

### **Юлия Васильевна Степанова**

Кандидат социологических наук, доцент кафедры математики и экономической информатики Института экономики и финансов, Казанского федерального университета.

**Julia V. Stepanova**

Candidate of Social Sciences, an associate professor in the subdepartment of Mathematics and Economic Informatics at the Institute of Economics and Finance, Kazan Federal University

### **Равиля Равильевна Батаршина**

Старший преподаватель кафедры математики и экономической информатики Института экономики и финансов, Казанского федерального университета

**Ravilia R. Batarshina**

A senior teacher in the subdepartment of Mathematics and Economic Informatics at the Institute of Economics and Finance, Kazan Federal University

### **Ирина Аркадьевна Кодолова**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры математики и экономической информатики Института экономики и финансов, Казанского федерального университета.

**Irina A. Kodolova**

Candidate of Economics, an associate professor in the subdepartment of Mathematics and Economic Informatics at the Institute of Economics and Finance, Kazan Federal University

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК РЕЛЕВАНТНОЙ СРЕДЫ СТУДЕНТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

## **ON THE QUESTION OF USE OF THE INTERNET AS RELEVANT ENVIRONMENT BY STUDENTS OF ECONOMIC MAJORS**

*Статья посвящена актуальности интернет-ресурсов образовательного, новостного и развлекательного содержания в отношении студенческой аудитории. Исследование было направлено на выявление реализуемых в сети предпочтений, целей и потребностей студентов, а также на их отношение к современным средствам массовой информации. Результаты проведённого исследования изложены в данной работе.*

*The article is devoted to a study on timeliness of Internet resources which bear educational and news items and those of recreation purpose. The study was undertaken within student community. Also it was aimed at eliciting students' preferences, purposes and needs, which are realized in the Internet, and at defining students' attitude towards modern media. The results of the authors' investigation are described.*

**Ключевые слова:** интернет-ресурсы, студенты-экономисты, анкетирование, источники информации, средства массовой информации, социальные сети.

**Key words:** students of faculties of economics, questionnaire survey, source of information, Internet resources, media, social networks.

В информационных обществах компьютеры на работе, в учебных заведениях и в домашних условиях практически общедоступны. В сочетании с неограниченным доступом к любой научной и учебной литературе, научной периодике, к базам знаний, дополненные офисной техникой, они превращаются в самостоятельную инфраструктуру всестороннего развития индивида. Многочисленные исследования показывают, что информационные технологии, соединенные с аудиовизуальными средствами, создают целый мир поведенческих моделей, которые ежедневно в быту и на работе окружают человека, программируют его деятельность во все возрастающем масштабе. Молодежь информационного общества имеет возможность использовать для достижения своих социальных, профессиональных и других целей гигантские объемы информации. Каким же современные студенты реализуют эту возможность?

Одной из задач нашего исследования было изучить актуальность интернет-ресурсов образовательного, новостного и развлекательного содержания в студенческой среде, выявить предпочтения, цели и потребности студентов, реализуемые в сети. Также мы ставили своей задачей выяснить, какими альтернативными источниками информации (кроме сети Интернет) пользуются наши студенты. Для решения поставленных задач нами в 2012-2013 годах проводилось анкетирование среди студентов 1-2 курса, обучающихся экономическим специальностям. В исследовании участвовали 100 человек. Исследование проводилось в разрезе признаков юноши - девушки и городские студенты – студенты из сельской местности. В данной статье мы приводим результаты исследований в разрезе юноши-девушки.

Исследования показали, что ресурсами сети Интернет пользуются 100% студентов, независимо от места жительства и пола.

Количество времени, проводимого студентами в сети Интернет в сутки в среднем по всем группам респондентов, показано на рис 1.

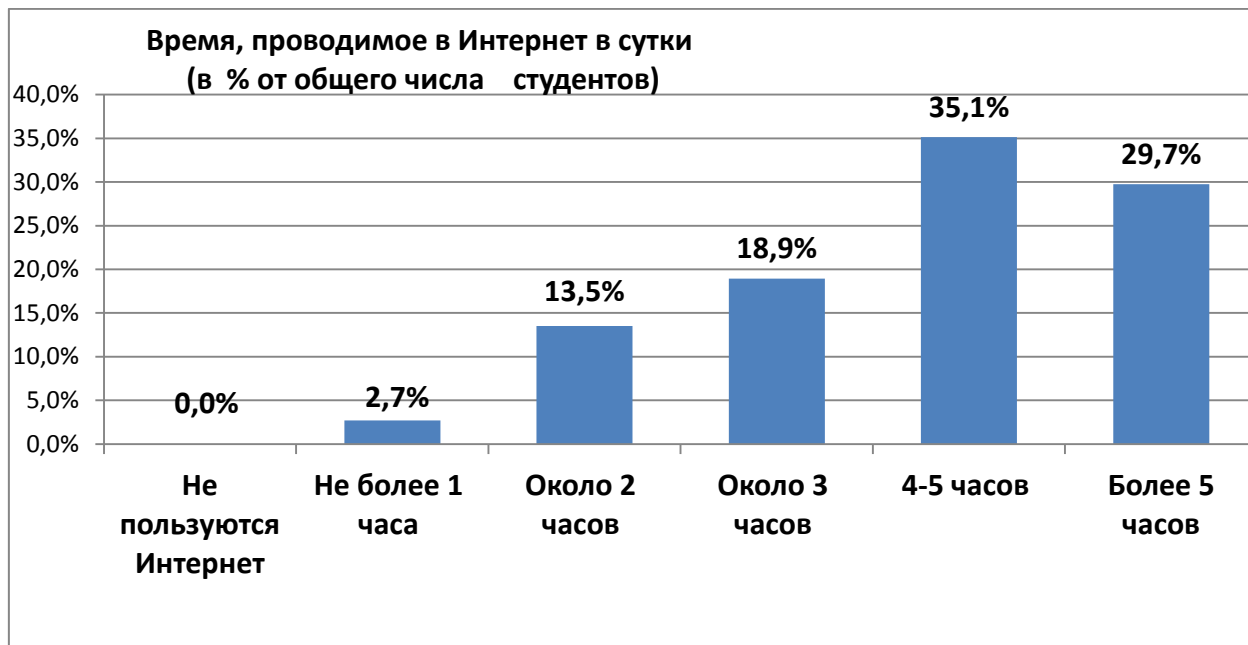


Рис.1. Время, проводимое студентами в Интернет (часов в сутки)

В среднем юноши проводят в глобальной сети больше времени, чем девушки. Так, 4-5 часов в сутки в сети проводят 42% юношей и 32% девушек.

При этом время, затрачиваемое на общение в социальных сетях, распределяется следующим образом: не более одного часа – 35 %, около двух часов – 25 %, около трех часов – 23%, более 3 часов – 15%, не общаются в социальных сетях – 3% респондентов. 8% юношей ответили, что не общаются в социальных сетях. Среди девушек таковых не нашлось, рис. 2.

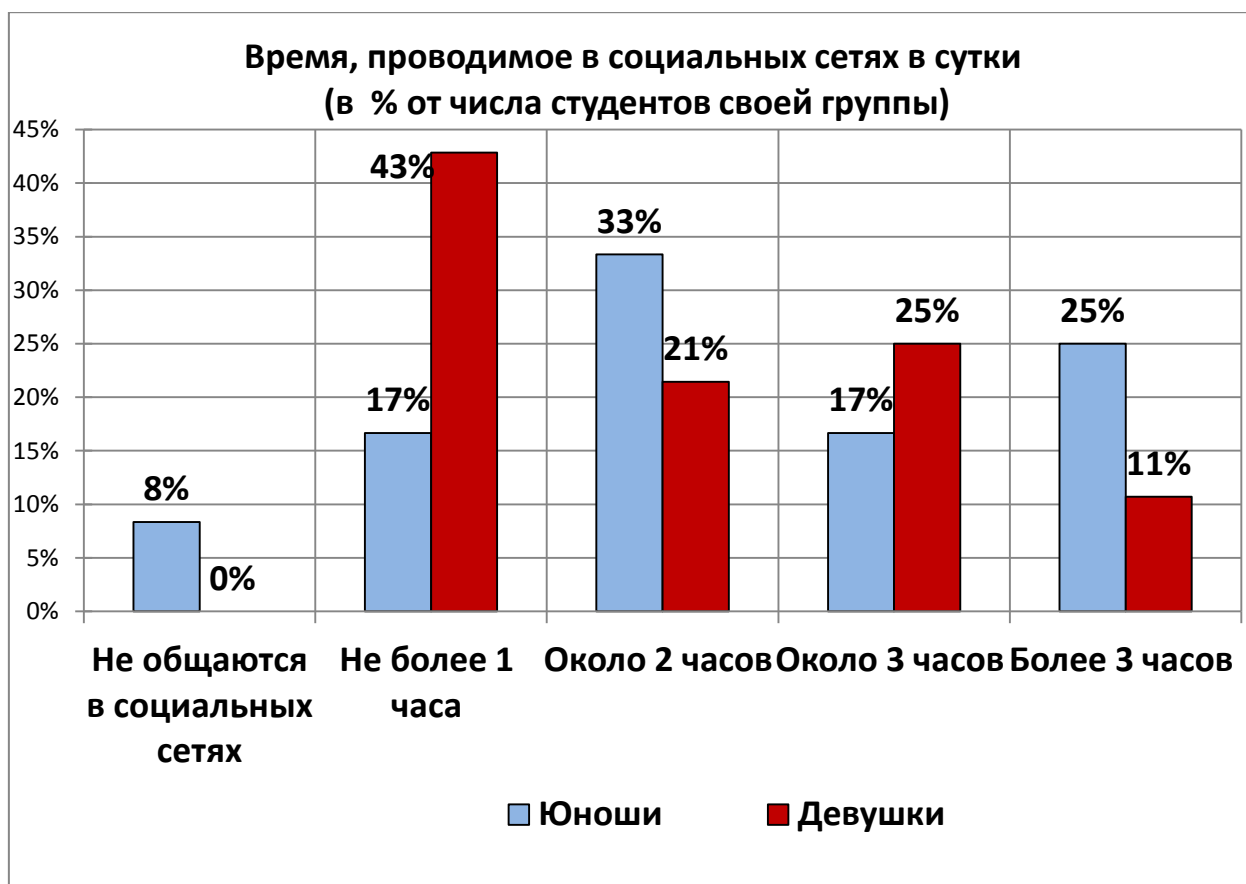


Рис. 2. Время, проводимое в социальных сетях (часов в сутки)  
в разрезе юноши-девушки

Говоря о мотивах обращения к Интернет, можно выделить следующие основные - организация свободного времени; самообразование, познавательный интерес; выполнение учебных задач.

Насколько актуальны для студентов интернет-ресурсы образовательного содержания? Является ли поиск информации для учебы одним из основных мотивов обращения к глобальной сети?

Среди интернет-ресурсов, которые могут быть использованы в процессе обучения, мы выделили следующие: электронные источники, предоставленные ВУЗами, online-публикации ведущих газет и журналов, электронные библиотеки. По результатам наших исследований, к электронным библиотекам обращаются 33% опрошенных, к online-публикациям ведущих газет и журналов – 40%, к электронным источникам, предоставляемым ВУЗами – 58% ( в среднем по всем группам респондентов). Результаты анкетирования в разрезе юноши-девушки показаны на рис. 3.

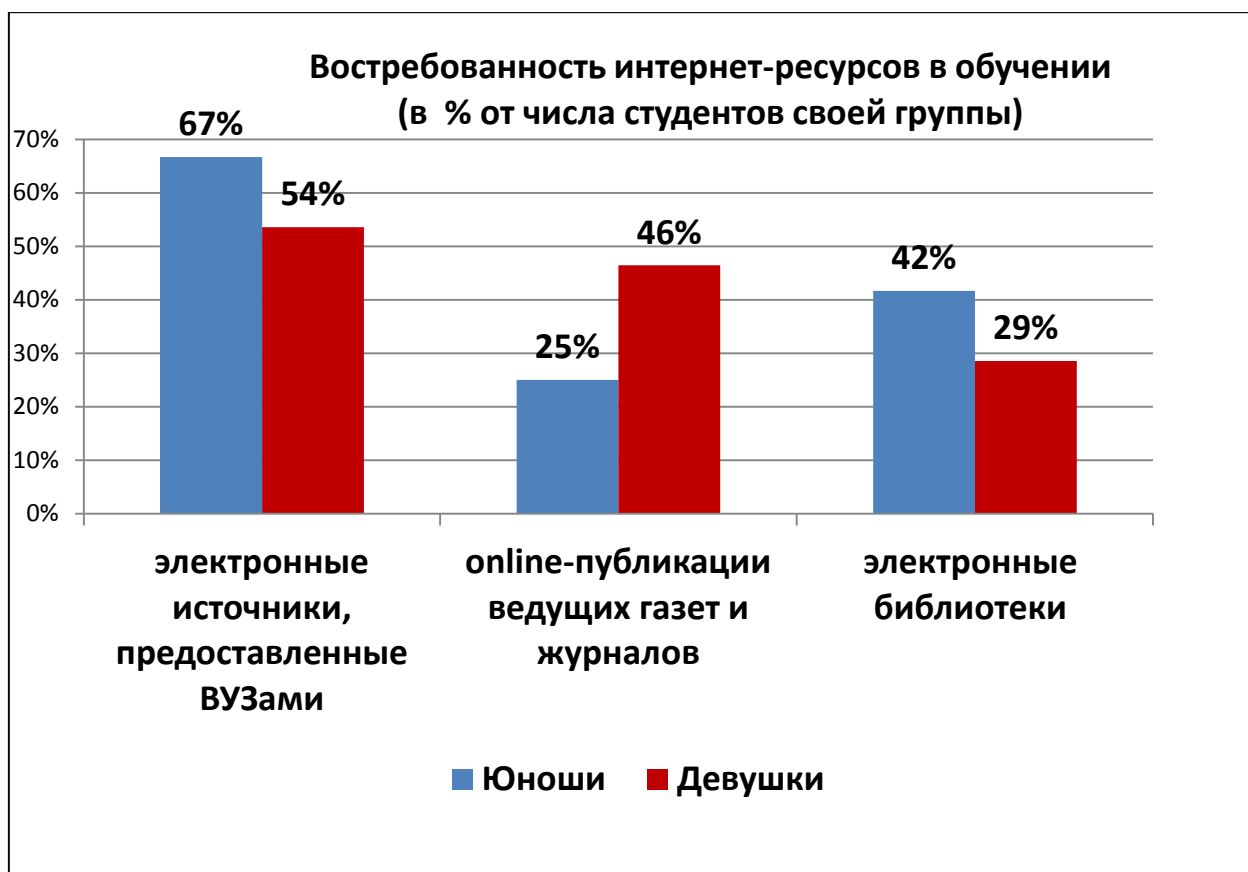


Рис. 3. Востребованность интернет-ресурсов в разрезе юноши-девушки

Использование студентами мировых информационных ресурсов для решения учебных задач в большинстве своём связано с поиском готовых текстов рефератов, докладов, курсовых работ и пр. Особенно это характерно для студентов младших курсов. Запросы студентов–старшекурсников более разнообразны, их интересуют как библиографические, так и полнотекстовые базы данных, содержащие статистическую, правовую и другую адресную и фактографическую информацию.

На вопрос, помогает ли Интернет в обучении, положительно ответили 84% студентов, при этом 6% девушек, считает, что можно обойтись и без глобальной сети.

Какие Интернет-ресурсы представляют интерес для студентов помимо ресурсов, используемых в учебных целях?

Как показывают ответы, для получения политической информации к сети обращаются 60% студентов, информации о спортивных событиях – 45%, информации в области образования – 50%, музыка и фильмы в сети Интернет

интересуют 75% студентов. Меньше всего студенты используют Интернет как источник игр (23% от общего числа респондентов). Новости образования, экономики, игры и музыка интересуют юношей и девушек в равной степени. Намного большее число юношей интересуется спортом (75% против 32% у девушек) и играми(42% и 14% соответственно).



Рис. 4. Интернет-ресурсы, используемые студентами

Обращает на себя внимание то, что из тех, кто пользуется (по их ответам) Интернет-ресурсами, не смогли назвать ни одного конкретного ресурса от 28 до 39% респондентов, рис. 4.

Кажется очевидным, что доступность и легкость получения нужной информации в сети Интернет заставляет отказаться от поиска сведений в книгах, журналах и других источниках, т. е. от пользования обычной библиотекой, оставляя в качестве приоритетного только Интернет. Так ли это?

Еще одной нашей задачей было выяснить, используют ли современные студенты для учебных целей какие-либо источники информации кроме глобальной сети.

В среднем по всем группам студенты более всего используют учебники для решения своих учебных задач (92% опрошенных). Следует обратить внимание на тот факт, что по всем группам, независимо от курса, пола и места проживания менее всего студенты используют лекционный материал (19% опрошенных, и все они – девушки), рис. 5.



Рис. 5. Источники информации, используемые студентами в учебных целях

В два раза большее число девушек используют журнальные публикации (43% против 20% юношей). В целом девушки используют неэлектронные источники учебной информации в большей степени, чем юноши. Следует отметить, что 85% юношей вообще предпочли не отвечать на этот вопрос (по сравнению с 35% девушек).

Проведенные нами в 2010-2013 годах исследования ценностно-мотивационных детерминант информационно-технологического поведения

будущих экономистов выявили любопытный факт - участие в подъеме экономики почти не интересует студентов экономических специальностей (от 5% до 13% респондентов высказали свою заинтересованность, что находится на предпоследнем месте по шкале жизненных ценностей), рис. 6 [1].



Рис. 6. Ценностные ориентации студентов-экономистов

Поскольку объектом наших настоящих исследований являются студенты, обучающиеся по экономическим специальностям, мы решили выяснить, а интересует ли будущих экономистов информация экономического характера?

Для получения информации в области экономики используют интернет-ресурсы 73% респондентов. Однако, при этом, 34% из них не смогли назвать ни один конкретный ресурс. 74% студентов ответили, что помимо сети Интернет используют в качестве источника экономической информации



телевидение, 65% - учебную литературу, 45% - экономические журналы, 35% - газеты. Информацию журналов и газет, радио и телевидения девушки и юноши используют примерно в равной степени. А вот к учебной литературе обращается гораздо большее число девушек, чем юношей (79% и 33% соответственно). Снова обращает на себя внимание то, что многие студенты не могут назвать ни одного конкретного ресурса, рис. 7.

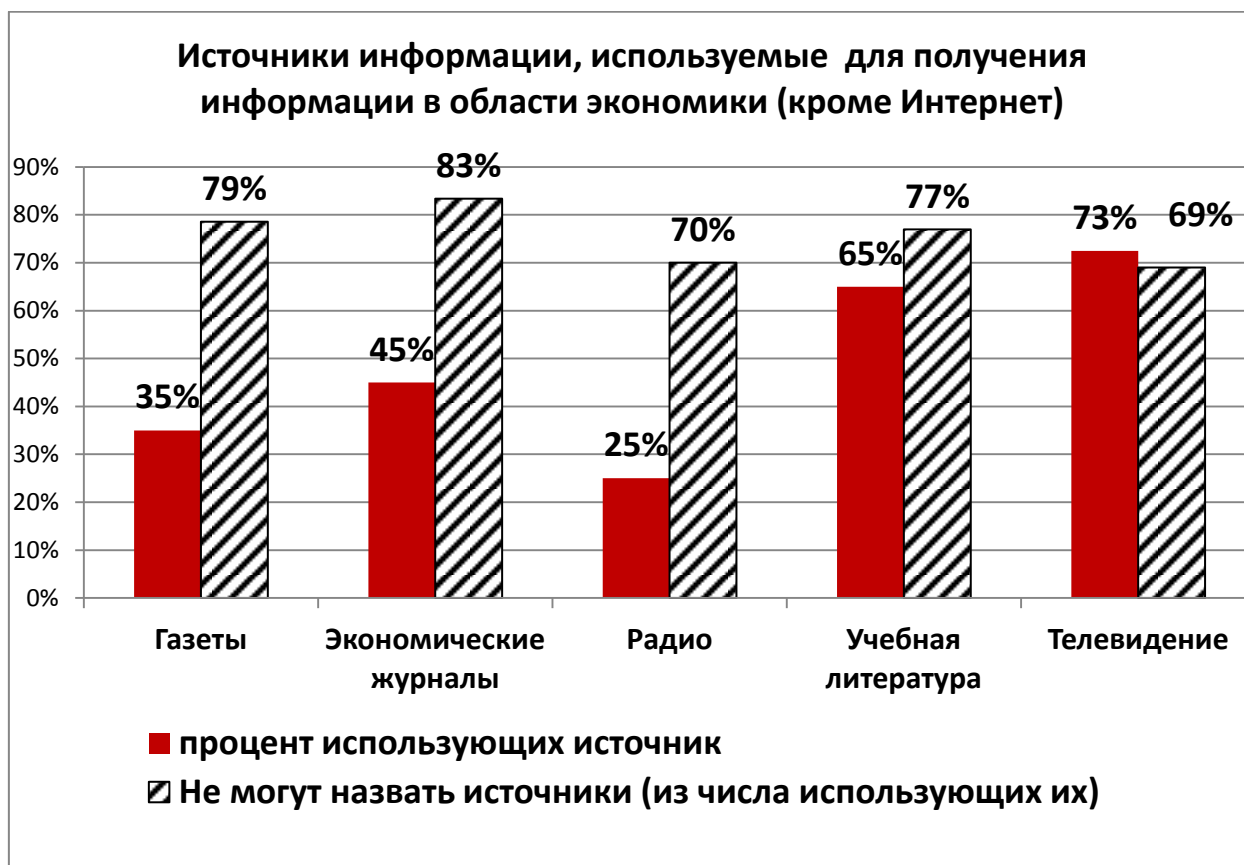


Рис. 7. Источники информации, используемые студентами для получения информации в области экономики

Проведенное нами исследование показывает, что в настоящее время в студенческой среде наряду с активным использованием интернет-ресурсов не потеряли актуальность и традиционные источники информации, такие как учебная литература, газеты, журналы. Выявились и проблемы, такие, как низкая заинтересованность в лекционном материале, плохая ориентация в источниках информации, очень большое, в среднем, количество времени, проводимое в сети.

Современное учебное заведение, претендующее на выпуск профессионально компетентных специалистов, должно стремиться к созданию комфортной информационной среды, способной обеспечить доступ к распределённым информационным ресурсам. Однако важно понимать, что предоставление свободного доступа к информационным ресурсам ещё не даёт гарантии их эффективного использования. В связи с этим представляется актуальным выявить и проанализировать основные мотивы использования информационных ресурсов в студенческой среде. Проблема исследования мотивов пользователей сложна и многогранна и не может быть полностью рассмотрена в рамках одного исследования. В дальнейшем мы планируем расширить выборку респондентов и продолжить работу в данном направлении.

1. *Степанова Ю.В.* Проблема формирования информационно-технологического поведения как компонента профессиональной деятельности // Инновационные технологии в формировании молодежного потенциала современного общества: в сб. науч. тр. / ИСЭИ УНЦ РАН. - Уфа, 2010.