

УДК 551.5

Доктор геогр. наук, профессор **Ю.П.Переведенцев**
Кандидат геогр. наук, доцент **Т.Р.Аухадеев**
Кандидат геогр. наук, доцент **Н.А.Мирсаева**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Казанский (Приволжский) федеральный университет

О РАБОТЕ ВУЗОВ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И НАСЕЛЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМИ И ДРУГИХ ФОРМ

Рассмотрены результаты работы ряда университетов России по популяризации метеорологических знаний среди населения с помощью СМИ, а также профориентационной работы среди школьников за последние годы. Отмечен большой интерес среди населения к погодно-климатической тематике, выявилась необходимость усиления работы по повышению качества приема в вузы по направлению «Гидрометеорология».

Ключевые слова: популяризация, климатические изменения, профориентационная работа, СМИ.

В решениях 8-го гидрометеорологического съезда, прошедшего в г. Санкт-Петербурге (2024), в разделе «В области развития кадрового потенциала» четко сформулирован ряд позиций, которые касаются повышения уровня подготовки кадров в области гидрометеорологии в вузах страны, эффективного взаимодействия Росгидромета с учебными заведениями по привлечению молодежи к работе по гидрометеорологическому и климатическому обслуживанию населения в регионах России в интересах безопасности его жизнедеятельности.

Перед вузами стоит основная задача как по обеспечению ежегодного качественного приема студентов на 1 курс, так и по повышению профессионального уровня выпускаемых специалистов по направлению гидрометеорология с использованием современных информационных и образовательных технологий.

В то же время, в рамках профориентационной деятельности решается проблема популяризации метеорологических и климатических знаний среди населения и школьников с помощью СМИ, включая объяснение физических причин настоящих и будущих погодно-климатических процессов и их последствий. Эту задачу успешно решают и местные подразделения Росгидромета. Так, в [1, 2] уделено большое внимание современным проблемам гидрометеорологии, включая необходимость популяризации метеорологических знаний среди населения. Поэтому здесь должно быть совместное сотрудничество. Представители вузов корректно ссылаются на прогностическую информацию гидрометслужбы, находящуюся в открытом доступе, при этом главное внимание уделяют анализу физических причин происходящих природных событий, особенно опасных явлений.

Согласно отзывам представителей СМИ, публикации о погоде набирают тысячи просмотров, потому что людям всегда интересна эта тема.

В настоящей статье обобщены виды работ, проводимых вузами по популяризации метеорологических знаний в СМИ, а также по организации профориентационных мероприятий в следующих университетах страны: Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Санкт-Петербургский государственный университет, Дальневосточный федеральный университет, Иркутский государственный университет, Томский государственный университет, Пермский государственный национальный исследовательский университет, Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского, Казанский федеральный университет.

Как правило, профориентационная работа вузами проводится в рамках факультетских мероприятий непосредственно в школах региона (рис 1). Здесь в подходах работы со школьниками много общего: рассказ преподавателей о специальности метеоролога, гидрометеорологической науке, чтение лекций по линии «Общества Знаний», выступления по телевидению, организация олимпиад. В табл. 1 представлены результаты приемной кампании в вузах страны по набору на направление «Гидрометеорология» в 2025 г.



Рис. 1. Доцент Т.Р.Аухадеев проводит на карбонном полигоне «Карбон-Поволжье» экскурсию со школьниками

Таблица 1

Результаты приема студентов на 1 курс в университетах России в 2025 году

ВУЗ	Направление подготовки	Кол-во мест	Проходной балл (бюджет)	Успешность приема*
СПбГУ	Гидрометеорология	15	219	10,9
КФУ	Гидрометеорология	20	142	9,47
ДВФУ	Гидрометеорология	15	189	9,45
ПГНИУ	Прикладная гидрометеорология	15	164	8,2
ИГУ	Гидрометеорология	12	120	4,8
ТГУ	Гидрометеорология	10	132	4,4
СГУ	Прикладная гидрометеорология	10	123	4,1

Примечание: Успешность приема определяется как произведение величины проходного балла (поделенного на максимально возможный балл – 300).

В таблице 1 представлены лишь сведения о минимальном проходном балле. Естественно, что качество приема характеризует и максимальный и средний балл. Так, в КФУ максимальный балл составил 246 баллов, средний – 179 баллов. Анализ данных табл. 1 показывает, что многие университеты испытывают трудности по набору подготовленной молодежи для ее обучения по направлению «Гидрометеорология». Следовательно, здесь предстоит большая совместная работа университетов и Росгидромета по росту привлекательности специалиста – метеоролога, что поможет поднять проходной балл.

Анализ представленных материалов о работе вузов по популяризации метеорологических знаний среди населения и молодежи свидетельствует, что преподаватели профильных кафедр ведут большую работу, используя различные информационные и профессиональные методы. В каждом университете есть энтузиасты этого дела.

Так, в ПГНИУ эта работа ведется в социальных сетях: телеграмм-канале «О погоде из первых рук» (отв. Пищальникова Е.В.); научно-популярном проекте «Метеоролог и Я»; телеграмм-канале «Опасные природные явления Пермского края» (отв. А.Н.Шихов).

В СПбГУ кафедра климатологии и мониторинга окружающей среды участвует в эколого-просветительских мероприятиях по вопросам изменения климата «Климатон», «Экология Большого города», «День Балтийского моря». Имеет благодарности от школ.

В СГУ активную работу по популяризации метеорологических данных ведет заведующий кафедрой М.Ю.Червяков (рис. 2), который является экспертом по метеорологии журнала «Вокруг Света», принимает непосредственное участие в научной экспедиции «Арктический плавучий университет». Кафедра метеорологии и климатологии имеет свою медиагруппу в «ВКонтакте», активно сотрудничает с радио «Маяк Саратова», с местным телевидением ГТРК «Саратов» и другими формами СМИ по освещению интересных для населения природных явлений.



Рис. 2. Выступление М.Ю.Червякова

В ТГУ работа со школьниками ведется по разработанному плану различных мероприятий, включающих в себя лекции о погоде и климате как в школах, так и в Доме ученых. Создан электронный университет «Метеорология для школьников». Преподаватели кафедры метеорологии и климатологии ТГУ постоянно выступают в СМИ по теме глобального потепления климата, динамики грозовой деятельности, текущей погоды и др.

В ИГУ в рамках информационной политики кафедра метеорологии и физики околоземного космического пространства ведет информационную страницу в «ВКонтакте» (кафедра метеорологии ИГУ), где освещает интересные вопросы региональной метеорологии.

В ДВФУ часто проводятся Олимпиады среди школьников, лекции по линии Российского общества «Знание», преподаватели участвуют в передачах по местному телевидению и радио по освещению интересных метеособытий.

В МГУ организован лекторий по актуальным вопросам гидрометеорологии, преподаватели кафедры ведут занятия по метеорологии в школе юных географов, профессор А.В.Кислов выступает по центральному телевидению по проблемам изменения климата. Профессор МГУ Р.М.Вильфанд (научный руководитель ГМЦ РФ) регулярно выступает на пресс-конференциях по вопросам погоды и в средствах массовой информации (рис. 3). Проводит большую просветительскую деятельность.

В КФУ преподаватели кафедры также активно участвуют в просветительской работе по метеорологии среди населения с использованием СМИ – телевидения, информационных агентств, республиканских и городских газет. Доцент Аухадеев Т.Р. каждую пятницу рассказывает о погоде жителям Казани по городскому телеканалу «Эфир». Работа профессора Ю.П.Переведенцева отмечена благодарностью со стороны СМИ. В качестве примера хотелось бы отметить отличное выступление выпускницы Казанского университета Е.Рязановой на федеральном телеканале Россия-24 (20 сентября 2025 г.), в котором она доходчиво объяснила о роли мегаполиса (на примере Москвы) в формировании городского климата. Регулярно на 1 канале о погоде рассказывает и выпускница кафедры 2009 г. Е.Мамышева.



Рис. 3. Выступление Р.М. Вильфанда на пресс-конференции

Следует также отметить, что ВМО рекомендует ввести для студентов-метеорологов компетенцию работы со СМИ, что делает необходимой и работу преподавателей в этом направлении.

Преподаватели кафедр университетов регулярно публикуют книги по проблемам метеорологии, климатологии и экологии: «Климат и экология Иркутской области» (ИГУ); «О климате региона» (СГУ); «Современные региональные климатические изменения и их последствия» (КФУ) и др. (рис. 4).



Рис. 4. Популярные книги по проблемам современного климата

В большинстве случаев, работа вузовских преподавателей ведется в тесном контакте с работниками местных учреждений Росгидромета, что делает ее более профессиональной и многообразной. Следует отметить, что в ряде случаев для обеспечения учебного процесса привлекаются работники Росгидромета в качестве преподавателей, а многие магистранты совмещают учебу с работой в системе Росгидромета и др. органов по метеорологическому обслуживанию различных отраслей экономики и населения.

Основные положения этой статьи были озвучены 30 сентября 2025 г. на заседании Консультативного Совета по гидрометеорологическому образованию при Росгидромете.

Список литературы

1. Бедрицкий А.И. Основные положения и приоритеты развития гидрометеорологической деятельности на период до 2030 года // Труды VI Всероссийского метеорологического съезда. – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД». 2011. С. 7 – 26.
2. Соколов В.В. Обеспечение гидрометеорологической безопасности на территориальном уровне // Труды VII Всероссийского метеорологического съезда. – СПб: ДАРТ. 2015. С. 100 – 117.

BRIEF INFORMATION

Doctor Geogr., Professor **Yu.P.Perevedentsev**
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor **T.R.Aukhadeev**,
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor **N.A.Mirsaeva**
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
Kazan (Volga Region) Federal University

ON THE WORK OF UNIVERSITIES TO PROMOTE METEOROLOGICAL KNOWLEDGE AMONG SCHOOLCHILDREN AND THE POPULATION USING THE MEDIA AND OTHER FORMS

The results of several Russian universities' efforts to popularize meteorological knowledge among the public through the media, as well as career guidance work among schoolchildren in recent years, are reviewed. A strong public interest in weather and climate topics is noted, and the need for increased efforts to improve the quality of university admissions in the field of hydrometeorology is identified.

Keywords: *popularization, climate change, career guidance, media.*

Дата поступления рукописи в редакцию – 17.09.2025

Date of manuscript receipt by the editors – 17.09.2025

Дата принятия рукописи в печать – 04.02.2026

Date of manuscript acceptance for publication – 04.02.2026