

Анализ содержания мер регионального регулирования, направленных на повышение уровня занятости в малом бизнесе

© 2016 Саяхов Эльдар Фанильевич

© 2016 Мясников Дмитрий Алексеевич

© 2016 Соловьев Никита Вячеславович

Казанский (Приволжский) федеральный университет
420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18
E-mail: eldarsalyhovkgu@mail.ru

Рассмотрено содержание мер регионального регулирования малого бизнеса, определены направления деятельности региональной власти, способствующие повышению уровня занятости малого бизнеса в регионах; составлена схема стимулирования занятости через региональные программы развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, занятость населения, региональная экономика, региональное регулирование малого бизнеса.

В современной экономике малый бизнес выступает механизмом решения социально-экономических проблем в стране, в том числе малое предпринимательство способно решать следующие вопросы: общественно-политического характера (формирование среднего класса, развитие демократии и институтов гражданского общества); социального характера (обеспечение занятости, а также доходов населения, производство необходимых товаров и услуг по доступным ценам); экономического характера (формирование и поддержание конкурентной среды, активизация привлечения частного капитала и внешних инвестиций, пополнение бюджетов и внебюджетных фондов разных уровней). Поддержка предприятий малого бизнеса фактически означает поддержку рыночной конкурентной экономики страны и ее регионов.

Рынок труда в стране неотделим от макроэкономических показателей. Сложившаяся ситуация на рынке труда - это результат несбалансированности потребностей экономики и всей системы профессиональной подготовки кадров, когда структура спроса на образовательные услуги и получаемая квалификация не соответствуют современным технологиям и потребностям рынка труда¹.

Решающую роль в развитии сектора малого бизнеса играют региональные власти. Их деятельность и инициативы создают условия для его развития. Малое предпринимательство - особая сфера предпринимательства, характеризующаяся определенными критериями, которые различны для разных стран и разных этапов развития одной страны (региона).

Отметим, что согласно ст. 8 Конституции России в стране гарантируются единство эконо-

мического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поэтому многие основные факторы, напрямую влияющие на характер ведения предпринимательской деятельности и занятость в малом бизнесе, по регионам одинаковы.

Однако не противоречит законодательству организация региональных программ поддержки малого бизнеса, которые являются по сути одним из инструментов продвижения в регионы государственной политики развития малого предпринимательства, стратегии государства в области инноваций и инвестиций.

Существуют регионы, власти которых уделяют значительное внимание развитию данного сектора экономики, что привело к заметным успехам регионального экономического и социального прогресса (Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург).

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" региональные программы развития малого и среднего предпринимательства являются нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов РФ. В этих актах определяется комплекс мероприятий по достижению целей государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства (в том числе отдельных категорий субъектов предпринимательства), осуществляемых в субъектах Российской Федерации, с указанием объема и источников их финансирования, результативности деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, ответственных за реализацию указанных мероприятий.

Таким образом, данный закон определил полномочия федеральных и местных властей по поддержке малого бизнеса, возложив основную ее долю на регионы. При этом в регионах выработаны основные, наиболее приемлемые для российской экономики механизмы поддержки малого предпринимательства региона, а именно: привлечение муниципальных властей к процессу региональной поддержки малого предпринимательства; строительство рыночной инфраструктуры; создание информационно-аналитической системы поддержки малого предпринимательства.

Субъекты РФ должны конкретизировать и детализировать направления воздействия данных механизмов применительно к условиям своих регионов, а также внедрять в практику дополнительные меры по поддержке малого предпринимательства за счет собственных ресурсов.

Политика властей в отношении малого бизнеса является важным самостоятельным системным направлением социально-экономической политики, она основывается на признании предпринимательской способности населения как важнейшего ресурса социально-экономического развития.

Рассматривая общие черты наиболее успешных программ развития малого бизнеса в регионах РФ, сформулированные в Докладе об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2013 г., отметим следующие: упор на прямую финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства (микрофинансирование, гранты, субсидии) с установлением контроля эффективности такой поддержки; популяризация предпринимательства среди населения, поддержка стартапов и потенциальных предпринимателей; совместное финансирование региональными бюджетами муниципальных программ развития малого бизнеса; формирование системы институтов и организаций содействия малому бизнесу, в частности по оказанию соответствующих услуг и инфраструктурной поддержке бизнеса; постоянный мониторинг эффективности мероприятий по поддержке малого бизнеса с целью последующих корректировок разрабатываемых планов; наличие селективного подхода по приоритетным направлениям специализации региональных властей в рамках отдельных программ развития.

По итогам 2010-2013 гг. к лучшим регионам для занятия малым бизнесом отнесены: Республика Татарстан, Камчатский, Краснодарский и Пермский края, Ивановская, Калининградская, Магаданская, Омская, Самарская, Сахалинская, Свердловская, Тюменская и Ярославская области².

В практике региональной поддержки развития малого бизнеса по РФ обнаруживается преобладание прямых форм поддержки: субсидий, дотаций, компенсаций, использования фондов поддержки предпринимательства, консультационной поддержки малого бизнеса. Такие формы поддержки часто фрагментарны и адресны.

Помимо прямых форм, имеют место и формы косвенной поддержки: либерализация налогового режима, размещение среди малых предприятий государственных и муниципальных заказов и т. д. Отличием косвенного регулирования является ориентированность на формирование благоприятных условий хозяйствования в малом бизнесе.

Региональные целевые программы в основной своей массе направлены на снижение уровня безработицы путем занятости населения в сфере малого бизнеса.

По итогам 2013 г. Республика Татарстан находится на 1-м месте среди 20 регионов-лидеров по оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации; по показателю оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, - на 8-м месте. Отличительным моментом в развитии малого предпринимательства в Татарстане выступает и то, что в настоящее время политика развития сектора находится под патронажем Президента Республики Татарстан³.

В Республике Татарстан субъекты малого бизнеса имеют возможность получения финансовой поддержки по программе "Лизинг-Гарант", средств для разработки и внедрения инновационной продукции. Также в республике осуществляется предоставление субсидий для покрытия затрат, связанных с технологическим присоединением, с оплатой образовательных услуг, с мероприятиями по повышению энергоэффективности, для сельскохозяйственных и потребительских кооперативов развивается система кредитования. Для малых предприятий Республики Татарстан существует система кластерных грантов, действует программа "Гарантийный фонд"; общая логика стимулирования занятости через региональные программы развития малого бизнеса соответствует схеме (см. рисунок).

Сильными сторонами такой модели модели являются:

1) высокие и стабильные, предоставляемые ежегодно в соответствии с программным подходом объемы финансирования мероприятий государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;



Рис. Стимулирование занятости через региональные программы развития малого бизнеса

Примечание. Составлено авторами.

2) в Республике Татарстан одна из самых развитых структур органов поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. Так, в настоящее время в структуру органов-исполнителей входят: помимо органов местного самоуправления Республики Татарстан, Министерство экономики Республики Татарстан, Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан, Торгово-промышленная палата, ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Республики Татарстан», Агентство инвестиционного развития, Министерство финансов Республики Татарстан, Открытое акционерное общество «Сбербанк России», инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан, Фонд региональных инновационных проектов Ассоциации инновационных регионов России, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Министерство образования и науки, Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан и т.д.

Одновременно модель имеет и ряд недостатков:

1) эффективность финансовой поддержки, несмотря на ее масштабы, несколько ниже, чем

в соседних развитых регионах. Финансовую поддержку в среднем получают не более 0,4 % малых предпринимателей в год, что, очевидно, не может повлиять на общую динамику ключевых показателей эффективности. В республике не разработан комплексный подход к стартапам, нет последовательной поддержки предприятий малого бизнеса по стадиям развития микро - малое - среднее;

2) в Республике Татарстан, несмотря на существенную межмуниципальную дифференциацию уровня развития малого предпринимательства, полномочия по поддержке малого бизнеса и софинансированию в муниципальные образования не делегированы. То есть программы носят сугубо региональный характер, муниципальные программы региональной финансовой помощью не поддерживаются;

3) ряд субъектов малого бизнеса не имеют доступа к региональным программам;

4) отсутствует специализированная подготовка кадров для малого и среднего бизнеса, дающих знания по основным вопросам малого предпринимательства: возможные риски, ответственность, условия правовой среды, экономика, финансы, инвестиции, социальная ответственность бизнеса, кадры и т.п.

5) существуют административные барьеры и имеют место проявления недобросовестной конкуренции (слияние власти и бизнеса, власти и криминала и несправедливое распределение ресурсов и заказов и т.д.);

б) отсутствует система мониторинга и оценки результативности программ поддержки малого бизнеса на республиканском и муниципальном уровнях. Отсутствуют четкие механизмы обратной связи с бизнес-сообществом.

Итак, в развитии сектора малого бизнеса и расширении занятости решающую роль играют региональные власти. Их деятельность и инициативы создают условия для его развития. Существуют регионы РФ, власти которых уделяют значительное внимание развитию этого сектора экономики, что привело к заметным успехам регионального экономического и социального прогресса.

Региональные целевые программы в основной своей массе направлены на снижение уровня безработицы путем занятости населения в сфере малого бизнеса, на поддержку развития инновационного малого бизнеса, молодежного бизнеса; на сокращение административных препятствий в работе субъектов малого предпринимательства.

В целом, на малых предприятиях Татарстана сосредоточено около 16 % всего экономического активного населения республики. Малый бизнес республики формирует 3 % всех рабочих мест в малом предпринимательстве РФ.

Структура занятости вполне традиционна для всей экономики России. По числу предприятий, как и по численности занятых, лидером являются: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, - за ними следует строительство, на третьем месте операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

В целом, в качестве проблемы, касающейся занятости в малом бизнесе Татарстана, следует отметить недостаток квалификации кадров, общую нехватку кадров и высокую текучесть кадров на предприятиях малого бизнеса.

Достаточно часто малые предприятия обращаются за требуемыми кадрами на серый рынок труда. Неофициальная занятость составляет от 2 до 4 % по экономике республики.

Условия занятости и охрана труда в малом бизнесе по Республике Татарстан, как и по Российской Федерации в целом, остаются неоднозначными.

¹ Фахрутдинова Е.В. Рынок труда в России и динамика его потребностей // Экономические науки. 2014. □ 1(110). С. 43-46.

² Доклад об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам 2013 года. Москва, 2014. URL: <http://www.minregion.ru/uploads/attachment/8d3dec2b-1116-4429-80e6-55e339b07569.pdf>.

³ Там же.

Поступила в редакцию 06.04.2016 г.