количеством, качеством, сроками поставок, организовывать размещение материальных ресурсов на складе. Одной из самых важных задач также являются рыночные цены закупаемого сырья в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Такого рода проблемы возникают из-за отсутствия логистического подхода при построении всех бизнес процессов предприятия. Для того чтобы решить такие проблемы, необходимо обратить внимание на следующее: место и роль закупок в логистической цепи и построение организационной структуры предприятия в соответствии с логистической концепцией; использование процессного подхода построения бизнес процессов; интеграция функциональных отделов предприятия.

После анализа этих вопросов следует воспользоваться такими методами повышения эффективности закупочной логистики: разработать автоматизированную систему прогнозирования и планирования поставок товара;

оптимизировать и регламентировать все процессы; разработать систему мотивации персонала службы закупок.

Для интеграции функциональных отделов предприятия стоит развернуть на базе предприятия внутреннюю информационную структуру Интранет с объединением в эту систему таких процессов, как: электронный документооборот, управление проектами, взаимодействие сотрудников, постановка задач и контроль их исполнения. Внедрив такую систему, организация сможет привести к общей, слаженной и эффективной работе не только все функциональные отделы, но и каждого сотрудника в отдельности. Это позволит достичь повышения информационной прозрачности бизнеса и поможет создать дополнительное конкурентное преимущество для предприятия. Построение эффективной системы закупочной деятельности позволяет оптимизировать себестоимость продукции, давая дополнительное конкурентное преимущество, что является залогом стабильности предприятия.

Литература

1. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 432 с.

2. Ахметшин Э.М., Ушакова Ю.О. Эффективная логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 96-98.

3. Ахметшин Э.М., Шумилова В.Р. Эффективность применения логистики в торговле // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 98-100.

4. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2007. – 472 с.

5. Гордон М.П., Карнаухов С. Б. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 200 с.

6. Косарева А.Н., Ахметшин Э.М. Методы оценки эффективности логистической деятельности // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 120-122.

7. Саркисов С. В. Управление логистикой: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2004. – 368 с.

ВЛИЯНИЕ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

INFLUENCE OF LIBERALIZATION OF CURRENCY POLICY ON THE VOLUME OF INVESTMENTS ON THE EXMAPLE OF UZBEKISTAN REPUBLIC

Аннотация: В статье рассмотрена сущность влияния политики либерализации валютного рынка на открытие доступа иностранных инвестиций в страну и их объем.

Ключевые слова: инвестиции, валютная политика, либерализация, привлечение инвестиций, Республика Узбекистан

Abstract: The article deals with the essence of influence of liberalization of the foreign exchange market and opening access to the foreign investments into the country and their volume.

Key words: investments, foreign exchange policy, liberalization, attraction of investments, Uzbekistan.

Республика Узбекистан, начиная с приобретения независимости в 1991 году начала полномасштабную реконструкцию экономической политики в стране, в том числе и валютной. С 1991 по 1996 год в стране существовала формальная конвертация для косвенного удержания уровня инфляции. В 1996 году государство установило фиксированный курс национальной валюты к доллару, закрылась свободная конвертация, вследствие чего у юридических лиц утратилась возможность приобретать валюту в коммерческих банках и своевременно проводить оплату и иные транзакции по текущим международным операциям. Началось зарождение черного рынка, рост теневого сектора экономика и мгновенный отток иностранных предприятий и инвесторов. Все эти решения были связаны с нестабильной политической ситуацией в стране. С каждым годом объем иностранных инвестиций стремительно снижался. В 2011 году на 22%, в 2012 году на 50%, в 2013 году еще на 15% [1].

С приходом нового президента Республики Узбекистан в декабре 2016 года, уже в январе была обнародована программа либерализации валютного рынка, подписание ряда законов и постановлений о поддержке иностранных инвестиций и иностранной деятельности, о защите предпринимательства и т.п. Либерализация валютного рынка полностью пересматривала состояние экономики с нового угла, начались разработки грядущих реформ и сотен указов. Был издан указ о подготовке к переходу на открытую конвертацию.

5 сентября 2017 года – знаменательная дата для Республики Узбекистан. Спустя 20 лет государство девальвирует национальную валюту и запускает конвертацию. В полной мере открывает юридическим лицам возможности по валютным и кредитным (в иностранной валюте) операциям. Привлекаются иностранные инвестиции в колоссальных объемах, ВВП страны только за первое полугодие вырастает на 7.2%. Планируемый объем общего иностранного капитала на 2017 год составляет 6\$ млрд., 4.2 из которых были освоены уже сначала года. Крупнейшими заграничными инвесторами являются США, Турция, Россия, Китай и Южная Корея. В 2011-2016 годах до начала политики либерализации объем иностранных инвестиций существенно снизился с 3.3 млрд. до 1.9 – 40% от среднегодового объема[2]. В стране практически не существовало конкуренции между иностранными предприятиями и организациями. Благодаря реконструкции и либерализации валютно-экономической политики в стране открылся доступ иностранным инвесторам в полной мере. Создаются комитеты и организации по защите прав инвесторов и иностранных предпринимателей.

Статистика иностранных инвестиций в Республику Узбекистан в период с 2011 по 2017 год представлена на рис.1.



Рис.1. Статистика иностранных инвестиций в Республику Узбекистан в период с 2011 по 2017 год

Исходя из графика, можно отметить падение уровня привлеченных инвестиций до и рост после начала политики либерализации. 8 ноября 2017 года в Ташкенте состоялся международный “круглый стол”, посвященный вопросам совершенствования инвестиционного климата. Среди первопричин, негативно влиявших на общий уровень инвестиций, отметили несовершенство национального законодательства, в частности, разброс норм инвестиционного законодательства по отраслям. Для решения обозначенной проблемы руководством страны была поставлена задача разработки и принятия нового инвестиционного законодательства, предусматривающего эффективные механизмы административно-

правовой и судебной защит прав и законных интересов инвесторов, благодаря чему перспективы инвестиционного климата в регионе становятся еще более благоприятными.

Литература:

1. minesconomy.uz – официальный сайт министерства экономики Республики Узбекистан // Инвестиции – 2017. <https://mineconomy.uz/ru/node/92>

2. finansist.uz – главное информационное агентство в сфере экономики.

3. ИА REGNUM – информационное агентство REGNUM // Статья об освоении инвестиций в Республике Узбекистан, 2017. <https://news.rambler.ru/economics/36989307-v-uzbekistane-v-2017-godu-planiruyut-osvoit-7-3-mlrd-investitsiy/>

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

THE ROLE AND IMPORTANCE OF STAFF MOTIVATION

***Аннотация.** Проблема мотивации персонала довольно широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. Однако попытки приспособить классические теории мотивации к современности во многом не систематизированы, что затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации. Сложность практической организации системы мотивации персонала определяется также слабой изученностью особенностей мотивации работников, занятых в отдельных отраслях экономики и видах производства.*

***Ключевые слова:** управление, персонал, мотивация, экономика, предприятие.*

***Abstract.** The problem of personnel motivation is pretty widely regarded today in the scientific and journalistic literature. However, attempts to adapt the classic theories of motivation to the present, largely uncodified, which complicates the practical use of the technologies and methods of motivation. The complexity of the practical organization of personnel motivation system is defined as weak knowledge of the peculiarities of motivation of workers in some sectors of the economy and types of production.*

***Key words:** management, personnel, motivation, Economics, business.*

Основной особенностью управления персоналом в настоящее время является возрастающая роль личности работника. Ситуация, которая сложилась в стране, несет как большие возможности, так и большие угрозы для каждой личности в плане её устойчивости.

Люди, трудящиеся в современных организациях, обычно гораздо более образованны и амбициозны, чем в прошлом, поэтому мотивы их трудовой деятельности более сложны и трудны для воздействия. Не существует единого рецепта выработки механизма эффективной мотивации работников к труду. Эффективность мотивации, как и другие проблемы в управленческой деятельности, всегда связаны с конкретной ситуацией.

В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. В этой связи как синонимичные термину мотивация используются также термины стимулирование и мотивирование [4, с. 58]. Целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом.

Мотивированный сотрудник - тот, у которого «горят глаза», идет на работу «как на праздник», постоянно совершенствуется, получает стабильную и высокую заработную плату, тем самым продвигает свою компанию к росту.

Невозможно мотивировать сотрудников директивно, насильственным образом. Система мотивации - это специальные мероприятия, направленные к внутренним ценностям и потребностям людей, работающих в компании.

Система мотивации персонала в компании - комплекс мероприятий, стимулирующих персонал не только к работе, за которую платят деньги, но, прежде всего к особой старательности и активному желанию работать именно в этой организации, к получению высоких и высочайших результатов в своей деятельности, к лояльности по отношению к руководству.

Представления о возможностях мотивации труда работников претерпели большие изменения в практике управления. Долгое время считалось, что единственным и достаточным стимулом для побуждения работника к эффективному труду является материальное вознаграждение. Тейлор, основатель школы научного менеджмента, разработал свою систему организации труда работников, убедительно доказывающую связь между производительностью труда и его оплатой. Однако эксперименты Мэйо в Хоторне обнаружили значительное влияние на производительность труда других факторов - психологических. Со временем появились различные психологические теории мотивации, пытающиеся с разных позиций рассмотреть определяющие факторы и структуру мотивационного процесса. В результате так называемая политика «кнута и пряника» сменилась выработкой более сложных систем стимулирования мотивации работников к труду, базирующихся на результатах ее теоретического изучения.

В основе современных теоретических подходов к мотивации лежат представления, сформулированные психологической наукой, исследующей причины и механизмы целенаправленного поведения человека. С этих позиций мотивация определяется как движущая сила человеческого поведения, в основе которой находится взаимосвязь потребностей, мотивов и целей человека.

Общую характеристику процесса мотивации можно представить, если определить используемые для его объяснения понятия: потребности, мотивы, цели.

Потребности - это состояние человека, испытывающего нужду в объекте, необходимом для его существования. Потребности являются источником активности человека, причиной его целенаправленных действий.

Мотивы - это внутренние побуждения человека к действию, направленные на результат (цель).

Цели - это желаемый объект или его состояние, к обладанию которым стремится человек [2].

Общая схема мотивационного процесса, отражающая его цикличность и многоступенчатость, а также взаимосвязь потребностей, мотивов и целей, представлена на рисунке 1.

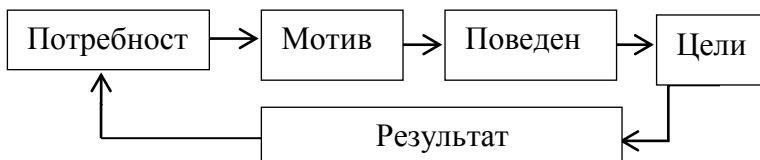


Рисунок 1. Схема протекания мотивационного процесса

Представленная схема является довольно условной и дает лишь самое общее представление о взаимосвязях потребностей и мотивов. Реальный же мотивационный процесс может быть значительно более сложным. Мотивы, движущие человеком, чрезвычайно сложны, подвержены частым переменам и формируются под воздействием целого комплекса внешних и внутренних факторов - способностей, образования, социального положения, материального благосостояния, общественного мнения и т.п. Поэтому прогнозирование поведения членов коллектива в ответ на разные системы мотивации весьма затруднительно.

Мотивация как функция управления реализуется через систему стимулов, т.е. любые действия подчиненного должны иметь для него положительные или отрицательные последствия с точки зрения удовлетворения его потребностей или достижения его целей.

В настоящее время организация эффективной системы стимулирования персонала является одной из наиболее сложных практических проблем менеджмента. Многие компании сталкиваются с реальными трудностями разработки и внедрения действующей и эффективной системы мотивации. Эти трудности заключаются в следующем [1]:

1. Недостаточное понимание значения мотивации персонала заключается в том, что мотивирующим признается наличие рабочего места как такового. Тем не менее, имея одно и то же положение, и заработную плату, в одной компании работник может трудиться с полной самоотдачей, а в другой - спустя рукава.

2. Преобладание «карательной» системы мотивации персонала - это культурологическая привычка: больше ругать за ошибки и меньше хвалить за успехи (или вообще не хвалить).

3. Не учитываются ожидания сотрудников. Эта проблема возникает тогда, когда руководство принимает решения по мотивации сотрудников без получения от них обратной связи.

4. Не учитываются интересы сотрудников. Желая поощрить сотрудников за успехи, руководство компании использует либо привычные способы мотивации, либо те, которые находятся «под рукой», не всегда задумываясь, будет ли действительно достигнут мотивирующий эффект. В данном случае причина та же, что и предыдущих примерах - отсутствие обратной связи.

5. Большой временной интервал между получением хорошего результата и поощрением. Выдача поощрения сотрудникам через слишком большое время после получения хорошего результата в работе - серьезная ошибка. Это вызывает резкую и обоснованную критику в адрес руководства.

6. Отсутствие мониторинга системы мотивации. Контроль и отслеживание эффективной работы системы мотивации - важное условие. Оно должно выполняться не только потому, что у сотрудников меняются ожидания и интересы, кроме того, они просто привыкают к мотивирующему фактору, и он перестает влиять на повышение эффективности их работы.

7. Отсутствие поддержки системы мотивации. Недостаточно разработать систему мотивации персонала, не менее важно поддерживать ее на «работающем» уровне. Поддержка - это специальный и значительный этап мотивации персонала.

8. Отсутствие у персонала информации о факторах мотивации. Сотрудники должны знать, на какую поощрительную оценку со стороны руководства могут рассчитывать после получения хорошего результата в работе.

9. Нестабильность системы мотивации [4].

Типичными проблемами в организациях, связанными с низкой мотивацией персонала являются:

- высокая текучесть кадров;
- высокая конфликтность;
- низкий уровень исполнительской дисциплины;
- некачественный труд;
- нерациональность мотивов поведения исполнителей;
- слабая связь результатов труда исполнителей и поощрения;
- отсутствие условий для самореализации потенциалов сотрудников;
- проблемы «общественного сотрудничества» в деятельности фирмы;
- низкая эффективность воздействия руководителей на подчиненных;
- низкий уровень межличностных коммуникаций;
- проблемы при создании согласованной команды;
- слабая перспектива карьерного роста, отражающаяся на рабочем тоне сотрудников;
- неудовлетворенность работой сотрудников;
- низкий профессиональный уровень персонала;
- безынициативность сотрудников;
- деятельность руководства негативно оценивается персоналом;
- неудовлетворительный морально психологический климат;
- недостаточное оснащение рабочих мест;
- нежелание сотрудников повышать свою квалификацию;
- ненадежность системы стимулирования труда;
- низкий моральный дух в коллективе.

Построение эффективной системы мотивации требует изучения теоретических основ мотивации и применяемых в настоящее время систем стимулирования.

Таким образом, *мотивация* - это процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. Целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом. Общая характеристика процесса мотивации включает в себя следующие понятия:

потребности, мотивы, цели. Мотивы, движущие человеком, чрезвычайно сложны, подвержены частым переменам и формируются под воздействием целого комплекса внешних и внутренних факторов - способностей, образования, социального положения, материального благосостояния, общественного мнения и т.п. Поэтому прогнозирование поведения членов коллектива в ответ на разные системы мотивации весьма затруднительно.

Литература

1. Адаир Д. Эффективная мотивация. - М.: ЭКСМО, 2003. С.71
2. Волгин А. П. Управление персоналом в условиях рыночной экономики. М.: Дело, 2001. С.95
3. Поляков В., Яновская Ю. Пять шагов к достойной работе. - СПб.: Питер, 2003. С.95
4. Кабаченко Т.С. Психология в управлении человеческими ресурсами. – СПб. : Питер, 2003. С.58
5. Цветаев В.М. Управление персоналом. - СПб.: Питер. 2002. - С.58
6. Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации А. Маслоу и Ф. Герцберга // Экономика и социум. 2015. № 2-5 (15). С. 665-668.
7. Ахметшин Э.М., Каримова Л.А. Современные и эффективные методы мотивации персонала на предприятии // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 520-523.
8. Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. Мотивация в системе управления творческим коллективом // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 197-199.
9. Ахметшин Э.М., Шарифуллина З.Р. Нестандартные приемы мотивации // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 32-34.
10. Балобанова С.С., Ахметшин Э.М. Совершенствование мотивации персонала // Экономика и социум. 2014. № 4-6 (13). С. 600-603.
11. Шарифуллина З.Р., Жестков А.Ю., Ахметшин Э.М. Взаимосвязь функций контроля и мотивации в менеджменте // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 254-256.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПО ВЫБОРУ СПОСОБА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

ECONOMIC CALCULATION OF THE CHOICE OF THE METHOD OF TAXATION IN THE SYSTEM OF SPECIAL TAX REGIMES

***Аннотация.** Под системой налогообложения понимают порядок взимания налогов, то есть тех денежных отчислений, которые каждое лицо, получающее доход, отдаёт государству. Налоги платят не только предприниматели, но и обычные граждане, чей доход состоит только из зарплаты. При грамотном планировании налоговая нагрузка бизнесмена может быть ниже, чем подоходный налог наемного работника.*

***Ключевые слова:** налог; налоговый режим; налоговая система; единый налог.*

***Abstract.** The subsystem of taxation understands the procedure for levying taxes, that is, the money of deductions that each person receiving income will give to the state. Taxes are paid not only by entrepreneurs, but also by ordinary citizens whose income consists only of wages. With proper planning, the tax burden of a businessman may be lower than the employee's income tax.*

***Keywords:** tax; tax regime; tax system; single tax.*

При выборе налогового режима начинать нужно с выбранного вида деятельности, а именно – под требования каких систем налогообложения он вписывается. Например, розничная торговля и услуги подходят под упрощенную систему налогообложения (УСН), общую систему налогообложения (ОСНО), единый налог на вмененный доход (ЕНВД) и патентную систему налогообложения (ПСН). Сельхозпроизводители могут работать на ОСНО, УСН и ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог).

Организации и ИП, занимающиеся производством, не могут выбрать ЕНВД и ПСН.

Индивидуальные предприниматели могут приобрести патент на услуги производственного характера такие как: изготовление ковров и ковровых изделий, колбас, валяной обуви, гончарных изделий, изделий народного промысла, сельхозинвентаря, визитных карточек и др. Самый широкий выбор видов деятельности из специальных налоговых режимов – у УСН.

По количеству работников самые жесткие требования у патентной системы налогообложения – не более 15 человек, причем, с учетом работников ИП и на других режимах (если таковые имеются). Ограничения же по работникам для УСН и ЕНВД (не более 100 человек) для начала деятельности вполне приемлемые.

Лимит предполагаемого дохода для УСН в 150 млн. рублей (в 2017 году) тоже вполне неплох. Для ЕНВД такого ограничения доходов нет, но разрешена только розничная торговля, а не оптовая. Наконец, лимит в 60 млн. рублей для патентной системы налогообложения довольно трудно преодолеть с учетом ограниченного числа работников, поэтому можно назвать это требование не очень существенным.

После того, как было выбрано несколько вариантов налогообложения, стоит сделать предварительный расчет налоговой нагрузки. Целесообразнее всего обратиться за этим к профессиональным консультантам, но самые простые примеры расчетов я приведу здесь.

Пример сравнения налоговой нагрузки на разных режимах для ООО. ООО «Радуга» планирует открыть магазин непродовольственных товаров. Имеются следующие данные:

- предполагаемый оборот, т.е. доход от реализации в месяц – 1 млн. рублей (без НДС);

- предполагаемые расходы (закупка товаров, аренда, зарплата, страховые взносы и прочее) в месяц – 600 тыс. рублей, в том числе сумма страховых взносов за работников в месяц – 15 тыс. рублей.

- площадь торгового зала – 60 кв. м;

- число работников – 6 человек;

По виду деятельности магазин непродовольственных товаров удовлетворяет требованиям следующих систем налогообложения: ЕНВД, УСН и ОСНО.

Посчитаем, какими будут налоговые отчисления на каждом из этих режимов:

На ОСНО организация должна была бы заплатить налог на прибыль из расчета: 12 000 000 рублей (доходы за год) минус 7 200 000 рублей (расходы за год) = 4 800 000 рублей * 20% = 960 000 рублей налога на прибыль в год. Плюс НДС – 18% от суммы реализованных товаров за год, т.е. 12 млн. рублей * 18% = 2 160 000 рублей. Налог на имущество арендаторы не платят, а если бы магазин был бы в собственности ООО, то пришлось бы платить еще и его.

Для ЕНВД доходы и расходы в учет не берутся, а расчет вмененного налога производится по формуле: $БД * ФП * K1 * K2 * 15\%$:

БД (базовая доходность) для розничной торговли равна 1800 руб.,

ФП (физический показатель) равен 60 (кв. м)

K1 (коэффициент-дефлятор) для 2017 года равен 1,798.

K2 (корректирующий коэффициент базовой доходности) равен 0.6.

Сумма вмененного дохода составит 11 6510 рублей в месяц. Рассчитаем ЕНВД по ставке 15%, равно 17 476 рублей в месяц. Итого, за год ЕНВД составит 209712 рубля. Эту сумму можно уменьшить на выплаченные страховые взносы и пособия на работников (15 000 * 12 месяцев), но не более чем наполовину. Годовая сумма ЕНВД к уплате составит 104 856 рубля (рассчитывают и платят ЕНВД поквартально).

Для «УСН доходы» расчет следующий: 1 млн. рублей * 12 мес. * 6% = 720 000 рублей. Эту сумму тоже можно уменьшить на выплаченные страховые взносы и пособия на работников (15 000 * 12 мес.), но не более чем наполовину. Считаем: 720

000 – 180 000 (страховые взносы за работников в год) = 540 000 рублей единого налога к уплате за год.

Для “УСН Доходы минус расходы” – налоговая ставка равна 15%. Считаем: 12 000 000 рублей (доходы за год) минус 7 200 000 рублей (расходы за год) = 4 800 000 * 15% = 720 000 рублей единого налога к уплате за год. Уменьшать эту сумму за счет страховых взносов мы здесь не можем, а можем только учитывать взносы в расходах.

Самым выгодным вариантом в этом конкретном случае оказался ЕНВД.

Таким образом, выбор налогового режима зависит от многих нюансов. Для того чтобы избежать досадных финансовых потерь, нужно грамотно выбирать налоговый режим и объект налоговой нагрузки, что позволит налогоплательщику уменьшить свои расходы.

Литература

1. Горина Г. А. Косов М. Е. Специальные налоговые режимы. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 127 с.

2. Единый налог на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) // <https://www.nalog.ru> URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/envd/> (дата обращения: 23.10.2017).

3. Специальные налоговые режимы // <https://www.nalog.ru> URL: <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/kbk/yul/snr/> (дата обращения: 23.10.2017).

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ЕДИНАЯ СИСТЕМА ДАННЫХ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ACCOUNTING REPORTING AS A UNIFIED SYSTEM OF DATA ON THE PROPERTY STATUS OF AN ENTERPRISE

***Аннотация.** В современное время анализу бухгалтерской отчетности организации уделяется достаточно большое внимание, так как грамотно проведенный анализ бухгалтерской отчетности является основным источником информации об имущественном положении. Важная роль анализа имущественного положения предприятия состоит в том, что на основании показателей имущественного положения можно сделать вывод о его качественном изменении, структуре хозяйственных средств и их источников.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность; предприятие; информация; имущественное положение; активы.*

***Abstract.** Currently, the analysis of the company's accounting reports is given enough attention, since a well-conducted analysis of financial statements is the main source of information about the property situation. An important role of the analysis of the property status of an enterprise is that on the basis of indices of property status it can be concluded that it has a qualitative change, the structure of economic means and their sources.*

***Keywords:** financial statements; company; information; property status; assets.*

Формирование и производство информации в настоящее время становится важнейшей частью человеческой деятельности. Информация различается по своему предметному содержанию: техническая, научная, производственная, социальная, правовая, управленческая, экономическая и т.п.

Одним из важных видов информации является экономическая. Ее основное отличие - связь с процессами организации. Экономическая информация сопровождает процессы распределения, производства, обмена и потребления материальных благ и услуг. Большая ее часть связана с общественным производством и может быть названа производственной информацией. Поэтому актуальным является рассмотрение бухгалтерской финансовой отчетности – как основного источника информации об имущественном положении предприятия.

В современных условиях найти информацию для оценки имущественного потенциала предприятия довольно проблематично. Это объясняется тем, что произошли существенные изменения в содержании бухгалтерской (финансовой) отчетности, в которую раньше входило большее количество отчетных форм, не используемых в настоящее время. Таким образом, возникает проблема получения и нахождения объективной и достоверной информации для проведения исследования,

приобретает особую актуальность вопрос разработки системы для оценки имущественного положения предприятия на основе данных бухгалтерской отчетности, так как в соответствии с действующим законодательством РФ, все субъекты хозяйствования обязаны составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность и предоставлять ее пользователям.

Современному промышленному предприятию необходимо в условиях конкуренции искать способы и инструменты, повышающие эффективность управления имуществом предприятия, т.к. это одно из главных условий успешной деятельности промышленного предприятия. Проведение анализа имущественного положения является наиболее важным направлением совершенствования управления имуществом на предприятии и, как показывает практика, без него невозможно принять эффективное управленческое решение.

Под имущественным положением предприятия понимают сумму средств компании и их источников по их видам. В него входят все материальные, нематериальные активы и денежные средства, которые находятся во владении, пользовании и распоряжении предприятия. В балансе предприятия имущество представлено внеоборотными и оборотными активами. В процессе своей финансово-хозяйственной деятельности предприятия используют не только материальные ценности (имеющие вещественно-натуральную форму), но и имущественные права, результаты интеллектуальной деятельности, а также нематериальные блага. Нематериальные активы являются залогом успешного развития бизнеса, а также неотъемлемым фактором экономического роста. В своей материально неосязаемой форме данные активы служат организационно - правовым базисом деятельности организации. К нематериальным активам относят те активы которые используются в хозяйственной деятельности предприятия в течение длительного периода (свыше одного года), прямо или косвенно приносящие доход, обладают стоимостью, но не имеют физической формы.

Большую часть в составе нематериальных активов предприятия занимают проектно технические работ, интеллектуальная собственность (патенты, изобретения) технологические разработки и другие.

Рассмотрение вопроса правильности учета и эффективности использования основных средств достаточно актуально. Это связано с тем, что основные средства занимают наибольший удельный вес в общей сумме основного капитала большинства организаций. Следовательно, от их количества, состава, качественного состояния во многом будут зависеть конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта. В условиях ограниченности финансовых ресурсов в современных условиях развития экономики, высокой степени изношенности основных средств большое значение приобретает выбор учетной политики на предприятиях по привлечению инвестиций и обновлению основного капитала. Повышается роль учета, контроля над рациональным использованием основных средств.

В оценке имущественного положения применяется ряд показателей, рассчитываемых по данным бухгалтерской отчетности. Особая роль анализа имущественного положения предприятия состоит в том, что на основании показателей имущественного положения можно сделать вывод о его качественном

изменении, структуре хозяйственных средств и их источников. Методика оценки имущественного состояния предприятия как единого методологического подхода включает в себя:

1. Горизонтальный анализ активных статей баланса, основанный на изучении динамики показателей и определении их абсолютных и относительных изменений.

2. Вертикальный анализ активных статей баланса, изучающий структуру имущества и причины ее изменения.

Анализ имущественного положения любой организации начинают с анализа состава, структуры и рационального использования внеоборотных активов. К таким активам относятся: долгосрочные финансовые вложения, основные средства, нематериальные активы. Оценка этого имущества находит отражение в форме № 1 «Бухгалтерский баланс». В состав оборотных активов включаются: НДС по приобретенным ценностям, запасы, дебиторская задолженность.

Имущественное положение предприятия характеризуют следующие показатели:

1. Стоимость чистых активов предприятия. Вычисляется как разность между собственным капиталом компании и суммой накопленных убытков (по балансу). Этот показатель важен в работе акционерных обществ, так как от его значения может зависеть величина и структура источников средств, и выплата дивидендов акционерам.

2. Сумма хозяйственных средств, находящихся на балансе предприятия. Показатель, дающий обобщенную стоимостную оценку величины предприятия как единого целого.

3. Коэффициент износа. Вычисляется как амортизация, деленная на первоначальную стоимость основных средств.

4. Доля активной части основных средств. В активную часть основных средств входят оборудование, транспортные средства и машины, то есть те активы, которые непосредственно задействованные в производственно-технологическом процессе.

5. Коэффициент выбытия. Вычисляется как стоимость основных промышленно-производственных фондов, выбывших с предприятия в данном отчетном периоде, деленная на стоимость основных промышленно-производственных фондов (имеющихся на предприятии в наличии на начало этого отчетного периода)

6. Коэффициенты обновления. Вычисляется как стоимость основных промышленно-производственных фондов, вновь поступивших на предприятие за данный период деленная на стоимость основных фондов (имеющихся на предприятии в наличии на конец этого отчетного периода.)

7. Коэффициенты структуры оборотных активов. Оборотные активы условно подразделяются на:

а) материальные оборотные активы (производственные запасы)

б) средства в расчетах (дебиторская задолженность), денежные средства и их эквиваленты.

Аналитическое значение здесь имеет как структура оборотных активов

(например, соотношение труднореализуемых и легко реализуемых активов), так и доля того вида активов, который наиболее значим для функционирования данного предприятия.

При анализе применяется множество различных коэффициентов. Так, для оценки структуры запасов используется коэффициент накопления запасов, рассчитываемый как отношение суммы производственных запасов и затрат в незавершенном производстве к готовой продукции; для анализа дебиторской задолженности – показатели оборачиваемости, доли задолженности в общей стоимости имущества и т.п.

Таким образом, вопрос анализа имущественного положения предприятия является очень актуальным. От имущественного положения предприятия зависит во многом успех его деятельности. Поэтому анализу имущественного положения предприятия должно уделяется много внимания, в этом и помогает бухгалтерская отчетность. Информация, представленная в финансовой (бухгалтерской) отчетности, очень важна для оценки состояния имущественного состояния и эффективного использования, сохранения, а также приумножения собственных оборотных и основных средств.

Литература

1. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет. Москва: ИНФРА-М, 2016. 592 с
2. Бухгалтерский учет // audit it URL: https://www.auditit.ru/terms/accounting/bukhgalterskiy_uchet.html (дата обращения: 10.11.2017).
3. Э.А.Осадчий. Значение и роль совершенствования бухгалтерского учета движения основных средств на предприятии // РИСК - МЕНЕДЖМЕНТ В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. Елабуга: 2015. С. 279.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ

INDICATORS OF EFFICIENCY OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS OF THE ORGANIZATION

***Аннотация:** В статье рассмотрены показатели, определяющие эффективность систем управления качеством организации.*

***Ключевые слова:** показатели качества продукции, система управления качеством организации.*

***Abstract:** The article examines the indicators that determine the effectiveness of the organization's quality management systems.*

***Key words:** product quality indicators, organization quality management system.*

Одними из основных показателей, определяющих эффективность предприятия в условиях современной экономики, являются качество и безопасность. Безопасность совместима с качеством, ведь чем безопаснее рабочее место, тем больше не только производительность, но и качество выпускаемой продукции. Как известно, все процедуры, включая и безопасность, требуют документирования.

Причины документирования процедур, связанных с безопасностью:

- 1) Улучшение образа фирмы в области выполнения требований по безопасности и гигиене труда.
- 2) Экономия ресурсов.
- 3) Снижение производственного травматизма.
- 4) Желание завоевать новые рынки.
- 5) Улучшение системы управления предприятием.
- 6) Интерес в привлечении высококвалифицированной рабочей силы.
- 7) Обеспечение инвестиционной привлекательности компании.

Можно выделить интеграцию качества и безопасности в цикле PDCA [3, с. 63].

Интеграция этих систем позволяет эффективно производить качественную продукцию, снижая затраты и издержки производства, сохраняя безопасность персонала и окружающей среды, что в конечном счете позволяет полностью удовлетворять требованиям потребителя.

Система обеспечения качества включает три основных показателя оценки:

- определение требований к уровню качества и цели производства;
- проверку перспективных разработок;
- анализ издержек, связанных с достижением необходимого потребителю уровня качества продукции [2, с. 65].

Трудно переоценить и роль материально-технического обеспечения предприятий при повышении эффективности функционирования систем управления качеством. Не случайно именно материальная база и персонал рассматриваются как фундамент модели управления качеством (база качества).

При разработке и внедрении системы управления качеством в организации можно выделить следующую закономерность: любая деятельность является эффективной только при ежедневном анализе результатов деятельности и последующем устранении ошибок, что обеспечивает более высокий уровень эффективности по сравнению с предыдущим [1, с. 306].

Таким образом, система управления качеством организации может быть эффективной только при условии, если она функционирует одновременно и в тесном взаимодействии со всеми видами деятельности, влияющими на качество продукции.

Литература:

1. Иволина, А.А. Экономическая эффективность управления качеством продукции современного промышленного предприятия. / Иволина А.А., Усольцева М.Л. // В сборнике: ИННОВАТИКА-2015 сборник материалов XI Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под ред. А.Н. Солдатова, С.Л. Минькова. – 2015. – С. 303-308.

2. Копылов, Л.В. Оптимизация качества продукции с позиций экономической эффективности производства. / Копылов Л.В., Дмитриев Ю.М., Петухов С.Л. // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2013. – Т. 2. – № 1 (15). – С. 60-68.

3. Никуленко, А.В. Интеграция стандартов качества и безопасности в единую систему управления. / Никуленко А.В., Антипов Д.В. // Апробация. – 2013. – № 12 (15). – С. 63-66.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVING THE EFFICIENCY OF LOGISTIC PROCESS IN THE WAREHOUSE OF THE ORGANIZATION

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены особенности процессов управления логистикой складирования. Определены пути повышения эффективности работы логистики на складе. Предложены пути решения проблем повышения эффективности логистического процесса в складском хозяйстве. В процессе производства и распределения материальных ценностей, неизбежно возникает склад, причем в настоящее время стоимость «производства» продукта иногда составляет всего 30% от конечной цены, а в остальных 70% значительна доля склада и всего связанного с ним. Вот почему складу в структуре любой компании должно уделяться значительное внимание.*

***Ключевые слова:** Склад, логистический процесс, складское хозяйство, складская логистика.*

***Abstract.** In this article, the features of the logistics warehouse management processes are considered. Ways to increase the efficiency of logistics in the warehouse are determined. The ways of solving the problems of increasing the efficiency of the logistics process in the warehouse economy are suggested. In the process of production and distribution of tangible assets, a warehouse inevitably arises, and at present the cost of "production" of a product is sometimes only 30% of the final price, while in the remaining 70% the share of the warehouse and everything associated with it is significant. That is why the warehouse in the structure of any company should be given considerable attention.*

***Keywords:** Warehouse, logistics process, warehousing, warehouse logistics.*

Для повышения экономической эффективности деятельности любой компании необходима минимизация издержек, что осуществляется за счет снижения складских издержек. Для оптимизации таких издержек и применяется складская логистика, которая помогает найти современные решения в организации склада и в управлении логистическими процессами на нем. Таким образом, для повышения конкурентоспособности бизнеса необходима организация качественной складской логистики.

Склады признаются необходимым средством выживания, но при этом мало внимания уделяется совершенствованию процессов хранения и обработки запасов. Недостаточное внимание уделяется эффективности использования складских площадей, технике и приемам грузопереработки.

Компании постоянно стремятся найти способы для улучшения работы склада и усовершенствования складских операций, развивая максимум эффективности при минимуме затрат. Чтобы максимально повысить эффективность операций, улучшить продуктивность и качество обслуживания клиентов, можно применять различные методы.

Для повышения эффективности функционирования склада используют сортовой способ хранения для товаров разной сортности. Разносортные товары размещают отдельно друг от друга, что позволяет наиболее рационально использовать складскую площадь и оперативно контролировать их запасы. Недостатком этого способа является увеличение числа логистических операций, выполняемых работниками склада, поскольку приходится выделять товары каждого сорта, имеющие различные цен.

Партионный способ хранения, когда партия товара, поступившая на склад по одному транспортному документу, хранится обособленно. Складская площадь используется нерационально, так как остатки товаров одного сорта и наименования хранятся в различных местах. Но у партионного способа хранения есть и преимущество, заключающееся в возможности выявлять излишки и недостачи по каждой партии товаров.

Кроме рассмотренных способов могут также применяться и другие способы хранения, например, в зависимости от размера и веса товара, степени его опасности и другие

Следует отметить, что все же основной залог рентабельности склада заключаются в весьма простых вещах: расчистке загроможденных проходов; улучшении освещения; эффективном использовании оборудования; минимизации маршрутов внутри складской перевозки; рациональной организации рабочего места; максимальное использование возможностей складской информационной системы и другие.

План складского помещения является неотъемлемой частью методов увеличения эффективности.

Для наиболее рациональной работы складских хозяйств организациям необходимо осуществлять ряд мероприятий, которые будут способствовать эффективной деятельности складских помещений. К основным способам совершенствования складских помещений можно отнести следующие:

1. Автоматизация хранения продукции на складе. Представляет собой внедрение в процесс хранения продукции автоматических машин и оборудования, которые позволят сократить затраты на хранение товара, а также численность рабочих склада.

2. Сокращение затрат на отопление и освещение при помощи использования более дешевого сырья.

3. Выбор оптимального места хранения, учитывая характеристики товара.

4. Оптимизация работы складских служащих, повышение их навыков.

5. Автоматизация подготовки и учета внутренних и внешних документов.

Это позволит наиболее быстро и эффективно осуществлять действия с документацией. Также усовершенствовать работу склада предприятия можно путем замены ручного труда работников склада работой специального оборудования –

электротельфера. Затраты на приобретение оборудования окупятся менее чем через год, и в дальнейшем его использование сократит складские расходы.

Подводя итог всего вышесказанного, можно прийти к выводу, что для максимально продуктивной и эффективной деятельности работы склада и складского хозяйства в целом, необходима самоорганизация труда, грамотно обученные кадры, новейшие технологии, позволяющие снизить человеческий фактор, постепенно сводя на минимум издержки. Логистическая система должна быть гибкой для оптимального решения поставленных задач, организации оперативного учета, менеджмента, контроля, и планирования.

Литература:

1. Архипова Н.А. Управление логистическим процессом на складе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://interactive-plus.ru/ru/article/115658/discussion_platform (дата обращения: 24.10.2017).

2. Ахметшин Э.М. Контроль как фактор обеспечения эффективности менеджмента // Экономика и менеджмент систем управления. 2017. Т. 24. № 2.1. С. 104-110.

3. Ахметшин Э.М., Ушакова Ю.О. Эффективная логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 96-98.

4. Ахметшин Э.М., Шумилова В.Р. Эффективность применения логистики в торговле // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 98-100.

5. Косарева А.Н., Ахметшин Э.М. Методы оценки эффективности логистической деятельности // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 120-122.

6. Логистика производства: Учебное пособие / В.И. Степанов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 200 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат), 100 экз.

7. Логистика складирования: Учебник / В.В. Дыбская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 559 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат).

8. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование).

ВОСПРИЯТИЕ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ

PERCEPTION OF THE MARKETING FUNCTION AT RUSSIAN ENTERPRISES

***Аннотация:** Руководители предприятий не преодолели негативное отношение к функции маркетинга. В статье говорится об эффекте упущенных возможностей, а также о том, что не развиваются рынки сбыта, не оправдываются потребительские ожидания.*

***Ключевые слова:** маркетинг, служба маркетинга, бюджет маркетинга, проблемное поле, граф, корневая проблема, результирующая проблема.*

***Abstract:** Heads enterprises did not overcome the negative attitude to the function of marketing. The article talks about the effect of missed opportunities, as well as the fact that sales markets are not developing, consumer expectations are not being met*

***Keywords:** marketing, marketing Service, marketing Budget, problem Field, Graph, Root Problem, Resulting Problem.*

Исследователи справедливо отмечают, что современный российский маркетинг имеет очень широкий охват, поскольку используется в самых разных сферах деятельности, однако глубина его проникновения невелика. В России маркетинг не используется в той мере, в которой это возможно, его применение носит фрагментарный, нецелостный характер. Маркетинг нуждается в дополнительном развитии, которое исключит его применение от случая к случаю [1, с. 39]. Наиболее представительным и авторитетным исследованием роли маркетинга в российских компаниях является исследование Российской гильдии маркетологов, которая ежегодно, начиная с 2001 г., проводит опрос российских экспертов «О развитии рынка маркетинговых услуг в России» для выяснения особенностей развития рынка маркетинговых услуг на предприятиях страны. Согласно отчетам Гильдии, в 2014 г. 18% опрошенных экспертов не имели вообще отдела маркетинга, на предприятии, 27% имели службу маркетинга в составе 1-2 чел., 33% имели службу с составом в среднем от 3-10 чел., 13% – 11-40 чел., 9% – более 40 чел. В 2015 г. по результатам опросов ситуация изменилась следующим образом: увеличилось количество опрошенных экспертов, у которых служба маркетинга на предприятии состоит из 3-10 чел. (43%), у 20% экспертов не было отдела маркетинга. В 2016 г. ситуация изменилась в лучшую сторону, т.к. снизился процент респондентов, отметивших отсутствие службы маркетинга на предприятии (16% против 20% в 2015 г.). Увеличилась доля экспертов, у которых служба маркетинга включает 1-2 специалистов (33% против 22% в 2015 г.) [3].

В рамках проводимых Гильдией опросов особый интерес представляет динамика изменения расходов российских предприятий на маркетинг по направлениям маркетинговой деятельности (см. табл. 1).

Таблица 1.

Динамика расходов на маркетинг, %

Статья бюджета расходов на маркетинг	Расходы выросли			Расходы сократились		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Интернет-маркетинг	45	37	46	1,8	8,5	2
Стимулирование сбыта	25	13	28	7	12	4,5
Базы данных потребителей	13,5	20	21	4,3	10	6,5
Исследования рынка	12,5	12,5	19	3,7	13	9
Реклама в медиа	11	9	19	12,5	15	10,5
З/плата сотрудников отдела	17	15,5	14,5	9	13	10,5
Обучение сотрудников	17	13,5	14	15	10	11,5
Инфраструктура маркетинга	20	13,5	13	12	15	13
BTL&DM	11	7,5	5,5	27	21	29
Ни одна из статей	27	35	27	45	43	50

Анализ опросов позволяет сделать вывод о том, что функция маркетинга нашла свое применение еще не на всех российских предприятиях, что находит отражение в отсутствии служб маркетинга, недостаточном финансировании маркетинговых функций. Тем не менее, улучшение показателей в 2016 г. говорит о том, что предприятия все-таки осознают необходимость вложений в современные значимые направления маркетинга.

Для выявления факторов влияющих на восприятие функции маркетинга в России используется наиболее информативный метод – методика построения проблемного поля. Список проблем восприятия функций маркетинга на предприятиях России по степени важности:

- Не хватает квалифицированных специалистов по маркетингу.
- Часть руководителей не знает сущности маркетинга.
- Отсутствует связь между теорией и практикой маркетинга.
- Копирование не позволяет учитывать национальные особенности.
- Непонимание сути маркетинга.
- Психологические барьеры руководителя предприятия.
- Отсутствие рыночной мотивации у населения.
- Отсутствие рыночной мотивации у руководства организаций.
- Руководители считают маркетинг затратным подразделением.
- Устаревшие маркетинговые методики.
- Отсутствие волевой поддержки со стороны руководителя.
- Непонимание реальных сроков выполнения задач.
- Проблема инвестиций в новые направления развития рынка.
- Маркетинговые исследования – бессмысленная трата денег.
- Сложности сегментации рынка.
- Расширение целевой аудитории покупателей, а подача товара остается прежней, возникает «маркетинговый застой».
- Отсутствие доверия со стороны потребителей.
- Отсутствие исследований потребительских предпочтений.

Выявлены корневые проблемы маркетинга на российских предприятиях – №9 «руководители многих организаций считают маркетинг в компании затратным подразделением», №10 «устаревшие маркетинговые методики».

Построение графа проблемного поля (см. рис. 1).

Результирующей проблемой оказывающей влияние на восприятие функции маркетинга на предприятиях России является проблема под № 2 «часть руководителей не знает или недопонимает сущности маркетинга», так как в нее входит максимальное количество стрелок.

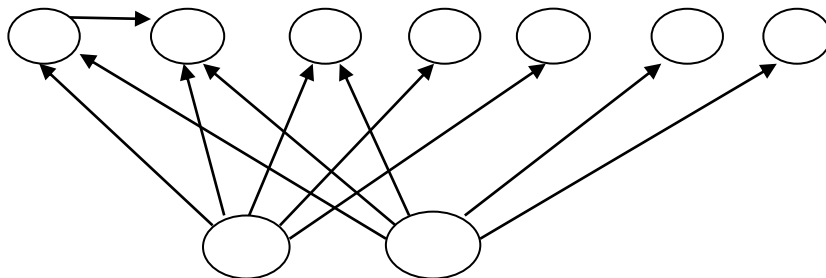


Рис. 1. Граф проблемного поля

Литература:

1. Булавкина, Л.В. Социальная ответственность – элемент бизнеса или инструмент PR // Маркетинговые коммуникации. – 2017. – № 6 (42). – С. 38-40.

2. Социальное измерение в бизнесе. Международный форум лидеров бизнеса. – М.: Красная площадь, 2014. – 250 с.

ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

IMPLEMENTATION OF CONTROLLING IN LOGISTICS SYSTEMS

***Аннотация.** В настоящее время контроллинг как система экономического управления деятельностью фирмы, широко применяется в хозяйственно-развитых странах. Нет практически ни одной крупной или средней компании, где его использование в той или иной мере не служило бы залогом успеха на рынке. Всё чаще он практикуется и в мелких фирмах.*

***Ключевые слова:** логистика, контроллинг, эффективность, отдел контроллинга.*

***Abstract.** Currently, the controlling as the system of economic management activities of the company, is widely used in economic-developed countries. There is almost no large or medium-sized company, where its use in one way or another would not serve the success on the market. Increasingly, it is practiced in small firms.*

***Keywords:** logistic, controlling, efficiency, the controlling unit.*

Чтобы достичь постоянной эффективности в производственно-хозяйственной деятельности предприятия нужно иметь качественную систему контроля. Без хорошей подсистемы контроля не может быть эффективна логистическая система. Без такой подсистемы предприятие может понести большие потери.

Контроллинг - это совокупность задач, предмет которых координация управления на предприятии, снабжение информацией управленческого персонала для достижения поставленных целей.

Контроллинг обеспечивает информационно-аналитическую поддержку процессов принятия решений при управлении организацией (предприятием, корпорацией, органом государственной власти) и является частью прописывающей принятия определённых решений в рамках определённых систем менеджмента.

Логистический контроллинг обеспечивает упорядоченный и непрерывный процесс обработки логистических данных для того чтобы выявить отклонения или расхождения между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также позволяет анализировать эти отклонения для выявления причин расхождений.

Контроллинг логистических систем разделяется на четыре фазы:

- В первой фазе определяются плановые значения логистических показателей.
- Во второй рассчитываются фактические значения логистических показателей.

- А в третьей идёт сравнение фактических и плановых показателей, т.е. выявление отклонений.
- В четвертой анализируются выявленные отклонения.
- Отдел контроллинга можно создавать, если руководство предприятия на самом деле делает выводы из отчётов и осуществляет соответствующие мероприятия. Если этого нет, то внедрение системы контроллинга бессмысленно.

Для крупных организаций рационально формировать специализированный отдел контроллинга. У небольших организаций не всегда есть такой отдел, на таких предприятиях основную функцию контроллинга берёт на себя или руководитель фирмы или его заместители. При этом многие задачи интегрируются и упрощаются. На средних предприятиях с монопроизводством объем функций и задач учета, планирования и отчета будет, естественно, меньшим по сравнению с многопрофильным предприятием.

В условиях ухудшения экономического положения на предприятии, которое проявляется в снижении уровня ликвидности и рентабельности, от служб контроллинга ожидают в большей степени услуг по координации планов, анализу причин отклонения планов от факта, а также рекомендаций по обеспечению выживания на ближайшую перспективу.

Контроллинг ориентирован, прежде всего, на поддержку процессов принятия решений. Он должен обеспечить адаптацию традиционной системы планирования, учета и контроля на предприятии к информационным потребностям должностных лиц, принимающих решения, то есть в функции контроллинга входит создание, обработка, проверка и представление системной управленческой информации. Контроллинг также поддерживает и координирует процессы планирования, обеспечения информацией, контроля и адаптации.

Литература

1. Аникин Б. А. Логистика: Учебник / Б.А. Аникин. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
2. Ахметшин Э.М., Антонова Д.Д. От традиционной системы контроля к системе контроллинга // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 165-167.
3. Жевага А. А., Иванова Н. Ю., Карминский А. М., Фалько С. Г. Контроллинг : Учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова ; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — 3-е изд., дораб. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 336 с.
4. Каримова Л.А., Ахметшин Э.М. Инновационные технологии в логистике // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 261-262.
5. Каримова Л.А., Ахметшин Э.М., Муллахметов Х.Ш. Контроллинг как концепция управления крупными корпорациями в современных условиях // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы VI всероссийской

научно-практической конференции преподавателей, молодых ученых, аспирантов, студентов и школьников с международным участием. 2015. С. 101-102.

6. Косарева А.Н., Ахметшин Э.М. Методы оценки эффективности логистической деятельности // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 120-122.

7. Осадчий Э.А., Ахметшин Э.М., Каримова Л.А. Контроллинг как концепция управления крупными корпорациями в современных условиях // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 51-55.

8. Рыжикова Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг : учеб. пособие / Т.Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2017. – 225 с.

9. Тагакова К.О., Ахметшин Э.М. Контроль в системе риск-менеджмента // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 53-56.

10. Шигаев А. И. Контроллинг стратегии развития предприятия / Шигаев А.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 352 с.

МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА

METHODS AND TECHNOLOGIES FOR IMPROVING THE SKILLS OF MANAGEMENT PERSONNEL

Аннотация. В современных условиях нестабильности рыночных отношений и обострившейся конкурентной борьбы на рынках товаров и услуг, руководитель должен обладать высокими профессиональными навыками, стратегическим мышлением, предприимчивостью, широкой эрудицией, высокой культурой, что вызывает необходимость непрерывного развития и повышения уровня подготовки управленческого состава. Внедрение инновационных стратегий на современных предприятиях все более обуславливает повышенный спрос на квалифицированные человеческие ресурсы, способные обеспечить эффективность и конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: экономика, управление, конкурентоспособность, обучение.

Abstract. In modern conditions of instability of market relations and the heightened competition in the markets for goods and services leader must possess high professional skills, strategic thinking, resourcefulness, erudition, high culture, what causes the need for continuous development and improvement of the level of training of managers. Implementation of innovative strategies in modern enterprises increasingly causes an increased demand for qualified human resources, able to ensure the efficiency and competitiveness of the organization.

Key words: Economics, management, competitiveness, learning.

Развитие персонала в современных организациях становится ключевым элементом комплексных систем управления трудом и представляет собой процесс постоянного формирования у работников новых знаний, способностей, ценностей и мотиваций, которые могут быть использованы для повышения эффективности реализации возможностей человека в достижении задач организации [2, с. 126].

Процесс развития персонала является важной частью более общей комплексной системы управления персоналом организации.

Развитие персонала, обеспечивающее эффективную реализацию возможностей человека в интересах как его самого, так и деловой организации, показывает, что влияние социальных факторов на производительность труда происходит опосредованно, через рост удовлетворенности трудом, повышение мотивированности работников, их трудовой активности и инициативы, совершенствование личных и профессиональных качеств.

Профессиональное развитие оказывает положительное влияние и на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными на рынке труда и получают

дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своего предприятия, так и вне его.

Получение в процессе профессиональной подготовки новых знаний способствует общему интеллектуальному развитию человека, расширяет его эрудицию и круг общения, укрепляет уверенность в себе. Поэтому возможность профессионального развития в собственной фирме высоко оценивается работниками и оказывает большое влияние на принятие ими решения о работе в той или иной организации, а капиталовложения в профессиональное развитие способствуют созданию благоприятного климата, повышают мотивацию сотрудников и их преданность организации [1, с. 225].

Целью развития управленческого состава фирмы является: обучение, планирование деловой карьеры, подготовка и формирование кадрового резерва управления.

Обучение – это процесс изменения поведения, в котором переплетаются интеллектуальный, психологический и физиологический аспекты [3, с. 35].

Процесс обучения человека протекает всю его сознательную жизнь.

Первичное обучение осуществляется в школах, колледжах, ПТУ, техникумах, вузах. Вторичное обучение проходит в вузах, институтах и на факультетах повышения квалификации и переподготовки кадров, в учебных центрах, специально организованных курсах и семинарах, в организациях и т.п.

Целью обучения является получение образования.

Образование — процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и способов поведения, необходимых для подготовки человека к жизни и труду. Образование должно осуществляться непрерывно.

Уровень образования обуславливается требованиями производства, научно-техническим и культурным уровнем, а также общественными отношениями. Образование делится на общее и профессиональное.

Обучение персонала — основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей.

Таким образом, предметом обучения являются: знания — получение теоретических, методических и практических знаний, необходимых работнику для выполнения своих обязанностей на рабочем месте; умения — способность выполнять обязанности, закрепленные за работником на конкретном рабочем месте; навыки — высокая степень умения применять полученные знания на практике, навыки предполагают такую меру освоения работы, когда вырабатывается сознательный самоконтроль; способы общения (поведения), форма жизнедеятельности личности — совокупность действий и поступков индивида в процессе общения с окружающей действительностью, выработка характера поведения, соответствующего требованиям, предъявляемым рабочим местом, социальные отношения, коммуникабельность.

Профессиональное обучение представляет собой комплексный непрерывный процесс, включающий в себя несколько этапов.

Начинать развитие персонала необходимо с выстраивания бизнес-процесса управления обучением и развитием персонала, которое включает следующие этапы [4, с. 146]:

1. Определение целей и стратегии компании.
2. Определение потребностей в обучении и развитии.
3. Разработка плана обучения и развития.
4. Составление бюджета.
5. Поиск компаний-провайдеров и подготовка программ.
6. Создание и развитие собственной базы.
7. Оценка эффективности программ обучения и развития.

Различаются три вида обучения: подготовка, повышение квалификации и переподготовка кадров.

Современное производство предъявляет высокие требования к обновлению конкретных знаний и навыков управленческого персонала. Если учесть, что базовые знания имеют тенденцию устаревать, то возникает необходимость в целевой подготовке, в основе которой лежит повышение квалификации.

Таким образом, исследование теоретических и методических аспектов повышения квалификации управленческого состава позволило сделать следующие выводы.

Повышение квалификации управленческого состава – это очень важный аспект деятельности любой организации, и результатом этого процесса являются финансовые показатели работы предприятия.

Управляемое развитие руководящего состава с использованием законов и закономерностей, накопленного опыта и мастерства, позволяет решать многие важные вопросы организации и ее сотрудников: воспитывать лидеров и культуру быть лидером, совершенствовать себя и свое окружение, иметь постоянную жажду знаний и стремиться к успеху, верить в себя и знать, что успех неизбежен.

В основе профессионального развития управленческих кадров лежат профессиональная ориентация и адаптация в коллективе, оценка результатов труда, профессиональная подготовка и обучение, продвижение по службе.

Подготовка управленческого состава заключается в их обучении трудовым навыкам, необходимым для качественного выполнения должностных инструкций.

Цель обучения состоит в том, чтобы научиться интерпретировать явления окружающей среды с тем, чтобы наилучшим образом ориентироваться в ней и соответственно адаптироваться к этой среде.

Список литературы:

1. Аверченко Л. К., Залесов Г. М., Мокшанцев Р. И., Николаенко В. М. Психология управления: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2013 . – 389 с.
2. Берлин А. В. Из опыта управления реструктурированием кадрового потенциала крупного промышленного предприятия// Российский экономический журнал, №1, 2013 . – с. 18 – 23.
3. Васькин А.А. Оценка менеджеров. - М.: Спутник+, 2011. – 184 с.
4. Губанов С. Система организации и поощрения труда (опыт методической разработки)// Экономист. – 2013. - № 3. – С. 19

5. Ахметшин Э.М., Гарифуллин А.А., Фаттахова А.Р. Разработка программ повышения квалификации управленческого состава // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 533-535.

6. Шайхутдинова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Разработка программ повышения квалификации персонала // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 252-254.

7. Akhmetshin E.M., Makulov S.I., Talysheva I.A., Fedorova S.Y., Gubarkov S. Overcoming of intercultural barriers in the educational environment // Man in India. 2017. T. 97. № 15. С. 281-288.

8. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Puryaev A.S., Sharipov R.R., Bochkareva T.N. Exchange of property rights and control as a condition of the innovation process effectiveness at collaboration between university and enterprise // Academy of Strategic Management Journal. 2017. № 16(Specialissue1). С. 1-9.

УРОВНИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

THE LEVELS OF FORMATION OF CONFLICTS IN THE ORGANIZATION

***Аннотация:** К системе общественного питания предъявляются высокие требования по качеству и скорости обслуживания. Внутренние проблемы организации, их игнорирование со стороны руководителя приводят к росту конфликтов с клиентами и между сотрудниками.*

***Ключевые слова:** корневые проблемы, конфликты, неудовлетворённость отношениями, методы.*

***Abstract:** To the public catering system, high demands are placed on the quality and speed of service. The internal problems of the organization, they neglect on the part of the head leads to an increase in conflicts, with clients and among staff.*

Keywords: Root problems, conflicts, dissatisfaction with relationships, methods.

Для выявления проблем, ведущих к появлению конфликтов в ООО «Эльфкафе» использован метод номинальных групп – один из способов коллективного принятия решений, полезен в тех случаях, когда необходимо выявить и сопоставить индивидуальные суждения, с тем чтобы получить решения, к которым один человек прийти не может. Было выявлено 20 проблем ООО «Эльфкафе»:

1. Отсутствие структурированной информации.
2. Неэффективная система мотивации персонала.
3. Отсутствие четкого разделения полномочий выполнения обязательств.
4. Высокая текучесть персонала.
5. Межличностные конфликты.
6. Отсутствие системы управления конфликтами.
7. Снижение удовлетворенности и лояльности персонала.
8. Напряженность в коллективе.
9. Неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе.
10. Неудовлетворительные условия труда.
11. Снижение интереса клиентов к заведению.
12. Ненормируемый рабочий день у персонала.
13. Отсутствие совместных совещаний.
14. Слабая дисциплина исполнения заданий персонала.
15. Неэффективная система подбора персонала.
16. Отсутствие специалиста по рекламе.
17. Отсутствие сплоченности трудового коллектива.

18. Неудовлетворенность отношениями между отдельными структурными единицами организации.

19. Ограниченность ресурсов в организации системы работы.

20. Несоблюдение технологической карты.

Схема формирования проблемного поля демонстрирует то, как по мере роста количества и качества информации о проблемной ситуации в организации система из простого множества проблем трансформируется в структурированную проблемную область.

В ООО «Эльфкафе» корневой проблемой является неудовлетворенность отношениями между отдельными структурными единицами организации, а результирующими проблемами высокая текучесть персонала и межличностные конфликты. Для предотвращения проблемы следует решить корневую проблему организации «Эльфкафе», воздействие на которую запустит процесс преобразования организации.

Таблица 1.

Проблемное поле ООО «Эльфкафе»

Внешние причины проблем бизнеса	Системные организационные проблемы бизнеса			Функциональные симптомы	Наблюдаемые последствия выявленных проблем
	Ценности руководителя	Организационная структура	Стратегия и бизнес процессы		
Высокие закупочные цены на продукты	Боязнь перемен	Неравномерное распределение обязанностей	Несоблюдение технологической карты	Отсутствие мотивации персонала	Неудовлетворенность персонала труда
Спрос на услуги, в связи с этим нестабильность загрузки	Передача собственных полномочий менеджерам	Отсутствие оптимизации в планировании работ персонала	Не продуманная закупка спиртных напитков	Отсутствие бизнес-ланча	Снижение интереса клиентов к заведению
Высокая конкуренция	Плачу мало, хочу много (культ экономии)	Отсутствие специалиста по рекламе	Нежелание продвижения и развития	Отсутствие акций, предложений	Текучесть кадров
Снижение платеже-	Не видит необходи-	Недостаток	Недостаток ресурсов в	Нежелание	Воровство

способно-сти заказчика	мости в расширении рекламы	полномо-чий	организа-ции системы работы	скоррек-тировать полити-ку найма персо-нала	
	Экономия расходов		Отсутствие целей бизнеса		Нет продвиже-ния
	Не проводит совещания со всеми работникам и		Отсутствие повышения квалифика-ции		Потеря клиентов и прибыли

В ООО «Эльфкафе» в процессе деятельности сотрудников кафе возникают разногласия, которые могут перерасти в конфликты. Конфликты проявляются как столкновения между: сотрудниками ресторана в результате получения недостоверной информации; гостями и сотрудниками; сотрудниками; руководителем и подчиненными; подчиненными и администрацией ресторана; руководством и поставщиками.

При разрешении разногласий с подчиненными менеджеру необходимо использовать следующие методы: обязательно выслушивает подчиненного; не доводит конфликт до его обострения. В результате обострения ухудшаются межличностные отношения, повышается уровень негативных эмоций, снижается степень правоты оппонентов из-за взаимной грубости; при разрешении конфликта соблюдает дистанцию по отношению к персоналу, т.е. обращается на «Вы», обратное является фактическим унижением, и сотрудники отвечают тем же; во время конфликта не повышает голос на подчиненного, так как грубость считается признаком не владения данной ситуацией собой, а спокойствие усиливает в глазах подчиненного справедливость требований; если менеджер не прав в конфликте, то он уступает подчиненному, при этом указывает, что подчиненный так же допустил ошибки; не затягивает конфликты с подчиненными, так как происходит потеря рабочего времени и сил, а также все это чревато взаимными обидами и недомолвками.

Соблюдение предложенных методов работы всеми сторонами отношений, позволит снизить уровень конфликтов и повысить культуру работы организации.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

EFFICIENCY OF USE OF INFORMATION IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

***Аннотация:** В статье рассмотрены аспекты применения информации для повышения эффективности управленческой деятельности организации.*

***Ключевые слова:** информация, система информации, информационное обеспечение организации.*

***Annotation:** The article considers aspects of information application for increasing the efficiency of the organization's management activity.*

***Key words:** information, information system, information support of the organization.*

В настоящее время информация становится основным и весьма дорогим ресурсом. Своевременное обеспечение организации необходимой информацией – критически важное условие эффективного функционирования в условиях информационного этапа развития общества. Особенно важным в условиях постоянных изменений внешней среды становится своевременное принятие управленческих решений. Успех решения таких задач во многом зависит от применения современных информационных систем, способных обеспечить поддержку принятия эффективных управленческих решений. Эффективность управленческой деятельности зависит от многих факторов.

Своевременная информация является важнейшим условием функционирования любой управленческой деятельности. Наличие нужной информации – условие необходимое для принятия управленческих решений, но недостаточное. Важной является система передачи информации руководителям, использующим ее в своей деятельности. Организация этой системы должна отвечать требованиям своевременного предоставления точной оперативной информации для принятия стратегических решений руководителем [1, с. 50].

Система управления и система информации образуют единство, но они различны по своему назначению и по структуре. Система управления может иметь различную структуру в зависимости от масштабов производства, от специфики отрасли, технического уровня производства и т.д. Информационная же система по структуре всегда одинакова, так как при любых способах управления происходит сбор, обработка и передача информации.

Эффективность использования информации зависит от способности организовать сбор первичных данных, обеспечивающих лиц принимающих решения

необходимой информацией, а также от качества информации и формы ее представления.

Информационное обеспечение системы управления предполагает объективную, полную, своевременную, точную информацию, собираемую, обрабатываемую, сохраняемую и распространяемую с помощью современных научных методов и технических средств. Значимость информации означает ее важность для конкретного вида процессов управления [2, с. 142].

Важно понимать, что развитие информационных технологий есть составная часть развития организации. Применение современных информационных технологий для решения управленческих задач возможно, если организация обеспечена соответствующими ресурсами для этой деятельности: персонал (знание и навыки), инструментарий (методики и программное обеспечение), информация (внешнее и внутреннее окружение, потребители, поставщики, конкуренты).

Итак, информационные технологии являются наиболее важной составляющей процесса использования информационных ресурсов в управлении. Интегрированные информационные технологии предназначены для автоматизации всех функций управления фирмой и охватывают весь цикл функционирования экономического объекта.

Литература:

1. Малышев, В.Е. Информационное обеспечение процесса управления организацией медиаиндустрии. / Малышев В.Е. // Вестник Екатеринбургского института. – 2014. – № 4 (28). – С. 50-54.

2. Мухомедзянова, Е.В. Информационное обеспечение процессов управления в рыбодобывающих организациях. / Мухомедзянова Е.В. // Вестник Мурманского государственного технического университета. – 2016. – Т. 13. – № 1. – С. 141-148.

СЕКЦИЯ 6. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РЕГИОНЕ

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н., Дроздов В.А.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ РАБОЧЕГО МЕСТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ IMPROVEMENT OF THE CONTROL SYSTEM OF THE WORKPLACE IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация. В данной статье рассмотрена совершенствованная система контроля рабочего места в образовательной организации. Рассмотрен принцип работы такой системы. Выявлены основные преимущества и недостатки такой системы.

Ключевые слова: учет; контроль; образовательная организация; радиометки; автоматизация.

Abstract. This article describes the improved control system of the workplace in an educational institution. The principle of operation of such a system. The main advantages and disadvantages of such a system.

Keywords: accounting; control; educational organization; radio tags; automation.

В настоящее время контроль рабочих мест в образовательных организациях, как и во многих организациях, ведется за счет использования компьютерной техники. Пользователь включает компьютер, вводит свой логин и пароль, таким образом, он авторизуется в системе. Вот только ввести этот логин и пароль может любой сотрудник, и система никак это не проверит. То есть учет рабочего времени сотрудника идет, а сотрудника нет на рабочем месте. Сотрудник не работает - предприятие терпит убытки.

Несмотря на прогресс использования обработки информации, учет и контроль использования рабочего места преподавателя в наше время используется редко, в связи с этим возникают некоторые сложности в процессе образовательной деятельности, а именно распределение аудиторий, свободный доступ рабочих мест преподавателя, отсутствие автоматического учета рабочего времени преподавателя [1]. Поэтому данная проблема является актуальной в наши дни. Решением данной проблемы мы предлагаем использовать радиочастотные метки.

К основным преимуществам радиочастотных меток можно отнести:

- Некоторый радиус действия. Метка может находиться в кармане или ещё где-либо в одежде и установленные датчики все равно их будут обнаруживать.
- Каждая метка уникальна. В природе не существует одинаковых меток в силу их конструктивной особенности.
- Авторизация. Не нужно запоминать ещё один логин и пароль.

– Не все аудитории оборудованы компьютерной техникой, вследствие чего учет рабочего места затруднен. Поэтому правильное использование меток должно быть тщательно продумано.

– Мы рекомендуем устанавливать радио-метки в дверные замки, как это реализовано во многих предприятиях, где контроль рабочих мест имеет важное значение.

Принцип работы такой системы выглядит следующим образом. На входе получаем номер карты сотрудника, настройки текущего времени, актуальные данные об учебном процессе. На выходе формируется информация о рабочем месте, которая содержит в себе время входа и выхода сотрудника, а также базу данных о владельце карты. Информация формируется с помощью должностных инструкций и имеющейся базы данных о сотрудниках. Исполнителями являются сотрудники и оборудование, с которым работают сотрудники.

Ввод системы контроля в образовательной организации с помощью радио меток может способствовать:

– Контролю доступа рабочего места. Любой другой сотрудник не сможет пройти авторизацию рабочего места.

– Вводу учета рабочего времени. Данные авторизации рабочего места можно использовать для более точного учета рабочего времени.

– Автоматизации. Освобождение работников от рутинной работы за счет её автоматизации.

– Детализации. Настроив систему учета должным образом, используя данные авторизации, можно в любой момент отследить сотрудника на предприятии. А также можно узнать, какая аудитория свободна в режиме реального времени.

– Отчетности. С помощью программ по учету рабочих мест можно выводить отчеты и использовать в решении некоторых задач, например, можно вести график загруженности аудиторий; вести статистику преподавателей активно использующих рабочие места.

– Гибкости. Данные полученные с систем радио-меток могут взаимодействовать с другими программными продуктами, такими как 1С.

Основной недостаток системы радио-меток – это полная зависимость от компьютерной сети и электроэнергии, а также стоимость внедрения системы. Однако в наше время проблем с грамотно настроенными компьютерными сетями и бесперебойной работой электроэнергии нет.

Дальнейшие перспективы совершенствования системы контроля рабочих мест могут заключаться в продолжении более детализированного учета рабочего места.

Литература

1. Дроздов В.А., Минкин А.В. Разработка программного обеспечения для автоматического учета и контроля использования рабочего места преподавателя // Современная техника и технологии. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://technology.snauka.ru/2015/03/5829> (дата обращения: 10.11.2017)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

INFORMATION TECHNOLOGIES OF PERSONNEL MANAGEMENT

Аннотация. В статье анализируется применение информационных технологий для управления персоналом

Ключевые слова: Управление, информационные технологии, управленческие технологии, персонал

Abstract. The article analyzes the information technologies' application for staff management

Keywords: Management, information technology, management of technology, personnel

Использование информационных технологий (ИТ) позволяет справиться с существенным ростом объемов обрабатываемой информации, что ведет к более рациональному использованию рабочего времени работниками предприятия, а также сокращению издержек на бумажный обмен информацией. ИТ является составной частью информационного обеспечения и представляет собой комплекс алгоритмов обработки, накопления и распространения информации.

Массовая компьютеризация и введение все новых программных комплексов и средств коммуникации приводит к необходимости обучения работе на данных средствах, как персонала, так и руководства организации. Для уверенной работы с системами автоматизации необходимо подбирать персонал с уже наработанными навыками в программных комплексах, либо обучать персонал непосредственно на предприятии, что, безусловно, приведет к дополнительным трудозатратам кадрового отдела. Все чаще можно встретить в профиле кандидата требования в уверенном владении компьютером, а также определенным специализированным программным обеспечением, так как большинство крупных компаний уже пришло к активному использованию информационных технологий в своей работе.

На данный момент идет активная разработка и внедрение программных комплексов для управления информационным обеспечением. Рынок предоставляет как стандартные решения, использующиеся для автоматизации наиболее часто встречающихся задач на предприятии (такие, например, как бухгалтерский учет), так и немалое количество программных комплексов и целых систем, упрощающие процессы управленческой деятельности. Зачастую крупные предприятия, понимающие необходимость информационной поддержки принятия решений, используют модульные и тонко настраиваемые программные комплексы, либо занимаются разработкой собственных. Любая информационная система (ИС), созданная на основе новых технологий, является сложной, в виду того что, как правило, обладает мультизадачностью, интуитивным пользовательским

интерфейсом, обилием присутствующего функционала, а также большим количеством пользователей. Сетевые приложения сейчас активно применяются в большинстве крупных компаний и большинстве сфер деятельности, реализация сетевых процессов производится как на базе офисной, локальной сети, так и с использованием глобальной сети Интернет. Существует классификация автоматизированных информационных систем. Одна из них, это область применения в профессиональной среде. Обособленно выделяются системы для автоматизированного учёта управления. Применение данных систем создает заметное преимущество по отношению к конкурентам при принятии управленческих решений.

Использование ИС связано и с другого вида классификацией – согласно целям приложений. Принято выделять потенциально параллельно применяемые на конкретном предприятии «классы»: автоматизированные системы обучения (АСО); автоматизированные информационно-справочные системы (АИСС); системы поддержки принятия решений (СППР). АСО, прежде всего, предусматривают профессиональное стандартизованное обучение. АИСС принято применять при формировании архивов, для обеспечения крупномасштабного поиска (отборов). Узко профилированные приложения в виде СППР предназначены для управленцев определённого профиля и характеризуются наличием возможности реализовывать относительно высокий уровень формализации выработки рекомендаций по принятию управленческих решений. Модернизация информационного обеспечения для бизнеса на данный момент является крайне актуальной на практике. На каждом предприятии отдел управления персоналом ведет статистические наблюдения и исследования уровней зарплат по рынку, движения и текучки кадров, проводят опросы и выявляют причины нестабильности кадровой политики на предприятии. Программные комплексы позволяют получать моментальный доступ к данной информации, сохранять и обмениваться её со своими коллегами в разных подразделениях и филиалах за доли секунды. Позволяют сделать необходимые выборки из огромных баз данных, что, в свою очередь, позволяет значительно снизить трудозатраты и существенно повысить производительность специалистов. С другой стороны, системы автоматизации требуют больших вложений, как на развертку самих программных комплексов и сетей, так и на последующую амортизацию, обслуживание и обучение персонала.

ИС управления персоналом является инструментом службы управления персоналом, который позволяет охватить весь персонал в едином процессе, нацеленном на решение глобальных задач предприятия. ИС управления персоналом предназначен для автоматизированного учета кадров и выполнения вычислительных процедур, связанных с оплатой труда персонала предприятий для следующих работников и специалистов: руководителей высшего звена; линейных менеджеров и руководителей структурных подразделений; специалистов служб управления персоналом; непосредственно самих работников предприятия.

ИС управления персоналом обеспечивает процесс формирования, хранения и корректировки штатного расписания и личных карточек сотрудников предприятия по подразделениям, а также получение отчетов по штатному расписанию и кадрам. В ИС решаются следующие задачи:

1) на уровне анализа и принятия решений: кадровая политика и система оплаты; анализ результатов и принятие стратегических решений;

2) на уровне стратегического планирования и управления: организационно-структурное планирование; управление руководящими кадрами; тарификация; мотивация; мониторинг и оценка эффективности деятельности персонала; планирование, набор персонала и анализ соответствия требованиям штатной единицы; анкетирование и тестирование персонала; обучение, подготовка и переподготовка кадров; аттестация;

3) на уровне оперативного планирования контроля и управления: прием на работу и трудовые соглашения; распределение работ, приемка выполненных работ; контроль качества и стимулирование; командировки; отпуска; замещение, совмещение, перемещение;

4) учетные функции: кадровый документооборот; учет персонала; учет времени и выработки; оплата труда и другие выплаты; внутренняя и внешняя отчетность в соответствии с требованиями законодательства;

5) система показателей: получение аналитической информации и оперативное принятие обоснованных управленческих решений; изучение показателей численности персонала; получение данных об использовании рабочего времени; динамика и причины движения численности; анализ роста заработной платы на предприятии; оценка трудовой мотивации персонала.

В общих чертах, все современные программные комплексы для автоматизации управления персоналом, имеют схожий функционал.

Литература

1. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник / А.В.Дейнека, В.А. Беспалько. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 388 стр.

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

MANAGEMENT OF EXTRABUDGETARY ACTIVITIES OF GENERAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

***Аннотация.** В статье автор приходит к выводу, что общеобразовательные организации имеют проблемы при планировании и организации привлечения внебюджетных средств, а также их распределении. Исходя из этого, представлена модель управления внебюджетной деятельностью общеобразовательной организации с учётом процессного и системного подходов к управлению.*

***Ключевые слова:** Внебюджетные средства, общеобразовательная организация, мотивация педагогических кадров.*

***Abstract.** In the paper the author comes to the conclusion that general education organizations have problems in planning and organizing the attraction of extrabudgetary funds, as well as their distribution. Proceeding from this, the model of management of extrabudgetary activity of the general educational organization is presented taking into account the process and system approaches to management.*

***Keywords:** Extrabudgetary funds, general educational organization, motivation of the teaching staff.*

В связи с особенностями развития региона в современных экономических условиях возникает потребность в новых дополнительных образовательных услугах, удовлетворить которую могут образовательные организации (далее - ОО), осуществляющие внебюджетную деятельность.

Значительную долю от всех поступающих средств от внебюджетной деятельности ОО Республики Татарстан составляют средства от предоставления дополнительных образовательных услуг[3]. Согласно данным статистического бюллетеня число общеобразовательных организаций Российской Федерации, предоставляющих платные дополнительные образовательные услуги за 2013/2014 учебный год составляет 7487 из 43698 единиц, что составляет 17,1% от всего числа общеобразовательных организаций. К тому же, остаток внебюджетных средств (далее - ВС) ОО имеет накопительный характер, так как на конец 2013 года данный остаток составлял 2 599 430 тыс. руб., а на конец 2014 года – 3 398 245 тыс. руб. При этом, учитывая, что объём привлечённых ВС за 2014 год составлял 33 970 943 тыс. руб., остаток за данный период достиг 10% от числа привлечённых ВС. [2]

Таким образом, мы видим, что общеобразовательные организации имеют проблемы не только при планировании и организации внебюджетной деятельности, но и при распределении полученных ВС. В связи с этим представим модель

управления внебюджетной деятельностью образовательной организации с учётом процессного и системного подходов к управлению.

Первый этап заключается в планировании привлечения объёма ВС требуемого ОО. Планированию поддаются те виды деятельности ОО, которые обеспечивают ей получение ВС: платные образовательные услуги, предоставление ресурсов ОО в аренду. Реализуется этот этап в 3 шага:

- прогнозирование состояния рынка образовательных услуг;
- ограничение числа рассматриваемых дополнительных образовательных услуг по результатам анализа имеющейся ресурсной базы ОО;
- ценообразование.

Второй этап заключается в организации деятельности по привлечению запланированного объёма ВС. Все ожидаемые источники поступления финансовых и иных ресурсов, видов деятельности, помимо основной, а также цели использования поступивших ВС должны быть отражены в уставе ОО и утверждены Учредителем. Кроме того, уставом ОО должен подтверждаться непредпринимательский характер данной деятельности. Далее ОО разрабатывает и утверждает «Положение о платных дополнительных образовательных и иных услугах». В процессе учреждения деятельности по привлечению запланированного объёма ВС, определившись с формами и видами внебюджетной деятельности определяется: кто, по какой методике, учебной программе, где и когда создаёт образовательные услуги. Проводятся рекламные мероприятия.

На третьем этапе полученные ВС расходуются на обеспечение и развитие образовательного процесса в ОО посредством расширения и развития ресурсной базы, а именно: кадровых, материально-технических и временных ресурсов. Распределение ВС осуществляется в соответствии с уставными целями [1].

Таким образом, внебюджетные средства направляются на:

- укрепление материально-технической базы ОО;
- улучшение условий содержания обучающихся;
- приобретение учебно-методической литературы, наглядных пособий, материалов, периодических изданий, пополнение библиотечного фонда;
- спортивного и медицинского оборудования, инвентаря, канцтоваров;
- ремонт оборудования, здания и помещений ОО;
- приобретение хозяйственных материалов, санитарно-технических принадлежностей;
- проведение общественно-воспитательных внеклассных мероприятий;
- обеспечение охраны и безопасности жизнедеятельности;
- обеспечение научно-исследовательской деятельности;
- премиальные поощрения и повышение квалификации сотрудников ОО;
- оплату услуг привлечённых лиц и иные цели.

Повышение эффективности профессиональной деятельности педагогических кадров, оказывающих дополнительные образовательные услуги, напрямую зависит от мер повышения их мотивации, повысить которую можно посредством удовлетворения материальных и социальных потребностей педагогов, а также их стремлений к личностному росту и самоактуализации.

Удовлетворение материальных потребностей осуществляется посредством стимулирующих выплат в соответствии с региональными и муниципальными нормативными актами. Причём данный подход требует:

- ослабления зависимости между размером зарплаты и количеством уроков, преподаваемых учителем;
- включения внеурочной деятельности в объём оплачиваемой работы учителя, в пределах должностного оклада;
- введения новой схемы нормирования труда учителя, учитывающей все виды выполняемой им работы;
- установления верхнего предела учебной нагрузки (урочной части педагогической работы) учителя.
- наличия механизма зависимости заработной платы от качества и результативностью труда, а также от числа обучаемых.

Четвёртый этап заключается в осуществлении контроля над привлечением и распределением ВС. Введение соответствующего аудита эффективности обусловлено необходимостью анализа соответствия достигнутых результатов запланированным, выявления причин недостаточного привлечения ВС или, напротив, большего, чем ожидалось, их объёма. Также критериями эффективности управления внебюджетной деятельностью являются:

- удовлетворённость потребителей в оказанных образовательных услугах;
- степень уникальности ОО, обусловленной наличием образовательных услуг, оказываемых только данным ОО;
- достаточность ресурсной базы ОО;
- удовлетворённость педагогических работников ОО.

Литература

1. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2012 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2012 г. // СПС КонсультантПлюс

2. Образование в России – 2015. Статистический бюллетень. – М.: МИРЭА, 2015. – 630 с.

3. Гайзатуллина Л.Р. Совершенствование финансового обеспечения образовательных организаций на региональном уровне. // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. Казань, 2017. №1. С. 127 – 129.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION: FORMING OF STRATEGY AND TACTICS OF THE EDUCATION SYSTEM

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам совершенствования управления образовательной системы муниципального образования. В ней рассматриваются особенности управления, принципы, требования к организации в контексте внедрения новых ФГОС. Целью статьи является формирование стратегии и тактики планирования поэтапной деятельности в современном образовании.*

***Ключевые слова:** образование, образовательная организация, эффективное управление, регион*

***Abstract.** The article is devoted to the problem of improving the management of the education system of the municipality. It discusses the features of management, principles, requirements for the organization in the context of new Federal state standards.*

***Keywords:** In the region Effective management of the educational organization*

В быстро растущем динамичном современном обществе изменилась система получения информации, расширился доступ к электронным базам данных. Если раньше в образовательной системе главенствовало обучение на основе однотипных учебников и функция преподавателя заключалась в доведении до учащихся программы обучения и её освоения, то в настоящее время, главной целью становится научить ребёнка получению знаний путём поиска достоверной информации. Образовательные организации должны интегрировать лучшие достижения классического образования с современными требованиями [2]. Только стратегическое планирование прогнозирование приведёт к эффективным результатам.

Цель статьи: формирование стратегии и тактики планирования поэтапной деятельности образовательной организации на примере средних общеобразовательных учреждений в соответствии с новым ФГОС.

Чем обусловлена динамика изменения требований к современному образованию? Исключив рост бюрократии, оправдывающей своё существование созданием новых указаний, приведём конкретный пример: в Республике Татарстан некоторые граждане приняли решение об отказе изучения татарского языка, что привело к пересмотру установленных рабочих программ. Нужно было быстро эффективно разработать новую программу, в соответствии с возникшими требованиями. Поэтому манёвренность - важный элемент в эффективной деятельности образовательной организации. В настоящее время существует проблема непостоянства структуры образования. Несмотря на колеблющийся ритм в образовательной системе необходимо разработать стратегию, которая

рассматривала бы систему образования с разных ракурсов и фокусировалась бы на варьировании уровней образовательной системы со всех сторон [3].

Рассмотрим некоторые рекомендации при разработке тактики планирования образовательной деятельности:

- Разработать оптимальную условную программу на 10 лет вперёд
- Предвидеть возможные последствия в изменении программы, законодательства, утечки кадров, инфляция, дефолт, реорганизация и т. д и разработать тактические шаги, которые позволят быстро с минимальными потерями преодолеть изменения, вернувшись в своё русло.

- Видеть конечный результат в рентабельности, эффективности, внедряя новейшие технологии и ресурсы.

- Опережать возможные последствия, заранее просчитывая ситуацию.

- Подготовить электронную базу, которая могла бы в любой момент перейти на новый уровень или вернуться к старому.

- Обеспечить методической современной литературой преподавателей, постоянно обучать преподавателей, тестировать, для того, чтобы учителя шли в ногу со временем.

- Обновлять библиотечную систему, быть в тесном контакте с библиотечной системой региона, страны.

- Обмениваться опытом, навыками, знаниями, умениями и приобретать ценную информацию от других регионов.

Программно-целевой метод планирования - формирование программного бюджета, сочетающего в себе требования к установлению планируемого результата и конкурентному распределению ресурсов.

Таким образом, стратегия и тактика планирования помогут в эффективности управления образовательной деятельности и усовершенствуют образовательную систему.

Литература:

1.Конаржевский Ю. А. Внутришкольный менеджмент. // М.: Новая школа, 2007. — 158 с.

2.Лебедев О. Е. Модернизация управления образованием: перспективы и проблемы // Методическое пособие для самоанализа управленческих проблем. — СПб.: СПбАППО, 2006. — 96 с.

3.Поташник М. М., Моисеев А. М. Управление развитием школы// пособие для руководителей образовательных учреждений. М.: Новая школа, 1998. — 178 с.

References:

1.Konarzewski Y. A. school-based management. // M.: New school, 2007. — 158 p.

2.Lebedev O. E. Modernization of management education: perspectives and problems // the Methodical manual for inventory management problems. — SPb.: СПбАППО, 2006. — 96 p

3.Potashnik, M. M., Moiseev M. A. development Management school manual for heads of educational institutions. M.: New school, 1998. — 178 p.

СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СТАНДАРТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н., Абдулгараева А.М.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

METHODS OF ACTIVATION OF INDEPENDENT EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS IN SECONDARY VOCATIONAL SCHOOL

Аннотация: В статье раскрыто значение самостоятельной деятельности в процессе обучения студентов. Рассматриваются методы активизации самостоятельной учебной деятельности студентов среднего профессионального образования.

Ключевые слова: самостоятельная учебная деятельность, методы активизации самостоятельной учебной деятельности, среднее профессиональное образование.

Abstract: The article reveals the importance of the independent activities in the learning process of students. Discusses methods of enhancing the independent educational activity of students of secondary professional education.

Keywords: independent learning activities, methods of promoting independent learning activities, secondary vocational education.

В настоящее время вряд ли кто-то станет оспаривать необходимость и важность самостоятельной учебной деятельности студентов. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования (ФГОС СПО) рассматривает ее как важнейшее звено в профессиональной подготовке любого специалиста среднего звена, как первые шаги в становлении его познавательной и профессиональной самостоятельности. Разумеется, эта самостоятельность формируется в протяжении всего обучения в средне-профессиональном учебном заведении, и каждый преподаватель должен уделять данному процессу самое серьезное внимание.

Именно самостоятельная учебная деятельность в наибольшей мере помогает студенту овладеть всесторонними знаниями, которые служат основой становления его мировоззрения и овладения будущей специальностью. Очевидно, что эффективность самостоятельной учебной деятельности зависит от способности организовать ее, также от уровня владения методикой этой формы деятельности. В связи с этим среди условий, стимулирующих студентов на успешное обучение, умение организовать свою самостоятельную деятельность должно стоять на одном из первых мест.

Самостоятельная учебная деятельность - необходимая и продуктивная форма развития социальных и профессиональных качеств личности. В ходе учебного поиска, изучения, анализа и синтеза, осуществляемого самостоятельно, повышается интеллектуальный уровень студента, увеличивается креативность его мышления, укрепляется воля, совершенствуется профессиональное мастерство, формируются нравственные ценности.

Организация преподавателями самостоятельной учебной деятельности студентов по определенной дисциплине направлена на подготовку в рамках учебно-методических комплексов методических рекомендаций по планированию и организации самостоятельной деятельности, разработку и выдачу заданий, организацию консультаций по выполнению текущих и итоговых заданий, контролю хода выполнения и результатов самостоятельной деятельности.

Основными методами активизации самостоятельной учебной деятельности студентов являются:

- метод индивидуализации домашних заданий и практических работ;
- метод проектов с распределением проектного задания между участниками группы;
- привлечение студентов к чтению фрагментов лекции (15–20 мин) при предварительной подготовке их преподавателем;
- творческие и проблемные задания;
- внесение затруднений в типовые задачи;
- разработка комплексных учебных пособий для самостоятельной работы, сочетающих теоретический материал с решением практико-ориентированных заданий;
- подготовка презентаций, конспектов занятий;
- использование в учебном процессе тестовых заданий для самоконтроля студентов [3, с. 44–45].

Нужно заметить, что в средне-профессиональном учебном заведении эффективными методами активизации познавательной и самостоятельной учебной деятельности студентов являются:

1. Формирование в коллективе обучающихся атмосферы стремления к активной познавательной деятельности.
2. Реализация непрерывной индивидуальной работы.
3. Использование обучающей, воспитывающей и ориентирующей функций контроля.
4. Привлечение студентов к научной и творческой деятельности.
5. Использование метода постановки проблемы (проблемного обучения).

В свою очередь, можно выделить стимулы, способствующие активизации самостоятельной учебной деятельности студентов:

- полезность выполняемой работы: важен психологический настрой студентов;
- интенсивная педагогика: предполагает введение в учебный процесс активных методов, прежде всего игрового тренинга;
- участие в олимпиадах по учебным дисциплинам, конкурсах научно-исследовательских или прикладных работ;

- использование мотивирующих факторов контроля знаний, которые при определенных условиях могут вызвать стремление к самостоятельности;
- поощрение студентов за успехи в учебе и творческой деятельности и санкции за плохую успеваемость;
- индивидуализация заданий, выполняемых как в аудитории, так и вне ее и др. [4, с. 13–14].

Подводя итоги вышесказанному, важно отметить, что активизация самостоятельной учебной деятельности студентов - необходимое комплексное условие повышения эффективности методов обучения. Среднее профессиональное образование в современном обществе должно обеспечивать подготовку компетентных специалистов, способных приспособиться к условиям активно меняющегося рынка труда на основе умения и готовности осуществлять самообразовательную деятельность. Поэтому студенты в стенах образовательной организации должны не только усваивать знания, приобретать умения и навыки, накапливать опыт творческой и научно-информационной деятельности, но и развивать в себе потребность «учиться в течение жизни». Этому способствует в первую очередь самостоятельная учебная деятельность студента.

Литература

1. Ахметшин Э.М. Организация самостоятельной работы учеников посредством цифрового образовательного ресурса по обработке звука «Sound Forge» // Молодежный научный форум сборник статей по материалам Региональной студенческой научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина. 2016. С. 64-66.
2. Клименко А.Н., Ахметшин Э.М. Анализ формирования практико-ориентированного обучения учащихся в системе среднего профессионального образования // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 190-191.
3. Организация самостоятельной работы студентов по психолого-педагогическим дисциплинам: учебное пособие/ А. В. Черная, Е. А. Чекунова, Е. И. Погорелова. – Ростов-на-Дону, 2010.– 200 с.
4. Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для преподавателей / сост. Ю. А. Гончарова. – Воронеж, 2007. – 28 с.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION: OPPORTUNITIES AND THREATS OF INVESTMENT INTO DOMESTIC BUSINESS

***Аннотация.** Рассмотрены особенности политики импортозамещения в Российской Федерации. На современном этапе экономического развития Российской Федерации значительные успехи, несмотря на введенные санкции на экспорт товаров в Российскую Федерацию ряда стран Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки, наблюдаются в оборонной промышленности, а наибольшие трудности - в нефтегазовой области, в разработке программного обеспечения и по продукции двойного назначения. Поэтому необходимость введения импортозамещение направлено на снижение зависимости от импорта во многих отраслях промышленности, что открывает перспективу выхода на новые рынки.*

***Ключевые слова:** рынок, политика, импортозамещение, санкции, инвестирование.*

***Abstract.** The article considers the features of the policy of import substitution, which currently has gained the most popularity and the need in connection with the sanctions imposed against the Russian Federation. At the present stage of economic development of the Russian Federation, a significant success, despite the sanctions on the export of goods to the Russian Federation of several countries of the European Union and the United States of America are observed in the defense industry, and the greatest difficulties - in the oil and gas industry, software development and dual-use goods. Therefore, the necessity of import substitution aimed at reducing dependence on imports in many industries, which opens up the prospect of entering new markets.*

***Keywords:** market, policy, import substitution, sanctions, investment.*

Импортозамещение представляет собой перспективное и приоритетное направление экономики Российской Федерации, направленное на развитие производства собственной продукции, способов конкурировать с зарубежными аналогами. Политика импортозамещения более актуальная и успешная из-за «давления» западных государств на экономику Российской Федерации.

Правительство РФ, используя политику импортозамещения, решает проблемы обеспечения товарами, которые более чувствительны к импорту.

Одним из важных направлений импортозамещения считается промышленность, поскольку она считается наиболее зависимой от импорта иностранной продукции. По экспертным оценкам доля импорта в станкостроении

составляет 90%, в легкой промышленности - 90%, фармацевтической промышленности - 80%, тяжелом машиностроении - 80%. Тем не менее, по прогнозам Правительства Российской Федерации, к 2020 году при оптимистичном развитии политики импортозамещения, доля импорта может снизиться по различным отраслям с 90% до 60%. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации считает, что импортозамещение даст возможность хозяйствующим субъектам организовать дополнительные объемы производства на сумму более 30 миллиардов рублей каждый год. Политика импортозамещения уже дает первые плоды. Так, 30% хозяйствующих субъектов снизили физическую долю импорта при закупках оборудования.

Для поддержания российских производителей Правительством РФ утвержден перечень промышленной и сельскохозяйственной продукции отечественного производства, которые могут претендовать на государственные преференции в виде роста цены контракта на закупку российской продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд на 15% в сравнении с импортной продукцией.

Экономические санкции Евросоюза и Соединенных Штатов Америки против Российской Федерации показали, что следует серьезно заниматься импортозамещением.

Возможности инвестирования в отечественный бизнес в рамках политики импортозамещения включают:

- понижение зависимости от импорта в большинстве промышленных областей;
- возможность совершенствовать собственные конкурентоспособные сферы промышленности;
- расширение перечня выпускаемого товара, который будет помогать появляться новым рабочим местам и диверсификации сфер промышленности;
- совершенствование производственной области, которая дает возможность улучшить инновационную часть Российской Федерации;
- политика импортозамещения может стать сильным толчком к экономическому развитию Российской Федерации и понижению зависимости экономического пространства от сырьевых сфер деятельности;
- развитие собственной производственной мощности способствуют росту увеличению инвестиций в разные отрасли;
- открываются перспективы выхода на новые рыночные пространства.

Угрозы инвестирования в отечественный бизнес в рамках политики импортозамещения включают:

- девальвация рубля, приведшая к росту расходов отечественных производителей, что сужает возможности инвестирования в развитие и модернизацию производственной сферы деятельности;
- дефицит бюджета, что ограничивает возможности финансовой поддержки проектов по импортозамещению, усложняя падением уровня цен на нефть, что ставит под угрозу недостаточность инвестирования проектов различных сфер;
- недостаточный уровень развития малого и среднего предпринимательства, так как высокий их потенциал считается одним из факторов поддержания

конкурентоспособности и развития собственного производственного потенциала. В Российской Федерации этот сегмент имеет низкую долю в сравнении с другими государствами;

- отставание Российской Федерации в развитии технологий по сравнению с западными государствами;

- падение инвестиций из-за закрытия внешних рыночных пространств капитала, и, в общем, наличие недостаточно развитого рыночного пространства Российской Федерации. Стоит отметить нежелание частных хозяйствующих субъектов вкладывать средства вследствие плохого инвестиционного климата, поскольку хозяйствующие субъекты отдают предпочтение накоплению средств для обслуживания долговых обязательств;

- эмиграция кадровых ресурсов, из-за чего Российская Федерация теряет ценные кадры, вклад которых в развитие политики импортозамещения считается важнейшей составляющей.

Данные угрозы требуют определенных действий со стороны Российской Федерации, которые смогут привести к благоприятным итогам в сложившейся экономической обстановке. В виде данных мер можно отнести: субсидирование, компенсацию затрат, создание фондов поддержки, использование государственных заказов и проектное финансирование.

Таким образом, санкции против РФ стали неким толчком к принятию решения о переходе к политике импортозамещения, которая может открыть возможность для отечественных производителей. Политика импортозамещения не означает полный отказ от импортной продукции. При решении задач импортозамещения в промышленности регионов Российской Федерации и страны в целом, не стоит отчуждать принципы международной экономической интеграции. Следует не отгораживаться от мировых держав, а напротив - максимально открыто и прозрачно вести диалог с зарубежными партнерами. Развитие и поддержка отечественной промышленности не исключают возможности обмена и заимствования технологий, создания и локализации производственной сферы с привлечением иностранных инвестиций и капиталовложений.

Литература

1. Бондаренко Н.Е. Инновационная политика государства как стратегическая задача обеспечения национальной безопасности Российской Федерации // Интерактив плюс. - 2015. - №3. - С. 202-203.

2. Доля импорта в отраслях промышленности Российской Федерации [Электронный ресурс]. <http://www.vestifinance.ru> (Дата обращения 14.11.2017).

3. Импортозамещение: первые шаги // Бизнес Российской Федерации. - 2014. - №12(166). - С. 25-26. [Электронный ресурс]. - <http://businessofrussia.com> (Дата обращения 14.11.2017)

4. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации №1931 от 26.09.2014 «Об организации работы в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации по проведению предварительного отбора и конкурсного отбора на право получения субсидий из федерального бюджета российскими организациями на компенсацию части затрат на проведение НИОКР по

приоритетным направлениям гражданской промышленности» // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. - <http://base.consultant.ru>. (Дата обращения 14.11.2017)

5. Отечественные производители получают преференции при госзакупках // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. <http://economy.gov.ru> (Дата обращения 14.11.2017).

References

1. Bondarenko N. E. Government innovation policies as a strategic objective of ensuring national security of the Russian Federation // Interaktiv plus. - 2015. - No. 3. - Pp. 202-203.

2. The share of imports in industries of the Russian Federation [Electronic resource]. <http://www.vestifinance.ru> (accessed 14.11.2017).

3. Import substitution: first steps // enterprises of the Russian Federation. - 2014. - №12(166). - P. 25-26. [Electronic resource]. - <http://businessofrussia.com> (accessed 14.11.2017)

4. The Ministry of industry and trade of the Russian Federation. Order of the Ministry of industry and trade of the Russian Federation No. 1931 26.09.2014 "On the organization of work in the Ministry of industry and trade of the Russian Federation on carrying out pre-qualification and tender for the right to receive subsidies from the Federal budget to the Russian organizations on compensation of part of expenses for R & d in priority areas of civil industry" // Consultant Plus [Electronic resource]. - <http://base.consultant.ru>. (Accessed 14.11.2017)

5. Domestic manufacturers will receive preference in public procurement // Ministry of economic development of the Russian Federation [Electronic resource]. <http://economy.gov.ru> (accessed 14.11.2017).

ПРОБЛЕМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

INVESTMENT PROBLEM IN DOMESTIC ECONOMY IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы инвестирования в отечественной экономике в условиях санкций. В настоящее время развитие экономики Российской Федерации происходит в условиях действия масштабных международных санкций и ответных санкций со стороны Российской Федерации, которые возникают в ограниченном доступе Российской Федерации к западным финансовым рыночным пространствам, запрете на экспорт отдельных технологий в Российскую Федерацию, сокращении объема иностранных инвестиций и в неопределенности условий ведения международного бизнеса. Данные факторы понизили доверие инвесторов к регионам и явились ограничителем объемов сотрудничества мировых стран.*

***Ключевые слова:** инвестиции, отечественная экономика, санкции, международные отношения, иностранные инвестиции.*

***Abstract.** The article considers the problems of investing in the domestic economy in terms of sanctions. Currently, the economic development of the Russian Federation takes place in the context of large-scale international sanctions and counter sanctions by the Russian Federation that occur in the restricted access of the Russian Federation financial market to the Western spaces, the ban on the export of certain technology to Russia, reducing foreign investment and uncertain conditions of doing international business. These factors reduced the confidence of investors to the regions and became appeared to limit the volume of cooperation between the world countries.*

***Key words:** investment, domestic economy, sanctions, international relations, foreign investment.*

По данным Доклада о мировых инвестициях, ежегодно издающемся ЮНКТАД, в 2017 году прямые иностранные инвестиции (ПИИ) сократились на 16%, в сравнении с 2016 годом, до уровня в 1,23 трлн. долларов США. В отношении Российской Федерации анализ статистики по притоку иностранных инвестиций показывает снижение инвестиционной активности иностранных инвесторов в Российскую Федерацию. Так, если в 2015 году РФ занимала 3 место в мире по объему привлеченных прямых инвестиций, то в 2016 году даже не вошла в двадцатку.

После введения санкций инвесторы вели себя по-разному. Условно можно выделить три модели поведения:

1) Потенциальные иностранные инвесторы на основании анализа проведенного экспертами, отказались от вложения средств в экономическое пространство России;

2) Инвесторы, уже имевшие бизнес на территории Российской Федерации, решили вернуть собственные вложения;

3) Иностранные инвесторы, сократившие свое присутствие в РФ.

Среди отрицательных факторов, оказавших негативное влияние на объемы инвестирования, можно выделить следующие:

- спад инвестиций на основании завершения строительства масштабных строек и инвестиционных проектов;
- высокий уровень коррупции и нецелевого применения выделяемых средств;
- нестабильность и пробелы в законодательстве РФ;
- высокое налогообложение;
- отсутствие механизма защиты иностранных инвесторов;
- сложности ведения бизнеса.

Вместе с тем в настоящее время в Российской Федерации упростились процедуры ведения предпринимательской деятельности для отечественных бизнесменов. К примеру, было отменено требование оплаты уставного капитала перед регистрацией и потребность уведомления налоговых органов об открытии банковских счетов.

Эксперты Всемирного банка подчеркивают высокую бюрократизацию всех важнейших процедур в предпринимательской области в РФ. Но для строительства здания в 2000 году необходимо пройти 20 процедур, что по времени составит примерно 240 дней. По числу разрешений, которые необходимы для осуществления строительных проектов, Российская Федерация в незначительной степени улучшила собственную позицию.

Следует обратить внимание на проблему коррупции.

На основании организации Transparency International, ежегодно публикующая рейтинг восприятия коррупции, Российская Федерация в 2014 году заняла 136 место из 175 государств.

Проблема коррупции в Российской Федерации достаточно актуальна. По мнению большинства инвесторов, этот фактор достаточно воздействует на инвестиционную привлекательность отечественного рыночного пространства. В настоящий период из-за коррупции под нереализацию попадает большинство проектов в основном среднего уровня.

Среди других причин, которые отпугивают иностранных инвесторов, можно выделить высокую стоимость заемных средств, отсутствие экономического роста и неразвитость фондовой ниши.

Рассматривая проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в Российскую Федерацию, следует обратить внимание на ужесточения санкций ряда стран Евросоюза и США в отношении Российской Федерации. Это приводит к резкому сокращению инвестиционных потоков в РФ, а также оказывает пагубное воздействие на темпы экономического роста.

Нарастающая политическая напряженность все больше приводит к оттоку средств из Российской Федерации, в связи с чем в ближайший период активного притока иностранного капитала ожидать не имеет смысла. С точки зрения специалистов, максимальный отрицательный накопительный эффект антироссийских санкций будет ощущен и в 2018 году. При сохранении текущих тенденций, активный приток инвестиций в экономическое пространство Российской Федерации ожидается только ближе к 2020 году.

Однако до 2020 года Российской Федерации необходимы инвестиции для поддержания роста экономического пространства и проведения процесса модернизации. Перед РФ в настоящее время достаточно остро стоит вопрос: где взять инвестиционные средства на долгосрочной перспективе в контексте текущих геополитических рисков и экономических колебаний. Если доступ к западным ресурсам так и останется закрытым, то Российской Федерации следует переориентироваться в сторону иностранных инвестиционных вложений с Востока и Южной Америки. В настоящее время пока неизвестно, смогут ли данные инвестиции уравновесить потери Российской Федерации от санкций Западных стран.

Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику России широко обсуждаются учеными и экспертами. Так, на Гайдаровском форуме – 2017 спикеры дискуссии, которая была посвящена промышленной политике, обсудили вопросы по преодолению сырьевой зависимости, диверсификации экономического пространства Российской Федерации и важность привлечения инвестиций в отечественную промышленность.

Например, заместитель председателя правления АО «Газпромбанк» Дмитрий Заурс отметил, что основной функцией для того, чтобы привлечь инвестиции в Российскую Федерацию, необходимо создание конкурентоспособных хозяйствующих субъектов.

Министр промышленности и торговли Российской Федерации считает, что нефть, газ и машиностроение – те отрасли, которым нужно инвестирование, особенности в области разработок.

Можем сказать, что понижение притока прямых инвестиций во времена геополитической неопределенности является закономерным явлением. С моей точки зрения, при сохранении текущих тенденций Российской Федерации следует переориентироваться в сторону азиатских государств и государств Южной Америки.

Литература

1. Доклад «Ведение бизнеса» <http://russian.doingbusiness>.
2. Доклад консалтинговой компании A.T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index <https://www.atkearney.com>.
3. Доклад о мировых инвестициях ЮНКТАД. <http://unctad.org/en>.

References

1. The report "doing business" <http://russian.doingbusiness>.
2. The report of the consulting company A. T. Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index <https://www.atkearney.com>.
3. The world investment report of UNCTAD. <http://unctad.org/en>.

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТЕХНИКУМЕ

EFFECTIVE MANAGEMENT AT TECHNICAL SCHOOL (COLLEGE)

Аннотация: рассмотрены критерии оценки эффективности менеджмента в техникуме.

Ключевые слова: менеджмент, техникум, критерий, эффективность.

Annotation: examine criteria of management efficiency at technical school.

Keywords: management, technical school (college), criterion, efficiency.

*"Менеджмент – это искусство
достижения целей
в условиях ограниченности ресурсов"
Терри Гибсон*

Стремление России и Татарстана к интеграции в мировое экономическое пространство, привели к необходимости модернизации экономики, её реструктуризации. Очевидно, в современных реалиях экономический рост России и Татарстана может обеспечить инновационная экономика на основе широкого внедрения технологий, основанных на компьютеризации, робототехники и искусственного интеллекта. Именно этими обстоятельствами продиктованы решения властей внести ряд серьезных изменений в систему образования, как в правовых, так и в структурных, содержательных аспектах.

Включившись в движение Worldskills и гармонизируя профессиональные компетенции с требованиями Профстандартов, мы обнаружили огрехи в качестве подготовки наших выпускников, их несоответствующий современным требованиям уровень компетенций, что, несомненно, связано с эффективностью менеджмента.

В новых экономико - правовых условиях, характеризующихся внедрением ФГОС и ФГОС ТОП – 50, эффективного контракта и Профессиональных стандартов, конкурентоспособность образовательной организации на образовательном рынке труда обеспечивается широким спектром профессиональных качеств руководителей или менеджмента.

Прежде чем приступить к определению эффективности менеджмента, выясним, что такое менеджмент, определим его функции и критерии, основываясь на которых можно сделать анализ эффективности менеджмента в образовательной организации.

Менеджмент (англ. management - руководство, администрирование, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять) или управление производством — разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем [2, с.124].

Анри Файоль - «отец научного управления», в начале XX столетия первым, описал и сформулировал основные виды управленческой деятельности: планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать.

Таким образом, сущность менеджмента выражается в его функциях, то есть тех задачах, для решения которых он предназначен. Сегодня выделяют четыре основных функции: планирование, организация, мотивация, контроль. Степень выполнения этих функций определяет эффективность управления, которая, по определению Ю. Конаржевского, заключается в создании благоприятных условий для достижения коллективом поставленных целей в кратчайшие сроки при наивысших качественных и количественных показателях и наименьших затратах [1].

Основными проблемами оценки эффективности управления образовательной организацией на данном этапе являются:

- не конкретная, в отличие от других видов экономической деятельности, разработка методики измерения эффективности управления профессиональной образовательной организацией;

- отсутствие единых критериев оценки эффективности управления (безусловно, попытки оценить эффективность менеджмента через государственную аккредитацию и внедрение системы рейтинга ОУ существуют).

Цель статьи - подбор критериев для измерения эффективности управления на примере профессиональной образовательной организации – техникума.

Критерий - признак, который конкретизирует количественные и качественные стороны явления (действия), его сущность. В практической деятельности образовательной организации используется не сам критерий, а система показателей, построенная на его основе. Понятие «критерий» намного шире понятия «показатель», таким образом, критерий - это система показателей, определяющая конкретный элемент образовательного процесса [3].

Используя таблицу Т. И. Шамовой для определения показателей эффективности управления образовательным учреждением, составляем несколько иную классификацию показателей эффективности менеджмента ОУ, основанную на критериях, вытекающих из направлений деятельности руководителя образовательной организацией [4], включающих:

1. ресурсы образовательного учреждения;
2. качество управления ОУ;
3. качество учебно-воспитательной работы;
4. психологический климат в ОУ;
5. квалификацию педагогов;
6. достижения обучающихся.

Для примера рассмотрим второе направление деятельности руководителя и менеджмента в целом.

Эффективность управления техникумом

Направления деятельности руководителя и менеджмента	3	2	1
2. Качество управления техникумом			

Таким образом, эффективность менеджмента по качеству управления техникумом составляет 69%, что свидетельствует об эффективности менеджмента в этой сфере деятельности, но желательно совершенствовать.

Литература

1. Конаржевский Ю. А. Внутришкольный менеджмент. — М.: Новая школа, 2007. — 158 с.

2. В. М. Кудров. Мировая экономика: учебник/; Гос. Ун-т — Высш. Шк. Экономики, 2-е изд. — Москва: Юстицинформ, 2010. — 509 с. — С. 124.

3. Лебедев О. Е. Модернизация управления образованием: перспективы и проблемы: Методическое пособие для самоанализа управленческих проблем. — Спб.: СПбАППО, 2006. — 96 с.

4. Роньжова Н. В. Эффективное управление образовательной организацией. Сущность понятия «Эффективное управление». Критерии оценки эффективности управления образовательной организацией // Молодой ученый. — 2016. — №23. — С. 513-515.

5. Интернет [ресурс.edu54.ru/sites...2010/01/Pokazатели_effektivnosti...](https://resurc.edu54.ru/sites...2010/01/Pokazатели_effektivnosti...)
Показатели эффективности управления. Шамова Т.И.

КЕЙС-МЕТОД В ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИКИ

CASE-METHOD IN STUDYING ECONOMICS

***Аннотация.** В данной статье рассматривается кейс-метод как эффективное средство формирования знаний и умений у обучающихся, а также использование данной технологии в образовательной деятельности педагога, преподающего экономические дисциплины.*

***Ключевые слова:** кейс-метод, обучение, технология, компетентность, методика.*

***Annotation.** In this article, the case-method is considered as an effective tool for the formation of knowledge and skills among learners, and the use of this technology in the educational activities of a teacher teaching economic disciplines.*

***Key words.** Case-method, training, technology, competence, methodology.*

В современном мире происходит увеличение потребности работодателей в целеустремленных, активных, творческих специалистах в области экономики. Одной из самых актуальных проблем педагогического процесса является подготовка компетентных работников.

Учебные дисциплины претерпевают постоянные изменения, вызванные введением новых законодательных актов, например, в области налогообложения, образования, бухгалтерского учета. Следовательно, педагоги должны следить за этими изменениями и помочь студентам в адаптации к постоянно изменяющимся условиям жизни.

С уровнем возрастания требований принятия специалистов на какую-либо должность возрастают и требования к профессиональной подготовке выпускников СПО, вузов. В последнее время значительное внимание уделяется созданию условий для развития личности, повышения качества и уровня профессиональной подготовки. Поиск решения проблем в подготовке компетентных специалистов привел к созданию интерактивных методов, средств или технологий, которые направлены на применение теоретических знаний на практике путем создания определенных условий, ситуаций в профессиональной деятельности во время учебного процесса.

Одной из таких технологий изучения темы с помощью введения определенной жизненной ситуации является кейс-метод. Кейс-метод – это специально подготовленный учебный материал, содержащий структурированное описание ситуаций, заимствованных из реальной практики.

Использование кейс-метода в подготовке экономистов позволяет развить у студентов следующие навыки:

- Аналитические. Данный навык поможет будущему экономисту приобрести умение анализировать, отличать важную информацию от второстепенной и умение правильно составлять отчет.

- Практические. Умение использовать теоретические знания на практике является важнейшим навыком в профессиональной деятельности будущего специалиста.
- Творческие. Умение обойти проблему с помощью творческих способностей.
- Коммуникативные навыки. Экономист должен уметь работать в команде, отстаивать свою точку зрения и использовать методы убеждения.
- Социальные навыки. В процессе таких занятий у студентов развиваются такие социальные навыки, как умение выслушать, поддержать дискуссию и т.д.
- Самоанализ. Обучающийся начинает осознавать, что его мнение и мнения других могут сильно различаться. Это осознание дает потребность к анализу нескольких мнений и к принятию наиболее верного решения.

Кейс-метод имеет множество преимуществ:

- Активное взаимодействие участников. Активность обучения обусловлена заинтересованностью студентов в столкновении с жизненной ситуацией. Например, в экономике это может быть такая ситуация, в которой надо решить, как уменьшить налог на предприятии или как продвинуть свой товар и т.д.
- Реальные ситуации. Сочетание теории и практики позволяет студентам эффективнее усвоить учебный материал.
- Минимальное давление на участников. Решение сложных ситуаций происходит в безопасных условиях тренинга, а не в реальной жизни. Участники не столкнутся с неприятными последствиями при принятии неверного решения.

Кейс-технология также имеет и свои недостатки, заключающиеся в следующем:

- Появление заблуждений. В реальной жизни запаса времени, знаний и безопасности, как при выполнении упражнения может и не быть.

- Отсутствие конкретных выводов. Иногда студентам не хватает времени, чтобы завершить задание до конца.

- Правдоподобность. Участники кейс-метода должны играть роли (предпринимателя, бухгалтера, директора компании и др.) для эффективного прохождения заданий, что не всегда получается у студентов.

Таким образом, кейс-технология – это один из эффективных инструментов, который позволяет применить теоретические знания к решению практических задач. Данный метод способствует развитию у обучающихся аналитических способностей, творческого подхода к различным проблемам, умений работать в группе.

Однако, конечно, использование кейс технологий в обучении не решит всех проблем и не должно стать самоцелью. Необходимо учитывать цели и задачи каждого занятия, характер материала, возможности учащихся. Наибольшего

эффекта можно достичь при разумном сочетании традиционных и интерактивных технологий обучения, когда они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Литература:

1. Гаджиева П.Д. – КЕЙС-МЕТОД - КАК МЕТОД ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ, Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. № 7 (85). С. 32-39.

2. Грузкова С.Ю., Камалева А.Р. – КЕЙС-МЕТОД: ИСТОРИЯ РАЗРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА В ОБРАЗОВАНИИ, Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2013. № 6 (26). С. 24.

3. Трапезникова Т.Н. – НОВЕЙШИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: КЕЙС-МЕТОД (МЕТОД СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА), Территория науки. 2015. № 5. С. 52-59.

References:

1. Gadzhieva PD - CASE-METHOD - AS A METHOD OF INTERACTIVE LEARNING, Remote and virtual training. 2014. No. 7 (85). Pp. 32-39.

2. Gruzkova S.Yu., Kamaleeva A.R. - CASE-METHOD: THE HISTORY OF DEVELOPMENT AND USE OF THE METHOD IN EDUCATION, Modern studies of social problems (electronic scientific journal). 2013. № 6 (26). С. 24.

3. Trapeznikova TN - LATEST PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES: CASE-METHOD (METHOD OF SITUATIONAL ANALYSIS), Science area. 2015. № 5. P. 52-59.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

IMPROVEMENT OF PERSONNEL PLANNING IN ORGANIZATION

***Аннотация:** в данной статье описываются проблемы совершенствования кадрового планирования в организации, рассматриваются возможные пути решения данной проблемы. Путем рассуждений определен комплекс действий и мер, способных обеспечить совершенствование кадрового планирования в организации.*

***Ключевые слова:** кадровое планирование, персонал, предприятие, кадровый потенциал, кадровый контроллинг.*

***Abstract:** describes the issues to improve workforce planning organization, discusses possible solutions through discourse has taken a number of actions and measures capable of improving workforce planning activities proposed, aimed at improving the efficiency of work, not just HR, but to the Organization as a whole. Based on the assessment of indicators of socio - economic efficiency, we conclude that all activities are sufficiently effective and may be considered for implementation.*

***Keywords:** workforce planning, staff, Enterprise, personnel potential, personnel controlling.*

В настоящий момент руководители организаций и владельцы фирм в России должны понимать, что планирование кадров охватывает все направления кадровой политики и определяет стратегические проблемы и пути их решения. Это происходит путем осуществления конкретных мероприятий в виде оперативных планов на предприятии. Данные планы разрабатываются на прогнозируемых показателях, которые предприятию необходимо достичь. На каждом этапе производится постоянный контроль по их достижению и корректировка в случае необходимости, определяются требуемые необходимые ресурсы, а также подразделения и службы, через которые будет осуществляться взаимодействие. Результатами планирования кадров является не только привлечение персонала в нужном количестве и нужного качества, а также отсутствие дефицита и снижение текучести кадров. Для этого необходимо прогнозировать и своевременно реагировать на возможные изменения на рынке труда.

С точки зрения Е.В. Шестаковой, при осуществлении кадрового планирования любое предприятие должно преследовать, следующие цели:

- привлечь и удержать нужный персонал, обладающий необходимым навыками, качествами, умениями, квалификацией, профессией и компетенцией в том количестве, которое требуется данному предприятию в определенный период времени;

- наилучшим способом использовать потенциал всего своего персонала;
- требуется предвидеть проблемы, выявленные из-за вероятного недостатка или избытка персонала, то есть необходимо правильно определить потребность в персонале отвечающей требованиям в их способностях, а также своевременности обеспечения предприятия необходимыми сотрудниками [1, с. 9].

Основной целью планирования кадров является краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное определение потребности в кадрах, производимые в неразрывной качественной и количественной связи. Планирование кадров не может быть успешным без контроля. По этой причине нельзя путать контроль с надзором над людьми на предприятии. Контроль как функция руководства, которая всегда направлена на осуществление конкретных задач и является составной частью целенаправленного процесса при принятии кадровых решений. Первой задачей контроля показателей является фиксация результатов планирования кадров. Для внедрения оперативных планов предприятия по кадровому планированию производится сбор информации, анализ отклонений путем сопоставления запланированных и полученных результатов, а также разработка мероприятий по корректировке поставленных планов предприятия. Наряду с поставленными задачами информационной поддержки планирования кадров требуется осуществлять кадровый контроль в рамках общего организационного контроля, который направлен на оптимизацию использования персонала на предприятии. Контроль позволяет получать информацию для отчетности и для соблюдения трудовых и социально-правовых норм. Контроль может касаться, с одной стороны, самим кадровым процессом, а с другой стороны его результатом, таким образом, происходит кадровый контроллинг, который координирует процессы кадрового планирования и контроля на основе полученной информации.

Планирование кадров реализуется с использованием следующих задач кадрового контроллинга:

- создание системы планирования кадров и контроля – выбор методов и процедур для определения порядка проведения планирования; выявления основных требований по составленным планам и контроль за ними; выявление внешних и внутренних проблем при внедрении данных планов;

- создание кадровой информационной системы – определение потребности в получаемой информации; участие в создании системы информации о рабочих местах, системы оценки персонала и информационной системы для учета внешних и внутренних изменений, занимающих определенное значение при планировании кадров; производящих иерархический анализ потребности в информации и определяющих получателей данной информации; оформление содержания кадровой отчетности;

- координация кадрового планирования – подготовка к заседаниям по планированию персонала; обсуждение поставленных задач и внедрение планов по планированию персонала с руководителями всех функциональных подразделений; проверка соблюдения и выполнения заданий, установленных кадровым планированием для всей организации; интеграция отдельных планов с другими планами организации; проведение контроля за выполнением плана; разработка и внедрение мер по устранению отклонений от плана;

- проведение исследований эффективности планов;
- выполнение функций кадрового аудита – проверка применяемых в кадровом деле методов и моделей с точки зрения их экономической и социальной эффективности; проверка способности ответственных работников правильно использовать инструментарий управления кадров; проведение внутренних и внешних сравнительных оценок эффективности работы с персоналом организации;
- создание системы кадровой информации;
- составление отчетов по кадрам.

Планирование кадров осуществляется в определенной последовательности, а именно с помощью определения целей, задач и исполнителей, при этом цели планирования должны формулироваться с учетом правовых норм и принципов политики предприятия; планирование потребности производится на основе анализа и прогноза развития рынка труда и оценки обеспеченности в персонале; формулирование требований к персоналу должно осуществляться на основе точного определения того, кто требуется организации, путем анализа выполняемых работ (рабочее место, должность), подготовки описания работы персонала; создание и поддержка кадровой информации. Осуществление кадрового контроллинга – фиксация результатов планирования и последующее сопоставление запланированных и полученных результатов, на основе анализа отклонений и разработки мероприятий по корректировке планов.

Для совершенствования кадрового планирования необходимо предложить мероприятия, направленные на оценку персонала, в частности на разработку организационного и финансового укомплектования. Это включает в себя:

- разработку программы мероприятий по привлечению персонала;
- разработку или адаптацию методов оценки кандидатов;
- расчет финансовых затрат на привлечение и оценку персонала;
- реализацию оценочных мероприятий;
- разработку программ по развитию и адаптации персонала.

Литература

1. Шестакова, Е.В. Планирование кадров: учебное пособие / Е. В. Шестакова. – Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2015. – С. 168.

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE EDUCATIONAL PROCESS DURING REALIZATION OF STATE EDUCATIONAL STANDARDS OF GENERAL AND VOCATIONAL EDUCATION

***Аннотация.** Статья включает размышления, посвященные воспитательному процессу при реализации ФГОС общего и профессионального образования. Автор рассматривает особенности новых стандартов в учебной и внеурочной деятельности, обозначая значимость воспитательного процесса как главного элемента в формировании гражданско-патриотической позиции и творческого саморазвития учеников и студентов.*

***Ключевые слова:** воспитание, образование, деятельностный подход, компетентностный подход, самореализация.*

***Annotation.** The article includes reflections dedicated to the educational process during realization of state educational standards of General and vocational education. The author considers peculiarities of the new standards in educational and extracurricular activities, indicating the importance of educational process as the main element in the formation of civil-Patriotic position and creative self-development of pupils and students.*

***Keyword:** Upbringing, education, activity approach, competence-based approach, self-realization.*

Современному российскому обществу необходимы граждане, чтящие традиции, уважающие культурное наследие. Согласно ФГОС второго и третьего поколения помимо основных знаний учащиеся школ и студенты колледжей получают основы по духовно-нравственной культуре народов России, что необходимо для развития толерантности в субъектах РФ. Воспитательные функции развития гражданско-патриотической позиции целесообразнее прививать на уроках в учебном заведении и на внеклассных занятиях при посещении досуговых учреждений. Нововведения стандартов имеют также отличительные особенности. Учитывая возможности Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения, на уроках и во внеурочное время происходит процесс самореализации знаний, а не примитивный процесс передачи фактов объяснительно-иллюстративным методом, когда учащийся или студент являлся потребителем готовой информации, не имея возможности перепроверить факты. С изменениями системы требований к результату образования, изменилась система оценивания достижений учащихся и студентов. Обучение по ФГОСу второго поколения основано на деятельностном подходе, который предполагает

организацию учебной деятельности по самостоятельному освоению знаний и реализацию развития, а также саморазвития личности. ФГОС ориентирует современную школу на формирование у подрастающего поколения самостоятельности мышления, анализу исторического события.

Отличительной чертой ФГОС СПО является реализация компетентного подхода, имеющего сложности в распределении компетенций между предметами. При этом важная задача также отводится воспитанию. Во всем остальном следовать новому стандарту проще: это виды и формы занятий, обеспечение студентов электронными и современными печатными учебными изданиями – то есть не более чем организационная работа, которую следует аккуратно, добросовестно выполнить. В ФГОС третьего поколения особое внимание уделяется самостоятельной работе студента. Отдельно в ФГОС включены положения, требующие обеспечения более широкого доступа студентов к сетевым ресурсам в Интернете, и вообще, к более активному использованию различных электронных учебно-методических материалов; развития электронных библиотек; согласования юридических вопросов с правообладателями электронного контента. Полученные знания приводят самореализации в творческой деятельности: написание докладов, организация архивно-поисковой деятельности, ведение краеведческой работы.

В ФГОС второго поколения обозначен ориентир на формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы учащихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закреплённым Конституцией Российской Федерации [2].

Содержание учебных дисциплин в соответствии с реализацией ФГОС третьего поколения ориентировано на осознание студентами базовых национальных ценностей российского общества, формирование российской гражданской идентичности, воспитание гражданина России, осознающего объективную необходимость выстраивания собственной образовательной траектории, непрерывного профессионального роста [1].

Меняется роль учителя – от авторитарного руководства процессом получения знаний к демократическому управлению. Организуя самоустранение с урока и предлагая самостоятельный путь исследования, задавая логически выстроенные вопросы, в ходе которых учитель направляет учащихся на процесс освоения знаний. На современном этапе учитель организует процесс самостоятельной добычи знаний. В процессе проектной деятельности учащиеся развивают познавательные навыки и умения. В учебниках нового поколения содержится не только необходимая информация, авторами также предлагается методическая помощь, как выполнить проект. Одним из нововведений ФГОСа является внеурочная деятельность. Ученики имеют возможность помимо урока заниматься саморазвитием, не просто изучая школьный предмет, а становиться исследователями исторической хроники, организаторами опыта, создателями литературного сборника. Таким образом, расширяя объекты изучения - от школы до музеев, библиотек и домашних архивов, учащиеся школы осваивают знания, способствующие вхождению личности в современное общество.

ФГОС третьего поколения учитывает современные тенденции и дает учреждениям среднего профессионального образования гораздо больше по

организации учебного процесса. Стандарт содержит инвариативную часть, предоставляющая возможность расширения умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования, тем самым делая процесс образования непрерывным и развивающим.

Стандарты нового поколения в современной системе общего и профессионального образования направлены на реализацию основных принципов самореализации полученных знаний в формировании патриотизма, гражданственности.

Литература:

2. Концепция нового учебно-методического комплекса по отечественной истории // Вестник образования. - 2014. - №13. - С. 10;

3. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования / Приказ №413 Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 // <http://base.garant.ru/> (дата обращения 2017, октябрь)

ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

THE INFLUENCE OF THE MANAGER'S PROFESSIONAL QUALITIES ON THE EDUCATIONAL PROCESS

***Аннотация.** В связи с быстрым изменением в сфере образования возникает вопрос: «Каким должен быть настоящий руководитель в данной области, с учётом его личностных характеристик?» Отсюда начинается проблема установления универсального набора профессионально важных качеств. В статье будет произведён анализ на основе опроса, который поможет выявить оптимальную структуру личности руководителя.*

***Ключевые слова:** менеджмент; образование; профессиональные качества; компетенция; опрос.*

***Abstract.** In connection with the rapid change in education, the question arises: "What should be the real leader in this field, taking into account his personal characteristics?" Hence the problem of establishing a universal set of professionally important qualities. In article, an analysis will be made based on a survey that will help to identify the optimal structure of a leader's personality.*

***Keywords:** management; education; professional quality; competence; interview.*

Руководитель - это человек, несущий ответственность за свою работу, координирующий свою группу, принимающий решения независимо от ситуации. Ему необходимо обладать определенными качествами, знаниями и навыками, отвечающими задачам, характеру, содержанию своего труда в сфере образования.

Интернет-сайты выдают стандартный набор качеств руководителя независимо, в какой сфере он управляет. В топ лучших вошли такие качества: навык ведения переговоров, навык планирования и коммуникабельность. Поэтому специалисты выделяют 3 большие группы: личные, деловые и профессиональные.

А что касается руководителя в сфере образования? Основная задача состоит в разработке и реализации проектов развития образовательных учреждений различных типов. То есть в образовании складывается специфический менеджмент, задача которого свести в единое понятия директор и менеджер в образовании. В условиях, когда образовательное учреждение становятся более разнообразным, открытым, меняется содержание, форма и метод работы. Возникает необходимость в системе подготовки, способствующей реализации потенциала личности руководителя. Также возрастает проблема процессов управления. Поэтому важно, чтобы управленческие функции в образовании осуществлялись подготовленными для этой деятельности специалистами, владеющими управленческой культурой.

Были проведены исследования, которые помогли выявить качества руководителя образовательного учреждения. Был задан вопрос: «Какими бы вы качествами наделили управленца в сфере образования?»



По данным было выявлено: почти 60% составляет компетенция. Профессиональная же компетенция приобретает иное значение - способность успешно действовать на основе опыта, умения и знаний при решении профессиональных задач. Следующими качествами являются: коммуникабельность, умение сплотить команду и умение прогнозировать. Так, например, исследователи в области менеджмента установили, что от 50 до 90% рабочего времени руководители всех уровней (стратегическое, тактическое, оперативное) расходуют на различные виды общения. Значит коммуникативные и организаторские способности определяют характер отношений между людьми и без них нельзя организовать и направить.

Какие же требования должен выдвинуть руководитель к коллективу, чтобы продвинуть систему обучения в учреждении до максимума?

- Разъяснить, что у общего состава (команды) есть деловая цель, они должны доверять друг другу и учитывать разногласия всего педагогического состава.

- Необходимо пересмотреть настоящему управленцу полномочия своего коллектива. Только представьте: весь учебный процесс сосредоточен лишь на одном руководителе. Наступит настоящая бюрократия. Важно понимать свой коллектив.

- В любой сфере общественной жизни руководитель должен выдвинуть регламентацию на деятельность каждого педагога. Это в первую очередь положения об обязанностях. Четко и правильно сформулированные цели помогут реализовывать коллективу свои творческие способности.

На основании всего вышесказанного можно прийти к выводу, что сам по себе процесс управления образовательным учреждением сложный процесс. И, чтобы шли нововведения или просто улучшения качества образовательной деятельности, у «руля» должен быть сильный руководитель, так как он представляет собой ключевую фигуру. От его качеств, способностей и реализаций идей зависит судьба образованности будущего поколения.

Литература.

1. Управленческая культура руководителя образовательного учреждения в современных условиях/ Молодой ученый.2011 Режим доступа к журналу URL: <https://moluch.ru/archive/29/3301/> (дата обращения 29.10.2017)

2. Доклад «Современные подходы управленческой деятельности в системе образования» Режим доступа URL: <https://infourok.ru/doklad-sovremennye-podhodi-upravlencheskoy-deyatelnosti-v-sisteme-obrazovaniya-1740939.html> (дата обращения 29.10.2017)

3. Педагогическое управление образовательными системами. Режим доступа URL: <http://student.zoomru.ru/pedagog/pedagogicheskoe-upravlenie-obrazovatelnyimi-sistemami/169335.1391998.s3.html> (дата обращения 29.10.2017)

4. Требования к личности менеджера образования. Режим доступа URL:https://www.metod-kopilka.ru/prezentaciya_na_temu_quottrebovaniya_k_lichnosti_menedzhera_obrazovaniy_aquot-37128.htm (дата обращения 29.10.2017)

5. Профессиональная компетенция. Режим доступа URL: <http://center-yf.ru/data/Kadroviku/professionalnaya-kompetentnost.php> (дата обращения 29.10.2017)

6. Коммуникативное поведение руководителя. Режим доступа URL: http://studbooks.net/1366711/menedzhment/kommunikativnoe_povedenie_ukovoditelya (дата обращения 29.10.2017)

7. Профессиональная компетенция современного педагога. Режим доступа URL: <http://vmest.ru/nuda/vopros-10-professionalenaya-kompetentnoste-sovremennogo-pedago/main.html> (дата обращения 29.10.2017)

**РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»
В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА
И ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**THE ROLE OF EDUCATIONAL MODEL «UNIVERSITY 3.0»
IN THE MODERNIZATION OF THE RUSSIAN SOCIETY
AND IN ECONOMY TRANSFORMATION**

***Аннотация.** В статье рассматривается современное развитие высшего образования как субъект, предоставляющий реального партнера для передовых компаний сектора экономики и науки. Представлена новая роль университета, который на современном этапе позиционируется как корпоративный субъект экономики знаний. Автор рассматривает Стратегию инновационного развития РФ на период до 2020 г., включающие совместные проекты высшего образования и экономического сектора, когда будущие специалисты уже готовы реализовывать свои научные исследования на базе практики. При этом в статье выявляются причины отсутствия сектора коммерциализации знаний в российском высшем образовании.*

***Ключевые слова.** Коммерциализация знаний. Инновационное развитие. Технологии образования. Трансфер технологий.*

***Abstract.** The article deals with the modern development of higher education as a subject providing a real partner for leading companies in the economy and science sector. A new role of the university is presented, which at the present stage is positioned as a corporate subject of the knowledge economy. The author considers the Strategy for Innovative Development of the Russian Federation for the period up to 2020, including joint projects of higher education and the economic sector, when future specialists are already ready to implement their research works based on practice. At the same time, the article reveals the reasons for the lack of the sector of commercialization of knowledge in Russian higher education.*

***Keywords.** Commercialization of knowledge. Innovative development. Technologies of education. Technology transfer.*

Реализация природных ресурсов, продовольственного сырья на сегодняшний день в международном экономическом пространстве не является приоритетным. В современных условиях развития общественных отношений на рынок необходимо поставлять соответствующий уровень знаний, умений, технологий, информации, что определяет благосостояние российского общества. Особая роль отводится учреждениям высшего образования. Ведущим направлением вуза является создание готового продукта, зарабатывающего на собственных результатах интеллектуальной деятельности.

Реформирование системы высшего образования в современной России отразилось в участии в образовательной модели «Университет 3.0». Согласно новой стратегии высшего образования рядом с традиционными - образовательной и научной миссиями возникает быстрорастущая сфера экономической активности. В новую сферу деятельности университета входят разработка и трансфер технологий, коммерциализация продуктов академической науки и вывод их на рынок, создание новых бизнесов, управление интеллектуальной собственностью с целью получения прибыли. Современный университет принимает на себя миссию социального и экономического развития [1].

Для России становление новой модели - это острая, социально и экономически значимая проблема, играя стратегическую роль в трансформации экономики. Согласно Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г., приоритетом в образовании становится ориентация «на развитие сектора исследований и разработок в университетах, углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями...развитие сетевой организации образовательных и исследовательских программ» [3, раздел IV. 5].

Одной из главных причин инновационного и технологического отставания России является устаревшая модель высшего образования. После реформирования статус высших учебных организаций поднялся, повысились и требования к педагогическому составу, ужесточились требования аттестации, однако качество образовательных услуг при этом снизилось.

Значительная часть вузов работает только как образовательные учреждения, занимаясь обучающей функцией. При этом получаемая специальность часто не реализуется на рынке труда и не соответствует потребностям общества, что приводит к росту безработицы, которая становится важной и затратной для государства проблемой. Существуют немногочисленные вузы, занимающиеся разработками в инновационной технологической сфере, но, имея патент на то или иное изобретение, образовательная организация не зарабатывает деньги, а получает гонорар за продажу изобретения, тем самым давая возможность снимать сливки от изобретения другим предприятиям. При этом доход от продаж изобретений не возмещает затраты государственных вложений в разработку.

Согласно мониторингу, проведенному Санкт-Петербургским национальным исследовательским университетом информационных технологий, механики и оптики (ИТМО) и АО «РВК» в 2016 году, университеты, имеющие полноценный сектор коммерциализации знаний (модель 3.0), в российском высшем образовании отсутствуют [2].

Стремление внедрения модели 3.0 оправдана – реализация научного отечественного потенциала согласно современным требованиям является престижным направлением. При этом возникает другая проблема: появление такого рода организаций «науки» переключит деятельность продуктивных ученых от исследований, разработок и проектов коммерциализации знаний на быстрое вознаграждение за производства товара при помощи их научного изобретения. Поиски выход из сложившейся ситуации направлены на развитие отечественной научно-инновационной деятельности системы высшего образования. Для стартового

решения необходимо применять инновационные подходы, методы обучения, управления в образовательной деятельности. Отставание отечественного высшего образования от международной модели «Университет 3.0» связан также с отставанием социально-экономического сектора.

В настоящее время дискуссия в обществе о модернизации национального образования продолжается с удвоенной силой. Возможно, это будет сетевое сотрудничество высшего образовательного учреждения с промышленными предприятиями, привлечение будет выгодно обеим сторонам: изготовление в лабораториях вузов информационных технологии, являющихся сложным и трудоемким процессом для самого передового промышленного предприятия. Либо пути решения будут строиться по реализации западного передового опыта, то есть получение прибыли за прокат изобретения.

Таким образом, высшее образовательное учреждение должно соответствовать современным требованиям, выступая в качестве субъекта социально-экономической модернизации российского общества, если при этом не будет утрачена главная функция выпуск специалиста, точно соответствующего требованиям современной экономики.

Литература:

1. Карпов А.О. Открытые инновации и высшее образование // Высшее образование в России. – 2013. - №3. - С. 37-44.
2. Платова И., Жабенко И. Время торопит: В городе на Неве развивают Университет 4.0. В чем его отличие от других вузов // Поиск. – 2016. - №30 -31. - С. 8-9.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. URL <http://base.garant.ru/70106124> (дата обращения: 3.11.2017).

СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н., Абдулвалиева Ч.Г.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга
e-mail: ms.chuppa@mail.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ НА ПРИМЕРЕ ЕИ К(П)ФУ

PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE EFFECTIVENESS OF TEACHING STUDENTS IN ECONOMIC DISCIPLINES FOR EXAMPLE EI K(P)FU

***Аннотация.** В данной работе раскрывается содержание понятия педагогические условия. Также в статье выявлены педагогические условия, способствующие эффективному обучению экономическим дисциплинам студентов.*

***Ключевые слова.** Условия; педагогические условия; эффективность; преподаватель; экономическая информация.*

***Abstract.** In this paper the content of the concept of pedagogical conditions is disclosed. Also, the report identifies pedagogical conditions conducive to effective teaching of students' economic disciplines.*

***Keywords.** Conditions; pedagogical conditions; efficiency; lecturer; economic information.*

В рамках настоящего исследования понятие «условие» может быть определено как обстоятельство, среда, обстановка, в которой существуют предметы, события, явления и которые, в свою очередь, обеспечивают последним их дальнейшее развитие и существование.

Следовательно, под *педагогическими условиями* понимается совокупность возможностей образовательной среды (аудитории, уровень знаний педагога, экономическая информация и др.), реализация которых обеспечит эффективное функционирование и развитие педагогической системы [1].

Уровень подготовки и эффективность обучения любой дисциплине находится в прямой зависимости от взаимодействия звена «преподаватель – студент». Экономические дисциплины в этом плане не исключение.

Любой преподаватель должен научить студентов мыслить активно, развить у них умение самим находить знания. Крепки знания, когда они приобретаются усилиями своей мысли, а не просто памятью.

В учебном процессе и обучающий и обучающийся, должны играть творческую роль. Крайне важно избегать шаблонного обучения, когда студент просто натаскивается на решении типовых задач, а развитие их экономического мышления кладется в жертву числа рассмотренных задач. Студент должен научиться разбираться не только в смоделированных, но и реальных экономических

задачах и процессах. Эффективность же есть единство процесса и результата обучения [2].

Следовательно, что наиболее эффективной формой обучения является форма, основывающаяся на активном включении студента в действие, связанное с поиском знаний.

Как показывают педагогические исследования, на эффективность учебного процесса оказывают влияние целый ряд педагогических условий.

Уровень знаний, квалификации и личностные качества педагога. Важна роль преподавателя в учебном процессе как источника передачи информации. Преподаватели экономических дисциплин должны неустанно овладевать искусством педагогического мастерства, вести работу доходчиво, оперативно реагируя на события в мире и в нашей стране [3].

Главное в педагоге – это знание своего предмета, эрудиция и педагогическое мастерство. Знания, которые передает педагог экономики, должны быть «свежими», актуальными и соответствующими реальным условиям и показателям экономики и статистики.

Квалификация, самоотдача и увлеченность работой оказывают огромное положительное влияние на эффективность учебного процесса.

Материально-техническая база учебного заведения. Материально-техническая база учебного заведения представляет собой комплекс взаимосвязанных составных частей. Этот комплекс включает в себя:

- материальные помещения, в которых проходят учебные занятия с оборудованными рабочими местами преподавателя и учащихся;
- учебно-наглядные пособия и учебное оборудование;
- специальная аппаратура для подачи информации (ПК, проекторы);
- оформление учебного заведения и кабинетов.

Материально-техническая база учебного заведения позволяет донести информацию до каждого учащегося, обеспечивает и облегчает работу с информацией, облегчает установление обратной связи на уроке, тем самым, способствуя повышению эффективности учебного процесса.

Например, в ЕИ К(П)ФУ на факультете экономики и управления есть компьютерные классы с возможностью выхода в интернет. На занятиях студенты учатся пользоваться программой 1С. Также в рамках ЕИ К (П)ФУ есть возможность пройти сертификацию по овладению программой 1С.

Наличие экономической информации. Экономическая информация есть совокупность сведений, отображающих состояние или определяющих изменение и развитие народного хозяйства, всех его звеньев и элементов.

Важными источниками информации являются *информационные издания*. Это издания, которые содержат систематизированные сведения об опубликованных и опубликованных работах в форме, комфортной для быстрого с ними ознакомления.

При самостоятельной работе студентов и при подготовке курсовых и дипломных работ необходимо использовать документальные источники информации.

Для учебно-исследовательской работы студентов важно умение пользоваться данными бухгалтерского учета и отчетности и статистической литературой.

К статистическим материалам относятся статистические сводки, таблицы, сборники, которые являются источниками для изучения экономики и имеют исключительное значение для научно-исследовательской и практической деятельности в данной области.

Например, возможность работы студентов с новыми учебниками и другой научной литературой в библиотеке и в электронной библиотеке учебного заведения zpanium.com.

Связь теории с практикой. Создание возможностей для реализации творческих способностей учащихся через создание условий для применения знаний на практике. Это может быть прохождение учебной, производственной или преддипломной практики.

Определение цели экономического образования. Учет личностных особенностей учащихся и направленность процесса экономического образования на формирование у студентов качеств, необходимых для предпринимательской деятельности, высокий уровень осознания учащимися цели экономического образования.

Инновационный характер экономического образования студентов. Все больше актуальными становятся инновации в образовательном процессе как внедрение новых форм организации процесса экономического образования, осмысление методологии внедрения нового, преодоление дидактического сопротивления нововведениям.

Например, использование преподавателями факультета экономики и управления таких новых подходов в обучении, как игровые технологии, проблемное обучение, информационные технологии обучения, интерактивное обучение, проектное обучение, кейс-технологии.

Литература

1. Ипполитова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация. Шадринск: General and Professional Education, 2016. С. 12-14.

2. Иванаева М.Е., Ольховая Т.А. Педагогические условия становления экономического образа мира. М.: Современные проблемы науки и образования, 2014. С. 59.

3. Аменд А.Ф., Васильев Ю.К., Вульф В.Б. Экономическое воспитание учащихся. М.: Академия, 2014. С. 144.

4. Akhmetshin E.M., Makulov S.I., Talysheva I.A., Fedorova S.Y., Gubarkov S. Overcoming of intercultural barriers in the educational environment // Man in India. 2017. T. 97. № 15. С. 281-288.

5. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Puryaev A.S., Sharipov R.R., Bochkareva T.N. Exchange of property rights and control as a condition of the innovation process effectiveness at collaboration between university and enterprise // Academy of Strategic Management Journal. 2017. № 16(Specialissue1). С. 1-9.

Амирова Л.И., Пивоварова Р.А., старший преподаватель Сазанов О.В.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ОСНОВА РЕФОРМИРОВАНИЯ РЯДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ

TECHNOLOGY OF BLOCKING AS A BASIS FOR REFORMING A NUMBER OF GOVERNMENT MANAGEMENT FUNCTIONS

Аннотация. В данной статье рассматриваются принципы и особенности работы технологии блокчейн. Сферы активно внедряющие блокчейн-технологии. Анализируется мировой опыт, криптовалюты как товар или актив. Также в статье рассматриваются примеры мошенничества с криптовалютами.

Ключевые слова. Блокчейн, государство, хеширование, криптовалюта, эффективность, кредит, участники, база данных.

Abstract. In this article, the principles and features of the operation of blocking technology are discussed. Areas that actively implement blocking technologies. The world experience, crypto-currencies, as a commodity or asset, are analyzed. The same article examines examples of fraud with crypto-currencies.

Keywords. Blockchain, state, hashing, crypto currency, efficiency, credit, participants, database.

Интерес к технологии блокчейн продолжает расти: ещё в 2016 году многие банки, биржи объявили о запуске собственных проектов по развитию технологии. Блокчейн остается одной из самых горячих тем в сфере финансовых услуг и на фондовых рынках, и есть все основания ожидать роста скорости его распространения. Сразу несколько крупных финансовых организаций сформировали команды для исследования возможностей технологии.

Blockchain — это способ хранения данных или цифровой реестр транзакций, сделок, контрактов, всего того, что нуждается в отдельной независимой записи и, при необходимости, в проверке. В блокчейне можно хранить данные о выданных кредитах, правах на собственность, нарушении правил дорожного движения, бракосочетания. То есть практически обо всем.

Главным его отличием и неоспоримым преимуществом является то, что этот реестр не хранится в каком-то одном месте. Он распределён среди нескольких сотен и даже тысяч компьютеров во всем мире. Любой пользователь этой сети может иметь свободный доступ к актуальной версии реестра, что делает его прозрачным абсолютно для всех участников.

Особенность технологии Blockchain заключается в том, что распределённая природа баз данных делает взлом хакерами практически невозможным, поскольку для этого им нужно одновременно получить доступ к копиям базы данных на всех компьютерах в сети. Технология также позволяет обезопасить личные данные, так как процесс хеширования необратимый. Если даже оригинальный документ или

транзакция будет в дальнейшем изменены, то в результате они получают другую цифровую подпись, что сигнализирует о несоответствии в системе.

Важно понимать, что технология блокчейн представляет собой, в первую очередь, комплекс принципов, на которых она основана, а не единственный способ их реализации.

В ряде стран уже активно внедряются блокчейн-технологии в следующих сферах: регистрация различных движимых и недвижимых активов и данных, таких как интеллектуальная собственность, завещания, социальное обеспечение, данные о здоровье в системе здравоохранения и в пенсионной системе.

В России также внедряется технология блокчейн, так, например, 2 октября 2017 года «МегаФон» сообщил о том, что он первым в России разместил облигации, расчеты по которым будут осуществляться по технологии блокчейн. Покупателем облигаций выступило Акционерное общество «Райффайзенбанк», а разработчиком децентрализованной платформы является Национальный расчетный депозитарий (НРД). Кроме того, стало известно о планах Министерства здравоохранения РФ перевести электронные карты пациентов в российских медицинских учреждениях в систему на базе блокчейна. Граждане смогут самостоятельно выбирать, с кем они поделятся личными сведениями

Однако важно отметить, что в мире существует много примеров мошенничества с криптовалютами. Несколько лет назад из системы интернет магазина Sheep Marketplace неизвестный вывел биткойны клиентов на 100 млн. долларов. В итоге площадка закрылась, а пользователи остались ни с чем. А минувшим летом с кошельков украли криптовалюту на 30 млн. долларов, при чём, всего через 2 дня как другая хакерская группа присвоила 7,5 млн. долларов. Они подменили адреса зачисления средств по операциям.

Ещё одна крупная кража на бирже Гонконга Bitfinex. Её клиенты не досчитались криптовалют на 65 млн. долларов. Биржа, как правило, использует авторизацию клиентов через телефоны, преступники получают доступ к номеру и взламывают электронные кошельки.



Рис.1. Крупные кражи криптовалют

Но бывает так, что клиенты сами отдают деньги мошенникам, это касается пирамид их всего три.

1.Облачный майнинг. Самый известный битмайнер предлагал виртуальные мощности для добычи криптовалют клиентов, привлекал сверх высокой доходностью, в один день сайт попросту перестал работать.

2.Управление с доходностью более 5%. Авторы этой пирамиды предлагают доверить виртуальные деньги трейдерам и вновь обещают высокую прибыль до 5% годовых – для вложения в долларах это большая ставка, обычная она хороша, если 1%. Это как раз и выдаёт мошенников. Как правило, через месяц такие компании исчезают.

3. Альткоины. Их создатели предлагают покупать альткоины пока те ещё дешёвые, обещая хороший курс фейковых денег через несколько лет.

Вот на этом фоне вопрос регулирования криптовалют является ключевым для российских властей, чтобы выбрать по какому пути пойти.

В анализе мирового опыта криптовалюта, обычно, рассматривается, как товар или актив и тогда облагают налогами. Иногда биткойны покупают в качестве денег, например, так сделали в Германии. В Японии биткойны являются платёжным средством с налогом на покупку. А вот в Китае операции с ним для банков запрещены, но допускается для рядовых китайцев как товар. В Швейцарии биткойны относят к иностранным валютам.

В России законопроект о криптовалютах поступят в госдуму до конца года, сейчас его готовят в Минфине. Однако ранее в августе замминистра финансов Алексей Моисеев заявил, что торговать криптовалютой можно будет только на Московской бирже лишь профессиональным участникам рынка.

Для органов государственной власти и управления, следуют предложить следующие начальные рекомендации:

1.Способствовать изучению применимости технологии блокчейн в реализации актуальных планов по развитию информационного общества.

2. Содействовать проведению хакатона (форум разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения сообща работают над решением какой-либо проблемы) с целью создания пилотных проектов по использованию технологии блокчейн в государственных сервисах.

3. Проработать возможность запуска пилотных проектов на местном уровне на базе регистра недвижимого имущества, регистра стоимости земельных участков, электронной регистратуры поликлиник и т.д.

В целом внедрение в систему электронного правительства решений, основанных на технологии блокчейн, приведет:

- к повышению эффективности государственного управления,
- уменьшению стоимости транзакций;
- к эффективности и улучшению взаимодействия с государственными органами.

Так как результат всякой административной процедуры на практике сводится к внесению записи в тот или иной регистр, отражающий гражданское состояние, права собственности, состояние здоровья и т.д., то *блокчейн* представляет собой одновременно уникальную и универсальную технологию, позволяющую оптимизировать или даже автоматизировать практически любую административную процедуру и повысить эффективность и прозрачность

электронного правительства. А быть или не быть биткойнам в Российской Федерации узнаем до конца этого года.

Литература

1. <https://24paybank.com/faq/chto-takoe-blockchain.html> (дата обращения: 13.10.2017).

2. Амирова Л.И., Пивоварова Р.А., Сазанов О.В., «Технология блокчейн, как основа криптовалюты биткоин». Экономические аспекты регионального развития: история и современность // Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Издательство: Гапсаламов, 2017. 355с

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

THE EDUCATIONAL SYSTEM AS THE LEADING BRANCH OF MODERN ECONOMY

Аннотация. В статье рассматривается система образования как один из основных социальных институтов. Она представляет собой важнейшую сферу, которая осуществляет становление личности. Также система образования определяется как исторически сложившаяся общенациональная система образовательных учреждений, также как орган управления данными учреждениями. Система образования охватывает учреждения, которые, в свою очередь, занимаются дошкольным воспитанием, также общеобразовательные учреждения, профессиональные учебные заведения, которые могут быть начальным, средним или же высшим. В систему образования также можно включить различные формы подготовки и переподготовки, а также курсы повышения квалификации. Нужно отметить, что одной из основных задач системы образования, как в России, так и во всем мире является обеспечение экономики специалистами в тех или иных отраслях. Образование находится под влиянием широкого спектра факторов. Экономический фактор, безусловно, является одним из основных. Тем самым, образование должно обеспечивать потребности экономики.

Ключевые слова. Система образования, ведущая отрасль, современная экономика, социальные институты, экономическое образование.

Abstract. The education system is one of the main social institutes. She represents the major sphere which carries out formation of the personality. Also, the education system is defined as historically developed national system of educational institutions, also as governing body of these institutions. The education system covers institutions which in turn are engaged in preschool education, also educational institutions, professional educational institutions which can be initial, average or the highest. It is also possible to include various forms of preparation and retraining and also advanced training courses in an education system. It is necessary to tell that to one of the main objectives of an education system as in Russia, and providing economy with experts in these or those branches around the world is. Education is under the influence of a wide range of factors, the economic factor, certainly, is one of the main. Thereby, education has to provide requirements of economy.

Keywords. The education system conducting branch, modern economy, social institutes, economic education.

Система образования – один из основных социальных институтов. Она представляет собой важнейшую сферу, в которой происходит становление личности. Также систему образования можно определить как исторически сложившуюся общенациональную систему образовательных учреждений, а также органов управления этими учреждениями. С одной стороны, систему образования можно определить как некую целостность или же упорядоченность. Так как она представляется в качестве взаимной связи различных частей, которые относятся к структуре такого явления, как образование [1, с. 31].

Экономика может находиться в зависимости от экономических циклов, цен на те или иные товары (к примеру, нефть или газ). Также политические события, такие как войны и революции, тоже оказывают влияние на экономику как отдельных стран и регионов, так же и всего мира.

Современная экономика характеризуется тем, что от разработки до внедрения той или иной технологии проходит весьма непродолжительный промежуток времени. Отличительной чертой современного экономического развития является также тот факт, что экономика является глобальной.

Одна из основных задач образования в России и во многих других странах – обеспечение экономики специалистами в тех или иных отраслях. Но, нужно сказать, что, система образования, особенно когда она тесно связана с определенными государственными программами и нормативными актами, не способна резко перестраиваться вслед за перестройками, которые имеют место быть в экономическом развитии [2, с. 292].

Система образования в России находится в отрыве от реальных потребностей экономики страны. Контроль со стороны государства заставляет образовательные учреждения, как государственные, так и частные, больший ориентир делать на соблюдение нормативов, нежели на объективные потребности экономики [1, с. 32].

Важно, чтобы система образования могла подготовить необходимые кадры, и в этом в корне были бы заинтересованы предприятия. Нужно сказать, что многие компании давно практикуют отправку сотрудников на повышение квалификации, в том числе за счет собственных средств. Это необходимо для тех предприятий, которые стремятся к стабильному развитию и так же расширению своей деятельности. Разумеется, образование в той части, которая касается фундаментальных научных исследований и разработок, нуждается также и в государственной поддержке. Конечно же, бизнес не будет вкладывать деньги в те сферы, где риск их не возврата является завышенным. Но в тех вопросах, касающихся подготовки специалистов, которые в будущем не планируют вести научную деятельность, а планируют работать в сфере рыночной экономики – роль государства должна быть снижена на максимальный уровень [1, с. 35].

Тем не менее, именно чрезмерный контроль со стороны государственных органов приводит к тому, что система образования является не гибкой и не может перестраиваться настолько гибко, насколько этого требует экономика.

Также важным аспектом является то, что, несмотря на тот факт, что влияние экономики на образование является определяющим, учебные заведения не должны исполнять исключительно конвейерную работу по подготовке «людей -

функций» для экономики. Духовное и культурное развитие, также осведомленность в таких областях, как например, право, являются, необходимыми для человека, который живет в современном мире. Именно для этого и необходима надзорная функция государства. Но, в тех вопросах, которые касаются именно подготовки по той или иной специализации – каждое отдельное заведение, а также система образования в целом – должны ориентироваться именно на существующие потребности экономики.

Между экономикой и системой образования должен быть симбиоз. Для этого должна быть налажена эффективная коммуникация между руководством крупных предприятий и учебных заведений. Это возможно сделать путем организации регулярных конференций как на федеральном уровне, также и на региональном уровне. Но, в данном процессе, ключевую, организационную роль должно играть государство. Государство должно быть не «надзирателем» за системой образования и бизнесом, а организатором эффективных коммуникаций между этими сферами, потому что, безусловно, оно является в этом процессе заинтересованным субъектом [2, с. 212].

Таким образом, в завершение необходимо сказать, что система образования находится под влиянием широкого спектра факторов, из которых экономический фактор, безусловно, является одним из основных. Образование же должно обеспечивать потребности экономики. Взаимосвязь и взаимодействие образовательной системы – естественный и в том числе, взаимовыгодный процесс. Государство, в свою очередь, должно максимально способствовать возникновению и поддержанию этого процесса.

Литература.

1. Воскресенская Н.М. Великобритания: стратегические направления развития образования // Педагогика. – 1996. - №4.
2. Педагогика: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / П.И.Пидкасистый, В.А.Мижериков, Т.А.Юзефаевичус ; под ред. П. И. Пидкасистого. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 624 с.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ КАК ЭЛЕМЕНТ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ ЛЕКАРСТВ

MARKING OF MEDICINES AS AN ELEMENT OF COMBATING COUNTERFEIT MEDICINES

***Аннотация.** Контрафактное производство товаров - глобальная угроза, справиться с которой самостоятельно очень сложно. В целях эффективного противодействия фальсификации лекарств международными организациями разрабатываются директивы и высокотехнологичные системы контроля медикаментов. Одной из таких мер является маркировка лекарственных средств. В статье описаны меры борьбы с контрафактом лекарств, путем маркировки.*

***Ключевые слова:** маркировка; контрафакт; лекарственные средства; фальсификация.*

***Abstract.** Counterfeit production of goods is a global threat, which it is very difficult to deal with independently. In order to effectively counter the falsification of medicines by international organizations, directives and high-technology medicines control systems are being developed. One such measure is the labeling of medicines. The article describes measures to combat counterfeit medicines, by marking.*

***Ключевые слова:** marking; counterfeit; medicines; falsification.*

На сегодняшний день в мире остро стоит проблема фальсификации продуктов и товаров. Масштабы незаконного производства продукции настолько велики, что ни одна страна не способна самостоятельно противостоять этой глобальной угрозе. Подделываются товары в различных областях: от товаров народного потребления и лекарственных средств до запасных частей автомобилей. Однако фальсификация и пиратство наносят обществу большой вред, пагубно влияют на здоровье и дальнейшую жизнь человека.

Особенно серьезными могут быть последствия после приема фальсифицированных лекарственных препаратов - в лучшем случае эффект будет нейтральным. Если потребителю продан препарат без явных лечебных свойств, то пациент, не получив желаемого эффекта, в следующий раз обратится к другому (аналогичному) препарату. При этом, эффект от приема фальсифицированного препарата может быть непредсказуем: от легкого недомогания до летального исхода.

Действующим законодательством устанавливаются специальные жесткие требования к маркировке и упаковке лекарственных средств, отступать от которых производители не имеют права.

Требования к маркировке и упаковке лекарственных средств для медицинского применения установлены статьей 46 Закона «Об обращении лекарственных средств».

Лекарственные препараты, за исключением лекарственных препаратов изготовленных аптечными организациями, ветеринарными аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность, должны поступать в обращение, если на их первичной упаковке хорошо читаемым шрифтом на русском языке указаны наименование лекарственного препарата, номер серии, дата выпуска (для иммунобиологических лекарственных препаратов), срок годности, дозировка или концентрация, объем, активность в единицах действия или количество доз; на их вторичной (потребительской) упаковке хорошо читаемым шрифтом на русском языке указаны наименование лекарственного препарата, наименование производителя лекарственного препарата, номер серии, дата выпуска (для иммунобиологических лекарственных препаратов), номер регистрационного удостоверения, срок годности, способ применения, дозировка или концентрация, объем, активность в единицах действия, либо количество доз в упаковке, лекарственная форма, условия отпуска, условия хранения, предупредительные надписи.

О том, что сегодня на рынке встречаются контрафактные и фальсифицированные лекарства, известно всем – как потребителям, так и контролирующим органам. Главной целью внедрения маркировки лекарственных препаратов контрольными (идентификационными) знаками является противодействие незаконному производству лекарственных препаратов на территории РФ и их ввозу на данную территорию, что должно полностью уничтожить незаконный оборот лекарств. Еще одной важной задачей, которую призвана решить маркировка лекарств, являются стандартизация и унификация процедур учета поставок и распределения лекарственных препаратов, в том числе закупаемых для государственных нужд.

1 февраля 2017 года на территории РФ начался эксперимент по маркировке лекарственных средств. На первом этапе - с 1.02.2017 г. до 31.12.2017 г. эксперимент по маркировке контрольными (идентификационными) знаками лекарственных препаратов для медицинского применения на добровольной основе для ограниченного набора препаратов преимущественно из перечня 7ВЗН на полной модели товарной цепи от производителя до конечного потребителя. На втором этапе - с 1.01.2018 г. до 31.12.2018 г. обязательная маркировка всех 100% лекарственных препаратов, выпускаемых в оборот. При полном охвате лекарственных препаратов система будет отслеживать свыше 6.5 млрд. упаковок ежегодно и охватит до 1000 производителей, до 2500 оптовых организаций, до 350000 медицинских организаций и пунктов выдачи аптек.

Ключевая цель проекта – защита населения от фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных лекарственных препаратов. Цели эксперимента конкретные, а именно заключаются в эффективности и результативности разрабатываемой системы контроля за движением на территории РФ лекарственных препаратов от производителя (импортера) до конечного потребителя в целом и каждого из участников рынка лекарственных препаратов в отдельности.

Для проведения данного проекта требуется значительное количество нормативных актов, которые планируется выпустить в виде методических рекомендаций, в том числе правила кодирования, требования к информационной системе, требования к оборудованию, используемому для считывания кодов, порядок передачи и обмена информацией, порядок взаимодействия информационной системы с имеющимися информационными ресурсами.

Для того чтобы маркировать лекарства, нужны либо сами марки, либо оборудование, которое будет маркировать непосредственно на линии во время производства препаратов, и то и другое стоит денег. Аппарат для маркировки на линии стоит 350 тысяч евро. Соответственно, эти деньги потом пойдут в цены. В среднем удорожание может быть до двух рублей для одного лекарства. Если препарат стоит 10 рублей, то повышение существенное, если 500, то разница будет не совсем велика. Исходя из этого, расходы на лекарственное обеспечение за счёт бюджетных средств при условии маркировки упаковок лекарственных препаратов метками увеличатся на 6,15% по отношению к 2015 году. То есть общая стоимость закупок вырастет на 8,8 млрд. рублей и составит 151,2 млрд. рублей.

Планируется, что уже с 1 января по 31 декабря 2018 года будет поэтапно введена обязательная маркировка всех 100% лекарственных препаратов, это позволит исключить из оборота фальсифицированные и контрафактные лекарства.

Аптеки должны будут оснастить свои торговые залы специальными считывающими устройствами – сканерами, которые позволят покупателям проверить штрих-код лекарственного препарата. После полного ввода маркировки фактически будет система, позволяющая гражданам быть спокойными за качество лекарственных препаратов, находящихся в обороте, а государственным органам, которые финансируют льготные программы госзакупки, быть уверенными в том, что каждый лекарственный препарат, каждая упаковка дошла до своего адресата.

Можно сделать вывод о том, что внедрение и эффективное использование систем контроля фармацевтической продукции стандартов резко ограничит возможности проникновения и распространения контрафактных лекарственных препаратов на рынок, что, в свою очередь, позволит сделать производство поддельных лекарственных препаратов экономически невыгодным и защитит здоровье населения. Возможность проследить «судьбу» лекарственного средства на всех этапах обращения позволит немедленно обнаружить контрафактную продукцию и восстановить цепочку посредников от производителя до непосредственного потребителя лекарства.

Литература:

1. Федеральная налоговая служба. Режим доступа <https://www.nalog.ru/rn77/> (дата обращения 1.10.2017)
2. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения. Режим доступа <http://roszdravnadzor.ru/marking> (дата обращения 1.10.2017)
3. Интерактив Плюс. Центр научного сотрудничества. Режим доступа <https://interactive-plus.ru/> (дата обращения 1.10.2017)
4. Медпортал. Режим доступа <http://medportal.ru/mednovosti> (дата обращения 2.10.2017)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ (В 11 КЛАССЕ ИЛИ В КОЛЛЕДЖЕ)

METHODICAL BASES OF CONDUCTING ECONOMIC ACTIVITIES (IN 11 CLASS OR COLLEGE)

***Аннотация.** Экономика – важная наука, которая сопровождает нас в повседневной жизни. Ее изучение начинается во многих школах в 10-11 классах. В данном докладе рассматривается методика преподавания экономики в школе или колледже.*

***Ключевые слова.** Экономика; школа; колледж; методика преподавания; экономическая дисциплина.*

***Abstract.** Economics is an important science that accompanies us in everyday life. Her study begins in many schools in grades 10-11. This report examines methods of teaching of Economics at school or College.*

***Keywords.** Economy; school; College; teaching methods; economic discipline.*

Каждый человек в течение всей своей жизни участвует в различных экономических ситуациях, поэтому изучать экономику необходимо. В современном мире появляется множество профессий, связанных со знанием экономики. Например, банковские работники, логисты, аналитики, страховые агенты, аудиторы, кредитные консультанты – все эти профессии требуют знания экономики. Уже в школе, в 8-9 классе, ученики начинают задумываться о своей будущей профессии, поэтому в рамках профиля в 10-11 классах учащиеся могут изучать экономику как отдельную дисциплину. А в целом, небольшая часть экономики изучается в рамках предмета «обществознание». В настоящее время в школьной программе уделяется не так много времени изучению экономики. Наиболее глубоко экономическую дисциплину начинают изучать студенты многих средне специальных и высших учебных заведений.

Сначала нужно разобраться, что же такое методика преподавания. *Методика* – это совокупность приемов, методов обучения чему-либо, методов целесообразного проведения некоей работы, процесса или же практического выполнения чего-либо. Технические приемы реализации метода с целью уточнения или верификации знаний об изучаемом объекте [1].

В школе основной вид получения знаний по экономике – это аудиторные (классные) занятия. Это связано с тем, что школьникам самостоятельно изучать данный предмет сложно. Главный вид аудиторного занятия – урок. Это форма организации учебной деятельности, проводимая учителем в целях передачи знаний учащимся.

Уроки бывают разного вида в зависимости от этапов усвоения материала: уроки изучения нового материала, уроки закрепления знаний, умений и навыков; повторительно-обобщающие уроки; урок контроля, оценки и коррекции знаний учащихся; комбинированные уроки; лекции, семинары, практические занятия.

При проведении уроков учитель должен мотивировать учащихся к освоению новых знаний, работать с разными источниками и материалами, которые способствуют хорошему усвоению полученных знаний.

Также для наилучшего усвоения пройденного материала, необходимо постоянное применение полученных учащимся в прошлом знаний и навыков для усвоения нового материала.

Методы, применяемые на уроках экономики, можно разделить на следующие группы:

- методы одностороннего представления учебного материала, методы двустороннего представления материала (диалог, диспут, дискуссия, «мозговой штурм», групповая работа, деловые игры),
- методы освещения эмпирического опыта (обмен информацией, опытом и т.д.),
- методы различных видов обучения (проблемного, эвристического, личностно-ориентированного и др.),
- методы контроля и обратной связи (беседа, консультация, тестирование, зачет, экзамен и т.д.) [2].

В школе на уроках экономики можно проводить и деловые игры. Они способствуют формированию не только профессиональных, но и разных должностных знаний, умений и навыков.

- Деловая игра должна включать в себя:
- Начальную информацию об этой игре;
- Этап подготовки и проведения игры;
- Набор различной документации.

Например, деловая игра «Бумажная фабрика». Она состоит из подготовительного этапа, 3 туров и заключительной части.

Цель игры: закрепить знания учащихся о производительности труда, углубить практические знания; выяснить во время игры, какие факторы влияют на производительность труда, как ее можно повысить.

Ход игры:

Подготовительный этап.

Выбрать и назначить контролеров.

Поделить класс на группы-фирмы. В каждой фирме выбрать президента (руководит деятельностью фирмы).

Повторить термины: производительность труда, разделение труда, фондовооружённость.

Ознакомить с требованиями к выпускаемой продукции.

Предупредить: фирма, нарушившая правила игры штрафуется на сумму равную стоимости двух книжек.

Игра.

1 тур. Индивидуальное производство

В этом туре каждый из работников фирмы изготавливает продукцию самостоятельно, индивидуально, разделение труда не допускается, то есть каждый участник выполняет все операции самостоятельно.

2 тур. Групповое производство с разделением труда.

Допускается операционное разделение труда между работниками фирмы.

3 тур. Групповое производство с разделением труда при росте фондовооружённости труда.

Основная задача - показать, что производительность труда возрастает при более полной оснащённости организации труда.

Результаты каждого тура контролер заносит в таблицу, а в конце игры подводятся итоги.

Заключительная часть игры.

Президент фирмы - победитель (фирма, достигшая наивысшей производительности труда) выступает с сообщением о том, как фирме удалось достичь высокой производительности труда, а учитель сообщение комментирует [3].

Необходимо также комбинировать различные методы обучения с целью достижения лучших результатов в обучении, чтобы обучающиеся получили разносторонние знания по экономике и даже смежных с ней наук, умели ставить перед собой какие-нибудь цели и задачи и решали их.

Литература

1. URL: <https://vocabulary.ru/termin/metodika.html> (дата обращения: 01.11.2017)

2. URL:http://studbooks.net/1947628/pedagogika/metodika_provedeniya_zanyatiy_osnovam_ekonomiki_sredney_shkole (дата обращения 01.11.2017)

3. URL:<https://nsportal.ru/shkola/ekonomika/library/2016/02/07/delovaya-igra> (дата обращения 01.11.2017)

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

TAX BENEFITS: ESSENCE, CLASSIFICATION AND VALUE FOR ECONOMY

***Аннотация.** Одним из инструментов формирования и реализации экономической политики любого государства являются налоги. За счет налоговых поступлений финансируются социально-экономические программы, содержатся государственные структуры, обеспечивающие существование и функционирование государства. Актуальность темы научной работы определяется тем, что с налоговыми льготами сталкивается каждый гражданин РФ, ведь в налоговой системе существуют льготы как для юридических лиц, так и для физических.*

***Ключевые слова:** налоговая льгота, налоговый кодекс, налоговая политика.*

***Abstract.** One of the tools for the formation and implementation of the economic policy of any state is taxes. Due to tax revenues, socio-economic programs are financed, state structures that ensure the existence and functioning of the state are contained. The relevance of the topic of scientific work is determined by the fact that every citizen of the Russian Federation encounters tax benefits, since there are benefits in the tax system for both legal entities and physical persons.*

***Keywords:** tax privilege, tax code, tax policy.*

В современной научной литературе активно обсуждаются вопросы сущности налоговых льгот, применяемых в российской системе налогообложения, целесообразности и эффективности их предоставления.

На сегодняшний день понятие «налоговая льгота» закреплено законодательно в пункте 1 статьи Налогового Кодекса РФ, льготами по налогам и сборам признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере. В силу пункта 2 статьи 56 Налогового Кодекса РФ налогоплательщик вправе либо отказаться от использования льготы, либо приостановить ее использование на один или несколько налоговых периодов, если иное не предусмотрено Налоговым Кодексом РФ.

В действующем законодательстве отсутствует закрепленный перечень видов налоговых льгот. В Налоговом кодексе Российской Федерации содержится большое количество преимуществ, предоставляемых отдельным категориям налогоплательщиков, по которым можно все налоговые льготы классифицировать на несколько видов.

С позиции экономической науки классификация налоговых льгот может и должна осуществляться на основе признаков, от которых зависят особенности оценки эффективности выполнения ими собственной функции. Иные основания классификации также могут иметь место, но теоретическое и прикладное назначение такой классификации весьма вероятно будет выходить за рамки экономической науки.

Е.Н. Евстегнеев в зависимости от того, на какой элемент структуры налога направлена льгота, выделяет три группы:

- налоговые изъятия;
- налоговые скидки;
- налоговые кредиты.

Данная классификация на данный момент является самой распространенной, однако в ней имеются определенные противоречия.

Налоговые изъятия представляют собой выведение из-под налогообложения отдельных элементов объекта налога.

Налоговая скидка – это налоговая льгота, направленная на уменьшение налоговой базы.

Наиболее сложным элементом в системе налоговых льгот – это налоговый кредит.

Налоговый кредит предоставляется на том этапе процесса исчисления налога, когда облагаемый доход уже определен и рассчитан размер причитающегося налога. Налоговые кредиты по своей сути являются тоже вычетами, но уже не из облагаемой прибыли, а непосредственно из суммы начисленного налога. Суммы, на которые уменьшаются платежи по налогу, не могут превышать 50% размеров соответствующих платежей по налогу, определенных по общему правилу без учета наличия договоров об инвестиционном налоговом кредите.

Налоговые льготы – это довольно важный элемент экономической политики государства, благодаря которому решаются наиболее сложные и противоречивые социально – трудовые проблемы. Применение данных льгот позволяет облегчить бремя всех налоговых обязательств для граждан и организаций, отсрочить определенный платеж.

Именно налоговые льготы позволяют государству регулировать работу частного бизнеса и доходы простых граждан России.

Потери бюджетной системы России из-за предоставления льгот составляют 100-160 млрд. руб. в год, однако не рассчитана выгода в связи с выполнением налогами стимулирующей роли. Применяемые в современной налоговой системе льготы следует не отменять, а реформировать, систематизировать, упорядочивать, рассчитывать их экономический эффект.

Значительная часть льгот направлена на устранения встречных финансовых потоков и рационального использования бюджетных ресурсов (бюджетные, автономные учреждения, органы государственной власти и местного самоуправления).

Оценка эффективности налоговых льгот является одним из основных условий эффективного функционирования налоговой системы. Она необходима нашему государству, ведь в современной налоговой системе есть проблемы

применения практически по каждой льготе. Например, организации, применяющие специальные режимы налогообложения, освобожденные из-под налогообложения, средства не вкладывают в развитие бизнеса. Если рассматривать льготы для физических лиц, то ярким примером будет несправедливость предоставления имущественного вычета, так как его получают лишь те граждане, которые могут позволить себе приобрести жилье.

Анализ эффективности налоговых льгот производится для того, чтобы государство могло в полной мере видеть картину использования налоговых льгот, выявлять недостатки и достоинства, направлять налоговые льготы на те сферы, где они принесут большую выгоду как для государства так и для налогоплательщиков, а также прогнозировать эффект от планируемых к введению налоговых льгот.

На данный момент более чем в 60% субъектов Российской Федерации были приняты нормативно-правовые акты, в соответствии с которыми проводится оценка эффективности предоставляемых (планируемых к предоставлению) налоговых льгот. Создание соответствующего порядка показывает высокое качество организации бюджетного процесса на данном уровне.

Выделяют три основных типа эффективности налоговых льгот, которую пытаются оценивать на региональном и местном уровнях: бюджетную, социальную и экономическую.

С целью обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Российской Федерации налоговые льготы и преференции должны оцениваться с позиции «цель» - «результат».

На данный момент в России на федеральном уровне не проходит полноценной работы по оценке эффективности налоговых льгот.

Особое место в налоговой системе Российской Федерации занимают льготы.

Существование налоговых льгот необходимо государству для того, чтобы осуществлять свои функции. Ведь льготы по налогам чаще всего направлены на те сферы деятельности, в которых необходимо повышение развития. Правильно построенная и отлаженная система налогообложения - это основа для развития государства и реализации своих функций.

Эффективность налогообложения напрямую зависит от того, насколько правильно определены направления и оценка налоговых льгот.

Оценивая законодательство о налогах и сборах Российской Федерации на текущий момент, можно утверждать, что система налоговых льгот и преференций соответствует предъявляемым требованиям лишь отчасти, так как цель установления налоговых привилегий напрямую не вытекает из актов законодательства о налогах и сборах, а важнейший элемент при принятии решений о льготах – оценка эффективности, присутствует эпизодически.

СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА

THE MODERN SIGNIFICANCE OF A SINGLE AGRICULTURAL TAX

***Аннотация.** На сегодня одним из более серьезных экономических вопросов в АПК становится неплатежеспособность и, как следствие, растущая задолженность сельхозпредприятий перед поставщиками, бюджетом и внебюджетными фондами. В статье рассматривается система налогообложения. Представлена динамика уплаты ЕСХН сельхозпроизводителями Республики Татарстан.*

***Ключевые слова:** единый сельскохозяйственный налог, налоговая система, налоговый кодекс, налогоплательщики.*

***Annotation.** Today, one of the more serious economic issues in the agro-industrial complex is insolvency and, as a consequence, growing debts of agricultural enterprises to suppliers, the budget and extra-budgetary funds. The article considers the taxation system. The dynamics of the payment of ECCN by agricultural producers of the Republic of Tatarstan is presented.*

***Key words:** single agricultural tax, tax system, tax code, taxpayers.*

Современная российская налоговая система сельского хозяйства сформировалась путем заимствования применяемых в других странах подходов к налогообложению и их совмещения с уже существующими подходами в плановой экономике. При этом, вводя основные положения трансформируемой налоговой системы, ее разработчики во многом ориентировались на потребности большого бизнеса.

За относительно небольшой период российская налоговая система неоднократно претерпевала серьезные изменения. На самой первой ступени своего развития она включала в себя 43 вида налогов. К середине девяностых годов в Российской Федерации насчитывалось более ста видов налогов. После отмены региональных и местных привилегий налогообложения в стране начала формироваться цивилизованная налоговая система. За этот период принимались, вступали в действие новые налоги и сборы, отменялись старые, а зачастую и недавно принятые.

К настоящему времени российская налоговая система насчитывает 9 федеральных, 3 региональных и 2 местных налога, а также 4 специальных налоговых режима.

Рассмотрим ЕСХН подробнее. При правильном выборе системы налогообложения у субъектов предпринимательства появляются большие

возможности оптимизировать бремя уплаты налогов и направить свои усилия на решение иных задач.

Новый вариант единого сельскохозяйственного налога предусматривает добровольный порядок перехода с общего режима налогообложения на уплату ЕСХН с заменой ряда традиционных налогов единым налогом.

По мнению большинства специалистов, основная выгода предприятий, перешедших на его уплату, значительное снижение налогового бремени. На сегодняшний день по-прежнему остается открытым вопрос выгодности ЕСХН. С одной стороны замена налога на прибыль, который для организаций с каждым годом существенно растет (до 2006 года составлял 0 %, в 2007/08–6 %, 2009/11–уже 12 %, 2012/14 –целых 18 %, а с 2015 года составляет 24 %), может действительно сэкономить средства. А с другой – реальная выгода зависит от финансовой политики, которая проводится в конкретном регионе в аграрной сфере. Например, при отсутствии налоговой льготы на имущество переход на ЕСХН очень выгоден, в этом случае организация или индивидуальный предприниматель будут платить меньше.

Из положительных моментов можно отметить:

- упрощение бухгалтерского учета предприятия;
- сокращение общего количества налогов;
- возможность добровольного выбора системы налогообложения и свободного перехода на новую систему.

Предприятия, уплачивающие ЕСХН, освобождаются:

- ИП не нужно платить НДФЛ, налог на имущество и НДС.
- Организации освобождаются от налога на прибыль, налога на имущество и НДС.

-Все прочие налоговые взносы уплачиваются в том же порядке, какой действует при ОСНО.

На сегодня крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ) являются наиболее результативной формой для организации сельского хозяйства. Становление КФХ – оптимальный способ воссоздания крестьянского типа жизни, это – элемент аграрной политики в РФ. Главное достоинство КФХ заключается в том, что оно дает возможность в полной мере применять рыночные стимулы производства, увеличивать выработку.

Сформированная в РФ система налогообложения КФХ в большей степени смещена в сторону фискальной составляющей, зачастую пренебрегая своим основным назначением – применением в качестве инструмента госрегулирования экономических отношений в АПК. Специфика налогообложения предприятий в сельской местности состоит в том, что они, как правило, подпадают под действие специальных налоговых режимов.

В Республике Татарстан возрастает число налогоплательщиков, которые перешли на ЕСХН и соответственно суммы ЕСХН (таблица 1).

Таблица 1

Динамика уплаты ЕСХН сельхозпроизводителями Республики Татарстан

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сельхозпредприятия, тыс.руб.	3362	6224	5701	5882
КФХ, тыс. руб.	632	887	1163	1459
Всего	3994	7111	6864	7341

Уплата хозяйствами ЕСХН предусматривает замену уплаты НДС, налога на прибыль и налога на имущество организаций. Однако произвести определенный вывод о разумности перехода на уплату налогов по специальным налоговым режимам невозможно. Нужно производить сравнение режимов налогообложения, чтобы понять, что является выгодным для организации: быть на общем режиме или применять льготные режимы налогообложения. Переход на единый сельскохозяйственный налог является выгодным лишь тем предприятиям, товарно-денежные потоки которых в меньшей степени увязаны с плательщиками НДС.

Таким образом, еще до момента перехода на новый налоговый режим в виде ЕСХН предприятиям необходимо провести подготовительную работу, которая позволит свести к минимуму возможные потери.

Принимаемые государством меры по совершенствованию системы ЕСХН оказывают положительное влияние на развитие сельского хозяйства, растут поступления этого налога в бюджет. Это свидетельствует об усилении социальной и фискальной функции этого налога, а также о его соответствии основным принципам налогообложения, в первую очередь, принципу социальной налоговой справедливости. Это говорит о том, что ЕСХН активно использовался государством в целях регулирования социально-экономических процессов на селе.

Литература:

1. Губин В.А. Динамика развития фермерского сектора в национальном хозяйстве // Экономика образования. – 2012. – №4.
2. Карпова Г.Н. Налоговые методы и ресурсы аграрной политики России // Никоновские чтения. – 2011. – №16.
3. Сазонов С.Н. Противоречия в системе налогообложения фермерских хозяйств // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №12–2 (31).
4. Шацко Г.В. О роли единого налога в специальных налоговых режимах / Г.В. Шацко // Финансы. –2012. –№ 8. –С. 40-41.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

GENERAL CHARACTERISTICS OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE HEAD OF EDUCATIONAL ORGANIZATION

Аннотация. Прогрессивные тенденции в развитии современного образования обусловлены социально-экономическими и социокультурными изменениями в России. Происходит интенсивное формирование новых представлений об онтогенезе, факторах и механизмах развития обучающихся, что предполагает иную профессионально-педагогическую позицию педагога, предъявляются новые объективные требования к профессиональной компетентности руководителей образовательных организаций.

Ключевые слова. Профессиональная компетентность, педагогическая система, качество образования.

Abstract. Progressive trends in modern education due to socio-economic and socio-cultural changes in Russia. There is an intensive formation of new ideas about the ontogenesis, factors and mechanisms of development of students, which suggests that professionally-pedagogical position of the teacher are imposed on the new objective requirements of professional competence of heads of educational organizations.

Key words. Professional competence, pedagogical system, the quality of education.

Эффективность деятельности руководителя образовательной организации связана с определенным кругом профессионально-управленческих компетенций, основанных на объеме его полномочий в управленческой деятельности. В узком понимании принято рассматривать профессионально-управленческую компетентность как сферу, в которой субъект управления владеет опытом, познаниями, отображающими социально-профессиональный статус и управленческую квалификацию, а также соответствующие индивидуальные и личностные особенности (способности), необходимые для реализации функции управления в профессиональной деятельности.

К основным компонентам профессиональной компетентности руководителя образовательной организации относятся [5]:

а) интеллектуально-педагогическая компетентность — умение использовать полученные опыт и знания в профессиональной деятельности в целях обеспечения эффективности учебно-воспитательного процесса, способность педагога к организации и реализации инновационной деятельности;

б) коммуникативная компетентность — существенное профессиональное качество, содержащее умение слушать, речевые навыки, эмпатию, экстраверсию, способность воссоздавать обратную связь;

в) информационная компетентность — объем представлений и информированности педагога об учениках, их родителях, о себе и о коллегах;

г) регулятивная компетентность — умение управлять педагогом собственным поведением, своими эмоциями, стрессоустойчивость и способность к рефлексии.

Руководитель образовательной организации обеспечивает эмоционально-комфортные условия для трудовой деятельности педагогического коллектива, оказывает поддержку каждому педагогу для его самореализации и саморазвития. Наиболее перспективным в развитии системы управления становится культура руководителя образовательной организации. Ее необходимо рассматривать как основу построения учебно-воспитательного процесса, способов организации управленческой деятельности и взаимодействия всех субъектов образования. Показателями культуры управления выступают сущностные критерии. К ним относим: целесообразность и целеполагание при выполнении федеральных государственных образовательных стандартов; системность, системное «видение» объектов и субъектов педагогического процесса (в планах, программах, концепции); статистический подход в управлении (диагностики, статистический контроль); вариативность программ; альтернативность технологий, гарантирующая оптимальность принятого решения [4].

Целостность педагогической системы в образовательной организации обусловлена целями, пронизывающими концепцию, программу развития образовательной организации, комплексную образовательную программу, годовой план, календарные планы педагогов и специалистов. А также индивидуальными проявлениями педагогических технологий всеми субъектами педагогического процесса, т.е. методами, способами деятельности, формами организации деятельности, принципами создания среды. Педагогическая система осуществляет контроль за статичными и изменяющимися качественными характеристиками объектов системы относительно стандартов образования и субъектов на основе диагностических методик [1, 2].

Для оценки деятельности руководителя образовательной организации, определяющей качество конечных результатов работы образовательной организации, установлены взаимосвязанные между собой параметры эффективности работы [3]: первый и второй параметры относятся к системе управления. *Первый параметр* — функции управления: анализ информации, целеполагание, планирование управленческой деятельности, организационная структура, контроль. *Второй параметр* — инновационная деятельность: нормативно-правовое и программно методическое обеспечение, взаимодействие с социально-педагогической средой, использование программного поколения и технологий в работе с обучающимися. Параметры с третьего по пятый отражают содержание работы, а именно: *третий параметр* — методическая работа — это планирование и особенности организации работы с педагогическими кадрами, творческие достижения педагогов; *четвёртый параметр* — социально-психологический

микроклимат в педагогическом коллективе, который состоит из мотивации к продуктивной деятельности в коллективе, отношение к педагогической деятельности, рациональность в организации труда подчинённых; *пятый параметр* – взаимодействие с семьёй. *Шестой параметр* – результативность воспитательно-образовательного процесса, состоящий из таких элементов, как состояние здоровья обучающихся, их личностные достижения, выполнение программы и временных требований к содержанию и методам работы с обучающимися. Данный параметр показывает продукт деятельности пяти предшествующих параметров.

Для исследования качества образования применяется группа показателей, при помощи которых можно изучать объект мониторинга в полном объеме. Каждый показатель является определенной характеристикой изучаемого свойства или его качества.

Аналізу подвергается действие каждого параметра по направлению: самоанализ руководителя образовательной организации, позволяющий постигнуть состояние собственной деятельности.

В целом, при помощи системы управления образовательной организацией появляется возможность менять качественные показатели развития обучающихся и образовательного процесса.

Литература:

1. Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. Мотивация в системе управления творческим коллективом. // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. - Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. - с. 197-199.

2. Ибатова А.З. Эффективные пути формирования готовности студентов к профессионально-ориентированному общению // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2008. № 3.

3. Кеспи́ков В.Н. Особенности построения мониторинга качества общего образования на региональном уровне /В.Н. Кеспи́ков, М.И. Солодкова, Д.Ф. Ильясов //Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров: научно-теоретический журнал. - 2012. - №4 (13). -С. 6-25.

4. Персонифицированная модель повышения квалификации работников образования в современных социально-экономических условиях: коллективная монография/под ред. Н.К. Зотовой. - М.: ФЛИНТА; Наука, 2012. -342 с.

5. Чечель, И.Д. О компетентностном подходе к деятельности руководителей общеобразовательных учреждений/ И.Д. Чечель // Инновации в образовании. – 2012. - №3. – С.46-51.

к.э.н., доцент Устюжина О.Н., Гаврилова К.А., Габитова А.Л.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга
e-mail: ONUstjuzhina@ksu.ru, kristina.gavrilova.1998@inbox.ru,
alya.gabitova2015@yandex.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

THE NEED TO STUDY ECONOMIC DISCIPLINES IN THE SYSTEM OF SECONDARY GENERAL EDUCATION

***Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос о введении такого предмета как экономика в систему среднего общего образования. Проведенный анализ опроса даёт понимание того, как люди относятся к данной проблеме.*

***Ключевые слова:** экономика, система среднего образования, опрос, экономические дисциплины.*

***Annotation:** This article deals with the introduction of such an object as the economy into the system of secondary general education. The conducted analysis of the survey gives an understanding of how people relate to this problem.*

***Keywords:** economy, secondary education system, survey, economic disciplines.*

Экономика – это хозяйство в широком смысле этого слова, то есть совокупность всех средств, предметов, вещей, субстанций материального и духовного мира, используемых людьми в целях обеспечения условий жизни, удовлетворения потребностей. В этом смысле экономику надо воспринимать как созданную и используемую человеком систему жизнеобеспечения, воспроизведения жизни людей, поддержания и улучшения условий существования [1]. Она охватывает все сферы человеческой жизни, тесно взаимодействует со всеми институтами общества.

Мы задались вопросом, нужно ли изучать экономику в школе с таким же количеством часов, как у биологии, физики или хотя бы географии. Почему на экономику уделяется так мало времени? Ведь это тоже важная наука. Знания в области экономики более широко применимы, хотя бы потому, что с экономическими явлениями любой из нас сталкивается каждый день. К сожалению, многие считают, что экономику в школе изучать не нужно. Но мы думаем, что они не правы. Обратимся к мнению Владимира Ковалева, учителя экономики в НОЧУ СОШ Центре образования «Самсон». Он утверждает: «Экономика в школе, конечно, нужна. У нас 90% населения не обладает экономическими знаниями, и отсюда мы имеем такую серьезную проблему, как перекредитованность» [2]. Действительно, незнание элементарных экономических законов приводит к серьезным последствиям.

Нами выбрана данная тема потому, что вопрос о необходимости изучения экономических дисциплин в системе среднего общего образования является актуальным в наши дни. Сейчас молодежь заинтересована в изучении экономики. Как факт, наибольшее количество поданных заявлений абитуриентами приходится на экономический факультет. По данным за прошлый год экономику стремились изучать 229,7 тыс. заявителей, на втором месте такая специальность, как менеджмент – 195,2 тыс. Далее идёт лечебное дело и юриспруденция [3].

Цель данной статьи заключается в исследовании вопроса о необходимости изучения экономических дисциплин в системе среднего общего образования.

Перед собой мы поставили следующие задачи:

- Провести исследование среди молодёжи, чтобы узнать, считают ли они необходимым изучать экономику в системе среднего общего образования.
- Найти преимущества и недостатки такого факта, как увеличение часов экономики в школах, гимназиях и лицеях.
- Мы решили узнать у учеников и студентов, как они относятся к тому, чтобы ввести экономику как отдельный предмет. Для этого мы провели опрос (рис.1) в социальной сети «ВКонтакте», и у нас получился такой результат.



Рис.1. Опрос о необходимости изучения экономики в системе общего образования

Всего в опросе принимали участие 67 человек. Среди них студенты различных факультетов и ученики. Из них 49 человек женского пола и 18 человек мужского. Из опрошенных респондентов женского пола 35 человек (71,4%) выбрали ответ «да», 9 человек (18,4%) - «нет», 5 человек (10,4%) - «затрудняюсь ответить». Из мужской половины ответивших такие результаты: 8 человек (44,4%) - «да», 9 человек (50%) - «нет», 1 человек (5,6%) выбрал «затрудняюсь ответить». Анализируя данные, мы пришли к такому выводу: 43(64.8%) опрошенных за то, чтобы включить экономику в школьную программу, как отдельный предмет, 18(26.9%) человек проголосовали против, а оставшиеся 6 (9%) затрудняются с ответом. Это значит, что большинство респондентов заинтересовано в том, чтобы изучать экономику, как отдельный предмет.

В заключение мы хотим сказать, что современные реалии сталкивают нас с экономикой ежедневно, поэтому её нужно изучать со школьной скамьи. Но, к сожалению, в системе среднего образования РФ уделяют небольшое внимание к изучению экономики. Хотя заинтересованность в данной науке очень большая. Это можно увидеть по огромному количеству желающих поступить на экономические специальности и опросу. Мы надеемся, что Министерство Образования РФ в дальнейшем будет заинтересовано в том, чтобы повысить экономическую культуру населения уже со школьных лет. Но даже если на экономику выделят больше часов в системе среднего общего образования, то данная программа не будет реализована в короткий срок, ибо существует ряд проблем, таких как:

1. нехватка квалифицированных учителей по данной дисциплине;
2. увеличение материальных расходов на заработную плату и учебники;
3. внедрение экономики в школе может отрицательно сказаться на часах для других предметов.

Экономика очень сложная для объяснения дисциплина. При неверной подаче материала никакого смысла изучения нет, её нужно преподавать как можно ближе связанную к жизненным примерам и начинать это лучше с младших классов.

Литература

1. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми // grandars.ru
URL: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomika.html> (дата обращения: 13.11.2017)

2. Что должны знать школьники об экономике. Зачем она нужна и как ее преподавать, чтобы дети не заснули // mel.fm URL: https://mel.fm/uchebny_plan/6208437-economics (дата обращения: 10.11.2017).

3. Деньги, престиж и немного для души // profile.ru URL: <http://www.profile.ru/obsch/item/109980-dengi-prestizh-i-nemnogo-dlya-dushi> (дата обращения: 9.11.2017).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

CURRENT TRENDS IN THE EDUCATION SYSTEM OF RUSSIA

Аннотация. В данной статье рассмотрены общие тенденции в образовании и их роль в системе инновационного развития России. Предложены направления, благодаря которым можно вывести образование на новый уровень.

Ключевые слова. Экономика, система образования, университет, тенденции.

Annotation. This article describes the General trends in education and their role in the system of innovative development of Russia. Proposed avenues which can bring education to a new level.

Keywords. Economy, education system, University, trends.

В системах высшего образования экономически развитых стран происходят радикальные трансформации, связанные с решающим значением университетов для инновационного развития и экономического роста и, как следствие, ведущие к процветанию государств и росту благосостояния граждан. Реальность свидетельствует об изменении социально-экономических функций университета. Рядом с его традиционными - образовательной и научной - миссиями возникает быстрорастущая сфера экономической активности. В новую сферу деятельности университета входит разработка и трансфер технологий, коммерциализация продуктов академической науки и вывод их на рынок, создание новых бизнесов, управление интеллектуальной собственностью с целью получения прибыли. Современный университет принимает на себя миссию социального и экономического развития [1].

Недостаточная изученность проблемы, ее тесная связь с современностью (что имеет важное научное и практическое значение в контексте развития национальной образовательной системы) обуславливает актуальность статьи.

В современном мире высшее образование перестает быть уникальной, эксклюзивной услугой. Оно становится доступным для широкого круга населения. Наличие высшего образования становится своеобразным «пропуском» на рынок труда.

На современном этапе в высшем образовании можно наблюдать следующие общие тренды:

- **Массификация:** образование становится инклюзивным (всеобщим) и доступным для различных слоев населения; учатся практически все и в любом возрасте (переход к всеобщему высшему образованию в экономически развитых странах, образование на протяжении всей жизни).

- Коммерциализация: внедрение рыночных отношений, увеличение количества негосударственных учебных заведений и платных форм обучения на различных уровнях; рост стоимости образовательных услуг, увеличение доли затрат на образование в общих доходах населения, удлинение срока отдачи инвестиций в образование.
- Интернационализация: интернационализация учебных планов и программ, признание результатов обучения, освоенных в других странах; проведение совместных научных исследований; создание региональных и международных вузовских сетей; международная мобильность студентов и преподавателей для создания уникальной образовательной среды и формирования кросс-культурных компетенций; экспорт образовательных услуг в различных формах.
- Информатизация и «диджитализация»: информационные технологии стирают территориальные границы. Благодаря интернету стало возможным обучаться виртуально в зарубежных вузах; новые технологии заменяют аудитории, библиотеки, лаборатории и т.д.; индивидуальные устройства (смартфоны, планшеты) и приложения персонализируют образовательную среду, делают ее мобильной; контент образовательной программы (включая содержание предметов, записи занятий, альтернативные источники информации) становится доступным для студентов и преподавателей в любой момент времени.

Ещё одним новшеством в сфере образования является внедрение модели «Университет 3.0», которое закрепилось за университетом, который позиционируется как корпоративный субъект экономики знаний. Информационная метафора в его цифровом обозначении не должна вводить в заблуждение — имеется в виду число миссий университета: университет 1.0 — только образовательный институт, университет 2.0 нацелен на обучение и исследования; в университете 3.0 к двум последним миссиям добавляется коммерциализация знаний. Возникновение системы высшего образования 3.0 связывают с развитием мультикампусных университетов в США.

Эти тенденции демонстрируют технологии, которые обеспечат прорыв в образовании:

- масштабируемый, доступный, дистанционный, полноценный менторинг для каждого;

- моделирование и прогнозирование индивидуальной учебной траектории, которая становится синонимом карьеры;

создание тренинговых протоколов, основанных на нейропластичности, способных изменять топологию нейронной сети мозга и, тем самым, кардинально увеличивать скорость и глубину обучения.

В актуальной ситуации прослеживаются очевидные тенденции развития университетов и высшего образования, среди которых изменение статуса университетов за счет усиления в научной деятельности рисков и экспериментирования, переход от конкуренции к партнерскому взаимодействию, обращение к большим базам данных, переход к разноформатным открытым

образовательным ресурсам, сочетание новых и традиционных форматов подготовки. Распространение получат такие технологии, как обучение с использованием мобильных устройств, переход к «перевернутым классам», создание «конструктора пространств» - высокотехнологических площадок с использованием 3-D принтеров [4].

Изменения идентичности университета необратимы. Очевидна тенденция реконструирования формата его концептуальной модели. Наступающая биоцифровая эпоха потребует от всех участников интегрированности действий (университетов, локальных сообществ, государств, международных организаций, транснациональных компаний), поскольку возрастает степень взаимозависимости акторов без учета привязки к образовательному ареалу и конечным целям обучения. В данной связи стратегии, преимущественно направленные на снижение затрат и сокращение издержек, а также стратегии «обзора витрин» с последующим калькированием, окажутся менее эффективными, чем стратегии, основанные на инновационных способах предложения образовательных продуктов и услуг.

Литература:

1. Карпов А. О. Открытые инновации и высшее образование // Высшее образование в России. № 3. С. 37-44.
2. Мониторинг эффективности инновационной деятельности университетов России. СПб.: Университет ИТМО; РВК.
3. Национальный доклад (2015). Национальный доклад об инновациях в России 2015. М.: Минэкономразвития России; Открытое правительство; РВК.
4. Ладыжец Н. С. Современные тенденции развития западных и отечественных университетов // Вестник Удмуртского университета. Серия: философия, психология, педагогика. 2015. Т.25, №4. С. 21-24.
5. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // Педагогическое образование в изменяющемся мире. Сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.
6. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Ахметшин Э.М., Шарипов Р.Р. Модернизация системы высшего образования: уровни развития инновационной деятельности // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 33-42.
7. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Puryaev A.S., Sharipov R.R., Bochkareva T.N. Exchange of property rights and control as a condition of the innovation process effectiveness at collaboration between university and enterprise // Academy of Strategic Management Journal. 2017. № 16(Specialissue1). С. 1-9.
8. Osadchy, E. A., & Akhmetshin, E. M. Integration of industrial and educational sphere in modernization of economic relations // Journal of Applied Economic Sciences. 2015. Т. 10. № 5.
9. Vasilev V.L., Ustyuzhna O.N., Akhmetshin E.M. The Development of Education Clusters as a Tool to Enhance Economic Safety // The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences (EpSBS). IFTE 2016: 2nd International Forum on Teacher Education. 2016. p. 411-416

ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА

DUAL EDUCATION AS A METHOD OF INCREASING QUALITY OF TRAINING SPECIALIST

***Аннотация.** Целью исследования является рассмотрение сущности дуальной модели обучения и обоснование её внедрения в образовательную среду. Дуальное обучение – организация образовательного процесса, сочетающего в себе познание теоретических аспектов профессии в образовательной организации и получение практических навыков на обучающем предприятии. Важнейшим признаком данной формы обучения служит тесное сотрудничество работодателя и учебных заведений. Эталоном реализации дуальной образовательной модели считается Германия. Исследование показало, что дуальное образование даёт положительные результаты, поскольку удовлетворяет запросы и выпускника, и работодателя, и образовательной среды,*

***Ключевые слова:** дуальное образование, высококвалифицированные кадры, сотрудничество, наставник.*

***Abstract.** The aim of the study is the consideration of the nature of the dual education model and rationale for its implementation in the educational environment. Dual training – organization of the educational process, combining the knowledge of the theoretical aspects of the profession in educational institutions and practical skills at a training company. The most important feature of this form of training is the close cooperation of the employer and educational institutions. The standard implementation of the dual educational model is Germany. The study showed that the dual education yields positive results because it satisfies the requirements and graduate, employer, and educational environment.*

***Keywords:** dual education, highly qualified staff, cooperation, mentor.*

В настоящее время в России всё большие обороты набирает проблема несоответствия уровня подготовки выпускника образовательной организации и ожиданий со стороны работодателя. Высокий уровень безработицы среди молодёжи, а именно 18,7 % [5], также подтверждает, что молодые специалисты не в состоянии удовлетворить запросы рынка труда, соответственно текущая система образования нуждается в серьёзных преобразованиях. На наш взгляд, оптимальным вариантом для повышения эффективности обучения станет дуальная образовательная модель.

Прежде всего, стоит отметить, что *дуальное обучение* – организация образовательного процесса, сочетающего в себе познание теоретических аспектов профессии в образовательной организации и получение практических навыков на

обучающем предприятии [1]. Причём в идеале такой подход предполагает, что на работу на производстве отводится 70 % учебного времени, соответственно аудиторные занятия занимают 30 % от всего учебного процесса.

Важнейшим признаком данной образовательной модели служит тесное сотрудничество двух заинтересованных в качественном обучении сторон – работодателя и учебных заведений [3]. Каждый из этих субъектов самостоятелен в правовом отношении и действует в соответствии с законодательством. Главной целью их партнёрских отношений служит успешная профессиональная и социальная адаптация будущего специалиста, поэтому и ответственность за результаты освоения той или иной образовательной программы ложится в равной степени на каждую из сторон.

Следует подчеркнуть, что система обучения, совмещающая в себе параллельное изучение теории и освоение профессии на территории реального экономического сектора, имеет огромное значение не только для образовательной среды и предприятий. В первую очередь, сами студенты заинтересованы в получении того уровня знаний, которые позволяют им стать действительно высококвалифицированными, востребованными специалистами. Кроме того, дуальное обучение позволяет студентам не только адаптироваться к профессиональной обстановке, но и даёт возможность за определённое денежное вознаграждение проявить все свои лучшие качества для приглашения в последующем на официальное трудоустройство.

Исследовав охват дуальной образовательной системы, было выявлено, что такой подход к подготовке специалистов является актуальным для 60 стран мира, куда входят Австрия, Словения, Македония, Нидерланды, Швейцария, Сербия Черногория, Дания, Франция, Македония, а также некоторые страны Азии. Необходимо отметить, что основоположником и главным новатором образовательных технологий является Германия.

Заметим, что на основании данных, представленных международным институтом мониторинга рабочей силы Швейцарии, Германия была признана безусловным лидером по уровню квалификации кадров. Немецкая дуальная модель в первую очередь направлена на подготовку рабочих массовых профессий по 350 специальностям, наиболее востребованным в различных сферах экономики. Государство активно поддерживает образовательную систему, в том числе финансовые расходы на дуальное образование составляют 5,9 млрд. евро [2]. О результативности немецкой образовательной системы также свидетельствует и относительно низкий уровень безработицы среди молодёжи, который составляет 7,4 %.

Официальный старт внедрения дуальной модели обучения в России относится к концу 2013 года. Именно в тот период Агентство стратегических инициатив запустило конкурс, по результатам которого было отобрано 13 пилотных регионов, готовых к применению образовательных инноваций. Обратим внимание, что в данном проекте принимают участие 105 образовательных организаций, 1005 предприятий, 5 602 наставника и 21 000 студентов [4].

Определяя в общем виде суть дуальной системы подготовки, следует отметить, что она усиливает практическую направленность подготовки

специалистов путем интеграции в учебный процесс большого объема производственной практики, что значительно повышает профессиональную мобильность выпускников. Здесь у студентов появляется возможность получить не только базовые знания по выбранной ими профессии, но и получить реальный опыт под руководством наставника – высококвалифицированного сотрудника предприятия, обладающего определенным набором профессиональных и коммуникативных компетенций для эффективной передачи специфики работы обучающемуся.

Анализируя особенности реализации дуального обучения, его результаты, приходим к выводу, что, несомненно, такой подход имеет ряд достоинств, которые помогут выйти системе образования на новый уровень:

- Заинтересованность студента в максимальной результативности. По сравнению с традиционной образовательной системой, где инициатором учебного процесса является педагог, здесь сам студент занимает активную позицию в своем образовании. Роль пассивного слушателя учебного материала больше не актуальна. Обучающиеся мотивированы закрепиться на предприятии, поэтому стараются уловить как можно больше нужной информации, продемонстрировать высокую результативность на практике, получить предложение на официальное трудоустройство.

- Высокий процент трудоустройства выпускников, поскольку обучение изначально направлено на подготовку специалистов в соответствии с запросами работодателя.

- Распределение нагрузки и ответственности поровну между образовательной организацией и предприятием. Так, каждая из сторон занимается развитием будущего специалиста в своей среде

- Высокий уровень компетентности преподавательского состава. Дуальная система заставляет педагога разбираться не только в своём предмете, но и быть в курсе всех последних нововведений на производстве.

- Финансовые расходы на подготовку кадров частично переносятся на бюджет предприятия, что позволяет сэкономить государственные расходы.

Таким образом, дуальная система обучения представляет собой инновационный тип организации целевой профессиональной подготовки, подразумевающий согласованное взаимодействие образовательной и производственной сфер с целью развития востребованного на рынке труда специалиста. Именно благодаря сотрудничеству заинтересованных сторон государство будет обеспечено нужными кадрами, что благоприятно скажется на экономике страны.

Литература:

1. Сидакова Л.В. Сущность и основные признаки дуальной модели обучения // Образование и воспитание. 2016. №2 (7).

2. Соловьёва С.В. Дуальная система профессионального образования в Германии // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. №4 (32).

3. Терещенкова Е.В. Дуальная система образования как основа подготовки специалистов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. №4.

4. Методические рекомендации по реализации дуальной модели подготовки высококвалифицированных рабочих кадров // URL: http://center-prof38.ru/sites/default/files/one_click/metodichka_dualnoe.pdf (дата обращения: 09.11.2017).

5. Уровень безработицы в России составляет 5,2% // ИА REGNUM. URL: <https://regnum.ru/news/2292770.html> (дата обращения: 09.11.2017).

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

EVOLUTION OF MOTIVATION THEORIES AND THEIR APPLICATION IN THE MODERN ECONOMY

***Аннотация.** В статье приведены классификации потребностей и проведен анализ теорий мотивации и условия применения их в современной экономике.*

***Ключевые слова.** Мотивация, мотивация труда, потребности, теории мотивации, процессуальные теории мотивации, содержательные теории мотивации.*

***Abstract.** The article presents the classification of needs and analyzes the theories of motivation and the conditions for applying them in the modern economy.*

***Keywords.** Motivation of labor, needs, motivation theory, procedural motivation theory, substantive theory of motivation*

Перед тем, как рассмотрим основные теории мотивации, обратимся к термину «мотивация». *Мотивацией* называется это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации. Мотивационный процесс во многом определяется потребностями человека, которые, в свою очередь, подразделяются на первичные и вторичные. Первые, по своей сути, являются физиологическими или врожденными. Примерами могут служить потребности в еде, воде, во сне, в отдыхе, в безопасности. Вторые носят психологический характер и заключаются в потребности в успехе, самовыражении, причастности.

Бихевиористом А. Маслоу приведена классификация потребностей, разделенных на пять основных категорий:

1. Физиологические потребности;
2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем;
3. Социальные потребности, иногда называемые потребностями в причастности;
4. Потребности в уважении;
5. Потребности самовыражения;

В каждый конкретный момент времени человек будет стремиться к удовлетворению той потребности, которая для него является более важной или сильной.

Стоит заметить, что на сегодняшний день удовлетворение потребностей лишь с помощью материальных стимулов недостаточно, так как человек, удовлетворяя потребности низших уровней, стремится удовлетворить более высокие. Содержательная теория, выдвинутая Макклелландом, заключается в том,

что людям свойственны лишь три потребности: власти, успеха и причастности. Потребность во власти выражается в стремлении воздействовать на других людей. Потребность в успехе находится где-то посередине между потребностью в уважении и потребностью в самовыражении. Люди с потребностью в причастности заинтересованы в компании знакомых, налаживании дружеских отношений, оказании помощи окружающим.

Ф.Герцберг выдвинул двухфакторную теорию, согласно которой, на отношение человека к своей работе влияние оказывают гигиенические и мотивирующие факторы. Для эффективной работы персонала важно обеспечить наличие как гигиенических, так и мотивационных факторов.

Представители процессуальных теорий мотивации считают, что поведение человека основывается не только на его потребностях, но наличие таковых они не оспаривают. На поведение человека оказывают влияние также его восприятие и ожидания.

Согласно теории ожиданий, ассоциирующейся с работами В.Врума, наличие активной потребности недостаточно. Человек должен надеяться, что его действия правильны, и они приведут к достижению поставленной цели.

Л. Портер и Э. Лоулер в своей теории совместили элементы теории ожиданий и теории справедливости, в которой имеют место пять переменных: затраченные усилия, восприятие, полученные результаты, вознаграждение, степень удовлетворения. Достигнутые работником результаты зависят от его индивидуальных особенностей, способностей и приложенных им усилий, осознание им своей роли. Уровень приложенных усилий будет определяться ценностью вознаграждения и степенью уверенности в том, что данный уровень усилий действительно повлечет за собой вполне определенный уровень вознаграждения. Таким образом, соотнося приложенные усилия и вознаграждение, человек удовлетворяет свои потребности посредством вознаграждения за достигнутые результаты.

Как известно, персонал является ключевым звеном в хозяйственной деятельности организации. Для этого недостаточно лишь высокой квалификации работников, важна также их высокая мотивация к работе. Большинство крупных компаний, таких как ПАО «Газпром» разрабатывают собственную программу мотивации сотрудников. Системы оплаты труда предусматривают установление должностных окладов и тарифных ставок с учетом квалификации и деловых качеств, текущее премирование за результаты производственной деятельности работников, доплаты и надбавки, единовременное премирование, а также выплату вознаграждения по итогам работы. Также в целях стимулирования работников реализована система поощрения их государственными наградами Российской Федерации, наградами Минэнерго России и ПАО «Газпром». Проводимая социальная политика направлена на социальную поддержку, предоставление льгот, гарантий и компенсаций, медицинское и санитарно-курортное обслуживание, страхование, создание комфортных и безопасных условий труда. Нефтяная компания «Лукойл» также реализует долгосрочные социальные программы, помогающие привлечь и удержать в компании высококвалифицированных сотрудников. Эти программы включают в себя медицинское страхование, выплату

пособий, жилищную программу, молодежную политику по привлечению молодых сотрудников и развитие в них профессионального потенциала. Российская государственная корпорация «Ростех» обучает персонал и регулярно повышает его квалификацию, поддерживает безопасную рабочую среду, выплачивает пособия. Немало и других социально ответственных компаний, заинтересованных в мотивации сотрудников на совместную трудовую деятельность, ведь мотивированный сотрудник тот, у которого «горят глаза», идет на работу «как на праздник», постоянно совершенствуется, получает стабильную и высокую заработную плату, тем самым продвигает свою компанию к росту.

Таким образом, рассмотрев эволюцию теорий мотивации и проанализировав современные программы стимулирования крупнейших российских компаний, можно сделать следующий вывод: система мотивации сложная система и опирается на многообразие человеческих потребностей. Поэтому руководство каждого предприятия должно вести постоянный мониторинг удовлетворенности работников трудом и гибко реагировать на все происходящие изменения.

Литература

1. Ахметшин Э.М., Идиятуллина И.И. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации А. Маслоу и Ф. Герцберга // Экономика и социум. 2015. № 2-5 (15). С. 665-668.

2. Ахметшин Э.М., Каримова Л.А. Современные и эффективные методы мотивации персонала на предприятии // Экономика и социум. 2014. № 4-1 (13). С. 520-523.

3. Ахметшин Э.М., Узлова Е.А. Мотивация в системе управления творческим коллективом // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. 2015. С. 197-199.

4. Ахметшин Э.М., Шарифуллина З.Р. Нестандартные приемы мотивации // Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 32-34.

5. Балобанова С.С., Ахметшин Э.М. Совершенствование мотивации персонала // Экономика и социум. 2014. № 4-6 (13). С. 600-603.

6. Шарифуллина З.Р., Жестков А.Ю., Ахметшин Э.М. Взаимосвязь функций контроля и мотивации в менеджменте // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 254-256.

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н., Державина А.С.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ
г. Елабуга
e-mail : tatyana-n-boch@mail.ru, nastasia-chaikin@inbox.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

PEDAGOGICAL SUPPORT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF NEW EDUCATIONAL STANDARDS

***Аннотация.** Статья раскрывает проблему педагогического сопровождения в образовательной среде, а также мнение и определение некоторых авторов о педагогическом сопровождении, педагогической поддержке воспитанников.*

***Ключевые слова.** Педагогическое сопровождение; педагогическая поддержка; педагогический процесс; личность воспитанника; адаптация.*

***Abstract.** The article reveals the problem of pedagogical support in an educational environment, as well as the opinion and determination of some of the authors of pedagogical support, pedagogical support of the pupils.*

***Keywords.** Pedagogical support; pedagogical support; pedagogical process; the identity of the pupil; adaptation.*

Образование не стоит на месте и все больше развивается и улучшается. На сегодняшнее время педагогическое сопровождение образовательной среды в условиях внедрения новых образовательных стандартов является актуальной проблемой. Ведь зачастую не всегда понятно, как применить что-то новое и зачастую до конца неизведанную информацию.

Для начала разберем, что же это такое педагогическое сопровождение образовательной среды.

В процессе обучения в школе, вузе, особенно в период адаптации обучающихся к образовательному процессу, важное значение приобретает эффективное педагогическое сопровождение личности, учебной группы.

Понятие «педагогическое сопровождение» появилось в отечественной науке относительно недавно. Кто-то из специалистов считает, что данный термин тесно связан с педагогической поддержкой, но выступает в качестве самостоятельного педагогического инструмента [2], другие же считают, что педагогическое сопровождение выступает в качестве независимого явления [1].

Педагогическое сопровождение развития самой личности носит общий, комплексный характер, а именно: отражает то, как люди взаимодействуют в социальной сфере, одновременно выступает во временной, пространственной и институциональной формах, может быть отражено посредством системно-структурных, процессуальных и деятельностных характеристик (И. А.Липский).

Педагогическое сопровождение представлено как более широкое значение, указывающее на следующий этап развития педагогической поддержки. Если педагогическая поддержка обычно предназначена для воспитанников младших классов, то педагогическое сопровождение предназначено для старшеклассников и студентов. По мнению Е.А. Александровой, педагогическое сопровождение характеризуется в большей степени как умение самого ученика решать свои личные и учебные проблемы, и в уменьшенной степени участие взрослого в образовательный процесс.

Цель педагогического сопровождения - это целенаправленное развитие личности человека, осуществляемое посредством специальных педагогических систем.

Главной концепцией *педагогического сопровождения* является процесс заинтересованного наблюдения, личностного участия, консультирования, поощрения ребенка за самостоятельность, проявляющаяся в его активности.

Сам термин «сопровождение» можно заменить классической терминологией - помощь, поддержка или обеспечение - однако они не полностью отражают суть явления. Дело в том, что не любая форма помощи является поддержкой, в основе которой лежит максимальная часть свободы и ответственности самого ребенка за собственный выбор варианта решения проблемы. Имеется в виду сложный процесс взаимодействия сопровождающего и сопровождаемого, результатом которого является решение и действие, ведущее к прогрессу в развитии сопровождаемого.

Впервые в отечественной педагогике проблема педагогической поддержки научно была сформулирована О.С. Гозманом, который предложил определение *педагогической поддержки* как деятельности преподавателя, направленной на оказание быстрой помощи воспитанникам в решении их проблем для достижения хороших результатов в обучении [3]. Педагогическая поддержка направлена на преодоление препятствий, которые мешают благоприятному развитию личности в сфере получения знаний. Еще один вариант определения.

Педагогическая поддержка – это процесс создания условий, совместно с ребенком, сознательного самостоятельного разрешения им ситуации выбора при условии, если ребенок не справляется сам.

При исследовании явления «педагогического сопровождения» не менее важно и то, что субъектом развития является не только ребенок, но и его родители и педагоги.

В.А. Сластенин в своей трактовке подробно раскрывает педагогическое сопровождение, как методы актуальной педагогической деятельности. По его мнению, *педагогическое сопровождение* — это «процесс заинтересованного наблюдения, консультирования, личностного участия, похвалы самостоятельности ученика в проблемной ситуации при минимальном по сравнению с поддержкой участии педагога» [5].

Под *сопровождением*, по мнению Е. И. Казаковой, понимается метод, создающий условия для принятия субъектом оптимальных решений в различных жизненных ситуациях. При этом субъект развития выбирается и как развивающаяся личность, и как развивающаяся система. Множественные проблемные ситуации -

ситуация жизненного выбора, при разрешении которых ребенок учится определять для себя путь прогрессивного или регрессивного развития.

Основными принципами сопровождения ребенка в образовательном учреждении являются: рекомендательный характер советов человека, который его сопровождает; приоритет интересов сопровождаемого («на стороне ребенка»); непрерывность сопровождения; комплексность подхода сопровождения; стремление к автономизации (М. А. Иваненко) [8].

Т. И. Чиркова показывает сопровождение через призму психолога по отношению к субъектам взаимодействия и основные принципы его работы: содействие, участие, обеспечение. Она выделяет пару моделей психологического сопровождения применительных к дошкольному учреждению: модель психологической службы поддержки и модель психологической службы сопровождения. Если поддержка нацелена на прошлое, на исправление дефектов, то сопровождение направлено на будущее и настоящее, на использование потенциала личности ребенка, создание условий для полноценного движения только вперед, опору на сильные качества и стороны.

В.А. Айрапетов же определяет *педагогическое сопровождение*, как форму партнерского взаимодействия, в процессе которого согласуются смыслы деятельности и создаются условия для самостоятельного принятия решений [6]. Но, по моему мнению, данное определение не раскрывает системного взаимодействия субъектов педагогической деятельности.

По мнению таких авторов как Е.К. Исакова, Д.В. Лазаренко и С.В. Сильченкова, *педагогическое сопровождение* — это форма педагогической деятельности, направленная на создание условий для личностного развития и самореализации учеников, развития уверенности и самостоятельности в различных жизненных ситуациях, где стоит выбор [7]. Данное определение подробно раскрывает цели сопровождения как конкретные результаты развития личности.

Таким образом, обзор представленной научной информации показывает, что в течение последнего времени проблема педагогического сопровождения продолжает оставаться актуальной. Получив начало к развитию в результате изучения такого явления, как педагогическая поддержка, педагогическое сопровождение понимается как многогранное явление, изучаемое в настоящее время на уровне межпредметных связей педагогики с психологией, социологией.

В итоге можно сказать, что связь педагогического сопровождения с образовательным процессом школы изучена более глубоко и масштабно, чем с образовательным процессом вуза, что требует еще исследований.

Литература:

1. Исакова Е.К., Лазаренко Д.В. К определению понятия педагогическое сопровождение // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.rusnauka.com/9_NND_2012/Pedagogica/2_105510.doc.htm

2. Педагогическая поддержка ребенка в образовании: учеб. пособие для студ. высш. уч. завед. / Под ред. Слостенина В.А., Колесниковой И.А. М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 240 с.

3. Газман О.С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / Новые ценности образования: десять концепций и эссе. Вып.3. М., 1995. — С. 58—64.

5. Педагогическая поддержка ребенка в образовании: учеб. пособие для студ. высш. уч. завед. / Под ред. Слостенина В.А., Колесниковой И.А. М.: Издательский центр «Академия», 2006. — 240 с.

6. Айрапетов В.А. Педагогическое сопровождение духовного становления старшеклассников в процессе их приобщения к русской художественной культуре: дисс. канд пед. наук. СПб, 2005. — 241 с.

7. Исакова Е.К., Лазаренко Д.В. К определению понятия педагогическое сопровождение // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.rusnauka.com/9_NND_2012/Pedagogica/2_105510.doc.htm

8. Иваненко, М. А. Педагогическое сопровождение социально-личностного развития ребенка в период детства: автореф. дис. ... канд. пед. наук / М. А. Иваненко. - Екатеринбург, 2005. - 22 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА

ACTUAL PROBLEMS OF THE FORMATION OF QUALIFIED PERSONNEL

***Аннотация.** В статье рассматриваются наиболее актуальные проблемы высшего образования на территории России, касающиеся формирования высококвалифицированных кадров. Заключение статьи содержит краткие выводы авторов, которые, по их мнению, могут способствовать улучшению его содержания и качества высшего образования.*

***Ключевые слова:** высшее образование, формирование квалифицированных кадров.*

***Annotation.** This article considers actual problems of higher education in Russia, concerning the formation of highly qualified personnel. The ending of this article contains brief conclusions of the authors that can make, in their opinion, a contribution to the improvement of its content and the quality of higher education.*

***Key words:** higher education, formation of qualified personnel.*

Для успешного развития страны важно повышение конкурентоспособности экономики. Одним из наиболее важных факторов, требующих повышенного внимания, является человеческий капитал. Так как он оказывает большое влияние на рост квалификации работника, производительности и качества его труда, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность отдельного предприятия и страны в целом.

Человеческий капитал представляет собой, во-первых, определенный запас инвестиций, а также некую совокупность знаний, умений, навыков, здоровья и мотиваций [3].

Большинство экономистов отводят важную роль формированию человеческого капитала. Так как он является фундаментом для многих явлений, стимулирующих экономический рост страны. По данным экспертов, увеличение человеческого капитала на 1% ускоряет темпы роста душевого ВВП на 1-3% [6].

На сегодняшний день национальное богатство преуспевающих стран состоит по большей части из человеческого капитала. По оценкам экспертов, на начало XXI национального богатства стран мира по долл. США по паритету покупательной способности составляло 550 трлн. или более 90 тыс. долл. на душу населения [1].

В целом для Российской Федерации и частных предпринимателей настоящее время наиболее актуальна проблема в обеспечении потребностей экономики квалифицированными кадрами. Также немаловажным является вопрос

об обеспечении баланса между количеством и качеством выпускников вузов и реальными потребностями социально-экономического развития страны и ее регионов.

Согласно ст. 69 Федерального закона №273 "Об образовании в РФ" [2], основная цель высшего образования – обеспечить государство необходимыми высококвалифицированными кадрами. Подготовкой данных кадров занимается система высшего образования.

По данным Министерства образования и науки РФ на 2017 год количество бюджетных мест вузов составило 575 тысяч чел., поделенных между бакалавриатом, специалитетом, магистратурой, аспирантурой, ординатурой, очным и заочным отделениями [5].

По данным статистики 60% населения России не работают по специальности, при этом 87% имеют профессию. Мы согласны с экспертами, которые считают, что причина в бюджетном образовании. По логике 60% инвестиций страны потрачено впустую. Бесплатное обучение мало кого из обучающихся мотивирует на достижение профессиональных целей. Они не ценят получение высшего образования. К тому же бытует мнение, что специальность не нужна, важен просто диплом ВУЗа, как показатель обучаемости и адаптируемости человека.

Таким образом, вырисовывается проблема - финансирование не из кармана обучающихся.

Вторая проблема – привлечение большого объема иностранных граждан. Россия является одной из стран-лидеров по числу иностранных студентов. По данным британского издания The Guardian, она занимает 6 место — между Германией и Японией. Этому способствует более легкий процесс поступления в российские вузы, чем в других странах.

Согласно статистике, около 70% иностранных студентов учатся платно. Это обусловлено низкой стоимостью обучения в России, по сравнению с другими странами. Более того, иностранцы могут претендовать на бюджетные места. Это возвращает нас к первой проблеме. Также важно отметить, что на ведущие вузы, включая РУДН, приходится всего 24%, а лидирующее количество иностранных студентов от их общего числа в учебном заведении занимают небольшие частные вузы. Таким образом, прием иностранцев является одной из стратегий выживания для вузов и предоставляет недостаточно квалифицированный персонал [4].

В заключение можно сделать вывод, что российская система формирования квалифицированных кадров качественно хромает, на что влияет количественный рост желающих получить высшее образование. Важно пересмотреть методы приема российских и иностранных граждан. Возможно, за счет уменьшения бюджетных мест и повышения требований при поступлении, особенно для иностранцев, получится улучшить качество выпускаемых кадров.

Литература

1. Абалкин, Л.И. Особенности воспроизводства национального богатства в начале XXI века / Л.И. Абалкин [и др.]. М.: Наука, 2006.

2. Закон Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Российская газета. с изм. и допол. в ред. от 29.07.2017

3. Ильина К.В., Осадчий Э.А. Формирование человеческого капитала в кризисных условиях развития экономики России // Риск – менеджмент в экономике устойчивого развития. - Елабуга: II Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых с международным участием, 2013. - С. 217-218.

4. Иностранцев студентов в России за год стало на 8% больше // ИЗВЕСТИЯ IZ 3 августа 2016 URL: <https://iz.ru/news/625055> (дата обращения: 02.10.17).

5. Утвержден объем бюджетных мест в вузах на 2017/18 учебный год // ГосУслуги 23.12.15 URL: <http://минобрнауки.рф/новости/7444> (дата обращения: 02.10.17).

6. Хафизова Д.С., Осадчий Э.А. Управление человеческим потенциалом Республики Татарстан в условиях риск-менеджмента. // Риск – менеджмент в экономике устойчивого развития. - Елабуга: II Всероссийская научно-практическая конференция студентов и молодых ученых с международным участием, 2013. - С. 106-109.

7. Ахметшин Э.М., Гарифуллин А.А., Фаттахова А.Р. Разработка программ повышения квалификации управленческого состава // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57-1). С. 533-535.

8. Шайхутдинова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Разработка программ повышения квалификации персонала // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 252-254.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО

INFORMATION MEDIA AS THE BASIS OF ORGANIZATION OF EDUCATIONAL ACTIVITY OF STUDENTS OF ACT

Аннотация. В статье рассмотрены условия эффективной организации учебного процесса путем использования современных технологий. Дан обзор электронных учебно-методических комплексов, широко используемых в средние профессиональных организациях.

Ключевые слова. Информационная среда, технологии, образовательный процесс.

Abstract. In the article conditions of effective organization of educational process by use of modern technologies are considered. The review of electronic educational and methodical complexes, widely used in secondary professional organizations, is given.

Keywords. Information environment, technology, educational process.

В настоящее время большое внимание в Российской Федерации уделяется среднему профессиональному образованию (СПО). Это обусловлено, прежде всего, потребностями современного рынка труда. Чтобы организовать полноценный учебный процесс в век информационных технологий, преподаватель сталкивается с таким понятием как «информационная среда».

Система образования в целом и в каждой отдельной образовательной организации может быть понята и описана как информационная образовательная среда, которая включает в себе большие потенциальные возможности для передачи и получения информации. Чтобы реализовать их на практике и перевести добытую информацию в личное знание, необходимо приложить значительные усилия и специальные умения. Эти умения формируются в процессе обучения, что требует соответствующей организации учебной деятельности на основе новых образовательных технологий.

В рамках полномасштабной реализации целей и задач государственной программы информатизации системы среднего профессионального образования Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Удмуртской Республики «Можгинский медицинский колледж Министерства здравоохранения Удмуртской Республики» разработало действенный механизм по реализации программы информатизации и развития информационной компетентности педагогических кадров в колледже.

Одной из основных задач программы является внедрение информационных и телекоммуникационных технологий в учебный процесс и автоматизация системы управления колледжем в целом, то есть создание единой информационно-

образовательной среды. Такая среда является инфраструктурой, позволяющей организовывать и проводить учебный процесс с использованием информационных технологий по всем формам обучения.

На сегодняшний день в образовательном процессе колледжа используются следующие системы и ресурсы:

- электронно-образовательные ресурсы, включающие в себя электронные учебники, тренажеры, лабораторные практикумы, тестовые системы;
- обучающие системы на базе мультимедиа технологий, построенные с использованием персональных компьютеров, видеотехники;
- экспертные системы, используемые в различных предметных областях;
- средства телекоммуникации, включающие в себя электронную почту, телеконференции, Интернет;
- самостоятельно разработанные электронные образовательные продукты.

Преподавателям колледжа был задан вопрос: «Считаете ли Вы необходимым внедрение информационной среды в образовательный процесс колледжа?». Результаты опроса приведены ниже в виде диаграммы на рисунке 1.

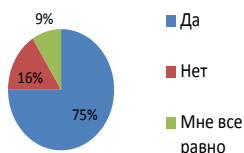


Рисунок 1. Результаты опроса

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что создание единой информационно-образовательной среды, по мнению большинства преподавателей Можгинского медицинского колледжа, помогает решить множество задач. А именно: доступно донести информацию до студентов СПО, что позволяет активизировать и индивидуализировать учебный процесс; реализовать гибкую систему обучения, в которой присутствуют как элементы контактного учебно-воспитательного процесса, так и элементы опосредованного электронного обучения.

Эти требования находят свое выражение в обновлении материала по сравнению с традиционными курсами, в повышении научно – технического уровня и в использовании инновационных технологий.

Таким образом, в настоящее время актуальным становится переход от пассивных форм обучения к активной творческой работе со студентами, к усилению

индивидуального подхода, к развитию творческих способностей студентов путем переноса акцента на самостоятельную работу, используя информационную среду.

Литература

1. Гусарова М.Н. Гаврилова М.А. Характеристика методического компонента информационно-образовательной среды преподавателя / Интернет-журнал \"Науковедение\", Вып. 2 (21), 2014.

2. Клименко А.Н., Ахметшин Э.М. Анализ формирования практико-ориентированного обучения учащихся в системе среднего профессионального образования // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 190-191.

3. Кузнецов С. И., Поздеева Э. В. Электронный учебно-методический комплекс по физике как средство повышения качества образования студентов, / Гарантии качества профессионального образования: тезисы докладов Международной научно-практической конференции. - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2012. - С. 165-167.

4. Носков М.В., Барышев Р.А., Манушкина М.М.. Электронная библиотека в контексте электронной информационно-образовательной среды вуза : монография /— М. : ИНФРА-М, 2017. — 106 с.

References

1. Gusarova M.N. GavriloVA MA Characteristics of the methodological component of the information-educational environment of the teacher / Internet-journal \"Naukovedenie \", Issue. 2 (21), 2014.

2. Klimenko A.N., Akhmetshin E.M. The analysis of forming of the praktiko-oriented training of pupils in the system of secondary professional education//Economic aspects of regional development: history and the present materials VI of the All-Russian academic and research conference with the international participation. 2015. Page 190-191.

3. Kuznetsov SI, Pozdeeva EV Electronic teaching and methodical complex on physics as a means of improving the quality of students' education, / Guarantees of the quality of professional education: abstracts of the International Scientific and Practical Conference. - Barnaul: Publishing house of AltSTU, 2012. - P. 165-167.

4. Noskov MV, Baryshev RA, Manushkina MM. Electronic library in the context of the electronic information and educational environment of the university: monograph / - M.: INFRA-M, 2017. - 106 p.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

***Аннотация:** В статье проведён анализ текущего состояния сферы туризма в Республике Татарстан. Описаны преимущества и отличительные особенности. Выявлены основные проблемы развития и предложены варианты их решения.*

***Ключевые слова:** туризм, анализ, сфера туризма, проблемы, перспективы развития.*

***Abstract:** In article the analysis of a current condition of sphere tourism in the Republic of Tatarstan. Advantages and distinctive features are described. The basic problems of development are revealed and options of their solution are offered.*

***Keywords:** tourism, analysis, sphere of tourism, problems, prospects of development.*

В настоящее время сфера туризма активно и динамично развивается во многих странах мира, поэтому экономические выгоды, получаемые от неё, становятся всё более очевидными. Особенность современного этапа развития туризма состоит в модернизации его организационных форм и развитии всей связанной с ним инфраструктуры. Стоит отметить, что 2017 год объявлен Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций Международным годом устойчивого развития туризма.

Российская Федерация имеет высокий туристско-рекреационный потенциал. В последние годы наблюдается существенный рост спроса на туристские услуги внутри страны. Так, одно из лидирующих положений по динамике развития туризма в России занимает Республика Татарстан.

За последние пятнадцать лет туризм в регионе стал высокодоходной отраслью экономики [1]. Он играет важную роль в решении социально-экономических задач региона, а именно:

- позволяет развивать местную инфраструктуру;
- обеспечивает создание дополнительных рабочих мест;
- понижает уровень безработицы в регионе;
- стимулирует развитие других сфер экономической деятельности, связанных с туризмом (например, изготовление сувенирной продукции, увеличение торговли, улучшение транспортных услуг, связи и др.);

- оказывает положительное влияние на социально-экономическое развитие муниципальных районов республики;

- обеспечивает пополнение бюджета региона за счёт налогов, сборов и других платежей предприятий туристской индустрии, а также за счёт расходов туристов на покупку товаров и услуг. Так, Председатель Государственного комитета Республики Татарстан по туризму Сергей Иванов говорит, что «один рубль, потраченный туристом, с учётом мультипликативного эффекта приносит в бюджет Татарстана 43 копейки».

В 2017 году Казань посетили 2,2 миллиона туристов, это на 10 % больше, чем в прошлом году. На долю иностранцев пришлось 78,8 тысячи человек. Согласно статистике, регион в основном посетили граждане Казахстана, Китая и Германии. Из России чаще всего приезжали жители Москвы, Владимирской, Кировской, Тюменской областей и Краснодарского края. Наблюдается также увеличение притока туристов из отдалённых регионов, в том числе Сибири. Рост туристского потока в 2017 году, в сравнении с 2016 годом, увеличился на 20 %, а ежегодный прирост, в среднем, составляет 12,1%. Динамику общего турпотока в Республике Татарстан на 2005 - 2017 годы можно проследить на рисунке 1.

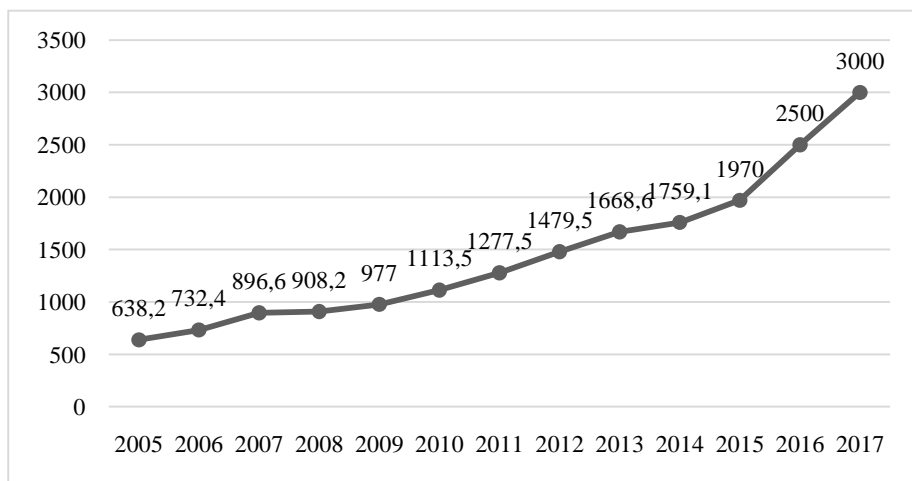


Рисунок 1. Динамика общего турпотока в Республике Татарстан на 2005-2017 года, тыс. чел.

Стоит отметить, что такому резкому увеличению притока туристов за прошедшие 3 года способствовало снижение стоимости поездок в Россию для иностранных туристов, а также открытие популярных международных направлений для россиян и возросшая стоимость зарубежных поездок.

Что же привлекает туристов посещать Республику Татарстан? У региона имеется ряд преимуществ и отличительных особенностей:

- величественные пейзажи, местные природные красоты;
- уникальное культурно-историческое наследие;
- разнообразный этнографический состав;
- самобытные культурные традиции, местный колорит;

-выгодное географическое положение;
-огромный туристический потенциал: многочисленные реки и озера, культурные достопримечательности и история, лечебно-оздоровительные свойства природы, лечебные грязи, минеральные воды;

-наличие мегаполиса – города Казани; согласно результатам исследований, проведённых центром развития туризма региона, более 80% опрошенных туристов приезжают в город для семейного отдыха. Треть из них проводят в Казани от 4 до 7 дней, около 40% - 2 или 3 дня. Задача правительства довести время пребывания в столице Республики Татарстан до 5 дней, включив туристические поездки в Раифу, Свияжск, Болгар, Елабугу, Чистополь и другие города.

Наряду с указанными достоинствами, которыми обладает регион, в сфере туризма имеется и ряд проблем. Так, в ходе проведения аудита основных объектов туриндустрии РТ, в числе которых: Остров-град Свияжск, Великий Болгар, Чистополь, Елабуга, музеи Казани, железнодорожные вокзалы, аэропорт и многое другое выяснилось, что на всех объектах присутствуют почти одни и те же *проблемные зоны и слабые места* [4]:

1. Недостаточное количество актуальной информации, табличек, указателей, вывесок и меню на иностранных языках. На наш взгляд, необходимо перевести основную информацию не только на английский, но и на китайский языки, так как в настоящее время активно развивается сотрудничество с Китаем.

2. Малое распространение мест общественного питания с татарской национальной кухней. А ведь, туристу важно попробовать именно её, чтобы ощутить местный колорит. Поэтому мы считаем, что необходимо увеличить наличие таких мест, а также разнообразить национальное меню.

3. Отсутствие чёткого и сильного туристического бренда Республики Татарстан. Для продвижения туризма региона в стране и за её пределами, следует уделить особое внимание его разработке. Главная цель маркетинговой концепции – усилить осведомленность о туристическом направлении «Татарстан» [5].

4. Преобладание культурно-познавательного туризма, в то время как общемировой опыт говорит о популярности развития специализированных видов, где ознакомление с достопримечательностями является частью разнообразной программы туров. Особое внимание, на наш взгляд, следует обратить на деловой туризм. У Республики Татарстан имеются хорошие возможности для его развития: современные технологии, деловые партнёрские отношения, научный потенциал. Немаловажно, что деловой туризм способствует развитию гостиничного рынка, потому что именно его представители тратят в среднем втрое больше, чем отдыхающие. Поэтому для повышения конкурентоспособности Татарстану необходим современный деловой центр вместимостью не менее 10 тыс. человек. Его наличие позволит привлечь крупные деловые саммиты международного уровня, которые сейчас проводятся в Москве, Сочи и Санкт-Петербурге [2].

5. Сокращение трат на развитие туристской отрасли, которую, к слову, в регионе развивают в рамках программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014—2020 годы». Так, Правительство Татарстана уменьшило объём выделяемых средств до 2020 года на 42% с 1 млрд. до 617,3 млн. рублей. Однако, согласно проекту концепции федеральной целевой программы

«Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019—2025 гг.), Татарстан включили в перспективное туристическое направление «Волжский путь», который ориентирован на речные круизы с культурно-познавательными программами регионов-участников [3]. В данный период имеются хорошие возможности для реализации намеченных целей.

Исправление вышеописанных проблем позволит создать в республике уникальный туристский контент и ощущение единого туристического пространства на всей её территории. Реальными станут и перспективы развития туризма, к которым относится:

- создание дополнительных 18.400 гостиничных мест до 2025 года;
- достижение к 2025 году 10 млн. ночевок в год, тем самым увеличение ежегодных доходов (прямых и косвенных) в сфере туризма до размера приблизительно равного 68,5 млрд. руб.
- рост турпотока из Китая, Ирана, Объединённых Арабских Эмиратов и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что Республика Татарстан обладает большим туристским потенциалом и хорошими возможностями для его развития. При достаточном финансировании и комплексной программе развития в скором времени отрасль туризма может стать «визитной карточкой» региона, а также одной из главных доходных статей его бюджета.

Литература:

1. Внутренняя торговля. Туристско-экскурсионное обслуживание // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка», 2012.

2. Туризм в Татарстане: "Цифра в 18,4 млрд. рублей - это уже отрасль" // Электронное периодическое издание Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия, 2002.

3. Медведев поможет заманить туристов в Татарстан по «Волжскому пути»? // Реальное время, 2015.

4. Саргин О.Н «Портрет туриста» и «Туристическое пространство» // 2017.

5. Мастер-План развития туризма Республика Татарстан // 2012.

**ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ
В КОЛЛЕДЖЕ**

**PRACTICE-ORIENTED TECHNOLOGY BY TEACHING
OF ECONOMIC DISCIPLINES IN COLLEGE**

***Аннотация.** Автор рассматривает вопрос внедрения элементов дуальной системы обучения в учебный процесс, останавливается на примере использования практикоориентированных технологий при обучении экономическим дисциплинам.*

***Abstract.** The author considers the problem of introducing of elements of the dual training system into the educational process, shows the examples of using of practice-oriented technologies by teaching of economic disciplines.*

***Ключевые слова:** колледж, дуальная система обучения, экономические дисциплины, работодатель.*

***Keywords:** college, the dual training system, economic disciplines, employer.*

Одним из актуальных вопросов современного образования является вопрос о качестве образования. Внедрение элементов дуальной системы обучения в учебный процесс позволяет в определенной степени решить эту проблему [1, с.91].

Система дуального обучения включает в себя две составляющие: практические знания и навыки, необходимые для профессии, формируются непосредственно на предприятиях-заказчиках готовящихся кадров, а теоретических знаний – в учебном заведении. Таким образом, ответственность за процесс обучения распределяется между обеими заинтересованными сторонами - предприятием (будущим работодателем) и учебным заведением. Учебное заведение заинтересовано в качественном «продукте» своей деятельности, а предприятие как будущий работодатель - в приобретении качественного «продукта». При таком способе обучение становится более эффективным, так как полученные теоретические знания подкрепляются практическими работами в учебных лабораториях, а также во время производственного обучения, то есть теоретически, аудиторно или внеаудиторно изученный студентами материал через определенное время находит свое практическое применение на предприятии [3, с. 140].

Элементы дуальной системы могут быть апробированы и преподавателями общепрофессиональных дисциплин, рассмотрим в этом контексте пример использования практикоориентированных технологий при обучении экономическим дисциплинам.

В процессе изучения профессионального модуля ПМ 03. «Участие в организации производственной деятельности структурного подразделения» для

специальности 151031 «Монтаж и техническая эксплуатация промышленного оборудования (по отраслям)» данный подход позволил достичь увеличения качества обучения на 8 %. Остановимся на основных моментах. Первый шаг - подготовка методической документации с учетом требований предприятия и согласование. Второй шаг – прохождение стажировки преподавателем для изучения новых технологий и освоения современных методов организации производственной деятельности структурного подразделения на базовом предприятии. Третий шаг – составление индивидуальных заданий на период прохождения производственной практики в конкретных цехах базового предприятия, тесное сотрудничество преподавателя и наставника на производстве. Четвертый шаг – публичная защита отчета по практике в присутствии представителя предприятия. Пятый шаг – принятие решения о соответствии подготовки будущего специалиста для данного предприятия.

Данный пример подтверждает мысль эффективности использования элементов дуальной системы в среднем профессиональном образовании. С точки зрения предприятия, такой подход дает возможность подготовить для себя кадры точно «под заказ», обеспечив максимальное соответствие всем своим требованиям, экономя на расходах на поиске и подборе работников, их переучивании и адаптации [2]. В свою очередь, такой подход мотивирует и студентов учиться более ответственно. Все это в совокупности способствует закреплению кадров и уменьшению текучести, что для производства немаловажно. При этом укрепляется имидж учебного заведения как гаранта производителя качественного «продукта».

Литература

1. Муратов В.С. Возможности дуальной системы образования при подготовке специалистов // Успехи современного естествознания. 2008. №7. С. 91.
2. Полянин В.А. Образовательная система дуального формата и профессиональное самоопределение педагога // Образовательные технологии. 2010. №2. С.68-96.
3. Тешев В.А. Дуальное образование как фактор модернизации системы социального партнерства вузов и предприятий // Вестник Адыгейского государственного университета. 2014. №1 (135). С. 139-144.

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

SYSTEM OF HIGHER EDUCATION AND PROPOSALS FOR MODERNIZATION OF EDUCATIONAL ELEMENTS

***Аннотация:** Образованность населения и масштабы системы высшего образования в России обеспечивают ее конкурентоспособность даже в условиях роста сырьевой составляющей в экономике, отставания в технологическом и информационном развитии. В числе передовых стран мира нашей стране позволяет оставаться цепочка «образование – наука – культура». Целью данной статьи является изучение системы высшего образования и разработка рекомендаций по его совершенствованию.*

***Ключевые слова:** высшее образование, модернизация.*

***Abstract.** The education and the scale of higher education system in Russia provide its competitive ability in the economy, lags in technological and informational processes. The chain “education – science - culture” allows our country to remain among the advanced countries of the world. Studying the system of higher education and developing recommendations for its improvement are the purpose of this article.*

***Keywords.** Higher education, modernization.*

Система российского образования претерпела значительные изменения в 90-е годы прошлого столетия. Были провозглашены новые принципы приоритета прав и свобод человека, демократизации и гуманизации образования, его вариативности и непрерывности, уважения региональных и национальных особенностей обучения, широкой автономии образовательных учреждений.

Одним из приоритетных направлений социально-экономической политики России являются социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал: расходы федерального бюджета на эти цели составили в среднем 11,1% ВВП или около 50% расходов федерального бюджета в период 2016 – 2017 гг. При этом акцент ставится на систему открытости образования к внешним запросам, применение проектных методов, конкурсное выявление и поддержка лидеров, успешно реализующих новые подходы на практике, развитие исследовательского потенциала высшего образования, стимулирование кооперации вузов и предприятий, привлечение ведущих мировых ученых к реализации научных проектов в России, развитие инновационной инфраструктуры вузов; поддержка региональных проектов создания инновационных кластеров или региональных инновационных комплексов и т.п.

Нами выделено два обстоятельства, которые способствовали осознанию серьезных недостатков первоначальной концепции модернизации образовательных программ и официальному признанию необходимости их совершенствования:

В 2003 году Российская Федерация присоединилась к Болонскому процессу и приняла на себя обязательства необходимых преобразований, соответствующих европейским стандартам. В образовательном сообществе признавались цели Болонского процесса, среди которых обеспечение мобильности обучающихся и преподавателей, рост конкурентоспособности, соответствие дипломов и квалификаций; [1]

Создание в 2004 году объединенного Министерства образования и науки с целью проведения образовательной политики, контроль качества был возложен на новую Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки.

Осуществление намеченных мер по модернизации высшего образования столкнулось с рядом ключевых проблем, среди которых:

- Недостаточное соответствие образовательных программ реальным потребностям рынка труда, что, в свою очередь, значительно усложняет формирование необходимых компетенций у выпускников высших учебных заведений для решения практических задач в профессиональной деятельности;
- Неконтролируемое увеличение числа негосударственных вузов и их представительств. С 1995 года число филиалов увеличилось в пять раз и достигло около двух тысяч;
- Наличие ограничений в развитии инновационной деятельности и неразработанность механизмов защиты интеллектуальной собственности;
- Отток перспективных кадров за рубеж, снижение уровня профессорско – преподавательского состава учреждений;
- Низкий уровень государственной поддержки высшего образования по сравнению с другими странами (суммарные расходы на одного студента в России в 16 раз ниже, чем расходы на студента в США);
- Недостаточное обеспечение высших учебных заведений современным учебно – лабораторным и научным оборудованием [4].

В этих условиях массовое введение гибких многоуровневых основных образовательных программ, множественность агентов и программ дополнительного профессионального образования, безусловно, окажут положительное влияние на степень соответствия подготовки кадров запросам рынка труда.

Необходимо создать центр взаимодействия с рынком труда, задача которого заключается в обеспечении взаимодействия с федеральными и региональными органами власти, объединениями и союзами работодателей, предприятиями и организациями, объединениями выпускников вузов с целью помощи в трудоустройстве.

Требуется усовершенствование системы приема в вузы по результатам единого государственного экзамена, чтобы учитывались и результаты экзамена и

портфолио образовательных достижений в школьной и внешкольной деятельности, так как существуют недостатки в тестовой форме оценки знаний.

Степень регламентации образовательных программ и видов учебного процесса, на мой взгляд, должна быть существенно уменьшена. Необходимо увеличить количество и качество научно – исследовательской работы, ведь зачастую уровень знаний выпускников не соответствует уровню, который требуется в практической профессиональной деятельности.

В условиях государственной поддержки требуется активное развитие дистанционного образования как важнейшего элемента непрерывного образования и инструмента к качественным образовательным услугам.

Современный этап модернизации правомерно считается самым радикальным в новейшей истории российского высшего образования. [3] Широкое использование информационно-коммуникационных технологий и глобальные образовательные сети определяют задачи кардинальной педагогической модернизации российского высшего образования.

Сфера образования является приоритетным направлением государственной политики. Успешная модернизация высшего образования в силу его роли как ключевого фактора развития страны способна обеспечить комплексное обновление всех сфер жизнедеятельности общества.

Литература

1. Бодарева О.Е. Создание стимулов к инновационной активности в сфере науки и высшего образования / Болдарева О.Е., Клячко Т.Л., Могучев Н.С. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2012. 412 с.

2. Климов А.А. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / Климов А.А., Галкин В.В., Зуева Д.С. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2016. 104с.

3. Подлесных В.И. Реформирование высшего образования (новые подходы и методы): Монография / В.И. Подлесных - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 189с.

4. Романов Е.В. Методология и теория инновационного развития высшего образования в России: Монография / Романов Е.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 302 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И РАЗВИТИЯ

FEATURES OF GIFTED CHILDREN WITH DISABILITIES AND DEVELOPMENT

Аннотация. В статье рассмотрены особенности организации работы с одаренными детьми с ограниченными возможностями здоровья, их отличительные черты. Представлена статистика детей с ОВЗ. Описана система инклюзивного образования.

Ключевые слова: одаренные дети, ограниченные возможности здоровья и развития, мышление, восприятие, инклюзивное образование.

Abstract. In the article the peculiarities of organization of work with gifted children with disabilities, their distinctive features. Presents statistics of children with disabilities. The described system of inclusive education.

Key words: gifted children, disabilities and development, thinking, perception, inclusive education.

Типовые учебные программы и учебный процесс дают мало возможностей для проявления и развития умственной одаренности обучающихся.

Обычное представление о том, что такое одаренный ребенок носит обобщенный характер и его индивидуальных характеристик не содержит. Можно перечислить характеристики, которые проявляются в творческой личности ребенка и которые обозначаются как любознательное отношение к реальной действительности; независимость и не подвластность чужому мнению; масштаб видения проблемы и целостность ее реализации; предприимчивость; смелость в суждениях, обобщениях, принятии решений; гибкость мышления; развитость творческого воображения и восприятия.

Зачастую одаренным детям присущи большая энергия, целеустремленность и настойчивость, которые в совокупности с огромными знаниями и творческими способностями позволяют воплощать в жизнь много интересных и значимых проектов.

Можно выделить следующие категории одаренных детей с трудностями в их творческом развитии:

- с уникально высоким умственным развитием, «недостиженцев» (так называют детей с высоким уровнем умственного развития, но с низкой успеваемостью);
- детей с физическими недостатками (слепые, глухие и т.д.);
- с поведенческими трудностями (агрессия, эмоциональная нестабильность, негативная аффективность);

- с трудностями в обучении (например, трудности в обучении письму и чтению);

- детей из семей с низким социально-экономическим уровнем, из другой культурной среды, одаренность которых не удастся распознать быстро.

подавляющее большинство детей перечисленных категорий не реализует свои силы, возможности при отсутствии организованного обучения и коррекции, что является проблемой.

Необходимы подходы в диагностике и в построении учебных программ для данных категории детей. Важно учитывать следующие характеристики одаренных детей с проблемами в здоровье и развитии: любознательность; инициативу, стремление участвовать во всем новом; быстроту в обучении; умение искать и соотносить между собой идеи, которые кажутся не связанными друг с другом; опору на собственный практический опыт; широту интересов [1].

Сколько же одаренных детей? Обычных людей в обществе около 70 - 80%, следовательно, около 15% - это те, кто выше "нормы", еще около 15% - ниже "нормы"; сверходаренных - 2,5%.

По результатам исследований экспертов, только 2-5% детской популяции обладают особенностями интеллектуального и творческого развития, например, IQ (коэффициент интеллектуальности) равен 125 единицам. Их относят к одаренным детям. Примерно столько же детей считаются лицами с ограниченными возможностями по здоровью (детей-инвалидов).

В 2016 году в образовательных организациях количество детей с ОВЗ увеличилось на 4,5%. В настоящее время обучается более 160 тысяч детей с ограниченными возможностями здоровья, из них около 28 тысяч умственно отсталых детей, более 122 тысяч детей с задержкой психического развития, более 10 тысяч детей с физическими недостатками, но они интеллектуально сохранены. Из этих 10 тысяч только 2-5% являются одаренными детьми-инвалидами. Это примерно составляет в среднем 300 детей [2].

Россия успешно функционирует в данной области, для детей с ОВЗ создана система специального образования. В этих учреждениях созданы специальные условия для занятий, где работают высококвалифицированные педагоги. Уже с детства происходит разделение общества на здоровых и инвалидов. Отсюда обучение детей-инвалидов в специальных условиях не делает их конкурентоспособными.

Альтернатива такой системы является инклюзивное образование.

Инклюзивное образование – это такой процесс обучения и воспитания, где обучаются все дети, независимо от их физических, психических, интеллектуальных и других особенностей, которые учитывают их особые образовательные потребности и оказывают необходимую специальную помощь.

Одаренные дети в основном различаются интеллектуальными способностями, творческими проявлениями, социализацией в обществе, и нет такой необходимости выстраивать особое обучение к каждому ребенку. Адекватное образование является решающим для адаптации этих детей в современное общество [3].

На сегодняшний день усиливается роль информационных технологий в образовании. Создание малых групп с индивидуальной программой является эффективным методом для успешного обучения, которые учитывают индивидуальные особенности. В этих группах возможно психо-эмоциональное раскрепощение, следовательно, нормальное развитие.

Данная сфера очень сложна, и задачи, которые стоят перед педагогами, родителями и самими детьми усиливаются с каждым днем. Обозначение проблем категории одаренных детей позволяет осознать необходимость усилий в диагностике, исследованиях и практической работе в данной области.

Литература

1. Психология одаренности детей и подростков/ Под ред. Н.С. Лейтеса. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 416 с.
2. https://informatio.ru/news/education/middledu/inklyuzivnoe_obrazovanie_v_2017/
3. Шувалова, В. С. Здоровье учащихся и образовательная среда / В.С. Шувалова, О.В. Шиняева // Социологические исследования. М., 2015. -№5.-С. 75-80.

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ

INVESTIGATION OF READINESS OF FUTURE TEACHERS TO WORK WITH GIVEN CHILDREN

***Аннотация.** В настоящее время существует проблема готовности педагогов к обучению одаренных детей. Для достижения наиболее эффективных результатов стоит обратить внимание на готовность будущих педагогов к работе с одаренными детьми и разработать методическую базу для повышения их знаний в области одаренности и профессиональной компетенции в целом.*

***Ключевые слова.** Одаренность. Готовность педагога. Проблемы обучения.*

***Abstract.** At present, there is a problem of teachers' readiness to teach gifted children. To achieve the most effective results, it is worth paying attention to the readiness of future teachers to work with gifted children and to develop a methodological base for increasing their knowledge in the field of giftedness and professional competence in general.*

***Keywords.** Giftedness. Readiness of the teacher. Learning problems.*

Одаренность — это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности [1].

Студентка ФГБОУ ВО «Гольятинского государственного университета» В.В. Долгова в своей магистерской диссертации пришла к выводу о том, что многим педагогам в работе с одаренными детьми мешают стереотипы, сформированные в их сознании, такие как:

- работа с одаренным ребенком доставляет только удовольствие;
- все показатели одаренных учеников превышают норму;
- у одаренных детей выражена высокая мотивация к учебе;
- одаренные дети являются лидерами в классе, группе;
- а если ребенок находится в неблагоприятной среде или у него наблюдается задержка в развитии, то эти факторы полностью исключают существование одаренности [3].

Целью нашего исследования было выявление личностной готовности будущих педагогов к решению нестандартных ситуаций в работе с детьми. Для этого был использован метод конкретных ситуаций. 40 студентам 2 и 3 курса факультета экономики и управления, обучающимся по направлению 44.03.04 профессиональное обучение (по отраслям) профиль « Экономика и управление», входящим в возрастную категорию 19-21 год, было предложено распределиться на

группы по 4 человека для решения 2 тематически схожих, но противоположных по условиям заданий, смысл которых заключался в поиске и предложении мероприятий для развития способностей одаренных детей, не укладывающихся в рамки стандартов нашего сознания (молодой человек с отклоняющимся поведением и замкнутая в себе, пассивная девушка), одаренность которых преподаватель заметил, предпринял попытки для ее развития, но его труд оказался безуспешным. Студентам предлагалось найти и представить свои методы решения сложившейся ситуации.

Перечислим предложенные обучающимися пути решения:

- Провести личную беседу со студентом, узнать его интересы, попытаться показать пользу и преимущества развития своих способностей;
- Поговорить с родителями, узнать обстановку в семье, выяснить у них причины такого поведения их ребенка и попросить о содействии;
- Наладить общение с его окружением, чтобы накопить как можно больше информации об одаренном ребенке и убедить других в необходимости оказания поддержки друг другу в коллективе;
- Изменить стиль преподавания, добавив в свои занятия тренинги, игры и другие методы интерактивного обучения, где лидерские и интеллектуальные способности студентов проявлялись бы в большей мере;
- Стимулировать учащегося поощрениями за активную познавательную деятельность;
- Проводить интересные внеклассные мероприятия;
- Вовлечь в участие в конкурсах, конференциях и т.п.;
- Расширять кругозор студентов рассказами о достижениях известных личностей, посещением экскурсий, выставок и т.п.;
- Отправить к психологу;
- Назначить должность в группе;
- Познакомить или предложить совместную работу с другими одаренными или активными ребятами;
- Давать дополнительные сложные задания;
- Хвалить и оказывать всяческую поддержку;

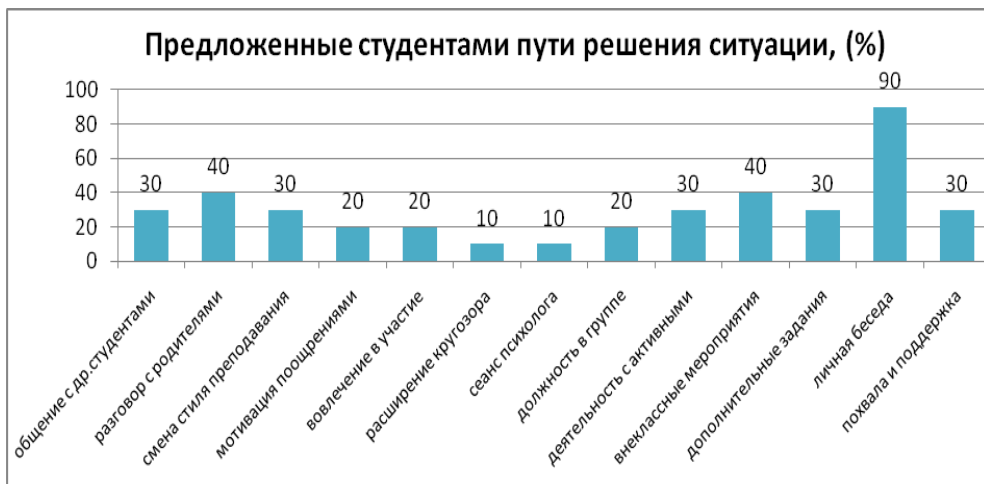


Рис. 1. Предложенные студентами пути решения ситуации

Проанализировав полученные результаты на рис. 1, можно прийти к выводу, что работа в группах помогла студентам найти большое количество разнообразных решений для развития способностей не типичного, по мнению большинства, одаренного ребенка. Но на выбор определенного решения в основном приходится лишь 20-30%, единственным исключением является предложение о проведении личной беседы, составляющее 90%.

Это говорит о том, что обучающиеся делают выводы исходя из своих житейских представлений и при помощи советов друг с другом, но не используют теоретические знания, по причине того, что в учебном заведении дисциплины посвящены работе с «усредненным» ребенком. Нет также прогрессивности результатов у 3 курса, по сравнению со 2 (количество и качество предложенных вариантов приблизительно на одном уровне – в среднем 3-4 рациональных решения от каждой группы). Следовательно, будущие педагоги в данный момент могут найти правильный подход к одаренному ребенку только совместными усилиями, что невозможно в работе педагога.

По этой причине, мы считаем необходимым на базе таких дисциплин, как психология, педагогика, практико-производственное обучение ввести раздел, посвященный работе с одаренными детьми. Обучающимися может быть предложено небольшое количество теории и практических занятий (с преимущественным использованием конкретных ситуаций). Такое обучение поможет повысить профессионализм выпускников и избежать инверсии одаренности. По статистике, в России одаренных детей насчитывается около 7%, а потенциально одаренных — до 30%, а также на протяжении многих лет наблюдается нехватка квалифицированных кадров, поэтому приходится периодически повышать квалификацию работников, переобучать их или привлекать кадры из-за рубежа, что требует весомых затрат и является не выгодным для социально-экономического развития страны. [2] В области образования данная

проблема весьма критична, потому что педагоги ответственны не только за свою профессиональную компетентность, но и за профессиональное мастерство будущих поколений.

Литература

1. Детская одаренность // Файловый архив студентов URL: <https://studfiles.net/preview/3562970/page:2/> (дата обращения: 06.11.2017).

2. Дефицит рабочей силы в России // Новые известия URL: <https://newizv.ru/article/general/07-06-2017/v-rossii-nablyudaetsya-defitsit-kvalifitsirovannoy-rabochey-sily-b676a05e-e0b2-4f1a-9e46-375db06ab6c5> (дата обращения: 06.11.2017).

3. В.В. Долгова «Технология подготовки учителей к работе с одаренными детьми в системе повышения квалификации»: дис. ст-ка пед. наук: 44.04.02.Тольятти, 2017.

4. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // Педагогическое образование в изменяющемся мире. Сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.

References

1. Children's giftedness // File archive of students URL: <https://studfiles.net/preview/3562970/page:2/> (filing date: 06.11.2017).

2. Labor shortage in Russia // New news URL: <https://newizv.ru/article/general/07-06-2017/v-rossii-nablyudaetsya-defitsit-kvalifitsirovannoy-rabochey-sily-b676a05e-e0b2-4f1a-9e46-375db06ab6c5> (date of circulation: 06.11.2017).

3. V.V. Dolgova "Teacher training technology for working with gifted children in the system of advanced training": dis. st-ka ped. Sciences: 44.04.02. Togliatti, 2017.

4. Vasilyev V.L., Akhmetshin E.M., Ustyuzhina O.N. Competences of the teacher of the modern university: challenges of the innovation economy//Pedagogical education in the changing world. The collection of scientific works of the III International forum on pedagogical education. 2017. Page 106-115.

МОШЕННИЧЕСКИЕ ХОДЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

FRAUDULENT MOVES ON THE INTERNET AND WAYS OF THEIR PREVENTION

Аннотация: В статье рассматривается современное финансовое мошенничество в сети Интернет, различные его виды и схемы. Необходимость объединения межгосударственной борьбы против этого вида хищения финансовых средств.

Ключевые слова: сеть Интернет, мошенничество, информация, финансы, технологии.

Abstract: The article discusses the current financial fraud on the Internet, its various types and patterns. The necessity of unification of inter-state fight against this type of misappropriation of funds.

Keywords: Internet fraud, information, Finance, technology.

Актуальность данной темы набирает свои обороты особенно в современном обществе, когда происходит интеллектуализация экономической преступности, которая использует новейшие достижения научно-технического прогресса в своих интересах. Интернет все более активно используется для незаконного проникновения в корпоративные и личные базы данных, совершая самые разнообразные мошеннические действия.

Но вместе с этим растет и число преступлений, связанных с использованием сетевого доступа. Появляются новые способы и формы по совершению такого рода деятельности [3].

По оценкам специалистов МВД, каждый год через Всемирную паутину российские преступники похищают со счетов фирм огромное количество денег. И только в 2016 году из российского бюджета похитили более 19 млрд. рублей [2].

Самыми распространенными мошенничествами в сети Интернет являются:

1. Просьба. Часто мошенники присылают сообщения с просьбой о помощи. Например, у них случилась какая-то беда и им нужна скорая помощь. Для этого они просят человека перевести некую сумму на их счет. Из-за таких мошенников мы перестаем верить благотворительным акциям, проводимых в пользу нуждающихся, и лишаем их помощи.

2. Чудо – инвестиции. В этом варианте вам предлагают положить на указанный счет деньги и получить обратно удвоенную сумму. Или же сообщают о новой высокодоходной инвестиционной компании, которая якобы будет выплачивать 100% прибыль в месяц.

3. Фишинг. Это еще один вариант мошенничества. Вам приходит письмо якобы из банка или с какой-либо электронной платежной системы, в связи с тем, чтобы перейти по фальшивой ссылке и ввести свои личные данные. После того, как вы введете необходимую для них информацию, вы перейдете на настоящий сайт, а ваши данные будут в руках у мошенников.

4. Баннеры – вымогатели. В данной ситуации при скачивании какой-либо программы вместе с ней скачивается и вирус. Во весь экран выходит баннер с угрозами о том, что вы просматриваете запрещенный материал, либо у вас закончилась подписка и вам немедленно нужно отправить на номер телефона определенную сумму денег для разблокировки [1].

Пострадавшими от Интернет-мошенничества могут быть как физические, так и юридические лица. В основном убытки несут именно юридические лица, так как аннулирование убытков со счетов несут именно они.

В связи с усовершенствованием Интернета, мошенники анонимно без особых проблем могут похитить наши данные. Что же они делают с нами, что мы начинаем верить им и открываем свои личные данные?

Для начала мошенники создают сайт с интересной статьей, либо просто меняют один символ на хорошо всем известном сайте. Конечно же, посетители начинают кликать на этот сайт. Далее этот сайт превращается уже в ловушку, которая просит авторизоваться, ввести личные данные или заплатить определенную сумму денег. Многие посетители не подозревают, что это не настоящий сайт и продолжают этому верить. После введенной информации мошенник запросто может овладеть вашими счетами, электронными кошельками и т.п. Всего лишь несколько действий, и вы уже оказались в руках мошенника [3].

Интернет-мошенничество – труднодоказуемое преступление. Его сложности обусловлены различными методами. Интернет притягателен для мошенников тем, что здесь отсутствует законодательное регулирование, несогласованность межгосударственных взаимодействий в борьбе с сетевой преступностью. В последние годы активно начали предпринимать методы объединения усилий в борьбе с мошенничеством в сети Интернет. Создаются специальные курсы переподготовки учителей, преподавателей, для того, чтобы они на классных часах могли беседовать со школьниками о различных мошеннических действий в Интернете. Для предотвращения растущих угроз в сети Интернет можно выявить следующие предложения:

- необходимо изучение международного законодательства с целью выработки единых понятий и скоординированных мероприятий по борьбе с интернет-мошенничеством;

- транснациональный характер интернет-мошенничества требует практической согласованности действий правоохранительных систем различных стран, и прежде всего, тех, организации и население которых в наибольшей степени страдают от последствий подобных преступлений;

- учитывая быстрое развитие информационных технологий, необходимо ставить перед разработчиками программного обеспечения и другими структурами вопросы о предотвращении возможностей для мошеннических действий.

Важной задачей государственных органов на сегодняшний становится информирование населения об угрозе мошеннических действий, при помощи которых будет возможно предотвращение преступных посягательств в сети Интернет.

Литература:

1. И.А. Никитина Финансовое мошенничество в сети интернет // Вестник Томского Государственного Университета. 2010. С. 122-124.

2. Более 19 млрд. рублей похитили из российского бюджета в 2016 году – МВД // amic URL: <http://www.amic.ru/news/382713/> (дата обращения: 07.11.2017).

3. Номоконов В.А. Глобализация информационных процессов и преступность. URL: <http://www.crime-reseach.org/library/nomohon.htm>

4. Хренов С. Интернет-мошенничество с использованием технологий сотовой связи. URL: <http://www.breru/security/13296/html>

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

MONITORING AND EVALUATION OF STUDENTS' KNOWLEDGE IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL LEARNING

***Аннотация.** В данной работе раскрываются содержания понятий контроль и оценка, кратко описываются формы контроля и оценки, методы и формы нетрадиционного контроля.*

***Ключевые слова.** Контроль; оценка; формы нетрадиционного контроля; методы контроля; роль проверки и оценки.*

***Abstract.** This work reveals the content of the concepts of monitoring and evaluation, briefly describe forms of monitoring and evaluation methods and forms of non-traditional control.*

***Keywords.** Monitoring; evaluation; non-traditional forms of control; control methods; the role of testing and evaluation.*

В настоящее время особое значение в повышении эффективности образования отводится педагогическому мониторингу, в основу которого положена система оценивания знаний и коррекция учебной деятельности учащихся. Вопросы управления качеством образования являются чрезвычайно актуальными. Существует достаточно много моделей и методик для оценки знаний учащихся, в каждой из которых оценка рассматривается как важнейшая составляющая процесса профессионального обучения.

Важным структурным компонентом процесса профессионального обучения является *контроль и оценка знаний, умений и навыков* учащихся, без правильной постановки которой не может быть успеха в обучении. В общем виде педагогический *контроль* можно охарактеризовать как «систему научно-обоснованной проверки результатов образования, обучения и воспитания [4, С. 140]. Направления изучения проблем педагогического контроля включают: психологические особенности контроля; классификацию видов, средств, форм и функций контроля; программированный, тестовый и стандартизированный контроль знаний; создание нетрадиционных методик контроля; самоконтроль.

Контроль как относительно самостоятельный этап выполняет следующие функции: образовательную, развивающую, воспитательную, диагностическую, стимулирующую и ориентирующую.

В процессе профессионального обучения применяется традиционное оценивание ЗУН обучающихся: корректирующий, текущий, тематический (периодический) и итоговый.

Корректирующий контроль чаще всего проводится в процессе фронтального опроса во время вводного инструктажа и целевых обходов. При этом не совершается объективная оценка, цель такого контроля — мотивационная, которая активизирует учебную деятельность обучающихся.

Текущий контроль проводится преподавателем непосредственно в процессе занятий и является важнейшим средством учета и оценки успеваемости обучающихся.

Цель тематического (периодического) контроля — проверка качества усвоения обучающимися знаний и формирования у них соответствующих ЗУН на определенных этапах обучения. Такой контроль осуществляется путем выполнения проверочных работ и промежуточной аттестации.

Итоговый контроль осуществляется путем проведения итоговой аттестации для определения уровня достигнутой обучающимися. Итоговая аттестация включает сдачу итоговых экзаменов по различным предметам, выполнение выпускной квалификационной работы по профессии.

Эти методы не отражают реальных способностей обучающихся, их достижений и пробелов в знаниях. Поэтому в педагогической науке стали появляться различные нетрадиционные способы оценки знаний обучающихся, т.е. оценочные формы и методы, которые характеризуются справедливостью и объективностью оценивания, стимулирующие обучающихся к активизации познавательной деятельности и самостоятельной работе. Нетрадиционные формы контроля представляют собой подсистему общего педагогического контроля и являются неотъемлемыми компонентами учебного процесса. Нетрадиционные формы контроля – это новые, отвечающие современным требованиям ФГОС способы контроля, в полной мере выполняющие обучающую, воспитывающую, развивающую, диагностирующую и стимулирующую функции контроля в обучении, а также активизирующие творческий, рациональный и эмоциональный компоненты учеников в процессе учения.

В педагогике под оценкой знаний принято понимать установление и сравнение продемонстрированных результатов учебной деятельности обучающихся с требованиями некой установленной образовательной программы. Оценка знаний является одним из главнейших этапов образовательного процесса и осуществляется различными способами: устные, письменные, творческие и практические задания или непосредственно наблюдение за деятельностью обучающихся. Оценка носит двойственный характер, неся информацию не только об уровне знаний обучающихся и степени их подготовленности, но и служит индикатором эффективности организации образовательного процесса в целом, предоставляя своего рода обратную связь.

Основные формы нетрадиционного контроля знаний обучающихся - матричный контроль, викторина-зачет, зачет-игра, контроль знаний в системе коллективного обучения (методика В.Ф. Шаталова), методика С.Д. Шевченко, вспомогательные способы обратной связи [2, с. 13]. Также для оценивания полученных знаний, умений и навыков можно применять решение кроссворда, систему «Маршрутный лист» [5, с. 64], естественную систему оценивания [3, с. 77], безотметочное обучение [5, с. 68], балльно-рейтинговую систему оценивания

результатов обучения [1, с. 9-14], методика С. Д. Шевченко, вспомогательные способы обратной связи.

Наиболее эффективными оказываются те способы обратной связи, которые позволяют за небольшое время проверить усвоение всеми обучающимися группы нужного количества фактического материала и навыков применения полученных знаний на практике. Например: интересна нетрадиционная форма контроля «Суд». Вместо обобщающей лекции можно устраивать целые суды над темой. Это и возможность ещё раз рассказать вкратце об этапах её изучения, выделить сильные и слабые стороны в освоении группой материалов по теме с помощью прокурора и адвоката. Присяжные, свидетели предоставят неопровержимые «улики» данного процесса обучения, судья подведёт итог. А все вместе сделают занятие интересным, весёлым и запоминающимся.

Перечисленные нетрадиционные формы контроля знаний учащихся в силу своей универсальности могут быть использованы на любом занятии. Главное - учитывать такие условия как: наполняемость групп, материально-техническая база учебного заведения, профессионализм учителя, общеобразовательный уровень и т.п. Без оценок человеку не обойтись, эта проблема - не дискуссионная, а фундаментальная. Образовательный процесс как многоуровневая система развития человека не откажется от оценки, но можно предложить её нетрадиционный способ как альтернативу.

Целесообразно детальнее остановиться на анализе такого нетрадиционного способа контроля и оценки знаний, как балльно-рейтинговая система. Объектом исследования являются студенты 3 курса ЕИ КФУ Факультета «Экономики и Управления» специальности «Профессиональное обучение (по отраслям экономика)».

К началу учебного года преподавателями кафедры была разработана технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине «Методика профессионального обучения» с учетом проекта Положения ОГУ «О балльно-рейтинговой системе оценки освоения студентами основных образовательных программ» (таблица 1). Максимальное количество баллов, которые студент может заработать в течение семестра, составляет 50 баллов, на экзамене - 50 баллов. В соответствии с рабочей программой на лекционные занятия отводится 36, на практические - 18 часов, самостоятельная работа студентов составляет 6 часов.

Таблица 1.
Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине «Методика профессионального обучения».

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Рейтинговый бал
1	Посещение лекций	1,5 (x10)
2	Выполнение домашних заданий	2 (x2)
3	Выступление на семинарах	2 (x2)
4	Решение самостоятельных работ (тесты)	2-9
5	Групповые задания	5
6	Деловая игра	5
	Дополнительные баллы (научные статьи)	20

	Промежуточный контроль (экзамен)	50
	Всего баллов	100

Применение БРС, с одной стороны, позволяет студентам ясно понимать систему выставления оценок по дисциплине, с другой стороны, требует от них самостоятельного планирования своей учебной деятельности, своевременности выполнения всех видов самостоятельных работ.

Таким образом, проблема исследования особенностей применения нетрадиционных способов контроля и оценки знаний школьников является актуальной для современной педагогической науки.

Литература:

1. Апанасенко Г.А. Балльно-рейтинговая система: имеет ли она право на самостоятельное существование? // Современная школа. 2016. №2. С. 9 – 14.
2. Вяземский Е.Е., Стрелова О.Ю. Методические указания учителю истории: Основы профессионального мастерства. М., 2014.
3. Иващенко Ю. Долой «неуд»! // Директор школы. 2015. №1.
4. Коджаспирова Г.М., Коджаспирова А.Ю. Словарь по педагогике. М.: МарТ, 2005. 176 с.
5. Курбатов Р. Школа без отметок // Директор школы. 2015. №5.

АДАПТАЦИОННЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ADAPTATION COURSES FOR FIRST-YEAR STUDENTS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION FOR CREATIVE SPECIALTIES

***Аннотация.** В статье автор рассматривает поэтапное формирование у первокурсников продуктивного отношения к творческой профессии. Процесс адаптации первокурсников в профессиональных колледжах занимает целеполагающее направление. Самореализация будущих специалистов творческих специальностей начинается с выбора специальности, знакомства с особенностями профессии и перспективы реализации полученных творческих навыков.*

***Ключевые слова.** Адаптация. Самореализация. Творческие способности. Творческая активность.*

***Abstract.** In the article the author considers the gradual formation of a productive attitude towards the creative profession among first-year students. The process of adaptation of first-year students in professional colleges occupies a goal-oriented direction. Self-realization of the future specialists of creative specialties begins with the choice of a specialty, acquaintance with the peculiarities of the profession and the prospects for realizing the obtained creative skills.*

***Keywords.** Adaptation. Self-realization. Creative skills. Creative activity.*

Современное общество нуждается в профессиональных кадрах в социально-значимых сферах, связанных с людьми и общественными потребностями. Елабужский колледж культуры и искусств не только одно из старейших учебных заведений системы СПО, но и единственное в Республике Татарстан, готовящий кадры для централизованной библиотечной системы, сельских учреждений культуры, учреждений детского дополнительного образования, профессиональных и любительских творческих коллективов муниципальных образований РТ и РФ. Учитывая специфику учебного заведения, при поступлении абитуриентам предлагается пройти специализированное испытание на принадлежность к творческой профессии. Для определения творческого потенциала для абитуриентов колледжа проводится тестирование на профессиональную пригодность в области культуры и досуга по методике Е.А. Климова «Выявление профессионального психотипа профессии». Первоначальные результаты демонстрируют высокий уровень готовности получения навыков выбранной деятельности. Однако, при выпуске, статистика прошлых лет говорит, что процент самореализации через творчество снижается.

С целью формирования положительного отношения к выбранному творческому пути и вливания в учебный творческий процесс со студентами I курса проводятся адаптационные курсы «Вхождение в профессию работника культуры». Традиционно данное направление в стенах колледжа реализуется в первую неделю сентября. Лекционные занятия выстроены в свободной форме это и урок-беседа, урок-экскурсия, урок-концерт, урок-диспут. Адаптационные курсы весьма разнообразны и разнохарактерны. В течение четырех лет предлагается вариация программы, неизменным является ее цель и задачи: стимулирование и развитие творческой активности, самореализация творческих способностей студентов. Участие в конкурсной, творческой жизни предоставляют возможность для личностной самореализации. Направление включает в себя мероприятия по развитию эстетического восприятия - экскурсии в музеи, посещение выставок, что позволяет содействовать эстетическому воспитанию будущих работников культуры.

Взаимодействие студентов с заслуженными работниками культуры позволяет оценить весь творческий путь самореализации. В цикле приобщения к культурному наследию проводятся встречи, выставки, экскурсии на объектах Елабужского государственного музея-заповедника, при посещении которых, студенты колледжа приобщаются к изобразительному искусству музеев и художественных галереях города. Музей, посвященный истории колледжа, прежде всего, рассказывает о людях, которые учились, работали в данном учебном заведении. Благодаря этому первокурсник узнает, что представляет собой студенческая корпорация, сколь разносторонними были и есть преподаватели.

На лекционные адаптационные занятия приглашаются работодатели: начальники управлений культуры муниципальных районов, директора театров, учреждений дополнительного образования и руководители творческих коллективов. В программе встреч: студенческие выступления, открытые уроки, выставки проектов, презентация выпускников.

Учебное заведение поддерживает связь с каждым выпускником, осуществляя мониторинг их дальнейшей деятельности, организует с ними творческие встречи, способствуем повышению квалификации посредством проведения круглых столов, семинаров, курсов, мастер-классов, призывая к сотрудничеству, шефству над первокурсниками.

Наблюдения адаптационного процесса студентов показали, что первые несколько недель первокурсники сталкиваются с новой социальной средой, знакомятся со специфическими образовательными условиями и установками – это самый сложный период и характеризуется он возбужденным, неустойчивым поведением, бурными реакциями, необдуманными решениями. Положительную динамику можно проследить за несколько лет. По последним исследованиям снижается отток первокурсников в первые месяцы учебы. Студенты понимают «куда попали» и «чем им предстоит заниматься четыре года». В этот период ведущее значение приобретает преобразовательная и творческая деятельность.

В процессе обучения студенты учебного заведения, принимая активное участие в ряде мероприятиях различных уровней, достигают творческой самореализации. В числе фестивалей и конкурсов студенты колледжа принимают участие во внешних мероприятиях различного масштаба (Республиканские,

Региональные, Всероссийские, Международные). Для определения творчески активных студентов проводится мониторинг по выявлению высоких творческих показателей. Студенты колледжа являются постоянными участниками фестивалей детских и молодежных общественных организаций, подтверждая их креативность и профессионализм. При совместных гастролях уже с известными исполнителями повышается уровень профессионализма. При формировании самоорганизации студенты учатся взаимодействовать в обществе на различных уровнях и как исполнители, и как организаторы, что дает мощный толчок в личностном развитии. В целом, работа в колледже нацелена на воспитание самостоятельного, разносторонне развитого, культурного молодого гражданина, созданы все условия для творческой самореализации каждого учащегося. Разработанная в колледже технология профессиональной адаптации студентов представляет собой полный цикл сопровождения ребенка от абитуриента до выпускника, их полное погружение в профессиональную среду и последующий патронаж молодых специалистов.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

THE PROSPECTS OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION (EEU) IN TERMS OF SANCTIONS

***Аннотация:** В работе анализируются перспективы Евразийского экономического союза в условиях санкций. Рассмотрены объемы взаимной торговли стран ЕАЭС. Приведены положительные и негативные последствия развития ЕАЭС в условиях санкций.*

***Ключевые слова:** международная экономическая организация, импортозамещение, макроэкономические показатели.*

***Abstract.** the paper examines the prospects of the Eurasian economic Union in terms of sanctions. Consider the amount of mutual trade between the EEU countries. Given the positive and negative consequences of the development of the Eurasian economic Union in terms of sanctions.*

***Keywords.** international economic organization, import substitution, macroeconomic indicators.*

В современных условиях экономика страны попадает в зависимость от экономики других стран. Поэтому государства стремятся к широкому участию в международных организациях. Участие в международных экономических организациях способствует развитию торговли, экономических отношений и культурному обмену. Международные экономические организации в экономическом словаре определены как: «система образований различного вида, создаваемых на основе договоров между правительствами или государственными органами, хозяйственными организациями заинтересованных стран для координации хозяйственных действий, кооперирования или совместной производственно-хозяйственной деятельности в определенных областях экономики, науки и техники» [2].

Надо отметить, что наша страна не только состоит в организациях, а принимает в их работе активное участие. Одной из таких организаций, где Россия принимает активное участие, является Евразийский экономический союз.

Евразийский экономический союз, или ЕАЭС, - это объединение в рамках международного экономического сотрудничества нескольких государств Евразийского региона - России, Казахстана, Киргизии, Белоруссии и Армении. Основное преимущество нахождения государства в составе Евразийского экономического союза - свобода хозяйственной деятельности зарегистрированных в нем субъектов на территории всех стран-участниц союза. Основными целями ЕАЭС

ставит, прежде всего, создание экономического объединения, гаранта социально – экономического развития.

Евразийский экономический союз - это самое большое по территории интеграционное объединение. По добыче нефти и газа Россия, Казахстан, Белоруссия и Армения вместе занимают первое место в мире и второе место – по производству минеральных удобрений. На сегодняшний день ЕАЭС – это 5,5% мирового населения (175,9 млн. человек) и первая в мире по протяжённости территория (20,2 млн. кв. км) [1].

Свою деятельность ЕАЭС начал в непростых экономических и политических условиях в мире. Это и давление на экономику России и обвал цен на нефть и т.д. Но надо отметить, что с первых дней ЕАЭС начал функционировать в условиях санкций. Это и санкции введенные США сразу после проведения референдума в Крыму по вопросу присоединения. В дальнейшем поддержанные ЕС и Канадой. Россия является крупнейшей экономикой в объединении и вследствие этого, и западные санкции и ответные российские санкции, не могли не повлиять как на экономику участниц, так и на экономику Евразийского Экономического Союза в целом. Важно отметить, что они оказали, как положительное, так и отрицательное воздействие. Положительный результат от интеграции России, Беларуси и Казахстана создается за счет снижения цен на товары, стимулирования «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕАЭС, увеличения конкуренции на общем рынке, увеличения средней заработной платы и т.д.

В условиях санкций у стран участниц появилась возможность продвигать продукцию на российский рынок, так как участники союза поддерживают Россию в импортозамещении и экспорте товаров. И в первую очередь это, конечно, продукция сельского хозяйства. Импортозамещение положительно сказывается и для промышленного сектора ЕАЭС.

Если проанализировать макроэкономические показатели, то темпы роста валового внутреннего продукта союза в 2016 году снизились до 0,1%, в то время как в 2015 году на 2,3%. Суммарный объем внешней торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза с третьими странами за январь – декабрь 2016 года составил 509,7 млрд. долл. США, в том числе экспорт товаров – 308,4 млрд. долл., импорт – 201,3 млрд. долл. По сравнению с январем – декабрем 2015 года объем внешнеторгового оборота сократился на 12%, или на 69,6 млрд. долл., экспорт – на 17,5% (на 65,4 млрд. долл.), импорт – на 2% (на 4,2 млрд. долл.). Профицит внешней торговли составил 107,1 млрд. долл. против 168,3 млрд. долл. в январе – декабре 2015 года [3].

К негативным последствиям развития ЕАЭС в условиях санкций можно отнести и то, что Россия предоставляет странам участникам значительные занижения в ценах на энергоносители. Также к негативным последствиям можно отнести и беспрепятственную миграцию работников. С нашей точки зрения, введенные санкции оказали на ЕАЭС заметное воздействие, но, несмотря на это, западные санкции не смогли прекратить наше взаимодействие в экономике, а выступили стимулом стратегического развития отраслей промышленности. Санкции открыли перед государствами ЕАЭС новые возможности, связанные с

импортозамещением, развитием собственной промышленности и внутреннего рынка. Главное - умело ими воспользоваться.

Литература

1. Куртов А. ЕАЭС: проблемы и тенденции [Электронный ресурс]. URL: http://www.stoletie.ru/rossiya_i_mir/jeaes_problemy_i_tendencii_149.htm (дата обращения: 20.03.2017).

2. Остроумова В. ЕАЭС - что это такое? Страны-участницы ЕАЭС [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/183554/eaes---chto-eto-takoe-strany-uchastnitsyi-eaes#image752868> (дата обращения: 15.05.2017).

3. Сулейманов Т. ЕЭК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/hy/nae/news/Pages/Forms/DispForm.aspx?ID=1937> (дата обращения: 07.04.2017).

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ
FORMATION OF A PRACTICE-ORIENTED SYSTEM OF TEACHING
STUDENTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

***Аннотация.** В статье проведен анализ практико-ориентированной системы обучения учащихся, в процессе которого были изучены основные подходы к данному обучению.*

***Ключевые слова:** практико-ориентированное обучение, знаниево-ориентированная система, подготовка специалистов, рынок труда.*

***Abstract.** The article analyzes the practice-oriented system of teaching students, in the course of which the main approaches to this training were studied.*

***Keywords:** practical -oriented training, knowledge-oriented system, training of specialists, labor market.*

На сегодняшний день в российском образовании имеется следующая проблема: как от фундаментальных знаний перейти к инновациям и обеспечить подготовку специалиста к конкретной работе.

Работодатели нуждаются в грамотных специалистах, которые владеют практико-ориентированными навыками. По статистике, большинство работодателей говорят, что качество подготовки специалистов страдает, они берут на работу выпускников с красными дипломами, но те, в свою очередь, не умеют применять свои знания на практике.

В чем же причины того, что даже отличники сегодня не устраивают работодателя?

Во-первых, работодателю не нужны теоретики, ему требуются практико-ориентированные профессионалы, а точнее, бакалавры.

Во-вторых, большинство тех, кто имеет красный диплом, ориентированы только на усвоение знаний и не умеют применять эти знания на практике.

В-третьих, парадигмы «знания-умения-навыки» недостаточно, так как она не включает в себя практико-ориентированный процесс. Именно поэтому, на сегодняшний день существует противоречие между укладом профессионального образования и современным бизнесом [1].

Идея практико-ориентированного образования стала внедряться в систему общего образования достаточно давно (см, например, постановление Правительства РФ № 334 от 9.06.2003г. о профильном обучении старшеклассников) [2].

Рассматривая российскую систему практико-ориентированного образования, можно выделить несколько подходов.

Один из подходов – это организация учебной, производственной и преддипломной практик, которые направлены на погружение студента в профессиональную среду, для того, чтобы он имел представление о реальных требованиях, предъявляемыми бизнесом сегодня.

Другой подход наиболее эффективный, он заключается во внедрении технологий обучения, которые формируют у студента качества, а также знания,

умения, навыки, обеспечивающие качественное выполнение функциональных обязанностей по избранной специальности.

Практико-ориентированное образование заключается в приобретении опыта деятельности, в умении мобилизовать знания, и использовать их при решении конкретных проблем. Тем не менее, обучаясь по российской практико-ориентированной системе, качество приобретенных навыков студентами не удовлетворяет работодателей. Значит, система практико-ориентированного образования в России имеет минусы. Для улучшения качества можно перенять опыт западных развивающихся стран, например Америки.

Мировым банком в 2014 году было проведено сравнительное исследование выпускников высших учебных заведений России и США. Российские студенты показали очень высокие результаты (9-10 баллов) по критериям «знание» и «понимание» и очень низкие баллы – по критериям «применение знаний на практике», «анализ», «синтез», «оценивание» (1-2 балла). Студенты из США демонстрировали противоположные результаты, т.е. они показали высокую степень развития навыков анализа, синтеза, высокий уровень умений принимать решения при относительно не высоком уровне показателя «знание» [3].

Причиной данных результатов является то, что американские студенты имеют возможность получить опыт работы в области своей будущей профессии во время обучения (по программе Curricular Practical Training). Это учебная практика по специальности, которую студент может пройти до того, как закончит обучение, и которая нацелена на совершенствование навыков и умений, которые студент приобретает во время обучения.

Исходя из проведенного сравнительного анализа, можно сделать вывод, что в российскую систему образования необходимо внедрить непрерывную практику, преимущественно в одной и той же организации или в одной и той же отраслевой вертикали. Учебные заведения могли бы предоставлять место для стажировки студентов в организациях, на время обучения в вузе.

Таким образом, практико-ориентированная система обучения развивается и имеет свои положительные стороны, но в условиях быстро изменяющейся экономики требуется внедрение инновационных решений в образовательный процесс.

Литература

1. Бондаренко Т.Н., Латкин А.П. Роль практико-ориентированного подхода в учебном процессе при формировании и развитии отраслевых и региональных рынков услуг РФ // URL:<https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7784>.
2. Постановление правительства РФ от 9 июня 2003 г. №334 о профильном обучении старшекласников.
3. Вопросы образования/Educational Studies Moscow №3, 2017 Ежеквартальный научно-образовательный журнал.
4. Клименко А.Н., Ахметшин Э.М. Анализ формирования практико-ориентированного обучения учащихся в системе среднего профессионального образования // Экономические аспекты регионального развития: история и современность материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2015. С. 190-191.

Хакимова Э.Р., Галиева Д.Ф., Нужина В.Н., к.э.н., доцент Васильев В.Л.
Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ, г. Елабуга

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ MODERN METHODS OF TRAINING PERSONNEL

Аннотация. Статья посвящена новым методам обучения персонала, тому, как они работают, а также рассматриваются минусы и плюсы этих методов.

Ключевые слова. Организация, конкуренция, исследование, метод, обучение, персонал.

Abstract. The article is devoted to new methods of training, how they work, advantages and disadvantages of these methods.

Key words. Organization, competition, research, method, training, staff.

В настоящее время стремительно развивается бизнес и растет конкуренция. Задачей любой компании является не только выживание, но и сохранение конкурентоспособности. Успех предприятия напрямую зависит от эффективности работы его сотрудников. Поэтому проблема обучения персонала актуальна для многих компаний.

В 2010 году, центр карьеры г. Москвы провел опрос среди 116 представителей российских организаций. Они ответили на вопрос – от чего зависит успех обучения.

Как показало исследование, ключевые факторы успеха по степени своего влияния на эффективность обучения расположились в следующем порядке:

1. Заинтересованность в обучении самого персонала - 36% респондентов.
2. Квалификация тренера - 31% респондентов.
3. Поддержка руководства - 18% респондентов.
4. Качество учебных материалов - 15% респондентов [10].

Значимость мотивации подтверждается и в других исследованиях. Так, в исследовании В. Потребича отмечается, что рост объемов продаж наблюдался лишь у тех сотрудников магазинов, которые имели определенный мотивационный стимул к использованию техник взаимодействия с клиентом. В случае потери интереса к работе или использованию методов успешной продажи, контролируемые показатели снижались [1; с. 194].

Подавляющее большинство современных представлений фокусируются на факторах эффективности профессионального обучения конкретных сотрудников.

Л. Джуэлл утверждает: «Каковы бы ни были технические возможности, изменение поведения людей в определенном направлении – например, передача им новых профессиональных знаний и умений – должно основываться на трех важнейших принципах человеческого научения, среди которых практика, обратная связь и подкрепление» [2; с. 832].

Д. Релей перечислил следующие ключевые факторы психологии обучения: мотивация или ощущение цели, уместность с точки зрения личного интереса и выбора, обучение практикой, возможность делать безнаказанные ошибки, обратная связь, предоставление возможности ученикам обучаться в удобное для них время и в удобном для них темпе [6; с. 128].

М.И. Магура, М.Б. Курбатова называют «важнейшими принципами, реализация которых обеспечивает успех обучения», следующие: обеспечение слушателей полной и своевременной обратной связью об эффективности их обучения; практическая отработка получаемых знаний и навыков; перенос приобретенных знаний и навыков в рабочие условия; востребованность результатов обучения; формирование и поддержание высокой мотивации к обучению; учет исходного уровня знаний обучающихся [8; с. 264].

Рассмотрим основные современные методы обучения персонала.

1. Видео обучение

Видео обучение является наиболее простым видом обучения. Для него не требуется ни инструктор, ни специальное помещение, ни определенное время - обучающийся учится там, тогда и так как ему удобно. Организации могут извлечь значительную пользу из самообучения при условии разработки и предоставления сотрудникам эффективных вспомогательных средств - аудио и видео кассет, учебников, задачников, обучающих компьютерных программ [11].

Преимущества видео обучения:

- Связь с практикой: в основе сюжетов лежат реальные события, происходившие на конкретных рабочих местах;
- Наглядность и доступность подачи материала;
- Возможность самообучения и повторения.

Недостатки видео обучения:

- Любой просмотр оставляет участников пассивными, не давая им возможности задавать вопросы, обсуждать. (Поэтому необходимо использовать видео как один из приемов организации групповой работы);
- При отсутствии внешнего контроля, когда никто не заставляет сотрудника «расти и совершенствоваться», довольно остро встает проблема внутренней мотивации. Для многих людей очень трудно бывает организовать себя, выделить время на учебу [3, с. 10-18].

2. Дистанционное обучение

Дистанционное обучение получило широкое применение в подготовке инновационных кадров. Данная форма обучения предполагает использование телекоммуникационных технологий, которые позволяют обучать персонал на расстоянии. С помощью дистанционного обучения учащийся может самостоятельно организовывать свои занятия, выбирая удобное для этого время [5, с. 83].

Преимущества дистанционного обучения:

- В учебный процесс можно вовлечь большое число сотрудников;
- Обучение осуществляется на рабочем месте;
- Сотрудники меньше отрываются от своих обязанностей;
- Возможность выбора удобного времени для обучения;
- Знания, приобретенные в процессе обучения можно тут же применить на практике в вашей компании [7, с. 216].

3. Кейс-обучение

Рассмотрение практических ситуаций (кейсов) предполагает анализ и групповое обсуждение гипотетических или реальных ситуаций, которые могут быть

представлены в виде описания, видеофильма и т.д. В основе рассмотрения практических ситуаций лежит дискуссия, обсуждение, в котором обучающиеся играют активную роль, а инструктор направляет и контролирует их работу.

Преимущества метода:

- Каждый участник имеет возможность сопоставить свое мнение с мнением других участников;

- Актуальность решаемых проблем и их тесная связь с профессиональным опытом участников;

- Высокая мотивация и высокая степень активности участников.

Недостатки метода:

- Плохо организованное обсуждение может потребовать слишком много времени;

- Можно не достичь желаемых результатов, если участники не обладают необходимыми знаниями и опытом [4, с. 720].

4. Ролевая игра

Ролевые игры относятся к методам активного обучения. Чаще всего ролевые игры используют в ходе тренингов различного рода.

Особенно полезны ролевые игры при обучении навыкам межличностного общения, поскольку предполагают воспроизведение ситуаций, близких по своему содержанию к тем, в которые слушатели попадают в процессе межличностного взаимодействия с коллегами, руководством и подчиненными. Игровые ситуации обычно моделируют или воспроизводят реальные или типичные рабочие ситуации, где несколько обучающихся играют определенные роли (например, начальника и подчиненного, сотрудника организации и клиента) в определенных обстоятельствах, стараясь добиться решения поставленной учебной задачи [10].

Участие в ролевых играх может предваряться специальным инструктированием со стороны преподавателя (тренера), которое задает основные условия, в которых разворачивается игровая ситуация.

Преимущества ролевых игр:

- проигрывание ролей и последующее обсуждение результатов ролевой игры позволяют слушателям лучше понять мотивы поведения и того работника, чья роль проигрывается, и мотивы противоположной стороны;

- участие в ролевых играх помогает увидеть типичные ошибки, допускаемые в ситуациях. [9, с. 528]

Оценка эффективности обучения является важным этапом процесса обучения персонала. Ее смысл состоит в том, чтобы установить, какую пользу от обучения работников получает организация, или выяснить, является ли одна форма обучения более эффективной, чем другая. Оценка эффективности обучения работников организации позволяет постоянно работать над повышением качества обучения, избавляясь от таких учебных программ и форм обучения, которые не оправдали возложенных на них надежд. Российские руководители часто не обращают должного внимания на эффективность обучения персонала.

В качестве заключения можно отметить следующее. Все рассмотренные нами методы обучения персонала могут дать необходимый результат и быть востребованы внутри организации. Главное – знать, какого результата ждет

компания от данного обучения персонала, зачем ей это нужно, и каким образом будут контролироваться полученные результаты. Методы обучения персонала и соответствующие инструменты оценки их эффективности следует подбирать индивидуально для каждой конкретной организации. И стабильные благополучные организации готовы вкладывать деньги в свое будущее, разрабатывая собственные методы обучения персонала и инструменты оценки или доверяя это профессионалам.

Исходя из результатов проделанной работы, можно сделать вывод, что цель данной статьи была достигнута. В ходе исследования были проанализированы современные методы обучения персонала, определены достоинства и недостатки каждого метода, выявлены преимущества активных методов обучения персонала над традиционными. Посредством анализа статей из периодических изданий были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются организации при обучении персонала, намечены пути их решения.

Литература

1. Аксенова, Е. А. Управление персоналом / Е. А. Аксенова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 194 с.
2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – СПб.: Питер, 2004. – 832 с.
3. Ветлужских, Е. Обучаем – оцениваем. Модели критериальной оценки результатов обучения / Е. Ветлужских // Справочник по управлению персоналом. – 2005. – № 2. – С. 10–18.
4. Дейнека, А. В. Современные тенденции в управлении персоналом / А. В. Дейнека, Б. М. Жуков. – М.: Академия Естествознания, 2009. – 266 с. Джуэлл, Л. Индустриально-организационная психология / Л. Джуэлл. – СПб.: Питер, 2001. – 720 с.
5. Дуракова, И. Б. Теория управления персоналом / И. Б. Дуракова, О. А. Родин, С. М. Талтынов. – Воронеж: ВГУ, 2004. – 83 с.
6. Киркпатрик, Д. Л. Четыре ступеньки к успешному тренингу / Д. Л. Киркпатрик, Д. Д. Киркпатрик. – М.: Эйч Ар Медиа, 2008 г. – 128 с.
7. Магура, М. И. Обучение персонала как конкурентное преимущество / М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – М.: Журнал «Управление персоналом», 2004. – 216 с.
8. Б. Курбатова. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. – 264 с.
9. Музыкаченко, В. В. Управление персоналом. Лекции: Учебник для студентов высших учебных заведений / В. В. Музыкаченко. – М.: Академия, 2003. – 528 с.
10. Думченко, О.Е. Методики оценки эффективности обучения и развития персонала / О. Е. Думченко, В.В. Козлов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finexpert-training.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
11. Наумов, К. В. Методология разработки программы обучения и развития персонала / К. В. Наумов // Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>, свободный.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SYSTEM OF TAX ON INCOME OF PHYSICAL PERSONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Аннотация:** Налог на доходы физических лиц является одним из самых важных экономических рычагов страны, при помощи которого оно желает выполнять различные проблемы. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития системы НДФЛ в Российской Федерации, также дано понятие НДФЛ.*

***Ключевые слова:** налог на доходы физических лиц, доход, прогрессивная шкала, РФ*

***Abstract:** the Tax to incomes of physical persons is one of the most important economic levers of the country with which it wishes to carry out various problems. The article considers the problems and prospects of development of the system of personal income tax in the Russian Federation, also the concept of personal income tax.*

***Keywords:** personal income tax ,revenue, progressive tax, Russia*

Сегодня в налоговой системе Российской Федерации особое место отведено налогу на доходы физических лиц (НДФЛ), так как он непосредственно затрагивает интересы всех, без исключения, слоев экономически активного населения нашей страны. За счет данного налога происходит формирование значительной части региональных и местных бюджетов, однако его потенциал не используется в полной мере. Доля в консолидированном бюджете РФ, которая приходится на налог на доходы физических лиц, напрямую зависит от уровня экономического развития государства в целом. Сегодня для России характерен колоссальный дефицит бюджетов, для уменьшения которого требуется увеличение доходных поступлений, в том числе за счет увеличения ставок налогов.

Налог на доходы физических лиц является федеральным прямым налогом и представляет собой изъятие части доходов физических лиц в бюджетную систему РФ для последующего перераспределения. На сегодняшний день в РФ действует единая пропорциональная ставка налога в размере 13 % [1].

Одной из главных проблем системы НДФЛ является плоская шкала налогообложения, которая действует на протяжении 16 лет. Возникают споры о социальной несправедливости такого налогообложения и необходимости перехода к прогрессивной шкале налогообложения. Также данная система не обеспечивает реализацию фискальной задачи налога, поскольку снижена ставка на высокие доходы отдельных категорий населения.

Россия относится к группе стран со сравнительно небольшой численностью среднего социального класса населения при значительной дифференциации населения по уровням среднедушевых доходов. При этом рост социальной стратификации населения по уровням среднедушевых доходов с каждым годом становится все более и более важной проблемой для социально-экономического развития России. Прогрессивное налогообложение будет служить для налоговой системы физических лиц своеобразным регулятором получаемых доходов между богатыми и бедными. Такая система прогрессивного налогообложения НДФЛ считается наиболее справедливой и используется не только в развитых странах мира, но и страны со схожей экономической ситуацией, что и в России (например, страны БРИКС).

Считается, что при осуществлении перехода на прогрессивную систему налогообложения возникнет ряд положительных моментов:

1.установление прогрессивной шкалы налогообложения поспособствует установлению социальной справедливости;

2.произойдет пополнение бюджета страны и в скором времени после этого будет покрыт его дефицит;

3. стабилизируются региональные бюджеты.

Кроме того, в результате реализации прогрессивного подхода к налогообложению доходов в России должен появиться среднедоходный класс, на который и ориентирована рыночная экономика. Снижение налоговой нагрузки на социально незащищенные слои приведет к уменьшению числа социальных конфликтов. К тому же у основной массы населения будет оставаться больше денег, идущих на сбережение, что создаст дополнительные возможности для инвестиций и повышения занятости в экономике.

Известно, что Правительство РФ пока что не намеренно вводить прогрессивную шкалу НДФЛ. Не так давно, депутаты Государственной Думы в ходе обсуждения отклонили в первом чтении четыре законопроекта о прогрессивной шкале НДФЛ (№ 939612-6, № 1148107-6, №943535-6, №851098-6). Министерство Финансов, являющееся противником прогрессивной шкалы, выступало с предложением увеличения единой ставки НДФЛ с 13% до 15% [2].

Таким образом, вопрос о введении прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц действительно является актуальным для экономики России на современном этапе и позволяет решить ряд важных социально-экономических проблем. По моему мнению, реализацию данного проекта нужно осуществлять постепенно в тесной взаимосвязи с официально зарегистрированными размерами среднедушевых доходов населения.

Литература:

1.Малис Н.И.,Анисимов С.А.,Данилькевич М.А.,Лалаев Г.Г. Налогообложение физических лиц. ISBN:978-5-9776-0452-9 изд. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 128 с.

2.Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ

ГЕНДЕРНОЕ РАЗЛИЧИЕ В ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИИ

GENDER DIFFERENCE IN SALARIES IN RUSSIA

***Аннотация.** Основной целью данной статьи является исследование гендерного разрыва в оплате труда в России. Автором сформулированы меры по уменьшению гендерного различия в оплате труда.*

***Ключевые слова.** Гендерная дискриминация, рынок труда*

***Abstract.** The main purpose of this article is research of the gender difference in salaries in Russia. The author formulated measures to reduce gender difference in salaries.*

***Keywords.** Gender discrimination, the labor market*

На сегодняшний день сфера занятости играет важную роль в жизни современного человека. Дискриминация в данной сфере жизнедеятельности негативно влияет на различные аспекты качества жизни женщин и мужчин.

Основной целью данной статьи является исследование гендерного разрыва в оплате труда в России.

В экономической литературе существует три основных подхода к трактовке причин гендерного различия в заработных платах. Первый основан на разном уровне накопленного человеческого капитала у мужчин и женщин. Второй имеет отношение к профессиональной сегрегации по отраслевому, должностному, профессиональному признаку. В третьем подходе делается упор на прямую дискриминацию женщин по заработной плате, то есть на неравную оплату труда одинаковой ценности.

Согласно концепции человеческого капитала, женщины, имея дополнительную домохозяйственную нагрузку, теряют возможность и желание для накопления человеческого капитала, а значит, становятся менее конкурентоспособными по сравнению с мужчинами. Чем больше домашней нагрузки, тем меньше женщина способна аккумулировать полезные для рынка труда навыки и знания. Многие женщины видят бессмысленным инвестировать свое время и силы в обучение, так как считают свою карьеру «ненужной» и краткосрочной. Поэтому работодатели относятся к женщинам, как к работникам с меньшим уровнем отдачи на вложенные в них средства в обучение, и, как следствие, занижают оплату труда женщин.

Концентрация занятых мужчин и женщин в разных отраслях экономики объясняет значительный разрыв в гендерной оплате труда. На российском рынке труда сохраняется явление феминизации определенных отраслей. Существует определенная зависимость: в сферах с более высокой оплатой труда феминизация ниже, например, в сфере добычи полезных ископаемых удельный вес женщин в

общей численности работников в 2015 году составил 19%, в обрабатывающем производстве – 39%, в образовании – 82%, здравоохранении и предоставлении социальных услуг – 79% [1].

Согласно данным Росстата в 2015 году 5 самыми высокооплачиваемыми занятиями были следующие: руководители, специалисты высшего уровня квалификации, специалисты среднего уровня квалификации, операторы производственных установок и машин, сборщики и водители, квалифицированные работники промышленности, строительства, транспорта и работники родственных связей. Почти все перечисленные профессии маскулинизированы [1].

Удельный вес мужчин в 2015 году на руководящих должностях составил 61,3%, мужчин-руководителей было больше, чем женщин, в 1,6 раз [1]. Однако около 40% высших управленческих позиций в российских компаниях занимают женщины. Кроме того, женщины также преобладают среди владельцев малого бизнеса и руководителей среднего звена [2]. Тем не менее, на лицо существенный разрыв в заработных платах: труд мужчин в 2015 году оплачивался на 29,7% выше, чем труд женщин [1].

Мужской пол намного чаще женского выбирает профессию водителя или машиниста подвижного оборудования, которая стала самой популярной профессией 2015 года. Удельный вес мужчин в общей численности работников данной профессии в этом году составил 97,3%. Подобная ситуация обстоит с рабочими металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности и специалистами среднего уровня квалификации физических и инженерных направлений деятельности: удельный вес численности мужчин и женщин в общем количестве работников составил 92,5% и 76,6% соответственно [1].

Число мужчин, занятых в рассмотренных отраслях, намного больше числа женщин. Однако отмечается явное преобладание количества женщин, занятых в специальностях, требующих высокого уровня квалификации: удельный вес женщин в общей численности данных работников в 2015 году составил 70,3%. Женщин в этих специальностях можно было встретить в 2,4 раза чаще, чем мужчин. Несмотря на это, средняя начисленная заработная плата женщин и мужчин, имеющих высокий уровень квалификации, в 2015 г. различная, у женского населения этот показатель меньше на 25,9%, чем у мужского. Женский человеческий капитал развит больше мужского в данной отрасли, но работодатели предпочитают оплачивать мужской труд выше женского. Более того, мужчины, имеющие средний уровень квалификации, в 2015 году получили заработную плату на 18,9% больше, чем женщины, имеющие высокий уровень квалификации [1]. Это явление в экономической литературе объясняется прямой дискриминацией женщин в оплате труда.

Выделяется несколько видов дискриминации на рынке труда: дискриминация при найме на работу (или, наоборот, при увольнении с работы), дискриминация в доступе к определенным профессиям или должностям, дискриминация при оплате труда, дискриминация при продвижении по службе, в профессиональной карьере, дискриминация при получении образования или профессиональной подготовки.

Проведенное нами исследование показало, что на российском рынке труда наиболее актуальным видом гендерной дискриминации является дискриминация в доступе к определенным профессиям и должностям: 65,8% респондентов на вопрос «имеют ли мужчины и женщины одинаковый доступ к определенным профессиям и должностям?» ответило, что у мужчин такая возможность больше. Несмотря на то, что 50 % женщин и 53% мужчин уверено, что на российском рынке труда не существует гендерной дискриминации, 47% опрошенных согласилось с тем, что женщины имеют меньше возможностей и привилегий в сфере труда и лишь 2% считает, что дискриминируются мужчины. Таким образом, проведенное исследование подтвердило наличие гендерной дискриминации в сфере занятости России.

Для уменьшения гендерного различия в оплате труда необходимо принять следующие меры:

- Ужесточить соблюдение антидискриминационного законодательства;
- Обеспечить прозрачность назначения заработной платы;
- Модернизировать систему стандартизации рабочих мест;
- Обеспечить участие профсоюзов, а также работниц и работников в обсуждении проблем по принятию решений в отношении трудового законодательства и разработки системы тарификации, нормирования и стимулирования труда;
- Инициировать поддержку работников с семейными обязанностями.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) (Дата обращения 07.11.2017)

2. «Women in business: the path to leadership»/
<https://www.grantthornton.global/en/insights/articles/women-in-business-2015> (Дата обращения 07.11.2017)

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	3
Кузнецов М.С. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ И ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ	3
Бочкарева Т.Н., Габитова А.Л. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЕИ КФУ	6
СЕКЦИЯ 1. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ	10
Недорезова О.Ю., Ванишина В.В., Ахметова Г.М. УТЕЧКА КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПОСТАНОВКИ И ПРОБЛЕМЫ	
Бапхоева Т. Р. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ИНГУШЕТИЯ	13
Сазанов О.В., Назмеева Э.Э., Боярова З.Р. ИСТОРИОГРАФИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОДДЕРЖКИ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ	17
Бочкарева Т.Н., Галиева А.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	19
Бочкарева Т.Н., Пупышева О.А. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РЕГИОНЕ	253
Устюжина О.Н., Тазиева Л. М. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	28
СЕКЦИЯ 2. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	31
Осадчий Э.А., Белкова Д.С. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.	31
Кузнецов М.С., Боярова З.Р., Назмеева Э.Э.	

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34
Ахметшин Э.М., Галиева А.А.	
ФИНАНСОВАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: ПОЗИЦИЯ РОССИИ	39
Завьялов Д. В.	
ДОЛГИ РЕГИОНОВ – ИСТОЧНИК СКРЫТОЙ УГРОЗЫ	43
Бочкарева Т.Н., Галлямова Н.Н., Зиннатов А.А.	
«УМНЫЙ ГОРОД» XXI ВЕКА	45
Закиуллина Р.Ф., Габидинова Г.М.	44
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ	48
Осадчий Э.А., Селиванова Д.Р.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТАХ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА.	51
Устюжина О. Н., Охотникова М. Ф., Семёнова У. А.	
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ	50
СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОГРАММ) РЕГИОНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	60
Габидинова Г.Ф.	
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РОЖДАЕМОСТИ И СМЕРТНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	60
Васильев В.Л., Зиннатов А.А.	
МОНЕТАРНЫЕ И НЕМОНЕТАРНЫЕ ФАКТОРЫ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	60
Г.Г.Маматкулова	
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ШКОЛЕ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЯЗЫКА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	67
Селиванова Д.Р., Кузнецов М.С.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.	72
Бочкарева Т.Н., Хамраева Г.Б.	
ПРОГРАММЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ(ОБЗОР ПОДХОДОВ).	72

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ И СТРАХОВЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ И МИРЕ	78
Сазанов О.В., Галяува Л.И., Талыпова Л.Н.	
СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ	78
Бочкарёва Т.Н., Иркабаева А.Р.	
СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ: СТРУКТУРНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	81
Закиуллина Е.А., Сахбиева Э.Ш.	
МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМ И СТРАХОВЫМ БИЗНЕСОМ В РОССИИ И В МИРЕ	81
Устюжина О. Н., Филимонова Л. Н.	
ПОПУЛЯРНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА СРЕДИ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП	88
СЕКЦИЯ 5. КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ И ПРЕДПРИЯТИЕМ	91
Васильев В.Л., Атаманова А.В., Волкоморова В.В.	
РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЕЛАБУГА УКУПРПЛАСТ»	91
Осадчий Э.А., Боярова З.Р.	
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	94
Валишина Л.А.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РТ	97
Бахвалов С.Ю., Васильева А.С., Мурадова И.В.	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	100
Васильев В.Л., Галлямова Н.Н.	
ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ: СУЩНОСТЬ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	104
Бахвалов С. Ю., Зайнуллина Г.И., Садретдинова И.М.	
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ	107
ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	107
Устюжина О.Н., Имамединов Т.	
ВЛИЯНИЕ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ ВАЛЮТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ОБЪЕМ ПРИВЛЕЧЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	110

Хусаинова С.В., Исаева К.А.	
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	113
Кляшев А.П.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ПО ВЫБОРУ СПОСОБА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ.	118
Кляшев А.П.	
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ЕДИНАЯ СИСТЕМА ДАННЫХ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОМ ПОЛОЖЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	121
Князьханов Д. Д.	
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ	125
Бахвалов С. Ю., Мурадова И.В., Васильева А.С.	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СКЛАДСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ОРГАНИЗАЦИИ	127
Раскина Ю. С.	
ВОСПРИЯТИЕ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ	130
Бахвалов С. Ю., Садретдинова И.М., Зайнуллина Г.И.	
ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	133
Хусаинова С.В., Смирнова В.Ю.	
МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА	136
Фархутдинова Т. В.	
УРОВНИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ	140
Шульгин Д. И.	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	143
СЕКЦИЯ 6. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В РЕГИОНЕ	145
Бочкарева Т.Н., Дроздов В.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ РАБОЧЕГО МЕСТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	145
Иванова Г.И.	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	147
Гапсаламов А. Р.	

Филипов А.Ф.			
УПРАВЛЕНИЕ	ВНЕБЮДЖЕТНОЙ	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ	ОРГАНИЗАЦИИ		150
Гапсаламов А.Р., Шарафиева Л.М.			
ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ	ОРГАНИЗАЦИЕЙ:	
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ	И ТАКТИКИ СИСТЕМЫ	ОБРАЗОВАНИЯ	153
СЕКЦИЯ 7. ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В			
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ			
СТАНДАРТИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ			155
Бочкарева Т.Н., Абдулгараева А.М.			
МЕТОДЫ АКТИВИЗАЦИИ	САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ	УЧЕБНОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	В СРЕДНЕ-ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ	УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	155
Ахмадуллин И.Р., Недорезова О.Ю.			
ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ:	ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ	ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ	158
БИЗНЕС			
Недорезова О.Ю., Батгалов Ф.М.			
ПРОБЛЕМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ	В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	В	
УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ			162
Гайнуллин М.З., Нуретдинова Н.С.			
ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	В ТЕХНИКУМЕ		165
Бочкарева Т.Н., Илларионова А.В.			
КЕЙС-МЕТОД В ИЗУЧЕНИИ	ЭКОНОМИКИ		169
Красильникова И.В.			
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	КАДРОВОГО	ПЛАНИРОВАНИЯ	В
ОРГАНИЗАЦИИ			172
Пашуткина Т.В.			
ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ	ФГОС ОБЩЕГО И	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО	ОБРАЗОВАНИЯ		175
Устюжина О.Н., Родионова А.А.			
«ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ	КАЧЕСТВ РУКОВОДИТЕЛЯ	НА	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС»			178
Якупова Г.Р.			
РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ	МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»		181
В МОДЕРНИЗАЦИИ	РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА		181
И ТРАНСФОРМАЦИИ	ЭКОНОМИКИ		181

СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	184
Бочкарева Т. Н., Абдулвалиева Ч. Г.	184
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ НА ПРИМЕРЕ ЕИ К(П)ФУ	184
Амирова Л.И., Пивоварова Р.А., Сазанов О.В.	
ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ОСНОВА РЕФОРМИРОВАНИЯ РЯДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ	187
Васильев В. Л., Ахметшина А. Д.	
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ОТРАСЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	191
Сазанов О.В., Белкова Д.С.	
МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ КАК ЭЛЕМЕНТ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ ЛЕКАРСТВ	194
Бочкарева Т.Н., Беляева Р.А.	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ (В 11 КЛАССЕ ИЛИ В КОЛЛЕДЖЕ)	197
Сазанов О.В., Богачева Ю.А.	
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ	200
Осадчий Э.А., Богачева Ю.А.	
СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА	203
Бочкарева Т.Н.	
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	206
Устюжина О.Н., Гаврилова К.А., Габитова А.Л.	
НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.	209
Галяува Л.И., Тальпова Л.Н., Гапсаламов А.Р.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ	212
Гаранина О.В., Гапсаламов А.Р.	
ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА	215
Васильев В.Л., Гусева Л.В.	

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	219
Бочкарева Т. Н., Державина А. С.	
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ	222
Бочкарева Т.Н., Ермакова Д.С.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА.	226
Бочкарева Т.Н., Калмауц В.Д.	
ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ СПО	229
Устюжина О.Н., Кочнева А.К., Тихонова А.Н.	
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН»	232
Кузнецова И.А., Тухватуллин А.И.	
ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В КОЛЛЕДЖЕ	236
Митрофанова А.В., Гапсаламов А.Р.	
СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ ЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ	238
Молчанова И.Л., Ишманова Е.В., Васильев В.Л.	
ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И РАЗВИТИЯ	241
Бочкарева Т.Н., Мубаракшина А.Р.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К РАБОТЕ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ.	244
Бочкарева Т.Н., Пляшева А.Г.	
МОШЕННИЧЕСКИЕ ХОДЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ	248
Бочкарева Т. Н., Сабирзянова А. М.	
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ЗНАНИЙ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	251
Садурдинова С.М.	
АДАПТАЦИОННЫЕ КУРСЫ ДЛЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	255
Васильев В.Л., Тазиева Л.М.	

ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА (ЕАЭС) В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	258
Васильев В.Л., Фаттахова Ч.Р., Шитова В.В.	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	261
Хакимова Э.Р., Галиева Д.Ф., Нужина В.Н.	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	263
Шайхиева А.А., Осадчий Э.А.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ	267
Шатунова П.С.	
ГЕНДЕРНОЕ РАЗЛИЧИЕ В ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИИ	269

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференции
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ