

Возможности нового E-интегратора как инструмента провайдера логистического бартера

Л.В. Габдуллин,

канд. экон. наук, доцент, доцент, Набережночелнинский институт Казанского (приволжского) федерального университета, соискатель, НИУ ВШЭ г.Москва (423812, Республика Татарстан, г.Набережные Челны, пр. Мира, д.68/19 (1/18); e-mail: len1510@mail.ru)

Аннотация. Упомогачительное развитие информационных технологий увеличивают возможности провайдеров логистики, в том числе и нового LBP-провайдера. Одним из инструментариес LBP-провайдера является E-интегратор.

Abstract. The staggering development of information technologies increases the capabilities of logistics providers, including the new LBP-provider. One of the tools of the LBP-provider is the E-integrator.

Ключевые слова: логистический бартер (бартерная логистика), E-интегратор, LBP-провайдер, уровень (порог) безразличия, коэффициент безразличия.

Keywords: logistic barter (barter logistics), E-integrator, LBP-provider level (threshold) of indifference, the indifference factor.

Направления и школы экономической теории, концентрируя все лучшее из опыта многовекового развития, служат основой экономической политики государства, способствуют поиску путей преодоления противоречий в хозяйственной жизни. Под экономической теорией принято понимать основанное на фактах и подкрепленное аргументами и обоснованиями научное обобщение процессов, происходящих в экономической жизни [1].

В реальной экономике огромную роль играют те, кто к реальной производственной деятельности не имеет никакого отношения. Биржи акций, долговой рынок, банки и т.д. Спекуляция показывает свои результаты сейчас - лихорадит мировую экономику. Но некоторые экономические системы обошли данную проблему благодаря мировым валютам (США, Евросоюз). Это временное явление. Растут монстры мировой экономики со своими валютами - Китай, Индия ...

Экономическая действительность многогранна, противоречива и изменчива, и экономическая наука не вправе претендовать на абсолютно точное, адекватное отражение ее действительных процессов и тенденций. Вероятнее всего, это же относится и к любой другой науч-

ной дисциплине. Наши познания еще не достигли нужных высот, чтобы создать что-то классическое, универсальное. Может быть, в анализе экономической действительности поможет новая наука, основанная на логистическом бартере и изучающая его?

Логистический бартер (бартерная логистика) - натуральный товарообмен между производителями, при котором одна вещь меняется на другую без денежной оплаты, на основе глобально интегрированных бизнес-процессов. Теория логистического бартера (бартерной логистики) не отказывается от денег, а игнорирует его между производителями. Логистика достигла и достигает таких высот, когда необходимость во «всеобщем эквиваленте товар» между производителями просто может отпасть [2].

Мощная комбинация логистики и e-коммерции, как ожидается, приведет к значительным преобразованиям в общем ландшафте бизнеса. E – коммерция предоставит возможность многим компаниям осуществлять необходимые коммуникации и заключать сделки друг с другом, а логистика предоставит возможность более эффективно использовать эту информацию для управления видами деятельности в своем бизнесе. Вместо двухсторонних взаимоотно-

ношений между поставщиком и заказчиком бизнес все больше будет осуществляться на основе сетей из цепи поставок, составленных из групп поставщиков и групп заказчиков [3].

И еще «традиционные подходы к выполнению часто излишне фокусируются на физических потоках товаров или оптимизации технологии, вместо того чтобы концентрироваться на потоках данных, лежащих на основе этих перемещений [3]». Может данную проблему исправить е-интегратор логистического бартера? Возможно. Анализируем дальше.

Е-коммерция базируется на таких решениях и инструментах, как порталы, электронные торговые площадки, е-рынки, е-аукционы и др. Сочетание инструментов SCM, логистики и е-коммерции дает возможность быстро осуществлять необходимые коммуникации, заключать сделки и более эффективно интегрировать информацию для управления закупочными процедурами. Е-бизнес, вместо двусторонних взаимоотношений между поставщиком и клиентом, осуществляется на основе сетевых структур цепей поставок, составленных из групп поставщиков и групп клиентов. Это позволяет добиваться интеграции компаний в цепях поставок и обеспечивает необходимую гибкость, быстрого подключения к сетевым структурам электронного (на базе Интернета) бизнеса и оперативно создавать новые товары и услуги или изменять прежние. Такая новая форма е-коммерции получила название динамичные сделки (dynamic trading) [4].

Е-снабжение — это совместное использование информационных и коммуникационных технологий в виде электронных средств для улучшения процессов управления внешней и внутренней закупочной деятельностью и поставщиками. Другими словами, е-снабжение — это закупки и поставки товаров и услуг категории бизнес-бизнес через Интернет [4].

В последнее время фокус многих операций в цепи поставок изменилась. Там, где руководители цепей поставок в основном ограничивались внутренними задачами, теперь они все больше уделяют внимание внешним звеньям связи, стыкующим их организации с другими участками цепей поставок. Провайдеры категории 3PL и 4PL, совместное планирование, е –

снабжение и другие разработки привели к расширению традиционной цепи поставок, что стало возможным во многом благодаря новым достижениям в технологиях. В невиданных ранее масштабах управления цепями поставок сегодня направлено на создание взаимоотношений с другими структурами, понимание сущности этих взаимоотношений и их оптимизацию [3].

Все тенденции развития хорошо гармонируют с логистическим бартером. В данном случае логистический бартер будет центральным объединяющим звеном, а главным оператором будет LBP-провайдер. Е-коммерция, е-аукционы, е-сорсинг, е-рынки лучше под эгидой логистического бартера объединить в е-интегратор, который будет обслуживающим элементом (одним из инструментариев) LBP-провайдера.

Е-интегратор – это интегратор информационных и коммуникационных технологий цепей поставок логистического бартера, в виде электронных средств, с учетом замыкающего звена - е-коммерции и обратного распределения добавленной ценности [6].

Эволюционная концепция доказывает, что деньги появились не одномоментно, в силу закона или соглашения, а результат длительного процесса развития товарообменных отношений. Другими словами, деньги являются результатом развития товарного обмена, который сам по себе, независимо от желания людей, постепенно привел к стихийному выделению из общей массы специфичного товара, который начал выполнять денежные функции [2]. Теория логистического бартера предполагает, что деньги должны быть только у конечных потребителей и конечные потребители при нужде могут обращаться в банки.

Банки будут работать с домашними хозяйствами. Основной принцип (закон) логистического бартера в том, что конечное предприятие полученные от домашних хозяйств деньги за товар будет отдавать по цепочке поставок работникам всех категорий и предприятий в соответствии с долей добавленной ценности [2].

Графический цепочку (принцип) логистического бартера можно представить так, как на рисунке 1 [2].

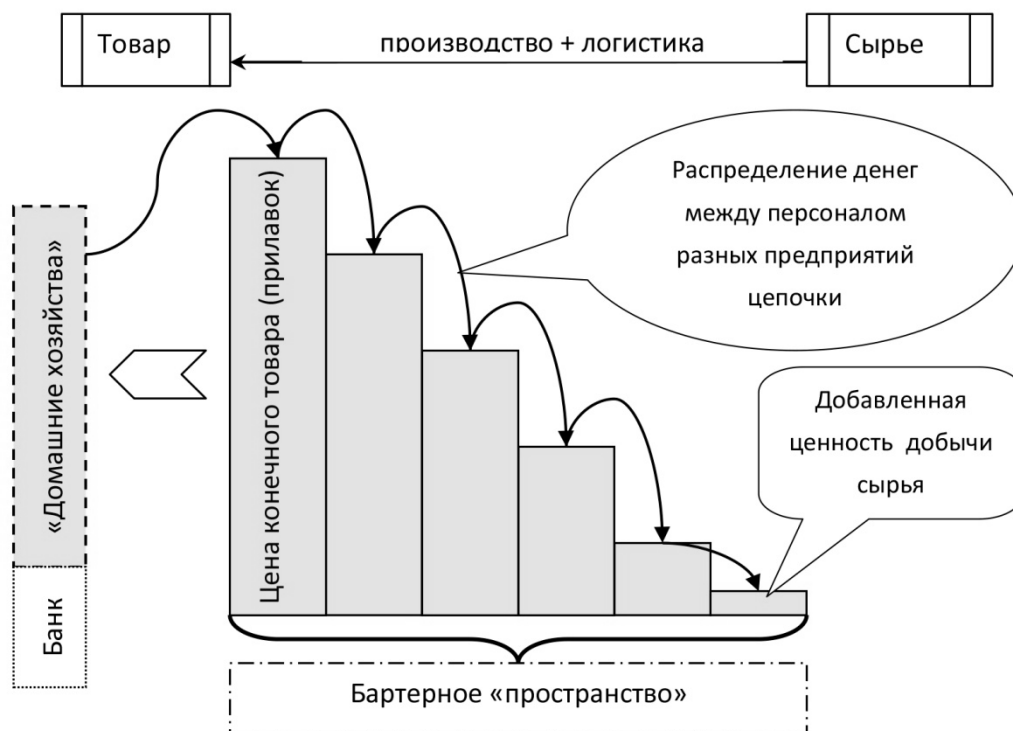


Рис. 1. Цепочка логистического бартера (бартерной логистики)

Модель, на которой строится управление в цепи поставок, в большей части уже реальность. Технологии для нее уже существует, однако использование ее возможностей на практике только начинается [3]. Эта фраза уже говорит о том, что е-интегратор это уже реальность обмена без денежных (финансовых) потоков между производителями. Но с одним е-интегратор полностью обеспечить логистический бартер невозможно.

«Потолком» управления цепями поставок являются 5PL провайдеры, но для логистического бартера понадобятся 6, 7 ... 10 PL провайдеры, или их нужно назвать LBP - провайдеры логистического бартера (provider logistics barter) потому, что должно быть совершенно другое, главенствующее представление роли логистики и логистического бартера в новой экономике.

Логистический бартер - паутина, паук - LBP провайдер. Может получиться глобальный монополист, но существуют законы антимонопольного регулирования.

4PL-провайдера - системный интегратор цепей поставок [5].

5PL-провайдер - «виртуальный» оператор, использующий глобальное информационно-технологическое пространство [6].

LBP-провайдер - глобальный системный интегратор бизнес процессов, основанный на натуральном товарообмене (продуктообмене) между производителями до конечного потребителя (прилавка).

Предвидим прогресс логистических операторов и возможности логистического бартера (LBP-провайдера) в будущем (рисунок 2) [3].

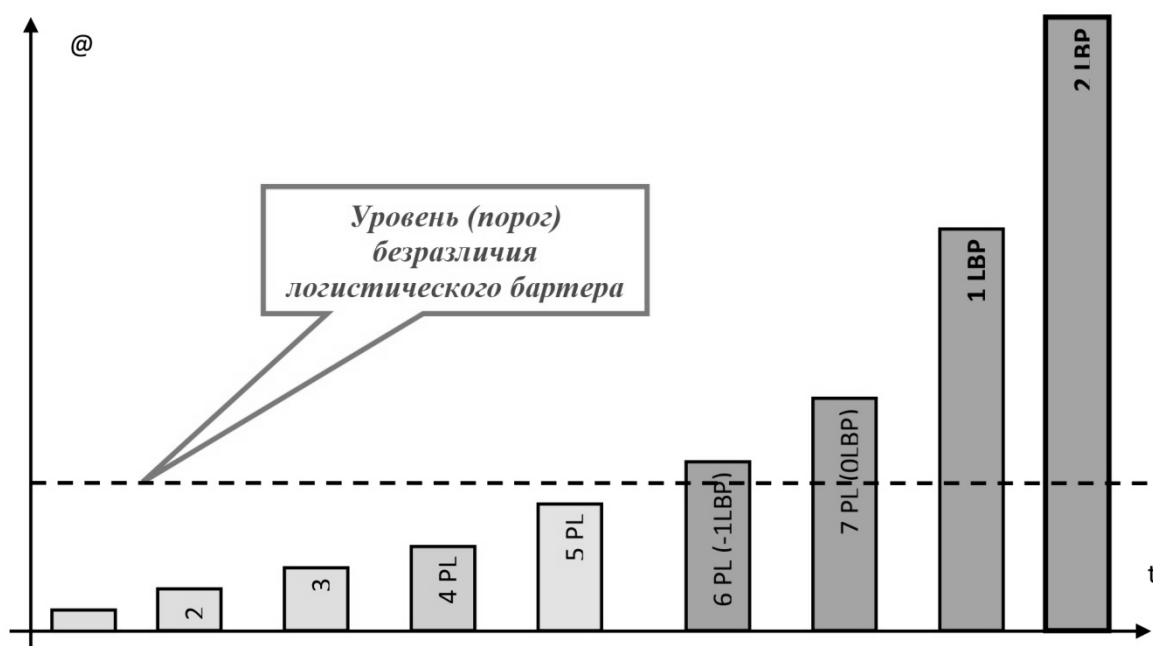


Рис. 2. Порог безразличия логистического бартера

Коэффициент безразличия (@) – это отношение уровня развития и возможностей логистического оператора (провайдера) к эталонному состоянию (требованию) логистического бартера [6].

$$@ = \varphi (I) / \psi (J)$$

где $\varphi (I)$ – уровень тотальных возможностей логистического оператора (логистики), не только по возможности замены денежных отношений между производителями на бартер (это на подобие того, что совершеннолетие, например, наступает в 18 лет и в 45 год тот же уровень ответственности, но опыт и умения другие);

$\psi (J)$ – эталонное состояние (требование) логистического бартера.

Коэффициент может быть больше единицы, и это предполагает, что логистические бартерные операторы в развитии должны удовлетворять не только требованиям логистического бартер между производителями, но и отвечать на новые вызовы цепей поставок. LBP-провайдер может превысить возможности эталонного требования логистики по бартеру, потому что оператор занимается не только заменой денежных отношений, а вообще работает совершенствованием цепи поставок.

Уровень (порог) безразличия логистического бартера – это уровень требований логистического бартера, при котором провайдер может заменить все (оставшиеся) денежно-кредитные отношения между производителями на бартер [6].

Несомненно, LBP-провайдер невозможно представить без прогрессивных ИТ – технологий. Умопомрачительный прогресс развития цифровой техники позволяет думать возможность создания LBP-провайдера в недалеком будущем. Надо иметь в виду, что LBP-провайдер не является обслуживающим элементом экономики, он сам оператор другой экономической системы,

где нет места деньгам и банкам (ростовщикам) между производителями (b-2-b) [7].

Итак, возможности Е-интегратора растут, но это один из инструментариев провайдера логистического бартера. Необходима связующая модель возможностей всех инструментариев логистического бартера, для оценки развития и возможностей провайдера $\varphi (I)$ перейти на бартер между производителями и способностью распределения денег между персоналом разных предприятий на основе добавленной ценности каждого звена цепи логистического бартера. В то же время необходимо определить эталонное значение логистического бартера $\psi (J)$ [7]. Все на стадии разработки.

Библиографический список:

1. Габдуллин, Л.В. Эволюция экономической теории и место логистического бартера в ней [Текст] / Л.В. Габдуллин // Логистика сегодня. - 2014. - № 1. - С. 62-66.
2. Габдуллин, Л.В. Возможный закат империи денег между производителями благодаря логистическому бартеру [Текст] / Л.В. Габдуллин // Научное обозрение. - 2014. - №7. - С. 397-400.
3. Сергеев, В.И. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower / В.И. Сергеев, М. Рейнольдс, Дж. Гатторна, Р. Огулин; под ред. Дж. Гатторны; пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 670 с.
4. Е-снабжение. [Электронный ресурс] URL: http://studopedia.ru/2_73997_e-snabzhenie.html.
5. Дыбская, В.В. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н.; под редакцией проф. В.И. Сергеева - М.: Эксмо, 2008. - 944 с.
6. Габдуллин, Л.В. Возможности LBP-провайдера логистического бартера [Текст] / Л.В. Габдуллин // Логистика. - 2014. - №2. - С. 27-29.
7. Габдуллин, Л.В. Е-интегратор как инструмент LBP-провайдера [Текст] / Л.В. Габдуллин // Логистика. - 2016. - №2. - С. 18-20.