

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ РД**

СЧЕТНАЯ ПАЛАТА РД

СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РД

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИИ ДНЦ РАН

НАУЧНО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ЦЕНТР



МАТЕРИАЛЫ

**ХIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»**

Махачкала – 2016

ББК 65.050.9

УДК 332.1

П 78

Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. XIII Всероссийской научно-практической конференции. Сборник научных трудов / Под ред. профессора Шабановой М.М. – Махачкала : ФГБОУ ВО «ДГТУ», 2016. 336 с.

В сборник включены доклады XIII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем», проходившей с 23 по 25 ноября 2016 года.

В настоящем сборнике представлены результаты исследований сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов России, Белоруссии и Казахстана: Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, Академии «Болашак», Казахстан, Университета «Синергия», Московской финансово-юридической академии (университета)

Северо-Кавказского федерального университета, Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, Грозненского государственного нефтяного технического университета им. М.Д.Миллионщикова, Казанского Федерального (Приволжского) университета, Калужского государственного университета им. К.Э.Циолковского, Всероссийского государственного института кинематографии им. С.А.Герасимова, Дагестанского государственного университета, Дагестанского государственного технического университета, Институт социально-экономических исследований ДНЦ РАН

Материалы публикуются по трем секциям: «Современное состояние, тенденции и факторы развития социально-экономических систем», «Менеджмент развития социально-экономических систем», «Маркетинг в управлении развитием социально-экономических систем».

В нем рассматриваются проблемы трансформации социально-экономических систем, вопросы реформирования отношений собственности, стратегического менеджмента, маркетинга и развития региональных рыночных отношений.

Материалы сборника представляют интерес для производителей, научных работников, преподавателей и аспирантов.

Статьи опубликованы в авторской редакции

Ответственный редактор: М.М. Шабанова, д.э.н., профессор.

Ред коллегия: Магомедов Р.М., д.э.н., профессор, Ахмедова Ж.А., д.э.н., доцент, Айдаева С.А., к.э.н., доцент., Магомедова П.Н., к.э.н., доцент, Куршиева Н.М., к.э.н., ст. преп., Магомедалиева Х.Н., к.э.н., доцент.

ISBN 978-5-9909550-3-5

© ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный
технический университет» 2016г.

© Оформление. ИП Тагиев Р.Х.

СЕКЦИЯ 1.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ББК 65.263:
65.050.2

ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Абаева Алина Сайд-Эминовна, магистрант
Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Чеченская Республика*

Аннотация: в публикации представлен комплекс основных и дополнительных мероприятий с учетом всех особенностей региона, разработанный для увеличения инвестиционной привлекательности региона, которая, по мнению автора, определяется системой факторов, состав и уровень влияния которых различаются в зависимости, как от типа инвесторов, так и от производственно-технических особенностей финансируемого инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционный портфель, инвестиционная привлекательность, инвестиционный фонд

Для инвесторов, предоставляющих финансовые (заемные) средства инвестиционная привлекательность состоит в возможности своевременно и полностью вернуть инвестированные средства с дополнительной прибылью.

Поэтому можно утверждать, что показателем инвестиционной привлекательности региона является ее кредитоспособность, платежеспособность и финансовая устойчивость отраслей, предприятий и видов деятельности.

Инвестиционная привлекательность для инвестиционных фондов частных отечественных и зарубежных инвесторов характеризуется не просто текущими финансово-экономическими показателями региона, сколько стратегией ее дальнейшего развития, деловой репутацией.

Таким образом, инвесторы при принятии решения о целесообразности участия в инвестиционных проектах данного региона, оценивают:

- перспективы социального и экономического роста и развития региона;
- наличие реальной стратегии развития региона;
- высокую репутацию бизнеса и правительства региона;
- наличие соответствующего законодательства.

С учетом вышесказанного, инвестиционную привлекательность региона следует рассматривать как комплекс мероприятий, стимулирующих в долгосрочном периоде привлечение инвестиций всех форм и направленных на установление требуемых сумм, состава, источников финансирования и направлений их использования.

В результате анализа устоявшихся методов определений инвестиционной привлекательности, можно обозначить основные подходы:

1) Рыночный подход, предполагающий системный анализ внешней информации о регионе:

- сумма совокупного дохода бюджета региона;
- соотношение рыночной капитализации к собственному капиталу;
- средневзвешенная стоимость капитала.

Данный подход не применим к регионам, не разместившим свои активы на внешних рынках.

Необходимо отметить, что оценку инвестиционной привлекательности региона только по рыночному подходу целесообразно применять только портфельными вложенный капитал акционерами.

2) Бухгалтерский подход апеллирует к внутренней информации и использует привычные методы анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности региона.

Основными недостатками названного подхода являются:

- финансовые показатели, отраженные в официальных документах могут отличаться от фактического финансового состояния региона. Или отрицательный финансовый результат связан с тем, что регион использовал инвестиционные средства на реализацию инновационных и перспективных проектов, то фактически регион является привлекательным для инвесторов;

- данные, указанные в официальной отчетности, отражают финансовую ситуацию на конкретный момент (отчетную дату), не учитывая при этом ситуации в межотчетный период.

3) Комбинированный подход сочетает в себе характеристики рыночного и бухгалтерского подходов оценки инвестиционной привлекательности региона.

В качестве основных характеристик комбинированного метода следует отметить:

- сопоставление стоимости акции с доходом на акцию;

- отношение рыночной капитализации к выручке от реализации продукции (работ, услуг);

- отношение капитализации региона к прибыли до налогообложения.

Вместе с тем, отметим и некоторые недостатки:

- коэффициент отношения стоимости акции к прибыли на акцию предприятиям, работающим с убытком, не несет полезной информации;

- коэффициент отношения рыночной капитализации к выручке от реализации не учитывает влияние рентабельности компании на рыночную капитализацию.

4) Стоимостный подход при определении инвестиционной привлекательности региона ориентируется на следующие показатели:

- добавленная стоимость капитала по методике Рапппорта (SVA);

- экономическая добавленная стоимость Стерна-Стюарта (EVA);

- добавленная рыночная стоимость (MVA).

Как и по всем остальным подходам, отметим некоторые недостатки:

- подход можно считать моделированием внешней и внутренней среды региона;

- результатом подхода является экономический эффект от оптимальных управленческих решений, принятых на основании прогнозных расчетов.

5) Оценка показателей рисков региона.

В этом случае оценка инвестиционной привлекательности состоит в том, что стоимость активов региона сохранит свое положительное значение при большинстве изменений внешних и внутренних показателей региона.

Анализ и оценка инвестиционных рисков позволит выбрать регион по критерию наименьшего риска и сопоставить размер дохода и риска по принципу – чем больше риск, тем больше доход.

Немаловажно, что практически все инвесторы предпочитают вкладывать средства в предприятия и организации с положительной инвестиционной привлекательностью.

Практика показывает, что в современных условиях оценка собственной инвестиционной привлекательности специалистами региона сводится непосредственно к анализу и оценке экономического и финансового состояния потенциальных объектов инвестиций, хотя для получения объективной и полной оценки инвестиционной привлекательности совокупность исходных факторов необходимо значительно расширить.

Анализ отечественной и зарубежной литературы показал, что в настоящее время по вопросу сущности и понятия инвестиционной привлекательности не сформировано единое

мнение, что в принципе, вызвано, в первую очередь, индивидуальными ожиданиями инвестора.

Считаем целесообразным привести несколько определений, подтверждающих нашу точку зрения.

Под инвестиционной привлекательностью региона следует понимать сформированное существующими рисками и устоявшимся инвестиционным потенциалом состояние региональной экономики, подтвержденное показателями рентабельности, реальности и перспективности финансовых инвестиций в социальное или экономическое развитие региона [1].

Инвестиционная привлекательность – это совокупность показателей его финансово-хозяйственной деятельности, с помощью которых потенциальный инвестор округляет область возможных проектов для инвестирования.

Под инвестиционной привлекательностью следует понимать возможность получения ожидаемого положительного экономического эффекта (дохода) от вложения временно свободных денежных ресурсов в определенные проекты при минимальном уровне риска [2].

Необходимо помнить, что при оценке инвестиционной привлекательности следует учитывать, какой ожидаемый тип инвестора регион планирует привлечь в рамках реализации инвестиционных проектов.

Ведь зачастую регионы нуждаются в разных инвесторах, и инвестиционная привлекательность в этом случае – это целая совокупность взаимосвязанных мер, выставяющих регион привлекательным со всех сторон.

Показатель инвестиционной привлекательности может рассматриваться как на уровне страны, в разрезе отрасли, в целом по региону, в рамках конкретного предприятия.

Оценка предприятия в этой системе является конечным этапом, местом реализации проектов и в то же привлекательность каждого проекта будет определяться привлекательностью действующих предприятий.

Экономическое содержание понятий, относящихся к категории инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность большинством экономистов трактуется одинаково, но при детализации методов, способов и методик определения привлекательности региональной экономики, мнения специалистов разительно отличаются.

В частности, специалисты Гарвардской школы бизнеса предлагают в базу сопоставления по инвестиционной привлекательности положить специальную экспертную шкалу, включающую следующие характеристики: законодательное обеспечение для отечественных и иностранных потенциальных инвесторов, благоприятные условия для движения капитала, стабильность национальной экономики, политического климата, темпы инфляция.

Естественно, приведенный набор показателей не является достаточным для полного отражения всех условий, принимаемых во внимание потенциальными инвесторами.

Под инвестиционной привлекательностью на макроуровне следует понимать политические, экономические, социальные правовые и др. условия, создаваемые государством для отечественных и иностранных инвесторов в целях привлечения инвестиций для развития региональной экономики [3].

Мировой опыт показывает, что основным составляющим инвестиционной привлекательности любого проекта является доходность (эффективность, рентабельность) инвестиций.

Иными словами, чем больший доход может предложить своим инвесторам и чем надежнее положение региона и меньше риск снижения рентабельности (доходов), тем инвестиционно привлекателен регион, отрасль, предприятие.

Регион, планирующий привлечение инвестиционных ресурсов, также оценивает свою инвестиционную привлекательность с точки зрения потенциальных инвесторов: уровень своей доходности, возможные риски.

Для увеличения инвестиционной привлекательности, организации целесообразно осуществить комплекс основных и дополнительных мероприятий:

- оценить социально-экономическое развитие региона с точки зрения потенциального инвестора;
- обозначить влияние уровня инвестиционной привлекательности на поступление финансовых инвестиций и социально-экономическое развитие региона;
- разработать комплекс мер по регулированию элементов инвестиционной привлекательности;
- определить причины, влияющие на текущую инвестиционную привлекательность данного региона;
- провести мониторинг показателей инвестиционной привлекательности.

Мировой опыт свидетельствует о том, что используя системы показателей, инвестиционную привлекательность можно оценить на уровне страны, региона, предприятия как относительно обособленных социально-экономических систем [4].

Значимый показатель оценки инвестиционной привлекательности регионов (проектов) – это комплексность подхода, то есть учет всех особенностей региона, определяемых индивидуальными особенностями региона.

В процессе оценки инвестиционной привлекательности ключевое значение имеет оптимальное соотношение элементов и групп показателей, так как чрезмерная ориентация на некоторые показатели или необоснованное завышение их значения приведет к ошибочным результатам и неверному формированию комплекса оценок инвестиционной привлекательности региона, что в итоге снижает качество получаемого результата.

В основу комплексной системы оценки инвестиционной привлекательности региона целесообразно заложить не только экономические факторы, но государством регулируемые совокупности социальных, технологических, научно-технических, и прочих показателей.

При государственном регулировании некоторых показателей, в зависимости от основной цели привлечения инвестиций, перечень показателей инвестиционной привлекательности по необходимости расширяется или сужается, что сопровождается возможностью возрастания или убывания значения некоторых показателей.

При выработке эффективной системы оценки инвестиционной привлекательности региона ключевым условием является оптимальный подбор группы основных показателей, обеспечивающих объективную оценку ее уровня, и возможность использования полученных результатов в процессе регулирования инвестиционных проектов.

При группировке системы показателей эффективности использования инвестиций и инвестиционной привлекательности региона, необходимо учитывать следующие основные требования:

- логическая увязка обозначенных показателей с проектом в рамках инвестиционного процесса;
- научная обоснованность и объективность;
- понятность и определенная простота расчета;
- устранение возможности двоякого толкования полученных результатов;
- обеспечение универсальности используемых показателей по уровням управления и во времени.

Исследования, проведенные автором дали возможность сделать вывод, что инвестиционная привлекательность любого хозяйствующего субъекта состоит из трех основных элементов: инвестиционной привлекательности в целом отрасли, инвестиционной привлекательности конкретного региона, и инвестиционной привлекательности совокупности предприятий.

Для выбора конкретного региона инвестор имеет возможность воспользоваться данными, публикуемыми в периодической печати, где отражены результаты оценки субъектов РФ с позиций инвестиционной привлекательности. Инвестиционная привлекательность определяется системой факторов, состав и уровень влияния которых различаются в зависимости, как от типа инвесторов, так и от производственно-технических особенностей финансируемого инвестиционного проекта.

Итак, инвестиционная привлекательность экономики региона во многом характеризуется способностью эффективно использовать собственные и привлеченные ресурсы регионом в целом, отраслью, предприятиями и на основе этого ее способностью к саморазвитию, увеличению доходности собственного и заемного капитала, конкурентоспособности предприятий и отраслей реальной экономики региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Балдин К.В. Инвестиции: Системный анализ и управление. – М.: Дашков и Ко, 2006. – 402 с.
2. Бехтерева Е.В. Управление инвестициями. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2005. – 356 с.
3. Днепровская С, Дробышевский С, Изряднова О. Инвестиции: региональный проект. – М.: СЕПРА, 2002. – 273 с.
4. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 407 с.

**ББК 65.301:
65.315.30**

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Абаева Алина Сайд-Эминовна, маг-нт

*Грозненский государственный нефтяной технический университет
им. акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Чеченская Республика*

***Аннотация:** в публикации раскрыты основные составляющие инвестиционного климата, проведен подробный анализ факторов инвестиционной привлекательности экономики региона, автором внесены дополнения и изменения в действующую классификацию факторов оценки инвестиционной привлекательности регионов.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность*

Региональный инвестиционный климат в целом, а также в отдельных отраслях экономики и инвестиционная привлекательность отдельных предприятий и несомненно реализуемые инвестиционные программы и проекты напрямую влияют на перестройку экономики региона, ее возможности. В экономике происходят структурные сдвиги в результате движения ресурсов, связанного непосредственно с инвестиционными процессами. Таким образом, становится ясной и понятной прямая связь между возможностями структурной перестройки и инвестиционной привлекательностью субъектов региональной экономики. Чтобы перестроить структуру экономики региона нельзя обойтись без увеличения инвестиций и роста инвестиционной активности.[1]

За последнее время научные изыскания, как следствие, стали активно посвящаться анализу инвестиционной привлекательности. Возможности анализа инвестиционной привлекательности в комплексе и его методическое обеспечение представляют как теоретический, так и практический интерес. Разработать соответствующие методологические подходы крайне необходимо для того, чтобы оценить приоритетные направления развития, их результаты, а также разработать предложения и рекомендации по нужным регулирующим и координирующим мероприятиям.

Наиболее значимой характеристикой региональных инвестиционных процессов, является инвестиционный климат. Региональный инвестиционный климат в стране можно определить как сложившуюся за несколько лет сумму различных экономических, социальных,

природных, политических, экологических и многих других условий, которые определяют объемы привлекаемых инвестиционных ресурсов в основной капитал конкретного региона России. Составляющими инвестиционного климата являются два компонента:

- инвестиционная привлекательность региона;
- инвестиционная активность в нем. [2]

Предлагаемый автором подход к факторам инвестиционного климата вообще и оценке инвестиционной привлекательности дает возможность ответить на вопрос насколько обоснованной является методика расчета уровней региональной инвестиционной привлекательности в России и насколько достоверны получаемые с ее помощью результаты.

Остановимся на основных частях инвестиционного климата, которые влияют на функционирование инвестиционного процесса.

Для предопределения расхождений в глубине спада инвестиций в различных регионах и качественных изменений в сфере инвестиций действует совокупность сгруппированных характеристик (факторов). Говорить о результатах влияния факторов можно, оценивая рыночную реакцию региональной экономики на проводимые реформы. Характеристику степени адаптации региональной экономики к рыночной среде возможно получить при использовании этих характеристик (факторов). В случае положительной рыночной реакции нужно делать вывод о необходимости формирования условий для повышения инвестиционного климата. По слабой рыночной реакции можно предположить, что инвестиционный климат в регионе в долгосрочной перспективе будет ухудшаться.

Для ранжирования регионов в качестве одного из основных критериев можно использовать рыночную реакцию. [3] Рыночная реакция характеризуется такими важнейшими параметрами как особенности и уровень развитости рыночного механизма региональной экономики. К ним относят:

- совокупность различных государственных налоговых послаблений, преференций;
- динамику функционирования рыночных отношений, которая складывается под влиянием как начальных параметров вхождения в рынок для отдельного региона и создания наилучшей для привлечения инвестиций среды в пользу его социального и экономического развития.

На основании проведенного исследования нами внесены дополнения в действующую классификацию факторов. На выбор инвесторов оказывают влияние многочисленные факторы, и по наибольшему влиянию на инвестиционный климат региона нами выделены следующие группы факторов.

1. Экономические факторы:

- структура региональной экономики;
- сложившиеся тенденции в региональном социально-экономическом развитии;
- уровень сложившейся инвестиционной активности;
- объемы местного, мирового рынков и реальные перспективы их расширения;
- наличие сбытовой товаропроводящей сети, близость рынков сбыта;
- сложившиеся цены на местном и международном рынках, масштабы импорта аналогичной продукции;
- состояние условий сбыта продавцов-конкурентов;
- наличие и размещение производительных сил;
- экономическая политика федерального правительства и местных властей в части долгосрочного развития инвестируемых сфер региональной экономики;
- допустимый уровень иностранного участия в капитале хозяйствующего субъекта;
- возможности получения краткосрочных и долгосрочных заемных средств на внутренних и внешних банковских ссудных рынках, а также в небанковских финансовых структурах;
- возможности заимствования финансовых ресурсов посредством эмиссии ценных бумаг;
- влияние инфляционных процессов;

- конвертируемость российской валюты;
 - наличие рентабельных объектов инвестиционных вложений;
 - наличие надежных и перспективных отечественных и зарубежных партнеров;
 - активность региональных властей в осуществлении экономических реформ.
2. Политические факторы:
- наличие политического доверия населения;
 - стабильные и действующие законодательные и исполнительные структуры;
 - упорядоченное влияние существующих в регионе этнических групп;
 - межнациональные отношения;
 - авторитетность местной власти;
3. Социально-психологические факторы:
- состояние социальной сферы населения (численность населения, реальные средне-душевые доходы и др.);
 - наличие социальных конфликтов (демонстрации, забастовки и др.);
 - степень развития социальной сферы;
 - общественное мнение.
4. Производственные факторы:
- наличие необходимых составляющих для производственной деятельности: сырья, энергии, оборудования, инфраструктуры и т.д.;
 - конечный результат финансово-хозяйственной деятельности региона;
 - результаты производственной деятельности;
 - отраслевая специализация предприятий региона;
 - наличие внешнеэкономических связей (экспортный потенциал).
5. Финансовые факторы:
- уровень сбалансированности бюджета республики и финансовых средств предприятий;
 - состояние системы налогообложения;
 - рентабельность предприятий региона.
6. Трудовые факторы:
- состояние трудовых ресурсов;
 - наличие квалифицированного рабочего персонала;
 - профессионализм трудовых ресурсов;
 - образовательный уровень рабочего персонала.
7. Ресурсно-сырьевые факторы:
- усредненный уровень обеспеченности запасами природных ресурсов;
 - региональная ресурсно-сырьевая обеспеченность.
8. Инновационные факторы:
- степень состояния и развития науки;
 - степень инновационности научно-технических разработок;
 - образовательно-интеллектуальный уровень населения региона.
9. Инфраструктурные факторы:
- особенности экономико-географического положения региона;
 - освоенность и обустроенность региональной инфраструктуры;
 - территориальное расположение региона (наличие внешних границ, близость регионов-партнеров);
 - развитие коммуникационной инфраструктуры на территории данного региона.
10. Потребительские факторы:
- уровень потребительского спроса и предложения;
 - уровень покупательной способности населения данного региона.
11. Институциональные факторы:
- развитость инвестиционной инфраструктуры;
 - уровень развитости инфраструктуры экономики;

- уровень развитости современных институтов экономики.

12. Нормативно-правовые и законодательные факторы:

- юридическая проработка условий для потенциальных инвесторов;

- уровень развитости нормативно-правового регулирования инвестиционных процессов;

- наличие и функционирование механизмов государственных и частных гарантий и безопасности инвестиционных вложений, их масштабность;

13. Экологические факторы:

- степень загрязнения атмосферы;

- региональные особенности природно-климатических условий;

- степень загрязнения окружающей среды радиацией.

14. Криминальные факторы:

- степень криминогенной опасности (уровень преступности);

- заказные убийства;

- коррумпированность органов власти.

В группу «социальные факторы» введена такая составляющая, как «общественное мнение». Социальный климат предопределяется общественным мнением, так как оно является составляющим элементом массового сознания, которым определяется отношение отдельных групп населения к событиям и процессам реальной жизни, затрагивающим их жизненные интересы и потребности. Оно напрямую влияет на состояние инвестиционного климата.

Социальные условия жизни населения, социальная стабильность и нервозность, общественное мнение, степень состояния социальной сферы и нестабильная обстановка из-за возможных насильственных действий объединены в составляющую «социально-психологические факторы». Это обосновывается тем, что такие массовые явления как открытое выражение общественного мнения (уличные выступления и демонстрации), потеря естественного чувства права (грабежи, физическое насилие), действия, совершаемые из-за бессознательного страха), способность воодушевлять массы являются типовыми массовыми явлениями и наука о законах развития и функционирования психики рассматривает их как особый вид жизнедеятельности, а именно психологией. [4]

Составляющая «законодательные факторы» расширена путем включения в нее нормативно-правовых условий, которые оказывают самое большое влияние на выбор потенциальных инвесторов. К примеру «законодательные и нормативно-правовые факторы», дополняются такой ее составляющей как «нормативно-правовая база».

Инвестиции относятся к той сфере национальной экономики, которая определяет развитие экономики как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов рынка. При выработке стратегии экономического развития страны и определении приоритетов в инвестиционной сфере государство должно прогнозировать конечные результаты принимаемых решений, эффективность которых во многом зависит от рациональной инвестиционной политики.

Одна из основных проблем развития регионов – недостаточные вложения инвестиций в реальный сектор. Разрабатывая региональную инвестиционную политику за основу необходимо брать инвестиционную привлекательность, которая в большинстве регионов Южного федерального округа остается еще крайне низкой. Положительно оценивая существующие подходы и методы оценки инвестиционной привлекательности регионов, отметим, что методологическая основа оценок региональной инвестиционной привлекательности имеет недостатки и нуждается в доработке. Именно поэтому вопрос оценки инвестиционной привлекательности регионов и выявления резервов ее повышения как с теоретической, так и с практической точки зрения является весьма актуальным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Архангельский В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – М.: Экономика, 2005. – 307 с.

2. Волков А.С. Инвестиционные проекты: от моделирования до реализации. – М.: Издательство «Вершина», 2003. – 251 с.
3. Днепровская С, Дробышевский С, Изряднова О. Инвестиции: региональный проект. – М.: СЕПРА, 2002. – 273 с.
4. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 407 с.

ББК 65.305.14

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Айдаева С. А., к.э.н., доцент

*Рамазанова Карина М., Рамазанова Камилла М., ст. 4 курса ИЭФ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования состояния топливно-энергетического комплекса (ТЭК), а также приведена динамика развития и отраслевая структура ТЭК в Республике Дагестан. Представлен сравнительный анализ положения отраслей ТЭК, раскрыты проблемы и перспективы их развития.

Ключевые слова: ТЭК, энергосистема, топливная промышленность, развитие, ресурсы.

Топливо-энергетический комплекс Дагестана представляет собой взаимосвязанную территориальную постоянно развивающуюся систему энергоснабжения, топливоснабжения и энергопотребления, направленную на полное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения республики в топливе и энергии с учетом ее места и связей с единой энергетической системой государства.

ТЭК Дагестана содержит: гидроэнергетику, добычу, транспортировку и перевалку углеводородов, выработку энергии из геотермальных источников. Нефтепромыслы сконцентрированы в районах Махачкалы и Избербаша. Добыча газа ведется в Дагестанских Огнях. Эксплуатация геотермальных ресурсов осуществляется в районе Кизляра. В электроэнергетике функционируют крупнейшие на Кавказе ГЭС: Чирюртовская, Черкейская, Гергебильская, Гунибская, Ирганайская. В состав ТЭК РД также входят следующие предприятия: ОАО «Дагэнерго», ОАО «Сулакэнерго», ОАО «Роснефть-Дагнефть», ОАО «Геотермнефтегаз», ООО «Каспийгазпром», ООО «Регионгаз».

Нефть, газ и конденсат – важнейшее богатство Дагестана. С течением века нефтегазовая промышленность составила основу хозяйства республики. Государственным балансом учитывается 37 месторождений нефти, из них 36 месторождений на суше и одно - на близлежащем шельфе Каспийского моря. По природному газу учитывается 43 месторождений (42 - на суше, 1 - на шельфе), а на стадии разработки находится еще 40 месторождений.

В 1-м квартале 2016 г добыча нефти в республике Дагестан понизилась по сравнению с 1-м кварталом 2015 г на 17,8% и составило до 32,653 тыс. т. Добыча газа в Дагестане за 1-й квартал 2016 г увеличилась на 3%, до 59 млн м³. В 2015 г объем добычи нефти, в том числе газовый конденсат, в республике снизился на 4,9% по сравнению с 2013 г и составил 175,9 тыс. т, природного и попутного газа – на 12,5%, до 252,1 млн м³. Запасы нефти и газового конденсата составляют 509 млн т, природного газа - 877 млрд м³, в т.ч. на шельфе Каспийского моря - 540 млрд м³.

Вне зависимости от роста в 1^М квартале, по итогам 2016 г. в общем прогнозируется сохранение тенденции снижения добычи газа. Существенная причина – высокий уровень

истощения и обводненности действующих и отсутствие ввода новых скважин, вследствие непроведения геологоразведочных работ (ГРП).

По проекту Генеральной схемы размещения объектов электроэнергетики России до 2020 года (с перспективой до 2030 года) прогнозируется строительство на территории Республики Дагестан ряда станций каскада ГЭС на р. Андийское Койсу, приблизительно на период 2020-2030 годов. Принимая во внимание значимость развития электросетевой транспортной системы как системообразующей инженерной коммунальной инфраструктуры, в республике совместно с ОАО "Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы" (далее - ОАО "ФСК ЕЭС") ОАО "Холдинг МРСК" проводится работа по наращиванию мощностей и реконструкции электросетевого хозяйства. Для изучения альтернативных возобновляемых источников энергии принято решение о разработке республиканской целевой программы "Использование возобновляемых источников энергии в Республике Дагестан на период до 2020 года" с объемом финансирования 30 млрд. рублей. Программой предусмотрено освоение потенциала солнечной, ветровой, гидро- и геотермальной энергии.

Предпосылки развития топливной промышленности Дагестана связаны также с исследованием новых месторождений нефти и газа, в том числе на Каспийском шельфе, а также с вводом в действие нефтеперерабатывающих мощностей. Модернизация техники и технологии, внедрение передовых научных достижений, надежное функционирование топливно-энергетических систем возможны лишь при обеспечении условий стремительного подъема эффективности капитальных вложений, совершенствовании инвестиционной политики. Финансирование инвестиций в топливно-энергетическом комплексе страны ориентировано, в первую очередь, на внебюджетные источники. Вместе с тем, следует отметить весьма ограниченное (менее 10%) использование кредитных источников финансирования, тогда как за рубежом, привлеченные источники образуют в среднем 30%.

Перспективным представляется формирование необходимых правовых и экономических предпосылок для непосредственного участия иностранного капитала в отраслях, обслуживающих ТЭК. Процесс привлечения инвесторов выполняется в соответствии со специально разработанной стратегией. Она предусматривает, что в перспективе российский энергетический сектор будет финансироваться главным образом из отечественных источников, так как электроэнергетическая отрасль является внутренней по природе, и фундаментально изменить ее нельзя. Исходя из этого, стратегия на ближайшие годы должна быть ориентирована на внедрение систем финансирования проектов, установления кредитных отношений с международными и отечественными финансовыми институтами, поиск каналов долгосрочного сотрудничества и разработку основы для удовлетворения жестких критериев международного рынка.

Подводя итог сказанному, непременно следует подчеркнуть, что условия, в которых функционирует в настоящее время Дагестанская электроэнергетика, нацеливают Правительство республики сфокусировать внимание на дальнейшем совершенствовании и развитии производственных мощностей своей энергосистемы на основе приоритетного использования собственных природных ресурсов, сооружение каскадов ГЭС и такой инвестиционной политики, которая обеспечивала бы стабильное финансовое положение отраслей ТЭК.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» // Собрание законодательства РФ, 30.03.2003, № 4, ст. 124.
2. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 28.11.2009, № 52, ст. 4254.
3. Российский статистический ежегодник. 2013 г. М.: 2014. – 879стр.
4. Социально-экономическое положение РД в 2013г. Краткий статистический сборник/ Махачкала: Дагстат, 2014. – 491с.

5. <http://neftegaz.ru>

6. <http://www.zakonprost.ru>

УДК 332.025

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Айдаева С.А., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Нуралиев Р.Н., магистрант кафедры ГиМУ

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет,
г. Махачкала, РД*

Аннотация: *В данной статье рассматривается важность развития инновационной политики. Учитывая ту роль, которую оказывает на развитие экономики повышение в ней инновационной составляющей, инновации нужны в первую очередь потому, что это - единственный путь обновления и развития страны.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная политики, научно – техническая политика, инноватор, центральный банк.*

В наше время инновационная политика является основой конкурентоспособности многих развитых стран, она позволяет им приобретать достоинства в сфере инновации, обеспечивающие экономический рост и благосостояние жителей страны. Однако само по себе, под влиянием рыночных сил, инновационные процессы не могут овладеть экономикой государства и поднять ее на новый уровень развития. Более того, в рыночных условиях существует множество демотиваторов к инновациям.

Ситуация ухудшается при плохом влиянии специфических для данного государства факторов, противодействующих инновациям, примером может служить характерные черты Российской Федерации: ветхие производственные фонды, старение высококвалифицированных научных кадров, ориентация экономики на экспорт сырья и энергоносителей и, главное – недостаток финансирования инновационной деятельности за счет частного капитала. Переломить существующие в российской экономике возможности развития в данном направлении, сделать инновации источником прогресса невозможно без создания комплексной инновационной политики и законодательной основы для ее исполнения, без основывания инновационного общества с соответствующей ему умственностью и инновационной культурой.

В общем смысле задача заключается в необходимости создания в стране инновационной системы, которая представляет собой единство трех подсистем: инновационной политики, инновационной экономики и инновационного общества. Инновационная экономика является базовой частью, основой, на которой должно строиться все здание инновационного развития. Она включает преимущественное развитие инновационной деятельности, систему мер поддержки инноваторов, финансирование инновационных процессов, содействие росту восприимчивости рынка к инновациям, кадровое обеспечение инновационной деятельности и т.д. Однако экономика требует государственного воздействия в целях формирования инновационной ориентации происходящих процессов. В этом и заключается суть второй составляющей инновационной системы – инновационной политики. Отдельного внимания заслуживает третья составляющая инновационного развития – инновационное общество. Инновационная экономика нуждается в управлении со стороны страны, в государственной инновационной политике. Однако не меньше она нуждается в инновационном обществе, более того, государственная политика также должна подчиняться влиянию инновационного общества. Инновационное общество в самом общем виде можно определить как общество, охваченное идеями инновационного развития, активно участвующее в инновационном процессе и осуществляющее воздействие на иных субъектов в целях содействия инновационной деятельно-

сти. В рамках данного исследования остановимся на вопросах, связанных с государственной инновационной политикой.

Согласно определению, данному в работе, государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности, под которой понимается создание новой или усовершенствованной продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, реализуемых в экономическом обороте с использованием научных исследований, разработок, опытно-конструкторских работ либо иных научно-технических достижений.

Многие экономисты полагают, что инновационная политика, это отдельное направление промышленной экономики, другими направлениями которой являются структурная и инвестиционная политики. Инновационная политика определяется как способствующая взаимодействию предпринимательских и научно-инновационных структур, формированию мотиваций и ориентиров инновационной хозяйственной деятельности. В качестве одной из составляющих инновационной политики называется научно-техническая политика, а одним из инструментов решения инновационных задач выступает внешнеторговая политика.

Другие исследователи предположительно указывают на комплексный характер ИП и называют ее основными направлениями создания ресурсной базы, повышение связанности ресурсов и создание системы мотивации к инновационной деятельности.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что ИП, во-первых, есть политика, направленная на развитие инноваций, а, во-вторых, она представляет собой комплексное явление, систему, состоящую из взаимодействующих элементов.

Государственная инновационная политика – это часть проводимой государством политики, относящаяся по цели к социально-экономической, направленная на всемерное развитие инновационной деятельности в стране, воплощение инноваций в основу экономического роста, построение и развитие инновационного общества и включающая целый ряд направлений. Такими направлениями являются подсистемы научно-технической, промышленной и структурной политики, денежно-кредитной политики, внешнеэкономической и валютной политики бюджетной и фискальной политики, социальной политики, политики в области культуры, образования и регулирования рынка труда, а также правотворческой и правоприменительной деятельности государства. Рассмотрим подробнее эти направления.

Научно-техническая – это система процедур, направленные на развитие научно – технических возможностей. Хотя научно-техническая политика и представляет центральное звено инновационной политики, это разные понятия, которые не могут быть взаимозаменяемыми. Основным содержанием научно-технической политики является создание условий, способствующих развитию научно-технической сферы. НТП можно определить как систему целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, широкое и быстрое распространение и освоение крупных нововведений, увеличение вклада научно – технической политики в стабилизацию социально-экономического развития. Составляющими НТП являются прогнозирование ее основных направлений, выбор преимуществ научно-технической деятельности, создание научно-технических программ, размещение государственного заказа, финансирование научно-технической деятельности, налогообложение в научно-технической сфере. В инновационную политику, помимо указанных составляющих, могут входить разные процедуры, направленные на формирование стимулов к инновационной деятельности для разных субъектов, развитие системы подготовки кадров, содействие финансированию инноваций со стороны предприятий инноваторов и третьих лиц и т.д. Поэтому, инновационная политика – гораздо более широкое понятие, чем научно-техническая политика.

Второе направление – это промышленная и структурная политика государства. Промышленную политику многие ученые трактуют по-разному, однако общей позицией является то, что ее понимают как усилия государства по поддержанию экономического развитию. Структурная политика – это политика в отношении структуры экономики, под которой понимается совокупность пропорций и отношений между всеми элементами хозяйственной

системы, обеспечивающей ее целостность. Экономическая структура представлена следующими характеристиками: вид производственной деятельности, размеры экономических единиц, тип экономической организации (рыночная, плановая, переходная), распределение населения между секторами, ориентация экономической деятельности (внутренний и внешний рынок). Структурная политика стимулирует межсекторный, межотраслевой и межрегиональный перелив капитала для совершенствования отраслевой и территориальной структуры промышленности. В наше время развиваются понятия горизонтальной и вертикальной, мягкой и жесткой промышленной политики. Многофункциональные методы используются в пределах горизонтальной, а селективные меры – в пределах вертикальной промышленной политики.

Промышленная и структурная политики тесно связаны с научно-технической. Так, развитие отечественной промышленности невозможно без выбора преимуществ научно-технической деятельности, без федеральных или региональных научно-технических программ. А выбор преимущественных направлений развития, осуществляемый в пределах научно-технической политики, непрерывно связан со структурной политикой, которая дает стимулирование и поддержку в эволюции тех или иных областей и производств.

С точки зрения инновационного развития промышленная и структурная политики могут предусматривать методы содействия отдельных отраслей и производств, которые имеют высокую значимость для развития инновационной экономики. Однако в наше время появляется все больше аргументов против селективных методов содействия отдельных отраслей и производств. На первый план выходят многофункциональные методы, которые предусматривают создание экономических институтов, активизирующих инвестиционные процессы и заимствование технологий. Таким образом, промышленная и структурная политики также входят в инновационную.

Третьим направлением инновационной политики является отрасль бюджетной и налоговой политики. Бюджетная политика состоит в законодательном оформлении формирования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения деятельности государства и местного самоуправления. В качестве составной части выступает налоговая политика – способ формирования доходов государственного бюджета. Налоговая политика влияет на процесс построения инновационной экономики через установление уровня налогообложения предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, и косвенно – через установление налогов для физических лиц – работников указанных предприятий и через установление налогов для организаций, финансирующих инновационные предприятия. Кроме уровня налогообложения, утверждаются налоговые льготы, т.е. осуществляется полное или частичное освобождение от налогов указанных субъектов в соответствии с действующим законодательством. Налоговая политика может включать различные способы стимулирования инновационной деятельности: стимулирование может различаться по адресату (крупный бизнес или малый инновационный бизнес), по целям (снижение себестоимости инновационной продукции, привлечение квалифицированного персонала), по формам (уменьшение налогооблагаемой базы, снижение исчисленного налога), по временным рамкам.

В четвертое направление инновационной политики входит денежно-кредитная политика, составляющая единая экономическая часть политики, проявляющая в воздействии на количество денег в обращении с целью достижения стабильности цен, обеспечения максимально возможной занятости населения, а также роста реального объема производства. Путем применения инструментов и методов денежно-кредитного регулирования, таких как процентные ставки по операциям Центрального банка; нормативы обязательных резервов; операции на открытом рынке; рефинансирование кредитных организаций; валютные интервенции; установление ориентиров роста денежной массы; прямые количественные ограничения; эмиссия облигаций от имени Центрального банка, государство может воздействовать в том числе и на инновационные процессы в стране. Существуют разные точки зрения относительно влияния денежно-кредитной политики на инновационные процессы в стране: соглас-

но одной из них, необходимо расширять кредитование путем проведения мероприятий экспансионистской направленности, согласно другой – сдерживать рост денежной массы в целях недопущения роста инфляции, противодействующей получению инноваторами финансовых ресурсов, в частности, кредитных средств.

Пятым направлением инновационной политики являются внешнеэкономическая и валютная политики государства. Государственное управление внешнеэкономической деятельности – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванных совершенствовать внешнеэкономическую работу в интересах национальной экономики. При этом внешнеэкономическая деятельность включает не только международную торговлю товарами, работами, услугами, объектами интеллектуальной собственности, но и движение краткосрочных финансовых средств, экспорт и импорт капиталов (инвестиций), оказание экономической помощи, валютные отношения, движение рабочей силы, промышленное и научно-техническое сотрудничество (движение технологий), сотрудничество в решении глобальных проблем.

Внешеэкономическая политика в целях содействия инновационному развитию должна включать меры по стимулированию инновационной деятельности. Содержание данных мероприятий зависит, во-первых, от тех приоритетов, которые утверждены национальным правительством, а, во-вторых, от той конкретной экономической, политической, международной обстановки, в которой находится страна в период реализации данной внешнеэкономической политики.

Валютное регулирование – деятельность государства, направленная на регламентирование расчетов и порядка совершения сделок с валютными ценностями. Необходимость валютного регулирования заключается в стремлении стран и банков минимизировать валютные риски. Страны с помощью валютного регулирования стремятся поставить под контроль государства валютные операции, предоставление иностранным юридическим и физическим лицам кредитов и займов, ввоз, вывоз и перевод валюты за границу и тем самым поддержать равновесие платежного баланса и устойчивости валюты.

Внешеэкономическая и валютная политика могут являться составной частью инновационной политики, когда они направлены на переориентацию ресурсов отечественной экономики на финансирование инновационной деятельности. То есть не всякая внешнеэкономическая политика войдет в инновационную, а только та, которая имеет инновационную направленность.

Шестое направление, это социальная политика, которое влияет на создание и развитие инновационного общества. В общем случае социальная политика представляет собой систему мероприятий государственного влияния, направленных на возмещение нужд населения и развитие социальных услуг. Такая необходимость мероприятий инновационной политики обоснована определенными факторами, например: : построение инновационной экономики, в частности, отвлечение значительных средств на стимулирование инновационных процессов в стране, поддержку научных организаций и наиболее перспективных кадров, сокращение финансирования неинновационных производств и секторов экономики возможно осуществлять лишь при наличии твердой социальной базы. Речь идет о том, чтобы обеспечение жизни населения была на высоком уровне, увеличении

среднего класса, доступности высшего и послевузовского образования, гарантированных пособий по нетрудоспособности значительного размера, достойном пенсионном обеспечении и т.д. Социальная база позволит проводить реформы, не боясь вымывания доходов инновационного сектора, усиления дифференциации доходов населения, чреватого ростом напряженности, неустойчивости передовых разработок широкими слоями населения, других негативных последствий.

Седьмое направление, это политика, в которую входит ряд мероприятий в отрасли культуры, образования и управления рынка труда.

Данные мероприятия направлены на определение двух целей: содействие построению инновационной экономики и формирование инновационного общества. Речь идет, с одной

стороны, о мерах по стимулированию сферы научно-исследовательской деятельности, т.е. привлечения работников в государственные организации, занятые научной деятельностью, и в организации частного сектора, осуществляющие инновационную деятельность, а с другой стороны, о мерах по повышению общего культурного и образовательного уровня населения и формированию на этой основе инновационной культуры. Последнее необходимо для превращения инноваций в источник экономического развития страны, что невозможно без охвата инновациями всех отраслей и сфер национальной экономики. А для широкого распространения инноваций требуется наличие профессиональных кадров, подготовка которых должна стать одним из приоритетов государственной политики в области образования.

Система подготовки кадров для инновационной экономики должна включать:

- увеличение общего уровня образования;
- увеличение доли лиц, имеющих высшее образование, и повышение качества образования;
- обучение работе с использованием новой техники и прогрессивных технологий;
- стимулирование творческой инициативы обучающихся, выявление наиболее одаренных студентов и учащихся для их будущего обучения за счет государства;
- увеличение приоритетности научного труда;
- увеличение заработной платы научных работников;
- развитие системы стимулирования инициативы работников и определение наиболее способных ученых, в том числе и с использованием конкурсов, грантов и т.д.

Восьмое направление инновационной политики, стало творческой и правоприменительная деятельность страны. Речь идет о формировании и утверждении на государственном уровне инновационной политики страны, а также о создании правовой базы инновационных процессов, особенно защиты авторских прав инноваторов и охраны интеллектуальной собственности.

Инновационная политика только тогда может внедряться и давать позитивные результаты, когда она является стройной и логичной системой, закреплённой нормативными актами соответствующего уровня. Естественно, предоставлять бюджетные средства на научные исследования и разработки, применять инструменты денежно-кредитной политики, изменять условия внешней торговли, можно лишь на основе федеральных законов, актов президента и правительства, министерств, Центрального банка и других уполномоченных органов. Однако даже такие методы стимулирования инновационной деятельности, как ускоренное внедрение прогрессивной техники, технологий и методов организации производства, увеличение объемов финансирования инноваций частным сектором, повышение престижности научного труда, не могут быть внедрены без нормативного закрепления. Здесь речь идет не о прямых методах регулирования, не об административных указаниях, а о косвенных методах, тем не менее закреплённых государством в изданных им актах. Так, например, приобретение предприятиями новой техники может стимулироваться путем закрепления государством необходимости уплаты штрафных санкций или увеличения налогообложения для тех субъектов предпринимательской деятельности, которые применяют технику старше определенного возраста. Увеличение объемов финансирования инновационной деятельности частным бизнесом – гораздо более сложный вопрос, одно из направлений решения которого – внедрение различных стимулов, таких как снижение уплачиваемых налогов, внедрение программ частного государственного финансирования инноваций, системы государственного страхования и т.д., что должно, прежде всего, найти отражение в издаваемых нормативно-правовых актах, а затем уже воплощаться на практике.

Таким образом, государственная инновационная политика должна быть единым целостным комплексом, подчиненным общей цели – организации экономики инновационного типа. Инновационная политика, поскольку она включает меры, относящиеся к различным областям государственного регулирования, должна быть исключительно глубоко проработанной и скоординированной. Необходимость в детальной разработке инновационной политики связана с тем, что в реальной жизни она накладывается на действие системы многочисленных и разнообразных факторов, которые могут направлять инновационные процессы в

сторону, противоположную действию проводимой инновационной политики. Например, один из инструментов денежно-кредитной политики – ставка рефинансирования может быть снижена в целях увеличения объемов кредитования в стране и, следовательно, расширения финансирования инновационной деятельности. Однако при наличии других факторов, например, растущего курса иностранной валюты, такое снижение может привести к переливу сбережений населения в наличную иностранную валюту и падению банковских пассивов, в результате чего размеры банковских кредитов будут сокращаться.

Координация мероприятий в рамках инновационной политики – не менее важное направление, связанное с тем, что методы воздействия, используемые в инновационной политике, крайне разнообразны, многие из них влияют на инновационные процессы опосредованно. Следовательно, в процессе действия многочисленных факторов могут возникать разнонаправленные воздействия, которые будут нивелировать друг друга или даже влиять в противоположном от желаемого направлении. Например, при защите инновационной сферы национальной экономики при помощи мер внешнеторговой политики: импортных пошлин, квот и других ограничительных мер – невозможно добиться подъема инновационной деятельности в стране, если денежно-кредитная политика не будет способствовать расширению финансирования инновационных процессов (если действует высокая ставка рефинансирования, установлены достаточно большие размеры обязательных резервов и т.д.).

Однако наиболее актуальная проблема, а точнее круг проблем, связанных с инновационным развитием, заключается в том, что проводимая в настоящее время в РФ инновационная политика не дает позитивных результатов, несмотря на усиленное внимание к этой сфере правительства страны, издание нормативных актов, предоставление бюджетного финансирования, утверждение мер косвенного стимулирования инновационной деятельности. Целый ряд проблем связан с крайне низкими объемами финансирования инновационной деятельности со стороны частного сектора (в развитых странах 70-75% расходов на НИОКР осуществляется за счет частного капитала, 30-40% капиталовложений в инновационное развитие кредитуют коммерческие банки, в России эти цифры составляют соответственно 40% и 5-7%). Это свидетельствует о необходимости принятия мер по стимулированию бизнеса вкладывать средства в инновационные проекты. Таким образом, важнейшее направление совершенствования инновационной политики РФ – активизация привлечения частного бизнеса в финансирование инновационной деятельности. Это задача со многими неизвестными, простого и однозначного решения которой не существует. Необходимы разработка и внедрение целого комплекса взаимосвязанных мероприятий, их научно обоснованная система, учитывающая влияние различных факторов, причем не только непосредственное, но и косвенное.

Таким образом, из приведенного исследования можно сделать вывод о том, что ИП представляет экономическую политику, научно-техническую, денежно-кредитную промышленную, социальную политику структурную, бюджетную, фискальную, валютную внешнеэкономическую, политику в области культуры, образования и регулирования рынка труда, а также правотворческую и правоприменительную деятельность страны.

Кроме того, научно обоснованную систему элементов должна представлять инновационная политика, основанная на исследовательских многообразных показателях реализации ее комплектов в их различных сочетаний. Проблемы разработки ИП в современных условиях Российской Федерации наживают особую важность, когда в первую очередь плана входят задачи, необходимые для стимулирования финансирования инновационной деятельности частным бизнесом. В таких условиях только системный подход, обеспечивающий объединение разнообразных методов денежно-кредитной, внешнеэкономической, валютной, бюджетной, налоговой политики и ряда других направлений государственного регулирования и управления, может обеспечить формирование в российской действенной инновационной политики.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Айдаева С.А., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ,

Амаханов И.С., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные вопросы управления системой экономического стимулирования и мотивации государственных и муниципальных служащих. На основе проведенного социологического исследования доказано, что экономическое стимулирование труда является основополагающим компонентом для эффективного управления персоналом в органах государственной власти.

Ключевые слова: государственная и муниципальная служба, мотивация, экономическое стимулирование, управление персоналом.

Выбор рациональных форм и систем оплаты труда персонала имеет важнейшее социально-экономическое значение для каждого предприятия в условиях рыночных отношений. Формы и системы оплаты труда работников создают на всех уровнях хозяйствования материальную основу развития человеческого капитала, рационального использования рабочей силы и эффективного управления персоналом всех категорий. Вознаграждение персонала за труд играет весьма существенную роль в привлечении трудовых ресурсов на предприятия, в мотивировании, использовании и сохранении необходимых специалистов в организации или на фирме.

Мотивация как функция муниципального управления имеет свои особенности. Главная из них состоит в том, что стимулирование труда муниципального служащего в меньшей степени, чем других категорий работников, определяется размерами заработной платы. Заработная плата как в муниципальной службе сравнительно невелика и за последние несколько лет для большинства категорий не превышает средней заработной платы в промышленности. И это одна из причин существенного снижения престижа государственной и муниципальной службы, способствующей высокой текучести кадров в этой сфере. [1]

Большинство руководителей считает, что, если они не смогут предложить солидную зарплату или внушительные премиальные, люди будут лениться, не чувствуя достаточных стимулов. Но следует больше заботиться не о том, с чего платить высокие оклады, а о том, чтобы обеспечить своим сотрудникам справедливое вознаграждение. Справедливость – это соблюдение принципов правильности, беспристрастности, честности.

Людям свойственно сравнивать себя с другими. Они соотносят размер своего жалования с тем, что имеют окружающие. Ощущение, что в вознаграждении за выполненную работу имеет место несправедливость, может серьезно ухудшить мотивацию. Политика справедливого вознаграждения имеет достаточно веское основание. В настоящее время одним из сильнейших стимулов в работе становится осознание того, что ваш труд, в отличие от усилий коллег, оценен справедливо [2].

Доплаты за условия труда. Неблагоприятные условия труда, если их практически невозможно улучшить, должны компенсироваться работнику прежде всего за счет увеличения времени отдыха, дополнительного бесплатного питания на производстве, профилактических и лечебных мероприятий. Доплаты устанавливаются за работу в вечернее и ночное время.

Надбавки. Надбавки за производительность выше нормы в форме сдельного приработка могут иметь место, если причиной перевыполнения норм явилось наличие у работника способностей к данной работе, превышающих средний уровень. Надбавки за личный вклад в повышение эффективности устанавливаются: 1) авторам рационализаторских предложений по совершенствованию техники и технологии; 2) авторам предложений по совершенствованию организации труда, производства и управления; 3) рабочим специалистам и руководите-

лям, непосредственно участвовавшим в реализации технических и организационных нововведений.

Помимо зарплаты есть другое средство мотивации – льготы внутри администрации:

- 1) оплата медицинских услуг;
- 2) страхование на случай длительной потери трудоспособности;
- 3) полная или частичная оплата расходов на проезд работника к месту работы и обратно;
- 4) предоставление своим работникам беспроцентных ссуд или ссуд с низким уровнем процента;
- 5) предоставление права пользования транспортом фирмы;
- 6) отпуск;
- 7) консультирование по юридическим, финансовым и другим проблемам;
- 8) питание во время работы.

Это необходимо для стимулирования честной и эффективной работы менеджеров, так как если предоставить менеджеру твердый оклад и контролировать его работу на постоянной основе, у него теряется стимул к активности, он начинает использовать необоснованные привилегии и льготы (летать на самолете, ездить на дорогих машинах и т.п.). Если же поставить менеджера в положение владельца компании, наделив его частью акций, то оказывается, что при наличии у него в руках более 5 % акций компании он закрепляется в ней очень сильно и не хочет покидать своего места. Вознаграждение менеджеров напрямую связывается с котировкой акций. В этом случае им предоставляется опцион на покупку ценных бумаг компании по привилегированной цене. Доход менеджеров связывается с получаемой компанией прибылью.[3]

Всевозрастающее значение в формировании дохода приобретают такие формы, как участие в прибылях и в акционерном капитале. Это можно объяснить не только стремлением к социальной гармонии, но и возможностью ухода от налогов, которые приобретает в рыночной экономике все более возрастающее значение и толкает работодателей на поиски возможностей их неуплаты.

Не все способы экономического поощрения могут оказать мотивационное воздействие на сотрудников, однако, существует несколько основных положений о премиях, которые не затрагивают специфику фирмы и являются универсальными. Ими должен руководствоваться менеджер при внедрении методов экономической мотивации:

- Премии не должны быть слишком общими и распространенными поскольку в противном случае их будут воспринимать просто как часть обычной зарплаты в обычных условиях.
- Премия должна быть связана с личным вкладом работника в производство, будь то индивидуальная или групповая работа.
- Должен существовать какой-либо приемлемый метод измерения этого увеличения производительности.
- Работники должны чувствовать, что премия зависит дополнительных, а не нормативных усилий.
- Дополнительные усилия работников, стимулированные премией должны покрывать затраты на выплату этих премий.

Также необходимо предупреждать неудовлетворенность, вызванную повышенным вниманием к вознаграждению. Каждое предприятие пытается по-своему предотвратить обсуждение в коллективе размеров вознаграждения. Работодатель считает это хорошим стилем. Сотрудники же усматривают здесь «заговор» с целью скрыть совершаемые несправедливости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (Анализ, проблемы, решения). М.: Экзамен, 2004.
2. Комаров Е.И. Стимулирование и мотивация в современном управлении персоналом // Управление персоналом 2003.-№1.
3. Бурмистров А., Газенко Н. Какие методы повышения мотивации персонала являются наиболее действенными?//Управление персоналом.-2003.

ББК 65.42

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ.

Айдаева С. А., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Сатийаджиева К.М., магистрант 1-го года обучения ФМП,

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены вопросы истории развития системы государственных закупок в России, прослеживается идея становления ее еще на ранних этапах происхождения. Проанализированы особенности госзаказа, определены общие черты, характерные для всей системы и отмечены нововведения на каждом этапе его осуществления. Проведен сравнительный анализ ФЗ-94 и ФЗ о контрактной системе. На основе проведенного исследования выявлены недостатки и преимущества последнего.*

***Ключевые слова:** государственные закупки, система госзаказа, фз о контрактной системе, единая информационная система, государственное регулирование*

В настоящее время Россия нуждается в значительных инвестициях в развитие институциональной базы, создание инновационных технологий, инфраструктуру, человеческий капитал, необходима концентрация материальных, финансовых, научно-технических ресурсов для проведения многосторонней модернизации и реконструкции производственной базы, создания социально-экономической системы, способной успешно развиваться в мировой экономике. Система государственных закупок может стать эффективным инструментом концентрации материальных, трудовых ресурсов и научного, промышленного потенциала страны для осуществления научно-технических, инновационных, социально-экономических программ.

В истории России понимание о столь важной необходимости государственных закупок стало возникать еще в конце XVIIв., в частности как обеспечение интересов государства.

На протяжении всей истории развития системы госзаказа, в основе ее неизменно оставались следующие принципы: во-первых, доступность информации о проведении торгов, во-вторых, правила установленные в рамках проведения процедуры госзаказа всегда равносильны для всех сторон, сюда входит также взаимное исполнение взятых на себя обязательств по контракту, в третьих, эффективность проведения торгов с целью минимизации затрат для получения максимальной выгоды государства, как заказчика. Однако следует отметить, что на более ранних этапах под выгодой понималась только финансовая эффективность, в рамках снижения цены торгов, позднее были выявлены и косвенные выгоды, в части борьбы с коррупцией, поддержкой отечественного производителя и расширении налоговой базы.

При этом важным условием процедуры закупок было непричинение ущерба государству, противодействие чего приводило к применению системы наказаний. Основная политика закупочного процесса была направлена на внушении обеим сторонам их заинтересованно-

сти в приношении пользы своему отечеству. Предоставлялась определенная свобода действий с начала закупочного процесса до момента исполнения контракта. Такая свобода создавала некоторые проблемы, связанные с попытками обойти закон, для получения собственной финансовой выгоды с причинением вреда государству. Это отразилось на качестве поставляемой поставщиками продукции, которая порой оказывалась непригодной в использовании.

Для решения возникших проблем, государством было принято решение о необходимости введения тотального контроля над всеми сторонами, учувствовавших в процессе проведения закупки. Несмотря на это, данная процедура не повысила эффективность системы госзаказа, так как привела к увеличению коррупции на рынке, возможностью договориться с контрольными органами на определенной стадии.

XIX век был ознаменован совершенствованием системы госзаказа, в этот период была определена разница между подрядами и поставками. Возложение ответственности за осуществление госзаказа на отдельные земства, власть которых определялась конкретными границами. Однако это не снизило уровень коррупции на рынке госзаказа. В период монополизации экономики, который был определен перед первой мировой войной, коррумпированные чиновники, покровительствовавшие различным монополиям, способствовали незаконному получению государственных заказов, причем некоторые из них возникали специально под получение государственных заказов.

Идея размещения госзаказа на основе конкурсов возникла в конце 80-х гг. XX в., поскольку она способствовала достижению одной из основных целей - самостоятельность предприятий в формировании собственных производственных программ в соответствии с заказами потребителей.

Тем не менее, государственный заказ был обязателен и включался в план конкретного предприятия индивидуальным плановым актом. Также имели место региональные заказы, подтверждающие возможность региона иметь свои экономические интересы. Однако отсутствовали четкие критерии первостепенных потребностей общества, ускорения научно-технического прогресса и перестройки экономики, которые должны были выражаться государственным заказом. Отраслевая специфика производства и социально-экономическая значимость поставляемой продукции становятся определяющими факторами государственных заказов, состав которых формировался на год и составлял до 90% общего объема производства предприятий. Топливо-энергетическая, химико-лесная и некоторые другие отрасли получали государственный заказ на весь объем производства [5].

Во второй половине 80-х годов прошлого века начинается перестройка, в результате которой постепенно снижается влияние государства на социально-экономические процессы в Советском союзе, что непосредственно сказывается на контроле размещения государственных заказов. В конечном итоге, в 1991 году кооперативы и фермеры стали отказываться от выполнения планов и заданий, аргументируя свое решение утверждением о том, что вся производимая продукция должна принадлежать ее непосредственному производителю [3].

Современная система государственных закупок в России берет свое начало в 1992 году. Торги как способ размещения заказов государства на поставку товаров предусматривались в Законе Российской Федерации от 28 мая 1992 года N 2859-1 «О поставках продукции и товаров для государственных нужд», содержащем новые правила формирования и размещения государственных заказов в условиях рыночной экономики. Как отмечает Андреева Л.В., конкурсы на размещение государственных заказов в тот период практически не проводились. Однако сама идея конкурсного размещения госзаказов последовательно проводилась в принимаемых нормативных актах. Однако, нормативно-правовые акты, принимавшиеся в этот период, не предусматривали четкого алгоритма построения контрактной системы.

Далее в период активного развития информационных технологий и внедрение их в систему государственных закупок международными организациями в разных странах, стало важным примером для России на этапе становления единой системы государственных закупок, где главной задачей - обеспечение эффективности расходования государственных средств. Внедрение электронных торгов – первый шаг на пути достижения данной цели, они

способствовали повышению прозрачности и гласности процедуры размещения государственного заказа. Публикация в интернете исчерпывающей информации, касающейся конкурсных торгов, проводимых различными государственными структурами, делает данный сектор их деятельности открытым для каждого гражданина страны. Помимо прочего, электронные торги способны стать действенным средством в борьбе с коррупцией. Однако слабая информированность участников рынка стала преградой в достижении данной цели. Так, в 2002 г. был разработан портал электронных государственных закупок www.zakupki.gov.ru, на котором должна была быть размещена вся информация, касающаяся проведения торгов.

Вступивший в силу 1 января 2006г федеральный закон № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» должен был решить задачу эффективной экономии бюджетных средств и способствовать снижению транзакционных издержек размещения заказов при следовании указанным нормам, а также максимально возможному устранению коррупции. Был осуществлен отбор электронных площадок для проведения торгов: ЗАО «Сбербанк-АСТ»; ОАО «Единая электронная торговая площадка», ГУП «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан», а также площадки ЗАО «Московская межбанковская валютная биржа». Введение Федерального закона №94-ФЗ сопровождалось существенным расширением масштабов государственных закупок: с 2007 по 2009 г. их объем вырос в два раза — со 1922 млрд. до 3981 млрд. руб. При этом темпы роста объема государственных закупок после принятия Федерального закона 94-ФЗ существенно опережали динамику ВВП. Однако, следует отметить, что вступление в силу Федерального закона №94-ФЗ повлекло за собой возникновение существенных проблем. Так, по данным мониторинга Института государственных закупок ГУ—ВШЭ, в 2006г. нарушение процедур было отмечено в 80% закупок, далее этот показатель снизился до 60%. К основным нарушениям можно отнести создание со стороны заказчиков неравных условий конкуренции и предпочтений по отношению к конкретным поставщикам. Таким образом, можно отметить наличие следующих проблем: невозможность гарантировать надлежащее качество закупки только за счет детализации технического задания, отсутствие надежной базы для объективного определения начальных цен контрактов, длительность процедур открытого конкурса/аукциона.

Так, 5 апреля 2013г. был принят ФЗ-44"О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", основной целью которого стало обеспечение выполнения публичных обязательств государства при эффективном использовании ресурсов посредством реализации единого цикла формирования, размещения государственного заказа и исполнения государственных контрактов.

К основным тенденциям развития закона о контрактной системе, преимущественно выделяющие его среди вышеперечисленных законодательных актов, можно отнести следующие:

Во-первых, это ужесточение требований к процедуре проведения государственных закупок, что отражается на законодательстве в качестве расширения нормативно-правовой базы, в том числе внесение различных поправок, рекомендаций, судебных решений. Это является следствием постоянного ведения мониторинга и аудита, с целью совершенствования законодательства и устранения пробелов и упущений Федерального закона, оценки обоснованности закупок, степени достижения целей осуществления закупок. Мониторинг закупок осуществляется с использованием единой информационной системы и на основе, содержащейся в ней информации.

Ужесточение процедуры проведения закупок связано также с четким уточнением выбора способа закупки в зависимости от ее объекта. Так, с переходом к закону о контрактной системе, прибавилось дополнительно три вида закупочных процедур. Таким образом, выделяют следующие способы осуществления закупок: открытый конкурс; электронный аукцион; запрос котировок; закрытые способы осуществления закупок товаров, работ и услуг; закупка из единственного источника, запрос предложений; конкурс с ограниченным участием,

двухэтапный конкурс. Размещение заказа, также как и подписание контракта стало возможным только с помощью сети интернет на официальном сайте государственных закупок.

Так, федеральная контрактная система позволяет адаптировать процедуры закупок к особенностям различных рынков и специфике различных видов государственных нужд.

Во-вторых, усиление мер борьбы с коррупцией, что обусловлено повышением прозрачности процедуры государственных закупок и контроля за расходованием бюджетных средств. Прозрачность процедуры закупок заключается в предоставлении неограниченного доступа к информации на всех ее этапах. Отличие закона о контрактной системе от 94-ФЗ заключается в требовании детального обоснования объекта закупки, начальной цены контракта. Расчет цены единицы товара осуществляется при наблюдении за ценами на товары, закупаемые для государственных нужд с применением формул расчета средних цен для отдельных групп товаров. Важным условием является опубликование трех ценовых предложений в единой информационной системе. Это ограничивает возможность заказчиков искусственно завышать цену для получения собственной коммерческой выгоды. Отсюда возникла идея создания возможности «общественного контроля», которая предлагает гражданам, общественным объединениям и объединениям юридических лиц осуществлять контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок.

В 2016г. была внесена поправка в 44-ФЗ, согласно которой обязательному общественному обсуждению подлежат закупки на сумму свыше 1 млрд.руб. По результатам обязательного общественного обсуждения закупок могут быть внесены изменения в планы закупок, планы-графики, документацию о закупках или закупки могут быть отменены. Сегодня можно говорить об успешной работе данного ресурса – несколько сомнительных тендеров было отозвано, а их результаты признаны несостоявшимися.

В-третьих, защита национальных интересов России. Так, в 2015г. были введены меры по поддержке импортозамещения. В частности, были введены запреты на закупку 97 видов иностранных товаров, ограничения - на закупку 47 видов иностранных товаров, определены дополнительные условия допуска иностранных поставщиков в отдельных сферах.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Конкурентный механизм размещения заказов на приобретение товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в большей степени соответствует принципам рыночного регулирования экономики, играет важную роль в хозяйственном развитии страны. Это выражается в получении дополнительной экономии при осуществлении конкурентными способами размещения госзаказа. Введение закона о контрактной системе способствовало совершенствованию данной процедуры за счет введения жесткого контроля на всех этапах ее осуществления. Централизация закупок сыграла роль в уменьшении ошибок при проведении закупок, в сравнении с 94-ФЗ, где основная часть проходила с нарушениями со стороны заказчиков, в связи со сложностью и двусмысленным изложением законодательства.

Несмотря на это процедура госзаказа занимает одно из первых мест в части коррупционного вмешательства. Федеральный закон о контрактной системе должен обеспечить наличие строго формализованного и прозрачного механизма отбора поставщиков, а так же стимулирующий введение ответственности чиновников за результативность обеспечения госзаказов. Так же данный закон значительно расширяет возможности поставщиков для участия в конкурсе, создавая равные и выполнимые конкурентные условия. Государственные закупки – один из крупнейших сегментов экономики РФ, который по оценкам специалистов, составляет примерно 12-13% Валового внутреннего продукта страны. Поэтому не удивительно, что данный сектор изобилует проявлением таких коррупционных составляющих, как взяточничество, манипулирование ценами, вымогательство.

В нашей же стране действующим уголовным законодательством не предусматривается специальный состав преступления, предусматривающий несение уголовной ответственности за нарушение законодательства в области государственных и муниципальных закупок. Однако ущерб, наносимый бюджету страны таким действиями, исчисляется в очень значи-

тельных суммах. Поэтому на практике многие видные эксперты рассматривают коррупцию в государственных закупках как налаженный механизм мошенничества, успешно и относительно безопасно применяемый чиновниками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вайпан В.А. «Состояние и тенденции развития контрактной системы» <http://отрасли-права.рф/article/20243>
2. Веденеев Г.М., Кобзев Г.Н., Гончаров Е.Ю. Конкурсные торги в России: исторический опыт. – 2-е изд. доп. М.: Издательство МЭИ, 2005 (Серия «Конкурсные торги в России»)
3. Институциональная трансформация механизма государственных закупок в постсоветской России: монография / В.В. Мельников. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. 220 с.
4. Коррупция в госзакупках <http://good-tender.ru/poleznye-stati/52-korrupsiya-v-goszakupkakh>
5. Мельников В.В. Изменения формальных правил размещения государственного заказа в России и текущие преобразования в контексте международного опыта // Постсоветский институционализм – 2006: Власть и бизнес. Монография / Под ред. Р.М. Нуреева. Ростов-на-Дону: Наука-Пресс, 2006. С. 186-206.
6. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ (действующая редакция, 2016) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

ББК 65.9

ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ

Айдаева С.А., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ,

Амагаева С.А., студентка 4курса, ИЭФ

Гаджиев М.М., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: формирование благоприятных условий для реализации крупных инвестиционных программ осуществляется на основе общегосударственной инвестиционной политики, основным содержанием которой должен стать институтированный комплекс мер реализации капиталовложений, государственной поддержки и стимулирования инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, электроэнергетика, энергосистема, теплоснабжение, экономика региона.

Дагестанская энергосистема формировалась под непосредственным воздействием жесткой потребности общества в электрической и тепловой энергии и строила свою организационную и техническую политику под влиянием основного тезиса плана ГОЭЛРО - опережающее развитие электроэнергетики.

В настоящее время Дагестанская энергосистема - это более 6 триллиона рублей основных производственных фондов, 16 гидроэлектростанций с установленной мощностью агрегатов 1348 мВт, более 35 тыс. км линий электропередачи, 191 подстанция 38 кВ и выше. Это 90 млн. кВт/ч вырабатываемой электроэнергии в средний по водности год и 900 тыс. гкал тепловой энергии ежегодно. Это 5470 человек персонала энергетиков-эксплуатационников, чья преданность своему профессиональному и гражданскому долгу прошла испытание форс-мажорами различных масштабов, а высокая квалификация обеспе-

чивает успешное развитие производственных мощностей за счет правительства, технического перевооружения и освоения новых технологий.

Таблица 3.2.3 Структура электропотребления РД в 2015 г.

Наименование потребителей	%
Промышленность	9,7
ЖКХ	34,7
Сельскохозяйственные и производственные потребители	2,35
Электрифицированный транспорт	7,69
Население	66,85

Только в 2012 - 2015 годы за счет средства энергосистемы введено в эксплуатацию 321,9 млн. рублей основных фондов, в том числе котлоагрегат мощностью 75 тонн пара в час, линий электропередачи всех напряжений 794 км, подстанций 45 кВ и выше мощностью 60,3 тыс. кВ., автодорожные тоннели протяженностью 7 км. В обход Куплинского перевала, на 5 мВт увеличена рабочая мощность Каспийской ТЭЦ.

Настоящее и будущее дагестанской электроэнергетики - это гидроэнергетика, основанная на широком использовании энергетического потенциала многочисленных горных рек, общая потенциальная энергетическая мощность составляет 6300 мВт, а суммарный гидроэнергетический потенциал равен 45 миллиардами кВт/ч в год. Наличие столь уникальных возможностей освоения гидроэнергетических ресурсов и определило основные направления становления и развития Дагестанкой энергосистемы.

В настоящее время на территории РД находятся шестнадцать гидроэлектростанций (Чиркейская ГЭС, Каскад Сулакских ГЭС, Гергебильская ГЭС, Гунибская ГЭС, Ахтынская ГЭС, Курушская ГЭС и тд.) и две теплоэлектростанции (Махачкалинская и Каспийская ТЭЦ), входящие в систему ОАО «Дагэнерго», и гидроэлектростанция РАО ЕЭС России - ОАО «Сулакэнерго» - Ирганайская ГЭС.

Совокупная установленная мощность электростанций составляет 1,7 тыс. МВт, протяженность линий электропередачи – 38 тыс. км. Среднесписочная численность персонала в отрасли составляет 5,8 тыс. человек. Производство электроэнергии в 2015 году составило более 6 млрд. кВт/ч. Гидроэнергетические ресурсы Дагестана оцениваются в 55,2 млрд. кВт/ч. в средний по водности год, что составляет около 40% потенциала рек СК настоящему времени освоено лишь около 10%) гидроресурсов республики при очень низком потреблении электроэнергии из-за слабого развития промышленности на душу населения 1950 кВт/ч. против 5342 кВт/ч. в среднем по России. По степени освоения экономически эффективных гидроресурсов Дагестан, как и Россия в целом значительно уступает экономически развитым странам. Так, освоенный гидроэнергетический потенциал для такой густонаселенной страны как Франция составляет 94%, Швеции - 89%, Австрии - 76%, Норвегии - 60%, США - 45%.

Потенциальные гидроэнергетические ресурсы распределены неравномерно. Более 94% общего гидроэнергетического потенциала сосредоточено в бассейнах четырех рек - Сулака, Самура, Аварского и Андийского Койсу.

С целью более эффективного использования гидроэнергетических ресурсов была разработана программа ускоренного развития гидроэнергетики в республике на период до 2020 года. В ней предусматривается развитие гидроэнергетики в четырех основных направлениях:

- продолжение работы по развитию гидрогенерирующих мощностей в республике с использованием потенциала ООО «РусГидро»;
- реконструкция и расширение действующих гидроэлектростанций;
- восстановление и строительство новых малых ГЭС.

Для дальнейшей перспективы гидроэнергетического строительства в республике также есть все возможности для развития малой гидроэнергетики. Имеется разветвленная сеть из 139 малых рек с гидроэнергетическим потенциалом 7,7 млрд. кВт., которые наиболее перспективны для строительства малых ГЭС. Целесообразно строительство 36 малых ГЭС общей мощностью 91,4 МВт и выработкой 471,2 млн. кВт/ч электроэнергии.

Объем инвестиций, необходимый для реализации проектов отрасли на период до 2020 года составляет 17,598 млрд. рублей. В результате реализации программных мероприятий выработка электроэнергии в 2020 году увеличится до 6,5 млрд. кВт/ч., поступления в бюджет составят около 985 млн. рублей, будет создано более 930 новых рабочих мест.

Традиционно строительство гидроэлектростанций осуществляется по методу - от выбранного створа (места) до оборудования, но в этом случае требуется 27 месяцев только на разработку технического проекта и рабочих чертежей на изготовление индивидуального оборудования. Разработчики предложили революционное по конечному эффекту решение: осуществить строительство малых и средних ГЭС на основе типового оборудования, изготовленного по усредненным для горного рельефа стандартам. Всем известна экономическая закономерность, которая гласит, что с уменьшением единичной мощности гидроагрегатов, устанавливаемых на гидроэлектростанциях, удельные капиталовложения на каждый киловатт мощности и себестоимость выработки кВт/ч. электроэнергии, при прочих равных условиях повышаются, а при увеличении единичной мощности агрегатов эти показатели уменьшаются. Технология «Прометей» решает и эту проблему. Специалисты «Дагэнерго» пошли дальше и разработали технологию удешевления строительства, на глубокой унификации строительно-монтажных конструкций заводского изготовления.

При всем этом учитывалась экологическая компонента: выбор створов водозаборных узлов проводился с учетом комплексного использования долин рек, в местах, не затрагивающих интересы населенных пунктов, сельхозугодий, лесов, садов.

Надо отметить, что в Постановлении Правительства РД указывается о необходимости привлечения в дальнейшем сил наших республиканских заводов по изготовлению оборудования для малых ГЭС. Некоторые предприятия уже проявили такую заинтересованность. Если такая работа начнется, то сократятся издержки по доставке оборудования, а также, местное производство получит надежные долгосрочные заказы, люди будут обеспечены работой, возрастут налоговые отчисления в республиканский бюджет.

Получены первые результаты положительного опыта эксплуатации малых ГЭС построенных по этой технологии:

- Гергебильская ГЭС (после реконструкции) мощностью 8,3 тыс. кВт.
- Ахтынская МГЭС мощностью 1,8 тыс. кВт.
- Бавтугайская МГЭС мощностью 600 кВт.
- Гунибская ГЭС мощностью 15 тыс. кВт.

Разработана концепция развития и строительства малых ГЭС. Перспективами в развитии тепло- и электроэнергетической отрасли является:

- ввод в эксплуатацию малых ГЭС в бассейнах рек Сулак и Самур, суммарной мощностью 130,4 МВт - Ахтынской МГЭС (завершение реконструкции Ахтынской малой ГЭС мощностью 1,8 МВт на реке Ахтычай), Каратинской МГЭС, каскад Хновских ГЭС, строительство Гунибской малой ГЭС мощностью 15 МВт на реке Кара-Койсу, Чирюртовской ГЭС-3 мощностью 44 МВт., Гергебильской МГЭС и т.д. Также ведутся проектно-изыскательские работы по Каратинской МГЭС мощностью 600 кВт, Хунзахской малой ГЭС - 600 кВт, Магарской малой ГЭС (3-МГЭС) - общей мощностью 7,2 тыс. кВт.

- дальнейшего строительства гидроэлектростанций, общей мощностью 1190 МВт;
- расширения Каспийской ТЭЦ за счет строительства газотурбинной установки ТЭЦ ГТУ-16 (16 МВт) и турбогенератора ПТ-12-29/10 (12 МВт) и реконструкции Махачкалинской ТЭЦ с установкой котлоагрегата БКЭ-35-39, производительностью 35 Тн/час;

- внедрения парогазовых электростанций в Кизлярском и Дербентском районах общей мощностью 132 МВт (каждый по 66 МВт);

- технического перевооружения 1150 км линий электропередач ВЛ330 кВ, 1328,3 км ВЛ110-35 кВ, 3470 км ВЛ6-0,4кВ и 4-х трансформаторных подстанций ПС 330 и 500 кВ (Артем, Кизляр, Гимры, Буйнакск) 1380Мва, а также ПС 35 кВ, а также ПС ПО кВ сельскохозяйственного назначения 4121,6 Мва.

РД располагает богатыми ресурсами и в области нетрадиционной энергетики. Во-первых, это термальные воды с температурой 55-240°С, геологические запасы которых оцениваются в пределах 400 млрд. кубических метров, а прогнозные эксплуатационные запасы - 3,5-4 млн. кубических метров в сутки. Во-вторых, на большую часть территории республики приходится в среднем 285 солнечных дней в год. Исследования, проведенные на существующих гелиообъектах в бестопливных и высокогорных районах показали, что за счет солнечной энергии можно обеспечить до 70 % годовой потребности в топливе. А это - жилищно-коммунальное теплоснабжение и горячее водоснабжение аулов в горных районах, где отсутствуют местные топливно-энергетические ресурсы; теплоснабжение и горячее водоснабжение объектов курортного назначения, туристических баз, кемпингов; теплоснабжение автономных потребителей в районах отгонного животноводства и летних пастбищ, пограничных застав, геологических партий. И, в-третьих, территория республики богата ветроэнергетическими ресурсами. На основании данных о режиме и качественных показателях ветроэнергетических ресурсов в Дагестане подсчитано ориентировочное количество потенциальной энергии ветра в размере порядка 60 млрд. кВт/ч. в год. Из указанного количества энергии практически могут быть использованы 10-15%, то есть 7-11 млрд. кВт/ч. в год. Таким образом, в перспективе энергия ветрового потока может обеспечить потребность в тепловой энергии в сельских районах в пределах 20 - 50% от общей потребности.

Таким образом, условия, в которых функционирует в настоящее время Дагестанская электроэнергетика под воздействием экономических реформ нацеливают энергетиков и Правительство республики сфокусировать внимание на дальнейшем совершенствовании и развитии производственных мощностей своей энергосистемы на основе приоритетного использования собственных природных ресурсов, создания каскадов малых, средних и крупных ГЭС, комплексный характер которых, безусловно, окажет благотворное воздействие на социально-экономическую жизнь Дагестана в целом и станет залогом его стабильного, устойчивого и безопасного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ(действующая редакция, 2016)
2. И. А. Родионова, Т.М. Бунакова «Экономическая география», М.: 2012.
3. ТЭК – важнейшая структура российской экономики./ Промышленность России. 2010. № 4
4. Российский статистический ежегодник. М. Госкомстат России, 621 с, 2015.
5. Научно-аналитический журнал «ТЭК» 2014. № 3
6. Инвестиции в России. М. Госкомстат России, 497 с, 2015.
7. Россия в цифрах. М. Госкомстат России, 428 с, 2015.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Ахмедова Ж.А., д.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Эйвазова М.А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: Показана роль рынка труда в системе экономических отношений. Рассмотрены особенности регионального рынка труда. Даны предложения по его регулированию.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, трудоустройство, регион, трудовые ресурсы.

Рынок труда - это одна из важнейших сфер жизни общества. Рынок труда - это место, на котором постоянно сталкиваются интересы трудоспособных граждан, желающих найти место приложения труда и работодателей, заинтересованных в принятии на работу специалистов высокого уровня. Принимая во внимание тот факт, что отношения, которые складываются на рынке труда связаны с насущными потребностями практически всего населения государства, стоит отметить, что характер этих отношений носит выраженный социально-экономический окрас.

Рынок труда является одной из сфер деятельности, состояние которой помогает дать оценку национального благополучия, уровня стабильности, эффективности протекающих социально-экономических процессов. Важным условием воспроизводства населения является занятость, от состояния которого зависят качество и уровень жизни населения государства, затраты общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на трудоустройство этих кадров, на материальное состояние людей, у которых нет возможности трудоустроиться. Таким образом, такие проблемы, как занятость населения, безработица, конкурентоспособность трудовых ресурсов региона являются первостепенными объектами для изучения.

На сегодняшний день, Республику Дагестан можно охарактеризовать как регион с трудовым избытком и с высоким уровнем безработицы.

Количество безработных в регионе повысилось по сравнению с 2014 годом и составило 140,3 тыс. человек (таб. 1).

Таблица 1

Динамика численности безработных в Республике Дагестан

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Числ. безработных, тыс. чел	188,5	172,2	155,3	152,8	135,2	140,3
Из их числа: студенты, обучающиеся пенсионеры	6,5	13,5	6,3	7,8	9,9	4,6
женщины	90,6	91,0	91,9	77,7	73,4	73,2
лица, проживающие в сельской местности	113,7	96,8	87,6	79,2	73,4	78,3
По данным Министерства труда и социального развития (на конец года)						
Числ. безр-х, зарег. в гос. учр-х службы занятости (тыс. чело- век)	40,2	34,4	30,9	27,3	26,5	27,1
женщины	23,1	19,6	17,7	15,5	15,0	15,2
лица, проживающие в сельской местности	32,9	27,5	24,2	21,2	20,6	21,1

Количество экономически активного населения в возрасте 15-70 лет в среднем по региону составила 1293,6 тыс. человек, из них 89,1% представлены как занятые экономической деятельностью.

Особенностями регионального рынка труда являются:

- увеличение количества трудовых ресурсов в связи с сохранением относительно хорошей демографической ситуации. Темп ежегодного прироста населения республики составляет 0,7%. В Дагестане данный показатель практически в 1,3 раза больше среднероссийского;

- высокая доля сельского населения, аграрной занятости (59%), которая характеризуется отсутствием сферы приложения труда;

- сокращение процессов миграции населения в другие регионы России с целью поиска работы.

Насущными проблемами трудового рынка Дагестана являются:

- отсутствие рабочих мест с достаточным уровнем заработной платы;
- нагрузка безработного населения на одно рабочее место имеет высокие значения и намного превышает аналогичный показатель в других регионах, за исключением Республики Ингушетии;

- невостребованность среди работодателей выпускников, которые окончили средние специальные и высшие учебные заведения в связи с отсутствием у них опыта работы.

Среди всего количества работающего населения численность женщин составляет 43%. Средний возраст данной категории колеблется в пределах 35- 38 лет. Почти 45% из них имеют высшее или среднее профессиональное образование (таб.2).

Таблица 2

Распределение численности безработных в РД по возрастным группам и по уровню образования в 2015 г.

	Всего	Мужчины	Женщины
Безработные – всего, в т.ч. в в возрасте:	100	100	100
15-19	9,4	10,2	8,7
20-24	26,9	27,1	26,8
30-34	11,9	11,0	12,7
45-49	6,5	4,9	7,9
Средний возраст безработных в экономике, лет	30,8	30,6	31,0
Безработные всего			
в том числе имеют образование:	100	100	100
высшее профессиональное	22,3	28,6	16,5
Среднее профессиональное	8,6	7,2	9,9
Начальное профессиональное	3,7	6,1	1,6
Основное общее	7,8	5,8	9,6
Не имеют основного общего образования	1,8	0,9	2,7

Большая часть работающего населения республики проживает в городах - 48%, среди которых 61% имеют профессиональное образование. В сельской местности высшее образование имеют только 23% и 15% - среднее профессиональное образование. Доля мужчин, имеющих высшее или среднее профессиональное образование составила - 47,6%, женщин - 50,1%.

Из-за отсутствия достаточного количества постоянных рабочих мест, особенно в

сельской местности, для безработных граждан, которые пытаются трудоустроиться, оказывается помощь в их временном трудоустройстве за пределами Республики Дагестан, а именно в Ставропольском крае, Ростовской, Тюменской, Тульской областях и в других регионах. При этом содействие в трудоустройстве основывается на контрактах, которые заключаются службами занятости с разного рода предприятиями.

Помимо этого, в целях укрепления гарантии устройства на работу безработных граждан, которые заняты поисками работы, и в первую очередь молодежи, внимание акцентируется на вопросах профессиональной подготовки и переподготовки безработных граждан за счет средств государственного бюджета по специальностям, которые на современном этапе развития востребованы на рынке труда.

С позиции эффективности использования имеющегося потенциала трудовых ресурсов, которым располагает Республика Дагестан, и с учётом географических особенностей расположения республики, важное значение имеет развитие сферы туризма, а также связанных с ней обслуживающих отраслей, которые хоть и трудоёмки, но способствуют обеспечению занятости значительного числа жителей населенных пунктов, возле которых расположены рекреационные объекты. При этом, учитывая то, что большое количество туристических объектов расположено в максимально трудоизбыточной зоне республики - в южном Дагестане, в котором практически нет отвечающей современным требованиям производственной инфраструктуры и свободных рабочих мест, эффективное функционирование предприятий сферы туризма может позволить качественно улучшить положение дел с занятостью населения.

На сегодняшний день, объектом постоянного внимания и наблюдения, является подготовка кадров с высоким уровнем квалификации по рабочим специальностям. В связи с этим, достаточно назрела необходимость реформирования системы профессионального технического образования, в которой уровень подготовки специалистов и получаемый выпускниками квалификационный разряд не соответствуют тому уровню, который требуют предприятия, в том числе в органы государственной службы занятости населения. Таким образом, назрела потребность в создании на основе действующих профессиональных училищ многопрофильных центров, которые бы готовили рабочие кадры, готовили специалистов социальной сферы, предпринимателей и т.п.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Рынок труда. Демографическая ситуация//Электронный ресурс.- URL:<http://www.odnoselchane.ru>
2. Рынок труда в России//.Электронный ресурс.- URL:<http://www.bobych.ru/>
3. Рынок труда и его структура//Электронный ресурс.- URL:<http://www.cinref.ru>
4. Ахмедова Ж.А. Исмаилова З. Ожидания работодателей и выпускников вузов на рынке труда// Сб. тез. докл. XXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ. Гуманитарные науки. – Махачкала: ДГТУ, 2007. – Ч. II. – С.147

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН И ЕГО МЕСТО В СКФО И РФ

Ахмедова Ж. А., д.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Сейдуллаев З.Р., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** В статье рассмотрена АПК Республики Дагестан. Анализирован агропромышленный комплекс РД, состояние всего народного хозяйства и социально-экономический уровень республики. Приведены статистические данные по АПК Дагестана и его места в Российской Федерации и Северо-Кавказском федеральном округе. Развитие агропромышленного комплекса республики определено ключевым проектом развития «Эффективный агропромышленный комплекс» и Государственной программы Республики Дагестан «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014 - 2020 годы». На основе проведенного исследования автором предлагается пути развития АПК Республики Дагестан.*

***Ключевые слова** - агропромышленный комплекс, производство, продукция, растениеводство, животноводство, фермерство, темпы производства.*

Агропромышленный комплекс - это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении её до потребителя. АПК занимает особое место в жизни государства, так как обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления. Развитие АПК сильно влияет на уровень народного благосостояния, поскольку его продукция составляет более 60% товаров торговли.

В структуре АПК выделяют три основные сферы, или группы отраслей и производств:

1. Сельское хозяйство (земледелие и животноводство), лесное и рыбное хозяйство.
2. Отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (пищевая промышленность, отрасли легкой промышленности, связанные с первичной обработкой льна, хлопка, шерсти, кож и др.).
3. Отрасли промышленности, выпускающие средства производства для сельского хозяйства и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию отраслей (сельскохозяйственное машиностроение, тракторостроение, машиностроение, выпускающее оборудование для пищевой и легкой промышленности, мелиоративную технику, минеральные удобрения и др.). В эту сферу входят обслуживающие производства, обеспечивающие заготовку, хранение, транспортировку и реализацию продукции АПК.

Республика Дагестан - один из крупнейших регионов Северного Кавказа с развитым сельским хозяйством.

Аграрный сектор экономики является системообразующим, в значительной степени определяющим состояние всего народного хозяйства и социально-экономический уровень подавляющей части населения республики. Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения Республики Дагестан составляет 4359,5 тысяч гектаров. В сельской местности республики проживает 60%. Основу АПК республики составляют молочное и мясное скотоводство, овцеводство и растениеводство. Дагестан имеет большой потенциал для развития пищевой и перерабатывающей промышленности. В его состав входят более 1000 сельскохозяйственных формирований различных организационно-правовых форм собственности, свыше 17 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и около 485 тыс. личных подсобных хозяйств населения. Доля сельского хозяйства в валовом региональном продукте составляет

около 20 %. В нем занято до 30 % численности экономически активного населения и сконцентрировано более 12 % основных производственных фондов.

В последние годы в агропромышленном комплексе республики происходят заметные позитивные изменения.

Среднегодовые темпы роста производства сельскохозяйственной продукции за последние три года составляют 106,7 %, что на 2,4 процентных пункта выше, чем в среднем по России (104,3%). Ожидаемый индекс производства сельскохозяйственной продукции в 2016 году к 2015 году составит 106,1 %, а к 2012 году составит 133,5 %.

Таблица 1

Индексы производства продукции сельского хозяйства

Индекс производства продукции с/х-ва к 2012 году, %						
	2012	2013	2014	2015	2016 (ожд.)	2017 (прог.)
В целом с/х	103,5	110,1	119,7	125,8	133,5	141,9
растениеводство	98,5	109,8	120,6	129,7	137,4	145,5
животноводство	107,9	110,9	118,0	123,3	131,2	139,9

Прогнозный объем производства валовой продукции сельского хозяйства в 2016 году составит 107,5 млрд рублей.

Таблица 2

Объем производства продукции сельского хозяйства, млн рублей

Валовая продукция сельского хозяйства, млн рублей						
	2012	2013	2014	2015	2016 (ожд.)	2017 (прог.)
Всего	64896,0	77071,3	86508,6	99336,0	107500,6	120700,0
растениеводство	27036,3	33048,6	37016,7	44436,0	46226,3	51700,0
животноводство	37859,7	44022,7	49491,9	54900,0	61274,3	69000,0

Ожидаемый объем производства основных видов сельскохозяйственной продукции в 2016 году выше, чем в 2015 году и составляет:

- зерна – 360,0 тыс. тонн, что составляет 105,6 % к показателю 2015 года из них риса – 70,0 тыс. тонн (113,3 %),
- овощей – 1500,0 тыс. тонн (110,9 %),
- картофеля - 390,0 тыс. тонн (102,0 %),
- плодов – 122,0 тыс. тонн (95,3 %),
- винограда – 148,5 тыс. тонн (100,8 %),
- мяса скота и птицы - 234,7 тыс. тонн (102,7 %),
- молока - 843,5 тыс. тонн (102,8%),
- шерсти – 14,3 тыс. тонн (100,1 %),
- яиц – 243,0 млн штук (105,7 %).

Дагестан располагает огромным аграрным потенциалом. У нас сосредоточено 20,5 % российского поголовья овец и коз (1 место), 4,9 % поголовья КРС (3 место), 7,6 % овощей (1 место), около трети производимого в стране винограда (2 место), 4,1 % плодов (5 место), 25,7 % шерсти (1 место). Эти показатели в разы выше, чем в 1990 году.

**Место АПК Дагестана в Российской Федерации
и Северо-Кавказском федеральном округе**

Наименование показателей	процент от		место в	
	РФ	СКФО	РФ	СКФО
Продукция сельского хозяйства	2,08	25,6	16	2
Поголовье КРС	4,96	42,09	3	1
из них коров	5,36	40,92	2	1
Поголовье овец и коз	20,49	52,32	1	1
Производство овощей	7,60	53,01	1	1
Производство винограда	31,04	69,68	2	1
Производство картофеля	1,11	24,19	35	2
Производство плодов и ягод	4,11	38,19	5	1
Производство шерсти	25,7	61,40	1	1
Площадь многолетних насаждений (сады и виноградники)	8,15	55,22	2	1

Развитие агропромышленного комплекса республики определено ключевым приоритетом деятельности органов власти всех уровней, что позволяет придать позитивную динамику его функционированию.

Существенный толчок развитию АПК республики дает реализация мероприятий приоритетного проекта развития «Эффективный агропромышленный комплекс» и Государственной программы Республики Дагестан «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014 - 2020 годы».

В основных направлениях приоритетного проекта определены мероприятия, позволяющие сконцентрировать усилия и имеющиеся ресурсы на решение наиболее острых проблем АПК, основным из которых является структурно-технологическая модернизация за счет активизации инновационной и инвестиционной деятельности.

Несмотря на увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции за последние годы и некоторое улучшение финансового состояния сельскохозяйственных предприятий, общее положение производителей сельскохозяйственной продукции остается довольно сложным. Среди основных трудностей развития АПК республики можно назвать также: высокие ставки налогообложения и процентные ставки по кредитам, неразвитость рыночной инфраструктуры рынков сельхозпродукции и продовольствия, техники, снижение природного потенциала отрасли плодородия почвы, площадей сельхозугодий, поголовья племенного скота, низкая эффективность использования пахотной земли. Сдерживающими факторами развития отрасли являются: низкий уровень механизации, значительный износ (до 70%) действующего парка сельскохозяйственных машин, высокие цены на новую технику, недостаточное развитие лизинга оборудования и техники в агропромышленном комплексе, отсталые технологии сельскохозяйственного производства и другие. Производители продукции не обладают достаточным объемом доходов, чтобы вести производство на расширенной основе, поддерживать и обновлять материальную базу и социальную инфраструктуру, своевременно рассчитываться с поставщиками, подрядчиками. Большинство хозяйств не имеет собственных оборотных средств. При наличии собственной сырьевой базы в республику импортируются и ввозятся из других регионов России продовольственные товары. Уровень развития сельскохозяйственной инфраструктуры (склады, хранилища, холодильники) не обеспечивает сохранность собранного урожая. Существует проблема дефицита хранилищ для урожая. Неразвитость интеграционных связей сельскохозяйственного производства и переработки приводит к снижению эффективности аграрного сектора и, как следствие, благосостояния сельских жителей. Ухудшает ситуацию отсутствие необходимой социальной

инфраструктуры и комплексного обустройства села, низкий уровень образования и дефицит кадров, мало привлекательность и низкая оплата труда в сельском хозяйстве.

Для развития и улучшения АПК республики необходимо обеспечить повышение уровня доходов производителей сельхоз-товаров, рост объемов производства АПК за счет увеличения посадочных площадей, в том числе за счет развития горно-террасного земледелия, внедрения современных технологий, уменьшить налоговую базу, реконструкции действующих и создания новых предприятий. В частности, провести мероприятия по развитию виноградарства, садоводства, овощеводства, рисоводства, животноводства, птицеводства, пищевой и перерабатывающей промышленности, повышению плодородия почв и мелиорации. Стоит также уделить большое внимание для привлечения инвестиций как государственных, так и частных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Ст. сб. за 2009-2015 гг. Госкомстат РД. 2012.
2. Курбанов К.К. Агропроизводство Республики Дагестан // Экономика сельского хозяйства России, М.: № 10. 2013.
3. Петросянц В.З. Экономическая политика депрессивного региона: проблемы формирования и реализации. – М.: Наука, 2014. – 189 с.

ББК 65.441(2 Рос.Даг):65.050.23

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖКХ В ГОРОДЕ МАХАЧКАЛА

*Газимагомедов Р.К. д.э.н., профессор
Шабанова М.М., д.э.н., проф., зав. кафедрой ГиМУ,
Азизов Р.Н., магистрант кафедры ГиМУ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы развития жилищно-коммунального хозяйства города Махачкала. Предложены конкретные практические рекомендации в направлении совершенствования развития жилищной сферы, коммунальной инфраструктуры, дорожного хозяйства и благоустройства города.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, благоустройство города, жилищно-коммунальное хозяйство.

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой отрасль, которая определяет условия жизнедеятельности человека: комфортности жилища, его инженерного благоустройства, качества и надежности предоставляемых услуг, являющихся важнейшими компонентами уровня и качества жизни в муниципальном образовании.

Развитие и реформирование жилищной сферы становится одним из главных направлений формирования устойчивой городской среды в муниципальном образовании город Махачкала. В городе Махачкала для решения вопросов переселения граждан из аварийного жилья принята Муниципальная адресная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории городского округа «Город Махачкала» на 2013-2017 годы». Согласно этой программе предполагается ликвидация аварийного жилищного фонда площадью 5179,59 кв.м. Предполагается, что будут из него переселены 1520 семей [1]. Но, несмотря на реализуемые в городе программы в жилищной сфере остается целый ряд нерешенных проблем для решения, которых необходим комплекс мер, к которым относятся:

- выявление жилищных потребностей различных социальных групп населения и проведение в соответствии с этим типологию жилых домов и квартир;
- создание подробной порайонной классификации муниципального жилищного фонда по физическому и моральному износу и постоянный мониторинг состояния жилищного фонда;
- разработка и реализация программ реконструкции и модернизации существующего жилищного фонда и программ нового жилищного строительства для повышения уровня жилищной обеспеченности в городе;
- всемерная поддержка организаций жилищных объединений, ассоциаций, товариществ, кооперативов и других форм совместной собственности в управления жилищным фондом;
- за счет создания формирования эффективных экономических механизмов, добиться существенного улучшения качества жилищно-коммунальных услуг соответствующих нормам технического нормам;

Развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Махачкалы предполагает и совершенствование управления коммунальным хозяйством города.

Как показывает анализ в городе Махачкала есть целый ряд проблем в сфере коммунального хозяйства, которые необходимо решать органам местного самоуправления.

За последние 15-20 лет население столицы увеличилось в 2 раза и соответственно резко возросли нагрузки на инженерную инфраструктуру.

В условиях дотационного региона, недостаточного финансирования, в городе были обеспечены высокие темпы модернизации инфраструктуры и обновления. В 2012-2015 гг. в Махачкале осуществлялись такие крупные проекты как реконструкция магистралей по линии проспектов Насрутдинова, Ленина, Центральной площади, ул.Гаджиева и 20 других улиц с полной заменой инженерных коммуникаций, строительство путепровода длиной 514 метров и шириной 12 метров. Однако темпы модернизации всё ещё недостаточны для нейтрализации фактора износа инженерных коммуникаций, что сохраняет возможность чрезвычайных ситуаций. В таблице 1 приведены данные о состоянии коммунальной инфраструктуры [2].

Таблица 1. Сведения об объектах коммунальной инфраструктуры в городе Махачкала по состоянию на 1 января 2014 года.

Количество предприятий по утилизации и переработке бытовых и промышленных отходов	ед.	
Вывезено за год твердых бытовых отходов	тыс. м ³	1000
Одиночное протяжение уличной газовой сети	м	1185280
в том числе нуждающейся в замене и ремонте	м	4590
заменено и отремонтировано уличной газовой сети за отчетный год	м	4590
Число источников теплоснабжения	ед.	151
из них мощностью до 3 Гкал/ч	ед	127
Протяженность тепловых и паровых сетей в двухтрубном исчислении	м	259740
в том числе нуждающихся в замене .	м	123696
протяженность тепловых и паровых сетей, которые были заменены и отремонтированы за отчетный год.	м	21350
Одиночное протяжение уличной водопроводной сети	м	494200
в том числе нуждающейся в замене	м	211800
одионое протяжение уличной водопроводной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год.	м	3300
Одиночное протяжение уличной канализационной сети	м	134600
в том числе нуждающейся в замене	м	75900
одионое протяжение уличной канализационной сети, которая заменена и отремонтирована за отчетный год	м	300

Сегодня городу крайне необходимо построить новый водовод, увеличив поступление воды на 40% и удвоить мощности трансформаторных подстанций.

В направлении модернизации систем коммунальной инфраструктуры, повышения эффективности их управления и улучшения качества и надежности поставки коммунальных ресурсов на наш взгляд в городе Махачкала необходимо проведение следующих мероприятий:

- формирование базы данных о реальных объемах производства, потребления и потерь коммунальных ресурсов в качестве основы для принятия взвешенных, объективных и приближенных к реальности решений;

- развитие практики установки индивидуальных приборов учета воды, электроэнергии и общедомовых (коллективных) приборов учета воды, электроэнергии, теплоэнергии, природного газа, а также внедрение автоматизированных систем сбора данных, полученных по показаниям приборов учета;

- создание условий для развития муниципально-частного партнерства в сфере модернизации систем коммунальной инфраструктуры и повышения качества и надежности поставки коммунальных услуг;

Серьезной проблемой города Махачкала является дорожная сеть и ее пропускная способность. В соответствии с Программой строительства, реконструкции, ремонта, содержания улично-дорожной сети города Махачкалы на 2010-2015 годы было проведено выборочное обследование 12 улиц характерных для общей улично-дорожной сети города, которое позволило сделать вывод о том, что в настоящее время требованиям ровности не отвечает (около 80-90) % дорожных покрытий города, а более 70-80 % дорог обладают неудовлетворительными сцепными свойствами, свыше 55 % протяженности дорог (около 260 км) требуют усиления асфальтобетонного покрытия, причем, около 35 % (около 168 км)- капитального ремонта и 20% (около 96 км) реконструкции. Фактически необходимо построить около 318,7 км новых дорог.

В сложившихся условиях особую актуальность приобретает решение следующих задач:

- постоянный мониторинг транспортно-эксплуатационного состояния дорожной сети по основным показателям – безопасности, интенсивности и скорости дорожного движения, пропускной способности;

- создание и ведение автоматизированного банка данных о состоянии улично-дорожной сети;

- расчет и обоснование необходимого объема средств для приоритетного выполнения работ по ремонту и содержанию улично-дорожной сети;

- экономичное и целевое планирование дорожных работ в условиях жестких финансовых ограничений.

Важное значение для повышения уровня благоустройства города Махачкалы имеет реконструкция и расширение зоны зеленых насаждений, применение новых видов и форм ландшафтного озеленения, что будет способствовать улучшению облика города, его экологической обстановки, создаст условия для прогулок и отдыха горожан.

Эта предполагает внедрение принципиально новых, прогрессивных подходов к озеленению городских территорий, к которым относятся:

- создание многоярусных полос из зеленых насаждений, экранирующих пешеходные зоны и зоны отдыха от воздействия движущегося транспорта;

- формирование вдоль магистралей разнообразных по композиции выразительных контуров из зеленых насаждений с целью создания непрерывной зеленой инфраструктуры;

- обеспечение биоразнообразия в структуре экранирующих посадок растительности и сохранение их декоративных качеств в различные сезоны года;

- переход к созданию озелененных автомобильных парковок, структурированных средствами растительности, использование проницаемых покрытий уличных стоянок с растительным материалом;

- последовательное расширение ассортимента, включая адаптированные сорта, сохраняющие листву в условиях города максимально продолжительный период;
- своевременная замена и дополнение старой растительности несколькими поколениями более молодой;
- постепенный переход от широкого использования однолетних к использованию многолетних декоративно-цветущих и декоративно-лиственных культур в целях экономии средств бюджета;
- применение крупных контейнеров для подъема растительности в случаях, когда необходима защита от засорения, а также при близком залегании подземных коммуникаций.
- для озеленения городских территорий с ограниченной площадью мест внедрение контейнерного озеленения, для которого используются конструкции для вертикального оформления: цветочные вазы, ящики на силовых ограждениях, многоярусные мобильные конструкции, конструкции на опорах освещения.

Город Махачкала относится к наиболее загрязненным территориям, где сосредоточены предприятия обрабатывающих отраслей, теплоэнергетики, а также большой парк транспорта. Одним из ключевых вопросов является утилизация бытовых отходов. Стихийные свалки в г. Махачкале и г.Каспийске оказывают негативное воздействие практически на все компоненты природной среды: атмосферу, водные источники, почву, растительный и животный мир. В настоящее время в городе отсутствуют предприятия, занимающиеся переработкой, хранением и утилизацией твердых бытовых отходов.

Одновременно крайне остро стоит проблема завершения канализационного тоннеля от Махачкалы до Каспийска, увеличения мощности очистных сооружений и предотвращения загрязнения побережья и акватории Каспия.

В этой связи было бы целесообразно привлекать предпринимателей для решения этих проблем или реализовать проекты по линии партнерства государства и частного сектора по строительству мусороперерабатывающих заводов и очистных сооружений на правах концессии с последующей передачей их муниципалитетам по истечении срока окупаемости.

Для совершенствования организационно-экономического механизма управления жилищно-коммунальным хозяйством города Махачкала, на наш взгляд необходимо:

- формирование конкурентной среды и привлечение частного бизнеса на рынок жилищно-коммунальных услуг;
- создание условий для экономической заинтересованности (мотивации) участников процесса предоставления услуг в снижении непроизводительных затрат за счет конкурсного их отбора и внедрении методов контроля и мониторинга оценки результатов и качества функционирования организаций коммунального хозяйства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Муниципальная адресная программа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда на территории городского округа «Город Махачкала» на 2013-2017 годы»: Постановление Администрации города Махачкалы от 19 декабря 2014 г. № 2742.
2. Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования по состоянию на 1 января 2014 г. [электронный ресурс] режим доступа <http://www.mkala.ru>

О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

*Гасанова Н.М., к.э.н., доцент кафедры ЭиУнаП,
Муталибов М.Т., студент 2 курса ИЭФ,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности создания качественно новой модели мотивации работников и управления их инновационным поведением, как основных факторов повышения инновационной активности строительных предприятий*

***Ключевые слова:** предприятие, инновационная деятельность, инновационная активность, стимулирование, мотивация.*

В условиях повышения инновационной активности строительных предприятий одной из важнейших задач является поиск эффективных способов управления инновационным поведением работников, результативность которого зависит от используемых критериев и видов мотивации и стимулирования. Современная концепция инновационного развития национальной экономики предполагает создание качественно новой модели мотивации работников, связанной со значительным изменением характера выполняемых каждым работником функций и его ориентацией на запросы потребителей, высокими требованиями к квалификации персонала.

При этом следует учитывать одно важное обстоятельство: инновационное поведение необходимо либо специально инициировать, либо оно является результатом осознания работником общности профессиональной стратегии с инновационной стратегией предприятия.

В последнее время широкое распространение начала получать практика повышения эффективности работы строительных предприятий и организаций с помощью разработки системы корпоративной культуры, включающей в себя элементы инновационной культуры, характеризующейся состоянием восприимчивости новшеств личностью, группой, обществом в целом, их готовности и способности к реализации новшеств в качестве инноваций.

Инновационная культура имеет широкий диапазон проявления. Прежде всего, это позитивное влияние на мотивационную сферу, восприимчивость людьми новых идей, их готовность и способность к поддержке и реализации новшеств. Применительно к инновационной деятельности она способна выступить той силой, которая введет в оборот технологические, организационные и другие новшества, обеспечивающие эффективное инновационное развитие строительных предприятий. Естественно, в содержании инновационной культуры преобладает мотивационная компонента, система ценностных ориентаций личности.

Стимулирование как метод воздействия на поведение работника опосредовано через его мотивацию и происходит обычно в форме компенсации за трудовые усилия. Одним из главных системных методов, повышающих мотивационный уровень работников, является стимулирование, направленное на создание условий, возможностей, атмосферы заинтересованности человека в проявлении инициативы и достижении определенного качества своей деятельности. [3]

Все стимулы условно можно разделить на материальные и нематериальные. Взяв в качестве основания типологии предмет потребности, выделяют пять видов стимулирования: моральное, материальное неденежное, материальное денежное, временем и трудовое.

Под формой организации стимулирования понимается способ взаимосвязи результатов деятельности и стимулов, выделенных по определенному основанию (признаку). Таких оснований может быть несколько.

По степени информированности объекта управления о взаимосвязи результатов деятельности и стимулов различают опережающую форму стимулирования, когда информация

об этой взаимосвязи дается до начала деятельности; и подкрепляющую – об этой взаимосвязи объект управления узнает только после окончания деятельности, и стимул как бы подкрепляет уже осуществленные действия (поощряет позитивные и наказывает негативные).

По учету результата этой деятельности при определении стимула: коллективная (величина стимула, устанавливается по результатам деятельности в целом трудового коллектива, бригады, цеха и т.д.); индивидуальная (по результатам деятельности конкретного работника).

По учету отклонения результатов деятельности от нормативных: позитивная (при назначении стимула оценивается только достижение или превышение нормативных или плановых результатов); негативная (оценивается только отклонение от нормативных результатов).

По лагу (т.е. разрыву во времени) между результатами и получением стимула: непосредственная, когда стимул вручается сразу по завершению деятельности, т. е. лаг отсутствует; текущая (стимул вручается с отставанием от результатов деятельности до года); перспективная (при отставании вручения стимула от достижения результатов свыше года).

По степени и характеру конкретности условий получения стимула: общая, когда конкретность в оценке результатов деятельности для получения стимула отсутствует; эталонная (стимулы вручаются за достижения конкретных, заранее оговорённых результатов); состязательная (стимулы вручаются за занятое место в соревновании или конкурсе).

Как показало исследование, в реальной практике ни одна из этих форм в чистом виде не применяется, они используются, обычно, в комплексе.

Стимулы, как и мотивы, выступают в процессе управления в качестве факторов воздействия, которые менеджер использует для достижения поставленных целей и получения результатов и для согласования, например, инновационной деятельности строительного предприятия. [2]

Стимулирование – это использование интересов в управлении и одновременно фактор формирования системы интересов.

Стимулирование часто рассматривается как одна из основных функций управления, составляющая необходимый вид деятельности менеджера в процессе его воздействия на руководимых им работников.

Процесс стимулирования исполнителя, группы исполнителей к деятельности, направленной на достижение целей предприятия по развитию производства является трудовым мотивированием.

При формировании организационно-экономического механизма стимулирования инновационной деятельности необходимо учитывать мотивационные критерии инновационной восприимчивости работников строительного предприятия.

Мотивация труда – важнейший фактор результативности работы, и в этом качестве она составляет основу инновационного потенциала работника, т.е. всей совокупности свойств, влияющих на инновационную деятельность.

Исходя из существующих теорий, применительно к теме исследования, мотивационный процесс может быть представлен в виде последовательных этапов:

- осознание работником потребности в инновациях;
- выбор наилучшего способа получения определенного вида вознаграждения;
- принятие решения о его реализации;
- осуществление действия;
- получение вознаграждения;
- удовлетворение потребности.

Поскольку любое единичное действие человека может быть вызвано множеством причин, необходимо установить, какие из них играют решающую роль для эффективной инновационной деятельности. Для этого остановимся подробнее на таких понятиях, как «потребности» и «желания». Потребности – это способ, с помощью которого можно описать основные повышенно активные состояния потребителей. Желания относятся к конкретному

выражению абстрактных мотивов. Наконец, выгоды - это все то, что продукты дают потребителям, к тому же они представляют собой причины, по которым люди их желают. [1]

Большинство фирм и предприятий применяют различные виды материального поощрения: вознаграждение за заслуги, премирование, предоставление права на покупку акций по льготной цене и др. Обычно при этом преследуются три основные цели:

- усиление контроля над расходованием фонда заработной платы;
- повышение гибкости системы стимулирования труда;
- поддержание заинтересованности работников в результатах своего труда.

При выборе того, или иного метода, важно также отчетливо представлять, что мотивация – это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов. Однако в настоящее время необходимо к материальному стимулированию подходить дифференцированно на основе специально разработанных методов оценки результатов труда и способов стимулирования.

Для развития инвестиционной деятельности строительного предприятия такой подход означает, что наибольшую значимость принимают такие методы стимулирования, как материальное и моральное поощрение за выдвижение новых идей. Опыт показывает, что хорошо поставленная работа по вознаграждению за идеи способствует росту количества ценных идей. Для этой цели необходимо создание комиссии по вознаграждениям из числа инженеров и научно-исследовательских работников, которая должна постоянно обновляться, а также проведение конкурсов по поиску новых идей. Продвижение работников по службе на строительном предприятии можно применять с помощью системы, основанной на учете личных качеств с акцентом на трудовые показатели. Самой оптимальной, по нашему мнению, является система, учитывающая и стаж работы и личные деловые качества.

Мотивация инженеров и научных работников имеет свою особенность. Практика показывает, что размер получаемого денежного вознаграждения незначительно связан с реальной или потенциальной отдачей инженеров и ученых. Повышение заработной платы способно лишь снять неудовлетворенность работой, но не может служить положительным стимулом. Как только зарплата достигает определенного удовлетворяющего человека уровня, на первый план выдвигаются иные мотивы: достижение более высокого положения, титулы и звания. И все же оклад имеет большое значение для инженеров, т.к. они больше, чем другие профессионалы, ценят конкретные материальные формы поощрения. Оклад для инженера больше, чем просто деньги, он является как бы свидетельством его (инженера) значимости на предприятии, символом статуса и признания.

В качестве основной формы материального и статусного поощрения результативно работающих инженеров предлагается система двойной или параллельной служебной лестницы, представляющей сотруднику возможность в зависимости от склонностей продвигаться либо «по вертикали» по административной лестнице, либо «по горизонтали» по своей специальности за счет повышения оклада и расширения выполняемых рабочих функций. Иначе говоря, для усиления привлекательности работы в рамках профессиональной деятельности инженерам подходят те системы вознаграждения, которые связаны с повышением статуса, расширением власти и влияния внутри организации.

Стимулирование научно-технических коллективов: проектных групп, групп НИОКР, стратегические рискованные коллективы имеет особенности. В этих коллективах часто бывает трудно наладить совместную эффективную работу, что вызывает необходимость использования специфических систем стимулирования. При достаточно высоком уровне заработной платы персонала (которая продолжает являться важным стимулом) решающим стимулом оказываются различные формы признания нематериального характера: публикации об успехах в средствах массовой информации, присвоение почетных знаков и удостоверений, почетные звания, награждение поездками на конференции, предоставление дополнительных отпусков и т.д. Важным принципом стимулирования членов научно-технических коллективов является поддержка их внутренней мотивации, которая различна для отдельных индиви-

дуумов. При оценке работы подчиненных руководителям научно-технических коллективов важно учитывать ценностные ориентации каждого сотрудника и в зависимости от этого мотивировать его деятельность.

Вместе с тем высокая внутренняя мотивированность и ответственность за результат делают исследователей слабосприимчивыми к воздействиям инструментов традиционного менеджмента. П. Друкер, в частности, считает, что в связи с высокой интеллектуальной насыщенностью и неявным характером промежуточных итогов инновационной деятельности формы внешнего контроля в этой сфере малоэффективны и решением проблемы является самоконтроль [4]. Хотя мотивы потребителя могут быть просты и понятны, анализ мотивации осложняют взаимосвязи определяющих ее переменных. Мотивы обычно выводятся из предшествующего поведения, но перед практическим исследователем поведения стоит следующая задача - суметь предсказать будущее поведение, исходя из имеющихся условий.

Изучение мотивации инновационной деятельности вращается вокруг двух основных проблем. Первая – это понимание взаимосвязей между мотивами и конкретным поведением (инновационным). Вторая – необходимость разработки типологии или составления перечня мотивов потребителя, достаточно полного, чтобы объять все огромное многообразие движущих сил, которые вызывают и формируют инновационное поведение.

Таким образом, формирование институциональных и законодательных условий для масштабного освоения прогрессивных технологий и создания производств наукоемких видов строительной продукции на основе совершенствования нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности предприятий не возможно без применения механизмов стимулирования. Выбор рациональной системы стимулирования инновационной активности имеет важнейшее социально-экономическое значение для каждого строительного предприятия. Различные виды стимулов создают на всех уровнях хозяйствования материальную основу инновационного развития строительства и эффективного управления персоналом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Винн Р., Холден К. Введение в прикладной эконометрический анализ. М.: Финансы и статистика, 1981.
2. Кинг У., Климанд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М.: Прогресс, 1984.
3. Кейн Э. Экономическая статистика и эконометрия. М.: Статистика, 1977.
4. Смирнов Э.А. Основы теории организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999

ББК 65.049.4/9:65.5

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Гашимова И.Ю., преподаватель кафедры экономических дисциплин
АНО ВО «Дербентский гуманитарный институт»
г. Дербент, РД*

*Магомедов Р.М., д.э.н., профессор кафедры ГиМУ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД*

***Аннотация.** Анализируется опыт государственного регулирования социально-экономического развития регионов в некоторых зарубежных странах и дается заключение о возможности его использования для совершенствования региональной политики в Российской Федерации.*

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, экономический рост, государственное регулирование, региональная политика, денежные доходы, инвестиции, заработная плата, безработица, уровень жизни.

Определить, когда начали регулировать территориальное развитие за рубежом практически невозможно. Отдельные мероприятия по регулированию социально-экономического развития регионов в крупных странах мира начали проводить еще в начале XX в. Однако эти мероприятия носили эпизодический характер и преследовали ограниченный круг целей. Современные системы регулирования развития территорий стали складываться: в США - в период экономического кризиса 1929-33 гг., в западной Европе - в 50-е годы, в латиноамериканских странах - в 60-е годы, в Азии – только в 70-е годы XX века.

Рассмотрим основные моменты государственного регулирования территориального развития в зарубежных странах.

В США до 60-х годов региональная политика осуществлялась только штатами и местными органами, что препятствовало согласованию государственных мероприятий регионального характера в масштабах всей страны. С 60-х годов с принятием закона о развитии территорий она становится обязательной функцией как для федерального правительства, так и для отдельных штатов. Решение многих вопросов в области регулирования территориального развития было перенесено с уровня штатов на федеральный уровень, правительство расширило финансовую и техническую помощь отстающим районам. Такая позиция обусловлена как желанием устранить региональные противоречия, так и стимулировать экономический рост с изменением структуры хозяйства. При президентстве Р. Рейгана произошло сокращение финансирования мероприятий региональной политики, но получили развитие новые методы регулирования территориального развития, такие как активизация стимулирования экспортной деятельности штатов [9].

Основной формой реализации региональной политики в США являются различного рода целевые региональные программы. Общегосударственные региональные программы рассматриваются на уровне федеральной законодательной и исполнительной власти США и финансируются из федерального бюджета. Наиболее важные решения по таким программам принимаются конгрессом США, который определяет генеральные цели региональных программ, совокупность частных программных мероприятий, максимально допустимые размеры ассигнований из федерального бюджета, а также устанавливает права и обязанности органов, на которые возлагается руководство проведением программных мероприятий. Периодически конгресс проводит слушания о ходе реализации осуществляемых программ. Для руководства региональными программами была создана система специальных независимых учреждений в системе федерального правительства.[9]

Можно отметить, что региональная политика **США** служит классическим примером стимулирующей политики, поощряющей самостоятельное развитие регионов. В отношении депрессивных регионов применяется финансовая помощь из федерального бюджета или создаются предпринимательские зоны с преференциальным режимом.

В Канаде первоначально (в сороковых – пятидесятых годах) проводилась политика бюджетного федерализма. После кризиса конца 50-х власти пришли к выводу, что для страны выгоднее создать условия для экономического роста в отсталых районах, чем постоянно их поддерживать и были приняты: в 1962 г. - программа содействия развитию 4 атлантических провинций и в 1966 г. - программа развития инфраструктуры и промышленности самых отсталых районов. В связи с тем, что и такая политика не привела к ожидаемым результатам в 1969-1970 гг. выравнивание экономического развития регионов стали проводить с акцентом на сохранение высоких темпов роста национальной экономики в целом. Период с 1974 г. до конца XX столетия характеризуется попеременной активизацией и ослаблением регулирования территориального развития. В последующем основными элементами региональной политики стали совершенствование инфраструктуры, развитие сельских районов и социальное регулирование. [9].

В Западной Европе пионерами в проведении региональной политики были Франция, Ирландия и Италия.

Во Франции реальное, активное регулирование территориального развития началось с середины 50-х гг. в связи с усилением проблемы диспропорции экономического развития крупных центральных мегаполисов и безработицы в сельскохозяйственных и старопромышленных районах [1].

В Ирландии в 1952 г. был принят закон «о недоразвитых территориях», согласно которому предоставлялись безвозвратные субсидии для создания промышленных предприятий в отдельных районах, ранее известных как «районы скученного населения», бедных природными ресурсами и с аграрным перенаселением, с высоким уровнем безработицы и низкими доходами на душу населения. В 60-е гг. в Ирландии начали проводить мероприятия по созданию полюсов роста, в 1986 г. был принят закон «О промышленном развитии» где внимание уделяется созданию предприятий с приоритетом на решение общенациональных проблем [1].

В Италии главной целью региональной политики было ускорение развития экономически отсталого юга страны.

В Германии первая корректировка принципов послевоенной региональной политики произошла в начале 60-х гг. в связи с исчерпанием ресурсов послевоенного «экономического чуда», а в 1990 год значимость государственного регулирования территориального развития усилилась в связи с объединением западной и восточной частей страны. В настоящее время в стране региональная политика, направлена на гармонизацию действий федерации и земель с целью обеспечения экономического развития различных территорий. Для достижения данной цели создаются долгосрочные и конкурентоспособные рабочие места, позволяя при этом стабилизировать ситуацию на региональном рынке труда и облегчить проведение структурных преобразований.[1]

В Великобритании начатое после второй мировой войны широкомасштабное регулирование сохранялось до 1979 г. В период правления М.Тэтчер (с 1979 по 1997гг.) произошло значительное сокращением расходов на региональную политику. В этот период основной целью региональной политики было достижение более гибкой специализации регионов, начали создавать "предпринимательские зоны". Правительство Тони Блэра (с 1997 г.) не затронул основные принципы регулирования развития территорий, а изменили формальную сторону. Главной целью регулирования территориального развития стало создание рабочих мест. [1].

В Нидерландах до 1980 г. - ставилась задача выравнивания экономического развития регионов, поддерживались отстающие провинции и ограничивался рост развитых перенаселенных районов. Начиная с 1981 г. главной целью региональной политики стало достижение максимального вклада каждого региона в национальное благосостояние, был осуществлен переход от социально-экономической к чисто экономической политике регионального развития. Экономический рост развитых регионов не ограничивался, а количество стимулируемых территорий было сокращено. Государственная поддержка сохранилась лишь для самых отсталых районов [2].

В Бельгии основной проблемой региональной политики является снижение различий между динамично развивающимся Севером и отсталым Югом, а особенностью является то, что региональная политика решает не только социально-экономические, но и национальные проблемы [1].

В Дании до 1990 гг. основными целями государственного регулирования являлись активизация деловой активности в отсталых регионах, ограничение концентрации промышленности в крупных городах, рационализация структуры промышленности, развитие экспорта, стимулирование ускоренного развития аграрных районов. Результатом стало превращение многих отсталых районов в развитые, что и привело с 90-х годов к отказу от активной региональной политики. Выравнивание уровня доходов населения осуществляется через ме-

ханизмы системы социального обеспечения [7].

В Греции до конца 70-х гг. региональная политика опирались на модель поляризованного развития, т.е. проводилось стимулирование не отсталых регионов, а наоборот, наиболее развитых Афин и Салоников. В программе правительства консерваторов (1976-1980гг.) главной целью было провозглашено достижение общей эффективности развития страны, что подразумевало автономное развитие регионов на основе использования их собственных ресурсов. Поддерживались лишь самые слабые регионы и в самых минимальных масштабах. В последующем (до 90 годов) экономическая политика в Греции была направлена на выравнивание регионального развития. С 90-х годов Греция проводит региональную политику сочетающую в себе полюсное и выравнивающее развитие. Последнее направлено на развитие многочисленных периферийных (приграничных, горных и островных) территорий страны путем интенсификации традиционных отраслей (сельское, лесное, рыбное хозяйство, ремесленное производство, туризм) и модернизации местной экономики на основе внедрения новых технологий [6].

Швейцария до 1970 гг. не осуществляла полномасштабного регулирования территориального развития на федеральном уровне, кантонам предоставлялась полная самостоятельность в решении проблем экономического роста, федеральные власти способствовали мобильности ресурсов и проводили главным образом мероприятия по улучшению дел в отдельных отраслях и сферах деятельности. В последующем произошло увеличение масштабов федерального регулирования, но при сохранении регулирования на уровне кантонов. Экономическими целями региональной политики стали выравнивание региональных диспропорций, улучшение экономической стабильности регионов и повышение общенационального уровня жизни. В восьмидесятые годы приоритетными целями региональной политики в стране становятся создание и сохранение рабочих мест, содействие инновациям, новым технологиям и продуктам для повышения конкурентоспособности на мировых рынках [1].

В скандинавских странах проводилась и проводится более взвешенная политика регионального развития.

В Швеции до 80-х годов регулирование территориального развития было направлено в основном на поддержку и развитие северных территорий. В 1985 г. был принят акт «О региональной политике», провозгласивший сочетание экономической эффективности и социальной справедливости (процветание общества всеобщего благосостояния). Основными целями региональной политики стали стимулирование предпринимательской активности при сбалансированном демографическом развитии территорий на основе обеспечения занятости, социальных услуг и необходимого качества окружающей среды в любой части страны. Наивысший пик региональной политики в Швеции был достигнут в 1990 годы, когда была провозглашена цель создания регионов «с равными экономическими, экологическими, индустриальными и социальными условиями». В 1995 г. были приняты законодательные акты, которыми была определена региональная политика, которая заключалась в поддержании непрерывного экономического роста, создании равных возможностей для различных регионов, а также в обеспечении равномерного распределения доходов в связи с которыми произошла трансформация некоторых программ регулирования территориального развития [8].

В Финляндии регулирование территориального развития характеризуется постоянным «балансированием между равенством и эффективностью». Задачами регулирования территориального развития названы: улучшение условий жизни и обеспечение основными услугами, создание инфраструктуры, необходимой для регионального развития, реструктуризацию производства, улучшение условий работы компаний, создание новых рабочих мест, усиление региональной экономики и повышение квалификации местного населения. Закон о региональном развитии 1994 года перекладывает ответственность за реализацию политики регулирования с центральной власти на региональный уровень управления (существует 19 региональных советов, формируемых из представителей муниципалитетов). Центральное правительство осуществляет только финансовую поддержку отсталых районов [7].

В странах Латинской Америки теоретическую основу региональной политики со-

ставляют западные концепции (диффузии нововведений, полюсов роста). Задачами региональной политики в этих странах стали более рациональное размещение производительных сил, подъем экономики отсталых районов, освоение природных ресурсов, регулирование процесса урбанизации. Имеет место и ориентация на развитие, основанное на внешних связях и на рыночном саморегулировании. В целом региональная политика привела к концентрации государственных средств в ограниченном числе районов и на создании разветвленной системы производственной и социальной инфраструктуры [9].

В Японии основной целью региональной политики является территориальная деконцентрация производства и науки. Началом реализации данной политики является «великое переселение» науки из Токио, где выполнялось больше половины всех научных исследований, в новый, построенный специально для этой цели, город науки Цукуба. В 1980 г. была сформулирована и в дальнейшем реализована программа технополисов (всего их было предложено 25) основной идеей которой стало рациональное сочетание науки и производства в пределах одного города. При этом, за образец была принята американская «Силиконовая долина» в Калифорнии [10].

Большой интерес представляет и опыт регионального регулирования **Китая**, где сочетаются рыночные и нерыночные отношения с приоритетом вторых.

В годы первой пятилетки (1949-1954 гг.) в КНР в основу регулирования территориального развития были положены принципы географического разделения труда, специализации и кооперации производства, разработанные советской наукой. Особое внимание уделялось освоению отсталых национальных окраин. С конца 50-х гг. и до начала экономических реформ в 1978 г. регулирование территориального развития в КНР преследовало главным образом военные и политические цели. С 1978 г. регулирование территориального развития тесно связано с постепенным открытием материкового Китая для внешнеэкономических связей. При этом главным инструментом стало постепенное развитие системы «открытых территорий». В 1979 г. концепция «равномерного размещения производительных сил» официально была заменена концепцией «использования сравнительных преимуществ», предпочтение было отдано регионам, имеющим наибольший потенциал экономического роста. Основная ставка делалась на высокие темпы роста китайской экономики в целом, обеспечиваемые ростом в приморских районах. Лишь в середине 90-х гг. с достижением успехов общеэкономических реформ, отсталым и проблемным районам запада стало уделяться внимание. При этом территориальные диспропорции в Китае в 80-90-е годы, естественно, увеличились, причем даже внутри самых развитых районов. В 90-е годы в стране стало проводиться стимулирование межтерриториального обмена и борьба с региональным протекционизмом [5].

В Южной Корее в 50-е гг. систематического регулирования территориального развития не было, в 60-х годах регулирование было – незначительным. В 1963 г. был принят закон «О комплексном национальном планировании территориального развития», началось создание первых специальных промышленных парков (как на северо-западе в районе Сеула, так и в небольших городах на юго-восточном побережье). Недалеко от Сеула была создана первая свободная экономическая зона. Внимание уделялось как эффективному использованию потенциала больших городов, так и развитию инфраструктуры. Первый национальный план территориального развития (1971-1981) опирались на теорию «полюсов роста» и основное внимание в нем уделяли Сеулу и Пусану. Основной акцент в нем делался на экономическую эффективность, на сбалансированное региональное. В то же время по всей территории страны были созданы 24 местных индустриальных парков; продолжалось развитие инфраструктуры (водохранилищ электростанций, скоростных автомагистралей, электрифицированных железных дорог и др.). Второй национальный проект территориального развития (1982-1991 гг.) был ориентирован на продвижение к демократическому обществу благосостояния, на образование новых центров из числа крупных и средних агломераций, на обеспечение жителей глубинных районов стандартным набором услуг, включая образование и медицинскую помощь. Третий национальный проект территориального развития (90-е гг.) был ориентирован на сбалансированное развитие небольших и средних городов. Ставилась

задача снижения роли агломераций Сеула и Пусана за счет формирования региональных центров на повышение уровня жизни на периферии, развитие инфраструктуры, промышленных парков, системы льгот для инвесторов. В 1991 г. была составлена программа по развитию технопарков и технополисов [4].

В Турции региональная политика заметно активизировалась в конце 60-х годов. До середины 80-х – господствовала идея полюсов роста в отсталых периферийных районах при приоритетной роли государственного сектора, к началу 90-х гг. повысилась значимость денежно-кредитного и налогового регулирования, а центр тяжести регулирования был перенесен на поощрение частного сектора в выделенных проблемных районах. Все большее внимание уделяется региональным программам и проектам [3].

В Индии региональным вопросам с момента достижения независимости уделялся повышенный интерес. Целью регулирования стало такое распределение капиталовложений, при котором полностью используются ресурсы региона и постепенно сокращаются различия в уровне жизни. Основу региональной политики составляют государственные капиталовложения в развитие инфраструктуры и создание промышленных узлов с базовыми отраслями (в т.ч. с иностранным участием). Основным принцип состоит в развитии передовых районов и диффузии хозяйства в смежные районы. Большое внимание уделяется, научному обоснованию мероприятий регулирования территориального развития.

Безусловно, переносить опыт зарубежных стран по региональному регулированию в Россию не возможно, т.к. каждая страна имеет свою специфику социально-экономического развития, учет которой обязателен при формировании региональной политики страны. Однако, считаем полезным и целесообразным учитывать опыт зарубежных стран при разработке и реализации региональной экономической политики в Российской Федерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Былов В.Г. Экономические аспекты региональной политики в странах Европы: опыт для России. – М.: ИНИОН, 1996,
2. Дейк Й. ван, Остерхавен Я. Прошлое, настоящее и будущее голландской региональной политики // Регион: экономика и социология. – 1995, №2.
3. Ибрагимов А.И. Региональная политика развивающихся стран: эволюция идей и практика. – Баку: ЭЛМ, 1992.
4. Ким Х.С. Региональная политика и благосостояние: южнокорейский опыт// Экономика и математические методы. – 1991, №24.
5. Кондрашова Л., Корнейчук Н. КНР: реформа и региональная экономическая политика – М.: ИМЭПИ РАН, 1998.
6. Ларина Н.И., Ратьковская Т.Г. Региональные проблемы и опыт региональной политики Греции // Регион: экономика и социология. – 1999, №2
7. Оскарссон Г., Карппи И., Мариуссен А. Влияние региональных политиков на отраслевую политику // Регион: экономика и социология. – 2000, №24.
8. Пчелинцев О.С. Региональная политика Швеции // Известия Сибирского отделения Академии наук СССР. Регион: экономика и социология. – 1991, выпуск 1.
9. Социально-экономическая география зарубежного мира / Под ред. В.В. Вольского. - М.: КРОН-ПРЕСС, 1998
10. Тацуно Ш. Стратегия - технополисы.: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1989.
11. Юилл Д. Основные характеристики региональной политики: опыт европейских стран// Регион: экономика и социология. - 1999, специальный выпуск.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Гичиев Н.С. к.э.н., старший научный сотрудник
ИСЭИ ДНЦ РАН, г. Махачкала, РД

Гичиев А.Н., магистрант кафедры ГиМУ,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье проведен анализ инвестиционной деятельности республики Дагестан в системе государственного управления экономических отношений. Рассмотрены особенности регионального рынка инвестиций. Даны предложения по его регулированию.

Ключевые слова: инвестиционный рынок, инвестиции, регион, основные фонды.

Современная экономическая ситуация требует усиления роли наукоемкого и высокотехнологического производства, от которого зависит уровень конкурентоспособности страны в целом. В данном аспекте речь идет не столько об усилении государственного вмешательства в процесс инвестирования различных отраслей, сколько в поиск новых эффективных форм взаимодействия государства и частного сектора, позволяющей повысить инвестиционный потенциал экономики страны и ее способность к качественному освоению капитала.

Инвестиции являются основой перестройки сектора материального производства, а потому государство должно применять весь комплекс экономических, правовых и административных мер по повышению инвестиционной активности в промышленности. Все методы государственного регулирования инвестиционной деятельности взаимосвязаны, а потому их применение не может быть произвольным. [1]

Сегодня Республика Дагестан обладает достаточно большим потенциалом для динамичного развития своей инвестиционной деятельности, который в настоящее время используется не в полной мере. Согласно статистическим данным объем инвестиций в республику на протяжении последних лет неуклонно растет (см. табл. 1), однако этот рост обеспечивается в основном за счет бюджетных средств, объем же частных инвестиций в постоянных ценах имеет тенденцию к снижению.

Инвестиционная политика становится действенным инструментом социально-экономического развития, интегрированным в качестве базового элемента в механизм инвестиционной деятельности и экономического роста региона. Практическая составляющая реализации инвестиционной политики выражается в динамике инвестиционной деятельности, поэтому анализ результативности инвестиционной политики закономерно включает исследование параметров инвестиционной деятельности. [2]

Более адекватная картина, характеризующая эффективность реализации инвестиционной политики, формируется исходя из сравнительного анализа динамики источников финансирования инвестиций в основной капитал (см. табл. 2).

Анализ статистических данных, приведенных в таблице 2, показывает низкий уровень финансирования инвестиций в основной капитал Республики Дагестан за счет собственных средств (11,7%). При этом относительно среднероссийского уровня (41,9%) отставание составляет 3,15 раза, по сравнению с ЮФО - 3,35 раза, СКФО - 2,06 раза.

Таблица 1

**Динамика инвестиций в основной капитал в РФ, ЮФО и СКФО
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)**

№		2005	2011	2012	2013	2014	удельный вес в РФ 2014	темп роста 2005-2014 (%)	рейтинг темпа роста
1	РФ	3611109	9152096	11035652	12586090	13255537	100,00	367,08	13
2	ЮФО	245104	907962	1079284	1254958	1428561	10,78	582,84	3
3	РА	3603	14036	18703	16904	15961	1,12	442,99	8
4	РК	3062	6970	9779	13825	14665	0,11	478,94	6
5	КК	113917	589623	711720	798476	907194	6,84	796,36	1
6	АО	21642	59863	69024	81665	115492	0,87	533,65	4
7	ВО	42735	78431	104080	136154	132799	1,00	310,75	15
8	РО	60145	159038	165978	207935	242451	1,83	403,11	9
9	СКФО	93317	313412	347504	402809	426575	3,22	457,12	7
10	РД	26966	120653	137114	152733	211623	1,35	661,25	2
11	РИ	3431	7452	6100	14777	13138	0,10	382,92	11
12	КБР	5830	20958	20855	25652	22063	0,17	378,44	12
13	КЧР	6242	9140	13610	18076	18797	0,14	301,14	15
14	РСО	5959	16204	19927	21851	28790	0,22	483,13	5
15	ЧР	13184	50369	51632	54400	41167	0,31	312,25	14
16	СК	31706	88635	98265	115318	124305	0,94	392,06	10

Из этого следует обоснованный вывод о необходимости корректировки инвестиционной политики Республики Дагестан в сторону увеличения доли ее собственных источников финансирования основного капитала, т.к. в противном случае возрастают инвестиционные риски и чрезмерная зависимость. Сравнение статистических данных по уровню финансирования основного капитала за счет бюджетных средств дает основание для определения уровня бюджетной составляющей основных инвестиций. Так вариация соотношения между источниками финансирования из федерального бюджета и бюджета субъекта федерации для ЮФО составляет 3,02 раза (13,0 % / 4,3%), СКФО - 2,78 раза (33,3%/12,0%), Республики Дагестан - 1,6 раза (34,2%/21,3%). Таким образом, наряду с усилением собственной бюджетной базы финансирования инвестиций необходимо скорректировать инвестиционную политику Дагестана на достижение уровня поддержки республиканского бюджета за счет федеральных средств до средних значений по ЮФО и СКФО. Исходя из этого, можно констатировать, что существующая ситуация не способствует развитию региона потенциально возможными темпами. Сейчас Дагестан находится в значительной финансовой зависимости от федерального центра.

При этом, несмотря на растущий объем инвестиций со стороны бюджетов всех уровней, объем частных инвестиций имеет тенденцию к снижению к незначительному снижению, что позволяет сделать вывод о наличии относительно неблагоприятных условиях осуществления инвестиционной деятельности в республике.

Но для того чтобы республика вошла в число субъектов с ведущей экономикой, высоким уровнем благосостояния жителей и развитой инфраструктурой, необходимы инвестиции не только в производство и новые технологии, но и в человеческий капитал. Сегодня по-новому понимается роль человеческого капитала, он выступает основным фактором повышения конкурентоспособности региона. В республике должны быть разработаны механизмы профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим Инвестиционной стратегии Республики Дагестан до 2025 года и потребностям инвесторов. [3]

Таблица 2

**Распределение инвестиций в основной капитал по источникам
финансирования в РФ, ЮФО и СКФО
(без субъектов малого предпринимательства; в %)**

№		2013-2014					
		собствен- ные сред- ства	привле- ченные средства	из них			
				кредиты банков	бюджетные средства	из них	
		федераль- ный бюджет	бюджеты субъектов Федера- ции				
1	РФ	41,9	58,1	8,6	19,2	10,1	7,9
2	ЮФО	44,5	55,5	10,0	19,5	13,0	4,3
3	РА	25,5	74,5	36,3	16,5	11,5	5,0
4	РК	48,3	51,7	1,4	32,1	23,5	4,8
5	КК	47,1	52,9	10,3	20,9	14,8	3,9
6	АО	17,7	82,3	6,2	12,1	7,5	3,4
7	ВО	58,1	41,9	5,5	11,9	5,5	5,1
8	РО	36,9	63,1	10,6	21,6	12,4	6,1
9	СКФО	27,4	72,6	8,9	47,2	33,3	12,0
10	РД	11,7	88,3	31,2	42,7	23,3	17,0
11	РИ	6,1	93,9	-	87,1	55,3	31,9
12	КБР	15,6	84,4	9,2	54,9	45,5	9,5
13	КЧР	25,3	74,7	10,0	49,2	39,9	7,9
14	РСО	16,0	84,0	2,9	58,2	50,6	5,2
15	ЧР	17,1	82,9	1,0	70,1	54,4	14,7
16	СК	42,6	57,4	16,9	26,8	15,2	8,9

В целях развития внешнеэкономической деятельности надо заявлять об экспортных возможностях и инвестиционном потенциале Дагестана, с нашей точки зрения, было бы целесообразно создание при Правительстве РД Комитета по иностранным инвестициям, координирующего политические, экономические и организационные усилия по взаимодействию с другими институциональными структурами: министерствами, ведомствами, коммерческими банками, инвестиционным, залоговым фондами, законодательными и исполнительными органами на федеральном и региональном уровнях (ИСА, КСИИ, РКСИ, ОПИК, МКАС, ФКЦБ и т.д.).

Основные направления деятельности Комитета по иностранным инвестициям во внешней среде должны охватывать: исследование и отбор зарубежных компаний – потенциальных инвесторов; информационное и консультационное обеспечение стратегических зарубежных инвесторов о состоянии - бизнес среды в регионе (отраслях экономики); разработку и реализацию концепции привлечения иностранных инвестиционных ресурсов в экономику региона.

Во внутренней среде Комитет будет акцентировать своё внимание на сборе и анализе информации в территориальном и отраслевом разрезах; внедрении инвестиционных проектов; разрешений финансовых, правовых и налоговых вопросов; разработке механизмов гарантии и политической поддержке федеральными и региональными властями.

Соответствовать выработанной стратегии и инвестиционной политике региона, предусматривающей дополнительный спектр мер регулирования инвестиционного процесса.

В сложившейся ситуации инвестиции выступают важнейшим звеном обеспечения условий выхода из состояния хронического экономического кризиса, осуществления структурных сдвигов в народном хозяйстве, внедрения современных достижений технического про-

гресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. На наш взгляд, активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов дальнейших социально-экономических преобразований.

Необходимо рассматривать различные сценарии дальнейшего развития и анализировать приемлемость того или иного варианта проводимых в экономике преобразований. В зависимости от того, какие будут применяться в дальнейшем меры государственного воздействия, какая будет складываться общая ситуация в экономике, получит приоритетное распространение тот или иной путь мобилизации инвестиций. Создание в Дагестане благоприятного инвестиционного климата, построение эффективной модели функционирования финансовых рынков, обеспечение условий для трансформации сбережений в инвестиции и перетока капиталов в реальный сектор экономики должны рассматриваться как те слагаемые, которые позволят переступить негативные тенденции в развитии экономики региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Караваев Д.С. Государственное регулирование инвестиционных процессов в условиях рыночных отношений. М., 2009.
2. Аутлев Ю.Ш. Государственное управление инвестиционными процессами в промышленности // Экономика и управление: науч.- практ. журн. 2009//.
3. Закариева М.Н., Гичиев Н.С. Методические аспекты оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал // Апробация. 2014. № 7. С. 45-47/.
4. Годовой отчет управления инвестиционной политики Министерства промышленности, торговли и инвестиций Республики за 2015г.

ББК 65.011.15

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Гордышев И.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры ЭиУнаП

Мурадалиев А.Ф., студент 4 курса ИЭФ

Шабанов Х.А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

***Аннотация.** Статья посвящена анализу современных проблем развития инновационной деятельности в России. Определены основные направления улучшения инвестиционного климата и роста инвестиционно-инновационной активности в различных отраслях и сферах деятельности*

***Ключевые слова:** инновации, развитие, инвестиционно-инновационная активность.*

Разразившийся в России экономический кризис, беспрецедентный по глубине и продолжительности, подрывает внутренний спрос предприятий на новые технологии. Управление инновационной деятельностью является адресным средством стимулирования экономического роста, в особенности при упреждающем антикризисном регулировании на макро- и микроуровнях. Общеизвестны две основные гипотезы, на которых базируется практика:

- инновационная активность обусловлена непредсказуемыми прорывами в области научных знаний;

- изменения экономической конъюнктуры вызывают соответствующие изменения инновационной активности.

Макроэкономические предпосылки инновационных процессов непосредственно определяют спрос хозяйствующих субъектов на научные знания в этой области. Цены на новую технику растут значительно быстрее, чем ее производительность, и стоит она дороже,

чем низкоквалифицированная рабочая сила. Модернизация производства становится невыгодной, поскольку предприятия, не применяющие в производстве достижения научно-технического процесса, имеют большие издержки. Сегодня в РФ не машины вытесняют рабочую силу, а, напротив, дешевая рабочая сила вытесняет передовую технику. Парадокс в том, что именно стремление к повышению эффективности производства (получению максимума прибыли при минимуме издержек) вынуждает хозяйственные субъекты заменять высокоэффективный автоматизированный труд ручным и тем самым снижать производительность труда. Поэтому глубину экономического кризиса следует измерять даже не масштабами спада производства и не уровнем бюджетного дефицита, а падением производительности труда.

Одной из самых неблагоприятных тенденций в экономике за последние годы была отрицательная динамика инвестиций в реальный сектор. Главное назначение инвестиций – обновление основного капитала, составляющего производственный и научно-технический потенциал экономики. Общий объем инвестиций снизился в 5-6 раз. Анализ статистических данных за последние годы позволяет сделать вывод, что реальные инвестиционные ресурсы страны, несмотря на общий рост экономики, почти не увеличились, а некоторые позиции даже уменьшились. Такая же в целом неблагоприятная картина наблюдается и по финансовым ресурсам государства. России в первой четверти XXI в. предстоит задача восстановить старые фонды, но уже на новом качественном уровне. Для этого есть определенные возможности. Прежде всего, имеется солидный сохранившийся научно-технический потенциал, недостаточно востребованный реальным сектором экономики из-за отсутствия средств на внедрение инноваций.

Несмотря на то, что за годы реформ ассигнования на научные исследования и разработки сократились почти в 4 раза, а численность занятых в науке – в 1,8 раза, научно-технический потенциал России остается одним из самых высоких в мире. В то же время, отечественный научно - исследовательский потенциал необходимо укреплять. Целесообразно усилить конкуренцию среди научных коллективов на основе более широкого применения грантов, международного научного обмена учеными, расширить использование информации, содержащейся в Интернете и т.д.

Следующим направлением улучшения инвестиционного климата, и, как следствие, развития инновационных процессов, является более широкое использование долгосрочных банковских кредитов. Чтобы уменьшить риск при кредитовании предприятий, нуждающихся в реконструкции и модернизации производства, гарантом возвратности кредита также должно выступать государство.

Для обеспечения развития инновационной деятельности в отраслях отечественной экономики неоднократно высказывались предложения о создании общенационального финансового фонда экономического развития с участием государства, крупных банков и ряда монополистических объединений, имеющих выход на внешний рынок и заинтересованных в подъеме не только своих отраслей, но и смежных производств. Ресурсы фонда должны гарантироваться определенными золотовалютными резервами государства и расходоваться строго по назначению, т.е. в основном на инвестиционно - инновационные проекты.

Главным условием роста инвестиционно-инновационной активности является расширение внутреннего спроса на продукцию отечественных производителей с применением мер государственного регулирования, включая ограничения на рост цен и тарифов при реализации новой продукции на первых этапах ее освоения, когда издержки производства особенно велики.

Основой успешного развития инновационной деятельности являются нормативно-правовые документы, решающие многие организационные, финансовые, научно-технические проблемы. Однако, в целом действующая правовая база пока не лишена недостатков. Так, целесообразно единое рассмотрение и индивидуальное решение вопросов о возможном государственном содействии развитию инновационных предприятий различных размеров. Это особенно важно при решении вопросов о финансовой поддержке предприятий. С социально-

экономической точки зрения целесообразен процесс целевого финансирования предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, независимо от их размеров. В то же время, необходимо учитывать блок назревших социальных проблем, что особенно важно для регионов, где уровень безработицы превышает среднестатистические показатели. Крупный инновационный бизнес не только вовлекает в производственный комплекс большие трудовые ресурсы, но и располагает возможностями для подготовки и повышения квалификации кадров. Особенно это актуально для переподготовки управленческого персонала в соответствии с требованиями, предъявляемыми рыночной формой хозяйствования. Необходимы подготовка в области управления рынком, маркетинга, коммерции, приобретение новых знаний по выработке стратегии и тактики инновационного бизнеса, практических навыков в обеспечении инвестиционной и инновационной деятельности.

Проблемы рыночной экономики неразрешимы без инноваций в учебно-воспитательной системе. Задача состоит не только в том, чтобы собрать и связать воедино идею из отдельных специальных областей знаний, но и в том, чтобы внедрить совершенно новые дисциплины и образ мышления. Нужны новые подходы и методы, учитывающие новые проблемы развития творческих сил.

Таким образом, проблемы развития инновационной деятельности в различных сферах экономики согласуются с общей идеологией российских реформ и могут быть преодолены с помощью ряда экономических, социальных и информационно-коммуникативных действий со стороны федеральных и региональных управленческих структур.

ББК 65.497.4

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ООП МАГИСТРАТУРЫ ВУЗА

*Гусейнова З.А. к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга
Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова г. Москва.*

***Аннотация:** Проведена систематизация факторов конкурентных преимуществ ООП магистратуры вуза по четырем группам: образование, интернационализация, трудоустройство и наука. Обоснована практическая значимость мониторинга ООП магистратуры организаций высшего образования.*

***Ключевые слова:** высшее образование, вуз, ООП магистратуры, магистерская программа, факторы конкурентных преимуществ.*

Сегодня ведущие ВУЗы Москвы отмечают увеличение конкурса на программы магистратуры, в том числе и на платное обучение. Среди пользующихся наибольшим спросом направлений по-прежнему «Менеджмент» и «Экономика», но при этом растет спрос на узкие, специализированные программы или имеющие дополнительные опции, например, по иностранным языкам.

Среди популярных в вузах Москвы магистерских программ - программы двойного магистерского диплома с ведущими университетами Европы. Растет количество полностью англоязычных магистерских программ и в российских вузах, многие курсы, входящие в программы, читаются на английском языке. Появились так называемые «целевые программы», то есть реализующиеся в партнерстве с ведущими российскими компаниями, например, ГК «Ростехнологии», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Газпромбанк». [1]

На основе заявленной ВУЗами информации по ООП магистратуры в открытых информационном источниках (официальные сайты образовательных организаций в сети «Интернет»), предлагается выделить 33 фактора конкурентных преимуществ ООП магистратуры ВУЗа. [2-8]

Предложенные факторы конкурентных преимуществ можно систематизировать в четыре группы факторов:

- *Образование*, включает 10 факторов конкурентных преимуществ:

1. Долговременность присутствия на рынке
2. Наличие большого количества бюджетных мест
3. Наличие возможности предоставления гранта на обучение
4. Наличие возможностей индивидуализации обучения
5. Гибкая система элективных курсов
6. Наличие подготовительных курсов на бюджетной основе
7. Доучебная подготовка (вариативные формы на договорной основе)
8. Наличие эксклюзивных программ
9. Наличие дополнительных образовательных услуг
10. Использование в обучении ведущих программных продуктов

- *Интернационализация* – 14 факторов конкурентных преимуществ:

1. Наличие иностранных преподавателей
2. Наличие обязательных дисциплин на английском языке.
3. Наличие возможности получения международных сертификатов в процессе обучения
4. Наличие программ «двух дипломов»
5. Наличие возможности усиленного изучения иностранного языка
6. Международные стажировки. Встроенные зарубежные модули
7. Наличие полностью англоязычных программ
8. Международная интеграция ряда программ
9. Наличие международной аккредитации программ
10. Иностранный язык с учетом профессиональной направленности
11. Международная англоязычная магистратура
12. Совместные программы с международными бизнес-школами
13. Diploma Supplement – европейское приложение к диплому
14. Возможность прохождения учебной и преддипломной практики на английском языке

- *Трудоустройство* – 6 факторов конкурентных преимуществ:

1. Наличие выпускников с высоким управленческим имиджем
2. Широкие возможности для трудоустройства.
3. Наличие преподавателей - практиков
4. Наличие совместных магистерских программ и исследовательских студий с бизнес-структурами
5. Наличие общественно-профессиональной аккредитации
6. Возможность совмещения учебной деятельности с работой

- *Наука* - 3 фактора конкурентных преимуществ:

1. Возможность получения магистрами гранта на научные исследования
2. Возможность публикации магистров в журналах Web of Science Russia и списка ВАК РФ
3. Регулярные научно-исследовательские семинары (НИС).

В этой связи особую практическую значимость приобретает мониторинг ООП магистратуры организаций высшего образования, проведение которого является условием для анализа и распространения лучших практик и механизмов использования открытых данных по мероприятиям, проводимым на федеральном уровне для поддержки и внедрения инноваций в системе высшего образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. «Популярность магистратуры растет» (ВСЕВЕД-статья) Электронный ресурс - режим доступа: http://www.ed.vseved.ru/higher-school-russia/education-article.php3?pt=text&stat_id=195 Дата обращения 05.10. 16
2. Сайт Российского экономического университета РЭУ им. Г.В. Плеханова. Электронный ресурс - режим доступа: <http://www.gea.ru/> Дата обращения 10.10. 16
3. Сайт Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. <http://www.msu.ru/> Электронный ресурс - режим доступа: Дата обращения 10.10. 16
4. Сайт НИИ Высшая школа экономики. Электронный ресурс - режим доступа: www.hse.ru Дата обращения 10.10. 16
5. Сайт Финансового Университета. Электронный ресурс - режим доступа: www.fa.ru. Дата обращения 15.10. 16
6. Сайт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации. Электронный ресурс - режим доступа: <http://www.ranepa.ru/> Дата обращения 15.10. 16
7. Сайт МГИМО университета. Электронный ресурс - режим доступа: <http://mgimo.ru/> Дата обращения 15.10. 16
8. Сайт Российского университета дружбы народов. Электронный ресурс - режим доступа: <http://www.rudn.ru/> Дата обращения 15.10. 16

УДК 72.01

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ

Исраилов А.А., магистрант кафедры «Экономика и управление на предприятии» Грозненского государственного нефтяного технического университета им.акад. М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Чеченская республика

Аннотация: в статье проанализированы экономико-правовые проблемы развития индустриальных парков в России возникающие под влиянием негативных факторов с учетом текущих тенденций развития индустриальных парков в России. Предложены конкретные мероприятия необходимые для успешной реализации проекта создания индустриального парка в ЧР.

Ключевые слова: проект, индустриальные парки, региональный рынок, кластеры, иностранные инвестиции.

В настоящее время от государственных органов требуется расширение инструментария по стимулированию развития экономики как на макро-, так и на региональном и муниципальных уровнях.

В свою очередь парадигма регулирования социально-экономического развития на региональном уровне сложилась таким образом, что приоритетом деятельности органов государственной власти региона становится формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, развитие инвестиционной инфраструктуры, обеспечение государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Указанные приоритеты особенно актуальны для Чеченской Республики, как для дотационного региона.

На территории Чеченской Республики поддержке малого и среднего предпринимательства уделяется особое внимание. Так, количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 января 2016 г., по оперативным данным Чеченстата, составило 31324 юридических лиц частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей.

Несмотря на курс по полномасштабной поддержке бизнеса, принятый руководством Чеченской Республики, создание инфраструктурных и институциональных условий для поддержки делового сообщества не перестает быть актуальной задачей. В этой связи особо значимым фактором повышения эффективности реального сектора экономики становится создание в субъектах Российской Федерации «точек роста» современного типа – промышленных и агропромышленных парков, особых экономических зон, инвестиционных площадок, территориальных кластеров и т.д.

Чеченская Республика имеет значительный опыт работы по созданию современной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. На сегодняшний день в структуре Комитета Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству функционируют десять бизнес-инкубаторов. Тем не менее, проекты по созданию промышленных парков в Чеченской Республике до недавнего времени отсутствовали, поскольку нормативно-правовая база была недостаточно проработана. В настоящее время можно говорить о том, что создана полноценная нормативно-правовая основа для создания в регионе промышленных парков.

При проведении анализа федерального и регионального законодательства использовались следующие нормативно-правовые акты и программные документы:

- Закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. № 1485-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2010 г. № 2444-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года»;
- Закон Чеченской Республики от 10 июня 2006 г. № 16-РЗ «Об инвестициях и гарантиях инвесторам в Чеченской Республике»;
- Закон Чеченской Республики от 12 мая 2014 г. № 20-РЗ «Об промышленных парках в Чеченской Республике»;
- постановление Правительства Чеченской Республики от 6 мая 2014 г. № 86 «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна»»;
- распоряжение Правительства Чеченской Республики от 20 июня 2012 г. № 185-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года»;
- распоряжение Правительства Чеченской Республики от 12 мая 2014 г. № 125-р «Об утверждении Инвестиционной стратегии Чеченской Республики на период до 2025 года»;
- приказ Министерства промышленности Чеченской Республики от 13 декабря 2013 г. № 125-п «Об утверждении Стратегии развития промышленности Чеченской Республики на период до 2020 года».

Результаты анализа показывают, что в настоящее время в Чеченской Республике в основном создана адекватная нормативно-правовая база для социально-экономического развития региона, привлечения в него инвесторов, развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Нормативно-правовая база поддержки инвесторов, предпринимательского сообщества в регионе основывается на федеральных актах и адаптирована к региональным условиям путем принятия законов, постановлений и распоряжений Чеченской Республике. В частности, Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2010 г. N 2444-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года» конкретизировано для региона в базовом до-

кументе - распоряжении Правительства Чеченской Республики от 20 июня 2012 года №185-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года». Из этого документа следует, что Чеченская Республика к 2025 году будет представлять собой динамично развивающийся субъект Российской Федерации, с высокими темпами экономического роста и качества жизни. При этом основными направлениями развития региона будут являться:

- увеличение темпов жилищного строительства;
- развитие и модернизация инженерной, дорожной и транспортной инфраструктуры;
- развитие социальной сферы. [1]

В планируемом временном интервале запланированы мероприятия по созданию новых бизнес-центров, бизнес-инкубаторов, индустриальных парков и других элементов инфраструктуры поддержки регионального бизнеса, в том числе субъектов малого и среднего бизнеса, к которым относится, в частности, индустриальный парк «Грозненский», строительство которого уже началось.

В соответствии с республиканским законодательством определены гарантии, льготы и преференции для инвесторов. В частности:

1) Гарантии инвесторам в Чеченской Республике, которые законодательно обеспечивают выполнение со стороны региона достигнутых условий инвестирования независимо от изменения социально-экономической ситуации.

2) Наличие ряда льгот и преференций для организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность в приоритетных отраслях экономики, перечень которых утвержден постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 г. № 342. Льготы распространяются на организации, осуществляющие инвестиционную деятельность в приоритетных отраслях экономики, а также реализующих инвестиционные проекты, одобренные Правительством Чеченской Республики.

3) Основным нормативно-правовым актом, регулирующим вопросы государственной поддержки инвесторов в регионе, является Закон Чеченской Республики от 10 июня 2006 г. № 16-РЗ «Об инвестициях и гарантиях инвесторам в Чеченской Республике». Все инвесторы имеют равные права на осуществление инвестиционной деятельности. В целях стимулирования инвестиционной деятельности устанавливаются следующие формы государственной поддержки:

- установление льготных налоговых ставок, принятие других мер, касающихся налогообложения;
- предоставление льготных займов (кредитов) и поручительств (гарантий);
- проведение конверсии задолженности республиканского бюджета инвесторам в ценные бумаги с возможностью дисконтирования;
- предоставление иных нефинансовых льгот: государственных заказов, оказание помощи в создании инфраструктуры бизнеса, получение в аренду земельных участков, приобретение в собственность и передача в залог объектов недвижимости, отнесенных в установленном порядке к государственной собственности республики.

4) Упрощение проведения различных процедур и оформления необходимых документов. Сложность и длительность данной работы являются сдерживающим фактором для инвесторов, предпочитающих вкладывать средства в регионы, где решение этих вопросов требует меньших ресурсов. Для преодоления такого рода барьеров в регионе принят Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», утвержденный постановлением Правительства Чеченской Республики от 6 мая 2014 г. № 86.

5) Создание инфраструктуры, позволяющей инвесторам, а также региональным субъектам малого и среднего предпринимательства уменьшать финансовые и временные ресурсы, необходимые для создания производства. Одним из элементов такой инфраструктуры является индустриальный парк. Правовой базой для создания и деятельности индустриальных парков в РФ Закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (статья 19), а также постановление Правительст-

ва Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»» (подпрограмма 20). В этих документах определены цели развития индустриальных парков, меры их государственной поддержки, а также целевые индикаторы развития индустриальных парков в Российской Федерации на период до 2020 года. [2]

На региональном уровне в целях создания и развития индустриальных парков принят закон Чеченской Республики от 12 мая 2014 г. № 20-РЗ «Об индустриальных парках в Чеченской Республике» (далее - Закон о парках). В Законе о парках определены следующие цели создания индустриальных парков:

- стимулирование социально-экономического развития Чеченской Республики посредством создания благоприятных условий для развития промышленного производства;
- формирование современных производственных площадок в формате индустриального парка, привлекательных для инвесторов (резидентов), желающих создавать и развивать конкурентоспособное производство;
- обеспечение занятости трудоспособного населения и содействие возникновению условий для создания и развития на базе индустриальных парков конкурентоспособных промышленных производств и сопутствующих сервисных служб.

В статье 10 Закона о парках определены формы государственной поддержки резидентов индустриальных парков, к которым относятся:

- предоставление налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Чеченской Республики;
- возмещение (субсидирование) за счет средств республиканского бюджета части затрат на уплату процентов по кредитам, привлекаемым на инвестиционные цели в российских кредитных организациях;
- оказание информационных услуг, в том числе по обеспечению продвижения продукции (товаров, услуг), производимых в соответствии с соглашением о ведении хозяйственной деятельности.

Реализация инвестиционного проекта по созданию индустриального парка «Грозненский» соответствует целям и приоритетам нижеуказанных программных и стратегических документов:

1) Государственная программа Чеченской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика Чеченской Республики» (утверждена постановлением Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 г. № 330). Создание индустриального парка в республике соответствует целям госпрограммы:

- создание благоприятного инвестиционного, инновационного, предпринимательского климата и условий для успешного развития экономики Чеченской Республики;
- увеличение объема инвестиций в основной капитал;
- формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и создание эффективных механизмов, способствующих повышению инвестиционной привлекательности республики;

2) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 г. № 1662-р). Создание индустриального парка в республике соответствует целям Концепции:

- стимулирование экономического развития путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ;
- развитие инфраструктурной обеспеченности территорий и создание условий для повышения конкурентоспособности экономики регионов, а также решения вопросов социального развития, включая повышение транспортной доступности территорий;
- формирование условий для массового создания новых частных компаний во всех отраслях экономики;
- обеспечение высокой экономической активности в южных регионах страны.

3) Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. № 1485-р). Создание индустриального парка в республике соответствует целям Стратегии:

- поддержка малого и среднего предпринимательства в туризме;
- стимулирование создания новых рабочих мест, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса;
- развитие необходимой базовой инфраструктуры и создание эффективных процессов привлечения и взаимодействия с потенциальными инвесторами;
- стимулирование создания новых современных предприятий обрабатывающей промышленности.

4) Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на период до 2020 года (утверждена приказом Министерства регионального развития Российской Федерации от 30 мая 2011 г. № 262). Создание индустриального парка в республике соответствует целям Стратегии:

- повышение доли предприятий, осуществляющих внедрение новых технологий производства строительных материалов;
- создание экономических условий для реализации, имеющих региональное и межрегиональное значение комплексных проектов по строительству и модернизации предприятий промышленности строительных материалов, изделий и конструкций.

5) Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Чеченской Республики от 20 июня 2012 г. № 185). Создание индустриального парка в республике соответствует целям Стратегии:

- стимулирование развития промышленного комплекса;
- развитие рынка строительных услуг на территории республики.

Таким образом, анализ действующего федерального и регионального законодательства, нормативных и программных документов, в том числе в области создания и функционирования индустриальных парков, показывает, что в настоящее время в Чеченской Республике имеется необходимость и возможность создания индустриального парка, как важной составляющей региональной инфраструктуры развития бизнеса, а также одного из способов привлечения в регион инвестиционных ресурсов. Эта необходимость обусловлена законодательно подтвержденными планами по региональному социально-экономическому развитию. Кроме того, при создании индустриальных парков республика может рассчитывать на финансовую поддержку из федерального бюджета в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2014 г. № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» либо в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 октября 2014 г. № 1119 «Об отборе субъектов Российской Федерации, имеющих право на получение государственной поддержки в форме субсидий на возмещение затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Липина С.А. Чеченская Республика: Экономический потенциал и стратегическое развитие. Москва. Издательство: ЛКИ. 2007. 320 с.
2. <http://gtmarket.ru/ratings/research-and-development-expenditure/info>

**ББК 65.301:
65.315.30**

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В РОССИИ

*Исраилов А.А., магистрант кафедры «Экономика и управление на предприятии»
Грозненского государственного нефтяного технического университета им.акад. М.Д. Мил-
лионщикова, г. Грозный, Чеченская республика*

***Аннотация:** в статье проанализированы проблемы развития индустриальных парков в России возникающие под влиянием негативных факторов с учетом текущих тенденций развития индустриальных парков в России. Предложены конкретные мероприятия необходимые для успешной реализации проекта создания индустриального парка в ЧР.*

***Ключевые слова:** проект, индустриальные парки, региональный рынок, кластеры, иностранные инвестиции.*

На развитие индустриальных парков, начиная с середины 2014 года, повлияло несколько негативных факторов, к которым, прежде всего, можно отнести падение цен на нефть, увеличение рисков инвестиций в Российскую Федерацию, введение санкций, увеличение процентных ставок по привлекаемым заемным средствам. Эти факторы обусловили основную тенденцию развития индустриальных парков в России, которая состояла в разделении заявленных проектов на две основные группы – развивающиеся по намеченным планам и приостановившие реализацию проектов в связи с изменением экономической и политической обстановки.

К первой группе, как правило, относятся индустриальные парки, уже прошедшие процесс становления, имеющие необходимое количество резидентов и опыт работы. Сюда же можно добавить некоторое количество индустриальных парков, находящихся в стадии становления, но имеющие сильных якорных резидентов, а также других резидентов, деятельность которых направлена на решение проблем импортозамещения. Для этой группы индустриальных парков характерно сохранение стабильности и выполнение большей части запланированных показателей деятельности.

Ко второй группе относятся индустриальные парки, только начавшие свою деятельность, а также значительное количество индустриальных парков, находящихся в стадии проектирования. У данной группы индустриальных парков в связи со сложившейся ситуацией возник ряд проблем, связанных, прежде всего, с привлечением якорных резидентов, а также с набором резидентов для обеспечения безубыточной работы. Ряд проектов были приостановлены, реализация других требует большей государственной поддержки, специализации потенциальных резидентов на востребованной продукции, а также новых способов реализации проектов.

Среди проектов, заявленных в 2014 году, можно выделить следующие:

- индустриальные парки, специализация которых связана с импортозамещением или переработкой сельскохозяйственной продукции. Здесь можно выделить проекты «Евродон» в Ростовской области, проект «Магнита» в Краснодаре, агротехнопарки в Иркутской и Омской областях, а также индустриальные парки, специализирующиеся на производстве продовольственных товаров. Всего в 2014 году было заявлено более 10 таких проектов;

- индустриальные парки, которые создаются в рамках реализации более масштабных проектов. К таким проектам можно отнести кластеры, а также характерные для Дальнего Востока территории опережающего развития (ТОРы) и территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭРы);

- индустриальные парки, создаваемые на базе инфраструктурных мощностей действующих предприятий, у которых в связи со спадом производства увеличивается объем высвобождающихся площадей.

Анализ текущих тенденций развития индустриальных парков показывает, что в связи с ухудшением инвестиционного климата в России при создании индустриальных парков целесообразно выполнение следующих условий:

- специализация индустриального парка на резидентов, выпускающих ограниченную номенклатуру продукции, востребованную на региональном рынке в ближайшие несколько лет;

- использование для создания индустриального парка небольшой площади (до 30 га), которая имеет определенную инфраструктуру. В условиях снижения финансирования и отсутствия якорных резидентов освоение большой площади может оказаться проблематичным. Так, по различным оценкам, только создание инфраструктуры в индустриальном парке требует инвестиций в объеме, превышающем 1 тыс. рублей на квадратный метр территории, что предполагает, объем прямых инвестиций в диапазоне от 5 до 15 млн рублей на 1 га площади индустриального парка, в зависимости от уровня подготовки промышленной площадки;

- привлечение федерального финансирования для создания (развития) инфраструктуры. В 2014 году межведомственной комиссией было отобрано 30 проектов создания индустриальных парков с совокупным объемом субсидий до 1 млрд. рублей. В 2015 году субсидирование таких проектов будет продолжено. С учетом дальнейшего снижения объемов иностранных инвестиций в промышленные проекты на территории России, а также с привлечением якорных резидентов объем поддержки, скорее всего, будет увеличен;

- усиление ориентации индустриальных парков на субъекты малого и среднего бизнеса, в том числе при планировании инфраструктуры и зданий индустриального парка. При отсутствии якорных резидентов и свертывания развития больших компаний новые индустриальные парки могут, прежде всего, ориентироваться на малый бизнес, который более динамичен с точки зрения развития и освоения новых видов деятельности. [1]

Таким образом, с учетом текущих тенденций развития индустриальных парков в России, для успешной реализации проекта создания индустриального парка в ЧР необходимо:

- использование небольшой площадки (не более 20-25 га), на которой имеются здания и сооружения, пусть даже и не пригодные к эксплуатации, а также инфраструктура, пусть даже и недостаточная для размещения в индустриальном парке необходимого количества резидентов. При выборе площадки необходимо особое внимание обратить на наличие подъездных путей к площадке. Все это позволит снизить затраты как на создание необходимой инфраструктуры, так и на реконструкцию зданий для размещения в них резидентов;

- определить специализацию индустриального парка, исходя из перспектив развития Чеченской Республики, сложности подбора больших компаний – якорных резидентов индустриального парка, а также необходимостью его ориентации на предприятия малого и среднего бизнеса;

- привлечь для создания инфраструктуры индустриального парка финансирование за счет бюджетных источников, в том числе средств федерального бюджета.

В ходе анализа создания, функционирования и результатов деятельности существующих в России индустриальных парков использовалась первичная информация, содержащаяся в подготовленном Ассоциацией индустриальных парков Отраслевым обзором «Индустриальные парки России» (Выпуск 2, 2014 год.).

Из 22 проанализированных индустриальных парков в 15 для резидентов не предусмотрены налоговые льготы. Из указанных парков 7 относятся к действующим. Таким образом, при оценке резидентами целесообразности размещения в индустриальном парке в первую очередь оцениваются возможности, получаемые от наличия существующей инфраструктуры, а во вторую - наличие налоговых льгот и преференций. В то же время сотрудники управляющих компаний индустриальных парков отмечают, что для резидентов – субъектов малого и среднего предпринимательства наличие налоговых льгот более важно, чем для якорных резидентов – крупных компаний. [1]

В числе налоговых льгот, которые предоставляются резидентам индустриальных парков, чаще всего встречается снижение налога на прибыль до 15,5% (за счет части налога на

прибыль, которая поступает в региональные бюджеты), а также снижение налога на имущество, транспортного и земельного налогов.

Анализ информации, находящейся на сайте рассматриваемых индустриальных парков, показывает, что перечень услуг, оказываемых управляющей компанией резидентам, достаточно обширен. В то же время в данном вопросе существует явно выраженная тенденция: чем большее количество резидентов – субъектов малого и среднего предпринимательства размещается на территории индустриального парка, тем больший перечень услуг предлагает управляющая компания. Такая ситуация вполне объяснима, так как централизация ряда управленческих и иных функций (ведение бухгалтерского учета, юридическая деятельность компании и др.) является необходимой для снижения уровня текущих расходов. Так как в силу региональных особенностей резидентами индустриального парка в ЧР будут являться субъекты малого и среднего бизнеса, управляющей компании целесообразно предложить им следующий перечень услуг [2]:

- аренда производственных помещений;
- аренда складских помещений;
- аренда административных помещений;
- аренда иных помещений;
- услуги по обеспечению электроэнергией и организацией ее оплаты;
- услуги по обеспечению газоснабжения и организацией его оплаты;
- услуги по обеспечению водоснабжения и организацией его оплаты;
- проектные услуги;
- логистические услуги;
- телекоммуникационные услуги (связь, интернет, телефония);
- консалтинговые услуги (бухгалтерские, юридические и другие);
- услуги по подбору персонала;
- услуги по организации питания;
- услуги по организации охраны;
- клининговые услуги.

Таким образом, проведенный анализ опыта работы индустриальных парков Российской Федерации позволил определить стратегию региональных органов власти по организации деятельности индустриальных парков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. <https://www.gisip.ru/>
2. <http://www.indparks.ru/>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор

Черкасова С.А., к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

Аннотация Проведен анализ подходов к определению сущности экономической безопасности. Определена внутренняя структура экономической безопасности. Раскрыта взаимосвязь безопасности и развития.

Ключевые слова: *человеческая безопасность, экономическая безопасность, структура экономической безопасности, устойчивое развитие*

Среди факторов, обеспечивающих устойчивое развитие промышленности, безусловно важное место принадлежит факторам безопасности. Само возникновение понятия устойчивого развития было связано с осознанием угроз будущему человечества в случае, если не будет обеспечена экологическая безопасность развития. В дальнейшем, ввиду недостаточности только экологической безопасности и высокой взаимосвязи всех ее видов, устойчивое развитие стало связываться с безопасностью всех сторон общественной жизни.

В Федеральном законе «О безопасности» (1992г.) понятие безопасности определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Безопасность трактуется как защищенность системы от деструктивных воздействий, которая выражается в сохранении ее целостности, стабильности, относительной самостоятельности и возможности саморазвития.

В научной литературе роль и место безопасности в процессах развития рассматривается с двух позиций:

- 1) безопасность как важный фактор и условие устойчивого развития;
- 2) устойчивое развитие понимается в качестве основного механизма, обеспечивающего безопасность.

По выражению бывшего Генерального секретаря ООН К.Аннана, «человечество не обретет безопасность без развития, не обретет развития без безопасности и не обретет ни того, ни другого без соблюдения прав человека». [3.С.169]

Этой же позиции придерживаются видные специалисты в области устойчивого развития, которые подчеркивают, что «устойчивое развитие – это не только системное единство экономических, социальных и экологических видов и аспектов деятельности, но и имманентная взаимосвязь развития и безопасности, это обеспечение безопасности через развитие и развитие через обеспечение безопасности». [5.С.128]

Современные подходы к рассмотрению проблемы безопасности, выраженные международной организацией – Программой развития ООН (ПРООН), смещают акценты с обеспечения национальной (государственной) безопасности, к безопасности человека. Такой подход является логическим отражением понимания того, что развитие должно служить интересам человека и расширению его возможностей как участника процесса развития. Безопасность общества и государства выступают в качестве аспектов или форм обеспечения человеческой безопасности.

Концепция безопасности была сформулирована в Докладе о развитии человека - 1994.

Концепция выделяет семь основных аспектов безопасности человека:

– *экономическая безопасность* трактуется как обеспеченность доходом, достаточным для удовлетворения насущных потребностей;

– *продовольственная безопасность* – это доступность основных продуктов питания, что предполагает наличие их достаточного количества и свободного доступа к ним, достаточную покупательную способность населения;

– *экологическая безопасность* – это свобода и защита от угроз экологического загрязнения, прежде всего наличие чистого воздуха и незагрязненной воды; возможность приобретения экологически безопасной пищи; возможность проживания в условиях, не представляющих опасности для здоровья с точки зрения экологии (жилище, условия труда и т.п.); защищенность от экологических катастроф;

– *безопасность для здоровья* – защищенность человека от рисков заболеваемости, т.е. возможность жить в безопасной для здоровья среде обитания; доступность эффективного медицинского обслуживания;

– *личная безопасность* – свобода и защита человека от угроз насилия;

– *политическая безопасность* – возможность жить в обществе, которое признает основные права человека;

– *общественная и культурная безопасность* – защищенность культурного многообразия и защита общественного развития от деструктивных тенденций. [4]

В Докладе о развитии человека - 2005 дается новое определение безопасности – «коллективная безопасность», которая исходит из признания, что бедность, социальные неурядицы и гражданские конфликты составляют основные компоненты глобальной угрозы безопасности. Сегодняшние угрозы не ограничены пределами национальных границ. В какой бы стране государство не оказалось неспособным выполнять свои функции где бы не вспыхнул насильственный конфликт, угрожающие условия возникают и в других странах. Именно поэтому государство не может обеспечить безопасность самостоятельно и требуется построение коллективной безопасности. [3.С.170,203]

При всей безусловной значимости всех частей системы человеческой безопасности (экономической, социальной, экологической и т.д.) экономическая безопасность, как база их обеспечения, имеет первостепенное значение.

Специалисты отмечают сложную внутреннюю структуру экономической безопасности, основными составляющими которой являются:

– экономическая независимость, предполагающая наличие у страны совокупности сил и средств, позволяющих противостоять угрозам экономическим интересам государства и общества;

– самосохранение как способность экономики нейтрализовать действие внутренних и внешних факторов, оказывающих отрицательное действие;

– способность к саморазвитию и прогрессу экономики как способность страны обеспечивать соответствие деятельности экономического механизма изменяющимся условиям и целям развития;

– стабильность национальной экономики, позволяющая осуществлять необходимые действия для достижения поставленных целей на протяжении данного периода времени, возможность эффективно использовать ресурсы.

Так, например, Л.И. Абалкин дает следующее толкование: «Экономическая безопасность – это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость к постоянному обновлению и самосовершенствованию». [1.С.57;2].

Экономическую безопасность рассматривают как такое устойчивое состояние национальной экономики, при котором она способна обеспечить: максимально возможное удовлетворение общественных потребностей; технико-экономическую и технологическую независимость, неуязвимость страны от внешних и внутренних угроз и влияний; защиту экономических интересов России на внутреннем и внешнем рынках вне зависимости от изменения текущих целей государства и соответствующей им трансформации внутренних и внешних угроз и влияний. [2.С.177]

С этих позиций прямую угрозу экономической безопасности создают: отсталая структура хозяйства, соответствующая предыдущему технологическому укладу и обрекающая страну на подчинение и вторые роли в мировом разделении труда; доминирование сырьевого экспорта во внешнеэкономических связях, вызывающее зависимость экономики от складывающихся мировых цен на сырьевые ресурсы; отсутствие развитой инновационной системы, что обуславливает научную и технологическую отсталость, неспособность к постоянному совершенствованию экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики, 1994, № 12.
2. Ващекин Н.П., Дзлиев М.И., Урсул А.Д. Безопасность и устойчивое развитие России. М.: МГУК, 1998.
3. Доклад о развитии человека 2005. Международное сотрудничество на перепутье: помощь, торговля и безопасность в мире неравенства / Пер. с англ.-М.: Весь мир, 2005.
4. ПРООН. Отчет по человеческому развитию за 1994. Нью-Йорк, 1994.
5. Урсул А.Д., Романович А.Л. Устойчивое развитие, экологическая и продовольственная безопасность (концеп-методол. аспекты). М.: МГУК, 2002.

УДК 336.15

БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА

Кайтмазова П.М., магистрант кафедры ЭТ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В данной статье рассматривается бюджетный федерализм как эффективная модель финансирования функций государства.

Ключевые слова: Бюджетный федерализм, децентрализованная модель, кооперативная модель, бюджетное регулирование, бюджет, бюджетная система.

Бюджетный федерализм — система государственного финансирования общественно-значимых услуг в стране с многоуровневой бюджетной системой, основанная на децентрализации бюджетно-налоговых прав и полномочий между участниками[2].

Существуют две основные модели бюджетного федерализма: децентрализованная и кооперативная.

Особенностями децентрализованной модели (Канада, США, Великобритания, Япония) являются следующие:

- региональные власти получают высокую степень финансовой самостоятельности;
- финансовым обеспечением независимости и самостоятельности является право регионов (штатов и т.п.) устанавливать собственные налоги или определять порядок налогообложения;
- конкретное разделение и закрепление соответствующих налогов и доходов за каждым уровнем бюджетной системы. Как норма, налоговыми источниками основного бюджета являются подоходные налоги физических и юридических лиц, таможенное налогообложение. Налоговыми источниками региональных и местных бюджетов выступают налоги на продукты и услуги, собственность, аграрные зоны (второстепенные налоги);
- центральное правительство не контролирует бюджетную деятельность региональных органов и безразлично относится к проблеме горизонтальных дисбалансов;

— концепция бюджетного выравнивания сформирована плохо.

Как норма, федеральные ресурсы предоставляются в виде целевых перечислений в субсидирование определенных программ;

— центральное правительство снимает с себя обязанность по долгам региональных правительств и не отвечает за недостаток их бюджетов. Областные правительства самостоятельно изыскивают ресурсы с целью закрытия дефицита бюджета.

Кооперативная модель бюджетного федерализма получила в настоящее время более широкое распространение в мировой практике. Она существует в большинстве европейских стран и характеризуется следующими основными чертами:

— широким участием региональных властей в перераспределении национального дохода;

— присутствием собственных и регулирующих налогов и доходов для любого уровня бюджетной системы;

— введением местных ставок к федеральным и территориальным налогам;

— повышенной ответственностью центра за состояние региональных финансов (дефицит бюджета, наличие долга);

— лимитирование самостоятельности региональных властей в вопросах внешних заимствований. Как правило, внешними заимствованиями могут заниматься только лишь органы федеральной власти, тогда как региональные власти — внутренними заимствованиями;

— присутствие сформированного механизма перераспределения валютных средств между уровнями бюджетной системы посредством дотации, субсидии, субвенции и т.п.

Кооперативная форма, как правило, используется там, где имеются крайне существенные различия в уровнях бюджетной обеспеченности разных регионов. По этой причине именно для кооперативной модели существенное значение обретает вертикальное выравнивание за счет субсидий, дотаций, субвенций. Широко применяется при этом разделение всех доходов на собственные и регулирующие[1].

В итоге вступает в силу третья направленность бюджетного федерализма — сглаживание возникающих дисбалансов с помощью бюджетного регулирования. Российская Федерация относится к странам, в которых весьма значительны различия в уровнях бюджетной обеспеченности регионов. Правительство РФ вынуждено активно использовать различные методы бюджетного выравнивания. В доходах региональных бюджетов таких стран преобладают совместные налоги. При этом около 65% — подоходные налоги и около 15% — косвенные налоги на потребление. В России доля регулирующих налогов в доходах региональных бюджетов составляет более 60%. Это в среднем по стране. А в большинстве регионов ситуация еще хуже. Например, в бюджете Республики Дагестан доля поступлений от федеральных налогов и сборов в налоговых доходах составляет около 90% (в общей сумме доходов бюджета республики около 75% приходится на безвозмездные поступления из федерального бюджета).

Российская модель бюджетного федерализма официально выстраивалась в согласовании с конституционно декларированным распределением предметов ведения между Федерацией, её субъектами и муниципальными образованиями и исходила из законодательно определенной структуры распределения между абсолютно всеми уровнями власти сосредоточиваемых в стране налогов. Российская федерация — весьма дифференцированная страна по степени развития регионов, их обеспеченности материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами. В настоящее время идет отбор оптимальной модификации бюджетного федерализма, для того чтобы обеспечить каждому жителю страны определенный набор социальных услуг вне зависимости от места проживания, повысить ответственность органов власти всех уровней за выполнение порученных функций[4].

Формирование бюджетного федерализма в Российской Федерации сталкивается с рядом трудностей, среди которых:

— несоответствие расходных полномочий органов власти конкретного уровня имеющимся доходным источникам;

– большие встречные финансовые потоки, когда доходы, взыскиваемые на территории, изымаются в вышестоящий бюджет, а потом в виде экономической поддержки, субсидий и субвенций передаются назад;

– расхождение законов и выводов субъектов российской федерация нормам федерального законодательства, несоблюдение в ряде случаев федеральных законов.

Главный недостаток бюджетной системы РФ – чрезмерно большая сфера межбюджетных отношений как следствие низкого уровня собственных доходов территориальных бюджетов. Основная причина больших встречных потоков – одинаковые для всех регионов нормативы отчислений от регулирующих налогов по соответствующим их видам.

Таким образом, бюджетный федерализм есть одно из сложнейших направлений экономических реформ, охватывающих область экономических, финансовых и политических отношений. Наша страна делает еще только первые шаги к становлению подлинно федеративных отношений между бюджетами различных уровней. Тем не менее, основы их формирования уже заложены, и в развитии бюджетного федерализма достигнуты положительные результаты, хотя, несомненно, существует еще и немало проблем.

В настоящее время судьба бюджетного федерализма в России зависит не столько от той или иной его модели, сколько от способности государства как единого целого преодолеть разрушительный экономический кризис, спад производства, осуществить переход в масштабах страны к иной рыночной стратегии финансовой стабилизации.

Нельзя допустить ситуации, когда развитие бюджетного федерализма само превратится в фактор усиления экономического и политического кризиса: еще более ослабит федеральный бюджет, вместо борьбы за оздоровление реального сектора экономики активизирует борьбу за дележ федеральных налогов, приведет к кризису общероссийского рынка ценных бумаг из-за конкуренции федеральных и региональных государственных облигаций, заблокирует усилия центра в проведении единой эмиссионной, кредитной и процентной политики и политики сокращения бюджетного дефицита.

Бюджетный федерализм необходимо все более осознанно сближать с общей макроэкономической политикой рыночных реформ. Решение проблем бюджетного федерализма в конечном итоге позволит стабилизировать российскую государственность, повысить управляемость и объективность нашей рыночной экономической системы[6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 №145-ФЗ.
2. Бюджетная система России / под ред. Г.Б. Поляка. М.: Юнити-Дана. 2012г.
3. Ковалев В.В. Финансы. URL: http://www.i-u.ru/biblio/archive/kovalev_finansi/08.aspx.
4. URL: <http://www.gks.ru>.
5. URL: <http://www.nalog.ru>.
6. URL: <http://www.minfin.ru>.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Курбанов И.Ш., старший преподаватель кафедры ЭиУнаП

Девлетмирзаева К.М., студентка 2 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования государственного долга в текущих условиях развития мировой экономики. Детально рассмотрены структура и составляющие государственного долга, а также пути его реструктуризации и погашения.

Ключевые слова: государственный долг, финансовые ресурсы, бюджетные обязательства, погашение займов.

Понятие «государственный долг» появилось с возникновением и развитием государств. Государство прибегало к заимствованиям ввиду нехватки доходов, получаемых в ходе сбора налогов.

Проблема государственного долга стала актуальной к концу XX века. Причиной этого явления стала неспособность государств накапливать в бюджете определенное количество финансовых ресурсов, которое требуется для выполнения своих основных функций. Поэтому государства и начали применять долговую политику.

Государственный долг имеется как у развивающихся, так и у развитых стран. Для значительной части развивающихся стран внешний долг представляет собой единственный путь к развитию. [2]

Долг состоит из частной и общественной задолженности. Общественный долг подразделяется на государственный (суверенный) и муниципальный (долг органов государственной власти более низкого уровня) (рисунок 1).

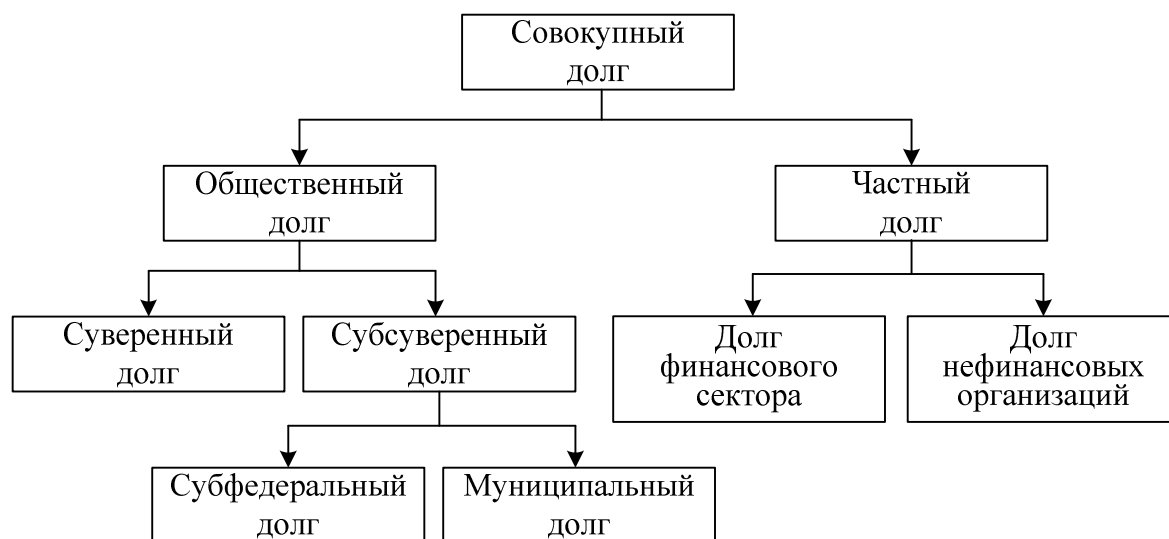


Рисунок 1. Классификация государственного долга

Согласно статье 97 Бюджетного кодекса РФ к государственному долгу Российской Федерации относятся: «долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами Российской Федерации, субъектами РФ, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лица-

ми, возникшие в результате государственных заимствований Российской Федерации, а также долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией...»[1]

Капитальный государственный долг представляет собой всю сумму непогашенных обязательств государства. Расходы по обслуживанию долга, и погашение финансовых обязательств, по которым уже наступил срок оплаты, составляют текущий государственный долг.

В мировой практике принято считать, что государство может свободнее использовать займы для финансирования собственных расходов, когда темпы экономического роста выше, а реальные процентные ставки – ниже.

Управление государственным долгом представляет собой совокупность финансовых мероприятий государства, связанных с выплатой доходов кредиторов, выпуском и погашением займов, установлением предельно допустимых значений госдолга.

Государство должно решать следующие задачи:

- поддерживать объем долга на экономически безопасном для экономики уровне;
- не допускать колебаний котировок заемных обязательств;
- минимизировать государственный долг;
- обеспечивать обслуживание государственного долга в полном объеме.

Объем долга, при котором Российская Федерация может обеспечить исполнение долговых и бюджетных обязательств, считается экономически безопасным.

После распада Советского союза Российская Федерация стала правопреемницей СССР по внешним долгам. Кроме этих долгов, увеличивался и собственный долг России. Ежегодное обслуживание внешнего долга обходится России примерно в 7 млрд. долларов.

В настоящее время экономика современной России характеризуется усилением роста государственного долга. Этот факт оказывает весьма значительное влияние на развитие страны в экономическом плане, а так же регулирование ее долговых проблем. За последние годы произошли значительные перемены в структуре и объеме совокупного национального долга России. Необходимость анализа динамики и структуры государственного долга обуславливается уменьшением его доли и значительным увеличением доли менее надежного корпоративного долга. Показатели объема и структуры государственного долга Российской Федерации в 2009-2014 годах представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика изменения объема государственного долга РФ в 2009-2014 гг.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Государственный долг РФ (млрд. рублей)	3233,1	4 158,2	5 699,3	7 743,0	9 624,7	11 388,9
% к ВВП	8,3	9,3	10,7	13,2	14,8	15,7
в том числе:						
Государственный внутренний долг (млрд. рублей)	2 094,7	2 940,4	4 555,0	6 330,9	7 873,2	9 221,8
% к ВВП	5,4	6,6	8,5	10,8	12,1	12,7
Государственный внешний долг (млрд. рублей)	1 138,4	1 217,8	1 144,3	1 412,1	1 751,5	2 167,1
% к ВВП	2,9	2,7	2,2	2,4	2,7	3,0

Существующие в настоящее время проблемы по управлению государственным долгом связаны с недостатками законодательной базы, отсутствие устойчивого рефинансирования за счет внешних и внутренних заимствований на благоприятных условиях и в необходимых объемах. Внешние займы ограничены не только невысоким кредитным рейтингом Рос-

сийской Федерации, но и причинами, не зависящим от РФ (изменение политической ситуации в мире, кризисы в крупнейших развивающихся странах и т. д.), а также высокой зависимостью российской экономики от колебаний цен на мировом рынке энергоносителей и ее относительной структурной слабостью.

По расчетам Министерства финансов, Российская Федерация будет в состоянии привлекать в ближайшие годы на внешних рынках не более 5-6 млрд. долл., а на внутреннем рынке – не более 7-8 млрд. долл. ежегодно без существенного ухудшения условий заимствований.

Структура долг Российской Федерации имеет недостатки, обусловленные исторически сложившейся высокой стоимостью обслуживания государственного внешнего долга, высоким удельным весом внешнего долга, препятствующим проведению структуризации государственного долга, неравномерным характером погашения внешнего долга, неконтролируемыми рисками корпоративных и региональных заимствований.

Но наряду с эти наметилась тенденция к выравниванию условий привлечения займов на внутреннем и внешнем рынке, что создает условия для снижения рисков по рефинансированию государственного долга.

Исследование внешнего долга России сталкивается с определенными трудностями. Основная причина этих трудностей – сложность расчета относительных индикаторов внешней задолженности как % от ВВП. Эта сложность связана с обменными курсами рубль / доллар и с необходимостью исчисления ВВП в мировых ценах. Анализ сравнительных индикаторов показывает тенденцию значительного снижения размеров государственного долга в % от валового внутреннего продукта в последние годы. Причина таких результатов в том, что реальная ревальвация рубля опережает рост внешнего долга.

Государственный долг можно в ходе анализа рассчитывать двумя методами. Так как кредиты Центрального банка в скором времени возвращены правительством не будут, то для оценки реального долга их можно исключить из рассмотрения. Отсюда и возникают два метода расчета: с учетом задолженности Министерства финансов Банку России и без нее.

Российская система управления долгами дает возможность решения текущих задач, но в целом ее эффективность все еще низка. Правительство Российской Федерации в последнее время направило все усилия на проведение реструктуризации долга. Необходимо также снижать себестоимость обслуживания государственного долга, стабилизировать обслуживание внешнего и внутреннего долга, содействовать повышению кредитного рейтинга, использовать наиболее благоприятные источники и формы заимствований, предотвращать колебания цен российских долговых бумаг на мировых финансовых рынках, тем самым увеличивая их привлекательность для инвесторов, совершенствовать мониторинг государственного долга с внедрением прогрессивных технологий.[3]

Правительством РФ планируется поэтапное сокращение доли общего объема долговых обязательств субъекта Российской Федерации по кредитам от кредитных организаций и ценным бумагам субъекта Российской Федерации к 1 января 2017 года до уровня 50% суммы доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета безвозмездных поступлений за 2016 год.

На сегодняшний день значительно улучшилась динамика поступления доходов в бюджет, снизилась и продолжает снижаться задолженность по заработной плате и выплате пенсий. Увеличились объемы сальдо торгового баланса, что создало относительную стабильность на валютном рынке и возможность обслуживать внешний долг без внешнего заимствования. Но все равно вопрос государственного долга и бюджетного дефицита полностью не решен и требует решения и стабильного оживления экономики на длительный период.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1) Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)

- 2) Государственный и муниципальный долг: учебно-метод. пособие / под ред. Л.И. Ушвицкого. - М.: Финансы и статистика, 2007.
- 3) Иванова М.А. Государственные заимствования на современном этапе // Финансы и кредит, 2006.- №14.
- 4) Экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. - М.: Институт новой экономики, 2007.

ББК 65.441:65.050.22

ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Куришьева Н.М., к.э.н., старший преподаватель кафедры ГиМУ,

Хасбулатова А. Х., магистрант кафедры ГиМУ

Гаджиев З.Ш., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** Жилищно-коммунальное хозяйство формирует соответствующее качество жизни населения, культуру быта и образ жизни, во многом определяет социально-экономический потенциал территорий. Несмотря на многоотраслевую структуру жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой целостную систему, которая обеспечивает нормальную жизнедеятельность человека, функционирование социальной и производственной инфраструктуры территории.*

***Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, социально-экономическое развитие, жилищная политика муниципального образования.*

Развитие жилищно-коммунальной сферы является одним из важных системных факторов устойчивого социально-экономического развития страны. Годовой оборот в сфере жилищно-коммунального хозяйства превышает 4,1 трлн. рублей, это более 5,7 процента валового внутреннего продукта России.

Проблемы жилищно-коммунального хозяйства являются самыми болевыми точками в социально-экономическом блоке России, так в 2013 году по данным ВЦИОМ состояние жилищно-коммунального хозяйства было названо проблемой № 1 в стране.

Жилищно-коммунальное хозяйство формирует соответствующее качество жизни населения, культуру быта и образ жизни, во многом определяет социально-экономический потенциал территорий. Несмотря на многоотраслевую структуру жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой целостную систему, которая обеспечивает нормальную жизнедеятельность человека, функционирование социальной и производственной инфраструктуры территории. Ведущими видами этой деятельности являются: жилищные хозяйства и ремонтно - эксплуатационное производство; водоснабжение и водоотведение; коммунальная энергетика (электро-, тепло-, газоснабжение); внешнее городское благоустройство, включающее дорожное хозяйство, санитарную очистку городов; зеленое хозяйство, уличное освещение, бытовое обслуживание.

Жилищно-коммунальное хозяйство как сложная социально-экономическая система является специфическим объектом управления. Развитие его определяется не только экономическими законами, но и закономерностями изменения демографической ситуации, платежеспособностью, спроса населения, общим состоянием культуры народа и другими подобными факторами.

В настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство Российской Федерации испытывает серьезные проблемы и находится в довольно непростом положении.

Объем жилищного фонда в Российской Федерации растет и составляет на конец 2015 года 3,5 млрд. кв. м

Таблица 1

ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Весь жилищный фонд: всего, млн. м ²	2787	2955	3231	3288	3349	3359	3473	3546
В среднем на одного жи- теля, м ²	19,2	20,8	22,6	23,0	23,4	23,4	23,7	23,9

По данным Федеральной службы государственной статистики, в том числе доля многоквартирных домов составляет 72 процента от общего объема жилищного фонда.

Жители многоквартирных домов, так до конца и не поняли, что с момента приватизации квартир они стали не только счастливыми обладателями недвижимого имущества, но и стали отвечать за него, включая не только несение расходов на ремонт своей квартиры, но и за содержание и ремонт общедомового имущества, включая проведение капитального ремонта многоквартирного дома. И если в крупных, центральных городах по этому вопросу еще как-то велась общественная, разъяснительная работа, то во многих регионах страны жители многоквартирных домов об этом узнали в момент получения платежки, увидев в ней строку расходов на капитальный ремонт.

Также по экспертным оценкам, ежегодные инвестиционные потребности коммунального сектора составляют не менее 500 млрд. рублей (более 200 млрд. рублей - инвестиции в сферу теплоснабжения, более 100 млрд. рублей - инвестиции в сферу водоснабжения, более 100 млрд. рублей - инвестиции в сферу водоотведения)

Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения в мае 2015 г., большинство граждан (55 процентов) считает несправедливой сумму, которую они платят за коммунальные услуги, 63 процента опрошенных назвали стоимость коммунальных услуг завышенной.

Исходя из вышеизложенного, на сегодняшний день можно выделить следующие проблемы жилищно-коммунального хозяйства:

1. высокий износ сетей и аварийность
2. хаос в управлении жильем
3. износ жилищного фонда
4. рост платежей за ЖКХ

Кризисное состояние жилищно-коммунального комплекса обусловлено дотационностью сферы и неудовлетворительным финансовым положением, высокими затратами, отсутствием экономических стимулов снижения издержек, связанных с оказанием жилищных и коммунальных услуг, неразвитостью конкурентной среды.

Одной из причин глубокого кризиса жилищно-коммунального хозяйства является нечеткое определение различных видов собственности, отношений владения, распоряжения и аренды, передача государственного и муниципального имущества неэффективным собственникам.

Жилищно-коммунальное хозяйство - одна из базовых отраслей российской экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами, а промышленность – необходимой инженерной инфраструктурой. Перед государством в сфере жилищно-коммунального хозяйства стоят такие цели, как обеспечение качества жилищного фонда и обеспечение качества услуг ЖКХ. Основной задачей органов государственной власти для достижения этих целей является создание системы нормативно-правового регулирования, обеспечивающей эффективное функционирование и устойчивое развитие жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающей, в том числе сокращение административных процедур, предотвращение коррупции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Закон Российской Федерации от 24 декабря 1992г. №4218-1 «Об основах федеральной жилищной политики».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 января 2016 года №80-р «Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Бугакова Н.С., Воронина И.В., Михайлова Т.А. Россия в цифрах. 2016. Краткий статистический сборник. – Москва. – 2016г.
4. Кондратьева М.Н., Баландина Е.В., Глухова С.А., Нилова И.В., Шубина Т.Н., Романченко В.А. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем в современных условиях. – Ульяновск. – 2012г.

ББК 65.050.23

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Куришева Н.М., к.э.н., старший преподаватель кафедры ГиМУ,

Халилова К.О., магистрант кафедры ГиМУ

Курбанова С.Д., магистрант кафедры ГиМУ

Разаков М.М., студент 2 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: Вопрос стабильности, профессионализма и беспристрастности службы в органах местного самоуправления остаются весьма актуальными. Тормозит процесс изменений жёсткая вертикаль власти, растущая текучесть кадров, низкая заработная плата, непоследовательность в принятии административных решений, зависимость от политической конъюнктуры; хватает критериев оценки и стимулирования работы.

Ключевые слова: муниципальная служба, профессионально-управленческая культура, профессиональный отбор.

Мир в XXI веке стоит перед новыми проблемами всеобщего характера, но пока не произошло осознания их актуальности, методы решения остаются прежними, во многом типичными для прошлых столетий. Причина этого противоречия – в отсталости культуры, в том числе профессионально-управленческой, которая является несомненной частью общей культуры человечества.

Россия сегодня стоит перед острейшей проблемой, возрастающим противоречием: происходит накопление интеллектуального потенциала, увеличиваются возможности его использования в управленческой деятельности, однако уровень управления падает. В связи с этим вопросы формирования профессионально-управленческой культуры приобретают особую актуальность.

Обязательным условием функционирования и развития любого демократического государства является существование в его рамках местного самоуправления. Становление и развитие системы местного самоуправления в России формирует муниципальное управление как новую, специфическую сферу управленческой деятельности и в итоге, новую профессиональную квалификацию.

Впервые определение понятия «муниципальная служба» закрепляется в Федеральном законе от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В соответствии с Конституцией РФ юридически закреплено разделение государственной и муниципальной служб. Органы местного самоуправления не могут рассматриваться в качестве органов государственной власти [1].

Вопросы местного значения, составляющие основу обособленности местного самоуправления, предполагают, что формирование персонала муниципальной службы, структура органов местного самоуправления, замещение должностей муниципальных служащих, присвоение квалификации, денежное содержание, подготовка, переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих за счет муниципального бюджета – эти и другие вопросы органы местного самоуправления решают самостоятельно.

Управленческое содержание муниципальной службы означает творческий характер труда ее кадрового корпуса, поскольку управление – наука и искусство.

Вопрос стабильности, профессионализма и беспристрастности службы в органах местного самоуправления остаются весьма актуальными. Тормозит процесс изменений жёсткая вертикаль власти, растущая текучесть кадров, низкая заработная плата, непоследовательность в принятии административных решений, зависимость от политической конъюнктуры; хватает критериев оценки и стимулирования работы. Наряду с обозначенными препятствиями, на результативность процесса демократизации властных структур влияет не менее весомый фактор — тип управленческой культуры кадров местного самоуправления. Динамические институциональные и общественные изменения требуют демократизации стилей коммуникации и методов управления организациями и учреждениями, но на практике это наблюдается далеко не всегда [2].

Механизм формирования профессионально-управленческой культуры муниципальных служащих может быть представлен следующим образом:

- формирование знаний, управленческих концепций, проектов программ и т.д.;
- развитие управленческих отношений;
- мотивация творческой деятельности в сфере управления;
- утверждение уважения в обществе к социальным институтам, государству, законам, морали, праву;
- разработка и внедрение управленческих технологий, которые оптимизируют сам процесс управления и объединяют в одно целое управленческие знания, отношения и творческую деятельность, работу всех гражданских институтов общества.

Основные элементы профессионально-управленческой культуры муниципального служащего.

К профессиональным навыкам муниципального служащего можно отнести:

- знания муниципального служащего – результат мыслительной деятельности, включённый в процесс управления и означающий усвоение фактов, понятий, законов и т.д. Уровень знаний, их неустанное пополнение – один из критериев эффективности управленческого труда;
- умения муниципального служащего – устойчивые характеристики, которые зависят от способностей, знаний и самого характера управленческой деятельности. К ним относятся умения служащего быстро вникнуть в суть дела, проанализировать ситуацию, выявить проблему, найти ее решение и т.д.
- навыки муниципального служащего – это умения, доведённые до автоматизма, осуществляемые без продумывания. Они приобретаются тогда, когда служащий в практической деятельности постоянно имеет дело с типичными управленческими ситуациями.

Повышение уровня профессиональной культуры муниципальных служащих имеет важнейшее функциональное значение, потому что от ее состояния зависит не только наполняемость муниципальной службы высококвалифицированными кадрами, но и уважение, доверие населения к органам местного самоуправления, то есть, как будут восприняты в общественном мнении их законы и предписания. Совершенствование аппарата управления процессом формирования профессиональной культуры муниципальных служащих должно вестись по трём направлениям:

- обеспечение качественного, профессионального отбора и подбора кадров в органы местного самоуправления;
- совершенствование системы профессионального развития муниципальных служащих.
- аттестация муниципальных служащих независимыми аттестационными комиссиями на основе разработанных критериев;

В процессе формирования профессиональной культуры муниципальных служащих основная роль отводится именно их профессиональному отбору, потому что процедура отбора осуществляется практически на протяжении всего периода активной профессиональной деятельности муниципальных служащих. Она предполагает систему мероприятий, обеспечивающих формирование такого состава органов местного самоуправления, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы важнейшим целям и задачам муниципальной службы. Профессиональный отбор играет роль защитного механизма, который ограждает систему муниципальной службы от непрофессионалов, то есть людей, не только не владеющих определёнными профессиональными качествами и высоким уровнем профессиональной культуры, но и не способных их приобрести в будущем.

В формировании профессиональной культуры органов местного самоуправления значительное место отводится обеспечению продвижения муниципальных служащих на основе конкурса и сложных экзаменов. Согласно Конституции РФ п. 4 ст. 32 граждане Российской Федерации имеют равный доступ к государственной и муниципальной службе [1].

К средству, обеспечивающему равенство соискателей муниципальных должностей, относится процедура конкурсного отбора. Но отсутствие открытых конкурсов и экзаменационных процедур приводит к тому, что ключевые должности муниципальной службы, как правило, занимают не самые талантливые, а те, кто ориентирован на интересы представителей торгового, финансового и промышленного бизнеса и вышестоящей бюрократии.

Ещё одним важным направлением формирования профессиональной культуры муниципальных служащих является их аттестация независимыми аттестационными комиссиями. В составе этих комиссий должны находиться наиболее авторитетные представители гражданского общества, научных, а также образовательных учреждений. В ходе аттестации рассматриваются и анализируются профессиональные и личностные качества, определяются целесообразные формы повышения квалификации, устанавливается вклад муниципальных служащих при решении различных местных проблем [3]. Однако, принятая сегодня практика, когда муниципальные служащие аттестуют сами себя, придаёт самой процедуре аттестации чисто формальный характер.

Аттестация должна способствовать:

1. развитию профессиональной культуры муниципальных служащих;
2. ориентации кадров муниципальной службы на освоение современных инновационных, информационных технологий мирового уровня;
3. реализации профессионально-личностного потенциала специалистов;
4. выходу на развивающие программы в системе повышения профессиональной культуры муниципальных служащих.

Таким образом, основными целями аттестации являются:

1. выявление фактического уровня профессиональной культуры муниципальных служащих;
2. определение стратегических областей профессионального роста;
3. определение путей повышения профессиональной культуры муниципальных служащих;
4. обеспечение условий и объективных данных для социальной защищённости муниципальных служащих, дифференциация оплаты их труда в условиях рыночных отношений.

Совершенствование системы профессионального развития муниципальных, предусматривает два основных направления: оптимизацию системы управления профессиональ-

ной подготовкой муниципальных служащих и совершенствование методик и форм профессиональной подготовки [2].

Первое направление реализуется на основе определённых принципов, которые характеризуют, с одной стороны, организацию управления профессиональным обучением, с другой, - подходы к обеспечению высокого качества подготовки специалистов. Эти принципы должны относиться к принципам муниципального управления. К таким принципам можно отнести: приоритета самостоятельного обучения; совместной деятельности; опоры на опыт обучающихся; персонализации обучения; развития творческого потенциала человека; психологической комфортности обучения, непрерывности процесса обучения, опережающего характера обучения, единства и взаимосвязи общей базовой подготовки и углубленной специализации.

Их реализация должна носить системный характер, предусматривающий обязательность реализации каждого из них в процессе подготовки муниципальных служащих, что позволит получить их новые объединительные качества: профессиональную готовность к конструктивной деятельности и дальнейшему профессиональному развитию.

Формирование и совершенствование профессиональной культуры муниципальных служащих должно обеспечиваться за счёт централизованно управляемой системы специализированных учебных заведений, которые работают по единым учебным планам, программам и иным учебно-методическим документам, регламентирующим, в том числе, формы и процедуры проверки знаний, навыков и умений муниципальных служащих, а также наделены правом присвоения первичных для соответствующих групп должностей квалификационных разрядов.

На сегодняшний день в России порядочность в нравственных позициях профессиональной подготовки специалистов, в выполнении своих функций, стала стратегическим фактором выхода страны из сложной социально-экономической и политической ситуации. Муниципальных служащих должен обладать не только такими служебно-профессиональными чертами, как компетентность и квалификация, но и целым рядом социальных и нравственно психологических черт.

К общим социальным чертам, важным для муниципального служащего, относятся патриотизм, гуманистическое мировоззрение, интересы, запросы, стремления и др. Они формируются на протяжении всей жизни человека.

Служебно-социальные черты характеризуют муниципального служащего как сознательного гражданина, понимающего реалии социально-политической обстановки и обладающего достаточными способностями и готовностью выполнять свой гражданский долг.

Важной совокупностью черт, характеризующих личность муниципального служащего, являются морально-психологические черты. Трудно себе представить личность муниципального служащего без таких волевых черт, как целеустремлённость и самообладание, самостоятельность и решительность, настойчивость и инициативность. Обладая этими качествами, муниципальный служащий способен систематически направлять свои действия на достижение определённых целей, управлять своими чувствами и эмоциями, принимать своевременные, обоснованные и устойчивые решения, работать с большим напряжением духовных и физических сил. Таким образом, основным компонентом системы профессиональной подготовки и развития муниципальных служащих становится их воспитание. Такие качества, как «честь служащего», «чувство профессионального долга», «профессиональная солидарность», всегда воспитывались и воспитываются в крупных стабильных структурах и организациях мира. Так, например, в развитых странах – Франции, Германии, Японии, Великобритании – честь и ответственность государственного служащего являются неотъемлемыми профессиональными качествами, регламентирующими стиль профессиональной деятельности.

В качестве идейной основы воспитания муниципальных служащих, на наш взгляд, необходимо использовать идеи философии гуманизма, поскольку они более всего могут быть приемлемыми для воспитания студентов и слушателей.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Управление процессом целенаправленного формирования профессиональной культуры муниципальных служащих осуществляется по трём направлениям: обеспечение качественного, профессионального отбора и подбора кадров в органы местного самоуправления; совершенствование системы профессионального развития муниципальных служащих; аттестация муниципальных служащих независимыми аттестационными комиссиями. Контролировать эффективность процесса управления позволяет разработанная система критериев сформированности профессиональной культуры муниципальных служащих, включающая три блока: профессиональная направленность личности муниципального служащего, его профессиональная компетентность и личностно-деловые качества.

2. Обеспечение качественного профессионального отбора и подбора муниципальных служащих предполагает разработку системы мер, направленных на корректировку существующих критериев отбора граждан на муниципальную службу, а также на развитие методов отбора, в том числе в процессе конкурсного отбора или экзаменов.

Совершенствование процедуры аттестации муниципальных служащих связано, с одной стороны, с ее превращением из формальной процедуры в реальный механизм профессионального развития, а, с другой, - с дальнейшей разработкой перечня профессионально-важных качеств муниципальных служащих и их фиксацией в административных регламентах и профессиограммах должностей муниципальной службы.

3. Совершенствование системы профессионального развития муниципальных служащих реализуется на основе следующих принципов: приоритета самостоятельного обучения; совместной деятельности; опоры на опыт обучающихся; персонализации обучения; контекстности обучения; развития творческого потенциала человека; психологической комфортности обучения, непрерывности процесса обучения, опережающего характера обучения, единства и взаимосвязи общей базовой подготовки и углублённой специализации и предполагает два направления: оптимизация системы управления профессиональной подготовкой муниципальных служащих и совершенствование методик и форм профессиональной подготовки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" (в редакции от 03.11.2010 N 286-ФЗ)
2. Куршиева Н.М. Оценка профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих // Практика муниципального управления. - 2012. - № 7. - С.96-102.
3. Куршиева Н.М. Управление персоналом в системе кадрового обеспечения государственной и муниципальной службы // Муниципальная служба. - 2012. - № 2. - С.46-52.

ББК 65.32-18 (2 РОС. ДАГ)

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Куршиева Н.М., к.э.н., старший преподаватель кафедры ГиМУ,

Гайдарова А.П., магистрант кафедры ГиМУ,

Пашаев Р.Р., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация Статья посвящена проблемам организации эффективного функционирования АПК Республики Дагестан. Рассматриваются вопросы отраслевой специализации АПК Дагестана с выделением основных продуктовых подкомплексов – плодоовощеконсервного, виноградо-винодельческого, овцепродуктового. Решение проблем АПК региона про-

сма­тривается в объ­единении пред­прия­тий в рамках раз­личного рода ин­те­гри­ро­ван­ных струк­тур, а так же соз­да­ния сов­ре­мен­ной ин­фра­струк­туры рын­ка.

Ключевые слова: *структура сель­ско­хо­зяй­ствен­ных угодий, струк­ту­ри­за­ция АПК, ин­фра­струк­тура рын­ка, агро­про­мыш­лен­ная ин­те­гра­ция, сель­ское хо­зяй­ство, пло­до­ово­ще­кон­серв­ная про­мыш­лен­ность, ов­це­во­д­ство.*

Агропромышленный комплекс - ведущий сектор экономики Дагестана. Его удельный вес в Валовом региональном продукте составляет более 40%. На его долю приходится более 30% работников отраслей материального производства и около 25% основных фондов. В настоящее время АПК Дагестана представлен более 900 сельскохозяйственными предприятиями различных форм собственности. Кроме того, в системе АПК функционируют более 39 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств, свыше 450 тысяч личных подсобных хозяйств граждан. Продолжает сохранять ведущие позиции в промышленности республики перерабатывающий сектор АПК. В настоящее время удельный вес пищевой отрасли в структуре промышленного производства РД составляет 32,7%, на долю товарных ресурсов приходится около 32,4 %, численности промышленного персонала – 25 %.

Структура сельскохозяйственных угодий сложилась под влиянием природно-климатических условий, местных навыков и традиций ведения сельскохозяйственного производства. Около одной четверти всех земель Дагестана расположены в засушливой зоне, почти столько же – на крутых склонах. Дефицит пахотных земель в республике подтверждают показатели размера и структуры сельскохозяйственных угодий. Их площади в Дагестане достигали 3350 тыс. га, а в расчете на одного жителя – 1,54 га. Для сравнения: по Российской Федерации на душу населения в 2005 г. сельхозугодий приходилось 1,36 га, по ЮФО – 1,79, Ставропольскому краю – 2,12, Кабардино-Балкарии – 1,06, Татарстану – 1,20, Башкортостану – 1,76 га. Относительно высокая обеспеченность Дагестана земельными ресурсами сельскохозяйственного назначения в расчете на одного жителя в структурном разрезе выглядит не столь предпочтительно. Размер пашни в Дагестане на душу населения составляет всего 0,23 га. Тогда как в целом по России - 0,83 га, по ЮФО - 1,01 га, по Ставропольскому краю - 1,49 га, по Кабардино-Балкарской Республике - 0,51 га, по Республике Татарстан - 0,92 га, по Республике Башкортостан - 1,05 га. При этом на долю пастбищ и сенокосов в общем объеме сельхозугодий РД приходится 83,0%, на долю многолетних насаждений (сады, виноградники) - 1,3%, пашни - 15,1%. Такая структура сельхозугодий республики обусловлена прежде всего местными природно-климатическими условиями (2/3 территории РД - горы, жаркий, засушливый климат, высокий удельный вес богарных земель и др.) [3].

Это, в совокупности с исторически сложившимися трудовыми традициями, навыками местного населения и другими условиями хозяйствования, сформировало на территории РД своеобразный по своей структуре АПК, в котором ведущее место занимают виноградо-винодельческий, плодоовощной, овце-продуктовый подкомплексы. Соответственно республика занимает передовые позиции в РФ по производству винограда и виноматериалов (вино, коньяки, шампанское), шерсти, плодоовощеконсервной продукции.

Структуризация АПК, переход на новые формы хозяйствования определяют необходимость ускорения кооперирования мелких, частных товаропроизводителей в производстве, переработке и сбыте сельхозпродукции.

Одной из ключевых проблем эффективной организации функционирования АПК Республики Дагестан и его подсистем является создание современной инфраструктуры рынка – оптовые продовольственные рынки, товарно-сырьевые биржи, страховые компании, специализированные банки, машинно-технологические станции, лизинговые службы, информационно-консультационные службы, коммуникационные сети для передачи информации.

Не менее важное значение в укреплении хозяйственных отношений между предприятиями перерабатывающего и агросырьевого секторов АПК на современном этапе рыночных преобразований придается вопросам, связанным с развитием и совершенствованием процессов вертикальной агропромышленной интеграции. Целью такой интеграции является органи-

зационно-экономическое совмещение всего агропромышленного цикла в единый хозяйственный оборот от производства сырья до реализации конечной продукции на потребительском рынке. Такой подход к образованию вертикально интегрированных структур АПК в наибольшей степени применим к агропромышленным формированиям предметной специализации с замкнутым технологическим циклом (плодоовощеконсервным, виноградо-винодельческим и др.).

Анализируя эффективность сельскохозяйственного производства в регионе, необходимо отметить, что для Республики Дагестан сельское хозяйство является важнейшей отраслью экономики, от уровня развития и эффективности которой зависит социально-экономическое положение преобладающей части населения республики. Доля сельского хозяйства в экономике республики представлена в таблице 1.

Таблица 1

Доля сельского хозяйства в производственном потенциале РД [2], %

Показатели	годы						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Основные фонды	8,3	11,6	11,1	11,0	11,6	11,8	11,9
Инвестиции	6,7	7,7	7,2	7,4	7,5	7,7	7,8
Численность работающих	33,8	33,9	36,7	35,9	35,8	35,1	34,9
Земельные угодья	86,8	86,4	86,0	85,7	84,9	85,1	85,2
Материально-оборотные активы	8,7	8,0	8,9	9,0	6,7	7,2	6,9

Анализ таблицы 1 показывает, что наблюдается некоторая позитивная тенденция, обеспечивающая укрепление производственного потенциала сельского хозяйства Республики Дагестан. В настоящее время в нем сосредоточено более 85% земельных ресурсов, около 40% трудовых ресурсов, более 10% основных фондов, около 10% материальных оборотных активов и инвестиций. Следовательно, представленная ресурсная база достаточно явно подчеркивает специфику сельского хозяйства республики и происходящие в ней структурные изменения.

Доля сельского хозяйства-важнейшего сектора экономики Республики Дагестан в ВРП составляет порядка 28 %. Под влиянием природно-климатических условий на территории Дагестана сформировалась своеобразная структура сельскохозяйственных угодий, где на долю пастбищ и сенокосов приходится более 80 %. Исторически это предопределило особенности сельского хозяйства, в структуре которого выделяются такие отрасли, как овцеводство, виноградарство, садоводство, овощеводство. По уровню развития этих отраслей Дагестан среди других субъектов РФ занимает ведущее место, а по поголовью овец (более 4,5 млн. голов) – первое. В аграрном секторе работает около трети занятых в экономике, из которых 27 % - в животноводстве, а 73 % - в растениеводстве. По производству сельскохозяйственной продукции на душу населения республика занимает 8 место в ЮФО и 54 место в РФ [3].

Анализ объемных показателей производства продукции показывает, что имеющийся производственный потенциал сельского хозяйства республики позволяет удерживать этой отрасли лидирующее положение среди других отраслей экономики (см. табл. 2).

Социальная структура валовой продукции сельского хозяйства республики меняется более заметными темпами (см. табл. 3). Причем темпы изменения здесь стабильно подчеркивают снижение доли сельскохозяйственных предприятий, т.е. общественного сектора и соответствующий рост продукции, произведенной в личных хозяйствах населения и в фермерских хозяйствах.

Таблица 2

Динамика структуры ВРП по отраслям в РД [2], %

Отрасли	годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Промышленность	18,5	15,7	16,3	15,9	15,8	16,0
Строительство	6,6	10,1	9,6	10,5	10,9	11,1
Сельское хозяйство	26,8	28,1	26,9	27,8	25,9	26,6
Транспорт	5,1	5,5	5,5	5,1	5,2	4,7
Торговля	18,8	16,4	18,9	18,4	18,5	17,1
ЖКХ	1,8	2,5	2,7	2,5	2,3	2,7
Прочие отрасли	22,4	21,7	20,1	19,8	21,2	21,3
Всего ВРП	100	100	100	100	100	100

Таблица 3

Структура валовой продукции сельского хозяйства по видам производителей [2], %

Виды хозяйств	годы						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сельхозпредприятия	17	13	14	12	10	9	11
Личные подсобные хозяйства	78	83	80	81	80	81	80
Крестьянские (фермерские) хозяйства	5	4	6	7	10	10	9
Всего	100	100	100	100	100	100	100

В настоящее время в сельхозпредприятиях республики, обладающих достаточно большим производственным потенциалом, чем личные подсобные хозяйства и фермерские хозяйства, производится около 10% валовой сельскохозяйственной продукции. Преобладающая часть (около 80%) сельскохозяйственной продукции производится в личных подсобных хозяйствах населения республики. Однако еще преобладает доля сельскохозяйственных предприятий в производстве зерна (более 50%), яиц (более 60%), что обусловлено спецификой производства этих видов сельхозпродукции.

Таким образом, подавляющая часть сельскохозяйственной продукции в Республике Дагестан производится в личных подсобных хозяйствах населения. Вместе с тем, несмотря на увеличение земельных угодий, переданных населению для ведения личных подсобных и фермерских хозяйств, преобладающая часть земельных угодий все еще остается в собственности сельхозпредприятий. Так, за сельхозпредприятием и сохранились более 90 % всех сельхозугодий, более 70 % пашни, более 95 % сенокосов и пастбищ.

Взятые в ходе рыночных преобразований ориентиры на разукрупнение хозяйств не всегда были оправданы и привели к разрушению специализированных хозяйств. В настоящее время в хозяйствах сельского населения садоводство и овощеводство получило все более широкое развитие. Его доля в валовой продукции отрасли высока, но обеспечить потребности региона на необходимом уровне за счет производства в этих хозяйственных формах невозможно. Также нельзя надеяться, что крестьянские (фермерские) хозяйства смогут формировать рынок сельхозпродукции. Эти хозяйственные структуры будут способствовать занятости и самообеспечению населения. Однако для формирования продовольственного рын-

ка и роста обеспечения населения свежими плодами и овощами, а перерабатывающей промышленности - сырьем, необходимо возрождение специализированных хозяйств и агропромышленных интегрированных структур.

Если учесть, что Дагестан располагает уникальными по сортовому составу абрикосовыми и персиковыми садами, плоды которых имеют особую ценность для консервной промышленности, то можно смело говорить о значительных резервах роста этого производства и о его конкурентоспособности. Поэтому развитие этой отрасли АПК должно быть признано приоритетным по всем направлениям.

Другим приоритетным направлением сельского хозяйства региона является овцеводство. Овцеводство является традиционной отраслью аграрного сектора экономики Республики Дагестан. В этой связи национальный проект "Развитие АПК" имеет исключительно большое значение. Среди субъектов Федерации по получению кредитов лидируют личные подсобные хозяйства Дагестана. На строительство, реконструкцию и модернизацию крупных животноводческих комплексов выданы кредиты и открыты кредитные линии. Несмотря на это, существуют проблемы воспроизводства стада, улучшения породности, приобретения племенного скота [1].

Наличие значительных земель, обремененных рядом ограничений, создаёт определенные трудности в полноценном участии сельхозпредприятий и фермерских хозяйств республики в реализации приоритетного национального проекта "Развитие АПК". В частности, животноводческие объекты, расположенные на отгонных землях, нельзя включать в залоговую базу, поскольку невозможно оформить на эти объекты право собственности – земли отгонного животноводства предоставляются на праве аренды. Более того, даже для сельхозтоваропроизводителей, не имеющих отгонные земли, получение документов, удостоверяющих право собственности, представляет чрезвычайную трудность в силу дороговизны и длительности оформления соответствующих бумаг. И для сельхозпредприятий, объективно наиболее готовых и остро нуждающихся в получении субсидируемых кредитов, практически закрыта возможность участия в реализации нацпроекта. Инструкции банков не должны носить унифицированную форму, а должны учитывать специфику таких регионов, как Дагестан, где аграрная структура представлена в основном малыми формами хозяйствования, не имеющими больших залоговых сумм. Тем более сельхозпредприятия региона в среднем имеют объем выручки от реализации по 2 млн. руб., почти в 8 раз меньше, чем в среднем по стране [1].

Таким образом, равнодоступность участия в национальном проекте "Развитие АПК" должна быть основополагающим принципом, тем более с учетом необходимости вовлечения в проект регионов, в наибольшей степени нуждающихся в модернизации и создании технико-технологической инфра- структуры, позволяющей повысить конкурентоспособность продукции АПК.

Реализация приоритетного национального проекта "Развитие АПК" в Республике Дагестан должна привести к формированию аграрного рынка в республике, самообеспечению региона продовольствием, повышению уровня доходов сельского населения и сохранению природных ресурсов для сельскохозяйственного производства, формированию эффективного производства конечной продукции АПК, обеспечивающей потребности населения в продуктах и перерабатывающих предприятий-в сельскохозяйственном сырье.

Национальный проект «Развитие АПК» стал принципиально новым инструментом государственного стимулирования и поддержки одной из важнейших стратегических отраслей российской экономики, позволяющим кон- центрировать значительные ресурсы на нескольких ключевых направлениях и обеспечить развитие сельского хозяйства страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Ст. сб. за 2009-2015 гг. Госкомстат РД. 2012.

2. Курбанов К.К. Агропроизводство Республики Дагестан // Экономика сельского хозяйства России, М.: № 10. 2013.
3. Петросянц В.З. Экономическая политика депрессивного региона: проблемы формирования и реализации. – М.: Наука, 2014. – 189 с.

ББК 65.497.5/7

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Куршиева Н.М., к.э.н., старший преподаватель кафедры ГиМУ,

Юнусов А.А., магистрант кафедры ГиМУ

Разаков М.М., студент 2 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: *Формирование и осуществление осмысленной культурной политики является одной из важных задач государства, во многом определяющих его жизнеспособность и место в цивилизованном мире. Государство должно, с одной стороны, формировать культурную жизнь общества в целом, с другой стороны, согласовывать культурные потребности и интересы различных слоев общества, территориальных, национальных и других общностей.*

Ключевые слова: *методы управления, сфера организации досуга населения, культура, спорт.*

Управление сферой организации досуга населения, культуры и спорта представляет собой приоритетное направление социальной муниципальной политики. От этого во многом зависит комфортность проживания населения на муниципальной территории.

Культура представляет собой сложившаяся в историческом аспекте степень развития общества. Она находит выражение в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, включая создаваемые людьми ценности. Сфера культуры содействует сохранению исторических, национальных памятников, пополнению копилки достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщению людей к достижениям культуры, воспитанию культурного человека, проведению исследования в области культуры.

В отличие от понятия «культура», понятие «досуг» трактуется как «свободное время». Уровень культуры человека во многом определяется системой предпочтений и ценностной направленностью досуга. Последние оказывают прямое влияние на профессиональную деятельность человека и, соответственно, на экономическую стабильность общества [2].

Объекты досуга на территории муниципального образования включают в себя городские леса и парки, аттракционы, детские городки, скверы, пляжи, иные рекреационные объекты. Федеральное законодательство относит к вопросам муниципального уровня создание условий для обустройства мест массового отдыха, организации досуга и массового отдыха жителей. Содержание этих объектов возлагается на муниципальные органы культуры. Процесс финансирования также осуществляется через них. «Культурно-досуговая» сфера формируется на базе приобщения достижений культуры на досуге. Одной из функций местных органов культуры является организация и проведение массовых мероприятий развлекательного характера, таких как праздники, фестивали, иные зрелищные мероприятия.

Культурно-досуговая сфера вышла далеко за границы традиционной культурно-массовой работы и клубной практики. Ее индикаторами являются развитие интеграционных процессов и ликвидация межведомственных барьеров, включая:

1. Быстрый рост самоуправляемых общественных инициатив в виде фондов, ассоциаций, движений, формальных и неформальных любительских объединений;

2. Широкий диапазон развлечений, предоставляемый досуговой индустрией;
3. Проникновение в культуру рынка с его жесткими рациональными законами.

Спецификой современной ситуации является развитие любительского движения, формирование различных объединений, регенерация камерных, салонных форм общения.

Развитие физической культуры и спорта является важным инструментом увеличения продолжительности жизни и укрепления здоровья населения. Федеральное законодательство относит к вопросам муниципального уровня создание условий для развития массовой физической культуры и спорта в соответствующих муниципальных образованиях.

В плане общей культуры физическая культура - составная ее часть, а также область социальной деятельности, включающая в себя совокупность духовных и материальных ценностей, генерируемых и используемых обществом в целях физического развития человека и укрепления его здоровья.

Составной частью физической культуры является спорт. Он исторически сложился в форме специальной практики подготовки человека к соревнованиям и соревновательной деятельности.

Основные направления управления культурно-досуговой сферой со стороны муниципального органа управления культурой перечислены ниже:

1. Координация деятельности организаций и учреждений в культурно-просветительском плане;
2. Контроль за деятельностью учреждений культуры и досуга в содержательном и финансово-хозяйственном аспектах;
3. Методическая и финансовая помощь учреждениям культуры;
4. Проведение мероприятий общественного характера, таких как смотры, фестивали, выставки и др.;
5. Содержание и реставрация памятников истории и культуры муниципального значения, а также заповедных мест;
6. Контроль за деятельностью муниципальных предприятий и учреждений в сфере использования средств культурных фондов и принятие в случае необходимости мер по их централизации;
7. Выработка рекомендаций по строительству, обновлению и ремонту зданий и сооружений организаций подведомственного назначения в ходе контроля за выполнением работ.

В соответствии с Федеральным законом «О физической культуре и спорте в РФ» [1] ответственные органы в сфере управления физической культурой и спортом взаимодействуют с данными муниципальными органами по всем вопросам развития данной сферы, такими как:

- проводят совместную работу в плане организации спортивных соревнований, спартакиад, других физкультурно-спортивных мероприятий, пропаганды физической культуры и спорта, а также профессиональной подготовки работников физкультурно-спортивных организаций и обеспечения повышения их квалификации, эффективного использования действующих и строительства новых спортивных сооружений;
- оказывают содействие физкультурно-спортивным ассоциациям, содействуют реализации ими уставных задач, анализируют информацию по ключевым направлениям развития физической культуры и спорта, принимают эффективные решения и контролируют их осуществление. Условия договоров являются основой для совместной деятельности;
- организуют в установленном порядке поиск необходимой информации о деятельности физкультурно-спортивных организаций.

Физический воспитательный процесс в отношении детей дошкольного возраста, а также обучающихся в образовательных учреждениях - это ключевое направление политики муниципальных органов управления в области физической культуры и спорта. Муниципальные органы управления при участии физкультурно-спортивных, профсоюзных, молодежных и иных организаций реализуют следующие мероприятия, которые предусматривают [3].:

- совершенствование системы физического воспитания на базе обязательных нормативных требований физической подготовленности в детских оздоровительных, молодежных и спортивных лагерях, дошкольных и иных образовательных учреждениях;
- увеличение числа и обновление задействованных спортивных сооружений, сооружение новых спортивных объектов для достижения целей физкультурно-оздоровительного характера и подготовки резервов спортивного назначения;
- проведение учебных и внеучебных физкультурно-спортивных занятий дополнительного характера в образовательных учреждениях. Они должны проводиться по согласованию с органами исполнительной власти субъектов РФ в области образования и в области физической культуры и спорта.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" от 04.12.2007 N 329-ФЗ (действующая редакция, 2016)
2. Гнедовский, С. Культурная индустрия и управление развитием / С.Гнедовский // «600 параллель» - 2010 - №4. - с.25 – 30
3. Гладышев, А.Г. Основы современного муниципального управления: Учебник / А.Г.Гладышев. - М.: ЮНИТИ, 2010. - 350 с.

ББК 65.268.4-652

О РОЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лазарева Н.В. , доктор экономических наук, доцент

Андреев Н.В., магистрант

Северо-Кавказский федеральный университет, город Ставрополь

***Аннотация.** В данной статье показана роль международного валютного фонда в развитии мировой экономики, а именно рассмотрены задачи и функции МВФ, проанализирована структура органов управления в МВФ, а также представлены пути совершенствования механизмов кредитования МВФ.*

***Ключевые слова.** Международный валютный фонд, валютно-финансовая система, валютный режим, экономический рост, политическая система.*

На сегодняшний день в экономике многих стран мира и вообще в экономике и политике в целом немаловажную роль играет Международный валютный фонд (МВФ). Ведь предметом его исследования являются международные валютно-финансовые отношения, которые напрямую связаны со способами ведения политики в государствах. Целью нашей статьи является доказательство реальной пользы Международного валютного фонда для мировой экономики. Мы считаем, что в наши дни МВФ является актуальной, перспективной и исследуемой сферой деятельности, по той причине, что он помогает в развитии международных экономических отношений, стабилизации экономической и финансовой политики, которые уменьшают возможность возникновения кризиса и способствуют росту уровня жизни населения. Сегодня вопросы функционирования МВФ становятся все более актуальными, особенно с точки зрения формирования валютно-финансовых отношений.

По официальным данным Международный валютный фонд - это специальное валютно-кредитное учреждение ООН, штаб-квартира которого находится в Вашингтоне, США. Соглашения МВФ было разработано на Бреттон-Вудской конференции по валютно-финансовым вопросам 22.07.1944 г. На тот момент все 44 государства, которые принимали участие в конференции, задались целью сформировать основу для единого экономического сотрудничества. Очень большой вклад в создание концепций МВФ внесли Джон Мейнард

Кейнс, который возглавил британскую делегацию, и Гарри Декстер Уайт - высокопоставленный сотрудник министерства финансов США. Официальной датой создания МВФ стало 27 декабря 1945 г. В этот день соглашение о создании МВФ подписали первые 29 государств. Начал же свою работу МВФ в 1-ого марта 1947 г. как часть Бреттон-Вудской системы. На данный момент МВФ управляется 189 государствами-членами организации[1, 2].

Следует отметить, что у МВФ имеется ряд важных задач. Пожалуй, главной задачей Международного валютного фонда является поддержка и обеспечение стабильности международной валютно-финансовой системы, ведь она даёт возможности государствам вести взаимовыгодное сотрудничество друг с другом. Одним из способов реализации этой задачи является предоставление МВФ среднесрочных и краткосрочных кредитов государствам при дефиците их платежеспособного баланса. По нашему мнению, к задачам Международного валютного фонда также можно отнести:

- поддержку стабильности валюты и уравновешенного валютного режима стран, состоящих в МВФ, и избежание обесценивания валют;
- снижение нарушений равновесия платежеспособности стран-членов МВФ;
- оказание поддержки при производстве многосторонней системы расчёта по текущим операциям между государствами членами, а также помощь в снижении валютных запретов, которые замедляют развитие международной торговли;
- поддержка развития мирового сотрудничества в валютно-финансовой среде;
- расширение и эффективный рост мировой торговли и с помощью этого увеличивать уровень занятости и поднимать рост доходов. [2, 4]

Нельзя обойти вниманием функции МВФ, к которым следует отнести:

- кредитование;
- публикацию и сбор мировой финансовой статистики;
- расширение международной торговли;
- способствование мировому сотрудничеству в финансовой политике;
- стабилизирование денежных обменных курсов;
- создание стандартов мировой финансовой статистики. [2]

Мы считаем, что для эффективного выполнения своих задач и функций, МВФ необходимо уделять больше внимания способам реализации поставленных задач. Для этого нужно назначать ответственных членов организации, которые непосредственно будут отслеживать выполнение этих задач и функций.

Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает структура органов управления в МВФ. Самым значимым руководящим органом в МВФ является - Совет управляющих, где любая страна - член представляется руководителем и его заместителем. В управление совета включается рассмотрение основных вопросов функционирования фонда, например: принятие или исключение государств-членов, внесение разных вариантов в статьи соглашения, избрание исполнительных руководителей. Сбор глав МВФ проводится один раз в год.[5]

Также неслучайно в структуре органов управления МВФ большое внимание концентрируется на финансах. В них важную роль играет Уставный капитал, который равен около 210 млрд СДР. СДР это специальные права заимствования они способны дополнять официальные запасы стран-членов. Основным ресурсом формирования финансов МВФ являются взносы стран-членов организации, каждая из которых выплачивает примерно 25% своей квоты в СДР и 75% в национальной валюте. [2, 3]

Кроме совета управляющих немаловажным органом управления является Международный Валютно-Финансовый Комитет, в который входят 24 управляющих и встречаются они обычно 2 раза в год. К функциям комитета можно отнести:

- направление деятельности исполнительного совета;
- выработка стратегических решений, которые относятся к функционированию мировой валютной системы и работоспособности МВФ;
- представление совету управляющих предложений о внесении поправок в Статьи Соглашения МВФ.

Также мы можем сказать, что важным элементом структуры органов управления МВФ является Исполнительный совет. Ведь он задаёт политику и отвечает за множество решений, кстати, состоит из 24 исполнительных директоров. Директоров назначают 8 государств с наибольшими квотами в фонде. Остальные страны организуются в группы, каждая из которых выбирает по исполнительному директору. Мы хотим отметить, что довольно эффективно группы формируются у государств со схожими интересами и обычно из одного региона [2].

Проанализировав структуру управления МВФ, мы отмечаем, что она достаточно грамотно и эффективно спланирована и удовлетворяет международные финансовые организации в поддержании экономического развития и повышения материального уровня государств-членов организации.

Мы можем отметить, что в МВФ существуют основные механизмы кредитования, которые нужны для поддержания экономического баланса стран. Существуют 4 основных виды механизмов кредитования [2, 4].

Резервная доля - 1ая часть иностранной валюты, которую государство член может получить в МВФ в районе 25% квоты. Резервную долю можно определить как преобладание величины квоты государства - члена над суммой, которая находится на счету фонда национальной валюты данного государства. Резервная доля государства также может увеличиться в случае, когда МВФ используют часть нац. Валюты этого государства для предоставления кредита другой стране.

Существуют также кредитные доли. Это те средства в иностранной валюте, которые могут быть получены государством-членом выше резервной доли, делятся на 4 кредитные доли, которые составляют 25% квоты.

К ещё одному механизму кредитования относят договорённости о резервных кредитах стэнд-бай. Дают государству-члену гарантию о том, что в пределах оговоренной суммы и в течении времени действия договора при выполнении оговоренных условий государство может свободно приобретать иностранную валюту от МВФ в обмен на национальную.

И четвёртый механизм – это механизм расширенного кредитования. Он нужен для выдачи кредитов на более длительные сроки и в больших размерах в отношении к квотам, нежели в пределах стандартных кредитных долей.

Мы считаем, что механизмы кредитования МВФ довольно эффективно используются в повседневной жизни, однако эти механизмы можно совершенствовать путем расширения и продления сроков займов.

Можно подчеркнуть, что в отличие от Всемирного банка, сфера задач МВФ сосредоточена на довольно кратковременных макроэкономических кризисах. Если всемирный банк выдаёт кредиты только бедным странам, то МВФ способен дать кредит любому своему государству-члену, которое нуждается в иностранной валюте для покрытия краткосрочных финансовых обязательств [1, 6].

Подводя итог, можно сказать, что МВФ является важным элементом в мировой экономике так, как поддерживает стабильность и сотрудничество в валютно-финансовой сфере, стремится к сокращению уровня бедности в мире и повышению уровня занятости населения, а соответственно повышению экономического роста в мире. Следовательно, МВФ является важной частью мировой экономической, а также политической системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальный сайт Международного Валютного Фонда <http://www.imf.org/>
2. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс» <http://www.consultant.ru/>
3. Энтони Саттон Власть доллара. Доступно: http://www.r-5.org/files/books/economics/cycles/Antony_Sutton-The_Federal_Reserve_Conspiracy-RU.pdf
4. Информационный сайт по проблемам мировой экономики - <http://www.ereport.ru/>
5. Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru/>

ББК 65.013.8

САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Лазарева Н.В., д.э.н., доцент
Сочнева Е.П., магистрант кафедры ГиМУ
Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь Ставропольский край

Аннотация: Ситуация России в последние годы усугубилась падением темпов экономического роста, стагнацией, увеличивающимися масштабами оттока денежных средств, увеличением внешнего и корпоративного долга и др. По этой причине, санкции только обострили вопрос, затронув наиболее острую проблему взаимодействия государства и предпринимательского сообщества. В данной статье рассмотрена суть санкций для экономики страны, их положительное и отрицательное влияние на экономические процессы.

Ключевые слова: санкции; экономика; роль; товарооборот; падение цен.

Россия переживает неблагоприятный период экономико-политической жизни, обусловленной внешнеполитической ситуацией и внутрироссийским экономическим и финансовым кризисом.

Современная экономическая реальность, связанная с введением США и ЕС антироссийских санкций, а также с принятием Российской Федерацией встречных защитных мер, придает вопросам создания конкурентоспособности экономики, импортозамещения и стимулирования внутреннего спроса и потребления особую значимость.

Рассматривая изученность проблемы, следует отметить, что российскими экономистами проблемы влияния международных экономических санкций не подвергались углубленному комплексному исследованию. Изучение экономических санкций отражено в научных статьях А.А. Арского, В.В. Кудряшова, О.С. Белокрылова и др., которые в своих работах классифицируют введенные санкции, анализируют жизнеспособность российского государства в особых условиях, подсчитывают финансовые потери, рассматривают перспективы перерождения экономики на юго-восточное направление и достижение эффективности импортозамещения.

Ситуация России в последние годы усугубилась падением темпов экономического роста, стагнацией, увеличивающимися масштабами оттока денежных средств, увеличением внешнего и корпоративного долга и др. По этой причине, санкции только обострили вопрос, затронув наиболее острую проблему взаимодействия государства и предпринимательского сообщества.

В новых экономических условиях возрастает необходимость актуализации общегосударственной политики в сфере развития малого бизнеса, представляющей целый комплекс мероприятий правового, экономического, политического, социального, информативного, консультационного, образовательного, организационного характера, которые должны повысить экономические показатели в данном секторе экономики[2].

Мы считаем, что экономические итоги введения санкций в отношении России можно анализировать двояко. С одной стороны, они обусловили возрастание макроэкономической неустойчивости и регрессом национальной экономики. С другой стороны – обнажили внутренние противоречия, которые накапливались на протяжении 20 лет. При этом, экономический спад 2014-2015 гг. отличается от иных кризисов и эти различия дают основания утвер-

ждать, что даже в условиях экономических санкций и дешевой нефти в стране существует вероятность переформатировать экономику.

Экономическая ситуация в 2015 году складывалась под влиянием ухудшения внешне-экономических условий: снижения цен на нефть, продолжения действия экономических санкций со стороны ЕС и США, сохранения тенденции к снижению инвестиционной активности, масштабного оттока капитала.

Рассмотрим более подробно процесс введения санкции в отношении России, происходивший в несколько этапов:

1 этап – введение адресных санкций, предусматривавших замораживание активов и введение визовых ограничений для ряда российских физических лиц и связанных с ними организаций; свернуты контакты с Россией в сфере военно-технического сотрудничества. заморожены международными платежными системами Visa и MasterCard операции по картам нескольких российских банков.

2 этап – принятие ряда мер международными организациями: приостановка процесса принятия России в состав Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР); приостановка новых проектов финансирования инвестиций в России Европейским инвестиционным банком (ЕИБ) и Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР); отказ финансирования 9 новых проектов в России на общую сумму – 1.34 млрд. долл. Всемирным банком (ВБ).

3 этап – введение ЕС секторальных экономических санкции в отношении крупнейших российских банков (“Сбербанк”, ВТБ, “Газпром- банк”, “Внешэкономбанк” и “Россельхозбанк”), оборонной промышленности и энергетики.

4 этап – введение запрета на передачу России технологий и оборудования для нефтяной промышленности в области глубоководного бурения, геологоразведки в Арктике и разработки сланцевых месторождений, введение эмбарго на заключение новых контрактов в военно-технической сфере и поставку товаров и технологий двойного назначения; запрет торговли облигациями ведущих российских компаний нефтяного сектора. Срок действия большинства санкций продлен до сентября 2016 г.

Введенные санкции можно классифицировать по отраслевой структуре: финансовый сектор, нефтегазовая отрасль, оборонно-промышленный комплекс и прочие санкции (рис. 1).

Следует констатировать, что в общем плане, санкции имеют негативные последствия для страны: снижение уровня жизни населения, сокращение производства, утрата внешних рынков, научно-техническое отставание, подрыв экономической концепции, ликвидация возможностей для инвестирования за рубежом, изменение инвестиционной привлекательности и отток капитала.

Рассмотрим некоторые из возможных направлений реализации потенциала малого предпринимательства в решении проблем, стоящих перед экономикой Российской Федерации в условиях санкций.

В первую очередь, необходимо проанализировать потенциал малого бизнеса в нефтегазовом секторе, так как суть потрясения западных санкций направлено на него. Мировой опыт свидетельствует, что рационально создать благоприятные условия для формирования самостоятельных средних и малых нефтяных компаний. К примеру, в США и Колумбии небольшие фирмы добывают более 40% годовых объемов нефти. В России на сегодняшний день часть малых и средних нефтяных компаний в общем объеме добычи нефти не превышает 3%. Для того чтобы изменить ситуацию, нужна реализация комплекса мер, среди которых: передача федеральным центром на уровень регионов ряда полномочий в сфере недропользования, развитие региональных рынков кредитования малого и среднего бизнеса, предоставление доступа малых и средних предприятий к неиспользуемым крупными компаниями активам и инфраструктуре (в том числе к простаивающим и законсервированным скважинам и небольшим месторождениям), создание новейшей модели привлечения инвестиций и т.п. Реализовать данные меры следует независимо от того, будут отменены санкции в ближай-

шем будущем или нет, так как «повышение роли малышей в отечественной нефтедобыче может стать дополнительной подушкой безопасности для страны» [4].

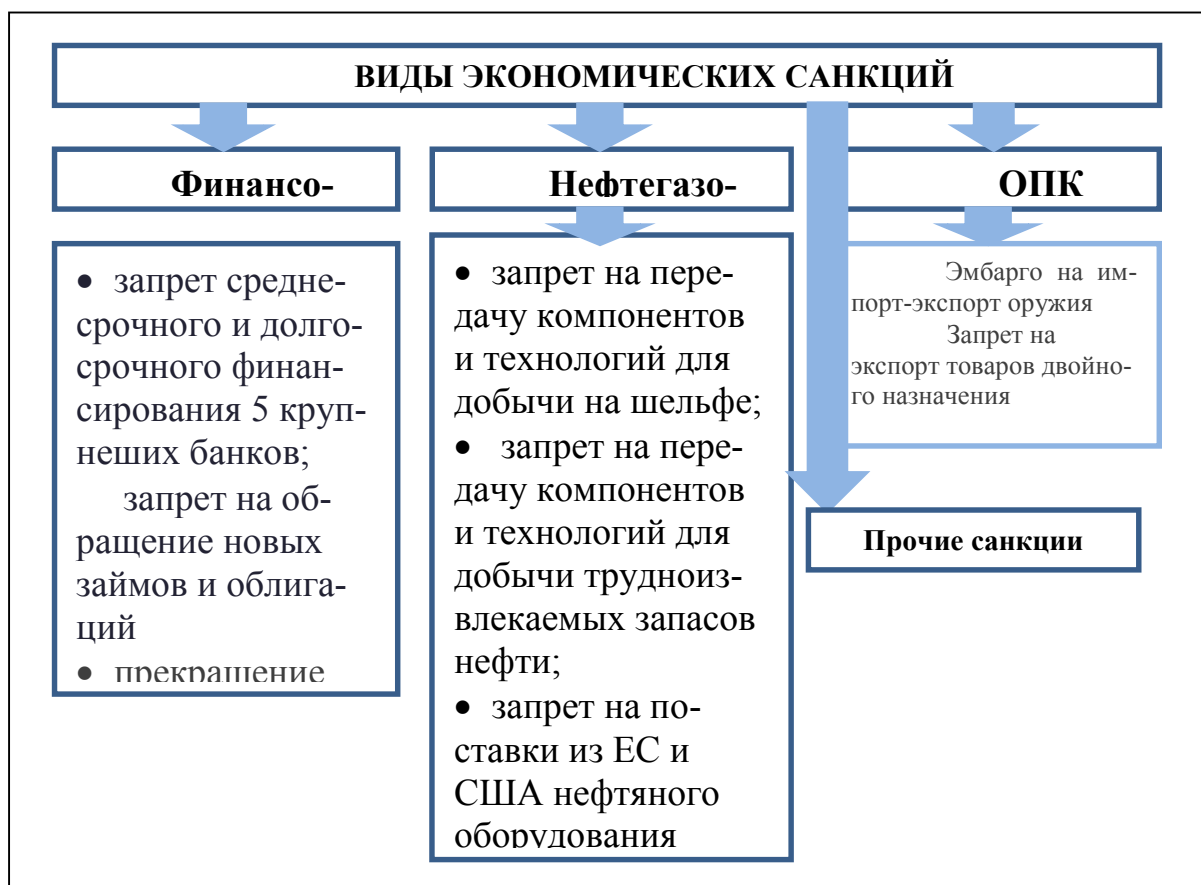


Рисунок 1 – Классификация секторальных экономических санкций

Не менее значимой может быть роль малого и среднего предпринимательства в производстве сельскохозяйственной продукции.

В ответ на санкции ЕС и США, Россия ввела запрет на ряд продуктов с/х производства из стран ЕС. Это решение побудило необходимость обеспечить импортозамещение, в первую очередь, за счет повышения производства аграрной продукции в РФ. Запрет на импорт продовольственных товаров из стран, поддержавших антироссийские санкции, поторопил пересмотр отношения к малым формам хозяйствования в сфере с/х производства. Он не только вынуждает искать резервы для дальнейшего развития, но и открывает окно возможностей для малых предприятий, которые ранее не имели доступа на отечественные рынки, создает для них уникальную возможность получить новый толчок к развитию, к расширению рынков реализации, наращиванию объемов производства [5].

Следует отметить, что западные санкции не оказали решающего влияния на состояние отечественной экономики, однако их воздействие представляется достаточно ощутимым. Подчеркнем, что фундаментальные причины наступившей рецессии имеют глубинный характер и вызваны сохраняющимся несовершенством институциональной структуры экономики Российской Федерации. Тем не менее в том, что проблемы, которые накапливались на протяжении многих лет, вышли на поверхность именно сейчас, санкции сыграли (таблица 1). В целях обеспечения минимизации потерь в национальной безопасности от дальнейших недружественных шагов стран Запада российскими экономистами обсуждаются меры по повышению национальной экономической безопасности России.

Таблица 1 – Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2015-2018 годы

	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Цена на нефть Ural (мировые), долл. США/барр					
базовый	97,6	53	50	52	55
консервативный			40	40	40
целевой			50	52	55
Валовой внутренний продукт, темп роста %					
базовый	0,6	-3,9	0,7	1,9	2,4
консервативный			-1,0	1,3	2,3
целевой			2,3	3,3	4,4
Инвестиции в основной капитал, %					
базовый	-2,7	-9,9	-1,6	2,1	2,6
консервативный			-6,4	0,6	1,4
целевой			3,1	6,0	8,3
Промышленность, %					
базовый	1,7	-3,3	0,6	1,5	1,9
консервативный			-0,5	1,3	1,5
целевой			2,0	2,8	3,4
Реальные располагаемые доходы населения, %					
базовый	-0,7	-4,0	-0,7	1,5	1,9
консервативный			-3,7	-0,2	0,9
целевой			0,0	2,6	3,1

Таким образом, в последнее время к рассмотрению возможностей малого бизнеса в различных отраслях и регионах, практики его государственной поддержки, к оценке ситуации, рисков и опасностей, поиску путей и механизмов увеличения эффективности экономики в целом и малого предпринимательства, в частности к исследованию мониторингов, привлечены государственные органы, научное сообщество, предпринимательские объединения.

Важно направить внимание на стимулирование, развития интеграционных связей малого, среднего и крупного предпринимательства, обеспечения согласованности бюджетно-финансовой, денежно-кредитной, структурной политики государства в целях увеличения эффективности, инновационности, конкурентоспособности продукции промышленного и с/х производства, экономической независимости России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Годованник Е. Д. Экономические санкции: исторический аспект // Молодой ученый. — 2015. — №20. — С. 232-235.
2. Быкова Н. Н., Rogozina Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 479-483.
3. Новости ВПК за 11.07.2016 // Электронный ресурс: vprk.name.
4. Санкции стимулируют развитие российской экономики // Электронный ресурс: americaru.com.
5. Gorlov S.M., Lazareva N.V., Prishchepchuk S.A., Fursov V.A. Economics. course of lectures - Москва, 2015.

САНКЦИИ КАК ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ФАКТОР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Лазарева Н.В., д.э.н, доцент, профессор кафедры экономической
теории и мировой экономики*

Тимонина И.А., студентка

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Ставропольский край

Аннотация: В статье рассмотрены сущность и цели применения экономических санкций. Приведена классификация международных санкций по сферам жизнедеятельности. Изучена хронология введения санкций против РФ. Выявлены экономические и социальные последствия санкционных мер.

Ключевые слова: экономические санкции, виды санкций, международные интеграционные группировки, последствия введения санкционных мер.

В последнее время из нашего обихода почти не выходит такой термин как «санкции». Мы встречаемся с ним в газетах, интернете, на телеканалах и даже при общении друг с другом. Необходимо разобраться, что из себя представляют санкции, и как они влияют на национальную экономику. Санкции являются мерой взыскания за отступление от обязательств и соглашений. Способы наказания имеют разнообразный характер, например экономический и неэкономический. Экономические санкции представляют собой такой тип ответственности экономического характера одной национальной единицы перед другой. Считается, что санкции применяют с целью проведения политических, экономических и социальных изменений в стране, на которую распространяются санкции.

По сферам жизнедеятельности можно выделить следующие виды международных санкций:

1. Торговые санкции – всецелый запрет любой разновидности торгового взаимодействия, прекращение совместной коммерческой деятельности, включая техническое обслуживание.
2. Финансовые санкции – лимитирование в международных инвестициях, оказании материальной помощи, доступа на международные финансовые рынки.
3. Санкции, сопряженные с движением на территорию другой национальной единицы – запрет или частичное ограничение на перемещение за границу своего государства.
4. Процедурные санкции – исключение или неполное ограничение деятельности в международных организациях.
5. Дипломатические санкции – отзыв дипломатических представителей из государства, к которому применены санкции.
6. Научные, культурные и спортивные санкции – запрет на участие в научных, культурных и спортивных мероприятиях страны – объекта санкции.

Происхождение, характер санкций и их последствия интересовали многих зарубежных учёных - экономистов, таких как К. Морган, Е. Маклин, В.Швебах. Все их заключения сводятся к тому, что национальная единица будет испытывать затруднения от наложенных на нее санкций, только если она сильно зависима от импортных товаров и услуг, на которые распространён запрет. Отечественные экономисты также изучали такое явление как санкции. Наиболее значимы труды Ш.А. Алмазовой, А.В. Кравченко, П.Н.Бирюкова, Ю.С. Якуниной, которые выявили отрицательные и положительные стороны последствий санкций на национальную экономику [3].

Если придерживаться Устава ООН, международные санкции применяются к нарушителям международной безопасности и утверждаются Советом Безопасности. Члены Совета Безопасности не могут попадать под международные санкции, однако бывают исключения в

результате принятия решения международного суда, такая ситуация произошла с Российской Федерацией в 2014 году. Не только это является исключением из правил, также международные интеграционные группировки не имеют полномочий для ввода санкций, такую возможность имеет только ООН. Но Россия попала и под это исключение со стороны таких группировок как: Европейский союз, Большая семёрка, НАТО. Всемирная торговая организация законодательно не вправе применять санкции, но большинство её стран - участниц нарушили принципы международного права и без каких - либо на это оснований ввели санкции по отношению к РФ [4].

В связи с событиями 2014 года санкции против РФ были введены большим количеством стран, преимущественно европейскими и американскими. Применение санкций проходило в течение 3 периодов: первые из них были введены 17 марта 2014 года, затем – 20 марта 2014 и последние – в июле 2014 года, что повлекло за собой международные дискуссии и принятие странами чьей-либо стороны. Поводом для международных санкций в отношении России послужило признание законного общекрымского референдума и официальное вхождение республики Крым в состав Российской Федерации. Последующие этапы санкций были отнесены к положению на востоке Украины, так как США обвинили РФ в поставке российского оружия и утрате территориальной целостности Украины [1].

По мнению Министерства финансов Российской Федерации, санкции привели к большим последствиям в экономическом положении страны. Санкции послужили поводом к ограничению поставок импортной техники и технологий, сокращению иностранных инвестиций. Это всё приостановило модернизацию экономики, ослабило финансовую устойчивость. Для граждан страны санкционные меры проявились в потребительской неуверенности в связи с ослаблением национальной валюты – рубля и стремительным ростом инфляции [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) "О развитии сельского хозяйства" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015).
2. Мокров, Г. Г. Евразийский экономический союз. Демпинговый импорт и антидемпинговые меры защиты внутреннего рынка / Г.Г. Мокров - М.: Проспект, 2016. – 352 с.
3. Стент, А. Почему Америка и Россия не слышат друг друга? Взгляд Вашингтона на новейшую историю российско-американских отношений / А. Стент - М. : ООО МИФ, 2014. – 464 с.
4. Капитоненко, В. В., Деева Е. А. Присоединение России к Всемирной торговой организации и оптимизация национальной экономики с учетом новых требований // Вестник Российской таможенной академии.- 13.- № 3.- С. 48-56

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Магомедалиева Х.Н., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ,
Нематова З.Н., магистрант кафедры ГиМУ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

Аннотация: Изучен комплекс экономических проблем системы образования. Рассмотрены национальные проекты направленные на поддержку сферы образования. Представлен анализ показателей, характеризующих состояние системы образования. Даны основные подходы для его совершенствования.

Ключевые слова: образование, бюджет, кадры, квалификация.

Управление системой образования в России осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном. Первые два уровня являются уровнями государственного управления в сфере образования.

Главный комплекс экономических проблем системы образования связан с резким дефицитом бюджетного финансирования отрасли и недостаточной проработанностью отраслевого экономического механизма. Действующий в образовании механизм хозяйствования не обеспечивает приоритетности учета стратегических интересов нации, заинтересованности образовательных учреждений в повышении качественного уровня учебно-воспитательной работы, защиты прав образовательных учреждений в их взаимоотношениях с учредителями и органами государственного управления, оптимальности распределения экономических ресурсов между территориальными образовательными системами и внутри них.

В настоящее время в Российской Федерации проходит реализация проекта «Качественное образование», общие расходы федерального бюджета в 2015 году на образование возросли более чем на 30%. [1]

В рамках национального проекта в сфере образования предусмотрена государственная поддержка способной и талантливой молодежи. Планируется учредить 5000 индивидуальных грантов по 60 тысяч рублей (более 2 тыс. долл.) и 100 молодежных проектов по 800 тысяч рублей (28,4 тыс. долл.).

Ожидается, что за два года 30 вузов России получат по 500 миллионов рублей (17,7 млн. долл.), а 600 общеобразовательных школ - по одному миллиону (35,5 тыс. долл.). [3]

В целом же проект предусматривает ряд мер по развитию образовательной инфраструктуры и социальной среды образования.

Анализируя финансовые ресурсы, обеспечивающие развитие системы образования, необходимо отметить, что в настоящее время в российскую систему образования государством направляется почти 600 млрд. руб., или 4% ВВП.

На 2015 год в Российской Федерации насчитывается:

- в сфере дошкольного образования – 43,2 тысячи организаций;
- в сфере общеобразовательного образования (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций – 44,4 тысяч организаций, из них государственных и муниципальных – 43,7 тысяч, частных – 0,7 тысяч;
- число профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена – 2709 тысяч;
- число образовательных организаций высшего образования – 969 учреждений, из них государственных и муниципальных – 578, частных – 391.

В системе Российского образования идут сложные и противоречивые процессы.

С одной стороны, это глубокое реформирование и развитие содержания образования, а с другой – отставание по таким важнейшим направлениям как материально-техническое, финансово-экономическое и кадровое обеспечение.

Разработана федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы, целью которого является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации.[1]

Задачами Программы являются:

- модернизация общего и дошкольного образования как института социального развития;
- приведение содержания и структуры профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда;
- развитие системы оценки качества образования и востребованности образовательных услуг.

Программа будет реализована в 2011 - 2015 годах в 2 этапа.

В Российской Федерации на начало 2014/15 учебного года работали 1501 гимназия (1208,6 тыс. обучающихся), 1125 лицеев (833,5 тыс. обучающихся). Число общеобразовательных организаций в сравнении начала 2010/2011 годов сократилось.

В общей сумме расходов на образование затраты на детские дошкольные учреждения составляет около 20%, на общее среднее образование – 41%, школы-интернаты – 13%, среднее специальное образование – 10,5%, на высшее образование – 15,5% .

Переход к рыночным отношениям расширил возможности образовательных учреждений по привлечению денежных средств для финансирования своей основной деятельности. Они вправе привлекать в соответствии с действующим законодательством финансовые ресурсы, в том числе валютные, за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных услуг, предусмотренных уставом, а также добровольных пожертвований и целевых взносов юридических и физических лиц. Привлечение образовательным учреждением дополнительных средств не влечет за собой снижения нормативов и абсолютных размеров его финансирования из бюджетной системы.

Основным источником финансирования сферы образования выступает государственный бюджет, причем в настоящее время потребности сферы общего образования в финансовых ресурсах удовлетворяются в России менее чем наполовину относительно планового периода, особенно на региональном уровне. Основная часть нагрузки на финансовое обеспечение школ перекладывается на местный бюджет. В компетенции органов местного самоуправления находится формирование местных бюджетов и фондов развития образования, разработка и принятие нормативов финансирования образования.

В общей сумме расходов на образование затраты на детские дошкольные учреждения составляет около 20%, на общее среднее образование – 41%, школы-интернаты – 13%, среднее специальное образование – 10,5%, на высшее образование – 15,5% .[1]

Современное состояние образования в Российской Федерации обычно характеризуется в первую очередь с позиций недостаточности бюджетных средств, выделяемых для обеспечения функционирования данной сферы деятельности. В этой связи, анализ динамики расходов на образование представляется весьма актуальным.

Рассмотрим абсолютные и относительные показатели бюджетных расходов на образование (таблица 1).

В таблице представленной ниже рассмотрена динамика расходов на образование бюджетов разных уровней за 2011—2015 гг. Отметим 2012 г., когда темп прироста расходов на образование консолидированного бюджета Российской Федерации и Государственных Внебюджетных Фондов (ГВБФ) не превысил даже темп инфляции, поэтому отрицательный прирост составил 5 %. В целом же за анализируемый период мы наблюдаем незначительный рост расходов бюджетов всех уровней. Так в 2015 г. расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ на образования составили около 2,5 трлн. руб., что на 4,6 % больше,

чем в предшествующем году, с учетом инфляции. Однако мы не достигли даже 5 % прироста, наблюдавшегося в кризисном 2008 г. Это говорит о том, что кривая расходов затухает, и по предварительным прогнозам, в последующие года пойдет вниз.

Таблица 1.

Динамика расходов на образование, млрд. руб.

Виды бюджета / Год	2011	2012	2013	2014	2015
Консолидированный бюджет РФ и бюджеты государственных внебюджетных фондов (ГВБФ) РФ, млрд. руб.	1664,2	1783,51	1893,86	2231,76	2558,53
в процентах:					
от расходов консолидированного бюджета РФ и бюджетов ГВБФ	11,8	11,1	10,8	11,2	11,2
к предыдущему году, в постоянных ценах	105	105,1	95,2	101,8	104,6
к ВВП	4	4,6	4,2	4,1	4,2
Федеральный бюджет, млрд. руб.	355	418,01	442,81	553,37	603,84
в процентах от расходов федерального бюджета	4,7	4,3	4,4	5,1	5,3
Консолидированные бюджеты субъектов РФ, млрд. руб.	1292,19	1345,89	1450,95	1728,39	2047,1
в процентах от расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ	20,7	21,5	21,9	22,5	23
Бюджеты ГВБФ, млрд. руб.	17,01	19,61	0,1	0,11	0,13
в процентах от расходов бюджетов ГВБФ	0,6	0,5	0	0	0
Бюджеты территориальных ГВБФ, млрд. руб.	0,01	0	0	0	0,01
в процентах от расходов бюджетов территориальных ГВБФ	0	0	0	0	0

Говоря о процентном соотношении, отметим, что доля рассматриваемых расходов в общей сумме расходов консолидированного бюджета РФ и ГВБФ за последние 2 года не изменилась и осталась на уровне 11,2 %. При этом, расходы на образование составили 4,2 % от ВВП. Для сравнения, аналогичный показатель в странах Западной Европы превышает 6 %. Доля расходов на образование в общих расходах федерального бюджета составила 5,3 %, что на 0,2 % больше, чем в 2011. Наибольший же удельный вес данного вида расходов в общей сумме расходов России приходится на консолидированные бюджеты субъектов РФ. В 2015 г. данный показатель составил 23 %. Отсюда следует, что образование в РФ в основном финансируется за счет средств субъектов.

По объему расходов на образование в абсолютном выражении на первом месте, как мы уже убедились, консолидированный бюджет РФ и бюджеты ГВБФ, на втором — консолидированные бюджеты субъектов РФ, на третьем — Федеральный бюджет. При чем расходы последнего в сравнении предстают весьма незначительными.[3]

Если рассматривать относительные показатели, то наибольший удельный вес расходов на образование в их общей сумме, как уже отмечалось, приходится на консолидированные бюджеты субъектов, далее — консолидированный бюджет РФ и бюджеты ГВБФ, и только потом Федеральный (примерное соотношение — 4:2:1).

Рассмотрим долю расходов федерального бюджета и расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на образование по различным направлениям (рис. 1).

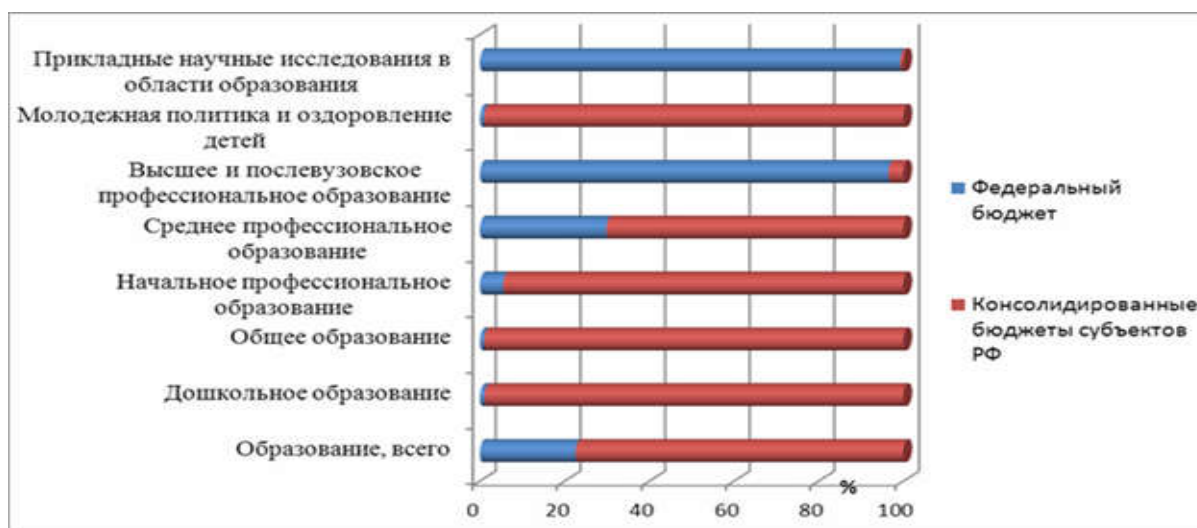


Рис.1. Доля расходов федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов РФ в общих расходах на образование, 2015 г.

Отсюда вывод, что в основном они все финансируются за счет ассигнований консолидированных бюджетов субъектов РФ и только высшее и послевузовское образование и прикладные научные исследования финансируются за счет средств федерального бюджета.

Расходы на социальные нужды, прежде всего, образование, стоит рассматривать как инвестиции государства в человеческий капитал. Именно поэтому не возникает сомнений в том, что необходимо признать приоритетность финансирования данной сферы.

В Республике Дагестан область образования признается приоритетной. Законодательство Республики Дагестан в области образования основывается на Конституции Российской Федерации, Законе Российской Федерации "Об образовании в Российской Федерации", других федеральных законах, иных федеральных нормативных правовых актах, Конституции Республики Дагестан и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Дагестан.[2]

По данным Дагестанстата приведены статистические данные из которых можно сделать вывод, что количество дошкольных образовательных организаций в 2015 году в сравнении с 2010 годом возросло; на 2015 год количество общеобразовательных организаций сократилось. В связи с реорганизацией государственных и муниципальных вечерних (сменных) общеобразовательных организаций уменьшилось их количество. Однако, количество частных образовательных учреждений увеличилось.

Характерной особенностью системы образования республики является преобладание сельских школ, составляющих 89% всех школ, в которых обучается 66% учащихся.

Более 300 школ (17,8%) являются аварийными; около 600 школ (35,7%) построенных в 32-50 г.г. находятся в ветхом состоянии. Из общего количества учебных зданий лишь 443 (22,7%) являются типовыми.

- 1129 школ (67,6%) не имеют спортивных залов;
- в 1972 школах (75,7%) отсутствует водопровод;
- в 1417 школах (84,3%) отсутствует канализация;
- в 902 школах (53,6%) нет центрального отопления;
- в 890 школ (52,9%) не имеют учебных мастерских;
- в 1163 школах (69,2%) нет столовых и буфетов.

Только лишь 154 школы (9.1%) имеют все виды благоустройства.

В отдельных районах и городах дети вынуждены заниматься в зданиях, срок

эксплуатации которых 70-80 лет, в условиях отсутствия элементарных санитарно-гигиенических условий.

На сегодняшний день наблюдается острая потребность в капитальном строительстве и реконструкции более 230 объектов образования; остается не завершенным строительство более 60 объектов.[2]

Развитие образования происходит в сложной ситуации. На деятельность образовательных учреждений дестабилизирующее воздействие оказывает ряд факторов в том числе: социальная и экономическая нестабильность в обществе.

Особой проблемой является создание действенных механизмов контроля за исполнением норм законодательства, защита прав субъектов образовательного процесса, соблюдения гарантий граждан в области образования; важной проблемой является достижение современного уровня содержания образования, гуманизация, ориентация на развитие личности.

Вызывает озабоченность также низкий уровень обеспеченности учреждений образования школьным инвентарем, лабораторными и техническими средствами, наглядными пособиями.

Для того чтобы образование обеспечило экономические результаты, необходимо, чтобы содержание образования и профессиональной подготовки удовлетворяло постоянно меняющимся требованиям рынка труда, давая выпускникам именно те знания и навыки, на которые будет иметь наибольший спрос на каждом конкретном этапе экономического развития страны. Из этого можно сделать вывод о том, что в любой развивающейся стране необходимы такие работники, которые способны быстро овладевать новыми знаниями. Следовательно, необходима и эффективная система образования, способная развивать у обучаемых такие способности.

В результате проведенного анализа стала ясно, что в Республике Дагестан существуют определенные проблемы в данной области, требующие обязательного решения.

Основываясь на данных анализа, пришли к выводу, что основными приоритетами развития системы образования Республики Дагестан должно стать: удержание и привлечение молодых педагогических кадров в образовательных учреждениях республики; информатизация образования; улучшение качества питания в общеобразовательных учреждениях; разработка программы дальнейшего развития системы образования.

Особое значение приобретают подготовка и переподготовка новых кадров организаторов образования с учетом задач национальной доктрины системы образования. Уровень квалификации управленческого персонала является одним из ключевых факторов успешности управления образовательной системой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 02.05.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015)
2. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Ст. сб. за 2009-2015 гг. Госкомстат РД. 2012.
3. Андиева М.С. Особенности управления образованием в Российской Федерации: Правовой аспект // Право и образование. – 2013. – №6.

ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Магомедалиева Х.Н., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ,

Ахмедова Ж.А, д.э.н., доцент кафедры ГиМУ,

Магомедов А.Г., магистрант кафедры ГиМУ

Зугумов Э., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. В статье рассмотрены пути реализации туристско-рекреационного потенциала республики Дагестан, а именно проанализировано современное состояние инфраструктуры туризма и отдыха республики, выявлена и обоснована необходимость поиска альтернативных путей развития туризма и рекреации в республике. На основе проведенного исследования автором предлагается модель развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан.

Ключевые слова: туризм, туристическая деятельность, пляжный, оздоровительный туризм, рекреация

В международной практике сегодня наиболее распространено определение туризма, предложенное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма (1991 г.) как «совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы». [1]

Согласно информации Всемирной Туристской Организации, доля туризма в экономике составляет примерно 30 % мирового импорта.

В настоящее время туризм – это стремительно развивающаяся отрасль мировой экономики. В некоторых европейских странах доходы от туризма в общем поступлении от экспорта составляют 60% - в Испании, 40% - в Австрии и формируют основную часть государственного бюджета.

По данным ВТО, в 83% странах мира туризм является одним из пяти основных источников доходов. Кроме того, среди всех секторов экономики туризм лидирует по созданию рабочих мест. Сегодня в туристской индустрии занято около 200 млн. чел., которые обслуживают 0,5 млрд. посетителей, ежегодно тратящих на свой отпуск 1/3 трлн. долл. ВТО прогнозирует, что к 2020 г. будет создано порядка 550 млн. рабочих мест., а количество международных туристских поездок увеличится почти в два раза – с 800 млн. в 2008 г., до 1,6 млрд. в 2020 году (рис. 1) [2].

Развитие сферы туризма является приоритетным направлением в экономике республики, которая обладает богатым туристско-рекреационным потенциалом.

Неповторимые природные ландшафты, благоприятные природно-климатические условия, бальнеологические ресурсы, культурно-исторические памятники формируют Дагестан как уникальный центр международного туризма.

На сегодняшний день инфраструктура туризма и отдыха республики представлена объектами размещения различных форм собственности. По данным Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан – это шесть государственных учреждений, три санатория Федерации профсоюзов РД, санаторий ФСБ «Дагестан», санаторий-профилакторий «Дагрегионгаза», 10 туристских баз, муниципальные гостиницы, гостиницы акционерных обществ и частных лиц, культурно-развлекательные центры. В рекреационной зоне Дагестанского побережья Каспийского моря расположены 158 зон и баз отдыха. На 11 объектах идет строительство, более 15 находятся в заброшенном и полуразрушенном состоянии. Общая вместимость учреждений отдыха и оздоровления составляет 25 тыс. койко-мест. Туристская инфраструктура динамично развивается – строятся новые сред-

ства размещения, облагораживаются пляжи, развивается рекреационная сеть, создаются интересные объекты в сфере экстремального туризма.

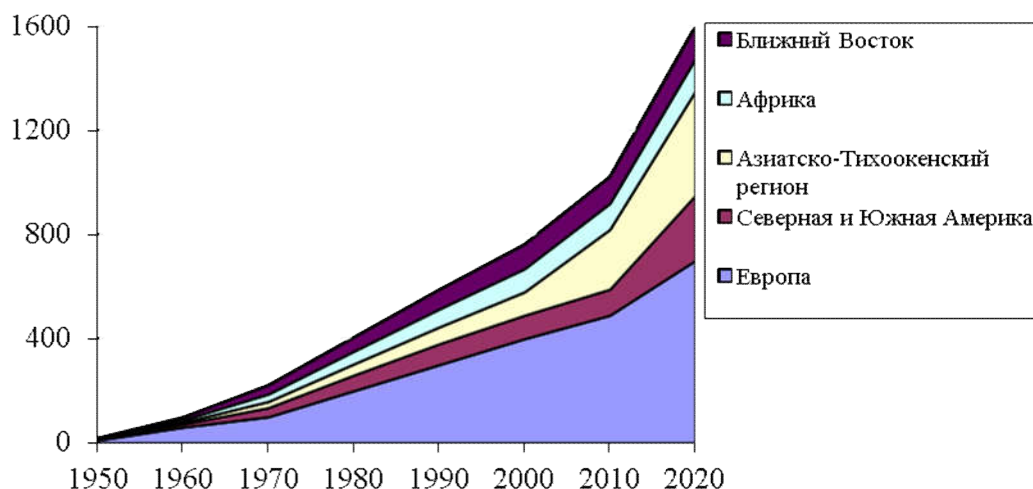


Рис. 1. Исследование доходов от туризма

На сегодня в Дагестане обнаружено и описано 87 пещер, более 54 природно-ландшафтных памятника, не менее 50 интереснейших рек, озер и водопадов, около 70 мест для охоты и рыбной ловли, 13 государственных природных заказников (Самурский, Аграханский, Каякентский, Бежтинский и др.), один государственный природный заповедник – Дагестанский с двумя участками: Кизлярский залив и Сарыкумские барханы.

На наш взгляд, сегодня стоит задуматься о поиске альтернативных путей развития туризма и рекреации в нашей республике. Весь мир начинает переориентироваться с массового туризма к более содержательно наполненным видам отдыха и путешествий. Если раньше фундаментальную основу туризма составляли три S (sun, sea, sand) – солнце, море и песок, то сейчас они начинают уступать место трем L (landscape, lore, leisure) – пейзажу, традициям, досугу. Нам есть что показать, красота Дагестана неоспорима, и в данном случае традиции наших народов, великолепные пейзажи, ремесла и промыслы, экологическая чистота, гостеприимство людей дадут новый толчок к развитию туризма, подъему экономики, не принося с собой отрицательных последствий. Сельский и экологический туризм способны дать решение многих проблем – снижение уровня безработицы, улучшение жизни сельского населения, приток дополнительных средств в регионах, развитие инфраструктуры.

В данных случаях туристскую инфраструктуру не нужно ориентировать на обслуживание многотысячного потока туристов – можно обойтись индивидуальным, а значит и более качественным подходом к каждой отдельной группе.

Массовый туризм требует крупных вложений, отдача от которых не всегда гарантирована – необходимо придание «звездности» дагестанским отелям, привлечение гостиничных и туристических брендов, что повышает и стоимость отдыха. Но если человек решил просто пожить в чистом месте, своими глазами увидеть красоту сельских ландшафтов, изучить традиции и обычаи других людей, посетить заповедные места, то это не очень затратно для принимающей стороны – все уже существует веками. Достаточно только помочь людям освоить новую профессию и организовать у себя bed&breakfast-сервис (дословно – предоставление завтрака и постели). Таких селян много, все они хотят иметь собственное дело, заработать, помочь развитию села.

Туризм за пределами городской черты на сельской территории – это набор разнообразных услуг, являющихся специфичными формами все тех же 4 сервисных составляющих туризма:

- транспортных (пригородные и междугородные маршруты);
- проживания (размещение в сельских домах и небольших гостиницах);

- питания (индивидуальный подход и экологически чистые продукты)
- отдыха (более созерцательного и познавательного, чем традиционные формы).

Нестабильность в регионе – основной отрицательный фактор, воздействие которого нивелирует даже тот факт, что инфраструктура отрасли приобретает новое качество в своем развитии. Поток негативной информации, поступающей из средств массовой информации, заставляет массового туриста задуматься о других возможных местах отдыха.

Надо понимать и то, что развитие этой сферы бизнеса часто упирается в нежелание турфирм предоставлять недорогой туристский продукт. Эта ситуация напоминает картину начала 90-х годов в банковском секторе – когда коммерческие банки вместо предоставления широкого спектра финансовых услуг превращались в большие пункты обмена валюты. Сегодня профилем дагестанских туристических компаний становятся услуги по досрочному изготовлению загранпаспортов и обслуживанию «челноков», а это не туризм, а совсем другой бизнес. [2]

Начать следует с направлений, не требующих больших инвестиций, но способных стать локомотивом развития более затратных, но и, в перспективе, более выгодных туристических направлений. Семь базовых направлений уже определены и возможно они уже стали фундаментом будущего расцвета туризма в республике. [3]

Пляжный и оздоровительный туризм. В советские времена дагестанские пляжи и санатории не справлялись с потоком отдыхающих. Конечно, тогда экономическая эффективность не ставилась во главу угла. Важнее было обеспечить комфортное и недорогое обслуживание для максимального количества желающих отдохнуть, и государство вполне справлялось с решением этой проблемы. В современных условиях возрождение этих видов туризма наиболее затратно – и в финансовом и во временном плане, но вместе с тем, органы власти и инвесторы также делают упор на их развитие и перспективы этих направлений наиболее четко обозначены.

Но зимний, культурный, экологический, аграрный и спортивно-экстремальный виды туризма, надо признать, существуют, в основном, за счет усилий отдельных энтузиастов. Бизнес и власть, с учетом общественного мнения, должны выработать единую стратегию по развитию тех или иных туристских направлений. Решение этих задач позволит не только развивать туристскую отрасль, но и значительно улучшить социальную обстановку в республике, решить вопросы занятости населения и пополнения бюджетов разных уровней. Уникальность мультипликативного эффекта от становления туризма в том, что даже минимальные вложения окупаются если и не очень быстро, то с наибольшим эффектом для всей совокупности социально-экономических факторов развития современного общества.

Первоначально необходимо акцентировать внимание власти и бизнеса на малозатратных видах туризма с сохранением уже созданного. Такая работа должна ориентироваться на формирование положительного туристского имиджа Дагестана, накопление благоприятной репутации региона. Параллельно необходимо вести активную подготовку кадров, как низшего, так и среднего звена. Отрасли нужны квалифицированные горничные, сотрудники служб размещения, узкоспециализированные менеджеры и другие специалисты, формирующие впечатление о качестве туристского продукта (рис.2).

Второй этап заключается в создании и дальнейшем развитии инфраструктуры массового туризма – строительстве рекреационных объектов, гостиниц, облагораживании ландшафта и т.д. Результатом реализации данного этапа должно стать создание условий для качественного изменения ситуации в регионе.

Заключительный третий этап будет характеризоваться переходом к созданию крупного регионального туристско-рекреационного комплекса с перспективой дальнейшего развития до всероссийского и международного уровня .

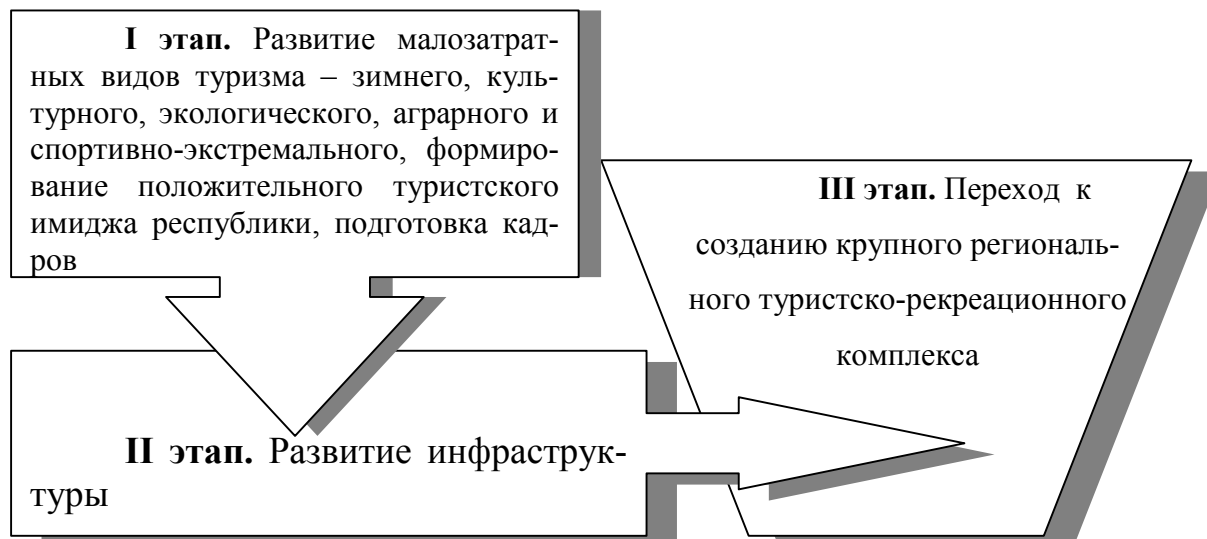


Рис. 2. Модель развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан

Республика должна стать лидером по количеству принимаемых туристов в Каспийском регионе. В частности, для российских туристов, Дагестан привлекателен отсутствием необходимости оформления дополнительных документов (загранпаспорт, виза, страховка и т.д.). При этом, интеграция интересов государства и бизнеса в сфере туризме, способна как результат дать качественный, разнообразный и доступный туристский продукт, не уступающий зарубежным аналогам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ.
2. Магомедалиева Х.Н. Информационные технологии в управлении туристической фирмой // *Славянский форум*. 2013. № 1 (3). С. 251-256.
3. Халимбеков Х.З., Айдаева С.А. Разработка механизмов повышения инвестиционной активности в регионе // *Транспортное дело России*. 2009. № 5. С. 11-13.

УДК 377. 018. 46

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Магомедалиева Х. Н., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Вивдич И. А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. Данная статья свидетельствует о том, что проблема повышения качества образовательных услуг представляет собой сложную, многоаспектную задачу, постановка, обоснование и реализация которой должны происходить в системном, последовательном, непрерывном режиме.

Ключевые слова: образовательные услуги, качество, федеральный закон, эффективность, образовательное учреждение

Большой простор для изучения и анализа представляет собой механизм повышения эффективности и качества образовательных услуг. Идеальной модели образовательного процесса не существует, поэтому данная проблема не теряет актуальности долгое время. Наука и

техника развивается стремительно и с той же скоростью должно повышаться качество образования. Несомненно, на самом базовом этапе получения образования находятся, например, детский сад или школа, именно на этом этапе закладываются первичные основы мышления, старт для дальнейшего развития человека. В высших учебных заведениях человеку даются глубокие знания, большинство предметов носит специальный характер, что превращает обычного студента в специалиста в определенной области. Но и на окончании ВУЗа и получении диплома процесс обучения не заканчивается. Многие современные люди получают второе, и даже третье высшее образование, обучаются непосредственно на месте работы, получают дополнительные знания в своей области. Получая такой объем знаний, нужно задумываться, насколько качественно эти знания преподаются и насколько эффективно их можно применить. В 21-м веке уровень образования намного шагнул вперед. С развитием науки и техники значительно расширилась программа обучения, появилось множество новых предметов. Вместе с тем, с развитием сети интернет, появилось и огромное количество источников знаний. С увеличением количества предметов должен повыситься и уровень материальных, технических и методических баз. Но, к сожалению, в нашей стране это наблюдается далеко не везде.

Деятельность любого образовательного учреждения – это, прежде всего оказание образовательной услуги. А «образовательная услуга» - это полезный вид труда, удовлетворяющий потребность человека в образовании. Как и качество любого труда, качество образовательной услуги должно обладать совокупностью характеристик, позволяющих ему удовлетворять ожидаемые потребности в образовании, как отдельных потребителей, так и общества в целом. Чем выше качество образования и количество образованного населения, тем выше национальное благосостояние страны и интенсивнее его рост.

Качество образовательных услуг - это сравнительная величина, в которой оцениваемые показатели качества сравниваются с определенными стандартами таких же показателей[1].

Потребность человека в получении тех или иных знаний – это одна из основных составляющих самой природы человека. В современном мире эта потребность обретает форму в виде желания в получении образования. Ввиду этого услуги образования, как общественное благо – это инструмент удовлетворения потребности в образовании. Каждая услуга, в том числе и образовательная, должна быть адресована конкретному потребителю. Подводя черту под вышеизложенным, можно сказать, что образовательная услуга – это вид деятельности, который направлен на удовлетворение как ожидаемых, так и неожиданных образовательных потребностей потребителей.

В Республике Дагестан для осуществления стратегии долгосрочного развития необходимы грамотные специалисты, хорошо разбирающиеся в своей науке, и на практике знакомые с работой по специальности в реальных рыночных условиях. Пока же перепроизводство многих специалистов оборачивается многолетним ожиданием в многотысячной очереди на получение достойного рабочего места.

В республике сложилась странная ситуация, с одной стороны, - газеты, интернет пестрят предложениям по приему на работу по востребованным рыночным специальностям, с другой стороны, специалисты с дипломами без перспектив устроиться на работу по специальности не могут. Косвенно о таком дисбалансе свидетельствует обеспеченность выпускников направлениями на работу. В не столь далекий советский период 90% выпускников дагестанских вузов получали направление на работу по специальности, а те кто его не получал, устраивались еще лучше.

Одним из недостатков сложившейся системы является то, что в последние 20 лет образование перестало играть ведущую роль в социализации подрастающего поколения и получении ими работы. Развитие новых методов и каналов, применение на практике полученного образования становится настоящей необходимостью.

Сегодня в Дагестане идет процесс выстраивания образовательной системы, ориентированной на реализацию основных положений Федерального закона «Об образовании в РФ»,

в котором на ведущих позициях три участника: учащиеся, стремящиеся к овладению компетенциями, учитель, транслирующий знания, умения и навыки; администратор, осуществляющий общее руководство, финансово-экономическое и материально-техническое сопровождение образовательной деятельности. Федеральный закон «Об образовании в РФ» предусматривает нормы, которые непосредственно затрагивают интересы каждого жителя России. Перед системой образования Дагестана стоят задачи найти наиболее оптимальные пути внедрения нового закона, разработки нормативной правовой базы, выполнения установленных им норм, формирования позитивного общественного мнения и правильного понимания сущности нововведений. В этом процессе необходимо участие родителей, педагогов, руководителей образовательных учреждений и представителей бизнес-сообщества.

Актуальной для образования республики является проблема создания системы оценки качества образования, которая необходима для получения всеми участниками образовательного процесса и общества в целом объективной информации об образовательных услугах, оказываемых в Республике Дагестан. В целях создания системы объективного и независимого внешнего контроля за качеством знаний обучающихся республика принимает участие в проекте по построению Общероссийской системы оценки качества образования. Единый государственный экзамен как одна из составных частей этой системы проводится в Дагестане девятый год, и его организация в 2014 году имела достаточно много новшеств, в отличие от прошлых лет.

В 2014 году в Республике Дагестан функционировали 744 организации, реализующие программы дошкольного образования. Численность детей, охваченных дошкольным образованием в различных формах, составляла 83 959. Всего за указанный период введено свыше 18 тыс. мест. Вместе с тем численность детей указанной возрастной категории (3-7 лет), поставленных на учет для предоставления места в дошкольных образовательных организациях, по данным электронной очереди, составляла около 37280 детей. Численность педагогических работников дошкольных образовательных организаций составляет 8 088 человек. Приказом Минобрнауки РД от 30 января 2014г. № 420 создана Координационная группа по вопросам организации введения федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, утвержден план-график мероприятий, регионального, муниципального и институционального уровней и иные документы, регулирующие переход дошкольных образовательных организаций на федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. С 1 апреля 2014 г. начата эксплуатация федерального сегмента электронной очереди в рабочем режиме в сети "Интернет" по адресу <http://eo.edu.ru>^[1], который функционирует в публичном режиме. К федеральному сегменту подключены все субъекты Российской Федерации. Выгрузка данных осуществляется в автоматическом режиме[2].

Сеть общеобразовательных организаций Республики Дагестан включает 1540 школ, с контингентом 370 тыс. учащихся. Из общего числа школ 1317 (85,5 %) расположены в сельской местности, с контингентом 212 тыс. учеников (57,3 %), и 223 (14,5 %) - в городской местности, с охватом более 158 тыс. школьников (42,7%). Впервые за последние 10 лет численность обучающихся в образовательных организациях республики увеличилась, а в первый класс пошли около 44 тыс. детей, что почти на пять тысяч больше, чем в прошлом году. Сегодня в республике остро стоит проблема нехватки посадочных мест по той причине, что только 37,7 % образовательных организаций являются типовыми, а 9,7 % до сих пор остаются в аварийном состоянии. Кроме того, на 1 сентября 2014 года в трехсменном режиме работали 13 образовательных организаций, в которых обучаются 14396 учащихся, в том числе в третью смену - 2058 школьников. Для разрешения указанной проблемы совместно с Минобрнауки России ими определены 12 объектов общего образования, строительство которых включено в ФЦП «Юг России (2014-2020 годы)». В рамках Республиканской инвестиционной программы в 2013-2014 гг. введено 20 учебных корпусов образовательных организаций

¹<http://eo.edu.ru> - Федеральный сайт ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

на 6325 мест. Несмотря на высокие темпы строительства, данное направление деятельности Министерства остается приоритетным, поскольку почти 100 тыс. детей (27 % от общего числа) обучаются во 2-ю и 3-ю смены, что не может не сказаться на качестве образования. Вместе с тем есть примеры нерационального строительства образовательных учреждений. Например, в Бежтинском участке введена школа на 320 мест, в то время как численность детей школьного возраста в населенном пункте составляет не более 145 человек. С начала 2014 года проведена серия обучающих семинаров для педагогических работников по использованию современного учебного и учебно-лабораторного оборудования в образовательном процессе, на которых с привлечением специалистов из других субъектов РФ прошли повышение квалификации свыше 1000 учителей-предметников.

Развитие профессионального образования – приоритетное направление, призванное обеспечивать экономику Дагестана квалифицированными кадрами. В республике наблюдается отставание содержания профессионального образования от потребностей республики и рынка труда, что порождает безработицу и делает систему образования неконкурентоспособной. Анализ, проведенный Министерством, показал, что за последние годы в системе профессионального образования республики сложился дисбаланс:

- по образовательным программам: выпуск специалистов по социально-гуманитарным направлениям в республике значительно превышает выпуск по инженерно-техническим специальностям;

- уровням профессионального образования: в ущерб среднему профессиональному образованию в системе доминирует уровень высшего образования.

В сентябре 2013 года по поручению Главы РД была проведена проверка соответствия лицензионным требованиям и условиям осуществления образовательной деятельности учебных заведений высшего профессионального образования и их филиалов всех форм собственности, расположенных на территории РД. По итогам проверки 44 вуза (в том числе филиалы) рекомендованы к закрытию. В связи с этим Министерством проведена полномасштабная оценка соответствия лицензионным требованиям деятельности учебных заведений профессионального образования. Анализ состояния учреждений выявил проблемы, тормозящие развитие, в числе которых и устаревание материальной базы учебных заведений, и несоответствие качества подготовки в учреждениях требованиям работодателей. Учебные корпуса, лаборатории, мастерские и студенческие общежития почти во всех учреждениях находятся в аварийном состоянии. Обучение ведется на старом, устаревшем оборудовании, учебный процесс ведется по учебникам, изданным в 80-90ых годах[3].

При таком современном варианте модернизации образования региона приоритетными направлениями государственной политики образования должны стать:

1. Повышение качества профессионального образования. Кризис переходного периода был наиболее глубоким в промышленности региона. В результате квалифицированные кадры уехали в другие регионы, переквалифицировались на другие профессии. Предусматриваемый стратегией до 2020 года десятикратный рост объемов промышленного производства, может быть, не достигнут в первую очередь из-за отсутствия подготовленных рабочих кадров. ПТУ сократились, как по своей численности, так и по численности обучающихся. Важной задачей становится подготовка квалифицированных кадров по новым рабочим профессиям, которые пользуются успехом на рынке труда. Для этого сеть ПТУ должна не сокращаться, а увеличиваться.

2. Обеспечение доступности качественного общего образования. Численность учащихся превышает нормативы в несколько раз. Современное состояние материальной базы образования не выдерживает никакой критики.

3. Формирование фондов кредитования образования. Фактически отсутствуют фонды формирования и кредитования образования. За счет таких фондов талантливая молодежь получает образование в большинстве передовых стран. Осуществление данных направлений образовательной политики в регионе обеспечит дальнейшую реализацию задач Концепции

модернизации регионального образования, решение стоящих перед системой образования проблем.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что существует объективная необходимость не только изменения структуры высшего образования в Республике Дагестан, но и развития принципиально новых подходов к формированию содержания и оценки качества высшего образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (действующая редакция, 2016)

2. "О результатах анализа состояния и перспектив развития системы образования за 2014 год": Итоговый отчет Министерства образования и науки Республики Дагестан-<http://www.dagminobr.ru/>

3. Куршиева Н.М., Дополнительное профессиональное образование как важнейший фактор социально-экономических механизмов обеспечения профессионального развития государственных и муниципальных служащих//Качество. Инновации. Образование. 2012. № 12 (91). С. 25-31.

УДК 336. 221

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Магомедалиева Х.Н., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Гимбатова З.А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. Малый бизнес является ведущим сектором экономики страны. Проведенные исследования выявили как преимущества, так и недостатки малого предпринимательства в регионе. Затронуты различные проблемы, мешающие полноценному функционированию малых предприятий в РД. Предложены идеи и методы, позволяющие эффективно бороться с причинами и фактами, которые тормозят развитие малого бизнеса в регионе.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, сектор экономики, поддержка малого предпринимательства, Республика Дагестан, инвестиции, ВВП.

На сегодняшний день значимость малого бизнеса как в России, так и в Республике Дагестан является очевидной. Этот сектор затрагивает экономику страны в целом, позволяет объединять целый класс людей, тем самым ускоряя развитие среднего класса в стране. Малый бизнес дает возможность людям, которые остались без работы начать вести свои собственные дела, сохранить свои доходы, ведь, как известно, на рынке труда все еще преобладает безработица, а банковские кредиты остаются малодоступными для начинающих бизнесменов. Создавая предприятие, мы создаем рабочее место, а это в свою очередь способствует снижению социальной напряженности и обеспечивает занятость населения. Именно поэтому эта тема является наиболее актуальной в нашей республике. Руководство региона рассматривает малое предпринимательство как одно из главных направлений развития экономики.

Во многих развитых странах уровень развития малого бизнеса существенно выше, чем в России. В мире насчитывается примерно 57 млн. малых предприятий, в России функционирует около 2 тыс. малых предприятий. Около 12% ВВП создаются малыми предприятиями в России, в США же этот процент достигает отметки 60. Такое отставание от

западных стран может быть обусловлено историческими, экономическими и социальными причинами. В связи с этим Правительство утверждает законы, издает реформы, направленные на реализацию права каждого гражданина РФ использовать свои таланты, имущество и способности организации своего дела для получения прибыли.

Развитие данного сектора в России носит многообещающий характер. По статистике малый бизнес в развитых странах - это половина экономики страны. Россия пока не достигла таких показателей, но стремится к ним, создавая необходимые условия для развития предпринимательства.

В Республике Дагестан развитие малого бизнеса с каждым годом становится все весомее, так как предпринимательство напрямую обеспечивает социальную и политическую стабильность в обществе. Самой привлекательной сферой в РД для развития малого бизнеса является торговля, на втором месте стоит строительство, третье место среди предпринимателей занимает обрабатывающее производство. Число малых предприятий на конец 2014 года составляло всего 579, а численность работников, не учитывая совместителей, приравнивалась к 19808 человек и только 2 предприятия приходилось в расчете на 10000 человек населения.(см. табл. 1).

Таблица 1.

ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
(без микропредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств)

	Январь-декабрь 2014 г
Число малых предприятий (на конец года)	579
Оборот организаций, млн. рублей.	55376,0
Среднесписочная численность работников, (без внешних совместителей), человек	19808
Средняя численность внешних совместителей, человек	248
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, человек	203
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей.	5184,6
Число малых предприятий в расчете на 10000 человек населения	2,0

Одним из важных элементов, способствующих развитию малого бизнеса, является финансовая помощь в данный сектор. Инвестиции в сферу малого предпринимательства по данным 2014 года составляли 5184,6 млн. рублей, из которых 1818,6 млн. рублей приходилось на сельское и лесное хозяйство, 1947,8 млн. рублей на обрабатывающие производства, 790,8 млн. рублей на строительство, 618,8 млн. рублей приходилось на оптовую и розничную торговлю, 6,6 млн. рублей – гостиницы и рестораны, 2 млн. рублей – транспорт и связь.(см. табл. 2).

В 2005 году в РД был создан и по сей день функционирует Дагестанский республиканский центр развития предпринимательства, который оказывает реальную помощь и поддержку малым предприятиям.

В 2008 году было создано Дагестанское агентство по поддержке инновационного предпринимательства.

Также были созданы в 18 городах и районах информационно-аналитические центры развития предпринимательства, которые оказывают консультационные и юридические услуги малым предприятиям.

Таблица 2.

**ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО
ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
январь-декабрь 2014 г.**

	Инвестиции в основной капитал	
	млн. рублей	в % к итогу
Всего	5184,6	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1818,6	35,1
Рыболовство, рыбоводство	-	-
Добыча полезных ископаемых	-	-
Обрабатывающие производства	1947,8	37,6
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-	-
Строительство	790,8	15,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	618,8	11,9
Гостиницы и рестораны	6,6	0,1
Транспорт и связь	2,0	0,0
Финансовая деятельность	-	-
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	-	-
Образование	-	-
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	-	-
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	-

Но, тем не менее, существуют проблемы, которые тормозят развитие малого бизнеса. Общероссийской общественной организацией поддержки малого и среднего бизнеса «ОПОРА РОССИИ» совместно со ВЦИОМ [4] и Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства (НИСИП) [3] в регионах России было проведено исследование, которое показало, что все еще основной проблемой является тот факт, что региональные власти не уделяют должного внимания развитию малого и среднего бизнеса, а это в свою очередь ведет к отставанию России в этой сфере по сравнению с развитыми странами. Сектор малого бизнеса сталкивается со следующими проблемами: высокая налоговая нагрузка, малодоступность кредитных средств, всевозможные административные барьеры, многочисленные проверки, сверхмонополизация в экономике, а также коррупция.

В секторе малого бизнеса Дагестана также имеется большое количество проблем, которые мешают эффективному развитию данной сферы. Проведенное исследование по Республике Дагестан выявило следующие причины и факторы, которые не позволяют эффективно функционировать малым предприятиям в регионе. К ним относят:

- 1) ограниченность финансовых средств;
- 2) высокий уровень налогообложения;
- 3) проверки контрольно-надзорных органов;
- 4) коррупция в органах власти и контрольно-надзорных органах;

5) высокие ставки арендной платы.

Также в связи с кризисной ситуацией в стране региональные власти должны предпринять дополнительные меры по поддержке субъектов малого бизнеса. Должное внимание должно быть уделено финансовой помощи малым предприятиям. Следует снизить административное давление на этот сектор экономики. Для этого необходимо:

1) создать Дагестанскую лизинговую компанию по поддержке малого и среднего бизнеса;

2) создать и развивать уже существующие в регионе бизнес-инкубаторы;

3) принять дополнительные законодательные акты, направленные на защиту малых предприятий от административного давления;

4) обеспечить строгое выполнение законодательных актов;

5) развивать туризм в республике Дагестан, так как для этого имеются все необходимые условия. Малые предприятия, которые будут заниматься в этом направлении, смогут превратить РД в один из центров туристско-рекреационного комплекса Юга России.

6) развивать малое предпринимательство в научной, образовательной и инновационной сфере.

Реализация выше предложенных мер позволит решить экономические и социальные проблемы в Республике Дагестан, что вызовет эффективное функционирование субъектов малого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. 2013: Стат. сб./ Росстат. — М., 2013. — 151 с.

2. Магомедов М. Ш. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Дагестан. // Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала, 2012, № 2, 0,5 п. л.

3. Официальный сайт Общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ». Электронный ресурс: www.opora.ru.

4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан. Электронный ресурс: <http://dagstat.gks.ru/>

ББК 65.050.11(2 Рос. Даг)

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РД

Магомедов Р.М., д.э.н., профессор кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Гашимова И.Ю., преподаватель кафедры экономических дисциплин

АНО ВО «Дербентский гуманитарный институт»

г. Дербент, РД.

Аннотация. *Анализируется состояние социально-экономического развития Дагестана в 2015-2016гг., определена позиция республики среди субъектов Российской Федерации, приведены прогнозы развития экономики республики и условия их реализации.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, экономический рост, промышленное производство, денежные доходы, налоговые доходы, инвестиции, заработная плата, безработица, потребительский спрос, уровень жизни.*

Благодаря активной работе республиканского руководства, а также поддержке федерального центра социально-экономическое развитие Республики Дагестан в 2015 год характеризовалось ростом темпов большинства основных показателей развития. За 2015 год величина темпов роста промышленного производства, сельского хозяйства, оборота розничной

торговли, инвестиций в основной капитал, строительства, среднемесячной номинально начисленной заработной платы работников и реальных располагаемых денежных доходов превысила средние значения в целом по Российской Федерации и Северо-Кавказскому федеральному округу [3].

Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета Республики Дагестан за год увеличились на 16,0%, составив 15,6 млрд. руб., установленные задания по сбору налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет Республики Дагестан исполнены на 101%, в том числе в республиканский бюджет – 101%, в местные бюджеты - 100,9% [4].

Итоги социально-экономического развития Республики Дагестан за первое полугодие 2016 года также характеризуются ростом темпов большинства основных экономических показателей развития. При этом, величина темпов промышленного производства, строительства и объема платных услуг населению за данный период превысила средние значения в целом по Российской Федерации и Северо-Кавказскому федеральному округу. Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности увеличился на 4,3 проц. при росте за первое полугодие 2015 года на 3,8 процента. В первом квартале 2016 года когда промышленное производство сократилось в 35 субъектах РФ и в целом по России спад продолжился, в Дагестане наблюдался прирост данного показателя на 19,2 процента. В том числе по индексу экономической деятельности «Обрабатывающие производства» республика входит в число субъектов, где обрабатывающие производства выросли более чем на 20% (23,3%). [4]

В строительном секторе страны в первом квартале 2016 года продолжилась отрицательная динамика (хотя темпы снижения замедлились), а в Дагестане наблюдался рост объемов строительных работ (101,2%). Однако следует заметить, в первом квартале 2016 года как в стране в целом так и в Дагестане зафиксировано существенное сокращение строительства жилых домов по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (в РФ - на 16,3%, в РД - на 44,7%). [4]

Одним из значимых признаков негативных тенденций развития макроэкономической ситуации в РФ является сохраняющийся спад в сфере розничной торговли, что свидетельствует о снижении потребительского спроса, который в предыдущие годы был одним из важнейших локомотивов экономического роста. В первом квартале 2016 года оборот розничной торговли по стране снизился на 5,4%, а в Дагестане наблюдается (хотя и незначительный 1,6%) но рост объемов розничной торговли. В структуре розничной торговли продажи продовольственных товаров снижались медленнее продаж непродовольственных товаров, что характерно для кризисных периодов в истории российской экономики. Продажи продовольственных товаров сократились в январе-марте текущего года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,5%, непродовольственных — на 6,2%. [4]

Как известно основными факторами изменения потребительского спроса являются изменение доходов населения и изменение цен на товары и услуги. Хотя в начале 2016 года номинальная заработная плата населения в целом по Российской Федерации и в большинстве субъектов повышалась (в целом по РФ на 7,2%, по РД – на 2,5%) покупательная способность населения, а, следовательно, и уровень их жизни снизились, что связано с превышением темпов роста цен над темпами роста зарплаты и доходов. Причем в этот период темпы падения реальных денежных доходов населения повысились. В январе-феврале 2016 года реальные денежные доходы населения в целом по РФ составили 94,8%, к аналогичному периоду предыдущего года, в РД – 98,8%. За этот период незначительный рост реальных доходов населения зафиксирован только в Центральном и Крымском федеральных округах, во всех остальных округах доходы населения сократились.

Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг в среднем за первый квартал 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года по Российской Федерации выросла на 7,4% и составила 13 553,8 рубля. Отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг по итогам квар-

тала по РФ составило 1,85, а по республике - 1,57[4]. Рост соотношения денежных доходов к стоимости набора потребительских товаров и услуг произошел лишь в 19 регионах, в 66-ти отмечается сокращение показателя. Среди регионов РФ лидером по отношению денежных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг является Ненецкий автономный округ, г. Москва и Ямало-Ненецкий автономный округ. У 12-ти субъектов показатель превышает 2,00, в 31 субъектах денежные доходы превышали стоимость набора потребительских товаров и услуг менее чем в 1,5, в трех регионах страны (в Республиках Калмыкия, Тыва и Алтай) стоимость набора потребительских товаров и услуг превышает доходы населения. [4].

Учитывая то, что в 2015-16гг. наблюдается рост заработной платы и снижение темпов роста цен можно ожидать замедления темпов сокращения реальных денежных доходов и повышение уровня жизни населения страны.

Негативное влияние на уровень жизни населения и социальную ситуацию оказывает рост безработицы. По итогам первого квартала 2016 года уровень безработицы по России в целом вырос на 0.2 процентных пункта и составил 5,9% от численности рабочей силы. В региональном разрезе уровень безработицы вырос в 50-ти субъектах РФ, снизился в 29-ти и в 6-ти регионах показатель не изменился. Существенный рост зафиксирован в Республике Алтай, где уровень безработицы увеличился на 7,0 процентных пункта и по итогам первого квартала 2016 года составил 15,9%. В Дагестане уровень безработицы составил - 11,6% (8место среди регионов РФ). Самый высокий уровень безработицы - в Республике Ингушетия -31%. По итогам года эксперты РИА Рейтинг прогнозируют, что уровень безработицы составит около 6% [4].

Анализ итогов работы за прошедшие месяцы текущего года и тенденции развития экономики республики позволяют ожидать до конца 2016 года рост темпов по основным социально-экономическим показателям.

Как отмечалось ранее положительная динамика социально-экономического развития в Дагестане является результатом деятельности руководства республики. В частности в республике проводилась активная работа по реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 596-602 и N 606, приоритетных проектов развития Республики Дагестан, определенных Указом главы Республики Дагестан от 2 ноября 2015 года № 262 [2], плана мероприятий по реализации постановления Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2014 года №1444 «О первоочередных мерах по обеспечению опережающего развития Республики Дагестан» [1].

В тоже время следует отметить, несмотря на положительную динамику темпов роста основных экономических показателей, Республика Дагестан по большинству социально-экономических показателей в расчете на душу населения значительно отстает от среднероссийского уровня, по уровню бюджетной обеспеченности и обеспеченности объектами социальной инфраструктуры занимает низкие позиции среди субъектов Российской Федерации. По объему ВРП на душу населения Дагестан отстает от среднероссийского уровня более чем в 2,5 раза, объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в расчете на душу населения за 6 месяцев 2016 года сложился ниже показателя в среднем по Российской Федерации в 2,4 раза (14,8 тыс. руб. против 36,1 тыс. рублей), величина среднемесячной заработной платы меньше среднего значения в целом по Российской Федерации в 1,8 раза (19469,7 руб. против 35707,0 рублей). При относительно стабильной ситуации на рынке труда уровень безработицы в соответствии с методологией Международной организации труда увеличился до 10,8 проц. экономически активного населения, зарегистрированной безработицы до 2,2 проц. и превышает средние значения в целом по Российской Федерации в 1,9 раза и в 1,7 раза (5,7 проц. и 1,3 проц. соответственно) [4]. По расчетам РИА РЕЙТИНГ в рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ, (по итогам 2014года) Дагестан занимает 55-ю позицию[5], а в рейтинге российских регионов по качеству жизни (по итогам 2015года) находится на 68-м месте[6].

В целях сохранения положительной динамики темпов экономического роста, обеспечения опережающего социально-экономического развития в республике разработан план конкретных мероприятий. В частности предусмотрено:

- увеличение представленности Республики Дагестан в мероприятиях государственных программ Российской Федерации и федеральных целевых программ в 2017-2019 годы;
- выполнение планов мероприятий по реализации приоритетных проектов развития Республики Дагестан;
- поддержка и развитие малого предпринимательства и др.

Правительством республики одобрен прогноз социально-экономического развития Республики Дагестан на 2017 – 2019 годы, согласно которого в 2017 год предусматривается рост к оценочным показателям за 2016 год: ВРП - 107,2 %; промышленного производства - 117,3%; сельскохозяйственной продукции - 107,7 %; инвестиций в основной капитал - 107,9 %; выполненных работ по виду деятельности "Строительство" - 108,2%; оборота розничной торговли - 107,5 %; платных услуг населению - 107,5 %; среднемесячной заработной платы - 104 %, реальных располагаемых денежных доходов населения – 103%[3].

В 2019 году прогнозируется рост по основным социально-экономическим показателям по отношению к показателям 2015 года: ВРП - 133,9 %; промышленного производства - 198,3%; сельскохозяйственной продукции - 135,3 %; инвестиций в основной капитал - 133,2%; выполненных работ по виду деятельности "Строительство" - 134,7 %; оборота розничной торговли - 138,1%; объема платных услуг населению – 133%, среднемесячной заработной платы - 117,8 %; реальных располагаемых денежных доходов населения-121%[3].

Развитие экономики республики и обеспечение достижения прогнозных показателей должно происходить на основе реструктуризации экономики республики, эффективного использования накопленного природно-ресурсного, научно-технического и трудового потенциала, внедрения прогрессивных инвестиционных проектов, поддержания конкурентоспособности местных товаропроизводителей, стимулирования экономического роста.

Реализация намеченных мероприятий безусловно будет способствовать стабильному устойчивому социально-экономическому развитию Дагестана и повышению уровня жизни населения республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Постановление правительства российской федерации от 23 декабря 2014 года №1444 «О первоочередных мерах по обеспечению опережающего развития республики Дагестан».- М.: 2014г.
2. Указ главы республики Дагестан от 02 ноября 2015 года № 262 «О реализации приоритетных проектов развития республики Дагестан в 2016 году».- Махачкала, 2015г.
3. Постановление правительства республики Дагестан от 26 сентября 2016 года № 277 «О прогнозе социально-экономического развития республики Дагестан на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов».- Махачкала, 2016 – 9с.
4. Социально-экономическое положение регионов РФ в I квартале 2016 года- М.: РИА РЕЙТИНГ, 2016 – 43с.
5. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2014 года – М.: РИА РЕЙТИНГ, 2015 – 23с.
6. Рейтинг Российских регионов по качеству жизни 2015 – М.:РИАРЕЙТИНГ, 2016 – 22с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

Магомедов О.А., к.э.н., доцент кафедры Менеджмента
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация В статье рассматривается современная система финансового регулирования социальных процессов представляет собой сложный механизм, каждый из компонентов которого имеет конкретное действие, направленное на достижение государством поставленных целей, и в то же время работающий как целостная система, служащая инструментом реализации государственной экономической и социальной политики.

Ключевые слова региональная экономика, социальная защита населения, безопасность регионов, малообеспеченные группы населения.

Исторически возникающий вопрос о необходимости государственного вмешательства в экономические и социальные процессы, финансового регулирования со стороны государства несостоятелен, так как всегда существовали и будут существовать те области общественной жизни, эффективное развитие которых в рамках чисто рыночной организации производства принципиально невозможно либо возможно, но с меньшей эффективностью. Поэтому государственное регулирование социальной сферы требуется для обеспечения общих условий жизнедеятельности, правопорядка и безопасности существования, защиты прав собственности и свободного развитие личности.

Осуществление социально-ориентированного перераспределения ресурсов предполагает организацию производства нужных обществу благ, гарантирование минимального уровня заработной платы, пенсий, пособий, помощи социально незащищенным гражданам, осуществления индексации фиксированных доходов.

Процесс финансового регулирования социальной сферы осуществляется по субъективно намеченному направлению финансовой и социальной политики и механизму ее реализации в хозяйственную практику. Мероприятия этой политики и механизма будут тем более действенными и отвечающими требованиям практики, чем полнее в них учтены интересы всех социальных слоев общества.

Среди финансовых методов воздействия на социальную сферу наиболее распространены бюджетные, которые включают различные формы бюджетных расходов, государственные и муниципальные гарантии и т.п. Каждому объекту финансового регулирования соответствуют определенные методы.

Источники финансирования социальной сферы разделяются на две группы: государственные и муниципальные источники и частные.

К государственным и муниципальным источникам относятся:

1. Бюджетные источники финансирования:
 - бюджет РФ;
 - бюджет субъекта РФ;
 - местный (муниципальный) бюджет.
2. Внебюджетные источники финансирования:
 - финансовые ресурсы государственных и муниципальных социальных внебюджетных фондов;
 - собственные средства государственных и муниципальных организаций сферы социальных услуг.

Образовательные, медицинские услуги, услуги в сфере культуры и искусства, мероприятия по социальному обслуживанию (в соответствии с российским законодательством

это услуги детских домов-интернатов, интернатов для пожилых граждан и т.п.) могут осуществляться за счет трех основных источников финансирования:

- бюджетные средства и/или средства социального страхования,
- средства населения,
- средства работодателей, спонсоров и благотворителей.

Соотношение между этими источниками определяется национальными особенностями и моделью рыночной экономики.

Во многих государствах XX в. характеризовался переходом от платных образовательных и медицинских услуг к полностью или частично бесплатным для населения. В Российской Федерации с 1990-х годов происходит обратный процесс: появились и расширяются платные социальные услуги. В настоящее время важной задачей является определение оптимального соотношения между источниками финансирования таких услуг. С одной стороны, оказание большого объема бесплатных услуг требует соответствующего уровня доходов бюджета, что предполагает достаточно высокое налоговое бремя для предпринимателей и населения. С другой стороны, расширение платных услуг содержит опасность снижения общего уровня культуры, образования и здоровья. Выбор между платными и бесплатными социальными услугами связан также с проблемой дифференциации доходов разных социальных групп. Считается, что большое количество бесплатных социальных услуг и социальных льгот усиливает социальную напряженность, так как больший объем услуг получают граждане с наибольшим уровнем доходов, имеющие доступ и к платным, и к бесплатным услугам. Проблема выбора между теми и другими - это также проблема их качества. Российская практика показывает, что расширение платных услуг не всегда означает повышение их качества и уровня обслуживания.

Следует отметить, что возможны разные варианты сочетания источников финансирования социальных услуг. Например, образовательные услуги могут оплачиваться населением, но за счет банковского кредита (гарантии по которому или субсидии для обеспечения льготного процента выдает государство или муниципальное образование). В США медицинские услуги малоимущим и пенсионерам оплачиваются государством за счет взносов на социальное страхование по специальным программам, а работающим - страховой компанией, в которую работодатель осуществляет обязательные взносы по форме, но выбор программы медицинского страхования добровольен. Поэтому тарифы взносов дифференцированы в зависимости от перечня услуг, включенных в программу медицинского страхования. Кроме того, многообразие форм финансового обеспечения социальных услуг связано с возможностью разных пропорций финансирования из бюджетов разных уровней. Для большинства стран общей тенденцией является большой удельный вес социальных расходов территориальных бюджетов (в федеративных государствах - региональных и местных бюджетов).

Необходимо отметить, что существует определенное разграничение полномочий между федеральными и региональными органами власти в финансировании системы социальной защиты населения и в целом социальной сферы.

Так, федеральные органы власти.

- устанавливают единую систему гарантий в области пенсионного обеспечения, пособий, оплаты труда, медицинского обслуживания, образования, культуры;
- формируют внебюджетные государственные фонды: пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования;
- финансируют объекты социальной инфраструктуры, находящиеся в федеральном ведении;
- определяют условия и порядок компенсации денежных доходов населения в связи с инфляцией.

В полномочия региональных и местных органов власти входят:

- с учетом местных условий разработка и реализация региональных социальных программ, изыскание возможностей для повышения минимальных гарантий, установленных на федеральном уровне;

- определение и реализация порядка обеспечения социальной поддержки слаботщественных слоев населения, создание условий для деятельности благотворительных организаций и общественных фондов; обеспечение функционирования учреждений социальной инфраструктуры, находящихся в ведении местных органов власти.

Проводимая государством социальная политика имеет целью перераспределение национального дохода в пользу нетрудоспособных и малоимущих граждан на принципах социальной солидарности. Именно такая концепция лежит в основе современного курса экономической и социальной политики Российской Федерации. Целевые установки направлены на последовательное повышение уровня жизни населения, снижение социального неравенства, восстановление экономической и политической роли страны в мировом сообществе на основе синтеза рыночных и государственных методов хозяйствования, сочетания регулирующей роль государства и свободного рыночного развития экономики. Безусловными стратегическими задачами России в области социальных отношений провозглашены:

- создание условий для реализации гражданами своих прав на качественное образование, соответствующее потребностям развития рынка;
- улучшение состояния здоровья населения, развитие массовой физической культуры, спорта, туризма; развитие культурного потенциала страны, доступность культурных ценностей широким слоям населения; создание цивилизованного рынка труда; обеспечение адресной и дифференцированной поддержки граждан с доходами ниже прожиточного минимума за счет бюджетных средств;
- повышение финансовой устойчивости пенсионной системы и реального размера пенсий;
- проведение системных изменений в жилищной сфере с целью повышения качества жилищных услуг и соответствия их платежеспособному спросу населения. Конечный результат государственной социальной политики достигается благодаря деятельности не только государства и его институтов, но и иных субъектов, осуществляющих собственную социальную политику, в той или иной мере совпадающую с государственной в рамках существующего правового поля. Ключевая роль в разработке и реализации социальной политики принадлежит государству, поскольку другие частные субъекты государственной социальной политики выступают как институты достижения поставленных государством целей и функционируют в рамках, заданных государством.

В цивилизованной рыночной экономике государство защищает граждан от социальных рисков, связанных с потерей трудового дохода вследствие наступления временной или постоянной нетрудоспособности.

Социальные риски объективно связаны с жизнедеятельностью человека и существуют в любом обществе. Централизованная плановая экономика сохраняла относительно стабильные условия общественной жизнедеятельности. Социалистическое государство, являясь основным работодателем и собственником средств производства, обеспечивало и определенные гарантии экономической и социальной устойчивости, то есть брало на себя ответственность за экономический и социальные риски. С развитием частных форм собственности и хозяйствования сфера государственного социального обеспечения и его возможности неизбежно сокращаются. Возрастание степени риска в экономической и социальной сфере можно рассматривать как закономерный, естественный в современных условиях процесс. В этих условиях роль государства в регулировании социальной сферы и социальных рисков меняется и переносится на социально незащищенные слои населения - инвалидов, детей, престарелых. Что касается трудоспособного населения, то вопрос их социальной защиты становится в большей степени обязанностью их самих и работодателей. Такой подход отвечает природе социально ориентированной рыночной экономики, которая формируется на следующих принципах.

- самостоятельной ответственности работающего населения и их работодателей за финансовое обеспечение приемлемого уровня защиты от социальных рисков;
- солидарной поддержки трудоспособным населением и работодателями наименее

защищенных слоев населения и социальных групп через формирование централизованных и децентрализованных финансовых фондов и их перераспределение (здоровый платит за больного, работники с более высокими доходами оказывают солидарную помощь работникам с низкими доходами и нетрудоспособному населению).

Финансовыми методами регулирования социальной сферы и социальных рисков являются:

- финансирование гарантированных государством прямых денежных выплат гражданам (пенсии, пособия, стипендии, компенсации, субсидии, денежная материальная помощь);
- финансирование льгот отдельным категориям граждан при оплате или получении товаров и услуг;
- государственная финансовая поддержка жизненно важных отраслей экономики, ориентированных на производство потребительских товаров и услуг первой необходимости;
- налоговое регулирование доходов граждан и юридических лиц (дифференциация налоговых ставок, налоговые вычеты, налоговые льготы, в том числе направленные на стимулирование благотворительной деятельности);
- бюджетное финансирование учреждений социальной сферы (образование, здравоохранение, культура, социальное обслуживание), а также государственная поддержка других некоммерческих организаций, действующих на рынке подобных услуг для обеспечения их доступности населению;
- финансовое стимулирование создания новых рабочих мест, а также начала индивидуальной предпринимательской деятельности, финансирование общественных работ;
- государственное финансовое регулирование рынка жилья;
- содействие развитию финансового рынка, участники которого ориентированы на «мелких» (с точки зрения размеров накоплений) вкладчиков, инвесторов, страхователей, создание специального механизма защиты их интересов.

В Российской Федерации за счет средств бюджетов разных уровней и государственных социальных внебюджетных фондов финансируются выплаты, называемые социальными трансфертами:

- пенсии по старости, потере кормильца, инвалидности, за выслугу лет;
- пособия при временной и постоянной нетрудоспособности, на детей, на погребение, по безработице, вынужденным мигрантам;
- стипендии студентам, в том числе социальные стипендии студентам из малоимущих семей;
- жилищные субсидии;
- материальная помощь малоимущим гражданам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Галлагер Дж. и др. Социальная защита населения в России: уровень муниципальных образований. - М., 2010.
2. Долина О.Н., Ишина И.В. Государственное финансовое регулирование социальной сферы и социальных рисков // // Аудит и финансовый анализ. - 2012. - № 2.
3. Роик В.Д. Социальная защита работников от профессиональных рисков. - М.: Черноголовка, 2013.
4. Сониная В.А. Государственная политика в сфере бесплатного обслуживания: уроки и перспективы. - М., 2014.

НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

*Магомедова П.Н., к.э.н., доцент. каф. ГиМУ
Дарбишева Р.А., магистрант кафедры ГиМУ*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД;

***Аннотация:** В статье представлена методика оценки качества управления инвестициями, нацеленная на общий анализ уровня этого управления в регионе (муниципальном образовании). В результате ее использования можно выявить эффективные направления инвестиционной политики региона (муниципального образования) и очертить круг проблем, требующих пристального внимания.*

***Ключевые слова:** управление инвестициями, методика оценки качества, региональная инвестиционная политика.*

Государственное регулирование инвестиционного процесса — это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями для стимулирования инвестиционной активности и на этой основе экономического роста.

В современной жизни государства огромную роль играют инвестиции.

Являясь катализатором финансово-экономических процессов, инвестиции являются неотъемлемой частью политики практически любого государства.

На деятельность государства по формированию инвестиционного процесса оказывают влияние состояние и уровень развития рыночного хозяйства, степень его ориентированности на решение социальных целей и задач. Но во всех случаях это регулирование представляет собой сложный процесс, включающий: цели, субъекты, объекты и средства этого регулирования. Значимость такого многостороннего изучения государственного регулирования инвестиционной деятельности объясняется ещё и тем, что управление инвестициями является важнейшим средством структурно-экономического преобразования производственного и социального потенциала России, повышением его эффективности.

Исходя из зарубежной практики организации привлечения инвестиций в отечественную экономику, государство помимо создания четкой и стабильной правовой базы формирует и соответствующую систему государственного регулирования инвестиционной деятельности в лице специально уполномоченных государственных органов, прежде всего в структуре исполнительной власти.

Роль государственных органов в регулировании инвестиционного процесса заключается в следующем [1]:

- государство выступает в качестве главного, фундаментального системообразующего фактора, потому как разрабатывает и следит за использованием нормативно-законодательной базы инвестиционного процесса, определяет общую стратегию развития инвестиционного рынка и правила поведения его участников;
- государство само по себе является субъектом инвестиционной деятельности, потому как финансирует многие проекты и получает прибыль от инвестиций.

Государственные органы власти, заинтересованные в увеличении инвестиций, должны обеспечить благоприятные условия для предпринимателей и инвесторов и использовать следующие методы инвестиционного государственного регулирования:

- ✓ предоставление налоговых льгот инвесторам и предпринимателям;
- ✓ современная амортизационная политика;
- ✓ обеспечения условий для использования свободных средств населения и предприятий;

- ✓ создание возможности использования залоговых схем при кредитовании;
- ✓ стимулирование и развития лизинговых схем;
- ✓ развитие институтов объективной рейтинговой оценки в помощь инвесторам.

Роль государства в социально-экономическом развитии обычно возрастает в периоды кризисов и снижается в периоды расцвета.

На сегодняшний день в Дагестане реализуется 62 инвестпроекта на общую сумму 198 млрд. рублей, 31 проект получил статус приоритетного.

Из общего числа проектов в промышленности Республики Дагестан реализуется 19 на общую сумму 71 млрд. 700 млн. рублей, в АПК – 22 проекта на сумму 69 млрд. рублей, по 3 проекта в топливно-энергетическом комплексе и инновациях, по 2 проекта в социальной сфере, транспорта, туризм и рекреационная сфера и другие. Иранским бизнесменам было предложено сотрудничество в части организации проекта по фасовке и упаковке сельхозпродукции, а также реализовать некоторые проекты в сфере транспорта. Приоритет также отдается и развитию гидроэнергетики, в которой преуспели иранские компании. Этому способствует и Дагестан с большим количеством горных рек, на которых могут быть сформированы каскады малых ГЭС.

Перед республикой, в первую очередь поставлены задачи по поддержке и развитию предпринимательской и инвестиционной деятельности, развитие самозанятости населения, повышению роли малого и среднего предпринимательства в экономике Дагестана. Немалая роль уделяется и созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций. Необходимо активнее работать в этом направлении.

У республики имеется в запасе еще не реализованный потенциал. В результате такой деятельности можно добиться увеличения налоговых поступлений от субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в республиканский бюджет, снижения количества безработных граждан.

Государственное и правовое регулирование инвестиционной деятельности осуществляется федеральными и региональными органами управления.

Инвестиционная деятельность в значительной мере зависит от полноты и степени совершенства нормативно-правового обеспечения.

В процессе перехода Российской Федерации на рыночные отношения параллельно создавалась законодательная и нормативная база в области инвестиций.

Большое значение имеет принятие Федерального закона от 25 февраля 1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Согласно этому Закону инвестиционная деятельность вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, предусматривает создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, например:

- совершенствования системы налогов, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера. [2]

В целом, порядок предоставления государственных гарантий за счет средств федерального бюджета определяется Правительством РФ, за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации органами исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации;

- размещения на конкурентной основе средств федерального бюджета (бюджета развития Российской Федерации) и средств бюджетов субъектов Российской Федерации для финансирования инвестиционных проектов. [2]

Таким образом, именно государство создает оптимальные условия для осуществления инвестиционного процесса. Создаваемая нормативно–правовая база, система поддержки предпринимателей, налоговая система, отношение к незыблемости частной собственности предпринимателей, а также судебная система — все это влияет на объем инвестиций, поступающий в экономику страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. – М.: КноРус, 2011 - 368с.
2. Кузнецов Б.Т. Инвестиции Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 - 624с.

ББК 65.263.2

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Магомедова П.Н., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Дарбишева Р. А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье представлена методика оценки качества управления инвестициями, нацеленная на общий анализ уровня этого управления в регионе (муниципальном образовании). В результате ее использования можно выявить эффективные направления инвестиционной политики региона (муниципального образования) и очертить круг проблем, требующих пристального внимания.*

***Ключевые слова:** управление инвестициями, методика оценки качества, региональная инвестиционная политика.*

Соотношение элементов механизма государственного воздействия зависит от уровня развития рыночных отношений: чем больше развиты рыночные отношения, тем меньше воздействие государства как непосредственного предпринимателя и инвестора и тем больше как регулятора поведения экономических субъектов.

Механизм государственного регулирования инвестиционными процессами представляет собой совокупность инструментов и методов воздействия государства на инвестиционную политику субъектов хозяйствования.

Условно государственные инструменты инвестиционной политики можно подразделить на три группы: макроэкономические, микроэкономические и институциональные.

К макроэкономическим относятся инструменты, определяющие общеэкономический климат инвестиций, а именно влияющие на процентную ставку, темпы роста экономики и внешнеторговый режим (определяются комплексом мер бюджетно-налоговой политики).

К микроэкономическим относятся меры, воздействующие на отдельные составляющие инвестиций или на отдельные отрасли: налоговые ставки, правила амортизации, гарантии, льготные кредиты.

Институциональные инструменты позволяют достичь координации инвестиционных программ частных инвесторов и включают государственные органы инвестиционной политики, объединения предпринимателей, информационные системы.

Государство должно выделять бюджетные средства на реализацию инвестиционных проектов, т.к. повышение инвестиционной ориентации бюджетной системы - важнейшая задача государства на современном этапе.

Прямое финансирование инвестиционных проектов из государственного бюджета или предоставление льготных инвестиционных кредитов государственным финансовым институтам – важнейший источник средств на капитальные вложения во многих странах мира.

Инвестиционная схема «1 + 4» в соответствии с Указом Президента России от 22 января 1996 г. «О дополнительном стимулировании частных инвестиций» была расширена. А именно государство повышает свою долю в интервале от 20 до 50% стоимости инвестиционного проекта. Это в принципе соответствует практике стран с развитой рыночной экономикой, где долевое участие государства составляет 35 - 40%.

Максимальная государственная помощь в 50% будет оказываться тем проектам, в результате реализации которых будет освоено производство не имеющей мировых аналогов продукции. Поддержка в 40% будет оказываться проектам, предусматривающим производство и экспорт продукции обрабатывающей промышленности. При производстве импортозамещаемой продукции по ценам ниже, чем импортный товар, правительство готово предоставить 30% от стоимости проекта.

И, наконец, 20% будут выделяться при производстве продукции, удовлетворяющей внутренний платежеспособный спрос.

Данная форма стимулирования частных инвестиций достаточно привлекательна, она нацеливает на отбор наиболее эффективных инвестиционных проектов.

Между государством и частными инвестициями может установиться положительная и отрицательная связь. При отрицательной связи, государственные инвестиции просто подменяют собой частные, то есть увеличение государственных капитальных расходов на один доллар ведет к снижению частных расходов на доллар (эффект вытеснения).

Теперь вернемся к вопросу инвестиционной поддержки государством отдельных проектов, в том числе и отдельных отраслей.

Что же касается производственного сектора, то «запуск» инвестиционного процесса, создающего основу для устойчивого роста отечественного производства, должен начаться только с отраслей, ориентированных на конечный потребительский спрос, в первую очередь, с пищевой и легкой промышленности, т.е. именно с тех отраслей, в которых занято наибольшая часть населения, и которые испытывают наибольший спад производства.

Особое значение легкой и пищевой промышленности для стимулирования инвестиционной активности обусловлено следующим. Во-первых, эти отрасли имеют сильную «межотраслевую сцепку», в результате чего инвестиции в их развитие создают наибольший кумулятивный эффект, стимулируя спрос на продукцию смежных отраслей и формируя в них собственный инвестиционный потенциал. Во-вторых, благодаря наиболее низкой капиталоемкости и наименьшим срокам окупаемости капитальных вложений. В-третьих, для продукции этих отраслей характерен массовый и устойчивый спрос на внутреннем рынке. В-четвертых, большинство видов продукции легкой промышленности, в отличие от сложной бытовой техники, вполне конкурентоспособны не только на внутреннем, но и на многих зарубежных рынках,

Это направление государственной структурной политики может быть реализовано с относительно меньшей нагрузкой на федеральный бюджет. Для этого требуются не столько прямые государственные инвестиции, сколько организационно-правовые меры, позволяющие открыть этот сектор для кредитных ресурсов и частных инвестиций. Эти инвестиции необходимо поддержать налоговыми и иными льготами, причем таким образом, чтобы формирующийся инвестиционный спрос ориентировался в первую очередь на отечественных производителей технологического оборудования. Необходима также разумная государственная политика протекционизма в отношении названной группы отраслей.

Приоритетным направлением инвестиционной политики на ближайшую перспективу должна стать и поддержка инвестиций в секторе малого и среднего предпринимательства. Объем инвестиций в этот сектор сегодня оценивается примерно в 7% всех вложений в основную капитал. Для этого не требуется крупных государственных средств.

Необходимы вложения в систему федеральных и региональных гарантийных фондов, причем каждый рубль, направленный на их создание, способен привлечь, как минимум, 3-4 рубля частных инвестиций, прежде всего за счет гарантированных банковских кредитов. При этом важно инвестиционный спрос, создаваемый при государственной поддержке ма-

лого и среднего предпринимательства, ориентировать на отечественных производителей специализированного оборудования для малых форм бизнеса.

Несоответствие между потребностями в инвестициях и их реальным количеством особенно характерно для регионов, которые в процессе рыночных преобразований оказались в глубокой депрессии и в настоящее время медленно выходят из этого состояния. Экономика таких регионов, вследствие неразумной политики размещения производительных сил, проводившейся ранее, характеризуется существенным спадом производства и низким уровнем жизни населения. Поэтому без активной поддержки государства и формирования эффективной политики привлечения инвестиций они обречены на дальнейшее отставание в социально-экономическом развитии. К числу таких субъектов Российской Федерации относится и Республика Дагестан.

При разработке стратегии развития депрессивного региона на основе активизации инвестиционного процесса необходимо учитывать тот факт, что, несмотря на более значительное и устойчивое, чем в других субъектах Федерации, ухудшение социально-экономической ситуации, они еще достаточно долго сохраняют свое место в отраслевом и территориальном разделении труда и будут оказывать существенное влияние на общее состояние экономики страны.

Анализ социально-экономического положения Республики Дагестан показывает, что вплоть до конца прошлого столетия экономика республики была в глубоком кризисе и, лишь, начиная с 2000 года наметилась положительная динамика роста ВРП, что все еще позволяет относить ее к третьему типу регионов, а именно к депрессивным регионам, поскольку уровень развития региона не соответствует потенциалу республики и его потребностям.

Для преодоления сложившегося несоответствия необходимо максимально эффективное использование имеющегося производственного и сырьевого потенциала.

Достижение этой цели возможно при активации инвестиционной деятельности в реальном секторе экономики, проводимой в комплексе с другими антикризисными мероприятиями общезкономического значения (создание устойчивых предпосылок для эффективного функционирования рыночного механизма, общее оздоровление экономической ситуации в республике обеспечение условий для формирования прогрессивных территориально-отраслевых пропорций). Это позволит создать предпосылки для нормального функционирования экономики республики в будущем.

Основным нормативным правовым документом, направленным на создание благоприятного инвестиционного климата в регионе в целях привлечения в экономику отечественного и иностранного капитала, является закон Республики Дагестан от 07.10.2008 № 42 «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Республики Дагестан», которым определены формы государственной поддержки инвестиционной деятельности, осуществляемой на территории республики.

Инвесторам, участвующим в реализации инвестиционных проектов, предусматривается оказание государственной поддержки в форме разработки и экспертизы инвестиционных проектов, инициатором которых является Правительство республики Дагестан, а также предоставление нефинансовых мер государственной поддержки в сфере инвестиционной деятельности.

Данные нормативные документы обеспечивают возможность создания коммерческих организаций, которые, приобретая статус инвестора, получают налоговые льготы в пределах полномочий субъекта Федерации, регулируют правоотношения в сфере инвестиционной деятельности на территории республики Дагестан и направлены на обеспечение равной защиты прав инвесторов и имущества субъектов инвестиционной деятельности.

Абсолютные преимущества инвестиционного потенциала региона складываются из геостратегических, географических, природно-климатических, демографических условий. Сравнительные преимущества в рамках современной науки могут быть охарактеризованы как обусловленные инвестиционным потенциалом, позволяющим реализовывать стратегии снижения издержек.

У региональной экономики немало серьезных проблем. За последние десятилетия изменилась структура экономики, снизилась доля реального сектора, а унаследованные от советского периода технологии и оборудование устарели. В республике наблюдается значительный рост численности населения — это хороший показатель, богатство и потенциал республики Дагестан.

Если обратиться к экономической ситуации в Республике Дагестан, то на протяжении многих лет она является дотационной, и финансовая сторона деятельности органов власти Дагестана зависит во многом от своевременного поступления средств из федерального бюджета. Основной целью для развития республики является рост качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности региона, устойчивого экономического развития и безопасности, что в свою очередь достигается путем развития основных секторов экономики. В связи с этим разработана Инвестиционная стратегия Республики Дагестан до 2025 года (далее - Стратегия) в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, Стратегией социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года, утвержденной Законом Республики Дагестан от 15 июля 2011 года N 38,

Активацию инвестиционного процесса в Республике Дагестан необходимо достичь созданием благоприятных условий для привлечения инвестиций в высокоэффективные и быстро окупаемые отрасли, к которым относятся: электроэнергетика, перерабатывающие отрасли АПК, туристско-рекреационный комплекс, транспортный комплекс, а также создание эффективного лизингового механизма.

В связи с этим, развитие лизинга является чрезвычайно важным источником финансирования инвестиций и преодоления инвестиционного кризиса на сегодняшнем этапе становления экономики. Опыт развитых стран показывает, что лизинг - это важнейший инструмент мобилизации инвестиционных ресурсов, повышения инвестиционной активности экономики; это средство ускорения накопления капитала и научно-технического прогресса, а также укрепления связей банковского капитала с производством.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алиев Б. Х., Алимурзоева М. Г. Социально-экономические параметры российских регионов и перспективы перехода к устойчивому развитию // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 25 (208).
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2011: Стат. сб. / Росстат. М., 2011.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. URL: www.gks.ru.
4. URL: www.kapital-rus.ru.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Магомедова П.Н., к.э.н., доцент кафедры ГиМУ

Дарбишева Р. А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье представлена методика оценки качества управления инвестициями, нацеленная на общий анализ уровня этого управления в регионе (муниципальном образовании). В результате ее использования можно выявить эффективные направления инвестиционной политики региона (муниципального образования) и очертить круг проблем, требующих пристального внимания.

Ключевые слова: управление инвестициями, методика оценки качества, региональная инвестиционная политика.

Инвестиции – процесс, затрагивающий не только государства, но и частных компаний, и отдельных лиц. Поэтому, регулируя инвестиционную деятельность, государство должно соблюдать интересы всех участников данного процесса, что в частности способствует привлечению иностранного и частного капитала в развитие экономики страны, и снижает возможные финансовые риски, связанные с инвестированием экономики России в настоящий период. [1]

Актуальность выбранной темы неоспорима, так как важнейшим аспектом этого фактора является применение иностранных инвестиций практически во все экономические и промышленные структуры. Стремление к открытости экономики, повышение конкурентоспособности национального производства, завоеванию доверия на мировом рынке, участию в международном финансовом обмене обуславливает необходимость создания условий для привлечения иностранных инвестиций.

Основными факторами, обеспечивающими инвестиционную привлекательность республики, являются выгодное географическое положение и важнейшее геополитическое значение для России, высокая обеспеченность республики собственными энергоносителями (электроэнергия, нефть, газ), развитая транспортная инфраструктура (железнодорожный транспорт, автомобильные магистрали федерального значения, международный аэропорт, морской порт, трубопроводные сети – участие в функционировании транспортных коридоров Север-Юг и Восток-Запад).

В соответствии с подписанным меморандумом о сотрудничестве между Агентством по предпринимательству и инвестициям РД и Фондом Поощрения Экспорта и Инвестиций в Азербайджане (AZPROMO) состоявшемся 1 ноября 2016г., в рамках Азербайджано-российского межрегионального форума, стороны договорились о взаимодействии по развитию внешнеэкономических связей, в том числе по содействию в организации и проведении бизнес-форумов, деловых встреч, обменов делегациями и других мероприятий для ознакомления деловых кругов с экономическими возможностями обеих стран, а также в поиске потенциальных партнеров и привлечении инвестиций для предприятий.

Также на встрече с представителями делегации провинции Ардебиль Исламской Республики Иран, которые прибыли накануне с рабочим визитом в Дагестан обсуждались главные преимущества региона, среди которых были демонстрируемые высокие темпы роста основных экономических показателей. В первую очередь их интересы направлены на развитие транспорта, увеличение оборота сухих и наливных грузов в Махачкалинском морском торговом порту, открытие новых рейсов и увеличение пассажиропотока в Международном аэропорту Махачкалы, а также развитие железнодорожного сообщения.

По статистическим данным, товарооборот между Дагестаном и Ираном составляет порядка 75 млн. долларов, из которых 10 млн. долларов приходятся на экспорт дагестанской

продукции, соответственно, из соседнего государства в нашу республику импортируется продукция на 65 млн. долларов. В основном это сельхозпродукция и цемент. Мы считаем, что эти суммы могут быть существенно увеличены, и для этого есть все условия. К примеру, Дагестан находится в выгодном положении, расположившись в центре проходящих потоков товаров по маршрутам “Север – Юг” и “Запад – Восток”. В этой связи сотрудничество с Дагестаном очень выгодно для таких стран, как Азербайджан, Турция, Иран.

Для иранской делегации может быть интересен также единственный незамерзающий на Каспии морской торговый порт. Кроме того, здесь у республики есть еще одно преимущество: наполнение зерном одной баржи в порту Махачкалы занимает около 20 часов, в то время как в порту Астрахани – более двух суток.

В республике реализуются проекты, которые также делают регион инвестиционно привлекательным, – Каспийский транспортный хаб и «зеленый коридор», за счет чего будет обеспечена упрощенная система ввоза сухих, сыпучих и наливных грузов.

В части агропромышленного комплекса, Дагестан очень преуспел в части производства овощей, мяса, молока и других сельхозпродуктов. Здесь также «привлекательно» участие Ирана, который славится производством мяса птицы.

Заключительным и наиболее важным плюсом Дагестана является то, что инвесторам, реализующим инвестпроекты на территории республики, предоставляются различные льготы и преференции, выделяется земельный участок, осуществляется сопровождение проекта.

Сегодня в Дагестане реализуется 62 инвестпроекта на общую сумму 198 млрд. рублей, 31 проект получил статус приоритетного.

Из общего числа проектов в промышленности реализуется 19 на общую сумму 71 млрд. 700 млн. рублей, в АПК – 22 проекта на сумму 69 млрд. рублей и другие. Иранским бизнесменам мы можем предложить сотрудничество в части организации проекта по фасовке и упаковке сельхозпродукции, а также реализовать некоторые проекты в сфере транспорта. Приоритет также отдается и развитию гидроэнергетики, в которой преуспели иранские компании. Этому способствует и Дагестан с большим количеством горных рек, на которых могут быть сформированы каскады малых ГЭС».

В Баку состоялось официальное открытие VII Азербайджано-российского межрегионального форума. Мероприятие собрало представителей деловых кругов и профильных ведомств Российской Федерации и Азербайджана. Темами встречи стали меры, которые окажут содействие в сотрудничестве двух стран в разных направлениях более эффективным. В рамках форума состоялся круглый стол «Основные направления расширения сотрудничества в аграрной сфере».

В 2015 году инвестиции в основной капитал составили 231,1 млрд. рублей, что на 2,1 % больше соответствующего периода 2014 года, из них за счет внебюджетных источников – 219,7 млрд. рублей.

Стабильный рост инвестиционной активности характеризует Республику Дагестан как инвестиционно – привлекательный регион с благоприятным инвестиционным климатом. Дагестан привлекает инвесторов наличием нормативно-правовой базы, обеспечивающей необходимые условия для инвестиционной деятельности. Создание максимально благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику республики, а также эффективное сопровождение уже реализуемых инвестиционных проектов – это центральная идея инвестиционной политики, реализуемой государственной властью в Республике Дагестан в этих целях. Утверждена республиканская целевая программа "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Республики Дагестан на 2012-2016 годы".

На сегодняшний день в Дагестане существует 62 инвестиционных проекта во всех отраслях экономики, 31 из них наделены статусом «приоритетного инвестиционного проекта Республики Дагестан». Общий объем требуемых инвестиций для реализации всех заявленных проектов составляет более 198 миллиардов рублей. [2]

Вместе с тем наибольшее количество инвестиционных проектов, в том числе приоритетных для республики, реализуются и планируются к реализации в промышленности – 19

проектов на сумму около 71,7 млрд. руб. сельском хозяйстве – 22 проектов на сумму более 69,6 млрд. руб., строительстве – 8 проектов на сумму около 27,4 млрд. руб.

На протяжении последних лет в Республике Дагестан наблюдается устойчивый рост инвестиционной активности. Это отчетливо прослеживается с помощью динамики поступивших инвестиций в основной капитал. С 2010 года объем инвестиций увеличился 2 раза, и в 2015 году составил 231 млрд. руб. В 2016 году инвестиционная активность экономики республики сохраняет позитивные тенденции роста. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования за 1 полугодие 2016 года составил 45 млрд. рублей и увеличился к аналогичному периоду 2015 года на 1,8 %.[2]

Агентством по предпринимательству и инвестициями РД было подписано Соглашение о партнерском сотрудничестве между Правительством Республики Дагестан и инвестиционной группой ООО «Caspian Invest Group». В рамках этого соглашения определен участок в индустриальном парке «Кристал сити» и ООО «Caspian Invest Group» уже завезено в республику оборудование для монтажа завода по изготовлению металлоконструкций теплиц.

У республики имеется в запасе еще не реализованный потенциал. Для кардинальных изменений необходим новый подход, необходимы структурные изменения.

В целях оказания поддержки предпринимателям перед государственными органами также стоит задача по формированию инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории республики. Кроме того, необходимо с установленной периодичностью проводить комплексный анализ состояния предпринимательской и инвестиционной активности в Дагестане.

Список использованной литературы

1. Инвестиции: Учеб. пособие/ Л.Л. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.А. Слепова. – М.: Экономист, 2004. – 478с.

2. Д. Джембулаев Журнал "Дагестан" » Экономика » № 9 сентябрь 2014 Главный Инвестпроект [journaldag.ru>tags/Инвестиции/](http://journaldag.ru/tags/Инвестиции/)

ББК 65.050.12

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Магомедова П.Н.к.э.н., доцент. кафедры ГиМУ

Багандмагомедова А. М., магистрант кафедры ГиМУ,

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье рассмотрены формы и методы муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования, определено понятие и специфика муниципального управления, экономических методов муниципального управления. В статье раскрыта роль и функции муниципальной собственности как экономической основы развития территории муниципального образования, предложены инструменты муниципального управления, такие как прогнозирование и планирование.*

***Ключевые слова:** муниципальное образование, формы и методы муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования, муниципальная собственность, планирование.*

Вопросам социально-экономического развития территориальных образований различного иерархического уровня уделяется достаточно много внимания, что связано с его существенным влиянием на важнейшие параметры обозначенной системы, включающей практически все сферы жизнедеятельности соответствующего пространства, и комплексностью

рассматриваемого понятия, обусловленной тесными и многочисленными зависимостями, образующими его внутреннюю структуру. Вместе с тем однозначно суть социально-экономического развития ни современная наука, ни практика управления до сих пор не определили. Считается, что содержание указанного термина является детерминированным в силу широкого, правда не всегда применяемого в корректном контексте, использования. Отсутствие парадигмального определения порождает в отдельных случаях разного рода спекуляции, что в некоторой степени и обуславливает необходимость его постоянного осмысления и уточнения на теоретическом уровне.

Социально-экономическое развитие Российской Федерации как единой системы определяется социально-экономическим развитием ее составляющих – субъектов РФ, которые в свою очередь состоят из территорий муниципальных образований. Следовательно, уровень социально-экономического развития муниципальных образований, влияет на уровень развития субъекта, а те, в свою очередь влияют на уровень развития страны в целом, ее конкурентоспособность, эффективность ведения внешней политики. В соответствии с этим социально-экономическая политика российских органов государственной власти имеет одной из важнейших целей именно развитие муниципальных образований. Активно развивается регулирование системы местного самоуправления и нормативно-правовое обеспечение муниципальных образований. Основные процессы социально-экономического развития происходят именно на муниципальном уровне. Крупные муниципалитеты – это «локомотивы» регионального развития.

Муниципальное образование представляет собой первичное территориальное звено народного хозяйства и сообщество населения, организуемое для совместного производства и потребления, а так же ведения местного самоуправления.

Эффективное управление социально-экономическим развитием муниципального образования возможно лишь при условии проведения последовательной и обоснованной с научной и практической точек зрения политики.

Социально-экономическое развитие как процесс раскрывается посредством ряда характеристик, важное место среди которых наряду с непрерывностью, объективностью и комплексностью занимает управляемость. Достаточно часто считается, что наблюдаемые следствия являются результатом целенаправленных действий органов государственной власти и местного самоуправления. Вместе с тем более верным будет полагать, что тот или иной уровень социально-экономического развития – итог деятельности не только указанных ранее субъектов. По крайней мере в этот ряд следует поставить население, проживающее в границах соответствующей территории, и сектор, формирующий валовой продукт. Таким образом, социально-экономическое развитие можно детерминировать как процесс, направленный на позитивные количественные и качественные изменения во всех сферах жизнедеятельности территории, проистекающий при воздействии различных субъектов и характеризующийся объективностью, комплексностью, непрерывностью и управляемостью.

В социально-экономической политике, которую проводят российские органы государственной власти, важнейшей целью является развитие муниципальных образований. В настоящий период активно ведется работа в области развития институциональных основ регулирования системы местного самоуправления и нормативно-правового обеспечения функционирования муниципальных образований.

Социально-экономическое развитие муниципального образования должно быть комплексное. Муниципальному образованию для реализации своей стратегии надо ориентироваться на собственные ресурсы. Благодаря им возможна будет разработка и реализация программ, обеспечивающих приток финансовых средств для реализации социальных проектов на территории муниципального района.

Нельзя забывать о важности совершенствования управления социально-экономическим развитием муниципального района в социально-экономическом развитии Российской Федерации. К середине 2016 г. в целом можно говорить о наличии сформированной нормативной правовой базы, регулирующей муниципальное управление. Однако,

данный процесс требует постоянного исследования, чему подтверждением служат неоднократные изменения Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ. [1] Продолжающееся развитие местного самоуправления, все усложняющиеся условия хозяйствования обуславливают непрерывный поиск наиболее эффективных моделей управления муниципальными образованиями.

Муниципальные образования представляют собой третий уровень управления социально-экономическим развитием России. В ведении властей муниципалитетов находятся политическое, экономическое, социальное, экологическое развитие соответствующих территорий, прямо связанное с жизнью каждого местного жителя. Между регионом и муниципальным образованием различие в выполняемых функциях заключается в том, что на регионы возложено исполнение двух функций (власти и хозяйствования), а на муниципалитеты - трех (власти, хозяйствования, общественная функция).

Полномочия органов управления субъектов РФ и муниципальных образований различны. Муниципалитеты обладают менее комплексным потенциалом социального и экономического развития, поэтому находятся в определенной зависимости от субъектов РФ. Кроме того, отличительной особенностью муниципалитета является сочетание в «одном лице» объекта и субъекта управления. Благодаря прямому контакту с жителями территории по вопросам жизнеобеспечения они имеют большое влияние и значимость для граждан. Муниципальным образованиям принадлежит особая роль в системе управления социально-экономическим развитием России в связи с тем, что они завершают систему управления развитием государства и представляют собой объект местного самоуправления. Именно на это уровне исполняются законы и решения органов государственной власти. [3]

Проблемы и противоречия, возникающие на территории муниципального образования, требуют своевременного решения. В настоящее время, когда муниципальные образования имеют возможность осуществлять собственное социально-экономическое развитие, актуальным является поиск путей повышения уровня управления социально-экономического развития муниципальных образований.

К основным проблемам управления социально-экономическим развитием муниципальных образований можно также отнести:

- неопределенность в содержании таких понятий, как «комплексное социально-экономическое развитие муниципальных образований», «устойчивое развитие муниципальных образований»;
- низкая компетентность органов местного самоуправления, и кадрового состава;
- осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с населением и объединениями при разработке стратегии и программ развития;
- обеспечение контроля реализации стратегий и программ развития, в том числе со стороны населения; - поиск финансирования для осуществления планов и стратегий развития муниципальных образований;
- низкая проработанность методического и информационного обеспечения в реализации социально-экономического развития муниципалитетов;
- оптимизирование структур и систем органов местного самоуправления для обеспечения более продуктивной деятельности;
- отсутствие достоверной статистической информации о реальном положении муниципалитетов;
- отсутствие механизма управления, обеспечивающего разрешения противоречий между финансовой недееспособностью муниципальных образований и их законодательными полномочиями.

Проблемы эффективного управления социально-экономическим развитием муниципального образования решаются путем осуществления ряда направлений: развитие экономики; формирование социальной инфраструктуры; естественный прирост населения; миграционное движение.

Основой организации и осуществления социально-экономического развития муниципального образования является управленческая деятельность, которая должна быть направлена на достижение как текущих, так и стратегических целей.

Грамотное управление социально-экономическим развитием муниципального образования должна преследовать:

- улучшение условий жизни населения, в том числе в различных сферах;
- наибольшее удовлетворение коллективных потребностей населения и интересов государства;
- рост реальных доходов населения, связанный с улучшением конкурентных преимуществ и финансовых результатов деятельности всех хозяйствующих субъектов;
- рост качества, количества и ассортимента предоставляемых благ и услуг, а также улучшение их распространения.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. планируется появление новых центров роста в субъектах РФ, в связи с чем приоритетной задачей становится поиск «точек роста», способных взять на себя роль локомотива как для самих субъектов РФ, так и для России в целом. К ним в настоящий момент могут быть отнесены города (как правило, за исключением малых городов). Указанный феномен имеет простое объяснение. Именно в городах, в отличие от других типов муниципальных образований, концентрируется серьезный потенциал (экономический, инновационный, социальный, культурный, кадровый и др.). На нынешнем этапе экономического развития вследствие преобладания тактического управления перед стратегическим города не в полную силу используют имеющийся потенциал для развития, не всегда, имея на то основания, являются локомотивами роста близлежащих территорий. [2]

Необходимо продолжение всестороннего обсуждения дальнейшего хода реализации реформы местного самоуправления, вовлечение в этот процесс специалистов-практиков, ученых, представителей крупного бизнеса и общественных организаций.

В качестве ориентиров грамотного, всестороннего управления социально-экономическим развитием муниципального образования можно признать следующие формулировки:

- создание условий для повышения уровня жизни населения на основе обеспечения устойчивого экономического роста, повышения социально-экономической активности территории, более эффективного использования имеющегося потенциала;
- обеспечение достойного уровня жизни населения через создание условий для удовлетворения его важнейших жизненных потребностей, обеспечение его социальными услугами на уровне, соответствующем принятым в обществе социальным стандартам;
- повышение конкурентоспособности экономики и развитие человеческого потенциала за счет выстраивания партнерских отношений между населением, властью и бизнесом.

Важной частью процесса управления социально-экономическим развитием муниципального образования является определение эффективности деятельности органов местного самоуправления, выражающаяся в соответствии уровня достигнутых социально-экономических результатов поставленным целям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 19.06.2004 N 53-ФЗ, ... , от 23.06.2016 N 197-ФЗ, от 03.07.2016 N 298-ФЗ)
2. Копыченко Г. С. Стратегия социально-экономического развития как механизм повышения конкурентоспособности муниципального образования // Управленческие науки. 2014. № 2 (11). С. 10-19
3. Юмаев Е. А. Роль муниципальных образований в управлении социально-экономическим развитием Российской Федерации // Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 880-886.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ

Магомедова П.Н., к.э.н., доцент. кафедры ГиМУ.

Алиева С. А., магистрант кафедры ГиМУ;

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: *Основной целью государственной политики в сфере здравоохранения является снижение социальной напряженности посредством реализации прав граждан на получение качественной бесплатной медицинской помощи в рамках государственных гарантий. Реформирование, последовательно реализуемое органами власти на протяжении последних лет, свидетельствует о понимании необходимости институциональных преобразований в отечественном здравоохранении, о продвижении в направлении повышения эффективности бюджетных расходов.*

Ключевые слова: *политика государства, здравоохранение, российское общество, охрана здоровья.*

Главным и бесспорным итогом государственной политики в здравоохранении за последние десять лет стало усиление внимания власти к проблемам охраны здоровья и весомое увеличение государственных расходов на здравоохранение. Все последние годы вопросам доступности и качества медицинских услуг уделяется самое пристальное внимание.

Институциональные преобразования, связанные с реализацией административной и бюджетных реформ, ориентированы на повышение эффективности использования бюджетных средств и обеспечение качества государственных (муниципальных) услуг, в частности медицинского обслуживания населения. Основной целью государственной политики в сфере здравоохранения на период до 2020 г. является формирование системы, обеспечивающей доступность медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки.

Под государственной политикой в сфере здравоохранения будем понимать систему ценностей и целей, совокупность управленческих мер, решений и действий, направленных на обеспечение государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи в надлежащем объеме и соответствующего качества для снижения смертности, повышения рождаемости, увеличения продолжительности жизни населения страны.[1, с.2]

Ответственное за разработку и реализацию государственной политики в сфере здравоохранения Министерство здравоохранения и социального развития РФ, будучи органом исполнительной власти, через подведомственные ему организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями осуществляет также нормативно-правовое регулирование в сфере здравоохранения, социального развития, труда и защиты прав потребителей.

Система управления сферой здравоохранения в РФ включает:

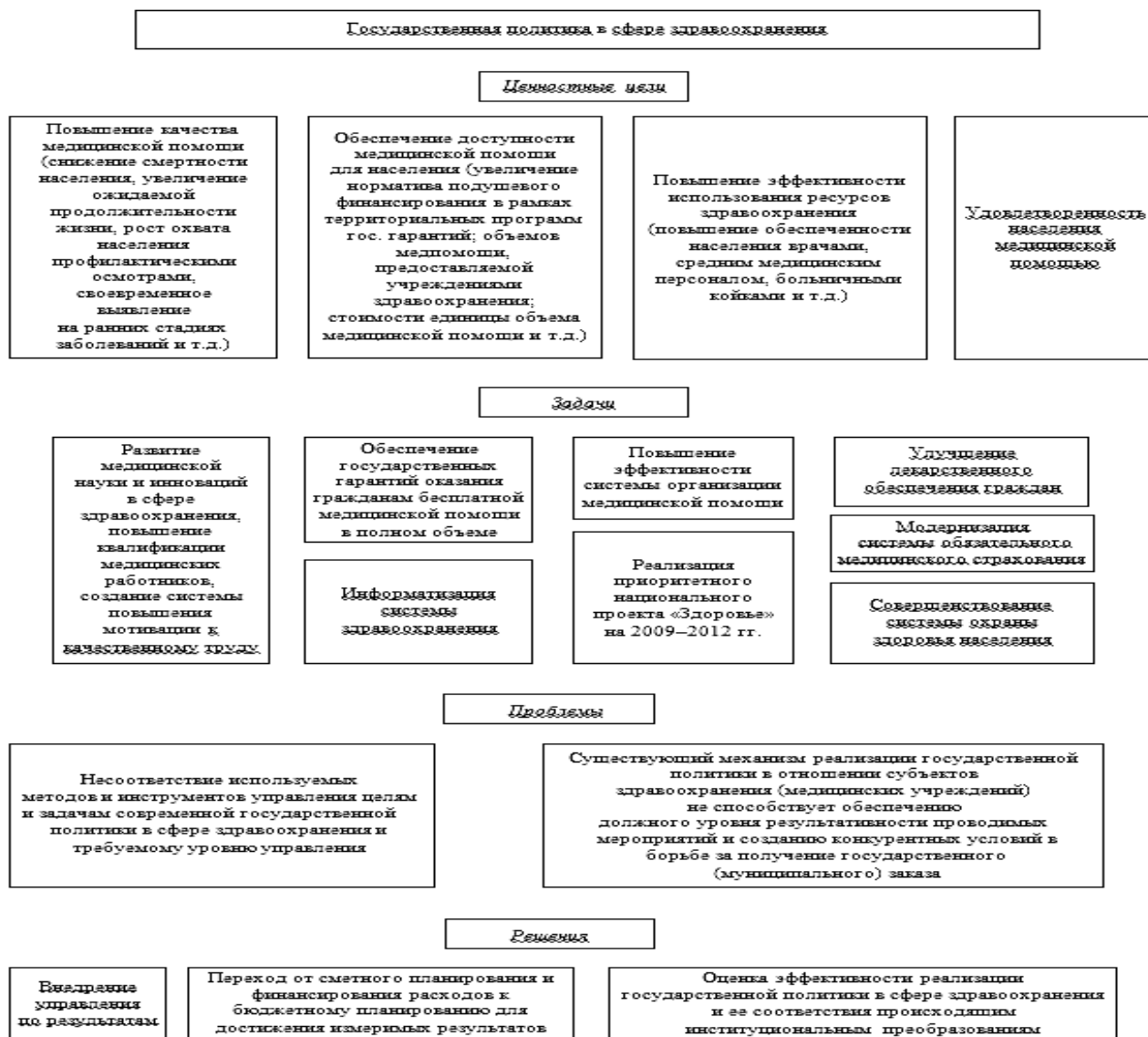


Рис. 1. Государственная политика в сфере здравоохранения

Основная программа до 2020 года по реализации здравоохранения является «Развитие здравоохранения». Эта программа активно реализуется. Благодаря ей уменьшилось число смертей в Российской Федерации. Так как были введены соответствующие законы.[7]

Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»- это федеральный законодательный акт Российской Федерации, принятый в соответствии с Конституцией Российской Федерации для регулирования основ охраны здоровья граждан в сфере здравоохранения Федеральный закон Российской Федерации от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Рассматривая формирование государственной политики в области здравоохранения как комплексную проблему, нужно основываться на том, что определяя ее правовые основы необходимо исследовать не только как отражается изучаемое понятие в нормативных правовых актах, но и системные характеристики зафиксированной в нём сущности. [2, с.19]

Речь идёт, в частности, о том, чтобы решить принципиальный вопрос о взаимосвязи между обозначенными в Конституции Российской Федерации направлениями государственной политики: а) в области здравоохранения (статья 114) и б) внутренней политики (статьи 80 и 84).

Логично считать, что в системе государственной политики первое направление является частью второго. В таком случае у государственной политики в области здравоохранения

появляется серьезная властная поддержка, так как в соответствии со статьей 80 Конституции, основные направления внутренней политики государства, а, следовательно, и её здравоохранительной составляющей, определяются Президентом Российской Федерации.

Система здравоохранения играет ключевую роль в национальной безопасности страны, обеспечивая здоровье населения. Однако в последние два десятилетия в России наблюдается серьезный дефицит кадров.

В 2015 году совокупные расходы на нужды здравоохранения Российской Федерации из всех источников финансирования составили 2 780,0 млрд.рублей, в том числе расходы консолидированного бюджета составили 1 035,1 млрд. руб. Они увеличились по сравнению с 2013 годом в 11,7 раза. Относительно ВВП доля расходов на здравоохранение снизилась с 3,7 % в 2013 г. до 3,4% в 2015 г. (см. табл.1)

Взаимодействие государственных органов управления в сфере здравоохранения и частным партнером строится на основе имеющихся каждой стороной компетенций.

В сфере оказания медицинской помощи частный сектор охватывает как коммерческие, так и некоммерческие структуры и, таким образом, включает не только работников здравоохранения, занимающихся частной практикой, но и местные и международные неправительственные организации, общественные и добровольные объединения и другие группы.

Преимущества частного сектора: частный сектор свободен от административных и политических недостатков, считающихся присущими государственным бюрократическим организациям.

Недостатки частного сектора. Слишком большая зависимость частного сектора от финансирования может привести к нарушению принципа справедливости в отношении доступности служб здравоохранения.[5, с.168]

Государственные расходы на здравоохранение в номинальном выражении продолжают расти, однако темпы роста не превысят уровень инфляции.

Доля федерального бюджета в государственных расходах на здравоохранение сократилась в 2015 г. ввиду перераспределения средств из федерального и региональных бюджетов в пользу ФОМС в рамках перехода на систему одноканального финансирования.

Таблица 1

Динамика роста государственных расходов на здравоохранение по некоторым статьям бюджета, (млрд. рублей)[6]

Показатель	2013	2014	2015	2016
Расходы, всего	2455,0	2600,7	2780,0	3066,9
% % к ВВП	3,7	3,5	3,4	3,4
Федеральный бюджет	401,1	353,4	302,4	310,9
Консолидированные бюджеты субъектов РФ	1013,6	1041,9	1035,1	1223,2
Бюджеты фондов обязательного медицинского страхования, всего	1 040,3	1 205,5	1442,5	1532,8

Исходя из этого можно сделать вывод, что динамика увеличения расходов на здравоохранение со стороны государственного сектора будет опережать темп роста расходов частного сектора, что повлечет за собой снижение доли последнего в общем объеме затрат на здравоохранение.[4, с.2153]

Государственная программа «Развития здравоохранения» определяет цели, задачи, основные направления развития здравоохранения и мероприятия, механизмы их реализации

и финансовое обеспечение. По прогнозной оценке расходы на реализацию мероприятий Государственной программы из бюджетов всех уровней будут направлены средства в размере более 33 трлн рублей.

В этой программе сформулированы основные направления развития сферы здравоохранения. Программа отражает основные подходы для решения таких вопросов как:

- совершенствование инфраструктуры здравоохранения
- повышение качества в оказании медицинской помощи
- улучшение подготовленности медицинских кадров
- повышение заработной платы в отрасли здравоохранения

Государственная программа разработана Минздравом России в сотрудничестве с научной и медицинской общественностью и прошла общественное обсуждение, в том числе на площадке Открытого правительства Министерство здравоохранения в Российской Федерации.

Программа является базовым документом отрасли здравоохранения, в котором отражены приоритеты и основные направления государственной политики в сфере охраны здоровья.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить доступность медицинской помощи и повысить эффективность медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки. [3, с.9]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Зубро А.Б. Особенности формирования государственной политики в сфере здравоохранения // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2016г. С 11-14

2. Ким М. С. Целевой прием в медицинских вузах России [Текст] // Вопросы политической науки: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 18-21.

3. Левкевич М.М. Основные направления государственной политики в сфере здравоохранения. 2015г. С 1-11.

4. Тишкина Т. В., Климина Ю. А. Анализ формирования и развития взаимодействия бизнеса и государства в сфере здравоохранения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2151–2155.

5. Фельдман М.А. Страховая модель здравоохранения в России на пути от замысла до цели: управленческие аспекты // Вопросы управления. 2015 г. С 162-170

6. Официальный сайт Министерства финансов. URL: minfin.ru

7. Стратегия социально-экономического развития страны до 2020 года. URL: <http://strategy2020.rian.ru/>

**ББК 65.011.34:
65.050.22**

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РД

Магомедова П.Н., к.э.н., доцент кафедры. ГиМУ,

Абеев И.С. магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** Изучен комплекс социально-экономических проблем в Республике Дагестан. Рассмотрены стратегии развития РД до 2025 года. Экономические возможности Республики Дагестан.*

***Ключевые слова:** Экономика, инфраструктура, бюджет, кадры.*

Дагестан - субъект Российской Федерации, состоящий из 757 муниципальных образований: 41 муниципального района, 10 городских округов, 706 поселений (8 – городских, 698 - сельских).

Дагестан – самая многонациональная Республика Российской Федерации, в котором проживают представители более 100 национальностей, и из них 30 - коренных народов.

Численность постоянного населения Дагестана на 1 января 2015 года составляет 2,99 млн. человек. Территория республики заселена весьма неравномерно: большая часть населения проживает в предгорной и равнинной частях, менее заселены север и высокогорье. Средняя плотность населения по республике Дагестан составляет 59,5 человека на 1 кв. км, а плотность расположения населенных пунктов в горных районах самая высокая в Российской Федерации.

Дагестан – конкурентоспособный–комфортное место для жизни, работы и творчества, отдыха и спорта диагностика базовых индикаторов развития Дагестана

1. Развитый социально-инновационный комплекс, базируется на качественных социальных услугах, экономике знаний и технологий, развитой инновационной системе.

2. Развитый туристско-рекреационный комплекс (морской и горный международный курорт с развитыми лечебно-оздоровительной и научно- познавательной составляющими, обладающий инфраструктурой, позволяющей Дагестану стать деловым центром государств Каспийского региона).

3. Качества человеческого капитала.

Республика Дагестан обладает значительным потенциалом для развития туризма и рекреации
Схема туристско-рекреационного зонирования Республики Дагестан

Развитие туристско-рекреационного комплекса предполагает решение комплекса задач, затрагивающих как структурные преобразования, так и системные процессы в туристско- рекреационной сфере:

1. развитие пляжного и морского туризма;
2. развитие лечебно-оздоровительного туризма;
3. развитие горного туризма;
4. развитие научно-познавательного туризма;
5. развитие индустрии спорта и развлечений.

Решение указанных задач возможно только при комплексном подходе, в котором будут участвовать все сферы социально-экономической жизни населения: кадровое обеспечение отрасли; создание инфраструктуры в туристско-рекреационном комплексе обусловлено развитием малого предпринимательства; решение проблем безопасности туристов; развитие бальнеологической базы; привлечение туристов на зрелищные мероприятия обусловлены уровнем развития культуры и спорта.

По объему валового регионального продукта (далее - ВРП) Дагестан находится на втором месте (после Ставропольского края) однако по показателю ВРП на душу населения Дагестан уступает Ставропольскому краю и Республике Северная Осетия - Алания и в 2,6 раза отстает от значения этого показателя в среднем по России.

В 2012 году в структуре ВРП оптовая и розничная торговля составляла 25,7% (96,8 млрд. руб.), строительство - 17,0% (63,6 млрд. руб.), сельское хозяйство - 15,1% (56,7 млрд. руб.), транспорт и связь - 7,5% (28,1 млрд. руб.), государственное управление и безопасность - 7,7% (28,8 млрд. руб.). В структуре ВРП сельское хозяйство (в 2005 г. - 23,5%) уступило место оптовой и розничной торговле (в 2006 г.), а затем и строительству (в 2007 г.), доля которых существенно выросла. В 2012 году, по сравнению с 2007 годом, сократилась доля в ВРП производства и распределения электроэнергии, газа и воды (на 2,3 проц. Пункта), транспорта и связи (на 1,0 проц. Пункта), обрабатывающих производств (на 0,6 проц. Пункта) и добычи полезных ископаемых (на 0,3 проц. Пункта).

Развитие Дагестана зависит как от экономической политики и тенденций экономического развития, так и от внешних вызовов. В этой связи можно выделить три сценария развития Дагестана до 2025 года: инерционный, базовый и оптимистический. Развитие Дагестана зависит как от экономической политики и тенденций экономического развития, так и от внешних вызовов. В этой связи можно выделить три сценария развития Дагестана до 2025 года: инерционный, базовый и оптимистический.

Достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу Дагестана как передового субъекта России XXI века, возможно в результате многоуровневой модернизации.

Модернизация Дагестана в 2011-2025 годах будет проходить в четыре этапа, различающихся по условиям, факторам, рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики республики.

1. Первый этап (2011-2015 гг.) базируется на реализации и расширении конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика Дагестана в традиционных сферах, с целью повышения эффективности ресурсной экономики и формирования предпосылок устойчивой индустриальной модели развития. На данном этапе будут заложены основы институционального развития, проведены меры по легализации теневой экономики, повышению уровня безопасности.

2. Второй этап (2016-2020 гг.) базируется на формировании устойчивой индустриальной модели развития и создании предпосылок постиндустриального развития. Будут создаваться институциональные условия и технологические заделы, обеспечивающие на следующем этапе системный перевод экономики в режим постиндустриального развития.

3. Третий этап (2021-2024 гг.) - рывок в повышении конкурентоспособности экономики на основе ее перехода на новую постиндустриальную модель развития, улучшения качества человеческого потенциала и социальной среды, структурной диверсификации экономики.

4. Четвертый этап (2025 г. и далее) будет направлен на закрепление постиндустриальной модели развития и достижение позиций субъекта-лидера на базе превращения инноваций в ведущий фактор экономического роста, формирование сбалансированной социальной структуры. Накопленный потенциал знаний и капитала, соответствующий передовым экономикам, определит сохранение тенденций устойчивого социально-экономического развития Дагестана с опорой на инновационную "экономику будущего" (имеющую мощный сектор услуг) как основную движущую силу экономического роста.

Исходя из прогноза динамики макроэкономических показателей, оценки перспектив развития комплексов экономики и социальной сферы определены основные индикаторы социально-экономического развития Республики Дагестан на период реализации Стратегии

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Социально-экономическое положение Республики Дагестан. Ст. сб. за 2009-2015 гг. Госкомстат РД. 2012.
2. Курбанов К.К. Агропроизводство Республики Дагестан // Экономика сельского хозяйства России, М.: № 10. 2013.
3. Петросянц В.З. Экономическая политика депрессивного региона: проблемы формирования и реализации. – М.: Наука, 2014. – 189 с.
4. Инвестиционный потенциал Республики Дагестан. Каталог. Министерство экономики Республики Дагестан. Махачкала, 2008
15. Тоторкулов Ш.М. Теоретические вопросы управления социально-экономическим развитием субъектов Федерации (на примере Северного Кавказа): Монография. - М., 2003.

ББК 65.305.14

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РД

Маммаев Р.А., д.э.н., доцент Политической экономии

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Халимбеков Х.З., д.э.н., профессор кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Одной из непреложных истин современной экономики, является необходимость развития отечественного производства. Считается, что качественный рост экономики, ее развитие, способен обеспечить в первую очередь производственный сектор, в частности, отрасли промышленного производства. Закономерен вопрос, в чем заключаются преимущества промышленного производства в сравнении с другими сферами экономики, торговля, транспорт, сельское хозяйство и т.д.

Промышленность, в отличии от других отраслей:

1. создает высокопроизводительные рабочие места;
2. создает наиболее высокую добавочную стоимость;
3. предъявляет спрос на изыскания в научно-технической сфере;
4. предъявляет высокий спрос и высокие требования к инфраструктуре.

Создавая высокопроизводительные рабочие места и, соответственно, формируя спрос на высококвалифицированных специалистов на рынке, промышленность, тем самым, стимулирует систему образовательных учреждений и систему повышения квалификации кадров. Высококвалифицированные специалисты это люди с высоким уровнем дохода, что повышает уровень доходов населения и снижает уровень социальной напряженности в обществе.

Одно высокопроизводительное место создает от 2-х до 7 (по разным оценкам) рабочих мест как непосредственно в промышленности так и в смежных отраслях.

Высокая добавочная стоимость, создаваемая в первую очередь на высокопроизводительных рабочих местах, обеспечивает рост уровня налоговых поступлений с промышленных предприятий и степень финансовой устойчивости этих предприятий, что весьма существенно в условиях периодически наступающих в экономике страны и региона кризисов.

Производство промышленной продукции, как правило, наиболее наукоемкой, как по собственному содержанию, так и по технологиям производства и организации производства, предъявляет стабильный спрос на НИОКР, что стимулирует создание и развитие научно-исследовательских коллективов и организаций.

Именно промышленное производство предъявляет, как правило, наиболее жесткие требования к уровню организации транспортной, и иной инфраструктуры в регионе своего нахождения, что неминуемо сказывается на уровне развития этой инфраструктуры, т.е. фактически обеспечивает развитие дорожно-транспортной сети систем связи и коммуникаций,

финансовых институтов и других элементов формирующих инфраструктуру промышленно-производственного комплекса.

Между тем, для промышленного комплекса РД и РФ сегодня в части повышения производительности труда важно внедрять современные технологии менеджмента, проектного управления. Устаревшая культура труда и руководства на предприятиях является основным сдерживающим фактором развития промышленности.

Глубинные причины этих явлений находятся в сфере экономики: транснациональные компании вынуждены в условиях жесткой конкуренции снижать издержки производства. Один из резервов снижения — увеличение размеров предприятий, их крупномасштабная специализация, развертывание производств в регионах с наименьшими издержками, использование международной торговли в механизме внутрифирменной технологической кооперации и экспорт готовой продукции в силу ограниченной емкости внутреннего рынка. Считается, что удвоение серийного производства при соблюдении условий оптимизации дает экономии на издержках в размере 8-10%.

Основная работа происходит не в цехах, а в офисах, дизайнерами, инженерами и технологами. А в цехах промышленные роботы создают продукты по заданной им в настоящий момент программе.

Экономическим лидером будущего в подобных условиях станет не собственник производственных мощностей, а собственник лучшей инженерной культуры. Во многом поэтому современную экономику называют knowledge based - экономикой, основанной на знаниях. [4]

Мы идем к безлюдной промышленности. Это единственный способ прийти к стандартизации производства и минимизации ошибок. Люди будут выбывать из процесса, но качество кадров, которые остаются, будет расти. И это процесс неизбежный. Как генератор занятости, машиностроительная промышленность, например, не очень хорошо работает, она не решает социальных проблем. В машиностроении идет стабильное сокращение численности работающих на 0,5-1% в год. Чтобы процесс происходил мягко, на места сотрудников, ушедших на пенсию, новых уже не берут.

На сегодняшний день в республике выделено два основных направления стимулирования развития промышленного производства. Это, во-первых, деятельность направленная на модернизацию производственных мощностей предприятий машиностроительного комплекса, большинство из которых сохранились на территории республики еще с советских времен. Во-вторых, деятельность, направленная на формирование и развитие так называемых инвестиционных площадок.

Концепция инвестиционных площадок предполагает создание специальных зон, с полностью сформированной инфраструктурой (транспортной, связью, энерго- и водоснабжением и т.д.). Инвестиционные площадки предполагают создание условий на конкретной территории полностью удовлетворяющих требованиям инвесторов реализующих проекты в области создания промышленно-производственных предприятий.

Сегодня в республике уже введена в эксплуатацию и функционирует инвестиционная площадка Тюме. На стадии планирования и (или) создания находятся инвестиционные площадки Уйташ и Тюме 2. Если на территории инвестиционной площадки Тюме уже введен в эксплуатацию и функционирует предприятие по производству листового стекла «Каспийский завод листового стекла», производительностью до 600 тонн листового стекла в сутки, и подходит к концу строительство двух крупных производственных комплексов, то площадка Уйташ, пока только, находится на этапе распределения участков. Тюме 2 лишь планируется к созданию.

В республике сложилась ситуация, когда промышленное производство попало в состав низкорентабельных видов предпринимательской деятельности. Организация промышленно-производственного предприятия на порядок более сложный и более дорогой процесс, чем организация предприятия в торговле, сфере обслуживания, предполагающее использование качественно иных технологий, привлечения высококвалифицированного персонала,

качественно иной организации процесса. Соответственно и риски связанные с организацией промышленно-производственного предприятия на порядок выше. Если прибавить к этому еще и то что организация промышленно-производственного предприятия гораздо более требовательно к условиям внешней среды (доступ к ресурсам, наличие и уровень развития инфраструктуры), то мы получим ситуацию, когда организация промышленного производства в условиях естественной внешней среды просто на просто оказывается невыгодным.

Между тем, одно из основных условий развития промышленного производства в республике это инвестиции, и в первую очередь инвестиции в модернизацию основных производственных фондов промышленных предприятий. По некоторым оценкам на сегодняшний день в среднем по РФ износ основных фондов промышленных предприятий составляет в среднем 48,5%, а в ряде отраслей машиностроения доходит до 80%. Ситуация в республике Дагестан если и отличается от общероссийской, то только в худшую сторону. Однако, ситуация с рентабельностью вложений в промышленное производство и связанными с этим рисками, естественно, приводит к тому, что желающих инвестировать в промышленное производство в республике практически нет. Инвестирование в промышленное производство на сегодняшний день в республике стало уделом редких энтузиастов. [2]

В такой ситуации органы государственной власти, если они действительно считают необходимым дальнейший рост и развитие промышленного производства в республике, должны создать для такого роста и развития необходимые, можно сказать тепличные условия. Республике просто необходима эффективная промышленная политика.

УДК 332.1.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

*Мусаева А.М., ст. преподаватель каф. ЭТ,
Буттаева С.С., студентка. 3 к., ФТДиСЭ*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: *В данной статье раскрываются основные ключевые проблемы, препятствующие социально-экономическому развитию регионов России. Особое внимание при этом уделяется конкурентоспособности регионов и тем факторам, которые позволят повысить их конкурентоспособность. А также в статье представлен анализ уровня промышленного производства в регионах нашей страны.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, конкурентоспособность, уровень промышленного производства, инвестиционная привлекательность.*

Российская Федерация является огромной страной, которая состоит из 85 субъектов федерации (регионов). Каждый регион страны имеет свою структуру экономики, природно-ресурсный потенциал, численность населения и т.д. Соответственно и социально-экономическое развитие каждого региона различно, хотя они все испытывают одинаковое внешнее воздействие.

Из курса региональной экономики известно, что на социально-экономическое развитие регионов страны, оказывают влияние 3 основных фактора, а именно, региональный, конкурентный и производственный. И так, сформулируем их краткую характеристику:

1. Рыночный фактор — взаимопроникновение региональных, национальных и мирового рынков. Для России и ее регионов наиболее значимыми являются либерализация внешней торговли и снятие протекционистских ограничений в ближайшем будущем в результате вступления в силу соглашения с ЕС и возможного принятия в ВТО.

2. Конкурентный фактор — усиление конкуренции на всех перечисленных рынках, особенно неценовой конкуренции — конкуренции в области качества жизни и инноваций.

3. Производственный фактор — постепенный переход от фордизма к постфордизму как способу организации производства, что подразумевает: замену массового производства мелкосерийным; заменой вертикальной организации труда — горизонтальной; низкой индивидуальной ответственности — соучастием индивида в производственном процессе.

Не следует забывать, что на развитие экономики отдельного региона страны оказывает важное воздействие ее конкурентоспособность. Для регионов это означает что одни развиваются как экономически наиболее сильные области, способны мобилизовать собственные ресурсы и привлечь дополнительные инвестиции. Другие остаются на периферии, третьи развиваются лишь в отдельных специфичных сферах (пример — туризм). Нужно выяснить, следовательно, какие факторы должны в первую очередь учитывать хозяйствующие субъекты, и какие факторы должны улучшать регионы для повышения своей конкурентоспособности [1].

Согласно статистике социально-экономического развития, на 2015г, экономическая ситуация в стране складывалась под влиянием ухудшения внешнеэкономических условий, прежде всего снижения цен на нефть, продолжения действия экономических санкций со стороны ЕС и США, сохранения тенденции к снижению инвестиционной активности, а также усилившегося масштабного оттока капитала, ввиду погашения значительного объема внешнего долга в I полугодии 2015 года. В первом полугодии 2015 г. динамика ВВП характеризовалась отрицательными темпами, которые сохранились в начале второго полугодия.

По итогам восьми месяцев 2015 г. общие тенденции в промышленности существенных изменений не претерпели: в аутсайдерах - значительная часть производств товаров инвестиционного спроса, где наибольшее снижение показывают строительный сектор и большая часть сегментов машиностроения. Основная причина данных явлений - сильно возросшая в последнее время неопределенность экономической и политической обстановки, которая в условиях резкого сокращения ведет к спаду инвестиций, отказу от проведения модернизации производства и инноваций.

Выпуск товаров потребительского спроса сохранил положительную динамику, прежде всего в пищевой промышленности, а также в производстве отечественных аналогов санкционных продуктов [2].

При анализе на 2016 г. было выявлено увеличения уровня промышленного производства в регионах с невысокими абсолютными объемами. Промышленное производство в первом квартале 2016 года выросло в 50-ти субъектах РФ, а снизилось в 35-ти. **Объемы строительных работ сократились в 55-ти регионах, было также выявлено снижение потребительского спроса, что является одним из ключевых негативных факторов экономического развития в большинстве регионов РФ.**

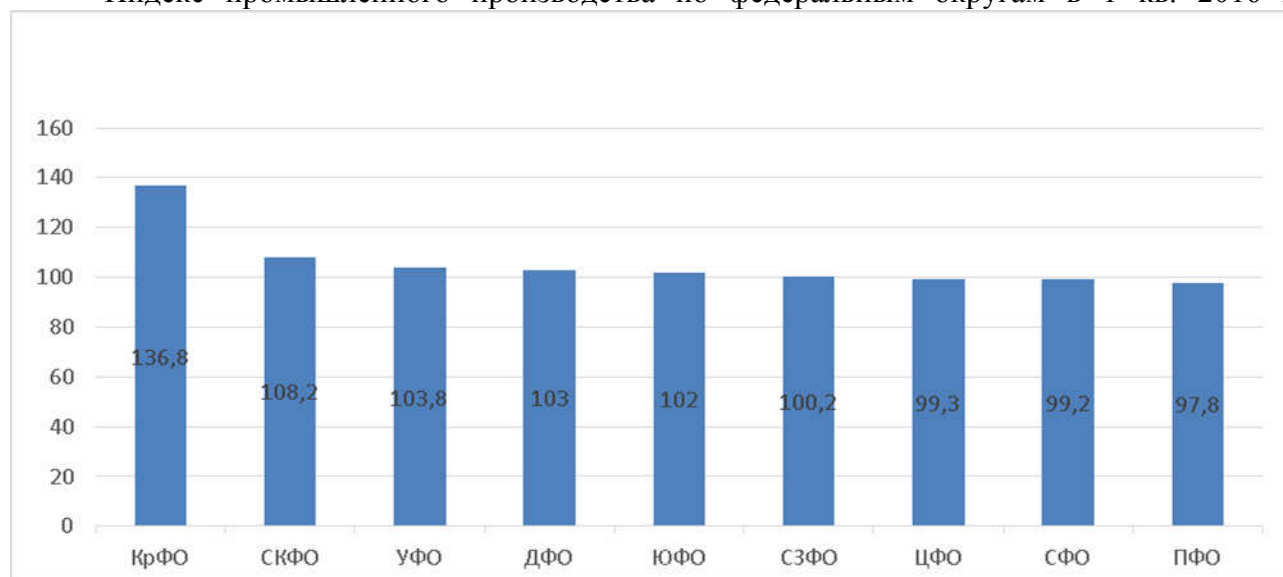
В первом квартале 2016 года в Российской Федерации продолжилось падение промышленного производства, причем темпы снижения по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года повысились. Индекс промышленного производства в январе-марте 2016 года составил 99,4%, а в первом квартале 2015 года 99,6%. Наибольшее влияние на сокращение общего промышленного производства оказал спад в сфере обрабатывающих производств, при этом в сфере добычи полезных ископаемых и в сфере производства и распределения электроэнергии, газа и воды наблюдался рост на 3,4% и 0,6% соответственно.

Лидером по индексу промышленного производства в первом квартале 2016 года является Крымский федеральный округ. Этот показатель в округе составил 136,8%. Такой высокий прирост был достигнут в результате активного развития целевых государственных программ на территории Крыма. Второе место по темам роста промышленного производства занимает Северо-Кавказский федеральный округ. Его доля в общероссийском объеме также невысока (около 1%). Также повышение промышленного производства наблюдается в Уральском ФО, Дальневосточном ФО, Южном ФО и Северо-Западном ФО. Из них более 10% общероссийского объема отгруженных товаров собственного производства, выполнен-

ных работ и услуг собственными силами по трем видам экономической деятельности приходится только на Уральский и Северо-Западный федеральные округа, однако в последнем рост составил всего 0.2%. Данная динамика промышленного производства представлена в следующей диаграмме 1.

Диаграмма 1

Индекс промышленного производства по федеральным округам в 1 кв. 2016 г



В данной диаграмме можно наблюдать неравномерность промышленного производства в различных регионах страны. Индекс промышленного производства в первом квартале 2016 года изменялся в диапазоне от 136.8% до 78.6% [3].

Прогноз социально-экономического развития на 2017 - 2018 годы характеризует развитие российской экономики в условиях сохраняющейся геополитической нестабильности, продолжения применения на протяжении всего прогнозного периода к России экономических санкций со стороны ЕС и США и ответных контрсанкций. Ограничение доступа на мировые рынки капитала для российских компаний, и достаточно высокий уровень чистого оттока капитала частного сектора, связанный с погашением внешнего долга, оказывают негативное влияние на восстановление инвестиционной активности.

Социально-экономическая политика Правительства Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2017 - 2018 гг.) определяется задачами, содержащимися в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. и в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года [4].

Основными приоритетами экономической политики в прогнозный период являются:

- повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшение делового климата и создание благоприятной деловой среды;
- обеспечение сбалансированности федерального бюджета;
- сохранение стабильности налоговых условий и оптимизация тарифного регулирования;
- повышение качества жизни и инвестиции в человеческий капитал;
- сбалансированное региональное развитие;
- повышение качества функционирования институтов государственной власти;
- развитие информационных технологий и поддержка высокотехнологичных секторов экономики.

В части повышения инвестиционной привлекательности Российской Федерации, улучшения делового климата и создания благоприятной деловой среды в 2017 - 2018 гг. основное внимание будет уделено реализации новых инициатив предпринимательского сооб-

щества, практике правоприменения и взаимодействию с представителями бизнеса по результатам реализации "дорожных карт" [5].

В части повышения качества функционирования институтов государственной власти важной целью структурных социально-экономических преобразований является повышение качества государственного управления. Для достижения данной цели предусматривается внедрение института оценки фактического воздействия принятых законодательных актов, создание сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг [6].

Таким образом, остается актуальной задача повышения эффективности управления федеральным имуществом, приватизации и формирования интегрированных структур, а также совершенствование механизмов управления находящимися в федеральной собственности акциями и объектами недвижимости, в том числе земельными участками. При этом в 2017 - 2018 гг. будет продолжена приватизация в целях последовательного сокращения государственного сектора экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Экономическая теория/С.С. Носова/ Кнорус/Москва 2013г
2. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71224462/>
3. http://vid1.rian.ru/ig/ratings/regpol_04_2016.pdf
4. <http://www.adm-perekopka.ru/assets/files/postanovleniya/2015/post-56-ot-23.11.15.doc>
5. <http://www.credinform.ru/ru-RU/herald/details/19c92def28d9>
6. http://riarating.ru/regions_study/20160520/630022448.html

**ББК 65.241:
65.245**

ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Муханова Х.Ж., магистрант кафедры «Экономика и управление на предприятии»
Грозненского государственного нефтяного технического университета
им.акад. М.Д. Миллиоцикова*

***Аннотация:** При анализе и планировании производительности труда важнейшей задачей является выявление и использование резервов ее роста, то есть конкретных возможностей повышения производительности труда. Резервы роста производительности труда - это такие возможности экономики общественного труда, которые хотя и выявлены, но по разным причинам еще не использованы. Взаимодействие факторов и резервов состоит в том, что если факторы представляют собой движущие силы, или причины изменения ее уровня, то использование резервов - это непосредственно процесс реализации действия тех или иных факторов. В новых условиях хозяйствования особенно остро стоит проблема исследования производительности труда и выявления резервов ее роста, в связи с этим тема данной статьи в настоящее время приобретает особую актуальность.*

***Ключевые слова:** производительность труда, трудовые ресурсы, продукция, рабочее время, резерв.*

Роль и значимость производительности труда в научных публикациях, справочной и учебной литературе трактуется неоднозначно и характеризуется как [1]:

- главный фактор эффективности производства;
- показатель рациональности использования трудовых ресурсов на уровне хозяйствующих субъектов, отрасли и народного хозяйства в целом;

- показатель, от уровня изменения которого зависят в существенной мере объем производства продукции и необходимая численность персонала основной деятельности, заработная плата этого персонала, себестоимость продукции (работ, услуг), а также уровень фондоотдачи и доход предприятия;

- показатель, отражающий уровень изменения трудозатрат производства продукции;

- показатель, позволяющий выявить степень интенсивного (экстенсивного) типа роста производства как на отдельных предприятиях так и в отрасли в целом.

О значимой роли производительности труда в использовании трудовых ресурсов убедительно свидетельствует следующее проявление устойчивой тенденции. В странах с развитой рыночной экономикой стремятся производить продукцию, работы и услуги с наименьшими трудозатратами. Это стремление объективно и объяснимо с разных экономических точек зрения и актуально для российских предприятий по ряду позиций.

Во-первых, с позиции экономической теории как науки об ограниченности располагаемых ресурсов, в частности трудовых, и необходимости в этой связи их эффективного использования. Эффективное использование трудовых ресурсов позволяет успешно решать проблему снижения их потребности, остроту дефицита трудовых ресурсов, а также отражает решение проблемы обеспечения интенсивного или преимущественно интенсивного типа экономического роста объемов производства.

Во-вторых, с позиции проявления действия механизма ресурсосбережения, востребованного в обеспечении реализации целевой мотивации государства и предприятий в необходимости сокращения трудозатрат и преумножения тем самым общественного богатства. Ведь во всех странах с развитой рыночной экономикой стремятся производить продукцию и услуги с наименьшими трудозатратами, ибо это является основой для создания общественного богатства этих стран.

Пренебрежение вниманием к повышению производительности труда как важнейшего механизма ресурсосбережения – это прямой путь к высокочрезвычайному производству, что существенно затрудняет переход к интенсивному развитию экономики страны.

В-третьих, с позиции оценки, обеспечения и повышения уровня конкурентоспособности производственных организаций и предприятий регионов России и народного хозяйства в целом.

В-четвертых, с позиции постановки и решения определенной оптимизационной экономической задачи:

- максимизации производства и реализации продукции, работ, услуг при задаваемых ограничениях по трудозатратам;

- минимизации трудозатрат при задаваемых ограничениях по объему производства продукции, работ, услуг.

В-пятых, с позиции значимости фактора труда, занимающего важное место в достижении экономического роста в странах с развитой рыночной экономикой. Так, согласно результатам исследования американского ученого Э. Денисона, рост реального национального дохода достигает в этих странах около 32% за счет увеличения трудовых затрат и до 68% за счет повышения производительности труда.

Различными авторами разработан целый ряд показателей для измерения производительности труда на предприятии, причем в литературе появляются все новые и новые разновидности.

Очевидно, что критерием оптимальности того или иного показателя производительности труда является его особенность объективно отражать динамику затрат труда работников предприятия на производство единицы продукции. Именно в отражении экономики живого труда состоит роль показателей производительности труда в системе технико-экономических показателей деятельности предприятия.

Все предлагаемые показатели производительности живого труда можно разбить на две большие группы: стоимостные и трудовые. В числе стоимостных показателей наиболь-

шее распространение получили показатели валовой (товарной) продукции и чистой продукции на одного работающего.

Сторонники использования показателя чистой продукции для измерения производительности труда на предприятии видят его преимущество, прежде всего в устранении влияния перенесенной стоимости на динамику производительности труда.

На уровне хозяйствующего субъекта наиболее совершенным представляется метод фактических затрат рабочего времени. Фактическую трудоемкость продукции необходимо исчислять не только для измерения производительности труда, но и еще большей степени для правильной организации труда и заработной платы.

Формула определения индекса производительности труда методом фактических затрат рабочего времени охватывает только сравнимую продукцию, так как нет базисных затрат рабочего времени на изготовление новой продукции. Но расчет динамики производительности труда только по сравнимой продукции не удовлетворяет потребностям практики планирования. Ведь выпуск новой продукции, особенно в массовом производстве, организуется на более совершенной технической базе. Поэтому в производстве новой продукции как раз наиболее быстро расчет производительности труда. Кроме того для планирования численности работающих и фонда заработной платы нужны показатели производительности труда, исчисленные с учетом всей намечаемой к выпуску продукции.

Обобщая, можно констатировать, что повышение производительности труда в деятельности организаций и предприятий производственного сектора является главным фактором интенсификации прироста объема производимой продукции, а темпы этого прироста определяют темпы развития экономики организаций и реального сектора экономики в целом.

В целях обеспечения объективности исчисления показателей производительности труда целесообразно обратиться к содержанию понятия «производительность труда». Общепринятая трактовка его такова: продуктивная деятельность работников, измеряемая количеством продукции (работ, услуг), изготавливаемой в единицу рабочего времени или затратами рабочего времени на производство единицы продукции.

Но ведь затраты рабочего времени, приходящиеся на производство единицы продукции, – это трудоемкость, которая обратно пропорциональна производительности труда. Поэтому более обоснованно под производительностью труда работников понимать уровень эффективного использования их труда или эффективного использования трудовых ресурсов в деятельности организации, совокупности организаций региона или отдельной отрасли в целом.

Данное или иное содержание трактовки понятия «производительность труда» должно максимально соответствовать содержанию показателей исчисления производительности труда. Если под производительностью труда работников понимается уровень эффективного использования их живого труда, то количественно показатель исчисления производительности труда должен отражать эффективность затрат живого труда, выражаемой в количестве производимой продукции (работ, услуг) одним работником (рабочим) в учетную единицу рабочего времени (год, квартал, месяц и т.д.). Исходя из используемых учетных единиц рабочего времени подразделяют производительность труда работников (рабочих) организации на часовую, дневную, месячную, квартальную или годовую.

В частности, применительно к деятельности производственных организаций, при расчете показателей производительности труда в стоимостном выражении (показателей выработки) принимают выполняемый организацией за определенный период объем выручки от реализации готовой продукции и затраченное при этом время. Так, при расчетах производительности труда учитывается:

- *часовой* – число часов, отработанных всеми рабочими организации в течение года без учетов простоев;
- *дневной* – объем работ (выручка от реализации готовой продукции) за определенный период и затрачиваемые при этом рабочими человеко-дни;

- *месячный, квартальный и годовой* – объем работ (сумма выручки от реализации готовой продукции) и среднесписочная численность работников, основного и вспомогательного производства, а также в подсобных производствах.

В производственной сфере широко используются понятия выработки и производительности труда, содержание которых следует различать, хотя зачастую оба эти понятия понимаются как синонимы. Необходимо иметь в виду, что организации в своей производственной деятельности используют единые и типовые нормы затрат труда и выработки рабочих, отражающие прогрессивные условия производства и организации труда рабочих.

В частности, при нормировании труда рабочих норма их выработки определяется по формуле:

$$H_B = \frac{T_{CM} K_P}{H_{BP}}, \quad (1)$$

где T_{CM} – продолжительность смены, ч; K_P – численность рабочих, участвующих в выполнении единицы работы; H_{BP} – норма времени в соответствующих единицах (чел.-ч. или чел.-мин).

Нормы времени в отечественной практике устанавливаются по формуле:

$$H_{BP} = T / Ч, \quad (2)$$

где T – время реализации производственного процесса, ч; $Ч$ – численность рабочих звена или бригады, чел.

Время реализации производственного процесса:

$$T = \sum_{i=1}^n t_{po}^i + t_{nz} + t_{mn} + t_o, \quad (3)$$

где $\sum_{i=1}^n t_{po}^i$ – время на выполнение рабочих операций, ч; $i = 1, 2, \dots, n$ – индекс операций, входящих в производственный процесс; t_{nz} – подготовительно-заключительное время, ч; t_{mn} – время технологических перерывов, ч; t_o – время, отводимое на отдых и физиологические потребности, ч. [2]

В зарубежной строительной практике, например в США, в составе единичных расценок при определении сметной стоимости работ широко применяется дневная норма выработки рабочих, которая определяется опытным путем при выполнении ее рабочими звена высшей квалификации в течение восьмичасового рабочего дня по передовой технологии и с обеспечением необходимых требований по качеству работ.

Таким образом, на уровне хозяйствующих субъектов при исчислении производительности труда, на наш взгляд, целесообразнее использование трудовых показателей, а на региональном уровне – показателей в стоимостном выражении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 671 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 672 с.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЫРЬЕВОГО КРИЗИСА

Сенюгина И.А., к.э.н., доцент

Алтыева А.А.

Северо-Кавказский федеральный университет, город Ставрополь, Ставропольский край

Аннотация. В данной статье рассмотрены и проанализированы тенденции развития экспортного потенциала России в условиях мирового сырьевого кризиса, рассмотрены причины уменьшения доли российского сырья на международном рынке нефти, а так же показаны пути повышения эффективности внешнеторговых операций в нефтяном секторе России.

Ключевые слова: экспортный потенциал, нефть, внешнеторговые операции, трубопроводный транспорт.

В условиях нестабильного развития мировой экономики за последние три года, значительно возросла роль международной торговли сырьевыми товарами, как одного из основополагающего фактора, который влияет на динамику курса рубля. Так как Россия является одной из самой крупнейшей в мире страной, которая обладает значительными запасами энергоресурсов, то ее экономика напрямую зависит от количества добычи и поставок сырья зарубежным странам.

Актуальность данного исследования заключается в том, что традиционно экономическая ситуация в России во многом зависит от цены на нефть, а постоянные перепады на сырьевом рынке напрямую отражаются на стоимости национальной валюте и на экспортном потенциале страны.

Россия является важным стратегическим игроком на мировом рынке энергоресурсов, так как она обладает значительными запасами нефти, газа, каменного угля. Из недр страны добывается 10% - нефти, 30% - газа, 10% - каменного угля. На долю России приходится 80% - нефти, 75% - газа, 70% - угля от запасов СНГ [3].

Несмотря на резкий спад в экономике Россия сохраняет свое геостратегическое положение на мировом рынке энергоносителей. В топливно-энергетическом комплексе объем экспорта составил 61%. Возросли физические объемы экспорта сырой нефти на 4,5%, природного газа на 16,2%, каменного угля на 4,7%. Однако наблюдается динамика снижения объемов поставок нефтепродуктов на 13,5%, в том числе дизельного топлива на 12% [3]. В целом это положительные показатели внешнеторгового оборота энергоресурсов, в текущем периоде.

Значительная часть экспорта нефти из России поставляется в такие зарубежные страны, как: Финляндия, Польша, Германия, Франция, Китай.

Россия активно пытается удержать объемы поставок сырья в Белоруссию, Казахстан, а также в страны Евросоюза в условиях мирового кризиса.

Таблица 1 – Экспорт сырой нефти из России в страны СНГ и дальше зарубежье (по данным ФТС России)

Направление поставок	2013		2014		2015	
	млн. т	%	млн. т	%	млн. т	%
СНГ	28,7	12	24,1	17	44,0	15
Дальнее зарубежье	208,0	88	199,3	83	200,0	85
Всего	236,7	100	223,4	100	244,0	100

Статистические данные, приведенные в таблице, отражают сложный для российской экономики период. В связи с резким падением цен на нефть, девальвацией рубля и сложной политической обстановкой в мире, торговые отношения России с другими странами значительно ухудшились. Особенно это отразилось на торговле сырой нефтью.

Выделяют три причины уменьшения доли российского сырья на международном рынке нефти: увеличение производства синтетических материалов на основе развития химической промышленности; переход на ресурсосберегающие технологии; использование отечественного сырья [1].

В последние пять лет в структуре международной торговли происходит постепенное сокращение доли сырьевых товаров и заметное увеличение доли готовой продукции. Это не могло не отразиться и на рынке энергоресурсов. Главными лидерами по нефтеперерабатывающей промышленности на сегодняшний день являются: США, ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран и Китай. Данные страны являются основными конкурентами России на мировом рынке нефти.

Одной из основной задачей в экспорте нефти из России является ее организационно-технологическая структура. Большая часть российской нефти как для переработки внутри страны, так и на экспорт поставляется по системе магистральных нефтепроводов АК «Транснефть». Данная компания осуществляет транспортировку более 80% сырья [5]. Остальная часть нефти перевозится крупными компаниями и независимыми производителями в рамках альтернативной системы магистральных нефтепроводов или по железной дороге.

В структуре экспорта нефти в основном преобладают морские поставки в страны дальнего зарубежья. Часть морских терминалов подключена к системе АК «Транснефть». Почти 50% всех морских поставок нефти из России осуществляется через балтийский порт Приморск. В 2015 году через Приморский торговый порт было экспортировано до 54, 04 млн. т наливных грузов. За прошедший год морской порт нарастил перевал сырья на 10,6%, что позволило ему подняться на третье место среди всех портов России [2].

Крупнейшим российским портом в Черноморском бассейне является Новороссийский морской порт. Объем транспортировки наливных грузов в 2015 году составил 76 млн. т [3]. Морской порт осуществляет поставки нефти на рынок южной Европы, прежде всего в Италию – порт Генуя и Францию – порт Марсель.

Также Россия осуществляет трубопроводные поставки нефти, газа и нефтепродуктов. Трубопроводный транспорт подразделяется на две системы: внутренний и магистральный. Внутренний трубопроводный транспорт представляет собой сложную систему трубопроводов и комплекс очистительного оборудования, предназначенного для транспортировки продукции внутри хозяйственного объекта. А магистральный трубопроводный транспорт, является транспортом, предназначенным для транспортировки продукции, подготовленной в соответствии с требованиями государственных, отраслевых стандартов и технических условий [2]. Экспортные трубопроводные поставки в Европу осуществляются по системе АК «Транснефть» по нефтепроводу «Дружба» и по системе ВСТО (Восточная Сибирь – Тихий океан) в Китай.

В 2015 году удельный вес российского экспорта нефти в общем объеме составил 26,1%, экспорт топливно-энергетических товаров – 41,5% .

В структуре экспорта нефти и нефтепродуктов Россия занимает доминирующее положение в поставке сырой нефти. Значительная доля российского сырья экспортируется, прежде всего, в страны Европы и СНГ.

Для повышения эффективности внешнеторговых операций в нефтяном секторе целесообразно расширить и увеличить рынки сбыта, дифференцировать экспорт по способам, направлениям и маршрутам поставок. Увеличить транзит нефти на Черноморском направлении, расширить мощность Приморского морского порта, развить тихоокеанское направление.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Коржубаев А.Г., Эдер Л.В., Экспорт нефти из России // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. – 2012. - № 4. С. 60.
2. Перчик А.И. Трубопроводное право. – М.: Нефть и газ, 2002.- 368с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://customs.ru/>
5. «Транснефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://transneft.ru/>

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утцеева Т. И., студентка ФИС

Аннотация: в статье будут рассматриваться основные недостатки антимонопольной системы законодательства, также подчеркивается необходимость по урегулированию соотношения монополии и конкуренции, проанализирована ситуация на рынке и предложены возможные меры решения проблем рыночного механизма.

Ключевые слова: конкуренция, малый и средний бизнес, предприниматели, монополия, антимонопольное законодательство.

Государству принадлежит важная роль в современной экономической системе, т.к. нормативное функционирование экономики поддерживало именно оно.

Регулирование государства представляет собой модель управления экономикой, показывающая свое воздействие и влияние государственных организаций в финансовые движения. Оно используется в условиях, если предмет управления напрямую никак не подчинен субъекту управления, т.е. тому или иному муниципальному органу.

В начале XX в. Финансовая значимость государства стала настолько важной, что первая половина прошлого века вступила в эпоху равно как период «государственно-монополистического капитализма» (ГМК). Данный опыт подтолкнул к мысли «государственного социализма» – стремлению применять финансовую силу страны с целью ускорения социалистического переустройства общества. Но это привело к проявлению «административно-инструктивной экономики» со всеми ее плюсами и минусами.

В настоящее время экономика Российской Федерации содержит все без исключения способности быть «рыночно-социальной», максимально удовлетворяя потребности человека. Но для этого необходимо управление, т.к. рыночная экономика очень несовершенна. Роль управляющего центра может осуществлять только государство – учреждение, отображающее все общество и владеющее правом внеэкономического вмешательства в экономические отношения. Задача состоит в том, чтобы найти оптимальную меру и наиболее качественные модели государственного регулирования экономики, которые не разрушают ее рыночную природу, в то же время и обеспечивают рыночной экономике максимальную эффективность.

При государственном регулировании рыночной экономики постоянно появляются новые способы решения многих экономических проблем. Но результатом таких административных решений является лишь внешнее преодоление кризисных экономических ситуаций, хотя в некоторых сферах государственное воздействие необходимо и в частности решения эффективны.

Единая политика государственного регулирования рыночной экономики основывается на следующих принципах:

- преимущество необходимо отдавать рыночным формам организации экономики. Это означает, что государство должно финансировать именно те социальные отрасли, которые не привлекают частный бизнес из-за малой прибыльности;

- государственное предпринимательство должно не конкурировать, а помогать развитию частного бизнеса. Несоблюдение данного принципа приводит к искусственному доминированию государственных предприятий над частными;

- государственная политика должна способствовать экономическому росту и социальной стабильности.

Правительство в рыночной экономике вынуждено выступать в качестве экономического агента, но это содержит многие характерные черты: стране относится регулирующая значимость в общественных отношениях, оно отличается внерыночным происхождением дохода и владеет властным статусом, то есть его условия считаются неотъемлемыми для всех других финансовых агентов.

Государственное регулирование преследует три цели:

- минимизацию неизбежных негативных последствий рыночных процессов;

- создание правовых, финансовых и социальных предпосылок эффективного функционирования рыночной экономики;

- обеспечение социальной защиты тех групп рыночного общества, положение которых в конкретной экономической ситуации становится наиболее уязвимым.

Устранить провалы, не компенсируемые только рыночным механизмом, может профессиональное государственное регулирование. Однако немаловажно выделить, то что далеко не все проблемы заканчиваются тогда, когда государство компенсирует провалы рынка. Государство также может ошибаться

Закон «О защите конкуренции» был принят после того, как пострадали производители отечественной продукции из-за недобросовестной конкуренции.

Естественные монополии должны обслуживать всех клиентов без дискриминации, сообщать в виде отчетов данные в органы исполнительной власти, являющиеся коммерческой тайной для других предприятий. Регулирование цен на товар естественной монополии производит государство, а также допускаются субсидии из бюджета. Предприятия естественных монополий не вправе ликвидироваться сами, только с разрешения исполнительной власти, которая несет ответственность за существование и состояние естественных монополий перед представительной властью.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что Российской Федерации, питавшей ожидания на директивное решение всех проблем после провозглашения курса на построение рыночной экономики, приходится проходить длительный и сложный путь создания национального варианта государственного регулирования экономики, соответствующего нашим задачам и нашей специфике. Осуществить одно из самых грандиозных в нашей истории преобразований отечественной экономики и войти на правах полноправного и конкурентоспособного партнера в мировое сообщество, опираясь только на стихийный механизм рыночных отношений без последовательного и целенаправленного применения инструментов государственного регулирования, невозможно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / под. ред. С.Г. Капканщикова. - 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2016. - 518 с. ISBN 978-5-406-04724-8

2. Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: учебное пособие/под. ред. Цыпина И.С.-М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.- 296 с. ISBN 978-5-16-006866-4

3. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие/ под. ред. Мельникова В.В.-М.: Омега-Л, 2015. -352 с. ISBN 978-5-370-03131-1

4. Тамбовцев В.Л. Теория государственного регулирования экономики: учебное пособие/ под. ред. Тамбовцева В.Л.-М.: Проспект, 2016.- 160 с. ISBN 978-5-392-20638-4

5. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2579-р (ред. от 28.10.2015) «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики" и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 N 691-р и от 17.12.2010 N 2295-р» // "Собрание законодательства РФ", 14.01.2013, N 2, ст. 110.

ББК 65.497(2 Рос.Даг)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Алибекова П.З., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные тенденции развития сферы культуры в Республике Дагестан, выявлены существующие в этой сфере проблем и предложены конкретные меры по дальнейшему развитию культуры в Республике Дагестан.*

***Ключевые слова:** сфера культуры, культурно-досуговые учреждения, музеи, кинотеатры, библиотеки, культурное наследие.*

Республика Дагестан обладает широко развитой сетью учреждений культуры и просвещения, к которым относятся: театры, современные кинотеатры, дома культуры, музеи и библиотеки, музыкальные и художественные школы, высокопрофессиональные ансамбли песни и танца, филармония, телевидение на русском и национальных языках. На сегодняшний день в республике одиннадцать государственных профессиональных театров, 1 театр поэзии, 5 государственных музеев с 37 филиалами в муниципальных районах и городах республики, 1028 учреждений культурно-досугового типа, 1008 из которых находятся в сельской местности, 14 концертных организаций [паспорт].

В Республике Дагестан в 2015 году функционировало 1065 публичных (общедоступных) библиотек Министерства культуры РФ, из них 1004 находится в сельской, местности (таблица 1) [паспорт].

В Республике Дагестан поставлено на государственную охрану 6474 памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе 173 - федерального значения.

В Список всемирного наследия ЮНЕСКО входит комплекс объектов наследия «Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента», состоящий из 25 объектов.

Как видно из данных, приведенных в таблице 1 в республике всего 4 кинотеатра и все они расположены в городах и находятся в частной собственности.

В Республике Дагестан работает 94 муниципальных школ дополнительного художественного образования, 4 средних специальных учебных заведений культуры и искусства, 3 республиканских школы дополнительного образования и 97 школ дополнительного образования муниципального подчинения (таблица 1) [1].

Таблица 1

Характеристика сети учреждений культуры РД в 2015 году

Вид учреждения культуры	Количество всего
Театры	11
Театр поэзии	1
Концертные организации	14
Общее количество кинотеатров	4

Вид учреждения культуры	Количество всего
Средние специальные учебные заведения	4
Образовательные учреждения дополнительного образования детей	97
Музеи и филиалы	5 (37 филиалов)
Библиотеки	1065
Республиканский Дом народного творчества	1
Центр охраны памятников	1
Дворцы, Дома культуры и учреждения клубного типа	1028
Библиотеки МО	1004

Если оценивать уровень развития культуры в Республике Дагестан по сравнению с Российской Федерацией, то республика находится в числе отстающих регионов: по численности зрителей театров – 76, числу посещения музеев – 79, по библиотечному фонду на 1000 человек населения на 83 месте (таблица 2) [2].

Анализ данных рисунка 1 позволяет сделать вывод о негативной тенденции сокращения числа культурно-досуговых учреждений в РД до 2013 года, в 2015 году их число увеличилось до 1028 [1,3]. Состояние материальной базы большинства республиканских учреждений культуры нуждается в неотложных мерах по качественному улучшению всех составляющих (здания, оборудование, технические средства).

Таблица 2

Показатели деятельности сферы культуры в 2014 году

Показатели	Российская Федерации	Республика Дагестан	Место, за- нимаемое в РФ
Численность зрителей театров на 1000 человек населения	255	98	76
Число посещений музеев на 1000 человек населения	703	148	79
Библиотечный фонд на 1000 человек населения	5838	2704	83
Численность пользователей библиотек	51542	1021	-

В настоящее время из 2099 учреждений культуры требуют капитального ремонта 913, 155 - находятся в аварийном состоянии.

Остается острой проблема сохранения сети муниципальных учреждений культуры и искусства и особенно в сельской местности. Необходимо дальнейшее совершенствование форм и методов работы, работы по улучшению качества предоставляемых услуг.

В условиях рыночной экономики накопленный потенциал в области культуры требует государственной политики, направленной на ее поддержку и развитие.

Для этого необходимы:

- укрепление материальной базы отрасли, в том числе строительство новых объектов и реконструкция действующих;

- сохранение и эффективное использование культурного наследия, включая возрождение самобытных форм и видов традиционных культур народов Дагестана и реставрацию особо значимых памятников истории и культуры;

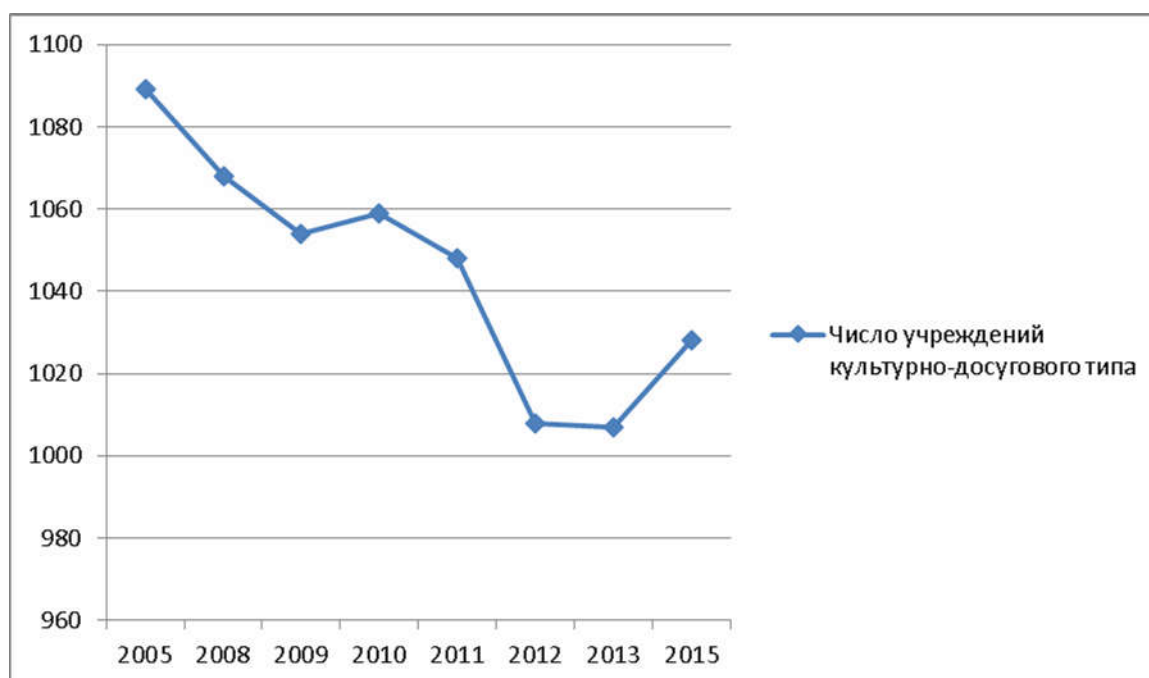


Рис.1 Динамика изменения числа культурно-досуговых учреждений в РД

- создание условий для обеспечения преемственности развития дагестанской культуры наряду с поддержкой многообразия культурной жизни и обеспечение единого культурного пространства республики;

- создание условий для диалога культур в многонациональной республике.

Реализация этих мер должна содействовать повышению социальной роли культуры, достижению устойчивого развития и сохранению накопленного потенциала республики в области культуры, расширению возможностей для приобщения граждан к культурным ценностям и культурным благам, сохранение и эффективное использованию культурного наследия, включая возрождение самобытных форм и видов традиционной культуры народов Дагестана и реставрацию особо значимых памятников истории и культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инвестиционный паспорт Республики Дагестан
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 1266 с.
3. Дагестан в цифрах. Краткий статистический сборник. – Махачкала. – 2015.

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ С ВНУТРИГОРОДСКИМ
ДЕЛЕНИЕМ «ГОРОД МАХАЧКАЛА»**

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Алибекова П.З., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные тенденции и проблемы развития сферы культуры в городе Махачкала, определены основные направления развития социокультурной политики города и предложены конкретные мероприятия по совершенствованию деятельности в этой сфере.*

***Ключевые слова:** сфера культуры, культурно-досуговые учреждения, социокультурная политика, культурное наследие.*

Одним из основных критериев оценки конкурентоспособности города как с точки зрения качества жизни, так и в плане экономической привлекательности выступает уровень развития культуры и искусства.

В 2015 году сеть муниципальных учреждений культуры городского округа с внутригородским делением «город Махачкала» представлена 12 учреждениями: МБУ «Централизованная библиотечная система», объединяющая 18 библиотек-филиалов, 9 детских школ искусств, МКУК г. Махачкалы «Культурно-досуговый центр» с 7-ю филиалами - Домами культуры и МКУ «Музей истории г. Махачкалы» (таблица 1) [1,2].

Культура – это отрасль, которая изначально ориентированная на финансовую поддержку со стороны государства и муниципалитета. Возможность увеличения собственных доходов учреждений культуры ограничена их социальными целями, а также низким уровнем благосостояния населения города. Учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, проблемы в сфере культуры значительно превышают возможности города по их решению.

Таблица 1

Учреждения культуры и искусства в муниципальном образовании «Город Махачкала»

Показатели	Ед. изм.	
Число учреждений культурно-досугового типа	Ед.	2
Число структурных подразделений (филиалов) учреждений культурно-досугового типа	Ед.	7
Численность работников учреждений культурно-досугового типа с учетом структурных подразделений (филиалов)	Чел.	98
из них специалисты культурно-досуговой деятельности	Чел.	51
из них специалисты культурно-досуговой деятельности	Ед.	5
Число структурных подразделений (филиалов) библиотек	Ед.	18
Численность работников библиотек с учетом структурных подразделений (филиалов) человек	Чел.	395
из них библиотечных работников	Чел.	124
Число музеев	Ед.	4
Число структурных подразделений (филиалов) музеев	Ед.	5
Численность работников музеев с учетом структурных подразделений (филиалов)	Чел.	275
из них научные сотрудники и экскурсоводы человек	Чел.	58
Число профессиональных театров	Ед.	6

Показатели	Ед. изм.	
в них работников	Чел.	1099
из них художественный и артистический персонал	Чел.	384
всего Число парков культуры и отдыха (городских садов)	Ед.	3
в них работников, всего	Чел.	55
Число детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств	Ед.	9
Число структурных подразделений (филиалов) детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств	Ед.	1
Численность работников детских музыкальных, художественных, хореографических школ и школ искусств с учетом структурных подразделений (филиалов)	Чел.	662
из них преподавателей	Чел.	625

В сфере культуры города Махачкалы можно выделить ряд ключевых проблем:

- недостаточное количество учреждений культуры на территории муниципального образования «город Махачкала».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2009 года № 1767-р «Социальные нормы и нормы в сфере культуры» на территории муниципального образования «город Махачкала» должно функционировать 71 общедоступная универсальная библиотека (1 на 10 тыс. жителей), 21 учреждение культурно-досугового типа, 34 детские школы искусств, 1 музей и не менее двух выставочных залов (каждые 25 тыс. человек) [3].

- несоответствие материально-технической базы учреждений культуры (специализированное оборудование, реквизит, музыкальные инструменты и т.п.) современным стандартам, информационным и культурным запросам населения города, что негативно сказывается на возможности увеличения их доходной базы за счет осуществления предпринимательской, приносящей доход деятельности.

- низкий уровень обновления и комплектования книжных фондов библиотек.

- острый дефицит в квалифицированных кадрах, обусловленный низким общественным престижем профессий клубного, библиотечного работников, невысоким уровнем оплаты их труда.

В условиях современного развития Махачкалы можно выделить два основных направления развития социокультурной политики города.

1. Гуманистический.

Город Махачкала представляет собою крупный мегаполис, в котором сосуществуют различные социальные, возрастные, профессиональные, этнические, религиозные, культурные группы и общности.

В настоящее время необходимо консолидировать население города в едином социокультурном поле, создать условия для равноправия жителей в отношении культурных ресурсов города, в творческой самореализации каждого жителя Махачкалы. Необходимо расширять сеть организаций культуры, увеличивать количество площадок для предоставления культурных услуг населению в отдаленных от центра районах.

2. Прагматический.

Социокультурная политика рассматривается как проект по созданию имиджа города, направленный на создание привлекательного образа города как культурного центра региона в российском и международном контексте.

В настоящее время на общероссийском уровне город Махачкала воспринимается административным центром Республики Дагестан. Вместе с тем, город обладает значительным культурным потенциалом, имеет сложившиеся столетиями культурные традиции.

Сегодня необходимо популяризировать реальные культурные достижения города Махачкала, необходимо создавать условия для их динамичного поступательного развития. Это позволит качественно изменить представление жителей города о роли и месте Махачкалы в современной российской действительности. На общероссийском уровне позитивный культурный имидж Махачкалы будет способствовать дополнительным социокультурным инвестициям

Основными составляющими социокультурной политики в городе Махачкала являются:

- существующая муниципальная политика целенаправленной поддержки и развития социокультурной сферы;
- мощный культурный потенциал города, обусловленный развитой сетью культурных организаций и богатыми традициями;
- наличие развитой сети детских школ искусств, способствующих формированию положительных социальных моделей поведения у детей, подростков и молодежи, создающее условия для подготовки талантливых исполнителей и пополнения кадрового состава учреждений культуры;
- проведение крупномасштабных городских праздников и акций для жителей и гостей города, свидетельствующее об успешном социокультурном и социально-экономическом развитии города и роста его привлекательности.

Таким образом, цель социокультурной политики в городе Махачкала – сохранение и развитие городской сферы культуры, повышение уровня интеллектуального и духовного развития горожан и удовлетворение их потребности в услугах культурно-досуговых учреждений.

В рамках этой цели, планируемые и реализуемые задачи социокультурной политики, могут включать следующие позиции:

- сохранение и пропаганда культурно-исторического наследия города (поддержка проектов, направленных на сохранение культурного наследия, формирование единого электронного каталога объектов культурного наследия, мониторинг состояния и использования объектов культурного наследия, развитие системы востребованных событийных мероприятий в сфере культуры и искусства) и на этой основе формирование его положительного имиджа в регионе, стране и за рубежом;
- обеспечения преемственности и актуализации многообразия форм проявления городской культуры, наряду с поддержкой инноваций и процесса интеграции Махачкалы в региональный, федеральный и мировой культурные процессы;
- обеспечение единства и равной доступности услуг учреждений культуры для всех социально-демографических и профессиональных групп горожан с учетом их культурных интересов и потребностей;
- создание условий для активной и продуктивной культурно-творческой деятельности, этического и эстетического воспитания и развития личности горожанина, формирования у него позитивных ценностных установок и поведенческих стереотипов, в т. ч. высокой культуры бытового поведения и толерантности к другим культурам и их носителям;
- сохранение и развитие кадрового потенциала сферы культуры и искусства и его воспроизводство через систему непрерывного многоуровневого, вариативного, профессионально-художественного образования;
- разработка и внедрение эффективных организационных и социально-экономических мер финансирования, защиты, поддержки и стимулирования продуктивного развития статусных и востребованных высококачественных сегментов культуры и искусства, в т. ч. их информатизация.

Список литературы

1. Программа экономического и социального развития муниципального образования городской округ «город Махачкала» на 2016-2018 гг.: Постановление Главы города Махач-

калы от 24 декабря 2015 г. № 5031.

2. Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования по состоянию на 1 января 2014 г. [электронный ресурс] режим доступа <http://www.mkala.ru>

3. «Социальные нормы и нормы в сфере культуры»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 ноября 2009 года № 1767-р

ББК 65.290.31(2 Рос.Даг)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Юнусов Г.М., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье рассматриваются основные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Дагестан, выявлены основные проблемы в этой сфере и предложены пути решения обозначенных проблем.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, Республика Дагестан, тенденции развития.*

Малое и среднее предпринимательство представляет самый многочисленный слой собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический уровень развития Республики Дагестан. Являясь катализатором производства, малый и средний бизнес наполняет рынок товарами, создает рабочие места и новые виды услуг, более эффективно осуществляет инновационную деятельность, в конечном итоге определяет уровень и качество жизни населения.

За последние годы малое и среднее предпринимательство стало составляющим экономики республики, формируя рынок труда и бюджет республики.

По состоянию на 1 января 2015 года количество малых предприятий в Республике Дагестан составило 7 тыс. (таблица 1) [1].

Таблица 1
Основные показатели деятельности малых предприятий в 2014 году

	Число малых предприятий (на конец года), тыс.	Число малых предприятий на 10000 человек населения	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. человек	Оборот малых предприятий, млрд. руб.
Северо-Кавказский федеральный округ	53,5	55	313,7	767,4
Республика Дагестан	7,0	23	63,1	187,6
Республика Ингушетия	3,6	78	6,2	15,7
Кабардино-Балкарская Республика	4,3	50	19,6	37,3
Карачаево-Черкесская Республика	3,7	78	11,8	24,3
Республика Северная Осетия – Алания	5,8	82	27,1	40,9
Чеченская Республика	5,7	41	20,7	65,3
Ставропольский край	23,4	84	165,2	396,2

По количеству предприятий и объемам оборота малых предприятий республика находится на втором месте в Северо-Кавказском федеральном округе после Ставропольского края. Но по числу малых предприятий на 10000 населения на последнем.

В 2014 году большой удельный вес малых предприятий зарегистрированы по видам деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 30,8%, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 24,3%, строительство – 14%, обрабатывающие производства – 10,1%. Таблица 2) [2].

Таблица 2

**Число малых предприятий (без микропредприятий)
и их распределение по видам экономической деятельности в 2014 г**

	Малые предприятия			
	всего		в том числе микропредприятия	
	Единиц	В процентах к итогу	Единиц	В процентах к итогу
Всего	6991	100	6412	100
из него по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2156	30,8	2028	31,6
рыболовство, рыбоводство	49	0,7	46	0,7
добыча полезных ископаемых	78	1,1	73	1,1
обрабатывающие производства	704	10,1	585	9,1
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	41	0,6	30	0,5
строительство	978	14,0	891	13,9
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1696	24,3	1600	25,0
гостиницы и рестораны	185	2,6	175	2,7
транспорт и связь	277	4,0	256	4,0
финансовая деятельность	81	1,2	62	1,0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	480	6,9	419	6,5
государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	3	0,0	3	0,0
образование	31	0,4	29	0,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	102	1,4	94	1,5
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	130	1,9	121	1,9

В 2014 году на малых предприятиях среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) составила 63,1 тыс. человек (таблица 3) [2].

Из них наибольший удельный вес замещенных рабочих мест в 2014 году приходится на следующие виды деятельности: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (31,5%); оп-

товая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (13,6%); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (13,3%); строительство (11,7%); обрабатывающие производства (10,7%); транспорт и связь (4,6%); финансовая деятельность (1,7%) от общей численности замещенных рабочих мест.

Таблица 3

**Численность работников на малых предприятиях (включая микропредприятия)
по видам экономической деятельности в 2014 г.**

	среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий по видам экономической деятельности		Средняя численность внешних совместителей		Средняя численность работавших по договорам гражданского характера	
	человек	в % к итогу	человек	в % к итогу	человек	в % к итогу
Всего	63083	100	2050	100	740	100
из нее по видам экономической деятельности:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	19862	31,5	454	22,1	336	45,4
рыболовство, рыбоводство	597	0,9	11	0,5	-	-
добыча полезных ископаемых	1225	1,9	7	0,3	1	0,1
обрабатывающие производства	6771	10,7	131	6,4	36	4,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	662	1,0	55	2,7	-	-
строительство	7385	11,7	225	11,0	80	10,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8594	13,6	52	2,5	45	6,1
гостиницы и рестораны	1284	2,0	8	0,4	49	6,6
транспорт и связь	2912	4,6	43	2,1	10	1,4
в том числе связь	1871	3,0	10	0,5	10	1,4
финансовая деятельность	1051	1,7	131	6,4	100	13,5
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8420	13,3	283	13,8	74	10,0
образование	286	0,5	44	2,1	4	0,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2799	4,4	562	27,4	-	-
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1235	2,0	44	2,1	5	0,7

Оборот малых предприятий за январь-декабрь 2014 года составил по всем видам экономической деятельности 55376 млн. рублей.

Наиболее высокий темп роста наблюдался по следующим видам деятельности: гостиницы и рестораны - в 5,8 раза; здравоохранение и предоставление социальных услуг – в 2,9 раза; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – в 1,6 раза; рыболовство, рыбоводство – 119,2%; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 112,2%; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 109,5%; обрабатывающие производства -101,4%.

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) сформировался в основном за счет оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 45,8% от общего объема оборота; строительства – 21,6%; сельского хозяйства,

охоты и лесного хозяйства – 14,2%; транспорт и связь – 4,4%; обрабатывающих производств – 5,0%.(Таблица 4) [2]

Таблица 4

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности (январь-декабрь 2014 года)

	всего		в том числе микропредприятия	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
Всего	187631,9	100	132255,9	100
из нее по видам экономической деятельности:				
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	26603,3	14,2	20056,1	15,2
рыболовство, рыбоводство	230,2	0,1	219,7	0,2
добыча полезных ископаемых	421,1	0,2	353,0	0,3
обрабатывающие производства	9354,9	5,0	6136,0	4,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1002,5	0,5	262,6	0,2
строительство	40512,1	21,6	32856,1	24,8
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	85849,5	45,8	59513,2	45,0
гостиницы и рестораны	4146,7	2,2	916,2	0,7
транспорт и связь	8233,2	4,4	2935,0	2,2
финансовая деятельность	2171,8	1,1	2074,0	1,6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	5813,3	3,1	4487,7	3,4
образование	95,1	0,1	93,8	0,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1689,3	0,9	1072,6	0,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1508,9	0,8	1279,9	0,9

Сегодня с уверенностью можно сказать, что малое и среднее предпринимательство в Республике Дагестан стало неотъемлемой, очень важной частью республиканской экономи-

ки и жизни дагестанцев, которые на себе ощутили все его преимущества и положительные стороны.

Помимо этого, малое предпринимательство обеспечивает жизнедеятельность финансовой системы, так как основной оборот «живого» рубля приходится именно на потребительскую сферу, где главным субъектом выступает малый предприниматель сферы обслуживания и торговли.

Вместе с тем у малого и среднего бизнеса в республике имеется ряд проблем, характерных для российского предпринимательства в целом, в том числе:

- нехватка производственных и офисных помещений;
- рост цен на энергоносители и сырье;
- низкое качество транспортно-логистической инфраструктуры;
- недостаточность собственных средств для развития и высокая стоимость заемных средств;
- нехватка квалифицированных специалистов;
- административные барьеры, низкий уровень правовой защиты предпринимателей;
- высокая доля нелегального предпринимательства;
- неразвитость производственной и инновационной инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Совершенствование государственного регулирования предпринимательской деятельности в Республике Дагестан не может идти в отрыве от общероссийского законодательства. Поэтому предлагаемые направления совершенствования государственного регулирования предпринимательства должны осуществляться в первую очередь на федеральном уровне и лишь затем на региональном уровне, в частности в Республике Дагестан.

Увеличение численности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения занятости населения в сфере малого и среднего предпринимательства, увеличения доли участия субъектов малого предпринимательства в формировании валового регионального продукта можно достичь только путем активизации механизмов поддержки малого предпринимательства.

Решение этих вопросов позволит усилить позиции малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне и максимально приблизить субъекты малого и среднего предпринимательства к государственной поддержке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 1266 с.
2. Дагестан в цифрах. Краткий статистический сборник. – Махачкала. – 2015.

**ББК 65.050.23:
65.263**

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ «ГОРОД МАХАЧКАЛА»

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Полякова Л.С., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье дана оценка инвестиционной политики городского округа с внутригородским делением «город Махачкала», выявлены имеющиеся недостатки и предложены конкретные меры по развитию муниципально-частного партнерства и территориального маркетинга для повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиционная активность, муниципально-частное партнерство, территориальный маркетинг.

Решение вопросов, касающихся привлечения инвестиций в муниципальные образования, осуществляется с помощью инвестиционной политики города.

Привлечение инвестиций на территорию муниципального образования возможно при соблюдении двух условий:

- развития инвестиционного потенциала муниципального образования;
- эффективной работы органов местного самоуправления по привлечению инвестиций.

Преимущества инвестиционного потенциала города Махачкала заключаются в:

- выгодном географическом положении и статусе столицы Республики Дагестан;
- наличии развитой транспортной инфраструктуры и участия в функционировании транспортных коридоров Север-Юг и Восток-Запад);
- наличии нормативно-правовой базы, обеспечивающей необходимые условия для инвестиционной деятельности;
- наличии свободных земель и производственных площадок, обеспеченных инженерной инфраструктурой;
- наличии туристско-рекреационных ресурсов (морское побережье, предгорные районы, концентрация бальнеологических ресурсов на небольшой территории);
- наличии квалифицированной рабочей силы и экономически активного населения;
- развитой сети высших и средних специальных образовательных учреждений, обладающих научно-исследовательским потенциалом;
- высокой степенью обеспеченности республики связью и телекоммуникациями [1].

Анализ инвестиционной деятельности в городе Махачкала за 2014 г. показал, что, объем инвестиций в основной капитал вырос на 104% по сравнению с аналогичными периодом 2013 года, что составило 21, 615 337 млн. руб. Город Махачкала находится на 10 месте среди муниципальных районов и городских округов Дагестана по объему инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя.

Изучение структурной составляющей инвестиций показывает, что в 2014г. осуществлялось преимущественное инвестирование в отрасли производства и распределения электроэнергии, газа и воды. По сравнению с соответствующим периодом 2013 года выросли инвестиции в гостиничный и ресторанный бизнес на 18,75%.

В 2014 завершена реализация 2 инвестиционных проектов: по инициативе проектной группы компаний «Сумма» создана дорожно-строительной организации и осуществлено строительство асфальтобетонного завода в поселке Красноармейск на общую сумму более 500 млн. рублей, что привело к созданию 180 рабочих мест.

В 2015 году также завершены работы по вводу в эксплуатацию двух крупных инвестиционных проектов. Инициатором проекта «Организация производства сборных элементов домов, бетонных труб и бетонных шахтовых колец» выступил ОАО ЗЖБИ «Стройдеталь». А ООО «Димитров кабель» приобрел дополнительное современное технологическое оборудование для производства кабельной проводниковой продукции в г. Махачкала. В рамках этих двух проектов было инвестировано 673,8 млн. руб. и создано 90 рабочих мест.

Кроме того, в 2015 году были созданы 2 инвестиционные площадки: Муниципальный рынок на территории поселка Ленинкент вдоль федеральной трассы «Кавказ» площадью 20 га. и сформирован земельный участок для торгово-логистического центра площадью в 30 Га для создания инвестиционного проекта «Строительство торгово-логистического центра» между городами Каспийск и Махачкала [2].

В целях повышения инвестиционной активности на территории г. Махачкалы создан ежегодно обновляемый реестр инвестиционных проектов, реализуемых на территории города г. Махачкалы. На сегодняшний день создана информационная база о 32 инвестиционных проектах, 6 из которых имеют статус республиканского приоритетного проекта, на общую сумму 46 258,096 млн. руб. В рамках реализации этих проектов планируется создание более 8 с половиной тыс. рабочих мест. Планируемые к реализации в 2016-2018 гг в городе Махачкала инвестиционные проекты, приведенные в таблице 1 [1].

Таблица 1

Инвестиционные проекты, планируемые к реализации в городе Махачкала в 2016-2018 гг.

№	Наименование проекта	Содержание проекта	Партнеры проекта	Количество создаваемых рабочих мест
1.	Создание автомобилестроительного предприятия по выпуску коммерческих автомобилей.	Сборка автомобилей грузоподъемностью до 1 тонны из поставляемых автокомпонентов с последующей локализацией производства основных узлов на предприятиях Республики Дагестан. Планируемая мощность предприятия 30 тыс. автомобилей в год.	ГК «Норинко» (КНР) и компания SUZUKI (Япония). ОАО "Авиаагрегат"	1000
2	Строительство Экспозиционного центра ООО «Инновационно-технологический центр «Горные ресурсы».	Строительство многофункционального комплекса, состоящего из научно-образовательного учреждения, инновационно-технологического центра, двух жилых 12-этажных домов, гостиницы, торгового и бизнес-центра с подземным паркингом на 600 автомашин, музея, оранжереи и ботанического сада, размещенных на территории площадью 26381 кв.м в центре г. Махачкалы		250
3	Строительство современного тепличного комплекса	Общая площадь 20 га, с использованием геотермальных источников энергии.	ООО «Югагрохолдинг»	256
4	Производственно-торговый комплекс "ЮТК"	Создание экологически безопасного производства корпусной мебели		80
5	Создание многофункционального выставочно-торгового комплекса "Махачкала - Экспо"	Создание выставочно -ярмарочного центра с оптовым продовольственным рынком и привлечение в качестве клиентов коммерческих структур, реализующих оптом различные виды товаров		350

Реализация вышеназванных мероприятий позволит достигнуть намеченных показателей инвестиций в основной капитал на душу населения в размере 41600 рублей в 2016 году (рис.1) [3].

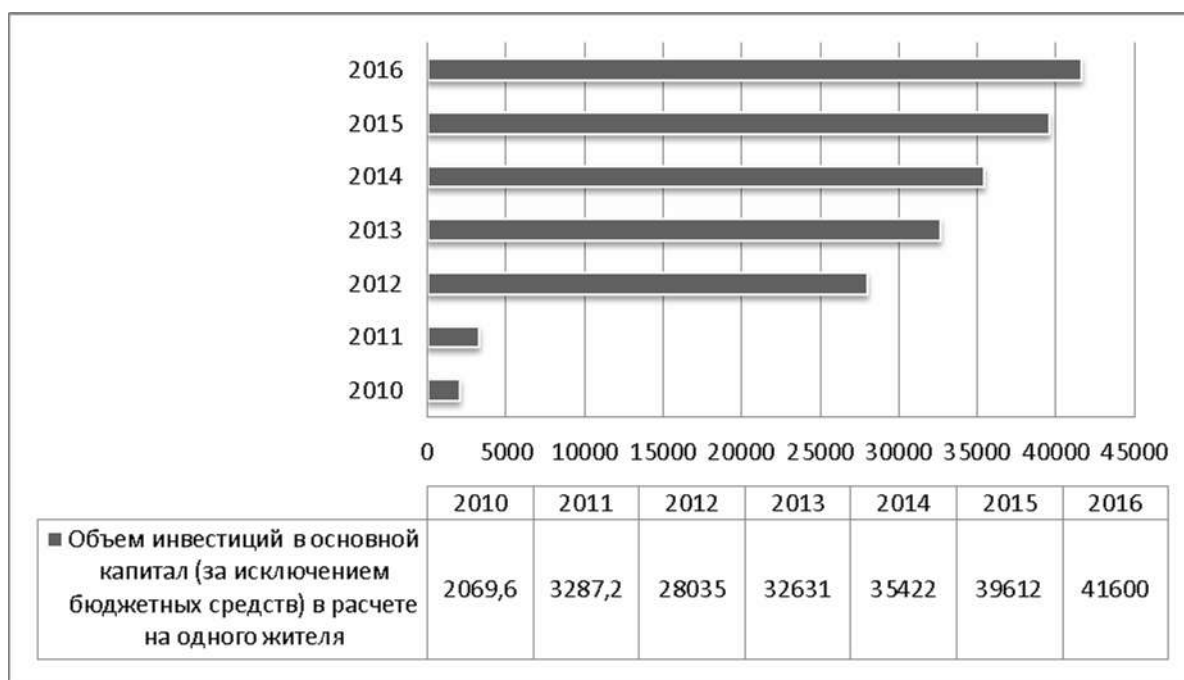


Рис. 10 Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя города Махачкалы

В целях координации инвестиционной деятельности на территории города Махачкалы создан Совет по инвестициям при Главе Администрации г. Махачкалы.

Созданы и функционируют два бизнес-инкубатора: «Турали» и «Пери-Инновации», технопарки «Композиционные материалы и волокна» и «Фотон». Функционирует и развивается «бизнес-портал» (www.businessmkala.ru), созданный для улучшения делового климата в г. Махачкале, на котором есть раздел:

- Инвестиции в город;

В данном разделе перечислены 15 наиболее приоритетных направлений инвестиционной деятельности, в которой хотелось бы добиться активизации деятельности малого и среднего бизнеса, перечислены основные критерии конкурсного отбора предпринимателей для оказания господдержки и способы стимулирования бизнеса со стороны Администрации г. Махачкалы - стимулирования бизнеса со стороны Администрации г. Махачкалы.

Постановлением Администрации г. Махачкалы от 9 декабря 2014 года №2517 утвержден инвестиционный паспорт муниципального образования

городской округ «город Махачкала». Начата разработка инвестиционной стратегии города Махачкалы [4,5].

Проведенный анализ развития инвестиционной деятельности в муниципальном образовании городской округ с внутригородским делением «город Махачкала» показал, что в организационном плане проведена большая работа: создана необходимая нормативно-правовая база, разработан инвестиционный паспорт, принят стандарт инвестиционной деятельности, создан совет по инвестициям при Главе города, но в плане повышения активности органов местного самоуправления города по привлечению инвестиций в развитие муниципального образования можно говорить о недостаточной эффективности их работы. Нет фактически реализованных и заключенных контрактов по муниципально-частному партнерству, не достаточно хорошо поставлена работа по территориальному развитию муниципалитета, созда-

нию инвестиционных площадок, очень на низком уровне находится развитие территориального маркетинга, что могло бы существенно повысить инвестиционную привлекательность муниципального образования.

В этой связи в качестве приоритетных направлений развития инвестиционной деятельности в городе Махачкала следует выделить:

- в первую очередь разработка комплексной программы привлечения инвестиций в муниципальное образование;
- формирование организационных структур, ответственных за реализацию политики развития муниципально-частного партнерства;
- формирование прозрачной схемы взаимодействия между органами муниципального управления и субъектами предпринимательства;
- совершенствование финансового механизма поддержки субъектов предпринимательства в рамках муниципально-частного партнерства;
- планирование и программирование маркетинговых коммуникаций, развитие брендинга территории;
- повышение активности местных властей в области рекламно-информационной деятельности; создание наглядного и качественного интернет-портала, который будет обеспечивать прямую и обратную связи между властью, бизнесом, инвесторами и жителями города, будет способствовать вовлечению всех заинтересованных лиц в реализацию инвестиционной стратегии;
- разработка программы развития инвестиционной деятельности с учетом имеющихся точек роста, которая подразумевает создание так называемого «режима наибольшего благоприятствования, обеспечивающего расширение прав и возможностей инвесторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Инвестиционный паспорт муниципального образования городской округ «город Махачкала»
2. Программа экономического и социального развития муниципального образования городской округ «город Махачкала» на 2016-2018 гг.: Постановление Главы города Махачкалы от 24 декабря 2015 г. № 5031
3. Доклад о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов за 2013 год и их планируемых значениях на 3-х летний период по городскому округу «Город Махачкала»
4. Отчет о ходе реализации проекта развития РД «Точки роста» инвестиции и эффективное территориальное развитие по г. Махачкала на 2015 год.
5. Отчет о ходе реализации проекта развития РД «Точки роста» инвестиции и эффективное территориальное развитие по г. Махачкала на 1 октября 2016 года.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ

*Шабанова М.М. д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,
Дусилаева Х.М., лаборант кафедры ГиМУ*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы удовлетворения потребности общества в питьевой воде в контексте уменьшения доступных ресурсов питьевой воды. Проведен анализ использования свежей воды в Российской Федерации и Республике Дагестан.

Ключевые слова: качество воды, уровень жизни, водоснабжение, системы водоподготовки

Среди множества проблем стоящих перед человечеством, проблема водоснабжения является одной из наиболее актуальной. Потребность в питьевой воде возрастает по мере уменьшения доступных ресурсов питьевой воды.

Из-за неблагоприятного состояния источников питьевого водоснабжения и несовершенства системы водоподготовки не теряет своей остроты проблема качества воды. Стандартные сооружения очистки, включающие двухступенчатую схему осветления, обесцвечивания и обеззараживания не справляются с возрастающими нагрузками новых загрязнителей (тяжелых металлов; пестицидов, галогенсодержащих соединений, фенолов, формальдегидов).

Государственное управление в области водоснабжения представляет собой исполнительно-распорядительную деятельность соответствующих органов направленную на обеспечение рационального использования, восстановления и охраны водных объектов. На муниципальном уровне управление рациональным использованием и охраной вод осуществляется водохозяйственными предприятиями.

В сфере государственного управления используется принцип устойчивого водопользования, то есть водопользования, при котором постоянно сохраняются и поддерживаются условия, позволяющие в настоящем и будущем удовлетворять общественные потребности в воде, отвечающей санитарно-гигиеническим, экологическим, техническим и иным требованиям применительно к целям водопользования.

В последние годы социальный характер приобрела ситуация с обеспечением населения качественной питьевой водой, соответствующей санитарно-гигиеническим требованиям. Более 70% рек и озер по разным причинам утратили качества как источника питьевого водоснабжения. До 40% действующих сооружений питьевого водоснабжения находится на крайне низком уровне эксплуатации в связи с износом оборудования. За период с 2012 по 2015 год в 2 раза возросло число эпидемических вспышек острых кишечных инфекционных заболеваний и почти в 3,5 раза увеличилось число пострадавших от них людей.

Промышленные предприятия сбрасывают в коммунальную канализацию около 70% сточные воды, в которых, в частности, содержатся соли тяжелых металлов и ядовитые вещества. Осадок, образующийся при очистке таких сточных вод, не может быть использован в сельском хозяйстве, что создает проблемы с его утилизацией.

Недофинансированность в сфере коммунального хозяйства привела к опережающему износу существующих сооружений и водоподготовки и систем подачи и распределения воды - объем восстановления и обновления трубопроводов составляет 10-12% от реальных потребностей, что ведет к нарастанию протяженности полностью изношенных труб и росту аварийности.

При изучении показателей использования свежей воды за период с 2010 по 2015 год заметно общее сокращение свежей воды и, следовательно, сокращение на хозяйственно-

питьевые нужды. Использование свежей воды в Российской Федерации рассмотрено в таблице 1 [1]

Таблица 1

Использование свежей воды в РФ

Годы	Всего	На хозяйственно-питьевые нужды
2010	59,5	9,6
2011	59,5	9,4
2012	56,9	9
2013	53,6	8,7
2014	56,1	8,5
2015	54,6	8,2

Около 30% проб питьевой воды в Республике Дагестан не отвечает требованиям санитарных норм. Проблема связана с загрязнением источников водоснабжения, дефицитом питьевой воды, неэффективностью или отсутствием системы водоподготовки. С 2014 г. отмечается заражение населения острыми кишечными инфекциями. Эпидемиологи наблюдают в Махачкале рост заболеваемости на 20%, что превышает среднереспубликанский на 33%. Из общего количества случаев зарегистрированных по г. Махачкале на поселки приходится 17%; из них:

- посёлок Ленинкент – 24,2%;
- посёлок Шамхал – 12,8%;
- посёлок Семендер – 19,2%;
- посёлок Новый Кяхулай – 8%;
- посёлок Красноармейское - 4%

По данным Роспотребнадзора, в Дагестане насчитывается 1472 источника питьевого водоснабжения, 620 из которых не соответствуют нормам.[2] В подавляющем большинстве причиной этой ситуации является отсутствие зон санитарной охраны. В пределах источников не регулируется хозяйственная деятельность и не проводятся мероприятия по снижению загрязнения воды.

В 2014-2015гг. с регионального бюджета было выделено 16,5 млн., рублей на проведение мероприятий по использованию и охране водных объектов. Среди выполненных мероприятий реконструкция водоочистительных сооружений, благоустройство источников питьевой воды.

Для улучшения ситуации с питьевой водой была принята государственная программа «Чистая вода». Главной целью программы является бесперебойное, гарантированное удовлетворение потребностей населения России в питьевой воде в необходимом количестве с качеством, соответствующим нормативам физиологических, санитарно-гигиенических и хозяйственно-питьевых нужд. При этом методы и средства снабжения населения питьевой водой разрабатываются применительно к региональным особенностям и экономическим-финансовым возможностям региона.[3]

Передовым является опыт Ростова на Дону. Ростовский водоканал полностью отказалась от использования жидкого хлора при обеззараживании воды. Положительный опыт эксплуатации электролизной очистки воды открыл перспективу полного перехода на технологически безопасный способ очистки воды.

Для улучшения состояние с питьевой водой в муниципальном образовании необходимо усилить техническое регулирование, включающие в себя нормативно-правовые и научно-технические подходы к повышению эффективности основной деятельности предприятий и инженерных систем жилищно-коммунального хозяйства, обеспечение населения качественной питьевой водой и соблюдению требований экологической и санитарно-технической безопасности при отведении сточных вод. В частности необходимо:

- производить анализ и оценку качества воды водоисточника и очищенной воды;

- исключить сброс в реку неочищенных или недостаточно очищенных хозяйственно-бытовых сточных вод городов и поселков;
- повысить эффективность работы городских очистных канализационных сооружений путем очистки и доочистки сточных вод.

Проблема чистой питьевой воды многоаспектна, поскольку с решением задач по улучшению качественного состояния источников водоснабжения необходимо улучшить уровень водоподготовки в системах коммунального и ведомственного водоснабжения прежде всего путем ввода в эксплуатацию новых технологий водоочистки и обеззараживания питьевой воды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. www.gks.ru/
2. dagstat.gks.ru
3. gos-water.ru

УДК 332.821

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ

*Шабанова М.М. д.э.н., проф., зав. кафедрой государственного и муниципального управления
Дусилаева Х.М. лаборант кафедры государственного и муниципального управления
Гаджиев З.Ш. магистрант кафедры ГиМУ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, Россия*

Аннотация В статье проанализированы вопросы расселения ветхого и аварийного жилья. Охарактеризовано современное состояние жилищного фонда с точки зрения аварийности и ветхости в целом по Российской Федерации, выделены проблемные регионы, представлена ситуация по Республике Дагестан

Ключевые слова: аварийный жилищный фонд, ветхий жилищный фонд, жилищно-коммунальное хозяйство

Решение проблем аварийного и ветхого жилья является основной задачей жилищной политики государства. Переселение граждан с аварийного и ветхого жилья может стать локомотивом развития строительной отрасли. Мультипликативный эффект от переселения граждан позволит обеспечить социально-экономическое развитие государств и региона.[1]

Понятие аварийное и ветхое жилье не являются тождественными. Жилое помещение, причисленное к категории аварийных, подлежит обязательному расселению. Ветхом жилым фонде – нет. К какой именно категории причислить жилье, решает межведомственная комиссия. Комиссия создается федеральным исполнительным органом, органом исполнительной власти субъекта, органом местного самоуправления, в зависимости от принадлежности жилищного фонда.

Жилищный фонд характеризуется несколькими показателями. Показатели аварийного и ветхого жилья в основном представлены их долей в общей площади жилых помещений. Динамика представлена в таблице 1.

Данные таблицы свидетельствуют о росте аварийности и ветхости жилья в Российской Федерации. Несмотря на то, что в 2013 году наблюдалось некоторое снижение показателя, доля аварийного жилья имеет тенденцию к росту.

Таблица 1

Ветхий и аварийный жилищный фонд РФ

	2011	2012	2013	2014
Весь ветхий и аварийный жилищный фонд, млн. кв. м	98,9	99,5	93,9	99,1
Ветхий	78,4	77,3	70,1	84
Аварийный	20,5	22,2	23,8	15,1
Доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади всего жилищного фонда, %	3	3	2	4

При рассмотрении удельного веса аварийного и ветхого жилья по регионам Российской Федерации. Наиболее высокий удельный вес приходится на следующие регионы: Республика Ингушетия -22,8%, Республика Дагестан 17,4%. Республики ситуации с аварийным и ветхим ка Тывы 14,4%, Республика Саха 14,4%, Ямало-Ненецкий автономный округ - 10,2%, Магаданская область 10%, Астраханская область 9,8%.

Ситуация с аварийным и ветхим жильем в Республике Дагестан рассмотрена в таблице 2.

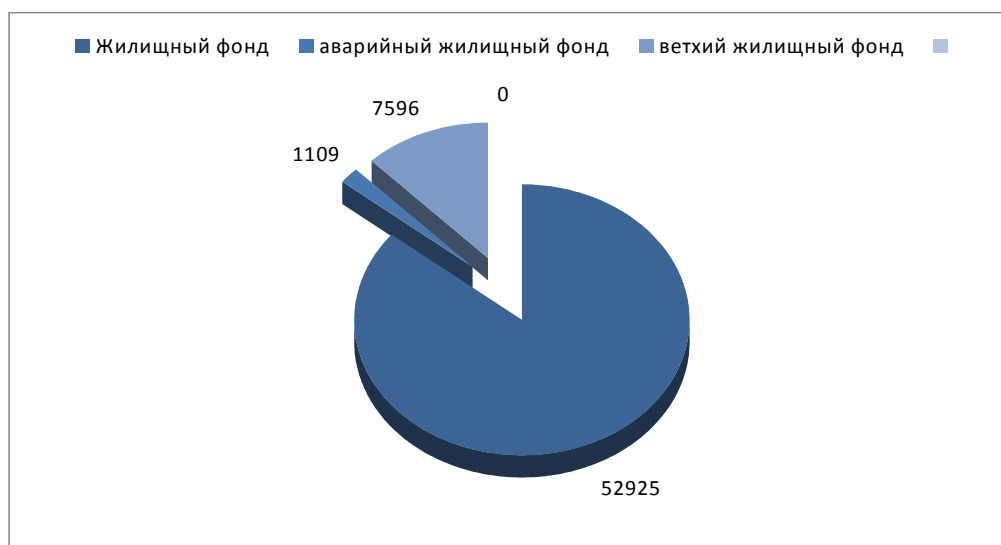
Таблица 2

ВЕТХИЙ И АВАРИЙНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД

(на конец года; общая площадь жилых помещений)

	2010	2011	2012	2013	2014
Весь ветхий и аварийный жилищный фонд, тыс. м ²	8904,1	9001,6	9211,4	8832,2	8705,8
в том числе:					
Ветхий	7626,2	7719,4	7935,7	7715,9	7596,2
Аварийный	1277,9	1282,2	1275,7	1116,3	1109,6

По данным Росстата РД, 12% от общего жилищного фонда представляет ветхий жилищный фонд (рис1).

**Рис. 1. Структура жилищного фонда РД**

В Махачкале запланировано сдать 627 квартир площадью свыше 28 тысяч кв. метров. Квартиры получат около двух тысяч граждан новые квартиры с внутренней отделкой. На эти цели в рамках реализации программы будет потрачено 723 млн рублей.

. Согласно данным обнародованным Фондом содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, за период с 2011-2015год в России. Было ликвидировано 5,5 миллиона кв. метров аварийного жилья.

В сложившейся экономической ситуации, для реализации программы переселения из ветхого и аварийного муниципалитетам необходимы частные вложения. Как показывает мировая практика, государственно-частное партнёрство наиболее эффективный способ решение проблемы. Проекты государственно-частного партнерства в области жилищно-коммунального планируются в 30 субъектах Российской Федерации.

Нужно сформировать экономический, инвестиционный, нормативно-правовой механизм для привлечения капитала в расселения жителей из аварийного и ветхого жилья

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ибрагимова З.Ф., Япарова-абдулхаликова Iaparova@mail Ru О некоторых проблемах в сфере ветхого и аварийного жилья // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2015. №1 (11).

2. www.gks.ru

3. dagstat.gks.ru

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 004

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ

Агамирзоева Н.М. студентка ФИС

*ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

Аннотация: *Статья анализирует применение информационных технологий в управлении. Описаны основные тенденции развития информационных технологий в управлении. Описаны особенности использования информационных технологий в управлении.*

Ключевые слова: *управление, информационные технологии, экономика, технологии управления*

Информационные технологии в управлении являются основой современного управления. Информационные технологии в управлении используют по разным назначениям. Во многих случаях они повышают оперативность и производительность существующих управленческих процессов и управленческих технологий. В других случаях они решают управленческие задачи, которые нельзя решить не автоматизированными управленческими технологиями. Информационные технологии применяют как инструмент поддержки управления для сжатия информации и повышения ее достоверности. Информационные технологии служат мостиком перехода к интеллектуальным технологиям и к интеллектуальному управлению. [1, с.82]

Сегодня наблюдается усиление влияния новейших информационных технологий на все принимаемые управленческие решения. Однако отставание России по сравнению с Западом в области развития средств вычислительной техники очевидно. В этом контексте следует отметить, что интеграция России в мировое информационное пространство не может не способствовать внедрению средств автоматизации во все управленческие процессы.

Главная проблема заключается в недостаточной компетентности руководства как всех уровней управления российских хозяйствующих субъектов, так и рядовых работников управленческой сферы по вопросам автоматизации. Довольно большой процент российских управленцев не имеет необходимого представления о различных специализированных пакетах прикладных программ, которые позволяют автоматизировать решение сложных управленческих задач.

Работник сферы управления должен уметь решать не только узкоспециализированные задачи, но и профессионально разбираться в специфике компьютерных технологий на уровне пользователя (уметь постановить задачу, оценить соответствующий пакет программ, проанализировать существующую систему управления и т.д.) [3, с.161].

Вторая проблема - это соблюдение традиционного подхода в области управления. И хотя многие руководители и специалисты понимают, что технический прогресс требует новых подходов к реализации большинства задач, но воплощать их на практике не спешат.

Работники управленческих служб должны учитывать то обстоятельство, что наличие современных ИТ оказывает влияние на систему управления и способствует возникновению ряда новых возможностей, например, возможности дистанционной работы и интерактивного тестирования, использование технологии сканирования и проч.

Необходимо заметить, что внедрение этих задач сопряжено с разработкой организационного, методического, информационного и программного обеспечения, а также подразумевает обязательное внедрение соответствующего технического оснащения.

Важно то, что из всех перечисленных видов обеспечения только два последних являются прерогативой специалистов в области программирования. Все другие виды обеспечения должны выполняться специалистами в области управления трудовыми ресурсами.

В условиях применения компьютерных технологий должен быть по возможности охвачен весь комплекс формализованных задач, независимо от того, в каком подходе они рассматриваются. Однако быстрое развитие в мире информационных технологий позволяет утверждать, что НИТ, на сегодняшний день, является одним из самых распространенных средств деятельности человека. Их характерными особенностями являются мобильность и гибкость, способность реагировать на быстрые изменения в экономических и социальных процессах в обществе, адаптироваться к требованиям профессиональной деятельности человека. Эти технологии влияют на формирование методов и способов деятельности и мышления человека, с помощью глобальной и корпоративных сетей, постоянно развиваются, открываются новые возможности общения и получения информации [2, с.194].

Можно выделить ряд направлений по внедрению информационных технологий в сферу управления:

- появление и развитие новых бизнес-моделей, прежде всего - это создание средств электронной коммерции;
- изменение форм конкуренции в связи с тем, что информационные технологии становятся ведущей силой для бизнеса;
- увеличение потребностей в актуальной, своевременной информации для управленца;
- влияние процессов глобализации на организации с целью более широкого использования информационных технологий;
- изменение роли информации, которая стала стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентные преимущества;
- влияние информационных систем на организацию (изменение структуры организации под действием информационных систем, формирование другой политики и культуры, возникновение потребностей в обучении и т.д.) и действие организации на информационные системы (место систем в организационной структуре, владение данными и т.д.);
- создание на технологическом и производственном уровнях сетей, технологических цепей, для того, чтобы фирмы могли осуществлять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, быстрее, эффективнее, с меньшими затратами.

Увеличение информационных проблем в сфере управления персоналом, связанных с растущим количеством информационных потоков и необходимостью быстрого их обработки, привело к ее информатизации, то есть внедрение ИТ для повышения результативности, интенсивности и инструментальности профессиональной деятельности специалистов, снижение трудоемкости процессов использования ими информационных ресурсов, повышение оперативности и надежности информационных потоков.

Все продукты систем автоматизации управления можно разделить на три глобальные группы:

- информационно-справочные системы;
- программы, автоматизирующие отдельные участки деятельности служб;
- автоматизированные комплексные системы управления персоналом.

Информационно-справочные системы не относятся к автоматизированным средствам, позволяющим сократить количество действий при выполнении той или иной операции. В основном это правовые справочные системы. Наиболее популярные из них в России это: «Гарант» и «КонсультантПлюс».

Программы, автоматизирующие отдельные участки деятельности служб, используются в небольших организациях для решения отдельных невязанных задач.

Автоматизированные комплексные системы управления являются полноценным программным продуктом и автоматизируют все области деятельности организации. К таким автоматизированным системам управления относят такие программы, как «БОСС-Корпорация» [4, с.225].

В каждом определенном случае необходимо основательно изучить все возможности рассматриваемых систем и сравнить с требуемым функционалом. Очень важно сделать правильный выбор программного обеспечения. Ошибка при выборе управленческого программного обеспечения может привести к трате лишних денег на приобретение и внедрение данной программы. Однако в случае верного выбора эффективность и оперативность управленческой работы значительно возрастает.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Александров А.В. Информационные технологии в управлении // Перспективы науки и образования. 2015. № 4 (16). С. 76-82.
2. Егоров П.С. Информационные технологии в управлении организацией // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2015. № 27. С. 194-198.
3. Соловьева П.С., Бондин И.В. Применение современных информационных технологий в бизнесе и управлении // Научный альманах. 2016. № 6-2 (19). С. 161-164.
4. Тарутин А.И., Поворина Е.В. Использование информационных технологий в управлении персоналом // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1 (83). С. 225-229.

ББК 88.565

ПАРЛАМЕНТАРИЗМ И ИНТЕРСУБЪЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

*Арпентьева М.Р., д.псих.н., доцент, старший научный сотрудник кафедры
психологии развития и образования
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Калуга*

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные технологии парламентаризма в России, раскрыта идеология парламентаризма, показаны проблемы внедрения интересующих технологий управления страной.*

***Ключевые слова:** парламентаризм, интересующая технология, крауд-технологии, эвергетика, гражданское общество, культурно-идеологические процессы.*

Актуальность темы исследования. Парламентаризм, как известно, отражает становление в государстве системы разделения властей, при которой три ветви власти — законодательная, исполнительная и судебная — сосуществуют согласно принципу “сдержек и противовесов” [8; 12; 14; 15; 18; 19; 21]. Данный принцип позволяет разным властям дополнять и контролировать друг друга, избегая сверхмерной концентрации властных полномочий одной из ветвей власти. В широком смысле парламентаризм - процесс распределения власти по линии от тотальной диктатуры и иерархии к «второй демократии» и лоулархии. В современном мире парламентаризм обретает все большее значение, а, значит, значение приобретает и решение проблем форм его осуществления, в том числе форм прямого и непрямого участия граждан в принятии и исполнении государственных решений.

Ключевые идеи исследования.

- Парламентаризм — система представительства прав и законных интересов различных социальных групп (стейкхолдеров и т.д.) как особых социальных общностей, субъ-

ектов. Эта система опирается на создание и функционирование при органах государственной власти или в установленном ими порядке специальных посреднических, преимущественно общественных консультативно-совещательных структур, конвентов по типу парламента и и иных общественных институтов участия граждан в жизни государства. Гражданский парламентаризм также понимается как элемент гражданского общества, представляющий собой механизм реализации социальной политики в форме участия граждан в социально-экономических, общественно-политических, культурно-идеологических процессах [6; 7; 9; 10; 11; 13; 16; 17; 20].

- Основной технологией парламентаризма в России может стать технология ситуативных ассоциаций - групп стейкхолдеров, формирующихся для решения той или иной проблемной ситуации, и, посредством конвентов, участвующих в процессах принятия и воплощения решений по данной ситуации. Это- интерсубъективная технология, внедрение которой позволяет перейти от государственной диктатуры и жесткой иерархии как подчинения «низов» «верхам», при которых «низы», каждый отдельный человек лишь ни за что не отвечающий раб «системного монолита» власти, к лоурархии как участию граждан в принятии решений и управлению «снизу вверх», а также «второй демократии», при которой каждый субъект ответственен за себя и свою жизнь и, таким образом, ответственен за жизнь окружающих.

- Идеология парламентаризма – идеология социального служения, всеобщей взаимосвязи и личной свободы и ответственности, качественно отличая от идеологии консюмеризма и всеобщей зависимости от государственной власти, безответственности и ограниченности.

Основной вывод. Перспективы парламентаризма в России – это перспективы формирования и развития гражданского общества, построенного на принципах социального служения, партисипации и взаимопомощи.

Перспективы и проблемы исследования управления развитием. Проблемы внедрения интерсубъективных технологий управления страной – это проблемы изменения ведущей идеологии и теории управления, перехода к эвергетической, постнеклассической модели управления. Современная Россия как государство прибегает пока лишь к симулякрам активизации граждан, параллельно с внедрением технологий «умной толпы» усиливая репрессивно-контролирующие граждан структуры. Граждане России находятся в состоянии отчуждения от государства, окружающих людей и самих себя, в состоянии скрытой забастовки, грозящей тотальной и внезапным взрывом. Вообще говоря, основной вопрос государственного и бизнес-менеджмента постиндустриальной эпохи – вопрос оптимизации его технологий. Целью оптимизации является, в том числе, обеспечение перехода России к шестому и седьмому технологическим укладам. Переход экономики к новому укладу является длительным и многоплановым процессом и несет в себе, по оценкам традиционных наук, массу «рисков» и «витков». По представлениям исследователей, таких витков сейчас пройдено пять, наступает шестой технологический уклад - НТР сменяет эпоха нанотехнологий, а также просматриваются черты седьмого уклада - наступающая эпоха социальных технологий. Один из основных рисков пятого, также, как и шестого и, в неявном виде, остальных предшествующих укладов, связан с недостаточным учетом роли социального и человеческого капитала. Сущность современных технологических укладов отражает процесс замены «информации смыслом», приоритет производящей, а не потребляющей экономики. Экономисту уже недостаточно данных или «информации» о предприятии или отрасли, ему нужно понимание «смысла» этой информации. С точки зрения внешней, для перехода к новому укладу, требуется иная организация социума, который становится в большей степени сетевым, кластеризированным или «гранулированным». С точки зрения внутренней, новые идеологические и технологические опоры подготовки экономистов, предпринимателей и т.д. В экономике последних десятилетий отмечается, что важнейший параметр, обеспечивающий устойчивость ресурсозависимой экономики к внешним потрясениям – качество ее социального и человеческого капитала. Если в рамках предшествующих технологических укладов отме-

чалось стремление к вертикально выстроенной организации социума, то современные уклады предполагают горизонтальную пространственно-временную распределенность, имеет сетевой характер, для него типичен переход к долгосрочным инвестициям, и, как следствие - к сверхпроектам и долгосрочным перспективам. Сеть как интересубъектный механизм обмена информацией и принятия решений позволяет максимально расширить круг людей, участвующих в разработке и принятии управленческих решений. Однако, современный глобализированный мир, и, в том числе, Россия, продолжает жить «по вертикали», которая может быть эффективной лишь в условиях мобилизации сил сообществ и организаций для решения тех или иных сверхзадач. В условиях «стабильного развития» вертикальное управление не работает, также, как не работает ориентация на материальный и финансовый капитал как ведущие ценности: для того, чтобы сохранять этот уклад нужны постоянные войны и грабежи, нужны постоянные социальные эксцессы и масштабные кризисы, нужна коррупция и отказ от культуры. Эти процессы активно реализуются, однако, нарастает стремление людей, организаций и народов, жить более гармонично, спокойно. В решении этой задачи ученые отмечают тот факт, что циклы развития экономики и производства, несмотря на заметное изменение экономики и культуры, практически не меняются и часто синфазны для разных стран мира: речь, по-видимому, идет о социокультурной и, в том числе, социально-психологической, детерминации: в развитии экономики ведущими факторами которой являются не производство и капитал финансовый, НТР как таковые, а капиталы социальный и человеческий. Современная модель управления / менеджмента разрабатывается в эвергетике - науке об интересубъективном управлении, качественно отличном от управления бюрократического, моносубъективного (моносубъектного) [3; 4;5], к которому явно стремится глобализация и мондиализация (слияние стран во всеобщее государство с единым управлением, исключение «общественного мнения» из управления государством) и, менее явно, толпократия (разбиение управления внутри каждой страны и во всем мире в рамках «власти толп», передача управления «общественному мнению»). Эвергетика, в отличие от классической и неклассической теорий управления, ориентирами которых служат мондиализация и толпократия, предполагает ряд изменений, обращающих внимание на важность сотрудничества и лоурархии – власти, основанной на учете мнений всех заинтересованных в том или ином решении людей: необходима подвижная кластеризация сообществ и систем, которыми традиционно управляет «системный монолит» (бюрократия), восстановление связей «по горизонтали», нужно сотрудничество разных по уровню и функциям структур и организаций как взаимодействие и взаимопомощь людей в рамках разных структур при решении конкретных (групп) проблем, укрепление местного самоуправления (низовой уровень); необходимо организовать сотрудничество профессионалов и непрофессионалов, государственных, общественных и бизнес-структур - неоднородных акторов, имеющих различные точки зрения и ценностные ориентации; важно внимание к процессам саморазвития и взаимного развития экономических и иных систем: общество, государство и сам человек - сложные, гетерогенные, развивающиеся системы, каждый компонент которых осмысляет себя в диалоге с другими в «калейдоскопе ситуаций», более или менее значимых для них, представительная власть определяет исполнительную [1; 3; 5]. Современные технологии управления странами включают три варианта: бюрократия, иерархия, создающая моноакторные / «монолитные» системы управления используются повсеместно, демонстрируя невозможность решать задачи, связанные с управлением такими сложными системами, как человек, общество, государство; лоурархия, создающая мультиакторные системы управления могут быть использованы для решения проблем, которые сложно или невозможно решить с помощью одного актора / «монолитной системы»; толпократия, поддерживающая квазимultiакторные системы, имитирующие интересубъективность принятия и исполнения решений, используются бюрократией как попытка «измениться, ничего не меняя» [1; 3]. При этом технологии мультиакторного / интересубъективного управления коренным образом отличаются от крауд-технологий (Таблица №1).

Таблица №1. Технологии intersубъективного и крауд-управления

крауд-технологии	технологии intersубъективного управления
<i>профессионалы как члены «умной толпы», могут участвовать в вычленении и решении проблем самого разного уровня, самоорганизываясь в зависимости от необходимости и степени включенности и компетентности в обсуждаемом вопросе, главный вопрос – обработки результатов обсуждений проблем толпой (технологий переработки информации);</i>	<i>профессионалы и непрофессионалы как (неоднородные) акторы участвуют в вычленении решении непосредственно касающихся их проблем, главный вопрос – вовлеченность акторов в процесс обсуждения и реализации решений (их личная ответственность)</i>
<i>решение принимает руководитель (квизмультиакторные технологии, имитации мультиакторности /intersубъективности); использование механизмов тотальной гласности – контроля, вовлечение граждан в отношения, в которых они являются не субъектами (акторами), а объектами наблюдения</i>	<i>решение принимает и реализуют акторы (мультиакторные, intersубъективные технологии); вовлечение граждан в отношения, связанные признанием субъектности и субъективности, способности к самоорганизации</i>
<i>власть отгораживается от граждан системой агентов для «переработки данных общественного мнения» и иных средств, позволяющих развивать отношения контроля, все активнее разрушая границы личности и организации, а также мешающие ей нравственные и правовые императивы - культуру</i>	<i>власть устанавливает гражданами реальные отношения сотрудничества, она прозрачна, но не требует прозрачности от личности и организации, уважая их границы (в пределах, обозначенных нравственными и правовыми императивами – культурой)</i>

Эвергетика опирается не на «искусственный» порядок, поддерживаемый моноакторными системами управления, но естественный порядок: при традиционном управлении речь идет о детерминированных системах: поддерживается искусственный порядок, опора руководителей на правовые нормы и деструкция правовых норм (коррупция, бюрократизация), формальная иерархия, несвободный, монологический обмен информацией и единолично решающий проблемы лидер. Люди – однородное «стадо» или «быдло», потребительство как «идеология гангстера» стимулирует отношения по типу рабовладения (инволюции человечества), а «универсальные рецепты» рассмотрения жизненных ситуаций на все случаи приводят систему к коллапсу, сокращению энергии и информации; эвергетика предполагает управление саморазвивающимися системами: руководитель не мешает естественному порядку: неструктурированные группы со свободным, внешне хаотичным, диалогическим обменом информацией и коллективным принятием решений. Люди и ситуации различны, взаимопомощь как отношения социального служения позволяют человечеству эволюционировать, нет единых рецептов на все случаи, полилог по поводу каждой конкретной ситуации приводит к росту энергии и информации.

Основные процессы изменений, таким образом, предполагают прирост информации и энергии (эффект полилога), восстановление и развитие культуры как системы нравственных и правовых норм; кластеризацию и самоорганизацию общества (акторов и ситуаций); «устойчивое развитие» человека, общества, государства, антикризисные эффекты (сглаживание и снятие кризисов); общую активизацию человека, общества, государства, гармония включенности и ответственности, прозрачности и уважения. Жизнь экономических и иных система – изменяющийся процесс, в котором руководителю необходимо внимание не только к «сильным», но и к «слабым сигналам», включая мнение и жизнь «маленьких» людей. Поэтому вместо того, чтобы добиваться идеальной «исполнительности» как «выученной беспомощности», важно и нужно поддерживать готовность дарить / жертвовать, уважение людьми и государством достоинства друг друга.

Эвергетика предполагает, что реформа управления и модернизация его структуры включает ряд моментов: переосмысление роли значимости человеческого и социального капитала в развитии государства, общества и управления ими; формирование и применение технологий управления, учитывающих «человеческий фактор»; понимание значимости отношений социального партнерства и сотрудничества «центра» и периферии, предпринимателей и потребителей, профессионалов и непрофессионалов; формирование и применение технологий сотрудничества /партнерства, их активизации; осмысление перспектив отношений социального служения и взаимопомощи, духовно-нравственных опор развития; формирование и применение технологий, ориентированных на развитие культурного капитала сообществ и организаций; делиберализация отношений государства, общества и бизнеса к нарушению нравственных норм, преодоление социальной аномии и социального каннибализма; решение проблем социального отчуждения и безответственности: проблем роста социального неравенства, безработицы и прекаризации профессионального труда; решение проблем «устойчивого развития»: кризисов индивидуального и организационного развития (от профессиональных деформаций и дауншифтинга до организационных коллапсов); деформализацию и десимуляцию поддержки государством своих граждан и бизнеса, борьба с коррупцией «на местах», периферии (нравственная и правовая); создание механизмов поддержки социально ответственного бизнеса и поощрения участия отдельных граждан и их групп в управлении (нравственная и правовая); внедрение альтернативных форм разрешения конфликтов/принятия решений (посредничество/медиация) в здравоохранении, образовании, правоохранении и других сферах [1; 2; 4]. Основные принципы реформ таковы: 1) идеология «нравственно то, что выгодно», игнорирование проблем и противостояние как подавление бунтов ведут общество и страну к коллапсу; 2) жизнь – изменяющийся процесс, необходимо внимание не только к «сильным», но и к «слабым сигналам», включая мнение и жизнь «маленьких» людей; 3) вместо «выученной беспомощности», необходимо поддерживать и развивать у людей готовность дарить / жертвовать, уважение людьми и государством достоинства друг друга. Необходим настрой на идеалы социального служения: 1) задачи восстановления, оптимизации и развития человеческих сообществ и нравственных основ их функционирования, ориентация на стратегические «выгоды»; 2) необходимы акты милосердия и благотворительности, а также акты совместной деятельности разных организаций и людей, поиска нравственных форм управления и жизни человека, организации, государства; 3) восстановление и развитие культуры (нравственных и правовых регуляторов отношений людей и сообществ)

Современное управление, однако, чаще всего предполагает ряд абсолютно противоположных развивающему, модернизационному, феноменов: 1) игнорирование несогласных, невнимание к социальному и человеческому капиталу, рождающие депрофессионализацию, дауншифтинг специалистов и руководителей, а также общую текучесть кадров, организационный коллапс; 2) производство одноразовых и/или заведомо вредных для человека, его душевного и физического здоровья товаров и услуг, вытеснение с рынка добросовестных производителей и эксплуатация низменных инстинктов «толпы»; 3) общество идет по пути идеологии потребления, усиливаются консюмеризм, все четче вычленяется неорабовладельческий характер взаимоотношений, в том числе в экономике, отказ от инноваций или их провал. Поэтому движение к новой системе отношений сопровождается многоуровневым кризисом, лоурархия как управление «снизу вверх», социальное служение и взаимодействие на основе принципов дарообмена, дополняющих рыночные и распределительные отношения, с трудом «восстанавливают» свои позиции в экономике и обществе; развивается понимание того, что экономика в целом и производство в частности не сводится к «бизнесу», инновации и смена технологических укладов ставит в центр производства и иных форм отношений людей самих людей, социальный и человеческий капитал. При этом важно понимать, что антикризисные мероприятия – мероприятия развивающие: поэтому восстановление культуры, в том числе нравственных основ отношений – главное условие успеха.

Для эффективного функционирования и накопления социального и человеческого ка-

питала в переходе России к пятому, а затем шестому и седьмому технологическим укладам, необходимо конкурентоспособное качество жизни, включая безопасность, относительно комфортные условия жизни, а также свобода изучения себя и мира при наличии прочной идеологической основы, направленной на развитие человека и общества, сформированных духовно-нравственных ориентиров жизнедеятельности. Основными драйверами его развития являются продуктивная конкуренция, осмысленные инвестиции, системные инновации. По крайней мере, очевидно одно: экономическое и социальное, культурно-историческое и экономико-технологическое в стратегической перспективе развитие тесно связаны. И чем раньше будет обращено внимание на накопления и развитие социального и человеческого капитала, его ведущие, социально-психологические, характеристики, тем эффективнее будут инновации и продуктивнее – антикризисные мероприятия, более гладко и быстро, без больших потерь в нравственном и физическом отношении, осуществлен переход к новому технологическому укладу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1) Арпентьева М.Р. Интерубъективные технологии управления: между толпократией и социальным служением // Проблемы управления и моделирования в сложных системах. Труды XVIII Международной конференции. 20-25 сентября 2016 г., Самара / Под ред.: Е.А. Федосова, Н.А. Кузнецова, В.А. Виттиха. Самара: СОО «ОФОРТ», СНЦ РАН, 2016. С. 39-52.
- 2) Арпентьева М.Р. Эвергетика и онтологии управления // Онтология проектирования. 2016. №1 (19). С.106-124.
- 3) Валлерстайн И. После либерализма. М.: Едиториал УРСС, 2003. 256с.
- 4) Виттих В.А., Моисеева Т.В., Скобелев П.О. Принятие решений на основе консенсуса с применением мультиагентных технологий // Онтология проектирования. 2013. №2(8). С.20-25.
- 5) Виттих В.А. Введение в теорию интересубъективного управления. Самара, Самарский научный центр РАН, 2013. 64 с.
- 6) Каширина Т.В., Митин А.В., Кемниц В.Э История государства и права зарубежных стран. - М.: МИЭМП, 2011. - 365 с.
- 7) Карпов А. В. Современное состояние и тенденции развития парламентаризма в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - № 4. - С. 4-13.
- 8) Керимов А.Д. Парламентаризм: сущность и определение // Политика и общество. 2009. № 12. С. 16-20.
- 9) Ковбенко Л.Н., Колесников В.Н. Парламентская культура как предмет научно-практического анализа // Власть. 2008. № 5. С. 77-79.
- 10) Колесников В.Н. Функциональная ценность парламентской культуры // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6. 2010. Вып. 2. С. 33-39.
- 11) Котляревский С.А. Сущность парламентаризма // Новое время. 1994. № 14. С. 52-60.
- 12) Назарова Ю. В. Парламентаризм и парламент в аспекте политической философии // Известия ВолгГТУ. 2011. №9 С.28-32.
- 13) Патрушев С.В. Гражданская активность: институциональный подход (перспективы исследования) // Политические исследования. 2009. № 6. С. 24-32.
- 14) Ржешевский Г.А. Демократия: миф, реальность или раскрученный бренд? // Политические исследования. 2008. № 5. С. 91-95.
- 15) Смоленский М.Б. Правовая культура и идея государственности // Государство и право. 2009. № 4. С. 15-21.
- 16) Современный парламент: теория, мировой опыт, российская практика / Под общ.ред. О.Н. Булакова. М. :Эксмо, 2005. 320 с.
- 17) Сутор Б., Хоман К., Бломе-Дрез Ф.. Политическая и экономическая этика: учебное пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. - 368 с.

- 18) Сысолятина Е.Л. Специфика исследования современного парламентаризма // Социум и власть. 2012. №4 (36) С.38-44.
- 19) Almond G.A. and Verba S. The Civic Culture: Political Attitudes and Democracy in Five Nations: An Analytical Study. Boston and Toronto: Little, Brown and Company, 1965. 420 p.
- 20) Baker G. Civil Society and Democratic Theory. Alternative voices. Routledge. London and New York: Taylor and Francis Group, 2003. 191 p.
- 21) Heywood A. Political Ideologies. New Haven and London: Palgrave Macmillan, 2003. 382 p.

УДК 336.77

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Атуева Э.Б., к.э.н., доцент кафедры ЭРМиБ,
Ибрагимова Ф.В., студентка 4 курса ИЭФ,
Сулейманов М.М., студент 1 курса ФМП,
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблемам ипотечного кредитования. Рассмотрены особенности ипотеки в современных условиях, объем ипотечных кредитов, государственная поддержка и динамика ипотечного кредитования на российском рынке жилья за последние годы.*

***Ключевые слова:** ипотека, ипотечное кредитование.*

Необходимость в жилье является одной из главных потребностей людей в настоящий момент. По причине отсутствия необходимых сбережений и возможности их накопления большая часть населения нашей страны не в состоянии улучшить свои жилищные условия. В связи с низким уровнем жизни всего 1,2% населения имеют возможность приобрести жилье на собственные деньги и только 0,3% семей получают его за счет бюджета. Для многих людей, ипотека – это единственная возможность стать владельцем собственной квартиры.

Ипотека – это обременение имущественных прав собственности на объект недвижимости.

Ипотечное кредитование – это кредитование под залог недвижимости, то есть кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств.

Сущность ипотечного кредитования заключается в предоставлении физическому или юридическому лицу банками долгосрочных кредитов на покупку жилья под залог недвижимости: земли производственных и жилых зданий, помещений, сооружений. Покупка физическим лицом квартиры в кредит – самый распространенный вариант использования ипотеки в России.

Зарубежные навыки и опыт российских регионов, где развивается ипотека, показывает, что ипотечное кредитование обладает как минимум четырехкратным мультипликативным эффектом, т.е. каждый рубль кредита в конечном итоге привлекает в хозяйственный оборот не менее 4-х рублей из средств населения. Поэтому именно благодаря ипотеке можно привлечь и задействовать огромные финансовые ресурсы, объемы которых сопоставимы с государственным бюджетом страны, хранятся на руках населения в виде наличной валюты. Одновременно ипотека будет способствовать восстановлению доверия к государственным и коммерческим банкам, поскольку граждане, кредитующие за счет банка, как правило, держат в нём свои депозитные и расчётные счета. Ипотечное кредитование и есть тот механизм, ко-

торый обеспечивает взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики.

Одной из главных задач банков в рыночной экономике является превращение сбережений населения в инвестиции в реальный сектор экономики. Ипотека дает возможность мобилизовать значительную часть сбережений населения и средств инвесторов, и направить их в важнейшие отрасли хозяйства, прежде всего связанные с жилищным строительством.

Ключевое направление российской государственной жилищной политики – поддержка развития ипотечного кредитования.

В настоящее время ипотека – необходимый и эффективный механизм решения важных экономических и социальных проблем. Ипотечное кредитование в России с каждым годом пользуется всё большей популярностью. И в связи с этим активными субъектами на рынке ипотеки являются крупнейшие банки: Сбербанк, ВТБ 24, а также банки, которые специализируются в сегменте ипотечного кредитования («ДельтаКредит», Райффайзенбанк) и кредитные организации с западным капиталом [2]. Ряд банков-лидеров на рынке ипотечного кредитования участвуют в программах Агентства по ипотечному жилищному кредитованию и программах правительства по выдаче кредитов с пониженными процентными ставками.

Рассмотрим динамику ипотечного кредитования на российском рынке жилья. В таблице 1 представлены данные по ипотечному кредитованию за 2015 год в сравнении с предыдущим периодом - 2014г. [4].

Таблица 1. Динамика объема ипотечного кредитования 2015 г

№	Банк	Объем ипотечных кредитов, млн. руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, штук	Прирост / снижение объема кредитов по отношению к 2014 году, %
1	Сбербанк	920 983	595 554	46
2	ВТБ 24	350 719	175 994	44
3	Газпромбанк	63 272	29 293	19
4	Россельхозбанк	53 832	39 483	93
5	Банк Москвы	33 795	15 106	130
6	ДельтаКредит	33 036	13 533	17
7	Связь-Банк	23 874	11 348	34
8	Райффайзенбанк	19 464	6 961	13
9	Росбанк	19 068	9 603	8
10	Абсолют Банк	16 048	7 644	21

Как видно из данных таблицы объем ипотечного кредитования с каждым годом возрастает, что связано с социально-экономическими условиями в нашей стране, при которых лишь немногие граждане могут позволить себе улучшить жилищные условия без привлечения заёмных средств. Сами банковские учреждения, которые идут навстречу клиентам и делают более лояльными условия, на которых выдача кредита тому или иному потенциальному заёмщику может быть одобрена, также оказывают прямое воздействие на ипотечное кредитование в современных условиях. На увеличение объемов ипотечного кредитования влияет и рост самого первичного рынка – реализуются новые объекты, осваиваются пригородные территории.

16 декабря 2014 года, который соотечественники уже окрестили черным вторником, Центральный Банк повысил ключевую ставку до 17%. И буквально за несколько дней ситуация на рынке ипотеки изменилась кардинально, а ставка по ипотеке предсказуемо вышла на уровень 17-29 %. По большому счету поднятием ключевой ставки до 17% Центральный Банк убил рынок ипотеки. Основная часть банков, за исключением разве что Сбербанка и Банка ВТБ, стали предлагать ставки около 18-25%. Это просто запредельные цифры и нет смысла

брать такие кредиты. Кредитование застройщиков тоже приостановилось, займы стали очень дорогие – 25-30%. 2 февраля 2015 г. ставка была снижена до 15%, но ситуацию это не спасло [1].

Вплоть до 16 декабря можно было рассказать много позитивного из жизни ипотечного кредитования. Например, о том, что банки постоянно расширяли перечни аккредитованных новостроек и предлагали различные преференции именно по кредитам такого рода. У некоторых ведущих ипотечных банков доля ипотечных кредитов, направленных на покупку жилья на этапе строительства, составляла от 50 % до 65-70 %. Также можно было говорить о достаточно высоком уровне лояльности по отношению к заемщикам. В первую очередь, это касалось снижения первоначального взноса ниже 20%, которая считается нижней планкой стандартного риска. Так, по итогам осени 50% заявок на кредит запрашивалось с первоначальным взносом менее 30% от стоимости приобретаемой недвижимости, на заявки с первоначальным взносом менее 20% приходилось около 25%.

Объем ипотечных жилищных кредитов в рублях, предоставленных банками РФ физическим лицам в январе-феврале 2015г., составил 149,6 млрд. руб., что на 24% меньше, чем в январе-феврале 2014 г. (197,3 млрд. руб.) [4]. В январе-феврале банки выдали на 22% меньше ипотечных рублевых кредитов (92,049 тыс.), чем за первые два месяца 2014 г. (117,701 тыс.).

Если провести сравнительный анализ процентных ставок по ипотечным кредитам по разным странам, то у России самые высокие процентные ставки среди европейских стран, кроме бывших союзных республик СССР, а также США. Средняя фиксированная ставка в национальной валюте в России составляет 17,03% (в долларах - 13,9%), а в США уровень ставки находится в пределах 4,5 - 6%. Эксперты прогнозируют, что надежды на выравнивание отечественных ставок по ипотечным кредитам и ставок за рубежом несбыточны. Стоимость ипотеки у банков РФ в 2-4 раза выше, чем у западноевропейских. Высокие ставки отечественных кредитных организаций коррелируются с реальным уровнем инфляции в стране и с «неуёмными» потребностями банков [4].

Покупка жилья в ипотеку уже давно стала основным, а зачастую и единственным для большинства наших соотечественников способом улучшить жилищные условия. Однако, несмотря на возможность купить жилье в кредит, ежемесячные выплаты все еще представляют собой слишком высокую нагрузку для бюджета многих семей. Наиболее ощутимую помощь в ипотечном кредитовании может предоставить государство, на сегодняшний день в стране успешно работает целый ряд специальных программ, позволяющих сократить ипотечные платежи. Первоочередные государственные льготные программы рассчитаны на категории граждан, которые в социальном плане признаны наименее защищенными:

- молодые семьи;
- малообеспеченные семьи;
- молодые специалисты;

- многодетные матери, т.е. все те, кто нуждается в жилье, но чьи доходы не позволяют принимать участие в ипотечных программах на обычных условиях.

Кроме этого, государство предоставляет льготную ипотеку в виде программ для представителей социально значимых профессий, как один из действенных способов поднять престиж профессий граждан, работодателем для которых является государство, и оказать им поддержку. Государство помогает с ипотекой военным, врачам, учителям, работникам полиции, госслужащим. Такие ипотечные льготы делают жилье доступнее, подъемнее, позволяют сократить расходы на ипотеку и дают возможность гражданам приобрести собственное долгожданное жилье.

В 2015 году в Правительстве Российской Федерации разработали проект финансовой поддержки ипотечного жилищного кредитования. Предполагается поддержать рынок ипотечного кредитования государственной программой субсидирования [3], которая в свою очередь должна позволить уменьшить процентную ставку по ипотеке для населения и в то же время компенсировать процентную разницу банку. Программа пока была рассчитана на один год – с марта 2015 по март 2016 года. В качестве одной из основных мер поддержки станет

выделение агентству по ипотечному жилищному кредитованию 200 миллиардов рублей из 1 триллиона 400 миллиардов, предусмотренных антикризисным планом Правительства. Эти деньги будут перечисляться участникам субсидирования. По подсчетам Министерства Финансов РФ, этих денег хватит, чтобы выдать населению займы на 400 млрд. руб. Предложенные меры необходимы для того, чтобы поддержать объемы строительства жилья и стройку нового жилья в целом. Реализация программы позволит увеличить прибыль банка, его долю на рынке, а также зарекомендовать себя как надежного партнера населения и государства. Для заемщика стоимость ипотеки за счет программы составит 13% годовых. А банку, работающему по ставке в среднем 18-20%, Минфин компенсирует разницу в процентах. Эта программа ипотечного субсидирования будет распространяться на приобретение физ. лицами уже введенного в эксплуатацию нововозведенного жилья, а также жилья еще на этапе строительства. При этом договор о предоставлении жилищного займа должен быть заключен не ранее 1 января 2016 года и в рублях. А сумма по ипотеке не должна превышать 3 млн. рублей для субъектов Федерации (для Санкт-Петербурга, Москвы, Московской области сумма ипотеки не должна превышать 8 млн. рублей).

Субсидирование процентной ставки – один из наиболее действенных способов поддержки рынка ипотечного кредитования и первичного рынка жилья и недвижимости. При наличии государственных субсидий рынок ипотечного кредитования может сохранить динамику роста на уровне прошлого года - около 10%.

Классическая ипотека является финансово очень уязвимым инструментом, что стало особенно очевидно в кризисное время. Заемщик оказывается не защищен при любых экономических катаклизмах, рискует попасть в сложную ситуацию, из которой не сможет вырваться самостоятельно. Кроме того, с точки зрения государственной поддержки, необходимой на ее создание и развитие, это дорогостоящая система. Ипотечное кредитование так и не стало массовым инструментом повышения доступности жилья. В реальности ею могут воспользоваться лишь 20 - 30% россиян. Жилищную проблему самостоятельно в силах решить только тонкая прослойка населения.

Отток ипотечных заемщиков существенно скажется на рынке недвижимости, даже если вся экономическая ситуация останется на прежнем уровне. В среднем, доля ипотеки на первичном рынке в массовом сегменте составляла в 2015 году 50-60 процентов. Очевидно, что для стимулирования продаж застройщики будут разрабатывать различные программы рассрочек. Но рассрочки не могут быть полноценной заменой доступной ипотеке, поскольку рассрочка обычно предполагает первоначальный взнос порядка 50 процентов от стоимости жилья, соответственно, воспользоваться такими программами смогут не все.

Можно сделать выводы, что развитие ипотечного кредитования должно ориентироваться именно на те категории населения, которые нуждаются даже в небольшом ипотечном кредите. Это позволит при ограниченных ресурсах обеспечить кредитами максимально возможное число заемщиков. А условия ипотечного кредитования должны соответствовать доходам основной части населения нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию: Аналитика и статистика [2003-2015] [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ahml.ru/> свободный (дата обращения: 02.04.2015)
2. ООО "РУСИПОТЕКА" [2003-2015] [Электронный ресурс]. - URL: <http://rusipoteka.ru/>
3. Официальный сайт Правительства РФ [2000-2015] [Электронный ресурс]. -URL: <http://government.ru/news/11716/> свободный (дата обращения: 25.04.2015)
4. Федеральная служба государственной статистики [2000-2015] [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gks.ru/> свободный (дата обращения: 02.04.2015)
5. Центральный банк Российской Федерации [2000-2015] [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cbr.ru/> свободный (дата обращения: 02.04.2015)

ПУТИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Ахмиева Г.Р., к.э.н., доцент кафедры «ЭУП»,
Даутхаджиева М.Х., к.э.н., доцент кафедры «ЭУП»*

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, г. Грозный, Чеченская республика

Аннотация. В статье рассмотрены направления финансовой стабилизации предприятия в условиях кризисных ситуаций, а также показаны инструменты управления, которые могут эффективно использоваться на предприятии для стабилизации его финансового состояния в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, денежные средства, финансовая стабилизация, нерентабельное производство, реструктуризация.

Основной проблемой российской экономики сегодня является отсутствие финансовых ресурсов на предприятиях для осуществления их текущей и инвестиционной деятельности. Финансовые ресурсы являются важным элементом воспроизводства и составляют основу системы управления денежными и материальными потоками компании. При этом финансовые ресурсы предприятия находятся в постоянном движении и управляются в рамках финансового менеджмента. В свою очередь, денежные потоки предприятия представляют собой движение (притоки и оттоки) денежных средств на расчетном, валютном и других счетах, в кассе в процессе хозяйственной деятельности. В совокупности они составляют его денежный оборот [1, 3].

Недостаток денежных средств для текущей деятельности возникает у предприятий при их существенном отвлечении в дебиторскую задолженность, что является характерной чертой современного этапа деятельности. В этом случае речь идет о нерациональной структуре оборотных средств, а не о нехватке их вообще. Полноценным компонентом системы управления финансами является нормальная дебиторская задолженность, которую можно своевременно превратить в реальные деньги. Проблемы возникают в том случае, когда процесс обращения дебиторской задолженности предприятия нарушается. Многие предприятия испытывают также недостаток в оборотном капитале в связи с высоким уровнем инфляции в России. Плохо влияют на процесс нехватки оборотных средств расчеты, которые оформлены в валютах из-за их высокой курсовой стоимости [2].

В качестве дополнительных оборотных средств, направляемых на финансовую стабилизацию предприятия, обычно используют собственные средства или кредиты, которые могут быть коммерческими, банковскими или бюджетными. В результате периодически проявляющихся кризисов неплатежей хозяйствующие субъекты часто становятся вынужденными кредиторами. Вынужденный кредит возникает также в случаях, когда нарушаются сроки погашения предоставленного коммерческого кредита.

Для преодоления кризиса предприятие может использовать отдельные универсальные инструменты управления, к которым относятся:

- снижение затрат на производство и реализацию продукции;
- стимулирование продаж;
- оптимизация денежных потоков предприятия;
- работа с дебиторами, реформирование политики коммерческого кредитования;
- реструктуризация кредиторской задолженности предприятия.

Для повышения рентабельности продаж и увеличения в дальнейшем притока денежных ресурсов необходимо снизить затраты. Во время экономического кризиса сокращение

издержек – это один из наиболее действенных инструментов для стабилизации финансового положения предприятия.

При этом в условиях кризисной ситуации финансовая стабилизация предприятия осуществляется последовательно по двум направлениям:

1. Устранение неплатежеспособности.
2. Восстановление финансовой устойчивости.

Для устранения неплатежеспособности можно воспользоваться мерами, неприемлемыми с позиций обычного управления. Управление при финансовой нестабильности допускает любые потери, в том числе и будущие, за счет которых можно уже сегодня добиться восстановления платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Увеличение размера денежных средств базируется на переводе активов предприятия в денежную форму, что требует решительных шагов, поскольку связано со значительными потерями. Наиболее простой и сам собой напрашивающийся шаг для мобилизации денежных средств – это продажа краткосрочных финансовых вложений. В настоящее время многими предприятиями предпринимается также продажа дебиторской задолженности. Продажа запасов готовой продукции несколько сложнее, так как, в первую очередь, предполагает продажу с убытками, во вторую очередь, ведет к осложнениям с налоговыми органами. Продажа инвестиций (деинвестирование) может осуществляться как за счет остановки реализуемых инвестиционных проектов и продажи объектов незавершенного строительства и неустановленного оборудования, так и путем ликвидации участия в других предприятиях, то есть продажей доли. Решение о проведении деинвестирования принимается на основе анализа сроков и объемов возврата денежных средств на вложенный капитал. В этом случае стратегические соображения не имеют важного значения – если от конкретного инвестиционного проекта будет осуществляться отдача за пределами горизонта антикризисного управления, то он может быть ликвидирован. Реализация долгосрочных инвестиционных проектов во время кризиса – это верный путь к банкротству предприятия и его ликвидации.

Особый подход предполагает продажа нерентабельных производств и объектов непроизводственной сферы. Часть нерентабельных производственных объектов обычно входит в основную технологическую цепочку предприятия. В стабилизационной программе при этом невозможно корректно определить, какие из них необходимо сохранить, а какие следует ликвидировать. Принятие решения по данному вопросу требует детального анализа, который возможно осуществить только в рамках реструктуризации.

Сущность восстановления финансовой устойчивости состоит в максимально быстром и радикальном снижении неэффективных расходов. Несмотря на то, что неплатежеспособность предприятия можно устранить в течение короткого периода с помощью продажи «ненужных» активов, причины, ведущие к неплатежеспособности, могут оставаться неизменными, если финансовая устойчивость предприятия не будет восстановлена до уровня безопасности. Это позволит устранить угрозу банкротства не только на короткий промежуток времени, но и на относительно продолжительный период.

Ликвидация (остановка) нерентабельных производств – это первый шаг, который следует совершить. Если убыточное производство не является целесообразным или его невозможно кому-то продать, то его нужно остановить для исключения дальнейших убытков. Исключением являются объекты, остановка которых ведет к остановке всего предприятия. На данном этапе, обычно, совершаются две ошибки. Первая ошибка состоит в том, что производство продолжают эксплуатировать, поскольку его продукция имеет сбыт, хотя и по цене, являющейся ниже ее фактической себестоимости. Такая картина достаточно распространена на предприятиях, где существует возможность искажения калькуляции себестоимости отдельных видов продукции. Вторая ошибка состоит в том, что производство продолжает функционировать, так как у предприятий нет средств на его консервацию. Как известно, консервация – это мера, которая естественна для нормальных условий хозяйствования, однако неприемлема для кризисных условий, поскольку является еще одним выражением заботы о будущем. Когда производство надо остановить, но нет возможности осуществить консерва-

цию, то следует его остановить без нее, исключением являются лишь такие ситуации, когда данная процедура может вызвать аварию.

Еще одним способом снижения непроизводительных издержек на объекты, которые не удалось пока продать, является вывод из состава предприятия всех затратных объектов. Он обычно осуществляется в форме создания дочерних обществ. При этом дальнейшее финансирование данных объектов исключается, что является стимулом для предпринимательской инициативы персонала последних.

Следующим инструментом финансовой стабилизации является совершенствование организации труда, а также оптимизация численности работающих в организации. В докризисной ситуации на многих предприятиях наблюдается избыток работников, в период кризиса сокращение численности персонала становится острой необходимостью, что является не легкой задачей. На основном производстве предприятия работников можно сократить пропорционально объему производимой продукции. Со вспомогательным и управленческим персоналом ситуация сложнее, например, охранять предприятие необходимо вне зависимости от объема производимой продукции. При увольнении работников, отказе от выплаты им доплат и надбавок, а также снятии социальных льгот необходимо соблюдать осторожность. Прямолинейные действия в данной сфере часто приводят к плачевным результатам: персонал, оставшийся на предприятии, не в состоянии выполнить резко увеличившийся объем работ; падает заинтересованность работников в качественном исполнении своих функций; происходит снижение мотивации работников и вызванное этим ухудшение качества их работы. Вместе с этим, экономия фонда заработной платы при ее грамотном проведении может стать эффективным фактором антикризисного управления [4].

Реструктуризация долгов сама по себе не выступает специфическим инструментом антикризисного управления, поскольку может использоваться и при относительно благополучном состоянии предприятия-должника. При этом кризисная ситуация немного облегчает реструктуризацию долгов с одной стороны, с другой – она оправдывает такие его формы, являющиеся в нормальном состоянии неудовлетворительными. Осуществление выкупа долговых обязательств предприятия с дисконтом – это одна из более желательных мер. Это становится возможным, поскольку кризисное состояние предприятия-должника обесценивает его долги. Конвертация долгов в уставный капитал предприятия является крайне болезненным шагом. Она может быть осуществлена путем расширения уставного фонда, если отсутствуют формальные ограничения, а также через уступку собственниками предприятия своей части доли или пакета акций. Не существует строго регламентированных методов принятия такого решения, все выясняется при переговорах с кредиторами.

Другим способом реструктуризации долгов могут стать форвардные контракты на поставку по фиксированной цене продукции предприятия. Если кредитор заинтересован в получении данной продукции, то ему можно сделать предложение, засчитать долг предприятия перед ним как аванс за долгосрочные поставки продукции. В этом случае контрактная цена устанавливается не ниже прогнозируемой себестоимости продукции [1].

Таким образом, рассмотренные выше инструменты управления могут эффективно использоваться на предприятии для стабилизации его финансового состояния в современных условиях хозяйствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. – М.: Ника-Центр, Эльга, 2003.
2. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. – М.: Перспектива, 2011.
4. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. – М.: Зеркало, 2010.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*Ахмедова Ж.А., д.э.н., доцент кафедры ГиМУ
Джабраилов С.Н., магистрант кафедры ГиМУ
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»,
г. Махачкала, РД*

Аннотация: В статье обоснована необходимость стратегического подхода к развитию системы образования. Выделены основные принципы и факторы развития региональной системы образования. Предложены стратегические направления выхода системы образования из критического состояния.

Ключевые слова: стратегия, прогноз, программа, цель стратегии развития региональной системы образования, внешние и внутренние факторы развития системы образования.

Региональная система образования является социально-экономической системой, с присущими любым системам свойствами - целостность, иерархичность и пр. Важное значение для построения системы образования имеет цель, которая определяет связи и отношения между отдельными частями системы, структурирует ее и организует. Цель региональной системы образования, может быть сформулирована следующим образом: подготовка кадров по всем основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями региона, углубление и расширение образовательных возможностей граждан и др.

Стратегические решения в области образования и науки могут определить будущее России на ближайшие десятилетия. В частности, осуществляемая в последние годы реформа финансового права и изменения, принятые в налоговом и бюджетном законодательстве, затрагивают финансовую базу национальной системы образования и науки, во многом определяя государственную политику по отношению к образовательной и научной деятельности в Российской Федерации.

Стратегия и прогноз, в свою очередь, определяют разработку программ по конкретным направлениям развития образования региона. Наиболее актуальные программы развития образования связаны с двумя моментами: с информатизацией образования и сегогуманизацией. Первое обусловлено изменением технологий образования, второе - уровнем развития общества и национальным богатством страны. Кроме того, при анализе разработки программ в образовании стоит принимать во внимание наличие синхронности и копирования элементов программирования в разных странах. Данный факт подтверждается сопоставительным анализом разработанных и принятых программ в сфере образования в разных странах [1].

Факторы, определяющие необходимость государственного регулирования образования, его сущность и основные принципы, стратегию и основные прогнозные предположения развития образования, составляют концептуальную основу государственного регулирования образования. Стратегия и прогноз, в свою очередь, определяют разработку программ по конкретным направлениям развития образования [2].

Стратегический подход к разработке образовательной политики подразумевает следующие основные условия, отличающие его методологию от традиций директивного командования системой образования:

- детальный анализ внешней и внутренней среды регулируемой сферы (методология PEST- и SWOT- анализа), системная оценка её роли и значения в отличие от простого описания «состояния и основных проблем развития системы»;
- обязательное определение приоритетов развития, как среди целей, так и из средств

их достижения, из инструментов реализации, т.е. из форм, методов, технологий достижения намеченных результатов (селективный принцип - отбор наиболее актуального, что могло бы обеспечить прорыв в новое качество - «точек роста»);

- разработка конкретного механизма реализации стратегии с точно определённым набором тех непосредственных инструментов, с помощью которых будет оказываться воздействие в нужном направлении для достижения поставленных целей (недостаточно ограничиться прописыванием только «системы мероприятий по реализации программы»);

- принцип вариативности, который предусматривал бы возможности реализации альтернативных направлений развития при изменении внешних условий реализации стратегии.

Можно предположить, что соблюдение указанных основ при разработке различных нормативных актов и программ развития регионального образования значительно повысило бы качество самих документов (их точность и достоверность) и возможно обеспечило бы их более успешную реализацию, а пока следует констатировать, что непосредственные практические действия руководства государства относительно развития сферы регионального образования, в общем мало соотносятся с разрабатываемыми Минобрнауки РФ программами [3].

При разработке концепции стратегии развития региональной системы образования, необходимо учитывать два рода факторов, которые её определяют.

Первая группа факторов является внешней по отношению к сфере образования и характеризует состояние развития экономики и общества, как в рамках одной страны, так и в мире в целом. Их можно определить как «экзогенные факторы». Среди этих факторов особое значение имеют следующие явления:

- осуществление процессов рыночного реформирования в России;
- выход из переживаемого затяжного экономического кризиса;
- общий процесс трансформации современного общества в новое состояние, называемое «постиндустриальное общество», «информационное общество», «общество знаний» и т.п.;
- глобализация мировой экономики и развитие двух противоположных тенденций - международной консолидации и усиления международного соперничества.

Вторая группа факторов относится к внутренним проблемам системы образования, это так называемые «эндогенные факторы». Рассмотрение этих факторов представляет собой - ретроспективный анализ функционирования системы образования. Наиболее существенными из них представляются следующие явления:

- необходимость значительных дополнительных инвестиций в образование, вызванная усложнением материально-технической базы учебного процесса;
- кардинальное изменение образовательных технологий;
- смещение акцентов в развитии образования с количественных параметров на качественные (актуализация «качества образования»).

Второй существенный момент связан с тем, к чему относится стратегия и стратегией чего она является. Учитывая выше названные факторы (трансформационные процессы, глобализацию, кризис образования) необходимо признать, что эта стратегия может быть только стратегией развития. Последнее положение, однако, признаётся не всеми исследователями и управленцами системы образования,

При этом следует учитывать, что определяется стратегией - цель стратегии или характер действия стратегии. Если иметь в виду цель, то в качестве таковой могут определяться «выживание», «функционирование», «рост», «качественное совершенствование», «развитие» образования и тому подобное. Если же подразумевается характер действий, то в этом отношении в большей степени обсуждаются - «реформирование» или «модернизация» образования.

В связи с этим представляется, что второй аспект различий - реформирование или модернизация не столь существенен, как первый. Кроме того, он определяется общим контекстом состояния социально-экономической системы в целом. Так как в настоящее время в РФ

реализуется программа модернизации экономики, то и в системе образования также осуществляется модернизация.

Более важным в стратегии является конечная цель - развитие регионального образования. При этом понятие «развитие образования» имеет достаточно глубокий смысл, т.к. включает несколько аспектов, значений содержания:

- развитие образования как условие саморазвития человека;
- развитие образования как условие развития экономики;
- развитие образования как условие развития общества;
- развитие образования как условие саморазвития сферы образования.

Именно в подобной глубине развития и состоит стратегический подход государственного регулирования образования. Этот смысл определен ролью сферы образования в современном меняющемся мире. Актуальность его усиливается тем состоянием, в котором находятся национальные системы образования в настоящее время.

Современное состояние развития образования оценивается многими исследователями как кризисное. Кризисные проблемы в деле просвещения населения, в развитии национальных систем образования имеют длительную историю. Неслучайно подходы к разрешению названных проблем встречаются ещё в трудах утопистов. Однако до сих пор (до последней трети XX века) кризис в образовании не был столь актуальным и не носил глобального характера. Каждая страна решала эти проблемы в той или иной мере в разное время и самостоятельно.

Выход из критического состояния системы образования может быть представлен двумя основными стратегическими направлениями:

- во-первых, изменением образовательных технологий;
- во-вторых, повышением качества образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Вовна В.И., Короченцев В.В. и др. Мониторинг качества обучения как важнейший инструмент управления образованием // Инновации в образовании. – 2005. - №5.
2. Ахмедова Ж.А., Газимагомедов А.А. Экономические аспекты развития высшего образования в условиях рынка. - Махачкала: ДНЦ РАН, 2003. – С.51
3. Лищина Г.Н. Факторы, существенно влияющие на развитие системы профессионального образования региона // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №1.

ББК 65.052.80

ПОЛИТИКА ДЕМПИНГА В СФЕРЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

*Балацкая Е.А., бакалавр
ФГАОУ ВПО «Северо-кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь*

***Аннотация:** Демпинг является одной из основных проблем в аудите стоимости аудиторских услуг. В статье рассмотрены основные проблемы аудиторских услуг*

***Ключевые слова** демпинг, аудит, аудиторские услуги*

В условиях развития партнерских отношений с контрагентами, необходимо обеспечить достоверность предоставляемой информации о деятельности организаций обеих сторон.

Качественная оценка документации возможна в условиях обособленности проверяющего лица от объекта проверки и отсутствия влияния на контролера извне. Данные условия способен предоставить лишь внешний аудит.

Рынок аудиторской деятельности претерпевает значительные изменения, пребывая в условиях жесткой конкуренции. Наличие соперников побуждает индивидуальных аудиторов и аудиторские фирмы искусственно занижать цены своих услуг. Политика демпинга в сфере внешнего аудита влечет существенное влияние на качество предлагаемых услуг.

Поскольку стоимость аудиторской деятельности определяется, исходя из анализа факторов, характеризующих экономическое состояние предприятия, таких как выручка, прибыль, сумма активов, а также факторов, определяющих структуру организации: расположение филиалов, количество подразделений, сложность документооборота; то работа аудитора должна быть оценена адекватно приложенным усилиям. Именно поэтому занижение требуемого вознаграждения может указывать на несоответствие квалификации аудитора требуемому объему работ и отсутствие должного качества проверки. Несмотря на это основным критерием выбора аудитора для руководителей фирмы является именно цена предоставляемой услуги.

Вопрос занижения стоимости проверки вызывает вопросы достаточно длительное время. Так, 11 июля 2012 года Министерством Финансов Российской Федерации было сделано следующее заявление: «...считаем целесообразным при осуществлении контроля качества работы аудиторов обращать особое внимание на адекватность определяемого договором оказания аудиторских услуг размера денежного вознаграждения аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам».

Однако вопрос демпинга не столь однозначен. Искусственное занижение цены может использоваться в качестве конкурентной тактики. Данный инструмент развития используется с целью завоевания доверия на рынке со стороны крупных клиентов с последующим развитием отношений, а также возвращения к реальной цене услуги аудитора.

Кроме того, при выборе аудиторской фирмы заказчик часто не имеет представления о стандартных необходимых расходах на проведение аудита, а потому не может объективно оценить предстоящие затраты на его осуществление.

В целях решения проблемы определения стоимости аудиторских услуг Государственной думой был принят Федеральный Закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В тексте документа представлены этапы и условия проведения отбора претендентов, рекомендации предоставления предприятием информации, необходимой для определения стоимости аудиторских услуг, а также меры, направленные на ликвидацию влияния демпинга на результаты отбора. Согласно закону, максимальной ценой заключения контракта является цена, не превышающая 15 млн.руб, при этом контракт заключается с обязательным его обеспечением. В случае если претендент указывает стоимость предлагаемых услуг на двадцать пять и более процентов ниже максимально установленной цены, участник отбора обязан предоставить или повышенное в полтора раза обеспечение исполнения контракта.

Подобные антидемпинговые меры способствуют сознательному отношению к собственным возможностям по стороны участников конкурса, а также обязывают их качественно исполнять аудиторские услуги.

Таким образом выбор аудитора, исходя из ценовой характеристики, уступает критерию качества и эффективности проверки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный Закон от 5 апреля 2013г №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
2. Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Аудит: учеб.пособие.- Инфра-М 2016

НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Балацкая Е.А., бакалавр

ФГАОУ ВПО «Северо-кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь

Аннотация. В статье анализируются современные методики стратегического планирования в кризисных условиях, сформулировано приоритетное направление развития экономической системы страны в условиях неопределенности.

Ключевые слова: кризис, стратегическое планирование, санкции, конкурентоспособность.

Изменение расстановки сил на мировой арене и растущая реструктуризация мировых экономических отношений привела к кризису российской экономики, вынужденной приспособиться к «санкционной войне» между странами.

Политика экономической борьбы, принятая в связи с событиями «украинского кризиса», приведших к нарушению международных диалогов в уже интегрированном и перенявшем характеристики глобализации мира, привела к неизбежной мере насыщения внутреннего рынка Российской Федерации отечественной продукцией. Российский бизнес столкнулся с ситуацией, при которой весь груз ответственности за снабжение населения страны лег на наименее популярную продукцию российских производителей, ранее вытеснявшихся с рынка иностранными компаниями. Взаимные притязания стран-политических лидеров привели к неблагоприятной обстановке для функционирования многих субъектов экономики страны.

О сложившейся обстановке неоднократно высказывались ведущие эксперты в сфере экономики, а также лица, связанные с социальной и политической стороной господствующей в стране ситуацией.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей Борис Титов отметил, что малый и средний бизнес пока не ощутил влияние западных санкций, однако крупные компании несут существенные потери.

По мнению управляющего партнера компании Heads, Александра Базыкина, уход некоторых иностранных компаний с рынка России высвободили места, которые в досанкционный период были недоступны отечественным производителям.

Напротив, некоторые эксперты делают вывод о недостаточных условиях развития российского бизнеса. Так, руководитель аналитического отдела MFХ Capital Роберт Новак говорит лишь о формальном улучшении состояния внутреннего рынка, тогда как бизнес, особенно частный, работает в «условиях выживания». Тем не менее, Роберт Новак допускает в перспективе снижение административного и бюрократического гнета, что повлекло бы дальнейший рост российской экономики.

Эксперты международного рейтинга Doing Business, в котором Россия по данным от 28 октября 2015г поднялась с 97 до 51 места, полагают, что санкции облегчили жизнь отечественному бизнесу из-за отсутствия конкуренции.

Очевидно, что в условиях новой экономической обстановки стране необходима мобильная экономическая система, основанная на оперативном принятии решений каждого ее субъекта. Разбалансировка мировой экономики, взаимные претензии государств и наложение санкций повлекли за собой необходимость разработки управленческими звеньями предприятий планом по развитию, наиболее адаптивных к сложившейся обстановке.

Оперативность принятия решений в нестабильной среде базируется прежде всего на умении осуществлять тактические шаги на основе прогнозирования результатов принятия решений и реализации стратегических планов краткосрочного периода.

Вопрос разработки методологии стратегического управленческого учета является наиболее актуальным в условиях предстоящей жесткой конкуренции за внутренний рынок и являет собой залог повышения эффективности импортозамещения и роста производственных сил страны.

Член Комитета Госдумы по бюджету и налогам Владимир Федоткин выразил обеспокоенность в связи с пренебрежением в стране стратегическим планированием в целом: «Япония осуществляет планирование по 17 тыс. видам промышленной продукции. В Германии еще больше, 28 тыс. У нас это считается зазорным, но это ведь мы покупаем у них продукцию».

Повышение экономической грамотности, аналитических и стратегических навыков граждан, непосредственно связанных с управленческим сегментом бизнеса, -приоритетное направление развития экономической системы страны. В рамках решения данной проблемы в стране уже осуществляется обучение специалистов стратегическому планированию, управлению, бизнес-моделированию и разрешению смоделированных на основе перспективных изменений рыночной обстановки ситуаций. Особое внимание уделяется управлению рисками. Кроме того, в современных условиях уделяется большое влияние инновационным бизнес - проектам и революционным бизнес - идеям в попытке отыскать интеллектуальную основу новому порядку предпринимательства в стране.

Стоит отметить, что успешность развития экономики зависит не только от интеллектуальных, но и от материальных ресурсов. Одной из проблем наращивания производственного потенциала можно выделить отсутствие финансирования со стороны государства и региональных властей перспективных хозяйствующих субъектов.

Особое значение государственная власть придает развитию регионов страны в целом. Процесс оздоровления экономики Российской Федерации, по мнению политиков, должен проходить поэтапно, связывая все округа в единый механизм. Однако, российские экономисты указывают на диспропорцию в бюджетной обеспеченности регионов и муниципалитетов, оказывающие негативное влияние на социально – экономическое развитие территорий. Евгений Викторович Бушмин, экономист и государственный деятель, отметил, что различия по уровню бюджетной обеспеченности муниципалитетов доходят до 6 раз внутри одного субъекта, а также добавил: «Важным шагом здесь должно стать развертывание системы стратегического планирования на всех уровнях власти».

Российская экономика вступила в принципиально новую эпоху реорганизации мирового хозяйства, адаптация к которой определит место страны на международной арене. Повышение грамотности управленческих сегментов бизнеса способно повлиять на ход импортозамещения, а повышение конкурентоспособности отечественных производителей поможет решить проблему насыщения внутреннего рынка страны. Разработка путей развития экономики и создание эффективных стратегических планов должны быть основными задачами, стоящими перед государственной властью в условиях экономического спада.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Смирнова О.О. Основы стратегического планирования Российской Федерации: Учеб. Пособие – М.: 2013
2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов – М.: 2014
3. Смирнова О.О. Концептуальные основы формирования системы стратегического планирования регионального развития Российской Федерации – Учеб. Пособие – М.: 2014

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Баламирзоев Н.Л., к.э.н., старший преподаватель кафедры ТиЭ,

Алимирзоев А.Т., студент 3 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования инновационного потенциала предприятий на современном этапе развития. Детально рассмотрены структура и составляющие инновационного потенциала, а также роль и значение инновационной культуры в структуре инновационного потенциала

Ключевые слова: предприятие, инновационный потенциал, инновации, инновационная культура.

Посредством развития потенциала происходит развитие предприятий и его подразделений и элементов производственно-хозяйственной системы. Выбор и реализация инновационной стратегии зависит, прежде всего, от состояния инновационного потенциала.

Степень готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели (прежде, инновационной) представляет собой его инновационный потенциал. Прежде всего, это степень готовности к реализации инновационных проектов, программ инновационных преобразований и внедрения инноваций.

Развитие инновационного потенциала позволяет не только вывести деятельность подразделений по технологическому развитию на корпоративный уровень, но и установить динамичное соответствие с другими долгосрочными ориентирами предприятия. При разработке перспективных планов развития предприятие анализирует и определяет в первую очередь свои стратегические ориентиры на рынке. Затем эти общие долгосрочные направления конкретизируются и реализуются в форме различных стратегических программ и планов-проектов. Интеграция стратегического и инновационного управления позволит установить взаимосвязь и взаимодействие между технологическими и другими нетехнологическими направлениями хозяйствования предприятий и послужит методологической основой эффективного вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот.

Управление инновационным развитием инновационного потенциала на предприятии непосредственно связано с проблемой повышения экономической эффективности производства. Оно базируется на реализации системы организационно-технических мероприятий, конкретизирующих направления использования достижений научно-технического прогресса и включает планово-экономическую и организационную форму деятельности.

Планово-экономическая форма деятельности предусматривает определение основных направлений и задач повышения эффективности производства, разработку плановых заданий. Она находит свое конкретное выражение в разработке плана повышения эффективности производства, а также в контроле и анализе его выполнения.

Организационная форма деятельности включает выбор направлений, средств и методов повышения эффективности производства. Конкретное выражение она находит в разработке плана повышения технического уровня и организации производства, а также в плане капитального строительства, расширении и реконструкции предприятия.

Управление эффективностью производства и научно-техническим прогрессом как непрерывным процессом может быть представлено в виде двух взаимосвязанных контуров, объединяющих планово-экономическую и организационную формы деятельности.

Первый контур объединяет формирование основных технико-экономических показателей повышения эффективности производства и формирование мероприятий плана повы-

шения технического уровня и организации производства. Можно считать, что стадия планирования формирует поток заданий в виде системы технико-экономических показателей, являющихся основанием для разработки плана повышения технического уровня и организации производства. На его основе должен определяться состав мероприятий плана, включая задания по освоению новых видов продукции, организационно-технические мероприятия, мероприятия по внедрению новой техники, а также плана капитального строительства, расширения и реконструкции предприятия. Замыкающим в данном контуре является поток технико-экономических обоснований мероприятий, с учетом которых осуществляется окончательное формирование плана повышения эффективности производства.

Второй контур объединяет разработку плановых заданий для подразделений предприятия, оперативный контроль и учет их выполнения, а также анализ хозяйственной деятельности. Сопоставление плановых заданий с результатами их выполнения является основанием для формирования обратного потока во втором контуре управления, отражающего отклонения фактических данных от плановых заданий. Эта информация создает основу для выявления резервов производства, которые в свою очередь рассматриваются как источники повышения его эффективности при определенных условиях. Возможность использования резервов определяется условиями, вытекающими из возможностей плана повышения технического уровня и организации производства. Поэтому в процессе управления формируется также поток, связывающий стадию анализа хозяйственной деятельности с формированием плана повышения технического уровня и организации производства.

Ресурсная составляющая инновационного потенциала является своего рода базой для его формирования. Она включает в себя следующие основные компоненты, имеющие различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов.

Результативная составляющая выступает отражением конечного результата реализации имеющихся возможностей (в виде нового продукта, полученного в ходе осуществления инновационного процесса). Таким образом, она выступает своего рода целевой характеристикой инновационного потенциала. Важность этой составляющей и целесообразность обособленного выделения подтверждаются тем, что ее увеличение, в свою очередь, способствует развитию остальных составляющих (например, ресурсной). Другими словами, результативная составляющая, сама являясь результатом количественного и качественного изменения, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования как инновационного потенциала, так и системы в целом.

Внутренняя составляющая представляет собой «рычаг», обеспечивающий дееспособность и эффективность функционирования всех предыдущих элементов. В целом указанная составляющая характеризует возможность целенаправленного осуществления инновационной деятельности, то есть определяет способность системы на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода новшеств.

Структуру инновационного потенциала некоторые исследователи изображают следующим образом.

Основу составляют инновационная инфраструктура предприятия совместно с инновационными возможностями, которые создаются за счет других компонент потенциала. Внутренние факторы превалируют над внешними и при переходе предприятия со стадии выживания на стадию развития существенно увеличивают свой вес[1].

Исходя из предположения, что инновационный потенциал представляет собой систему взаимосвязанных ресурсов и возможностей предприятия, его структуру можно представить в виде иерархических колец, каждое из которых располагается по степени важности для реализации конкретного инновационного проекта.

Инновационный потенциал предприятия необходимо измерять на основе оценки способности его практической реализации. Поэтому главным и ключевым ресурсом будет являться организационно-управленческий, т.е. способность менеджмента предприятия мобили-

зовать и организовать свои потенциальные возможности в единую систему с целью получения синергетического эффекта. Далее в соответствии с характеристикой инновационного проекта располагаются по иерархии и другие ресурсы. Чем ближе к центру, тем важнее наличие этой компоненты для его реализации. К примеру, для создания продукта, обладающего новыми свойствами, решающее значение будут иметь кадровый потенциал, наличие ученых, инженеров и конструкторов. В то же время для модернизации производства потребуются значительные финансовые и технические ресурсы предприятия[3].

Задачи оценки инновационных возможностей предприятия на современном этапе развития могут быть представлены в двух аспектах:

1. Частная оценка готовности предприятия к реализации одного нового проекта.
2. Комплексная оценка текущего состояния предприятия относительно уже реализуемых проектов.

В соответствии с тем, каким образом основная задача оценки инновационного потенциала, применяется одна из двух возможных методик оценки: детальная или диагностическая.

Ранжирование составляющих инновационного потенциала позволяет выявить критические факторы, влияющих на конечный результат. Но помимо ресурсов, необходимо наличие еще одного элемента для эффективной реализации инновационного потенциала, а именно развитой инновационной культуры.

Инновационная культура не входит непосредственно в структуру инновационного потенциала, но является его важной неотъемлемой частью. Под инновационной культурой следует понимать меру восприимчивости организации к нововведениям, опыт внедрения новых проектов, политику менеджмента в области инноваций, отношение персонала к новациям.

С участием инновационной культуры можно реально добиться в сфере конкретной экономики – ускорения и повышения эффективности внедрения новых технологий и изобретений, в сфере управления – реального противодействия бюрократическим тенденциям, в сфере образования – содействия раскрытию инновационного потенциала личности и его реализации, в сфере культуры – оптимизации соотношения между традициями и обновлением, различными типами и видами культур[2].

Чем больше потенциал предприятия, тем вероятнее положительный исход инновационного проекта. Но необходимо учесть, что раскрытие инновационного потенциала наталкивается на преодоление внешних барьеров, таких как административные, технологические, инфраструктурные и пр.

Внешние барьеры можно охарактеризовать как инновационный климат. Под инновационным климатом следует понимать совокупность внешних условий, влияющих на инновационный потенциал предприятия:

- возможности для производства новых или улучшенных видов продукции или услуг (процессные и технологические инновации);
- возможности для изменения социальных отношений на предприятии (кадровые инновации);
- возможности для разработки новых методов управления (управленческие инновации);
- возможности для создания новых механизмов продвижения продукции на рынок (рыночные инновации);
- возможности приобретения ноу-хау, патентов;
- законодательная база, низкая ставка рефинансирования, льготное налогообложение;
- взаимодействие власти и бизнеса;
- практика коммерциализации технологий.

Барьеры инновационного климата выступают, таким образом, в роли фильтров, проходя через которые направленное действие векторов инновационного потенциала предприятия существенно снижается.

В структуре инновационного потенциала необходимо выделить еще два важнейших элемента: бизнес-процессы и ценности.

Организация преобразует ресурсы на входе в продукты и услуги – на выходе, последние при этом имеют большую ценность. Способы взаимодействия, координации, коммуникации и принятия управленческих решений в процессе этой трансформации составляют бизнес-процессы организации. Они включают в себя не только производственные процессы, но и маркетинг, бюджетирование, управление персоналом и прочее. Процессы компании сформированы, как правило, для решения конкретных специфических задач. Это означает, что если менеджер использует данный процесс для решения проблем, для чего он и был разработан, то его применение будет эффективно. Более того, с многократным повторением процедуры результативность увеличивается. Но если тот же самый процесс использовать для решения другой нестандартной задачи, то ее исполнение окажется неэффективным и будет сопровождаться бюрократией. В отличие от ресурсов компании бизнес-процессы не являются взаимозаменяемыми.

Еще один крупный блок инновационного потенциала – ценности компании. Чем больше и сложнее становится компания, тем более важным является необходимость развития у персонала практики принятия независимого решения на всех уровнях иерархии, которые соответствовали бы генеральной стратегии. Показателем качественного менеджмента является то, как распространились данные ценности в компании, разделяют ли их сотрудники. Ценности успешных фирм имеют тенденцию к увеличению конечных показателей, направляя свою деятельность вглубь отрасли, делая ставку на предугадывание изменений потребительских предпочтений. Компании расширяют функциональность своих продуктов, чтобы привлечь новых потребителей, увеличивая тем самым накладные расходы. В результате показатели прибыли, которые изначально закладывала компания, снижаются.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: Юнити, 1997. – 251 с.
2. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. /Общ.ред. Б.В. Сазанова.– М.: Прогресс, 2006 г.;
3. Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления. - 2001. - № 2.

**ББК 65.052.202
88.566.2**

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И САМОКОНТРОЛЯ

*Волкова Т.А., магистрант 1 курса профиля «Учет, анализ и аудит»
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

Аннотация. В данной статье рассмотрены способы выявления искажений бухгалтерской отчетности, такие как: инвентаризация, динамический и структурный виды анализа показателей бухгалтерской отчетности, тестирование бухгалтерских записей, самоконтроль при составлении отчетов.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, баланс, инвентаризация

Бухгалтерская отчетность представляет собой систему данных о финансовом положении предприятия, финансовых результатах его деятельности и составляется на основе данных бухгалтерского учета.

Искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности является актуальной проблемой, которая влечет за собой риски для инвесторов, кредиторов, заемщиков и других пользователей отчетности. Несовершенство методологии бухгалтерского учета, противоречия в законодательстве и многие другие факторы способствуют искажению данных отчетности в интересах определенных лиц, и подобные деяния могут оставаться незамеченными.

Фальсификация баланса – это представление ложной финансовой информации в результате противоречащих законодательству искажений в бухгалтерском учете и отчетности. Подобные действия уголовно наказуемы. Статья 172 Уголовного кодекса РФ гласит: «преднамеренное искажение данных бухгалтерской отчетности наказывается штрафом в размере от трехсот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до четырех лет. Либо приговаривается принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового. Также грозит лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового»[1]. Поэтому стоит своевременно позаботиться о поиске искажений в отчетности.

Для выявления ошибок важно установить интервал времени, а также перечень вероятных документальных носителей. Затем определяется точное место нахождения и конкретное ошибочное значение показателя.

При помощи внутреннего контроля и самоконтроля возможно выявление ошибок на ранней стадии формирования отчетности. Оно осуществляется следующими способами:

- инвентаризация;
- динамический (горизонтальный) и структурный (вертикальный) анализ показателей бухгалтерской отчетности;
- тестирование бухгалтерских записей;
- самоконтроль при составлении отчетов (арифметико-логический контроль, проверка взаимной увязки показателей).

Инвентаризация проводится посредством инвентаризационной комиссии, назначаемой руководителем организации. По результатам инвентаризации каждой балансовой статьи определяют фактические данные об остатках по всем видам активов и о размерах задолженности перед каждым кредитором. На основе полученных значений при необходимости корректируются сальдо соответствующих счетов, на которых отражаются выявленные излишки и недостачи.

Горизонтальный и вертикальный виды анализа показателей бухгалтерской отчетности предполагают построение специальных аналитических таблиц и дальнейшую обработку содержащейся в них информации. При проведении динамического анализа исследуется изменение показателей во времени с помощью рядов динамики. При этом рассчитываются темпы роста (прироста) каждой статьи по отношению к ее базисному значению. Для получения объективных выводов динамический анализ дополняется структурным. Вертикальный анализ – это одна из систем финансового анализа, базирующаяся на структурном разложении отдельных показателей финансовой отчетности предприятия. В процессе осуществления этого анализа рассчитываются удельные веса отдельных структурных составляющих объединенных в отчетности финансовых показателей.

Тестирование бухгалтерских записей находит широкое применение в условиях автоматизированной обработки данных и основано на очевидном факте наличия взаимосвязи между данными бухгалтерского учета и отчетными показателями. Тестирование включает формирование выборки хозяйственных операций, внесение данных в компьютерную систему или ручную их обработку по принятым в организации алгоритмам и сравнение полученных итоговых показателей с заранее определенными результатами.

Самоконтроль при составлении отчетов находит выражение в проведении арифметико-логического контроля и проверке взаимной увязки показателей. Арифметико-логический контроль состоит в проверке правильности выполненных расчетов, группировки и разности

показателей, порядка оформления отчетных форм. При этом показатели, подлежащие отражению в бухгалтерской отчетности, сравниваются с другими документальными данными, определяется объективная возможность достижения отчетными показателями тех значений, в размере которых их планируется отразить в отчетности. Проверка взаимной увязки показателей различных форм бухгалтерской отчетности основана на наличии в указанных формах экономически взаимосвязанных, а в некоторых случаях - идентичных показателей.

В завершение следует заметить, что в настоящее время российские организации имеют проблемы с обеспечением достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности, несмотря на наличие методов, позволяющих увеличить степень достоверности отчетных данных [2].

Следует обратить внимание на совершенствование отечественного бухгалтерского учета. В первую очередь, необходимо устранить разногласия в содержании нормативных документов всех уровней и привести их в соответствие с Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ. Данные меры позволят исключить пути обхода закона для мошенников при составлении бухгалтерской отчетности. Также следует дополнить Положения по бухгалтерскому учету примерами, поясняющими применение данных положений на практике, что позволит устранить ошибки бухгалтера.

Реализация предложенных путей устранения проблем позволит сделать российскую бухгалтерскую отчетность более конкурентоспособной на мировой арене, а также заслужить доверие внутренних и внешних пользователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.05.2016) [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Азиева, З.И. Фальсификация бухгалтерской (финансовой) отчетности / З.И. Азиева, В.В. Вакуленко // Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности Материалы II Международной студенческой научной конференции - 2015

ББК 65.013

ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Гасанова Н.М., к.э.н., доцент кафедры ЭиУнаП,

Гайирбекова А.О., студентка 2 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы моделирования экономических объектов, актуальные для специалистов по управлению экономическими объектами, особенно для тех, кто связан с созданием автоматизированных систем управления экономическими объектами. Детально рассмотрены все пять периодов прогнозирования бизнес-процессов, согласно формированию, неучтенного наличного оборота в больших фирмах.

Ключевые слова: предприятие, бизнес-процесс, моделирование экономических систем.

С целью формирования аргументированных и результативных управленческих воздействий, которые обеспечивают направленное формирование концепции, следует владеть её моделью. Создание модели, управляемой концепции считается главной проблемой системного анализа. В настоящее время запас моделирования экономических организаций содержит большое число приборов - от способов точного прогнозирования вплоть до координационных способов, нацеленных на активизацию применения проницательности и навыка про-

фессионалов. При построении модели проблемной ситуации значимым считается подбор оптимального агрегата, какой разрешил бы с наибольшей верностью отобразить целиком, то что следует для эффективного постановления установленной проблемы. По этой причине модификаций исследуемой концепции могут представить в немалом количестве.

Таким образом, с целью отбора более важных условий, характеризующих эффективность функционирования финансовой концепции, обычно, возводятся эконометрические модели, с целью подбора подходящей линии движения формирования концепции в границах фазовых координат применяются модели структурной динамики, а модели бизнес-процессов используют с целью подробной проработки бизнес-плана в рамках конкретной стратегии формирования. Безусловно, лучше всего было бы содержать общую многоцелевую точную модель финансовой концепции с целью постановления абсолютно всех важных проблем.

На сегодняшний день создание такого рода модели никак не является допустимым из-за недоступности математического языка с целью соответственного отображения экономических процессов. Данное приводит к потребности отыскания сознательно новейшего математического аппарата, где на уровне его ключевых категорий, определений, шкал и начальных утверждений содержалась бы вся сущность финансовых процессов.

В случае если приспособление многочисленных отраслей абстрактной физики и прикладной математики к изучению финансовых (экономических) явлений касательно благополучно протекает в течение многих лет, то тогда работа согласно синтезу экономико-ориентированного математического аппарата только лишь наступает. Часто, согласно именной мультипликативной алгебре появляются публикации, что в отличие от традиционной векторной алгебры дает возможность манипулировать отнюдь не просто лишь действительными численностями (скалярами), но и числами с размерностью, которые в свою очередь подразделяются на векторные, координатные и угловые. Но до формирования концепции экономической математики ещё далековато, и тут раскрывается колоссальная область для базовых, а также для прикладных исследований. Значительные темпы роста ненаблюдаемой экономики увеличивают важность бизнес-процессов в формировании теневых экономических потоков. [1]

Бизнес-процесс согласно сокрытию денежных средств и их заключения, с формально учитываемого оборота предполагает собою непростую динамическую форму со своеобразной текстурой перемещения экономических ресурсов. В связи с методами сокрытия денежных средств бизнес-процессы представлены разнородной текстурой, что в значительной степени обуславливается входными параметрами модели. [2]

На входе в систему эмпирические сведения применяются с целью перераспределения законно действующих компаний на определенные категории, в связи от уровня вовлечения их в нелегальный бизнес-процесс. В ходе движения к выходу с концепции эмпирические сведения испытываются посредством каскадных фильтров, то что, в окончательном счете, дает возможность вывить эти компании, которые действительно участвуют в теневых бизнес-процессах. [3]

Подставные фирмы-однодневки считаются основными компонентами бизнес-процесса, на которых замыкаются нестыковки товарных и экономических потоков законно функционирующих компаний. Система сокрытия и обналичивания денежных средств с заинтересованностью подставных фирм-однодневок предполагает собою долю бизнес-процесса в процессе реализации предприятием сделок преступного нрава.

Прогнозирование бизнес-процесса согласно формированию, неучтенного наличного оборота в больших фирмах в случае их непосредственного контакта с фальшивыми компаниями проходит в 5 периодов.

На первоначальном периоде ведется относительная оценка характеристик финансово-хозяйственной работы компании с точки зрения ведения ими ненаблюдаемой работы (инвалидные компании) и компаний, никак не порождающих сомнения. [2]

Относительная оценка финансово-хозяйственной работы компаний исполняется на базе двух групп признаков:

- характеристики, отображающие более всеобщие нюансы ведения финансово-хозяйственной работы, приобретенные из официальной отчетности;
- характеристики, отображающие типичные нюансы ведения финансово-хозяйственной работы, приобретенные расчетным методом, а кроме того в следствии проведения налоговых и аудиторских ревизий.

На втором периоде прогнозирования ведется вторичное фильтрование исследуемых компаний с применением характеристик второй категории. Её итогом считается разделение компаний на валидные и инвалидные.

На третьем периоде прогнозирования ведется еще одна фильтрация исследуемых компаний на базе изолированного блока показателей, отображающих нетипичные нюансы ведения финансово-хозяйственной работы, которые характерны инвалидным компаниям. Фильтрация, проделанная на третьем периоде, дает возможность перераспределить компании на три категории: валидные, подозрительные и инвалидные.

На четвертом периоде прогнозирования с целью вновь образованных групп фирм ведется их контроль в критериальные (эвристические) требования риска, каким обязаны отвечать валидные компании. Критериальные требования дают возможность выработать окончательное перераспределение валидных и инвалидных компаний и представить выходные свойства их финансово-хозяйственной работы.

На пятом периоде прогнозирования через коэффициент вариации обуславливается степень типичности валидных и инвалидных компаний, а кроме того важность их попадания в надлежащую категорию.

Сокращение среднемесячного уровня заработной платы сотрудников доказывает факт о присутствии выплат на фирмах «серых» зарплат. Невзирая в таком случае, то что в крупных фирмах разделение теневых доходов, связанных с уклонением от уплаты налогов проблемно, в связи с огромным количеством возможных получателей «серых» зарплат, выплаты теневых премий разносятся основным способом в уполномоченных агентов власти. [3] Но несовершенство функционирующего законодательства подталкивает менеджеров крупных компаний постоянно нарушать его и увеличивать область потенциальных получателей «конвертной» зарплаты. [1]

Таким образом, активная модель поведения крупного хозяйствующего субъекта дает возможность приобрести данные о масштабах, течениях и тенденциях формирования ненаблюдаемой экономики в микроуровне и считается первоначальным шагом к формированию математического аппарата с целью прогнозирования экономических систем в мезоуровне. [2]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ечмаков С.М. Теневая экономика: анализ и моделирование. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 408 С.
2. Расков Н.В. Ненаблюдаемая экономика как потенциальный ресурс развития рыночного хозяйства // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал - 2009. - № 2 - С. 99-104.
3. Ширяева Я.Д. Международный опыт оценки ненаблюдаемой экономики и незаконной деятельности // Вопросы статистики. - 2009. № 6 – С. 9-22.
4. Лямин С. Ю. Теневая экономика в России причины возникновения, ее оценка / меры противодействия // Экономика и управление. - 2009 - № 7 – С. 78-82.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

*Геворкян А.Д., магистрант 1 курса
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» г. Москва*

***Аннотация:** Обоснована необходимость развития ГЧП в системе здравоохранения. Рассмотрены основные формы государственно-частного партнерства в отрасли. Определены инструменты активизации механизма ГЧП в сфере здравоохранения.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, здравоохранение, инвестиционная привлекательность, инвестиционный фонд.*

На сегодняшний день уровень востребованности инноваций в сфере здравоохранения значительно возрос. Особенную значимость инновации приобретают в условиях глобального экономического кризиса. Анализируя термин «инновация», можно констатировать его комплексность и многосторонность. Несмотря на то, что различные авторы по-своему трактуют его значение, конечной целью внедрения новшеств, открытий, изобретений, технологий, как правило, выступает именно экономическая составляющая. Она характеризуется дополнительным доходом, прибылью, а также конкурентоспособностью [4].

Система здравоохранения оказывает значительное влияние на развитие экономики страны [3]. В результате экономических реформ меняется система здравоохранения, равно как и трансформации в данной сфере накладывают свой отпечаток на состояние экономики. В связи с недостаточностью источников долгосрочного инвестирования отрасли тормозится развитие отечественной системы здравоохранения. Наиболее эффективным способом решения данной проблемы выступает государственно-частное партнерство.

Стоит подчеркнуть, что такая форма взаимодействия государства и частных организаций есть устойчивый элемент экономики развитых стран. Международная практика использования ГЧП развивается с 1980-х годов, охватывая и сферу здравоохранения. В отечественной практике это явление развивается с 2000 года в различных сферах, таких как: строительство, транспорт, ЖКХ, энергетика, промышленность, оставляя практически без внимания систему здравоохранения.

В настоящее время в РФ существуют две независимые друг от друга системы здравоохранения: государственная и частная. Всего лишь 0,6% частных клиник оказывают государственные медицинские услуги. И все же, государственные расходы в отрасли ежегодно увеличиваются, что связано с развитием медицинских технологий и фармацевтики, поэтому повышается необходимость развития ГЧП в сфере здравоохранения.

Основную форму государственно-частного партнерства в отрасли представляют собой концессионные соглашения. Главной особенностью данной формы является право частной организации на управление переданным им имуществом и получение выручки.

В 2005 году был принят федеральный закон №115 «О концессионных соглашениях», который распространял форму ГЧП в здравоохранении. Однако, несмотря на наличие такого закона, процесс применения концессионных соглашений не был запущен, уступив место началу сложнейшего процесса совершенствования отношений между государством и частными организациями. Стоит отметить, что сам закон не несет за собой никакой эффективности, если он не закреплен нормативно-правовыми актами и другими сопутствующими документами. Вдобавок ко всему, существует множество препятствующих развитию ГЧП факторов, таких как бедность населения, поскольку инвестиционная привлекательность может рассматриваться только частными организациями с высоким уровнем доходности. В свою очередь высокий уровень доходности обусловлен повышением стоимости предоставляемых ме-

дицинских услуг, а также повышением тарифа обязательного медицинского страхования (ОМС), чему препятствует высокий уровень бедности населения.

Также существует еще одна форма ГЧП – инвестиционный фонд, основным принципом которого является инициирование привлечения денежных средств инвестиционного фонда.

Для обеспечения активизации данного процесса как основополагающего механизма ГЧП в сфере здравоохранения требуется поддержка и осуществление мониторинга со стороны государства посредством:

- стимулирования инвестиций из федеральных и региональных бюджетов в инфраструктуру;
- повышения уровня иностранных инвестиций;
- наличия государственных гарантий в случае с частными инвесторами;
- реализации госпрограммы создания общественно-государственного инвестиционного фонда.

На данный момент основная форма ГЧП в стране – это годовые контракты на оказание услуг, выполнение работ и поставка товаров по госзаказу. Существует несколько пилотных проектов в сфере здравоохранения. Например, ФГБУ «Новосибирский НИИ травматологии и ортопедии им. Я.Л. Цивьяна» Минздрава России в г. Новосибирске. Данный проект является первым федеральным проектом в социальной сфере с использованием концессионного механизма. Отметим, что такие проекты способны стать важнейшим шагом на пути развития ГЧП в стране, что играет особую роль в нынешних экономических условиях и дефиците региональных бюджетов [2].

Государственно-частное партнерство представляет собой эффективный механизм финансирования системы здравоохранения, позволяющий улучшить данную сферу деятельности путем оптимизации расходов, государственных источников инвестиций, что создает условия для стабильного роста в отрасли, способствующие росту частных инвестиций.

Опираясь на опыт иностранных стран для развития отечественного ГЧП, можно заключить следующее:

- внедрение форм ГЧП не должно носить стихийный характер, опираясь на ограниченность ресурсов;
- требуется расширить сферу применения от более простой к более сложной;
- значительную роль играет совершенствование законодательно-правовой базы;
- развитие пилотных проектов позволит сделать их массовыми [1].

Наша страна только начинает процесс построения цивилизованных взаимоотношений между бизнесом и государством в системе здравоохранения. Данный механизм управления все больше обсуждается как в правительстве, так и в частном секторе. Главной сложностью в развитии такой формы управления отечественной системой здравоохранения является отсутствие законодательной базы, регулирующей данный вид экономических отношений, следовательно, отсутствие как такового понимания процедуры ГЧП.

Примечательно, что определение ГЧП закреплено на уровне субъектов РФ. Однако, данные определения не оперируют правовыми понятиями, заметно отличаясь друг от друга. К сожалению, на данный момент отсутствуют успешно осуществляемые проекты в данной области, хотя пилотные проекты в нескольких субъектах РФ уже стартовали.

Подводя итог вышесказанному, хочется отметить, в стране начался диалог между властью и бизнесом. Государство выражает свою готовность не только оказать финансовую помощь частным организациям, но и взять часть рисков на себя. Международный опыт показал, что успешное развитие ГЧП зависит от множества факторов, что подтверждает необходимость комплексного подхода в данном вопросе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление – 2011 – № 1 – С.296-300
2. Анесянц С.А., Голотина В.Ю. Проблемы развития государственно-частного партнерства в области здравоохранения в условиях современной России // Новые технологии – 2015 – №2 – С. 75-79
3. Вертакова Ю.В., Власова О.В. Методический подход к оценке стратегического потенциала системы здравоохранения региона // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – 2013 – № 6 (84) – С. 24-28
4. Дрыгин А. Н., Дячук А.В., Дячук Е. А., Кузьмин С.Г., Шмидт А.А. Инновации и развитие здравоохранения / Вестник Российской военно-медицинской академии – 2015 – № 1 – С. 210-214

**ББК 65.291.231:
65.050.23(2Рос.Тат)**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Глебова И.С., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой государственного и муниципального управления
Казанский Федеральный университет, г. Казань, Республика Татарстан*

***Аннотация:** Описаны основные мероприятия, проведенные в ходе разработки Стратегии социально-экономического развития Республике Татарстан. Сделаны выводы по оценке качества разработанных стратегий, а также по анализу социально-экономического развития муниципальных районов республики. Проведен качественный анализ текстов стратегий муниципальных образований на наличие в них определенных параметров, важных при написании стратегических документов социально-экономического развития территории.*

***Ключевые слова:** стратегическое планирование, муниципальное образование, мониторинг, социально-экономическое развитие, муниципальный район, рейтинг развития.*

Стратегическое планирование муниципальных образований – это важнейший элемент общего процесса управления любой территории. Республика Татарстан давно начала активную работу в данном направлении и сегодня уже накоплен успешный опыт территориального планирования. В 2003 г. была разработана и принята Стратегия социально-экономического развития города Казани. Она получила высокую оценку внешних экспертов, при этом большинство индикаторов оценки ее реализации были выполнены на 80 процентов.

На сегодняшний день уже вступил в силу Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в соответствии с которым предполагается формирование системы иерархически выстроенных документов разных уровней, согласованных между собой и основанных на единых принципах, определенной логики.

Республика Татарстан является одним из первых регионов – лидеров России, выстраивающих сложные системы стратегического планирования и стратегического мониторинга социально-экономического развития всей региональной системы, включая уровень поселений, муниципальных районов, агломераций и региона в целом.

Понимая важность разработки документов стратегического планирования, руководство региона поставило задачу разработки Стратегии социально-экономического развития

региона, которая продолжалась 2,5 года с привлечением ведущих российских и зарубежных специалистов. В результате в июне 2015 г. Президент Республики Татарстан Р.Н. Минниханов подписал Стратегию социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.

В результате работы над Стратегией в республике произошло осознание необходимости аккумуляции всех ресурсов муниципальных образований и выстраивания комплексной работы по объединению усилий муниципальных районов для достижения поставленных амбициозных целей – Республика Татарстан должна стать регионом с опережающими темпами социально-экономического развития, высокой включенностью в международное разделение труда.

В течение двух месяцев 2016 г. были проведены стратегические сессии во всех муниципальных образованиях, во время которых происходила формулировка основных стратегических направлений социально-экономического развития районов, выявление ключевых и корневых проблем развития, а также определение возможных путей их решения, разработка комплекса перспективных мероприятий по реализации стратегических планов.

Работа в стратегических сессиях показала и убедила представителей органов местной власти в том, что социально-экономическое развитие территорий невозможно без тесного сотрудничества власти, бизнеса и жителей, а также без межмуниципального партнерства. Поэтому в стратегиях нашли отражение мероприятия по созданию интерактивных площадок, сайтов, единых информационных порталов, а также по развитию муниципально-частного партнерства и разработке межмуниципальных проектов, которые будут способствовать повышению уровня социально-экономического развития и качества жизни населения муниципальных районов Республики Татарстан.

Затем в течение апреля и июня 43 разработанные проекта стратегий были презентованы на заседаниях рабочей группы, состоящей из представителей Аппарата Президента Республики Татарстан и органов исполнительной власти Республики Татарстан, согласованы с ГБУ «Центр экономических и социальных исследований Республики Татарстан при Кабинете Министров Республики Татарстан» и Министерством экономики Республики Татарстан и размещены на официальных сайтах и социальных сетях с целью обсуждения населением муниципальных образований основных положений разработанных стратегий.

Опыт участия в разработке и экспертизе стратегий муниципальных образований Республики Татарстан позволяет сделать ряд выводов по оценке качества разработанных стратегий, а также по анализу социально-экономического развития муниципальных районов РТ.

Среди районов РТ относительно выгодное экономико-географическое положение занимают такие районы как Елабуга, Заинск, Актаныш, Лаишево, Тукаевский, Алькеевский, Буинский, Высокогорский, Новошешминский, Рыбно-слободской, Сармановский, Чистопольский, Агрызский, Арский.

Аксубаевский муниципальный район отличается выгодным географическим положением. Закамская зона Республики Татарстан имеет преимущественно черноземную почву с высоким бонитетом, создающее благоприятное условие для производств сельскохозяйственной продукции. Наличием плодородной земли обладают также Алексеевский район, Альметьевский и Новошешминский.

В Лаишевском районе расположен крупнейший в республике аэропорт, принимающий международные рейсы, что предоставляет преимущество для коммуникаций и большой объем проходимости.

По общему рейтингу показателей социально-экономического развития районов Республики Татарстан можно выделить следующие наиболее развитые районы: Азнакаево, Альметьевский, Бавлинский, Верхнеуслонский, Елабуга, Заинск, Лаишевский, Лениногорский, Менделеевский, Нижнекамский, Новошешминский, Пестречинский, Тукаевский.

Во многих районах хорошо развит агропромышленный комплекс. Но отдельные районы имеют исключительные преимущества в данном направлении, благодаря использованию новых технологий, хорошо оснащенной технической базы. Так, например, Заинск имеет сба-

лансированный агропромышленный комплекс с выстроенной технологической цепочкой предприятий переработки сельскохозяйственной продукции (агрофирмы и КФХ – сахарный завод – маслозавод – элеватор – молокозавод – цех по забою скота – мясокомбинат).

Слаборазвитыми районами по уровню социально-экономического развития являются: Агрызский, Алькеевский, Апастовский, Арский, Балтасинский, Дрожжановский, Кайбицкий, Кукморский, Мамадышский, Мензелинский, Муслимовский, Рыбно-Слободский, Спасский, Тетюшский.

Стратегическое планирование в данном случае призвано выравнять диспропорции в развитии отдельных районов через реализацию совместных межмуниципальных проектов.

Проведенный анализ разработанных стратегических планов муниципальных районов, показал, что основной целью реализации всех Стратегий является повышение уровня и качества жизни населения, рост и повышение ценности человеческого капитала при развитии способностей населения создавать и увеличивать объем накапливаемых в районе социально-экономических и духовных благ.

В результате анализа Стратегий были выделены наиболее общие проблемы развития муниципальных образований Республики Татарстан, такие как отсутствие притока инвестиций в инновационную сферу, отсутствие или недостаточный объем квалифицированных рабочих, дефицит собственных финансовых ресурсов, недостаточное развитие инновационных производств, недостаточное развитие малого и среднего предпринимательства, высокая степень износа инженерной и жилищно-коммунальной инфраструктуры, а также специфические, локальные проблемы районов.

Кроме этого был проведен качественный анализ текстов Стратегий МО на наличие в них определенных параметров, важных при написании стратегических документов социально-экономического развития территории. При этом параметры были распределены в 6 основных блоков: анализ общей структуры стратегических планов, наличие параметров, касающихся управленческого блока, пространственного развития, наличие в стратегиях анализа экономической сферы, социальной сферы, а также блок параметров, связанных с механизмом реализации стратегий МО.

Таким образом, можно сделать вывод, что только в 22 районах были разработаны миссии МО (51%), всего 25 районов выявили в процессе стратегирования особенности развития своего территориального образования (58%), в 36 стратегиях были выстроены стратегические цели развития (83%), в 24 районах был проведен SWOT-анализа (56%), а в 29 районах были разработаны сценарии их развития (67%). При этом следует отметить, что во всех 43 стратегиях был разработан паспорт стратегии и поставлены цели и задачи социально-экономического развития.

При анализе управленческого блока учитывались такие критерии, как наличие информации по управленческой сфере. Она была у 30 районов из 43 (70%). Определение в документе механизмов взаимодействия было отмечено в стратегиях 21 района (49%), а наличие информации по финансовому положению в районе – у 28 муниципальных образований (65%).

Следующий блок анализа касался параметров, отражающих особенности пространственного развития, такие как, информация по особенностям природного ландшафта – у 21 муниципального района (49%), анализ работы транспорта - у 34 МО (69%), информация по экологии - у 34 МО (69%), описание работы ЖКХ - у 37 МО (86%), анализ строительной сферы - у 30 районов (70%) и описание функционирования связи - у 26 МО (60%).

Анализ отражения в Стратегиях МО экономической сферы показал, что разделы, посвященные развитию малого среднего бизнеса, были только в 33 документах (77%). Что касается информации по состоянию и возможностям развития промышленности или сельского хозяйства (в зависимости от специфика района), то она была почти во всех Стратегиях – в 39 МО (90%), что нельзя сказать про торговлю и туризм, так как этим аспектам уделили внимание лишь 14 районов (33%) и 25 районов (58%) соответственно. Перспективы развития инноваций и инвестиций осветили в 37 Стратегиях (86%).

Следующий блок анализа был посвящен наличию социальной сферы в документах МО. Здесь можно отметить, что такие сферы, как здравоохранение, образование, демография, культура и спорт имели место быть почти во всех Стратегиях (88%, 90%, 88%, 84%, 81 % соответственно). Но такие аспекты, как качество жизни (49%), патриотическое воспитание (30%), духовно-нравственное воспитание (35%) и активность гражданского общества (37%), к сожалению, нашли отражение далеко не во всех стратегических документах районов.

Последний блок был связан с наличием информации по механизмам реализации стратегий. Так как Министерство Экономики РТ предъявляло особые требования к данному разделу, то здесь обстояли дела лучше, чем в других блоках. Все пункты были описаны в документах более 65% по всем параметрам. Так наличие подпрограммы Стратегии были у 28 МО (65%), вопросы обеспечения финансирования стратегических задач у 37 МР (86%), сроки и этапы реализации были в Стратегиях 39 районов (91%), сбалансированность бюджета представлена в 29 Стратегиях (67%), мониторинг реализации у 35 (81%), а показатели развития до 2030 г. были 100% у всех муниципальных районов.

Следующим этапом анализа Стратегий стала классификация районов по их умению создавать документ стратегического развития. Учитывались те же параметры, что и при общем анализе документов. За наличие каждого пункта стратегии каждому району присваивался 1 балл, максимальное количество баллов, которое можно было получить за Стратегию - 37 баллов. По итогам анализа было выделено три группы районов.

В первую группу вошли муниципальные районы, набравшие максимальное количество баллов – от 30 до 37. Неоспоримый единственный лидер в данной восьмерке – это Алексеевский район (См. табл. 1).

Таблица 1.

Рейтинг районов - лидеров РТ по написанию Стратегий МО в 2016 г.

		Баллы за управл. Блок	Баллы за простр.развит.	Анализ структуры СП	Баллы за Экономич. блок	Баллы за соц. блок	Баллы за наличие информ. по Мех.реализации	Всего
1.	Алексеевский	2	4	6	5	4	6	37
2	Тетюшский	3	6	7	5	8	5	34
3	Верхнеуслонский	3	6	7	5	6	6	33
4	Тюлячинский	3	3	6	5	9	6	32
5	Азнакаевский	2	6	6	3	9	5	31
6	Сармановский	2	5	7	5	6	6	31
7	Спасский	2	5	5	5	7	6	30
8	Чистопольский	2	5	5	4	8	6	30

Если сопоставить представленные данные с рейтингом социально-экономического развития районов, то мы заметим, что нет прямой зависимости между ними. Это можно объяснить наличием внешнего фактора, такого, как качество работы внешних экспертов, курирующих написание Стратегий МО.

Вторую группу составили районы, набравшие от 22 до 29 баллов. (См. таблица 2).

Таблица 2.

**Рейтинг муниципальных районов РТ, набравших среднее количество баллов за
Стратегии МО в 2016г.**

		Баллы за управл. Блок	Баллы за постр.развит.	Анализ структуры СП	Баллы за Экономич. блок	Баллы за соц. блок	Баллы за наличие информ. по Мех.реализации	Всего
1	Актанышский	2	5	7	5	5	5	29
2	Муслюмовский	2	5	4	4	8	6	29
3	Сабинский	3	4	5	4	7	6	29
4	Черемшанский	2	5	7	5	7	3	29
5	Ютазинский	3	4	6	5	5	6	29
6	Балтасинский	2	5	7	3	7	4	28
7	Высокогорский	3	6	5	4	4	6	28
8	Мензелинский	2	3	6	4	7	6	28
9	Новошешминский	1	3	7	3	8	5	27
10	Апастовский	3	5	4	3	7	4	26
11	Буинский	3	6	4	4	6	3	26
12	Лайшевский	2	2	6	4	6	6	26
13	Нурлатский	1	2	6	4	7	6	26
14	Менделеевский	3	4	5	3	8	3	26
15	Нижекамский	1	4	6	3	7	4	25
16	Аксубаевский	0	4	4	4	6	6	24
17	Елабужский	3	2	6	4	5	4	24
18	Пестречинский	2	4	4	2	7	5	24
19	Тукаевский	0	4	5	3	9	3	24
20	Альметьевский	2	4	5	3	6	3	23
21	Арский	2	4	4	4	4	5	23
22	Бавлинский	1	5	4	3	6	4	23
23	Алькеевский	1	5	3	2	6	5	22
24	Атнинский	2	5	3	2	5	5	22
25	Мамадышский	2	3	5	2	6	4	22

Эта группа самая большая, представлена 25 МО. В данных стратегиях нашли отражение анализ и стратегирование по основным блокам, хотя отдельные моменты были упущены.

В третью группу вошли районы, которые уделили недостаточное внимание написанию своих стратегических документов, они набрали наименьшее количество баллов от 16 до 21. (См. табл. 3).

Рейтинг муниципальных районов, набравших наименьшее количество баллов за Стратегии МО в 2016г.

		Баллы за управл. Блок	Баллы за простр.развит.	Анализ структуры СП	Баллы за Экономич. блок	Баллы за соц. блок	Баллы за наличие информ. по Мех.реализации	Всего
1	Агрызский	1	2	6	3	5	4	21
2	Бугульминский	0	3	4	4	6	4	21
3	Кукморский	0	5	5	1	5	5	21
4	Заинский	1	4	6	2	2	6	21
5	Кайбицкий	3	2	5	2	3	5	20
6	Рыбно-Слободский	0	3	4	3	4	6	20
7	Дрожжановский	2	1	6	0	3	6	18
8	Лениногорский	0	4	2	3	4	4	17
9	Зеленодольский	3	3	3	3	1	4	17
10	Камско-Устьинский	2	2	4	2	2	4	16

Таким образом, можно отметить тот факт, что не все районы детально проработали каждый блок Стратегий, отдельные моменты были проигнорированы. Возможно, это связано с недостаточной компетентностью органов муниципальной власти по проведению комплексного анализа развития своих территорий.

Следовательно, необходимо продолжить в республике работу по обучению управленческих кадров муниципальных образований по мониторингу социально-экономического развития МР, а также по внесению корректировок в существующие Стратегии МО, что в свою очередь будет способствовать контролю за повышением качества жизни населения в республике в целом.

ББК 65.291.66

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Давыдов В.Г., д.э.н., профессор кафедры ЭиУнаП,

Магомедов Т.Г., студент 3 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности кадровой политики на малых предприятиях, проанализированы проблемы кадровой политики предприятий малого бизнеса. Также рассмотрены возможные пути совершенствования кадровой политики на предприятиях малого бизнеса*

***Ключевые слова:** кадровая политика, малое предприятие, эффективное управление персоналом, менеджер.*

Многообразие форм собственности, конкуренция между ними, ускоренное развитие рыночных отношений требуют особо тонкого, умелого управления.

В сфере малого бизнеса особая актуальность управленческих аспектов обуславливается тем, что на предприятии такой формы не всегда возможно применить развернутые системы управления, разработанные на крупных корпорациях с их огромными финансовыми потоками, людскими резервами и запасом прочности по всем параметрам, приходится их подстраивать, где-то сокращать и изменять для адекватного воздействия на небольшой коллектив, где нет иерархии подчинения, удивляющего своими масштабами производственного процесса, большого числа подразделений и бюджета для достижения конечной цели – увеличения суммы прибыли и расширения сферы деятельности.

Управление персоналом – жизненно обусловленная стратегическая функция, в течение 20 века сформировавшаяся в самостоятельную структуру в ходе эволюции многообразных форм управления. Как оказалось, основной мерой прогресса и развития деятельности является человек с его потребностями, мотивациями и конкретными интересами.

В связи с этим меняются отношения между руководителями организаций, между руководителем и подчинёнными, между всеми работниками внутри организации. Меняется отношение и к персоналу организации, т.к. социальная направленность экономических реформ поворачивает их лицом к человеку, персоналу организации. Управление персоналом сосредоточено на рабочих и служащих, находящихся в организационной среде фирмы. Оно в целом касается руководителей низшего, среднего и высшего звеньев управления.

Для того чтобы развиваться, преуспевать, сохранять здоровье людей и стабильность коллектива, они должны оптимизировать отдачу от вложений любых ресурсов, будь то ресурсы финансовые, материальные или человеческие.

При разработке рекомендаций по совершенствованию управления персоналом обязательно нужно помнить, что коллектив предприятия – это особая структура, в которой возникает комплекс проблем. Следовательно, и вносить позитивные изменения необходимо комплексно.

Названия должностей должны давать повод для гордости работникам, их занимающим. При этом необходимо помнить, что в России сложные иностранные наименования могут произвести неблагоприятное впечатление на поставщиков, клиентов и сотрудников.

Если руководитель готовит своего потенциального помощника или заместителя, то для создания здоровой конкуренции можно выделить несколько человек. Но не должно быть фаворитов. Для тестирования способностей каждого, следует уехать, оставив их, по очереди на посту руководителя, дав слово по возвращении поддержать и одобрить все, чтобы они не сделали. При этом возвращаться лучше всего внезапно.

В организации должна быть гибкая система отпусков для всего персонала, а не только для руководителя. При добросовестном и преданном отношении к работе и фирме никто не позволит себе задерживаться надолго. Обязательно надо делать исключения для отпусков по уважительным причинам. В фирме есть менеджерский состав, занимающийся сбытом продукции. Для наиболее эффективной работы менеджеров по продажам нужно помнить:

- 1) 20 % работников всегда обеспечивают 80 % продаж;
- 2) система вознаграждения работников отдела реализации должна включать шкалу возрастающих выплат по достижении больших объемов продаж в процентах; в случаях зарабатывания кем-либо из менеджеров больших денег, не следует менять шкалу. Практика изменения к худшему хорошо знакома российским работникам и доверие к фирме может быть утрачено.

Лучшие торговые менеджеры должны получить небольшую долю в прибылях, чтобы чувствовать личную ответственность за работу и приобрести образ мышления совладельца фирмы;

Не следует повышать в должности лучших менеджеров, так как хороший продавец – это состояние души, и смена деятельности сделает его ненужным багажом для фирмы и заставит его постоянно испытывать чувство глубокого морального неудовлетворения от своей работы.

Лучше ликвидировать совместительство, если это причиняет ущерб фирме. Причина неудовлетворительных результатов работы некоторых специалистов может заключаться только в неудобном режиме работы или низкой зарплате, а не в отсутствии у них квалификации.

В отношении привилегий целесообразно следовать ориентации на всех работников организации: сокращении специального дорого канцелярского оборудования для начальства; запрещение музыки на рабочем месте, кроме тех мест, где не требуется умственных усилий; снижение количества звуковых сигналов в офисе, включая телефон; честность в любых отношениях, отказ от приятельских и фамильярных отношений внутри фирмы между начальником и подчиненным (во избежание несправедливости к хорошим, но не симпатичным руководителю работникам); отказ от постоянного привлечения новых сотрудников; отказ от условностей во всех областях деятельности, отягчающих ее и внутрифирменное общение в организации.

Создание и поддержание в оптимальном состоянии системы обратной связи в коллективе позволит преодолеть любые негативные моменты в жизнедеятельности фирмы через информацию от сотрудников.

Изучение практической деятельности малых предприятий позволяет выделить общие характеристики эффективной системы стимулирования труда и участия в прибылях:

1) Непосредственная и тесная связь с достигнутыми успехами в работе в виде дохода от роста прибыли, выраженного в процентах для каждого работника.

2) Заранее согласованные принципы, вознаграждения за перевыполнение плана, внесенные в систему бухгалтерского учета.

3) Отсутствие верхнего предела для премий, основанных на участии в прибылях.

4) Соответствие зарплаты реальному вкладу сотрудника в успехе фирмы и разумным жизненным расходам.

5) Принцип материального стимулирования распространяется на всех работников фирм и носит постоянный характер.

6) Не должно быть никаких выплат, независимых от результатов работы; лучше не премировать вообще никого.

7) Неэффективные работники не могут быть премированы ни в каком случае и никаким образом; никогда нельзя наказывать материально работников, которые допустили ошибки по вине руководства, даже в дни кризисов. Если работник выполняет работу на своем участке отлично, он должен быть поощрен.

8) В фирме не должно быть никаких секретных или излишних накладных расходов, отрицательно влияющих на премиальную систему.

Помимо премиальной системы должна существовать система регулярного пересмотра зарплат в два этапа: на первом – зарплаты пересматривает коллектив, на втором – руководитель. При желании последнего и с согласия коллектива этапы можно поменять местами.

Важно помнить, что в малых фирмах оплата труда руководителя не должна быть выше более чем в 2 раза оплаты труда ведущих специалистов, так как объем управленческой работы не настолько велик, чтобы его выражала столь большая денежная сумма.

Когда нужно повысить сотрудника в должности, часто кажется, что в организации нет человека, способного занять вакантный пост. В таком случае, следует найти такого, который соответствовал бы требованиям только на 50% и дать ему эту работу. Через некоторое время он достигнет 100% к всеобщему удовлетворению. Но брать человека со стороны неэффективно, даже если он подходит на 110%, так как даже через длительный промежуток времени он все еще будет знакомиться с секретами деятельности фирмы. Также не стоит назначать на более высокую должность работников фирмы, имеющих большой потенциал, но низкие результаты труда: потенциал располагает к лени и много шансов за то, что работник провалит порученное дело. Если решено последовать правилу 50%, то из имеющихся кандидатур старайтесь выбрать лидера (формального или неформального), так как именно ему обеспечена поддержка коллектива в случае провала.

Одной преданности организации недостаточно для продолжительной работы в ней. Материальные потребности также обязательно должны быть удовлетворены, особенно когда они связаны с такими потребностями, как потребность в уважении и признании, которая в наше время базируется на размере оклада.

Обязательно должен существовать регулярный контроль результатов деятельности всех работников в любой форме, приемлемой и руководителем и подчиненными, с основной целью – предотвращением ошибок или их исправлением на самой ранней стадии возникновения.

Самые большие ошибки обычно совершаются руководителем именно в той области, где он чувствует себя непревзойденным, так как не было провалов. Высокомерие и самомнение в бизнесе – верный путь к разорению.

Формой вознаграждения, которой пренебрегает абсолютное большинство руководителей, является «спасибо». Необходимо об этом помнить.

Всегда надо стараться выполнять свои обещания. При этом стоит оставить себе срок подумать и определенный запас сил и средств, а также времени. Если руководитель заботится о росте авторитета в коллективе, то должен выполнять свои обещания раньше назначенного им времени. Его обязательно будут ценить хотя бы за одно это качество. При общении с другими можно считать, что обязательность прямо зависит от занимаемого поста. Однако по данным социологических опросов 75% руководителей совершенно необязательны.

Руководителю следует избегать оправданий сотрудников в случае ошибок и неудач. Им должна быть предложена помощь в процессе решения проблем, а не при исправлении сделанного. Это заставит подчиненных проявлять самостоятельность и улучшит качество работы.

Все ошибки, по мере возможности, должны признаваться руководителем открыто и спокойно. Он может выразить подчиненным сочувствие и не наказывать за просчеты. Репутация непогрешимого опасна и для руководителя и для фирмы.

Деятельность неформальных лидеров в коллективе должна ненавязчиво направляться в русло достижения общих целей фирмы. Не стоит бояться их активности и давать им большой объем власти. Первоочередное внимание должно быть обращено на состояние личной дисциплины каждого и коллектива в целом.

Успешность любого бизнеса зависит от квалификации персонала предприятия, его умения и желания продуктивно работать. Следовательно, вопросы продуманного управления персоналом должны занимать одно из ключевых мест в общей стратегии развития предприятия. Важная роль в оптимизации управления сотрудниками предприятия принадлежит автоматизированным системам управления персоналом.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационная технология – это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Сами информационные технологии требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их введение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

В современной высоко конкурентной бизнес среде резко возросла потребность предприятий в высококвалифицированных сотрудниках. Усилился спрос руководства и кадровых служб предприятий на более специализированные данные о персонале, которые помогают лучше спланировать будущие потребности предприятий в персонале и реализовывать свои планы путем продуманного рекрутинга, назначения и сохранения в штате талантливых и высококвалифицированных сотрудников. Именно поэтому сегмент приложений управления персоналом является сейчас одним из наиболее быстро развивающихся на мировом рынке

бизнес-приложений. Любое предприятие с помощью автоматизации стремится повысить эффективность ведения своего бизнеса.

Переход к рыночным отношениям, приоритетность вопросов качества продукции и обеспечения её конкурентоспособности повысили значимость творческого отношения к труду и высокого профессионализма. Это побуждает искать новые формы управления, развивать потенциальные способности персонала, обеспечивать его мотивацию к трудовому процессу. Управление человеческими ресурсами является одним из важнейших направлений в деятельности организации и считается основным критерием её экономического успеха. Можно иметь отличную материальную базу, но при неквалифицированном персонале работа будет загублена.

Всякая организация функционирует как целостный организм или система. Любая система не может существовать обособленно от других подобных ей систем, но вместе с этим ей нельзя остаться без внутреннего управления. В случае утраты внутреннего управления все налаженные взаимосвязи и процессы разорвутся или испортятся и система перестанет существовать. Поэтому необходимо уделять особое внимание работе с персоналом.

Таким образом, ключевой составляющей бизнеса является управление кадрами, технология управления персоналом. Как мы уже рассмотрели, основу содержания кадровых служб составляет:

1. Формирование кадров организации (планирование, отбор и наём, высвобождение, анализ текучести и т.д.).
2. Развитие работников (переподготовка, аттестация и оценка персонала, организация продвижения по службе).
3. Совершенствование организации труда и его стимулирование, создание безопасных условий труда.

В итоге можно констатировать, что «человеческий фактор» играет решающую роль в любом производственном процессе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. По состоянию на 1 февраля 2005 года. Практический комментарий /Под ред. Е.Н.Евстигнеева. – СПб.: Питер, 2015.
2. Менеджмент малого бизнеса: Учебник /под ред. Проф. М.М. Максимцова, проф. В.Я.Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2014.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник для вузов – 4е изд. Переработанное и дополненное. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Новое знание, 2015.
5. Коханов Е.Р. Отбор персонала и введение в должность. М.: Экономика, 2011
6. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме. Практическое пособие. М.: ИНФРА-М, 1997.
7. Пустозерова В.М. Трудовой договор. – М.: «Книга сервис», 2013.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Дадаева А.М., студентка 2-го курса магистратуры

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный Чеченская Республика

Аннотация: в статье представлены актуальные проблемы устойчивого функционирования и развития реального сектора экономики в условиях динамично развивающейся внешней среды. Раскрыто понятие устойчивости функционирования организации. Рассмотрены теоретические и методические вопросы, связанные с повышением финансовой устойчивости российских предприятий.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, предприятия, организации, факторы.

Изменения, которые произошли за последние годы в РФ выявили ряд актуальных проблем, которые имеют весьма важное значение для устойчивого функционирования и развития реального сектора экономики. Важнейшие из них – это теоретические и методические вопросы, связанные с повышением финансовой устойчивости российских предприятий. [5]

Это связано со следующими факторами:

1) с точки зрения привлечения инвестиций, получения кредитов, выбора поставщиков и подбора квалифицированных кадров, вопросы повышения финансовой устойчивости предприятий имеют весьма важное значение;

2) финансово устойчивое предприятие не вступает в конфликт с государством и обществом по перечислению налогов и неналоговых платежей, по выплате заработной платы, дивидендов, возврату кредитов и процентов по ним;

3) современный экономический кризис, слабая государственная поддержка, специфические особенного самого реального сектора отечественной экономики требуют при принятии стратегических и тактических управленческих решений учета целого ряда факторов, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия. [5]

Способностью весьма длительно и с достаточной точностью сохранять формы своего существования, при утрате которых явление перестает быть самим собой, называют устойчивостью любого явления в обиходе.

Важнейшей составляющей современного предприятия, которая позволяет достигать основных целей бизнеса в условиях жесткой конкуренции, является экономическая устойчивость.

Экономической устойчивостью функционирования предприятия можно характеризовать как обеспечение его эффективной деятельности за счет оптимального использования производственных ресурсов, устойчивого финансового состояния, за счет улучшения структуры активов, а также стабильного социального развития предприятия при самофинансировании в условиях динамично развивающейся внешней среды.

Под устойчивостью развития предприятия понимается его способность к продолжительному осуществлению уставной деятельности на своих отраслевых рынках. [6]

Для того, чтобы предприятие могло действовать неопределенно долго, преодолевая сопротивление внешних обстоятельств, оно должно решать следующие задачи: во-первых, обеспечивать эффективность своих текущих экономических контактов с потребителями, поставщиками и партнерами; во-вторых, защищать свои отношения с потребителями, поставщиками и партнерами от конкурентов; в-третьих, заботиться о своей способности к продолжению экономической деятельности в будущем.

Устойчивость функционирования организации – это:

- способность ее в условиях ЧС противостоять воздействию поражающих факторов с целью поддержания выпуска продукции в запланированном объеме и номенклатуре;
- ограничение или предотвращение угрозы жизни и здоровью персонала, населения, а также материального ущерба организации;
- обеспечение восстановления здоровья людей и нарушенного производства в минимально короткие сроки.

Устойчивость работы организации в условиях ЧС обеспечивается:

- степенью надежности защиты персонала;
- способностью противостоять поражающим факторам объектов производственного назначения;
- надежностью функционирования технологического оборудования и систем энергообеспечения;
- бесперебойностью материально-технического снабжения и сбыта;
- подготовленностью персонала и населения к ведению спасательных и других неотложных работ (СидНР), а также работ по восстановлению производства;
- надежностью и непрерывностью решительного действия системы управления.[1]

Внешняя среда, в которой приходится работать организации, находится в непрерывном движении, подвержена изменениям. Одной из наиболее важных составляющих ее успеха является способность организации реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды

Выделяют следующие четыре группы основных факторов внешней среды (рисунок 1):



Рис.1 – Факторы внешней среды.

1. Политические и правовые факторы.

Сюда относятся: изменения в налоговом законодательстве; расстановка политических сил; отношения между деловыми кругами и правительством; патентное законодательство; законодательство об охране окружающей среды; правительственные расходы; государственное регулирование; политические условия в иностранных государствах; размеры государственных бюджетов; отношения правительства с иностранными государствами;

2. Экономические факторы. Непосредственное влияние на способность организации оставаться прибыльной оказывает общее здоровье и благополучие экономики, стадии развития экономического цикла. Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения организациями своих экономических целей. Плохие экономические условия снизят спрос на товары и услуги организаций, а более благоприятные – могут обеспечить предпосылки для его роста. При анализе внешней обстановки для некоторой конкретной организации требуется оценить ряд экономических показателей. Сюда входит ставка процента, курсы обмена валют, темпы экономического роста, уровень инфляции и некоторые другие;

3. Социальные и культурные факторы формируют стиль нашей жизни, работы, потребления и оказывают значительное воздействие практически на все организации. Новые

тенденции создают тип потребителя и, соответственно, вызывают потребность в других товарах и услугах, которые определяют новые стратегии организации;

4. Технологические факторы. Революционные технологические перемены и открытия последних десятилетий, например, производство с помощью роботов, проникновение в повседневную жизнь человека компьютеров, новые виды связи, транспорта, оружия и многое другое, представляют большие возможности и серьезные угрозы, воздействие которых менеджеры должны осознавать и оценивать.[6]

Оценка устойчивости ОЭ (объектов экономики) к воздействию поражающих факторов в различных ЧС заключается:

- в выявлении наиболее вероятных ЧС в заданном районе;
- анализе и оценке поражающих факторов ЧС;
- определении характеристик объекта экономики и его элементов;
- определении максимальных значений поражающих параметров;
- определении основных мероприятий по повышению устойчивости работы ОЭ (целесообразное повышение устойчивости). [2]

Повышение устойчивости объекта достигается:

- путем увеличения надежности системы защиты рабочих и служащих объекта;
- повышения устойчивости инженерно-технического комплекса объекта (его физической устойчивости);
- исключения или ограничения поражения от вторичных факторов;
- обеспечения надежности управления и материально-технического снабжения;
- подготовки объекта к восстановлению.

Организационные мероприятия включают в себя поддержание в постоянной готовности системы оповещения; строительство на объекте и в загородной зоне защитных сооружений для работающих и членов их семей (создаются запасы строительных материалов). Производственный персонал и членов их семей готовят к рассредоточению и эвакуации в загородную зону. На объекте накапливают, хранят и поддерживают в готовности средства индивидуальной защиты.

Инженерно-технические мероприятия включают в себя ряд действий. В промышленных зданиях массивные перекрытия меняют на более легкие, а тяжелые крыши – на мягкую кровлю из огнестойких материалов. Низкие промышленные здания обваловывают землей, усиливают стены, устанавливают дополнительные опоры для перекрытий. Высокие сооружения (колонны, этажерки, вышки и др.) устанавливают на более мощные фундаменты, закрепляют их оттяжками, способными выдержать скоростной напор ударной волны. Надежно крепят трубопроводы, уложенные на эстакадах, укрепляют эстакады уравнивающими растяжками.

Обеспечение надежности управления и материально-технического снабжения в условиях ЧС. Для того, чтобы объект мог устойчиво функционировать в ЧС, необходимо иметь пункты управления, обеспечивающие надежное руководство мероприятиями государственной обороны (ГО) и ЧС и производственной деятельностью объекта. Пункты управления, диспетчерские пункты и радиоузлы размещают в наиболее прочных сооружениях.

Обеспечивают надежную связь с местными органами исполнительной власти, вышестоящим начальником ГО и ЧС и его штабом, а также с производственными подразделениями и формированиям ГО на объекте и в загородной зоне. Разрабатывают надежные способы оповещения должностных лиц и всего производственного состава объекта.[6]

Надежность материально-технического снабжения объекта достигается:

- установлением устойчивых связей с предприятиями-поставщиками, в связи с чем подготавливаются запасные варианты производственных связей с предприятиями;
- строительством за пределами крупных городов филиалов предприятий;

- созданием на объекте запасов сырья, топлива, оборудования, материалов и комплектующих изделий;
- организацией маневрирования запасами в пределах объекта, ведомства, региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Алябьева В.А. Факторы и пути повышения финансовой устойчивости. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/13/26b.pdf>.
2. Багиев Г.Л., Полынцов С.А. Проблемы обеспечения экономической устойчивости организации в условиях риска // Проблемы управления рисками в техносфере. – 2010. – №1.
3. Браткова О.В., Гапоненко В.Ф. Управление устойчивым развитием промышленных предприятий. – М.: Спутник, 2006.
4. Грачев А.В. Основы финансовой устойчивости предприятия. // Финансовый менеджмент, 2008. – № 4.
5. Кован С.Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства. / С.Е. Кован, Е.П. Кочетков // Экономический анализ: теория и практика – 2009. – № 15.
6. Павленко М., Смирнова Н. Инструменты оценки финансовой устойчивости//Электронный журнал «Управление предприятием». – 2011. – №3.

УДК 338.314

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КИЗЛЯРАГРОКОМПЛЕКС»

Ибрагимова Д.М., к.э.н., доцент

филиал ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Кизляр, РД

Аннотация: В статье рассмотрены методы обеспечения устойчивого роста акционерных обществ на примере ОАО «Кизлярагрокомплекс». Проведен анализ факторов и показателей эффективности деятельности предприятий, анализ платежеспособности и ликвидности предприятий, анализ структуры чистого оборотного капитала. Рассмотрены наиболее оптимальные пути изыскания источники ресурсов предприятия, направляемых на его развития.

Ключевые слова: устойчивый экономический рост, развитие предприятия, дополнительные финансовые ресурсы.

Деловая активность акционерных предприятий характеризуется в мировой практике степенью устойчивости экономического развития или роста. Устойчивость экономического роста позволяет предположить, что предприятию не грозит банкротство. Вполне очевидно, что неустойчивое развитие предполагает вероятность банкротства. Поэтому перед руководством предприятия и менеджерами стоит очень серьезная задача - обеспечить устойчивые темпы его экономического развития.

Устойчивость экономического роста позволяет предположить, что ОАО «Кизлярагрокомплекс» не грозит банкротство. Вполне очевидно, что неустойчивое развитие предполагает вероятность банкротства. Поэтому перед руководством предприятия и менеджерами стоит очень серьезная задача - обеспечить устойчивые темпы его экономического развития.

Каковы же методы поддержания устойчивых темпов роста?

Как известно, увеличение объемов деятельности ОАО «Кизлярагрокомплекс» зависит от роста его имущества, т.е. активов. Для этого требуются дополнительные финансовые ресурсы. Приток этих ресурсов может быть обеспечен за счет внутренних и внешних источни-

ков финансирования. К внутренним источникам относится, прежде всего, прибыль, направляемая на развитие производства (реинвестированная прибыль) и начисленная амортизация. Они пополняют собственный капитал предприятия. Однако он может быть увеличен и извне, за счет эмиссии акций, хотя их выпуск и реализация угрожают самостоятельности руководства предприятия в принятии управленческих решений (дивидендной политики, финансовой стратегии и др.). Кроме того, дополнительный приток финансовых ресурсов можно обеспечить благодаря привлечению таких источников, как банковские кредиты, займы, средства кредиторов. В то же время рост заемных средств должен быть ограничен разумным (оптимальным) пределом, так как с увеличением доли заемного капитала ужесточаются условия кредитования, предприятие несет дополнительные расходы, следовательно, увеличивается вероятность банкротства.

В связи с этим темпы экономического развития предприятия в первую очередь определяются темпами увеличения реинвестированных собственных средств. Они зависят от многих факторов, отражающих эффективность текущей (рентабельность реализованной продукции, оборачиваемость собственных средств) и финансовой (дивидендная политика, финансовая стратегия, выбор структуры капитала) деятельности.

В учетно-аналитической практике возможности предприятия по расширению основной деятельности за счет реинвестирования собственных средств определяется с помощью коэффициента устойчивости роста. При исчислении финансовых показателей платежеспособности и ликвидности за базу для расчета принимается сумма краткосрочных обязательств предприятия. Для анализа платежеспособности и ликвидности составим таблицу 1.

Таблица 1

Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия

Показатели	На начало года	На конец года	Отклонение (+ -)	Рекомендуемые значения
1. Коэффициент текущей платежеспособности	1.66	2.13	0.47	1 – 2,5
2. Коэффициент промежуточной платежеспособности	0.41	0.82	0.41	0,7 – 0,8
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0.01	0.01	-	0,2 - 0,3
4. Чистый оборотный капитал	72880	132560	+ 59680	Рост в динамике
5. К-нт. отношения денежных средств к чистому оборотному капиталу	0.01	0.01	-	0 – 1 в динамике
6. К-нт соотношения запасов к чистому оборот. капиталу.	0.53	1.19	0.66	Рост в динамике
7. К-нт. соотношения запасов и краткосрочной задолженности.	1.23	1.35	0.12	0,5 – 0,7
8. К-нт соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0.63	1.12	0.49	-

В целом по показателям текущая платежеспособность укладывается в рекомендуемые значения. На конец отчетного года снизился коэффициент абсолютной ликвидности.

Чистый оборотный капитал увеличился на 59680 тыс.руб. В основном коэффициенты соответствуют рекомендуемым значениям. Задача анализа ликвидности баланса определяется как степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Чистый оборотный капитал представляет собой разницу между текущими активами и текущими обязательствами предприятия.

Он составляет величину, оставшуюся после погашения всех краткосрочных обязательств. Следовательно, рост этого показателя – повышение уровня платежеспособности предприятия. Определим сумму чистого оборотного капитала ОАО «Кизлярагрокомплекс» в таблице 2.

Таблица 2

Чистый оборотный капитал ОАО «Кизлярагрокомплекс»

Показатели	2015г.	2014г.
1. Оборотные активы	249146	182498
2. Краткосрочные пассивы	116586	109618
3. Чистый оборотный капитал (1-2)	132560	72880

На анализируемом предприятии краткосрочные пассивы составляют значительную часть оборотных активов. Причем за анализируемый период времени сумма чистого оборотного капитала предприятия увеличилась, что свидетельствует о стабилизации его ликвидности.

Чистый оборотный капитал необходим для поддержания финансовой устойчивости предприятия. Наличие у предприятия чистого оборотного капитала свидетельствует о том, что оно имеет финансовые ресурсы для расширения своей деятельности, более независимо при замедлении оборачиваемости оборотных активов и их обесценении или потери, которые могут возникать при банкротстве дебиторов, задержке погашения дебиторской задолженности, при падении цен на продукцию предприятия, росте цен на сырье и других аналогичных обстоятельствах.

Другим показателем, характеризующим ликвидность предприятия, является оборотный капитал, который определяется как разность текущих расходов и краткосрочных обязательств.

Иными словами, предприятие имеет оборотный капитал до тех пор, пока текущие активы превышают краткосрочные обязательства. В этой связи полезно определить, какая часть собственных источников средств вложена в наиболее мобильные активы. Для этого рассчитывается так называемый коэффициент маневренности – как отношение оборотного капитала и источников собственных средств. В нашем примере коэффициент маневренности составляет -1,18 в начале года и 0,8 в конце года. Высокое значение коэффициента маневренности положительно характеризует финансовое состояние, однако в практике каких либо устоявшихся нормативных значений не существует, в качестве оптимальной величины коэффициента рекомендуется 0,5.

Чистый оборотный капитал включает две главные составляющие: запасы, дебиторы. Запасы и дебиторы представляют собой инвестиции в продукцию (товары), которая не завершена производством, не продана, либо не оплачена. Уровень инвестиций в чистый оборотный капитал зависит от сферы деятельности предприятия. В сфере обращения функционирует краткосрочные активы, дающие быструю отдачу, достигается высокая мобильность средств. В производственной сфере, требующей сезонных закупок либо зависящих от сезонных распродаж и колебаний рыночной конъюнктуры, а также в связи с переориентацией или расширением деятельности предприятий, могут возникать сезонные пики чистого оборотного капитала. Краткосрочные активы должны финансироваться преимущественно краткосрочными средствами: кредитами банка; займами; кредиторской задолженностью поставщикам; суммами полученных авансов от покупателей; задолженностью по зарплате и обязательным платежам.

Прибыльное предприятие удовлетворяет свои потребности в средствах выручкой от своей деятельности. В случае финансирования чистого оборотного капитала за счет краткосрочных финансовых обязательств более эффективно используется собственный капитал, но снижается финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия, так как это приводит к од-

новременному увеличению краткосрочных обязательств и снижению уровня чистого оборотного капитала. При росте собственного и долгосрочного заемного капитала уровень чистого оборотного капитала будет возрастать, что повышает финансовую устойчивость, но снижает эффективность использования собственного капитала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия.–М.: Дело и сервис, 2011.–272 с.
2. Никифорова Н.А. Анализ в антикризисном управлении.// Финансовый менеджмент. №6. 2015г.
3. Вишневецкая О.В. Взаимосвязь финансовых показателей //Финансовый менеджмент. №6. 2015г.
4. Зиньковская М.В. Моделирование стратегии развития предприятия в условиях рыночной экономики. Учебн. Пособие. Йошкар-Ола, Мар ПИ, 2011г.

УДК 331.2

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

*Магомедов А.Г., к.э.н., доцент кафедры Менеджмента
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД*

***Аннотация:** На сегодняшний день инновации становятся ключевым стратегическим параметром развития предприятий и экономики в целом. Инновационная деятельность работников приобретает все большую значимость. В статье рассмотрены вопросы обеспечения инновационной восприимчивости работников в достижении эффективных результатов от инновационной деятельности предприятия, обоснована целесообразность применения сбалансированной системы мотивации работников.*

***Ключевые слова:** инновационная культура, инновационная восприимчивость, мотивация работников, стимулирование.*

.В настоящее время в России инновации становятся ключевым стратегическим параметром развития предприятий и экономики в целом. Все большую значимость приобретает инновационная деятельность персонала. В связи с этим актуальными становятся вопросы, связанные со стимулированием труда работников в инновационной сфере.

В современных условиях существование экономически эффективного предприятия невозможно без продуманной системы мотивации работников, причем это касается как рядовых работников, так и менеджеров высшего звена. Недостаточное внимание к мотивации труда и отсутствие у работников стимулов к совместной деятельности способно блокировать самые современные и перспективные организационные начинания. Хорошая мотивация создает условия не только для успешного достижения общей конечной цели производства, но и для полной трудовой отдачи всех работников, развития их творческой активности и удовлетворения как физических, так и духовных потребностей.

Важнейшими элементами стимулирующего механизма, по нашему мнению, должны стать системы оценки результатов инновационной деятельности и определение соответствующей ему меры поощрения работников предприятия с помощью сбалансированной системы мотивации. К основным принципам такой системы относятся: объективность - размер вознаграждения работника должен определяться на основе объективной оценки его труда; предсказуемость - работник должен знать, какое вознаграждение он получит в зависимости от результатов своего труда; адекватность - вознаграждение должно быть адекватно трудовому вкладу каждого работника в результат деятельности всего коллектива, его опыту и

уровню квалификации; своевременность - вознаграждение должно следовать за достижением результата как можно быстрее (если не в форме прямого вознаграждения, то хотя бы в виде учета для последующего вознаграждения); значимость - вознаграждение должно быть для сотрудника значимым; справедливость - правила определения вознаграждения должны быть понятны каждому сотруднику организации и должны быть справедливыми, в том числе с его точки зрения.

Создаваемая на предприятии система мотивации должна отвечать на следующие вопросы:

1. Какими должны быть мотивационные показатели? То есть, какие показатели работы (например, прибыль, доход от инвестиций, объем продаж, доля рынка, разработка товара) должны быть применены в качестве основания для принятия решения о выплате поощрительного вознаграждения?

2. Если применяются составные критерии из показателей (интегральные показатели), то какие соотношения критериев следует выбирать?

3. Каков должен быть размер поощрительных премиальных выплат по сравнению с основной зарплатой менеджера? Иными словами, каким должно быть соотношение постоянной и переменной частей оплаты труда?

4. Насколько можно полагаться на субъективные суждения при принятии решения о сумме премии?

5. Как часто следует платить премии (раз в месяц, в полгода, в год и т.п.)?

В основе сбалансированной системы мотивации лежит финансовая сбалансированность – это классический баланс, то есть равенство денежных сумм, на основании которого сумма фактически направленная или запланированная на цели мотивации должна быть равна сумме, выделение которой на эти цели собственники и/или топ - менеджеры считают правильным.

Сумма, направляемая на цели мотивации - это фиксированная и переменная зарплата плюс все виды доплат. Систематическое достижение финансовой сбалансированности возможно только при распределении этой суммы сверху вниз. Такое распределение осуществляется довольно просто. Сначала начисляются баллы по любой системе отражения вклада подразделения и работников в общий результат. Затем средства стимулирования распределяются пропорционально количеству заработанных баллов.

Качество финансовой сбалансированности целиком определяется двумя факторами: способом начисления баллов и размером средств, направляемых на мотивацию работников. Балльная система является самой сложной частью в сбалансированной системе мотивации. Она связывает мотивы и цели. Балльная система должна строиться с учетом особенностей каждого предприятия.

Мотивационные показатели зависят от множества факторов. Количество показателей задействованных в мотивационной оценке, как правило, не должно быть слишком большим. Но и одним показателем обойтись практически невозможно. В классических бонусных системах премия менеджера может быть рассчитана строго в соответствии с формулой, которая связывает показатели работы с какими-то количественными критериями. Например, бонус за превышение плановой прибыли составляет 20% от суммы этого превышения. В другой крайней позиции поощрительная премия менеджера может основываться только на субъективном суждении начальника.

Более частые выплаты премий способствуют переносу акцентов на краткосрочные показатели работы. Менее частые выплаты премий заставляют менеджеров внимательнее относиться к долгосрочным перспективам. Поэтому менеджеры, наращивающие долю рынка, как правило, получают поощрения реже, чем менеджеры, использующие инновационные достижения.

Данная система мотивации часто предоставляет руководителям бизнес-подразделений более выигрышные условия премирования, нежели акционерам. Собственники получают дивиденды от общего результата деятельности компании. Например, какие-то подразделения

сработали в плюс, какие-то в минус, в результате получился ноль. И собственники получают ноль, потому что положительный результат одних подразделений нивелируется отрицательным - других. А руководитель бизнес-подразделения получает бонус только по результатам своего подразделения. Если финансовый результат положительный, он получает бонус. И если при этом компания в минусе или в нуле, на его зарплате это не отражается. Наказание понесут руководители тех подразделений, которые принесли убыток.

Руководители обслуживающих и контрольных подразделений получают фиксированную зарплату и кроме этого могут зарабатывать дополнительно еще как минимум тремя - четырьмя способами.

Дополнительными заработками руководителей обслуживающих подразделений могут быть:

- бонус от прибыли, которая получается в результате экономии тех денег, которые платят им другие подразделения за их услуги по заранее согласованным внутренним тарифам.
- бонус от инициированных ими инновационных проектов по снижению издержек.
- авторские отчисления от разработанного этим подразделением нового продукта, который продается другими подразделениями.
- комиссия от продажи.

Но это не значит, что для рядовых сотрудников не существует системы мотивации. Каждый руководитель подразделения самостоятельно разрабатывает систему мотивации своего подразделения, поскольку он лучше знает, как мотивировать своих сотрудников. Поэтому руководитель в виде фиксированной зарплаты выплачивает только часть от запланированного операционного дохода, а оставшуюся сумму выплачивает по факту в виде переменной части заработной платы в зависимости от выполнения поставленных перед сотрудниками задач. Переменную часть зарплаты руководитель использует как инструмент мотивации и выплачивает дифференцировано в зависимости от вклада каждого сотрудника в общий результат подразделения.

Применив такую систему мотивации, интересы служащих связываются с интересами собственников и из наемных работников делают партнеров, максимально заинтересованных в увеличении прибыли компании, поскольку, оказывая влияние на прибыль компании, они управляют своим личным заработком.

Несомненно, основную роль при стимулировании работников играет материальный фактор, однако следует учитывать, что инноваторы — люди творческие. Поэтому инновационного работника необходимо мотивировать не только материально, но и морально, через мотивацию можно управлять процессом появления изобретений.

С учетом вышеизложенного можно предложить следующую систему мер по стимулированию инновационных работников предприятия:

- Проводить анкетирование, выявляющее уровень инновационной восприимчивости сотрудников, формировать программу обучения персонала для повышения данных показателей, проводить разъяснительные работы с персоналом для снятия напряжения перед внедрением инновации.
- Осуществлять поддержку деятельности новаторов путем введения льготного рабочего режима для инновационных специалистов и обеспечения существенной ресурсной поддержки (система грантов и субсидий).
- Организовывать «оплаты за квалификацию» для широкопрофильных специалистов, успевших внести вклад в научно-техническое развитие предприятия. При освоении каждой новой специальности исполнитель получает прибавку к заработной плате, при этом приобретенные знания должны в той или иной мере использоваться в работе.
- «Привязывать» зарплату новаторов к количеству представленных ими новых продуктов.
- Премировать работников в зависимости от сложности и рискованности предложен-

ных новаций.

– Ввести на предприятии систему конкурсов, рейтинга новаторов. Победителям: нужно обеспечить повышение в должности, публичные поощрения, вручение грамот, предоставление работнику дополнительных выходных, отпуска.

Таким образом, роль стимулирования инновационной деятельности работников заключается в способности стимулов воздействовать на поведение участников инновационного процесса предприятия. В этом случае главный принцип стимулирования заключается в том, что размер материального поощрения участников инновационной деятельности ставится в прямую зависимость от результатов внедрения инноваций

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Авдулов А.Н. Наука и производство: век интеграции. - М.: Наука, 1992.
2. Афонин И.В. Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены. - М.: Дашков и Ко, 2002.
3. Волкова Т.И. Основы инновационной деятельности. - Екатеринбург, 1998.
4. Соломандина Т.А. Эффективная система мотивации и стимулирования. Нормирование и оплата труда в промышленности.- СПб: Бизнес-пресса. - 2010.
5. Ларичева. Е.А. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры и культуры производства // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №5.

ББК 65.31 (2 Рос.Даг)

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Магомедов Р.М., д.э.н., профессор кафедры ГиМУ,

Камалова П.А., аспирантка кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** Проведен анализ функционирования и развития строительного комплекса республики Дагестан. На базе статистических данных по динамике развития строительного комплекса РД построен прогноз дальнейшего развития и повышения эффективности функционирования строительного комплекса республики.*

***Ключевые слова:** строительный комплекс, развитие и функционирование, динамика развития.*

Неоценима роль строительного комплекса в развитии экономики и социальной сферы страны и ее регионов. Он обеспечивает улучшение жилищно-бытовых условий населения, строительством и вводом в эксплуатацию жилья и коммунальных сетей, строят объекты социальной сферы, обеспечивает создание и ускоренное воспроизводство основных фондов, т.е. строительный комплекс осуществляет весь цикл работ по созданию строительных объектов от проектирования до ввода. Строительный комплекс — один из межотраслевых хозяйственных комплексов. В его состав входят проектирование, строительное производство, промышленность строительных материалов и стройиндустрии и др.

Строительный комплекс республики Дагестан сегодня насчитывает более 4-х тысяч предприятий и организаций, численность занятых в строительном комплексе работников составляет более 70 тысяч человек. На строительный комплекс Республики Дагестан приходится 22% от выпуска продукции всей республиканской экономики, 11% среднегодовой численности занятых, 11% налоговых выплат, 32% инвестиционных вложений. В Республике Дагестан одновременно ведётся строительство более 15 тысяч объектов, в том числе порядка

300 многоэтажных жилых домов, более 200 объектов социально-культурного назначения, более 30 объектов спортивно-оздоровительного назначения и др.[2]

Основные производственные мощности строительного комплекса республики сосредоточены в городах, поэтому основной объем оказанных услуг создается ими также в городах (г. Махачкала - 37%, Кизилюрт - 7,2%, Кизляр - 2,5%, Дербент - 2,0%, Каспийск - 1,5%, Хасавюрт - 1,1%). Среди районов лидирующее положение занимает Хунзахский район – 18,8%.

В последние десять лет наиболее динамично развивающимся в Дагестане является строительный комплекс (таблица 1).[1]

Таблица 1.

Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство"
за 2010-2015 гг.

Годы	(в фактических ценах соответствующих лет), млн. рублей	в % к соответствующему периоду предыдущего года
2010	60223,5	109,6
2011	68358,3	106,5
2012	75717,3	108,2
2013	88405,3	108,6
2014	105998,7	109,1
2015	123921,0	115,7

Как видно из таблицы 1 начиная с 2011 года темпы роста объемов работ по строительству имеет положительную динамику. Если в 2011 году объем работ по строительству вырос на 6,5%, то в 2015 год, не смотря на экономический кризис в стране, прирост объема работ по строительству составил 15,7%.

Одной из главных задач социального развития Республики Дагестан является строительство благоустроенного жилья и увеличение его доступности для семей с различным уровнем доходов. В реализацию данной задачи в республике проводилась и проводится большая работа. Так, было принято Постановление Правительства РД от 26.12.2012г. № 463 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. N 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», в развитие которого были приняты и другие необходимые нормативные правовые акты РД. Результаты, проводимой в республике в данном направлении работы впечатляющие. [2]

Показатели по вводу жилья в республике в 2010-2015 гг. приведены в таблице 2.[1]

Таблица 2

Динамика ввода в действие жилых домов в РД в 2010-2015 гг.

Годы	тыс. кв. м общей площади	в % к соответствующему периоду предыдущего года
2010	1123,8	105,4
2011	1212,4	107,9
2012	1435,9	118,4
2013	1536,4	107,0
2014	1646,3	107,2
2015	1799,9	109,2

Как следует из данных таблицы 2 по вводу жилья в республике наблюдается положительная динамика. Особенно впечатляет данные 2012 года, когда был обеспечен прирост на 18,4%.

В результате значение удельного показателя «ввод жилья на 1 жителя», характеризующий доступность жилья, по республике составило 0,51 кв. метра, что больше среднего значения показателя по РФ (0,44 кв.м.). Обеспеченность населения жильем в республике доведена до 17,37 кв.м. на человека.

Следует отметить, что большую часть построенного жилья приходится на долю индивидуального жилищного строительства. Так из общего объема, построенного в 2015 год жилья 78,1 процента приходится на долю индивидуального жилищного строительства - 1 405,55 тыс. кв. метров. Общая площадь многоквартирных жилых домов, введенных в эксплуатацию за этот период, составила 394,4 тыс. кв. м., что составляет 21,9 процента от общего объема ввода жилья по республике. Такое положение объясняется тем, что в рамках реализации мероприятий Постановления Правительства РД от 26.12.2012г. № 463 органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов за истекший период предоставлены земельные участки для строительства индивидуального жилья 5587 гражданам, имеющим 3-х и более детей.

Не плохие показатели деятельности строительного комплекса республики и по другим направлениям. За этот период были завершены и введены в эксплуатацию такие крупные объекты, как третья нитка водовода «Миатли - Махачкала» мощностью 165 тыс. куб. м. в сутки, Тарнаирские водопроводные очистные сооружения мощностью 249 тыс. куб. м. в сутки, а также водовод Кайтаг - Дагестанские Огни протяженностью 27 км. Это позволило улучшить водоснабжение и обеспечить качественной питьевой водой более 1 млн человек. Всего же по федеральным и республиканским инвестиционным программам построено 161, 4 км новых водоводов и водопроводных сетей, 4,5 км канализационных сетей и 253 км газопроводов.

Еще одним успехом можно назвать разработку концепции развития Махачкалинско-Каспийской агломерации. Концепция заняла восьмое место из 17 пилотных проектов, отобранных по всей России, реализация которых будет осуществляться за счет федеральных средств.

По поручению Главы РД Рамазана Абдулатипова постановлением Правительства РД при Минстрое РД создана единая государственная служба заказчика-застройщика. Служба в 2014 же году выступила заказчиком по приоритетным проектам Республики Дагестан, практически осуществляя строительство объектов инженерной инфраструктуры на девяти инвестиционных площадках: ООО «Дагагрокомплекс» в Тарумовском и Кизлярском районах, ООО «Завод строительных материалов» и ООО «Агрико Северный Кавказ» в районе с. Уйташ Карабудахкентского района, ООО «Агрико Северный Кавказ» в Кизлярском районе и в г. Кизляре, ООО АПК «ЭкоПродукт» в Магарамкентском районе, туристической базы «Орлиное гнездо» в Гунибском районе, ООО «АгроДагИталия» в Бабаюртовском районе, ООО «Нива» п. Сар-Сар Кизлярского района, текстильной фабрики ЗАО «Нергиз Дагестан» в пос. ТюмеКумторкалинского района, ООО «АгроМир» в пос. Ленинкент.[2]

Также, открыт тепличный комплекс на инвестиционной площадке «АгроМир» общей площадью 10 га, на которых построены теплицы последнего поколения.

В 2014 году Минстроем РД были разработаны и утверждены: программа развития жилищно-коммунального хозяйства, которая признана лучшей в России, программы поддержки жилищного строительства в Дагестане и капитального ремонта многоквартирных домов.

В республике успешно реализуются государственные программы «Чистая вода», «Жилище» и ряд других. В рамках реализации программы «Чистая вода» в 9 муниципальных образованиях республики введены в эксплуатацию очистные сооружения водопровода, в том числе в Сулейман-Стальском, Карабудахкентском, Кизлярском, Левашинском, Хасавюртовском, Кулинском и Каякентском районах.

По линии программы «Жилье для российской семьи» Дагестан находится на 6 месте среди всех субъектов по планируемому выпуску доступного жилья. В рамках программы «Жилье для российской семьи» было подписано трехстороннее Соглашение об обеспечении строительства жилья эконом-класса с объектами инженерно-технического обеспечения меж-

ду Правительством республики, министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ и ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию».

Однако следует отметить, что показатели работы строительного комплекса республики в 2016 год не радуют. Так объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» за январь 2016 г. составил 774,1 млн. рублей и уменьшился по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года на 9,5%. Крупными и средними строительными организациями за январь 2016 года выполнено работ на 235,7 млн. рублей, что составило 73,0% от уровня января 2015 года. В январе 2016 г. введено жилья общей площадью 17,8 тыс. кв. метров, что в 3,2 раза меньше, чем за соответствующий период предыдущего года, в том числе индивидуальных жилых домов – 14,6 тыс. кв. метров, что в 3,8 раза меньше. Такое положение объясняется экономическим кризисом в стране.[1]

Для обеспечения дальнейшего развития строительного комплекса республики в нынешних условиях изучены проблемы и определены первоочередные мероприятия. Министерством строительства, архитектуры и ЖКХ проводится работа по разработке градостроительных регламентов, упрощению получения разрешительной документации, улучшению архитектурного облика городов и районов республики с учетом национального колорита народов Дагестана, повышению качества строительства объектов в условиях высокой сейсмичности территории.

Реализация намеченных мероприятий и согласованная работа органов государственной власти на всех уровнях, безусловно, обеспечит развитие и повышение эффективности функционирования строительного комплекса республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. <http://dagstat.gks.ru/>
2. <http://minstroy.e-dag.ru/>

**ББК 74.58:
65.497.4**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

*Мазунина Т.А., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров,
Пермский институт (филиал) «РЭУ им. Г.В.Плеханова», Пермь*
*Панасенко С.В., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва,*

Аннотация: Рассмотрено влияние реформы системы образования на требования к преподавательскому составу. Изучен компетентностный подход и его роль в современной системе образования. Представлены основные проблемы, возникающие при формировании компетенций, компетентностных моделей выпускников. Предложены мероприятия по направлениям повышения квалификации преподавателей высшей школы.

Ключевые слова: высшая школа, компетентностный подход, квалификация, интерактивная работа.

Современная реформа образования высшей школы обусловила внедрение стандартов третьего поколения, основанных на компетентностном подходе, что вызвало значительное изменение требований к преподавательскому составу образовательных учреждений. В связи с этим вопросы, связанные с направлениями повышения квалификации преподавателей в высшей школе являются актуальными и высоко востребованными.

Компетентностный подход подразумевает ориентацию учебных планов, образовательных программ, обучающих материалов, используемых в вузах, на освоение соответствующих компетенций, которые строго регламентированы в соответствии с ФГОС третьего поколения. Это подразумевает необходимость детализации компетенций (знаний, умений, навыков) по отдельным дисциплинам, курсам, решение вопросов, связанных с оценкой степени освоения компетенций студентами/слушателями [1, 2, 3].

Кроме того, ФГОС третьего поколения актуализировали необходимость применения интерактивных методов (мозговых штурмов, дискуссий, деловых игр и т.д.), сущность которых основывается не на односторонней, а на многосторонней коммуникации с обучаемым контингентом. Результативность интерактивных методов обучения при этом достигает до 90 % по остаточным знаниям студентов [4, 5].

Все это в целом, действительно, привело к значительному усложнению требований к преподавателям в высшей школе. В то же время анализ, проведенный авторами, показал, что существует ряд проблем, связанных с внедрением ФГОС третьего поколения.

Так, при формировании компетенций, компетентностных моделей выпускников в основном возникают проблемы организационного и содержательного характера, так как в новых условиях требуется применение новых подходов к образовательному процессу как со стороны преподавателей, так и со стороны студентов.

Наиболее значимыми проблемами при этом являются: многофункциональность; надпредметность компетенций, связь компетенций с уровнем способностей обучаемых, отсроченность характера проявления компетенций и др. Каждая компетенция формируется не отдельной учебной дисциплиной или в ходе прохождения практики, научно-исследовательской работы, а их совокупностью. В связи с этим возникает необходимость разработки механизмов четкого взаимодействия преподавателей при формировании компетенций в ходе реализации основной образовательной программы. Такой интегральный характер компетенций делает целесообразным модульное построение учебных планов, особенно в части цикла профессиональных дисциплин, и разработку паспортов компетенций, что и предпринято в ряде вузов (в том числе и в РЭУ имени Г.В. Плеханова).

Объединение в модули учебных дисциплин, практик, формирующих единые профессиональные компетенции, позволяет участникам учебного процесса концентрироваться на формировании заданных результатов образования и осуществлять их объективную оценку. В учебно-методическом комплексе модуля разработчики смогут более четко картировать каждую компетенцию и отражать программу ее формирования: какая учебная дисциплина/практика какую часть компетенции формирует, какие образовательные технологии при этом целесообразно использовать, какой результаты должен быть получен по итогам освоения модуля студентом, как сформировать единые оценочные средства. Аттестация студента по итогам освоения модуля позволяет преподавателям, студентам и работодателям увидеть уровень сформированности той или иной компетенции.

Исходя из вышесказанного, становится понятно, что оценивать уровень сформированности компетенций достаточно сложно. На практике применяются такие методы, как оценочные листы (портфолио студентов), соотнесенные с картированными компетенциями в рамках изучения определенной дисциплины. Кроме того, применяются технология рейтингового формата оценки студентов и такие методы воздействий, как: устные опросы, письменная и практическая проверка, стандартизированный контроль (например, в виде тестов).

В тоже время еще не достаточно применяются такие формы интерактивной работы, как тренинги и деловые игры, учебные дискуссии, кейсовые методы работы. Не достаточно исследованы возможности использования и других интерактивных форм работы со студентами, особенно с учетом введенных инноваций в части нормирования интерактивности в государственных образовательных стандартах.

Для решения указанных проблем необходимы, на наш взгляд, мероприятия по следующим направлениям повышения квалификации преподавателей высшей школы:

1) Совершенствование учебно-методического обеспечения (среди документов которого могут быть методические указания по подготовке учебных планов и образовательных программ в соответствии с ФГОС третьего поколения, методические указания к деловым играм, тренингам, методические указания по разработке кейсов и т.д.). Именно учебно-методическое обеспечение должно стать базовой основой для эффективного внедрения ФГОС.

2) Разработка и реализация курсов программ повышения квалификации для преподавателей в обучающих центрах как внутри вузов, так и на основе внешнего дополнительного образования или выездных мероприятий, тренингов. Это направление подразумевает обучение сотрудников кафедр и факультетов по широкому перечню тем и вопросов: например, как применять интерактивные методы обучения, оценивать степень овладения соответствующими компетенциями, отслеживать групповую динамику в группах, учитывать особенности студенческой аудитории, показатели образования как некоммерческой деятельности и т.д. [6, 7].

3) Активное взаимодействие с работодателями. Позитивно зарекомендовали себя следующие формы участия работодателей в организации профессиональной подготовки студентов и повышения квалификации преподавателей:

- чтение междисциплинарных курсов;
- организация выступлений руководителей и ведущих специалистов – практиков перед студентами и преподавателями, что в целом способствует более полному формированию профессиональных и общекультурных компетенций;

- организация курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки, стажировок преподавателей на предприятиях, что обеспечивает в том числе и проведение более качественных экономических, социальных и иных исследований современной практической деятельности [8, 9, 10];

- проведение анкетирования, совместных конференций, деловых встреч, экскурсий, выездных практических занятий на предприятиях, совместных мастер-классов специалистов-практиков и преподавателей, которые способствуют более полному формированию профессиональных компетенций, так как позволяют полнее совместить теоретические знания и формирование практических навыков [11, 12].

- проведение регулярных научно-практических семинаров по актуальным вопросам, связанным с изменениями в нормативно-правовой сфере регулирования требований к качеству и безопасности товаров.

В целом, перечисленные направления (совершенствование учебно-методического обеспечения, проведение тренингов и программ повышения квалификации, эффективное взаимодействие с работодателями) позволяют комплексным образом решить проблемы адаптации преподавательского состава к требованиям новых федеральных образовательных стандартов обучения в высшей школе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1) Современные научно-педагогические технологии обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»; Учебно-научный центр по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы. Москва, 2016.

2) Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты // Практический маркетинг. 2015. № 1 (215). С. 43-46.

3) Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Использование метода проектов при подготовке студентов по дисциплине «Интернет-маркетинг»// Инновации и инвестиции. 2014. № 12. С. 178-180.

4) Панасенко С.В. Кейс-стади как интерактивный метод обучения // Наука и образование в глобальных процессах. 2016. № 1 (3). С. 92-95.

- 5) Панасенко С.В., Слепенкова Е.В. Интеллект карты и деловые игры как интерактивные методы обучения в высшей школе // Вестник СКФУ, № 5, 2016.
- 6) Панасенко С.В. Стратегическое управление некоммерческими организациями: теория и методология. Монография. - Ставрополь, 2007.
- 7) Михалева Р.И., Парахина В.Н., Панасенко С.В. Совершенствование системы принципов и методов управления некоммерческими организациями. - Ставрополь, 2003.
- 8) Экономика регионов: тенденции развития. Коллективная монография // Леонтьева А.Г., Панасенко С.В., Диев О.Г. и др. - Москва-Воронеж, 2013.
- 9) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Коллективная монография. Том Книга 31 // Бабаченко М.В., Панасенко С.В., Король К.К. и др. - Москва-Воронеж, 2013.
- 10) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). Коллективная монография // Алехина Е.С., Баклакова В.В., Панасенко С.В. и др. Том. Книга 41. Воронеж-Москва, 2016.
- 11) Мазунина Т.А. Использование элементов дуального обучения при подготовке товароведов-экспертов /В сборнике: Современные инновационные образовательные технологии в информационном обществе: Материалы VII Международной заочной научно-методической конференции. – Пермь, 2015.- С. 84-90.
- 12) Панасенко С.В. Подходы к анкетированию студентов и работодателей в процессе образовательной деятельности в вузах // Южно-Уральские научные чтения. 2016. № 1 (2). С. 103-105.

ББК 65.497.8

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Марушко Д.А., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической информатики
Абламейко М.С., к.ю.н., доцент кафедры государственного управления
Белорусский государственный университет, г. Минск*

***Аннотация:** в статье представлена концептуальная модель электронного правительства. В результате ее формирования можно выявить особенности мотивирования органов государственного управления к использованию современных информационных систем в практике государственного управления.*

***Ключевые слова:** система, концептуальная модель, электронное правительство, программно-аппаратные средства, информационное общество.*

В настоящее время важным условием повышения эффективности государственного управления является интенсивное развитие электронного правительства, предусматривающее, в первую очередь, совершенствование процессов информационного взаимодействия с гражданами и бизнесом, а также повышение качества, достоверности и доступности информации о предоставляемых государственных услугах.

Методология построения концептуальной модели создания и развития электронного правительства в Республике Беларусь основывается на принципах стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 09.08.2010 № 1174 [1].

Концептуальная модель создания и развития электронного правительства основана на представлении деятельности Совета министров Республики Беларусь, министерств, ведомств и других органов государственного управления в качестве единой системы, обладающей взаимосвязанными целями и задачами, систематизированными по конкретным отраслям и

направлениям деятельности, и в тоже время являющейся единой по конечным критериям оценки: качество государственных электронных услуг, предоставляемых гражданам и бизнесу, и эффективность деятельности.

Предложенный подход, использованный при разработке концептуальной модели создания и развития электронного правительства в Республике Беларусь, как показано на рисунке, основан на понимании деятельности Совета министров, министерств, ведомств и других органов государственного управления в качестве единого взаимосвязанного целого и характеризуется следующими ключевыми особенностями:

- ориентированность на услуги - итоговым результатом электронного правительства в Республике Беларусь являются услуги, а не информационные системы; это имеет отношение к услугам, ориентированным на органы государственного управления, граждан и бизнес; данные услуги основаны на использовании ИТ-инструментов, которые используются в качестве программно-технических платформ; однако программно-технические системы не являются электронным правительством, они всегда выступают средством, способом и инструментом; поэтому создавать и адаптировать модель электронного правительства необходимо под услуги, а не под ИТ составляющую;

- стандартизация информационных систем и модулей электронного правительства; на наш взгляд, необходимо подобрать областной центр для внедрения модели электронного правительства, укомплектованной всеми необходимыми модулями: интегрированными программно-аппаратными средствами, общей телекоммуникационной системой, работающей по конкретным правилам, а также стандартными решениями для предоставления услуг; реализация данной особенности уменьшит расходы и сократит сроки создания электронного правительства;

- внедрение типовых программно-технических комплексов электронного правительства в подразделения Совета министров, министерств, ведомств и других органов государственного управления;

- повышение эффективности межведомственного взаимодействия — большая часть услуг электронного правительства имеет межведомственный характер; выявленная особенность имеет отношение к услугам, ориентированным на органы государственного управления и государственных служащих (системы электронного документооборота, ЭЦП, информационно-аналитическая система, и т.д.), а также на население и бизнес; иными словами, государственное управление является результативным при совместном (командном) решении поставленных задач.

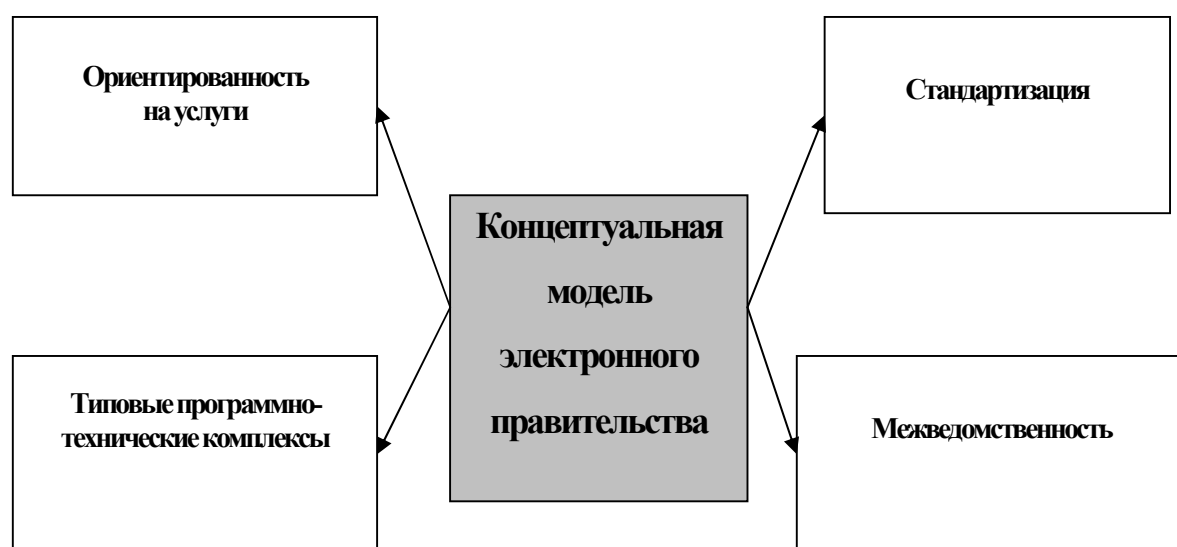


Рис. 1 Основные характеристики концептуальной модели электронного правительства (Источник: собственная разработка)

Концептуальная модель электронного правительства Республики Беларусь состоит из четырех частей. Две части представлены организационно-управленческой и информационно-коммуникационной инфраструктурами, а остальные две ориентированы на услуги:

- внешний контур ориентирован на обеспечение открытости в деятельности органов государственного управления и предоставление государственных услуг населению и бизнесу, как показано на рисунке 6;

- внутренний контур ориентирован на предоставление услуг органам государственного управления и государственным служащим.

Организационно-управленческая инфраструктура включает в себя:

- вертикаль управления развитием электронного правительства на уровне Совета министров Республики Беларусь;

- рабочие группы по развитию электронного правительства в министерствах и ведомствах;

- административные регламенты;

- обучение государственных служащих.

Внутренний контур услуг электронного правительства состоит из:

- системы межведомственного электронного документооборота;

- информационно-аналитической системы органов государственного управления;

- системы защищенной электронной почты для органов государственного управления и организаций «Mailgov».

Внешний контур состоит из:

- официального портала Совета министров Республики Беларусь (government.by);

- единого портала электронных услуг (portal.gov.by).

Разработанная концептуальная модель электронного правительства имеет характеристику целостности и способствует мотивированию органов государственного управления к использованию современных информационных систем в практике государственного управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 09.08.2010 № 1174 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2010. № 5/32317.

2. Болдырева, Е.П. Некоторые аспекты успешной реализации проектов государственно-частного партнерства в электронном правительстве. / Е.П. Болдырева // Наука и общество. - 2013. - № 1. - С. 56-60.

3. Пантелей, Н.П. Основные направления развития информационного общества в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. / Н.П. Пантелей // Весн. сувязі. – 2011. – № 3 (107). – С. 16–19.

УДК 338.45.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент кафедры Менеджмента,

Шахпазова Д.Р., студента 4 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: Для успешного функционирования и прогрессивного развития товаропроизводителя особую важность приобретает внедрение в практику управления контроллинга и соответствующего ему методического инструментария. Для эффективной работы службы контроллинга необходимо, чтобы вся информация передавалась в службу контрол-

линга. Служба контроллинга входит наряду с бухгалтерией, финансовым отделом, планово-экономическим отделом в состав финансово-экономических служб предприятия. В настоящее время все большее количество руководителей стали уделять внимание разработке детальных планов (бюджетов) развития организации. Для их разработки необходимо исследовать, а затем и проанализировать множество факторов. Для выполнения данной работы необходим специалист в этой области, которого называют контроллер. В связи с этим увеличилась потребность в специалистах по данным вопросам.

Ключевые слова: контроллинг, затраты, прибыль, план, бюджет.

Особенности современного развития предприятий РФ в различных сферах характеризуются тем, что динамично меняющаяся окружающая среда становится постоянным источником новых возможностей и опасностей, в связи с чем менеджеры принимают управленческие решения в условиях высокой степени неопределенности, а также ограниченности свободы действий, следствием чего становится снижение эффективности управленческой деятельности. Для успешного функционирования и прогрессивного развития товаропроизводителя особую важность приобретает внедрение в практику управления контроллинга и соответствующего ему методического инструментария, которые помогли бы модифицировать сложившуюся систему управления таким образом, чтобы своевременно принимать как предупредительные меры к явлениям, угрожающим существованию предприятия, так и оперативно реагировать на новые позитивные возможности, открываемые внешним окружением [4].

Несмотря на то, что феномен контроллинга имеет в мировой управленческой практике уже длительную историю возникновения, в нашей стране в настоящее время контроллинг не получил широкого распространения по причине не проработанности многих вопросов теоретического и прикладного характера.

Вместе с тем, высокий уровень неустойчивости, гиперконкуренция, усложнение проблем промышленных предприятий в российской хозяйственной системе, обуславливают повышение значимости контроллинга, благодаря которому станет возможным в максимальной степени устранить ошибки, просчеты и неблагоприятные отклонения как в настоящем, так и будущем товаропроизводителей. В этой связи особую актуальность приобретают исследования, направленные на совершенствование теоретико-методологической базы, выработку организационных и методических основ контроллинга на отечественных предприятиях [1].

Поскольку основная задача системы контроллинга – анализировать информацию, то можно сказать, что основной ресурс для проведения данной работы – люди (сотрудники конкретной организации). Да, именно сотрудники организации, так как они должны постоянно находиться в компании, знать ситуацию, в которой находится организация в конкретный момент времени, регулярно получать и анализировать всю поступающую к ним информацию.

Итак, для организации работы службы контроллинга необходимы аналитики (специалисты) для того, чтобы исследовать, в первую очередь, горизонтальные связи между подсистемами системы менеджмента и вертикальные связи между подсистемами и элементами системы менеджмента. Вернее сказать, исследовать потоки информации между ними.

Для эффективной работы службы контроллинга необходимо, чтобы вся информация передавалась в службу контроллинга.

Служба контроллинга входит наряду с бухгалтерией, финансовым отделом, планово-экономическим отделом в состав финансово-экономических служб предприятия. Поскольку основная функция контроллинга на предприятии – анализ и управление затратами и прибылью, служба контроллинга должна иметь возможность получать всю необходимую ей информацию и претворять ее в рекомендации для принятия управленческих решений высшими руководителями предприятия [3].

При создании службы контроллинга на предприятии необходимо учитывать следующие основные требования:

1. Служба контроллинга должна иметь возможность получать необходимую ей информацию из бухгалтерии, финансового отдела, планово-экономического отдела, службы сбыта и службы материально-технического снабжения;

2. Служба контроллинга должна иметь возможность и полномочия организовывать с помощью других экономических служб сбор дополнительной информации, требуемой ей для анализа и выводов, но не содержащейся в существующих документах финансово-экономических служб;

3. Служба контроллинга должна иметь возможность внедрять новые процедуры сбора аналитической информации на постоянной основе. Вопрос о выплате компенсации сотрудникам других служб за увеличение нагрузки должны решать руководители, для которых предназначена информация службы контроллинга;

4. Служба контроллинга должна иметь возможность быстро доводить информацию до сведения высшего руководства предприятия;

5. Служба контроллинга должна быть независимой от той или иной финансово-экономической службы. Стандартного шаблона по организации, структуре службы контроллинга не существует. Все зависит от организационной структуры предприятия, вида деятельности (работ, услуг) и т.д. Но самое главное от чего зависит организация и структура службы контроллинга – желание руководителя, то есть, что хочет получать от работы службы контроллинга руководитель, какое место он отводит данной службе на предприятии.

Служба контроллинга может состоять из двух, трех человек, может из десяти, двадцати, а может представлять собой отдельные независимые службы, которые функционируют независимо друг от друга, но подчиняются главной службе контроллинга (главному контроллеру). Рассмотрим данные варианты.

Если предприятие не является частью корпорации, то организацию службы контроллинга можно начать с привлечения к такой работе 3-4 высококвалифицированных человек, которые будут выполнять роль аналитической службы и обеспечивать руководителей (финансового директора, коммерческого директора) оперативной информацией о состоянии затрат на предприятии, составлять аналитические отчеты, прогнозировать показатели финансово-экономического положения предприятия, проводить расчет экономической эффективности управленческих решений, связанных с затратами и прибылью, налаживать методику планирования в планово-экономическом отделе.

Затем службу контроллинга можно расширить, тем самым увеличить свое влияние, например, таким образом, – назначить в каждый цех (отдел, бригаду) своего контроллера, который будет отслеживать и анализировать отклонения фактических параметров работы (прежде всего, затрат) от плановых. Такая организация работы службы контроллинга существует во многих крупных европейских промышленных компаниях, например, в концерне Fiat в Италии [1].

Что касается организации службы контроллинга в корпорации (холдинге), то отдел контроллинга необходимо формировать на каждом предприятии. Причем управление этими службами ведется из головной (управляющей) компании.

Итак, видно, что служба контроллинга должна иметь доступ ко всей информации, вплоть до элементов системы менеджмента. Поэтому, данная служба должна занимать достойное место в организационной структуре предприятия, она должна иметь широкое должностное поле для того, чтобы ей предоставляли информацию. Кроме того, информация, предоставляемая службой контроллинга, необходима только руководителю (финансовому, коммерческому директору) для принятия оперативных управленческих решений.

Поэтому отдел контроллинга должен получить высокий статус и независимость от других финансово-экономических служб. А, следовательно, данную службу лучше всего подчинить непосредственно руководителю предприятия или финансовому (коммерческому) директору. И в этом случае отдел контроллинга встает на один ярус с финансовым отделом, экономическим отделом, отделом продаж, отдела закупок, бухгалтерией и другими отделами. Более того, служба контроллинга ставится в некотором роде в привилегированное поло-

жение, поскольку приказом заместителя генерального директора по экономике (финансового директора) остальные службы обязуются предоставлять службе контроллинга всю необходимую информацию.

В службе контроллинга, состоящей из 3-4 сотрудников (контроллеров), у каждого есть свои должностные обязанности, и в то же время должен соблюдаться командный принцип работы, когда какое-то крупное аналитическое задание сотрудники службы контроллинга выполняют все вместе, помогая друг другу.

Опыт внедрения контроллинга на ряде крупных российских предприятий показывает, что рациональным является следующий состав службы контроллинга:

- начальник службы контроллинга;
- контроллер-куратор цехов;
- контроллер-специалист по управленческому учету;
- контроллер-специалист по информационным системам.

Следует также понимать, что полноценное функционирование службы контроллинга тесно увязано с оптимизацией информационных потоков на предприятии, а, следовательно, с автоматизацией финансово-хозяйственной деятельности предприятия и использованием современных информационных технологий.

Сбор аналитической информации должен быть максимально автоматизирован, чтобы избежать искажений, ошибок и злоупотреблений. Поскольку алгоритм сбора информации и формы отчетности в службе контроллинга свои, специфические, то целесообразно иметь в штате специалиста, который будет отвечать за автоматизацию контроллинговой работы, за то, чтобы в процессе автоматизации, которую ведет отдел автоматизации, учитывались потребности службы контроллинга. Существующий на предприятии отдел автоматизации, как правило, занимается автоматизацией «вообще» и руководствуется запросами отдельных финансово-экономических служб (чаще всего бухгалтерии) вместо того, чтобы решать интегрированную задачу создания информационной среды работы предприятия. Контроллер-специалист по информационным системам должен решать свою задачу автоматизации в масштабе предприятия и координировать решение своей задачи с задачами автоматизации других служб.

Основная цель контроллинга – ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием. Для этого контроллером должно обеспечиваться выполнение следующих функций:

- координация управленческой деятельности по достижению целей предприятия;
- информационная и консультационная поддержка принятия управленческих решений;
- создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием;
- создание и обеспечение функционирования общей информационной системы управления предприятием;
- обеспечение рациональности управленческого процесса.

Необходимость появления на современных предприятиях такого феномена, как контроллинг, можно объяснить следующими причинами:

- повышение нестабильности внешней среды выдвигает дополнительные требования к системе управления предприятием:
- смещение акцента прошлого на анализ будущего;
- увеличение скорости реакции на изменения внешней среды, повышение гибкости предприятия;
- необходимость в непрерывном отслеживании изменений, происходящих во внешней и внутренней среде предприятия;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избежание кризисных ситуаций;
- усложнение систем управления предприятием требует механизма координации

внутри системы управления;

– информационный бум при недостатке существенной, значимой информации требует построения специальной системы информационного обеспечения управления;

– общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности;

В современных условиях среди исследователей нет единого мнения о сущности и функциях контроллинга.

В заключение хотелось бы сказать, что в настоящее время все большее количество руководителей стали уделять внимание разработке детальных планов (бюджетов) развития организации. Для их разработки необходимо исследовать, а затем и проанализировать множество факторов. Для выполнения данной работы необходим специалист в этой области, которого называют контроллер. В связи с этим увеличилась потребность в специалистах по данным вопросам. Кроме того, руководству необходимо самому иметь представление о том, что это за процесс. Поэтому в последнее время возрастает потребность в теории и практики контроллинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Данилочкина, Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Н.Г.Данилочкина, С.В.Данилочкин, Е.А.Ананькина. – М: ЮНИТИ, 2007. – 280 с.
2. Ивашкевич, В.Б. Контролинг на предприятиях ФРГ / В.Б.Ивашкевич, С.Н.Зайцев // Бухгалтерский учет. – 2006. – №10. – С. 15-24.
3. Карминский, А.М. Контроллинг: учебное пособие / А.М.Карминский, С.Г.Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 322 с.
4. Муллахмедова С.С., Гаджиев И.М., Муллахмедова С.С. Принятие решений в процессе управления строительным предприятием в условиях неопределенности /Монография//Махачкала: ДГТУ. – 2012. – 110 с.

УДК 336.77.01

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

Мурадова З.Р., к.э.н., кафедры ЭРМиБ,

Муртазалиев А. М. магистрант кафедры ЭТ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация** В статье рассмотрены основные инструменты для совершенствования кредитования юридических лиц, выявлены программы для усовершенствования кредитования. Разработаны механизмы для облегчения кредитования юридических и физических лиц коммерческими банками.*

***Ключевые слова:** оценка кредитоспособности, программный продукт, мониторинг.*

Прямым источником прибыли для банков являются активные операции, основу которых составляют операции по кредитованию. Выдача кредитов банком влечет за собой риск невозврата предоставленных средств, поэтому для успешного осуществления дальнейшей деятельности банку необходимо принимать необходимые меры по уменьшению кредитного риска.

В основе всех существующих мер, направленных на уменьшение кредитного риска, лежит грамотно разработанная система кредитования для каждой группы клиентов, то есть отдельно для физических и юридических лиц.

Система кредитования отечественных банков основана на разработках отечественных авторов. Применение зарубежных моделей и методов ограничено. Работа осуществляется по обычной схеме: анкета, пакет документов, заведение в базу данных при их отсутствии. Затем проверка службой безопасности, оценка кредитоспособности, после чего принимается решение о предоставлении или отказе в выдаче кредита. А если речь идёт об организации, то больше ответственности, значит больше показателей для проверки и жестче требования, следовательно, больше времени. Система кредитования физических лиц более автоматизирована, поэтому есть смысл усовершенствовать систему кредитования юридических лиц [1]. В общем виде система кредитования состоит из трёх этапов: оценка заёмщика, предоставление кредита и последующий контроль [2]. На наш взгляд, систему банковского кредитования можно представить в виде схемы (рисунок 1).



Рисунок 1. Система кредитования

На каждом из этапов системы банковского кредитования возможны усовершенствования.

В современном мире существует много специализированных банковских программ, которые выполняют роль информационных баз. Переход с одной программы на другую - процедура достаточно сложная и затратная, поэтому банки, как правило, выбирают одну базу, а уже с течением времени совершенствуют её изнутри.

Одной из новейших программных систем является Terrasoft XRM Bank [5]. Для данного программного продукта значимой является информация об изменении отношений банка с клиентом для управления жизненным циклом клиента. Критериями расположения клиента в той или иной фазе жизненного цикла являются активно используемые продукты действующие договоры. Результатом запуска такого механизма отслеживания является своевременный старт процесса удержания и развития клиента [5]. Проанализировав предложенный подход, был разработан профиль клиентов по степени развитости отношений клиента с банком для соответствующей типологии (таблица 1).

К утерянным клиентам относятся те, кто находится в «чёрном списке» и кому на этом основании будет отказано в предоставлении кредита.

Благодаря этому методу облегчена работа на начальном этапе. Приходит человек в банк, и инспектор задаёт ему простой вопрос: «являетесь ли вы клиентом банка?», на основании ответа программа выдаёт либо анкету, либо досье клиента.

Поскольку у клиентов банка уже имеется и досье, и кредитная история, тратить на это время уже не надо. А если это потенциальный или спящий клиент, тогда необходимо понять, значим он для банка или нет. В то время как система Terrasoft XRM Bank предлагает оценивать значимость клиентов на основании матрицы по стратегическим и фактическим результатам, представляется более целесообразным и удобным использовать рейтинговую систему. В зарубежной практике популярностью пользуется система подробной оценки потенциального заёмщика (due diligence) [4]. Согласно предлагаемому подходу к системе кредитования определению значимости будут подвержены две из пяти категорий клиентов: потенциальные, так как эта группа клиентов прежде не являлась клиентами банка, не имеет досье, клиент новый, поэтому банку для принятия решения необходима полная информация

об этом клиенте; второй группой, которую необходимо проверить на «значимость», является категория спящих клиентов. Также показатели разработаны с учетом принадлежности клиентов к группе корпоративных и малого бизнеса. Данная система позволяет охарактеризовать внешнюю среду предприятия, показать его место на рынке и в отрасли, подтвердить или опровергнуть законность и эффективность деятельности.

Таблица 1

Типологии клиентов по степени развитости отношений с банком

Характеристики клиента	Тип клиента			
	Потенциальный	Развивающийся	Развитый	Спящий
Характеристика отношений с банком	<ul style="list-style-type: none"> Ранее не использовал продукты банка. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество используемых услуг растёт. Положительная формирующаяся кредитная история. 	<ul style="list-style-type: none"> Количество используемых услуг больше двух и продолжает увеличиваться. Положительная сформировавшаяся кредитная история. 	<ul style="list-style-type: none"> Активность использования банковских продуктов сведена к минимуму. Клиент имеет сформированную положительную кредитную историю.
Количество используемых продуктов	0	1-2	3-4	0
Количество действующих договоров	0	1-2	3-4	0

Минимальное количество баллов, которое можно набрать - 9 баллов. Максимальный балл - 20. Исходя из этого можно определить уровень потенциального риска:

- 0 - 12 баллов (0 - 60 %) - высокий уровень риска. Клиент не представляет никакого интереса для банка. Такому клиенту необходимо отказать в предоставлении кредита;
- 13 - 16 баллов (65 - 80 %) - средний уровень риска. Такого клиента можно пропустить для дальнейшей проверки;
- 17 - 20 баллов (85 - 100 %) - минимальный риск. Такого клиента можно пропустить для дальнейшей проверки.

Наличие адекватной системы рейтинговой оценки как отражение общей модели оценки кредитного риска приобретает все большую значимость в посткризисное время, с учетом ожидаемого ужесточения норм мирового банковского регулирования и глобального пересмотра подходов к риск-менеджменту. В связи с этим существуют рекомендации пересматривать собственные модели в сторону более консервативной оценки кредитных

ривать собственные модели в сторону более консервативной оценки кредитного риска. В результате присваивание более низких рейтингов контрагентам и тем самым существенное увеличение применяемых коэффициентов риска могут привести к удорожанию стоимости сделки для клиента или вовсе отказу банка от принятия слишком высокого риска на свой баланс [4].

В качестве завершающего этапа выбора заёмщика выступает оценка его кредитоспособности. Суть данной оценки в российских банках заключается в проверке показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Согласимся, что это неотъемлемая и важная часть, от которой нет смысла отказываться. В соответствии с разработанной системой оценка показателей финансово-хозяйственной деятельности осуществляется по балльной системе.

Вместе с тем, на наш взгляд, исследование баланса предприятия может производиться двумя методами - вертикальным (исследование коэффициентов на основе текущего баланса) и горизонтальным (оценка тенденций для различных отчетных периодов). Исследование финансового состояния предприятия в «вертикальной» плоскости заключается в обработке информации по последнему зафиксированному балансу, отчету о финансовых результатах, приложениям к годовому балансу предприятия и данным аналитического учета, ведущегося заемщиком по счетам дебиторов-кредиторов. Для «горизонтального» анализа используются показатели, которые не имеют строго определенных нормативных значений. Характер таких показателей определяется их положительной или отрицательной динамикой. Исследование, по нашему мнению, может проводиться по следующим направлениям:

1. Выделение группы показателей, значения которых выражены конкретными цифрами или интервалами цифр:

- показатели финансовой устойчивости;
- показатели платежеспособности.

2. Выделение группы показателей, значения которых выражены положительной или отрицательной тенденциями:

- абсолютные показатели;
- показатели рентабельности;
- показатели деловой активности.

Эти сигналыстораживают банк и помогают предотвратить просрочку кредитов либо выявить их возникновение. Подтвердить или опровергнуть эти критерии возможно при помощи анкет, которые заполняет заёмщик и службы безопасности. Система «красных сигналов» содержит негативные факторы, наличие которых может послужить причиной отказа в предоставлении кредита. В связи с этим данным показателям присваивается 1 балл со знаком «минус». Таким образом, при наличии какого-либо из «красных сигналов» набранные в ходе проверки баллы будут уменьшаться. Это, в свою очередь, окажет существенное влияние на уровень кредитоспособности.

По итогам собранной информации о финансовом состоянии заёмщика и о его морально-этических качествах, а также анализа имущества под обеспечения заёмщику присваивается одна из трёх групп кредитоспособности: высокая, средняя или низкая (таблица 2). Все учитываемые параметры принимаются равными 100 %. Группа присваивается в зависимости от процента отклонений.

Таблица 2

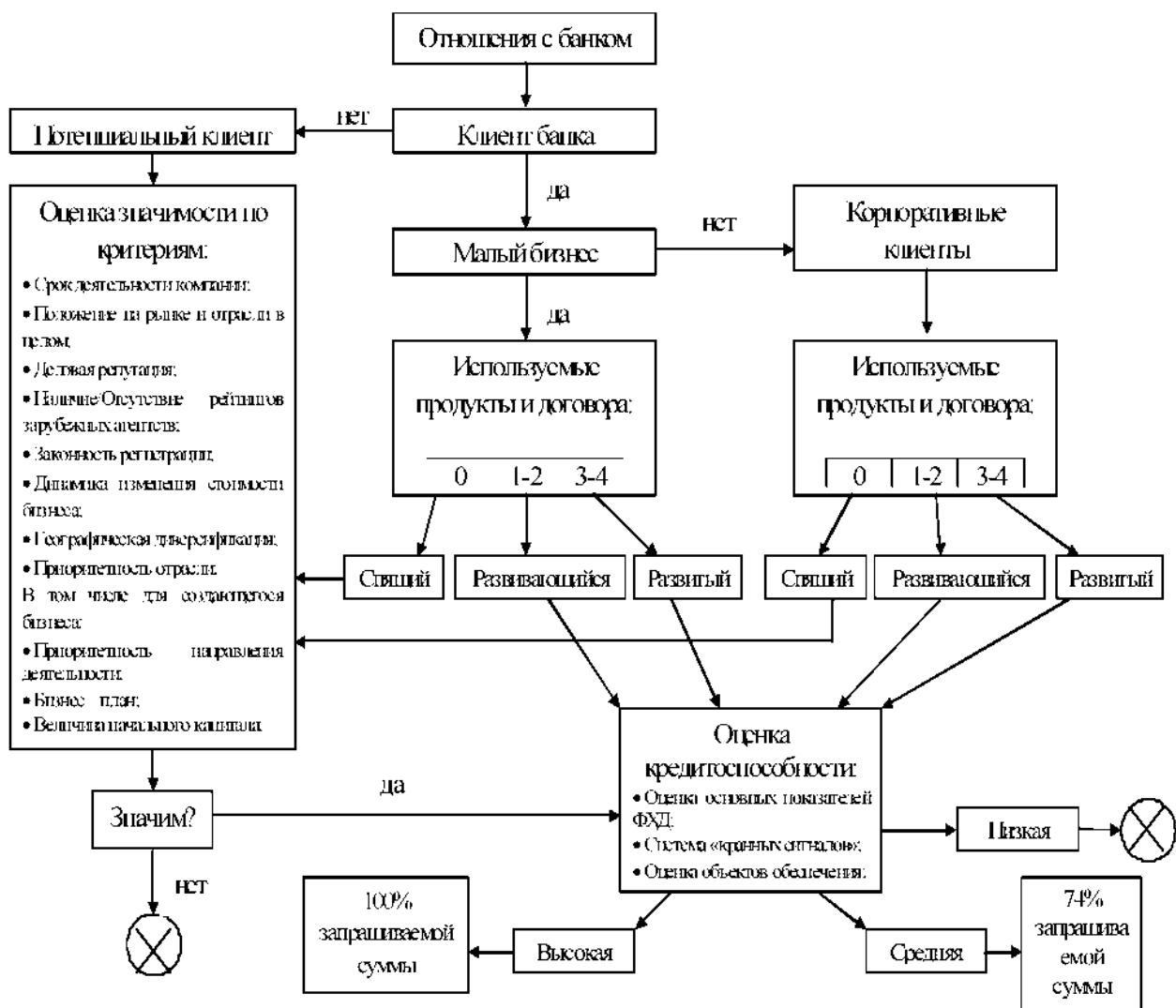
Параметры групп кредитоспособности

Группа кредитоспособности	Максимальное отклонение, %	Параметры группы, %
Высокая	25	100 - 75
Средняя	50	74 - 50
Низкая	100	49 и меньше

В зависимости от присвоенной группы определяется максимальная сумма кредита, которую банк может предоставить клиенту. Для того чтобы уменьшить риск невозврата кредита, клиентам с низкой группой кредитоспособности будет отказано в предоставлении кредита. В основе разработки этого подхода, как и к определению значимости, лежит переход к более консервативной оценке кредитного риска.

На этапе мониторинга предполагается проведение:

- текущего контроля состояния заёмщика, используя периодическое применение системы «красных сигналов»;
- периодическое определение значимости заёмщика;
- использование резервных средств при выявлении просроченной ссудной задолженности.



На основании предложенных мероприятий усовершенствованная система выбора заёмщика может быть представлена в виде схемы (рисунок 2).

Таким образом:

- наряду с изучением финансовых показателей деятельности предприятия должно внимание необходимо уделять морально-этическим показателям его руководителей, которые являются основой управления;
- важным элементом эффективной работы является автоматизация производственного процесса, основанная на разработке упрощённых, но не менее эффективных балльных, рейтинговых систем, которые могут быть реализованы в элементарных компьютерных программах. В данном случае, чем проще - тем лучше.

пьютерных программах. В данном случае, чем проще - тем лучше и эффективнее;

- повышение финансовых результатов за счёт уменьшения рисков банка может быть достигнуто путём расширения кругозора оценки потенциального заёмщика и совершенствования системы автоматизации процесса кредитования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Белова А. В. Методика анализа кредитоспособности заёмщиков коммерческого банка / А. В. Белова // Банковское обозрение. - 2012. - №3. - С.1-3.
2. Белоглазова Г. Н. Банковское дело: Учебник / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 592 с.
3. Кабушкин С. Н. Управление банковским кредитным риском: Учебное пособие. 3-е изд. / С. Н. Кабушкин. - М.: Новое знание, 2014. - 366 с.
4. Качаева М. С. Рейтинги заёмщика как составная часть системы оценка кредитного риска / М. С. Качаева // Банковское обозрение. - 2011. - № 11. - С.1-5.
5. Комплексное взаимодействие с клиентами банка с помощью Terrasoft XRM Bank // CNews - аналитика. - 2012.

ББК 65.262.101.23

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКА ВТБ

*Панасенко В.А., аспирант кафедры информатики
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Россия, Москва*

***Аннотация:** в статье рассмотрены направления развития как банковской системы в целом, так и составляющих ее отдельных банков. Определены направления развития бизнеса и понимание тех возможностей и вызовов, с которыми банк ВТБ сталкивается в условиях замедления роста экономики и банковского сектора.*

***Ключевые слова:** банковская система, санкции, банк ВТБ, стратегии, холдинг.*

Развитие современной банковской системы в настоящий период происходит в условиях международных санкций, кризисных проявлений во многих отраслях национальной экономики, продолжающейся дифференциации банковских услуг. Поэтому особую актуальность имеют исследования направлений развития как банковской системы в целом, так и составляющих ее отдельных банков.

Банк ВТБ – это основной элемент холдинга группы ВТБ, в котором предусматривается наличие единой стратегии развития; единый бренд; централизованное управление финансовой эффективностью и рисками; унифицированные системы контроля; координацию процессов планирования и отчетности; фокус взаимодействия на распространении лучших практик и выработку единых стандартов [1]. Формирование холдинговой системы управления направлено на максимальное использование конкурентных преимуществ ВТБ, увеличение доли на целевых рынках, улучшение показателей эффективности, уровня капитализации и конкурентоспособности ВТБ.

Анализ показал, что в рамках реализации действующей Стратегии Банка качественно-го роста на 2014-2016 годы, ключевыми задачами в текущей системе управления являются: выделение среднего бизнеса в отдельный центр прибыли и укрепление позиций ВТБ в этом сегменте; усиление корпоративного центра за счет его выделения в структуре Банка ВТБ, отчетности и централизации на его основе ключевых контрольных функций (управления финансами, рисками, внутреннего контроля); реализация мер по переходу на платформу единого банка в России [1, 2]. Сущность современной Стратегии отражает направления развития бизнеса и понимание тех возможностей и вызовов, с которыми банк ВТБ сталкивается в ус-

ловиях замедления роста экономики и банковского сектора. Направления развития бизнеса представлены на рисунке 1.



Рис 1. Направления развития банка ВТБ

Содержание деятельности по каждому из направлений (корпоративно-инвестиционный бизнес, средний бизнес, розничный бизнес, поддержка и контроль бизнеса) представлено на рисунке 2.

На будущий период, после 2016 года, на наш взгляд в Стратегию развития банка ВТБ необходимо будет включить мероприятия, учитывающие такие усиливающиеся и долгосрочные угрозы банковской деятельности, как макроэкономическая нестабильность, снижение маржи, радикальные изменения технологий и поведения клиентов, наличие новой конкурентной динамики, замедление темпов экономики, волатильности рынков.

В частности, такая угроза для банка, как возрастающие изменения технологий, поведения клиентов (в первую очередь в области Интернета, цифровых, мобильных и социальных платформ), обуславливает значительные изменения в предпочтениях клиентов, их моделях поведения и принятия решений по банковским продуктам. Так, для всех клиентов (особенно розничных и представителей малого и микробизнеса) становится критичным доступ к банковским услугам в любой момент времени и из любой точки, в которой они могут находиться, с использованием любой предпочтительной ими технологии.

Как показывают исследования в банковской сфере, также ожидается резкое возрастание ожиданий и требований клиентов с точки зрения оперативности взаимодействия с банком, а также усиление персонализации и кастомизации предложений; как физические, так и юридические лица ожидают все большего уровня удобства банковских услуг, а также их интеграции с бизнес-процессами и своим ежедневным поведением, все большую ценность приобретает время; существенно возрастает скорость доступа к любому объему информации [3].

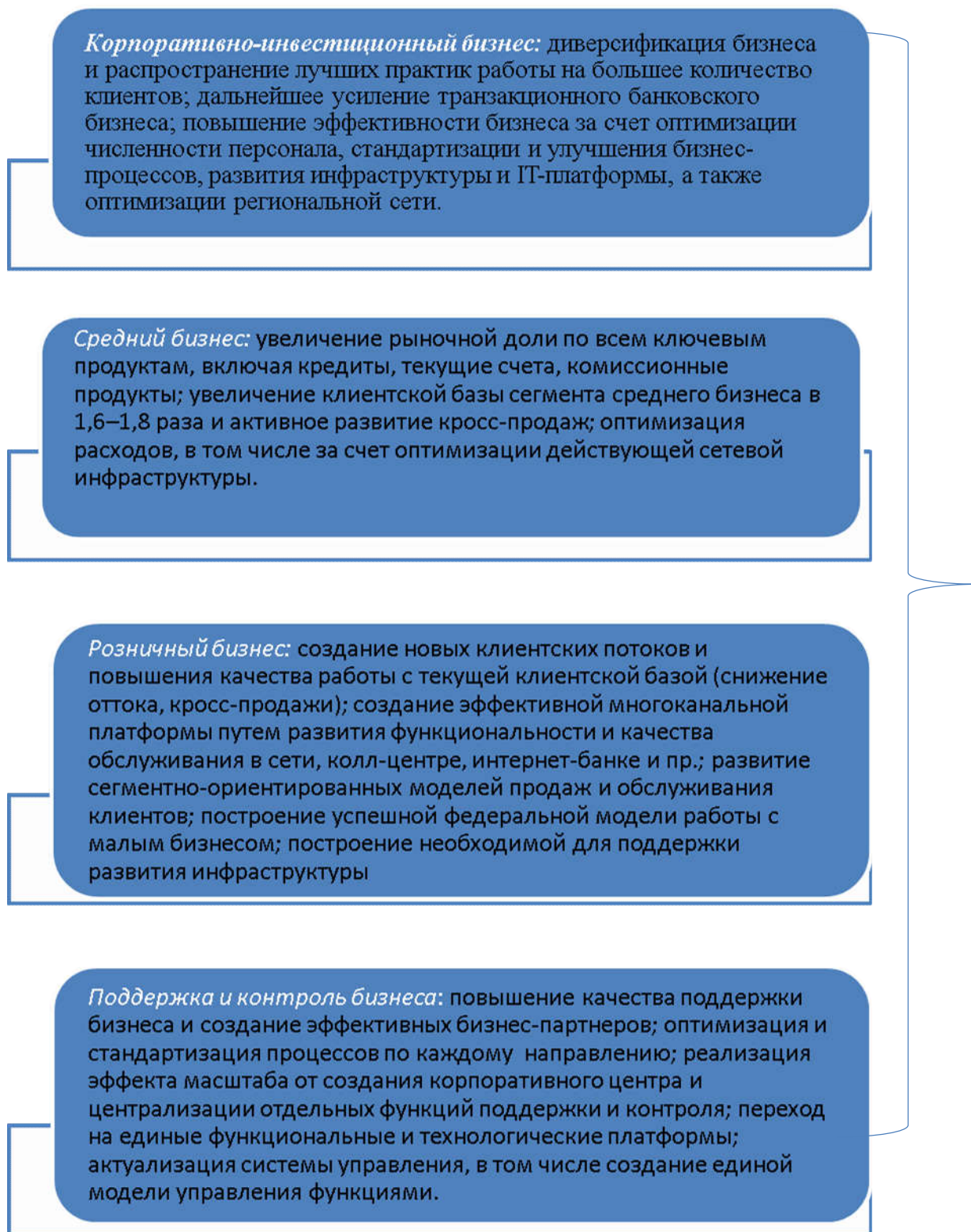


Рис. 2. Содержание деятельности по каждому направлению развития банка ВТБ

С одной стороны, это делает более простым сравнение ценовых и других параметров продуктов. С другой стороны, это ведет к перегруженности информацией и росту влияния эмоциональных и репутационных факторов при принятии решений. Важную роль в этих процессах начинает играть развитие социальных сетей; растет уровень навыков и финансовой грамотности клиентов, у многих корпоративных клиентов формируются высококвалифицированные финансовые службы, а также появляется прямой доступ на рынки капитала и

финансовых продуктов; клиенты становятся менее однородными: все эти тенденции проявляются с разной скоростью для различных групп клиентов, что делает необходимым одно-временное поддержание множественных профессиональных моделей обслуживания и работы с клиентами.

Кроме того, в будущем периоде значительно возрастут требования к информационной поддержке деятельности банка, созданию устойчивой внутренней корпоративной платформы обработки и управления базами данных [4, 5, 6, 7, 8, 9]. Возрастет значимость учета рисков самого разного рода: репутационных, финансовых, операционных и т.д. [10].

Резюмируя, можно сделать вывод, что с учетом результатов многих экономических исследований на примере ВТБ банка будет отмечаться значительное усложнение требований к банковским услугам, к соответствующим экономическим и управленческим компетенциям персонала банка, к информационным платформам, на основе которых работает банк [11, 12, 13]. Это позволяет предположить, что акцент в направлениях развития банка после 2016 года будет постепенно смещаться в направлении этих вопросов (более качественного и оперативного обслуживания клиентов, повышения уровня информатизации, уровня защиты и безопасной передачи персональных данных, использования новых форматов документов и систем шифрования, технологиям электронной подписи, универсальной системы передачи финансовых сообщений между корпорациями и банками (например, на основе соглашений с Ассоциацией корпоративных казначеев) и других вопросов.

Все это в целом позволит в рамках будущей формируемой стратегии учесть негативные факторы внешней среды, риски и опасности, вырабатывая наиболее оптимальные пути развития банка ВТБ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальный сайт банка ВТБ//<http://www.vtb.ru>
2. Официальный сайт компании ВТБ24 // <http://www.vtb24.ru>
3. Официальный сайт Сбербанка // <http://www.sberbank.ru>
4. Панасенко С.В., Панасенко В.А. Критерии компаний вендоров на рынке систем корпоративного поиска // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2015. № 2 (47). С. 144-150.
5. Панасенко С.В., Панасенко В.А. Особенности информационных систем в телекоммуникационной и банковской сферах // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2016, № 4 (55) С. 115-120.
6. Панасенко С.В., Панасенко В.А. Критерии интеграции информационных систем в различных сферах экономики России // Материалы международной научно-практической заочной конференции «Доминирующие принципы и факторы формирования территорий опережающего социально-экономического развития». - Хабаровск, Издательство Хабаровского государственного университета экономики и права, 2015. С. 15-18.
7. Панасенко В.А. Сравнение продуктов корпоративного поиска вендоров // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и финансов». Киев - Санкт-Петербург, Вена, 2016, С. 61-64.
8. Панасенко В.А. Сравнение продуктов корпоративного поиска вендоров // Наука и образование в глобальных процессах. - Уфа, издательство «Ника», 2016, № 1 (3), С. 90-92.
9. Панасенко В.А. Исследование архитектуры системы корпоративного поиска ОАО «МегаФон» // Коллективная монография «Научные исследования: информация, анализ, прогноз». – Воронеж, 2016.
10. Ценина Е.В., Панасенко С.В. Классификация и управление операционными рисками в маркетинге // Практический маркетинг. 2012. № 11. С. 13-17.
11. Экономика регионов: тенденции развития. Коллективная монография // Леонтьева А.Г., Панасенко С.В., Диев О.Г. и др. - Москва-Воронеж, 2013.

12. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Коллективная монография. Том Книга 31 // Бабаченко М.В., Панасенко С.В., Король К.К. и др. - Москва-Воронеж, 2013.

13. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). Коллективная монография // Алехина Е.С., Баклакова В.В., Панасенко С.В. и др. Том. Книга 41. Воронеж-Москва, 2016.

ББК 65.495:55.011.33

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Рабданова М. Р., аспирантка кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: Для здравоохранения в новых условиях финансирования актуальными являются проблемы повышения конкурентоспособности организаций здравоохранения. Формирование условий конкурентной среды, а следовательно, и запуск механизмов конкурентоспособности в сфере здравоохранения, чрезвычайно актуально для лечебно-профилактических организаций

Ключевые слова: конкурентоспособность, здравоохранение, медицинские организации

Здравоохранение занимает особое место в социально ориентированном обществе. Его проблематика всегда была актуальной как на житейском, так и на теоретическом уровне, что обусловлено ориентацией на главные ценности индивида и общества — здоровье и жизнь, которые неотъемлемо связаны со здравоохранением. Данная ориентация предполагает отношения, в которых объектом оценки становится деятельность конкретной профессиональной группы людей, несущих непосредственную ответственность за жизнь и здоровье всех членов общества. Эту группу принято называть медицинскими работниками.

Здоровье граждан страны служит наиболее ярким и всеобъемлющим показателем условий и качества жизни. Поэтому интерес к проблемам здоровья постоянно растет. Изучение общественного здоровья стало объектом интересов экономистов, врачей, политологов, социологов, других специалистов общественных наук и политиков. Здравоохранение призвано обеспечивать гарантии прав граждан на сохранение, охрану и восстановление здоровья. Система здравоохранения представляет собой не только совокупность лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) — оно тесно связано с экологией, охраной труда, социальной сферой. В связи с этим многие ученые и практики одной из важнейших функций здравоохранения называют поддержку и восстановление индивидуального и общественного здоровья населения страны.

Обществом здравоохранение воспринимается как неотъемлемая составляющая уровня и качества жизни, играющая важную роль в экономическом развитии государства, обеспечивающая воспроизводство и качество трудовых ресурсов, создающая базу для устойчивого социально-экономического роста.[1]

В условиях предстоящих преобразований системы здравоохранения Российской Федерации крайне актуальной остается проблема поиска модели национальной системы здравоохранения, адекватной современным реалиям общества. Прежде всего, необходимо условно охарактеризовать сегодняшнее состояние отечественной системы здравоохранения с точки зрения объективной реальности, не позволяющей на данном этапе развития общества и государства реализовать желаемые принципы маркетинговых взаимоотношений в условиях формирующегося рынка медицинских услуг.

Как известно, рыночная экономика не мыслится без таких понятий как “конкуренция” и “конкурентоспособность”. Основными факторами низкой, порою, абсолютно отсутствующей конкурентоспособности в современной системе здравоохранения России, являются:

-революционный переход от административно-плановой системы социалистического здравоохранения к неуправляемому процессу становления маркетинговых отношений в условиях эволюционного формирования рынка медицинских услуг;

-консервативная форма собственности медицинских учреждений, неопределенность становления и развития малого предпринимательства в существующей системе здравоохранения, несоответствующей действию классических экономических законов и условиям конкуренции и конкурентоспособности;

-отсутствие современных менеджеров в системе общественного здоровья, способных грамотно решать организационно-технические и экономно-управленческие проблемы и задачи лечебного учреждения, функционирующего в новых экономических условиях развития общества и государства;

-отсутствие в медицинских образовательных программах (как правило) курсов “Управление конкуренцией в здравоохранении”;

-неоправданная осторожность реализации методов научного планирования (системного анализа, прогнозирования, оптимизации медицинской деятельности и пр.) в условиях формирования рынка медицинских услуг;

-отсутствие политической воли в реализации обоснованных управленческих решений по доведению до логического внедрения в учреждениях здравоохранения современных механизмов, методов и форм постоянного повышения качества медицинской помощи.

В проблеме построения и управления конкурентной средой производства и потребления медицинских услуг следует понять негативную роль стимулов в системе здравоохранения, способствующих созданию условий отсутствия либо непродуктивной конкуренции. В современном состоянии отечественного здравоохранения (точнее – в формирующейся сфере производства и потребления медицинских услуг) отсутствует основополагающая системная структура и, следовательно, соответствующие отношения субъектов такой системы, позволяющие практически реализовать такой механизм повышения качества медицинских услуг как конкуренция [2].

Обеспечение конкурентоспособности любого предприятия в условиях рыночной экономики невозможно без постоянного совершенствования его деятельности, направленной на повышение и обеспечение качества выпускаемой продукции. Обеспечение качества является комплексной проблемой, которая должна решаться на уровне всего предприятия и персонала, что, соответственно, требует системного подхода к ее решению[3].

Следует отметить, что проблема качества и эффективности медицинской помощи сегодня занимает приоритетное место в большом количестве проблем российского здравоохранения. Реформа системы здравоохранения и в первую очередь преодоление острых структурных диспропорций в сочетании с поиском внутрисистемных источников экономии средств и ресурсов ни в коем случае не должны затронуть качество и доступность медицинской помощи для широких слоев населения.

Крайне важно, чтобы вся деятельность здравоохранения удовлетворяла предъявляемым к ней потребителями требованиям, как по совокупности соответствующих физических параметров, так и по цене, времени, месту и способу предложения. Все граждане в той или иной мере прямо (оплата услуг и товаров медицинского назначения) или косвенно (через систему ОМС) участвуют в финансировании здравоохранения и поэтому вправе рассчитывать на получение максимально возможного удовлетворения от оказываемой им медицинской помощи.

Контроль за качеством медицинской помощи включает в себя экспертизу качества и контроль объемов медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями. Экспертиза качества в медицинских организациях осуществляется выборочно, а в отдельных случаях (летальный исход заболевания, внутрибольничные инфекции, осложнения лечения,

выявление запущенных случаев онкологических заболеваний, туберкулеза и другие) проводится обязательная экспертиза. Основой экспертизы качества медицинских услуг является оценка соответствия лечебно-диагностических мероприятий медицинским стандартам (протоколам) диагностики и лечения, обоснованности и своевременности назначения диагностических исследований и лечения.

Контроль выполнения объемов медицинской помощи проводится путем анализа предъявленных к оплате счетов-реестров медицинских организаций. По результатам проводимого контроля принимаются меры экономического воздействия на ЛПУ, финансируемые на средства бюджета. В целях оптимизации деятельности ведомств министерства, осуществляющих контрольные функции по отношению к субъектам здравоохранения, сокращения количества проверок и исключения дублирования контрольных функций приказом Министра здравоохранения утвержден порядок проведения совместных проверок медицинских организаций специалистами Комитетов фармации, по контролю за качеством медицинских услуг и государственного санитарно-эпидемиологического надзора [4].

К существенным признакам оценки КМП относятся:

- адаптация международных, разработка и внедрение отечественных стандартов с учетом организационно-экономических и управленческих особенностей российского здравоохранения;
- соответствие используемых медицинских технологий стандартам качества диагностики и лечения за счет внедрения минимальных стандартов и данных клинико-экономических исследований, обеспечивающих достоверность результатов;
- степень риска для здоровья пациента и его предотвращение за счет роста профессионализма и обучения лиц, принимающих решения в области управления здравоохранением, а также практических врачей, - прежде всего в области доказательной медицины и комплексной оценки медико-социальной и экономической эффективности врачебных вмешательств;
- оптимальность использования медико-производственных ресурсов на основе координации научных исследований и определения приоритетных направлений комплексной оценки эффективности медицинских вмешательств;
- удовлетворенность пациента оказанными ему медицинскими услугами с привлечением результатов клинико-экономического анализа и исследований, организационно-управленческих технологий, алгоритмов их использования в соответствии с нормативными документами.

В основу подобной системы оценок целесообразно заложить показатели:

- процессов, количественно характеризующих деятельность медицинских коллективов по лечению пациентов;
- реакции пациентов на получаемую помощь;
- конечных клинических результатов (осложнения, заболеваемость, инвалидность, смертность).

В широком смысле КМП включает в себя суммарный объем оценок - от качества диагностики, консультирования и лечения до качества обслуживания пациентов на паритетной основе. Это же относится и к качеству лабораторных анализов, диагностических исследований, постановки диагнозов, методов лечения и т.д., определяемому в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами и документами[5].

Следует указать, что проблема качества и эффективности медицинской помощи не может быть разрешена без решения проблемы оптимизации структуры оказания медицинской помощи, без введения принципа подушевого финансирования комплекса взаимосвязанных лечебно - профилактических учреждений. Раздельная оплата каждого вида помощи (стационар, поликлиника, скорая помощь, аптека и т.д.) разрушает сложившуюся систему оказания медицинской помощи, когда каждое ЛПУ преследует лишь свой, местнический экономический интерес, который не всегда соответствует целям охраны здоровья населения на территории, конкретным задачам рационального использования скудных финансовых и

материальных ресурсов[6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аладышева А. С. Социально-экономические аспекты политики развития здравоохранения в России: автореф. дис. ... канд.экон. наук.- Москва, 2007. - с. 157-163.
2. Тогунов И.А. Конкуренция в здравоохранении и медицине. – URL: http://www.rusmedserv.com/zdrav/article_104.html/ (дата обращения 10.11.2016).
3. Версан В.Г. Интеграция управления качеством, сертификация. Новые возможности и пути развития.// Сертификация.- 2002.
4. Медик В.А., Юрьев В.К. Курс лекций по общественному здоровью и здравоохранению. Часть 3. Экономика и управление здравоохранением. – М.:Медицина, 2003. – 392 с.
5. Муминов Т.А., Камалиев Т.А. Анализ здравоохранения с позиций социального маркетинга.- Алматы, 2003.- 170 с.
6. Гришин В.В., Киселев А.А., Кардашев В.Л., и др. Контроль качества оказания медицинской помощи в условиях медицинского страхования в ведущих странах мира. М., 2005 г., с. 62.

УДК 336.77.067

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

*Раджабова Д.А., к.э.н., старший преподаватель
Абдулатипов Р. магистрант кафедры ЭТ,*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация** В статье рассмотрены основные инструменты для совершенствования потребительского кредитования, выявлены требования к субъектам малого предпринимательства. Разработаны направления развития кредитования субъектов малого бизнеса, позволяющие оптимизировать и совершенствовать механизм потребительского кредитования.*

***Ключевые слова:** льготное кредитование, кредитная фабрика, расчетно-кассовое обслуживание.*

В современной непростой экономической ситуации развитие малого предпринимательства становится одним из приоритетов экономической политики государства, возрастает потребность в эффективном использовании потенциальных возможностей малого предпринимательства как наиболее массовой формы предпринимательства, обеспечивающей социально-экономическую стабильность развития, реализацию задачи диверсификации, модернизации экономики, повышения ее эффективности, импортозамещения, решения комплекса сложнейших социальных проблем.

Вместе с тем потенциальные возможности малого предпринимательства в нашей стране используются недостаточно эффективно. По масштабам развития данного сектора экономики Россия значительно отстает от ведущих зарубежных стран. По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. На долю данного сектора экономики приходилось 25% от общей численности занятых, около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, 6% от общего объема инвестиций в основной капитал, предприятия малого и среднего бизнеса производили около 21% ВВП стран. Для сравнения: значение последнего показателя в развитых странах – 50–70%, а доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства – до 80% трудоспособного населения.

Шестьдесят процентов субъектов малого и среднего предпринимательства в нашей стране – индивидуальные предприниматели, около трети – микропредприятия, в то же время крайне мало (всего 0,3%) средних предприятий. Такая структура свидетельствует о том, что российское малое предпринимательство реализует, главным образом, функцию обеспечения самозанятости.

На протяжении многих лет остается неизменной и отраслевая структура российского малого предпринимательства: большинство малых предприятий занимаются торговлей (41%) либо предоставлением услуг (35%). Российское малое предпринимательство развивается в сфере быстрого оборота капитала, чаще всего выступая в качестве посредника между производителем (как правило, зарубежным) и потребителем.

Одновременно с этим отмечались и неблагоприятные тенденции. Так, применение российскими банками при кредитовании малого предпринимательства ряда технологий, успешно апробированных в сфере потребительского кредитования, в частности, так называемых «кредитных фабрик», наряду с увеличением скорости рассмотрения заявок, привело к ухудшению качества кредитных портфелей банков, росту просроченной задолженности по кредитам малому и среднему бизнесу, ухудшению структуры выдаваемых кредитов. Типичный кредит, выдаваемый с применением технологий «кредитных фабрик» – на срок до года и объемом не больше 3 млн руб. (главным образом, для малых предприятий сферы торговли). Необходимо также отметить, что, начиная с 2013 года, отмечалось сокращение прироста объемов кредитования малого и среднего предпринимательства, уменьшение штата персонала, задействованного в кредитовании малого и среднего бизнеса, изменение отраслевой структуры заемщиков в пользу менее рискованных отраслей и снижение срочности выдаваемых кредитов.

Таблица 1

Проблемы банковского кредитования малого предпринимательства Российской Федерации

<i>Проблемы кредитования малого предпринимательства с точки зрения кредиторов</i>	<i>Проблемы кредитования малого предпринимательства с точки зрения заемщиков</i>
<ul style="list-style-type: none"> - непрозрачность заемщиков; - отсутствие или плохое качество залога; - недостаточная развитость системы государственного субсидирования кредитования; - отсутствие у банков достаточной ресурсной базы для выдачи долгосрочных кредитов; - высокие риски (во многом обусловлены «непрозрачностью» малого бизнеса); - нежелание банков работать с субъектами малого предпринимательства, особенно начинающими свое дело, в силу отсутствия у последних кредитной истории, несовершенства бизнес-планов малых предприятий, высокой стоимости операционных расходов для рассмотрения заявок от субъектов малого бизнеса, отсутствия эффективной системы страхования коммерческих рисков и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - невыгодность для малых предприятий условий, предлагаемых банками (требование 200% залогового обеспечения кредита, преобладание краткосрочного кредитования (один год); проценты по кредитам в 2-3 раза выше, чем за рубежом; длительность рассмотрения заявки на кредитование неприемлемо велика для малого бизнеса; предприятия с «теневого» составляющей не могут предоставить достоверную документацию); - отсутствие налоговых стимулов у субъектов малого предпринимательства для увеличения объема денежных средств, направляемых на переоборудование производства и развитие инноваций; - большой объем документов, запрашиваемых банками и др.

По справедливому замечанию С.Ю. Глазьева, в условиях, когда рентабельность обрабатывающей промышленности в среднем составляет около 8%, финансово-банковский сектор даже в условиях некоторого снижения ключевой ставки остается отрезанным от реального сектора. Кроме того, нельзя эффективно проводить денежно-кредитную политику,

сектора. Кроме того, нельзя эффективно проводить денежно-кредитную политику, не уделяя внимание, помимо регулирования процентных ставок, таким значимым для экономики в целом и предпринимательства, в частности, параметрам, как «регулирование курса валюты, контроль за трансграничным движением капитала, контроль за количеством денег и скоростью их обращения, контроль за ценообразованием в монополизированных отраслях... грубая примитивизация системы управления денежным обращением уже привела к срыву экономики в свободное падение».

В этих условиях особое внимание необходимо уделить совершенствованию системы кредитной поддержки малого бизнеса. Анализ зарубежного опыта кредитной поддержки малого предпринимательства показывает, что общим для всех зарубежных схем кредитования малого бизнеса является активное участие государства как в обеспечении правовых гарантий деятельности субъектов кредитной сделки, так и в предоставлении конкретной финансовой помощи.

В условиях действия комплекса неблагоприятных факторов, упомянутых выше, в 2014 году в сфере банковского кредитования малого предпринимательства были отмечены:

- с одной стороны, существенный рост потребности малых предприятий в финансовых ресурсах и сокращение возможностей финансирования за счет собственных источников в условиях снижения рентабельности малых предприятий;
- с другой стороны, ухудшение финансового положения кредитных организаций; повышение рисков банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства; рост процентных ставок по кредитам малому и среднему бизнесу, в среднем, до 25%; замедление темпов прироста кредитования малого и среднего предпринимательства до 10–12%; сокращение доли кредитования без обеспечения, минимальных размеров предоставляемого кредита и сроков кредитования (на срок свыше трех лет предоставляется не более 7–10% кредитов малому предпринимательству).

При этом возможно использование различных механизмов:

- льготное кредитование по низкой процентной ставке;
- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- гарантирование кредитов;
- кредитование инновационных проектов по ставке рефинансирования;
- предоставление беспроцентных кредитов либо отсрочки платежей по кредиту (например, начинающим малым предприятиям, инновационным предприятиям и др.);
- содействие экспортерам и др.

Многие механизмы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства, доказавшие на практике свою эффективность, можно применять и в нашей стране. В частности речь идет о возможности использования (Заболоцкая, Старкова, 2011; С. 79):

- опыта Франции в части внедрения таких относительно новых для России банковских продуктов, как содействие в инвестиционном проектировании, факторинг, страховые, гарантийные, информационные, консультационные и обучающие услуги предпринимателям; создания специализированного государственного гарантийного института, развития механизмов государственных контргарантий;
- опыта США в части создания единой базы данных по управлению рисками, а также разработки новых инструментов финансового менеджмента (управления прибылью и рисками) в малом бизнесе;
- опыта Германии в части развития системы льготного кредитования начинающих предпринимателей, развития системы гарантийных фондов, доведения доли бюджетного субсидирования процентных ставок по кредитам до 40–60% ставки.

Не менее важна и реализация таких мер, как (Белотелова, 2012; С. 114-115):

- поощрение развития обществ взаимного гарантирования (ОВГ), предоставляющих гарантии финансовым учреждениям при выдаче кредитов членам данных организаций;
- расширение взаимодействия банков и микрофинансовых организаций в целях снижения кредитных рисков и роста масштабов кредитования малого предпринимательства;

- совершенствование технологий и условий кредитования малого предпринимательства, стандартизация видов кредитных продуктов, способов кредитования, требований к обеспечению кредитов и др.

Некоторые из рассмотренных мер начали реализовываться в 2014 году. Так, 5 мая 2014 года было создано «Агентство кредитных гарантий» и поставлена цель – формирование национальной системы гарантийных организаций для:

- повышения доступности кредитных ресурсов для кредитования инвестиционных проектов субъектов малого и среднего бизнеса в неторговом секторе экономики;
- снижения рисков долгосрочного кредитования субъектов среднего бизнеса;
- создания комплексной системы гарантийной поддержки малого и среднего бизнеса;
- увеличения объемов гарантийной поддержки малых и средних предприятий и прямых гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства со стороны региональных гарантийных организаций путем предоставления последним контргарантий.

В течение ближайших пяти лет «Агентство кредитных гарантий» должно достичь следующих результатов:

- совокупный объем выданных гарантий – не менее 439,9 млрд рублей;
- совокупный объем обеспеченных гарантиями кредитов МСП – 824,9–879,9 млрд рублей;
- общее количество выданных гарантий – 7321–7732 договора.

С учетом того факта, что дополнительная потребность субъектов малого и среднего предпринимательства в долгосрочных кредитах на инвестиционные цели, по разным оценкам, составляет от 490 до 900 млрд рублей в год [10], предстоит серьезная работа.

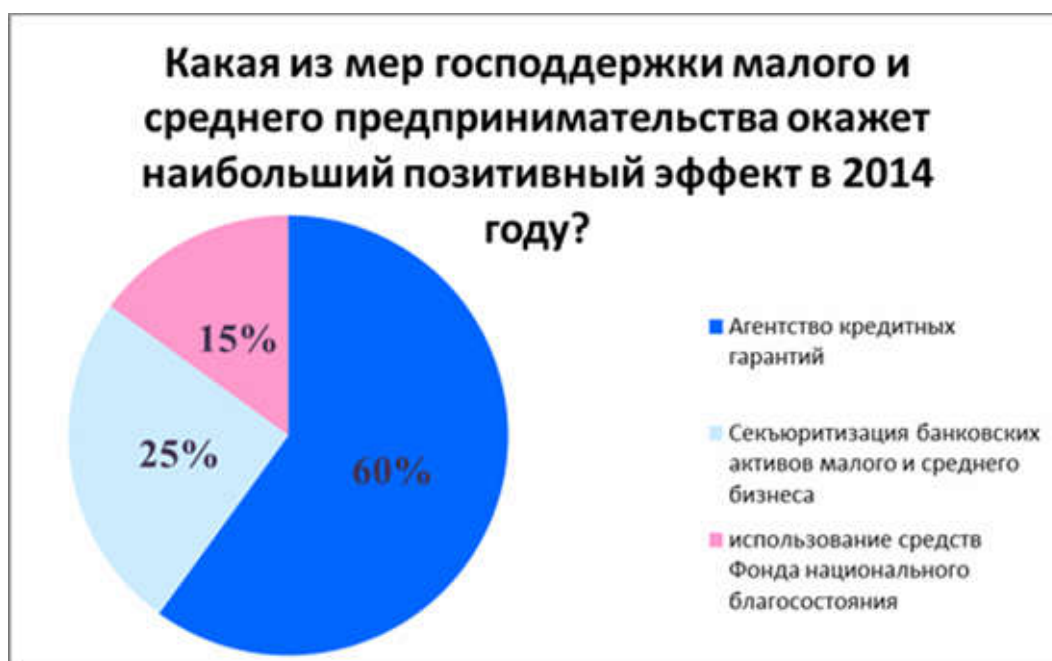


Рис. 1. Данные опроса о наиболее эффективных мерах финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства [11]

Как свидетельствует рисунок, наибольшие надежды субъектов российского малого предпринимательства связаны с работой Агентства кредитных гарантий.

Не менее важно реализовать комплекс мер по стимулированию развития малого инновационного предпринимательства, которое предполагает:

- расширение масштабов и повышение эффективности бюджетного инвестирования перспективных малых инновационных предприятий;

- преодоление дисбаланса в финансировании малых инновационных предприятий, находящихся на разных стадиях развития;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере;
- формирование промышленных кластеров;
- стимулирование развития российского рынка капитала и др.

Перспективы решения проблем кредитования малого и среднего предпринимательства во многом зависят и от того, насколько меры по финансово-кредитной поддержке российского малого предпринимательства согласуются с другими направлениями государственного регулирования экономики. Приведем только один пример. В течение 2014 года произошло резкое повышение Банком России ключевой ставки (с 5,5% до 17%). Его результатом стали удорожание ресурсов коммерческих банков и рост процентов за кредит. В дальнейшем ключевая ставка была поэтапно снижена до 11,5%. А вот при движении в противоположном направлении (то есть при уменьшении ставки рефинансирования) возникает проблема, суть которой может быть выражена пословицей «можно подвести коня к воде, но нельзя заставить его напиться»[12]. Иными словами, процентные ставки по кредитам малым предприятиям, возросшие, в том числе, и в результате резкого увеличения в конце прошлого года ключевой ставки, вряд ли будут снижены теперь, когда ключевая ставка постепенно снижается.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Кузьмин, В. (2014). Три сценария от Улюкаева. *Российская газета*, 6540.
2. Набережнов, Г. (2015). Минэкономразвития прогнозирует спад экономики в России на 3% в 2015 году // РБК.
3. Путин, В.В. (2012). О наших экономических задачах. *Ведомости* (30 января).
4. Заседание Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизнеса // Официальный сетевой ресурс Президента Российской Федерации.
5. Капканщиков, С.Г. (2006). *Государственное регулирование экономики* (С. 185). М.: КНОРУС, 2006.
6. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: рост без драйверов.
7. Лыжина, Е., Перечнева, И. (2012). *Малый бизнес и кредитная фабрика*.

УДК 336

ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЬНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Раджабова Д.А., к.э.н., старший преподаватель кафедры МЭ,

Магомедова П.Р., магистрант кафедры ЭТ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: *Управление пассивами банка предполагает раскрытие двух взаимосвязанных проблем: управление собственным капиталом и управление привлеченными ресурсами. Классическая задача портфельной теории – оптимизация структуры баланса пассива.*

В целях устранения имеющихся в структуре пассивов дисбалансов, необходима система мер по развитию портфельных подходов, предусматривающая насыщение экономики дополнительными источниками средств и призванная создать условия для диверсификации банковских пассивов.

Ключевые слова: *пассивы, коммерческий банк, портфельный подход, ликвидность, оптимизация, диверсификация.*

Вопрос о возможности реализации портфельного подхода в управлении пассивами коммерческого банка на первый взгляд может показаться спорным. Все дело в том, что первоначально портфельная теория разрабатывалась исключительно для управления активами, и управление пассивами не являлось присущей ей сферой.

Тем не менее, классическая задача портфельной теории – оптимизация структуры – применима и к пассивам банка. Сферой ее реализации должна стать структура пассивов, в которой сбалансированы (находятся в определенном соотношении) собственный и привлеченный капитал, собственный капитал и депозиты, средства межбанковского рынка и т. д.

Оправданность такого подхода подтверждается и наличием регулятивных требований к структуре банковских пассивов, которые в том или ином виде применяются в банках разных стран.

Вместе с тем базовый алгоритм осуществления процедур портфельного управления, который состоит в поиске оптимума в соотношении «риск – доходность – ликвидность» за счет распределения портфелей активов, применительно к управлению пассивами нуждается в модификации, учитывающей специфику пассивов как объекта управления.

Так, состояние портфелей пассивов не может быть прямо охарактеризовано параметром доходности, поскольку их формирование сопряжено с осуществлением расходов. Не применима к пассивам в полной мере и такая характеристика, как ликвидность, которой обладают активы банка. Из триады целей портфельного менеджмента только параметр риска имеет непосредственное отношение к пассивам, но при этом содержание этого риска связано не с понесением убытков, как при проведении активных операций, а с утратой пассива как источника деятельности.

Взяв приведенные аргументы за основу, можно сделать вывод, что при применении портфельных подходов к управлению пассивами поиск оптимума в соотношении показателей доходности, риска и ликвидности трансформируется в поиск оптимального соотношения характеристик срочной, стоимостной и рискованной структуры пассивов за счет варьирования состава их портфелей.

Само по себе управление пассивами банка предполагает раскрытие двух взаимосвязанных проблем: управление собственным капиталом и управление привлеченными ресурсами [1]. Попытаемся рассмотреть данные проблемы через призму портфельной концепции управления коммерческим банком.

Портфельный подход к управлению собственным капиталом предполагает, что, в частности, решая вопрос о наращивании капитала, банк должен представлять «картину в целом». Так, например, собственный капитал можно нарастить, увеличив уставный капитал, произведя переоценку основных средств, капитализируя прибыль и др. Но как изменятся при этом характеристики портфеля, будет ли он соответствовать регулятивным требованиям (уставный капитал не может быть больше собственного, дополнительный капитал не может быть больше основного и т. д.). Какие возможности приобретет банк в результате того или иного управленческого решения?

Также очевидно, что портфельный подход в управлении пассивами коммерческого банка предполагает диверсификацию форм привлечения средств. Современные банки используют как депозитные, так и не депозитные инструменты привлечения ресурсов. Несмотря на то, что привлеченные ресурсы российской банковской системы носят в основном депозитный характер, существование не депозитных источников банковских ресурсов, представляющих собой такие инструменты организованного денежного рынка, как межбанковские кредиты, сберегательные и депозитные сертификаты, облигации и векселя, говорит о возможности диверсификации банковской деятельности при привлечении средств.

Более того, для привлечения средств хозяйствующих субъектов и граждан в свой оборот на депозитной основе современные коммерческие банки разрабатывают и осуществляют целый комплекс диверсификационных мероприятий, в том числе: гибкая процентная политика, предоставление клиентам - вкладчикам различных услуг, использование широкой открытой и тихой целевой рекламы и др.

Помимо диверсификации форм привлечения средств к частным направлениям применения портфельного подхода при управлении пассивами могут быть отнесены процедуры управления, в которых присутствуют элементы портфельного подхода и которые связаны: с формированием запасов резервных ликвидных средств и резервного капитала; с механизмом ценообразования на банковские депозиты по методу общего фонда средств; с установлением на уровне портфелей пассивов ограничений на их размер и структуру; с проведением дифференцированной ценовой политики в отношении различных групп пассивов [4].

Портфельный подход при управлении пассивами проявляется и при реализации банками требований внешних регулятивных ограничений на состав и структуру портфелей пассивов (доля чистых межбанковских заимствований в общем объеме привлеченных средств, объем выпущенных банком вексельных обязательств по отношению к величине собственного капитала банка и т. д.).

Наиболее ярким проявлением портфельных подходов в управлении пассивами является проводимая банками ценовая политика в области привлечения средств. Общий механизм установления цен на банковские депозиты по методу общего фонда средств основан на допущении, что не существует стоимости отдельного депозитного и недепозитного источника как такового, а есть средневзвешенная стоимость всех финансовых источников, которыми располагает банк. Такое усреднение дает возможность банку определить предельную минимальную норму доходности от инвестирования средств и спрогнозировать степень влияния изменений финансовых издержек или процентных ставок по привлеченным средствам на результаты деятельности банка. В отношении различных видов банковских вкладов банкам, наоборот, приходится проводить политику дифференциации ставок в целях обеспечения нужной им структуры депозитов.

Современное состояние портфелей пассивов российских банков характеризуется рядом диспропорций, выражающихся:

- в ориентации банков на вклады населения как основной источник привлеченных средств и в возрастании в связи с этим риска концентрации портфелей, когда на долю средств клиентов в структуре совокупного объема портфеля пассивов приходится более 50 %, половина из которых сформирована за счет вкладов населения;

- в неразвитости инструментов банковских заимствований на открытом рынке, прежде всего в форме долговых ценных бумаг и их производных;

- в резком наращивании собственного капитала банков, что обусловлено возрастающими регулятивными требованиями к его достаточности; при этом более чем 2-кратное превышение фактических показателей достаточности собственного капитала над их нормативными значениями свидетельствует о недоиспользованном ресурсе собственного капитала банков страны.

На наш взгляд, в целях устранения имеющихся в структуре пассивов российских коммерческих банков дисбалансов необходима система мер по развитию портфельных подходов, предусматривающая насыщение экономики дополнительными источниками средств и призванная создать условия для диверсификации банковских пассивов. В частности, необходимо:

- обеспечить равные условия получения господдержки для всех действующих коммерческих банков: поддерживая только крупные банки, государство тем самым способствует образованию в банковской сфере монополий;

- стимулировать осуществление мероприятий, направленных на повышение капитализации средних и малых банков, для чего необходимо: создать механизм надежного обеспечения прав собственности; обеспечить действенные налоговые стимулы к увеличению капитала банков; ввести дифференцированный подход к ужесточению требований к размеру минимального капитала кредитных организаций;

- расширить границы системы страхования вкладов, увеличив размер страхового покрытия вкладов и распространив гарантии на юридических лиц и средства, находящиеся в доверительном управлении;

–создать условия и содействовать развитию новых депозитных продуктов
–комбинированных депозитов– что будет способствовать решению проблемы формирования длинных пассивов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. КопченкоЮ Е. Финансовое обеспечение деятельности банка: теория и методология финансирования / Саратовский государственный социально-экономический университет. Саратов, 2012. С. 148.
2. Марина Ю В, Трошин С В. Формирование портфеля привлеченных средств: информационная система поддержки решений // Банковское дело. 2013. № 1. С. 80.
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2010 г./ Банк России.
URL: [http:// www. cbr. ru/publ /root_get_blob. asp?doc_id=9061](http://www.cbr.ru/publ/root_get_blob.asp?doc_id=9061).
4. Трифонов Д А. Основные направления диверсификации банковской деятельности в условиях кризиса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014.№ 9. С. 46.
5. Терновская Е П. Банковское кредитование реального сектора: основные тенденции послекризисного периода // Финансы и кредит. 2011. № 27. С. 23.

УДК 336.774.5

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

*Раджабова Д. А., к.э.н., старший преподаватель кафедры МЭ,
Камилов М.А. магистрант кафедры ЭТ*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** В данной статье автор рассматривает проблему определения эффективности использования банковских ресурсов. Определение банковских ресурсов является одной из важных задач задач, осуществляемых банком с использованием ресурсной базы. В статье проанализированы теоретические и практические аспекты, критический анализ современных подходов, основанных на нормативах Банка России, сформированы критерии эффективного использования ресурсов и последовательность аналитических процедур.*

***Ключевые слова:** транзакционные издержки, не операционные расходы, ресурсная база.*

Начнем с того, что банк как экономический институт функционирует в целях достижения максимальной эффективности использования ссудного фонда и иных ресурсов в условиях неопределенности и риска. Специализация на определенном круге операций позволяет снизить транзакционные издержки, связанные с ними. Конкуренция с другими банками приводит к формированию достаточно унифицированной цены ресурсов - процента за пользование ресурсами разной срочности, в разных валютах, разными экономическими субъектами и т. д. Постоянный мониторинг заемщиков и анализ соответствующих информационных потоков снижает возможные риски. В конечном счете деятельность банка направлена не только на получение максимально возможной прибыли, но и на решение всех задач, перечисленных выше. Поэтому вопрос об эффективности использования банковских ресурсов нельзя решать только сквозь призму полноты использования ресурсов и рентабельности проводимых активных операций. Помимо микроэкономического аспекта, здесь есть ярко выраженный выход в пространство макроэкономики, требующий оценки эффективности использования временно свободных денежных капиталов, переданных

эффективности использования временно свободных денежных капиталов, переданных экономическими субъектами банковскому сектору. А в этом случае речь уже идет об оценке эффективности работы всей банковской системы в плане решения тех задач, которые возложены на нее обществом.

Конкретизируем спектр задач, решаемых банками с использованием ресурсов, а также понятие самих банковских ресурсов. Традиционно банковские ресурсы определяются как совокупность собственных и привлеченных средств, используемых для осуществления активных операций [1, с. 69]. При этом подчеркивается, что данные ресурсы находятся в распоряжении банка (т. е. банк может извлекать из них выгоду; преобразовывать - осуществлять трансформацию активов; совершенствовать путем диверсификации вложений и других способов регулирования рисков). В этой связи, например, кредитный механизм можно рассматривать как механизм реализации прав собственности на ссудный фонд [2, с. 352]. А механизмы всех активных операций банка - как механизмы реализации прав собственности на всю ресурсную базу банка. Поле для маневра - пределы оперирования ресурсами, находящимися в распоряжении банка, - задают:

1) собственники ресурсов - путем фиксации договорных условий: срочности, возвратности, платности и т. д.;

2) государство - путем определения норм обязательного резервирования, предельных значений нормативов на отчетную дату, а также с помощью регулирования правил осуществления операций;

3) сами банки - реализуя собственную политику в области управления ресурсами с целью получить максимально возможную прибыль при приемлемом уровне рисков.

Необходимость передавать свободные денежные ресурсы в распоряжение банку возникает при совмещении следующих условий:

1) существует риск получить неверную информацию о доходности и рискованности тех или иных вложений;

2) банк способен аккумулировать большую долю информации, необходимой для принятия правильных решений относительно размещения и привлечения ресурсов;

3) банк как специализированный институт может предоставить жесткие гарантии возвратности ресурсов (в том числе возвратности через определенный промежуток времени или вообще в любой момент), в то время как гарантии контрагента - на порядок ниже;

4) банк гарантирует стабильную доходность вложений;

5) банк гарантирует безрисковость и четкость обслуживания платежного оборота между экономическими субъектами.

В свою очередь со стороны банка потребность аккумулировать свободные денежные ресурсы возникает при наличии следующих условий:

1) в экономике нет равенства ставок, т. е. существует возможность разместить привлеченные ресурсы по ставкам выше, чем ставки привлечения;

2) рентабельность ссудно-заемных и комиссионных операций такова, что соответствующий доход позволяет перекрыть все неоперационные расходы и трансакционные издержки.

Тем самым, как, например, подчеркивает в своей работе П.В. Конюховский [3, с. 26], экономическая сущность банка не раскрывается в рамках классической теории экономического равновесия. Однако она раскрывается в моделях банка как финансового посредника в условиях неполноты информации и риска, а также в моделях, рассматривающих банк как фирму финансовых услуг. И эта экономическая природа позволяет конкретизировать функции банка, по качеству выполнения которых можно говорить об эффективности использования ресурсов:

1) вовлечение в оборот временно свободного денежного капитала путем количественной, временной и рискованной трансформации активов;

2) обслуживание платежного оборота (обслуживание кругооборота функционирующего капитала) путем предоставления различных финансовых услуг.

Поскольку анализ эффективности использования ресурсов предполагает некоторую количественную оценку, то выделенные функции необходимо конкретизировать в таких понятиях, которые можно оценить однозначно. Итак, для качественного функционирования в экономической среде банки осуществляют:

1. Внедрение конкурентоспособных банковских продуктов.
2. Формирование ценовой политики с целью максимизации прибыли.
3. Регулирование объемов активных операций разного рода с целью максимизации прибыли и регулирования возникающих рисков.
4. Экономия на операционных затратах.
5. Минимизацию транзакционных издержек различного рода. В классификации А.Е. Шаститко [4, с. 234-262] это выглядит следующим образом:

5.1. Издержки выявления альтернатив. В условиях неопределенности и асимметричности информационных потоков банки как специализированные институты могут выявить оптимальные направления размещения ресурсов с точки зрения их стоимости.

5.2. Издержки осуществления расчетов. С помощью государства банк унифицирует платежно-расчетные процедуры, и это снижает их риск и стоимость.

5.3. Издержки заключения контракта. Например, разрабатывая кредитную политику, банк формализует процесс заключения кредитного договора.

5.4. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Банк - это финансовый институт, деятельность которого жестко регламентирована (в отличие, например, от деятельности потенциального контрагента собственника ресурсов). Поскольку свободные денежные ресурсы в экономике ограничены, проблема разграничения прав собственности на них очевидна, причем в наиболее высокой степени эти права защищены при размещении ресурсов в банке.

5.5. Издержки оппортунистического поведения. Постконтрактные издержки минимизируются, например, путем постоянного мониторинга за целевым использованием ресурсов.

В конечном счете банк максимально эффективно использует свою ресурсную базу, сформированную на данный момент, если:

1. Активные операции приносят максимально возможный доход в рамках принятой стратегии и с учетом всех ограничений. Например, если это банк, ориентированный на обслуживание платежей нескольких крупных предприятий, то высокая доля комиссионного дохода должна сочетаться с высоким уровнем мгновенной и текущей ликвидности баланса.

2. Соблюдается «функциональное предназначение банка»: выдерживается его стратегия.

3. Банк принимает только тот уровень рыночных рисков, который способен хеджировать, а также минимизирует кредитный риск.

4. Банк достигает максимально возможной экономии на операционных расходах и использует все резервы минимизации транзакционных затрат, сводя к нулю операционный риск.

Безусловно, в создании внутренних аналитических процедур велика роль самого банка. Но государство тоже не может оставаться в стороне по известным причинам. Рассмотрим, какие процедуры, предлагаемые в настоящее время Центробанком РФ, могут помочь при проведении анализа эффективности использования ресурсов.

Таким образом, данная методика позволяет достаточно глубоко проследить деятельность банка в отношении всех указанных параметров и с высокой степенью достоверности классифицировать банк в ту или иную группу. Однако она опять же не позволяет сделать обобщения, которые бы привели к исчерпывающей оценке эффективности использования ресурсов данного банка. Она начинает оперировать понятиями «текущие убытки», «превышение использованной прибыли над фактически полученной» и т. д., но не связывает две глобальных составляющих анализа: анализ финансового состояния и финансовых результатов.

Стоит отметить, что аналитические процедуры Центробанка РФ позволяют сделать следующие выводы относительно эффективности использования ресурсов банковской системы в настоящее время. По данным Центробанка России [8, с. 3], за 2002 г. активы банковского сектора выросли на 31,2 % (в реальном исчислении - на 17,8 %). Основным источником расширения ресурсной базы стали средства на счетах физических лиц (36,7 % общего прироста). Вторым по значимости источником расширения ресурсной базы стали средства, привлеченные от предприятий и организаций. Структура ресурсной базы остается стабильной. По-прежнему преобладают средства клиентов (на 1 января 2003 г. - 52,4 %),

и среди них - упомянутые выше средства на счетах физических лиц и средства на счетах предприятий и организаций. Структура активов также изменилась совсем незначительно. Основное направление вложений средств - кредитование юридических и физических лиц. Центробанк РФ отмечает, например, что кредиты, предоставленные реальному сектору экономики, за 2002 г. выросли в реальном исчислении на 21,2 %. Центробанк России выявляет следующие позитивные изменения, которые позволяют ему утверждать, что ресурсная база банков стала использоваться более эффективно с макроэкономической точки зрения, т. е. банки стали более эффективно выполнять свою основную функцию (с точки зрения Центробанка России) - функцию финансового посредничества. Возросший спрос предприятий на кредиты удовлетворяется более полно, так как наметилась тенденция снижения стоимости банковских кредитов на фоне общего снижения процентных ставок в экономике;

2) рост предложения кредитов со стороны кредитных организаций обусловлен снижением доходности основных сегментов финансового рынка (межбанковский кредит, государственные ценные бумаги);

3) возрос объем и увеличилась срочность ресурсной базы кредитных организаций.

Банк имеет практически все возможности анализа, если он располагает базой данных, которая:

1) по всем инструментам, чувствительным к изменению процентных ставок, позволяет однозначно определить их объем, срок, дату выдачи, схему начисления процентов, график гашения и иные существенные условия;

2) по комиссионным операциям - позволяет четко отслеживать объем (в том числе выявлять и планировать изменчивость, сезонность и т. д.), цену операций и доход (расход) по ним;

3) дает возможность управления не операционными расходами «день в день», т. е. позволяет их планировать и отслеживать с максимальной степенью детализации;

4) позволяет в режиме реального времени моделировать финансовый результат и значения контрольных показателей по принципу «что будет, если».

Стоит отметить, что переход на МСФО позволит унифицировать подходы к построению соответствующих информационных массивов и тем самым сделает возможным их консолидацию с целью оценки эффективности использования ресурсов групп банков по регионам и целевым сегментам. Кроме того, международные стандарты отчетности могут стать основой составления управленческой отчетности банка [10]. А это - база для более глубокого внутреннего анализа.

Итак, определение эффективности использования ресурсов - это один из последних шагов, который должен завершать аналитические процедуры и формировать итоговый вывод об эффективности работы банка в целом. И этот вывод интересен не только с точки зрения вкладчиков, но и с точки зрения всего общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина М., 2012.
2. Экономическая теория / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб., 1997.
3. *Конюховский В.П.* Микроэкономическое моделирование банковской деятельности. СПб., 2011.

4. Шаститко А.Е. Новая институциональная экономическая теория. М., 2012.
5. Андрукович П.Ф., Красков В.В., Лепетиков Д.В. Исследование стратегий поведения крупнейших российских банков в 2009-2011 гг. // Проблемы прогнозирования и управления. 2013. № 4.
6. Посаднева Е.М. Государственный мониторинг финансового состояния коммерческих банков // Финансы и кредит. 2014. № 8 (122).
7. Тимофеева З.А. Практика оценки Банком России финансовой устойчивости коммерческих банков: особенности и недостатки // Финансы и кредит. 2012. № 14 (104).
8. Состояние банковского сектора Российской Федерации в 2002 году // Вестник Банка России. № 30 (682). 2 июня 2003 г.
9. Проект Положения «Об оценке соответствия банка критериям допуска в систему страхования вкладов» размещен на официальном сайте Банка России.
10. Никошев Ю.Ю. Международные стандарты финансовой отчетности как основа управленческой отчетности банка // Деньги и кредит. 2013. № 1.

ББК 65.291.212

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Черкасова С.А., к.э.н., доцент кафедры ЭиУнаП

Гаджикаева Х.А., студентка 4 курса ИЭФ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В современных условиях значимым фактором экономического роста предприятий является улучшение использования организационного потенциала, системные свойства которого определяют сочетание гибкости и функциональности предприятия, т.е. тех факторов, которые свойственны предприятию на этапе его расцвета и инновационного типа развития.*

***Ключевые слова:** организационный потенциал, системные свойства, организационные трудности, устойчивое развитие, эффективность управления*

Выживаемость предприятия в условиях быстрого развития технологий и ужесточения конкуренции обеспечивает его способность реагировать на вызовы современности, адаптируясь под рыночную конъюнктуру.

Опыт зарубежных фирм и практика работы российских предприятий показывают, что существенным реальным резервом их развития является улучшение использования организационного потенциала предприятия.

Организационный потенциал следует рассматривать в составе совокупного потенциала предприятия. Он является несущей конструкцией, включающей трудовой, производственный и все прочие потенциалы предприятия, и мобилизующие его функции. Организационный потенциал является «запускным» механизмом всего совокупного потенциала. Только задействовав в соответствующей степени организационный потенциал, предприятие будет функционировать и развиваться эффективно, то есть будет реализован его совокупный потенциал в целом.

Организационный потенциал обладает системными свойствами. К данным системным свойствам организационного потенциала относятся:

- способы подразделения задач. При глубоком подразделении и узкой специализации задач потенциал достигает высокой эффективности, но лишается гибкости. Агрессивные и не жестко определенные задачи повышают возможности творчества в ущерб эффективности;

- способы взаимосвязи задач. Разграничение задач способствует функциональной стабильности, их объединение повышает гибкость;

-организационная и производственная культура предприятия, которая предусматривает общие нормы, ценности, модели действительности, вознаграждение, материальное стимулирование. Культура, которая не стремится к переменам, способствует повышению эффективности, но не оставляет простора для гибкости и развития;

-структура полномочий внутри функций и между ними, а также способы реализации этих полномочий;

-коммуникационная система предприятия. Именно эффективная коммуникативная система с четко выстроенной обратной связью лежит в основе способности предприятия сочетать гибкость и самоконтроль в управлении.[3]

Как видно из вышесказанного именно системные свойства организационного потенциала и определяют сочетание гибкости и функциональности предприятия, т.е. тех факторов, которые свойственны предприятию на этапе его расцвета и инновационного типа развития.

Следовательно, организационный потенциал характеризует его способность существовать, развиваться, приспосабливаться к жизни в определенной среде. Именно это определяет его доминирующую роль среди потенциалов предприятия. Способность к деятельности означает систему способов действия по организации и осуществлению работ. Применительно к предприятию способность к деятельности – это комплекс способов действия по изменению внутренней или деловой среды для достижения соответствия между ними.

Изменение организационного потенциала в соответствии с выбранной стратегией начинается с людей, с персонала и, прежде всего, с руководства организации. Затем изменяется система ценностей, перестраиваются процедуры, оптимизируются процессы.

К основным организационным трудностям, угрожающим успешной деятельности предприятий в современных условиях относятся конкурирующие стратегии развития; борьба между отделами за общие технические ресурсы; плохо управляемые межведомственные команды, координирующие свою работу на очень низком уровне; неэффективный топ-менеджмент, уделявший недостаточно внимания стратегическим задачам; неспособность решать ситуации конфронтации стратегических и тактических задач; взаимное недоверие сотрудников внутри организации и др.

Большинство работ, оценивающих потенциал предприятий говорят о финансовых возможностях, кадровом или производственном потенциале. Это связано с трудностью определения состава организационного блока и сложностью определения влияния этого блока на потенциал предприятия в целом.

Многие руководители проводят организационные преобразования, усложняющие структуру управления, не учитывая то, что проблему эффективности можно решить, если правильно выстраивать работу с теми, что есть.

Для этого управляющие должны четко определять цели, назначать конкретных ответственных лиц, упрощать внутренние рабочие процессы и поддерживать должный уровень дисциплины.[2]

К настоящему времени система управления на большинстве российских предприятий претерпела небольшие изменения, а направления ее развития окончательно не сформировались.

В основном преобладает низкое качество управления, что связано с ориентацией на быстрое получение максимальной прибыли, отсутствием стратегического подхода к развитию предприятия и управлению им, неимением современных организационных структур, соответствующих реалиям времени, низким уровнем квалификации управленцев и системы управления; отсутствием инновационного подхода к формированию всех блоков внутренней среды, слабой нацеленностью как на общую результативность деятельности в стратегическом плане, так и на личный результат.

Эти факторы подтверждают необходимость определения составляющих элементов организационного развития предприятий и систем управления для использования их потенциала.

Среди ряда факторов, определяющих динамическое, опережающее развитие предприятия, следует назвать опыт, знания, умение, интуицию руководителей.

От современных российских предприятий ожидается, что в годовом отчете будут отражены: годовая оценка результатов финансовой и хозяйственной деятельности компании; показатели, не вошедшие в финансовую отчетность; комментарии исполнительного органа к результатам деятельности и пояснение планов на будущее; прогноз роста; изменения в бизнесе; реорганизация и сокращение расходов и др.

Наличие высокого организационного потенциала предполагает прозрачность деятельности компании и системы ее управления, контроль над деятельностью менеджмента со стороны собственников, соблюдение прав акционеров и работников, участие независимых лиц в управлении компанией и др.[1]

Таким образом, формулируя составляющие элементы организационного потенциала, в том числе потенциала динамического развития предприятия, необходимо ориентироваться на перспективные факторы, которые определены уже в ряде международных документов и в практических рекомендациях по корпоративному управлению. Такими элементами, на наш взгляд, являются: наличие финансовой отчетности, составляемой по стандартам МФСО, наличие деятельности и соответственно отчетности в области устойчивого развития, соблюдение базовых принципов корпоративного управления, репутация, имидж бренда, высокий коэффициент капитализации, инновационная активность предприятия, опережающая стандартизация, темпы роста стоимости компании, коэффициент качества менеджмента.

Обобщая приведенную характеристику организационного потенциала, считаем, что он может использоваться как инструмент управления предприятием особенно в условиях меняющейся деловой среды. Применение этого инструмента создает ряд важных аналитических и управленческих возможностей.

Прежде всего, это дает возможность установить связи между внутренней организацией предприятия и моделями его взаимодействия с деловой средой, разработать цепочку продуктивности, связывающую показатели состояния и применения организационного потенциала с состоянием деловой среды. Кроме того, возникает методологическая основа для выявления несовместимости и диспропорций между компонентами организационного потенциала, оценки рациональности использования организационных ресурсов, выявления неиспользуемых организационных возможностей, чтобы сконцентрировать усилия и ресурсы на проблемах, решение которых улучшит деятельность предприятия с минимальными затратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Третьякова, Е.П. Методология формирования организационного потенциала компании /Е.П. Третьякова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012.
2. Федорова, Н.Н. Организационная структура предприятия: учебное пособие / Н.Н. Федорова.– М.: ТК Велби, 2003.
3. Павлова, А.В. Организационный потенциал в управлении деятельностью фирмы / А.В. Павлова. -Казань, изд-во Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2003.

ББК 65.422.1(2 Рос.Даг):
65.050.23

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МАХАЧКАЛЫ)

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Абдулаев Г.М., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье дана оценка состояния потребительского рынка в муниципальном образовании «город Махачкала». Определены проблемы в развитии розничной торговли, бытовых услуг города и даны практические рекомендации по дальнейшему развитию потребительского рынка муниципального образования.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничная торговля, сфера услуг, бытовые услуги.

Главной целью регулирования муниципального потребительского рынка является гармонизация взаимодействия местных предпринимательских структур и муниципальной власти для удовлетворения потребности населения в товарах и услугах.

В последние годы для развития потребительского рынка города Махачкала характерны тенденции процессов интеграции, внедрения сетевых технологий, преобразования рынков в торговые центры и комплексы, повышения уровня сервиса и обслуживания покупателей.

В развитии потребительского рынка города наблюдается положительная динамика. Оборот розничной торговли в 2014 году составил 258,8 млрд. рублей, т.е. более 50% всего розничного товарооборота республики[1].

Наибольший объем оборота розничной торговли приходится на субъекты малого предпринимательства, затем идут рынки и только потом крупные и средние предприятия. Сегодня две трети субъектов малого предпринимательства – это предприятия торговли или общественного питания. В то время как, для обеспечения должного уровня и качества торговли необходимо развитие именно крупных торговых центров.

В настоящее время на потребительском рынке города Махачкалы функционирует около 4,5 тысяч предприятий торговли и общественного питания, функционирует 15 розничных рынков общей площадью свыше 230 тыс. кв. метров на 12300 торговых мест.

По состоянию на 1 января 2015 года на территории городского округа охвачено учетом 850 нестационарных объектов потребительского рынка, в том числе 556 киосков и павильонов индивидуальных предпринимателей, 171 нестационарный объект торговли предприятий пищевой промышленности, 50 летних кафе и 30 объектов бытового обслуживания населения[1].

За счет инвестиций предпринимателей и самих субъектов торговли открыто и реконструировано более 400 торговых предприятий, в том числе сеть супермаркетов «Зеленое яблоко», «Шафран», «7 континент» "Караван", и др.

На столичный рынок выходят федеральные и международные торговые сети: "Пятерочка", "Магнит", "М-Видео".

Динамично развиваются сетевые структуры торговли, которых в городе около 50-ти, с общим количеством магазинов около 90 единиц. В городе имеется магазины эконом-класса, которые позволяют решить вопрос торгового обслуживания ветеранов войны и социально-незащищенных граждан.

Несмотря на позитивную динамику развития сферы торговли, появлению современных форм и технологий торговли, в столице республики все еще остается множество проблем в данной отрасли:

- не соответствие современным требованиям розничных рынков, которые в большинстве своем: размещаются хаотично и не в капитальных зданиях, осуществляют свою деятельность без регистрации в налоговых органах;

- функционирование нестационарных объектов (павильоны, киоски) с нарушениями с нарушениями действующего законодательства: отсутствие регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, осуществление торговой деятельности без постановки на налоговый учет и без оформления разрешительной документации, самовольное размещение и др.;

- несанкционированная и стихийная торговля сельхозпродукцией и продуктами питания с автомашин и в неустановленных местах.

Сфера услуг города Махачкала функционирует рентабельно, из года в год растет объем услуг, оказываемых населению. В структуре платных услуг доля бытовых услуг составляет около 10,4%.

Бытовые услуги населению оказывают 1920 предприятий и частных предпринимателей всех форм собственности.

Обслуживание горожан и гостей города ведется по 21 основным направлениям, среди которых 11 являются социально-значимыми. Предприятиями оказывается 46 видов и форм бытовых услуг, что в целом удовлетворяет потребности населения города. В сервисной сфере работает более 15,4 тыс. человек. Бытовое обслуживание, в основном, представлено организациями малого бизнеса, удельный вес которых составляет более 90 %, причем на долю физических лиц приходится 29 % всего объема бытовых услуг. Число бытовых объектов в городе составляет 752 (таблица 1) [2].

Рынок бытовых услуг расширяется, но рост сети и рабочих мест идет в основном за счет интенсивного развития парикмахерских услуг и услуг автосервиса предприятий по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий и предприятия по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования. Очень плохо представлены в городе ритуальные услуги. На сегодняшний день работает только одно предприятие. Отсутствие производственных площадей соответствующих санитарным нормам и правилам для размещения химчисток и прачечных сдерживает развитие этих услуг. А эти услуги востребованы населением.

Таблица 1 Объекты бытового обслуживания населения города Махачкала

Предприятия бытового обслуживания	Ед.
Число объектов бытового обслуживания населения, оказывающих услуги	752
В том числе:	
по ремонту, окраске и пошиву обуви	42
по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	150
по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	24
по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования	190
по изготовлению и ремонту мебели	27
химической чистки и крашения	6
бань, душевых и саун	19
парикмахерские и косметические услуги	193
фотоателье, фото- и кинолабораторий	21
ритуальные	1
прочие услуги бытового характера	91
Число приемных пунктов бытового обслуживания, принимающих заказы от на-	55

селения на оказание услуг	
в том числе:	
по ремонту, окраске и пошиву обуви	14
по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий	18
по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий	14
по ремонту и строительству жилья и других построек	5

В целом показатели обеспеченности бытовыми услугами, в соответствии с нормативами, указывают на стабильный рост сети бытовых услуг в городе Махачкала, однако если рассматривать обеспеченность по видам услуг и обеспеченность этими видами по каждому району, то можно констатировать, что не все так успешно, как представляется на первый взгляд.

Анализ состояния и тенденций развития потребительского рынка как в целом по стране, так и в конкретном муниципальном образовании «городской округ с внутригородским делением «город Махачкала» позволяет сделать следующие выводы об основных тенденциях развития потребительского рынка:

1. происходит очевидное изменение структуры потребительского спроса (соотношение непродовольственных товаров с продовольственными составляет 54/46) и потребительского поведения (покупки в организованном и неорганизованном секторе торговли соотносятся как 78/22);

2. распространение практики потребительского кредитования преодолевает негативные последствия сохраняющегося уровня безработицы и социального расслоения.

3. высокий уровень урбанизации в стране и растущая покупательная способность населения в крупных агломерациях приводят к активному росту торговых розничных сетей и их дальнейшему продвижению в российские регионы;

4. приход иностранных игроков на потребительский рынок влечет за собой ужесточение конкурентной борьбы, активизирует процессы слияний, но и способствует оздоровлению бизнес среды.

В сложившихся условиях для потребительского рынка стало характерным проявление таких негативных сторон как стихийно складывающаяся система обеспечения населения продовольственными и не продовольственными товарами, снижение платежеспособного спроса населения, низкий уровень культуры рыночных отношений, медленное развитие инфраструктуры, высокая степень монополизации и т.д. Все это снижает эффективность рыночных механизмов, что сдерживает усиление воздействия рынка на воспроизводственный процесс в регионе и муниципальном образовании. Такое состояние потребительского рынка диктует необходимость принятия мер по его стабилизации и дальнейшему развитию.

Для реализации программ, связанных с качественными преобразованиями потребительского рынка на уровне муниципального образования, необходимо, прежде всего, иметь четкое представление о подходах, критериях выбора направлений его развития и определению главных факторов эффективного функционирования.

К перечню ключевых задач управления потребительским рынком в муниципальном образовании следует отнести:

- максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- обеспечение условий для развития предпринимательской деятельности хозяйственных субъектов, действующих на рынке муниципальных услуг;
- равномерное распределение на территории муниципалитета объектов промышленной и торговой инфраструктуры;

- максимизация получения доходов муниципалитета за счет эффективной лицензионной и налоговой деятельности административных органов.
- формирование и ведение Единого информационного Реестра предприятий потребительского рынка и услуг на базе электронных программ;
- разработка схемы размещения объектов торговли, общественного питания и услуг с учетом нормативов обеспеченности населения объектами потребительского рынка;
- мониторинг цен на социально значимые товары и услуги, осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка товаров и услуг;
- разработку основных приоритетных направлений развития сферы бытового обслуживания в рамках муниципального заказа;
- повышение уровня обслуживания населения, обеспечение безопасности, а также качества предоставляемых товаров и услуг;
- организацию работы по широкому информированию населения о предоставляемых товарах и услугах;
- обеспечение территориальной доступности предприятий торговли и бытового обслуживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Программа экономического и социального развития муниципального образования городской округ «город Махачкала» на 2016-2018 гг.: Постановление Главы города Махачкалы от 24 декабря 2015 г. № 5031
2. Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования по состоянию на 1 января 2014 г. [электронный ресурс] режим доступа <http://www.mkala.ru>

УДК 332.025

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ГОРОДА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,
Абдуллаев Р.М., магистрант кафедры ГиМУ*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные тенденции и проблемы развития генерального плана в городе Махачкала, определены основные направления развития территориального планирования города и предложены конкретные мероприятия по совершенствованию деятельности в этой сфере.*

***Ключевые слова:** генеральный план, правила землепользования и застройки, территориальное планирование, градостроительство.*

Основными документами территориального планирования являются Генеральный план и правила землепользования и застройки. Генеральный план – это документ территориального планирования, определяющий долгосрочное развитие города, основная задача которого планирование социальной, экономической, градостроительной и другой деятельности с учетом пространственной привязки. В генеральном плане в графическом виде изложены положения стратегии развития муниципального образования - его функциональных зон различного назначения: жилого, общественного, производственного, рекреационного, в границах как раз генеральным планом определяемых; его транспортной, инженерной и социальной инфраструктур.

Правила землепользования и застройки - это документ градостроительного зонирования, опирающийся на существующую схему территориального деления. Генеральный план

определяет цель развития муниципального образования, а правила землепользования и застройки являются механизмом ее достижения. Следовательно, Генеральный план первичен, как документ задающий вектор развития территории. Эти документы создают условия для планировки территории муниципального образования, привлечения инвестиций, обеспечивают создание безопасных и благоприятных условий жизнедеятельности человека, сохранения окружающей среды, объектов культурного наследия, рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений. При разработке документации территориального планирования важным является их последовательность, определенная Градостроительным кодексом: от схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации – к генеральному плану города, правилам землепользования и застройки, планировкам, проектам планировки отдельных районов.

Согласно СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» от 20.05.2011 при разработке генеральных планов городов и сельских населенных пунктов необходимо исходить из оценки экономико-географического, социального, производственного, историко-архитектурного и природного потенциала. В свою очередь, Генеральный план определяет основные параметры развития города: перспективную численность населения, объемы строительства и реконструкции жилищного фонда, необходимые для строительства территории, основные направления транспортного комплекса и инженерной инфраструктуры. Генеральный план также гарантирует жителям соблюдение их гражданских прав на комфортную, экологически безопасную среду обитания, служит эффективным инструментом для администрации города в плане управления территорией.

Для города Махачкала - это генеральный план города Махачкала (перспектива до 2025г.), утвержденному от 26.05.16г. Администрацией города Махачкала.

Целью разработки генерального плана является создание долгосрочной градостроительной стратегии развития территории в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Дагестан. Генеральный план г. Махачкала выполнен ОАО Российский институт градостроительства и инвестиционного развития «ГИПРОГОР» согласно договору между Администрацией муниципального образования г. Махачкала и является корректировкой генплана, выполненный в 1990г. тем же институтом «ГИПРОГОР».

Для обеспечения нового строительства инженерной инфраструктурой необходима разработка схем развития инженерной инфраструктуры и программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, в том числе требуется разработка комплексной схемы газоснабжения, схемы транспортной инфраструктуры, проекта планировки парков - рекреационных зон, также проекта общегородской системы дождевой канализации.

Основными проблемами, с которыми столкнулись при разработке генплана города являются:

1. Низкий уровень обеспеченности жильем, серьезное отставание от среднереспубликанского уровня и РФ, что требует резкого наращивания темпов жилищного строительства (увеличение объемов ежегодного ввода в 2,5-3 раза).

2. Отсутствие в городе свободных незанятых территорий (на юге – горные отводы нефтегазоносных месторождений, на северо-западе и севере – ценные сельскохозяйственные земли, на западе – гора Тарки-Тау с крутыми оползневыми склонами) – это требует незамедлительного решения проблемы расселения.

3. Состояние существующей застройки города (35% - 1-2-этажная, из которой 55% - малоценные дома, 76% всего жилого фонда с износом до 30% высокая плотность застройки) требует тщательного и кропотливого анализа при определении объемов и дислокации районов реконструкции.

4. Отставание социальной инфраструктуры в сфере культурно-бытового обслуживания отражается не только в количественных показателях, но, главным образом, в качестве обслуживания населения.

5. Отставание инженерной инфраструктуры (канализация, водоснабжение и т.д.) является тормозом для жилищного и культурно-бытового строительства.

Разработка стратегий социально-экономического развития и генерального плана города показала потребность не только в комплексном освоении новых территорий в целях жилищного строительства, но и целесообразность комплексного развития застроенных территорий с целью их более эффективного использования, ликвидации жилищного фонда с высоким уровнем износа. Главной градостроительной задачей генплана города Махачкала является совершенствование пространственной организации территории, и высокого качества жизни населения.

Проблему нужно решать например за счет формирования новой концепции территориального планирования г. Махачкала. Согласно новому генплану Махачкалы город будет развиваться в северно-западном направлении. «Гипрогор» предложил выстроить новый многофункциональный центр города в районе «Новой Махачкалы» (это территории малоосвоенных земель Кировского района, куда входят поселки Богатыревка, Шамхал, Шамхал-Термен, Загородный, Красноармейск, Ленинкент).

Согласно генплану города специалисты «Гипрогора» отмечают, что северо-западная сторона имеет богатые планировочные возможности и перспективы развития транспортной инфраструктуры. Будут созданы две зоны: интенсивного и экстенсивного использования.

Первая расположена на территории пос. Шамхал, Шамхал-Термен, Красноармейск. Здесь предлагается организация нового делового и общественного центра, включая железнодорожный вокзал, автовокзал, республиканский стадион. Центр размещается на пересечении железной дороги и автомагистрали (север-юг) от федеральной трассы М-29 на север до пос. Сулак. А вдоль ЖД хотят создать крупную многофункциональную зону, где расположат объекты науки, образования, выставочную зону, производственные объекты, объекты логистики как окружного, так и регионального значения.

Южнее появится жилая зона, парковая территория с выходом в спортивную зону на западе города (Шамхал-Термен).

Зона экстенсивного использования включает в себя территории Богатыревки, Загородного, Ленинкента, где предполагается лишь небольшой объем жилищного строительства и размещение ряда объектов обслуживания. Здесь по-прежнему значительным остаются территории сельскохозяйственного использования.

Реализация разработанного генплана позволит обеспечить комплексное решение проблем в застроенной части города и на территориях перспективного развития городской инфраструктуры в Северно-Западном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Генеральный план города Махачкала (перспектива до 2025 г.), утвержденный решением Администрации города Махачкалы от 26.05.16 .
2. Трутнев Э.К. Градорегулирование: Основы регулирования градостроительной деятельности в условиях становления рынка недвижимости.
3. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. – СПб. Питер, 2009.
4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 №190-ФЗ
5. Броило Е.В. Инвестиционная политика и межбюджетные отношения как инструменты территориального развития регионов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2012. - №3(7). – С. 27-34.

**ББК 65.050.23:
65.497.8**

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО МУНИЦИПАЛИТЕТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Омаров Х.М., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В статье рассмотрены пути использования информационных технологий в муниципальном образовании, представлен механизм формирования электронного муниципалитета, определены проблемы в его внедрении и предложены рекомендации, способствующие повышению эффективности этой деятельности.*

***Ключевые слова:** инвестиционные информационные технологии, электронный муниципалитет, Интернет-портал..*

Применение современных информационных технологий в органах местного самоуправления ведет к оптимизации процессов управления, максимально упрощает предоставление муниципальных услуг, приближает органы местной власти к населению, позволяя оперативно доводить информацию органов власти до населения, и, наоборот, населению сигнализировать об имеющихся проблемах, повышает эффективность их взаимодействия и создает множество других преимуществ [1,2]. В таблице 1 приведены некоторые отраслевые сферы применения Интернет-технологий в муниципальном образовании [3].

Таблица 1

Некоторые отраслевые сферы применения Интернет-технологий в муниципальном образовании

Отрасль	Пример применения Интернет-технологий
Здравоохранение	Онлайновое медицинское страхование, вызов врача, услуги «виртуальный доктор», ведение и доступ из любой точки электронного пространства к медицинскому паспорту, выписка и получение лекарств (электронная коммерция), помещение графиков приема терапевта и различных специалистов, новости медицинской науки и пр.;
Рынок труда	Поиск работы и найм, повышение квалификации;
Правопорядок	Электронная почта оперативных сообщений о происшествиях, предполагаемых версиях преступлений и свидетельских показаний; размещение информации о криминогенной обстановке в МО, создание мультимедийной ведомственной системы обмена информацией внутри органов правопорядка между патрульными и другими отрядами, диспетчерскими пунктами, центром центрального и кризисного управления (подробнее см. в Главе 6 Части 3);
Бизнес	Консалтинг, самообслуживание, телефонные базы данных различных служб, электронная деловая сеть МО, размещение информации о проводимых тендерах и их условиях, онлайновое помещение заявки на участие в тендере, проведение электронных маркетинговых исследований, размещение рекламы местных фирм, электронные консультации о получении льгот, информационные базы данных по свободным ресурсам (нежилым помещениям, земельным участкам и пр.), проектах, приоритетных сферах развития бизнеса, стратегии развития МО в целом и различных отраслей;
Жилье	Уведомление о регистрации и смене адреса, которое сразу же рассылается по заинтересованным службам (например, для пересчета субсидий), подача

Отрасль	Пример применения Интернет-технологий
	заявлений о выдаче паспорта, автоматизированные системы управления ЖКХ, ресурсоэнергосбережения, осуществления расчетов (см. выше);
Образование	Размещение информации для родителей об учебном расписании, домашние страницы учителей с информацией о методах преподавания, успеваемости, домашних заданиях, проведение в сети дискуссий о режиме работы школы, новых методах работы и пр., система дистанционного обучения во время болезни или длительной поездки ученика, тренинговые программы при выполнении домашнего задания, совместная работа учеников над проектами, в т.ч. со сверстниками из других школ, МО, регионов, стран; двустороннее общение органов власти со школьниками, студентами и преподавателями через онлайн-брифинги.

На сегодняшний день основная задача внедрения информационных технологий в муниципальное управление - это создание электронного муниципалитета. Однако, это возможно только при соблюдении определенных условий.

1. Создание электронного муниципалитета – комплексный процесс, в котором участвуют две стороны: муниципалитет и население.

С одной стороны, безусловно, важным является должный уровень предоставления муниципальных услуг в электронном виде. С другой стороны, немаловажен фактор готовности населения: уровень компьютеризации, информированности и компьютерной грамотности населения.

2. Создание электронного муниципалитета требует некоторых пунктов:

- создание эффективных механизмов взаимодействия органов местного самоуправления с населением города;

- оптимизация внутренней регламентации деятельности органов местного самоуправления, что должно способствовать межведомственному взаимодействию, которое необходимо для получения населением или организациями соответствующей услуги.

3. Создание электронного муниципалитета требует наличия *безотказно функционирующей системы управления, которая* способна своевременно, комплексно и эффективно решать целый ряд проблем, которые возникают в этой сфере. Следовательно, необходимы единые стандарты и технологии во всех его структурах.

4. Электронный муниципалитет должен интегрироваться с электронным правительством *федерального и регионального уровня.*

Создание электронного муниципалитета предполагает следующие этапы:

1. Сеть используется для размещения информации о муниципальном образовании

2. Создание надежной внутренней (локальной) сети, соединяющей все подразделения администрации с выделением централизованной базы данных.

3. Созданная сеть подключается к другим региональным органам управления, территориальным ведомствам, бюджетным учреждениям, взаимодействующим коммерческим структурам: банкам, страховым компаниям и т.п..

4. Создание единого Интернет-портала муниципального образования.

Основными задачами которого являются:

- представление муниципального образования улучшение его инвестиционного имиджа;

- развитие муниципальной информационной среды;

- становление авторитетного источника информации о жизни муниципального образования;

- предоставление справочной и оперативной информации для жителей и предприятий муниципального образования;

- организация обратной связи с населением муниципального образования;

В структуре сайта, как правило, выделяется два основных информационных блока:

- Представительская и деловая информация.
- Справочная и оперативная информация.

В блок «Представительская и деловая информация» предлагается включить следующие разделы:

- визитная карточка (приветствие главы Администрации, статистика развития муниципального образования;
- производственная структура;
- муниципальные и региональные программы;
- транспортная карта с указанием путей проезда (международные аэропорты, вокзалы, железнодорожные узлы, основные автомагистрали, таможенные терминалы)
- информация для деловых туристов (гостиницы в городе, в окрестностях, проезд, питание, отдых, развлечения)
- достопримечательности муниципального образования ближайших окрестностей (включающий фотогалерею, виртуальный тур, web-камеру)

Основными потребителями данной информации являются потенциальные инвесторы и деловые партнеры, туристы.

Информацию данного блока лучше представлять на русском и английском языках.

В блоке «Справочная и оперативная информация» могут быть представлены следующие разделы:

- новости муниципального образования;
- история и статистика;
- карта муниципального образования и окрестностей с указанием транспортных маршрутов и расписания движения транспорта;
- страницы муниципальных служб и организаций;
- экологические программы;
- телефонный и адресный справочник;
- обратная связь.

Основными потребителями данной информации являются население и гости муниципального образования.

Информация данного блока должна быть представлена на русском языке.

Повышению привлекательности сайта и росту его посещаемости служат фотогалерея, Web-камера (например, наблюдение за главной улицей с режимом обновления кадра 30 секунд), новость дня муниципального образования, книга жалоб и предложений, рубрика "Ваше мнение о ... (проблемный блок)", конкурсный блок (фотография дня), прогноз погоды (может быть ссылка на погодный сайт), ссылки на существующие Интернет-ресурсы муниципального образования и области, гостевая книга, система поиска по сайту.

Если интернет-сайт муниципального образования становится интерактивным, то есть пользователь сможет в режиме on-line оплачивать счета, заполнять разные формы, платить налоги и пр., то сайт становится Интернет-порталом.

Единый муниципальный Интернет-портал является платформой для деловых контактов и процессов, он виртуально соединит всех хозяйствующих субъектов для обмена информацией и сотрудничества:

Несмотря на преимущества, предоставляемые использованию Интернет-портала, существуют значительные ограничения в формировании «электронного муниципалитета», а именно:

- значительные затраты на внедрение и поддержку электронных сайтов;
- необходимость обучения обслуживающего сайт персонала или найма нового персонала соответствующей квалификации;
- обеспечение конфиденциальной информации;

В этой связи необходимо осуществление ряда мероприятий:

- совершенствование и развитие нормативно-правовой базы в сфере информационных технологий и защиты информации;

- повышение требований к информационной прозрачности самих органов власти, обеспечение открытости доступа к информации о деятельности муниципальных органов, в частности модернизация и развитие официальных сайтов муниципальных образований и специализированных порталов в сети Интернет;
- создание условий для обеспечения защиты информации и реализации мероприятий, направленных на обеспечение защиты информации;
- создание информационной системы ведения реестра муниципальных услуг и обеспечения информационной поддержки населения, а также создание системы раскрытия информации из государственных информационных систем, в т. ч. электронных регистров, реестров, кадастров, обеспечение предоставления муниципальных услуг в электронном виде, в частности, с использованием сети Интернет;
- развитие инфраструктуры предоставления муниципальных услуг, в частности в многофункциональных центрах (МФЦ) по принципу «одного окна»;
- продолжение и усовершенствование деятельности по разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг;
- совершенствование деятельности по выпуску, выдаче и обслуживанию универсальных электронных карт.

На сегодняшний день активное развитие и широкое применение информационных компьютерных технологий в деятельности органов местного самоуправления - один из важных факторов повышения уровня и качества предоставления муниципальных услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ.
2. Долгосрочная федеральная целевая программа «Информационное общество» (2011-2018 гг.)».
3. Муниципальное управление/ Иванов В.В., Коробова А.Н.. – М.:ИНФРА-М, 2009 – 718 с.

ББК 65.240.50.2(2 Рос.Даг):65.050.23

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Шабанова М.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой ГиМУ,

Курбанова Н.А., магистрант кафедры ГиМУ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности кадрового обеспечения муниципальной службы. На основе выявления проблем существующих, на сегодняшний день в системе муниципального управления и развития кадрового потенциала муниципальной службы, разработаны конкретные практические рекомендации по подготовке и переподготовке муниципальных служащих, управлению их профессиональным ростом и продвижением по карьерной лестнице.

Ключевые слова: муниципальное управление, муниципальная служба, эффективная кадровая политика, подготовка и переподготовка муниципальных служащих, профессиональный рост муниципальных служащих.

Местное самоуправление является одной из составляющих демократического, федеративного государства. А поскольку основным критерием эффективности работы органов местного самоуправления является устойчивое социально-экономическое развитие соответ-

ствующих территорий, то к кадрам управления предъявляются очень высокие требования. Их достижение невозможно без повышения профессионализма работников местных администраций, без освоения муниципальными служащими современных подходов к управлению.

Но в деятельности аппарата управления органов местного самоуправления есть целый ряд проблем:

- низкая эффективность деятельности муниципальных органов;
- низкий уровень владения и использования современных технологий муниципального менеджмента, в том числе и при реализации масштабных государственных и муниципальных программ и проектов;
- низкий уровень взаимодействия и контроля за деятельностью муниципальных органов со стороны гражданского общества;
- неэффективная кадровая политика в сфере муниципальной службы;
- негибкость системы подготовки и переподготовки муниципальных служащих;

Реформирование и развитие системы муниципальной службы необходимо осуществлять по следующим основным направлениям:

- реализация на практике механизмов взаимодействия государственной и муниципальной службы;
- разработка и реализация мероприятий по противодействию коррупции, выявлению и разрешению конфликта интересов на муниципальной службе;
- повышение престижности муниципальной службы;
- повышение эффективности взаимодействия муниципальной службы с институтами гражданского общества на основе обеспечения открытости муниципальной службы;
- внедрение на муниципальной службе эффективных технологий и современных методов кадровой работы, способствующих повышению профессиональной компетентности и мотивации муниципальных служащих к результативной деятельности;
- развитие системы подготовки кадров для муниципальной службы и дополнительного профессионального образования муниципальных служащих;
- повышение эффективности муниципальной службы на основе внедрения современных технологий кадровой работы, обеспечивающих результативность профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих в соответствии с целями и задачами муниципальных органов;

Обобщение опыта в сфере управления подготовкой и профессиональным ростом муниципальных служащих в России показывает, что требование повышения эффективности работы муниципальных служащих диктует необходимость формирования целостной системы управления подготовкой и профессиональным ростом персонала органов местного самоуправления. Подготовка и профессиональный рост муниципальных служащих должны осуществляться в рамках формирования и реализации государственной и местной политики обучения персонала.

При функционировании целостной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации, муниципальных служащих должны учитываться следующие принципы:

- обеспечение опережающего характера обучения;
- преемственность процессов обучения;
- целевая направленность обучения;
- реализация программ обучения преимущественно на основе государственного и муниципального заказа;
- обеспечение участия в процессе управления обучением представителей органов местного самоуправления.

Реализация мероприятий по созданию единой системы подготовки и переподготовки кадров для местного самоуправления должно сопровождаться совместной работой федеральных и региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Создание единой системы подготовки и переподготовки муниципальных служащих предполагает реализацию следующих мероприятий:

- формулирование муниципального заказа и образовательных программ по профессиональной подготовке и переподготовке конкретного контингента муниципальных кадров в течение конкретного года с учетом региональных и местных особенностей и актуальных проблем муниципального управления,

- определение критериев и методики профессионального аудита и аттестации муниципальных кадров и участие в проведении профессиональной аттестации муниципальных кадров;

Еще одним важным аспектом в формировании эффективного кадрового состава муниципальной службы является непрерывное развитие их профессионального роста и карьеры.

Кадровые службы муниципалитетов должны осуществлять планирование и управление развитием личностно-профессионального потенциала муниципальных служащих с момента принятия работника в органы местного самоуправления и до предлагаемого увольнения. В этой связи, необходимо организовать планомерное горизонтальное и вертикальное продвижение служащих по должностям и уровням управления. При этом работник должен знать не только свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких результатов он должен достигнуть, чтобы рассчитывать на продвижение по служебной лестнице.

Планирование и управление развитием личностно-профессионального потенциала требует от работника и от органов местного самоуправления дополнительных усилий, включающих:

- представления сотруднику возможности профессионального роста, обеспечение более высокого уровня его жизни;

- более четкое определение личных профессиональных перспектив сотрудника;

- возможность целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности;

- повышение конкурентоспособности сотрудника на рынке труда.

- стимулирование инициатив муниципальных служащих, предоставление им возможности повышения квалификации в разных формах.

ББК 65.49:

65.291

РОССИЙСКИЙ КИНОТЕАТР: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Шадрина М.В., к.э.н., доцент, Аль-Нсур Л.А., к.э.н., доцент,

Всероссийский государственный институт кинематографии

им. С.А. Герасимова, г. Москва;

Макаров А.А., к.э.н., доцент,

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: кино оказывает большое влияние на становление личности человека. В данной публикации объектом исследования является кинотеатр ООО «Гранд Синема», расположенный в г. Фрязино Московской области, раскрыты основные экономические показатели его деятельности, исследована система управления кинотеатром в целом и некоторые аспекты управления персоналом.

Ключевые слова: организация кинопоказа, социализация молодежи, организация отдыха, досуга, рентабельность, система управления, форма оплаты труда.

Роль кино, как и систему кинопоказа, в России сложно переоценить. Огромную роль оказывает кино на воспитание, становление личности человека. Значение кинотеатра в обществе огромно, потому как это место проведения досуга, где происходит обмен эмоциями, мнениями во время и после просмотра кинофильма. Изучение отечественной социокультурной практики показывает, что во многих муниципальных образованиях России кинотеатры являются единственной возможностью для населения проводить совместный, семейный досуг [4; 6, с. 448]. Мы согласны с мнением о том, что «социализация молодежи является одной из самых важных социально-культурных функций кинотеатров, в числе которых также семейный досуг, возможность коллективного сопереживания киноискусству, приобщение к культурным ценностям, образование» [1].

Организация кинопоказа – система с определенными требованиями, предъявляемыми к оборудованию, установленному в кинозале для демонстрации, управления, составления расписания сеансов и диагностики оборудования. Система кинопоказа включает в себя оборудование, необходимое для организации демонстрации кино в кинозале, расположенном в учреждении культуры [2].

Объектом исследования в данной публикации является кинотеатр ООО «Гранд Синема», расположенный в г. Фрязино Московской области. Его основными видами деятельности являются:

- показ кинофильмов художественных, мультипликационных и документальных;
- осуществляется торгово-закупочная деятельность;
- организация работы кинобара;
- организация отдыха, досуга, проведение культурных мероприятий для населения.

ООО «Гранд Синема» является единственной организацией кинопоказа в городе Фрязино, население которого составляет около 60 тыс. человек. Одним из главных преимуществ кинотеатра является его месторасположение в центре данного муниципального образования, в торгово-развлекательном комплексе, в 300 метрах от школы, автостанции и основных мест проведения досуга. Кроме просмотра фильмов, так же как и 3D-фильмов, кинотеатр сотрудничает с баром и рестораном.

Рассмотрим основные экономические показатели деятельности организации (табл.1).

Таблица 1 – Характеристика основных экономических показателей деятельности ООО«Гранд Синема»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2014 г.	Темпы роста, %	
				2015 г. к 2014 г.	2014 г. к 2013 г.
1. Выручка от реализации услуг, тыс. руб.	33170	39585	47227	119,3	119,4
2. Себестоимость услуг, тыс. руб.	28359	32585	28828	88,5	114,9
В т.ч. фонд оплаты труда, тыс. руб.	7680	7680	6468	84,2	100,0
3. Прибыль от реализации услуг, тыс. руб.	4811	7000	18399	262,8	145,5
4. Затраты на 1 руб. выпущенных услуг, коп.	85,5	82,3	61,0	74,1	96,3
5. Среднесписочная численность работников, чел.	26	26	21	80,8	100,0
6. Среднегодовая заработная плата в расчете на 1 работника, тыс. руб.	295	295	308	104,4	100,0
7. Среднегодовая выработка в расчете на 1 работника, тыс. руб.	1276	1523	2249	147,7	119,3
8. Рентабельность основной деятельности, %	14,5	17,7	39,0	220,3	122,0

Представленные данные показывают, что опережающие темпы роста выручки от реализации над себестоимостью оказанных услуг, отмечаемые в период 2013-2015 гг., привели к значительному увеличению показателей прибыли и рентабельности деятельности, как в абсолютных, так и относительных значениях.

По нашему мнению, экономическая стабильность функционирования кинотеатра существенно зависит от ориентиров стратегического развития организации, важнейшими из которых являются сформированные миссия и пути её достижения, организационная структура управления, принципы работы с персоналом.

Миссией кинотеатра является следующая формулировка: «Мы помогаем каждому зрителю погрузиться в мир фантазий». Целями кинотеатра является организация кинопоказа для привлечения большего количества зрителей, их духовного и просветительского обогащения, приобщения к современным формам аудиовизуального искусства. По нашему мнению, миссия и цели организации отражают устремленность организации в будущее.

Для ООО «Гранд Синема» характерна линейно-функциональная система управления (рис.1).

Как отмечает источник, «суть данной системы управления состоит в том, что функции управления выполняет генеральный директор, которому подчиняются специалисты и руководители служб, которые также могут выполнять функции управления.

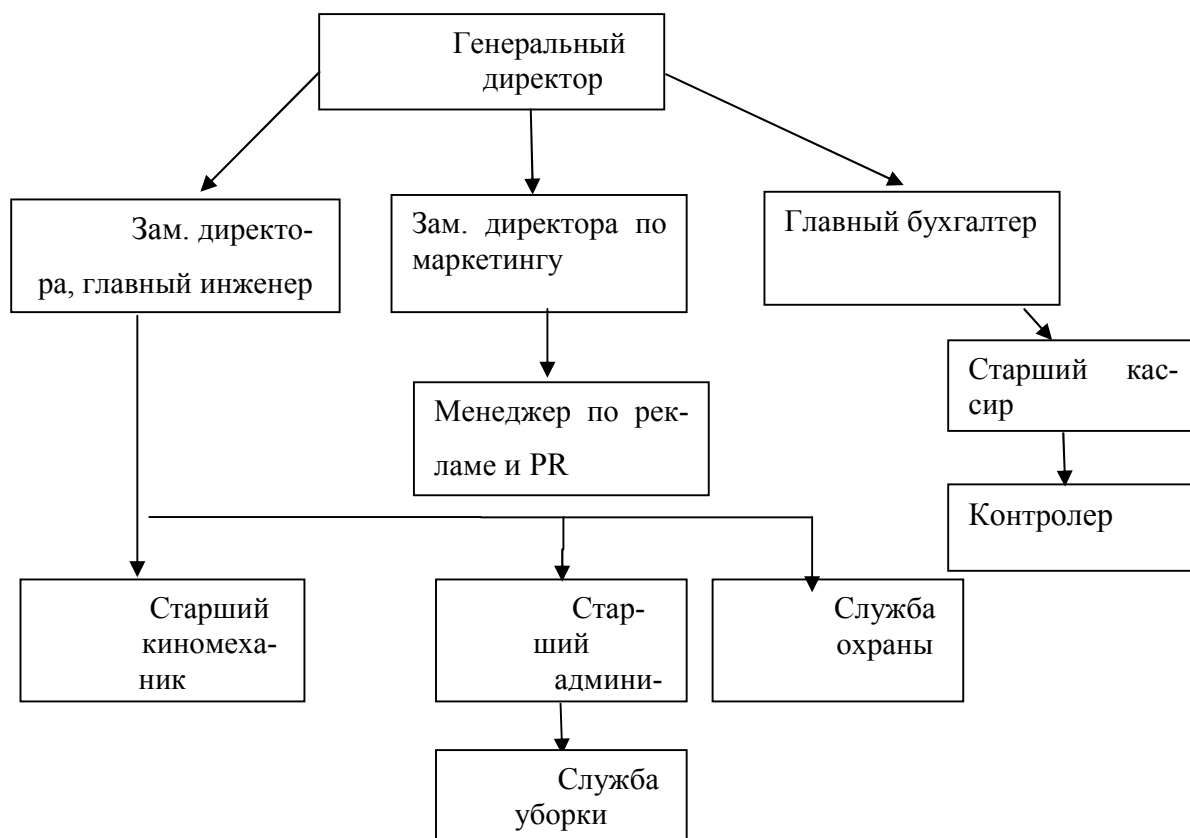


Рис. 1 – Организационная структура управления кинотеатром

Специалисты выполняют руководство какой-либо одной областью работы, а исполнитель имеет одновременно несколько функциональных руководителей. Преимуществом такого типа управления является успешное управление организациями с большим объемом выполняемых работ, что обеспечивает стабильную деятельность анализируемого хозяйствующего субъекта» [3, с.165].

Изучение аспектов управления персоналом показывает, что численность и состав сотрудников ООО «Гранд Синема» изменились за период 2012 – 2014 гг. (табл.2).

Таблица 2

Численность и состав сотрудников ООО «Гранд Синема» за период 2013-2015 гг.

Категория должностей	Года			Изменение (+,-)			Темп роста (2015 г. к 2013 г.), %	Темп роста (2015 г. к 2014 г.), %
	2013	2014	2015	2014 /2013 гг.	2015 /2013 гг.	2015 /2014 гг.		
Административно-управленческий персонал	12	9	7	-3	-5	-2	58	78
Технический и обслуживающий персонал	20	17	14	-3	-6	-3	70	82
Всего	32	26	21	-6	-11	-5	-	-

Анализ качественного состава сотрудников показывает, что наибольший удельный вес составили работники в возрастной группе от 26 до 40 лет, что, по нашему мнению, свидетельствует о перспективности развития данной организации кинопоказа. Так же, около 50% сотрудников кинотеатра имеют высшее образование, что показывает положительную сторону трудового состава коллектива. Распределение по стажу отображает, насколько персонал организации кинопоказа квалифицирован (табл.3).

Таблица 3

Качественный состав трудовых ресурсов ООО «Гранд Синема» за период 2013-2015 гг.

Показатель	2013 год		2015 год		2015 год	
	Численность раб-ов, чел.	Уд.вес, %	Численность раб-ов, чел.	Уд.вес, %	Численность раб-ов, чел.	Уд.вес, %
Средняя численность работников	32	-	26	-	21	-
Распределение по возрасту:	-	100	-	100	-	100
- до 25 лет	11	34	9	35	7	33
- от 26 до 40 лет	15	47	11	42	10	48
- от 41 до 60 лет	6	19	6	23	4	19
Распределение по образованию:	-	100	-	100	-	100
- высшее	16	50	13	50	10	48
- неоконченное высшее	10	31	5	19	5	24
- средне-специальное	5	15	6	23	5	24
- среднее	1	3	2	8	1	4
Распределение по стажу:	-	100	-	100	-	100
- до 3 лет	15	47	10	39	7	33
- от 3 до 9 лет	17	53	16	61	14	67
- 10 лет и более	-	-	-	-	-	-

В ООО «Гранд Синема» заработная плата персонала рассчитывается по повременной форме оплаты труда. Изучение источников показывает, что «повременной называется такая форма оплаты труда, при которой сумма основной заработной платы начисляется по тарифным ставкам за фактически отработанное время» [5].

Анализ представленных материалов показывает, что в 2015 году произошло сокращение сотрудников кинотеатра, приведшее к необходимости уменьшения фонда заработной платы (табл.4).

Таблица 4

Фонд оплаты труда ООО «Гранд Синема» за 2014-2015 гг.

<i>Показатели</i>	<i>2014 год</i>	<i>2015 год</i>	<i>Абсолютное отклонение, +/-</i>	<i>Темпы роста, %</i>
Фонд оплаты труда (без начислений), тыс. руб.	7680,0	6468,0	- 1212,0	84
В том числе:				
Административно-управленческий персонал, тыс. руб.	3504,0	2904,0	- 600,0	83
Технический и обслуживающий персонал, тыс. руб.	4176,0	3564,0	- 612,0	85

Обобщая вышеизложенную информацию, отметим, что теоретические вопросы управления (обоснование миссии и приоритетов развития хозяйствующего субъекта, формирование его организационной структуры и на её основе штатного расписания, изучение аспектов мотивации персонала и т.п.) представляют практический интерес применительно и к деятельности российских организаций кинопоказа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Омарова Б.А., Макаров А.А., Калугина С.А. Российские кинотеатры: признаки классификации, характеристика современного состояния, возможность осуществления в них рекламно-информационной деятельности: Статья. //Вестник РТСУ. – 2015. - № 1.
2. Огурчиков П.К. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник /П.К. Огурчиков, В.В. Падейский, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Сергомасова Н.А., Макаров А.А. Теория и практика управления: Учебное пособие. – Чебоксары: Салика, 2008.
4. Стратегическое управление на предприятиях социально-культурной сферы: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и упр. на предприятиях культуры и искусства». /А. Д. Евменов, Т. М. Редькина, Е. В. Сазонова; Федеральное агентство по культуре и кинематографии, ФГОС ВПО «Санкт-453 Петербургский гос. ун-т кино и телевидения», Ин-т экономики и упр., каф.упр. экон. и социальными процессами. – СПб.: СПбГУКИТ, 2006.
5. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: Учебник. – М.: Дашков и К, 2013.
6. Шадрина М.В., Аль-Нсур Л.А., Дохова И.З. Оценка зрительской аудитории кинотеатра в региональном центре (по результатам социологического опроса) //Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы V Международной заочной научно-практической конференции (1 ноября 2016 года) [Электронный ресурс]. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Шахбанова И.К., к.э.н., доцент,

Абдуллаева Д., магистрант кафедры ЭТ

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация *В настоящее время в России наблюдается структуризация банковского рынка, формирование на нем отдельного развития банков разной категории надежности и финансовой устойчивости. В условиях российского рынка смогут, видимо, выжить и развиваться только универсальные коммерческие банки, средства которых вложены в различные секторы экономики и разные сферы бизнеса, что обеспечивает им финансовую устойчивость. Им предстоит глубоко и постоянно изучать конъюнктуру рынков, вырабатывать и реализовывать стратегию развития на перспективу.*

Ключевые слова: *Банк, активы, капитал, финансовая устойчивость, достаточность, ликвидность, рентабельность, управление, кредитная политика.*

В целях управления кредитным риском и нейтрализации его возможного негативного влияния в банки действует система выявления, оценки и управления рисками, включающая:

- установление лимитов на проведение операций кредитного характера (лимиты на кредитование заемщиков/ контрагентов, группы связанных заемщиков, лимиты на операции с долговыми ценными бумагами);

- использование стандартных (внутрибанковских) методик и экспертного анализа для оценки финансового состояния контрагентов (корпоративных заемщиков, финансовых институтов, органов исполнительной власти и физических лиц) с целью присвоения внутреннего рейтинга кредитоспособности;

- принятие в обеспечение высоколиквидного залога и поручительств платежеспособных компаний и физических лиц;

- процедуры мониторинга уровня риска отдельных проектов и портфелей Банка в целом, позволяющие принимать предупредительные меры при выявлении негативных тенденций;

- проведение мониторинга на постоянной основе об уровне принимаемых Банком рисков кредитного характера, подготовка внутрибанковских отчетов для рассмотрения членами Кредитного комитета и Правлением Банка;

- определение соотношения принимаемых Банком рисков и получаемого вознаграждения при проведении активных операций.

Организованная в Банках система управления рисками кредитного характера основана на рекомендациях Банка России:

- выявление, анализ и мониторинг кредитных рисков осуществляется независимым структурным подразделением;

- организационные процедуры управления кредитными рисками, применяемые методики оценки рисков, структура лимитов на принятие рисков и их фактически установленные значения определены внутренними нормативными актами или решениями профильных коллегиальных органов Банка в соответствии с их полномочиями;

- на регулярной основе представляется на рассмотрение руководству Банка и профильных коллегиальных органов управленческая отчетность о состоянии принимаемых Банком рисков;

- на регулярной основе проводится внутренний контроль за соблюдением подразделениями и филиалами Банка установленных лимитов на операции кредитного характера.

Профессиональные суждения об уровне кредитного риска составляются ежемесячно для банков-контрагентов, ежеквартально для корпоративных клиентов и прочих контрагентов.

Покрытие принимаемых Банком кредитных рисков осуществляется за счет формирования и регулирования резервов на возможные потери. Система формирования целевых резервов, включая резервы на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности, основывается на следующих принципах:

- соответствие требованиям нормативных актов Банка России;
- разумный консерватизм;
- комплексная оценка категории качества ссуды/группы риска элемента расчетной базы, основанная на данных официальной бухгалтерской отчетности, имеющейся информации нефинансового характера;
- внедрение системы оперативного последующего контроля за правильностью формирования резервов Банка в Головном офисе и филиалах с целью исключения рисков недосоздания резервов и искажения отчетности.

Основная деятельность Банка связана с проведением операций на территории России. Риск инвестиций в страну находится на допустимом уровне, что подтверждается сохранением в отчетном периоде долгосрочных суверенных кредитных рейтингов на уровне Вa2.

Система управления страновыми рисками в деятельности банков основана на регулярном сборе и анализе показателей характеризующих макроэкономическую ситуацию в странах, на территории которых расположены контрагенты Банка. Система управления страновыми рисками позволяет принимать решения о возможности проведения операций, несущих кредитный риск, с иностранными контрагентами с учетом текущей концентрации страновых рисков и осуществлять оперативный контроль за соответствием принятых совокупных страновых рисков установленным лимитам. Текущий уровень страновых рисков и их концентрация является приемлемой для Банков, поскольку все страны с повышенной концентрацией риска относятся к группам стран с низким и средним уровнем риска, что сводит к минимуму риск возникновения у Банков убытков в результате неисполнения иностранными контрагентами (юридическими, физическими лицами) обязательств из-за экономических, политических, социальных изменений.

При управлении рыночными рисками Банк руководствуется требованиями, установленными нормативными актами Банка России и внутрибанковскими методиками. Финансовый результат Банка зависит от изменения таких рыночных факторов, как котировки ценных бумаг, обменные курсы и рыночные процентные ставки.

Разработанная в Банке система управления рыночными рисками позволяет своевременно идентифицировать, измерять принимаемые риски и принимать решения по оптимизации структуры портфелей Банка.

В результате отлаженной методики и регулярного мониторинга, валютный риск Банка в течение всего отчетного квартала оставался на наиболее низком уровне среди рыночных рисков и оказывал минимальное влияние на финансовое состояние Банка. Основными источниками процентного риска являются: несовпадение сроков погашения активов, пассивов и внебалансовых требований и обязательств по инструментам с фиксированной процентной ставкой; несовпадение сроков погашения активов, пассивов и внебалансовых требований и обязательств по инструментам с изменяющейся процентной ставкой (риск пересмотра процентной ставки); изменения конфигурации кривой доходности по длинным и коротким позициям по финансовым инструментам одного эмитента, создающие риск потерь в результате превышения потенциальных расходов над доходами при закрытии данных позиций (риск кривой доходности); для финансовых инструментов с фиксированной процентной ставкой при условии совпадения сроков их погашения - несовпадение степени изменения процентных ставок по привлекаемым и размещаемым кредитной организацией ресурсам (базисный риск). Вследствие, незначительного объема опционных сделок с традиционными процент-

ными инструментами, чувствительными к изменению процентных ставок, принимаемый Банком опционный риск незначителен.

Сформированная в Банке система управления рисками, предусматривает разделение активов и пассивов Банка на чувствительные и нечувствительные части с точки зрения изменения процентной ставки и проведение раздельного GAP-анализ выделенных частей на различных временных горизонтах. Проведение Банком на регулярной основе данного анализа позволяет своевременно выявлять намечающиеся перекосы структуры баланса Банка потенциально несущие на себе риски получения ощутимых убытков и своевременно на них реагировать, а наложение плановых и прогнозных показателей позволяет спрогнозировать данные показатели на будущее.

Инструментами регулирования уровня процентного риска является корректировка лимитов на проводимые операции и процентных ставок по привлекаемым и размещаемым средствам.

Проводимые оперативные мероприятия, позволили Банку в течении отчетного периода поддерживать уровень процентного риска на среднем и низком допустимом уровне. Таким образом, можно говорить, что процентный риск в отчетном периоде не оказывал существенного влияния на качество и своевременность исполнения Банком своих обязательств, в том числе и по выпущенным ценным бумагам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон №17-ФЗ от 03.02.1996 «О банках и банковской деятельности».
2. Федеральный Закон №192-ФЗ от 29.12.1998 «О валютном регулировании и валютном контроле».
3. Инструкция ЦБ РФ от 01.10.1997 №1 «О порядке регулирования деятельности банков».
4. Инструкция ЦБ РФ от 22.05.1996 №41 «Об установлении лимитов открытой валютной позиции и контролем за их соблюдением уполномоченными банками Российской Федерации».
5. Инструкция ЦБ РФ от 30.06.1997 №62а «О порядке формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам».
6. Инструкция ЦБ РФ от 29.06.1992 г. №7 «О порядке обязательной продажи предприятиями, объединениями, организациями части валютной выручки через уполномоченные банки и проведения операций на внутреннем валютном рынке российской федерации».
7. Положение ЦБ РФ от 24.09.1999 №89-П «О порядке расчета кредитными организациями размера рыночных рисков».
8. Балабанов И.Г. Драгоценные металлы и драгоценные камни: операции на российском рынке. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 288 с.
9. Балабанов И.Г. Валютный рынок и валютные операции. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 315 с.
10. Банковское дело: Учебник. - 4-е изд., В.И. Колесникова, проф. Л.П. Кроливецкой. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 464 с.
11. Банковское дело: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 576 с.

ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Шахпазова Р.Д., к.э.н., доцент кафедры менеджмента,

Караалиева С.Ш., студентка 3 курса ИЭФ,

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация:** В условиях экономического кризиса становится ясно, что задача повышения производительности — уже не желательное, а необходимое условие восстановления и сохранения экономического роста. На рост производительности труда отдельного работника, наряду с другими факторами, влияет оплата труда, как стимул для повышения квалификации работников, улучшения качества выполненной работы. А значит, следует уделять особое внимание влиянию заработной платы на производительность труда. Будучи основным источником дохода трудящихся, заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Для того, чтобы обеспечить стабильный рост производительности, руководство должно четко связать заработную плату, продвижение по службе с показателями производительности труда, выпуском продукции.*

***Ключевые слова:** производительность труда, кризис, заработная плата, организация труда, стимулирование.*

Производительность труда является одним из важнейших показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда. В последние годы в России наблюдается определенная положительная динамика производительности труда, однако ее уровень по-прежнему низок: по данным отчета 2009 г компании McKinsey он составляет лишь 26% от уровня производительности в США. Среди основных причин низкой производительности в России эксперты называют неэффективную организацию труда, устаревшие мощности и методы производства, редкое применение комплексного подхода к планированию развития территорий, неразвитость финансовой системы.

Следует отметить, что в последнее время не только Россия, но и многие другие страны столкнулись с проблемой замедления темпов роста производительности труда. Согласно последним оценкам исследовательской компании «ConferenceBoard» в 2012 году, уже второй год подряд, мировая экономика пережила снижение темпов роста производительности труда (измеряемых как среднее изменение выработки на одного занятого) до 101,8% по сравнению с 102,3% в 2011 году и 103,6% в 2010 г. Такой уровень показателя за исключением кризиса 2008/09 гг. был в последний раз отмечен в 2001/2002 гг. Снижение темпов роста отмечено практически во всех странах. Например, в США темп прироста производительности труда в 2012 году демонстрировал резкое снижение до 0,2% в год с 0,8% в 2011 году. В зоне Евро рост производительности труда снизился с 1,2% в 2011 году до 0,6% в 2012 г. Темпы роста в такой стремительно развивающейся стране как Китай существенно выше, чем в других странах, но и там наблюдалось снижение с 8,8% в 2011 году до 7,4% в 2012 г. В России снижение темпов прироста производительности составило 0,4%: с 3,8% в 2011 году до 3,4% в 2012 году.

В условиях экономического кризиса становится ясно, что задача повышения производительности — уже не желательное, а необходимое условие восстановления и сохранения экономического роста. Сегодня Правительством ставятся амбициозные цели по увеличению производительности труда в 2, а в некоторых отраслях в 3-4 раза. Планируется увеличение количества высокотехнологичных рабочих мест на 25 млн. Однако вероятность достижения поставленных целей в установленные сроки невысока, поскольку в настоящее время в Рос-

сии существуют определенные проблемы в сфере государственного регулирования производительности труда. В частности, проблема производительности не разработана в аспекте правового регулирования, отсутствуют формы статистической отчетности предприятий по результатам в сфере производительности, все меньше выпускается специалистов по труду. Для повышения уровня производительности государству необходимо решать связанные с ней проблемы, как, например, развитие финансовой системы, модернизация системы профессионального образования и переподготовки.

На рост производительности труда отдельного работника, наряду с другими факторами, влияет оплата труда, как стимул для повышения квалификации работников, улучшения качества выполненной работы. А значит, следует уделять особое внимание влиянию заработной платы на производительность труда.

Заработная плата – это цена, выплачиваемая за использование труда наемного работника. Выступая одной из важнейших и наиболее массовых форм дохода, заработная плата является основой роста производительности труда, поскольку она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. В свою очередь, производительность труда может рассматриваться как фактор, определяющий уровень и динамику заработной платы. При увеличении производительности труда на основе накопления капитала возрастает количество труда и появляется возможность для повышения заработной платы.

Прожиточный минимум представляет собой показатель минимального состава и структуры потребления материальных благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности. Прожиточный минимум используется для обоснования минимальной оплаты труда и трудовой пенсии по старости и для установления минимального размера пособия по безработице и стипендии на период профессиональной подготовки граждан по направлению службы занятости.

Минимальный размер оплаты представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы, исчисляемой в виде денежных выплат в расчете на месяц, которые получают лица, работающие по найму, за выполнение простых работ в нормальных условиях труда. Минимальный размер оплаты определяется с учетом стоимости жизни и экономических возможностей государства. Минимальный размер оплаты определяется в размере 40% прожиточного минимума, рассчитанного на душу населения, что предполагает его периодически пересмотр с учетом изменения индекса потребительских цен и тарифов на услуги.

Вопросы организации труда занимают одно из ведущих мест в социально-экономической политике государства. В условиях рыночной экономики практическое осуществление мер по совершенствованию организации оплаты труда должно быть основано на соблюдении ряда принципов оплаты труда, которую необходимо базировать на следующих экономических законах: законе возмещения затрат на воспроизводство рабочей силы, законе стоимости.

Из требований экономических законов может быть сформулирована система принципов организации оплаты труда[1]:

- 1) принцип оплаты по затратам и результатам;
- 2) принцип повышения уровня оплаты труда на основе роста эффективности производства, который обусловлен, в первую очередь, действием таких экономических законов, как закон повышающейся производительности труда, закон возвышения потребностей. Из этих законов следует, что рост оплаты труда работника должен осуществляться только на основе повышении эффективности производства;
- 3) принцип опережения роста производительности общественного труда по сравнению с ростом заработной платы, который вытекает из закона повышающейся производительности труда. Он призван обеспечить необходимые накопления и дальнейшее расширение производства;

4) принцип материальной заинтересованности в повышении эффективности труда (следует из закона повышающейся производительности труда и закона стоимости). Необходимо не просто обеспечивать материальную заинтересованность в определенных результатах труда, но и заинтересовать работника в повышении эффективности труда. Реализация этого принципа в организации оплаты труда будет способствовать достижению определенных качественных изменений в работе всего хозяйственного механизма.

Будучи основным источником дохода трудящихся, заработная плата является формой вознаграждения за труд и формой материального стимулирования их труда. Она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности. Поэтому правильная организация заработной платы непосредственно влияет на темпы роста производительности труда, стимулирует повышение квалификации трудящихся. Зарплата, являясь традиционным фактором мотивации труда, оказывает доминирующее влияние на производительность. Организация не может удержать рабочую силу, если она не выплачивает вознаграждения по конкурентоспособным ставкам и не имеет шкалы оплаты, стимулирующей людей к работе. Для того, чтобы обеспечить стабильный рост производительности, руководство должно четко связать заработную плату, продвижение по службе с показателями производительности труда, выпуском продукции. Система вознаграждения за труд должна быть создана таким образом, чтобы она не подрывала перспективные усилия на обеспечение производительности при краткосрочных негативных результатах.

Зарплата может действовать как фактор, дестимулирующий развитие производительности труда. Медленная работа часто вознаграждается оплатой сверхурочных. Отделы, допустившие перерасход своей сметы в этом году могут надеяться на увеличение сметы на будущий год.

Государственное регулирование оплаты труда включает:

- установление правовых норм регулирования трудовых отношений, в том числе и по вопросам оплаты труда;
- законодательное установление и изменение минимального размера оплаты труда в РФ;
- налоговое регулирование средств, направляемых на оплату труда предприятиями, а также доходов физических лиц;
- установление районных коэффициентов и процентов надбавок;
- установление государственных гарантий по оплате труда.

Регулирование оплаты труда на основе договоров и соглашений обеспечивается: генеральным, территориальным, коллективными договорами, индивидуальными договорами (контрактами).

Существуют три типа политики в области доходов и заработной платы:

- 1) контроль за инфляцией с помощью налогов и фискальных мер;
- 2) регулирование доходов на основе государственных правил и положений;
- 3) политика трехстороннего сотрудничества.

Но при чрезмерной дифференциации заработков, наличие денежных доходов централизованная политика в области оплаты труда вряд ли принесет хорошие результаты. Ориентация на налоговое регулирование доходов может стимулировать черный рынок. Потому главная надежда, видимо, в политике переговоров, в частности, по поводу утверждения уровней заработной платы, обеспечивающих гибкую и справедливую оплату труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Муллахмедова С.С., Шахпазова Д.Р. «Справедливая стоимость» как этическая и нравственная позиция руководителя // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: материалы X Всероссийской научно-практической конференции, 27-28 ноября 2013г. - Махачкала: ДГТУ, 2013. –С.348-351.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Эсетова А.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Мировая Экономика»

Мустафаева Д.Д., магистрант

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье рассмотрено сущность управления оборотным капиталом, выявлены факторы, которые влияют на управление оборотным капиталом и результативность деятельности предприятия. Разработано моделирование системы управления оборотного капитала в целях оптимизации финансового состояния организации и предложены пути улучшения финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: управление оборотным капиталом, моделирование, финансовое состояние, оборотные активы.

В условиях рыночных преобразований в экономике России предприятия находятся в нестабильном финансовом положении. Это выражается в высоком уровне дебиторской и кредиторской задолженности, снижении спроса на продукцию в связи с невысоким качеством или высокой ценой реализации, недостаточностью собственных средств для финансирования деятельности.

Причин таких явлений можно определить много, но все эти причины считаем возможным объединить в одну – отсутствие отлаженной и работающей системы управления оборотным капиталом на предприятиях.

Значительный вклад в исследование проблемы управления оборотным капиталом сделали такие зарубежные и отечественные ученые, как Е.Г. Брикхейм, Дж. Ван Хорн, И.А. Бланк, Ю.А. Арутюнов, В.В. Ковалев, К.В. Измайлова Е.С. Стоянова, Г.Н. Холт. Но, несмотря на большое количество исследовательских работ, в современной теории и практике нет единой слаженной системы управления оборотным капиталом.

Целью исследования является моделирование системы управления оборотного капитала в целях оптимизации финансового состояния организации.

Для рассмотрения управления оборотным капиталом, прежде всего, необходимо определить его сущность. Наиболее целостное определение сущности управления оборотным капиталом дает И.А. Бланк: «управление оборотным капиталом является системой принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с установлением оптимальных размеров его объема и структуры, удовлетворением потребностей предприятия в отдельных его видах и привлечением из различных источников и в разнообразных формах для осуществления хозяйственной деятельности предприятия, обеспечением условий оптимизации процесса его оборачиваемости» [3, с. 69].

В.Н. Смагин понимает управление оборотным капиталом как балансирование между рисками [5, с. 73]. Это определение не является полным, но оно четко отражает экономическую сущность значительного процесса.

Во многих других литературных источниках отсутствует целостное определение этого понятия. На основе обобщения имеющихся определений предлагаем трактовать управление оборотным капиталом как систему принципов, методов и способов, которые используют, принимают управленческие решения относительно оптимизации объема, структуры оборотного капитала и источников его финансирования, ускорения его оборачиваемости для повышения эффективности деятельности и достижения установленной цели (миссии) предприятия.

Эффективность управления оборотным капиталом в значительной степени зависит от

учета факторов, которые влияют на этот процесс. В нашей работе предлагаем следующее моделирование структуры оборотного капитала для оптимизации финансового состояния организации:

1. Анализ эффективности использования оборотного капитала. На этом этапе рассматривается динамика объема оборотных активов и динамика состава оборотных активов с точки зрения основных их видов с целью оценки уровня их ликвидности. Далее изучают динамику оборачиваемости отдельных видов оборотного капитала в общей его сумме. Этот анализ выполняется с использованием показателей – коэффициента оборачиваемости и периода оборота оборотных активов. Определяется рентабельность оборотных активов, исследуются основные ее факторы. Затем рассматривают состав основных источников финансирования оборотных средств – динамика их суммы и удельного веса в общем объеме финансовых ресурсов, инвестированных в эти активы; определяется уровень финансового риска, который возникает в результате сложившейся структуры источников финансирования оборотных активов. Результаты анализа позволяют определить общий уровень эффективности управления оборотным капиталом организации и выявить основные направления его повышения в предстоящем периоде [6, С. 61– 67].

2. Прогнозирование объема сбыта. Планируя потребность в оборотном капитале, необходимо не только учитывать результаты анализа оборотного капитала за предыдущий период, но и ожидаемый рыночный спрос на изготовленную продукцию, т. е. необходимо спрогнозировать ожидаемый объем сбыта. Согласно прогноза сбыта принимают решение о том, в какие оборотные активы и в каком объеме направить инвестиции и в течение какого периода времени необходимо найти новые источники финансирования. Таким образом, прогноз сбыта предоставляет информацию, что является основой для всей дальнейшей производственной и финансовой деятельности предприятия.

3. Определение оптимального размера оборотного капитала. Опираясь на данные прогноза сбыта можно рассчитать требуемый раз - мер оборотного капитала; но, определяя надлежащий размер, руководство должно найти оптимальное решение для обеспечения заданного уровня соотношения между эффективностью его использования и риском. В условиях различного объема производства предприятие имеет различные уровни текущих активов: как максимальный, так и минимальный уровень. Определения оптимального размера оборотного капитала. Опираясь на данные прогноза сбыта можно рассчитать требуемый раз - мер оборотного капитала; но, определяя надлежащий размер, руководство должно найти оптимальное решение для обеспечения заданного уровня соотношения между эффективностью его использования и риском. В условиях различного объема производства предприятие имеет различные уровни текущих активов: как максимальный, так и минимальный уровень.

При наличии максимального уровня: ликвидность активов увеличивается, рентабельность снижается, риск уменьшается.

При наличии минимального уровня все происходит наоборот: ликвидность снижается, рентабельность увеличивается, риск повышается. Поэтому нужно определить оптимальный размер оборотного капитала для обеспечения достаточного уровня рентабельности при минимальном риске.

Расчет потребности в оборотных активах осуществляется путем использования соответствующих методов нормирования: аналитический, коэффициентный, прямого расчета, кумулятивного и элективного [6, С. 61– 67].

4. Определение оптимальной структуры оборотного капитала. Современная деятельность многих предприятий характеризуется недостаточностью финансовых ресурсов, необходимых для нормального выполнения процессов производства и реализации продукции. Это связано с большой долей дебиторской задолженности в структуре оборотных активов. Соответственно в структуре источников формирования оборотного капитала наибольшая доля кредиторской задолженности, которая сегодня выросла до критического уровня.

Это свидетельствует о постоянном уменьшении оборотного капитала в сфере производства и его оседание в расчетах, в результате чего предприятиям к обращению нужно при-

влекать все большие суммы оборотного капитала. Поэтому на предприятиях необходимо заниматься проблемами оптимизации структуры оборотного капитала.

5. Определение постоянной и переменной части оборотного капитала. В зависимости от сезонных особенностей общая потребность в оборотном капитале может существенно изменяться (соответственно виду деятельности). Соотношение постоянной и переменной части оборотного капитала является основой для выбора определенных источников финансирования и определение их размера. Поэтому в процессе управления оборотным капиталом следует устанавливать его сезонную составляющую, которая выражается разницей между максимальной и минимальной потребностью в нем в течение года.

6. Выбор стратегии финансирования оборотного капитала. В экономической литературе выделяют в основном три подхода к финансированию оборотного капитала: консервативный, умеренный, агрессивный [6, С. 65]. Хотя некоторые ученые обосновывают четыре: идеальный, агрессивный, консервативный, компромиссный. В основу этих подходов положена классификация оборотных активов, согласно которой они могут быть постоянные и переменные. Характер формирования оборотных активов связан с избранием долгосрочных или краткосрочных источников финансирования постоянной и переменной их части. Краткосрочный кредит является более рискованным, чем долгосрочный. Необходимо выбирать между риском и расходами на финансирование.

7. Осуществление контроля за оборотным капиталом. Контроль оборотного капитала – это организуемый предприятием процесс проверки исполнения всех управленческих решений в сфере формирования и использования оборотного капитала с целью реализации разработанной стратегии развития предприятия [1, с.58].

Для того, чтобы быть эффективным, контроль должен иметь определенные важные свойства. Ему следует быть стратегически направленным, ориентированным на конечные результаты, быть экономичным, оперативным, своевременным, постоянным и простым. Использование на предприятии качественно слаженной системы контроля поможет существенно повысить эффективность процесса управления оборотным капиталом.

Последней стадией использования этой системы управления оборотным капиталом является определение ее влияния на финансовый результат. Возникает необходимость в определении финансового состояния предприятия с использованием указанной системы управления оборотным капиталом и принятии дальнейших управленческих решений относительно необходимости проводить изменения для совершенствования деятельности предприятия.

Таким образом, предложенная система управления оборотным капиталом позволяет определить эффективность использования оборотного капитала, обеспечить производство оборотным капиталом в необходимых объемах и структуре, учесть влияние внешних и внутренних факторов, контролировать эффективность формирования и использования оборотного капитала, вносить изменения в зависимости от потребностей производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Арутюнов Ю. А. Финансовый менеджмент: учеб.пособие / Ю. А. Арутюнов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007. – 312 с
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. Пособ. / Балабанов И.Т. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 408 с.
3. Бланк И. А. Управление активами / И. А. Бланк. – М.: Ника-Центр: Эльга, 2002. – 720 с.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: [пер. с англ.] / Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 1232 с.
5. Смагин В. Н. Финансовый менеджмент. Краткий курс: учеб.пособие / В. Н. Смагин. – М.: КНОРУС, 2007. – 144 с.
6. Филобокова Л.Ю. Стратегия и тактика управления оборотным капиталом малых предприятий в условиях глобализации экономических процессов / Л.Ю. Филобокова // Дайджест-финансы. – 2012. - № 11. – С. 61– 67

СЕКЦИЯ 3.

МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УДК 339.138
ББК 65.290

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО МИКСА

*Атуева Э.Б., к.э.н., доцент кафедры ЭРМиБ,
Султанов Д.В., студент 4 курса ИЭФ,*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация. *В условиях рыночной экономики каждое предприятие должно самостоятельно отвечать за результаты своей деятельности, выбирать наиболее эффективные методы и направления хозяйствования. Применение эффективного комплекса маркетинга позволяет предприятиям достичь определенных результатов в своей деятельности на потребительском рынке. Важно совершенствование комплекса маркетинга на дагестанских предприятиях.*

Ключевые слова: *маркетинг, комплекс маркетинга, маркетинг-микс, маркетинговая политика.*

Рыночная экономика порождает необходимость нового экономического мышления, новых подходов к управлению комплексом маркетинга на предприятиях для повышения эффективности их работы на потребительском рынке. Анализ практики хозяйственной деятельности показывает, что подавляющее большинство дагестанских предприятий не имеют четкой стратегии продвижения. Планирование коммуникаций либо вообще не осуществляется, либо оно выборочно и непостоянно. В условиях усиления конкурентной борьбы на потребительском рынке необходим поиск эффективных маркетинговых механизмов, позволяющих прочно удерживать рыночные позиции и наращивать объемы сбыта, сохраняя существующих потребителей и привлекая новых. [1]

Комплекс маркетинга (часто называют маркетинг-микс) – это определенный набор инструментов (объектов, процессов и функций), манипулируя которыми маркетологи стараются наилучшим образом удовлетворить клиентов. Иными словами, *комплекс маркетинга* – это набор поддающихся контролю неких переменных факторов маркетинга, учет этих факторов, воздействие на них, оперирование ими, что позволяет фирме вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка.

Как известно, такое отдельное рассмотрение инструментов, элементов и переменных из общего комплекса маркетинга обозначается концепцией «4Р». В комплекс маркетинга включаются только четыре элемента, названия которых в английском языке начинаются с буквы "P": product, price, place, promotion.

Именно эти элементы – переменные – принимаются во внимание маркетингом, признаются ключевыми и требующими постоянного пристального внимания. Более того, все эти элементы комплекса маркетинга взаимосвязаны между собой, и именно в этой взаимосвязи отдельных элементов маркетинг планирует, разрабатывает и реализует маркетинговые действия.

Коммерческая деятельность является эффективной, когда производимый фирмой товар или оказываемая услуга находят спрос на рынке, а удовлетворение определенных потребностей покупателей благодаря приобретению данного товара или услуги приносит

прибыль.

Для того, чтобы производимый товар или оказываемая услуга были всегда конкурентоспособными и имели спрос, необходимо принимать множество решений. В маркетинговой деятельности такие решения касаются, как правило, четырех направлений: товарной, ценовой, распределительно-сбытовой и коммуникативной типов политики. Товарная политика в этом ряду является ядром, вокруг которого формируются другие решения, связанные с условиями приобретения товара и методами его продвижения от производителя к конечному покупателю

Как известно, термин «маркетинг-микс» был впервые представлен в 1953 г. Нилом Борденом в президентском обращении к Американской маркетинговой ассоциации. Борден использовал работы Джеймса Каллитона, в которых специалист по маркетингу был описан как человек, комбинирующий в своей работе различные элементы. Соответственно под термином «маркетинг-микс» («комплекс маркетинга») понималось определенное сочетание этих элементов. Предполагалось, что разнообразное сочетание элементов может приводить к различным результатам деятельности на рынке. [2]

В 1960 г. Маккарти предложил классификацию, названную «4Р» и объединяющую четыре элемента (product, place, price, promotion). Таким образом, концепция маркетинга-микс по Маккарти определялась набором основных маркетинговых инструментов, включаемых в программу маркетинга: *товарная политика* (product), *сбытовая политика* (place), *ценовая политика* (price), *коммуникационная политика* или *политика продвижения* (promotion). [4]

Эти инструменты были выделены из многих других прежде всего потому, что их использование оказывало *непосредственное* влияние на спрос, могло стимулировать потребителей к совершению покупок. Проведение маркетинговых исследований, анализ сильных и слабых сторон фирмы, сегментирование и другие инструменты маркетинга, разумеется, также помогают маркетологу в его стремлении повысить спрос на товары и услуги фирмы, но оказывают лишь *косвенное* влияние: например, спрос не возрастет только потому, что фирма провела маркетинговое исследование или сегментирование потребителей. Результаты удачного маркетингового исследования могут быть использованы для изменения одного или нескольких элементов комплекса маркетинга и только таким образом повлиять на потребительский спрос. (Необходимо отметить, что не всегда целью ставится именно повышение спроса: элементы маркетинга-микса могут комбинироваться и для снижения спроса. Ф. Котлер назвал этот процесс «демаркетингом».) [3]

Другим полезным свойством элементов, входящих в комплекс маркетинга, является их *управляемость* — маркетолог может управлять каждым элементом с целью требуемого воздействия на спрос, выбирать наиболее перспективные комбинации элементов.

Кроме того, порядок исследования элементов комплекса маркетинга четко показывает *последовательность* реализации основных маркетинговых функций:

1. Невозможно вообще ставить вопрос о какой-либо программе маркетинга, если маркетолог не имеет в своем распоряжении товара, который может быть предложен рынку (потребителю). Причем это предложение должно представлять для потребителя определенную ценность. Данную ситуацию полностью определяет известный афоризм маркетологов, общий смысл которого заключается в высказывании: «Если у Вас нет товара, значит у Вас нет ничего». (Т.е. не имеет смысла вообще говорить о маркетинге).

2. В том случае, если существуют по крайней мере две стороны, каждая из которых заинтересована в обмене с противоположной стороной, они должны иметь какие-либо средства для взаимодействия. Предлагаемый товар должен быть доставлен заинтересованному в нем потребителю, поэтому следующая функция комплекса маркетинга должна предусматривать возможности организации системы товародвижения.

3. Потребитель всегда оценивает товар не только исходя из набора его потребительских свойств, но и по сумме тех издержек, которые связаны с его приобретением. Здесь речь идет об известном маркетинговом соотношении «цена-качество». Специалисты более четко определяют это соотношение как «полезность-качество»: потребитель анализирует полез-

ность предложенного ему товара и приемлемую для него цену этой полезности. Отсюда вытекает следующая составляющая комплекса маркетинга – ценовая политика.

4. Потенциальные участники сделки никогда не смогут узнать друг о друге в том случае, если между ними не будет существовать коммуникаций, – соответственно, последний элемент комплекса маркетинга составляет коммуникационная политика. Стороны сделки должны быть в достаточной степени проинформированы о сущности имеющихся предложений, каждая из сторон должна, используя средства коммуникации, убедить противоположную сторону в привлекательности собственного предложения. [5]

Таким образом, для того, чтобы вообще произошел акт обмена, должны быть выполнены вышеперечисленные четыре основные функции, объединенные в маркетинг-микс. невыполнение или ненадлежащее выполнение хотя бы одной из этих функций может привести к тому, что обмен вообще не произойдет, или он не будет соответствовать ожиданиям сторон.

Можно провести некоторый анализ использования инструментов комплекса маркетинга на некоторых торговых предприятиях региона.

В товарной политике преобладают А, В, С бренды, Д и Е бренды занимают меньшую долю (разделение ведется по стоимости бренда). В состав номенклатуры «М-Видео» входят товары следующих ассортиментных групп:

- крупно - бытовая техника (холодильники, стиральные машины, и т.п.);
- мелко-бытовая техника (пылесосы, утюги, свч печи и т.п.);
- аудио-видео техника (телевизоры, dvd плееры, mp3 плееры и т.п.);
- кар-аудио (автомобильные магнитолы, колонки);
- компьютерная техника (процессоры, мониторы, принтеры и т.п.);
- сотовые телефоны;
- цифровая техника (фотоаппараты, видеокамеры);
- техника для красоты и здоровья (кондиционеры, увлажнители воздуха, фены и т.п.);
- аксессуары (диски, стиральный порошок, посуда для СВЧ и т.п.).

Ассортимент каждой из групп товаров складывается из нескольких подгрупп. Широта товарной номенклатуры представлена девятью ассортиментными группами. Насыщенность товарной номенклатуры представлена 20 тысячами наименований. Ассортиментные группы товаров «М-Видео» гармоничны, поскольку все это – товары широкого потребления.

Все товары равны между собой, так как нет выделения брендов и марок (политика продвижения марочной продукции не действует). Весь товар упакован в фирменную упаковку от производителя. Существует предпродажный, гарантийный и послегарантийный сервис. Предпродажный сервис осуществляется путем проверки товара при покупке. Гарантийное и послегарантийное обслуживание осуществляется сервисными центрами от производителей, с которыми заключены договоры (заключены со всеми). Существует сервисный центр по приему и ремонту проблемной техники. [8]

Существует собственный распределительный центр, куда поступают товары напрямую от производителей. Такая система обеспечивает качество товаров и исключает возможность «серых» поставок. Отсутствие посредников позволяет экономить на цене товара и обеспечивает низкие затраты потребителя.

Устанавливается так же соотношение одновременного присутствия в магазине новых товаров и товаров в стадиях роста, зрелости и спада, оптимальное соотношение базовых моделей и их подвидов и модификаций. Фирма гибко реагирует на переход товара от одной стадии жизненного цикла к другой. Ассортиментная политика определяет оптимальное соотношение набора товаров, разных по стадиям жизненного цикла, одновременно находящихся на рынке. Оптимизация номенклатуры изделий, одновременно продающихся на рынке, но различающихся по степени новизны, позволяет гарантировать фирме относительно стабильные условия обеспечения объемов реализации, покрытия расходов и уровня прибылей.

Ценовая политика «М-Видео» осуществляется центральным московским офисом. Региональные магазины не могут влиять на цены. Изменение цен происходит один раз в неделю. Цены едины по всей стране. На постоянной основе проводится мониторинг цен конкурентов, и с учетом этого формируются цены в «М-Видео» республики. На некоторые товарные позиции цены не должны быть выше, чем у конкурентов. На формирование цены оказывают влияние следующие факторы: характер и уровень покупательского спроса; уровень доходов потребителей, их желание и возможности приобрести соответствующий товар; цены конкурентов; стадия жизненного цикла товара; характер системы налогообложения и уровень инфляции; соотношение курсов валют и т.д. Расчет базисного уровня цен осуществляется следующим образом:

Первый этап: определение спроса, определение показателей эластичности спроса по каждой группе товаров, определение возможностей и желания покупателя оплатить данный товар,

Второй этап: выбор наиболее выгодной цены, которая в соответствии с предполагаемым объемом продаж обеспечит максимальный уровень прибыли; подсчет издержек для нахождения ориентировочной цены.

Третий этап: определение уровня цены товара на основе сравнения с товарами фирм-конкурентов; корректировка цены с учетом возможной реакции на нее конкурентов.

Четвертый этап: определение верхнего и нижнего пределов – порога цены, а так же возможных пределов и условий снижения цен; определение динамики цен, зависимости цены от стадии жизненного цикла товара.

Пятый этап: определение соотношения цен между товарами и их модификациями (установление цен в рамках товарного ассортимента; определение ценовых линий, связанных с продажей товаров в диапазоне цен, где каждая цена отражает определенный уровень качества различных моделей одного и того же товара; определение цены на дополнительные и вспомогательные товары; установление цены на обязательные принадлежности – «аксессуары», дополняющие основные товары.

Шестой этап: разработка тактики назначения цен (например, организация межсезонных распродаж); определение вариантов скидок.

Применяются следующие ценовые стратегии: стратегия высоких цен (продажа нового товара первоначально по высоким ценам, а затем постепенное их снижение). Она характерна для продажи товаров новинок; стратегия дифференцированных цен (установление определенных шкал возможных скидок). Стратегия предусматривает сезонные скидки, скидки постоянным покупателям и т.д.; стратегия льготных цен (временная марка стимулирования продаж, например, для привлечения покупателей на распродажи); стратегия неокругленных цен.

В направлении политики распределения имеется в виду распределение товаров и их доступность внутри магазина (мерчендайзинг). Торговый зал зонирован по товарным категориям (бытовая техника, компьютерная техника и т.п.). Осуществляется зонирование по цене внутри товарной категории (от меньшей цены к большей). Товар находится в максимально открытом доступе. Товар располагается на полках. На уровне глаз находится товар без упаковки для демонстрации. На нижних полках размещается товар в упаковке, который покупатель может взять и тут же пойти на кассу. Зал максимально заполнен товаром. Также товар выкладывается на полеты (горками).

При осуществлении политики продвижения задействованы все рекламные носители. Активно ведется стимулирование сбыта (например, цены для особых случаев – установление специальных цен в определенные сезоны для привлечения большого числа покупателей). Вся политика продвижения в «М-Видео» также осуществляется центральным офисом в Москве.

Немаловажную роль в деятельности предприятия играет маркетинговая политика, которая определяет полный комплекс маркетинга. Одной из важнейших составляющих маркетинговой политики становится политика продвижения продукции/услуг компании на рынке.

Продвижением можно считать любую форму сообщений, с помощью которых фирма информирует и убеждает людей, а также напоминает им о своих товарах, услугах, идеях, общественной деятельности или других действиях, оказывающих влияние на общество.

Нужные ей сообщения фирма может передавать через свои фирменные названия, упаковку, витрины магазинов, выставки, средства массовой информации, а также посредством прямых контактов торговых представителей фирмы с покупателями. [7]

Исследование комплекса маркетинга проводилось на торговых предприятиях Дагестана с аналогичной номенклатурой товаров. Можно сделать вывод, что система инструментов комплекса маркетинга довольно успешно проводится в «М-Видео», что дает возможность ему иметь довольно крепкие конкурентные позиции на рынке республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Атуева Э.Б. Анализ комплекса продвижения товаров на потребительском рынке Республики Дагестан // Вестник дагестанского государственного технического университета. Экономические науки. 2010. Т.18. №3. С. 173-178.
2. Борден Н. Концепция маркетинга-микс // в кн. "Классика маркетинга: Сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг" /Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб.: Питер, 2012. — С.529-538.
3. Березин И.С. Маркетинговый анализ. Принципы и практика. Российский опыт. - М.: Изд-во Эксмо, 2012. - 400 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. - 656 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент. Экспресс курс/Пер с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб: Питер, 2014. - 496 с.
6. <http://mirsovetov.ru> <http://mirsovetov.ru>
7. http://2dip.su/дипломные_работы/5540/
8. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=550065>

УДК 339.138

ГЛОБАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

*Атуева Э.Б., к.э.н., доцент каф. ЭРМиБ,
Сулейманова А.А., студентка 4 курса ИЭФ,*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** Сегодня наблюдается беспрецедентное усиление интернационализации и транснационализации хозяйственной жизни стран мирового сообщества. Выбор страны в качестве базовой имеет и в транснациональном маркетинге ведущее значение, поскольку вся возможная последующая адаптация составляющих комплекса маркетинга на остальных международных рынках осуществляется, исходя из начальных условий базовой страны.*

***Ключевые слова:** международное разделение труда, транснациональные корпорации, маркетинг транснационального типа.*

Международное разделение труда в настоящее время претерпевает существенные изменения, наблюдается беспрецедентное усиление интернационализации и транснационализации хозяйственной жизни стран мирового сообщества вне зависимости от степени их экономического развития. В мирохозяйственных связях создаются и начинают доминировать новые условия. Предпосылками этих перемен послужили главным образом объективные законы изменения международных экономических отношений.

Теория маркетинговой политики транснациональных корпораций (ТНК) – это совокупность взглядов, представлений, идей, связанных с истолкованием и пояснением маркетинговых явлений на международном рынке. Данная теория представляет собой внутренне дифференцированную, но целостную систему знаний, которая характеризуется логической зависимостью одних элементов от других, выводимостью содержания теории из некоторого комплекса утверждений и понятий – исходного базиса теории – по конкретным логико-методологическим принципам. Актуальность современных исследований в данном направлении обусловлена тем обстоятельством, что освоение методов международного маркетинга, прежде всего стратегического, и их применение во внешнеэкономической деятельности становятся критически важным условием укрепления конкурентоспособности отечественных компаний на мировом рынке. [1]

В условиях расширения масштабов и влияния глобальных рынков в повышении конкурентоспособности фирм резко возросло значение маркетинговой составляющей. В течение последних 30 лет произошли существенные изменения в мировой экономике, и, соответственно, изменилась конкурентная борьба компаний. Конкуренция стала намного жестче и динамичнее, практически повсеместно она приобрела глобальный характер. Существенными факторами усиления конкуренции стали: переход к следующему этапу научно-технической революции, конвергенция отраслей и технологий, стремительное развитие мировых финансовых рынков [6] и повышение доступности капитала, возникновение новых производственных и технологических возможностей, уменьшение или усиление торговых ограничений в привязке к политическим изменениям, появление новых средств и приемов передачи и обработки информации, новых каналов распределения.

Маркетинг транснационального типа предполагает решение двух задач: задача стратегического подхода к выбираемым рынкам с точки зрения их взаимосвязанности, и задача поиска в рамках уже существующих рынков локального подхода к их освоению. Транснациональный маркетинг можно в этом отношении считать сочетанием каскадного и глобального типов маркетинга.

Транснациональная компания (корпорация) (ТНК) - компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах. По другим источникам определение транснациональной компании звучит так: компания, международный бизнес которой является существенным. А также компания, на зарубежную деятельность которой падает около 25-30% её общего объёма, и имеющая филиалы в двух и более странах. [6] Всего в мире в 2016 году насчитывается 82 000 транснациональных компаний, у которых 810 000 филиалов по всему миру. Больше всего ТНК находится в США (18%), Великобритании (15%), Франции (15%), Германии (13%) и Японии (9% от общего количества). На долю остальных стран мира приходится оставшиеся 30 процентов ТНК. [4]

Из рейтинга 100 экономик стран – 52 – это экономики, зависящие от деятельности транснациональных компаний. Также на их долю приходится до пятидесяти процентов общемировой торговли. Интересным фактом является также и то, что из 750 000 выдаваемых каждый год патентов 80 процентов принадлежат ТНК.

Функции транснационального маркетинга: обширные исследования рынка, глубокое понимание страны, культур и поведения потребителей и тенденции выявления социально-культурных влияний на потребительские расходы, привычки для конкретных продуктов и услуг.

Глобальный маркетинг-маркетинг на мировом уровне согласования или принятия коммерческого использования глобальных оперативных различий, сходств и возможностей в целях решения глобальных задач. [2]

Рынки товаров могут весьма существенно отличаться размерами. Малый размер одного рынка может не привести к началу предпринимательской деятельности на этом рынке, но в масштабах нескольких сходных рынков служит поводом для открытия бизнеса. Малые рынки в одной стране могут быть либо не обслужены фирмами, вследствие их низкой рентабельности, либо, что чаще бывает, потребители будут покупать товары, близкие по функ-

циональному назначению (товары-заменители). Тем самым интернационализация рынков в известной мере способствует развитию потребительского спроса и степени его удовлетворения, что не всегда возможно в условиях каскадного и глобального типов маркетинга [1].

Малые рынки трудно удовлетворить на международном уровне маркетингом каскадного типа в результате того, что фирма должна специально проводить работы по адаптации всего комплекса маркетинга к условиям данной страны, последовательно осваивать новые рынки, что может быть экономически не оправдано. Глобальный же тип маркетинга не всегда способен обеспечить необходимую степень адаптации товара.

Таким образом, при проведении транснационального маркетинга должны быть изначально определены:

- концепция товара, включающая максимальную возможность адаптации его к различным международным условиям;
- страна поставки товара;
- возможность обслуживать как большие, так и малые рынки.

Выбор страны в качестве базовой имеет и в транснациональном маркетинге ведущее значение (такое же, как и товар или услуга для глобального маркетинга), поскольку вся возможная последующая адаптация составляющих комплекса маркетинга на остальных международных рынках осуществляется, исходя из начальных условий базовой страны. Проблема выбора базовой страны может возникнуть перед фирмой не только на стадии выхода с товаром или услугой одного функционального назначения на внешние рынки, но и на стадии разработки нового товара, для уже существующих рынков.

Наиболее часто применяемым подходом в решении проблемы выбора базовой страны является определение ее по следующим показателям: страна размещения штаб-квартиры фирмы, требовательность покупателей по отношению к конкретному товару, размер рентабельности, прибыль и объем реализации. Конечно же, должна учитываться и политика протекционизма в странах, политические и экономические риски. Рынок страны, имеющий лучшие показатели среди остальных стран при прочих равных условиях, может быть определен как базовый. Более сложным способом выбора рынка базовой страны является установление его на основе комплексного показателя стран, участвующих в выборе по нескольким показателям, с учетом значимости каждого из них для ВЭД фирмы. В результате выбора базовой страны все остальные международные рынки могут быть распределены по признаку сходства. [3]

При необходимости количество сравниваемых параметров может быть расширено за счет включения дополнительных элементов составляющих комплекса маркетинга.

Наиболее впечатляющим примером глобальных товаров, адаптируемых к национальным рынкам, являются программные продукты различных фирм. В настоящее время нет ни одной страны в мире, где бы не использовали программное обеспечение фирм Microsoft или Adobe. Популярности программных продуктов этих фирм способствует не только предоставляемые возможности пользователям для решения своих проблем, но и адаптация каждой версии программ к условиям отдельных стран путем подготовки национальных версий. [5]

Таким образом маркетинговая стратегия ТНК должна быть частью общей стратегии развития бизнеса по всему миру. Глобальная стратегия уместна в том случае, когда потребности клиентов в разных странах совпадают, а реакция на маркетинговую активность одинакова. Практика глобального маркетинга – это не слепое стремление к стандартизации всех маркетинговых элементов, а использование особого подхода к разработке стратегии и программ продвижения, который сочетает гибкость с однородностью. В сущности, транснациональная стратегия является глобальной по своему охвату и координируется на глобальном уровне. Степень глобализации каждого элемента данной стратегии будет зависеть от ее организации, а относительные преимущества глобализации или локализации определяются таким фактором, как потребности клиентов. В сфере стратегического маркетингового планирования следует по мере необходимости корректировать стратегии роста и интернационализа-

ции деятельности компании, осуществлять контроль и требуемую корректировку стратегий международного маркетинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Высшая школа, 2014.
2. Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
3. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013.
4. Герасимов, Б.И. Маркетинговые исследования рынка: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: ФОРУМ, 2014.
5. Годин, А.М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: 2015.
6. http://alversch.ru/finansy-dengi-kredit_2/marketing-kaskadnogo-globalnogo-transnacionalnogo.html

УДК 37/83

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гаджимагомедова С.М., студентка 4 курса ФИС

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: В статье раскрывается роль маркетинговых технологий в повышении эффективности управления сферой туристических услуг. В частности обосновывается важность роли систем электронного маркетинга в повышении эффективности управления туристической деятельностью.

Ключевые слова: маркетинговые технологии, туризм, туристическая деятельность, комплекс маркетинга, электронный маркетинг.

В процессе развития рыночных отношений в экономике России туризм стал одной из сфер бизнеса, которая вызывает большой интерес отечественных предпринимателей. Это объясняется теми специфическими чертами и особыми возможностями, которые присущи этой области. Во-первых, туристическая деятельность по своей сути является посреднической деятельностью и не требует значительных инвестиций для начала бизнеса. Во-вторых, на туристском рынке возможны удачные взаимоотношения между крупными, средними и малыми туристическими предприятиями. В-третьих, туризм является перспективной отраслью, поскольку удовлетворяет постоянно растущий спрос населения России на качественный отдых в ведущих туристско-рекреационных комплексах мира и имеет тенденции к дальнейшему росту. Туризм в развитых странах является одним из важных источников стабильного дохода государства и является высокорентабельной отраслью экономики. Учитывая историческое, географическое, религиозное прошлое и будущее, Россия может занять достойное место на рынке туристических услуг.

На современном этапе одним из условий успешного функционирования туристических фирм на рынке является организация маркетинга.

Маркетинг в туризме – это «система управления и организации деятельности туристских компаний по разработке новых, более эффективных видов туристско-экскурсионных услуг, их производству и сбыту с целью получения прибыли на основе повышения качества

туристского продукта и учета процессов, которые протекают на мировом туристском рынке» [3, с.155].

Поскольку туристические услуги имеют специфические признаки, которые существенно отличают их от других услуг, это, соответственно, обуславливает специфику маркетинга в сфере туризма. Специалисты уже достаточно давно предлагают учитывать особенности каждой отрасли как производственной, так и непроизводственной сферы при разработке комплекса маркетинга предприятия.

Так, в комплексе маркетинга предприятий туристического бизнеса целесообразно учесть следующие составляющие:

- programming – программирование;
- packing – комплектование;
- partnership – партнерство. [1, с.147]

Программирование – это разновидность проектной деятельности по созданию турпродукта, которая осуществляется в несколько этапов: начинается с разработки общей концепции туров и заканчивается «сборкой» услуг и товаров в единую оболочку – «тур».

Комплектование – заключительный раздел проектирования, в процессе которого определяется комплексный характер турпродукта за счет соотношения всех необходимых его элементов, способных удовлетворить рекреационные, познавательные, оздоровительные и другие потребности туриста.

Партнерство – результат работы по разработке турпродукта является продуктом усилий предприятий, каждое из которых имеет свои принципы работы, специфические потребности и различные коммерческие цели. Анализируя процесс ведения туристического бизнеса, следует подчеркнуть важность всей цепи: реклама и продвижение продукта, поиск и подбор услуги, бронирование, продажа, оформление документов, гарантии, оплата, окончательные взаиморасчеты. В западных компаниях существует четкий термин «выиграть клиента». Это значит дать ему соответствующие условия не только для отдыха, но и реализации всех этапов от поиска услуги до оплаты и обслуживания. [4, с.101]

Поскольку маркетинг включает столь необходимую составляющую, как реклама, а точнее – информирование потенциальных заказчиков, необходимо выделить такой элемент, как методика информирования, что является неотъемлемой частью общей методики ведения туристического бизнеса. [4, с.103]

Для правильного информирования необходимо определить:

- категорию потенциальных заказчиков существующего или нового конкретного туристского продукта в разрезах: возрастной; семейный статус; область специальных интересов; степень ознакомления с городом; национальность; уровень обеспеченности потенциального клиента;
- территориальную дислокацию клиента;
- методы доставки информации;
- наличие медиаторов-резидентов и др. [2, с.142]

Следующим важным элементом системы информирования и дистрибуции является электронный маркетинг. Имея в виду глобальный характер туристических запросов и предложений и локальный характер расположения потребителей и объектов оказания услуг, основные задачи электронного маркетинга можно сформулировать следующим образом:

- организация глобального маркетинга локальными субъектами туристической деятельности;
- организация многоканального способа предоставления локальных туристических и рекреационных возможностей;
- организация многоканальной глобальной дистрибуции туристических услуг;
- организация многоканальных систем заказа (бронирования) услуг локальными агентами и клиентами;

- внедрение электронных технологий расчета между потребителями и субъектами туристической деятельности;
- системная поддержка всех этапов электронного маркетинга туристического продукта. [5, с.49]

Несмотря на большое количество и разнообразие систем электронного маркетинга, основными системами остаются распределительные системы представления и резервирования услуг.

Среди существующих маркетинговых каналов реализации туристических услуг основными являются:

- глобальные дистрибьюторные системы;
- интернет-решения продажи туристических услуг;
- представительские системы в глобальных дистрибьюторских системах;
- профессиональные интернет-решения специализированных компаний;
- публичные интернет-решения.

Таким образом, комплекс маркетинга в туризме имеет свои особенности, определенные свойствами услуг как товара. Элементами комплекса маркетинга в туризме определены: товар, цена, клиенты, коммуникации и распределение. Туристическая сфера имеет свои присущие только ей черты, в частности необходимость информирования, поэтому важное место в повышении эффективности управления в туристической деятельности отводится системам электронного маркетинга. Применение их в этой сфере позволит получить больше преимуществ и облегчить управленческую деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ананикян М.А. Особенности маркетинга в туризме // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. 2016. С. 147-149.
2. Газизов А.Ф. Маркетинг в туризме // Начало в науке. 2015. С. 142-143.
3. Ефимов А.М. Маркетинг в туризме // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. 2016. С. 155-157.
4. Литвинов А.Ю. Роль и особенности маркетинга в современном туризме // Инновационные технологии в науке нового времени. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 101-103.
5. Палий Н.С. Развитие цифрового маркетинга в индустрии туризма // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе сборник научных трудов. Симферополь, 2016. С. 49-53.

ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ

*Депутатова Е.Ю., к.э.н., и.о. доцента, Макаров А.А., к.э.н., доцент,
Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова, г. Москва;
Шадрин М.В., к.э.н., доцент, Аль-Нсур Л.А., к.э.н., доцент,
Всероссийский государственный институт кинематографии
им. С.А. Герасимова, Москва*

Аннотация: Обоснована необходимость развития новых форматов предприятий и внемагазинных форм продажи товаров. Показана актуальность развития услуг вендинга в России. Изучены отечественные особенности нормативно-правового регулирования вендингового бизнеса. Определены перспективные направления развития вендинга в нашей стране.

Ключевые слова: розничная торговля, вендинг, торговый автомат, дистанционная торговля, нормативно-правовое регулирование, самозанятость, эффективность продаж.

Сформированные рыночные отношения и усиление роли России в мировых процессах экономического разделения труда обусловили динамичное развитие розничной торговли страны, её хозяйствующих субъектов, новых форм и видов торговых услуг.

Для современного этапа развития розничной торговли характерен рост прибыли за счет повышения эффективности бизнес-процессов, снижения издержек обращения, повышения инновационного уровня бизнеса. По нашему мнению, системная организация объектов розничной торговли должна опираться не только на рациональную дифференциацию магазинов, но и на развитие новых форматов предприятий и внемагазинных форм продажи товаров [14].

Так, динамика роста продаж через современные форматы предприятий торговли – гипермаркеты, супермаркеты и дискаунтеры – достаточно высока и составляет 11,9% в год. Если рассматривать дистанционную торговлю, то рост оборота торговли через Интернет составляет около 19% в год, через торговые аппараты (вендинг) – 72% в сопоставимых ценах. Оборот через другие удаленные каналы растет на 12% в год. Эксперты прогнозируют рост рынка вендинга в России в 10 раз к 2020 г. – до 2 млрд. долларов [3].

Развитие услуг вендинга является инновационным направлением в сфере розничной торговли, важнейшим элементом отраслевого малого предпринимательства, самой распространенной «площадкой» для начинающих предпринимателей, возможным условием обеспечения самозанятости населения, фактором дальнейшего повышения производительности труда и культуры торговли [3; 4; 15; 17].

Изучение аспектов нормативно-правового регулирования вендингового бизнеса показывает, что в российском законодательстве «торговый автомат (вендинговый автомат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца»[2]. Реализация товаров с использованием торговых автоматов в нашей стране регламентируется ст. 498 Гражданского кодекса РФ, согласно которой владелец автоматов обязан довести до покупателей информацию о продавце товаров путем помещения на автомате или предоставления покупателям иным способом сведений о наименовании (фирменном наименовании) продавца, месте его нахождения, режиме работы, а также о действиях, которые необходимо совершить покупателю для получения товара [1]. Вместе с тем, «в законах, регулирующих розничную торговлю, слабо отражено место в ней торговых автоматов, а также права и обязанности вендинговых операторов» [21].

Изучение практики показывает, что в экономической и специальной литературе отсутствует общепринятая классификация торговых автоматов. Исследователь осуществляет их деление по четырем классификационным признакам, а именно по типу продажи конкретного товара; по устройству; по виду; по степени адаптации [7]. Другие специалисты отмечают, что «продажа товаров через торговые автоматы может осуществляться как продовольственными, так и непродовольственными товарами» [16].

Как отмечает источник, «идеи автоматической торговли посещали еще наших далеких предков, поэтому история развития вендинговой торговли началась в Древнем Египте. Первый торговый автомат, описанный математиком Героном в 215 г. до н.э., применялся в храмах и при опускании в него монеты продавал святую воду. Следующий торговый автомат появился в Китае в 1076 году, его назначение было – продажа карандашей. В XVIII веке в английских тавернах появились автоматы, продающие за монеты табак» [10].

В России первые торговые аппараты появились более 100 лет назад. С их помощью собирались продавать жителям Петербурга шоколад в плитках. В советский период получили распространение автоматы по продаже газированной воды, пива, кваса, газет, подсолнечного масла, проездных билетов.

Зарубежный опыт развития услуг вендинга подтверждает перспективность данного направления. По данным исследователей, «всего в мире размещено более 20 миллионов торговых автоматов (в странах Европы вендинговых автоматов около 4,5 млн., в Японии – около 6 млн., в США – около 7 млн.), которые продают товары на 150 миллиардов долларов в год. Так в странах-лидерах через автоматы реализуют фрукты, парфюмерию, цветы, ювелирные изделия, средства гигиены, некоторые лекарственные препараты, хлеб, полноценные обеды, канцелярские принадлежности, а так же в большом количестве существуют информационные и развлекательные машины, позволяющие даже изготовить сувенирную продукцию» [5].

В России в 2015 году по данным Национальной ассоциации автоматизированной торговли (НААТ) и Европейской ассоциации вендинга (EVA) действует 227 тыс. единиц вендингового оборудования, потенциал роста до 1 млн. ед. К крупным компаниям российского рынка относятся: «Фирма Валео», «Вендорус», «Венда», «Комм Пасс», «Сиб-Вендинг», Uvenco, Вавилон Вендинг, Алмафуд, ООО «КОКА-КОЛА ЭйчБиСи ЕВРАЗИЯ», ООО «ПепсиКо Холдингс», ООО «Премакса» (Ассорти), ООО «Риа Вендороз Восток», «БиЭмРус». 21% рынка приходится на долю пяти крупных компаний: Нестле, Ювенко, КоммПасс, Ассорти, Сиб-Вендинг. 40% рынка занимает малый бизнес [11].

Вместе с тем, на протяжении многих лет для российской розничной торговли характерна низкая доля продаж, приходящаяся на вендинг [3]. Как отмечает источник, «доля вендингового бизнеса в российском бюджете в 2013 г. составила менее 0,5%, а по количеству торговых автоматов даже крупные российские города обеспечены лишь на 5-10% от их возможностей» [8].

Представленные данные свидетельствуют об огромном потенциале отечественного вендингового бизнеса, факторами динамичного развития которого могут быть:

- Всесторонняя модернизация и «компьютеризация» жизни граждан, связанная со структурно-технологическими изменениями, характерными для современного этапа экономических отношений и обусловленными ими теориями распространения инноваций;
- Широкое использование западных нововведений, и «психологическая готовность» их восприятия со стороны российских граждан;
- Небольшая конкуренция в данном виде бизнеса;
- Популярность и востребованность потребителями услуг автоматизированной торговли, отмечаемая, как в Европе, так и в России: все большее их число готово покупать в аппаратах разнообразную продукцию [6; 9; 12; 13; 19; 20].

Эффективность данного канала продаж во многом зависит от правильной его организации, в том числе, и от места установки торгового аппарата. По нашему мнению, при выборе места установки вендинговых аппаратов следует учитывать особенности покупательского спроса на товары. Следует разделить все места установки аппаратов на три категории по

свойству основного покупателя: основной (постоянный) клиент, разовый (или потоковый) покупатель, смешанный. Данное деление на категории необходимо для выявления «чувствительности» покупателя. Покупатели первого сегмента будут более чувствительны к подорожанию продукции. Покупатели второй категории не заметят изменений, поэтому можно будет проводить запланированные мероприятия без учёта обратной реакции.

Наибольшей эффективностью при установке торгового автомата характеризуются места с большой «проходимостью» людей, среди которых выделим:

- объекты транспортной инфраструктуры (аэропорты, вокзалы, автовокзалы, транспортно-пересадочные узлы);
- торгово-развлекательные центры, торговые галереи и другие современные форматы предприятий розничной торговли;
- организации социально-культурной сферы, физкультуры и спорта (дворцы культуры, музейно-выставочные комплексы, кинотеатры, библиотеки; бассейны, катки, фитнес-центры, спортзалы);
- места учебы или работы людей (образовательные учреждения, производственные предприятия, офисные центры и др.);
- объекты ожидания/длительного пребывания (центры предоставления госуслуг, госучреждения, организации здравоохранения и санаторно-курортного лечения; автосервисы, автомойки, автозаправки и др.).

Обзор российской практики показывает, что установить аппараты в выбранных местах можно на основе договоренности с владельцем торговой площади (аренда), на условиях выплаты определенного процента с продаж (от 10 до 20 процентов), бесплатно. Срок тестирования нового места, как правило, составляет 1-2 месяца. Если по истечению данного срока аппарат не приносит желаемого результата, возможна его перестановка и (или) замена на аппарат с более низким плановым заданием продаж и более низкой себестоимостью.

Таким образом, операторские компании для получения лучших мест установки своих аппаратов должны будут использовать современные их виды, сертифицированные расходные материалы и продукты, повышать качество обслуживания, применять механизмы доведения всей необходимой информации до потребителя. Мы согласны с мнением о том, что «обновление парка торговых автоматов – это постоянный процесс. Эффективное планирование обновления парка торговых автоматов – конкурентное преимущество в борьбе за покупателя» [21].

В настоящее время существуют значительные возможности для дальнейшего развития бизнеса в сфере торговых автоматов. Они связаны с рядом факторов: увеличением общего количества торговых площадей и предприятий современных форматов, происходящими процессами консолидации отрасли, развитием субъектов малого и среднего бизнеса и т.д.

Перспективным направлением развития вендинга является позиционирование «здорового питания» и «органических» продуктов [18; 22] посредством торгового автомата (предложение воды, насыщенной кислородом, корнфлекс/мюсли, сокодержающие напитки, фасованная продукция фермерских хозяйств и опытных сельхозпроизводств).

Также возможным является использование зарубежного опыта. Как отмечают исследователи, «в США открыты супермаркеты, которые представляют собой торговлю только через автоматы, то есть продавцы в магазине полностью отсутствуют (компания «Get & Go Express»).....В Калифорнии в 2012 году открылся розничный магазин «U*tique». Это первый в мире интерактивный, сенсорный, автоматизированный магазин, аудитория которого – люди с высоким достатком. В магазине представлен широкий ассортимент товаров брендовых марок по персональному уходу. «U*tique» имеет ряд оригинальных особенностей: сенсорный интерфейс, а также закулисный робот для доставки хрупких изделий из надежного сейфа. Дизайн предусматривает интерактивное светодиодное освещение. Покупатели имеют возможность быстро совершить покупку, подробно изучив видеоролики о преимуществах продукта» [10].

Обобщая представленную информацию, отметим, что развитие торговых автоматов можно рассматривать в контексте стратегических приоритетов деятельности отраслевых хозяйствующих субъектов, поскольку они являются достойной альтернативой традиционным методам продаж, успешной заменой на малометражных и непривлекательных для крупных торговых предприятий местах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гражданский Кодекс России.
2. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».
3. Приказ Минпромторга России от 31 марта 2011 г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в России на 2011-2015 годы и период до 2020 года». Режим доступа: http://www.ossfb.ru/docs/federal/FZ_o_torgov/str-2020.php. Дата доступа: 24 октября 2016 года.
4. Приказ Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в России на 2015-2016 годы и период до 2020 года». Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/Prikaz_Minpromtorga_Rossii_ot_25.12.2014_N_2733.pdf. Дата доступа: 24 октября 2016 года.
5. Айхель К.В., Бикбулатова Ю. Вендинг как одна из наиболее перспективных форм развития торговли в России: Тезисы. //Актуальные проблемы экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 апреля 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – 346 с. – С. 7-9.
6. Анисимов Э.А., Салдаева Е.Ю. Анализ состояния и развития вендинг-бизнеса в Республике Мари Эл: Статья. //Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. – 2015. - № 2 (222). – С. 18-21.
7. Бобков Д.И. Основы классификации вендинговых автоматов в сфере торговли: Статья. //Современная торговля: теория, практика, инновации: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 20-летию работы учебного заведения по программам высшего профессионального образования (Пермь, 10-18 ноября 2015 г.). Том 1 / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во «МиГ», 2015. – 299 с. – С. 9-14.
8. Горская Ю.А. Инновационные возможности развития предприятий розничной торговли: Статья. //Поволжский торгово-экономический журнал. – 2014. - № 2(36). – С. 17-22.
9. Депутатова Е.Ю., Баскаков В.А. Аспекты изучения покупательского поведения в контексте гендерных и эмоциональных особенностей влияния на него: Статья. //Psychology of the 21st century: theory, practice, prospect: materials of the VI international scientific conference on February 15–16, 2016. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – 105 p. – С. 6-13.
10. Жукова Е.С., Журилкина И.В. Перспективы развития рынка вендинговой торговли в современных рыночных условиях: Статья. //Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2012. – № 3. – С. 244-247.
11. Интернет-ресурс про вендинговый бизнес. Режим доступа: <http://www.vendingexpo.ru>. Дата доступа: 25 октября 2016 года.
12. Исследование потребностей потребителей: онлайн-информация. Режим доступа: http://www.rnva.ru/news/news_naat/?id=144. Дата доступа: 25 октября 2016 года.
13. Калашникова Ю.В. Шестой технологический уклад и современная научная политика РФ: Статья. //Научный альманах. – 2015. - № 8 (10). – С. 201-208.
14. Калугина С.А., Макаров А.А. Форматы предприятий розничной торговли (на примере X5 RETAIL GROUP N.V.): Статья. //Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXIV /Под научной ред. Л.А. Булочниковой. – М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2014.

15. Калугина С.А., Макаров А.А., Депутатова Е.Ю. К вопросу о качестве и культуре торгового обслуживания населения: Статья. //Социосфера. – 2016. - № 2. – С. 19-23.
16. Качан Н.А., Шумская Л.И. Розничная торговля товарами через вендинг-автоматы: организация и особенности учета: Статья. //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. - № 3(55). – С. 210-214.
17. Макаров А.А., Калугина С.А. Обзор инновационных решений, широкое использование которых целесообразно в сфере торговли: Тезисы. //Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності», 10 – 12 грудня 2014 р. – Кременчук: КрНУ, 2014 – 390 с. – С. 243-245.
18. Николаева М.А., Калугина С.А., Карташова Л.В. Анализ российского рынка органических продуктов питания: Статья. //Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. - № 1(22). – С.226-230.
19. Рудецкая А.В. Инновации в вендинге: стимулирование продаж: Статья. //Совершенствование механизмов развития инновационной экономики России и её дальневосточных территорий: Сборник статей по материалам международной научно-практической заочной конференции, 2014. Хабаровск: Издательство ХГАЭП, 2014.
20. Суханова Э.А., Юдина А.Е., Карпова Н.П. Преимущества развития вендингового бизнеса в Самарской области: Статья. //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2015. - № 10-3. – С. 114-117.
21. Третьяков М.М., Рудецкая А.В. Управление услугами вендинга: монография. Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2014. – 150 с.
22. Хохлова Г.И., Томилова А.В. Вендинговый бизнес в России и за рубежом: история и перспективы развития: Статья. //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. - № 1. – С. 214-218.

ББК 65.291.34

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ ТОВАРОВ, ВЫПУЩЕННЫХ ПОД СТМ

*Калугина С.А., к.т.н., доцент, Макаров А.А., к.э.н., доцент,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия;*

*Лебедева Т.П., к.э.н., доцент,
Университет «Синергия», Москва, Россия;*

*Окнянская А.А., к.псих.н., доцент,
Московская финансово-юридическая академия (университет), Россия*

Аннотация: одним из перспективных направлений развития торговли может считаться введение в ассортимент товаров выпущенных под собственной торговой маркой. В статье сформулированы основные принципы создания и применения СТМ, позволяющие усилить конкурентные преимущества владельцев индивидуальных СТМ.

Ключевые слова: собственная торговая марка (СТМ), товарные сети, товарный бренд, маркетинговые коммуникации

Значительное сокращение покупательской способности населения России, отмечаемое в период 2013-2015 гг. [1], обуславливает поиск многими предпринимателями торговли перспективных направлений развития. Одним из подобных направлений, по нашему мнению, является введение в ассортимент товаров, выпущенных под собственными торговыми марками (СТМ).

Собственной признается торговая марка, принадлежащая хозяйствующему субъекту сферы розничной или оптовой торговли, которая производится по его заказу, им же продвигается и осуществляется прием возможных рекламаций от потребителей относительно её качества [7].

Исследователями установлено, что разработка и реализация продукции, выпущенной под СТМ – прерогатива крупных отраслевых субъектов, которыми в настоящее время являются торговые сети [2;3;4;5;6;10]. Принимая решение о выводе продукции под СТМ на рынок, сеть преследует несколько целей.

Во-первых, это повышение лояльности потребителей к сети, причем с учетом особенностей отдельных категорий покупателей. На покупателей, чувствительных к цене, ориентированы марки эконом-класса. Основная выгода у таких покупателей – экономия денег при приобретении более дешевого аналога товара приемлемого качества. Марки-премиум – вид СТМ, ориентированных на чувствительных к качеству потребителей с престижными потребностями, у которых низкие цены ассоциируются с эконом-сегментом.

Во-вторых, торговая сеть рассматривает создание товаров под СТМ как рост доходности, так как позволяет сети увеличить прибыль. В стоимость товаров под СТМ не заложены расходы на рекламно-информационные мероприятия, поскольку весь объем такой продукции реализуется через сеть заказчика и производителю не нужно её рекламировать.

В-третьих, при производстве товаров под СТМ торговая сеть может иметь гарантированное наличие товара. Контроль всех этапов производственного процесса позволяет составить оптимальный график выпуска продукции и обеспечить достаточное её количество с учетом сезонности продаж и планируемых промо-мероприятий.

По нашему мнению, создание и применение СТМ должно основываться на определенных принципах, что позволяет достигнуть необходимого результата – формирования и поддержания потребительских предпочтений.

Принцип соответствия заключается в том, что при разработке СТМ должны учитываться запросы потребителей к таким товарам и оформлению марки, а также намерения, возможности и ожидания организации – её владельца и общества.

Эффективность СТМ определяется приростом прибыли от их реализации, а также затратами на разработку и реализацию. Наряду с этим, СТМ могут иметь социальный (имиджевый) эффект. Наличие у торговых сетей такой продукции повышает этот имидж для потребителей, особенно если он подкрепляется благоприятным для них соотношением качества и цены.

Кроме того, для многих потребителей важна *стабильность качества*, обеспечение которой возможно лишь при наличии сертифицированных (причем, по нашему мнению, у международных агентств) систем качества у производителя, либо постоянного контроля качества готовой продукции торговой организацией. Поддержание стабильности основополагающих характеристик продукции способствует формированию и подкреплению потребительских предпочтений. Необходимо отметить, что эти предпочтения он переносит на все товары, реализуемые под СТМ, что в свою очередь, обуславливает их узнаваемость.

Принцип узнаваемости СТМ состоит в том, что потребители распознают и выделяют товары под СТМ среди множества других аналогичных товаров-конкурентов. Узнаваемость товаров, выпущенных и реализуемых под СТМ, обеспечивается следующими факторами:

- наличием товарного знака (ТЗ), который известен потребителям благодаря маркетинговым коммуникациям;
- частой повторяемостью на товарах, относящихся к разным однородным группам, подгруппам, видам;
- соответствие названия СТМ бренду – фирменному ТЗ производителя или знаку обслуживания оптовой или розничной торговой сети;
- соответствие ожиданиям потребителей товаров под СТМ, постоянно подкрепляемое при последующих покупках.

Узнаваемость СТМ обеспечивает товарам с этой маркой возникновение эффекта «узнавания старого знакомого», что особенно важно при повышенной широте, полноте и глубине развернутого ассортимента – одного из характерных идентифицирующих признаков торговых сетей. Именно этим объясняется, что потребность в СТМ возникает при появлении торговых сетей, у которых есть возможности обеспечить их разработку и продвижение.

Узнаваемость товаров разных групп, подгрупп и видов, объединенных под одним «зонтичным брендом» – СТМ позволяет их выделить как одну товарную категорию, что облегчает их продвижение благодаря ранее завоеванной узнаваемости. При этом сокращаются затраты на маркетинговые мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта. Это важно при появлении новых товаров под известной СТМ, для которых необходимо, чтобы они не вызывали утрату интереса потребителей к СТМ. В этой связи, особую значимость приобретает принцип категоричности.

Категорийность – группировка товаров разных групп, подгрупп и видов под СТМ по классификационным признакам, к которым относятся:

- фирменное название организации-владельца СТМ, его товарный знак;
- функциональное назначение товаров;
- потребительские свойства товаров, характерные для этой категории.

Назначение товаров – удовлетворять разнообразные потребности: физиологические, психические, социальные и т.д. Для многих товаров под СТМ повышенную значимость имеет удовлетворение экономических потребностей, если товар предназначен для сегмента социально незащищенных слоев населения, или престижных потребностей для обеспеченных потребителей.

Так, в крупнейшей продовольственной сети мира Tesco, одной из первых применившей СТМ и на долю которых в товарообороте приходится до 50%, выделяются несколько товарных категорий, причем каждая имеет свою торговую марку. Для данных СТМ применяется собственная, отличная от других марок, упаковка, маркировка, а также выкладка в торговом зале [8].

Другим примером товарных категорий, применяемых в торговых сетях Sainsbury, Tesco и Safeway, могут служить следующие градации: «самое необходимое» (Essentials), «самое полезное» (Value), «экология» (Saver) [9].

Таким образом, внедрение в ассортимент продукции, выпущенной под СТМ, усиливает конкурентные преимущества розничных торговых сетей – владельцев индивидуальных СТМ, так как позволяет снизить маркетинговые затраты на продвижение всей товарной категории. За счет полученной экономии организация-владелец СТМ может либо снизить цены на эти товары, улучшить их качество, либо увеличить прибыль от реализации. Выбор одного или нескольких вариантов решений зависит от рыночной конъюнктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Торговля в России. 2015: Стат. сб./ Росстат. – М., 2015. – 243 с.
2. Калугина С.А., Макаров А.А. Собственные торговые марки: этапы становления и признаки классификации: Статья. //Проблемы и перспективы развития регионов и предприятий в условиях глобализации экономики: Сборник материалов конференции. – Уфа: Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2014. – 276 с. – С. 167-172.
3. Калугина С.А., Макаров А.А. Форматы предприятий розничной торговли (на примере X5 RETAIL GROUP N.V.): Статья. //Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. науч. трудов. Вып. XXIV /Под научной ред. Л.А. Булочниковой. – М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2014.
4. Красюк И.Н., Калугина С.А., Шульдешов А.С. Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях: Монография. – М.: Дашков и К°, 2015.

5. Лобова С.В., Илюшников К.К. Роль собственных торговых марок сетевых ритейлеров в развитии территории: Статья. //Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2014. - № 6. – С. 99-103.
6. Оборин М.С. Ассортиментная политика розничных торговых сетей – создание собственных торговых марок / М.С. Оборин, А.В. Плотникова // Вестник Удмуртского университета. – Серия 2: Экономика и право. – 2013. – Вып. 1. – С. 38–42.
7. Омарова Б.А., Калугина С.А., Макаров А.А., Шадрин М.В. Вопросы целесообразности создания и реализации отраслевыми предпринимательскими структурами товаров под собственными торговыми марками: Статья. // Торгово-экономический журнал. — 2016. — Том 3. — № 2. — Режим доступа: doi: 10.18334/tezh.3.2.35380.
8. Старов С.А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2013.
9. Чеглов В.П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями / В.П. Чеглов. – М.: Вузовский учебник; Инфра-М, 2012. – 224 с.
10. Щербаков В.В., Горба Л.К. Стратегические приоритеты развития собственных торговых марок розничных сетевых операторов: Статья. //Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2014. – Т.8. - № 3. – С.106-112.

УДК 659.127.3

АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ

*Калугина С.А., к.т.н., доцент, Макаров А.А., к.э.н., доцент,
Депутатова Е.Ю., к.э.н., доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия*

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные аспекты продвижения услуг платных медицинских центров на рынке медицинских услуг. Обоснована необходимость учета особенностей продвигаемой услуги. Рассмотрены варианты формирования положительного общественного мнения о медицинской компании.*

***Ключевые слова:** медицинские компании, рынок медуслуг, конкуренция, онлайн-реклама*

Еще недавно медицинские компании использовали для продвижения своих услуг традиционные средства: телевизионную рекламу и личные контакты. Сейчас в ходе выстраивания диалога с потребителем медуслуг чаще применяются современные технологии, огромными возможностями обладает Интернет. По нашему мнению, конкурентоспособными будут те медицинские компании, которые имеют в своем арсенале все каналы продвижения. Основной задачей, стоящей перед частными медицинскими центрами, является выстраивание правильной коммуникационной политики, опирающейся на современные, доступные и правильно подобранные в каждом конкретном случае инструменты. Основными моментами, на которые следует обращать внимание руководству компании еще на этапе планирования продвижения, являются:

1. Необходимость учета особенности продвигаемой услуги:

✓ поскольку эффект от медуслуг может быть оценен только после их оказания, при продвижении медицинской компании необходимо делать акцент на профессионализм сотрудников, репутацию фирмы, удобство и экономию времени;

✓ в области здравоохранения коммуникации являются отражением большего, чем просто достижение маркетинговых показателей. Любая компания по продвижению услуг медицинской организации также должна работать и на популяризацию идеи здорового образа жизни;

✓ при огромной конкуренции на рынке медицинских услуг, значимой является работа над созданием собственного имиджа, неповторимого фирменного стиля, определяющих успешный бренд компании;

✓ в продвижении медицинских услуг и, в частности, в использовании PR в медицине, необходимо выстраивать коммуникационную политику с учетом этических аспектов, поскольку здоровье – самый «значимый» вопрос для людей, у которых действительно есть потребность в медпомощи. Ошибка сотрудника медцентра сказывается на репутации компании больше, чем в какой-либо другой области: в сознании пациентов она транслируется на всех его сотрудников. Таким образом, обязанностью связей с общественностью является «отслеживание» репутации медицинской компании.

2. *Следует грамотно подходить к выбору объекта для формирования положительного общественного мнения о медицинской компании*, руководство которой должно находить информационные поводы для освещения своей деятельности, поскольку в каждом медцентре есть три объекта для продвижения: «лицо» компании, сама компания и оказываемые ею услуги. «Лицом» клиники в качестве авторитетного эксперта и автора комментариев может выступать её руководитель, главный врач или признанный специалист. Все события, происходящие внутри компании, являются хорошим информационным поводом, которые необходимо удачно формулировать, т.к. имидж медицинской компании формируется и за счет грамотного воздействия на целевую аудиторию.

Обзор примеров удачных и неудачных информационных поводов приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры удачных и неудачных информационных поводов

<i>Объект</i>	<i>Примеры неудачных информационных поводов</i>	<i>Примеры удачных информационных поводов</i>
Компания	«В медцентре R появилось новое высококачественное оборудование»	«Медцентр R заключил соглашение с немецкой компанией С на 100 млн евро о поставке нового высококачественного оборудования»
Услуга	«В медицинском кабинете доктора W теперь используется современный метод лечения»	«Новый метод лечения в клинике W помог 150 тыс. пациентов»
«Лицо» клиники	«Как преодолеть варикоз: комментарии главного хирурга медцентра J»	«Ученые Израиля открыли новое средство для борьбы с варикозом»

3. *Бюджет следует расходовать только на эффективные элементы продвижения.* По нашему мнению, забывшаяся реклама является решающим фактором при выборе медицинской клиники для многих клиентов. Инновационными рекламными средствами, которые используют крупные медицинские компании, являются: наличие собственного веб-ресурса, его SEO-продвижение, контекстная реклама, размещение пресс-релизов на рекламных площадках, реклама в социальных медиа, т.е. преимущественно инструменты интернет-продвижения.

Мы согласны с мнением о том, что «самые перспективные возможности для распространения рекламы медицинских центров сегодня предоставляет сеть Интернет. Это обусловлено большой эффективностью данного канала по сравнению с традиционно используемыми средствами (телевизионной, радио-, печатной рекламой) и меньшей стоимостью рекламных бюджетов. Интернет охватывает огромную массовую аудиторию, но главное преимущество этого средства коммуникации в том, что онлайн-реклама транслируется напря-

мую потенциальным клиентам, заинтересованным в получении медицинских услуг. Поэтому она вызывает лояльность пользователя, помогая ему совершить выбор» [1, с. 13].

Так, Интернет-сайт должен стать своеобразной и доступной для потенциальных потребителей «визитной карточкой» медцентра. Деловая репутация компании в глазах заинтересованных клиентов и среди конкурирующих фирм значительно вырастает, если сайт, интересный по контенту и довольно информативный, занимает одну из первых строчек «поисковиков».

Тенденция в повышении значимости контекстной рекламы обусловлена её высокой эффективностью, так как позволяет значительно расширить клиентскую базу. Благодаря широким таргетинговым возможностям реклама показывается тем пользователям, которые в данный момент времени действительно нуждаются в данных услугах. Это носит доступный и ненавязчивый характер, поэтому вызывает положительный отклик потребителей к участникам рынка медицинских услуг [2, с. 19-22].

4. *Следует учитывать специфичность распространения рекламы на рынке медуслуг.* Спецификой медицинской рекламы является открытое и ненавязчивое позиционирование предлагаемых медицинских услуг. Также коммуникационное сообщение должно быть грамотно и профессионально сформулировано и отвечать всем требованиям законодательства о рекламе [3, с. 244]. Главная цель коммуникаций — создание положительного имиджа медицинской компании и предлагаемых услуг. Такая реклама наиболее прочно закрепляется в сознании потребителей. В последнее время набирают популярность нестандартные рекламные инструменты: акции «онлайн-консультант» и реклама на специализированных сайтах и порталах. Для расширения клиентского потока необходимо размещать свои сообщения на порталах с большой посещаемостью.

Таким образом, при любом способе продвижения необходимо подчеркивать отсутствие нежелательных ситуаций, и любым способом говорить о соответствии качества предоставления услуг ожидаемому. Также целесообразно делать упор на профессионализм сотрудников, подчеркивать их опыт и стаж, сертификаты, научные звания, участие в различных смотрах и конкурсах. Для продвижения медицинских услуг, как и любого другого продукта, необходим комплексный подход, т.е. сочетание различных рекламных носителей. Такой подход становится актуальным в силу высокой конкуренции на рынке медуслуг и обилия рекламных сообщений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Тарасенко Е.А. Информатизация здравоохранения //Здравоохранение. – 2011. - №7.
2. Вирин Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов. — М.: Эксмо, 2010. — 224 с.
3. Калугина С.А., Макаров А.А. Медицинский центр на муниципальном рынке услуг здравоохранения: Тезисы. //Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності, 10 – 12 грудня 2014 р.: Матеріали МНПК. – Кременчук: КрНУ., 2014 – 390 с.

УДК 339.138

ББК 65.2

90

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Мурадова З.Р., к.э.н., доцент кафедры ЭРМиБ,

Ибрагимова А., студентка 4 курса ИЭФ,

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** В статье рассмотрены факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии высшего учебного заведения. Автором предложена пошаговая последовательность разработки маркетинговой стратегии вуза.*

***Ключевые слова:** образовательная услуга, маркетинг высшего образования, маркетинговая стратегия, целевая аудитория.*

Образовательные учреждения преуспевают на рынке образовательных услуг до тех пор, пока их образовательные услуги соответствуют требованиям маркетинговой среды. Маркетинговая среда содержит как возможности, так и угрозы для деятельности образовательного учреждения, поэтому необходимо постоянно следить за изменениями и реагировать на них. В рамках общей стратегии развития любому вузу для повышения качества образовательного процесса, возможности привлечения более квалифицированных преподавателей, повышения результативности научной работы необходимо не только набрать абитуриентов, соответствующих требованиям по знаниям, но и обладающих желанием получить компетенции, соответствующие выбранным направлениям и профилям подготовки бакалавриата и магистратуры.

Например, при подготовке бакалавра экономики, результат, к которому стремятся разные вузы, предлагающие бакалаврскую подготовку по направлению экономика, выражен в определенной сумме знаний, умений и навыков, подтвержденных соответствующим документом. Результат зависит от того, как организован процесс обучения, какие ресурсы имеются, и насколько эффективно они используются, а также от активности и мотивации самого обучаемого, от его предшествующей подготовки, способностей и т.д.

Обострение конкуренции, являющееся естественным следствием развития рыночной экономики, диктует необходимость поиска инструментария повышения конкурентоспособности образовательного учреждения. Этим целям служит использование концепции маркетинга в управлении деятельностью вуза. [4]

Для достижения достаточного набора студентов вуз должен решить следующие задачи: заблаговременно сформировать базу данных по абитуриентам; повысить лояльность абитуриентов к вузу; профилировать поток по факультетам, кафедрам, направлениям; отобрать студентов и сбалансировать между факультетами/кафедрами.

Как правило, ответственность за реализацию данных задач возлагается на приемную комиссию вуза, которая разрабатывает «Программу по работе с абитуриентами», которая содержит следующие компоненты и подразумевает подключение различных подразделений вуза для их реализации совместно со специалистами приемной комиссии:

- проведение маркетинговых мероприятий для абитуриентов.
- отслеживание заинтересованных абитуриентов и персональная работа с каждым с учетом его способностей и потребностей, а также заинтересованности вуза в нем.
- повышение лояльности абитуриентов за счет «втягивания» их в жизнь вуза: получение информации о новостях вуза, студенческой жизни, участия в мероприятиях, конкурсах, олимпиадах и т.п. [1, 5].

Этапы разработки стратегии маркетинга высшего учебного заведения

Этап 1

Разработка образа вуза укрепляет чувство коллективизма, систему защиты вуза от кризисных ситуаций и т.д.

Этап 2

Анализ внешней среды: экономической, технологической, правовой, политической, экологической, демографической

Этап 3

Анализ конкурентов- предполагает изучение сильных и слабых сторон конкурирующих вузов

Этап 4

Анализ потребителей- поиск нерешенных или плохо решенных, но важных для них проблем

Этап 5

Анализ собственной ситуации - необходимо знать сильные и слабые стороны своего вуза

Этап 6

Определение позиции образовательных услуг на рынке. Развитие вуза зависит от многих факторов, из них необходимо выбрать «минимальный фактор», который позволит достичь быстрого ус-

Этап 7

Формулирование цели. Формулирование конкретной цели в письменном виде создает основу для четкой ориентации вуза

Этап 8

Обеспечение наглядности информации. Презентации факультетов и кафедр

Этап 9

Разработка политики и стратегии маркетинга (разработка мер в области стимулирования спроса на образовательные услуги)

Этап 10

Маркетинговый контроль. Контроль должен осуществляться для того, чтобы сравнить запланированные и фактически достигнутые результаты

Концепция разработки стратегии маркетинга включает в себя десять этапов исследования различных факторов, связанных с исследованием рынков, действиями конкурирующих вузов, а также с исследованием собственного вуза. Это позволяет проанализировать расстановку сил, их соотношение на рынке, составить план действий и с учетом конкретных условий и целей деятельности предприятия создать свою индивидуальную концепцию маркетинга. Рассмотрим все десять этапов по разработке стратегии маркетинга, представленных на рисунке 1 [3].

Выбор, осуществляемый вузом при разработке стратегии своего развития, состоит, строго говоря, не в предпочтении одного из указанных подходов, а в их сбалансированном использовании. Массовое производство, т.е. создание потребительской ценности в аудитории еще многие годы останется основой образовательной деятельности вуза. Вузы (и другие ОУ), начавшие вхождение в рыночные отношения позже остальных российских структур, вынуждены сейчас использовать только современные маркетинговые знания и технологии. Потребность в качественном практическом образовательном маркетинге очевидна. Это подтверждает растущий спрос со стороны вузов на консалтинг (разработку стратегий, проведение исследований), продвижение (рекламу, PR, BTL), на обучение специалистов из вузовской среды маркетинговым технологиям. Потребитель образовательных услуг нуждается в качественных достоверных и доступных рейтингах. К сожалению, сегодня этот процесс неуправляемый и, как правило, осуществляется случайно выбранными компаниями, что не способствует качественному формированию образовательного рынка. Чтобы выстоять в обостряющейся конкурентной борьбе вуз должен определить, какие партнерские сети или индивидуальные программы он готов предложить на рынке. Создание и эффективное использование сети зарубежных вузов-партнеров, например, позволяет укрепить массовые программы вуза, поскольку удовлетворяет все возрастающие потребности целевых потребителей в получении знаний и навыков, применимых в условиях интернационализации экономики и бизнеса. [6]

Существует два варианта выбора ресурсов организации маркетинга вуза:

1-ый - наращивание потенциала службы маркетинга, закрепление основных маркетинговых функций за ее специалистами, независимость от состояния внешнего маркетинга, разгрузка потенциала менеджмента для решения специфических задач управления, быстрое решение маркетинговых задач, концентрация усилий на оперативных задачах, значительные расходы на содержание.

2-ой - сохранение за ней управляющих функций, концентрация принятия решений в руках нескольких высококлассных специалистов, передача исполнительских функций внешним подрядчикам, ориентация на качественную аналитику для принятия решений, выстраивание внутренних вертикальных и горизонтальных связей для реализации задач маркетинга, включение в маркетинговую деятельность участников всех процессов жизнедеятельности компании, оптимизация собственных ресурсов; экономичный бюджет расходов на содержание службы; трудоемкий и поэтапный процесс, предполагающий создание оптимально проработанной системы маркетинга.

Таким образом, для продвижения образовательных услуг вузу необходимо использовать стратегическое маркетинговое планирование. Сложность маркетинга образовательных программ состоит в необходимости одновременного учета этих порой противоречивых потребностей и ожиданий целевых аудиторий: государство, родители, абитуриенты, СМИ, преподаватели и поставщики (издательства, производители учебной мебели, канцелярских товаров и пр.). Все эти целевые аудитории имеют собственные потребности и ожидания относительно образовательных программ вуза. [2]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Семенова Е.М., Ворошилина Н.Н. Психологическое сопровождение личности студента в образовательной среде вуза /Е.М. Семенова, Н.Н. Ворошилина // Психология, социология и педагогика. 2015. №6 [Электронный ресурс].<http://psychology.snauka.ru>

2. Шевченко Д.А. Маркетинговые коммуникации образовательных услуг (на примере РГГУ)//Практический маркетинг. – № 49. 3, 2011. – С. 9-14.
3. www.marketing.spb.ru/lib-special
4. <http://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvo-obrazovatelnoy-deyatelnosti-vuza-kakova-ego-rol>
5. <http://smmrostov.ru/marketingovaja-strategija-sovremennogo-vuza-v-chasti-raboty-s-abiturientami>
6. http://7statey.ru/marketingovyy_analiz/chastnye_sluchai/strategiya_vuza_marketingovyy_aspekt/

УДК 339.138
ББК 65.291.3

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*Мурадова З.Р., к.э.н., доцент кафедры ЭРМиБ,
Кибидова Д.Р., студентка 4 курса ИЭФ,*

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** В данной статье проведен анализ состояния рынка молока и молочной продукции РД и представлены результаты маркетингового исследования факторов, влияющих на выбор потребителями молочной продукции и предложены признаки сегментации рынка молока и молочных продуктов.*

***Ключевые слова:** сегментирование рынка, рынок молока и молочных продуктов, маркетинговое исследование, факторы сегментации.*

Сегментация рынка является одной из функций в системе маркетинговой деятельности и связана с осуществлением работы по классификации покупателей или потребителей товаров, находящихся на рынке или выводимых на него. Главная цель сегментации — «оживить» путем ориентации на потребителя проектируемый, изготавливаемый, реализуемый поток молочной продукции на конкретном сегменте рынка. [2]

Исследование потребителей позволяет определить и проанализировать комплекс факторов, которыми руководствуются потребители при покупке молока и молочной продукции. Достаточными для успешной реализации принципов сегментации являются два основных условия:

- способность организации осуществлять дифференциацию комплекса маркетинга (товар, цена, продвижение товара, распределение товара);
- способность организации осуществлять индивидуальный контакт с каждым сегментом (например, через каналы личной и массовой коммуникации).

При сегментации рынка потребительских товаров обычно учитываются следующие критерии (признаки):

- географические;
- демографические;
- социально-экономические;
- психографические;
- поведенческие.

Признаки или основа сегментации, т. е. переменные, лежащие в ее основе, должны удовлетворять следующим требованиям:

- поддаваться измерению в нормальных условиях исследования рынка;

- осуществлять дифференциацию потребителей (покупателей);
- выявлять различия в структурах рынка;
- способствовать росту понимания рынка;
- быть полностью применимыми на практике.

Как известно, в основе теории рыночного сегментирования лежит признание гетерогенной природы рынка: рынок рассматривается не как единое целое, а как совокупность отдельных частей, отличающихся друг от друга и называемых сегментами. Соответственно, главный вопрос, который возникает при проведении сегментирования, – выбор основы разделения сегментов. В определении сегментирования Ф. Котлера, которому следуют многие маркетологи, указывается, что процесс разбивки потребителей на группы проводится на основе различий в потребностях, характеристиках и поведении. [1]

Следует отметить, что в подобном определении представлены разные стороны сегментирования:

1) внешние характеристики потребителей, на основании которых их разделяют на группы, выступающие в виде известных сегментационных признаков (демографических, географических и др.);

2) различия в спросе потребителей этих групп, которые проявляются через различие в потребностях и различие в поведении, выявление которых является задачей сегментирования. [4]

Для маркетинга важны именно эти различия, так как только в том случае, если они будут учтены, появляется возможность реализовать основную маркетинговую идею удовлетворения потребителей путем формирования на каждом выбранном сегменте маркетингового комплекса, соответствующего специфике спроса потребителей данного сегмента. Проведение даже самого детализированного сегментирования рынка на основании внешних характеристик потребителей не имеет смысла, если выделенные сегменты не отличаются потребностями или поведением.

Рассмотрим, что же является мотивацией потребителей при выборе молочной продукции.

Молочная промышленность – отрасль хозяйства, охватывающая все процессы производства молочных продуктов. По питательным свойствам молоко представляет собой наиболее совершенный вид продовольствия, состав питательных веществ в нем почти идеально сбалансирован. Молочные продукты составляют наибольшую долю в рационе человека, их годовое потребление достигает 16% всех видов потребляемой пищи.[3]

Основными предприятиями отрасли являются: ОАО «Махачкалинский гормолзавод», ОАО «Дербентский молочный комбинат», ОАО «Избербашский гормолзавод», ОАО «Кизлярагрокомплекс», ООО «Амир-с», ООО «Кавказ», ООО КМЗ «Колос».

Производство молока в республике за 2015 год составило 7526 тонн, цельномолочной продукции - 29 тыс. тонн. Данные о производстве молока и цельномолочной продукции за последние 5 лет приведены в таблице 1.

Таблица 1. Производство молока и цельномолочной продукции в Республике Дагестан (Составлен по данным Дагестанстат)

Вид продукции	2011	2012	2013	2014	2015
Молоко обработанное, тонн	6719,2	5444,4	6509,4	7105,2	7526,5
Цельномолочная продукция, тыс.тонн	24,1	19,8	20,2	21,3	29,3

Как видно из таблицы, производство молока и молочной продукции возрастает, что говорит о наличии спроса населения на молочную продукцию.

Важнейшим фактором, характеризующим потребительское поведение, является мотивация покупателя при выборе молока и молочной продукции на рынке. С этой точки зрения группа потребителей может быть признана однородным рыночным сегментом, если они имеют сходную мотивацию покупок. В свою очередь, индикатором сходства мотивации может служить сходство мнений потребителей относительно важности для них параметров продукции при ее выборе.

Для проведения исследования рынка потребителей молока и молочной продукции был проведен опрос на территории нескольких городов. Объем выборки составил 500 человек. Выборка определена на основе детерминированного метода (процедура случайного отбора респондентов на основе индивидуальных предпочтений исследователя). Социологический опрос проводился методом очного (раздаточного) анкетирования. В выборке представлены практически все слои потребителей как по возрасту, полу, роду занятий, так и по доходам. Статистическая погрешность данных, полученных в данном исследовании, не превышает 3% (при 97% доверительном уровне).

В анкете была выдвинута гипотеза о значимости для сегментирования рынка молока и молочной продукции таких внешних сегментационных признаков: пол, уровень дохода, род занятий и возраст потребителя. Уровень дохода был дифференцирован по категориям среднемесячного дохода на одного члена семьи: менее 5 000 руб., от 5 000 до 7000 руб., от 7000 до 10000 руб., от 10 000 до 15 000 руб., свыше 15 000 руб.

В ходе анкетирования потребителей, проводимого в рамках указанного исследования, респондентам в том числе был предложен вопрос о степени важности для них различных характеристик продукции при выборе молока и молочной продукции. Потребителю предлагалось использовать фиксированный список из шести параметров молока и молочной продукции: цена, производитель, жирность, дизайн упаковки, известность марки, вид молока (пастеризованное, стерилизованное, ультрапастеризованное, топленое). Оценка важности параметров производилась потребителями по шкале с позициями «очень важный», «важный», «маловажный», «неважный», которым за тем присваивались балльные оценки 3, 2, 1 и 0, соответственно.

Анкетирование показало, что наиболее значимыми внешними сегментационными признаками на рынке молока и молочной продукции являются возраст и уровень дохода, при этом некоторые сегменты, выделенные по уровню дохода, могут быть объединены. Для большинства потребителей важны прежде всего жирность молока и вид молока (пастеризованное, стерилизованное, ультрапастеризованное, топленое). На втором месте по уровню значимости оказались производители молока и молочной продукции. Цена и дизайн упаковки для потребителей оказались не настолько важными факторами, чтобы выбирать молоко и молочную продукцию. Потребители поставили наименьшую оценку важности известности марки производителя молока и молочной продукции.

В сегментах, выделенных по уровню дохода, прослеживается обратная зависимость между уровнем дохода и важностью цены молока и молочной продукции. Также можно обратить внимание на повышение важности параметров «жирность» и «вид молока» в сегментах потребителей с наиболее высокими доходами, и наименьшую оценку важности в сегменте потребителей с доходами свыше 15 000 руб. получили параметры «дизайн упаковки» и «известность марки».

Интересно, что высокая оценка важности процента жирности молока и молочной продукции приходится на потребителей в возрасте 25–36 лет, 37–48 лет и 49–60 лет. Наибольшую оценку важности параметра «вид молока (пастеризованное, стерилизованное, ультрапастеризованное, топленое)» дали потребители в возрасте 48–60 лет. Производитель оказался наиболее важным для сегмента потребителей в возрасте свыше 60 лет. На дизайн упаковки большее внимание по сравнению с другими сегментами обращают молодые потребители 18–24 лет. Наибольшую чувствительность к цене показала возрастная группа свыше 60 лет, а известности марки отдала свои предпочтения группа в возрасте 25–36 лет.

Результаты сегментирования и оценки важности пара метров молока и молочной продукции для потребителей можно рассматривать как предварительные, поскольку они получены в рамках «пило тажного» исследования. Получение статистически достоверных данных возможно при проведении более масштабного исследования.

Таким образом, информированность о предпочтениях потребителей способна помочь разработчику создать продукцию, которая стала бы пользоваться еще большей популярностью и спросом у населения. Также анализ данных опроса позволяет нам сделать вывод, что существует острая необходимость в планомерной работе с потребителем, направленной на увеличение потребительского спроса на молоко и молочную продукцию и информирование потребителя о свойствах молока и молочной продукции. Вместе с тем пассивность производителей привела к тому, что покупатели слабо ориентируются в существующем предложении молочной продукции. Несмотря на то, что молоко и молочная продукция являются одним из основных компонентов потребительской корзины, покупатель мало знает сегодня о потребительских характеристиках этой продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Котлер Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. / Ф. Котлер, Х. Каргаджайя, А. Сетиаван; пер. с англ. – М: Эксмо, 2011 – 240 с.
2. <http://helpiks.org/6-85796.html>
3. <http://foss.agroserver.ru/tovari/423949.htm>
4. http://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65635b2ad79b5c43b88421216d27_2.html

**ББК 65.143.2:
65.241**

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБОСНОВАНИЯ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПО ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКТОРАМ В НЕФТЕГАЗОДОБЫЧЕ

*Мусханова Х.Ж., магистрант кафедры «Экономика и управление на предприятии» Грозненского государственного нефтяного технического университета
им.акад. М.Д. Миллиоцикова*

Аннотация: В современных условиях в Российской Федерации усилия управляющих всех уровней сосредоточены в основном на преодолении кризисных явлений в области финансов, но остаются в тени проблемы измерения и управления производительностью труда. Между тем именно производительность труда является наиболее важным фактором развития экономики любой страны, определяющим уровень благосостояния общества. Методика расчета роста производительности труда основана на показателе относительной экономии численности работающих за счет влияния отдельных факторов на уровень выработки продукции.

Ключевые слова: производительность труда, продукция, нефтегазодобыча, труд, рабочее время.

Производительность труда – важнейший показатель деятельности предприятия, определяющий уровень всех технико-экономических показателей предприятия.

Производительность труда характеризует эффективность конкретного живого труда, создающего потребительные стоимости. Она оценивается количеством выработанной продукции, приходящейся на одного работника в единицу времени, или рабочим временем, затраченным работником на производство единицы продукции.

Для совершенствования методов измерения, анализа и планирования производительности труда, выявление резервов ее роста важное значение имеют выявление всех факторов,

их правильная классификация, выбор показателей, характеризующих факторы, и тщательное изучение состава отдельных факторов.

Один из наиболее важных показателей характеризующий эффективность затрачиваемого труда – это производительность труда. В нефтегазодобыче он имеет свои особенности. В первую очередь это связано с тем, что практически отсутствует зависимость между численностью персонала и объемом продукции (добычи нефти). Таким образом использовать стандартный показатель производительности труда (руб/чел, т/чел), нецелесообразно поскольку неясно насколько эффективен затрачиваемый труд. Изначально в вопросах нормирования труда здесь используется нормы штата, т.е. привязка показателей осуществляется не к общему объему продукции, а к обслуживаемым объектам. Следовательно производительность труда можно определить отношением сравнительного дебита скважин к удельным затратам труда на обслуживание одной скважины:

$$П = \frac{q}{H_{уд}} \quad (1)$$

где q – средний дебит на один скважино-месяц эксплуатации; $H_{уд}$ – удельные затраты труда на один скважино-месяц эксплуатации в человеко-днях.

Данный показатель удобен для целей анализа. Он соизмерим во времени и между отдельными предприятиями, отражает изменения затрат живого труда в связи с совершенствованием техники и технологии.[1,2]

Производительность труда на нефтедобывающих предприятиях зависит в основном от двух факторов: 1) производительности скважин, 2)удельной численности работников, обслуживающих скважины.

Изменение производительности труда в зависимости от производительности скважин определяется следующим образом:

$$\Delta П = (q_a - q_{nl}) / H_{уд\phi} \quad (2)$$

Влияние удельной численности рабочих на изменение производительности труда:

$$\Delta П_n = q_{\phi} / H_{уд\phi} - q_{\phi} / H_{уд_{nl}} \quad (3)$$

Вышеперечисленные факторы являются укрупненными, в них недостаточно учитываются факторы фондовооруженности, обводненности скважин и т.д. Учитывая, что производительность труда формируется под влиянием различных факторов (главных и второстепенных, прямых и косвенных), необходимо выбрать правильный метод оценки их влияния. В экономической литературе рекомендуются следующие методы оценки: обособленного влияния, цепных подстановок, корреляционного и регрессионного анализа.

По первому методу влияние каждого фактора определяют обособленно, то есть производительность труда оценивают лишь по одному переменному фактору, а все остальные принимают неизменными. Такая оценка носит условный характер, так как практически каждый фактор влияет на уровень производительности труда в тесной взаимосвязи с другими факторами. Причем комплексное влияние факторов не равно сумме их изолированного влияния.

Второй метод предусматривает оценивать каждый последующий фактор с учетом фактического его взаимодействия с предыдущим (предшествующими) фактором. Этот метод несколько точнее, но он очень сложен.

Для изучения сложных зависимостей, какой является зависимость производительности труда от факторов ее определяющих, наиболее приемлемым методом корреляционного и регрессионного анализа, так как они дают наиболее полную характеристику статистической зависимости между производительностью труда и группой исследуемых факторов. Кроме того, с помощью этого метода можно определить из множества рассматриваемых факторов

подмножество наиболее существенных и построить регрессионную модель производительности труда. Такой обоснованный выбор группы основных факторов в свою очередь определяет адекватность получаемых в дальнейшем регрессионных моделей производительности труда. [3]

Это не значит, что применение методов корреляционного и регрессионного анализа должно привести к созданию всеобъемлющей математической модели производительности труда, учитывающей влияние всех без исключения факторов. Такая задача при сегодняшнем состоянии учета отдельных факторов нереально и не имеет практической ценности. Известно, что несмотря на большое многообразие факторов на производительность труда значительно влияют лишь некоторые из них. Поэтому математическая модель производительности труда должна учитывать лишь их.

На поздней стадии разработки месторождений, когда добыча нефти падает, уровень производительности труда в натуральном и стоимостном выражениях снижается, а трудоемкость добычи каждой тонны нефти резко увеличивается. В этих условиях основной показатель, наиболее полно отражающий затраты труда в добыче нефти, – это удельная численность работников на одну скважину действующего фонда ($t_{y\partial}$):

$$t_{y\partial} = Q_n / N_\partial \quad (4)$$

где Q_n – численность промышленно-производственного персонала по всем видам деятельности нефтегазодобывающего объединения (управления), чел; N_∂ – среднедействующий фонд нефтяных скважин по объединению (управлению), шт. [2]

Удельную численность работников на скважину действующего фонда планируют по нефтегазодобывающему объединению (управлению) суммированием нормативов трудовых затрат по всем видам работ в нефтегазодобыче.

Прирост производительности труда (J_n) как в целом, так и по факторам (%) определяют по формуле:

$$J_n = \frac{\frac{\Delta B}{P_o} \pm \Delta Q_{t+1}}{Q_{t+1}} \cdot 100 \quad \text{или} \quad J_n = \frac{\Delta Q_{t+1} \cdot 100}{Q_{t+1}}, \quad (5)$$

где ΔB – прирост валовой продукции по каждому мероприятию; P_o – базисный уровень производительности труда; ΔQ_i – изменение численности работающих по i -му мероприятию; Q_{t+1} – численность работающих в планируемом периоде; ΔQ_{t+1} – возможная экономия работающих в результате проведения того или иного мероприятия в планируемом году,

$$\Delta Q_{t+1} = \frac{\Delta B}{P_o} + \Delta Q_i, \quad (6)$$

здесь $\Delta B / P_o$ показывает экономию численности, которая могла быть, если бы дополнительный прирост продукции был получен при базисном уровне производительности труда.

Таким образом, рост производительности труда планируют исходя из уровня предыдущего или базисного года с учетом изменения планируемого объема работ или выпуска продукции и сокращения численности работников. В уровне производительности труда, как в комплексном показателе, отражаются результаты улучшения техники, технологии, организации производства и труда, использование основных фондов, рабочей силы. Следовательно, рост производительности труда планируется с учетом резервов.

На нефтегазодобывающих предприятиях из многочисленных факторов, от которых зависит производительность труда, можно выделить два основных:

а) производительность скважин в виде среднего дебита скважин на 1 скв-мес эксплуатации – q , тн/скв-мес;

б) удельная численность в виде удельных затрат труда на 1 скв-мес эксплуатации – $t_{y\partial}$, чел.-час на 1 скв-мес. Тогда

$$q = Q_t / C_{\partial t}; \quad q_{t+1} = Q_{t+1} / C_{\partial t+1}; \quad (7)$$

$$t_{y\partial t} = T_t / C_{\partial t}; \quad t_{y\partial t+1} = T_{t+1} / C_{\partial t+1}, \quad (8)$$

где Q_t и Q_{t+1} – добыча нефти и газа за предшествующий период (по отчету) и по плану, тн; C_t и C_{t+1} – число скважино-месяцев эксплуатации за предшествующий период и по плану; T_t и T_{t+1} – затраты труда за предшествующий период и по плану, чел.-час.

Индекс роста производительности труда:

$$J_n = \frac{P_{t+1}}{P_t} = \frac{Q_{t+1} \cdot T_t}{Q_t \cdot T_{t+1}}. \quad (9)$$

Подставив в формулу значения Q и T , получим

$$J_n = \frac{q_{t+1} \cdot t_{y\partial t}}{q_t \cdot t_{y\partial t+1}} \quad \text{или} \quad J_n = J_q \cdot J_{t,y\partial}, \quad (10)$$

где $J_q = q_{t+1} / q_t$ – индекс роста плановой производительности скважин; $J_{t,y\partial} = t_{y\partial t} / t_{y\partial t+1}$ – индекс уменьшения удельных затрат труда по плану.

На практике проблема оптимизация производительности на предприятиях нефтегазодобывающей отрасли сталкивается с двумя ключевыми проблемами: падением производительности скважин и необходимостью оптимизировать численность персонала.

В свою очередь, на изменение численности работников в плановом году большое влияние могут оказать такие факторы, как рост глубины бурения, ввод в бурение новых площадей. В нефтедобывающем предприятии – ввод в эксплуатацию новых, с высоким дебитом скважин, снижение дебитов переходящего фонда скважин и другие природные факторы. Влияние природных факторов в первую очередь скажется на трудоемкости бурения 1 м, следовательно, экономии численности можно определить по формуле, используемой для расчета экономии численности по первой группе факторов. В добыче нефти природный фактор, прежде всего, сказывается на производительности скважин, поэтому относительное высвобождение численности также можно рассчитать по формуле, где используются данные о темпах изменения производительности оборудования.

Итак, на уровне нефтегазодобывающего предприятия в вопросах оптимизации производительности труда круг анализируемых факторов можно значительно сузить, поскольку, как показывает анализ, определяющий фактор здесь – дебит скважин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

3. Зайнутдинов Э.А., Тищенко В.Е. Повышение производительности труда в добыче нефти. М.: «Недра», 1976. – 208 с.
4. Гуреева М.А. Экономика нефтяной и газовой промышленности. – М.: Академия, 2011. – 238 с.
5. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 412 с.

КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ И АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Омарова Б.А., д.э.н., профессор,
Академия «Болашак», г. Караганды, Казахстан;
Калугина С.А., к.т.н., доцент, Макаров А.А., к.э.н., доцент,
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия;
Окнянская А.А., к.псих.н., доцент,
Московская финансово-юридическая академия (университет), Россия*

Аннотация: в публикации исследованы основные проблемы качества обслуживания как показателя конкурентоспособности торговых предприятий, выявлена связь качества торгового обслуживания от работы персонала. Авторами предложена система критериев соответствия работы персонала и обслуживания клиентов, способствующих обеспечению высокого уровня обслуживания покупателей, и как следствие, формирования конкурентного преимущества данного предприятия.

Ключевые слова: качество обслуживания, розничная торговля, торговое обслуживание, товарооборотность, стандартизация и регламентирование работы персонала.

Проблема качества товаров и услуг всегда будет актуальной. Согласно общепринятой терминологии, «качество – степень соответствия присущих характеристик требованиям» [1; 10; 16]. Объектом может быть деятельность или процесс, продукция, организация, система или отдельное лицо.

Все вышесказанное имеет прямое отношение к розничной торговле, так как качество обслуживания покупателей напрямую влияет на конкурентоспособность торговых предприятий. Целью их деятельности является получение прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателей, при этом торговая организация должна иметь какие-то конкурентные преимущества. По нашему мнению, особенных преимуществ в материально-технической базе или ценовой политике у многих отраслевых предпринимателей уже нет. Поэтому значимым является качество обслуживания покупателей.

Основная задача торгового обслуживания – высокое качество осуществления торговых процессов по удовлетворению спроса покупателей при должном уровне культуры обслуживания, «определяемой профессионализмом и этикой обслуживающего персонала» [2]. В свою очередь, высокая культура торгового обслуживания способствует увеличению товарооборотности, позволяет уменьшить издержки обращения, увеличить валовый доход, повысить прибыль предприятия торговли, сформировать «репутационный капитал» организации [3; 5; 8; 9; 11; 12; 13; 14; 15].

Качество торгового обслуживания напрямую зависит от работы персонала, необходимости обеспечения контроля за его работой и обратной связи по результатам контроля [14]. Эффективными средствами, позволяющими усилить позиции компании на рынке, являются стандартизация и регламентирование работы персонала. Наличие системы корпоративных ценностей, внутренних стандартов обслуживания и системы аудита персонала являются важными конкурентными преимуществами торговой организации.

При разработке внутренних стандартов работы персонала и обслуживания клиентов важно определить критерии, которым они должны соответствовать. Исследователь предлагает использовать следующие критерии:

- конкретность – формулировки должны быть четкими и конкретными;
- измеримость – совершаемое действие должно быть измеримо и четко зафиксировано;

- реальность исполнения – требования стандарта не должны противоречить или взаимоисключать друг друга;
- «прозрачность» и понимание сотрудниками целей, которые достигаются за счет соблюдения стандарта (критерий особенно важен для стандартов, регулирующих контакт с клиентами);
- актуальность – стандарты должны соответствовать задачам, требованиям и стратегии компании;
- комплексность – стандарты должны регламентировать работу всего персонала компании;
- экономическая целесообразность введения стандартов, т.е. расходы по их разработке и внедрению должны быть экономически оправданы [7].

На наш взгляд, критерий «комплексность» следует расширить, дополнив его параметром «комплексность и взаимосвязанность», поскольку стандарт должен обеспечивать «слаженность» работы всего персонала и достижение общей цели – увеличение прибыли компании, что достигается за счет её «клиентоориентированности».

Качество торгового обслуживания должно быть гарантировано и измерено. Для его оценки необходимо использовать внешний (путем проведения программ «Таинственный покупатель» и опросы реальных покупателей) и внутренний контроль/аудит, причем, совмещать их.

Для проведения внутреннего контроля работы персонала целесообразно разработать оценочные листы (чек-листы), основываясь на внутренних, т.е. утвержденных в компании, стандартах обслуживания клиентов. Критерии оценки (показатели) должны быть максимально конкретными. Некоторые специалисты-практики [6] предлагают делать их в виде закрытых утверждений, на которые можно ответить однозначно. Сумма положительных оценок даст количество баллов, полученных сотрудником, что позволит оценить его работу, отслеживать изменения в динамике и сравнивать их работу между собой.

Другие авторы [4] предлагают использовать квалиметрический подход с балльной шкалой оценки. Интегральный показатель качества следует разложить на более простые элементы и построить «дерево свойств». В этом случае при разработке документов основными вопросами являются: «Какой уровень сервиса предоставляют покупателям в данном магазине?», «Как осуществляется взаимодействие продавцов с покупателями?», «Насколько соответствует работа сотрудников внутренним стандартам обслуживания?».

Принцип построения системы оценки качества – выделение основного показателя (в данном случае, прибыль). Затем по методу исключения выстраивается логическая цепочка свойств объекта, которые отражают удовлетворение потребностей потребителей с помощью оцениваемого объекта, до «квазипростых» свойств, не предполагающие последующего деления. При этом, нельзя использовать нечеткие формулировки свойств.

Другим параметром является «клиентоориентированность» персонала, «разбиваемая» на составляющие: «Доступность», «Внешний вид», «Обслуживание покупателя». Потом, они детализируются до «квазипростых» свойств (например, наличие фирменного бейджа и т.д.).

Для оценки каждого квазипростого свойства исследователь [4] предлагает использовать шкалу от - 4 до +4, которая является трехуровневым шаблоном ("очень плохо"- "нейтрально"- "очень хорошо"). Данная методика позволяет количественно показать уровень соблюдения внутренних стандартов сотрудниками предприятия. Имея такую информацию, руководство может оперативно определить фактическое состояние уровня качества обслуживания на своем предприятии и выстроить эффективную кадровую политику.

Однако, для разработки эффективной стратегии развития компании целесообразно учитывать степень лояльности, степень удовлетворенности потребителей, их сохранение (удержание) и степень эмоционального одобрения, наиболее высокой формой которого является рекомендация.

Обобщая представленную информацию, отметим, что успех предприятия торговли зависит от того, насколько полно и эффективно были удовлетворены потребности потребителей. Обеспечение высокого уровня обслуживания покупателей, зависящее, во многом, от сложившихся систем мотивации труда персонала и оценки его работы, формирует конкурентное преимущество данного предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. ИСО 9000-2015 «Система менеджмента качества. Основные положения».
2. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».
3. Депутатова Е.Ю. Качество и культура обслуживания как факторы конкурентоспособности розничного торгового предприятия: Статья. //Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. - № 9-3. – С. 76-79.
4. Завада И. Оценка качества персонала как залог успешности: Статья. //Управление магазином. – 2012. - № 1. – С. 14-16.
5. Иванов Г.Г., Майорова Е.А. Нематериальные активы в повышении эффективности розничной торговли: Статья. //Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. - № 3 (16). – С. 68-80.
6. Ивлева Т. Контролируем качество обслуживания клиентов: Статья. //Управление магазином. – 2012. - № 1. – С. 104-108.
7. Ивлева Т. Стандарты обслуживания покупателей: разрабатываем и внедряем: Статья. //Управление магазином. – 2012. - № 1. – С.96-104.
8. Календжян С.О., Николаева М.А. Корпоративная политика организации: Статья. //Торгово-экономический журнал. – 2016. - Т.3. - № 1. – С. 67-79.
9. Калугина С.А., Макаров А.А., Депутатова Е.Ю. К вопросу о качестве и культуре торгового обслуживания населения: Статья. //Социосфера. – 2016. - № 2. – С. 19-23.
10. Лифиц И. М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 405 с.
11. Матвеева О.П., Гаркушева М.П. Качество услуги по реализации товаров в розничной торговой сети потребительской кооперации теория, оценка и направления повышения: Монография. – Белгород: Изд-во БУПК, 2010. – 290 с.
12. Матвеева О.П., Гаркушева М.П. Реализация товаров в розничной торговле потребительской кооперации: проблемы и направления повышения качества: Монография. – Белгород: Изд-во БУПК, 2013. – 310 с.
13. Никишин А.Ф. Качество обслуживания как нематериальный ресурс торговых организаций: Статья. //Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. - № 3(55). – С. 68-71.
14. Никишин А.Ф., Панкина Т.В., Шипилова С.С. Мотивация персонала торговой организации: Статья. //Приволжский научный вестник. – 2016. - № 5 (57). – С. 107-110.
15. Николаева М.А., Калугина С.А. Торговая политика организаций розничной торговли. – М.: ОЦПКРТ, 2009. – 20 с.
16. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов /М.А. Николаева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015.

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.

*Панова Е.А., к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва*

Аннотация: Изучена сущность социального маркетинга и его значимость в современных условиях. Рассмотрены основные составляющие социального маркетинга. Приведены причины препятствующие спросу на социальные проекты. Описано значение социального маркетинга в экономическом развитии страны.

Ключевые слова: социальный маркетинг, социальный проект, спонсорство, фандрайзинг.

Тенденции экономики последних лет сказываются негативно не только на доходах населения, но и, как следствие, сказывается на прибыли компаний. Ради повышения прибыли большинство организаций старается сократить издержки за счет качества продукции, продавая более дешевую, но менее качественную продукцию. Кроме того, под сокращение попали и расходы на благотворительность, социальные программы. Концепция социального маркетинга стала использоваться все чаще как рекламный ход, но в жизни обещания производителей не воплощаются. Производители используют тот факт, что 8 из 10 потребителей делают свой выбор о покупке товаров на основе информации о социальной ответственности компании-производителя [6]. Таким образом, делая громкие возгласы компании получают все больше лояльности со стороны потребителей, так как 81% потребителей желают сделать личный вклад в решении глобальных проблем [6].

В этой связи развитие социального маркетинга стало одной из главных составляющих успешности компании на рынке. Однако, стоит понимать суть социального маркетинга, чтобы его работа реально ощущалась.

Рассмотрим, что представляет социальный маркетинг как концепция. Данная концепция представляет собой результат изменения социально-экономических отношений, которые вызвали дальнейшую эволюцию маркетинга, ориентиром которого на этот раз стал человек.

Термин «социальный маркетинг» был впервые использован в 1971 году и обозначал попытку использования принципов и инструментов маркетинга для содействия решения социальных задач, реализации социальных идей и стратегий.

Основоположник маркетинга Филипп Котлер дал одно из первых определений данному понятию. Он считал, что «социальный маркетинг» -это понимание людей и такое с ними общение, которое ведет к усвоению ими новых взглядов. Изменение их позиций заставляет изменить собственное поведение, что оказывает влияние на решения той социальной проблемы, в которую Вы вовлечены». [7]

Под влиянием Ф.Котлера свое определение социальному маркетингу дает российский исследователь Е.П. Голубков, он понимает его «как вид маркетинга, заключающегося в разработке, реализации и контроле социальных программ, направленных на повышения уровня восприятия определенными слоями общества неких социальных идей, движений или практических действий» [3].

В свою очередь, о тесной взаимосвязи учета потребностей целевых групп с экономической эффективностью компании, как одной из базовых характеристик социального маркетинга заявляли М. Брун и Дж. Тилмес, которые отмечали, что «что важнее чем формальные критерии характеристики организации, является ее готовность к решению социальных задач, способность организации инициировать деятельность в области социального маркетинга» [1].

Основными составляющими социального маркетинга являются спонсорство, фандрайзинг и стимулирование продаж.

Можно заметить, что с течением времени определение социального маркетинга меняется, увеличивается количество областей взаимодействия, расширяется список задач и методы их решения, но основа остается неизменной. «Социальный маркетинг-это решение социальных вопросов посредством инструментов традиционного маркетинга» [2].

На сегодняшний день значительно увеличилось число организаций, уделяющих внимание социальному маркетингу. Для многих это является одним из способов продвижения своей деятельности, укрепления позиций на рынке, а также решением соответствующих социальных проблем. Одним из самых ярких представителей, активно использующих социальный маркетинг, является компания «Pepsi». Нацелившись на повышение экологической сознательности, компания запустила всеамериканскую программу «Dream Machine Recycle Rally», суть которой заключается в распространении перерабатывающих тару автоматов. Участвуя в данном проекте потребители не только вносили свой вклад в охрану окружающей среды, но так же накапливали баллы для бесплатного приобретения продукции «Pepsi»[8].

В социальном маркетинге, как и в традиционном маркетинге, активно используется также и 4P (marketing mix), однако, с другой основой каждого из инструментов.

Главное отличие традиционного маркетинга от социального заключается в сущности продаваемого продукта. Если в первом случае мы имеем дело с хорошо всем известными товарами и услугами, то второй вариант предполагает приобретение/восприятие конкретной аудиторией социальных идей, которые нацелены на изменение поведения данной аудитории и предоставление им возможностей проявить данные изменения в реальных ситуациях (таблица 1). Более того, между процессом покупки и результатом должно пройти длительное время, что не характерно для коммерческого продукта.

Таблица №1. Основные различия между традиционным и социальным маркетингом на основе 4P.

Инструменты	Традиционный маркетинг	Социальный маркетинг
Продукт (Product)	Товар /услуга	Желаемое поведение
Цена (Price)	Денежные единицы	Затраченное время, усилия, психологический стресс
Место (Place)	Каналы распределения	Где, каким образом человек может получить возможность проявить желаемое поведение
Продвижение (Promotion)	Реклама, связи с общественностью, личные контакты	Реклама, связи с общественностью, обеспечение публичности, личный контакт

Время требуется не только для восприятия изменений, оно так же требовалось для введения и развития социального маркетинга в мировой бизнес индустрии. Старт был даных в начале XX века, когда в Соединенных Штатах Америки вопросы охраны окружающей среды стали выноситься на общественное обозрение.

В далеком 1906 году толпы туристов съезжались посмотреть на Ниагарский водопад. Это чудо света завораживало своей красотой и вселяло страх своей мощью. Частные электрические компании, так же как и туристы, не остались равнодушными к прекрасному и начали использовать воду в своих целях, тем самым уничтожая эти красоты. Именно тогда американская гражданская ассоциация начала заниматься урегулированием данной проблемы, которая и послужила началом практики социального маркетинга.[9]

С тех пор и США, и многие Европейский страны шагнули далеко вперед в рассмотрении данного вопроса и достигли значительных результатов. Высокий уровень социальной ответственности перед обществом и окружающей средой у граждан, организаций, и государства в целом является залогом успеха в данной сфере. Вопросы здравоохранения, защиты окружающей среды, создания лучших условий для жизни начали рассматриваться в запад-

ных странах намного раньше, нежели чем в России, поэтому можно без сомнения признать мастерство и значительный опыт решения подобных проблем у данных стран.

Если же для западной бизнес-среды социальный маркетинг – обыденная реальность, для России данная концепция еще остается не до конца раскрытой. В России о социальном маркетинге заговорили лишь в 1994 году с запуском проекта «Позвони родителям», в котором участвовали все центральные телеканалы, но основательно данную концепцию стали развивать в начале 2000 годов, поэтому и судить о ее результатах еще рано.[3] Но благодаря большому количеству иностранных компаний, оперирующих на территории нашей страны, процесс освоения данной сферы облегчается.

В течении последних нескольких лет спрос на социальные проекты в стране увеличился. Основными заказчиками являются коммерческие и некоммерческие компании, различные фонды и государство. Это свидетельствует о желании работать и решать накопившиеся проблемы на всех уровнях государства. Но быстрое развитие в этой области затруднено рядом причин. Во-первых, понимание социального маркетинга в России в основном сводится к благотворительности, что не отражает данное понятие в полной мере. Во-вторых, отсутствия специализированных образовательных учреждений, обеспечивающих высококачественное обучение специалистов данной сферы. Социальный маркетинг следует рассматривать как отдельное направление, а не составную часть дисциплины. Только в таком случае бизнес-школы смогут подготовить профессиональных менеджеров «завтрашнего дня», готовых решать проблемы общества на новом уровне и строить такие бизнес модели, в которых общество являлось бы ядром. Но данная проблема является актуальной как для России, так и для всех стран мира в целом. И в-третьих, на сегодняшний момент 51 % российских компаний малого и среднего бизнеса сталкиваются с социальным маркетингом, и всего лишь 40 % всех российских компаний занимаются его развитием. Данные цифры не меняются уже на протяжении нескольких лет, что вызывает обеспокоенность у многих аналитиков, так как 60 % организаций не ставят перед собой задачу развития корпоративной социальной ответственности, что несет за собой негативные последствия, как для компании, так и для общества. [4]

Но несмотря ни на что, 40 % компаний сегодня справляются с поставленными социальными задачами. Яркими примерами являются такие компании как «Аэрофлот» и ее благотворительная программа «Миля милосердия» [10], «Уралсиб» с проектом «Детская деревня «Виктория»» [11], «МТС» с социальным проектом «Сети все возрасты покорны» [12] и многие другие. Данные компании доказывают, что учет интересов общества в процессе построения стратегии организации имеет положительный результат как для репутации компании, так и для ее финансовых показателей. Но следует понимать, что социальный маркетинг – это долгосрочная перспектива, которая определенно стоит ожиданий. В этом случае, компании продают не конкретно свой продукт, а желаемое изменение, которое, возможно, не всего готовы или хотят принять, и как раз для осознания и принятия данного изменения требуется время, которые не все компании готовы жертвовать. Но в этом случае они должны быть готовы к потере потребителей, которые, благодаря своему культурному развитию, отдают предпочтение компаниям, реализующим свою деятельность с пользой для общества и окружающего мира. При этом важно не просто давать обещания, а показывать наглядно на деле. Все большее число потребителей доверяют словам компании только после подтверждения, к примеру в отчетах о благотворительной деятельности. Так 88% потребителей хотят, чтобы компании публиковали ежегодные отчеты с результатами социальных программ [6].

На текущий период социальный маркетинг в России развит слабо, но есть большие перспективы для развития: 85 субъектов и большое количество социальных задач, которые требуют решения в разных регионах России.

Развитие социального маркетинга поможет выйти экономики страны на новый уровень, поможет в решение важнейших социальных задач и поднимет культуру в бизнесе на абсолютно новый уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Гаджиалиев К. М. Сущность и содержание социального маркетинга в структуре услуг//Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 277.
2. Голодец Б.М. Современная концепция социального маркетинга//Маркетинг в России и за рубежом. 2001.
3. Голубков Е. П. Маркетинг: словарь-справочник. М., 2001. С.99.
4. Научно-исследовательская работа МИРБИС 2015 «Анализ социального маркетинга в современной России»
5. Панова Е.А. Влияние стратегии продвижения бренда на его оценку клиентами (на примере компании МТС). Журнал: «Экономика и предпринимательство» №2, 2016 г
6. Sustainable Brands. Ссылка: http://www.sustainablebrands.com/news_and_views/stakeholder_trends_insights/sustainable_brands/study_81_consumers_say_they_will_make_analytics/1/view/92/
7. Лаборатория социальных инноваций. Ссылка: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/1/view/92/>
8. PepsiCo. Ссылка: <https://www.pepsicorecycling.com>
9. Энциклопедия маркетинга. Ссылка: www.marketing.spb.ru/lib-mm/tactics/5p_social.htm
10. Официальный сайт компании Аэрофлот. Ссылка: www.aeroflot.ru/ru-ru/afl_bonus/mercy_miles.
11. Благотворительный детский фонд Виктория. Ссылка: victoriacf.ru
12. Благотворительный проект компании МТС: социальный сайт «Сети все возрасты покорны». Ссылка: <http://www.svvp.ru/>

ББК 65.291.31

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГА

*Панасенко С.В., д.э.н., профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва,*

*Краснов С.А., преподаватель Плехановской школы бизнеса «Integral» ФГБОУ ВО
«РЭУ имени Г.В. Плеханова», Москва*

***Аннотация:** Рассмотрены инструменты нейромаркетинга и их значение в современных реалиях. Изучены преимущества, получаемые с помощью инструментов современного нейромаркетинга. Приведены практические примеры значимости нейромаркетинга при изучении психологии людей.*

***Ключевые слова:** исследования, инструменты, нейромаркетинг, образовательные технологии.*

Потребности потребителей, мотивы их покупок товаров и приобретения услуг все более и более дифференцируются, усложняются, видоизменяются. Это требует соответствующей адаптации и совершенствования маркетингового инструментария. В связи с этим вопросы исследования современных инструментов такой технологии, как нейромаркетинг (основанного на учете и понимании психологических особенностей потребителей, когнитивных процессов, лежащих в основе их потребительского поведения) отличаются высокой степенью актуальности.

К инструментам нейромаркетинга большинство авторов относят следующие (как с привлечением, так и без привлечения специальной аппаратуры) [1, 2, 3]:

1. Электро-энцефалография (ЭЭГ) и вызванные потенциалы (ВП) – служат для изучения специфики реакций (в основном от коры больших полушарий мозга) на стимулы (элек-

троды) и позволяют изучать эмоциональный ответ потребителя, степень его внимания к происходящему, его вовлеченность и многое другое.

2. Функциональная магнитно-резонансная томография (фМРТ) – дает возможность наблюдать специфические процессы в подкорковых и других мозговых структурах. Это позволяет более широко и полно подойти к изучению универсальных процессов принятия решения потребителями, а также систем, участвующих в формировании спонтанного и осознанного спроса, к фиксации уровня внимания потребителя и тестированию отдельных концепций товаров, брендов. Исследование проводится путем сканирования мозга респондента в условиях сильного и однородного магнитного поля.

3. Кожно-гальваническая реакция (КГР), частота сердечных сокращений (ЧСС), частота дыхательных движений (ЧДД) – универсальные индикаторы уровня возбуждения симпатической нервной системы, получаемые от поверхностных датчиков, что позволяет косвенно оценивать степень стрессорности стимула и уровень эмоциональной реакции.

4. Электромиография (ЭМГ) – получение ответа на вопрос о положительности или отрицательности эмоции путем фиксации нервных импульсов стимулирующих сокращение определенных мимических мышц на лице респондента.

5. Ай-треккер – аппарат, отслеживающий движение глаз и аккомодацию (сужение-расширение) зрачка. Преимущественно служит изучению зон внимания взгляда респондента и траекторий движения взгляда при рассмотрении предъявляемой сцены или объекта.

6. Оценка эмоционального состояния по мимике лица, контентный лингвистический и когнитивно-психологический анализы текстов.

7. ИмPLICITные ассоциативные тесты, измерение вариабельности сердечного ритма.

8. Экспериментальные исследования воздействия на органы чувств человека (различных цветов, запахов, музыки и т.д.).

Использование инструментов нейромаркетинга может обеспечивать достижение значительных преимуществ, основной перечень которых приведен на рисунке 1. Так, из практики нейромаркетинга известны примеры использования специальных рисунков, которые способны вызвать у человека положительные эмоциональные реакции. Или другие примеры использования глубоких бархатных тонов при оформлении товаров высшей категории, и, наоборот, более светлых тонов – при оформлении недорогих товаров. Действительно, правильно подобранные цвета, могут быть эффективно использованы при создании фирменного стиля, договоров, бланков, визиток, буклетов, упаковок, оформления сайтов и т.д. Точно также большое значение имеет особенности музыкального оформления, запах в торговом помещении и другие факторы. По некоторым данным, правильно подобранные запахи способны увеличить продажи до 25 % и более, музыкальный фон – до 30-46 %, использование положительных эмоциональных плакатов – на 20-33 % [1, 2, 3, 4]. Все более и более активно практика нейромаркетинга применяется во многих отечественных компаниях («Адамас», «МВидео», «Эконика», «Азбука вкуса» и другие).

В то же время, наоборот, не достаточное понимание психологии целевой аудитории, ее системы ценностей, структуры мотиваций, факторов потребительского восприятия приводит к значительным проблемам производителей, поставщиков идей, товаров, услуг как в экономике, так и в других сферах.

Например, результаты кампании 2016 года по выбору президента в США (из двух кандидатур – Клинтон и Трампа) показали, что в основе идейной платформы Клинтон были три фразы: первая - «Сделаем Америку сильнее», вторая - «Я вместе с ней», третья - «Вместе мы сильнее». Лишь первая фраза с точки зрения нейромаркетинга была обращением непосредственно к избирателям. Вторая фраза была посвящена личности Клинтон, а третья – ее партии. В суммарном контексте Клинтон предстала как эгоцентрик, играющий в том числе и на корыстном использовании притеснения женщин (в процессе их продвижения по карьерной лестнице). Большие споры и неоднозначное толкование вызвало и использование Хиллари поддержки некоторых знаменитостей (отношение к которым в американском обществе не однозначное), акцент на классических формах рекламы и недостаточное продвижение, в

отличие от Трампа, в социальных сетях и т.д. Не учет психологии избирателей вызвало психологическое отторжение выборной платформы и привело к поражению Х.Клинтон.



Рисунок 1 – Преимущества нейромаркетинга

Эти и другие примеры из практики требуют тщательного анализа и формирования соответствующих выводов, теоретического осмысления, включения в обучающие курсы и образовательные технологии как в высшей школе, так и в ходе практических тренингов, деловых игр, подготовки различных кейсов [6, 7, 8, 9, 10, 11]. Особое значение при этом играют не только вопросы повышения экономической производительности, но и вопросы этики нейромаркетинга (степени и границ вмешательства в подсознание потребителей, их эмоциональную и когнитивную сферу, вопросы этики использования полученных экспериментальных результатов).

Таким образом, учитывая все вышесказанное, следует отметить, что в будущем понадобится дальнейшее всестороннее исследование инструментов нейромаркетинга, правильное применение которых поможет значительно лучше понимать поведение потребителей (сильно меняющееся в информационную эпоху), снижать влияние негативных факторов и обеспечивать устойчивый рост социально-экономических показателей деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1) Залтман Л. Как мыслят потребители. Серия: Гарвардская Школа Бизнеса. – М.: Прайм-Евроник, 2013.- 384 с.

- 2) Роджер Д.. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя. - М.: Попурри, 2013. С. 67.
- 3) Трайндл А. Нейромаркетинг. Визуализация эмоций. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. –128 с.
- 4) Сагдиев Р., Виноградова Е., Мусатов А. Отечественный опыт нейромаркетинга. Электронный ресурс. http://www.dv-reclama.ru/others/articles/marketing/8157/otechestvennyy_opyt_neyromarketinga/ Режим доступа 15.11. 2016.
- 5) Как реклама сгубила Хиллари Клинтон. Электронный ресурс. http://adindex.ru/publication/opinion/criticism/2016/11/13/156014.phtml?utm_source=Send_say&utm_medium=email Режим доступа 20.11. 2016.
- 6) Современные научно-педагогические технологии обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»; Учебно-научный центр по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы. Москва, 2016.
- 7) Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты // Практический маркетинг. 2015. № 1 (215). С. 43-46.
- 8) Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Использование метода проектов при подготовке студентов по дисциплине «Интернет-маркетинг»// Инновации и инвестиции. 2014. № 12. С. 178-180.
- 9) Панасенко С.В. Кейс-стади как интерактивный метод обучения // Наука и образование в глобальных процессах. 2016. № 1 (3). С. 92-95.
- 10) Панасенко С.В., Слепенкова Е.В. Интеллект карты и деловые игры как интерактивные методы обучения в высшей школе // Вестник СКФУ, № 5, 2016.
- 11) Панасенко С.В. Подходы к анкетированию студентов и работодателей в процессе образовательной деятельности в вузах // Южно-Уральские научные чтения. 2016. № 1 (2). С. 103-105.

УДК 338.242

ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РД

Сулейманова М.Г., к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭРМиБ,

Абакарова Е.Б., студентка 4-го курса ИЭФ,

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

***Аннотация.** В статье рассмотрены условия создания эффективно действующей инновационной системы в РФ. Обозначено, что одним из направлений государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности в РД является создание инновационной инфраструктуры в республике.*

***Ключевые слова:** инновационная экономика, инновационное предпринимательство, государственно-частное партнерство.*

Формирование инновационной экономики является одним из приоритетов государственной социально-экономической политики.

Главным условием перевода российской экономики на рельсы инновационного развития, основанного на максимальном освоении и использовании имеющегося научно-технического потенциала, является целенаправленное формирование в России эффективно

действующей системы государственного регулирования инновационной деятельности. Задача создания таких систем актуальна для всех стран и регионов, которые стремятся обеспечить устойчивое развитие и рост экономики.

Создание отечественной инновационной системы поддержки предпринимательства пока осуществляется хаотично, с нарушением принципа целостности при формировании ее элементов. Отсутствует идеология формирования инновационной системы, не учитываются меняющиеся условия, особенно внешнеэкономические. Элементы отечественной инновационной системы пока разрознены, им не хватает объединяющего начала, способного превратить их в действенный инструмент эффективного использования и коммерциализации научных идей. В роли начала, консолидированной системы с учетом реального состояния российской экономики, сегодня может выступать, прежде всего, продуманная государственная инновационная политика.

В современной ситуации главными условиями создания эффективно действующей инновационной системы в РФ должны стать: стабильность системы государственного управления НИОКР; формирование эффективной государственной инновационной политики, ее правовое и ресурсное обеспечение. Решение этой задачи предполагает:

- разработку и принятие долгосрочной стратегии инновационного развития страны и ее регионов;
- законодательное закрепление поддержки научной, инновационной и образовательной деятельности;
- гарантированное государственное финансирование научной и инновационной деятельности по приоритетным для России и ее регионам направлениям;
- содействие притоку капитала в инновационную сферу;
- участие науки, промышленности и бизнеса в инновационной политике;
- взаимодействие центра и регионов в процессе разработки и реализации инновационной политики. [3]

Одним из направлений государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности в РД является создание инновационной инфраструктуры в республике путем создания Инновационно-технологических центров (ИТЦ). ИТЦ создают малые и средние фирмы, осуществляющие инновационные проекты, поддержка которых и является главной задачей инфраструктуры. Отсюда следуют требования к ИТЦ, инновационным проектам и работе с ними, включая разработку бизнес-планов и их экспертизу, финансирование, последующее консалтинговое и информационное сопровождение, возможное участие инвесторов в управлении инновационной программой.

Основными целями создания ИТЦ являются:

- содействие развитию и превращению научно-технического потенциала в решающий фактор экономического роста РД;
- формирование национальной инновационной системы, обеспечивающей:
- экономически целесообразное получение, распространение и использование научно-технических результатов и новых технологий;
- создание организационно-экономических механизмов и стимулов, направленных на развитие малых и средних инновационных предприятий, работающих в области коммерциализации технологий;
- поддержку и развитие ИТЦ в качестве базовых элементов инфраструктуры на основе организаций, ведущих в регионах России широкомасштабную инновационную деятельность в сфере высоких технологий. [3]

В соответствии с целями определены следующие задачи ИТЦ:

- осуществление комплекса согласованных мероприятий, связанных с развитием базовых элементов инновационной системы-ИТЦ, а также обеспечивающей ее инфраструктурой, включающей информационную, кадровую, консультационную, инвестиционную, нормативно-правовую составляющие;

– привлечение и концентрация финансовых ресурсов на приоритетных направлениях развития инновационной системы, включая федеральные и региональные бюджетные и внебюджетные источники, венчурный капитал, кредитные возможности коммерческих банков, международные кредиты и техническую помощь.

Таким образом, для малых и средних инновационных фирм привлекательность ИТЦ состоит в наличии поддерживающей инфраструктуры и содействии в получении инвестиций. Иными словами, попадая в ИТЦ, фирма развивает свою деятельность в условиях своеобразной особой экономической зоны.

Важнейшим направлением в государственной поддержке инновационной предпринимательской деятельности в научно-технологической сфере является государственная программа по подготовке и переподготовке персонала, работающего в этой сфере.

Широкомасштабное развитие инновационной предпринимательской деятельности невозможно без массового появления новой для РД категории специалистов-менеджеров по коммерциализации технологий и управлению технологическими инновациями и инновационными фирмами. Такие специалисты должны иметь подготовку по вопросам трансферта и коммерциализации технологий, основам теории и практики правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, управления инновационными проектами и высокотехнологичными фирмами, прогнозирования и оценки коммерческой значимости новых продуктов и технологий на ранней стадии проекта, продвижения их на рынок.

В результате создания ИТЦ в РД ожидаются следующие основные результаты:

– будут созданы новые рабочие места в производственной сфере для научно-технических специалистов в сфере инновационного предпринимательства;

– информационная компьютерная сеть свяжет инновационно-технологические центры, наиболее развитые технопарки, государственные научные центры, инновационно-активные организации научно-технической и производственной сфер.

В целях совершенствования системы государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности в республике необходимы следующие меры:

– разработка Программы развития и поддержки производственных инноваций в РД на долгосрочный период;

– совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности всеми субъектами предпринимательства независимо от форм собственности и видов финансирования;

– развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования;

– участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах;

– списание значительной части научного оборудования по нормам ускоренной амортизации;

– развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров;

– развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

– совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций.

В настоящее время субъекты инновационной предпринимательской деятельности сталкиваются с определенными проблемами, основными из них являются сложное финансо-

вое положение большинства из них, а также повышение эффективности использования научных разработок и внедрение результатов фундаментальных и прикладных исследований в производство.

Осознавая всю важность и значимость данного вопроса, необходимо четко определить направление, в соответствии с которым будет осуществляться курс развития научно-технического прогресса, обновления и модернизации экономики, внедрения качественно новых решений в производство. В этой связи считаем необходимым отметить, что разработка и плановое функционирование в республике определенного программного документа, ориентированного на указанные вопросы, способно в какой-то мере решить данную проблему.

Данная программа необходима для оказания субъектам инновационной предпринимательской деятельности содействия в выборе и реализации инновационных проектов, развитии их инновационной деятельности, защите и представлении их интересов в органах власти и управления, федеральных и иных фондах, охране интеллектуальной собственности. Создание единого механизма управления инновационными и инвестиционными функциями является эффективным механизмом реализации инновационных проектов и создания инновационной инфраструктуры в регионе.

На современном этапе одной из основных проблем, также требующих решения, является преодоление тенденции технологического отставания российской экономики, что выражается в низкой инновационной активности предпринимательских структур, неразвитости части перспективных элементов инновационной инфраструктуры, и, следовательно, недостаточной инвестиционной привлекательности научных организаций.

Одним из механизмов решения указанных проблем должно стать обеспечение развития различных форм государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере науки и инновационной деятельности, что предполагает совершенствование механизмов взаимодействия государства и частного предпринимательства по всему инновационному циклу: от проведения научных исследований, коммерциализации научно-технических разработок и технологий до производства наукоемкой высокотехнологичной продукции.

Перспективной формой ГЧП в сфере науки и инноваций должно стать создание системы региональных научно-образовательных центров, целью которой является интеграция возможностей государственных научных организаций, высших учебных заведений и инновационного предпринимательства для осуществления на базе таких центров совместных исследований и разработок, представляющих интерес для их реализации в частном секторе промышленности.

Существенный потенциал развития механизмов ГЧП заложен в такой форме инновационной инфраструктуры, как наукограды. Поддержка государством наукоградов как инвестиционно-привлекательных территорий - принципиально новая форма государственного участия в ГЧП, выражающаяся в создании благоприятных условий для привлечения частных инвестиций и развития инновационного предпринимательства.

В республике в ближайшее время должно быть начато формирование нормативно-правового пространства, при этом должны быть созданы правовые условия для инновационного развития. Данный сценарий предполагает инвестирование в человеческий капитал, увеличение доли потребления в бюджете, приоритетное развитие науки, образования и здравоохранения, наращивание ресурсного потенциала, развитие сферы услуг.

Такой вариант развития предполагает приток инвестиций в новые виды деятельности и качественный рост производительности труда и капитала. Инновационный сценарий может привести к существенному повышению конкурентоспособности региона и сокращению отставания от других субъектов Федерации. Его реализация обеспечивает создание новой, более эффективной экономической базы, позволяющей в последующем осуществить технологический прорыв в ведущих видах хозяйственной деятельности, включая сектор услуг, социальную и информационную сферы, что обеспечит устойчивый рост производительности труда во всех отраслях экономики, развитие конкурентоспособных территориально-производственных кластеров и, как следствие, качественные сдвиги в достижении новых

стандартов жизни населения.

Развитие предпринимательства и его переход на качественно новый, особенно в современных условиях развития мировой политической и экономической ситуации, является важной государственной задачей и требует повышения эффективности государственной политики в данной сфере. В свою очередь осуществление эффективной государственной политики в области развития и поддержки бизнеса требует всестороннего понимания внутренних процессов, происходящих в секторе, а также видения ситуации с позиций самих предпринимателей. [5]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ермасов С. В. Финансовое стимулирование инновационной деятельности – СПЭА, 2012. – стр. 35-40.
2. Румянцев А. Возможности инновационного развития в регионе // Экономист - 2012.- №1 – стр. 31-38.
3. Семенова А. Проблемы инновационной системы России // Вопросы экономики, №11, 2013 – стр. 41-50.
4. Татаркин А.И., Суховой А.Ф. Построение инновационной экономики в РФ: проблемы и перспективы// Инновации №7 (105),2012. – стр. 11-17.
5. Шабанова М.М., Атуева Э.Б. О формах развития малого предпринимательства в Республике Дагестан // Экономика и предпринимательство. 2014. - №10(51). – с.828-832.

УДК 339.13(045)

РАЗВИТИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Сулейманова М.Г., к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭРМиБ

Таилов М.М., студент 4 курса ИЭФ,

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, РД

Аннотация: в данной работе исследовано развитие социального маркетинга. Дано определение классических элементов, возможность их применения в социальном маркетинге, а также рассмотрены специфические для данной области деятельности инструменты.

Ключевые слова: социальный маркетинг, маркетинг-микс социального маркетинга, социальные маркетинговые программы, социальное партнёрство.

Концепция социального маркетинга занимает сегодня важные позиции в контексте развития теории и практики маркетинга. Анализ публикаций по данному вопросу показывает, что истоки данной концепции относятся к 50-м годам XX века, ко времени возникновения оригинальных концепций маркетинга, окрашенных ориентацией на потребителя, которые с годами вышли за пределы рыночных отношений.

Обозначения феномена, который в данной работе мы называем социальным маркетингом, демонстрируют разнообразие подходов к его пониманию. В работах, посвященных данному явлению, данное понятие нередко называют социально-этичным (этическим), этико-социальным, общественно – (социально-) ориентированным, социально ответственным, стратегическим, общественным, ответственным маркетингом, макромаркетингом и др.

Социальный маркетинг предполагает использование маркетинговых технологий не только в коммерческом обмене, но и в обмене, не предполагающем получения прибыли, а также усиления роли потребителя (индивидуального и общества в целом) в коммерческом и некоммерческом обмене. Нередко сущность социального маркетинга видят в том, что он имеет дело с социальными идеями, задачами или конкретными действиями. Между тем, со-

циальные ориентиры маркетинга приобретают значительные позиции и в коммерческом маркетинге.

Проблема дефиниции социального маркетинга связана с определением природы маркетинга вообще, его встроенности в социальную действительность, его взаимосвязи с другими дисциплинами. В данном случае можно видеть две основных позиции по данному вопросу:

- первая предполагает противопоставление социального и коммерческого маркетинга,
- вторая базируется на расширении сферы применения маркетинговых технологий.

Один из основоположников социального маркетинга, Ф. Котлер, называет данное явление маркетингом для некоммерческих организаций, и, учитывая необходимость ориентации социального маркетинга на общество и удовлетворение его интересов, говорит о необходимости дополнения традиционного маркетингового инструментария.

Социальный маркетинг как практика и сфера деятельности возник относительно недавно – в 70-х годах XX столетия. Ф. Котлер и Д. Зальтман выяснили, что принципы и инструменты, применяемые в классическом маркетинге, т. е. маркетинге продаж, могут с тем же успехом применяться и в маркетинге, придвигающем идеи, отношение, поведение.

Ключевая специфика социального маркетинга – изменение поведения целевой аудитории и общества в целом не ради прибыли, а ради неких социальных программ, пропагандируемых как государством, так и отдельными организациями. В то же время, подобно «коммерческому» маркетингу, здесь основной аспект делается на потребителя. Однако, задача не в том, чтобы заставить его купить товар или приобрести услугу, а в изучении нужд и потребностей общества, их коррекции либо адаптации к ним.

Рассматривая элементы социального маркетинга, следует отметить, что, в первую очередь, важно остановиться на их классическом перечне. Тем не менее, требуется их описание с учетом специфики маркетинговой деятельности.

Элементы комплекса маркетинга в их классическом варианте включают 4 основных: товар, цена, сбыт, продвижение. Для социального маркетинга добавляется еще 4 элемента: люди, партнеры, политика, финансы.

Товар. В данном случае под товаром не следует буквально понимать физический продукт. Это могут быть услуги (медицинское обследование), практики (здоровое питание, соблюдение диеты), идеи (защита окружающей среды). Чтобы данный продукт имел успех у потенциальных потребителей, важно их понимание того, что он им действительно нужен и может поспособствовать в решении проблемы. Люди должны понять, что у них есть проблема (например, загрязненный воздух), и для ее решения необходимо определенное поведение (ограниченное передвижение в автомобилях в тех или иных районах города, например). Другими словами, целевая аудитория маркетингового послания должна сродниться с проблемой, прочувствовать ее на себе, чтобы предлагаемый продукт стал востребованным.

Цена. Как элемент социального маркетинга цена не всегда выступает в качестве денежного эквивалента. Чаще это либо жертва временем, либо возможность испытать неодобрение со стороны других (не все могут разделять ценность данного продукта), а иногда и риск почувствовать определенные трудности (из-за нарушения привычного хода дел).

Когда речь касается физического товара, то главная задача здесь – назначить приемлемую цену для потребителей: не слишком низкую (так как возникнут сомнения относительно качества товара), но и не слишком высокую (так как это значительно сократит платежеспособную аудиторию).

Сбыт, место продажи. Данный элемент описывает способ, благодаря которому товар или услуга доходят до потребителя. Говоря о материальном продукте решаются вопросы доставки, распространения, хранения, удобства покупки. В случае нематериального продукта важны каналы распространения информации, осведомленность об услуге, способы донесения и обстановка оказания.

Продвижение. Часто социальный маркетинг ассоциируют именно с продвижением, однако, как было отмечено выше, коммуникационная политика является лишь частью маркетинговой деятельности в данной среде. Продвижение состоит из комплексного использования рекламы, связей с общественностью, мероприятий, пропаганды в СМИ, личных продаж и развлекающих транспортных средств. Основное внимание уделяется удержанию внимания и спроса в рамках целевой аудитории. Вариантов продвижения имеется достаточное число: реклама по телевидению или радио, в периодических изданиях, на информационных табло, в социальных сетях, щитах и транспорте. Только опираясь на специфику потенциальных потребителей и их поведение можно верно выбрать инструмент продвижения социального продукта.

Рассматривая социальный маркетинг, следует упомянуть и о некоторых специфических элементах маркетинг-микс (рис. 1).



Рисунок 1 - Элементы социального маркетинга [1]

Люди. Следует понимать, что, продвигая идеи или социальный продукт, мы контактируем с разными группами людей. Условно их можно разделить на внутренние группы (организаторы, текущие участники, спонсоры) и внешние (потенциальные потребители в разных сегментах). Это обязывает корректировать поведение и маркетинговый посыл по категориям аудиторий.

Партнеры. В современном мире достаточно тяжело обходиться только лишь своими силами при продвижении и создании продукта. Грамотно налаженные контакты с другими организациями помогут более качественно и эффективно развивать планируемую идею. Возможен также и вариант того, что имеются компании со сходными идеями и интересами. Поэтому идея партнерства и сотрудничества в социальном маркетинге очень важна, особенно если речь идет о глобальных проектах.

Политика. Часто, программы социального маркетинга достаточно масштабны и трудны в реализации. Для того, чтобы они обрели успех, бывает необходимым изменить отношение людей к некоторым аспектам своей жизни либо их поведение. Достичь данной цели можно с помощью медиа средств, которые постепенно будут «навязывать», пропагандировать социальный продукт.

Финансы. Как показывает практика, большинство программ социального маркетинга получает финансирование из ограниченного числа источников: правительственные гранты, общественные фонды, пожертвования. Выбор того или иного источника определяет успех и стратегию социальных маркетинговых программ.

На основе вышесказанного проведение исследования элементов социального маркетинга позволяет сделать вывод, что каждый элемент маркетинга (товар, цена, сбыт, продвижение, люди, партнеры, политика, финансы.) следует принимать во внимание при разработке социальной программы, поскольку они являются ядром маркетинговых усилий, и их комплексное использование приведет к повышению вероятности успеха социальной маркетинговой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Котлер Ф. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе. / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван; пер. с англ. – М: Эксмо, 2011 – 240 с.
2. What is social marketing? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.social-marketing.com/whatis.html>
3. Голодец Б.М. Современная концепция социального маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2001/6/321.html>

ББК 65.497.4

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

*Черняк Е.А., студент факультета
«Бизнес-школа маркетинга и предпринимательства»
ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», Россия, Москва*

***Аннотация:** Дифференциация вузов по различным критериям требует соответствующей маркетинговой стратегии. На примере РЭУ имени Г.В. Плеханова рассмотрены содержание и основные элементы маркетинговой стратегии вуза. Обоснована необходимость отражения в маркетинговой стратегии целей развития вуза, возможностей использования его потенциала, ресурсов, а также изменений во внешней среде.*

***Ключевые слова:** маркетинг высших учебных заведений, дифференциация вузов, содержание маркетинговой стратегии вуза, стратегия вуза на рынке исследований, стратегия вуза на рынке абитуриентов, методы привлечения абитуриентов, стратегия вуза на рынке работодателей.*

Маркетинг высших учебных заведений переживает особую фазу развития, которая обусловлена продолжающейся реформой системы высшего образования, переходом на новые стандарты обучения (ФГОС третьего поколения), ориентацией на компетентностный подход, обострением конкурентной борьбы между участниками рынка образовательных услуг. В связи с этим вопросы маркетингового продвижения вузов (в том числе экономических) в образовательное пространство являются актуальными и значимыми.

Высшие учебные заведения России имеют ярко выраженную дифференциацию по форме собственности, размерам, территориальному местоположению и т.д. Например, динамика численности по формам собственности вузов в 2011-2015 годах представлена на рисунке 1 [1].

Согласно рисунку 1 можно увидеть наличие неоднородной структуры вузов, а также тенденцию постепенного уменьшения их количества, что обусловлено реформой образования в России. В то же время, общей характеристикой для всех вузов страны является то, что в соответствии с Гражданским кодексом РФ они имеют организационно-правовую форму некоммерческих организаций, например, в виде учреждений [2, 3, 4, 5, 6, 7]. Поэтому маркетинг вузов имеет соответствующую специфику, которая отражается в главных целях основной образовательной деятельности, в сущностном наполнении стратегии развития [8, 9].

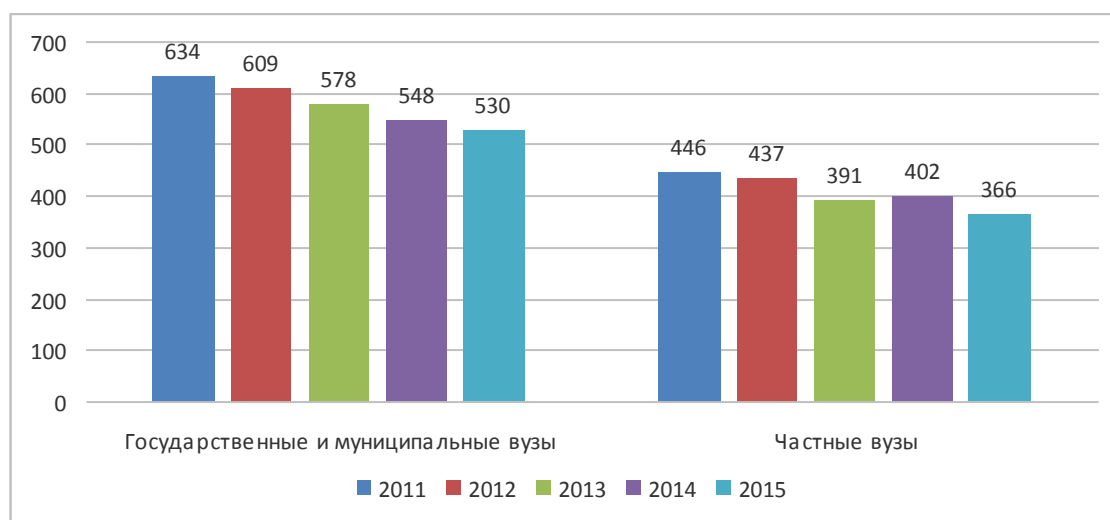


Рисунок 1 – Численность государственных, муниципальных и частных вузов в 2011-2015 гг., ед.

Рассмотрим в качестве примера экономического вуза РЭУ имени Г.В. Плеханова (г. Москва). Вуз в 2016 году отмечает свое 110-летие со дня основания. Основными направлениями деятельности вуза является подготовка по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» [10, 11]. Следует отметить очень высокий уровень качества подготовки по этим направлениям. Так, в 2016 году 18 образовательных программ РЭУ им. Г.В. Плеханова победили по итогам всероссийского проекта «Лучшие образовательные программы инновационной России» (среди них программы 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 02.02.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.01 Прикладная информатика, а также 38.03.01 Экономика и 38.03.02 Менеджмент) [12].

Современная маркетинговая стратегия вуза на будущий период отражена в Программе развития на 2016-2021 годы [13]. Согласно этому документу основное содержание стратегии содержит ряд ключевых моментов, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1. – Основное содержание маркетинговой стратегии экономического вуза (на пример РЭУ имени Г.В. Плеханова)

№ п/п	Элементы общей маркетинговой стратегии вуза
1	Стратегия на рынке исследований: - фундаментальных; - прикладных.
2	Стратегия на рынке абитуриентов
3	Стратегия на рынке работодателей

Таким образом, как показывает таблица 1, на период 2016-2021 гг. маркетинговая стратегия РЭУ направлена на повышение конкурентоспособности на международном уровне за счет интернационализации научно-исследовательской и образовательной деятельности и формирования эффективной системы обеспечения качества научных исследований и образовательных программ.

Первым элементом общей маркетинговой стратегии является стратегия на рынке исследований и основными факторами обеспечения конкурентоспособности РЭУ в научной среде является соответствие тематики проводимых исследований передовым научным направлениям, среди которых в стратегии отмечены следующие: развитие предпринимательства (Entrepreneurial Development), в частности экономика предпринимательства

(Entrepreneurship, Entrepreneurialism), устойчивое развитие (Sustainable Development), социальная ответственность бизнеса (Corporate Social Responsibility), управление новыми технологиями и инновациями (Management of Technology and Innovation), экономика персонала (Personnel Economics), управление человеческими ресурсами (Organizational Behavior and Human Resource Management), корпоративные финансы (Corporate Finance), финансовый инжиниринг (Financial Engineering), логистика и транспорт (Transportation & Logistic), туризм, отдых, управление гостиничным хозяйством (Tourism, Leisure and Hospitality Management), экономика здравоохранения (Health Economics), экономика торговли (Economics of Trade) и другие.

Вторым элементом общей маркетинговой стратегии является стратегия на рынке абитуриентов. В числе приоритетных групп направлений подготовки специалистов РЭУ определяет: науки об обществе: экономика и управление, юриспруденция, политология, сервис и туризм; математические и естественные науки: прикладная математика и информатика, компьютерные и информационные науки; инженерное дело, технологии и технические науки: информатика и вычислительная техника, информационная безопасность, технология продукции и организация общественного питания.

Данный набор приоритетных направлений определен исходя из того, что переход к инновационной экономике приведет к изменению сложившейся структуры занятости, перераспределению работников по секторам экономики, расширению сферы услуг, развитию инновационных направлений деятельности и возникновению новых направлений занятости (согласно прогнозу Министерства экономического развития России) [14].

В связи с этим, маркетинговая стратегия РЭУ на рынке абитуриентов предполагает продвижение образовательных продуктов на следующих уровнях профессионального образования: среднее профессиональное образование (СПО), высшее образование – бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации, а также дополнительное образование. На каждом из этих уровней РЭУ ориентируется на "элитный" и "верхний средний" сегмент спроса - талантливых и мотивированных абитуриентов.

На уровне бакалавриата приоритетной формой будет академический бакалавриат, однако для профессий, по которым работодатели более склонны нанимать студентов с практическими компетенциями, будут реализовываться программы прикладного бакалавриата (до 25% контингента бакалавриата) под конкретного работодателя. Маркетинговая стратегия предполагает увеличение доли магистров и аспирантов в общем числе студентов при условии сохранения в качестве приоритетной очной формы обучения.

Для привлечения талантливых и мотивированных абитуриентов предполагается использование следующих механизмов: увеличение перечня Плехановских олимпиад для школьников, расширение географии и увеличение числа участников олимпиад, выделение стипендий для иностранных студентов и аспирантов, выделение на каждом факультете флагманских программ с соответствующим позиционированием, изменение формата образовательных программ для повышения их привлекательности в соответствии с выработанными критериями (в т.ч. наличие опций дополнительных образовательных услуг), обеспечение проживанием в общежитии, совершенствование системы содействия трудоустройству, в том числе с увеличением роли бизнес-инкубатора. Перспективной формой программ аспирантуры станет академическая аспирантура "полного дня", предусматривающая полное вовлечение аспирантов в научную деятельность РЭУ в соответствии с темой своего исследования.

Программы дополнительного профессионального образования будут ориентированы на "верхний" и "средний" сегмент платежеспособного спроса индивидуальных слушателей и на увеличение доли заказов от корпоративного сектора. Спектр таких программ РЭУ включает программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки, программы MBA и DBA, дополнительные общеобразовательные программы, а также программы профессионального обучения.

Третьим элементом общей маркетинговой стратегии является стратегия на рынке работодателей, которая предусматривает: фокусирование на потребностях российских и меж-

дународных крупных и средних работодателей (коммерческих структур, органов власти, научных организаций); формирование сегмента потенциальных предпринимателей (в том числе самозанятых).

Это позволит, с одной стороны, актуализировать содержание образовательных программ и прикладных научно-исследовательских разработок в соответствии с перспективными потребностями рынка и планами развития корпораций, а с другой стороны – существенно поднять качество подготовки предпринимателей, в том числе – качество дополнительных программ для руководителей и собственников малого и среднего бизнеса. На каждом направлении обучения будут созданы Советы работодателей/предпринимателей, которые будут участвовать в актуализации образовательных программ и обеспечении соответствия профессиональных компетенций выпускников запросам рынка труда.

В то же время, как показывает ряд экономических исследований [15, 16, 17], в дальнейшем, в долгосрочной перспективе в ходе реализации маркетинговых стратегий в вузах (в том числе и в РЭУ имени Г.В. Плеханова), необходимо будет в большей степени ориентироваться на опережающее развитие (по сравнению с конкурентами): в товарной политике маркетинга вуза анализировать новые перспективные профессии и разрабатывать образовательные программы, которые будут направлены на подготовку новых специалистов, в ценовой политике – предлагать более гибкие схемы оплаты, например, при получении второго (или третьего) высшего образования, предоставлять систему скидок за уже ранее изученные дисциплины; в рамках программ лояльности также предусмотреть систему скидок по оплате за обучение постоянным клиентам (тем студентам, которые, например, решили продолжить обучение в магистратуре (после обучения в формате бакалавриата). В рамках такого элемента маркетинга, как продвижение, на будущий период следует предусмотреть интенсивное использование инструментов рекламы в on-line среде, присутствия на форумах, группах в социальных сетях (таких, как Фейсбук, В контакте, Инстаграм и др.), в профессиональных сетях (например, сети slideshare.net и scholar.google.ru), учитывать разнообразные риски в маркетинге, использовать передовые технологии подготовки студентов и слушателей в высшей школе [18, 19, 20, 21]

Таким образом, маркетинговая стратегия как в настоящий период, так и на обозримую перспективу, должна отражать цели развития вуза, возможности использования его потенциала, ресурсов, а также наиболее существенные изменения во внешней среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- 1) Основные показатели сферы высшего образования / Официальный сайт Государственного комитета по статистике РФ // http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/ Режим доступа 20.11.2016.
- 2) Панасенко С.В. Стратегическое управление некоммерческими организациями: теория и методология. Монография. - Ставрополь, 2007.
- 3) Михалева Р.И., Парахина В.Н., Панасенко С.В. Совершенствование системы принципов и методов управления некоммерческими организациями. - Ставрополь, 2003.
- 4) Панасенко С.В. Основы управления некоммерческими организациями. - Ставрополь, 2004.
- 5) Панасенко С.В. Развитие некоммерческого сектора в России // Научно-аналитический журнал Обозреватель - Observer. 2006. № 7. С. 51.
- 6) Панасенко С.В. Проблемы реализации стратегического потенциала некоммерческих организаций // Проблемы современной экономики. 2006. № 3-4. С. 382-386.
- 7) Панасенко С.В. Новая концепция управления некоммерческими организациями. Монография. / С. В. Панасенко ; М-во образования и науки РФ, Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Северо-Кавказский гос. технический ун-т". Ростов-на-Дону, 2006.
- 8) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. НА. Нагапетьянца. -- М.: Вузовский учебник, 2014. - 272 с.

- 9) Панкрухин А.П. Маркетинг: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / А.П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. - 3-е изд. - М.: Омега-Л, 2012. - 656 с.
- 10) История Университета // <http://www.rea.ru/ru/pages/history.aspx>. Режим доступа 20.11.2016.
- 11) Отчет о самообследовании РЭУ имени Г.В. Плеханова, 2016 г. // http://www.rea.ru/Documents/Othet_o_samoobsledovanii_01.04.2016.pdf Режим доступа 20.11.2016.
- 12) Лучшие образовательные программы инновационной России // Аккредитация в образовании. Электронный журнал об образовании http://www.akvobr.ru/luchshie_obrazovatelnye_programmy.html Режим доступа 29.10.2016.
- 13) Программа развития РЭУ на 2016-2021 годы. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.rea.ru/sveden/document/default.aspx>
- 14) Прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года // http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06 Режим доступа 11.11.2016.
- 15) Экономика регионов: тенденции развития. Коллективная монография // Леонтьева А.Г., Панасенко С.В., Диев О.Г. и др. - Москва-Воронеж, 2013.
- 16) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития. Коллективная монография. Том Книга 31 // Бабаченко М.В., Панасенко С.В., Король К.К. и др. - Москва-Воронеж, 2013.
- 17) Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов). Коллективная монография // Алехина Е.С., Баклакова В.В., Панасенко С.В. и др. Том. Книга 41. Воронеж-Москва, 2016.
- 18) Ценина Е.В., Панасенко С.В. Классификация и управление операционными рисками в маркетинге // Практический маркетинг. 2012. № 11. С. 13-17.
- 19) Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Особенности подготовки маркетологов в условиях перехода на новые образовательные стандарты // Практический маркетинг. 2015. № 1 (215). С. 43-46.
- 20) Современные научно-педагогические технологии обеспечения образовательной и научной деятельности в университете. учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки РФ; ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»; Учебно-научный центр по переподготовке и повышению квалификации работников высшей школы . Москва, 2016.
- 21) Никишкин В.В., Панасенко С.В., Твердохлебова М.Д. Использование метода проектов при подготовке студентов по дисциплине «Интернет-маркетинг»// Инновации и инвестиции. 2014. № 12. С. 178-180.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	
Абаева А.С.	3
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Абаева А.С.	7
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РД	
Айдаева С.А., Рамазанова К.М., Рамазанова К.М.	11
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	
Айдаева С.А., Нуралиев Р.Н.	13
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	
Айдаева С.А., Амаханов И.	19
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	
Айдаева С.А., Сатийаджиева К.	21
ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ	
Айдаева С.А., Амагаева С., Гаджиев М.М.	25
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА РД	
Ахмедова Ж.А., Эйвазова М.А.	29
АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РД И ЕГО МЕСТО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СКФО	
Ахмедова Ж.А., Сейдуллаев З.Р.	32
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ЖКХ В ГОРОДЕ МАХАЧКАЛА	
Газимагомедов Р.К. Шабанова М.М., Азизов Р.Н.	35
О НЕКОТОРЫХ ФАКТОРАХ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	
Гасанова Н.М., Муталибов М.Т.	39
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	
Гашимова И.Ю., Магомедов Р.М.	42
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	
Гичиев Н., Гичиев А.Н.	48
ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	
Гордышев И.А., Мурадалиев А.Ф., Шабанов Х.А.	51
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДЛЯ ООП МАГИСТРАТУРЫ ВУЗА	
Гусейнова З.А.	53
ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ	
Исраилов А.А.	55
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ПАРКОВ В РОССИИ	
Исраилов А.А.	60
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Казиева Ж.Н. Черкасова С.А.	63

БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА	
Кайтмазова П.М.	65
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ: ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ	
Курбанов И.Ш., Девлетмирзаева К.М.	68
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
Куршиева Н.М., Хасбулатова А.Х., Гаджиев З.Ш.	71
АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Куршиева Н.М., Халилова К.О., Курбанова С.Д. Разаков М.М.	73
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АПК РД	
Куршиева Н.М., Гайдарова А.П., Пашаев Р.Р.	77
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	
Куршиева Н.М. Юнусов А.А., Разаков М.М.	82
О РОЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Лазарева Н.В., Андреев Н.В.	84
САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	
Лазарева Н.В., Сочнева Е.П.	87
САНКЦИИ КАК ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ФАКТОР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
Лазарева Н.В. Тимонина И.А.	91
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
Магомедалиева Х.Н., Нематова З.Н.	93
ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
Магомедалиева Х.Н., Ахмедова Ж.А., Магомедов А.Г., Зугумов Э.Ш.	98
МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
Магомедалиева Х.Н., Вивдич И.А.	101
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ	
Магомедалиева Х.Н., Гимбатова З.А.	105
ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РД	
Магомедов Р.М., Гашимова И.Ю.	108
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.	
Магомедов О.А.	112
НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	
Магомедова П.Н., Дарбишева Р.А.	116
ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА	
Магомедова П.Н., Дарбишева Р.А.	118
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	
Магомедова П.Н., Дарбишева Р.А.	122

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	
Магомедова П.Н., Багандмагомедова А.М.	124
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ	
Магомедова П.Н., Алиева С.А.	128
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РД	
Магомедова П.Н., Абеев И.С.	132
ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РД	
Маммаев Р.А., Халимбеков Х.З.	134
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ	
Мусаева А.М., Бутгаева С.С.	136
ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	
Мусханова Х.Ж.	139
ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ В УСЛОВИЯХ СЫРЬЕВОГО КРИЗИСА	
Сенюгина И.А., Алтыева А.А.	143
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Утциева Т.И.	145
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
Шабанова М.М., Алибекова П.З.	147
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ «ГОРОД МАХАЧКАЛА»	
Шабанова М.М., Алибекова П.З.	150
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	
Шабанова М.М., Юнусов Г.М.	153
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА С ВНУТРИГОРОДСКИМ ДЕЛЕНИЕМ «ГОРОД МАХАЧКАЛА»	
Шабанова М.М., Полякова Л.С.	158
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ	
Шабанова М.М., Дусилаева Х.М.	162
ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ВЕТХОГО И АВАРИЙНОГО ЖИЛЬЯ	
Шабанова М.М., Дусилаева Х.М., Гаджиев З.Ш.	164
СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ	
Агамирзоева Н.М.	167
ПАРЛАМЕНТАРИЗМ И ИНТЕРСУБЪЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА	
Арпентьева М.Р.	169
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Атуева Э.Б., Ибрагимова Ф.В., Сулейманов М.М.	175

ПУТИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Ахмиева Г.Р., Даутхаджиева М.Х.	179
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	
Ахмедова Ж.А., Джабраилов С.Н.	182
ПОЛИТИКА ДЕМПИНГА В СФЕРЕ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ	
Балацкая Е.А.	184
НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	
Балацкая Е.А.	186
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	
Баламирзоев Н.Л., Алимрзоев А.Т.	188
БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ВЫЯВЛЕНИЕ ИСКАЖЕНИЙ ПРИ ПОМОЩИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И САМОКОНТРОЛЯ	
Волкова Т. А.	191
ПРОБЛЕМЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
Гасанова Н.М., Гайирбекова А.О.	193
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	
Геворкян А.Д.	196
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: ОПЫТ ТАТАРСТАНА	
Глебова И.С.	198
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	
Давыдов В.Г., Магомедов Т.Г.	203
ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ УСЛОВИЙ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	
Дадаева А.М.	208
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «КИЗЛЯРАГРОКОМПЛЕКС»	
Ибрагимова Д.М.	211
СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА РАБОТНИКОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ	
Магомедов А.Г.	214
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Магомедов Р.М., Камалова П.А.	217
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	
Мазунина Т.А., Панасенко С.В.	220
ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	
Марушко Д.А., Абламейко М.С.	223
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЛУЖБЫ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
Муллахмедова С.С., Шахпазова Д.Р.	225
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ	
Мурадова З.Р., Муртазалиев А.М.	229
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКА ВТБ	
Панасенко В.А.	234

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	
Рабаданова М.Р.	238
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ	
Раджабова Д.А., Абдулатипов Р.	241
ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЬНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	
Раджабова Д.А., Магомедова П.Р.	245
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ	
Раджабова Д.А., Камилов М. А.	248
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	
Черкасова С.А., Гаджикаева Х.А.	252
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА МАХАЧКАЛА)	
Шабанова М.М., Абдулаев Г.М.	255
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ГОРОДА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Шабанова М.М., Абдуллаев Р.М.	258
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО МУНИЦИПАЛИТЕТА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	
Шабанова М.М., Омаров Х.М.	261
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ	
Шабанова М.М., Курбанова Н.А.	264
РОССИЙСКИЙ КИНОТЕАТР: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ	
Шадрина М.В., Аль-Нсур Л.А., Макаров А.А.	266
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	
Шахбанова И.К., Абдуллаева Д.	271
ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	
Шахпазова Р.Д., Караалиева С.Ш.	274
МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	
Эсетова А.М., Мустафаева Д.Д.	277
СЕКЦИЯ 3. МАРКЕТИНГ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГОВОГО МИКСА	
Атуева Э.Б., Султанов Д.В.	280
ГЛОБАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ТРАНЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ	
Атуева Э.Б., Сулейманова А.А.	284
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИИ	
Гаджимагомедова С.М.	287
ХАРАКТЕРИСТИКА НЕКОТОРЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПРАВОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ АВТОМАТОВ	
Депутатова Е.Ю., Макаров А.А., Шадрина М.В., Аль-Нсур Л.А.	290

ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ ТОВАРОВ, ВЫПУЩЕННЫХ ПОД СТМ	
Калугина С.А., Макаров А.А., Лебедева Т.П., Окнянская А.А.	294
АСПЕКТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ЦЕНТРОВ	
Калугина С.А., Макаров А.А., Депутатова Е.Ю.	297
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
Мурадова З.Р., Ибрагимов А.Г.	300
СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И МОТИВАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	
Мурадова З.Р., Кибидова Д.Р.	303
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБОСНОВАНИЯ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПО ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКТОРАМ В НЕФТЕГАЗОДОБЫЧЕ	
Мусханова Х.Ж.	306
КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ И АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
Омарова Б.А., Калугина С.А., Макаров А.А., Окнянская А.А.	310
СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД	
Панова Е.А.	313
СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НЕЙРОМАРКЕТИНГА	
Панасенко С.В., Краснов С.А.	316
ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	
Сулейманова М.Г., Абакарова Е.Б.	319
РАЗВИТИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СОЦИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА	
Сулейманова М.Г., Таилов М.М.	323
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА	
Черняк Е.А.	326

МАТЕРИАЛЫ
XIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

Формат 60x84 1/8. Бумага офсет 1. Печать ризографная. Гарнитура Таймс.
Усл.п.л. 42,0. Заказ № 007-17. Тир. 100 экз. Отпеч. в тип. ИП Тагиева Р.Х.
г.Махачкала, ул. Батыря, 149. Тел.: 8 928 048 10 45

“ФОРМАТ”