

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ СИСТЕМ КАЧЕСТВА
на примере ОАО «Симбирская Стекольная Компания» (ОАО ССК)

Шаймулин Л.Ш.

студент Инженерного института К(П)ФУ

Хафизов И.И.

Канд. техн. наук, доцент кафедры Управления качеством

Инженерного института К(П)ФУ

ФГАОУВО "Казанский (Приволжский) Федеральный Университет"

Опыт управления качеством продукции на предприятии определяет важность применения системного подхода, другими словами, управление качеством следует рассматривать в качестве системы связанных элементов в единстве со средой, в которой они находятся.

В стандарте ИСО 9001 определяются основные требования к системе управления качеством, включающую около 20 элементов, которые делятся на *три группы*.

Первая группа – *управление системой*. В нее входят все элементы, соответствующие уровню управления всего предприятия, а именно: ответственность руководства, управление документацией и данными, корректирующие и предупреждающие действия.

Вторая группа представляет собой *рабочий процесс*. Его составляют все этапы жизненного цикла продукции: маркетинг, проектирование и производство до распределения и послепродажной поддержки: анализ контракта, управление проектированием, управление продукцией и процессами, контроль и испытание, отбраковка, хранение, упаковка, поставка, обслуживание клиентов.

Третья группа – это *обеспечивающая деятельность*, в нее входят: закупка, методы контроля, повышение квалификации персонала,

статистические методы.

Таким образом, система управления качеством есть совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, которые направлены на установление, обеспечение и поддержку высококачественной продукции.

Система управления качеством разрабатывается и внедряется как средство, способное обеспечить проведение конкретной политики и осуществление поставленной цели. При этом наличие системы качества может быть доказано, в том случае, если она сертифицирована.

ОАО «Симбирская Стекольная Компания» (ОАО ССК) является новым, стабильно развивающимся перспективным предприятием, образованным на базе обанкротившегося Ульяновского радио-лампового завода. Профиль деятельности ОАО ССК – производство и реализация стеклянных бутылок для пищевых жидкостей.

В ближайшее время планируется расширение производства и выход на новые рынки сбыта товара. Однако конкуренция растет и может этому помешать. В качестве способа повышения конкурентоспособности предприятие проводит работу по внедрению системы управления качеством продукции.

В первую очередь была разработана документация: Руководство по качеству, Политика в области качества, Программа внедрения системы управления качеством.

Первый описывает функции каждого подразделения и обязанности руководителей. Немаловажной частью Руководства является Политика предприятия в области качества, в которой определяются приоритетные направления, цели и задачи организации в области качества.

Основная цель Политики компании в области качества – это *изготовление стеклянной тары, соответствующей утверждённому технологическому регламенту, требованиям ГОСТ и ТУ, полное удовлетворение требований покупателя при изготовлении*

конкурентоспособной, высококачественной и надёжной продукции.

Субъектом управления является созданная на предприятии *служба качества*, координирующая все подразделения предприятия в области качества и разрабатывающая методические рекомендации. Эта служба подчиняется Генеральному директору. Отдел технического контроля, производство, службы маркетинга, управления персоналом, экономики и финансов, отдел сбыта подчиняются службе качества.

Объектами управления являются условия и факторы, влияющие на обеспечение качества выпускаемой продукции: нормативная документация; качество оборудования, сырья, процессов, управления производством и управления персоналом.

Товар производится в соответствии с ГОСТ и ТУ, которые в свою очередь согласованы со стандартами ИСО. Критерий качества – соответствие этим нормативным документам.

Некачественная продукция отбраковывается непосредственно в процессе производства.

На предприятии осуществляется контроль соответствия качества стандартам и принимаются меры для постоянного совершенствования качества: улучшаются потребительские свойства продукции, расширяется ассортимент и т.п.

Выпускаемая высококачественная продукция требует четкого соблюдения трудового и технологического порядка. Для этого разрабатываются меры повышения мотивации персонала. Проверка качества осуществляется при продаже продукции и покупке сырья. Для этих целей составляют договор. При продаже изделий тщательному анализу подвергаются потребности и желания покупателей, их требования к качеству продукции.

Система управления качеством сертифицирована Межгосударственным Советом по стандартизации, метрологии и сертификации. Так, Компания может гарантировать потребителю

безопасность изготавливаемой продукции, ее надёжность и соответствие установленным нормам.

В заключение отметим, что введение системы управления качеством – процесс долговременный. Внедрение не может ограничиваться оформлением документации и созданием внешнего подобия порядка. Системный подход подразумевает глубокое проникновение в суть происходящих процессов.

Источники и литература

Государственный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015 "Системы менеджмента качества. Требования": утв. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 сентября 2015 г. N 1391-ст

Нуруллин И.Г. Влияние внедрения и сертификации нововведений на деятельность и репутацию компании / И.Г. Нуруллин, И.И. Хафизов // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей IV междунар. науч.-практической конф.-Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2016.- С.44-46. URL: http://kpfu.ru//staff_files/F3788408/MK_118__Nurullin__Statya_1.pdf

Семенова Е.И., Коротнев В.Д., Пошатаев А.В. Управление качеством: Учебник для вузов. - М.: КолосС, 2004. – 184с.

Фрейдина Е.В. Управление качеством. Учебное пособие. ОМЕГА-Л, 2012 г., 189 с.

Экономический интернет журнал “Nota Bene”. URL: <http://www.nbene.narod.ru>