

ИНТЕРНЕТ И СЕТЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Марина Владимировна Симкачева
Казанский (Приволжский) федеральный университет
(г. Казань), доцент
E-mail: msimkach@yandex.ru

Аннотация: применение цифровых информационных технологий в журналистике ведет к расширению медиапространства за счет глобального распространения информации, развития структуры интернет-СМИ, мобильного интернета и современных форм визуализации информации.

Ключевые слова: конвергентная журналистика, интернет-СМИ, интернет-телевидение, мобильные СМИ, информационные сервисы, инфографика, интернет-технологии.

Summary: the use of digital information technology in journalism leads to the expansion of media space due to the global dissemination of information, the development of the structure of on-line media, mobile Internet and modern forms of information visualization.

Key words: convergent journalism, online media, Internet TV, mobile media, information services, infographics, technology of Internet.

XXI век – век информационных технологий, мультимедиазации, дигитализации, конвергенции. Повсеместное развитие и внедрение современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) охватило все мировое пространство, что стало характеризовать современную информационную эпоху – эпоху процесса глобализации.

Глобализация (*globalization*) – согласно определению, данным социологическим словарем – это процесс, в ходе которого мир превращается, как утверждается, в единую глобальную систему [1]. Экономическое, культурное, политическое, технологическое проявление процесса глобализации отражается в разной степени почти на всех сферах жизни. Вместе с развитием технологий ускоряется ход жизни: мир становится более динамичным, мобильным, быстрым и упрощенным, а жизнь людей уже немыслима без технологий, рожденными эпохой глобализации. Современный мир – это эпоха, в которой, благодаря новым коммуникативным технологиям, приоритетна роль информации – простой, доступной, мобильной, оперативной и нужной.

Цель данной статьи – вывить и описать тенденция развития журналистики XXI века, сформировавшиеся в эпоху информационно-коммуникационных технологий.

В своей работе «Интернет-СМИ как фактор информационного общества» А. Старков указывает на то, что интернет стал особой сферой сосредоточения информации, феноменом ИКТ, посредством которого передается огромный объем данных, способный удовлетворять любые интересы аудитории и представляющий неограниченные возможности для СМИ оперативно работать с информацией [2].

Сегодня мы наблюдаем мощное развитие технологий в средствах коммуникации. Глобальный информационный мир немыслим без глобальной сети Интернет. Это – информация, обмен ею, общение, связь, мультимедиа. Технологии интернета активно проникли в сферу журналистики, обеспечив возможность появления и развития таких направлений, как *конвергентная журналистика, мобильные СМИ, инфографика*.

Рассмотрим эти направления-тенденции по порядку.

Итак, **конвергентная журналистика** – (англ. *Convergence journalism*) – мультимедийное средство информации, которое совмещает в себе текстовую информацию, видео, звук, фото, графику – это ультрасовременное Интернет-СМИ (сетевое СМИ). СМИ в сети Интернет – это современные медиаплатформы, которые сегодня в приоритете у аудитории по ряду объективных причин: из-за оперативности, доступности на любом мобильном устройстве, возможности наблюдать за происходящим в режиме реального времени, наглядности. Сетевые СМИ качественно отличаются, например, от печатных аналогов не только высокой оперативностью, большей доступностью и мобильностью но и организацией работы редакции. Речь идет о современном типе интернет-редакции – конвергентной редакции – объединения разных медиалатформ в одном СМИ.

Конвергентная редакция – современная модель деятельности редакционного коллектива. Есть и другие названия конвергентной редакции – объединенная, мультимедийная, интегрированная. Конвергентная редакция – это редакция, производящая новости одновременно в разных медиатформатах (текстовый, фото, видео, радио, графика).

В сети представлены разные медиаплатформы, являющиеся самостоятельными **интернет-СМИ** и образующие отдельный сегмент в системе и типологии средств массовой информации.

Типологическая структура Интернет СМИ включает в себя:

- Информационное агентство (например, «РИА Новости»);
- Новостной сайт (или новостная лента, например, «Lenta.ru»);
- Интернет-портал СМИ (сетевые газеты и журналы, например, сетевая версия газеты «Аргументы и факты», познавательный журнал «Школа жизни.ру»);
- Интернет-канал (интернет-телевидение, например, «Вести.ru. Россия 24», «Первый канал»).

Интернет-СМИ предлагают сегодня большой объем информации от экономической аналитики, общественно-политических новостей до рубрик рекреационного характера в разных форматах. Отдельно стоит акцентировать внимание на интернет-вещании. Эксперты-аналитики говорят о наступлении новой эры в развитии масс-медиа – эры интернет-вещания и глобального охвата аудитории. Так, по мнению А. Пескина, «главный принцип Интернет-телевидения заключается в том, что любой правообладатель – как отдельный человек, так и крупная теле вещательная компания – имеет возможность поместить свое видео в сети и даже создать собственный телевизионный интернет-канал. То есть концепция Интернет-телевидения мало отличается от концепции паутины в целом» [3]. Интернет-телевидение, полагает А. Пескин, открывает большие перспективы для пользователей сети: это предложение множества телевизионных каналов (а какие-то каналы можно смотреть только через интернет), возможность заниматься обучением, благодаря наличию всевозможных обучающих программ, а с помощью различных сервисов можно наладить собственное интернет-вещание, выкладывая в сети свои видеоматериалы [4]. Таким образом, налицо наличие еще одной тенденции, характерной для современной медийной сферы – развитие **интернет-каналов и интернет-телевидения** в целом.

На наш взгляд, примером популярных интернет-каналов, предоставляющими информацию в прямом эфире и охватывающими огромную аудиторию являются каналы «Россия 24» и «Первый канал». На региональном уровне такой медиаканал - «Эфир 24».

Благодаря наличию мобильных сервисов, удобной навигации и тематической рубрикации в сетевых СМИ, пользователь легко может найти интересующую информацию, а с помощью мобильного интернета воспользоваться упрощенной версией интернет-СМИ на лю-

бом имеющемся гаджете. Таким образом, здесь мы говорим о другой разновидности СМИ – **мобильных СМИ**.

Мобильные СМИ – мобильные версии интернет-СМИ, упрощенный вариант интернет сайта с возможностями чтения информации, просмотра видео, графики и использования других сервисов. Мобильный интернет и мобильные приложения обеспечивают легкий доступ к получению и оперативной передаче информации.

Сейчас, имея современные средства связи, у пользователей электронных медиа - непрофессиональных журналистов (фрилансеров, блогеров и обычных пользователей сети) есть возможность самим информировать мир, выкладывая собственные материалы в сеть, активно участвуя в обсуждениях и дискуссиях и формировать таким образом информационную повестку дня.

Следствием этого процесса являются современные **информационные сервисы** – онлайн-дневники («живые журналы»), собственные блоги в интернете (интернет-журнал, интернет-дневник), моблоги (мобильный вебблог – размещение материала в сети с мобильного устройства), паблики в социальных сетях, специальные проекты Интернет-СМИ, например, «Мобильный репортер», ежедневный журнал «ШколаЖизни.ру» (проект «ШколаЖизни.ру» создаёт многотысячный коллектив авторов, находящихся в разных частях света и работающий под руководством штатной редакции) и множество других проектов, появляющихся и реализуемых в глобальной сети.

Говоря о современных технологиях в Интернет-СМИ, отдельно стоит сказать о веб-технологиях и визуализации информации. Современные медиа, учитывая то, что люди живут в режиме катастрофической нехватки времени, применяют различные приемы упрощения, получения, восприятия и использования информации, акцентируя внимание на ее визуализации. Это прежде всего оформление сайта, удобство интерфейса, форма материала, тип контента.

В оформлении сайта Интернет-СМИ используют четкую рубрикацию, деление на темы / подтемы, специальные проекты, дополнительные сервисы и услуги, обеспечивая простую и понятную навигацию по сайту.

Электронный текст отличается компактностью, дополняется большим количеством фотографий, видеороликами, инфографикой. Инфографика нередко выделена в отдельную рубрику и является самостоятельным законченным материалом по обозначенной теме (например, в РИА Новости).

Инфографика – одно из успешных направлений в современной журналистике. Создается с помощью фотографий, рисунков, графиков, диаграмм, картосхем и других иллюстраций. Это очень эффективный способ о чем-то рассказывать, показывая и подавая факты. «Ценность инфографики заключается в том, что она позволяет представить серьезный объем полезной или важной информации для пользователя в максимально удобном и простом виде», – считает А.Новичков, руководитель отдела инфографики РИА-Новости [5].

Подведем итог. Мы обозначили три основные тенденции, характерные для функционирования современной журналистики: конвергенция, мобильные СМИ и инфографика. Современные медиатехнологии повышают рейтинг издания и увеличивают аудиторию за счет качественного контента, предложения информации по одной теме в разных медиаформатах, вещания на разных языках, интерактива доступной формы и возможности пользователю самому стать участником информационного процесса. Технологии интернета таким образом позволяют расширять информационное пространство и увеличивать аудиторию (пользователей).

Сетевые технологии породили как совершенно иной тип журналистики – конвергентную журналистику, так и новые разновидности СМИ – интернет-СМИ, мобильные СМИ, интернет-телевидение, таким образом, расширив границы системы СМИ и медиаполя в целом.

Появление новых типов СМИ и информационных сервисов – это логическое следствие технологического прогресса и ответ на информационные вызовы эпохи. Современные медиа и СМК формируют не только разнообразный контент, но и создают необходимые условия для удовлетворения потребностей в информации аудитории, в общении и возможности высказать собственное мнение. Именно технологический прогресс, на наш взгляд, дает возможность реализоваться современным, необходимым в данный период, медиа.

Мобильный интернет дает возможность изучать мобильные СМИ и пользоваться различными мобильными приложениями в любое время, в любом месте на любом мобильном устройстве.

Новые компьютерные технологии в СМИ, вебтехнологии значительно облегчают поиск, восприятие и понимание информации. Одним из воплощений новых компьютерных технологий в журналистике стала инфографика, главные качества которой – наглядность, иллюстративность, понятность. Сегодня об инфографике можно говорить как об отдельном жанре журналистской информации, который занял уверенное место в любом типе СМИ. Современная инфографика может быть статичной, динамической, интерактивной, одинаково успешно используется как в печатных СМИ, на телевидении и в интернете.

Все новые виды СМИ соответствуют критериям оперативности, доступности, мобильности, полезности информации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Социологический словарь // URL: http://sociological_dictionary.academic.ru/129/ГЛОБАЛИЗАЦИЯ
2. Старков А.А. Интернет-СМИ как фактор информационного общества // Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Вып. 1. – Челябинск: «Изд-во РЕКПОЛ», 2007. – С.122.
3. Пескин А. IPTV и интернет-телевидение. В чем разница? // Compass. - 15.04.2012. – URL.: <http://irvispress.ru/catalog/tv/sovremennye-tehnologii-tv/televidenie-i-internet/> (дата обращения: 15.09.2015.).
4. Там же.
5. Виды инфографики. – URL: <http://comagency.ru/vidy-infografiki> (дата обращения: 2.04.2015.).

XII международная научно-практическая конференция «Информационное поле современной России: практики и эффекты», Казань, 15-17 октября 2015 г.