

СЕКЦИЯ 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО УЧАСТИЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

УДК 334.12:332

к.э.н., доцент **Васильев Владимир Львович,**
Закирова Аида Рустамовна,
Хасанова Ленара Фаритовна

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

e-mail: vasvladlev@mail.ru, lenara.hasanova@mail.ru, aida.zakirova1@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

***Аннотация.** Данная статья посвящена государственной поддержке малого бизнеса в России. Рассмотрены нововведения, способствующие государственной поддержке и развитию малого бизнеса.*

***Ключевые слова.** Государственная поддержка предприятий; бизнес; малый и средний бизнес; предприниматели; бизнесмены.*

***Abstract.** This article focuses on the state support of small business in Russia. We will discuss the innovations in state and prospects a small business.*

***Key words.** Government support of enterprises; business; small and medium businesses; entrepreneurs; businessmen.*

В России за последнее десятилетие сформировались основные общепринятые элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Несмотря на то, что кризис и экономическая нестабильность сильно ударили по малому бизнесу, отечественное предпринимательство потихоньку развивается.

По данным реестра малого и среднего бизнеса (на 10.09.2016), который только в этом году начал свою работу, общее количество предприятий в России (включая юридические лица и индивидуальных предпринимателей) сегодня составляет 5 671 909, из них микропредприятий – 5 380 768 (94,87%), малых – 270 540 (4,77%), средних – 20 601 (0,36%).

	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		Всего	из них			Всего	из них		
			Микро предприя ие	Малое предприя ие	Среднее предприя тие		Микро предприя ие	Малое предприя тие	Среднее предприя ие
Российская Федерация	5 671 909	2 695 805	2 433 918	241 654	20 233	2 976 104	2 946 850	28 886	368
Центральный ФО	1 685 224	930 430	833 822	88 123	8 485	754 794	748 196	6 507	91
Северо-Западный ФО	647 098	369 653	335 175	32 071	2 407	277 445	274 890	2 525	30
Южный ФО	683 196	206 718	187 420	17 821	1 477	476 478	472 843	3 597	38
Северо-Кавказский ФО	192 469	45 416	40 903	4 151	362	147 053	146 199	844	10
Приволжский ФО	1 042 071	476 971	428 695	44 829	3 447	565 100	558 263	6 749	88
Уральский ФО	494 519	241 975	220 729	19 673	1 573	252 544	249 673	2 833	38
Сибирский ФО	672 220	313 917	286 239	25 836	1 842	358 303	354 214	4 035	54
Дальневосточный ФО	255 112	110 725	100 935	9 150	640	144 387	142 572	1 796	19

Рис. 1. Количество предприятий в России

По данным Росстата, резко сократилось число малых предприятий – на 70 тыс. Однако специалисты утверждают, что точную картину в сфере малого предпринимательства в настоящее время представить невозможно. Они также утверждают, что через год станет понятно, как бизнес пережил сокращение господдержки на фоне сложной экономической ситуации в стране [7].

В 2016 году на поддержку малого бизнеса государство выделило 11 миллиардов рублей. И эта сумма только официальная доля бюджета, а ведь есть еще региональные программы и негосударственные фонды.

Правительство обещает уже в 2017 г. выделить для этого сегмента экономики почти 14,5 млрд. руб., но случится ли это на самом деле, ответить не может никто. Минфин заявляет: сумма слишком велика. Тем не менее, некоторые планы по облегчению жизни малому бизнесу уже озвучиваются.

Главным событием для бизнесменов в 2017 году станет запуск нового реестра малого и среднего бизнеса. Новый реестр предоставит предпринимателям несколько серьезных возможностей [9].

Процедура создания реестра будет автоматической. Это значит, что никаких манипуляций со стороны владельцев бизнеса не потребуется. Они не должны будут тратить время ни на сбор и подачу дополнительных документов, ни на процесс идентификации.

Присутствие бизнеса в новом реестре позволит предпринимателю получить бюджетные деньги из фондов, направленных на поддержку таких предприятий.

Как только реестр запустится, для малых предпринимателей наступят надзорные каникулы. Сроки моратория на проверки – 2016–2018 гг., но фактически проверять бизнесы перестанут только после того, как они войдут в реестр. Исключения составят только визиты представителей пожарного, экологического и промышленного контроля. Для малых предприятий, которые попадут под проверки в период действия моратория, но до запуска нового реестра, предусмотрена процедура возвращения в правовое поле. Если комиссия успеет «нагреть», ее

выводы признают недействительными. Если о ней только предупредят, то процедура не состоится.

Кроме реестра, владельцев малого бизнеса ждут еще несколько нововведений, которые призваны облегчить предпринимательскую деятельность.

До 1 июля 2017 г. мелкие бизнесмены имеют возможность выкупить помещения, которые находятся у них в аренде, по праву преимуществ.

В 2016 г. при поддержке Центрального банка России малый бизнес получил возможность взять кредит по программе «6,5%». В ее рамках максимальная ставка для предприятий такого формата не может превышать 11%.

Летом 2016 г. был создан геомаркетинговый навигатор, который поможет предпринимателям сориентироваться, где и какой бизнес лучше открывать.

Для бизнесменов откроют многофункциональные центры, где можно будет получить информацию о ведении собственного дела и пройти обучение. К услугам бизнесменов – готовые бизнес-планы, которыми можно будет воспользоваться.

Все эти элементы лягут в основу стратегии поддержки малого бизнеса в России, которую планируют ввести в действие уже в 2017 г. и использовать до 2018-го.

По прогнозам специалистов, если государство создаст мягкие условия для развития микро- и малого бизнеса, то к 2020 г. число малых предприятий в стране вырастет в 4–5 раз, а доля их в экономике будет составлять не нынешние 25–20%, а 50–60% [8].

Делая выводы, можно отметить, что в России уделяют большое внимание развитию малого бизнеса. Запускаются новые реестры, внедряются нововведения для облегчения предпринимательской деятельности и открываются многофункциональные центры. Если малое предпринимательство будет развиваться в таком же темпе, то оно будет играть ведущую роль в предпринимательстве.

Литература:

1. Зиганшина Н.И., Ахметшин Э.М. CRM-системы для малого и среднего бизнеса // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ, 2015. С. 48–51.
2. Кроткова Е.В. Государственный контроль механизмов реализации программ поддержки малого предпринимательства в Республике Татарстан // Казанский экономический вестник. Казань. 2014. № 4 (12). С. 79–86.
3. Кроткова Е.В. Организация государственного контроля за развитием малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан // Управление экономикой региона: история, современное состояние, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ. 2016. С. 189-191.

4. Муллахметов Х.Ш. Организация управленческого контроля на предприятиях Республики Татарстан // Казанский экономический вестник. Казань. 2015. № 2 (16). С. 25–30.
5. Пантелеева В.В., Ахметшин Э.М. Государственная поддержка – фактор демографического роста в регионах РФ // Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Изд-во Елабужского института КФУ. 2015. С. 281–283.
6. Саматова А.Р., Ахметшин Э.М. Влияние кризиса на малый бизнес // Экономика и социум. 2015. № 2-4(15). С. 186–189.
7. Росстат зафиксировал сокращение малых предприятий на 70 тыс. // Известия. URL: <http://izvestia.ru/news/636167> (дата обращения: 14.03.2017).
8. Воронкина Д.В. Государственная поддержка малого бизнеса. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-1> (дата обращения: 14.03.2017).
9. Поддержка малого бизнеса 2017 года // КакBiz.ru. URL: <http://kakbiz.ru/registratsiya-biznesa/podderzhka-malogo-biznesa-2017-gos-programmyi-dlya-predprinimatelskoy-deyatelnosti.html> (дата обращения: 14.03.2017)
10. Krotkova E.V., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. State control over small business development: approaches to the organization and problems (experience of the Republic of Tatarstan, the Russian Federation) // Academy of Strategic Management Journal. 2016. 15(1). P. 8–14.
11. Sadriev R.D., Mullakhmetov K.S., & Akhmetshin E.M. Russian Business Medium: Competition Problems // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. 6(S8). P. 30–38.

УДК 332

к.э.н, доцент Габдуллин Ленар Вакифович
Набережночелнинский институт Казанского федерального университета,
г.Набережные Челны
e-mail: len1510@mail.ru

МАЛЫЙ БИЗНЕС РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

SMALL BUSINESS OF REGIONS: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT

Аннотация. В статье рассматривается проблема невостребованности регионального малого бизнеса на примере г. Набережные Челны (складские хозяйства).

Ключевые слова. Малый бизнес; регионы; ФЗ «О защите конкуренции»; спираль.