

Сулейманова Д.Ю.

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань

## О ФОРМИРОВАНИИ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: профессиональная подготовка, бизнес-практика, предпринимательство, успех, ценности труда и потребления.

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования и развития предпринимательской компетентности студентов вуза как одного из ведущих результатов профессиональной подготовки в современных условиях. Проанализированы основные мотивы занятия предпринимательской деятельностью.

В России появился и продолжает формироваться новый слой общества – «молодые предприниматели», который сегодня выступает в качестве реально действующего социального субъекта преобразования общества. Вместе с ним формируется и новый социальный тип личности, который принципиально отличается от типа личности, воспитанного в традициях командной экономики. Сегодня статус молодого предпринимателя становится всё более привлекательным для значительной части студенческой молодёжи. Значимым является то обстоятельство, что для молодых людей -выпускников вузов, предприниматели - образец для подражания и, в ряде случаев, желаемая перспектива в жизни.

Содержание предпринимательской деятельности - это новая комбинация факторов производства или производство нового товара или услуги, внедрение инновационного элемента в процесс производства или в процесс продвижения товара к потребителю, в частности:

- изменение системы управления производством;
- смена или совершенствование существующей системы партнёрских связей;

- применение новой техники и технологии;
- использование новых материалов;
- упаковка товаров;
- новая схема организации рекламы;
- реагирование на результаты маркетинговых исследований;
- сокращение срока оборота капитала;
- поиск более эффективных форм использования полученной прибыли;
- смена работников или повышение квалификации;
- создание особой культуры в коллективе;
- принятие мер по эффективному использованию рабочего времени.

Главная цель студенческого предпринимательства состоит в обеспечении условий развития инновационной и предпринимательской деятельности во время обучения для более эффективного функционирования вуза в условиях рыночной экономики.

Другими целями предпринимательства в студенческой среде являются:

- поиск, исследование и экспериментальная апробация экономических и организационных механизмов функционирования вуза в экономических условиях;
- содействие росту общей культуры студентов в сфере малого предпринимательства, подготовка менеджеров и предпринимателей для работы в малом и среднем бизнесе, развитие инфраструктуры обслуживания;
- получение и привлечение новых знаний в области концептуальных основ развития и освоения информационных технологий для малого и среднего предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности продукции и услуг вуза;
- создание условий для добросовестной конкуренции и предпринимательства путем стимулирования и поддержки изобретательской деятельности на основе применения правовых норм и результатов интеллектуальной деятельности.

Для достижения указанных целей программой предусматривается решение следующих задач:

- создание системы комплексной поддержки и продвижения инновационных и образовательных проектов вуза в рамках учебно-воспитательного и научно-исследовательского процесса;
- развитие на базе созданной инфраструктуры вуза центра молодежного предпринимательства;
- обеспечение конкурсного отбора продукции для продвижения на рынок наиболее конкурентоспособных результатов изобретательской и интеллектуальной собственности вуза;
- укрепление взаимодействия вуза с организациями и предприятиями города;
- организация сбора, обработки правовой, и иной информации, представляющей экономический интерес для субъектов малого предпринимательства;
- поддержка изобретательской деятельности предпринимательских структур вуза, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, содействие в освоении новых объектов техники и технологий на основе изобретений;
- привлечение студентов и преподавателей для системной работы в структурах малого предпринимательства вуза.

Приведем анализ результатов исследования представлений студентов о предпринимательстве и их желании изучать основы создания собственного бизнеса. Было установлено влияние двух основных факторов на предмет исследования: ориентации на ценности потребления и удовлетворенности материальным положением. В настоящее время государство пытается способствовать созданию малого и среднего бизнеса, в том числе в студенческой среде, например путем создания бизнес-инкубаторов в вузах.

Определение ситуации студентами состоит в понимании необходимости увеличения разнообразия экономических знаний и установок, что может

позволить им лучше вписаться в рыночную среду. Освоение знаний и умений для создания своего бизнеса - один из способов увеличения указанного разнообразия.

Предпринимательскую деятельность мы рассматриваем как трудовую деятельность. Роль предпринимателя включает управленческие функции, которые по своему содержанию можно рассматривать как существенно не отличающиеся от функций менеджмента. Трудовые усилия, которые «вкладывает» в организацию предприниматель, связаны с использованием специфических личных качеств. К свойствам личности предпринимателя обычно относят интеллект, нацеленность на новое знание, изобретательность, личную энергию, волю к действию, иногда указывается на уверенность в своих силах, стойкость перед лицом трудностей. Указываемые выше личные качества объединяет их функция - достижение делового успеха, это проявляется в их явно выраженном интеллектуальном или волевом характере.

Кроме собственных трудовых ресурсов в производство вкладывается капитал, эффективность его использования является одним из результатов работы бизнесмена, при этом не исключена возможность разорения, потери вложенных средств. Это предполагает дополнительные затраты нервной энергии. Материальные вознаграждения предпринимателя реализуются в получаемой прибыли, а не в зарплате.

В предпринимательской деятельности прибыль является неотъемлемым объектом ориентации фактора, который ее осуществляет. Однако это не единственное вознаграждение, к которому он может стремиться в качестве субъекта трудовой деятельности. Это еще и удовлетворение от труда, возможность реализовать личные ценности и т. д.

Для выяснения представлений студентов о предпринимательстве и их анализа мы фиксировали ассоциации, с которыми студенты связывают занятие бизнесом (табл. 1).

Таблица 1. Представления студентов о занятии бизнесом

<b>Ассоциации, возникающие у вас, когда вы слышите или произносите: «заниматься бизнесом». Напишите несколько слов, которые вспоминаются вам при произнесении данной фразы</b>	<b>Доля от числа ответов, %</b>
Деньги, богатство, большой доход, прибыль	47,6
Много работать, нехватка времени, много дел	16,1
Иметь свое дело, родное дело, предприятие	19,0
Быть успешным, престиж, молодец, герой	13,9
Риск, нестабильность	9,5
Предлагать новое, выдвигать идеи, изобретать	3,6
Следить за положением на рынке	1,8
Деньги — товар, сделки, встречи, конкуренты	7,3
Прагматизм, активность, рациональность, предприимчивость, уверенность в себе	6,8
Самостоятельность, независимость, свобода	9,1
Опыт, развитие	1,6
Руководить, управлять, вести дело	6,2
Трудности, проблемы, нервы	4,9
Сотрудничество, связи	1,8
Офис, компьютер	2,2
Самореализация, воплощать свои идеи	1,3
Интересная жизнь, любимое дело, делать что-то интересное	3,5
Молодец, герой	3,5
Торговля	2,2
Всего	163,7

Приведенные результаты опроса и теоретической интерпретации укрупненных градаций ответов свидетельствуют, что в представлениях студентов о занятии бизнесом первое место занимают вознаграждения — материальные и нематериальные. После укрупнения градаций полученных ответов, мы получили табл. 2.

Студенты делают акцент скорее на конечный результат ведения бизнеса, а не на сам процесс осуществления предпринимательских функций. В целом предпринимательству приписывается значительно больше достоинств, чем недостатков.

Таблица 2. Вклад и вознаграждение в трудовой деятельности предпринимателя по укрупненным градациям ответов

<b>Укрупненные градации ответов</b>	<b>Тип вознаграждения (вклада) в бизнес</b>	<b>Доля от числа ответов, %</b>
-------------------------------------	---	---------------------------------

Деньги, богатство, большой доход, прибыль	Материальное вознаграждение	29,6
Самостоятельность, независимость, свобода	Нематериальное вознаграждение (автономия)	5,7
Иметь свое дело, родное дело, предприятие	Нематериальное вознаграждение (реализация прав собственника, властные полномочия)	11,8
Быть успешным, престиж, молодец, герой	Символическое вознаграждение	10,7
Опыт, развитие	Культурное вознаграждение	1,0
Интересная жизнь, любимое дело, делать что-то интересное	Психологическое вознаграждение	2,1
Самореализация, воплощать свои идеи	Интеллектуальное вознаграждение	0,8
Предлагать новое, выдвигать идеи, изобретать	Интеллектуальный вклад	2,2
Трудности, проблемы, нервы	Трудовой ущерб	3,0
Риск, нестабильность	Трудовой ущерб	5,9
Много работать, нехватка времени, много дел	Трудовые затраты	9,9
Сделки, встречи, деньги - товар, торговля, конкуренты, следить за положением на рынке	Трудовые затраты	6,9
Руководить, управлять, вести дело	Трудовые затраты	3,9
Прагматизм, активность, рациональность, предприимчивость, уверенность в себе	Психологический вклад в трудовую деятельность	4,1
Сотрудничество, связи	Социальный вклад	1,1
Офис, компьютер	Материальный вклад	1,3

Из табл. 2 при помощи процедуры суммирования мы получили следующие процентные показатели распространенности измеряемых ассоциаций:

- материальные вознаграждения - 29,6%;
- нематериальные вознаграждения - 32,1%;
- трудовые затраты, трудовой вклад, включая трудовой ущерб - 38,3%.

В ряду нематериальных вознаграждений крайне малое место занимают вознаграждения, оказывающие влияние на личность - ее развитие, самореализацию, психологический комфорт (внутренние вознаграждения).

Они упоминаются реже, чем «внешние» нематериальные вознаграждения - свобода, успех, власть, т. е. ценности самоутверждения личности. Определяющий ценностный фактор формирования желания освоить основы бизнеса — ориентация на ценность достижения (успеха) в жизни.

Результаты нашего исследования показывают, что до 15% студентов имеют опыт предпринимателя (владельца собственного бизнеса) либо трейдера на валютном рынке (рынке акций). Несмотря на имеющийся опыт, более чем в половине случаев студенты хотели бы получить знания и умения в области создания собственного бизнеса. Это может свидетельствовать о том, что у студентов есть желание повысить эффективность существующего бизнеса.

Формирование отношения студентов к предпринимательству - компонент их социально-экономического самоопределения, т. е. выбора позиции в экономико-социологической структуре общества. Освоение основ создания бизнеса расширяет пространство потенциальных возможностей трудоустройства после окончания вуза. Однако очень серьезной является проблема выбора из двух вариантов занятий после окончания вуза: наемного труда, сопряженного с меньшим риском и меньшими вознаграждениями, и предпринимательства, связанного с предварительными финансовыми и трудовыми затратами, риском, но и с потенциально большими вознаграждениями - как материального, так и нематериального характера.

Сотрудничество с предпринимателями во время обучения дает студентам возможность определиться со своей будущей дорогой в жизни, одновременно получая дополнительное образование и практику в сфере бизнеса. Они могут практически ощутить избранную область деятельности, а если не понравится, выбрать что-то другое: ведь поиск проблем и решений - исключительно их прерогатива.

Студенты обзаводятся полезными контактами, деловыми связями и навыками, которые, несомненно, пригодятся им при устройстве на работу или создании собственного бизнеса, а также получают возможность подработать и

начать собственное дело прямо сейчас. Как показывает исследование, академическая успеваемость таких учащихся заметно улучшается.

Студенческое предпринимательство - невероятная вещь, эти ребята, поставив перед собой цель, не отступятся ни за что. По сравнению с остальными студентами они значительно более мотивированны, проявляют больший интерес к учебе – ведь они теперь знают, какие именно знания им нужны и как их применить на практике. Преподаватели имеют возможность дать им в руки по-настоящему полезные знания, умения и навыки — в ненавязчивой и интересной форме.

Сотрудничество с предприятиями повышает репутацию вузов, повышает стоимость выпускников на рынке труда и способствует привлечению средств на деятельность самих учебных заведений. Среди других плюсов: дополнительные возможности для сотрудников участвовать в научной работе, выходить на международный уровень со своими проектами.

Список литературы.

1. Сулейманова, Д.Ю. Всероссийская проектная олимпиада «Предпринимательские игры» как инновационная образовательная технология формирования и развития предпринимательских компетенций // Облачные и инновационные технологии в сервисе Материалы международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Казань: Изд-во ККИ АНО ОВО ЦС РФ, 2017. - №4. - с. 62-65.

2. Сулейманова, Д.Ю. Различие между «компетенцией» и «исполнением» - студент как активный участник учебного процесса // Вестник Университета талантов. – Казань: Изд-во КОУТ 2.0, 2017. - №2. – с. 122-123.