

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Поволжский государственный технологический университет
Факультет социальных технологий ПГТУ
Научно-культурный центр – Дом учёных г. Йошкар-Олы
Институт философии Российской академии наук
Институт социологии Российской академии наук
Российское философское общество (РФФ)
Российская социологическая ассоциация (РОСА)
Международная ассоциация конфликтологов*

ДВАДЦАТЬ ШЕСТЫЕ ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

ТЕМА

БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА ПЕРЕД ВЫЗОВАМИ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

*Материалы международной
междисциплинарной научной конференции*

8 декабря 2022 года

Часть 1

Йошкар-Ола
2023

УДК 101:502

ББК 20.1

Б 76

Составитель, ответственный и научный редактор сборника – доктор философских наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Марий Эл **В. П. Шалаев**

*Печатается в авторских редакциях,
по решению оргкомитета Вавиловских чтений*

Безопасность человека и устойчивое развитие общества перед вызовами глобальных трансформаций. Двадцать шестые Вавиловские чтения: материалы международной междисциплинарной научной конференции: в 2 ч. / под общей редакцией профессора В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2023. – Ч. 1. – 344 с.

Представлены материалы XXVI Вавиловских чтений – постоянно действующей международной междисциплинарной научной конференции по теме «Безопасность человека и устойчивое развитие общества перед вызовами глобальных трансформаций», состоявшейся в Йошкар-Оле на базе ПГТУ 8 декабря 2022 года. В чтениях приняли участие более 400 ученых и исследователей из 48 российских и зарубежных научных и вузовских центров, в том числе из **России, Болгарии, Казахстана, Йемена**. Чтения охватили 12 научных секций, представленных соответствующими разделами сборника.

УДК 101:502

ББК 20.1

ISBN

© Шалаев В. П. (идея проекта), 2023

© Поволжский государственный
технологический университет, 2023

© Научно-культурный центр –
Дом ученых г. Йошкар-Олы, 2023



Сергей Иванович Вавилов
1891 – 1951

основатель научной
школы физической оптики
в СССР, академик
и президент АН СССР (с 1945 г.),
общественный деятель
и популяризатор науки

Николай Иванович Вавилов
1887 – 1943

учёный-генетик, ботаник,
селекционер, географ,
академик АН СССР,
АН УССР и ВАСХНИЛ



**ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ.
ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
“ДВАДЦАТЬ ШЕСТЬЕ ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ”**

8 декабря 2022 года в ПГТУ на базе Факультета социальных технологий состоялась международная, междисциплинарная научная конференция 26 Вавиловские чтения: «Безопасность человека и общества перед вызовами глобальных трансформаций». Конференция прошла в смешанном очно-дистанционном формате. В ней приняли участие студенты и магистранты, аспиранты, учёные, практики образования, представляющие различные отрасли научного знания, преподаватели вузов, исследователи и практические специалисты, представляющие университетские центры и иные организации из 50 учреждений, 18 городов России: Йошкар-Ола, Казань, Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Барнаул, Тверь, Владивосток, Владимир, Тольятти, Кострома, Донецк, Пенза, Уфа, Тула, Ступино. Участие приняли также зарубежные исследователи из Болгарии, Казахстана, Йемена.

Всего о своем участии в конференции заявили более 400 ученых, исследователей, представляющих различные поколения в науке. Работа конференции прошла в формате Пленарного заседания (в 2 сессии) и 12 интегрированных секций. Также, состоялся проблемный круглый стол «Молодая наука», с презентациями и докладами молодых ученых и исследователей, представляющие различные научные и вузовские центры России, от Москвы до Владивостока.

Конференцию приветствовали министр образования и науки РМЭ Л.А. Ревуцкая, министр Социального развития РМЭ М.А. Островская, от ректората ПГТУ - проректор по науке ПГТУ Д.В. Иванов.

Особое научное значение на конференции имела Пленарная часть. В центре ее внимания стали доклады известных ученых России:

Шалаев В.П., д-р филос. н. профессор, ПГТУ. Йошкар-Ола. Геополитическое пространство современности: Становление нового мира.

Лепский В.Е., д-р психол. н., гл. науч. сотрудник, ИФ РАН, Москва. Проблема субъективности в условиях формирования нового миропорядка.

Дахин А.В., д-р филос. наук, профессор, РАНХиГС, Н. Новгород. Безопасность духовных ценностей: как быть в эпоху гипертехнологической активности?

Гавров С.Н., д-р. филос. наук, профессор, Финансовый университет при правительстве РФ, Москва. К постановке вопроса о национальных духовно-нравственных ценностях.

Ильин В.И., д-р. филос. наук, профессор, СПбГУ, Санкт-Петербург. Человек как возможность: социологическая перспектива.

Широкалова Г.С., д-р социол. наук, профессор, НГЛУ им. А.Н. Добро-бова, ФНИСЦ РАН, НГСХА, Н.Новгород. «Внуки», «отцы», «деды»: где точка невозврата?

Лежнина Л.В., док. психол. наук, профессор, МарГУ, г. Йошкар-Ола. Готовность выпускников вуза к профессиональной деятельности: лонгитюд-ное исследование (на примере студентов-психологов).

На основании решений оргкомитета и итогов работы секций и круглого стола, на основании поступивших протоколов, лучшие научные доклады и представленные работы молодых ученых и исследователей, были поощрены дипломами 3 степеней (см. Приложение).

К числу наиболее значимых решений чтений, стали следующие:

1. Сохранение, и продолжение традиции научно-просветительской и идейно-политической миссии Вавиловских чтений на земле Марий Эл и в России.

2. Инициатива известных ученых России, объединенных вокруг Вавиловских чтений многие годы, по созданию в Марий Эл, при поддержке государства, республиканской научно-экспертной и просветительской площадки – «Дома науки и просвещения РМЭ» («ДНиП РМЭ»). И здесь важно следующее. Во-первых, ДНиП РМЭ способен стать значимым фактором интеграции научного и образовательного сообщества республики, по примеру отраслевых объединений писателей, артистов, журналистов, юристов, предпринимателей и др. отраслевых ассоциаций Марий Эл.

Во-вторых, «Дом науки и просвещения РМЭ» («ДНиП РМЭ») может и должен стать важной общественной публичной экспертной площадкой диалога науки, образования, гражданского общества, бизнеса и власти по актуальным проблемам и проектам развития республики, с участием ученых и работников образования, в том числе в области экономики, культуры, производства, науки, образования и просвещения.

Третьей важной миссией этой площадки, несомненно, может стать конкретная научно-просветительская и идейно-политическая деятельность ученых и работников образования Марий Эл и России на поле образовательной и воспитательной среды Марий Эл, в том числе, с участием известных лидеров общественного мнения, ученых и политиков, бывающих в Марий Эл.

Ученые и учительство вузов, колледжей, школ, без сомнения, способны и должны стать движущей силой этих процессов. Нужна лишь объединяющая их общественная организация, постоянное место их встреч, потребность в которых диктуется новыми задачами жизнедеятельности нашего общества перед вызовами современности.

В. П. ШАЛАЕВ

научный руководитель конференции,
доктор философских наук, профессор,
декан факультета социальных технологий ИГТУ,
заслуженный работник высшей школы РФ

РАЗДЕЛ № 1. ФИЛОСОФИЯ И НАУКА

Д.Д. угли Бабаев, В.П. Шалаев, ПГТУ, Йошкар-Ола

ПОНЯТИЕ НАУЧНЫХ ЭЛИТ И НАУЧНЫХ ШКОЛ, ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАУКИ И ОБЩЕСТВА

На сегодняшний день используются три категории понятий «научная школа», это:

- формальное объединение, организация научно-образовательного плана различного статуса;
- исследовательский (творческий) коллектив, не обязательно имеющий формальную принадлежность к какому-либо структурному подразделению вуза или исследовательского института;
- направление, объединившее интересы группы исследователей.

Научная школа – это интеллектуальная, эмоционально-ценностная, неформальная, открытая общность ученых разных статусов, разрабатывающих под руководством лидера выдвинутую им исследовательскую программу. Существенным признаком научной школы является то, что одновременно реализуются функции производства, распространения, защиты научных идей и обучения молодых ученых [2].

Основными характеристиками научной школы являются: известность; высокий уровень исследований, их оригинальность; научная репутация; научные традиции; преемственность поколений. Немаловажный признак в отношении характеристики научной школы – это то, что она (деятельность школы) проверяется временем. Временной фактор очень важен.

Элита – в социологии и политологии – неотъемлемая и важная часть любого социума. Осуществляет функции управления социумом, а также выработки новых моделей (стереотипов) поведения, позволяющих социуму приспосабливаться к изменяющемуся окружению. Слово также применяется для обозначения несоциальных субъектов, обладающих исключительными качествами (фактическими или мнимыми) [3]. К научной элите относятся ученые и специалисты высшей квалификации, отличающиеся творческими достижениями и обладающие знаниями, научным и жизненным опытом для того, чтобы исполнять роль наставников новых поколений [1].

Необходимо отметить, что элиты являются объективно существующим и необходимым элементом общественной жизни, как на уровне целого общества, так и на уровне конкретных крупных социальных групп. Формирование и развитие какой-либо общности закономерным образом ведет к отделению элитного ядра той общности, которое начинает соединять в себе более продуктивных индивидов, по диапозону более важных для этой общности функций [3].

Существенное влияние на трансформацию научных школ и элит в современном обществе оказывает общес. тво потребления и лежащие в его основе глобальные цели капитализма [4].

Литература

1. Артюхин М. И. Научная элита: проблемы идентификации и типологии // Социологический альманах. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnaya-elita-problemy-identifikatsii-i-tipologii> (дата обращения: 05.12.2022).
2. Павельева Т. Ю. Развитие научных школ в ракурсе научных традиций и новаторства // Гуманитарные и социальные науки. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-nauchnyh-shkol-v-rakurse-nauchnyh-traditsiy-i-novatorstva> (дата обращения: 04.12.2022).
3. Шевцов В. В., Назарова О. В., Назаров А. В. Формирование научной элиты в России // Обучение и воспитание: методики и практика. 2013. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-nauchnoy-elity-v-rossii> (дата обращения: 05.12.2022).
4. Шалаев В.П. Синергетический образ университетской науки в условиях вызовов современности: между хаосом и порядком (опыт критического анализа) // Socio Time/Социальное время.-2020.-N2 (22).-С.66-73.

А.Л. Биб, РФО, ЕМО, Кострома
A.L. Bib, Kostroma

ОБ ИЗМЕРЕНИИ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА ABOUT MEASUREMENT OF THE SOCIAL PERSON

Аннотация: Предназначение науки, в отличие от техники и политики, состоит в том, чтобы называть вещи своими именами. Вечных имен и их толкований не бывает. Они онтологически конкретизируются, или гносеологически обобщаются. Со временем неизбежно уточнять их смысл от смежных по содержанию смысла других имен.

Ключевые слова: социальное, антропное, биологическое, цивилизация, племя, жизнь, труд, пороки.

Abstract: The Mission of a science, unlike technics and a policy, consists in calling things by their proper names. Eternal names and their interpretation does not happen. They are ontologically concretised, or gnostics are generalised. But the longer term of the validity of a name, it is more exact different from adjacent under the maintenance of sense of other names.

Key words: social, antropos, biological, civilisation, tribe, life, work, vices.

В КАЧЕСТВЕ ВВЕДЕНИЯ

Представим условный диалог оптимиста и скептика по вопросу измерения личности человека.

Скептик – Как вообще можно измерять не физические предметы? И в каких мерах их измерять? В килограммах или в метрах?

Оптимист – Вообще говоря, этой проблемой занимаются и физики тоже. Ричард Фейнман был удостоен Нобелевской премии по физике в этом вопросе. Поймать элементарную частицу и заставить ее не дергаться, пока будет происходить измерение, не менее сложно, чем человека. То же и с эталонами мер. Можно

продать мешок картошки в пудах. Даже если покупатель не имеет понятия о таком эталоне, он попросит полный мешок пудов, или размер холста измерять в локтях или в лаптях.

Исторически такая мера и возникла в едином кванте с личностью млекопитающего существа. Это – время. Никаких проявлений личности в социальной истории, без сопричастности с антропным применением времени быть не могло. Они современники. Так, древний эффективный психический феномен справедливости подразумевает наличие в ее проявлении соответствия действия личности определенной количественной величине антропного времени. Иначе – никак.

Допустим, вы арендуете жилье и просите отсрочить оплату. При этом уведомляете, что решили перейти на новую единицу времени, которую назвали «обум» и заплатите через несколько обумов. Закономерно хозяин жилья, в зависимости от его характера, может ответить вам тоже несогласованным термином или просто выгнать. Итак, в сложном социальном поведении, действия личности всегда отмеряются в рамках действующей системы измерения времени.

Скептик – Конечно, не только справедливые действия, но вообще, всякие действия психического органа, инициируемые интеллектом живого существа, происходят в объективном времени и пространстве. Это, также древнее обстоятельство, названо «здравым смыслом», требующим от жизнедеятельности одновременно уместности и своевременности. Млекопитающие разумеют свое время наступления кормления, но это не делает их личностями.

Оптимист – Это относительно фактора возможности конкретных действий психического интеллекта, вне зависимости от наличия социальной личности. В узком смысле слова – да. В научной лексике, недавно, даже появился термин «антропности», то есть возможности отсутствия социального раздела в психической памяти интеллекта человеческого существа. Конечно, психические эмоции могут только страхами блокировать естественно органические реакции нервной системы, которые рефлекторно совершают физические действия.

Но с уверенностью, под слово «антропность» следует отнести только новорожденных, психических больных и населения последних "белых пятен" на карте планеты. Антропная порода, безвозвратно, вообще отпочковалась из зоологической природы происхождения. Вопрос к зоологам, имела ли вообще антропная порода какие-либо шансы на выживание в биологическом мире естественного отбора. Больших исследований нет, а в частности зоологи говорят, что шансов никаких не было. Исторически, социальность представляется антропным ответом на биологическое бессилие в естественном отборе. Ее значимость исторически растет.

Скептик – Растет поступательно? Ведь механические откаты и колебания в разнообразных процессах среды обитания людей повсеместны?

Оптимист – Вообще, слово «растет» употребительно для поступательности, а там, где циклические колебания, речь идет о существовании. Это вопрос об эффективности технических двигателей средств прогресса социальности, например, морали житейского опыта. Я уже писал об их ряде. Их множество, и они не монолитны по происхождению к развитию социальности.

Можно сказать, что социальность, как разновидность инерции отбора, и логика,

так называемого «здорового смысла» - синонимы. Только ни одному животному, ни тигру, ни обезьяне не пришло в голову покататься на лошади. А социальный человек – сел и поехал. В еще более универсальном случае, подобным свойством проникаемости по параметрам среды, обладает обычная вода.

Вращая турбины гидростанций, она не в силах вовсе разрушить их плотины. Но есть и поговорка, что капли воды камень точат. Помню, по всем телеэкранам, кадры видеозаписи наблюдения на проходной Шушенской гидростанции в Сибири, за несколько секунд до гибели людей, когда они несутся как спортсмены, перепрыгивая через турникеты, а вслед, через все окна, лавины воды.

Скептик – Получается, что универсальность существует. И имя ее – социальность.

Оптимист – Нет, конечно. Мыслительная универсальность и физический горизонт – аналогичные синонимы. Альберт Эйнштейн, рассматривая универсальность времени, не сумел выстроить общую теорию физических полей. Но, как и все неудачники в исследовательских поисках, нашел репутационное спасение в общем философском обобщении: «Все в мире относительно».

Но, вот что, при этом интересно: относительность предметов памяти, логика ее изображений, здравый смысл воплощений, справедливость совмещений, социальность возрождений, личность преодолений, ... категоричный Бог, в конце концов – по памяти все эти образы группируются в одном ряду структуры психики интеллекта существа. Иначе существо «рассыпается» в хаос. И мера измерения этой группы – существует. И называется мера этого существования – общим календарным временем.

В КАЧЕСТВЕ РЕЗЮМЕ

1 Декларативное заявление в научном сообществе о разработке мною теории календарной социологии я сделал 27 мая этого 2022 года на секции Социальной философии Восьмого конгресса Российского философского общества. По алфавиту моей фамилии и невяке к участию части выступавших, мое выступление открывало работу секции Социальной философии. Получилось красиво. Я не могу не понимать, что эта тема всерьез и надолго.

2 Я состою в РФО (ФО СССР) с 1989 года, а с 2018 года и в Европейском математическом обществе. Таким образом, я не имею ни прямой, ни косвенной оплаты моей поисковой жизнедеятельности, но три формуляра трудовых книжек, вместо одного статистического. Таких исследователей в истории науки немало. Как минимум, все основоположники предметов: Сократ и Платон, Пифагор и Евклид, Декарт и Адам Смит, Паскаль и Ньютон сами находили предметы своих исследований. Никто и не должен платить «за кот в мешке».

3 Бенджамин Франклин написал, что «не помнит такого времени, когда бы он не умел читать». Это правдоподобно. А я не помню такого времени, чтобы не рассуждал о разнообразных отвлеченных понятиях, даже задачках, которые позднее обнаружил в основах математики. В первичных образах моей памяти нет дома, речки, составного образа родины ... Мать говорила, что я любил играть под вагончиком. Одно время мы жили в Сибири, в вагончике, который стоял на путях. Родители не делились проблемами, детство было счастливым ...

4 Общее количество разной формы и объема публикаций за 69 лет приближается к ста. Я эпистемологически селекционирую их состав и добиваюсь конечной точности

содержания формулировок и компактности изложения теорий.

5 Статья, декларирующая метод календарной социологии была написана в 2019 и отправлена на 8 конгресс Российского философского общества, который состоялся, ввиду эпидемии, через два года. Одной фразой, то для развития науки надо связать толкование слова «социальное» с его обоснованием – календарным временем.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Текст **определения** календарной социологии с 2019 года, **резюме** издания статьи и **список** монографий **авторской литературы** по исследованиям.

Определение календарной социологии: Если существо живет устремлениями, не выходящими во времени за среднее время жизни таких организмов, то в виду есть человеческое существо, а если любознательность и устремления выходят за эти рамки, как в следы прошлого, так и в порывы будущего, то в виду есть социальная личность человеческого происхождения.

Резюме издания статьи: Получается, что «смысл жизни» есть *математическая функция от среднего времени жизни существ человеческого рода.*

Статистическую социологию я формально не критикую, но никак не использую. Всевозможные опросы случайных прохожих на улицах не дают никакой конкретной информации, а выборки по телефонным справочникам механически вырисовывают мнения узкой группы, включенных в справочники, жителей крупных городов. Еще древний философ категорически высказал: «Все люди лгут».

Материалы авторских исследований:

1 Материалы конгрессов

1.1 Биб А. Л. О парадигме социальных пороков, препринт.: Воронеж: ВГПУ; Москва: Наука: информ, 2015. 31 с.

1.2 РФК 2020_112 СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ»:

1.2.1 Биб А. Л. О смысле коррупции// Седьмой Российский философский конгресс, ФИЛОСОФИЯ. ТОЛЕРАНТНОСТЬ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ. Восток и Запад – диалог мировоззрений (Уфа, 6–10 октября 2015 г.): Тезисы докладов, Т. I, С. 168, ISBN 978-5-7477-3897-3

1.2.2 Биб А. Л. О смысле феномена социальности// Восьмой Российский философский конгресс, ФИЛОСОФИЯ В ПОЛИЦЕНТРИЧНОМ МИРЕ (Москва, 26–28 мая 2022 г.): Тезисы докладов, Т. I, С. 1036, ISBN 978-5-6045241-5-2, публикация сборника,
https://iphras.ru/uplfile/zinaida/ROOTED/root/congress/sektsii_rfk_chastw_1.pdf

2 Монографии

2.1 Александр Биб О парадигме социальных пороков (Аксиологические аспекты, состав и эмпирические описания): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015. 70 с. www.morebooks.shop ISBN на русском 978-3-659-82066-3, английском 978-3-659-94656-1

2.2 Александр Биб Элементы теории социального видения (Аксиологические аспекты, состав и эмпирические описания): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. 155 с. www.morebooks.shop ISBN на русском 978-613-9-99158-7, английском 978-613-8-92245-2, немецком 978-620-2-22924-1, польском 978-620-0-54202-1

2.3 Александр Биб О парадигме простого факториального счета натуральных чисел (Аспекты методов счета в конструктивной математике): LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020. 100 с. www.morebooks.shop ISBN на русском **978-620-2-56409-0**, английском **978-620-2-50723-3**, немецком **978-620-2-50722-6**, французском **978-620-2-50725-7**, итальянском **978-620-2-50726-4**, испанском **978-620-2-50724-0**, португальском **978-620-2-50729-5**, польском **978-620-2-50728-8**, датском **978-620-2-50727-1**

Комментарий к литературе: «О парадигме социальных пороков» и «Элементы теории социального видения» есть первичные издания разделов разрабатываемой мною «Теории календарной социологии». «О парадигме простого факториального счета натуральных чисел» есть мой текущий самоотчет об исследовании натурального счета. Конечно, людям и впредь достаточно десятипальцевой арифметики. Но существование пол-века компьютерных устройств на моно основной арифметике неприемлемо. И в «Теории календарной социологии» будет конструктивно включен этот раздел.

В издательстве Omniscryptum открыта моя авторская страница с публикациями по всем моим темам исследований и возможностью отправить мне интернет-комментарий:

<https://www.omniscryptum.com/autor-biography/alexander-bib-2>

Авторская справка: Биб Александр Леонтьевич, пенсионер, Российское философское общество с 1989 и Европейское математическое общество с 2018, abib53@mail.ru

Author's bio: Bib Alexander Leontevich, pensioner, Russian philosophical society 1989 and European mathematical society 2018, abib53@mail.ru

*А.О. Бусов, ПГТУ, Йошкар-Ола
В.П.Шалаев, ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Наше общество — общество потребления.

Общество потребления — это совокупность общественных отношений, в которых ключевое место играет индивидуальное потребление, опосредованное рынком.[1]

Мы живем в обществе все более бифуркационном и все более подверженном бифуркационным экспериментам над ним (пример цветных революций, порожденных интересами большого капитала, бизнеса и политики). Бифуркационность процветает, например, и в процессах потребительства (ценностей и поведения), конструируемого в сознании современного человека, со стороны этого капитала и бизнеса, позволяющего ему управлять миллионами и даже миллиардами людей на планете. При том, что этот потребитель сам успешно потребляется этим капиталом и бизнесом, независимо от его воли и желаний, управляемых извне, через нарисованное для него счастье жизни.[3]

В идеале, потребитель не должен иметь твердых привязанностей, ничто не должно побудить его к обязательству «быть вместе, пока смерть не разлучит нас». Ни одна потребность не должна рассматриваться как полностью удовлетворенная, ни одно желание — как последнее. [2]

Аргументы в защиту общества потребления:

- В обществе потребления производители имеют стимул совершенствоваться и создавать новые товары и услуги, что способствует прогрессу в целом.
- Потребление способствует снижению социальной напряженности.
- Потребление сырья и товаров из стран «третьего мира» способствует их развитию.

Аргументы против общества потребления:

- Общество потребления делает человека зависимым, несамостоятельным.
- Основной целью индивидуума становится потребление, а упорная работа, учёба, повышение квалификации представляют собой лишь побочный эффект.
- Общество потребления существует исключительно в странах с развитой экономикой, в то время как страны третьего мира используются в качестве сырьевого придатка и поставщика дешёвой рабочей силы.

Героями нашего времени в современной России стали олигархи, предприниматели, преуспевающие менеджеры и чиновники. Элита сформировала мораль, суть которой можно сформулировать просто: личный материальный успех — все, а разговоры о средствах — аморальное любопытство («Нехорошо заглядывать в чужой карман!»).

Литература

1. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества.- Москва, 2004 - 115 с.
2. Ильин В.И. Россия как реальность. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность./ Мир России. - 2005. - №2. - 3-40с.
3. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81
4. Шалаев В. П. Синергетика глобального капитализма, потребления и отчуждения человека в обществе./ Труды БГТУ. Серия 6. История, Философия.- 2017.-Вып.6.-81-85с.

*Т.А. Гнилозубова, Тверь
Т.А. Gnilozubova, Tver*

**«СОЛНЦЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В ЧЕЛОВЕКЕ»:
Н.А. БЕРДЯЕВ И ФИЛОСОФИЯ РУССКОГО КОСМИЗМА
«THE SUN MUST BE IN A PERSON»:
N.A. BERDYAEV AND THE PHILOSOPHY OF RUSSIAN COSMISM**

Аннотация: В статье ««Солнце должно быть в человеке»: Н.А. Бердяев и философия русского космизма» поставлены такие задачи: во-первых, дать определение понятию «Русский Космизм»; во-вторых, назвать основные течения

русского космизма; в-третьих, назвать представителей религиозно-философского течения русского космизма; в-четвёртых, привести некоторые биографические сведения о Николае Фёдоровиче Фёдорове, основателе русского космизма; в-пятых, назвать труды классиков-историографов русской философии, Н.О. Лосского и В.В. Зеньковского, в которых анализируется учение основателя философии русского космизма, Н.Ф. Фёдорова; а также найти точки соприкосновения смыслов в философском труде Н.А. Бердяева «Смысл творчества. Опыт оправдания человека» и в философии русского космизма.

Abstract: The article ««The sun must be in a person»: N.A. Berdyaev and the philosophy of Russian cosmism» sets the following tasks: firstly, to define the concept of "Russian cosmism"; secondly, to name the main trends of Russian cosmism; thirdly, to name representatives of the religious and philosophical trend of Russian cosmism; fourthly, to give some biographical information about the founder of the philosophy of Russian cosmism; fifth, to name the works of the classics-historiographers of Russian philosophy, N.O. Lossky and V.V. Zenkovsky, which analyze the teaching of the founder of the philosophy of Russian cosmism, N.F. Fedorov; and also to find the points of contact of meanings in the philosophical work of N.A. Berdyaev "The meaning of creativity. The experience of justifying a person" and in the philosophy of Russian cosmism."

Ключевые слова: Космос, философия русского космизма, религиозно-философское течение русского космизма, основатель философии русского космизма Н.Ф. Фёдоров, русский философ Н.А. Бердяев.

Key words: Space, philosophy of Russian cosmism, religious and philosophical current of Russian cosmism, founder of the philosophy of Russian cosmism N.F. Fedorov, Russian philosopher N.A. Berdyaev.

Известный русский философ Николай Александрович Бердяев выразил **суть русского космизма** так: «Человек родственен и подобен Космосу, но не потому, что он дробная часть Космоса, а потому, что он сам целый Космос и одного с Космосом состава».

Содержание понятия «Космизм».

Ф.И. Гиренок в статье «Космизм» в «Новой философской энциклопедии» содержание этого понятия – «Космизм» - определяет так: «**Космизм** – религиозно-философское и естественно-научное течение. Хотя попытки распространения теории эволюции на весь космос были предприняты в конце XIX – начале XX века Д. Фисксом (США), но как самостоятельное течение космизм утвердился в России. В естественнонаучной форме идеи космизма развивались Н.А. Умовым, В.И. Вернадским, К.Э. Циолковским, Н.Г. Холодным, А.Л. Чижевским. **Религиозно-философское направление русского космизма представлено Н.Ф. Фёдоровым, Вл. Соловьёвым** и др.; **поэтически-художественное направление** – В.Ф. Одоевским, А.В. Сухово-Кобылиным, Н. Заболоцким, А. Платоновым».

Ф.И. Гиренок пишет о том, что «религиозно-философское направление русского космизма обеспокоено **судьбой человечества**, вовлечённого в ритм бесконечного становления истории» [12, <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHb6fbac580327d882096bb>].

В **русском космизме**, по замечанию Ф.И. Гиренок, выделяются две тенденции: органическая и проективистская [12, с.

<https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHb6fb6bae580327d882096bb>].

Органическая теория русского космизма представлена Вернадским и воплощена в теории биосферы и ноосферы. **Проективистская тенденция русского космизма** представлена Николаем Фёдоровичем Фёдоровым и Константином Эдуардовичем Циолковским.

Ф.И. Гиренок пишет: **«Философской особенностью русского космизма является попытка обойти проблему гносеологической разьединённости субъекта и объекта, стремление увидеть сущее со стороны их изначального онтологического тождества.** В этом смысле можно говорить о связи русского космизма с **философией всеединства Вл. Соловьёва**, а также с **софиологическими концепциями П.А. Флоренского и С.Н. Булгакова**» [12, с. <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHb6fb6bae580327d882096bb>].

Ф.И. Гиренок в статье в «Новой философской энциклопедии» приводит **научно-исследовательскую литературу по теме «Космизм»: Русский космизм.** Антология философской мысли. М., 1993. Русский космизм. М., 1996.

С.И. Муслимов в статье «Философия русского космизма» определяет это понятие – «русский космизм» - следующим образом: **«Космизм – ряд религиозно-философских, мистических, художественно-эстетических течений начала XX века, объединяемых в одну общность на основании наличия в них представлений о человеке и человечестве как элементах, связанных в единое целое с космосом и развивающихся вместе с ним по неким общим закономерностям. Отдельные идеи космизма предвосхитили некоторые направления в футурологии и философии трансгуманизма (хотя на последний по историческим причинам существенного влияния не оказали).** В середине XIX века в России в результате взаимовлияний естественных и гуманитарных дисциплин на почве самобытной культуры России возникло своеобразное течение мысли, получившее определение «русского космизма» [25, с. 370-371].

Е.В. Авдеева в статье «Мировоззренческие основания философии русского космизма» даёт следующее определение этому понятию: **«Русский космизм – специфическое мировосприятие космоцентрической ориентации»** [1, с. 14-18]. Ссылаясь на книгу К.Э. Циолковского «Космическая философия» (М., 2001), исследовательница пишет: «Космизм часто сводят к какой-нибудь одной идее. Например, **под космизмом понимают:** 1) специфическое «миросозерцание» или «мировосприятие», при котором, в частности, осознаётся единство всего со всем; 2) распространение «космической точки зрения» на человечество, его прошлое и будущее, которое мыслится в одних случаях как **мировоззренчески выраженная идея единства человека и космоса**, в других – как идея выхода человека в космос, сопровождаемого **активным преобразованием природы космоса и человека**; 3) мировоззренческую идею «активной эволюции» человека и мира, направляемой разумом...» [1, с. 14-18].

О.Д. Куракина в статье «Русский космизм – современный концепт Русского мира» даёт следующее определение: **«Русский космизм – это мироощущение, миросозерцание, миропонимание национального космоса как единого гармонического целого.** В этом **первичном, архитипическом, значении «русский космос»** — это «русский мир», «русский лад» как характерное выражение для обозначения культурного уклада всей жизни русского народа. Русский космизм

относится к предельно **широкому понятию**, совпадающему с понятием русская культура, культура «должного быть», взятая в её идеальном, проективном, значении. В этом смысле русский космизм – это **космософийный идеал**, национальный проект обустройства тварного мира, который на протяжении тысячелетий созидал и продолжает созидать неповторимый Русский мир. Отсюда идёт и **понятие русский космизм** как характеристика **мирочувствования, мирозерцания, миропонимания, мировоззрения русского народа** в его связи с природой, мирозданием и Богом.

Русский космос – это русский мир, миропорядок, стиль жизни и, наконец, русская культура, укоренённая в православном «культе». **Русский космос** – та русская культура в её идеальной космософийной заданности, проявленная в православном культе, в ландшафтном дизайне православных обителей, в архитектуре, живописи, музыке, литературе, философии и народном быте. **Русский космос – это русский мир**, в котором и которым живёт русский человек, на всём протяжении существования русского народа» [20, с. 5-6]. Из этого определения ясно, что понятие «русский космос» в данном случае трактуется очень широко и включает в себя многое [20, с. 5-6].

Основателем русского космизма является Николай Фёдорович Фёдоров. С.Г. Семёнова в статье «Фёдоров Николай Фёдорович» в «Новой философской энциклопедии» пишет о **русском религиозном философе Николае Фёдоровиче Фёдорове** (26 мая (9 июня) 1829 г., с. Ключи Тамбовской губернии – 15 / 28 декабря 1903 г., г. Москва) следующее: «Фёдоров усматривал в эволюционном процессе стремление к порождению сознания разума, которые, начиная с человека, призваны стать орудиями уже не бессознательного, а сознательного, нравственно и религиозно направленного совершенствования мира (активная эволюция, регуляция природы). Опираясь на святоотеческую традицию (Василия Великого, Григория Богослова, Григория Нисского), развил положения активно-христианской антропологии: Бог, создавший человека по своему образу и подобию, действует в мире прежде всего через человека и через него же Он будет осуществлять **центральные онтологические обетования христианской веры**: воскрешение умерших, преобразование их природы, вход в бессмертный, творческий эон бытия. Фёдоров изложил основы идеи богочеловечества, **сотрудничества божественной и человеческой энергий в деле спасения**, обосновал идею условности апокалиптических пророчеств» [31, <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH523726935f23f2467bc452>].

С.Г. Семёнова в данной статье указывает литературу: во-первых, издание сочинений Н.Ф. Фёдорова; а во-вторых, научно-исследовательскую литературу о религиозной философии Н.Ф. Фёдорова: Фёдоров Н.Ф. Собрание сочинений. Т. 1-4. М., 1995-1998. Кожевников В.А. Николай Фёдорович Фёдоров, в.1. М., 1908. Остромиров А. (А.К. Горский). Николай Фёдорович Фёдоров и современность, в. 1-4. Харбин, 1928-33; Семёнова С.Г. Николай Фёдоров. Творчество жизни. М., 1990. Hagemeister M. Nikolaj Fedorov. Studien zu Leben, Werk und Wirkung. Münch., 1989.

Необходимо назвать основные течения философии русского космизма и представителей каждого из названных течений. Русский космизм: 1. Художественно-поэтическое течение русского космизма. Писатели, музыканты, художники и поэты (В.А. Левшин, М.М. Щербатов, В.Ф. Одоевский, П.И. Чайковский, М.В. Нестеров, Н.К. Рерих, В.Я. Брюсов, Н.А. Заболоцкий) на языке

искусства стремились выразить идею единства человека с космосом. **2. Религиозно-философское течение русского космизма.** Религиозные философы (В.С. Соловьёв, Н.Ф. Фёдоров, П.А. Флоренский, С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев) настаивали на необходимости практической реализации истин христианского вероучения; человек призван восстановить единство природы с Богом. **3. Естественно-научное течение русского космизма.** Учёные (К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский, В.И. Вернадский) стремились обосновать единство человека с Космосом и необходимость его активного участия в космической эволюции.

Выделяя художественно-поэтическое течение русского космизма, религиозно-философское течение русского космизма, естественно-научное течение русского космизма, мы излагаем точку зрения В.Л. Курабцева, приведённую им в изданном в 2021 году учебнике для ВУЗов «История русской философии» под редакцией профессора М.А. Маслина.

В.Л. Курабцев отвечает на вопрос, что такое «космизм»? В.Л. Курабцев в коллективной монографии «История русской философии», изданной под редакцией М.А. Маслина (М., 2001), пишет: «Понятие «космизм» вошло сравнительно недавно в научный и повседневный лексикон и даже стало в некотором роде модным» [19, с. 378].

«Современные успехи космонавтики, рост всеобщего интереса к достижениям научно-технического прогресса способствовали наполнению данного понятия объективным содержанием. Под космизмом ныне понимается соотнесение познавательной и созидательной деятельности человека с космической реальностью, учёт влияния внеземных факторов на земные процессы и признание закономерной неизбежности распространения цивилизации за пределы «колыбели разума», как называл нашу землю К.Э. Циолковский» [19, с. 378].

В.Л. Курабцев замечает: **«Космизм – это и специфическое мировосприятие, мироощущение, заключающееся в осознании органического единства всего во всём, и целесообразная общественно-политическая деятельность, осуществляемая в общепланетарных масштабах или же выходящая за ограниченные земные рамки в мировое пространство»** [19, с. 378]. В.Л. Курабцев пишет: **«Различают религиозно-философский и естественно-научный космизм.** Под первым подразумевают взаимосвязь человека с мифологизируемым космосом, с безличным или персонализируемым богом, под вторым – рассмотрение всего сущего на Земле в прямой или опосредованной связи с физическим космосом» [19, с. 378]. В.Л. Курабцев в коллективной монографии «История русской философии» (М., 2001) анализирует философию **«общего дела Н.Ф. Фёдорова»**. В.Л. Курабцев, автор главы о философии Н.Ф. Фёдорова в «Истории русской философии», изданной под редакцией М.А. Маслина, пишет: «В интеллектуальной истории России второй половины XIX – начала XX века особое место принадлежит Николаю Фёдоровичу Фёдорову (1829-1903), создателю уникального утопического учения и родоначальнику русского космизма» [19, с. 378]. В.Л. Курабцев приводит мнения русского писателя-классика **Ф.М. Достоевского и русского философа В.С. Соловьёва о философии Н.Ф. Фёдорова.** Ф.М. Достоевский писал, что идеи Н.Ф. Фёдорова «прочёл как бы за свои», а В.С. Соловьёв «называл мыслителя дорогим учителем и утешителем». [Достоевский Ф.М. Письмо Н.П. Петерсону, 24 марта 1878 //Достоевский Ф.М. Полн. Собр. Соч.: В 30 т. Л., 1988. Т. 30, кн.1. С.14; Соловьёв

В.С. Письма. СПб., 1909. Т. 2. С. 345].

В чём заключается суть религиозного учения Н.Ф. Фёдорова? В.Л. Курабцев следующим образом отвечает на этот вопрос: **«Ядром религиозного учения Фёдорова** с очень заметной естественно-научной, действительной направленностью является так называемое общее дело, т.е. реализующееся силами объединённого человечества земное бессмертие людей, воскрешение всех умерших предков и расселение воскрешённых поколений по все мирам вселенной, которая становится одухотворённой и разумно управляемой. Это, по Фёдорову, единственный истинный путь человека и человечества. «Для существа сознающего другого назначения, много дела быть не может» [Фёдоров Н.Ф. Соч. М., 1982. С. 58]» [19, с. 379].

Николай Онуфриевич Лосский о философии Николая Фёдоровича Фёдорова (по монографии «История русской философии» Н.О. Лосского).

Н.Ф. Фёдорова Н.О. Лосский считает предшественником В.С. Соловьёва. Н.О. Лосский пишет: «В развитии христианского миропонимания особняком стоит философ Николай Фёдорович Фёдоров (1828-1903), оригинальные идеи которого до сих пор мало изучены, несмотря на то что в своё время они произвели сильное впечатление на Вл. Соловьёва, Достоевского, Льва Толстого. Жизнь этого человека заслуживает обстоятельного изучения. Без сомнения, это был подлинный праведник, неканонизированный святой» [19, с. 84].

Н.О. Лосский в своей монографии «История русской философии» приводит следующие биографические сведения о религиозном философе и предшественнике Владимира Сергеевича Соловьёва [22, с. 84-86]: «Фёдоров, незаконный сын князя П.И. Гагарина, родился в 1828 г. Он учился в Одессе в Ришельевском лицее на камеральном отделении, был учителем истории и географии в провинциальных городах, потом много лет библиотекарем в Румянцевском музее в Москве. Будучи страстным библиографом и любителем книг, он знал весь состав библиотеки и места книг в ней наизусть. Но этого мало, он обладал также огромною эрудициею во всех областях знания. Лицам самых различных специальностей, работавшим в библиотеке, он выдавал кроме требуемых ими книг, ещё ряд других соответствующих изучаемому ими вопросу, давая ценные советы и указания. Точность и разнообразие его знаний поражали всех. В начале 90-х годов инженеры, направлявшиеся для изыскания Сибирского железнодорожного пути, зашли в библиотеку Румянцевского музея. Фёдоров тотчас же указал им такое описание Сибири, о котором они никогда не слыхали и, взглянув на проект пути, указал на карте два упущения: в одном месте неверно была показана высота горы, а в другом совсем пропущен большой ручей. Через два года, возвращаясь из Сибири, инженеры сообщили Фёдорову, что он был прав. Множество подобных рассказов о Фёдорове приходилось слышать от историков, юристов, филологов, медиков, техников и т.д.». [Ссылка в тексте книги, на странице 84: Н.Ф. Фёдоров. Философия общего дела. Харбин, 1928, т. 1, вып.1. Биографический очерк, составленный Остромировым, стр. Х11). Лосский Н.О. «История русской философии. М., 1994. С. 84].

Н.О. Лосский в монографии «История русской философии» следующим образом раскрывает содержание учения основателя русского космизма Николая Фёдоровича Фёдорова: «Своё учение Фёдоров связывает с христианскою религиою, именно с православием как тем вероисповеданием, которое особенно

ценит идею воскресения (праздник Пасхи) и вечной жизни. Долг человека – вступить на **путь супморализма**, осуществить синтез теоретического и практического разума и стать разумом вселенной. Путём знания и действия человек должен превратить все силы природы, теперь слепые и часто враждебные человеку, в орудия и органы человечества. Достигнув управления природою, человечество может преодолеть смерть; мало того, оно может и должно поставить задачу трудового воскрешения всех своих предков» [22, с. 85-86].

Далее Н.О. Лосский в монографии «История русской философии» (М., 1994) пишет о философии Н.Ф. Фёдорова: «Небратское, неродственное отношение людей друг к другу Фёдоров объясняет тем, что **под давлением грозных смертоносных сил природы каждый человек занят делом личного самосохранения**; вследствие этого эгоизма силы людей раздроблены и потому недостаточны для решения великой задачи управления природою. **Мало того, они направляются отчасти даже на борьбу человека с человеком и народа с народом.** Общественный порядок, возникший на почве эгоизма, Фёдоров называет **зооморфическим**, он основан на разделении сознающих и руководящих от исполняющих органов. Отсюда возникают сословные и классовые разъединения» [22, с. 86].

Поэтически-художественное направление русского космизма представлено художественным творчеством Владимира Фёдоровича Одоевского (30 июля (11 августа) 1803, г. Москва – 27 февраля (11 марта) 1869, г. Москва). Русский писатель, философ, литературный и музыкальный критик В.Ф. Одоевский привлекает внимание исследователей, как филологов, так и философов. Как замечает И.Ф. Худушина в статье в «Новой философской энциклопедии», в «первых философских опытах («Гномы XIX столетия», «Сущее или существующее», 1823-1825) Одоевский, поклонник натурфилософии Шеллинга и Окена, приверженец объективно-идеалистической концепции первичности Абсолюта, разрабатывал диалектическую теорию тождества, признавал решающую роль интеллектуальной интуиции в познании» [39, <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH362b20905da231660b8c36>].

Источниковедческая проблема. Издания трудов философов, которые относятся к этому направлению в развитии русской философии. На наш взгляд, достаточно интересна антология философской мысли под названием «Русский космизм», изданная в 1993 году [23]. В книгу «Русский космизм: Антология философской мысли» (М., 1993) **включены работы** А.В. Сухово-Кобылина, Н.Ф. Фёдорова, Н.А. Умова, В.И. Вернадского, А.Л. Чижевского, В.С. Соловьёва, П.А. Флоренского, С.Н. Булгакова, Н.А. Бердяева, А.К. Горского, Н.А. Сетницкого, В.Н. Муравьёва и других выдающихся русских мыслителей XX века.

Н.А. Бердяев и философия русского космизма. В книге «Русский космизм: Антология философской мысли» (М., 1993) можно прочитать [23] интересные фрагменты под названием «Человек. Микрокосм и макрокосм», принадлежащие перу Николая Александровича Бердяева. Это отрывки из монографии «Смысл творчества. Опыт оправдания человека». [Печатается по книге: Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. М.: Правда, 1989].

Н.А. Бердяев пишет в монографии «Смысл творчества. Опыт оправдания человека»: «Натуралистический антропоцентризм не выдерживает критики и не может быть восстановлен. Коперник и Дарвин, по-видимому, окончательно его сокрушили и сделали идею центральности человека неприемлемой для научного

сознания. Замкнутое небо мира средневекового и мира античного разомкнулось, и открылась бесконечность миров, в которой потерялся человек с его притязаниями быть центром Вселенной. Коперник показал, что Земля не есть центр Космоса и что не вокруг неё вращаются миры. Земля – одна из планет, место её очень скромное. Дарвин показал, что человек не есть абсолютный центр этой скромной планеты Земля: он – одна из форм органической жизни на земле, той же природы, что и другие формы, один из моментов эволюции. Так принудила наука Землю и человека к скромности, понизила их природное самочувствие. В природном мире человек не занимает исключительного положения. Он входит в круговорот природы как одно из её явлений, одна из её вещей, он – дробная, бесконечно малая часть Вселенной. Теперь, когда смотрит человек ночью на звёздное небо, он чувствует себя потерянным в этой бесконечности миров, раздавленным этой дурной бесконечностью. (...) Но крушение натуралистического антропоцентризма, наивно прикреплявшего значение к природному миру, не есть ещё гибель высшего самосознания человека как микрокосма, как центра и царя Вселенной. (...) Бесконечный дух человека претендует на абсолютный, сверхприродный антропоцентризм, он сознаёт себя абсолютным центром не данной замкнутой планетной системы, а всего бытия, всех планов бытия, всех миров. Человек не только природное существо, но и сверхприродное существо, существо божественного происхождения и божественного предназначения, хотя и живущее в «мире сем», но «побеждающий дурную бесконечность звёздного неба пребывающей в человеке вечностью, не может быть сокрушен никакой наукой, как не может быть никакой наукой обоснован – он вне досягаемости науки». [7, с. 174].

Н.А. Бердяев пишет: «Великий знак унижения человека виден в том, что человек свет получает от солнца и что жизнь его вращается вокруг солнца. То, что солнце извне светит человеку, есть вечное напоминание о том, что люди, как и все вещи мира, сами по себе находятся в вечной тьме, лишены внутреннего излучения света. Солнце должно быть в человеке – центре космоса, сам человек должен был бы быть солнцем мира, вокруг которого всё вращается. Логос – Солнце – в самом человеке должен светить. (...) Но Солнце возвращается внутрь человека лишь через воплощение в мир Абсолютного человека – Логоса. <...> Высшее самосознание человека как микрокосма есть христологическое сознание. И это христологическое самосознание нового Адама превышает самосознание Перво-Адама, обозначает новый фазис в творении мира» [7, С. 175].

Мысли русского философа Николая Александровича Бердяева «логично вписываются» в содержательное русло русской философии, а именно того её направления, которое именуется философией русского космизма. Размышления о человеке, о его месте в мире, о его месте в природе, о высшем самосознании человека являются основой философской концепции русского философа Николая Александровича Бердяева. Исследователи называют Н.А. Бердяева представителем религиозно-философского течения русского космизма. Размышления о человеке для Н.А. Бердяева, представителя философии русского персонализма, особенно важны. Человек для Н.А. Бердяева – это микрокосм, микротеос. Именно об этом он пишет в своей программной статье «Моё философское мирозерцание». «Высшее самосознание человека как микрокосма есть христологическое сознание» [7, с. 174]. Н.А. Бердяев сравнивает Нового Адама и Перво-Адама. Сравнивает **сознание** обоих.

«Но Солнце возвращается внутрь человека лишь через воплощение в мир Абсолютного человека – Логоса» [7, с. 174]. Главная мысль Н.А. Бердяева в приведённом выше фрагменте из монографии «Смысл творчества. Опыт оправдания человека» заключается в словах: «Солнце должно быть в человеке – центре космоса, сам человек должен был бы быть солнцем мира, вокруг которого всё вращается» [7, с. 174]. Должен был бы быть... Солнце в данном случае, в данном значении, — это Логос, Абсолютный человек. Человек должен стать Новым Адамом. **«И это христологическое самосознание нового Адама превышает самосознание Перво-Адама, обозначает новый фазис в творении мира»** [7, с. 174]. Н.А. Бердяев различает натуралистический антропоцентризм и сверхприродный антропоцентризм. «Бесконечный дух человека претендует на абсолютный, сверхприродный антропоцентризм, он сознаёт себя абсолютным центром не данной замкнутой планетной системы, а всего бытия, всех планов бытия, всех миров. Человек не только природное существо, но и сверхприродное существо, существо божественного происхождения и божественного предназначения, хотя и живущее в «мире сем», но «побеждающий дурную бесконечность звёздного неба пребывающей в человеке вечностью, не может быть сокрушен никакой наукой, как не может быть никакой наукой обоснован – он вне досягаемости науки» [7, с. 173-174]. Н.А. Бердяев рассматривает человека как природное существо и как сверхприродное существо. Человек живёт в «мире сем», но он «существо божественного происхождения и божественного предназначения». Человек – природное существо. Человек – сверхприродное существо. Противоречия, антиномии здесь нет. «В природном мире человек не занимает исключительного положения. Он входит в круговорот природы как одно из её явлений, одна из её вещей, он – дробная, бесконечно малая часть Вселенной» [7, с. 173-174]. Рассматривая человека как сверхприродное существо, русский философ пишет: **«Но крушение натуралистического антропоцентризма, наивно прикреплявшего значение к природному миру, не есть ещё гибель высшего самосознания человека как микрокосма, как центра и царя Вселенной»** [7, с. 173-174].

Литература

1. Авдеева Е.В. Мировоззренческие основания философии русского космизма // Булгаковские чтения. 2018. № 123. С. 14-18.
2. Авдеева Е.В. Космистская антропология единства мира в отечественной культурной и философской традиции (конец XIX – середина XX вв.). Диссертация кандидата философских наук: 09.00.13. – Белгород, 2007. - 155 с.
3. Аксёнов Г.П. Творчество будущего // Философия русского космизма. Редакторы: А.П. Огурцов, Л.В. Фесенкова. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. С. 148-163.
4. Алёшин А.И. О феномене русского космизма // Философия русского космизма. Редакторы: А.П. Огурцов, Л.В. Фесенкова. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. С. 26-51.
5. Алексеева В.И. Циолковский К.Э. Философия космизма. Издательство: Самообразование, 2007.
6. Башкова Н.В. Преобразование человека в философии русского космизма. М., 2007.

7. Бердяев Н.А. Человек. Микрокосм и макрокосм (Отрывки) // Русский космизм: Антология философской мысли / Сост. С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Вступ. ст. С.Г. Семёновой. Предисл. К текстам С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Прим. А.Г. Гачевой. – М.: Педагогика- Пресс, 1993. С. 171-176.
8. Бердяев Н.А. Творчество и бытие (Отрывки) // Русский космизм: Антология философской мысли / Сост. С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Вступ. ст. С.Г. Семёновой. Предисл. К текстам С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Прим. А.Г. Гачевой. – М.: Педагогика- Пресс, 1993. С. 176-179.
9. Бердяев Н.А. Природа и свобода. Космическое прельщение и рабство человека у природы // Русский космизм: Антология философской мысли / Сост. С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Вступ. ст. С.Г. Семёновой. Предисл. К текстам С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Прим. А.Г. Гачевой. – М.: Педагогика- Пресс, 1993. С. 179-185.
10. Гачева А.Г. Русский космизм и вопрос об искусстве // Философия русского космизма. Редакторы: А.П. Огурцов, Л.В. Фесенкова. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. С.133-147.
11. Гачева А. Русский космизм в идеях и лицах. М.: Академический проект, 2019. – 431 с.
12. Гиренюк Ф.И. Космизм // Новая философская энциклопедия: В 4 томах / председатель научно-редакционного совета В.С. Стёпин. – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Мысль, 2010; Космизм // <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHbb6fbae580327d882096bb>
13. Голованов Л.В. К.Э. Циолковский: космический взгляд на Вселенную // История русской философии: Учеб. Для вузов / Редкол.: М.А. Маслин и др. – М.: Республика, 20021. С. 384-386.
14. Голованов Л.В. Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере // История русской философии: Учеб. Для вузов / Редкол.: М.А. Маслин и др. – М.: Республика, 20021. С. 387-389.
15. Голованов Л.В. Космический детерминизм А.Н. Чижевского // История русской философии: Учеб. Для вузов / Редкол.: М.А. Маслин и др. – М.: Республика, 20021. С. 389-391.
16. Зеньковский В.В. Н.Ф. Фёдоров. (Глава У) // Зеньковский В.В., протоиерей. Профессор Богословского Православного Института в Париже. История русской философии. Т. 11. Часть 1. Л., 1991. С. 134-150. План, по которому построена глава пятая «Истории русской философии» В.В. Зеньковского, которая называется «Н.Ф. Фёдоров»: Вступительные замечания. С. 134-135. Биография Фёдорова. С. 135-137. Критика путей познания. С. 137-140. Основные темы Фёдорова. С. 140-143. Проблема смерти и победы над ней. С. 143-149. Истинный смысл исканий Фёдорова. С. 149-150.
17. Кожевников В.А. Николай Фёдорович Фёдоров, в.1. М., 1908.
18. Космизм (Глава 11) // История русской философии: Учебник для вузов / Редкол.: М.А. Маслин и др. – М.: Республика, 20021. С. 378-393. Раздел У11. Философские идеи в естествознании XIX-начала XX в. Русский космизм. С. 378-393. Философия «общего дела» Н.Ф. Фёдорова. С 378-384. К.Э. Циолковский: космический взгляд на Вселенную. С. 384-387. Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. Космический детерминизм А.Л. Чижевского. С. 389-393.

19. Курабцев В.Л. Философия «общего дела» Н.Ф. Фёдорова // История русской философии: Учеб. Для вузов / Редкол.: М.А. Маслин и др. – М.: Республика, 20021. С. 378-384.
20. Куракина О.Д. Русский космизм – современный концепт Русского мира // Булгаковские чтения. 2018. № 12. С. 5-14.
21. Лосский Н.О. История русской философии. М., 1994. С. 84-86.
22. Лосский Н.О. Н.Ф. Фёдоров // Лосский Н.О. История русской философии. М.: Издательская группа «Прогресс», 1994. С. 84-90.
23. Место и роль гуманизма в будущей цивилизации. Отв. Ред. Г.Л. Белкина. Ред.-сост. М.И. Фролова. М., 2014.
24. Можайскова И.В. Русский космизм в контексте противоречий мирового развития, обусловленных господством западной цивилизации. Духовный образ русской цивилизации и судьба России. Ч. 2. 2001.
25. Муслимов С.И. Философия русского космизма // Актуальные проблемы теоретической, экспериментальной, клинической медицины и фармации: Материалы 52-ой ежегодной Всероссийской конференции студентов и молодых учёных, посвященной 90-летию доктора медицинских наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Павла Васильевича Дунаева, Тюмень, 12 апреля 2018. – Тюмень, 2018. С. 370-371.
26. Остромиров А. (А.К. Горский). Николай Фёдорович Фёдоров и современность, в. 1-4. Харбин, 1928-33.
27. Русский космизм: Антология философской мысли / Сост. С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Вступ. Ст. С.Г. Семёновой. Предисл. К текстам С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Прим. А.Г. Гачевой. – М.: Педагогика- Пресс, 1993.
28. Русский космизм: история и современность: сборник трудов по материалам научной конференции 16 ноября 2017 г. Ч. 1. / Кол. Авторы; под общ. науч. ред. Т.Ю. Кириллиной. М.: РУСАЙНС, 2018. 260 с.
29. Русский космизм. М., 1996.
30. Семёнова С.Г. Русский космизм // Русский космизм: Антология философской мысли / Сост. С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Вступ. Ст. С.Г. Семёновой. Предисл. К текстам С.Г. Семёновой, А.Г. Гачевой; Прим. А.Г. Гачевой. – М.: Педагогика- Пресс, 1993.
31. Семёнова С.Г. Фёдоров Николай Фёдорович // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Председатель научно-редакционного совета В.С. Стёпин. – 20-е изд., исправленное и дополненное. – М.: Мысль, 2010; Фёдоров // <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH523726935f23f2467bc452>.
32. Семёнова С.Г. Николай Фёдоров. Творчество жизни. М., 1990.
33. Старостин А.М. Русский космизм // Век глобализации. 2016. № 1-2. С. 114-125.
34. Стёпин В.С., Кузнецова Л.Ф. Современная картина мира, русский космизм и диалог культур «Восток-Запад» // Философия русского космизма. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. – 376 с.
35. Терехов С.В. Значение естественнонаучных идей русского космизма для развития русской религиозной философии // Булгаковские чтения. 2017. № 11. С. 76-81.
36. Томилин К.А. Вокруг трепещет пульс Вселенной // Философия русского

космизма. Редакторы: А.П. Огурцов, Л.В. Фесенкова. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996. С. 164-181.

37. Философия русского космизма. Редакторы: А.П. Огурцов, Л.В. Фесенкова. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1996.

The philosophy of Russian cosmism. Editors: A.P. Ogurtsov, L.V. Fesenkova. M.: New Millennium Foundation, 1996.

38. Фёдоров Н.Ф. Собрание сочинений. Т. 1-4. М., 1995-1998.

39. Худушина И.Ф. Одоевский В.Ф. // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Председатель научно-редакционного совета В.С. Стёпин. – 20ое изд., исправленное и дополненное. – М.: Мысль, 2010; Одоевский // <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH362b20905da231660b8c36>

40. Циолковский К.Э. Космическая философия. Под ред. Акад. В.С. Авдуевского. – М., 2001. – 480 с.

41. Шлекин С.И. Русский космизм. М, 2013.

Т.А. Гнилозубова, Тверь

T.A. Gnilozubova, Tver

**ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ Н.А. БЕРДЯЕВЫМ
МИРОСОЗЕРЦАНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО:
АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ И ИСТОРИСОФСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
PHILOSOPHICAL ANALYSIS BY N.A. BERDYAEV
THE WORLDVIEW OF F.M. DOSTOEVSKY:
ANTHROPOLOGICAL AND HISTORIOSOPHICAL PROBLEMATICS**

Аннотация: В статье «Философский анализ Н.А. Бердяевым мирозерцания Ф.М. Достоевского, предпринятого им в монографии «Мирозерцание Достоевского». Автор статьи анализирует антропологическую и историсофскую проблематику.

Abstract: In the article "N.A. Berdyaev's philosophical analysis of F.M. Dostoevsky's worldview, undertaken by him in the monograph "Dostoevsky's Worldview". The author of the article analyzes anthropological and historiosophical problems.

Ключевые слова: Мирозерцание, антропологическая проблематика, историсофская проблематика.

Key words: Worldview, anthropological problems, historiosophical problems.

Н.А. Бердяев посвятил анализу философского мирозерцания Ф.М. Достоевского несколько работ: монографию «Мирозерцание Достоевского», труды «Откровение о человеке в творчестве Достоевского», «Ставрогин». Можно выделить две крупных проблемы, которые рассматривает Н.А. Бердяев: во-первых, это проблема человека в творчестве Ф.М. Достоевского и связанные с ней темы (тема свободы, тема любви, тема добра и зла), и во-вторых, проблема историсофская.

Подробно рассматривается важная проблема в творчестве Ф.М. Достоевского и в творчестве Н.А. Бердяева – проблема свободы.

Третья глава монографии Н.А. Бердяева “Миросозерцание Достоевского” называется “Свобода”. В третьей главе монографии философ пишет: “Тема о человеке и его судьбе для Достоевского есть прежде всего тема о свободе. Судьба человека, его страдальческие странствования определяются его свободой. Свобода стоит в самом центре миросозерцания Достоевского” [2, С. 44]. Н.А. Бердяев пишет: “Свобода для него есть и антроподицея и теодицея; в ней нужно искать и оправдания человека и оправдания Бога” [2, С. 44].

Значение **философского концепта «теодицея»** известно: буквально «оправдание бога», общее обозначение религиозно-философских доктрин, стремящихся согласовать идею «благого» и «разумного» божественного управления миром с наличием мирового зла, «оправдать» это управление перед лицом тёмных сторон бытия» [1, С. 31].

Н.А. Бердяев проводит такую мысль: “Ещё Бл. Августин в своей борьбе с пелагианством учил о двух свободах: **libertas minor и libertas major [libertas minor (латинск.) - “свобода меньшая”; libertas major (латинск.) - “свобода большая”]**. Низшая свобода была для него изначальная, первая свобода, которая есть **свобода избрания добра**, она связана с возможностью греха; **высшая свобода была последней, конечной свободой в Боге, в добре**. Бл. Августин был апологетом второй свободы, libertas major, и в конце концов пришёл к учению о предопределении. Хотя в церковном сознании и возобладало полупелагианство, но Бл. Августин оказал влияние на католичество, неблагоприятное для свободы. Он дал санкцию преследования и смертной казни еретиков. Остаётся несомненным: существует не одна, а две свободы: первая и последняя, **свобода избрания добра и и зла и свобода в добре, или свобода иррациональная и свобода в разуме”** [2, С. 44].

Н.А. Бердяев цитирует Евангелие от Иоанна: “Познайте истину, и истина сделает вас свободными” (Ин. 8, 32). “И евангельские слова: “Познайте Истину, и Истина сделает вас свободными” относятся ко второй свободе, свободе во Христе” [2, С. 46], - замечает русский философ. Своё учение о свободе Н.А. Бердяев соотносит с учением о свободе, которое имело место в рамках истории христианской мысли. “Эта трагическая проблема свободы мучила **христианскую мысль** на протяжении всей её истории. С ней связаны споры Бл. Августина с пелагианством, учением об отношении между свободой и благодатью, споры, вызванные янсенизмом, уклоны Лютера в сторону августиновского предопределения, мрачное учение Кальвина, отрицавшее как будто бы всякую свободу. Христианская мысль была сдавлена двумя опасностями, двумя призраками - злой свободы и доброго принуждения” [2, С. 47].

Н.А. Бердяев в книге “Миросозерцание Достоевского” утверждает, что “свобода духа человеческого, свобода совести входит в содержание христианской Истины” [2, С. 47].

Русский философ утверждает, что “путь свободы есть путь нового человека христианского мира”, и сравнивает свободу античного человека или человека древнего Востока со свободой человека в христианстве. Н.А. Бердяев замечает: “Бесконечные человеческие стремления возможны только в христианском мире. Фауст есть **явление христианского периода истории**, он невозможен в мире античном. Фаустовские бесконечные стремления наиболее характерны для

христианской Европы. Только в христианском мире возможен Байрон. Манфред, Каин, Дон-Жуан могли явиться только в христианской Европе. Эта бунтующая свобода, эти бурные, тревожные, не знающие предела стремления, это иррациональное содержание жизни – явления внутри христианского мира. Бунт человеческой личности против миропорядка, против рока - **внутренне христианское явление**” [2, С. 28-49].

Н.А. Бердяев употребляет словосочетание-термин “фаустовская душа”. Русский философ утверждает, что “герои Достоевского знаменуют **новый момент в человеческой судьбе внутри христианского мира**, более поздний момент, чем Фауст” [2, С. 49].

“Искание человеческой свободы вступает в новый фазис. Свобода у Достоевского есть не только христианское явление, но и явление нового духа. Она принадлежит **новому периоду в самом христианстве**. Это есть переход христианства из периода исключительного трансцендентного его понимания в период более имманентного его понимания. Человек выходит из-под внешней формы, внешнего закона и страдальческими путями добывает себе внутренний свет. Всё переходит в последнюю глубину человеческого духа” [2, С. 49].

Н.А. Бердяев утверждает, что “свобода как своеволие истребляет себя”. Главное слово здесь - своеволие. Достоевский раскрывает судьбу человека, который свободен до своеволия. “С **внутренней имманентной неизбежностью** ведёт такая свобода к рабству, угашает образ человека. Не внешняя кара ожидает человека, не закон извне налагает на человека свою тяжёлую руку, а изнутри, имманентно раскрывающееся Божественное начало поражает человеческую совесть, от опаляющего огня Божьего сгорает человек в той тьме и пустоте, которую он сам избрал себе” [2, С. 50].

Н.А. Бердяев показывает тесную **взаимосвязь свободы человеческой и свободы божественной** в христианском миросозерцании и творчестве писателя. “Образ человеческий держится природой высшей, чем он сам” [2, С. 50], - утверждает русский философ. Свобода ведёт к пути **богочеловеческому**. Н.А. Бердяев пишет в монографии “Миросозерцание Достоевского”: “Человек должен идти путём свободы. Но свобода переходит в рабство, свобода губит человека, когда человек в буйстве своей свободы не хочет знать ничего высшего, чем человек. Если нет ничего выше самого человека, то нет и человека. Если нет у свободы содержания, предмета, нет связи человеческой свободы со свободой божественной, то нет и свободы. Если всё дозволено человеку, то свобода человеческая переходит в рабствование самому себе. А рабство у самого себя губит самого человека. Образ человеческий держится природой высшей, чем он сам. Свобода человеческая достигает своего окончательного выражения в свободе высшей, свободе в Истине. Такова неотвратимая диалектика свободы. Она ведёт к пути богочеловеческому” [2, С. 50]. Путь богочеловеческий. **Богочеловечество**, как известно, - “одно из ключевых понятий русской религиозной философии, восходящее к христианскому учению о единстве божественной и человеческой природы Иисуса Христа, определяемое как “неслитное, неизменное, нераздельное и непреложное” (Халкидонский собор, 451 г.)” [4, С. 62-63].

Н.А. Бердяев пишет: “Но Христос не есть внешний человек, **внешний строй жизни**. Царство Его несоизмеримо с Царством мира сего. И Достоевский гневно

изобличает все уклоны христианства к религии принуждения и насилия. Свет Истины, благо окончательной свободы не могут быть получены извне. Христос и есть последняя свобода, не та беспредметная, бунтующая и самозамыкающаяся свобода, которая губит человека, истребляет его образ, но та содержательная свобода, которая утверждает образ человека в вечности. Об этой Истине должна свидетельствовать судьба Раскольникова и Ставрогина, Кириллова и Ивана Карамазова. Ложно направленная свобода погубила их. Но это не значит, что их нужно было держать в принуждении, под исключительной властью внешне регулирующего закона. Гибель их светоносна для нас. Трагедия их есть гимн свободы” [2, С. 50]. Н.А. Бердяев, анализируя решение проблемы свободы в творчестве Ф.М. Достоевского, употребляет термины “испытание свободы”, “принудительный порядок”, “мировое соединение людей”.

Н.А. Бердяев о Достоевском пишет: “Свободу человеческого духа противопоставляет он и католицизму, и социализму” [2, С. 51]. “Человек должен был пройти через выпадение из принудительного миропорядка, должен через свободу своего духа провести миропорядок. Вера, на которой хотел Достоевский организовать общественный порядок, должна быть свободной верой. На свободе человеческой совести покоится эта вера. “Через горнило сомнений моя Осанна прешла” [3, С. 125], - пишет Достоевский о себе” [2, С. 51].

Н.А. Бердяев в главе “Свобода” монографии “Миросозерцание Достоевского” анализирует “Легенду о Великом Инквизиторе”, которая составляет смысловое ядро романа “Братья Карамазовы”. Именно в “Легенде о Великом Инквизиторе” Ф.М. Достоевский поднимает проблему свободы. Н.А. Бердяев анализирует точку зрения писателя на проблему свободы: “Он отвергает чудо, тайну и авторитет как насилие над человеческой совестью, как лишение человека свободы его духа. Три искушения, которыми искушал диавол Христа в пустыне, направлены были против свободы человеческого духа, свободы человеческой совести” [2, С. 51-52].

Н.А. Бердяев, анализируя проблему свободы в миросозерцании Ф.М. Достоевского, приходит к выводу: “Достоевский открыл, что антихристово начало не что иное, как отрицание свободы духа, как насилие над человеческой совестью. И он до глубины исследует это начало. Христос - свобода. Антихрист - принуждение, насилие, рабство духа. Антихристово начало принимает разные обличия в истории - от католической теократии до атеистического социализма и анархизма” [2, С. 52-53].

Н.А. Бердяев пишет о “раздвоенных героях Достоевского”, о свободе “подпольного человека”. “Достоевский почувствовал, что в свободе подпольного человека заложено семя смерти” [2, С. 53]. “На путях человекобожества погибает человеческая свобода и погибает человек. Это - основная тема Достоевского. Так погибает свобода и у других раздвоенных героев Достоевского, у всех заблудившихся в путях своеволия” [2, С. 53].

Н.А. Бердяев употребляет такие словосочетания, как “злая страсть” или “злая идея”. “Безудержная, безмерная свобода сладострастия делает человека его рабом, лишает свободы духа. Достоевский большой мастер в описании перерождения и вырождения личности под влиянием одержимости злой страстью или злой идеей. Он исследует онтологические последствия этой одержимости” [2, С. 54].

Литература

1. Аверинцев С.С. Теодицея // Новая философская энциклопедия. Т. 4. М.: Мысль, 2001. С. 31.
2. Бердяев Н.А. Миросозерцание Достоевского // Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства. Т. 2. М., 1994. С. 44.
3. Достоевский Ф.М. Из записной тетради 1880-1881 гг. Дневник. 1881 // Достоевский Ф.М. Т. 29. Кн. 1. Л., 1986. С. 125.
4. Козырев А.П. Богочеловечество // Русская философская энциклопедия. Под общ. ред. М.А. Маслина. М., 2007. С. 62-63.

*М.Г. Долинер, Я.А. Рудых
КФУ, Казань*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ДРУГ ИЛИ ВРАГ?

В современном мире высокое развитие получил искусственный интеллект. С одной стороны, это облегчает жизнь человека, а с другой, представляет для него угрозу. Но действительно ли искусственный интеллект представляет опасность для человека?

В XX веке появился знаменитый тест Тьюринга, который претендовал на создание сильной версии искусственного интеллекта – подобия человеческого сознания у машины. Противоположных взглядов придерживался Серл. Он создает мысленный эксперимент «китайской комнаты», в котором показывает невозможность воссоздания человеческого сознания путем создания алгоритма. Для Серла важно было показать, что существует разница семантики и синтаксиса [1, с. 90]. В этом эксперименте, в комнате, человек обладает лишь синтаксисом, тогда как сознание подразумевает смысл, то есть семантику. Человек воспринимает нечто, выделяет некоторые смыслы, а не выводит какую-то информацию просто из набора правил. Так, компьютеры действительно могут выдавать ответы на вопросы, но только те, которые не обладают смыслом.

Поэтому создание мыслящей машины, которая будет похожей на человеческое сознание невозможно, а следовательно, нет и угрозы человека.

Литература

- 1) Васильев В.В. Трудная проблема сознания. — М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 272 с.

*Т.С. Жуков, ПГТУ, Йошкар-Ола
T.S. Zhukov, VSUT, Yoshkar-Ola*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ TRANSFORMATION OF VALUES IN A GLOBAL CONSUMER SOCIETY

Аннотация: в данной статье рассмотрены особенности изменения ценностей в современном обществе. В фокусе работы находятся такие ценности как сообщество,

семья, безопасность, успех и саморазвитие. Статья включает в себя анализ предпосылок трансформации классических ценностей, а также рассмотрение возможных вариантов развития общества исходя из преобладающих в социуме ценностей.

Abstract: this article discusses the features of changing values in modern society. The work focuses on such values as community, family, security, success and self-development. The article includes an analysis of the prerequisites for the transformation of classical values, as well as a consideration of possible options for the development of society based on the values prevailing in society.

Ключевые слова: ценность, трансформация, общество, глобализация, семья, безопасность, успех.

Key words: value, transformation, society, globalization, family, safety, success.

Современное, постоянно развивающееся общество характеризуется глобализацией, демографическими изменениями, а также носит потребительский характер. Эти явления приводят к изменению социальных и индивидуальных ценностей. Под обществом потребления понимают совокупность общественных отношений, организованных на основе индивидуального потребления, опосредованного рынком. Его экономическим базисом является потребительский капитализм. Общество потребления характеризуется массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей системы ценностей и установок [6; 7]. Процессы социальных и культурных изменений можно наблюдать в различных сферах жизни. Это относится прежде всего к таким сферам жизни, как трудовые отношения, религия, отношения между поколениями и даже представления о межличностных отношениях. Это приводит к проблеме терминов «изменение ценностей» или «распад ценностей»?

В этой статье мы попытаемся выяснить, какие ценности претерпели трансформацию и какие причины вызвали это изменение ценностей. Ценности людей менялись на протяжении истории. XXI век основан на амбивалентных ценностях. Можно также говорить о ценностных парадоксах или ценностных гибридах, таких как «сострадательном консерватизме, заботливым капитализме или либертарианском патернализме». Важно помнить, что, на наш взгляд, наибольшие преобразования произошли в таких ценностях, как общность, семья, безопасность, успех, саморазвитие. Эмпирические исследования так называемого благополучия снова и снова показывают, что нет ничего более важного для счастья и благополучия, чем тесная связь с другими. Однако социальные связи ограничивают свободу и автономию личности. Отсюда следует, однако, что счастье не коррелирует с независимостью. Скорее наоборот: то, что делает нас счастливыми, связывает нас. Помимо брака и семьи, ареной таких тесных связей традиционно были дружба и сообщество. Но современные коммуникационные технологии в корне изменили понятия дружбы и общности.

Узы дружбы теперь остались в стороне, а общество стало социальной сетью Web 2.0. В старом мире поддерживать дружеские отношения требовало очень много времени, и именно поэтому у человека не было много настоящих друзей. Однако сегодня многие пользователи сети хвастаются сотнями друзей в виртуальном мире.

Обратите внимание, что связи с сотней друзей намного слабее, чем традиционная связь с близкими друзьями. Но именно это и является достоинством с точки зрения пользователей сетей. Потому что слабые связи особенно сильны с точки зрения подверженности влиянию информации.

Следует подчеркнуть, что сообщество уже не является противоположностью общества. Виртуальные сообщества и социальные сети сочетают в себе преимущества сообщества и общества. Человек не рождается в сообществе, но может свободно выбирать его и активировать по своему желанию. Виртуальное сообщество не ограничено локально, а организовано по всему миру в соответствии с интересами, навыками и предпочтениями. Что важно, так это единомыслие.

Сегодня между крайностями холодной, формальной организации членов сообщества и теплой, стабильной общиной «братьев» возникает эмансипированная общность операторов, которых нельзя назвать ни социальными, ни асоциальными. Таким образом, современное общество может быть представлено как сеть высокоизбирательных связей, сформированных сетевым индивидуализмом и прогрессирующей приватизацией общения. В открытых сетях существуют разные уровни анонимности. Преимущества очевидны: если вы можете оставаться анонимным, вы можете изменить свое мнение, не теряя при этом лица. Но тогда возникает вопрос, не теряем ли мы в таком случае себя как личность?

Одной из самых сильных форм общности является семья. Но значение его как ценности изменилось. Успешные люди 21 века открыли для себя семью как ресурс. Семейная жизнь воспринимается не как идиллия, а как кооперативный конфликт. Семья рассматривается как место схождения всех социальных ролей, которые человек должен играть. Брак сам по себе состоит из двух скоординированных ролей. Дело не в получении выгоды, а в поддержании взаимного интереса. Семья место, где отключается принцип максимизации личной выгоды. Семьи формируют мир приемлемого неравенства: приносятся асимметричные жертвы. Воспитание детей и женитьба «пока смерть не разлучит вас» требует иррациональных жертв с точки зрения затрат и выгод. На самом деле, самые большие преимущества крепких семейных уз, как правило, достаются не тем, у кого самые большие обязательства. Семья порождает чувства. В любви человек получает выгоду не только от собственного потребления, но и от потребления своего партнера, в некотором смысле наслаждаясь радостью другого. С экономической точки зрения любовь означает, что потребление партнера приносит мне такую же пользу, как и мое собственное потребление. Близость, ценность брака и взаимная поддержка приносят эмоциональные дивиденды обоим партнерам. Роли супруга и родителя являются источником самооценки; они предлагают вознаграждение, статус и возможности избежать стрессов общественной жизни.

Но почему современная молодежь не стремится создать семью? Почему в современных семьях мало детей? Причина кажется простой: эгоизм и гедонизм. Это побочный эффект постмодернистской культуры. Семейные и общественные ценности тесно связаны с безопасностью. В современном мире понятие «безопасность» расплывчато. Наши квартиры оборудованы различными охранными датчиками, домофонами, системами пожарной безопасности, кнопками автоматического вызова полиции. Но в то же время в виртуальном мире и в мире

СМИ мы слишком доверчивы. Вот парадокс ценностей. Мы верим во все, что печатается и издается, хотя сегодняшний уровень высоких технологий делает невозможное возможным. Очевидно, что здесь идет постоянная манипуляция. Но альтернативы нашему доверию к средствам массовой информации пока нет.

Безопасность также является большой проблемой интернет-сообщества, потому что незащищенность является его жизненно важным элементом. Как известно, интернет сложно контролировать, потому что он слишком сложен и децентрализован, информация течет свободно. Это можно видеть по тому, насколько длительными, трудными и в конечном итоге безуспешными являются попытки цензуры.

Следует также упомянуть ценность успеха. Если у человека есть семья, сообщество и безопасность, то это считается успехом. И как изменилось это значение? Здесь необходимо учитывать, что в нашей стране долгое время существовало негативное отношение к успеху. Вероятно, это было связано с господствовавшей советской идеологией. Принцип «всеобщего равенства» был несовместим с успешными людьми. Но в последние десятилетия молодежь смирилась с принципом перформанса. Сегодня обида на успех ведет лишь к нищевому существованию. Эмансипированные женщины особенно стремятся к карьере. Но сегодня и успех, и карьера существуют лишь в фрагментарном виде. Метафора карьерной лестницы окончательно разрушена. Современная карьера уже не линейна, а мозаична и фрактальна.

Успех теперь рассматривается как личная заслуга человека и может быть достигнут через самореализацию. Концепция самореализации связана с концепцией саморазвития. Передаваемые знания дают молодым людям возможность оценить ценности своей социально-экономической среды в перспективе. Кроме того, социализация молодежи в настоящее время преимущественно происходит в группах, что приводит к ценностям в направлении самостоятельности и саморазвития. Формирование саморазвития является приоритетом современного образования. Это принуждение к саморазвитию представляет собой важный фактор ценностной ориентации. Современная система образования предлагает учащимся возможность самовыражения, которой раньше в такой форме не существовало. Саморазвитие соответствует требованиям современного общества.

Но положительное развитие самореализации имеет и обратную сторону — оно влечет за собой утрату им личности. Многие люди, особенно молодые люди, которые выросли в интернете и воспринимают его как вторую натуру, больше не могут относиться к нашим классическим концепциям конфиденциальности и интимности. «Россия ищет суперзвезду, а кастинги на ТВ и YouTube в интернете сигнализируют эксгибиционизм как новый мегатренд. Но что за этим стоит? YouTube произносит это: транслируйте себя. Речь идет о новых формах публичного проявления идентичности. Кто я? Ответ на этот вопрос сегодня будет таким: введите свое имя в Google или Яндекс, погуглите свою личность».

Мы видим разрыв между «я настоящий» и «я виртуальный». Это не полезно для личности, а превращает человека в серую массу. Ценностная самоактуализация меняет свое значение.

Таким образом, исследования трансформации ценностей показывают, что в современном обществе изменились такие ценности, как сообщество, семья, безопасность, успех и саморазвитие. Отсюда можно сделать следующие выводы:

- 1) Происходит снижение ценностных установок;
- 2) Традиционные ценности с их классической трактовкой заменяются новыми;
- 3) Текущие ценности тесно связаны с постмодернистской культурой, особенно с интернет-культурой;
- 4) Ценностям 21 века свойственен индивидуалистический и гедонистический характер.

Проведенные ценностные исследования также дают понять, что ценность личности сегодня, как и в прошлом, связана со стремлением сделать ее существование более свободным и комфортным. Но это замкнутый круг, за удовлетворением одной потребности всегда следуют новые, более сложные. Те же нравственные основания должны сохраняться и в информационном обществе, иначе есть риск, что оно просто перестанет быть человеческим. В том числе трансформация ценностей может иметь существенное влияние на развитие современного российского общества, в первую очередь на изменение ценностных ориентаций молодежи.

Литература

1. Гаврилук В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации// Социологические исследования. – 2012.
2. Журавлева Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М.: Институт психологии РАН, 2006.
3. Лапин Н.И. Ценности в кризисном социуме// Ценности социальных групп и кризис общества. Отв. ред. Н.И. Лапин. – М.: ИФРА, 2012.
4. Непомнящая Н.И. Ценность как личностное основание. учеб. пособие / Н.И. Непомнящая. - М.-Воронеж, 2013.
5. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // В.Е. Семенов. Социологические исследования, 2007.
6. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81.
7. Шалаев В.П. Синергетика глобального капитализма, потребления и отчуждения человека в современном обществе // Труды БГТУ. Серия: История и философия.-2017.-N1 (197).-С.81-85.

Авторская справка: Жуков Тимофей Сергеевич, аспирант, ПГТУ, timonus2016@mail.ru

Author's bio: Zhukov Timofei Sergeevich, graduate student, VSUT, timonus2016@mail.ru

*Д.А. Журенков, А.Е. Пойкин, А.М. Савельев,
ФГУП «ВНИИ «Центр», Москва
D.A. Zhurenkov, A.E. Poikin, A.M. Saveliev,
All-Russia Scientific Research Institute «Center», Moscow*

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
CROSS-CULTURAL ASPECTS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
TECHNOLOGIES**

Аннотация. В статье обсуждается проблема кросскультурных аспектов технологий искусственного интеллекта в контексте постнеклассической парадигмы научной рациональности. Дан краткий анализ современных методов и подходов межкультурной коммуникации; обосновывается необходимость включения этических контекстов и принципов в процессы проектирования и разработки технологий ИИ для международной стабильности и безопасности. Выявлена значимость междисциплинарных исследований и конвергенции кросскультурных аспектов технологий искусственного интеллекта для формирования этических пространств саморазвивающихся сред.

Abstract. This paper discusses the problem of cross-cultural aspects of artificial intelligence technologies in the context of the post-non-classical paradigm of scientific rationality. A brief analysis of modern methods and approaches of cross-cultural communication is given; the necessity of including ethical contexts and principles in the processes of design and development of AI technologies for international stability and security is substantiated. The significance of interdisciplinary research and convergence of cross-cultural aspects of artificial intelligence technologies for the formation of ethical spaces of self-developing environments.

Ключевые слова: искусственный интеллект, межкультурное взаимодействие, этика, постнеклассическая научная рациональность, трансдисциплинарность.

Key words: artificial intelligence, cross-cultural interaction, ethics, post-non-classical scientific rationality, transdisciplinarity.

Введение

Межкультурные взаимодействия современных стран в сфере научно-технического развития и развития искусственного интеллекта (ИИ) в большей степени описываются процессами глобализации как формы общения, организации научной и производственной деятельности. Открытое пространство глобального научно-инновационного развития способствует связям и взаимосвязям между странами и учеными. Глобализация выступает не только как среда и форма межкультурного взаимодействия, но и как инструмент развития ИИ (глобальные базы данных, математические методы, нейросетевые структуры, языки программирования). Однако глобализация не отменяет различий между культурами и традициями, между Западом и Востоком, между традиционными культурами и религиозными обществами и постмодерном и т.д. Ценности, аналитические подходы и эпистемологические теории различны в этих «мирах». В этих различиях и заключается цель построения межкультурного взаимодействия. Необходимо

создавать среду взаимодействия, соразвития, уважения, новых форм общения для понимания других культур, в том числе научной деятельности.

Возникает вопрос – возможно ли реализовать это видение в рамках науки об ИИ и может ли ИИ вообще быть погружен в кросс-культурную перспективу? В связи с этим методология В.С. Степина, выдающегося философа науки и техники, может предложить нам некоторые идеи. По его мнению, три этапа развития науки можно охарактеризовать как связанные с господством одного из трех типов научной рациональности, сменяющих друг друга в истории техногенной цивилизации. Это классическая, неклассическая и постнеклассическая рациональность [11]. Современный этап развития науки переживает формирование постнеклассической модели рациональности, интегрирующей научное познание в более глубокий контекст социальных, этических и культурных установок. Когнитивному агенту (индивидуальному или коллективному) теперь необходимо не только обладать профессиональными знаниями, но и осмысливать ценностные основания своей деятельности, в том числе культурные аспекты. Идеи Степина имеют для нас большое значение, поскольку они позволяют определить как физическую область ИИ (как техно-инженерную систему), так и метафизическое измерение организационных, поведенческих и когнитивных систем с поддержкой ИИ. Это означает, что ИИ следует рассматривать не только как строго технологическую и инженерную сущность, а скорее как социальный и гуманитарный феномен междисциплинарного диалога между когнитивными агентами (отдельными учеными и исследовательскими группами), происходящими из разных культур. Социокультурное измерение современных технологических разработок, основанное на гармонизации различных культур, всё чаще исследуется в философских работах последних лет [2, 3].

Философский анализ моделей инновационного развития показывает, что мировое научное сообщество осознает необходимость новых форм взаимодействия. Предпринимаются попытки разработать глобальные рамочные документы по стратегиям развития и этике ИИ, взаимодействию между странами для предотвращения рисков, связанных с бесконтрольным развитием данной технологии. Однако, исходя из сложившихся предпосылок развития общества, существует риск превращения глобальной мировой научной семьи в пространство новых противостояний отдельных стран и их блоков.

Краткий анализ современных методов и подходов межкультурной коммуникации

Рассмотрим современные методы и подходы к межкультурной коммуникации в сфере развития ИИ на примере Китая и США.

Дорожная карта Китая в области науки и технологий до 2050 г. [9] прямо включает принцип «опоры на внутренние силы и эффективной интеграции глобальных инновационных ресурсов в соответствии с открытостью для внешнего мира». Влиятельными являются дискурсы марксистской практики, построение «сообщества одной судьбы» и другие культурные аспекты, влияющие на международное научно-техническое взаимодействие [6]. Ведется последовательная работа на международных площадках – Китай активно участвует в глобальных дискуссиях ООН по этике в ИИ, по вопросу ограничений для летальных автономных систем, участвует в создании гражданских стандартов использования ИИ при

Международной организации по стандартизации (ISO). Идеи открытости и глобализации соответствуют позиции страны по межкультурному взаимодействию в сфере ИИ. Во внутренней политике в области образования и науки Китай транслирует тенденции к трансдисциплинарному подходу. Он признает проблемы ИИ как комплексного проекта, который требует взаимодействия различных институтов, культур, практик и научных дисциплин [8]. Включение социальных и философских дисциплин в инновационно-технологическое развитие отражает новую сложность социального развития и межкультурного взаимодействия. В Китае уже есть ряд значительных исследований по ИИ с включением культурно-ценностных характеристик, этических и эстетических исследований [7].

Однако, наряду с научным взаимодействием и междисциплинарными исследованиями, Китай рассматривает ИИ и как поле международной конкуренции [10]. ИИ как стратегическая технология будет определять конкурентоспособность, влияние и безопасность страны. Планы развития Китая в этой технологической сфере рассматриваются другими странами, например США [5], как политика конфронтации и «мягкой» агрессии.

Политика США в отношении межкультурных коммуникаций в сфере ИИ также неоднозначна. С одной стороны, США являются активным участником международных глобальных платформ по ИИ (участие в Глобальном партнерстве по искусственному интеллекту (GPAI) (в рамках инициативы ОЭСР), например). Междисциплинарность исследований ИИ на государственном уровне рассматривается в контексте взаимодействия IT-специалистов со специалистами из других областей, таких как психология, экономика, теория управления, этика, лингвистика, математика, философия [1]. С другой стороны, США также рассматривают технологию ИИ в качестве приоритета для укрепления национальной экономики и общества. В Исполнительном указе о ИИ [1] изложена стратегия, определяющая ряд национальных приоритетов. Одним из них является продвижение международной среды, поддерживающей американские инновации в области ИИ и его ответственного использования. То есть намечается примат национальных интересов над глобальными общественными интересами.

Этические условия и принципы при проектировании и разработке технологий ИИ

Решение проблемы межкультурного взаимодействия в контексте технологий ИИ предлагается искать в социогуманитарных подходах, например, в изучении рефлексивных коммуникативных платформ [4]. Эта модель как инструмент инновационной политики характерна для постнеклассической научной рациональности. Рефлексивная платформа – это оснащенная языковыми (коммуникативными) средствами позиция индивидуального и группового субъекта для осознания, структурирования и реструктуризации реальности самого себя и своей деятельности, а также общения с другими субъектами посредством согласования полученных ими реалий. Включение рефлексивных коммуникативных площадок изменит характер связей инновационных субъектов с характерной полисубъектной средой. Это означает прозрачность, возможность взаимодействия с любым субъектом инновационной среды, взаимозаменяемость, трансдисциплинарность.

Постнеклассическая научная рациональность вводит понятие «полисубъектной среды» как среды научного исследования, в которой функционируют субъекты, которая является саморазвивающейся системой и метасубъектом. Обеспечение целостности среды обеспечивается за счет взаимодействия с внутренними для нее стратегическими субъектами, включенными в нее, идентифицирующими себя с ней, и регулируемыми свою деятельность (коммуникативную, познавательную, деятельностьную, рефлексивную) с учетом влияния на среду-метасубъект. Целостность обеспечивается общими этическими, культурными и другими механизмами идентификации и взаимодействия.

Для гармонизации существующих подходов необходима тесная связь между исследователями не только в области этики, философии и искусственного интеллекта, но и других дисциплин и направлений. Трансдисциплинарный подход в пространстве коммуникативной этики, характерный для постнеклассической научной рациональности, сократит дистанцию между отраслями науки, между гуманитарными и техническими специалистами, позволит обогатить научные практики этическими и культурными контекстами. Открытость и принятие других точек зрения, мотивация к преодолению индивидуальной автономии ради общего блага, сопереживание и взаимное изменение через взаимное воспитание, принципы справедливости должны быть основой современных научных исследований.

Работа выполнена при поддержке Российского научного фонда, грант 21-18-00184 «Социально-гуманитарные основы критериев оценки инноваций с использованием цифровых технологий и искусственного интеллекта».

Литература

1. Executive Office of the President (2019) Maintaining American Leadership in Artificial Intelligence, E.O. 13859 of Feb 11, 2019, s.l.: Executive Office of the President, Presidential Document. Retrieved at: <https://www.federalregister.gov/documents/2019/02/14/2019-02544/maintaining-american-leadership-in-artificial-intelligence>
2. Lepskiy, V. (2018) "Decision support ontologies in selfdeveloping reflexive-active environments". IFAC PapersOnLine, 51(30), pp. 504-509. doi: 10.1016/j.ifacol.2018.11.276.
3. Lepskiy, V. (2021) 'Reflexivity and Artificial Intelligence in Control (Subjectness-oriented Approach)'. IFAC PapersOnLine (54), pp. 221-226. doi: 10.1016/j.ifacol.2021.10.449
4. Lepskiy, V., Zhurenkov, D., Saveliev, A. (2019) 'Science Diplomacy And Social Innovations'. SocioTime, 2(18), pp. 54-62. doi: 10.25686/2410-0773.2019.2.54.
5. Office of the United States trade representative executive Office of the President (2018) Findings of the investigation into China's acts, policies, and practices related to technology transfer, intellectual property, and innovation under section 301 of the trade Act of 1974, 215 p. Retrieved at: <https://ustr.gov/sites/default/files/Section%20301%20FINAL.PDF>
6. Pan, Chung (2021) New Age philosophy and social science discourse innovation (in Chinese). Retrieved at: <https://goo.su/2YPz0>.

7. Songchun, Zhu (2022) Intelligence needs to be driven by “mind,” achieving a dynamic balance between “mind” and “principle” (in Chinese). Retrieved at: <https://mp.weixin.qq.com/s/FMraladW0255C-yeU5aIfA>

8. Xi, Jinping (2016) In philosophy and social science work talks on (in Chinese). Retrieved at: http://www.xinhuanet.com//politics/2016-05/18/c_1118891128.htm

9. Yongxiang, Lu (2010) Science & Technology in China: A Roadmap to 2050. Strategic General Report of the Chinese Academy of Sciences. Springer Berlin, Heidelberg. 138 p. doi: 10.1007/978-3-642-04823-4.

10. Госсовет КНР, «Программа развития искусственного интеллекта нового поколения» [Электронный ресурс]: http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-07/20/content_5211996.htm

11. Степин В.С. Классика, неклассика, постнеклассика: критерии различения // Постнеклассика: философия, наука, культура: коллективная монография / Ответственные редакторы: Л.П. Киященко и В.С. Степин; Российская академия наук, Институт философии, Национальная академия наук Украины, Центр гуманитарного образования. – Санкт-Петербург: Мирь, 2009. – С. 249-295.

Авторская справка. Журенков Денис Александрович, руководитель Центра диверсификации организаций ОПК, ФГУП «Всероссийский научно-исследовательский институт «Центр» (Минпромторг России), dzhurenkoff@gmail.com

Author’s Bio. Zhurenkov Denis Alexandrovich, Head of the Center for Diversification of Defense Industry Organizations, All-Russia Scientific Research Institute «Center» (Ministry of Industry and Trade of Russia), dzhurenkoff@gmail.com

*Д.А. Журенков, ФГУП «ВНИИ «Центр», Москва
D.A. Zhurenkov, All-Russia Scientific Research Institute «Center», Moscow*

О СВЯЗИ ВЕЛИКОЙ КИТАЙСКОЙ СТЕНЫ И ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ОПЫТА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КНР

В традиционной китайской философии содержание исследования открытости и замкнутости задается жизненно значимыми для человека мгновениями, ценностью человеческой жизни и смыслом коммуникации, выявляемых по учению Конфуция, обновлением отношения к изначальной традиции. В процессах отсечения старого, мертвого (колдовство, гадательные практики и мифы) определяется «золотая середина» (чжун юн) и ее центральное понятие – человеческая активная сила – «искренность» (чэн). Ведущими являются традиционные концепты «структура» (ти) и «функция» (юн), «идея» (Ли) и «материя» (Ци), задающие этико-эстетические ориентиры развития [1, 2].

Эпохальным, историческим фактором формирования этико-эстетической ориентации китайского опыта научно-технического развития является строительство Великой Китайской стены (Чанчэн, 3 в. до н.э. – 1644). Это событие отличается высоким нравственно-философским содержанием и формой монументального произведения искусства, имеет эпический образ. Высоко ценимые

качества китайского народа, такие как трудолюбие, исполнительность, долготерпение, решительность, готовность к самопожертвованию во имя идеи, рассудительность и мудрость зарождались и упрочивались при кладке Великой Китайской стены как ценностного явления соотношения индивидуального «Я» с «Мы» китайского народа. «Мы» простирается глубоко в прошлое и устремляется в далекое будущее, обретает осознание причастности к Новому Китаю.

Особенностью пространства, созданного Великой Китайской стеной, является способность удерживать этическую позицию сильного характера. Строители стены придерживались правила вести ее исключительно вдоль труднопроходимых горных хребтов, образуя крутые петли (расстояние между участками стены через ущелье было не более 500-700 метров). Великая Китайская стена способна пробуждать чувство собственного достоинства и гордости у народа [3].

Для китайского народа Великая Китайская стена – это воплощение выносливости, силы боевого духа, верности своей стране, трепетное отношение к красоте родной природы, талант поколений, неустанное стремление через препятствия и трудности с завидным упорством двигаться вверх, к победам. Реализация этого инженерно-строительного проекта аккумулировала более, чем 2000-летний опыт человеко-машинных отношений [4]. В современных китайских исследованиях человеко-машинных отношений выработаны подходы, объединяемые проблемой сочетания традиционного и техногенного типов развития цивилизации, нацеленные на выявление тенденций изменения традиции.

Работа выполнена при поддержке Российского научного фонда, грант 21-18-00184 «Социально-гуманитарные основы критериев оценки инноваций с использованием цифровых технологий и искусственного интеллекта».

Литература

1. Cheng Chung-Ying. An Onto-Hermeneutic Interpretation of Twentieth-Century Chinese Philosophy: Identity and Vision. // Contemporary Chinese Philosophy / Ed. by Chung-ying Cheng and N. Bunnin. Malden and Oxford: Blackwell Publishing, 2002. 429 p. Pp. 365-404.

2. Confucius. The Doctrine of the Mean Zhong Yong. The Great Learning Da Xue / Transcription, Gloss, Translation by Gregory C. Richter. Kirksville: Truman State University, 2005. 104 p. P. 5. [Электронный ресурс] / Веб-сайт grichter.sites.truman.edu. URL: <http://grichter.sites.truman.edu/files/2012/01/kongznew3.pdf>; 05.12.2022.

3. У Сяолинь. Художественный образ Великой китайской стены в произведениях живописи XX и XXI веков (к проблеме сосуществования и взаимодействия традиций гохуа и пластического языка европейского изобразительного искусства): Автореф. дис.... канд. искусствоведения. СПб. 2014. 18 с.

4. Великая Стена [Электронный ресурс] / Веб-сайт baike.baidu.hk. URL: <https://goo.su/A3DrS7>; 05.12.2022.

**О ЯЗЫКЕ И РАЗУМЕ КАК ИНСТРУМЕНТАХ ВЛАСТИ
(ПО КНИГЕ М. ХОРКХАЙМЕРА «ЗАТМЕНИЕ РАЗУМА»
ON LANGUAGE AND REASON AS INSTRUMENTS OF POWER
(BASED ON M. HORKHEIMER'S BOOK THE BLURRING OF THE MIND)**

Вера в философию означает сопротивление страху,
препятствующему нашей способности мыслить.
(М. Хоркхаймер)

Аннотация. Книга Макса Хоркхаймера «Затмение разума. К критике инструментального разума» была написана в 1946 году как переосмысление лекций, прочитанных в 1944 г. в Колумбийском университете. Именно там Институт социальных исследований нашел себе пристанище во время эмиграции в годы Второй мировой войны. Написанная ранее в соавторстве с Т. Адорно «Диалектика Просвещения» обозначила необходимость обращения к таким вопросам как теория разума, концепция Просвещения, новый подход к анализу культуры, идея о тоталитарном государстве или просто о тоталитарном обществе, перерастающем во «всеобщее управляемое общество».

Abstract. Max Horkheimer's book, "The Eclipse of Reason. Toward a Critique of Instrumental Reason" was written in 1946 as a reinterpretation of lectures given in 1944 at Columbia University. It was there that the Institute for Social Research found refuge during the exile of the Second World War. Written earlier in co-authorship with T. Adorno, "The Dialectic of the Enlightenment" indicated the need to address such issues as the theory of mind, the concept of the Enlightenment, a new approach to the analysis of culture, the idea of a totalitarian state or simply a totalitarian society growing into a universal governed society.

Книга М. Хоркхаймера «Затмение разума» написана в период окончательного поражения немецкого фашизма, но в ней продолжает присутствовать дух пессимизма, выраженный в прежней работе «Диалектика Просвещения». Причиной тому служит признание несостоятельности политической воли рабочего класса¹, победы тоталитаризма, фашизма. М. Хоркхаймер исходит из главной причины зарождения тоталитарного - с формированием авторитарной личности, что вполне применимо к существованию фашизма, нацизма и тоталитаризма. Думается, М. Хоркхаймер представлял зловещую будущность тоталитаризма, нацизма, фашизма. Фашизм живуч и многолик как социальное явление. Он выражает абсолютизацию одного вопреки всему. В этом смысле нами должны быть переосмыслены отдельные фрагменты истории, личности, которые видели смысл своей жизни в «утверждении

¹«Влиятельные лидеры рабочего класса, обязанные своей известностью борьбе за прогресс, связывают победу фашизма в Германии с тем, что германский рабочий класс слишком много внимания уделял теоретическому мышлению. На самом же деле, не теория, но ее упадок обуславливает бессилие труда перед властью имущими во всех формах» [5, С.165].

этого абсолютного принципа отрицания сложности жизни» [3] и сведения ее к одному началу и одной ценности. Удивителен не факт его живучести, а наше одномерное и плоское его толкование.

М. Хоркхаймер проводит эту мысль об абсурдном, на первый взгляд, «родственном» характере европейского понимания разума с идеологией и практикой тоталитаризма, возникающего не только на территории Европы, но и в Америке. Эту «сцепленность» рации с последующим отхождением человека от своих корней замечает Р. Гвардини: «Центральная проблема, вокруг которой будет сосредоточена работа грядущей культуры, от решения которой будет зависеть все — не только благосостояние или нужда, но просто жизнь или смерть,— это власть. Не наращивание ее — она растет сама собой, но ее укрощение и правильное ею распоряжение» [1]. Бесконечные притязания человека-творца на освоение этого таинственного и огромного мира, пробуждение в себе чувства субъекта, личности просто «разрывают» его скопившиеся интуиции, знания, намерения, амбиции. Также как и М. Хоркхаймер подчеркивает в своей книге, так и Р. Гвардини отмечает, что совершенно безграничные притязания человека на разум, на возможность обладания властью, на защищенность наукой и техникой. Но страх — это судьба не только западноевропейской цивилизации (хотя есть устойчивое представление, что именно страх и лежит в основании её [2], он обладает общечеловеческим смыслом и будет сопровождать человека всегда, даже под столь надежной с виду защитой науки и техники.

Умберто Эко, анализируя признаки фашизма, подчеркивал отрицание им культурных проявлений капитализма, которые противостоят духу Просвещения: «вечный фашизм может быть определен как иррационализм» [6]. Таким образом, страх вкупе с экономической и моральной несостоятельностью определяются как реальные источники тоталитаризма, фашизма (об этом пишут также К.-Г. Юнг, Э. Фромм). Но эту резко отрицательную оценку культуры, полноценного образования, философии пытается осмыслить М. Хоркхаймер в своей книге. Культура, и, конечно, философия, по своему определению и содержанию не обладают таким деструктивным содержанием, последнее появляется с эпохой инструментального разума. М. Хоркхаймер понимает это как «разум «субъективный», т. е. как сила или способность человека, делающая возможными «разумные действия. Между тем долгие века господствовало противоположное представление о разуме — «как о силе не только в индивидуальном сознании, но и в объективном мире». Более того, М. Хоркхаймер описывая драматическую историю теории разума, подчеркивает фундаментальность теории объективного разума, не скрывая своего критического отношения. «Теория объективного разума сосредоточивалась не на координировании поведения и целей, а на понятиях — как бы мифологически они ни звучали сегодня — на идее величайшего блага, на проблеме человеческого предназначения и на способе реализации конечных целей» [5, С. 10].

Если проследить логику его понимания рациональности и языка в книге, то следует назвать положение об ином, более специфическом, нежели простое отрицание и пренебрежение, использовании разума — «разум — это «сила, которая, в конечном счете, делает возможным разумные действия, — это способность к классифицированию, умозаключению, дедукции независимо от конкретного

содержания, т. е. абстрактное функционирование думающего механизма. Разум такого типа можно назвать субъективным разумом» [5, С.8-9].

Также обосновывается мысль о рациональности, которую можно понять исходя из разума. Раскрытие субъективного разума обуславливает понимание инструментальной рациональности. «По своей сущности он (субъективный разум) связан с вопросом о целях и средствах, об адекватности операций для достижения целей, причем, последние принимаются как само собой разумеющиеся и сами за себя говорящие. Вопросу же о разумности целей как таковых он не придает большого значения. Его забота о целях ограничивается тем, что он принимает как само собой разумеющиеся и что они тоже разумны в субъективном смысле, т. е. служат интересам субъекта в плане самосохранения – будь то отдельный индивид или сообщество, от которого зависит его существование» [5, С.8-9].

В идеале «философия способствует выполнению языком его миметической функции», по выражению М. Хоркхаймера, именно высвобождение её ведёт к избавлению от страха, того, что инициирует тоталитаризм в любой его форме. Философия способна «уйти» от оков инструментализма, она противопоставляет себя фашизму: «фундаментальный, сущностный антагонизм между философией и фашизмом. Фашизм обращался с языком как с инструментом власти, как со средством накопления знания, предназначенного для использования и в производстве, и для разрушения, будь то в военное или в мирное время. Подавленным миметическим склонностям был прегражден путь к адекватному языковому выражению, и они превратились в средство искоренения всякой оппозиции. Философия, помогая языку выполнять его подлинную миметическую функцию, его миссию отражения естественных склонностей, тем самым помогает человеку успокаивать свой страх» [5, С. 204].

Но функцию языка невозможно сводить только к его идеальной форме, поскольку язык может являться отчетливым маркером не только отличия, своеобразия, но и источником дискриминации. Точнее, не сам язык, факт его существования, а политический волюнтаризм класса, партии, государства. «Язык, как церковь или государство, есть выражение особой жизни, создающей внутри него и развивающей через него единое языковое тело» (Шлейермахер). Таким образом, язык вместо технического средства общения становится основанием для разрушения одних государств и формирования других. Что становится причиной бесконечных войн, поскольку единственным средством достичь абсолютной «невинности» является геноцид» [3]. Современная философия понимает язык как феномены культуры, как знаки человеческой реальности, сообщающие информацию о ней. М. Хоркхаймер подчеркивает, что «язык выполняет функцию посредничества между обществом и индивидом» [5, С.100]. Функция передачи информации приобретает характер инструмента власти.

По мысли М. Хоркхаймера «новым авторитетом стала наука, понятая как классификация фактов и исчисление вероятностей». Но он абсолютно уверен в отсутствии верификации философских констант бытия. По-прежнему будущее общества неизменно связано с безусловными смыслами, а не формализованными знаниями науки. «Наука не может верифицировать утверждение, что свобода и справедливость «лучше», чем несправедливость и угнетение» [5, С.103].

Возвращаясь к исходному тезису статьи о тоталитаризме, который суть продолжение реальности авторитарной личности, необходимо сказать, что М. Хоркхаймер указывает на философию и язык, способных преодолеть раскол разума, обратив свой «инструментализм» против своего «поработителя». Ведь по мысли М. Хоркхаймера, синдром порабощения является базовым: «порабощение природы» ведет к «порабощению человека» и возникновению «авторитарной личности». «Философия - это сознательное усилие связать воедино все наше знание и понимание языковой структуры, хранящей в себе подлинные имена вещей. Однако найти эти имена философия намеревается не в изолированных словах, и предложениях..., а с помощью неустанных теоретических усилий раскрыть философскую истину» [5, С. 205]. Не схемам и науке в целом это по силам. Именно философии прежде и сейчас принадлежит неустанная колоссальная задача освобождения человека от страха, решаемая благодаря приверженности истине - миссии интеллектуала.

Литература

1. Гвардини Р. Конец философии нового времени. [Электронный ресурс]. URL: http://krotov.info/libr_min/04_g/va/rdini.htm (дата обращения: 1.12.2022).

2. Дельно Ж.. Грех и страх. Формирование чувства вины в цивилизации Запада (XIII-XVIII века)/ Пер. с франц. - Екатеринбург, 2003 -752 с.

3. Мелихов А. Интеллигенция и насилие. Литературная газета [Электронный ресурс]. URL: <https://lgz.ru/article/-43-6857-26-10-2022/intelligentsiya-i-nasilie/> (дата обращения: 1.12.2022).

4. Михайлов И. А. Макс Хоркхаймер. Становление Франкфуртской школы. М., 2010. Литературная газета [Электронный ресурс]. URL: https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/2010/Mihailov_2.pdf (дата обращения: 1.12.2022).

5. Хоркхаймер М. Затмение разума. К критике инструментального разума. – М.: “Канон+” РООИ “Реабилитация”. – 224 с., 2011. [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/GOLDD/Downloads/zatmeniye_razuma%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/GOLDD/Downloads/zatmeniye_razuma%20(1).pdf) (дата обращения: 1.12.2022).

6.Эко У.: 14 признаков фашизма [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/@groznyi_oprichnik-umberto-eko-14-priznakov-fashizma (дата обращения: 1.12.2022).

Авторская справка: Ибрагимова Зульфия Зайтуновна, канд.филос.н, доцент ФГАОУ ВО, ИСФНиМК К(П)ФУ, E-mail: yuldyz@rambler.ru

Author’s bio: Zulfiya Zaytunovna Ibragimova, PhD of philosophical sciences, Ass. Prof., FGBOU VO Kazan Federal University, Researcher.

Авторская справка: Серебряков Фаниль Фагимович, канд.филос.н, доцент ФГАОУ ВО, ИСФНиМК К(П)ФУ, E-mail: fanserebr@yandex.ru

Author’s bio: Serebryakov Fanil Fagimovich, PhD of philosophical sciences, Ass. Prof., FGBOU VO Kazan Federal University.

Авторская справка: Хазиев Аклим Хатыпович, канд.филос.н, доцент ФГАОУ ВО, ИСФНиМК К(П)ФУ, E-mail: aklim.haziev@yandex.ru

Author’s bio: Khaziev Aklim Khatypovich, PhD of philosophical sciences, Ass. Prof., FGBOU VO Kazan Federal University.

**КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ
И ДУХОВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА
COMMUNICATION IN EDUCATION
AND SPIRITUAL SECURITY OF SOCIETY**

Аннотация: В статье актуализирована проблема духовной безопасности общества. В качестве ее критерия определен характер коммуникации в современной образовательной среде. В работе представлены особенности коммуникации субъектов образовательного процесса в условиях активного внедрения цифровых технологий и дистанционных форм работы.

Abstract. The article actualizes the problem of spiritual security of society. The nature of communication in the modern educational environment is defined as its criterion. The paper defines the features of communication of subjects of the educational process in the conditions of active introduction of digital technologies and remote forms of work.

Ключевые слова: духовная безопасность, цифровизация, цифровое образование, цифровые технологии, дистанционное обучение, коммуникация, коммуникативная культура.

Key words: spiritual security, digitalization, digital education, digital technologies, distance learning, communication, communication culture.

Социокультурное пространство образовательных организаций является важнейшим условием, определяющим эффективность формирования духовно развитой личности гражданина, профессионала и патриота, а проблема его совершенствования представляется важнейшей в решении задач, стоящих перед современным российским государством и обществом. Вместе с тем, следует отметить, что реализуемые варианты развития образовательной сферы не имеют достаточного научного обоснования, чаще опираются на субъективное мнение чиновника и «модные» глобализационные тренды (стандартизация, интернационализация, технологизация, цифровизация), являющиеся сущностно противоречивыми и неоднозначными в своих последствиях. Очевидно, что не все новации могут найти гармоничное сочетание с особенностями национальной культуры, образовательными традициями и, следовательно, реализовать свою позитивную миссию в совершенствовании социокультурного пространства профессионального образования. Считаю важным сегодня прийти к осознанию необходимости ориентации управленческой деятельности в образовании на результаты специально организованной гуманитарной экспертизы образовательных новаций, их оценки с позиций принципов социального прогресса, обеспечения национальной безопасности, сохранения гражданской и социо-культурной идентичности, развития национальной культуры и личности, соответствующей ее идеалам [2].

Стоит признать значение этих идей при анализе проблемы формирования образовательного пространства в современной России. Его преобразования связаны

чаще с изменением «внешних» по отношению к живому человеку факторов – новые стандарты, новые программы, технологии. Человек (учитель и ученик) вторичны в этих инновациях. За валом планов и отчетов, переписыванием программ и подсчетом рейтингов постепенно исчезает настоящий творческий труд, умирает наука, воспитание, деградирует образовательная культура [1].

В современной науке все более актуальной становится проблематика развития новых форм коммуникации в обществе и в отдельных профессиональных группах. Становление новой коммуникативной культуры определяет модернизацию самых разнообразных сфер человеческого бытия. Трансформации форм социальной коммуникации в современном обществе играют решающую роль в видоизменении личности и способов ее взаимодействия с окружающим миром. Эти процессы ведут к изменению мира профессий, требований и социальных ожиданий от функционирования индивида в определенной профессиональной среде.

Развитие новых информационно-коммуникационных технологий уже длительное время оказывает определяющее влияние на культуру современного общества, его язык, ценности, способы отношения к миру. Традиционно, наиболее подверженной новым веяниям технического прогресса считается молодежь. Между тем, в условиях бурного развития цифровой экономики, цифровизации политических, юридических процессов и, конечно, образования, новые технологии становятся необходимым атрибутом жизни каждого человека. Профессиональная деятельность современного педагога стала невозможной без активного включения в новационные коммуникационные процессы. Они, особенно в периоды обязательного дистанционного обучения, стали вытеснять традиционные способы коммуникации в профессиональной среде, формируя новую культуру общения и взаимодействия. Очевидно, эти изменения влияют на культурно-ценностную сферу существования каждого человека, что может вызывать определенное неприятие, личностное противодействие профессионала с уже устоявшейся системой ценностных приоритетов, идеалов, образцов поведения. Возможной реакцией педагога на разрушение основ привычной для него коммуникационной культуры может явиться личностное отчуждение, как конфликт с навязываемой формой профессиональной деятельности или встраивание в нее, предполагающее подмену традиционных взглядов на ставшие популярными во внешней среде.

Цифровая среда становится местом реализации профессиональной функции, что, отдаляя педагога от коллег и учащихся, влечет формирование отчужденного человека, лишенного связи с реальными людьми и, что крайне важно, истинными смыслами профессии педагога.

Влияние он-лайн форм коммуникации изменяет поведение педагога, лишая его возможности выражать человеческие чувства и эмоции, быть ответственным и искренним, воспитывать личным примером. Итогом развития таких процессов является усиление конфликта профессиональных ценностей, разрушение образа профессии, растерянность педагогов и готовящих их учебных заведений в определении профессионально значимого для данного исторического момента.

Коммуникационная среда педагогического сообщества переживает сегодня этап сложной трансформации. Изменения в характере профессиональных формализованных и неформальных межличностных взаимодействий влекут изменения в личностных качествах педагогов, в их отношении к своему делу.

Виртуальные формы коммуникации создают отчужденность от результатов своего труда, лишают педагога возможности формировать человека с помощью человека и ощущать, при этом, поддержку других людей. Это путь обезличивания образования. Признаем, что главная причина кризиса культуры - ее перерождение в технологию [3].

Современный мир вновь окунулся в поток социокультурного обновления, выраженного процессами технологизации социальной жизни. Увлеченность цифровыми коммуникациями привела к расширению групп людей, для которых коммуникация есть самоцель. Для которых слово уже даже не звуки, а только буквы. Смысловая же наполненность языка совершенно утратила свою актуальность. Востребована информация, но не мысль. Новая реальность разрушает саму природу слов, их антропологическое движение от мысли к звуковому ее выражению. Новая цифровая культура меняет язык, в ее контенте нет место мыслям.

Слово, лишенное смысла, изменяет и самого человека, использующего его. Он просто перестает обнаруживать в себе потребность к осмыслению. Страдает интеллект, деградируют познавательные способности, критичность мышления. Повышается степень управляемости подобной личностью, уровень манипулятивности ее сознания. Человека от иного мира отличает сознание, тесно связанное с языком. Разделение языка и сознания – проявление антропологической катастрофы, ведущей к изменению всего социального мира.

Изменения культурного кода языка выходят далеко за его пределы. Язык, во многом, определяет специфику человека и социальных отношений. Обеднение языка, таким образом, есть ослабление человеческой природы, изменением характера социальности. В такой системе человек становится программируемым и в своей программируемости нуждается только в словах – командах, сигналах. Машина, созданная человеком, уподобила его себе. Характер социальной коммуникации изменяется, в нем все более весомую роль играет машина и технологические к ней приложения. Общение все более опосредовано техническими средствами. Не остается места «живым» эмоциям, чувствам. Они переходят в систему сигналов (напр.: ОК, смайлики и т.п.). Это ускоряет процессы коммуникации, но ослабляет уровень социальности, создает новые формы социальных отношений, но в них нет места содержательному общению, духовности. Глубина смыслов смывается доступностью и легкостью технологических новаций. В условиях, когда человека в коммуникативном процессе замещает экран (монитор, смартфон), коммуникации естественным образом упрощаются, примитивизируя и самого человека, его культурные потребности.

Между тем, отметим, понимание проблем цифровизации отечественного образования и вдумчивый к ним подход избранный научно-образовательным сообществом нашей страны. И вряд ли в консерватизме можно упрекнуть сторонников необходимости формирования в образовании, прежде всего, духовного мира человека через погружение в глубинные смыслы национальной культуры, коллективной памяти, посредством формирования чувства сопричастности к социально значимым процессам в истории своего народа.

Литература

1.Ивашевский С.Л. Образовательная культура в аспекте ценностно-нормативного подхода // Вопросы культурологии. - 2007. - № 9. - С. 28-30.

2.Ивашевский С.Л., Строков А.А. Гуманитарная экспертиза в становлении цифровой образовательной среды // Нижегородское образование. - 2020. - № 3. - С. 128-134.

3.Кутырев В.А. Культура и технология: борьба миров. – Москва : Прогресс-Традиция, 2001. – 240 с.

Авторская справка: Ивашевский Станислав Леонидович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, Нижегородская академия МВД России, dr.isl@yandex.ru

Author's bio: Stanislav L. Ivashovsky, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of Philosophy, Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia, dr.isl@yandex.ru

А.Ю. Калиев, ПГТУ, Йошкар-Ола, А.У. Калиев, VSUT, Yoshkar-Ola, В.П.Шалаев, ПГТУ, Йошкар-Ола, V.P. Shalaeв, VSUT, Yoshkar-Ola

ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА АЛГОРИТМИЗАЦИИ МЫШЛЕНИЯ THE ONTOLOGICAL FOUNDATION OF ALGORITHMIZATION OF THINKING

Аннотация. В статье, в рамках разрабатываемого автором онтологического подхода, исследуются пути по алгоритмизации мышления. Пути алгоритмизации мышления, рассматриваемые в статье, основываются на системе классических методов мышления, системное единство которых исходит из единства способов функционирования сознания. Направленность в функционировании сознания или способ его осуществления есть изначальная интуиция сознания по способу описания реальности и структурирования собственного содержания. Алгоритмизация работа мышления как способ саморегулирующейся деятельности сознания необходимо начинается с разграничения и логического обоснования противоположностей статичного и динамичного состояний психики. Многократное повторение с вариациями пути мышления по разбору схожих (жизненных) ситуаций, ходов мышления приводит к выработке и фиксации алгоритмов его работы. Выделенная нами система классических методов мышления и есть схематизация данных алгоритмов мышления. Диалоговый характер мышления реализуется на основе символического объединения различных способов видения мира, диалога символических уровней функционирования сознания, его образов.

Abstract. In the article, in the framework of the ontological approach developed by the author, the ways of algorithmic thinking are explored. The ways of algorithmization of thinking, considered in the article, are based on the system of classical methods of thinking, the system unity of which comes from the unity of the ways of functioning of consciousness. Orientation in the functioning of consciousness or the method of its implementation is the initial intuition of consciousness in the way of describing reality and structuring its own content. Algorithmization of the work of thinking as a way of self-

regulating activities of the functioning of self-consciousness begins with the distinction and rationale of the opposites of static and dynamic states of the psyche. Repeated repetition with variations of the way of thinking on the analysis of similar (life) situations, ways of thinking leads to the development and fixation of algorithms for its work. The system of classical methods of thinking that we have identified is the schematization of the data of thinking algorithms. The dialogue is realized on the basis of a symbolic combination of various ways of seeing the world, a dialogue of symbolic levels in the functioning of consciousness, its images.

Ключевые слова: пути алгоритмизация мышления, метафизика, логика, диалектика, негативная диалектика

Key words: the way of algorithmization of thinking, metaphysics, logic, dialectics, negative dialectics

В философии принято выделять различные способы функционирования сознания – различные состояния индивидуального сознания, такие, например, как: самосознание, индивидуальное бессознательное; коллективные формы как сознательного, так и бессознательного – коллективное бессознательное, различные формы общественного сознания (мораль, религия, право, наука, философия и т.д.); массовое сознание; утопическое сознание и др. виды. На наш взгляд, следует, прежде всего, в описании сознания найти интеграционные моменты, позволяющие представлять его единство в различных способах его осуществления, ориентированности в его функционировании. Для этого исследуем природу самосознания и специфику традиционной формы мышления.

Классические методы мышления характеризуются не только логическими ходами рассуждений, закреплёнными в категориально-понятийной структуре, но и ценностно-смысловой направленностью или ориентацией сознания в репрезентации, описания реальности. Так направленность сознания на поиск духовного основоположения человеческого существования исходит из самосознания личности как центра волеизъявления и активности человека. С чем связано развитие культуры рефлексивного мышления, философии и возникновения уровня самосознания личности и включение моральной компоненты в работу сознания. Напротив, обыденное некритическое использование традиционных схем мышления (классических схем мышления) без достаточной внутренней работы личности по выработке высокого уровня философской культуры мышления не способствует формированию самосознания личности. Личность должна не просто копировать традиционные шаблоны мышления и деятельности, она должна проделать напряжённую внутреннюю работу по их ассимиляции с ценностно-смысловой структурой сознания, т.е. она должна ответить на вопрос: зачем в структуру сознания привносится та или иная цепочка, компонента логических рассуждений? Конечно, возникновение данного вопроса в рамках традиционных форм мышления с их опорой на коллективные бессознательные структуры кодирования, хранения и трансляции информации затруднено в отсутствии его необходимости, но вопрос назревает в рамках личностного критического рассуждения.

Сознание, функционирующее на основе апробированных традиционных схем рассуждения, к числу которых относятся и классические методы мышления, ориентировано на закрепление в памяти поколений структур упорядочивания,

хранения и трансляции информации. В то время как, установка направленности сознания на поиск духовного основоположения человеческого существования приводит к тому, что личность становится оторванной от коллективных традиционных форм упорядочивания работы мышления. В функционировании сознания большую роль начинают играть не перенимаемые шаблоны мышления и поведение, а развитие и раскрытие творческого потенциала самосознания. При ослаблении традиционных форм общественных отношений личность отыскивает внутренние резервы в упорядочивании работы мышления. Сама ориентированность самосознания исходит от экзистенции. Таким образом, поиск смысла своего личного существования подталкивает личность к формулировке духовного основоположения для всего человечества, каждого человека и формирование культуры рефлексивного мышления, философии как их общего наследия. Самосознание становится центром волеизъявления и активности личности. Именно этим центром осуществляется направление психической энергии внимания на область реальности с целью её изучения, моделирования и преобразования.

Феномен духовного и нравственного роста осознанности в древних цивилизациях раскрыт в концепции «Осевого времени» немецким философом-экзистенциалистом, психиатром К. Ясперсом. «Осевое время» есть период возникновения морально-этических заповедей мировых религий, философских учений [10]. Необходимость нравственных качеств в формировании самосознания личности и получения достоверного знания также возможно наблюдать на примере основных заповедей мировых религий. «Золотое правило нравственности», например, отражённое в Нагорной проповеди ключевой аспект в понимании и формулировке духовных основоположений человеческого существования.

Ориентация сознания на поиск духовного основоположения человеческого существования выстраивает ценностно-смысловую систему символов сознания таким образом, что развитие и поддержание самосознания личности становится его высшей ценностью и целью. В новой ситуации меняется и работа мышления. Категориально-понятийная схема работы мышления получает свою детальную разработку только лишь на уровне высокой культуры рефлексивного мышления, философии у самосознающей себя личности. Любое усилие мысли, направленное на фиксирование самой себя, закладывает определённую традицию мышления. Функционирование мышления всегда происходит с помощью апробированных классических методов мышления, составляющих традицию мысли, в чём выражена ориентация сознания в своём функционировании на формальную онтологическую конструкцию.

Функционирование сознания на основе формальной онтологической конструкции описывает как традиционное мифологическое сознание, так и мышление на основе предшествующей мысли, классических методов мышления. В первом случае формальной онтологической конструкцией выступают архаические коллективные бессознательные формы хранения, упорядочивания и трансляции информации – архетипические структуры коллективного бессознательного, закреплённые в архитектонике мифа. Во втором – категориально-понятийная схема мышления. Перенос способа упорядочивания информации от уровня коллективного бессознательного на способ категориально-понятийной схемы работы мышления характеризуется функционированием сознания на уровне самосознания и высоким

уровнем рефлексивного мышления. Самосознание личности, наделённой творческой способностью воображения, способно выстраивать, достраивать, проектировать логические цепочки, алгоритмы рассуждений в необходимом для её поддержания способе рассуждений.

В онтологическом подходе в определении пути алгоритмизации мышления в нашем исследовании мы выделили следующие направленности в функционировании сознания или его состояния как способы символического объединения структуры мышления и способа его работы: а) ориентации в функционировании сознания на основе формальной онтологической конструкции; б) поиска духовного основоположения человеческого существования; в) эстетического способа восприятия гармонии мира и г) творческого потенциала воображения. Направленность или состояние сознания есть изначальная интуиция сознания по способу описания реальности и структурирования собственного содержания. Символическое описание способов направленности или состояний сознания необходимо для описания и моделирования единства в функционировании сознания. Сознание существует как диалог, взаимодействие схожих смыслов. Выстраивание смысловой иерархии в структурах сознания упорядочивает знание на основе ценностно-смысловой нагрузки, входящего в структуру знания морально-нравственного его значения. Ценностно-смысловая структура сознания составляет иерархию знаний по степени их общности и значимости таким образом, чтобы эти узловые точки сознания определили область существования знания и приоритетные области для рассмотрения, направляя туда психическую энергию внимания, и, в конечном счете, составили единый образ реальности. Образ реального мира, формирующийся на уровне ценностно-смысловой структуры сознания, включает не столько знание о мире, сколько способы, смыслы по его упорядочиванию для существования в нём. Диалог реализуется на основе символического объединения различных способов видения мира, диалога символических уровней в функционировании сознания, его образов.

Сознание, ориентированное в своём функционировании на формальную онтологическую конструкцию, основано на способе традиционных форм мышления, где основной ценностью являются апробированные схемы рассуждений, классические методы мышления. Ценностно-смысловой структурой сознания здесь являются традиционные ценности. Образом реальности, описываемым данной ценностно-смысловой структурой сознания, является традиционное общество. Символический способ объединения направленности сознания на формальную онтологическую конструкцию в своём функционировании и традиционные формы мышления осуществляется на основе коллективного бессознательного как способа упорядочивания, хранения и трансляции информации.

Ориентированность сознания на поиск духовного основоположения человеческого существования выстраивает ценностно-смысловую структуру сознания в направлении выработки самосознания личности как высшей ценности. Образ реальности выстраивается как экзистенциальный проект, неполненный смыслом человеческого существования. Проблема смысла человеческого существования становится тем символом, вокруг которого происходит выстраивание ценностно-смысловой структуры сознания. Это также развитие моральной компоненты в самосознании личности и наивысшего способа его

проявления – «золотого правила нравственности», когда личность возвышается над своим личным существованием и собственным благополучием, принимая морально-этические нормы, которые не имеют рассудочного, полного рационального обоснования, что также подпадает под область веры.

Формируемый в сознании образ реальности выстраивается на основе категориально-понятийной сетки мышления – знаково-символической структуры, необходимой для движения мышления по выстроенной структуре сознания, её детализации к выбранному сегменту рассмотрения (региону сущего). Выступая «материей» сознания, категориально-понятийная сетка мышления, основываясь на экспериментальных данных научных исследований, позволяет открыть уникальность и неповторимость гармонии мира вне сознания человека. Ориентация сознания на уникальность и неповторимость мира служит символом эстетического восприятия гармонии.

Самосознание личности открывает ещё одну ориентацию сознания на раскрытие творческого потенциала воображения в создании нового, не существовавшего в данном качестве знания. Виртуальный, фантомный центр «внутреннего человеческого Я», как центра волеизъявления и самосознания личности, продуцирует синтез нового знания. Являясь, по сути, творческим центром сознания, оно способно в бесконечно малых промежутках времени получать выводы в виде «озарения», сочетанием трудно взаимодействующих в нормальном функционировании сознания логических процедур. При этом пространство и время виртуального события описывают образ высоко моделируемой реальности.

Таким образом, символический уровень в работе сознания объединяет различные способы функционирования сознания, указывает на единую природу сознания в различных способах его функционирования. Сознание осуществляется как диалог различных способов его существования, символических уровней.

Многочисленное повторение с вариациями пути мышления по разбору схожих (жизненных) ситуаций, ходов мышления приводит к выработке и фиксации алгоритмов его работы. Выделенная в наших исследованиях [2,3,4] система классических методов мышления и есть схематизация данных алгоритмов мышления – системы классических методов мышления: метафизика – логика – диалектика – негативная диалектика. Алгоритмизация мышления есть алгоритмизация ходов, путей мышления, сопоставление различных способов мышления по поводу одного и того же объекта мысли, в самом широком смысле, мира.

Немаловажно отметить такую функцию символа, как её коммуникативность. Символ есть способ репрезентации и отсылки к связи между одним уровнем реальности и другим. В общем виде символ осуществлён как изначальная ступень в ведении диалога, взаимодействия между миром и человеком, божественным и тварным. Эстетическое единство как неразличимое тождество представляемого и представляющего, объекта и субъекта познания, единства природного бытия и деятельности трансцендентального субъекта, зафиксированное в эстетически прекрасном произведении искусства, также глубоко символично. Теоретическое рассмотрение этого эстетического единства мира, приобретающего статус Абсолютного единства, представлено в философии тождества Шеллинга. «Символ, по Шеллингу, есть такое тождество идеального и реального, которое выражает в

данной отдельной вещи тождество идеального и реального во Всём, причём это Всё есть выражение лишённого всяких различий абсолютного единства»[9]. На онтологическом уровне подобное понимание символа возможно почерпнуть на основе обобщения данных когнитивных наук, что как раз сделано Э.В. Фейзовым: ««Идеален» любой вариант инобытия одного объекта в другом. Таковым оно является в одном контексте отношений, а в другом – выступает как свойство упорядоченности, присущее самой материи»[7].

С другой стороны, как метод познания символизм это лишь способ описания и не более, он не может заменять собой реальность мира; хотя здесь возможно говорить о её преобразовании, изменении при данной форме рассмотрения. «Символ, – даёт ему определение А. Белый, – есть образ, взятый из природы и преобразованный творчеством; символ есть образ, соединяющий в себе переживания художника и черты, взятые из природы. В этом смысле всякое произведение искусства символично по существу» [1].

Символ как виртуальная реальность есть основа онтодиалога. Со-бытие как встреча и беседа двух возможных мнений, двух знаний предполагает горизонт определённых этим состоянием интерпретаций. В рамках синергийной антропологии С.С. Хоружий следующим образом раскрыто символическое значение онтодиалога: «Взаимодействие энергий человека с энергиями трансцендирования, экстеризованными в энергии Внеположного истока, принимает характер диалогического общения, которое естественно назвать онтодиалогом... Онтологические позиции дискурса энергии заставляют признать именно онтодиалог первообразом и онтологической предпосылкой диалога как такового. Обычный, межчеловеческий диалог не пуст, а «событиен», в смысле хайдеггеровского Ereignis, лишь в том случае, если для каждого из участников существует свой онтодиалог. Ибо событийный диалог должен развёртываться в определённом событийном горизонте, который полагается лишь из онтодиалога, из отношения каждого из участников к Внеположному Истоку»[8].

Осуществляя познание, человеку принадлежит право выбора приоритетного направления исследования, наделения статуса существования важных в плане человеческой, общественной жизнедеятельности аспектов реальности. Выделение данных приоритетных областей реальности происходит с помощью диалектического способа мышления, т.е. диалога, когда индивидуальное сознание встречается с другим знанием. Образ Другого, эстетика его целостного восприятия есть его личность. Единство личности другого и единство моей личности, как его сущность, скрыты для нас обоих во внутреннем человеческом Я. Это тайна сокрытия человеческого Я есть необходимость его формирования в диалоге, в отражении двух сознаний (беседе двух личностей).

Отечественный философ А.В. Лукьянов в своей работе «Идея метакритики «чистой» любви», отмечает, что «Любовь... есть универсальная космическая потенция, позволяющая преодолеть мысли изнуряющую власть бытия и снова, таким образом, вернуться в состояние звенящей свободы, или творческого эроса. Любовь, другими словами, составляет предпосылку того, чтобы духовная космическая сила вновь разлетелась на части. Возможно сказать и так: именно она позволяет Вселенной начать новый оборот, открыть новый эон, не дать времени быть временем лишь этого мира»[5]. Гуманистический смысл (значение) философии

заключается в том, что философия и жизнь на её основе не должны подавлять другую личность, его жизнь и мышление, а должны способствовать гармоничному соразвитию людей в обществе и природе.

Существенным ресурсом в понимании онтологической основы алгоритмизации мышления, по нашему мнению, имеет синергетическая теория, которой мы планируем посвятить отдельное исследование. Здесь, прежде всего, интересны концепции самоорганизации, сложности, порядка и хаоса, бифуркации, и др. [11; 12]

Литература

1. Белый А. Символизм и философия культуры /Символизм как миропонимание/ Сост., вступ. ст. и прим. Л.А. Сугай. – М.: Республика, 1994. – 582 с. С. 22

2. Калиев А.Ю. К проблеме определения идеи единства мира в философии // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3; URL: www.science-education.ru/117-12892

3. Калиев А.Ю. Проблема онтологического метода познания // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2; URL: www.science-education.ru/116-12845

4. Калиев А.Ю. Теоретико-методологическое обоснование идеи единства мира в онтологии /А.Ю. Калиев // Научно-информационный межвузовский журнал «Аспирантский вестник Поволжья», № 7-8, 2013. – С.45-50.

5. Лукьянов А.В. Идея метакритики «чистой» любви (Философское введение в проблему соотношения диалектики и метафизики)/ Изд-е Башкирского ун-та – Уфа: 2001. – 226 с. С.7.

6. Лукьянов А.В. Трансцендентальное в морали: Монография / А.В. Лукьянов – Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. – 284 с. С. 173.

7. Феизов Э.В. Философский анализ психофизической проблемы. – 2 изд., доп. и перераб. – Чебоксары: Типография ООО «Виктор М», 2001. – 412 с. С. 155.

8. Хоружий С.С. Род или недород? Заметки к онтологии виртуальности // Вопросы философии. 1997. № 6. С. 53-68.

9. Шеллинг Ф.В.Й.Философии искусства. Цит по.: Лосев А.Ф. Самое само./ Лосев А. Ф. Миф -Число - Сущность/ Сост, А. А. Тахо- Годи; Общ. ред. А. А. Тахо- Годи и И. И. Маханькова. – М., 1994.Лосев, перевод «Философии искусства» Шеллинга.С. 379.

10. Ясперс К. Истоки истории и ее цель. Выпуск 1. Перевод М.И. Левиной. Академия наук СССР. Институт научной информации по общественным наукам. – М., 1978.

11. Шалаев В.П. Социосинергетика: истоки, теория и практик в современном мире.-Йошкар-Ола, 1999.-272 с.

12. Шалаев В.П. Синергетический образ университетской науки в условиях вызовов современности: между хаосом и порядком (опыт критического анализа) // Socio Time/Социальное время.-2020.-N2 (22).-С.66-73.

Авторская справка. Калиев Алексей Юрьевич, аспирант факультета социальных технологий, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола. E-mail: kaliev.aleksei89@gmail.com

Author's Bio. Kaliev Aleksey Yurevich, Postgraduate student of the Faculty of Social Technologies, Volga State University of Technology, Yoshkar-Ola. E-mail: kaliev.aleksei89@gmail.com

*А.В. Кудрявцев, ПГТУ, Йошкар-Ола
В.П. Шалаев, ПГТУ, Йошкар-Ола*

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК НАУЧНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ. ЕГО РОЛЬ В ПОЗНАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ

Истоки системного подхода определяют обычно по времени серединой XX века. Именно тогда, на основе общей теории систем Л. Берталанфи, системный подход выделился в качестве общенаучной методологии познания. Вместе с тем В. П. Зинченко отмечает, что идеи системности как в психологии, так и в других науках присутствовали еще до работ Л. Берталанфи и Н. Винера, например, в работах Герберта Спенсера еще в середине XIX века [2].

Системный подход – направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений [4]. В основании системы – устойчивая совокупность элементов и их взаимосвязей друг с другом [5; 6].

В наше время термин «система» широко используется в научной литературе и повседневной жизни и имеет множество значений. Так, под системой понимают определенный порядок в расположении и связи частей чего-нибудь, в действиях (привести в систему свои наблюдения; работать по строгой системе; система воспитания); форму организации чего-нибудь (избирательная система; система налогов); общественный строй, форму общественного устройства (социалистическая система; капиталистическая система); совокупность организаций, однородных по своим задачам, или учреждений, организационно объединенных в одно целое (система образования; работать в системе Академии наук); то, что стало нормальным, обычным, регулярным (субботние походы превратились у него в систему).

Таким образом, система представляет собой определенное множество взаимосвязанных элементов, образующих устойчивое единство и целостность, обладающее интегральными свойствами и закономерностями для достижения системных целей [3].

Разносторонний и глубокий интерес к системным идеям со стороны представителей различных наук привел к тому, что за довольно короткий промежуток времени, измеряемый двумя-тремя десятилетиями, системный подход начал широко использоваться во многих отраслях научного познания, и в первую очередь в философии, психологии, биологии, социологии, технике и др.

К основным принципам системного подхода можно отнести:

- *Целостность*, которая позволяет рассматривать одновременно систему как единое целое и в то же время как подсистему для вышестоящих уровней.

- *Иерархичность строения*, то есть наличие множества (по крайней мере, двух) элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня. Любая организация представляет собой взаимодействие двух подсистем: управляющей и управляемой. Одна подчиняется другой.

- *Структуризацию*, которая позволяет анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры. Как правило, процесс функционирования системы обусловлен не столько свойствами её отдельных элементов, сколько свойствами самой структуры.

- *Множественность*, которая позволяет использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом.

- *Эмерджентность* – свойство объекта обладать признаками, отличными от признаков элементов его составляющих [1].

Системный подход – это подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь. Это наиболее сложный подход. Его сущность состоит в реализации требований общей теории систем, согласно которой каждый объект в процессе его исследования должен рассматриваться как большая и сложная система и одновременно как элемент более общей системы [3]. Практически все современные науки построены по системному принципу. Важным аспектом системного подхода является выработка нового принципа его использования – создание нового, единого и более эффективного подхода (общей методологии) к познанию, для применения его к любому познаваемому материалу, с гарантированной целью получить наиболее полное и целостное представление об этом материале.

Литература

1. Воскобойников А. Э. Системные исследования: базовые понятия, принципы и методология // «Знание. Понимание. Умение». — 2013. — № 6 (ноябрь — декабрь).

2. Гринин Леонид Ефимович Исторический материализм на Западе: история и будущее. Часть 1. Исторический материализм до 1920-х гг. : анализ достоинств и недостатков концепции // *Философия и общество*. 2020. №2 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskiy-materializm-na-zapade-istoriya-i-budusheechast-1-istoricheskiy-materializm-do-1920-h-gg-analiz-dostoinstv-i-nedostatkov> (дата обращения: 25.11.2022).

3. Кузьмин В. П. Системный подход в современном научном познании // *Вопросы философии*. 1980. № 1.

4. Юдин Э.Г. Проблемы методологии системного исследования. – М., 1970.

5. Шалаев В.П. Социосинергетика: истоки, теория и практик в современном мире.-Йошкар-Ола, 1999.-272 с.

6. Шалаев В.П. Синергетика социального управления: Учебное пособие.-Йошкар-Ола: МарГТУ, 2005.-260 с.

ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ Ж.П. САРТРА **THE PROBLEM OF FREEDOM IN PHILOSOPHY J.P. SARTRE**

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности понимания французским экзистенциалистом Ж.П. Сартром понятия «свобода». Философия экзистенциализма особенно актуальна в XXI веке, так же как и в период своего расцвета. Мало что изменилось за прошедшие десятилетия: глобальные военные конфликты, терроризм, экологические катастрофы, национальные разногласия, и как следствие, ситуация отчаяния и смятения, характеризующая современное состояние многих людей. Поэтому перед человеком встает вопрос свободы, и как она соотносится с такими понятиями как «нравственность», «выбор» и «ответственность».

Abstract: this article discusses the features of the understanding of freedom by the French existentialist J.P. Sartre. The philosophy of existentialism is especially relevant in the XXI century, as well as in its heyday. Little has changed over the past decades: global military conflicts, terrorism, environmental disasters, national divisions, and as a result, the situation of despair and confusion that characterizes the current state of many people. Therefore, a person faces the question of freedom, and how it relates to such concepts as “choice”, “morality” and “responsibility”.

Ключевые слова: свобода, выбор, ответственность, экзистенциализм.

Key words: freedom, choice, responsibility, morality, existentialism.

Свобода и нравственность

Свобода в понимании Ж.П. Сартра исходит из того факта, что человек ничем не детерминирован. Однако исторически считалось, что человеческая сущность определена до его существования. Важно отметить роль бога в этом процессе, именно он определял природу человека. Сартр же утверждает обратное: человек сначала существует, и только потом он определяется. То есть изначально человек ничего собой не представляет, он становится кем-то лишь в течение жизни, когда совершает поступки, которые потом его и определяют. Также можно добавить, что человек определяется после существования и потому, что желания и воли формируются со временем. Исходя из вышеперечисленного, человек является свободным. Сартр, будучи атеистическим экзистенциалистом, решает проблему человеческого существования без бога и без морали бога. Вследствие этого исчезает необходимость соблюдать общепринятые моральные нормы. Больше нет истин a priori, на которые человек мог бы ориентироваться в принятии решений. Например, что не следует лгать, красть и т.п. Тем самым, не существует универсальной, предопределенной морали. Никто не скажет человеку, что он должен делать. Каждый вынужден сам выбирать ценности, мораль [1, с.166].

На этой основе возникает чувство заброшенности: «человек заброшен, ему не на что опереться ни в себе, ни вовне» [1, с.172]. Заброшенность – осознание своего одиночества в мире, принятие того, что никто не поможет ему в выборе. Примером служит главный герой пьесы «Мухи» Ж.-П. Сартра, который испытывает чувство

заброшенности: «Орест будет продолжать свой путь, неоправданный, без прощения, без опоры, один...». И в данной ситуации человеку необходимо находить смысл и значение своего существования в самом себе, в своем сознании [2, с.64].

Таким образом, в виду отсутствия бога у человека нет чувства защищенности и моральных ценностей а priori, на которые он мог бы ориентироваться. В этом и заключается связь свободы и нравственности.

Свобода и выбор

Сартр считает, что свобода человека сохраняется в любой ситуации, человек не может ее лишиться, так как свобода – это выбор. И человек обречен на нее. Свобода всегда его сопровождает, то есть он не может быть частично свободным или частично рабом [3, с.100].

Выбор сохраняется в любой ситуации хотя бы потому, что он выражается в выборе отношения к ситуации, т.е. человек может по-разному воспринимать свое положение. Допустим, в тяжелых жизненных обстоятельствах он может сдаться с мыслью о том, что их невозможно преодолеть, а может, наоборот, взять себя в руки и справиться с трудностями, думая о том, что это его шанс развить в себе какие-то способности. Другими словами, человек может примириться с окружающей действительностью, либо восстать против нее. К примеру, раб может выбрать бунт, а может и смириться со своим рабством. Кроме того, человек является свободным и в ситуации, когда он ничего не выбирает, так как отказ от выбора – это тоже выбор.

Сама свобода – это выбор существа, человек является тем, что он выбирает. Сартр утверждает, что человек становится «таким человеком, каким он сделает себя сам» [1, с.167]. Таким образом, он будет являться тем, что он создаст из себя. А это происходит посредством выбора, действий и поступков. Поэтому философ называет человека проектом, что означает следующее: человек есть «существо, которое устремлено к будущему и сознает, что оно проецирует себя в будущее» [1, с.167]. Вследствие можно сказать, что человек становится тем, каков проект его бытия.

Свобода и ответственность

Понятие свободы тесно связано с понятием ответственности в силу необходимости постановки вопроса о границах этой свободы. Если человек обладает безграничной свободой, то тогда он берет абсолютную ответственность за то, что он есть, чем становится. Сартровский экзистенциализм передает человеку в распоряжение его жизнь, и, следовательно, возлагает ответственность за существование. Ответственность является обратной стороной свободы.

Философ полагает, что человеку необходимо осознавать каждый свой выбор и поступок. «Умирают всегда слишком рано — или слишком поздно... Но у тебя ничего, кроме жизни, нет» - в этих строках Инес, одной из героинь пьесы «За закрытыми дверьми», звучит мысль о том, что каждое действие имеет вес, и это нужно осознавать [2, с.149]. Сартр придерживается следующего мнения: выбирая себя, человек выбирает человека вообще, все человечество, т.е. выбор имеет всеобщий характер. Он должен быть таким, чтобы подобным образом мог поступить каждый. Чередой выборов и поступков, человек создает идеальный образ, задает и утверждает ценности, так как то, что он выбирает, не может являться злом. Человек всегда выбирает для себя благо, следовательно, для всего человечества.

В подтверждении своей мысли о всеобщем характере выбора Сартр приводит в пример рабочего, который решает, в какую партию ему вступить. Если он вступит в

христианский профсоюз, то провозгласит покорность судьбе: «Я хочу быть покорным ради всех, и, следовательно, мой поступок затрагивает все человечество» [1, с.168]. Согласно Сартру даже пролетарий «полностью обусловленный принадлежностью к классу, обусловленный своей зарплатой, характером своего труда, обусловленный вплоть до чувств, до мыслей» [2, с.90], несет ответственность за свой выбор – выбор смирения или борьбы.

Литература

1. Андреев Л. Г. Жан-Поль Сартр. Свободное сознание и XX век / Л. Г. Андреев. – М.: Моск. рабочий, 1994. – 333 с.
2. Сартр, Ж. П. Экзистенциализм – это гуманизм / Ж. П. Сартр // Сумерки богов : сб. / Ф. Ницше, З. Фрейд, Э. Фромм, А. Камю, Ж. П. Сартр. – М.: Политиздат, 1989. – 403 с.
3. Кандалинцева Л. Е. Проблема свободы и выбора во французском экзистенциализме (Ж. П. Сартр, А. Камю) / Л. Е. Кандалинцева // Философия и общество. – 2001. – №2 (23). – С. 97-107.

Авторская справка: Куликова Олеся Денисовна, студентка, Казанский (Приволжский) федеральный университет, leseykulkova@gmail.com.

Author's bio: Kulikova Olesya Denisovna, student, Kazan Federal University, lesey.kulikova@gmail.com.

*М.М. Майзель, В.П. Шалаев
ПШТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ РПЦ

Во все времена общественная жизнь имела своё отражение и в религиозном мировоззрении, и в философском контексте. Религия не изолирована от насущных проблем современного общества. Социальное служение Церкви (благотворительность, социальная деятельность, диакония) – это инициированная, организованная, координируемая и финансируемая Церковью или с помощью Церкви деятельность, имеющая своей целью оказание помощи нуждающимся. Понятие «служение» включает в себя жертвенность, готовность помочь страждущим и обездоленным. В практическом исполнении заповеди Христа Спасителя о любви к Богу и ближнему (Мф. 22, 37-39) заключается важнейшая задача христианина². Социальное служение Церкви не может сдерживаться или ограничиваться религиозными, национальными, государственно-политическими или социальными рамками. Церковь простирает свое человеколюбие не только на своих членов, но и на тех, кто к ней не принадлежит (Лк. 10, 30-37). Русские религиозные философы конца XIX – начала XX века раскрыли социальный смысл мотивов милосердия и благотворительности. Особенно ярко это проявляется в работах В.С. Соловьева, П.А. Флоренского [1; 2]. Эти философы посвятили свои труды вопросам использования милосердия и благотворительности посредством

² Официальный сайт Московского Патриархата <http://www.patriarchia.ru/db/text/1401894.html>

реализации принципов христианского учения для ликвидации социальной несправедливости, зла и общественных пороков. В наше время социальное служение приобретает всё большую профессиональность. Например, в некоторых организациях Русской Православной Церкви, связанных с выполнением служения, начинают действовать на постоянной основе психологи, специалисты по социальной работе.

Литература

1. Соловьев В.С. Духовные основы жизни. Собр. соч. в 10 т. Т. 3. СПб., 1911. Просвещение. 312 с.
2. Флоренский П.А. Радость навеки (на «Херувимскую»). Богословские труды, 1982. С. 317–320.
3. Шалаев В.П. Человек и общество в глобализованном мире: метаморфозы, вызовы, перспективы. - Йошкар-Ола: ПГТУ.-2015.-288с.

А.И. Мубаракшин, К(П)ФУ, Казань

A.I. Mubarakshin, K(P)FU, Kazan

СОВРЕМЕННАЯ «ТЕЛЕСНОСТЬ» В ФИЛОСОФИИ ЭНАКТИВИЗМА И АКТОРНО-СЕТЕВОЙ ТЕОРИИ MODERN "CORPOREALITY " IN ENACTIVISM PHILOSOPHY AND ACTOR-NETWORK THEORY

Аннотация. В работе приводится справка по пониманию «телесности» в истории философии. Автор пытается найти положение «телесности» в современности, опираясь на положение философии конца XX и начала XXI веков. В исследовании используются новые методы философии сознания, названные «энактивизмом», и акторно-сетевая теория (АСТ), в которой уникальное положение человека уравнивается в сравнении с не-человеческими акторами.

Abstract. The paper provides information on the understanding of "corporeality" in the history of philosophy. The author tries to find the position of "corporeality" in modernity, based on the position of philosophy of the late XX and early XXI century. The study uses new methods of the philosophy of mind, called "enactivism", and actor-network theory (ANT), in which the unique position of a person is equalized in comparison with non-human actors.

Ключевые слова: телесность, энактивизм, акторно-сетевая теория (АСТ).

Key words: corporeality, enactivism, actor-network theory (ANT).

Когда мы говорим о теле человека, то в классической антропологии мы также и предполагаем нечто, противоположное телу. В цепочке восхождения неоплатоников материя (то есть тело) лишь последняя ступенька, над которой возвышаются ум, душа, а затем, Единое.

Такое деление вызывает множество проблем, академической иллюстрацией вытекающих из этого умозаключений является Декарт, которому пришлось обосновывать такое положение сначала апелляцией к Богу, который связывает протяженную и мыслящую субстанцию. Всё потому, что Декарт не выводит одно

через другое, а называет их самодовлеющими субстанциями, не нуждающиеся ни в чём, кроме самих себя. В более поздних работах он смягчает свою риторику, называя «узлом связи» шишковидную железу в головном мозге, однако этим он словно лишает самостоятельности одну из субстанций, либо полагает божественную характеристику шишковидной железы [1, с. 496].

Далее в истории философии эту проблему пытается решить Спиноза. Его монизм полагает параллельное существование двух субстанций недопустимой [2, с. 60]. Но рационализм в его размышлениях никуда не девается, он так же, как и Декарт, считает опыт недостаточным, кроме того, разум оказывается независимым от чувственного опыта. Этот последний тезис, на самом деле, поставил бы пантеизм вровень с дуализмом, но Спиноза выделяет и третий тип познания, интуитивный, который выражает человека как такового, поскольку на это способен только человек. Опыт доступен животному, рационализм – машине, интуиция доступна только личности. После преодоления эмпирии, необходимо так же и преодоление рационализма, чтобы достичь интуитивного познания субстанции, минуя его атрибуты и модусы. В человеке сливаются все три типа познания, причём они, словно бы, доходят до неразличения, но Спиноза сразу начинает говорить об аффектах, аналогах идолов (или призраков) Ф.Бэкона, сохраняя ошибочное качество за, как минимум, чувственным опытом.

Оба этих рассмотрения нам не подходят. Ведь, говоря о телесности в современности, мы приходим к выводу, что из всех пластов, выделяемых неоплатониками, у нас остается только лишь материя. Доверие к Единому, душе и нусу (уму) была подорвана в середине XX века, теперь мы более не можем говорить ни о каких многомерных пластах человека. Подрыв всех слоев, кроме телесности осуществляется выводом свойств других слоёв в область тела, в частности, в область мозга. Это в теории должно снять между ними напряжение. Теперь и Единое, и ум, и душа, и материя находятся в тактильном контакте между собой. Они всё ещё существуют, но не в пирамиде восхождения от чувственного к интуитивному, но как плоскость, как «тысяча плато», как соседи на одном этаже. Отлично это иллюстрирует Жан-Франсуа Лиотар [3, с. 10], говоря, что метанарратив распадается на малые «кухонные» нарративы. Они уравниваются в своих правах, ни к какому слою мы теперь не будем делать вне-методологического предпочтения, а будем обращаться лишь по мере необходимости разделения сфер изучения. В этом тексте не рассматриваются минусы подобного подхода, а лишь выводы и открытия, совершенные исследователями, державшимися такого вывода.

Не секрет, что проблема гносеологии входит в систему проблем философской антропологии. Давайте теперь рассмотрим современный взгляд на проблему человека и гносеологии, используя работу чилийского биолога, нейрофизиолога и мыслителя Франсиско Варелы в соавторстве с его коллегами, а, именно, книгу «Воплощенный разум» (“The Embodied Mind”, 1991), где раскрываются основы так называемого «энактивизма». Энактивизм предлагает альтернативу дуализму, поскольку он подчеркивает взаимодействие между разумом, телом и окружающей средой, рассматривая их как неразрывно переплетенные в психических процессах. Противопоставляя себя картезианскому дуализму, энактивизм основывается на буддийской недвойственности. Буквально это звучит тезисом против Канта, так как разум является продуктом телесной активности, физиология «становится извилиной

мозга». Думать может не только голова, но и руки, и ноги, поэтому активность крайне важна для формирования умственных способностей, до опыта интеллекта нет. Теории о независимом разуме, как у Спинозы, или полностью отражающем разуме, как у Карла Маркса становятся неподходящими для описания реальности после революции в нейронауках. Используя энактивизм за основу, мы касаемся акторно-сетевой теории (АСТ), где все наши размышления сойдутся воедино.

Его сторонники требуют рассматривать не-людей в качестве действующих агентов (акторов) в социальных системах и отношениях [4, с. 184]. Так вот, АСТ предлагает нам самый настоящий «ансамбль» равноправных акторов, преодолевая уничтожение индивида в марксизме. Используя наши размышления о тотальности телесности, и взаимодействия телесности и познания в энактивизме, мы приходим к следующему причинно-следственным выводам:

(1) Способность познавать зависит от тела. Как ни скорбно об этом сообщать, но инвалиды имеют не только сниженные физические способности, но и познавательные. (2) Частью нашей телесности может выступить всё, что угодно (любой актор). В современности мы не можем жить без наших гаджетов, они словно по Аристотелю, являются нашими «каменными руками», продолжателями нашего тела. Даже животные выступают для нас акторами, их действия формируют наши знания. Инвалидам хотя бы для приблизительного возвращения в здоровое состояние нужен актор. Пианисту без руки понадобится компаньон или умелый кибернетический протез. (3) Продолжения нашего тела увеличивают наши познавательные способности. Как подзорная труба усиливает наше зрение, так и заметки в телефоне или в записной книжке увеличивают нашу память. (4) Знание формирует наш мир. Буквально существует тезис одного из создателей АСТ Бруно Латура, что, до открытия микробов, их не существовало, и что чума и прочие эпидемии в Средневековье действительно вызывали ведьмы и господни наказания. (5) Увеличение познавательных способностей человека с помощью акторов, создает или расширяет мир, добавляя (или удаляя) в него еще больше акторов, тем самым вписывая их в нашу телесность. (6) Телесность это источник любого знания.

Таким образом, мы видим, что в современности телесность являет собой тотальное явление, которое только и способно столкнуться с бытием. Древнегреческий идеал калокагатии радикализируется: не только человек микрокосм, но любой актор несет на себе след тотальности телесного.

Литература

1. Декарт Рене. Сочинения в двух томах. Том 1 / Сост. ред., вступ. ст. В. В. Соколова. - М.: Мысль, 1989.- 654 с.
2. Спиноза Б. Этика. - Минск: Харвест, Москва: АСТ, 2001.- 336 с.
3. Лиотар Ж-Ф. Состояние постмодерна. - СПб: Издательство «Алетейя», 1998. - 161 с.
4. Латур Б. Нового Времени не было. Эссе по симметричной антропологии / Пер. с фр. Д. Я. Калугина; Науч. ред. О.В. Хархордин. — СПб.: Изд-во Европ. ун-та в С.-Петербурге, 2006. — 240 с.

Авторская справка. Мубаракшин Аделя Ильдусович, студент 4 курса по направлению «философия», К(П)ФУ, ИСФНиМК madelb@rambler.ru

Author's bio. Mubarakshin Adel Ildusovich, 4th year student in the direction of "philosophy", K(P)FU, ISFNiMK madelb@rambler.ru

*А.Д. Романова, В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ КАК НАУКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Людвиг Метцель в XIX веке утверждал, что «реклама – это двигатель торговли» [2]. Данная фраза особенно актуальна в современном мире, ведь реклама приобрела такие масштабы, что окружает человека везде: дома, по дороге на работу, на работе, во время прогулки и т.д. Таких объёмов невозможно было бы достичь без формирования прочной научной базы в сфере наук изучающих общество и его структуру.

В настоящий момент за счёт включения в рекламу знаний из таких областей, как психология, социология, философия и др. наук, познающих общество в целом, и человека, в частности, можно утверждать, что в современных условиях реклама, навязывая или предлагая потребителю товары, стала мощным инструментом для формирования привычек, вкусов, иллюзий. Не ограничиваясь этим, она внушает ему соответствующие мысли и формирует ценности. И это объективная реальность нашего времени [1].

Таким образом, реклама – это наука, включающая в себя специфические научные знания в области изучения человека и общества, благодаря чему, как деятельность, способствует формированию у людей привычек, вкусов, иллюзий. Но влияние её в современном обществе потребления – противоречиво [3; 4].

Литература

1. Оришев А.Б. Реклама в обществе потребления /Бизнес и дизайн ревью/, 2017. [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 1.12.2022).
2. Premium Group.Рекламное агентство: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prgr.ru/> (дата обращения: 1.12.2022).
3. Хренков В.В., Шалаев В.П. Социально-деструктивный симбиоз бизнеса и рекламы в рыночном обществе (социально-философский анализ) // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2016.- N5 (187).-С.137-141.
4. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81.

ФЕНОМЕН ГЕЙМИФИКАЦИИ В НЕИГРОВЫХ КОНТЕКСТАХ **THE PHENOMENON OF GAMIFICATION IN NON-GAMING CONTEXTS**

Аннотация. Статья посвящена истории становления явления геймификации и исследованию феномена в контексте современной реальности. Изучается вопрос влияния игр на жизнь человека. В работе показываются преимущества и недостатки внедрения игровых элементов в сферах бизнеса, здравоохранения и образования. Приведены примеры мировых компаний, использующие геймификацию на практике. Рассматривается потенциал для развития в областях науки и информационных технологий.

Abstract. The article is devoted to the history of the formation of the phenomenon of gamification and the study of gamification in the context of modern reality. The question of the influence of games in a person's life is being studied. The research shows the advantages and disadvantages of introducing game elements in the fields of business, healthcare and education. Examples of global companies using gamification in practice are given. The potential of gamification for development in the fields of science and information technology is considered.

Ключевые слова: геймификация, игровые технологии, образование, здравоохранение, бизнес.

Key words: gamification, gaming technology, education, healthcare, business.

Геймификация (от англ. gamification, геймизация) – это внедрение и использование определённых подходов из игровой индустрии, с целью создания для пользователей, потребителей и обучающихся оптимальной и увлекательной атмосферы, которая позволит решать те или иные прикладные задачи в максимально короткий срок. Геймификация помогает увеличивать продажи, удерживать клиентов, повышать лояльность сотрудников и учиться с максимальной вовлечённостью, её применяют в бизнесе, маркетинге, школах. Также термин имеет русскоязычный вариант употребления такой, как «игрофикация».

Основой геймификации являются игры, исходя из этого, мы можем утверждать, что геймификация положила своё начало в момент появления понятия и явления игры как таковой. Игры, в свою очередь, возникают ещё в период существования древних цивилизаций. Философ Й. Хёйзинга в своём труде «Homo Ludens» размышляет о том, что «игра старше культуры, ибо понятие культуры, сколь неудовлетворительно его ни описывали бы, в любом случае предполагает человеческое сообщество, тогда как животные вовсе не дожидались появления человека, чтобы он научил их играть» [1, с. 8]. Исходя из этого, мы понимаем, что игра не является формой культуры и возникла задолго до неё. Изначально понятие «геймификации» применялось в сфере разработки видеоигр для научного представления визуализации некоторых игровых персонажей. Впервые о понятии заговорил программист Ник Пеллинг, он ввёл вышеуказанный термин в 2002-м году, когда запустил свой проект, суть которого заключалась в применении игровых форм в корпоративных сервисах. Тогда термин не обрёл особой популярности и не

был введён в речевой оборот. Ближе к 2008-му году происходит активное развитие смартфонов и разного рода гаджетов, которыми мы активно пользуемся на сегодняшний день. Идея внедрения игр в различные сферы жизнедеятельности человека, как мы видим, появилась давно, но набирает популярность только сейчас, когда делает «свой ход» поколение Z (люди, родившиеся приблизительно в 1997-2016-х годах). Представители поколения «зумеров» отличаются тем, что уже с самого детства имеют доступ к ПК и информационным технологиям, пик развития которых пришёл как раз на 2000-е. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что старые подходы и системы мотивации постепенно перестают работать.

Возможность превратить обучение в игру – это концепция, захватившая сознание представителей различных мировых компаний. Более подробно исследует это явление Рейчел Эмма Сильвермен [2, с. 12]. Этот феномен получил название «производственная геймификация». Особенно хорошо данное явление прослеживается в сфере бизнеса. Компания SAP AG использует игру, задача которой заключается в поиске новых клиентов и решении экологических проблем производства. Не менее популярная компания IBM даёт возможность своим сотрудникам воплощать бизнес-сценарии с помощью виртуального городского симулятора. Консалтинговая фирма Deloitte проводит обучение для клиентов и сотрудников с виртуальными фишками, позволяющие переходить на новые программы обучения. Однако геймификация имеет ряд значительных аспектов. Важно, чтобы игра приносила пользу, а не становилась объектом получения достижений и призов, сохраняла дружескую обстановку в коллективе и не дискредитировала управленческие процессы.

Учебный процесс можно отнести к одному из самых популярных видов неигровых контекстов. Образование – это сфера, требующая постоянного развития, внедрения новых методик, сопоставимых с современной реальностью и «геймификация» является одной из таких. А. А. Луговая подробнее раскрывает тему актуальных сегодня подходов в образовании, в частности внедрение игр в рабочий процесс и освещает некоторые методы повышения мотивации учащихся [3, с. 71-84]. В своей научной работе автор опирается на мнения различных исследователей. Сегодняшние молодые люди имеют необычный склад ума, быстро адаптируются к новым условиям и фокусируются на функционально-практической части знаний. Всем этим автор подводит нас к одному итогу – новый мир ставит новые задачи. Геймификация – один из методов, способный пробудить интерес к обучению у студентов. Исследователи находят следующие плюсы этого явления: формулировка чётких целей и задач, обратная связь и реакция, наличие творческого подхода, увлечённость процессом, развитие образного мышления. Выделяются следующие аспекты создания игры. Необходимо учитывать особенности аудитории играющих, например, специфику юмора, эрудированность, возраст. Игра должна иметь систему оценки, наград и достижений, для создания конкуренции между игроками и большей мотивации к участию. Из минусов можно отметить чрезмерную увлекательность игр и их азартность, в то время как наша истинная цель игрового процесса – получение знаний. Автор делает акцент на использовании игр в процессе изучения иностранных языков. Луговая останавливает своё внимание на методе кейсов, суть которого заключается в моделировании ситуаций и способов решения их. Весь процесс сопровождается общением на изучаемом языке, посредством чего

студенты избавляются от языковых барьеров и развивают свои коммуникативные навыки. Кроме этого, существует похожая игровая форма – дебаты, задача которой основывается на представлении высказываний и аргументаций различных точек зрения относительно той или иной ситуации. Упомянув о цифровых технологиях, автор обращается к приложениям Google Classroom, Kahoot, Quizlet. Первый сервис удобен для студентов функцией отслеживания своего прогресса и успеваемости, и для преподавателей возможностью быстро отправлять информацию. Другие два хороши для создания заданий и упражнений, они имеют удобный интерфейс, яркие и запоминающиеся визуальные элементы, оригинальные способы подачи информации и многое другое. Подводя итоги, игры в обучении иностранному языку и в процессе обучения в целом имеют гораздо больше преимуществ, в сравнении с традиционными, способствуют возникновению позитивных эмоций, создают комфортную обстановку среди студентов и ускоряют процесс усвоения информации. Несмотря на множество преимуществ, геймификация всё же имеет и свои недостатки. Во-первых, онлайн-платформы, на которых может быть реализовано цифровое обучение часто собирают конфиденциальные данные о своих пользователях и имеют слабые способы защиты информации, что может привести к утечке важной информации. Во-вторых, видеоигры могут вызывать привыкание.

Сегодня жизнь человека крайне динамична и современный ритм жизни требует от человека колоссальных затрат энергии и ресурсов. Подобное стремительное течение времени приводит нас к тому, что иногда мы забываем об элементарных процедурах для сохранения и поддержания нашего здоровья. В этих изменениях заинтересованы врачи, учёные, студенты медицинских образовательных учреждений, коммерческие компании. Основная цель геймификации в системе здравоохранения – легко и быстро вовлечь пациента в управление своим здоровьем. На рынке продаж можно найти примеры, когда производители смогли синтезировать игровой подход и базовые стандарты гигиены и явили нам новые продукты, позволяющие сочетать приятное и полезное. Примером тому служит детская зубная щетка бренда «Sonicare», имеющая также мобильное приложение. Данный гаджет позволяет привить детям привычку чистить зубы дольше и эффективнее. Механизм работает следующим образом: гаджет подключается по Bluetooth к смартфону, на котором установлено специальное обучающее приложение, содержащее в себе систему личного успеха. Благодаря подключению дети могут использовать обучающее приложение во время чистки зубов, зарабатывать баллы и отслеживать собственные успехи. Таким образом, некогда скучный процесс ухода за полостью рта превращается в занимательную игру и помогает родителям быстрее обучить ребенка правильным привычкам. Тенденция последнего десятилетия – Smart-часы. Производители предлагают умные часы для повседневной жизни, спорта или даже профессиональные устройства для пилотов, моряков и аквалангистов. Smart-часы имеют массу разновидностей, но большинство из них включают в себя фитнес-трекер, позволяющий отслеживать жизненные показатели человека, такие как пульс, количество пройденных шагов, потраченные калории, качество сна и его количество, уровень стресса, мотивируя, тем самым, пользователя поддерживать свой организм в здоровой форме. Геймификация способна реабилитировать пациентов, столкнувшихся с инсультом. Швейцарская компания MindMaze, запустила программу MindMotion Pro, целью которой является

восстановление работы верхних конечностей после перенесённого инсульта. Платформа использует 3D-технологии, представленные камерами, распознающие движения и позволяющие управлять виртуальной рукой на экране. Соответственно, всё вышесказанное позволяет нам сделать вывод о том, что наша жизнь сегодня имеет крайне деятельный и энергичный характер. Отсюда возникает проблема, которая требует решения и геймификация это решение находит. Как мы уже выяснили ранее, мировые компании стараются облегчить жизнь своих потребителей, создавая умные гаджеты, помогающие пользователю поддерживать здоровое состояние человека. Несомненно, геймификация в данном контексте несёт пользу обществу и имеет потенциал для развития в ближайшие десятилетия.

Игра позволяет нам абстрагироваться от реальности. Игра, как было сказано ранее, включает в себя различные элементы, такие как возможность совершить ошибку и исправиться, интересные квесты, позволяет получить новые навыки и полностью раскрыть свой потенциал. В исследовании А. С. Ветушинского рассматривается, случай, когда пользователи игры смогли совершить научное открытие, в то время, как учёные не могли найти ответ на протяжении долгих лет [4, с. 22-23]. В научной игре «Foldit», суть которой заключается в поиске пользователями наиболее адаптивных форм в пространстве, игроки смогли обнаружить форму заболевания, которое вызывает СПИД у обезьян. Динамичный прогресс в сфере IT-технологий привёл нас к тому, что сегодня человек проводит значительное время в виртуальной сети, и, в особенности за играми. Если одни люди ограничиваются несколькими часами в неделю, то другим этого не хватает и отсюда может возникать следующая проблема – самоидентификация человека с игровым персонажем, и геймификация здесь не является исключением. Особенно хорошо это прослеживается среди молодого поколения, поскольку игры являются неотъемлемой частью жизни ребёнка. Платон писал: «Играя, можно познавать истину; это особенно касается воспитания детей, которое наиболее успешно, когда совершается именно в игре». Дети – особые представители социума, отличающиеся тем, что легко осваивают что-либо новое для них и с интересом погружающиеся в это новое. Допустим, ребёнок сталкивается с некоторым объектом, содержащий в себе игровой подход. Цель геймификации в данной ситуации, привить ребёнку те или иные знания, умения и способности. Риск геймификации в данном случае выступает тем, что ребёнок, в силу своей крайней увлекательности объектом, может погрузиться в атмосферу и игру, как таковую и не освоить изначально задуманные подходом развивающие навыки.

Динамичный прогресс в сфере IT-технологий привёл нас к тому, что сегодня человек проводит значительное время в виртуальной сети, и, в особенности за играми. Если одни люди ограничиваются несколькими часами в неделю, то другим этого не хватает и отсюда может возникать следующая проблема – самоидентификация человека с игровым персонажем, и геймификация здесь не является исключением. Зачастую чрезмерная увлечённость тем или иным занятием приводит нас к абсолютному отвлечению от реальности. Особенно хорошо это прослеживается среди молодого поколения, поскольку игры являются неотъемлемой частью жизни ребёнка. Платон писал: «Играя, можно познавать истину; это особенно касается воспитания детей, которое наиболее успешно, когда совершается именно в игре». Дети – особые представители социума, отличающиеся тем, что

легко осваивают что-либо новое для них и с интересом погружающиеся в это новое. Допустим, ребёнок сталкивается с некоторым объектом, содержащий в себе геймифицированный подход. Цель геймификации в данной ситуации, привить ребёнку те или иные знания, умения и способности. Риск геймификации в данном случае выступает тем, что ребёнок, в силу своей крайней увлекательности объектом, может погрузиться в атмосферу и игру, как таковую и не освоить изначально задуманные подходом развивающие навыки.

С. И. Никитин пишет о том, что геймификация может привести к формированию абсолютно иного общественного строя, тесно связанного с неточностью и беспорядком, вследствие чего возникает разрушение привычных функций в образовательной, производственной, политической сферах [5, с. 1161]. Геймификация вмещает в себя то, что, казалось бы, не может быть соединено в нечто целостное и применено на практике, т.е. соединение серьёзного и потешного, профессионализм и случайность/везение, определённый порядок и непредсказуемость. Геймификация разрушает общепринятые нормы и порядки, реформирует функции различных социальных институтов, преобразует дисфункциональность и девиацию в норму и функциональность. Вследствие этого, возникает возможность появления социальной реальности иного типа и, соответственно, играизированных индивидов. В случае возникновения необходимости познания некоторых жизненных неоднозначностей, принятия рискованных решений при появлении выбора, у многих таких людей возникает надежда на удачу, перекаладывание ответственности с самого себя на судьбу.

Геймификация – это инновационный подход в решение задач, новое явление в жизнедеятельности человека, способствующее созданию более простых и эффективных способов познания реальности. Геймификация берёт свои корни из древности, наравне с историей возникновения игры как таковой и получает огромное развитие с приходом в мир IT-технологий. В современности внедрение игровых элементов в неигровой контекст приобретает большую популярность. Мы можем наблюдать феномен геймификации в сферах экономики, образования, здравоохранения и других. Мировые компании в поисках способов облегчения жизни своих сотрудников обнаруживают геймификацию и внедряют эту технику для улучшения мотивации и работоспособности сотрудников. Образовательная среда использует игры для удержания внимания учащихся и получения более качественных результатов обучения. В области здравоохранения игровые элементы становятся помощниками для поддержания здоровья и позитивного настроения. Геймификация имеет ряд, как и положительных элементов, так и отрицательных, влияющих негативно на человека и на его образ мышления. Внедрение игровых элементов в неигровые контексты имеет свой потенциал для развития в ближайшем будущем. Исходя из этого, на смену обыденному существованию человека приходит новый осмысленный подход восприятия реальности, который имеет доказанную эффективность, свои преимущества в сравнении со старыми методами, и свой потенциал для развития.

Литература

1. Хёйзинга Й. Homo Ludens. Человек играющий / Й. Хёйзинга; пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова; коммент. Д. Э. Харитоновича – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2019. – 400 с.
2. Сильвермен Рейчел Эмма Массовая игривость / Рейчел Эмма Сильвермен // Ведомости. – 2011. – №203. – С. 12. – Текст: электронный. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/26160758>
3. Луговая А. А. Использование игр в целях повышения мотивации обучения студентов иностранному языку в неязыковом вузе / А. А. Луговая // Вестник Московского университета. Серия: 20. Педагогическое образование. – 2019. – №4. – С. 71–84. – Текст: электронный. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/5755653>
4. Ветушинский А. С. Больше, чем просто средство: новый подход к пониманию геймификации / А. С. Ветушинский // Социология власти. Том №32. – 2020. – №3. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bolshe-chem-prosto-sredstvo-novyy-podhod-k-ponimaniyu-geymifikatsii/viewer>
5. Никитин С. И. Геймификация, игрофикация, играизация в образовательном процессе / С. И. Никитин // Молодой ученый. – 2016. – № 9 (113). – С. 1159-1162. – URL: <https://moluch.ru/archive/113/28806/>

Авторская справка: Сулейманова Ясмин Айратовна, студентка, Казанский Федеральный Университет, suleymanovajasmine@gmail.com.

Author's bio: Suleymanova Yasmin Ayratovna, student, Kazan Federal University, suleymanovajasmine@gmail.com.

*Н.С. Тулюкак, М.Д. Митрофанова
К(П)ФУ, Казань*

ИНФОРМАЦИОННОЕ НАСИЛИЕ КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ СРЕДСТВ ВЕДЕНИЯ ВОЙНЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Статья посвящена вопросу увеличения значимости информационного насилия как средства ведения войны в эпоху глобализационных трансформаций.

Под информационным насилием подразумевается воздействие на массы с целью манипулирования их сознанием посредством информационных технологий, приводящее к бессознательному конформизму, а также искажение и хищение информации, подрывающее национальную безопасность; кибервойна является крайней формой информационного насилия. Интернет становится площадкой для информационного насилия и выступает средством вербовки и манипулирования. Данный вид насилия в период становления постиндустриального общества и протекания глобализационных процессов нивелирует национальные границы, что приводит к пересмотру тактики ведения войны, где владение информацией во всех её проявлениях является преимуществом в современной войне. Показателями результативности в такой войне являются не только захват и удержание чужих территорий, но и подрыв внутреннего социального порядка и экономического потенциала. Стирание границ между внутренней и внешней сферой, между

полицией и армией представляет собой следствие информационно-психологического воздействия и культурно-идеологической экспансии.

Статья рекомендована философам, социологам, политологам и всем заинтересованным вопросами насилия в период глобальных трансформаций.

Литература

1. Бек У. Космополитическое мировоззрение. М., 2008. – 318 с.
2. Жижек С. О насилии / пер. с англ. А. Смирнова и Е. Ляминой ; под ред. А. Олейникова. М., 2010. – 183 с.
3. Кара-Мурза С. Г. Оранжевая мина. М., 2008. – 240 с.
4. Сидоренко И. Н. Кибервойна и проблемы безопасности в информационном обществе // Философия и соц. науки. 2014. № 2. С. 31-35.
5. Сидоренко И. Н. Философия насилия: от метафоры к концепту. - Минск: БГУ, 2017. - 175 с.
6. Эко У. Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ / пер. с итал. Е. Косткожович. М., 2007. – 205 с.

*А.А. Туркина, КФУ, Казань
A.A. Turkina, KFU, Kazan*

ПОНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ БУДДИЗМА UNDERSTANDING OF MAN IN BUDDHIST PHILOSOPHY

Прежде чем начать данную статью, мы сделаем небольшую ремарку. За последние два столетия мир кардинально поменялся. Всё началось с научно-технической революции XIX века и продолжается в современном мире — осваиваются новые скорости: Интернет, телефоны, машины, сверхзвуковое оружие... В это время человек практически отделился от природы, и не только внешней, но и внутренней. Поэтому вопрос человеческой природы, его сущности, сейчас стоит особенно остро. Люди обращаются к различным исследованиям в области психологии, к религии либо различным телесным и духовным практикам. Согласно исследованию TNS Marketing Index, хотя бы раз посетили занятия йогой 2,3 процента взрослого населения РФ. По данным компании «ГидМаркет», в период с 2015 по 2019 год объем рынка йоги в России увеличился в 1,4 раза. Эти данные являются косвенным доказательством того, что проблема исследования внутренней природы человека на сегодняшний день является одной из самых актуальных.

Цель нашей статьи рассмотреть, как буддийское понимание природы человека влияет на современное западное общество, проживающее на территории стран бывшего СССР. Стоит отметить, что при знакомстве с концепцией человека в буддизме, мы будем рассказывать ни о том, каким видят человека последователи буддизма или сам Будда. Это невозможно, просто потому что мы не являемся последователями буддизма. Скорее мы будем говорить о том, какой видится буддийская концепция «природы человека» представителю западной культуры, проживающему на территории стран бывшего советского союза.

Важно также отметить, что в нашем исследовании мы будем руководствоваться представлениями, относящими к раннему буддизму и к буддизму махаяны – школы, в своём учении восходящей к сутрам.

«Природа человека» в концепции буддизма

Мы полагаем, что, прежде всего, стоит начать с определения того, что именно в буддизме являлось (и является до сих пор) главной целью. Согласно буддийской теории всё существование в мире наполнено страданием (дукхой), под страданием понимается не вселенская печаль, а скорее постоянная неудовлетворённость. Дукха порождает некую причинно-следственную связь, в результате которой развивается карма (последствие на действие), что в конечном итоге приводит к вечному перевоплощению (сансаре). Таким образом, возникает замкнутый круг. Буддизм же ставит себе задачу вырваться из этого круга и достигнуть состояния, в котором будет отсутствовать страдание и, как следствие, перевоплощение: «Повсюду имеется место для всех омрачений, поэтому они делают много вреда душе. Поэтому тот, кто ничего не делает, чтобы стать в будущем хранилищем всех омрачений, тот, соответственно, должен поступать полностью чисто. Тогда при отсутствии места [у него для омрачений] не будут рождаться омрачения. Благодаря отсутствию омрачений не будут появляться кармы. Благодаря отсутствию карм не будет рождений, а отсутствие этого есть освобождение [от уз бытия]»³. Как пишет Е. А. Торчинов, подобного состояния можно достигнуть только будучи человеком, поэтому перевоплощение в человеческое тело полагалось в буддизме великим счастьем⁴. Таким образом, главная задача человека совпадает с целью буддизма — человек должен избавиться от своего «Я», от своего эго. Осталось понять, чем же в буддизме является человек?

В буддизме существует принцип Анатмавады («не-Я»), что означает, что буддистские учения отрицают наличие у человека вечной, постоянно перерождающейся души. Душа в буддизме – это лишь термин, введённый для простоты понимания учения. Есть несколько причин существования Анатмавады. Во-первых, в буддизме существует учение о мгновенности бытия (Кшаникавада). Согласно нему, весь мир постоянно изменяется, существует лишь во мгновении. В «Алагаддупама-сутта» Будда говорит, что ему неизвестно такое состояние, «которое было бы постоянным, устойчивым, неизменным, сохранным навечно». А раз нет ничего вечного, то и Атман не может быть вечным. Во-вторых, вечная, неизменная душа неспособна развиваться и изменяться, а значит и неспособна прийти к нирване. И, в-третьих, наличие у человека постоянной и вечной души делает невозможным выход из сансары (многообразие миров, населенных пятью классами живых существ – людьми, богами, животными, голодными духами (претами) и обитателями адов (нараками))⁵. Сансару порождает карма (действие, порождённое действием), а она, в свою очередь возникает по причине привязанностей человека.

³ Кузнецов Б. И. Ранний буддизм и философия индуизма по тибетским источникам / Б. И. Кузнецов. – СПб.: Издательская группа Евразия. – 2002. – 53 с.

⁴ Торчинов Е. А. Введение в буддологию. Курс лекций / Е. А. Торчинов. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. – 2000. – 24 с.

⁵ Васубандху. Энциклопедия буддийской канонической философии (Абхидхармакоша) / Васубандху / Составление, перевод, комментарии, исследование Е. П. Островской, В. И. Рудного. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006. – С. 18.

Если же душа вечна, то человек будет вечно привязан к этой душе, а, значит, спастись он не сможет «Пока скандхи действуют в режиме «привязанности», они создают все новые и новые «омрачения», затягивая человека в омут бесконечных перерождений»⁶. «Если у кого-то есть понятие атмана, разве он не думает так: "Вещь, принадлежащая атману, моя?"... Разве он не думает так: "Атман принадлежит мне"... Между тем, в действительности, нет ни атмана, ни чего-то принадлежащего атману, и, следовательно, основа ложного мнения, в соответствии с которым "эта вселенная есть Атман, после смерти я стану Этим, постоянным, пребывающим вечно, длящемся, неизменным и буду существовать таким в вечности" не есть ли обыкновенная глупость?»⁷.

Из приведённого выше отрывка видно, что помимо вечной души Будда отрицает не только вечную душу, но и душу в бытовом её понимании, а как следствие, и наличие личности. В буддизме человек – это некая система объединённых сосуществующих групп элементов (скандх). Все скандхи условно поделены на пять групп (рупа, ведана, самджня, самскара, виджняна) – они взаимосвязаны друг с другом и неодолимы. Рассмотрим, каждую скандху чуть подробнее.

Первая группа – рупа. Она относится к группе чувственного восприятия мира. Она относится к телу и является фундаментальным, начальным уровнем системы. С чувственного восприятия начинается познание объекта и при этом чувственное восприятие невозможно без действия остальных скандх, что показывает взаимосвязанность всей системы.

Вторая группа относится к зоне чувствований, в ней появляются ощущения приятного, неприятного и нейтрального. Эта группа называется Ведана. Она бывает двух видов – не ментальная (ощущения, полученные при помощи органов чувств) и ментальная, вызванная мыслью. В эту группу входят не сознательные чувства, а скорее рефлексы, которые человек изменить практически не может.

Третья группа – самджня. Это группа осознанных различий (красное – синие, большое – маленькое и т. д.), в ней человек начинает распознавать объекты ментального и не ментального восприятия. Помимо этого, именно в этой скандхе формируются представления и понятия.

Самскара («составленные», «слагаемые») – четвёртая группа. Это группа намерений и побудительных импульсов. Именно эта группа влияет на появление кармы, а, как следствие, на нахождение в сансаре.

Пятая, последняя, группа называется виджняна. Называние расшифровывается, как шесть чувственных сознаний. Под сознанием понимается не отдельное, идеальное сознание, как у Парменида или Платона, а, скорее, как осознание отдельного объекта.

Теперь, когда мы определились с тем, что из себя представляют скандхи, осталось понять из каких частиц они состоят. И здесь мы переходим к одному из основных понятий в буддизме – дхарме. Существует множество определений дхармы, среди них – «закон», «элемент бытия», «путь», «учение», «жизнь»,

⁶ Лысенко В. Г. Ранний буддизм: религия и философия. Учебное пособие / В. Г. Лысенко. – М.: Ефран. – 2003. – 143 с.

⁷ Там же.

«нирвана», «нечувственный элемент»⁸ и т. д. Такое обилие определений объясняется отсутствием в образном представлении западного человека понятия схожего с дхармой, а потому чтобы показать многогранность понятия нужно использовать большое количество определений. Можно сказать, что дхарма – это элементы бытия, которые нельзя познать чувственно, и постоянное движение (или возникновение и исчезновение⁹) которых создаёт закон этого самого бытия (причинно-обусловленное появление).

При этом важно понимать, что кармы не имеют субстанционального воплощения. Хорошее объяснение данному обстоятельству мы находим у Е. А. Торчинова: «Во-первых, согласно индийскому пониманию субстанции и субстанциальности..., субстанция всегда является носителем множества качеств, которые связаны с ней разными отношениями, тогда как в буддизме каждая дхарма несет лишь одно качество, свое собственное. Во-вторых, индийские субстанциалисты утверждали принцип отличия носителя (субстанции) и несомого (акциденции, качества), что выражалось в формуле дхарма – дхармин бхеда, где дхарма – несомое качество, а дхармин — его субстанциальный носитель. Буддизм же утверждает, что дхарма и дхармин тождественны, носитель и несомое им качество совпадают. Есть и третье принципиальное отличие: субстанции брахманистов, как правило, вечны, тогда как дхармы мгновенны»¹⁰.

Существуют ложные (сарсава) и истинные дхармы (анасрава) – первые создают страдание, вовлекают в круговорот сансары, вторые ведут к нирване. Сарсавы входят в поток аффективности, то есть каждая такая карма ведёт к появлению другой такой же дхармы. Здесь находятся только причинно-обусловленные дхармы, которые в свою очередь делятся на 5 групп (согласно делению скандх), и переходящая дхарма («Истина пути»). Последняя дхарма находится на пересечении сарсавы и анасравы, будучи причинно обусловленной, она сама не связана с аффектами. Она связана с четвёртой благородной истиной, которая говорит о том, что существует путь выхода из сансары. Таким образом, эта дхарма входит в анасраву. Всего анасрава делится на четыре группы: «Истина пути» и ещё «три вида причинно – необусловленного»¹¹ (санскрита). Эти дхармы не относятся к обыденному опыту и способствуют появлению благих качеств (кушала), ведущих к выходу из сансары.

Последнее, что важно обсудить – это понятие реинкорнации, о котором многие говорят в связке с буддизмом. По факту, в буддизме отсутствует понятие перерождения, поскольку чтобы что-то перерождалось должно быть нечто постоянное, которое и будет перерождаться. Принцип же анатмавады отрицает это

⁸ Кузнецов Б. И. Ранний буддизм и философия индуизма по тибетским источникам / Б. И. Кузнецов. – СПб.: Издательская группа Евразия. – 2002. – С. 33.

⁹ Торчинов Е. А. Введение в буддологию. Курс лекций / Е. А. Торчинов. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. – 2000. – С. 35.

¹⁰ Торчинов Е. А. Введение в буддологию. Курс лекций / Е. А. Торчинов. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. – 2000. – 33 с.

¹¹ Васубандху. Энциклопедия буддийской канонической философии (Абхидхармакоша) / В. И. Рудного. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006. – С. 191.

постоянное. Таким образом, всё живое образуется в следствие возникновения и исчезновения (перемещения) дхарм.

Итак из всего выше сказанного, можно понять, что в буддизме человек – это поток, взаимодействующих в результате причинно-обусловленной связи дхарм, составляющих несколько групп (скандх). В буддизме отсутствует человек и личность, как нечто индивидуальное, он всего лишь часть общего потока. Единственная уникальность человека заключается в том, что только он, путём долгой работы над собой, может выйти из этого потока.

В заключении, мы хотим заметить, что данная концепция понимания человека близка и современному западному обществу, только не во внутреннем её проявлении, а во внешнем. Т.е. человек себя сейчас действительно ощущает частью общего, в первую очередь, цифрового потока, и стремится из него выйти. Таким образом, буддийское учение отвечает запросам современного общества и даёт инструменты для их решения.

Литература

1. Васубандху. Энциклопедия буддийской канонической философии (Абхидхармакоша) / Высубандху / Составление, перевод, комментарии, исследование Е. П. Островской, В. И. Рудного. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006. – С. 191.

2. Кузнецов Б. И. Ранний буддизм и философия индуизма по тибетским источникам / Б. И. Кузнецов. – СПб.: Издательская группа Евразия. – 2002. – С. 224.

3. Торчинов Е. А. Введение в буддологию. Курс лекций / Е. А. Торчинов. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество. – 2000. – 304 с.

4. Лысенко В. Г. Ранний буддизм : религия и философия. Учебное пособие / В. Г. Лысенко. – М.: Ефран. – 2003. – С. 246.

5. Щербатской Ф. И. Избранные труды по буддизму / Ф. И. Щербатской. – М.: Наука. – 1988. – С. 428.

Авторская справка: Туркина Анастасия Алексеевна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, nastya.luchkina.2001@mail.ru.

Author's bio: Turkina Anastasia A., student, Kazan (Volga Region) Federal University, nastya.luchkina.2001@mail.ru.

*С.А. Хасанова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПОНЯТИЕ НАУКИ, ЕЕ СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Наука – сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретической систематизация объективных знаний о действительности; одна из форм общественного сознания. В ходе исторического развития наука превращается в производительную силу общества и важнейший социальный институт. Понятие «наука» включает в себя как деятельность по получению нового знания, так и результат этой деятельности - сумму полученных к

данному моменту научных знаний, образующих в совокупности научную картину мира [2]. Слово «наука» сравнительно недавнего происхождения. В переводе с латыни “scientia” означает знание. Термин «наука» и «учёный» впервые были введены Уильямом Уэвеллом (1794-1866) в его работе «Философия индуктивных наук» в 1840 году [4].

Наука в современном понимании начала складываться с XVI-XVII веков. В ходе исторического развития её влияние вышло за рамки развития техники и технологии. Наука превратилась в важнейший социальный, гуманитарный институт, оказывающий значительное влияние на все сферы общества и культуру. Объём научной деятельности с XVII века удваивается примерно каждые 10-15 лет (рост открытий, научной информации, числа научных работников). Наука — это особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении [2]. В целом наука как метасистема может быть поделена на четыре класса, по которым распределяются частные науки: 1) логико-математические; 2) естественнонаучные (фундаментальные науки); 3) инженерно-технические и технические (прикладные науки); 4) социально-гуманитарные (особенные науки) [3].

Особое место в системе знаний, которыми владеет человечество, занимает философия. С одной стороны, она является учением о человеке как мыслящем и действующем существе, с другой — она тесно связана с миропониманием, представляет собой самосознание культуры. Существует определенное сходство философии с математикой. Подобно тому, как математика может применяться практически во всех науках для исследования любых явлений и процессов, так и философия может и должна стать важнейшей составной частью любого исследования [5]. По предмету исследования науки делят на две основные группы: естественные и общественные (социальные). По функции, целевому назначению выделяют: фундаментальные и прикладные (технические). По методу исследования: теоретические и эмпирические и т.д. [3].

Развитие науки и техники взаимосвязано с развитием культуры и цивилизации. Каждая историческая эпоха ставит свои ограничения их развитию. Экономические и общественные условия являются объективным фактором развития науки и техники, а внутренние условия их развития зависят от личности ученых и организованности их сообществ. И сегодня мы можем сказать, что наука в современном обществе играет важную роль во многих отраслях и сферах жизни людей. И, несомненно, уровень развитости науки может служить одним из основных показателей экономического, культурного, цивилизованного, образованного, современного развития общества. Футурологи прогнозируют, а практика второй половины XX века подтверждает, что развитие цивилизации в третьем тысячелетии предопределяется состоянием и уровнем использования инноваций [1].

На современном этапе не наука опирается на производство, а производство на науку. Хотя производство по-прежнему и даже в гораздо большей степени составляет науку как задачи, подлежащие решению, так и средства научного труда, однако наука при этом опережает производство, прогнозирует и определяет его преобразования. Наряду с эмпирической и теоретической функциями получают развитие функции поиска и обоснования путей практического использования

научных достижений. Вместе с тем, наука претерпевает противоречивый этап своего развития, прежде всего, под влиянием наступающего капитализма и общества потребления [6; 7].

Литература

1. Бекетов Н.В. Современные тенденции развития науки и инновационной деятельности // Региональная экономика: теория и практика. 2004. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-nauki-i-innovatsionnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 06.12.2022).

2. Бессонов, Б. Н. История и философия науки : учебное пособие для вузов / Б. Н. Бессонов. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

3. История и философия науки : учебник для вузов / А. С. Мамзин [и др.] ; под общей редакцией А. С. Мамзина, Е. Ю. Сиверцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

4. История и философия науки : учебное пособие для вузов / Н. В. Бряник, О. Н. Томюк, Е. П. Стародубцева, Л. Д. Ламберов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

5. Философия науки : учебник для вузов / А. И. Липкин [и др.] ; под редакцией А. И. Липкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020.

6. Шалаев В.П. Синергетический образ университетской науки в условиях вызовов современности: между хаосом и порядком (опыт критического анализа) // Socio Time/Социальное время.-2020.-N2 (22).-С.66-73.

7. Шалаев В.П. Трансформация высшей школы в глобальном обществе потребления как проблема национальной безопасности и устойчивого развития //Вестник Алтайского государственного педагогического университета.- 2020.- N4 (45).- С.19-23.

8. Шалаев В.П. Философское знание на переломе эпох в пространстве глобального капитализма: в поисках нового статуса // Socio Time / Социальное время.-2016.-N 1(5).- С.31-50.

*А.П. Хохлова
ПГТУ Йошкар-Ола*

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНТАЛИТЕТА ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ

На формирование личности человека и его социализацию влияет значительное количество разнообразных факторов. Каждый из них может иметь различную значимость, в зависимости от окружающей человека среды как в физическом, так и в общественном смысле. Однако есть ряд факторов, которые воздействуют на каждого человека в любой точке пространства независимо от внешнего окружения. Безусловно, уровень их влияния также может различным, однако сами эти факторы весьма стабильны.

Одним из таких краеугольных факторов формирования человеческой личности является менталитет. В данном контексте под менталитетом понимается совокупность государственных, культурных и религиозных и предпосылок,

определяющих общность человека с той или иной социальной структурой, чаще всего по национальному или гражданскому признаку. И действительно, независимо от того, где человек находится в данный момент, за его плечами всегда есть сотни лет планомерного развития общества, в котором были воспитаны он и его предки, что формирует устойчивые однотипные черты личности независимо от собственных предпочтений и особенностей индивида.

Менталитет является одним из краеугольных камней формирования личности. Причем, чем патриархальнее и традиционнее общество, к которому человек принадлежит, тем сильнее его влияние на большинство сторон его характера и поведения. Фактически, сильное идеологически (неважно, религиозная, национальная или государственная идеология является господствующей) общество стремится к полной унификации особенностей личности человека в соответствии с преобладающими ценностями.

Длительное время менталитет был не только отличительной особенностью каждого народа, но и серьезным барьером во взаимодействии между государствами и обществами. Непонимание вследствие незнания взаимных особенностей менталитета долгие годы приводили к различного уровня распрям и междоусобицам. Ситуация стала меняться лишь ближе к Новейшему времени, когда развитие науки и техники позволило людям руководствоваться не столько историческими стереотипами, сколько здравым смыслом при встрече с людьми другого менталитета.

Ключевые же трансформации в этой сфере произошли в последний век, и активно продолжают в настоящее время. Серьезные изменения фактор менталитета пережил уже при формировании общества потребления. В результате изменения глобальной системы ценностей и внедрения культа потребления значимость менталитета сильно снизилась. Сегодня никого не интересует национальность и вероисповедание, достаточно обладать платежеспособностью. Поэтому установление общества потребления серьезно подорвало значимость менталитета как определяющего фактора формирования личности.

Еще большим ударом стало формирование глобального информационного пространства. В современном мире практически не осталось замкнутых обществ. Теперь каждому человеку приходится общаться с огромным количеством людей различного склада ума, характера и взглядов на жизнь. Поэтому для эффективного существования в такой среде приходится отодвигать особенности менталитета на второй план.

Кроме того, информационное пространство дает уникальную возможность для человека сформировать новую личность. При общении и взаимодействии в виртуальном пространстве никто не знает, кто ты и из какое у тебя происхождение. Фактически, информационная среда предлагает чистый лист, на котором любой человек может написать новую личность, с теми чертами, которые ему хотелось бы иметь. Это обесценивает особенности менталитета и разрушает устанавливаемые им ограничения.

Таким образом, менталитет в современном обществе утрачивает свое значение как определяющего фактора. Информационная среда общества потребления полностью меняет парадигму ценностей человека, что снижает влияние исторически сложившихся национальных, религиозных и культурных особенностей. Больше

того, эффективное существование в информационной среде предполагает выработку нового менталитета, обусловленного лишь требованиями современного общества. Поэтому в глобализированном мире на смену множеству исторически сложившихся менталитетов приходит новый унифицированный менталитет общества потребления, культивируемый разнообразными инструментами информационной среды [4; 5; 6].

Литература

1. Ильин А. Н. Общество потребления и его сущностные особенности // Ценности и смыслы. 2013. №6 (28).
2. Самсонова Т. Н., Вершинина И. А. Онтогенез глобального города: перспективы и риски для человечества // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2022. №3.
3. Рассказов Л. Д. Философский анализ кризисных аспектов формирования менталитета российской молодежи и студентов в условиях трансформации образования // The Newman in Foreign policy. 2021. №60 (104).
4. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81.
5. Шалаев В.П. Глобализационное измерение национальной безопасности России в XX веке (критический анализ) // Society and Security Insights.-2020.-Т.3.-N1.-С.58-68.
6. Шалаев В.П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-N3.-С.48-57.

*Л.К. Чулков, ПГТУ, Йошкар-Ола
L.K. Chulkov, VSUT, Yoshkar-Ola*

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВА В РАБОТАХ К.Х. МОМДЖЯНА THE ACTIVITY APPROACH TO RESEARCH OF SOCIETY IN K.H. MOMDZHANYAN'S WORKS

Аннотация. В статье рассматриваются взгляды К.Х. Момджяна, связанные с изучением общества. Делается вывод, что при изучении общества К.Х. Момджян придерживается деятельностного подхода.

Abstract. The paper explores K.H. Momdzhyan's views of research of society. The author arrives at a conclusion that K.H. Momdzhyan uses the activity approach when researching the society.

Ключевые слова: деятельностный подход, изучение общества, К.Х. Момджян.

Key words: the activity approach, research of society, K.H. Momdzhyan.

Рассмотрим взгляды современного российского учёного К.Х. Момджяна, связанные с изучением общества. К.Х. Момджян выделяет два признака, которыми

должна обладать социальная группа, чтобы её можно было назвать обществом, – это **самодеятельность и самодостаточность**. Под **самодеятельностью** понимается способность людей, входящих в социальную группу, «осуществлять совместную скоординированную деятельность, направленную на достижение общих целей и реализацию общих интересов» [2, с. 115]. С точки зрения К.Х. Момджяна, общество не может быть коллективным субъектом, т.е. общество не может иметь собственные потребности, интересы и цели, которых нет у людей, образующих общество. Поэтому общественные интересы и цели, подчёркивает К.Х. Момджян, – это не интересы общества, а «схожие интересы людей, образующих общество, которые становятся общими в процессе их совместной деятельности» [2, с. 117].

К.Х. Момджян разводит понятия «потребность» и «интерес». Потребность – это «объективно-реальное свойство человека испытывать надобность в конечных условиях, без которых жизнь или невозможна, или некомфортна». Интерес – это объективно-реальное свойство человека испытывать надобность в объектах-посредниках, необходимых для удовлетворения какой-либо потребности [1, с. 213, 214]. К.Х. Момджян считает, что на протяжении всей истории человечества люди обладали одними и теми же потребностями. А вот интересы людей (не набор интересов (он у всех людей одинаков), а содержание интересов) «изменяются от эпохи к эпохе, от общества к обществу, от человека к человеку» [1, с. 214, 215].

Под **самодостаточностью** понимается «способность социальной группы создавать и воссоздавать все необходимые условия существования своих членов». А это возможно, по мнению К.Х. Момджяна, если люди, входящие в социальную группу, осуществляют четыре вида деятельности, обеспечивающих воспроизводство общественной жизни: 1) материальное производство (производство вещей); 2) духовное производство (производство опредмеченной и объективированной информации); 3) социальную деятельность (производство непосредственной человеческой жизни); 4) организационную деятельность (создание связей и отношений между людьми, делающих деятельность организованной и управляемой) [2, с. 117-118]. Указанным четырём видам деятельности соответствуют четыре сферы общественной жизни: 1) экономическая сфера, 2) духовная сфера, 3) социальная сфера и 4) политическая сфера.

Так же К.Х. Момджян выделяет ряд **особенностей человеческого поведения**, отличающих людей от любых других живых существ: 1) способность к символическому поведению, основанному на абстрактно-логическом, вербально-понятийном мышлении; 2) орудийное отношение к среде; 3) особый тип коллективности, характеризующийся моральной регуляцией поведения, институциональным разделением труда и нормативным распределением его продуктов; 4) свободу воли, как способность человека выбирать между альтернативными поведенческими реакциями на основе деления своих потребностей на первостепенные и второстепенные [1, с. 212-213, 215-216]. Без

учёта указанных особенностей человеческого поведения невозможно понять специфику общества как форму коллективного существования людей. Перечисленные взгляды К.Х. Момджяна позволяют, на наш взгляд, говорить о том, что при изучении общества этот учёный придерживается деятельностного подхода.

Литература

1. Момджян, К.Х. Еще раз о родовой природе человека / К.Х. Момджян // Концептуализации общества в социально-философской и философско-исторической рефлексии: монография / под общ. ред. К.Х. Момджяна, А.Ю. Антоновского. – М.: ИНФРА-М, 2022. – С. 210-216.

2. Момджян, К.Х. Как возможна типология обществ? / К.Х. Момджян // Концептуализации общества в социально-философской и философско-исторической рефлексии: монография / под общ. ред. К.Х. Момджяна, А.Ю. Антоновского. – М.: ИНФРА-М, 2022. – С. 114-120.

Авторская справка: Чулков Леонид Константинович, старший преподаватель кафедры философии, Поволжский государственный технологический университет (Россия, Йошкар-Ола), e-mail: ChulkovLK@yandex.ru.

Author's bio: Chulkov Leonid Konstantinovich, Senior Teacher of Department of Philosophy, Volga State University of Technology (Russia, Yoshkar-Ola), e-mail: ChulkovLK@yandex.ru.

*В.П. Шалаев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЗАКАТ ЗАПАДНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И СТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА (ОПЫТ КРИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)

В самом начале заметим, что мы не раз уже обращались к теме философского геополитического анализа современных мировых процессов, представленных главными аттракторами геополитических процессов в современном мире [1; 2; 3; 4; 5]. Здесь мы представим обновленный краткий анализ и прогноз становления Нового мира.

ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ПЕРЕХОДНОГО ГЛОБАЛЬНОГО МИРА СОВРЕМЕННЫЕ ВСЕ БОЛЕЕ ПОЛЯРИЗИРУЮЩИЕСЯ ОБОБЩЕННЫЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ ИГРОКИ МИРА:

1. Коллективный Западный мир (Страны западной семерки). Менее 1 млрд. населения и основные финансовые ресурсы мира, и технологии.

2. Структурирующийся Не западный мир (все остальные страны мира). Более 7 млрд. населения и основные трудовые и природные ресурсы мира.

ОСНОВНЫЕ АТТРАКТОРЫ (СУБЪЕКТЫ), КАК ПОЛЮСЫ ФОРМИРУЮЩЕГОСЯ НОВОГО МНОГОПОЛЯРНОГО ГЛОБАЛЬНОГО МИРА:

1. Пока еще единый Коллективный Запад (США, Канада, Великобритания, страны Евросоюза, Япония...). Который во многом не однороден по статусам входящих в него стран, а значит не един в своих жизненных ресурсах, потребностях, интересах и целях (обладатель больших и сверхбольших интеллектуальных, культурных, экономических, военных ресурсов).

2. Россия (обладатель больших, а в некоторых сферах сверхбольших, в сравнении с другими странами, интеллектуальных, культурных, природных, военных ресурсов).

3. Китай (обладатель больших и сверхбольших культурных, трудовых, интеллектуальных природных и экономических ресурсов).

4. Индия (обладатель больших, а в некоторых сферах сверхбольших культурных, трудовых, интеллектуальных, природных и экономических ресурсов).

5. Все более сосредотачивающийся БРИКС (обладатель интегрированных больших и сверхбольших ресурсов Бразилии, России, Индии, Китая, плюс Южной Африки).

6. Пока еще, внутренне разобщенный Арабский мир и его ресурсы (Саудовская Аравия, Египет, Сирия, Алжир, Ливия и т.д.).

7. Пока еще, внутренне разобщенный тюркский мир и его ресурсы (Турция, Азербайджан, Казахстан, Туркмения...).

8. Пока еще, внутренне разобщенный Африканский мир и его ресурсы (Сообщество африканских стран, с присущей им интегрирующей идеологией «Негритюд», основанной на исключительности африканской нации).

9. Возможные композиции (союзы) этих восьми все более концентрирующихся аттракторов (центров) мира.

МЕЙНСТРИМ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОГО МИРА (ОБЩАЯ КАРТИНА):

1. Нарастающее структурирование (организация) новых не западных аттракторов глобального мира и их нарастающее влияние на мир.

2. Нарастающая деструктуризация (дезорганизация) западного мира и связанный с этим рост угроз все более агрессивных сценариев в борьбе запада за доминирование в меняющемся мире.

3. Связанная с этими тенденция полярно-многополярных концентраций западного и не западных аттракторов в мире, и рост рисков их противостояния

(причем и между не западными аттракторами) за лучшие геополитические статусы в новом мире.

ПРИЧИНЫ ПРОТИВОСТОЯНИЯ И ПРОТИБОБОРСТВА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ («Коса на камень»)

1. Коллективный Запад постепенно утрачивает свойственную ему до сих пор рациональность, а вместе с ней способность контролировать и управлять созданным им глобальным проектом по контролю и регулированию изменившегося, ставшего более развитым в сравнении с Западом и все более активного Не Западного мира. Но, при этом по инерции, Запад продолжает стремиться его удержать, зачастую любыми доступными ему способами (как пример, «Новая Большая игра англосаксов» против Не Западного мира, в форме его разобщения, ослабления и подчинения, любой ценой).

2. Не Западный мир получив под влиянием Запада позитивное развитие, обрел национальное, цивилизационное самосознание, необходимые позитивные знания и технологии, переосмыслил свое место и роль в глобальном мире в отношениях с коллективным Западом. Сегодня Не Запад уже не хочет быть простым сырьевым придатком, трудовыми ресурсами и рынками сбыта организованного западной цивилизации производства товаров и услуг. Сегодня, Не Запад, обретший самосознание, стремится повысить свой социальный статус в глобальном мире, за счет более справедливых экономических, политических и культурных отношений в мире. В том числе, он все более готов к противостоянию и борьбе за свои новые статусы.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ НОВОГО ГЛОБАЛЬНОГО МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДОВ МЕЖДУ НИМИ

1. Постепенное ослабление влияния аттрактора коллективного запада и его цивилизации на мир и постепенное возрастание влияния на мир не западных аттракторов (этап, когда, Запад «больше – равен» Не западу, с постепенным нарастанием Не запада в сторону равенства с Западом).

2. Равенство аттрактора коллективного Запада и аттракторов коллективного Не Запада. Постепенное оформление неустойчиво (динамически) равных двух коллективных аттракторов глобального мира: коллективного Запада и коллективного Не Запада (этап неустойчивого, динамического равновесия сторон). Ситуация, когда Коллективный Запад уже не может доминировать, а коллективный Не запад, пока не может стать доминантой глобального мира.

3. Борьба и постепенная победа и нарастание доминирования аттрактора коллективного Не Запада над аттрактором коллективного Запада (этап победы

коллективного Не Запада над коллективным Западом и узаконивание статус-кво Нового мира).

У нас нет сомнения, что переход от одного этапа к другому, содержательно богат широким многообразием сценариев переходности, но все они, к сожалению, энергетически, психологически и морально, не могут быть не затратны и болезненны для обеих сторон, борющихся за свои статусы в мире, позиции которых для одних будут означать понижение социально-экономических, политических, культурных статусов и ослабление влияния на свою историческую судьбу и мир. А для других, повышение этих социально-экономических, политических, культурных статусов и усиление их влияние на свою историческую судьбу и развитие мира. Все будет зависеть от реальных обстоятельств – условий, факторов, реальных наличных ресурсов противоборствующих сторон.

Литература

1. Шалаев В.П. Глобализация как западофикация и колонизация мира и эпилог западной оси мировой истории // Socio Time / Социальное время.-2015.-N2.- С.50-59.
2. Шалаев В.П. Между западофикацией и собственным путем: нелегкий выбор нашего времени (опыт философского анализа) // Socio Time / Социальное время.-2018.-N3(15).- С.26-36.
3. Шалаев В.П. Не запад в глобальном обществе потребления: безопасность и аттракторы развития // Socio Time/Социальное время.-2019.-N3 (19).-С.51-64.
4. Шалаев В.П. Глобализация как вызов культурной и цивилизационной безопасности стран и народов в XXI веке // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2015.- N5 (178).-С.89-93.
5. Шалаев В.П. Синергетика глобального капитализма, потребления и отчуждения человека в современном обществе // Труды БГТУ. Серия: История и философия.-2017.-N1 (197).-С.81-85.
6. Шалаев В.П. Глобализационное измерение национальной безопасности России в XX веке (критический анализ) // Society and Security Insights.-2020.-Т.3.- N1.-С.58-68.

Авторская справка: Шалаев Владимир Павлович, доктор философских наук, профессор, Поволжский государственный технологический университет? Йошкар-Ола. E-mail: Shalaevvp@volgatech.net

РАЗДЕЛ № 2. СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

М.А. Аль-Халеди Мужьялдин, К(П)ФУ, Казань
M.A. AL-Khaleidi Moohialdin, K(P)FU, Kazan

ФАКТОРЫ И ПРАКТИКИ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИУМА ЙЕМЕНА (НА МАТЕРИАЛАХ КОНКРЕТНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ) FACTORS AND PRACTICES OF NARCOTIZATION OF THE POPULATION IN THE SOCIETY OF YEMEN (ON THE MATERIALS OF SPECIFIC SOCIOLOGICAL RESEARCH)

Аннотация. В статье представлена часть результатов репрезентативных авторских эмпирических исследований, проведенных с применением комплексной количественно - качественной стратегии в 2021-22гг. в Йемене. Полученные данные позволили выделить совокупность внешних и внутренних факторов, особенности практик наркотизации населения; наметить приоритетные направления ее преодоления с учетом мирового опыта и специфики региона.

Abstract. The article presents some of the results of representative author's empirical studies conducted using a comprehensive quantitative and qualitative strategy in 2021-22 in Yemen. The obtained data made it possible to identify a combination of external and internal factors, the features of the practices of drug addiction of the population; to outline priority directions for overcoming it, taking into account world experience and the specifics of the region.

Ключевые слова: наркотизация населения, практики употребления наркотических средств, качество жизни, социальная защита

Key words: narcotization of the population, drug use practices, quality of life, social protection

Для выявления факторов и систематизация практик наркотизации населения в условиях социума Йемена было проведено авторское эмпирическое исследование, сочетающее комплексную количественную и качественную стратегии. В 2021-22гг. в Йемене было опрошено население (N=500) по целевой выборке на основе квот с применением стандартизированного интервью. Ошибка составляет 5%. Также были проведены глубинные интервью с наркозависимыми (N=11) и глубинные интервью с экспертами в области противодействия наркотизации, профилактики и лечения наркомании (N=16). Полученные эмпирические данные, в комплексе с теоретическим анализом специальной литературы [1,2], обеспечили достоверность анализа особенностей организации деятельности социальных институтов в Йемене по преодолению наркотизации населения; существующих систем профилактики, выявление их слабых сторон для повышения эффективности антинаркотической деятельности.

Рассмотрим результаты массового опроса. Представим социально-демографические характеристики респондентов: (37,8%) членов исследуемой выборки относятся к возрастной группе 23-45 лет, (37,4%) к возрастной группе 18-

22 года, (13,6%) к возрастной группе 36-45 лет, (8,4%) к возрастной группе 14-17 лет и (2,8%) к возрастной группе 46-60 лет. Из них (72,4 %) членов исследуемой выборки — мужчины и (27,6 %) — женщины; (30%) имеют неполное среднее образование, (21,4 %) ученую степень, (20%) среднее специальное образование, (15,4%) незаконченное высшее образование, а (13,2%) – высшее образование.

Отношение к практикам наркотизации населения следующее: (9,2%) исследуемой выборки считают проблему наркомании социально значимой, (8,2%) не считают таковой, а (1,6%) воздержались от ответа на данный вопрос. Результаты анализа показывают, что (27% и 14% соответственно) участников выборки полагают, что в Йемене легко и очень легко достать наркотики, в то время как (22% и 12,4%) полагают, что трудно и очень трудно; (23,8 %) совсем не знают об этом.

Рассмотрим отношение опрошенных к исследуемой проблеме. Согласно полученным данным (50,4 %), характеризуют наркомана как больного человека, (32,4 %) как слабого человека и (18,8 %) описывают его как обычного человека с вредной привычкой. В свою очередь (14,6 %) характеризуют его как преступника-вор, и (11,6 %) как «смертника», в то время как (9,6%) считают неразумным человеком, (5 %) «потерянным» человеком, (4,2%) воздержались от ответа на данный вопрос.

Среди внутренних причин, побуждающих человека к употреблению наркотиков выявлены: (49,4 %) респондентов назвали неудовлетворенность семейной жизнью; (40,6%) - желание «уйти» от разного рода проблем; (34,2%) - удовольствие от острых ощущений, получаемых при употреблении наркотиков; (20,2 %) - привычку к такому способу отдыха и проведения досуга; (13,6 %) - отсутствие цели и стремления в жизни; (11,4%) - наличие у них заболевания, способ обезболивания; (11%) - замена традиционного алкоголя на наркотики; (7%) - физиологическая склонность и генетика; (3,6%) - страх за несправедную жизнь и ощущение греха; (7,4%) воздержались от ответа.

Внешними причинами, заставляющими человека принимать наркотики, опрошенными названы такие как: (42,4 %) семейный конфликт, (34,4 %) отсутствие работы, (32,6 %) проблемы с родными и близкими, (24 %) деятельность по контрабанде наркотиков; нерегулярный досуг и проблемы с учебой (по 14 %); (12,2 %) употребление наркотиков в ближайшем окружении, (10,6 %) низкий уровень жизни, (9,2 %) доступность наркотиков, (8,6%) семейное употребление наркотиков; (9, %) воздержались от ответа на данный вопрос.

Что касается путей преодоления наркотизации и актуальных направлений организации антинаркотической деятельности в Йемене, то были выявлены такие тренды: (53,2%) утверждают, что могут прекратить прием наркотиков, но с трудом; (17,6%) сообщили, что не могут удержаться от приема наркотиков; (11,4%) могут прекратить прием наркотика и легко отказаться от него; в то время как (4,2%) считают, что они не могут остановиться и отказаться на какое-то время; (9,8%) воздержались от ответа на данный вопрос. Знают о мероприятиях, которые реализуются в Йемене по профилактике наркомании среди населения (29,8 %), не знают (36,2 %), (35%) участников воздержались от ответа на данный вопрос.

Организациями, участвующими в борьбе с наркотиками в стране, являются следующие: (75,2%) университетские центры, (27,2%) государственные реабилитационные центры, (19,4%) религиозные реабилитационные центры, (12,4%)

международные некоммерческие организации, (9,6%) государственные медицинские центры, государственные центры социальной защиты населения (9,6%), частные реабилитационные центры (8,60%) и частные медицинские центры (5,4%), (4,6%) частные религиозные реабилитационные центры, (32,2%) затруднились ответить. Пути антинаркотического влияния: (59,8 %) Интернет, (54,8%) телевидение, (35%) радио, (32,4%) газеты и другие издания, (8%) опыт друзей и близкого окружения, (7,8%) личный опыт, (4,6%) общение с учителями, (4,2%) общение с правоохранительными органами, (4%) с социальными работниками и государственными служащими, (3,6%) с родителями или родственниками, (3,4%) с педагогами и преподавателями, (3%) с работниками частных реабилитационных центров, (2,8%) общение с медработниками, (2,6%) с потребителями наркотиков, (2,4 %) с наркодилерами, (2,4 %) со служителями ислама, (13,40%) участников воздержались от ответа на данный вопрос.

Проведенный на основе эмпирического исследования авторский анализ позволил выявить факторы и систематизировать практики наркотизации населения в условиях социума Йемена.

Литература

1. Eflava M.Y. Social exclusion of socially deprived groups in Russia / M.Y. Eflava // The Social Sciences Journal. - 2015. - Vol. 10, № 2. - P. 147-152.

2. Ефлова М.Ю., Минзарипов Р.Г. Концептуализация феномена социального исключения в социологических теориях// Казанский социально-гуманитарный вестник. - 2017. - №3 - С.30-34.

Авторская справка: Аль-Халеди Мухьялдин Мохаммед Ахмед, аспирант, К(П)ФУ, mohi3011@hotmail.com.

Author's bio: Moohialdin Mohamed Ahmed Al-Khaledi, PhD Student, K(P)FU, mohi3011@hotmail.com.

*Д.В. Афанасьев, К(П)ФУ, Казань
D.V. Afanasev, KFU, Kazan*

АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ ACTUALIZATION OF RESOURCE MANAGEMENT METHODS IN THE INFORMATION SOCIETY

Аннотация. Современное управление сталкивается с вызовами информационного общества, в котором возрастает значение нематериальных ресурсов в управленческой деятельности. Целью данной статьи является описание новых методов управления нематериальными ресурсами, среди которых можно выделить время. Производится оценка эффективности работы с ресурсом времени.

Abstract. The existing management methods are ineffective today, as they are formed to work with material resources. The purpose of this article is to describe new methods of managing intangible resources, since it is this type of resources that is coming to the fore

today. One of these types of intangible resources in the information society is time. The efficiency of working with a time resource is evaluated.

Ключевые слова: управление, ресурс, постиндустриальное общество, время, информация

Key words: management, resource, post-industrial society, time, information.

Привычное видение ресурсов как средств управления в современном, постиндустриальном обществе значительно изменилось. Сегодня ресурсами называют не только материальные объекты, не только сырье природного происхождения, но и продукты культуры, науки, творчества. В связи с этим современный этап развития требует новых научных открытий. Необходимы новые знания и о самом человеке, так как вновь появляющиеся потребности человека требуют новых методов их удовлетворения. Ввиду вышеописанных изменений возросла роль нематериальных ресурсов (информации, интеллектуальной собственности, времени, компьютерных технологий). Растущая роль нематериальных ресурсов является закономерной, так как, во-первых, общество, в основе которого лежат товарно-денежные отношения, заинтересовано в использовании таких ресурсов, которые не требуют дополнительного вложения средств, во-вторых, явное преимущество нематериальных ресурсов состоит в их неисчерпаемости, ведь появляются они вследствие постоянного обновления знаний. Современное управление в меньшей степени нуждается в сырье, гораздо более важен человек и производимые им идеальные формы ресурсов. Очевидно, что при смене в цепочке управления основного типа ресурсов (с материального на нематериальный), требуются и новые способы управления. Рост значения ресурсов, источником которых является человек, требует нового управления, которое будет переходить уже в разряд управления надматериальными явлениями (управление информацией, знаниями и эмоциями).

Продолжающие существовать сегодня методы управления (поиск, обеспечение, распределение, планирование, регулирование, стимулирование, мотивация), не отвечают требованиям информационного общества. Методы, ориентированные на работу с материальными ресурсами, на буквальное их преобразование не способны даже улавливать вновь образующиеся нематериальные ресурсы. Сложно, к примеру, управлять информацией посредством планирования или регулирования. Сложность контроля за информацией состоит в невозможности отследить источник происхождения и трудности верификации. Существует проблема контроля информационного пространства, особенно в сети «Интернет».

Формирующийся новый ряд инновационных функций можно определить следующим образом:

1. Невмешательство строгими административными методами в процесс создания продукта. Это впоследствии приводит к проявлению потенциала группы (творческого, ресурсного) увеличению значимости индивида для группы и индивида для самого себя.

2. Объединение вопроса поиска ресурсов и вопроса качества этих ресурсов. На первый план выходит качество при сокращенных объемах. Однако, на современном этапе этого нельзя сказать о «молодых» ресурсах, таких, как информация. Проблема не является специфической для современного мира, стоит

это учитывать. Информация в конечном итоге в своем развитии придет к необходимости ориентации на показатель качества, а не сомнительного количества, но до этого еще не наступили условия.

3. Вытекающая из второго положения условие- ориентация на качество. Как уже говорилось ранее, для нематериальных ресурсов еще не сформировалось тех институтов оценки качества, какие есть у материальных. Пока ответственность за оценку качества лежит на потребителях.

Оценить качество управления сегодня можно, учитывая показатель эффективности использования ресурсов в процессе производства продукта (во вторую очередь важно учитывать качество конечного продукта). Информационное общество, однако, страдает от смещенного фокуса. Информация (как один из видов нематериальных ресурсов), предоставляемая конечному потребителю, в результате оказывается подвергнута жесткой рецензии со стороны потребителя. Становится не важна достоверность информации, важно соответствие ожиданиям читателя. Истинность информации не является сегодня первичным критерием, по которому осуществляется ее отбор. Получается, что качество итогового продукта проверяется лишь его потребителями. Проверка производится, как уже было сказано, не по тем критериям, которые важны на стадии производства продукта.

Время, как еще один нематериальный ресурс, набирающий влияние в современном обществе, становится одним из определяющих видов ресурса. Более того, не информация, а время становится главным ресурсом. Время неподвластно человеку, и в этой связи важно понять, как им управлять (скорее всего, этот вопрос перейдет в иную плоскость: «как подстроиться под время?»), так как мы не можем в полной мере управлять ходом времени.).

Особенность управления временем, как нематериальным ресурсом, в информационном обществе состоит в том, что сегодня человек обладает значительно меньшим запасом времени, по сравнению с предыдущими эпохами. В большей степени это связано с тем, что количество задач, осваиваемых нами в течение увеличившейся (в плане продолжительности) жизни, возросло многократно. Подобное уменьшение объема времени можно назвать «сжатием» временных интервалов. Изменилось и само отношение к времяпрепровождению. Большое количество свободного от работы времени более не является показателем состоятельности человека. Ранее по объему свободного времени определялся социальный статус. Сегодня представления об успешном человеке несколько изменились. Теперь важен объем времени, затраченный на работу. Он напрямую связан с размером накопленного капитала. Рост роли ресурса времени - маркер сегодняшнего дня.

Стоит отметить, что современное общество характеризуется как «общество потребления». И в этом отношении время производителей товара становится еще более ценным. Функционирование пары «производство-потребление» порождает весьма значительную проблему этического характера: «чтобы купить что-нибудь ненужное, нужно сначала продать что-нибудь ненужное, а у нас денег нет». Современный человек вынужден вовлекаться в данные производственно-потребительские отношения. Сегодня с легкостью можно удовлетворить потребность, обладая достаточным количеством средств. Однако, получая возможность использовать данные средства, человек с необходимостью вынужден

оказаться на месте производителя этих же средств. Так, современный человек у кассы встречается сам с собой, сам оплачивает товар и сам его продает.

В вопросе о достатке времени важную роль играет ритм жизни. Спешка, необходимость увеличить объем выполненных задач, связаны не только с желанием обогащения. Весьма значимы здесь правила поведения во времени. Если субъект перестанет спешить (а под спешкой понимается корректировка собственного ритма под ритм общественный), то он подвергает себя риску быть исключенным из общего потока. Прослеживается корреляция между временем индивида и временем общественным и, в связи с этим, на свет появляется еще одна этическая проблема постиндустриального общества: каждый индивид оказывается втянутым в «гонку за временем», притом, формируется этот общий поток, «всеобщий марафон», за которым отдельный индивид не успевает, как раз из ряда этих индивидов, из вклада каждого в этот поток. Мы сами ускоряемся и сами же ускоряем то, за чем спешим.

Завершая изучение роли времени в управлении, можно сказать, что научно-технический прогресс не оправдал ожиданий человечества по решению вопроса об увеличении объема свободного времени. Напротив, современность сформировала, в дополнение к уже имеющимся, новые этические проблемы, которые описаны выше. Увеличение дефицита свободного времени, в свою очередь, подводит нас к опасной черте. Уже сегодня недостаток времени становится причиной распада общественных институтов (семьи, школы (образования), государства). Увеличивается и без того огромный разрыв между поколениями. Существенно проявляются признаки атомизации общества.

Подводя общий итог статьи, следует констатировать, что методы управления, использующиеся сегодня, не отвечают требованиям эпохи. Стоит внедрять более гибкие, не принадлежащие лишь к одному типу продукта, методы. Способы управления ресурсами и вовсе оказались, не только неэффективными, они стали источниками новых этических проблем. Основным ресурсом сегодня становится время, именно оно лежит в основе всех процессов, инициируемых человеком. Время является одновременно, и ресурсом, и условием работы.

Литература

1. Баскин А. И. Время в системе экономических ресурсов постиндустриального общества: автореф. ... дис. кан. наук. – СПб.: 2006. – 19 с.
2. Горина Т.В. Механизм управления ресурсами предприятия и его основные элементы [Электронный ресурс] // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования: Научный интернет-журнал. 2014. – № 4(20)
3. Карнаухов В. К. Информационное общество: эффективность использования времени: тез. докл. науч. –практич. конф., 16-17 ноября 2018 г./ СПб: СПбГУ, 2018. – С 37-39.

Авторская справка: Афанасьев Денис Викторович., студент, кафедра социальной философии, Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Mail – denis-afanasev-8900@mail.ru.

Author's bio: Afanasev Denis Victorovich, student, Department of Social Philosophy, Kazan (Volga Region) Federal University, Mail –denis-afanasev-8900@mail.ru.

**ЛИЧНОСТЬ ПЕРСОНАЖА ИГРОКА
И ЕЁ РОЛЬ В ИГРОВЫМ ПРОСТРАНСТВЕ
THE PERSONALITY OF THE PLAYER CHARACTER
AND ITS ROLE IN THE GAME SPACE**

Аннотация: в данной статье рассматривается личность персонажа игрока с целью выведения его особой роли в игровом пространстве. Персонаж игрока - это главный герой произведения. Он не всегда занимает центральное место в игровом повествовании, но его всегда можно увидеть за фигурой игрока - реального человека. Игрок наделяет выдуманного персонажа особым типом личности, делая его самостоятельной фигурой произведения, вопреки авторской идее. Ниже мы проанализируем структуру персонажа игрока, личность самого человека, который стоит за управлением. Попробуем ответить на вопрос: какую идею воплощает в себе синтез игрока и персонажа, после которого игровой мир обретает индивидуальность?

Abstract: this article examines the personality of the player's character in order to deduce his special role in the game space. The player's character is the main character of the work. He does not always occupy a central place in the game narrative, but he can always be seen behind the figure of the player - a real person. The player gives the fictional character a special type of personality, making him an independent figure of the work, contrary to the author's idea. Below we will analyze the structure of the player's character, the personality of the person who is behind the management. Let's try to answer the question: what idea embodies the synthesis of a player and a character, after which the game world acquires individuality?

Ключевые слова: персонаж игрока, игрок, игровое пространство, герой, игровое повествование.

Key words: player character, player, game space, hero, game narrative.

Структура персонажа игрока

Игровой персонаж - это субъект виртуального пространства, а также герой истории. Как правило, любая игра является нарративом. Например, всем известная игра "Крестики-нолики" повествует о многовековом противостоянии двух рас. Смысл игры можно интерпретировать по-разному, но всегда в нашей голове вырисовывается сюжет. А перводвигателем сюжета является не столько сам игрок, сколько игровой персонаж, который является непосредственным участником истории. Крестик и нолик - это тоже персонажи, обладающие своими характерными чертами.

Игровые персонажи очень похожи на книжных героев: они отличаются типом личности, национальной принадлежностью, расой, а ещё социальным статусом и местом в повествовании. Есть главные персонажи - протагонисты и антагонисты, а есть второстепенные. Примечательно, что в играх персонажи разделяются и с точки зрения игровой механики. Например, внутриигровая камера может представлять собой полноценного персонажа, так как игрок на протяжении всей игры настраивает

камеру для поиска лучшего ракурса. От функциональности камеры зависит подача сюжета. Так, Л. Манович считает, что управлять камерой не менее важно, чем управлять самим персонажем. Иногда сама камера является нарративным инструментом: не получится передвинуть камеру в дальний угол, так как игроку нужно видеть определенное место по мере истории [2, с.10]. Вернёмся к привычным образам. Существуют игровые персонажи или персонажи игрока - виртуальные личности, которыми можно управлять. А есть еще неигровые персонажи - личности, которые не находятся под управлением игрока, а их поведение определяется программой. Мы будем акцентировать внимание на личности персонажа игрока, потому что нам интересно проследить влияние человеческого сознания на виртуальный продукт.

Персонаж игрока имеет трёхчастную структуру: персонаж - игрок - личность. Мы в названии этой статьи зашифровали центральную структуру повествования. Данная структура не является иерархичной, также она не демонстрирует прогресс. Структура призвана отобразить сущность виртуальной личности, которая представляет собой синтез из трёх разных субъектов. Каждый субъект обладает определенной характеристикой и, следовательно, взаимным влиянием. Далее мы подробно рассмотрим каждого участника структуры.

Сущность персонажа

Рассмотрим персонажа с разных аспектов: с точки зрения истории и игрового процесса. Начнём с последнего. Персонаж является аватаром игрока - внешнее лицо, которым мы управляем. Аватар является частью игрового мира, поэтому в его внешности это должно хорошо прослеживаться, во избежание сюжетных противоречий. Также в самом персонаже закладываются потенциальные механики, которые могут служить для игрока надежным инструментом. Таким образом, персонаж - это виртуальная рука игрока или фишка в настольной игре, с помощью которой можно следовать по игровому процессу, выбивать очки и побеждать противников.

С точки зрения истории, персонаж - это всегда постоянный герой, далеко не всегда играет ключевую роль, но может быть полноценным наблюдателем. Обычно персонажи-наблюдатели являются пустыми героями. Пустой персонаж не имеет своей биографии, он ничем не характеризуется, обычно отличается только внешностью. И в этом суть пустышек - быть полноценной формой для самого игрока. Если персонаж не имеет личных взглядов, то не будет никакого конфликта со взглядами игрока. В этом заключается ключевая роль персонажа игрока - он не должен выбиваться из полотна сюжета, а представлять единицу гармоничной единой системы. Многие разработчики видеоигр считают, что игровой процесс считается удачным в том случае, когда в конце игры персонаж и игрок представляют собой единый организм, в котором нет противоречий во взглядах, а каждый выбор согласован и понятен. Тем не менее, очень часто персонаж в играх является полноценным героем со своим характером, прошлой историей, привычками и поведением. Просто потому, что таким героем интересно играть. Это совершенно другая личность, которая в течение всей игры может стать хорошим другом или наоборот врагом. В данном случае игровая индустрия часто опирается на опыт мирового кинематографа. Кумирами многих становятся канонические образы, в которых заложены те или иные потребности общества, в зависимости от

эпохи. Именно поэтому кино популярно - этот вид искусства представляет собой рупор, транслирующий современные тенденции, о которых узнают и которым хотят следовать. Игровая индустрия также поддерживает данное направление. Особенно это заметно в образе персонажа игрока, в который закладывают популярный для времени архетип.

Роль игрока в виртуальном пространстве

Без существования игрока невозможна любая игра. Игрок является действующей единицей и перводвигателем любого игрового процесса. Но на технических особенностях роль игрока не заканчивается. Ранее мы упомянули, что персонаж является аватаром игрока, его формой. Сам игрок является носителем идей и принципов, которые он хотел бы применить к определенной игре. Иначе говоря, игрок является принципиально иной виртуальной личностью. Он приходит со своим видением игры и, таким образом, рождает новую интерпретацию. В этом видении нет места повседневным потребностям, так как игра всегда выше таких "серьёзностей" [4, с.23-25,43]. Все изменения передаются через индивидуальный стиль игры. Существуют агрессивные игроки, которые не оставляют живого места на сюжете или в окружении. Есть игроки-перфекционисты, которые уважают плавность сюжета и строго следуют правилам. Кто-то играет очень медленно, копаясь в побочных деталях, а кто-то очень быстро, интересуясь исключительно игровыми механиками, стараясь избегать несюжетных вещей. Поведение игрока может сильно менять сюжет, делая игру индивидуальной для каждого.

Личность, стоящая за игроком

Не будем забывать, что и самим игроком управляет реальная личность. Они отличаются друг от друга, так как это представители разных миров. В реальной жизни человек - это подлинная сущность, но многие идеи, принципы и желания скрыты глубоко в бессознательном. Именно это непринятие своей подлинности удачно проявляется в сущности игрока. Например, в реальной жизни строгий начальник по вечерам играет в фэнтезийную игру в роли наивной эльфийки. Подлинная личность скрывается за маской выдуманного персонажа и погружение в игру не отменяет этого факта. Так или иначе, мотивы и стремления реального человека формируют мотивы самого игрока. Игрок будет искать в игре те впечатления, которых не хватает человеку в повседневной жизни. А ещё стоит вернуться к обсуждению возможного конфликта между персонажем и игроком. Дело в том, что источником конфликта является реальная личность, которая имеет собственное мировоззрение, опыт и характер. Эти качества могут сильно отличаться от качеств выдуманного персонажа, что приводит к диссонансу. Но любая история завязана на конфликте. Это необходимо для прохождения пути героя. Игровой опыт может помочь личности пройти свою индивидуальную арку героя. З. Бауман утверждает, что в эпоху постмодерна человек стал формировать свою идентичность именно через игровые действия. Человек взрослеет тогда, когда он готов принять игру всем сердцем, как это делают дети [1, с.76]. Тем самым, игра бросает вызов человеку, подкладывая препятствие в виде персонажа, которого нужно преодолеть или, наоборот, с ним смириться. Поэтому в играх на первом плане раскрываются реальные жизненные проблемы. С этими вещами сталкиваются многие, поэтому они понятны. Общая трагедия роднит персонажа и личность, что является подлинной победой.

Роль персонажа игрока в игровом пространстве

Персонаж игрока занимает ключевое место в игровом процессе. Именно его действия и выборы влияют на характер продвижения сюжетной линии. Мы предполагаем, что здесь найдётся место свободе воли. Игрок с самого начала является свободным, так как у него есть выбор: придерживаться взглядов персонажа или нет, следовать по заданному пути или выбрать альтернативный, придерживаться правил игры или пытаться их преодолеть. Совокупность мелких выборов порождает новую интерпретацию сюжета. Мы вольны фантазировать в заданных границах. О. Финк определял игру как дом фантазии - символическое виртуальное пространство, в которое человек погружается добровольно. В этом пространстве игрок получает удовольствие от своих действий и не боится воображать нечто новое [3, с.338]. Можно предположить, что человек в роли игрока раскрывает свою подлинную сущность, а значит, сам игрок обладает наиболее реальным статусом существования. Об этом уже говорил Ф. Шиллер: “человек играет только тогда, когда он в полном смысле этого слова человек, и он является полностью человеком только тогда, когда он играет” [5, с.34].

Литература

1. Mull J., Frissen V., Lammes S., Lange M., Raessens J. Homo ludens 2.0: Play, media, and identity [Электронный ресурс] // dspace.library.uu.nl URL: <https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/321432/pages2.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 02.12.22).
2. Манович Л.З. Язык новых медиа / Л.З. Манович - М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. - 400 с.
3. Финк Е. Основные феномены человеческого бытия / Пер. С нем. А.В. Гараджа, Л.Ю. Фуксон / Е. Финк. - М.: Канон + РООИ “Реабилитация”, 2017. - 432 с.
4. Хейзинга Й. Homo Ludens; Статьи по истории культуры / Пер., сост. Д. В. Сильвестрова / Й. Хейзинга. – М.: Прогресс – Традиция, 1997. – 416 с.
5. Шиллер Ф. Письма об эстетическом воспитании человека / Ф. Шиллер. - М.: РИПОЛ Классик, 2018. - 60 с.

Авторская справка: Бабанова Анжелика Игоревна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, angel290899@gmail.com.

Author’s bio: Babanova Anzhelika Igorevna, student, Kazan Federal University, angel290899@gmail.com.

*А.Д. Безденежных, Б.Ф. Усмонов, Д.В. Ефремова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИОЛОГИЯ ГЛУБИН

Общество в целом состоит из двух частей – надземной и подземной. Надземная часть представляет собой социум. Подземная часть – это некий подводный остров коллективного бессознательного и тут правит миф [1].

Раньше прогрессистская наука считала, что эти две части располагаются в некоем порядке, объясняя тем, что в древности миф – первостепенен. А развитие

цивилизации постепенно вытесняет его и заменяет социумом. Но такая конструкция продержалась совсем недолго. Уже к началу XX века учеными было открыто подсознание, где до сих пор царили вечные и неизменные законы мифа.

Работы, например такого ученого как Юнг, развили теорию Фрейда и создали новую топику человеческой психологии. Уже Фрейд показал, что помимо «я» в человеке активно действует невидимое «оно». Однако Юнг продемонстрировал, что «оно» уходит корнями в особую реальность, общую для всех людей. Коллективное бессознательное – одно на всех [2].

Последователь Юнга социолог Жильбер Дюран, опираясь на теорию коллективного бессознательного, заложил основы «социологии глубин» или «социологии воображения». Так была открыта, изучена и описана вторая часть общества, в фундаменте которой лежит миф [2].

Книга Ж. Дюрана излагает принципы «социологии глубин», основанные на изучении общества параллельно на двух уровнях —рациональном и иррациональном. Книга также описывает понятия «социального логоса» и «социального мифоса». Принципы «социологии глубин» применяются к изучению регионоведческих и социологических проблем, а также для исследования российской идентичности и ее исторической трансформации в зависимости от перехода от одного типа общества к другому [1].

Исследование связи между двумя главными уровнями уже на первом этапе похоронило рациональность понятия «прогресс», а на следующем этапе привело к тому, что сам социум, как судьба западно-европейской культуры оказался ничем иным как особым изданием мифа [1]. Это открытие социологии глубин открыло совершенно иной взгляд на сущность, содержание, смысл, качество социальных процессов. Классическая социология, которая фиксировала многочисленные сбои логоса в обществе, через социологию глубин достраивалась до непротиворечивой и семантически полноценной системы. Огромный накопленный социологами-классиками методологический и документальный материал совершенно по-новому раскрывал данную тему.

Так, к концу XX века в общих чертах была сверстана «двухэтажная социология», где исследования социума (социального логоса) дублировались исследованиями «социального мифа» [2]. Современное нам общество потребления стало стимулирующим фактором развития социальной мифологии, как фактора роста продаж и манипулированием сознанием и поведением потребителей [3; 4].

Литература

1. Геополитика.ru: Психологическая социология глубин. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.geopolitika.ru/article/postantropologiya-chelovecheskoe-obshchestvo-posle-krizisa-zemnoy-ad-glazami-sociologii> (дата обращения: 04.12.2022).

2. Cyberpedia: Структурная социология (социология глубин) как метод. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberpedia.su/4x8f5.html> (дата обращения: 04.12.2022).

3. Шалаев В.П. Осторожно, мутация: человек и общество перед вызовами глобализации, западофикации и потребления: противоречия нарастают // Socio Time / Социальное время.-2015.-№3.-С.48-57.

4. Шалаев В.П. Бифуркационный человек в глобальном обществе потребления // Socio Time/Социальное время.-2016.-N2 (6).-С.71-81.

Е.С. Бирюков, КФУ, Казань
E.S. Biryukov, KFU, Kazan

**ТАТАРСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МЫСЛЬ
КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ МЕНЯЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА
TATAR SOCIAL THOUGHT AS A RESPONSE TO THE CHALLENGES
OF A CHANGING SOCIETY**

Аннотация: Татарская общественная мысль — совокупность модернистских идей получивших широкое распространение на территории Российской империи в регионах с тюркоязычным населением. В наше время идеи представителей этой школы мысли всё чаще становится предметом особого изучения, поскольку они являются крайне прогрессивными и актуальными. Данная статья показывает специфику татарской общественной мысли на фоне исламского модернизма других стран, и ставит вопрос о соотношении модернизма и традиции.

Abstract: Tatar social thought is a set of modernist ideas that became widespread on the territory of the Russian Empire in the regions with a Turkicspeaking population. In our time, the ideas of representatives of this school of thought are increasingly becoming the subject of special study because they are extremely progressive and relevant. This article shows the specificity of Tatar social thought against the background of the Islamic modernism of other countries, and raises the question of the relationship between modernism and tradition.

Ключевые слова: Джадидизм; кадимизм; татарская общественная мысль; исламская модернизация; традиция.

Key words: Jadidism; kadimism; Tatar social thought; Islamic modernisation; tradition.

Периодом значительного развития ислама, его величия на мировой арене были VII-XIII вв. Позднее существовали и Османская империя, империя великих Моголов, Иранское государство, но они постепенно начинали уступать в развитии странам Европы. К концу XVIII в.— началу XIX в. кризис достигает критической точки и в исламе созревает реформаторское движение, как попытка вернуться к активному развитию. Термины «реформация» и «модернизация» будут использоваться мной в дальнейшем как синонимы. Реформация затронула Турцию, Индию, Египет, другие исламские регионы, в том числе и губернии Российской империи.

Основной тезис реформаторства — возвращение к истинной религии, место которой, по мнению реформаторов, заняли авторитеты и догмы. Идеи, получившие наибольшее распространение — панисламизм (исламское государство), необходимость научного и технического развития для поддержания авторитета религии, полное отсоединение государства от религии (кемализм), исламский социализм, исламский феминизм.

Реформаторским течениям во всём их многообразии противостоит традиционализм. Конфликт между прогрессивными мусульманами и

традиционалистами состоит в отношении к роли Пророка Мухаммеда ﷺ: консервативная сторона считает, что его миссия завершена и ислам не нуждается в развитии социальной доктрины. Они могут сослаться на слова из последней проповеди Пророка ﷺ: «[И при этом] остерегайтесь новшеств [в религии]! Воистину, всякое нововведение [касающееся основ веры или религиозной практики мусульманина и вступающее в явное противоречие с канонами] — это новшество (бид'а), а всякое новшество — это схождение с правильного пути». Однако, у Пророка ﷺ есть высказывание об обновленчестве: «Поистине, Аллах будет посылать для этой общины (т.е мусульманам) каждые столетия мудждадида (ученого муджтахида) который будет обновлять для них их религию!» Абу Дауд 4291, аль-Хаким 4/522, ат-Табарани 6527.

Таким образом, в исламе мы видим трактовку «фазума» как сущности, которая имманентна традиции — последняя включает в себя рациональные стандарты, позволяющие ей развиваться. Развитие происходит через внутренние споры, яркие примеры которых описывает настоящая статья, и через споры с другими традициями, адаптацию к меняющимся условиям. Тот факт, что ислам не противопоставляет разум и традицию важен, поскольку создаёт проблемы в трактовке ислама через призму классического консерватизма Бёрка, а это уже заставляет нас по-другому взглянуть на консервативную сторону исламской мысли. [1].

Начиная с реформ Екатерины II по созданию муфтията и по постройке медресе в крупных городах, ислам в России, находившийся долгое время в упадке, получил новую жизнь. Однако, это поспособствовало тому, что мусульмане начали лучше осознавать свои проблемы. Во-первых, положение мусульманской интеллигенции в российском обществе было попрежнему значительно хуже по сравнению с православными, поскольку православие оставалось государственной религией и сохраняло функцию важного социального лифта. Во-вторых, классическое образование в исламских учреждениях не позволяло приспособиться к жизни в индустриализирующемся обществе.

На эти вызовы с татарской стороны отвечал джадидизм (новый метод), модернистская идеология, которая противостояла более консервативной — кадимизму, отстаивавшему идеал схоластического богословского образования. По мнению В. Якупова, из этого противостояния не следует, что кадимисты неадекватно отвечали на вызовы современности. [2] Их консерватизм служил для борьбы с насильной христианизацией и вопрос стоял не о развитии ислама, а о его существовании. Более того, многие выдающиеся представители джадидизма являются выходцами из кадимистских медресе.

Джадидизм — многослойный термин, отражающий реформаторскую деятельность тюркских народов, преимущественно татарской интеллигенции XIX-XX вв., главным образом в образовательной,

богословской, политической, религиозно-философской сферах, а также, в сфере юридического богословия. Также с джадидизмом неразрывно связаны такие учения как пантюркизм (И. Гаспринский, Ю. Акчура), исламский феминизм, (М. Бигеев, Г. Баруди, М. Буби, Р. Фахретдин) исламский социализм (М. Султан-Галиев). Замечу, что джадиды принимали участие в общественной жизни не только в Российской империи, но и в СССР.

Идеи, предлагавшиеся джадидами, были созвучны исламской реформации, но из-за того, что тюркские народы в имперской России были меньшинством, их обновленчество было воспринято негативно — пантюркистские и панисламистские идеи вызвали непонимание у государственных деятелей, что создало колоссальную опасность для всех мусульман Российской империи. [3] Кадимистская консервативная реакция смотрелась значительно выгоднее на фоне прогрессивных идей джадидов и тот факт, что она задерживала некоторые чересчур смелые идеи я предлагаю рассматривать как положительное явление.

Литература

1. A. MacIntyre, "Poetry as Political Philosophy: Notes on Burke and Yeats," in Vereen Bell and Laurence Lerner, eds. *On Modern Poetry: Essays Presented to Donald Davie* (Vanderbilt University Press, 1988), 145-157.
2. В. Якупов, А была ли дихотомия "джадидизм–кадимизм"?, Газета "Вера", №6, 2002 г.
3. Горохов В.М. Реакционная школьная политика царизма в отношении татар Поволжья. - Казань, 1941. - С. 169.

Авторская справка: Бирюков Егор Сергеевич, студент Казанского (Приволжского) федерального университета. suseka329@gmail.com

Author's bio Biryukov Egor Sergeevich, student of Kazan (Volga region) federal university. suseka329@gmail.com

А.Д. Винокуров, РАНХиГС, Москва
A.D. Vinokurov, RANEPА, Moscow

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРАВОВАЯ БАЗА И ОЦЕНКА ПРОФИЛЕЙ DEVELOPMENT OF DIGITAL MATURITY OF RUSSIAN REGIONS: LEGAL FRAMEWORK AND ASSESSMENT OF PROFILES

Аннотация. Характеризуются основные направления цифровизации. Рассматриваются технологии цифровизации, внедряемые в регионах РФ. Обозначены барьеры, возникающие при определении критериев оценки эффективности развития регионов в области цифровизации. Представлены профили «цифровой зрелости» регионов РФ.

Abstract. The main directions of digitalization are characterized. Digitalization technologies introduced in the regions of the Russian Federation are considered. The barriers that arise when determining criteria for evaluating the effectiveness of regional development in the field of digitalization are identified. The profiles of the «digital maturity» of the regions of the Russian Federation are presented.

Ключевые слова: цифровизация, технологии цифровизации, интернет, критерии оценки цифровизации, рейтинг «цифровой зрелости» регионов

Key words: digitalization, digitalization technologies, Internet criteria for assessing digitalization, rating of «digital maturity» of regions.

Цифровизация основана на цифровом представлении информации, ведущая к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни человека. Мартин Буркхардт в своей книге пишет, что «...цифровая эра началась еще в 1746 году. У нас не было бы интернета, если бы аббат Нолле не открыл, что электричество распространяется почти мгновенно, если бы Жозеф-Мари Жаккар не изобрел свой ткацкий станок, и, если бы Чарльз Бэббидж не создал свою аналитическую машину – прототип современного компьютера. Цифровизацией движет не математика, а человеческие страсти и стремления» [1].

Технологии цифровизации активно внедряются в регионах России. На первом месте, конечно, интернет, который стал для многих привычным явлением; покупка товаров и услуг в интернете; общение и использование информации; бытовая техника, которая управляется через Wi-Fi; датчик, следящий за наличием посторонних в помещении и передающий сигнал при их обнаружении; сигнализация и видеонаблюдение, контролирующее соблюдение техники безопасности; производственные процессы контролируются машинами, на вредном производстве роботы заменяют человека. «...Цифровизация в целом представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни человека и общества [2].

Остановимся на государственной поддержке цифровизации.

При этом в качестве основной задачи является создание условий и возможностей для резкого повышения качества жизни населения. Но есть ощутимые барьеры, например, пробелы в нормативно-правовой базе.

В связи с этим Президентом РФ был подписан Указ № 642 от 01.12.2016 г. «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [3]. Правовую основу настоящей Стратегии составляют Конституция Российской Федерации и Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28 июня 2014 г. Отдельных федеральных и региональных стратегий не должно быть. Должна быть единая стратегия для всех российских регионов, и в рамках нее определены роли исполнителей и заказчиков, их зоны ответственности в области цифровизации.

На основании Указа Президента РФ подписано Постановление Правительства РФ от 04.06.2022 №1024 [4] об обновлённых критериях оценки эффективности глав регионов, включая методику расчета показателей «цифровой зрелости» регионов, органов местного самоуправления и организаций в сфере образования, городского хозяйства и строительства, здравоохранения, общественного транспорта, подразумевающую использование ими отечественных информационно-технологических решений.

В 2022 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ выпустило рейтинг научно-технологического развития регионов. Данные для оценки взяты из статистических сборников Федеральной службы государственной статистики РФ. Общий балл рейтинга регионов России согласно методике расчета показателей «цифровой зрелости» регионов определяется путём суммирования баллов по семи показателям: информационная безопасность; меры поддержки ИТ-отрасли; цифровая зрелость; платформа обратной связи; эксплуатация СМЭВ; уровень импортнезависимости программного обеспечения; перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид.

По количеству баллов можно выделить группы регионов по профилям.

В рамках статьи не представляется возможным дать оценку всем регионам РФ, но по результатам исследования регионы можно разделить три группы: регионы-лидеры, регионы со средним уровнем и регионы с низкими значениями «цифровой зрелости». Максимально возможный общий балл рейтинга для каждого региона – 28. В первую тройку по сумме баллов вошли Липецкая область (22,4 балла), Ханты-Мансийский АО (22 балла) и Челябинская область (21,5 балла). Рейтинг по г. Москва отсутствует, потому что она на несколько шагов впереди всех регионов.

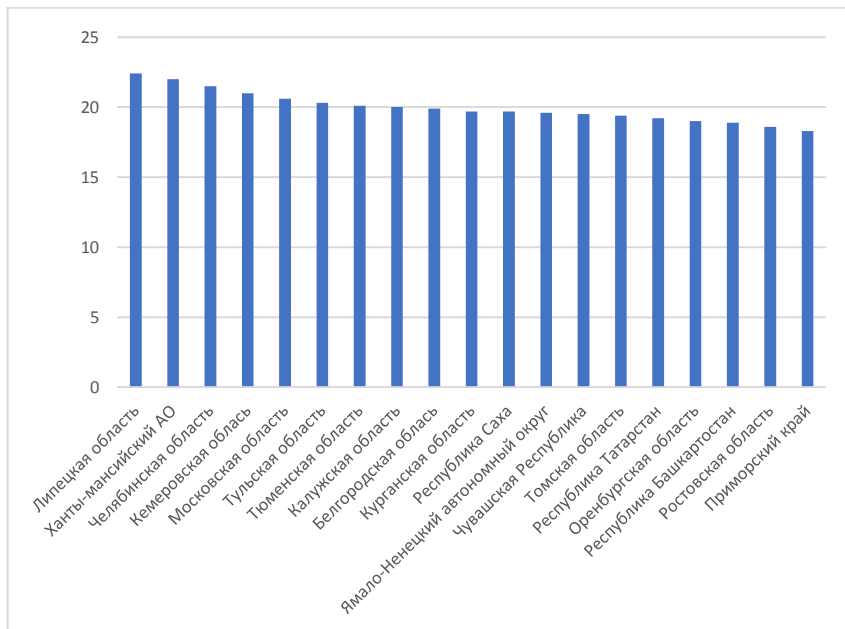


Рис. 1– Рейтинг «цифровой зрелости» регионов–лидеров
В число регионов со средним уровнем «цифровой зрелости» попали 62 субъекта.

На рис. 2 представлены регионы с низкими показателями «цифровой зрелости».

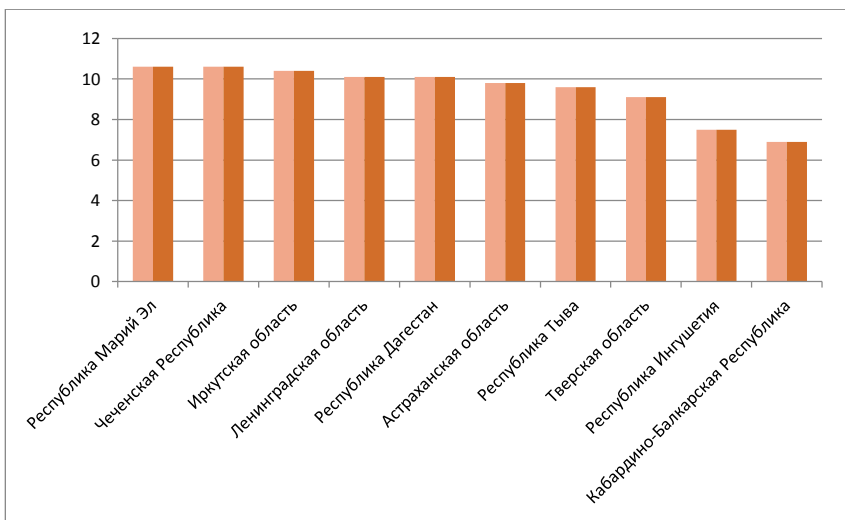


Рис. 2 – Рейтинг регионов с низкими показателями «цифровой зрелости»

В настоящее время все регионы России по поручению Президента утвердили стратегии цифровой трансформации и у каждого региона определен свой путь к «цифровой зрелости». Передовой опыт регионов-лидеров может помочь отстающим регионам. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в регионах позволит повысить качество жизни людей, эффективность экономики и управления, поэтому регионы РФ должны использовать цифровые технологии для преобразования традиционного опыта в положительный цифровой опыт, отвечающий новым ожиданиям населения.

Литература

1. Martin Burkhardt Einekurze Geschichteder Digitalisierung, PenguinVerlag, Adivisionof Verlagsgruppe Random House GmbH, München, Germany© ООО «ABCdesign», 2021.
2. Бодрунов С.Д. Глобальная трансформация современного общества и национальные цели развития России// Научные труды ВЭО России. 2021. С.54-55.
3. Указ № 642 от 01.12.2016 г. «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
4. Постановление Правительства Российской Федерации № 1024 от 04.06.2022 г.

Авторская справка. Винокуров Андрей Даниилович, студент 3 курса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, электронная почта: andrew_vinokurov@inbox.ru

Author's bio. Vinokurov Andrew Daniilovich, 3rd year student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, *Mail*–andrew_vinokurov@inbox.ru

Р.Т. Гараева, Ю.Р. Хайруллина, К(П)ФУ, ГБУ ЦПЭИ АН РТ, Казань
R.T. Garaeva, Yu.R. Khayrullina, K(P)FU, CAER AS RT Kazan

РОЛЬ ДЕТСКОГО ДОСУГА В СЕМЕЙНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье рассматривается роль феномена детского досуга в процессе семейной социализации. Проведен вторичный анализ данных комплексных социологических исследований проблемы формирования статуса ребенка в семье и обществе на материалах Республики Татарстан. Делается вывод о необходимости совершенствования взаимодействия родителей и детей в ходе семейного общения в рамках свободного времени, учета характера и личности ребенка, реализации его интересов при организации форм детского досуга в рамках большого города.

Abstract. The article discusses the role of the phenomenon of children's leisure in the process of family socialization. A secondary analysis of data from complex sociological studies of the problem of the formation of a child's status in the family and society has been carried out. The study was conducted in the Republic of Tatarstan. The conclusion is made about the need to improve the interaction between parents and children in the course of family communication within the framework of free time, taking into account the nature and personality of the child, realizing his interests when organizing forms of children's leisure within the big city.

Ключевые слова: детский досуг, семейная социализация, родительско-детские отношения, творческие способности, свободное время
социальное предпринимательство, предпринимательство, социальный проект, качество жизни, социальная проблема, экономика.

Key words: children's leisure, family socialization, parent-child relations, creative abilities, free time.

В процессе первичной и вторичной социализации социализация детей реализуется в рамках деятельности следующих агентов: семья, школа, государство, группы друзей и сверстников, а также других социальных институтов, таких как организации детского досуга. Дети как объекты воздействия усваивают уже сформированные общественные правила и нормы, которые определяют их мировоззрение, деятельность и социальное поведение, правила здоровьесберегающего поведения. Формирование оптимальных условий для духовного и интеллектуального, социокультурного и морального становления личности является значимым для общественного развития [1, с.90].

В ходе досуговой деятельности дети и подростки школьного возраста занимаются делами по интересам, реализуют свои потребности, умения и навыки. Большое значение в этом процессе занимают организации дополнительного

образования, особенности работы которых эффективно содействуют развитию творческих способностей детей и опираются на свободный выбор ребенка индивидуальной формы активности из разнообразных видов творчества.

Досуг – это зона активного общения, удовлетворяющая потребности детей в контактах. Такие формы досуга как самодеятельное объединение по интересам, массовые праздники – благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, плюсов и недостатков в сравнении с другими людьми.

Семья обеспечивает возможность включать детей в свободную деятельность, использовать потенциал разных видов деятельности в реализации потребностей дошкольников. Однако практика показывает, что семья недостаточно использует свой потенциал в организации досуговой деятельности, ограничивается просмотром телепередач и их обсуждением.

В современных условиях, особенно большого города, существуют проблемы в функционировании родительско- детских отношений, которые нуждаются в решении, в том числе через оптимизацию форм детского досуга, учитывающих интересы и потребности ребенка и способствующих формированию его индивидуальности.

Для осмысления и учета характера взаимодействия родителей и детей в современных отечественных условиях представим результаты вторичного анализа данных комплексных количественно- качественных исследований статуса ребенка в семье и обществе [2].

1. По мере взросления дети приобретают некоторую степень независимости от родителей, когда в более младшем возрасте они являются полностью зависимыми от взрослых.

2. По мнению большинства опрошенных родителей стоит отказаться от своих целей, ради своих детей. 20% опрошенных считают, что от задуманных целей ради своих детей отказываться не стоит. Это означает, что в этих семьях интересы детей не стоят на первом месте, для родителей важнее скорее всего своя карьера, свои ценности, цели и интересы.

3. Большинство родителей считают, что дети должны естественным образом достичь того, чего не смогли достичь они сами. Родители стремятся реализовать в детях, свои недостиженные цели. В некоторых случаях это оказывает положительное влияние, но в некоторых случаях это несет за собой негативные последствия, когда родители, не замечая интересы детей или вопреки интересам детей, заставляют выполнять свои требования.

4. Родители в малообеспеченной семье меньше понимают или сочувствуют ребенку. Это можно объяснить в рамках теории потребностей Маслоу, когда реализация потребностей высшего уровня зависит от первоначального удовлетворения низших потребностей. В семьях из среднего класса базовые потребности в питании, жилье и одежде уже обеспечены, что делает актуальным удовлетворение высших – в качественном досуге, общении, продуктах духовных и культурных институтов. Так, исследования показали, что есть большее взаимопонимание и эмпатия в обеспеченных семьях, чем в семьях, где родители постоянно заняты добыванием «хлеба насущного», выживанием.

5. Также стоит заметить, что у родителей, имеющих высшее образование, взаимопонимание в семье лучше. Из чего можно сделать вывод, что люди с высшим образованием более педагогически грамотные, компетентны в вопросах воспитания детей.

6. Нельзя не отметить тот факт, что всего лишь небольшая часть опрошенных родителей (15,4%) не разделяет интересы своего ребенка, действуя приказными методами, направляя своего ребенка по пути социальных достижений, при этом зачастую блокируя собственную активность и инициативность ребенка. Таким образом, ребенок может занимать позицию зависимого, подчиняемого члена семьи и одновременно с этим обладать статусом отверженного. Но большинство родителей (75,6%) разделяют интересы своих детей.

7. Вопрос: «Сколько же все-таки свободы нужно предоставлять своим детям?», остается открытым. Если предоставлять детям свободы столько сколько им надо, они становятся самостоятельными, но также может произойти их уход в девиантное поведение. В случае если гиперопекать ребенка, оберегать ото всего, может случиться так, что, когда ребенок получит столь желанную для него возможность свободы от родителей он не сможет соблюдать рамки поведения. Возможно, и такое, что ребенок будет полностью зависимым, неуверенным, закомплексованным.

Итак, в рамках семейной социализации ребенок интериоризирует в рамках первичного усвоения в дальнейшем закрепляемые социально значимые черты личности, легитимированные традициями и обычаями; реализует социальные роли и функции, которые выполняются в семье и обществе; формирует индивидуальный профиль потребностей, интересов, установок и ценностей, моделей поведения и деятельности. Именно детский досуг как форма семейной социализации способен дораскрыть семейный потенциал общения родителей и детей, оптимизировать их взаимодействия в рамках свободного времени, что содействует становлению личности ребенка, реализации его социальных ролей в будущем.

Литература

1. Филипова А.Г. Социальное пространство детства: принципы маркирования территорий // Журнал исследований социальной политики. 2012. Т. 10, № 1.
2. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р., Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус детей и проблемы семьи: Монография / Ю.Р. Хайруллина, Р.Р. Хайруллин, Э.Р.Нуруллина – Казань: Издательство «Артифакт», 2016.

Авторская справка: Гараева Регина Темиржановна, студент-магистр, К(П)ФУ, regina_fauz@outlook.com

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

**ИЗУЧЕНИЕ АТМОСФЕРЫ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД
STUDYING THE ATMOSPHERE OF URBAN SPACE:
A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH**

Аннотация. В статье выдвинута стратегия преодоления метафоричности понятия «атмосфера городского пространства». Эстетизация повседневного опыта индивида определяется как главный фактор образования атмосферы. Рассмотрены метатеории социологии пространства и социологии архитектуры, синтез которых позволяет дать социологическое описание данного феномена.

Abstract. The article puts forward a strategy for overcoming the metaphorical nature of the concept of "atmosphere of urban space". Aestheticization of the everyday experience of the individual is defined as the main factor in the formation of the atmosphere. The metatheories of the sociology of space and the sociology of architecture are considered, the synthesis of which allows us to give a sociological description of this phenomenon.

Ключевые слова: атмосфера городского пространства, эстетизация, повседневность, социология пространства, социология архитектуры, семиотический анализ.

Key words: atmosphere of urban space, aestheticization, everyday life, sociology of space, sociology of architecture, semiotic analysis.

В современной социологии атмосфера городского пространства позиционируется как метафора. Е. С. Шишова в работе «Атмосфера городских пространств: от метафоры к языку описания» [10] рассматривает ее через понятия ламинарность и турбулентность. Под первой категорией понимаются повседневные ритмы и аффекты, которые выступают средством организации движения социальных акторов в пространстве и времени. Вторая категория описывает формирующиеся в пространстве эмоции и отношения, которые во многом зависят от социально-политического контекста места и его инфраструктуры, выступая катализаторами общественных интеракций. Такие критерии инфраструктуры как эстетичность, аутентичность, контрастность влияют на функционирование данных катализаторов.

Особое внимание здесь стоит уделить феномену эстетизации. Она представляет собой определенную форму понимания места, которая выражается в придании объектам характеристики «прекрасное» независимо от его изначальных параметров. Эстетизация заключается, в сущности, в перемещении культурного капитала индивида в знаковую структуру места, конструируя в нем определенный эстетический смысл, становясь практикой повседневности человека.

На наш взгляд, Е. С. Шишова рассматривает атмосферу как явление самодостаточное и неуловимое базовыми социологическими методами. Однако мы считаем, что рассмотрение данного феномена через призму генезиса позволяет продвинуться в этом направлении. В данной статье мы полагаем, что атмосфера

места не «явление-в-себе» - применяя правильный методологический подход, мы получаем возможность ее «конструирования».

Для решения этой задачи следует обратиться к двум противоречивым, но взаимодополняющим метатеориям – социологии пространства и социологии архитектуры. Как основоположник первого подхода, Георг Зиммель выдвигает значимый тезис – пространство не имеет никакого значения, пока в него не вкладывают определенный социальный смысл [1]. Пространство здесь выступает формой, содержанием которой становятся социальные взаимодействия. Это так называемое «пространство-между». Общественные отношения здесь появляются за счет чувственного восприятия индивида не только места, но и расстояния в нем между членами социальной структуры.

Анри Лефевр [6, 7] и Энтони Гидденс [2, 3] продолжили исследования Георга Зиммеля. Анри Лефевр полагал, что социальность пространства – результат взаимоотношений в определенном месте [7]. Область проживаемого конструируется на основе восприятия и понимания, другими словами, формируется за счет нашей интерпретации сущности места. Энтони Гидденс же логически подводит итог данной дискуссии. Социальный смысл пространства создается в процессе организации социальных отношений, после чего место можно интерпретировать как устойчивый фон протекания общественных процессов [3].

Однако методология социологии архитектуры выдвигает место как источник конструирования общественного порядка. Более того, оно способно воспроизводить социально-эмоциональные взаимодействия. Предметом социологии архитектуры выступают эти взаимодействия, главный источник которых – культурный код места, складывающийся из его инфраструктурной стороны [8].

При таком подходе к анализу архитектуры мы должны помнить, что ее следует рассматривать в коммуникационном ключе. Инфраструктура места должна быть интерпретирована как транслятор ценностей и норм, ожидаемых индивидами-реципиентами [9, 11]. Прибегая к постмодернистской трактовке смерти автора [5], мы должны определить, какие сигналы посылает место в социум, подстраиваясь под ожидания людей. На данном этапе можно обнаружить противоречие с нашим исходным тезисом, однако Томас Гирин вводит понятие «интерпретационной гибкости» места – место всегда несет неодинаковую смысловую нагрузку, а так же индивиду свойственно менять сущность своего восприятия места [4].

Если мы берем в качестве основной стратегии семиотический анализ места, то необходимо вспомнить о специфике знакового контекста инфраструктуры. Денотат и конотат образуют первичную и вторичную функцию постройки, при этом их соотношение нестабильно [11]. Связь между ними можно объяснить синтаксисом и семантикой кода места. При таком подходе мы полагаем, что можем интерпретировать архитектурные сооружения как первичный фактор образования социально-эмоциональных взаимодействий. В данном случае структура становится первичной по отношению к воле, что никоим образом не противоречит нашему изначальному тезису.

В каком ключе мы можем объединить две эти методологии? Это возможно, если мы признаем атмосферу особой прослойкой городского пространства, воспринимаемой на эмоциональном уровне, которая способна образовывать взаимодействия между социальными акторами в ходе восприятия места. Мы

считаем, что атмосферу можно признать полноценным компонентом городского пространства, который формируется на коллективно-субъективном уровне сознания отдельных горожан. Конструирование «правильной» атмосферы может помочь городским планировщикам не только придать месту комфортности, но и удешевить процесс его создания - совсем не обязательно строить дорогую и затратную с точки зрения использования ресурсов инфраструктуру, достаточно воспроизвести нужную атмосферу, чтобы сделать пространство социально насыщенным.

Среда в инфраструктурном проявлении побуждает человека соотносить свой и ее культурные коды, которые определяют его эмоции, чувства и переживания, а они, в свою очередь, формируют опыт пребывания в нем. Это становится своеобразной основой возникновения любых социальных взаимодействий в рамках места. А эти взаимодействия, в свою очередь, определяют дальнейшую логику развития места – его реконструирование или повторное воспроизводство. Определяющим фактором здесь становятся культурные коды индивидов. Наряду с инфраструктурой пространства такой генезис проходит и эмоциональный фон – базис эстетико-повседневного восприятия.

Литература

1. Georg Simmel. *Soziologie des Raumes* // Georg Simmel Gesamtausgabe. Bd. 7. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. – p.132-183.
2. Giddens A. *Consequences of Modernity*. – Stanford, CA: Stanford University Press, - 1990. – 188 p.
3. Giddens A. *Contemporary Critique of Historical Materialism //Power, Property and the State*. London etc.: Macmillan. – 1981 – Vol. 1 – 285 p.
4. Gieryn T. *What Buildings do/In //Theory and Society*. – №31 – 2002. – p. 35–74.
5. Jean Baudrillard. *Architektur: Wahrheit oder Radikalität?* Literaturverlag Droschl GrazWien Erstaussgabe, 1999. – 48 p.
6. Lefebvre H. *La production de l'espace. //L'Homme et la société*, - N. 31-32, 1974. – *Sociologie de la connaissance marxisme et anthropologie*. – pp. 15-32.
7. Lefebvre H. *The Production of Space / Translated by Donald Nicholson-Smith*. Oxford UK & Cambridge USA: Blackwell. – 1991. – 142 p.
8. Фуко М. *Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы*//М.: «Ad Marginem», 1999. – 480 с.
9. Шюц А. *Избранное: Мир, святающийся смыслом / Пер. с нем. и англ.* — М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2004. — 1056 с.
10. Шишова Е. С. *Атмосфера городских пространств: от метафоры к языку описания //Журнал социологии и социальной антропологии*. – 2018. – Т. 21. - №. 4. – с. 85–103.
11. Эю Умберто. *Отсутствующая структура. Введение в семиологию*. – СПб.: Симпозиум, - 2006. – 704 с.

Авторская справка: Горшенин Максим Леонидович, студент-магистр К(П)ФУ, Казань, gorsheninmaxim@gmail.com

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru

Author's bio: Gorshenin Maxim Leonidovich, master student of K(P)FU, Kazan, gorsheninmaxim@gmail.com

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru

*Н.В. Данилкина, СИ ФНИСЦ РАН, Санкт-Петербург
N.V. Danilkina, SI RAS – FCTAS RAS, St. Petersburg*

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
В ИЗУЧЕНИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА ЖИЗНИ
ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ГРУПП
LIFESTYLE TRANSFORMATIONS OF ETHNOCULTURAL GROUPS:
RESEARCH PROSPECTS WITH APPLICATION
OF AGENT-BASED MODELING**

Аннотация. В докладе обсуждается целесообразность применения агентного моделирования (АМ) в междисциплинарных исследованиях трансформаций образа жизни этнокультурных групп. Предлагается ряд сценариев для изучения образа жизни коми-ижемских оленеводов.

Abstract. The expediency of using agent-based modeling (ABM) in cross-disciplinary studies of the transformation of the lifestyles of ethno-cultural groups is discussed. Three scenarios for studying the way of life of Izhma Komi reindeer herders are proposed.

Ключевые слова: адаптация, образ жизни, этнокультурная группа, оленеводы, агентное моделирование, АМ, методы имитационного моделирования

Key words: adaptation, lifestyle, ethnocultural group, reindeer herders, agent-based modelling, ABM, simulation methods

Метод агентного моделирования (АМ) используется для изучения адаптивных систем. Он относится к группе методов имитационного моделирования, которые позволяют проверить гипотезы, проверка которых затруднительна из-за больших финансовых затрат, высокой сложности либо моральных ограничений [2, с.180]. В качестве агентов рассматриваются элементы системы, поведение которых изменяет поведение системы в целом.

Несмотря на растущую популярность АМ в социальных науках, потенциал метода в изучении этнокультурных групп еще не раскрыт. Для исследования образа жизни этнокультурных групп, соотнесенного с меняющимися ландшафтами, требуется вовлечение природных и социокультурных систем в интегрированные модели.

Один из немногочисленных примеров представляет собой исследование образа жизни полукочевого народа самбуру в Кении, проведенное в 2009 г. [3]. Самбуру – животноводы, их основное занятие, дающее средства к существованию, – разведение крупного рогатого скота, овец, коз. В исследовании использовались комплексные инструменты моделирования SAVANNA и DECUMA. В системе моделирования были заданы различные сценарии изменения условий среды и поведения объектов.

1. Оседлый образ жизни людей и их животных на отдельных участках; изучалось влияние на средства к существованию.

2. Недоступность пастбищ в Сиамбу и Мбарингоне, куда пастухи перегоняют своих животных во время засухи в других районах (вследствие выращивания сельскохозяйственных культур в Сиамбу и сооружения изгородей в Мбарингоне); изучалось влияние на домашний скот.

3. Увеличение численности скота в каждой области; изучалось влияние на местных животных.

4. Изменение числа диких животных (зебры, антилопы различных видов) на участке Мбарингон; оценивалось влияние на поголовье скота и средства к существованию домохозяйств, с учетом и без учета выгод от туризма для местного населения.

5. Увеличение объема продаж скота выше типичного; изучалось влияние на средства к существованию.

6. Повышение урожайности сельскохозяйственных культур; изучалось влияние на средства к существованию.

7. Применение различных вариантов управления; сопоставлялась полезность инвестирования в проекты водоснабжения с затратами на засухоустойчивые семена.

8. Уменьшение или увеличение ветеринарной помощи скоту; сопоставлялись затраты и выгоды.

Целью нашего исследования является изучение возможных трансформаций образа жизни коми-ижемских оленеводов. Как показал К.В. Истомин, кочевая мобильность может быть средством адаптации не только к экологической среде, но и к социальной [1]. Более того, «случается так, что изменение кочевой мобильности, необходимое для успешной адаптации к изменившейся социальной среде, входит в противоречие с потребностями адаптации к экологической среде, что может иметь серьезные социальные и экологические последствия и в ряде случаев вести к распаду и исчезновению кочевого хозяйства» [1, с.18]. Подобные наблюдения указывают на актуальность применения методов имитационного моделирования в изучении ижемцев, для которых система хозяйствования с ведущей ролью оленеводства имеет ключевое значение как в экономическом, так и в культурном позиционировании в современных условиях рынка и технологических изменений.

Анализ литературы, материалов экспедиций и статистических данных, позволяет выделить следующие сценарии:

1. переход кочевников к оседлому образу жизни;
2. ограничение использования в хозяйстве снегоходов;
3. создание объектов этно- и экотуризма с участием оленеводов.

Далее проводится оценка влияния всех выявленных сценариев на стада домашних оленей, экосистемы тундры, домохозяйства оленеводов. Список сценариев может быть расширен с помощью дополнительных социологических и этнографических исследований на территориях проживания коми-ижемских групп на севере европейской части России и Западной Сибири.

Благодарности

Исследование выполнено в рамках гранта РФФИ 20-05-00369 «Трансформация этнокультурного пространства постсоветских государств: факторы, тренды, перспективы».

Литература

1. Истомина К.В. Кочевая мобильность коми-ижемских оленеводов: снегоходная революция и рыночная реставрация // Уральский исторический вестник. - 2015. - № 2 (47). - С. 17-25.

2. Boone, R.B., Galvin, K.A. (2014). Simulation as an Approach to Social-Ecological Integration, with an Emphasis on Agent-Based Modeling. In: Manfredo, M., Vaske, J., Rechkemmer, A., Duke, E. (eds) Understanding Society and Natural Resources. Dordrecht: Springer. 261 pp. doi: 10.1007/978-94-017-8959-2_9

3. Reid R., Nkedianye D., Said M., Kaelo D., Neselle M., Makui O., Onetu L., Kiruswa S., Ole Kamuaro S., Kristjanson P., BurnSilver S., Goldman M., Boone R., Galvin K. A., Dickson N., Clark W. Evolving models to support communities and policy makers with science: Balancing pastoralism and wildlife conservation in East Africa. Proceedings of the National Academy of Science. - 2009. doi:10.1073/pnas.0900313106.

Авторская справка: Данилкина Наталья Валерьевна, а.н.с., Центр арктических и сибирских исследований, СИ ФНИСЦ РАН, Санкт-Петербург, natalia.danilkina@gmail.com

Author's bio: Natalia V. Danilkina, Associate Researcher, Center of Arctic and Siberian Exploration, The Sociological Institute of the RAS, Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Sciences, St. Petersburg, natalia.danilkina@gmail.com

Д.В. Ефремова, ПГТУ, Йошкар-Ола
D.V. Efremova, VSUT, Yoshkar-Ola

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ ТУРИСТА A SOCIOLOGICAL VIEW ON THE SOCIAL ROLES OF A TOURIST

Аннотация: в статье рассмотрены ключевые позиции социальной роли туриста в контексте института туризма. Проанализированы основные теории к пониманию ценностной матрицы туриста, а также представлено понимание типологий туриста.

Abstract. the article considers the key positions of the social role of the tourist in the context of the institution of tourism. The main theories for understanding the value matrix of a tourist are analyzed, as well as an understanding of tourist typologies is presented.

Ключевые слова: институт туризма, турист, социальная роль, ценностная матрица.

Key words: institute of tourism, tourist, social role, value matrix.

Туризм, безусловно, обладает своими особыми социальными функциями в обществе, развитие которых продолжается, и все более трудно идентифицируется [5]. Но, в последнее время стало сложно определить и практики мобильности в туризме, поскольку туризм тесно пересекается с отдыхом, путешествием, развлечениями. Для детального изучения особенностей необходимо дифференцировать и сравнить соответствующие социальные роли туриста. Проанализируем такие понятия как турист, рекреант, путешественник, фланер,

бродяга. Итогом данного анализа станет представление о мобильности в институте туризма.

Важная характеристика туриста состоит в стремлении посетить именно известные достопримечательности, что и является главной целью его путешествия. Турист пытается присвоить себе эти объекты по средствам визуального потребления, в форме фото, сувениров, покупки товаров. Все действия осуществляются преимущественно под влиянием потребительства. Маршрут туриста заранее спланирован и составлен (преимущественно не им самим). Предсказуемость и определенность туристической поездки являются наиболее привлекательными для многих туристов.

Отдыхающий (рекреант) главной своей целью ставит полноценный отдых, восстановление физических и психологических сил, уход от работы и повседневного окружения. Здесь ключевым отличием потребления будет выступать телесные ощущения (лежание на берегу моря, купание, прогулка в парке).

В понимании категории путешественника ключевым представляется идея В.И. Ильина: «Турист – это не путешественник, он имитирует его. Последний ищет открытий, он изучает регион, страну, бежит от своих и чужих стереотипов. Его не интересуют достопримечательности...» [3]. Для путешественника нет заранее придуманной программы, он ее продумывает и составляет сам. Он старается получить новые знания, передать их другим людям.

З. Бауман, сравнивая категории мобильности, выделяет такую категорию роли туриста как фланер. У фланера гораздо больше общих черт с туристом, поскольку он не познает и не узнает окружающее его пространство, он становится незаинтересованным наблюдателем, гуляет и визуально потребляет без какой-либо явной цели [2, с. 142].

З. Бауман, сравнивая туриста и бродягу, пишет: «Туристы переезжают с места на место, потому что считают доступный им мир (а это весь земной шар) неотразимо привлекательным, бродяги отправляются в путь, потому что доступный им (местный мир) выглядит невыносимо негостеприимным. Туристы путешествуют, потому что они этого хотят; бродяги – потому, что у них нет другого подходящего выбора». Общее и для туриста, и для бродяги, по мнению З. Баумана, в том, что они оба являются потребителями, а потребители постсовременной эпохи ищут новых ощущений и коллекционируют впечатления [1, с. 133].

Представив в виде обобщенного образа доминирующие ценности исследуемых субъектов, можно сказать, что для туриста ключевым представляется визуальное потребление мест, достопримечательностей, ориентация на впечатления и эмоции. Для рекреанта ключевая ценность отдых и восстановление собственных сил. Путешественник в основу своих ценностей ставит познание нового, получение знаний. Для фланера это свобода в движении и впечатлениях, независимость от места и времени. Бродяга ключевую ценность ставит бегство, связанного с отсутствием или символическим отказом от дома.

Изучение данных типов ролей и их ценностей представляет из себя идеальный тип. На практике они могут изменяться в зависимости от опыта туриста и мотивации. Для людей с большим запасом туристского опыта характерны более высокие уровни развития мотивов (включение в культуру, природу) [4].

Литература

1. Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. – М.: Весь мир, 2004. – 188 с.
2. Бауман З. От паломника к туристу // Социологический журнал. 1995. № 4. С. 133-154.
3. Ильин В. И. Товар как социальный конструкт // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2004. № 2. С. 29 – 39.
4. Pearce Ph. L., Lee U. Developing the Travel Career Approach to Tourist Motivation// Journal of Travel Research. 2005. Vol. 43. P. 226 – 237.
5. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

Авторская справка: Ефремова Дарья Владимировна, старший преподаватель кафедры социальных наук и технологий, ФГБОУ ВО «ПГТУ», EfremovaDV@volgatech.net

Author's bio: Efremova Daria Vladimirovna, senior lecturer of the Department of Social Sciences and Technology, VSUT, EfremovaDV@volgatech.net

*В.А. Иванова, Волжский филиал «ПГТУ», Волжск
V.A. Ivanova, Vb VSUT, Volzhsk*

МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) YOUTH POLICY OF RUSSIAN FEDERATION AND ITS IMPLEMENTATION IN THE REPUBLIC OF MARI EL (RESEARCH WORK)

Аннотация: статья посвящена основным направлениям государственной молодёжной политики. Её основой является правовая база. На первый план выдвигается развитие и воспитание полноценной личности; выделены её характерные признаки- наличие нравственных и духовных ценностей, чувство патриотизма и ответственности за будущее своей страны и малой Родины.

Abstract: the article is devoted to the main directions of the state youth policy. Its basis is legislative framework. The development and upbringing of a full-fledged personality to the fore. The signs of such a person include moral values, patriotism, responsibility for the future of the country.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжная политика, миропонимание, самореализация, патриотизм, национальная культура.

Key words: youth, youth policy, world outlook, self-fulfillment, patriotism, national culture.

Молодежная политика - деятельность государства, субъектов общественных отношений с целью привлечения молодого поколения к активной, политической и социально-экономической жизни страны.

Молодежь- будущее общества. Она как часть современного общества несет ответственность за сохранение и развитие нашей страны, за наследственность ее истории и культуры, жизнь старших и воспроизводство последующих поколений. В России в последние годы возросло внимание общественности к проблемам молодежи. В молодежной среде продолжается социальное расслоение. Возникают трудности с трудоустройством и получением достойной и хорошо оплачиваемой работы. Необходимость особой политики в отношении молодежи определяется самой спецификой ее положения в обществе. Отношение к молодежи всегда являлось актуальным для государства и общества. Оно вбирало в себя освоение новыми поколениями достигнутого уровня развития общества и государства и выражалось в связи с этим в том, насколько молодежь воспринимает жизнь данного общества, что нового вносит молодое поколение в деятельность государства и в какой степени молодежь становится фактором развития или фактором, затрудняющим развитие общества и государства. Молодежь всегда являлась активной группой населения максимально подверженной влиянию разнообразных факторов внешней социальной среды. Как часть социума молодежь подвержена большинству социальных воздействий и испытывает те же трудности, что и взрослое население в самоопределении, профориентации, трудоустройстве, образовании, обеспечении жильем, социальными гарантиями, медицинском обслуживании и страховании.

Признанной формой организации взаимодействия поколений стала сегодня **молодежная политика**. Причем ее результативность прямо связана со способностью осуществлять ее как многосубъектную, с использованием на всех уровнях управления механизмов социального партнерства, а также широким привлечением к ее выработке и реализации самой молодежи. Термин «молодежная политика» был широко введен в общественно-политическую и научную литературу в 1950-х годах, что обуславливалось как оформлением молодежи в самостоятельную социальную группу, так и необходимостью самоопределения в социально-политической сфере.

16 сентября 1992 г. В России был образован Государственный комитет РФ по делам молодежи, в то время как сама государственная молодежная политика была признана самой приоритетной, в социальном плане, политикой государства. Данный указ был издан по той причине, что необходимо было принимать меры по решению многих вопросов в сфере молодежи, а для этого необходима была действующая эффективная государственная политика. Это заключалось в том, что она должна была решать вопросы не только по восстановлению и компенсации, но и создавать новое, стать инновационной. Благодаря молодому поколению и его возможности постоянно развиваться, эффективному использованию его потенциала, наша страна может двигаться в направлении постоянного социального и экономического развития.

Молодежная политика должна обеспечивать, прежде всего, формирование правильного миропонимания, разностороннее развитие молодых, возможность самореализации молодого поколения. Государство должно обеспечивать участие молодежи в деятельности различных общественных организаций. Конечно же, неотъемлемой частью является развитие национальной культуры, формирование готовности молодежи защищать государство от любой агрессии со стороны.

Основным направлением молодежной политики является формирование таких условий, которые помогли бы молодому поколению определиться с направлением своего жизненного пути, выбрать наиболее подходящую профессию. При этом формируемые молодежной политикой условия должны не просто давать подрастающему поколению возможности для развития, но и предоставлять ему возможность полноценной самореализации в выбранном направлении. Молодежная политика включает целый комплекс различных мер экономической, социальной, правовой, научной и кадровой направленности, ориентированных на создание необходимых условий для определения и выбора молодежью своего пути, для того, чтобы активно участвовать в жизни государства и общества.

Нормативно-правовая база, регулирующая молодежную политику в РФ, имеет ряд особенностей. На данный момент она все еще не закончена и находится в стадии становления.

Специальные государственные структуры по делам молодежи были созданы не сразу. Постепенно они стали формироваться в составе краев, областей и республик только, начиная с 1990 г., но уже с 1993 г. действовали на многих территориях. Их деятельность, в большинстве случаев, решала вопросы трудоустройства молодых. Достаточно много выпускников различных учебных заведений не могут без специализированной помощи найти работу по профессии. Это же можно сказать и о демобилизованных военнослужащих. Включение молодого поколения в различные формы деятельности (к примеру, в предпринимательство), профилактика алкоголизма и преступности, решение вопросов с безнадзорными, поддержка социальных программ для молодежи и другие - все это вопросы, которыми данные органы стали активно заниматься.

Правительством была утверждена программа для молодежи, ставшая впоследствии президентской. Данная программа предназначалась для поддержки молодежи, ее духовно-нравственного и патриотического воспитания, развития предпринимательских навыков у молодежи, а также, для интеллектуального развития подрастающего поколения, и т.д.

При этом молодежная политика получает существенное финансирование со стороны государства. На реализацию рассматриваемой программы государством было выделено 1492,705 млрд. руб. Часть суммы выделялась из бюджета субъектов РФ. Необходимо было за счет этих средств решить не только вопросы занятости молодежи, ее духовного развития, поддержки молодой семьи, но и найти решение жилищных проблем, которые стоят достаточно остро. Говоря об итогах ее реализации, можно сказать, что полноценно реализована она не была, так как не была достаточно профинансирована, потому что предполагалось, что средства будут получены из всех возможных источников на всех уровнях, но этого не случилось.

С 2000-ого года стал применяться программно-целевой подход. Стали создаваться и осуществляться федеральные целевые программы, а законотворческая деятельность отходить на задний план. К примеру, одной из них являлась федеральная целевая программа «Молодежь России»(2001-2005 г.). Основной целью рассматриваемой программы являлась помощь молодому поколению на пути его развития и реализации своего потенциала на благо обществу и государству. Подобную цель имела программа от 16.02.2000 г. №122 «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2001-2005 г.».

В данный момент времени в нашей стране реализуется около 30 целевых молодежных программ. Это цифра значительно отличается от той, что была раньше. Она гораздо больше, но, несмотря на это, нашей стране необходима абсолютно новая эффективная концепция государственной молодежной политики. В 2001 г. даже была создана группа, занимающаяся ее разработкой. Она должна быть ориентирована на расширение возможностей молодых в их устройстве на работу в органы государственной власти, сокращение численности безработных среди молодого поколения, увеличение доли молодежных организаций в стране.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-Р, была принята новая стратегия развития молодежной политики, которая основывалась, в первую очередь, на возможности оценки и вывода статистических данных, которые позволяют получить актуальную информацию, касающуюся молодежи и молодежной политики. Эти данные должны были помочь государству в понимании того, на что, более всего, стоит обратить внимание. Данная стратегия позволяет прогнозировать дальнейшее развитие ситуации и принимать вовремя меры по предотвращению негативных последствий. В ней также содержится индекс развития, определяющий уровень жизни, здоровья и образования молодых.

Основой современной молодежной политики Российской Федерации выступает стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года и государственные программы поддержки молодежи, например, государственная программа «Лидер XXI века».

При этом на реализацию государственных молодежных программ из государственного бюджета ежегодно выделяются значительные суммы средств. Также, отмечается сокращение расходов на финансирование молодежной политики в 2021-2022 годах. Это во многом связано с высокими затратами государственного бюджета на поддержку населения и бизнеса в условиях пандемии, в связи с чем многие статьи государственных расходов были урезаны.

Так, в 2021 году сокращены такие статьи расходов на молодежную политику, как программа «Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики». По данному направлению отмечается сокращение расходов на 8,5 % в 2021 году и еще на 15 %, в 2022 году. Данная программа представляет собой составную часть государственной программы «Развитие образования», которая направлена не только на развитие молодежной политики, но и затрагивает вопросы развития как дошкольного, так и профессионального и прочих видов образования.

Современная молодежная политика выдвигает на первый план развитие и воспитание полноценной личности, формируя у молодежи нравственные и духовные ценности, чувство патриотизма и ответственности за будущее своей страны.

Однако существуют и определенные проблемы, касающиеся, в первую очередь, противоречий между федеральным и региональным законодательством в сфере молодежной политики. Для устранения данной проблемы необходимо принятие единого федерального закона, устанавливающего базовые основы молодежной политики на территории РФ.

Правовую основу, цели, основные направления, принципы, экономические и социальные гарантии осуществления государственной молодежной политики

определяет Закон Республики Марий Эл от 29 сентября 1998 года № 94-З «О государственной молодежной политике в Республике Марий Эл».

Согласно закону приоритетами государственной молодежной политики в Республике Марий Эл являются патриотическое, духовно-нравственное воспитание молодежи; государственная поддержка детских и молодежных организаций; решение жилищных проблем и занятости молодежи; поддержка талантливой молодежи; профилактика безнадзорности и правонарушений, формирование и развитие ценностей здорового образа жизни.

Основным механизмом реализации государственной молодежной политики является Республиканская программа «Молодежь Марий Эл», координацию и контроль за исполнением которых осуществляет Министерство образования. Республиканская программа «Молодежь Марий Эл» на 2006-2010 годы утверждена Указом Президента Республики Марий Эл № 200 от 4 апреля 2006 г. Программа разработана в целях дальнейшей реализации государственной молодежной политики. Ее основные направления - повышение престижа и возможности *получения качественного образования, поддержка творческой и научной молодежи, воспитание гражданина-патриота, развитие системы трудоустройства молодежи на постоянной основе, пропаганда здорового образа жизни, помощь молодым семьям, развитие молодежного туризма, принятие упреждающих мер по нераспространению среди молодых людей криминала, пьянства, наркомании.* Ожидается, что в результате реализации республиканской программы повысится качество жизни сельской молодежи, снизится уровень миграции молодых граждан, в том числе молодых специалистов, работающих в сельских населенных пунктах, уменьшится число безработных среди молодежи, будет развита система временной и сезонной занятости молодежи.

В Республике Марий Эл сегодня проживает 178,8 тысячи молодых людей, что составляет 26,5% от общей численности населения республики. По данным Всероссийской переписи населения количество молодежи в республике за последние 5 лет сократилось на 14 тысяч человек. В связи с наметившейся тенденцией реализация эффективной молодежной политики должна стать приоритетом государственных структур, органов исполнительной власти, администраций муниципальных образований.

Особенностью современного этапа реализации программы «Молодежь Марий Эл» является то, что в ней особое внимание уделяется идеологической работе с молодежью, направленной на формирование патриотизма и ее гражданских позиций, а также укреплению демографической безопасности нашей страны.

Необходимо отметить, что в Республике существует практика ведомственного и регионального финансирования молодежной политики. Так, например, государственная служба занятости обеспечивает комплекс мер, позволяющих регулировать процесс обеспечения занятости молодежи.

В соответствии с Законом Республики Марий Эл «Об общих началах государственной молодежной политики в Республике Марий Эл» формирование и проведение в жизнь политики в данной отрасли осуществляется Президентом Республики Марий Эл, Парламентом, Советом Министров, местными Советами депутатов, местными исполнительными и распорядительными органами, государственным органом по делам молодежи.

Функции государственного органа по делам молодежи возложены на Министерство образования, в структуре которого с мая 2004 года функционирует управление по делам молодежи.

Координацию деятельности в сфере молодежной политики на уровне местных исполнительных и распорядительных органов осуществляют отделы по делам молодежи.

В республике сложилась определенная система работы по подготовке законодательной базы в области государственной молодежной политики. В первую очередь, данная система предполагает осуществление тесного контакта непосредственных участников реализации государственной молодежной политики с законодательной ветвью власти. Во-вторых, проведение ряда социально-политических, социологических исследований по изучению актуальных проблем молодежи на республиканском, региональном и ведомственном уровнях. В-третьих, системный анализ законодательной базы и сопоставление его с практикой реализации государственной молодежной политики в Республике Марий Эл.

В этой связи в республике проводятся научные исследования проблем молодежи, семинары, встречи и совещания с участием представителей всех ветвей власти и общественных организаций, заседания круглых столов, пресс-конференции, молодежные конгрессы, студенческие форумы. Тематика реализации государственной молодежной политики находит свое отражение в средствах массовой информации, в том числе в современных средствах массовой коммуникации (интернет).

Таким образом, исходя из проведенного анализа законодательной базы в области государственной молодежной политики в Республике Марий Эл, среди важных ее направлений можно назвать:

- 1) Гражданское, патриотическое, духовно-нравственное и эстетическое воспитание молодежи, формирование системы позитивных ценностей и ориентации.
- 2) Решение демографических проблем и, в первую очередь, укрепление института семьи в обществе.
- 3) Обеспечение равного доступа к качественному образованию молодежи из сельской местности.
- 4) Поддержка талантливой молодежи, молодых ученых и развитие научно-технического творчества.
- 5) Формирование здорового образа жизни, развитие физической культуры и спорта (развитие системы доступного спорта).

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта работы с молодежью, накопленного в последние годы, выдвигаются новые требования к реализации государственной молодежной политике, а именно:

- 1) инициатива молодых: потенциал развития Марий Эл, в т.ч. содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи, стимулирование молодежного самоуправления, активизация позитивной деятельности молодежных и детских общественных объединений;
- 2) инновационность: разработка новых технологий работы с молодежью с учетом социальных и возрастных особенностей;

3) информативность, в т.ч. интерактивное взаимодействие государственных структур и молодежи в информационных сетях, создание всебелорусского молодежного информационного портала;

4) интеграция и сотрудничество: определение приоритетности государственной молодежной политики в межведомственном взаимодействии, совместное использование материальной базы учреждений различных ведомств;

5) разработка молодежных разделов в коллективных договорах трудовых коллективов;

6) наличие обратной связи и диалог с молодежью: организация встреч, «круглых столов», проведение ежегодных фестивалей молодежных инициатив;

7) стимулирование создания общественных объединений рабочей, сельской, творческой, служащей в силовых структурах молодежи и др.

Основой системы работы с молодежью должна стать социально-педагогическая триада: государство - общество (представленное широким спектром социальных институтов: семья, общественные организации, СМИ и др.) - социальные и возрастные группы молодежи.

В настоящее время в Республике насчитывается около 132 молодежных и детских общественных организаций. Они являются средой общения и взаимодействия молодых людей, помогают им реализовать свои потребности и интересы. Существующие сегодня молодежные организации в Республике Марий Эл можно разделить и по другому принципу также на три группы: стремящиеся к сотрудничеству с государством (*Марийский республиканский союз молодежи*, Марийская пионерская организация; не декларирующие определенных политических позиций (Республиканская ассоциация «Онар», Клуб веселых и находчивых, организация молодых инвалидов «Разные - равные» и т.д.); стоящие в оппозиции к власти (Молодой фронт, ЗУБР, Молодежный христианско-социальный союз и др.).

Наибольшее число молодежных организаций своей основной целью считает поддержку молодежи и студенчества, защиту прав молодых людей, отстаивание их интересов, также много различных объединений, занимающихся культурологической деятельностью, поддержкой культуры и искусства; действуют в Республике и благотворительные молодежные организации, оказывающие помощь различным социально не защищенным категориям граждан; объединения инвалидов. Существуют организации, ставящие целью распространение идей и ценностей западной демократии, рыночной экономики; организации, стремящиеся способствовать развитию образования и науки в Республике Марий Эл; спортивные объединения (по отдельным видам спорта), организации, ставящие целью содействие развитию туризма; организации, занимающиеся защитой окружающей среды; поддержкой института семьи; профессиональные молодежные общественные объединения. На постоянно действующем семинаре руководящих работников республиканских и местных государственных органов Главой государства была четко определена составляющая идеологической работы - воспитание молодежи, а также назван основной ответственный за организацию и проведение такой работы - *Марийский республиканский союз молодежи*.

Общественное объединение «Марийский республиканский союз молодежи» является правопреемником комсомола Марий Эл, Союза молодежи Марий Эл,

Марийского патриотического союза молодежи, Марийского союза молодежи и в то же время самой многочисленной молодежной общественной организацией Республики Марий Эл.

В целях развития молодежного движения в Республике Марий Эл, оказания содействия Марийскому республиканскому союзу молодежи, 13 января 2003 года издан Указ Президента Республики Марий Эл № 16 «О государственной поддержке общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи».

Сегодня Марийский республиканский союз молодежи имеет свои структуры во всех регионах республики: 7 областных комитетов, 24 городских, 139 районных, 46 первичных организаций с правами районного комитета, около семи тысяч первичных организаций в учебных заведениях, на предприятиях, в организациях и учреждениях Республики Марий Эл, которые объединяют более 350 тысяч молодых людей. Можно выделить такое направление, как возрождение студенческого строительного отряда. Только в г. Йошкар-Ола, по итогам 2004 года, усилиями Йошкар-олинской городской организации ОО «Онар» было трудоустроено около 5,5 тысяч молодых людей. Около 15 тыс. приняли участие в благотворительных трудовых акциях. Одновременно с этим, один из основных акцентов деятельности делается на образовательные проекты для молодежных лидеров. Данные проекты носят системный, ступенчатый характер. В их основу закладывается изучение основ планирования деятельности, истинных лидерских качеств, корпоративной культуры, стратегий развития организации и командного успеха.

МХСС «Молодые демократы» являет собой оппозиционно настроенную незарегистрированную молодежную организацию, которая принимает активное участие в избирательных кампаниях посредством проведения соответствующих информационных кампаний и поддержки собственных или оппозиционных кандидатов. Деятельность этой организации осуществляется на всей территории Республики Марий Эл. Членами "Молодых демократов" могут быть граждане в возрасте от 16 до 35 лет. Основными целями деятельности МХСС «Молодые демократы» являются: воспитание среди молодежи уважения к демократическим ценностям и традициям марийского народа; демократическое развитие и интеграция нашей страны, а общеевропейское сообщество государств; содействие становлению молодежного движения Марий Эл как одной из движущих сил общества и пр.

С целью поддержки и создания условий для творческого роста и самореализации молодых граждан в городском округе «Город Йошкар-Ола» ежегодно назначаются *стипендии мэра* (на 2021-2022 учебный год: студенты 4 курса специальности «Информационные системы» Анна Мусихина и Никита Ксенофонтов) Йошкар-Олы студентам учреждений профессионального образования в размере от 1000 до 1500 руб., организован конкурс социальных проектов в области молодежной политики. В Оршанском муниципальном районе с 2006 года проводится районный конкурс «Молодой труженик сельского хозяйства». В Куженерском муниципальном районе создан и постоянно обновляется банк данных о талантливой и способной молодежи, в котором содержится информация о достижениях учащихся по направлениям «Учебная деятельность», «Спортивные достижения», «Общественно-значимая деятельность», «Художественно-эстетическое направление», «Научно-исследовательская деятельность», «Производственная деятельность». В городах Волжск, Йошкар - Ола, в Новоторъяльском, Мари-Турекском, Оршанском,

Моркинском муниципальных районах действуют научные общества обучающихся, проводятся научно-практические конференции «Шаг в будущее». По итогам олимпиад и интеллектуальных, творческих конкурсов на торжественных мероприятиях происходит чествование победителей, что способствует формированию в общественном сознании значения инициативы, стимулированию деятельности и профессионального роста, создания позитивного социального и профессионального имиджа молодых граждан Республики Марий Эл.

Приоритетным направлением молодежной политики является духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи. Большое значение в реализации программ приобретает интеграция обучения и воспитания. В рамках патриотического воспитания значительное место отводится популяризации военно-прикладных видов спорта, физической культуры среди молодежи допризывного возраста, подготовки молодежи к воинской службе. Основные мероприятия проводятся в рамках месячника оборонно-массовой и спортивной работы, акции «Вахта памяти», дня призывника, районных зимних и летних спартакиад допризывной молодежи. Особенностью работы по формированию духовно-нравственных и патриотических ценностей детей, и молодежи является проведение межрегионального фестиваля-конкурса «Национальной патриотической песни «Душа России» и регионального фестиваля - конкурса духовной православной песни «Благой ковчег». Традиционно в Советском муниципальном районе проходит акция «Триколор» - шествие молодежи с российским флагом. Вместе с тем, в последние годы наблюдается снижение количества патриотических клубов, в муниципальных образованиях функционируют 54 клуба (в 2010 году – 66 клубов), действующих на базе общеобразовательных учреждений и при приходах русской православной церкви. Деятельность многих клубов носит формальный характер, занятия и встречи с воспитанниками проводятся не систематически, не обеспечиваются повышение квалификации руководителей клубов.

Одним из направлений молодежной политики в Волжском районе является военно-патриотическое воспитание молодежи. В Волжском районе ведут работу 4 военно-патриотических клубов: «Защитник» (г.Волжск), «СОБР» (с.Сотнур), «Штурм» (с.НовыеПараты), «Сокол» (д.Петъял). В ВПК ведется работа по тактической, строевой и начальной военной подготовке. Курсанты знакомятся с современным вооружением российской армии, проходят курсы подготовки армейского боя, постигают основы военно-спортивного туризма, начальной медицинской подготовки. Военно-патриотические клубы выступают организаторами местных мероприятий по различным направлениям. ВПК на территории своих поселений традиционно выставляют Посты Памяти у мемориалов и памятников на День Победы 7-9 мая, несут Вахту памяти 22 июня, готовят показательные выступления на День защитника отечества, организуют День вывода войск из Афганистана (февраль), День Героев Отечества (декабрь).

В Волжском районе продолжает расти и развиваться волонтерское движение. Есть волонтерские отряды, такие как «Счастливый билет», «Мы вместе» МОУ «Приволжская СОШ», «Живые родники» МОУ «Большепаратская СОШ» и др. Волонтерский отряд «Счастливый билет» МОУ ДОД «Дворец творчества детей и молодежи г. Волжска» выступает инициатором и координатором крупных городских акций и долгосрочных программ, таких как «Дорога жизни», «Стена

Памяти», «Дружный двор», «Уроки взаимной человечности» и др. Волонтеры занимаются: благоустройством села, поселка, деревни; благотворительностью (оказание помощи детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации); облагораживанием обелисков, памятников; "шефством" над ветеранами; организациями досуга, проведением праздничных мероприятий, концертов для младших ребят.

Молодежь старается для улучшения своего города, например, когда 11 апреля 2021 года в Волжске проходила ярмарка молодежных инициатив «Стратегия Волжска - взгляд молодых», участники обсуждали насущные проблемы и искали пути их решения. Они разработали несколько идей по улучшению качества жизни населения и заручились поддержкой властей на реализацию некоторых проектов. Студенты и ученики Волжского района также участвуют в конкурсах научных работ, олимпиадах, конкурсах инновационных проектов, конкурсах, связанных с творчеством.

Настоящее время молодежь необходимо рассматривать как важную движущую силу современной России, несущую особую функцию ответственности за сохранение и развитие общества, за преемственность ее истории и культуры. Молодежные объединения и организации очень многообразны: это и молодежные движения, и творческие клубы, и организации. Члены таких объединений с энергией и целеустремленностью решают многие социально-политические проблемы общества.

Молодежь как активная часть населения хочет участвовать в разных сферах, таких как творчество, волонтерство, спорт, образование, наука и т.д. Чтобы помочь молодому поколению развиваться в выбранном направлении и в развитии общества, была разработана молодежная политика.

В современных условиях на плечи молодых людей возложена сложнейшая задача – защитить свою страну от фашизма и нацизма в ходе специальной военной операции России в Украине. И мы уверены, они достойно справятся с этой задачей.

Литература

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-molodezhnaya-politika-v-rossii>
2. <https://schetuchet.ru/ponyatie-sushhnost-i-znachenie-molodezhnoj-politiki/>
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnaya-politika-v-sovremennoy-rossii-ponyatie-subekty-factory-formirovaniya>
4. <https://dm-mari.ru/main/217-realizaciya-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-municipalnyh-obrazovaniyah-respubliki-mariy-el.html>
5. <https://student.zoomru.ru/grajdan/osnovnye-napravleniya-molodezhnoj-politiki-v/86726.700609.s3.html>

Авторская справка: Иванова Виктория Алексеевна, студентка 3 курса специальности 35.02.04 Технология комплексной переработки древесины, Волжский филиал ФГБОУ ВО «ПГТУ», vika_ivanova613@mail.ru

Author's bio: Ivanova Viktoria Alekseevna, 3rd year student Vb VSUT, vika_ivanova613@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ

Компьютерные игры стали частью современной культуры лишь несколько десятков лет назад, став одним из способов отражения современной действительности. Видеоигры, являясь частью культуры, выполняют социализирующие функции. Одна из центральных проблем в компьютерных играх такова: как и каким путём можно установить связи между миром компьютерных игр и реальностью как из глубин внешнего мира, в форме эмоционального действия, так и из внешних слоёв внутреннего мира, в форме реалистической репрезентации. Поскольку игры не просто смотрят, а играют в них, это добавляет феномен действия. Теоретик игры должен говорить о действиях в физическом или игровом мире, в котором они происходят. Можно назвать это проблематикой «соответствий» [1].

Игры также могут объединять людей для решения глобальных проблем. В 2008 году исследователями из Университета Вашингтона была создана онлайн игра-головоломка Foldit, целью которой было наилучшим образом свернуть структуру выбранных белков. Большинство из лучших игроков «Фолдита» не имеют биохимического образования. В результате игры, в 2010 году игроками был создан механизм анализа, который помог ученым найти решение по устранению обезьяньего вируса, по своей структуре похожим на СПИД. Учеными было потрачено 10 лет прежде, чем они обратились к игрокам [3].

Стоит отметить о существовании игры под названием «Second Life», которая представляет собой не столько игру, сколько социальную сеть в 3D сеттинге. Например, автомобильный концерн Nissan предлагает виртуальным жителям автомобили для путешествия внутри игровой вселенной, а также проводит различные маркетинговые исследования. Самый популярный магазин игр Steam, в процессе своего развития, стал представлять собой целую геймерскую социальную сеть, в которой существуют собственные мелкие комьюнити по конкретным играм, присутствуют свои порядки и устои, появляется слэнг [2].

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что онлайн-игры вышли из разряда средств отдыха. Массовая многопользовательская онлайн-игра (ММО) подразумевает под собой серьезную социальную систему, внутри которой также присутствуют, как и лидеры мнений, так и аутсайдеры, где также стремятся стать значимыми, где происходит такая же конкурентная борьба. ММО может приносить пользу и обычным людям, как в примере с гражданской наукой, так и в роли агента социализации. Однако, стоит понимать тот факт, что игры могут привести человека к зависимости, и если такое случилось, то нужно попытаться вернуть человека в реальный мир и показать ему, что ММО могут быть дополнением к его социальной жизни, но не ее заменой.

Подводя итоги, можно сказать о том, что компьютерные игры приносят в нашу жизнь не только какие-либо проблемы в виде их зависимости непосредственно, но и пищу для размышлений в научной деятельности. Компьютерные игры противоречиво влияют на человека [4].

Литература

1. Гэлоувэй Александр Р. Социальный реализм в компьютерных играх. Пер. Ильи Гутмана/Александр Р. Голоувэй/ [Электронный ресурс]. URL: http://samlib.ru/g/gutman_i_e/socrealizm.shtml.
2. Статья на сайте Habr.com «Виртуальный мир Second Life заполучил собственного миллионера» [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/2232/>.
3. Статья на сайте Игры на DTF «Положительное влияние видеоигр» [Электронный ресурс]. URL: <https://dtf.ru/games/26940-ne-reakciey-edinoy>.
4. V.Shalaev, F.Emelyanov, S.Shalaeva. Social Functions of Games in Modern Society: Educational Perspectives [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iceder-19/125932668>

*М.А. Иванова, А.А. Прокопьева, Д.В. Ефремова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИНТЕРНЕТ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Интернет — новая социокультурная среда коммуникации, в поддержании которой так или иначе принимают участие около трети жителей земного шара.

Интернет сделал коммуникационные процессы быстрыми и многоплановыми — и не только благодаря тому, что появилось много приспособлений для выхода в интернет, но и благодаря тому, что теперь общение может иметь различные виды — от переписки до общения с помощью веб-камеры [1].

Сегодня подключение к сети интернет возможно через компьютер и через мобильный телефон и другие средства коммуникации, процессы обмена информацией постоянно совершенствуются и становятся более универсальными. Развитие Интернета сегодня формируется преимущественно за счет мгновенной мобильной связи. Мобильный интернет-это новая революция. Всестороннее подключение к Интернету через смартфоны и планшеты ведет к все более мобильной реальности: мы не привязаны к какому-то одному конкретному устройству, и все находится в «облаке» [2].

СМИ часто сообщают, что интенсивное использование Интернета увеличивает риск изоляции, отчуждения и ухода из общества, но имеющиеся данные показывают, что Интернет не изолирует людей и не снижает их коммуникабельность; а наоборот он действительно повышает общительность, гражданскую активность и интенсивность семейных и дружеских отношений во всех культурах. Интернет устранил все коммуникационные барьеры. В интернете традиционные ограничения пространства и времени исчезают, и появляется головокружительно широкий спектр коммуникативных возможностей, в этом нам часто помогают социальные сети [2].

Положительное влияние Интернета на социализацию. Современный Интернет является одним из наиболее эффективных средств коммуникации между людьми, предоставляет различные платформы и методы для общения, включая электронную почту и мгновенный обмен сообщениями через социальные сети. Теперь люди могут общаться друг с другом практически из любой части земного шара, где

доступны интернет-услуги, с помощью таких сервисов и социальных сетей, как Skype, Gmail, Telegram, Вконтакте. Социальные сети позволяют обмениваться опытом и информацией; они мгновенно связывают людей без каких-либо границ. Интернет оказывает влияние на все уровни образования, предоставляя неограниченные возможности для обучения [1].

Однако все чаще признается, что интернет, несмотря на все его преимущества, может также оказывать значительное негативное воздействие на отдельных людей и общество в целом.

К ним относится Интернет-зависимость и проблемное использование интернета [2]. Отсутствие контроля над потреблением интернета может привести к снижению физического и психологического благополучия, с сопутствующими симптомами, такими как стресс, гнев, потеря контроля, социальная замкнутость, семейные конфликты и другие, подталкивающие людей к изоляции.

Население с сопутствующими психическими симптомами подвержено большему риску страдать от интернет-зависимости. в то время как культурные проблемы или использование в медийных целях могут значительно способствовать переживанию и тяжести интернет-зависимости [2].

«Интернет-зависимость» - это широкий термин, обозначающий большое количество проблем поведения и контроля над влечениями. Надо отметить, что по сравнению с зависимостями от алкоголя и наркотиков, Интернет-зависимость в меньшей степени вредит здоровью человека, не разрушает его мозг, и казалась бы достаточно безопасной, если бы не явное снижение трудоспособности, эффективности функционирования в реальном социуме. Как наркотик, общение в Интернете может создавать иллюзию благополучия, кажущуюся возможность решения реальных проблем [1].

Перечисляя отрицательные стороны влияния Интернета на человека, не следует забывать и о здоровье. Зрение, слух, сердечно сосудистая система у постоянных пользователей глобальной Сети всегда страдают. Виртуальное общение, игры и просмотры развлекательных роликов оказывают негативное влияние Интернета на общество. Особенно, если речь идет о детях [1].

В заключение стоит отметить, что влияние сети Интернет на современное общество, нельзя оценить однозначно. Интернет, информационные технологии, компьютеры и социальные сети оказывают огромное влияние на всех. Современные технологии и Интернет стали одним из самых важных изменений в современном обществе. Они вносят изменения в повседневную жизнь человека.

Литература

1. Студопедия: Влияние интернета на современное общество. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/21_3701_vliyanie-interneta-na-sovremennoe-obshchestvo.html (дата обращения: 03.12.2022);

2. Studref: Интернет как новое исследовательское поле. [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/418002/sotsiologiya/internet_novoe_issledovatel'skoe_pole (дата обращения: 03.12.2022).

3. V.Shalaev, F.Emelyanov, S.Shalaeva. Social Functions of Games in Modern Society: Educational Perspectives [Электронный ресурс]. URL:<https://www.atlantis-press.com/proceedings/iceder-19/125932668>

ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Конституция РФ провозглашает право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [1]. Трудовая мобильность - процесс перемещения рабочей силы на рабочие места, которое может сопровождаться изменением вида занятости (профессии), территории, работодателя. К трудовым перемещениям можно отнести подавляющее большинство миграций, так как независимо от причины смены места жительства человек оставляет рабочее место в пункте выбытия и занимает новое рабочее место в пункте вселения.

В Российской Федерации существует ряд регионов с низкой плотностью населения, но располагающих наличием производственных предприятий, предлагающих высокий денежный доход (Республика Коми и Республика Саха, Архангельская и Магаданская области, Хабаровский и Камчатский и Красноярский край, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа, где плотность населения составляет до 2 чел/км²). Республика Марий Эл находится на 36 месте. Именно поэтому в них так остро чувствуется нехватка высококвалифицированных рабочих и специалистов для реализации проектов, поддерживаемых и финансируемых государством. Для привлечения в такие регионы новой рабочей силы, с целью оживления и оптимизации структуры рынка труда, создания условий для свободного перемещения трудовых ресурсов из трудонизбыточных регионов в трудонедостаточные была разработана Программа повышения мобильности трудовых ресурсов [2].

Территориальное движение рабочей силы, или трудовая миграция - это процесс перемещения трудоспособного населения с целью осуществления трудовой деятельности, связанный или несвязанный со сменой места жительства. Так, граждане Украины, ДНР, ЛНР могут пребывать на территории РФ без ограничения срока, а также работать без оформления патента независимо от цели въезда [3].

Литература

1. Конституция Российской Федерации
2. Приказ Минтруда России от 04.06.2015 N 343н «Об утверждении Типовой региональной программы повышения мобильности трудовых ресурсов»
3. Указ Президента Российской Федерации от 27.08.2022 № 585.

*А.М. Пивоваров
СПбГУ, Санкт-Петербург*

РЕПРОДУКТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО И РЕПРОДУКТИВНАЯ УЯЗВИМОСТЬ ГРАЖДАН

Многие современные страны, Россия здесь не исключение, все острее сталкиваются с демографическим вызовом, возникшем из общих тенденций

старения населения и снижения рождаемости. Это побуждает правительства вторгаться в частную сферу семейной жизни, становясь все более вовлеченными в процесс регулирования брачного и репродуктивного поведения. Одним из способов подобного вовлечения является стремление многих, в том числе либеральных, государств рассматривать семейное родительство как определяющую характеристику ответственного гражданина и как основу его социальных прав [4].

На этом фоне появляется концепция *репродуктивного гражданства* [4], предполагающая не только личную автономию граждан в выборе партнера и принятии решений, касающихся продолжения рода, но и не менее важные родительские обязанности, связанные с ответственностью гражданина за своих детей. Отличие концепции репродуктивного гражданства состоит в том, что она выходит за рамки сугубо частных интересов сохранения невмешательства в частную жизнь и признает интерес государства в вопросе воспроизводства населения. В свою очередь репродуктивные права гражданина включают в себя возможность требовать от государства обеспечения приемлемых условий для рождения, воспитания, образования детей.

Оборотной стороной появления идеи репродуктивного гражданства стала ситуация «репродуктивной уязвимости» [2] граждан, которые по различным причинам не способны к продолжению рода традиционными, т.е. ожидаемыми и нормативными способами. В контексте, когда гетеросексуальная репродуктивная способность стала ключевым маркером гражданства, исследователи указывают на возникновение нового основания для поражения в правах определенной категории граждан. Так, например, в Италии в 2004 г. был принят закон, ограничивающий доступ к вспомогательным репродуктивным технологиям однополым парам, одиноким людям и лицам, являющимся носителями генетически унаследованных заболеваний [3].

В нашей стране репродуктивная уязвимость граждан проявляется совершенно в ином ракурсе. Семья с детьми в России сама по себе является фактором повышения социальной уязвимости [1]. Репродуктивная уязвимость в нашей стране в первую очередь состоит в том, что при увеличении количества детей граждане ставят под угрозу возможность обеспечения достойного существования своей семьи.

Литература

1. Калачикова О.Н., Груздева М.А. Социальная уязвимость семей с детьми в современной России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. Т. 12. № 2. С. 147-160.
2. Riggs D. W., Due C. Representations of reproductive citizenship and vulnerability in media reports of offshore surrogacy // Citizenship Studies. 2013. Vol. 17.No. 8. P. 956-969.
3. Hanafin P. Rights, bioconstitutionalism and the politics of reproductive citizenship in Italy // Citizenship Studies. 2013. Vol. 17. No. 8. P. 942-955.
4. Turner B. The erosion of citizenship // British Journal of Sociology. 2001. Vol. 52. Issue 2. P. 189–209.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОФСОЮЗОВ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА**
**MODERN PRACTICES OF TRADITIONAL TRADE UNIONS IN ENSURING
SOCIAL SECURITY OF THE INDIVIDUAL AND SOCIETY**

Аннотация. Актуализируется изучение деятельности профсоюза – важнейшего института гражданского общества, призванного защищать права трудового населения и обеспечивать социальную безопасность. Анализ отчетной и нормативно-правовой документации позволил представить отдельные результаты работы профсоюзных организаций, полученные за последние несколько лет (в том числе, в сложный период эпидемиологических ограничений). Формулируются наиболее острые проблемы российских профсоюзов и их причины, указаны ключевые факторы эффективности работы данного социального института.

Abstract. The study of the activity of the trade union, the most important institution of civil society designed to protect the rights of the labor population and ensure social security, is updated. The analysis of reporting and normative-legal documentation made it possible to present some results of trade union organizations' work over the last few years (including the difficult period of epidemiological restrictions). The most acute problems of Russian trade unions and their causes are formulated and key factors of effectiveness of this social institution are indicated.

Ключевые слова: профсоюз, социальное партнерство, социально-трудовые отношения, ФНПР, социальная безопасность, защита, конфликт, права работников.

Key words: trade union, social partnership, social and labor relations, FNPR, social security, protection, conflict, workers' rights.

Сфера социально-трудовых отношений представляет сложную развивающуюся систему, предполагающую социальное взаимодействие разных социальных общностей и социальных институтов. Для контроля за соблюдением работодателями норм трудового права, защиты интересов персонала, в том числе справедливости оплаты труда, обеспечения гарантий безопасности, своевременного и качественного решения социальных вопросов сотрудников были созданы профессиональные союзы, основанные на добровольном членстве, являющиеся организованной силой, выступающей (как правило) на стороне наемного труда.

В настоящее время, с учетом более чем 100-летней историей и богатого опыта профсоюзного движения, заметна его институциональная особенность, встроенность в систему социально-трудовых отношений, традиционность выполняемых ключевых функций и очевидная востребованность современными участниками социального партнерства.

Истоки рабочего движения, процессы и факторы его последующего распространения в мире описаны в трудах Э.Гидденса, А.Турена, Ф.Тэнненбаума [1] др. Большой вклад в формирование представлений о практиках профсоюзных объединений в советскую эпоху и периоде адаптации трудящихся к новой

российской социально-экономической ситуации внесли М.В. Баглай, В.И. Носач, Гончарова В.С., Иванова С.Ю., Наумова В.И., Т.И. Заславской, А.Н. Крестьянинова, И.М. Козиной, Петрова А.В. [2] и др.

Функционирование наиболее многочисленного профсоюзного объединения – Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР) хорошо заметно не только в относительно «спокойные» времена, но, что особенно ценно, и в сложное для страны и работающего населения время.

В отчете за 2020 г председателя ФНПР М.Шмакова следует выделить следующие направления и результаты работы: = профсоюзная кампания «Солидарность сильнее заразы!» (волонтеры, организованные профсоюзными ячейками, обеспечивали необходимым нуждающиеся группы населения (в том числе, персонал многих медицинских учреждений), содействовали решению трудных жизненных ситуаций[3]; = активная деятельность по подготовке изменений в Трудовой Кодекс, в частности, дополнений в главу 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» [4]. В итоге, с 1 января 2021 г. закон об удаленной работе вступил в силу и регулирование занятости в таких условиях теперь осуществляется на четкой правовой основе, обеспечивающей защиту трудовых прав граждан; = участие представителей ФНПР в рабочей группе по разработке поправок к Конституции РФ – профсоюзной стороне удалось внести в основной документ страны новые социальные нормы [5]; = включение в Устав ФНПР перечня изменений, в том числе, направленных на оперативное и качественное разрешение споров между членскими организациями Федерации [3]; повышение личной ответственности профсоюзных лидеров за принимаемые решения.

Исполнительным комитетом ФНПР 2021 год был объявлен Годом организационного и кадрового укрепления профсоюзов, утвержден План мероприятий [6], среди которых: = повышение мотивации профсоюзного членства и омоложение состава профсоюзных организаций [7]; = разработка планов мероприятий по включению в ряды профсоюзов работников с нестандартной/незащищенной занятостью [8]; = повышение уровня компетенции руководителей профобъединений и членов выборных профсоюзных органов.

На заседаниях Генерального Совета ФНПР России постоянно обсуждаются актуальные проблемы, связанные с: угрозами невыполнения задач важнейших национальных проектов (здравоохранения и образования) вследствие урезания их финансирования, высоким уровнем социального неравенства, распространения незащищенных форм занятости; кадровым обеспечением профсоюзов (подбором, обучением, продвижением), исполнительской дисциплиной (выполнением решений руководящего центра ФНПР); вырабатываются решения о необходимости участия профсоюзов в органах общественного контроля, проведении экспертизы проектов федеральных законов, сборе достоверных данных по травматизму, профессиональным заболеваниям, условиям труда по всем видам занятости, мониторинге деятельности нового единого Социального фонда России и участия в формировании его политики. Отдельной проблемой является игнорирование финансово-экономическим блоком Правительства России позиции профсоюзов при разработке документов стратегического характера, что явно нарушает принципы социального партнерства [8].

Результаты своей работы регулярно представляет Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений, созданная по инициативе ФНПР и являющаяся ярким примером социального партнерства [9].

Одним из главных направлений работы профсоюзных объединений является контроль за ситуацией по социально-трудовым конфликтам. С 2012 г. ФНПР совместно с Санкт-Петербургским гуманитарным университетом профсоюзов участвует в реализации проекта по изучению и оценке территориальных показателей социально-трудовых конфликтов (продолжительность, динамика, причины, степень напряженности) для возможностей их успешного разрешения. Крайне полезен анализ и отраслевых показателей социально-трудовых конфликтов, которые в прошедшем году были зафиксированы в 36 отраслях экономики [10].

Даже в условиях жестких эпидемиологических ограничений стороны социального партнерства не останавливали свою деятельность, продолжая анализировать состояние трудовой среды и социально-производственных отношений и предпринимать действия по выстраиванию конструктивного диалога между работниками и работодателями. Ввиду запретов на проведение традиционных массовых общественных мероприятий (например, митингов, пикетов), профсоюзы использовали иные доступные формы выражения готовности отстаивать трудовые права работников – видеобращения, интернет-акции, флэшмобы.

Создание условий для поддержания преемственности лучших традиций и богатого опыта профсоюзных объединений молодыми поколениями позволит сохранить наиболее важные социальные ценности, целостность и устойчивость профсоюзной системы как неотъемлемой части гражданского общества.

Литература

1. См.: Гидденс Э. Социология / Энтони Гидденс; Науч. ред. В. А. Ядов; Общ. ред. Л. С. Гурьевой и Л. Н. Иосилевича; [Пер. В. Малышенко и др.]. - М.: Эдиториал УРСС, 1999; Турен А. Возвращение человека действующего. Очерк социологии. — М.: Научный мир, 1998; Tannenbaum A. Hierarchy in organizations. San Francisco, 1974.

2. См.: Баглай М.В. Советские профсоюзы: роль, функции, права. М.: Прогресс, 1982.; Носач В.И. Профессиональные союзы России 1905-1930. СПб: СПбГУП, 2001; Гончаров В.С., Иванов С.Ю., Наумов В.И. Построение системы социальной защиты работников на страховых принципах: направление профсоюзной работы: монография. М.: АТИСО, 2012; Заславская Т.И. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // Общественные науки и современность. 2005. № 4; Крестьянинов А.Н. Социальная напряжённость: роль профсоюзов в её регулировании. М.: Рус. новь, 2003; Профсоюзы на предприятиях современной России: возможности ребрендинга / Ин-т сравнительных исслед. трудовых отношений; под ред. И. М. Козиной. Москва: Ин-т сравнительных исслед. трудовых отношений; Санкт-Петербург: Лема, 2009; Петров А.В. Социология профсоюзного движения. СПб.: Изд. дом Санкт-Петербур. гос. ун-та, 2008.

3. Главные достижения профсоюзов – 2020/ Центральная профсоюзная газета «Солидарность». URL: <https://www.solidarnost.org/articles/glavnye-dostizheniya-profsoyuzov-2020.html> (дата обращения: 19.11.2022)

4. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.11.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022). Глава 49.1. Особенности регулирования труда дистанционных работников. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e3109974293f0702a9260fd10c35a0ca2968319/ (дата обращения: 19.11.2022)
5. Конституция РФ (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г., с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.). Ст. 75. URL: <https://constitution.garant.ru/rf/chapter/7381fc65826091bca567a1005ba6bc41/> (дата обращения: 19.11.2022)
6. Постановление Исполкома ФНПР от 18.09.2020 № 5-9 «Об объявлении 2021 года Годом организационного и кадрового укрепления профсоюзов». URL: <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/postanovlenie-ispolkoma-fnpr-ot-18-09-2020-5-9.html> (дата обращения: 19.10.2022)
7. По состоянию на 1 января 2021 года количество молодежи в рядах профсоюза составляет примерно 36%. Данные из Доклада заместителя Председателя ФНПР Д.М.Кришталея «О перспективах развития профсоюзного движения, о Гode организационного и кадрового укрепления профсоюзов». URL: <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/doklad-zamestitelya-predsdatelya-fnpr-d-m-krishtalya-o-perspektivakh-razvitiya-profsoyuznogo-dvizhe.html> (дата обращения: 23.11.2022)
8. См.: Доклады Председателя ФНПР М. Шмакова по вопросу «О текущей ситуации и задачах профсоюзов» за 2021, 2022 годы. URL: <https://fnpr.ru/documents/dokumenty-federatsii/doklad-predsdatelya-fnpr-mikhaila-shmakova-po-voprosu-o-tekushchey-situatsii-i-zadachakh-profsoyuzo.html>, (дата обращения: 23.11.2022);
9. См.: Федеральный закон №92-ФЗ от 1 мая 1999 г. «О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22938/ (дата обращения 20.10.2022); Профсоюзная сторона РТК. URL: <https://rtk.fnpr.ru/> (дата обращения: 29.10.2022); «Генеральное соглашение между общероссийскими объединениями профсоюзов, общероссийскими объединениями работодателей и Правительством Российской Федерации на 2021 - 2023 годы». URL: <https://rtk.fnpr.ru/documents/> (дата обращения: 20.10.2022)
10. Анализ социально-трудовых конфликтов и оценка развития трудовых отношений в Российской Федерации в 2021 году (по материалам аналитического бюллетеня Центра мониторинга и анализа социально-трудовых конфликтов Санкт-Петербургского гуманитарного университета профсоюзов). URL: http://industrialconflicts.ru/lib/97/analiz_sotsialno-trudovyh_konfliktov_i_otsenka_razviti.html (дата обращения: 31.10.2022)

Авторская справка: РУШЕВА Анна Витальевна, кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры общей социологии и социальной работы факультета социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Россия. E-mail: avr0201@yandex.ru

БЕКАРЕВ Адриан Михайлович, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры общей социологии и социальной работы факультета

социальных наук ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Россия. E-mail: adrian.bekarev@yandex.ru

Author's bio. RUSHEVA Anna Vitalievna, PhD in Sociology, Associate Professor, Associate Professor of the Department of General Sociology and Social Work, Faculty of Social Sciences, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (Russia). E-mail: avr0201@yandex.ru

BEKAREV Adrian Mikhailovich, Doctor of Philosophy, Professor, Professor of the Department of General Sociology and Social Work, Faculty of Social Sciences, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod (Russia). E-mail: adrian.bekarev@yandex.ru

Н.Д. Сенченко, ПГТУ, Йошкар-Ола
N.D. Senchenko, VSUT, Yoshkar-Ola

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ HISTORICAL MEMORY AS A FACTOR OF RUSSIA'S NATIONAL SECURITY IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Аннотация: Историческая память крайне необходима для дальнейшего сохранения и развития государственности, так как она формирует у современного общества такие важные нравственные и политические принципы как патриотизм и гражданственность. В условиях сложившегося российского многонационального государства важно не утратить память об общем социокультурном наследии и целостности.

Abstract. Historical memory is extremely necessary for the further preservation and development of statehood, as it forms such important moral and political principles as patriotism and citizenship in modern society. In the conditions of the current Russian multinational state, it is important not to lose the memory of the common historical and cultural heritage and integrity.

Ключевые слова: Историческая память, глобализация, общество потребления, национальная идентичность, система ценностей.

Key words: Historical memory, globalization, consumer society, national identity, value system.

Процессы глобализации, происходящие в современном мире, существенно влияют на распространение мультикультурности во многих стран мира. Поэтому в таких условиях важно уметь сохранять национальную идентичность различных народов. Историческая память является одним из важных механизмов защиты национальной идентичности, так как она содержит опыт прошлого (позитивный или негативный) в общественном и индивидуальном сознании. Отечественный социолог Ж. Т. Тощенко утверждает: «Историческая память — это определенным образом сфокусированное сознание, которое отражает особую значимость и актуальность информации о прошлом в тесной связи с настоящим и будущим» [6, С.3].

В настоящее время в связи с сильным развитием средств массовой информации и массовой культуры появляются широкая вариативность подачи знаний о прошлом

общества или даже интерпретация тех или иных ранее имеющих уже событий, фактов в непривычном содержании. В связи с этими явлениями утрачивается роль таких социальных институтов как науки и образования в формировании исторической памяти современного общества.

Одной из важных функций исторической памяти является формирование национальной идентичности. Этническая, национальная или религиозная идентичность построена на исторических мифах, которые определяют, кто является членом общества, что значит быть членом общества и, как правило, кто является врагами общества. Как утверждал британский социолог Э. Д. Смит: «Нет памяти - нет идентичности, нет идентичности - нет нации», именно эта историческая память о прошлом объединяет группу людей. На национальном уровне идентичность определяет государственные интересы, которые, в свою очередь, определяют политику и действия государства [1, с.2].

Историческая память как социальный нарратив в основном создается политическими элитами как инструмент для мобилизации людей на те или иные действия в их собственных интересах. По утверждению С. Д. Кауфман доминирующая группа также обычно манипулирует этническими категориями, чтобы сохранить власть и оправдать дискриминацию в отношении других групп. Цели привилегированной группы (например, увеличение власти или статуса) используют историческую интерпретацию и нарратив в качестве инструментов для своей политической стратегии. Таким образом, государственное образование — это способ привить господствующие социальные ценности с целью воспитания лояльных граждан с общей идентичностью [3, с.18].

Историческая память формируется на основе исконных уз крови, родства, языка и общей истории. Память передается из поколения в поколение. Американский доктор философских наук Г. В. Гонг утверждал: «Передаваясь из поколения в поколение, вопросы истории и памяти говорят бабушкам и дедушкам, и внукам, кто они такие, придают странам национальную идентичность и направляют ценности и цели, определяющие будущее, во имя прошлого» [2, с.26].

По мнению Л. П. Репиной, для формирования исторической памяти важны три составляющие: ««забвение прошлого» как потеря возможности воспроизведения и узнавания ранее запомненного; интерпретация фактов и событий; актуализация прошлого, связанная с текущими проблемами»» [5, с.11].

Важным фактором в трансформации исторической памяти является смена поколений. Из-за этого происходит изменение содержания трактовки прошлых исторических событий или личностей, так как у новых поколений присутствует уже другие ценности, восприятие прошлого и жизненные ориентиры. Поэтому старые знания не актуализируются и постепенно уходят из общего употребления у новых поколений [4, С.122]. Происходит разрыв между поколениями и усугубляется в настоящем времени тем, что среди молодежи идет подмена восприятия реальных исторически доказанных событий и фактов художественными фильмами, сериалами, компьютерными играми, в которых историческая правдоподобность и действительность зачастую имеет сомнительный характер, ибо вся индустрия кино и игр нацелена на получение прибыли через скрытую рекламу, общие мировые тенденции и повестки. В условиях общества потребления может привести к искажению исторической памяти, формированию общества людей без своего

прошлое. Это чревато к конфликту не только между поколениями, но и между различными национальными, религиозными, культурными и социальными общностями.

Не менее важным является тот факт, что молодежь в последнее время выражает свое недоверие к сложившимся традиционным социальным институтам, подвергает их резкой критике, что приводит к её аморфности и поиску альтернатив, обычно не всегда легитимизированных в обществе. Важно отметить, что продолжение такого процесса и его дальнейшее усугубление может привести к сильному расколу внутри общества, государства, к угрозе национальной безопасности в стране. Молодежь, которая сейчас растет и формируется, в будущем станет основой государства. Поэтому особое внимание надо уделить гармоничному развитию подрастающих поколений, их привязанности и чувству собственной значимости в обществе через образы исторической памяти.

Также происходит такой процесс в современном мире как глобализация исторической памяти. Развитие идет в двух противоречивых направлениях: дифференциация (выделение национальной памяти, памяти каких-либо социальных категорий) и интеграция – формирование общей глобальной памяти [7, с.14].

Одна из важнейших задач любого государства связана с формированием исторической памяти у населения ради сохранения своего суверенитета. Проведение трансформации исторической памяти по собственной инициативе страны в меняющихся условиях мира может привести к консолидации разных поколений, общества, укреплению целостности национальной идентичности. Развитие патриотизма и гражданственности не только в рамках учебного процесса, но и за его пределами может уберечь такую уязвимую категорию населения как молодежь от пагубного воздействия общества потребления и глобализации.

Таким образом, сохранение исторической памяти как многовекового опыта о прошлом дает современному обществу ориентиры для мировосприятия окружающего мира, развития национальной идентичности и сохранения государственного суверенитета. Даже негативный опыт исторической памяти, связанный со значительными утратами разного характера, предостерегает будущие поколения людей, государство от повторения ошибок предшественников. Важно также выделить, что деформация исторической памяти в сознании молодежи в условиях глобализации является процессом необратимым, но его можно смягчить своевременными действиями со стороны общества и государства.

Сохранение исторической памяти и создание условий по ее устойчивому воспроизводству в сознании и практике подрастающих поколений – важный фактор национальной безопасности современного российского общества перед вызовами западной глобализации и наступления общества потребления [8; 9].

Литература

1. Anthony D. Smith, *Ethnic Origins of Nations.*- Oxford: Basil Blackwell, 1986.- 383p.
2. Gerrit W. Gong, ed., *Memory and History in East and Southeast Asia.*- Washington: The CSIS Press, 2000.- 232p.
3. Stuart J. Kaufman, *Modern Hatred: the Symbolic Politics of Ethnic War.*- Ithaca: Cornell University Press, 2001.- 253p.

4. Аникин Д. А. Стратегии трансформации политики памяти в современной России: региональный аспект // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7: Философия. Социология и социальные технологии.- 2012.- № 3 (18).- С. 126-131

5. Репина Л. П. История исторического знания: пособие для вузов / под ред. Л. П. Репиной, В. В. Зверевой, М. Ю. Парамоновой. - М.: Дрофа, 2004.- 288с.

6. Тощенко Ж. Т. Историческое сознание и историческая память. Анализ современного состояния // Новая и новейшая история.- 2000.- № 4.- С. 3-14

7. Трансформация исторической памяти в региональном пространстве : коллективная монография / под ред. А. В. Урядовой.- СПб.: «Реноме», 2021.- 200с.

8. Петрушков М.Г., Шалаев В.П. Гибридные войны и национальная безопасность Российской Федерации // Socio Time/Социальное время.-2019.-N4 (20).-С.37-47.

9. Шалаев В.П. Мироззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время.-2015.-N1.-С.57-71.

Авторская справка: Сенченко Николай Дмитриевич., аспирант, ФГБОУ ВО "ПГТУ", ars.nickolaev2017@yandex.ru.

Author's bio: Senchenko Nikolay Dmitrievich, graduate student, VSUT, ars.nickolaev2017@yandex.ru.

*Ю.В. Сорокина, Д.Ф. Шарипов, А.Д. Голомидова, Д.В. Ефремова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ

Аниме – это японская анимация, которая рассчитана не только на детей, но и на взрослую аудиторию, и из-за этого имеет большую популярность в мире. Как влияет аниме на человека? Позитивно или негативно оказывает своё влияние на психику человека?

Японская анимация привлекает зрителей своей необычностью. Аниме позволяет решить задачу, связанную с ощущением индивидуальности и особенности. Кроме того, несмотря на то, что большая часть таких произведений предназначена для взрослых, главный герой там подросток со своими первыми разочарованиями и проблемами. Как правило, он отличается от своих сверстников, он борется за справедливость, что откликается юношескому максимализму, и подростки отождествляют себя с этими героями [2].

Например, произведение «Наруто», в котором главная цель донести идею того, что нужно самосовершенствоваться, а не мириться с трудной судьбой. Главный герой, с которым никто не хочет дружить и все его боятся из-за силы, но он не заостряет на этом внимание и не испытывает ненависть к людям, которые просто не хотят его принять таким какой он есть. Наруто продолжает веселиться и радоваться жизни и проходит через сложные испытания жизни, после которых он обретает дорогих ему людей. При просмотре данного произведения авторская позиция

подростка определяется возможностью узнавать свое что-то родное близкое ему в героях аниме т.е. преломлением своего опыта через разыгрываемые события. В результате эмоционального сопереживания героям происходит идентификация с положительными персонажами и переосмыслением своих отрицательных поступков.

Художественные произведения японской анимации могут оказывать отрицательное влияние на психику человека. Первое- возможный уход от реальности, ухудшение отношений как со сверстниками, так и с родителями. Ребенок зачарованно смотрит серию за серией, увлекается захватывающим сюжетом и не может остановиться, не узнав, что произойдет дальше. Казалось бы, ничего плохого в этом нет, но подросток настолько увлекается что это сказывается на его успеваемости в школе и отношении с окружающим миром. Он погружается в мир аниме где все более красочно и интересно, и из-за того, что его больше не интересуют повседневные дела все свое свободное время, проводит за просмотром. Второе – если при неправильном выборе жанра и ребёнок с неокрепшей психикой посмотрит аниме, избыточные жестокие и кровавые сцены то это, оставит неизгладимые следы на психике ребенка, вплоть до развития психического заболевания [1].

Таким образом, влияние японской анимации может позитивно отражаться на человеке, показывая ценные уроки, но так же, при неправильном выборе жанра аниме и не устойчивой психике зрителя будет нести негативное воздействие.

Литература

1. Анимэ-конфликт поколений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://school-science.ru/13/8/48837> (дата обращения 03.12.2022).

2. Аниме-культура: как японские мультфильмы влияют на подростков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cism-ms.ru/poleznye-materialy/anime-kultura-kak-yaponskie-multfilmy-vliyayut-na-podrostkov/> (дата обращения 03.12.2022).

Ф.Т. Талибова, Ю.Р. Хайруллина, ГБУ ЦПЭИ АН РТ, Казань
F.T. Talibova, Yu.R. Khayrullina, CAER AS RT, K(P)FU, Kazan

РОЛЬ ВОЛОНТЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ **THE ROLE OF VOLUNTEERING IN THE MODERN GLOBAL SOCIETY**

Аннотация. В статье рассмотрены роль и положение волонтерства и волонтерских организаций в современном глобальном обществе. Проанализирована международная и российская нормативно-правовая база волонтерства как основополагающая для развития и поддержки направления. Изложены результаты вторичных исследований, посвященных волонтерской активности россиян, а также статистические данные.

Abstract. The article considers the role and position of volunteerism and volunteer organizations in today's global society. The international and Russian regulatory framework of volunteering is analyzed as fundamental for the development and support of

the direction. The results of secondary studies on the volunteer activity of Russians, as well as statistical data, are presented.

Ключевые слова: волонтерство (добровольчество), современное общество, волонтерские организации, государственная политика.

Key words: volunteering (volunteering), modern society, volunteer organizations, government policy.

Тенденция последних лет демонстрирует актуальность быстроразвивающегося волонтерского движения, в том числе в качестве повышенного интереса как со стороны ученых и исследователей, так и со стороны государственных органов всего мира.

Это обусловлено в том числе тем, что происходит формирование новой современной системы общественного устройства, состоящей из трех основных подсистем: правового государства, рыночной экономики, а также гражданского общества. Причем эта тенденция свойственна не только России и постсоветским государствам, но и большинству современных глобальных обществ, которые в разной степени и с разной эффективностью вовлечены в данный процесс.

В нашей стране, актуальность волонтерства возрастает в контексте дискуссий о построении гражданского общества, которое непосредственно предполагает вовлеченность граждан и активную гражданскую позицию. Так, по мнению социолога Г.П. Бодренковой уровень развития гражданского общества и множество существующих общественных проблем во многом зависят от вовлеченности населения в волонтерскую (добровольческую) деятельность, причем бескорыстно, на добровольных началах [1].

Как известно, волонтерская деятельность в России массово вошла в повседневную практику сравнительно недавно, тогда как в западных странах данная практика обыденна и оптимально развита во всех сферах, в том числе нормативно-правовой. Во многом благодаря развитию волонтерства в нашей стране происходит эффективное взаимодействие различных сфер общества, кроме того, оно оказывает благоприятное влияние социально-экономическое и культурное развитие страны, осуществляется самореализация и социализация молодых людей.

Ключевыми положениями, определяющими значимую роль волонтерской деятельности в процессе формирования гражданского общества, указаны во Всеобщей декларации добровольчества, провозглашенной в январе 2001 года на «XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий», которая состоялась в период проведения Международного года добровольцев [3]. В 2002 году во время пятьдесят шестой сессии Генеральной Ассамблеи ООН была подписана Резолюция ООН, которая включает в себя рекомендационные предложения, направленные на развитие волонтерства [6]. В том числе в рекомендации входило разработка программ, нормативно-правовых актов с учетом мнения всех сторон данной деятельности, наращивать информированность и вовлеченность граждан, а также способствовать формированию таких условий, которые бы положительно оценивались потенциальными волонтерами и предпринимателями, которые оказывали бы помощь данной деятельности [6].

Все это подчеркивает значимость волонтерской деятельности в современном глобальном обществе, а также способствует его всестороннему развитию и поддержке со стороны правительств и мирового сообщества.

Важно отметить, что в настоящий момент в мире осуществляют деятельность большое количество волонтерских организаций, занимающихся развитием движения на международном уровне, список которых пополняется каждый год. Некоторые из них осуществляют свою деятельность под эгидой Организации Объединенных Наций, часть из них функционируют в рамках крупных международных политических союзов, например при Европейском союзе, а часть подобных организаций объединены возрастным цензом, например, молодежные международные организации.

Каждое современное государство в процессе развития волонтерства опирается как на международные нормативно-правовые ресурсы, так и учитывает собственную социокультурную специфику общества, что позволяет гармонично и эффективно выстраивать работу в данном направлении. Как известно в США и странах Европы уже достаточно долгое время функционирует правовое регулирование волонтерства, оказывается широкая поддержка развитию волонтерства и волонтерского движения, существуют законы, которые закрепляют правовые нормы волонтерской деятельности, введены льготы для граждан, занимающихся волонтерской деятельностью, а также в ряде стран волонтерская деятельность входит в трудовой стаж, что представляется одной из самых перспективных мер развития [4].

По последним данным Организации Объединенных Наций (ООН) на 2018 год волонтерской деятельностью было охвачено до 1 миллиарда человек во всем мире, однако часть из них занимается волонтерством несколько часов в день или несколько дней в году, что сопоставимо с 109 миллионами человек, занимающихся данной деятельностью на полную ставку. Также представителем ООН было отмечено, что вклад волонтеров в глобальный ВВП насчитывает около 2,4%, тогда как аналогичный вклад в ВВП от благотворительной деятельности меньше практически в два раза [2].

Роль волонтерства в развитии общества и социально-экономической сферы нашей страны высоко оценивается на государственном уровне, так 2018 год указом президента был объявлен - «Годом добровольца», по итогам года была утверждена «Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года», в которой основными направлениями развития до 2025 года являются методическое сопровождение, информационная поддержка, работа по привлечению волонтеров к осуществлению своей деятельности в образовательных, социальных, медицинских учреждениях и так далее [5]. Кроме того, было проведено множество всемирных крупных спортивных и культурных мероприятий, в организации и проведении которых были задействованы волонтеры со всей страны, в частности молодежь, для которой данные мероприятия стали возможностью получить определенные навыки и компетенции, а также самореализоваться.

Принятые на государственном уровне меры по поддержке и развитию волонтерств и волонтерских организаций продемонстрировали свою эффективность с точки зрения популяризации волонтерской деятельности среди граждан и привлечения их в занятие данной деятельностью. Согласно результатам исследования, проведенного фондом «Общественное мнение» на начало 2018 года

волонтерской деятельностью были охвачены порядка 5-7 миллионов человек, а уже к концу 2018 года – около 14 миллионов человек [7].

Кроме того, динамика последних лет демонстрирует активную заинтересованность и участие молодых людей в волонтерской деятельности на постоянной основе. Роль волонтерства для молодежи весьма масштабна и значима: это и социализация весьма важная в данный возрастной период, и самореализация и самоопределение, формирование личности, выработка и формирование гражданской позиции, формирование определенных навыков и компетенций и так далее [8].

Таким образом, волонтерство в современном глобальном обществе является необходимым и важным элементом развития и эффективного функционирования всех сфер общества. Оно выполняет множество функций, связывает разные общественные институты, способствует развитию солидарности и толерантности в обществе и в мире целом, способствует межкультурному диалогу и обмену, оказывает помощь в самореализации и социализации молодежи, позволяет приобрести и развить новые навыки и компетенции, а также выступает в качестве социального лифта.

Литература

1. Бодренкова Г. Системное развитие добровольчества в России: от теории к практике / учебно-методическое пособие. – М.: АНО «СПО СОТИС». – 2013. – 320 с.
2. В ООН посчитали количество добровольцев в мире [Электронный ресурс] // URL:<https://ug.ru/%E2%80%8Bv-oon-poschitali-kolichestvo-dobrovolczev-v-mire/> (дата обращения: 15.11.2022).
3. Всеобщая Декларация Добровольчества [Электронный ресурс] // URL:<http://www.kdobru.ru/materials/Всеобщая%20Декларация%20Добровольчества.pdf> (дата обращения: 15.11.2022).
4. Данилова Е.В. Международный опыт волонтерской деятельности // Российская международная академия туризма. – М. Вестник РМАТ, №4. 2015. — С. 10-15.
5. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года [Электронный ресурс] // URL:<http://static.government.ru/media/files/e6LFLgABRP4MyQ8mW7HCICGR8esYBYgq.pdf> (дата обращения: 15.11.2022).
6. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей [Электронный ресурс] // URL:<https://undocs.org/ru/A/RES/56/38> (дата обращения: 15.11.2022).
7. Талибова Ф.Т. Основные особенности государственной политики в сфере волонтерства (добровольчества) // Научные труды Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан. Выпуск 18. – Казань. Издательство ИП Коновалов Иван Сергеевич, 2020.– С. 150-159.
8. Талибова Ф.Т., Хайруллина Ю.Р. Роль волонтерства в процессе социализации молодежи в современных российских условиях // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2022. №4 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-volonterstva-v-protse-sses-sotsializatsii-molodezhi-v-sovremennyh-rossijskih-usloviyah> (дата обращения: 16.11.2022).

Авторская справка. Талибова Фарида Тагировна, аспирант ЦПЭИ АН РТ, Казань, Far.galimova@yandex.ru.

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru.

Author's bio. Talibova Farida Tagirovna, graduate student, CAER AS RT, Far.galimova@yandex.ru.

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru.

*А.И. Тюленев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МОТИВАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ: ТИПОЛОГИЗАЦИЯ И ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

Протагонисты социологии с момента начала институционализации этой науки важное значение придавали выявлению мотивов, лежащих в основе человеческой деятельности. Так, М.Вебер, исходя из содержания осмысливаемых людьми мотивов, предложил классифицировать социальные действия на аффективные, традиционные, ценностно-рациональные и целерациональные [1, с. 628-629].

Основываясь на веберовской методологии и опираясь на модернистскую парадигму социальной эволюции, мотивы предпринимательской активности дифференцированы на три типа: традиционные, модернистские и постмодернистские.

В число традиционных включены мотивы получения прибыли ради накопительства и для удовлетворения личных потребностей, достижения достойного уровня жизни, обретения власти, связей, высокого социального положения, уверенности в себе. К модернистским отнесены такие мотивы, как интересы развития дела, деловой успех, профессиональный долг, чувство собственного достоинства, материальная независимость от государства. Как постмодернистские квалифицированы мотивы поиска и использования новых возможностей, общественного признания, реализации личностного потенциала, благотворительности.

Используя терминологию М. Вебера, данная теоретическая конструкция определена как идеальный тип, предназначенный для социологического измерения эмпирических данных, полученных в ходе проведенных в 2018-2019 гг. в Республике Марий Эл опросов теоретиков и практиков предпринимательства (n=240).

По мнению опрошенных, в первую четверку наиболее распространенных в предпринимательской среде внутренних побудительных факторов деловой активности вошли мотивы получения прибыли для удовлетворения личных потребностей, достижения делового успеха, обретения достойного уровня жизни,

власти, связей, высокого социального положения, рейтинг которых составил соответственно 61,6; 48,3; 41,6; 33,3%.

Соотнесение этих эмпирических данных с теоретической моделью (идеальным типом) показывает, что ведущие позиции в системе мотивов предпринимательской активности принадлежат трем мотивам традиционного характера и одному мотиву модернистского свойства.

Вывод напрашивается сам собой. С точки зрения содержания внутренних побудительных стимулов внешней предпринимательской активности современный российский региональный бизнес следует относить к предпринимательству традиционного типа со слабо выраженной тенденцией к трансформации в предпринимательство модернистского характера.

Литература

1. Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения: Пер. с нем. / Сост., общ. ред. и послесл. Ю.Н.Давыдова; Предисл. П.П.Гайденко. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.

*А.И. Тюленев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В рамках дискуссии о степени социального развития современного российского общества выскажем мнение, опирающееся на ряд концепций, имеющих непреходящее значение.

Под социальным развитием понимается тип повседневных действий и взаимодействий людей в различных областях и сферах социальной практики, в основании которых лежит определенный комплекс ценностно-нормативных стандартов.

Сквозь призму модернистской парадигмы социальная эволюция представляется как процесс транзисии общества от традиционного (традиционно-аграрного) к современному (капиталистическому) типу повседневных акций и интеракций [3, с. 102-104].

Предпринимательство истолковывается не как весь комплекс активностей, нацеленных на извлечение выгоды тем или иным способом, а как деятельность, основанная на эксплуатации человеческих страстей и интересов, обусловленных стремлением к удовлетворению разнообразных потребностей. В интерпретации В.Зомбарта как предпринимательство относительно мирное, ненасильственное: аферное, финансово-кредитное, торговое, промышленное [1]. В терминологии К.Маркса как предпринимательство капиталистическое, благодаря которому общество достигло не виданных прежде показателей экономического роста и социального развития [2, с. 7].

Диагностика состояния и перспектив регионального российского предпринимательства, осуществленная посредством анализа данных анкетных опросов теоретиков и практиков предпринимательства, проведенных в Республике Марий Эл в 2018-2019 гг. (n=240), не дает оснований для вывода о том, что условия функционирования и развития регионального предпринимательства, включая частный бизнес, оптимальны.

| Состояние / Тип предпринимательства | Крупный | Средний | Малый |
|-------------------------------------|---------|---------|-------|
| Хорошее | 35,8% | 28,3% | 19,1% |
| Удовлетворит. | 39,1% | 51,6% | 34,1% |
| Неудовлетворит. | 15,8% | 15,8% | 31,6% |
| Другое | 0,8% | 0,8% | 7,5% |
| Затрудняюсь ответить | 5,0% | 6,6% | 5,8% |

| Перспективы / Тип бизнеса | Крупный | Средний | Малый |
|---------------------------|---------|---------|-------|
| Хорошие | 37,5% | 30,0% | 17,5% |
| Удовлетворит. | 41,6% | 42,5% | 32,5% |
| Неудовлетворит. | 10,8% | 16,6% | 1,6% |
| Другое | 0,0% | 0,8% | 12,5% |
| Затрудняюсь ответить | 12,5% | 8,3% | 6,6% |

Принимая во внимание характер опросных данных, беремся утверждать, что степень социального развития нынешнего российского общества, по меньшей мере, отечественной глубинки, далека от уровней современного, в социологическом смысле, социума.

Литература

1. Зомбарт В. Буржуа: этюды по истории духовного развития современного экономического человека / В.Зомбарт. – М., 1994. – 443 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии // Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – 2-е изд. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. – Т.4. – 24 с.
3. Штомпка П. Социология социальных изменений / П.Штомпка; пер. с англ. под ред. В.А.Ядова. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 416 с.

**ДЕТИ КАК СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ
СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)
CHILDREN AS A SOCIO-DEMOGRAPHIC VALUE OF A MODERN FAMILY
(ON THE MATERIALS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

Аннотация. В статье анализируются дети как особая социально-демографическая группа, с теоретических и эмпирических позиций рассматривается их социально- демографическая ценность в современном российском обществе. На материалах авторских конкретно –социологических исследований, проведенных с применением количественных методов, комплексно прослеживаются изменения репродуктивных установок населения республики в нулевые и десятые годы нового тысячелетия, выявляются особенности мнений различных возрастных и гендерных групп, факторы влияния и резервы роста.

Abstract. The article analyzes children as a special socio-demographic group, examines their socio-demographic value in modern Russian society from theoretical and empirical positions. Based on the materials of the author's specific sociological research conducted using quantitative methods, the changes in the reproductive attitudes of the population of the republic in the zero and tenth years of the new millennium are comprehensively traced, the features of the opinions of various age and gender groups, factors of influence and growth reserves are revealed.

Ключевые слова: репродуктивные установки, демографическое поведение, дети, семейная социализация, социальный статус

Key words: reproductive attitudes, demographic behavior, children, family socialization, social status.

В современных отечественных условиях положение детей как уникальной социально- демографической группы вызывает серьезные опасения в силу радикального экономического и социокультурного расслоения общества, сокращения доступности базовых социальных услуг – качественного здравоохранения, образования, других рисков глобального и регионального характера. Особенно остро стоят проблемы детской девиации, семейного неблагополучия, неконтролируемого влияния социальных сетей и молодежных субкультур. Важной задачей теоретической и эмпирической социологии, в том числе и ювенальной или социологии детства, является изучение социального статуса детей в обществе, их социально- демографической ценности для социума и отдельной семьи с учетом этнокультурного, поликонфессионального и территориального многообразия современной России.

Дети – это будущее страны, народа, семьи; базовый потенциал любой экономики, социальной сферы, науки, культуры, конкурентный цивилизационный ресурс. В рамках семейной социализации происходит формирование типа личности

ребенка, усвоение всего спектра ценностей – от этнокультурных и гендерных, до социофессиональных, нравственных, гражданских и ЗОЖ.

Современная социология отвечает на запрос необходимости изучения положения ребенка в семье и обществе, выявляет факторы, влияющие на репродуктивные установки населения, систематически проводит диагностику состояния потребностей в детях, с учетом гендерных, возрастных, этнических особенностей социальных групп, на базе которых корректируются федеральные и региональные социальные программы поддержки семьи [1,2].

Например, данные, представленные в исследовании «Молодежь 2009» [3] показывают, что наиболее значимыми ценностными ориентациями, оказывающими воздействие на репродуктивные установки молодежи, выступают: семья, здоровье, материальный достаток (25%, 21%, 17% соответственно). Друзья, хорошая работа, дети, образование, статус и власть оказывают значительно меньшее влияние (до 10%). В исследовании «Молодежь России: социологический портрет» (2010 г.) [4] отмечается, что кроме радикального спада рождаемости в девяностые годы, на современное состояние оказывают влияние социально-экономическая нестабильность общества, длительная социально-профессиональная социализация, рост спектра потребностей, социокультурная и жизненная мобильность.

Согласно результатам авторского исследования, реализованного в режиме мониторинга в середине нулевых и десятых годов двадцать первого века [5], на падение рождаемости решающее влияние оказывают, прежде всего, внешние факторы, связанные с экономической нестабильностью, отсутствием значимой поддержки государства семьи с детьми и наркотизация. Вместе с тем, следствием принятых мер по стимулированию рождаемости в стране в последние годы явился некоторый краткосрочный рост репродуктивных установок, особенно партнеров среднего возраста. В течение года 4% жителей Казани хотели бы родить первого или следующего ребенка; 10% - за три года, 5,5%, за пять и более лет; затруднились 11%. В то же время почти 60% казанцев больше не хотят иметь детей. Жители других городов демонстрируют похожее поведение, но среди них больше желающих отложить роды до пяти лет -17,6%. Селяне почти 14% планируют детей в течение предстоящих трех лет.

Введение программ материнского капитала и других федеральных и региональных мер поддержки семьи позволили зафиксировать через семь лет следующие предпочтительные сроки рождения детей: в течение года 5,5%, за три года – 12,9%, за пять и более лет 35%; затруднились 31,5%. Возрастные когорты также демонстрируют отличия в репродуктивных предпочтениях. Молодежь до 24 лет – 62%- считает идеальной двухдетную семью, 15% однодетную, 13% - трехдетную. Возрастные когорты до 34 и до 44 лет предпочитают двоих, одного и троих соответственно 54%,25% и 14%. Так, молодежь в целом за двухдетность, десятая часть за трехдетность. Интересно в этом контексте мнение респондентов о функции детей в обществе: около 51% считают, что их ценность, прежде всего, в укреплении семьи как социального института и в биологическом ее воспроизводстве как сохранения рода, жизни общества в целом; также они способствуют развитию

личностей членов семьи и передаче норм и культурных традиций – 48%, 47% соответственно. Причем, женщины считают, что роль больше в передаче норм и ценностей; социального статуса ее членам, а мужчины в основном полагают, что дети укрепляют семью и брак и воспроизводят жизнь семьи и социума.

Респонденты 55% не связывают престиж семьи с количеством детей, хотя мужчины считают семью с детьми более ценной и устойчивой, что позволяет это их мнение отнести, наряду с предшествующим к социальному резерву, способному оптимизировать современную российскую семью. Мужчины связывают роли детей в семье и семьи как основы воспроизводства рода и общества. Полученные выводы нацеливают на необходимость адресной поддержки современной отечественной семьи, с учетом региональных, поселенческих, этнокультурных и гендерных особенностей.

Литература

1. Evelina Ravilevna Galieva, Regina Rafisovna Garipova, Riyaz Gaitaullovich Minzaripov, Maria Yurievna Eflova, Yulduz Rakibovna Khayrullina The position of children in family: the factors of influence (on the materials of the Republic of Tatarstan // Astra Salvensis, Supplement No. 2/2017, P.437-446
2. Хайруллина Ю.Р., Нуруллина Э.Р. Миссия некоммерческих организаций в формировании семейной политики и в системе развития талантливых детей и молодежи// «Казанский социально- гуманитарный вестник». – 2020.- №5.- С.43-48
3. Акьюлов Р.И., Акьюлова Е.И. Проблемы государственного регулирования демографического поведения молодежи индустриального региона Материалы исследования «Молодежь-2009».-М., 2009.
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010.
5. Хайруллина Ю.Р., Хайруллин Р.Р., Нуруллина Э.Р. Демографические приоритеты населения в Республике Татарстан: статус детей и проблемы семьи: Монография / Ю.Р. Хайруллина, Р.Р. Хайруллин, Э.Р.Нуруллина – Казань: Издательство «Артифакт», 2017.

Авторская справка: Хайруллин Рауль Рафаэлевич, студент-магистр, К(П)ФУ, rh-ghost@narod.ru

Author's bio: Khayrullin Raul Raphaelevich, master student of K(P)FU, Kazan, rh-ghost@narod.ru

РАЗДЕЛ № 3. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

*Е.И. Александрова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ

Основным законом Российской Федерации, а также другими Федеральными законами в России гарантируется право каждого человека на образование вне зависимости от его особенностей [1]. Однако в реальности наблюдаются проблемы во взаимоотношениях между учащимися, что не может в полной мере гарантировать свободное образование и развитие ребёнка. Одной из таких проблем является буллинг, и наибольшую опасность он представляет для ребёнка с ограниченными возможностями здоровья. Согласно Федеральному государственному стандарту начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, ребёнок с ОВЗ должен обучаться совместно с их здоровыми сверстниками при создании определённых условий [2].

В связи с этим необходимо подготовить образовательную среду для обучения таких детей, так как учащиеся с ОВЗ не способны защитить себя в конкретной ситуации, чувствительны и застенчивы, достаточно тревожны, не уверены в себе. Их психологические особенности и физические недостатки увеличивают вероятность подверженности школьной травле. Помимо этого, учащиеся часто не готовы к появлению в классе особого ребёнка, педагоги и родители обладают недостаточной информацией об особенностях обучающегося с ОВЗ, и чувствуют угрозу для образования и развития его здоровых сверстников. При профилактике буллинга необходимо формировать толерантность у всех участников образовательного процесса; организовывать взаимодействие педагогов и специалистов с родителями, осуществлять подготовку педагогов к работе в инклюзивных условиях [3].

Литература

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 04.12.2022).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 04.12.2022).
3. Шишарина К.А. Психолого-педагогические условия профилактики буллинга у младших школьников в инклюзивном образовании. // Педагогика. № 2. 2020. С. 1–2.

КОНФЛИКТОГЕННОЕ ПОЛЕ: УЧИТЕЛЯ VS РОДИТЕЛИ

Современная школа — как поле битвы, войны, сражения вызванное столкновением интересов многих людей, конфликты в данном случае просто неизбежны. Вопросы недопонимания среди детей и коллег достаточно легко решаются на месте, зачастую их можно просто предотвратить, то конфликты с родителями — это отдельная история. Причин возникающих конфликтов много: недопонимание; несбывшиеся ожидания родителей; желание самоутвердиться за счет педагога; подогревание конфликта другими родителями; и так далее.

Менталитет рядового жителя России в отношении возникшего конфликта устроен довольно предсказуемо. В сложившейся ситуации он диктует модель поведения: не поняли – злимся, разлились – надо показать свой гнев. Кто из оппонентов будет выглядеть более угрожающе, тот и прав. Многим родителям просто неизвестно, что действовать в конфликтной ситуации возможно как то иначе.

Задача учителя — доносить информацию до детей. Однако в конфликтной ситуации учителю приходится становиться еще и наставником родителя, донести до него, что конфликт можно исчерпать обычным спокойным разговором. На самом деле, это зачастую гораздо сложнее, чем кричать и топтать ногами. Ведь нужно уметь корректно сформулировать и высказать свою мысль и, что еще сложнее, выслушать и понять собеседника. К конфликтам между учителями и родителями может привести следующее поведение родителей: проявление агрессии к учителям и другим родителям; истеричные и недовольные высказывания в сторону учителей и руководства школы; постоянные придирки к учителю и отрицательная оценка его работы; навязывание своей точки зрения, втягивание других родителей и учеников в конфликт, создание группировок, противостоящих школе; завышенное мнение о способностях своего ребенка; отсутствие внимания к ребенку; перекладывание ответственности за воспитание ребенка на школу.

Со стороны учителя конфликтную ситуацию создают: игнорирование мнения и просьб родителей, их интересов при управлении классом; использование конфиденциальной информации во вред отдельным ученикам и их родителям; отсутствие интереса к личностям учеников и родителей; некомпетентность учителя в преподавании своего предмета; пренебрежительное отношение к ученикам и умышленное занижение оценок — из-за поведения или несогласия с точкой зрения учителя; попадание под влияние отдельных родителей в ущерб интересам остальных.

Если какой-то из перечисленных пунктов касается вас, возможно, претензии родителей имеют под собой основания. Два сложных типа родителя: 1. Равнодушный. Его вы видите не часто. Даже на родительские собрания приходит не всегда. Общение с ним возможно через дневник. Его равнодушие отражается на ребенке; 2. Скандальный. Очень неудобный тип. Чуть что – скандалит. Не выполните его требования – пишет в Отдел образования. У такого, как правило, находится много сторонников и сочувствующих. Форумы и чаты им в помощь. В таком случае, учитель остаётся беззащитным. Родители всегда в большинстве.

Агрессивные, конфликтующие родители в огромном большинстве равнодушны к своим детям или как минимум к своему статусу как родителя. Их можно и нужно «переключать» в режим конструктивного диалога, хотя иногда это непросто. Гораздо сложнее добиться чего-то от родителя, которому все равно. Включенность — позитивная сторона конфликтности, и это важно помнить. Причиной деструктивных столкновений родителей с учителями чаще всего является ситуация, в которой, по мнению родителя, по отношению к его ребенку допущена несправедливость. Занизили оценку, не дали шанса исправить неудачный результат, другой ребенок ударил или оскорбил, учитель отозвался пренебрежительно, — все это про то, что «с моим ребенком поступили неправильно, нехорошо». Но в основе такого конфликта лежит желание защитить своего ребенка — вполне позитивное и естественное. В большинстве случаев оно не противоречит интересам учителя. Тем не менее, разгорается конфликт.

*Е.А. Гончарова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ДОСТУПНАЯ СРЕДА В УСЛОВИЯХ КОМПЛЕКСНЫХ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА

Люди с ограниченными возможностями относятся к уязвимой социальной категории, в связи с чем государство постоянно поддерживает их и разрабатывает всё новые программы. Программа «Доступная среда» направлена на создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни. Основная цель программы – формирование условий для обеспечения равного доступа инвалидов наравне с другими людьми к физическому окружению, транспорту, к информации и связи, а также объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения. Программа «Доступная среда» учитывает особенности каждого типа и категории нетрудоспособности: различные приспособления ориентированы не только на тех граждан, которые передвигаются в колясках, но и на тех, у кого есть проблемы со слухом, зрением [1]. Организации социального обслуживания населения руководствуются сводом правил для полного и эффективного вовлечения инвалидов в общество, равенство возможностей и доступность. Существующий «Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения»¹² предназначается для разработки проектных решений общественных, жилых и производственных зданий, которые должны обеспечивать для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения равные условия жизнедеятельности с другими категориями населения, распространяется на проектирование общественных зданий открытого доступа населения.

¹² «СП 59.13330.2020. Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35-01-2001» // (<https://docs.cntd.ru/document/573659328>)

Литература

1. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» [Электронный ресурс] <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/3/0> (дата обращения: 04.12.2022).

*А.Х. Загирова, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ТРУДА

В условиях рыночной экономики особенно остро ощущается потребность в социальном партнерстве на рынке труда. Социальное партнерство – это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти и местного самоуправления, по вопросам регулирования трудовых отношений [1]. Оно формируется на основе взаимодействия трех относительно независимых сил: рабочего движения, представленного профсоюзами; работодателей и менеджеров; государства и его представителей.

Основными принципами социального партнерства являются: равноправие сторон, легитимность представительств сторон, добровольность, реальность обязательств, принимаемых на себя сторон, контроль за выполнением принятых коллективных договоров соглашений, ответственность сторон за невыполнение по их вине коллективных договоров [2]. Различают шесть уровней социального партнерства: федеральный, межрегиональный, региональный, отраслевой, территориальный, корпоративный [3]. В Республике Марий Эл система социального партнерства реализуется 87 соглашений, из них: 2 республиканских, 20 региональных, 33 муниципальных, 17 территориальных и 15 иных [4].

Литература

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации: Ст. 23.
2. Конвенция №98 «Право на организацию и на ведение коллективных переговоров (1949г.)
3. Основы социальной политики и социальное партнерство: конспект лекций/ Л.М. Низова. – Йошкар-Ола: ПГТУ 2021.
4. Статистические материалы Союз «Объединение организаций профсоюзов РМЭ».

*Л.А. Зяблицева, И.Г. Кислицына
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ И ИНВАЛИДОВ ПО СИСТЕМЕ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА

С 2022 года Республика Марий Эл стала одним из 34 субъектов страны, где в рамках реализации регионального проекта «Старшее поколение» национальной

программы «Демография» была внедрена система долговременного ухода (СДУ) за людьми пожилого возраста и инвалидами старше 18 лет. Пока СДУ в надомной форме начала работать только в четырех муниципальных образованиях республики: Йошкар-Ола, Волжск, Юринский и Оршанский районы. Проект реализуется совместно Министерством социального развития Республики Марий Эл, Министерством здравоохранения Республики Марий, Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации и Благотворительным Фондом «Старость в радость». Система долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами – это комплексная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов, включающая социальное обслуживание и медицинскую помощь на дому, в полустационарной и стационарной формах, с привлечением патронажной службы и сиделок, а также семейный уход.

Цель: обеспечение каждого человека, не полностью справляющегося с самостоятельным уходом, системой поддержки высокого качества жизни с максимально возможным уровнем независимости, участия в деятельности, самореализации и человеческого достоинства. Основными задачами СДУ являются:

- организация межведомственного взаимодействия медицинских учреждений и учреждений социального обслуживания, включая объединение клиентских баз и передачу необходимой информации о состоянии гражданина его родственникам и учреждениям социальной сферы;

- развитие и поддержка семейного (родственного) ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами (школы родственного ухода, прокат технических средств реабилитации);

- информирование населения о системе долговременного ухода;

- выявление граждан, нуждающихся в предоставлении социальных и медицинских услуг.

Важным явилось и то, что система долговременного ухода позволила открыть новые рабочие места, так как многим родственникам пришлось оставить работу из-за необходимости ухаживать за близкими. А некоторые впервые устроились на работу, потому что с рождения осуществляли уход за детьми – инвалидами.

Литература

1. О реализации в отдельных субъектах Российской Федерации в 2022 году Типовой модели системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе: Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29.12.2021 № 929. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403251165/>

2. Об утверждении Порядка предоставления социальных услуг в рамках пилотного проекта по созданию долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе, в форме социального обслуживания на дому: Приказ Министерства социального развития Республики Марий Эл от 21.02.2022 № 53. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://old.mari-el.gov.ru/minsoc/kcsoc_gyola/DocLib34/929.pdf

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

В настоящее время происходит трансформация форм и стандартов качества оказания социальных услуг, обусловленные цифровой трансформацией государственного управления и основных отраслей социальной сферы. Благодаря использованию цифровых технологий, отрасли социальной сферы становятся всё более мобильными, восприимчивыми к переменам, а, следовательно, возрастает и качество оказываемых социальных услуг. В РФ обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в социальной сфере является одной из национальных целей развития [1; 2], включающей в себя мероприятия по повышению адресности и эффективности предоставления мер социальной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также оптимизацию взаимодействия с гражданами при получении ими мер социальной поддержки [2].

Массовое применение цифровых технологий в ключевых отраслях социальной сферы предполагает принципиальное изменение способов оказания услуг, что в значительной степени упростит взаимодействие граждан с учреждениями социального обслуживания. Такая политика предполагает и оптимизацию взаимодействия организаций, предоставляющих социальные услуги гражданам, а также снижение расходов бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований на осуществление процессов предоставления мер социальной поддержки.

Литература

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (Дата обращения: 10.05.2022)
2. Распоряжение Правительства РФ от 20 февраля 2021 г. № 431-р «Об утверждении Концепции цифровой и функциональной трансформации социальной сферы, относящейся к сфере деятельности Министерства труда и социальной защиты РФ, на период до 2025 г».

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Социальные инновации – это новые идеи, возможности и действия в социальном пространстве, которые увеличивают возможность применения ресурсов для решения экономических, социальных, культурных и экологических проблем [1].

Социальные инновации выступают, с одной стороны, новыми нормами и принципами взаимодействия между экономическими агентами в части социально-

культурного обеспечения населения, а с другой – альтернативным способом производства общественных благ, повышения уровня общественного благосостояния населения. При этом инициаторами социальных инноваций могут быть как государственные и муниципальные органы, частные компании, так и отдельные граждане. Однако эффективность новых решений во многом зависит от участия государства в данном процессе.

Ресурсообеспечивающим началом инновационного развития являются реальные и финансовые инвестиции, реализуемые как частным, так и государственным секторами экономики. Инвестирование в социальные инновации имеет существенное значение для оптимизации усилий государства по социально-экономическому развитию, как регионов, так и страны в целом. Социальная компонента в первую очередь направлена на приоритет развития человека, на его переориентацию с объекта на субъект развития, а также на сохранение и стабилизацию его социально-культурной среды [2].

Литература

1. Попов Е.В., Омонов Ж.К. Сущность и типология социальных инноваций // Инновации. – 2016.– №1.– С.53-58
2. Никитская Е.Ф., Валишвили М.А. Социальные инновации как фактор развития Российской экономики - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-innovatsii-kak-faktor-razvitiya-rossiyskoj-ekonomiki> (Дата обращения: 05.12.2022)

*Д.А. Кириллов, ПГТУ, Йошкар-Ола
D.A. Kirillov, VSUT, Yoshkar-Ola*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ SOCIAL WORK AS A PROFESSIONAL ACTIVITY

31 год назад (90-е годы 20 века) социальная работа в России возникла как вид профессиональной деятельности. Это становление было связано с появлением новых реформ в России, когда произошёл переход от коллективной экономики к рыночной, и это не могло не отразиться на всех сферах нашей жизни. Рассматривая социальную работу как профессиональную деятельность, необходимо отметить, что профессиональная деятельность — любая сложная деятельность, которая предстаёт перед человеком как конституированный способ выполнения чего-либо, имеющий нормативно установленный характер. Профессиональная деятельность является объективно сложной, поэтому она трудна для освоения, требует длительного периода теоретического и практического обучения [1]. Как отмечает профессор П.Д. Павленок, социальная работа - это деятельность, причем профессиональная, направленная на оказание помощи людям, нуждающимся в ней (находящимся в трудной жизненной ситуации), но способным без посторонней помощи решить свои жизненные проблемы, а во многих случаях и жить [2].

Центральным понятием в социальной работе как виде профессиональной деятельности является сам социальный работник. Социальный работник должен

быть хорошим организатором, человеком способным разрешать конфликтные ситуации, а также понимать специфику различных организаций. До появления данной профессии социальной работой занимались работники различных профессий. Например, сотрудники учреждений здравоохранения, культуры, правоохранительных органов оказывали социальную помощь, поддержку лицам, которые в этом нуждались. В связи с этим было необходимо создать отдельные специализированные социальные организации, учреждения, работники которых оказывали бы необходимую помощь на профессиональном уровне. Основное отличие социальной работы от других профессий социальной сферы - это ее комплексный характер, понимание различных сфер, а также то, что социальные работники всегда берут на себя защиту интересов своих «клиентов», т.е. получателей социальных услуг.

Литература

1. Дружилов С.А. Психология профессионализма: Инженерно-психологический подход: монография. – Харьков: Издательский дом «Гуманитарный центр», 2011. – 296 с.

2. Павленок П.Д. Основы социальной работы. - Москва: ИНФРА-М, 1999. - 368 с.

Авторская справка: Кириллов Даниил Артёмович, магистрант, ПГТУ, larsoku1@yandex.ru.

Author's bio: Kirillov Daniil Artemovich, Master's student, VSUT.

*Э.В. Кленова, И.Г. Кислицына
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» реабилитация инвалидов - это система и процесс полного или частичного восстановления способностей инвалидов к бытовой, общественной и профессиональной деятельности[1].

Система социальной защиты населения является главным рычагом в государственном механизме создания благоприятных условий жизни людей, имеющих ограничения по состоянию здоровья.

Одним из направлений деятельности специалиста по социальной работе является поиск и практическая апробация в социальной сфере профессиональных технологий инновационного характера.

Говоря об инновациях, оказывающих непосредственное влияние на развитие социальной сферы, исследователи выделяют 2 больших группы инноваций:

- 1) инновации в социальной сфере;
- 2) социальные инновации.

Инновации в социальной сфере включают в себя, преимущественно, технологические новации. Чаще всего, они представляют собой крупные административно-технологические решения в различных профессиональных

сферах, повышающие эффективность организационных и управленческих процессов. Примером является расширение предоставляемого спектра услуг для семей, воспитывающих детей-инвалидов.

Социальная инновация представляет собой результат создания и внедрения при помощи инновационных технологий принципиально оригинального интеллектуального продукта, позволяющего качественно улучшить не только сам процесс, но и положение определенной группы населения в целом, либо конкретных получателей социальных услуг [2].

Под инновационными социальными технологиями могут подразумеваться внедряемые в профессиональную деятельность новые методы, инструменты и приемы, направленные на повышение показателей эффективности данной деятельности.

Одним из перспективных направлений для внедрения инновационных технологий в социальной работе с детьми-инвалидами является проведение обучающих и арт-терапевтических мероприятий (с использованием интерактивных и других специальных устройств).

Можно выделить следующие инновационные процессы: формирование негосударственного сектора реабилитации инвалидов, распространение новых реабилитационных технологий и средств реабилитации, активизация роли семьи в реабилитации инвалида, внедрение специализированных форм подготовки реабилитологов. Эти процессы направлены на совершенствование реабилитации как детей, так и взрослых с разными причинами и тяжестью инвалидности.

Данные инновационные процессы носят статусный, ролевой, нормативный, адаптационный, интеграционный характер, создавая новые возможности для успешной социализации инвалидов, смягчая ее условия и повышая результативность.

Литература

1. О социальной защите инвалидов Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ. [Электронный ресурс].-

Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения 07.10.2022).

2. Михайлова Н.А. Инновационные технологии в социальной работе с детьми-инвалидами. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-sotsialnoy-rabote-s-detmi-invalidami> (дата обращения 14.10.2022).

*Т.Е. Короткова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СИСТЕМА ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА ЗА ПОЖИЛЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ИНВАЛИДАМИ: К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА

29 декабря 2021 года Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации выпустило приказ №929 «О реализации в отдельных субъектах

Российской Федерации в 2022 году Типовой модели системы долговременного ухода за гражданами и инвалидами, нуждающимися в уходе» [1]. Данная модель разработана в целях реализации федерального проекта «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение» национального проекта «Демография» в рамках мероприятия по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами как составной части мероприятий, направленных на поддержание здоровья человека, связанного с нарушением психических и физических функций.

С 2022 года Республика Марий Эл включена в реализацию пилотного проекта по созданию системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами¹³. В рамках системы долговременного ухода в форме социального обслуживания на дому используются услуги сиделки, что позволяет пожилым людям с высокой степенью нуждаемости получать необходимые услуги в привычной, домашней среде. Внедрение системы долговременного ухода в 4 комплексных центрах также позволяет значительно расширить перечень технических средств реабилитации (ТСР) для выдачи во временное пользование инвалидам¹⁴.

Литература

1. «О реализации в отдельных субъектах Российской Федерации в 2022 году Типовой модели системы долговременного ухода за гражданами и инвалидами, нуждающимися в уходе» [Электронный ресурс]. // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403251165/> (дата обращения: 02.12.2022).

*С.В. Кудинова, ПГТУ, Йошкар-Ола
S.V. Kudinova, VSUT, Yoshkar-Ola*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ SOCIAL PROTECTION OF THE STUDENTS WHO STUDY AT INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION AS THE ELEMENT OF IMPLEMENTATION OF STATE YOUTH POLICY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Аннотация: В статье рассматриваются изменения в реализации социальной защиты высшими учебными заведениями в отношении студентов в связи с проведением специальной военной операции на Украине, такие как отсрочка студентам от призыва на военную службу, демобилизация студентов из Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики, материальная помощь детям участников специальной военной операции, оказание психологической помощи студентам, «трудовая мобилизация» студентов.

¹³ Министерство социального развития Республики Марий Эл [https://mari-el.gov.ru/ministries/minsoc/news/s-2022-goda-respublika-mariy-el-vklyuchena-v-realizatsiyu-pilotnogo-proekta-po-sozdaniyu-sistemy-dol/](https://mari-el.gov.ru/ministries/minsoc/news/s-2022-goda-respublika-mariy-el-vklyuchena-v-realizatsiyu-pilotnogo-proekta-po-sozdaniyu-sistemy-dol)

¹⁴ Агентство стратегических инициатив: https://asi.ru/leaders/initiatives/social_leaders/elderly_care/

Abstract: The article discusses changes in implementation of the social protection of the students who study at institutions of higher education in connection with special military operation in Ukraine, such as taking time off for military service for students, demobilization of the students from «Lugansk People's Republic» and «Donetsk People's Republic», financial aid for children whose parents take part in the special military operation, psychological support of the students, «labor mobilization» of the students.

Ключевые слова: социальная защита, государственная молодежная политика, студент, специальная военная операция, мобилизация, демобилизация, «трудовая мобилизация», психологическая помощь.

Key words: social protection, state youth policy, student, special military operation, taking time off for military service, «labor mobilization», psychological support.

В условиях вызовов глобальных трансформаций основным ресурсом развития государства является молодежь [1, с. 257]. Согласно данным Росстата по состоянию на 2021 год в России проживает порядка 23 миллионов человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет шестую часть от всего населения страны [8]. В российских вузах на начало 2021/2022 учебного года обучалось порядка 4,22 млн студентов [8]. Поэтому, высшее учебное заведения в сегодняшних реалиях является важнейшим объектом социальной и инфраструктуры, реализующим молодежную политику [3, с. 17]. С 24 февраля 2022 года Российская Федерация участвует в Специальной Военной операции на Украине. В связи с этим, 21 сентября 2022 года был издан Указ Президента РФ от 21 сентября 2022 г. N 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации», по которому было призвано порядка 318 тысяч человек [9], [2]. Данные события внесли коррективы в социальную политику, реализуемую в отношении студентов вузов.

В соответствии с Указом Президента РФ от 24 сентября 2022 г. N 664 «О предоставлении отсрочки от призыва на военную службу по мобилизации», отсрочка от призыва на военную службу по мобилизации предоставляется студентам, обучающимся в образовательных организациях, имеющих государственную аккредитацию. Чтобы иметь право на предоставление отсрочки студент должен обучаться очно, либо очно заочно и получать образование соответствующего уровня впервые [10].

Кроме того, 13 ноября 2022 года Владимир Путин поручил провести демобилизацию студентов из ЛНР и ДНР, которых мобилизовали на военную службу до вхождения республик в состав Российской Федерации [4].

Хотелось бы отметить, что детям военнослужащих, принимающих (принимавших) участие в специальной военной операции в составе Вооруженных сил РФ, некоторыми регионами России (Якутией, Марий Эл, Чувашией, Нижегородской областью) с сентября 2022 года установлены дополнительные меры материальной поддержки. Круг получателей материальной поддержки в виде дополнительной стипендии и сумма оказываемой поддержки определяется на уровне региона. Так в Марий Эл ежемесячную помощь в размере 2000 рублей получают студенты (дети участников СВО), обучающиеся очно по программам бакалавриата и специалитета [7]. Кроме того, с 2022 года Министерством науки и высшего образования РФ запущена круглосуточная горячая линия по оказанию психологической помощи студенческой молодежи. Получить помощь психологов, а

также достоверную информацию могут студенты, в том числе иностранные граждане, а также лица, прибывающие из ДНР и ЛНР [5].

Так же новаций по социальной поддержке студенчества является практика «трудоустрой мобилизации», реализуемая властями Кузбасса, Ленинградской, Курской, Курганской областей. Суть этого нововведения заключается в том, что учащиеся последних курсов вузов могут временно занять места работников, призванных для участия в специальной военной операции. Эта мера хороша как для работодателя, ведь она позволяет им восполнить дефицит специалистов, так и для студентов – это возможность дополнительного заработка и получение опыта работы по специальности [6]. Подводя итоги, хочется отметить, что суть социальной работы в вузе заключается в оказании социальной, психологической, материальной помощи обучающимся.

Литература

1) Ахматшина, Г. Р. О связи общественной молодежной политики и государственной молодежной политики в деятельности молодежных организаций / Г. Р. Ахматшина // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2019. – № 1(3). – С. 257-263.

2) Бирюков М. Путин сообщил о призыве 318 человек в рамках частичной мобилизации //Форбс. Общество. 2022. [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.forbes.ru/society/480731-putin-soobsil-o-prizyve-318-000-celovek-v-ramkah-chasticnoj-mobilizacii>. (дата обращения 11.11.2022).

3) Гвозденко, В.С. Реализация политики вуза по социальной защите и поддержке студентов /В.С. Гвозденко, С.В. Митрофанова // Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Махачкала, 07 апреля 2020 года.- Махачкала: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономических исследований Дагестанского научного центра Российской академии наук, 2020.-С. 16-19.

4) Мильченко А. Организовать возвращение к месту обучения. Студенты Донбасса будут демобилизованы //Газета.ру. Политика. 2022. [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.gazeta.ru/politics/2022/11/13/15775807.shtml>. (Дата обращения: 14.11.2022).

5) Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. [Электронный ресурс]/ URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/47783/>. (дата обращения 10.11.2022).

6) Платонова А. Пришли на смену: регионы готовы начать «трудовую мобилизацию» студентов. // Известия. Общество. 27.10.2022. [Электронный ресурс]/ URL: <https://iz.ru/1416413/anastasiia-platonova/prishli-na-smenu-regiony-gotovy-nachat-trudovuiu-mobilizaciiu-studentov>. (дата обращения 11.11.2022).

7) Официальный сайт Поволжского государственного технологического университета. [Электронный ресурс]/ URL:

<https://www.volgatech.net/announcements/studentam/412024/>. (дата обращения 11.11.2022).

8) Статистический сборник Россия в цифрах 2021 год. [Электронный ресурс]/ URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993/>. (Дата обращения: 12.11.2022).

9) Указ Президента РФ от 21 сентября 2022 г. N 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». [Электронный ресурс]/ URL: <https://base.garant.ru/405309425/> (дата обращения 12.11.2022).

10) Указ Президента РФ от 24 сентября 2022 г. N 664 «О предоставлении отсрочки от призыва на военную службу по мобилизации» Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/405334667/> (дата обращения 12.11.2022).

*Я.В. Курушина, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ И СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ

Занятость и безработица являются наиболее острыми экономическими и социальными проблемами рыночной экономики. Безработными становятся прежде всего граждане с ограниченной возможностью трудоустройства: женщины, имеющие детей; молодежь; лица предпенсионного возраста; военнослужащие; уволенные из вооруженных сил и не имеющие гражданской специальности; инвалиды. Международной организацией труда (МОТ) разработаны принципиальные основы системы социальной защиты от безработицы [1].

Основными формами социальной защиты безработных в Российской Федерации являются право на труд и защиту от безработицы; свобода выбора вида занятости и места работы; бесплатная регистрация; определение статуса безработного; информирование; консультирование; содействие в подборе подходящей работы; профориентация; гарантии бесплатного обучения; выплаты стипендии безработным гражданам; дополнительные гарантии занятости для лиц, особо нуждающихся в социальной защите; компенсации и другие льготы [2]. Основными способами поиска работы являются кадровые агентства, прямое обращение к работодателю, центр занятости, через знакомых, ярмарка вакансий, интернет, СМИ [3].

Литература

1. Конвенция о содействии занятости и защите от безработицы №168
2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 19.11.2021) "О занятости населения в Российской Федерации"
3. Низова Л.М. Современный рынок труда и занятость населения – Йошкар-Ола, ПГТУ, 2018 – С. 94.

**ПОСТИНТЕРНАТНАЯ АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ
POST-BOARDING ADAPTATION OF GRADUATES
OF ORGANIZATIONS FOR ORPHANS**

Аннотация: В статье раскрывается сущность постинтернатной адаптации выпускников организаций для детей-сирот и ее проблемы. Автором обозначается роль организаций для детей-сирот в подготовке выпускников к самостоятельной жизни в социуме.

Abstract: The article reveals the essence of post-boarding adaptation of graduates of organizations for orphans and its problems. The author indicates the role of organizations for orphans in preparing graduates for independent life in society.

Ключевые слова: дети-сироты, постинтернатная адаптация, выпускники организаций для детей-сирот, факторы адаптационного процесса.

Key words: orphans, post-boarding adaptation, graduates of organizations for orphans, factors of the adaptation process.

В организации для детей-сирот дети часто имеют довольно ограниченный контакт с внешним миром и недостаточные условия для приобретения собственного положительного опыта. Дети-сироты испытывают значительные трудности в выборе своего дальнейшего жизненного пути, часто оказываясь в сложной ситуации и решая многие вопросы. Необходимость постинтернатной адаптации выпускников организаций для детей-сирот давно превратилась из педагогической проблемы в острую социальную. Постинтернатная адаптация выпускников организаций детей-сирот является актуальной проблемой, т.к. для данной категории молодого поколения, выросшего в специфическом частично изолированном мире, находясь на государственном обеспечении, переход от детства к периоду взрослости затруднен и связан со множеством проблем в самостоятельной жизни [1].

В Конвенции ООН о правах ребёнка подчёркивается значимость подготовки ребёнка к самостоятельной жизни в социуме, обеспечения его свободного развития, гарантий самоопределения, самореализации и самоутверждения. В статье 20 конвенции провозглашено, что подготовка к самостоятельной жизни детей, утративших родительскую опеку, требует усиленного внимания со стороны государства и общества: «Ребёнок, который постоянно или временно лишён своего семейного окружения, или который в его собственных наилучших интересах не может оставаться в таком окружении, имеет право на особую защиту и помощь, предоставляемые государством» [2]. «Адаптация (от латинского adaptation – приспособление, прилаживание) – процесс и результат взаимодействия индивида или группы с кардинально меняющейся средой, в ходе которого постепенно согласуются требования и ожидания обеих сторон, так что индивид получает возможность выживания и процветания, а макросреда – воспроизведение и вступление в иную, восходящую стадию» [3, с. 102].

По мнению Л.Н. Голуб, необходимо изучение адаптации как сложного механизма социализации личности, включающего, в частности, освоение людьми новых социальных ролей, формирование мотивационной сферы, восприятие индивидами себя, своего окружения и многие другие психологические явления, состояния и образования. Выход из организаций для детей-сирот и необходимость их самостоятельного проживания в современном обществе является именно таким периодом. С.В. Штак выделяет три формы адаптации человека к изменяющимся условиям окружающей среды: биологическую, социальную и психологическую [4].

«Социальная адаптация (от латинского *adaptatio* – приспособить) – процесс и результат согласования ребенка с окружающим миром, приспособление к окружающей среде, к новым условиям жизнедеятельности, к структуре отношений в определенных социально-психологических общностях, установления соответствия поведения принятым в них нормам и правилам» [5].

Исследователи С.Ю. Головин и И.М. Кондаков под социальной адаптацией понимают приспособление человека к существующим в обществе требованиям и критериям оценки за счет присвоения норм и ценностей данного общества. В социальной адаптации выделяют как сам постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, так и его результат, выражающийся в характере поведения. Результат социальной адаптации зависит от ценностных ориентаций индивида, его целей и возможностей их достижения в определенной социальной среде [6]. Постинтернатную адаптацию И.А. Бобылева рассматривает как «процесс приспособления детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к условиям социальной среды, усвоение сложившихся в обществе норм и ценностей». А подготовку к самостоятельной жизни определяет, как «процесс формирования у воспитанников готовности преодолевать возможные трудности в решении возникающих социальных проблем, ответственного отношения к своей жизни и приобретения ими социальных и бытовых навыков, необходимых для самостоятельного проживания» [7].

Постинтернатная адаптация протекает в несколько стадий: первая (начальная) стадия, когда адаптирующийся выпускник улавливает лишь правила поведения, но система ценностей социума внутренне им не признается; вторая стадия (терпимость), когда как социальная среда, так и выпускник признают равноценность эталонов поведения в отношении друг друга; третья стадия (приспособления, аккомодации) – связана со взаимными уступками: выпускник признает и принимает систему ценностей среды, но и представители этой среды признают некоторые его ценности; четвертая стадия (адаптации, ассимиляции) – выпускник отказывается от прежних образцов и ценностей и полностью принимает новые. Цель постинтернатной адаптации: преодоление негативных кризисных общественных явлений и подготовка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, к включению в инновационные социальные системы, что обеспечивает снижение риска проявления деструктивных тенденций и гармонизацию складывающихся социальных отношений. Задачи постинтернатной адаптации: профилактика правонарушений и девиантного поведения среди детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; формирование толерантного отношения общества к выпускникам организаций для детей-сирот; обеспечение защиты прав и законных интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; обучение

выпускников организаций для детей-сирот приёмам общения и расширения ролевого репертуара.

Сущность постинтернатной адаптации выпускников организаций для детей-сирот заключается в формировании у выпускника готовности к самостоятельной жизни. Под готовностью к самостоятельной жизни следует понимать настрой выпускника организации для детей-сирот на определенное поведение, установку на активные действия, приспособление выпускника для успешных действий в данный момент, обусловленные мотивами и психическими особенностями личности.

Различают следующие готовности: социально-психологическая готовность – совокупность социально-психологических особенностей, качеств выпускника, обеспечивающих его успешный переход к самостоятельной жизни; социальная готовность – готовность к принятию новой социальной позиции, к принятию и следованию социальным нормам, правилам поведения в обществе, сформированность навыков межличностного общения, коллективной деятельности, организация самостоятельной жизни и деятельности, адаптация к своему социальному статусу; профессиональная готовность – готовность участвовать в профессиональной деятельности, наличие профессиональной подготовки по определенной специальности, то есть способность выпускника результативно выполнять свои профессиональные функции; трудовая готовность – формирование общих житейских умений и навыков, освоение бытового труда, труда в домашнем хозяйстве, профессиональное самоопределение, подготовка к будущей профессиональной деятельности; физическая готовность формирование навыков здорового образа жизни, отсутствие вредных привычек, развитие физических качеств, обеспечивающих успешную адаптацию к различным видам деятельности.

Определяющим элементов готовности к самостоятельной жизни детей-сирот является самостоятельность. Самостоятельность – это обобщенная черта личности, которая проявляется в инициативности, критичности, адекватной самооценке и чувстве личной ответственности за свои действия и поведение [8]. Исследователь В.И. Андреев определяет самостоятельность, как «свойство личности, характеризующееся двумя взаимосвязанными факторами: совокупностью средств, знаний, умений и навыков, которыми обладает личность, и ее отношением к процессу деятельности, ее результатам и условиям осуществления, а также к складывающимся связям с другими людьми» [9]. Таким образом, в задачи процесса формирования самостоятельности исследователь включает не только совершенствование знаний, умений и навыков, но и развитие соответствующих мотивов. Основными характеристиками самостоятельности являются: умение поставить цель; достижение ее без посторонней помощи и подсказки; принятие решений с учетом обстановки и условий; уверенность в возможности и правильности способа достижения цели; проявление ответственности, инициативности, активности.

Эффективность постинтернатной адаптации выпускников организаций для детей-сирот проявляется в следующих показателях: снижение уровня преступности среди выпускников организаций детей-сирот; повышение уровня трудоустройства среди выпускников организаций для детей-сирот; высокий образовательный уровень выпускников организаций для детей-сирот; сокращение случаев вторичного

социального сиротства, то есть тех случаев, когда выпускники организаций для детей-сирот отказываются от своих детей.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что постинтернатная адаптация сложный и многоаспектный процесс, реализующий целый комплекс задач по включению выпускников организаций для детей-сирот в социум. При проведении постинтернатной адаптации необходимо учитывать множество факторов, которые могут повлиять на эффективность адаптационного процесса.

Литература

1. Присяжная, Н. В. Дети-сироты: постинтернатное жизнеустройство [Текст] / Н. В. Присяжная // Социологические исследования. - 2010. - № 11. - С. 54-63.
2. О правах ребёнка: Конвенция Организации Объединенных Наций (ООН). - М. : Риор, 2007. - 24 с.
3. Социальная адаптация выпускников интернатных учреждений Мурманской области (из опыта работы) [Текст] / под. ред. Л. М. Бобровой, Т. Д. Тегалевой, Е. Н. Шовиной. – Мурманск : Белый кит, 2007. - 116 с.
4. Штак, С. В. Анализ проблемы социально-психологической адаптации в условиях трансформации Российского общества [Текст] / С. В. Штак // Сибирская психология сегодня. - 2004. - № 6. - С. 267-273.
5. Жаксылыкова, М. Проблемы адаптации к социальной среде выпускников детских домов [Текст] / М. Жаксылыкова // Педагогика: традиции и инновации: материалы VII Междунар. науч. конф. – Челябинск : Два комсомольца, 2016. - С. 133-135.
6. Налчаджан, А. А. Социально-психологическая адаптация личности (формы и стратегии) [Текст] / А. А. Налчаджан. – Ереван : Изд-во АН АрмССР, 1988. - 264 с.
7. Бобылева, И. А. Подготовка воспитанников интернатных учреждений к самостоятельной жизни [Текст] / И. А. Бобылева, О. В. Заводилкина // Вестник МГОУ. Сер.: Психологические науки. - 2015. - № 1. - С. 6-15.
8. Горовая, В. И. Проблемы подготовки воспитанников учреждений к самостоятельной жизни [Текст] / В. И. Горовая // Детский дом. - 2009. - № 32. - С. 11-18.
9. Андреев, В. И. Педагогика творческого саморазвития [Текст] : учебное пособие для вузов / В. И. Андреев. – Казань : Изд-во Казанского университета, 1998. - 318 с.

*Л.Ю. Мосунова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

В процессе семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, высок уровень субъективности специалистов. Зачастую решения принимаются без должного анализа совместимости запросов ребенка и семьи. [1] Целью данной статьи является представление опыта использования

цифровой платформы как технологии семейного устройства сирот.

Цифровая платформа открывает возможность с помощью большого количества информации о семье и ребенке и математической матрицы соотнесения этих данных найти наибольшее количество совпадений ожиданий (запросов) семьи и ребенка. [2] Математический анализ широкого объема данных наглядно продемонстрирует ресурсы семьи для ребенка, покажет возможности самого ребенка, укажет на возможные риски создания замещающей семьи.

Этот сервис заставляет погрузиться в проблему, увидеть ее сложность и неоднозначность эмоциональных решений по поводу создания замещающей семьи, стимулирует глубокий анализ, понимание разных точек зрения. Окончательное решение принимается при личных встречах всех участников процесса: ребенка, родителей, специалистов служб сопровождения и опеки.

Литература

1. Боевкина Е. А. Определение мотивации у кандидатов в замещающие родители как профилактика вторичного сиротства. 2017. № 5-6. С. 32-37.
2. Яцыно О. Н. Социальное обслуживание семей и детей: научно-методический сборник. Санкт-Петербург: Городской информационно-методический центр «Семья», 2016. № 7. С. 154-164.

*А.А. Наумов, И.Г. Кислицина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ

Социальная роль информационных технологий проявляется через их вклад в повышение качества жизни, улучшение условий расширенного воспроизводства личности. В контексте социального развития России государственная политика и деятельность социальных служб, работающих с людьми с ограниченными возможностями, должны быть направлены на достижение мирового уровня применения информационно-коммуникационных технологий, что позволяет активизировать процессы включения людей с ограниченными возможностями в общественную жизнь. [1, с. 9]. Высокотехнологические наукоемкие инновации, такие как программы распознавания и корректировки речи, распознавания текстов, нейрокомпьютерные и биоинформационные технологии, совмещаемые с организмом человека, являются компенсаторами частично нарушенных функций человека и приобретения знаний и используются с целью изменения и повышения эффективности его деятельности. Следовательно,— это инструмент реализации прав человека, возможность преодолеть бедность в широком смысле слова: получить качественное образование и обеспечить участие в трудовой деятельности [2, с. 293]

Таким образом, социальная адаптация инвалидов к процессу информатизации понимается как процесс активного включения в многообразные формы социального взаимодействия, в результате которого осуществляется освоение информационно-коммуникационных технологий и согласование требований информационной среды и ожиданий субъектов адаптации.

Литература

1. Хэддон Л., Силверстоун Р. // Информ. общество. — 2009. — № 6. — С. 8—10
2. Бакулев Г. П. Социальная коммуникация и интернет: Теоретические основы. — М., 2004. — С. 292—294.

*К.Э. Никифоров, И.Г. Кислицына
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Социальная работа является необходимым механизмом для повышения уровня социального функционирования тех лиц, которые по какой-либо причине не смогли сделать это самостоятельно. Молодежь - важнейший социальный ресурс, многочисленная социальная группа. Проблемы ее социально-экономического статуса и оценка молодежи своего положения всегда были актуальны.

На сегодняшний день ситуация на российском рынке труда характеризуется, по крайней мере, двумя негативными явлениями для молодых специалистов:

- в государственных структурах, по-прежнему, сохраняется низкий уровень оплаты труда специалистов с высшим образованием;
- в коммерческой сфере выпускникам вузов предоставляется высокооплачиваемая работа, но эта работа, чаще всего, не требует высокой квалификации и интеллектуального потенциала.

Сложившаяся ситуация угрожает отраслям промышленности, науки, социальной сферы, образования потерей молодых, перспективных потенциальных сотрудников, а тем, кто уходит в коммерцию - депрофессионализацией. Происходит обесценивание знаний соответствующих специальностей, по которым осуществляется подготовка в учебных заведениях. Поэтому проблемы трудовой занятости молодежи требуют поиска эффективного механизма их решения, который должен урегулировать вхождение и эффективное функционирование молодежи на рынке труда. Прежде всего, для этого необходимо: улучшить профессиональную ориентацию молодежи со школы; преодолеть рассогласованность между существующей системой профессионального образования и потребностями рынка труда в молодых кадрах; своевременно формировать региональные заказы на подготовку специалистов; сформировать такую систему новых трудовых отношений, которая была бы ориентирована на молодежь (1, с. 44).

Именно производственная сфера определяет экономический потенциал региона и страны, формирует государственный бюджет. И, именно здесь, общая тенденция дефицита рабочей силы проявляется особенно остро. Идет естественное «старение» кадров, но, молодые люди предпочитают искать работу в непроизводственном секторе – в сфере услуг, торговли, финансов. Только целенаправленная молодежная политика может улучшить положение молодежи, в том числе, и на современном рынке труда. Нельзя допустить, чтобы прекратились воспроизводство и поддержка интеллектуального потенциала общества, началась обвальная безработица среди молодежи.

Литература

1. Урбан. О.А. Социологический анализ кадрового потенциала региона // Высшее образование сегодня. – 2009. - № 8. - С. 43-45.

*Н.В. Новоселова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

«ДРУГ ДЛЯ ПРОГУЛКИ»: ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

Ни для кого не секрет, что прогулки оказывают благоприятное воздействие на человеческий организм. Прогулки с престарелыми людьми просто необходимы [1]. Однако нередки ситуации, когда в силу определенных обстоятельств, провести достаточное количество времени с пожилым родственником мы не можем. Для того, чтобы пенсионеры могли регулярно, а главное - полноценно проводить время на свежем воздухе им требуется поддержка и помощь волонтеров, которые будут проводить прогулки с пожилым человеком. На волонтере лежит много ответственности. Нередко пенсионеры выходят на короткие прогулки, воспользовавшись непосредственной поддержкой волонтеров, а также применяют различные средства, которые помогают им передвигаться (трости для ходьбы, роллеры, костыли, ходунки и т.п.). Для организации прогулок используется комбинированный метод – какую-то часть пути пенсионер проходит сам или при поддержке/помощи волонтера, а затем садиться в инвалидное кресло. Таким образом, физически он может отдохнуть, но все же провести достаточное время на улице, при этом «друг для прогулки» находится непосредственно с ним до самого окончания прогулки. Кроме прогулок волонтеры могут организовать мини-экскурсии, визиты в ботанический сад или провести часть прогулки на пляже, вместе порыбачить, а также совместить индивидуальные прогулки с другими пенсионерами, которых также сопровождают волонтеры.

Литература

1. Как организованы прогулки с пожилыми людьми? [Электронный ресурс] <https://alfameds.ru/sovety-po-uhodu-za-bolnymi/progulka.html?ysclid=lb9dgmsckc226390410> (дата обращения: 04.12.2022).

*Н.В. Новоселова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

«ДРУГ ПО ПЕРЕПИСКЕ»: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ

Друзья по переписке – это люди, которые регулярно пишут друг другу письма. Каждому из нас хочется чувствовать себя нужным и любимым, общаться и делиться своими радостями и проблемами, получать поддержку и давать советы тем, кто в них нуждается. Дружба по переписке часто используется для того, чтобы практиковаться в чтении и письме на иностранном языке, чтобы повысить грамотность, чтобы

больше узнать о других странах, образе жизни и чтобы чувствовать свою связь с людьми в других уголках света – а это помогает ощущать мир не таким бескрайним! Люди могут искать новых друзей, основываясь на одинаковом возрасте, на одних и тех же увлечениях (например, спорте), а могут выбрать кого-то совершенно иного, чтобы познакомиться с культурой других стран.

Наши бабушки и дедушки – не исключение. Людям, которые живут в домах престарелых, многие годы не приходят письма, где на конверте стояли бы их имя и фамилия. Стать другом по переписке – это простой способ дать жителям Домов-интернатов возможность почувствовать себя нужными и важными для кого-то. Письмо от незнакомого, но участливого волонтера может вернуть пожилому человеку в доме престарелых радость общения и возможность получать тепло и поддержку из внешнего мира – то, чего они так часто бывают лишены. Стать другом по переписке это и большая радость, и большая ответственность. Каждый участник программы должен писать регулярно и соблюдать правила переписки, чтобы бабушки и дедушки не грустили в ожидании письма и не переживали о том, что о них забыли. Давайте дарить радость общения вместе!

Литература

1. Что такое «Друг по переписке?» <https://vunderkind.info/chto-takoe-drug-po-perepiske>

*И.А. Павлова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕАТР В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ КОНФЛИКТОВ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ

Социальный театр – это стремительно развивающееся явление в театральном искусстве, направленное на привлечение внимания к острым общественным проблемам и темам. Список этих тем широк: от войны и бедности до взаимоотношений родителей и детей. Часто социальный театр помогает зрителям посмотреть на «трудную правду» или «страшную тему», о которой сложно говорить в обычной жизни. Социальный театр дает возможность говорить тем, у кого раньше не было права голоса, и выводит под свет рампы тех, кто до сих пор оставался невидимым. Основная цель (идея) социального театра – показать обществу необходимость участия каждого человека в построении лучшего будущего, объяснить людям, что в большинстве случаев улучшение их жизни и изменение социальной ситуации в стране зависит от нас самих.

Постановки с участием людей с ментальными особенностями, незрячих или слепоглохих актеров, подростков из детских домов и пр. перестали быть лишь арт-терапией для «особых» актеров – теперь они становятся полноценными театральными спектаклями, именуемыми художественную и социальную ценность. Сценарий спектакля наиболее приближен к реальности. Диалоги в социальном театре написаны простым языком, места действия «живые». В социальном театре присутствует жизненная правда, чтобы спровоцировать зрителя на активность, на

разрешение конфликта. В сценарии изначально присутствует конфликтная ситуация в начале сюжета, а кульминация заканчивается трагедией. Зритель должен почувствовать, что эта сцена может закончиться иначе. В сценарии заложены моменты, в которых в последующем зритель сможет сделать "СТОП" и изменить ситуацию, то есть действия, которые призваны провоцировать зрителя на действие по разрешению и предотвращению конфликта.

Литература

1. Технология социального театра, как новый вид профилактики в подростковой среде [Электронный ресурс] // <https://nsportal.ru/tehnologiya-sotsialnogo-teatra-kak-novyy-vid/> (дата обращения: 06.12.2022).

*Ф.З. Самигуллина, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

КОНФЛИКТЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА

Социальное обслуживание носит гуманный характер и осуществляется на принципах добровольности, адресности и конфиденциальности. Это деятельность социальных учреждений по предоставлению услуг: социально-бытовых; социально-медицинских; социально-психологических; социально-педагогических; социально-трудовых; социально-правовых и т.д. [1]. Ими ежегодно охватывается почти половина жителей Республики Марий Эл [2]. При этом главная цель заключается в удовлетворении нужд получателей и повышении качества услуг [3]. В случае нарушения полноты и своевременности их предоставления возникает вероятность возникновения конфликтов между получателями и поставщиками социальных услуг. При оценке качества услуг используются следующие критерии: полнота и своевременность предоставления услуги; эффективность предоставления услуги, которая оценивается с точки зрения материальной (степень решения финансовых проблем) и нематериальной, которая включает степень улучшения психоэмоционального и физического состояния клиента [4].

Для профилактики конфликтогенных зон считаем целесообразным использовать дополнительные критерии оценки качества услуг: степень удовлетворенности, оптимальность затрат, доступность, уважение достоинства личности, улучшение условий жизнедеятельности граждан и расширение возможностей клиентов самостоятельно обеспечивать свои жизненные потребности.

Литература

1. ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ.
2. Статистические материалы Министерства социального развития (Об итогах деятельности отрасли социальной защиты населения Республики Марий Эл в 2021 году и задачах на 2022 год).
3. ГОСТ 52142 2013 «Социальное обслуживание населения. Качество социальных услуг».

4. Низова, Л.М. Менеджмент социальных стационарных учреждений в Республике Марий Эл. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016.

*Л.В. Саттарова, Ю.Р. Хайруллина, ГБУ ЦПЭИ АН РТ, Казань
L.V. Sattarova, Yu.R. Khayrullina, CAER AS RT, K(P)FU, Kazan*

**СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК ОДНО
ИЗ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
SOCIAL SUPPORT FOR FAMILIES WITH CHILDREN AS ONE
OF THE CONDITIONS FOR INCREASING THE QUALITY OF LIFE
OF THE POPULATION**

Аннотация. Статья посвящена изучению основ социальной защиты семей с детьми как важного условия повышения качества жизни населения, а также социальных мер, направленных на поддержание семьи, материнства и детства.

Abstract. The article is devoted to the study of the foundations of social protection of families with children as one of the conditions for improving the quality of life of the population, as well as social measures aimed at supporting the family, motherhood and childhood.

Ключевые слова: социальная политика, качество жизни населения, семья, материнство, детство, социальная защита, меры поддержки семей.

Key words: social policy, quality of life of the population, family, motherhood, childhood, social protection, family support measures.

На сегодняшний день можно выделить множество определений «социальной защиты». Отечественный исследователь Е.И. Холостова определяет социальную защиту как «совокупность социально-экономических мер, применяемых государством, которые направлены на оказание различной помощи частично трудоспособным или же нетрудоспособным гражданам, чьи доходы не обеспечивают социально необходимого уровня жизни». Основу системы социальной защиты составляют экономические, социальные, правовые и политические механизмы. Основная цель социальной защиты заключается в предупреждении, снижении и преодолении общественных рисков [3].

В основе организации социальной защиты населения в любом государстве лежит законодательная база, принятие и утверждение которой не представляется возможным без кропотливого исследования общественных рисков и определения механизмов их разрешения. В Российской Федерации социальная защита семьи, материнства и детства является одним из приоритетных направлений национальной политики, поскольку наше общество находится в кризисном состоянии ввиду отсутствия семейных ценностей и демографических проблем. Президент Российской Федерации В.В. Путин в своих посланиях Федеральному Собранию неоднократно заявлял о важности поддержки семей с детьми.

На данный момент в Российской Федерации существует более 30 нормативно-правовых актов, которые определяют социальные гарантии семей с детьми, а также по Указу Президента РФ к концу 2018 года были разработаны национальные проекты по 12 направлениям, которые касаются каждой семьи, проживающей в

нашей стране. Каждый из национальных проектов направлен на улучшение уровня и качества жизни и как следствия гарантий социальной защищенности населения нашей страны. Кроме того, поддержка семьи, материнства и детства отражается в таких государственных документах, как Концепция демографического развития Российской Федерации до 2025 года, Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации до 2025 года, Национальная стратегия действий в интересах детей на 2017-2022 годы. Формы социальной защиты семей с детьми включают в себя социальное обслуживание, обеспечение и поддержку, социальную помощь со стороны государства и социальные услуги. Формы поддержки социальной защиты выражаются в следующих видах [1]:

1. Денежная форма (например, единовременные и ежемесячные пособия при рождении ребенка, налоговые вычеты для семей с детьми, материнский капитал, социальный контракт и т.д.);

2. Натуральная форма (например, получение бесплатных медицинских услуг, путевок в санатории и летние оздоровительные лагеря и т.д.);

3. Моральная форма (например, поощрения, направленные на решение демографических проблем, укрепление института семьи и брака).

Стоит отметить, что помимо федеральных мер поддержки семей с детьми в нашей стране существуют дополнительные региональные выплаты. Форма таких мер поддержки зависит от специфики регионов, а также от их экономических возможностей. Рассмотрим подробнее региональные меры социальной поддержки семей с детьми, реализуемые в Республике Татарстан: предоставление молочных продуктов до 3-х лет по рецептам врачей, малоимущим семьям, а также детям, имеющим заболевания; предоставление лекарств детям до 3-х лет по перечню, установленному Кабинетом Министров Республики Татарстан; предоставление горячего питания в школах; предоставление путевок в санатории и детские оздоровительные лагеря; предоставление ежемесячного пособия одному из родителей малоимущим семьям на ребенка до 16 лет (включительно); предоставление компенсации при рождении (усыновлении) ребенка – «Шаймиевские выплаты» семьям, оформившим социальную ипотеку в Татарстане [2].

Подводя итог, отметим, что в Российской Федерации поддержка семьи, материнства и детства является одним из приоритетных направлений национальной политики. Основной формой социальной поддержки семей с детьми являются денежные выплаты, однако также существуют другие формы поддержки (натуральная, моральная). При этом стоит отметить, что социальная поддержка семей с детьми носит фрагментарный и краткосрочный характер и в большей степени ориентирована на стимулирование рождения детей, но не на дальнейшее оказание помощи. Вместе с тем отмечается недостаточная информированность населения страны о существующих формах социальной поддержки семей с детьми.

Литература

1. Меры социальной поддержки многодетных семей и семей с детьми в Республике Татарстан в 2022 году [Электронный ресурс] // <https://mnogodety.ru/regions/tatar/socmery/?ysclid=lb7nel99r5992196310> (дата обращения: 16.11.2022)

2. Компенсация при рождении (усыновлении) ребенка в Казани и Республике Татарстан [Электронный ресурс] // <https://мкап.рф/татарстан/компенсация-при-рождении-тат/?ysclid=lb7o960uoq876253242> (дата обращения: 16.11.2022)

3. Хайруллина Ю.Р, Жигитова Т.В. Пенсионная система РТ в современных условиях: проблемы, вызовы, поиск решений// Общественно-политический журнал «Власть». – 2017. –Т. 25.- №8.- С. 100-104

Авторская справка: Саттарова Ленара Винаеровна, аспирантка ЦПЭИ АН РТ, Казань, lenarka0896@mail.ru

Хайруллина Юлдуз Ракибовна, д. социол. н., проф. кафедры общей и этнической социологии К(П)ФУ, гл. н. с. ЦПЭИ АН РТ, Казань, iouldouz@yandex.ru

Author's bio: Sattarova Lenara Vinerovna, graduate student, CAER AS RT, lenarka0896@mail.ru

Khayrullina Yulduz Rakibovna, Doctor of Sociology, Professor at the Department of General and Ethnical Sociology (KFU), main scientific worker of CAER AS RT, iouldouz@yandex.ru

*А.Г. Соколова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ: СОЦИАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Добровольцы – это «граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации [1]. С каждым годом растет число людей, которые становятся волонтерами и активно участвуют в социально значимых проектах по защите окружающей среды, взаимодействуют с поисковыми отрядами, ухаживают за больными, оказывают помощь людям с инвалидностью, призывают вести здоровый образ жизни, проводят благотворительные ярмарки и т.д. [2]. Волонтерскую (добровольческую) деятельность можно определить как форму социального служения, осуществляемую по свободному волеизъявлению граждан, которая направлена на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, и также способствует личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев) [3]. В настоящее время волонтерство в России становится востребованной и престижной разновидностью социального служения, вовлекая людей различных возрастов и профессий. Волонтерство дает возможность приобрести и развить новые знания и навыки, сформировать лидерские качества, воспитать интеллигентность, честность, отзывчивость. Кроме этого, волонтерство способствует формированию социальной ответственности и социальной активности, что позволяет рассматривать волонтерскую (добровольческую) деятельность как способ развития гражданского общества.

Литература

1. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной

деятельности и благотворительных организациях» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://base.garant.ru/104232/> (дата обращения: 30.11.2022)

2. Ковтун А.В., Соколов А.А., Метелев А.П. Организация волонтерской (добровольческой) деятельности в государственных (муниципальных) учреждениях. Москва, 2017. 44 с.

3. Бочанов М.А., Чернухина Е.Е. Волонтерское движение – российский опыт и мировая практика // Ученые записки Орловского государственного университета. - №2(65), 2015. – С.70-75. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-rossiyskiy-opyt-i-mirovaya-praktika> (дата обращения: 01.12.2022)

*Н.С. Суворова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

КОМИКС В ПРОДВИЖЕНИИ ИНКЛЮЗИВНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ

Одной из особенностей рекламы является постоянный поиск новых форм с целью расширения способов передачи информации и создания эффективных коммуникаций. Среди литературных жанров, интегрировавшихся в рекламную среду, стоит выделить комикс.

«Комикс» (Comic Book) – это серия картинок (от двух и более), связанных между собой сюжетно, иллюстрированное повествование, синтез элементов литературы, анимации и изобразительного искусства. Отметим, что использование комикса для решения рекламных задач является эффективным, успешным приемом, поскольку имеет конкретного адресата, привлекает внимание, выделяясь диалогизированной формой текста, создает положительный эмоциональный фон, вовлекает читателя в игровое пространство, в результате которого рекламист (комиксмейкер) осуществляет скрытое, имплицитное воздействие на читателя комикса. Социальные комиксы и комиксы-коммуниканты представляют собой типы рекламных комиксов, целью которых является формирование массового общественного сознания и информирование. Именно такие комиксы представляются наиболее эффективными в продвижении инклюзивной коммуникативной среды. Примером этого могут служить «Инклюзивный комикс «Команда С.Л.У.Х.» (профилактика агрессии в школьной инклюзивной среде) [1] и социальный веб-комикс «Моя точка зрения», который с юмором показывает жизнь незрячего человека, часто сталкивающегося с гиперопекой и странными вопросами в обычной жизни [2].

Литература

1. Инклюзивный комикс «Команда С.Л.У.Х.» [Электронный ресурс] // <https://pedsovet.org/article/inkluzivnyj-komiks> (дата обращения: 04.12.2022).

2. Моя точка зрения: социальный комикс [Электронный ресурс] // https://pikabu.ru/story/moya_tochka_zreniya (дата обращения: 04.12.2022).

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА

Профессиональное выгорание формируется на фоне постоянного стресса и приводит к истощению личностных и эмоционально-энергетических ресурсов организма. Возникает это вследствие накопления отрицательных эмоций, которые не имеют выхода. Впервые термин «выгорание» был упомянут (1974г.) [1].

Профессиональное выгорание может быть вызвано неудовлетворенностью профессией, напряженностью и конфликтностью в профессиональной среде, отсутствием сплоченности коллектива, отсутствием поощрения со стороны руководства, монотонностью труда, отсутствием условий для дальнейшего профессионального роста [2]. Следствием профвыгорания выгорания могут являться депрессивное состояние, отстраненность от коллектива, чувство усталости и опустошенности, недостаток энергии, способность распознать положительные и высокие результаты своей деятельности, отрицательное отношение к работе и к жизни в целом. Для преодоления и снижения риска появления профессионального выгорания используется такой ресурс, как эмоциональный интеллект [3]. Восстановить эмоциональный иммунитет возможно при оптимизации профессиональной нагрузки, улучшении механизма трудовой деятельности, признании результатов работы руководителем, избегании конкуренции, получении нового опыта и профессиональных знаний, благоприятном и дружественном климате в коллективе [4].

Литература

1. Г.Фрейденбергер Burnout: The High Cost of High Achievement (Выгорание: высокая цена высоких достижений): 1-е изд., издание Anchor Press (1 января 1980 г.) – 214 с.
2. Вайнштейн, Л. А. Психология труда: курс лекций / Л. А. Вайнштейн. – Минск: БГУ, 2008. – 219 с.
3. Солодкова Т. И. Эмоциональный интеллект как личностный ресурс преодоления синдрома выгорания и его развитие у педагогов: Дис.... канд.псих.наук. Иркутск, 2011. 160 с.
4. Профилактика синдрома эмоционального выгорания. <http://hr.ru.com/2010/12/profilaktika-sindroma-emocionalnogo-vygoraniya/> (дата обращения: 20.11.2022).

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ

Целью работы является исследование зарубежного опыта решения проблем занятости и социальной защиты безработных. Актуальность темы исследования. В

условиях глобального экономического кризиса, актуальна проблема занятости населения. Уровень безработицы является важным показателем экономического развития страны. Безработица, неполная занятость оказывают негативное воздействие на человеческий, политический, экономический и социальный капитал. Представляет интерес зарубежный опыт занятости населения. Безработица в Казахстане из года в год уменьшается. Этому способствует программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Енбек» [1, С.49]. При этом, следует брать на вооружение меры, которые зарекомендовали себя как наиболее эффективные. В их числе применение механизма социального партнёрства, стимулирование самозанятости населения, поддержка малого предпринимательства, переподготовка кадров, организация общественных работ и т.д. [2, С.321]. Уровень безработицы в Японии упал до 2,5%. В системе занятости Японии имеются как сильные, так и слабые стороны. К первой относится наличие в стране большого количества программ, решающих быстрое трудоустройство безработных, а также дополнительных программ по сохранению занятости старшего поколения (до 70 лет) и людей с ограниченными возможностями. Слабой стороной остается низкая эффективность охвата системой выплат по безработице. Лишь менее четверти претендующего от общего количества безработных получают «пособие по занятости» [3, С.224].

Литература

1. Бобков В. Н., Одинцова Е. В. Методологические основы выявления и оценивания неустойчивости нестандартной занятости // Уровень жизни населения регионов России. - № 2 (212). – 2019. – С. 43-51.
2. Неустойчивости занятости. Международный и Российский контексты будущего сферы труда / Науч. ред. Бобков В. Н. – М.: Изд-во РеалПринт, 2017. – 560 с.
3. Оганян К. М., Стрельцов Н. М. Занятость населения и ее регулирование: учеб. пособие. – СПб.: Бизнес – пресс, 2008. – 372 с.

*Ю.А. Юсипенко, О.Б. Мамаева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА БЕЖЕНЦЕВ И ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ

Беженец - это лицо, которое не является гражданином Российской Федерации и в силу обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности и не может воспользоваться защитой этой страны. Вынужденный переселенец - это гражданин РФ, который покинул место жительства вследствие совершенного в отношении него или членов его семьи насилия или преследования, либо вследствие реальной опасности подвергнуться преследованию по признаку расовой или национальной принадлежности, вероисповедания, языка. Для временного размещения беженцев и вынужденных переселенцев (на срок не более трех месяцев) создаются центры. Среди комплекса прав беженцев и вынужденных переселенцев можно отметить право на получение услуг переводчика и получение информации о порядке

признания беженцем или переселенцем; получение содействия в обеспечении проезда и провоза багажа к месту пребывания; получение единовременного денежного пособия; получение направления территориального органа ФМС в центр временного размещения.

Таким образом, проблема беженцев и вынужденных переселенцев в России не остается без должного внимания. Ее решение в плане социальной защиты объектов проблемы направлено на процветание страны через помощь людям.

Литература

1. Закон РФ от 19.02.1993 г. N 4530-I «О вынужденных переселенцах» - <https://base.garant.ru/10105693/>

2. Статья - Социальная защита беженцев и вынужденных переселенцев в РФ - <https://human.snauka.ru/2015/03/9773>

3. Статья - Социально-правовая защита беженцев и вынужденных переселенцев - <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pravovaya-zaschita-bezhentsev-i-vynuzhdennyh-pereselentsev>

*С.В. Явон, А.С. Колесникова, ПВГУС, Тольятти
S.V. IAVON, A.S. KOLESNIKOVA, PVGUS, Togliatti*

ТЕХНОЛОГИЯ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ COUNSELING TECHNOLOGY IN ACTIVITIES SOCIAL WORK SPECIALIST

Аннотация. Консультирование является ведущим направлением деятельности специалиста по социальной работе. Консультирование – многоуровневый вид деятельности, поскольку это направление позволяет взаимодействовать с индивидом, семьями, группами, общинами. Главное в консультировании, как направлении профессиональной деятельности социальной работы – оказание конкретной помощи. Целью консультирования является повышение эффективности управления клиентом собственной жизнью и развитие его способности самостоятельно решать трудные жизненные ситуации. В процессе консультирования специалист с целью успешного взаимодействия с клиентом реализует множество профессиональных функций.

В статье на основе экспертного интервью выявлена тематика консультирования на базе ГКУ СО «Комплексный центр социального обслуживания населения Центрального округа» в период пандемии Covid-19. Консультирование осуществлялось по двум направлениям: социальная поддержка семьи, женщин и детей; социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов.

Выявлено: недоработка методов информирования социальных слоев населения об изменении в законодательстве, отсутствие информации по деятельности конкретного подразделения; недостаточное техническое оснащение в учреждении, что способствует замедлению процесса консультативной помощи; невнимание к личным особенностям получателей социальных услуг в процессе консультирования; эмоциональное выгорание специалистов по социальной работе.

Abstract. Counseling is the leading activity of social work professionals. Counseling is a multi-level activity, as this direction allows you to interact with individuals, families, groups, communities. The main thing in counseling, as a prescription for professional activity in social work, is special attention. The purpose of counseling is to increase the effectiveness of managing the client's own life and developing his ability to independently solve difficult life situations. In the process of consulting, a specialist implements many professional functions in order to successfully interact with a client.

Based on an expert interview, the article reveals the subject matter of counseling on the basis of the GKU SO "Comprehensive Center for Social Services for the Population of the Central District" during the Covid-19 pandemic. Consulting was carried out in two directions: social support for families, women and children; social support for the elderly and disabled.

Revealed: a flaw in the methods of informing the social strata of the population about changes in legislation, the lack of information on the activities of a particular unit; insufficient technical equipment in the institution, which slows down the process of advisory assistance; inattention to the personal characteristics of recipients of social services in the process of counseling; emotional burnout of social workers.

Ключевые слова: консультирование, специалист по социальной работе, клиенты социальной службы, профессиональная деятельность, период пандемии, социальная изоляция, социальные услуги, социальное обслуживание, проблемы, эмоциональное состояние.

Key words: counseling, social work specialist, social service clients, professional activity, pandemic period, social isolation, social services, social services, problems, emotional state.

Стремительные изменения общества в экономической сфере, в системе социальных институтов, в межличностных отношениях становятся существенными характеристиками жизни в современном мире. Степень и скорость этих перемен приводят к тому, что человек переживает растерянность, страх, затруднения в адаптации к новым, быстро меняющимся условиям жизни; многие люди испытывают чувство безысходности, незащищенности и неуверенности в завтрашнем дне. В результате большое число людей нуждается в помощи консультантов. Консультирование как ведущий вид профессиональной деятельности специалиста по социальной работе – это процесс взаимодействия между специалистом и клиентом, цель которого оказание помощи клиенту в принятии решений и активизация ресурсов клиента. В проведении консультирования реализуется ряд основных принципов: целеполагания, добровольности, партнерства и компетентности [6; 7].

Необходимость достаточных знаний в области социальной медицины, юриспруденции, психологии и иных научно-практических проблем всегда рассматривалась как составная часть не просто профессионализма, а общей культуры работника социальной службы. Потребность в обновлении информации естественна для человека, работающего с людьми и оказывающего им различные услуги [8]. Консультирование призвано стимулировать социальные изменения, воздействовать на местные органы власти и помогать клиентам более активно и эффективно влиять на местные политические и общественные процессы [2].

В условиях повышенной гражданской напряженности в обществе из-за распространения Covid-19, дефицита материальной и социально-психологической поддержки, низкой информированности, вынужденной изоляции самые слабозащищенные слои населения в России оказались в наиболее трудной жизненной ситуации, испытывая на себе все «поле» негативных эффектов пандемии [4]. Именно социальная работа является одним из инструментов смягчения общественных кризисных ситуаций.

Многие центры социального обслуживания в середине 2020 года были вынуждены резко изменить порядок своей деятельности по реализации социального обслуживания граждан. В связи с карантинными ограничениями и физической невозможностью проведения ряда мероприятий, способствующих повышению социальной активности нуждающихся лиц, улучшению их социально-психологического самочувствия [5].

По определению Бургасова С.П., пандемия – это сильная эпидемия, распространяющаяся на территории ряда стран, континентов; имеет характер высшей степени развития эпидемического процесса и является наиболее опасной формой, то есть эпидемией, охватывающей подавляющую часть мира [3].

В ходе исследования на базе Государственного казенного учреждения Самарской области «Комплексный центр социального обслуживания населения Центрального округа» было выяснено, что консультирование проводит каждый специалист учреждения. Как правило, консультирование проводится по вопросам первичного приема, оформления документов, посредничества.

Консультативная деятельность работников социальных служб является необходимым условием должного качества социальных услуг. Это обусловлено в первую очередь тем, что любые консультации, предоставляемые получателям социальных услуг, способствуют росту их знаний в этой области, повышению их самостоятельности в оценке окружающей действительности и требований к качеству услуг [1]. Методом экспертного интервью (12 специалистов ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа»), анализировалась деятельность учреждения и консультантов в период пандемии Covid-19.

Отвечая на вопрос о том, с какой периодичностью приходили клиенты в период пандемии, можно отметить сходства в ответах информантов. Почти во всех ответах упоминают о предварительной записи и закрытии учреждения: *«Ну не приходили, во-первых, если только по телефону. У нас период был, когда мы не принимали людей здесь, не имели возможности, карантин был, потом принимали снова. Принимали с ограничениями, с определенными правилами. Был карантин, сюда клиенты не приходили, мы дежурили здесь и могли общаться по телефону»* (педагог-психолог).

Информанты отмечают, что приемы проводились в период карантина исключительно по предварительной записи: *«Во время пандемии сначала было по предварительной записи и все телефоны центра были указаны, и те вопросы, которые можно было решить, и их сопроводители предоставляют консультацию не требующую личного контакта, конечно проводилась по телефону. Периодичность я вам точно не могу сказать, там у нас был определенный график в разное время, в какие-то периоды учреждение принимало по предварительной записи, а какой-то*

период времени была зависимость от специфики работы» (специалист по социальной работе).

Несмотря на локдаун, клиенты все равно продолжали идти в учреждение, когда оно было закрыто, отмечают информанты. Это могло происходить из-за отсутствия информированности населения: *«Когда мы ушли на изоляцию, соответственно сюда мало кто приходил, после, когда это все открылось, значительно стало больше, раза в 3, наверное. Хотя пытались и прийти, когда тут все было закрыто» (специалист по социальной работе).*

Однако несколько информантов отметили, что учреждение продолжало функционировать в том же порядке, который было до начала пандемии. Они отмечали, что пандемия никак не повлияла на деятельность учреждения, на жизненные ситуации людей: *«Постоянно приходили, то есть пандемия здесь не являлась какой-то причиной, потому что нужно было вставать на очередь на санаторное лечение, на летние оздоровительные лагеря, то есть приходили как всегда».* Процесс консультирования по направлению отдыха и оздоровления несовершеннолетних детей также не подвергся изменениям по мнению информанта: *«Процесс консультирования никак не изменился. Люди стали проще относиться к пандемии только в последнее время. Первое время как-то довольно насторожено относитесь, некоторые родители даже побаивались отправлять родителей в санаторий, но потом это более сгладилось (социальный педагог).*

Для части информантов режим работы в чрезвычайных ситуациях, гуманитарных катастрофах, случаях пандемии стало привычным из-за характера их профессиональной деятельности. Специалисты отмечают стабильность содержания вопросов обращения в условиях пандемии: *«У нас просто направление такое работы в общем. Это все стабильно и стандартно (специалист по социальной работе).* Пандемия внесла значительные изменения в рабочий процесс ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа», приспосабливались специалисты к новым реалиям в текущем рабочем процессе. Некоторые изменения во время пандемии, сейчас уже стали неотъемлемыми составляющими функционирования общества и людей, например: *«После пандемии активность, конечно, увеличилась, но все равно по привычке уже начали больше по телефону консультироваться, если консультацию просто надо получить» (специалист по социальной работе).* По направлению санаторно-курортного лечения отметились изменения в деятельности учреждения, связанные с пандемией: *«Пандемия однозначно влияет, естественно работать стало гораздо сложнее, потому что люди боятся и не едут, надо что-то делать с этим со всем. Потому что путевок очень много было отказных» (специалист по социальной работе).*

ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа» предоставляет социальное обслуживание в полустационарной форме, включая оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-правовых, социально-трудовых услуг в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, в том числе детей-инвалидов, срочных социальных услуг детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, лицам пожилого возраста, инвалидам и иным гражданам, признанными нуждающимися в

социальном обслуживании, в улучшении их материального и социального положения, а также психологического статуса.

В связи с пандемией стало больше людей, у которых стали возникать проблемы из-за изменения привычной жизни. Консультанты учреждения ответили на вопрос, с какими обращениями приходили клиенты, какая помощь им была необходима, следующим образом: *«В период пандемии была повышенная тревожность по поводу своего здоровья, здоровья близких, страх заболеть, если говорить про специфические какие-то особенности этого периода, запросы какие были»* (педагог-психолог, опека и приемные семьи). Информанты отмечают особые изменения в психологическом состоянии клиентов: *«Пандемия сыграла роль, что после периода, с одной стороны отразился на психологическом состоянии людей и во время пандемии это не так быстро сказывалось, это было видно. Обращения после прекращения закрытого периода, когда был локдаун, то было много обращений в психологическую службу»* (специалист по социальной работе, заведующая отделением срочных услуг). Изменились обращения клиентов, в период пандемии люди вынуждены были сидеть дома, большинство находились всей семьей, из-за этого появлялись конфликты из-за постоянного совместного пребывания. Данный факт подтверждает информант: *«Могли быть различные конфликты в семье, нарушение родительно-детских отношений, в зависимости от того, что все члены постоянно находились дома»* (специалист по социальной работе, заведующая отделением срочных услуг). Специалисты учреждения в этот трудный жизненный период поддерживали связь с семьями, чтобы знать, в каком состоянии они находятся, все ли в порядке.

В период пандемии были изменения в деятельности направления курортно-санаторного лечения, связанные с изменением деятельности некоторых пансионатов: *«Наше санаторное учреждение как-то не затронули, а те, которые затронули, они все равно организуют работу. Например, санаторий Чкалова, я знаю, после пандемии разделился на корпуса, часть обслуживает по социальному направлению, инвалидов и пенсионеров, бюджетников, а часть корпусов перешли в карантинный режим и обслуживают людей после ковида. Корпуса находятся в другом месте, там немножко разное территориальное расположение»* (специалист по социальной работе).

Пандемия сказалась на гражданах пожилого возраста. Информант рассказывает, как проходила работа в отделение пожилых и инвалидов пожилых граждан, с какими проблемами столкнулось учреждение и как функционирует направление санаторно-курортного лечения: *«Как у меня, специалиста по санаторно-курортному лечению, у них потребность – это получение путевки в отделение путевки на санаторно-курортное лечение. Во пандемии они не хотели, конечно, куда ехать и лечиться, потому что они боялись всего, ну это понятно. Страх – нормальный, объяснимый процесс. Сейчас они наоборот все хотят оздоравливаться. Кто-то вообще не боится ничего, их конечно гораздо меньше, но хотели ездить. Все равно сложности были конечно, людей в основном страх пугал»* (специалист по санаторно-курортному лечению). Большинство информантов отмечает, в первую очередь, что у людей был страх заболеть. Массовая паника охватила население, это связано с новизной вируса Covid-19, не понимаем, как жить в условиях пандемии, сколько это может продлиться: *«Ну я говорю, связано только*

с неопределенностью по поводу, скажем так, здоровья. Страх заболеть, тревожность повышенная, связанная с карантинными мерами» (педагог-психолог, опека и приемные семьи).

Карантинные меры пугали не всех, многие люди продолжали приходить в ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа» по своим вопросам. Специалисты продолжали консультировать клиентов по различным вопросам. Часть информантов отметило, что их рабочий процесс никак не изменился, они продолжили работать, как до начала пандемии. Социальная изоляция, пандемия не волновала людей, об этом говорит информант: *«Если честно, пандемия их не волновала, их волновало отправление детей в санатории. Большинство людей как отправляли в санатории детей и летние лагеря, так и отправляли. Но было несколько обращений, что люди боялись направлять детей именно в это время»* (социальный педагог, специалист по санаторно-курортному лечению). ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа» был предоставлен отчет о количестве услуг, полученных определенным период. Отмечается спад количества социальных услуг в период пандемии 2020 года (таблица 1).

Таблица 1

Количество социальных услуг предоставленных
ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа» за 2019-2021 гг.

| Вид услуг | Получено услуг | | |
|--|----------------|---------|---------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Социально-бытовые | 2016 | 1628 | 1913 |
| Социально-медицинские | - | - | - |
| Социально-психологические | 2387 | 2154 | 2731 |
| Социально-педагогические | 6738 | 4464 | 6309 |
| Социально-трудовые | - | - | - |
| Социально-правовые | 915 | 750 | 287 |
| Услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности, т.ч. детей-инвалидов | - | - | - |
| Срочные социальные услуги | 9584 | 7459 | 8868 |
| Итого (отделение семьи) | 21640 | 16455 | 20108 |
| Оказано услуг другими отделениями КЦСОН | 14839 | 13811 | 17036 |
| Всего оказано услуг КЦСОН | 36479 | 30266 | 37144 |

Это подтверждает, что пандемия сказалась на деятельности учреждения, на оказании социальных услуг клиентам.

Социальная работа – это профессия, которая быстро мобилизуется в ситуациях различного рода и характера. Специалисты по социальной работе указывают на то, что их личное «эмоциональное состояние» в их деятельности зависит от состояния клиентов. Информант описывает ситуацию, с которой пришел клиент в учреждение: *«Морально было тяжело, но оно не всегда просто, когда работаешь с людьми, все-таки копится, копится какой-то негатив и становится проблематично общаться. Ну люди приходят, так, у многих тяжелые случаи, конечно. Совсем недавно бабушка была, приходила за консультацией по пансионату. Бабушке 90 лет. Она*

сама себя обслуживает, такая бодренькая, энергичная в общем то. В силу своего возраста, она прям огурчик. Муж у нее умер, несколько лет тому назад. Когда она выходила за него замуж, у него жена была погибшей, и она пошла на двоих детей маленьких. Муж умер, а она этим детям стала не нужна, хотя она их воспитала, они ее просто вышвырнули. Это все слушать. Человек плачет стоит, какие должны быть эмоции, правильно. Все надо через себя пропускать, хотя это категорически делать нельзя, но просто эмоционально принимаешь участие в этой жизни. И вот она сейчас живет у родственников, которые тоже не довольны этим проживанием, поэтому она приняла решение, чтобы оформиться в пансионат» (специалист по социальной работе). Специалисты по социальной работе пропускают через себя объективную и субъективную ситуации: «Внутреннее состояние меняется, мы же все люди, и мы пытаемся приспособиться к каждому времени. Твой взгляд на ситуацию, которая происходит, конечно меняешься» (специалист по социальной работе). Консультирование пожилого населения – сложный процесс: «Специалисты всегда готовы к работе в различных условиях чс, катастрофы, пандемии, потому что это люди, которые в первую очередь выходят на помощь» (специалист по социальной работе). Он требует терпения и внимательности, чуткости и систематизированности, знания физиологических возрастных изменений, понимания проблем, высокой мобильности и ориентированности специалиста в постоянно изменяющемся потоке информации, правовом поле, умения доступно и ясно передавать эту информацию и использовать для своего блага и максимальной выгоды: «Да, многие вот обращаются, куда кинуть записи для квитанций, где, куда. Многие не имеют личного кабинета. У нас категория такая, что нет возможности интернета, бабушки древние. Как им быть то? Многие даже не ходят, у многих нет родственников, нет социальных работников, чтобы оказать содействие. Вот кого-то там напрягают, спрашивают. Может просто пообщаться хочется, ну не знаю. Я на телефонные звонки отвечаю, потом соединяю со специалистами. Некоторые прям «миленькая», «доченька», а некоторые прям агрессивно настроены» (специалист по социальной работе). Большинство исследований по вопросам консультирования отмечают, что доля пожилых людей, как клиентов консультирования довольно небольшая, что совершенно неправильно. Зачастую, это объясняют тем, что у пожилого человека потребности, которые легко удовлетворить – обеспечив практическую помощь. Но, нельзя характеризовать эти потребности как простые. Проблемы, с которыми сталкивается пожилой человек – это биологические изменения функционирования организма, изменение роли в обществе, смена деятельности, эмоциональные и духовные изменения, материальные затруднения: «Ну если более взрослые бабушки 80 с лишним лет, им нужно не один раз сказать и даже не 3 раза объяснять. По кругу можно говорить несколько раз, что бы пожилой человек как-то понял. Они придут еще все равно в любом случае, потому что не сразу понимают. У меня в основном инсульты же, то есть пострадал мозг, людям сложно» (специалист по социальной работе).

Меняются потребности и отношения детей и семьи, отмечают информанты: «Меняется поведение детей, возрастные особенности, меняется вернее возраст и в связи с этим происходят изменения у ребенка. Его реакции меняются, родителям они не понятны, они перестают контролировать процесс взросления ребенка, им

очень трудно, они приходят с этими вопросами» (педагог-психолог). Все эти процессы протекают довольно сложно как для самого человека, так и для его близкого окружения.

В период пандемии люди обращались к консультантам с вопросами, касающимися вируса Covid-19, специалисты по социальной работе вели тщательную работу по разрешению всех поступающих проблем, отмечает информант: *«Люди приходили все равно. Жаловались, тяжело переносили это заболевание с прививкой или без нее, все равно тяжело переносили. Нуждались в материальной помощи на приобретение дорогостоящих лекарств, такие были направления работы. Ну конечно пансионаты, оформление, консультирование, очень востребованное направление по пансионатам как общего типа, так и псих заболевания. Старые, с деменцией, обращались за помощью. Деменция это приближенное к психическим расстройствам. Мы не можем им отказывать, кто бы у них там не был. Случаи бывают разные и все-таки нужно уважать мнение заявителя, да. Но направление, очень востребованное как тот и другой вариант. Но собирать пакет документов очень большой нужно и не все готовы. По состоянию здоровья не могут, разные причины бывают, там очень большой перечень и очень много медицинских анализов нужно собрать, у которых срок действия 14 дней, например, ограниченно, вот за этот период надо все успеть»* (специалист по социальной работе). Социальное консультирование лиц пожилого возраста является неотъемлемой частью социальной работы. Беседа для человека этого возраста – целое событие. Социальное консультирование помогает с психологической, социально-правовой, медико-социальной стороны, дает дополнительную информацию и раскрывает неиспользованные возможности человека, это подтверждает информант: *«Вы понимаете, они все приходят и начинают рассказывать про своих родственников, многие стихи начинают читать, то есть им нужно просто многим общение, у некоторых вот, они пришли за материальной помощью, они посчитали, что она им нужна, но у них доход превышает, например, и им просто надо высказаться, поговорить, есть и такие варианты»*. Социальное консультирование важная ступень в структуре социального обслуживания населения, так как его целью является помощь пожилому человеку в правильном осознании своего статуса и положения в обществе, отношения к возникшим трудностям и проблемам и преодоление этих трудностей: *«один и тот же человек после инсульта может приходиться каждый день в течение долгого времени, может по одному вопросу по тому же может приходиться и приходиться, каждый день как в первый раз. То есть инвалиды они отдельная такая категория, с ними сложно, они забывают, они не помнят»* (специалист по социальной работе).

По мере становления в нашей стране системы социальной работы как профессиональной деятельности консультирование находит все большее применение в различных ее сферах. В отечественной практике социальной работы с пожилыми людьми технология социального консультирования достаточно широко применяется. Специалист социальной работы должен не только помочь пожилому клиенту преодолеть трудности, но и дать квалифицированный совет, указать методы

разрешения ситуации, научить его самопомощи и взаимопомощи, а это и есть сущность технологии социального консультирования. Социальный работник, оказывающий консультативную помощь пожилым людям, помогает им принять свою новую роль в обществе, выработать соответствующую модель поведения, поверить в свои возможности: *«Инвалиды, с которыми я конкретно работаю, некоторые из них получают инвалидность впервые и совершенно не знают куда обратиться, потому что организаций очень много, и они пытаются разобраться вообще. Чаще всего они ничего не знают, что им нужно делать, поэтому пытаешься направить кому и куда по каким вопросам»* (специалист по социальной работе). Профессиональное консультирование пожилых людей позволяет повысить уровень социальной защищенности граждан пожилого возраста, повысить интерес к жизни, побудить к положительным действиям и эмоциям [50].

Консультирование – важный процесс, в ходе которого специалист дает рекомендации клиентам, помогает исключить рецидив проблемы. Большинство информантов отмечает, что рекомендации являются неотъемлемой частью консультации с клиентом: *«Рекомендации, ну если нужно посещение других специалистов, например, психиатра, психотерапевта, врачей можем порекомендовать посетить. Рекомендуем посещать групповые занятия, тренинги различные то, что у нас проходит, рекомендуем посещение групповых занятий»* (педагог-психолог, опека и приемные семьи). Форма рекомендаций может отличаться в зависимости от направления профессиональной деятельности специалиста: *«Рекомендации конечно даем. Во-первых, информируем, какие документы приготовить, как собрать ребенка лучше, что лучше взять с собой ребенку. Например, в тот же санаторий или лагерь. Что нельзя собой давать, какие продукты питания, какая одежда. Разговариваем о поведении ребенка, чтоб родители провели беседу дома о том, как нужно себя вести в лагерях и санаториях, это тоже имеет значение»* (социальный педагог, отдых и оздоровление несовершеннолетних детей).

Социально-консультативная работа, однако, не исчерпывается единичным актом взаимодействия. Как правило, в период, прошедший со времени последнего визита и разговора специалиста социальной работы, клиент активно переосмысливает все, что он услышал. Поэтому специалисты рекомендуют повторное посещение, но не все клиенты принимают эти рекомендации и процесс восстановления трудной жизненной ситуации останавливается, отмечают информанты: *«Как правило, приходит 1-2 раза не больше, по своей инициативе 1-2. Потом они перестают ходить, потому что нужно что-то делать. Те, кто заинтересованы, они ходят потом, но таких очень мало»* (педагог психолог). Специалисты отмечают высокие ожидания и завышенные требования клиентов после первичного посещения консультанта: *«Ожидают, что мы все проблемы решим, особенно с детьми. Что касается детей, «Сделайте!», а потом не слушаются»* (педагог-психолог). Информанты отмечают, что у каждого клиента преобладают личные ожидания, связанные с определенной ситуацией: *«Каждый, приходит со своими ожиданиями. Сказать, что все чего-то ожидают или нет сложно. Кому-то нужно*

выговориться, просто снять напряжение, кому-то нужна помощь в решении проблем каких-то актуальных, разные запросы бывают» (педагог-психолог). Специалист по направлению отдых и оздоровление несовершеннолетних детей наблюдает следующие потребности, связанные непременно с видом деятельности: *«Они ожидают получить путевку в хороший санаторий, в хороший лагерь. Есть спортсмены, которые ездят только в определенный лагерь. Они хотят получить именно в этот лагерь путевку, потому что там едет тренер и все их друзья, которые занимаются этим видом спорта»* (социальный педагог, отдых и оздоровление несовершеннолетних детей).

С ослаблением карантинных мер и условий пандемии запросы получателей социальных услуг стали меняться в положительную сторону, отмечают информанты направления отдыха и санаторно-курортного лечения: *«Люди стали проще относиться к пандемии только в последнее время. Первое время как-то довольно насторожено относились, некоторые родители даже побаивались отправлять родителей в санаторий, но потом это более сгладилось»* (социальный педагог). Также отмечается увеличение запросов клиентов: *«Обращений становится больше, даже если посмотреть по статистике за 3 года. Я не могу сказать, что это геометрическая прогрессия, нет. Это связано не с тем, что у людей больше проблем стало. Это может быть от того, что люди знают теперь куда идти и они идут и их решают, а не сидят дома. Человек знает и идет к специалисту, информированность другая сейчас стала. Люди тоже грамотные, знают куда обратиться. А раньше может быть не знали или же боялись идти. Здесь стоит смотреть не со стороны, что стало хуже, а то что люди узнали, что можно по-другому* (специалист по социальной работе).

Таким образом, консультирование является ведущим направлением профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. Данное направление охватывает все направления деятельности ГКУ СО «КЦСОН Центрального округа». Задачи консультанта выполняют все специалисты учреждения. Специалисты по социальной работе мобилизуются в чрезвычайных ситуациях, продолжают оказывать помощь получателям социальных услуг. В период пандемии специалисты продолжали свою деятельность, предоставляя услуги и оказывая помощь населению по различным вопросам.

Литература

1. Блинова, М.Г. О необходимости применения инновационных механизмов и технологий предоставления социальных услуг населению в современной России [Текст] / М.Г. Блинова, Л.Н. Шипулина // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2012. – Т. 11. – № 3. – С. 39-41.
2. Болдина, М.А. Применение технологии социального консультирования малообеспеченных семей в рамках социального проекта [Электронный ресурс] / М.А. Болдина, Е.В. Деева, Д.В. Грушина // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – Т. 25. – № 189. – С. 107-114 – URL:

<https://doi.org/10.20310/1810-0201-2020-25-189-107-114> (дата обращения: 24.11.2022).

3. Бургасов, П.Н. Эпидемия [Текст] / П.Н. Бургасов, А.А. Сумароков // Большая медицинская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. Б.В. Петровский. – 3 изд. – М. : Советская энциклопедия, 1986. – Т. 28. – 208 с.

4. Вандышева, Л.В. Проблемы и перспективы дистанционного обучения будущих специалистов социальной работы [Текст] / Л.В. Вандышева // Ярославский педагогический вестник. – 2021. – № 2 (119). – С. 53-65.

5. Гундаров, И.А. Новая стратегия медико-социальной работы по управлению индивидуальными рисками здоровья [Текст] / И.А. Гундаров, Е.Г. Пономарева, М.А. Левашова // Медико-социальная работа: теория, технологии, образование: материалы I Всероссийской конференции с международным участием (25 марта 2021 г.) / отв. ред. А.В. Мартыненко. – М. : Либри Плюс, 2021. – С. 10-18.

6. Кочюнас, Р. Основы психологического консультирования [Текст] / Р. Кочюнас. – М. : Академический проект, 1999. – 240 с.

7. Левченко, И.Е. Социальное консультирование: сущность и специфика [Текст] / И.Е. Левченко // Социальное служение. – Выпуск 3. – С. 81-95.

8. Холостова, Е.И. Технологии социальной работы // Российская энциклопедия социальной работы [Текст] / Под ред. А.М. Панова и Е.И. Холостовой. – М. : Институт социальной работы, 1997. – С. 347-349.

Авторская справка. ЯВОН Снежана Владимировна – доктор социологических наук, доцент, профессор, заведующий кафедрой социальных технологий и гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса».

КОЛЕСНИКОВА Анастасия Степановна – магистрант направления подготовки 39.04.02 «Социальная работа», гр. МС22, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса».

Author's Bio. IAVON Snezana V. – doctor of sociological sciences, associate professor of the Department of Social Technologies and Humanities of the Volga State University of Service.

KOLESNIKOVA Anastasia S. – master student of the direction of preparation 39.04.02 "Social work", gr. MS22, of the Volga State University of Service.

РАЗДЕЛ № 4. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

*Д.Г. Гаврилова, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ В МУЗЕЙ ШОКОЛАДА ЙОШКАР-ОЛЫ

Музей Шоколада – самый сладкий музей в городе Йошкар-Ола. Он помогает погрузиться в историю создания ремесленного шоколада, своими глазами увидеть, как из какао-бобов шоколад превращается в настоящую плитку. Шоколад, который используется в создании сладких шедевров, изготовлен в Республике Марий Эл из элитных какао-бобов сорта Криолло, которые прибывают прямым из Эквадора.

Для того что грамотно определить потребности и желание целевой аудитории необходимо произвести сегментацию. В музее шоколада основными потребителями услуг являются:

1. Внешняя целевая аудитория:

– Женщины и мужчины от 25 до 45 лет, получившее среднее или высшее образование. Состоящие в браке. У них есть один или два ребенка, помимо этого они работают или находятся в декретном отпуске. Приблизительный доход от 35.000 рублей и более. География данной группы широкая, могут быть как жители Марий Эл, так и жители с других стран.

– Обучающиеся (школьники, студенты) от 7 и более лет. Они любят проводить время с друзьями, ходить в экскурсии. Данный сегмент сладкоежек, любят попробовать сделать что-то своими руками.

– Партнеры, данным сегментом являются школы/садики, детские магазины, развлекательные клубы, зоопарк, кондитерские магазины.

2. Внутренняя целевая аудитория:

– Сотрудники музея: женщины от 25 и 45 лет. Имеющее образование в сфере общественного питания, кондитерское дело, также возможен преподавательский профиль для работы с детьми. Они ведут активный образ жизни.

Новый год в «Музее Шоколада» — это не только праздник, но и настоящее приключение! В преддверии новогодних праздников у большинства людей появляется потребность в интересном и запоминающемся времяпрепровождении во время новогодних праздников. В качестве аргументации для выбора места для отдыха и получения новых эмоций именно в музее шоколада города Йошкар-Олы разработаны следующие мотивы для посещения, которые могут повлиять на выбор потребителей:

1. Найти подарки вместе с Дедушкой Морозом. Данная программа включает в себя встречу с одними из главных новогодних персонажей, экскурсию по музею и мастер-класс по изготовлению изделий из шоколада и оформление праздничной упаковки.

2. «Новогодняя сказка». Данное мероприятие позволит поучаствовать в викторине, а также продегустировать различные шоколады;

3. Игры с Дед Морозом с Снегурочкой

Литература

1. Музей Шоколада // страница ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/choco.yola> (дата обращения: 19.11.2022)

2. Комьюнити. Что такое целевая аудитория и как ее правильно определить. [Электронный ресурс]. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-celevaya-auditoriya-i-kak-pravilno-ee-opredelit> (дата обращения: 19.11.2022)

*Е.И. Егوشيца, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПАРАМЕТРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ АТЕЛЬЕ «NINA JANINE»

Коммуникация имеет смысл только тогда, когда она обращена к целевой аудитории (ЦА) [1]. Поэтому разрабатывая коммуникационную стратегию продвижения услуг ателье «Nina Janine», необходимо четкое понимание ЦА, на которую будет направлено рекламное сообщение организации. Это позволит получить понимание того, как люди принимают решение о покупке товара, чем они руководствуются, какие факторы, на первый взгляд, возможно, и незначительные, могут влиять на их поведение. При этом, каждым сегментом ЦА движут определенные мотивы, которые предлагаемый товар или услуга способен каким-то образом удовлетворить. Многие авторы при определении и сегментировании ЦА основываются на использовании следующего комплекса взаимосвязанных характеристик:

1) демографических (возраст, пол, местожительство, национальность, религия, семейное положение);

2) социальных (социальная среда, образование, род занятий, уровень доходов часто определяют систему ценностей и характер поведения человека);

3) поведенческих (жизненный уклад, характер, потребительская активность, опыт потребления) [2].

Анализ услуг ателье «Nina Janine» и ее конкурентов позволил сделать вывод о том, что основой для конкуренции являются ассортимент оказываемых услуг, месторасположение ателье и цены. Таким образом, к основным параметрам определения целевой аудитории для ателье можно отнести такие критерии как: пол, возраст, место жительства, социальное и финансовое положения.

Литература

1. Лашкова Е.Г., Куценко А.И. Организация и проведение коммуникационных кампаний: учебник для студ. Учреждений высш. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272с. – (Сер. Бакалавриат). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://academia-library.ru/reader/?id=54110> (дата обращения: 29.11.2022).

2. Галанин С.Ф. Медиапланирование: учебно-методическое пособие – Казань: Изд-во КНИТУ-КАИ, 2017. – 88с. – [Электронный ресурс]. – URL:

Е.П. Ельмекеева, Д.В. Ефремова, ПТТУ, Йошкар-Ола
E.P. Elmekeeva, D.V. Efremova, VSUT, Yoshkar-Ola

МИМИКА И ЖЕСТЫ В КОММУНИКАЦИЯХ FACIAL EXPRESSIONS AND GESTURES IN COMMUNICATION

Аннотация: В статье рассматриваются основные понятия и вопросы, которые посвящены мимике и жестам, были использованы методы наблюдения, в итоге приводятся рекомендации и решения по использованию и расшифрованию жестов и мимики

Abstract: The article discusses the basic concepts and issues that are devoted to facial expressions and gestures, observation methods were used, as a result, recommendations and solutions for the use and decoding of gestures and facial expressions are given.

Ключевые слова: мимика, жесты, коммуникация, собеседник, невербальное общение.

Key words: facial expressions, gestures, communication, interlocuter, nonverbal communication.

Разговаривая друг с другом, люди для передачи своих мыслей, настроений, желаний наряду с вербальными (словесной) используют жестикулярно-мимические, т.е. невербальные средства. Ученые считают, что при общении невербальные средства преобладают, их используется 55% или даже 65%, а вербальных, соответственно, 45% или 35%. Также ученые обнаружили почти миллион невербальных сигналов. По подсчетам одного из специалистов, только с помощью рук человек может передать 700 000 сигналов [6].

Мимика и жесты отражают чувства говорящего, отношение к собеседнику и степень владения собой.

Самое выразительное в человеке — это его лицо. По его выражению судят о характере, интеллекте и способностях собеседника. Изменение выражения лица называется мимикой, она в значительной степени отражает чувства человека, как истинные, так и наигранные. Известный американский психотерапевт Эрик Берн пишет о важности человеческой мимики в общении: "Выражение лица человека всегда высказывает больше, чем он сам предполагает". Непроницаемые лица заставляют других чувствовать себя неуютно, не способствуют контакту и непринужденности общения [4].

Для участвующих в беседе важно не только уметь «расшифровывать» и «понимать мимику» собеседника, но знать, в какой степени он сам владеет мимикой, насколько она выразительна.

В связи с этим появляется необходимость изучить свое лицо, знать, что происходит с бровями, губами, лбом, и какие эмоции они выражают. Так, счастье выражают отведенные назад и чуть приподнятые уголки губ; гнев – нахмуренные брови, изгибающиеся складки на лбу и плотно сомкнутые губы; страх – широко раскрытые глаза и слегка приближенные и приподнятые к переносице брови; грусть

– слегка опущенные уголки губ и тусклый взгляд; и отвращение – нахмуренные брови и сморщенный конец носа.

Для того чтобы понимать настоящий смысл слов собеседника, следует уделить внимание и его жестам.

Под жестами понимают движения, используемые для передачи информации и выражения своего отношения к сказанному. Они неразрывно связаны с манерами поведения, которые говорят об отношении кого-то к кому-то. Жесты, по меткому наблюдению В.М. Шепеля, «своеобразная аранжировка манер поведения» человека [2].

Язык жестов – один из самых древних языков. Человек использует жесты, чтобы передать информацию и выразить свое отношение к сказанному. Таким образом, поднятый вверх большой палец означает «отлично», пожатие плечами означает «я не знаю», соединенные в кольцо большой и указательный пальцы означают «окей». Скрещенные руки и ноги показывают закрытость, трение или шипание переносицы, действия с очками означают сосредоточение, сутулость и сторбленность – усталость и скуку [3].

Стоит обратить внимание к какой культуре относится собеседник. Проблема межкультурного соответствия жестов тесно связана с интерпретацией невербального текста одной культуры носителями другой и с проблемой переводимости. В России, США, Австралии, Великобритании и Канаде жест «Все ОК» воспринимается позитивно и подразумевает, что все в порядке, во Франции — выражает негативные эмоции и означает, что предмет разговора не стоит никакого внимания. Манящий жест указательным пальцем в Австралии, Европе или США воспринимают как подзывающий, однако в Азии это знак сильного оскорбления. На Филиппинах за него можно даже попасть в тюрьму: там пальцем подзывают животных или собеседника, которого не уважают [1].

Так перед коммуникацией с представителем другой культуры, необходимо изучить значение его жестов, во избежание недопониманий и конфликтных ситуаций.

Из вышесказанного следует, что невербальное общение может многое сказать о мыслях, чувствах собеседника

Мимика и жесты помогают людям понять друг друга без слов, уловить эмоциональный настрой и чувства собеседника. Однако, стоит помнить, что по отдельному взятому признаку не стоит судить эмоции и информацию, которую хочет оппонент преподнести. Следует воссоздать в голове целостную картинку и опираться на несколько критериев. Также стоит учитывать обстановку вокруг. Не понимая контекста происходящего, можно неправильно прочесть невербальные жесты и мимику собеседника [5].

Литература

1. Жесты, которые по-разному воспринимаются в разных странах мира // Впечатления // Стиль [Сайт]. – URL: <https://style.rbc.ru/impressions/5c45f8169a7947c4a1cac9e5?ysclid=lb7ub8z0vr680814991> (дата обращения: 30.11.2022).

2. Жест – средство коммуникации // Studflies [Сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/3567961/page:9/> (дата обращения: 30.11.2022).

3. Жесты, мимика, пантомимика как средства общения в психологии. Система невербальных знаков. // Психология человека // Health Perfect [Сайт]. – URL: <https://healthperfect.ru/zhesty-mimika-pantomimika-sredstva-obscheniya.html> (дата обращения: 30.11.2022).

4. Мимика // Риторика // Studme.org [Сайт]. – URL: <https://studme.org/45810/ritorika/mimika?ysclid=lb7qqamx2878476409> (дата обращения: 30.11.2022).

5. Невербальные жесты и их значение в общении // Блог // eva-group [Сайт]. – URL: <https://eva-group.online> (дата обращения: 30.11.2022).

6. Невербальные средства в общении. Роль жестов, мимики, позы в общении // Студопедия [Сайт]. – URL: https://studopedia.ru/14_78770_neverbalnie-sredstva-obscheniya-rol-zhestov-mimiki-pози-v-obshchenii.html?ysclid=lb7q6ele7m409213913 (дата обращения: 30.11.2022).

Авторская справка: Ельмекеева Екатерина Павловна, студент, ПГТУ, katyaelmekееva@yandex.ru

Author's bio: Elmekееva Ekaterina Pavlovna, student, VSUT, katyaelmekееva@yandex.ru

*Н.Ю. Иванова, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РАЗВИВАЮЩИХ ИГРУШЕК ALATOYS

Современность диктует новые условия существования товара на рынке. Классические рекламные технологии очень часто бывают малоэффективны.

Более выгодным для продвижения товаров, производимых фабрикой детских деревянных игрушек, является реклама, которая позволяет потенциальным потребителям познакомиться с товарами и их назначением.

Основа любого успешного бизнеса — понимание своей целевой аудитории. Тот, кто грамотно определил круг потребителей, сможет выбрать инструменты для продвижения продукта. Одним из важных критериев определения целевой аудитории является деление на первичную и вторичную [1].

Первичная целевая аудитория принимает непосредственное решение о покупке, хотя может не являться её реальным потребителем. Для фабрики деревянных игрушек это:

- родители;
- близкие родственники (бабушки и дедушки, дяди и тети, т.п.);
- друзья семьи.

Вторичная целевая аудитория влияет на принимаемое решение существенным образом и может являться его потребителем, хотя не покупает самостоятельно. Представителем данной категории при анализе потребителей «Alatoys» являются дети, которые побуждают на покупку игрушек, потому что они необходимы им для развития и игр.

Чтобы заинтересовать аудиторию, необходимо публиковать больше полезного контента, но связанного с брендом «Alatoys». Желательно обосновать подписку, чтобы побудить потенциального покупателя на приобретение развивающих товаров для детей. Для этого можно использовать в продвижении социальных сетей, помимо стандартных постов информации, необходимы дополнительные рубрики.

1. Подборки:

— на основании запросов от мам можно составить подборки по развитию отдельных навыков (например, «Игры, развивающие память» или «5 игр для развития внимания»)

— так же часто мамы запрашивают подборки по возрасту.

— не стоит недооценивать любопытство подписчиков, поэтому им должны понравиться подборки «Самые популярные развивающие игрушки за 19 год».

2. Голосования – здесь мы можем как спрашивать мнение по какому-то поводу, так и делать развлекательные интерактивы.

3. Геймификация – конкурсы, викторины, любые игровые элементы с рекламной кампании. Обязательным элементом такой маркетинговой деятельности является очевидная выгода, которой могут выступать призы, скидки, купоны.

4. Рубрика с экспертом. В которой детский психолог, с педагогическим профилем, делает обзор на одну из игрушек фабрики, ведя при этом интерактивную беседу с ребенком.

Литература

1. Фабрика развивающих игрушек «Алатойс»: // страница ВКонтакте. // [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/igrushki_melkiy_opt (дата обращения 01.12.2022);

2. Целевая аудитория: что это такое, определение, описание, примеры. // [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-tselevaya-auditoriya-i-kak-pravilno-ee-opredelit/> (дата обращения: 28.11.2022).

*А.А. Лавринов, В.П. Шалаев
ООО «ТРЭВЕЛ ЛАЙН СИСТЕМС», Йошкар-Ола*

РЕКЛАМА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Современная молодежь гораздо лучше оснащена адекватной информацией, чем пару десятилетий назад. Эволюция технологий привела к изменению образа жизни каждого. Отношение молодежи к Интернету, телевидению, печати и другим средствам массовой информации заставляет задуматься о том влиянии, которое эта реклама оказывает на умы молодого поколения.

Помимо традиционных средств массовой информации, таких как газеты, журналы и рекламные щиты, реклама размещается через Интернет и телевидение.

Интернет оказался одним из лучших способов убедительной коммуникации. Это место, где молодежь проводит максимум своего времени, занимаясь поиском, изучением и скачиванием материалов на самые разнообразные темы. Воздействие, которое человек получает из Интернета, телевидения или любых других средств

массовой информации через рекламу, отражает ноу-хау различных культур, образ жизни и моды, что в свою очередь непосредственно формирует ценности современной молодежи [2].

Молодежь часто является пассивным наблюдателем за многими вещами и стремится уловить каждое сообщение из рекламы. Рекламные объявления прямо или косвенно заставляют молодежь думать о происходящем, о вещах и событиях так, как всё это изображается в рекламе, что в дальнейшем может привести к положительным или отрицательным последствиям.

Каждый день молодежь сталкивается со множеством изображений и рекламных роликов различных продуктов, мероприятий и услуг. В среднем каждый человек за один день видит около 3000 рекламных сообщений! Это чрезмерное количество средств массовой информации в нашей повседневной жизни не может оставаться в стороне и не влиять на всех. Это непосредственно формирование общества, частью которого мы являемся, зеркальное отражение целей, стремлений, идей и огромное влияние на социальные, культурные и моральные ценности молодежи. За последние два десятилетия из-за глобализации произошли беспрецедентные изменения, которые выразились в форме уменьшения общественных ценностей и изменения образа жизни молодежи.

Реклама должна носить чисто информационный характер и не более того, но на практике такое случается крайне редко. Содержание во многих случаях является убедительным. Согласно Дугласу Келлнеру, реклама начинается с убеждения в новых преимуществах, которые Продукт обещает предоставить покупателю.

Рекламные объявления также распространяют социальное сообщение и заставляют граждан осознавать свою ответственность, как, например, реклама, что каждый гражданин должен голосовать.

Позитивность рекламы еще больше ускоряет путь воздействия на сознание, а также заставляет человека увидеть социальные пороки общества. Убийство детей или выдача замуж девочки в возрасте до 18 лет — вот некоторые из примеров социального зла, присутствующего в нашем обществе. Определенные рекламные объявления создают осведомленность о негативном влиянии таких действий, нельзя не учитывать, что в некоторой степени помогают в продвижении образования и индивидуальности. Эти рекламные объявления успешные, поскольку они являются хорошей попыткой повысить уровень осведомленности. Они также помогают в развитии сознания в обществе. Однако то, как мы реализуем сообщения, переданные в рекламных объявлениях, полностью зависит от нашей точки зрения и выбора [3].

Реклама, как правило, оказывает негативное влияние и на образ мышления и ценности молодежи. Хотя реклама и оказывает неблагоприятное воздействие на молодежь, сама молодежь склонна не соглашаться с этим. Например, в том, что влияние рекламных роликов незначительно, когда они решают курить или употреблять алкоголь. Давление сверстников на самом деле является доминирующим фактором, который подталкивает молодежь к таким привычкам. В то же время нельзя недооценивать роль рекламы во влиянии на их решение.

Общество реагирует на подавляющее количество рекламы. Реклама неизбежно смотрит нам в глаза и поглощает наши мысли в каждом направлении, в котором мы поворачиваемся. Будь то Интернет, телевидение, рекламные щиты, вывески, плакаты, журналы, рекламные листовки и т. д., реклама действительно играет

жизненно важную и неизбежную роль почти во всех аспектах нашей повседневной жизни.

Стоит отметить, что современная молодежь воспринимает рекламу как неотъемлемой части медиаландшафта как в ее коммерческом, так и в культурном аспектах [6].

Подразумевается, что в современной культуре существует признание публичности и ее использования в качестве инструмента социализации. Этот аспект имеет особое значение для исследований рекламы, поскольку они, как правило, фокусируются на потребителе как на личности, вырванной из контекста их социального взаимодействия.

Отношение к рекламе, наблюдаемое среди молодежи, свидетельствует о высокой степени осведомленности о содержании рекламных роликов и о рыночных альтернативах, предлагаемых в отношении потребительских товаров и услуг. Это означает, что публичность, хотя и не признаваемая явно, представляет интерес для молодежи.

Молодежный дискурс использует рекламу как инструмент коммерческой информации и социализации новой моды.

Мы видим, что не все рекламные объявления показывают личность идеально, но в самой попытке задеть чувства многих людей, нанося им взамен вред, который отвечает за их эмоциональную уязвимость.

В рекламе мы часто видим, что люди, исполняющие роли, имеют идеальное телосложение и форму носа, цвет лица и идеальное тело. Смотря на эту «идеальную» картинку, мы бессознательно пытаемся соответствовать недостижимым стандартам стереотипа, тем самым мы можем причинить себе физический и эмоциональный вред. Часто мы не замечаем этого, потому что склонны подгонять себя под эти стереотипы как само собой разумеющееся. Это разрушает нас.

Однако положительные стереотипы так же вредны, как и «отрицательные стереотипы». Стереотипы в целом опасны, потому что они несправедливо относят одну группу людей к определенной категории.

Рекламодатели нацелены на подростков из-за их высокого располагаемого дохода, их влияния на родительские покупки, их раннего установления лояльности к определенным брендам и общепринятого мнения о том, что они покупают товары импульсивно.

В связи с этим, иногда возникает проблема в том, что рекламодатели могут не осознавать, насколько важную роль они играют, когда речь идет о формировании стереотипов у молодежи, и не производят стереотипную рекламу намеренно. Их цель — донести информацию о продукте, идее или услуге до своего сегмента рынка. Но рекламодатели должны обращать внимание на то, для кого они рекламируют, и позволить своему рыночному сегменту помочь определить, может ли конкретная печать или реклама восприниматься как стереотипная, особенно если сегментация рынка связана с молодежью [4].

Негативные стереотипы в рекламе могут влиять на самооценку людей. Продолжение минимального представления или негативного изображения самого себя, отраженного в СМИ, может заставить молодых людей усомниться в своей

самооценке и важности для общества. Что еще более важно, эти изображения могут влиять на детей в геометрической прогрессии.

Сфера исследования, прежде всего, заключается в изучении силы манипулятивных уловок, используемых в повседневной рекламе, которые влияют на наши идеи, действия, убеждения и ценности. Новизна выбранной темы заключается в том, чтобы показать, что реклама представляет собой социальную технологию по оказанию «мягкого» управленческого воздействия на целевые рекламные аудитории. Рекламодатели должны понимать, что на карту поставлено больше, чем просто продажа продукта, идеи или услуги.

Безусловно, в основе исследования деструктивных функций рекламы в современном обществе, фундамент этих влияний – западная, капиталистическая форма глобализации и общества потребления, движимых культом гешефта, любой ценой [4; 5; 6].

Литература

1. Грошев И.В. Гендерные образы рекламы // Вопросы психологии. – 2000. — № 6. – С.56-67.
2. Дубин Б.В. Между каноном и актуальностью, скандалом и модой // Интеллектуальные группы и символические формы: Очерки социологии современной культуры. М.: Новое издательство, 2004. – С.133-147.
3. Иванова И.Н. Стиль потребления как социокультурный процесс и способ идентификации: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. докт.социол.наук / Иванова И.Н. — Саратов, 2005. – 25 с.
4. Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления: монография / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 372 с.
5. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) // Socio Time / Социальное время.-2015.-N1.-С.57-71.
6. Хренков В.В., Шалаев В.П. Социально-деструктивный симбиоз бизнеса и рекламы в рыночном обществе (социально-философский анализ) // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2016.- N5 (187).-С.137-141.

*Ю.А. Рокина, ПГТУ, Йошкар-Ола
Yu.A. Rokina, VSUT, Yoshkar-Ola*

SMM-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА В ГЛАЗАХ АБИТУРИЕНТОВ SMM TECHNOLOGIES AS A TOOL TO PROMOTE THE UNIVERSITY IN THE EYES OF APPLICANTS

Аннотация. В статье рассматривается о взаимодействии университета с будущими абитуриентами с использованием SMM-технологий. Сформулированы основные компоненты стратегий университетов при привлечении абитуриентов, а также выявлен эффективный способ вовлечения поступающих.

Abstract. The article discusses the interaction of the university with future applicants using SMM technologies. The main components of the strategies of universities in attracting applicants are formulated, and an effective way to involve applicants is also identified.

Ключевые слова: университет, абитуриент, продвижение, реклама, поступление.

Key words: university, enrollee, promotion, advertising, admission.

Главной задачей, которую ставит перед собой учебное заведение – это заинтересовать учащегося, и для этого необходимо приложить немалые усилия, чтобы выделить себя среди огромного количества подобных учреждений. На выбор университета влияют множество факторов: рейтинг университета, возможность обучения на бюджете, перспективы обучения, дальнейшее трудоустройство, местонахождение вуза и многое другое.

Процесс поступления в вуз – сложное и многоэтапное взаимодействие университета с абитуриентами. Каждый участник этого процесса имеет разные цели и интересы. Университеты стремятся привлечь как можно больше талантливых абитуриентов, заинтересованных в обучении по выбранному направлению подготовки. Также абитуриенты, являющиеся победителя и призерами всероссийских, международных и региональных олимпиад, имеют преимущество при поступлении.

Чтобы выстроить взаимодействие университета с будущими абитуриентами будут использоваться SMM-технологии, которые помогут найти абитуриентов по их интересам.

Цель исследования – сформулировать основные компоненты стратегий университетов по привлечению абитуриентов.

Задачи исследования:

- проанализировать интересы абитуриентов;
- рассмотреть различные инструменты продвижения;
- выявить самую эффективную стратегию для привлечения абитуриентов.

Ежегодно тысячи университетов соревнуются в привлечении высокомотивированных обучающихся, которые смогут повысить ценность и престиж вуза. Но пандемия, внесла значительные корректировки в весь образовательный процесс: переход на дистанционное обучение, использование онлайн-платформ, снижение взаимодействия между преподавателями и студентами.

На сегодняшний день реклама университетов осуществляется несколькими способами, такими как:

- информационные объявления в специальных справочниках;
- дни открытых дверей;
- различные выставки;
- продвижение страницы университета в социальных сетях;
- принцип «сарафанного радио».

К наиболее эффективным способам воздействия на целевую аудиторию можно отнести средства массовой информации: радио, телевидение, а также контекстную рекламу, которая в настоящее время пользуется большой популярностью.

Многие университеты активно позиционируют себя в социальных сетях, имеют свой канал на YouTube, ведут форумы и блоги, что также является своеобразной рекламой в интернете. Но самой эффективной оказывается контекстная реклама, так как она соответствует запросам пользователей. Проведенный анализ данных Яндекс показал непрерывный объемов поиска, связанных с образованием, это подтверждает, что процесс принятия решений студентами, не знающими, какое учебное заведение они хотят посетить, растет более быстрыми темпами.

Использование социальных сетей может стать ценным инструментом для сбора большей информации о потенциальных абитуриентах через онлайн-беседы и неформальные опросы. Коммуникация в социальных сетях может служить для фильтрации неквалифицированных потенциальных клиентов и интересов. Социальные сети – это возможность продемонстрировать различные стороны учебного заведения и закрепить успехи выпускников.

Как показывает статистика, в России ежемесячно пользуются интернетом 60 миллионов человек, из них более 80% зарегистрированы в социальных сетях. Университеты и отдельные факультеты в его составе создают группы «ВКонтакте», где абитуриенты могут узнать всю необходимую информацию в привычном формате. В группах выкладываются фотографии и другие материалы о проводимых мероприятиях.

Одним из основных методов повышения заинтересованности абитуриентов является вирусный маркетинг в социальных сетях. Эта техника использует людей для повышения внимания к рекламе, с помощью различного контента. Пользователь (студенты, преподаватели социальной сети или другие распространители информации) размещают сообщение в группе, где остальные участники группы распространяют информацию дальше по кругу общения. При этом информация воспринимается не как реклама, а как досуг или развлечение.

Активность в социальных сетях достигается высоких показателей, среднестатистический пользователь просматривает более ста страниц в сутки. К такому показателю стремятся многие интернет-проекты.

Сегодня социальные сети можно назвать полноценным средством массовой информации. Они применяют онлайн-технологии для коммуникации, но все больше и активнее выходят за границы простых онлайн-коммуникаций и становятся целым представительством людей и различных компаний.

Социальные сети способствуют ежедневному наблюдению за нововведениями, поиску медиа и его распространению среди пользователей. Это позволяет расширить возможности специалистов рекламной индустрии. Сегментирование уникальной аудитории социальных медиа увеличивает результативность инструментов маркетинга и помогает повышению эффективности взаимодействия с пользователями – что является одной из основных целей SMM.

Social Media Marketing (SMM) — комплекс стратегических мер, направленных на продвижение бренда или ресурса, используя социальные сети. Целями такой деятельности могут быть измеримые и неизмеримые показатели: повышение лояльности, приток трафика, получение обратной связи от пользователей, рост покупательского спроса и увеличение продаж компании.

Социальный маркетинг основан на общении с аудиторией и способствует более точному анализу настроений потребителей на рынке, своих конкурентов и быстрому реагированию на создавшиеся ситуации.

С помощью социальных сетей мы можем выявить интересы каждого человека, и в дальнейшем более точно настроить контекстную рекламу и найти потенциальных клиентов.

Социальные сети это не только про маркетинг, но и про коммуникацию. Продвижение в социальных медиа – это новый формат влияния на мнение, отношение и поведенческие модели людей.

Таким образом, социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, благодаря им крупные и малые бизнесы получили больше возможностей развиваться, находить потенциальных клиентов.

Литература

1. Вязова Н.В., Назарова О.Б. Использование информационных технологий для повышения эффективности процесса формирования контингента студентов первого курса вуза/Н.В. Вязова, О.Б. Назарова//Новые информационные технологии в образовании. Материалы VII международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. Екатеринбург, 2014. С. 538-542.

2. Масленникова О.Е., Назарова О.Б. Роль и место проектной работы студентов в их профессиональном становлении / О.Е.Масленникова, О.Б.Назарова // Новые информационные технологии в образовании. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский государственный профессионально-педагогический университет. 2015. -С. 470-474.

*А.Д. Романова, О.В. Пчелина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ «ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА "VOLGATECH"» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Каналами продвижения называют инструменты, которые помогают донести до потребителя информацию о продукте. Маркетологи классифицируют их по следующим группам: индивидуальные (информация для конкретного лица), личные (предложения, сделанные для определенной целевой аудитории); локальные (распространяются на группу потребителей); массовые (прямая реклама, которая транслируется на всех и может присутствовать в средствах массовой информации) [1].

«Центр развития туризма "Volgatech"»¹⁵ – одно из подразделений ПГТУ, задачами которого являются проведение мероприятий для представителей турбизнеса, обучение, создание новых туристских брендов и продвижение туристских продуктов нашего региона, таких как новые маршруты для гостей и

¹⁵ См.: <https://tourism.volgatech.net/about/>

жителей Республики Марий Эл, включая карты, аудиогиды, экскурсии. Помимо освещения основных событий в сфере туризма, существуют две еженедельные рубрики: «Квизы от Центра развития туризма "Volgatech"» и «Куда сходить в выходные?»»

Отметим, что за последние шесть месяцев количество подписчиков в группе ВКонтакте «Центра развития туризма "Volgatech"»¹⁶ увеличилось на 152 человека, количество просмотров достигло 18,5 тысяч, количество уникальных просмотров достигает более двухсот, что свидетельствует об эффективности мероприятий по продвижению «Центра развития туризма "Volgatech"» в социальных сетях.

Литература

1. Каналы продвижения: 29 эффективных решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/kanaly-prodvizheniya/> Дата обращения (1.12.2022).

*А.В. Савичев, А.П. Хохлова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАСТЕРСКОЙ ООО «ФРУКЕТОН»

Развитие рынка требует постоянного движения, постоянного обмена информацией, после чего принимаются конкретные решения по стратегии.

Цель работы – разработать дополнительный комплекс услуг для продвижения мастерской по созданию съедобных букетов ООО «ФРУКЕТОН»

Данное направление уже не новое, на рынке России сформировалось достаточное количество игроков данного направление, по данным Basketeer.ru первая мастерская съедобных букетов была открыта в 2002 году и называется «Букет конфет», которая находится в Москве [1]. Согласно рейтингу, первые три места распределены следующим образом: SweetGift.ru, Ideal-buket.ru, «Три букета»

В данной работе был проведен анализ активности, количественный и качественный анализ контента, известности на местном рынке. В ходе работы были сделаны следующие выводы:

Организация не входит в какие-либо известные ассоциации, не участвует в качестве спонсора на известных мероприятиях. В сети Интернет отсутствует информация об участии организации в конкурсах, выставках, о количестве наград и призов, такой информации нет ни на сайте, ни на страницах в социальных сетях [2]. Анализ контента в социальных сетях показал удовлетворительный контент. Соответственно, из этого можно предположить, что уровень известности организации очень низкий. Были выявлены общие проблемы продвижения организации - слабая узнаваемость о товаре среди Республики Марий Эл и отсутствие качественного продвижения в сети Интернет

В качестве основных инструментов онлайн-продвижения бренда компании были выбраны следующие:

¹⁶ См.: <https://vk.com/tourism.volgatech>

1. Разработка чат-бота помощника для заказа в мессенджере Вконтакте [3];
2. Контекстная реклама, подразумевающая проведение рекламных кампаний с помощью Рекламной сети Яндекса (РСЯ);
3. Размещение в «Историях» (Вконтакте) у компаний с похожей аудитории в сети инстаграм публикаций, основная цель которых – повышение имиджа организации и привлечение новых клиентов.

Предложенные мероприятия и рекомендации в сфере интернет-продвижения позволят продвинуть организацию в сети и, вместе с тем, придать известность услугам, которые они оказывают, что, в свою очередь, означает повышение уровня имиджа организации и увеличение лояльности клиентов к организации.

Литература

1. «Рейтинг съедобных букетов в 2020» // Basketeer.ru – [Электронный ресурс]. – URL: <https://basketeer.ru/fruit-bouquetst-2020> (дата обращения: 25.11.2022)
2. «Букеты из фруктов ФРУКЕТ'ОН в Йошкар-Оле» // страница ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/market-20642960> (дата обращения: 25.11.2022)
3. «Сколько стоит чат-бот и в чем его преимущества для бизнеса» // Unisender — российский сервис email-рассылок. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unisender.com/ru/blog/kuhnya/chat-boty-vnedrenie/> (дата обращения: 25.11.2022)

*А.В. Сушенцова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ОСОБЕННОСТИ ДИДЖИТАЛ-ПРОДВИЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Достаточно долгое время, когда речь заходила о продвижении НКО и в принципе чего-либо, наблюдалось разделение на digital-методы продвижения и традиционную офлайн-рекламу и прочую маркетинговую активность. Сегодня онлайн и офлайн переплелись настолько тесно, что прямое разделение потеряло смысл.

Любое традиционное мероприятие, будь то концерт, собрание, акция, нуждается в презентации в цифровом формате для того, чтобы о нем узнало как можно больше людей. Социальная реклама, интервью, выступления, участие в шоу на радио и телевидении автоматически «оцифровываются», потому что практически все телеканалы и радиостанции имеют свой сайт в Интернете и свое онлайн-вещание на специальных цифровых площадках.

Поэтому мы сосредоточимся на самых важных для успешного продвижения НКО аспектах.

Что важно для успешного продвижения НКО:

1. «Лицо организации»

«Лицо организации», в данном случае НКО, это тот, кто представляет НКО в публичной плоскости. Это может быть номинальный руководитель или учредитель организации, это может быть амбассадор – человек, специально нанятый представлять организацию в позитивном свете.

2. Реклама на радио и телевидении

Реклама на Первом российском телеканале доступна преимущественно организациям, имеющим богатых спонсоров либо руководителей из числа членов Общественной палаты. Тогда для них и видеоролик сделают, и сюжет в новостях покажут, и дадут слово в каком-нибудь рейтинговом шоу, идущем в прайм-тайме.

3. Контент

Это могут быть пресс-релизы и фото в хорошем разрешении с каждого мероприятия, истории подопечных, оформленные как в формате видео, так и в текстовом. Обязательно должен быть в наличии внятный план грядущих мероприятий, который можно кратко анонсировать при каждом удобном случае и пригласить туда людей.

4. Интернет, соцсети, мессенджеры

Весь заранее подготовленный рабочий, развлекательный и вирусный контент можно использовать для продвижения в соцсетях, мессенджерах и на прочих онлайн-площадках. Для этого нужно достаточно хорошо изучить все категории своей целевой аудитории: пол, возраст, социальный статус, форматы досуга, предпочитаемые социальные сети.

Литература

1. Бахарова А.И., Сущность и функции менеджмента в НКО [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека elibrary.ru: [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25639861>

2. Гранцева Т.Г., Жицкая Е.А., Социальные механизмы взаимодействия власти и НКО [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека elibrary.ru: [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24357748>

3. Сафина З.Н., Связи с общественностью в деятельности НКО: проектный подход [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека elibrary.ru: [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24263140>

4. Ульянова И.В., Стимулирование гражданской инициативы НКО современным российским законодательством [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека elibrary.ru: [сайт]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24925678>

РЕКЛАМА КАК НАУКА И ЕЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Реклама на сегодняшний день – это целая наука и даже один из основных социальных институтов, сопровождающих человека на протяжении его повседневной жизни. Важнейшим процессом, превратившим рекламу в социальный институт, стало формирование на Западе так называемого «общества потребления». Как результат, главной функцией рекламы в обществе потребления стала не информация, а продажи. В условиях глобализации реклама, навязывая потребителю товары, стала мощным инструментом для формирования привычек, вкусов, иллюзий. Не ограничиваясь этим, она внушает ему соответствующие мысли и ценности. И это объективная реальность нашего времени [1].

Следует отметить еще один важный аспект. Возросшее значение рекламы в современном мире требует осознания рекламистами степени своей социальной ответственности. С другой стороны, очевидна необходимость создания механизмов контроля рекламной деятельности со стороны общества [2].

Таким образом, реклама в настоящее время – это важный элемент человеческой жизни, который представляет настолько сложную структуру и огромное количество методов воздействия на человека, что является отдельной наукой, базирующейся на психологии и социологии, целью которой является внушение человеку тех идей, которые закладывает автор в неё при создании. Особое внимание в научных исследованиях, сегодня, приобретает противоречивое и нередко деструктивное влияние рекламы на общество и человека в ситуации доминирующих ценностей общества потребления [4; 5; 6].

Литература

1. Оришев А.Б. Реклама в обществе потребления /Бизнес и дизайн ревью/, 2017. [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
2. Шарипова З.С. Реклама: понятие, тенденции, перспективы её развития /Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук/, 2010. [Электронный источник]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>
3. Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления: монография / под общ. ред. проф. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 372 с.
4. Шалаев В.П. Мировоззренческо-образовательная западофикация как технология глобализации и угроза национальной безопасности России (философский анализ) //Socio Time / Социальное время.-2015.-N1.-С.57-71.

5. Хренков В.В., Шалаев В.П. Социально-деструктивный симбиоз бизнеса и рекламы в рыночном обществе (социально-философский анализ) // Труды БГТУ. Серия: История, философия, филология.-2016.- N5 (187).-С.137-141.

*Г.С. Цветкова, А.А. Поздеева, ПГТУ, Йошкар-Ола
G.S. Tsvetkova, A.A. Pozdeeva, VSUT, Yoshkar-Ola*

**АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ
СРЕДЫ КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»
ANALYSIS OF FACTORS OF AEROFLOT EXTERNAL
MARKETING ENVIRONMENT**

Аннотация. Рассмотрено влияние факторов внешней маркетинговой среды ПАО «Аэрофлот» на формирование продуктового портфеля компании. Представлены результаты PEST-анализа с учетом степени влияния факторов макросреды на возможность компании получать устойчивый доход. На основе ABC-анализа сделан вывод: структура продуктового портфеля компании изменилась под влиянием геополитических и экономических факторов.

Abstract. The influence of factors of the external marketing environment of PJSC Aeroflot on the formation of the company's product portfolio is considered. The results of PEST analysis are presented, taking into account the degree of influence of macro-environment factors on the company's ability to earn a steady income. Based on the ABC analysis, it is concluded that the structure of the company's product portfolio has changed under the influence of geopolitical and economic factors.

Ключевые слова: PEST –анализ, внешняя среда маркетинга, геополитический фактор, ABC-анализ, продуктовый портфель

Key words: PEST analysis, external marketing environment, geopolitical factor, ABC analysis, product portfolio

Изучение факторов внешней среды организации является необходимым этапом всех маркетинговых исследований, связанных с обоснованием управленческих решений, стратегии развития бизнеса. В настоящее время эксперты характеризуют внешнюю среду бизнеса как VANI –мир. Геополитические шоки, снижающаяся экономическая конъюнктура глобальных и национальных рынков, социальные потрясения сформировали характеристику внешнего маркетингового окружения как хрупкого, беспокойного, нелинейного, непостижимого [1]. Все это объясняет актуальность и необходимость изучения маркетинговой среды компании.

Цель исследования - анализ факторов внешней маркетинговой среды компании «Аэрофлот». Метод исследования - PEST –анализ.

«Аэрофлот» является крупнейшей авиакомпанией Российской Федерации.

Большая часть акций компании принадлежит государству, что создает конкурентные преимущества и выгодное позиционирование среди других участников рынка авиаперевозок, однако BANI –мир оказывает существенное влияние на маркетинговые решения авиакомпании.

Представим результаты анализа факторов внешней среды компании Аэрофлот, которые были получены в рамках PEST-анализа, анализа политических, экономических, социальных и технологических факторов внешнего окружения (таблица 1).

Таблица 1. Результаты PEST-анализа компании Аэрофлот*

| Политические факторы | Вес | Экономические факторы | Вес |
|--|------------|---|------------|
| Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли | 0,23 | Темпы роста национальной экономики и отраслевого рынка; Уровень развития предпринимательства и бизнес-среды | 0,38 |
| Антимонопольное и трудовое законодательство; Законодательство по охране окружающей среды | 0,23 | Уровень инфляции и процентные ставки; Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика страны | 0,38 |
| Вероятность развития военных действий в стране | 0,15 | Уровень располагаемых доходов населения | 0,31 |
| Социально-культурные факторы | Вес | Технологические факторы | Вес |
| Образ жизни и привычки потребления | 0,26 | Уровень инноваций и технологического развития отрасли | 0,38 |
| Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам | 0,15 | Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств | 0,31 |
| Отношение к импортным товарам и услугам | 0,1 | Доступ к новейшим технологиям | 0,15 |

**Вес характеризует степень влияния фактора на возможность компании получать устойчивый доход*

В целом, факторы политической среды для рынка авиаперевозок оказывают негативное влияние. Это ведёт к большим упадкам и кризису в данной отрасли, так как сокращается количество маршрутов, а поддержка существующих требует увеличения затрат, поскольку приходится использовать новые более продолжительные пути. Глобализация в пассажироперевозках всегда была велика, так как осуществляется огромное количество стыковочных рейсов с компаниями из разных стран. Авиаперевозчики в РФ стараются расширить схему маршрутов увеличить количество рейсов в уже доступные страны. Стоит отметить, что

политический фактор связан с экономическим достаточно плотно, что негативно сказывается на авиационной отрасли. [5]

В целом макроэкономическая динамика оказывает сдерживающее влияние на развитие авиаперевозок и рост прибыли. Во втором квартале текущего года российским компаниям пришлось взять курс на ускоренную адаптацию к изменившимся экономическим условиям. Насколько успешно российский бизнес справился с новыми вызовами и проблемами, вызванными в первую очередь с внешнеполитическими решениями Правительства РФ можно будет оценить только при подведении итогов за весь 2022 год. Для ПАО «Аэрофлот» времена не лучшие. Его прибыль значительно сократилась в 2020 году, а рост происходит достаточно медленно. Уровень инфляции в стране достаточно высок 13,67%. [4] Быстрое обесценивание денег, усугубляя положение ставит организации в еще более тяжелое положение: цены растут, а покупательская способность населения падает. Спасает бизнес-среду только стимулирующая политика государства. В связи со сложным экономическим положением компании вынуждены сокращать штат сотрудников [2]. Определённой устойчивости Аэрофлоту в период кризиса помогают достичь: высокая доля государственного регулирования, большой стратегический запас активов и многолетний план развития.

Сокращение реальных доходов населения вызывает опасения в связи с тем, что сократится число лиц, способных использовать услуги авиаперевозчиков. О дальнейшей открытости Российской экономики и глобализации судить пока проблематично. Стоит отметить, что уровень заработной платы в авиационной отрасли намного выше среднего уровня зарплат по стране. Уровень безработицы низок, так как с каждым годом количество рейсов возрастает, а импорт самолётов в РФ снизился. В социальной среде происходит огромный рост и множество активных изменений, вызванных как внешним влиянием на компанию, так и внутренними изменениями. В первую очередь это улучшение сервиса, сокращение влияния на окружающую среду и развитие отечественного рынка самолётов. На авиационную отрасль не оказывает воздействие половая структура населения, так как и мужчины и женщины в равной степени пользуются услугами авиаперевозок. Однако возрастная структура прямо влияет на деятельность компании. Чем выше процент молодого трудоспособного, а соответственно платёжеспособного населения, тем больше продаж будет у организации.

Усиливающаяся глобализация, широкое распространение технологий анализа больших данных радикально меняют организацию управления воздушным пространством и рынок авиационных перевозок. Ведущие авиакомпании мира модернизируют локационные системы, чтобы максимально точно идентифицировать местоположение воздушных судов, пассажиров и багажа, ускорять наземные предполетные приготовления, автоматизировать и улучшать сервис. В настоящее время самолет фактически превращается в большую

вычислительную машину, анализирующую действия пилота и даже корректирующую их по своему усмотрению. Тренды технологического развития глобальной экономики, цифровая трансформация российского бизнеса оказывают существенное влияние на развитие ПАО «Аэрофлот», её конкурентоспособность и возможность получать прибыль. [3]

Для подтверждения влияния факторов внешней маркетинговой среды компании на ее деятельность проведем анализ продуктового портфеля, в разрезе направлений авиаперевозок, используя данные 2021 года (таблица 2).

Таблица 2. ABC-анализ продуктового портфеля ПАО «Аэрофлот».

| № п.п. | Наименование продукта (направления) | Значение, млн человек. | Доля, % | Накопительный вклад, % | Группа |
|--------------|-------------------------------------|------------------------|------------|------------------------|--------|
| 1 | Россия | 15,5 | 72,4 | 72,4 | А |
| 2 | СНГ | 2,0 | 9,3 | 81,7 | В |
| 3 | Европа | 1,9 | 8,9 | 90,6 | В |
| 4 | Ближний Восток | 1,2 | 5,6 | 96,2 | С |
| 5 | Азия | 0,4 | 1,9 | 98,1 | С |
| 6 | Америка | 0,4 | 1,9 | 100 | С |
| Итого | | 21,4 | 100 | 100 | - |

Анализ показал, что в группу А вошли самые важные пассажироперевозки – «по России», они приносят максимальный объем выручки. Эти продукты группы А должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, быть максимально конкурентоспособными. На данное направление пассажироперевозок целесообразно выделить максимальных инвестиций. В группу продуктового портфеля В вошли пассажироперевозки «по СНГ» и «по Европе», которые обеспечивают хорошие стабильные продажи. Данные направления важны для компании, но могут моделироваться более спокойными и умеренными темпами. Представляется, что в ближайшей перспективе инвестиции в данный вид ресурсов компании будут незначительны, но необходимы для поддержания существующего уровня.

В группу С попали пассажироперевозки «по Ближнему Востоку», «по Азии» и «по Америке». Они занимают наименьший удельный вес, но для компании ПАО «Аэрофлот» являются стратегически важными, поэтому требуют привлечения ресурсов и развития. Это достаточно новое и интересное для туристов направление.

Анализ факторов внешней маркетинговой среды компании Аэрофлот показал интересные изменения в новом BANY — мире. Они противоречиво влияют на деятельность организации, создавая определенные трудности в авиасообщении с

рядом стран, но открывая преимущества других направлений. Структура продуктового портфеля ПАО «Аэрофлот» непосредственной отражает влияние геополитических факторов. Кардинально меняется направление пассажироперевозок: с северо-западного на юго-восточное.

Литература

1.VUCA и BANI: восемь букв, объясняющих мир. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/62866fde9a794701a4c38ae4> (Дата обращения: 01.12.2022)

2.Отчёт ПАО «Аэрофлот». - М.: ПАО «Аэрофлот», 2021. - 419 с.

3.Ратнер С.В. Инновации в авиастроении: анализ результатов исследовательских программ по разработке альтернативных видов авиационного топлива // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. №3 (360). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-aviastroenii-analiz-rezultatov-issledovatel'skih-programm-po-razrabotke-alternativnyh-vidov-aviatsionnogo-topliva> (Дата обращения: 01.12.2022)

4.Росстат [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 01.12.2022)

5.Галабурдин И. И., Дуреев С. П. Политика импортозамещения в авиационной отрасли // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2019. Том 3. С. 741-743.

РАЗДЕЛ № 5. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

К.А. Голосова, Я.А. Куликова, ПГТУ, Йошкар-Ола
K.A. Golosova, Y.A. Kulikova, VSUT, Yoshkar-Ola

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Проблема оценки консолидированного бюджета, его доходов и расходов остается весьма значимой, так как на основе анализа консолидированного бюджета Российской Федерации, ее субъектов и регионов можно судить о состоянии бюджетно-налоговой безопасности в целом.

Анализ объема поступлений налогов, сборов и иных обязательных платежей в доходы консолидированного бюджета Республики Марий Эл показал, что исследуемый показатель за 2020 г. составлял 16 245 млн руб., за 2021 г. – 19 754 млн руб. Налог на доходы физических лиц занимает наибольший удельный вес в структуре поступлений обязательных платежей в консолидированный бюджет Республики Марий Эл за анализируемый период, составляющий 57% (9 304 млн руб.) в 2020 году, 50% (9 971 млн руб.) в 2021 году и 44% (6 560 млн руб.) по состоянию на 01.09.22. Также наиболее значимым налогом в формировании консолидированного бюджета Республики Марий Эл является налог на прибыль организаций, который в 2020 г. составил 17% от общего объема налоговых поступлений, в 2021 г. – 24%, а по состоянию на 01.09.22 – 28%.

Налоги на имущество и иные поступления обязательных платежей практически в равной доле поступают в доходы консолидированного бюджета Республики Марий Эл за анализируемый период.

Анализ динамики налоговых поступлений консолидированного бюджета Республики Марий Эл за 2020-2021 гг. позволяет сделать вывод, что общий прирост поступлений налогов, сборов, иных обязательных платежей в доходы консолидированного бюджета Республики Марий Эл за 2020-2021 гг. составил 22%. В том числе наибольший прирост приходится на налог на прибыль организаций (71%). Рост налога на прибыль организаций обусловлен увеличением показателя прибыли прибыльных организаций. Также почти в 2 раза увеличились иные поступления обязательных платежей (рост за период составил 145%).

По результатам 2021 года в консолидированный бюджет Республики Марий Эл по налогу на доходы физических лиц поступило 9 971 млн руб., что на 7,17% выше аналогичного периода прошлого года. Как раз на это время приходился период пандемии. Причинами увеличения сборов в кризисный год в ФНС считают обеление рынка труда и меры господдержки белого бизнеса во время пандемии. В значительной степени сборы поддержал и рост номинальной заработной платы, с которой удерживается НДФЛ.

Таким образом, консолидированный бюджет Республики Марий Эл – централизованный фонд финансовых ресурсов региона, одним из главных каналов доведения до населения конечных результатов производства.

Состав и структуру доходной части консолидированного бюджета следует постоянно анализировать с целью своевременного принятия управленческих решений, направленных на увеличение количества начислений и поступлений налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в бюджет. А также следует обратить внимание на возможные источники финансирования дефицита бюджета в будущем.

Литература

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn12/> (дата обращения: 02.12.2022).

УДК 332.834.1

*А.С. Демин
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос редевелопмента промышленных территорий в контексте устойчивого развития в условиях глобальных трансформаций. Предлагается использовать редевелопмент в качестве способа комплексного освоения территории, благодаря которому создаются более привлекательные и прибыльные пространства, способствующие долгосрочному развитию экономики и общества.

Ключевые слова: редевелопмент, промышленные территории, жилое строительство, городская среда, инвестиции, прибыль, долгосрочное развитие, эффективность, рекомендации.

В данной статье мы обратим внимание на важность устойчивого развития в современном мире, особенно в условиях глобальных трансформаций, являющихся угрозой стабильности во всех сферах. Мы разберем редевелопмент в качестве одного из инновационных способов решения формирующейся проблемы и проанализируем возможные преимущества данного способа освоения территорий.

В условиях быстро меняющегося мира растут риски долгосрочного развития всех институтов общества, не исключая экономику в целом и сферу строительства в частности. Под прицелом и место человека в мире, его мироощущение и то, насколько в комфортной среде он осуществляет повседневную деятельность. Редевелопмент промышленных территорий может стать одновременно как опорой для стабильного экономического роста, так и базисом для создания комфортной городской среды для жизни человека.

Дополнительным выводом в пользу редевелопмента в качестве способа освоения территории является высокий уровень конкуренции на рынке жилого строительства, а также дефицит потенциальных строительных площадок. Это определяет объективную необходимость целесообразности вложения финансовых средств в

комплексные проекты для достижения максимальных значений показателей эффективности компаний благодаря реализации высокорентабельных объектов.

Редевелопмент промышленных территорий — это способ освоения и использования существующих промышленных объектов и территорий, как правило, уже не используемых по первоначальному назначению, позволяющий осуществлять устойчивое развитие общества и индивидуума в условиях сложных глобальных трансформаций.

В настоящее время редевелопмент представляет собой инновационный способ управления территориями, который может улучшить экономическую эффективность и обеспечить устойчивое развитие, является эффективным инструментом для решения многих социальных и экологических проблем, таких как обустройство пространства городской среды, безработица, низкое качество экологической обстановки и т.д.

Такая реорганизация промышленного пространства может помочь создать новые рабочие места и повысить качество жизни населения. В условиях глобальных трансформаций она может послужить важным фактором для сохранения экономической стабильности и устойчивого развития в регионах.

В настоящее время многие промышленные зоны устарели и не способны конкурировать с новыми технологиями и бизнес-моделями. Редевелопмент позволяет преобразовать эти территории, используя инновации и современные технологии, чтобы сделать их снова конкурентоспособными и привлекательными для инвестиций.

Кроме того, такое переустройство промышленной территории приносит преимущества для жизни людей в регионе за счет создания новых рабочих мест и увеличения экономического роста. Помимо этого, редевелопмент помогает снизить экологическую нагрузку на окружающую среду, которая часто становится проблемой для устаревших промышленных зон, благодаря чему создается более чистая и экологически устойчивая территория, что благоприятно сказывается на и на уровне жизни жителей.

Редевелопмент имеет ряд преимуществ перед классическими способами освоения территории:

- учитывает интересы и потребности местного сообщества
- снижает экологическую нагрузку
- позволяет улучшить условия жизни в регионе, осуществляя проекты, которые приносят пользу местному сообществу. Это может включать в себя создание новых рабочих мест, улучшение инфраструктуры и повышение уровня жизни в регионе.
- используется для преобразования устаревших промышленных зон в новые инновационные центры притяжения.

Также одной из определяющих особенностей является заинтересованность и вовлеченность в реализацию подобных проектов различных участников:

- владельцы устаревших или заброшенных промзон заинтересованы в реализации низколиквидных активов по привлекательной стоимости.
- застройщики инвестируют средства в новые высомаргинальные проекты, повышая свою экономическую эффективность и узнаваемость за счет осуществления знаковых проектов. В процессе реализации проекта повышается

ценность территории: она становится более привлекательной для восприятия и населения. Это позволяет получить более высокий доход от продажи или аренды.

- Для властей и жителей города существует выгода с точки зрения устойчивого развития региона. Такие проекты позволяют преобразовывать устаревшие промышленные зоны в инновационные центры, что может повысить качество жизни горожан, улучшить инфраструктуру, создать новые рабочие места, снизить экологическую нагрузку, таким образом обеспечить повышение качества жизни, условия проживания и обслуживания, а также комфорт и безопасность.

Поскольку в успешной реализации таких проектов заинтересованы все стороны, они могут кооперироваться и работать сообща:

- Городские власти могут взаимодействовать с различными инвесторами и бизнес-партнерами, чтобы поддерживать проекты редевелопмента для стимулирования поступательного развития региона.

- Застройщики могут принимать участие в городских консультативных органах и проектных группах, где могут вносить свои идеи и предложения по вопросам реорганизации территорий. Это может помочь создать более сбалансированный и эффективный процесс реализации проекта, который будет удовлетворять интересы всех сторон. Также застройщики могут сотрудничать с городскими властями по вопросам мер поощрения и субсидирования для таких проектов.

- Жители могут выразить свои интересы и пожелания на открытых собраниях и консультативных совещаниях, которые проводятся в рамках городских слушаний. Жители также могут участвовать в проектных группах, которые разрабатывают детальные планы и предложения для таких проектов. Это важно для того, чтобы гарантировать, что проект будет удовлетворять интересам и ожиданиям жителей, а также сможет обеспечить их участие в процессе.

Важно отметить, чтобы жители могли иметь доступ к необходимой информации и механизмам для обсуждения и участия в процессе осуществления проекта. Это может включать в себя проведение информационных кампаний и мероприятий, направленных на общественность, и предоставление доступа к информационным ресурсам. Это позволит жителям выступать с различными инициативами и будет учитывать их интересы и потребности в процессе реализации проекта, а также поможет создать более устойчивые и удобные территории для жизни и развития.

В настоящее время практика реорганизации старых промышленных территорий уже активно реализуется за рубежом и становится все более популярной в мире, а в последние годы к ней все чаще начинают прибегать и в нашей стране.

Примером успешного редевелопмента может выступать проект создания жилого комплекса на территории бывшей промышленной зоны. В рамках проекта проводится реконструкция бывшего завода, при этом, часть старых строений может быть сохранена, если они представляют историко-культурную ценность, и использована по новому назначению. После чего создается комплексная инфраструктура: жилые дома, магазины, офисные здания, школы, детские сады и парки. Такое комплексное развитие территорий образует новую точку притяжения в пространстве городской среды и способствует улучшению жизни местных жителей.

Таким образом, редевелопмент является актуальным и необходимым инновационным способом развития территорий в условиях глобальных

трансформаций. Он позволяет преобразовать устаревшие промышленные зоны в новые комплексные инфраструктурные центры притяжения, улучшить условия жизни в регионе и снизить экологическую нагрузку на окружающую среду. Это важный шаг в рассмотрении безопасности человека и устойчивого развития экономики и общества, позволяющий поддерживать конкурентоспособность в том числе и на международном уровне.

Литература

1. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 373-ФЗ О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации.

Авторская справка: Демин Алексей Сергеевич, студент магистрант, Поволжский государственный технологический университет, Йошкар-Ола, alexey-demin@mail.ru

*Р.Ю. Емадаков
ПГТУ, Йошкар-Ола*

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОПОЛИТИКА И НЕОБХОДИМОСТЬ СМЕНЫ ПАРАДИГМ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Российская система высшего экономического образования в начале 90-х годов по очевидным причинам перестала базироваться на историческом материализме и политической экономии социализма и восприняла новый, готовый и предложенный извне «идеологический фундамент» – «экономикс», набор принципов которого стал составлять основу базовых учебных экономических дисциплин, не оставляя при этом не только сомнения, но зачастую и упоминания о том, что в мировой экономической мысли существуют различные альтернативные доктрины. В результате у неискущённых и неосведомлённых людей формировалось представление о том, что это и есть единая и единственно правильная экономическая теория. Между тем «экономикс» является только лишь своеобразной конъюнктурной «выжимкой» идей неоклассической школы и монетаризма, оказавшейся удобной для навязывания в планетарном масштабе модели общества потребления, под завесой мантры о свободном рынке, балансе спроса и предложения. Однако современная геополитическая ситуация со всей очевидностью показывает, что никакой единой экономической теории нет, а существуют различные экономические теории, отдельные положения которых могут быть ценными в конкретных исторических условиях. В базовых экономических учебных дисциплинах необходимо, таким образом, одинаково подробно изучать идеи различных школ, в том числе и философских, в которых может быть выявлена экономическая специфика, – от древнекитайских и античных, до марксизма,

австрийской школы и институционализма. Только на этой основе может быть сформировано полноценное и объективное экономическое мышление.

*В.В. Исаева, Н.В. Васильева
ПГТУ, Йошкар-Ола*

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭКОСИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Решение задач социального развития и повышения качества жизни граждан в значительной степени зависит от масштабирования новых технологических решений и социальных технологий, которые апробируют и активно внедряют некоммерческие организации (НКО) и организации социального предпринимательства.

К инструментам развития социальных инноваций можно отнести:

- социальные программы национального проекта «Демография» [1];
- телефоны доверия;
- союзы защиты прав потребителей;
- цифровизация социальных услуг, включающая систему справочно-информационного интернет-портала государственных услуг Российской Федерации и сеть многофункциональных центров, предоставляющих государственные и муниципальные услуги по принципу «одного окна».

Активную роль в этом процессе начинают играть университеты, становясь партнерами регионов по развитию НКО и социального предпринимательства, выступая в роли добровольческих центров и бизнес-инкубаторов.

Таким образом, вовлеченность в создание и реализацию проектов социальных инноваций различных субъектов (государства, бизнес-сообщества, населения) повышают перспективы развития проектов социальных инноваций [2]. Создание инновационной социальной экосистемы является комплексной деятельностью, создающей условия и предпосылки для повышения качества жизни населения в регионе.

Литература

1. Паспорт национального проекта «Демография» утв. заседанием президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года. - [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/> (Дата обращения: 05.12.2022);
2. Устинова К.А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1815-1830.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

В процессе достижения максимальной конкурентоустойчивости государства, выхода отечественной продукции на международные рынки, увеличения оборота экспорта и импорта технологий инновационной системе регионов отводится первостепенная роль [1].

Повышение инновационной активности и наращивание инновационного потенциала региона способствует:

1. выходу на более высокие темпы экономического развития и созданию новых отраслей экономики;
2. усилению конкурентных преимуществ региона;
3. интеграции общества;
4. повышению образованности граждан;
5. повышению уровня дохода физических лиц и региона в целом
1. усовершенствованию производимой продукции;
6. повышению стремления у граждан к развитию в различных сферах;
7. созданию благоприятного инвестиционного климата и усилению инвестиционной привлекательности в регионе.

Таким образом, развитие инноваций в регионе способствует экономическому подъему в долгосрочной перспективе, созданию и развитию иных сфер экономики (получение новых рабочих мест), объединению рыночного пространства, стимулированию конкурентоспособности отдельных организаций и сообществ, снижению себестоимости продукции, повышению качества выпускаемых товаров.

Литература

1. Ильина И.Е., Жарова Е. Н., Агамирова Е.В., Каменский А.С. Инновационное развитие регионов России // Регионоведение. – 2018. – №2. – С.230-255
2. Ряжева Ю.И., Мелконян Д.Г. Влияние инноваций на экономику региона // Московский экономический журнал. 2020. – №12. – С. 158-166.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ

Неотъемлемой частью инновационного процесса является трансфер инноваций, выступающий основной формой продвижения инноваций от этапа разработки до коммерческой реализации и включающий в себя всевозможные способы превращения идеи в коммерческий продукт: передача патентов, технической документации, обмен научными разработками, создание совместных предприятий.

Под трансфером инноваций понимается движение инновационной технологии с использованием каких-либо информационных каналов от одного ее индивидуального или коллективного носителя к другому.

Систему трансфера инноваций целесообразно рассматривать как одну из ключевых подсистем региональных инновационных инфраструктур [2]. Необходимость совершенствования региональной инновационной системы обусловлена прежде всего возможностью ориентации научных исследований и разработок на потребности реального сектора региональной экономики, имеющего свои специфические особенности и приоритеты развития [1]. Подобная взаимосвязка траекторий развития науки и бизнеса на уровне региона будет способствовать активизации трансфера инноваций, ликвидируя существующий разрыв между интересами бизнеса и приоритетами науки.

Таким образом, Организация эффективного трансфера инноваций является важнейшим фактором обеспечения устойчивого развития региональной инновационной системы.

Литература

1. Грачёва М.Л. Трансфер инноваций на мезоуровне экономики // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2016. – № 2 (65). – С. 198-200.
2. Какатунова Т.В. Региональная система трансфера и диффузии инноваций // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2010. №23. – С. 54-57

*Н.Б. Исакова, Л.М. Низова
ПШТУ, Йошкар-Ола*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Каждый имеет конституционное право на объединение для защиты своих социальных интересов [1, ст.30]. Это относится и к некоммерческим организациям.

Некоммерческая организация - это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [2, ст.2].

Предусмотрено объединение граждан в пять организационно-правовых форм: общественные и религиозные организации, общественные движения, общественные учреждения, общественный фонд, орган общественной самодеятельности [3, ст.7]. Определяются две формы некоммерческих организаций (НКО): автономная некоммерческая организация и некоммерческое партнёрство [2, ст.7].

Общественные объединения классифицируются по следующим признакам: по территориальному статусу: местные, региональные, всероссийские, международные; по характеру деятельности: в экономической, социальной, общественно-политической сферах, а также в сферах труда, науки и культуры;

по принадлежности к социальным группам: молодёжные, детские, женские, ветеранские, семейные, инвалидов. [4, ст.63].

Литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2022).
3. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».
4. Низова Л.М. Основы социальной политики и социальное партнерство: конспект лекций. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. – 86 с.

Т.Г. Колесникова, Л.В. Смоленникова, ПГТУ, Йошкар-Ола;

Е.Л. Смолина, Рослесинформ, Йошкар-Ола

T.G. Kolesnikova, L.V. Smolennikova, VSUT, Yoshkar-Ola;

E.L. Smolina, Roslesinform, Yoshkar-Ola

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ THE PERSONNEL POTENTIAL AS SUSTAINABLE DEVELOPMENT FACTOR OF THE FOREST INDUSTRY

Аннотация. Проанализирован кадровый потенциал и выявлено его влияние на достижение устойчивого развития лесной отрасли. Определены риски устойчивого развития, в числе которых низкий уровень оплаты труда, низкая мотивация качественного выполнения работ, недостаточный профессиональный уровень работников. Сформулированы предложения по корректировке состава критериев оценки эффективности осуществления полномочий в области лесных отношений.

Abstract. The personnel potential was analyzed and its influence on forest industry sustainable development achievement was revealed. The risks of sustainable development are identified, including low wages, low motivation for high-quality work, insufficient professional level of employees. Proposals have been formulated to correct criteria composition for assessing the effectiveness of forest management.

Ключевые слова: кадровый потенциал, лесоуправление, устойчивое развитие.

Key words: personnel potential, forest management, sustainable development.

Для экономической системы устойчивое развитие означает способность поддерживать такое состояние, когда все природные, производственные, материальные, финансовые, трудовые и прочие ресурсы используются наиболее эффективно для социально-экономической стабильности в течение долгосрочного периода, предотвращения различных угроз и нейтрализации воздействия дестабилизирующих факторов.

Российская Федерация обладает значительными природными богатствами, и леса - одно из важнейших. Занимая почти половину территории Российской Федерации, леса являются возобновляемым природным ресурсом, обеспечивают сохранение благоприятной окружающей среды и качества жизни, обладают особой культурной и эстетической ценностью. Но анализ материалов спутникового мониторинга и результатов стационарных наземных наблюдений демонстрирует,

что с начала текущего столетия наблюдается заметное сокращение лесного покрова России, обусловленное комбинированным влиянием природных и антропогенных факторов, включая изменения климата, пожары, промышленное загрязнение, массовые вспышки численности вредителей, грибные и бактериальные болезни, истощительное использование лесов, нерациональное ведение лесного хозяйства. В этой связи, достижение устойчивого управления лесами выступает как современный вызов, требуя от уполномоченных органов управления лесами обеспечить комплексное экономическое и социальное развитие территории на основе рационального использования экономических возможностей (природных, трудовых и производственных ресурсов), получение дополнительного экономического эффекта для экономики.

История вопросов управления лесным хозяйством глубока. Проблемы совершенствования хозяйственного механизма лесопользования освещены в трудах многих ученых и исследователей: Н.П. Анучина, Н.А. Бурдина, П.Т. Воронкова, М.Д. Гиряева, И.М. Карнаух, А.Э. Клейнхофа, Н.И. Кожухова, В.Н. Логацкого, Н.А. Моисеева, М.М. Орлова, А.П. Петрова, В.Н. Петрова, А.Ф. Рудзкого, В.С. Чуенкова и других. Анализ сложившейся практики экономической организации лесного хозяйства содержится и на страницах отраслевой печати. Но проблемы сохранения и использования лесов становятся все более многообразными и сложными. Изменяются стандарты управления лесами, которые должны отвечать возросшим социальным, экологическим и экономическим требованиям. Увеличиваются усиленные последствиями изменения климата угрозы гибели лесов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов, риски утраты лесами биологического разнообразия. Современные реалии экономического развития и волатильность внешней среды определяют актуальность дальнейшей проработки нормативно-правовой базы, регулирующей ведение хозяйства в лесах и оценивание деятельности органов управления лесами для решения вопросов неистощительного лесопользования и устойчивого лесопользования.

В Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 февраля 2021 г. № 312-р, в числе основных сдерживающих развитие факторов названы:

- недостаточный уход за лесами, который не позволяет использовать плодородие лесных почв и обеспечить максимальный прирост древесины, что, в свою очередь, ограничивает возможности увеличения объемов заготовки на уже вовлеченных в эксплуатацию лесах;
- недостаточная эффективность лесовосстановления, не позволяющая достичь достаточных при текущем уровне лесопользования темпов воспроизводства хозяйственно ценных лесов на наиболее продуктивных лесных землях;
- недостаточная эффективность системы охраны и защиты лесов, устойчивая тенденция к увеличению повреждения лесов и потерь лесных ресурсов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов;
- недостаточный уровень материально-технического и кадрового обеспечения.

Как следствие, формируются риски:

- риск продукционному потенциалу и устойчивости лесов будущего под влиянием снижения объема воспроизводства лесов, его качества, а, как следствие, доходности лесного хозяйства;

- риски, связанные с повреждением лесов и потерями лесных ресурсов от пожаров, вредных организмов и других неблагоприятных факторов под влиянием увеличения площадей очагов вредных организмов в лесах, гибели лесов от лесопатологических факторов и пожаров вследствие недостаточной эффективности системы охраны и защиты лесов;

- риск усиления неблагоприятного процесса замещения хвойных пород лиственными, связанный с низкой обеспеченностью рубками, проводимыми в целях ухода за лесными насаждениями, невысокой долей искусственного лесовосстановления в общем его объеме, значительной гибелью лесных культур старших возрастов вследствие снижения объема ухода в молодом возрасте;

- риск увеличения совокупного ущерба от воздействия всех неблагоприятных факторов, связанный с недостаточностью материально-технического и кадрового обеспечения, слабой интенсивностью процессов технической и технологической модернизации воспроизводства лесов.

Решение задач обеспечения устойчивого лесопользования при сохранении потенциала лесов и достижении динамики развития регионов в значительной степени зависит от человеческого капитала.

Анализ наличия трудовых ресурсов в лесном хозяйстве в разрезе федеральных округов (по итогам 2019 года) представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Наличие трудовых ресурсов в лесном хозяйстве.

| Федеральный округ | Штатная численность, тыс. чел. | Среднесписочная численность, тыс. чел. | Дефицит трудовых ресурсов | Укомплектованность штата, % | Дефицит трудовых ресурсов, % |
|-------------------|--------------------------------|--|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Центральный | 16,3 | 12,6 | 3,7 | 77,3 | 22,7 |
| Северо-Западный | 12,3 | 9,5 | 2,8 | 77,3 | 22,7 |
| Южный | 5,5 | 4,0 | 1,5 | 72,7 | 27,3 |
| Северо-Кавказский | 3,0 | 2,5 | 0,5 | 83,3 | 16,7 |
| Приволжский | 17,8 | 13,4 | 4,4 | 75,3 | 24,7 |
| Уральский | 8,8 | 6,8 | 2,0 | 77,3 | 22,7 |
| Сибирский | 15,8 | 12,2 | 3,6 | 77,2 | 22,8 |
| Дальневосточный | 14,8 | 11,2 | 3,6 | 75,7 | 24,3 |
| Итого | 94,3 | 72,2 | 22,1 | 76,6 | 23,4 |

Укомплектованность кадров по всем федеральным округам, кроме Северо-Кавказского, составляет менее 80%. Общая численность специалистов лесного хозяйства недостаточна для качественного выполнения требуемых работ и услуг. Несмотря на некоторое увеличение численности персонала лесничеств (лесопарков) в последние годы, в среднем на одно лесничество приходится не более 15 служащих, на одно участковое лесничество - не более 3 служащих. Среднемесячная заработная плата работников, занятых в лесном хозяйстве, ниже среднемесячной заработной платы работников по всем отраслям экономики в субъектах Российской Федерации.

На совещании «О развитии и декриминализации лесного комплекса», проведенном Президентом РФ В. Путиным 29 сентября 2020 года, сделан акцент на

необходимости укрепления кадрового потенциала и особо подчеркивается, что обеспечение предприятий лесной отрасли высококвалифицированными специалистами является одним из необходимых условий для повышения эффективности лесопромышленного комплекса Российской Федерации.

Обсуждение вопросов кадрового потенциала лесной отрасли на круглом столе «Кадровое обеспечение лесного комплекса: проблемы и пути решения», проведенном в октябре 2020 года Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию совместно с Комитетом по предпринимательству в лесопромышленном комплексе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, ведущими «лесными» вузами страны и предприятия лесопромышленного комплекса, позволило выявить комплекс проблем, которые вызывают кадровый дефицит и объясняют нехватку квалифицированных работников в лесной отрасли. Первая из них - проблема системы образования, для преодоления которой необходимо увеличивать масштабы подготовки специалистов для системы управления лесами. Связанные с лесом профессии, в основном, принадлежат к УГСН 35.00.00 Сельское, лесное и рыбное хозяйство, но некоторые включены и в другие группы, тогда как подготовку кадров для лесной отрасли вследствие ее специфичности и серьезных различий с сельским и рыбным хозяйством необходимо вынести в отдельную группу. Отсутствие профессиональных стандартов по ряду специальностей оказывает негативное влияние на процесс образования. Сокращается количество профильных образовательных учреждений: при огромной общественной (и даже глобальной) значимости лесного сектора функционирует только три самостоятельных «лесных» вуза и около 20 учреждений среднего профессионального профильного образования (в 1990-е годы 13 и около 50 соответственно). Всего 6 университетов страны сохранили научные школы подготовки кадров по лесным специальностям и собственные лесхозы. Во многих учебных заведениях отсутствуют учебно-опытные хозяйства и, как следствие, серьезной проблемой является недостаток у выпускников практических навыков по профессии.

Поскольку лесная отрасль не включена в перечень приоритетных для экономики отраслей, финансирование системы лесного образования минимально, контрольные цифры приема имеют тенденцию к сокращению.

Непрестижность работы в лесном секторе в условиях отсутствия требования к обучающимся на бюджетных местах отработать определенное количество лет в соответствии с полученным образованием ведёт к тому, что по окончании обучения по «лесным» образовательным программам выпускники неохотно идут на работу в организации лесного комплекса, предпочитая иные виды занятости.

Причиной такой ситуации, в первую очередь, является низкий уровень заработной платы. Кроме того, в связи с отсутствием целевых денежных средств, выделяемых субъектам РФ на развитие лесного сектора экономики и социальную поддержку работников отрасли, ограничены социальные гарантии. Усугубляет ситуацию то, что работа в лесном секторе, как правило, связана с проживанием в сельской местности с невысоким уровнем инфраструктурного развития территорий.

Таким образом, социальные факторы формируют серьёзные риски для развития лесного хозяйства и способны привести к падению престижа профессии, сократить и без того низкую мотивацию для качественного выполнения работ, вызвать катастрофическое снижение профессионального уровня управленческого персонала, что уже наблюдается в настоящее время.

На проблему кадрового обеспечения лесопромышленного управления обращает внимание в своих исследованиях и профессор А.П. Петров: «В наиболее критическом состоянии оказалась подготовка кадров для системы лесопромышленного управления, где квалификация работников должна обеспечивать выполнение ими исключительно административных функций, при том что эта квалификация была получена ими ранее, при одноуровневой системе подготовки кадров, с присвоением специальности «инженер лесного хозяйства». По объективным и субъективным причинам учреждения высшего профессионального образования, осуществляющие подготовку кадров для лесного хозяйства, не смогли адаптировать учебный процесс к новым требованиям рынка труда в сегменте «государственное управление лесами» [1].

Учитывая важность и актуальность проблем кадрового обеспечения лесной отрасли, считаем целесообразным пересмотреть состав критериев оценки эффективности осуществления органами государственной власти субъектов Российской Федерации переданных им полномочий в области лесных отношений и включить критерий, характеризующий кадровый потенциал органов исполнительной власти субъектов и подведомственных учреждений – лесничеств, разработать соответствующие ему показатели.

Литература

1. Петров А.П. Кадры в системе государственного управления лесами / А.П. Петров // ЛесПромИнформ. - №6 (128), 2017.

Авторская справка: Колесникова Татьяна Геннадьевна, доцент, Смоленникова Людмила Витальевна, заведующая кафедрой финансов, экономики и организации производства, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», KolesnikovaTG@volgatech.net SmolennikovaLV@volgatech.net

Смолина Елена Леонидовна, экономист филиала ФГБУ «Рослесинформ» по Республике Марий Эл, smolina_el@mail.ru

Author's bio: Kolesnikova Tatiana Gennadievna, Docent, Smolennikova Liudmila Vitalevna, Head of the Department, Volga State University of Technology, KolesnikovaTG@volgatech.net SmolennikovaLV@volgatech.net

Smolina Elena Leonidovna, Economist, Federal State Budgetary Institution "Roslesinform" in the Mari El Republic, smolina_el@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**
**PROBLEMS OF LEAN TRANSFORMATION OF RUSSIAN
MANUFACTURING ENTERPRISES**

Аннотация. Определена актуальность развития отечественных промышленных предприятий с использованием бережливого подхода. Обобщены исследования, посвященные анализу проблем внедрения бережливого производства, предложена авторская классификация факторов, препятствующих бережливой трансформации российских предприятий.

Abstract. The relevance of the development of domestic industrial enterprises using a lean approach is determined. The researches devoted to the analysis of the problems of implementation of lean production are summarized, the author's classification of the factors hindering the lean transformation of Russian enterprises is proposed.

Ключевые слова: Бережливое производство, бережливая трансформация, промышленность России.

Key words: Lean production, lean transformation, Russian industry.

Современный мир характеризуется изменчивостью, неопределенностью, сложностью, неоднозначностью. Нарастающая скорость происходящих перемен определяет необходимость быстрой реакции и адаптации к изменениям. Мировая рецессия, вызванная последствиями пандемии, затронула и экономику России, последствия которой усугубились сложной внешнеполитической ситуацией и санкциями западных стран.

По результатам опроса руководителей промышленных предприятий определены основные негативные факторы развития в 2022 г.: неопределенность экономической ситуации (отметили 61% респондентов); тренд на снижение среднего уровня загрузки производственных мощностей на предприятиях обрабатывающей промышленности (достиг уровня 60%) [2].

Преодоление кризиса и переход к устойчивому развитию отечественной экономики возможно при условии достижения экономического и технологического суверенитета. Решение этой задачи требует новых подходов к рациональному использованию ресурсного потенциала, с целью форсированного развития промышленных предприятий.

Эффективное использование производственного потенциала возможно при применении концепции бережливого производства, которая обеспечивает постепенное и непрерывное совершенствование бизнес-процессов с минимальными потерями ресурсов. Появление бережливого производства относят к началу XX в., когда в СССР, Америке и Японии практически параллельно сформировались новые системы управления производством. В 1940-х годах основатели японской автомобилестроительной компании Toyota С.Тойода, Т.Оно изобрели производственную систему TPS, которая легла в основу бережливого подхода. Позже концепция методологически сформировалась и получила практическое

применение в промышленности многих стран мира, в том числе в России. Первопроходцами в применении бережливого подхода стали «КАМАЗ», «Сбербанк», завод «Калашников». В настоящее время уже десятки крупных и средних предприятий разных сфер деятельности успешно применяют принципы бережливого производства.

Бережливое производство позволяет увеличить производительность труда, повысить качество продукции и степень удовлетворенности потребителей, ускорить бизнес-процессы, мотивировать персонал, оптимизировать использование основных и оборотных средств. Система бережливого производства на 80% состоит из организационных мер и только 20% составляют инвестиции [1]. Вместе с тем, бережливое производство имеет недостаток – от момента его внедрения до получения существенных результатов могут пройти годы. А в условиях кризиса предприятия в большей мере ориентированы на быстрое решение проблем.

По результатам исследований, менеджмент российских промышленных предприятий испытывает трудности формирования бережливого производства. Часть компаний, которые начали применять инструменты бережливого производства вскоре отказались от них, не достигнув поставленных целей [3]. Обобщение ряда исследований, позволяет выделить и классифицировать факторы, несущие угрозу бережливой трансформации отечественных предприятий:

1. *Внешние факторы*: кризисные тенденции в экономике; необходимость переориентации на новые рынки; нестабильность спроса; разрыв логистических цепочек; недобросовестная конкуренция и др.

В настоящее время внешние факторы оказывают наиболее существенное влияние на предприятия, ведущие внешнеэкономическую деятельность, заставляя их направлять ресурсы на решение безотлагательных проблем.

2. *Внутренние факторы* производственной системы

2.1. Подсистема «Ресурсы»: недостаточная ресурсная база для проведения изменений: нехватка финансов, компетентного персонала, информации.

2.2. Подсистема «Персонал»: боязнь изменений, низкая мотивация, безынициативность, недисциплинированность; со стороны руководства – отсутствие понимания сути концепции бережливого производства, ожидание быстрых результатов, некомпетентность, неэффективное управление.

2.3. Подсистема «Управление»: отсутствие чётко сформулированных и разделяемых сотрудниками целей, миссии предприятия; негибкая организационная структура; сложности с делегированием полномочий и закреплением обязанностей; слабая ориентация на запросы потребителя; проблемы коммуникации; отсутствие стандартов организационной культуры.

Главным препятствием в процессе любых преобразований является сопротивление изменениям со стороны персонала [4]. Оценка восприятия сотрудниками проводимых изменений позволяет предотвратить сопротивление и избежать большей части проблем внедрения инноваций.

Предложенная классификация позволит отечественным предприятиям оценить целесообразность перехода к бережливому производству в текущей ситуации с учетом разнообразных рисков и выработать стратегию развития с применением ситуационного и проблемно-ориентированного подходов.

Литература

1. Вумек Д.П. Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Д.П. Вумек, Д. Джонс. – М: Альпина, 2014. – 264 с.
2. Деловой климат в промышленности в августе 2022 г. – М: НИУ ВШЭ, 2022. – 20 с.
3. Маркова Н.А. Проблемы внедрения концепции бережливого производства на предприятиях / Н.А. Маркова, Д.А. Марков// Управленец. Том 9. – 2018. - №6. – С. 40-47
4. Управление социально-экономической системой: монография / под ред. А.П. Егоршина, В.А. Кожина. – Н. Новгород: НИМБ, 2009. – 288 с.

Авторская справка: Милкова Ольга Ивановна, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, экономики и организации производства, ЭФ, ПГТУ, MilkovaOI@volgatche.net

Author's Bio Milkova Olga Ivanovna, candidate of economic sciences, associate professor of the department of finance, economics and organization of production, EF, VSUT

*А.А. Наумов, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую негативное воздействие. Безработными признаются трудоспособные граждане, которые: не имеют работы и заработка; зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы; ищут работу и готовы приступить к ней [1, ст. 3].

Проблемам безработицы посвятили свои исследования, такие ученые, как А. Смит, К. Маркс, Дж. М. Кейнс, Л.И. Абалкин, Н. А. Волгин, А. Э. Котляр и другие [2]. Ими рассмотрены следующие формы безработицы: добровольная, фрикционная, вынужденная, циклическая, сезонная, структурная и другие.

Основной причиной безработицы является несбалансированность спроса и предложения рабочей силы. В настоящее время рост потребности в рабочей силе характерен для таких сфер, как: обрабатывающие производства (21,9 %), государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение (13,9 %), образование (12 %), здравоохранение и предоставление социальных услуг (9,2 %) [3]. Второй проблемой является превышение уровня фактической безработицы (3,3%) по отношению к официальной (0,53%) в 6,2 раза.

Вышеназванные проблемы, по нашему мнению, требуют усиления активной политики содействия занятости населения, главными из которых являются: создание рабочих мест и трудоустройство; подготовка востребованных экономикой и рынком труда специалистов; развитие предпринимательства и социального контракта.

Литература

1. О занятости населения в Российской Федерации: федеральный закон. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 32 с
2. Л.М. Низова Современный рынок труда как фактор социальной безопасности населения: монография / Л.М. Низова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный университет, 2017 -180 с.
3. Информация о ситуации на рынке труда в Республике Марий Эл <http://old.mari-el.gov.ru/fgszn/Pages/202206081659.aspx>

*Л.М. Низова, Л.Ю. Мосунова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Под цифровой экономикой понимается экономическая деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг [1]. Переход к цифровой экономике оказывает на рынок труда существенное влияние, связанное с масштабной трансформацией требований к специалистам, и повышением эффективности рынка труда. В связи с этим происходят значительные изменения потребностей в персонале, а также создает результативный и быстрый поиск работы, в том числе и возможность удаленной трудовой деятельности.

По данным доклада ВЭФа, сейчас 76,9% компаний по всему миру готовы оставить своих сотрудников на удаленном режиме работы, 73,1% собираются ускорить цифровизацию бизнес-процессов, 57,7% ускорят автоматизацию, а 38,5% ускорят организационную трансформацию [2].

Вследствие автоматизации всех сфер жизнедеятельности человека более половины всех рабочих задач к 2025 году будет выполняться машинами. Данные исследования подтверждает и Глобальный институт McKinsey (MGI), по оценкам которого уже в ближайшие десятилетия до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы. Тем самым, многие профессии перестанут существовать, но взамен, появятся вакансии с принципиально иными квалификациями, что потребует переобучения или повышения квалификации многих сотрудников.

Литература

1. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.
2. WEF – 5 things to know about the future of jobs [Электронный ресурс] // eTrade for all. – Режим доступа: <https://etradeforall.org/wef-5-things-to-know-about-thefuture-of-jobs/> (Дата обращения: 18.11.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Аннотация. В статье рассматриваются способы управления многоквартирным домом и актуальные проблемы в социально-экономической сфере управления жилой недвижимостью.

Ключевые слова: многоквартирный дом (МКД), управление МКД, товарищество собственников жилья (ТСЖ), управляющая компания (УК).

Одной из наиболее важных направлений социально-экономических преобразований в нашей стране выделяется реформирование, модернизация и развитие жилищной сферы, создающей необходимые жизненные условия для человека [2].

В настоящее время тема управления недвижимостью пользуется активным спросом в трудах многих ученых, так же является актуальной темой в дискуссиях, как на уровне государства, так и на местном уровне. Таким образом, самой актуальной проблемой стало внедрение мероприятий для эффективного управления недвижимостью, а не просто управления. Для того, чтобы определиться с проблемами в социально-экономической сфере управления жилой недвижимостью на сегодняшний день, надо понять какие способы управления МКД существуют.

В статье 161 п.2 ЖК РФ описываются 3 способа управления МКД:

1. Непосредственное управление собственниками помещений в МКД, количество квартир в котором составляет не более чем тридцать.
2. Управление товариществом собственников жилья (ТСЖ) либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом.
3. Управление управляющей организацией (УК) [1].

Сегодня наиболее востребованными являются второй и третий способы управления - ТСЖ, либо УК.

В числе проблем управления жилой недвижимостью в крупном городе следует отметить, прежде всего, проблему низкого качества содержания жилых домов. Современные панельные и кирпичные дома, которых в городе более 20%, в большей части требуют капитального ремонта отдельных инженерных систем и строительных конструкций.

Вторая проблема обусловлена действующей ценовой политикой - собственники предпочитают установленные для государственного жилищного фонда цены, в результате прибыль управляющих организаций обеспечивается за счет снижения объемов и качества услуг.

Третья проблема связана с наличием барьеров для вхождения частных компаний на рынок услуг по управлению жилыми домами. В большинстве крупных городов в этой сфере по-прежнему преобладают бывшие государственные или муниципальные предприятия [3].

Следующая проблема - недостаточная нормативно-правовая база для совершения коммерческих сделок, что не позволяет дать достаточные гарантии

субъектам сделок.

И, наконец, одна из важнейших проблем - обеспечение жильем молодых семей. На данный момент существует государственная субсидия для поддержки молодых семей до 35 лет. Но, как правило, чтобы ее получить, надо собрать огромное количество справок и доказать, что данная семья действительно в ней нуждается. А это очень сложная процедура.

Таким образом, актуальными проблемами управления МКД в социально-экономической сфере являются: низкое качество содержания МКД, ценовая политика, наличие барьеров для вхождения на рынок частных компаний, недостаточная законодательная база, низкий уровень поддержки молодых семей.

Литература

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 21.11.2022).

2. Долаева, З. Н. Основные проблемы развития жилищной сферы и пути их решения / З. Н. Долаева, Ф. К. Биджиева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 21 (80). — С. 298-300.

3. Управление жилой недвижимостью в крупном городе в современных условиях развития жилищной сферы/ Ягудин Р.В. - диссертация -2008.- С. 9.

*Е.О. Степанова, Т.И. Черкасова, ПГТУ, Йошкар-Ола,
E.O. Stepanova, T.I. Cherkasova, VSUT, Yoshkar-Ola*

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ METHODOLOGY FOR ANALYZING BUSINESS PROCESSES FOR PLANNING PURCHASES FOR GENERAL ECONOMIC PURPOSES

Аннотация. В статье рассматривается бизнес – процесс управления общехозяйственными закупками предприятия АО «ММЗ». Рассмотрен подход методологии IDEF0 и применен для подробного анализа рассматриваемого процесса.

Abstract. The article discusses the business processes of managing general economic purchases of the MMZ JSC enterprise. The approach of the IDEF0 methodology is considered and applied for a detailed analysis of the process under consideration.

Ключевые слова: методология, IDEF0, процесс, управление общехозяйственными закупками, информационная система.

Key words: IDEF0, methodology, process, general economic procurement management, information system.

Актуальность изучения вопроса проектирования информационных систем обусловлена высоким уровнем потребности общества в повышении уровня информатизации общества во всех сферах деятельности.

В данной работе рассматривается процесс управления общехозяйственными закупками предприятия АО «ММЗ». Данный процесс включает в себя все стадии закупок от заполнения служебных записок и до отчетности о произведенной закупке на торговых площадках. На рассматриваемом предприятии работает огромное

количество людей, которые нуждаются от перчаток с халатами и до компьютеров со стульями, которые относятся к общехозяйственным товарам. Таких наименований множество и суммы закупок определенной категории могут достигать сотни тысяч, а иногда и миллионы. Поэтому необходимо перевести ручной труд исполнения всей закупки на автоматизированный.

Существуют различные подходы к моделированию бизнес-процессов в организации, а также существуют хорошо обкатанные методологии и стандарты. К таким стандартам относятся методологии семейства IDEF.

При проектировании информационной системы планирования общехозяйственных закупок для собственных нужд для АО «ММЗ» использовалась методология IDEF0, так как данная методология позволяет детализировать до необходимого уровня, где каждый вид стрелки или активности имеет собственное значение.

На данный момент все выделенные процессы в АО «ММЗ» осуществляются вручную. Следовательно, данный процесс необходимо автоматизировать. В качестве платформы автоматизации данной задачи предлагается прикладное решение «1С:ERP».

Автоматизировав данный процесс подразделения АО «ММЗ» смогут автоматически копировать данные со служебной записи в свод общехозяйственных закупок, а также автоматизируются все подпроцессы.

Рассмотрим организацию процесса управления общехозяйственными закупками для собственных нужд, представленный в нотации IDEF0, на рис. 1.

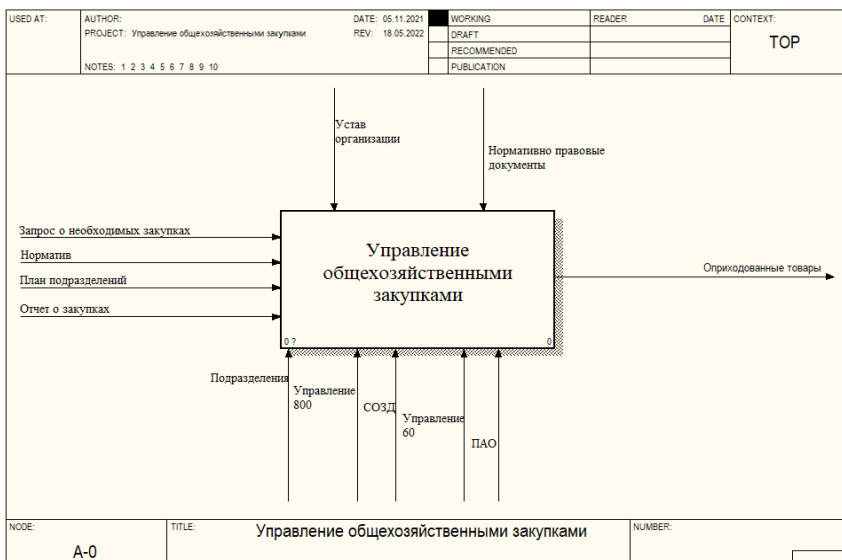


Рисунок 1 – Диаграмма процесса «Управление общехозяйственными закупками для собственных нужд на примере АО «ММЗ»» в методологии IDEF0

На рисунке 2 представлена декомпозиция основного блока.

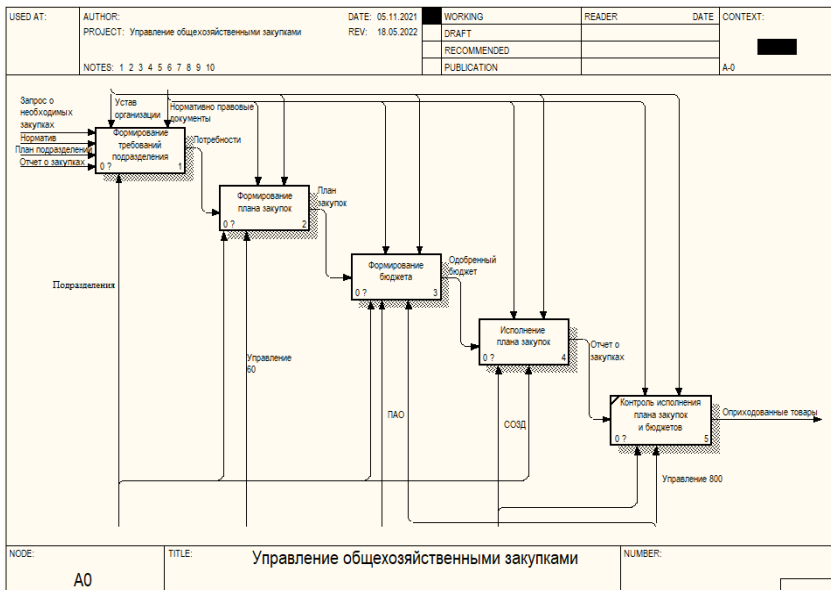


Рисунок 2 – Декомпозиция процесса «Управление общехозяйственными закупками» на примере АО «ММЗ» в методологии IDEF0

Процесс управления общехозяйственными закупками начинается с формирования требований подразделения. В конце каждого года в течении ноября формируется список необходимых общехозяйственных нужд на следующий год. Формирование требований подразделения можно произвести четырьмя путями: заполнение по служебной записке, заполнение по нормативу, заполнение для выполнения собственных планов работ и заполнение за основу статистики прошлого года.

Далее происходит обобщение всех потребностей, т.е. собираются все документы. На данный момент собирается большая стопка бумаг, которая должна сводиться в общий документ. Данный процесс называется формирование плана закупок, в которое также входит уточнение стоимости товара и подсчет общей суммы.

Зная общую сумму закупки формируется бюджет. На первом этапе заполняются бюджетные формы, а зная общую сумму закупки, прорабатываются источники финансирования. Выделив определенный бюджет, необходимо согласовать некоторые виды товаров с концерном, расположенным в Москве.

Получив одобренный бюджет, можно переходить к исполнению плана закупок. Выполняется заказ поставщику. Далее по служебной записке о необходимости

проведения закупочной деятельности проводится аукцион. После чего производится оплата поставщику и на завод поступают товары, о которых нужно отчитаться на торговых площадках (предоставить информацию на сайте о стоимости товаров, о поставщике и т.д.).

В заключении всего процесса проводится контроль исполнения плана закупок и бюджетов.

Таким образом, внедрение данной ИС значительно экономит время работников, а также позволит выявлять логические ошибки – все эти факторы имеют определенный экономический эффект.

Литература

1. Business Studio проектирование организации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/idef0> - 16.11.2022
2. Методология IDEF0: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://itteach.ru/bpwin/metodologiya-idef0> - 16.11.2022.
3. Ипатова, Э. Р. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем. Учебник: моногр. / Э.Р. Ипатова. - М.: Флинта, 2016. - 300 с.
4. Прикладная информатика: учебно-методическое пособие к выполнению выпускной квалификационной работы / О. Е. Иванов, Е. Д. Мещихина, А. С. Царегородцев, А. В. Швецов. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 68 с.
5. АО «Марийский Машиностроительный завод»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marimmmz.ru/> - 08.03.2022.
6. ЕИС Закупки: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/homeAuth.html/> - 15.03.2022.

Авторская справка: Степанова Екатерина Олеговна, студентка группы ПИМ-11 экономического факультета, ФБГОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», ekate.2015@bk.ru.

Author's bio: Stepanova Ekaterina Olegovna, student of the PIm-11 group of the Faculty of Economics, Federal State-financed Educational Establishment of Higher Education “Volga State Technological University”, ekate.2015@bk.ru.

Л.А. Ханов, ННГУ, Нижний Новгород
L.A. Khanov, NNGU, Nizhny Novgorod

ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ELECTRONIC PAYMENT SYSTEM IN RUSSIA: LAW AND SOCIAL ASPECTS

Аннотация. Представленный текст описывает особенности российской электронной денежной системы и практики её использования, учитывая при этом различие между представлениями о виртуальных деньгах и представлениями о наличных деньгах. Отметив некоторые теоретические аспекты, автор подчёркивает

правовой порядок российской электронной денежной системы. Также он обсуждает социальные аспекты в свете значимости принципа ответственности в социально-экономических отношениях и в бизнесе, который является важным источником устойчивого развития в этой сфере.

Ключевые слова: электронные деньги, электронная платёжная система, правовой порядок, социальная ответственность, устойчивое развитие.

Abstract. The text is focused on describing of Russia electronic payment system features and user's practices, including the difference between virtual money and cash money. Regarding to theoretical foundation, the author underlines the law order of Russia Electronic payment system. Also he discusses on social aspects regarding to the principle of responsibility of socio-economic and business relations, which is an important source of it sustainable development.

Key words: virtual money, electronic payment system, law order, social responsibility, sustainable development.

Современными учеными электронная денежная система изучается достаточно активно [1, с.355], [2, с.238], [3, с.6-7]. Это связано с ростом оборота капитала через крупные электронные платёжные системы [4, с.12], такие как «Яндекс.Деньги», «Google Pay», «Samsung Pay», WebMoney, и «Apple Pay» [5]. Под понятием электронных денег подразумеваются виртуальные деньги, а именно электронный аналог наличных денег в виде файла, записанного на носитель и хранящегося на нём, выпущенного в электронной форме, гарантируется обеспечение иными формами денег, служит средством платежа [6, с.5]. К преимуществам можно отнести менее затратный процесс эмиссии, ввиду отсутствия необходимости использования металла или печати, не требуется перевозка или пересчёт, так как эти процессы осуществляются автоматически специализированными инструментами, срок службы электронных денег не ограничен. Использование безналичных расчётов способствуют ускорению проведения денежных операций, открывает новые возможности контроля и мониторинга со стороны государства, что способствует декриминализации денежных отношений. В национальной платёжной системе в части организации безналичного денежного обращения, а именно совершения переводов и платежей, между специальными субъектами образуются правоотношения, урегулированные нормами финансового права, в меньшей степени относящимися к банковскому или гражданскому праву.

Безналичные расчеты - форма денежного обращения, при которой хранение и движение денежных средств происходит без участия наличных денег, посредством зачисления денег на банковский счет и перечисления со счета плательщика на счет получателя. Все безналичные расчеты осуществляются через банки посредством чеков, векселей, кредитных карточек, взаимозачетов, поэтому деньги в безналичном обороте трудно скрыть от контроля и обложения налогами. В развитых странах доля безналичного оборота в денежном обращении преобладает. Когда дело доходит до ускорения оборота капитала, сокращения объема наличных денег, необходимых для обработки, и сокращения оборотного капитала, безналичные счета имеют важную экономическую ценность, в этом случае обращение может быть сохранено. Комплексные безналичные платежи представляют собой разветвленную сеть, которая развивается в стране благодаря исследованиям вышеупомянутых причин и макроэкономических процессов. Поскольку переводы на другие счета, доступные на

том же счете, осуществляются через счет, отношения между банком и этими участниками изменились. Следовательно, суть безналичных платежей заключается в том, что экономические органы взимают друг с друга стоимость товаров и услуг и осуществляют финансовые платежи путем перевода суммы от плательщика кредитору или общему долгу.

Понятие безналичного денежного оборота подразумевает часть денежного оборота, в которой движение денежных средств осуществляется путём перечисления денежных средств со счета плательщика на счет получателя. Развитие безналичных платежей привело к снижению затрат на денежные средства и ликвидность. Безналичные платежи делятся на большие группы в зависимости от участников платежа. Это переводы банковских кредитов. Перевод — это распоряжение кредитора передать долг плательщику, а затем перевести его на банковский счет кредитора. Кредит предоставляется плательщиком, который заказывает свои деньги в банке и на банковском счете. Сегодня безналичным платежом считается расчёт с помощью безналичного денежного обращения (в безналичной форме – то есть, в виде записи на соответствующем счёте). Безналичный платёж выполняется по нескольким принципам:

- в правовом поле,
- по банковским счетам,
- в соответствии с ликвидностью на уровне бесперебойного осуществления платежей,
- добровольно (с согласия плательщика),
- в определенный срок,
- с контролем над правильностью осуществления расчётов согласно порядку их выполнения,
- на договорных условиях.

проведение безналичных расчетов через банки и иные кредитные организации с открытием или без открытия банковских счетов в порядке, установленном законом, банковскими правилами и договором, возможность проведения расчётов в безналичной форме с участием граждан, ограничение на расчеты в наличной форме с участием юридических и физических лиц, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, устанавливается статьей 861 ГК РФ [7].

Социальные проблемы связаны, прежде всего, с нарушением принципа взаимной социальной ответственности, которое допускают различные участники и пользователи безналичного денежного оборота, что порождает случаи обмана, мошенничества, жертвами которого становятся рядовые пользователи «пластиковых карт» или «платёжных систем». Чем меньше соблюдается принцип социальной ответственности, тем большая денежная масса возвращается из виртуального состояние в наличное. В современных условиях – это значит, что часть денежной массы может покидать сферу современного легитимного публичного обращения и переходить в сферу архаического или нелегитимного (теневого) публичного обращения. Подобные процессы могут снижать устойчивость всей системы, сдерживать её развитие.

Литература

1. Юровицкий В.М. Эволюция денег. Денежное обращение в эпоху перемен. Минск: ГроссМедиа. 2004. - 496 с.

2. Новичков А.В. Серебряная теория ценности. М.: Союз. 1996. – 254 с.
3. Везерфорд Д. История денег: Борьба за деньги от песчаника до киберпространства / пер. с англ. М.: Terra-Книжный клуб. 2001. -
4. Харитонова Ю.Н. Тенденции развития денежной системы в современной рыночной экономике: автореф. дис.... д-ра юрид. наук. М. 2012. – 29 с.
5. Кондукторов А.С. «Сбербанк приветствует «APPLE PAY»: системы мобильных бесконтактных платежей и угрозы национальной безопасности РФ // Международный и национальный механизмы обеспечения суверенитета: сбор. науч. ст. по матер. VIII Международного Конституционного Форума, посвященного 80-летию Саратовской области (16 декабря 2016 г.). Саратов, 2017. Часть 1. С.102-106.
6. Березина М.П. Деньги в современной интерпретации. // Бизнес и банки. 2002. № 22. С.3-8.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп. от 30.12.2020 № 528-ФЗ) // СЗ РФ. 1996. № 5, ст. 410; 2021. № 1, ч. 1, ст. 67.

*Ю.А. Юсипенко, Л.М. Низова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица – это нечто большее, чем экономическое бездействие, это также и социальная катастрофа...[1]. В условиях рыночной экономики основными факторами безработицы являются: объем валового внутреннего продукта (ВВП), уровень инфляции, производительность труда и заработная плата. Экономические потери от безработицы бывают в связи с сокращением продолжительности рабочего времени и вынужденными отпусками. При этом, прямая зависимость уровня безработицы от производительности труда и заработной платы носит прямой характер от уровня инфляции и ВВП.

Социально-психологические последствия безработицы зависят от типа безработных. По теории Харрисона психологическое состояние безработного проходят 4 стадии: шок, оптимизм, пессимизм, фатализм [2]. Исследование показало следующие негативные стороны безработицы: отсутствие средств к существованию, потеря уверенности в себе, замкнутость, чувство жалости к себе, ощущение ненужности, уменьшение круга общения, потеря интереса к жизни, появление ущербности, потеря стабильности и тонуса в жизни, снижение самоконтроля, отсутствие самосовершенствования.

В целях снижения негативных последствий, считаем целесообразным шире использовать такие меры активной политики содействия занятости населения, как трудоустройство, переобучение и повышение квалификации, общественные работы, самозанятость, социальная адаптация, и профессиональная ориентация [3].

Литература

1. Макконелл, Кемпбелл Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. Т. 1 / Кемпбелл Р. Макконелл, Стенли Л. Брю; под ред. А.А. Пороховского. – М., 1996. – 430 с.
2. Харрисон У.А. Теория твердого тела. – 1972. – 616 с.
3. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1.

РАЗДЕЛ № 6. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ

*И.А. Абдуллина, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
I.A. Abdullina, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ TECHNOLOGY OF SELF-PRESENTATION IN PROFESSIONAL COMMUNICATION

Аннотация. В работе рассматриваются содержание, формы, виды, стратегии самопрезентации профессионала. Определяется роль и задачи сампрезентации в деловой коммуникации.

Abstract. The paper examines the content, forms, types, strategies of professional self-presentation. The role and tasks of self-presentation in professional communication are determined.

Ключевые слова: профессиональное общение, самопрезентация, деловая самопрезентация, личная самопрезентация, самопродвижение.

Key words: professional communication, self-presentation, business self-presentation, personal self-presentation, self-promotion.

Самопрезентация относится к стремлению человека представить желаемый образ как для внешней аудитории (для других людей), так и для аудитории внутри (для самого себя). Намеренно или не намеренно люди защищают себя, пытаются подтвердить свой «Я-образ». В знакомых ситуациях это происходит без сознательных усилий, а в незнакомых ситуациях – осознанно [3].

Наиболее распространенными формами самопрезентации являются: резюме, деловая беседа по телефону, собеседование, публичное выступление [2]. Технология самопрезентации включает в себя:

- визуальный облик (имидж, стиль, опрятность и чистота);
- коммуникативную механику (эффективное общение, позитивное взаимодействие с собеседником);
- харизматическое влияние;
- вербальный эффект (искусство речевого воздействия).

Использование специалистами самопрезентации как отдельного или начального элемента профессионального общения поможет решить, по меньшей мере, пять основных задач:

- *адаптации* - обеспечить себе оптимальное вхождение в систему профессиональных отношений, приспособление к реально существующим профессиональным, социально-психологическим, культурным условиям;
- *коммуникации* - обеспечить возможности взаимодействия и общения специалиста, его возможности влиться в команду, стать лидером;
- *информирования* – создать предпосылки для информационного обмена с коллегами, клиентами, заинтересованными лицами;

- *коррекции* - исправить возможные искажения в образе профессионала, сложившиеся ранее, препятствовать распространению ложной информации, предотвратить появление слухов, сплетней;

- *демонстрации* - предъявить свидетельства своей профессиональной квалификации, компетентности [1].

Самопрезентацию профессионала можно условно разделить на два вида – *деловую и личностную*, обычно они тесно связаны.

Деловая самопрезентация включает в себя демонстрацию своих деловых и профессиональных качеств – компетентности, грамотности, профессиональной успешности и пр. В деловой презентации используются деловые аргументы – дипломы, наградные листы, благодарности, рекомендательные письма, отзывы о работе, демонстрируются психологические навыки специалиста – умение убеждать, привлекать и удерживать внимание, завоевывать доверие партнеров или аудитории, производить нужное впечатление, а также демонстрация профессиональных навыков – качественное выполнение своих профессиональных функций.

Личностная самопрезентация – это представление и предъявление себя как профессионала – человека, личности, индивидуальности. Это демонстрация тех личностных качеств, которые способствуют профессиональному успеху – креативности, коммуникабельности, исполнительности, надежности, ответственности и т.д [4].

Основной стратегией самопрезентации является самопродвижение, то есть открытое предъявление свидетельств своей компетентности и квалификации. Реально демонстрируя свои возможности, специалист может тем самым объявлять свои личные цели, а также формулировать свои запросы и условия.

Итак, сегодня можно говорить о том, что самопрезентация активно используется в практике деловых отношений, а овладение технологией самопрезентации является неотъемлемой частью повышения культуры деловых отношений каждого профессионала.

Литература

1.Адриенко.О.А Современные образовательные технологии: технология самопрезентации /Балканское научное обозрение. 2019. Т. 3. № 1(3).С.5-7.

2.Бардова М.Н. Обучение студентов колледжа технологии самопрезентации // Инновационное развитие профессионального образования. 2012. № 1 (01). С. 151-153.

3.Некрасова Н.А., Некрасова У.С. Самопрезентация: сущность и основные характеристики РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, Москва, Россия // Успехи современного естествознания. 2007. № 11. С. 122-124;

4.Семёнова Л.Н. Технология самопрезентации: учебно-методический комплекс / Л.М. Семёнова: под ред. К.В. Киуру. – Челябинск: Изво ЮУрГУ. – 2005. – 54 с.

Авторская справка: Абдуллина И.А., студентка группы ТЛДП(м)-13, факультета ИЛП, ПГТУ, электронная почта ivaleeva96@mail.ru

Арон И.С., к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ AronIS@volgategch.net

Author's bio: Abdullina I.A., group student TLDP(m)-13,ILP,Volga state University of Technology, e-mail ivaleeva96@mail.ru

Aron I. S., PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology AronIS@volgatech.net

*Е.В. Вичужанина, МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», Йошкар-Ола
E.V. Vichuzhanina, MBOU "Lyceum No. 28 of the city of Yoshkar-Ola", Yoshkar-Ola*

ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА METHODS OF DEVELOPING FUNCTIONAL LITERACY IN RUSSIAN LANGUAGE LESSONS

Аннотация: в данной статье описываются приемы и методы формирования функциональной грамотности на уроках русского языка в начальных классах. В статье приведены примеры приемов, которые можно использовать в работе учителя, дана их расшифровка и разъяснение. Далее идёт речь о необходимости сочетать звуковые, зрительные и интерактивные методы обучения и важности формирования функциональной грамотности у ребёнка в школе.

Abstract: This article describes the techniques and methods for the formation of functional literacy in Russian language lessons in primary school. The article provides examples of techniques that can be used in the work of a teacher, their decoding and explanation are given. Next, we talk about the need to combine sound, visual and interactive teaching methods and the importance of developing functional literacy in a child at school.

Ключевые слова: функциональная грамотность, урок русского языка, начальные классы, методы обучения.

Key words: functional literacy, Russian language lesson, primary classes, teaching methods.

Начать нашу совместную работу мне хочется с притчи «Чайная церемония», которая известна с давних пор, но не потеряла актуальности и в наше время. Притча «Чайная церемония» о знаниях и применении их на деле, говоря современным языком - функциональная грамотность (далее ФГ) школьников.

Ни для кого не секрет, что интерес к учебной деятельности у детей резко возрастает, если учитель на уроке применяет интерактивные методы и игровые технологии обучения. Вот, например, современные учёные-педагоги, проведя множество экспериментов, выявили, что, если материал был только звуковым, то ученик запоминал бы около 25% объема, если информация была представлена зрительно — около 33%. При комбинировании воздействия (зрительного и слухового) запоминание повышалось до 50%, а если вовлечь интерактивные методы обучения в процессе изучения, то усвояемость материала повышалась до 75%.

Для развития ФГ на уроке можно использовать различные приемы:

«Отсроченная отгадка», «Проблемная ситуация», «Кластер», «Корзины идей», «Лови ошибку», «Своя опора», «Шаг за шагом», «Ромашка Блума», «Яркое пятно», «Удивляй», «Цветные поля», «Диаграмма Венна».

Рассмотрим несколько приемов работы на уроках русского языка, которые способствуют формированию именно ФГ. В начале урока учитель может использовать в качестве «вхождения» в урок прием **«Отсроченная отгадка»**. Тогда до объявления темы учитель предлагает необычный факт, иллюстрацию, пословицу и т.д., которые показывают тему урока, но не называют ее. Ученики в ходе обсуждения должны выдвинуть свои версии того, что за тема будет изучаться на уроке, что нового они узнают, о чем вообще пойдет речь. В технологии проблемного обучения «Отсроченная отгадка» рассматривается как прием создания проблемной ситуации на уроке.

Так же рассмотрим на примере применение приема **«Проблемная ситуация»**, который побуждает ребенка самостоятельно искать выход из затрудненной ситуации. Например, на уроке предстоит изучить способы проверки парных согласных в середине слова (о чем дети не знают). Ребята получают задание: «Вставьте пропущенные буквы, подобрав проверочные слова (Пиро..., горо..., клю..., пру..., ска..ка)». Проблема: знакомый прием для проверки последнего слова не работает. Как проверить парную согласную в середине слова?

Поиск выхода из проблемной ситуации можно осуществлять, например, с помощью приема **«Корзины идей»**, в которую складываются гипотезы, а затем идет поиск их подтверждения или их опровержение.

Все приемы лучше использовать в начале урока, это позволяет сохранить внимание к теме на протяжении всего урока. Например, дети уже знают, что корень – главная значимая часть слова, без корня слов не бывает. И вдруг, начиная урок, учитель говорит:

— А верите ли вы, что в русском языке существует слово, не имеющее корня?

Универсальный прием **«Лови ошибку»** формирует умение анализировать и критически оценивать информацию, применять знания в нестандартной ситуации. Можно использовать и для создания проблемной ситуации, и на этапе первичного закрепления материала. Данный прием можно использовать, к примеру, при изучении темы «Удвоенные согласные» (дети выполняют классификацию слов по типу орфограммы).

Эффективен так же прием **«Своя опора»**, когда учащиеся самостоятельно составляют опорный конспект или схему. Такие опорные конспекты могут служить материалом для организации групповой работы, где выявляются их плюсы и минусы, корректируются недостатки. Например, ученик составляет собственный опорный конспект по новому материалу.

Чтобы добиться грамотного письма у детей, нужно их заинтересовать, привить серьезное отношение к предмету, повысить познавательный интерес, научить работать с информацией (читать таблицы, преобразовать текст в схему, составлять план). Большую роль в формировании орфографического навыка имеет орфографическое проговаривание, поиск знакомых орфограмм, исправление текста с ошибками, систематическая работа со словарными словами.

Все дети приходят в школу с желанием хорошо учиться. Нет сильных или слабых - есть заинтересованные. Учитель может поддерживать, развивать интерес в ребенке, критическое мышление и способность применять полученные знания в повседневной жизни. Школа является единственным и очень важным источником формирования функциональной грамотности.

Литература

1. Акушева Н.Г. Развитие функциональной грамотности чтения / Н. Г.Акушева, М. Б. Лойк, Л. А. Скороделова // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 50-52.
2. Игнатьева Е.Ю. Метапредметный потенциал учебного текста: актуализация в основной школе / Е. Ю. Игнатьева, С. В. Дмитриева // Вестник Череповецкого государственного университета. - 2020. - № 1 (94). - С. 162-172.
3. Царегородцева Е.А. Формирование когнитивного опыта как основы функциональной грамотности младших школьников / Е.А. Царегородцева // Детство, открытое миру: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2020. - С. 95-98.
4. Варавина О.С. Формирование функциональной грамотности детей младшего школьного возраста на уроках изобразительного искусства // Педагогический поиск. - 2020. - № 3. - С. 13-16.
5. Кузнецова Н.М. Внеурочная деятельность как компонент образовательного процесса, обеспечивающий формирование функциональной грамотности учащихся / Н.М. Кузнецова, А.А. Денисова // Региональное образование: современные тенденции. - 2020. - № 1 (40). - С. 123-126.
6. Кудрявцева Т.Ю. Формирование функциональной грамотности на уроках истории / Т.Ю. Кудрявцева // Наука и образование: новое время: научно-методический журнал. - 2020. - № 2 (20). - С. 28-31.
7. Алексеева Е.Е. Методика формирования функциональной грамотности учащихся в обучении математике / Е.Е. Алексеева // Проблемы современного педагогического образования. - 2020. - № 66-2. - С. 10-15.
8. Алхатова Т.С. Компетенции педагога в использовании инновационных технологий в начальной школе в условиях обновленной системы образования / Т.С. Алхатова, А.В. Семкин, Б.Н. Иманжанова // Наука и реальность. - 2020. - № 1. - С. 64-66.
9. Лысова О.В. Особенности формирования рефлексии российских школьников в свете функциональной грамотности и стандартов XXI века / О.В. Лысова, А.Ш. Абдулина, Л.К. Нурумхаметова // International Journal of Medicine and Psychology. - 2020. - Т. 3. - № 2. - С. 22-27.
10. Ушакова М.А. Развитие функциональной грамотности школьников посредством повышения качества математического образования / М.А. Ушакова // Научнометодическое обеспечение оценки качества образования. - 2020. - № 1 (9). - С. 56-59.

Авторская справка: Вичужанина Елена Витальевна, учитель начальных классов, МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар-Олы», elenalavrinova1966@gmail.com

Author's Bio: Vichuzhanina Elena Vitalievna, primary school teacher, MBOU "Lyceum No. 28 of the city of Yoshkar-Ola", elenalavrinova1966@gmail.com

СИСТЕМА РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ SYSTEM OF WORK WITH GIFTED CHILDREN

Аннотация: статья посвящена изучению особенностей одарённых детей младшего школьного возраста. Основные подходы к обучению одарённых детей.

Abstract: The article is devoted to the study of gifted children of primary school age. It examines the basic approaches to teaching gifted children.

Ключевые слова: одарённость, ускоренное развитие, углублённое изучение отдельных дисциплин, обучение с выходом за рамки традиционных тем, использование оригинальных объяснений.

Key words: giftedness, accelerated development, advanced study of separate subjects, education beyond traditional topics, usage of unique explanations.

Одарённые дети – богатство каждой страны. Именно на этих детей общество возлагает надежду на решение актуальных проблем современности. Поэтому задача выявления, развития и поддержки талантливых детей актуальна всегда.

Сегодня большинство психологов признаёт, что одарённость – это результат сложного взаимодействия наследственности и социальной среды. Одарённые дети отличаются широтой восприятия мира, у них хорошо развита речь, они обладают огромным словарным запасом, они с удовольствием занимаются решением сложных задач. Мозг одарённых детей находится в постоянной работе. Они не терпят вмешательства и навязывания им готового ответа. Многие одарённые дети имеют математический склад мышления, могут длительное время концентрировать внимание на одной проблеме (задаче), умеют учиться. У одарённых детей повышена склонность к умственной деятельности, такие дети много читают. (Роман, ученик 2 класса, с удовольствием читал учебник географии за 6 класс. В 3 классе писал вместе с отцом Всероссийский географический диктант в аудитории ПГТУ и во всеуслышание заявлял, чтобы отец у него не списывал). Им присуща высокая организованность и, как следствие, самоуверенность. Они хорошо понимают юмор, но часто им присуще чувство страха, недовольство собой. У них своя позиция, которая отличается от общепринятой. Основными отличиями одарённых детей являются отличная память, необычайная внимательность, любознательность, стремление к постижению нового. У одарённых и талантливых детей активность мозга значительно выше. И в то же время они порой страдают от некоторого социального неприятия их со стороны сверстников. И это объяснимо: для них характерна стандартная ситуация, когда в беседах они прерывают собеседника, поправляют его, демонстрируя свои собственные знания, а иногда даже превращая окружающих в предмет насмешек.

В обучении одарённых детей применяют 4 основных подхода к разработке содержания учебных программ.

УСКОРЕНИЕ позволяет учесть потребности и возможности этой категории детей, отличающихся ускоренным темпом развития. Но он должен применяться с осторожностью, так как систематическое применение ускорения в форме раннего

поступления в первый класс или перепрыгивание через класс (из 2 в 4 класс) имеет как результат более раннее окончание школы, что влечет за собой проблемы социально-психологического характера. Позитивным примером такого обучения могут быть летние и зимние лагеря, предполагающие прохождение интенсивных курсов обучения по дифференцированным программам. И это практикуется в старшем звене нашего лицея.

УГЛУБЛЕНИЕ эффективно по отношению к детям, у которых особый интерес к той или иной области знаний. Предполагается более глубокое изучение отдельных дисциплин. Это школы с углублённым изучением предметов и профильные классы, где обучение ведётся по углублённым программам. Положительные стороны этого подхода: высокий уровень компетенции, благоприятные условия для интеллектуального развития. Но применение углублённых программ не может решить всех проблем.

1) Не все дети с общей одарённостью достаточно рано проявляют интерес к той или иной сфере знаний, их интересы носят зачастую широкий характер. Профильные классы в нашем лицее открываются с 5 класса. Родители наших четвероклассников часто говорят, что они ещё не готовы сделать осознанный выбор профиля по окончании начальной школы. И в качестве эксперимента было бы неплохо провести отборы после 5 класса или после 6.

2) Углублённое изучение отдельных дисциплин, особенно на ранних этапах обучения, может способствовать слишком ранней специализации, наносящей ущерб общему развитию.

3) Программы, построенные на постоянном усложнении и увеличении объёма учебного материала, могут привести к перегрузкам, физическому и психическому истощению. Эти недостатки снимаются при обучении по обогащённым программам.

ОБОГАЩЕНИЕ - подход ориентирован на иное содержание обучения с выходом за рамки изучения традиционных тем за счёт установления связей с другими темами или предметами. Занятия планируются таким образом, чтобы у детей оставалось достаточно времени для свободных занятий любимой деятельностью. Обогащённая программа предполагает обучение детей разнообразным приёмам умственной работы, обеспечивает индивидуализацию обучения за счёт использования дифференцированных форм. Такое обучение осуществляется в рамках инновационных образовательных технологий, через погружение учащихся в исследовательские проекты. Эту работу начинаю в 1 классе, показываю детям интересные проекты и говорю, кто их сделал. У детей загораются глаза. В конце 1 класса приглашаю заинтересованных родителей на школьную научно-практическую конференцию «Академия Почемучек». А дальше начинается работа. Предлагаю выбрать тему, которая интересует ребёнка. Всё строится на интересе ребёнка к работе и заинтересованности в успехе ребёнка родителя. Первый раз готовую работу показываем в классе, исправляем недочёты и показываем ребятам в начальной школе. Оттачиваем своё мастерство и идём на конкурс. На других смотрим, себя показываем. И если победа – радости нет конца! Во 2 классе Аня Е. погрузилась в проект «Волшебные магниты». Это разве не выход за рамки традиционных тем? Это разве не установление связи с разными предметами? Конечно, «ДА». В 3 классе Аня работала над проектом «Альтернативная энергия», а в 4 классе - «Чудеса люминисценции».

ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ предполагает стимулирование личностного развития учащихся. Специфика обучения состоит в использовании оригинальных объяснений, просмотре имеющихся сведений. Такие программы не существуют как самостоятельные, они являются компонентами обогащённых программ. Учитывая психологические особенности одарённых детей, важно создавать на уроках ситуацию познавательного затруднения. Технология проблемного обучения широко используется в учебнике Вахрушева «Окружающий мир». Уроки, которые начинаются с проблемного вопроса - это поле для деятельности талантливого ребёнка. И он обязательно решит проблему. Решать проблему лучше сообща. И на помощь приходит групповая работа. Одарённые дети в этом виде работы берут на себя роль исследователя, роль руководителя группы. За таких детей одноклассники «горой стоят», зная, что результат не заставит себя ждать и группа с заданием справится. Два последних подхода – обогащение и проблематизация - являются наиболее перспективными. Они позволяют максимально учесть познавательные и личностные особенности одарённых детей.

Одарённые дети в классе - это победители городской олимпиады младших школьников по русскому языку и по окружающему миру, это призёры и победители Республиканской олимпиады им.А.М.Красникова, это победители республиканских научно-практических конференций «Моя страна – моя Россия», «Александровские чтения», «Я – исследователь». Всё это было бы невозможно без помощи и поддержки родителей.

Литература

1. Белова Е.С. Одаренность малыша. Раскрыть, понять, поддержать -М., 2004.- 139с.
2. Матюшкин А.М. Загадки одаренности. Проблемы практической диагностики - М.: Школа-пресс, 2005.- 127с.
3. Савенков А.И. Одаренный ребенок в массовой школе - М.: Академия, 2004.- 232с.

Авторская справка: Губина Елена Сергеевна, учитель начальных классов, МБОУ «Лицей №28 г. Йошкар – Олы», frolova_elenal972@mail.ru.

Author's bio: Gubina Elena Sergeevna, primary school teacher, Lyceum 28, frolova_elenal972@mail.ru.

*О.В. Денисова, С.В. Бахтина, МарГУ, Йошкар-Ола
O.V. Denisova, S.V. Bakhtina, MarSU, Yoshkar-Ola*

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ НА УСПЕШНОСТЬ ИХ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ THE INFLUENCE OF STUDENTS' MOTIVATION TO STUDY ON THE SUCCESS OF THEIR EDUCATIONAL ACTIVITIES

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность мотивации, ее виды, дается определение учебной мотивации. Обосновывается актуальность выдвинутой проблемы на современном этапе развития общества. Описывается влияние

внутренних побудителей на успешность учебной деятельности студентов. Представлены результаты исследования по выявлению взаимосвязи учебной мотивации и академической успешности студентов.

Abstract. This article reveals the essence of motivation, its types, and defines educational motivation. The relevance of the proposed problem at the present stage of society development is substantiated. The influence of internal motivators on the success of students' educational activities is described. The results of a study to identify the relationship between educational motivation and academic success of students are presented.

Ключевые слова: Мотивация, учебная мотивация, учебная деятельность, обучающиеся, мотив, процесс обучения.

Key words: Motivation, educational motivation, educational activity, students, motive, learning process.

Проблема мотивации учебной деятельности всегда привлекала внимание всех участников образовательного процесса. Ею занимались такие известные ученые и практики как В.Г. Асеев, Ю.К. Бабанский, И.А. Зимняя, И.С. Кон, А.С. Макаренко, А.К. Маркова, М.В. Матюхина, А.Б. Орлов, С.Л. Рубинштейн, Д.Б. Эльконин. Их теоретические и практические исследования показали, что одним из наиболее важных факторов, которые влияют на успешность учебной деятельности студентов, является мотивация. Наличие мотивации к обучению в юношеском возрасте – это залог успеха в подготовке квалифицированных специалистов. Обучающиеся могут иметь одинаковые цели в учебе, но опираться на совершенно разные мотивы для достижения этой цели. Так, студент, который овладевает новыми знаниями, понимая их важность в его будущей профессиональной деятельности, упорно и добросовестно учится с перспективой на профессию. А студент, который изначально выбрал путь отличника и ему просто необходимо получать хорошие отметки для своего документа об образовании, связывает учебную деятельность только с формальным атрибутом образованности – дипломом, вне зависимости от будущей профессиональной деятельности.

Все виды деятельности обусловлены какой-либо мотивацией. Термин «мотивация» первым применил немецкий философ Артур Шопенгауэр в своей статье «О четверяком корне закона достаточного основания». А. Шопенгауэр говорил, что мотивация — это каузальность, видимая изнутри [6]. Сегодня мотивацию определяют, как «процесс, побуждающий человека к деятельности для достижения личных целей и (или) целей организации, а осуществление процесса мотивирования требует четкого определения имеемых потребностей и вознаграждений» [1]. Необходимо отметить, что формирование мотивации – это длительная системная работа родителей, педагогов и самого обучающегося.

В самой основе мотивации находятся потребности человека. Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский считают, что потребность – это состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности. Поэтому раскрывающаяся в поведении личности система мотивов богаче признаками и более подвижна [3].

Мотив же – это внутренний побудитель к деятельности человека. Б.Г. Мещерякова, В.П. Зинченко под мотивом понимают материальный или идеальный «предмет», который побуждает и направляет на себя деятельность или поступок, смысл которых состоит в том, что с помощью мотива удовлетворяются определенные потребности субъекта [2]. У всех людей могут быть разные мотивы, даже если потребность будет одна. Чаще всего люди не ограничиваются одним мотивом, их может присутствовать намного больше. А это уже считается совокупностью мотивов, где они могут быть каким-то образом связаны друг с другом, в зависимости от степени влияния на поведение человека. С.Л. Рубинштейн писал: «Единство исходных мотивов и конечных целей у сложившейся и осознавшей свои пути личности может охватить всю сознательную жизнь человека и провести через неё чёткую, изменяющуюся применительно к обстоятельствам и в зависимости от изменений самой личности и всё же единую жизненную линию — генеральную линию в жизни данной личности» [5]. Следует сказать, что мотивы – это не кратковременные явления в жизни человека, они играют большую роль в его судьбе и сопутствуют на протяжении всей его жизни. Следует отметить, что мотивы имеют свойство меняться, в зависимости от воспитания, полученного образования человека и условий его жизнедеятельности.

Под понятием «мотив учения» А.Г. Маркова понимает направленность обучающегося на различные стороны учебной деятельности [4]. Она различает познавательные и социальные мотивы. Познавательные относятся к содержанию и процессу обучения. Социальные же относятся к различным формам социальным взаимодействиям обучающихся. Познавательные мотивы, по мнению А.Г. Марковой, «могут обеспечивать наличие у учащегося так называемого «мотива достижения», который состоит в стремлении ученика к успеху в ходе постоянного соревнования с самим собой, в желании добиться новых, все более высоких результатов по сравнению со своими предыдущими результатами». Это способствует преодолению трудностей обучающимися, за счет чего они достигают высоких результатов в процессе учебной деятельности. Социальные мотивы связаны с потребностью человека в общении, благодаря которому люди взаимодействуют между собой, обмениваются различными знаниями, что благоприятно сказывается на их профессионализме и жизни в целом.

На раннем этапе развития прикладной психологии считалось, что важнейшим фактором успешности в учебе, академических достижений являлся интеллект. Однако уже в первой четверти XX века исследователи стали обращать внимание на личностные и мотивационные факторы в качестве определяющих высоких достижений. Традиционно в российской психологии главенствующую роль в академических достижениях и одаренности занимает интеллект. Однако в последнее время отчетливо просматривается сторона учета личностных и мотивационных достижений. Так, по результатам одного из исследований, проведенных на студентах-педагогах, которые прошли тест на общий интеллект, не было обнаружено никакой значимой связи интеллекта с успеваемостью ни по блоку специальных, ни по блоку общеобразовательных дисциплин. Подобные результаты были также отражены в исследовании В.А. Якунина и Н.И. Мешкова, в котором была обнаружена следующая закономерность: успеваемость студентов различалась не по уровню интеллекта, а по

характеру мотивации, что является свидетельством того, что в последние годы роль мотивации в успешности обучения стала ярко выраженной. Т.О Гордеева рассматривает в единстве интеллект и мотивацию, соответственно, как условие и движущую силу успешности в обучении. Данное положение подтверждается исследованиями современных ученых, в которых показано, что познавательная мотивация учения положительно влияет на формирование мыслительных способностей и их развитие и совершенствование.

Таким образом, мы можем констатировать, что мотивация играет важнейшую роль в обучении студентов. Благодаря мотивации, обучающиеся могут достигать своих целей, не бросать учебное заведение на середине пути, приобретать профессиональные знания и определенный профессиональный опыт уже в стенах высшего учебного заведения, а их заслуженный документ об образовании будет показателем готовности к сложной профессиональной деятельности.

Литература

1. Андрушин, В. А. Общая характеристика мотивации [Электронный ресурс] / В. А. Андрушин // Общая характеристика мотивации: [сайт]. — URL: http://www.spravochnick.ru/menedzhment/motivaciya_deyatelnosti/obschaya_harakteristika_motivacii/. - 03.12.2022.
2. Большой психологический словарь / сост. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. — М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. — 632 с. : ил.
3. Краткий психологический словарь / сост. Л. А. Карпенко, А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. — Ростов н/Д : Феникс, 1998. — 431 с. : ил.
4. Маркова, А. К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте: пособие для учителя / А. К. Маркова. — 2-е изд. — Москва: Просвещение, 1983. — 96 с.
5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2002. — 720 с.
6. Шопенгауэр, А. О четвероюм корне закона достаточного основания [Электронный ресурс] / А. Шопенгауэр : [сайт]. — URL: <http://www.koncheev.narod.ru/shopengauer/>. - 03.12.2022.

*О.Ю. Елькина, И.Г. Кислицына
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Начало XXI столетия в отечественной социальной науке ознаменовалось поиском новых эффективных путей социальной адаптации детей, страдающих физическими и психическими недостатками. В этой связи проблема оказания помощи семье ребенка с нарушениями в развитии и с особыми образовательными потребностями становится все более актуальной и востребованной.

Своевременно оказанная социально-психолого-педагогическая помощь и поддержка семье, оптимизирует личностное развитие ребенка, способствует снятию

психологических и социальных проблем у самих родителей, содействует активизации семейных ресурсов.

Среди технологий, элементы которых возможно применять в работе с родителями выделяют: здоровьесберегающие; дифференцированное обучение; моделирование, эксперимент, игровые технологии.

К широко известным здоровьесберегающим коррекционным технологиям арт-терапии относятся: игротерапия, изотерапия, смехотерапия, музыкотерапия, сказкотерапия, драматерапия, песочная терапия. На наш взгляд, большой коррекционный потенциал представляет психокоррекционная технология МОЗАРТ, разработанная Н.П. Болотовой. Эта технология представлена 3-мя методиками.

Методика «Мозарт-развитие» используется в работе с детьми с ОВЗ разного возраста. Коррекционный потенциал этой методики направлен на развитие когнитивных процессов, продуктивных форм общения и сотрудничества, самоконтроля. Большое внимание уделяется развитию эстетического вкуса. Задания предлагаются в игровой форме, но с использованием средств искусства, в частности, живописи. У детей с сенсорными и двигательными нарушениями компенсацией фрустрированной потребности в межличностных контактах может служить общение через обобщенные и структурированные по базовым социальным ценностям образы: природа, дом, город, деревня и др., которые заложены в «Мозарте».

Методика «Мозарт-терапия» позволяет нейтрализовать эмоциональные и поведенческие проблемы, стимулирует межличностное взаимодействие, формирует навыки коммуникации, инициируемые в процессе творчества.

Методика «Мозарт – семейный ресурс» создает условия для оптимизации личностного развития детей и подростков с помощью гармонизации микросоциальной среды. Она позволяет корректировать негативные формы взаимоотношений, снимает эмоциональное напряжение в межличностных и внутрисемейных отношениях.

Таким образом, применение современных технологий в коррекционной работе, позволяет перенести акцент коррекционного воздействия на семью особенного ребенка. Особое внимание уделяется положительному влиянию близких на ребенка с проблемами в развитии, созданию благоприятных условий для его обучения не только в специальном учреждении, но и дома.

Литература

1. Абрамова И.В.Образование детей с ограниченными возможностями здоровья: проблемы, поиски, решения// Педагогическое образование и наука, 2012.- № 11. - С. 98-102.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ
МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ
ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
USE OF INTERACTIVE LEARNING METHODS AS A MEANS
OF ACTIVATION OF STUDENTS' COGNITIVE ACTIVITY**

Аннотация: В статье рассмотрены интерактивные методы обучения, а также определяется эффективность их применения в процессе обучения.

Abstract: The article discusses interactive teaching methods, and also determines the effectiveness of their use in the learning process.

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, интерактив, образовательный процесс, познавательная деятельность.

Key words: interactive teaching methods, interactive, educational process, cognitive activity.

Слово «интерактив» пришло к нам из английского «Inter» — это «взаимный», «act» — действовать. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

Какие конкретные приёмы и методы можно использовать, чтобы сделать урок динамичным и более насыщенным, но не перегруженным, необычным и интересным?

Метод проектов. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы, для решения которой необходим исследовательский поиск. В отличие от учебно-исследовательской деятельности, главным итогом которой является достижение истины, работа над проектом нацелена на всестороннее и систематическое исследование проблемы и предполагает получение практического результата – образовательного продукта. Продуктом может быть видеофильм, альбом, плакат, статья в газете, инструкция, театральная инсценировка, игра (спортивная, деловая), web-сайт.

Кейс-метод. Кейс-метод – это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных, бытовых или иных проблемных ситуаций (от англ. case – «случай»). В кейс-методе происходит формирование проблемы и путей её решения на основе пакета материалов (кейса) с разнообразным описанием ситуации из различных источников: научной, специальной литературы, научно-популярных журналов. В кейсе содержится неоднозначная информация по определенной проблеме. Такой кейс одновременно является и заданием, и источником информации для осознания вариантов эффективных действий.

Исследовательский метод. Исследовательская форма проведения занятий с применением элементов проблемного обучения. Данный подход дает возможность

понять ход научного исследования, различной трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения. При исследовательском методе от обучающихся требуется максимум самостоятельности.

Дискуссии. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Их целесообразно использовать при проведении проблемных учебных конференций, в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер.

Метод «мозгового штурма». Данный метод, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать фундаментальные законы физики, при этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске (или большом листе бумаги), чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Последовательное фиксирование идей позволяет проследить, как одна идея порождает другие идеи. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Таким образом, можно сделать вывод, что рассмотренные выше интерактивные методы способствуют повышению познавательной активности учащихся и качества обучения. Место преподавателя на интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия. Исследовательская, дискуссионная форма организации занятий, а также «мозговой штурм» являются эффективными методами формирования компетенций при проведении занятий.

Литература

1. Лапыгин, Ю. Н. Методы активного обучения : учебник и практикум / Ю. Н. Лапыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с.

Авторская справка: О.В. Ергина, преподаватель физики, Строительно-промышленный техникум, olya.e@list.ru

Author's bio: O.V. Ergina, teacher of physics, Construction and Industrial College, olya.e@list.ru

*Е.Ю. Зимица
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ДУГЛАСА МАКГРЕГОРА ДЛЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Вопросы мотивации и повышения эффективности труда являются одним из наиболее важных принципов всеобщего управления качеством (TQM). Наиболее известной теорией мотивации является теория американского социального психолога Дугласа МакГрегора, разработанная и предложенная им в 60-е годы прошлого столетия [1, с.78].

В образовательном процессе место руководителя занимает преподаватель, а сотрудниками являются студенты. Каждый преподаватель применяет собственные способы управления обучающимися, комбинируя различные методы, но условно подходы к обучению можно разделить на 2 типа: преподавание по теории X и по теории У.

Преподавание по теории X предполагает, что студенты изначально не готовы прикладывать усилия к получению знаний, им необходимо объяснять материал множество раз и давать конкретные задания для самостоятельного выполнения, осуществляя жесткий контроль. Подход к преподаванию по теории У призван развить личную мотивацию и творческие навыки каждого из студентов, вовлечь их в образовательный процесс, выстроить с ними диалог на равных, поощрять самостоятельное изучение темы.

Исследование проводилось среди студентов групп СМ-31 и СМ-41 Поволжского государственного технологического университета (40 обучающихся).

Для анализа были выбраны 6 дисциплин. В преподавании дисциплин «Математика», «Русский язык и культура речи», «Химия» преподаватели применяли элементы теории X, в то время как «Экономическая теория», «Физика», «История» преподавались согласно постулатов теории У.

Для оценки удовлетворенности обучающихся было проведено анкетирование, в котором студентам было предложено по 10-балльной шкале оценить собственные впечатления от курса по таким критериям как «Интерес к дисциплине», «Свобода мысли, слова, действия», «Атмосфера во время занятий», «Понятность материала, простота усвоения», «Остаточные знания по предмету». В ходе обработки результатов анкетирования был подсчитан средний балл для каждой из дисциплин.

При анализе блока технических дисциплин наивысшие баллы были отмечены у предметов, где преподаватель применял для управления обучающимися теорию X, а среди гуманитарного блока, напротив, выше были оценены дисциплины, преподаваемые по теории У.

Подводя итог, стоит отметить, что не существует идеальной методики преподавания, сочетающей в себе все необходимые аспекты для усвоения материала, но по итогам исследования выявлено, что технические дисциплины для эффективного понимания и усвоения требуют жесткого контроля со стороны преподавателя, что является характеристикой теории X, а для усвоения материала гуманитарного профиля, напротив, требуется свобода мысли и действия, возможность построить диалог с преподавателем, что отражено в теории У. В целом, следует отметить, что преподавателю необходимо развивать инициативность у студентов за счет интереса к своему предмету, в то же время, своевременно контролировать процесс обучения, применяя таким образом, комбинированный подход X-У.

Литература

1. Травин В.В., Курбатова М.Б., Магура М.И. Мотивационный менеджмент. - М.: Дело, 2016. - 146 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ОБУЧЕНИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ FORMATION OF PRIMARY PUPILS INTEREST IN LEARNING

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы формирования интереса младших школьников к обучению, приёмы побуждения познавательной активности и удержания внимания.

Abstract: this article talks about how to arouse primary pupils interest in learning and shows the methods of engaging cognitive activity and holding attention.

Ключевые слова: интерес, удивление, внимание, активная работа, интеллектуальные способности.

Key words: interest, astonishment, attention, involvement, intellectual ability.

Вспомним, какими дети приходят в первый класс. Они тянутся ко всему новому, необычному, всюду суют свои носы, хотя ещё толком не знают, что это такое. Как сделать, чтобы детям было интересно в школе? Возможно ли надолго сохранить огонёк жажды знаний?

Конечно, возможно. Основным источником побуждения младшего школьника к умственному труду может послужить интерес. Психологами доказано, что знания, усвоенные без интереса, не окрашенные собственным положительным отношением, эмоциями, не становятся полезными – это мёртвый груз [1, с. 7].

Поэтому учитель должен искать и находить средства и способы возбуждения интереса детей к тем заданиям, которые он предлагает на уроках. Для этого употребляя различные методы, формы и виды работы: и дифференцированный подход к детям, и индивидуальную работу на уроке, и различные дидактические раздаточные материалы, интерактивные средства обучения и вспомогательный материал к ним. Вызванный у детей интерес послужит стимулом для активного участия в работе на уроке. Происходит и обратное влияние: участие ребёнка в занимательных упражнениях может вызвать интерес к учебным предметам.

Чтобы заинтересовать, надо постараться привлечь внимание детей не только к каким-то элементам урока, но и вызвать у ребят удивление. У детей удивление возникает тогда, когда они видят, что сложившаяся ситуация не совпадает с ожидаемой. Надо учитывать, что удивление вызывает у детей более сосредоточенное внимание. Удивление должно соседствовать с любопытством ребят, со стремлением их увидеть что-то новое, узнать что-то до сих пор им неизведанное, это поможет возбудить активную мыслительную деятельность учеников.

С первых дней необходимо проводить интересные уроки. На разных этапах урока включать занимательные упражнения, создавать проблемные ситуации, проводить уроки путешествия. Привлечь внимание детей к уроку можно разными средствами: особым, красочным оформлением доски, где сочетается знакомый мир сказок с таинственным миром окружающего мира или математики, необычным вступительным словом учителя, создавшего эту ситуацию, в которую включены

любимые детьми герои современных сказок, мультфильмов. Все дети, даже самые неподготовленные к обучению, с удовольствием помогают любимым героям разгадать ребус, загадку, головоломку.

Интерес, как и любой другой вид эмоционального состояния, имеет явное внешнее выражение на лицах детей, в их поведении, в словесных откликах. По этим внешним признакам учитель всегда может судить о том, вызван ли интерес к данному виду работы или нет. Значительно лучше, скорее и прочнее запомнятся те мысли, которые были эмоциональны, вызвали живые, яркие чувства, чем те, которые оставили человека равнодушным [3, с. 9].

Привлечь внимание детей и вызвать их удивление – это начало возникновения интереса, и добиться этого сравнительно легко, труднее удержать интерес и сделать его достаточно стойким.

После возникновения интереса к результатам своего учебного труда у детей формируется интерес к содержанию учебной деятельности, потребность приобретать знания [2, с. 13].

Это процесс сложный, длительный, и его результаты зависят от мастерства учителя. Здесь нет готовых рецептов, всё индивидуально. Надо лишь добиваться максимальной деятельности каждого ученика для выполнения всевозможных заданий. Надо, чтобы каждый был активным участником той ситуации, которую организовал учитель.

Материал, преподносимый учителем или предлагаемый отдельными учениками, должен быть понятен каждому ученику, иначе он не вызовет интереса, так как будет лишён для них смысла. Для поддержания интереса во всяком новом должны быть определённые элементы старого, известные детям. Только при условии установления связи нового со старым возможны проявления сообразительности и догадки.

Для перехода от известного к неизвестному в процессе урока полезно использовать различные виды наглядности. Особенно умело и вовремя надо использовать детское воображение. Оно у ребят яркое, значительно сильнее интеллекта. Поэтому не удивительно, что волшебные сказки и для младших школьников ещё незаметно вплетаются в действительность и служат прекрасным средством не только развлечения, но и воспитания, и развития.

Устойчивый интерес к учебным предметам поддерживается тем, что эта работа проводится систематически, а не от случая к случаю. На самих уроках должны возникать маленькие и доступные для понимания детей вопросы, загадки, создаваться атмосфера, возбуждающая активную мысль учеников [3, с. 10].

Важно, чтобы на каждом уроке ученик переживал радость открытия, чтобы у него формировались вера в свои силы и познавательный интерес.

Обучение должно проводиться так, чтобы у учащихся пробуждался интерес к знаниям, возрастала потребность в более глубоком их усвоении, развивалась инициатива и самостоятельность в работе. Тогда в процессе обучения учащиеся не только овладеют установленной системой научных знаний, умений и навыков, но и разовьют свои интеллектуальные способности и творческие силы, постоянно совершенствуя методы самостоятельной работы.

Литература

1. Волина В. В. Праздник Букваря. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1995. – 384 с.
2. Тихомирова Л. Ф. Упражнения на каждый день: Логика для младших школьников: популярное пособие для родителей и педагогов. – Ярославль, 2000. - 208 с.
3. Труднев В. П. Внеклассная работа по математике в начальной школе.- М.: Просвещение, 1975. -176 с.

*Т.О. Ключева, РУС «ГЦОЛИФК», Москва
T.O. Klyueva, RUS «GTSOLIFK»*

СТАНОВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ THE EMERGENCE OF PROJECT ACTIVITIES IN GENERAL EDUCATION INSTITUTIONS IN RUSSIA

Аннотация: метод проектов сегодня занимает особое место в системе общего образования. Однако долгое время он был не рекомендован к применению в образовательном процессе. В статье рассматривается история развития метода проектного обучения в российской образовательной системы.

Abstract: The project method today occupies a special place in the general education system. However, for a long time it has been banned and not recommended for use. The article deals with the history of project learning method development in Russian educational system.

Ключевые слова: проектное обучение, трудовое обучение, метод проектов, исследования в образовании.

Key words: project-based learning, labor education, project method, research in education.

Начиная с 2021 года в российских общеобразовательных школах в выпускных классах реализуется обязательная дисциплина «индивидуальный проект». Данное нововведение требует детального рассмотрения с целью формирования у обучающихся и педагогов единого понимания содержания дисциплины. Идея проектного метода в отечественном образовании уже встречалась, однако в разные периоды подходы к ее реализации отличались.

Впервые о проектном обучении на официальном уровне заговорили в начале XX века. Советские ученые посвятили данному вопросу множество трудов. В первую очередь в вопросе проектного обучения следует назвать имя П.П. Блонского. В российской педагогической науке он считается основоположником отечественного метода проектов. Блонский развивал идею «Трудовой школы» в рамках которой образовательный процесс основывался на подготовке обучающихся к профессиональной деятельности через формирование трудовых умений и навыков, отвечающих современным требованиям развития общества. [7]

Идеи П.П. Блонского нашли отражение в работах другого отечественного ученого-педагога С.Т. Шацкого, который предпринял попытку реализации их на практике. В 1906 году Шацким было организовано культурно-просветительное

общество «Сетлемент» («Культурный поселок»), которое объединило уже действовавшие в Москве детские клубы-кружки трудовой направленности (слесарные, швейные). Основной задачей обучения в обществе была взаимосвязь обучения и воспитания в школе с требованиями общества. Шацкий рассматривал труд как способ организации коллектива, а основой метода проекта видел соединении личного, организованного и готового опыта ребёнка в единую систему. [8]

Концепция трудового обучения П.П. Блонского и С.Т. Шацкого в дальнейшем разрабатывалась А.С. Макаренко, Е.Г. Кагановым, М. В. Крупединой. [5] Метод проектов поддерживался Н.К. Крупской, которая видела в нём универсальное средство воспитания подрастающего поколения. [7]

В период 1920-1930 гг. активно издавалась научно-методическая литература о проектном подходе к обучению. [7] Предполагался полный переход к такому обучению посредством использования бригадного метода.

В период развития молодого советского государства метод проектов в обучении рассматривался через призму трудового воспитания, формирования школ-коммун нового типа и полного перехода к данной системе образования. Что уже в начале 30-х годов привело к резкой критике проектного обучения со стороны государственных чиновников.

Советские ученые за основу своих исследований в области проектного обучения брали работы американцев Дж. Дьюи и У. Х. Килпатрика [5] в частности идею Дальтон-плана, в котором преподаватель ориентируется на результаты работы группы, а не на отдельного ученика. В 1928 году Дж. Дьюи работал в России в качестве зарубежного советника по вопросам построения новой советской системы обучения посредством внедрения практико-ориентированных методов работы с обучающимися.

Однако практика показала, что метод проектов не может быть единственным верным и универсальным. На местах не понимали полного механизма проектной работы, занимались подделками учебной документации, что вызывало недовольство, как самих школ, так и учеников и органов управления образованием. [5]

В 1931 году решением руководства партии метод проектов был признан идеологической работой, вредной для обучения, и запрещен к использованию в советских школах. [5]

Начиная с 30-х годов и практически до конца XX века метод проектов как отдельный механизм обучения в нашей стране не развивался. Однако некоторые его компоненты сохранились и нашли отражение в воспитательной работе и дополнительном образовании. Так, понимая, что «молодые люди являются значимым стратегическим ресурсом и определяют будущее страны» [9, с. 32], советское руководство утвердило идею общих общественно-полезных дел в основу системы пионерии. Также в учреждениях дополнительного образования начали функционировать клубы технической и естественнонаучной направленности.

К исследованиям в области проектного обучения вернулись лишь в конце XX столетия в период реформации отечественной системы образования в 90-е годы. С 2000-х годов метод проектов становится частью образовательного процесса в рамках отдельных предметов, и со временем принимает междисциплинарный характер.

В 2021 году по обновлённому Государственному стандарту проектная деятельность становится обязательной составляющей освоения программы общего образования. В Стандарте прописаны основные требования к обучающимся, выполняющим «индивидуальный проект» в избранной области деятельности: творческой, исследовательской, предпринимательской и иной. [3]

Следует заметить, в настоящее время акцент поставлен на индивидуальную работу обучающегося, а не на коллектив, как это было в ранний советский период. Современное общество ставит задачей подготовку всесторонне развитой личности с проектным мышлением, которое не всегда связано с физическим трудом непосредственно.

Несмотря на существующий Стандарт, сегодня не разработаны единые методические рекомендации по реализации проектной деятельности в выпускных классах общеобразовательных школ, что приводит к разнице в работе над проектами в разных школах даже одного региона. Подобная ситуация уже складывалась в советское время и привела к полному отказу от метода. Для сохранения эффективной проектной работы в школах необходимо систематизировать проектную деятельность на государственном уровне и прописать единую методику преподавания.

Литература

1. Вахрушев, С.А. Некоторые проблемы внедрения проектной деятельности в школьном образовании / С.А. Вахрушев, В.А. Дмитриев // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т.10, № 1 (34). – С. 40-44. (<https://www.elibrary.ru/item.asp?ysclid=lbbus8uz46670622305&id=44817635>)
2. Зайцев, В.С. Метод проектов как современная технология обучения: историко-педагогический анализ // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. – 2017. – № 6. – С. 52-62. (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30068907&ysclid=lbbutecb6e49998527>)
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями) // ГАРАНТ.ру [Электронный ресурс] URL:<https://base.garant.ru/70188902/?ysclid=lazvkk51pv814587111>
4. Слышко, Д.А. Значение педагогических идей П.П. Блонского для современной школы // Развитие личности в современном образовательном пространстве: подходы и технологии. – 2017. – Т.7, В. 18 – С. 59-61. (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30262756&ysclid=lbbuwdyz9q446112455>)
5. Турлакова, О.Е. Исторический аспект развития социально ориентированной проектной деятельности обучающихся в отечественной системе школьного образования // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2022. – Т.1, № 3 (84). – С. 37-49. (<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48736465&ysclid=lbbuyjin5r317776830>)
6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации (ред. от 25.11.2013; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2014) // Российская газета. - N 303. - 31.12.2012.

7. Фарафонова, И.В. Метод проектов в России в начале XX века // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2016. – № 2 (71). – С. 302-307. (<https://cyberleninka.ru/article/n/metod-proektov-v-rossii-v-nachale-hh-veka?ysclid=lbbv10jpv577861796>)

8. Шацкий С. Т. Педагогические сочинения: в 4 т. / под ред. И. А. Каирова [и др.]; Акад. пед. наук РСФСР. — М.: Просвещение, 1962—1965. Т. 4: [Статьи, доклады и выступления за 1931—1934 гг.] / Сост. Д. С. Бершадская. — 1965. — 328 с. — Указ.: с. 318-322. — Библиогр.: с. 323-326.

9. Болдырева, А. В. Современные тенденции политического участия Московской студенческой молодежи / А. В. Болдырева, Б. Ю. Александров // Молодежная политика: история, теория, практика : Сборник научно-методических материалов VI Межвузовской научно-практической конференции, Москва, 06 апреля 2022 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК)", 2022. – С. 32-36.

Авторская справка: Клюева Татьяна Олеговна, tklueva01@gmail.com, Российский университет спорта «ГЦОЛИФК», Москва, Россия, студент 4 курса.

Author's bio: Klyueva Tatyana, tklueva01@gmail.com, Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «The Russian University of Sport «GTSOLIFK», Moscow, Russia, 4nd year Student.

*Е.В. Кряжевских, МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», Йошкар-Ола
E.V. Kryazhevskikh, Lyceum 28, Yoshkar-Ola*

**РАЗВИТИЕ ОДАРЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА
ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
DEVELOPMENT OF GIFTEDNESS OF YOUNGER SCHOOL STUDENTS
WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL
STATE EDUCATIONAL STANDARD
OF BASIC GENERAL SECONDARY EDUCATION**

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития одаренности младших школьников в общеобразовательном учреждении, современным формам работы с одаренными детьми.

Abstract: The article is devoted to the issues of development of younger schoolchildren's giftedness in a general educational establishment, modern methods of working with gifted children.

Ключевые слова: Федеральный государственный образовательный стандарт, развитие личности, одаренность, креативность, младшие школьники.

Key words: Federal State Educational Standard, development of personality, giftedness, creativity, younger school students.

В условиях перехода на ФГОС второго поколения работа с одаренными детьми приобретает наибольшую актуальность. В основе стандарта лежит системно - деятельностный подход, который обеспечивает: формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию; проектирование и конструирование социальной среды развития обучающихся в системе образования; активную учебно-познавательную деятельность обучающихся; построение образовательного процесса с учетом индивидуальных, возрастных, психологических и физиологических особенностей учащихся. [1]

Работа с одарёнными и способными обучающимися, их поиск, выявление и развитие должны стать одним из важнейших аспектов деятельности школы, ведь способности имеют удивительное свойство – развиваться. Чем младше ребенок, тем больше шансов что-то изменить, поправить, усовершенствовать. Важно не упустить это благоприятное время для развития одаренных детей, неповторимую по своим возможностям пору развития.

Наиболее популярное и принимаемое большинством современных специалистов учение американского психолога Джозфа Рензулли рассматривает одаренность как сложное многомерное сочетание трех характеристик: интеллектуальные способности (превышающих средний уровень), творчество (креативность), настойчивость (мотивация, ориентированная на задачу). Выделенные три характеристики позволяют определить следующие направления работы с одаренными детьми:

1. Формирование учебной мотивации.

Считаю это составляющую ключевой, чаще успеха достигает не тот, кто более развит, а тот, кто более настойчив, кто упорно шел к выбранной цели.

2. Развитие интеллектуальных способностей учащихся.

На уроках, внеклассных мероприятиях необходимо развивать способности к последовательному, логическому мышлению, такие сложные мыслительные операции, как анализ, синтез, классификация, категоризация, умение обобщать, делать выводы.

3. Развитие креативных качеств личности.

Необходимо развивать гибкость мышления, фантазию, стремление к созданию нового, способность выдвигать и осуществлять новые, неожиданные идеи, поддерживать наличие собственного мнения и умения его отстаивать, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации.

Наглядно представить проблему развития одаренности, позволяет метод модельных систем. В качестве такой модели я взяла цветок.

Корни цветка скрыты под землей – так скрыты природные, генетические задатки человеческой психики. Стебель цветка – это общие способности и общая одаренность, которые развиваются из задатков. Лепестки цветка – частные проявления одаренности (интеллектуальная, художественная, музыкальная, техническая, литературная, артистическая, лидерская и др.), которые расцветают позднее и берут начало от общей одаренности. Сам цветок, его сила, устойчивость, красота, гармоничность зависят и от корней, и от внешних условий.

От учителя во многом зависит создание внешних благоприятных условий для дальнейшего развития одаренности детей. По мнению психологов, в младшем школьном возрасте должна развиваться преимущественно общая, универсальная

способность. Необходимо ориентироваться на максимальное расширение круга интересов ребенка, который, попробовав многое в раннем возрасте, делает осознанный выбор приложения своей одаренности к чему-то в старшем возрасте.

Учителю необходимо помнить, что по степени сформированности, одаренность может быть актуальной и потенциальной. Потенциальная одаренность – это психологическая характеристика ребенка, который имеет лишь потенциал для высоких достижений в том или ином виде деятельности.

По форме проявления одаренность может быть явной и скрытой. Не всегда одаренность обнаруживает себя столь явно, что заметна окружающим. Нередко в «гадком утенке» трудно разглядеть «будущего прекрасного лебедя».

Выявление одаренных детей – длительный и сложный процесс, основанный на использовании комплекса методов анализа достижений и поведения ребенка, включении его в различные виды деятельности, организации общения его с одаренными взрослыми, обогащении индивидуальной жизненной среды, вовлечении в инновационные формы обучения и т. д. Ведущая роль в этом принадлежит учителю.

Перед учителем стоят две взаимосвязанные задачи:

1. Выявление одаренных детей в процессе обучения и воспитания.
2. Создание условий для развития индивидуальных способностей каждого ребенка.

Для успешного развития одаренных детей, каждый учитель использует разнообразные формы работы:

- Участие в олимпиадах разного уровня, в том числе дистанционных.
- Ведение кружков интеллектуальной направленности
- Создание индивидуальных образовательных траекторий для учащихся.
- Участие в научно-практических конференциях
- Введение системы портфолио.
- Внедрение проектно-исследовательских методов.
- Проведение выставок детского творчества.
- Проведение творческих конкурсов, спортивных соревнований.

Результатом совместной работы учителя с родителями является понимание того, что таланты и одаренность детей произрастают из индивидуальности личности, а достижения зависят от того, как эта личность разовьётся.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2011.
2. Рабочая концепция одаренности / Под ред. В.Д. Шадрикова. -М., 1998.
3. Одаренный ребенок: особенности обучения: пособие для учителя / под ред. Н.Б. Шумаковой. - М.: Просвещение, 2006. - 239 с.

Авторская справка. Кряжевских Е. В., учитель начальных классов, МБОУ «Лицей № 28 г. Йошкар-Олы», elena.kryazhevskikh@gmail.com
Author's Bio. E.V. Kryazhevskikh, Lyceum 28, Yoshkar-Ola

**ТЕАТРАЛЬНАЯ СТУДИЯ В ШКОЛЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ
ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЖДОГО РЕБЁНКА
THE DRAMA SCHOOL STUDIO IS AN OPPORTUNITY
TO DEVELOP THE KID'S CREATIVITY**

Аннотация. С момента рождения ребенок становится индивидом, но не является личностью. На первых этапах формирования личности социализация осуществляется через общение, обучение, воспитание, затем через практическую деятельность. Школа – это первый социальный институт ребенка, именно там он получает свой первый жизненный опыт. Полноценный социальный опыт приобретается только в конкретной деятельности. Театрализованная деятельность позволяет ребенку решать многие проблемные ситуации опосредованно от лица какого-либо персонажа. Это помогает преодолевать робость, неуверенность в себе, застенчивость. На основе театрализованной деятельности можно реализовать практически все задачи воспитания, развития и обучения детей.

Abstract. Since his birthday a child becomes an individual, but he or she is not a person yet. During the first years, socialization happens via communication, education, upbringing, and then via practical activities. A school is a child's first social institution, where he or she gets his or her first life experience. A full-fledged social experience can be gained only through specific activities. Drama activity allows children to solve many problematic situations indirectly on behalf of a character. This helps to overcome shyness and insecurity. Practically all tasks of upbringing, development and education of children can be realized on the basis of drama activity.

Ключевые слова: Театральная студия, речь, ритмопластика, творческое мышление, преодоление страхов.

Key words: drama studio, speech, rhythmoplastics, creative mindset, to overcome the fear.

В настоящее время существует острая социальная потребность в творчестве и творческих индивидах. Стремление реализовать себя, проявить свои возможности – это то направляющее начало, которое проявляется во всех формах человеческой жизни. Чтобы у младшего школьника развивалось творческое мышление необходимо, чтобы он почувствовал удивление и любопытство. Именно в младшем школьном возрасте закладывается психологическая основа для такой деятельности. Развивается воображение и фантазия, творческое мышление, воспитывается любознательность, формируются умения наблюдать и анализировать явления, проводить сравнения, обобщать факты, делать выводы. Начинают складываться и дифференцироваться интересы, склонности, формируются потребности, лежащие в основе творчества. Где же всё это можно развить и сформировать. Ну, конечно же, в театральной студии, которая должна быть в каждой школе.

Для воспитания целостной личности, где на первый план выступает ценность человека, необходимо учитывать его индивидуальность, уникальность, неповторимость и не губить, а развивать эти качества. Этот процесс неразрывно

связан с творческой деятельностью человека. Как же развить в ребёнке отзывчивость, как сделать его добрее, как обогатить и украсить его речь, как избавить от страхов и зажимов? Один из возможных путей контролируемого и целенаправленного развития ребёнка лежит через художественную литературу. Особенно хорошо понять художественное произведение помогают детям занятия в театральной студии. Здесь ребёнок может не только прочувствовать данное произведение, но и показать своё отношение к герою, которого он изображает. Сцена помогает детям раскрыть свои возможности, научиться правильно и грамотно выражать свои мысли, развивать и обогащать свою речь. Существует и обратная зависимость, чем полнее усваиваются богатства языка, чем свободнее человек пользуется ими - тем успешнее он познаёт сложные связи в природе и в обществе.

Для ребёнка хорошая речь - залог успешного обучения и развития. Кому неизвестно, что дети с плохо развитой речью всегда отстают в учёбе, нередко оказываются в числе неуспевающих. Язык усваивается ребёнком стихийно, в общении, в процессе речевой деятельности. Но этого недостаточно: стихийно усвоенная речь примитивна и не всегда правильна. В развитии речи нужна долгая кропотливая работа. В этом учителю может помочь театральная студия. Здесь можно добиться от учеников чистой хорошей речи, то есть речь должна быть содержательной, логичной, точной, выразительной и чистой. Только на уроках этого добиться проблематично, а вот в студии используя различные упражнения на дыхание, для языка и губ, упражнения на дикцию и выразительность речи можно добиться многого. И даже исправить некоторые дефекты речи. Кроме этого помочь детям полюбить книги, раскрыть свои способности, приобрести уверенность в себе.

Работа над правильной речью теснейшим образом связана с пластикой, движением, ритмикой, актерским мастерством. В возрасте 7-9 лет и старше дети уже сравнительно хорошо управляют своими движениями, их действия под музыку более свободны, легки и четки, они без особого труда используют танцевальную импровизацию. Ребята в этом возрасте произвольно владеют навыками выразительного и ритмического движения. Развивается слуховое внимание, более ярко проявляются индивидуальные особенности детей. Они могут передать движениями разнообразный характер музыки, динамику, темп, несложный ритмический рисунок, изменять движения в связи со сменой частей музыкального произведения со вступлением. Детям доступно овладение разнообразными движениями. Занятия пластикой направлены, прежде всего, на гармонизацию взаимодействия тела, разума и эмоций и гармонизацию его взаимодействия с миром. Театральное искусство оказывает огромное воздействие на эмоциональный мир ребёнка, развивают его память и внимание, Длительное время концентрировать свое внимание для младших школьников, пожалуй, самая сложная задача. Для развития внимания есть очень хорошие упражнения в книге Ганелина Е. Р. «Программа обучения основам сценического искусства «Школьный театр».

Казалось бы, фантазия у младших школьников и так хорошо развита, но, к сожалению, большинство детей подвержены уже в раннем возрасте сильному влиянию телевидения и виртуальных компьютерных игр. При всей их кажущейся яркости, занимательности, изобретательности и остроумии их создателей, следует отметить, что ребенок чаще всего остается пассивным зрителем, созерцателем подобных технологических чудес. Они не затрагивают тех психоэмоциональных

центров, которые отвечают за работу активного, действенного воображения. Занятия в театральной студии развивают фантазию, воображение, внимание, концентрацию, память и осознанную реакцию. У школьников и подростков театральные занятия прекрасно развивают умение владеть собой, импровизировать и управлять своими эмоциями в разных жизненных ситуациях.

Театральная деятельность-это самый распространённый вид детского творчества. Она близка и понятна ребёнку, глубоко лежит в его природе и находит своё отражение стихийно, потому что связана с игрой. Свои впечатления, выдумки из окружающей жизни ребёнку хочется воплотить в живые образы и действия, но она требует от ребёнка решительности, систематичности в работе, трудолюбия, что способствует формированию волевых черт характера.

В результате дети становятся раскрепощёнными, общительными. Учатся чётко формулировать свои мысли и излагать их публично, тоньше чувствовать и познавать окружающий мир. Робкие, стеснительные становятся более смелыми, активными. В спектакле всегда найдётся место маленьким танцорам и певцам. Театральная модель жизненных ситуаций, «проба» ощутить себя в той или иной среде позволяют ребёнку приобрести полезные навыки для преодоления конфликтных ситуаций и создания вокруг себя комфортной среды. Это ещё и прекрасная тренировка дисциплины и самодисциплины, умения брать на себя ответственность.

В конце концов, театр способствует разностороннему, гармоничному развитию личности. Театральные занятия дают свободу творчества и воображения без страхов, уверенность без наглости, свободу общения без риска связаться с нехорошей компанией!

Литература

1. Котова Е.В. Развитие творческих способностей дошкольников: методическое пособие / Е.В. Котова, С.В. Кузнецова, Т.А. Романова. - М.: ТЦ Сфера, 2010. - 128 с.

2. Театр, где играют дети. Учебно-методическое пособие для руководителей детских театральных коллективов. Под редакцией А. Б. Никитиной. Владос, М., - 2001 г.

3. Гуськова А.А. Развитие речевого дыхания детей 3-7 лет. – М.: ТЦ Сфера, 2011.

4. «10 Навыков, которые даёт детям театральный кружок»

https://studio-amadeus.ru/articles/10_navykov_kotorye_dayot_detyam_teatralniy_krujok/

А.А. Лантева, О.П. Гуляева

МБДОУ «Детский сад №58 г. Йошкар-Олы «Золотой ключик», Йошкар-Ола

ИГРЫ ГОЛОВОЛОМКИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Становление ребёнка как личности и его интеллектуальное развитие всегда заботило взрослых. Именно игры головоломки, как нельзя лучше справляются с развитием логического мышления у ребёнка, именно они помогают ребёнку ставить перед собой цели, поддерживать познавательный интерес и, конечно же, идти и добиваться их. Игры головоломки не только развивают внимание, память,

восприятие и воображение, но и интеллектуальные функции и мыслительные операции, что особенно необходимо дошкольнику для дальнейшего успешного обучения в школе. Обучение играм - головоломкам проходит по технологии smart - тренинга в рамках инновационной площадки на базе МБДОУ «Детского сада № 58 г. Йошкар-Олы «Золотой ключик»» по средствам кружковой деятельности «Мир головоломок» с детьми 5-6 лет. Практическая работа осуществляется от простого к сложному. Так начальная ступень - это знакомство с игрой - головоломкой, далее классические логические игры - упражнения и наконец, задания повышенного уровня сложности или уже сама головоломка.

В работе с детьми мы используем уже готовые авторские игры - головоломки из игрового набора «Мир головоломок» с методическими рекомендациями и карточками заданиями. Совместно с разработчиками данной программы, мы стремимся популяризовать данный вид игр, для того чтобы развивать у детей познавательный интерес, любознательность и активное желание узнавать что- то новое. А, кроме того, игры - головоломки играют не последнюю роль в формировании положительной самооценки, уверенности в себе и в своих возможностях.

Литература

1. Казунина И.И. Мир головоломок. Smart-тренинг для дошкольников. Методические рекомендации. Электронное издание. – Москва: ВОО «Воспитатели России», 2021. – 1 электрон. опт. Диск (CD-ROM) (30,2Mb).-Текст: электронный.

*О.В. Махнев, И.С. Арон, ПГТУ, Йошкар-Ола
O.V. Makhnev, I.S. Aron, VSUT, Yoshkar-Ola*

ЭТИКЕТ ДЕЛОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ ETIQUETTE OF BUSINESS TELEPHONE CONVERSATIONS

Аннотация. В работе рассматривается этикет и нормы телефонного делового общения. Представлены основополагающие правила делового телефонного общения и психология телефонных переговоров. Определяются этапы эффективного телефонного взаимодействия.

Abstract. The paper deals with the etiquette and norms of telephone business communication. The fundamental rules of business telephone communication and the psychology of telephone conversations are presented. The stages of effective telephone interaction are determined.

Ключевые слова: общение, деловое общение, телефонные переговоры, этикет.

Key words: communication, business communication, telephone conversations, etiquette.

Общение по телефону занимает значительную часть рабочего времени многих деловых людей. Этот вид общения удобен; к тому же, современные технологии позволяют сделать очень многое с его помощью. Чтобы сделать свои телефонные разговоры эффективными стоит ознакомиться с некоторыми правилами телефонного делового общения [3]. Во время общения по телефону необходимо

проявлять максимальную вежливость и тактичность, на которую способен сотрудник. Перед началом разговора необходимо:

- поставить конкретную цель звонка;
- подобрать нужное время для разговора;
- подготовить вопросы телефонного разговора.

Обязательно нужно учитывать продолжительность делового разговора. Слишком длинные разговоры не допустимы. Нужно помнить, что деловое общение по телефону не должно длиться дольше 4-5 мин. Иначе может возникнуть такое явление как перенасыщение общением. Его причиной может стать как желание заняться другим делом, так и желание прекратить общение [3].

Важно при правильном телефонном разговоре придерживаться определенной структуры. В структуре телефонного разговора можно выделить несколько этапов:

- 1) установление контакта;
- 2) прояснение позиции собеседника;
- 3) демонстрация собственной позиции;
- 4) достижение договоренности;
- 5) завершение разговора.

Установление контакта – важнейший этап хорошего делового общения между культурными людьми. Не обозначив преждевременной нужной коммуникативной установки, необходимой для приятной и плодотворной беседы, невозможно полноценно провести разговор.

Прояснение позиции собеседника (цель переговоров) - достижение взаимопонимания, должны предприниматься с обеих сторон. Чтобы достигнуть успеха нужно учитывать не только свои интересы, но и интересы собеседника.

Демонстрация собственной позиции. Очень важно правильно объяснить цель звонка. Следует заранее определить свое отношение к предмету, требующему обсуждения, и знать свою позицию. Определение своей позиции поможет в тактике и стратегии, являющейся наиболее действенной в данном вопросе.

Достижение договорённости. Суть этого этапа состоит в достижении цели, поставленной перед установлением телефонной связи. Цель может быть достигнута по-разному: при помощи угроз, запугиваний, посредством лести, фальши, но самый оптимистичный и взаимовыгодный вариант — это достижение обоюдной договоренности.

Завершение разговора. Заканчивать любую беседу гораздо проще, если были достигнуты определенные договоренности. Как только вы осознали, что желанная цель достигнута, постарайтесь сразу же закончить разговор [3].

Нужно помнить, что телефонный разговор усугубляет недостатки речи; быстрое или медленное произношение слов затрудняет восприятие. Особенно необходимо следить за произношением чисел, имен собственных, согласных букв. В отношении телефонных разговор действует общее правило – заканчивает телефонный разговор, тот, кто позвонил. Разговор по каждой теме должен заканчиваться вопросом, требующим однозначного ответа [2].

Деловой телефонный разговор имеет преимущество по сравнению с другими формами делового общения по скорости передачи информации, по непосредственному вхождению в контакт с собеседником, по персональной связи с участником разговора. Благодаря этим обстоятельствам использование телефонного

способа общения в определенных ситуациях и условиях деловой коммуникации может обеспечить решающий успех любого предприятия.

Телефон — это наш деловой партнер, сотрудничество с которым требует определенных этических знаний и умений. Практика показывает, что даже беглое ознакомление с правилами телефонного этикета и технологией телефонного разговора значительно улучшает качество работы в области деловых отношений [2].

Литература

1. Галло Я. Ведение деловых телефонных переговоров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vedenie-delovyh-telefonnyh-peregovorov-pragmalingvisticheskiy-i-kommunikativno-rechevoy-aspekty> (дата обращения: 7.11.2022).
2. Игезбаев Д.М. Этикет делового телефонного общения // Наука молодых – будущее России. – 2017. – Том 2. – С.168-171.
3. Орлов В.И. Телефонные переговоры техника и психология [Электронный ресурс]. - Режим доступа https://portal.tpu.ru/SHARED/e/EVA/uchrab/Tab4/telefonnie_peregovori.pdf (дата обращения: 7.11.2022).

Авторская справка: Махнев Олег Вадимович, студент ТЛДПм-13 ПГТУ, omahnev@mail.ru.

Арон Ирина Станиславовна, к.псх.н., доцент кафедры истории и психологии ПГТУ.

Author's bio: Aron Irina Stanislavovna, PhD (Psychology), Associate professor of Chair of History and Psychology, Volga state University of Technology.

Makhnev Oleg Vadimovich, student Volga state University of Technology.

*М.Э. Маякова, С.Р. Петрухина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УЧАСТИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЯХ

В связи с объявленной в России СВО, сопровождающейся активными боевыми действиями, все большее число военнослужащих участвует в боях. Опыт боевых действий наряду с физическими потерями, несет ощутимые психологические потери как для личности, так и для общества в целом. Они связаны с получением военнослужащими боевых психологических травм, которые в свою очередь приводят к расстройствам психической деятельности. Следует отметить, что, несмотря на обилие научных работ по вопросам психологической реабилитации участников боевых действий, вряд ли можно считать эту проблему исчерпанной.

Посттравматическое стрессовое расстройство, полученное военнослужащим при участии в СВО представляет собой целостный комплекс симптомов нарушения психической деятельности:

- Острое негативное переживание травматического события, которое сопровождается навязчивыми воспоминаниями об увиденном в боевых действиях, повторяющимися сновидениями, бессонницей.
- Чувство безразличия, снижение способности к сопереживанию, интереса к ранее значимым для данного человека видам активности.
- Стойкие признаки гиперактивности, повышенной возбудимости, проявляющиеся в трудности засыпания, повышенной раздражительности, появлении вспышек гнева.
- Психологический дистресс.
- Психологические переживания участников боевых действий в процессе возвращения их в мирную жизнь подчас входят в противоречие со сформировавшимися боевыми представлениями о чести, справедливости, дружбе и т.д. [1]. Часто ветераны боевых действий с ПТСР для снятия остроты болезненных переживаний, воспоминаний начинают злоупотреблять алкоголем, наркотиками, у них нередко возникают суицидальные мысли или попытки к самоубийству. Многие боевые ветераны стремятся вернуться в зону своих боевых действий или принять участие в других вооруженных конфликтах и рискованных предприятиях.

Решение проблемы восстановления от посттравматического состояния достаточно разнообразны. Восстановление может быть медикаментозное с помощью специалистов, но в период реабилитации военнослужащего не меньшее значение имеет поддержка близких и родных людей. Очень важно создать участникам боевых действий атмосферу, в которой они могли бы переосмыслить происходящее с ними, проанализировать ощущения и внутренне принять пережитый опыт. Психологическая помощь при ПТСР должна быть направлена, в первую очередь на обучение ветеранов принимать реальность своей гражданской жизни, создавать новые когнитивные модели поведения, жизни и деятельности [2].

Таким образом, психологические последствия участия военнослужащих в боевых действиях, их реабилитация и коррекция ПТСР следует отнести к достаточно серьезной и актуальной социально-психологической проблеме, решение которой происходит совместными усилиями психологов, медицинских работников, социологов и семьи.

Литература

1. Иванов А. Л. Психологические последствия участия военнослужащих в боевых действиях в Чеченской республике и их медико-психолого-социальная коррекция / А. Л. Иванов, В. В. Рубцов, Н. В. Жуматий, М. В. Давлетшина // Консультативная психология и психотерапия. – 2003. – № 4. – С.146-162.
2. Боевой стресс и его психологические последствия [Электронный ресурс], URL:<https://politinform.su/38048-boevoy-stress-i-ego-psiologicheskie-posledstviya.html>

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ КАК ФОРМА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ

Каждый гражданин имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [1. ст.37]. Главными направлениями для реализации являются профессиональная ориентация, психологическая поддержка и социальная адаптация. Профессиональная ориентация – это комплекс специальных мер содействия человеку в профессиональном самоопределении и выборе оптимального вида занятости с учетом его потребностей и возможностей [2. С. 89]. Профессиональной ориентацией за последние 5 лет в городе Йошкар-Оле охвачено более 15 тыс. человек [3].

Психологическая поддержка – система социально-психологических способов и методов, способствующих самоопределению личности и повышению конкурентоспособности на рынке труда [2. С 89]. Данную услугу получили 1346 человек [3]. Социальная адаптация предусматривает систему мер по формированию социальных и профессиональных качеств работника, достижению высшего уровня его профессионализма. Этими услугами охвачено более 1400 человек [3].

Все это, по мнению авторов, направлено на ориентацию человека в мире профессий, приспособление работника к содержанию и условиям трудовой деятельности, что способствует повышению конкурентоспособности граждан на рынке труда и снижению уровня безработицы.

Литература

1. Конституция Российской Федерации с изменениями, одобренными голосованием от 01.07.2020 г.
2. Современный рынок труда и занятость населения / Л.М. Низова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 142 с. Стр. 89.
3. Статистические материалы органов службы занятости Республики Марий Эл. Режим доступа: <https://marieltrud.ru> (дата обращения: 01.12.2022).

*Э.И. Нурахметова, С.В. Бахтина, МарГУ, Йошкар-Ола
E.I. Nurakhmetova, S.V. Bakhtina, MarSU, Yoshkar-Ola*

ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МОТИВАЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОХВАЛЫ КАК СРЕДСТВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ THE STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MOTIVATION OF A YOUNGER PUPIL TO STUDY AND PRAISE AS A MEANS OF PSYCHOLOGICAL INFLUENCE

Аннотация. Статья содержит анализ научных исследований о взаимосвязи мотивации и похвалы. Рассмотрены феномен похвалы как средства психологического воздействия, возрастные особенности восприятия похвалы

младшим школьником, ее влияние на мотивацию детей. Приведено описание и результаты исследования данного феномена, их анализ и выявлена стратегия по мотивированию младших школьников с помощью похвалы.

Abstract. The article contains an analysis of scientific research on the relationship between motivation and praise. The phenomenon of praise as a means of psychological influence, age-related features of the perception of praise by a younger pupil, its influence on the motivation of children are considered. The description and results of their research, its analysis are given and a strategy for motivating younger schoolchildren with praise is revealed.

Ключевые слова: мотивация, мотив, похвала, младший школьный возраст, воздействие.

Key words: motivation, motive, praise, primary school age, influence.

В каждом историческом периоде существовали свои методы мотивирования детей к учебной деятельности. По сегодняшний день существенным и спорным вопросом, порождающим многочисленные дискуссии в отношении к мотивации, является поощрение, а именно вопросы похвалы, ее применения, количества и масштаба влияния. Максим Горький, русский писатель, отмечал: «Похвалить человека очень полезно, это поднимает его уважение к себе, это способствует развитию в нем доверия к своим творческим силам» [2].

Похвала определяется как устный вид поощрения, направленный на выражении доброжелательного отношения в результате оценки какой-либо деятельности, сконцентрированный на итоговом продукте деятельности, успешном завершении ребенком чего-либо. Она оказывает устойчивое и сильное воздействие на психику ребенка, однако результат ее может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на дальнейшее движение в учебе.

Доктор Кэрол Дуэк исследовала влияние похвалы на учащихся школ Нью-Йорка. Ее главная работа – ряд экспериментов на 400 учащихся пятых классов. В обществе считалось, что похвалив учеников за их ум, можно вселить им уверенность в своих силах. Однако Дуэк предположила, что как только ребенок столкнется со сложностями или потерпит неудачу, эта практика перестанет работать. Ассистенты доктора в несколько этапов проводили тестирование учеников. После окончания теста на первом этапе ассистентки сообщали каждому результаты и хвалили. Некоторых школьников – за ум, других – за старание и усилия. Исследование заключалось в наблюдении за результатами и реакцией на различного уровня задания «умных» и «старательных». По завершении исследования, Кэрол Дуэк сделала вывод, что если хватить усилия и упорство, ребенку передается ощущение контроля над ситуацией: он поймет, что успех зависит от него самого. Результаты интервью, проведенных с участниками теста, показали: те, кто считает, что ключ к успеху – врожденный ум, недооценивают значение прикладываемых усилий [4, с.36].

На основе результатов К. Дуэк нами было проведено исследование для выявления взаимосвязи мотивации и похвалы. Мотивация понимается как совокупность побуждающих факторов, определяющих активность личности, к которым относятся мотивы, потребности, стимулы, детерминирующие активность человека [1]. Из определения следует, что похвалив детей определенным образом

можно получить стимул к эффективному действию. Основываясь на этом, мы предположили: если детей хвалить за старания, а не за талант или предположенность, у них усилится мотивация трудиться усерднее.

Исследование проводилось в МБОУ «Медведевская средняя общеобразовательная школа №2 РМЭ» и в МБОУ «Айшинская средняя общеобразовательная школа ЗМР РТ». В состав выборки для проведения исследования в совокупности вошли 37 учащихся в возрасте 8-9 лет (учащиеся 3-х классов). Выбор младшего школьного возраста не случаен, поскольку именно в этом возрасте дети еще не перешли в стадию подросткового нигилизма и ощущения собственной состоятельности, а чаще всего прислушиваются к мнению родителей и учителей, считают его ценным и важным. Цель эмпирического исследования заключалась в выявлении взаимосвязи между мотивацией младшего школьника и похвалой как средства психологического воздействия.

На первом этапе детям раздали чистые листы и попросили нарисовать мам или лучших друзей в любых ситуациях. Единственное ограничение – время 15 минут. По истечению времени дети выслушивали оценку и похвалу. Одним мы говорили кратко: «Молодец! Красивый рисунок. Ты талантлив!», другим конкретно описывали рисунок и выделяли интересные детали, добавляя «вижу, как ты старался». В отношении последних похвала концентрировалась на усердии. Каждый ребенок слышал похвалу только в свой адрес. На втором этапе мы предложили ученикам нарисовать рисунок домашнего питомца или, если его нет, нарисовать питомца мечты. Однако время было сокращено в 3 раза, на задание давалось лишь 5 минут. Мы заметили, что дети, которых хвалили за талант, потратили некоторое время на выражение возмущения из-за того, что они не успеют. Те же, кто был похвален за усердие, сразу принимались за работу с большим рвением.

Проанализировав рисунки и поведение детей во время эксперимента, было замечено, что дети, с которыми мы использовали описательный метод похвалы и выделение старательности, во втором рисунке более ярко отражали то, что мы похвалили на первом рисунке. Например, мы подмечали выбор цветов и яркость рисунка, следующий рисунок пестрил разноцветными красками; мы выделяли ровные штрихи или красоту изогнутости линии – эти элементы присутствовали на рисунках второго этапа. Стоит упомянуть завершенность рисунков: большинство детей, которые были похвалены за талант и природные данные, добиваясь «идеальности» работы, не успевая по времени, оставляли его незавершенным. Младшие школьники, которые были похвалены за усердие, трудились до конца и даже после, чтобы дорисовать начатое.

Помимо творческого задания детям предлагалось пройти анкетирование. Оно представляло собой вопросы, направленные на выявление реакции детей на поощрение. Около 57 % детей поощряются часто, в качестве метода их поощрения чаще всего используется похвала (43%) и одобрение (35%). 59% младших школьников уверены в искренности сказанного, при этом 35% детей не знают, насколько искренне хвалят их взрослые. Можно предположить, что дети особо чувствительны к похвале и иногда ставят под сомнения хвалебные слова. Поэтому особенно важно хвалить не односложно, а подмечая детали и описывая усилия ребенка, чтобы дать большую мотивацию. Большинство школьников (92%)

ответили, что стараются усерднее, если их похвалит учитель, и не будут останавливаться на достигнутом.

По результатам полученных данных сделаны следующие выводы. В общем и целом, похвала оказывает положительный эффект на мотивацию младшего школьного возраста. Особое психологическое воздействие на детей оказывает похвала, направленная на усердие и труд, так как она заставляет детей браться за более сложные задачи и мотивирует выполнить задание более успешно в отличие от похвалы задатков от рождения. Еще эффективнее школьники реагируют на описательную похвалу их работы. У них появлялось желание сейчас же взяться за новое задание и показать все, на что они способны. По мнению Адель Фабер и Элейн Мазлиш, в ситуациях с использованием описательной похвалы дети больше осознают и ценят свои сильные стороны. Все это попадает в их эмоциональное хранилище и не может быть отнято. Это – внутри них, и они могут снова это совершить [3, с.209].

Таким образом, взаимосвязь мотивации младшего школьника к учебной деятельности и похвалы, как средства психологического воздействия, очевидна. Те дети, которые ощущают поддержку учителя (родителя) в виде похвалы за свои старания, уверены в своих силах, и будут стремиться к большему.

Литература

1. Волкова Е. Л. Современные подходы к мотивации персонала / Е.Л. Волкова // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. – 2007. – № 2 (Т.8). – С. 29-33.
2. Горький М. О том, как я учился писать / М. Горький. – М. : Гослитиздат, 1940. – 47 с.
3. Мазлиш Э. Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили / А. Фабер, Э. Мазлиш // Психология. Главные книги жизни. – М. : Эксмо, 2021. – 336 с.
4. Dweck Carol S. The Perils and Promises of Praise / Carol S. Dweck // Educational Leadership. – 2007. –Vol. 65, № 2. – P. 34-39.

*Л.П. Осипова, М.А. Серебрякова, МарГУ, Йошкар-Ола
L.P. Osipova, M.A. Serebryakova, Mari State University, Yoshkar-Ola*

АКТИВИЗАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ACTIVATION OF THE PRIMARY SCHOOL PUPIL'S VOCABULARY IN ENGLISH LESSONS

Аннотация. В данной статье раскрывается суть понятия «лексический запас», определяются основные виды лексических навыков, сформированных на уроках английского языка в начальной школе, описываются главные методы формирования лексического запаса младших школьников. Автором проведен анализ существующих условий и доступных программных средств для активизации лексического запаса в образовательном процессе. В качестве результатов

исследования описана картотека игровых упражнений и методов для активизации лексического запаса на уроках английского языка.

Abstract. This article reveals the essence of the concept of "lexical stock", defines the main types of lexical skills formed in English lessons in elementary school, describes the main methods of forming the lexical stock of younger schoolchildren. The author analyzes the existing conditions and available software tools for activating the lexical stock in the educational process. As the results of the study, a card file of game exercises and methods for activating vocabulary in English lessons is described.

Ключевые слова: английский язык, младший школьный возраст, лексический запас.

Key words: English, primary school age, vocabulary.

Английский язык является одним из международных языков общения, помогающим выстраивать деловую коммуникацию представителям разных стран и активно изучаемым. Психолого-педагогические исследования показывают, что сенситивным периодом начала изучения иностранного языка является младший школьный возраст. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального образования, обязательное изучение английского языка начинается со 2 класса [3].

Одной из главных целей обучения английскому языку в начальной школе является формирование у учащихся лексического запаса как важнейшего компонента экспрессивных и рецептивных видов речевой деятельности. Лексический запас является основой для формирования других навыков (чтения, говорения, письма, восприятия на слух). Выделяются следующие виды лексического запаса: активный лексический запас, включающий активно используемые в устной и письменной речи слова, и пассивный лексический запас, содержащие знакомые, но не используемые в речи слова. Лексический компонент английского языка сложен тем, что графическая и звуковая формы слова не всегда совпадают, слово может быть многозначным, при этом каждое слово обладает уникальными особенностями сочетания и употребления.

Способность к оперированию лексическим запасом основывается на владении определёнными лексическими навыками. По Н.Д. Гальсковой, лексический навык – это «способность осуществлять автоматически и самостоятельно ряд действий и операций, связанных с мгновенным вызовом эталона слова из долговременной памяти и с соотношением его с другой лексической единицей, а также его включение в речевую цепь» [1]. Лексический речевой навык включает в себя два основных компонента: словоупотребление и словообразование (умение соотносить зрительный / звуковой образ слова с семантикой, дифференцировать сходные по звучанию и написанию слова, раскрывать значение слов с помощью контекста, узнавать и понимать изученные слова и словосочетания в речевом потоке или тексте). Лексический навык у обучающихся начальных классов заключается в способности грамотно выбирать лексическую единицу в соответствии с заданием и ситуацией общения. С точки зрения С.Ф. Шатилова, обучение лексическим навыкам осуществляется в соответствии с этапами:

1. Этап введения, семантизации нового слова и первичного его воспроизведения.

2. Этап ситуативной тренировки и создания прочных лексических речевых связей в заданных пределах в однотипных речевых ситуациях.

3. Варьирующий ситуативный этап – этап создания динамичных лексических речевых связей, т.е. обучение новокомбинированию знакомых лексических элементов в различных контекстах в заданных пределах» [4].

Степень сформированности лексических навыков предопределяет эффективность формирования коммуникативной компетенции, поэтому учитель английского языка должен выбрать такие способы, методы и средства обучения, которые помогут максимально эффективно ознакомить школьников с новыми лексическими единицами и способствовать их активизации. Для решения задачи активизации лексического запаса младших школьников на уроках английского языка целесообразно использовать различные методы (словесные, наглядные, практические) и различные приёмы. Грамотный подбор комплекса методов и приёмов и их сочетания сделает более эффективным процесс знакомства, запоминания и активизации иностранной лексики.

Наглядные методы зачастую используются на уроках английского языка в начальной школе в силу преобладания у младших школьников наглядно-образного мышления, потребности в том, чтобы увидеть изучаемый предмет. На каждом уроке используются иллюстрации из учебника или специально подготовленные картинки, мультимедийные презентации, ментальные карты и т.д. Словесные методы имеют большое значение при овладении англоязычной лексики: на каждом уроке учителя английского языка используют объяснительные приёмы, беседы, рассказы, устные опросы; организуют чтение, формируют и отрабатывают произношение. Для хорошего запоминания некоторых слов и словосочетаний можно использовать английский фольклор, стихотворения, рифмовки.

Практические методы также регулярно используются на уроках английского языка. Интересные задания и занимательные упражнения, игры помогут детям усвоить языковой материал, овладеть навыками устной речи на доступном им уровне. К практическим методам относятся задания по составлению кроссворда или ментальной карты из знакомых слов, задания со словариком (записать изученные слова в словарь (слово – значение), выполнение рисунка, вставка в текст пропущенных слов, выполнение творческого задания (рисунок или учебный проект). Обучающиеся должны сталкиваться со словами в разнообразных контекстах, поэтому учителю необходимо регулярно повторять изученные слова, предлагать разные способы употребления слов (в письменной и устной речи, в играх т.д.). Также важно знакомить обучающихся с новым словом через различные каналы восприятия: аудиальный (прослушать произношение), зрительный (рассмотреть написание), графомоторный (написать слово самостоятельно), речевой (самостоятельно произнести слово). При работе с лексическим материалом рекомендуется использовать эмоциональный компонент, т.е. привлекать интерес младших школьников, устанавливать ассоциативные связи с уже знакомыми словами [2].

На основании изученного материала нами была составлена картотека игр и упражнений по расширению словарного запаса младших школьников на уроках английского языка: «Where is a sound?», «Talking steps», «Shooting gallery», «Snowball», «Put on», «The Chain of Words», «What's Missing», «Be Quick», «In The

Bag», «Hot Potato», «What is it?», «Stand up when you hear», «Home, School, Zoo», «Guess the Word», «Pantomime», «Two baskets», «School supplies», «Word battle», «ABC», «Matching», «Auction», «Number», «Clever parrot». Во всех играх и упражнениях предполагается работа с англоязычной лексикой.

Часть упражнений направлена на работу с визуальным образом слова. Например, в игре «Two baskets» доска делится на два столбика, ученики по очереди выходят к доске и в первый столбик записывают названия овощей, во второй – названия фруктов и т.д. Ряд игр направлено на закрепление произношения слова. Например, в игре «Be Quick» первый ученик говорит какое-либо слово по-английски, а остальные ученики быстро называют слово, которое начинается на последнюю букву предыдущего слова. Большое количество игр направлены на закрепление умения строить простые грамматические конструкции с изученными словами (вопросы, предложения). Например, в игре «What is it?» один ученик описывает предмет, не называя его, а остальные обучающиеся угадывают («It's an animal. It lives in Africa. It's brown. It lives in the trees. It likes bananas» (a monkey). Угадавший становится ведущим. Ряд игр основывается на знании алфавита. Например, в игре «Shooting gallery» педагог развешивает на доске карточки с изученными буквами. Ученики по очереди бросают мяч в эти буквы. В какую букву попадет мяч, на такую и нужно вспомнить слово, а можно и несколько.

Лексические упражнения и игры можно использовать на любом этапе урока:

- ✓ На этапе актуализации знаний с целью проверки домашнего задания, повторения ранее изученной лексики.
- ✓ На этапе целеполагания – для привлечения интереса к теме урока, для развития языкового чутья (приём догадки).
- ✓ На этапе усвоения новых знаний – для отработки, запоминания и закрепления изученной лексики, для включения слов в активную речь (монолог или диалог).
- ✓ На этапе заключительном этапе и этапе рефлексии – для осознания степени усвоения темы, для повторения изученного материала.

Таким образом, подобранные игры и упражнения можно использовать на уроках английского языка во 2, 3 или 4 классе, на любом этапе урока, для освоения любого учебного модуля. Использование упражнений будет способствовать закреплению и активизации изученной ранее лексики, использованию слов в речи, в то же время будет способствовать повышению познавательного интереса к иностранному языку. Применение комплекса упражнений совместно с учётом методических рекомендаций сделает работу над лексическим запасом английского языка более эффективной.

Литература

1. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: пособие для учителя / Н.Д. Гальскова. – М.: АРКТИ, 2019. – 192 с.
2. Лукьянчикова Н.В. Обучение иностранному языку на начальном этапе обучения / Н.В. Лукьянчикова // Начальная школа. – 2001. – №11. – С. 49–51.
3. Федеральные образовательные стандарты начального и основного общего образования / М.: ВАКО, 2022. – 160 с.

4. Шатилов С.Ф. Методика обучения немецкому языку в средней школе / С.Ф. Шатилов. – М.: Просвещение, 1986. – 223 с.

Д.А. Палагина, С.В. Бахтина, МарГУ, Йошкар-Ола
D.A. Palagina, S.V. Bakhtina, MarSU, Yoshkar-Ola

ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ ПЕРВОКУРСНИКОВ **FEATURES OF SELF-ASSESSMENT OF FIRST-YEAR STUDENTS**

Аннотация. В статье рассматриваются особенности самооценки раннего юношеского возраста. Статья содержит анализ научной литературы о проблеме самооценки и условиях формирования адекватной самооценке первокурсников. В статье представлены результаты эмпирического исследования студентов по уровню самооценки, проведённого на выборке студентов 1 курса, также показана взаимосвязь самооценки студентов со статусным положением в системе межличностных отношений в коллективе.

Abstract. The article discusses the features of self-esteem in early adolescence. The article contains an analysis of the scientific literature on the problem of self-esteem and the conditions for the formation of an adequate self-esteem of first-year students. The article presents the results of an empirical study of students on the level of self-esteem, conducted on a sample of 1st year students, also shows the relationship of students' self-esteem with the status position in the system of interpersonal relations in the team.

Ключевые слова: самооценка, ранний юношеский возраст, юность, Я-концепция, самоосознание, первокурсник.

Key words: self-esteem, early adolescence, youth, self-concept, self-awareness, freshman.

Самооценка является важным психическим образованием, которое определяет поведение индивида на протяжении всей его жизни. Она влияет на внутреннее ощущение человеком себя, на принятие решений, на деятельность и взаимодействие с другими людьми. Всё это вызывает интерес к изучению такого феномена как самооценка. Актуальность рассмотрения самооценки в раннем юношеском возрасте вызвана тем, что в этот период человеком принимаются самые важные решения, последствия которых проявляется в последующем. Первокурсники вступили в новый этап своей взрослой жизни. Их самооценка оказывает воздействие на оценивание уверенности в себе, своих способностей, на проявление самокритичности, интересов, на понимание своих склонностей к какой-либо деятельности, что в свою очередь помогает правильно выбрать будущую профессию.

Необходимо сказать, что юность – период жизни после отрочества до взрослости, период, когда человек может пройти путь от неуверенного, непоследовательного подростка, с претензиями на взрослость, до действительного взросления и реальной самоактуализации. В юности у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям [4, С. 584-585]. Для раннего юношеского возраста

характерны смена обстоятельств жизни, самостоятельность в определении своих профессиональных и жизненных планов, стремление определиться с Я-идентичностью и освоить сферы взрослой жизни. Данный возраст является значительным для развития социальной активности, интимно-личности и профессионального общения, для формирования мужчины как отца, а женщины как матери. Не смотря на проявления взрослости, юноши и девушки могут сохранять позиции подростка. Со старшими, которые остаются для них значимыми лицами, могут развиваться открытые конфликты, так как старшее поколение воспринимает молодёжь как весьма эгоцентричных, а молодёжь воспринимает старших как весьма доминирующих. В раннем юношеском возрасте все еще характерно прохождение пубертатного периода. Мухина В. С. полагает, что юность особенно сензитивна к особенностям психических образов своего собственного внутреннего мира. Никогда так, как в юности, человек не включён в переживания, связанные с собственной психической деятельностью, ибо он начинает осознавать, что его индивидуальные образы и их самооценка не совпадают с образами и знаниями окружающих [4]. Самоосознание продуктивнее всего развивается в ранней юности, то оно направлено, в первую очередь, на самого себя. В.С. Мухина Выделяет 5 звеньев самоосознания, на которых базируется формирование самооценки:

- Тело, его особенности и состояния; «Я» - как более или менее устойчивая часть самосознания в той степени, в какой Я-концепция осознаётся.

- Притязание на признание своей уникальной сущности во всех возможных проявлениях – амбициях, поведении, чувствах, характере, в том числе в особенностях чувственной сферы и интеллекта, а также в особенностях самой личности.

- Половая идентификация как переживание и осознание своей половой принадлежности, физиологических, психологических и социальных особенностей своего пола; в норме – принятие необратимости своей половой принадлежности и удовлетворённость этим.

- Психологическое время личности – переживание субъектом своего личного прошлого, настоящего и будущего, а также переживание расширенного времени как своего собственного.

- Социальное пространство личности – пространство всех существующих объективно внешних реалий и реалий внутреннего пространства самой личности [4, С. 574].

Термин «самооценка» в психологическом словаре раскрывается как наделение индивидом себя в целом и отдельных стороны своей личности, деятельности, поведения ценностью и значимостью, либо собственное обесценивание. Основу самооценки составляют система личностных смыслов индивида и принятая им система ценностей. По мнению Макаровой И. В., самооценка осуществляет главным образом регуляторную и защитную функции. Первая функция позволяет человеку достичь успеха в стремлении изменить, улучшить себя. Это возможно осуществить при помощи взаимосвязи самооценки и поведения человека. А вторая – обеспечивает автономность и стабильность личности, помогает пережить плохой опыт или неудачи, и при этом не обесценивать уже имеющиеся достижения и свою личность в целом. Формирование самооценки осуществляется за счёт того, что в процессе жизнедеятельности индивида и его деятельность постоянно оценивают

окружающие, а также на соотношении реального и идеального представлений о себе [3]. Мухина так описывает путь развития самооценки в ранней юности: «Юность – период человека между отрочеством и взрослостью. Именно в юности происходит становление человека как личности, когда молодой человек, пройдя путь онтогенетической идентификации и уподобления другим людям, приходит к самому себе и к природе; способность к усвоению конвенциональных ролей, норм, правил поведения в обществе. В юности получает новое развитие идентификация – обособление» [4, С.587].

Л.В. Бороздина утверждает, что на формирование самооценки влияет соотношение реального Я с образом идеального Я, т.е. с представлениями человека о самом себе в будущем. Если воображаемое «Я» человека совпадают с реальность, то его самооценку можно считать достаточно высокой, а если человек чувствует, что его образ «Я» в голове далёк от действительного, то скорее всего самооценка будет низкой. Можно с уверенностью фиксировать в Я-концепции не только её когнитивную составляющую, но и эмоционально-оценочную и потенциальную поведенческую. Позитивная Я-концепция приводит к позитивному отношению к себе, к самоуважению, принятию себя, ощущению собственной ценности, а отрицательная – к негативному отношению к себе, неприятию себя, ощущению своей неполноценности [1, С. 56]. Когнитивный элемент подразумевает по собой то, какие знания имеет человек о самом себе, о своих способностях, качествах, о своей внешности, о своём характере. Эмоциональный показывает, как человек относится к себе, то есть переживания за себя, удовлетворённость или недовольство своими действиями, результатами. Оба компонента взаимосвязаны и не существуют по отдельности. А.В. Захарова устанавливает соотношение когнитивного и эмоционального компонентов и отмечает, что переход в юношеский возраст характеризуется сбалансированным развитием когнитивного и эмоционального компонентов самооценки. Рост осознанного отношения к себе ведёт к тому, что знания о себе начинают регулировать и вести за собой эмоции, адресуясь собственному «я». Складываются относительно устойчивые представления о себе как целостной личности, отличной от других людей. В юношеском возрасте более весомым является когнитивный элемент, который начинает регулировать эмоции [2, С. 115].

Но на самооценку в юношеском возрасте продолжает влиять окружающий мир, в основном наиболее значимые взрослые: родители, близкие родственники, тренер, учителя. Кроме значимых взрослых, имеют влияние и сверстники, они занимают ведущее место в период ранней юности. Не смотря на большую автономию ребёнка к этому возрасту, отношения, общение, взаимодействия со старшими и сверстниками продолжают быть весомыми.

Проведённые исследования среди первокурсников Марийского государственного университета показали, что у 58% опрошенных не совпадает соотношение их реальной самооценки и идеальной. Большинство респондентов (90%) оценивают себя выше среднего. 32% студентов выше всего оценивают свою внешность и умственные способности, а ниже умение создавать что-либо своими руками и здоровье. При этом прослеживается связь между реальной самооценкой и занимаемым положением в коллективе. Люди с самой низкой самооценкой в группе являются отверженными, а с высокой – лидерами или одиночками, то есть общаются с очень узким кругом людей, но при этом занимают ведущее место в этой

компаний. Большинство опрошенных считают, что для повышения самооценки необходимо улучшить своё здоровье, усовершенствовать умственные способности, повысить уверенность в себе и свой авторитет.

Таким образом, можно утверждать, что самооценка первокурсника воздействует на все аспекты его личности, важные в этом возрасте. Уровень самооценки влияет на выстраивание отношений первокурсников с окружающими людьми, на их профессиональное и жизненное самоопределение, на психосексуальную идентичность. Поэтому взрослым необходимо уделять этой проблеме большое внимание с самого раннего возраста своих детей.

Литература

1. Бороздина Л. В. Сущность самооценки и её соотношение с Я-концепцией // Вестник московского университета. Серия 14. Психология. – 2011 - №1. – с. 54 – 65.
2. Захарова А.В. Структурно-динамическая модель самооценки // Вестник практической психологии образования. –2012. - №4. – с 113 – 120.
3. Макарова И. В. Общая психология: учебное пособие для вузов / И. В. Макарова. – М.: Юрайт, 2022. – 182 с.
4. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития: учебник для студ. высш. учеб. Заведений / В. С. Мухина. - 10-е изд., перераб и доп. - М.: Академия, 2006. – 608 с.

*Е.Э. Пушкарёв, ПГТУ, Йошкар-Ола
E.E. Pushkarev, VSUT, Yoshkar-Ola*

АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ РЕЧИ МАРИЙСКОГО ЯЗЫКА RELEVANCE AND NEED TO DEVELOP A SYSTEM OF SPEECH RECOGNITION OF THE MARI LANGUAGE

Аннотация. В настоящий момент существует множество различных систем, использующих интеллектуальные речевые технологии, такие как синтез и распознавание речи. К ним относятся умные голосовые помощники, собеседники, переводчики. Однако ограничением большинства систем распознавания речи является то, что они функционируют на определенном языке, как правило, наиболее популярном. Соответственно, появляется проблема в распознавании речи языков, у которых сокращается количество носителей. Разработка системы распознавания речи поспособствовала бы не только сохранению языка и речи в цифровом виде, но и их популяризации, благодаря использованию в интеллектуальных речевых системах.

Abstract. At the moment, there are many different systems that use intelligent speech technologies, such as speech synthesis and recognition. These include smart voice assistants, interlocutors, translators. However, a limitation of most speech recognition systems is that they operate in a specific language, usually the most popular one. Accordingly, there is a problem in speech recognition of languages in which the number of carriers is reduced. The development of a speech recognition system would contribute not

only to the preservation of language and speech in digital form, but also to their popularization through the use of intelligent speech systems.

Ключевые слова: система распознавания речи, синтез речи, распознавание речи, интеллектуальные речевые технологии, голосовой помощник, переводчик, марийский язык, набор голосовых данных.

Key words: speech recognition system, speech synthesis, speech recognition, intelligent speech technologies, voice assistant, translator, Mari language, voice data set.

XXI век можно с уверенностью назвать эпохой «информационного взрыва», отличительной чертой которого является процесс активного развития науки и техники. Следует обратить внимание на одну из важнейших особенностей современного этапа технического прогресса, которая заключается в повышении интереса к изучению интеллектуальных форм взаимодействия человека и компьютера, одним из наиболее перспективных на данный момент видов которого можно считать взаимодействие человека и компьютера при помощи голосовых команд. В связи с этим наиболее актуальным видом интеллектуальных систем можно назвать автоматизированные системы распознавания речи.

Действительно, в настоящее время мы часто слышим от современных IT-гигантов об их интересах в разработке различных систем распознавания речи, умных собеседников и помощников, например: Яндекс - Алиса, Google - Ассистент, Apple - Siri, Amazon - Alexa и т.д. Каждая крупная IT-корпорация готова предоставить своего умного помощника, использующего систему распознавания речи. Компании заинтересованы в обучении и развитии своего искусственного интеллекта, для которого также необходимы данные для обучения. Ограничением многих умных помощников или других системы распознавания речи является то, что они функционируют на определенном языке. С менее распространенными языками у таких систем появляются проблемы, либо же они вовсе не функционируют.

В настоящий момент существует проблема в распознавании речи языков, у которых сокращается количество носителей и которые рано или поздно станут под угрозой исчезновения. Одним из таких языков является марийский. Разработка системы распознавания марийской речи может стать начальным этапом для дальнейших разработок, использующих речевые интеллектуальными алгоритмы на этом языке, таких как голосовой ассистент, переводчик и другие. Это станет возможным благодаря единой базе голосовых данных марийской речи, сбор которых является одним из этапов разработки системы распознавания речи.

Таким образом, разработка систем и сервисов, включающих в себя процесс распознавания марийской речи, поспособствует популяризации марийского языка, а также сделает практически невозможным его исчезновение, благодаря речевым интеллектуальным алгоритмам, способным к синтезу и распознаванию марийской речи и хранящимся в цифровом виде.

Литература

1. Гусев М.Н. Система распознавания речи: основные модели и алгоритмы / М.Н. Гусев, В.М. Дегтярев. – СПб.: Знак, 2013. – 128 с.

2. Тампель И.Б. Автоматическое распознавание речи – основные этапы за 50 лет / И.Б. Тампель // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2015. – Т. 15. – № 6. – С. 957–968.

Авторская справка: Пушкарев Евгений Эдгардович, студент ИВТм-23, ПГТУ, evg121050@gmail.com.

Author's bio: Pushkarev Evgeniy Edgardovich, student of IVTm-23, VSUT, evg121050@gmail.com.

*З.Х. Сергеева, КНИТУ, Казань
Z.Kh. Sergeeva, KNRTU, Kazan*

**ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ И ТРЕНИНГИ В РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ:
ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«САМООРГАНИЗАЦИЯ И КОМАНДНАЯ РАБОТА»
BUSINESS GAMES AND TRAININGS IN WORK WITH STUDENTS:
FROM THE EXPERIENCE OF TEACHING THE DISCIPLINE
"SELF-ORGANIZATION AND TEAM WORK"**

Аннотация: Автор делится опытом внедрения принципов геймификации в преподавании дисциплины «Самоорганизация и командная работа». В статье предложен пошаговый алгоритм деловой игры, целью которой одновременно является освоение приемов повышения собственной мотивации участниками игры и отработка навыков эффективной коммуникации внутри коллектива, способствующая улучшению взаимопонимания и снижению конфликтности в группе.

Abstract: The author shares his experience of implementing the principles of gamification in teaching the discipline «Self-organization and teamwork». The article proposes a step-by-step algorithm for a business game, the purpose of which is at the same time to master the methods of increasing one's own motivation by the participants in the game and to develop the skills of effective communication within the team, which helps to improve mutual understanding and reduce conflict in the group.

Ключевые слова: Деловая игра, тренинг, геймификация, эмоциональный интеллект, эффективные коммуникации.

Key words: Business game, training, gamification, emotional intelligence, effective communications.

Курс «Самоорганизация и командная работа» нацелен на формирование у студентов знаний о принципах управления в современных организациях. Но кроме теоретических представлений об основах менеджмента, также важно сформировать у учащихся практические навыки применения приемов и техник эффективной межличностной и межгрупповой коммуникации и самоорганизации. Материалы курса и практические занятия должны помочь студентам научиться устанавливать и поддерживать профессиональные контакты в рабочем коллективе, внутри команды для реализации своего потенциала при выполнении профессиональных задач. В методическом арсенале современной педагогики достойное место занимают

принципы геймификации, технологии использования игровых элементов и приемов, тренинги и деловые игры, технология action research [см., напр.: 1, 2] и др. Деловые игры – весьма эффективный инструмент для формирования и тренировки коммуникативных компетенций. К тому же игровой формат вызывает живой отклик и заинтересованность у студентов.

Одной технологией развития коммуникативных навыков и лидерских качеств является новая разработка от «Школы развития эмоций. Эмоциональный интеллект» – трансформационная игра «New Way» [3]. Автор статьи адаптировала алгоритм игры «New Way» для обучения студентов навыкам эффективной коммуникации в рамках курса «Самоорганизация и командная работа». Цель данной игры – проработать негативное поведение человека, находящегося в роли «жертвы», и трансформировать его в позицию «автора своей жизни».

Краткое описание хода игры. В начале студенты делятся на три команды. В вводной части преподаватель знакомит участников с правилами, целями и ходом игры, объясняет, что означает «позиция жертвы». Далее каждая команда выбирает своего сказочного персонажа, за которого будет играть: Рататуй, Красная Шапочка, Колобок. Описание игровой ситуации. Сказочные персонажи являются владельцами своих ресторанов. Городская администрация объявила грантовый конкурс на участие в фестивале «Вкусная Казань». Для участия необходимо представить кулинарную программу с элементами местной этнической и культурной специфики. Сказочные герои хотят получить грант, но боятся. У каждой команды свой стереотип из жертвенной роли – «трус». Задание в первом раунде: сделать презентацию на конкурс, опираясь на негативную стереотипную установку. Колобок: «Как-то страшно». Рататуй: «Боюсь, это не лучшая идея». Красная Шапочка: «Я не люблю тестировать новое».

Далее, в первом раунде каждая команда представляет свою презентацию, а две другие - играют роль конкурсной комиссии или жюри. Комиссия зеркалит стереотип и отказывается давать грант. Так по кругу каждая команда получает критику и отказ. В ответ на критику участники говорят: «Благодарим, но не соглашаемся». Затем необходимо провести шеринг чувств и эмоций и сформулировать вывод о том, что негативные стереотипы не продвигают к успеху.

Второй раунд. Участники вместе с преподавателем выполняют техники и упражнения на расслабление, концентрацию и повышение энергии.

Третий раунд. Каждый участник игры отвечает на три продвигающих вопроса. Например, вопросы могут быть такие: 1. Что поможет успешно решить поставленную задачу? 2. Какие ресурсы для этого понадобятся? 3. Кто может помочь? И т.д.

Завершающий раунд. Команды вновь делают презентацию, но уже опираясь на позитивные убеждения. Участники самостоятельно формулируют аффирмации для своего героя, опираясь на речевые конструкции: «Я принимаю вызов», «У меня есть смелость и ресурсы» и т.д. Снова по кругу. Одна команда представляет свою краткую презентацию, две другие – зеркалят позитивные высказывания и соглашаются выделить грант.

В итоге каждая команда получает позитивный отклик и отвечает: «Благодарю и принимаю». В конце игры снова проводится шеринг и преподаватель формулирует

итоговый вывод: для достижения успеха необходима правильная внутренняя самонастройка, грамотное позиционирование и правильная коммуникация.

В завершение каждый участник пишет отзыв и отмечает, какие выводы и инсайты «забирает с собой». Обратная связь и благодарности от студентов достаточно красноречиво показывают, что подобные методы работы одновременно очень экологичны и эффективны.

Литература

1. Сергеева З.Х. Action research: «образ города Казани» по материалам анализа музыкального клипа «нулевой километр» группы «Мураками» // Управление устойчивым развитием. 2018. № 2 (15). С. 69-83.

2. Сергеева З.Х. Образ Казани в восприятии студентов (по материалам социологического исследования) // Управление устойчивым развитием. 2018. № 6 (19). С. 55-69.

3. Компания «Школа развития эмоций. Эмоциональный интеллект». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vk.com/im?sel=-183450345>.

4. Депутатова Л. Трансформационная игра «New Way». // Школа развития эмоций. Эмоциональный интеллект. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/rbcYi>.

Авторская справка: Сергеева Зульфия Харисовна – кандидат социологических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, кафедра государственного, муниципального управления, истории и социологии. E-mail: zhsergeeva@rambler.ru

Author's bio: Sergeeva Zulphiya Kharisovna, Cand. Sc. (Soc.), Kazan National Research Technological University, Russia, Kazan, Department of Government, Public Administration, History and Sociology. E-mail: zhsergeeva@rambler.ru

Л.К. Скютнева, НГЛУ, Нижний Новгород

L.K. Skutneva, NGLU, Nizhny Novgorod

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ STUDENT SATISFACTION THE QUALITY OF PROVIDING EDUCATIONAL SERVICES IN THE CONDITIONS OF SELF-ISOLATION

Аннотация. В статье анализируется удовлетворенность студентов качеством предоставления образовательных услуг в условиях самоизоляции. Большинство обучающихся удовлетворены организацией учебного процесса исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Восприятие университета как ценности предполагает получение образовательных услуг в традиционном формате.

Abstract. The article analyzes the satisfaction of students with the quality of the provision of educational services in conditions of self-isolation. Most of the students are

satisfied with the organization of the educational process exclusively with the use of e-learning and distance learning technologies. The perception of the university as a value implies the receipt of educational services in the traditional format.

Ключевые слова: студенты; преподаватели; образовательные услуги; образовательная среда; самоизоляция; дистанционные образовательные технологии; традиционный формат обучения.

Key words: students; teachers; educational services; educational environment; self-isolation; distance educational technologies; traditional learning format.

Важным критерием оценки деятельности университета в условиях самоизоляции является удовлетворённость потребителей образовательных услуг. С этой целью в сентябре 2022 года проведено социологическое исследование удовлетворенности студентов (362 человека) ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова» образовательным процессом (таблица 1).

Оценивались следующие факторы образовательной среды:

- интенсивность образовательной среды (объем учебной нагрузки);
- эмоционально-психологический климат (степень психологического комфорта);
- удовлетворенность образовательной средой (ценность участников образовательного процесса);
- содействие формированию познавательной мотивации (познавательная активность, профессиональный рост);
- удовлетворенность качеством образовательных услуг (уровень преподавания учебных дисциплин).

Таблица 1

Удовлетворенность студентов качеством предоставления образовательных услуг в условиях самоизоляции (в %)

| Факторы | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень |
|---|-----------------|-----------------|----------------|
| Интенсивность образовательной среды | 8 | 71 | 21 |
| Эмоционально-психологический климат | 33 | 54 | 13 |
| Удовлетворенность образовательной средой | 30 | 53 | 17 |
| Содействие формированию познавательной мотивации | 29 | 54 | 17 |
| Удовлетворенность качеством образовательных услуг | 8 | 42 | 50 |

Интенсивность образовательной среды с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий включает в себя критерии объема и сложности выполнения учебных заданий, предъявляемых студентам при изучении лекционного материала, подготовке практических заданий, прохождении промежуточного контроля; синхронного взаимодействия педагога и обучающегося в

СДО Moodle. Выявлены 8% обучающихся, для которых требования к выполнению заданий высокие, что обусловлено низким уровнем познавательной активности, профессиональной мотивации. Однако 21% студентов считают недостаточным контроль выполнения заданий и объем дополнительного материала со стороны преподавателей. 71% студентов оценивают требования преподавателей к уровню подготовки и качеству выполнения заданий как объективные.

33% студентов отметили высокий уровень психологического комфорта при получении образовательной услуги в дистанционной форме. У 54% респондентов преобладают эмоционально-положительные взаимодействия с преподавателями в условиях самоизоляции.

Большинство студентов определили уровень удовлетворенности образовательной средой университета как средний (53%) и высокий (30%). Не рассматривают как ценность обучение в университете 17% респондентов. Студентов с низким уровнем удовлетворенности отличает несформированность мировоззрения по вопросам профессионального выбора.

По мнению респондентов, степень педагогического содействия студентам (со стороны преподавателей) в мотивации обучения, развитии познавательных интересов и познавательной активности на высоком уровне реализуется для 29% анкетированных, на среднем уровне – для 54% опрошенных. 17% обучающихся отметили отсутствие педагогического содействия.

Таким образом, 79% студентов удовлетворены образовательными услугами в аспекте объема и сложности предоставленного лекционного материала, заданных практических заданий, промежуточного контроля, синхронного взаимодействия педагога и обучающегося; 87% студентов отмечают психологический комфорт и преобладание эмоционально-положительных взаимоотношений при обучении в дистанционном формате; 83% студентов оценивают педагогическое содействие в мотивации обучения, развитии познавательной активности с точки зрения высокого и среднего уровня удовлетворенности; 83% обучающихся воспринимают учебное заведение как ценность. В целом, половина студентов (50%) не удовлетворены качеством предоставления образовательных услуг в условиях самоизоляции и желают получать образовательные услуги в традиционном формате.

Авторская справка. Скутнева Лолита Кирилловна, студентка направления подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» гр. 21-1БПО2, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова», г. Нижний Новгород, Россия. E-mail: skutnewwwa@gmail.com

Author's Bio. Skutneva Lolita Kirillovna, student of the direction of preparation 44.03.05 "Pedagogical education (with two training profiles)" gr. 21-1BPO2, Nizhny Novgorod State Linguistic University named after N. A. Dobrolyubov, Nizhny Novgorod, Russia. E-mail: skutnewwwa@gmail.com

СПЕЦИФИКА МЕДИАЦИИ КАК ТЕХНОЛОГИИ РАЗРЕШЕНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО КОНФЛИКТА

Процедура медиации – способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения [1].

Так, медиация как эффективная технология разрешения споров и конфликтов широко используется в различных областях и социальных практиках во многих странах мира. Медиация как процедура по своей природе является восстановительным механизмом, поскольку ее базовыми принципами являются равноправие и самоуважение сторон, конструктивное поведение в условиях конфликта, ненасильственное реагирование на ситуации напряжения и эскалации конфликта и предусматривает восстановление нарушенного вследствие конфликта социально-психологического состояния, связей и отношений в жизни его участников и их социального окружения; исправление причиненного конфликтом вреда. Поэтому медиацию принято рассматривать как центральное звено восстановительного подхода.

Важнейшей характеристикой восстановительного подхода является возвращение сторонам способности самим разрешать конфликт. Выступая нейтральной стороной в урегулировании конфликтной ситуации, медиатор организует и управляет процессом переговоров таким образом, чтобы стороны пришли к наиболее выгодному соглашению. Акцентируя стороны на их интересах, медиатор направляет процесс переговоров в русло поиска продуктивного решения проблемы, предоставляя возможность сторонам совместно прийти к общему взаимоприемлемому соглашению [2].

Медиация и восстановительный подход в практической деятельности используется:

1) в превентивной практике конфликтных ситуаций в повседневной жизни, участниками которых могут быть как несовершеннолетние, так и взрослые, путем обучения навыкам конструктивного социального взаимодействия;

2) в коррекционной работе в отношении несовершеннолетних, демонстрирующих девиантное поведение, посредством предоставления помощи и поддержки в разрешении конфликтов, снижения агрессивности (психической, речевой и др.), выстраивания конструктивных отношений с окружающими;

3) в коррекционной и реабилитационной работе с несовершеннолетними, находящимися в конфликте с законом, вместо карательных действий или наряду с наказанием через исправление зла, причиненного преступлением, заглаживание вреда силами обидчиков, исцеление жертв преступлений, участие в этом процессе ближайшего социального окружения для восстановления отношений.

Исходя из вышесказанного, реализация медиации и восстановительного подхода выступают инструментами для решения задачи профилактики, коррекции и реабилитации в работе с несовершеннолетними и их семьями.

Литература

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)».
2. Карнозова, Л. М. Восстановительная медиация: базовые идеи и направления развития (заметки к обсуждению темы) / Л. М. Карнозова // Вестник восстановительной юстиции. – 2010. – № 7. – С. 18.

*М.О. Степанова, М.А. Серебрякова, МарГУ, Йошкар-Ола
M.O. Stepanova, M.A. Serebryakova, Mari State University, Yoshkar-Ola*

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ GAMIFICATION IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Аннотация. В статье рассмотрена технология геймификации обучения школьников как одна из современных тенденций в обучении иностранному языку. Проанализированы понятия геймификации в образовании, рассмотрена ее роль в обучении. Автором проведен анализ существующих условий и доступных программных средств для внедрения геймификации в образовательный процесс. В качестве результатов исследования предложена эффективная стратегия использования элементов геймификации на уроках английского языка.

Abstract. The article considers the technology of gamification of school students as one of the modern trends in teaching a foreign language. The concepts of gamification in education are analyzed, its role in learning is considered. The author analyzes the existing conditions and available software tools for the introduction of gamification in the educational process. As the results of the study, an effective strategy for using gamification elements in English lessons is proposed.

Ключевые слова: вовлечение в обучение, геймификация, игровые механизмы, игровые элементы, инструменты геймификации.

Key words: involvement in learning, gamification, game mechanisms, game elements, gamification tools.

Основная цель современного образования – вовлечь детей в образовательный процесс. Это не секрет, что современных школьников трудно заинтересовать и удержать их внимание надолго. Сейчас подрастает поколение Z - цифровое поколение. Они выросли на цифровых технологиях, имеют новое отношение к учебному процессу и будут предъявлять более высокие требования к преподаванию и усвоению знаний [2].

Современные педагоги должны реагировать на новые вызовы общества и должны решать важные вопросы, связанные с адаптацией образовательного процесса к потребностям, предпочтениям и требованиям современных школьников. В процессе работы учителя должны использовать различные методы обучения и подходы, позволяющие учащимся быть активными участниками образовательного процесса с высокой мотивацией и вовлеченностью в собственное обучение. Инновационные преподавательские парадигмы и направленности в образовании,

подкрепленные использованием ИКТ, формируют предпосылки для использования новых подходов и методик с целью осуществления активного обучения. Геймификация в обучении иностранным языкам – один из таких подходов [1].

Согласно К. Каппу, геймификация - это «внедрение игровых технологий в неигровые процессы, в том числе в образование» [5].

Геймификация – это применение игровых механик, инструментов и элементов в неигровом контексте. Использование геймификации повышает мотивацию и качество обучения [6].

Игровые техники имеют отличительные особенности, которые играют главную роль в геймификации:

- 1) пользователями являются все участники;
- 2) цели, которые выполняют пользователи;
- 3) прогресс в достижении конкретных целей;
- 4) баллы, которые накапливаются в результате выполнения заданий;
- 5) уровни, которые проходят пользователи;
- 6) значки, которые являются наградой за выполнение заданий;
- 7) рейтинг пользователей в соответствии с их достижениями.

Согласно словам Г. Зихерманна, применение геймификации повышает способность к приобретению навыков на 40%. Игровая механика знакома школьникам, так как большинство из них играют в разные игры [3].

Главная проблема современного образования связана с отсутствием вовлеченности и мотивации обучающихся к активному участию в образовательном процессе. Поэтому учителя стараются использовать новые методы и подходы, чтобы вызвать интерес обучающихся и мотивировать их к активному участию в обучении. Награда является решением для поощрения достигнутых результатов, что приводит к повышению мотивации и активному участию.

Применение игровых элементов в обучении иностранным языкам логично. Цель обучения в образовании должна быть достигнута через выполнение определенных учебных действий или взаимодействия с образовательным контентом. В образовании наблюдение за результатами обучающихся имеет важное значение для достижения целей обучения. Траектория обучения школьников определяется уровнем знаний и навыков, которого они достигли [4].

Использование геймификации в сфере образования является важным инструментом для эффективного применения активного обучения. Игры обладают мощным соревновательным моментом. Необходимо уделять внимание на формирование навыков сотрудничества и командной работы, а также ответственности за результаты работы группы, а не на конкуренцию между учащимися. Геймификация напрямую не связана со знаниями и навыками, она влияет на поведение, целеустремленность и мотивацию обучающихся, что может привести к улучшению знаний и навыков [6].

Создание успешной стратегии введения геймификации предполагает исследование имеющихся условий и доступных программных средств. Ключевые шаги стратегии содержат:

- 1) выявление особенностей обучающихся;

Когда педагоги внедряют современные подходы в образовательный процесс, важно определить характерные особенности обучающихся, чтобы понять, будут ли

новые методы подходящими. Ключевыми моментами являются желание учащихся взаимодействовать и участвовать в учебном процессе соревновательного характера.

Учителям важно понимать какие навыки необходимы участникам для достижения целей – требуются ли специальные навыки. Если задания очень легкие или трудные, школьники могут потерять интерес, что приведет к отрицательному результату [6].

2) определение целей обучения;

Цели обучения должны быть четко определенными. Целью образования является достижение целей обучения. В противном случае все виды деятельности (включая геймификацию) будут казаться бессмысленными. Цели определяют, какой образовательный контент и виды деятельности должны быть включены в процесс обучения.

3) создание образовательного контента для геймификации;

Образовательный контент должен быть интерактивным, увлекательным и богатым мультимедийными элементами.

4) добавление игровых механик и элементов;

При применении элементов геймификации необходимо ставить определенные задачи, которые будут выполнять учащиеся. Выполнение заданий позволяет набирать баллы, переходить на более высокие уровни и получать награды. Все это направлено на достижение заранее определенных целей обучения. Исходя из целей будут определены какие элементы будут включены в обучение (какие знания и навыки будут приобретены в результате выполнения задания). Самостоятельная работа обучающихся приносит индивидуальные награды (например, значки). Групповые мероприятия являются социальным элементом обучения, они формируют умение работать в команде [1].

Существует множество инструментов для геймификации. Некоторые из них находятся в свободном доступе в сети Интернет, не требуют установки специальной программы и позволяют получить доступ в любое время, в любом месте. В числе самых распространенных инструментов геймификации: Classcraft, Socrative, Kahoot, FlipQuiz, Duolingo, Learningapps.org, Clevver.me (CastleQuiz), Minecraft Education Edition.

Таким образом можно сделать вывод о том, что геймификация приводит к положительным изменениям в отношении к обучению, к повышению мотивации и вовлеченности в обучение иностранного языка. Результаты использования элементов геймификации на уроках английского языка помогут создать условия для эффективного образовательного процесса.

Литература

1. Геймифицируй это: как превратить урок в игру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/gameschool> (дата обращения: 17.10.2022)

2. Чоу Ю-Кай. Геймифицируй это. Как стимулировать клиентов к покупке, а сотрудников к работе/ Ю-Кай Чоу. – Москва: Эксмо, 2021. 400 с. – ISBN 978-5-04-097157-2

3. Giang V. Gamification techniques increase your employees' ability to learn by 40%. Retrieved from Business Insider [Electronic resource]. – URL:

<http://whhttp://www.businessinsider.com/gamification-techniques-increase-your-employees-ability-to-learn-by-40-2013-9> (дата обращения: 17.10.2022)

4. Glover I. Play as you learn: gamification as a technique for motivating learners. World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications. AACE.– URL: http://shura.shu.ac.uk/7172/1/glover_-_play_as_you_learn_-_proceeding_112246.pdf (дата обращения: 17.10.2022)

5. Kapp, Karl M. The gamification of learning and instruction: game-based methods and strategies for training and education / Karl M. Kapp. – San Francisco: John Wiley & Sons, Inc. ISBN 978-1-118-09634-5

6. W. Hsin-Yuan Huang, D. Soman. Gamification of Education. Toronto: University of Toronto. Retrieved from Inside Rotman [Electronic resource]. – URL: <http://inside.rotman.utoronto.ca/behaviouraleconomicsinaction/files/2013/09/> (дата обращения: 17.10.2022)

Авторская справка: Степанова Марина Олеговна, магистрант, ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», mismirnova87@mail.ru.

Author's bio (Stepanova Marina Olegovna, Master's student, Mari State University, mismirnova87@mail.ru)

*М.С. Чукашова, Э.М. Вершинина
МБДОУ "Детский сад № 58 «Золотой ключик»", Йошкар-Ола*

МЕЛКАЯ МОТОРИКА И ОБЩЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Сейчас жизнь все чаще требует высоких требований не только для взрослых, но также и для детей. Объем знания, который нужно передать, растет постоянно. Усвоение этого знания должно быть осмысленным. Чтобы это было возможно, необходимо своевременно и полностью сформировать познавательные процессы ребёнка.

Проблема «слабых пальцев» у детей дошкольного возраста в последнее время становится все более актуальной для большинства родителей. Задержка моторного развития уже не редкость. Современные дети с трудом осваивают навыки самообслуживания, что усугубляет проблемы адаптации в детских учреждениях.

Очень важный процесс развития ребенка - развитие мелкой моторики. Разнообразие манипуляций руками и пальчиковые игры стимулируют развитие речевой и умственной активности ребенка, поскольку развитие моторики рук тесно связано с развитием речевой активности ребенка и его мышления. Помимо этого хорошо развитая мелкая моторика рук способна влиять на внимание, координацию, воображение, наблюдательность, зрительную и двигательную память. Вся дальнейшая жизнь ребенка потребует скоординированных движений кистей и пальцев, которые понадобятся ему для навыков самообслуживания, для различных учебных и бытовых действий.

Многими учеными, педагогами, психологами доказано, что на кору головного мозга ребенка положительно влияют двигательные импульсы пальцев рук. Ведущий советский педагог и писатель, заслуженный учитель В. Сухомлинский писал: «Ум ребенка находится на кончиках его пальцев». В свою очередь немецкий ученый Эммануил Кант говорил о том, что руки являются видимой частью полушарий головного мозга. А автор всемирно известной методики Мария Монтессори в работе с детьми успешно использовала ручные навыки. По мнению Монтессори большое значение в раннем дошкольном возрасте имеет сенсорное развитие, что приводит к выводу о необходимости развития мелкой моторики уже с раннего возраста.

Ещё наши предки знали об удивительных свойствах мелкой моторики. Из поколения в поколение мы передаем всем известные народные потешки: «Ладушки-ладушки», «Сорока – белобока», «Идет коза рогатая» и другие пальчиковые игры.

В связи с тем, что в раннем дошкольном детстве сенсорные процессы развиваются особенно активно – стоит уделять особое внимание мелко моторным функциям как можно раньше. Развитие мелкой моторики происходит благодаря специально созданным условиям воспитания и целенаправленного обучения.

Подводя итог, следует выделить, что развитие мелкой моторики - это значимая часть развития ребенка, начиная с раннего дошкольного возраста, с самых первых дней жизни, что позволяет ребенку изучить мир вокруг, подкрепляя другие немаловажные процессы в жизни.

Литература

1. Дэвис С. Монтессори для малышей. Полное руководство по воспитанию любознательного и ответственного ребенка. БОМБОРА, 2022.
2. Коноваленко С.В. Кременецкая М.И. Развитие психофизиологической базы речи у детей дошкольного возраста с нарушениями развития. ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2017.

Н.А. Шульженко, Н.И. Николаева
МБДОУ «Детский сад №58 г. Йошкар-Олы «Золотой ключик», Йошкар-Ола

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДОУ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Культурно-досуговая деятельность – это сфера жизнедеятельности, открывающая возможности для формирования внутреннего мира ребенка, повышения его культурного уровня и всестороннего развития.

Досуг рассматривается как сложное социальное явление, включающее:

- развлечения;
- праздники;
- самообразование;
- творчество.

Развлечения способствуют всестороннему развитию ребёнка, знакомят с различными видами искусства: музыкальным, изобразительным, литературным, театральным и др.; пробуждают радостные чувства, поднимают настроение, повышают жизненный тонус. Особую роль они играют в формировании художественно-эстетических вкусов и способностей. Дети получают стимул к собственному творчеству.

В работе с детьми в ДОУ используем различные развлечения (театрализованные, познавательные, спортивные, музыкальные и т. д.).

Праздники у детей в ДОУ создают радостное настроение, вызывают положительный эмоциональный подъём, формируют праздничную культуру. С детьми проходит много различных праздников, например, «Праздник осени», «Новый Год», «День Защитника Отечества», «8 Марта» и т. д.

Дети с радостью наряжаются и показывают прекрасные танцевальные, музыкальные, игровые номера.

Самообразование – это целенаправленная познавательная деятельность по приобретению систематических знаний в какой-либо сфере науки, искусства, культуры и техники, управляемая самой личностью.

Самообразование происходит в свободное время, является одним из видов культурно-досуговой деятельности. Именно в процессе самообразования развивается личность ребёнка, раскрывается его творческий потенциал.

Виды самообразования выделяют такие, как: игры (сюжетно-ролевые, дидактические и др.); экспериментирование; самостоятельная познавательная и художественно-продуктивная деятельность; экскурсии; посещение музеев, выставок, театров.

Творчество рассматривается как культурно-досуговая деятельность ребёнка. Творческая деятельность детей не обязательно приводит к желаемому результату, но участие в ней не проходит для него бесследно.

На практике в ДОУ мы с детьми дошкольного возраста используем культурно-досуговую деятельность.

По хореографии была разработана дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Солнышко». Цель программы: привить интерес дошкольников к хореографическому искусству, развить их творческие способности, посредством танцевального искусства.

Воспитательная цель программы: профессиональная ориентация и самоопределение обучающегося.

Развивающая цель программы: развитие ребенка, формирование средствами музыки и ритмических движений разнообразных умений, способностей, качеств личности; воспитание единого комплекса физических и духовных качеств: гармоническое телосложение, хорошее здоровье и выносливость, артистизм и благородство.

Задачи:

- продолжать учить обучающихся, воспринимать развитие музыкальных образов, и выражать их в движениях, согласовывать движения с характером музыки, наиболее яркими средствами выразительности;
- развивать основы музыкальной культуры;
- развивать музыкальные способности (эмоциональная отзывчивость на музыку, слуховые представления, чувство ритма);
- формировать красивую осанку, учить выразительным, пластичным движениям в игре, танце, хороводе и упражнении;
- развивать творческие способности: учить оценивать собственное движение и товарища, придумывать «свой» игровой образ, персонаж и «свою» пляску, комбинируя различные элементы танцевальных и сюжетно-образных движений;
- продолжать формировать навыки выразительности, пластичности, грациозности и изящества танцевальных движений и танцев;
- создавать эмоциональный настрой, прививать интерес к танцам, доставлять детям радость, удовольствие, желание заниматься.

Итак, культурно-досуговая деятельность является одним из важнейших средств реализации сущностных сил человека и оптимизации социально-культурной среды, окружающей его.

Литература

1. Кобраева Н.Г. Досуговая деятельность как пространство для формирования основ культуры ребенка /Н.Г. Кобраева. – Минск., 2020. –50 с.
2. Культурно-досуговая деятельность детей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http: kulturno-dosugovaya_deyatelnost.docx](http://kulturno-dosugovaya_deyatelnost.docx) (дата обращения 24.11.22).

РАЗДЕЛ № 7. ТУРИЗМ И СЕРВИС

*В.Г. Абакиров, Т. Н. Ефимова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ВЛИЯНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МАРШРУТА «В КРАЙ ОЗЕР И ВОДОПАДОВ» КАТУНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние познавательного туризма на экологическое состояние маршрута «В край озер и водопадов» Катунского заповедника. Материал статьи позволяет определить, как изменяется экологическое состояние тропы к концу туристического сезона, а также насколько сильно рекреационная деятельность влияет на ПТК.

Ключевые слова: Познавательный туризм, Катунский заповедник, рекреационная дигрессия, дигрессия, вытаптывание, изменение растительного покрова, эколого-познавательный маршрут, экологическая тропа.

Познавательный туризм – один из видов туризма, целью которой является: художественное ознакомление с достопримечательностями различных городских или природных ландшафтов, приобщение человека к культуре, истории и историческому наследию места посещения. Данный вид туризма включает в себя путешествия к культурным достопримечательностям и легко может сочетаться с любым другим видом туризма — деловым, религиозным, экологическим или спортивным.

Одним из центров познавательного туризма в России является Горный Алтай. В особенности, эколого-познавательные маршруты Катунского природного биосферного заповедника. Заповедник расположен в высокогорьях Центрального Алтая на территории Усть-Коксинского района Республики Алтай, в высокогорной части Катунского хребта и на северном склоне хребта Листвяга. Средние высоты 1300-3280 м над уровнем моря.

Всего в заповеднике действует шесть эколого-познавательных маршрутов. Но наибольшей популярностью среди посетителей пользуется маршрут «В край озёр и водопадов». Однодневный маршрут начинается с кордона заповедника на Среднемультинском озере. Пешая тропа идет примерно 5 км вверх вдоль р. Мульта до устья р. Поперечная, которое также называют «развилкой».

На этом маршруте можно в полной мере познакомиться с природой высокогорий Катунского заповедника: побывать вблизи ледников и снежников, увидеть краснокнижные растения. Животный мир окрестностей озер представлен обилием мелких млекопитающих – зайцев, белок, пищух, а также копытными (марал и косуля), медведем и рысью. В реках и озерах обитает хариус. Водоплавающие птицы – черnozобая гагара, утка-крохаль, баклан, разные виды чирков [1].

Достопримечательности маршрута: Верхнемультинское озеро, Поперечное озеро, Водопады на р. Поперечная. Именно эти достопримечательности привлекают туристов посетить данный маршрут. Но важно отметить, что ночевка на территории заповедника на верхних озерах запрещена. Посетителям необходимо вернуться на обустроенные стоянки в районе развилки или на кордон заповедника.

Туристы, которые посещают маршрут, вольно или невольно оказывают на него определенное влияние. И в том случае, когда количество посетителей значительно, а устойчивость ПТК сравнительно невысока, влияние человека может оказывать разрушающее действие по отношению к отдельным природным компонентам и всему комплексу в целом.

Среди основных типов воздействия посетителей на среду главным по силе и характеру воздействия обычно является вытаптывание, а также изменение растительного покрова. Чтобы отследить процесс изменения ПТК выделяют ряд стадий, отчетливо различимых на местности. Для оценки состояния ПТК используется ряд индикаторов, по совокупности которых каждому ключевому участку и разным отрезкам тропы присваивается определенная стадия рекреационной дигрессии [1].

Рекреационная дигрессия — деградация структуры природного комплекса под воздействием рекреационного освоения, ведущая к утрате экологического и ресурсного потенциала, в том числе эстетической привлекательности и комфортности среды.

В августе 2022 года было проведено полевое обследование экологического маршрута «В край озёр и водопадов», в которое входила оценка актуального состояния рекреационной дигрессии маршрута Катунского заповедника. Для обследования экологического маршрута «В край озёр и водопадов» была использована методика определения допустимых рекреационных нагрузок Н. С. Казанской.

С помощью GPS-трекера «Garmin eTrex 10» на протяжении эколого-познавательного маршрута «В край озёр и водопадов» была осуществлена работа по выявлению стадий дигрессии. Благодаря GPS-трекеру на маршруте удавалось создавать точки, где в примечаниях цифрами указывались различные стадии дигрессии.

Для оценки воздействия рекреантов на экологические тропы данные с GPS-трекера импортировались в такие программы как: SAS Planet а также Google Earth. В них данные с GPS-навигатора представлены в виде маршрутных треков совместно с точками распределения стадий дигрессии тропы.

В ходе работы с помощью программы Google Earth была составлена карта-схема распределения стадий дигрессии по тропе Мультинского участка в конце туристического сезона.



Рис.1. Распределение стадий дигрессии тропы в конце туристического сезона 2022

Кроме этого, были обработаны данные с начала туристического сезона.



Рис.2. Распределение стадий дигрессии тропы в начале туристического сезона 2022

Также путем замера протяженности тропы в разных стадиях дигрессии можно определить процентное соотношение стадий и оценить изменения экологической тропы в начале и по окончании туристического сезона. Поэтому в программе Google Earth с помощью линейки была измерена протяженность стадий дигрессии в конце сезона и в начале сезона.

Процентное соотношение стадий дигрессии однодневного эколого-познавательного маршрута «В край озёр и водопадов» в конце и начале туристического сезона 2022 года представлены на рисунке 3-4.



Рис.3. Стадии дигрессии тропы в конце сезона 2022



Рис.4. Стадии дигрессии тропы в начале сезона 2022

Таким образом, однозначно прослеживается ухудшение состояния тропы к концу туристического сезона. Исходя из процентного соотношения стадий дигрессии тропы видно, что расстояние тропы с первой стадией дигрессии, где должен быть полный набор характерных для леса травянистых видов и обилён подрост, к концу сезона уменьшается почти в 5 раз.

Расстояние тропы со второй стадией дигрессии к концу туристического сезона уменьшается в 1.1 раз. Вторая стадия дигрессии в процентном соотношении к концу туристического сезона почти не изменилась.

Расстояние тропы с третьей стадией дигрессии к концу туристического сезона уменьшается в 1.13 раз. Следовательно, значения к концу туристического сезона тоже почти не изменились.

Расстояние тропы с четвертой стадией дигрессии, где характерны деревья с поврежденными стволами, у многих из которых корни обнажены и выступают на поверхность, а также четко выражены эрозионные процессы с окнами вытаптывания, к концу туристического сезона в процентном соотношении увеличивается в 1.5 раз.

Исходя из результатов исследования можно сделать вывод, что познавательный туризм существенно изменяет состояние ПТК, в частности, эколого-познавательного маршрута «В край озер и водопадов» Катунского заповедника.

Чтобы регулировать негативное воздействие рекреационной деятельности на эколого-познавательные маршруты, особенно важно проводить систематический рекреационный мониторинг. Помимо этого, с целью минимизации негативного влияния познавательного туризма на ООПТ, необходимо ежегодно уменьшать пороговый уровень посещения маршрута «В край озер и водопадов», постепенно снижая его до уровня, который был бы комфортным для природной среды. То есть, важно придерживаться актуальной допустимой рекреационной нагрузки, которая действует на ООПТ.

Литература

1. Сайт Катунский биосферный заповедник URL: <http://katunskiy.ru>

Авторская справка. Абакиров Валентин Геннадьевич, бакалавр, ПГТУ, vabakir@mail.ru; Научный руководитель – Ефимова Тамара Николаевна, доцент кафедры ЭПП, EfimovaTN@volgatech.net

*А.И. Алексеева, В.В. Лезнин
ПГТУ, Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЕЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время люди окружены информационными технологиями: любую информацию можно найти через интернет, фильмы с 3-Д эффектом стали чем-то обыденным, появляется множество интерактивных развлечений, и некоторые из них, как например Microsoft Kinect можно установить дома. На базе Дарвиновского музея в Москве идёт тестирование технологии eye-tracking благодаря которой можно отслеживать направление взгляда посетителя, для того чтобы наиболее грамотно расположить экспонаты. Под предводительством Евросоюза проводится разработка технологии CHESSE, которая позволяет генерировать маршруты «под заказ».

Третьяковская галерея пошла дальше в развитии подобных технологий и перенесла экскурсию на улицы Москвы. На выставке Александра Головина, проведённой в 2014 году, музей запустил для любителей живописи бесплатный мобильный аудиогид. В интерактивном пространстве Gallery One Кливлендского художественного музея реализована система Microsoft Kinect, веб-камера распознаёт мимику и движение, а затем в режиме реального времени находит двойников среди персонажей произведений искусства из коллекции музея. Для этого некоторые музеи создают точные 3-Д копии экспонатов и размещают их на сайтах. На

некоторых таких сайтах можно даже скачать 3-Д модель экспоната и распечатать его на 3-Д принтере. Один из самых масштабных таких проектов в настоящее время реализует Смитсоновский музей совместно с Autodesk.

Разработан проект Google Art&Culture, найти экспонаты можно по названию, имени автора, технике исполнения, направлению искусства, тематике, стране. Футуристический музей Мирайкан в Токио «запускает» своих гостей в полёт на орбиту Земли. Благодаря приложению Skin and Bones скелеты животных, выставленные в Национальном музее естественной истории в Вашингтоне, буквально на глазах «оживают», обретая плоть и кровь. А на экспозиции «Путешествие с животными» в Дарвиновском музее звери словно «выходят» к посетителям из своих витрин.

Внедрение инновационных технологий в музеи — дорогое удовольствие. Ведь благодаря технологиям, посещение музеев становится не только познавательным, но и развлекательным мероприятием, тем более, что информация гораздо лучше усваивается «в игре». И благодаря различным нововведениям можно постоянно удерживать внимание современной аудитории к музейным экспозициям. Музейное дело несомненно, должно рассматриваться в единстве и взаимосвязях с другими сегментами индустрии туризма в современном обществе, в котром туризм сложился именно как новый социальный институт, с широким спектром социальных функций и направлений развития [4].

Литература

1. Гончарик Н. Г. Цифровые мультимедийные технологии — смысловые средства передачи информационного содержания // Проблемы создания информационных технологий: сб. науч. тр. — 2012. — Вып. 21. — С. 74–76.
2. Калачев, М. А. Новейшие технологии в музейном пространстве / М. А. Калачев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 6 (192). — С. 34-36.
3. Информационные технологии в культуре: курс лекций / Е. С. Толмачева, С. Л. Замковец, Ю. В. Виланский, Н. Л. Гончарова. — Минск: Современ. знания, 2010. — 264. с.
4. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

*С.М. Васина, М.Е. Данилова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Детский туризм в настоящее время пользуется наибольшей популярностью, а особенно его образовательное направление. В настоящее время развитие образовательного (детского и молодежного) туризма в России как одного из направлений культурно-познавательного вида туризма приобретает особую

актуальность, становясь одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере туризма.

С 2013 года туристская компания «Нельсон» начала организовывать тематические образовательные туры для школьников. Были организованы туры по истории «Урок истории на месте исторического события», уроки литературы и физики в города Нижний Новгород, Казань, Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Белоруссию. Каталог образовательных туров постоянно расширяется. Для школьных групп большой выбор культурно-познавательных и образовательных туров: уроки по естествознанию и обществознанию, а также исторический, военно-патриотический, литературный, урок биологии.

За 2021 год компанией «Нельсон» были организованы образовательно-познавательные поездки для 650 детей, за 2022 год (на сегодняшний день) – для 940 детей школ города Йошкар-Олы, Звениговского и Параньгинского районов.

В списке направлений поездок на сегодняшний день: город Йошкар-Ола и Республика Марий Эл, Республикам Татарстан и Чувашии, г. Нижний Новгород и Нижегородская область, г. Калининград и Калининградская область, г. Волгоград и Волгоградская область, г. Москва и Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, г. Киров, Белоруссия.

В настоящее время в списке различных экскурсий более 65 наименований, и он продолжает пополняться новыми экскурсиями и направлениями.

Чтобы выявить спрос на экскурсионные туры для детей и подростков, было проведено исследование, для чего был выбран рыночный сегмент экономически активных людей в возрасте 20-65 лет. Для проведения исследования была разработана анкета и проведен опрос в виде анкетирования. Размер выборки составил 180 человек.

Большая часть респондентов заинтересованы в организации экскурсионных туров для детей по Республике Марий Эл. Исследование показывает, что 50% респондентов заинтересованы в продолжительности тура в 2-3 дня, четверть опрошенных согласны на 3 – 4 дня, 17% - 1 день и 8% - поездка продолжительностью более 4 дней.

Самым подходящим способом передвижения для организации экскурсионных поездок является автобусный тур, который выбрала большая часть респондентов – 75%, ж/д транспорт выбрали 25% опрошенных.

При этом респонденты согласны потратить на экскурсию определенную сумму денег. Оптимальная цена от 6 до 7 тысяч рублей.

Из предложенных населённых пунктов в программу экскурсионного тура точно включили бы г. Козьмодемьянск - 47% респондентов, 21% выбрали д. Визимбиль, 17% - ПГТ Юрино и 15% - с. Шоруньжа. Что касается возраста опрошенных, большая часть респондентов находится в возрастной категории от 20 до 30 лет.

Полученные результаты исследования позволяют говорить о наличии спроса на экскурсионные маршруты для детей и подростков, отвечающие следующим условиям: продолжительность тура 2-3 дня; транспорт для передвижения - автобус; стоимость в диапазоне от 6 000 до 7 000 рублей; при организации поездки по Республике Марий Эл рекомендуемый город для посещения Козьмодемьянск.

Таким образом, можно сделать вывод, что востребованность в детских туристических маршрутах очень высокая. Актуальным является создание

межрегиональных маршрутов. Это увеличит возможность посещения детьми ближайших соседних регионов.

*А.А. Гуляева, Е.В. Мамаева, С.М. Васина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Внедрение современных инновационных и доступных технологий с последующим рациональным использованием их в практической деятельности является приоритетной задачей сферы туризма, а сам туризм представляется нам идеальной экспериментальной площадкой для применения и адаптации инновационных технологий.

Фактически, любая инновация – это новый продукт или новое действие на рынке, которые имеют своей целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход тому, кто внедряет эту инновацию. Инновации в туристской сфере следует рассматривать как мероприятия, имеющие некую качественную новизну и приводящие к положительным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе, в государстве в целом.

Оживление инновационной деятельности в туризме можно считать конечной целью инновационной политики, имеющей несколько задач: продвижение инновационных программ, поддержка малого бизнеса в области туризма, конкурентоспособности внутреннего и внешнего туризма, а также поддержка туристских центров.

Инновационное развитие индустрии туризма – это разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг с применением достижений науки, техники, IT/технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально – экономическое развитие и туристскую привлекательность страны и регионов.

Современное развитие туризма привело к созданию различных нетрадиционных видов туризма, которые являются инновационными тенденциями в туристской сфере: экологический туризм, экстремальный туризм, ностальгический туризм, экзотический туризм, деловой туризм, корпоративный туризм, бизнес туризм, шопинг туризм.

Трансформации, которые произошли в мировой экономике на протяжении последних десятилетий, привнесли существенные изменения в туристскую инфраструктуру. Достаточно проанализировать тенденцию внедрения инноваций в виде обслуживания интернет-услуг, онлайн заказов, виртуальное знакомство с экскурсионными объектами с помощью QR-кодов, применение 3D моделирования, бум в ресторанном бизнесе за счет инновационных предложений органической кухни и т.д.

Бурное развитие сети интернет – от текстовой передачи данных к мультимедийному способу общения, стал источником новых современных возможностей в туристской отрасли. Виртуальность, как инновационный процесс,

ассоциируют с моделированием с помощью компьютера в виде онлайн или оффлайн презентаций, которые позволяют потенциальным клиентам рассмотреть любой туристский объект в виде широкоформатных или панорамных слайдов разных размеров.

Таким образом, инновации в туризме позволяют решать ряд задач, связанных как с повышением уровня удовлетворения культурных потребностей населения, так и с созданием условий для развития инновационных форм малого бизнеса, и с вовлечением в инновационную деятельность молодежи.

Безусловно, все эти вопросы сегодня должны быть рассмотрены в рамках общей темы институционализации туризма в глобальном обществе потребления [4].

Литература

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. М., 2007.
2. Изотова М. А., Матюхина Ю. А. Инновация в социокультурном бизнесе и туризме. М., 2006.
3. Новиков В. С. Инновации в туризме. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 208 с.
4. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

*Ю.И. Егошина, Е.В. Ергина, С.М. Васина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сектор туризма и гостеприимства – это одна из отраслей с существенным потенциалом развития, которая с большим интересом принимает инновационные идеи.

В последнее время деятельность турагента включает в себя довольно обширный список функций, которые один сотрудник не всегда способен выполнить на должном уровне. Для того, чтобы увеличить качество оказания услуги на каждом этапе, необходимо разделить обязанности.

В 2021 году вышла третья редакция сборника «Атлас новых профессий», созданного под руководством Агентства Стратегических Инициатив, целью которого является раскрытие перспектив в профессиях, которые по-настоящему нужны стране.

Данный Атлас содержит главу, посвященную профессиям в сфере туризма и гостеприимства, которые в эпоху инновационных технологий сделают работу персонала в сфере туризма проще, а отдых туриста – разнообразнее и ярче.

Рассмотрим некоторые из предложенных Атласом профессий.

Консьерж робототехники - специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других

странах, и, хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, над ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, разбираться в механизмах и иметь навыки общения с искусственным интеллектом.

Архитектор территорий - специалист, который создает для туристов «информационные ландшафты» с учетом реалий региона, типов потребителей и популярных на текущий момент направлений в туристической индустрии. Если бренд-менеджер выполняет функции креативного директора, архитектор территорий – это дизайнер, который находит конкретные и детальные решения для поставленных задач.

Таким образом, можно сказать, что инновационные идеи способствуют не только развитию технологий, но и появлению новых профессий. В особенности если исходить из понимания расширяющихся социальных функций туризма в современном обществе [2].

Литература

1. Атлас новых профессий 3.0. / Под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. — М.: Альпина ПРО, 2021. — 472 с.
2. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

*Ю.И. Егошина, Е.В. Ергина, С.М. Васина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ЗНАКОМСТВА ТУРИСТОВ С КУЛЬТУРОЙ МАРИЙСКОГО НАРОДА

Марийский народ имеет богатую культуру, которая складывалась многовековыми традициями и обычаями. Некоторые элементы марийской культуры сохранились в отдаленных районах Республики Марий Эл.

Для подробного ознакомления молодого поколения и приезжающих туристов с культурной составляющей региона, используется фольклорно-этнографическая анимация.

В Республике Марий Эл действуют несколько этнографических комплексов, наполненных разнообразными старинными традициями, тесно переплетающимися с инновационным туристическим сервисом.

Стилизованная интерактивная площадка «УНА КУДО» представляет собой пространство с домом для проведения марийских праздников, где у гостей есть возможность поближе познакомиться с самобытной и удивительной национальной культурой народа мари.

Экскурсионная программа длится порядка 2,5 часов. Во время программы все гости веселятся и развлекаются, знакомятся друг с другом, узнают много всего интересного и увлекательного. Ведущий рассказывает интересные предания, играет

в сказки, поет и танцует, водит хороводы, хвастается разноцветными нарядами. А гости, в свою очередь, получают невероятный заряд бодрости и веселья, а также узнают, как привлечь в свой дом удачу и финансовый достаток.

Интерактивная программа включает в себя множество разных забав, включая шумовой оркестр, катание с горки, азартные игры «Биляша», «Петушинные бои», «Базар лаптей», а также мастер-класс по выпечке блинов. В программу входит также фотосессия в национальных костюмах, благодаря чему можно будет запечатлеть на камеру и сохранить на всю жизнь. Все желающие могут попробовать национальные чаи на целебных травах, которые укрепляют иммунитет и здоровье.

Профессиональные аниматоры и актеры помогут туристам полностью окунуться в атмосферу марийского быта, почувствовать себя полноценным участником национальных обрядов и просто получить множество положительных эмоций от происходящего.

Таким образом, можно сделать вывод, что анимация в этнотуризме помогает с большей вероятностью пропустить через себя атмосферу марийского народа.

Литература

1. Официальный сайт интерактивной площадки «УНА КУДО». [Электронный ресурс] URL: http://www.matour.ru/una_gudo/ (Дата обращения 05.12.2022).

*Т.В. Ильина, С.М. Васина
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Мировой опыт показывает, что развитие сельского туризма рассматривается как деятельность, альтернативная сельскому хозяйству. Сельское хозяйство не может сегодня предложить пути существенного улучшения ситуации на селе, и поэтому именно сельский туризм, учитывая перспективы его развития, может обеспечить определенную экономическую стабильность.

Начиная с 70-х гг. в европейских странах наблюдается существенная активизация развития сельского туризма.

Все национальные организации сельского туризма стран в конце 1990-х гг. объединились в Европейскую федерацию фермерского и сельского туризма (Euro Gites). Основной целью федерации является всесторонняя популяризация отдыха в сельской местности, изучение и сохранение потенциала сельского туризма в Европе, содействие развитию зеленого туризма в аграрных районах Европы, целевое инвестирование проектов развития сельского туризма, пропагандирующее сохранение биотического, ландшафтного и этнокультурного многообразия Европы, предоставление консультативной, рекламной, учебно-тренинговой помощи организаторам сельского туризма.

В начале XXI в. большинство сельских регионов Европы успешно преодолела наибольшие препятствия на пути развития туризма в сельской местности, в частности, транспортную удаленность очагов отдыха и их рекреационную НЕ обустройство. Сельский туризм в большинстве стран ЕС (особенно во Франции,

Испании, Италии, Австрии, Германии, Польши) является неотъемлемой частью комплексного социально-экономического развития села и обосновывает необходимость использования потенциала сельского туризма для расширения сферы занятости сельского населения и совершенствование инфраструктуры экономического развития сельских местностей. Стимулирование развития малого предпринимательства в сельской местности «осовременили» ночлежную базу и приблизило стандарты сельского гостеприимства общепринятым «городских» стандартов гостиничного бизнеса.

Как свидетельствует мировой опыт, реализация программ развития сельского туризма способствует решению ряда актуальных социально-экономических проблем, а именно:

1. Создание дополнительных возможностей для сельских общин по улучшению финансового состояния, аккумулирования средств и спрямовування их на реализацию местных социальных проектов.
2. Создание рабочих мест для местного населения как в туристической индустрии, так и в родственных областях.
3. Содействие развитию малого и среднего бизнеса в сельских регионах страны.
4. Стимулирование развития валютной сферы деятельности.
5. Инвестирование рационального использования туристических ресурсов, в т.ч. особенно охраняя природных территорий.
6. Создание и продвижение на рынке туристических услуг материально доступных рядового жителя города «сельских агротуризм».

Литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001г.;
2. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2001г.;
3. Научная электронная библиотека: официальный сайт. – Москва, 2005-2022. –URL: <https://monographies.ru/ru/book/section?id=10892> (дата обращения: 02.12.2022)

*А.В. Кудрявцев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ КАК ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МЕСТ

Мифы, легенды и сказки сегодня, как и во времена становления индустрии путешествий, остаются чрезвычайно важной основой для зарождения туристической мотивации к совершению поездок. При этом туристская легенда, взятая «на вооружение», часто может превосходить по своей значимости реальную туристическую привлекательность территории.

Легенда, по сути, является отдельным, хотя и важнейшим, туристическим ресурсом, пусть не осязаемым, но не менее значимым, чем природный или культурный объект, который непосредственно может использоваться в туризме.

В первом приближении туристское легендирование – это совокупность маркетинговых методов и приемов по созданию (выделению) легенды,

«доращиванию» ее до категории бренда и доведению ее с помощью рекламы и пиара до потенциального и реального туриста.

Целью туристского легендирования является подготовка благоприятных условий по созданию когнитивной системы образов, эффективно усваиваемых современными туристами для решения региональных управленческо-административных задач, связанных с развитием туризма на конкретной территории, а также по формированию у потенциальных потребителей-туристов устойчивой туристской мотивации, которая лежит в основе большинства путешествий. Туристской легендой потенциального потребителя можно заинтересовать, мотивировать и создать для него настолько привлекательный образ конкретной территории или туристского кластера (группа территорий, объединенная по каким-либо признакам), чтобы турист из потенциального гостя стал реальным.

Туристское легендирование и легенда являются не только значимой основой для туристского мотива, но и основой туристского бизнеса в каждом муниципалитете, а это – настоящая экономическая диалектика, приводящая к коммерческому успеху. В отличие от принимаемых сегодня концепций и программ по туризму, реализация которых осуществляется на протяжении 2-3 лет, легендирование как маркетинговый механизм может работать в реальном времени, гибко реагируя на изменение туристского спроса. Туристская легенда, подготовленная по всем современным канонам брендинга, легко, без особых корректировок усваивается практически любой сегментной группой, на которую она ориентирована.

Республика Марий Эл довольна богата мифами и легендами, связанными с теми или иными локациями. Например, у села Шарикосад находится озеро Морской глаз. По одной из легенд здесь когда-то был холм, на вершине которого стояла деревня. В ней жили юноша и девушка. Полюбили они друг друга и решили пожениться. Накануне свадьбы местная знахарка поведала влюбленным страшную тайну о том, что придется они друг другу родными братом и сестрой. Потрясенные молодые свадьбу все же сыграли. В самый разгар свадебного пира небо заволкло тучами, раздался страшный грохот, откуда-то хлынула вода, и холм вместе с деревней провалился сквозь землю. А на месте холма появилось озеро. Говорят, что в глухую полночь над водой до сих пор слышатся грустные свадебные песни и плач невесты.

Многие туристы посещают озеро не только для того, чтобы увидеть уникальное чудо природы, но и провести романтический вечер. В данном случае легенда о несчастных влюбленных является неким символом.

Таким образом, туристская легенда (миф) – это управляемый и динамичный комплекс маркетинговой информации, разработанный на основе имеющихся туристских ресурсов территории, истории ее формирования и развития, эпосов, фольклора, культурных ландшафтов, которые продуцируют образы географического пространства и типичные метасистемы с целью достижения конкурентного преимущества, привлечения в регион потенциальных туристов и обретения статуса бренда.

Литература

1. Афанасьев Олег Евгеньевич, Афанасьева Александра Владиславовна Функциональное значение и место туристских легенд в формировании привлекательных свойств дестинаций // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionalnoe-znachenie-i-mesto-turistskih-legend-v-formirovanii-privlekatelnyh-svoystv-destinatsiy> (дата обращения: 25.11.2022).
2. Ширинкин П.С. Туристское легендирование как метод использования символических средств и ресурсов в развитии гуманитарного потенциала территории. Философские науки. 2016;(4):103-112.
3. Республика Марий Эл - легендарные достопримечательности // EventsInRussia.com - проект, инициированный Министерством культуры РФ и Федеральным агентством по туризму, работает в рамках реализации комплексной стратегии продвижения российского туристического продукта «Visit Russia/ Время отдыхать в России» при содействии Партнерства Туристско Информационных Центров НП "НАИТО" : [сайт]. – 2022. – URL: <http://eventsinrussia.com/region/mari-el-republic/legends-objects> (дата обращения: 25.11.2022).

*Д.С. Логинова, В.В. Лежнин
ПШТУ, Йошкар-Ола*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «2020» ЙОШКАР-ОЛА

Сфера гостеприимства играет ведущую роль в сфере туризма [1]. Конкуренция в гостиничном бизнесе растет, поэтому даже самая хорошая репутация и высококласный сервис - ещё не гарантия успеха. Клиент стал разборчив и взыскателен, даже самые престижные, но весьма похожие по набору базовых сервисных услуг, «одинаковые» отели в разных городах уже не привлекают туристов, требуется чем-то выделиться, проявить индивидуальность [2]. В Йошкар-Оле имеется достаточно развитый рынок разнообразных гостиничных услуг, как для гостей республики, так и для ее жителей. Многие предприятия туризма и социально-культурного сервиса Марий Эл имеют в своем распоряжении номерной фонд, соответствующий европейским стандартам, а также квалифицированный персонал, готовый предложить лучший гостиничный сервис. Недавно построенный отель, но уже добившийся успехов, за год занял одно из ведущих мест на гостиничном рынке Йошкар-Ола. Отель «2020» открылся в 2020 году по адресу ул.Суворова,26Г.

Проанализировать деятельность отеля «2020» мне помог swot-анализ. SWOT-анализ это метод, предназначенный для осуществления стратегического планирования. Он заключается в выявлении и исследовании факторов внутренней и внешней среды предприятия, а также в разделении их на четыре категории: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

| | |
|---|---|
| <p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) возможны несколько способов оплаты: наличный и безналичный расчет 2) собственное кафе, которое работает круглосуточно 3) бесплатная парковка с камерами видеонаблюдения 4) большое количество категорий номеров, что позволяет найти номер для каждого гостя | <p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) неудобное расположение 2) жёлтые подтёки на потолке, которые остались даже после ремонта 3) специфический запах в номерах из-за отсутствия системы вентиляции 4) функция room-service работает не круглосуточно 5) текучесть кадров |
| <p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оборудование бывшей трансформаторной будки (например, организовать кухню для летней веранды, украсить граффити). 3) оборудование цоколя (конференц зал / читальный зал / комната отдыха или кальянная или то и другое, либо же спортзал, так же сделать там хороший ремонт). 4) создание соц сетей, развиваться в комплексе с другими отелями этого владельца, сделать акцент на ключевые особенности, которые бы отличались друг от друга. 5) создание и развитие системы лояльности для этого и других отелей одного владельца. | <p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разрушение здания, так как здание построено очень давно и использовалось в качестве бомбоубежища 2) новые разработки конкурентов: мобильное предложение для бронирования, использование других каналов распределения 3) неудовлетворенность качеством обслуживания, как следствие прекращение повторного проживания в отеле |

Анализ показывает, в каких именно направлениях должна развиваться в дальнейшем деятельность отеля «2020». Оценка возможностей для дальнейшего развития показала, что развитие возможно за счет повышения качества сервиса, привлечения большего количества гостей с использованием активного рекламного продвижения, а также за счет расширения сегмента обслуживаемых гостей.

Литература

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция).
2. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия /учебное пособие/, - М.: 2022.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Наше Отечество не испугать никакими санкциями. Полуостров Крым живет в таких условиях уже 8 лет, живет, развивается, строит собственное производство и притягивает все больше и больше туристов. 8 марта 2022 года президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин окончательно утвердил изменения в законодательстве, направленные на повышение устойчивости российской экономики в современных условиях санкций. Данные изменения так же поддержат туристские инфраструктурные проекты и бизнес в целом [4].

По словам Заместитель председателя правительства Российской Федерации Дмитрия Чернышенко: *«Благодаря изменениям Правительство теперь вправе снять с инвесторов существовавшие ранее административные согласования, обеспечивая зелёный коридор инфраструктурным проектам в сфере туризма. Оптимизация процесса межведомственного согласования при строительстве и реконструкции туробъектов с участием частных инвесторов обеспечит более оперативное и гибкое взаимодействие сторон. Мы сможем сохранить темпы реализации действующих проектов и в среднесрочной перспективе привлечь в отрасль дополнительные инвестиции. Такая поддержка бизнеса ускорит ввод в эксплуатацию гостиниц и инфраструктуры для доступного и комфортного отдыха россиян»* [4].

В начале марта 2022 года стало известно о том, что Ростуризм вновь запустил продажи поездок по стране с повышенным туристским кэшбеком. Также Ростуризм осуществил запуск программы, которая стала частью проекта «Мы вместе» – «Мы вместе. Туризм». Данная программа направлена на повышение интереса туристов к путешествиям внутри нашей страны, а с этой целью все отельеры и туроператоры будут предлагать различного вида бонусы нашим туристам [3].

Тренд сезона 2022 года – внутренний туризм! Юг России – привлекательное направление для любого туриста. Популярен и внутренний познавательный туризм с использованием авиаперелётов – чартерные туры уже есть в Бурятию, Мурманскую, Кемеровскую, Сахалинскую, Тюменскую области, Карелию, Краснодарский край, Татарстан. Так же становится популярный туризм для рекреации – это живописные места Алтая, Карелии, Байкала, Камчатки, Приморья, Забайкалья.

В данное время, на фоне происходящих событий, у многих россиян наблюдается настоящий всплеск интереса к Родине. В этом году востребованы экскурсионные туры в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток, Хабаровск, Нижний Новгород и Казань. Обособленное место в списке туристских маршрутов занимают круизы по нашим великим рекам и озерам – путешественников ждут Волга, Ока, Енисей, Обь, Байкал. Наиболее свежее предложение, которое вызвало настоящий бум – железнодорожные круизы – это маршруты на Кавказ, Байкал, Татарстан, Золотое кольцо. Пользуются популярностью так же термальные и минеральные курорты – Северный Кавказ, Крым, Алтай и присоединяющиеся к ним Камчатка и Забайкалье.

Туризм не стоит на месте – правительство поддерживает данную отрасль, принимает различные законодательные проекты, оказывает финансовую поддержку туроператорам и мотивирует наших туристов к путешествиям внутри нашей страны.

Курс на развитие отечественного бизнеса, в том числе и туристского, национальной экономики – правильный. И он не должен зависеть от наличия или отсутствия санкций. Россия – огромная и богатая страна, и во всех регионах нашего Отечества есть, на что посмотреть и чем восторгаться [1]. При этом, реклама может считаться важнейшим из инструментов формирования устойчивых и новых потребностей в туризме [5].

Литература

1. Авджи, Эмре. Развитие внутреннего туризма России в условиях экономических санкций / ЭмреАвджи. Молодой ученый. – 2016. № 10 (114). – С.568-573.

2. Новый этап программы туристического кешбэка стартует в России 15 марта // vestinn.ru URL: <https://vestinn.ru/news/society/197021/> (дата обращения 23.11.2022 г.)

3. Как будет «выживать» российский туризм в условиях санкций? // ruinform.com URL: <https://ruinform.com/page/kak-budet-vyzhivat-rossijskij-turizm-v-uslovijah-sankcij> (дата обращения 23.11.2022 г.)

4. Дмитрий Чернышенко: Правительство обеспечит зелёный коридор туристическим инфраструктурным проектам // government.ru URL: <http://government.ru/news/44757/> (дата обращения 23.11.2022 г.)

5. Шалаев В.П. Институт туризма в глобальном обществе потребления // Наука и туризм: стратегии взаимодействия : сборник статей / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет ; под ред. А.Г. Редькина. – Вып. 13. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2021. С.5-16

*Ю.В. Налимова, Д.В. Ефремова
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ИННОВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ АНИМАЦИИ

В настоящее время во всем мире стало активно использоваться совершенно новое направление - анимация, т.е. оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях. Одно из направлений анимации - организация отдыха туристов в отеле, где аниматоры работают с туристами постоянно, и основная задача этих работников - не дать людям скучать. Предоставление анимационных услуг влияет на положительную оценку туристом работы отеля в целом. Эти своеобразные дополнительные услуги клиенту отеля, которые позволяют занять его таким образом, чтобы пробудить в нем положительные эмоции, помочь ощутить удовлетворение от отдыха в отеле и сформировать желание вернуться в этот отель неоднократно.

Понимание того, что без анимации услуги отеля в глазах гостей выглядят неполноценными и что они необходимы, к российским отельерам приходит все

чаще. С каждым годом все больше новых отелей обзаводится своими командами. В целом, анимация соответствует общепринятым стандартам. В небольших отелях, как правило, работает один-два аниматора, которые в течение дня развлекают детей, а вечером организуют дискотеки и конкурсы для взрослых туристов и семей с детьми. В это время в детской игровой комнате организуются конкурсы, настольные игры, просмотр мультфильмов. С ребятами рисуют, лепят из пластилина, вышивают, делают различные поделки. Кроме этого, днем на территории отеля и на пляже для детей проводятся спортивные игры, квесты, а в вечернее время – детские дискотеки. Основные позиции, которых не хватает в структуре анимации России:

1. Профессиональные аниматоры. В знаменитых курортных странах это энергичные, талантливые и веселые молодые люди – отличаются артистизмом и самоотдачей, умением найти подход к разным группам людей, способностью поддерживать бурный ритм непрерывающегося праздника.

2. Четкое разделение обязанностей аниматоров. Важно помнить, что именно от квалификации аниматоров зависит, насколько запомнится туристам их пребывание в отеле, поэтому руководство отелей должно быть заинтересованно в том, чтобы у них работали только профессионалы.

3. Своя изюминка в программе. Например, в мини-клубе для малышей могут организовываться увлекательные подвижные и развивающие игры, лепка из пластилина, художественные конкурсы.

В арсенале команды аниматоров должны быть припасены всевозможные познавательные и шуточные викторины, лотереи и конкурсы с вручением забавных и оригинальных призов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России анимация пока только зарождается. Отельерам стоит внимательнее относиться к выбору персонала, которые будут отвечать за анимационный сервис. Составлять необычные анимационные программы, которые будут завораживать, и цеплять внимание туристов. Хочется, чтобы и у нас было больше профессионалов, таких, для кого анимация – не просто работа, а смысл жизни.

Литература

1. Агеева И. С. Возможности использования анимационных программ в туризме // Молодой ученый. — 2012. — №6. — С. 123-125. — URL <https://moluch.ru/archive/41/4878/>
2. Байлик С.И. Вступление в анимацию гостеприимства : [пособие] / С.И. Байлик. - Х. : Флаг, 2006. - 160 с.
3. Байлик С.И. Организация анимационных услуг в туризме : [учеб. пособ.] / С.И. Байлик, О.М. Портной. - Х. : ХНАМГ, 2008. - 197 с.
4. Петрова И.О. Досуг в зарубежных странах : [учебник] / И.О. Петров. - К. : Кондор, 2005. - 408 с.

ИНКЛЮЗИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Инклюзивное волонтерство - это «совместная добровольческая деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья и без таковых, направленная на помощь людям, организацию мероприятий, решение социально-значимых проблем общества». На текущий период Российская Федерация демонстрирует интерес к развитию инклюзивного волонтерства, но пока не характеризуется целостной и объемной государственной политикой в данной сфере.

Наличие ряда проблем и зон перспективного развития в современном российском инклюзивном волонтерском движении не умаляет заслуг организаторов инклюзивных добровольческих практик и не исключает наличия в России позитивного опыта в области инклюзивного волонтерства. Реализация инклюзивного волонтерства в нашей стране осуществляется посредством разработки и внедрения инклюзивных волонтерских программ и проектов, которые реализуются на базах образовательных учреждений и волонтерских организаций (г. Москва, г. Ростов-на-Дону, г. Тюмень, г. Сочи, Краснодарский край, Ростовская область, Алтайский край, Ярославская область, Тюменская область и др.).

Среди таких следует отметить проект Центра развития добровольчества и поддержки молодежных инициатив на базе Дома молодежи «ФОРПОСТ» Выборгского района Санкт-Петербурга «Я вижу, что ты говоришь». В проект входит комплекс мероприятий, тренингов, занятий, направленных на социализацию и адаптацию молодежи с нарушением слуха посредством их участия в добровольческой деятельности.

Отдельно в этом направлении следует упомянуть проект «Обрети свои крылья и веру в себя. Инклюзивное детское волонтерство «Невидимые Крылья» благотворительных фондов «Благо Дари Миру» и «Подари Любовь Миру» по созданию детского инклюзивного волонтерского корпуса. Свою миссию организаторы проекта видят в том, чтобы сделать волонтерство неотъемлемой частью жизни каждого человека, чтобы с помощью волонтерства каждый мог участвовать в позитивном развитии своей страны.

В настоящее время в Российской Федерации довольно широко распространены практики творческой реабилитации, абилитации и социализации людей с инвалидностью, в которых они выступают не только участниками творческой деятельности, но и волонтерами. Одним из самых известных проектов этого направления является творческая инклюзивная студия «Э-моция», награжденная премией «Доброволец России – 2019». Миссия студии – формирование позитивного

образа активного человека с инвалидностью посредством театрального творчества, расширение инклюзивного сообщества.

Таким образом, говоря об инклюзивном волонтерстве, нельзя не отметить, что подобный вид волонтерства в России слабо развит. Инклюзивному волонтерству прогнозируются огромные перспективы. Единственное «но» - значительная масштабность проблемы теоретического и практического развития инклюзивного волонтерства. Должны объединиться все возможные усилия - государства, общества, каждого гражданина в частности, которые в совокупности помогут сделать огромный шаг в совершенствовании инклюзивной жизнедеятельности.

Литература

1. Быстрова Л.И., Галиханова Л.В., Крутицкая Е.В. Методические рекомендации по развитию волонтерских центров инклюзивного добровольчества: метод. пособие. М.: РГСУ, 2018. 99 с.

2. Горлова Н.И. Вовлечение в добровольческую (волонтерскую) деятельность людей с ограниченными возможностями здоровья, включая российский и зарубежный опыт: методические материалы. М.: Ассоциация волонтерских центров, 2020. 75 с.

3. Решетников О.В. Участие населения в добровольческом движении: консолидация, ответственность, самоуправление: учеб. пособие. М.: Префектура Центр. Адм. Округа, 2013. 46 с.

*Е.Н. Романова, А.А. Москвичева, С.М. Васина, ПГТУ, Йошкар-Ола
E.N. Romanova, A.A. Moskvicheva, S.M. Vasina, VSUT, Yoshkar-Ola*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ INNOVATION ACTIVITY IN TOURISM

Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. Деятельность является инновационной, если в нее приносятся новые знания, технологии, приемы, подходы для получения результата, который широко востребован в обществе. Инновационную деятельность предприятия можно определить как совместную работу всех работников, направленную на создание и внедрение новшества. Инновационная деятельность носит системный характер, систему образуют общество и субъекты инновационной деятельности.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.

- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях;
- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;
- выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

Все эти направления когерентны основным социальным функциям туризма в наступающем на мир обществе потребления [1]. И спектр их только возрастает. Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно-технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Научно-техническая революция не только стала материальной основой формирования массового туризма. Она оказала огромное влияние на инновационную деятельность в социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии.

Появление полимерных, композитных и других новых материалов привело к появлению новых видов одежды и обуви, нового спортивного и иного снаряжения, новой тары и упаковки и т.д. Новые материалы стали материальной основой экстремального туризма, способствовали развитию водного, горного и ряда других видов туризма. Появление современных средств информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видео-техника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени и т.д.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

РАЗДЕЛ № 8. ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

*Е.Ю. Балабанян, К.Э. Бурнашев
ПГТУ, Йошкар-Ола*

МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ПРОФИЛАКТИКИ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Проблема межконфессиональных конфликтов является актуальной на протяжении всей истории человечества и остро встает в последние десятилетия. Соперничающими оказываются разнообразные субъекты: трудовые коллективы, этнические группы и другие крупные сообщества – социальные слои и классы, религиозные объединения, партии и массовые движения [1,с.338]. Этнорелигиозные конфликты являются трудноразрешимыми в силу того что носят групповой характер, имеют историческую составляющую, их косвенное влияние можно наблюдать в борьбе за власть и привилегии.

Каждый восьмой житель планеты (согласна данным на 2020 год) отождествляет себя с какой-либо конфессией, самые крупные из которых христианство- 2.2 млрд человек, 1.6 млрд- ислам, 1 млрд – индуизм и другие [2].

Многочисленные политические конфликты в современном мире невозможно разрешить, не разобравшись в этнорелигиозных спорах. В некоторых странах религиозные и политические праздники совпадают, например, в Казахстане Рождество, Курбан Айт празднуют на государственном уровне. Религиозная символика присутствует в качестве составной части символики государств, политических партий, общественных организаций. Этнорелигиозные конфликты намного проще предотвратить, чем их разрешать, поиски духовных ориентиров, влияние укоренившихся стереотипов могут восприниматься достаточно остро в конфликтной среде, имеющей исторические, этнические, религиозные споры у народов, проживающих на одной территории.

В первую очередь (в контексте я культурный - ты культурный человек) представление о других конфессиях или этносах проживающих на соседних территориях, складывается посредством общения с этими людьми, знакомства с их культурой, бытом, традициями. Искусство способствует диалогу культур, так было и так будет.

Для того, чтобы сформировать хоть какое то представление, без фанатичных взглядов одних представителей конфессии к другим, обратимся к музейному пространству.Музейное пространство ничем нельзя заменить. Формирование образов культур, их историческое становление, творческий потенциал мы можем проследить в экспозициях, выставках, это очень интересная и наглядная форма знакомства с другими этносами и конфессиями.

Организация подобных выставок имеет не только образовательное и воспитательное значение и оказывает эмоциональное воздействие на участников выставок, формирует их собственное восприятие культуры других народов и возможно, вследствие, способствует формированию толерантного отношения к другим народам, их религии, культуре. Организация подобного рода выставок, для

разных этносов проживающих на одной территории или соседней, людей исповедующих разные религии, будет способствовать интеграции представлений, расстройению кругозора и развитию положительных впечатлений.

Таким образом, музейное пространство мы можем рассматривать как инструмент для снижения конфликтов, которые зарождаются в отсутствии диалога культур, профилактику этнорелигиозных конфликтов, которые в свою очередь могут привести к серьезным последствиям.

Литература

1. Анцупов А.Я. Конфликтология : Учебник для вузов. 5-е изд. – СПб: Питер, 2013. – 512 с. :ил.

2. Википедия : [электронный ресурс]
https://ru.wikipedia.org/wiki/Численность_последователей_основных_религий (Дата обращения: 01.12.2022)

*В.А. Григорьевых, ВФ ПГТУ, Волжск
V.A. Ggigorevich, Vb in VSUT, Volzhsk*

ВЫЗОВЫ ИСТОРИИ И ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ CHALLENGES OF HISTORY AND HISTORICAL EDUCATION

Аннотация: Статья посвящена вопросам организации исторического образования в современных условиях. Особенности преподавания таких дисциплин как история Отечества, Всеобщая история заключаются в необходимости учета сложившейся ситуации, нахождении способов их изучения.

Abstract: The article is devoted to the organization of historical education in modern conditions. The features of teaching history are the need to take into account the current situation, finding ways to study them.

Ключевые слова: историческое образование, гражданственность, вызовы истории, историческое наследие, историческая память, фальсификация.

Key words: historical education, public spirit, challenges of history, historical heritage, historical memory, falsification.

Сохранение исторического наследия России как одной из важнейших частей духовно-культурного наследия многонационального народа России является необходимым условием формирования патриотизма у подрастающего поколения. Именно поэтому изучение предметов гуманитарного цикла приобретает особую значимость и в системе среднего профессионального образования. Исторические знания имеют свою специфику, они передаются из поколения в поколение и приобретают, на мой взгляд, крайне субъективный характер, что подтверждается различными подходами к анализу одних и тех же событий. Со временем историческая наука становится инструментом передачи событий, их интерпретации.

Представители государственных институтов, общество, педагогическая общественность выказывают озабоченность проблемами выбора приоритетных направлений развития системы исторического образования, повышения его качества и эффективности. Анализ состояния исторического образования в образовательных

учреждениях Российской Федерации показывает, что его эффективность и качественный уровень далеко не в полной мере соответствуют индивидуальным и общественным запросам. Так, в частности, не завершено создание целостной системы исторического образования, отвечающей требованиям современного глобализирующегося и динамично развивающегося мира. Пока еще организация преподавания истории не в состоянии решить свою основную задачу – воспитание достойного гражданина своей страны. Само понятие гражданственности приобретает особый смысл, и должно стать главной целью исторического образования.

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ

личное качество, выраженное в глубоком осознании человеком своей принадлежности к обществу, в котором он живет, а также в осознании совокупности своих прав, обязанностей по отношению к обществу, в готовности добровольно следовать предписаниям его морали и закона; в более общем значении —

забота об общественном благе, концентрация помыслов и чувств на идее гражданского долга.

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ подразумевает способность пользоваться своими правами и исполнять свои обязанности в личных интересах и на благо общества, мыслить и действовать государственно. Прежде всего гражданственность означает осознание своей причастности к Родине, ее народу, ее истокам и корням. Евгений Вяземский | Я - гражданин России | Учительская газета | www.ug.ru

Процессы, происходящие в мире и конкретно в нашей стране, свидетельствуют о крайней противоречивости знаний у населения при огромном потоке поступающей информации. В трудном положении оказались сегодня российские педагоги, преподающие отечественную и всеобщую историю. Специальная военная операция Российской Федерации в Украине стала настоящим историческим вызовом, на который в первую очередь должны были отвечать именно педагоги. Многие меры принимаемые Министерством образования РФ, среди которых: изучение государственной символики, проведение классных часов, которые не вписывались в учебный процесс, вызывали удивление даже у обучающихся.

Но самой большой проблемой является информационный поток фальсифицированной информации об истории народов России. Проблема для нашей исторической науки не новая, но значимость её со временем не становится меньше. Достаточно давно принят правовой акт «О противодействии попыткам фальсификации истории народов в ущерб интересам России», по регионам проведено большое количество «круглых столов», сейчас эту работу осуществляет «Российское историческое общество», но результаты не радуют. На наш взгляд, чтобы исключить возможность формирования антироссийского мировоззрения у молодежи России необходимо пересмотреть образовательные программы как по истории так и по сопряженным с ней дисциплинам: обществознанию, правоведению, политологии и социологии. К сожалению, в среднем профессиональном образовании (ВФ ФГБОУ ВО «ПГУ») два года назад дисциплина «Обществознание» была исключена из учебных планов всех специальностей, предмет «Основы социологии и политологии» составил на 4 курсе 32 часа. Хотя даже китайцы считают «Если вы хотите победить врага- воспитывайте

его детей», а Бисмарк добавляет «Войны выигрываются и проигрываются за школьными партами».

При изучении Всеобщей истории на втором курсе вызывает удивление большая разница в объёме аудиторных часов по дисциплине у разных специальностей (38час., 48час., 79час.), много тут с фальсификацией не поборешься. Как вариант можно было бы разработать и опробовать интегрированный курс с материалом на базе Обществознания и Истории, включающий в себя: типовую программу, рабочую программу, учебник(но не электронный), хрестоматию.

Считаю, что в 21 веке, в нашей стране нужно разрабатывать не только концепции внутренней и внешней политики, военные доктрины, но и *Концепцию стратегии исторического образования на перспективу*. В её основу может быть заложена идея воспитания гражданственности всего населения, а гражданственность может стать базовым элементом, стержнем, на который будут накладываться исторические знания. Она должна быть прописана таким образом, что любой вызов истории мог бы быть естественно в неё вписан. В качестве тактических задач должна быть предусмотрена возможность своевременной корректировки образовательных программ по истории, где можно было бы проследить:

- единую, сквозную, цель изучения предмета;
- учет возрастных особенностей школьников, студентов при изучении истории;
- наполнение содержания исторических терминов на каждом уровне усвоения материала;
- вариативность базовых методов и способов усвоения исторического материала.

Этот документ должен содержать информацию о степени участия государственных учреждений в реализации цели воспитания гражданина страны. Желательно, чтобы подобный документ был основательно проработан и вынесен на обсуждение педагогической общественностью.

Воспитывать студентов – задача не только более трудоемкая задача, но и не всегда реализуемая. В вуз молодой человек приходит уже сформировавшейся личностью. Поэтому в работе с этой категорией молодежи необходимо использование технологий нейтрализации фальшивок, посредством демонстрацию их ничтожности и никчемности. Отрадно, что после 24 февраля 2022года на российском телевидении обновилось содержание большинства каналов как информационных, так и образовательных.

Большую роль в решении проблемы воспитания гражданственности подрастающего поколения играет организация подготовки в рамках гуманитарных дисциплин студенческих исследовательских проектов. Они дают возможность отрабатывать общекультурные компетенции при изучении исторических дисциплин, особенно связанных с поиском, отбором и анализом исторического материала. Студенты получают большой опыт работы в группе, команде, отрабатывают навык социальной активности.

Творческая работа на уроках истории способствует воспитанию творческой инициативы, способствуют решению поставленных задач.

Таким образом, уроки истории всегда были призваны способствовать воспитанию гражданственности и патриотизма.Формирование и развитие у молодежи таких важнейших качеств как гражданская зрелость, любовь к Отечеству, ответственность, чувство долга, верность традициям, стремление к сохранению и

преумножению культурных ценностей и выработки гражданской позиции у подрастающего поколения происходит благодаря изучению истории на уроках, посещению музеев, экскурсий по историческим местам.

Литература

1. Асмолов А.Г. Как будем жить дальше? Социальные эффекты образовательной политики / Лидеры образования. - М., 2017. – 114с.

2. Горелик Ф.Б. Воспитывая гражданина, формируя мировоззрение. – М., 2014. – 67с.

3. <https://kinobaza24.ru/biography/prptivodeystvie-popytkam-falsifikatsil-istorii/html>

Авторская справка: Григорьевых Валентина Алексеевна, преподаватель истории, ВФ ФГБОУ ВО «ПГТУ», valgri2008@bk.ru

Author's Bio : Grigorevich Valentina Alekseevna, history teacher, Vb in VSUT, valgri2008@bk.ru

П.В. Ибраев НКМБ, Нижний Новгород

P.V. Ibraev. NKMB, Nizhny Novgorod

МАРИЙСКАЯ АВТОНОМИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ РСФСР В 1920-Е ГОДЫ MARI AUTONOMY IN THE SYSTEM OF ECONOMIC ZONING OF THE RSFSR IN THE 1920 YEARS

Аннотация. В статье рассматривается поиск путей экономического районирования РСФСР на примере Марийской автономной области (МАО). Анализируются непростые взаимоотношения области с рядом административно-территориальных объединений, оспаривающих гегемонию на автономное образование.

Abstract. The article discusses the search for ways of economic zoning of the RSFSR on the example of the Mari Autonomous Region (MAO). The uneasy relations of the region with a number of administrative-territorial associations challenging the hegemony of an autonomous entity are analyzed.

Ключевые слова: Экономическое районирование, варианты районирования, Вятско-Велужский край, Волго-Камский край, Нижегородский край.

Key words: Economic zoning, zoning options, Vyatka-Vetluzhsky Territory, Volga-Kama Territory, Nizhny Novgorod Territory.

С окончанием гражданской войны в целях построения общесоюзного народно-хозяйственного плана, упрощения и усовершенствования административного управления, началось осуществление экономического районирования страны. По проекту Госплана РСФСР предполагалось при распределении районов европейской России включать мелкие образования в их состав «как самоуправляющиеся подрайоны (Марийская область, Вотская и т.п.), принимать «...во внимание границы автономных областей и республик» [1, с.97].

Марийская автономная область (МАО) оказалась отнесена к Вятско-Ветлужскому краю с центром в г. Вятке. В состав края должны были войти 9 округов: Омутнинский, Вятский, Котельнический, Ветлужский, Яранский, Нолинский, Вотский и Марийский, а также уезды соседних губерний. Целесообразность включения МАО в состав края, по мнению Госплана СССР, диктовалась однородностью естественно-исторических признаков обоих районов. В 1923 году IV съезд Советов МАО признал необходимым присоединение области к Вятско-Ветлужскому экономическому району. Результатом трёх межгубернских совещаний (авг. 1923 г., янв., окт. 1924 г.) по вопросам районирования в Вятке и Москве с участием представителей Госплана, стало создание Оргбюро Вятско-Ветлужского края. Проект Госплана исходил из реалий послереволюционной России начала 1920-х гг., когда отсутствовали многие современные центры машиностроения, металлургии, автомобильной и авиационной промышленности; поэтому конфигурация районов не могла не быть иной, чем это выглядело бы сегодня. Вятско-Ветлужский край в европейской части России, с явно неравноценными по экономическому потенциалу районами (Вятская губерния, северная, необжитая часть Костромской и Нижегородской губерний, Марийская и Чувашская автономии) невыгодно отличался от соседей. Подобное объединение не было обоснованным ни с экономической, ни с политической точки зрения.

В середине 1920-х годов первоначальный план экономического районирования РСФСР оказался пересмотрен. Ликвидация правительством в 1926 году всех Оргбюро неоформленных краёв (областей) и решения XV съезда ВКП (б) способствовали активному поиску новых вариантов районирования.

В сложившейся ситуации Марийский обком ВКП (б) и облисполком предпринимали лихорадочные шаги по выбору приемлемого варианта районирования. Преобладали две точки зрения на проблему: либо войти в Вятско-Ветлужский край со всеми вытекающими отсюда последствиями, либо объединиться на тех или иных началах с Чувашией и Татарской республикой в Волжско-Камский край. Комиссия по районированию при президиуме ВЦИК на своём заседании 15 ноября 1924 года приняла решение об образовании в Казани Оргбюро Волжско-Камского края из представителей Татарской республики, Чувашской, Марийской и Удмуртской автономных областей. В ходе серии совещаний представителей края (дек. 1924 г., февр. 1925 г.) были приняты основополагающие документы об образовании Волжско-Камского края. Выделение самостоятельного Вятско-Ветлужского края как объединения исключительно национальных областей и республик обосновывалось важностью сочетания экономического принципа с возможностью «дальнейшего развития национально-культурных и бытовых особенностей населяющих край народностей». Стремясь ускорить процесс районирования секретарь Марийского обкома ВКП (б) В.П. Куликов в июле 1927 года обратился в секретариат ЦК ВКП (б) лично к В.М. Молотову с просьбой посоветовать «какую линию занять...» в выборе того или иного варианта районирования [4]. Позднее в феврале 1928 года Куликов присутствовал на заседании Оргбюро ЦК ВКП (б), где заслушивался доклад председателя Госплана СССР Г.М. Кржижановского о районировании. Однако в обоих случаях решение так и не было принято.

В начале 1928 года Вятский губисполком попытался ускорить процесс официального оформления Вятско-Ветлужского края. Краевое совещание для обсуждения вопросов районирования и организации Вятско-Ветлужского края прошло в феврале 1928 года в Вятке с участием представителей Госплана РСФСР. Результатом совещания стала организация Временного бюро для завершения подготовительных работ по районированию до официального оформления края. Несмотря на отсутствие представителей Марийского облисполкома, была выражена точка зрения отвергающая «притязания Татарской республики на присоединение МАО...» [5]. Наличие 2-х официальных решений, санкционированных центром, свидетельствовало о том, с какими колебаниями подходила МАО к выбору того или иного варианта районирования. Поскольку МАО образовалась из районов трёх бывших губерний, то соответственно – Вятка, Казань и Нижний Новгород – оспаривали последовательно гегемонию на автономное образование.

Третий вариант районирования возник в определённой степени спонтанно в мае 1928 года на Совещаниях в Госпланах РСФСР и СССР по вопросу о районировании Центрально-Промышленной области, затрагивающему интересы Вятско-Ветлужского края. Нижегородским губисполкомом был выдвинут проект образования Нижегородского края, в составе границ последнего отводилось место и МАО. Вопрос о вариантах районирования совершенно неоднозначно решался партийными и советскими органами автономии. Если бюро обкома ВКП (б) в мае 1928 года высказалось за присоединение МАО к Нижегородскому краю, то облисполком занял в этом вопросе противоположную позицию. Руководство облисполкома вновь вернулось к идее объединения с Казанью в т.н. Волжско-Камский край [2, с.26]. С октября 1927 года в облисполкоме готовились материалы по обоснованию преобразования автономной области в республику. В этой связи на одном из заседаний президиума облисполкома в июле 1928 года рассматривался проект постановления ВЦИК и СНК РСФСР о взаимоотношениях между автономными областями, входящими в состав краевых объединений и органами краевой власти. Автономии входили в состав краевых объединений только по решению областных съездов Советов в порядке добровольности. Принятое впоследствии постановление во многих своих пунктах практически не выполнялось.

Так или иначе процесс выбора вариантов районирования затягивался. Постановление Президиума Госплана СССР (авг. 1928 г.) «Об образовании областей (краёв) на нерайонированной части РСФСР» казалось бы расставляло все точки над «и». Оно признавало обоснованным «образование Волжско-Камского края в составе Вятской губернии, Вотской и Марийской АО, Татарской и Чувашской республик...». В то же время считаясь с отсутствием транспортных предпосылок, и, учитывая нежелание Татарской и Чувашской республик войти в состав края, целесообразным объявлялось создание Вятско-Ветлужского края [3]. К 1 октября 1929 года намечалось закончить районирование в крае.

Имеющиеся в нашем распоряжении документы свидетельствуют о том, что обсуждение вопроса о положении МАО в системе экономического районирования РСФСР продолжалось вплоть до конца 1928 года. «Гордиев узел» оказался разрубленным после постановления президиума ВЦИК от 17 января 1929 года об образовании Нижегородской области (с 15 июля 1929 г. – край), в составе Нижегородской и Вятской губерний, Чувашской АССР, Марийской и Удмуртской

автономных областей. Представители автономий на заключительном этапе районирования были отстранены от принятия ответственных решений. С мнением автономий никто не посчитал нужным ознакомиться. Марийская АО на долгие 7 лет вошла в состав Нижегородского-Горьковского края.

Литература

1. Кржижановский Г.М. Хозяйственные проблемы РСФСР и работы государственной общеплановой комиссии (Госплана) Вып. 1. – М., 1921. –112 с.
2. Ибраев П. В. О поиске путей экономического районирования РСФСР на примере МАО (1927-1929) // Тарасовские чтения 14-15 марта 1995 г.: тезисы докладов и сообщений научной конференции. – Йошкар-Ола, 1995. – С. 26-27.
3. ГА РМЭ (Государственный архив Республики Марий Эл). Ф.127. Оп.1. Д. 121. Л. 64.
4. ГА РМЭ (Государственный архив Республики Марий Эл). Ф. 1. Оп.1. Д. 499. Л. 115.
5. ГА РМЭ (Государственный архив Республики Марий Эл). Ф. 1. Оп.1. Д. 499. Л. 161.

Авторская справка. Ибраев Павел Викторович, преподаватель социально-гуманитарных дисциплин НКМБ (Нижегородский колледж малого бизнеса), Нижний Новгород, pavel.ibraev@mail.ru.

Author's bio. Ibraev Pavel Viktorovich, teacher of social and humanitarian disciplines of the NCMB (Nizhny Novgorod College of Small Business), Nizhny Novgorod, pavel.ibraev@mail.ru.

*К.О. Изергина, Е.В. Панкова
ВК ПГТУ «Политехник», Йошкар-Ола*

ИСТОРИЯ СЕМЬИ В ИСТОРИИ ВОЙНЫ: МОЯ ПРАБАБУШКА ТРУЖЕНИК ТЫЛА

«... Прошла война, прошла страда,
Но боль взывает к людям:
Давайте, люди, никогда
Об этом не забудем...»
А. Твардовский

Прошло 77 лет с трагических событий великой отечественной войны. Сегодня память о войне стала нравственной памятью, вновь возвращающей к героизму и мужеству русского народа.

Нет, наверное, ни одной семьи, которой не коснулась бы война. В каждой семье есть своя маленькая история войны, и мы должны как можно больше узнать о подвиге советских людей – наших защитников родины и тружеников тыла.

Мир не должен забывать ужасы войны, разлуку, страдания и смерть миллионов. Это было бы преступлением перед павшими, преступлением перед будущим, мы должны помнить о войне, о героизме и мужестве людей, прошедших её дорогами.

Тема моей исследовательской работы, в центре которой – моя семья в годы Великой Отечественной войны, актуальна и в наши дни, потому что сегодня многие студенты мало знают историю родного края, историю своих семей, а в ходе исследования я узнала много нового о войне 1941-1945 года, о родных мне людях.

Каждому человеку важно знать кто он, кем были его предки. Потому, что от каждой семьи российской зависит судьба России. В этом и есть суть патриотизма, любви к своей Родине.

Цель исследования: Собрать и систематизировать материал о том, как жили мои родные во время Великой Отечественной войны, какой вклад внесла моя прабабушка в приближение Победы.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1.Изучить материалы о Великой Отечественной войне, о ветеранах ВОВ и тружениках тыла.

2.Расспросить родных с целью изучения фактов жизни прабабушки.

3.Изучить документы из архива моей семьи.

4.На основании изученных документов и фотографий восстановить основные биографические сведения о жизни моих родных в годы войны и после неё.

Объект исследования: история семьи. Предмет исследования: Великая Отечественная война в родословной моей семьи. Гипотеза работы: память о Великой Отечественной войне будет сохранена, если каждый человек будет знать и помнить о войне и передавать это по наследству.

В ходе работы я использовала следующие методы:

1.Опрос ближайших родственников о жизни моей прабабушки

2.Анализ документов из архива моей семьи.

3.Обобщение полученных данных.

4.Проведение социологического опроса с целью выявления общественного мнения.

Практическая значимость работы состоит в воспитании уважения к предшествующим поколениям. Работу можно использовать на внеклассных мероприятиях, классных часах посвященных ВОВ.

Ожидаемые результаты:

Приобретение навыков исследовательской работы.

Расширение знаний о Великой Отечественной войне.

Сохранение памяти о суровых годах жизни своих предков.

Удовлетворенность от общения с родителями, родственниками, ветеранами войны, одноклассниками.

Чтобы выявить общее представление о мнениях, взглядах, позициях ребят по вопросу об отношении к теме патриотизма проведен опрос среди обучающихся нашей группы. 15 студентам-респондентам были заданы следующие вопросы:

На первый вопрос: «Что Вы подразумеваете под словом патриотизм?» большинство ответили: «любовь к своей Родине, гордость за свою страну. На вопрос: «Любите ли Вы свой родной край? Респонденты единодушно ответили: «Да, я тут родился; красивые места; край богат озерами, лесами»

Тревожный симптом выявил ответ на следующий вопрос: «Считаете ли Вы необходимым и важным гражданско-патриотическое воспитание молодежи?» Утвердительно ответили из 15 обучающихся лишь 9 респондентов (60 %).

Следующий вопрос касался знаний о земляках-героях Великой Отечественной войны. Выявлено, что у студентов имеется хорошее знание по этому вопросу. Среди многих были названы имена А.Шумелева, О.Тихомировой, З.Прохорова. Также респонденты перечислили имена известных людей нашей республики, а именно С.Чавайна, Я.Шкетана, Олыка Ипая, Й.Кырли.

Таким образом тема ВО войны вызвала особый интерес у студентов. И это не случайно. Действительно Великая Отечественная война навсегда останется в памяти людей, которые ковали победу в тылу не ради себя и не для награды, а на благо своих родных, той земле, где родились и жили. И никакая сила, даже смерть, не могли убить эту любовь и веру в победу. Думаю, что таких женщин, как моя прабабушка, было много и в нашем селе, и в районе, и по всей России, потому что на их силе духа, выдержке и доброте держится земля русская. В основу своей работы я положила воспоминания своей прабабушки. Некоторые факты потрясли меня. Этого не прочитаешь ни в одной книге, не увидишь ни в одном кинофильме. Моя прабабушка родилась в деревне Ружбеляк Куженерского района республики Марий Эл. Она Ветеран Великой Отечественной войны и Труженик тыла. В 1942 году в возрасте 15 лет была отправлена в Краснотуринский район Свердловской области. Сначала работала на лесосплаве, через год на алюминиевом заводе. Работала среди военнопленных. Работа была очень тяжёлая. Весной, стоя в холодной воде выше колен, 15-летние девушки сплавляли огромные брёвна деревьев по воде реки. Еды было очень мало, мягко говоря. Однажды в домике-бытовке на неё напал немецкий военнопленный. Моя бабушка легко перекинула его через плечо, а потом из домика. Она была физически очень крепкой девушкой. И лишь в 1947 году она вернулась домой на Родину. Как прабабушка сама рассказывала, как только она приехала в родную деревню, сразу выкинула свою шинель в овраг, так как одежда была напичкана вшами. Они очень долго добирались на тепловозе до Марий Эл.

Но после войны жизнь в деревне была тяжёлая и голодная. Чтобы получить немного зерна на хлеб, молодым девушкам нужно было таскать тяжелые 70-килограммовые мешки из одной деревни в другую на зерносклад за 20 км, так как лошадей тогда очень не хватало. А чтобы не думать о еде, вечером молодёжь собиралась петь и плясать. Через два года она вышла замуж за моего дедушку Изергина Михаила Егоровича в деревне Йошкарэнер Куженерского района. Родила 5 сыновей. Всю жизнь работала в колхозе конюхом. Была уважаемым человеком. Она имеет 5 орденов и медалей. Дома прабабушка Матрёна разводила пчёл. Люди по всей округе ценили её за то, что она была местной целительницей-травницей. Лечила людей. Она никогда не болела, не смотря на тяжёлый труд во время и после войны. Моя бабушка всегда была очень шустрой и работящей, веселой и улыбчивой.

Её муж, мой прадед, умер в 1975 году. И ей пришлось одной воспитывать пятерых сыновей. Матрёна Степановна умерла на 90-м году жизни.

Итак, Война – это самое ужасное, что может произойти с человечеством.

Она беспощадно уничтожает всё на своём пути. Мы не должны забывать великий подвиг советских людей, которые воевали на фронтах Второй мировой войны, проливали кровь, боролись за нашу счастливую жизнь и мир над головой, а также ковали меч Победы в тылу руками стариков, женщин, подростков.

Я горжусь своей прабабушкой, ее героическим прошлым. Я восхищаюсь теми мужеством и стойкостью, с которыми ей удалось пройти тот героический и безрадостный путь.

Литература

1. Сухомлинский В.А. Рождение гражданина. – М., 1979.
2. Ястребов Я. Готовит ли школа к армии? // Военное образование. – 2006. – № 1.
3. Проект «Они защищали Родину»// warmemories.narod.ru
4. Материалы из семейного архива.

К.Е. Королева

Колледж культуры и искусств им. И.С. Палантая, Йошкар-Ола

ЦИФРОВЫЕ АУДИО ЭФФЕКТЫ В АНАЛОГОВОЙ МЕХАНИКЕ «ВОЗРОЖДЕНИЯ»

Современная звуковая индустрия предлагает музыкантам богатый арсенал технических и программных средств для создания и воспроизведения композиций. Синтезаторы, сэмплеры, роутеры оснащены собственным набором фильтров звуковых волн. Программные продукты: звуковые станции, пошаговые секвенсоры имеют в составе инструментария еще больший перечень аудио эффектов. В случае записи живого концерта или игры на акустических инструментах аудио фильтрация объективно необходима и обязательно применима перед выпуском альбома. Самым тривиальным фильтром финальной обработки аудиозаписи является Реверберация (Reverb). Этот эффект позволяет обогатить частотно-амплитудную характеристику звучания, искусственно поместить звуковую волну в воссозданные с помощью математических преобразований акустики помещений, имитировать присутствие слушателей в церкви, большом концертном зале, на стадионе. В базовой комбинации настроек фильтр Reverb напоминает по своему звучанию фильтр Эхо (Echo), который легко реализовать и засвидетельствовать с помощью звукоизвлечения в тоннеле, арке дома. Суть эффекта Эхо заключается в неоднократном отражении звуковой волны от окружающих поверхностей и добавлении к основному извлеченному тону так называемого шлейфа (шлейфов разной длины).

Без названных и многих других фильтров не обходится ни один музыкант в современности. Интерес представляет вопрос гипотетического происхождения фильтрации звука в доцифровые эпохи. Несмотря на теоретическую агонию возможности существования звуковых фильтров без компьютерных технологий, мы предлагаем к рассмотрению творчество Орlando Лассо и анализ его произведений.

Орlando Лассо-один из представителей музыкального искусства эпохи Возрождения (15-17 в. в.). В его творчестве была реализована наяву акустическая фильтрация в аналоговом эквиваленте. Аналоговым эквивалентом мы назовём нотный печатный текст, партитуру. Наиболее эффектным доказательством воплощения аудио эффекта является произведение «Эхо». Композитор удачно воссоздал цифровой аудио эффект посредством многоголосного повторения концовок музыкальных фраз с запаздыванием в несколько метро-долей. «Шлейфовые» хвосты присутствуют во всём произведении.

Музыкальная пьеса «Тик-Так» - еще один акустический эксперимент. Однако автор воплотил тот же эффект другими музыкально-выразительными средствами. В данном случае шлейфы были образованы от дробления крупных длительностей на более мелкие составные части.

В произведении «Слёзы Святого Петра» Лассо эмитирует динамический амплитудный эквалайзер, регулируя многократное быстрое нарастание и снижение громкости звучания звука. Как итог, можно утверждать о наличии предтечи эффектов в аудио записях и о существовании звуковых фильтров в далёкие доцифровые века. На наш взгляд, Орlando Лассо первым определил перспективу развития музыкально-философской мысли на долгие века, предвосхитив тенденции цифровой аудио индустрии как минимум на 5 столетий.

Л.Е. Лёзина, Казань
L.E. Lezina, Kazan

ОПЕРА «ТУРАНДОТ»: МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ **OPERA «TURANDOT»: BETWEEN EAST AND WEST**

Аннотация: Сторителлинг, как сопереживание – важная особенность диалога культур. В опере Дж. Пуччини «Турандот» переплетены «восточные» и «западные» элементы. В современном глобальном мире возникает определённое напряжение между прочтением ценностей в сюжете. Персонаж, обладающий опытом «Другого» успешно справляется с испытаниями. Но насколько сопоставимы способность противостоять вызовам судьбы и исправление опасности мировому порядку?

Abstract. Storytelling as empathy is an important feature of the dialogue of cultures. In the opera by J. Puccini's «Turandot» intertwines «eastern» and «western» elements. In the modern global world, there is a certain tension between the reading of values in the plot. A character with the experience of the «Other» successfully copes with the challenges. But how comparable are the ability to withstand the challenges of fate and the correction of danger to the world order?

Ключевые слова: сторителлинг, диалог культур, классическая опера, «служебный персонаж», Другой.

Key words: storytelling, dialogue of cultures, classical opera, «service image», Other.

Сторителлинг – актуальное явление современной культуры. Среди его особенностей, пожалуй, самая важная – это вызывание сопереживания. Особенно в рамках диалога культур. Или – в моделировании этого диалога в пространстве одной из культур, участвующих в таком диалоге.

В настоящее время классическая опера – одновременно и яркий элемент культур, питающих свои корни в древних средиземноморских цивилизациях; так и маркер «западной» культуры в пространстве «восточных» культур. В свою очередь «восточная» культура дала немало сюжетов для различных форм «западного» искусства. Среди таких сюжетов – история о принцессе Турандот.

Историю о принцессе, задающей загадки претендентам на свою руку, мы можем обнаружить ещё в поэме «Семь красавиц» Низами.

В тексте либретто оперы Дж. Пуччини «Турандот» встречаются упоминания различных элементов китайской культуры: Конфуций (Кун-цзы), божественное Небо, знаки восточного гороскопа мышь, собака, тигр, Дао. Незримо присутствует и дуализм Инь-Ян – убийства при Луне и разрешение проблемы на восходе Солнца. Упоминания этих элементов придают необходимый колорит повествованию. Вместе с тем сильны и некоторые сюжетные мотивы, рождённые «западной» культурой:

- сатурналии или карнавализация;
- почти христианская жертва с силой, которую придаёт любовь;
- мотивы сказочной европейской поэтики.

Традиция древнеримских сатурналий прослеживается в создании образов китайских министров - в масочной контрастности «серьёзности» темы и «лёгкости» её подачи. Д.К. Кирнарская называет их «весёлыми палачами» [1]. Да, министры – заложники клятвы императора, но они – хранители тайны загадок. И здесь – в контексте ситуации диалога культур – мы, современные зрители, ступаем на территорию китайской ментальности. В современном глобальном мире возникает определённое напряжение между прочтением ценностей в сюжете. Например, министры демонстрируют все «Пять Постоянств праведного человека», формальность ритуализма «Ли» они компенсируют и уравнивают искренностью и добросовестностью «Синь». В конфуцианстве практика ритуализма совершенно необходима для сохранения социального механизма. Но в третьем действии министры, волею авторов оперы пре-ображаются в злодеев западного типа. Вероятно, в третьем действии элемент «маски» переходит к другим персонажам: Калаф, испытывает благодарность в отношении юной Лю, ныне добровольно прислуживающей его отцу – слепому Тимуру, царю в изгнании. Но, чтобы спасти её от смерти, он делает вид, что не знает её, называя «ничего не знающей рабыней» [2].

Христианские мотивы, как напоминание о ценности человеческой жизни. Жертва бывшей рабыни Лю – поворот сюжета, который «сотворился» у авторов оперы. Этот персонаж ещё более сложен. Заявляя, что она одна знает ответ на загадку (вот, кто «настоящий» победитель!), она бросает неравный вызов в пространстве вертикальной иерархии. Да, рабыня знает ответ, но для неё «высшая радость – сохранить его в тайне» [2]. Юная Лю признаётся Турандот, что скорее умрёт. Это не обесценивание ею своей жизни, но обращение к смыслу жизни самой Турандот, новое измерение её жизни. И тут мы обнаруживаем, что образ Лю коррелирует с идеей «служебного человека», о котором говорил В.М. Ковальчук [3]. Лю становится неким «служебным персонажем» – в ситуации «передачи» любви. При этом Турандот, отдавшая приказ замучить юную Лю, уподобляется тем мучителям, которые убили Лоу-Линь, её прародительницу. Знаково образ бывшей рабыни Лю позволил ввести христианскую Пьету (жалость) в контекст уравнивания ритуализма «Ли»: «В сердце министра жалость проснулась» [2]. В свою очередь сын Тимура Калаф угрожает за её мучения и слёзы. Так он, с одной стороны, принимает её поступок и выводит бывшую рабыню Лю из функции «служебного персонажа», но, с другой стороны, именно сам факт угрозы и элиминирует мотив христианской жертвенности.

Сюжет сказки «Спящая красавица» прослеживается в развитии оперного сюжета, как он был изначально задуман авторами оперы. Правда, обычно Дж.

Пуччини менял изначальное развитие сюжетов в своих операх. Но он умер, не успев дописать «Турандот». Опера была закончена по оставшимся наброскам композитора, поэтому искусствоведы полагают, что окончание у самого Дж. Пуччини было бы другим, останься он в живых. Как бы то ни было, – в редакции Ф. Альфано – пошелуй мужнины решает все женские проблемы. А суть проблемы принцессы Турандот – в данной опере – концентрируется вокруг её прародительницы, принцессы Лоу-Линь. Эта женщина, имеющая знатное имя, безвестно пропала в месиве войны. Турандот хочет жить, манипулирует ценностью личности: «Дочь священнее клятвы!» [2]. При этом её жизнь – месть за безывестную смерть. Необходимо отметить, что идея унижения женщины («Ты хочешь взять меня, дрожащую и униженную»), сомнения в её уме – отсутствует в древних вариантах сюжета. Калаф же отгадывает загадки, потому что он – Другой, он имеет опыт не только дворцовой жизни, но и нищенствующей, скитальнической. Он смог остаться в живых – поэтому он не то, чтобы «сильнее», а скорее «мудрее» Турандот. Она обретает имя Калафа зеркально по отношению к ситуации с принцессой Лоу-Линь: имя неизвестного принца приходит из небытия и наделяет его носителя статусом «Любовь». Но победил ли Калаф? Почувствовав, что проблема решена, он сам сдался и открыл своё имя принцессе.

Победа над своей судьбой в этой опере Дж. Пуччини – ниточка, связывающая традиции из разных миров. Они, хоть и являются частями одного глобального мира, всё же имеют глубоко индивидуальные отличительные черты. Но здесь исправление проблемы в своей судьбе в одной традиции коррелирует с исправлением проблемы в миропорядке в другой традиции – в рамках конкретного произведения.

«Турандот» популярна не только в оперных постановках, в разное время были созданы мультипликационные фильм-оперы: проект Уэльской оперы «Operavox» (Великобритания), проект канала Культура «Либретто» (Россия). Анимационный фильм «Турандот» из Корейского проекта «Opera House. Cartoon Bus», этот вариант перепрочтения оперного сюжета мы могли бы, в некотором роде, назвать «восточным» ответом на «западный» запрос. Действие происходит в будущем, когда была изобретена машина времени, обратимость времени направлена не на сохранение жизни, а на сохранение своего статуса. Такой «режиссёрский» вариант ставит новые вопросы: Это исправление проблемы, несущей опасность миропорядку или всё же неспособность противостоять жизненным вызовам и переменам? Насколько сопоставимы способность противостоять вызовам судьбы и исправление опасности мировому порядку?

Литература

1. Кирнарская Д.К. Лекция об опере «Турандот» Дж. Пуччини: https://www.youtube.com/watch?v=PECVwzL0Z_c&ysclid=lbl8r67v098592487 (дата обращения 06.12.2022). – Текст : видео.

2. Адами Дж., Симони Р. Либретто оперы Дж. Пуччини «Турандот»: <http://libretto-oper.ru/puccini/turandot?ysclid=lblbov98ij659710582> (дата обращения 06.12.2022). – Текст : электронный.

3. Ковальчук В.М. Лекция о развитии новых прорывных технологий: <https://www.youtube.com/watch?v=og8ssxFvjBY> (дата обращения 06.12.2022). – Текст : видео.

4. Пуччини Дж. Опера «Турандот». Анимационный фильм: <https://www.youtube.com/watch?v=ngcNOgmHaFo&list=PLTDHGckHGltmfYkGoMVTFncgN8vNvC6z&index=8> (дата обращения 06.12.2022). – Текст : видео.

К.А. Носова, Н.М. Шабалина
ЮУрГГПУ, Челябинск

**АНТИВОЕННАЯ ТЕМАТИКА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ПИКАССО:
СВЯЗЬ ЧЕРЕЗ ВРЕМЯ
ANTI-WAR THEMES IN PICASSO'S WORKS:
CONNECTION THROUGH TIME**

Аннотация. Автором на примере всемирно известного живописного полотна «Герника» (1937) Пикассо выявлена взаимосвязь двух эпох – века двадцатого и настоящего, наполненных бурными напряженными катаклизмами. Сквозь призму современного восприятия мира локальное историческое событие, происшествие в испанском городке Герника, приобрело масштабы глобального антивоенного протеста, выраженного средствами искусства П. Пикассо. Сегодня по-прежнему актуальны образы разрушенного города и человека, и «голубки» как бессмертного символа мира и жизни на планете Земля.

Abstract. Using the example of the world-famous painting "Guernica" (1937) by Picasso, the author revealed the relationship between two eras - the twentieth century and the present, filled with stormy intense cataclysms. Through the prism of modern perception of the world, a local historical event, an incident in the small Spanish town of Guernica, acquired the scale of a global anti-war protest through the expressive means of P. Picasso's art. Today, the images of the destroyed city and man are still relevant, but not of human memory, and the "dove" as an immortal symbol of peace and life on planet Earth.

Ключевые слова: социокультурная динамика, искусство XX века, антивоенная тематика, Герника, Пикассо, современный мир.

Key words: sociocultural dynamics, art of the 20th century, anti-war themes, Guernica, Picasso, modern world.

“Крики детей, женщин, птиц, цветов, леса. Крики камней, кровати, стульев, занавесок, горшков, кошек, газет, запахов. Крики топчущих друг друга людей, обжигающий дым, исходящий из кипящего котла, крики птиц, падающих дождем в море, оголенные кости и раздробленные зубы, вонзившиеся в куски шерстяной материи, которую солнце высушивает на блюде. Колокол первой мессы принес тушеную и нашпигованную металлом смерть к куриной гуске пушечного рта снаряд. Замерзшие руки, прилипли к камням, и нос, шарящий в пыли под мебелью, и впитывающий страх”. – Пабло Пикассо [1].

Любое искусство всегда отвечает на какие-то эмоции, будь это эмоции автора, который пишет картины, стихи, скульптуры и музыку или эмоции читателя и слушателя, которые смогли прикоснуться к живому воплощению внутреннего мира, ассоциаций художника к ситуации или событию, предмету, явлению и человеку. Полотна кисти Пабло Пикассо с довольно ранних времен стали знамениты. В

будущем его картины обрели значимость в мире истории искусства, о его творчестве писали его современники и сегодня продолжают осмыслять его непревзойденный талант [1, 2, 3], невозможно найти хоть одного человека, который бы не слышал об этом художнике.

В свое время выбор Испанского Республиканского Правительства, когда нужен был художник, стал неизбежным – фигура Пикассо была слишком заметной. Пабло – одна из самых знаковых политических и культурных фигур в то время, и, когда в 1937 году в Париже должна была открыться Всемирная выставка, в которой каждая из стран должна принять участие, Испания решила заказать полотно именно у него. Павильон СССР в те времена были украшены масштабной скульптурой «Рабочего и Колхозницы» В.И. Мухиной, а Правительство Испании потрясло мир невиданным до этого размахом концептуальной художественной идеи Пикассо. Художник, проникнувшись событиями апреля 1937 года, создал свою знаменитую Гернику – поистине пугающе мрачное и ужасающее произведение, но дающее людям надежду и веру в жизнь.

Война никогда не бывает красивой, никогда не бывает ожидаемой – так и события в маленьком городке, который не был готов к вторжению нацистской Германией, не были ожидаемыми. Больше семидесяти процентов города были стерты с лица Земли бомбардировкой немецкого легиона Кондор. В те времена была гражданская война в Испании, но совершенно никто не мог ожидать того, что произошло – на город было сброшено более двадцати двух тонн взрывчатых веществ. Пикассо изначально планировал написать для выставки совершенно иную работу, даже создал несколько эскизов, но после того, как мир узнал о трагедии Герники, после того, как об этой трагедии узнал сам художник, события захлестнули его с головой. Выбор темы был уже predetermined.

Пабло удалось закончить работу за месяц – он писал ее каждый день в течение 10–14-ти часов, не отходя от мольберта и выливая в нее собственные переживания, эмоции и размышления. Она восхищала, ужасала, приводила в трепет не только своей линией, броскостью и психологической атмосферой, сколько размерами. Она, подобно настоящей языческой древней настенной фреске, могла занять целый зал. В современном мире мы невольно становимся жертвами цифровизации, – наше воображение рисует себе картины, скульптуры, фрески и перформансы так, как передает их камера. Мы не ощущаем их настоящего размера, фактурности, цвета, материала... Так и Герника нетипична для своего времени, в воспроизведении мы видим ее всего лишь небольшим монохромным прямоугольником, не ощущая того, что передает оригинал. В реальности она наваливается, она поражает тебя своей мощью, это панорама, которую невозможно охватить взглядом – глаз цепляется за одну деталь, за другую, и «путешествует» по всей картине, пытаясь найти закономерность и сюжет.

Неподготовленному зрителю Герника кажется настоящим адом, «мазней». Большинство людей, живущих в мире, консерваторы в плане восприятия искусства, ценят только «реалистичность», но необходимо заметить, что Пикассо, при всем своем эпатаже и любви к упрощению, был с детства приучен к академическому рисунку – его отец был преподавателем. Композиция «Герника» жестко сконструирована по всем законам гармонии, а некоторые сознательные деформации в картине были созданы специально, чтобы усилить психологический эффект

депрессивного восприятия и дисгармонии для человека. Отказ от колористического варианта (был и такой, но Пабло решил от него отказаться в пользу монохрома) стал тем фактором, который смог воссоздать ощущения пребывания в этом самом месте, потому что взгляд зрителя переносится в город в те мгновения, когда начинают взрываться бомбы, стены рушиться, а люди рядом – умирать. У всех персонажей на картине открыт рот, и наш глаз понимает, что герои кричат. Но мы не слышим этого крика, он беззвучен, и эта жесткая линия рта, которой он ведет свою работу, жирный контур, легко считываемые эмоции агонии, гнева и боли – все это настолько лаконично в своем исполнении, что становится откровенно страшно [4]. Сюжет монументального полотна, композиционный ритм основаны не на разработке реального события, скорее на ассоциативных связях художественных образов. Прямой носитель зла не персонафицирован, тот, кто отдал приказ на то, чтобы “наказать” повстанцев и кто просил разобраться с ними – Франко и Гитлер – не являются единственными антагонистами, идея лежит глубже. Картина выходит за привычные исторические и временные рамки, она словно становится пророчеством к тем событиям, у которых тогда еще не было даже названия. Впоследствии олицетворение фашизма стали видеть в образе Быка, у которого, как у настоящего животного, глаза были залиты кровью, у того, кто не останавливался на своем пути, сметая всё, кто был глух и слеп к собственным действиям. Все на картине обезображены, абсолютно все доведены до предела в испытании ужаса и отчаяния, свет и краски в картине, как в мире каждого из персонажа, померкли, мир стал безжизненным и серым. Он смог запечатлеть в этой картине не столь саму войну, сколько философию жизни и насильственной смерти, сделав вывод по одному единственному событию, которое предшествовало тотальному, повальному уничтожению всего.

Главное высказывание, которое заключается в картинах Пабло, посвященных войне, можно выразить его же словами: *“Я выступаю за жизнь против смерти, я выступаю за мир против войны”* которые были сказаны им на выступлении на Третьем конгрессе за мир в Шеффилде, в 1950 году [1].

Символ мира, настоящий и универсальный, пришел к Пабло тогда, когда он решил вернуться к своим истокам. На эту идею его натолкнула библейская история про Ноя и Голубку, которая вернулась с оливковой ветвью в клюве. Для Ноя это значило, что где-то совсем рядом была обнаружена суша, земля, а для остальных в дальнейшем это стало символом заключения перемирия между людьми и Богом. Пикассо не был первым, кто соединил эти два образа вместе – образ мира и образ голубя. Связь между двумя этими элементами была крепка, от мифов Древнего Рима до сказаний Христианства. Пабло смог помочь голубке “переродиться”, он показал ее простой и понятной для любого человека, не важно, какого он был пола, культуры или религии. Связь автора и его произведения, каким бы оно не было, проходит через века. Тема, философская тема, обнаруженная Пикассо ранее, чем он сам мог об этом предложить, красной нитью связывает многие поколения. В те времена картину не приняли сразу – она вызывала шок, неверие, ужас. Одно из испанских изданий даже писало, что это – *“самая худшая работа, когда-либо сделанная, созданная Пабло Пикассо”* [5]. Но на самом деле эта работа – одно из величайших полотен, как и сам автор – один из гениальных художников. В то время

Пабло совершил невозможное – он своим произведением смог сказать о том, о чем многие, высказываться, тогда не смели.

Эта тема актуальна в нынешнее время и сейчас, спустя годы, десятилетия, потому что она – трогает за живое, задевает то, что люди предпочитают скрыть, о чем хотят умолчать, а если и говорят, то вскользь, не затрагивая тему. Пабло боролся с фашизмом так, как мог. Он рассказывал о нем так, как привык, через ломаные линии, не приукрашивая, убирая все до простоты, до жирного контура, до минимализма, едва ли не до карикатуры. Картина получилась сильной, мощной – она вызывает такие же сильные эмоции и провоцирует людей на ненависть, оскорбления, и о ней, вскоре, начали говорить. Люди начинали присматриваться к ней именно из-за первой реакции, из-за реакции прессы, и из-за ее энергетики; а спустя долгие годы путешествий по городам и выставкам, «Герника» стала восприниматься не просто как символ бомбардировки отдельно взятого городка, а как символ, как проблема всех ужасных войн двадцатого века. Спустя годы художник в своем творчестве вновь и вновь возвращается к теме войны и мира.

Говорят, что без прошлого нет настоящего, нет будущего. Именно поэтому необходимо знать свою историю и передавать опыт следующим поколениям. Пикассо сделал это так, как смог, он увековечил боль, страдания, ужас войны на холсте. Пока мы помним о страданиях, о горе, что выпало на долю ни чем не повинных людей, пока мы помним о том, какой ценой досталось нам мирное небо над головой, цепь поколений не прервется. Связать происходящее сегодня с событиями, которые происходили тогда, слишком просто. Фашизм – это всегда подавление, уничтожение всего живого и материального [6, 7]. Он подменяет искусственными концепциями свободу мысли. Фашизм калечит не только судьбы тех людей, которые оказались трагически убиты, но и судьбы тех людей, сознание которых оказалось затуманенным, размытым, промытым, буквально, – новыми, живыми идеологиями. Мы ошибочно думали, верили многие в то, что в мае 1945 года наши деды и прадеды смогли раз и навсегда уничтожить фашизм, потому что самое понятие очень долгое время ассоциировалось именно с Германией, которая и являлась центром средоточия преступной идеологии. Как это было тогда, в далекие сороковые годы. Если мы и в этот раз не накажем тех, кто вновь зажжет пожар войны, пожар бесчеловечного и тотального уничтожения всего материального, история может повториться.

Пикассо смог затронуть человеческие сердца одним полотном, потом вторым, третьим... и люди стали задумываться. Он начал борьбу против войны, против идеологии насилия ради мира и дружбы народов.

Литература

1. Пенроуз Роланд. Пикассо. Биография и Мемуары. – М., Издательский дом: Молодая гвардия, 1999. – 374 с. ISBN: 5-235-02275-0.

2. Бабин А.А., Балашова Т.В. Бусев М.А. и др. Пикассо сегодня / А.А. Бабин, М.А. Бусев и др. – Москва: Прогресс-Традиция, 2016. – 328 с. – ISBN 978-5-89826-444-4. – URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/351325/reading> (дата обращения: 12.11.2022). – Текст: электронный.

3. Шабалина Н.М. Глобализация и локализация: двунаправленный вектор в современном искусстве // Дизайн. Искусство. Промышленность: Международный

журнал научных исследований / гл. ред. д.-р. иск. Н. М. Шабалина. – Челябинск: Изд. Дом Технэ, 2020. – Выпуск 7. – С. 11–16.

4. Почему «Герника» Пикассо стала считаться шедевром (2019). – URL: <https://dzen.ru/media/shakko/pochemu-gernika-pikasso-stala-schitatsia-shedevrom-5d70fb99febcd400adcc785a> (дата обращения: 19.09.2022).

5. Великий и ужасный Пабло Пикассо. Часть II (2014). – URL: <https://veneya.livejournal.com/25589.html> (дата обращения: 26.11.2022).

6. Написал по заказу, а получился шедевр. Почему «Герника» Пикассо – гениальная картина (2021). – URL: <https://anonimusi.livejournal.com/1082368.html> (дата обращения: 12.10.2022).

7. Западный фашизм снова начал свое шествование по миру (2022). –URL: <https://news-front.info/2022/05/10/zapadnyj-fashizm-vnov-nachal-svoe-shestvovanie-po-miru/> (дата обращения: 19.11.2022).

Авторская справка: Носова Ксения Алексеевна, студент 3 курса, Южно-Уральский Государственный Гуманитарно-Педагогический Университет, nos0va.x3n@yandex.ru

Шабалина Наталья Михайловна, профессор, доктор искусствоведения, Южно-Уральский Государственный Гуманитарно-Педагогический Университет, e-mail: nat.shabalina@mail.ru

Author's bio: Nosova Ksenia Alekseevna, student 3rd year, South Ural State University of Humanities and Pedagogy nos0va.x3n@yandex.ru

Shabalina Natalya Mikhailovna, Dr, professor, South Ural State University of Humanities and Pedagogy, e-mail: nat.shabalina@mail.ru

А.В. Петухова, ПГТУ, Йошкар-Ола

A.V. Petukhova, VSUT, Yoshkar-Ola

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БИБЛИОТЕЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ РОССИИ A MODERN LOOK AT THE LIBRARY COMPLEXES OF RUSSIA

Аннотация: Библиотека – это большой общественный форум мышления и мероприятий, действующий в рамках библиотечной организации, но обладающий широтой и функциональностью, которая выходит далеко за рамки

Abstract: The library is a large public forum of thinking and events, operating within the framework of a library organization, but having a breadth and functionality that goes far beyond the traditional book business. традиционного книжного дела.

Ключевые слова: Открытое пространство; деревянный фасад; световые колодцы; живые деревья; функциональность; технологичность; доступность.

Key words: Open space; wooden facade; light wells; living trees; functionality; adaptability; accessibility.

Библиотека в современном мире – это своеобразная гостиная для горожан и туристов. Зайти может любой человек. Читательский билет нужен лишь для того, чтобы взять книгу домой. Современная библиотека совсем не похожа на классическое книжное учреждение. Это большой общественный форум мышления и

мероприятий, действующий в рамках библиотечной организации, но обладающий широтой и функциональностью, которая выходит далеко за рамки традиционного книжного дела. Здание словно «притягивает» посетителей благодаря навесу из мостовой конструкции со 100-метровыми стальными дугами. Главные характеристики объекта - экологичность, технологичность и доступность. Это - гигантская Wi-Fi зона. Можно просто прийти и тихо подумать о своем в тишине. Только треть площадей используется для хранения книг – относительно скромные 100 тыс. томов. Пользователи имеют доступ к миллионам книг благодаря онлайн-сервисам и книжным роботам.

Здесь растут живые деревья, есть кинотеатр, студия звукозаписи, ресторан, чайный зал, панорамные окна, детская комната, дизайнерские ковры с калевальскими мотивами, этаж с креслами-шарами для уединенного чтения и размышлений, многоступенчатая сцена из деревянных балок, прокат коньков и швейные машины.

1 этаж – для встреч: диваны, кресла, пространства для мероприятий, кинотеатр, ресторан.

2 этаж - идеальное место для тех, кто ищет уединения: кресла-качалки, зелень, деревянные ступени, на которых можно сидеть. Здесь есть розетки для гаджетов, компьютеры, 3D-принтеры, принтеры с ультрафиолетовой печатью, плоттеры, резак по винилу, швейные машины, оверлок, машина для вышивания и многое другое.

3 этаж – гигантский читальный зал с живыми деревьями. Здесь царит традиционная безмятежная атмосфера библиотеки. Из окон открывается великолепный вид на окружающий парк и городской пейзаж. Открытое пространство. В торцах зала пол поднимается пологими амфитеатрами. Можно сидеть за столом, на ступеньках, в уголке, можете читать книги, можете читать онлайн. Летом – открывая терраса на балконе.

Библиотека спроектирована с использованием местных материалов и с учетом климатических условий. Деревянный фасад облицован еловыми досками. Весь стальной каркас внутри скрыт деревом. Волнообразная крыша со световыми колодцами. Что касается навигации, то главная идея концепции библиотеки – взаимодействие между тремя этажами здания. Первый этаж обеспечивает "перетекание" городской площади во внутреннее помещение библиотеки, получается такое общественное пространство под крышей. Верхний этаж занимает собственно "Книжный рай", а между ними расположен этаж с помещениями "небиблиотечного" назначения.

Технические помещения расположены в подвале, а количество административных помещений сведено к минимуму, чтобы увеличить полезную общественную площадь. Лестница на второй этаж разработана в виде спирали ДНК. На втором этаже есть столы с компьютерами, можно прийти и работать. Такой бесплатный коворкинг. Также предусмотрена переговорная с возможностью презентаций. Много разных помещений, которые можно бесплатно забронировать.

В здании размещается студия звукозаписи с фортепиано, диджейским пультом и разными музыкальными инструментами. Рядом будет фотостудия. Имеется комната с принтерами, сканерами и копирами. Уголок для брошюровки. В библиотеке большое количество современного оборудования. Помимо 3D-принтеров тут есть лазерный резак, автоматические вышивальные машины, цифровой резчик по дереву

и т.д. "Книжный рай" представляет собой огромный зал с потолком, напоминающим облако, сквозь которое пробиваются солнечные лучи. Все стены зала прозрачные, в перерывах между чтением и работой можно любоваться видами города.

Все приведенные выше варианты доказывают, что современная библиотека – это не только место выдачи и чтения книг. Это крупный общественный центр, куда люди приходят развиваться, учиться, общаться, играть, осваивать какие-то новые навыки и технологии. Самое важное, что все книги, помещения, компьютеры, гаджеты и большинство расходных материалов абсолютно бесплатны для горожан. Любой может прийти сюда и создать что угодно – от небольшой поделки, напечатанной на 3D-принтере, до модной коллекции, от выставки фотографий до музыкального альбома.

Литература

Современная библиотека: от идеи к реализации: методические рекомендации / Иркутская областная государственная научная библиотека им. И. И. Молчанова Сибирского; сост.: Ю. А. Ефремова, А. С. Гусева. – Иркутск: ИОГУНБ, 2020. – 74 с

Авторская справка: Петухова Анастасия Владимировна; студент 5 курса Института Строительства и Архитектуры, Арх-51; e-mail: 12ponka3@mail.ru

Author's bio: Petukhova Anastasia Vladimirovna; 5th year student of the Institute of Construction and Architecture, Arch-51; e-mail: 12ponka3@mail.ru

*А.О. Печников
ПШТУ, Йошкар-Ола*

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО НАУЧНО- МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье приводятся данные о различных периодах деятельности Республиканского научно-методического центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности Республики Марий Эл в сфере сохранения традиционной культуры.

Ключевые слова: традиционная культура, ревитализация, национальная культура, народное творчество, Республиканский центр народного творчества.

В духовной жизни каждого народа видное место занимает традиционная народная культура, так как она выполняет задачи, связанные с формированием нового человека. Система традиций, обычаев, художественной деятельности любого народа, являясь результатом его воспитательных усилий в течение многих веков, передает элементы социального и культурного наследия, представляя собой наиболее доступную форму воспитания человека.

Важнейшую функцию сохранения и развития культурных ценностей на протяжении десятилетий в Республике Марий Эл несет Республиканский научно-методический центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности.

История становления РЦНТ берет свое начало с создания Республиканского Дома народного творчества.

Республиканский Дом народного творчества, как самостоятельная единица, создан в октябре 1946 года, согласно Постановлению Совета Народных Комиссаров Марийской Автономной Советской Социалистической Республики от 10 ноября 1945 года № 989 и Приказу Управления по делам искусств, при Совете Министров МАССР от 19 октября 1946 года № 55-а.[1]

В первом пункте Постановления № 989, по разделу «художественная самодеятельность» определена цель его образования и основные направления работы. Основной целью, вновь открывшегося структурного подразделения культуры, как указано в Постановлении было, «для дальнейшего развития художественной самодеятельности и претворения в жизнь идеи социалистической культуры», там же были определены основные направления деятельности: «кружковая работа по следующим видам - хоровая, драматическая, музыкальная, танцевальная, изобразительного искусства и художественной вышивки. Как было указано в Постановлении, основной упор в этой работе должны были делаться на привлечение в кружки «городскую и колхозную молодежь», обратив особое внимание «на создание марийских коллективов художественной самодеятельности».

Первым директором Дома народного творчества приказом Управления по делам искусства при Совете Министров МАССР был назначен Виктор Ионасович Гершинович. В штате было предусмотрено 4 методиста, которые работали:

- методистом по хоровому искусству, Петр Степанов;
- по танцевальному искусству, Леонид Соколов;
- изобразительному искусству, Рашид Гусманов;
- драматургии, Николай Петров, а после - Петр Эсеней.

Большую работу республиканский Дом народного творчества (далее кратко - РДНТ) проводил по подготовке специалистов. Так, Рашид Гусманов занимался подготовкой художников из среды «народных умельцев и маляров», из числа сельских любителей-гармонистов и баянистов был организован курс, по усовершенствованию навыков игры на музыкальных инструментах.

Значительный вклад в работу РДНТ внесли И.А. Виногоров, ветеран войны и труда, заслуженный работник культуры РСФСР и Марийской АССР, Р.Р.Уварова, заслуженный работник культуры РСФСР и МАССР, а также Иван Иванович Казанцев, 13 лет проработавший директором РДНТ; Борис Шамшиевич Шамшиев – старший методист отдела народного творчества, руководитель ансамбля вольничиков; Надежда Прокопьевна Дружинина-Кузнецова балетмейстер-постановщик ансамбля «Марий памаш» (Марийский родник); ведущие методисты того времени: Василий Федорович Чегаев (Василий Чалай), Альберт Иванович Шабдаров, Руф Хрисанович Шурканов, Леонид Николаевич Соколов, Иван Семенович Николаев, Петр Спиридонович Рыбаков (Эсеней), Андрей Кузьмич Григорьев, Алексей Никитич Ласточкин и др.[2, с.120]

Рассматривая советский период в деятельности Республиканского Дома народного творчества и Республиканского научно-методического центра народного творчества и культурно-просветительной работы мы должны отметить, что на состояние форм народного искусства отразилось воздействие идеологии государства в советский период.[2]

Подтверждением вышеотмеченного является деятельность Республиканского Дома народного творчества за период ее существования (1946-1979гг.). Работа Дома была направлена на развитие социалистической культуры, культурно-воспитательная и просветительская работа была в духе социалистической идеологии. Кроме мероприятий посвященных советским государственным праздникам, проводились смотры и фестивали по художественной самодеятельности среди учебных заведений, профсоюзных коллективов, училищ, вузов, городов и районов республики в рамках каких-либо юбилейных дат. Практиковались смотры сельских театральных коллективов, выставки народно-изобразительного и декоративно-прикладного искусства, конкурсы хоровых и танцевальных коллективов. Отмечались новые праздники – «Труда», «Песни», «Пеледыш пайрем» (Праздник цветов).

Всего за период существования Республиканского Дома народного творчества (1946-1979) было проведено более 130 конкурсов, смотров, фестивалей различного вида, жанра и направлений, то есть 4 – мероприятий республиканского масштаба в год, что свидетельствует о насыщенной и плодотворной творческой работе коллектива РДНТ. Республиканский научно-методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы Министерства культуры МАССР, был преобразован из Республиканского Дома народного творчества, в соответствии с Постановлением Совета Министров Марийской АССР от 18 сентября 1979 года № 614 и приказа министра культуры республики 1 октября 1979 года. Деятельность РНМЦ НТ и КПП была направлена на дальнейшее развитие самодеятельного художественного творчества в свете требований Постановления ЦК КПСС и Совета министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию самодеятельного художественного творчества».

Вопрос о значении и необходимости сохранения и развития традиционной народной культуры стал все больше сознаваться органами культуры, исследователями и практиками. Благодаря такому подходу при постановке вопроса о народном творчестве при РНМЦ НТ и КПП создается репертуарный совет, куда вошли композиторы, художники, литераторы, драматурги, критики и ученые. Репертуарные советы создаются в каждом районе. Руководство этими советами осуществляет репертуарно-библиографический отдел РНМЦ НТ и КПП.

Отдел научной методики и социологии РНМЦ НТ и КПП главное внимание уделяет изучению состояния процессов развития народного творчества. По итогам исследовательской работы впервые была проведена научная - практическая конференция «Фольклор земли Марийской». На конференцию были приглашены ведущие ученые МарНИИЯЛИ (Марийский научно-исследовательский институт языка, литературы и истории им. В.М. Васильева), преподаватели музыкального училища им. И.С. Палантая, педагогического института им. Н.К. Крупской, специалисты по фольклору из Удмуртской, Мордовской, Чувашской, Татарской республик, Горьковской и Кировской областей. Конференция приняла рекомендации и ряд методических материалов для активизации данной работы.[4]

Методическая и практическая помощь РНМЦ НТ и КПП по вопросам развития народного творчества осуществлялся и через районные Дома культуры, где были созданы методические кабинеты, а также через централизованные клубные системы и культурные комплексы. Особенно такая помощь была оказана при проведении

массовых мероприятий: «Марийский край – край детства моего» и «Цвети, республика мари», посвященные 60-летию Марийской АССР.

Помимо основных мероприятий работники РНМЦ НТ и КПр проводили обучение руководителей фольклорных, хоровых коллективов и руководителей народных театров и драматических кружков. Большую работу по оказанию практической помощи хореографическим коллективам проводит фольклорный ансамбль «Марий памаш». Сам ансамбль стал гордостью республики. Его национальная программа и высокое исполнительское мастерство известны в каждом уголке республики.

В начале 90-х годов наступил период совершенствования научно-методической, практической работы Центров по сохранению и развитию преемственности традиций художественной народной культуры. В связи с этим, в 1992 году согласно приказу Министерства культуры Республики Марий Эл от 7 февраля 1992 года №21 Республиканский научно-методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы реорганизован в Республиканский центр народного творчества.

Созданы отделы:

- информационно-аналитический отдел;
- культурно-досуговой деятельности;
- народного творчества;
- декоративно-прикладного искусства;
- по организационно-кадровой работе;
- репертуарно-издательский;
- маркетинга;
- технических средств;
- административно-хозяйственный и творческие лаборатории.

Основной задачей Центра является сохранение и развитие традиционной культуры народов, проживающих на территории Республики Марий Эл. В структуре РЦНТ сформирован научно-методический совет.

При РЦНТ успешно работало четыре творческих коллектива: «Марий памаш», «Изи памаш», «Эрвел марий» и «Пеледш», которые являлись основными экспериментальными творческими площадками и методическими центрами по вопросам изучения и сохранения традиционной народной культуры. Их деятельность была направлена на совершенствование и создание новых методик, научно-методической, организационно-творческой, учебной работы.

23 ноября 1999 г. при Республиканском центре народного творчества образован методический совет, куда вошли специалисты РЦНТ, представители районных методических служб, республиканских национальных культурных центров, преподаватели колледжа культуры и искусств. Совет координирует деятельность методических служб, осуществляет поиск, изучение и внедрение в практику работы передовых методик культурно-досуговой деятельности и развития самостоятельного творчества, поддерживает и контролирует выполнение инновационных проектов и программ развития традиционной народной культуры, оказывает помощь по вопросам нормативно-правового характера.

Деятельность Центра расширилась за счет создания на базе сельских клубов и районных домов культуры центров и домов фольклора, музеев и галерей народного

искусства. С 2000 года при поддержке Центра народного творчества в республике стали организовываться новые структурные формирования, самостоятельные объединения, музей частной коллекции (Сернурский район), студия по изготовлению национальной одежды и салон-лавка (Моркинский район), Дом ремесел (Звениговский район) и другие.

Одной из главных и основополагающих задач РЦНТ на данный период остается сохранение культурного потенциала и культурного наследия Республики Марий Эл, обеспечение преемственности развития и создание условий для диалога различных этнонациональных культур.

Государственное учреждение культуры Республики Марий Эл «Республиканский центр народного творчества» 27 февраля 2007 г. был переименован в Государственное учреждение культуры Республики Марий Эл «Республиканский научно-методический центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности».

Основными направлениями деятельности Республиканского научно-методического центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности являются:

- поиск новых форм и методик организации культурно-досуговой деятельности;
- активизация развития любительского народного творчества;
- возрождение, сохранение и дальнейшее развитие традиционной народной культуры;
- исследовательская, аналитическая, организационно-творческая работа по поддержке и пропаганде народного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности;
- повышение квалификации и учеба кадров.

Одним из наиболее эффективных способов решения проблемы развития традиционной культуры и жанров любительского творчества являлось участие Центра в реализации федеральной целевой программы «Культура России» (2006-2010 гг.) и республиканских программах, разработанных различными министерствами и ведомствами.

Центр принимал активное участие в реализации следующих программ:

- «Развитие этнокультурных и межнациональных отношений в Республики Марий Эл (2004-2008, 2008-2010 гг.)»;
- «Социальная поддержка инвалидов на 2006-2010 гг.»).

Республиканский научно-методический центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности являлся основным разработчиком, заявителем и исполнителем республиканской целевой программы «Сохранение нематериального культурного наследия народов Республики Марий Эл и развитие культурно-досуговой деятельности на 2008-2010 годы».

В настоящее время сохранение духовного наследия общества актуально как никогда. Каждый из нас понимает, что, утратив свои традиции, мы можем остаться без своего лица, без своей истории. Это невозможно допустить, так как духовное наследие народа несет в себе те вечные непреходящие ценности, которые учат нас распознавать, что такое добро и зло, красота и безобразность в мыслях и поступках человека.

Решение поставленной задачи РНМЦ НТ и КДД видит в сохранении и возрождении нравственных и этических основ национального характера, обрядов, обычаев, праздников, традиции народа мари. Проводимые мероприятия наглядно показывают состояние процесса возрождения народного творчества, уровень его сохранности, существующие на сегодня успехи и проблемы в сценическом воплощении традиционной культуры. Фестивали, конкурсы в области традиционной культуры действительно являются феноменом, символом современной народной культуры. Они активно помогают возрождать традиции народа мари, приобщая молодежь и детей к творчеству, народному идеалу.[5, с.68]

Более чем 70-летняя история Республиканского научно-методического центра народного творчества и культурно-досуговой деятельности - эта работа по развитию, поддержке, популяризации, научно-методическому осмыслению и обобщению опыта массового народного творчества Марийской земли. Того самого творчества народных певцов и музыкантов, актеров и танцоров, художников – любителей и мастеров-прикладников, которое веками отражало мироощущение народа, его глубинный характер – духовный и независимый, его поэтическое отношение к жизни, труду, природе.

Литература

1. Государственный архив РМЭ. Фонд №Р-425.Опись №2.Д.16.,2.; Фонд №Р-783. Опись №.1(№ п/п 11).
2. Виноградов И. Талатным виангдыме порт. Ж-л “Ончыко”, 1994, №4. с. 120.
3. Богуславская Л.А., Пуртова Т.В. Народное творчество России на рубеже веков /Л.А. Богуславская, Т.В. Пуртова- М.: – ГРДТНТ, 2001. – 252 с.
4. Материалы республиканской научно-практической конференции. «Фольклор земли марийской». Й-Ола, РНМЦ НТ. 1982
5. Печникова Н.В. Деятельность культурных институций Республики Марий Эл в ревитализации традиционной культуры народа мари./ Н.В. Печникова – Й-Ола-2011.-С.68.

*С.А. Роев, Д.В. Васенин
ПГТУ, Йошкар-Ола*

ТРУЖЕНИК СЕЛА

Подвиг советского народа в Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.) — одна из самых ярких страниц в многовековой истории нашего государства. В военные годы Марийский край стал единым тыловым фронтом.

Настоящая работа основывается на воспоминаниях Федюшкиной Нины Васильевны, родившейся в 1926 году в деревне Нижние Шелаболки Красновожского сельсовета Горномарийского района Марийской АССР. В семье было 6 детей. В период новой экономической политики её родители занимались торговлей мясом. В 1930 году в деревне был образован колхоз «Аврора». Родителей раскулачили, сослали в Архангельский край. Отец пять лет строил Беломорско-Балтийский канал. Мать, по состоянию здоровья, определили на вольное поселение,

к детям вернулась через три с половиной года. Имущество и скот распределили, раздали беднякам. В доме сделали правление колхоза, а во дворе и сарае поселили колхозных коров. Детей приютили односельчане.

Начиная с 9 лет, Нина Васильевна, со своими сверстниками с 9 утра до позднего вечера работала на полях и в колхозном саду. За работу начисляли трудовни, осенью, как и взрослым, отоваривали зерном, картофелем. С 13 лет начала работать в полеводческой бригаде. В деревне была ученическая ночная смена, где училась и Нина Федюшкина. Училась легко на «отлично», усваивала почти всё на уроках.

22 июня 1941 года, в воскресенье в деревне был праздник пайрем айо. По воспоминаниям ветерана: «На конном дворе была сцена, к которой подошли взрослые в белых нарядах, молодёжь и вся детвора. Начался концерт. Неожиданно подъехал верхом на коне председатель сельсовета и представитель из города Козьмодемьянска. Объявили о начале войны. Затем, почти каждый день, по обычаю провожали на фронт отцов, братьев, мужей, близких, родных». На фронт мобилизовался и старший брат Нины - Аркадий. В 1939 году, в один день, ушли на службу её братья Арсений и Анатолий. Служили оба в Белоруссии, в Гомели и Гродно. Один — полковым разведчиком, другой - зенитчиком. Там и встретили войну, там и погибли в первые же месяцы войны. Взяли на фронт и председателя колхоза, который тоже не вернулся.

Председателем стал присланный из Йошкар-Олы агроном Аксенов Виктор Иванович. Колхоз стал семеноводческим. От Россортфонда колхоз получал сортовые семена, обеспечивал весь район посевным материалом. Коровы до заморозков паслись на лугах, на дойку и на ночь пригоняли в загоны. Из зерновых сеяли рожь, пшеницу, ячмень, овёс, горох, просо. Сажали картофель, сеяли коноплю. Картошку сушили по-особому для фронта. Только появлялись всходы — начиналась прополка. Все поля были идеально чистыми. Вязали варежки и носки для красноармейцев. В годы войны и вплоть до 1950 года в колхозе было много эвакуированных из Москвы, Горького. Жили в семьях, работали в поле. Спали на полу или на сеновалах, еду готовили в лачугах. Жили дружно, учились говорить по-горномарийски, а местные по-русски.

В десятом классе Нина Васильевна училась в Усолинской средней школе. В сентябре представитель роно объявил, что парней забирают в армию, класс закрывают, а желающие учиться могут перевестись в пединститут. Год училась в Козьмодемьянске, затем - в Йошкар-Оле. После войны Федюшкина Н. В. работала бригадиром полеводческой бригады. С 1949 по 1984 годы работала учителем родного языка и литературы, истории в Красноволжской (Кулаковской), Малосундырской, Усолинской школах.

**НА ПУТИ К НОВОМУ ОБЛИКУ:
КАК ИЗМЕНИЛСЯ ОБРАЗ КАЗАНИ ЗА 50 ЛЕТ
ON THE WAY TO A NEW LOOK: HOW THE IMAGE
OF KAZAN CHANGED OVER 50 YEARS**

Аннотация. В данной статье рассматривается эволюция образа города Казань за прошедшие 50 лет. Как имидж города преобразился в восприятии жителей из «жестокого дяди» в «молодую современную девушку» благодаря развитию экономической, социальной и экологической сфер. Какими положительными качествами и чертами за последние годы можно охарактеризовать город. И над чем еще стоит поработать властям города.

Abstract. This article examines the evolution of the image of the city of Kazan over the past 50 years. How the image of the city has changed in the perception of residents from a "cruel uncle" to a "young modern girl" due to the development of economic, social and environmental spheres. What positive qualities and features in recent years can characterize the city. And what else should the city authorities work on.

Ключевые слова: Казань, образ города, бренд, дизайн-код, айдентика.

Key words: Kazan, image of the city, brand, design code, identity.

Что такое образ города? Может ли он измениться и сколько времени для этого нужно? Попробуем разобраться на примере образа Казани в конце XX и начале XXI столетий. Образ города включает не только его архитектуру и ландшафт, но и обобщенный социальный портрет его жителей. Также на образ города огромное влияние оказывают совокупность социокультурных, экономических, психологических и этических факторов. Ему присущи субъективность и иллюзия одушевления города его населением. [1] Также образ можно связать с такими понятиями как «бренд» и «имидж». От жителей зависит, каким будет город в последствии, как и в какую сторону он будет развиваться. В свою же очередь, развитие города будет давать новых толчок людям для дальнейшего развития. Если не уделять должное внимание одной из составляющих процесса развития, вероятно, прервется развитие в целом как города, так и его жителей, что пагубно повлияет на дальнейшую жизнь.

Важной составляющей образа города неизменно является визуальная айдентика, дизайн-код, определяющий стилистику внешнего облика городских ландшафтов, больших и малых архитектурных форм, стилистику городских росписей, панно, сграффито, рекламных текстов и т.д. В советский период визуальный код города Казани был подчинен, одновременно, как логике градостроительной политики того времени, так и, официальной политической идеологии и пропаганде советского образа жизни. Содержание визуальной составляющей контролировал специально созданный Художественный Совет Татарстанского отделения художественного фонда РСФСР при главном архитекторе города Казани. [2]

В качестве яркого примера айдентики города Казани советского периода можно упомянуть сграффито с двойным названием «Советская Татария» или «Казань –

столица Татарии». Данное сграффито было создано в 1967 г., т.е. в «оттепельный» период, к 50-летию юбилею ТАССР. В 1970-1980 гг. оно выполняло роль значимого символа, репрезентирующего советский образ города Казань и Республики Татарстан в целом. [2] В 1990-е - начале 2000 годов, городские власти активно и вполне успешно занялись конструированием нового привлекательного бренда города Казани, более соответствующего изменившимся социально-политическим и социально-экономическим реалиям. Очень многое было сделано в годы подготовки к празднованию тысячелетнего юбилея города. В этот период была проведена серьезная модернизация «архитектурного облика» старой Казани, одновременно менялся и дизайн-код города.

В результате изменился не только внешний облик города, изменилось его восприятие и жителями Казани, и ее гостями. Город приобрел популярность, как привлекательный туристический центр, где можно интересно и с пользой отдохнуть. Изменились и объекты притяжения для туризма. Огромную популярность приобрели не только Кремль, но такие новостройки, как Набережная, Дворец Земледелия, Мечеть «Кул-Шариф», экстрим-парк «Урам», бульвар «Белые Цветы» и многие другие. Социологический опрос, проведенный одним из авторов данной статьи в 2018 г., [3] ярко показал, что в восприятии молодого поколения, в образе Казани усилились традиционные этнические и религиозные, в первую очередь мусульманские, мотивы. Но одновременно город воспринимается и как очень современный, молодежный и спортивный.

Зачастую люди одушевляют города, наделяя их возрастом и полом. Антропоморфный образ города может многое рассказать об восприятии данного места в массовом сознании. Так, по результатам упомянутого исследования, для большинства респондентов (66 %) Казань - женщина. Казань воспринимается, как уютный город, ему присущи мягкость, понимание, принятие, забота, красота. Проживая в Казани, люди всех возрастов без проблем могут уделять время образованию, работе, досугу, семье и личному времени, без возникновения в душе чувства усталости или безразличия по сравнению с более крупными или, наоборот, маленькими городами. Однако, не всегда образ Казани был исключительно позитивным. В 1970-х годах Казань «прославилась» городскими молодежными бандами. Это время было названо эпохой «казанского феномена», о котором до сих пор помнят не только жители Казани, но и вся страна. Даже спустя почти 50 лет местным жителям страшно и стыдно вспоминать события того времени. В тот момент город скорее напоминал образ «жестокého дяди». Но прошли годы и имидж города изменился. Казань поменяла свое мировоззрение, «сменила пол» и начала действовать в интересах своих жителей. [4]

За последние годы Казань не раз, и весьма успешно, принимала гостей со всего мира. Жителям и гостям запомнились и чемпионат мира по футболу, и чемпионат World Skills Russia и многие другие масштабные события.

Гостеприимство и многонациональный состав – важная характеристика современной Казани. Это привлекает в город не только туристов, но и трудовых мигрантов из разных регионов России и мира. Также университетская Казань сохраняет позиции одного из ведущих российских центров высшего профессионального образования. Благодаря этому, в Казань приезжает большое количество представителей разных народов и это стало неотъемлемой, своего рода,

«достопримечательностью» города. Около 10% учащихся в местных вузах - иностранные студенты, причем не только из ближнего, но и из дальнего зарубежья. Совместное обучение студентов Татарстана со студентами других стран дает новые интересные знакомства, опыт в общении, возможность обучиться иным языкам непосредственно с представителями, обогащать свои культурные навыки, узнавать о ценностях, традициях и жизни наших соседей.

Несомненно, образ, имидж, бренд города Казани и в дальнейшем будет меняться, эволюционировать в ответ на новые исторические вызовы. Поэтому потребуются новые, возможно более детальные качественные и количественные прикладные исследования никогда не утратят своей актуальности. Впереди еще немало новых открытий, инсайтов, идей для дальнейших исследований.

Литература

1. Мельникова, С. В. Образ города и его функционирование в культурно-историческом контексте: к постановке проблемы (на примере Екатеринбурга) / С. В. Мельникова, О. С. Поршнева // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. – 2016. – Т. 11. – № 4(158). – С. 166-172. – EDN XDZCMJ.

2. Сергеева З.Х. Сграффито «Советская Татария» как городской ретротекст: возможно ли переосмысление? // Казанский социально-гуманитарный вестник. - 2020. - № 6 (47). - С. 98-103.

3. Сергеева, З. Х. Образ Казани в восприятии студентов (по материалам социологического исследования) / З. Х. Сергеева // Управление устойчивым развитием. – 2018. – № 6(19). – С. 55-69.

4. Бренд, которого не должно было быть: «казанский феномен» // Реальное время. 2015-2022. URL: <https://realnoevremya.ru/> (дата обращения: 09.11.2022.).

Авторская справка. ©Сергеева Зульфия Харисовна – кандидат социологических наук, доцент, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, кафедра государственного, муниципального управления, истории и социологии, zhsergeeva@rambler.ru.

©Крайсман Кристина Денисовна – студент магистратуры, Казанский национальный исследовательский технологический университет, Российская Федерация, Казань, кафедра государственного, муниципального управления, истории и социологии, kristinakray00@mail.ru.

Author's Bio. ©Sergeeva Zulphiya Kharisovna, Cand. Sc. (Soc.), Kazan National Research Technological University, Russia, Kazan, Department of Government, Public Administration, History and Sociology, zhsergeeva@rambler.ru.

© Kristina Denisovna Kraisman – Master's student, Kazan National Research Technological University, Russian Federation, Kazan, kristinakray00@mail.ru.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|---|
| ВМЕСТО ВВЕДЕНИЯ. ИТОГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ “ДВАДЦАТЬ ШЕСТЬЕ ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ” | 4 |
|---|---|

РАЗДЕЛ № 1. ФИЛОСОФИЯ И НАУКА

| | |
|---|----|
| Д.Д. Бабаев, В.П. Шалаев. ПОНЯТИЕ НАУЧНЫХ ЭЛИТ И НАУЧНЫХ ШКОЛ, ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ НАУКИ И ОБЩЕСТВА | 6 |
| А.Л. Биб. ОБ ИЗМЕРЕНИИ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА | 7 |
| А.О. Бусов. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЕНИЯ. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА И ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ... .. | 11 |
| Т.А. Гнилозубова. «СОЛНЦЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В ЧЕЛОВЕКЕ»: Н.А. БЕРДЯЕВ И ФИЛОСОФИЯ РУССКОГО КОСМИЗМА | 12 |
| Т.А. Гнилозубова. ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ Н.А. БЕРДЯЕВЫМ МИРОСОЗЕРЦАНИЯ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО: АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ И ИСТОРИОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА | 23 |
| М.Г. Долинер, Я.А. Рудых. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ДРУГ ИЛИ ВРАГ?..... | 27 |
| Т.С. Жуков. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ В ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ | 27 |
| Д.А. Журенков, А.Е. Пойкин, А.М. Савельев. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА | 32 |
| Д.А. Журенков. О СВЯЗИ ВЕЛИКОЙ КИТАЙСКОЙ СТЕНЫ И ЭТИКО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА ОПЫТА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КНР | 36 |
| 3.3. Ибрагимова, Ф.Ф. Серебряков, А.Х. Хазиев. О ЯЗЫКЕ И РАЗУМЕ КАК ИНСТРУМЕНТАХ ВЛАСТИ (ПО КНИГЕ М. ХОРКХАЙМЕРА «ЗАТМЕНИЕ РАЗУМА»..... | 38 |

| | |
|---|----|
| С.Л. Ивашевский. КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ И ДУХОВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЩЕСТВА | 42 |
| А.Ю. Калиев. ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА АЛГОРИТМИЗАЦИИ МЫШЛЕНИЯ..... | 45 |
| А.В. Кудрявцев. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК НАУЧНАЯ МЕТОДОЛОГИЯ. ЕГО РОЛЬ В ПОЗНАНИИ И УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ | 52 |
| О.Д. Куликова. ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ Ж.П. САРТРА..... | 54 |
| М.М. Майзель, В.П. Шалаев. ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ РПЦ..... | 56 |
| А.И. Мубаракшин. СОВРЕМЕННАЯ «ТЕЛЕСНОСТЬ» В ФИЛОСОФИИ ЭНАКТИВИЗМА И АКТОРНО-СЕТЕВОЙ ТЕОРИИ | 57 |
| А.Д. Романова, В.П. Шалаев. ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ РЕКЛАМЫ КАК НАУКИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО | 60 |
| Я.А. Сулейманова. ФЕНОМЕН ГЕЙМИФИКАЦИИ В НЕИГРОВЫХ КОНТЕКСТАХ..... | 61 |
| Н.С. Тулюкак, М.Д. Митрофанова. ИНФОРМАЦИОННОЕ НАСИЛИЕ КАК ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ СРЕДСТВ ВЕДЕНИЯ ВОЙНЫ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 66 |
| А.А. Туркина. ПОНИМАНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФИИ БУДДИЗМА | 67 |
| С.А. Хасанова. ПОНЯТИЕ НАУКИ, ЕЕ СТРУКТУРА И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ | 71 |
| А.П. Хохлова. ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕНТАЛИТЕТА ЧЕЛОВЕКА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ | 73 |
| Л.К. Чулков. ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВА В РАБОТАХ К.Х. МОМДЖЯНА | 75 |
| В.П. Шалаев. ЗАКАТ ЗАПАДНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И СТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА (ОПЫТ КРИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА)..... | 77 |

РАЗДЕЛ № 2. СОЦИОЛОГИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ

| | |
|---|-----|
| М.А. Аль-Халеди Мухьялдин. ФАКТОРЫ И ПРАКТИКИ НАРКОТИЗАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОЦИУМА ЙЕМЕНА (НА МАТЕРИАЛАХ КОНКРЕТНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ) | 81 |
| Д.В. Афанасьев. АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ. | 83 |
| А.И. Бабанова. ЛИЧНОСТЬ ПЕРСОНАЖА ИГРОКА И ЕЁ РОЛЬ В ИГРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ..... | 87 |
| А.Д. Безденежных, Б.Ф. Усмонов, Д.В. Ефремова. СОЦИОЛОГИЯ ГЛУБИН. | 90 |
| Е.С. Бирюков. ТАТАРСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ МЫСЛЬ КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ МЕНЯЮЩЕГОСЯ ОБЩЕСТВА..... | 92 |
| А.Д. Винокуров. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ: ПРАВОВАЯ БАЗА И ОЦЕНКА ПРОФИЛЕЙ | 94 |
| Р.Т. Гараева, Ю.Р. Хайруллина. РОЛЬ ДЕТСКОГО ДОСУГА В СЕМЕЙНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ..... | 98 |
| М.Л. Горшенин, Ю.Р. Хайруллин. ИЗУЧЕНИЕ АТМОСФЕРЫ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД | 101 |
| Н.В. Данилкина. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В ИЗУЧЕНИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА ЖИЗНИ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ГРУПП | 104 |
| Д.В. Ефремова. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ ТУРИСТА..... | 106 |
| В.А. Иванова. МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА) | 108 |
| Е.А. Иванова, В.Л. Анцыгина, Д.В. Ефремова. СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГРАХ..... | 118 |
| М.А. Иванова, А.А. Прокопьева, Д.В. Ефремова. ИНТЕРНЕТ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ..... | 119 |

| | |
|--|-----|
| В.О. Кудрявцева, Л.М. Низова. ТРУДОВАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ..... | 121 |
| А.М. Пивоваров. РЕПРОДУКТИВНОЕ ГРАЖДАНСТВО И РЕПРОДУКТИВНАЯ УЯЗВИМОСТЬ ГРАЖДАН | 121 |
| А.В. Рушева, А.М. Бекарев. СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОФСОЮЗОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА..... | 123 |
| Н.Д. Сенченко. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ФАКТОР НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 127 |
| Ю.В. Сорокина, Д.Ф. Шарапов, А.Д. Голомидова, Д.В. Ефремова. СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЯПОНСКОЙ АНИМАЦИИ | 130 |
| Ф.Т. Талибова, Ю.Р. Хайруллина. РОЛЬ ВОЛОНТЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ ГЛОБАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ..... | 131 |
| А.И. Тюленев. МОТИВАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ: ТИПОЛОГИЗАЦИЯ И ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ | 135 |
| А.И. Тюленев. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА | 136 |
| Р.Р. Хайруллин. ДЕТИ КАК СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)..... | 138 |

РАЗДЕЛ № 3. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

| | |
|--|-----|
| Е.И. Александрова, О.В. Пчелина. ПРОФИЛАКТИКА БУЛЛИНГА СРЕДИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В ИНКЛЮЗИВНОЙ СРЕДЕ..... | 141 |
| Л.Ф. Гизатуллина. КОНФЛИКТОГЕННОЕ ПОЛЕ: УЧИТЕЛЯ VS РОДИТЕЛИ | 142 |

| | |
|--|-----|
| Е.А. Гончарова, О.В. Пчелина. ДОСТУПНАЯ СРЕДА В УСЛОВИЯХ КОМПЛЕКСНЫХ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: К ПОСТАНОВКЕ ВОПРОСА | 143 |
| А.Х. Загирова, Л.М. Низова. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ТРУДА | 144 |
| Л.А. Зяблицева, И.Г. Кислицына. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ И ИНВАЛИДОВ ПО СИСТЕМЕ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА | 144 |
| В.В. Исаева. К ВОПРОСУ О ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ.... | 146 |
| В.В. Исаева. СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ..... | 146 |
| Д.А. Кириллов. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРОФФЕСИОНАЛЬНЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 147 |
| Э.В. Кленова, И.Г. Кислицына. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 148 |
| Т.Е. Короткова, О.В. Пчелина. СИСТЕМА ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА ЗА ПОЖИЛЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ИНВАЛИДАМИ: К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА..... | 149 |
| С.В. Кудинова. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ | 150 |
| Я.В. Курушина, Л.М. Низова.СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ОТ БЕЗРАБОТИЦЫ И СПОСОБЫ ПОИСКА РАБОТЫ..... | 153 |
| С.Р. Лазарева. ПОСТИНТЕРНАТНАЯ АДАПТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ | 154 |
| Л.Ю. Мосунова. ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ СЕМЕЙНОГО УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ | 157 |

| | |
|---|-----|
| А.А. Наумов, И.Г. Кислицина. ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ИНВАЛИДОВ СРЕДСТВАМИ ИНТЕРНЕТ | 158 |
| К.Э. Никифоров, И.Г. Кислицына. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ | 159 |
| Н.В. Новоселова, О.В. Пчелина. «ДРУГ ДЛЯ ПРОГУЛКИ»: ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ | 160 |
| Н.В. Новоселова, О.В. Пчелина. «ДРУГ ПО ПЕРЕПИСКЕ»: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ С ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ | 160 |
| И.А. Павлова, О.В. Пчелина. СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕАТР В ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ КОНФЛИКТОВ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ РАЗВИТИЯ | 161 |
| Ф.З. Самигуллина, Л.М. Низова. КОНФЛИКТЫ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ИХ ПРОФИЛАКТИКА | 162 |
| Л.В. Сагтарова, Ю.Р. Хайруллина. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ | 163 |
| А.Г. Соколова, О.В. Пчелина. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ: СОЦИАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО | 165 |
| Н.С. Суворова, О.В. Пчелина. КОМИКС В ПРОДВИЖЕНИИ ИНКЛЮЗИВНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЫ | 166 |
| А.А. Федорова, Л.М. Низова. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ: ПРИЧИНЫ И ПРОФИЛАКТИКА | 167 |
| А.А. Чугунова, Л.М. Низова. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ БЕЗРАБОТНЫХ | 167 |
| Ю.А. Юсипенко, О.Б. Мамаева. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА БЕЖЕНЦЕВ И ВЫНУЖДЕННЫХ ПЕРЕСЕЛЕНЦЕВ | 168 |
| С.В. Явон, А.С. Колесникова. ТЕХНОЛОГИЯ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ | 169 |

РАЗДЕЛ № 4. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

| | |
|---|-----|
| Д.Г. Гаврилова, А.П. Хохлова. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ В МУЗЕЙ ШОКОЛАДА ЙОШКАР-ОЛЫ..... | 180 |
| Е.И. Егошина, А.П. Хохлова. ПАРАМЕТРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ АТЕЛЬЕ «NINA JANINE»..... | 181 |
| Е.П. Ельмекеева, Д.В. Ефремова. МИМИКА И ЖЕСТЫ В КОММУНИКАЦИЯХ | 182 |
| Н.Ю. Иванова, А.П. Хохлова. РАЗРАБОТКА КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РАЗВИВАЮЩИХ ИГРУШЕК ALATOYS..... | 184 |
| А.А. Лавринов, В.П. Шалаев. РЕКЛАМА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ..... | 185 |
| Ю.А. Рокина. SMM-ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ УНИВЕРСИТЕТА В ГЛАЗАХ АБИТУРИЕНТОВ | 188 |
| А.Д. Романова, О.В. Пчелина. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ «ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА "VOLGATECH"» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ | 191 |
| А.В. Савичев, А.П. Хохлова. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ МАСТЕРСКОЙ ООО «ФРУКЕТОН»..... | 192 |
| А.В. Сушенцова. ОСОБЕННОСТИ ДИДЖИТАЛ-ПРОДВИЖЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ..... | 193 |
| Д.К. Тронова, В.П. Шалаев. РЕКЛАМА КАК НАУКА И ЕЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ..... | 195 |
| Г.С. Цветкова, А.А. Поздеева. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»..... | 196 |

РАЗДЕЛ № 5. ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|---|-----|
| К.А. Голосова, Я.А. Куликова. АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ..... | 201 |
| А.С. Демин. РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ: ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ | 202 |
| Р.Ю. Емадаков. СОВРЕМЕННАЯ ГЕОПОЛИТИКА И НЕОБХОДИМОСТЬ СМЕНЫ ПАРАДИГМ В ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 205 |
| В.В. Исаева, Н.В. Васильева. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ЭКОСИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ..... | 206 |
| В.В. Исаева. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА | 207 |
| В.В. Исаева. РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ..... | 207 |
| Н.Б. Исакова, Л.М. Низова. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ | 208 |
| Т.Г. Колесникова, Л.В. Смоленникова, Е.Л. Смолина. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ | 209 |
| О.И. Милкова. ПРОБЛЕМЫ БЕРЕЖЛИВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... | 214 |
| А.А. Наумов, Л.М. Низова. БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 216 |
| Л.М. Низова, Л.Ю. Мосунова. РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ | 217 |
| А.А. Смирнова, Т.И. Ломоносова. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ | 218 |
| Е.О. Степанова, Т.И. Черкасова. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ | 219 |

| | |
|--|-----|
| Л.А. Ханов. ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА В РОССИИ: ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ | 222 |
| Ю.А. Юсипенко, Л.М. Низова. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ | 225 |

РАЗДЕЛ № 6. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАГОГИКА, ОБРАЗОВАНИЕ

| | |
|---|-----|
| И.А. Абдуллина, И.С. Арон. ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ..... | 226 |
| Е.В. Вичужанина. ПРИЕМЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА..... | 228 |
| Е.С. Губина. СИСТЕМА РАБОТЫ С ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ..... | 231 |
| О.В. Денисова, С.В. Бахтина. ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ НА УСПЕШНОСТЬ ИХ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 233 |
| О.Ю. Елькина, И.Г. Кислицына. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ С РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ..... | 236 |
| О.В. Ергина. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ | 238 |
| Е.Ю. Зимина. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ДУГЛАСА МАКГРЕГОРА ДЛЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ | 239 |
| Е.В. Иванова. ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ОБУЧЕНИЮ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ | 241 |
| Т.О. Клюева. СТАНОВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ | 243 |
| Е.В. Кряжевских. РАЗВИТИЕ ОДАРЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ... | 246 |

| | |
|---|-----|
| С.В. Курманаева. ТЕАТРАЛЬНАЯ СТУДИЯ В ШКОЛЕ – ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЖДОГО РЕБЁНКА..... | 249 |
| А.А. Лаптева, О.П. Гуляева. ИГРЫ ГОЛОВОЛОМКИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА | 251 |
| О.В. Махнев, И.С. Арон. ЭТИКЕТ ДЕЛОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ ПЕРЕГОВОРОВ | 252 |
| М.Э. Маякова, С.Р. Петрухина. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ УЧАСТИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЯХ | 254 |
| М.Н. Новоселова, Л.М. Низова. ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ КАК ФОРМА ВЫБОРА ПРОФЕССИИ | 256 |
| Э.И. Нурахметова, С.В. Бахтина. ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МОТИВАЦИИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА К УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОХВАЛЫ КАК СРЕДСТВА ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ..... | 256 |
| Л.П. Осипова, М.А. Серебрякова. АКТИВИЗАЦИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА | 259 |
| Д.А. Палагина, С.В. Бахтина. ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ ПЕРВОКУРСНИКОВ | 263 |
| Е.Э. Пушкарев. АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ РАСПОЗНАВАНИЯ РЕЧИ МАРИЙСКОГО ЯЗЫКА | 266 |
| З.Х. Сергеева. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ И ТРЕНИНГИ В РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ: ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «САМООРГАНИЗАЦИЯ И КОМАНДНАЯ РАБОТА»..... | 268 |
| Л.К. Скутнева. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ..... | 270 |
| М.С. Смирнова. СПЕЦИФИКА МЕДИАЦИИ КАК ТЕХНОЛОГИИ РАЗРЕШЕНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКОГО КОНФЛИКТА..... | 273 |
| М.О. Степанова, М.А. Серебрякова. ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ | 274 |
| М.С. Чукашова, Э.М. Вершинина. МЕЛКАЯ МОТОРИКА И ОБЩЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА | 277 |

| | |
|---|-----|
| Н.А. Шульженко, Н.И. Николаева. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДОУ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА | 278 |
|---|-----|

РАЗДЕЛ № 7. ТУРИЗМ И СЕРВИС

| | |
|--|-----|
| В.Г. Абакиров, Т. Н. Ефимова. ВЛИЯНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МАРШРУТА «В КРАЙ ОЗЕР И ВОДОПАДОВ» КАТУНСКОГО ЗАПОВЕДНИКА | 281 |
| А.И. Алексеева, В.В. Лежнин. АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУЗЕЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 285 |
| С.М. Васина, М.Е. Данилова. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ | 286 |
| А.А. Гуляева, Е.В. Мамаева, С.М. Васина. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ..... | 288 |
| Ю.И. Егошина, Е.В. Ергина, С.М. Васина. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА | 289 |
| Ю.И. Егошина, Е.В. Ергина, С.М. Васина. ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКАЯ АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ЗНАКОМСТВА ТУРИСТОВ С КУЛЬТУРОЙ МАРИЙСКОГО НАРОДА | 290 |
| Т.В. Ильина, С.М. Васина. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА | 291 |
| А.В. Кудрявцев. ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ КАК ИСТОЧНИК СОЗДАНИЯ НОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МЕСТ | 292 |
| Д.С. Логинова, В.В. Лежнин. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «2020» ЙОШКАР-ОЛА | 294 |
| Е.А. Мамаева, Н. Р. Орзаева. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ | 296 |
| Ю.В. Налимова, Д.В. Ефремова. ИННОВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ АНИМАЦИИ | 297 |

| | |
|---|-----|
| О.В. Пчелина, А.А. Чугунова. ИНКЛЮЗИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ | 299 |
| Е.Н. Романова, А.А. Москвичева, С.М. Васина. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ | 300 |

РАЗДЕЛ № 8. ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ

| | |
|---|-----|
| Е.Ю. Балабанян, К.Э. Бурнашев. МУЗЕЙ КАК ПРОСТРАНСТВО ПРОФИЛАКТИКИ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ | 302 |
| В.А. Григорьевых. ВЫЗОВЫ ИСТОРИИ И ИСТОРИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ | 303 |
| П.В. Ибраев. МАРИЙСКАЯ АВТОНОМИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ РСФСР В 1920-Е ГОДЫ | 306 |
| К.О. Изергина, Е.В. Панкова. ИСТОРИЯ СЕМЬИ В ИСТОРИИ ВОЙНЫ: МОЯ ПРАБАБУШКА ТРУЖЕНИК ТЫЛА | 309 |
| К.Е. Королева. ЦИФРОВЫЕ АУДИО ЭФФЕКТЫ В АНАЛОГОВОЙ МЕХАНИКЕ «ВОЗРОЖДЕНИЯ» | 312 |
| Л.Е. Лёзина. ОПЕРА «ТУРАНДОТ»: МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ | 313 |
| К.А. Носова, Н.М. Шабалина. АНТИВОЕННАЯ ТЕМАТИКА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ПИКАССО: СВЯЗЬ ЧЕРЕЗ ВРЕМЯ | 316 |
| А.В. Петухова. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БИБЛИОТЕЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ РОССИИ | 320 |
| А.О. Печников. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА И КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 322 |
| С.А. Роев, Д.В. Васенин. ТРУЖЕНИК СЕЛА | 327 |
| З.Х. Сергеева, К.Д. Крайсман. НА ПУТИ К НОВОМУ ОБЛИКУ: КАК ИЗМЕНИЛСЯ ОБРАЗ КАЗАНИ ЗА 50 ЛЕТ | 329 |

Научное издание

Ответственный редактор
В. П. Шалаев

ДВАДЦАТЬ ШЕСТЫЕ ВАВИЛОВСКИЕ ЧТЕНИЯ

**Безопасность человека
и устойчивое развитие общества
перед вызовами глобальных
трансформаций**

*Материалы международной
междисциплинарной научной конференции*

Часть 1

Компьютерная вёрстка
В. В. Хренков

Подписано в печать **18.03.2023**. Формат 60×84 1/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. ****,****. Тираж 150 экз. Заказ **№** .

Отпечатано в ООО «Салика»
424002, Россия, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола, бульвар Победы, 5, т. (8362) 429609