

К ВОПРОСУ ОБ ЭСТЕТИКЕ РЕЧИ КАК СРЕДСТВЕ КОММУНИКАЦИИ

Н. П. Ячина

г. Казань, Казанский институт предпринимательства и права, декан
экономического факультета

*Г.Г. Габдуллин, Заслуженный деятель науки РТ, Заслуженный работник
высшей школы РФ, доктор педагогических наук, профессор Татарского
гуманитарно-педагогического университета, заведующий кафедрой
педагогики*

Новые экономические и социальные условия побудили к коммерческой и организаторской деятельности широкие массы населения. Это обстоятельство выдвинуло на первый план обучения языковым формам делового общения, необходимость повышения лингвистической компетенции лиц, вступающих в социально-правовые отношения, руководящих действиями людей. Лингвистическая компетентность в рыночных условиях становится неперенным компонентом общепрофессиональной подготовки менеджеров, муниципальных служащих, референтов, руководителей всех уровней.

Умение успешно вести деловые беседы, переговоры, правильно с точки зрения грамматики и культуры речи, составить текст документа - важнейшие составляющие профессиональной культуры человека, принимающего управленческие решения.

Низкая речевая культура напрямую связана с низкой эффективностью совещаний, переговоров, с «параличом» законов, которые часто составлены так, что их просто нельзя исполнить.

Культура речи, таким образом, становится экономической категорией. В настоящее время высокая речевая культура и развитая экономика в передовых странах неотделимы друг от друга, взаимосвязаны. И наоборот, низкая речевая культура общества определяет соответствующий уровень развития и эффективность экономики.

Школа в широком смысле этого слова должна стать важнейшим фактором гуманизации общественно-экономических отношений, формирования новых жизненных установок личности.

В Государственном образовательном стандарте определены задачи современной школы: воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка. Решение этих задач осуществляется в процессе формирования культуроведческой компетенции, важнейшей составляющей которой является осознание языка как формы выражения национальной культуры.

Ключевая идея культуроведческого подхода к языку - это тезис о роли языка в жизни человеческого сообщества. Отношение к языку как к безусловной ценности - своего рода культурная универсалия. В обществе, в котором свобода

слова стала осознаваться одной из высших ценностей, произошло осознание того, что владение родным языком, умение общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации - важнейшие составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности. Неслучайно известный лингвист Т.Г. Винокур очень точно определил речевое поведение как «визитную карточку человека в обществе».

Литературный критик и исследователь языка – К.И. Чуковский чрезвычайно точно и лаконично выразил суть всей методической работы учителя-словесника и всех педагогов школы по повышению речевой культуры детей: «целенаправленный комплекс сил...». Именно комплексные усилия, подчиненные цели воспитания языковой личности школьника, составляют систему методики преподавания культуры речи.

Воспитывающая роль работы по формированию языковой культуры очень велика. В сущности, ее содержание сводится к воспитанию у детей уважительного отношения к родному языку, воспитанию чувства гордости и ответственности за сохранение культурных традиций своего народа. Такие задачи требуют неформального, гибкого подхода, пробуждающего у школьников интерес к объекту и предмету лингвистического исследования на уроке. Учителю-словеснику необходимо направить учеников на размышление о соотношении понятий «культура речи» и «культура общения», об этических нормах, тактичности и уважительном отношении к собеседнику. Правильно организованная учителем речевая среда позволит школьникам построить устные суждения об этических нормах языкового поведения и о сохранении традиций культуры общения.

В современных условиях, когда государство проводит кампанию компьютеризации системы образования, возникает потребность в разработке методики обучения школьников с применением новых информационных технологий. В целом, компьютерные кабинеты в школах не позволяют строить учебный процесс в соответствии с современными требованиями. Причиной тому является недостаточная материальная база. Но наука предлагает новые подходы в организации учебного процесса, в том числе дистанционное обучение.

Преподаватель вуза Москвы В.А. Шитова предлагает проведение занятий по русскому языку для абитуриентов и старшеклассников, с использованием сетевой технологии обучения, или технологии он-лайн, основанной на интерактивном взаимодействии участников учебного процесса. Большая часть обучения в данном режиме проводится индивидуально: на основе диагностики знаний и умений каждому обучающемуся предлагается индивидуальная программа для устранения ошибок и закрепления полученных умений и навыков.

Преподавателем Казанского вуза, где учебный процесс основан на использовании технологии дистанционного обучения, И. И. Барабановой предложен комплект материалов для быстрого (в пределах 10 занятий) обучения и закрепления основных правил по грамматике русского языка.

Область применения учебных он-лайн курсов довольно обширна: владение культурой общения и основными правилами русской орфографии и пунктуации составляет основу речевой культуры личности и необходимо в любой сфере

деятельности, что определяет актуальность подобных курсов для абитуриентов любого вуза.

Деловое общение проникает во все сферы общественной жизни. В коммерческие деловые отношения вступают предприятия всех форм собственности, частные лица кроме того, компетентность в сфере делового общения непосредственно связана с успехом или неуспехом в любом деле: науке, искусстве, производстве, торговле. Что касается менеджеров, предпринимателей, организаторов производства, т.е. людей, занятых в сфере управления, то коммуникативная компетентность для представителей этих профессий представляет важнейшую часть профессионального облика.

Менеджер – это профессиональный коммуникатор, т. е. человек, для которого речевая деятельность является важнейшей составляющей профессиональной деятельности. Поскольку коммуникации в деятельности менеджера занимают более 60% рабочего времени, то достаточная степень коммуникативной компетенции является необходимым условием успешной деятельности менеджера любого направления.

Бизнес – это умение разговаривать с людьми, считают предприимчивые американцы. Один из выдающихся менеджеров США, президент крупнейшего в мире автогиганта, - компании «Крайслер» Ли Якокка в своей книге «Карьера менеджера» пишет: «Управление представляет собой не что иное, как настраивание людей на труд. Единственный способ настраивать людей на энергичную деятельность – это общаться с ними». Специфика делового общения заключается в том, что столкновение, взаимодействие экономических интересов и социальное регулирование осуществляются в правовых рамках. К особенностям делового общения относится и повышенная ответственность участников за его результат. Ведь успешное деловое взаимодействие во многом определяется выбранной стратегией и тактикой общения, т.е. умением правильно сформулировать цели разговора, определить интересы партнеров, выстроить обоснование собственной позиции. Если деловое общение проходит неэффективно, это может привести к провалу самого дела.

Поэтому деловое общение требует более строгого отношения к использованию его участниками речевых средств, не допускаются бранные слова и нецензурные выражения, просторечие, нежелательным является использование слов ограниченной сферы употребления (жаргонизмов, диалектизмов и др.)

Выделяются разновидности деловой речи. Обе формы речи представляют системно различающиеся разновидности русского литературного языка. Если деловая письменная речь представлена официально-деловым стилем речи, то устная деловая речь – различными формами «гибридных» стилевых образований.

Значительны языковые различия между диалогической и монологической деловой речью. Если монологическая речь в большей степени тяготеет к книжной речи, то диалогическая – к разговорной, что отражается, в первую очередь, на текстовой организации и синтаксических особенностях речи. Диалогическое общение – это межличностное, по преимуществу, общение, а публичная речь – это монологическая речь.

Дистантное, всегда опосредованное общение (телефонный разговор, почтовое и факсовое отправление, пейджинговая связь и т.п.) отличается от контактного, непосредственного повышенным вниманием к интонационному рисунку речи (устное общение), краткостью и регламентированностью, невозможностью использования жестикюляции, мимики и предметов в качестве носителей информации.

Деловое общение представляет собой широкий диапазон жанровых разновидностей письменного и устного общения.

Письменная деловая речь, в которой реализуются диалогические отношения, представлена всеми видами деловых писем, документами, фиксирующими социально-правовые отношения-контрактами (договорами), соглашениями и всеми типами сопутствующих документов (учредительных, организационных, по личному составу и др.).

Устная деловая речь, в которой реализуются диалогические отношения, представлена жанрами деловых переговоров, встреч (совещания, деловые беседы), консультаций.

Совещание, собрание представляют собой особый тип протокольного общения, в котором по большей части представлена монологическая деловая речь, не только имеющая письменную природу, но и существующая сразу в двух формах - устной и письменной.

В настоящее время рамки делового общения расширяются. Реклама, светское общение становятся неотъемлемой составляющей делового общения. Успех предприятия, сегодня во многом зависит от умений представить свои позиции в наиболее выгодном свете, заинтересовать потенциального партнера, создать благоприятное впечатление. Поэтому, помимо читаемой монологической речи, в практику делового общения все активнее входит подготовленная, но нечитаемая монологическая речь (презентационная речь, эпидейктическая, в том числе торжественная речь, вступительное слово на различных встречах), поздравительные письма и другие этикетные тексты.

Владение всеми перечисленными жанрами делового общения входит в профессиональную компетенцию менеджера, руководителя.

Таким образом, главная задача и школьного учителя русского языка, и преподавателя вуза заключается в глубоком переосмыслении подходов к формированию речевой культуры ученика и студента.

Главным гарантом повышения качества знаний при обучении русскому языку и культуре речи в школе должен стать современный урок.

Каким должно быть построение такого урока, чтобы он отвечал запросам учеников, родителей, всего общества в целом? Урок должен быть развивающим, личностно-ориентированным. Задача учителя-словесника – умело прививать любовь к языку, показывать на примере художественных произведений красоту, богатство, неповторимость русской речи. Для того, чтобы выполнить эту задачу, учитель должен владеть речевым мастерством, обладать красноречием. По определению М.Ломоносова, красноречие означает сладкоречие – («красно говорить»). Термин – «красноречие» (или краснословие») чисто русского происхождения и означает говорить привлекательно, красиво, красно,

убедительно. Используя термин «ораторское искусство» и «красноречие», мы имеем в виду одно и то же: они – синонимы. Между тем известный судебный оратор А.Ф.Кони проводил определенную грань между ними, указывал, что под красноречием надо «разуметь дар слова», волнующий и увлекающий красотой формы, яркостью образов и силой метких выражений. Что же касается ораторского искусства, то оно, как считал Кони, есть умение говорить грамотно, убедительно. Ораторству можно учиться, а красноречие – природное дарование, развиваемое трудом, – таково убеждение этого блестящего практика и теоретика красноречия.

Современному педагогу важно как никогда обладать ораторским искусством, владеть художественным словом. Поскольку и ученики, и студенты большую часть свободного времени проводят у экранов телевизоров и компьютеров и меньше всего – за чтением художественной литературы, то педагогу как актеру и оратору приходится оперировать словом, чтобы дать не только определенную сумму знаний, но и воздействовать на психологию обучающихся. Важнейшим показателем речевой культуры оратора является богатый словарный запас, точность и образность фраз и выражений, умение лаконично и просто сформулировать свою мысль. Высокий уровень культуры речи предполагает и непрерывное самосовершенствование техники речи. В этой связи следует обратить внимание на следующие особенности собственной речи: дикцию, силу голоса, темп речи, полетность голоса, тембр голоса.

Сегодня каждый педагог является пользователем компьютера, поэтому становится проще осуществлять различные формы контроля. Мониторинг – одна из процессуальных функций, рассчитанная на длительное наблюдение за процессом обучения и усвоения нового материала. Проводить такое отслеживание необходимо с начальных классов. Педагог должен четко знать образовательные стандарты (что должны усвоить учащиеся по теме во 2-м классе, по этой же теме в 3-м классе, в 5-м и т.д.), вести регулярную коррекционную работу, систематически работать над пробелами в знаниях учеников. В школе мониторинг проводится, в основном, не тематический, а если можно так выразиться, «количественный»: ведется подсчет количества «5» и «4» на уровне учителя, на уровне администрации: по классу, по параллели, по школе, по предмету. А вот именно там, где мониторинг должен привести к желаемому результату, он не ведется. (Еще в 1998 году В.И. Зверева в работе «Образовательная программа школы: структура, содержание технология разработки» рекомендовала тематическое ведение диагностических карт на каждого ученика).

Студенты экономического факультета Казанского института предпринимательства и права были в недавнем прошлом школьниками. Принимая участие два года подряд в работе приемной комиссии, я столкнулась с пробелами в языковой культуре выпускников школ: недостаточное знание орфографии, морфологии, неумение ясно и четко излагать свои мысли и т.д. Уровень знаний студентов зависит от эффективности работы педагогов. В погоне за инновациями преподаватели не должны забывать, ради кого они их осуществляют, они обязаны понимать, что качество языковой среды

свидетельствует о духовном здоровье общества, поэтому задачей как словесников, так и других педагогов является способствование развитию культуры речи.

Литература

Андреев В.И. Педагогика высшей школы. Казань: Центр инновационных технологий, 2005.

Барабанова И.И. Русский язык: орфография и пунктуация. Часть 1-2. Казань, 2002,2005.

«Русский язык в школе». 2007, №5.- С.17.

«Русский язык в школе».2007,№1. - С.18.

Иванов В.И. Виды красноречия М., 1990.

Колтунова М.В. Язык и деловое общение: нормы, риторика, этикет. М.: «Экономическая литература» 2002.

Чуковский К.И. Живой как жизнь.М., 1963.

Якокка Ли. Карьера менеджера. М., 1991.