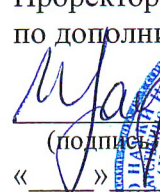


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Центр дополнительного профессионального образования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по дополнительному образованию

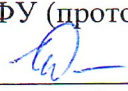

(подпись) И.А. Хаифутдин
«___» _____ 2025 г.

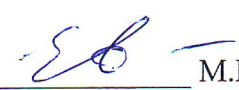


**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

«Лидеры молодежных движений»

Утверждена Учебно-методической комиссией Института социально-философских наук и массовых коммуникаций КФУ (протокол № 4 от «26» июня 2025 г.)

Председатель комиссии 
(подпись) Дорошук Е.С.

Руководитель
Центра ДПО ИСФНиМК 
(подпись) М.Ю. Ефлова

«___» _____ 2025 г.

Казань-2025



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является совершенствование и формирование новых компетенций у слушателей программы:

- навыки работы с нормативно-правовой базой в области молодежной политики, утвержденной на территории РФ;
- способность развивать личные компетенции для обеспечения эффективности работы молодежных объединений;
- умения реализовывать проектные работы полного жизненного цикла в сфере молодежной политики;
- компетенции к организации командных работ в условиях современности;
- знание стратегии выстраивания эффективных коммуникаций с молодежью в медийном пространстве.

1.2. Планируемые результаты обучения

Слушатель должен знать:

- ключевые аспекты нормативно-правовой базы в области молодежной политики РФ;
- способы раскрытия личностного потенциала эффективного лидера;
- основы организации проектной деятельности в сфере молодежной политики;
- теоретическую базу организации взаимодействия членов организации в сфере молодежной политики;
- современные механизмы выстраивания эффективных коммуникаций с молодежью в медийном пространстве.

Слушатель должен уметь:

- эффективно применять существующую нормативно-правовую базу для организации проектов в сфере молодежной политики;
- развивать личный бренд как компонент лидерства в молодежной среде;
- грамотно выстраивать организационную структуру проекта;
- формировать необходимую стратегию командной работы;
- осуществлять эффективную трансляцию информации для представителей молодежи.

Слушатель должен владеть:

- практическими знаниями о текущих трендах и тенденциях в изменении существующей нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность проектных молодежных сообществ;
- качествами эмпатии, позволяющими интуитивно и когнитивно осознавать слабые и сильные стороны личного бренда в восприятии целевой аудитории;
- навыками организации проектной деятельности с учетом специфики существующей молодежной политики;
- социальными навыками, позволяющими слушателю наиболее продуктивно выстроить общую командную работу;
- интуитивными и когнитивными знаниями в сфере трансляции дискурса в молодежную среду.

1.3. Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;

2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.4. Программа разработана на основе профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью» № 1307, утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2020 года N 59н.

1.5. Форма обучения – очная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование раздела	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия			
		Всего, час.	в том числе		
			лек- ции	лабо- ратор- ные ра- боты	прак. заня- тия, се- минары
1	2	3	4	5	6
1. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в РФ	4	4	4	0	0
1.1. Стратегия реализации молодежной политики	2	2	2	0	0
1.2. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики на уровне региона	2	2	2	0	0
2. Личные компетенции как основа эффективности молодежного лидера	8	8	4	0	4
2.1. Инновационное мышление как основа лидерских компетенций	4	4	2	0	2
2.2. Имидж молодежного лидера	4	4	2	0	2
3. Эффективное управление командой и развитие сотрудничества	8	8	4	0	4
3.1. Результативность организации и психологический климат в коллективе	4	4	2	0	2
3.2. Эмоциональный интеллект как основа эффективного взаимодействия	4	4	2	0	2
4. Технологии создания молодежных проектов	8	8	4	0	4
4.1. Основы проектного менеджмента	2	2	2	0	0
4.2. Методики разработки молодежных проектов	4	4	2	0	2
4.3. Привлечение ресурсов и взаимодействие с партнерами	2	2	0	0	2
5. Эффективные коммуникации в медийном пространстве	8	8	4	0	4
5.1. Коммуникация молодежи в условиях традиционных и новых медиа: мотивация выбора платформ, влияние лидеров мнения	4	4	2	0	2
5.2. Социальный портрет современного потребителя контента и механизмы эффективного взаимодействия с ним	4	4	2	0	2
Всего	36	36	20	0	16
Итоговая аттестация: экзамен в форме тестирования	4	4			
Итого	40	40			

2.2. Календарный учебный график

Период обучения (дни)	Наименование раздела
1	2
Первый день	Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в РФ
Второй день	Личные компетенции как основа эффективности молодежного лидера
Третий день	Эффективное управление командой и развитие сотрудничества
Четвертый день	Технологии создания молодежных проектов
Пятый день	Эффективные коммуникации в медийном пространстве Итоговая аттестация

2.3. Рабочие программы разделов

№, наименование темы	Содержание лекций (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)
1	2	4
Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики в РФ		
1.1. Стратегия реализации молодежной политики	Законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам государственной молодежной политики: обзор и анализ (2ч.)	
1.2. Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики на уровне региона	Региональная специфика реализации государственной молодежной политики в Республике Татарстан (2 ч.)	
Тема 2. Личные компетенции как основа эффективности молодежного лидера		
2.1. Инновационное мышление как основа лидерских компетенций	Неопределенность и хрупкость как современная парадигма мира. Избавление от иллюзии стабильности как навык грамотности в отношении будущего. Навыки и компетенции современного лидера. Значение hard skills и soft skills. Инновационная личность и инновационное мышление. Основные компетенции инновационной личности: Критическое мышление, креативное мышление (2 ч.)	Креативное мышление как основа дивергентного подхода к решению сложных задач. Активные формы развития дивергентного мышления. Критическое мышление. Факт и фейк. Инструменты фактчекинга (2 ч.)
2.2. Имидж молодежного лидера	Лидерство и гражданская ответственность. Национальная	ТОП-5 навыков эффективного молодежного

	поддержка молодежных инициатив. Причастность, самоидентификация (2 ч.)	лидера. Инструменты для определения и формирования. Деловая игра по связыванию личных и общественных целей (2 ч.)
Тема 3. Эффективное управление командой и развитие сотрудничества		
3.1. Результативность организации и психологический климат в коллективе	Конфликт, его признаки, скрытые причины его возникновения. Оценка конфликтности в организации, предупреждение конфликта, алгоритм анализа конфликта. Стратегии поведения и тактические приемы управления конфликтами (2 ч.)	Отработка навыков построения эффективной коммуникации между сотрудниками внутри организации для предупреждения и разрешения конфликтов и формирования благоприятного психологического климата в коллективе с учетом принципов стратегии «win-win» в тренинговом формате через решение кейсовых задач и упражнений (2 ч.)
3.2. Эмоциональный интеллект как основа эффективного взаимодействия	Self skills и эмоциональный интеллект. Эмоциональное выгорание, группы риска, симптомы (2 ч.)	Инструменты диагностики и самопомощи при эмоциональном выгорании (2 ч.)
Тема 4. Технологии создания молодежных проектов		
4.1. Основы проектного менеджмента	Жизненный цикл проекта: от идеи до реализации. Постановка целей и задач проекта (SMART). Планирование ресурсов и бюджетирование. Управление рисками проекта (2 ч.)	
4.2. Методики разработки молодежных проектов	Генерация и оценка идей. Формирование команды и распределение ролей. Создание проектной заявки и концепции. Использование цифровых инструментов для проектирования (2 ч.)	Мозговой штурм на тему актуальных молодежных инициатив (групповая работа). Определение своих сильных сторон и распределение ролей внутри команды проекта. Описание обязанностей и зоны ответственности каждого участника. Создание в цифровом инструменте карты проекта (2 ч.)
4.3. Привлечение ресурсов и взаимодействие с партнерами		Поиск финансирования: гранты, спонсоры, краудфандинг. Взаимодействие с государственными и общественными организациями.

		Построение коммуникаций с целевой аудиторией и СМИ (2 ч.)
Тема 5. Эффективные коммуникации в медийном пространстве		
5.1. Коммуникация молодежи в условиях традиционных и новых медиа: мотивация выбора платформ, влияние лидеров мнения	Современные формы коммуникации в медиапространстве: новые медиа как основное средство взаимодействия молодежи в цифровой среде; влияние лидеров мнения на формирование трендов, распространение информации, принятие решений (2 ч.)	Аналитика медиавзаимодействия: SWOT-анализ ключевых платформ, медиаметрия, качественные социологические методы оценки контента (2 ч.)
5.2. «Социальный портрет современного потребителя контента и механизмы эффективного взаимодействия с ним	Социальный портрет современного медиапотребителя: ролевые модели и пользовательские стратегии коммуникации в социальных медиа (2 ч.)	Управление медиапотреблением пользователей и механизмы повышения эффективности взаимодействия с молодежной аудиторией (2 ч.)

2.4. Оценка качества освоения программы (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию и проводится в форме тестирования.

Слушателю необходимо выбрать 1 или несколько правильных ответов.

	Вопрос	Ответ №1	Ответ №2	Ответ №3	Ответ №4
1	Каковы основные цели государственной молодежной политики в РФ (согласно законодательству)?	Обеспечение занятости молодежи	Создание условий для самореализации молодежи и ее интеграции в общество	Борьба с преступностью среди молодежи	Увеличение рождаемости
2	Какие меры поддержки молодежи могут быть предусмотрены в рамках государственной молодежной политики?	Только материальная помощь	Только организация досуга и культурных мероприятий	Материальная помощь, образовательные программы, поддержка молодежного предпринимательства, содействие в	Только предоставление жилья

				трудо- устройстве и другие меры	
3	Какой метод оценки результатов проекта позволяет оценить социальное воздействие проекта на целевую аудиторию?	Финансовый отчет	SWOT-анализ	Опросы, интервью, фокус-группы	Анализ посещаемости мероприятий
4	Что такое краудфандинг?	Финансирование проекта за счет государственных грантов	Финансирование проекта за счет кредитов	Финансирование проекта за счет пожертвований от широкой аудитории	Финансирование проекта за счет спонсорской поддержки крупных компаний
5	Какой из перечисленных инструментов наиболее полезен для организации работы команды проекта?	Microsoft Word	Социальные сети	Trello, Asana, Jira	Электронная почта
6	Какой этап является первым при создании молодежного проекта?	Поиск финансирования	Определение целевой аудитории	Разработка сметы	Формулирование проблемы и идеи
7	Какой метод является наиболее эффективным для разрешения конфликтов в команде?	Игнорирование конфликта	Назначение виновного и применение санкций	Поиск компромиссного решения, учитывающего интересы всех сторон	Принятие решения руководителем без учета мнения команды
8	Какой из перечисленных инструментов наиболее полезен для развития сотрудничества и командного духа?	Индивидуальные бонусы за достижение целей	Совместное планирование и принятие решений	Публичное признание ошибок членов команды	Отсутствие командных мероприятий
9	Какой из перечисленных факторов может негативно повлиять на	Четко определенные цели и задачи	Открытая и честная коммуникация	Неравномерное распределение рабочей нагрузки и	Регулярная обратная связь

	сотрудничество в команде?			признания заслуг	
10	Какой документ определяет основные направления и приоритеты государственной молодежной политики в РФ на долгосрочную перспективу?	Конституция РФ	Федеральный закон "О молодежной политике в Российской Федерации"	Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации	Бюджетный кодекс РФ

Оценка результатов:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
70 ÷ 90	4	хорошо
50 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Материально-технические условия

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный класс	Лекции, семинары	Мультимедийное оборудование, проектор, компьютеры, МФУ. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Adobe Flash Player; Adobe Reader

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

1. Ростовская Т. К. "Три кита" управления государственной молодежной политики в современной России в 3-х т. Т. II: Развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию государственной молодежной политики: Монография / Ростовская Т.К. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 274 с. ISBN 978-5-16-106224-1 (online) Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=943617>

2. Шурбе В.З., Молодежь и общество: проблемы межпоколенных взаимодействий [Электронный ресурс] / Шурбе В.З. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - 272 с. ("Монографии НГТУ") - ISBN 978-5-7782-2207-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778222076.html>
3. Социология молодежи: Учебник/Чупров В. И., Зубок Ю. А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.: ISBN 978-5-91768-174-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/514360> НИЦ
4. Духовная жизнь молодежи в трансформирующемся обществе/Зубок Ю.А., Яковук Т.И. - М.: Юр.Норма, ИНФРА-М, 2015. - 204 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514938>
5. Молодежь в обществе риска / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, К. Уильямс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 230 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514998>
6. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 237 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0236-7 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501562>

3.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет профессорско-преподавательский состав из числа докторов и кандидатов наук и высококвалифицированных специалистов Казанского (Приволжского) федерального университета.

4. РУКОВОДИТЕЛЬ И АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Руководитель: Ефлова М.Ю., и.о. директора Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, профессор, доктор социологических наук.

Авторы:

1. Алексеева Е.А., ассистент кафедры общей и этнической социологии,
2. Берман С.С., доцент кафедры государственного и муниципального управления,
3. Гарипова Р.Р., доцент кафедры общей и этнической социологии,
4. Глебова И.С., заместитель директора по научной деятельности Института социально-философских наук и массовых коммуникаций,
5. Горшенин М.Л., ассистент кафедры общей и этнической социологии,
6. Липатова А.В., доцент кафедры общей и этнической социологии.