



**Финансовый университет
при Правительстве
Российской Федерации**

**Инновационные методы и модели
обучения студентов-бакалавров
финансово-экономического профиля**

Москва, 2015

УДК 378.147:001.895

ББК 74.58

И 66

Рецензенты:

Адамов Н.А. д.э.н., профессор, зав. кафедрой финансов Российского университета кооперации

Малых Н.И. к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов общественного сектора Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

И66 Инновационные методы и модели обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля [Текст]: монография/ Под ред. О.В. Борисовой, И.И. Климовой. - М.: ООО РИА "ВивидАрт", 2015. – 174 с.

ISBN 978-5-9906554-1-6

В книге раскрываются основные методы и модели обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля. Показаны особенности применения инновационных технологий в преподавании иностранных языков и специальных дисциплин.

Книга предназначена для преподавателей и аспирантов, изучающих последние тенденции в области образования.

© Монография, 2015

Содержание

Введение.....	4
Глава 1. Инновационные методы и модели обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля.....	7
1.1 Инновационные подходы к обучению студентов-бакалавров экономического вуза.....	7
1.2 Модели и механизмы интеграции образования и производства как фактора эффективной профессиональной подготовки будущих конкурентоспособных специалистов.....	23
1.3 Инновационный подход к оценке компетенций студентов-бакалавров финансово-экономического профиля (на примере дисциплины «Иностранный язык»)	38
1.4 Отражение культурного компонента при использовании инновационных подходов к обучению студентов-бакалавров.....	50
Глава 2. Инновационные технологии в преподавании иностранных языков на современном этапе.....	81
2.1 Лингво-когнитивные аспекты формирования учебного дискурса студентов- бакалавров финансово-экономического профиля.....	81
2.2 Применение инновационного метода кейс-стади в обучении студентов-бакалавров финансово-экономического профиля иностранному языку	97
2.3 Технология применения академического письма в преподавании иностранных языков при обучении студентов-бакалавров финансово-экономического профиля	110
Глава 3. Инновационные методы обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля при изучении специальных дисциплин	118
3.1. Инновационные методы обучения студентов – бакалавров при изучении дисциплины «Финансовая стратегия планирование и бюджетирование».....	118
3.2. Применение интерактивных методов обучения студентов финансово-экономического профиля при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент»	140
Библиография	156
Приложения	165

Авторы:

Борисова Ольга Викторовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансовый менеджмент» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (введение, раздел 3.1);

Васьбиева Динара Гиниятулловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 2.2);

Жмуренко Любовь Анатольевна - преподаватель кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 1.4);

Калугина Ольга Анатольевна– ст. преподаватель кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 2.2);

Климова Ирина Иосифовна – кандидат филологических наук, доцент, руководитель Департамента языковой подготовки, заведующая кафедрой «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 2.2);

Кучерявых Владимир Сергеевич - преподаватель кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 1.4);

Масалимова Альфия Рафисовна - доктор педагогических наук, доцент, руководитель Научно-образовательного центра педагогических исследований Института психологии и образования ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань (раздел 1.2)

Моисеева Татьяна Васильевна – ст. преподаватель кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 1.1);

Цаплина Нина Николаевна - ст. преподаватель кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 1.3);

Шайдуллина Альбина Рафисовна - доктор педагогических наук, заведующий кафедрой «Иностранные языки» ГБОУ ВПО «Альметьевский государственный нефтяной институт», г. Альметьевск (раздел 1.2);

Широких Анна Юрьевна - кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 2.1);

Фролова Виктория Борисовна - кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Финансовый менеджмент» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 3.2).

Чернышкова Наталия Владимировна - кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранные языки 4» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва (раздел 2.3).

Введение

Современные тенденции российских высших учебных заведений направлены на получение результата. Условия функционирования бизнеса требуют от вузов принципиальных изменений и перестройки всей системы профессионального образования. Вносит изменение в этот процесс и постоянно совершенствующаяся техника, технологии и др. В последнее время инновационные процессы все больше охватывают большую часть направлений современного бизнеса, отражаясь и на образовании. Эти изменения способствовали развитию новых форм и программ обучения для студентов различных специальностей ВУЗов на основе принципов креативности, синергетики, профессиональной мотивации, компетентностного подхода, использования компьютерных технологий. Главным направлением современного образования стало обучение в течение всей жизни. Основные профессиональные умения и навыки при этом люди по-прежнему получают в колледжах, училищах, ВУЗах. От того насколько грамотно этот процесс будет поставлен зависит дальнейшее успешное обучение студентов. Не являются исключением при этом бакалавры ВУЗов.

В последнее время описанные процессы резко ускоряются, что накладывает отпечаток на содержательную сторону государственных образовательных стандартов и на внедрение в учебный процесс инновационных методов и моделей обучения студентов-бакалавров, в том числе и финансово-экономического профиля. Необходимость использования новых, передовых технологий в образовательном процессе и совершенствование уже имеющихся методов определила актуальность выбранной темы исследования.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является определение целесообразности применения современных инновационных методов и моделей обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля в ВУЗе.

Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи:

- раскрыта сущность инновационных подходов к обучению студентов-бакалавров;
- обоснована необходимость интеграции образования и производства как фактора эффективной профессиональной подготовки будущих конкурентоспособных специалистов;
- рассмотрен инновационный подход к оценке компетенций студентов-бакалавров финансово-экономического профиля;
- доказана необходимость отражения культурного компонента при использовании инновационных подходов к обучению студентов-бакалавров;

- обоснована необходимость и целесообразность применения инновационных технологий в процессе преподавания иностранных языков;
- доказана целесообразность применения инновационных методов обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля ВУЗА при изучении специальных дисциплин.

Объектом исследования методы и модели обучения студентов-бакалавров в соответствии с компетентностным подходом.

Предметом исследования совокупность инновационных методов и моделей, которые могут быть использованы при обучении студентов-бакалавров финансово-экономического профиля в ВУЗе.

Методологической и теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные современной методологии инновационного обучения студентов.

Информационную базу исследования составили законодательные и нормативные документы Российской Федерации, а также отечественные и зарубежные источники, посвященные проблемам применения инновационных методов обучения студентов в ВУЗе.

Практическая значимость работы заключается в том, что её результаты могут быть использованы при проведении занятий со студентами-бакалаврами финансово-экономического профиля.

Структура и объем работы. Структура работы была определена целью и задачами исследования. Она состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа содержит 160 страниц основного текста, 29 таблиц, 5 рисунков.

Глава 1. Инновационные методы и модели обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля при изучении иностранных языков

1.1 Инновационные подходы к обучению студентов-бакалавров экономического вуза

Российская система образования в последние годы активно включается в процесс инновационного развития, стимулом для которого стала необходимость развития наукоёмкой экономики. Формируются новые современные тенденции отечественной профессиональной школы, направленные на результат. Наблюдается растущий интерес работодателей к профессионально подготовленным выпускникам вузов. Стратегическая задача образования сегодня заключается в развитии системы профессиональной подготовки кадров. Её успешное решение зависит от введения новых направлений подготовки специалистов с высшим образованием, а также от разработки и внедрения новых моделей практико-ориентированного обучения. Использование новых подходов к профессиональному образованию наталкивается на ряд фундаментальных противоречий. Одно из главных противоречий заключается в том, что запросы общества обращены в будущее. Общество желает, чтобы из вуза выходил специалист будущего, способный быстро перестраиваться и подстраиваться под изменяющиеся реалии социального, технологического и экономического окружения. Традиционная система образования, к сожалению, была обращена на получение фундаментальных знаний, выработанным до настоящего момента, на прошлые образцы профессиональной компетентности, а не на формирование творческого мышления. Такое образование не мотивировало студентов вузов к полноценной профессиональной деятельности. Полученные ими знания устаревали ещё до того, как студенты заканчивали вуз. И когда они приходили на своё первое рабочее место, им говорили: «Забудьте, чему вас учили в вузе, а сейчас это надо делать так». Хорошо, если выпускнику попадался квалифицированный доброжелательный наставник, который мог быстро переучить его в соответствии с новыми требованиями. В большинстве случаев выпускники вузов сталкивались с длительным периодом адаптации к реальной профессиональной жизни, что негативно сказывалось на их карьере и даже могло привести к разочарованию в своей профессии, к которой они стремились много лет. Стало очевидно, что профессиональное образование должно быть перестроено в соответствии с требованиями времени и с учётом развития информационных технологий.

Процессы глобализации превращают образование в один из важнейших элементов социальной инфраструктуры развитых государств, так как оно выступает основным инструментом повышения конкурентоспособности как страны в целом, так и каждого человека в отдельности. Образование подобно той точке опоры, о которой говорил Архимед: именно благодаря образованию можно изменить мир, потому что оно содержит в себе огромный потенциал гражданского и профессионального становления личности.

В 2003 году Россия вступила в Болонский процесс и таким образом заявила о своей готовности двигаться в одном направлении с развитыми европейскими странами и придерживаться общих принципов на международном рынке образовательных услуг. Началось активное изучение и использование опыта проведения образовательных реформ, что позволило бы если не избежать совсем, то уменьшить возможные негативные последствия, оценить целесообразность и риски. Экономическая и политическая ситуация в мире в настоящий момент подтверждает необходимость и своевременность реформ в области профессионального образования, выявление возможностей и условий его использования в качестве ориентира для российской образовательной системы. Проведение реформ значительно расширило социальные функции высшего профессионального учебного заведения. Основой системы профессионального образования стала двухуровневая система «бакалавриат – магистратура», которая веками практиковалась в Западной Европе. Внимание наших исследователей к данному фактору вызвано тем, что само слово «бакалавр» в Европе имеет совершенно другой, «неамериканский», смысл. Это не ликбез, устраняющий недостатки общей эрудиции, а высшее специальное образование первой ступени, которое готовит выпускника вуза к самостоятельной профессиональной деятельности. Бакалавр – это не человек с первоначальными понятиями о своей специальности, который потом в процессе своей трудовой деятельности надстраивает над своим образованием какое-то конкретное профессиональное умение, а выпускник, подготовленный уже за 3 - 4 года к самостоятельной деятельности на рынке труда, в том числе и на международном рынке. Говорят, что кто не знает общего, т.е. базы, не построит мост. Бакалавр не может быть главным бухгалтером компании, нужна магистратура, более прочные знания бухгалтерских международных стандартов, учётных процедур и принципов ведения отчётности. Бакалавриат называют объяснительно-иллюстрационным обучением, магистратуру – проблемно-развивающим обучением. В нашей системе профессионального образования пока существует третья ступень «аспирантура», но появилась тенденция объединения магистратуры и аспирантуры в единый образовательный модуль. И справедливо возникает вопрос, в каком направлении будет развиваться российская система профессионального образования. Решение этого

вопроса требует новых подходов, обновления теоретических взглядов и практических действий. В соответствии с новым Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 21 декабря 2012г. «система образования в РФ создаёт условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ, предоставления возможности одновременного освоения нескольких образовательных программ, а также учёта имеющихся образования, квалификации, опыта практической деятельности при получении образования» [1; с.16]. Статья 16 данного Закона определяет реализацию образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных программ. Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с применением современных информационных технологий, технических средств и телекоммуникационных сетей. Под дистанционными образовательными технологиями подразумевается взаимодействие на расстоянии студентов и преподавателей через информационно-коммуникационные сети независимо от места нахождения обучающихся. Статья 20 касается экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования с целью обеспечения модернизации и развития системы образования. Инновационные изменения в системе образования направлены на социально-экономическое развитие Российской Федерации. Экспериментальная деятельность охватывает разработку, апробацию и внедрение новых образовательных технологий и образовательных ресурсов. Инновационная деятельность ориентирована на совершенствование всей системы образования и осуществляется в форме реализации инновационных проектов, образовательных программ и учебных планов. В настоящее время российское общество, как никогда раньше, испытывает острую потребность в гибкой образовательной системе, доступной для каждого, кто хочет повысить свой профессиональный опыт.

Государственная политика России в области высшего профессионального образования направлена на развитие международного сотрудничества с университетами других стран и расширение совместной деятельности. Это подразумевает взаимное признание программ, совместную научную деятельность, проведение научных симпозиумов и онлайн конференций, дистанционное обучение, разработку интересных проектов. Некоторые российские университеты, зарекомендовавшие себя с наилучшей стороны благодаря высокому уровню образования и научным исследованиям, получили статус федеральных научно-исследовательских университетов. Это позволяет им получать дополнительное финансирование и расширять международные инновационные программы. Западные образовательные программы для высших учебных заведений разрабатываются на основе развития креативности сту-

дентов и синергетического подхода к образовательной системе подготовки профессиональных кадров. В общих чертах под «креативностью» подразумевается гибкость и оригинальность мышления, развитие творческих способностей студентов, что повышает их востребованность на современном рынке труда. Достичь это можно только с помощью развивающих технологий, к которым можно отнести метод обучения на основе проектов, хорошо зарекомендовавший себя во многих университетах мира. «Проект» в переводе с латинского означает «брошенный вперёд». Метод проектов возник в начале XX века в США и вот уже столетие развивается как один из способов развития творческой деятельности студентов. Разработаны различные типы проектов:

- исследовательские – представляют небольшое исследование научного характера;
- творческие – направлены на совместную деятельность для решения одной общей проблемы;
- информационные – в основе сбор данных по какой-либо учебной теме из разных источников, анализ и обобщение этих фактов;
- практико-ориентированные проекты требуют в деталях продуманного сценария и направлены на социальные интересы студентов;
- междисциплинарные – выполняются во внеурочное время и охватывают знания по двум-трём предметам. Обычно итоговая работа над таким проектом представляется в виде групповой презентации.

Для подготовки проектов студентам необходимо свободно ориентироваться в информационном пространстве, находить, анализировать нужную информацию из различных источников (учебников, справочников, образовательных сайтов) и в результате своего научного поиска представить полученные результаты в виде мультимедийной презентации с использованием таблиц, графиков, анимации и видео. Такая деятельность имеет большой образовательный потенциал, потому что даже слабые студенты активно включаются в работу над проектом, выбирают интересную для себя тему и занимаются научным поиском.

Синергетический подход значительно повышает уровень профессиональной подготовки будущих специалистов. Синергетика представляет собой новое научное направление, изучающее законы организации и взаимодействия сложных систем. **Синергетика** (от греч. “sin” – совместно + “ergos” - действие), т.е. «энергия совместного действия». Первым этот термин ввёл в образование профессор Штутгартского университета Герман Хакен [55; с.20]. В наши дни синергетика становится популярным предметом изучения, её растущая популярность объясняется тем, что она становится языком междисциплинарного общения, с помощью которого друг друга могут понять

математики, физики, биологи, финансисты, экономисты, психологи и т.д., несмотря на то, что каждый понимает синергетические модели по-своему. Исследователи и специалисты разных отраслей знаний увидели в синергетике новый прикладной потенциал и новые возможности, которые сразу же стали востребованы в различных отраслях деятельности. Синергетика возникла в результате мощного интеграционного процесса в конце XX века и сначала носила отраслевой характер. Возникла биологическая синергетика, химическая, информационная, экономическая. Синергетический подход стал использоваться для решения таких проблем, которые раньше не поддавались решению традиционными методами. Не осталось в стороне и образование.

На смену обучению фундаментальным научным понятиям пришли новые методы обучения на основе синергетики. Синергетический подход представляет собой методологическую ориентацию на совокупность познавательной и практической видов деятельности. Это позволяет рассматривать обучение как многообразный процесс, где взаимодействуют между собой множество внутренних и внешних факторов, закономерных и случайных, предсказуемых и стихийных, упорядоченных и хаотичных. Образование приобретает новый особый смысл. Оно становится похожим на «игру в бисер» [55; с. 23]. Можно не только спрогнозировать вероятность катастрофы, но и выработать управляющие факторы, способные вызвать мощный положительный импульс, или предотвратить негативные последствия. В образовательной системе синергетические эффекты позволяют осуществить перевод образования в качественно новое состояние. Развитие методологии поиска и отбора средств обучения, а также их внедрение в образовательный процесс меняет цели и задачи образования. Понятие синергетического подхода в образовании не может считаться общепринятым до тех пор, пока оно будет носить узкий, локальный характер, относящийся к какому-то отдельно взятому направлению подготовки специалистов. В специализированных журналах появилось много научных публикаций, посвящённых синергетическому подходу в образовании, но как всякое новое понятие или новый фактор в устоявшейся традиционной системе, это явление требует большого внимания и изучения со стороны образовательных и государственных институтов.

Современные требования к подготовке специалистов для развивающихся отраслей экономики включают разработку и внедрение в образовательный процесс хорошо продуманной системы критериев оценки качества полученного образования, которое должно не только сформировать у студентов знания и умения, но главное – развить ключевые компетенции будущего специалиста. Рейтинговая система стала во многих вузах основой для оценки качества подготовки специалистов по отдельным направлениям. Кроме всех видов учебной деятельности рейтинговая система учитывает участие студен-

тов в научно-исследовательской работе. Максимальное значение рейтинга студентов по каждой дисциплине оценивается в зависимости от вида учебной деятельности по 100-балльной шкале. На кафедре «Иностранные языки-4» Финнуниверситета разработано методическое обеспечение для промежуточной и итоговой аттестации студентов всех дисциплин и курсов. Два раза в учебный год студенты сдают промежуточную аттестацию (в ноябре и апреле) из расчёта 20 баллов. Эта оценка включает текущую работу (10 баллов: работа на практическом занятии – 5 баллов, посещение занятий – 2 балла, выступление с мини-презентациями по пройденным темам – 3 балла) и обычно лексико-грамматический тест (10 баллов, куда входит контроль аудирования – 4 балла и лексический тест – 6 баллов). В экзаменационную сессию зимой или летом эта оценка учитывается при выставлении итоговой оценки по дисциплине из расчёта: промежуточная аттестация -20 + текущая оценка - 20 + оценка на зачёте или экзамене - 60. В экзаменационные баллы входит задания на аудирование – 10 баллов, презентация в программе PowerPoint по одной из пройденных тем курса – 25 баллов и лексико-грамматический электронный тест – 25 баллов. Такое деление на оценочные аспекты дисциплины «Иностранный язык» помогает разработать требования для студентов, сформировать рейтинг дисциплин по иностранному языку, более объективно оценить качество знаний и умений, а самое главное – создать мотивацию и интерес студентов к иностранному языку и морально подготовить их к мысли, что нужно быть конкурентоспособным на рынке труда. Оттого, как они смогут себя зарекомендовать после окончания вуза, зависит их профессиональная карьера. Проведение непрерывного контроля всех аспектов языка позволяет выявить и реализовать индивидуальные способности каждого студента, потому что главная цель модернизации российского образования не только освоение знаний и умений, но и развитие личности будущих специалистов и их профессиональных компетенций.

Традиционный подход к обучению уже давно не удовлетворяет потребности быстро развивающихся отраслей промышленности и социальной сферы общества. Выпускник вуза, где обучение сводилось к передаче только знаний, оказывается не готовым к самостоятельной и ответственной работе в конкретных трудовых ситуациях, не умеет организовать своё личное обучение на протяжении всей своей жизни, не владеет необходимыми компетенциями. Концепция модернизации отечественной системы образования закрепила за современным вузом возможность работать по-новому, определяя в качестве основной цели профессионального образования подготовку компетентного работника соответствующего уровня и профиля, ответственного, готового к профессиональному росту, к социальной и профессиональной мобильности. Компетентностный подход – это подход, акцентирующий внима-

ние на результат образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях, т.е. в качестве целей при реализации компетентностного подхода в образовании выступает формирование профессиональной компетентности специалиста. По мнению многих учёных, сущность такого подхода заключается в идее включить в содержание образования опыт творческой деятельности и опыт эмоционального отношения. Компетентность в переводе с латинского *competentia* означает круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлён, обладает познаниями и опытом. Компетентный в определённой области специалист имеет соответствующие знания и способности, которые позволяют ему обоснованно судить об этой области деятельности и эффективно действовать. Исходя из этого, компетентность, по мнению многих учёных, включает совокупность взаимосвязанных качеств личности – знаний, умений, навыков и опыта – в области определённого вида профессиональной деятельности. В настоящее время вопрос профессиональной компетентности изучается основательно, определяются её критерии и рассматриваются разные подходы, что доказывает важность проблемы при подготовке специалистов определённого профиля. Развивается компетентностно - ориентированное образование [43; с.106], в основу которого положен ряд ключевых компетенций, освоенных выпускниками вузов и востребованных на рынке труда. Такое образование позволяет студенту осваивать новые культурные, социальные и экономические реалии. Это прежде всего готовность адаптироваться к изменяющимся условиям жизни. Развитие ключевых компетенций отличается от формирования общих и специальных умений и навыков, так как они не могут преподаваться традиционным образом как обычные учебные предметы, но должны интегрироваться в целостный процесс обучения – в правовую, интеллектуальную и информационную сферы деятельности. Сюда можно включить много аспектов, например, широкий кругозор, способность к осмыслению жизненных явлений, критическое восприятие противоречивых идей, отстаивание своей точки зрения, самостоятельность и ответственность за свою деятельность, готовность к диалогу и сотрудничеству, постоянный профессиональный рост, желание учиться на протяжении всей жизни, уважение к людям других культур, языков и религий и т.п. Все эти качества не могут быть включены в одну учебную дисциплину. Компетентный специалист не только обладает определённым уровнем знаний, умений и навыков, но и реализует их в профессиональной деятельности. Для него характерна внутренняя мотивация и оценка своей работы, профессиональный рост он рассматривает как высшую ценность своего благополучия и успеха в жизни.

Одной из задач современного образования является формирование ин-

тереса к инновационно-исследовательской деятельности и решению учебных задач, развитию профессиональных интересов и пониманию необходимости самоподготовки и самообучения. Компьютерные технологии и средства массовой информации прочно вошли в нашу жизнь, изменились стереотипы восприятия окружающей среды. Студенты привыкли иметь готовые шаблоны решения многих задач на основе зрительного образа. Современное развитие обучающих компьютерных технологий предоставляет широкие возможности в виде компьютерных презентаций, выполненных в программе PowerPoint, входящей в стандартный пакет офисных программ Windows. Широкий спектр технических возможностей (цвет, шрифт, анимация и др.) позволяет решать на высоком уровне интересные творческие задачи, а главное – сделать учебный процесс интересным, познавательным и коммуникативным. Интеграция новейших компьютерных и мобильных технологий в процесс обучения является одним из условий модернизации всей системы высшего образования в России. Согласно образовательным стандартам нового поколения информационные технологии и web-ресурсы должны стать неотъемлемой частью обучения. Информационно-коммуникационная компетенция студентов должна включать в себя как профессиональные, так и научно-исследовательские навыки. На дискуссии, круглые столы, ролевые и деловые игры должно быть отведено 65% учебного времени, на лекции отводится не более 35% учебного времени [86; с. 126]. Некоторое время назад мобильные технологии использовались в обучении в основном для получения мгновенного доступа к учебным материалам. Сейчас же, в связи с развитием облачных технологий, появилось большое количество научных исследований, доказывающих, что интеграция мобильных технологий в учебный процесс может коренным образом модернизировать систему обучения.

Интернет с его практически всемирной аудиторией и технологиями позволяет почти мгновенно представить знания любого человека на рынок и превратить их в инновацию. Знания – это товар, который имеет и свою стоимость, и свою ценность. Вошёл в практику принцип «обучение в течение всей жизни», то есть речь идёт об инновационном сопровождении получения профессиональных данных на протяжении всей активной жизни человека. Никогда не поздно учиться чему-то новому и интересному. В последнее время интересным событием в профессиональной литературе является понятие «облачные технологии». Первые идеи об «облачных технологиях» появились в 80-х годах прошлого века, а их активное внедрение во все отрасли производства началось с 2006 года, когда компания Amazon представила свою новую серию web-сервисов, обеспечивающих доступ к удалённым вычислительным мощностям. За этой компанией быстро пошла в этом направлении Google, Sun, IBM и другие. Microsoft не только объявила о сервисе, но и

представила облачную операционную систему Windows Azure, которая сейчас является одним из самых крупных проектов в сфере облачных технологий. Появились сервисы, ориентированные уже не на разработчиков, а на простых пользователей. Для доступа к «облаку» можно использовать обычный телевизор с приставкой Online Micro Console. Раньше слово «облако» писалось в кавычках, но за последние 2 года оно так распространилось в своём компьютерном значении, что уже используется как термин, обозначающий крупный информационный центр. Чтобы пользоваться облаком, оформляется подписка типа аренды, и вы берёте из облака нужную вам информацию и платите только за то, что вам нужно. Microsoft и Google предоставляют online сервис бесплатно. Например, сервис компании Apple включает почту, календарь, адресную книгу, файловое хранилище данных, альбом фотографий и инструмент для обнаружения iPhone за 100 долларов в год.

Вы пользуетесь привычными программами на своём iPhone или iPad, но данные хранятся не на них, а в «облаке». Основные продукты компании Microsoft для частных пользователей – Windows и Office - пока ещё сохраняют привычную схему работы и распространяются по традиционной модели. Но в данный момент эта компания начинает активно предлагать свои продукты по облачной модели “Software as a Service” (SaaS). Преимущества этой модели очевидны. Во-первых, не надо покупать дорогое оборудование и программное обеспечение, во-вторых, оплата производится по факту использования, т.е. это реально экономит средства. В-третьих, снижаются риски, так как за бесперебойную работу системы несёт ответственность провайдер. В-четвёртых, оплачивается только единая ИТ-услуга, в которую всё включено, нет необходимости обучаться новым версиям программного обеспечения. А самое главное преимущество заключается в том, что резко повышается уровень информационной грамотности в стране, и развитие экономики получает новый стимул. Очевидно, что будущее – за облачными технологиями. Два года назад это была просто красивая идея, а может, странный эксперимент, к которому многие пользователи относились скептически, а сейчас огромный развивающийся потенциал «облака» могут почувствовать даже те пользователи, которые не связаны напрямую с разработкой программ и web-технологиями. Единственной озабоченностью разработчиков инновационных моделей является проблема безопасности и защиты персональных данных пользователей. Как только эта проблема будет решена, облачные технологии станут самыми востребованными и привлекательными компьютерными системами. Студенты не могут не оценить по достоинству инновационные идеи, так как они помогают им заниматься самостоятельно научно-профессиональной деятельностью более успешно и идти в ногу с наиболее передовыми тенденциями в мире. В «облаке» находится большой набор

учебного материала, из которого можно сформировать индивидуальный курс по любой дисциплине, а чего не хватает, можно добавить. «Облачное» решение позволяет решить проблему нехватки часов, а главное – контролировать результаты обучения. «Облако» - это возможность всегда иметь гарантированный и безопасный доступ к огромным базам данных по всем отраслям экономики, активно заниматься научным поиском и идти в ногу с последними достижениями передовых технологий.

В периодической печати появился термин «стационарные пенсионеры». Речь идёт об обычных стационарных компьютерах, которые считались неотъемлемой частью любой компании, бизнеса или офиса. Они могут исчезнуть в самое ближайшее время. Внедрение мобильных разработок и приложений для смартфонов и планшетов сегодня как никогда актуально, так как количество пользователей мобильным Интернетом растёт очень быстро. Очень скоро у каждого студента будет один небольшой экран, а вся необходимая информация будет в его «облаке». Это выгоднее и с экономической точки зрения, потому что средний по цене смартфон стоит примерно в два раза дешевле, чем стационарный компьютер. С планшета можно удобно работать удалённо, имея доступ к нужной информации. При разработке новых учебных стандартов и программ нельзя не учитывать эту тенденцию.

Технология обучения для современной системы образования – это способ реализации содержания обучения, предусмотренного Государственными образовательными стандартами и рабочими программами. Любая методика представлена системой категорий, ориентированных на достижение высоких результатов. Современные информационные технологии играют особую роль в управлении качеством образования. С точки зрения учебного процесса внедрение информационных технологий приводит к тому, что образовательная система представляет собой прочное сочетание традиционных и инновационных способов обучения. Все информационные технологии вместе взятые формируют базу современного образования, повышают его качество, помогают сделать обучение интересным для всех студентов. Современные экономисты определяют инновации как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Такое определение предъявляет совершенно новые требования к профессиональному образованию. Последние изменения в состоянии экономики России, в связи с введением санкций со стороны ряда европейских государств, в очередной раз доказали необходимость подготовки высококвалифицированных специалистов, способных быстро адаптироваться к новым условиям на рынке труда.

Важным направлением совершенствования образовательного процесса является развитие дистанционного образования, которое обеспечивает доступность обучения независимо от территориального признака. Под дистан-

ционным образованием подразумевается комплекс образовательных услуг, оказываемых с помощью современных телекоммуникационных систем на основе высоких информационных технологий. Главными преимуществами дистанционного образования являются:

- гибкость: студенты работают самостоятельно в удобное для себя время и в удобном месте;

- экономическая эффективность: экономисты подсчитали, что в среднем дистанционные образовательные системы ведущих европейских стран являются на 50% дешевле традиционных форм образования за счёт более эффективного использования учебных аудиторий и технических средств;

- использование инновационных форм обучения: ключевым элементом любой образовательной системы является её информационное наполнение на базе последних достижений компьютерных технологий.

Современное информационное общество диктует непрерывность образования в течение всей жизни – “life-long learning”. Полученные в вузе знания со временем устаревают, поэтому рано или поздно каждый человек сталкивается с проблемой повышения квалификации. Приобретение новых знаний в будущем должно происходить в довольно сжатые сроки и желательно без отрыва от основной работы. Развиваются различные модели для профессионалов, самостоятельно изучающих дисциплины по своему профилю. Актуальность внедрения дистанционного обучения связана с изменениями на рынке труда. Сегодня используются уже другие критерии подбора профессиональных кадров. Работодатель предъявляет к работнику свои требования, многие из которых выходят за рамки образовательных стандартов. В таких условиях любое стандартное образование требует дополнения. Дистанционное обучение помогает решить эту проблему. Очевидно, что новые тенденции сталкиваются со многими проблемами, связанными с разработкой эффективной системы обучения на расстоянии, которая бы отвечала современным требованиям. Здесь и определение перечня дисциплин, которые могут быть включены в эту систему, и разработка учебно-методических материалов, и подготовка преподавателей, готовых к работе с новейшими технологиями, и управление организацией дистанционного обучения, и многое другое. Мировой рынок образовательных услуг диктует свои требования к специалистам разных направлений. По мнению исследователя современных мировых тенденций И.А. Айдруса [6; с.140], в будущем на развитие дистанционного образования будут оказывать влияние три глобальных тренда. Первый – рост так называемой гигэномики (Gig Economy), который проявляется в том, что всё больше людей предпочитают работать на себя, а не заниматься рутинной работой. Второй глобальный тренд связан со стремлением современного человека к индивидуальной самореализации: каждый хочет, чтобы его жизнь

имела цель и смысл. И третий тренд проявляется в децентрализации глобального образовательного рынка. Современные потребители образовательных услуг теперь сами решают, что, когда и как они хотят изучать. Дистанционное образование на основе информационных технологий позволяет учесть эти тенденции и выработать индивидуальный подход к каждому потребителю. Можно предположить, что мировой рынок образовательных услуг в дальнейшем будет характеризоваться стремительным развитием и внедрением технологий дистанционного образования.

Очевидно, что подготовка специалистов в системе высшего образования не всегда удовлетворяет современных работодателей. Отсутствие опыта у выпускников вузов приводит к тому, что они долго не могут адаптироваться к быстро изменяющимся условиям их работы. Особенность сегодняшней ситуации в том, что на рынке труда нужны выпускники с обширными наукоёмкими компетенциями и подготовленные «на опережение» [18, с.159]. Речь идёт о специалистах, обладающих инновационным мышлением, готовых к непрерывному обучению и профессиональной мобильности, способных работать в высоко конкурентной среде. Гибкость профессионального поведения и повышения уровня их профильной подготовки напрямую зависит от применения в образовательном процессе информационных технологий, которые позволяют в короткий срок создать качественно новую образовательную среду. “Дистанционное обучение – это открытая образовательная система на основе новейших достижений науки и техники. Ею может стать любая технология, если в результате её внедрения формируются новые компетенции будущего специалиста, способные повысить результативность его производственной деятельности” [18; с. 160]. В применение новейших технологий должны включаться все субъекты образовательного процесса: администрация вуза, преподаватели, студенты, работодатели, местные власти.

Наряду с разработкой единой образовательной среды, включающей облачные технологии, разные мобильные приложения, требуют широкого внедрения технологии iBook. Это – электронные учебники с мультимедийным контентом для операционных систем iOs и Android, позволяющие студентам знакомиться с учебными дисциплинами по интересующему их профилю. Традиционная вузовская библиотека превращается во многофункциональную среду. Библиотеки вузов в последнее время сталкиваются с проблемой постепенного ухода читателей в Интернет. С одной стороны, это способствует увеличению виртуальной посещаемости за счёт обращения к электронным ресурсам библиотек, а с другой приводит к снижению показателя физической посещаемости [70; с.164]. Организация в библиотеке многофункциональной образовательной среды позволяет создать благоприятные условия для самостоятельных индивидуальных занятий студентов с целью

быстрого поиска информации в электронном каталоге и Интернете.

В средствах массовой информации совсем недавно появился термин “Skype-образование“. Обучаться по Скайпу можно по всем предметам и дисциплинам. Самым беспроblemным и популярным является изучение иностранных языков. Знание иностранного языка стало одним из важнейших требований, предъявляемых к специалистам в условиях рыночной экономики. Первостепенное значение приобретают практические навыки владения иностранным языком в области делового общения, как в устной, так и в письменной форме. Мультимедийные технологии являются наиболее перспективными в обучении иностранным языкам. Возможности современных компьютерных систем позволяют использовать на практических занятиях любую аудиовизуальную информацию. Более того, компьютерные технологии существенно меняют роль преподавателя, так как он перестаёт быть главным источником знаний. С другой стороны, у него появляется не менее важное предназначение: стимулировать студентов к получению новых более глубоких знаний по изучаемой теме, развивать активность, самостоятельность, внимание на семинарах, желание вступить в дискуссию и отстаивать свою точку зрения, быть не хуже других. Но очевидно, что мультимедийные технологии обучения нельзя противопоставлять преподавателю, все они вместе взятые могут рассматриваться только как второстепенные средства обучения. Никогда они не смогут полностью заменить преподавателя, так как не могут планировать занятия, давать индивидуальные консультации, отбирать наиболее интересный материал, создавать благоприятный психологический климат в группе, объяснять недостатки и ошибки в речи, помогать исправлять их, в конечном итоге оценивать процесс и результаты работы и многое другое.

Весь образовательный процесс будет успешным, если он будет опираться на принцип сочетания традиционного и инновационного подходов в обучении. К традиционным технологиям относятся лекции, учебные видеофильмы, самостоятельное изучение темы, написание конспектов, фронтальный опрос по пройденной теме. К интерактивным технологиям можно отнести лекцию-дискуссию, метод мозгового штурма, кейсы, дебаты, круглые столы, тренинги, мастер-классы. В последнее время наибольший интерес представляют деятельностно-ориентированные технологии [43; с.106], к которым относятся практические семинары, использование компьютерных обучающих программ, решение ситуативных задач, деловые и ролевые игры, презентации, научно-исследовательская работа студентов, участие в научно-практических студенческих конференциях. Сочетание традиционных и инновационных технологий в обучении даёт возможность сохранить преемственность научных и методических школ вуза в подготовке специалистов опреде-

лётного профиля, а также способствует передаче накопленного университетом опыта следующим поколениям выпускников.

Интерактивные методы, существенно оживляют процесс преподавания, приближают изучаемую тему к практике и помогают студентам развивать дух новаторства и предпринимательства [33; с.8-9]. Учебные кейсы, дебаты, презентации, деловые игры и т.п. делают процесс обучения интересным и полезным для избранной специальности. Во многих случаях студентам полезно поставить себя на место экономиста-практика, руководителя фирмы или государственного служащего. Кейсы развивают умение общаться, чётко формулировать и отстаивать свою позицию, вести вежливую дискуссию, происходит соединение фундаментального образования и практики, что соответствует требованиям работодателей к претендентам на управляющую должность [27; с. 154].

Деловые игры являются динамичной и эмоциональной формой обучения, которая способствует развитию творческого подхода и выработке практических навыков, даёт студентам возможность учиться принимать самостоятельные решения и использовать теоретические знания в конкретных рабочих ситуациях [27; с. 163-165]. Воспитательные цели деловых игр включают навыки работы в команде, ответственность, инициативность, толерантность в разрешении конфликтных ситуаций. Все интерактивные формы обучения требуют большого объёма самостоятельной работы, поэтому она может рассматриваться как средство совершенствования творческой индивидуальности студентов [27; с.137]. Сначала они осмысленно работают с учебным материалом, выбирают ту информацию, которая может быть им полезной, затем используют дополнительный научный материал из разных доступных им источников.

Таким образом, все эти новые тенденции в нашей образовательной системе направлены на подготовку компетентных специалистов-практиков. Студенты не только получают базовые представления о рыночной экономике, конкуренции, роли государства в рыночной экономике, но главное – учатся выявлять сущность экономических явлений, видеть их причинно-следственные связи, ставить проблемы и находить способы их быстрого решения, учитывая особенности российской экономики. Основопологающей стала мысль, что образование важно не только как вклад в карьеру, но и как ценность, которая изменяет общее качество жизни. Именно образование является той категорией, которая определяет процветание, безопасность и будущее всех стран. Россия не может оставаться в стороне от общемировых образовательных процессов. Именно отечественная система образования призвана поставить Россию в ряд ведущих стран мира, поднять её престиж как страны, которая всегда отличалась высоким уровнем развития культуры,

науки и образования. Этот престиж должен найти своё выражение не только в общественном признании, но и в активном экспорте образовательных услуг, в плодотворном сотрудничестве с развитыми странами в области профессионального образования. Изменения в политической, экономической и социальной сферах нашей жизни заставили общество по-новому взглянуть на профессиональное образование и на необходимость изменения содержания основных учебных дисциплин высших учебных заведений. Развивающемуся обществу нужны образованные, предприимчивые, квалифицированные специалисты, готовые к партнёрским отношениям, сотрудничеству, принятию конструктивных решений.

XXI век будет определяться деятельностью тех, кто сегодня получает профессиональное образование. Спрос на качественное профессиональное образование характеризуется тенденцией к постоянному росту, так как параллельно происходит повышение роли научных знаний и их влияния на развитие всех отраслей производства. На современном этапе развития нашей страны высшее образование становится ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности народного хозяйства в связи с тем, что оно обеспечивает национальную безопасность, благосостояние всей страны и благополучие каждого гражданина. Высшее образование становится интернациональным. Образовательные системы разных стран различны, но их объединяет стремление не отстать от требований времени и как можно быстро и эффективно модернизировать свои системы образования. Россия не может оставаться в стороне. Без решения этой проблемы – перестройки образовательной системы - мы не сможем стать мировым лидером в наступившей эпохе экономических знаний. Характерными чертами концепции «обучения в течение всей жизни» являются умения не только использовать полученные знания, но главное - постоянно учиться новым, перспективным умениям и навыкам. Для этого нам нужно три фактора: качественное фундаментальное образование, серьёзную мотивацию к получению знаний и современные методы их усвоения. Бурное развитие дистанционных методов образования, e-learning, требует высокого конечного результата, что приводит к тому, что значительная часть активного населения постоянно должна повышать свою профессиональную квалификацию, а то и быстро менять профессию. Создаются специализированные центры, которые занимаются подготовкой специалистов по тому или иному профилю, например, по компьютерным технологиям, менеджменту, управлению персоналом, иностранным языкам и т.п.

Российское общество ориентируется на новые модели социального развития. Новые факторы имеют как позитивные, так и негативные последствия. Приходится как бы заново, на собственном опыте и в конкретных условиях изучать возможные конфликты и искать пути их решения. Сегодня

только тот профессионал может сделать карьеру, который быстро подстраивается под требования реальной ситуации на рынке труда. Помочь выпускникам вузов в этом могут так называемые инновационные парки: технопарки, бизнес-инкубаторы, где студенты старших курсов имели бы возможность на практике изучать основы предпринимательства, получать практический опыт принятия различных деловых решений и развивать свои познавательные способности.

В заключение следует отметить, что роль знаний и, следовательно, образования в целом в современном мире будет возрастать быстрыми темпами. Современная экономика, основанная на новых технологиях и технической революции во всех сферах социальной жизни во многом будет определяться успехами в образовании, потому что оно всегда будет оставаться важнейшим фактором экономического развития и здоровой конкуренции. Меняются надежды и ожидания общества в области образования. Оно давно уже рассматривается и как главное направление социальной политики, и как реальное условие профессиональной пригодности специалистов разных областей. Активное использование в учебном процессе инновационных технологий и информационных сетей позволяет вывести образование на качественно новый уровень. Сегодня перед образовательной системой России стоят три задачи: обеспечить непрерывность процесса обучения, расширить возможность получения образования для всей активной части населения и адаптировать учебные курсы и дисциплины к потребностям общества и рынка труда. При этом поддержка творческого мышления имеет существенно важное значение для выработки основных направлений экономического прогресса, когда доминирующей идеей становится создание и формирование общества, основанного на знаниях и научном синергетическом подходе. Научные знания обеспечивают всестороннее развитие личности и вовлекают специалистов – профессионалов высокого уровня в жизнь общества. Можно предположить, что существенное значение будет иметь способность к быстрой перемене профессий и сфер занятости, а гарантом мобильности станут образование и пожизненное обучение для каждого гражданина. Получение новых знаний в будущем будет происходить в возможно сжатые сроки и с наименьшими затратами. Резко возрастёт конкуренция на рынке образовательных услуг. Так как государство несёт полную ответственность за развитие системы образования в стране, то оно будет вкладывать бюджетные средства в развитие только приоритетных направлений подготовки кадров.

1.2 Модели и механизмы интеграции образования и производства как фактора эффективной профессиональной подготовки будущих конкурентоспособных специалистов

Интегративные процессы в образовании осуществляются на системном, организационно-нормативном и содержательно-деятельностном уровнях. Применительно к среднему и высшему профессиональному образованию их количество недостаточно для российской вариативной образовательной системы, в связи с чем, интеграция рассматривается и как бинарный процесс в системе высшего профессионального образования и профессиональной деятельности, и как тройственная система, интегрирующая среднее специальное образование, высшее профессиональное образование и профессиональную деятельность и как внутрисистемный процесс [56, с. 73-76]. Следует отметить, что во всех случаях учитывается глобальный характер перемен, в условиях которых делаются попытки интегрировать образование и производство. В то же время рассмотренные педагогические идеи, концепции, подходы, ориентированные на модернизацию системы профессионального образования, не могут служить достаточным основанием для решения проблемы интеграции образования и производства с целью обеспечения соответствия знаний выпускников вузов к реальным требованиям производства, характеризующегося информатизацией, интеллектуализацией и быстроразвивающимися техниками и технологиями.

Рассмотрение совокупности интегрированных связей образовательных и производственных структур позволило нам выделить следующие классификации типов интеграции:

1) по наличию необходимых компонентов интегрированной системы:

- полную интеграцию, предполагающую не столько максимальность связей субъектов интегрированной системы и их элементов (интеграция типов учебных заведений, уровней, содержания профессионального образования, организационно-управленческих процессов и т.д.), сколько полный цикл необходимых осуществляемых связей для достижения целостности процессов интеграции;

- частичную интеграцию, предполагающую взаимодействие отдельных элементов или уровней интегрированной системы;

- дезинтеграцию, характеризующуюся отсутствием интеграции;

2) по качественным характеристикам интегрированной системы:

-непродуктивную интеграцию, предполагающую взаимодействие субъектов интегрированной системы лишь на формальном уровне с преобладанием монологичной формы сотрудничества, характеризующейся отсутствием связей между образованием и рынком труда;

- квазиинтеграцию, предполагающую чрезмерное упрощение связей интегрированной системы путем следования абстрактным схемам и недообоснованным принципам;

- препродуктивную интеграцию, предполагающую взаимодействие субъектов интегрированной системы при доминирующей роли рынка труда с преобладанием монологичной формы сотрудничества, частично чередуемого диалогом между системой профессионального образования и работодателями – субъектами рынка труда;

- продуктивную интеграцию, предполагающую равноправное сотрудничество субъектов интегрированной системы на основе диалогичной формы сотрудничества, приводящего к балансу спроса и предложения;

3) по временным характеристикам интегрированной системы:

- эпизодическую интеграцию, предполагающую временное, фрагментарное взаимодействие субъектов интегрированной системы в зависимости от их одновременных потребностей;

- периодическую интеграцию, характеризующуюся более длительными связями субъектов интегрированной системы, зависящими от социального заказа общества в определенные периоды времени и предполагающие дискретный характер;

- систематическую интеграцию, предполагающую непрерывный и постоянный характер связей субъектов интегрированной системы в целях устойчивого развития и саморазвития данной системы;

4) по типу интегрирующихся субъектов системы:

- отраслевая интеграция, предполагающая взаимодействие субъектов внутри одного ведомства;

- межотраслевая интеграция, предполагающая взаимодействие субъектов разных типов ведомств, которые могут входить в один и то же кластер;

- альянсная интеграция (межкластерная), предполагающая взаимодействие субъектов одного или различных типов ведомств между разными кластерами [101].

Выявление вышеуказанных типов интеграции образования и производства обусловлено, с одной стороны, недостаточностью одних количественных показателей для их продуктивности, а с другой – не все связи должны носить систематический и непрерывный характер.

Интеграция – есть всепроникающий процесс движения внутренних и внешних связей, происходящих с окружающей средой за счет закона гармонического равновесия, который осуществим только в условиях неустойчивости результата. Поэтому устойчивым может быть только процесс, но не результат, и система всегда должна быть структурно-неоднородной, а значит и неустойчивой. Исходным моментом любой эволюции является противоречие,

которое побуждает элементы зарождают новый порядок. Только системы, далекие от равновесия, находящиеся в состоянии неустойчивости, способны спонтанно организовывать себя и развиваться [80].

Интеграционные процессы в региональной системе профессионального образования, вызванные современной необходимостью и направленные на совместное решение общих проблем образования и производства, носят не механистический и искусственный характер, а являются следствием исторического и экономического развития данной системы [103].

Основным средством стимулирования интеграционных процессов может быть только их соответствующая организация, так как императив самоорганизации заключается в возникновении новых точек роста в структуре системы, усиливающих ее структурную неоднородность и неустойчивость, и, следовательно, ведущих к зарождению нового порядка, где условием, усиливающим эффективность данных процессов, будет развитая субъектность системы, то есть способность к самоорганизации. Система считается самоорганизующейся, если она без какого-либо внешнего вмешательства обретает функциональную структуру, которая позволяет ей эволюционировать благодаря осуществлению полного цикла самовосполнения [102]. Этим и объясняется то, что наиболее явно интеграционные процессы проявились в регионах, отдаленных от основных научно-образовательных центров страны, и не располагающих значительным научным потенциалом, так как интеграция в критические периоды страны для периферийных вузов и научных организаций стала основным способом выживания и самосохранения, где интегративные связи позволили им эволюционировать не за счет друг друга, а в пользу друг друга, что и наблюдается в рассматриваемой интегрированной системе «ссуз – вуз – производство» в региональной системе профессионального образования.

Органичное взаимопроникновение функций субъектов интегрированной системы «ссуз – вуз – производство» создает дополнительную динамику и результативность интеграционных процессов за счет избавления от сдерживающих их факторов на организационно-структурном, содержательном и технологическом уровнях, что и придает не данной интегрированной системе структурно-функциональную устойчивость, а самому процессу интеграции. Основным структурообразующим компонентом внутреннего строения интегрированной системы является личность, обладающая целенаправленностью своего поведения и стремящаяся к собственному «самодостраиванию» через интегративные связи с внешней средой, где ее конкурентные свойства, являясь специфическими системными свойствами, позволяют не только самодостраивать себя, но и переводить своим вкладом всю систему на качественно новый уровень.

При обосновании теоретико-методологических основ интеграции ссуза, вуза и производства необходимо исходить из следующих ее закономерностей:

- системность интеграции достигается при единстве структурного, содержательного и процессуального элементов данной системы;
- продуктивность интеграции повышается при условии четкой целевой ориентации на равноценный результат интегрирующихся компонентов;
- эффективность интеграции достигается при условии готовности субъектов интегрированной системы к формированию обоюдно заинтересованных взаимоотношений, подкрепленных нормативно-правовой базой;
- продуктивность интеграции образования и производства обусловлена разработанностью профессиональных стандартов;
- целостность процесса подготовки современного специалиста экономического профиля зависит от наличия сопряженных образовательных программ обучения;
- продуктивности интеграции образования и производства способствует создание и развитие кластеров, деятельность которых направлена на управление подготовкой кадров по отраслевому признаку.

На основе выявленных закономерностей нами обоснованы следующие общенаучные принципы интеграции ссуза, вуза и производства в региональной системе профессионального образования: синергетизма, симбиоза, релевантности, кластерности, системности.

Принцип синергетизма, предполагающий увеличение количества согласованных связей, способствующих появлению качественно новых функций интегрированной системы. Данный принцип не только оправдывает интеграцию образовательных институтов в необходимый момент для получения определенного результата, но и предполагает перспективу на движение, становление, так как эволюционный процесс имеет два полюса: хаос и порядок. Усложнение структуры интеграционных связей в процессе этой эволюции предполагает возникновение альтернативных паттернов будущего, где будущее данной системы характеризуется целостной структурой.

Принцип симбиоза, направленный на усиление взаимосвязей между элементами интегрированной системы «ссуз – вуз – производство» с целью формирования системной целостности. Саморегуляция новой системы, ее саморазвитие зависит от функционирования каждого элемента, который рассматривается как звено целостной системы направленный на решение различных частей общей задачи данной системы. Каждый элемент интегративной системы может сохранять определенную степень своей свободы, но в то же время должен быть направлен на стимулирование деятельности целостной системы «ссуз – вуз – производство».

Принцип релевантности, допускающий формирование и развитие интегрированных форм взаимодействия посредством объединения в единое целое ранее разнородных частей и элементов. Необходимым условием перехода самоорганизующейся системы на новый качественный уровень является не только перестройка ее внутренней структуры, но и процесс достраивания ее подсистем на основе взаимодействия с внешней средой. Следовательно, процесс восполнения происходит только в результате исходной структурной неоднородности, которая побуждает элементы самодостраиваться и приобретать единую целостность.

Принцип кластерности, предполагающий интеграцию профессиональных учебных заведений разного уровня по отраслевому признаку. Важным признаком интегрированной системы «ссуз – вуз – производство» является то, что она функционирует намного эффективнее в условиях образовательного кластера, в котором действия его субъектов приводят к более согласованным, объективным и взаимовыгодным отношениям, которые носят опосредованный характер консолидации интересов субъектов данной системы, предполагающих коллегиальность в принятии решений и коллективную ответственность.

Принцип системности, предполагающий органичное взаимопроникновение и взаимодополнение как внешних, так и внутренних элементов интегрированной системы. Данный принцип не только актуализирует интеграцию образовательных институтов в единую систему, связанную отношениями подготовки конкурентоспособных и востребованных специалистов, но и определяет предпочтительное направление развития образовательной системы, а именно - ее интеграцию и согласование стандартов, связывающих выходы одних образовательных институтов (более низшего порядка, например, школ) с другими (более высшего порядка, например, колледжами и университетами).

Любой реальный педагогический объект содержит в себе внутренние противоречия, которые можно понимать как пары антагонизмов, гармонизация которых предполагает объединенность и взаимопереход этих полярностей, отражающих их динамический баланс. В связи с этим, в качестве педагогических принципов интеграции ссуза, вуза и производства нами были выделены следующие:

- принцип непрерывности и дискретности, предполагающий, с одной стороны, преемственность содержания, непрерывность этапов всей системы в соответствии с изменяющимися требованиями к содержанию подготовки специалистов экономического профиля в условиях инновационного производства, а с другой – относительную завершенность каждого этапа с получением конкретного результата и возможностью его использования на практи-

ке;

- принцип традиционности и инновационности, предполагающий, с одной стороны, опору на уже устоявшиеся традиционные идеи и концепции интеграции, а с другой – постоянное обновление интегрированной системы в соответствии с достижениями в области высоких техник и технологий;

- принцип фундаментализации и практикоориентированности, предполагающий построение учебного процесса на основе фундаментальных знаний в сочетании с практикоориентированными;

- принцип транспарентности и ее соразмерности, предполагающий, с одной стороны, прозрачность функционирования интегрированной системы «ссуз – вуз – производство», в которой открытость результатов обучения, оценивания и присвоения квалификаций позволяют не только работодателям-заказчикам кадров объективно оценивать профессиональную подготовленность выпускников, но и учреждениям профессионального образования своевременно вносить коррективы в содержание образовательных программ, а с другой – такая прозрачность интегрированной системы не должна носить характер бесконечного контроля, приводящего к потере доверия ее субъектов и, соответственно, к разрушению связей в данной системе;

- принцип гуманистической и экоцентрической направленности, предполагающий, с одной стороны, максимальное развитие способностей необходимых личности и обществу, а с другой, они должны быть сформированы на базе экоцентрического сознания для снижения негативного воздействия на природную среду в результате их применения.

Совокупность выявленных общенаучных и педагогических принципов может быть заложена в основу моделирования не только интегрированной системы «ссуз – вуз – производство», но и других моделей интеграции образования и производства, а именно: ссуз – предприятие, вуз – предприятие, вуз – НИИ – предприятие, вуз – предприятие – НИИ. Дифференциация моделей «ссуз – предприятие» и «вуз – предприятие» очевидна в соответствии с целями, задачами, функциями и условиями их реализации в образовательном процессе среднего или высшего профессионального учебного заведения. Необходимо также дифференцировать модели «вуз – НИИ – предприятие» и «вуз – предприятие – НИИ», так как первая – направлена на формирование интеллектуального потенциала для создания прорывных технологий, а вторая – на формирование инженерных кадров высшей квалификации, у которых эти технологии будут на вооружении.

Для развития инновационных процессов необходим высококвалифицированный персонал не только для создания, но и внедрения, а также и эксплуатации новых технологий. Поэтому в рамках нашего исследования разработана структурно-функциональная модель интеграции ссуза, вуза и произ-

водства в региональной системе профессионального образования, включающая в себя функционально-целевые, организационно-структурные, содержательные, технологические и результирующие составляющие. Данная модель позволяет прогнозировать переход интегрированной системы «ссуз – вуз – производство» на качественно новый уровень за счет согласованных целей, задач, функций и действий субъектов данной системы и перестройки ее структуры в условиях интегрированного образовательного-производственного комплекса.

Функционально-целевой блок модели представляет собой совокупность целей, задач, функций и основных направлений деятельности ссуза, вуза и предприятия в условиях единого образовательного-производственного комплекса. Структурно-функциональная устойчивость интеграции ссуза, вуза и производства в региональной системе профессионального образования достигается через создание единого интегрированного образовательного-производственного комплекса.

В качестве задач были определены следующие: единая установка на общее развитие и саморазвитие интеграционной системы; развитие кластерной политики в регионе; развитие социального партнерства; обеспечение сплоченности субъектов интеграционной системы; обновление содержания экономического образования обеспечивающего опережающее обучение; реализация потенциальных возможностей субъектов интеграционной системы, направленных на ее развитие.

Согласно вышеуказанным задачам к функциям единого образовательного-производственного комплекса относятся следующие:

- координирующая, направленная на согласованное взаимодействие социальной инфраструктуры, заказчиков и работодателей региона с учетом его специфики и интересов субъектов образовательного процесса, а также переход от традиционных жестко-регламентированных форм управления на уровень соуправления и самоуправления;

- корпоративная, предполагающая объединение усилий и действий субъектов интегрированной системы «ссуз – вуз – производство», направленных на консолидацию интересов в целях сохранения своей целостности как самостоятельного объединения;

- опережающая, предполагающая реализацию совместного решения образовательных и производственных задач, способствующих опережающей практике с использованием инновационного оборудования для получения качественно нового знания и прогнозирования развития научно-технической картины мира;

- сублимирующая, заключающаяся в использовании механизмов одних субъектов интегрированной системы для достижения цели других, для кото-

рых самостоятельное решение данной цели ранее было недостижимо;

- реорганизующая, направленная на корректировку и обновление содержания обучения в интегрированной системе «ссуз – вуз – производство» с учетом требований социального заказа и рыночной экономики.

Организационно-структурный блок включает в себя: согласованность требований к качеству подготовки студентов Альметьевского политехнического техникума (АПТ) и Альметьевского государственного нефтяного института (АГНИ) с ОАО «Татнефть»; согласованность законодательной и нормативно-правовой баз APТ, АГНИ и ОАО «Татнефть». Содержательный блок: согласованность образовательных программ APТ и АГНИ по родственным специальностям; согласованность содержания учебных дисциплин в APТ и АГНИ; согласованность содержания учебно-методического обеспечения в APТ и АГНИ; согласованность практического обучения в APТ и АГНИ с предприятием ОАО «Татнефть». Технологический блок: согласованность форм и методов обучения в APТ и АГНИ, общность видов учебной деятельности и видов контроля знаний.

В критериально-оценочном блоке выделены критерии процесса интеграции: целостности (наличие отраслевого образовательного кластера; устойчивость связей интегрированной системы (число долгосрочных договоров о партнерстве); структурности (наличие перечня интегрированных структур, коллегиальных органов управления сотрудничеством; наличие обеспечения многонаправленности деятельности субъектов интегрированной системы); сопряженности (наличие технологий согласования содержания рабочих программ учебных дисциплин СПО и ВПО по родственным специальностям; степень согласованности содержания учебно-методического обеспечения в учреждениях СПО и ВПО); преемственности (преемственность учебно-методического обеспечения интегрированной системы; наличие междисциплинарных программ; наличие образовательных программ по «прорывным» и междисциплинарным направлениям); оптимальности (степень усвоения учебного материала; возможность совместного использования оборудования и привлечение ППС), взаимосвязанности (адекватность согласованных форм и методов обучения в ссузе, вузе и на производстве; преемственность видов учебной деятельности и контроля); адаптивности (количество трудоустроившихся выпускников; доля выпускников ссуз, продолживших обучение в вузе; длительность закрепления на рабочем месте); конкурентоспособности (востребованность учебного заведения на рынке образовательных услуг; востребованность выпускников на предприятиях; степень удовлетворенности студентами образовательным пространством учебного заведения).

Предлагаемая структурно-функциональная модель интеграции ссуза, вуза и производства в региональной системе профессионального образования,

включающая в себя функционально-целевые, организационно-структурные, содержательные, технологические и результирующие составляющие, позволяет прогнозировать переход интегрированной системы «ссуз – вуз – производство» на качественно новый уровень за счет согласованных целей, задач, функций и действий субъектов данной системы и перестройки ее структуры в условиях интегрированного образовательно-производственного комплекса.

Одним из главных условий продуктивной интеграции являются совместимость, взаимосвязь и необходимая иерархия различных компонентов интегрированной системы при обеспечении подчинения их целей единой общей цели системы, в связи, с чем в основу механизмов интеграции образования и производства заложены следующие ее составляющие:

- организационно-структурные, обеспечивающие распределение функций и ролей, установление разнообразных связей между субъектами интегрированной системы, характеризующиеся гибкостью, адаптивностью к меняющимся условиям, способностью к развитию и саморазвитию данной системы;

- содержательно-целевые, обеспечивающие компетентностную модель специалиста; цели и содержание профессионального обучения, учитывающие требования и интересы субъектов рынка труда;

- организационно-технологические, связанные с согласованием и реализацией технологий образовательного и воспитательного процессов в данной интегрированной системе.

- социально-психологические, направленные на формирование профессиональной мобильности, профессиональной и корпоративной культуры, профессиональной этики будущего специалиста, а также на сокращение сроков его адаптации и длительности закрепления на рабочем месте.

Вышеперечисленные составляющие лежат в основе таких механизмов интеграции образования и производства, как социального партнерства, создания кластеров в регионе, организации опережающей подготовки специалистов.

К приоритетным направлениям развития социального партнерства в регионе относятся следующие: участие в разработке государственных стандартов по профильным для предприятия профессиям; участие предприятий в оценке качества подготовки выпускника и в отборе кадров для своего предприятия; соучастие в разработке содержания образования; формирование требований к уровням развития надпрофессиональных компетенций и к личностным качествам.

Особенность интеграционных процессов в региональной системе профессионального образования, заключается в реализации кластерной модели, направленной на сохранение и развитие совместных потенциальных возмож-

ностей промышленной и образовательной сфер, создающих перспективу для прогрессивного развития в условиях их сопричастности, осознанности своей роли и значимости в активной преобразовательной деятельности в целях устойчивого развития экономики республики. Основные задачи кластерной политики в регионе характеризуются тем, что центральное внимание уделяется укреплению сетей взаимосвязи между участниками кластера, в целях упрощения доступа к новым промышленным и образовательным технологиям, совместного использования знаний и основных фондов, ускорения процессов обучения за счет концентрации, преемственности и интеграционных процессов в едином региональном интегрированном образовательно-производственном комплексе. В образовательном кластере учащимся и студентам предоставляется возможность трудоустройства по заявленной профессии и квалификации; гарантируется начальная заработная плата на уровне не ниже минимального потребительского бюджета; предоставляются аттестованные и оплачиваемые рабочие места для прохождения производственной практики; осуществляется выплата стипендий базового предприятия студенту; выплата подъемных молодому специалисту; решение жилищных вопросов и др. В качестве недостатков кластерного подхода к организации профессионального образования в интегрированной системе «ссуз – вуз – производство» в исследовании отнесены следующие: зависимость жизнеспособности субъектов интегрированной системы от кластера, утрата ими самостоятельности в решении актуальных проблем и образовательно-производственных задач, ограниченный выбор направлений взаимодействия, а также отсутствие точек роста в качестве неструктурированных ситуаций для перехода на уровень самоорганизующейся системы и др.

В качестве условий реализации опережающего профессионального образования нами выделены следующие: готовность и активное участие профессорско-преподавательского состава в инновационной деятельности учебного заведения профессионального образования; интеграция научной, образовательной и инновационной деятельности; сформированная корпоративная культура и внутренняя конкурентная среда образовательного учреждения профессионального образования; соответствующая современным задачам организационная структура и формы управления учебным заведением на основе взаимодействия государственного, государственно-общественного управления и самоуправления; развитая инфраструктура учебного заведения; обновление его содержания на базе знаний из мировых информационных ресурсов; интеграция предпринимательских идей в содержании курсов; использование междисциплинарных проблемно- и проектно-ориентированных образовательных технологий; совершенствование рейтинговой системы и др.

Интеграция средней, высшей школы и производства была актуальна

еще в период СССР, когда в техникумах и вузах готовили специалистов не только по централизованному плану, утверждаемому Госпланом СССР, но и по прямым договорам с предприятиями о проведении научно-исследовательских работ. Большое внимание уделялось материально-технической базе, социально-экономическим проблемам, улучшению жизненного уровня студентов, заботе о преподавателях. Для проведения занятий в техникумах и вузах приглашались специалисты из промышленности, а на предприятиях создавались базовые кафедры и факультеты. Однако эта работа была прервана новыми преобразованиями в стране, связанными с перестройкой и преобразованием систем управления во всех отраслях.

Анализ современного отечественного опыта интеграции образования и производства на примере Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, Автотранспортного комплекса Российской Федерации, Северского центра ядерно-технического образования, Северо-Кавказского государственного технического университета, Новоуренгойского техникума газовой промышленности и ОАО «Газпром», Казанского государственного технологического университета, Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева и др., позволил выявить следующие закономерности:

- интеграция образования и производства обеспечивает устойчивое функционирование и развитие каждого из субъектов, входящих в данную интегрированную систему;
- активное совместное функционирование образовательных учреждений профессионального образования в союзе с производством и наукой создает условия для повышения их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности на рынках труда и образовательных услуг;
- совместная деятельность по наращиванию интеллектуального капитала гарантирует предприятиям и учреждениям профессионального образования подбор и подготовку высококвалифицированных кадров, что, в свою очередь, способствует развитию инновационных процессов в данных секторах;
- взаимодействие вузов с научными и производственными структурами в рамках интеграционных процессов обеспечивает значительное повышение качества образования, развитие инфраструктуры для осуществления инновационных технологий и создает возможность дальнейшего эффективного развития их взаимовыгодного сотрудничества.

Однако эти связи носят не постоянный характер и чаще зависят от руководителей учебных заведений профессионального образования и предприятий.

Анализ зарубежного опыта интеграции образования и производства позволил сделать вывод о том, что самыми характерными особенностями зарубежных высших школ являются их сотрудничество с промышленностью и

тесная связь обучения с научно-исследовательской деятельностью; обеспечение технических вузов диверсифицированными источниками финансирования и эффективной системой фандрайзинга; привлечение профессорско-преподавательского состава на всех уровнях разработки и осуществления проектов развития научных парков, отраслевых учебно-производственных центров; разработка и введение в действие более эффективных механизмов стимулирования профессионально-педагогической деятельности преподавательских кадров, осуществляющих подготовку специалистов [56, с. 85-92].

Использование зарубежного опыта интеграции образования и производства в отечественной системе непрерывного профессионального образования возможно при реализации следующих условий: учете специфики и особенностей российской системы подготовки специалистов экономического профиля; трансформации традиционного учебного заведения профессионального образования в учебное заведение инновационного типа; разработке научно-методического инструментария по изучению зарубежного опыта профессиональной подготовки специалистов; организации целевой подготовки преподавательского состава по овладению зарубежными инновационными педагогическими и информационными технологиями, формами и методами активного обучения; осуществлении системы мониторинга и оценки результатов подготовки специалистов экономического профиля на основе использования конструктивного зарубежного опыта.

Однако при использовании зарубежного конструктивного опыта нельзя игнорировать накопленный положительный потенциал российского опыта интеграции образования и производства, обеспечивающего устойчивое функционирование учреждений профессионального образования в союзе с производством и наукой для создания условий, повышающих их конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.

В региональном опыте интеграции образовательных учреждений и предприятий отрасли элементами, вступающими в эту систему, являются также структуры так или иначе связанные с подготовкой специалистов. Альметьевский политехнический техникум (АПТ) и Альметьевский государственный нефтяной институт (АГНИ) установили тесные связи не только с ОАО «Татнефть», но и с Татарским научно-исследовательским и проектным институтом нефти ОАО «Татнефть» (ТатНИПИнефть), представляющим собой крупнейший научный центр нефтяной промышленности, который выполняет масштабные исследования и для таких крупных российских компаний, как ЛУКОЙЛ, «Роснефть», Газпром и др.

В ОАО «Татнефть» и «ТатНИПИнефть» регулярно проходят заседания секции «Волга» Международного общества инженеров-нефтяников (SPE

– Society Petroleum Engineers), целью которого является взаимообмен передовым опытом между специалистами нефтяных компаний России, США, Канады, Китая, ОАЭ, Ирака, Ливии и т.д. В заседании секций также принимают участие студенты и преподаватели АПТ и АГНИ.

Максимальная приближенность образовательных учреждений к нефтедобывающим и нефтеперерабатывающим предприятиям региона позволяет использовать их возможности для организации производственной практики студентов, выполнения дипломных проектов и проведения научно-исследовательских работ. Неразрывности и тесному переплетению образовательных, научно-исследовательских и производственных процессов способствует интегративный подход при подготовке и повышении квалификации научных и технических кадров для нефтедобывающей отрасли Республики Татарстан.

При АГНИ функционирует Альметьевский зональный центр межотраслевого регионального центра переподготовки и повышения квалификации кадров Республики Татарстан (АЗЦ МРЦПК РТ), оказывающий образовательные услуги инженерно-техническим работникам ОАО «Татнефть» и другим организациям в области дополнительного профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации, в работе которого отчетливо обозначились две тенденции: первая - ориентирует систему ДПО на текущие потребности рынка, сиюминутные интересы работодателей, а вторая - позволяет обеспечить оптимальное сочетание традиционного и инновационного в развитии системы, в которой центральным субъектом становится мотивированная, нацеленная на саморазвитие личность.

Интеграционные процессы в региональной системе непрерывного профессионального образования, потребовали разработки технологии обучения, построенной на сопряжении требований отраслевого производства и образовательных стандартов, обеспечивающей интеграцию действий субъектов интегрированной системы «суз – вуз – производство» на организационно-структурном (согласованность требований к качеству подготовки специалистов СПО и ВПО с производством; согласованность законодательной и нормативно-правовой баз СПО, ВПО и предприятия), содержательном (согласованность образовательных программ СПО и ВПО по родственным специальностям; согласованность содержания учебных дисциплин СПО и ВПО, согласованность содержания учебно-методического обеспечения, согласованность практического обучения в учреждениях СПО и ВПО с производством) и методическом уровнях (согласованность форм и методов обучения в СПО и ВПО, общность видов учебной деятельности и видов контроля знаний). Данная технология на базе синтеза образовательного и производственного циклов, их целостности и проблемноориентированности предоставляет условия для

полного креативного развития личности будущего специалиста экономического профиля и способствует реализации принципа опережающего обучения.

Разработанные нами содержание и технологии партнерства учебных заведений профессионального образования и базовых предприятий в подготовке будущих специалистов для нефтяной отрасли, способствуют: выбору студентами их собственной образовательной и карьерной траектории; самоопределению студентов за счет развития устойчивой мотивации и установок на непрерывное самообразование, самоопределение, саморазвитие, самопрезентацию на рынке труда, что в значительной мере повышает их конкурентоспособность; активизации адаптивных способностей студентов за счет их включения в максимально приближенную к реальным условиям систему производственных отношений; включению в содержание обучения нововведений производства благодаря постоянным контактам с ведущими специалистами производства; вовлечению студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования, обеспечивая развитой средой «генерации знаний» сектор исследований и разработок в промышленности; воспитанию нового поколения специалистов, ориентированных на потребности инновационной экономики и сохранению преемственности научно-технических школ.

В качестве методических рекомендаций, способствующих устранению причин и условий, затрудняющих процесс интеграции ссуза, вуза и производства, было предложено внедрение в учебный процесс Альметьевского государственного нефтяного института инновационного оборудования, представляющего собой программно-технический комплекс оперативного управления единым информационным пространством, связывающего все уровни технологических процессов и обеспечивающего сбор, передачу и обработку необходимой информации. Внедрение данного инновационного оборудования, представляющего собой своеобразный пространственно-временной портал в будущую профессиональную деятельность специалиста, позволяет повысить качество обучения будущих специалистов, которое может быть достигнуто как, за счет оперативности реагирования на появление новых технологий на производстве, так и за счет формирования у молодых специалистов профессиональных компетенций до начала своей профессиональной деятельности, что способствует сокращению периода их адаптации и росту их конкурентных позиций на рынке труда.

Необходимость разработки научно-методического обеспечения переподготовки и повышения квалификации преподавателей средних и высших профессиональных учебных заведений, представителей базовых нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний и предприятий, включающего в себя: комплексную программу, учебно-методические пособия, методиче-

ские рекомендации, глоссарии ключевых понятий процесса интеграции, диагностические тесты, тесты для контроля и самоконтроля, была вызвана тем, что в процессе констатирующего этапа эксперимента был выявлен низкий уровень готовности и заинтересованности преподавателей вузов и ссузов к разработке сопряженных программ, прохождению переподготовки на производстве.

Реализация комплекса организационно-педагогических условий процесса интеграции ссуза, вуза и производства в региональной системе профессионального образования привела к конкурентоспособности техникума и вуза на рынке образовательных услуг, востребованности выпускников на рынке труда, а также к тому, что конкурс в Альметьевский политехнический техникум с 2006 по 2009 года возрос с 1,4 до 5,4 человек на место и более 70 % дипломных проектов находят реальное воплощение в решении современных производственных задач.

Таким образом, предложенный нами комплекс организационно-педагогических и технологических условий интеграции образования и производства, способствует:

- в организационном плане: усилению связей образовательных учреждений с работодателями, привлечению их к разработке профессиональных и образовательных стандартов, формированию систем корпоративной подготовки кадров и т.д.; обеспечению полноценного качественного профессионального образования; созданию системы эффективной целевой контрактной подготовки будущих специалистов экономического профиля; обеспечению рынка труда квалифицированными кадрами, обладающими высоким уровнем профессиональной мобильности и адаптационными возможностями; влиянию на образовательную политику региона и конкретного образовательного учреждения; обеспечению конкурентоспособности и трудоустройства выпускников; сокращению периода их профессиональной адаптации и длительности закрепления на рабочем месте;

- в содержательном плане: организации целостного образовательного процесса, ориентированного на совместное решение единых целей и задач; реализации эффективных путей и способов интегрирования образовательных программ уровней профессионального образования; сокращению сроков обучения, изменению содержания обучения; обеспечению преемственности, вариативности и гибкости профессиональных программ; усилению практической составляющей обучения и др.;

- в личностном плане: обеспечению становления профессионала как целостной личности, способной на основе полученного образования интегрально решать профессиональные задачи и жизненные проблемы; формированию у специалиста интегральных характеристик мышления и деятельности; обеспе-

чению социальной защищенности за счет освоения рабочих профессий, квалификации техника и инженера; предоставлению возможности выбора студентом собственной образовательной и карьерной траектории и др.

1.3 Инновационный подход к оценке компетенций студентов-бакалавров финансово-экономического профиля (на примере дисциплины «Иностранный язык»)

За последние двадцать с лишним лет в области российского высшего образования были разработаны и внедрены три поколения государственных образовательных стандартов. Государственные стандарты первого поколения в области высшего образования были приняты в 1994 г. Это были ГОС ВПО – 1. Потом в 2000 г. появились ГОС ВПО – 2, и в 2011 – ФГОС ВПО (стандарты третьего поколения). После 2012 года, когда был принят Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», была разработана новая редакция стандартов – ФГОС ВО (ФГОС 3+).

В русле европейских образовательных тенденций ФГОС основываются на компетентностном подходе. Они ориентируются на результаты освоения образовательных программ, то есть на компетенции выпускников. Это является основной особенностью федеральных государственных образовательных стандартов. В обновленной версии ФГОС ВО (ФГОС 3+) этот акцент на контрольно-оценивающей составляющей становится еще более значимым.

В результате освоения программ планируется приобретение выпускниками вузов универсальных и профессиональных компетенций: общенаучных, инструментальных, социально-личностных и общекультурных, системных, общепрофессиональных и специализированных.

Здесь уместно остановиться на понятии «компетенция». В макете ФГОС третьего поколения оно определялось как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области, то есть это комплексная характеристика готовности выпускника применять знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности. В рамках европейского образовательного пространства понятие «компетенция» обозначает комплекс способностей, знаний, представлений, межличностных, интеллектуальных, инструментальных навыков, этических установок, вырабатываемых совокупно в процессе всех форм учебной деятельности. Это интегративная поведенческая модель профессиональной и социальной активности. То есть в высшей школе должно быть четко определено, что именно будет знать и уметь

выпускник по окончании вуза, чтобы быть востребованным на рынке труда. При этом компетенции не исключают знания, умения и навыки, но принципиально отличаются от них. От знаний они отличаются тем, что существуют в виде деятельности, а не только в виде информации о ней. Отличие компетенций от умений в том, что они предполагают решение разного рода задач. В отличие от навыков компетенции не автоматизированы. Человек осознает их, что позволяет ему действовать в нестандартных ситуациях.

Отдельным ведущим российским вузам предоставлено право самостоятельно разрабатывать и внедрять стандарты в соответствии с планируемыми результатами обучения. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации в их числе.

В данное время в Финансовом университете разработаны матрицы компетенций для разных направлений. Для направления «Экономика» они включают (в самом общем виде):

- общенаучные компетенции, то есть способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности;
- инструментальные компетенции, то есть способность применять знания, умения и навыки русского и иностранного языка для межличностного общения и профессиональной деятельности;
- социально-личностные компетенции, то есть готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении;
- системные компетенции, то есть способность к критическому мышлению, исследованиям, творчеству, инновациям;
- профессиональные компетенции, то есть владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики (ПКН-1); способность формирования системы финансового и управленческого учета и принятие управленческих решений на основе информации учета (ПКП-1) [58].

Собственные стандарты университета способствуют реализации его миссии с учетом традиций и стратегии развития.

Болонский процесс подразумевает сопоставимость образовательных систем разных стран при сохранении их национальных особенностей. Это необходимое условие академической свободы вузов, мобильности студентов и преподавателей, возможности продолжения образования в течение всей жизни. Для сопоставления образовательных систем разных стран необходимы единые принципы оценки результатов образования. Результаты обучения представляют собой констатацию того, что обучающийся должен знать, понимать и уметь в конце обучения. Они являются одним из основных инструментов для обеспечения прозрачности систем высшего образования и квалификаций.

В условиях непрерывного и многоаспектного контроля, заявленного во ФГОС ВО, необходимо систематически отслеживать, диагностировать и корректировать процесс обучения. Это, в свою очередь, требует планирования способов и средств, с помощью которых будут оцениваться компетенции студентов. В соответствии со стандартами, для аттестации обучающихся на соответствие их учебных достижений требованиям соответствующей программы создаются фонды оценочных средств для проведения входного и текущего оценивания и промежуточной и итоговой аттестации студентов. В условиях нашей кафедры это входной и текущий контроль и промежуточная аттестация.

Согласно требованиям ФГОС, «8.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом. Вузom должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины и так далее» [3].

Фонд оценочных средств входит в учебно-методический комплекс дисциплины (в нашем случае это «Иностранный язык»). Это комплект методических материалов, нормирующих процедуру оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений студентов требованиям рабочих программ. В программах учебные достижения фиксируются как компетенции. Следовательно, формирование фонда оценочных средств проводится в соответствии с требованиями компетентного подхода. В учебно-методическом пособии «Переход российских вузов на уровневую систему подготовки кадров в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами: нормативно-методические аспекты» авторы отмечают, что «реализация образовательной программы будет успешной, лишь если ее структура позволяет четко ответить на вопросы: какие именно компетенции формируют те или иные разделы и пункты учебного плана; какие именно методы обучения позволяют выработать те или иные компетенции; как именно (с помощью каких оценочных средств) проверяется формирование компетенций» [15, с.104].

Новые требования к результатам освоения образовательных программ

обуславливают совершенствование содержания, разработку новых методик и технологий образовательной деятельности и форм контроля за ее осуществлением, в который входят средства оценки приобретаемых студентом компетенций. В данной главе будут рассмотрены оценочные средства, создание которых необходимо для успешной реализации ФГОС ВО.

Создаваемые вузами системы оценки качества подготовки студентов, соответствующие новым стандартам образовательных программ высшего образования в России, должны решать задачи контроля приобретения студентами необходимых знаний, умений и навыков и компетенций, определенных во ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения учебных дисциплин. При этом контроль качества образования должен быть таким, который был бы прозрачным и обеспечил бы признание квалификаций российских выпускников отечественными и зарубежными работодателями, а также известными во всем мире университетами.

Как указывается во многих современных методических трудах, традиционные программы высшего образования структурируются по областям научных знаний, что соответствует ориентации высшего образования на знания, умения, навыки. Такой принцип структурирования называется предметным. Соответственно строятся и традиционные формы контроля, которые, в основном, проверяют знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения конкретных учебных дисциплин.

При традиционном предметном подходе знания усваиваются в процессе изучения дисциплин как отдельные элементы образовательной программы. Часто в сознании студентов они не интегрированы: студент с трудом соотносит между собой те сведения, которые он получил на занятиях, даже если они из связанных между собой областей науки. Факты, цифры, классификации должны быть структурированы. Студенту должно быть ясно и понятно, для чего ему это преподается, где это ему понадобится. Это необходимо для того, чтобы в профессиональной деятельности эти сведения выстраивались бы в конкретные алгоритмы и поведенческие схемы. Традиционный предметный подход далеко не всегда отвечает этим требованиям. К нему необходимо добавить деятельностный компонент. Именно добавить, а не заменить, ибо отказаться от предметного принципа разделения содержания образования невозможно, поскольку данное разделение отражает структуру научного знания. Для решения этой проблемы необходимо структурировать и само обучение, и оценочные средства контроля его качества одновременно по предметному и деятельностному принципам. При этом необходимо учитывать, что компетенции формируются не только на занятиях в аудитории, но и всей образовательной средой вуза, технологиями обучения, в ходе само-

стоятельной работы студента. Соответственно и подходы к оценке компетенций должны быть комплексными, включающими самооценку, групповую и взаимооценку, оценку внешних экспертов и будущих работодателей.

К традиционным формам контроля относятся: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен, тест, контрольная работа, эссе, реферат, курсовая работа, отчеты по практикам и научно-исследовательской работе, выпускная квалификационная работа.

Инновационными оценочными средствами считаются модульно-рейтинговая система, стандартизированный тест с творческим заданием, кейс-метод, портфолио, деловая (ролевая) игра, метод проекта.

Оптимальный путь при формировании фондов оценочных средств очевидно заключается в разумном сочетании традиционных и инновационных способов, видов и форм контроля. При этом традиционные средства следует переосмыслить для оценивания компетенций, а инновационные средства адаптировать для практического применения.

Основными критериями отбора способов оценивания являются объективность, надежность, валидность.

Под объективностью подразумевается ясность и четкость процедуры оценивания, которая должна быть прозрачной и понятной всем. Таким же должен быть механизм передачи и апелляции.

Надежность это компетентность преподавателя, четкость инструкций, критериев оценки и процедур регистрации оценки.

Валидность включает определение результата, который подлежит оценке; четкое определение того, что будет являться свидетельством достижения студентом результата; обоснование использования соответствующего метода оценивания.

При этом целесообразно использовать такие методы контроля, которые помогают формировать самооценку студента, и нацелены на рефлексию познавательной деятельности. Также рекомендуется перенести акцент с того, что студенты не знают, на то, что знают, умеют, способны продемонстрировать. Постепенно в нашей практике происходит переход от оценки только результатов обучения к систематическому контролю. Для текущего оценивания можно использовать методы взаимных и групповых оценок (group assessment, peer assessment) [122, с. 104-107]. Также очень важны внешние оценки, производимые профессионалами, экспертами, а возможно и будущими работодателями, например, оценки, получаемые студентами от членов жюри во время проведения различных конференций, круглых столов, что является обычной ежегодной практикой на кафедре «Иностранные языки-4» Финуниверситета. Материалы для оценивания должны быть, как можно более приближены к условиям будущей профессиональной деятельности. Тако-

выми могут быть ситуационные задания; написание деловых писем, отчетов; выступления с академическими презентациями; анализ кейсов; работа над проектами; портфолио.

Согласно нормативным документам, по типам контроль успешности освоения дисциплины студентом делится на: текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и итоговую государственную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости регулярно осуществляется на протяжении всего семестра и фиксируется в рабочей ведомости преподавателя. Он обеспечивает непрерывный мониторинг качества обучения, поскольку является систематическим. В немалой степени такой контроль способствует формированию ответственности студентов, укреплению их учебной дисциплины. Он может проходить в форме устного опроса (индивидуального или группового); проверки выполнения письменных домашних заданий (эссе, описания графика, обзора экономических статей, аннотации, отзывов на статьи и т.п.); контрольных работ; тестирования (письменного или компьютерного); контроля самостоятельной работы студентов и т.п. При осуществлении текущего контроля успеваемости можно получить реальную картину достижений студента в освоении им дисциплины на данный момент.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и завершает изучение дисциплины или ее разделов. Формами промежуточной аттестации являются экзамен или зачет. При этом акцент делается на подведении итогов работы студента в семестре или за год. Промежуточная аттестация тоже может проходить в виде письменной работы, устного опроса или компьютерного тестирования. Беседа со студентом дает преподавателю возможность оценить умение студента логически построить ответ, навыки монологической и диалогической речи. Устный вид контроля также может иметь воспитательную, обучающую и мотивирующую функцию. Формы проведения экзамена и зачета определены в рабочих программах дисциплин кафедры. Зачет можно получить «автоматом», если студент проявил себя в течение семестра с самой лучшей стороны, то есть не пропускал занятия без уважительной причины, был активным на них, вовремя и успешно сдавал все текущие работы, принимал участие в студенческих научно-практических конференциях, заседаниях круглых столов и т.п.

Итоговая государственная аттестация проводится после завершения обучения в вузе. Она проходит при участии внешних экспертов и потенциальных работодателей.

Кафедра «Иностранные языки – 4» Финуниверситета осуществляет подготовку по иностранному языку на основе компетентностной парадигмы обучения. Компетенции определяются как интегративная целостность знаний, умений и навыков, обеспечивающих успешную профессиональную дея-

тельность выпускника финансового вуза. Дисциплина предлагает сбалансированный подход к развитию умений и навыков говорения, аудирования, чтения, письменной речи в соответствии с уровнями Общеввропейской шкалы языковых компетенций [66]. Приведем пример включения компетенций в рабочую программу по дисциплине «Английский язык. Профессиональное общение». Это программа для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 38.04.08. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» (программа подготовки бакалавров) – очная форма обучения [41].

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также описание шкал оценивания представлено в приложении 1.

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Как уже указывалось выше, основными видами контроля являются диагностический (входной), текущий и итоговый. Входное оценивание по иностранному языку используется для определения начального уровня подготовленности студентов и построения индивидуальных планов обучения. В условиях лично-ориентированной образовательной среды результаты входного оценивания обучаемых используются в качестве начальных значений академической успешности студента. Входное оценивание также может осуществляться в виде самооценивания, особенно, если при этом используются ИКТ. Как правило, диагностирование уровня знаний, умений и навыков студентов по иностранному языку проводится с помощью тестов.

Тесты, компьютерные или на бумажном носителе, также используются для текущей и промежуточной аттестации. При разработке аттестационного теста необходимо провести анализ содержания учебной дисциплины, определить степень полноты, необходимую для отображения требований ФГОС ВО, определить структуру теста и стратегию расположения заданий. Также важно осуществить выбор размера теста, форм его заданий и времени его выполнения. Задания создаются в соответствии с выбранными тестовыми формами. После отбора заданий необходимо сделать выборку для пробного тестирования. Важным моментом в работе над тестами является подготовка инструкции для студентов и построение шкалы для оценки результатов.

Планирование содержания теста начинается с определения соотношения содержания разделов дисциплины и необходимого числа заданий по каждому разделу, исходя из его места в рабочей программе. В спецификации теста указывается структура, содержание проверки и процентное соотношение заданий в тесте. Спецификация в развернутой форме содержит указания на тип заданий, время выполнения теста, число заданий и т.д. Спецификация очень важна при создании параллельных вариантов, необходимых в условиях тестирования нескольких групп в разные дни, поскольку в ней закрепляется

структура содержания всех вариантов одного теста. Общие принципы отбора содержания теста способствуют обеспечению высокой валидности теста. Первый принцип – репрезентативность. Он регламентирует процедуру отбора содержания, чтобы обеспечить оптимальную полноту и правильность соотношений содержания теста. Второй принцип – значимость. Он предписывает включать в тест наиболее значимые элементы содержания, относящиеся к опорным темам курса. Выделение таких элементов требует структурирования содержания предмета перед его отбором в тест. Третий принцип системности предполагает подбор содержательных элементов, связанных между собой общей структурой знаний.

По форме задания принято классифицировать следующим образом:

- задания с выбором ответа (*multiple-choice questions*), в которых студенты выбирают правильный ответ из данного набора ответов;
- задания с конструируемым ответом (*open comprehension questions / essays*), требующие при выполнении от студента самостоятельного получения ответов (кратких регламентированных или развернутых);
- задания на установление соответствия (*matching*), выполнение которых связано с выявлением соответствия между элементами двух множеств;
- задания на установление правильной последовательности (*ordering*), в которых от студента требуется указать порядок элементов, действий или процессов, перечисленных в условии;
- задания на определение лишнего элемента в заданной последовательности (*odd one out*);
- задания на заполнение таблиц или карт при аудировании или чтении (*information transfer, e.g. table completion*);
- задания на описание графиков, производственных процессов, природных явлений и т.д.

Существуют общие требования, которым должны подчиняться задания в тесте. В тексте задания должна быть устранена всякая двусмысленность или неясность формулировок. Основная часть задания формулируется предельно кратко. Из текста задания исключаются все вербальные ассоциации, способствующие выбору правильного ответа с помощью догадки. Все дистракторы к каждому заданию должны быть равновероятно привлекательными для испытуемых, не знающих правильного ответа.

Тесты учебных достижений не могут содержать задания-ловушки, присутствующие в психологических тестах.

В заданиях с выбором (*multiple choice*) можно выделить основную часть, содержащую постановку проблемы, и готовые ответы, сформулированные преподавателем. Среди ответов правильным чаще всего бывает только один, хотя не исключаются и другие варианты с выбором нескольких пра-

вильных, в том числе и в разной степени, ответов. Неправильные, но правдоподобные ответы называются дистракторами.

Число дистракторов делают таким, чтобы задание не стало слишком громоздким и трудно читаемым, но вместе с тем, стараются не допустить слишком большой вероятности угадывания правильного ответа. Поэтому чаще всего в заданиях бывает 3 – 6 дистракторов.

Задания на установление соответствия (matching) по своей сути близки заданиям с выбором ответа.

Примеры тестовых заданий, используемых нами в работе со студентами приведены в приложении 2.

В заданиях с конструируемым ответом готовые ответы не даются, их должен придумать или получить сам студент. Задания с конструируемым ответом бывают двух видов, один из которых предполагает получение испытуемым строго регламентированных по содержанию и форме представления кратких правильных ответов. Второй – задания со свободно конструируемыми ответами, в которых испытуемые составляют развернутые ответы, например, эссе, описание графиков, схем и т.п.

В заданиях первого вида ответ бывает достаточно кратким в виде предложения, местоимения артикля и т.д. Для разработки заданий с конструируемым регламентированным ответом необходимо мысленно сформулировать вопрос, затем записать четкий и краткий ответ, в котором на месте ключевого слова, символа или числа ставится прочерк. Ответы на задания приводятся на месте прочерка или заносятся студентами в специальный бланк.

Одной из форм контроля, используемых кафедрой «Иностранные языки-4» Финуниверситета, является презентация. Она позволяет выявить, насколько развиты инструментальные компетенции студентов, которые связаны с умением эффективно общаться на иностранном языке, владеть информационными технологиями. Презентация с использованием слайдов в Power Point является одним из видов публичного выступления, которым студенты должны овладеть в ходе обучения иностранному языку, о чем записано в Приказе Минобрнауки от 10.12.2014 № 1567 «Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04. Государственное и муниципальное управление» [2]. При этом важно, чтобы аудитория услышала выступающего, ибо не все презентации подготавливаются и преподносятся достаточно качественно, на высоком уровне исполнения, с грамотно составленными слайдами. Не все студенты хорошо владеют языком жестов, правильной дикцией, богатством интонации, интерактивными методами предъявления материала. В этой ситуации преподаватели используют следующий методический прием: мы раздаем студентам критерии оценки презентации в распечатанном виде и просим их оценить выступающего по 10 позициям, например, таким

как соответствие содержания выбранной теме, творческий подход, структура презентации, наличие связующих элементов в тексте, оформление слайдов, грамматическое и лексическое наполнение, интерактивное взаимодействие с аудиторией и т.д. После предъявления презентации слушателям студенты оценивают своего товарища. Групповая оценка (group assessment) более объективна по сравнению с оценкой одним преподавателем и несет в себе воспитательный момент.

Кейс-метод является еще одним инновационным оценочным средством, о котором стоит поговорить подробнее. Он представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате произошедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Занятие строится по следующему плану: сначала происходит знакомство с деловой ситуацией (эта часть работы может выполняться в качестве домашнего задания), которая предварительно обсуждается. Студенты выступают как участники ситуации. Затем формируются малые группы по 3-4 человека, в которых выбирается лидер и линия поведения. При этом преподаватель дает необходимые инструкции по поводу объема работы. После этого начинается рабочая стадия, то есть детальное изучение и анализ деловой ситуации в группах. Участники группы дискутируют, принимают решение и разрабатывают план презентации. Роль преподавателя на этом этапе заключается в мониторинге ситуации и координации деятельности групп. Но он не вмешивается в возможные решения студентов. Заключительным этапом этой стадии является выступление лидеров подгрупп с презентациями.

В завершающей стадии работы над кейсом принимается окончательное, наиболее эффективное решение всей группой, подводятся итоги работы над деловой ситуацией, участники выступают с комментариями. Затем свой комментарий дает преподаватель и выставляет оценки каждой подгруппе.

Кейс-технологии характеризуются ориентацией на межличностное общение, воздействие на психическую и социальную структуру личности. Организация обучения, нацеленного на поиск коллективного решения и его последующую защиту во время дискуссии, способствует развитию речемыслительных процессов и их реализации в речевом общении участников в рамках деловой игры.

Одним из видов заданий, ориентированных на самостоятельную (преимущественно внеаудиторную) работу студентов является использование метода проектов. Метод проектов обладает рядом преимуществ, позволяющих

отдавать ему предпочтение в сравнении с другими методами обучения: он обеспечивает реальную мотивацию учения, развивает инициативность, настойчивость и чувство ответственности, обучает практическому решению проблем, развивает дух сотрудничества, способствует развитию толерантности к мнению других, развивает способность к оцениванию, поощряет творческую активность.

Проекты могут быть разнообразными по тематике, а их результаты всегда конкретны и наглядны: оформление плаката, создание презентации, журнала, личной веб-странички и т.п. Работа над проектом обычно состоит из следующих этапов:

- Предварительная постановка проблемы или выбор темы.
- Выдвижение и обсуждение гипотез решения основной проблемы, исследование которых может способствовать её решению в рамках намеченной тематики.
- Поиск и сбор материала для решения проблемы и раскрытия темы.
- Окончательная постановка проблемы или выбор темы.
- Поиск решения или раскрытие темы на основе анализа и классификации собранного материала.
- Презентация и защита проектов, предполагающая коллективное обсуждение.

Интернет-проекты могут выполняться с использованием Wikipedia, Live journal и других сред, доступных студентам.

Написание Project Proposal также используется как форма контроля при работе с магистрантами, так как эта работа предполагает более продвинутый уровень владения иностранным языком. Как и в российских вузах, выпускники за рубежом пишут квалификационную исследовательскую работу, которая называется Academic Project. Краткий обзор этой выпускной работы называется Project Proposal. Скорее он представляет подробный план исследовательской работы, во многом напоминающий введение к нашей кандидатской диссертации. Написание Project Proposal сопряжено с определенными правилами, которые сводятся к следующим требованиям:

- организация текста;
- содержание;
- работа с источниками;
- язык для академических целей.

Поскольку мы не являемся специалистами в той или иной финансово-экономической области, мы обращаем особое внимание на первый и последний пункты. По содержанию и работе с источниками достаточно нескольких комментариев со стороны преподавателя.

Обычный объем Project Proposal составляет 1500 – 1800 слов.

Композиционная структура Project Proposal включает в себя следующие элементы:

1. Титульный лист (Cover page);
2. Аннотация (Abstract);
3. Введение (Introduction);
4. Основная часть (Main part / body);
 - а) Обзор литературы (Literature review);
 - б) Методы исследования (Methods);
 - в) Предполагаемые или полученные результаты (Results anticipated / achieved);
5. Заключение (Conclusion);
6. Список источников (References);
7. Приложения (если имеются) (Appendices).

Все части, кроме приложений, являются обязательными структурными составляющими работы.

В качестве метода оценки компетенций может успешно применяться деловая (ролевая) игра. Она представляет собой моделирование реальной (или условной, воображаемой) ситуации, в которой студенты должны продемонстрировать свои знания и проявить разнообразные компетенции (коммуникабельность, инициативность, умение находить нестандартные решения). Деловая игра обязательно предполагает коллективную работу студентов, их взаимодействие, умение распределять роли. В то же время атмосфера игры позволяет раскрепоститься, проявить творческие способности, которые ранее не проявлялись.

Как и в случае с другими методами, проведение деловой игры требует тщательной подготовки.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно прийти к следующему выводу, что подкомпетентным подходом на уровне вуза понимается ориентация всех компонентов учебного процесса, включая и контроль, на приобретение выпускниками компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и формирующих качество личности, именуемое термином «профессиональная компетентность».

Постиндустриальное общество и рынок труда предъявляют требования к конкретным знаниям, компетенциям работников, их личностным качествам. Значимыми качествами выпускников вузов считаются инициативность, способность критически мыслить и находить нестандартные решения, ответственность, самостоятельность, готовность обучаться в течение всей жизни. Это, несомненно, относится к выпускникам Финуниверситета всех направлений и профилей.

Для оценки компетенций студента вуза важно разумно сочетать тради-

ционные формы контроля с инновационными, так как и те и другие имеют свои преимущества и недостатки. При этом система оценки компетенций студентов должна обеспечивать мониторинг знаний, умений и навыков и компетенций; объективность результатов и их прозрачность; высокий уровень валидности материалов фондов оценочных средств и сопоставимость приобретенных компетенций и методов контроля профессиональной деятельности выпускников в будущем.

1.4 Отражение культурного компонента при использовании инновационных подходов к обучению студентов-бакалавров

В эпоху глобализации наблюдается процесс интеграции и унификации культур, при этом имеет место противоположная тенденция сохранения самобытности наций, вследствие которой растет интерес к самоидентификации народов, по этой причине в современной науке большое внимание уделяется вопросу межкультурного взаимодействия. Понятие культура имеет различные трактовки, тем не менее, дать единое определение данному концепту представляется сложным, поскольку, с одной стороны, культура – это продукт деятельности общества, то есть результат процесса творческого созидания, с другой стороны, данный концепт интерпретируется как средство, то есть те абстрактные качества, которыми обладает общество, его убеждения, верования, поведение и т.д.

В данной работе освещается проблема важности преподавания социокультурных особенностей страны изучаемого языка, а также приводятся инновационные методы преподавания иностранного (испанского) языка на занятиях профессиональным иностранным языком (финансово-экономический профиль).

В эпоху глобализации наблюдается процесс интеграции и унификации культур, при этом имеет место противоположная тенденция сохранения самобытности наций, вследствие которой растет интерес к самоидентификации народов, по этой причине в современной науке большое внимание уделяется вопросу межкультурного взаимодействия. Понятие культура имеет различные трактовки, тем не менее, дать единое определение данному концепту представляется сложным, поскольку, с одной стороны, культура – это продукт деятельности общества, то есть результат процесса творческого созидания, с другой стороны, данный концепт интерпретируется как средство, то есть те абстрактные качества, которыми обладает общество, его убеждения, верования, поведение и т.д.

Различаются два подхода к пониманию культуры:

А) Культура в формальном смысле этого слова, культура цивилизации. К данному типу относятся литература, история, музыка, фольклор, искусство, гастрономия, мода, архитектура, философия и т.д.

Б) Культура, необходимая для адекватного понимания поведения людей и их характерных черт; также это относится к тем культурным знаниям, которые позволяют представителям одной культуры взаимодействовать в обществе других людей, то есть знание их ценностей, верований, привычек, поведенческих моделей. К этому типу культуры относятся отношения между людьми, структура общества, социальные нормы, значение и понятие образования, нормы межличностного пространства общения, язык тела, понятия красоты, времени и т.д.

Изучение иностранного языка предполагает овладение не только лингвистическими и грамматическими структурами, но рассмотрение культуры через язык. Изучение культуры любого народа сопряжено с исследованием его ключевого компонента – образа мышления нации, ее мировосприятия. Как отмечает Г.Д. Гачев (1988), национальный образ мира зависит от способа осмысления и структуризации окружающего мира отдельным народом. Этой «сеткой координат», которой фиксируют внешний мир в своем сознании народы, является национальное мировоззрение, заключенное в языке [23, с. 44]. Язык – ключевой компонент культуры, определяемый ею и определяющий ее, поэтому постижение культуры возможно с помощью изучения языка, на котором говорят ее представители. По словам Э.Сепира (1993), культуру можно определить как то, ЧТО данное общество делает и думает, а язык - КАК люди думают [77, с. 193]. Язык является не просто инструментом выражения мыслей в вербальной форме, но и играет с одной стороны, роль зеркала культуры, а с другой стороны, формирует ее. Как справедливо замечает С.Г. Тер-Минасова (2007), язык формирует личность человека через культуру данного народа, пользующегося языком как средством общения [84, с. 18].

Изучение иностранного языка – это, помимо изучения грамматического и лексического строя языка, понимание реальных ситуаций и адекватная на них реакция. Именно этот аспект отличает коммуникативную компетенцию, которой в настоящее время придается огромное значение в преподавании иностранного языка.

В зависимости от научного подхода выделяются различные составляющие коммуникативной компетенции, среди которых фигурируют такие субкомпетенции, как лингвистическая (знание лексических и грамматических структур), социолингвистическая (умение использовать языковые структуры в соответствии с ситуацией), дискурсная (умение понимать и адекватно выстраивать отдельные высказывания в процессе коммуникации),

стратегическая (умение применять различные вербальные и невербальные стратегии при недостатке знаний), социокультурная (знание социокультурного контекста), социальная (умение управлять ситуацией, готовность общаться с другими людьми) [63, с. 51–58]. Важнейшей составляющей коммуникативной компетенции является ее реализация в рамках культурного контекста [21, с. 38–45].

Таким образом, в современном мире изучение иностранного языка вне зависимости от наличия его профессиональной направленности и ее специфики, не может ограничиваться овладением лишь лингвистической компетенцией, поскольку язык неразрывно связан с культурой и помогает формировать национальную картину мира. Для изучения профессионального языка, помимо владения определенными лексическими и грамматическими единицами, большое значение приобретает социокультурная компетенция, умение адекватно вести себя в рамках определенной группы людей и в разных ситуациях.

Межкультурная компетенция (competencia intercultural)

В настоящее время происходит унификация бизнес пространства, поэтому молодые специалисты должны обладать набором знаний и компетенций для адекватного функционирования на международном уровне. Язык выступает как инструмент, с помощью которого осуществляется успешная профессиональная деятельность молодого специалиста. Соответственно, ВУЗ как источник профессиональной подготовки должен соответствовать требованиям, предъявляемым на международном уровне и давать своим студентам такое образование, которое способствовало преемственности процесса обучения и вхождения в профессиональную среду.

Как было указано выше, изучение языка предполагает овладение культуры изучаемого языка, поэтому языковое образование должно быть направлено на развитие межкультурной компетенции (*competencia intercultural*), которую можно определить как «способность изучающего иностранный язык общаться адекватно и успешно в ситуации межкультурного общения» [111].

Межкультурная компетенция формируется в три этапа: 1) на уровне монокультуры (учащийся видит культуру изучаемого языка с позиции своей культуры); 2) на межкультурном уровне (учащийся становится между своей культурой и изучаемой, сравнивая их); 3) на транскультурном уровне (учащемуся удается мысленно отделиться от двух культур и выполнять роль посредника между ними).

Развитие межкультурной компетенции входит в задачи «Общеввропейских компетенций владения иностранным языком», где она рассматривается как «интегрирующий фактор, который развивает навыки коммуникации и помогает преодолевать языковые и культурные барьеры» [116]. В учебном

плане, разработанном Институтом Сервантеса, ставится задача сделать из учащегося носителя межкультурного языка (*unhablante intercultural*), при этом преподавателю отводится роль посредника между культурами [120].

Межкультурная компетенция предполагает обучение нормам межкультурного общения, формирование представлений об этике вербального и невербального общения в рамках межкультурной коммуникации, подготовка кадров к выполнению роли субъекта в диалоге культур в условиях профессионального общения.

На основе межкультурной компетенции формируется межкультурное сознание, с помощью которого происходит осознание своей и другой культуры и осуществляется взаимодействие, для которого необходимо владеть набором знаний и умений: применение стратегий для осуществления коммуникации, выполнение роли посредника между культурами, умение улаживать конфликты и недопонимания, способность подняться над стереотипным мышлением.

Таким образом, поскольку в связи с унификацией бизнес пространства возрастает потребность общения на иностранном языке, учащимся необходимо осваивать также культурные аспекты общения, чтобы повысить успешность межкультурной коммуникации.

Социокультурная компетенция (competencia sociocultural)

Социокультурная компетенция – это знание общества и культуры страны изучаемого языка. Особенность данного аспекта состоит в том, что он не входит в сферу фоновых знаний учащегося и требует изучения, которое также имеет свою методологию.

Социокультурный компонент входит в Европейскую шкалу компетенций. В разработанной Институтом Сервантеса программе содержится лексический блок “Язык, культура и общество”, включающий следующие разделы: повседневная жизнь Испании (еда, распорядок дня, работа и досуг, праздники), условия жизни (уровень жизни в различных регионах Испании, жилье, социальное обеспечение), личные отношения (структура семейных отношений, межгендерные и межвозрастные отношения, религиозные, политические аспекты), ценности, убеждения, отношения между классами (достаток, региональные культуры, институции, история страны, этнические и религиозные меньшинства, искусство и религия), невербальная коммуникация, нормы этикета (пунктуальность, подарки, одежда, еда, табу), поведение на церемониях и религиозных практиках (рождение, свадьба, похороны). Для адекватной интерпретации информации социокультурных составляющих блока подчеркивается необходимость контекстуализации и обновления всех тематических сегментов в условиях постоянно меняющихся составляющих политического и экономического характера [9, с. 157].

Сложность преподавания профессионального языка состоит в том, что объем профессионального аспекта превышает социокультурный аспект. Кроме того, преподаватель языка не владеет в том же объеме знаниями по специальности, что его студенты, поэтому необходимо развивать социокультурные аспекты навыки межкультурной коммуникации.

При преподавании социокультурного аспекта языка независимо от типа занятия необходимо учитывать несколько составляющих факторов. Во-первых, необходимо четко осознавать само понятие преподаваемой культуры: это не только литература, искусство и история общества, но и ценности, идеи и убеждения одной выбранной социальной группы. В случае с преподаванием профессионального иностранного языка данный фактор представляется важным, поскольку вторая его составляющая позволяет строить адекватный процесс делового общения. Знание именно этого аспекта культуры подготавливает учащегося к ситуациям реальной жизни, поэтому большую роль играют упражнения на проработку у учащихся определенных поведенческих схем (к примеру, ролевые игры).

Во-вторых, изучение культурного компонента должно быть интегрировано в процесс изучения языка и быть тесно с ним связано, иными словами, язык и культура должны идти неразрывно друг от друга.

В-третьих, преподавая различные социокультурные элементы изучаемого языка, необходимо создавать диалог между культурой изучаемого языка и родной культурой учащихся. Успешное освоение культурных элементов учащимися должно быть основано на том, что они ценят и знают собственную культуру.

В-четвертых, различные нормы и ценности, лежащие в основе социокультурных аспектов, следует вводить на занятиях неразделимо от контекста. Данный принцип также соответствует требованиям коммуникативного подхода, целью которого является научить учащихся адекватно и эффективно общаться в контексте определенных ситуаций, обладать определенными стратегиями общения в рамках выбранного курса.

Следует отметить ряд социокультурных факторов, которые должны быть освещены на занятиях профессиональным испанским языком: *социокультурные нормы*: отличительные черты делового мира и предпринимателя в Испании и Латинской Америке; нормы протокола, церемониала и этикета; феномен вежливости; важность жестикуляции; особенности вербального общения в официальных и неофициальных ситуациях. Помимо норм, существуют также *скрытые культурные особенности*: организация и управление временем на деловых встречах; концепты лидерства и статуса, в том числе главные качества характера управляющих; роль женщины в деловом мире; концепции формальности и неформальности, пунктуальности и непункту-

альности.

Изучение иностранного языка и культуры должно происходить посредством создания аутентичных коммуникативных ситуаций, также во время занятий необходимо делать акцент на культурных различиях, следует обсуждать вместе с обучающимися сложившиеся культурные стереотипы и предубеждения и развешивать их. На занятиях профессиональным иностранным языком необходимо работать с аутентичными и не устаревшими документами, это станет дополнительным стимулом для обучающихся и мотивирует их.

Таким образом, развитие социокультурной компетенции учащегося играет важную роль в процессе изучения иностранного языка, однако не всегда в программах и в учебных пособиях достаточное место уделяется социокультурным факторам, поэтому данный аспект требует отдельного изучения в рамках курса по иностранному языку в учебном заведении.

Преподавание профессионального иностранного языка с учетом социокультурных особенностей испанской культуры

В настоящее время изучение иностранных языков для многих людей стало необходимостью в связи с такими факторами, как путешествия и желание активно участвовать в культурном обмене, стремление быть в курсе последних достижений в научных областях, желание получить хорошо оплачиваемую и интересную работу или стипендию для учебы за границей. Что касается экономической сферы, язык – это средство для продвижения товаров и бизнеса на новые рынки, и профессиональные бизнесмены понимают, что знание языка – это большое преимущество, которое облегчит им процесс ведения переговоров и взаимодействие с иностранными партнерами. Помимо ведения дел, знание иностранного языка помогает заключить договоры с партнерами на более выгодных условиях, глубже понять специфику бизнеса в выбранной стране.

Интерес к изучению профессионального испанского языка очень повысился в последние годы, и причиной тому выступают несколько факторов: растущий интерес иностранных фирм к ведению дел с испаноговорящими (что касается российских фирм, то в большинстве случаев – латиноамериканскими) компаниями, ежегодное укрепление позиций туристического сектора, налаживание связей с образовательными учреждениями Испании и Латинской Америки. Таким образом, можно разделить профессиональный язык на три категории: язык для работы в туристической сфере и сфере услуг, деловой и академический испанский язык.

В данной работе более детальная характеристика дается деловому испанскому языку. Следует отметить, что профессиональный дискурс обладает особенными грамматическими и текстуальными характеристиками: синтак-

сическая простота и ясность изложения, без применения художественных средств; широкое употребление безличных конструкций и пассивного залога; отсутствие средств, выражающих собственное мнение, эпитетов и уменьшительно-ласкательных суффиксов; большое количество аббревиатур и сокращений; использование заимствований; специальная лексика.

Среди наиболее часто встречающихся типов дискурсивных структур в профессиональном языке встречаются описание, определение, классификацию, сообщение, выдвижение тезиса, аргументацию и выводы.

Прежде чем приступить к преподаванию профессионального иностранного языка, необходимо провести анализ основных факторов, которые необходимо принимать во внимание на всем протяжении курса (табл.1). Проанализировав данные факторы, можно приступить к проработке содержания и формы курса. Задача преподавателя – определить, что должен уметь обучающийся при завершении курса, и с помощью каких средств можно этого достигнуть.

Таблица 1

Основные факторы, влияющие на формирование курса преподавания профессионального иностранного языка

Факторы	Возможные варианты
1) Язык →	Структуры, функции...
2) Собеседники →	Студенты, предприниматели, дипломаты...
3) Темы →	Научное исследование, опыт, распространение информации...
4) Обстоятельства →	Международные конгрессы, фирмы, занимающиеся импортом и экспортом, финансовые организации...
5) Вид общения →	Переговоры, переписка, телефон, презентации...
6) Задачи →	Презентация продукта, сделать записи на конференции, общение по телефону с партнерами...
7) Типы и жанры текстов →	Контракты, деловые письма, описания, финансовые документы...

В связи с тем, что преподавание профессионального иностранного языка многогранно и подчинено различным целям, выделяется множество методов преподавания, среди которых, в зависимости от задач и формата работы, можно отметить наиболее эффективные методы.

В качестве первого метода преподавания выступают кейсы. Кейс строится на описании проблемной ситуации и его цель – спровоцировать реакцию обучающихся, которые, проведя исследование, обсудив и сделав выводы, находят решение заданной проблемы и выход из ситуации. Этот метод обеспечивает участие всех обучающихся, а также позволяет вводить на заня-

тии культурный контекст.

Второй метод – симуляции, ролевые игры. Главное преимущество данного метода заключается в том, что обучающиеся мотивированы участвовать в процессе игры, они творчески подходят к принятию решений и участию в обсуждении. Игра может воссоздавать ситуацию, с которой может встретиться обучающийся в своей дальнейшей профессиональной жизни.

В качестве третьего метода преподавания профессионального иностранного языка выступает метод создания проектов. Проект – это работа, которую представляют обучающиеся в конце курса и которая отражает все его содержание. Финальные проекты могут быть составлены из мини-проектов, подготавливаемых учащимися во время курса; проекты могут быть индивидуальными или групповыми. Отличительной чертой данного метода является то, что подготовка к проекту и его реализация происходит в рамках самостоятельной работы, во внеаудиторное время.

Выше представленные методы представляются наиболее популярными из тех, которые можно применить при процессе преподавания профессионального иностранного языка. Наиболее эффективной методикой считается та, которая сочетает данные специализированные методы с привычными, используемыми на занятиях иностранного языка.

Социокультурная наполняемость курса профессионального иностранного языка на примере испанского языка

а) Фоновые знания и лингвистические особенности

В данном разделе освещаются социокультурные особенности, которые необходимо отразить на занятиях по изучению профессионально-ориентированного языка.

Одной из таких особенностей выступает деловой мир и нормы поведения в деловом мире. Одним из аспектов успешного общения обучающихся в деловом мире другой страны является развитая лингвистическая компетенция. Ниже представлены некоторые техники, которые понадобятся обучающимся в профессиональной жизни и на которые нужно обратить внимание в рамках курса по изучению профессионального языка:

- Понимание, написание, редактирование профессиональных текстов;
- Создание презентаций различного типа;
- Участие в переговорах с зарубежными партнерами;
- Участие в протокольных мероприятиях;
- Участие в видеоконференциях, телефонных переговорах.

Следует отметить, что одной лингвистической компетенции недостаточно для успешной реализации стоящих перед обучающимися задач. Помимо верных лексических и грамматических структур, от них требуется знание корпоративной культуры, принятых нормах поведения и этикета другой

страны, иными словами, социокультурных особенностей делового мира партнеров.

В качестве примера можно привести знание форм обращения к знакомым и незнакомым людям в формальной и неформальной ситуациях. В частности, местоименные формы обращений в Испании и Латинской Америке различаются: в пиренейском варианте имеется оппозиция *tú/usted* (к одному лицу) и *vosotros/ustedes* (ко многим лицам), а в большинстве латиноамериканских стран *tú, vos/usted* (к одному лицу) и единственная форма *ustedes* для множественного числа. Помимо данного отличия, следует отметить, что в последнее время в Испании наблюдается тенденция вытеснения формы *usted* на форму *tú*, связанная с изменением тональности отношений, а в Латинской Америке данный процесс не происходит так интенсивно. Что касается форм обращения к незнакомым адресатам, традиционные формы *señora* и *señorita* для женского пола и *señor* для мужского пола сохраняются в сфере обслуживания и деловых ситуациях, а в обиходно-разговорном регистре общения они постепенно выходят из употребления, уступая место безличным формам *Perdone, Oiga, Por favor* [92, с. 23-49].

При знакомстве, обычно учитываются три критерия – возраст, пол и социальное положение. Человека высшего ранга представляют человеку более низкого ранга, мужчину представляют женщине и молодого человека представляют более взрослому. В рамках фирмы играет роль лишь должность – начальнику представляют работника, вне зависимости от пола и возраста, и начальник первым начинает здороваться.

Здороваться нужно всегда и со всеми, даже незнакомыми людьми. В лифте все становятся лицом друг к другу по периметру, никто не стоит лицом к дверям и спиной к остальным.

Приемы пищи происходят позже, чем в России. В Испании большое значение имеет культура кафе и баров. По статистике, в Испании самая большая плотность подобных заведений на количество домов. В России популярны деловые обеды или ужины, но не популярны деловые завтраки. Также есть свои правила в момент оплаты счета в кафе. Если сумма счета незначительна, то платит один человек за всех. При этом не стоит думать, что он просто вас угощает, так как в следующий раз от вас будут ожидать, что угостите вы. Если счет большой, то он делится между всеми (*pagar a escote*), не зависимо от стоимости ваших блюд.

Отдельным пунктом можно выделить подарки. Принято дарить небольшие подарки в качестве благодарности за оказанные услуги [117].

Студенты могут также столкнуться с культурными проблемами в рамках медиа текстов. В испанской прессе присутствует большое количество метафор, аллюзий и сравнений, которые возможно понять, обладая соответ-

ствующими фоновыми знаниями. Такие примеры как *paraiso fiscal* (финансовый рай), *agujero presupuestario* (бюджетная дыра) не вызовут трудностей при переводе. А такие выражения как *practicar la cultura del pelotazo* (урвать как можно больше денег) и *rodillo* (когда принимаются решения большинства, не обращая внимания на мнение меньшинства) необходимо прояснять [48, с. 55].

В ходе делового общения можно выделить несколько базовых процессов: восприятие и понимание информации; участие в вербальной коммуникации; участие в невербальной коммуникации; проявление интереса; создание благоприятного климата для взаимодействия; адаптация в сложившихся обстоятельствах.

Таким образом, нельзя забывать о том, что на первый план в процессе делового общения выходит стремление повлиять на собеседника, спровоцировать его совершить действия результатом которых станет экономическая выгода. К сожалению, этот результат может быть достигнут далеко не всегда в силу действия дополнительных факторов, имеющих отношение не к лингвистической, а к прагматической компетенции, которая отвечает за эффективное использование лингвистических знаний и умений в различных коммуникативных ситуациях.

б) невербальные средства общения

Помимо уже перечисленных факторов, следует отметить роль невербальной коммуникации в процессе делового общения. Невербальная коммуникация представляет собой систему знаков, используемых при общении, в науке под невербальной коммуникацией понимается совокупность неязыковых средств, символов и знаков, используемых для передачи информации и сообщений в процессе общения [74, с. 165]. Среди главных элементов невербальной коммуникации выделяются *кинесика*, *проксемика* и *хронемика*.

Кинесика представляет собой совокупность жестов, поз, телодвижений, которые используются при коммуникации в качестве дополнительных средств общения. Следует отметить, что жесты – это различные движения тела, рук, которые сопровождают речь человека в процессе коммуникации и выражают отношение человека к чему-либо или кому-либо. Большинство жестов культурно обусловлено, то есть они являются определенными символами. Помимо жестов, важную роль в процессе общения играет мимика, которая заключает в себе все изменения выражения лица человека, наблюдаемые в процессе коммуникации. Выражение лица собеседников позволяет получать обратную связь о том, понимают партнеры друг друга или нет, мимика позволяет выражать все универсальные эмоции; для усиления эмоций мимику можно сделать более выразительной.

Все жесты делятся на две группы: родные и приобретенные. Когда мы

начинаем разговаривать на другом языке, мы автоматически включаем систему приобретенных жестов и активно ей пользуемся. Приобретенные жесты в свою очередь можно подразделить еще на две группы: жесты подражательные (поясняют естественные процессы) и символические.

Одни и те же жесты в разных культурах могут интерпретироваться по-разному. Так, например, поднятый вверх большой палец в одних культурах интерпретируется как знак положительной оценки, в то время как в других может быть принят как оскорбление.

Знание значения жестов поможет сформировать у обучающихся адекватное понимание коммуникативной ситуации и облегчит выбор подходящей модели поведения и реакции. Для того, чтобы дополнить обычное занятие изучением невербальной коммуникации, можно разделить весь объем информации на несколько этапов: ознакомление обучающихся с особенностью экспрессивности жестикуляции испаноговорящих людей, представление информации о подражательных жестах с предложением объяснить эти жесты и представить ситуацию, в которой подобная жестикуляция является адекватной. На занятии предлагается использовать Интернет-ресурсы, в частности, образовательное видео, где объясняются самые популярные жесты испанцев: http://www.videoele.com/B1_Sin-palabras.html. Также стоит привлечь визуальный словарь жестов: <http://www.coloquial.es/es/diccionario-de-gestos-espanoles/> и <http://lecture.ecc.u-tokyo.ac.jp/~cueda/gakusyu/gestos/index.html> [48, с. 55].

Под *проксемикой* понимаются пространственные условия общения, то есть взаиморасположение собеседников в момент их контакта. Данный термин был впервые использован американским психологом Э. Холлом для анализа закономерностей пространственной организации коммуникации, а также влияния территорий, расстояний и дистанций между людьми на характер межличностного общения [49, с. 192]. Каждый человек имеет свой определенный объем пространства вокруг, которое считает собственным. Нарушение этого пространства считается вторжением в его внутренний мир, поэтому общение людей всегда происходит на определенном расстоянии друг от друга.

Главной определяющей проксемики является культура, в зависимости от которой типы расстояний между собеседниками не всегда совпадают. Выделяются следующие зоны пространства между собеседниками в процессе коммуникации:

- интимное расстояние, на которое могут подходить друг к другу друзья, родственники, близкие люди;
- личная зона, дистанция, на которой общаются хорошо знакомые друг с другом люди, а также люди, находящиеся в неформальных служебных от-

ношениях;

- социальная зона, расстояние, на котором могут общаться между собой коллеги, не находящиеся в дружеских отношениях, и малознакомые люди;
- общественная зона, расстояние, на котором предпочитают находиться незнакомые люди [49, с. 158].

Величина расстояний различается в разных культурах, и часто именно проксемика становится мотивом для создания конфликтной ситуации и причиной культурного шока. Испанцы и другие представители средиземноморской культуры, а также латиноамериканцы отличаются от славян концепцией личного пространства: славянским народам необходимо гораздо больше личного пространства, чем испаноговорящим. Помимо этого, прикосновения к собеседнику являются главным способом привлечения внимания собеседника в испаноговорящих культурах, тогда как славяне воспринимают это как жест личного характера.

Хронемика – это концепция использования времени в невербальном коммуникационном процессе. Восприятие и использование времени является важной частью невербального общения [39, с. 237]. Главная особенность испаноговорящих партнеров заключается в том, что для них опоздание на пятнадцать минут считается допустимым, в то время как представители других национальностей могут чувствовать себя не очень комфортно, не зная данной культурной особенности.

Таким образом, преподавание невербальных способов коммуникации должно иметь место на занятиях профессиональным языком, поскольку знание данного аспекта повышает эффективность межкультурной коммуникации и позволяет избежать культурных конфликтов.

Методология преподавания социокультурных аспектов на занятии профессиональным испанским языком

В данном разделе представлены советы для преподавания профессионального испанского языка с акцентом на социокультурные факторы и невербальную коммуникацию.

В первую очередь необходимо предоставить студентам общую информацию о деловом мире Испании и Латинской Америки, затем расширять эту информацию в соответствии с целями и направленностью курса. При этом все навыки следует отрабатывать равноценно. Главным катализатором на занятии должен выступать интерес обучающихся к другой культуре, и все возможные конфликтные ситуации, возникающие в ходе занятия, следует решать посредством обсуждения и обмена мнениями.

Что касается невербального общения, необходимо объяснить учащимся важность понимания данного аспекта для эффективности делового общения. Обучающиеся должны понимать, что изучение инструментов невербального

общения не уступает по важности развитию лингвистической компетенции. Для изучения невербального общения на занятии можно воспользоваться следующими упражнениями: соотнести жест с его описанием; соотнести определённый жест с соответствующим его вербальным сопровождением; изучить фразеологию, связанную с языком тела.

Рефлексиование на тему собственной культуры и культуры изучаемого языка поможет обучающимся избежать этноцентризма, избавиться от сложившихся предубеждений и стереотипов.

Далее предлагаются примеры заданий (*actividades*), нацеленных на изучение социокультурных аспектов и невербальной коммуникации в рамках курса профессионального испанского языка. Задания охватывают разные уровни владения языком.

Начальный этап обучения (уровни A1-A2)

Как правило, профессиональный иностранный язык как дисциплина вводится в программу обучения тогда, когда студенты уже обладают определенным уровнем языковых, культурных и прагматических знаний. В начале этого курса большинство студентов очень мотивировано и с интересом принимается за изучение экономического испанского языка. Однако не у всех обучающихся этот интерес сохраняется на протяжении всего курса, и тому есть ряд обоснований. Во-первых, у меньшей части студентов есть какой-либо опыт деловых или трудовых отношений, и, получая новую информацию об особенностях ведения дел в Испании, они никак не могут ее привязать к собственному опыту и не знают, как ее использовать в дальнейшем. Во-вторых, отличительной чертой этого курса является очень большой объем в первую очередь лексического материала, на усвоение которого уходит очень много времени на занятии, и который требует большой самостоятельной работы студентов. В связи с этим, представляется логичным начинать знакомить студентов с профессиональным языком в рамках курса обычного иностранного языка на начальном этапе обучения. Таким образом, студенты знакомятся с определенным лексическим материалом, который вводится посредством знакомым им грамматических и синтаксических конструкций, а также социокультурной составляющей страны выбранного ими языка.

Ниже представлено несколько примеров заданий начального уровня владения языком.

Пример 1

Название: «Создай свою фирму»

Цель: активизация изученной лексики по теме «Структура фирмы»

Уровень: начальный (A1)

Данное задание посвящено теме «Фирма» и предусматривает закрепление изученной лексики. Учащиеся в парах разрабатывают структуру фирмы,

придумывают ее название, сферу деятельности, по ходу выполнения задания заполняют таблицу (табл. 2).

Таблица 2

Mi empresa

Nombre de la empresa	
Provincia (y ciudad) en la que se encuentra	
Tipo de estructura	
Proyecto de la empresa (objetivos, intereses...)	
Tipo de servicios que ofrece	
¿Solicita colaboración de los ciudadanos?	
En caso afirmativo, ¿de qué tipo?	

Затем учащиеся представляют свой проект в парах, рассказывая про свою фирму. Остальные выбирают наиболее интересный проект [112].

Данное задание позволяет отработать изученный лексический материал и развить навыки публичного выступления, которые будут им необходимы при изучении профессионального иностранного языка.

Выполнение данного задания не подразумевает под собой употребление обучающимися особых грамматических конструкций, акцент сделан на лексическую составляющую. Перед выполнением следует повторить вокабуляр, относящийся к данной теме, и кратко осветить основные особенности структуризации и типов компаний в Испании. Как правило, студенты уже владеют данной информацией на родном языке, и повторение материала на иностранном языке не должно вызывать у них больших затруднений.

Пример 2

Название «Как правильно реагировать»

Цель: выработать навык адекватного реагирования в разных ситуациях в рамках делового общения

Уровень: начальный (A1)

С грамматической точки зрения, в задании отрабатывается конструкция “tener que” со значением долженствования, глагол “poder” с семантикой возможности и глагол желания “querer”. Учащиеся должны пройти по всем вопросам, отвечая на них при помощи заявленных грамматических структур (табл.3). Данное задание помогает учащимся выработать навык правильного реагирования в различных коммуникативных ситуациях, возникающих в реальной жизни. Задание взято из работы К. Фуэнтэс Санчес [112].

В данном задании сочетаются нейтральные ситуации и ситуации с имплицитной ожидаемой реакцией, например во втором вопросе. Если учащийся не знает, как правильно реагировать, или допускает коммуникативную ошибку, преподаватель имеет возможность объяснить особенности социаль-

¡Reacciona!

Tus compañeros quieren ir al restaurante hoy por la noche.	Vas a tomar un café. ¿Qué vas a decir a tus compañeros de trabajo?	Tu profesora te ofrece un cigarillo.	Vamos a Mercadona.
Quieres ir al teatro. Quieres saber si tus compañeros quieren ir.	Pedro quiere hablar contigo.	Acabas de comer. Quieres comer un helado. ¿Qué les dices a tus compañeros?	Vamos a comer lubina. Tienes alergia al pescado.
Un proveedor llama. Ahora tienes trabajo.	Te ofrecen vino pero vas a casa en coche.	Necesitas hablar con Ana en privado	Tres deseos para el futuro.

Задание подобного плана может быть предложено студентам более высокого уровня в рамках курса профессионального иностранного языка, в таком случае предложенные ситуации необходимо будет заменить на ситуации, возникающие в процессе делового общения. Кроме того, благодаря многообразию возможных ситуаций данное задание также может проиллюстрировать культурный контраст как между культурой обучающегося и культурой страны изучаемого языка, так и между культурами двух других стран (например, Испании и одной из стран Латинской Америки).

Формат этого задания также может быть различным, для более детальной проработки грамматических конструкций его следует реализовывать в парах или мини-группах (3-4 человека), однако расширив список ситуаций это задание можно использовать как групповую игру, где каждый студент по очереди кидает кости или монету, продвигается по полю и реагирует адекватно выбранной ситуации.

Пример 3

Название : «Как говорить “нет”».

Уровень: начальный (A1)

Цель: научить учащихся вежливо отказывать с учетом социокультурных норм страны изучаемого языка

Данное задание связано с одним из факторов культурного шока, возникающего в процессе коммуникации. В русской культуре принято отказывать собеседнику напрямую, в отличие от испанской, следовательно, русский язык более категоричный, что зачастую шокирует испанцев, в культуре которых принято смягчать фразы, добавляя объяснения и оправдания, а не говорить «нет» напрямую. Чтобы у учащихся выработывался навык правильной реакции, предлагается выполнить следующее задание, взятое из работы К. Фуэнтэс Санчес [112] (табл. 4).

¿Cómo decimos no?

¿Qué respuesta es mejor para terminar este diálogo?	
Proveedor: Nos gusta trabajar con ustedes. Tenemos aquí nuestra propuesta de servicios con nuestras tarifas.	Tú: Muy bien. ¿Puedo verlas?
Proveedor: Sí, claro. Son un 30% más altas porque es temporada alta. ¿Puede aceptarlas?	Tú: a) De ninguna manera. b) Es que el martes estamos ocupados con un cliente. ¿Qué tal el jueves?

Предлагая учащимся альтернативы во время высказывания отрицания, мы заставляем его думать о культурных особенностях собеседника и о своей собственной культуре. Рефлексия данного типа повышает культурную осознанность и помогает учащимся избежать конфликтов, возникающих на почве социокультурных различий.

Пример 4.

Название: «Этапы ведения переговоров»

Цель: ознакомить учащихся с порядком ведения переговоров, социокультурными особенностями и нормами ведения переговоров в стране изучаемого языка и их собственной.

Уровень: начальный (A1-A2).

Задание взято из работы К.Фуэнтэс Санчес и А.ВильярСапо [113].

Учащимся раздается материал, в котором представлена таблица с пятью этапами ведения переговоров (табл. 5), а ниже даны действия, которые им необходимо распределить в соответствующую колонку. Затем проверяем все вместе правильность ответов. Задание можно выполнять как индивидуально, так и в парах, в зависимости от уровня группы.

Таблица 5

Этапы ведения переговоров

La apertura	Las expectativas	El intercambio	El acercamiento	El cierre
Obtener información				

1. Obtener información
2. Hacer sugerencias
3. Presentar soluciones
4. Expresar dudas
5. Llegar a una conclusión
6. Convencer
7. Mostrar acuerdo
8. Aclarar posiciones

9. Ofrecer

10. Mostrar desacuerdo

На втором этапе даны группы действий, сверху есть пропуск. Учащиеся должны догадаться, о каком этапе переговоров идет речь и, используя данные из уже заполненной таблицы, вписать названия этапов.

Ahora utiliza estas acciones para poner un título a estos grupos de expresiones:

A. _____

- Podríamos comenzar exponiendo nuestros puntos de vista sobre el tema que nos ocupa.

- Estaríamos interesados en llegar a un acuerdo sobre...

- El principal objetivo de esta reunión es...

B. _____

- ¿Qué le parece?

- ¿Cuál es su impresión sobre esto?

- Me gustaría conocer sus propuestas

- ¿Cuál es su postura en relación a...?

C. _____

- ¿Por que no...?

- Tal vez podríamos...

- ¿Qué les parece si...?

D. _____

- Nuestra oferta sería...

- Podemos aceptar...

- En último término, estaríamos de acuerdo en...

E. _____

- Coincidimos plenamente.

- De acuerdo, nos parece correcto...

- Trato hecho

F. _____

- Es imposible del todo. Ni pensarlo

- Discrepo completamente

- Nosotros no lo vemos así

- Lamento no estar de acuerdo con usted

G. _____

- Tengo mis reservas sobre...
- No estoy totalmente seguro de...
- Eso es opinable/ discutible

H. _____

- Creo que lo mejor es...
- ¿Y si lo miramos desde otro ángulo?
- También hay que tener en cuenta...

I. _____

- Otra posibilidad es...
- Podríamos... o...
- Otra solución es...

J. _____

- ¿Están todos de acuerdo en...?
- Entonces, si no hay ninguna objeción, sugiero...
- Si todo el mundo está de acuerdo, propongo...

Проверяем правильность выполнения заданий вместе. Можно дать это задание на скорость – учащийся, выполнивший задание первым и правильно, получает положительную оценку за занятие.

Данное задание позволяет учащимся в интересной и интерактивной форме разобраться в структуре ведения переговоров, элемент соревнования мотивирует их к быстрому выполнению задания.

Выполнение задания данного типа на начальном уровне обучения в дальнейшем облегчит студентам принятие особенностей ведения переговоров испаноговорящими представителями, они познакомятся с основной лексикой и возможными коммуникативными конструкциями, необходимыми для успешного и активного участия не только в переговорах, но и в любой дискуссии на занятии.

Пример 5.

Название: «Perdona que te interrumpa».

Уровень: начальный (A1-A2).

Цель: научить студентов вежливо перебивать собеседника.

В русском и испанском языке уровень вежливости отличается. Для того, чтобы не показаться грубым, необходимо использовать определенные лексические средства.

Перебивать собеседника не всегда прилично, однако есть ситуации, когда необходимо это сделать. Учащиеся в парах выбирают одну из предло-

женных тем и составляют индивидуально аргументы, чтобы поспорить со своим партнером. Один из них выступает за, другой приводит аргументы против.

Темы могут быть следующими: *Los torros, la caza del zorro, la prohibición de fumar en lugares públicos, la energía solar*. Выбор тем зависит от преподавателя и целей, которые он ставит на данном занятии.

Перед всем классом пары начинают аргументировано спорить, ученик А начинает говорить, ученик Б его перебивает, используя предлагаемую активную лексику [110]:

Un momento, por favor

Perdona que te interrumpa, pero...

Si (se) me permite

Me gustaría añadir

Espera un momento...

Lo que pasa es que...

Lo que yo creo es que...

Sí, vale, pero...

Ya, pero...

A ver

Vamos a ver

Una cosa

Bueno

Данное задание помогает выработать коммуникативную компетенцию у учащихся, чтобы впоследствии не вызывать конфликтных ситуаций в процессе ведения переговоров.

Пример 6.

Название: «HeladOsitos»

Уровень: начальный (A1-A2).

Тип: ролевая игра

Цель: научить учащихся аргументировать и активно высказывать свою позицию в рамках ситуации делового общения.

Задание взято из работы С. Канто Гутьеррес [107].

Данная ролевая игра предлагается студентам начального этапа обучения иностранному языку, так как участие в ней не предполагает глубоких знаний профессионального иностранного языка и самой систему делового общения в целом. На данном этапе обучающиеся знакомятся с процессом организации бизнеса в Испании, перед проведением данной игры преподавателю следует дать комментарий на эту тему с некоторыми разъяснениями. Выполнение данного задания подразумевает активизацию активного творческого компонента студентов, что способствует более быстрому и эффективному

усвоению представленного материала.

Суть игры заключается в том, что учащиеся представляют, что они являются сотрудниками испанской фирмы по производству мороженого, и им нужно выпустить на рынок новый продукт. С этой целью им предлагается выбрать лучший из возможных вариантов, представленных преподавателем, и аргументировать свою точку зрения. Помимо этого, студенты могут разработать свой собственный продукт и доказать его инновационность и уместность в условиях современного рынка.

Данное задание рекомендуется реализовывать в небольших группах, при этом желательно, чтобы каждый представитель группы выступил с аргументом в пользу своего продукта.

Примеры продуктов:

Helados “El Oso Polar”

Opción de producto 1

HeladOsitos: helados de chocolate con forma de osito para atraer al público infantil.

Opción de producto 2

Helados multivitaminas: un sorbete de diez frutas con vitaminas añadidas para los que se preocupan por la salud.

Opción de producto 3

Helados de champán y trufas: helado con sabor a champán cubierto por una capa de chocolate para atraer al público adulto.

На составление аргументов дается 10 минут. В качестве опорного материала, который необходимо использовать для продуцирования связного текста, предлагается использовать следующую таблицу (табл. 6). Таблица представляет собой разделенные по значению грамматические конструкции, необходимые учащимся для эффективного участия в данной игре. Она может быть изменена и дополнена в соответствии с уровнем обучающихся.

Учащиеся в группах по очереди представляют свои аргументы и затем выбирают наиболее убедительное выступление. В качестве дополнительного задания можно предложить учащимся в письменной форме описать главные достоинства предлагаемого ими продукта.

Средний уровень владения испанским языком (уровни A2-B2).

В данном разделе приводятся примеры практических заданий для студентов продвинутого уровня. На данном этапе обучения учащиеся уже владеют необходимым объемом лексических и грамматических средств, чтобы представлять свою точку зрения аргументировано и участвовать в дискуссиях. Предлагаемые задания направлены на развитие навыков публичного выступления, аргументации своей позиции и представление более развернутых текстов.

EXPONENTES LINGÜÍSTICOS

<p>PROPONER/SUGERIR <i>Propongo que + subjuntivo</i> <i>Podríamos + infinitivo</i> <i>¿Y si + presente de indicativo?</i></p>	<p>PEDIR UNA OPINIÓN <i>¿Qué le / les parece?</i></p>	<p>MANIFESTAR ACUERDO <i>Estoy de acuerdo.</i> <i>También lo veo así.</i></p>
<p>ACEPTAR UNA PROPUESTA <i>Estamos totalmente de acuerdo.</i> <i>Podríamos llegar a un acuerdo</i> + [condición]</p>	<p>OFRECER LA OPINIÓN PROPIA <i>En mi opinión... + indicativo</i> <i>Considero que... + indicativo</i> <i>Nos parece que... + indicativo</i> <i>No pienso que... + subjuntivo</i> <i>No considero que... + subjuntivo</i> <i>Me parece horrible/buena idea/absurdo... que + subjuntivo</i></p>	<p>MANIFESTAR DESACUERDO <i>No lo veo así.</i> <i>No estoy de acuerdo contigo.</i></p> <p>MANIFESTAR DUDAS <i>No estoy seguro.</i> <i>Puede ser.</i></p>
<p>RECHAZAR UNA PROPUESTA <i>Eso no es aceptable porque + [razones]</i> <i>No nos parece una buena idea porque... + [razones]</i></p>	<p>INTERRUMPIR PARA PEDIR ACLARACIÓN <i>Perdone, ¿cómo dice?</i> <i>Perdone, no sé si lo he entendido bien.</i></p>	<p>EXPRESAR HIPÓTESIS Y PROBABILIDAD <i>Tal vez/quizás.</i> <i>A lo mejor.</i></p>

Грамматическая наполняемость и лексическая составляющая приведенных ниже заданий может варьироваться, и каждый преподаватель в зависимости от стоящих перед ним задач может делать акцент на активном использовании или отработке того или иного материала. Центром каждого из приведенных заданий является социокультурный компонент, и, таким образом, цель их выполнения – освещение того или иного аспекта социокультурных реалий Испании и стран Латинской Америки.

Многие из предложенных заданий универсальны, они могут быть изменены согласно целям и задачам курса, а также служить источником для отработки того или иного навыка обучающихся.

Пример 1.

Название: «Encuentros y desencuentros».

Уровень: средний (A2- B2).

Цель: освещение социокультурного компонента на примере контраста делового мира Испании и Латинской Америки (в данном случае Мексики) и их

собственного.

Данное задание можно назвать универсальным; оно может быть составлено преподавателем в зависимости от стоящих перед ним целей на примере различных стран и различных аспектов делового общения.

В процессе выполнения различных заданий и упражнений, студенты смогут наглядно увидеть сходства и различия отношений, принятых в их деловом мире и в мирах испаноговорящих стран. При этом параллельно с рефлексированием над собственной деловой культурой, они увидят все спорные моменты и конфликтные ситуации, возникающие при общении двух испаноговорящих людей из разных стран, выявляя при этом присущие деловой культуре каждой из стран отличительные черты.

В качестве первого задания, предложите студентам в парах ознакомиться с тем, что общего и различного есть у испанских и мексиканских деловых людей (табл.7). Одним из вариантов выполнения данного задания может быть следующее: один студент читает раздел общее, другой – различное, и затем они пересказывают друг другу то, что привлекло их внимание больше всего. Задание взято из работы М. Муньос Торрес [118].

Попросите студентов на основе предоставленной им информации кратко описать профиль делового человека в Испании и Мексике, затем обсудите в группе, какие основные черты им присущи. Можно развить это задание и попросить студентов описать образ делового человека их культуры. Затем, в парах, попросить их составить список общего и различного с деловыми людьми рассматриваемых культур (одной или обеих).

Следующим типом задания могут быть краткие описания приветствия, знакомства, ведения переговоров, порядке встреч и ведения дел вне офиса, принятых в разных культурах. Попросите студентов соотнести описание с культурой одной из стран. В завершении можно устроить общее обсуждение наиболее интересных и неожиданных для обучающихся моментов. Представляем пример описания приветствия: «*Saludo: estrechar las manos al ingresar y al salir de una reunión. Se entiende como un gesto de muy mala educación dejar la mano izquierda en el bolsillo mientras se saluda*». После выполнения данного задания можно попросить обучающихся составить описания тех же процессов для представителей их или любой заданной культуры.

Данное задание может быть, как генерализировано, так и разбито на отдельные составляющие. К примеру, можно детально проработать и обсудить каждый пункт деловой встречи и каждую деталь, присущую одним и тем же ритуалам представителям разных культур. Такими деталями могут стать пожатие рук при встрече, обмен визитными карточками, уместность обсуждения личных и общественных тем во время встречи и т.д. Узнавая новую информацию и отличительные особенности делового мира испаногово-

Puntos de encuentro y desencuentro entre los negociadores de España y México

Posibles puntos de encuentro entre los negociadores de España y México	Posibles puntos de desencuentro entre los negociadores de España y México
<ul style="list-style-type: none"> • Ambos negociadores hablan español, con las particularidades típicas de cada país, pero con un grado altísimo de similitud. • La hora de llegada a la cita, así como su duración no será un problema entre los negociadores, ya que ambos están acostumbrados a tomarse 10 o 15 minutos de tolerancia. • Existe el mismo respeto para la hora de la comida a mitad de la jornada laboral. En ambos países se tiene la cultura de salir a comer con tiempo, acompañar la comida con un trago y hablar de negocios en la mesa. • La política para días inhábiles es muy similar en ambos lugares, lo que permite que haya entendimiento y respeto. • La costumbre del trato personal enriquece mucho las relaciones de los españoles y los mexicanos. • Conocer, bromear, tocar y verse de frente, es un arma a favor de ambos negociadores que conocen la importancia y valor de este trato tan latino. • Los temas polémicos para el mexicano son muy parecidos a los del español. La política, religión y fútbol, deberán de ser tratados con cautela y sin apasionamientos desbordados. • Existen los mismos parámetros en cuestión de proxémica y trato con el sexo opuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tono fuerte y enfático del español puede no caer bien al mexicano, quien se puede sentir intimidado o provocado por el tono y gesticulación del europeo. • El mexicano se siente ofendido si de primera instancia lo tratan de “tú”, tarda cierto tiempo en aceptar el llamado tuteo. • Ambas culturas son pasionales, esto puede llevar a que un error o malentendido arruine la negociación, hay que ser muy cuidadoso en no fallar en los temas clave. • El negociador mexicano no está acostumbrado a tomar riesgos, el español puede ser más osado, lo que puede llevar a discrepancias. • Un negociador español jamás muestra prisas en acabar, no piensa nunca en dar por cerrado lo tratado, pero, sí, en ganar ventaja de todas las coyunturas favorables que pudieran presentársele, y, sobre todo, de nuestra impaciencia. • El negociador español es más global que el negociador mexicano, está más empapado de temas mundiales y cuenta con una infraestructura más fuerte para conocerlos de mejor manera.

рящих стран студенты будут глубже осознавать отличительные черты делового мира их страны, тем самым принимая другие культуры с должным уважительным отношением. В будущей профессиональной жизни обучающиеся будут обладать гибкостью в общении с людьми других национальностей и культур, что позволит им избежать культурного шока и возникновения конфликтных ситуаций.

Пример 2.

Название: «Без слов».

Уровень: средний (A2-B2).

Цель: изучить испанский язык жестов как средство невербального

общения.

Помимо заданной цели, данное задание способствует изучению (повторению) лексики, связанной с телом человека, и способствуют развитию устной речи обучающихся. Задание лучше реализовать в мини-группах или в парах.

В качестве первого шага преподавателю предлагается предложить одному студенту из мини-группы (пары) карточки с названиями повседневных действий (на продвинутом этапе можно сузить круг до действий, совершаемых в сфере профессионального общения). Примерный список действий: *estar loco, sí (afirmar), no (negar), tener dinero, no tener dinero, tener mucho trabajo, tener sueño, estar aburrido*, etc. Задача студента – изобразить действие с помощью соответствующего жеста его культуры, задача остальных – угадать действие с карточки по жесту.

Затем предложите студентам раздаточный материал, состоящий из изображений жестов (наглядные изображения можно найти в электронной версии газеты “The Guardian” в разделе “Learn Spanish”) и трех вариантов трактовки этого жеста. Это задание лучше реализовать в парах; в ходе обсуждения студенты выбирают значение, соответствующее изображенному жесту. После этого есть два варианта развития задания: либо в ходе группового обсуждения выявить спорные и наиболее сложные моменты и обсудить правильные ответы, или показать студентам видео¹, объясняющее значения предложенных жестов, и после его просмотра (допускается повторный просмотр) обсудить результаты обучающихся.

Следующие задания могут быть выполнены поочередно или выборочно, их цель - закрепить у учащихся соотношение жеста другой культуры и его значения. Например, Вы можете предложить учащимся фотографии жестов, взятые из видео, и попросить их еще раз соотнести жест с его значением. Второй вариант – встаньте со студентами в круг и изобразите один из жестов. Тот студент, который первый догадается, что это жест обозначает, показывает следующий жест, и так далее.

В качестве завершающего упражнения, можно попросить студентов составить диалог на предложенную тему с активным использованием жестов, изученных на занятии.

Комментарий: в зависимости от уровня студентов и целей курса, с помощью данного задания можно ввести на занятие жесты общего или профессионального характера любой испаноговорящей страны. Можно сузить круг жестов до определенной ситуации, например, жесты во время собеседования при приеме на работу. Задание разработано Ф. Родригесом [121].

¹<https://www.youtube.com/watch?v=GZk0Rv0KIaE>

Пример 3.

Название: Кейс «Хочу стать предпринимателем»

Уровень: средний (B1-B2)

Цель: применение изученной лексики по теме «Фирма» в контексте социокультурной ситуации

Применение метода кейсов широко распространено в рамках курса преподавания профессионального иностранного языка. В данном небольшом кейсе представлена проблема, и от студентов требуется адекватная реакция на эту проблему. В ходе обсуждения различных точек зрения, учащиеся смогут всесторонне оценить предложенную проблему и пути ее решения.

Принцип работы с кейсом следующий: учащимся даются два текста, в первом молодой человек выражает желание открыть свою фирму и просит совета по организации и типу фирмы, во втором тексте предложен ответ эксперта. Студенты читают первый текст, предлагают свои советы, затем читают мнение эксперта и выясняют, совпало ли их мнение с его советом. Также можно попросить учащихся дать оценку совету эксперта и проанализировать, совпал ли он с их точкой зрения.

Данный кейс предложен в работе Г.Нейла Гонсалеса [119].

Caso: Quiero ser empresario pero no sé cómo desarrollar mi idea.

La carta

Soy un joven 27 años de Madrid, llevo desde los 18 años trabajando por cuenta ajena. Tengo unos ahorros y he tomado la decisión de montar mi propio negocio. Mi idea de negocio está relacionada con la logística. Me gustaría que me indicara qué tipo de empresa debo formar, ya que dentro de la documentación para darme de alta como empresa me piden una serie de requisitos como la definición de mi empresa según su tipología, pero la verdad es que no tengo mucha idea y me gustaría que me indicara cuál podría ser su especificación. Le adjunto los datos de mi proyecto por si le fueran de utilidad, en un primer momento será una empresa de reparto en el que somos dos socios, mi hermano y yo. Tenemos pensado empezar con dos camiones, y vamos a contratar a una secretaria y a un repartidor que junto con mi hermano se encargarán de realizar todos los envíos.

Luis Cazorla

La respuesta del experto

Estimado Luis:

Tu consulta es muy interesante sin lugar a dudas. En primer lugar, tengo que decirte que tu idea de montar una empresa de logística es bastante buena ya que este tipo de negocios se corresponde con un mercado que necesita explorarse y estoy seguro de que puedes aportar nuevas ideas con tu proyecto.

Una vez leídos los documentos que me has adjuntado puedo decirte que tu

empresa estaría relacionada con el sector terciario puesto que su principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales, también denominada servicios.

Además, tu empresa sería, evidentemente, privada puesto que el capital lo ponéis vosotros y también podría denominarse como una microempresa puesto que empezaríais con cuatro trabajadores exclusivamente. Por último, también tendría que elogiar tu idea de empezar con un número pequeño de trabajadores para hacer frente a los encargos que tengáis porque para ir ampliando personal siempre hay tiempo. Espero haberte servido de ayuda y si tienes alguna duda más, no dudes en escribirme las veces que sean necesarias.

Un saludo y mucha suerte,

Jordi Arellano

В ходе решения данного кейса студенты повторят лексику, связанную с деловым миром Испании, классификацию малого бизнеса в стране и особенности ведения дел. Кроме того, в рамках обсуждения данного кейса студенты будут обмениваться мнениями и давать советы, что требует использования определенных грамматических конструкций.

Пример 4.

Название: «Деловая встреча».

Уровень: средний (B1-B2).

Цель: развитие устной речи и практика лексических и грамматических структур в социокультурном контексте ситуации.

Тип: ролевая игра.

В первую очередь учащимся предлагается повторить лексику, связанную с темой. Для этого составляется и распространяется раздаточный материал, состоящий из понятий и определений; задача учащихся – в парах подобрать определение к понятию (табл.8). Понятия зависят от уровня учащихся и той цели, которую ставит перед собой преподаватель. В завершении можно попросить учащихся составить собственные примеры с пройденной лексикой. Упражнение заимствовано из работы Н.Алькарасо и Н.Лопес [106].

Таблица 8

Пример составления раздаточного материала (лексика)

Empleado	Persona que desempeña un empleo
Invertir	Emplear o gastar un capital con el propósito de Aumentar su valor
Accionista	Dueño de una o varias acciones en una compañía comercial, industrial o de otro tipo
Marketing	Conjunto de prácticas que buscan el aumento del comercio, especialmente de la demanda

Следующее задание следует реализовывать в мини-группах по 3-4 че-

ловека. Учащимся предоставляется раздаточный материал, представляющий собой список тактик, применяющихся при ведении переговоров (табл. 9). Их задача – определить, какие тактики можно считать более успешными, и обсудить и их преимущества и недостатки. Затем можно попросить студентов вместе дополнить этот список.

Таблица 9

Пример составления раздаточного материала (тактики)

TÁCTICAS PARA NEGOCIAR	
❖	Establecer una relación amistosa con la otra parte.
❖	Ser inflexible en las diferentes opciones que la otra parte presenta si no coinciden con tus objetivos.
❖	Nunca debes poner de manifiesto todas tus intenciones y puntos de vista.
❖	Dar validez a las propuestas del otro y decir cosas como: “Ése es un buen punto de vista”.

Наконец, в группах из четырех человек студентам предстоит разыграть деловую встречу, цель которой – прийти к соглашению. Для этого им раздаются карточки с ролями (табл.10) и описанием ситуации. Ситуации и роли зависят от темы занятия, цели, стоящей перед преподавателем и других факторов. Например, одна из возможных ситуаций: компания, занимающаяся машиностроением в области сельского хозяйства, хочет открыть свой филиал в туристическом городке с очень высоким уровнем безработицы. Инициативу компании поддерживает мэрия, но открытию филиала препятствует местный представитель министерства охраны окружающей среды. Таким образом, деловая встреча будет посвящена открытию филиала компании, и в ней принимают участие генеральный директор компании, технический директор, представитель службы занятости населения и местный представитель министерства охраны окружающей среды.

Таблица 10

Карточка с описанием роли

Director general
Usted quiere beneficiarse de las facilidades financieras para las empresas que se abren en la ciudad. Pide explicaciones sobre este tema porque no tiene toda la información. Sus proyectos son: a. Construir una fábrica. Explica la organización y el funcionamiento. b. Emplear mano de obra local, excepto el personal de dirección y los especialistas

Прежде чем приступить к реализации игры, видится целесообразным повторить со студентами грамматический материал, который понадобится им в ходе обсуждения: конструкции, выражающие мнение, сомнение, согласие, несогласие, и использование с ними изъявительного или сослагательного наклонения.

В качестве дополнительного задания можно предложить студентам написать протокол состоявшегося собрания, объяснив особенности оформления и составления протоколов на испанском языке и разобрав основные лексические конструкции, которые понадобятся обучающимся.

Пример 5.

Название: «El método».

Уровень: средний и продвинутый (B1-C1).

Цель: работа с фильмом как с источником лингвистических норм и социокультурных реалий Испании; анализ социокультурных компонентов, присущих такой ситуации, как собеседование при приеме на работу.

В связи с тем, что наиболее наглядным материалом, отражающим социокультурные реалии определенной темы, в данном случае – профессионального мира, является видео, видится целесообразным использовать его как источник информации для работы на занятии.

Выбранный нами фильм аргентинского режиссера Марсело Пинейро представляет собой экранизацию пьесы Жорди Галсерана, и в его центре – так называемый психологический метод Грэнхольма. Действия киноленты разворачиваются в офисе, где представители одной компании проводят собеседование с несколькими кандидатами на некую должность, которая не называется. Суть метода состоит в том, что приглашенные кандидаты должны вместе справляться с некими заданиями, и в этом процессе решить, кто из них лишний и не подходит для этой работы.

При работе с фильмом может быть предложена следующая методика: задания до просмотра, во время просмотра и после просмотра. Для лучшего усвоения материала и отработки лексических и грамматических конструкций представляется логичным смотреть фильм частями. На примере первой части фильма (12 минут) хотелось бы показать варианты трех типов заданий.

Итак, прежде чем начинать просмотр фильма можно предложить студентам ответить на ряд вопросов, связанных с трудоустройством или собеседованиями. Возможные вопросы: «¿Has participado alguna vez en un proceso de selección para un trabajo o unas prácticas?» или «¿Sabes en qué consisten las pruebas de dinámica de grupo?» «¿Has participado alguna vez en una?». После группового обсуждения опыта обучающихся, необходимо предоставить студентам краткую информацию о том, что увидят в данной сцене и предложить им в процессе просмотра заполнить (частично) карточки с профилями кандидатов. Также в зависимости от уровня студентов можно предложить им повторить лексику, встречающуюся в данной сцене, например, такие слова, как “entrevista”, “formulario”, “demanda” и т.д.

Завершающим заданием после просмотра первой сцены может стать вопрос «¿Podrías definir en qué consiste el Método Grönholm?», предложенный

для обсуждения в группе или в парах.

После просмотра всего фильма, предложите студентам выполнить ряд заданий. В качестве одного из них, предложите им в парах составить список тем, которые были затронуты в фильме, и были связаны с “*mundolaboral*”, “*ética*”, “*límites*”. Попросите их охарактеризовать некоторые компоненты фильма, задавая наводящие вопросы, например:

- *Los CONFLICTOS: ¿Hay uno o más conflictos en la trama? ¿Son independientes? ¿Cómo reaccionan los personajes ante ellos?*

- *Los DIÁLOGOS: ¿Qué tipo de lenguaje utilizan? ¿Qué registro? ¿Te parecen ágiles o pesados los diálogos? ¿Ha sido difícil seguirlos?*

Также после просмотра фильма можно устроить дебаты на одну из тем, затрагиваемых в фильме. Примером может быть тема роли женщины в деловом мире или значение синдикатов в современном обществе.

Студентов продвинутого уровня можно попросить написать критический обзор увиденного фильма по следующей схеме: *título, año, director, guión, actors principales, argumento, valoración, recomendación*.

Кроме того, одним из заданий после просмотра фильма может стать ролевая игра. Примером ситуации для игры может служить конец света, в результате которого в мире в живых осталось лишь несколько людей (в зависимости от количества студентов), и у них есть космический корабль, на котором можно добраться до планеты, со схожими с Землей характеристиками. Однако мест на корабле хватит не всем, а лишь половине из студентов. Каждый из обучающихся получает свою карточку с ролью (табл.11), и задача каждого – доказать, что именно он должен отправиться на корабле на новую планету. В ходе группового обсуждения студентам нужно будет выбрать, кто из них останется в ожидании другого спасения, и кто отправится в путь. Таким образом, играя на своих сильных и слабых сторонах, обучающиеся вступают в свободное обсуждение и в команде принимают решения о судьбе своих персонажей.

Таблица 11

Perfil del supervivente

Ejemplo 1

Nombre:	Ulla Nilson
Edad / Sexo:	39 - Mujer
Nacionalidad:	Sueca
Estado civil:	Soltera
Hijos:	Desconocido
Formación / educación:	Psiquiatra cualificada - atractiva - apariencia cuidada Especializada en bienestar social - buena consejera espiritual – le gustan los niños - en contra del aborto libre - ideología política de izquierdas.

Ejemplo 2

Nombre:	Borja de la Cierva
Edad / Sexo:	42 - Hombre
Nacionalidad:	Español
Estado civil:	Infelizmente casado
Hijos:	5 hijos
Formación / educación:	Obstinado y arrogante - poco motivador - no cree en el trabajo en equipo - recibió educación privada en las mejores escuelas y universidades - trabaja como financiero- muy atractivo - ¡Casanova!

Пример 6.

Название: «Торфеса» [17].

Тип: ролевая игра

Уровень: средний и продвинутый (B1-C1)

Цели: закрепление изученной лексики, развитие навыков устной аргументативной речи с официально-деловым регистром речи.

Учащимся раздается набор карточек, в которых описана роль персонажа, работника фирмы Торфеса, у каждого из них есть свои цели, которые им необходимо достигнуть. На составление текстов дается 20 минут, затем идет представление позиций каждого персонажа. Один студент выполняет роль ведущего. В карточках представлено несколько задач у каждого персонажа, поэтому, в зависимости от количества учащихся в группе, можно предложить осветить все пункты одному человеку или разделить их между несколькими участниками игры. Учащиеся составляют текст, приводя аргументы (минимум три) на каждый пункт. Следует обращать внимание на употребление дискурсивных маркеров, а также специализированной лексики. Примеры карточек представлены в приложении 3.

По результатам выполнения задания можно предложить учащимся написать дома эссе на одну из предложенных в карточках тем.

Данная деловая игра имеет достаточно специфичную экономическую направленность и предлагается студентам продвинутого уровня изучения языка. Предполагается, что обучающиеся уже знакомы с нормами проведения деловых встреч, собраний, ведения переговоров в Испании, владеют необходимыми лексическими и грамматическими конструкциями, а также имеют определённые коммуникативные навыки и багаж социокультурных знаний в изучаемой области.

Таким образом, проведенное исследование показало, важность проблемы преподавания социокультурного компонента на занятиях профессиональным испанским языком и применения инновационных методов обучения. Предложенные методические решения могут быть применены как в рамках курса профессионального иностранного языка общего экономического профиля, так и в контексте более узких экономических направленностей,

на занятиях, посвященных данным темам. Все решения могут по праву считаться инновационными методами преподавания, так как они интерактивны и в процессе их выполнения привлекается множество различных ресурсов. Кроме того, главной задачей предложенных примеров является дальнейшая мотивация студентов на самостоятельное изучение и более глубокое исследование выбранной темы.

Методические подходы, описанные в данной работе, иллюстрируют и подкрепляют убеждение авторов в том, что преподавание культурного компонента должно быть неотъемлемой частью преподавания, в том числе и иностранного языка профессиональной направленности. Недостаток знаний социокультурных реалий своей страны и страны-партнера в профессиональной жизни могут привести к непониманию, конфликту и неудаче в делах. Задача преподавателя в рамках курса заключается в том, чтобы привести обучающихся к осознанию того, что каждая культура (в том числе их собственная) имеет ряд отличительных черт, воспитать в них уважительное отношение к своей и чужим культурам.

Таким образом, в преподавании профессионального языка следует учитывать не только лексико-грамматическую составляющую языка, но и культурный компонент, который заключается в успешном применении навыков и умений межкультурной коммуникации, успешность которой зависит от владения межкультурной и социокультурной компетенцией, нацеленных на преодоление стереотипов и выход за рамки своей культуры и включающих знание культурных особенностей страны изучаемого языка, социальных норм, а также невербальных средств общения, принятых в том социуме, поскольку именно данные средства влияют на успешность взаимодействия представителей разных культур как в рамках повседневного, так и в рамках делового общения.

Глава 2. Инновационные технологии в преподавании иностранных языков на современном этапе

2.1 Лингво-когнитивные аспекты формирования учебного дискурса студентов- бакалавров финансово-экономического профиля

Эффективность преподавания иностранного языка в вузе зависит от успешности преподавателя в формировании иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции студентов. Такая компетенция предусматривает тесную связь учебной дисциплины «Иностранный язык» с содержанием и особенностями будущей профессиональной деятельности специалиста.

Для того чтобы лучше понять особенности формирования иноязычной компетенции, необходимо учитывать достижения когнитивной лингвистики, которые помогут раскрыть механизм познания иностранного языка и выработать оптимальные условия для овладения им.

Когнитивная лингвистика является наукой о связях, отношениях и корреляциях между когницией и языком. Когнитивная лингвистика является для многих антиподом эмпирического, описательного, занимающегося сбором и классификацией явлений подхода. Подход когнитивистов отличается раскрытием языковой способности, сущности и структуры языка изнутри. Этот подход вырабатывает способы познания языковой картины мира через механизмы создания значения и раскрытия смысла языковых явлений. Формируя дискурс учебной ситуации, преподаватель имеет возможность формировать внутренний язык студента и его коммуникативную компетенцию, являющуюся ничем иным как отражением картины мира в познании языка.

Процесс номинации явлений, занимающий промежуточный этап между миром действительности и миром языка и представляющий корреляцию между предметом и выбранной для его обозначения языковой единицей, необычайно важен для создания, развития и корректировки учебного дискурса. В основе процесса номинации лежит восприятие и понимание существующей ситуации самим человеком, создателем дискурса. Таким образом, субъективный образ объективного мира лежит в основе номинации, т.е. языкового обозначения объекта или явления. Дискурс в данном случае мы воспринимаем как актуализацию абстрактного текста с точки зрения ментальных процессов и в связи с экстралингвистическими факторами. Дискурс, создаваемый в учебной аудитории, является по своим конструктивным, семантическим и прагматическим свойствам языковым объектом, изучение которого и построение ответного дискурса студента возможно на основе принципов когнитив-

ной лингвистики.

В.Г. Борботько упоминает то, что «дискурс обладает языковой и этноязыковой спецификой ... Сюда относятся лингвостилистические и лингвокультурные моменты, появляющиеся на уровне дискурса, а также специфические жанровые характеристики и разная употребительность дискурсивных моделей в разных лингвистических культурах» [17, с. 31]. Далее автор пишет, что «особый интерес в представлении структуры дискурса, конечно же, представляют параметры его внутренней (собственной) формы – то, из каких носителей смысла он непосредственно строится, и как целый дискурс влияет на свои компоненты в семантическом отношении, создавая специфические смысловые модуляции, которые закрепляются затем в виде значений его лексических и фразовых элементов» [17, с. 31].

Не углубляясь в обсуждение роли индивидуального и коллективного субъектов по отношению к языку, заметим лишь то, что с прагматической точки зрения, «множество языковых форм и значений порождается говорящими индивидами. Социум производит их санкционирование как в плане отбора (одни формы отвергаются, другие закрепляются), так и в плане детерминации сферы их приложения ...» [17, с. 25]. Для учебного дискурса важны лишь «санкционированные социумом», а не креативные, творческие формы языка, важна лишь та концептуальная система определенного дискурса, которая существует и функционирует на данном этапе развития. По сути применительно к учебному дискурсу мы говорим о создании определенного тезауруса студента, то есть идеографического словаря, построенного на иерархической системе понятий, обеспечивающей поиск смыслов единиц высказывания. Тезаурус предполагает определенный объем знаний повседневной, политической жизни, языковых традиций и обычаев данной культуры, определенных научных, общекультурных знаний или практических навыков. Тезаурус личности определяется как инструмент установления семантических связей в динамическом процессе порождения или восприятия текста, текста как носителя дискурса. Несмотря на то, что восприятие любого текста протекает в соответствии с индивидуальными особенностями, понимание специализированного текста возможно в том случае, если человек имеет определенный запас информации из этой области знаний и владеет основными приемами логического мышления. Тезаурус студента без всяких сомнений должен включать термины как одну из главных информационных составляющих его иноязычной коммуникативной профессиональной компетенции. Освоение терминологии той или другой сферы знаний является трудностью для изучающих иностранный язык, так как сочетание экстралингвистических и лингвистических составляющих в процессе терминообразования не является идентичным в разных языковых картинах мира.

Проекция объективного мира в виде единой концептуальной системы, имеющей соответствующую вербализованную часть, называется согласно современной лингвистической терминологии «внутренним лексиконом». Внутренний лексикон отражает концепты, каждый из которых фиксирует опыт определенной прикладной сферы знаний или действий. Языковое выражение концептов происходит за счет формирования конвенциональных единиц – «слов или их эквивалентов в форме аналитической дискрипции» [46, с. 17]. «Концепты» – оперативные единицы сознания, часть понятийной системы, способные выступать в нескольких ипостасях. Они могут быть признаком, объектом, пропозицией (отдельно взятой концептуальной структурой), фреймом, могут охватывать не только вербальные, но и невербальные концепты, включающие схемы определенных действий или логических операций. Так, говоря об операционных системах в рамках темы “Computing”, можно предположить, что терминологические единицы «command, default, device, filehandles, run, specify, allocate, keyboard input, multi-tasking, protect mode, scheduler, spooling, word processor, address space, filenames, install, memory, partition, performance» являются частью вербализации концепта “Operating Systems”. Многие из перечисленных терминов употребляются и в общем, не специализированном поле языка и символизируют определенные действия, проассоциированные в рамках данной терминологии с логическими операциями и действиями. «Структуру концепта можно представить в виде поля: ядро концепта, приядерная зона концепта, периферия концепта, ближайшая периферия концепта, дальнейшая периферия концепта, отдаленная периферия концепта...» [25, с. 86]. Так, ядро концепта «Страхование» – это образ языкового сознания, связанный с рисками, вызванными производственной, правовой, финансовой деятельностью, природными явлениями или личностными взаимоотношениями, и преодоление/предупреждение и компенсация этих рисков. Анализ текстов и глоссариев показал, что иерархическая структура концепта «страхование» представляет собой не только дихотомию «риски» или их «преодоление», но и дальнейшую детализацию. В содержании субфрейма “Car Insurance” («Автомобильное страхование») можно выделить слоты, группирующие термины-обозначения:

- человека или группы людей (insured– страхователь, agent– агент по страхованию, insurancesocompany– страховая компания, party– сторона (страхового случая), adjuster– оценщик размера страхового убытка, claimant– истец, covered person– лицо, охватываемое страховым полисом, driver– водитель, policy holder– держатель страхового полиса);
- рисков и их обстоятельства (injury– вред, ущерб, accident– несчастный случай, theft– кража, catastrophe– несчастный случай, negligence– халатность, depreciation– снижение стоимости, амортизация, loss– ущерб, exposure– под-

верженность воздействию, fraud– мошенничество, mischief– убыток, ущерб, hazard– опасность, occurrence– происшествие, hit and run– дорожное происшествие, при котором водитель, сбивший человека, не остановился, чтобы оказать помощь, breakdown– поломка, damage– ущерб, tort– гражданское правонарушение, vandalism– вандализм, collision– дорожное столкновение);

- предметов (anti-lock braking system – система безопасности торможения, anti-theft device– противоугонное устройство, car– машина, vehicle– транспортное средство, auto– автомобиль, passive restraint system– система безопасности пассажиров);

- правовых действий и понятий (salvage– вознаграждение за спасение имущества, usage– использование, liability– правовая ответственность, insurable interest – страховой интерес, coverage– общая сумма рисков по договору страхования, proximate cause– непосредственная причина, accident frequency– частотность несчастных случаев, application– заявление о причинении вреда, appraisal– определение стоимости, arbitration– третейский суд, арбитраж, claim estimate– оценка ущерба, exclusion– исключение, недопущение, indemnification– возмещение, компенсация, inspection– осмотр, освидетельствование, lien– право наложения ареста на имущество должника, misrepresentation– введение в заблуждение, искажение фактов, recovery– возмещение, renewal– возобновление, reimbursement– возмещение, компенсация, subrogation– замена одного кредитора другим);

- юридических документов или частей документов (application– форма заявления, blue book– сборник отчетов о страховых компаниях, предоставляющих услуги в области страхования жизни, здоровья и от несчастных случаев, certificate of satisfaction– свидетельство о выплате долга, clause– статья, пункт, условие, date– дата, conditions– условия, contract– контракт, declaration page– первая страница страхового полиса, endorsement– передаточная надпись, подтверждающая переход прав по этому документу к другому лицу, forms– анкеты, record– регистрационные данные, отчет, протокол, policy– полис, proof of loss– заявление о выплате страховки, red book– справочник, содержащий информацию по общим требованиям к страхованию собственности, release– расписка, документ о передаче права или имущества, threshold level– пороговая степень вреда);

- финансовых понятий (benefit– страховое пособие, value– стоимость, price– цена, discounts– скидки, commission– комиссионное вознаграждение, deductible– удерживаемая сумма, rebate– вычет процентов, premium– страховая премия, взнос, payment– оплата).

Вышеперечисленные слоты субфрейма “Car Insurance” («Автомобильное страхование») взаимозависимы и контекстуально обусловлены, т.е. они приобретают значения, соответствующие терминологическому полю «Стра-

хование» в контексте употребления: When figuring each loss, allocate the total cost or basis, the fair market value before and after the casualty or theft loss, and the insurance or other reimbursement between the business and personal use of the vehicle. При подсчете убытков необходимо разделить общую или базовую стоимость, рыночную стоимость до и после несчастного случая или кражи, а также страховые выплаты или другие виды компенсаций между производственным и личным использованием транспортного средства (перевод автора – А. Ш.). В данном примере “loss” – убыток (не «утрата»); “basis” – базовая стоимость (не «основа»); “casualty” – несчастный случай (не «катастрофа»).

Знания о фреймовой структуре концепта «страхование» дают возможность систематизации текстового материала. Учебный материал должен быть организован в соответствии с информативной преемственностью и логикой развития, что позволит проникнуть в природу ненаблюдаемых ментальных процессов в сознании носителя языка. Соблюдение последовательности предъявления языковых единиц фреймовой структуре концепта позволяет достичь цикличности в работе с языковым материалом, таким образом, стилизуя мнемические процессы в сознании учащихся.

Изучение концептуальной картины профессиональной сферы знаний может стимулировать запоминание еще и потому, что вокруг концептов образуются «поля смыслового притяжения», которые могут быть обозначены как «ассоциативное поле концепта» [25, с. 87]. Более детальное изучение концепта возможно в контекстной интерпретации когнитивных элементов. По словам Ю. С. Степанова, «интерпретационное поле неоднородно, в нем достаточно отчетливо вычленяются несколько зон – таких участков интерпретационного поля, которые обладают определенным внутренним содержательным единством и объединяют близкие по содержанию когнитивные признаки» [82]. Оценочная зона концепта позволяет выделить когнитивные признаки, выражающие общую, этическую или интеллектуальную оценку. Энциклопедическая зона объединяет признаки, распознаваемые на базе опыта, обучения, взаимодействия с денотатом концепта. Утилитарная зона объединяет когнитивные признаки, выражающие прагматическое отношение людей к денотату концепта, знания, связанные с возможностью и особенностями его использования для каких-либо практических целей. Регулятивная зона охватывает предписывающие признаки, что нужно и что не нужно делать в сфере, «покрываемой» концептом. Паремиологическая зона – совокупность культурно и исторически обусловленных утверждений и представлений о явлении, отражаемом концептом, в национальных паремиях.

Приведем примеры возможной интерпретации зон концепта “Car Insurance”:

- Оценочная зона – hit and run (дорожное происшествие, при котором

водитель, сбивший человека, не остановился, чтобы оказать помощь), at-fault party (виновная сторона), good student discount (скидка на страховые услуги, предоставляемая студентам с хорошей успеваемостью), malicious mischief (злоумышленное причинение вреда имуществу), umbrella insurance («зонтичное страхование», предоставляющее дополнительную страховую защиту сверх лимитов базового страхового полиса или, по свидетельствам переводных текстов, «Каско» (исп. “casco” – шлем), т.е. страхование автомобилей от ущерба, хищения или угона).

- Энциклопедическая зона – red book (справочник, содержащий информацию по общим требованиям к страхованию собственности), blue book (сборник отчетов о страховых компаниях, предоставляющих услуги в области страхования жизни, здоровья и от несчастных случаев).

- Утилитарная зона – salvage (вознаграждение за спасение имущества), safe driver plan (система учета безопасности вождения), threshold level (пороговая степень вреда, дающая право на выплату страховки), gap insurance (guaranteed auto protection insurance) (страхование разрыва в стоимости, покрытие разницы между суммой, которая может быть получена по обычному полису страхования автомобиля, и суммой, подлежащей выплате за автомобиль по договору покупки автомобиля в кредит), no-fault insurance (страхование независимо от вины: разновидность автомобильного страхования, по которому страховая компания выплачивает возмещение до определенной суммы в случае аварии независимо от того, кто виноват в инциденте), whole dollar premium (округление премиального вознаграждения до целой цифры).

- Регулятивная зона – adjuster (оценщик размера страхового убытка), binder(временный страховой документ), conditions(условия страхового договора).

- Паремнологическая зона – act of god (непредвиденное обстоятельство), first/second/thirdparty (первая/вторая/третья сторона страхового случая).

Другой аспект изучения терминологии, важный для отбора материала и подготовки упражнений для студентов, – это структурно-семантический анализ исследуемых единиц. В соответствии с общими тенденциями развития терминологических систем, синтетическая номинация (термины-словосочетания) преобладает над аналитической (термины-слова) номинацией. Особенно частотны словосочетания «существительное + существительное» и «прилагательное + существительное», которые образуют иерархические лестницы, категорирующие явления этой сферы знаний. Так, “accident” (несчастный случай) может употребляться в синтетических номинациях “accident forgiveness” (скидка водителям с «безупречным» опытом вождения), “accident frequency” (частотность дорожных происшествий), “accident death benefit” (страхование жизни в рамках страхования дорожной ответ-

ственности) и в аналитически-синтетической номинации “pre-accident condition” (техническое состояние и вид автомобильного средства до дорожного происшествия).

Наша концептуальная система метафорична по своей природе. Метафора есть способ познания, механизм человеческого мышления, и как вербальное выражение ментальных процессов метафора – это троп, используемый для называния новых предметов, явлений и понятий профессиональной сферы. Несмотря на общую тенденцию всех терминологических систем к элиминации вторичной номинации, переносные, образные, символические или ассоциативные фигуры речи присутствуют в профессиональных стилях общения. Терминологическая система «Страхование» не является исключением, например, слова и словосочетания “act of god” (буквальное значение – действие, т.е. вмешательство Бога, переносное значение – несчастный случай), “blue book” (буквально – «голубая книга», названная по цвету обложки издания / сборник отчетов о страховых компаниях, предоставляющих услуги в области страхования жизни, здоровья и от несчастных случаев), “red book” (буквально – «красная книга», названная по цвету обложки издания / справочник, содержащий информацию по общим требованиям к страхованию собственности), “hit and run” («сбил и убежал» / дорожное происшествие, при котором водитель, сбивший человека, не остановился, чтобы оказать помощь), “salvage” (спасать / вознаграждение за спасение имущества), “gar insurpance” (буквально – сочетание двух слов: «разрыв» и «страхование» / страхование разрыва в стоимости, покрытие разницы между суммой, которая может быть получена по обычному полису страхования автомобиля, и суммой, подлежащей выплате за автомобиль по договору покупки автомобиля в кредит) демонстрируют семантический способ терминообразования, включающий такие разновидности метафорических переносов как характерное/нехарактерное, общее/частное, часть/целое и др. С точки зрения когнитивного подхода, это связано с изменением фреймовой структуры дискурса, т.е. заменой содержания слотов фрейма (неких абстрактных терминалов накопления информации) в соответствии с прагматическими целями высказывания, что рождает имплицитные смыслы. Имплицитные смыслы не всегда доступны для наблюдения, однако степень конвенциональности использования, т.е. градуированность имплицитных смыслов, зависит от интерпретационной способности и фоновых знаний реципиента. Поэтому имеет смысл говорить о так называемой «стертой» метафоре. Несмотря на «стертость», первоначальное значение все еще остается в языковой памяти. Как говорилось выше, этимологический подход к изучению терминологической единицы значительно облегчает процесс запоминания.

Формирование и функционирование терминосистемы, как и любой

другой языковой системы, обусловлено двумя составляющими – экстралингвистическими и лингвистическими. Экстралингвистическая составляющая – это понятия и явления прикладной области знаний или сфер профессиональной деятельности, которые зачастую бывают общими для разных картин мира. Лингвистические предпосылки связаны с разнообразием понятийных отношений, передаваемых терминологическими словосочетаниями, а также с возможностью объединения в словосочетания разных в понятийном отношении компонентов [31, с. 5].

З.Р. Хабилова, проведя сопоставительный анализ нескольких терминосистем английского языка пришла к выводу, что «словообразовательные процессы в терминологии более обусловлены экстралингвистическими факторами, чем аналогичные процессы общелитературного языка» [95, с. 3]. К ее мнению присоединяется и Л.А. Липилина, пришедшая к выводу о том, что «появление новых слов и значений обусловлено комплексом факторов лингвистической и экстралингвистической природы» [51, с. 7]. При этом экстралингвистическая природа отражает необходимость дать языковое выражение для новых реалий, явлений, концептов, появившихся в картине мира. Человек постоянно ищет наиболее выразительные языковые средства для передачи мысли, руководствуясь прагматическими причинами. Принципы языковой экономии и семантической регулярности занимают одно из центральных мест в лингвистической прагматике высказывания. С другой стороны, по мнению И.Э. Шиманской, экстралингвистические факторы «оказывают детерминирующее влияние на процесс появления и вхождения в терминосистему новых терминов на самых разных уровнях» [101, с. 14].

П.А. Флоренский считает, что «термин – это вариант обычного слова или культивированная, специально созданная единица, обладающая как свойствами своей первоосновы, так и новыми, специфическими качествами» [93, с. 360]. Г.Н. Гумовская в книге “LSP: English of Professional Communication” пишет: “Terms are coined to nominate new concepts that appear in the process of and as a result of technical progress and the development of science. [30, с. 36]”. Однако, лексический запас специалиста не может быть ограничен терминологией. “Correlated to terms are professionalisms, the words used in a certain trade, profession by people connected by common interests both at work and at home.” “Professionalisms are special words in the non-literary layer of the English vocabulary, whereas terms are a specialized group belonging to the literary layer of words.” Так, словарный запас полицейского оперативной службы включает не только нейтральные лексические единицы “evidence, innocent, prove, corruption, holdup”, но и сленг. В подтверждение сказанного: “There are also professional words which represent a kind of jargon/slang used by people in their professional activity.” Например: “nick = arrest, blag a bank = hold up a bank, grass =

inform the police, nark = informer”. Работая в рамках создания учебного курса, представляется необходимым учитывать эти явления как подлежащие усвоению студентами. Например, задание «прочитайте диалог, замените выделенные наклонным шрифтом выражения их синонимами» в рамках темы «Test Your CriminalSlang» используется в рамках создания учебного дискурса студентов-юристов.

- At one time I had 50 people selling heroin in clubs around the city.
- Really? Didn't you have any problems with the law?
- No, they were all bent in those days. A bit of cash every month and they were happy.
- So why did you open the supermarkets?
- Originally it was a way to launder the drugs money. In the end it became more interesting to be legitimate.

Bent = corrupt

To launder money = to transfer illegally gained money to a normal bank account

Несмотря на то, что эти лексические единицы принадлежат к неформальному стилю речи (в отличие от терминов), они также являются составной частью формирования профессионального дискурса. Также очевидно, что внутри формального стиля речи нет четкой границы между терминами и общелитературной лексикой, так как постоянно происходят процессы превращения терминов в общеупотребительные слова при одновременном использовании бытовой лексики для формирования новых терминологий [53, с. 45]. И это является большим преимуществом при изучении иностранного языка. На практике лучше всего запоминаются термины, значение которых было проассоциировано с уже известным языковым явлением общеупотребительного поля языка. «Sanyo is now reacting to this demand for a snob alternative to the Burberry products made in its factories across Asia by opening a flagship store in Tokyo's Ginza, where it sells Burberry products imported from Europe». «Flag ship store» – флагманский корабль + магазин – центральный, новый, фирменный магазин.

Механизм расшифровки смысла терминологических единиц задействует фреймы и сценарии. Фреймы – это заложенные в нашей языковой памяти типовые ситуации, а сценарии делают акцент на развитии ситуации. М. Минский считает, что «фрейм – это один из способов представления стереотипной ситуации, причем в каждом фрейме «связана» разноплановая информация, касающаяся использования данного фрейма, предупреждающая о том, что может произойти дальше, а также предписывающая действия в случае, если эти ожидания не подтвердятся» [61, с. 309]. В.Г. Борботько пишет, что «фрейм – это своего рода собирательное множество, представляющее собой

разбиение той или иной области человеческой деятельности на подобласти и входящие в них объекты, а объектов – на элементы с нужной степенью детализации. Могут быть заданы фреймы бытовых ситуаций, математические, физические, ментальные, грамматические, фреймы фреймов, фреймы сценариев и т.д. Ценность фреймового описания является чисто прикладной, это один из способов создания гибкого тезауруса ...». Прикладной характер фреймов может быть использован не только для работы с вычислительной машиной, но и для создания системы ассоциативных упражнений для работы по освоению в речи терминологических единиц высказывания.

В основе этой системы лежит модель взаимодействия фреймов, предложенная М. Минским и являющаяся основой хранения и переработки знаний. По мнению автора, каждый фрейм содержит своеобразные терминалы, слоты, к которым могут присоединяться другие фреймы. Причем, «каждый фрейм обладает набором характеристик, достаточное количество которых способно привести к активации фрейма в целом или присоединенных к терминалам субфреймов» [61, с. 309]. Сами фреймы обладают свойством сужения, фокусирования внимания на какой-то его части [97, с. 35], а их структура двойственна. С одной стороны, фреймы – это определенным образом структурированные лексические подсистемы, а с другой, - это «средство организации, инструмент познания, внутренняя когнитивная информация, являющаяся либо врожденной структурой, либо возникающая путем усвоения из опыта и обучения» [29, с. 64].

По Л.В. Ивиной [38, с. 36], можно выделить следующие варианты изменения содержания слотов, влияющие на формирование терминов:

1. Замена содержания слота на нехарактерное или даже противоположное (adot.com – компания, осуществляющая продажи товаров и услуг через интернет, hardware – элементы электронных устройств, аппаратное, техническое обеспечение, software – программное обеспечение, а deadline – крайний срок).

2. Введение нехарактерного слота со свойственным ему содержанием (hard sell – продажа товара при помощи усиленной рекламы, навязывание товара, low-key approach – сдержанный, спокойный подход, а blue-chip company – компания, выплачивающая высокие дивиденды (blue chip – карт. синяя фишка на крупную сумму денег).

3. Перенесение концептуального содержания слота одного фрейма в другой (workflow – рабочий процесс, elevato gritch – реклама, предложение, насыщенное по содержанию, но короткое по продолжительности, а top earner – человек, зарабатывающий много денег, network – работа в сети, причем сеть понимается не только как интернет, но и сеть общественных, межличностных отношений).

4. Интеграция концептуального содержания слота исходного фрейма в одноименный слот результирующего фрейма (goods turnover – staff turnover, the site of a building – website, natural resources – human resources).

5. Интеграция нескольких фреймов в один (hotel chain – гостиничная сеть, air rage – недостойное поведение пассажиров самолета, вызванное алкогольным опьянением, laptop – переносной персональный компьютер, the rootcause – первопричина).

6. Элиминация (устранение) слота или подслота (to clock off – уходить с работы).

Из опыта обучения студентов можно сделать вывод, что термины запоминаются лучше тогда, когда содержание фреймов было объяснено с точки зрения терминообразования. Например, laptop: lap – колени, top – то, что сверху, laptop – компьютер такого размера, который можно держать на коленях.

Выделение «сценарного фрейма», под которым подразумеваются стереотипные знания о последовательности действий в определенной ситуации, имеет особое значение для учебной работы по освоению терминологии. Сценарий – это такой фрейм, в котором слоты заполнены событиями, происходящими в определенной последовательности. Каждый сценарный фрейм терминосистемы, независимо от ее содержания и области знаний, должен содержать, по крайней мере, следующую информацию:

- Тема или название;
- Типичные роли;
- Условия;
- Последовательность сцен, определяемых целью, и последовательность действий, соответствующих каждой из них;
- Результат [22].

Так, представляется, для раскрытия содержания термина “elevator pitch” необходимо учитывать общий сценарий, в рамках которого термин употребляется. Типичной ролью в данном случае является предприниматель, целью которого является убедить инвесторов вложить деньги в его компанию. Условия – 60 секунд высказывания. Последовательность действий и результат определяется языковой емкостью сказанного и экономией языковых средств. Смысл раскрывается не только ассоциативными связями. Pitch – football pitch, to pitch a ball, the pitch of a voice, the highest pitch of, to make a pitch of something, to tackle a problem using a new pitch; elevator – to go up / down in an elevator, a short trip up or down, limited space, inability to escape etc. Итак, elevator pitch – a concise, carefully planned description about your company that your mother could understand in the time it takes to ride up in an elevator.

Сценарные фреймы являются также важной составляющей в работе не

только над отдельно взятыми терминами, но и над целыми темами для изучения. Любая научно-практическая деятельность, представляющая собой относительно ограниченную сферу со своей спецификой, всегда осуществляется по определенному сценарию, задающему ограниченное число элементов. При этом за каждым элементом сценария стоит фрейм, описывающий роль, характеристики и взаимосвязи данных элементов. Так, сценарный фрейм “brand” задает следующие составляющие для изучения: определение, производство, управление, развитие, значение и т.д. Соответственно, в каждом из этих элементов фрейма учащиеся должны овладеть определенным полем языковых выражений (табл. 12):

Таблица 12

Элементы фрейма и поле языковых выражений

Brand definition	Image, stretching, awareness, name, launch, lifecycle, range, placement, endorsement
Brand production	Factory, reduce/increase costs, outsource products, manufacture
Brand management and development	Market, consumers, shares, stand out from the competition, base on, cause, shrink, preserve sales
Brand significance	Value for money, top of the range, reliable, luxurious, durable, stylish, timeless, inexpensive, fashionable, well-made, cool, sexy

Помимо когнитивных механизмов раскрытия смысла высказывания хотелось бы также отметить, что каждое высказывание даже в рамках учебного, ограниченного уровнем языковой компетенции дискурса индивидуально и прагматически обусловлено. Каждая ситуация может быть по-разному описана языковыми средствами, так как существует возможность использовать разнообразные подходы к трактовке ситуации и разноструктурные единицы номинации.

Индивидуальность высказывания может быть выражена по-разному в зависимости от способов мысленного и вербализованного конструирования мира и зависит от прагматической установки индивидуума, разнообразных языковых форм для выражения степеней точности, эмоциональной оценки, от выбора перспективы и логики структуры высказывания.

Приведем отрывок из учебного текста, посвященного тематике “Brands”:

«Serge Weinberg, Chief Executive of Printemps Redoute, which controls Gucci, says it will not move Gucci’s production offshore.

Yet some in the industry recognize that change may be round the corner even for the super luxury brands. Patrizio Bertelli, Chief Executive of Prada, says: “The “Made in Italy” label is rather important but what we are really offering is a style, and style is an expression of culture.” He therefore recognizes that quality fashion

items may not always need to be produced in Italy.

Amitava Chattopadhyay, Professor of Marketing at Insead, the business school, says: “A brand is a set of associations in the mind of the consumer and one of these is the country of origin. For luxury goods, the role of the brand is crucial. To damage it is a cardinal sin and no brand manager will want to get the balance between manufacturing location and the brand image wrong.”

Учитывая принципы когнитивной лингвистики, задание для студентов при чтении текста и отрывка в частности может звучать так:

- прокомментируйте использование подчеркнутых модальных глаголов (степень точности выражаемой точки зрения).

- найдите в тексте слова, выражающие логику развития мысли, так называемые «контрастирующие маркеры дискурса»: «however, nevertheless» – the second point contrasts with the first; «mind you, still» – the contrasting point as an afterthought; «yet, in spite of this» – to suggest that something is surprising, in view of what was said before.

- замените выделенное наклонным шрифтом определение прилагательного на: *quite/fairly, pretty, really/very, extremely* и определите, как изменилось значение высказывания (степень точности).

Индивидуальность высказывания может быть выражена также и тем, что почти всегда можно сконструировать ситуацию в терминах и понятиях другой ситуации. И это закономерно, так как репертуар базовых понятий в разных языках весьма стандартен и в значительной мере идентичен [34, с. 3]. Однако перевод и интерференцию родного языка следует учитывать при составлении упражнений. В плане учебной ситуации представляется логичным проработать употребление слова в различных контекстах, прежде чем дать перевод, так как перевод, по мнению исследователей [20, с. 314], следует использовать лишь как средство проверки понимания, но не познания языка. Перевод в обучении иностранному языку не всегда пригоден даже в плане использования двуязычных словарей. Одноязычные словари имеют большие возможности, чтобы показать коллигационно-коллокационные особенности употребления слов и их стилистические оттенки, а также помогают составить концептуальное и ассоциативное поле определенных языковых явлений.

Принцип категоризации, в значительной степени определяющий использование тех или иных слов и помогающий «осмыслить ту часть опыта человека, которая ограничена человеком и воспринимается самим человеком» [115, с. 446], является одним из ключевых моментов в работе по формированию словарного терминологического запаса студентов. Принцип категоризации в отличие от вышеописанных принципов построения дискурса в значительной мере ограничивает индивидуальность высказывания, но вносит системный подход в обучение. Поскольку продуцирование и понимание языка

опирается на когнитивные процессы, категории рассматриваются как концептуальные представления, которые хранятся в сознании, а их совокупность образует ментальный лексикон. Принадлежность структурных элементов языка к той или иной категории определяется их вербальным выражением. Однако следует иметь в виду, что одно и то же слово может выражать несколько категорий в силу своей полисемантической. Вместе с тем, хотя когнитивные категории привязаны к вербальным структурам, основные механизмы когниции универсальны для всех языков. Подтверждением этого В.Крофт считает наличие универсальных языковых структур, универсальных грамматических категорий, а также организацию категорий вокруг прототипов, что, по его мнению, свидетельствует о том, что «человек не просто осваивает действительность, но активно и целенаправленно организует ее определенным образом для конкретных целей» [109, с. 271]. Такие языковые категории как существительное, прилагательное, глагол, общие для всех европейских языков, служат важным средством и базой познания другой языковой культуры. Упражнения на определение грамматических категорий, восстановление формы слова в различных частях речи показательны в этом плане (табл.13).

Таблица 13

Parts of Speech - Forms		
noun	adjective	verb
move, movement	moving, removable	move
recognition	recognizable	recognize
expression	expressive	express

Дж. Лакофф показал, что ментальная процедура отнесения какого-либо объекта к определенной категории в значительной степени опирается на предшествующий человеческий опыт и воображение (причем этот процесс осуществляется по принципу «семейного сходства» и сличения с прототипом – наиболее типичным образцом категории) с опорой на достаточные для такого отнесения признаки. Прототип же вбирает в себя наибольшее количество из целого комплекса типичных черт, характеризующих форму, функции, параметры и т.д., свойственные всем членам данной категории. Поэтому прототип обладает когнитивным статусом, занимает центральное место категории, быстрее других членов категории определяется, без труда опознается и легко запоминается, то есть является «референтом категории» [115, с. 442].

Категоризация возможна не только на основе сходства понятий, но и их различий. Так, например, создание противоположного значения при помощи префиксов делит прилагательные английского языка на категории, созданные на основе общности словообразования (табл. 14).

Таблица 14

Prefixes– Negation

Admissible capable competent confirmed correct dependent insured just lawful legal legitimate moral movable perfect professional proper reconcile recoverable regular relevant reliable sane solvent valid				
Il-	Im-	In-	Ir-	Un-
1 illegal 2 illegitimate	1 immoral 2 immovable 3 imperfect 4 improper	1 inadmissible 2 incapable 3 incompetent 4 incorrect 5 independent 6 insane 7 insolvent 8 invalid	1 irreconcilable 2 irrecoverable 3 irregular 4 irrelevant	1 unconfirmed 2 uninsured 3 unjust 4 unlawful 5 unprofessional 6 unreliable

Другое задание – создать пары из разнокоренных слов, имеющих противоположное значение. Здесь возможна категоризация не только на основе противоположности значения, но и категоризация по принципу объединения слов в части речи (глагол – глагол) (табл. 15).

Таблица 15

Opposites – Nouns, Verbs, Adjectives

Accidental acquit borrow bring forward cancel civil confess convict criminal defense defendant defer deliberate deny guilty imprison innocent landlord lend plaintiff prosecution release tenant		
guilty - innocent	accidental - deliberate	acquit – convict
borrow - lend	bring forward - defer	cancel - confirm
civil - criminal	confess - deny	defense – prosecution
defendant - plaintiff	imprison - release	landlord - tenant

Категоризация также возможна на основе принадлежности слов к одному и тому же смысловому домену. Задание – найти слово, не соотносящееся с другими по категории значений.

1. Divorced married separated alone: the others are marital states;
2. Judge counsel barrister solicitor: the others are types of lawyers.

Многозначность – еще одна основа для категоризации. В.Г. Борботько пишет о так называемом «дискурсивном расподоблении языковых единиц: «Расподобление языковых единиц в дискурсе – это эффект их контекстной калибровки, приводящий к таким изменениям смыслового и формального плана, которые затем закрепляются в системе». Один из случаев дискурсивного расподобления лексических единиц – это «расщепление смысла слова без изменения его собственной формы и грамматических параметров, но только в результате трансполирующего эффекта разных дискурсивных кон-

текстов» [17, с. 223].

Задание к следующему упражнению – найти слово, которое бы имело все перечисленные значения, основано на «трансполирующем эффекте разных дискурсивных контекстов».

This word means:

- A meeting or a series of meetings: “There is a Democratic ___convention___ in August”.

- An international treaty: “All the countries agreed to a new arms ___convention___.”

- The way something is usually done: “We have a ___convention___ that the President enters first.”

Второй случай дискурсивного расподобления – это «дискурсивное расщепление смысла без изменения формы слова, но с изменением его грамматических характеристик» [17, с. 224]. Так, упрощение временной формы глагола в придаточных предложениях является примером этого:

You’ll find Coca-Cola wherever you go. (Вместо “wherever you will go”).

He would never do anything that went against his conscience. (Вместо “that would go against his conscience”).

I hadn’t understood what she said. (Вместо “what she had said”).

Третий случай – это «расщепление значения, которому сопутствует изменение собственной формы слова – фонетическая диссимилиация – без изменения его грамматического уровня» [17, с. 224]. По тому, как произнесены слова neither, either студенты могут определить национальность носителя высказывания – американский vs. британский вариант произношения.

Четвертый случай – «расхождение в дискурсивном употреблении приводит к изменению грамматического ранга слова» [17, с. 224]. Прочитайте выделенные слова, обращая внимание на постановку ударения – существительные имеют ударение на первом слоге, а глаголы – на втором.

France, Spain, Greece and Italy export olive oil.

Manufactured goods are Japan’s principal export.

Обобщая сказанное, заметим, что практически любой вид учебной деятельности основан на универсальных категориях когниции, познания, получение знания о языке через речь, дискурс, речь, погруженную в жизнь. Соответственно, принципы построения дискурса, изучаемые когнитивной лингвистикой, имеют фундаментальное значение для качественного построения учебной ситуации. Концептуальное осмысление языковой действительности через ассоциативное мышление и категоризацию способствуют формированию коммуникативной компетенции и тезауруса учащихся.

2.2 Применение инновационного метода кейс-стади в обучении студентов-бакалавров финансово-экономического профиля иностранному языку

Процессы глобализации, интеграции в мировую экономику, реформирование социально-экономической и политической систем требуют реформы образования. Возникает потребность в новых экономических кадрах, способных решать возникающие проблемы стабилизации экономической ситуации в стране, привлечения международных инвестиций, развития предпринимательства и т.д. Требования, предъявляемые к будущим специалистам финансово-экономической сферы, включают: обучаемость; наличие социального интеллекта; способность мыслить креативно; умение принимать решения в условиях ограниченной, противоречивой информации или даже в условиях сложной неоднозначной ситуации; сформированность социальной компетентности, коммуникабельность; умение координировать и согласовывать работу сотрудников; знание теоретических основ, системы экономических принципов; владение и грамотное использование профессиональной терминологии; владение экономическим инструментарием – методами стратегического расчёта и экономической графики; умение систематизировать, анализировать информацию, с целью составления необходимой документации [104, с. 88].

Для удовлетворения потребностей развивающегося общества требуется существенная перестройка технологий подготовки кадров высшей категории [104, с. 70].

Современные инновационные разработки в обучении студентов в большей степени продиктованы применением интерактивных методов, потому что согласно стандарту, преподаватель в интерактивной форме должен вести не менее двадцати процентов аудиторных занятий по каждой дисциплине. Поэтому ведущее место в современной системе обучения должны занимать инновационные методы подготовки специалистов, от которых в будущем потребуются формирование и реализация инновационной политики. К сожалению, инновации в образовательной деятельности, т.е. использование новых знаний, приёмов, подходов, технологий для получения результата в виде образовательных услуг, отличающихся рыночной и социальной востребованностью, не всегда активно применяются в образовательной среде, что отражается на качестве образования.

В качестве причин в отставании применения инноваций обозначаются:

- неполная оснащённость учебных аудиторий компьютерными и электронными средствами обучения – 29%;
- недостаточная квалификация преподавателей в области современ-

ной компьютерной техники – 18%;

- незнание преподавателями технологии применения отдельных инновационных методов – 32%;
- отсутствие должного внимания к внедрению инновационных технологий со стороны ответственных за организацию учебного процесса – 21% [98, с. 119].

Преимущества использования инновационных методов неоспоримы.

Инновационные методы способствуют преодолению стереотипов в преподавании различных дисциплин, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих способностей студентов. Эти методы обучения предлагают более широкие возможности для совершенствования навыков и формирования компетенций студентов, а также для повышения качества национальных систем высшего образования в целом [36, с. 167].

Только интерактивный процесс постепенного погружения студента в будущую профессию позволяет воспитать современного специалиста. При этом вне зависимости от вида обучения основным методом преподавания при подготовке кадров является практическая реализация принципа сознательности и активности образования, которая осуществляется путём соблюдения определённых правил обучения. Прилагая усилия к воспитанию активности студентов, необходимо помнить, что активный студент – активный завтрашний производственник, член общества и наоборот.

В этой связи главное – не предмет, которому обучает педагог, а личность, которую мы формируем. Поэтому целесообразно учить и воспитывать так, чтобы студент был не дополнением к учебной дисциплине, а наоборот- субъектом активного её освоения, поскольку не предмет формирует личность, а преподаватель - своей деятельностью, связанной с изучением дисциплины [50, с. 421].

Мы разделяем мнение коллег из вузов Нижнего Новгорода, которые считают, что необходимо использовать кейсы, обладающие воспитательным потенциалом, благодаря которым учащиеся могли бы проанализировать нравственно- этические, морально-правовые, общественно-политические и иные ситуации, правильно расставляя приоритеты и усваивая нравственные ценности. Обсуждение и нахождение способов решений проблемных задач необходимо для того, чтобы молодежь занимала активную гражданскую позицию соучастника общественной жизни своей страны и города/поселка в период обучения в вузе [96, с. 199].

Многие отечественные вузы в настоящее время активно применяют технологии кейс-стади в практике обучения студентов различных языковых направлений. Одним из пособий по английскому языку, основанных на

кейс-методе, которые используются в учебном процессе на 2 курсе в ФГОБУ ВО Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации, является учебный комплекс Market Leader Upper Intermediate Business English (авторы: David Cotton, David Falvey, Simon Kent), благодаря чему студенты-финансисты с энтузиазмом работают на занятиях по английскому языку. Бизнес-тематика данного учебного пособия включает в себя следующие разделы: коммуникация в сфере бизнеса, международный маркетинг, построение взаимоотношений в сфере бизнеса, успех компании, удовлетворенность работой, риски в бизнесе, электронная торговля, формирование коллектива, обслуживание клиентов, антикризисное управление и т.д. Исходя из тем уроков, исследуются следующие проблемы из бизнес практики в Case Study: подготовка мер с целью улучшения коммуникации после процесса поглощения компании, выбор лучшей идеи для создания мирового бренда, подготовка предложений для программы улучшения обслуживания клиентов, заключение сделки с успешной компанией, разрешение сложных ситуаций на работе, оценка предпринимательского риска, разработка будущей стратегии компании, направленной на развитие онлайн торговли, создание успешной команды, разрешение претензий покупателей, защита репутации компании т.д.

Традиционное обучение нацелено на предоставление человеку знания, способствующего выработке решений на основе прошлого; интерактивное обучение формирует как знание, так и опыт, дающие возможность решать проблемы, возникающие на данный момент в настоящем. Одним из способов эффективного использования теории в реальной жизни, при разрешении проблемных ситуаций, является обучение на примере разбора конкретной ситуации – кейс-стади [104, с. 56].

С.В.Никифорова, В.Михелькевич называют данный метод инновационным и отмечают, что данный метод является востребованным, так как он обладает высокой степенью эффективности и результативности применения по доминирующим критериям и показателям: интенсивность обучения, уровень освоения студентами учебной информации, повышение интереса и мотивации учения, развитие у студентов системного и творческого мышления [64, с.353].

В современной научной литературе, посвящённой проблемам управления инновациями в образовательной сфере, отмечается сложность и многоаспектность данного процесса. Особо подчёркивается, что инновационный подход к обучению студентов должен быть системным и охватывать все аспекты учебно-воспитательной работы при подготовке будущих специалистов, при этом теоретические и практические подходы должны быть рассмотрены.

Наиболее точное определение метода кейс-стади представлено преподавателями Гарвардского университета «это метод обучения, когда студенты и преподаватели участвуют в непосредственных дискуссиях по проблемам или случаям бизнеса. Примеры случаев готовятся в письменном виде как отражение актуальных проблем бизнеса, изучаются студентами, затем изучаются ими самостоятельно, что даёт основу для совместных дискуссий и обсуждений в аудитории под руководством преподавателя. Метод конкретных ситуаций, таким образом, включает специально подготовленные обучающие материалы и специальную технологию использования этих материалов в учебном процессе» [10, с. 120]. Следует отметить, что американский подход (Гарвардская школа) нацелен на поиск единственно правильного решения, тогда как европейский (Манчестерская школа) - на поиск разнообразных решений представленной проблемы.

Следует также согласиться с определением Головкиной А.А. «кейс-стади - деловая игра в миниатюре, так как он сочетает в себе профессиональную деятельность с игровой. Знания студентами приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений» [26, с. 133].

Акоева М.А. приводит определение метода кейс-стади, наиболее часто встречаемое в научно-педагогической литературе, – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решения и обосновывает его [8, с.52].

В настоящее время метод кейсов широко используется в преподавании юриспруденции, медицины, экономики, менеджмента, а также иностранного языка в неязыковом вузе как одна из интерактивных образовательных технологий.

Сегодня приоритетным направлением в преподавании английского языка становится профессионально-ориентированное обучение. К числу наиболее эффективных методов преподавания английского языка для профессионального общения относится кейс-стади, сущность которого заключается в иноязычном обсуждении обучаемыми ситуаций из бизнес-практики в искусственно созданной профессиональной среде [19, с. 207].

Процесс изучения иностранного языка, обогащение содержания обучения иностранному языку профессионально значимыми терминами, понятиями, профессионально - ориентированными аутентичными материалами; обучение деловому общению, деловой переписке работа в группе (учебно-профессиональной команде), использование средств интернет в учебной и профессиональной деятельности даёт возможность студенту открыть самого себя как особую реальность, значимую и достойную изучения, обратиться в

первую очередь к себе в поиске возможностей своего прогрессивного развития.

Искусственно – созданная, профессиональная микросреда, на занятиях иностранным языком с использованием кейс – метода развивает способность обучающегося использовать иностранный язык как средство общения в диалоге культур, желание участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке, самостоятельно совершенствоваться и овладевать иноязычной речевой деятельностью [105, с.118].

Необходимо отметить, что метод кейсов отличается от других интерактивных технологий превалярованием необходимости профессиональной компетентности у студентов; требуется привлечь специальные знания для усиления мотивации студентов. Рекомендуется использовать кейс-стади в единстве с другими методами обучения, включая традиционные, поскольку они формируют нормативное знание. Ситуативное обучение учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, динамичность мышления. Кейс-стади выступает специфическим практическим методом организации учебного процесса, методом дискуссий сточки зрения стимулирования и мотивации учебного процесса, а также методом лабораторно-практического контроля и самоконтроля.

По мнению некоторых исследователей, метод ситуационного анализа (кейс-стади) представляет собой качественную оценку определенного случая в научном исследовании в противопоставление количественной оценке, которая предполагает сбор множества фактов и проведение статистического анализа исследуемого явления. Вместо того чтобы набирать огромное количество аналогичных явлений, метод кейсов предлагает исследование одного случая или явления – кейса по многим параметрам. Следовательно, данное явление систематически анализируется с разных позиций. Исследователю понятно, почему данное событие могло случиться и какие последствия можно предвидеть [60, с. 346].

Возможно, использование кейс-стади при формировании профессионально-коммуникативной компетенции, так как он: позволяет практически применять теорию общения; развивает навыки межличностного общения и взаимодействия; развивает способность убеждать партнёра при анализе практической ситуации; формирует способность аргументированно высказывать свою точку зрения [40, с.187].

Кейс-стади можно представить в методологическом контексте как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания. В него входят проблемный анализ, причинно-следственный анализ, прагматический (праксеологический) анализ, аксиологический анализ, ситуационный анализ, прогностический анализ, рекомендательный анализ,

программно-целевой анализ.

Рассмотрим основные виды анализа и алгоритмы использования в процессе работы над кейсом.

Проблемный анализ основывается на понятии «проблема» и предполагает осознание сущности, специфики той или иной проблемы и путей ее разрешения. Проблемный анализ осуществляется следующим образом:

- определить и сформулировать проблему;
- констатировать пространственные и временные границы проблемы;
- выяснить основные системные характеристики проблемы, такие как структура, функции и т.д.;
- выявить последствия данной проблемной ситуации;
- диагностировать возможность разрешимости проблемы;
- определить ресурсы, которые необходимы для разрешения проблемы;
- выработать организационно-управленческих технологий разрешения проблемы;
- достигнуть положительный результат в решении проблемы.

Причинно-следственный анализ основывается на причинности; ее основными понятиями выступают «причина» и «следствие», которые описывают связь между явлениями. Технология причинно-следственного анализа включает следующие этапы:

- сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;
- установить наличия причинно-следственной связи, определение причины и следствия;
- диагностировать тип причинно-следственной связи, установить ее характер;
- выяснить место данной причинно-следственной связи в структуре причинно-следственной цепи;
- объяснить причинность изучаемых явлений и процессов.

Прагматический (праксеологический) анализ нацелен на осмысление объекта, процесса или явления с точки зрения более эффективного использования в практической жизни. Основными понятиями прагматического анализа являются «эффективность», «результативность» «оценка». Прагматический анализ осуществляется в несколько этапов:

- осмыслить объект или процесс с точки зрения его функций;
- определить результативность системы;
- выявить те функции, выполнение которых не удовлетворяет запросам к системе, проанализировать эффективность функционирования системы;
- провести структурный анализ системы, выявить ее структурные про-

блемы, причины неэффективности;

- изучить потенциал системы, неиспользованные резервы;
- выработать предложения по повышению эффективности системы.

Аксиологический анализ направлен на определение ценности объекта, предмета, явления. Ценностная характеристика неоднозначна. Методика аксиологического анализа еще не сложилась. Можно предложить следующую его схему:

- выявить множества оцениваемых объектов;
- определить критерии и систему оценивания;
- сформировать группы экспертов;
- провести аксиологическую экспертизу;
- получить систему оценок объектов;
- выработать рекомендации по совершенствованию оцененных объектов.

тов.

Ситуационный анализ имеет особое значение при использовании метода case-study. При применении данного анализа происходит осмысление структуры, факторов, тенденций развития ситуации. В рамках данного метода ситуация является результатом социальных изменений, она вытекает из предыдущей ситуации и втекает в последующую ситуацию, т.е. она процессуальная. Выбор ситуации должен соответствовать изучаемому знанию.

Прогностический анализ включает диагностику, выяснение степени ответственности анализируемого явления или процесса будущему.

Рекомендательный анализ заключается в выработке рекомендаций относительно поведения действующих лиц в некоторой ситуации.

Программно-целевой анализ базируется на рекомендательном анализе, рассчитан на выработку программы достижения определенной цели. Данный анализ основывается на создании модели для достижения поставленной цели в будущем.

Педагогический потенциал метода case-study в сравнении с традиционными методами неоспорим. Наличие в структуре метода case-study споров, дискуссий, аргументации позволяет сформировать компетенции в сфере профессиональной коммуникации, научить студентов обсуждать проблему, соблюдая нормы и правила делового общения. Роль преподавателя – создание обстановки сотрудничества и конкуренции, обеспечивающей соблюдение личностных прав студента.

Метод кей-стади основан на следующих положениях:

1) преподаватель ставит перед собой задачу активизировать работу студентов на поиск различных вариантов решений, так как не существует однозначного ответа на поставленный вопрос;

2) равноправие всех участников в процессе обсуждения, поскольку

цель обучения методу кейсов - выработка знаний, а не освоение готовых истин, предлагаемых преподавателем;

3) достижение результата работы по методу кейс-стади - формирование навыков профессиональной деятельности, развитие системы ценностей, жизненных установок и мироощущения [69, с. 45].

При реализации метода кейс-стади возможно использование преподавателем следующих принципов:

- принцип многообразия и эффективности дидактического арсенала, предполагающий использование дидактических принципов, приёмов и методов в учебном процессе;

- принцип партнерства, сотрудничества со студентами, основывающийся на партнерстве в образовательной деятельности, взаимодействии и коллективном обсуждении ситуаций;

- принцип смещения роли преподавателя с трансляции и «разжевывания» знаний к организации процесса их добывания – преподаватель выступает в роли эксперта и консультанта, оказывающего студенту помощь в информационном пространстве;

- принцип впитывания достижений педагогической науки, опыта, накопленного коллегами – реализация как психологическая и педагогическая образовательных, так и воспитательных целей в процессе работы над кейсом, существенно отличает преподавателя, реализующего метод case-study, от преподавателя, использующего классические методы обучения;

- принцип творчества реализуется в создании авторского продукта – кейса, студент вовлечён в творческий процесс.

- принцип прагматизма, выражается в чётком формулировании образовательных, воспитательных целей, планирование результатов обучения с точки зрения формирования у студентов навыков анализа ситуации и выработки моделей поведения в ней.

Кейс метод можно взять за основу при проведении, как лекций, так и практических занятий.

Существуют различные сценарии обсуждения кейсов:

Сценарий 1. Мотивированные участники

1. Не менее чем за 2 недели до проведения занятий преподаватель знакомит студентов с содержанием кейса либо темой кейса и список рекомендуемой литературы.

2. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю за консультацией;

3. Студенты, изучив кейс индивидуально, имеют возможность обсудить его в малых группах;

4. Преподаватель рекомендует модератора, ведущего, председателя со-

вещания, роль которого заключается в руководстве дискуссией. Преподаватель может участвовать в обсуждении, комментируя выступления участников, давая дополнительные сведения;

5. На финальном этапе преподаватель совместно со студентами обобщают результаты дискуссий, результативность и эффективность решения обсуждаемой проблемы.

Сценарий 2. Слабо мотивированные участники

1. Разработка конкретной ситуации непосредственно в аудитории;
2. Обозначение основных проблем студентам;
3. Распределение студентов по малым группам;
4. Работа в малых группах;
5. Презентация решения проблемы каждой группой;
6. Проведение общей дискуссии, обсуждение вопросов;
7. Комментарии преподавателя, анализ ситуации.

Сценарий 3. Обсуждение с привлечением экспертов.

1. Разработка и презентация кейса в аудитории;
2. Выработка решений по ситуации в общей группе;
3. Предложения вариантов решения в ходе общей дискуссии;
4. Разработка критериев выбора наиболее эффективного решения;
5. Объявление наиболее приемлемого варианта;
6. Комментарии приглашённых экспертов;
7. Выводы каждого участника;
8. Комментарии преподавателя.

И. Н. Кузнецов выделяет шесть фаз работы над кейсом:

1-ая фаза - обучающимся предлагается информация в печатном виде для самостоятельного изучения.

2-ая фаза- обмен мнениями между студентами с целью определения недостающей информации.

3-ая фаза – коллективная дискуссия по выявлению главной проблемы или проблем.

4-ая фаза - составление модели задания, в которой будут выделены существенные обстоятельства для решения главной проблемы.

5-ая фаза – свободная дискуссия об общем критерии выбора решения и его оценки.

6-ая фаза - принятие решения по главным и второстепенным проблемам [47, с. 114 - 115].

В любой ситуации, которая содержит в себе некоторую проблему можно выделить три компонента:

- 1) сама проблема или дилемма, требующая разрешения;
- 2) знания или жизненный и иноязычный речевой опыт исследователя;

3) исследовательские действия для решения проблемы.

В содержании ситуации также присутствуют большой объем информации, требующей анализа; интрига или головоломка; возможности для поиска дополнительной информации; определенный уровень сложности; потенциал для дискуссии. Коллектив исследователей под руководством А. А. Миролубова полагает, что ситуации должны быть актуальными для сегодняшнего дня, вызывать чувство симпатии к главному герою/героям, содержать диалог, который делает ситуацию более личностной, учитывать интересы учащихся, отражать определенные дидактические цели, предполагать обобщения и выводы, и поэтому, с учетом всего сказанного, ситуация должна быть подлинной [60, с. 347].

Как правило, чем больше кейс детализирован преподавателем, тем легче и полнее студенты могут продемонстрировать свои лучшие стороны в работе с литературой, другими информационными материалами; сформированность различных навыков. В зависимости от того, на каком этапе курса английского языка предлагается кейс, он может быть использован в качестве промежуточного или итогового контроля.

При создании кейса важно учитывать, что проблема, которая ставится перед студентами, должна быть определенного уровня сложности и не может иметь простого и единственного решения. Любое решение проблемы имеет преимущества и недостатки. В ходе обсуждения ситуации каждая мини-группа может выработать свое решение и попытаться убедить других в правильности своего выбора.

Кроме того, в кейсах важность представляет реальность описываемых в ситуации событий, поэтому на основе подлинных фактов разрабатываются конкретные ситуации. Источниками кейсов могут служить: новостные сообщения, газеты или журнальные публикации, художественные произведения, адаптированные для конкретных целей обучения. Анализ научных статей, монографий и научных отчетов, посвященных той или иной проблеме может послужить подборкой качественного материала для кейса. Научная литература, используемая при разработке кейса придает ему большую корректность.

При подготовке кейса, преподавателю необходимо принимать во внимание следующие принципы:

- создание творческой, но в то же время целенаправленно управляемой атмосферы в процессе обсуждения ситуации для достижения целей обучения;
- соответствие учебной ситуации программам учебного курса;
- основная задача любой учебной ситуации- научить студентов анализировать конкретную информацию, прослеживать причинно-следственные

связи, выделять ключевые проблемы и (или) тенденции.

Кроме этого, для успешного использования метода кейса нужно иметь в виду следующие моменты:

- предъявляемая информация должна быть важной и существенной;
- инструкции, исходящие от преподавателя, должны быть четкими и понятными;
- информация должна быть достаточной для того, чтобы работающие над проблемами, поставленными в кейсе, могли обсудить проблему и предложить методы ее решения;
- преподаватель должен дать четкие пошаговые инструкции для сбора необходимой информации, подготовки презентации или создания другого конечного продукта кейса;
- время, выделенное на решение проблемы, поставленной в кейсе, должно быть четко спланированным;
- участники кейса должны знать, где они могут найти необходимые источники информации.

Кейс легко создается преподавателем, который осведомлен о языковом уровне группы, научных интересах студентов, специфике получаемой профессии. Студентам-медикам можно предложить по симптомам определить характер заболевания, студентам-психологам – создать идеальный коллектив для работы в стартапе с определением функций каждого участника коллектива в соответствии с их личностными характеристиками, студентам-экономистам – решить проблему сбыта продукции какого-либо предприятия и т. д.

Кейсы особенно полезны, когда обучаемые уже имеют общие знания по проблеме, но еще не применяли их для решения специфических задач. Использование кейсов требует тщательной подготовки. Предъявляемая преподавателем информация должна соответствовать знаниям учащихся на данный момент. Нет смысла использовать кейс с теми студентами, которые еще не знают необходимой терминологии, не имеют нужной языковой базы, не могут выделить основные моменты, так как с подобным материалом они до этого не встречались. Это сравнимо с тем, чтобы попросить написать симфонию человека, не знакомого с нотной грамотой. Методика кейсов часто используется в проблемном обучении, когда обучающиеся должны самостоятельно искать информацию, чтобы ответить на вопросы, поставленные в кейсе. В данном случае метод кейса стимулирует самостоятельное приобретение знания.

Метод кейсов в силу описанной выше специфики позволяет студентам использовать и демонстрировать на занятии свои лучшие стороны, даже при отсутствии блестящего знания английского языка. Это большое преимуще-

ство для групп, в которых учатся студенты с различным уровнем владения языком.

Кейс-стади как инструмент для применения теоретических знаний в решении практических задач способствует формированию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушать и принять во внимание альтернативную точку зрения, аргументированно высказать свою. Данный метод позволяет студентам применять и развивать навыки анализа и оценки ситуации, умения работать в команде и наиболее рационально решать поставленные проблемы.

Правдивое описание событий в кейсе вместе с единым информационным комплексом помогают студентам понять ситуацию.

Цель метода кейс-стади: проанализировать совместными усилиями группы студентов ситуацию (кейс), возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение.

Кейс-стади своей целью ставит: самостоятельное изучение и обсуждение учащимися подготовленного в печатном виде пример кейса (возможен мультимедиа-кейс, видео-ситуация); аудиторное обсуждение кейса в группе под руководством преподавателя, где во главу угла ставится сам процесс обсуждения, а не само решение проблемы.

Работа над кейсом включает следующие этапы:

- ознакомительный этап с конкретной ситуацией;
- этап поиска и оценки информации, предлагаемой в задании и самостоятельно привлеченной из Интернет-ресурсов и дополнительных бумажных носителей;
- этап обсуждения возможных альтернативных решений;
- этап нахождения решения в группах;
- этап диспута, представляющий собой защиту своего решения отдельными группами;
- этап сопоставления и сравнения решений, принятых в группах.

Задача преподавателя во время работы с кейсом:

- самостоятельно создать кейс или использовать уже имеющийся;
- распределить студентов по малым группам (4-6 человек);
- познакомить студентов с конкретной ситуацией из кейса, огласить систему оценки решений проблемы, указать сроки выполнения заданий;
- организовать работу студентов в малых группах, назначить докладчиков;
- тщательно подготовиться к работе с кейсом;
- организовать презентации решений проблемы в малых группах;
- организовать общее обсуждение;
- обобщить и проанализировать ситуацию;

- оценить студентов.

Для метода кейс-стади характерны следующие особенности:

- проблемная ситуация основана на фактах из реальной бизнес-практики;
- сотрудничество преподавателя со студентами;
- выработка совместных решений, а не получение готовых знаний;
- обогащение знаний студентов в области финансов и экономики путем вовлечения в решение тех или иных проблемных ситуаций.

На наш взгляд, сочетание традиционных форм обучения и метода кейс-стади позволяет оптимизировать учебный процесс; расширить знания в профессиональной сфере; приспосабливаться к потенциально возможным и реальным ситуациям, научиться излагать свою точку зрения в процессе профессионального общения специалистов финансово-экономического профиля.

Кроме того, case study позволяет студентам проявлять инициативу, творчески использовать пройденный материал, развивать и совершенствовать иноязычные компетенции (коммуникативную, лингвистическую и социо-культурную); учит работать в команде; развивает критическое, стратегическое мышление, чувство ответственности за принятое решение, способность к самостоятельным обоснованным суждениям и выводам.

Ситуация в кейсе может быть представлена различными способами: статьи из периодических изданий, энциклопедические статьи, объявления, отчеты о деятельности компании, доклады, письма, меморандумы, архивные материалы, таблицы, графики, аудио- и видеоматериалы.

Информация в кейсе должна быть представлена в простой и доступной форме с четкими формулировками высказываний и точными фактами. При разработке кейса преподаватель должен учитывать следующие факторы: соответствие кейса образовательным целям; актуальность отбираемых ситуаций для данного направления обучения; определение уровня их сложности (в том числе языковой); наличие в ситуациях потенциала для развития аналитического мышления студентов; возможность дискуссионного характера обсуждения событий и нахождения разных вариантов решения жизненных ситуаций.

Преимуществом данного метода является то, что работа над кейсом требует целеустремленных усилий, творческого стимула, материал представляется в упорядоченной форме, а не нагромождается в беспорядке, что помогает учащемуся приобщаться к самостоятельному разрешению поставленной перед ним задачи. Кроме того, метод кейс-стади способствует формированию следующих умений: работать как индивидуально, так и в команде; совмещать теоретические и практические навыки в решении конкретных задач; оценивать и отбирать необходимую информацию, не обращая внима-

ние на избыточные сведения; интерпретировать данные и делать выводы; привлекать междисциплинарные знания; мыслить и действовать нестандартно; аргументировать свою точку зрения и давать оценку чужому мнению; формулировать мысль на иностранном языке.

Работа над кейсом может варьироваться в зависимости от опыта и компетентности преподавателя и характеристик группы обучаемых [104, с. 65-66]. Первостепенную важность приобретает тщательная подготовка преподавателя к работе с кейсом, а именно детальный анализ кейса и подготовка вопросов. Реакция учащихся на данные вопросы позволит перейти к коллективному обсуждению проблемы. Во время обсуждения в команде преподаватель выполняет роль ведущего, который направляет ход дискуссии и фокусируется на том, какой вклад в обсуждение вносит или мог бы внести каждый студент, каким образом продвигается мыслительная линия в направлении окончательного решения проблемы.

Таким образом, использование кейс-стади направлено на достижение триады целей дидактического процесса – обучать, развивать, воспитывать, создавая условия творческого познания на всех этапах обучения в целях формирования креативной личности, способной к саморазвитию и автономному образованию [52, с. 452]. Работа в группе (учебно-профессиональной команде), использование творческого потенциала в учебной и профессиональной деятельности даёт возможность студенту открыть самого себя как особую реальность, значимую и достойную изучения, обратиться в первую очередь к себе в поиске возможностей своего прогрессивного развития.

2.3 Технология применения академического письма в преподавании иностранных языков при обучении студентов-бакалавров финансово-экономического профиля

Повышение интереса к академическому письму, формированию академической коммуникативной компетенции связано с внедрением в систему российского образования ФГОС ВО третьего поколения. Наряду с преподаванием иностранного языка для профессиональных целей на первый план выдвигается необходимость формирования академической коммуникативной компетенции студентов в рамках дисциплины «Иностранный язык», которая становится необычайно востребованной при работе со студентами над их научными статьями, докладами для научно-практических студенческих конференций.

Напомним, что для выполнения коммуникативных задач студенты ис-

пользуют свои способности в сочетании с языковой компетенцией, состоящей из лингвистической, социолингвистической, прагматической.

В соответствии с приобретаемыми компетенциями студент должен знать:

- принципы структурного построения общегуманитарного и общенаучного текста (тезис, абзац, ключевые предложения, структурные маркеры);

- основные жанровые разновидности текстов (газетная статья, публицистическая проза, эссе, научная статья, доклад и пр.);

- принципы выделения основной идеи аутентичного специального текста, предъявляемого как в устной, так и в письменной форме;

- уметь на текстологическом уровне:

- определять и кратко формулировать основную мысль текста;

- выделять главную и второстепенную информацию;

- использовать вспомогательные факторы, облегчающие процесс ознакомительного чтения текста;

- определять структурные элементы текста (тезис, абзац, ключевые предложения, примеры и пр.);

- анализировать текст с точки зрения его связности (ключевые слова, синонимы, антонимы, слова-заместители, производные, формальные связи);

- фиксировать письменную и устную информацию в различных формах;

- логически организовывать структуру продуцируемого текста;

- продумывать логические связи и переходы внутри текста, не отклоняясь от темы;

- суммировать сказанное в заключении, не переходя к новому утверждению в конце изложения;

- на коммуникативном уровне:

- передавать информацию в развернутой и сжатой форме как письменной, так и устной;

- аргументировать свою позицию, оперировать фактами и приводить примеры;

- определять суть проблемы и формулировать ее во введении;

- организовывать структуру продуцируемого текста и учитывать наличие разных взглядов на проблему и отражать их в своем тексте;

- использовать чужие мысли для развития своей, ссылаясь на автора.

Однако практика показывает, что при изучающем, просмотром, ознакомительном чтении под руководством преподавателя трудности анализа структурного построения текста не так заметны, как при создании письменного авторского текста: резюме, аннотации, анализа нескольких текстов,

научной статьи. Практически у всех студентов возникают проблемы в письменной речи.

Снижение общекультурного уровня обучающихся и исследователей, наивность научно-культурных представлений, недостаточная методологическая подготовленность к выполнению научной работы объясняются доминированием зрительных образов в современной культуре, падением общего интереса к чтению и культуры научной речи, снижением качества научного дискурса, отсутствием взаимосвязанной системы между школой и высшими учебными заведениями, а также реалиями социально-экономического характера [72, 78].

Хотя в начале этого десятилетия речь шла о том, что введение в программы вузов курсов академического письма не решит задачу приобщения студентов к работе исследователя, то сегодня мнение исследователей однозначно: вузам необходим подобный курс иностранного языка, цель которого повысить научно-исследовательскую работу студентов, научно-педагогических работников для их интеграции в международную научную среду [7, 14, 16, 28, 45, 62, 65].

Следует обратить внимание, что в XX-начале XXI вв. научная речь и письмо рассматривались как один из жанров публичной речи, однако с интеграцией российского образования в европейское образовательное пространство, с заимствованием новых понятий, с акцентированием внимания к определению академический как более статусному понятию по сравнению с определением научный происходит введение новых понятий - академическое письмо, академическая компетенция.

Так, А.С. Роботова, профессор РГПУ имени А.И. Герцена говорит не об академическом письме, а об «искусстве письма, как умении, способности излагать мысли, передавать информацию», акцентируя внимание на том, что центральное место в научном стиле занимают академические тексты (статьи, монографии, диссертации), цель которых согласуется с целями науки о расширении, углублении и видоизменении знания об окружающем мире». Критериями научных текстов академического характера являются: логическая стройность, объективность, строгая научность, терминологичность, информативность, зная которые, студенты под руководством преподавателя в качестве самостоятельной работы выполняют следующие виды работ, отталиваясь от более простых к более сложным заданиям:

- краткое изложение основных идей текста, небольшой научной статьи;
- рецензия на главу учебного пособия после изучения учебной темы;
- сравнительный анализ глав (по аналогичным темам курса) разных учебных пособий [72, с.47].

Бескровная Л.В. отмечает усиление позиций иностранного языка в системе профессиональной подготовки студентов неязыковых специальностей, что отражается в практике защиты дипломных работ на изучаемом иностранном языке. Поэтому преподавателю необходимо во время процесса обучения развивать у обучающихся навыки использования иноязычной профессиональной и научной лексики, обучать их общению в контексте специальности, развивать умения академического письма, написания аннотации на иностранном языке, которая помогает изложить свои мысли и идеи при написании дипломной работы, подготовиться к публикации научной статьи. Формирование у студентов умения писать коммуникативно, значимо, оригинально, информативно, связно, логично, выразительно с обозначением личностного отношения к предмету высказывания в соответствии с определенной композиционно речевой формой и в соответствии с нормами языка видится исследователю целью обучения академическому письму [14, с.37].

Анализируя западную педагогическую литературу, И.В. Нужа, И.Ю. Шмелева, С.В. Боголепова отмечают возросший интерес к проблемам развития академической грамотности и обучения академическому письму, обусловленных недостаточным развитием навыков чтения: критической оценки позиции автора, валидности и убедительности аргументов, обоснования собственной позиции по теме прочитанного, установление связей между уже прочитанным и полученным знанием после прочтения нового текста. Эти навыки считаются необходимыми для обучения студентов в вузе. Работа с аутентичным текстом (чтение) гармонично переходит в создание собственного письменного текста, т.е. рецептивные навыки интегрируются с продуктивными.

Различия в западной и отечественной методиках исследователи видят в том, что контроль знаний и умений западных студентов осуществляется в форме письменных работ, академического эссе, поэтому академическое письмо является основной составляющей курса академической грамотности западных студентов. «Письмо трактуется как фундаментальная основа всего процесса обучения, поскольку именно посредством написания академического эссе, основанного на глубоком и внимательном прочтении академических текстов, студенты постигают ту или иную академическую дисциплину, и их письменные работы служат показателем глубины и зрелости их исследовательского мышления». Отечественная же методика вплоть до начала XXI века уделяла большее внимание устной коммуникации в ущерб письменной, которая ограничивалась соблюдением требований грамматической, орфографической, лексической и пунктуационной нормы [7, 16, 28, 62, 65].

Однако на сегодняшний момент ситуация коренным образом начала меняться. Преподаватели при обучении иностранному языку сосредотачи-

вают внимание не только на лексико-грамматических навыках (использование требуемого регистра и стиля при письме, структур, соответствующих цели письма, употребление коллокаций, стандартных фраз, слов-связок для последовательного изложения идей, их сравнения и анализа, описания причинно-следственных отношений, перифраза), но и на навыки организации текста на разных уровнях: связь идей в предложении; структурирование абзаца, написание тезиса и его поддержка; построение общей структуры текста и связей между его элементами [16, с.37]. Причем текст отмечается как основа как устной, так и письменной речи, посредством которого развиваются следующие коммуникативные функции: введение в тему высказывания; последовательное изложение идей, их сравнение и противопоставление; выражение согласия / несогласия / мнения; изложение гипотез; интерпретация графических и табличных данных; описание причинно-следственных отношений. Все перечисленные навыки способствуют овладению умениями реферирования и аннотирования текста, написания различных типов эссе, описания процессов и графической информации, других типов академических текстов.

И.Б. Короткина считает основой академического письма теорию и методологию, ведущую начало от риторики, в процессе обучения которой совершенствуется не только текст (устный или письменный), но и автор, поскольку качество письма приходит с опытом индивидуально. Исследователь подчеркивает значительные различия академического письма западной и отечественной традиций, анализируя основные ошибки авторов с позиций требований, предъявляемым к научным текстам зарубежными рецензируемыми научными журналами [45, с. 36].

В Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации заложена основная компетенция обучения в программе дисциплины «Иностранный язык»: ОК-14: владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного, согласно которой по окончании обучения дисциплине студент должен:

владеть:

- навыками обобщения, систематизации и аргументации информации в письменной и устной формах;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики в ситуациях делового общения;
- умениями пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами Интернет);

уметь:

- использовать знание иностранного языка в межличностном общении и деловой деятельности;

- осуществлять письменную и устную речевую деятельность с выбором соответствующих лексических единиц в определённых деловых ситуациях общения;

- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью;

знать:

- лексический минимум иностранного языка (общего и профессионального характера);

- грамматические основы иностранного языка, обеспечивающие коммуникацию общего и делового характера без искажения смысла при устном и письменном общении;

- структуру письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний;

- иностранный язык в объеме, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников.

Преподаватели знакомят студентов с различными видами текстов с целью их последующего реферирования: краткое изложение текста и обобщение полученной информации. Во французской традиции письменными формам работы над текстом в высшей школе являются: *résumé*, *compte rendu*, *synthèse*.

Résumé предполагает передачу основных положений текста:

- следуя логическому порядку, избранному автором с использованием коннекторов, имеющихся в тексте;

- в краткой форме по сравнению с исходным текстом, придерживаясь позиции автора, без искажения его мыслей и выражения собственных идей;

- излагая содержание своими словами и выражениями без употребления слов и выражений, имеющихся в тексте, если это только ни необходимо для ясности изложения и понимания текста;

- в объеме, составляющем не более 1/4 текста;

- соблюдая правила грамматики, стремясь к ясности и отсутствию избыточности.

В *Compte rendu* выделяется главная идея, которая аргументируется второстепенными, изложение носит более объективный характер: манера автора излагать свои мысли идентифицируется и описывается от третьего лица; логический порядок исходного текста может не соблюдаться.

Таким образом, *Compte rendu* предполагает наличие:

- вступления с формулированием основной мысли текста;

- классификации второстепенных идей с выявлением их роли в

системе рассуждений автора;

- определения позиции автора, оценивая его точку зрения;
- объем изложения *Compte rendu* представляет 1/3 от исходного текста.

Synthèse предполагает обобщение нескольких исходных документов, статей, часто даже различных по содержанию, форме и целям, но объединенных одной основной темой, содержит краткое изложение их основных положений; составляет 1/3 от общего объема исходных текстов; несмотря на наличие нескольких документов, представляет собой логически связанный, структурированный текст, в заключении дается собственная точка зрения по рассматриваемой проблеме.

Важно отметить, что на занятии со студентами отрабатываются определенные приемы, позволяющие кратко, самостоятельно и в собственном стиле передать содержание авторского текста. К ним относятся:

1. упразднение второстепенных идей и примеров, повторов одной и той же идеи;

2. объединение нескольких частей текста главной идеей;

3. замена перечислений, статистических данных обобщающим термином, например, неопределенными местоимениями *certains, plusieurs, tous, aucun* или существительными *la plupart, la majorité, la moitié, la minorité*;

4. замена понятия синонимом с сохранением лексического поля, например: *environnement – milieu, mémoires – autobiographie*;

5. упрощение синтаксически сложных конструкций путем замены:

- глагольной группы глаголом с тем же значением;
- группы существительного одним словом;
- предложной группы наречием;
- активной формы глагола на пассивную;
- отрицательной формы глагола утвердительной формой или антонимом;
- относительного придаточного предложения прилагательным или причастием;

• дополнительного придаточного предложения наречием, прилагательным, существительным;

• глагольной группы существительным. (Номинализация предложения позволяет сделать текст более лаконичным и насыщенным, дать большое количество упорядоченной информации, влечет за собой изменение предложения и требует точности выбора слов).

Обучаясь выражать собственные мысли на письме, благодаря различным видам текста (повествование, рассуждение, анализ и т.п.), студенты знакомятся с основными жанрами академического письма, учатся анализировать тексты с исследовательской позиции автора. Отметим, что на отбор и

тематику языкового материала несомненно влияет направленность факультета.

Таким образом, в процессе обучения происходит формирование таких академических компетенций, как:

- овладение навыками структурирования текста на уровне грамотной организации его содержания в рамках предложений и абзацев;
- развитость языковых навыков с точки зрения стиля и лексики для грамотного написания текстов, статей, информационных документов;
- умение анализировать и оценивать различного уровня письменные работы, включая как свои, так и чужие тексты;
- умение работать с отечественными и зарубежными источниками информации, обосновывать собственную точку зрения по их оценке.

Таким образом, целью высшего образования в Российской Федерации сегодня является не только модернизация процесса обучения, но и возвращение науки в вузы посредством научно-исследовательской работы студентов, результатом которой являются грамотно написанные научные статьи. Поэтому методика обучения академическому письму должна быть обязательным компонентом вузовского образования. Всех студентов нужно учить данному умению создавать научные тексты с целью понимания научных текстов, извлечения из них актуального смысла. Однако при разработке курсов академического письма следует учитывать опыт не только отечественных, но и зарубежных исследователей, методик и учебных программ для лучшей интеграции молодых исследователей в международную научную среду.

Глава 3. Инновационные методы обучения студентов-бакалавров финансово-экономического профиля ВУЗА при изучении специальных дисциплин

3.1 Инновационные методы обучения студентов – бакалавров при изучении дисциплины «Финансовая стратегия планирования и бюджетирование»

Сегодня использование инновационных образовательных технологий является необходимым критерием для прохождения государственной аккредитации любым ВУЗом. Это требование закреплено в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования. Стандарт установил компетентностный подход и закрепил требование по использованию интерактивных методов в образовательном процессе, что обязывает ВУЗы использовать инновационные технологии. Далее мы рассмотрим ряд инновационных методов, которые могут существенным образом улучшить степень изучения студентами специальной дисциплины. В качестве такой дисциплины мы выбрали «Финансовую стратегию, планирование и бюджетирование, которая ведется у студентов 3 курса направления 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент».

Разберем, что понимается под инновационными методами, используемыми в ВУЗах. Это методы, основанные на современных достижениях науки и информационных технологиях в образовании, которые направлены на повышение качества подготовки путем развития у студентов творческих способностей и самостоятельности [5]. К таким методам можно отнести методы проблемного и проективного обучения, исследовательские методы, тренинговые формы, предусматривающие актуализацию творческого потенциала и самостоятельности студентов и др.

По мнению ряда специалистов в области высшего профессионального образования инновационные методы могут реализовываться как в традиционной, так и в дистанционной технологии обучения, которой в последнее время уделяется наиболее пристальное внимание.

Крупные ВУЗы сегодня при реализации компетентностного подхода предусматривают использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, к которым относятся:

- компьютерные симуляции,
- деловых и ролевых игр,
- разбор конкретных ситуаций,
- психологические и иные тренинги.

Эти методы, как правило, сочетаются с внеаудиторной работой, что в

совокупности позволяет формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся. В учебном процессе интерактивные формы занятий должны составлять не менее 20 % всех аудиторных занятий. Однако удельный вес таких занятий может быть увеличен. Это зависит от:

- главной цели ООП;
- особенности контингента обучающихся;
- содержания дисциплины.

Введение в практику российских ВУЗов новых образовательных стандартов привело к изменению требований к результатам освоения образовательных программ, поэтому перед многими учебными заведениями встала проблема, связанная с совершенствованием содержания и разработки новых методик и технологий образовательной деятельности и форм контроля ее результатов.

В зависимости от уровня профессионального образования, получаемого в ВУЗе (бакалавриат, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации) отличаются виды учебных занятий (табл.16).

Таблица 16

Виды учебных занятий в зависимости от уровня профессионального образования [83]

Уровень профессионального образования	Виды учебных занятий
Бакалавриат: ориентация на усвоение основных алгоритмов деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование и реферирование учебного материала, 2. Выступление с докладом в дискуссии, 3. Решение типовых задач, 4. Участие в дидактических играх.
Магистратура: формирование опыта поисковой деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемное обучение, 2. Игровое обучение, 3. Реальное проектирование, 4. Разбор нетиповых производственных ситуаций.
Подготовка кадров высшей квалификации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дискуссии по постановке проблемных задач, 2. Подготовка и проведение конкретных исследований, 3. Анализ их результатов, 4. Комплекс методов развития опыта творческой деятельности.

Переход на образовательные стандарты третьего поколения потребовал существенных изменений в процессе преподавания, для чего в образовательный процесс все чаще внедряются инновационные методы.

Разберем, что же представляют собой инновации. В работах ряда авторов термин «инновация» отождествляется с нововведением и новшеством [68, 91]. Другие авторы рассматривают инновацию как процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством [4, 42, 88]. Третьи полагают, что инновация - это

процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога [71, 87].

Исходя из приведенных определений «инновации» можно утверждать, что «инновационный процесс» включает в себя широкий спектр видов деятельности, которые ориентированы не только на изобретение и внедрение, несомненно, нового продукта, но и заимствования, приспособления уже имеющихся как продуктов так методов и методик чего-либо. Следует отметить, что инновация не обязательно немедленно приведет к лидерству, но внедренные новшества, несомненно, позволят получить определенные преимущества [12, 13]. Справедливо это и в образовательной деятельности. Инновационные методы необходимо грамотно использовать в учебном процессе. Их выбор зависит от используемых педагогом инновационных технологий, связанных с организацией образовательного процесса, в основе которых находится ряд принципов, средств, методов и технологий, которые будут способствовать усвоению максимального объема знаний, повышению творческой активности и формированию практических навыков и умений.

Основной задачей инновационной деятельности в процессе преподавания специальной дисциплины, в том числе и «Финансовой стратегии, планирования и бюджетирования» является внедрение в конкретный образовательный процесс научных разработок из различных областей знания и деятельности (например, психологии, информатики, экономики, кибернетики и т.п.). Они позволяют активизировать познавательную деятельность студента.

Проведение занятий по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» может осуществляться с помощью различных моделей обучения студентов: пассивной, активной и интерактивной.

В рамках пассивной модели обучения студент является «объектом» обучения. Преподаватель посредством лекций, отсылки к учебникам и учебным пособиям доносит материал до студента, который усваивает и воспроизводит его. Основными методами обучения при пассивной модели являются лекция в форме монолога, объяснение материала на практических и семинарских занятиях, чтение специальной литературы, демонстрация слайдов, опрос студентов. Однако эта модель обучения не предполагает выполнение творческих заданий студентами и контакт между ними на занятиях.

Принципиально отличной от пассивной модели обучения является активная модель. «Субъектом» обучения выступает студент. Активная модель предусматривает самостоятельную работу студентов и стимулирование познавательной активности. Процесс обучения основывается на творческих заданиях и постоянном диалоге преподавателя и студентов. Основные методы обучения при активной модели направлены на активизацию творческого мышления, поэтому большая часть времени отводится на самостоятельную

работу, творческие и проблемные задания, дискуссии и др. Эти методы представлены на рис.1. Следует отметить, что в последнее время они получили наибольшее распространение в высшей школе при преподавании специальных дисциплин. Следует отметить, что большая часть занятий по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» проходит при использовании этих методов.

Основными признаками активных методов обучения являются: активность, взаимообучение, индивидуализация, мотивация, деловое общение, самостоятельность, исследование явлений.

В последнее время две основных модели обучения дополнены интерактивной. Она предполагает постоянное взаимодействие педагога и студента.

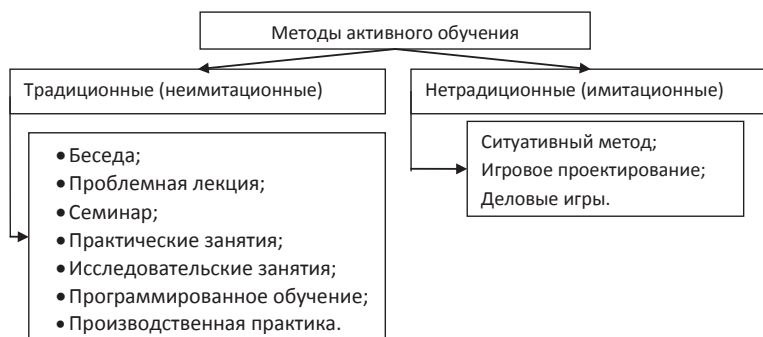


Рис. 1. Методы активного обучения, применяемые при обучении студентов в ВУЗе [90]

Ее цель - создание комфортных условий обучения, которые позволяют почувствовать успешность и интеллектуальную состоятельность. В рамках данной модели преподаватель и студент, равнозначные субъекты обучения. Основные принципы интерактивного обучения представлены в табл.17.

Таблица 17

Принципы интерактивного обучения [24, 76]

Наименование принципа	Суть принципа интерактивного обучения
1	2
индивидуализации	поддержка студента, построение его образовательной траектории или профессиональная коррекция особенностей его развития.
гибкости	отражает объективные процессы интеграции образования, производства, науки, а также тенденцию к разнообразию во всех социальных сферах.
элективности	предполагает создание условий студентам для свободы

1	2
	выбора целей, содержания, форм, методов, источников, средств, сроков, времени, места обучения, оценки результатов обучения.
контекстного подхода	связан с опорой на личностное восприятие и моделированием структуры профессиональной подготовки студентов.
развития сотрудничества	предполагает осуществление учебной деятельности студента не только по развитию теоретического мышления, но и свободно всесторонне развиваться.

В основе интерактивного обучения лежат смоделированные производственные и жизненные ситуации. Основными методами обучения являются метод ролевых игр и проблемной ситуации. Использование этого подхода позволяет педагогу стать лидером у студентов, сформировать у них навыки и умения, создать атмосферу сотрудничества, взаимодействия. Одним из достоинств этого подхода является демократичность взглядов, предполагающая отсутствие доминирования отдельных точек зрения. Кроме того, подход развивает коммуникативные навыки у студентов, критичность мышления и возможность принятия взвешенных решений.

Исходя из вышесказанного, сравнительную характеристику моделей обучения можно представить следующим образом (табл. 18):

Таблица 18

Сравнительная характеристика моделей обучения студентов в ВУЗе [83, 54]

Компоненты	Пассивная модель обучения	Активная модель обучения	Интерактивная модель обучения
1	2	3	4
Цель	Формирование знаний, умений, навыков	Способствовать овладению способами деятельности	Создание условий для развития интеллектуальной состоятельности слушателей
Результат	Наличие знаний или их отсутствие	Наличие умений или их отсутствие	Наличие значимости для студента или ее отсутствие
Содержание образования	Передача знаний, умений, навыков (критерий качества: чем больше, тем лучше)	Передача умений и навыков, формирование опыта творческой деятельности	Разные уровни усвоения учебного материала. Превращение знания из цели в средство развития студента. Доминирование опыта творческой деятельности. Передача знаний осуществляется на уровне стандарта. Остальное выбирается студентом.
Преобладающие методы обучения	Классическая лекция, лекция – беседа,	Проблемная лекция, практические и семинарские	Методы обучения выбираются в соответствии с уров-

1	2	3	4
	традиционные практические и семинарские занятия, опрос.	занятия, имеющие поисковый и исследовательский характер	нем аудиторией. Преимущество отдается методам, стимулирующим формирование творческой личности.
Средства обучения	Стандарт, учебная рабочая программа, учебники.	Наглядные и технические средства обучения, раздаточный дидактический материал	Учебная рабочая программа, индивидуальные задания, индивидуальный план обучения
Оценка знаний	За объем воспроизведенного материала	За уровень усвоения учебного материала. Осуществляется на базе разноуровневых заданий: <ul style="list-style-type: none"> • 1 уровень – базовый (репродуктивный) • 2 уровень - повышенный (конструктивный) • 3 уровень углубленный (творческий) 	За усвоение образовательного стандарта, исходя из пассивной модели обучения, за задания разного уровня, исходя из развивающего обучения (они развивают интеллект) и креативные задания (не имеющие никакого уровня сложности, но развивающие эмоциональную сферу и пополняющие опыт творческой деятельности).

Исследование, проведенное специалистами ВУЗов, позволило выявить уровень усвоения материала. При лекционной подаче материала студентами усваивается не более 20-30% информации, самостоятельной работе с литературой - до 50%, проговаривании - до 70%, личном участии в изучаемой деятельности (например, в деловой игре) — до 90%.

В настоящее время в зависимости от особенности организации обучения его формы подразделяются на: очную, очно-заочную (вечернюю), заочную и экстернат. В практике российских вузов встречаются случаи применения дистанционной формы обучения для студентов, поступивших на заочную форму обучения и экстернат. Однако, сегодня российские ВУЗы, разрабатывают программы, сочетающие различные формы обучения. Например, переводят на дистанционную форму часть предметов, читаемых студентам очной и вечерней форм обучения на первых курсах.

В последнее время активно развивается дистанционная форма обучения студентов, предполагающая технологию обучения, базирующуюся на использовании информационных и телекоммуникационных технологий и технических средств. Эта форма уже несколько лет достаточно успешно применяется в финансовом университете при Правительстве РФ. Она позволяет студенту осуществить выбор учебных дисциплин, вести диалог с преподавателем, вне зависимости от места его жительства. Проводятся в рамках данной формы обучения и занятия по дисциплине «Финансовая стратегия,

планирование и прогнозирование».

Основные достоинства и недостатки дистанционной формы обучения приведены в табл.19.

Таблица 19 - Основные достоинства и недостатки дистанционной формы обучения в ВУЗе [83]

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• гибкость;• модульность;• параллельность;• экономичность;• охват;• технологичность;• социальное равноправие;• интернациональность;• новая роль преподавателя.	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие живого контакта между преподавателем и студентом;• Отсутствие живого общения между студентами;• Высокая трудозатратность на первом этапе создания учебных курсов для дистанционного обучения;• Студенты должны иметь обязательный доступ к техническим средствам обучения (как минимум – компьютер, модем, электронная почта и доступ в интернет);• Может создавать значительную нагрузку на сеть;• Невозможность 100% контроля над знаниями студентов.

Качественные образовательные услуги сегодня как в дистанционной, так и в традиционной формах, не могут быть реализованы без информационно-образовательной среды (рис.2). Она является внешним окружением по отношению к студенту и представляет собой совокупность условий, в которых непосредственно протекает его учебно-профессиональная деятельность, направленная на формирование его личностных качеств. Наибольшую значимость эта среда имеет для студентов, обучающихся на дистанционной форме. В Финансовом университете при Правительстве РФ она включает в себя средства передачи данных, информационные ресурсы, протоколы взаимодействия, аппаратно-программное и организационно-методическое обеспечение, которые должны ориентироваться на удовлетворение образовательных потребностей студентов.

Представленные на рисунке 2 компоненты информационно-образовательной среды позволяют преподавателям, ведущим специальные дисциплины в экономических ВУЗах, более оперативно управлять процессом обучения и пользоваться учебно-методическими ресурсами, которые ограничено применяются в традиционном образовании и обеспечивают успешное обучение студентов и их профессионально-личностное саморазвитие.

При дистанционном обучении и освоении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» наиболее востребованными оказываются следующие методы электронного обучения:

- интерактивные ресурсы и материалы;
- электронные библиотеки и ЭБС;



Рис. 2. Наиболее распространенные компоненты информационно-образовательной среды ВУЗа, необходимые для изучения специальной дисциплины

- обучающие материалы и курсы;
- обсуждения в реальном режиме времени;
- чаты, видеочаты;
- электронная почта;
- видеоконференции;
- видеоконсультации и программные приложения совместного использования (разделяемые рабочие пространства).

Их применение в учебном процессе требует от ВУЗа наличие значительных финансовых ресурсов, которые направляются с одной стороны на подготовку и переподготовку специалистов, осуществляющих сопровождение учебного процесса (преподавателей и обслуживающий персонал), а с другой на создание обучающих материалов, курсов, электронных библиотек и проч.

При изучении специальных дисциплин в Финансовом университете при Правительстве РФ наиболее часто применяются веб-конференции. Они позволяют организовать онлайн-встречи и совместную работу в реальном времени через интернет преподавателя и студентов. В процессе ведения занятий по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» имеется возможность осуществлять онлайн-презентации, сов-

местно работать с документами и приложениями, синхронно просматривать сайты, видеофайлы и изображения. Подобные функции позволяют студентам лучше усваивать учебные материалы, при этом экономить время и финансовые ресурсы на дороге. В некоторых учебных заведениях высшего профессионального образования активно используются следующие его разновидности:

- вебинары предполагают чтение лекций преподавателем и минимальную обратную связь со студентами;
- онлайн-семинары предполагающие, проведение онлайн-встреч посредством Интернета. У участников семинаров стоит приложение на компьютере, через которое осуществляется общение. Оно позволяет в режиме реального времени осуществлять обсуждение как теоретических вопросов с обучаемыми, так и решать сложные задания, поясняя при этом ход решения.

Внедрение выше описанных технологий в практику обучения студентов при изучении ими специальной дисциплины предполагает, что студенты:

- освоят новый материал, принимая активное участие в процессе обучения. Это позволяет сократить часы на лекционный материал и практические занятия, и увеличить время, отведенное на самостоятельную работу.
- приобретут навык владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации, а также умение самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности;
- получают доступ к актуальной и оперативной информации по исследуемому научному направлению, а преподаватели к регулярному контролю за изучением курса, а, следовательно, и к четкому администрированию учебного процесса;
- получают доступ к учебным ресурсам вне зависимости от своего места нахождения и регулярным контактам с преподавателями.

Отметим, что инновационные подходы применяются не только для студентов, обучающихся по дистанционной форме обучения. Обучение студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения в настоящее время при изучении специальной дисциплины целесообразно осуществлять, используя методы преподавания, основанные на современных технологиях.

Разберем более подробно, какие из способов подходят для активизации познавательной деятельности при изучении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование».

Для углубления знаний по указанной дисциплине необходимо использовать **IT-методы обучения**. Они предполагают применение в процессе обучения интернет-ресурсов и обучающих программ. Это позволит существенно расширить поток информации, получаемый обучающимися, увеличить скорость обработки информации, сделать удобнее процесс преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание [85].

Реализация IT-методов обучения при изучении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» осуществляется посредством демонстрации презентаций с использованием мультимедийных средств не лекциях, применения программных продуктов для разработки модели финансового бюджета в организации, а также проведения веб-конференций по определенной тематике для студентов дистанционной формы обучения. Их комплексное использование при изучении дисциплины позволяет максимизировать свойства каждой из систем, расширяя и углубляя опыт обучения, а также увеличить поток воспринимаемой информации.

Важным этапом в процессе выработки системного мышления является применение технологий кейс-метода (case study methods).

Кейс (ситуация) — техника обучения состоящая из совокупности условий и обязательств, описывающих конкретную реальную ситуацию в организации в рассматриваемый период. Ситуации, рассматриваемые в дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» по технологии кейс-метода предусматривают наличие управленческой проблемы и обычно включает информацию о целях, финансовом состоянии организации, об условиях рынка, активности конкурентов и других влияниях внешней среды.

Проведение практических занятий по технологии кейс-метода предполагает необходимость подбора актуальной ситуации, которая может быть:

- взята из реальной практики. Они разрабатываются из консалтинговых и исследовательских проектов, либо целенаправленного сбора информации;
- взята из вторичных источников. Основой таких кейсов служит информация из СМИ, специализированных журналах и изданиях, информационных вестниках и буклетах, распространяемых на выставках, презентациях и т.д.;
- вымышленной. Подобная ситуация разрабатывается с определенной учебной целью.

При подготовке ситуации для разбора преподаватель должен учитывать следующие аспекты:

- кейс-метод готовится для целей обучения специально;
- он должен соответствовать концепции учебного курса;
- ситуация должна научить студентов проводить анализ информации, выявлять и прослеживать причинно-следственные связи, выявлять проблемы и пути их решения, а также определять тенденции в бизнес-процессах.

Разбираемая ситуация должна быть представлена в письменном виде для ознакомления студентам. В частности комплект материалов для занятий по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» в этой форме включает:

- ситуацию для разбора, состоящую из текста с вопросами для обсуждения;
- подборку дополнительной информации детализирующей ситуацию, которую преподаватель считает необходимой для обсуждения и передающей общий смысл;
- возможное решение проблемы, выносимое на обсуждение либо, последовавшие события;
- рекомендации для преподавателей по разбору ситуации.

Технология работы при использовании метода кейс-стади приведена в таблице 20.

Таблица 20

Подготовка и обучение на основе кейс-метода при изучении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» [81]

Фаза работы	Действия преподавателя	Действия студента
До занятия	1. Подбирает кейс. 2. Определяет основные и вспомогательные материалы для подготовки студентов. 3. Разрабатывает сценарий занятия.	1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы. 2. Индивидуально готовится к занятию.
Во время занятия	1. Организует предварительное обсуждение кейса. 2. Делит группу на подгруппы. 3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями.	1. Задает вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы. 2. Разрабатывает варианты решений, слушает, что говорят другие. 3. Принимает решение или участвует в его принятии.
После занятия	1. Оценивает работу студентов. 2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы.	1. Составляет письменный отчет о занятии по данной теме.

Проведение практического занятия на основе кейс-метода по дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» включает в себя следующие процедуры.

1. Объявление темы. Кейс-метод может предполагать предварительную подготовку к выполнению кейса со стороны студентов. В этом случае дата, тема и соответствующее задание на подготовку даются заранее, как минимум за неделю до предполагаемой даты проведения.

2. Формирование групп для выполнения кейс-метода. Ее состав и величина зависят от сложности задания, целей, времени, отведенного на выполнения и других характеристик. Возможны ситуации, когда рабочие группы не выделяются, а обсуждение является общегрупповым, охватывающим всех студентов. Кроме того, возможна индивидуальная работа над кейсом. Подоб-

ные особенности распространены при изучении финансовых дисциплин. Если формируются рабочие группы, то в каждой из них выбирается модератор, отвечающий за проведение кейса.

3. Выдача заданий и обсуждение целей и задач кейса.

4. В ходе работы над кейсом преподаватель выполняет координирующие функции, выступая, если это необходимо, консультантом по организационным вопросам.

При обсуждении ситуации в процессе работы с кейсом студенты могут использовать один из следующих методов группового обсуждения: мозговой штурм; морфологический анализ; синектический анализ.

Разберем основные правила, используемые при мозговом штурме:

– любая возникшая идея выслушивается, независимо от возможности ее осуществления;

– одновременно высказывается несколько идей;

– студенты не критикуют автора предложенной идеи;

– обсуждение идей и выработка общего решения;

– выступление студента, не согласного с принятым решением, на этапе защиты.

Морфологический анализ кейса проводится по следующему алгоритму:

– проблема, изучаемая в рамках кейса, подразделяется на ряд системных элементов;

– элементы, выделенные для анализа, распределяются между студентами участвующими в обсуждении;

– решения, предлагаемые студентами, состыковываются в единую логическую цепочку или представляются в виде матрицы решений;

– решение проблемы обсуждается на занятии. В случае наличия альтернатив, варианты ранжируются, для чего используется метод парного сравнения;

– согласованное решение с учетом возможных корректировок представляется для обсуждения по окончании работы.

Синектический анализа кейса проводится по следующему алгоритму:

– модератор подгруппы, являющийся студентом, представляет проблему;

– проблема анализируется с использованием метода мозговой атаки либо морфологического метода;

– выбор аналогичных ситуаций, которые были решены известными топ-менеджерами;

– проецирование ситуации-аналога на решение поставленной цели;

– формулировка мнения подгруппы и доклад результатов по итогам работы над темой.

Оценка за работу над кейсом выставляется группе. Она зависит от:

1. Мнения преподавателя о качестве подготовки результатов.
2. Самооценки студентов. При использовании этой формы итогового контроля, студенты заполняют опросный лист или анкету, которую заранее готовит преподаватель).
3. Оценки выступлений студентами, которые высказывают свое мнение о качестве презентаций и доказанности выводов в оценочном листе.

Пример ситуации, рассматриваемой в форме кейса на практическом занятии по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» приведен в приложении 4.

В связи с тем, что современное развитие экономики требует решения нестандартных задач, это накладывает определенный отпечаток на методы обучения. В последнее время с этой целью достаточно активно в высшей школе начали применяться методы проблемного обучения.

Основоположником проблемного обучения в России является Лернер И.Я., который под проблемным обучением понимал решение студентом под руководством тьютера новых для него познавательных и практических проблем в системе, соответствующей образовательно-воспитательным целям ВУЗа. В работе Махмутова М.И. проблемное обучение представляет собой «тип развивающего обучения, в котором сочетаются систематическая самостоятельная поисковая деятельность студентов с усвоением ими готовых выводов науки, а система методов построена с учетом целеполагания и принципа проблемности; процесс взаимодействия преподавания и учения ориентирован на формирование познавательной самостоятельности учащихся, устойчивости мотивов учения и мыслительных (включая и творческие) способностей в ходе усвоения ими научных понятий и способов деятельности, детерминированного системой проблемных ситуаций» [59]. Рассмотренные определения позволяют утверждать, что в основе проблемного обучения заложено «моделирование реального творческого процесса за счет создания проблемной ситуации и управления поиском решения проблемы» [83].

В его основе лежит решение какой-либо проблемы, задачи. В рамках проблемы поставлен сложный теоретический и практический вопрос. Он требует изучения и разрешения.

Проблемное обучение, как все педагогические технологии, имеет свои функции и отличительные признаки. В основе этого метода обучения заложены функции, аналогичные традиционной модели обучения. Разница же между подходами состоит в иерархии образовательных целей:

- развитие интеллекта, познавательной самостоятельности и творческих способностей учащихся;
- усвоение студентами знаний и способов умственной практической

деятельности;

- формирование всесторонне развитой личности.

В связи с этим считается, что проблемному обучению присущ ряд специфических функций, конкретизирующих общие. К этим функциям относят:

- воспитание навыков творческого усвоения знаний (применение отдельных логических приемов и способов творческой деятельности);
- воспитание навыков творческого применения знаний (применение усвоенных знаний в новой ситуации) и умение решать поставленные в рамках обучения проблемы;
- формирование и накопление опыта творческой деятельности (овладение методами научного исследования и творческого отображения действительности);
- формирование мотивов обучения, социальных, нравственных и познавательных потребностей.

Метод проблемного обучения является достаточно популярным среди преподавателей высшей школы, поскольку помогает сформировать у студентов логическое мышление, четкость в изложении собственных мыслей и учит действовать в условиях не стандартной ситуации.

Как уже было сказано ранее, вынесение на практические занятия по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» проблемных ситуаций направлено на активизацию познавательной деятельности студентов в ситуации, имеющей ряд противоречий. Процесс проблемного обучения сводится к следующим этапам:

1. Информационный, не требующий от студента творческой активности:
 - 1.1 постановка проблемной ситуации преподавателем;
2. Тренировочные, включающие повторение действия и контроль за успешностью выполнения:
 - 2.1 выявление противоречия и постановка проблемной задачи;
 - 2.2 поиск способа решения проблемной задачи путем итерации догадок, гипотез и т.п. с попыткой соответствующего обоснования;
 - 2.3 доказательство гипотезы;
 - 2.4 проверка правильности решения проблемной задачи.

Основными формами проблемного обучения в Вузе являются: проблемное изложение, совместное и творческое обучение. Эти методы можно использовать как при проведении лекций, так и практических занятий. Между ними имеется определенная разница. При использовании проблемного изложения преподаватель ставит и решает проблему самостоятельно. Совместное обучение предполагает постановку проблемы преподавателем и совместное получение решения со студентами. При творческом обучении формулировка и решение проблемы осуществляется студентами самостоятельно.

Цикл умственных действий в проблемном обучении по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» можно представить в виде схемы на рис.3.

В основу проблемного обучения положена проблемная ситуация. От того насколько грамотна она составлена и изложена зависит интерес студента и его желание размышлять и анализировать возможные варианты развития ситуации. В настоящее время принято выделять четыре типа проблемных ситуаций, которые являются общими для всех предметов:



Рис. 3. Цикл умственных действий в проблемном обучении [83]

1. способы решения поставленной задачи не знакомы для студентов и они не могут ответить на проблемный вопрос, а также обосновать новое направление или ситуацию;

2. необходимость использовать ранее усвоенные знания в принципиально новых условиях;

3. наличие противоречия между теоретически возможным путем решения проблемы и отсутствием возможности для практической реализации выбранного способа;

4. наличие противоречия между уровнем знаний студентов для теоретического обоснования и практически достигнутым результатом.

Использование проблемного обучения накладывает определенные особенности на процесс подготовки. Преподаватель, ведущий дисциплину «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование», должен заранее подготовить проблемные вопросы и проблемные задачи для вынесения их на групповое обсуждение. Проблемный вопрос может быть сформулирован в виде высказывания, в котором содержится проблема, предположение или обращение. При этом формулировка должна содержать в себе требование выбора верного способа решения или творческого поиска ответа. Проблемный вопрос должен побуждать студентов к многоступенчатой познавательной деятельности. При традиционном способе обучения вопросы задаваемые преподавателем предполагают ответ на основе выученного материала по памяти. Проблемный вопрос предполагает отсутствие у студентов готового ответа в связи, с чем стимулируют их проводить исследования, размышлять о сути

явлений и процессов, а также экспериментировать. На практических и семинарских занятиях перед студентами может быть поставлена проблемная задача. Ее суть состоит в том, чтобы выявить творческий характер, требующий от обучающихся большой инициативности в суждениях, поиска не испытанных ранее путей решения. Проблемная задача выступает средством создания проблемной ситуации. Ее отличие от обычной задачи состоит в том, что излагается не только описание ситуации, включающее характеристику данных, т.е. условие задачи и указание на неизвестное, т.е. непосредственно то, что требует определения. Примером проблемной задачи, используемым при изучении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование», могут быть задания на установление причинно-следственных связей, на определение преемственности между фактами и т.д.

Эффективность проблемного обучения зависит напрямую от следующих условий:

1. Наличия мотивации у студентов, способной вызывать и поддерживать интерес к содержанию проблем в процессе обучения;
2. Обеспечение посильности предлагаемых учащимся проблемных ситуаций, рациональное соотношение известного и неизвестного;
3. Актуальности и значимости для студентов информации, получаемой при разрешении проблемных ситуаций;
4. Наличия доброжелательной атмосферы в процессе обсуждения проблемных ситуаций, выражающейся во внимании и поощрении студентов при высказывании гипотез и подборе аргументов.

Далее рассмотрим более детально следующие методы проблемного обучения:

- Проблемное изложение материала;
- Поисковая беседа;
- Самостоятельная поисковая и исследовательская деятельность учащегося;
- Проблемные домашние задания.

Проблемное изложение материала используется в случаях, когда студенты не обладают достаточным объемом знаний, впервые сталкиваются с тем или иным явлением. В этом случае поиск осуществляет сам преподаватель. По существу, он демонстрирует студентам путь исследования, поиска и открытия новых знаний, готовя их тем самым к аналогичной самостоятельной деятельности в дальнейшем. Подобная форма подходит для применения в рамках дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» в течение одной или двух первых лекций и позволяет ввести преподавателю в курс дела своих студентов.

Проблемная (поисковая) беседа применяется при условии обладания

студентами минимумом знаний, которые необходимы для активного участия в решении учебной проблемы. В процессе такой беседы они под руководством преподавателя ищут и самостоятельно находят ответ на поставленный проблемный вопрос. Поисковая беседа проводится на основе проблемной ситуации, специально создаваемой преподавателем. Студенты должны в процессе обучения самостоятельно наметить этапы поиска, высказать различные предложения, выдвинуть варианты решения проблемы.

Самостоятельная поисковая и исследовательская деятельность студентов возможна если они обладают достаточными знаниями, необходимыми для построения научных положений, а также умеют выдвигать гипотезы и находить доказательства.

Проблемные домашние задания полезны для стимулирования развития всех студентов. Практически в любой группе обычно имеются студенты, не проявляющие интерес к изучаемой дисциплине. Для этих студентов могут быть полезны несложные проблемные индивидуальные задания, но цель их иная: заставить студента поверить в свои силы, пробудить интерес к изучаемой дисциплине. Пример одного из домашних заданий по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» приведен в приложении 5.

Особое внимание в рамках проблемного обучения уделяется «групповым целям» и успеху всей группы. Желаемый успех достигается в результате самостоятельной работы каждого участника группы, но при условии постоянного взаимодействия с другими членами. Ключевой задачей подобной формы обучения является овладение необходимыми знаниями каждого участника команды, формирование нужных навыков. Для повышения мотивации в рамках этого способа обучения необходимо, чтобы вся команда знала достижения каждого из своих участников. Этот метод активно используется как при проведении практических занятий с использованием кейсов, так и при проведении разного вида игр.

Игра представляет собой форму воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для данного вида практики. Более подробно о разработке деловых игр будет сказано в разделе 3.2. Следует отметить, что в современной практике используется значительное количество игр. В настоящее время в практике преподавания специальных дисциплин в ВУЗе могут быть использованы деловые, ролевые и организационно-деятельностные игры. Разберем чем же отличаются между собой игры.

Деловая игра представляет собой форму и метод обучения, в которой моделируются предметный и социальный аспекты содержания профессио-

нальной деятельности. Предназначена для отработки профессиональных умений и навыков. В деловой игре развертывается квазипрофессиональная деятельность обучающихся на имитационно-игровой модели, отражающей содержание, технологии и динамику профессиональной деятельности специалистов, ее целостных фрагментов.

Ролевая игра преследует цель обучить специалистов общению и взаимодействию в условиях совместной профессиональной деятельности. В этом ее отличие от деловой игры, нацеленной на развитие предметно- технологической компетентности будущего специалиста.

Организационно-деятельностная игра направлена на получение нового продукта, не имевшегося в опыте участников игры (игроков и ведущих). При их применении отсутствуют заранее заданные модели и специалисты по обсуждаемой проблематике. Следовательно, отсутствуют «учителя и ученики», а также формулировка проблемы. В наличии имеется только тема, примерно очерчивающая область поиска и указывающая на функции того продукта, который должен быть получен в результате проведения игры.

Проведение игр по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» является достаточно сложным процессом, предшествующим проведению самого занятия. При этом преподавателю необходимо заранее сформулировать целевую установку и сценарий всех этапов. Также тщательно продумать структуру конкретных ситуаций, отражающих моделируемый процесс или явление, разработать критерии оценки, полученных в ходе игры результатов, и рекомендации по дальнейшему совершенствованию профессиональных умений и навыков. Основные этапы проведения деловой игры представлены в табл.21.

Подведение итогов деловой игры должно сопровождаться наряду с ранжированием участников тщательным анализом факторов успеха лидеров и причин отставания аутсайдеров игры.

Деловая игра дает возможность наглядно и просто представить моделирующий процесс. Полученные в результате проведения деловой игры умения и навыки имеют более высокую степень усвояемости по сравнению с другими традиционными методами обучения.

Проектный метод обучения используется в условиях развития самообразовательной активности у студентов. В результате применения данного метода студенты получают новые знания под руководством преподавателя. Использование данного метода позволяет интегрировать знания в различных научных областях, а также помогает построить процесс взаимодействия между студентом и преподавателем на основе сотрудничества.

Таблица 21

Этапы проведения деловой игры по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» [32]

Этап	Содержание деятельности	Время (минуты)
1	Постановка целей, задач, формирование команд. Выбор экспертов.	3-5
2	Ознакомление с правилами деловой игры, правами и обязанностями.	15
3	Выполнение заданий .	10
4	Обмен информацией между участниками в команде.	5
	Обсуждение выступления.	5-15
	Выступление экспертов с критериями оценки деятельности.	5
5	Обмен опытом участников деловой игры. Выступление преподавателя с научным обобщением.	10-15
6	Подведение итогов. Выступление экспертов.	10
	Заключение о результатах деловой игры.	

Выполняя проект, студенты решают сразу несколько интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач. При этом выбираемый проект должен быть актуален для студентов, которые должны иметь знания, необходимые для работы над ним. При использовании этого метода обучения преподаватель становится организатором познавательной деятельности, утрачивая функцию носителя готовых знаний.

В настоящее время метод проектов достаточно часто используется при изучении финансовых дисциплин, что связано со следующими причинами:

- необходимостью научить студентов самостоятельно приобретать знания, уметь ими пользоваться для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальностью коммуникативных навыков и умений, приобретаемых с его помощью;
- актуальностью расширения кругозора, в том числе и в профессиональной сфере при изучении различных точек зрения на одну проблему;
- умением пользоваться исследовательскими методами, в частности: собирать информацию и факты, оказывающие влияние на рассматриваемую проблему, уметь анализировать, предлагать гипотезы, делать выводы и заключения.

Чтобы проводить занятия при помощи метода проектов по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» необходимо соблюдение следующих требований:

- наличие проблемы, значимой в исследовательском плане, которая требует исследовательского поиска для ее решения;

- значимость результатов исследования;
- наличие самостоятельной деятельности у студентов;
- четкое структурирование содержания проекта (с указанием поэтапных результатов);
- использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий.

Использование метода проектов при изучении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» предполагает наличие следующих основных этапов:

- выявление проблемы и связанных с ней задач исследования;
- выдвижение гипотезы, позволяющей осуществить решение проблемы;
- сбор, систематизация необходимой информации и анализ полученных данных;
- оформление результатов исследования (презентаций, защиты, творческих заданий, просмотров и пр.);
- подведение итогов и определение круга проблем, требующих решения.

Область применения метода проектов достаточно обширна. Метод позволяет получать не плохие результаты при:

- сборе данных в разных городах, регионах, странах;
- сопоставлении наблюдений за природными и социальными явлениями;
- сравнительном изучении фактов и событий, для выявления определенной тенденции, разработки предложений и принятия решений.

Его использование требует наличия определенных навыков от преподавателя. В частности, он должен оперативно разрабатывать методы управления поисковой и исследовательской деятельностью, которую осуществляют студенты, уметь проводить «круглые столы», применять метод «мозговой атаки» и методологию статистики для формирования доказательной базы, а также активно сотрудничать с коллегами, ведущими различные предметы.

Стимулирует студентов к самообучению **исследовательский метод**. Он предполагает организацию поисковой, познавательной деятельности студентов за счет задач, поставленных преподавателем. При этом задачи должны носить познавательный и практический характер, чтобы студент мог подготовить самостоятельное творческое решение. Подобный метод можно использовать в течение всей дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование», поскольку в рамках каждой лекции и практически каждого семинарского занятия есть проблема, актуальная для исследования студентами-бакалаврами.

Функции исследовательского метода обучения представлены на рис.4.



Рис. 4. Функции исследовательского метода обучения [83]

Алгоритм исследовательского метода при изучении дисциплины «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» может быть представлен следующим образом:

- выявление проблем;
- выработка и постановка гипотез;
- проведение наблюдения, оптов, экспериментов, позволяющих доказать или опровергнуть гипотезы;
- формулировка выводов по результатам исследования.

Перед применением данной технологии необходимо чтобы были соблюдены следующие требования к уровню образования студентов:

- наличие базовых знаний;
- приобретение новых знаний, в не большом объеме, стимулирующих исследовательскую деятельность и получение самостоятельных выводов;
- наличие навыка аналогичной деятельности;
- владение методами научного познания.

Основным недостатком исследовательского метода обучения являются значительные временные затраты на получение результата.

Алгоритм проведения практических занятий по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» можно представить следующим образом:

1. Повторение пройденного на предыдущем занятии материала в течении 5-7 минут.
2. Постановка задачи в соответствии с рабочей учебной программой дисциплины и рассказ преподавателя о практическом опыте ее решения.
3. Формулировка студентами цели проводимого исследования. Например, для проведения первого практического занятия по дисциплине цель может быть сформулирована следующим образом: изучить виды стратегий в стратегическом менеджменте, чтобы понять какое место среди них занимает

финансовая.

4. Самостоятельная деятельность студентов по выявлению сути рассматриваемой задачи. В рамках этого этапа целесообразно разделить студентов на три группы, каждая из которых будет самостоятельно исследовать общекорпоративную стратегию, функциональные стратегии и стратегии отдельных хозяйственных единиц.

5. Обсуждение результатов, предполагающее краткий доклад студентов по исследуемой проблематике и обсуждение результатов.

6. Подведение итогов занятия преподавателем и выставление оценок по результатам работы.

В последнее время активно начинает развиваться **контекстное обучение**. Оно направлено на мотивацию студентов к усвоению знаний. Этот процесс осуществляется путем установления связей между конкретным знанием и его применением. Под **контекстным обучением** [лат. contextus - тесная связь, сцепление, сплетение] понимается обучение, в котором динамически моделируется предметное и социальное содержание профессионального труда, что обеспечивает условия трансформации учебной деятельности студента в профессиональную деятельность специалиста [89]. Применение подобной технологии обучения при изучении специальных дисциплин позволяет студентам научиться выполнять профессиональные действия, поскольку фактически воспроизводится форма реальной профессиональной деятельности. Для осуществления подобного обучения преподаватель разрабатывает проблемную ситуацию, которая должна быть не однозначна и противоречива. На занятии студенту предлагается подумать и разработать алгоритм решения не одной, а сразу нескольких взаимосвязанных между собой ситуаций. При этом ситуации касаются не одной дисциплины, а содержат необходимость использования знаний, полученных на других предметах. В процессе обучения студент совершает поступок с целью выполнения предметных действий для разрешения, поставленного перед ним комплекса проблем. Тем самым будущий специалист получает опыт и знакомится с нормами принятыми в профессиональной деятельности. Посредством произведенных действий студент не только обучается совершать свои профессиональные действия, но и получает воспитание и усваивает нормы поведения в профессиональном сообществе. Следует отметить, что в настоящее время в связи с переходом на стандарты обучения третьего поколения в Финансовом университете осуществляется разработка заданий, для студентов-бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент», которые бы предполагали решение целого ряда профессиональных задач в рамках межпредметного взаимодействия.

Таким образом, исследование показало, что в настоящее время имеется

значительное количество методов, которые целесообразно применять для активизации познавательной деятельности студентов при изучении специальных дисциплин. Часть из этих методов уже активно используется, другие только начнут применяться с целью стимулирования интереса к изучению дисциплины и творческого потенциала студента.

3.2 Применение интерактивных методов обучения студентов финансово-экономического профиля при изучении дисциплины «Финансовый менеджмент»

Современный компетентностный подход к обучению в ВУЗе требует развития новых приемов, форм и методов взаимодействия преподавателя с аудиторией, обновления содержания, методологии и среды обучения с целью улучшения взаимосвязи с рынком труда и повышения конкурентоспособности выпускника ВУЗа. Компетентный специалист не только обладает полученными знаниями, умениями и навыками, но и владеет возможностью их практической реализации. Отличие компетентностного подхода к обучению от традиционного выражается в цели и результате обучения, характере и приоритете, а также системе оценивания итогов образовательного процесса. Сравнительная характеристика различий в подходах отражена в таблице 22.

Таблица 22

Отличие компетентностного от традиционного подхода к обучению [44]

Основания для сравнения	Традиционный подход	Компетентностный подход
Цель обучения	Передача/приобретение теоретической суммы преимущественно абстрактных знаний, умений, навыков, составляющих содержание образования	Ориентация на практическую составляющую содержания образования, обеспечивающую успешную жизнедеятельность (компетенции)
Основная формула результата образования	«Знаю, что»	«Знаю, как»
Характер образовательного процесса	Репродуктивный	Продуктивный
Доминирующий компонент процесса	Контроль	Практика и самостоятельная работа
Характер контрольных процессов	Статистические методы оценки учебных достижений	Комплексная оценка учебных достижений

Внедрение интерактивных форм обучения, в соответствии с компетентностным подходом к обучению, одно из важнейших направлений совер-

шенствования подготовки студентов в современном ВУЗе. В соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах.

Как уже было сказано ранее удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин и определяется конкретным ФГОС (например, по программам бакалавриата экономики они должны составлять не менее 20 процентов аудиторных занятий, а междисциплинарный – мин. 30 %).

В соответствии с приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 12 марта 2015 г. N 279 "Об утверждении форм документов, используемых Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки в процессе лицензирования образовательной деятельности", обязательным критерием является наличие интерактивных средств обучения.

При этом следует отметить, что еще с древних времен было замечено, что работа в группе с личным участием способствует более глубокому восприятию материала. Так, например, Конфуций говорил: «Что слышу – забываю, что вижу – помню, что делаю – понимаю». «Скажи мне, и я забуду, покажи мне, и я, наверное, запомню, вовлеки меня, и я пойму» - гласит китайская поговорка.

Перевод слова «интерактивный» с английского «interact» («Inter» - это взаимный, «act» - действовать) обозначает взаимное действие. Интерактивное обучение – это обучение в сотрудничестве. При инетерактивной форме обучения все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. К основным задачам интерактивного обучения можно отнести:

- повышение эффективности образовательного процесса, достижение высоких результатов освоения дисциплины;
- рост мотивации к освоению дисциплины;
- формирование и развитие прикладных навыков у студентов;
- развитие навыков работы в коллективе;
- освоение современных технологий обработки информации;
- стимулирование роста самостоятельной работы студентов в группе.

Автором составлена таблица сравнения форм подходов к обучению. Из таблицы 23 видно, что основное преимущество интерактивной формы обучения в уровне усвоения материала. Если к интерактивному методу доба-

вить мотивацию, например, в виде баллов, и личный интерес к материалу, то уровень усвоения может достигнуть 95 %.

Применение пассивных форм обучения возможно только в рамках лекции, однако, следует отметить, что в соответствии с новыми требованиями к процессу обучения, пассивные формы не приемлемы.

По мнению автора, в современных условиях обучение должно проводиться по схеме:

лекционные занятия = активная форма обучения

семинарские занятия = активная + интерактивная формы обучения.

Интерактивные формы применяются при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий на всех уровнях подготовки (бакалавр, специалист, магистр).

Таблица 23

Сравнительная характеристика форм обучения в ВУЗе [94, с.3]

Форма	Характеристика	Форма проведения	Схема уровень усвоения материала
Пассивные формы обучения	преподаватель, книга, интернет являются основными источниками информации	лекция, в течение которой преподаватель излагает материал, не включаясь в диалог с аудиторией	<i>преподаватель</i> → <i>студент</i> <i>10-15 % материала</i>
Активные формы обучения	студент является активным участником процесса обучения	лекция, семинар, преподаватель вступает в диалог со студентом, студент выполняет индивидуальные творческие задания	<i>преподаватель</i> → ← <i>студент</i> <i>30-35 % материала</i>
Интерактивные формы обучения	активное взаимодействие преподавателя с «командой» студентов	семинар, студенты взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, основная роль отводится студентам, преподаватель только регулирует процесс	<i>преподаватель</i> → ↑ ↓ ← <i>студент</i> ↑ ↓ <i>студент</i> ↑ ↓ <i>студент</i> <i>65-80 % материала</i>

Организация интерактивного обучения предполагает несколько этапов:

1. выбор темы занятия, составление заданий к занятию, формулировка вопросов;
2. организацию условий, располагающих к диалогу, мотивационной готовности студентов к совместной работе;
3. создание специальных ситуаций, побуждающих инициативу студентов к активному поиску решения поставленной задачи;

4. выработку и принятие правил сотрудничества студентов и преподавателя;

5. оценку процесса и результата совместной деятельности [94].

Ряд современных ученых в области образования считают, что лекции так же можно проводить в интерактивной форме. Приводят виды интерактивных лекций: проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-пресс-конференция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, лекция визуализация и др.

Рассмотрим особенности проведения такого рода лекций.

Например, проблемная лекция подразумевает запуск мышления студентов с помощью создания преподавателем проблемной ситуации – интеллектуального затруднения, далее лекция выстраивается как диалог.

Лекция с заранее запланированными ошибками заключается в подготовке лекционного материала с некоторым количеством ошибок. Список таких ошибок преподаватель приносит на лекцию и знакомит с ними студентов только в конце лекции. Студенты в течении лекции отмечают в конспекте замеченные ошибки и называют их в конце лекции. Такая лекция подразумевает хорошее знание материала студентами до начала лекции.

Лекция - пресс-конференция может быть проведена как итоговая, с целью определения степени усвоения материала, систематизации знаний студентов. Суть такой формы лекций заключается в том, что в начале лекции преподаватель называет тему и просит студентов передать ему вопросы по названной теме в письменной форме. Каждый студент должен в течение двух-трех минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, записать их и передать преподавателю. Такая форма проведения занятий подразумевает знание студентом содержания названной темы. Затем преподаватель сортирует вопросы по их смысловому содержанию и стоит свою лекцию, с учетом раскрытия поставленных студентами вопросов. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

В рамках лекции-дискуссии, лекции – беседы возникает диалог между преподавателем и отдельными студентами.

Лекция-визуализация основывается на преобразовании устной информации в визуальную форму. Предполагается подготовка различных презентаций, видео - роликов, наглядных пособий. Чтение лекции сводится к связанному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Этот вид лекции является наиболее традиционным в современной практике преподавания в ВУЗе.

Интересной и актуальной является практика предоставления лекцион-

ного материала до начала лекции в распечатанном или электронном виде. Это не исключает наличие презентаций по теме лекций. В процессе лекции студенты вместе с преподавателем изучают материал, добавляют недостающую информацию, вносят в конспект коррективы и комментарии. При этом освоение материала может проводиться в форме дискуссии.

Однако методика проведения лекционных занятий не предусматривает контакта «студент → студент» и работы в группе, что относит вышеуказанные формы занятий к активным формам, а не интерактивным, как и было отмечено выше.

Интерактивные формы обучения, осуществляемые в процессе семинарских занятий условно можно разделить на несколько групп:

- диалог, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики, анализ ситуаций выбора и др.;
- дидактические игры, творческие игры, деловые (управленческие) игры, ролевые игры, организационные игры и др.;
- различного рода тренинги, мастер - классы.

Проведение данных видов занятий возможно в рамках семинара.

К деловой игре относится ограниченная во времени и пространстве активность студентов по созданию нового отношения к предмету изучения. Между участниками игры преподавателю необходимо обеспечить максимальное взаимодействие, сотрудничество, реализуемость, благоприятный эмоционально – интеллектуальный фон.

Первая деловая игра была разработана и проведена в СССР в 1932 году М.М. Бирштейн в Ленинградском Инженерно-Экономическом Институте, а в 1938 году деловые игры в СССР были запрещены. После появления первых деловых игр в США (1956 г., Ч. Абт, К. Гринблат, Ф. Грей, Г. Грэм, Г. Дюпюи, Р. Дьюк, Р. Прю- дом и другие), России в 1966 г. была создана крупномасштабная игра «Реформа», а в 1968 г. деловая игра «Астра» (Ленинградский финансово-экономический институт) [99].

Игра позволяет воссоздать различные ситуации и систему взаимоотношений с целью активизации учебного процесса. Игра дает возможность: сформировать мотивацию к обучению, оценить уровень подготовленности сразу всей группы обучающихся, оценить уровень овладения материалом, а главное, перевести из пассивной формы получения знаний в активную.

На сегодня многие преподаватели широко используют в процессе обучения различного рода деловые игры, являясь при этом авторами – разработчиками. При разработке игры необходимо учитывать, что игра должна базироваться на свободном творчестве студентов и самостоятельности принятия решений, а также обязательно должен присутствовать элемент соревнования между командами – малыми группами или отдельными участниками с сохра-

нением дружелюбной атмосферы. Содержание сценария игры должно соответствовать уровню знаний в группе. Возможно, наличие вариативной части игры, в зависимости от потенциала игроков. Игра должна быть доступной и привлекательной.

Для современных требований к обучению, одновременно с внедрением интерактивных форм обучения, необходимо увеличение объема самостоятельной работы студентов. Зарубежная практика имеет не малый опыт такой работы. Российские ученые также не оставляют этот вопрос без внимания, но каждая учебная дисциплина имеет свои особенности. Ромашова И.Б.[73], Бобылева А.З. [11] и др. предлагают возможные варианты проведения такого рода занятий по дисциплине «Финансовый менеджмент» - деловые игры, тесты, задачи, деловые ситуации, кейсы.

В соответствии с компетентностным подходом основным результатом образовательной деятельности является формирование ключевых компетентностей. В совокупности с другими дисциплинами, «Финансовый менеджмент» обеспечивает формирование ряда общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра, которые способствуют формированию у студента знания: основных тенденции и направлений развития финансового менеджмента; содержания и взаимосвязи видов и уровней системы финансового менеджмента; роли, функции и задач финансового менеджмента в современной организации; видов управленческих решений и методы их реализации; методов обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; теоретических основ и прикладные аспекты обоснования принятия решений в сфере управления финансовой деятельностью организации; современного законодательства, нормативных документов и методические материалы, регулирующих хозяйственно-финансовую деятельность предприятия; типовых документов, положения, инструкции, регламентирующие внутреннюю деятельность организации; методов и моделей финансового анализа, планирования и прогнозирования; содержания форм финансовой и бухгалтерской отчетности; приемов и методов анализа отчетности организаций и вариантов интерпретации аналитических показателей; основных направления деятельности в области управления финансами с учетом стратегии развития организаций различных форм собственности. Умения: обрабатывать финансово - экономические данные в соответствии с поставленной задачей; анализировать и интерпретировать полученные результаты и обосновывать выводы; анализировать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микро - и макроуровне; анализировать финансовую информацию и проводить оценку финансовых инструментов; оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стои-

мости компании; использовать современное программное обеспечение и экономико-математические методы в процессе обоснования и реализации финансовых управленческих решений, а также для оценки их эффективности; ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; анализировать и выбирать адекватные подходы к решению сложных практических задач в области управления финансовой деятельностью на различных уровнях управления организацией; проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия в процессе осуществления хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики; проводить экспресс-анализ и детализированный анализ финансового состояния компании; использовать приемы управления финансовыми ресурсами организации с целью мобилизации и эффективного распределения финансовых ресурсов. Владения: современными методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками постановки целей и способами их достижения; навыками системного подхода в процессе реализации финансовых операций и принятия управленческих решений; методикой оценки эффективности управленческих решений; подходами к принятию обоснованных финансовых и инвестиционных управленческих решений; навыками принятия управленческих решений по выбору источников финансирования и их оптимизации; системой законодательства и нормативно-правовыми актами, регулируемыми финансовые и денежно-кредитные отношения; методикой составления планов; навыками работы с электронными базами данных; официальными методиками расчета показателей, анализа, оценки; методологией проведения финансово-экономических исследований; навыками разработки и реализации рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия; навыками решения типовых финансовых задач и организацией контроля за ходом их реализации.

Программа дисциплины «Финансовый менеджмент», как и программы ряда других дисциплин, включает в себя первоначальное изучение теоретических основ, понятий, задач, целей, функций, объектов, предмета, субъекта и др. Поэтому у автора возникла идея освоения студентами основных положений дисциплины в виде игры. Для участия в игре студентам необходимо провести анализ различных точек зрения отечественных и зарубежных ученых на сущность, функции, задачи и цели финансового менеджмента. Для комплексности восприятия информации студентам предлагается заполнить таблицу (см. табл. 24).

Данная таблица позволит сформировать представление о сущности,

Различные взгляды на сущность, функции, цели и задачи
финансового менеджмента

	Источник 1	Источник 2	Источник N
Сущность				
Функции				
Цели				
Задачи				

функциях, целях и задачах финансового менеджмента, что является необходимым компонентом для принятия в дальнейшем верного управленческого решения. На следующем семинаре проводится командная игра, разработанная автором.

Игра «Теория» рассчитана на 90 мин. – 1,5 ак. часа [94].

5 мин. постановка тема, разъяснение порядка работы

10 мин. на каждый блок

10 мин. оценку экспертов и аргументированный отчет

5 мин. подведение итогов

Обычно учебная группа не менее 20 чел, а командная игра подразумевает команду не менее 4 чел, поэтому группа делится на 4 команды.

Каждая из команд по очереди становится экспертами. Остальные команды в течение 10 минут готовят ответ на один из 4-х вопросов. Готовые ответы сдаются экспертам.

Эксперты оценивают ответы по 3 –х балльной системе.

1- худший ответ, 2 – средний, 3 – лучший ответ.

Критерии оценки: знание вопроса, критический анализ существующих взглядов на рассматриваемые вопросы, обоснованность своего предложения, оригинальность. При подготовке ответов команда использует материал сравнительного анализа различных взглядов российский и зарубежных ученых.

Преподаватель также высказывает свое мнение о представленных ответах, его мнение может не совпадать с мнением экспертов, но в таблицу заносят оценки экспертов (табл. 25), без учета мнения преподавателя, что повышает чувство ответственности экспертов.

Таблица 25

Таблица результатов [94]

Команда	Сущность	Функции	Цели	Задачи	Баллы
1	Э				
2		Э			
3			Э		
4				Э	
Итого					

Максимально число баллов, которое может набрать команда за всю игру, – 9 баллов.

Минимально – 3 балла (по 1 баллу за ответ).

В итоговой строке отмечается победитель в «номинации». В то время, когда команды являются экспертами, они могут прорабатывать материал по своим заданиям.

Опыт показал, что на первый вопрос, обычно, требуется больше времени около 12 мин., а второй и третий вопросы готовы за 7-8 мин.

Для закрепления материала, команды, получают задание на дом по составлению тестовых заданий по вопросу с большим числом баллов. Таким образом, команда, лучше справившаяся с заданием, имеет возможность получить дополнительные баллы. Это ошибочное решение, так как те, кто не справился с заданием остаются с «пробелами» в знаниях. Поэтому задание по составлению тестовых заданий получают и те команды, которые набрали меньшее число баллов.

Проверка составленных тестовых заданий показала, что даже после лекции, составления аналитической таблицы и семинарского занятия, имея дома интернет и учебники, некоторые команды допускали ошибки в тестовых заданиях. Следовательно, тестовые задания позволяют преподавателю выявить вопросы изучаемого материала, которые не были освоены в достаточной мере. В начале следующего занятия преподаватель обсуждает со студентами результаты проверки тестовых заданий, комментируя и исправляя ошибки.

Таким образом, проводится двух уровневая текущая проверка «остаточных» знаний у студентов. Апробация игры в 28 командах, позволила автору получить ответы на ряд вопросов [94]:

Что может дать студенту эта игра?

1. развивается чувство коллективизма – все вовлечены, только единицы отдыхают,
2. «здоровое» соперничество между командами,
3. повторение, осмысление и закрепление изученного материала,
4. проверка уровня освоения материала (самопроверка),
5. активная работа в течение всего занятия,
5. все 4 вопроса изучаются и анализируются всеми командами, так как эксперты для принятия решения тоже должны владеть знаниями по вопросу [94].

Что в игре является неидеальным?

1. не все студенты готовы участвовать в процессе интерактивного обучения,
2. иногда выводы экспертов необъективны,

3. стимулирование баллами не всегда дает результат,
4. не ко всем темам дисциплины можно применить игру [94].

В аналогичной форме проведения занятия может быть изучены базовые концепции финансового менеджмента, с учетом их дальнейшего практического применения.

Управление финансами в современных условиях невозможно без научной основы, базовых теоретических знаний и умения их применять на практике с учетом условий постоянно изменяющейся внешней среды. Для углубленного изучения материала в начале семестра преподаватель предлагает студентам список тем творческих работ (возможна рассылка на электронную почту группы). Темы группируются по датам, в зависимости от контрольно – тематического плана, после лекционного занятия на соответствующую тему. Темы формулируются так, чтобы студент оказался в позиции «творческого поиска». Тема должна носить гибридный характер, т.е. иметь теоретико-практическую направленность, способствующую возможности различной трактовки вопроса и расчетно-аналитической иллюстрации по нему. При подготовке материала, студентам следует изучать не только учебно-методическую литературу, но и современные информационные ресурсы. Это связано с тем, что концептуальные основы финансового менеджмента остаются практически неизменными несколько десятков лет, но содержание информационных ресурсов (отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах: библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах), на основе которых следует принимать управленческие решения постоянно трансформируется. По данным исследования консалтинговой компании «Карана» (см. рис. 5) в 2003 году, более 22% информационных ресурсов обновляется постоянно, более 15% - ежедневно [75]. С учетом развития информационных технологий за последние 10 лет и необходимости решения задач финансового характера, следует понимать, что на сегодня более 50% информации обновляется не реже одного раза в день.

Следовательно, при изучении дисциплины финансовой менеджмент, кроме изучения фундаментальных трудов, необходимо обращаться к справочно - правовым системам «КонсультантПлюс» [2] и «Гарант» [3], к системе профессионального анализа рынка и компаний СПАРК[4], исследовать дан-

² Официальный сайт справочной правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru.

³ Официальный сайт справочной правовой системы «Гарант» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru>.

⁴ Официальный сайт системы профессионального анализа рынка и компаний СПАРК [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.spark-interfax.ru>.

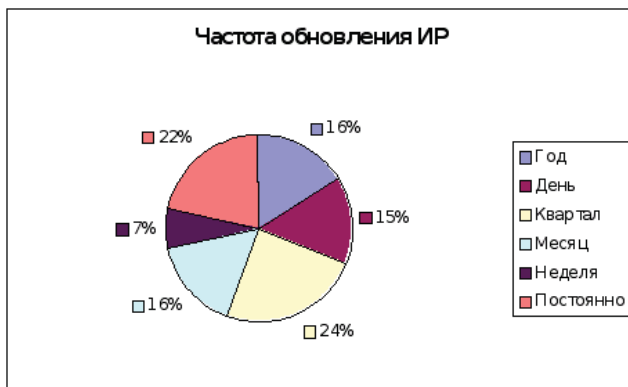


Рис. 5. Частота обновления информационных ресурсов

ные московской биржи [5], применять возможности системы комплексного раскрытия информации «СКРИН» [6], программных продуктов «Project Expert» [12], портала «Технологии корпоративного управления ITeam» [8], сайта «Финансовый анализ онлайн» [9], данные клирингового центра МФБ [10], статистические данные Банка России [11], РосБизнесКонсалтинга [12], материалы сайта компании Bloomberg [13], публикации журнала «Эксперт» [14] и др.

Наиболее простой формой проведения семинарского занятия в интерактивной форме является дискуссия. Семинар - дискуссия предполагает несколько сценариев проведения занятий: групповая дискуссии, анализ ситуации, мозговой штурм. Для участия в дискуссии, студентам предлагается предварительно изучить рекомендуемые материалы. Участники дискуссии получают групповые задания. Суть дискуссии – это обмен знаниями, мнени-

⁵ Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – URL: <http://moex.com>.

⁶ Официальный сайт системы комплексного раскрытия информации «СКРИН» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.skrin.ru>.

⁷ Официальный сайт Expert Systems [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.expert-systems.com/financial/pe>.

⁸ Портал «Технологии корпоративного управления ITeam» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iteam.ru>.

⁹ Финансовый анализ онлайн [Электронный ресурс]. - URL: www.itfinans.ru.

¹⁰ Официальный сайт клирингового центра МФБ [Электронный ресурс]. – URL: <http://mse.ru>.

¹¹ Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: <http://cbr.ru/statistics>.

¹² Официальный сайт Росбизнесконсалтинг [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rbc.ru>.

¹³ Официальный сайт компании Bloomberg [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bloomberg.com>.

¹⁴ Официальный сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <http://expert.ru>.

ями, суждениями, идеями, различными точками зрения, позициями студентов под руководством преподавателя по какому-либо вопросу изучаемой темы. Цель дискуссии - обеспечение активного, глубокого усвоение знаний. Дискуссия побуждает заинтересованность участников, что приводит к эмоциональному обсуждению и к осмысленному усвоению новых знаний. Во время дискуссии происходит взаимодействие всех участников и преподавателя. Дискуссия позволяет:

- оценить насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы;
- обучить участников анализу реальных ситуаций;
- сформировать навыки отделения важного от второстепенного и формулирования проблемы;
- смоделировать особо сложные ситуации;
- сформировать способности критически оценивать и защищать свои убеждения.

Одной из форм дискуссии является мозговой штурм, основывается на свободном высказывании мнения каждого участника по рассматриваемому вопросу, применяется для коллективного решения проблем при разработке конкретных проектов, где предполагаются генерация в группе разнообразных идей, их отбор и критическая оценка. На обсуждение каждого вопроса предоставляется не более 20 минут. В рамках каждой малой группы выбирают модератора (секретаря, чтобы записывать результаты) и докладчика (чтобы представлять эти результаты более широкому кругу слушателей).

Для проведения в рамках занятия мозгового штурма создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Одной из форм интерактивного обучения является групповое обсуждение. Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины и достижение лучшего взаимопонимания. Такая форма занятий способствует лучшему усвоению изучаемого материала. Традиционно сложился определенный регламент проведения группового обсуждения.

1. постановка проблемы и изложение условий процесса обсуждения;
2. подготовка студентами сообщения по теме или развернутого ответа на поставленный вопрос;
3. групповое обсуждения с целью выработки решения совместно с преподавателем.

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

Например, результаты домашнего творческого задания могут быть из-

ложены в рамках круглого стола. Круглый стол требует специальной подготовки участников: подготовка доклада и презентации докладчиков. Основная цель круглого стола обсуждение различных мнений, обобщение информации. Поэтому аудитория должна быть готова к обсуждению, иметь представление о содержании выступлений, изучить суть вопросов заранее и быть готовым к обсуждению. За доклады студенты получают дополнительные баллы. Активные участники круглого стола, кроме докладчиков, также получают баллы. Как уже отмечалось выше, круглый стол относится к интерактивным формам обучения.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» изобилует формулами, подразумевает использование большого объема практического материала. Поэтому часть семинарских занятий должна быть посвящена решению задач.

Решение задач осуществляется в несколько этапов: постановка задачи; выбор и обоснование метода решения; вычислительный процесс; анализ результатов; выводы и рекомендации по оптимизации предмета задачи с точки зрения финансового менеджмента. На этапе выбора и обоснования метода решения, следует руководствоваться методиками, представленными на занятиях и предлагаемых авторами рекомендованной к изучению литературы.

Традиционно, основные формулы и приемы решения управленческих задач с точки зрения различных концепций, подходов, методов доносятся до аудитории на лекции. На семинаре преподаватель, продиктовав условие задачи или представив его на слайде, предлагает студентам, найти в лекции необходимые формулы, а затем записывает их на доске либо показывает слайд. Далее преподаватель предлагает студентам решить задачу на доске. В зависимости от степени участия преподавателя и других студентов в решении задачи, студент, находящийся у доски, может получить различное число баллов. Недостатком такого метода ведения занятия является:

- не вся группа вовлечена в процесс решения;
- возможности контроля процесса преподавателем ограничены;
- много времени уходит на «ручной» расчет показателя [94].

При осуществлении вычислительного процесса, простые расчеты рекомендуется проводить с помощью табличного процессора MS EXCEL.

А в связи с расширением предложений программных продуктов, позволяющих сделать расчет, провести анализ финансовых показателей, оптимизировать варианты развития событий по ряду критериев, принять верное управленческое решение, построить план и др., часть аудиторных занятий должно быть проведено с использованием программных продуктов, перечисленных выше. Например, аналитическая система Project Expert позволяет смоделировать инвестиционные решения без потери финансовых средств на основе финансовой отчетности и различных входящих данных. Возможно

осуществление: моделирования различных сценариев с учетом рисков и параметров экономического окружения; взвешенной оценки потребности в финансировании капитальных вложений и оборотного капитала для различных периодов деятельности организации или конкретного проекта; анализа возможности для снижения стоимости капитала за счет формирования его оптимальной структуры; оценки проектных рисков, включая риск потери кредитоспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.

Итогом изучения тем финансового менеджмента, связанных с финансовым анализом и планированием может стать разработка проекта. Разработка проекта позволяет создать условия, при которых студенты самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников, применяют приобретенные знания для решения практических задач, обретают навыки работы в различных группах, обретают практику сбора информации, анализа, разработки нескольких вариантов плановых решений, развивают системное мышление. Метод проектов не ограничивается одним аудиторным занятием, как правило, требуется большой объем самостоятельной внеаудиторной работы. Команда или отдельный участник по завершении проекта представляют его к всеобщему обсуждению. При подготовке рекомендуется использование широкого спектра научно-методических и практических источников информации. Разработка проекта может быть проведена по следующему сценарию:

1. каждая малая группа студентов проводит исследование проблемы, определяет ряд проблем и задач исследования;
2. проводится сбор информации для проведения исследования и анализа;
3. осуществляется первичное подведение итогов и аналитическая обработка результатов исследования;
4. разрабатываются сценарии развития событий, с ориентиром на достижение ключевых финансовых результатов;
5. проводится анализ реализации предложенных мероприятий;
6. результаты и новизна исследования представляются в виде защиты проекта.

В течение всего семестра, а это 16 – 17 недель, студенты накапливают знания по дисциплине «Финансовый менеджмент». Полученные знания, навыки, владения должны способствовать умению студентом принять правильное управленческое решение. Поэтому автор считает необходимым один из завершающих изучение дисциплины семинар провести также в виде командной игры [94].

Игра «Преодоление проблем». Перед студентами накануне семинара ставится задача - изучить современные проблемы финансового менеджмен-

та организаций России.

С начала занятия требуется каждому студенту самостоятельно написать на бумаге 1 - 3 проблемы, наиболее актуальные на сегодня. На это отводится 5-10 мин. Затем преподаватель с помощью модератора собирает записи.

Все проблемы оглашаются и записываются на доске. При повторении проблем, рядом с ранее указанной проблемой, ставиться «+». Затем преподаватель и модератор сводят все проблемы в 4 – 5 групп, обозначая их короткими формулировками. Аудитория делится на команды по числу проблем.

Каждая команда должна осветить все аспекты, которые вошли в группу их проблемы. Результат оформляется в виде таблицы (см. табл. 26).

Таблица 26

Матрица «проблема – решение»

Проблема	Причины	Последствия	Пути решения
1.	1.	1.	1.
2.	2.	2.	2.
n	n	n	n

Графу «пути решения» можно разделить на «традиционные пути решения» и «оригинальное предложение команды по решению проблемы».

Изначально оговаривается, что решения не могут быть государственно-го уровня, например, внести изменение в законодательную базу или снизить ставки по кредитам. Команды ищут решение в условиях современной внешней среды, не изменяя ее. Один из участников команды докладывает о результатах. Возможно отнесение обсуждения результата на следующее занятие с представлением презентации. Результаты оцениваются баллами совместно студентами и преподавателем [94].

Далее, можно продолжить исследование «путей решений», рассчитав эффект от их практической реализации. Для этого, к следующему занятию командам предлагается построить модель внедрения одного из предложенных мероприятий на примере конкретной организации с расчетом эффективности реализации модели. С этой целью студентам необходимо выбрать организацию, используя данные СПАРК (система предлагает финансовую отчетность организаций и ряд аналитических показателей) руководствуясь критериями оценки выбора «слабых мест» организации, и оценить, как изменятся аналитические показатели при условии реализации предложенных мероприятий. Например, пути решения: привлечение капитала дополнительной эмиссией акций, или получение кредита, смена организационно – правовой формы, лизинг, управление дебиторской задолженностью, расширение инвестиций в различные сферы.

Наряду с играми и иными вышерассмотренными интерактивными ме-

тодами рекомендуется активное применение кейс-метода. При этом следует отметить, что кейс - метод применим к статическим ситуациям, а игра требует более динамичного действия. «Игра представляется имитацией практики, а кейс - метод - имитацией ситуации, в которой развертывается практика жизни. Игра акцентирована на умения, навыки, тренинг, а кейс-метод - на поиск проблемы, заложенной в ситуацию, и ее мысленное разрешение» [79].

Метод кейсов заключается в изучении, анализе и принятии решений по ситуации, которая предлагается к рассмотрению как результат произошедших событий, реальных ситуаций, или как возможность возникновения при определенных обстоятельствах в конкретной организации в определенный момент времени. Основой кейса могут быть полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы. Применение кейс – метода предполагает анализ ситуации и сути проблем, с целью предложения вариантов возможных решений и выбора лучшего или наиболее оптимального варианта. Этот метод развивает аналитическое мышление студентов, способность принимать коллективные решения, возможность сочетания теоретических знаний с реальной практической ситуацией. Порядок проведения такого занятия аналогичен вышеприведенным:

1. постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово;
2. индивидуальное изучение текста ситуации;
3. распределение участников по малым группам /работа в составе малой группы/ при необходимости, выбор лидера;
3. представление «решений» каждой малой группы;
4. общая дискуссия, вопросы;
5. заключительное выступление преподавателя, его анализ ситуации.

Очевидно, что содержание дисциплины «Финансовый менеджмент» позволяет большинство занятий проводить в интерактивной форме, при этом, интерактивные формы проведения занятий позволяют реализовать компетентностный подход, предполагающий комплексное решение поставленных задач через выполнение профессиональных и ключевых функций и ролей.

Библиография

1. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон № 273-ФЗ от 29.12.2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление»: приказ Минобрнауки № 1567 от 10.12.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 080100 Экономика (квалификация «Бакалавр») [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
4. О концепции инновационной политики РФ на 1998- 2000 гг.: постановление Правительства РФ от 24.07.1998 г. N 832. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
5. Письмо Рособрнадзора от 17.04.2006 № 02-55-77 ин/ак [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru.
6. Айдрус И.А. Мировой опыт использования технологий дистанционного образования [Текст]// Высшее образование в России. -2015. - №5.
7. Академическое письмо: новые события, новые перспективы [Текст] // Высшее образование в России. - 2013. - № 7. - с. 99-100.
8. Акоева М.А. Реинжиниринг бизнес-производства. Учебно-методическое пособие. [Текст] Изд-во: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ. 2012. С. 52-53.
9. Антонюк Е.В. Культурный компонент в преподавании испанского языка для профессионалов//Современные технологии и тактики в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка. [Текст] Сборник научных трудов. - М.: РУДН, 2013.
10. Багирова И.Х., Бурыхин Б.С. Кейс-стади как интерактивный метод в образовании студентов-экономистов в процессе изучения дисциплины «Управление персоналом» [Текст]// Вестник Томского государственного университета. - 2012. - №3 (19). - с. 118-129.
11. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения. Учебное пособие. [Текст] – М.: Дело, 2007. – 336 с.
12. Борисова О.В. Анализ инновационной активности российских организаций и факторы, оказывающие на нее влияние [Текст]// Экономика и предпринимательство. 2015. - № 8-2 (61-2). С. 405-408.
13. Борисова О.В. и др. Корпоративные финансы // Борисова О.В., Малыш Н.И., Грищенко Ю.И., Овешникова Л.В. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2014. 2014. -651 с. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.).

14. Бескровная Л.В. Об опыте обучения студентов неязыкового вуза написанию аннотации на иностранном языке [Текст] // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. - №5 (35). - Ч.II. - с.37-40.

15. Богословский В.А., Караваева Е.В., Ковтун Е.Н. и др. Переход российских вузов на уровневую систему подготовки кадров в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами: нормативно-методические аспекты. [Текст] – М.: Университетская книга, 2010. – 249 с.

16. Боголепова С.В. Особенности обучения английскому языку для академических целей в Российском университете [Текст] // Гуманитарные исследования. - 2014. - №1(2). - с.36-39.

17. Борботько В.Г. Принципы формирования дискурса / От психолингвистики к лингвосинергетике [Текст]. – М.: 2006. – 286 с.

18. Бубнов Г.Г. Опыт внедрения инновационных информационных технологий в образовательную деятельность [Текст] // Высшее образование в России. – 2015. - № 1.

19. Васьбиева Д.Г. Использование кейс-метода в практике преподавания делового английского языка [Текст] // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики: Научно-теоретический журнал – М.: 2013 г., №1. – С. 207-211.

20. Вербицкая М.В., Федорова И.В. Перевод – студент – словарь // Современные теории и методики обучения иностранному языку [Текст]. – М.: 2004. – с. 314-317.

21. Вятютнев М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах [Текст] / М. Н. Вятютнев // Русский язык за рубежом. – 1977. – № 6. – С. 38–45.

22. Гаврилина И.С. Моделирование и когнитивные основания терминосистемы токсикологии в современном английском языке: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М.: 1998. – 24 с.

23. Гачев Г.Д. Национальные образы мира [Текст]. – М., 1988.

24. Гордина О.В. Принципы образования взрослых в деятельности высшей народной школы [Электронный ресурс]. URL:www.sibran.ru/upload/iblock/e17/e17595ad37e080c59301a724caddfd2.pdf

25. Голованова Е.И. Базовые когнитивные понятия и развитие терминоведения [Текст] // Вестник удмуртского университета. Сер. История и филология. – 2010. - Вып. 2. - с. 87.

26. Головкина А.А. Преимущества кейс-стади перед другими методами обучения в формировании рискологической компетенции. В сборнике: Инновационные процессы в образовании: стратегия, теория и практика развития. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции [Текст] // Научные редакторы: Е.М. Дорожкин, В.А. Федоров. - М., 2013. - с. 132-134.

27. Гончаренко Л.И. Основные понятия, виды и формы организации самостоятельной работы студентов. //Сборник учебно-методических материалов по реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования [Текст]. – М.: Финуниверситет, 2013.

28. Горянова Л.Н. Профессиональная иноязычная коммуникативная компетенция сотрудников университета (на примере дисциплины «Professional and academic writing») [Текст]// Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. - №5 (35). - Ч. II. - с. 61-63.

29. Громова К.А. Когнитивные аспекты юридического термина (на материале английской юридической терминологии) [Текст]// Когнитивно-прагматические особенности лингвистических исследований: Сб. науч. трудов Калининградского ун-та. – Калининград: 1999. - с.62-69.

30. Гумовская Г.Н. LSP: English of Professional Communication: Английский язык профессионального общения [Текст]. – М., 2008. – 240 с.

31. Деркач И.В. Семантика и структура терминов в подязыке вычислительной техники: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М.: 1998. – 17 с.

32. Доля занятий, проводимых в интерактивной форме по требованиям ФГОС [Электронный ресурс]. URL: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-571927.html?page=2>

33. Думная Н.Н. Интерактивное обучение: метод case-study в преподавании экономической теории // Сборник учебно-методических материалов по использованию в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий [Текст]. – М.: Финуниверситет, 2013.

34. Заботкина В.И. Когнитивно-прагматический подход к неологии [Текст]// Когнитивно-прагматические аспекты лингвистических исследований: Сб. науч.тр. Калининградского ун-та. – Калининград, 1999. - С. 3-9.

35. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия [Текст]. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.

36. Зинченко А.В., Леонтьева Е.Г. Инновационные методы обучения в условиях интернационализации образования [Текст]// Вестник Томского государственного университета. - 2015. - № 392. - с. 167-174.

37. Золотарева С.С. Оценивание профессиональных компетенций в процессе обучения студентов в педагогическом вузе [Текст] / С.С. Золотарева. – Ярославский педагогический вестник. – 2014. - № 3. – Том II. – с. 116-121.

38. Ивина Л.В. Лингво-когнитивные основы анализа отраслевых терминосистем (на примере англоязычной терминологии венчурного финансирования) [Текст]. – М., 2003. – 302 с.

39. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений: Учебник [Текст]/ А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 368 с.

40. Калугина О.А. Формирование и развитие профессионально-коммуникативной компетентности студентов посредством современных педагогических технологий [Текст]// Проблемы образования в условиях инновационного развития. - 2014. - № 1. - с. 187-191.

41. Климова И.И., Калугина О.А., Цаплина Н.Н. Рабочая программа по дисциплине «Английский язык. Профессиональное общение» для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 38.04.08. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» (программа подготовки бакалавров) – очная форма обучения [Текст]. – М.: Финуниверситет, 2015.

42. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность [Текст]. – М.: Экзамен, 2001, с. 10.

43. Конопля А.И. Методологические принципы реализации компетентностного подхода в вузе [Текст]// Высшее образование в России. - 2015. - № 1.

44. Компетентностная модель обучающихся с учетом требований заинтересованных сторон / Под ред. М.Г. Шалыгин, сборник статей Международной научно-технической конференции. [Текст]. – Брянск: ООО "Надежные машины", 2014.

45. Короткина И.Б. Грамотность научного текста: концептуальные расхождения между Россией и Западом и их последствия [Текст]// Научная периодика: проблемы и решения. 2014. - № 2 (20). - с. 34-39.

46. Кубрякова Е.С. Номинативный аспект речевой деятельности. – М.: 1986. – 159 с.

47. Кузнецов И.Н. Настольная книга практикующего педагога: учеб. пособие [Текст]. М.: ГроссМедиа; РОСБУХ, 2008. - 544 с.

48. Кучерявых В.С. Культурный компонент в преподавании профессионального испанского языка// Иберо-романистика в современном мире: научная парадигма и актуальные задачи. Материалы VII Международной конференции, 27-28 ноября 2014 г. [Текст]. – М.: МГУ, с. 54-56.

49. Леонтьев А.А. Психология общения [Текст]/ А.А. Леонтьев. – М.: Смысл, 1999. – 365 с.

50. Лесовский Б.Ф., Лесовская О.В. Об инновационных методах подготовки кадров в отраслевом вузе [Текст] // Научные труды Дальневосточного государственного технического рыбохозяйственного университета. -2008. - № 20. - с. 421-432.

51. Липилина Л.А. Когнитивные аспекты семантики метафорических инноваций: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М.: 1998. – 24 с.

52. Мартынова Л.И. Инновационное и традиционное в методах обуче-

ния реальной коммуникации. /Актуальные проблемы социальной коммуникации: Материалы третьей Всероссийской научно-практической конференции Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева [Текст]. – Нижний Новгород, 2013. – 637с.

53. Марчук Ю.Н. Вычислительная лексикография [Текст]. – М., 1976. – 183 с.

54. Маслак Е.Н. Сравнительная характеристика различных моделей обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru>.

55. Масленникова В.Ш. Синергетика как новый методологический подход к воспитанию в системе профессионального образования.// Инновационное развитие образовательных учреждений. / Сборник материалов Всероссийского семинара-совещания, ноябрь, 2006 г. [Текст]. – М., 2006.

56. Масалимова А.Р., Туйсина Г.Р., Махмутов Ю.М. Интегративный подход к корпоративной подготовке наставников в условиях современного производства [Текст]// Образование и саморазвитие. - 2015. - № 1 (43). - с. 73-76.

57. Масалимова А.Р., Шайдуллина А.Р. Перспективы использования зарубежного опыта подготовки инженеров в российской системе профессионального образования [Текст]// Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. - 2006. - № 5-6. - с. 85-92.

58. Матрица компетенций для направления 38.03.01 Экономика, профиль «Международные финансы (на английском языке)» [Текст]. – М.: Финансовый университет, 2015.

59. Махмутов М. И. Проблемное обучение: Основные вопросы теории [Текст]. - М., 1975.

60. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А.А. Миролюбова [Текст]. - Обнинск: Титул, 2010. – 464 с.

61. Минский М. Остроумие и логика когнитивного бессознательного [Текст] // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 23. – М.: 1988. – с.281 – 309.

62. Модина И.А. Некоторые стратегии обучения академическому письму в вузе [Текст]// Обучение и воспитание: методика и практика. - 2013. - № 3. - с.81-87.

63. Невирко Л.И. Формирование коммуникативной компетенции в рамках новой модели подготовки учителей английского языка [Текст] / Невирко Л. И. // Педагогика развития: становление компетентности и результаты образования в различных подходах: материалы X научно-практической конференции. – Красноярск, 2003. – с.51–58.

64. Никифорова С.В., Михелькевич В.Н. Case-study инжиниринга технических объектов - эффективный инструментальный формирования и оценки качества сформированности у студентов профессиональных компетенций

[Текст] // Вектор науки ТГУ. - 2013. - № 1 (23). – с. 353-356.

65. Нужа И.В., Шмелева И.Ю. Обучение письму через чтение в курсе английского языка для академических целей [Текст]// Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2013. - № 5. - с. 113-121.

66. Общеевропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка [Электронный ресурс]: русский перевод. МГЛУ – 2003. – URL: <http://esolexam.ru>. – 20.03.2015.

67. Огальцова Р.Н. Исследовательский метод в обучении [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru>.

68. Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР) [Электронный ресурс]. URL: <http://oecdru.org/databaae.html> (дата обращения 22.11.2014).

69. Панфилова А.П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. 3-е изд-е, испр. [Текст]. - М.: Академия, 2012. 192 с.

70. Поспелова А.А. Вузовская библиотека как многофункциональная среда [Текст]// Высшее образование в России. - 2015. - №5.

71. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст]. / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. – М.: ИНФРА-М, 2006, с. 136.

72. Роботова А.С. Надо ли учить академической работе и академическому письму? [Текст]// Высшее образование в России. 2011. № 10, С.47-54.

73. Ромашова И.Б. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры. Учебное пособие [Текст]. – М.: КНОРУС, 2007. – 336 с.

74. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] / А.П. Садохин. – М.: Высшая школа, 2005. – 310 с. 165.

75. Сайт консалтинговой компании «Карана» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.carana.ru/> <http://refdb.ru/look/2537577-pall.html>.

76. Старостина Н.В. Контекстный подход в обучении иностранным языкам в высшей школе [Электронный ресурс]. URL: sejournal.ru/articles/issn_1997-2911_2014_6-2_53.pdf

77. Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии [Текст]. – М., 1993.

78. Сенашенко В.С. Некоторые соображения об «академическом письме» и исследовательских компетенциях. [Текст]// Высшее образование в России. - 2011. - №8-9. - с.136-139.

79. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода [Текст] / под ред. Ю. П. Сурмина. — Киев: Центр инноваций и развития, 2002. — 286 с.

80. Смирнов И.П., Ткаченко Е.В. Социальное партнерство: Что ждет работодателей? (Итоги пилотного Всероссийского социального исследования) [Текст]. – М.: ООО «Аспект», 2004. – 32 с.
81. Современные технологии обучения в вузе (опыт НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге). Методическое пособие. // Под ред. М.А.Мальшевой. — СПб: отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2011. — 134 с.
82. Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры [Текст]. - М.: Школа "Языки русской культуры", 1997. - 824 с. – с. 578.
83. Тарануха С.Н. Инновационные образовательные методы и технологии [Электронный ресурс]. URL: myshared.ru.
84. Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур [Текст]. - М.: АСТ: Астрель: Хранитель, 2007.
85. Технология создания современных электронных изданий [Электронный ресурс]. URL: <https://sites.google.com/site/mkelisdanij67/harakteristika-interaktivnyh-metodov-obucenia>.
86. Титова С.В. Модель интерактивной лекции на базе мобильных технологий.//Высшее образование в России. - 2015. - №2.
87. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент [Текст] / Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. - М.: АКАЛИС,1996, с. 11.
88. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]. - СПб: ПИТЕР, 2008 – 448 с., с. 15.
89. Федотова Е.Л. Инновационные образовательные методы и технологии в условиях информатизации университета// Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2014. - № 3-4. URL: <http://cyberleninka.ru>.
90. Федотовских Н.В. Методы проблемного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru>.
91. Финансово-кредитный энциклопедический словарь /Под общ. ред. А.Г. Грязновой [Текст]. - М.: Финансы и статистика, 2004, с. 367.
92. Фирсова Н.М. Современная испанская разговорная речь [Текст]. - М.: РУДН, 2009.
93. Флоренский П.А. Термин // Татаринцов В.А. История отечественного терминоведения. Классики терминоведения: Очерк и хрестоматия [Текст]. – М.: 1994 – Т.1. – с. 359 – 400.
94. Фролова В.Б. Применение интерактивных форм обучения в преподавании дисциплины «Финансовый менеджмент» [Текст]// Концепт. – 2013. № 10 (26). - с. 1-5.
95. Хабирова З.Р. Динамика номинативных процессов в становлении и развитии английской офтальмологической терминологии: Автореф. дис. канд. филол. наук. – Л., 1989. – 16 с.
96. Храмова Ю.Н., Хайруллин Р.Д. Использование метода «кейс-стади»

в решении учебно-воспитательных задач при подготовке современного российского предпринимателя [Текст]// Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота. - 2014. - № 9 (39). - Ч. 1. - с. 198-200.

97. Чейф У.Л. Память и вербализация прошлого опыта [Текст]// Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 12. – М.: 1983. – с.35 – 73.

98. Черноморченко С.И., Потапенко О.А. Использование инновационных методов обучения в преподавании управленческих дисциплин [Текст] //Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. - 2014. - № 3. - Т. 3. - с. 119-129.

99. Шаронова С.А. Деловые игры. Учебное пособие [Текст]. – М.: Изд-во Российского Университета дружбы народов. - 2004. – 166 с.

100. Шайдуллина А.Р. Подготовка специалистов технического профиля в условиях интеграции образования и производства: региональный опыт: монография [Текст]. – Казань: Изд-во КГУ, 2009. – 184 с.

101. Шиманская И.Э. Терминологические инновации в области современной архитектуры (на материале англоязычной научной периодики): Автореф. дис. канд. филол. наук. – Киев: 1990. – 24 с.

102. Шиц М., Медведев Ю. В союзе образования и науки рождаются российские Невтоны и Платоны [Электронный ресурс] // Российская газета, 12.03.2004 г. - URL: <http://informika.ru/text/magaz/newpaper/messedu/2004/cour0403/3500.htm>.

103. Шудегов В.Е. Интеграция науки, образования, бизнеса и промышленности: инновационный и инвестиционный аспекты // Международная научная конференция. 17.04.2006 г. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.sciencerf.ru/client/doctrine.aspx?ob_no=2580&cat_ob_no=244.

104. Юлдашев З.Ю., Бобохужаев Ш.И. Инновационные методы обучения: Особенности кейс-стади метода обучения и пути его практического использования [Текст]. - Ташкент. “IQTISOD-MOLIYA”, 2006. – 88 с.

105. Яриз О.В., Калугина О.А., Васьбиева Д.Г. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности магистрантов в системе высшего экономического образования [Текст] / О.В. Яриз, О.А. Калугина, Д.Г. Васьбиева// Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. Научно-теоретический журнал – М.: 2014. - №4. - С.115-120.

106. Alcarazo, N. y López, N. (2006): “Reunión de Negocios”. Revista de Didáctica MarcoELE, N°3.

107. Canto Gutiérrez, S. (2007): Nueva linea de productos. Didactired. http://cvc.cervantes.es/aula/didactired/anteriores/diciembre_07/10122007a.htm#nota.

108. Cloud technologies [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.wikipedia>.

109. Croft W. Syntactic categories and grammatical relations: the cognitive organization of information / W. Croft. - Chicago ; London, 1991. - 273 p.

110. Cestero Mancera, A. M. (1999): Comunicación no verbal y desarrollo de la expresión oral en la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras. Madrid: Arco/Libros.

111. Diccionario de términos clave deELE (Instituto Cervantes)http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/default.htm.

112. Fuentes Sánchez, C. (2010): ¿Alguien quiere café? Una experiencia sobre la comunicación intercultural fuera del aula. // II Encuentros ELE Comillas - El profesor de ELE: metodología, técnicas y recursos para el aula. Comillas, 2010.

113. Fuentes Sánchez, C., Villar Saro, A. (2014). La interculturalidad en el español de los negocios. // II Congreso Internacional de Hispanistas Rusos. 25-27 de septiembre de 2014.

114. Ibañez, J. M. (2013). Interculturalidad y estereotipos en la clase de EL2, un proyecto de centro cultural. (Trabajo de grado de maestría, Universidad Pablo de Olavide). Recuperado el 12 de marzo de 2014, de www.mecd.gob.es/dctm/redele/.../2014-BV-15-06Garcialbanez.pdf.

115. Lacoff G., Brugman C. (1986). Argument Forms in Lexical Semantics. In V. Nikiforodou, M. Van Clay & D. Feder (eds.) Proceedings of the Twelfth Annual Meeting of the Berkeley Linguistics Society. pp. 442-454.

116. Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación – http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco.

117. Martínez Guillén, María del Carmen. Manual básico de protocolo empresarial y social. Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid, 2007.

118. Muñoz Torres, M. Actividades de español de los negocios para estudiantes sinohablantes de español. <http://www.sinoele.org/images/Materiales/Recursos/actividades%20de%20espanol%20de%20los%20negocios.pdf>.

119. Neila, G: “Aplicación del Método de los Casos en la Enseñanza de EFE: El caso del Español de los Negocios” Marcoele (En línea). Julio-Diciembre 2010, número 11. Disponible en la web: http://marcoele.com/descargas/11/neila_casos.pdf. ISSN: 1885-2211.

120. Plan curricular del Instituto Cervantes (PCIC) – http://www.cervantes.es/lengua_y_ensenanza/aprender_espanol/plan_curricular_instituto_cervantes.htm

121. Rodriguez Rodriguez, F. Gestos españoles. Revista TodoELE. http://www.todoele.net/actividades/Actividad_maint.asp?ActividadesPage=6&Actividad_id=494

122. Spratt, M., Pulverness, A., Williams, M. (2013). The TKT Course, Modules 1, 2 and 3. Second Edition.-Cambridge:Cambridge University Press, 256

p.

Оценка уровня сформированности компетенции

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
ОК-6	Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.	
<p>Знать: структуру письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний.</p> <p>Уметь: осуществлять письменную и устную речевую деятельность с выбором соответствующих лексических единиц в определённых деловых ситуациях общения.</p> <p>Владеть: навыками обобщения, систематизации информации и аргументации в письменной и устной формах.</p>	<p>Знает: структуру письменной и устной речи, основные правила аргументированного и логичного построения высказываний.</p>	Пороговый уровень
	<p>Знает: основные правила логического построения устной и письменной речи.</p> <p>Умеет: анализировать дискуссионные моменты и высказывать собственную точку зрения, говорить достаточно быстро и спонтанно без особых затруднений, делать четкие и подробные сообщения на пройденные темы и излагать свой взгляд на основную проблему.</p> <p>Владеет: навыками письменной и устной речи, допуская одну-две лексические и 3-4 грамматические ошибки, не затрудняющие общение.</p>	Продвинутый уровень
	<p>Знает: деловую лексику (основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного делового общения в социокультурной и деловой сферах деятельности, предусмотренной направлением подготовки); грамматику (основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном деловом общении); деловую культуру страны изучаемого иностранного языка.</p> <p>Знает и умеет: строить целостные, связанные и логичные высказывания с использованием разных функциональных стилей в устной и письменной речи.</p> <p>Владеет и применяет на практике: навыки презентовать информацию в PowerPoint, демонстрировать различные виды монологической и диалогической речи, писать электронные сообщения, деловые письма, отчеты.</p>	Высокий уровень
ПК-2	Способность составлять и оформлять на иностранном языке деловую документацию.	

<p>Знать: Лексику, используемую в деловой документации; набор клише, необходимых для понимания и составления деловой документации на иностранном языке, структуру делового письма.</p> <p>Граматику: основные грамматические структуры, используемые для построения фраз делового стиля.</p> <p>Уметь: понимать и составлять деловую документацию, а именно: деловые письма, отчеты, электронные сообщения.</p> <p>Владеть: навыками составления деловой документации.</p>	<p>Знает: Лексику, используемую в деловой документации, структуру делового письма. Граматику (основные грамматические структуры, используемые для построения фраз делового стиля).</p> <p>Знает: Лексику, используемую в деловой документации; набор клише, необходимых для понимания и составления деловой документации на иностранном языке, структуру делового письма.</p> <p>Граматику (основные грамматические структуры, используемые для построения фраз делового стиля).</p> <p>Умеет: писать деловые письма, отчеты, сообщения.</p> <p>Владет: навыками письменной речи, допуская одну-две лексические и 3-4 грамматические ошибки, не затрудняющие понимание.</p>	<p>Пороговый уровень</p>
<p>Знает: Лексику, используемую в деловой документации; набор клише, необходимых для понимания и составления деловой документации на иностранном языке, структуру делового письма.</p> <p>Граматику (основные грамматические структуры, используемые для построения фраз делового стиля).</p> <p>Знает и умеет: строить целостные, связанные и логичные фразы с использованием официального делового стиля, используемого в письменной речи; писать деловые письма разных видов.</p> <p>Владет и применяет на практике: умеет писать на английском языке деловые письма, тезисы, рецензии, рефераты, аннотации, доклады.</p>	<p>Знает: Лексику, используемую в деловой документации; набор клише, необходимых для понимания и составления деловой документации на иностранном языке, структуру делового письма.</p> <p>Граматику (основные грамматические структуры, используемые для построения фраз делового стиля).</p> <p>Знает и умеет: строить целостные, связанные и логичные фразы с использованием официального делового стиля, используемого в письменной речи; писать деловые письма разных видов.</p> <p>Владет и применяет на практике: умеет писать на английском языке деловые письма, тезисы, рецензии, рефераты, аннотации, доклады.</p>	<p>Высокий уровень</p>
<p>ПК-9 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные.</p>		
<p>Знать: способы и методы сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников (БИК, Интернет, периодическая печать, электронные библиотеки).</p> <p>Уметь: собрать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники.</p> <p>Владеть: навыками сбора</p>	<p>Знает: способы и методы сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников.</p>	<p>Пороговый уровень</p>
<p>Уметь: собрать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники.</p> <p>Владеть: навыками сбора</p>	<p>Знает: способы и методы сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников.</p> <p>Умеет: собрать необходимые данные, используя отечественные и зарубежные источники.</p> <p>Владет: навыками сбора информации и ее систематизации и анализа.</p>	<p>Продвинутый уровень</p>

<p>информации и ее систематизации и анализа.</p>	<p>Знает: способы и методы сбора информации с использованием отечественных и зарубежных источников.</p> <p>Знает и умеет: использовать различные отечественные и зарубежные источники для сбора, систематизации и анализа информации.</p> <p>Владеет и применяет на практике: навыки сбора информации и ее систематизации и анализа. Владеет навыками работы с Интернет-ресурсами с целью подготовки презентаций, обзора новостей, обзора статей по финансово-экономической тематике.</p>	<p>Высокий уровень</p>
--	--	------------------------

Примеры тестов

Задание 1: Подберите по одному определению к каждому из данных понятий.

1. economics
2. economy
3. econometrics
4. economist
- a) the study of the way in which wealth is produced and used
- b) the system by which a country's goods and services are produced and used
- c) the branch of economics that uses mathematical and statistical methods to understand how economic systems work
- d) someone who studies the way in which wealth is produced and used in an area
- e) someone who starts a company, arranges business deals and takes risks in order to make a profit
- f) buying and selling goods and services

Другой пример модификации формы задания с выбором ответов приводится в задании 2, где выбранный ответ предлагается подставить на место прочерка в основной части.

Task 2: Choose the best words to complete these sentences.

1. When high _____ are charged on imports, the market isn't really free.
 - a) barriers b) tariffs c) quotas
2. _____ are a feature of protected markets.
 - a) Open Borders b) Developing industries c) Restrictions
3. Governments _____ markets by lifting barriers to trade.
 - a) liberalise b) subsidise c) compete
4. _____ of foreign goods is driving domestic companies out of business.
 - a) Regulation b) Customs c) Dumping
5. We're trying to _____ a team of people to work in the Bahrain office.
 - a) assemble b) make c) check
6. We can _____ the candidates, then interview five of them.
 - a) train b) shortlist c) advertise
7. I had to take a _____ to assess my mental ability.
 - a) probationary period b) psychometric test c) résumé
8. I filled out the _____ and gave it to the interviewer.
 - a) curriculum vitae b) application form c) covering letter

Примеры карточек

SR. RAMÍREZ, PROPIETARIO DE TORFERSA
<p>Usted quiere beneficiarse de las facilidades financieras para las empresas que se abren en la ciudad. Pide explicaciones sobre este tema porque no tiene toda la información. Espera reducir los costes de producción en un 25% instalándose en Avilés, a pesar de los gastos de transporte, que serán mayores que en sus fábricas ya existentes.</p> <p>Sus proyectos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Construir una fábrica. Explica la organización y el funcionamiento. Emplear mano de obra local, excepto el personal de dirección y los especialistas Beneficiarse de un préstamo bancario de bajo interés
SR. RAMOS, DIRECTOR TÉCNICO DE TORFERSA
<p>Se le pedirá en la reunión que explique el proyecto, cosa que él hará evitando desvelar todos los detalles. Sabe que las normas son muy rigurosas, así que debe conocer las leyes por adelantado y proponer un proyecto que sea aprobado en la reunión.</p> <p>Sus objetivos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Descripción de los edificios de la fábrica: armazones metálicos, paneles, tejados planos. Altura: 15 metros, a causa de las máquinas. Evacuación de desechos. Gas: chimenea de 80 metros. Agua y líquidos: directamente al mar.
SR. ARCE, CONCEJAL DE ASUNTOS SOCIALES
<p>Abre y dirige la reunión. Quiere erradicar el desempleo que domina la zona y por eso le parece estupendo que se abran nuevas empresas en la ciudad. Pretende que Torfersa abra su fábrica.</p> <p>Medidas para fomentar la apertura de nuevas industrias en la zona:</p> <ol style="list-style-type: none"> préstamo del banco regional, interés 4% cancelación de los impuestos industriales durante los tres primeros meses reducción de impuestos en un 30% si la mano de obra es local
SR. ARIAS, FUNCIONARIO DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
<p>Quiere proteger la belleza natural de la región y a los negocios turísticos. Antes de explicar las normas medioambientales, debe saber con precisión cuál es el proyecto de Torfersa.</p> <p>Normas para la protección del medio ambiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> edificios adaptados al entorno y respetando ciertas características de la arquitectura regional. Por ejemplo: tejados, materiales utilizados para la construcción, colores, etc. La altura de los edificios debe ser 10 metros como máximo. lucha contra la contaminación: utilización de filtros para el gas y las aguas residuales. Contra la contaminación del aire: chimenea de 150 metros como mínimo. Contra la contaminación del mar: tubería de desechos que se adentre 400 metros en el mar.

Кейс «Определение финансовой стратегии ООО «Мебель-Урал»»

Ситуация для анализа

ООО «Мебель-Урал» занимается производством и реализации мебельной продукции из дерева с 2008 г. на территории Урала. Завод по производству данной продукции находится в городе Магнитогорске. Точки продажи есть в городах Екатеринбург, Пермь и Магнитогорск. Товарными единицами, которые производит компания, являются: кровати, стулья и столы. До 2014 г. ООО «Мебель-Урал» имела стабильный рост продаж, а также заняла крупную долю рынка. В связи со стабильностью организация устанавливала невысокие нормы по производству и продажам и старалась сместить риски к минимуму. Однако, в связи с кризисом объем продаж упал (табл. 27).

Таблица 27

Объем продаж ООО «Мебель-Урал» за 2012-2014 гг., ед. продукции

2012	2013	2014
2000	2500	1200

Стоимостные показатели на единицу продукции организации представлены в табл.28, а структура продаж и прибыль в табл.29.

Таблица 28

Стоимостные показатели на единицу продукции
в ООО «Мебель-Урал» в 2014 г.

Наименование товара	Цена	Себестоимость
Кровать	10000	6000
Стул	3000	1500
Стол	6000	3500

Таблица 29

Структура продаж и прибыль ООО «Мебель-Урал» за 2014 г.

Наименование товара	Продано, шт.	Выручка, руб.	ЕВТДА, руб.
Кровать	300	3000000	1200000
Стул	700	2100000	1050000
Стол	200	1200000	500000
Итого	1200	6300000	2750000

Затраты за 2014 г. составили на продажи 3550 тыс. руб., однако на складе осталось больше половины продукции, которую не смогли продать и вместе с ней себестоимость составила 8 млн. руб. ООО «Мебель-Урал» оплачивает половину затрат из собственных средств и вторую половину из заем-

ных. Около 80% столов и 50% кроватей осталось на складе, однако стулья были полностью распроданы, и продавцы отмечали постоянно растущий спрос на эту продукцию.

В 2015 г. стоимость на ресурсы выросла в два раза, что привело к росту себестоимости до уровня цены продукции.

Организация заказала маркетинговые исследования, которые выяснили, что в данной ситуации спрос имеется только на стулья, так как они заслужили репутацию качественных продуктов и цена на них останется самой низкой среди остального ассортимента за счет меньших затрат на ресурсы.

Единственный в г. Магнитогорск конкурент ООО «Мебель-Урал» закрылся в связи с банкротством. Подобная монополизация мебельного рынка привлекла инвестора, который готов вложить 3 млн. руб. в развитие организации.

Задание:

1. Определить финансовую стратегию компании до и после кризиса.
2. Изучив объемы деятельности ООО «Мебель-Урал» провести оценку необходимого объема инвестирования для развития бизнеса.

Пример домашнего задания по дисциплине «Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование» в рамках самостоятельной поисковой и исследовательской деятельности студентов

Необходимо провести оценку стратегической финансовой позиции организации и разработать основные направления ее финансового развития. Организацию для проведения оценки студент выбирает самостоятельно. Для выполнения задания необходимо провести SWOT – анализ, выявить сильные и слабые стороны, возможности и недостатки. Информационной базой исследования служат данные Министерства финансов РФ, Министерства Экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики и периодические издания.

На базе финансовой отчетности по выбранной публичной компании проводится финансовая диагностика организации с целью определения ее финансового состояния. Расчеты осуществляются за 3 года с целью определения динамики показателей.

Обобщив результаты SWOT – анализа и оценки финансового состояния необходимо оценить качество управления и эффективность финансовой стратегии публичной компании.

Результатом проведенных исследований должны стать выводы автора о финансовой эффективности деятельности компании и матрица возможных стратегических направлений ее финансового развития.

Научное издание

**Инновационные методы и модели
обучения студентов-бакалавров
финансово-экономического профиля**

Монография

Подписано в печать 02.11.2015
Формат 60х90/16. Гарнитура «Times New Roman»
Бумага офсетная. Усл. печ л. 11.
Тираж 1000 экз. Заказ № 0124.

ООО РИА «ВивидАрт»
119119, Москва, Ленинский проспект, д. 42, к. 1
E-mail: vividart.ria@gmail.com, info@vivid-art.ru