

Когнитивные признаки концепта МУЖЧИНА

по данным мужских и женских форумов

Гайфуллина А.Н., аспирант ТГГПУ

В данной работе на материале мужских и женских форумов русскоязычного Интернета сопоставляются гендерные варианты концепта МУЖЧИНА, рассматриваются когнитивные признаки данного концепта.

В настоящее время язык виртуального мира представляет большой научный интерес, обусловленный тем, что интернет стал необходимой составляющей современного общения. Многие ученые говорят даже о возникновении языковой виртуальной личности [1, 1]. Важно отметить, что гендерный фактор является достаточно значимым в структуре любой языковой личности. Морально-нравственные, эстетические эталоны, а также социально-ролевые стереотипы находят свое отражение в языке форумов, который является естественной и ситуативно обусловленной разговорной речью в письменном её выражении [2, 62].

Предметом исследования являются гендерные особенности вербализации концепта МУЖЧИНА в языке мужских и женских форумов Рунета. Объектом исследования являются языковые средства объективации концепта МУЖЧИНА в Интернет-дискурсе.

Цель исследования – выявить общее и различное в мужском и женском вариантах концепта МУЖЧИНА. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: выявить когнитивные признаки концепта МУЖЧИНА; сопоставить варианты концепта МУЖЧИНА, представленные в сообщениях женских и мужских форумов Рунета.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые рассмотрение концепта МУЖЧИНА осуществлено на материале форумов русскоязычного Интернета.

Базу исследования составили 5000 сообщений (авторы писем по половому составу делятся поровну), выбранных из самых популярных и крупных русских форумов: а) мужских: Sexnarod (357 801 пользователь), Форум волчат (25 889), Поговорим (15 948), Мужской клуб (8 570), Den.lv (7 923), MaxiChat (2 213); б) женских: Главный женский форум страны (28 684), Точек нет (21 700), Кофейня (21 041), Womantalks (20 099), WOW (6 666), MakeCool (4 612), Планируем (3163), Just Lady (1 920).

Для решения задач исследования были сопоставлены сообщения мужских и женских форумов (по 2500 текстов), из которых извлечены контексты со словом *мужчина* и определены когнитивные признаки концепта МУЖЧИНА по 2 формам - «X - какой?» и «X - что делает?», поскольку эти формы позволяют получить наиболее содержательные сведения о концепте, зафиксировать наибольшее количество языковых средств, объективирующих концепт, отражающих языковое сознание народа в виртуальном мире и удобных для проведения когнитивной интерпретации. Полученные на основании такого анализа когнитивные дифференциальные признаки объединены по когнитивным классификационным признакам (классификаторам). Как известно, когнитивные классификаторы концепта могут быть описаны с помощью понятия «релевантность классификатора», которая определяется как относительное количество когнитивных признаков, обобщаемых определенным классификатором [3, 5]. Когнитивные признаки были ранжированы по степени яркости, которая вычисляется как доля в процентах данного признака в общем массиве полученных объективаций когнитивного содержания концепта [4, 131].

Когнитивные признаки концепта МУЖЧИНА в женских форумах

Анализ сообщений по форме «**Мужчина – какой?**» и обобщение близких по содержанию когнитивных признаков позволил выявить 131 когнитивный признак (сначала указывается классификатор, приводится его релевантность, затем когнитивные признаки, которые ранжированы по степени яркости):

• **Характер и темперамент (26):** *ответственный (1,3); целеустремленный (0,78); щедрый, уважающий себя, терпеливый, настойчивый (0,52); аккуратный, чувственный, эмоциональный, деловой, непробиваемый, добрый, искренний, стойкий, самый верный, домовитый, хитрый, безвольный, эгоистичный, скандальный, вредный, неуверенный в себе, преданный, должен быть смелым, должен быть ответственным, должен быть твердым (0,26).*

• **Внешность (25):**

- **внешняя характеристика (11):** *красивый (1,04), небритый, сексуальный (0,52), бритый, привлекательный, с очень красивой улыбкой, с красивым телом, самый сексапильный, очаровательный, не должен быть красивым, ухоженный (0,26);*

- **волосы (2):** *с волосами, должен быть волосатым (0,26);*

- **фигура (6):** *широкоплечий, мускулистый, коренастый, должен быть подтянутым и накаченным, толстый, дохлый (0,26);*

- **рост (4):** *маленький, высокого роста, высокий, невысокий (0,26);*

- **глаза (1):** *голубоглазый (0,26);*

- **одежда (1):** *одетый (0,26).*

• **Уникальность объекта (15):** *такой (2,6), другой (2,08), каждый (1,3), редкий, лучший, единственный (0,78), среднестатистический, любой, разный (0,52), талантливый, последний, какой-нибудь, некоторый, лучший для меня, мой единственный (0,26).*

• **Совершенство объекта (14):** *настоящий (5,98), нормальный (4,42), должен быть мужчиной, идеальный (2,34), хороший, полноценный (0,78), золотой, обалденный, неплохой, великолепный, замечательный, самый идеальный, реальный, достойный (0,26).*

• **Взаимоотношения с женщиной (12):** *любимый (5,46), первый (3,12), дорогой, любящий (0,78), избалованный женским вниманием, с непонятными намерениями, нелюбимый, обожаемый, первый, родной, влюбленный, посторонний (0,26).*

• **Социальный статус (8):** *женатый (3,9), должен быть главным (3,64), свободный, занятый (0,78), разведенный, успешный, продажный, холостой (0,26).*

• **Принадлежность (6):** *мой (7,81), свой (1,82), моей подруги (0,78), чужой (0,52), твой, теперешний (0,26).*

• **Интеллектуальные качества (6):** *умный (7,29), с интеллектом Эйнштейна, с широким кругозором, с юмором, тупой, пустой (0,26).*

• **Уровень материальной обеспеченности (4):** *богатый (1,04), бедный (0,52), обеспеченный, не состоятельный (0,26).*

- **Наличие жизненного опыта (3):** зрелый (0,52), проверенный, готовый ко всему (0,26).
- **Образование, уровень культуры (3):** интеллигентный, состоявшийся (0,78), галантный (0,26).
- **Физические характеристики (3):** сильный (1,56), должен быть сильным (1,04), слабый (0,26).
- **Привычки (2):** курящий, некурящий (0,26).
- **Отношение к труду (1):** с руками (0,26).
- **Отношение к материальным ценностям (1):** способный зарабатывать деньги (0,52).
- **Другие (2):** спящий, плачущий (0,26).

Таким образом, наиболее релевантным и вторым по степени яркости для концепта МУЖЧИНА в женском языковом сознании являются классификаторы «Характер и темперамент» и «Внешность». Это означает, что женщины концептуализируют мужчину прежде всего как человека с определенным типом характера и определенной внешностью. Высокие показатели индекса яркости имеют когнитивные признаки мой (7,81), умный (7,29), настоящий (5,98), любимый (5,46). Это говорит о том, что женщинам важно указать на факт отношений с представителем мужского пола, обратить внимание на интеллект, на степень совершенства мужчины, а также выразить свои чувства к нему.

Форма «Мужчина – что делает?» позволяет выделить 87 когнитивных признаков:

- **Характерная деятельность (35):** делает первый шаг (4,89), должен уметь принимать решения (3,8), первый проявляет инициативу (2,71), защищает (2,17), будет защищать, должен заботиться, проявляет инициативу (1,63), слушает, может изменять без повода, изменяет, любит смотреть, покупает пиво вместо цветов, решает, поймет, не убегает от проблем, замечает все, должен любить и заботиться, должен любить и уважать, вызывает доверие и уважение, придет на помощь, должен и обязан, не допустит плохого, заботится о своем здоровье, способен развиваться, боится, не допустит, сладко спит, умеет дарить любовь, имеет выдержку, отвечает за свои деяния, не стыдится своих слез, забывает о порядочности, должен уметь готовить, готовит, разбирается в компьютерах (0,54).

• **Взаимоотношения с женщиной (19):** целует (3,26), должен добиваться женщину (2,71), должен охотиться на девушку, женат на другой женщине, смотрит с обожанием на девушек и дам с формами, не захочет первую встречную, подойдет к девушке, знает каждый изгиб твоего тела, пахнет женщиной, не будет говорить о женщине плохо, не может устоять перед глазами женщины, кидается на блондинок, начинает смотреть на других женщин, не позволит женщине таскать ничего тяжелее букета, будет обнимать и целовать, обнимает, привлекает к себе внимание женщины, думает о женщине, может справиться с принцессой (0,54).

• **Отношение к материальным ценностям (11):** всегда должен платить (11,41), должен зарабатывать деньги (8,15), обязан платить (4,89), способен зарабатывать деньги (2,17), может платить (1,08), тратится на подарки, должен дарить подарки, никогда не возьмет денег с девушки, не будет жить за её счет, тратит меньше, должен зарабатывать больше своей жены, зарабатывает больше (0,54).

• **Отношение к семье (6):** никогда не уйдет из семьи (1,08), любит жену, уходит из семьи, живет с семьей ради ребенка, помогает жене по хозяйству, должен быть способен самостоятельно вести хозяйство (0,54).

• **Характерное социальное поведение (5):** открывает дверь (3,26), обязан жениться (1,63), подает руку, стоит за спиной, звонит (0,54).

• **Профессиональная деятельность (3):** работает, просиживает штаны в офисе, занимается делом (0,54).

• **Степень самостоятельности деятельности (3):** должен все сам уметь (2,71), может сам принять решение, должен сам принимать решения (0,54).

• **Внешность (2):**

- **волосы (2):** красит волосы, отрацивает себе волосы (0,54).

• **Интеллектуальный уровень (1):** все знает (0,54).

• **Наличие жизненного опыта (1):** не знает как рожать ребенка (0,54).

• **Привычки (1):** курит (1,63)

Итак, большой показатель релевантности имеют классификаторы «Характерная деятельность» и «Взаимоотношения с женщиной», что говорит о том, что женщины закрепляют за мужчиной стереотипную модель поведения, что для них важным показателем маскулинности являются отношения мужчин с противоположным полом. Наиболее яркими являются признаки *всегда должен платить (11,41), должен зарабатывать деньги (8,15), обязан платить, делает первый шаг (4,89)*. Мужчина в женских

форумах определяется прежде всего как человек, который зарабатывает деньги и обеспечивает семью, являясь главой семьи и добытчиком.

Когнитивные признаки концепта МУЖЧИНА в мужских форумах

В результате анализа сообщений на основании формы «Мужчина – какой?» был выделен 71 когнитивный признак:

- **Уникальность объекта (14):** *каждый (5,58), любой, ни один (1,67), такой, самый лучший, незнакомый (1,11), некоторый, десятый, знакомый, самый единственный, редкий, другой (0,55).*
- **Совершенство объекта (13):** *настоящий (15,08), нормальный (8,37), должен быть мужчиной (3,35), идеальный (1,11), достойный, плохой, с большой буквы, хороший, высококлассный, может быть мужчиной, приличный, состоявшийся (0,55).*
- **Характер и темперамент (11):** *уверенный (3,91), должен быть мужественным, мужественный (1,67), уважающий себя, ответственный (1,11), темпераментный, чуткий, надежный, суровый, должен быть твердым, должен быть инициативным (0,55).*
- **Внешность (7):**
 - **внешняя характеристика (5):** *элегантный (1,11), привлекательный, современный, обрзанный, накаченный (0,55).*
 - **одежда (2):** *в простой футболке, в протертых джинсах (0,55).*
- **Социальный статус (6):** *женатый (1,67), разведенный, успешный, одинокий, свободный, безработный (0,55).*
- **Взаимоотношения с женщиной (4):** *первый (1,11), ручной, любящий, любимый (0,55).*
- **Интеллектуальные качества (3):** *умный (6,14), эрудированный, здравомыслящий (0,55).*
- **Наличие жизненного опыта (3):** *зрелый, готовый к трудностям, бывалый (0,55).*
- **Образование, уровень культуры (3):** *состоявшийся, читающий, воспитанный, блестящий оратор (0,55).*
- **Физические характеристики (3):** *сильный (5,02), должен быть сильным (1,67), становится сильным (0,55).*
- **Принадлежность (1):** *свой (1,67).*
- **Уровень материальной обеспеченности (1):** *с бабками (0,55).*
- **Привычки (1):** *курящий (2,23).*
- **Возраст (1):** *взрослый (3,35).*
- **Другие (1):** *уставший (0,55).*

Наибольший показатель релевантности имеют классификаторы «Уникальность объекта» и «Совершенство объекта». Пользователям мужских форумов при идентификации мужчины важно указать на его уникальность и наличие ярко выраженных положительных или отрицательных характеристик. Наличие определенных черт характера у представителей мужского пола не является главным при описании мужчины. Наиболее яркими выступают признаки *настоящий (15,08)*, *нормальный (8,37)*, *умный (6,14)*, *каждый (5,58)*, *сильный (5,02)*. В мужских форумах акцентируется внимание на том, что *мужчина* имеет стандартный стереотипный набор качеств, обладает умом и силой.

По форме «**Мужчина – что делает?**» выделяется 118 когнитивных признаков:

- **Характерная деятельность (52):** *понимает (4,57)*, *не изменяет, изменяет просто так, мечтает, должен принимать ответственность (1,96)*, *должен больше любить, должен изменять, должен сделать первый шаг, любит мозгами, посмотрит налево, должен отвечать, должен решать, должен проявлять инициативу, должен уметь принимать решения, может защитит, должен делать, должен проявлять инициативу, обязан сдерживать слово, любит драйв и быструю езду, любит скорость, обладает лидерскими качествами, сказал-сделал, организует, проявляет инициативу, двигает мир, все делает, объективно оценивает ситуацию, действует как мужчина, берет и не спрашивает, сможет ремонт сделать; знает, чего хочет; живет в соответствии со своей системой ценностей, всегда делает первый шаг, может вбить гвоздь, должен тащить, хочет позвонить, хочет остаться, привыкает быстро к хорошему, позволяет себе быть собой, говорит, не будет терпеть безразличия, занимается, всегда идет домой, появится, врет, должен уметь готовить, обязан готовить, умеет готовить, должен чувствовать, скучает, грустит, жалуется (0,65).*

- **Взаимоотношения с женщиной (33):** *любит женщину (3,92)*, *не должен совать нос в женские секреты, должен оберегать девушку, может получить выгоду от женщины, вызывает желание у женщины, дает уверенность женщине, любит свою женщину, помогает женщине, будет гордиться девушкой, реагирует на внешность девушки, спит с женщиной, живет за счет женщин, уходит к конкретной женщине, влюбляется, по запаху угадывает красивых девушек, все сделает для настоящей женщины, выбирает девушку по своему уровню интеллекта, заведет себе любовницу, не*

любит правильных девушек, тяжело понимает женщин, не устоит перед женщиной, ищет слабую женщину, пропустит вперед женщину, смотрит на всех девушек и хочет каждую, считает одну женщину лучше другой, никогда не поднимет руку на женщину, способен выслушать женщину, пытается изменить вторую половину под себя; замечает, когда с ним флиртует женщина; влюбляется в настоящую женщину, предпочитает общение с женщинами; смотрит на тех, кто нравится; хочет быть с женщиной (0,65).

• **Отношение к материальным ценностям (12):** *платит (6,53), должен зарабатывать деньги (2,61), обязан платить за женщину, обязан платить (1,96), никогда не возьмет денег с девушки, должен уметь зарабатывать деньги, должен зарабатывать больше женщины, обязан зарабатывать деньги, должен платить, зарабатывает, все оплатит, не дает в долг (0,65).*

• **Отношение к семье (8):** *должен быть способен обеспечивать семью, обязан содержать семью, не уходит из семьи в никуда, любит жену, не уйдет от жены, имеет жену и молодую любовницу, зарабатывает на семью, не готов содержать семью (0,65).*

• **Характерное социальное поведение (6):** *боится жениться, не пристаёт в транспорте, не будет регистрировать брак, хочет быть лидером, готов защищать Родину, всегда соответственно одет (0,65).*

• **Степень самостоятельности деятельности (4):** *должен уметь делать все сам, добивается всего самостоятельно, должен готовить сам, должен самостоятельно принимать решение (0,65).*

• **Внешность (2):**

- **внешняя характеристика:** *одевается элегантно (0,65)*

- **одежда:** *ходит в трусах (0,65).*

• **Интеллектуальный уровень (1):** *обладает образованием (0,65).*

Таким образом, на первое место по показателю релевантности выходит классификатор «Характерная деятельность». Признаки, входящие в данный когнитивный классификатор, являются отражением стереотипного поведения представителя сильного пола в мужском языковом сознании. На втором месте по релевантности стоит классификатор «Взаимоотношения с женщиной», что говорит о значимой роли женщины в жизни современного мужчины. Самыми яркими когнитивными признаками явились *платит (6,53), понимает (4,57), должен зарабатывать деньги (2,61)*. Итак, по

индексу яркости на первое место выходит признак *платит*, потому что мужчины принимают на себя роль главы семьи, который зарабатывает деньги и распоряжается ими. В мужских форумах представители сильного пола в основном закрепляют за собой только те действия, которые, по их мнению, они совершают или должны совершать, даже если эти самые действия и не всегда соответствуют эталону мужественности.

Таким образом, концепт МУЖЧИНА занимает важное место в форумах Рунета, которые являются виртуальным отражением реального общения и жизни. Концепт МУЖЧИНА представлен полно, детально, из чего можно сделать заключение, что в Интернет-дискурсе существует обобщенный портрет мужчины, при создании которого большую роль играет гендерный фактор.

Когнитивно-дискурсивный анализ лексической сочетаемости ключевой номинации *мужчина*, вербализующей концепт МУЖЧИНА, показал, что когнитивные признаки, выделяемые в женских и в мужских форумах, имеют отличия. В то же время количественные и качественные расхождения в объеме когнитивных признаков, вербализующих концепт в мужской и женской концептосфере, незначительны, что подтверждает стабильность и устойчивость концепта МУЖЧИНА в когнитивном и виртуальном языковом сознании мужчин и женщин.

Сравнительный анализ когнитивных признаков номинации *мужчина*, принадлежащих мужскому и женскому языковому сознанию, показал следующее. Общим в содержании мужского и женского вариантов концепта МУЖЧИНА является то, что самым ярким когнитивным признаком является признак *умный* (6,14 и 12,28 соответственно), т.е. пользователи мужских и женских форумов признают ум главной характеристикой мужчины. Кроме того женщины и представители мужского пола в одинаковой степени признают в мужчине главу семьи, который должен работать, зарабатывать деньги и всегда и за все платить.

Различия в объективации концепта МУЖЧИНА в мужских и женских форумах заключаются в следующем:

- женщины в большей степени, чем мужчины, обращают внимание на характер и темперамент мужчин, а также на его внешность, учитывая разнообразный комплекс признаков;

- для пользователей мужских форумов более важным показателем является указание на совершенство, уникальность и типичность мужчины; мужчины акцентируют внимание на своих отношениях с женщиной; представители сильного пола более критичны в оценке типичных действий мужчин, их социального поведения.

Таким образом, сопоставление языковой репрезентации концепта МУЖЧИНА в сообщениях мужских и женских форумов русскоязычного Интернета выявило наличие в данном концепте гендерной составляющей.

Литература

1. Горошко Е.И. Гендерные особенности русскоязычного Интернета. – <http://www.textology.ru/public/goroshko1.html>.
2. Кондрашов П.Е. Компьютерный дискурс, социолингвистический аспект: Дис. ...канд. филол. наук. – Краснодар, 2004. – 181 с.
3. Иванова М.М. Языковая объективация концепта «предприниматель» в русском языке: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – Воронеж, 2008. – 22 с.
4. Симанова Т.А. Концепт Русский язык в языковом сознании студента – иностранца // Вестник ВГУ. Серия: Филология, Журналистика. - № 1. - <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2008/01/simanova.pdf>