

5.9.9.

**Г.А. Измайлова, Г.К. Исмагилова канд. филол. наук,  
И.И. Курмаева канд. филол. наук, А.Р. Нурутдинова канд. пед. наук**

Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Институт филологии и межкультурной коммуникации,  
кафедра контрастивной лингвистики,  
Казань, guzel.gulyusa@mail.ru, ismagilowagulyusa@yandex.ru,  
airre@rambler.ru, rstmvn@gmail.com

### **ФАКТОРЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ**

*В статье рассмотрены современные представления о развитии медиакоммуникаций в журналистике. Дана характеристика ключевым факторам, оказывающим воздействие на эволюцию в этой сфере. Авторами сделан акцент на выделении и анализе проблем, исследуемых с филологических позиций.*

Ключевые слова: *журналистика, медиакоммуникация, проблема, развитие, фактор, филология.*

В условиях современности процессы развития медиакоммуникаций в сфере журналистики (с позиций филологии) опираются на тонкое понимание языка, его эволюции, влияния на распространение информации. Важно особо подчеркнуть, что именно филологическое направление играет одну из определяющих ролей в формировании средств массовой информации. На первый план выходит проблематика выделения и характеристики соответствующих факторов. В их числе при систематизации выделяются следующие:

- ретроспектива языка;
- культурный контекст;
- семиотика, символизм;
- перевод, локализация;
- риторические стратегии;
- критический анализ;
- этические соображения [3, с. 267].

Медиакоммуникации — это широкая область, связанная с передачей информации и коммуникацией с использованием различных медиаплатформ и средств.

В центре медиакоммуникаций находится процесс передачи и обмена данных через различные ресурсы:

- печатные СМИ;
- телевидение;
- радио;
- интернет;
- социальные медиа [1, с. 40].

Так, в рамках филологии исследуется историческое развитие языков — в том числе, изменения в словарном запасе, грамматике, синтаксисе. Понимание этого имеет большое значение для журналистов, поскольку они ориентируются в нюансах коммуникации. Трансформации в использовании языка влияют на журналистский стиль, тон и даже оформление новостей. К примеру, появление новых слов, фраз под воздействием культурных сдвигов либо технологических достижений отражается на том, как передаётся информация в медиа.

Филология позволяет углубиться в культурный контекст задействования языковых средств. Журналисты в увязке с этим учитывают соответствующие нюансы, особенности при освещении событий для различных аудиторий. Социокультурные факторы влияют не только

на выбор слов, но и на интерпретацию смысла. Журналистская этика и обязанности зачастую пересекаются с культурными соображениями, требуя тщательной навигации, чтобы избежать недоразумений.

Помимо этого, весьма значима сфера изучения знаков, символов в языке. В журналистике использование семиотики очень важно — для передачи смысла, выходящего за рамки буквального толкования. Специалисты прибегают к образам, метафорам, чтобы вызывать эмоции, передавать сложные идеи, а также формировать общественное восприятие. Отчётливое понимание семиотических языковых аспектов помогает в области медиакommunikаций создавать убедительные повествования, которые находят отклик у аудитории.

Журналисты в своей деятельности сталкиваются с необходимостью перевода, локализации контента. В данной связи филология даёт представление о тонкостях переводческого функционала (речь идёт о лингвистических эквивалентах, культурной адаптации, сохранении предполагаемого значения). Подразумевается следование филологическим принципам, чтобы обеспечить точные переводы, эффективное общение, преодолевая лингвокультурные границы.

В центре внимания оказывается исследование языка в его историческом контексте — в связке с эволюцией инструментария коммуникации с течением времени. От печатного станка до цифровых средств массовой информации — достижения в области технологий существенно преобразили журналистику и СМИ. Корректное осмысление ретроспективы позволяет специалистам адаптироваться к меняющимся тенденциям, эффективно использовать новые медиа-платформы.

В дополнение к отмеченному, филология включает в себя изучение риторических приемов, стратегий. Журналисты часто используют подобные методы (убеждение, аргументация, рассказывание историй), чтобы привлечь аудиторию, результативно передать сообщения. Понимая принципы риторики, они имеют возможность генерировать убедительные повествования, влиять на общественное мнение, сохраняя при этом честность, объективность.

В рамках филологии поощряется критический анализ языковых структур, текстов, дискурса. Журналисты полагаются на умение мыслить критически — в целях оценки источников, выявления предвзятости, проверки тех или иных сведений. Учитывая это, целесообразно особо подчеркнуть, что филологическая подготовка даёт специалистам по медиакommunikации инструменты для анализа моделей языка, обнаружения приёмов пропаганды, отграничения истины от дезинформации в эпоху распространения цифровых СМИ.

Уместно указать на неразрывную связь филологии с этикой в журналистике, подчеркнув важность точности, справедливости, прозрачности в коммуникации. Перед специалистами стоит задача соблюдать соответствующие стандарты, преодолевая при этом сложности языка. Получаемые знания влияют на процессы принятия моральных решений, направляя журналистов в их стремлении к правде и ответственности.

Развитие медиакommunikаций в журналистике (с позиций филологии) сопровождается сегодня множеством проблем.

Так, язык динамичен, появляются новые слова, фразы, идиомы, а другие устаревают. Эта эволюция инициирует затруднения для специалистов. Вдобавок, введение сленга, жаргона либо технических терминов требует тщательного объяснения, контекстуализации во избежание неправильного толкования [4, с. 39].

В проблемном ракурсе целесообразно указать на то, что журналистам следует стремиться к точности, аккуратности в использовании языка для эффективной трансляции информации. Динамичность новостных репортажей иногда приводит к грубым ошибкам, чрезмерным упрощениям, особенно когда сложные темы сжаты для краткости, ясности.

Язык глубоко переплетен с культурой, и журналисты должны быть чувствительны к социокультурному значению своих слов, выражений. Необходим акцент на понимание нюансов, коннотаций, потенциальных предубеждений, сопряжённых с выбором определенного языка. Неспособность учитывать обозначенные особенности закономерно приводит к некорректному осмыслению либо искажению представлений о сообществах, событиях [2, с. 8].

В свою очередь, перевод идиоматических выражений, «игры слов», отсылки, специфичных для конкретной культуры, подчас оказывается особенно сложным; требуется адаптация или объяснения для обеспечения точной коммуникации.

Стремительное развитие цифровых медиа изменило сферу журналистики, представив новые платформы, форматы, способы взаимодействия. Хотя digital-технологии открывают беспрецедентные возможности для распространения, масштабирования, они также сопровождаются множественными проблемами с точки зрения использования языка. Социальные сети, например, поощряют краткость и неформальный язык, что способно повлиять на качество, целостность журналистского общения.

Важно упомянуть о том, что журналисты сталкиваются с моральными дилеммами, к примеру, как сбалансировать право общественности на информацию с уважением к частной жизни или избегать сенсаций, предвзятых высказываний. Соблюдение этических стандартов играет в данной связи фундаментальную роль — для поддержания честности, авторитета журналистики.

Таким образом, развитие медиакоммуникаций в журналистике с точки зрения филологии многоаспектно — с учётом факторов эволюции языка, культурного контекста, семиотики, перевода, риторических стратегий, критического мышления, этических соображений. В нынешних условиях филология даёт журналистам более глубокое понимание коммуникации, а также возможность эффективно взаимодействовать с разнообразной аудиторией, поддерживать принципы ответственной работы в постоянно меняющейся медиасреде. Успешно разрешая охарактеризованные в статье проблемы, журналисты могут извлечь выгоду из применения принципов филологии в своей практике, опираясь на тщательные исследования, критический анализ, вдумчивое размышление над языковыми и социокультурными аспектами своей деятельности. Отдавая приоритет ясности, точности, чуткости в задействовании языковых средств, специалисты в рассматриваемой нами сфере повышают качество и укрепляют влияние медиакоммуникаций в журналистике.

#### **Список литературы**

1. *Дугин Е.Я.* Теоретико-методологические подходы к выявлению закономерностей развития современной журналистики и медиакоммуникаций / Е.Я. Дугин // *Журналистика и общественные коммуникации в цифровом пространстве: создавая смыслы. Материалы конференции.* – Владивосток: 2022. – С. 39-42.
2. *Речицкий Л.* Медиакоммуникации и журналистика: новации, идеи и гипотезы / Л. Речицкий // *Журналист. Социальные коммуникации.* – 2023. – № 2 (50). – С. 6-9.
3. *Шакирова А.Р.* Роль медиакоммуникации в журналистике / А.Р. Шакирова, Г.Н. Гареева // *Актуальные проблемы национальных литератур и отечественного литературоведения. Сборник материалов Международной научно-практической конференции.* – Уфа: 2023. – С. 267-268.
4. *Шилина М.Г.* Российские связи с общественностью в контексте медиакоммуникаций и журналистики: к постановке вопроса сопряженной концептуализации / М.Г. Шилина // *Российская школа связей с общественностью.* – 2021. – № 21. – С. 30-44.