

## ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация.* В статье подчеркивается важность туризма в развитии экономики субъектов России и процесс включения туризма в перспективные отрасли регионального роста. В качестве выводов исследования определено место туризма в пространственном развитии Российской Федерации.

*Ключевые слова:* пространственное развитие, туризм, экономическая специализация, туристская индустрия.

Пространственное развитие страны предполагает планомерную модернизацию территориальной структуры хозяйства и системы расселения. Вопрос повсеместного развития субъектов регламентирован программным документом: «Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [1]. В данном документе особое внимание уделяется перспективным экономическим специализациям каждого субъекта. Среди всего перечня развивающихся отраслей особое место занимает туризм, как отдельная деятельность предприятий и организаций, предоставляющих различные услуги по обслуживанию туристов.

Роль туризма повсеместно растет. Изначально туризм был способом рекреационной деятельности для общества, сейчас же его сфера влияния вышла за пределы одной только рекреации, поскольку в данный момент он играет важную роль сразу в нескольких аспектах развития общества. С экономической точки зрения, туризм на данный момент является неотъемлемой частью рыночной экономики, он выполняет сразу несколько важных для экономики функций: способствует обеспечению занятости населения, формирует нивелирование платежного баланса, увеличивает процент валового национального продукта. Будучи быстрорастущей отраслью, туризм оказывает положительное влияние на экономику путем улучшения инфраструктуры и увеличения потока инвестиций. Инновационная инфраструктура и привлеченные инвестиции, могут способствовать развитию и других секторов экономики. Например, транспортная инфраструктура, предназначенная для организации туристской деятельности, может использоваться для связи между регионами и облегчения доставки товаров. Инвестиции, используемые для развития туризма, благоприятствуют развитию региональной экономики и позволяют денежной массе циркулировать в дестинации также, к примеру, посредством создания новых рабочих мест.

По данным отчета Всемирного экономического форума о конкурентоспособности туризма и путешествий стран мира за 2019 г. Российская Федерация является наиболее конкурентоспособной страной в сфере туризма в Евразии и занимает 39 место рейтинга [2]. Вклад туризма в бюджет страны составляет значимую часть ВВП, и в 2023 г. составил 2,6 % [3]. В период до

распространения коронавирусной инфекции – в 2019 г. этот показатель составлял 5 %. Несмотря на то, что COVID-19 во многом ухудшил положение туристской индустрии в экономическом значении стран всего мира, он сыграл значимую роль в развитии внутреннего туризма. Так, в 2021 г. 95 % всех авиазаказов были оформлены по России [4]. В то время, когда многие страны были закрыты для путешествий, российские туристы начали всё больше прибегать к туристическим услугам нашей страны, таким образом, появились предпосылки развития перспективных с точки зрения экономического роста регионов.

Сейчас туризм является одной из наиболее перспективных отраслей в отношении пространственного развития территорий России. В Стратегии пространственного развития, упомянутой ранее, туризм в ряде регионов включён в список перспективного направления развития. Всего в список распределения субъектов по экономической специализации туристской индустрии включено 74 субъекта [1]. Следует отметить и растущий интерес бизнеса и самих регионов в развитии туризма на базе каждого отдельного субъекта: растёт число организованных маршрутов по России.

Таким образом, сфера туризма признана важной составляющей пространственного развития [5]. Туризм способствует привлечению, а в некоторых случаях и удержанию населения в регионах, например, происходят миграция в отдалённые районы за счёт создания рабочих мест на основе создания баз отдыха, кластеров и туристических центров. Туристская индустрия привлекает денежные средства в субъекты и способствует их циркуляции, попутно развивая смежные отрасли.

#### **Библиографический список**

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. URL: [https://www.spsss.ru/assets/files/2018/v-nts\\_strategiya-prostranstvennogo-razvitiya.pdf](https://www.spsss.ru/assets/files/2018/v-nts_strategiya-prostranstvennogo-razvitiya.pdf).
2. Отчет о конкурентоспособности путешествий и туризма. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>.
3. Доля туризма в ВВП // EastRussia. 2023. URL: <https://www.eastrussia.ru/news/chernyshenko-dolya-turizma-v-vvp-rf-sostavlyayet-2-6/>.
4. Как два года пандемии изменили туризм и туристов // Ведомости. 2021. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/othercities/articles/kak-dva-goda-pandemii-izmenili-turizm-i-turistov>.
5. Валеева Г.Ф. Тенденции развития индустрии туризма в российской федерации // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз. Ижевск, 2021.

*A.A. Komarova, G.F. Bulatova*

## **TOURISM AS A FACTOR OF SPATIAL DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract.* The article emphasizes the importance of tourism in the development of the economy of the constituent entities of Russia and the process of including tourism in promising sectors of regional growth. The conclusions of the study identified the place of tourism in the spatial development of the Russian Federation.

*Key words:* spatial development, tourism, economic specialization, tourism industry.

### Сведения об авторах

Комарова Алиса Александровна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, alisa.komarova720@gmail.com.

Булатова Гульнара Фаридовна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, gfvaleeva@gmail.com.

---

УДК [911.9]

*Е.В. Коньшев*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА DEA (АНАЛИЗ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ) ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ**

*Аннотация.* В статье представлены результаты оценки технологической эффективности развития туристско-рекреационного комплекса методом ДЕА. Актуальность исследования вызвана необходимостью систематической оценки развития туризма в регионах России с учетом схожести факторов и условий его развития. Результатом применения метода ДЕА является интегральный показатель эффективности, который может стать основанием для корректировки региональной туристской политики.

*Ключевые слова:* туристско-рекреационный комплекс, туризм, эффективность, методы исследования, Data Envelopment Analysis.

Внутренний туризм является одним из приоритетных направлений развития экономики регионов России. Каждый регион России обладает туристско-рекреационным потенциалом и предпринимает усилия по повышению эффективности его реализации и интенсификации туристско-рекреационной системы [3]. Помимо регионального, задача оценки эффективности развития туризма возникает и на межрегиональном уровне. Так, в ходе реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» объектом планирования становятся туристские макротерритории [1]. Оценка эффективности туризма может помочь правильно направить интенсивное использование капитала в индустрии туризма в зависимости от ввода и вывода туристических ресурсов [6]. Однако, учитывая разнообразие условий и факторов развития туризма, а также множественность показателей оценки результатов его развития, желательно отразить значение эффективности в виде одного агрегированного показателя.

В соответствии с заявленной проблемой, для оценки эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса может применяться метод DEA (Data Envelopment Analysis). Несмотря на то, что в основном метод DEA применяется для оценки эффективности отдельных предприятий, его с успехом можно применять и для оценки туристских регионов и макротерриторий [4].