

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

А.Н. Мельник, О.Н. Мустафина, М. Маъруфи

**Методическое пособие
для проведения практических занятий
по курсу «Экономическая оценка инвестиций»**

КАЗАНЬ
2018

УДК 330.322
ББК 65.263
М

*Печатается по рекомендации
РИС Института управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) федерального университета*

Авторы:

А.Н. Мельник, О.Н. Мустафина, М. Маъруфи

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент **Н.М. Габдуллин**,
кандидат экономических наук, доцент **А.Р. Садриев**

М **Методическое пособие для проведения практических занятий по курсу «Экономическая оценка инвестиций» / А.Н. Мельник, О.Н. Мустафина, М. Маъруфи – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – 25 с.**

В пособии изложена методика выполнения процедур экономических обоснований принимаемых управленческих решений с целью получения комплекса знаний и практических навыков, необходимых для самостоятельного решения возникающих при этом проблем.

Предназначено для студентов Института управления, экономики и финансов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Пособие подготовлено за счет средств субсидии, выделенной Казанскому федеральному университету для выполнения государственного задания в сфере научной деятельности (проект №26.2578.2017/4.6).

**УДК 330.322
ББК 65.263**

© Мельник А.Н., Мустафина О.Н., Маъруфи М., 2018
© Издательство Казанского университета, 2018

Содержание

Введение.....	4
1. Постановка задачи и исходная информация для ее решения.....	5
2. Порядок выполнения процедур экономических обоснований.....	7
3. Определение себестоимости выпускаемой продукции.....	10
4. Определение цены реализации.....	14
5. Отчет о финансовых результатах.....	15
6. Определение точки безубыточности производства.....	17
7. Определение срока окупаемости затрат или возврата кредитных средств.....	19
8. Решение обратных задач.....	20
Приложение 1.....	22
Приложение 2.....	23
Приложение 3.....	24
Литература	25

Введение

Развитие рыночных отношений в России сопряжено с формированием новой модели инвестиционного процесса. В условиях централизованной экономики практически все проблемы инвестирования решались на государственном уровне, когда деятельность предприятий подчинялась распоряжениям и указаниям вышестоящих структур управления, задающих и строго контролирующих направления и параметры инвестиционного развития для различных субъектов хозяйствования. Теперь же в этот процесс все более активно подключаются частные структуры в лице отечественных и зарубежных инвесторов. Инвестиционная деятельность постепенно становится областью бизнеса с формированием инвестиционного рынка и разнообразных инвестиционных институтов.

В этих условиях каждый субъект хозяйствования заинтересован в увеличении размера получаемой прибыли, уменьшении срока окупаемости собственных затрат и улучшении целого ряда других показателей, связанных с инвестированием имеющихся средств. Поэтому проведение процедур экономических обоснований (ЭО) предполагает необходимость анализа влияния принимаемых решений на производственно-хозяйственные результаты деятельности предприятия.

Целью практических занятий является получение студентами комплекса знаний, практических навыков и профессиональных компетенций для самостоятельного решения проблем, возникающих в процессе экономических обоснований принимаемых управленческих решений и необходимых для активного управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятий различных форм собственности, направленной на достижение высоких конечных результатов.

1. Постановка задачи и исходная информация для ее решения

С развитием рыночных отношений существенным образом расширились возможности в выборе направлений инвестирования капитала. Каждое предприятие заинтересовано в поиске наиболее привлекательных сфер вложения своего капитала и не ограничено какими-то узкими рамками отраслевых интересов.

Поэтому в качестве задач, рекомендуемых для проведения практических занятий, можно выбрать любой вариант вложения капитала с целью организации новых предприятий и производств; расширения, реконструкции и модернизации действующего производства; выпуска новой продукции; внедрения новой техники; использования новой технологии; проведения организационно-технических мероприятий и иных направлений.

В целях же активизации учебного процесса в каждой группе предлагается самостоятельно сформулировать постановку задачи с учетом интереса, проявляемого студентами к тому или иному виду бизнеса, знания определяющих особенностей его организации с точки зрения потребных ресурсов для его ведения (необходимое оборудование, сырье, материалы и т.д.).

Однако в любом случае для проведения процедур ЭО потребуется информация, представленная в табл. 1.

Представленный выше перечень исходной информации является базовым практически для любой задачи экономических обоснований, однако его нельзя рассматривать в качестве полностью исчерпывающего. В зависимости от специфики конкретной задачи этот перечень должен быть уточнен, скорректирован, расширен или же, наоборот, уменьшен.

В случае же возникновения затруднений при постановке конкретной задачи экономических обоснований для проведения практических занятий допускается использовать любой вариант задач из числа представленных в Приложениях 1-3 в качестве примера.

Информация, необходимая для проведения процедур
экономического обоснования

№	Содержание	Параметры, которые необходимо определить
1.	По каждому виду необходимого оборудования и иного имущества	<ul style="list-style-type: none"> - стоимость, руб.; - годовая норма амортизации, % (или срок службы, годы); - потребляемая мощность, кВт·ч; - коэффициент использования мощности; - стоимость электроэнергии, руб./(кВт·ч); - время работы двигателя, ч.
2.	По каждому виду необходимого сырья и материалов	<ul style="list-style-type: none"> - норма расхода, единица затрат/единица продукции; - цена единицы сырья или материала, руб./единица сырья или материалов.
3.	По предполагаемой численности работающих и условиям их труда	<ul style="list-style-type: none"> - количество работающих по категориям (рабочие, служащие, руководители и т.д.), человек; - средний размер месячной оплаты труда по категориям, руб./месяц; - режим работы (количество рабочих смен в сутки и продолжительность рабочей смены).
4.	Дополнительная информация, необходимая для проведения расчетов	<ul style="list-style-type: none"> - арендная плата, руб.; - транспортные расходы, руб.; - другие, не учтенные выше расходы, связанные с деятельностью предприятия (например, охрана, командировки, страховка, затраты на проведение маркетинговых исследований и т.д.), руб.; - количество изготавливаемой продукции, шт.

2. Порядок выполнения процедур экономических обоснований

Для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов используются различные методы и критерии. Их многообразие определяется тем, что на разных этапах разработки проектов доступен разный по степени точности и детализации набор информации.

Последовательность выполнения процедур ЭО представлена на рис. 1.

На первом этапе осуществляется постановка задач и определение всей необходимой информации для проведения ЭО.

Второй этап предполагает решение прямых задач ЭО, имеющих целью определение ожидаемого результата деятельности предприятия. В связи с этим, на данном этапе необходимо будет последовательно провести следующие расчеты:

- 1) определение себестоимости выпускаемой продукции;
- 2) определение цены реализации;
- 3) составление «Отчета о финансовых результатах».

Порядок выполнения указанных расчетов представлен ниже в соответствующих разделах.

На третьем этапе следует проанализировать полученные результаты с точки зрения удовлетворения желаемых целей по размеру получаемой прибыли, выдаваемой заработной платы и т.д., а также с точки зрения целесообразности производства и реальности реализации продукции при рассчитанных на втором этапе величинах себестоимости и цены продукции.

На четвертом этапе выполнения процедур ЭО, в случае обнаружения несоответствия ожидаемого и реального положения, необходимо принять меры для его устранения за счет различного рода мероприятий:

- 1) уменьшения стоимости приобретаемого оборудования или сырья в результате переориентации на работу с другими поставщиками;



Рис. 1. Последовательность выполнения процедур экономического обоснования

2) поиска внутрипроизводственных ресурсов снижения себестоимости за счет уменьшения затрат по различным элементам (заработная плата, расходы по управлению и т.д.).

После этого необходимо пересчитать ожидаемые результаты, повторно проведя все расчеты, указанные во втором этапе выполнения процедур ЭО, а также определить:

1) точку безубыточности продукции;

2) срок возврата кредитных средств, необходимых для организации производства.

Порядок выполнения указанных расчетов представлен ниже в соответствующих разделах.

Решение вышеуказанных задач, условно относимых к классу прямых задач исследовательского (поискового) прогнозирования при проведении процедур ЭО, позволяет определить результат при различных значениях имеющейся исходной информации, принятой для проведения расчетов.

Несмотря на всю важность решения подобных задач с точки зрения управления процессами принятия решений, их можно рассматривать лишь в качестве пассивных, дающих отображение предпочтения на множестве реально существующих альтернатив вложения капитала при простом их переборе.

Поэтому с позиции формирования стратегии поведения предприятия и активного управления его финансово-экономической политикой в условиях рынка наибольший интерес представляют несколько иные задачи, условно относимые к классу обратных задач нормативного (целевого) прогнозирования при проведении процедур ЭО и формирующие следующую группу задач. Они направлены на определение предельных значений различных экономических показателей, обеспечивающих желаемые условия. Следует особо подчеркнуть, что введение в систему ЭО данного класса задач по сравниваемым вариантам существенным образом расширяет функциональные возможности процедур ЭО и выгодно отличает особенности такого подхода. Только на этой основе появляются реальные возможности конструирования экономических

показателей деятельности предприятия, обеспечивающих достижение целевых ориентиров.

В связи с этим на пятом этапе выполнения процедур ЭО предполагается решение обратных задач ЭО, имеющих целью обеспечение получения желаемых величин экономических показателей за счет:

1) определения минимально допустимых объемов производства в натуральном и стоимостном выражениях;

2) определения предельно допустимого размера себестоимости и цены единицы производимой продукции.

На шестом, заключительном этапе оценки экономической эффективности инвестиционных проектов предполагается подготовка и оформление отчета по проведенному обоснованию, который должен содержать весь комплекс выполненных расчетов и анализ полученных при этом результатов.

3. Определение себестоимости выпускаемой продукции

В настоящее время утверждена единая номенклатура элементов затрат, используемая для определения общей суммы текущих затрат на весь объем выпуска продукции (табл.2).

Себестоимость продукции (текущие затраты) может быть рассчитана на любой интервал планирования: год, квартал, месяц и т.д. Однако все дальнейшие расчеты по определению других экономических показателей (выручки, прибыли и т.д.) должны будут проводиться применительно только к этому выбранному интервалу планирования.

При расчете себестоимости единицы продукции затраты на весь объем производства должны быть разделены на количество выпускаемой продукции за соответствующий период времени.

Для того, чтобы рассчитать отдельные элементы затрат, входящие в табл. 2, необходимо ознакомиться с их содержанием.

В состав материальных затрат включается стоимость сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, энергии всех видов и т.д.

Т а б л и ц а 2

Суммарные текущие затраты на весь объем выпуска продукции

№	Наименование затрат	Значение, руб.
1.	Материальные затраты	
2.	Затраты на оплату труда	
3.	Обязательные взносы во внебюджетные фонды	
4.	Амортизация основных фондов	
5.	Прочие затраты	
Всего текущих затрат		

Затраты на приобретение сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, включаемых в состав себестоимости единицы выпускаемой продукции, определяются по каждому их виду исходя из нормы расхода на одно изделие и цены:

$$Z_m = N_{\text{рас}} \cdot C_{\text{ед}}, \quad (1)$$

где Z_m – величина материальных затрат, руб.;

$N_{\text{рас}}$ – норма расхода рассчитываемого вида материальных затрат, единица затрат/единица продукции;

$C_{\text{ед}}$ – цена единицы рассчитываемого вида материальных затрат, руб./ед.

В том случае, когда расход материалов задан на некоторое количество продукции, величина затрат на единицу определяется отношением цены всего количества расходуемых материалов $\Pi_{\text{сум}}$, руб., на общее число изготавливаемой продукции N , шт.:

$$Z_{\text{м}} = \frac{\Pi_{\text{сум}}}{N} . \quad (2)$$

Затраты на силовую энергию $C_{\text{эл}}$, руб., по каждому виду оборудования могут быть определены по следующей формуле:

$$C_{\text{эл}} = \Pi_{\text{эл}} \cdot N_{\text{дв}} \cdot K_{\text{дв}} \cdot T_{\text{дв}} , \quad (3)$$

где $\Pi_{\text{эл}}$ – стоимость электроэнергии, руб./кВт·ч);

$N_{\text{дв}}$ – потребляемая мощность, кВт·ч;

$K_{\text{дв}}$ – коэффициент использования мощности (при проведении расчетов его значение можно принять равным 0,8);

$T_{\text{дв}}$ – время работы двигателя, ч.

Затраты на оплату труда учитывают расходы на заработную плату и премии всем категориям работающих, выплаты компенсирующего характера, оплату всех видов отпусков, а также другие виды доплат и различного рода выплат, включаемых в фонд оплаты труда.

При выполнении данной работы затраты на оплату труда рекомендуется определять на основе самостоятельно устанавливаемых окладов по различным видам деятельности.

В соответствии с действующим законодательством, работодатель должен вносить обязательные взносы во внебюджетные фонды, указанные в табл.3.

Размер обязательных взносов во внебюджетные фонды
(в процентах от затрат на оплату труда)

№	Наименование отчислений	Значение, %
1.	Отчисления в пенсионный фонд	22,0
2.	Отчисления в фонд социального страхования	2,9
3.	Отчисления в фонд обязательного медицинского страхования	5,1
4.	Отчисления по травматизму в фонд социального страхования	0,2*

* Ставка величины отчислений по травматизму в фонд социального страхования установлена в диапазоне 0,2 – 8,5%. Она возрастает пропорционально повышению степени риска, к которому отнесена основная деятельность предприятия. При выполнении данной работы величину указанных отчислений можно принять равным 0,2%.

Амортизация основных фондов включает в себя затраты в пределах норм амортизационных отчислений на полное их восстановление. Величина годовой суммы амортизационных отчислений C_{ao} , руб., по каждому виду используемого оборудования определяется следующим образом:

$$C_{ao} = \frac{K_{об} \cdot H_{ам}}{100}, \quad (4)$$

где $K_{об}$ – стоимость оборудования, руб.;

$H_{ам}$ – годовая норма амортизации, %.

В составе прочих затрат выделяются виды расходов, приведенные в табл. 4.

Т а б л и ц а 4

Перечень прочих затрат в составе себестоимости

№	Наименование затрат	Значение, руб.
1.	Обслуживание и ремонт технологического оборудования и транспортных средств	
2.	Административные накладные расходы	
3.	Заводские накладные расходы	
4.	Проценты по банковскому кредиту	
5.	Плата за аренду основных средств	
6.	Издержки по сбыту продукции	

4. Определение цены реализации

При формировании цены реализации следует учитывать рыночную конъюнктуру, соотношение спроса и предложения по соответствующему продукту, качество предлагаемой продукции, затраты на производство и реализацию и т.д.

Размер устанавливаемой цены в расчете на единицу продукции Ц, руб., может быть определен по следующей формуле:

$$Ц = C + Н + П_{ед} , \quad (5)$$

где C – себестоимость единицы продукции, руб.;

Н – налоги в бюджет, относимые на финансовые результаты и не включаемые в состав себестоимости, в расчете на единицу продукции, руб.;

$\Pi_{\text{ед}}$ – прибыль в расчете на единицу продукции, руб.

Себестоимость единицы продукции определяется исходя из уровня суммарных затрат на весь объем выпуска (табл.2) и количества изготовленной продукции N .

При решении данной задачи для упрощения проводимых расчетов и в виду незначительных величин указанных налоговых отчислений разрешается не учитывать их размеры.

Величина прибыли в расчете на единицу продукции определяется студентом самостоятельно на основе анализа уровня цен на рынке соответствующей продукции.

5. Отчет о финансовых результатах

Структура «Отчета о финансовых результатах» представлена в табл. 5.

Ниже показано, как определяются отдельные позиции табл. 5.

Выручка от реализации продукции $V_{\text{реал}}$, руб., рассчитывается по формуле:

$$V_{\text{реал}} = \sum_{i=1}^n \Pi_i \cdot N_i, \quad (6)$$

где Π_i – цена единицы продукции i -го вида, руб./шт.;

N_i – количество реализованной продукции i -го вида, шт.;

$i = 1, 2 \dots n$ – номенклатура реализованной продукции.

Порядок определения затрат на производство изложен в 3 разделе.

Величина налога на прибыль регулируется налоговым законодательством и периодически корректируется. В настоящее время его величина установлена в размере 20% от облагаемой этим налогом прибыли (строка 7 табл.5).

Отчет о финансовых результатах

№	Наименование затрат	Значение, руб.
1.	Выручка от реализации продукции	
2.	Затраты на производство	
3.	Балансовая прибыль от реализации продукции (строка 1 – строка 2)	
4.	Налоги, относимые на финансовые результаты	
5.	Балансовая прибыль без налогов, относимых на финансовые результаты (строка 3 – строка 4)	
6.	Льготы по налогу на прибыль	
7.	Налогооблагаемая прибыль (строка 5 – строка 6)	
8.	Налог на прибыль	
9.	Чистая прибыль (строка 7 – строка 8 + строка 6)	

По налогу на прибыль действующим законодательством предусмотрен целый ряд льгот, с которыми можно ознакомиться в соответствующих нормативных документах. Они также периодически корректируются.

Чистая прибыль представляет собой часть балансовой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других отчислений в бюджеты всех уровней, а также во внебюджетные фонды.

Получаемый размер прибыли характеризует общую (абсолютную) доходность деятельности предприятия в денежном выражении, но не дает представления о ее эффективности, определяемой соотношением вложенных затрат и достигнутого при этом результата.

При расчетах предлагается ограничиться оценкой показателя рентабельности продукции $R_{\text{изд}}$, %, определяемого отношением прибыли по конкретному виду за вычетом налогов, к его себестоимости:

$$R_{\text{изд}} = \frac{\Pi_{\text{ед}}}{C} \cdot 100. \quad (7)$$

6. Определение точки безубыточности производства

Для определения точки безубыточности производства необходимо рассмотреть классификацию затрат (3 раздел) по их зависимости от объема производства, которые по этому признаку делятся на условно-переменные (пропорциональные) и условно-постоянные (непропорциональные).

К условно-переменным относятся расходы, которые находятся в прямой зависимости от объема производства и изменяются пропорционально его изменению. В расчете же на единицу продукции их величина остается практически неизменной. К условно-переменным относятся затраты на сырье и материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, а также расходы по основной заработной плате производственных рабочих, затраты на топливо и энергию на технологические нужды и т.д.

К условно-постоянным относятся затраты, которые не меняются или же меняются незначительно при изменении объема производства. Величина же затрат на единицу продукции находится в обратно пропорциональной зависимости от объема выпуска продукции, т.е. уменьшается при увеличении объемов выпуска. Они включают заработную плату управленческого персонала, амортизацию, затраты на отопление и освещение помещений и т.д.

В разрезе представленной классификации себестоимость единицы продукции C , руб./шт., может быть представлена следующим образом:

$$C = V_{\text{ед}} + \frac{P_{\text{сум}}}{N}, \quad (8)$$

где $V_{\text{ед}}$ – величина условно-переменных расходов в себестоимости единицы продукции, руб./шт.;

$P_{\text{сум}}$ – суммарная величина условно-постоянных расходов в себестоимости всего объема производства продукции, руб.;

N – объем производства продукции, шт.

Определение точки безубыточности $N_{\text{без}}$, шт., может быть произведено по формуле:

$$N_{\text{без}} = \frac{P_{\text{сум}}}{\text{Ц} - V_{\text{ед}}}, \quad (9)$$

Точка пересечения линий суммарных затрат и выручки от реализации определяет объем производства данной продукции, т.е. точку безубыточности или порог рентабельности, при котором предприятие уже не несет убытков, но еще не имеет прибыли. Зона нижнего левого треугольника соответствует убыткам предприятия, а зона верхнего - прибыли. Данный график представляет обширные возможности для проведения всестороннего финансового анализа деятельности предприятия.

Если в числитель формулы (9) добавить желаемый размер балансовой прибыли $\Pi_{\text{бал}}$, руб., то можно определить объем реализации продукции, необходимый для ее достижения $N_{\text{необх}}$, шт.:

$$N_{\text{необх}} = \frac{P_{\text{сум}} + \Pi_{\text{бал}}}{\text{Ц} - V_{\text{ед}}}, \quad (10)$$

Графическое решение этой задачи представлено на рис. 2.

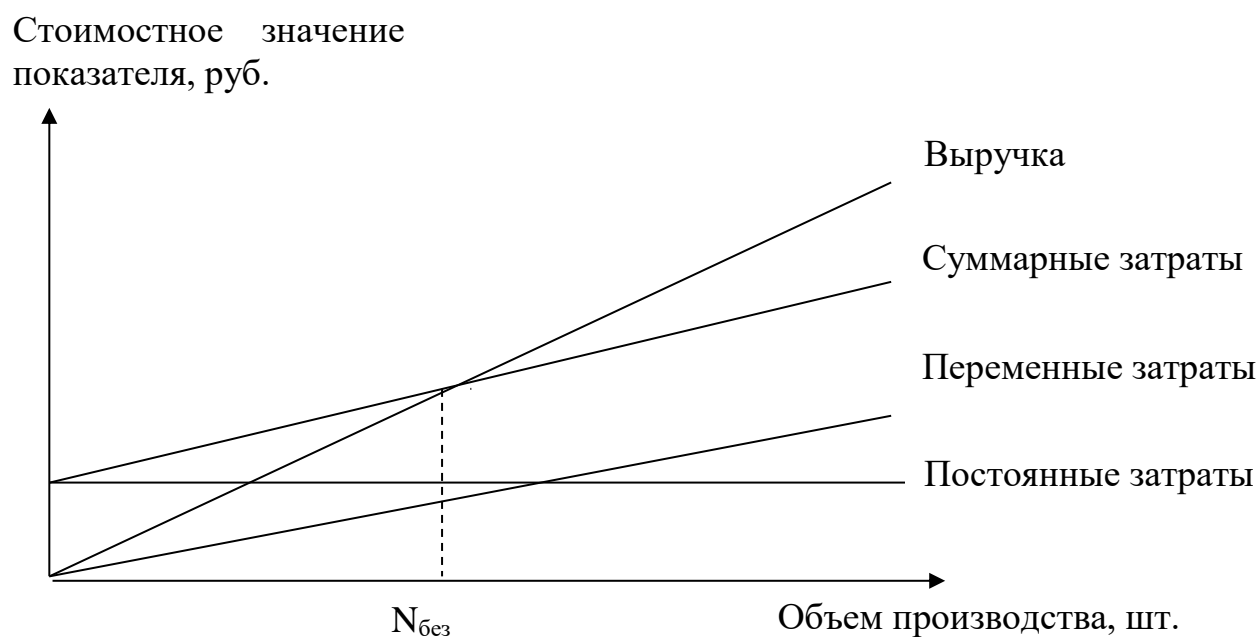


Рис.2. Определение точки безубыточности продукции

7. Определение срока окупаемости затрат или возврата кредитных средств

В том случае, когда для организации производства продукции требуются инвестиции, необходимо рассчитать срок их возврата. Срок возврата кредитных средств $T_{\text{возвр}}$, годы, при условии их погашения только лишь за счет чистой прибыли $\Pi_{\text{чист}}$, руб., определяется по следующей формуле:

$$T_{\text{возвр}} = \frac{K(1 + \Pi_{\text{кр}}/100)}{\Pi_{\text{чист}}}, \quad (11)$$

где K – сумма кредита, необходимого для организации соответствующего производства, руб.;

$\Pi_{\text{кр}}$ – ставка процента за кредит, %.

Аналогичным же образом определяется и срок окупаемости собственных затрат предприятия, связанных с разработкой продукции. В этом случае в числителе формулы (11) будет фигурировать не размер кредита, а величина собственных средств для приобретения необходимого оборудования. Поэтому при проведении расчетов при такой постановке задачи ставка процентов за кредит, естественно, не учитывается.

В том случае, когда срок возврата кредитных средств рассчитывается не только с учетом чистой прибыли, но и амортизационных отчислений C_{ao} , руб., формула (11) примет следующий вид:

$$T_{\text{возвр}} = \frac{K(1 + \Pi_{\text{кр}}/100)}{\Pi_{\text{чист}} + C_{ao}}. \quad (12)$$

8. Решение обратных задач

Решение обратных задач представляет собой самый творческий этап выполнения практических занятий, имеющий целью достижение желаемых величин экономических показателей за счет:

- определения минимально допустимых объемов производства в натуральном и стоимостном выражениях;
- определения предельно допустимого размера себестоимости и цены единицы производимой продукции.

При решении этих задач последовательность проводимых вычислений противоположна тем, которые указаны в табл. 5 «Отчет о финансовых результатах».

Расчеты начинаются с установления желаемого размера чистой прибыли, необходимой для производственного и социального развития предприятия. Исходя из этой самостоятельно задаваемой величины путем достаточно элементарных преобразований алгоритмов, указанных в табл. 5, определяются

необходимые размеры налога на прибыль, налогооблагаемой прибыли, балансовой прибыли и т.д.

Решение обратных задач предполагает необходимость пересчета величин всех налогов и отчислений, а также различных видов расходов, включаемых в состав себестоимости, и т.д.

Задача по экономическому обоснованию целесообразности разработки мобильных приложений и выявлению условий, при которых будет обеспечено достижение целевых ориентиров

Исходные данные

1. Оборудование:

Наименование оборудования	Стоимость, руб.	Срок службы, годы	Потребляемая мощность, Вт*ч
1. Моноблок	80 000	3	72
2. Планшет	45 000	3	20
3. Смартфон	35 000	3	15
4. Вспомогательное оборудование	40 000	2	115

2. Персонал:

Необходимое количество сотрудников – 4 чел.

Средний размер месячной оплаты труда – 30 000 руб.

Режим работы: 15 рабочих дней в месяц. Продолжительность рабочего дня – 12 часов. В смену работает 2 человека.

3. Прочие затраты:

Арендная плата – 18 000 руб./мес.

Стоимость электроэнергии – 3,5 руб./(кВт*ч).

Прочие расходы – 10 000 руб./мес.

4. Дополнительные сведения:

Стоимость разрабатываемого приложения – 150 руб.

Планируемые средние продажи приложения – 35 ед./день.

Задача по экономическому обоснованию целесообразности открытия барбершопа и выявлению условий, при которых будет обеспечено достижение целевых ориентиров

Исходные данные

1. Оборудование:

Наименование оборудования	Стоимость, руб.	Срок службы, годы	Потребляемая мощность, Вт*ч
1. Моноблок	50 000	3	72
2. Сушуары для волос (2 шт.)	30 000	3	2400
3. Паровой стерилизатор	25 000	2	2000
4. Вспомогательное оборудование	65 000	2	350

2. Расходные материалы на одну стрижку:

- 1) шампунь – 10 мл./на чел. по 450 руб./л.
- 2) кондиционер для волос – 10 мл./на чел. по 500 руб./л.
- 3) воск для волос – 1 г./ на чел. Стоимость банки 50 г. – 265 руб.
- 4) одноразовое полотенце – 2 шт./на чел. Стоимость упаковки из 100 шт. – 670 руб.

3. Персонал:

Необходимое количество сотрудников – 6 чел. Из них: 2 администратора, 4 брадоброя.

Режим работы: 15 рабочих дней в месяц. Продолжительность рабочего дня – 12 часов. В смену работает 3 человека (2 брадоброя и 1 администратор).

Средний размер оплаты труда: администратор – 15 000 руб./мес., брадобрей – 50% от суммы чека.

4. Прочие затраты:

- Арендная плата – 30 000 руб./мес.
- Стоимость электроэнергии – 3,5 руб./(кВт*ч).
- Прочие расходы – 10 000 руб./мес.

5. Дополнительные сведения:

- Средняя стоимость одной стрижки – 500 руб.
- Среднее количество обслуживаемых клиентов одним брадобреем – 15 чел./день.

Задача по экономическому обоснованию целесообразности открытия заведения типа «Антикафе» и выявлению условий, при которых будет обеспечено достижение целевых ориентиров

Исходные данные

1. Оборудование:

Наименование оборудования	Стоимость, руб.	Срок службы, годы	Потребляемая мощность, Вт*ч
1. Кофемашина	120 000	2	1400
2. Игровая приставка	30 000	2	120
3. LED-телевизор	40 000	5	200
4. Вспомогательное оборудование	30 000	2	150

2. Средние затраты на одного посетителя:

- 1) зерновой кофе – 10 г. по 395 руб./кг.
- 2) пакетированный чай – 1 шт. по 350 руб. за упаковку из 100 пакетиков.
- 3) кондитерские изделия – 30 г. по 700 руб./кг.

3. Персонал:

- Необходимое количество сотрудников – 2 чел.
 Режим работы: 15 рабочих дней в месяц. Продолжительность рабочего дня – 12 часов. В смену работает 1 человек.
 Средний размер оплаты труда – 15 000 руб./мес.

4. Прочие затраты:

- Арендная плата – 60 000 руб./мес.
 Стоимость электроэнергии – 3,5 руб./(кВт*ч).
 Прочие расходы – 10 000 руб./мес.

5. Дополнительные сведения:

- Стоимость одной минуты нахождения в заведении – 2 руб.
 Среднее количество посетителей в час – 20 чел.

Литература

1. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. Москва: «Дашков и К^о», 2016. – 432 с.
2. Кукукина И.Г., Малкова Т.Б. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. Москва: КНОРУС, 2017. – 300 с.
3. Ляпина С.Ю., Баранчеев В.П., Гунин В.Н. Управление организацией: Учебник. Москва: ИНФА-М, 2016. – 502 с.
4. Мельник А.Н. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Казань: Казан. гос. ун-т, 2004. – 191 с.
5. Теплова Т.В. Инвестиции: теория и практика. 2-е изд., пер. и доп. Москва: Юрайт, 2014. – 782 с.
6. Цибульникова В.Ю. Управление денежными средствами: учебное пособие [Электронный ресурс]. Томск: ФДО, ТУСУР, 2016. – 176 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6486>, свободный.