

БРЯНСК • РОССИЯ

НАУКА И ПРОИЗВОДСТВО-2009

Материалы Международной
научно-практической конференции

Часть I



19-20 марта 2009 г.

ББК 6:061.3

Наука и производство – 2009: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (19-20 марта 2009 г., г. Брянск): в 2 ч. / под ред. С.П. Сазонова, П.В. Новикова. – Брянск: БГТУ, 2009. – Ч.1. – 392 с.

ISBN 5-89838-405-7

Представлены теоретические и практические вопросы следующих разделов конференции: технологические аспекты управления качеством и конкурентоспособностью машин; экономика, организация и управление в отраслях народного хозяйства; проектирование, производство и эксплуатация транспортных машин и оборудования; технологическое обеспечение качества, надежности и долговечности продукции машиностроения и приборостроения; информационные технологии в науке и образовании; энергетика и промышленная электроника; общеобразовательные и общественные науки.

Предназначается для научных работников, аспирантов, будет полезно магистрам и студентам вузов, занимающимся научно-исследовательской работой.

Редактор издательства

Т.И. Королева

М.Л. Щербакова

Компьютерный набор

В.А. Ерохина

В.Г. Кешенкова

Темплан 2009 г., п. 11

Подписано в печать с оригинал-макета 12.05.09. Формат 60×84 1/16

Офсетная печать. Бумага офсетная. Печ. л. 30,87.

Уч. – изд. л. 30,87. Тираж 150 экз. Заказ **179**

Издательство Брянского государственного технического университета
241035, г. Брянск, ул. Институтская, д. 16

Лаборатория оперативной полиграфии БГТУ
241035, г. Брянск, ул. Институтская, д. 16

ISBN 5-89838-405-7

© Брянский государственный
технический университет, 2009

В последнее время широкое распространение получила продажа через Интернет консультационных и образовательных услуг. В условиях нехватки времени дистанционные формы обучения приобретают широкую популярность. Учебные пособия высылаются в электронном виде, и у слушателя нет необходимости посещать лекции.

Важным звеном в планировании будущего бизнеса является понимание того, кто будет клиентом компании. При классификации бизнеса с этой точки зрения выделяют несколько бизнес-моделей:

- B2B (business-to-business) – бизнес для бизнеса;
- B2C (business-to-customer) – бизнес, ориентированный на конечного физического потребителя;
- C2C (customer-to-customer) – бизнес, обеспечивающий взаимодействие между физическими потребителями;
- C2B (customer-to-business) – системы обработки ценовых знаков, по которым потребители хотели бы приобрести товары и услуги;
- B2A (business-to-administration) – бизнес, оперирующий сделками между частными компаниями и правительственными организациями;
- C2A – бизнес, построенный на организации взаимоотношений физических лиц и государственных служб.

Из представленных бизнес-моделей наиболее распространена B2C. К этой категории относятся интернет-магазины, казино, компании, продающие консультационные и информационные услуги.

Второй основной моделью сетевого бизнеса является модель B2B – бизнес для бизнеса. Она объединяет компании, работающие на межкорпоративном рынке. К этой категории относятся интернет-биржи, производители и продавцы оборудования, сырья, товаров и услуг другим компаниям для осуществления их деятельности.

Информационный рынок на современном этапе показывает высокие темпы роста (около 25 % в год, что является вторым показателем после нефтегазоперерабатывающего комплекса с ростом 40 % в год), и необходимо проявить к данному явлению повышенное внимание.

УДК 338.012

Файзрахманов И.М., Файзрахманова А.Л.

Елабужский государственный педагогический университет
(г. Елабуга, Республика Татарстан)

ГОТОВНОСТЬ К КОНКУРЕНТНЫМ ОТНОШЕНИЯМ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО НЕОБХОДИМОЕ КАЧЕСТВО СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Содержание образования является одним из факторов экономического и социального прогресса общества и должно быть ориентировано на:

обеспечение самоопределения личности, создание условий для самореализации; развитие общества; укрепление и совершенствование правового государства. Образование в максимальной степени должно соответствовать состоянию общества, отвечать, а в большинстве случаев и предвосхищать общественные требования к образованию. Вместе с тем обеспечить соответствие образования общественным и государственным требованиям в современных условиях достаточно сложно.

Основные проблемы связаны с тем, что последние десятилетия характеризуются небывалыми темпами общественного развития, изменениями (усложнения) социально-профессиональной инфраструктуры.

Определяя характер этих изменений, мы выделяем теорию информационного общества (М. Масуда), в котором одним из ведущих факторов развития и основным «сырьевым» ресурсом выступает информация. Всё, что имеет отношение к производству, хранению, распределению и переработке информации, приобретает стратегическое значение. Отсюда вытекает требование к обеспечению качества образования в целом, и высшего педагогического образования в первую очередь.

Проблема обеспечения качества образования является комплексной по своей природе и включает в себя множество подпроблем: от экономических и организационных до теоретико-педагогических и методических. В условиях естественного, постепенного и бескризисного развития системы образования гарантией качества подготовки специалистов различного уровня выступают специальности профессионального образования и требования к профессиональной подготовке выпускников. Всё это «должно было бы гарантировать качество знаний и навыков. Но рынок труда нестабилен, подвержен конъюнктурным колебаниям, и вузы не всегда вовремя и должным образом реагируют на такие изменения. Особенно это заметно в региональных образовательных структурах» [2, с. 68].

Добавим, что нестабильность рынка труда, в свете обозначенного выше, является не следствием общей социальной нестабильности реформируемого российского общества (это временно и преодолимо), а результатом объективной интенсификации процессов социально-профессионального развития человеческой цивилизации в целом, изменения качества общественных структур и общественного взаимодействия. Переход общества к новому состоянию, в свою очередь, требует ревизии системы образования, а может быть и смены образовательных парадигм. При этом стремление раз и навсегда добиться искомого соответствия системы образования постоянно изменяющимся требованиям безосновательно. Становится всё более очевидным, что времена, когда можно было обучить специалиста всему необходимому в течение нескольких лет его пребывания в стенах профессиональной школы, уходят в прошлое.

Необходимо отметить, что часть исследователей расценивают существующее несоответствие образования рынку труда как неизбежное следствие падения производства и принципиального изменения структуры

спроса на многие профессии. Традиционное для последних лет бюджетное недофинансирование образования и расширение экономических возможностей вузов разбалансировали спрос и предложение на рынке образовательных услуг [1, с. 99]. Такой подход можно считать оптимистичным в своей основе. Действительно, если проблемы профессионального образования являются следствием временной социально-экономической нестабильности государства, то эти проблемы сами собой разрешатся по мере стабилизации и развития российского общества. И тогда мы сможем восстановить пошатнувшуюся систему образования в ее прежнем виде.

В действительности проблемы отечественного профессионального образования намного глубже.

Динамичность социальных изменений, постоянное дополнение перечня компетенций, которыми должен овладеть специалист определенного профиля, трансформация структуры профессиональных знаний требуют постоянной переподготовки специалиста в течение жизни, с тем чтобы добиться и сохранять соответствие все возрастающему уровню требований к представителю соответствующей профессии.

Обозначенное делает сомнительной саму постановку вопроса о необходимости подготовки в высшей профессиональной школе специалистов, полностью удовлетворяющих современным требованиям. Высшее образование должно обеспечить лишь базовую, фундаментальную подготовку специалиста, сформировав у него стремление и способность постоянно пополнять профессиональные знания.

Таким образом, в свете объективных тенденций развития информационного общества и, в первую очередь, возрастающей динамичности структуры профессиональных знаний система профессионального образования оказывается не в состоянии подготовить конкурентоспособного специалиста. Альтернативой цели подготовки конкурентоспособного специалиста может быть только подготовка будущего специалиста к конкурентным отношениям. То есть, речь должна идти о формировании у сегодняшних студентов способности к достижению собственной конкурентоспособности и ее поддержанию на определенном уровне.

Список литературы

1. Зборовский, Г.Е. Профессиональное образование и рынок труда / Г.Е. Зборовский, Е.А. Шуклина // Социологические исследования. - 2003. - №4. - С. 99 - 106.
2. Лоншакова, Н.А. Региональный вуз и рынок труда: проблемы адаптации / Н.А. Лоншакова // Социологические исследования. - 2003. - № 2. - С. 68-72.