

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КАФЕДРЫ

УДК 316.344

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКУ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ КФУ В АСПЕКТЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Н.П.Ячина

Аннотация

В статье говорится о реформировании университетов и возрастании их роли; о качестве подготовки будущих учителей. Выпускник университета должен уметь работать в команде, быть лидером, уметь формировать проекты, быть инициативным и востребованным

Ключевые слова: развитие, взаимодействие, компетентность, творчество, интерактивное обучение.

Abstract

This article refers to the reform of universities and the increase of their role, to the quality of training of future teachers. A university graduate should be able to work in a team, be a leader, be able to prepare projects, be initiative and in demand.

Keywords: development, cooperation, competence, creativity, interactive learning.

Повышение качества профессионального образования является главной целью реформирования отечественного образования.

Содержание понятия «качество подготовки специалиста» довольно спорное, но его не сводят к формальным знаниям, умениям и навыкам, а рассматривают как прогностический показатель эффективности предстоящей профессиональной деятельности выпускника вуза.

Результатом профессионального образования должен быть не просто компетентный или «знающий» специалист, но готовый к профессиональной деятельности, т.е. испытывающий потребность в ней и способный выполнять ее.

Компетентностный подход вошел в систему российского образования в связи с включением страны в Болонский процесс.

Изменения в характере образования ориентируют на новый подход к формированию будущего профессионала, преподавателя. Это конкурентоспособный, творческий, самостоятельный, мобильный, высококультурный человек. Поэтому в условиях новой образовательной парадигмы меняется специфика, сущность деятельности преподавателя.

В связи с процессами интеграции высшей школы в единое европейское образовательное пространство происходят преобра-

зования как в структурно-содержательном компоненте, так и переход от массово-репродуктивной к индивидуально-ориентированной многоуровневой подготовке.

Практико-ориентированные технологии взаимодействия становятся необходимым условием интеллектуального, творческого и нравственного развития студентов. Развитие становится ключевым словом образовательного процесса университета, сущностным, глубинным понятием обучения.

Взаимодействие как механизм развития любого процесса и образовательного в том числе, изменяет акцент в учебной деятельности, нацеливает на интеллектуальное развитие студентов за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности; меняет приоритеты с усвоения готовых знаний в ходе аудиторных занятий на самостоятельную активную познавательную деятельность каждого студента, с учетом его особенностей и возможностей.

Одним из важных направлений развития и модернизации Института психологии и образования КФУ является практико-ориентированный подход, направленный на формирование личностной и профессиональной компетенций специалиста. Модель практико-ориентированного специалиста включает:

- личностные качества;
- профессиональную компетентность;

- предрасположенность к профессиональной деятельности и профессиональную готовность.

Важное условие формирования практико-ориентированного специалиста – это создание документально-нормативной базы социального партнерства вуза и потенциальных работодателей.

Сотрудничество ученых КФУ с базовыми школами города Казани и Республики Татарстан дает возможность качественно подготовить будущих учителей к практической деятельности.

Применение преподавателями деятельностно-компетентного подхода в усвоении учебных курсов предполагает:

- прозрачность целей учебного курса;
- конкретизацию способа описания учебных результатов на языке компетентностей;
- разработку инструментов оценивания адекватных объектам контроля;
- согласованность целей и процедур оценивания в учебном курсе.

Решить эти задачи, на наш взгляд, помогает новая форма подготовки педагогов – учебная лаборатория.

Например, ученые кафедры методологии обучения и воспитания ИПиО КФУ считают, что деятельность профессорско-преподавательского состава должна быть ориентирована на компетентный подход, практико-ориентированный (прикладной) характер обучения. Учебная лаборатория – способ интеграции теоретической и практической, общепедагогической и предметно-технологической подготовки будущих педагогов. С ее помощью осуществляется методическое сопровождение учебного процесса, ресурсное обеспечение изучения общепрофессиональных дисциплин, а также аккумуляция новой информации в области передового педагогического опыта и инноваций.

На кафедре методологии обучения и воспитания созданы лаборатории: социализации личности школьника; дистанционного педагогического образования; инновационных образовательных технологий; духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения; поликультурного образования и этнопедагогике; истории педагогики и современных технологий образования.

Включение студентов, магистрантов, аспирантов в научно-исследовательскую дея-

тельность – одно из важных направлений работы лабораторий кафедры.

В качестве основных технологий, которые активно внедряются в образовательный процесс кафедрой методологии обучения и воспитания, можно выделить технологию электронной почты, компьютерные обучающие программы, Web и другие Интернет-технологии.

Технология электронной почты все шире используется для поддержания учебных взаимодействий как между преподавателем и обучающимся, так и между самими обучающимися.

Активно внедряется в учебные процессы и такая технология, как компьютерные обучающие программы, в том числе гипертекстовые, мультимедиа, интеллектуальные и другие.

Преподаватель университета меняет сам подход к процессу обучения и отношение к студенту. В образовательном процессе студент является центральной фигурой. Главным приоритетом становится деятельность познания, самостоятельное приобретение знаний и умение применить их на практике. Преподаватель стремится воспитать свободную личность, сделать студента центром внимания в образовательном процессе, предоставить студенту возможность активной познавательной деятельности через творчество, через самостоятельную целесообразную деятельность. «Мои ученики, - писал Г.Песталоцци, - будут узнавать новое не от меня; они будут открывать это новое сами. Моя главная задача – помочь им раскрыться, развить собственные идеи».

Образовательный процесс университета представляет собой целостную многоуровневую систему, в которой взаимодействие субъектов, реализуемое, в том числе, и в практико-ориентированных технологиях, выполняет связующую роль между субъектами образовательного процесса. В этой системе социальная сторона предопределяет прогнозируемый результат, психологическая – обеспечивает оптимальные условия достижения цели, а педагогическая (технологическая) организует соответствующие пути и средства эффективного и результативного достижения поставленных целей и задач.

Практико-ориентированные технологии взаимодействия субъектов образовательного

процесса представляют собой развиваемую, развивающую и развивающуюся систему непосредственно и опосредованно контактирующих субъектов образовательного процесса. Основу практико-ориентированных технологий составляет создание преподавателем условий, в которых студент имеет возможность выявить и реализовать свой интерес к познанию, освоить различные формы (индивидуальную и совместную) учебной деятельности, сделать познание привычной и осознаваемой потребностью, необходимой для самоактуализации, саморазвития, оптимальной адаптации в обществе. При этом процесс познавательного взаимодействия должен быть осмыслен как осознанная сонаправленность усилий субъектов в образовательном процессе.

К практико-ориентированным субъект-субъектным технологиям относится интерактивное обучение, или способ познания, основанный на полилоговых формах взаимодействия участников образовательного процесса, сочетающий варианты индивидуальной и групповой работы, призванный одновременно решать учебно-познавательные, коммуникативно-развивающие, социально-ориентационные задачи образовательного процесса.

В этом учебном году 50% преподавателей кафедры прошли курсы повышения квалификации по теме «Интерактивные практики обучения», где изучали мировой опыт организации учебных занятий.

Активность есть основная характеристика взаимодействующих сторон в практико-ориентированных технологиях. Формы активности могут быть самыми разнообразными: интеллектуальная активность (выдвижение гипотез, формирование стратегий, прием, обработка и оценка поступающей информации); общеповеденческая активность, проявляющаяся во всем многообразии ее вербальных, невербальных, поведенческих и деятельностных форм. В силу того, что активность характеризует обе стороны взаимодействия, они обе имеют качества субъектности.

Ученые кафедры понимают, что главная цель образования – научить студентов критически мыслить, поэтому мы воспитываем у студентов интеллектуальную независимость и критическое отношение к миру. Лишь в этом случае они станут свободными людьми.

Интеллектуальная независимость непосредственно связана с качеством образования.

Качество образования непосредственно влияет на прогресс российского общества. Существует множество показателей качества образования. Нормы качества образования включают в себя уровень профессионального и личного развития, уровень культуры человека, а также качество целей, норм и условий образовательного процесса, профессионализм профессорско-преподавательского состава.

В нашем университете студенты учатся искусству использовать знания, вовлечены в процесс подготовки к их роли в обществе, здесь они проходят социализацию с помощью языка, обучаются экономике, учатся быть лидерами в политической, экономической и правовых системах. Именно им предстоит создать будущее общество – общество знания, сформировать креативный класс. Главным стратегическим ресурсом, необходимым для процветания общества, становится само знание, т.е. повысилась ценность образованных людей. В отличие от природных ресурсов знания неисчерпаемы. Следовательно, роль университетов в обществе будет возрастать.

Б.О.Майер и Н.В.Наливайко в статье «Об онтологии качества образования в обществе знания» пишут, что «...в информационном обществе и обществе знания на систему образования возлагается не менее, если не более важная функция, – формирование у человека системы опережающей ментальной и когнитивной адаптации к социальной жизни в условиях массивированных информационных потоков и ее организации на основе быстро изменяющегося знания [1]. Каким образом это возможно осуществить? Какой должна быть модель образовательного процесса, чтобы подвести студенчество к необходимому и достаточному уровню информационной культуры?»

Университетское образование должно способствовать формированию и развитию личности. Поэтому так важны воспитательные функции университета.

Формирование личности с опережающим мышлением возможно только в обществе знания.

В работе кафедры методологии обучения и воспитания царит культ творчества,

создана целая «творческая индустрия», постоянно проводятся конкурсы для творческих людей, печатаются книги о том, как развивать творческие способности и уметь «мыслить нестандартно».

Почему творчество так важно? Это важно, потому что мир меняется очень быстро, и люди постоянно сталкиваются с новыми задачами и ситуациями. Люди должны научиться мыслить по-новому, творчески, чтобы выжить на нашей планете.

Как мы можем развивать творчество у студентов? Как стимулировать их творческое мышление?

Необходимо давать им возможность самим принимать решение. Каждый может сделать ошибку в выборе проекта или в процессе работы над ним. Преподаватели должны помнить, что важной частью творчества является анализ ситуации, умение признать ошибку и исправить ее.

Когда Коперник предположил, что Земля вращается вокруг Солнца, многие отвергли его учение. Учение Галилео было также запрещено как еретическое. Люди, которые бросают вызов толпе и думают творчески, почти неизбежно наталкиваются на сопротивление.

Важно уметь поощрять студентов, чтобы они могли выявлять и преодолевать препятствия. Чтобы помочь студентам преодолеть препятствия, преподаватель должен напомнить им о многих творческих людях, идеи которых сначала не были приняты. Творческие люди должны иметь силу духа, чтобы преодолевать препятствия. Когда творческие люди бросают вызов толпе, они идут на риск. Речь идет о разумных рисках, а не о риске здоровьем и жизнью для творчества.

Важно научить студентов, как надо формулировать правильные вопросы и как отвечать на них. Необходимо уменьшить акцент на механическом заучивании. Студенты должны научиться убеждать других людей.

Учебный процесс является двусторонним процессом. Преподаватель обладает обширными знаниями, но он всегда может чему-либо научиться у своих учеников.

Креативных студентов отличает стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, без чего невозможно не только успешное обучение, но и самостоятельная организация и реализация научно-

исследовательской работы; способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности.

На развитие креативности и динамику личностной, профессиональной и духовной зрелости влияют, прежде всего, педагогические факторы (широкая мотивирующая креативная среда, индивидуально направленная система обучения), с которыми тесно взаимодействуют социальные (общественное признание инновационной деятельности в макросоциуме (обществе), социальные тенденции мезосоциума (учебного и трудового коллектива) и психологические (уровень интеллектуальной активности, лидерские качества, готовность к совместной творческой деятельности, адекватная самооценка, самоорганизация творческой деятельности).

Для творческой деятельности необходимы как внешние условия (отсутствие жесткой иерархической структуры общества, отсутствие авторитаризма, бюрократизма, свобода слова и печати, терпимое отношение к инакомыслящим и т.д.), так и внутренние (высокий уровень интеллекта, открытость всему новому, тип личности, умение брать на себя ответственность и т.д.).

Х.Трик выделяет целый ряд характерных для творческих личностей качеств: автономность, динамичность, ориентация на достижение, открытость для опыта. Отмечаются также такие качества, как: сильный самоконтроль, эмоциональная стабильность, склонность к риску. Он обращает внимание на высокую самооценку и интерес к себе у творческих личностей, основанные на осознании своих способностей; готовность и способность проявить себя (энергичность, желание выделиться, готовность отстаивать свои интересы, дух соперничества). Наконец, они ищут условия, где могут раскрыть свои способности, поэтому они любят приключения и легче переносят неопределенность (у творческих людей отмечается беглость речи, порывистость, импульсивность, предпочтение ассиметричных форм (например, рисунков).

Интересное исследование провел Шейн С.(Shane). Он обратил внимание, что в одних обществах изобретают больше, в других меньше. Он пришел к выводу, что в менее иерархичных обществах изобретательность выше. Коммуникация также способствует

развитию творческих способностей. Творческих людей больше в децентрализованных и индивидуалистических обществах. Автор отмечает, что изобретения – тяжелый труд и требует строгой трудовой этики. Изобретения часто влекут за собой радикальные социальные изменения. Представители иерархических структур, как правило, противятся изменениям. Только в свободном, толерантном обществе человек может творить. В индивидуалистических обществах больше ценят изобретателей и лучше их вознаграждают. Кроме того, психологические характеристики независимости, достижения и неконформизма, необходимые для инноваций и изобретательности, более распространены в индивидуалистических обществах [2].

Г.Фишер подчеркивает: «Большинство творческих инноваций в области науки и искусства являются плодом совместного обдумывания, страстных обсуждений и взаимной борьбы различных людей» [3].

М.Чиксентмихайи интервьюировал и изучал жизнь более чем 90 креативных людей (многие из них имели открытия, заслужившие оценки «вошедших в историю») (Csikszentmihalyi, 1996).

Некоторые основные результаты работы изложены в книге М.Чиксентмихайи:

1. «Идея или продукт, заслуживающие квалификации "креативных", возникают как синергия из нескольких источников, не только из сознания одного человека.

2. Повысить креативность легче путем изменения существующих условий, нежели пытаться заставить человека думать более творчески.

3. Подлинная креативность почти никогда не проявляется как внезапный инсайт, как вспышка света в темноте, а приходит в результате многих лет трудной работы» [3].

Следует различать понятия креативность и творчество. Исследователи полагают, что креативность и творчество – понятия взаимосвязанные, но отражающие разные аспекты мышления. «Если проводить аналогии, то творчество – это полет воздушного шара под непредсказуемым воздействием воздушного потока, управлять творчеством нельзя (возможно лишь его косвенное регулирование, например, «погружая» в него конструкт-парадокс в технологии ПДГ ψ-техники), оно носит подсознательный характер

(анalogии: «фантазийное» мышление К.Юнга и первичный процесс З.Фрейда). У креативности же есть «двигатель», это специальные технологии креативного мышления (ТРИЗ, «мозговой штурм», «синектика», ПДГ ψ-техника и др. аналогии: «направленное» мышление К.Юнга и вторичный процесс З.Фрейда). Понятие «креативность» в русском языке имеет собственное наполнение и не является формальной калькой понятия «творчество» [5].

Следует также различать понятия креативность и инновации. Если креативность подразумевает выдвижение новых идей, то отличительным признаком инноваций является воплощение их на практике.

Согласно INSEAD' GlobalInnovationIndex 2009/10 report, Россия занимает 55 место в мировом рейтинге инновационной активности. «Рядом» с Россией расположились следующие страны мира: Коста-Рика (54 место), Саудовская Аравия (53 место), Казахстан (56 место) [6]. В системе образования науку можно рассматривать как элемент инновационной системы (количество докторов наук на 10 000 населения, количество вузов в области, количество аспирантов, студентов и т.д.). Именно университеты должны создавать базу для технологического развития страны.

Специалисты полагают, что от 3 до 8% представителей каждой возрастной группы обладают выдающимися способностями [7].

Компетенция (лат. *competere* – добиваться, соответствовать, подходить) – знание, опыт человека в определенной области, дающие ему возможность глубоко понимать сущность явлений, событий и тому подобное [8].

Разработчики программ преобразований высшего образования предполагают, что в результате развития многих личностных и социальных компетенций выпускник вуза станет конкурентоспособным, и, кроме того, исчезнет разрыв между профессиональной подготовкой выпускника университета и требованиями, предъявляемыми производством.

«Компетентность выражается сегодня даже не формальной квалификацией человека, а его умением, его успешностью, эффективностью. Она проявляется в необычных идеях, которые работают» [9]. Выпускник университета должен уметь работать в команде, быть лидером, уметь формировать

проекты, быть инициативным, быть востребованным. Развитие креативности способствует достижению студентом высокого профессионализма, способствует самоактуализации его личности. При этом высокий уровень креативности обеспечивает более эффективную, успешную, продуктивную и продолжительную творческую деятельность.

Ведь работодатели предъявляют к соискателям высокие требования: он должен быть умным, порядочным, трудолюбивым, креативным, способным к быстрой адаптации к необычным условиям, обладать высоким профессионализмом и т.д.

Литература

1. *Майер, Б., Наливайко, Н.* Об онтологии качества образования в обществе знания (электронный ресурс). URL: http://www.phil-ed.ru / Content /3_24_2008 / Razdel%201.pdf
2. *Майер, Б., Наливайко, Н.* Об онтологии качества образования в обществе знания (электронный ресурс / Razdel%201.pdf). - С. 26-30.
3. Развитие социальной креативности: Пусть все голоса будут услышаны ... (электронный ресурс). /Razdel%201.pdf
4. *Фишер Г.* Психология. Журнал Высшей школы экономики. - 2005. - Т.2. - № 4. - С. 57-60.
5. *Шевырев, А.В.* Дефиниции креативности / Креативность и социальные науки: Сб.ст. Отв. ред. Э.Р. Григорьян. - М. Институт социальных наук (ИСН), 2011.- С.18-20.
6. *Лебедева, Н.М.* Социокультурные факторы креативности и инноваций: кросс-культурный подход / Креативность и социальные науки: Сб.ст. Отв. ред. Э.Р. Григорьян. - М.: Институт социальных наук (ИСН). 2011. - С. 23-27.
7. *Джуринский, А.Н.* История педагогики. - М.: Владос, 2000. - С. 33-342.
8. *Захаренко, Е.Н.* Новый словарь иностранных слов / М.: Изд. Центр «Азбуковник», 2008. - С. 305.
9. *Неклесса.* / Razdel%201.pdf