

традиции поменялись. Поменялся и логотип. Теперь в гнезде, традиционно для Европы, всего 2 птенца.

Реклама также должна учитывать, что потребитель покупает не товар, а решение своей проблемы. Так, южноафриканская алмазная компания DeBeers предложила мужчинам решение всех их проблем с противоположным полом, построив на этом инсайте гениальнейшую рекламную кампанию.

В 1948 году Гарри Оппенгеймер, глава DeBeers, поехал в Нью-Йорк, чтобы встретиться с представителями рекламного агентства N. W. Ayers. Он направился туда с твердым намерением поменять представления людей об алмазах: надо сделать так, чтобы этот камень перестал быть безделушкой толстосумов, а стал обиходным товаром, без которого обычные люди не могли бы обходиться. Рекламные плакаты с изображением эффектных актрис с кольцами на пальцах и серьгами в ушах сменили черно-белые постеры с изображениями бриллиантов и надписями «Снимает головную боль с 1888 года», «Подумай об этом. Развод дороже», «Нет, твоя жена не платила за эту рекламу (Но она сказала нам, какие газеты ты читаешь)» и т.д.

Создатели шоколада Ritter's Sport представили проект по производству плитки шоколада, которая умещалась бы в карман любой спортивной куртки, не ломалась при этом и имела вес обычной плитки, имея упаковку, которую легко открыть, надломив плитку [3, с. 215-216].

Осуществляя вышеперечисленные маркетинговые ходы с помощью рекламы, производитель стремится не только получить высокую прибыль, но и сделать нашу жизнь проще и комфортнее.

Таким образом, реклама – это любая платная форма неличного предложения и представления идей, товаров и услуг от имени известного спонсора, а также форма коммуникации, которая помогает перевести качество товаров и услуг на язык нужд и потребностей покупателей.

Литература:

1. Герасимов Б.И. Маркетинг: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. М.: Форум, 2010. 320 с.
2. Малышева К.С., Корноухова Т.В. Реклама как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // V Всероссийская научно-практическая конференция "Экономические и правовые аспекты регионального развития: история и современность". Елабуга, 2014. С.138–140.
3. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. М.: ИНФРА-М, 2009. 336 с.

*Клименко А.Н., Ахметшин Э.М.
Елабужский институт КФУ
г.Елабуга*

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрен образовательный процесс, выстроенный по принципу практико-ориентированного обучения, рассмотрены основные проблемы, связанные с практическим обучением, проведен анализ профессиональных компетенций, приобретенных студентами в процессе практико-ориентированного обучения в системе среднего профессионального образования.

Ключевые слова: практико-ориентированное обучение, практико-ориентированность, образовательный процесс, практика, подготовка специалистов.

В настоящее время в системе среднего профессионального образования особый вес начинает приобретать одно из не столь новых направлений образовательной практики как практико-ориентированное обучение, насчет которого пока нет определенности, ни со стороны общетеоретической базы, ни со стороны технологий и обучения. На данный момент только некоторые утверждения не вызывают споров – практико-ориентированное обучение должно опираться не на учебники, а на конкретную практику, и, бесспорно, должно осуществляться в тесном сотрудничестве производственных организаций и учебных заведений.

Выстроенный по принципу практико-ориентированного обучения образовательный процесс обеспечивает привлекательность обучения и его эффективность. Для студентов он привлекателен в виде наличия альтернативных мест практической деятельности, а для преподавателей – в виде возможности освобождения времени для занятия методической и конструкторской деятельностью. Система практико-ориентированного обучения предполагает пересмотр существующего учебного процесса, задавая новые требования к его содержанию. На этапе проектирования практико-ориентированного содержания образования педагогом решаются следующие задачи: определение критериев отбора практико-ориентированного содержания учебного материала; определение соотношения теоретической и деятельностной составляющих в процессе обучения; определение соотношения аудиторной и самостоятельной работы учащихся в процессе освоения практико-ориентированного содержания обучения.

На современном этапе сфера образования испытывает довольно значительные модификации под воздействием высоких требований к её выпускникам, которые предъявляет сегодняшняя профессиональная и социальная практика. Главный мотив этих требований – выпустившийся специалист должен без проблем включаться во все трудовые процессы предприятия, продуктивно и эффективно используя свою квалификацию, компетенции и опыт, полученные в процессе обучения. Именно в таких условиях весомый статус приобретает одно из самых главных направлений образовательной практики – это практико-ориентированное обучение [1, с.84].

Исходя из представленной модели оценки качества подготовки специалистов, позволяющей выявить у выпускников уровень сформированности наиболее важной составляющей профессиональной компетентности, была рассмотрена система, отражающая как процесс формирования компетенций, так и формы работы и оценки деятельности студентов.

Были выделены основные показатели и критерии компетенций:

-операциональный (способы и методы осуществления профессиональной деятельности, результативность деятельности, профессиональные знания, умения и навыки.);

-мотивационный (профессиональные мотивы, мировоззрение, ценности);

-социальной активности (умение вступать во взаимодействие).

Данные характеристики в настоящее время отражены в формируемых профессиональных стандартах.

В процессе исследования было рассмотрено следующее. В экспериментальной группе на заключительном этапе формирования профессиональных компетенций студенты продемонстрировали только высокий и базовый уровни, когда в контрольной группе 1/5 студентов оказались с низким уровнем.

Высокий уровень сформированности практико-ориентированных компетенций показали более 65% студентов экспериментальной группы, что свидетельствует о качественной подготовке специалистов.

Кроме того, с целью анализа трудоустройства выпускников, через полгода после завершения обучения для подтверждения полученных данных было проведено анкетирование выпускников двух групп. В ходе анализа данные показали наиболее высокий уровень трудоустройства студентов экспериментальной группы (до 85%) и у контрольной группы более низкий (до 53%), что подтверждает эффективность эксперимента в рамках исследования.

В современных условиях оценка уровня подготовленности современного выпускника должна рассматриваться на основе практико-ориентированного мониторинга в процессе всего обучения. Оценка уровня подготовленности должна рассматриваться как значительное средство в реализации федеральных государственных образовательных стандартов, представляющее собой систему хранения, сбора, систематизации информации о процессе сформированности важнейших составляющих профессиональной компетентности, с целью своевременной коррекции учебного процесса и прогнозирования, обеспечивающего качественное образование.

Коронова Л.Р.

Научный руководитель Сабиров И.Т.

Елабужский институт КФУ

г. Елабуга

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФАШИЗМА В ИТАЛИИ

Аннотация. В статье освещены внутренние предпосылки возникновения фашизма в Италии. Рассмотрен в рамках экономической ситуации наметившийся социальный кризис после Первой мировой войны.

Ключевые слова: фашизм, Италия, XX век, монополия.

Итальянское слово *fascio*, означающее «союз», происходит от латинского *fascis* «пучок, сноп, связка», то есть знак тесного содружества, сила через единство

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального
университета
Российский государственный профессионально-педагогический
университет**

**Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции с
международным участием
Экономические аспекты регионального развития:
история и современность**

25 марта 2015 года

Елабуга – Екатеринбург, 2015

УДК 330+351/354

ББК 65

Э 40

Печатается по решению Редакционно-издательского совета Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета
(Протокол № 46 от 26 марта 2015 г.)

Редакционная коллегия:

Разживин А. И. – кандидат филологических наук, профессор

Гапсаламов А. Р. – кандидат экономических наук, доцент

Сабиров И. Т. – кандидат исторических наук, доцент

Тиригулова Р.Х. – кандидат филологических наук, доцент

Хакимова С. Д. – ассистент кафедры экономики и менеджмента

Экономические аспекты регионального развития: история и современность: материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Елабуга: Хакимова, 2015. – 292 с.

ISBN 978-5-9906099-2-1

Сборник содержит статьи преподавателей, аспирантов и студентов, принявших участие в VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономические аспекты регионального развития: история и современность»

ISBN 978-5-9906099-2-1

Горшкова М.В., Сихаева Ю.Ю. ИНФЛЯЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	153
Горшкова М.В., Сихаева Ю.Ю. ИМУЩЕСТВЕННЫЕ НАЛОГИ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ	156
Дьяконова М.А. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	159
Егорова Л.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	161
Жмурко П.Ф. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	163
Зарипова З.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ РЕЗЕРВА КАДРОВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ	165
Зименкова В.В. СУЩНОСТЬ И ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	167
Зиннатова А.Т. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	169
Ильина К.В. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	172
Ильмухина И.Р. ФОРМИРОВАНИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	173
Исланова Л.В. ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ	175
Исхакова Й.К. ОЦЕНКА КАДРОВ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	177
Камалова Д.И. РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА РТ	180
Каримова Л.А. АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	183
Кашеварова А.А. ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИИ	185
Кириллова Э.Ю., Корноухова Т.В. РЕКЛАМА КАК НАПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	188
Клименко А.Н., Ахметшин Э.М. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	191
Коронова Л.Р. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФАШИЗМА В ИТАЛИИ	192
Косинцева Н.В. ПРОТЕКЦИОНИЗМ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ЭЛЕМЕНТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	195
Купцова М.С. МОНГОЛЬСКАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УЛУСЕ ДЖУЧИ	197