



# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Часть 2**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно - практической конференции  
21 октября 2017 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
2017

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
В 11

**В 11**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 21 октября 2017)./ в 3 ч. Ч.2 - Стерлитамак: АМИ, 2017. - 207 с.**

ISBN 978-5-906996-27-5 ч.2  
ISBN 978-5-906996-29-9

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ», состоявшейся 21 октября 2017 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

**Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.**

© ООО «АМИ», 2017  
© Коллектив авторов, 2017

*Ответственный редактор:*

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук

**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент

**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук,

**Алейникова Елена Владимировна**, профессор

**Баишева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент

**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор

**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук

**Винеская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент

**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент

**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук

**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук

**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук

**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук,

**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук,

**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук,

**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор

**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук

**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук,

**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук

**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук

**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук

**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук

**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук

**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук,

**Мухамедеева Зиңфира Фанисовна**, кандидат социологических наук,

**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук

**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук

**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук

**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук,

**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук

**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук, академик РАЕН

**Сирик Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук

**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук

**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук

**Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук

**Venelin Terziev**, Professor Dipl. Eng., DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)

**Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук

**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук

**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук

**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук

**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук

**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук

**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук

## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Абдукаримова Г.А.**

Кандидат филологических наук

Южно - Казахстанский Государственный Университет  
имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

**Сариева Т.К.**

Магистр филологии

Южно - Казахстанский Государственный Университет  
имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

**Базарбекова Н.Ш.**

Магистр филологии

Южно - Казахстанский Государственный Университет  
имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

### **СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ СЛОВ – ПРЕДЛОЖЕНИЙ**

Е.М. Галкина - Федорук считает, что слова - предложения состоят из послелогов и междометий. Е.С. Скобликова же утверждает, что слова - предложения образуются из междометий, модальных слов и послелогов (конечно, может быть, едва ли), а также этикетных слов и существительных, выражающих различные чувства в именительном падеже.

В.В. Бабайцева придерживается следующей точки зрения: «Словами – предложениями называются структурно - нерасчлененные высказывания, выраженные частицами, модальными словами и междометиями». По утверждению Г.К. Темирбековой, «слова - предложения – это отличные от односоставных предложений предложения третьей категории, придающие в семантическом аспекте основному значению предложения дополнительный смысл, не являющиеся с грамматической точки зрения членами предложения, лишённые семантики, не употребляющиеся обособленно вне контекста, выражающие различные отношения по поводу высказываемого, придающие дополнительные оттенки посредством интонации и выполняющие определенные коммуникативные функции. Несомненно, автор в данном высказывании наиболее полно раскрыл все особенности слов - предложений. Вместе с тем ясно, что невозможно свести все характерные особенности предложения к одному правилу. Поэтому следует отметить, что слова - предложения, помимо вышеперечисленных, обладают и другими особенностями. Вышеупомянутый автор (Г.К. Темирбекова) в дефиниции слов - предложений отмечает, что «слова - предложения – предложения, придающие в семантическом аспекте основному значению предложения дополнительный смысл...». С нашей точки зрения, подобная формулировка наталкивает на размышление - какому предложению слово - предложение может придавать дополнительное значение, если оно само представляет собой самостоятельное предложение.

Академик В.В.Виноградов еще в 1950 годы указал на способы образования слов - предложений: «Кроме слова, образующего предложение, в состав слов -

предложений могут входить только модальные слова или усилительные и ограничительные частицы (конечно, почти и другие)». И хотя автор в данном высказывании не указывает на образование слов - предложений из междометий, эту идею он высказывал в предыдущих работах. По мнению В. В. Виноградова, модальные слова, междометия, звукоподражательные слова, как и основные слова, образующие предложения, также участвуют в построении предложений. Это мнение автора получило полное подтверждение в настоящее время: появляются предложения или слова - предложения, образованные из вышеперечисленных частей речи, которые изолированно не представляют собой предложения [1, 115].

В связи с тем, что этот вид предложения вошел в состав категории *предложения*, расширился и ряд частей речи, участвующих в построении предложений. Это:

Существительное

Прилагательное

Местоимение

Глагол

Наречие

Междометие

Звукоподражательные слова

Модальные слова

Послелог.

Каждый из приведенных частей речи выполняет определенную синтаксическую функцию в предложении [2, 95]. В этом их особенность. Несмотря на то, что междометия, звукоподражательные слова, модальные слова и послелог являются обособленными ( в морфологии), они могут выступать в роли самостоятельных предложений.

Применение слов - предложений в составе монологов, диалогов имеет свои особенности. Все исследователи слов - предложений придерживаются мнения, что в основном этот вид предложений используется в монологах и диалогах.

Если предложения в диалоге отличаются краткостью, то в монологах им присуща особая сложная форма. Чем сложнее предложение, тем сложнее и его грамматическая форма [3, 312]. Известно, что слова - предложения часто встречаются в диалогической и монологической формах в крупных прозаических произведениях. Например: Если бы мать увидела его в таком состоянии, то неминуемо отругала бы: « Допрыгался бедолага. Стыд и срам! Где это видано, чтобы муж с женой оседлали одну лошадь?» Но ее уже нет. **Благодарь!** (Т.Нурмаганбетов). Здесь слово - предложение приводится в составе монолога.

#### Список использованной литературы:

1. Грамматика русского языка / Под ред. М.Н. Шанского. - М., 1954. - 646 с.
2. Кононов А.Н. Грамматика современного узбекского литературного языка. - М. - Л., 1960. - 402 с.
3. Закиев М.З. Синтаксический строй татарского языка. - Казань, 1963. - 513 с.

© Абдукаримова Г.А., 2017

**Базарбекова Н.Ш.**

Магистр филологии

Южно - Казахстанский Государственный Университет  
имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

**Есболаева И.А.**

Магистр филологии

Южно - Казахстанский Государственный Университет  
имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

**Кошербаева Г.**

Магистр филологии

Южно - Казахстанский Государственный Университет  
имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

## **ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА**

В трудах по языкознанию содержатся ценные сведения о вспомогательных глаголах. Н. Ильминский впервые подразделяет вспомогательные глаголы на «правильный глагол» и «неправильный глагол» и приводит их отличительные свойства [1, 212].

Несмотря на то, что термин вспомогательный глагол был сформулирован в «Грамматике алтайского языка» [2], ученые пользуются и «удобными» для них другими терминами, рассматривая их в составе различных категорий. Мы не рассматриваем способы их применения, речь идет о неполном изучении и описании грамматического значения вспомогательных глаголов.

Следует провести разграничения между двумя категориями. То, что функции вспомогательных глаголов *бар, кел, баста, ал, бер* и др. не могут быть заменены функциями вспомогательных глаголов *еді, екен, емес* можно пронаблюдать на следующих особенностях:

1. В первую очередь, они различаются по функциям и системе употребления. Основные признаки глагола – выражение значения действия, состояния, которые посредством суффиксов причастий и деепричастий выражаются грамматическими средствами – изменением времени и наклонения. Если недостаточные вспомогательные глаголы употребляются в системе глаголов, сочетаясь только с суффиксами причастий - *ған* ( - *ген, - қан, - кен*); - *р* ( - *ар, - ер*); - *атын, - етін, - мак* ( - *мек, - бақ, - бек, - пақ, - нек*); деепричастий - *п* ( - *ып, - іп*), то достаточные вспомогательные глаголы, помимо этого, употребляются еще и в сочетании с причастиями посредством - *а* ( - *е, - й*); - *ғалы* ( - *гелі, - қалы, - келі*) и - *ғы* ( - *гі, - қы, - кі*) с зависимой формой глагола движения. Например, Аттанқарғып Сарыхан түсе қалды (Кідірмей күміс мылтық қолына алды) – Сарыхан слез с лошади. (Не долго думая, взял в руки ружье). Неполное наличие парадигмы глагола у вспомогательных глаголов и стало причиной возникновения термина «недостаточные вспомогательные глаголы».

2. Они различаются и лексическим значением. Так как характерная для глаголов самостоятельная лексика не сохраняет семантического значения, то недостаточные вспомогательные глаголы не могут быть использованы в качестве глаголов с основным полным значением. Достаточные вспомогательные глаголы, обладая определенным лексическим значением, обозначают действие, процесс и могут выступать в качестве самостоятельного слова в предложении.

3. Достаточные вспомогательные глаголы выполняют в предложении функцию сказуемого. Недостаточные вспомогательные глаголы, выполняет синтаксическую функцию, только сочетаясь с другим словом. Например: *Ол тоя жеген тамақты ауырлап,*

*жаймен келге қарай келе жатыр еді – Он, с трудом переваривая принятую пищу, потихоньку шел в сторону озера (С. Муканов).* Следует отметить, что в изолированной форме недостаточные вспомогательные глаголы не употребляются в данной функции, т.к. не отвечают на отдельный вопрос.

4. Слова, сочетающиеся с морфемой - у выражают процесс действия, обозначают определенную деятельность. Например, достаточные вспомогательные глаголы: *келу, тастау, жіберу, кету, отыру* и др. А недостаточные вспомогательные глаголы не воспринимают выражаемые морфемой - у действия.

5. Некоторые достаточные и недостаточные вспомогательные глаголы, сочетаясь с именными словами, различаются и своими значениями. Известные по лингвистическим трудам слова *еді, екен, емес* употребляются, сочетаясь с именными словами. В современном казахском языке вспомогательные глаголы *бол, ет, қыл, жазда, еді, қыл* предствлены как основные средства образования сложных глаголов от именных слов. Они отличаются от остальных вспомогательных глаголов способностью сочетаться с именными словами. Способность глаголов образовывать сложные образования в сочетании с именными словами сохранилась только в глагольных формах *бол, ет, қыл, жаса* и *е*. Глагол *е* продуктивно используется в процессе образования составных глаголов от именных слов. И.А. Батманов отмечает, что в языке Енисейских письменных памятников часто встречаются сочетания именных слов со вспомогательным глаголом *ер* - [3, 84]. В связи с этим недостаточные вспомогательные глаголы отличаются от достаточных вспомогательных глаголов *ет, қыл, бол*.

6. Недостаточные вспомогательные глаголы в полной и сокращенной формах могут употребляться в различных вариантах: как отдельно от именных и глагольных корней, так и вместе с ними. Например: *Бақытты ете алмайсың дер ем ашық (Егер асқақ тұрмасаң менен асып) болмысыңмен, ойыңмен, тірлігіңмен - Я сказала бы открыто, что не сможешь осчастливить (если только сможешь возвыситься надо мной) сущностью, мыслями, деяниями (Ф. Онгарсынова).*

#### Список использованной литературы:

1. Ильминский Н.И. Материалы к изучению киргизского наречия. Ор., 1861.
2. Грамматика алтайского языка. Казань, 1869.
3. Батманов И.А. Язык енисейских памятников древнетюркской письменности. Фрунзе, 1959.

© Базарбекова Н.Ш., 2017

**Бобнев Б.А.,**  
канд. фил - х наук, доцент кафедры романо - германских языков и МКК  
факультет лингвистики и перевода ФГБОУ ВО «ЧелГУ»,  
г. Челябинск, Российская Федерация

#### НАИМЕНОВАНИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ РЕГИОНОВ В ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

*В статье рассматривается этимология наименований регионов Италии, получивших в топонимике название хоронимы. Наименования итальянских областей отражают имена основателей провинций, этнических групп, особенности географического рельефа.*

**Ключевые слова:** имя собственное, топонимы, хоронимы, провинции Италии, рельеф, этнос.

Изучение языка в тесной связи с человеком, обществом, историей и культурой является приоритетным направлением современной лингвистики. Изучение наследия топонимического фонда языка того или иного этноса не является исключением. Топонимы маркируют наиболее существенные для социума пласты лексики географического пространства, отражают богатый исторический опыт народа, представления, связанные с трудовой деятельностью, бытом и культурой людей.

Топонимия - это уникальная подсистема языка, та часть культурной среды народа, которая отражает его мироощущение и миропонимание. Вот как определяет значимость топонимов О.Н. Трубачёв: «Имя собственное (предмет ономастики) - визитная карточка, с нее причлиществуется начинать знакомство со страной, ее регионами, городами, селениями и, главное, с населяющими и населявшими ее людьми» [Трубачев, 1997, с. 5].

Географические имена предстают собой сжатый этнокультурный текст, несут информацию об историческом прошлом народов. Современная топонимическая система Италии – не исключение: она создавалась в разное время, разными народами и является результатом длительного исторического формирования. Все регионы Италии, территориально делятся на северные, центральные и южные провинции. Наименования административного района или области называются в топонимике хоронимами (в переводе с греческого «название межевого знака, рубежа, границы»). На данный момент в Италии насчитывается 20 регионов или провинций, и все они имеют свою историю.

К северным провинциям или регионам относятся: *Валле - д'Аоста, Венето, Лигурия, Ломбардия, Пьемонт, Трентино - Альто - Адидже, Фриули - Венеция - Джулия, Эмилия - Романья*. К центральным регионам относятся *Абруццо, Лацио, Марке, Тоскана, Умбрия*. Южные регионы представлены провинциями *Апулия, Базиликата, Калабрия, Кампания, Молизе, Сардиния, Сицилия*.

Исследование регионов Италии позволило нам представить следующую картину хоронимов: 15 % из них отражают этимологию, восходящую к основателям провинций (правителей и императоров), 39 % обязаны своим названием народам, заселявшим эти территории, 46 % - это описание географического рельефа. К этому выводу нас приводит этимологический анализ каждого наименования итальянских регионов. **Северная Италия**

*Валле - д'Аоста (Valle d'Aosta)*. Название относится к латинскому имени римского императора Augusta Praetoria, основателя данной провинции. Слово «Valle» означает «долина». Т.о., данный хороним предоставляет сведения об исторической личности и о географических особенностях местности.

*Венето (Veneto)* происходит от античного народа венеты, проживающего на этой территории.

*Лигурия (Liguria)* указывает на народность лигуров.

*Ломбардия (Lombardia)*. В 568 г. н. э. германский народ (longobardi) вторгся на территорию итальянского полуострова, создав здесь свое королевство, от чего и пошло название местности.

*Пьемонт (Piemonte)*. Этот топоним восходит к латинскому «Pede montium», что означает «у подножия гор».

*Трентино - Альто - Адидже (Trentino - Alto Adige)*. Название этого топонима восходит к административному центру Trento (Тренто), что значит разветвление (речь идет о реке Adige). Таким образом, хороним означает «разветвление в верхней части реки Адидже».

*Фриули - Венеция - Джулия (Friuli - Venezia Giulia)*. Топоним состоит из названий двух добровольно объединенных регионов. Название первого берет начало от лат. forum Iulii - foro di Giulio – форум Юлия (речь идет об античном рынке). Название второго от Gens Iulia – семья, к которой принадлежал Юлий Цезарь, таким образом, регион назван в честь великого римского правителя.

*Эмилия - Романья (Emilia - Romagna)*. Существовала большая дорога via Aemilia – главный путь, способствующий развитию экономики региона, путь был назван в честь римского консула семьи Эмилия. Romagna происходит от Romania – территория, принадлежащая римлянам.

### **Центральная Италия:**

*Абруццо (Abruzzo)* происходит от латинского Apretium, которое, в свою очередь, восходит к названию древнего народа Pretuzi, проживавшего на этой территории. Административным центром региона является Aquila, хороним, характеризующий место, где были и есть источники воды. То есть наблюдается связь с латинским словом aqua «вода». Хотя есть мнение, что название Aquila происходит от топонима Asscula высокогорной местности, означающего «орел».

*Лацио (Lazio)*. Местность, названная в честь латинского народа, проживавшего на территории предков римлян.

*Марке (Marche)*. Название берет начало от слова marca во множественном числе для обозначения территории, принадлежащей marchese маркизам.

*Тоскана (Toscana)*. Название этого региона имеет прямое отношение к этрускам, жившим на территории Италии. Toscana от Tuschi или этрусски, этрусский народ.

*Умбрия (Umbria)*. Название топонима происходит от народа Umbri, который населял эти земли. Центр – Perugia (Перуджа), название города имеет этрусское происхождение.

### **Южная Италия**

*Апулия (Puglia)*. Название происходит от Apulia (метатеза Apluvia), что обозначает «земля без дождей», на данный момент топоним изменен, и догадаться о его значении достаточно сложно, тем не менее, название несет себе информацию о климате местности.

*Базиликата (Basilicata)*. Сам топоним Basilicata появился только в XIII веке от греч. basilikos. Этот термин обозначал «византийский правитель», но на самом греческом языке basilikos обозначал funzionario del re «служащий короля». Однако античный топоним Lucania (lucus – лес) дает картину о рельефе местности.

*Калабрия (Calabria)*. Calabria от греч. Kalon brion «увеличиваю блага», в данном случае говорится о плодородности территории. Однако существует вероятность того, что Calabria берет начало от доримского корня cal - / cala - или calabra - / galabra - , который описывал известковые и ледниковые отложения в горах, свойственные территории местности.

*Кампания (Campania)*. Название имеет корень от лат. campus → ит. camagna – равнина. Большая часть рельефа региона представляет собой холмы и равнины, поэтому можно наблюдать причинно – следственную связь.

*Молизе (Molise)*. Название восходит к семье графов Молизе, которые управляли землями этого региона.

*Сардиния (Sardegna)* от лат. Sardinia от названия племен, обитавших на территории i Sardi – сардинцы.

*Сицилия (Sicilia)* от греч. Sikelia, в честь народа, заселявшего остров i Sikeloi.

Как видим, названия регионов рассказывают чаще всего об их географических особенностях и о народностях, которые населяли эти территории. Хоронимы, этимология которых восходит к именам правителей, встречаются намного реже. Заметим, что из - за достаточно большого количества народов, населявших Апеннинский полуостров, между ними существовала постоянная разобщенность и раздробленность, что не способствовало их объединению. Как известно, объединение Италии состоялось только в 19 веке.

### Список литературы

1. Березович, Е.Л. Семантические микросистемы топонимов как факт номинации [Текст] / Е.Л. Березович // Номинация в ономастике : сб. статей. – Екатеринбург : Изд - во Урал. ун - та, 2011. – с. 75 – 90
2. Нерознак В.П. Топонимика. [Текст] / Большой энциклопедический словарь с - 515 - 516
3. Подольская Н.В. Ономастика // Большой энциклопедический словарь С.346 - 347.
4. Трубачев, О.Н. Этимология [Текст] / О.Н. Трубачев. – М. : Наука, 2007
5. Beretta, C. I nomi dei fiumi, dei monti, dei siti. Strutture linguistiche preistoriche [Testo] / Beretta Claudio. – Milano : Hoepli, 2003. – 339 p.
6. Dizionario Enciclopedico geografico 2008 con CD - Rom [Testo] / Arnoldo Mondadori. – Milano : Mondadori, 2007. – 1673 p.

© Бобнев Б.А., 2017

**Ведерникова Ю.В.**

Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск, РФ

## НЕОРЕАЛИЗМ КАК ОДНО ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

**Аннотация:** В данной статье рассматривается современный литературный процесс, становление натурализма и особенности его поэтики.

**Ключевые слова:** неореализм, реализм, литературный процесс, поэтика натурализма, биологизм.

Первые шаги в направлениях нового реализма были сделаны еще в конце 1970 - х гг. в «прозе сорокалетних», к которой относится творчество В. Маканина, А. Кима, Р. Киреева, А. Курчаткина и некоторых других писателей. В своем творчестве они сознательно отходили от крупных социальных тем, предпочитая исследовать частную жизнь человека. Их герои решали самые обычные бытовые проблемы. Частная жизнь «маленького

человека» виделась им не убогой и ограниченной, а насыщенной сложными философскими исканиями.

Творчество писателей - неореалистов ориентировано на исследование социально - психологических и нравственных координат современной жизни. В поле их пристального внимания – душа конкретного «маленького» человека, которая не менее сложна и загадочна, чем глобальные изменения эпохи. Современный человек и окружающий его мир, поиск нравственных ориентиров, механизмы «порабощения» людей, разрушение личности и т.п. – вот круг наиболее общих интересов, исследуемый мастерами современной прозы. Ощущая неблагополучие современной жизни, они пытаются найти в ней устойчивую твердь, силу, неподвластную социальному хаосу и противостоящую ему.

Такое миропонимание отсылает читателя к реалистическому литературному направлению XIX века – натурализму, наиболее ярко проявившемуся в произведениях французских писателей – Э. Золя, О. Бальзака и др.

Подробно становление натурализма и особенности его поэтики в зарубежной (прежде всего французской) литературе рассматривает В.А. Миловидов в монографии «Поэтика натурализма» (1996). При этом он также пишет о преемственности натуралистических установок и сложности их точного определения: «Натурализм – это не архаика, и он связан не только с именами Золя и других писателей прошлого века. Натуралистические тенденции исключительно активно проявляются в современных литературах Запада. Целый «натуралистический пласт» в нынешней, «текущей» русской литературе находят наши критики и литературоведы. Натурализм, как, впрочем, и иные художественные системы, не существует в рамках современной литературы обособленно – он активно взаимодействует с ее иными составляющими, внося свои характерные черты в литературный процесс. Может быть, именно поэтому натурализм и ускользает от концептуализации, а сами термином «натурализм» описывают подчас разные вещи (диапазон весьма широк – от чеховского «Сахалина» до современной массовой порно - продукции). Ни одна из «макросистем» литературного процесса не вызывает столько разноречивых мнений <...>».

Понятие *натурализм* до сих пор не имеет четкого, однозначного определения.

«Литературный энциклопедический словарь» (1987) определяет *натурализм* как литературное направление (франц. *naturalisme*, лат. *natura* - природа), «сложившееся в последней трети 19 века в Европе и США. Стремилось к объективному, точному и беспристрастному изображению реальности и человеческого характера, обусловленного физиологической природой и средой, понимаемой преимущественно как непосредственное бытовое и материальное окружение, но не исключаяющей социально - исторических факторов». Кроме того, исследователь отмечает, что «термином *натурализм* обозначают также типологически противопоставленный реализму художественный метод, выражающийся в протокольном описании жизненных явлений без их критического отбора, социально - философского осмысления, художественного обобщения и оценки».

В «Литературной энциклопедии терминов и понятий» (2001) подчеркивается биологическое начало натурализма: «В широком плане можно определить *натурализм* как биологизм – опыт синтетического понимания одушевленной и неодушевленной (материально - предметной) природы через эволюцию самой природы, имманентно природе, посредством истолкования происходящего посюсторонне, безо всякой опоры на

Священное писание, богословие, метафизической системы. Натурализм создает неклассическую картину мира – бытия без трансцендентных оснований, саморазвивающегося, циклически возвращающегося к самому себе. <...> Для большинства натуралистов биологически общее важнее биологически частного, так как организм вынужден приспособляться к среде (познаваемые или непознаваемые законы социума, рода, пола, бессознательного), хотя это может противоречить его личной «воле» и быть источником роковой гибели – катастрофы, трагикогероического призвания».

Развитие натурализма от XIX века до наших дней связано со многими факторами. Так, рассматривая поэтику натуралистического романа в русской и зарубежной литературе XIX - XX вв., Н.Н. Вихорева пишет: «Интерес к натурализму в литературе возобновляется, как правило, в переходные периоды истории и культуры, когда меняются системы ценностей в сознании, в том числе и эстетических. В этих условиях существующие художественные системы «отстают» от настроений эпохи и начинают «застывать», автоматизироваться. Необходимость обновления литературных форм обусловлено «расшатывание» предыдущих традиций, отказ от канона и возврат к «природе», упрощение сложившихся литературных норм, впрочем, только кажущееся».

Однако при этом наблюдается связь натурализма с другими литературными направлениями, свойственными эпохе, а также его тяготение к определенным литературным жанрам: «Развитие *натурализма* связано с движением от пограничных романтично - натуралистических форм (бытописательный роман бидермайера, натуралистическая проблематика в романтическом «романе идей» и «романе воспитания») к опять - таки пограничным – натуралистическо - символистским (импрессионистическим, неоромантическим) образованиям. В 1860 - 80 - е натурализм выразил свои возможности прежде всего в романе. В 1890 - е в центре его интересов – драма. Новый виток натурализма наметился вместе с преодолением (и усвоением на натуралистической основе) символизма в начале 20 века, что коснулось своеобразия модернистской неоромантичности и ее поэтики «примитива» (экспрессионизме, экзистенциализме). Дальнейшие отзвуки натурализма, ассимилированного теми или иными стилями эпохи модернизма, пришлись на 1930 - е и 1960 - е».

В 1980 - 1990 - е годы вновь наблюдается появление большого количества произведений натуралистического плана. Так, к ним относятся романы В. Маканина, Г. Владимова, Л. Улицкой, повести С. Каледина, «лагерные хроники» В. Яницкого, О. Паскевича, «афганские» рассказы О. Ермакова и О. Хандуся, физиологические очерки В. Москаленко, С. Бардина, ироничные сказы о современности Б. Крячко, а также произведения др. авторов. «В силу определенной тематической и стилевой общности эти произведения были восприняты как явления одного порядка, хотя в действительности их авторов не объединяла творческая группа или школа. В критике их называли «жесткой прозой», «прозой шоковой терапии», «новой натуральной школой», «соционатурализмом» и попросту «чернухой», что обосновывалось такими качествами этой прозы, как отражение преимущественно «теневых» сторон жизни, выбор в герои представителей специфической, даже подчеркнуто низовой среды (тюрьма, зона, строй бат, кладбищенская «мафия» и т.п.), актуализация натуралистической образности, фактографизм, «беспафосность», ровность письма, создающие видимость невосприимчивости автора (рассказчика) к изображаемому».

В последнее десятилетие XX века появилось большое количество критических статей, посвященных натуральной школе нового времени и идейно - художественной специфике нового течения. При этом отмечалась шокирующая новизна осваиваемого материала, социальная, физическая, психическая ущербность героев, сниженность языка. Большинство статей носило полемический характер: авторы одних (А. Агеев, Л. Аннинский, А. битов, Н. Иванова, А. Латынина, М. Липовецкий, И. Роднянская, Е. Шкловский и др.) отмечали значительность, показательность этого течения для литературы позднее - и постсоветской эпохи, отразившего духовный кризис и попытки его преодоления, содержащего вызов эстетическим нормативам предшествующей литературной традиции; другие (главным образом авторы публикаций в журнале «Наш современник» и еженедельник «Литературная Россия») характеризовали эту литературу как «подделки под правду», «книги - однодневки», «чернуху», не достойную публикации в уважаемых изданиях и несущую «семена духовного разложения».

Активно дискутировались в критике и особенности авторской позиции, тот «лишенный благодушия, трезвый и жесткий», по словам А. Латыниной, взгляд на изображаемое, за которым одни почувствовали «встревоженное и острое, при внешней ровности письма, равнодушное к человеку» (И. Штокман), а другие – «безжалостную нейтральность, граничащую с жестокостью» (Е. Ованесян). М. Липовецкий объясняет будничность тон повествования о страшных вещах тем, что «зона, бытовая склока, афганская война, казарма, превращенная в камеру пыток, не только ассоциируются у этих авторов со всей окружающей реальностью, но и воплощают в концентрированном виде ее чудовищную норму». Некоторые критики рассматривали «новую натуральную школу» как явление переходное, призванное сыграть в рамках литературного процесса важную функцию «освещения негативных сторон современной жизни» (Э.А. - оглы Курбанов). Высказывалась и мысль о том, что у авторов этого круга «звучит потребность в вере» (И. Ажгихина), но вместе с тем символы духовных святых нередко оказываются не столько противопоставлены, сколько «вписаны в повседневный кошмар существования» (М. Липовецкий).

Для неонатурализма 80 - 90 - х годов прошлого века основными темами являются армейская, тюремно - лагерная, а также бытовой материал, «запечатлевающий болезненные явления позднесоветского общества: разрушение социальных, семейных, человеческих связей, утерю смысла бытия и продолжения рода, криминальный беспредел, проявляющийся в молодежной компании, школе, семье, алкоголизм и вырожденчество».

Роднит произведения последних лет с творчеством писателей - натуралистов XIX века общность поэтики. В связи с этим необходимо рассмотреть особенности художественных приемов, используемых писателями натуралистического течения на протяжении двух веков. Так, один из исследователей пишет: «Элементы натурализма присутствуют в текстах, созданных и задолго до появления школы Золя, и после нее. Исследуя историю формирования натуралистической поэтики, литературоведы отмечают, что в этом случае натурализм понимается как система приемов универсального, вневременного характера, отражающая элементы художественного мышления, которые присущи авторам разных эпох. Биологизированная концепция мира и человека (взгляд на среду обитания героя и на него самого как на «биологическую особь» и биосистему), не просто «кочует» из одного литературного направления в другое. Натуралистическое «зерно» заложено в разных

художественных традициях, а при определенных обстоятельствах натуралистическая поэтика актуализируется, становясь знаком и механизмом перерождения жанровой системы».

#### **Список использованной литературы:**

1. Авессаломова Г.С. Натурализм // Литературный энциклопедический словарь / Под ред. Кожевникова В.М., Николаева П.А. М., 1987. С. 237.
2. Ажгихина И. Разрушители в поисках веры // Знамя. – 1990. - № 9. С. 224.
3. Вихорева Н.Н.Натуралистический роман: поэтика жанра: Автореф. дисс... канд. филол. наук. Тверь, 2001. С. 10.
4. Курбанов Э.А.–оглы. «Новая натуральная школа» как литературное течение 1980 - 1990 - х годов: Автореф. дисс... канд. филол. наук. М., 2001. С. 3.
5. Латынина А. Жесткая проза // Литературная газета. – 10.06.87. С. 24.
6. Липовецкий М. Между хаосом и космосом // Новый мир. – 1991. - № 7. С. 251.
7. Миловидов В.А. Поэтика натурализма. Тверь, 1996.
8. Ованесян Е. Венок распада // Литературная Россия. – 6.09.89. С. 22.
9. Толмачев В.М. Натурализм // Литературная энциклопедия терминов и понятий / Под ред. Николюкина А.Н. М., 2001. С. 614 - 617.
10. Штокман И. Накат волны // Литературная газета. – 27.09.89. С. 4.

© Ведерникова Ю.В., 2017

**Вильданова Э.М.,**

к.ф.н., доцент кафедры филологии НЧИ КФУ  
г. Набережные Челны, РФ

**Леонова Н. И.,**

студентка 4 курса НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, РФ

### **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МЕТАФОРЫ В РОМАНЕ Р. БРЭДБЕРИ «451 ГРАДУС ПО ФАРЕНГЕЙТУ»**

В своей деятельности переводчику очень часто приходится сталкиваться с передачей различных выразительных средств, употребленных в исходном тексте. Практически каждый текст содержит те или иные фигуры речи, тропы и другие средства придания выразительности высказыванию, составляющие особую функцию языковых единиц – стилистическую.

Наиболее характерной стилистической единицей является метафора. Метафора является одним из основных способов постижения объектов действительности, их наименования, создания художественных образов и порождения новых смыслов. Она исполняет несколько функций: когнитивную, номинативную, художественную и смыслообразующую. Еще со времен Аристотеля метафора определяется как сокращенное сравнение; иными словами, это такое сравнение, где исключаются предикаты подобия и компаративные союзы. Таким

образом, метафора лаконична; она сокращает речь, в то время как сравнение ее распространяет. Формальным различием является разница в значении. Метафора раскрывает неизменное, глубинное подобие. Тем не менее, в определении когнитивной лингвистики метафора сегодня получает несколько иное определение. В первую очередь, данный троп получает статус одного из главных инструментов познавательного процесса. По мнению ведущих зарубежных когнитивистов, концептуальная система человека изначально является метафоричной, однако мы почти не осознаем этого. Анализ метафоры в свете когнитивной теории позволяет рассмотреть современное состояние изученности данного стилистического тропа. Так, применяя единство различных подходов и знаний о феномене метафоры, основываясь на знаниях различных гуманитарных дисциплин (философия, психология, лингвистика, литература и др.) возникает возможность использования метафоры как особого способа мышления [Nygmetova B., Mullagayanova G., Alimova Sh., 2013, p. 216].

В данной работе существенное внимание уделяется рассмотрению приемов метафорических единиц; а также в процессе анализа художественного текста на примере романа Р. Д. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту» представляется возможность обозначить особенности перевода концептуальной метафоры.

Анализ произведения выявил несколько ярких метафорических концептов, которые помогают раскрыть одни из главных идей романа и донести до читателя основную мысль автора. Все виды преобразований или трансформаций, которые осуществляются в ходе перевода, можно свести к четырем элементарным типам. [Ильина М.С., 2017, с.78].

При изучении произведения были выделены четыре основные концептуальные метафоры: «*Theoutsideworldisahostileandmiserablecreature*» («*Внешний мир является враждебным и несчастным существом*»), «*Fireisdestruction*» («*Огонь – это разрушение*»), «*Lightishope*» («*Свет – это надежда*»), «*Booksarelivingcreatures*» («*Книги – это живые существа*»).

Таким образом, при рассмотрении 101 примера концептуальной метафоры было выявлено следующее процентное соотношение (число примеров представлено в скобках):

1. *Лексические трансформации* – 63 % (64):
  - a) Конкретизация – 6 % (6)
  - b) Генерализация – 5 % (5)
  - c) Прием опущения – 7 % (7)
  - d) Прием лексического добавления – 26 % (25)
  - e) Прием смыслового развития – 20 % (20)
2. *Грамматические трансформации* – 37 % (37)
  - a) Замена – 7 % (7)
  - b) Перестановка – 14 % (14)
  - c) Членение предложений – 3 % (3)
  - d) Дословный перевод – 12 % (12)
  - e) Объединение предложений – 1 % (1)

Данные нашего исследования подтвердили точку зрения Казаковой Т.А. о том, что «метафора является наиболее характерной единицей художественного произведения» [Казакова, 2008, с.237]. По данным нашего исследования на 101 пример концептуальной метафоры максимальное (64) количество было переведено с помощью лексических

трансформаций, таких как конкретизация, генерализация, прием опущения, прием лексического добавления и прием смыслового развития. Это обусловлено типологическими различиями английского и русского языков. Аналитизм английского и флективный характер русского языка предполагают использование при переводе широкого спектра трансформаций, затрагивающий все языковые уровни. «Различия в структуре предложения и то, что для более кратких английских предложений требуются более развернутые предложения в русском языке [Комиссаров, 1990, с.159].

Метафора разворачивается на фонетическом, лексическом и грамматическом уровнях, создавая сложный, многогранный образ. Большая доля трансформаций (26) пришлась на лексические добавления. Это подтверждает точку зрения Комиссарова о том, что метафора нуждается в точном воспроизведении образности в языке перевода, именно на лексическом уровне [Комиссаров, 1990, с.98].

На грамматическом уровне при переводе метафоры переводчик использовала перестановку (14) как основной способ перевода. Это также обусловлено структурой предложения в английском и русском языках. Наши данные подтверждают точку зрения Комиссарова [Комиссаров, 1990]. Таким образом, данные нашего исследования подтвердили точку зрения Казаковой Т.А. о том, что «метафора является наиболее характерной единицей художественного произведения» [Казакова, 2008, с.237]. По данным нашего исследования на 101 пример концептуальной метафоры максимальное (64) количество было переведено с помощью лексических трансформаций, таких как конкретизация, генерализация, прием опущения, прием лексического добавления и прием смыслового развития. Это обусловлено типологическими различиями английского и русского языков. Аналитизм английского и флективный характер русского языка предполагают использование при переводе широкого спектра трансформаций, затрагивающий все языковые уровни. «Различия в структуре предложения и то, что для более кратких английских предложений требуются более развернутые предложения в русском языке [Комиссаров, 1990, с.159].

Метафора разворачивается на фонетическом, лексическом и грамматическом уровнях, создавая сложный, многогранный образ. Большая доля трансформаций (26) пришлась на лексические добавления. Это подтверждает точку зрения Комиссарова о том, что метафора нуждается в точном воспроизведении образности в языке перевода, именно на лексическом уровне [Комиссаров, 1990, с.98].

На грамматическом уровне при переводе метафоры переводчик использовала перестановку (14) как основной способ перевода. Это также обусловлено структурой предложения в английском и русском языках. Наши данные подтверждают точку зрения Комиссарова [Комиссаров, 1990]. Подобные результаты свидетельствуют о стремлении переводчика обогатить художественный язык произведения, сделать его лексически насыщенным, обращаясь, при этом, к уже знакомым и близким читателю образам.

### **Список использованной литературы**

1. Аракин, В.Д. Сравнительная типология английского и русского языков: учеб.пос. / В.Д. Аракин. – М.: Просвещение, 1989. – 253 с.
2. Ильина М.С., Вильданова Э.М. Ермолаева Е.С. Переводческие трансформации (на примере произведения Рея Бредбери "451 градус по фаренгейту") Новая наука:

современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 30 января, 2017). – Стерлитамак: АМИ, 2017. - №1 - 2. С.78 - 80 <https://ami.im/mnpk-126/>

3. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты) / В. Н. Комиссаров – М.: Высшая школа, 1990. — 253 с.

4. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живём / Д. Лакофф, М. Джонсон; пер. с англ., под ред. и с предисл. А.Н. Баранова. – 2 - е изд. – М.: ЛКИ, 2008. – 256 с.

5. Маккормак, Э. Когнитивная теория метафоры / Э. Маккормак // Теория метафоры / общ.ред. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журиной. – М.: Прогресс, 1990. – С. 358 – 386.

6. Попова, З.Д. Когнитивная лингвистика / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – М.: АСТ: Восток - Запад, 2007. – 314 с.

7. Nygmetova B., Mullagayanova G., Alimova Sh. Cognitive Peculiarities of Meteorological Metaphor in Russian and German Languages (Based on Material of Weather Forecasts) // World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): 216 - 220, 2013.

© Вильданова Э.М., Леонова Н. И., 2017

**Головченко И.Ф.,**

к.ю.н., доцент,

кафедра креативно - инновационного управления и права

Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия

## **МОТИВ «ВИРТУАЛЬНЫХ» ПУТЕШЕСТВИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ А.А. АХМАТОВОЙ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются особенности раскрытия в творчестве А.А. Ахматовой проблем литературного путешествия, нашедших отражение в ее «севастопольском» и «римском» циклах, в описании поэтических прогулок. Специфика модели художественного времени / пространства поэтессы заключается в том, что в нем топонимические образы и хронологические детали несут не только «эмоционально - чувственную» или «онтологическую» информацию, но наполнены мотивами воспоминаний и связаны с выражением чувств и мыслей лирических героев.

### **Ключевые слова**

Литературное путешествие, акмеизм, поэтическая прогулка, путешествие - воспоминание, культуроним, воспоминание, лейтмотив.

А.А. Ахматова, совершившая немало поездок – как туристического характера, так и вынужденных, связанных с историческими обстоятельствами, – не стремилась к созданию тревелогов и фиксации своих впечатлений по «географическому» принципу. Вопрос о литературных путешествиях в ее творчестве изучен недостаточно полно, в большей мере

исследователи рассматривают модель ее художественного пространства и перемещений в этом пространстве. Анализируя художественное пространство в лирике А.А. Ахматовой, С.Э. Козловская отмечает, что в ее художественном мире, в силу родовых свойств лирики, пространство существует не само по себе – оно как бы продолжение бытия лирической героини, в котором «все пространственные зоны как вертикальные, так и горизонтальные, а также виды движения обретают такие аксиологические характеристики, как «положительное – отрицательное», «свое – чужое», «мнимое – явное». Отсюда можно предположить, что и сам феномен границы обретает аксиологические функции и особую структурную значимость в художественном пространстве Ахматовой» [4, с. 19].

Е.Ю. Куликова, оценивая динамические аспекты пространства у акмеистов, выделяет в творчестве поэтессы мотив «прогулки»: «Поэтизация медленного шага прогулки от сентиментальных прогулок XVIII века идет к элегиям поэтов «золотого века», а затем – к акмеистам, в частности, Ахматовой и Мандельштаму, у которых прогулки – всегда поэтические. В чем особенность ахматовских прогулок? Они и похожи, и непохожи на прогулки Батюшкова, Мандельштама и других поэтов XVIII–XX вв. Её прогулки – не только медитативные, одинокие и наполненные мечтами и наблюдениями, чаще они оказываются прогулками влюбленных, а порой прогулка становится не только свиданием героев, но и свиданием поэтов» [5, с. 307].

Помимо прогулок с реальными людьми, в творчестве А.А. Ахматовой выделяются и прогулки «мистические», подразумевающие встречи со знаменитостями прошлого [5, с. 320].

В стихотворных «прогулках» чаще всего не отражается реальное движение, перемещение в пространстве: речь идет, как указывает Л.Г. Кихней, скорее о перемене точки зрения, фокуса внимания: «При анализе ахматовских «новелл» обращает на себя внимание фрагментарность построения лирического целого, пропуск отдельных лирических звеньев, как бы «кадрированное» изображение реальности, при котором в кадр последовательно попадают то общий пейзажный план, то прямое выражение чувств и мыслей героини.

Фрагментарный, пунктирный принцип построения сюжета объясняется лирической (а не эпической, не драматической) природой этих стихотворений. Автор показывает движение «фокуса» сознания героини, что оказывается ничем иным, как отражением вещей. Это не умаляет субстанциональную значимость изображаемого мира, но по перемещению восприятия с одних вещей на другие мы можем судить о развитии чувства» [3].

Пространство в лирике А.А. Ахматовой неразрывно связано с переживаниями лирического героя: «ахматовская модель времени - пространства двуипостасна. Первая ее ипостась связана с реально - жизненным воплощением окружающего мира; вторая спроецирована на психологические и мифопоэтические координаты. Поэтому картина реальности все время двойится. С одной стороны, пейзажные, интерьерные детали внешнего мира, вписанные в контекст реального пространства, самоценны, как самоценны и даты или иные временные рубежи, констатирующие реальное время (календарное и время суток). С другой стороны, топонимические образы и хронологические детали несут «эмоционально - чувственную» или «онтологическую» информацию» [6].

Исследователи обращают внимание на онтологическую оппозицию «верха» и «низа» в лирике А.А. Ахматовой, противоположность двух полюсов и перемещение между ними, однако не всякое передвижение в пространстве есть путешествие.

В поздней поэзии путешествие прямо отрицается:

Все, кого и не звали, в Италии,—  
Шлют с дороги прощальный привет.  
Я осталась в моем зазеркалии,  
Где ни Рима, ни Падуи нет.  
Под святыми и грешными фресками  
Не пройду я знакомым путем  
И не буду с леонардесками  
Переглядываться тайком.  
Никому я не буду сопутствовать,  
И охоты мне странствовать нет...  
Мне к лицу стало всюду отсутствовать  
Вот уж скоро четырнадцать лет.  
(«Все, кого и не звали, в Италии...»[1])

Обычно А.А. Ахматова не выносит топонимы в названия стихотворений, но всегда отмечает, где именно было создано то или иное произведение. В ее творчестве можно выделить «севастопольский» цикл, появившийся в 1916 году в Севастополе и частично раньше – в 1914 году была создана поэма «У самого моря», отчасти описывающая детские впечатления от Крыма. Поездка 1916 года способствовала появлению стихотворений «Все обещало мне его...», «По неделе ни слова ни с кем не скажу...», «Царскосельская статуя», «Вновь подарен мне дремотой», «Все отнято: и сила, и любовь...».

Лейтмотивом «севастопольских» стихов становится воспоминание: А.А. Ахматова словно сознательно противопоставляет свой подход к описанию путешествий подходу Н.С. Гумилёва, которым к этому времени уже были написаны некоторые «африканские» произведения и сложился его «итальянский» цикл – при этом поездка в Италию была совместной, однако в поэтическом наследии А.А. Ахматовой не появился «итальянский» цикл, она не повторяла манеру мужа «ставить точку» на карте, обозначать тот или иной населенный пункт как культуроним. В сочинениях Н.С. Гумилёва зачастую выражаются «безличные» впечатления: в частности, в том же «итальянском» цикле изложение часто ведется от третьего лица, «я» - герой отсутствует, и впечатление от конкретного города подается через призму его истории и культурных аллюзий. А.А. Ахматова же, напротив, в каждом стихотворении «севастопольского» цикла использует местоимения «я», «мне», «меня», активно использует глаголы в первом лице. При этом она не сосредоточивается на путевых впечатлениях, более того – в стихах практически нет ни слова о поездке, путешествии, достопримечательностях и пр.: текст посвящен, главным образом, воспоминаниям, и вполне уместным оказывается, находясь в Севастополе, мысленно перенестись в Царское Село:

Вновь подарен мне дремотой  
Наш последний звездный рай –  
Город чистых водометов,  
Золотой Бахчисарай.

Там за пестрою оградой,  
У задумчивой воды,  
Вспоминали мы с оградой  
Царскосельские сады  
(«Вновь подарен мне дремотой...» [1])

Воспоминанию посвящено и стихотворение «Царскосельская статуя». Фактически, упоминания о том, что произведения связаны с другим городом (кроме обозначенного места написания), представлены только намеками:

Все отнято: и сила, и любовь.  
В немилый город брошенное тело  
Не радо солнцу. Чувствую, что кровь  
Во мне уже совсем похолодела.  
(«Все отнято: и сила, и любовь» [1])

Поэма «У самого моря также» создана по мотивам воспоминаний. С самого детства Ахматова проводила каждое лето в Крыму [7], и ее детские впечатления воплотились в поэме 1914 года:

Знали соседи – я чую воду,  
И, если рыли новый колодец,  
Звали меня, чтоб нашла я место  
И люди напрасно не трудились.  
Я собирала французские пули,  
Как собирают грибы и чернику,  
И проносила домой в подоле  
Осколки ржавые бомб тяжелых.  
(«У самого моря» [2])

Лейтмотивом стихотворений, связанных с Крымом, становится несостоявшаяся встреча с возлюбленным:

И я не верить не могла,  
Что будет дружен он со мною,  
Когда по горным склонам шла  
Горячей каменной тропею.  
(«Все обещало мне его...» [1])  
И спросил меня тихо чужой человек,  
Между сосенок встретив одну:  
"Ты не та ли, кого я повсюду ищу,  
О которой с младенческих лет,  
Как о милой сестре, веселюсь и грущу?"  
Я чужому ответила: "Нет!"  
(«По неделе ни слова ни с кем не скажу...» [1])

В поэме «У самого моря» герой погибает на глазах героини: обещанной встречи не происходит. Говорить о литературном путешествии применительно к севастопольским стихам вряд ли возможно: это путешествие во времени, а не в пространстве, причем, в отличие от культурных погружений О.Э. Мандельштама в прошлое Крыма, лирическая героиня А.А. Ахматовой погружается в свое собственное прошлое: Крым 1916 года – это

отражение Крыма детства, в сюжете поэмы просматривается связь с судьбой автора: «Поэма «У самого моря» была создана в год первой мировой войны и сама Ахматова датировала ее июлем–октябрем, то есть кануном ее и первыми месяцами. Если принять предположение, что поэма имеет автобиографический подтекст, и учесть, что герой ее «царевич», покидающий будущую «царицу», – моложе героини, а также и то, что она не сразу соглашается на его предложение, а затем – после его отъезда – с волнением ждет его возвращения и что, хотя царевич возвращается к ней, но мертвый, напрашивается вывод, что в поэме в зашифрованном виде изображены переживания Ахматовой в дни ожидания возвращения ее первого мужа – поэта Н.С. Гумилева» [8].

Характерно, что у А.А. Ахматовой, как и у О.Э. Мандельштама, был не только свой «крымский», но и свой «римский» текст, хотя во время поездки 1912 года в Италию вместе с Н.С. Гумилевым она не посещала Рим. Обстоятельства сложились так, что и первое и последнее посещение этого города А.А. Ахматовой состоялось в 1964 году, когда ей по решению Европейского сообщества писателей (КОМЕСа) была присуждена литературная премия «Этна - Таормина».

Верная себе, А.А. Ахматова и Рим не удостоила впечатлениями в стихах – он стал лишь отправной точкой для воспоминаний:

Заключение не бывшего цикла  
Часто сердцу труднее всего,  
Я от многого в жизни отвыкла,  
Мне не нужно почти ничего, –  
Для меня комаровские сосны  
На своих языках говорят  
И совсем как отдельные весны  
В лужах, выпивших небо, – стоят.  
(«Последний день в Риме» [1]).

Сознательно или бессознательно, А.А. Ахматова противопоставляет свои «путевые» впечатления «лирической географии» Н.С. Гумилева: пребывание в другом городе не может – и не должно, в ее понимании, – служить отправной точкой для вдохновения. Поэт всегда остается самим собой, будь он в Риме, в Лондоне или в Абиссинии, и вдохновляться увиденными достопримечательностями – не его удел. По воспоминаниям современников А.А. Ахматовой, Рим произвел на нее определенное впечатление, не раз повторявшееся ею в разговорах, но не нашедшее отражения в стихах.

Её литературные путешествия далеки от травелогов Н.С. Гумилёва, обладающих географической и этнографической точностью, и от ассоциативных путешествий О.Э. Мандельштама. У этих двух поэтов - современников, теоретиков акмеизма, были совершенно определенные (и практически полярно противоположные) представления о том, как может воплощаться в стихах мотив литературного путешествия. А.А. Ахматова принципиально не подражала ни тому, ни другому, избрав путь «значимого отсутствия»: путешествия в ее стихах отсутствуют, максимум – «прогулки» со сменяющимися деталями.

### Список использованной литературы

1. Ахматова А.А. Стихи // [Электронный ресурс] URL: <http://rupoem.ru/ahmatova/all.aspx> (дата обращения: 4.19.2017)

2. Ахматова А.А. У самого моря // [Электронный ресурс] URL: <http://www.ahmatova.ru/book/760/> (дата обращения: 14.09.2017)
3. Кихней Л.Г. Поэзия Анны Ахматовой. Тайны ремесла. // [Электронный ресурс] URL: <http://ahmatova.niv.ru/ahmatova/kritika/kihnej-tajny-remesla/kartina-mira-i-obraz-perezhivaniya.htm> (дата обращения: 24.09.2017)
4. Козловская С.Э. Структура художественного пространства в творчестве Анны Ахматовой. – Дисс. ... к.ф.н. – М., 2008. – 175 с.
5. Куликова Е.Ю. Пространство и его динамический аспект в лирике акмеистов. – Новосибирск: Свиньян и сыновья, 2011. – 530 с.
6. Меркель Е.В., Яковлева Л.В. Образы «пространства» и «времени» как миромоделирующие координаты поэтического мира А. А. Ахматовой // [Электронный ресурс] URL: <http://ahmatova.niv.ru/ahmatova/kritika/merkel-yakovleva-obrazy-prostranstva-i-vremeni.htm> (дата обращения: 29.09.2017)
7. Самарина Ю.П. Анна Ахматова – крымские сюжеты // [Электронный ресурс] URL: <http://www.perekop.info/crimean-impressions-of-anna-akhmatova/> (дата обращения: 2.10.2017)
8. Фридлиндер Г.М. Пушкин. Достоевский. Серебряный век. – СПб: Наука, 1995. // [Электронный ресурс] URL: [http://classlit.ru/publ/literatura\\_20\\_veka/akhmatova\\_a\\_a/u\\_samogo\\_morja\\_akhmatova\\_analiz\\_poehmy/68-1-0-668](http://classlit.ru/publ/literatura_20_veka/akhmatova_a_a/u_samogo_morja_akhmatova_analiz_poehmy/68-1-0-668) (дата обращения: 16.9.2017)

© Головченко И.Ф., 2017

**Головченко И.Ф.,**

к.ю.н., доцент,

кафедра креативно - инновационного управления и права  
Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия

## **ЛИТЕРАТУРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ТВОРЧЕСТВЕ О.Э. МАНДЕЛЬШТАМА**

**Аннотация:** В статье представлен анализ специфики раскрытия поэтом - акмеистом О.Э. Мандельштамом темы литературного путешествия, нашедшей отражение в нескольких его циклах («римский», «крымский», «армянский») и в серии стихотворений о воображаемых литературных странствиях.

**Ключевые слова:** Жанр литературного путешествия, акмеизм, пространство / время, художественная картина мира, метапоэтика мотива путешествия.

В обширном контексте литературных путешествий лирика О.Э. Мандельштама - акмеиста представляет исключительное явление. Применительно к его поэзии понятие «литературное путешествие» вводится вполне оправданно, так как в его произведениях изображены как подлинно совершенные, так и воображаемые странствия, о которых были

созданы «почти реальные литературные путешествия к Овидию, А. Данте, Ф. Вийону и другим поэтам» [4, с. 8]. Он действительно смог построить свои описания на общности характера символических путешествий в другую эпоху с реальными поездками и странствиями. По признанию исследователей, «домоседы - акмеисты» внутри статичного пространства создавали вихревое движение, бесконечную динамическую цепь, дающую возможность строительства, то есть путешествия в глубь материала. Такие путешествия принимают разнообразные очертания и формы: они могут быть связанными с реальными странствиями и соответственно отражаться в стихах (как у Гумилева); с путешествиями воображаемыми – например, словесными, литературными» [4, с. 9].

Тема путешествия освещена у О.Э. Мандельштамом как в прозе («Путешествие в Армению»), так и в стихотворных текстах. В его художественной картине мира изображение специфики пути, передвижения, перемещения закономерно опирается на конкретное пространство / время и тесно связано с определенными реалиями: «У Мандельштама пространство, скорее, строится по симультанным признакам: стихи Мандельштама включают в себя одновременно множество временных (исторических) и топографических образов, реалий и судеб, ему свойственно художественное переживание пространства во времени. Это достигается не только использованием отдельных реминисценций, но вообще того самого «объемного» поэтического языка, каждое слово которого является «пучком смысла» [4, с. 22]. О.Э. Мандельштам как один из значимых теоретиков акмеизма ценил особенно Слово, которое было для него «божественным Логосом» и «Психеей», «тысячествольной цевницей» и «маленьким акрополем», хранящим историю. Определив акмеизм как «тоску по мировой культуре», а искусство – как «игру Бога с художником», О.Э. Мандельштам разработал новую поэтическую семантику, сделав свой поэтический язык поистине «домом бытия» [2, с. 3].

В творчестве поэта путешествие – не только и не столько перемещение в пространстве, это скорее некий принцип осмысления бытия, и в первую очередь – пространства. Франк Гёблер говорит об основополагающем в творчестве Мандельштама мотиве путешествия: «принцип путешествия, стремление отдавать себя чужому и принимать его, основа поэтики и рецептивной эстетики Мандельштама. Путешествие, толкуемое метапоэтически, в качестве метафоры, находится (как сказано в «Разговоре» относительно Песни Одиссея в *Inferno* «Божественной комедии») в циркуляционной системе – то есть обладает свойством, связывающим человека с морем» [1].

Понимание поэтом акмеизма как «тоски по мировой культуре» отразилось и в трактовке им темы путешествия: во всяком «вещном» образе, в любом зафиксированном в стихотворении моменте может быть найден след путешествия, совершенного если не самим лирическим героем, то кем - либо из исторических личностей или литературных героев. Так, в описании Крыма возникает образ главного путешественника и скитальца мировой литературы – Одиссея:

Золотое руно, где же ты, золотое руно?  
Всю дорогу шумели морские тяжелые волны,  
И, покинув корабль, натрудивший в морях полотно,  
Одиссей возвратился, пространством и временем полный.  
(«Золотистого меда струя из бутылки текла...») [6].

Г. Кружков убедительно доказывает, что данное произведение представляет собой целый «букет» аллюзий: «концовка стихотворения «Золотистого меда струя из бутылки текла...» отсылает нас к первой строке «Одиссеи». ... Эти строки озвучены с упором на тот самый же корень «полла» («полотно», «полный»), что и начало «Одиссеи». Особенно близки (эвфонически почти изоморфны) второе полустишие у Мандельштама и Гомера: «полностронон хос мала полла» – «пространством и временем полный».

<...> Стихотворение «Золотистого меда струя из бутылки текла...» кончается Гомером, а начинается оно, между прочим, Фридрихом Ницше...

Сочетание Заратустры и Одиссея лишь на первый взгляд может показаться странным. Начало и конец стихотворения в этой системе аллюзий отчетливо корреспондируют: «слишком много меда» (мудрости) собрал Заратустра, льющегося через край «тягуче долго»; «пространством и временем полный» возвратился многоопытный Одиссей, который, «странствуя долго», многое познал и пережил. Так скиталец Заратустра через все стихотворение протягивает руку скитальцу Одиссею.

Интересно, что свой мед аллюзий «ленивая пчела» Мандельштам собрал с самых первых страниц своих источников, буквально с первых абзацев» [3].

Ключ к пониманию путешествия у О.Э. Мандельштама – образ поиска, «тоски», движения не на плоскости пространства, а в глубине времени: «Статика пространства» противопоставлена динамике времени: «идея «вещного бытия» вызревала у поэта независимо от программных установок других акмеистов. Уже в стихах 1908–1910 годов «вещные образы» в пространственной перспективе стихотворения укрупняются, выдвигаются на первый план; выступают не только как атрибуты интерьера, детали пейзажа, а как явления, обладающие экзистенциальным смыслом.

Причем вещи даны в статике, автор как бы останавливает мгновение, чтобы ощутить «вневременную» бытийственность вещи» [2, с. 14].

Об осмыслении О.Э. Мандельштамом мира через «вещность» пишет и Л.Г. Панова: «начиная с акмеистического периода в поэзии Мандельштама появляется богатейший вещный мир ... только Мандельштам дает вещи сами по себе, в «натурфилософском» освещении» [9, с. 76].

У О.Э. Мандельштама, в отличие, к примеру, от Н.С. Гумилёва, путешествие не так ярко и эксплицитно проявляет себя в стихотворениях, оно является как бы «фоном», сквозной темой, обнаруживающей себя в образах «вещного» мира. Даже в описании продажи мороженого на улицах лирический герой неожиданно совершает мысленное путешествие, например, в Альпы:

«Мороженно!» Солнце. Воздушный бисквит.

Прозрачный стакан с ледяною водою.

И в мир шоколада с румяной зарею,

В молочные Альпы, мечтанье летит.

«Мороженно!» Солнце. Воздушный бисквит [5].

Л.Г. Кихней об этом сочинении пишет: «Это стихотворение – образчик акмеистического уравнивания больших и малых вещей (объединенных критерием «бытийственности»). Стихотворное пространство организовано таким образом, что повседневные бытовые вещи оказываются эстетически приравненными к высоким понятиям. Быт становится бытием, а бытие – бытом. Подобный эффект достигается использованием перифразов: ящик

мороженщика – «подруга шарманки», «чудесного холода полный сундук», синекдохи: «бродячего ледника пестрая крышка», гиперболических метафор – «молочные Альпы», «мир шоколада». Мандельштам остраивает вещные образы посредством соединения слов, взятых из разных семантических рядов («бродячий ледник», «булочные грации», «хрупкая снесь»). Поэт играет и наслаждается этой смысловой игрой, появлением окказиональных значений, возникших на стыке ранее не сочетавшихся понятий» [2, с. 31].

Образ телефона в одноименном стихотворении также результирует в желание бежать, уйти в морские глубины:

Куда бежать от жизни гулкой,  
От этой каменной уйти?  
Молчи, проклятая шкатулка!  
На дне морском цветет: прости!  
И только голос, голос - птица  
Летит на пиршественный сон.  
Ты – избавленья и зарница  
Самоубийства – телефон!  
(«Телефон») [7].

Кажется, любой образ в творчестве О.Э. Мандельштама, рождает представление о путешествии:

Отчего у Чаплина тюльпан,  
Почему так ласкова толпа?  
Потому – что это ведь Москва.  
Чарли, Чарли, – надо рисковать.  
Ты совсем не вовремя раскис.  
Котелок твой – тот же океан,  
А Москва так близко, хоть влюбись  
в дорогу, дорогу [8].

При всепроникающей, пронизывающей практически каждое стихотворение О.Э. Мандельштама теме путешествия, пути, движения в творчестве поэта сформировалось несколько комплексов текстов, связанных с действительно предпринятыми поездками, – это ранний «римский» текст, получивший продолжение на протяжении всей его творческой жизни, это «крымский» текст, это «армянский» текст, воплощенный как в прозе, так и в стихах, но это еще и специфический цикл воображаемых символических литературных путешествий.

### Список использованной литературы

1. Гёблер Ф. Путешествия Осипа Мандельштама в Крым: поэтическая медиализация // [Электронный ресурс] URL: <https://litlife.club/br/?b=219082&p=29> (дата обращения: 19.9.2017).
2. Кихней Л.Г. Осип Мандельштам: бытие слова. – М.: Диалог - МГУ, 2000. – 146 с.
3. Кружков Г.М. Пространством и временем полный // Ностальгия обелисков // [Электронный ресурс] URL: <http://kruzhkov.net/essays/nostalgia-obeliskov/prostranstvom-i-vremenen-polnyi/> (дата обращения: 16.9.2017).

4. Куликова Е.Ю. Пространство и его динамический аспект в лирике акмеистов. – Новосибирск: Свиньян и сыновья, 2011. – 503 с.
5. Мандельштам О.Э. «Морожено!» Солнце. Воздушный бисквит // [Электронный ресурс] URL: <http://rupoem.ru/mandelshtam/all.aspx> (дата обращения: 26.9.2017).
6. Мандельштам О.Э. Золотистого меда струя из бутылки текла... // [Электронный ресурс] URL: [http://rvb.ru/mandelstam/dvuhtomnik/01text/vol\\_1/01versus/0092.htm](http://rvb.ru/mandelstam/dvuhtomnik/01text/vol_1/01versus/0092.htm) (дата обращения: 6.10.2017).
7. Мандельштам О.Э. Телефон // [Электронный ресурс] URL: <http://rupoem.ru/mandelshtam/all.aspx> (дата обращения: 1.10.2017).
8. Мандельштам О.Э. Чарли Чаплин // [Электронный ресурс] URL: <http://rupoem.ru/mandelshtam/all.aspx> (дата обращения: 11.10.2017).
9. Панова Л.Г. «Мир», «пространство», «время» в поэзии Осипа Мандельштама. – М.: Языки славянской культуры, 2003. – 808 с.

© Головченко И.Ф., 2017

**Гиляева Э.Н.**

к.ф.н., доцент кафедры филологии НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

**Давлетшина Л. Р.**

студентка 3 курса

отделения юридических и социальных наук

НЧИ КФУ

г. Набережные Челны, Российская Федерация

## **СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ БУДУЩЕГО ДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ**

В данной работе большое значение уделяется проблеме употребления будущего действия в английском языке. На первый взгляд область будущего действия считается самой сложной и не столь широко изучаемой в отличие от области настоящего или будущего времени. На сегодняшний день эта проблема, например, в английском языке считается весьма актуальной, но недостаточно глубоко исследованной.

*Актуальность* данной темы состоит в том, что категория будущего времени интерпретируется как одна из особо проблемных групп в системе времен. Хотя на сегодняшний день и было создано множество работ на данную тему в области лингвистики, но среди них нет определенного единого мнения относительно методов обозначения темпоральных отношений.

*Цель работы* – изучение и выявление особенности обозначения будущего времени на уровне грамматики и лексики.

Материалом для исследования служат оригиналы текстов произведений У.С. Моэма «Бремя страстей человеческих», из которых были отобраны фразы и предложения, указывающие на будущее действие.

*Объектом исследования* выступают темпоральные отношения.

*Предметом исследования* являются лексические и грамматические методы передачи будущего действия.

Цель работы предполагает постановку и реализацию следующих *задач*:

- ознакомиться с научной литературой по данной теме исследования;
- выявить и описать методы передачи будущего действия;
- выбрать наглядные примеры всевозможных методов передачи будущего действия из произведений У.С. Моэма «Бремя страстей человеческих».

Задачи работы обусловили выбор *методов*, среди которых следует назвать:

- описательный – при изучении некоторых моментов исследованности темы,
- исследовательский – при анализе исполнения предмета обсуждения в научных источниках
- метод системного анализа – при выработке научных учений и исследований.

Основными методами исследования являются: теоретико - методологический анализ научной, философской, психолого - педагогической и учебно - методической литературы по теме исследования; анализ, сравнение и обобщение опыта работы преподавателей английского языка; анализ и систематизация результатов учебной деятельности студентов. [1, с. 82].

В данной работе разбирается одна из грамматических групп английского языка, в частности группа будущего времени. Невзирая на то, что на тему будущего времени в различных языках было создано довольно много трудов, в данной курсовой работе исследуются методы выражения будущего действия в речи и языке. Немалое число примеров, свойственных для применения в современном английском языке, заимствованных из классической литературы, позволяют растолковать то, каким именно способом выражаются умыслы говорящего касательно будущего. В работе немалая заинтересованность была уделена теме классификации будущего действия. Большой объем иллюстрированных примеров данного явления способствуют пониманию имеющихся отличий методов передачи будущего явления в английском языке и вобрать особенность данного явления в речи и языке. В данной работе синтезируются все особенности и отличия методов передачи будущего действия в английском языке, дается преимущественно подробное описание данной грамматической группы и ее вариациях, поскольку это имеет существенную значимость для практического применения английского языка на уровне письма и говорения.

*Практической значимостью* работы является то, что итоги исследований в данной работе могут применяться в курсах практической грамматики, практических курсах письменной и устной речи, а также стилистике.

Группа времени считается разносторонним и разнохарактерным суждением, поскольку аналитики придерживаются, в основном, какого - либо единичного метода выражения понятия о времени в поэтическом тексте.

Содержание грамматической категории времени глаголов - это передача отношения объективного или физического времени. Группа времени как универсалия, воспроизводящая глубинное мировосприятие людей, по всей видимости проявляется в различных видах и разнообразными методами. Затруднения при изучении языка по

большой части вызваны тем, что в изучении постоянно случается направленность на некий из нескольких аспектов изучения языка [2, с. 447].

Категория времени - это категория флексивной грамматики, которая идентифицирует присвоение действия (процесса) одному из трех временных уровней - настоящего, прошлого или будущего - и выражает это значение в изъявительном наклонении [3, с. 77].

Многие лингвисты рассматривают временную Систему языка как компонент двух подсистем:

1. В отличие от этого прошлого, как текущей и прежней реальности;

2. Контраст между прошлым и настоящим в будущем, как реальный и нереальный (т. е. Недоступный для восприятия) [4, с. 32].

В данной работе изучаются стандартные средства выражения времени в контексте произведения Уильяма Сомерсета Моэма «Бремя человеческих страданий».

Время Future in the Past занимает четвертое место по частоте использования в данном художественном тексте (3,71 %). В изученных примерах используются следующие случаи передачи будущего в Future in the Past:

1) в дополнительном придаточном предложении. Предикат главного предложения является форма прошлого. Пример: «She did not want him to put himself to inconvenience; she said she would wait till August and then she hoped he would come and stay at the vicarage for two or three weeks», показывает использование этого времени. Тетя Филиппа сказала, что они будут ждать до августа и надеяться, что он придет и останется в доме священника на две - три недели.

По примеру: «I've had the stove lighted as I thought you'd be cold after your journey,» said Mrs. Carey можно сказать, что миссис Кэри зажгла печку перед встречей с Уильямом, потому что думала, что ему будет холодно после путешествия.

В то время как Future Simple Tense занимает пятое место по частоте использования в данном тексте (3,42 %). В изучаемых примерах выявлены следующие случаи использования данного будущего времени:

1) выражение события, которое произойдет в будущем. Пример: «I don't think there's anything I can do just now,» he said. «I'll call again after breakfast».

В этом примере врач говорит, что не сможет этого сделать в момент выступления, и позвонит ни после завтрака, потому что в будущее изменчиво.

В примере, «If she stays, I will not speak to her,» said Anna видно, что Анна не сможет говорить с мисс Форстер, если она останется.

2) обозначение ряда хронологических действий в будущем. Пример: «I can't go in yet. I shall stay here and think. My cheeks are burning. I want the night - air. Good - night.» показывает желание Филиппа остаться и подумать.

Время Future Perfect Tense занимает девятое место по частоте использования в тексте (0,57 %). В изучаемом примере был найден следующий случай использования данного будущего времени:

Определение будущего события, которое должно произойти до определенного момента в будущем, определяющееся другим будущим действием в настоящем неопределенном времени. Пример: She's going back to London on Wednesday, so by the time you receive this letter you will have seen her and I hope everything will go off all right.

В этом примере можно увидеть, что Филипп уже видит Милли в то время, когда было получено письмо, то есть одно действие совершается после другого.

Категория времени универсальна и представляет собой сложный, многогранный подход. Нет четкой интерпретации категории времени, поскольку существует ряд подходов к изучению этой категории. Несогласие среди лингвистов о структуре грамматических групп времени привели к возникновению разнообразных классификаций группы времени.

Из содержания грамматических категорий времени видно, что объективная природа, но для человечества, время подразделяется на три фазы (прошлое, настоящее и будущее), выделяя психологический аспект группы времени.

В английском языке группа времени выражается при помощи стандартных методов представления времени (морфологического, лексического и синтаксического), находящихся в пределах грамматических категорий времени и нетрадиционных средств (метафорического и эмпирического), находящихся за пределами грамматических категорий времени.

Наравне с грамматической группой времени в художественных текстах немаловажную роль играют лексические средства, служащие для передачи времени. Единая функция этих слов в тексте заключается в выявлении времени действия изображаемых явлений. Лексические средства, которые обладают темпоральными значениями, могут выражаться знаменательными и служебными частями речи. К знаменательным частям речи, в этом случае, будут относиться: существительное, прилагательное и наречие.

По методу образования существуют простые, составные (сложные) и производные.

К простым существительным выражающие время можно отнести: слова с темпоральным смыслом (time, epoch, age, minute), названия времён года (summer, autumn), названия времени суток (evening, noon, night) и так далее.

В рассмотренных текстах были выявлены примеры простых существительных, которые могли выражать темпоральные отношения. Пример: «I can't afford the time. I grudge every minute that I have to rob from my writing».

В этом примере, испанец говорит, что не сможет позволить себе тратить время, это означает, что, в данном контексте, существительное time передает не объективное время, так как манипуляция с временем не осуществима, а субъективное время.

Наречие - это часть речи, указывающая на признак события или на положения, при которых происходит время событий.

Наречие имеет отношение к глаголу, показывающее как, где, когда, и каким образом происходит событие. Наречие также относится к прилагательному или иному наречию, свидетельствующему об их признаках.

Наречия времени: lately, still, then, today, tomorrow, soon, yet и другие отвечают на вопрос when? Оно разделяется на наречие определенного времени (today, tomorrow, now и другие) и наречия неопределенного времени (always, usually, generally, often и другие). В предложении, наречие обычно находится перед глаголом.

Предлоги - это служебные слова, которые выражают взаимоотношение существительного или местоимения с другими словами и предложениями. Эти взаимоотношения могут быть пространственными, временными, причинными, целевыми и др.

Предлоги времени: after, at, before, between, in, on и другие. Они применяются при свидетельствовании определенного момента времени. Пример: If you decide on that you must be there at a quarter to nine tomorrow morning.

В этом примере Филиппу говорят о том, что если он будет работать в компании, то должен быть там ровно без четверти девять.

В основном английская грамматика времен глаголов не так сложна, как кажется. Большая часть из них практически никогда не используется в реальной жизни. Будущее время в английском языке, которое было рассмотрено в данной работе, хотя и имеет множество форм, по сути, мало чем отличается от будущего времени в русском языке. Единственное, что нужно знать, человеку, который хочет изучать грамматику английского языка – ощущение все легкие нюансы действий и моментов, когда они происходят или случаются [4, электронный ресурс].

Наиболее распространённой частью речи, имеющей временную окраску, является существительное, так как роман содержит большое количество предложений, где различные факты имеют определённую временную фиксированность, то есть указание на конкретное время.

В произведении "Бремя страстей человеческих", для передачи будущего действия В.С. Моэм использует такие времена как Future in the past, Future Simple tense и Future Perfect Tense.

При переводе конструкций используются разные виды трансформаций, то есть имея исходный текст на одном языке, переводчик создает текст на другом языке, который находится в определенных закономерных отношениях с исходным текстом. [6, с. 78]. Известно, что многие писатели вводят в текст те или иные конструкции, руководствуясь своими методами, разобравшись в которых читатель лучше способен понять творчество автора. [7, с. 102].

Наиболее частым в употреблении в данном произведении является время Future in the past. В английском языке это форма будущего действия типична для использования в придаточных предложениях после глаголов, находившихся в прошедшем времени.

В основном английская грамматика времен глаголов не так сложна, как кажется. Большая часть из них практически никогда не используется в реальной жизни. Будущее время в английском языке, которое было рассмотрено в данной работе, хотя и имеет множество форм, по сути, мало чем отличается от будущего времени в русском языке. Единственное, что нужно знать, человеку, который хочет изучать грамматику английского языка – ощущение все легкие нюансы действий и моментов, когда они происходят или случаются [8, с. 38].

### **Список использованной литературы**

1. М.С. Ильина, Э.М. Вильданова, Г.С. Муллагаянова Мотивация как один из факторов успешного обучения иностранному языку Перспективы наук – Санкт - Петербург, 2016. – №2 (77) - С.29 - 31
2. Хайдеггер М. Время и бытие. М.: Республика, 1993. 447 с.
3. Русский язык: Энциклопедия / Гл. ред. Ю. Н Караулов. М., 1997. 77с.
4. Бондарко А.В. Временные категории. // Категоризация мира: пространство и время / Материалы научной конференции. М., 1997. 32с.

5. Источникоматериала:W. Somerset Maugham «Of Human Bondage» [Электронный ресурс] [https://www.goodreads.com/book/show/31548.Of\\_Human\\_Bondage](https://www.goodreads.com/book/show/31548.Of_Human_Bondage)

6. Ильина М.С., Вильданова Э.М., Ермолаева Е.С. Переводческие трансформации (на примере произведения Рэя Бредбери "451 градус по фаренгейту") Новая наука: современное состояние и пути развития:Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 30 января, 2017.)–Стерлитамак:АМИ,2017. - №1 - 2. С.78 - 80 <https://ami.im/mmpk-126/>

7. Вильданова Э.М., Ильина М.С., Шарапова Р.Р. Общая характеристика стилистических приемов Новая наука: проблемы и перспективы: Международная научно - практическая конференция (Пермь, 26 января, 2017.) / в 2 ч. Ч.2 - Стерлитамак С.107 - 103 (РИНЦ) <https://ami.im/mmpk-125>

8. Золотова Г.А. Время в мире и тексте. // Категоризация мира: пространство и время / Материалы научной конференции. М., 1997. 38с.

© Гилязева Э.Н., Давлетшина Л.Р., 2017

**Ильина М.С.,**

к.п.н., доцент кафедры филологии НЧИ КФУ  
г. Набережные Челны, РФ

**Шарапова Р.Р.**

студентка 4 курса  
факультета зарубежной филологии НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В РОМАНЕ РЭЯ БРЭДБЕРИ «ВИНО ИЗ ОДУВАНЧИКОВ»**

Стилистика текста непосредственно связана с мировоззренческой и волепоказательной функциями [1, с. 107].

Прежде чем перейти непосредственно к анализу стилистических приемов, используемых в диалогах художественного произведения Рэя Бредбери «Вино из одуванчиков», необходимо подробнее остановиться на самом понятии художественного текста.

С точки зрения лингвистики наиболее точным является определение текста, предложенного Г.В. Ейегером и В.Н. Юхтом, как «упорядоченного определенным образом множества предложений, объединенных единством коммуникативного задания» [2, с. 269].

И.В. Арнольд пишет следующее: «Будучи предназначенным не только для передачи, но и для хранения информации, литературно - художественный текст представляет собой внутренне связанное, законченное целое, обладающее идейно - художественным единством» [3, с. 52].

По мнению некоторых исследователей творчества Рэя Бредбери, таких как Е. Г. Ванслова, В. В. Литвинова, Р.Л.Рыбкин, Р. И. Нудельман и др., Жизнь и Смерть выступают в качестве основных тем его произведений. Действительно, в творчестве Бредбери часто

можно встретить рассуждения о смысле жизни, её скоротечности красоте мироздания. При этом творчество Брэдбери всегда является довольно - таки оптимистичным.

К примеру, В. В. Литвинова, выделяя концепты «Жизнь» и «Смерть» как базовые в романе «Вино из одуванчиков», подчеркивает, что образность достигается метафорами, приёмом олицетворения: «Доминантой лингвистической репрезентации образа страха смерти является метафора наряду с олицетворением» [4, с. 171]. Смерть олицетворяется с живым существом, об этом говорят графические средства образности: слово «Смерть» пишется с большой буквы.

Одним из ведущих в творчестве писателя является образ Природы, который автор раскрывает преимущественно посредством сравнений и метафор. Обратимся к примерам: *the rain played the side walk sand roofs.* - Дождь играл по тротуарам и крышам. Как правило, мы говорим о дожде - «барабанит» по крыше, что, в свою очередь, схоже с игрой. Использование единицы *to play* (играть) вызывает ассоциацию с ребенком, а значит, дождь превращается в живое существо. Помимо безобидной детской игры дождь у писателя ассоциируется и со стремительным движением: *freshly falling sky* - низвергающиеся небеса (о дожде). Данная авторская метафора вызывает ощущение мощи, быстрого движения, а, значит, жизни. Эту идею автор выражает при помощи лексемы *falling* (падающий - указание на процесс), что в сочетании с лексемой *sky* (небо, небеса), усиливает впечатление мощи описываемого явления (дождя) [5, с. 198].

Следующие авторские метафоры характеризуют типичную для осени игру цветов: *burning fever of color (in every tree)* - горящая лихорадка цвета (на каждом дереве); *color of lions (in wheat fields)* - цвет львов (на пшеничных полях). В данном примере для метафорического переноса выбраны именно львы - представители природного мира.

Примечательным в творчестве Р. Брэдбери являются проводимые автором параллели между человеком и природным миром: *... eyes... two shining drops of bright water... eyes were two miraculous bits of violet amber* - глаза... две сверкающие капли чистой воды... глаза были двумя волшебными кусочками фиалкового янтаря.

Обратим внимание на выбор для метафорического переноса воды - источника жизни. Чистая вода ассоциируется с чем - то искренним, открытым. В качестве еще одной метафоры писатель выбирает янтарь - природное, чистое, живое. Данную идею продолжает следующий пример: *Her face a hugereach - colored moon.* - Лицо её - огромная луна цвета персика. Сравнение лица с луной - природным телом, да еще и цвета персика (спелости, яркости цвета) говорит непосредственно о «живости» лица. Интересно, что у писателя метафоричны не только положительные стороны жизни.

Основным стилистическим приёмом в романе является олицетворение. Олицетворению подвергаются природные явления, сама природа, животные и растения. Характерным является то, что большая группа олицетворений представлена через образ видения мира детьми: либо их внутренней речью, либо в диалогах друг с другом и взрослыми. Брэдбери показывает, что дети очень чувствительны по отношению к природе, они еще не утратили своей способности замечать мир. В представлениях детей неодушевленные предметы оживляются.

Необходимо особо отметить, что в романе живыми являются все составляющие природы:

- 1) Трава (*the grass*). *The grass whispered under his body;*
- 2) Ветер (*the wind*). *The wind sighed over his shelled ears Here was where the big summer - quiet winds lived and passed in the green depths, like ghost whales, unseen;*

3) Цветы (цветы). The flowers that flooded the world, dripped off lawns onto brick streets, tapped softly at crystal cellar windows and agitated themselves so that on all sides lay the dazzle and glitter of molten sun;

4) Одуванчики (Dandelions) «Every year», said Grandfather. «They run amuck; I let them. Pride of lions in the yard. Stare, and they burn a hole in your retina. A common flower, a weed that no one sees, yes. But for us, a noble thing, the dandelion»;

5) Дождь (the rain). The rain began light, a touch. The rain increased and fell heavily. It played the sidewalks and roofs like great pianos.

Следующий пример несет себе метонимию, т.е. город - это все жители города: «Behind him the lights of the lonely little store blinked out and there was only a street light shimmering on the corner, and the whole city seemed to be going to sleep».

#### **Список использованной литературы:**

1. Вильданова Э.М., Ильина М.С., Шарапова Р.Р. Функции сленга в романе Дж.Сэлинджера «Над пропастью во ржи» Новая наука: современное состояние и пути развития: Международная научно - практическая конференция 30 сентября, 2016. - С.107 - 109 <http://ami.im/s-s-i-p-r>

2. Макурова С. Р. «Лингвистика» – «грамматика» – «лингвистика (грамматика) текста»: содержание и корреляция понятий // Историческая и социально - образовательная мысль. Выпуск № 5. 2013. 269 с.

3. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык : учебник для вузов / И.В. Арнольд. - М. : Наука, 2004. 52 с.

4. Литвинова В. В. Концепт «смерть» в романе «Вино из одуванчиков» Рэя Брэдбери // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. №58. 2008. 171 с.

5. Литвинова В. В. Базовые приемы создания образности в романах Рэя Брэдбери «Вино из одуванчиков» И «451° по Фаренгейту» // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2009. 198 с.

© Ильина М.С., Шарапова Р.Р., 2017

**Ильина М.С.,**

к.п.н., доцент кафедры филологии НЧИ КФУ

г. Набережные Челны, РФ

**Маркелова Ю.С.**

студентка 4 курса

факультета зарубежной филологии

НЧИ КФУ,

г. Набережные Челны, Российская Федерация

#### **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА**

Перевод как вид деятельности существует с давних времен: люди всегда нуждались в переводчике – человеке, благодаря которому осуществляется контакт между

представителями разных культур, носителями разных языков. Именно благодаря переводчикам доступны произведения всемирно известных авторов, новости всего мира, а также общение с иностранцами.

Существует мнение, что для осуществления перевода нужно лишь знание языка. Однако перевод – это ни что иное как тяжелый творческий процесс. Перевод можно считать определенным видом трансформации, а именно, межязыковой трансформацией. [4, с. 78]. Практически любой текст включает те или иные тропы, фигуры речи или другие средства придания выразительности высказыванию, составляющие особую функцию языковых единиц - стилистическую. [1, с. 101].

Кроме того, на практике переводчик сталкивается с некоторыми проблемами, которые еще больше усложняют процесс перевода.

Можно отметить следующие проблемы:

#### **Проблемы текста:**

- перевод выполняется одновременно с написанием исходного текста;
- текст написан неразборчиво;
- в тексте присутствуют орфографические ошибки;
- перевод вырванного из контекста отрывка;
- текст неудачно составлен;
- отсутствие ссылок в тексте (например, если необходимо перевести заглавия или подписи к отсутствующим иллюстрациям).

#### **Проблемы языка:**

- диалектные слова и неологизмы;
- отсутствие объяснения к акронимам и аббревиатурам;
- сложный для понимания жаргон.[4, с. 1].

Процесс перевода художественных текстов сильно отличается от других видов перевода, так как от переводчика требуется не только умение максимально полно представлять оригинал текста в иноязычной культуре, но и обладание литературным талантом. Т.А. Казакова отмечает, что переводчику художественных текстов общество как бы отводит роль посредника в адаптации исходного знака к условиям иноязычной культуры. [5, с. 54].

Художественный перевод – это настоящее искусство, ведь переводчику приходится не столько воспроизводить текст на другом языке, сколько создавать его заново, поэтому перевод дословно может не совпадать с оригиналом. Буквальный перевод не показывает всей глубины произведения и часто даже не передает общий смысл текста. Однако переводчик должен уметь передать временную дистанцию текста, черты литературного направления и индивидуальный стиль автора. Рассмотрим подробнее данные проблемы.

#### **Передача индивидуального стиля автора.**

Данная задача является одной из самых сложных для переводчика, так как индивидуальность автора проявляется во многих аспектах. Для установления данных особенностей необходимо произвести полный стилистический анализ оригинала, содержащий не только установление значимых черт стиля, но и их частотность, что поможет избежать некоторых ошибок при переводе. Например, если в прозе автора преобладает просторечная лексика, то замена ее на высокий стиль может уничтожить комический эффект или иронию.

### **Передача временной дистанции текста**

Сложность передачи временной дистанции текста заключается в том, что современный читатель должен аналогично воспринимать как оригинал, так и перевод текста. Время отражено в языковых исторических особенностях текста: лексических, морфологических и синтаксических архаизмах. Ими и пользуются переводчики для создания архаичной стилизации. Стилизация - это не полное уподобление языка перевода языку прошедшей эпохи, а лишь маркировка текста с помощью архаизмов.[5, с. 12]

В тексте перевода не должно быть модернизмов - слов, которые не могли употребляться в то время, когда создавался оригинал. И наоборот, увеличение количества архаизмов может решить проблему временной дистанции.

### **Передача черт литературного направления**

Как известно, того или иного автора можно отнести к определенному литературному направлению: сентиментализму, романтизму, натурализму, реализму, импрессионизму, экспрессионизму и т.д. Особенности направления (идеология, художественное восприятие), которое было свойственно в данный период развития литературы, в большинстве случаев заметны отчетливо, несмотря на то, что каждый автор всегда вкладывает в произведение свои авторские, индивидуальные черты.

Переводчик может выявить эти особенности подробно изучив данное литературное направление с помощью научных источников, прочитав произведения других представителей того же литературного направления.

Таким образом, художественный перевод текста – это трудоемкий и многогранный вид деятельности, в процессе которого переводчик сталкивается со многими проблемами. Именно в умении учитывать все особенности художественного текста и использовании всех доступных приемов для получения наиболее качественного перевода и заключается мастерство переводчика.

### **Список использованной литературы**

1. Вильданова Э.М., Ильина М.С., Шарапова Р.Р. Общая характеристика стилистических приемов Новая наука: проблемы и перспективы: Международная научно - практическая конференция (Пермь, 26 января, 2017.) / в 2 ч. Ч.2 - Стерлитамак С.107 - 103 (РИНЦ) <https://ami.im/mnpk-125>
2. Гудий К. А. От оригинала к переводу: проблема взаимодействия автора и переводчика / Филология и лингвистика в современном обществе: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, май 2012 г.). — М.: Ваш полиграфический партнер, 2012. — С. 99 - 103.
3. Бережнова А.В., Тихонова Е. В. Проблемы перевода художественной литературы / Сибирский федеральный университет
4. Ильина М.С., Вильданова Э.М. Ермолаева Е.С. Переводческие трансформации (на примере произведения Рея Бредбери "451 градус по фаренгейту") Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 30 января, 2017.) – Стерлитамак: АМИ, 2017. - №1 - 2. С.78 - 80 <https://ami.im/mnpk-126/>
5. Казакова Т. А. Практические основы перевода. – СПб., 2001. – 320 с.

6. Алексеева И. С. Профессиональный тренинг переводчика: Учебное пособие по ступенному и письменному переводу для переводчиков и преподавателей / И. С. Алексеева. СПб.: Союз, 2003. - 334 с.

© Ильина М.С., Маркелова Ю.С., 2017

**Каменев М.А.,**  
студент 3 курса факультета строительства и архитектуры  
Юго - Западный государственный университет (ЮЗГУ), г.Курск, РФ  
**Анненкова А.В.,**  
преподаватель кафедры иностранных языков  
Юго - Западный государственный университет (ЮЗГУ), г.Курск, РФ

### **ВАЖНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ ДЛЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА**

**Аннотация.** В статье рассмотрена важность изучения современной технической англоязычной литературы, освещена значимость рассмотрения зарубежных трудов в качестве опыта для решения перспективных задач.

**Ключевые слова.** Английский язык, инженерная и техническая литература, англоязычные источники, обмен опытом и знаниями.

Сейчас человечество обладает огромными запасами знаний и опыта, которые наиболее четко и ясно изложены на совершенно разных информационных носителях. А так как быстроменяющиеся реалии современной жизни, такие как, например, глобализация, предъявляют инженеру и строителю будущего высокочеловеческие требования, то он уже не может обойтись неким стандартным набором умений. Соответственно, передовой профессионал должен быть компетентен в вопросах своей постоянно развивающейся трудовой деятельности для того, чтобы и дальше оставаться конкурентоспособной и адаптированной экономической единицей. Именно это и подталкивает инженера изучать ранее незнакомые источники когнитивной информации не только на родном языке, но и внимательно исследовать англоязычную литературу строительной и технической тематики для преумножения полученного ранее и приобретения нового опыта.

Так, подход к изучению какой - либо строительной задачи может быть изложен совершенно по - разному. Конечно, фундаментальные основы проектирования систем конструкций здания остаются незыблемы, но специфика метода производства может отличаться кардинально, что, в свою очередь, дает новые результаты. Например, книга Дж. Уайта и Дж. МакГрегора «Железобетонные конструкции: механические свойства и проектирование», в которой теория и практика железобетонных конструкций объясняется планомерно, ясным образом, подтверждая все умозаключения и математические выкладки пошаговыми примерами, иллюстрациями и фотографиями; особое внимание обращено на специфику процесса принятия решений в области проектирования конструкций из железобетона. Кроме того, авторами рассмотрены такие важные элементы как изгиб, кручение, неразрезные балки, колонны, двухсторонние плиты, опоры, стены, рассчитанные

на сейсмичность конструкции и многое другое. В книге не предлагается каких - либо принципиально новых идей в области строительства, но ее специфика заключается в раскрытии менее глобальных деталей, таких как расчет расположения и необходимого количества арматуры в несущих конструкциях, описание составных компонентов железобетона, дизайнерские решения при проектировании гражданских зданий и сооружений и т.д. Учитывая, что в США проблема сейсмической активности более актуальна, чем в России [1]. Вероятно, вопросы защиты здания от нежелательных колебаний проработаны и изучены в США более детально, и это делает данный труд ценным для российского инженера или строителя.

Иногда инженеру требуется провести предварительное исследование непосредственно перед проектированием и принятием принципиальных решений, как, например, геологическое или геодезическое изыскание. Так, книга Р. Гудмана «Введение в механику скальных пород» рассказывает о механике упругопластического разрушения и основах механики разрушения, в ней описываются такие вопросы как прогнозирование землетрясений, определение несущей способности сооружений на скальных породах, оценка оптимального угла скалы и т.д. Возвращаясь к проблеме сейсмической активности на территории США, мы можем сказать, что данная проблема изучена более глубоким образом, нежели в России. Соответственно, у специалистов, занимающихся изучением строительства преимущественно в этих регионах с повышенной сейсмической опасностью, гораздо больше опыта и знаний, касающихся разработки мероприятий по защите зданий и сооружений от разрушающего воздействия подземных колебаний и неблагоприятных для несущих конструкций химических сред. Например, к одному из примечательных элементов данного пособия можно отнести рассмотрение вопроса, характеризующего поведение фундаментов в скалах с экспансивными или неустойчивыми минералами, такими как некоторые монтмориллонитовые глинистые сланцы, нетронитовые базальты и породы, минерализованные пирротитом, марказитом или некоторыми другими сульфидами. Серная кислота, выделяющаяся при окислении последних, может разрушать бетон, подрывая тем самым несущие элементы и само сооружение в целом [2]. Хотя сначала могло бы показаться, что скальные породы весьма прочны и хорошо приспособлены для устройства на их основания фундамента, они на самом деле очень требовательны при использовании в инженерных целях. Следовательно, опыт зарубежных специалистов может пригодиться отечественным строителям и инженерам при проектировании зданий на скальном основании.

Таким образом, для строителя и инженера очень важным становится изучение современной англоязычной литературы, потому что специалисты из разных стран занимаются, по сути, одним и тем же – производством качественного продукта в виде надежных зданий и сооружений, отвечающих всем нормам и требованиям, предъявляемым к конструкционным элементам и готовым конструкциям. Так, обмен знаниями между отечественными и зарубежными специалистами послужит хорошей базой для развития новых, ранее неизведанных направлений в строительстве. Именно по этой причине крайне важно изучать современную англоязычную литературу инженерной тематики, чтобы оставаться компетентным и грамотным специалистом в условиях современной реальности.

### Список использованной литературы:

1. James K. Wight, James G. MacGregor. Reinforced Concrete: Mechanics and Design (5th Edition). – Prentice Hall, 2008. – 1126 p.
  2. Richard E. Goodman. Introduction to Rock Mechanics. 1989. – 526 p.
- © Каменев М.А., Анненкова А.В., 2017

**Вильданова Э.М.**

к.ф.н., доцент кафедры филологии НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

**Карагёзян А.А.**

студентка 4 курса НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, Республика Татарстан

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЁМОВ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ТЕОДОРА ДРАЙЗЕРА «АМЕРИКАНСКАЯ ТРАГЕДИЯ»

В последние десятилетия среди ведущих отечественных и зарубежных языковедов отмечается рост интереса к стилистике языка и ее частным случаям. Об этом свидетельствуют многочисленные научные исследования, посвященные вопросам изучения роли стилистических средств художественных текстах, что неудивительно, т.к. благодаря подобным приемам художественное произведение приобретает эстетическую ценность и смысловую глубину.

Так, И.В. Арнольд считает, что стилистикой называется «отрасль лингвистики, исследующая принципы и эффект выбора и использования лексических, грамматических, фонетических и вообще языковых средств для передачи мысли и эмоции в разных условиях общения» [1].

Стилистика – это раздел языкознания, посвященный изучению выразительных средств языка. [2, 101].

Стилистика языка исследует, с одной стороны, специфику языковых подсистем, называемых функциональными стилями и подъязыками и характеризующихся своеобразием словаря, фразеологии и синтаксиса, с другой - экспрессивные, эмоциональные и оценочные свойства различных языковых средств [6].

В творчестве любого автора выразительные средства языка играют огромную роль. Используя подобные средства, писатель имеет возможность более полно и красиво изложить свои мысли, до конца ввести читателя в курс дела.

Рассмотрим стилистические средства художественной выразительности, в частности, стилистических средств, на примере романа Теодора Драйзера «Американская трагедия». Представляется интересным изучить именно это произведение данного писателя, так как автор здесь использует большое количество стилистических средств, в особенности, при описании центрального мужского образа, то есть Клайда Гриффитса.

Художественный язык его романов чрезвычайно интересен своей лёгкостью, разнообразием стилистических средств, которые часто встречаются в его романах и рассказах.

На протяжении всего романа Т. Драйзер выступает замечательным психологом, который невероятно тонко раскрывает внутренние чувства преступника, его необычайную характеристику и действия с помощью широкого ряда стилистических средств выразительности. Образ героя уникален во всех своих проявлениях. Клайд весьма молодой и обаятельный юноша, завораживающий своей привлекательной внешностью. Душа персонажа чувствительна ко всем жизненным проявлениям. Однако Клайд страдает от своего положения, низкого социального слоя, который он занимает в обществе. Герою не выносимо осознавать угнетающую для него реальность, о чём свидетельствуют средства выразительности при описании персонажа:

Для создания центрального мужского образа в романе «Американская трагедия» Теодор Драйзер раскрывает личностные качества героя, его сущность с помощью стилистических средств выразительности, таких как эпитет, простая метафора, расширенная метафора, олицетворение, сравнение антитеза и другие.

Ниже представлены эпитеты, характеризующие героя романа:

- *He was imagining vain things.* – Он предавался тщеславным мечтам. (Т. Драйзер 1925: 176)

- *He was after all and despite various failures and inhibition say out of the Don Juan or Lothario stripe.* – В сущности, наперекор всевозможным неудачам и запретам, он настоящий донжуан, неотразимый сердцеед. (Т. Драйзер 1925: 206)

Для лучшей наглядности приведем ниже образцы простой метафоры:

- *His mind much too responsive to phases of beauty and pleasure.* – Его душа слишком отзывчива ко всякому проявлению красоты и радости метафора. (Т. Драйзер 1925: 4)

- *His young and eager mind life was made for some thing more.* – Его юный и пылкий ум жаждал чего - то большего от жизни. (Т. Драйзер 1925: 6)

Образец расширенной метафоры:

- *So much for the effect of wealth, beauty, the peculiar social state to which he most aspired, on a temperament that was as fluid and unstable as water. A drop or two of which could sprinkle down the Earth...* – Таково было влияние богатства, красоты, видного положения в обществе, к которому так стремился Клайд, на его характер, текучий и непостоянный, как вода. (Т. Драйзер 1925: 212).

Метафора вызывает интерес тем фактом, что создавая новые значения, она сопоставляет различные понятия, проходящие через когницию человека и коррелирующие мир со знаниями человека и пониманием системы культурных и национальных ценностей [8, 216].

Примеры олицетворения:

- *His hand in one pocket clutching the money.* – Рука сжимала в кармане деньги. (Т. Драйзер 2007: 30)

- *Clyde's heart began to beat rapidly with delight.* – Сердце Клайда учащенно забилося от восторга. (Т. Драйзер 2007: 75)

Сравнение:

- *He beamed as though he had won a great victory.* – Клайд просиял, будто одержал великую победу. (Т. Драйзер 1925: 75)

• *Clyde could see that because of the fame of his uncle he was looked upon as a social find.* – Клайд видел, что благодаря репутации своего дяди он является настоящей находкой для этой четы. (Т. Драйзер 1925: 14)

Антитеза:

• *For Clyde was as vain and proud as he was poor.* – Клайд был столь же тщеславен и горд, сколь беден. (Т. Драйзер 1925: 10)

• *Strange, swift, enticing and yet disturbing thoughts raced in and out of his consciousness.* – Странные, быстрые, заманчивые и тревожные мысли пронеслись в его мозг. (Т. Драйзер 1925: 41)

Гипербола:

• *The world for him had changed entirely.* – Мир для него полностью преобразился. (Т. Драйзер 1925: 28)

• *A mysterious and yet sacred vision – a tip!* – Таинственное и вместе с тем священное видение – чаевые! (Т. Драйзер 1925: 30)

Стилистические средства художественной выразительности, неоднократно используемые в произведении, также показывают эмоции и самого Т. Драйзера, его определенное отношение к центральному персонажу, а именно проявление симпатии, сострадания и в тоже время осуждения за определенные поступки главного героя, выраженные яркими словами или красочными выражениями.

Таким образом, стилистические средства выразительности являются неотъемлемой частью текста, в частности художественного, тем самым усиливая выразительность речи и описываемых образов, рассмотренные на примере одного из романов Т. Драйзера «Американская трагедия». Каждый из них играет особую роль при составлении определенных характеристик героев и образов.

### Список использованной литературы

1. Арнольд И. В. «Стилистика современного английского языка». М.: Флинта, Наука, 1990, 15 с.

2. Вильданова Э.М., Ильина М.С., Шарапова Р.Р. Общая характеристика стилистических приемов Новая наука: проблемы и перспективы: Международная научно - практическая конференция (Пермь, 26 января, 2017.) / в 2 ч. Ч.2 - Стерлитамак С.107 - 103 (РИНЦ) <https://ami.im/mnrk-125>

3. Арнольд И.В. «Стилистика современного английского языка» М.: Флинта, Наука, 2002. — 53 - 55 с.

4. Арутюнова Н. Д. «Метафора и дискурс // Теория метафоры: Сборник: Пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. / Вступ. ст. и сост.» Н. Д. Арутюновой; М., 1990, 26–29 с.

5. Бондалетов В.Д. «Стилистика русского языка». Л., 1989, 169 с.

6. Виноградов В. В. «Стилистика: Теория поэтической речи. Поэтика».

7. «An American tragedy» by Theodore Dreiser / Publisher: FQ Books / Language: English: 1925, 567с.

8. Nygmetova B., Mullagayanova G., Alimova Sh. Cognitive Peculiarities of Meteorological Metaphor in Russian and German Languages (Based on Material of Weather Forecasts) // World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): 216 - 220, 2013.

© Вильданова Э. М., Карагёзян А. А., 2017

## **МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В РОМАНЕ Д. СЭЛИНДЖЕРА «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»**

Значительная часть культуры любого народа реализуется через его язык [1, с.128]. Самым красивым плодом языка является литература. Роман Джерома Сэлинджера «Над пропастью во ржи»(J.D.Salinger,«Thecatcherintheye») по праву принадлежит к выдающимся произведениям американской литературы.И если в отношении оценки творчества этого автора мнения исследователеймогут расходиться, то практически всеми ими признается достигнутая писателем в этом романе непревзойденная реалистичность впечатлений окружающего мира, воспринимаемого глазами среднестатистического подростка[2]. Одним из художественных приемов, способствующих созданию подобного эффекта в книге, является «разговорная манера» речи протагониста, включающая в себя значительное количество молодежных сленговых выражений.

Некоторые исследователи сленгапредполагают, что он обслуживает лишь небольшоеколичество жизненных ситуаций. Однако в настоящее время сленговые выражения в большом количестве используются на радио и телевидении, их можно встретить в прессе и литературе, а также в Интернете. Сленг присутствует практически во всех сферах жизни, и описывает практически все ситуации, поскольку рождается «в результате эмоционального отношениятого, кто говорит к теме разговора»[3, с. 318]. Молодым людям важно не только «что сказать», но так же и «как сказать», чтобы привлечь к себе внимание.Сленг в романе выполняет коммуникативную функцию, являясь неотъемлемой частью лексикона главного героя и других персонажей [4, с. 107]. Ясно, что такая речь, имеющая большое количество подтекстов, зачастую имеет непристойный характер и используется, как правило, в неформальном общении на равных. У сленга достаточно строгие границы адекватности и уместности. По этой причине появление сленга в СМИ бывает способно вызвать неоднозначную реакцию публики, так как люди, которое привыкли быть с газетой «на Вы», не всегда принимают подобные нововведения. А молодежь, которая наблюдает в СМИ и телепрограммах «свою тусовку», наоборот, чувствует свою причастность к освещаемым событиям.

Также нельзя не отметитьироничности сленговых выражений. Сленг – это постоянное словотворчество, и в его основе заложен принцип игры слов. Очень часто именно комический, игровой эффект становится основой в тексте.

Этот аспект объединяет художественный мир романа с принципами парадигмы не только модернизма– с его непримиримостью, выраженной полярностью и эпатажностью,– но и постмодернизма. В парадигме постмодернизма читатель сталкивается с еще большей многовариантностью и открытостью интерпретациям, отсутствием завершенноститолкования[5].Неслучайно литературовед В.В. Кожинов называет роман Сэлинджера «реализмом от постмодернизма»[6].

В романе «Над пропастью во ржи» можно выделить две социальные группы: подростки, ученики старших классов, а также их преподаватели, которые представляют мир взрослых,

и с которыми чаще всего контактирует герой книги и его сверстники. Рассмотрим использование сленга каждой возрастной группы.

Сленг среди подростков

Холден Колфилд – это главный герой романа Дж. Сэлинджера «Над пропастью во ржи» обучается в школе – интернате и является учеником старших классов. Данное произведение написано от лица главного героя – подростка, именно поэтому речевая манера текста имеет разговорную непринужденность. Дж. Сэлинджер в этом романе использует сленгизмы и коллоквиальные выражения, чтобы передать разговорность стиля Холдена.

Часто в своей речи Холден использует паразитические словосочетания такие как «andall» – и все такое прочее. Эту фразу замечает муженапервых страницах произведения:

They're nice and all – I'm not saying that – but they're real toughyashell. (Они милые [о родителях] и все такое – я ничего не говорю – но обидчивые до чертиков) [7, с.3].

Так же в своей речи Холден использует вместо оборота «and all» такие обороты как «and stuff» или «and crap», которые синонимичны по своему значению:

Anyway, we both went to our rooms to get ready and all, and while I was putting on my galoshes and crap, ... (Словом, мы поспилик себе одеваемся, и, покаяна девалкалошии прочее, ...) [7, с.43].

I left all the foils and equipment and stuff on the goddam subway. (Я забыл папиры, и костюмы, и прочее в чертовом вагоне метро) [7, с. 6].

Часто в тексте можно встретить такой прием как стяжение или сокращение выражений, например:

“Gimme the pieces,” she said. (Отдай мне эти куски, – сказала она) [7, с.188]. Gimme = give me – дай мне.

Lemme speaka Sally, please. (Позовите, пожалуйста, Салли) [7, с.173]. Lemme speaka = let me speak to – позвольте мне поговорить...

Холден употребляет вульгаризмы для того, чтобы придать своей речи эмоциональности и значимости. Например:

I just see the big phony bastard shifting into first gear and asking Jesus to send him a few more stiffis. (Воображаю, как этот сукин сын переводит машину на первую скорость, а сам просит Христа послать ему побольше покойничков). Phony bastard – сукин сын [8, с.21].

Every time I got started, I kept picturing old Sunny calling me a crumb - bum. (Только начну припоминать молитву – тут же слышу голос этой Санни, как она меня обзывает дурачком). Crumb - bum – подонок, дурак [8, с.116].

Большая часть сленгизмов, которые можно найти в тексте, обозначают внешность людей и их личностные качества. К примеру:

She probably knew what a phony slob he was. (Наверно, сама знала, что он трепло липовое). Phony slob – трепло липовое [8, с.5].

They were mostly old, show - offy - looking guys with their dates. (Все больше какие – то расфуфыренные старикашки со своими дамами). Show - offy - looking guys – пижоны, воображалы [8, с.80].

Такие слова чаще всего имеют ярко выраженный оценочный характер, при этом оценка негативная. Эти слова и словосочетания герои употребляют для того, чтобы выразить некое презрение к персонажам, о которых они говорят [9, с. 45]. Чаще всего эти слова

употребляются в отсутствие персонажа, о котором идет речь, так как данные сленгизмы воспринимаются как оскорбление и их употребление не допустимо.

Также в романе можно найти слова и словосочетания, которые употребляются для передачи психоэмоционального состояния человека. К примеру, такие фразы как:

I'm not kidding myself. (Я себя не обманываю). I'm not kidding – я серьезно, янешучу [7, с.7].

It killed me – умереть можно (какой рассказ). It killed me – умереть можно [7, с.4].

Сленг среди преподавателей

Преподаватели в своей речи меньше употребляют сленговые выражения, так как в романе автор показывает их только в формальной обстановке (в беседе с протагонистом дома или на работе), где им необходимо следить за словами. Поэтому их речь более соответствует нормам английского языка и единственные сленговые выражения, которые в романе употребляли преподаватели, относятся к их профессиональной деятельности и являются общим школьным сленгом:

“Do you blame me for flunking you, boy?” he said. (Ты сердисься, что я тебя провалил, мой мальчик? - спросил он). Flunk – провалиться [7, с.16].

“How many subjects did you carry this term?” (Сколько предметов ты сдавал в этой четверти?) Carry subject – сдавать предмет [7, с.13].

And how many are you failing in? (А сколько завалил?) Falling in – завалить (экзамен) [7, с.13].

Cutting classes. (Пропускаешь лекции). Cutting classes – пропускать лекции [7, с.214].

Таким образом, многочисленные сленговые выражения в романе Джерома Сэлинджера «Над пропастью во ржи» являются характерными для речевой манеры не только главных, но и второстепенных персонажей, кроме того, использование сленга в данном романе можно рассматривать как некий объединяющий элемент, присущий как реалистической манере автора, так и специфике модернистского и постмодернистского стиля повествования.

### Список использованной литературы:

1. Вильданова Э.М., Каюмова Д.Ф., Хрипкова Д.И. Языковое воплощение положительной оценки паремиологического фонда английского и татарского языков концептов «семья, родственные отношения» // Вестник казанского университета культуры и искусств, Изд - во КазГУКИ ISSN:1812 - 0547, №4 - 1, 2015, - С 128 - 130

2. Колесниченко, А.Н. Сленг в английском и русском языках: структурно - семантический, этимологический, функциональный и стилистический аспекты :на материале произведений Д. Сэлинджера "Над пропастью во ржи" и Д. Гуцко "Русскоговорящий". [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/sleng-v-angliiskom-i-russkom-yazykakh-strukturno-semanticheskii-etimologicheskii-funktsional#ixzz4vMxPtJfV>

3. Арнольд, И.В. Лексикология современного английского языка. – М.: Высшая школа, 1959. – 318с.

4. Вильданова Э.М., Ильина М.С., Шарапова Р.Р. Функции сленга в романе Дж.Сэлинджера «Над пропастью во ржи» // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международная научно - практическая конференция 30 сентября, 2016. - С.107 - 109". [Электронный ресурс]. URL:<http://ami.im/s-s-i-p-r>

5. Страхова И.В. Немецкий исторический роман в парадигме постмодернизма(на примере творчества С. Надольного) // Социально - экономические и технические системы – 2014. – № 4 (67).[Электронный ресурс]. URL:<http://kpfu.ru/chelny/science/sets/archive>

6. Румянцев В. Б. Внимание: Литература США сегодня. Достижения и просчеты советской американистики. [Электронный ресурс]. URL:<https://www.rummuseum.ru/portal/node/2880>

7. Salinger J. D. «The catcher in the rye» – КАРОСанкт - Петербург, 2016.

8. Salinger J. D. «The catcher in the rye» Джером Д. С. «Над пропастью во ржи» билингва [Электронный ресурс]. URL:<http://fenglish.ru/j-d-salinger-the-catcher-in-the-rye-nad-propastyu-vo-rzhi-dzherom-selindzher/>

9. Гилязева Э.Н., Буренкова О.М. Коммуникативная стратегия примирения и тактики её реализации (на материале англоязычного конфликтного дискурса) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – № 2 - 1 (44). – Тамбов, 2015. – С.43 - 48.

© Ковалец С. А., 2017

**Корнейчук Ю.В.,**

к.ф.н., ст. преп.,  
гуманитарный факультет,  
НВГУ,

**Виняцкая Д.С.,**

студентка 4 курса,  
гуманитарный факультет,  
НВГУ,

г. Нижневартовск, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ АВИАКОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»**

### **Аннотация**

В статье проводится анализ фирменного стиля авиакомпании «Аэрофлот», изучается история логотипа компании, а также проводится анализ опроса эффективности рассматриваемой компании.

### **Ключевые слова**

Фирменный стиль, корпоративная культура, логотип, ребрендинг.

Большое внимание в авиакомпании «Аэрофлот» уделяется корпоративной культуре, в частности одному из ее материальных аспектов – фирменному стилю. Для представления элементов фирменного стиля в компании предусмотрено наличие брендбука – сборник, где прописаны основы корпоративной культуры компании (миссия, видение, ценности), подробно представлены все визуальные константы (фирменная цветовая гамма, логотип, набор шрифтов) и формы их применения.

Все фирменные цвета компании условно можно разделить на три группы: основные, вторичные, нейтральные. Каждой группе соответствует своя цветовая гамма, определенные оттенки. Основными и наиболее часто употребляемыми цветами для «Аэрофлота»

являются оранжевый, красный и синий цвет в палитре СМУК. Группу вторичных цветов составляют оттенки центральных. К нейтральным относят несколько оттенков серебристого цвета.

Фирменные цвета «Аэрофлот» применяет в логотипе, оформлении самолетов как внутри, так и снаружи, на форме бортпроводников компании, также в корпоративных изданиях, сувенирной продукции.

Логотип компании был подвержен изменениям, его нынешняя вариация утверждена с 2003 года. Основным элементом логотипа «Аэрофлота» с момента основания являлся крылатый серп и молот. Приглашенные для проведения ребрендинга специалисты установили, что такой знак плохо воспринимается иностранной аудиторией, вызывая ассоциации с эпохой Советского Союза. Но убедившись в том, что данный элемент является наиболее узнаваемым символом авиакомпании, было принято решение оставить его. Таким образом, в настоящем логотипе можно наблюдать знакомый элемент – он не является самым логотипом компании, но входит в его состав.

Фирменный стиль в компании «Аэрофлот» имеет свое выражение в официальной документации, представленной фирменными бланками, визитных карточках, конвертах. К документации, оформленной в фирменном стиле компании относятся:

- блокнот для комментариев;
- бланк письма;
- бланк письма Генерального директора;
- бланк письма Совета директоров ОАО «Аэрофлот»;
- бланк письма Представительства (филиала) ОАО «Аэрофлот»;
- бланк для резолюций Генерального директора;
- бланк для резолюций руководителя подразделения.

Каждый из представленных документов имеет свои правила оформления, размещения логотипа и строк для заполнения. Это говорит о том, что фирменный стиль является важной частью корпоративной культуры данной компании и принимается к исполнению как рядовыми сотрудниками, так и главами ОАО «Аэрофлот».

Фирменные цвета и логотип являются показателем причастности сотрудника к компании. Для выделения членов команды «Аэрофлот» предусмотрен дресс - код, основу которого составляет специальная форма. Униформа бортпроводников, пилотов и других членов организации показывает их принадлежность к конкретной авиакомпании, выделяя сотрудников из ряда конкурентов. Также такое проявление фирменного стиля служит элементом рекламы компании. Наиболее часто и продолжительно пользователи услуг авиакомпании контактируют с бортпроводниками, что говорит о важности их внешнего вида. Сформировать положительные впечатления и запомниться пассажиру важно для успеха компании. Осознавая это, «Аэрофлот» уделяет внимание форме сотрудников, прислушиваясь к мнению аудитории. Униформа работников данной авиакомпании имеет тенденцию изменяться.

Учитывая специфику деятельности компании, важным каналом отражения фирменного стиля становится раскраска самолетов. Все самолеты компании «Аэрофлот», не зависимо от модели, являются носителем фирменного знака (логотипа). Неотъемлемой частью оформления судов авиакомпании стали фирменные цвета и рисунок, повторяющий элемент логотипа. Важность визуального оформления самолетов обусловлена тем, что это один из основных каналов контакта с аудиторией.

Для анализа и выявления эффективности фирменного стиля авиакомпании «Аэрофлот» был проведен опрос. Его целью было определить узнаваемость фирменного стиля

компании среди людей, а также выявить привлекательность фирменного стиля, в частности набора фирменных цветов, для аудитории.

Для оценки узнаваемости респондентам было предложено для изучения четыре изображения с вариантами формы бортипроводников и задан вопрос: «Какая из предложенных форм принадлежит сотруднику авиакомпании «Аэрофлот»?»

Для оценки удачности выбора цветовой гаммы компании респондентам предлагалось ознакомиться с двумя изображениями вариантов формы бортипроводником авиакомпании «Аэрофлот». Вопрос, заданный опрашиваемым, звучал следующим образом: «Какая из предложенных цветовых гамм является наиболее привлекательной?» Было опрошено 50 респондентов.

На первый вопрос большинство респондентов (42 человек) ответило верно, выбрав из четырех вариантов форму авиакомпании «Аэрофлот». Ошибочный выбор других авиакомпаний был обусловлен схожестью формы, незнанием этой сферы (не пользуются услугами авиаперевозок). Результат говорит о том, что большинство аудитории обращает внимание на внешний вид персонала, с которым сталкивается в условиях пользования услугами компании, и легко может отличить ее от других форм бортипроводников.

Результаты второго опроса показали, что современный вариант формы бортипроводников компании «Аэрофлот» (красная форма) является более привлекательным. Из 50 опрошенных 35 человек отдали предпочтение форме, выполненной в красном цвете, объяснив это тем, что она является более выделяющейся, привлекает внимание, вызывает положительные ассоциации.

Таким образом, можно сделать вывод, что изменение использованных фирменных цветов в одежде бортипроводников удачно и оправдано. Красный цвет выполняет свою функцию привлечения внимания, в отличие от черного, который не выделяет бортипроводника из общей массы людей, вызывает негативные ассоциации.

По результатам опроса можно судить об эффективности фирменного стиля компании «Аэрофлот», выражающегося во внешнем факторе – форме сотрудников. Это один из основных каналов трансляции корпоративной культуры для аудитории. Анализируя ответы опрошенных, можно говорить, об успешности выбора фирменного стиля. Он выполняет свои функции – выделяет компанию из ряда конкурентов, помогая аудитории идентифицировать ее, является средством рекламы.

© Корнейчук Ю.В., Виняцкая Д.С., 2017

**Гилязова Э.Н.,**

к.ф.н., доцент НЧИ КФУ,

г. Набережные Челны, Татарстан.

**Набиева Г.Р.,**

студент 3 курса, факультет зарубежной филологии НЧИ КФУ,

г. Набережные Челны, Татарстан.

## **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ**

Перевод вплотную рассматривает трансформации при переводе текстов различных стилей. Термин «трансформация» может быть употреблен лишь в том значении, в котором этот термин применяем в синхронном описании языка вообще. В данном случае, имея

исходный текст на одном языке, переводчик создает текст на другом языке, который находится в определенных закономерных отношениях с исходным текстом. [5, с. 78]

Перевод юридической документации требует глубоких знаний в области мирового законодательства и понимания языковых норм официально - делового стиля. Неверная интерпретация документа способствует неправильному восприятию содержащейся в нём информации и часто приводит к его недействительности.

В нынешнее время исследователи больше всего обращают внимание на особенности перевода документов из юридической области. [1, с. 20] В наши дни очень актуальны вопросы относительно сравнительного разбора языков в сфере права, а также методологии и техники перевода юридических текстов, из-за произошедших изменений в политической и экономической сфере международных отношений в последние десять лет.

Язык права предполагает специализированность лексики, которая охватывает размашистый диапазон правовых секторов экономики и ВУЗов. При переводе юридических документов нужно принимать во внимание существующую разность в законодательствах государств, особенности российского и британского юридического дискурса. [2, с. 98]

Анализ показал, что во время перевода правовых документов по большей части применяется калькирование. Это показывает то, что необходимо сохранять смысл содержания первоначального текста, насколько это возможно. Также этот метод позволяет сохранить и исходную конструкцию текста.

И в результате было отмечено, что такие документы переводятся чаще всего с использованием переводческих трансформаций. Это может быть опущение, замена, добавление. И вследствие того, что иногда невозможно найти эквивалент понятия в языке на который выполняется перевод, специалистам приходится применять в таком случае замену. И так можно сделать вывод, что такой вид трансформации наиболее часто используется, чем другие.[3, с. 76]

Для получения полного представления о практике и особенностях переводы правовых документов произведем перевод брачного договора с английского языка на русский с последующим проведением переводческого анализа методов перевода и примененных трансформаций.

We, the undersigned's the Mr. \_\_\_\_\_

The Mrs. \_\_\_\_\_, "spouses" called further, voluntary, by a mutual consent marrying, with a view of settlement of the mutual rights and duties, both in marriage, and in case of its cancellation, have concluded the present marriage contract as follows:

Мы, нижеподписавшиеся господин \_\_\_\_\_  
госпожа \_\_\_\_\_, именуемые далее "супруги", добровольно, по взаимному согласию вступая в брак, в целях урегулирования взаимных прав и обязанностей, как в браке, так и в случае его расторжения, заключили настоящий брачный договор о нижеследующем:

Обратим внимание на осуществленную перестановку слова spouses - супруги в конце фразы "именуемые далее супруги", далее необходимо применение добавления в виде слова "вступая", так как в исходном варианте данное уточнение не было предусмотрено. Далее в процессе перевода было необходимо адаптировать фразу, переведенную как "как следует"

согласно требованиям к составлению русскоязычных правовых документов и привести ее к виду "о нижеследующем". [4, с. 184]

1. THE CONTRACT SUBJECT:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА:

Subject of the present contract are property rights of spouses, their rights and duties concerning children who were born in marriage, mutual relations of spouses, as well as a responsibilities.

Предметом настоящего договора являются имущественные права супругов, права и обязанности в отношении детей, родившихся в браке, взаимоотношения супругов, ответственность супругов.

В данном предложении также как в предыдущем потребовалось применение добавления в переведенный текст в виде слова "являются" в первой части предложения, что было необходимым для выделения предмета договора в виде имущественных прав супругов.

2. MUTUAL RELATIONS OF SPOUSES:

2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СУПРУГОВ:

2.1. Marriage relations of spouses are under construction according to principles of monogamy, voluntariness of the marriage union of the man and the woman, equality of spouses in a family, rendering mutual moral and material support, display of mutual respect and care to each other.

2.1. Брачные отношения супругов строятся в соответствии с принципами единобрачия, добровольности брачного союза мужчины и женщины, равноправия супругов в семье, оказания взаимной моральной и материальной поддержки, проявления взаимного уважения и заботы.

Данный пункт договора переводиться методом калькирования, т.е. с сохранением исходной структуры. Вместе с тем, при переводе данного пункта брачного договора, в самом конце, была применена трансформация опущения, при которой в переведенный текст не были включены слова "to each other" - "друг к другу", потому как данное уточнение не характерно для юридического стиля русского языка.

**Список использованной литературы:**

1. Алексеева Л.М. Терминоведение и философия // Стереотипность и творчество в тексте. Вып. 6 / Отв. ред. М.П. Которова. Пермь, 2003. 20 с.
2. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М., 1975. 98 с.
3. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 1981. 76 с.
4. Гамзатов М. Г. Техника и специфика юридического перевода: Сб. статей. - СПб., 2004. 184с.
5. Ильина М.С., Вильданова Э.М., Ермолаева Е.С. Переводческие трансформации (на примере произведения Рея Бредбери "451 градус по фаренгейту") Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 30 января, 2017.) –Стерлитамак: АМИ, 2017. - №1 - 2. С.78 - 80 <https://ami.im/mnpk-126/>

© Гилязева Э.Н., Набиева Г.Р., 2017

Тугушева Э.З,  
старший преподаватель НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, Татарстан.  
Рамазанова И.Р.,  
студент 3 курса НЧИ КФУ,  
г. Набережные Челны, Татарстан.

## ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ У.ШЕКСПИРА

Вопросы перевода фразеологизмов очень существенны не только для практики, но и для теории перевода. Аутентичный перевод фразеологизмов вызывает значительные трудности, поскольку им присущи афористичность, образность, лаконизм.

Перевод рассматривает трансформации при переводе текстов различных стилей. Термин «трансформация» может быть употреблен лишь в том значении, в котором этот термин применяем в синхронном описании языка вообще. В данном случае, имея исходный текст на одном языке, переводчик создает текст на другом языке, который находится в определенных закономерных отношениях с исходным текстом. [2, с. 78]

Исследование природы фразеологических словосочетаний необходимо для освещения проблемы соотношения фразеологизмов разных языков с целью перевода, поиска межъязыковых универсалий для создания фразеологических словарей, разработки преподавания теории фразеологии для будущих переводчиков и преподавателей языка.

Среди исследователей перевода фразеологизмов можем назвать В.В. Виноградова, А.В. Федорова, А.В. Кунина, Т.С. Демину и др.

Актуальность работы определена усиленным вниманием исследователей к проблеме перевода фразеологических единиц, идиом, общей направленностью лингвистических исследований на углубленное изучение фразеологических единиц в произведениях У. Шекспира.

Выработка научных основ классификации фразеологизмов связана с деятельностью таких отечественных и зарубежных ученых, как В.В. Виноградов, А.В. Кунин, Ш. Балли и другие.. В основе классификаций лежат, как правило, разные принципы: прозрачность смысла, степень формальности, смысловое значение, грамматическая структура, ключевые слова и т.д.

Рассмотрим важнейшие из существующих классификаций.

Изучение семантической связи между компонентами фразеологических единиц позволило В.С. Виноградову определить такие три типа фразеологизмов:

- 1) фразеологические сращения;
- 2) фразеологические единства;
- 3) фразеологические соединения [1, 224].

1. Фразеологические сращения - это абсолютно неделимые словосочетания, значение которых вовсе не зависит от их лексического состава, от значений компонентов.

- the green - eyed monster;

2. Фразеологические единства - это обороты, в которых сохранился принцип семантической независимости компонентов, намек на мотивируемую общего значения.

- to thine oneself be true;

3. Фразеологические соединения - это обороты, которые образуются благодаря реализации фразеологически связанных значений слов. Фразеологические соединения - аналитические.

- slug - a - bed;

Крис Малхолл за основу своей классификации идиоматических выражений положил семантические характеристики и распределил идиомы следующим образом:

1. Чистые идиомы – словосочетания, которые не принимают лексических, морфологических и семантических изменений, так как это повлияет на их значение и смысл, например:

- dog will have his day;

2. Идиомы в переносном смысле, в которых связь между буквальным и идиоматическим значениями видна лучше, чем в чистых идиомах, например:

- the wild - goose chase;

3. Полу - идиомы, в которых один компонент имеет переносное значение, а другой – буквальное, например:

- a plague on both your houses!;

4. Идиомы, которые содержат бессмысленное буквосочетание, что встречается только во фразеологических словосочетаниях, например:

- slug - a - bed;

Редукция одного или нескольких компонентов фразеологизма нарушает его восприятие, ни его полной модели, ни его значения. Появление сокращенных форм устоявшихся оборотов характерно для разговорной речи. Редуцированный фразеологизм воспроизводит особенности живой разговорной речи. Эллипсис создает дополнительную экспрессию. Редукции могут испытывать и отдельные лексические компоненты и словосочетания, иногда остаются только те единицы устойчивого оборота, которые являются ключевыми [1,198].

Так, Крис Малхолл [Малхолл] утверждает, что, при трансформации фразеологизмов происходит замена составляющего компонента – существительного, глагола или прилагательного. В большинстве случаев это синонимическая замена, например:

- in his / her mind's eye;

Но, существуют, так же, трансформации в которых отсутствуют семантические отношения, например:

- dog / cat will have his day. [4,247]

А.В. Кунин дает следующую классификацию видов перевода фразеологизмов:

1) фразеологический эквивалент;

- to cudgel one's brains - ломать голову над чем - либо («Hamlet»)

2) фразеологический аналог;

- Cupid's arrow – стрела купидона («Romeo and Juliet»)

3) описательный перевод;

- A fortnight and odd days - через 15 дней («Romeo and Juliet»)

4) антономический перевод;

- The wild - goose chase – погоня за несбыточным («Romeo and Juliet»)

5) калькирование;

- the green - eyed monster - ревность («Othello»)[2,488]

Для анализа нами были отобраны ФЕ единицы из трагедий У.Шекспира «Гамлет» [4,142], «Ромео и Джульетта»[44], «Отелло»[7,301]:

1. 44 % фразеологизмов были отобраны из трагедии «Гамлет»;
2. 40 % фразеологизмов были отобраны из трагедии «Ромео и Джульетта»;
3. 16 % фразеологизмов были отобраны из трагедии «Отелло».

Анализ перевода данных фразеологических единиц показал следующие результаты:

1. фразеологический эквивалент составляет 10 % от всех приемов, использовавшихся при переводе;
2. фразеологический аналог составляет 29 % от всех приемов, использовавшихся при переводе;
3. описательный перевод составляет 7 % от всех приемов, использовавшихся при переводе;
4. антонимический перевод составляет 3 % от всех приемов, использовавшихся при переводе;
5. Калькирование составляет 51 % от всех приемов, использовавшихся при переводе;

Соответственно, можно сделать вывод, что – фразеологический аналог и калькирование являются самыми продуктивными приемами перевода фразеологических словосочетаний из трагедий У. Шекспира «Гамлет», «Ромео и Джульетта» и «Отелло».

### Список использованной литературы:

1. Виноградов В.С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы) / В. Виноградов. – М. : Изд - во ин - та общего среднего образования РАО, 2001. – 224 с.
2. Ильина М.С., Вильданова Э.М., Ермолаева Е.С. Переводческие трансформации (на примере произведения Рея Бредбери "451 градус по фаренгейту") Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 30 января, 2017.) – Стерлитамак: АМИ, 2017. - №1 - 2. С.78 - 80 <https://ami.im/mnpk-126/>
3. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка : учебное пособие для институтов и факультетов иностранных языков / А. Кунин. – 3 - е изд. – Дубна : Феникс+, 2005. – 488 с.
4. Mulhall C. A Semantic and Lexical - Based Approach to the Lemmatisation of Idioms in Bilingual Italian - English Dictionaries [Электронный ресурс] / Chris Mulhall, 247 с.
5. Shakespeare W. The Tragedy of Hamlet, Prince of Denmark / William Shakespeare. - Jon Bosak, 1992 - 1994. – 142 p.
6. Shakespeare W. ROMEO AND JULIET / William Shakespeare, 1999. – 44 p.
7. Shakespeare W. Othello : the Moor of Venice / William Shakespeare. - Library of Congress Cataloging - in - Publication Data, 2005. – 301 p.

© Тугушева Э.З., Рамазанова И.Р., 2017

**Сосунова Г.А.,**  
к.п.н., доцент,  
кафедра иностранных языков,  
Российская таможенная академия,  
г. Люберцы Московской области

## **ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА: СОЦИАЛЬНАЯ, ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАТИВНАЯ РОЛЬ (НА ПРИМЕРЕ ТАМОЖЕННОЙ ПРЕССЫ)**

Современное интенсивное социально - экономическое развитие отличается определёнными *социолингвистическими характеристиками*, в числе которых рост числа отраслевой прессы, носящей также название профессионально ориентированная или корпоративная. Литература, рассчитанная на читательскую аудиторию по интересам, занимает место прессы, предназначавшейся традиционно для широких кругов читателей. Главная задача отраслевых изданий – информация о деятельности определённых компаний, организаций, служб, отражающих их достижений, сведения о проблемах и способах их решений. Вопросы корпоративных изданий находятся в центре интересов современных лингвистов [2], исследующих определённые аспекты отраслевых текстов различных сфер деятельности, в частности, военной [3], строительной [4], экологической [1] и ряда других.

Отметим, что отраслевая иноязычная пресса играет значимую социальную, информационно - коммуникативную роль. Работа с изданиями на иностранных языках открывает возможности для расширения профессиональных компетенций с одновременным включением лингвокультурологического аспекта [5, с. 3].

Таможенная отрасль на современном этапе относится к наиболее социально значимой с учётом её социально - экономической, правоохранительной роли. При этом издания корпоративной таможенной прессы являются важным компонентом деятельности данной службы, фактором её социально - профессиональных коммуникаций, одного из способов повышения уровня профессиональных компетенций сотрудников данной отрасли.

Фактическим материалом настоящего исследования явились корпоративные франкоязычные издания таможенной тематики *OMD Actualité* (Новости Всемирной таможенной организации) [7], представляющие интерес для лингвистов с учётом того факта, что французский язык является одним из официальных языков Всемирной таможенной организации. По способам и каналам распространения данные корпоративные издания делятся на электронные и печатные, исследуемые тексты обладают определёнными стилистическими, лексико - грамматическими особенностями.

Важным является социальная принадлежность таможенного дискурса – идеология и культура как макросоциальные феномены в качестве социально - коллективных репрезентаций действительности отражаются в таможенном дискурсе на микросоциальном уровне. В исследуемом франкоязычном таможенном тексте как итоге дискурсивной деятельности осуществляется идеологическая социализация, проявляющаяся, в частности, в наиболее значимых темах, представленных на страницах исследуемых изданий. Следует выделить такие темы, как: «Борьба с незаконной торговлей», «Процессы модернизации, усиление мер безопасности в таможенной сфере», «Контроль за безопасностью

окружающей среды), «Борьба с пиратством и подделкой торговой марки», «Борьба с организованной преступностью», «Охрана и защита интеллектуальной собственности, борьба с незаконной транспортировкой наркотиков, табачных изделий» и ряд других.

Информационно - коммуникативной направленностью обладают, прежде всего, заголовки исследуемых текстов [6]. Так, в тексте под заголовком *Les frontières séparent, les douanes rapprochent* (Границы разделяют, таможи сближают) [7, № 67, с. 10] отражена значимая роль таможенной службы как социально - политического феномена, структуры, объединяющей страны, континенты, население. Тема незаконной транспортировки, в том числе, бытовых отходов отражена в заголовке *Opération Déméter: traquer le transport illégal de déchets* (Операция Деметры: выследить незаконную транспортировку отходов) [7, № 60, с. 11]. В заголовках *Dites NON à la drogue!* (Скажи НЕТ наркотикам!), *Le Brésil crée de nouveaux centres pour chiens antidrogue* (Бразилия создает новые кинологические центры для борьбы с незаконной перевозкой наркотиков) [7, № 62, с. 36] представлена информация об одном из важнейших аспектов деятельности таможенной службы – борьбе с незаконной торговлей наркотическими веществами. В заголовке *La gestion coordonnée des frontières: une démarche participative pour tous les acteurs concernés* (Координированное управление границами: многосторонний подход для всех заинтересованных сторон) [7, № 60, с. 20] отражены вопросы эффективной организации перемещения товаров и обмена информацией таможенными службами, ответственными ведомствами на границе и участниками *внешнеэкономической* деятельности для обеспечения эффективно - результативного управления границами государств.

Как уже отмечалось, задача отраслевых изданий – предоставление информации о деятельности таможенных служб различных государств мира, на страницах изданий представлена «географическая таможенная паутина»: *L'expérience de la douane française* (Опыт французской таможи) [7, 67, с. 40], *La Direction nationale des impôts et des douanes de Colombie* (государственное налогово - таможенное управление Колумбии) [7, 62, с. 41], *L'Afrique du Sud déploie des contrôles douaniers mobiles* (Южная Африка осуществляет мобильный таможенный контроль) [7, 67, с. 29], *La Norvège reconnaît le rôle clé de la douane pour la protection du public* (Норвегия признает ключевую роль таможи в защите населения) [7, 66, с. 45].

Исследуемые франкоязычные тексты таможенной тематики выполняют различные социальные, информационно - коммуникативные функции, публикуя на страницах изданий информацию, предназначенную для сотрудников таможи и её деловых партнёров: таможенно - юридическую информацию – *Contrôle et lutte contre la fraude* (Контроль и борьба с мошенничеством) [7, 81, с. 26], таможенно - экономическую – *Des progrès durables en matière de classification tarifaire* (Устойчивый прогресс в области тарифной классификации) [7, 60, с. 58]; сведения об учебно - образовательной деятельности – *La Mongolie engage un vaste programme d'enseignement et de formation sur la douane* (Монголия призывает обширную программу образования и обучения на таможе) [7, 67, с. 31]; проведении конференций, съездов: *La XVI - ème conférence des directeurs généraux des douanes des pays francophones* (16 - ая конференция генеральных директоров таможенных служб франкоязычных стран) [7, № 60, с. 40]; юбилеях – *La Douane finlandaise fête son 200 - ème anniversaire* (Таможня Финляндии празднует свое 200 - летие) [7, №

68, с. 28], *10 ans de formation régionale douanière à Moscou* (10 лет региональному учебному центру в Москве) [7, № 68, с. 32], *100 ans !...Célébrations à la Douane de Hong Kong, Chine 100 ans !...* (Торжества в Таможне в Гонконге, Китай [7, № 60, с. 37]; выборах – *Élections* (Выборы) [7, № 66, с. 28]; конкурсах – *Concours photo 2011 de l'OMD* (Конкурс фотографий 2011 года в рамках ВТО) [7, № 66, с. 31].

В текстах исследуемых изданий встречается торгово - рекламная информация, рассчитанная, в том числе, на внешнюю аудиторию для поддержки отношений с уже существующими бизнес - партнёрами и установления новых связей: *Disponible dès mars 2016. Nouvelle édition du Système harmonisé* (Доступно уже в марте 2016 года. Новая редакция гармонизированной системы) [7, № 81, с. 2].

Таким образом, проведённый анализ текстов франкоязычной профессионально ориентированной литературы таможенной тематики на примере *OMD Actualités*, издания Всемирной таможенной организации, позволяет трактовать понятие *отраслевая пресса* как феномен, выполняющий социальную, информационно - коммуникативную роль. Исследуемые французские отраслевые таможенные издания как средства массовой информации, инструмент связи с общественностью, способ заявления о себе и социальной значимости, важности таможенной службы для широкой общественности, являются одновременно фактором налаживания гармоничных отношений между сотрудниками, персоналом и руководством соответствующих служб.

#### Список использованной литературы

1. Горохова Е.М. Особенности становления терминосистемы «Экология почв» в английском языке // Проблемы теории языка и переводоведения: сб. ст. № 23. М.: МГОУ, 2004. С. 9–13.
2. Горчева А.Ю. Корпоративные издания // Вестник Моск. ун - та. Сер. 10: Журналистика. М., 2008. № 1. С. 130–136.
3. Михайленко Т.Д. Интра - и экстралингвистичные аспекты формирования и функционирования военной терминосистемы в национальных языках (на материале русского, немецкого и украинского языков): автореф. дис. ... докт. филол. наук. Киев, 1996. 48 с.
4. Пашинина Ю.С. Современная строительная терминология (на материале французской строительной прессы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 6 - 2 (60). С. 138 - 140.
5. Пивкин С. Д. Самореализация языковой личности переводчика в системе дополнительного профессионального образования: автореф. дис. ... канд. филол. наук: Ульяновск, 2012. 49 с.
6. Сосунова Г.А. Заголовок как концепт текста французской таможенной прессы // Вестник МГОУ. Сер.: Лингвистика. М.: Изд - во МГОУ. 2016. № 3. С. 126–132.
7. OMD Actualités. P.: Éditeur: Organisation mondiale des douanes, octobre 2009. №№ 60, 62, 66, 67, 68, 81 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wcoomd.org/fr/media/wco-news-magazine.aspx> (дата обращения: 05.05.2012).

© Сосунова Г.А., 2017

## **К ВОПРОСУ О ГЕНЕЗИСЕ И РАЗВИТИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

### **Аннотация**

Идея синкретизации, взаимодействия разных видов искусства, использования художественных образов и принципов музыкальной формы в литературе в Англии не разрабатывалась долгое время. Теория художественного синтеза возникла в эстетике XIX века и имела несколько ступеней в своем развитии: рубеж XVIII – XIX веков (зарождение), середина XIX века (развитие в рамках позднего романтизма), вторая половина XIX века (оформление). Особенно сильно идея синтеза искусств рассматривалась в викторианской Англии.

### **Ключевые слова**

Синкретизм, интертекстуальность, взаимодействие искусств, английская литература

Использование принципов музыкальной формы и художественных образов как проявление интертекстуальности восходит к идее о родстве искусств, которая была развита в трактатах по живописи и архитектуре Л. Б. Альберти (1404 - 1472), Дж. П. Ломатцо (1538 - 1592), в поэтиках Дж. Фракасторо (1478 - 1553), И. Ю. Скалигера (1540 - 1609), Л. Кастельветро (1505 - 1571) и использовалась как с целью разграничения, так и с целью сравнения разных видов искусств.

В Англии идея о взаимодействии разных видов искусства в течение долгого времени не рассматривалась на теоретическом уровне, а использовалась только в практических целях. Представление о синкретизме искусств встречается у Ф. Сидни (1554 - 1586), Д. Путтенхэма (1520 - 1590), Ф. С. Бэкона (1561 - 1626) и др. Теоретическое рассмотрение проблемы родства поэзии и живописи началось в Англии только в середине XVII в., когда стали предприниматься попытки осмыслить искусство в общеэстетических категориях. Одним из первых, кто развил идею о взаимодействии разных видов искусств с теоретической точки зрения стал Ф. Юниус («О живописи древних» (1637–1638)). Юниуса интересовала не столько живопись как вид искусства, сколько теория искусства в целом, законы изображения, репрезентации. Именно по общим целям, задачам и законам функционирования автор сопоставляет поэзию и живопись [1, 23]. Такие попытки теоретически рассмотреть идею родства разных видов искусств (в частности поэзии, музыки, живописи, скульптуры) предпринимались и в более позднее время — например, в «Заметках и наблюдениях над людьми и явлениями» Б. Джонсона (1642) и работе Д. Драйдена «Параллель между живописью и поэзией» (1695), где трактуются вопросы творческой изобретательности, соразмерности частей текста и наличия вербальных украшений. При этом большое значение придается воздействию «эмоционального дискурса» на воображение адресата, который несет ответственность за восприятие авторских образов и идей.

Теория художественного синтеза возникла в эстетике XIX века и имела несколько ступеней в своем развитии: рубеж XVIII – XIX веков (зарождение), середина XIX века (развитие в рамках позднего романтизма), вторая половина XIX века (оформление). Особенно сильно идея синтеза искусств рассматривалась в викторианской Англии.

В этот период в Англии началось возрождение Средневековья, устремленное навстречу духовным и нравственным ценностям, утверждавшее приоритет прекрасного в творчестве. Это затронуло все сферы духовной жизни: философию, религию, эстетику, литературу, искусство (Т. Карлайл, Т. Маколей, О. Пьюджин, Дж. Рескин, Г. Хэллам). Средневековые образы, мотивы и сюжеты развивались в литературе, музыке и изобразительном искусстве. Так называемое «Артуровское возрождение» в Англии первой половины XIX века началось с работ В. Скотта и с творений поэтов - романтиков (У. Вордсворт, Р. Саути, С. Колридж, Дж. Китс, П.Б. Шелли) и нашло свое продолжение в метатекстах викторианских поэтов и художников (А. Теннисон, Р. Браунинга, Д.Г. Россетти, У. Моррис, М. Арнольд, А.Ч. Суинберн, О. Уайлд; Э. Берн - Джонс, А. Хьюз, У.Х. Хант, Э. Сиддал, Д. Мэклайз, Дж. Миллес, Ф.М. Браун и другие). Прерафаэлиты, поэты и художники, развивали психологическое направление, продолжая традиции Р. Браунинга. Английские поэты и художники XIX века, используя в своих произведениях средневековые сюжеты, образы, символы, переосмысливали не только сами легенды, но и связанные с ними этические проблемы.

В общем, представление о родстве искусств отражало существовавшую в культуре связь словесного и изобразительного образов: слово само по себе обладало элементами зрительности, образ же, созданный словом, должен был подтверждаться изображением, чтобы быть понятным.

Как пишет в своей статье «Говорящие картины и застывшие стихотворения: представления о родстве поэзии и живописи в Англии на рубеже XVI - XVII веков» (2000) В. А. Мусовик, доказательством этого тезиса становится рассмотрение роли визуальных, зрительных образов в «Новой Аркадии» Ф. Сидни. В романе дается множество описаний костюмов, доспехов, украшений, а «говорящие картины» в самых разных формах возникают практически в каждом из ключевых эпизодов. Кроме того, Сидни использует метафоры и сравнения, связывающие зрительные и словесные образы [2, 105]. В целом, представления о «словесно - графическом единстве» являются одной из особенностей традиционалистской, риторической культуры, опираются на традицию аллегорического толкования, «сигнификативной речи», «восходящую к историческим основам риторики» [3, 143]. В традиционалистской культуре господствует представление о том, что весь мир соткан из подобий и примет, и дело художника выявить их: «вещественно», зримо воплотить слово означает вернуть его к изначальному, буквальному значению; словесно описать изображение — значит вернуться к «изначальной письменности вещей» [4, 75]. В это время предпринимается последняя попытка представить мир в его общности, увидеть за любым фактом, за огромным количеством новых открытий, за индивидуальной трактовкой образа универсальный, единый порядок. Особенности этого периода становятся пристальное внимание к зрительной наглядности слова и к словесности зрительного образа, попытка дать теоретическое обоснование их неразрывной связи.

Теория художественного синтеза имела большое значение в истории искусства: она утвердила веру в искусство и творческие достижения и показала, каким образом живопись

и другие виды искусства могут взаимодействовать с литературой, а литература, в свою очередь, основываться на принципах музыкальной формы или художественных образов.

Благодаря синтезу искусств поэт, художник или музыкант мог восстановить гармонию, реализовать все свои творческие возможности, преобразуя себя и окружающий мир по законам красоты. Творчески объединяя различные виды искусства, художники выражали в своих творениях идеал красоты, увековечивали не только идею о взаимодействии искусств, но и о единстве материального и духовного созиданий как способов служения красоте. Все это позже отразится в искусстве модерна.

### **Список использованной литературы**

1. Junius F. The Painting of the Ancients. London, 1638.
2. Мусовик В.А. «Говорящие картины» и «застывшие стихотворения»: представления о родстве поэзии и живописи в Англии на рубеже XVI - XVII веков // XVII век в диалоге эпох и культур: мат - лы науч. конф. Серия «Symposium», вып. 8. Спб.: 2000. С. 105 - 107.
3. Михайлов А.В. Языки культуры М., 1997. С. 143.
4. Фуко М. Слова и вещи. СПб., 1994. С. 75.

© Текутова Ю.С., 2017

**Трофимова С.М.,**

д.филол.н.,  
профессор

**Рассадин В.И.,**

д.филол.н., профессор  
КалмГУ,

г. Элиста, Российская Федерация

## **ОБЩЕМОНГОЛЬСКАЯ ЛЕКСИКА ПО РАЗДЕЛУ ТРАНСПОРТ В ХАЛХА - МОНГОЛЬСКОМ, БУРЯТСКОМ И КАЛМЫЦКОМ ЯЗЫКАХ**

### **Аннотация**

В данной работе речь идет о пласте лексики монгольских языков, который применяется при использовании домашних животных в транспортных целях. Рассматриваются термины относительно лошадей и верблюдов, которые касаются как для верховой, так и для перевозки грузов.

### **Ключевые слова**

Транспортные животные, монгольские языки, лошадь, верблюд, верховые сёдла, выючные сёдла, детские сёдла, оглобля, верблюжье выючное село.

В данной работе рассматривается тематическая группа монгольской лексики, которая относится к хозяйственному использованию домашних животных, конкретно – транспортного направления.

В качестве материала привлекаются халха - монгольский, бурятский и калмыцкий языки, которые имеют собственную литературную письменную форму, а также старописьменный монгольский язык, поскольку по этим языкам имеются достаточно полные словари: 4 - х томный «Большой академический монгольско - русский словарь» [Т. I, II, III, 2001; Т. IV, 2002], 2 - х томный «Бурятско - русский словарь» [2010], «Калмыцко - русский словарь» [1977]. Как известно, в качестве транспорта древние монголы использовали домашних животных, главным образом лошадей и верблюдов, а в горных северных районах использовали еще домашних северных оленей и яков.

Лошадь у монголоязычного этноса – это самое древнее домашнее животное. Лошадь помогала кочевым народам осваивать огромные степные пространства. Лошадь, как правило, была предназначена для верховой езды и на ней перевозили грузы. Рассмотрим термины, использующиеся для транспортных целей, так, например, «верховое конское седла» то в монгольских языках называется одинаково: х. - монг. *эмээл*, калм. *эмэл*, бур. *эмээл*, эта словоформа зафиксирована в стп. - монг. в виде *emegel*; название «узды» стп. - монг. *qajγaγar*, х. - монг. и бур. *хазаар*, в калм. *хазр*; «поводья»: стп. - монг. *жилуγa*, х. - монг. и бур. *жолоо*, калм. *жэла*; «стремяна»: стп. - монг. *dörüge*, х. - монг. *дөрөө*, бур. *дүрөө*, калм. *дөрэ*; название «конской сбруи»: х. - монг. *хөмөлдөрөг*, бур. *хүмэлдэрэгэ*, а стп. - монг. *kömlüürge* в значении «нагрудный ремень верхового седла при езде по горам»; «подхвостная шлея верхового седла»: х. - монг. *хударга*, бур. *хударга*, калм. *худрh*, стп. - монг. *qudary - a*; «подпруга»: х. - монг. *олом*, бур. *улам*, калм. *олн*, стп. - монг. *olung*.

В калмыцком представлено понятие *көвцг* в значении «седельная подушка», в других монгольских языках не зафиксировано. Далее рассмотрим названия предметов, которые используются при седлании лошади, например, х. - монг. *тохом*, бур. *тохом*, калм. *тохм*, стп. - монг. *toqum* «потник, кусок войлока, подкладываемый на спину лошади под седло».

Как отмечает Рассадин: «С монгольскими словами х. - монг. *янгиа*, *янгирицаг*, калм. *янрицг*, стп. - монг. *janggiričay* «вьючное седло», бур. - окин. *янгарсаг*, *янгарицаг* «вьючное седло для домашнего северного оленя, вола или яка» [Рассадин 1996, с. 215]. У монголоязычных народов, как и у многих других, имеется детское седло, которое предназначено только для перевозки детской колыбели и малолетних детей, например, х. - монг. *эрвэлж*, калм. *эрвэлжн*, стп. - монг. *erbeljin*.

Как правило, лошадь используется и для колесного транспорта, например, х. - монг. *тэрэг*, бур. *тэргэн*, калм. *тергн*, стп. - монг. *tergen* «телега, повозка»; «оглобля» представлена как: х. - монг. *арал*, зап. - бур. *арал* «телега, арба», калм. *арш* «дышло, оглобля», стп. - монг. *aral* «оглобля»; «лошадь, экипаж, скакун» имеет следующие названия: х. - монг. *хөлөг хөллөх* «запрягать, впрягать», *хөлөглөг* «лучший конь, аргамак», *хөллөлгөө* «упряжь» соответственно стп. - монг. *kölge* «лошадь, экипаж, скакун», *köllükü* «запрягать, впрягать», *kөлүгlig* «лучший конь, аргамак», бур. *хүлэг* «аргамак, рысак», *хүллэхэ* «запрягать, впрягать», калм. *көлгн* «средство передвижения; транспорт», *көлх* «запрягать, впрягать»; х. - монг. *хөлөг*, бур. *хүлэг* «аргамак, рысак, славный конь».

С лошадью связано действие спутывания передних ног, чтобы она далеко не ушла при пастбе. В монгольских языках спутывание передних ног называется *туших* «опутанные передние ноги лошади» или название *туша* с одинаковым значением и одинаковым написанием во всех современных монгольских языках. В старописьменном монгольском

языке этот глагол называется *tuš*⁠, а пути носит название *tušaya* «пути, надеваемые на передние ноги лошади».

С верблюдом, как правило, связана перевозка грузов во вьюках. Это обычное, кроме лошади, транспортное животное степных, полупустынных и пустынных районов Центральной Азии. Имеющееся во всех монгольских языках: х. - монг., *хом*, бур. *хом*, калм. *хом*, стп. - монг. *кот* «вьючное верблюжье седло». С верблюдом связан также верблюжий повод, прикрепляемый к его носу и называемый во всех монгольских языках *бурантаг*.

Таким образом, исходя из представленного выше материала можно заключить, что древние монголы, переселившись в пределы Центральной Азии, получили понятие о колесном транспорте и перевозки грузов не только на лошадях, но и на верблюдах.

### Список использованной литературы

1. Большой академический монгольско - русский словарь. В четырех томах. Том I. А - Г / под ред. Г. Ц. Пюрбеева. М.: Academia, 2001. 486 с.
2. Большой академический монгольско - русский словарь. В четырех томах. Том II. Д - О / под ред. Г. Ц. Пюрбеева. М.: Academia, 2001. 507 с.
3. Большой академический монгольско - русский словарь. В четырех томах. Том III. Э - Ф / под ред. Г. Ц. Пюрбеева. М.: Academia, 2001. 438 с.
4. Большой академический монгольско - русский словарь. В четырех томах. Том IV. Х - Я / под ред. Г. Ц. Пюрбеева. М.: Academia, 2002. 506 с.
5. Калмыцко - русский словарь. М.: изд - во «Русский язык», 1977. 765 с.
6. Рассадин В.И. Присянская группа бурятских говоров. Улан - Удэ: БНЦ СО РАН, 1996. 217 с.
7. Шагдаров Л.Д., Черемисов К.М. Бурятско - русский словарь. Улан - Удэ, 2010. Том I. 635 с.
8. Шагдаров Л.Д., Черемисов К.М. Бурятско - русский словарь. Улан - Удэ, 2010. Том II. 707 с.

© Трофимова С.М., 2017  
Рассадин В.И., 2017

Агапитова Л.Г.

канд.экон.наук, доцент

ГАУ «Северного Зауралья»,

г. Тюмень, РФ

### АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ЕЕ СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Аннотация

В статье рассмотрены сущность и варианты исчисления амортизации основных средств. На примере сельскохозяйственного предприятия проведена оценка влияния выбора варианта амортизационной политики на стоимость основных средств и финансовые результаты деятельности предприятия. Автором сделано заключение о наиболее эффективном для максимизации прибыли варианте амортизационной политики.

#### Ключевые слова

Основные средства, амортизация, амортизационная политика, финансовый результат, способ начисления амортизации.

Важным фактором, влияющим на формирование финансового результата, является амортизационная политика организации в части способа её начисления.

Амортизация в переводе с латинского «*amortisatio*» означает погашение. Применительно к основным средствам – погашение их стоимости путем перенесения ее на стоимость выпущенной при их участии продукции (работ, услуг). Стоимость объектов основных средств, находящихся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, погашается посредством начисления амортизации. При частичном перенесении стоимости основных средств на себестоимость и, соответственно, цену продукции, сумма амортизационных отчислений возвращается к производителю в составе выручки от реализации продукции (работ, услуг). Капитал, вложенный в основные средства, возвращается в течение периода начисления амортизации: «капитал высвободится для возобновления того же самого дела или чтобы начать какое - нибудь новое».

Амортизация – бухгалтерская и налоговые концепции, используемые для потери величины стоимости активов с течением времени; списание балансовой стоимости основных фондов.

По принятым на баланс ОС применяется один из четырех установленных ПБУ 6 / 01 способов начисления амортизации, который выбирается для групп однородных объектов. Поскольку способ списания стоимости объектов ОС пропорционально объему продукции предполагает учитывать неравномерность функционирования отдельных видов объектов ОС, рассмотрим первые три способа начисления амортизации.

Влияние способов начисления амортизации на финансовый результат можно проследить на примере предприятия АО ПЗ «УЧХОЗ ГАУ Северного Зауралья», так как в структуре

внеоборотных активов предприятия основные средства занимают значительный удельный вес (более 94 %) (таблица 1)

Таблица 1 - Динамика величины внеоборотных активов  
АО ПЗ «УЧХОЗ ГАУ Северного Зауралья»

Показатель	2014г.	2015 г.	2016г.	Относительное отклонение, %		Доля показателя в итоге раздела, %		
				2015г. от 2014г.	2016г. от 2015г.	2014 г.	2015 г.	2016г.
Основные средства	94281	92542	120214	- 1739	27672	91,47	91,32	100
Прочие внеоборотные активы	8792	8792	-	0	-	8,53	8,68	-
Итого по разделу 1	103073	101334	120214	x	x	100,00	100,00	100,00

*Линейный способ начисления амортизации*

В настоящее время самым распространенным способом начисления амортизации является линейный способ. Его характеризует простота и точность расчетов, пропорциональность включения амортизационных отчислений в себестоимость продукции. Он предполагает, что функциональная полезность актива зависит от времени использования и не меняется на протяжении срока службы.

Применение линейного метода начисления амортизации в АО ПЗ «УЧХОЗ ГАУ Северного Зауралья» позволяет получить следующие результаты, представленные в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика стоимости основных средств и годовых амортизационных отчислений при применении линейного способа начисления амортизации, тыс.руб.

Годы	Первоначальная стоимость основных средств	Ежегодная сумма амортизационных отчислений	Сумма накопленной амортизации	Остаточная стоимость основных средств
2014	48 708 (выбыло 222)	9742	29101	38966
2015	50 742 (поступило 2034)	10148	39249	40594
2016	51 238 (поступило 496)	10248	49497	40991

Наблюдается пропорциональный рост суммы накопленной амортизации от первоначальной стоимости при соответствующем снижении остаточной стоимости основных средств. Линейный способ дает стабильную сумму амортизационных отчислений, но существенно снижает остаточную стоимость основных средств. Его целесообразно применять для зданий, сооружений, земельных участков, т. е. для пассивной

части основных фондов. Для целей проведения дальнейших расчетов и последующего анализа нами приняты следующие допущения: срок полезного использования основных средств - пять лет, коэффициент ускорения - 2. Для получения достоверной величины балансовой прибыли сумму амортизации, рассчитанную различными методами, необходимо скорректировать на сумму уже накопленной амортизации.

*Способ уменьшаемого остатка*

Способ уменьшаемого остатка является менее популярным способом, но вместе с тем и более интересным. Он основан на том, что полезность и производительность объектов основных средств в начальные периоды использования значительно выше, чем в следующие.

При использовании способа уменьшаемого остатка годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости объекта основных средств и нормы амортизации. Применяя способ уменьшаемого остатка, организация получила бы следующие результаты, представленные в таблице 3.

Следует отметить, что расчет представлен в соответствии с порядком применения выбранного способа начисления амортизации с момента ввода основного оборудования в эксплуатацию и не применяется для вновь введенных и выбывших видов основных средств.

Таблица 3 – Динамика стоимости основных средств амортизационных отчислений при применении способа уменьшаемого остатка, тыс.руб.

Годы	Первоначальная стоимость	Ежегодная сумма амортизационных отчислений	Сумма накопленной амортизации	Остаточная стоимость ОС
2014	48 708 (выбыло 222)	6892	37 525	10 338
2015	50 742 (поступило 2034)	4135	41 660	6203
2016	51 238 (поступило 496)	2481	44 141	7097

Суммарные амортизационные отчисления за исследуемый период составляют 44 141 тыс. руб., что на 11 % меньше, чем при линейном способе начисления амортизации. Это на 91 % завязит остаточную стоимость основных средств, одновременно увеличив финансовый результат. Организации это выгодно, поскольку более высокая стоимость имущества является существенным фактором, влияющим на решение инвестора о целесообразности вложения средств в организацию.

В случае утраты платежеспособности организации минимизируется риск потери вложений инвестора, так как продажа ОС может обеспечить полное либо частичное покрытие его расходов. Такой способ начисления амортизации может быть выгоден организации при ситуации, когда важно для потенциальных инвесторов показать максимальную сумму чистой прибыли вместе с величиной амортизации, что при расчете суммы дивидендов даст больший процент на одну акцию.

*Способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования*

Применение способа списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования позволит получить следующие результаты (таблица 4).

Способ по сумме чисел лет полезного использования позволяет списывать большую часть стоимости объектов в первые годы, затем сумма равномерно уменьшается.

Таблица 4 - Динамика стоимости основных средств амортизационных отчислений при применении способа списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования, тыс.руб.

Годы	Первоначальная стоимость	Ежегодная сумма амортизационных отчислений	Сумма накопленной амортизации	Остаточная стоимость основных средств
2014	48 708 (выбыло 222)	9573	38290	9573
2015	50 742 (поступило 2034)	6382	44672	3191
2016	51 238 (поступило 496)	3190	47862	3376

Сумма накопленной амортизации при данном способе меньше, чем при линейном способе, на 1635 тыс. руб. и больше, чем при способе уменьшаемого остатка, на 3724 тыс. руб. Это свидетельствует о неудобстве применения в практике организации ускоренных способов начисления амортизации, так как при большем сроке полезного использования сумма отчислений мала и фактически основное средство может выйти из производственного цикла раньше, чем накопится необходимая сумма амортизационных отчислений для его замены. Но с точки зрения инвестиционной привлекательности применение ускоренных способов начисления амортизации и, в частности, способа по сумме чисел лет полезного использования является наиболее выгодным для организации.

*Влияние различных способов начисления амортизации на величину прибыли*

Каждый из рассмотренных способов начисления амортизации по - разному влияет на величину финансового результата (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика возможной прибыли при различных способах начисления амортизации

Способ начисления амортизации	Сумма прибыли, тыс.руб.					
	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	Фактическая	Расчетная	Фактическая	Расчетная	Фактическая	Расчетная
Линейный	1447	-	2258	-	2569	-

Уменьшаемого остатка	-	1549	-	2305	-	2895
Списание стоимости пропорционально сумме чисел лет	-	1589	-	2469	-	2968

При применении линейного способа начисления амортизации организация может достичь увеличения амортизационных отчислений, одновременно снизив величину прибыли, подлежащей распределению в целях поддержания сохранности физического капитала предприятия. Существенного роста совокупных собственных источников для воспроизводства основных средств можно достичь при использовании способа уменьшаемого остатка.

Способ начисления амортизации по сумме чисел лет полезного использования способствует достижению максимальной величины прибыли. Это подразумевает минимизацию амортизационных отчислений. Применение подобного подхода практикуется для создания благоприятной картины о деятельности организации внешним заинтересованным пользователям (высокая прибыль, большой запас имущества и собственных средств). Поскольку в будущих отчетных периодах для ведения расширенного воспроизводства организации необходимо обновлять основные средства, то часть нераспределенной прибыли можно перенаправить на соответствующие приобретения. Увеличение прибыли по бухгалтерскому балансу можно констатировать как рост собственного источника финансирования, что позволит участвовать в более рентабельных инвестиционных проектах.

### **Список использованной литературы:**

1. Буторина Г.Ю., Агапитова Л.Г. Аналитическое использование отчетности в оценке и прогнозировании деятельности сельскохозяйственных предприятий [текст] // Экономика и предпринимательство. 2016. - № 10 - 3 (75 - 3). - С. 342 - 345.
2. Кольцова Т.А., Михайлова М.Н. Об информационном обеспечении управления затратами [текст] // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2016. - № 2. - С. 33 - 96.
3. Ларионова Н.П., Зыкова И.В. Особенности переоценки основных средств на примере ФГУП Учхоз ТГСХА [текст] // В сборнике: Инновационный путь развития АПК. Сборник научных трудов по материалам XXXIX Международной научно - практической конференции профессорско - преподавательского состава. ФГБОУ ВО Ярославская ГСХА, 2016. - С. 223 - 225.
4. Никитина И., Вахитова З.Т. Учет основных средств предприятия на примере ЗАО «Падунское» [текст] // В сборнике: Проблемы формирования единого пространства экономического и социального развития стран СНГ (СНГ - 2015) Материалы ежегодной Международной научно - практической конференции. 2015. - С. 430 - 436.

Агеева Е. С.

к.э.н., доцент

СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова  
г. Старый Оскол, Российская Федерация

Папян С.Н. студентка 4 –го курса  
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова  
г. Старый Оскол, Российская Федерация

## ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «НАУЧНО - ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «УРАЛ»

В процессе функционирования каждое предприятие взаимодействует со множеством контрагентов. Одними из наиболее значимых являются поставщики и подрядчики.

Поставщики и подрядчики – это организации, поставляющие сырьё, материалы и другие товарно - материальные ценности, а также оказывающие различные виды услуг и выполняющие разные работы [1, С.837].

В результате взаимодействия с поставщиками и подрядчиками у предприятия возникает кредиторская задолженность, грамотный учет которой является важнейшей задачей бухгалтера. Задолженность перед данными контрагентами в значительной степени оказывает влияние на финансовое положение, использование денежных средств в обороте, величину прибыли, фактически полученной предприятием в отчетном периоде.

Объектом изучения является ООО «Научно - производственное предприятие «Урал» (ООО «НПП «Урал»), основным видом деятельности, которого является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

Организация аналитического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками на ООО «НПП «Урал» ведется по каждому отдельному предъявленному счету. В книге учета расчетов с поставщиками и подрядчиками ведется аналитический учет, отражаются записи за месяц в хронологическом порядке [2, С.370]. Аналитический учёт ООО «НПП «Урал» организован таким образом, что предоставляет данные в нескольких разрезах, как представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Организация аналитического учета на ООО «НПП «Урал»

Для учета расчетов с поставщиками и подрядчиками ООО «НПП «Урал» используется синтетический счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Дебетуется счет 60 на суммы исполнения обязательств, включая авансы и предоплату (они учитываются обособленно) и корреспондирует со счетами, на которых учитываются денежные средства. Кредитуется данный счет на стоимость принятых к бухгалтерскому учету товаров (выполненных работ, оказанных услуг) и корреспондирует со счетами по их учету.

Кредитуется счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» только после того, как на склад покупателя поступили ТМЦ или приняты услуги.

На убытки по счету 60 списывается дебиторская задолженность, безнадежная к получению из - за пропуска срока исковой давности или по другим причинам (когда не создан резерв по сомнительным долгам).

К счету 60 «Расчеты с поставщиками подрядчиками» на ООО «НПП «Урал» открыты субсчета, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Структура счета 60 «Расчеты с поставщиками подрядчиками» на ООО «НПП «Урал»

№ субсчет а	Название субсчета	Предназначение
1	2	3
60.01	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	для отражения взаиморасчетов с кредиторами
60.02	Расчеты по авансам выданным	для отражения авансовых платежей поставщикам

В таблице 2 отражена корреспонденция счетов по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками на ООО «НПП «Урал» за февраль 2015 г.

Таблица 2 - Корреспонденция счетов по учету расчетов с поставщиками и подрядчиками на ООО «НПП «Урал» за февраль 2015 г.

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Документ - основание
1	2	3	4	5
Произведена оплата поставщику за полученный материал из кассы	60.01	50.01	17500	РКО
Произведена оплата в национальной валюте поставщику услуг безналичным путем	60.01	51	54000	Платежное поручение, банковская выписка
Переоформлена в долгосрочный заем кредиторская задолженность	60.01	67.03	94 000	Договор
Оприходованы приобретенные товары	41.2	60.01	89 000	Приходная накладная

Зачислены средства, которые были излишне уплачены поставщику услуг, на расчетный счет	51	60.01	16 800	Банковская выписка
---	----	-------	--------	--------------------

В регистрах журнально - ордерной формы учета расчеты с поставщиками учитываются в журнале - ордере № 6 и реестрах операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками. Журнал - ордере № 6 открывают на квартал, полугодие или год с использованием вкладных листов, пример данного журнала ордера приведен в таблице 3.

Таблица 3 - Журнал - ордере по расчетам с поставщиками на предприятии

Дата	Операция	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
06.02.2015	Оприходованы товары от ООО «Лидер» (счет от 05.10.2016), в т.ч. НДС 18 %	41.2	60.01	295 000,00
07.02.2015	Оплачен долг ООО «Лидер» с расчетного счета	60.01	51	295 000,00

Суммы, принятые к платежу по кредиту счета 60, отражаются в соответствующих графах журнала - ордера № 6 по слагаемым, определяющим покупную стоимость поступивших товарно - материальных ценностей; отдельно записывается сумма зачетов, НДС и общая сумма, принятая к оплате.

В конце месяца в журнале - ордере № 6 выводят остатки: по дебету – суммы, оплаченные поставщикам; по кредиту – суммы, причитающиеся к оплате поставщикам [3, С. 89].

Таким образом, мы видим, что учет расчетов с поставщиками и подрядчиками в ООО «НПП «Урал» направлен на сбор и обобщение информации о расчетах за полученные покупателем товары, принятые заказчиком выполненные работы и потребленные услуги. Грамотная организация учета расчетов с поставщиками и подрядчиками позволяет контролировать порядок и сроки погашения кредиторской задолженности, тем самым обеспечивает эффективную форму хозяйствования и управления предприятием.

#### Список использованной литературы:

- 1 Желтухина М. А., Нардина С. А. Нормативное регулирование учета расчетов с поставщиками и подрядчиками // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 837 - 843.
- 2 Скубова Н. В., Нефёдова Е. А. Синтетический и аналитический учет расчетов с поставщиками и подрядчиками // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 369 - 371.
- 3 Богаченко В.М. Основы бухгалтерского учета: Учебник. / Под ред. Богаченко В.М. - М.: Феникс, 2015. - 592 с.

© Агеева Е.С., Папаян С.Н. 2017

**Балашов М. К.**  
Студент 3 курса, МГУ  
Г. Москва

**Фокина О. С.**  
Студентка 3 курса, МГУ  
Г. Москва

Научный руководитель: **Козлова Г.Г.**  
Канд. экон. Наук, доцент МГУ

## **КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РАЗНЫХ СТРАН МИРА**

### **Аннотация**

Проводится исследование нового для экономики «феномена» - криптовалюты. Анализируются преимущества и недостатки платежной системы Bitcoin. Рассматривается роль криптовалюты в экономике разных стран мира.

### **Ключевые слова:**

криптовалюта, Bitcoin, денежные средства, майнинг, децентрализация, хеширование.

В настоящее время трудно представить человека без денег. Деньги – это средства, которые являются единицей измерения товаров и услуг. Эволюция денежных средств – это развитие всего современного общества в целом. Продукты питания, золото, серебро, разнообразная утварь, монеты, бумажные купюры – это все то, что использовалось или используется в качестве денег.

Учитывая тенденции развития информационных технологий, финансово - банковской системы мира и интернет торговли, можно заметить, что бумажные купюры и монеты заменяются пластиковыми карточками, все чаще используются следующие платежные интернет - системы: Единый кошелек, Webmoney, Яндекс.Деньги и др. То есть весь мир вступает в век «электронных денег».

В 2009 году происходит развитие новой платежной единицы 21 века – криптовалюты, имеющей несколько значимых отличий от электронных и физических денег. В настоящее время криптовалюты используются многими странами мира.

В данной статье будут рассмотрены следующие вопросы:

- Что такое криптовалюта?
- Какую роль в современной мировой экономике играют криптовалюты?

Криптовалюта [1] – это электронные денежные средства, которые не имеют физического выражения и защищены специфическими способами шифрования – криптографией. Единицей данного денежного стандарта является «coin» в переводе с английского языка – «монета».

Говоря же другими словами, криптовалюта – это электронные деньги, используемые разными людьми, имеющие интернет и компьютер. Криптовалюта, как и прочие платежные средства, может обмениваться на национальную валюту, имеет свой курс, который меняется от воздействия экономических факторов и т.д

В 2009 году группой неизвестных лиц под названием Сатоши Накомато [2] произошло создание криптовалюты – был выпущен в свет документ о принципах работы и описания протокола платежной системы в одноранговой сети.

В первое время криптовалюты эксплуатировались только отдельными группами лиц, которые занимались компьютерной деятельностью и интернет - разработками. Но в скором времени они стали распространяться по всему миру, с целью получения прибыли и инвестирования.

Отличие криптовалют от других денежных средств и систем:

1. Децентрализация. Каждой финансово - мировой валюте характерно иметь определенный центр эмиссии денежных средств, например, в России ЦБ осуществляет эмиссию рубля. Что же касается, криптовалюты, то она никому не принадлежит, кроме конечных своих владельцев.

2. Отсутствие контроля. Не существует контроля за покупками или переводами средств со стороны банка, налоговых органов или других надзорных служб.

3. Минимальные комиссии на транзакции между разными странами мира. Размер комиссии криптовалюты насчитывает совсем маленький процент (доли процента). Это очень выгодно, например, для стран Азии и Африки, где очень дорогое банковское обслуживание.

4. Открытость. Любой человек может пользоваться криптовалютой.

5. Конфиденциальность. Для создания электронного кошелька не нужен документ, удостоверяющий личность пользователя, а достаточно его имени.

На сегодняшний день выделяют пять наиболее популярных видов криптовалют (Таблица 1)

Таблица 1 – Виды криптовалют

Валюта	Шифр	Год появления	Автор	Рыночная капитализация (млн. \$ на апрель 2017г.)
Bitcoin	BTC	2009	Сатоши Накомато	19072
Peeroin	PPC	2012	Sunny King	17
Nancoin	NMC	2011	Vinced	11
Litecoin	LTC	2011	Coblee	517
Ethereum	ETH	2015	Виталик Бутерин	3937

В таблице 1 можно увидеть, что самой известной и повсюду используемой криптовалютой является Bitcoin. Он был создан в 2009 году, и его рыночная капитализация на апрель 2017 года составляет 19 млн. \$. Другие виды криптовалют значительно отстают от биткойна, но все равно продолжают развиваться.

Так как Bitcoin на данный момент самая популярная криптовалюта во всем мире, то далее в научной статье речь пойдет только о нем.

Рассмотрим принципы работы [3] криптовалюты – Bitcoin:

1. Система POW (Proof - Of - Work)

Proof - Of - Work – дословно «подтверждение работы», то есть признак того, что работа выполнена. Назначением POW является проверка того, что вычисления действительно были выполнены при создании нового файла с информацией в сети Bitcoin.

Основными идеями данной системы являются:

- особенность защиты платежных систем от рассылки Dos - атак и email - спама;
- асимметрия затрат времени, то есть минимальная длительность запроса и высокая скорость ответа.

## 2. Хеширование

Bitcoin – в настоящее время обладает надежной защитой от подделки путем алгоритма хеширования.

Хеширование – исследование устойчивости алгоритма по отношению к следующим видам атак:

- нахождение коллизий, то есть разных сообщений с одинаковым хешем,
- нахождение прообраза, то есть неизвестного сообщения по его хешу.

Отсюда следует, что от устойчивости к нахождению прообраза зависит безопасность хранения паролей пользователей для проверки подлинности.

## 3. Транзакции

При установлении новым пользователем на компьютер или телефон Bitcoin - кошелька, автоматически создается Bitcoin - адрес. Это делается для того, чтобы пользователь мог переводить Bitcoin другим адресатам.

Чтоб адресат мог спокойно владеть полученными Bitcoin, он обязан создать новую транзакцию, которая будет взимать средства с предыдущей и перенаправлять их по другому адресу. Каждая транзакция подтверждена подписью данных, чтобы привести доказательства того, что пользователь использует именно свой Bitcoin.

## 4. Браузер цепочки блоков транзакций.

Всякая платежная система хранит свои транзакции. В Bitcoin транзакции хранятся в браузере цепочки блоков.

Браузер цепочки блоков – место, где все транзакции могут быть найдены и проверены пользователями.

## 5. Майнинг

Майнинг (от английского – добыча полезных ископаемых) [4] – процесс формирование новых блоков с целью получения вознаграждения в виде новых монет и комиссионных сборов в системе Bitcoin.

Система Bitcoin предполагает только один способ дополнительного выпуска новых средств – пользователь получает новые биткойны только в том случае, если сгенерирует очередной блок (блок - это запись в цепочке блоков, которая содержит в себе множество ожидающих подтверждения транзакций и подтверждает их. Грубо говоря, каждые 10 минут благодаря майнингу в цепочку добавляется новый блок транзакций). Полученными биткойнами можно пользоваться, если сеть разрешает тратить их в течение 20 часов.

Формирование майнинга может происходить двумя способами:

- добыча монет одним человеком, то есть пользователь самостоятельно приобретает оборудование, добывает монеты и полученный доход оставляет себе. Но вероятность получения множества биткойнов одним пользователем, например, в двадцатиминутный промежуток времени равна соотношению мощности его компьютера к общей сети. И если, это соотношение маленькое, то соответственно и меньше будет получено биткойнов;

- работа в группе, то есть множество пользователей объединяются в виртуальную группу, подключают свое оборудование, совместно добывают и делят монеты согласно доле участия.

Безусловно, криптовалюта, а именно Bitcoin, имеет ряд следующих преимуществ [5]:

1. Низкие комиссии. В настоящий момент перевод денежных средств с помощью криптовалюты осуществляется или без комиссии, или совсем с низкой с комиссией. Кроме того, существуют такие организации или компании, которые оказывают помощь пользователям в осуществлении транзакций, переводя в декретные денежные средства, которые в сразу же поступают на счет предпринимателя. Поскольку данный процесс основан на использовании Bitcoin, то комиссия гораздо ниже, чем при использовании пластиковых карт.

2. Неограниченные потенциалы транзакций. Так как транзакции в системе Bitcoin невозможно проконтролировать, то пользователь имеет безграничные возможности, такие как:

- перевод денежных средств в любую точку мира;
- покупка различных товаров за любую цену;

Из этого следует, что криптовалюта сочетает в себе функции электронной коммерции.

3. Децентрализованность. Все денежные переводы, покупка товаров хранятся в общей истории, доступной каждому пользователю Bitcoin. Криптовалюту невозможно подделать, так же, как и удалить всю историю транзакций, поскольку она сохраняется одновременно на многих компьютерах по всему миру.

Но на фоне очевидных преимуществ криптовалюты, есть свои недостатки [6], которые все же стоит упомянуть:

1. Государственные санкции. Разные государства во всем мире по - разному относятся к системе Bitcoin. Например, в России риски запрета Bitcoin очень высоки, так государство боится за обесценивание физических денежных средств, что может привести к потере власти над людьми. Россия будет стараться взять систему Bitcoin под свой контроль, а это может привести к обесцениванию криптовалюты.

2. Отсутствие гарантий. Пользователи системы Bitcoin не имеют никаких гарантий, что они смогут вернуть свои вложенные деньги. Себестоимость валюты системы Bitcoin устанавливается рынком, и под влияние отдельных факторов может упасть до нуля. Никто не может утверждать, что такого не может произойти.

3. Недостаточное признание. Несмотря на все свои положительные стороны, система Bitcoin имеет еще недостаточное признание во всем мире. Например, зайдя в какой - нибудь гипермаркет, вы предложите кассиру расплатиться не наличными, а монетами Bitcoin, то, конечно же, она вас не поймет. Отсюда следует, что использование системы Bitcoin возможно лишь пока только в отдельных областях.

Изначально, криптовалюта (система Bitcoin) нашла свое применение только узкой группой пользователей, которые основали ее. Но в течение нескольких лет она превратилась в огромную платежную систему, которая почти охватывает весь мир.

На данный момент процедуры с криптовалютами проводят не только на финансовых рынках и в системах интернет, но и в кафе, магазинах, крупных компаниях. Например, в Швейцарии известны случаи выдачи заработной платы сотрудникам в биткойнах; в США за биткойны можно сходить в ресторан или расплатиться за товар в магазине.

Отношения разных стран мира на принятие криптовалюты в качестве платежной системы, начало меняться, либо к резкому неприятию, либо к положительному принятию.

Следовательно, мир разделился на три группы – те, кто принял криптовалюту, как платежную систему, те кто не принял криптовалюту и те, кто не определился еще с принятием.

Некоторые страны мира, как появилась система Bitcoin, сразу же рассмотрели в ней положительные перспективы. [7] К таким странам относятся:

1. Болгария, которая приняла решение пополнять государственный бюджет, за счет введение налога на использование криптовалюты;
2. Израиль, где криптовалюта приравнивается к товару, с которого взимается налог.
3. Швейцария, где криптовалюта приравнена к статусу иностранной валюты и является платежным средством. Также в данной стране установлены Bitcoin - банкоматы.
4. Япония, которая легализовала криптовалюту в качестве платежного средства.

**Однако есть государства которые относятся к идее введения системы Bitcoin категорически отрицательно.**

К таким страна относятся:

1. Индия. Центральный Банк Индии не включил криптовалюту в сферу цифровых платежей страны, так как правительство Индии и РБИ считают, что легализации криптовалюты приведет к незаконному отмыванию денежных средств.

2. Венесуэла приняла решение о запрете Bitcoin, в связи с тотальным обвалом национальной валюты.

3. Бангладеш. В своем официальном заявлении, Центробанк Бангладеш выразил обеспокоенность по поводу “отсутствия в механизме Bitcoin центральной платежной системы”. Это, по мнению регулятора, может привести к нанесению финансового ущерба людям. Центробанк Бангладеш ссылается на “Закон о валютном контроле” от 1947 года и “Закон о борьбе с отмыванием денег” от 2012 года. В Бангладеш торговля Bitcoin и другими цифровыми валютами может привести к наказанию до 12 лет лишения свободы.

4. Боливия. В своем заявлении, Центральный банк Боливии (El Banco Central de Bolivia), заявил: “Незаконным является использование любой валюты, которая не выдается и не контролируется правительством или уполномоченным органом». В первую очередь, это относится к Bitcoin.

Российская федерация не может определиться с положением Bitcoin. Но все могут заметить, что большинство населения страны (54 % ) используют данную платежную систему и правительство меняется с негативного мнения на положительное, принимая смягчающей закон о криптовалюте.

Скорее всего, в ближайшем времени криптовалюты будут все больше и больше эволюционировать, ну а страны, которые оказывают отрицательное отношение к ним, будут отставать в своем развитии.

Совершенно не исключено, что именно криптовалюты могут оказать огромное влияние на финансово - банковскую систему миру, которая не справедлива к киберденьгам: кому - то разрешается создавать финансовые средства, а кто - то должно их зарабатывать. В системе Bitcoin любой человек может производить платежные средства в равных условиях.

Смотря же, с другой стороны, инвестирование денежных средств в криптовалюту – это риск, так как киберденьги могут упасть в цене и потерять свою значимость. На это

надеясь страны, которые запрещают использование криптовалюты, объясняя это заботой о своих гражданах. Но, скорее всего, это не так: государство, которое имеет полный контроль над выпуском денежных средств, имеет власть над всеми людьми, делая их зависимыми от денег. Криптовалюта при масштабном распространении могут помочь избавиться людям от такого бремени, что, безусловно, страны со строгими режимами не хотят.

### **Список использованной литературы:**

1. Шуст П.М. «Электронные деньги – инструмент оптимизации платежной системы» - 2013г. – С. 7 - 14
2. Описание истории появления криптовалюты – 2015 – Общий доступ – URL: [<https://www.lesechos.fr/>]
3. Сведения о криптовалютах «Крипмастер» - 2011 – Общий доступ – URL: [<http://cryptmaster.ru/bitrubl>]
4. «Bitcoin» - Общий доступ – URL: [<https://bitcoinfo.club>]
5. Bitcoin и Майнинг – Общий доступ – URL: [<https://habrahabr.ru/post/114642/>]
6. Натаниэль Поппер «Цифровое золото» - 2016г. – С. 161 - 169
7. Тим Харис «Bitcoin» - 2016г. – С. 96 - 99

© Балашов М.К., Фокина О.С., 2017

**Берегова Г.М.**

зав. кафедрой менеджмента  
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

г. Иркутск, Иркутская область

**Клипин А.О.**

аспирант кафедры менеджмента  
г. Иркутск, Иркутская область

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Статья посвящена важной и актуальной научно - практической проблеме импортозамещения в рамках субъектов РФ. Определены цели, механизм и модель импортозамещающей стратегии в различных отраслях промышленности, а также проанализирован механизм развития импортозамещающего производства.

### **Ключевые слова**

Импортозамещение, электронный реестр, инвестиции, эффективный контракт.

При моделировании спроса на импорт используются разнообразные подходы: от самых простых (оценка парных зависимостей импорта от обменного курса) до сложных многофакторных моделей, применяющих специальные предпосылки о замещении между товарами, динамике относительных цен и других факторов. Результаты эмпирических

оценок достаточно противоречивы и отличаются друг от друга не только для разных стран, но и от используемых подходов к оценке.[1, 30]

Разработанные методики помогают молодым исследователям, которые работают в области импортозамещения. В них имеется обзор основных подходов к моделированию внешней торговли и анализу спроса на импортные товары, приводится анализ влияния основных факторов, определяющих изменение динамики импорта. Представляются результаты по исследованию степени переноса обменного курса в цены на импортные товары.

Особое внимание стоит уделить тому, что главное значение в анализе импортозамещения имеют модели потребительского спроса и подходы к оценке замещения между импортными товарами и товарами отечественного производства, также определение функций спроса на импорт для различных стран. Поэтому разработка современной и эффективной стратегии импортозамещения позволит увеличить спрос на промышленную продукцию отечественных предприятий.[2, 12]

Планируемая стратегия развития промышленных предприятий, в первую очередь, представляет собой модель, которая несет в себе подробную информацию о существующих предприятиях, о предприятиях которым необходима финансовая и фискальная поддержка, а также о ликвидированных предприятиях и на стадии банкротства.

Разработанный механизм создаст реестр предприятий, который реализует новые каналы между производителями, инвесторами (отечественными, либо иностранными) и государством.

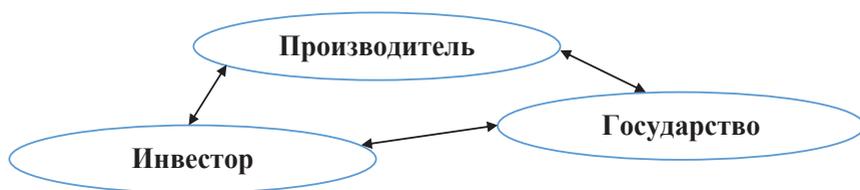


Рисунок 1 – Структурная схема промышленности

Главной задачей служит внедрение механизма, который позволит регулировать действия промышленных предприятий с инвесторами и государственными корпорациями, тем самым привлекая заинтересованных лиц и контролируя прозрачность совершаемых сделок.[3, 44]

Алгоритм построения механизма поддержки импортозамещающего производства в машиностроительной отрасли Иркутской области складывается из нескольких составляющих это:

- разработка проекта предприятием по привлечению различного рода ресурсов, участвующим в программе импортозамещения;
- размещение разработанного проекта в электронном реестре, который представляет собой показатели инвестиционной привлекательности, с целью поиска инвесторов;
- создание базы данных платежеспособных инвесторов, которые участвуют непосредственно в финансировании разработанных проектов предприятиями.[4, 55]

– модернизация электронного реестра государственных закупок, с целью эффективного взаимодействия промышленных предприятий с государственными организациями.



Рисунок 2 – Механизм развития импортозамещающего производства обрабатывающего производства машиностроительной отрасли

Результатом эффективного функционирования предложенной методики является, в первую очередь, отношение количества совершенных к общему количеству всех сделок на данной платформе. Во - вторых, экономический эффект предложенного механизма, в рамках субъекта РФ, должен отражаться в таких показателях, как индекс промышленного производства, динамика обрабатывающего производства, объем инвестиций (включая зарубежных инвесторов), количество занятых в промышленности и т.д.

#### Список использованной литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. Интернет ресурс: <http://www.gks.ru/>
2. Кадочников П.А. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 года / П. Кадочников. – Москва: ИЭПП, 2006. – 148 с.
3. С.Е. Батищева, Математические модели: учебное пособие. - 2 - е издание, Переработ. и доработан.. / С.Е. Батищев, Е.Д. Каданер, Р.М. Симонов. - Пермь: Пермский Государственный Университет, 2006. – Часть 2. 20 - 78 с.
4. А.Ф. Гришин, Статистические модели в экономике // А.Ф. Гришин, С.Ф. Котов, В.Н. Ягунов. – Ростов, изд. - во "Феникс", 2005. - Часть 4, 34 - 65 с.

© Берегова Г.М., Клипин А.О., 2017 г.

## **БАНКНОТЫ КАК ВИД ИСКУССТВА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются неэкономические характеристики денежных знаков, а именно символика банкнот. Мы разобрали банкноты таких стран, как Соединенные Штаты Америки, Евросоюз, Япония, Великобритания, Швейцария.

### **Ключевые слова**

Денежные знаки, деньги, банкноты, символика, мировая валюта.

На сегодняшний день российское общество переживает эпоху социальной трансформации в буржуазное. Мы вошли в эпоху капитализма, где интерес к деньгам очень высок, что приводит к недостаточному вниманию к другим человеческим ценностям. Поэтому необходимо исследовать неэкономические характеристики денег, что особенно применительно к подростковому возрасту.

Рассмотрим символику денежных знаков стран, которые являются мировыми валютами мира: Соединенные Штаты Америки, Евросоюз, Япония, Великобритания.

Первое место занимает доллар Соединенных Штатов Америки. [2] По одной из самых популярных версий символ «\$» образован от аббревиатуры US (от United States - Соединенные Штаты) путем наложения заглавной буквы «U» на заглавную «S». На банкнотах Соединенных Штатов с лицевой стороны изображаются государственные деятели, а с оборотной исторические памятники. Внедренные волокна в банкноты имеют красный и синий цвет. Бумага имеет исключительно желтый цвет. Размер всех купюр США одинаковый: 156\*66 миллиметров.

Второй по значимости в мире является валюта Евро. [3] Это официальная валюта 19 стран «еврозоны» и 9 государств. Каждая купюра имеет свой цвет: 500 евро лилового цвета, 200 евро – желто - коричневого цвета, 100 евро – зеленого цвета, 50 евро – оранжевого цвета, 20 евро – синего цвета, 10 евро – красного цвета, 5 евро – серого цвета. Размер у каждой купюры свой. В некоторых странах 500 и 200 евро не выпускаются, но к оплате принимаются. На лицевой стороне всех купюр изображены окна и арки, которые символизируют дух открытости и сотрудничества. На обороте изображены мосты, которые показывают связь между государствами Европы.

Йена является денежной единицей Японии и третьей по счету торгуемой валютой мира. [1] Знак «¥», который в зависимости от шрифта может выводиться как с одним, так и с двумя горизонтальными штрихами (чаще с двумя), используется в качестве сокращения японской иены (англ. yen). В обороте находятся 2000 йен (встречается редко) зеленого цвета, 1000 - в голубом цвете, 5000 - фиолетового цвета и 10 000 - коричневого цвета. Размер всех купюр разный. Каждая купюра имеет два варианта, и все варианты находятся в обращении. Лицевая сторона украшена персоналиями, а оборотная – достопримечательностями Японии.

Великобританский фунт стерлингов стоит на четвертом месте. [4; С. 116] Знак фунта представляет собой латинскую букву L в курсивном начертании с одним горизонтальным

штрихом. Происходит он от сокращенного до первой буквы латинского наименования весового фунта — Libra. С увеличением номинала, увеличивается размер купюры. На лицевой стороне всех купюр представлен портрет Елизаветы II, а на обороте известные деятели.

Швейцария разделена на 4 языковых региона: немецкий, французский, итальянский и ретороманский. Поэтому денежные знаки и подписаны на перечисленных языках: на лицевой стороне банкноты содержатся надписи по - немецки и по - реторомански, а на обороте - по - французски и по - итальянски. Все купюры очень яркого цвета, и расположение вертикальное. На передней стороне новой 50 - франковой купюре 9 серии изображена рука, держащая одуванчик, а также глобус со стрелками ветра как на синоптической карте. На обратной стороне находится изображение парашюта на фоне альпийского горного хребта Аалч. Основным элементом графического оформления новой купюры является ветер, который символизирует силу, наполняющая нас самих и связывающая воедино все уголки нашей планеты.

В мире не существует две одинаковые национальные валюты. Поэтому рассматривать их нужно каждую по отдельности. Каждая банкнота по своему содержанию уникальна и несет в себе эстетическое содержание. Мы привыкли видеть деньги, которые мелькают у нас перед глазами ежедневно, и, видя банкноты других стран, мы сразу отмечаем отличительные черты.

Деньги – это не только экономический эквивалент, это один из культурных аспектов жизни человечества. Культура формирует отношение человека к деньгам. Но и человек определенным отношением к деньгам формирует культуру. Если мы будем рассматривать их только с экономической точки зрения, то это приведет к деградации всего общества.

#### **Список использованной литературы**

1. Валюты: Японская йена [Электронный ресурс] // Utmag. – 2015. - Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/7168-yaponskaya-iena> (дата обращения: 5.10.2017)
2. Доллар США [Электронный ресурс] // Центр экономического анализа и экспертизы. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru/US-dollar.htm> (дата обращения : 7.10.2017)
3. Евро [Электронный ресурс] // Центр экономического анализа и экспертизы. – Режим доступа: <http://www.ceae.ru/Euro.htm> (дата обращения: 7.10.2017)
4. Мороз, О.Н. Финансы и кредит [Текст] : учеб. пособие. В 4 ч. Ч. 1. Деньги и денежное обращение / О.Н. Мороз, И.В. Нитяго. - Новосибирск: СГГА, 2013. - 180 с.  
© Березина А.Ф., 2017

**Волгина С. В.**, к.э.н., доцент ИТ (филиал) ДГТУ, г.Волгодонск  
**Мирошниченко А.А.**, студент ИТ (филиал) ДГТУ, г.Волгодонск  
**Бодриков С.Г.**, студент ИТ (филиал) ДГТУ, г.Волгодонск

## **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Аннотация**

В статье актуализируется необходимость внедрения системы менеджмента качества в обеспечении эффективного менеджмента. Особое внимание уделено разработке

действенной системы мотивации и учету влияния человеческого фактора при реализации принципов эффективного менеджмента.

### **Ключевые слова**

Эффективный менеджмент, человеческий фактор, управление персоналом, мотивация.

Менеджмент как наука, искусство работать с людьми и с их помощью добиваться поставленных перед организацией целей, призвана обеспечивать выбор эффективных инструментов управления. При бесконечном разнообразии видов предпринимательской деятельности в девяти из десяти случаев применимы принципы «эффективного менеджмента» [5]. Эффективный менеджмент может быть обеспечен применением такого инструмента как система менеджмента качества (СМК).

В совершенствовании российской модели управления и повышении эффективности менеджмента может быть заимствован японский опыт, получивший название в мировой практике как «японское чудо»[5]. Именно эффективность японской модели менеджмента и стало структурообразующей этого чуда.

Следует отметить, что именно благодаря «японскому чуду» и появилась концепция эффективного менеджмента. Дж. Джуран говорил о достижениях страны восходящего солнца [2]: «Произошла реальная революция». Он сформулировал «теорию семи шагов», которые должен предпринять любой руководитель для проведения революции качества. Особое внимание уделялось последнему - системе вознаграждения, которая должна быть совместимой с системой стандартов качества, используемой потребителями, и необязательно ориентироваться на показатели производительности труда [2].

Известно, что качество является важным фактором конкурентной борьбы. На современном этапе развития российской экономики вопросы обеспечения качества касаются не только производства продукции, но и, прежде всего, подготовки руководителя нового типа, что является основой эффективного менеджмента.

Эффективный менеджмент требует следующих условий:

1. Развитие управленческого потенциала (вырабатывать новые навыки и качества современного руководителя).
2. Соотношение затрат на управление и результатов реализации управленческих функций (именно такое сопоставление традиционно используется для определения экономического эффекта).
3. Эффективной системы мотивации.

Внедрение системы менеджмента качества требует соответствующей подготовки, знаний руководителя, предполагает пересмотр профессиональных качеств менеджера, набора его компетенций.

Важным моментом выступает распределение ответственности в СМК. От этого во многом зависит, насколько результативной будет сама система, а без компетентного руководства будут прослеживаться неверные способы распределения ответственности за качество. Неверными способами распределения ответственности являются сосредоточение ответственности на одном человеке или ее распределение сразу на всех, либо когда ответственность вообще не установлена для кого - то конкретно.

Современный руководитель в своей профессиональной деятельности призван решать следующие задачи [3]:

1. Уметь поддерживать жизнеспособность компании в условиях жесткой конкурентной борьбы и высокого уровня неопределенности и изменчивости внешней среды;

2. Ставить цели, которые бы отвечали не только интересам фирмы, но и запросам потребителей;
3. Сокращения издержек для обеспечения максимизации прибыли;
4. Применять современные методы управления (это требует постоянного развития и приобретения новых знаний и навыков) для совершенствования работы предприятия;
5. Добиваться эффективной работы всех сотрудников организации;
6. Соблюдение корпоративной этики;
7. Реализовывать дух новаторства, осваивать и развивать новые сферы деятельности, новые технологии, новые продукты и рынки.

Серьезной проблемой менеджмента в современной России, является нехватка профессионалов, имеющих опыт управления в условиях рынка. Это серьезный барьер для внедрения системы менеджмента качества на предприятии. На практике реализовать новые и эффективные принципы управления довольно сложно. Для этого требуется изменение философии ведения бизнеса, изменение психологии персонала (особенно менеджеров), рост личностного потенциала и повышение их квалификации. Проблемой на пути распространения принципов эффективного менеджмента выступает и некомпетентность руководителей в вопросах собственного управления (самоменеджмент).

При рассмотрении концепции «эффективного менеджмента» необходимо учитывать еще одну важную сторону данного инструмента. Управление персоналом – это, прежде всего, управление живыми людьми. Как бы не были профессиональны сотрудники в своей сфере, каждый из них подвержен в той или иной мере «человеческому фактору» [4].

Человеческий фактор является многоаспектным явлением, характеризует возможность принятия человеком ошибочных или алогичных решений в конкретных ситуациях. Часто человеческие эмоции вызывают конфликты внутри трудовых коллективов. Как правило, это снижает производительность труда в организации и, конечно, выступает барьером в обеспечении эффективного руководства.

С позиции менеджмента [3] для обеспечения эффективного управления необходима действенная система мотивации персонала. В системе мотивации труда используются три группы методов управления персоналом: организационно - правовые, экономические и социально - психологические. Приходится констатировать, что для российского трудящегося лучшим мотивом по - прежнему остаются деньги. Однако, как показывает практика найма, у значительной части трудового населения существуют и другие более притягательные мотивы. Причем, большим мотивом для многих является не увеличение личного дохода, а убежденность в справедливости вознаграждения и распределения доходов организации между сотрудниками (а это постулаты «теории справедливости» мотивации). Социально - психологические методы мотивации труда направлены на удовлетворение потребностей высшего порядка и предполагают признание достижений, дополнительную ответственность, карьерный рост и самореализацию, наличие творческой составляющей в труде. В двухфакторной теории мотивации Ф. Герцберга именно эти факторы называются мощным орудием мотивации трудовой деятельности.

Теоретические подходы и практические аспекты выявления потребностей персонала и применения мотивационных факторов известны и используются во всем мире, и вклад японского менеджмента здесь также велик.

Таким образом, очевидно, что для снижения влияния человеческого фактора на рабочем месте следует выстроить грамотную систему мотивации. Эта система должна включать в себя как адекватное материальное поощрение за труд, так и создание благоприятных психофизических условий труда. Саму же организацию следует рассматривать не как формализованный экономический агент, а как отдельную социальную ячейку, в которой сотрудники смогут реализовать свой потенциал в полном объеме. Руководитель в этом случае должен оперировать не внутренними актами и нормами, а динамическими изменениями внутри подконтрольных социальных групп. Так, взяв на вооружение лучшее из концепции «эффективного менеджмента» можно достичь высоких экономических результатов.

Руководители ожидают чуда, которое оказывается завышено, а также не понимают, что внедрение систем качества требует серьезного изменения всего менеджмента. Внедрение СМК на предприятии процесс долгий, но необходимый и дающий ряд преимуществ [1]:

1. Возрастает доверие потребителя и его удовлетворенность.
2. Управление качеством строится на предупреждение, а не исправление ошибок.
3. Выпуск качественной продукции и снижение эксплуатационных расходов способствует росту конкурентоспособности организации и прибыли.
4. Происходит передача производственного опыта внутри компании.
5. Наблюдаются положительные сдвиги в мотивации и настроении сотрудников в связи с возрастанием эффективности их труда.

Таким образом, внедрение СМК в решении проблемы обеспечения эффективного менеджмента выступает весьма действенным инструментом, требующим пересмотра системы подготовки менеджеров, как руководителей, принимающих решения, несущих ответственность за деятельность и результативность организации, пересмотра системы мотивации персонала, ее переориентацию на удовлетворение потребностей высших уровней, и учета влияния человеческого фактора.

### **Список использованной литературы**

1. Агарков, А.П. Управление качеством: учебник / А.П. Агарков. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 204 с. - (Учебные издания для бакалавров). [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230033> (дата обращения 10.09.2017).
2. Джуран, Джозеф // [Электронный ресурс] / Ведущий портал о кадровом менеджменте URL: [http://hrm.ru/db/hrm/Juran\\_Joseph/glossary.html](http://hrm.ru/db/hrm/Juran_Joseph/glossary.html) (дата обращения: 28.09.2017).
3. Искусство, знания и навыки современного менеджера // [Электронный ресурс] / CECSI URL: <http://www.cecsi.ru/coach/management.html> (дата обращения: 28.09.2017).
4. Кристеноев Ж., Мейстер Д., Фоули П. и др. (Gavriel Salvendy) Человеческий фактор. В 6 - ти тт. Т. 1. Эргономика — комплексная научно - техническая дисциплина: = Handbook of Human Factors / В. П. Зинченко, В. М. Мунипов. — М.: «Мир», 1991.
5. Эффективный менеджмент: учиться у Японии // [Электронный ресурс] / quality.eup.ru URL: <http://quality.eup.ru/MATERIALY12/ej.htm> (дата обращения: 28.09.2017).

© Волгина С.В., 2017

**Гладилин А.В.**

Д.э.н., профессор., СКФУ. Ставрополь.

**Воробьев Н.Н.**

Д.э.н., профессор., СКФУ. Ставрополь.

## **ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Ключевым фактором экономического роста и улучшения жизни населения является широкое внедрение в хозяйственный оборот инновационных продуктов и технологий [1]. Развитие инновационного бизнеса является одним из приоритетных направлений российской экономики [10]. Российское правительство ведет активную работу по государственной поддержке инновационного предпринимательства [3]. Основными направлениями формирования национальной инновационной системы определены: создание благоприятной экономической и правовой среды (создание благоприятного инвестиционного климата); построение инновационной инфраструктуры; совершенствование организационно – экономического механизма государственного содействия коммерциализации результатов научно исследовательских и экспериментальных разработок. Инновационный потенциал при этом понимается лишь как способность предприятий к восприятию чужих новых идей и имитации новых технологий, разработанных в экономически более развитых странах [4]. Туризм получил распространение во всех странах мира. Для многих государств, в том числе и те, которые входят в категорию мировых лидеров, индустрия туризма является важнейшим направлением экономического развития, а у некоторых главным источником финансовых поступлений [5]. Поэтому, и в России необходимо больше внимания уделять индустрии туризма, содействовать совершенствованию инновационных процессов в сфере туризма, способствовать созданию новых продуктов и услуг, новых технологий управления в туристском бизнесе [6]. Причем развитие инноваций необходимо проводить как на уровне государства, так и на уровне самих предприятий индустрии туризма [7]. Туристские организации в условиях рыночной экономики все более осознают необходимость разработки новых продуктов и услуг и связанную с этим экономическую выгоду [8]. Благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также огромному интересу туристов из дальнего и ближнего зарубежья как к новому неохваченному направлению, Россия имеет все основания для инновационного развития туристской отрасли [9]. Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристских организаций являются: создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристскую отрасль; предоставление льгот активным организациям и предприятиям, внедряющим инновации; осуществление специальных научно - технической, налоговой и кредитно - финансовой политик; совершенствование амортизационной политики; установление приоритетных направлений развития науки и техники. Для формирования инновационной стратегии и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов туризма и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления инновациями, отвечающая требованиям отрасли и рынка. Эффективность создания нового туристского

продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью в производстве нового продукта, который либо удовлетворяет совершенно новую потребность, либо позволяет расширить рынок потребителей [3]. Инновационная активность проявляется через инновационный процесс и является необходимым условием экономического роста и повышения качества жизни [2]. Только наступательная и активная инновационная политика могла бы обеспечить нашей стране существенный прорыв в научно - техническом развитии, перевести ее на качественно иной уровень жизни. Создание и развитие новых технологий и современных подходов к управлению туристским бизнесом без инвестирования эту задачу не решить[2]. Таким образом, создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения отечественных и зарубежных инвестиций очередная задача государства и бизнеса [11]. Подводя итог, отметим, что только в условиях достоверности информации о состоянии туристского рынка и ресурсов развития индустрии туризма, прозрачности государственной политики поддержки туристского предпринимательства можно добиться стабильных тенденций развития сферы туризма в целом [12]. В настоящее время прослеживаются лишь начальные шаги в данных направлениях. Разрабатываются проекты инновационной и инвестиционной деятельности в области туризма[13]. Можно также отметить, что в условиях формирующегося современного рынка туристских услуг страны и региона предпринимательство станет важным фактором и основной формой реализации инновационных тенденций на этом рынке[14].

#### **Список литературы:**

1. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО // Ставрополь, 2013.
2. Гладилин В.А. Анализ, статистика и стратегия управления развитием индустрии туризма в Северо - Кавказском экономическом районе (на материалах республики Крым). Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 1 (37). С. 63 - 69.
3. Гладилин В.А., Нечаева С.В., Карасева С.А. . Инновации в развитии туристско - рекреационного комплекса региона на основе повышения его инвестиционной привлекательности (на примере региона КМВ). Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 2 (67 - 2). С. 250 - 254.
4. Гладилин В.А. Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательской деятельности в аграрном производстве (на материалах растениеводства Ставропольского края). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставрополь, 2006.
5. Гладилин В.А. Анализ и пути повышения эффективности функционирования рекреационной сферы на основе экономических кластеров Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и региона КМВ). Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2015. № 4. С. 20 - 24.

6. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Некоторые проблемы и приоритетные направления развития туризма и рекреации КМВ. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2015. № 2 (34). С. 13.

7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Основные принципы разработки кластерной стратегии инновационного развития субъекта РФ. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 3 (39). С. 10.

8. Гладилин В.А. Системы факторов регулирования устойчивого экономического развития рекреационных территорий. В сборнике: Научные исследования и разработки в эпоху глобализации. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 73 - 75.

9. Гладилин А.В. Развитие плодоовощного подкомплекса АПК в условиях многоукладности аграрного сектора экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. Москва, 1996

10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Инновационные подходы в развитии малого и среднего бизнеса Северо - Кавказском федеральном округе. В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 40 - 42.

11. Гладилин В.А. Этапы инвестиционной привлекательности региона, как факторы развития территории. В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 39 - 41.

12. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

13. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика ( краткий курс лекций ) : учебное пособие. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ. - 2016. - 80 с.

14. Гладилин В.А. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма. Москва, 2017.

© Гладилин А.В., Воробьев Н.Н. 2017

**Гладилин В.А.**

К. э. н. СФ МПГУ

**Зацаринина А.В.**

Ст. преподаватель. ИДНК. г. Ставрополь

## **ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ**

Туризм оказывает существенное влияние на экономику и развитие региона, способствуя притоку валюты в страну, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры

[10].Для получения максимальной прибыли от туризма каждое государство разрабатывает туристическую политику, которая является одним из видов социально – экономической политики государства[11].Туристическая деятельность в России сегодня регулируется Федеральным законом от 24 ноября 1996 года №132 - ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 05.02.2007 №12 - ФЗ)[1].На практике туристические организации занимаются как туроператорской так и турагентской деятельностью, а многие из них и тем и другим одновременно [9].Под туроператорской деятельностью понимается деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, а под турагентской - только деятельность по его продвижению и реализации[12].Главной рыночной ролью этих организаций является соединение поставщиков услуг с клиентами - туристами.Местом продажи признается территория РФ, если услуги фактически оказываются на территории Российской Федерации в сфере туризма, отдыха и спорта [8]. Если услуги в сфере туризма фактически оказываются на территории зарубежного государства, то объекта налогообложения по НДС не возникает. Выполнение услуг на территории зарубежного государства должно быть подтверждено контрактами и документами, подтверждающими фактическое выполнение услуг [7].

Суммы налога, подлежащие оплате поставщикам услуг, учитываются на счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» и после оказания этих услуг при наличии счетов - фактур возмещаются из бюджета.В бухгалтерском учете туроператора производятся следующие записи:

Д - тсч. 60 К - т сч.51 – отражена предоплата аренды, автобуса, питания и проживания;Д - т сч. 50 К - т сч. 62 – получена предоплата тура от туристов;Д - т сч. 62 К - т сч.68 – начислен НДС с предоплаты. Д - тсч. 62 К - т сч.90 – отражена выручка от реализации туристического продукта;

Д - тсч. 90 К - т сч.68 – отражено начисление суммы НДС со стоимости оказанных услуг;Д - т сч. 68 К - т сч.62 – предъявлен к вычету НДС, начисленный с предоплаты;

Д - т сч. 20 К - т сч.60 – стоимость аренды автобуса, питания и проживания туристов учтена в себестоимости оказанных услуг;Д - т сч. 19 К - т сч.60 – отражена сумма НДС в составе расходов по аренде автобуса, питанию, проживанию туристов;Д. 68 К. сч.19 – сумма НДС по понесенным расходам для организации списана на расчеты с бюджетом.

Турагент реализует путевки в санаторно - курортные организации, расположенные на территории России, НДС взимается только со стоимости его агентского вознаграждения. Размер вознаграждения необходимо оговорить в договоре[6].В бухгалтерском учете турагента производятся следующие записи;Д - тсч. 006 – отражена стоимость полученных на реализацию путевок в санаторий;Д - т сч. 50 К - т сч.62 – отражено поступление оплаты от покупателей за проданные путевки в санаторий;Д - т сч. 62 К - т сч.76 – отражена реализация путевок и задолженность перед санаторием за проданные путевки;

Д - тсч. 76 К - т сч.62 – зачтены услуги агента за счет удержания части оплаты, полученной за реализованные путевки;

К - тсч. 006 – списаны путевки в санаторий;Д - т сч. 62 К - т сч. 90 – отражена сумма агентского вознаграждения;

Д - тсч. 90 К - т сч.68 – отражено начисление НДС с суммы агентского вознаграждения;Д - т сч. 76 К - т сч.51 – перечислены денежные средства, полученные от покупателей путевок, за вычетом суммы агентского вознаграждения.

В случае, когда тур.агент реализует путевки от своего имени, счета - фактуры он составляет в двух экземплярах от своего имени. В счете - фактуре ему следует указать ту стоимость путевки, по которой она реализуется покупателю[5]. Тур.агент присваивает номер счету - фактуре в соответствии с хронологией выставленных им счетов - фактур. Один экземпляр он передает покупателю, а второй подшивает в журнал учета выставленных счетов - фактур, при этом в книге продаж его не регистрирует. Если же тур.агент реализует путевки от имени санаторно - курортной организации, то и счета - фактуры покупателю следует выставлять от имени санатория. Счет - фактуру на сумму своего вознаграждения тур.агент выставляет санаторно - курортному учреждению[4]. Этот счет - фактуру он подшивает в журнал учета выставленных счетов - фактур и регистрирует в книге продаж [3]. При реализации путевок населению за наличный расчет, когда продавец путевки выдал покупателю кассовый чек или бланк строгой отчетности, выписка счетов - фактур может не производиться [2]. Туристические фирмы не осуществляют самостоятельно ни авиаперевозки, ни перевозки пассажиров железнодорожным транспортом, однако практически все продают билеты на такие рейсы и поездки [1]. Крупные туристические компании заключают с перевозчиками агентские договоры и действуют на их основании в интересах перевозчиков[13]. За время существования индустрии туризма в рыночных условиях РФ накоплен определенный опыт развития туристического бизнеса, но, тем не менее, этот вид бизнеса сталкивается со множеством проблем [14]. Это: недостаточный объем притока инвестиций, слабая нормативно – правовая база, отсутствие конкретных планов развития этой отрасли экономики [15]. Не мало важной проблемой развития российского туризма и причиной его отставания от мировых стандартов является отсутствие необходимых учебных заведений для подготовки высококвалифицированных кадров [16]. Сегодня, когда российский рубль падает по отношению к доллару и к валютам других стран, доллар приобретает большую покупательскую способность и тем самым может повысить туристический экспорт, что в свою очередь приведет к увеличению притока иностранного капитала и благоприятно скажется на развитии туристического бизнеса [17].

#### **Список использованной литературы:**

1. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберк В.И. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО // Ставрополь, 2013.
2. Гладилин В.А., Нечаева С.В., Карасева С.А . Инновации в развитии туристско - рекреационного комплекса региона на основе повышения его инвестиционной привлекательности (на примере региона КМВ). Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 2 (67 - 2). С. 250 - 254.
3. Гладилин А.В., Коломыц О.Н. Муниципальные целевые программы как фактор формирования благоприятного инвестиционного климата территорий. Ставрополь, 2013.
4. Гладилин А.В., Попов М.Н., Коломыц О.Н. Анализ и оценка социально - экономической среды реализации региональных инвестиционных проектов. Москва, 2013.

5. Бинатов Ю.Г., Гладилин А.В., Гречкина Т.В. Предпринимательство в пищевой индустрии. Ставрополь, 2006.
6. Гладилин А.В. Развитие плодовоовощного подкомплекса апк в условиях многоукладности аграрного сектора экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. Москва, 1996
7. Гладилин А.В., Попов М.Н., Коломыйц О.Н. Анализ и оценка социально - экономической среды реализации региональных инвестиционных проектов. Москва, 2013.
8. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Основные принципы разработки кластерной стратегии инновационного развития субъекта РФ. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 3 (39). С. 10.
9. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика( краткий курс лекций) : учебное пособие. – Ставрополь: СЕКВОЙЯ. - 2016. - 80 с.
10. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Обоснование системы факторов регулирования устойчивого развития рекреационных территорий. В сборнике: Современные концепции развития науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 37 - 39.
11. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Экономические перспективы проекта Северо - Кавказский туристический кластер. В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 37 - 38.
12. Гладилин В.А. Формирование государственной инновационной политики в секторе малого предпринимательства. В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 35 - 37.
13. Гладилин В.А. Статистические показатели в агрогеографических исследованиях (социальные, организационно - технические и др). В сборнике: инновационные технологии нового тысячелетия сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
14. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.
15. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2 - е издание).
16. Гладилин А.В. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты. Монография / А. В. Гладилин, А. В. Шуваев, А. Н. Дронова. Ставрополь, 2004.
17. Гладилин В.А. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма. Москва, 2017.

## **ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ТОВАРНОЙ ЛИНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** статья посвящена проблеме анализа ассортиментной политики организации. На основании изученного опыта, автором разработан алгоритм анализа выпуска товарной линии производственной компании и доказана необходимость использования факторных методов анализа.

**Ключевые слова:** ассортимент, производство, метод анализа

Эффективность работы любого предприятия зависит прежде всего от востребованности его продукции на рынке по сравнению с продукцией конкурентов. Основной целью предприятия в области управления конкурентоспособностью продукции является поддержание ее на необходимом уровне, что должно осуществляться с помощью организованной и методически обеспеченной аналитической работы. Для анализа конкурентоспособности могут применяться разнообразные научные подходы. Весьма важным и актуальным подходом в рамках анализа конкурентоспособности продукции является комплексный [3, с. 47]. Высокий уровень конкурентоспособности продукции, обеспечивающий необходимый компании уровень продаж – это одна из ключевых целей развития любого производственного предприятия. Однако, стоит отметить, что обеспечение стабильного уровня продаж и высокого уровня спроса на производимую продукцию требует обеспечения высокого качества и номенклатуры продукции со стороны производителя. Для этого на предприятии необходимо проведение анализа как ассортимента производимой продукции, так и качества осуществляемых работ. При этом данный подход необходим не только для крупных предприятий, но и для малых форм хозяйствования.

С целью совершенствования ассортимента компании, необходимо проводить анализ товарной линии. В этом случае под товарной линией понимается группа товаров, связанных между собой качественными характеристиками схожей сферой использования и направлены на одну целевую аудиторию. Отсутствие понимания того, что конкретно определяет формирование ассортимента, позволяет его характеризовать более качественно. Анализируя ассортимент продуктов производства стоит помнить, что одним из ключевых аспектов оценки и прогнозирования должна являться цена продукта, так как зачастую именно этот критерий определяет привлекательность товара для конечного покупателя. В рамках производства стоимость готовых изделий может отображаться в двух формах: товарная продукция и валовая [2, с. 96].

В качестве основных методов анализа ассортимента продукции целесообразно использовать такие методы факторного анализа как методы прямого счета или методика средних цен. Преимуществом таких методов является то, что существует возможность минимизировать негативные изменения в структуре ассортимента. Процесс анализа ассортиментной линии целесообразно начинать с изучения изменения величин реализации

и производства продукции, используя как натуральные, так и более соотносимые в длительном временном периоде относительные величины (индексы прироста). Дополнительно при анализе может использоваться данные оперативного анализа, позволяющие объективно оценивать текущую ситуацию на производстве, а также оценивать отношение фактического производства к плановому. Проводя анализ товарной линии необходимо учитывать, что уровень выполнения плановых показателей производства сравнивается с плановыми показателями и реальным производством. В этом случае выполненным план может считаться тогда, когда все позиции ассортимента были произведены в запланированном объеме. Первым этапом анализа товарной линии и ее качества является оценка выполнения плана выпуска продукции путем соотношения планов в разрезе видов продукции с фактическими данными с помощью коэффициентов выполнения плана, способ наименьшего процента, определение удельного веса в общем перечне товаров, на основании которого выполнялся производственный план [1, с. 35]. Вышеперечисленные подходы дают возможность провести анализ ассортимента, а также позволяют методику оценки сформировать под конкретную организацию.

Таким образом, на наш взгляд, в целях оптимизации структуры ассортимента продукции компании необходима реализации комплексных мер по мониторингу и корректировке ассортимента компании. В этом случае основным подходом к анализу ассортимента и качества производимой продукции является комплексность. Для того, чтобы оценка номенклатуры производимой продукции была наиболее эффективной, целесообразно проводить анализ по основным крупным блокам, а затем уже проводить дальнейшее изучение товаров более детально. В этом случае становятся видны сильные и слабые места, проблемы, на решение которых можно потратить много сил, а результат окажется незначительным. Так, может принести мало пользы оптимизация ассортимента внутри товарной группы, если эта группа находится на неудачном месте в торговом зале, занимает слишком много или слишком мало площади (площадь не соответствует значению товарной группы), или неэффективно расположена в соответствии с типом спроса на товар.

#### **Список использованной литературы:**

1. Волошина О. В. Экономический анализ: Учебно – практич. пособие. Ростов н / Д: Изд - во ЮРИУ РАНХиГС, 2014.
2. Косолапова М.В., Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Издательско – торговая корпорация «Дашко и К», 2014.
3. Щетинина И.В. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности продукции // ЭКОНОМИНФО. – 2013. - № 20.

© Гойгереева Х.К., 2017

**Гончар О. С.**, магистр 3 года обучения  
факультета Экономики и финансов РГЭУ (РИНХ)  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ**

Налог на доходы физических лиц считается самым распространенным в мировой практике налогом, который уплачивается с собственных доходов населения. Этот

налог стоит в центре любой налоговой системы, также является одним из основных источников формирования доходной доли бюджетной системы.

Особенный характер НДФЛ выражается в закреплении обязанности каждого физического лица, вне зависимости от его национальности, гражданства, социального статуса либо других критериев, уменьшить полученные им суммы прибыли на установленные законом суммы налога [4].

Регламентируется налог на доходы физических лиц главой 23 НК РФ. Единая ставка, утвержденная 1 января 2001 года, составляла 13% [2], которая действует в настоящее время.

НДФЛ по значимости источников государственных доходов стоит в приоритете по сравнению с другими налогами. Так, поступления от подоходного налога занимают наибольший удельный вес в структуре доходов бюджетов разных уровней. Рассмотрим НДФЛ в доходах Федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов Федерации за 2014-2016 гг. (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика НДФЛ в доходах Федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов Федерации за 2014-2016 гг. [3]**

Как мы видим, за 2014 – 2016 гг. наблюдается незначительное снижение поступлений в Федеральный бюджет на 7,7 %. Однако доля поступлений по налогу на доходы физических лиц имеет стабильный характер, показатели по консолидированному бюджету субъекта Российской Федерации с каждым годом возрастают на некоторую долю процентов. По указанным в таблице данным можно сделать вывод, что НДФЛ является одним из основных налогов, образующих бюджет. Объем поступлений зависит от заработной платы и роста доходов населения.

Рассмотрим основные проблемы налога на доходы физических лиц, которые существуют в настоящее время.

1. Достижение рационального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога. Он прежде связан с потреблением, и в той или иной мере он может его стимулировать или минимизировать. Данная проблема наиболее сложна, потому что на общих этапах становления экономики ставится выбор приоритета между социальной

справедливостью и экономической эффективностью налога, согласно с чем и выбирается шкала налогообложения.

2. Низкий уровень доходов населения нашей страны по сравнению с развитыми странами. В особенности остро стоит проблема в периоды экономического кризиса, когда заработную плату уменьшили практически у всех граждан до прожиточного минимума.

3. Используемые вычеты по НДФЛ. Для налогоплательщика они играют важную роль в минимизации облагаемых доходов и сокращении сумм уплачиваемых налогов. Вычет - это часть дохода, которая не облагается налогом. Проблема состоит в том, что не выполняется их основная функция - регулирующая. Большая часть граждан не знает о том, что имеют право на ежегодный возврат денежных средств из бюджета страны, а достигается это путем предоставления им налоговых вычетов.

4. Система контроля налоговых органов за чрезмерными доходами физических лиц практически отсутствует. Налоговые органы РФ не в состоянии обеспечить 100%-ю собираемость налогов, потому что сама налоговая система недостаточно развита и требует реформирования.

5. В российской практике имеется массовое укрывательство от налогов людей, имеющих доход выше среднего, особенно при сдаче в аренду личного имущества, незарегистрированной частной практике по образовательной деятельности.

6. Проблема выбора ставок налога на доходы физических лиц. Актуальность решения данной проблемы можно объяснить тем, что именно подоходный налог в основном характеризует величину налогового бремени граждан. В это время активно ведутся дискуссии по вопросу, связанному со справедливостью принятых ставок по НДФЛ [6].

Совершенствование НДФЛ должно базироваться на комплексном подходе, сочетающем как интересы страны по повышению доходов бюджета, так и интересы бизнеса и физических лиц в росте собственных доходов и обеспечении растущего уровня потребления. Большую роль данный налог должен сыграть в рационализации социальной структуры общества и, прежде всего, в смягчении дифференциации уровня доходов между разными социальными группами.

Целесообразно ввести в Налоговый кодекс РФ понятие необлагаемого налогом минимального дохода, постепенно подходить к наиболее широкому применению повышенной ставки налогообложения высоких доходов, кроме того нужно усилить борьбу с распространенной в России практикой укрывательства от налогообложения лиц с высокими доходами, в связи с чем, бюджеты РФ не досчитываются значительных сумм подоходного налога [5].

Также возможны следующие пути реформирования налогообложения доходов физических лиц:

- реформирование критериев определения резидентства для целей НДФЛ;
- реформирование условий предоставления вычетов по НДФЛ;
- обязанность подачи налоговой декларации.

Для развития социально ориентированной рыночной экономики нужно дальнейшее совершенствование налогообложения доходов физических лиц, постепенный переход к внедрению прогрессивной шкалы налогообложения доходов и изменение подходов государства к определению величины необлагаемого налогом минимума. Правительство должно выстроить такую систему распределительных

отношений, при которой бы экономический рост сопровождался увеличением благосостояния большинства населения нашей страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 13.10.2017)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 13.10.2017).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 13.10.2017)
4. Потенциал налога на доходы физических лиц и проблемы его реализации в условиях Российской Федерации. // *Налоги и налогообложение*. - 2015. - № 10. - С. 761-771.
5. Соколов, М.М. О налоговой нагрузке в экономике России и зарубежных стран/М.М. Соколов//*Экономист*. -2016. -№ 6. -С. 77-89.
6. Строкова А. А. Анализ доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2012–2016 гг. // *Молодой ученый*. — 2016. — №7. — С. 991-994.

© Гончар О. С., 2017

**Григоренко В.Г.,**

студент

научный руководитель **Иваницкий Д.К.**

доцент кафедры экономики предприятий

факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Выполнение плохо спланированного проекта займет в три раза больше времени, чем запланировано. Выполнение хорошо спланированного проекта займет ненамного меньше – всего лишь в два раза больше.

### **Ключевые слова**

Бизнес - план, внутренняя среда, внешняя среда, конкуренция

Два предпринимателя решили организовать бизнес. У кого из них больше шансов при равных условиях? У того, кто, не раздумывая «кидается в бой» или у того, кто предварительно потратит немного времени, чтобы создать бизнес - план, в котором опишет бизнес, которым намерен заняться. Проанализирует отрасль, в которой намерен строить

свой бизнес. На чем нужно сконцентрировать внимание? По нашему мнению, наиболее важными являются следующие элементы:

1. рынки (разнообразии продукции, размер, взаимозаменяемость продуктов);
2. структура (технологии, конкуренция, барьеры для проникновения в отрасль и выхода из отрасли);
3. взаимосвязи (потребители, поставщики, каналы распределения);
4. финансы (затраты, прибыль).

Каждая отрасль имеет свою структуру. Количество и качество конкурентов оказывает влияние на отрасль (монополия, олигополия). При анализе отрасли необходимо составить список конкурентов с указанием их долей рынка.

Технологии влияют на структуру отрасли. В каком направлении происходит развитие технологий? Какие технологии устарели? За какими технологиями будущее? Как долго будут использоваться старые технологии? Ответы на эти вопросы помогут оценить важность новых технологий для отрасли.

Среди барьеров для проникновения в отрасль можно отметить: предпочтения потребителей, высокие затраты, каналы распределения, масштаб, патенты, лицензии.

Среди барьеров для ухода из отрасли: дорогое оборудование, долговременные соглашения об обслуживании. Нужно понять, с какими трудностями предприятие может столкнуться при уходе из отрасли. Размеры рынка могут сказать о многом. Большие рынки всегда привлекают конкурентов. Зато небольшие рынки могут открыть совершенно неожиданные возможности для роста. Следовательно, нужно правильно оценивать размеры рынка и продумывать новые варианты применения существующих товаров.

Рынок – это не есть константа. Конфигурация и размеры рынка постоянно меняются. Это оказывает влияние на конкурентную борьбу. Считается, что на растущем рынке новым предприятиям предоставляется возможность быстро встать на ноги. Главное, что называется, поставить на ту лошадь. У предприятия на сокращающемся рынке не веселая перспектива, поскольку оно может стать слабее, если не использует эту возможность для поглощения конкурентов.

В процессе бизнес - планирования нужно оценить изменения рынка за последние лет пять (объем продаж, уровень доходов,) и попытаться предугадать возможные ситуации на нем.

На рынке (в одном сегменте) товары разных производителей практически одинаковы. В этом случае большое значение для потребителей имеет цена. И для того, чтобы, как минимум, остаться на рынке, а как максимум занять значительную долю рынка необходимо обратиться к маркетингу. Только такие его инструменты как дифференцирование и позиционирование товаров может обеспечить производителю успех (хотя справедливости ради надо сказать, что неумелое пользование вышеперечисленными инструментами может привести к прямо противоположному результату). Так, компания Xerox, добившись выдающихся объемов продаж на рынке копировальной техники (настолько выдающихся, что слово копия заменили словом ксерокс). Когда кто - то говорит: «Сделай мне ксерокс», он не имеет ввиду чтобы ему сделали копировальный аппарат, а он просит банальную копию документа. И хотя другие фирмы уже давно потеснили компанию Xerox на рынке копировальной техники, в словарь обывателя надежно вошло слово «ксерокопия». Но когда Xerox решили, в качестве диверсификации,

выпускать компьютеры, они потерпели фиаско, хотя их компьютеры были не лучше и не хуже других. Просто потребители отказывались покупать компьютеры с таким названием, видя в них копии.

Проанализировав продукцию своих основных конкурентов, предприятие должно определиться с возможностью диверсификацией своих товаров. Время от времени на рынок приходят технологические новинки, пришедшие из других отраслей. Возникает угроза замены существующих товаров на новинки. Такие ситуации вполне возможны на быстроменяющихся рынках с высоким уровнем конкуренции. Поэтому в процессе бизнес планирования, необходимо изучать предпочтения потребителей.

Бизнес построен на взаимосвязях. Предприятие должно выстроить политику работы и взаимодействия со своими поставщиками. На сегодняшний день ни одно предприятие не может быть завязано само на себя. При изготовлении автомобиля «мерседес» используются запчасти и комплектующие 120 поставщиков. Lemferder – это шаровые опоры, рычаги, реактивные тяги, стабилизаторы, рулевые тяги и их наконечники, опоры двигателей, КПП, и прочее подвесное оборудование. Febi – это детали подвески, рулевое управление и ходовая часть, запчасти газораспределительного механизма, детали системы охлаждения двигателя, также датчики гидравлики и охлаждающих систем. BEHR – поставщик радиаторов для системы охлаждения автомобилей мерседес. Kolbenschmidt – поршни, поршневые кольца, гильзы, вкладыши, блоки цилиндров, головки блоков, клапана и направляющие втулки и седла к ним, распылители форсунок дизельных двигателей, воздушные, масляные и топливные фильтры, приводные ремни. Без умения наладить взаимовыгодные отношения с этими компаниями вряд ли мы увидели на рынке этот автомобиль.

Аппетиты потребителей с каждым годом становятся все более притязательными. Потакая им, предприятие вынуждено искать компромисс между комфортом, качеством и ценой. Удовлетворение их потребностей может привести к тому, что цена на изделие станет не конкурентоспособной. Снижение цены может сказаться на качестве товара. Поэтому предприятию следует проявить некоторую осторожность при разработке своей ценовой политики.

Каналы распределения обеспечивают попадание продукта к потребителю. За некоторыми товарами покупатель выстраивается в очередь еще до его появления на рынке, а некоторым приходится прибегать к нестандартным приемам, чтобы их продукция дошла до своего потребителя.

Как бы не был велик бюджет, денег всегда не хватает и дело не в том, что их недостаточно, а зачастую проблема в их нерациональном использовании. Поэтому при бизнес планировании нужно обратить особое внимание на расходы и доходы. Проанализировав деятельность других предприятий в аналогичной отрасли, можно найти ту воронку, которая засасывает значительную часть бюджета и найти пути решения этой проблемы. Иногда решение можно найти, применив новые технологии, заменив старые материалы на более современные.

Благоприятные возможности нужно уметь разглядеть. Умение разглядеть потребителей, недовольных существующими продуктами, предоставляет хорошие шансы для роста. Предыдущий лидер сотовых телефонов, финская компания Nokia навсегда потеряла, а потом и вовсе ушла с рынка, только лишь потому, что не захотела отказаться от

«кнопочного» телефона, тогда как другие производители стали переходить на сенсорный экран. Проблема в том, что зачастую предприятие не очень активно использует новые технологии, так как слишком много средств было вложено в старые технологии, а перевооружение и переоснащение стоит немалых денег.

Создание новых материалов ведет к появлению новых продуктов. Микропроцессоры становятся все тоньше, а их производительность выше. Нынешняя молодежь и не догадывается, что в их телефонах стоят микропроцессоры во много раз миниатюрнее и мощнее тех, что стояли на компьютерах их родителей, который занимал половину стола. Но и новое применение старых продуктов может привести к росту рынка. Изобретение CD дисков казалось бы навсегда вытеснило с рынка производителей виниловых пластинок. Компактные на много вместительные CD казалось не оставили винилу шансов, но прошли годы и интерес к виниловым пластинкам возродился с новой силой.

Приход на предприятие высококвалифицированных сотрудников открывает новые возможности для роста предприятия. Новые способы ведения бизнеса так же благоприятствуют процветанию предприятия. Постоянное совершенствование каналов распределения способно оказать влияние на увеличение доходов предприятия. Но любая деятельность на рынке связана с риском. В каждой новой возможности присутствует угроза. Глобальные экономические силы (например, валютные курсы) оказывают значительное влияние на деятельность предприятия. Новые товары заменители приходят внезапно и создают большие проблемы для традиционных товаров.

Проблемы с поставками сырья могут практически затронуть любое предприятие. Но долгосрочные соглашения о поставках сырья недостаточно гибкие.

Поводя итог вышеизложенному делаем вывод, что при анализе внешней бизнес среды предприятию нужно оценить как благоприятные возможности рынка, так и скрытые угрозы для деятельности предприятия. Это поможет определить готовность предприятия к разнообразным сюрпризам.

© Григоренко В.Г., 2017

**Зазимко В.А.,**

студент

научный руководитель **Иваницкий Д.К.**

доцент кафедры экономики предприятий

факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОЦЕНКА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРОВ**

### **Аннотация**

Любая организация стремиться продержаться на рынке как можно дольше. При этом, применяются разные подходы – от максимального продления жизненного цикла товаров до расширения их ассортимента или использования не связанных друг с другом производств.

Поэтому, необходимо разобраться, как именно влияет длительность жизненного цикла товаров на жизнеспособность организаций.

### **Ключевые слова**

Жизненный цикл товаров, рост, зрелость, спад, финансовая устойчивость

Подобно людям услуги, товары, компании подвержены временным циклам. Молодая компания на стадии становления подобна ракете на старте. Стремительный взлет, умеренный полет, падение. Увеличить оборот / прибыль (кому что нравится) с одного миллиона до десяти означает увеличение на 1000 % . С 10 до 30 – только 300 % , а с 30 до 60 уже 200 % . Хотя год от года оборот / прибыль уверенно увеличивается: 1 год – 10 млн. руб., 2 год – 20 млн. руб., 3 год – 30 млн. руб., в процентном отношении происходит явное затухание и дальше оно будет только увеличиваться. Уверенный взлет, планирование, а дальше предприятие сдает экзамен на эффективность своего менеджмента. Рассмотрим все этапы жизненного цикла, поскольку каждый из них имеет свои особенности.

#### **1. Рост**

В некоторых случаях росту предшествует период внедрения. На данном этапе компании необходимо донести до потребителя информацию о ценности продукта. Иногда на этом все и заканчивается, компания умирает, не успев родиться. Самая распространенная ошибка на данном этапе – это жадность предпринимателя. Получить все и сразу – не самый лучший сценарий для молодой компании. Иногда предприниматель неадекватно оценивает свои возможности. Это может быть отсутствие сопутствующей инфраструктуры, финансирование не в полном объеме, неверный маркетинг. Например, неправильное позиционирование или дифференцирование товара. Необходимо определить, где будет производиться товар: на внутреннем или внешнем рынке. Что будет выгоднее: дешевая рабочая сила, доступность производственных ресурсов или логистика? Если ответы на эти вопросы получены, то возникает следующий вопрос, на который необходимо ответить: как победить в конкурентной борьбе? Наиболее популярным приемом в данном случае будет применение стратегии лидерства по издержкам. Это достигается за счет эффективного использования ресурсов, имеющихся в распоряжении компании. За счет минимизации издержек компания имеет возможность получить прибыль, несмотря на конкурентное ценообразование. Или компания реализует продукцию по более низкой цене, чем у конкурентов, что в свою очередь позволяет добиться быстрого увеличения объема продаж и роста прибыли. На этапе роста компании необходимо занять в покупательском восприятии место поставщика уникальных характеристик своего продукта. Этап роста характеризуется быстрым развитием продаж. Прибыль на данном этапе минимальная, либо отсутствует вовсе.

#### **2. Зрелость**

Это самый продолжительный отрезок жизни типичного товара. Правда, не все до этого доживают, поскольку не обеспечили себе конкурентных преимуществ на предыдущем этапе. На этом этапе объем спроса достигает максимума, компании необходимо минимизировать потери по убыточным или нерентабельным позициям. По возможности сохранить, а лучше расширить свою долю рынка и добиться устойчивого преимущества над прямыми конкурентами. В этот период компания может улучшить свое положение за счет продажи дополнительных товаров по более прибыльным ценам. Спрос на продукцию

начинает выравниваться, акцент переносится на стоимость производства, которое превращается в главное оружие конкуренции.

### 3. Спад

Прошло время и компания, в которой три человека работая из дома, разрослась до нескольких десятков, а то и сотен людей и занимает несколько этажей офисных помещений. Проядая при этом прибыль на выплату заработной платы и оплату офисных площадей. Компания медленно и верно идет ко дну.

Первым признаком спада является тенденция к уменьшению спроса. Для нейтрализации негативных последствий компания может использовать одну из трех возможных стратегий.

а. Сокращение – полный или частичный уход с одного из рыночных сегментов. Высвободившиеся ресурсы необходимо направить на те сегменты рынка, где сильны позиции компании.

б. «Снятие сливок» – постепенный спланированный уход из сегмента, часть которого занимает компания в данный момент. На этом этапе компания устанавливает цены, которые могут увеличить доход, даже если это будет стоить потери доли рынка

в. Консолидация – задача компании, выбравшей эту стратегию занять часть высвобождающегося места на сокращающемся рынке. Для этого необходимо определить те сегменты рынка, на которых спрос будет довольно продолжительным.

На всех этапах жизненного цикла товара необходимо действовать быстро и четко, это поможет компании опередить конкурентов и получить прибыль. На разных этапах жизненного цикла используются различные маркетинговые стратегии.

К примеру, одним из способов увеличения жизненного цикла товаров является воздействие на величину торговой наценки предприятия. Рост торговой наценки приведет к росту выручки от реализации, а ее снижение – к увеличению денежных средств и росту финансовой устойчивости. Но необходимо учитывать, что даже незначительный рост торговой наценки может привести к потере части покупателей. Поэтому необходимо оценить целесообразность и окупаемость разрабатываемых мер. Нужно определить, какой процент покупателей предприятие может себе позволить упустить, чтобы при этом рост торговой наценки в конечном итоге привел к росту прибыли по сравнению с имеющейся на данный момент. [1, с. 361]

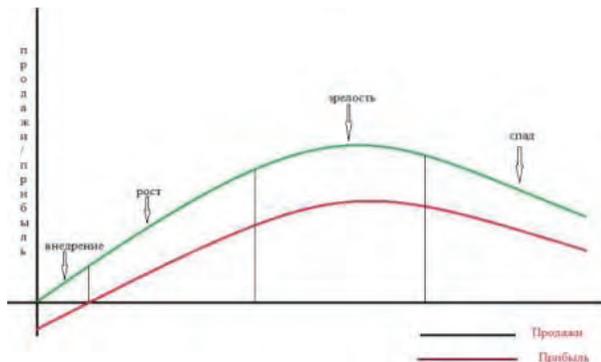


Рисунок 1 – Основные стадии жизненного цикла товаров

При этом, важно применять диагностику качественных характеристик деятельности организации в области управления, маркетинга, финансово - экономической деятельности, организации труда и производства, расходования средств. Также необходимо учитывать индивидуальные особенности работы предприятия, а именно отраслевую принадлежность организации, специфику ее хозяйственной деятельности, размеры производства, конкуренцию и многие другие. [2, с. 1701]

### **Список использованной литературы**

1. Стукова Ю.Е. Пути повышения финансовой устойчивости предприятий розничной торговли / Стукова Ю.Е., Рябухина А.В. // Экономика. Право. Печать. – Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3. – С. 359–365.

2. Стукова Ю.Е. Направления укрепления финансовой устойчивости организации / Стукова Ю.Е., Мифтахова И.В. // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120 - летию И. С. Косенко, 2017. С. 1700–1701.

© Зазимко В.А., 2017

**Захарова Е.А.,**

Старший преподаватель отделения  
социально - экономических наук  
ИАТЭ НИЯУ МИФИ,  
г.Обнинск, Российская Федерация

## **SMM КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены преимущества SMM (Social media marketing) перед другими традиционными и интернет - методами продвижения при использовании в деятельности субъектов малого бизнеса

### **Ключевые слова**

SMM, Social media marketing, Интернет - маркетинг, малый бизнес, социальные сети, продвижение, маркетинг

Малый бизнес, микробизнес в большинстве случаев – предприятие на уровне индивидуального предпринимателя или общества с ограниченной ответственностью, небольшой численностью и уставным капиталом (в случае ООО) в минимально допустимом размере. Для таких экономических субъектов вопросы оптимизации издержек имеют особенное значение, поскольку нередко подобные предприятия балансируют на границе «выживаемости» вследствие общего снижения платежеспособного спроса, наблюдаемого в последние два года, в особенности, если малое предприятие функционирует на рынке B2C, в сегменте, который не является для потребителей предметом первой необходимости. Логично предположить, что оптимизация издержек должна происходить в непродуцирующей сфере, то есть руководители малых

предприятий стараются «сократить все, без чего можно обойтись». Однако абсолютно сократить к примеру, маркетинговые расходы, нельзя, потому как продажа – один из необходимых этапов коммерческого цикла, а без маркетинговых мероприятий рассчитывать на достаточный объем продаж нерационально, в особенности для предприятий, входящих в рынок.

Малому бизнесу часто не под силу такие масштабные маркетинговые действия, как проведение маркетинговых исследований, поэтому маркетинг в малом бизнесе имеет место в easy - варианте: минимально продумывается товарная политика на начальном этапе, дальнейшие модификации продукции происходят под воздействием внешних факторов: технологий, конкуренции и т.д.; ценовая политика включает несколько вариантов цены для разных категорий и «случайные», стихийные скидки; реклама рассматривается по принципу «какую можем себе позволить», иногда проводится некоторая оценка эффективности рекламных носителей в регионе в отношении их коммерческой эффективности. Поэтому каждый руководитель малого предприятия заинтересован в таком рекламном инструменте, который бы «работал» и не требовал больших финансовых затрат.

Современные реалии накладывают свои корректировки на эффективность маркетинговых инструментов: доступность коммуникаций и их распространение приводит к тому, что с каждым днем все большая часть аудитории предпочитает Интернет, как способ получения информации, в том числе и по поводу приобретения товаров или услуг. На основании современных тенденций фразу «Если тебя нет в Интернете – тебя нет в бизнесе», можно считать справедливой. Именно Интернет дает потенциальному покупателю информацию о всех предложениях на рынке, оценку каждого продавца (на специальных сайтах отзывов, например), при наличии электронных средств платежей покупатель может даже совершить покупку через Интернет. Следовательно, именно Интернет сегодня становится мощным инструментом продаж в сегменте B2C. Особенно важно Интернет – присутствие для субъектов малого предпринимательства, поскольку в сравнении с другими способами продвижения Интернет – реклама несоизмеримо дешевле при грамотном построении рекламной кампании.

Интернет предлагает много способов продвижения: контекстная реклама, оптимизация сайта компании под запросы поисковых систем, почтовая рассылка, баннерная реклама и прочее. Однако все большей популярностью пользуется в последнее время такой метод, как SMM – Social media marketing, или продвижение через социальные сети. О популярности данного метода может свидетельствовать тот факт, что даже крупные компании считают необходимым ведение корпоративного аккаунта в социальных сетях.

Что же дает SMM малому бизнесу? Прежде всего, доступность. [1] Чтобы создать и опубликовать сайт надо время, и, довольно часто, деньги. Регистрация в социальных сетях бесплатна и занимает несколько секунд. Второй плюс SMM – бесплатность своих рекламных сообщений при наличии большой группы из активной целевой аудитории, которая за счет «вирусности» (репостов сообщений), способна увеличивать охват рекламного послания. Конечно, формирование релевантной, активной аудитории группы – дело не одного месяца, но именно ради этого, большей частью, компании и используют SMM. Но даже если число подписчиков группы еще не велико, но в группе много тематических, «целевых» статей и обсуждений (или, как говорят, «качественный контент») предприниматели получают третье преимущество – выход страницы группы в «топ - 10»,

«топ - 20» в результатах поисковой выдачи поисковых систем, поскольку один из факторов вывода в «топ» - возраст сайта, где расположена информация, а у популярных социальных сетей возраст достаточный для того, чтобы роботы поисковых сетей считали источники «авторитетными». Поэтому основной вопрос, который нужно решить руководителю малого предприятия при продвижении своего бизнеса в Интернет – какая социальная сеть объединяет в себе его потенциальных покупателей и какой контент сможет привлечь их стать участниками группы и не покидать ее.

#### **Список использованной литературы:**

1. Рожкова Ж. 12 SMM - трендов для малого бизнеса // Rusability.ru. URL: <https://www.likeni.ru / events / 12 - smm - trendov - dlya - malogo - biznesa /> (дата обращения: 16.10.2017)

© Захарова Е.А., 2017

**Каширина Е.А.**

магистрант МГУ им. Н.П. Огарёва  
г. Саранск, РФ

### **АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

#### **Аннотация**

В современных условиях одной из главных характерных особенностей российских вузов является многоплановость видов деятельности: образовательная, научная, исследовательская деятельность. Объектом изучения в данной статье является крупнейшее образовательное учреждение высшего образования Республики Мордовия – Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва. В статье приводится обоснование необходимости совершенствования работы общежитий как одного из структурных подразделений университета. Целью данного исследования является анализ основных проблем, возникающих при автоматизации деятельности общежитий университета. Описываются принятые меры, направленные на снижение возникших трудностей.

#### **Ключевые слова:**

автоматизация, учет, ИС:Университет ПРОФ, МГУ им. Н.П. Огарёва, студенческий городок

В настоящее время характерной особенностью российских высших учебных заведений является многоплановость видов их деятельности, региональная и индивидуальная специфика в организации учебного процесса, управлении научной деятельностью, административно - хозяйственной и финансово - экономической деятельностью. Управление современным вузом сложно представить без полной информатизации и создания инфраструктуры управления развитием образования.

В качестве объекта исследования в данной статье выступает Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва – крупнейшее учебное заведение высшего образования на территории Республики Мордовия. В настоящее время в нем обучаются более 17 тыс. студентов, из которых около 1 тыс. – граждане иностранных государств.

Являясь одним из ведущих учреждений высшего образования Приволжского Федерального Округа, МГУ им. Н.П. Огарёва располагает развитой инфраструктурой для обеспечения комфортных условий проживания студентов, аспирантов и сотрудников университета. В 2016 году студенческий городок МГУ им. Н. П. Огарёва занял второе место во Всероссийском конкурсе на лучшее студенческое общежитие, в котором приняли участие 457 вузов [1].

Студенческий городок включает 16 общежитий, 14 из которых располагаются в г. Саранск и по одному в г. Рузаевка и в г. Ковылкино. В настоящее время в общежитиях проживает более 4700 студентов, более 80 аспирантов, а также семьи сотрудников университета [1]. Становится очевидным тот факт, что достаточно проблематично вести ручной учет такого количества проживающих в общежитиях.

В процессе анализа работы студенческого городка выяснилось, что множество сложностей возникает при контроле оплаты за проживание в общежитии и за дополнительные услуги, оказываемые в них. При совершении платежей в бухгалтерии, студенты не имеют четкого понимания за что они платят и за что они должны платить. Выше перечисленные проблемы стали основой решения ректората университета о проведении автоматизации учета проживающих в общежитиях. Для достижения поставленной цели все рабочие места комендантов и сотрудников паспортного стола университета были оснащены необходимыми техническими средствами (ПК и принтеры).

В 2013 году в МГУ им. Н.П. Огарёва была внедрена система «1С:Университет ПРОФ», которая эффективно используется в деятельности приемной комиссии, деканатах и кафедрах всех факультетов и институтов, отделе кадров по студенческому составу, учебно - методическом управлении, отделе социальной защиты, управлении подготовки кадров высшей квалификации. Внедрение системы «1С:Университет ПРОФ» [2] во все общежития и паспортный стол университета позволит автоматизировать:

- учет фонда помещений, планирование структуры общежития и других крупных объектов кампуса;
- учет и хранение характеристик для каждого общежития (здание, количество комнат, количество мест для проживания по каждой комнате и т.д.);
- учет проживающих в общежитии с созданием приказов (на заселение, переселение, выселение студентов и сотрудников);
- формирование отчетов, составление списков проживающих, просмотр данных о проживании в разрезе периодов времени;
- составление договора на оказание услуг, формирование перечней тарифов и услуг;
- формирование документов о временной регистрации студентов.

Однако, при внедрении информационной системы в студенческом городке возникли некоторые сложности. Главной проблемой оказалось сопротивление комендантов общежитий. Активное сопротивление персонала является серьезным препятствием и вполне способно сорвать или существенно затянуть проект внедрения. Это вызвано несколькими человеческими факторами: страхом перед нововведениями, консерватизмом, опасение потерять работу, нежеланием выполнять дополнительную работу.

В целях решения сложившейся проблемы проректором по информатизации совместно с проректором по административно - хозяйственной работе и безопасности и директором студенческого городка была проведена следующая работа:

- осуществлена разъяснительная беседа в целях создания у сотрудников твердого ощущения неизбежности внедрения системы;
- разработаны соответствующие приказы и письменные распоряжения;
- официально назначены ответственные за работу с системой от каждого общежития.

Еще одной сложностью является то, что большинство комендантов не обучены работе на компьютере. Для решения сложившейся проблемы было организовано и проведено обучение всех сотрудников, ответственных за ведение учета. На занятиях рассматривались принципы работы в системе «ИС:Университет ПРОФ», а также основы работы с корпоративной почтой и основными офисными программами. Кроме того, были разработаны пошаговые инструкции, описывающие процесс создания каждого из видов приказов, оформления документов, работу с отчетами.

Спротивление со стороны сотрудников также было обусловлено несовершенством систем оплаты и вознаграждений, которые не учитывают желание людей совершенствоваться и способствовать развитию университета, т.е. сотрудники не хотят выполнять дополнительные функции за ту же заработную плату.

В настоящее время в должностных инструкциях комендантов не сказано о необходимости выполнять такие виды работ. Это приводит к тому, что они пытаются «переложить» выполнение этой работы на других. Часто возникают вопросы: «Почему мы должны этим заниматься?».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при автоматизации деятельности студенческого городка МГУ им. Н.П. Огарёва главной проблемой являются: отсутствие навыков работы на компьютере, а также нежелание выполнять новые обязанности за прежнюю заработную плату. Решение всех возникающих вопросов происходит в процессе «открытого диалога», когда каждый желающий может задать интересующие вопросы, высказать своё мнение и пожелания.

#### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт МГУ им. Н.П. Огарёва [Электронный ресурс] : Режим доступа: [https:// www.mrsu.ru /](https://www.mrsu.ru/)
2. Карточка решения - ИС:Университет ПРОФ [Электронный ресурс] : Режим доступа: [http:// solutions.lc.ru / catalog / university - prof / features](http://solutions.lc.ru/catalog/university-prof/features)

© Каширина Е.А., 2017

**Квициния А. Г.**, студент магистратуры экономического факультета  
Ростовского филиала Российской таможенной академии  
**Kvitsiniya A. G.** student of economic faculty  
of the Rostov branch of Russian Customs Academy

## **ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА**

Данная статья посвящена исследованию специфики таможенно - тарифного регулирования, являющимся инструментом защиты экономической безопасности

государства. Главная цель статьи – выявить особенность и роль таможенно - тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности государства, рассмотреть систему таможенного тарифного регулирования ВЭД, проанализировать особенности защитной функции экономической безопасности государства.

This article explores the customs and tariff regulation, which is an instrument to protect the economic security of the state. The main aim of this article is to reveal the peculiarity of customs and tariff regulation of foreign economic activity and the role of the state, to study system of customs tariff regulation of foreign economic activity, to analyze the protective function of the economic security of the state.

**Ключевые слова:** таможенный тариф, безопасность, экономическая безопасность торговли, пошлина, защита, рынок, меры,

**Key words:** customs tariff, safety, economic security, trade, duty, defense, market, measures.

Таможенно - тарифное регулирование является важнейшим механизмом государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Его главной задачей является защита отечественной экономики от внешнеэкономических негативных воздействий.

Меры таможенно - тарифной политики направлены на формирование тарифной системы, выработки эффективного механизма применения различных видов пошлин при регулировании внешнеэкономической деятельности и защиты отечественного товаропроизводителя.

Эффективность применения таможенно - тарифного механизма или отдельных таможенно - тарифных мер зависит от существующего в государстве нормативного порядка и правил таможенно - тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. В РФ регулируется Федеральным Законом «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [1] от 27.11.2010, Таможенным кодексом ЕАЭС, а так же ФЗ «О таможенном тарифе» 21.05.1993 N 5003 - 1 (ред. от 28.12.2016) [2].

Основным элементом системы таможенно - тарифного регулирования является таможенный тариф, который представляет собой систематизированный перечень ставок таможенных пошлин, которыми облагаются товары, перевозимые через границу государства. Сущность таможенного тарифа, его роль и значение проявляется через его функции. В научной литературе нет единого мнения относительно функций таможенного тарифа, хотя большинство исследователей считают, что ему присущи фискальная и регуляторная функции. Другие авторы выделяют, кроме двух, защитную, стимулирующую и политическую.

Учитывая сущность и функции пошлины можно выделить его экономическую и торгово - политическую роль. Так, экономическая роль заключается в создании стоимостного барьера, который повышает цену товара независимо от примененного экспортного, импортного или транзитной пошлины; увеличении внутренней занятости; стимулировании государством развития отдельных отраслей экономики или предприятий; поступлении средств в государственный бюджета страны; защите от демпинга. «Торгово - политическая роль пошлины заключается в защите отрасли от конкуренции иностранных товаров (это не

обязательно должны быть слабыми в экономическом плане отрасли и предприятия, чаще крупнейшим защитой пользуются именно развитые, монополизированные области» [6, с.113].

Тариф как инструмент регулирования влияет, прежде всего, на расходы производства и торговая прибыль, благодаря чему обеспечивается возможность прямого и косвенного вмешательства государства в сферу предпринимательства, частных экономических интересов с целью корректировки направлений внешнеэкономической деятельности предприятий.

В целях защиты экономических интересов в случаях осуществления демпингового и субсидированного импорта на таможенную территорию страны товара является аналогичным национальным или непосредственно конкурирует с ним, используются защитные инструменты в рамках соответствующие меры [3, с.98].

Ограничивающие или защитные меры реализуются путем установления специальных антидемпинговых и компенсационных пошлин. Они применяются с целью защиты от недобросовестной конкуренции со стороны торговых партнеров страны, или как мера на дискриминационные действия других государств, нарушающих конкурентную среду на внутреннем рынке страны. Указанные пошлины устанавливаются в импортной цене товара, которая охватывает все обычные налоги, включая обычные таможенные пошлины, то есть защитные меры еще больше удорожают импортируемый товар.

Таким образом, с помощью таможенно - тарифного регулирования государство проводит определенную внешнеэкономическую политику, стимулирует ввоз или создает условия для ограничения ввоза или вывоза соответствующих товаров; обеспечивает одинаковые экономические условия как для национального, так и для иностранного товаропроизводителей.

Вместе с тем, при определении объемов применяемых мер государственного регулирования следует учитывать: во - первых, степень поддержки отечественных производителей за счет ограничения ввоза продукции и стимулирование выпуска ее на российских предприятиях, во - вторых, объем потребности в данном товаре, исследуя региональные тенденции изменения объема платежеспособного спроса с точки зрения роста реальных доходов населения, в - третьих, взятые Россией обязательства при вступлении в ВТО [4, с.214].

Введение тех или иных мер таможенного регулирования для достижения поставленных целей требует всестороннего изучения ситуации, сложившейся в отрасли и на рынке. «Выбор набора инструментов зависит от существующего уровня таможенно - тарифной защиты, интенсивности давления иностранных товаров, уровня расходов отечественного производителя и других» [5, с.145].

Для большей эффективности применяемых мер государственного регулирования с учетом сложившейся ситуации и определенных внешнеэкономических приоритетов, целесообразно разработать набор типичных ситуаций и набор возможных средств регулирования. В определенной степени такой подход может быть формализован, запрограммирован и реализован в виде сценариев.

Итак, небезосновательным является утверждение, что не только меры таможенно - тарифного регулирования, но и эффективное их осуществление влияет на экономическую политику государства и результативность экономики в частности.

Можно считать, что государственный бюджет страны пополняется на значительную часть именно благодаря взиманию налогов и сборов при осуществлении таможенно - тарифного регулирования ВЭД в стране. Перспективы дальнейшего развития экономики во многом зависят от направленности регулирования, научной обоснованности применяемых мер.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации" от 27.11.2010 N 311 - ФЗ URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107181/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/) (дата обращения: 22.09.2017).
2. ФЗ « О таможенном тарифе» 21.05.1993 N 5003 - 1 (ред. от 28.12.2016) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_107181/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/) (дата обращения: 22.09.2017).
3. Бердина М. Ю. Регулирование внешнеэкономической деятельности ИТМО [Текст] / М. Ю. Бердина, А. В. Даюб, Ю. С. Кузьмова. – СПб, 2011. – 101 с.
4. Лохманова Е.А. Таможенно - тарифное регулирование как экономический метод управления внешнеэкономической деятельностью государства // Наука и образование в социокультурном пространстве современного общества: Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. В 3 - х частях. 2016. – 120с.
5. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра - М, 2013. 160с /
6. Таможенно - тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость [Электронный ресурс] / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. - Эл. изд. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. С.188

© Квициния А. Г. 2017

**Кобылатова М.Ф.,**

канд. экон. наук, доцент СКФУ,  
г.Ставрополь, Российская Федерация,

**Теркулова Н.Р.,**

студентка 4 курса СКФУ,

**Рудакова А.В.,**

магистрант 3 курса СКФУ.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Аннотация

В статье рассмотрены главные принципы концепции налоговой системы Российской Федерации, а также обозначены основные направления совершенствования налоговой системы.

### Ключевые слова

Налоговая система, налоговая политика, налоговый механизм, эффективность налогообложения.

Среди большого количества экономических рычагов, при помощи которых страна влияет на рыночную экономику, существенное место занимают налоги. В условиях рыночных взаимоотношений налоговая система представляется одним из главных экономических регуляторов, основанием финансово - бюджетного механизма государственного регулирования экономики. Страна свободно применяет налоговую политику в качестве установленного регулятора влияния на отрицательные явления рынка. Налоги, как и вся налоговая система, представлены сильным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько верно выстроена система налогообложения, зависит действенное функционирование всего народного хозяйства.

Н.Н. Заяц полагает, что под налоговой системой необходимо понимать совокупность налогов, пошлин и сборов, определенных государством и взыскиваемых с целью формирования общегосударственного фонда экономических ресурсов, а кроме того совокупность основ, способов и форм их взимания [2].

А.Д. Кишкевич и Т.И. Василевская расширили представление налоговой системы где, налоговая система явилась совокупностью предустановленных законодательством налогов, сборов и пошлин, основ их определения, изменения и уплаты, а кроме того форм и способов налогового контроля [3].

Принципы организации налоговой системы экономическая наука устанавливает с точки зрения воздействия налогов на общественно - экономическое формирование общества и благосостояние его граждан.

Основными задачами государственной политики Российской Федерации формально провозглашены создание рыночной экономики и ускорение экономического роста. В какой - то степени они решаются, Так, разделение товаров и услуг совершается на основании независимых обменных сделок, увеличение валового внутреннего продукта государства в последние годы близко к установленным задачам.

Вместе с тем страна достаточно медленно продвигается в сторону формирования конкурентоспособного на всемирном рынке производственного потенциала – весь рост фактически объединяется к наращиванию объемов добычи и вывоза сырья, а кроме того оборотов, объединенных с ввозом готовой продукции из - за рубежа. Постановление проблемы стимулирующего воздействия системы налогообложения на финансовую деятельность компаний, формирование производства и экономическое формирование страны в целом представлены в нынешнее время одной из первостепенных задач страны [1].

Эффективное налогообложение возможно предоставить посредством слаженного сочетания выбранного налогового механизма с целями и вопросами, которые определяет страна при управлении экономикой государства.

Эффективность налогообложения обуславливается соответствием налоговых поступлений в бюджеты с едиными расходами на сбор налогов, в том числе и в отношении к каждому определенному налогу. Эффективность налогообложения состоит в последующем: для страны (повышение доходов бюджета за счет налоговых поступлений); для хозяйствующих субъектов; для народонаселения (приобретение необходимых доходов для жизни при уплате определенных налогов).

Эффективность налоговой системы обуславливается исходя из соотношения принципов ее концепции и выполняемых ею функций установленным общественно экономическим

целям на любом рубеже формирования страны. Главными принципами концепции нынешней налоговой системы являются доступность и экономичность, устойчивость, законодательное регулирование, сбалансированное взаимодействие функций налогов, оптимальный размер налогового бремени, совмещение заинтересованностей страны, компаний и жителей, содействие формированию экономики государства.

Мировой опыт демонстрирует, что системы налогообложения крайне динамичны и никак не могут продуктивно функционировать долгое время в неизменном виде. Перемены в экономике государства, в финансовой политике страны призывают к выполнению определенных преобразований и в налоговой системе. Иными словами, налоговая система не имеет возможность быть ввергнута к какому-то конечному виду. Возможна только ее адаптация к экономическому формированию государства и подбору путей формирования экономики в перспективе.

Налоговая система любой страны является важнейшим механизмом воздействия на рыночные отношения, эффективность функционирования которого предопределяет финансовое благополучие государства в целом. Существенные изменения в налоговых системах большинства стран мира, внесенные за последние двадцать лет, способствовали повышению собираемости налогов, усилению их контролирующей и регулирующей функций, совершенствованию налогового администрирования [4].

С самого основания своего развития налоговая система Российской Федерации имела фискальную целенаправленность, исполняя функцию изъятия накоплений у предприятий и народонаселения. Помимо этого, высокая налоговая нагрузка явилась одной из причин создания большой кредиторской задолженности у компаний по налоговым платежам, что также мешает финансовому увеличению и развитию производства.

В настоящее время в Российской Федерации назрела необходимость совершенствования направлений налоговой политики. Государству необходимо стимулировать свое вторжение в экономику с помощью инструментов бюджетно-налоговой политики, ориентированных на долговременное экономическое формирование.

В целом основными направлениями совершенствования налоговой системы являются: обеспечение стабильности налоговой системы; максимальное упрощение налоговой системы, изъятие из законов и инструкций норм, имеющих неоднозначное толкование; ослабление налогового бремени путем снижения налоговых ставок; оптимальное сочетание прямых и косвенных налогов; усиление роли имущественных налогов, которые имеют более устойчивую налогооблагаемую базу; приведение законов, затрагивающих механизм исчисления налогов и сборов, в соответствие с налоговым законодательством; развитие принципа добровольности при уплате налогов.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что совокупность взыскиваемых в стране налогов, сборов и других платежей, а также форм и способов их сбора и концепции, реализуемых надлежащими экономическими и законными институтами, образуют налоговую систему либо концепцию налогообложения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абрамов М.Д. Вопросы совершенствования налоговой системы России // Налоговые споры: Теория и практика, 2015. – № 9.
2. Заяц Н. Е. Теория налогов: учеб. - Мн.: БГЭУ, 2012. – 220 с.

3. Кишкевич А.Д., Пилипенко А.А. Налоговое право. - Мн: Тесей, 2012. – 304 с.
4. Кобылатова М.Ф., Куц Е.Н. Налоговое администрирование: сущность, проблемы, перспективы развития. – // Мир науки, культуры, образования – 2014. – № 3 (46).  
© Кобылатова М.Ф., Теркулова Н.Р., Рудакова А.А., 2017

**Коречков Ю. В.**

д.э.н., профессор

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

**Покотило С. В.**

магистрант

Международная академия бизнеса и новых технологий

**Korechkov Y. V.**

doctor of Economics, Professor

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

**Pokotilo S.**

undergraduate

International Academy of business and new technologies

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ**

## **FEATURES OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET**

**Ключевые слова.** Рынок, страхование, страхование предприятий, финансовый результат, страховые организации.

**Аннотация.** В статье исследован страховой рынок. Выявлены его особенности в экономике России. Показаны проблемы развития страхового рынка в 2016 - 2017гг.

В системе рыночных отношений большое значение принадлежит финансовым рынкам, среди которых особо выделяется страховой рынок. В условиях макроэкономического спада страховой рынок как и вся экономика находился в сложном положении [1]. Постоянно возникают страховые случаи: дорожно - транспортные происшествия, травмы граждан, несчастные случаи на производстве, стихийные бедствия. В России наиболее распространено страхование предприятий от огневых и сопутствующих рисков. На него приходится около 33 % взносов по страхованию имущества и ответственности юридических лиц. Доля страхования грузов - 17 % , страхования автотранспорта - около 14 % , остальные виды страхования развиты еще меньше. Это характерно для многих регионов, в т.ч. и для Ярославской области [2].

По данным Национального рейтингового агентства российский страховой рынок в 2017 году показывает прирост премий на уровне выше инфляции (порядка 10 % ). При этом структура рынка продолжает быстро меняться – моторное страхование занимает все меньшую долю, личные виды (в основном за счет страхования жизни) увеличивают свой вклад в общие объемы. Убыточность в КАСКО стабилизируется после падения на

протяжении более чем двух лет, на корпоративный сегмент давление убыточности усилится, а главной «головной болью» участников и регулятора по - прежнему остаётся ОСАГО.

Высока вероятность, что совокупный финансовый результат страховщиков окажется ниже, чем в 2016 году. Множество факторов, влияющих на динамику рынка и финансового результата остаются неопределенными – от курса валют до макроэкономических параметров.

Рентабельность капитала страховых организаций составила 29,7 % . Прирост рынка в 2016 году составил более 15 % . Основными драйверами рынка в последнем квартале 2016 года стало некредитное страхование жизни, как и в целом по году. ОСАГО, которое поддерживало рост рынка в 1 полугодии, перестало быть растущим сегментом, и по итогам года сократилась и доля его (как и в целом «мотора») в структуре рыночных сборов.

2016 год был отмечен заключением нескольких крупных сделок в сегменте корпоративного страхования, что обеспечило значительный прирост ко многим сегментам. Одними из крупнейших сделок явилось страхование имущества Московского метрополитена в Росгосстрахе со страховой суммой более 932 млрд. руб. Страховыми случаями по договору являются пожар, повреждение имущества в результате затопления водой, действие природных сил, противоправные действия третьих лиц, бой стекол.

Крупной сделкой на рынке страховых услуг стало страхование имущества ПАО «Т Плюс» в Ингосстрахе со страховой суммой более 503 млрд. руб.

Страхование играет большую роль в экономике страны, способствуя, или, наоборот, как в начале XX века в годы Первой мировой войны, замедляя его развитие [3]. Дополнительную роль в ускорении темпов роста сыграло внедрение налоговых стимулирующих мер для клиентов по долгосрочным накопительным программам страхования жизни. Более высокая доходность по данным программам стимулирует перемещение части финансовых средств из банковских депозитов в договоры накопительного страхования жизни. На издержки будет влиять фактор общей инфляции, а также постепенный рост убыточности. Значительный рост убыточности в сегменте моторного страхования, составляющего более трети сборов в 2016 году, создает серьезные риски потери устойчивости для всего страхового рынка. Согласно результатам тестирования, проведенного Банком России, при реализации рискованного макросценария дефицит капитала по состоянию на конец 2017 года может возникнуть у 19 компаний, а его совокупный объем может достичь 38,3 млрд. рублей. При условии сохранения организационных моделей у 13 организаций значение дефицита превысит 50 % собственных средств.

В 2017 году при сохранении действующей законодательной базы в части рынка ОСАГО наблюдается дальнейший рост убыточности до критического уровня, что может привести к необходимости пересмотра действующих тарифов. Поскольку рентабельность данного сегмента страхования крайне неоднозначна, вероятен сценарий отказа ряда страховщиков от моторных видов страхования. Рынок продолжает наращивать объем сборов за счет развития страхования жизни (динамика прироста сборов при этом, вероятно, снизится до 25 - 30 % ) и «коробочных» продуктов, продвигаемых через ритейловые сети и розничные банки на фоне падения либо незначительного роста остальных видов страхования.

Банк России отмечает: "Будьте внимательны, если вы хотите отказаться от дополнительного страхования жизни, которое часто предлагают вместе с ипотечным кредитом, или от полиса каско в дополнение к кредиту на автомобиль. С помощью такой

страховки банк снижает свои риски, и это дает ему возможность предложить вам более выгодные условия кредитования. Поэтому в вашем договоре может быть закреплено, что в случае отказа от дополнительного страхования даже по «периоду охлаждения» вырастет процентная ставка по кредиту или договор даже могут расторгнуть в судебном порядке" (<http://www.cbr.ru/finprosvet/period/index.html>).

Следует отметить, что нельзя отказаться от страховки, которую вы приобретаете для путешествия в другую страну, чтобы покрыть возможные медицинские расходы. Кроме того, нельзя вернуть деньги за отказ от «Зеленой карты». Договор не расторгается, если без этого вида страховки вас не допустят к работе по профессии (аудитор, нотариус и другие).

Значительную долю взносов страховщики получают от фирм, которые вынуждены страховать в обязательном порядке. Это, например, страхование ответственности предприятий - источников повышенной опасности, страхование профессиональной ответственности аудиторов, оценщиков, риэлтеров и некоторых других организаций. Кроме того, постепенно набирает обороты страхование автогражданской ответственности. Это показывает зависимость рынка страхования от деятельности мировых финансовых структур [4].

#### **Список использованной литературы.**

1. Губжев А.Х., Коречков Ю.В. Диверсификация деятельности интегрированных структур в условиях макроэкономического спада / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально - экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно - практической конференции. 2016. С. 100 - 104.

2. Коречков Ю.В. Проблемы обеспечения экономического роста в Ярославской области / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально - экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно - практической конференции. 2016. С. 94 - 99.

3. Коречков Ю.В. Экономика России в начале XX века // Экономика и социум. 2016. № 12 - 1 (31). С. 1500 - 1503.

4. Коречков Ю.В. Америкократия и мировые финансовые центры // Экономика и социум. 2016. № 1 (20). С. 519 - 522.

© Коречков Ю.В., 2017

© Покотило С.В., 2017

**Кузнецов В.И.**, к.с. - х.н., доцент  
**Воднева А.Е.**, магистрант  
эколога - мелиоративный факультет Волгоградский ГАУ  
г. Волгоград, Российская Федерация

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ЗОН С ОСОБЫМ РЕЖИМОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ**

**Аннотация.** При разработке проектов межхозяйственного землеустройства, подготовке правоустанавливающих и правоудостоверяющих документов на земельные участки (свидетельств, договоров) возникает необходимость установить ограничения и обременения в использовании земли.

**Ключевые слова:** использование земель, землеустройство, зоны особого режима, обременения, сервитут, ограничения.

Данные об ограничениях и обременениях в использовании земли могут быть получены при разработке дежурной карты ограничений и обременений в использовании земель на территории административного района или иного муниципального образования, дежурной земельно - кадастровой карты, а при их отсутствии – при составлении проекта межхозяйственного землеустройства непосредственно. Эти землеустроительные документы составляют с целью получения достоверной графической и аналитической информации о наличии, составе, местоположении и параметрах режимных и режимобразующих объектов на территории района и конкретных землепользований; выделения зон особого режима использования земель с учётом типов и характеристик таких объектов и установления ограничений в использовании земельных угодий в пределах этих зон для формирования новой системы управления земельными ресурсами, отвечающей условиям рыночной экономики и позволяющей организовать безопасное землепользование. [1]

Режимный объект – это объект, на территории которого установлен особый режим землепользования (природопользования).

Режимообразующий объект – это объект, вокруг (вдоль) которого установлен особый режим землепользования (природопользования). В качестве режимообразующего может выступать и режимный объект.

Зоны особого режима использования земель – территория с особым режимом землепользования (природопользования), выделяемые на основании правоустанавливающих и (или) нормативных документов. [2]

Особый режим использования земель – режим землепользования (природопользования), ограничивающий те или иные виды хозяйственной и (или) правовой деятельности на территории в пределах определенных границ, в целях обеспечения сохранности и защиты от неблагоприятного антропогенного воздействия режимных и режимообразующих объектов либо защиты населения от вредного воздействия режимообразующих объектов. [2]

Особый режим использования земель задаётся системой запретов либо ограничений тех видов деятельности, которые несовместимы с целями установления зон особого режима использования земель. [1]

Обременения – вещные или обязательные права других лиц на принадлежащие правообладателю объекты недвижимого имущества (включая земельные участки), а также установленные в предусмотренном законом порядке условия, запрещения, стесняющие правообладателя при осуществлении права собственности или других вещных прав на конкретный объект недвижимого имущества (сервитуты, ограничения, залог, аренда, арест имущества и т. п.). [2]

Сервитут – право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества (включая земельные участки). Сервитут можно устанавливать для обеспечения прохода, проезда, прокладки и эксплуатации инженерных коммуникаций и других нужд, которые не могут быть обеспечены без установления сервитута. [2]

Ограничения – это вид обременения, содержащий перечень действий, осуществление которых на данной территории запрещено или ограничено какими-либо условиями. [2]

Особо охраняемые природные территории, объекты исторического и культурного наследия, водные объекты, гидрометеорологические станции, промышленные предприятия, сельскохозяйственные предприятия и объекты (фермы, элеваторы, теплицы, парники, цехи по изготовлению кормов, овощехранилища, картофелехранилища, навозохранилища, скотомогильники и т. д.), коммунально - складские объекты (склады, свалки, поля ассенизации и т. д.), транспортные коммуникации и сооружения (железные и автомобильные дороги, аэродромы, вертодромы и т. д.), линии связи и радиотехнические объекты, водопроводные сети и сооружения, электрические сети и сооружения, магистральные трубопроводы, газовые сети и сооружения, населенные пункты относятся к режимобразующим объектам. [1]

Типы зон особого режима использования земель режимобразующих объектов:

- охранная зона;
- зона охраняемого природного ландшафта;
- зоны санитарной охраны;
- водоохранная зона;
- прибрежная полоса;
- запретный район и запретная зона;
- санитарно - защитная зона;
- зона ограниченной застройки;
- зона минимальных расстояний;
- шумовая зона. [3]

В проектах межхозяйственного землеустройства, а также дежурных картах ограничений и обременений, кроме того, отображают границы земельных участков, обремененных следующими сервитутами:

- прохода; - проезда; - линий коммуникаций; - размещения на земельном участке межевых и геодезических знаков и подъездов к ним; - дренажных работ; - водозабора; - скотопргона; - водопоя; - сенокоса или пастбища; - использования земельного участка в целях охоты, ловли рыбы и для других нужд; - временного пользования земельным участком в целях проведения изыскательских, исследовательских и других работ; - свободного доступа к прибрежной полосе. [1]

### **Список использованной литературы**

1. Волков, С.Н. Землеустройство. Землеустроительное проектирование. Межхозяйственное (территориальное) землеустройство. Т. 3. С.Н. Волков. – М.: Колос, 2002. – 384 с.
2. Воробьев, А.В. Краткий словарь - справочник землеустроителя. А.В. Воробьев. – Волгоград: Станица, 1997. – 128 с.
3. Ртищев, Н.И. Ограничения (обременения) прав на использование земельных участков: Н.И. Ртищев, В.Ф. Спиридонов, Г.А. Карцев и др. Справочное пособие. – Москва, 2000. – 315 с.

© Кузнецов В.И., 2017

## АКУПКИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

**Аннотация:** закупки в сфере культуры и искусства представляют особый интерес для специалистов в области управления данным направлением деятельности, а также для лиц, принимающих участие в процессе организации и проведения закупок. В статье рассмотрена специфика закупки произведений искусства и культуры для государственных нужд по Федеральному закону ФЗ №44 - ФЗ

**Ключевые слова:** государственные закупки, культурные ценности

Культурные ценности являются особой формой исторического и культурного наследия. Их значимость для общества и государства характеризуется не только экономическими критериями, но и их историческим, художественным и научным значением.

Государственные закупки - важный компонент экономики. Закупки в сфере культуры – это, в первую очередь, закупки учреждений культуры, причем большая часть таких учреждений имеет статус бюджетных.

Закон о контрактной системе [1] предусматривает особенности выбора способа закупки произведений искусства. Существует несколько вариантов для осуществления таких закупок:

1) «Творческий» конкурс проводится в случае, если бюджетное учреждение культуры планирует закупить создание произведения искусства, а не уже готовое произведение с заранее известным автором. Такой конкурс осуществляется по общей схеме открытого конкурса, но с рядом существенных особенностей: особая величина значимости критерия цены (до 0 % ), возможность привлечения экспертов, экспертных организаций, обязательное включение в состав конкурсной комиссии не менее 50 % лиц творческих профессий и др.

2) В случае, когда заказчика интересует именно создание произведения искусства - двухэтапный конкурс, который имеет ряд принципиальных процедурных отличий от обычного открытого конкурса.

3) Наиболее удобный в практическом применении способ приобретения бюджетными учреждениями культуры произведений искусства по Закону о контрактной системе - закупка у единственного поставщика.

Кроме того, произведения искусства могут также закупаться бюджетными учреждениями культуры по пп. 4 и 5 ч. 1 ст. 93 ФЗ №44 - ФЗ путем заключения договоров до 100 тыс. руб. и до 400 тыс. руб. соответственно [2]. В отношении оснований закупки произведений искусства у единственного поставщика необходимо отметить следующие моменты:

Момент 1. При осуществлении закупок произведений искусства на основании пп. 10, 13, 37 ч. 1 ст. 93 ФЗ №44 - ФЗ заказчика, в соответствии с ч. 4 ст. 94 Закона о контрактной

системе, обязаны привлекать так называемых «внешних» экспертов, экспертные организации к проведению экспертизы поставленного товара.

Момент 2. На основании п. 13 ч. 1 ст. 93 ФЗ №44 - ФЗ произведения искусства возможно закупать только в случае, если единственному лицу принадлежат исключительные права на такие произведения, а п. 17 — то, что заключение договора на создание произведений искусства по данному пункту возможно лишь с конкретным физическим лицом.

Момент 3. Касательно применения п. 4 и 5 ч. 1 ст. 93 ФЗ №44 - ФЗ необходимо отметить, что данные пункты могут применяться бюджетными учреждениями культуры совместно, то есть специальное право учреждений культуры на осуществление закупок товаров, работ, услуг на сумму, не превышающую 400 тыс. руб., предусмотренное п. 5, не отменяет и не ограничивает право таких учреждений осуществлять закупки товаров, работ или услуг, в соответствии с п. 4 на сумму, не превышающую 100 тыс. руб. [3].

Таким образом, следует отметить, что закупки произведений искусства могут осуществляться как конкурентными способами, так и у единственного поставщика, однако с точки зрения практической целесообразности и с учетом значительной специфики данного вида товаров наиболее удобными в применении для приобретения произведений искусства представляются именно неконкурентные закупки у единственных поставщиков.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 5.04.2013 г. № 44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

2. Ларинина Т.И. Закупки с привлечением малого бизнеса // Актуальные научные исследования: экономика, управление, образование и финансы Сборник научных трудов Международной научно - практической конференции. 2017. С. 92 - 95.

3. <http://www.pro-goszakaz.ru> – Портал ПРО - ГОСЗАКАЗ.РУ

© Ларинина Т.И., Попова Е. В., 2017

**Лосева Ю.В.**

студент 4 курса ИСОиП (ф) ДГТУ,  
г. Шахты, РФ

**Научный руководитель: Поваляева В.А.**

канд. техн. наук, доцент ИСОиП (ф) ДГТУ,  
г. Шахты, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ ПОЛА ИЗ ДЕРЕВА**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена проблема фальсификации покрытий для пола из дерева. Проанализирован рынок напольных покрытий. Автором выявлены и обоснованы

принципы, которыми стоит руководствоваться при выборе напольного покрытия из древесины.

**Ключевые слова:**

Фальсификация, покрытия для пола, половая доска, паркет

Столкнувшись с необходимостью проведения ремонта, любой хозяин вынужден делать непростой выбор напольного покрытия. Большинство домовладельцев старается ориентироваться на наиболее популярные дизайнерские решения, и как показывает статистика, подавляющее большинство выбирают линолеум, ковролин или плитку, при этом мало кого интересуют их плюсы и минусы.

А ведь покрытие пола это важный элемент интерьера не только с эстетической точки зрения. Надежные полы должны обеспечивать звукоизоляцию, тепло и комфорт.

Современный материал для отделки пола должен отвечать множеству характеристик и быть уместным даже в помещениях, где напольное покрытие будет подвергаться целому «набору» вредных воздействий – от химического до абразивного, не теряя при этом своих декоративных характеристик.

Сегодня индустрия покрытий для пола шагнула далеко вперед, появилось множество новых отделочных материалов. Но лучшим в своем роде так и продолжает оставаться половая доска. Это не только прочное, долговечное покрытие, но и покрытие, сочетающее в себе традиционную теплоту натуральной древесины и высокотехнологичные решения.

Однако, посещая форумы по строительным материалам, можно наткнуться на такие вопросы - «Постелили полы, делали все правильно, но через пару месяцев стали появляться трещины, доски коробит и т.д. Что делать?». Во многих случаях, причиной данных проблем является фальсификация половых досок.

Ярким примером фальсификации половой доски выступает замена ценных лиственных и хвойных пород древесных материалов менее ценными при их изготовлении. Здесь прослеживается связь квалитетической фальсификации и стоимостной, которая проявляется в получении незаконной прибыли недобросовестными производителями. Использование при производстве недорогих древесных материалов низкого качества, приводит к тому, что от данных досок будет долго исходить неприятный запах, начнут появляться трещины [2,с.87]. Поэтому, приобретая половую доску, нужно руководствоваться несколькими важными правилами.

Первым этапом в выборе доски является выбор подходящей древесины. Самыми распространёнными видами древесины: лиственница, сосна, ель, ясень и дуб. Древесина дуба и лиственницы тяжелая и неудобна при монтаже. Это связано с высокой плотностью дерева. Но сложность монтажа окупается долговечностью досок. При правильной заготовке, доски практически не чувствительны к перепадам температуры и влажности воздуха. А вот такие породы деревьев как сосна, ель и ясень, более мягкие и более легкие в монтаже, но менее долговечны и сильно подвержены влиянию перепадов влажности.

Далее нужно обратить внимание на склад, где хранится реализуемая продукция. Площадь склада должна быть выровнена песком, щебнем или асфальтом. Доски должны быть уложены в рядовые или пакетные штабели обособленными секциями. Для половой доски из хвойных пород допустимое расстояние между штабелями не должно быть меньше 1,35 –1,80 м. Штабель должен покоится на фундаменте высотой 500 - 750 мм [1,с.6]. Для

досок из лиственных пород древесины должен быть организован навес, а сами доски должны быть защищены замазками и антисептическими средствами.

Половая доска должна быть идеально ровной. Для определения ровности доски можно воспользоваться правилом. На доску кладём правил и смотрим, чтобы между доской и правилом не было зазоров.

Обратите внимание на сучки и опрелости. Выпадающих сучков быть не должно, они должны плотно сидеть в теле доски. Опрелости недопустимы.

Толщина доски должна соответствовать требованиям, предъявляемым к половой доске. В жилых помещениях достаточно толщины 25 - 40 мм при шаге лаг в 50 см [1,с.7].

Убедитесь в том, что доски легко и без подгонки могут состыковываться между собой. Иначе впоследствии будут проблемы при монтаже и дальнейшей эксплуатации пола.

Если Вы запомните эти нехитрые правила, можете с уверенностью отправляться за покупкой половой доски.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. ГОСТ 8242 - 88. Детали профильные из древесины и древесных материалов для строительства. – Взамен ГОСТ 8242 - 75; введ. 1989 - 01 - 01. – Москва: Изд - во стандартов, 2002.

2. Алинин Б. К.: Паркетные полы. Издательство: Аделант, 2006.

© Лосева Ю.В., 2017

**Мареева Л.А.,**  
старший преподаватель  
кафедры Экономика и управление  
ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д. Демидова,  
г. Тула, Российская Федерация

## **ТОПЛИВНЫЕ КАРТЫ. ПРИМЕНЕНИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Многие компании имеют автотранспорт, следовательно, обязательной статьёй расходов являются расходы на ГСМ. Методика учета таких затрат во многом зависит от того, каким образом приобретаются горюче - смазочные материалы. На сегодняшний день современным способом расчета за бензин выступают топливные карты.

### **Ключевые слова**

Топливные карты, горюче - смазочные материалы, бензин, бухгалтерский учет

Горюче - смазочные материалы (ГСМ) – вид производственных запасов, к которым относятся топливо (бензин и дизельное топливо), смазочные материалы (моторные и специальные масла), специальные жидкости (тормозные, охлаждающие).

ГСМ может приобретаться за наличный расчет через подотчетное лицо, по талонам (защищенный полиграфический бланк) или по топливным картам.

Топливная карта представляет собой микропроцессорную небанковскую пластиковую карту, содержащую техническую информацию о видах топлива и установленных суточных лимитах, в пределах которых покупатель вправе приобрести топливо на АЗС поставщика (в литрах или рублях).

Сами по себе топливные карты не являются платежным средством. Они бывают двух типов – лимитированные и нелимитированные.

Карта очень удобна в использовании по ряду причин: ее оформление доступно для всех юридических лиц; хранение информации обеспечивается в электронном виде на специальном встроенном в карту чипе; карта позволяет в любой момент моментально получить информацию: об использованном количестве топлива; о времени заполнения бака. При этом стоимость бензина, приобретенного по карте, зачастую ниже, чем при расчетах за наличные.

Специфика работы с топливными картами заключается в следующем. Компания - потребитель перечисляет поставщику предоплату, включающую стоимость топлива и цену карты, если карта передается за плату). Организация получает топливную карту с pin - кодом, которую необходимо предъявлять на АЗС. По окончании каждой заправки выдается чек, на котором отражены дата и время операции, номер карты, номер терминала, количество и ассортимент приобретенного топлива, справочная информация о цене и стоимости топлива. Однако, по сути, кассовым такой чек не является, ведь при отпуске топлива по карте никакой оплаты не происходит. Тем не менее, эти документы ни в коем случае нельзя выбрасывать, поскольку они подтверждают приобретение топлива.

По окончании месяца топливная организация выставляет организации - покупателю установленные договором отгрузочные документы на поставленное топливо.

При отражении в бухгалтерском учете также есть свои особенности. Топливную карту, как правило, закрепляют за конкретным сотрудником организации – материально - ответственным лицом (например, водителем), также можно закрепить и за транспортным средством.

Порядок бухгалтерского учета топливных карт нормативно не установлен, поэтому организация обязана самостоятельно разработать и закрепить в учетной политике порядок их учета [1]. Для обеспечения сохранности топливных карт их учет можно вести на забалансовом счете 006 «Бланки строгой отчетности».

ГСМ относятся к материально - производственным запасам и учитываются в соответствии с ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов». Аналитический учет МПЗ ведется по фактической себестоимости на субсчете 3 «Топливо» счета 10 «Материалы».

Стоимость принятого к учету топлива списывается в состав расходов на основании данных путевых листов, подтверждающих его фактическое использование при эксплуатации автомобиля.

Документами, на основании которых в путевом листе отражается количество топлива, залитого в бак конкретного автомобиля, является представляемый поставщиком реестр операций по топливной карте, если та закреплена за конкретным транспортным средством.

Когда карта за конкретным транспортным средством не закреплена, количество горючего, заправленного в автомобиль, определяется на основании чеков, выдаваемых

электронным терминалом при приобретении ГСМ по топливной карте, которые должны прилагаться к представленным в бухгалтерию путевым листам.

Фактический расход топлива определяется на основании данных о пробеге автомобиля с применением норм расхода топлива, установленных для соответствующей марки автомобиля.

### **Список использованной литературы**

1. ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации», утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н

2. ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов», утв. приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г. № 44н

3. Мареева Л.А., Тарасова И.В. Приобретение автомобиля: тонкости учета // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 8. – С. 20 - 21.

© Мареева Л.А., 2017

**Михайловская Ю.В.,**

магистрант 2 курса

направление Экономика

СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ КАК СПОСОБ УЧЕТНОЙ РЕГИСТРАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается общее понятие двойной записи, ее назначение, принципы корреспонденции счетов, а также выделяются проблемы двойной записи счетов.

### **Ключевые слова**

Двойная запись, дебет, кредит, корреспонденция счетов.

По своей экономической природе любой хозяйственной операции свойственна двойственность и взаимность. Принцип двойного отражения хозяйственных операций означает, что все экономические явления имеют два аспекта: увеличение и уменьшение, возникновение и исчезновение, компенсирующие друг друга. Таким образом, это приводит к необходимости применения двойной записи, сущность которой состоит в том, что каждый факт хозяйственных процессов должен быть зарегистрирован как минимум дважды и таким образом, чтобы в результате общая сумма по дебету уравновешивала общую сумму по кредиту.

Метод двойной записи обуславливает существование таких понятий, как корреспонденция счетов и бухгалтерская проводка. Корреспонденция представляет собой взаимосвязь между счетами, возникающая при двойной записи.

Любая корреспонденция счетов по отдельным операциям всегда производится по следующему плану:

- 1) Определение объектов учета, которые затрагивает хозяйственная операция.
- 2) Определение вида счета по отношению к балансу (активный или пассивный), его кода по Плану счетов.
- 3) Определение характера изменения на счетах (увеличение или уменьшение) в результате данной хозяйственной операции.
- 4) Установление корреспонденции счетов, исходя из схем записей на активных и пассивных счетах.

Любая совершенная хозяйственная операция в обязательном порядке влияет на величину имущества и источники его образования и таких операций существует 4 типа:

1) Вызывающие изменения только в активе баланса: одна его статья увеличивается, другая – уменьшается на сумму хозяйственных операций, в результате чего видоизменяется состав хозяйственных средств, а итог баланса не изменяется (*прим.* Материалы отпущены на изготовление продукции Д20 - К10)

2) Вызывающие изменения только в пассиве баланса, в результате чего видоизменяются источники хозяйственных средств, а итог баланса также не изменяется (*прим.* Сформирован резервный капитал Д84 - К82)

3) Вызывающие изменения в активе и пассиве баланса, увеличивающие его итог. (*прим.* Получен кредит банка Д51 - К66)

4) Вызывающие изменения в активе и пассиве баланса, уменьшающие его итог (*прим.* Возвращен кредит банку Д66 - К51)

По моему мнению, двойная запись раскрывает своей внутренней логикой принципы противоположного построения структуры активных и пассивных счетов, связывая их с двусторонним построением баланса, где слева отражаются остатки хозяйственных средств, а справа – остатки источников средств. Таким образом, двустороннее построение баланса диктует двустороннее построение счетов, а счета, в свою очередь, дополняют баланс, образуя связанную с ним двойной записью единую бухгалтерскую систему.

Считаю необходимым определить значение двойной записи в бухгалтерском учёте. Во - первых, записывая каждую операцию в одинаковой сумме по дебету и кредиту счетов, проверяют равенство итога оборотов, а также остатков по дебету и кредиту всех счетов за месяц – в этом заключается контрольное значение двойной записи. Во - вторых, по корреспонденции счетов возможно определение содержания совершившейся хозяйственной операции, выяснение взаимосвязи в составе средств и источников их формирования, а также анализ хозяйственных операций без привлечения первичных документов – в этом суть познавательного значения. Рассмотрим на примере.

Таким образом, познавательное значение двойной записи осуществляет качественный контроль за экономическим содержанием хозяйственных операций организации.

Тем не менее, принципу двойной записи присущи и определенные проблемы. Специалисты выделяют следующий основной недостаток данного метода. Они считают, что инфляция искажает финансовые результаты, отражаемые в учете, таким образом делая бухгалтерскую отчетность, составленную в соответствии с принципом двойной записи, непоказательной в экономическом смысле. Однако, решение данной проблемы возможно методом переоценки активов. Но при этом существует неоднозначность такого варианта

решения. Объясняется это тем, что при условии роста цен на рынке партия продаваемых товаров нуждается в переоценке себестоимости, следовательно, необходима запись по дебету счета 41 «Товары» и кредиту какого-то счета. Так как переоценка товаров не связана с ростом кредиторской задолженности в данном условии, то единственным вариантом переоценки товаров в учете остается увеличение объема собственных источников предприятия. В результате, показывая с помощью переоценки товаров рост затрат предприятия, уменьшающих прибыль, возникает необходимость отразить рост прибыли компании от переоценки активов, то есть отразить в учете тот факт, что рост стоимости активов в данном случае ведет к уменьшению прибыли компании, что с помощью двойной записи становится невыполнимой задачей.

© Михайловская Ю.В., 2017

**Молодцов М.В.**

Студент 4 курса ННГУ, Нижний Новгород

**Кириллова А.В.**

Студентка 4 курса ННГУ, Нижний Новгород

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ MITSUBISHI LANCER X НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ**

Японская компания Mitsubishi Motors Corporation является одной из самых опытных на российском автомобильном рынке. Более чем за 25 лет успешной работы официально продавались 19 моделей авто. Самыми успешными из них были: ASX, Outlander, Lancer. В настоящее время бестселлером является кроссовер Outlander (более 11 тыс. авто реализовано с начала года [1]), однако за всю историю работы на российском рынке именно Lancer - самая продаваемая модель (около 300 тыс. авто реализовано). К сожалению, большая часть официальных дилеров исключила данное авто из модельного ряда. Поэтому львиная доля этих автомобилей сбывается на вторичном рынке. Речь идет о модели Lancer X. Её стоимость складывается из множества факторов, важных как для владельца, так и для потенциального покупателя. На основании исходных данных необходимо построить уравнение регрессии с помощью метода наименьших квадратов, которое покажет, какие факторы больше всего влияют на остаточную стоимость автомобиля. Определим эндогенную(Y) и экзогенные(X) переменные.

Таблица 1. Переменные.

Y – стоимость автомобиля (тыс.руб.) –(Э)	X1 - возраст автомобиля(лет)
X2 - пробег (тыс.км.)	X3 - тип коробки передач (1 - автомат / робот, 0 - механическая)
X4 – количество владельцев по ПТС	

Рассмотрим предложение автомобилей Mitsubishi Lancer X 2012 - 2014г.г. выпуска с объемом двигателя 1,6 л. Получена выборка размером 177 предложений. Проверим

переменные на мультиколлинеарность. Для этого построим матрицу коэффициентов парной корреляции и исключим сильные межфакторные связи.

Таблица 2. Матрица коэффициентов парной корреляции.

	X1	X2	X3	X4
X1	1	0.33748523...	0.04219993...	0.20401763...
X2	0.33748523...	1	0.03169909...	-0.0338099...
X3	0.04219993...	0.03169909...	1	0.09307726...
X4	0.20401763...	-0.0338099...	0.09307726...	1

Сильные межфакторные связи отсутствуют, поэтому построим регрессионную модель с использованием всех 4 факторов.

Таблица 3. Четырехфакторная модель.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-54.96329	6.274366	-8.759975	0.0000
X2	-0.519907	0.170847	-3.043114	0.0027
X3	23.19531	9.322327	2.488146	0.0138
X4	-18.03887	5.991340	-3.010825	0.0030
C	846.2087	27.22135	31.08622	0.0000
R-squared	0.459736	Mean dependent var	544.2486	
Adjusted R-squared	0.447172	S.D. dependent var	79.46515	
S.E. of regression	59.08426	Akaike info criterion	11.02365	
Sum squared resid	600443.3	Schwarz criterion	11.11337	
Log likelihood	-970.5928	Hannan-Quinn criter.	11.06004	
F-statistic	36.59075	Durbin-Watson stat	1.984972	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Проведем проверку значимости модели в целом. Критерий Фишера (F - критерий) выполнен, так как  $F - statistic = 36.59 > F(табл.) = 2.42$ . Делаем вывод о существенной связи стоимости автомобиля с факторами, включенными в модель. Проведем проверку значимости параметров регрессии с помощью критерия Стьюдента:  $t(табл.) = 1.97$ . Значение  $t - statistic$  каждого параметра больше табличного, поэтому все параметры статистически надежны. Так как значение Probability всех параметров меньше 0.05, то делаем вывод о том, что все коэффициенты полученного трехфакторного уравнения регрессии значимы. Итак, составим трехфакторное уравнение регрессии, которое примет следующий вид:

$$Y = 846.2087 - 54.96X_1 - 0.52X_2 + 23.19X_3 - 18.03X_4$$

Итак, построенное уравнение позволяет сделать несколько выводов:

- С каждым годом авто в среднем теряет на вторичном рынке 54.96 тыс. руб. своей стоимости.
- С каждой тыс.км. пробега авто теряет в среднем 0.52 тыс. руб.
- Автоматическая коробка передач обходится в среднем на 23.19 тыс. руб. дороже механической.
- С каждым новым владельцем по ПТС стоимость снижается в среднем на 18.03 тыс.руб.

Таким образом, модель 2014 года с 57 тыс.км. пробега (среднее значение отобранных машин) с автоматической коробкой передач и одним владельцем будет стоить около 657 тыс. руб., что означает сохранение 77 % первоначальной стоимости.

### **Список использованной литературы:**

1. Официальный сайт АВТОСТАТ. [https:// www.autostat.ru](https://www.autostat.ru)

© Молодцов М.В., Кириллова А.В. , 2017

**Мяниева О.Г.**

преподаватель кафедры «Компьютерных технологий»  
«Туркменский государственный институт транспорта и связи»,  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Кузьменко П.С.**

Магистрант специальности «Бизнес - информатика»  
«НИ МГУ имени Н.П. Огарева»  
г. Саранск, Российская Федерация

**Зюзина Т.П.**

Магистрант специальности «Биология»  
«НИ МГУ имени Н.П. Огарева»  
г. Саранск, Российская Федерация

## **ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ МОРСКИХ ВОРОТ ТУРКМЕНИСТАНА**

### **Аннотация**

В данной статье мы рассматриваем особенности внедрения современных информационных технологий в логистику морского порта Туркменбаши.

### **Ключевые слова**

ЛОГИСТИКА, ИТ - ТЕХНОЛОГИИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА, АВТОМАТИЗАЦИЯ, МОРСКОЙ ПОРТ

В настоящее время успешное претворение в жизнь указов и, направленной на развитие, политики Уважаемого Президента является одной из важных задач каждой отрасли, в том числе и транспортной системы Туркменистана.

В результате благоприятного географического положения, с древних времён известно, что Туркменистан занимает одну из самых важных позиций в грузоперевозке и международной торговле. Прохождение древнего “Великого Шёлкового Пути” через несколько городов Туркменистана служит этому ясным примером. Основными функциями Международного морского порта Туркменбаши является организация загрузочных и разгрузочных работ, размещение и хранение грузов в складских помещениях, обеспечение безопасного передвижения кораблей, а также организация других работ.

Располагаясь на перекрёстке путей перевозки грузов из Европы в Азию и из Азии в Европу, международный морской порт Туркменбаши служит “Морскими воротами” Центральной Азии. Поэтому в последние годы с развитием международного транспортного пути Европа – Кавказ – Азия (ТРАСЕКА), способность морского транспорта перевозить груз значительно увеличилась. Морской транспорт является самым эффективным, экономным и выгодным транспортом во всём мире благодаря развитию морских транспортных средств.

Также с развитием конкуренции и системы портового обеспечения в морской грузоперевозке в прикаспийских странах, целесообразно и очень важно претворять в жизнь проекты и мероприятия в целях развития морского транспорта Туркменистана. Эти проекты послужат важными шагами в использовании больших экономических возможностей Туркменистана, создании современной транспортной системы страны, создании эффективных региональных и межрегиональных транспортных путей, проходящих через Центральную Азию, а также эффективным и целесообразным использованием других доступных возможностей [1, с. 82 - 90].

Проект международного морского порта Туркменбаши, являясь важной частью программы индустриализации страны до 2030 - го, включает в себя мастерские по ремонту и строительству морских судов, а также 6 терминалов. В мастерских по ремонту и строительству морских судов – работы по созданию дизайна, управлению проектом, производственному обеспечению, техническому обслуживанию, оптимизации расходов, контролю качества и охраны труда ведутся с помощью автоматизированных систем управления.

На строящемся терминале по перевозке грузов и пассажиров, который имеет возможность перевозить 300 000 пассажиров и 75 000 транспортных средств, работы по размещению, хранению а также работы в закрытых базах будут осуществляться с помощью автоматизированных систем управления. Терминалы общих и отдельных грузов способны пропускать 400 000 и 3 000 000 тонн груза соответственно. На имеющемся паромном терминале, предназначенном для перевозки поездов, 85 - метровая система подъёма поездов реконструируется, построятся опорный центр для двух судов, увеличатся объёмы полипропиленового терминала до 12 000 тонн груза.

Как видно из состава международного морского порта, комплекс современных оборудований новой морской станции обеспечит безопасность и эффективность грузовых сообщений, также порт будет оснащён оборудованием для защиты окружающей среды. Таким образом, необходимо решить задачу создания современных информационных систем управления для эффективного использования оборудований. Эту задачу возможно решить внедрением IT - технологий, которые берут во внимание технико - экономические показатели системы управления.

Морской порт, с одной стороны, являясь комплексной технико - экономической и информационно - коммуникационной системой, с другой стороны может быть рассмотрена с геоинформационной точки зрения. Возможность использования Геоинформационных систем в морских портах давно известна, однако, внедрение базы данных, построенной по конкретным правилам является новшеством, что позволяет принимать решения в режиме онлайн. Принимающая решение сторона в любое время имеет возможность анализировать данные, отображающиеся на мониторе, о процессе перевозки (местоположение судна или

груза, движение и степень подготовки документови груза). На основе единого информационного центра появится новый источник доходов: высококачественная и своевременная информация – очень важный стратегическоэкономический ресурс [2, с.27 - 38].

Таким образом, рабочее пространство транспортного предприятия делят на два пространства: внутреннее и наружное. К наружной части рабочего пространства относится группа работ, которая не находится под прямым контролем предприятия, а к внутренней части рабочего пространства относится группа остальных работ, которые совершаются на территории предприятия.

Геоинформационная система – средство многофункционального анализа приведённую в табличный вид демографическую, статическую, земельную, муниципальную, адресную и другие виды данных. В настоящее время ГИС используется не только в управлении городского, сельского хозяйства, экологии, кадастровой системы, природных ресурсов, но и широко распространён в системах телекоммуникаций, торговли. [3, с. 475 - 479].

В настоящее время широко используются программные обеспечения геоинформационных систем ArcGIS, ArcView, MapInfo и GPS технологии. В дополнение, есть вспомогательные проектные модули, которые могут быть использованы пользователем или для создания автоматизированной рабочей среды. Эти модули являются системами поддержки в устранении препятствий в создании проектов сооружений, арендных земель, автоматизированных автомобильных дорог, навигационных систем и других объектов. Таким образом, основными преимуществами геоинформационных систем над другими информационными технологиями является возможность использования комплекса средств, карт, графиков, диаграмм, связанных друг с другом всех графических и визуальных атрибутивных показателей для создания базы данных.

Геоинформационные технологии могут быть особенно полезными в масштабной перевозке грузов и людей, создании удобно расположенных торговых сетей, потребительских регионов и базаров с широкими возможностями, анализе нефтяных, газовых и электроэнергетических компаний, которые совершают операции, связанные с недвижимостью, а также анализе торговых компаний, авиакомпаний, предприятий морского транспорта, телекоммуникационных корпораций, основании, расширении и поддержке банковских операций.

Результативность таких работ зависит от обеспечения развития комплекса транспортных предприятий, поддержания их конкурентоспособности, более качественном обеспечении и выполнении требований клиентов. Это позволит создать инновационные технологии, которые способствуют эффективно контролировать передвижение судов, операции по загрузке и разгрузке грузов.

#### **Список литературы:**

1. О. Н. Панамарева Обоснование целесообразности внедрения ГИС и ее интеграции с экономическими системами морских транспортных предприятий. // Общество: политика, экономика, право. 2012, №3. с.82 - 90.,
2. A.M. Baylon & E.M.R. Santos. Introducing GIS to Trans. Nav. and its Extensive Maritime Application: An Innovative Tool for Intelligent Decision Making? the Int. Journal on M.N. & S. of Sea Tr. V.7, N4, pp 27 - 38. 2013

3. Boykov A. & Katenin V. About Effectiveness of Complex Using of Satellite and Geoinformation Technologies on the Ship of Compound 'River - Sea' Type. TransNav - the Int. Journal on M.N. & S. of Sea Tr., V. 6, No. 4, pp. 475 - 479. 2012.

© Зюзина Т.П., Кузьменко П.С., Мямиева О.Г. 2017

**Назарова Н.В.**

К.т.н., доцент

факультет автоматизированных информационных технологий

ПензГТУ

Г. Пенза, Российская Федерация

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО СОСТАВА КАФЕДРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕЁ РАБОТЫ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается эффективное комплектование кафедры на основе различных видов деятельности, выполняемых профессорско - преподавательским составом. Приводится методика определения количественного состава кафедры по разным должностям.

### **Ключевые слова**

Эффективность деятельности, кафедра, количественный состав, целочисленное программирование, мониторинг эффективности

В организационной структуре высшего учебного заведения одно из основных мест занимает кафедра. Комплексный подход к оптимальному комплектованию состава кафедры и управлению работой преподавателей позволит эффективно проводить обучение в соответствии с дорожной картой: знать, уметь, иметь навыки [1, с.177].

Деятельность кафедры необходимо организовать, обеспечив оптимальное функционирование в рамках сложной динамической системы[2, с.163].

Работа педагога высшей школы определяется его квалификацией и выполняется в соответствии с индивидуальным планом, планом работы кафедры, требованиями должностных инструкций и положений учебного заведения [3, с.81].

Для решения вопросов подбора кадров можно предложить использование методов математического программирования [4, с.77].

Исходной информацией для построения оптимального состава кафедры является матрица пороговых значений из положения системы менеджмента качества «Мониторинг эффективности деятельности педагогических и научных работников» [5, с.9].

Рассмотрим кафедру, состоящую из одиннадцати ставок по штатному расписанию с соответствующим распределением годовой нагрузки по должностям  $x_i$ :  $x_1$  - количество профессоров;  $x_2$  - количество доцентов;  $x_3$  - количество старших преподавателей;  $x_4$  - количество ассистентов, преподавателей. Количественные значения часовой нагрузки по должностям и видам деятельности представлены в таблице 1.

Таблица 1

Вид деятельности	Должность			
	Профессор	Доцент	Старший	Ассистент
Учебная	750	800	850	900
Научная	200	150	150	150
Методическая	300	300	250	200
Общественная, воспитательная	50	100	120	130
ИТОГО	1300	1350	1370	1380

Рассмотрим задачу максимизации целевой функции, обеспечивающую соответствие исполнения должностных обязанностей.

$$F(X) = 85x_1 + 60x_2 + 40x_3 + 30x_4 \rightarrow \max. \quad (1)$$

Система ограничений задачи оптимизации составлена на основе таблицы 1.

$$\begin{cases} x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = 11; \\ 750x_1 + 800x_2 + 850x_3 + 900x_4 \leq 9000; \\ 200x_1 + 150x_2 + 150x_3 + 150x_4 \leq 1750; \\ 300x_1 + 300x_2 + 250x_3 + 200x_4 \leq 3000; \\ 50x_1 + 100x_2 + 120x_3 + 130x_4 \leq 1100; \\ x_i \geq 0, \end{cases} \quad (2)$$

Решение поставленной задачи оптимального моделирования с использованием приложения Microsoft Office Excel позволило получить следующее количественное распределение ставок по должностям  $x_1 = 2$ ;  $x_2 = 6$ ;  $x_3 = 0$ ;  $x_4 = 3$ . Целевая функция принимает значение  $F(X) = 620$ .

Составим задачу определения максимума целевой функции, обеспечивающую установление выплат стимулирующего характера.

$$F(X) = 190x_1 + 175x_2 + 140x_3 + 130x_4 \rightarrow \max.$$

С учётом системы ограничений (2), получим следующее решение  $x_1 = 2$ ;  $x_2 = 6$ ;  $x_3 = 0$ ;  $x_4 = 3$ ;  $F(X) = 1820$ .

Решения обеих задач свидетельствуют об отсутствии в оптимальном составе кафедры должности старшего преподавателя.

Представленная математическая модель позволяет:

- 1) Обоснованно формировать эффективный состав кафедры на этапе формирования кафедры;
- 2) Выплачивать стимулирующие надбавки для мотивации успешной деятельности профессорско - преподавательского состава.

### Список использованной литературы

1. Ягова Е.Ю., Зубков А.Ф. Заданный подход к формированию математических компетенций студентов // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2013. №7 (11). С. 175 - 181.

2. Зубков А.Ф., Есаулова И.В., Хорошева Э.А. Математическая модель эффективности управления работой кафедры // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. 2016. №6 (34). С. 162 - 164.

3. Зубков А.Ф., Козлова Н.В., Назарова Н.В. Обоснование форм и процедур оценивания уровня сформированности компетенций студентов в образовательной деятельности вуза // Балтийский гуманитарный журнал. 2016. Т. 5. № 1 (14). С. 79 - 82.

4. Зубков А.Ф., Назарова Н.В., Колгушкина Г.С. Моделирование интеллектуальной деятельности в системе медико - технического образования // Мехатроника, автоматизация, управление. 2008. № 3. С. 77 - 79.

5. Положение системы менеджмента качества «Мониторинг эффективности деятельности педагогических и научных работников». ПензГТУ. 2017. 21 с.

© Назарова Н.В., 2017

**Насыров Г.М.**, к.э.н., доцент  
**Фатхуллина Н.Х.**, к.э.н., доцент  
экономический факультет  
Сибайский институт (филиал) БашГУ,  
г. Сибай, РФ

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ**

### **Аннотация**

Обеспечение безопасности – одна из самых важных функций любого государства. Происходившие в мире события 2014 - 2015 гг., показали, насколько значимым является вопрос обеспечения финансовой безопасности государства. От успешности реализации этой задачи во многом зависит не только устойчивость экономического развития государства, но и его суверенитет и в конечном итоге – его территориальная целостность.

### **Ключевые слова**

Финансовая безопасность, государство, санкции, суверенитет.

В последние годы актуализировалась проблема формирования системы финансовой безопасности на всех уровнях, будь то государство, регион, предприятие, личность. Проблема ещё более обострилась, когда США и страны ЕС ввели против России экономические санкции, по сути, развязав финансовую войну. Поэтому сегодня России так важно обеспечить надёжную финансовую безопасность государства, чтобы противостоять финансовым атакам и давлению извне.

В настоящее время нет четкого определения дефиниции «финансовая безопасность». Так, некоторые экономисты вводят определения безопасности валютно - финансовой сферы как таковой [1, с. 35]. Другие авторы рассматривают экономическую безопасность как состояние национальной экономики и финансовой системы, обеспечивающую возможность развития человека, общества и государства на базе достижений научно -

технического прогресса; сохранять или быстро восстанавливать производство в условиях прекращения внешних поставок ресурсов или ЧС внутреннего характера, обеспечить устойчивое функционирование своей финансово - кредитной системы и удовлетворения потребностей общества при неблагоприятных внутренних и внешних условиях [2, с. 38].

Финансово - денежную безопасность В.П. Охапкин определяет как разновидность безопасности, которая влияет на все сектора национальной экономики. Так как деньги являются эквивалентом стоимости любых товаров, они выступают главным фактором, способным дестабилизировать экономику страны. Именно банки способны стабилизировать или дестабилизировать финансовое положение государства [3, с. 185].

По мнению В.Ф. Гапоненко и З.В. Маргиева, финансовой безопасностью является такое состояние финансово - кредитной сферы, которое характеризуется сбалансированностью, устойчивостью к внешним и внутренним негативным проявлениям, её способностью обеспечивать эффективное функционирование национальной экономики и экономический рост [4, с. 166].

Формирование мировой финансовой системы, к сожалению, прошло без участия России. Не принимая участия в определении правил, Россия была вынуждена вступить в игру мировых финансов, последствия которого она постоянно ощущает. Например, это и экономические кризисы 1998 и 2008 гг., и угроза Дэвида Кэмерона (премьер - министра Великобритании) об отключении банковской системы России от системы SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) из - за Крыма и ситуации на юго - востоке Украины, и давление на Россию посредством введения экономических санкций и др.

Современный геофинансы и глобализм, создают условия, благоприятствующие для установления особой финансовой власти, которая воздействует на отдельные государства и на всё мировое хозяйство в целом, посредством владения мировыми деньгами и распоряжения стоимостью, управления финансовыми потоками и др.

Финансовую безопасность можно рассмотреть с нескольких позиций:

– с позиции ресурсно - функционального подхода, финансовая безопасность означает защищенность финансовых интересов субъектов хозяйствования на всех уровнях финансовых отношений; обеспеченность домашних хозяйств, предприятий, организаций и учреждений, регионов, областей, сфер экономики государства финансовыми ресурсами, достаточными для удовлетворения их потребностей, выполнения соответствующих обязательств;

– с точки зрения статистики, финансовая безопасность определяется как состояние валютно - финансовой, денежно - кредитной, бюджетно - налоговой, таможенно - тарифной, банковской, инвестиционно - фондовой систем, которые характеризуются сбалансированностью, устойчивостью к внутренним и внешним негативным влияниям, способностью предупредить внешнюю финансовую экспансию, обеспечить эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост;

– с точки зрения нормативно - правового регулирования, финансовая безопасность предусматривает создание таких условий функционирования финансовой системы, при которой, не будет возможности направлять финансовые потоки внеправовые (незаконные) сферы их использования и до минимума будет снижена возможность злоупотребления финансовыми ресурсами, их хищения.

Финансовая безопасность государства является основным условием его способности осуществлять самостоятельную, суверенную финансово - экономическую политику в соответствии со своими национальными интересами. Следовательно, финансовая безопасность страны должна обеспечивать устойчивость экономического развития государства, национальной платежно - расчетной системы и основных финансово - экономических параметров; нейтрализовать воздействие мировых финансовых кризисов и преднамеренных действий государств, транснациональных корпораций, теневых кланово - корпоративных, мафиозных, криминальных и др. структур на экономическую и социально - политическую систему страны; предотвращать бегство капитала за рубеж; не допускать конфликтов между органами власти разных уровней по поводу распределения и использования средств бюджета; предотвращать преступления и правонарушения в сфере финансов (в т.ч. легализацию средств, полученных преступным путем).

Финансовая система на случаи непредвиденных и чрезвычайных обстоятельств должна иметь определенный запас прочности, чтобы в случае необходимости государственные органы могли оперативно и своевременно реагировать на возникшие угрозы, нейтрализовать и предотвратить их.

Таким образом, от успешности реализации этих задач зависит суверенитет и территориальная целостность государства.

#### **Список использованной литературы**

1. Петросян О.Ш. Финансовая безопасность российского государства в контексте национальной безопасности // Государственная власть и местное самоуправление. – 2011. – № 2.
2. Черникова Е.В., Высоцкая О.С. Финансовая безопасность как элемент системы национальной безопасности государства // Закон. – 2010. – № 7. – С. 37 - 43.
3. Охапкин В.П. О роли финансовой безопасности банковской системы в экономической безопасности государства: методологические основы решения // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 3.
4. Гапоненко В.Ф., Маргиев З.В. Экономическая и финансовая безопасность как важнейшая функция государства в современных условиях // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – № 12.

© Насыров Г.М., Фатхуллина Н.Х., 2017

**Перминова И.А.**, студентка  
факультет менеджмента и сервиса ВятГУ, г. Киров, Российская Федерация

#### **ОСОБЕННОСТИ HR - РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ. СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются подходы к решению проблемы адаптации, обучения и мотивации молодых сотрудников. Особенности организации работы с ними в современном мире

**Ключевые слова:** молодые специалисты, выпускники, миллениалы, поколение Y

На сегодняшний день в России наблюдается острый дефицит кадров, поэтому в организации на смену квалифицированным специалистам приходят выпускники без опыта работы. В данных условиях проблема трудоустройства и организации работы с молодыми специалистами становится очень актуальной как для выпускников, так и для работодателей.

Молодые специалисты - это выпускники образовательных учреждений высшего или среднего профессионального образования очной формы обучения в возрасте до 30 лет, впервые принятые на работу на предприятие в год окончания обучения.

На сегодняшний день понятия «молодой специалист» в трудовом законодательстве нет. Однако в Трудовом кодексе РФ ч.3 ст. 70 предусмотрено, что невозможно устанавливать испытание для лиц, которые окончили учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования, имеющие государственную аккредитацию, и впервые приступающие к работе по полученной специальности в течение одного года со дня окончания образовательного учреждения [1, 7].

Мнения hr - менеджеров в отношении приёма на работу молодых специалистов условно предполагают 2 точки зрения: традиционную и инновационную.

Традиционная точка зрения сохраняется в большинстве регионов страны. Основные взгляды менеджеров по персоналу состоят в следующем:

- все выпускники могут начинать карьеру только с низшей ступени;
- в первую очередь молодые специалисты гонятся за высокой заработной платой, другое менее важно;
- затраты на данных работников не окупаются;
- у молодёжи низкая мотивация и уровень ответственности при завышенной самооценке себя и своих возможностей [4, 5].

Данная точка зрения низко эффективна, но результативна. Дело в том, что выпускников без опыта работы, как правило, не берут на работу, либо нанимают на неквалифицированные должности. В связи с этим повышается уровень безработицы в стране, происходит «обеднение» кадрового резерва квалифицированных работников организаций, как следствие - нехватка кадров. С другой стороны, это говорит о том, что коллектив организации более квалифицирован, и постоянен, а значит уменьшаются затраты на обучение и адаптацию персонала; сохраняются корпоративные нормы и ценности в коллективе.

Более эффективна инновационная точка зрения. Её применяют, как правило, hr - менеджеры мегаполисов. Они придерживаются теории деления работников на следующие возрастные категории: бэби - бумеры (1947 - 1959 г.р.), переходное поколение (1960 - 1967 г.р.), поколение X (1968 - 1980 г.р.), переходное поколение (1981 - 1987 г.р.), поколение Y (миллениалы) (1988 - 1999 г.р.), поколение Z (2000 - ... г.р.).

Молодые специалисты – это поколение Y, миллениалы (поколение, молодость которых приходится на начало нового тысячелетия). Сторонники данной точки зрения не только не отказывают молодым специалистам без опыта работы, но буквально «ведут борьбу» за студентов, которые ещё не окончили учебное заведение. Из - за серьёзной нехватки кадров и некоторых конкурентных преимуществ миллениалов организации готовы пойти на дополнительные затраты, связанные с приёмом на работу, адаптацией и обучением выпускников.

Менеджеры по персоналу выделяют в них следующие характерные черты:

- опираются на интернет - технологии;
- хорошо работают в команде;
- социально ориентированы;
- тянутся за интересными личностями;
- любят выбор;
- хотят быстрого продвижения;
- во всём ищут личную выгоду;
- деньги – это доступ к благам мира;
- высокая мобильность;
- полная погруженность в работу до тех пор, пока работа интересна.

Выделение характерных черт даёт hr - менеджеру инструменты воздействия на молодых специалистов. Только прислушавшись к тому, что хотят миллениалы и что им присуще, можно грамотно и эффективно построить работу в организации.

Обобщение рекомендаций hr - менеджеров по работе с молодыми специалистами позволяет сделать следующие выводы.

Во - первых, самое главное – это понимать поколение Y. Здесь важно обратить внимание на ту среду, в которой они выросли. Миллениалы живут в обществе с политической стабильностью в эпоху глобализации и инноваций. Именно поэтому им так важно ощущать свободу, постоянно видеть выбор. О поколении Y говорят, что они не патриотичны, однако это не совсем так. Они патриоты страны, только страна для них – Земля, а нация – человек. Этот факт говорит об их социальной вовлеченности, умении работать в команде. Роль интернета так же накладывает свой отпечаток, делает миллениалов более мобильными, гибкими, конкурентоспособными.

У отечественного поколения Y можно выделить следующие приоритеты:

1. Возможность обучения и профессионального развития;
2. Денежные премии;
3. Льготы и финансовая поддержка со стороны работодателя.

Во - вторых, при организации работы с миллениалами рекомендуется установить обратную связь, расширять возможности обучения и развития, отвечать их ожиданиям, интересоваться ими как личностями, использовать систему грейдинга, дорожить каждым сотрудником.

В - третьих, постараться удержать молодых специалистов. Как уже говорилось выше, поколение Y любит свободу и ценит выбор. Поэтому, следует помнить, что ценные кадры могут в любой момент покинуть организацию для дальнейшего развития, как только у них появится выбор.

Чтобы избежать данной ситуации, нужно постоянно фокусировать внимание миллениалов на конкретной организации, а именно:

- показывать преимущества работы в компании;
- использовать социальные сети как площадку взаимодействия;
- выявление индивидуальной мотивации;
- использование современных технологий для обучения и повышения квалификации;

- использование гибких систем для рабочего времени;
- устраивать встречи молодых специалистов с авторитетными людьми (бизнесменами, профессионалами) для создания идеального образа, к которому бы стремились миллениалы;
- вовлекать в современные системы наставничества.

Таким образом, реализуя инновационный подход, можно получить ценного сотрудника, заинтересованного в своей работе, работающего во благо компании. Однако всегда нужно быть готовыми к их уходу [2, 3].

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что и традиционная и инновационная точки зрения имеют право на существование. Эффективность их применения зависит не только от географического местоположения, но и от ряда индивидуальных особенностей построения корпоративной культуры организации, его руководящего состава и личностных качеств каждого отдельного молодого специалиста.

### **Список использованной литературы**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017);
2. Андреев Н. Даешь молодежь! Как привлечь молодых сотрудников в компанию <http://hr-elearning.ru>;
3. Банных Н. Работа с молодыми специалистами <https://www.pro-personal.ru>
4. Величковская Я. Почему не берут на работу выпускников <http://devyatka.ru>;
5. Кошарная О. Интервью с hr-менеджером в БКК «Коломенский» И. Маковой <http://www.top-personal.ru>;
6. Ларинина Т.И. Исследование факторов формирования инновационной инфраструктуры Кировской области // Международный научно - исследовательский журнал, 2016. №5 - 1 (47). С. 105 - 107.
7. Шестакова Е. Испытательный срок после окончания вуза <http://hr-portal.ru>;  
© Перминова И.А., 2017

**Проценко А.В., Кушмухаметова Н.Э.,**  
магистранты кафедры менеджмента  
Институт менеджмента,  
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,  
г. Оренбург, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

### **Аннотация**

Теория и практика антикризисного управления компанией приобретает особое значение в условиях финансового кризиса. Неэффективная маркетинговая политика, невысокий уровень менеджмента, отсутствие системы мониторинга финансового состояния компании,

а также низкая управляемость факторами внешней среды являются причинами кризисного состояния компании.

При столкновении с кризисными процессами большинство российских компаний в ходе своего развития и функционирования появляется необходимость внедрения системы антикризисного управления и регулярного управления рисками компании в целях нейтрализации или смягчения кризисных ситуаций.

В данной статье рассмотрена роль и место инвестиционного проекта в антикризисном управлении.

### **Ключевые слова**

Антикризисное управление, диагностика финансового состояния, кризис, банкротство, бизнес - проект, инвестиционный проект.

Результатом вступления экономики России в рыночные отношения стал рост неплатежеспособности и последующее банкротство предприятий, когда открытие отечественного рынка для товаров зарубежных компаний привело большинство российских организаций в сложное финансовое и экономическое положение.

Финансовая устойчивость организации служит залогом выживаемости во время кризиса и основой стабильного положения. Организация имеет преимущество на рынке, а также преимущество для получения кредита, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и квалифицированных кадров, если она платежеспособна и финансово устойчива. Организация не зависима от изменений рыночной конъюнктуры тогда, когда устойчивость выше и, следовательно, меньше риск оказаться банкротом.

Оздоровление финансового положения как составная часть управления кризисными ситуациями и банкротством предполагает выбор наиболее эффективных средств по выходу организации из кризисной ситуации.

Набор средств индивидуален для каждой конкретной компании в каждой конкретной ситуации. Эффективная реализация целей и задач, стоящих перед системой банкротства, предполагает разработку целого ряда мероприятий.

Основным сводным документом финансового оздоровления является бизнес - план, в котором анализируются процессы изменения, показывается, каким образом руководство намерено предотвратить кризисную ситуацию либо остаться «на плаву» во время кризиса в стране, и намечаются конкретные пути предотвращения банкротства.

Бизнес - план может решить ряд основных задач:

- 1) обосновать стратегию вывода компании из кризисной ситуации;
- 2) определить рыночные перспективы компании и ожидаемые результаты;
- 3) выявить источники и объемы финансирования намечаемых мероприятий, порядок расчетов с инвесторами.

Вероятность наступления кризиса существует в процессе развития любой компании. Особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации могут возникать на любой стадии жизненного цикла организации, поэтому главной задачей антикризисного управления является предотвращение кризисов, принятие своевременных мер, которые направлены на минимизацию угрозы.

Рассмотрим роль и место долгосрочного инвестиционного проекта на примере ОАО «Завод бурового оборудования» по теме: «Разработка и освоение производства линейки

буровых установок наземного и шахтного типа, в том числе для бурения со съёмным кернаприемником (методом ССК), совместимых с системой направленного бурения, для горнодобывающих комплексов».

Цель: Увеличение доли ОАО «Завод бурового оборудования» на рынке геологоразведочного бурового оборудования и инструмента в России до 30 % к 2022 году – 657млн. руб.

ОАО «Завод бурового оборудования» представляет собой успешно развивающуюся организацию с более чем полувековой историей. Продукция Завода известна на всей территории России, а также в странах СНГ и Дальнего Зарубежья.

Миссия: «Быть надежным партнером всех, кто занимается буровыми работами».

Для реализации цели в данном инвестиционном проекте предлагается разработать и освоить производство следующих продуктовых линеек:

Линейка 1 - Наземные гидрофицированные геологоразведочные буровые установки для бурения со съёмным кернаприемником с необходимым инструментом и вспомогательным оборудованием:

Линейка 2–Шахтные гидрофицированные геологоразведочные буровые установки для бурения со съёмным кернаприемником, совместимых с системой направленного бурения (DGS) с необходимым инструментом и вспомогательным оборудованием.

Линейка 3 - Шахтные гидравлические проходческие буровые установки ZBO E укомплектованная необходимым инструментом и вспомогательным оборудованием

В 2016 году объем механического - колонкового бурения, ударно - механического бурения для проведения геологоразведочных работ (далее ГРП) в Российской Федерации составил более 2,5 млн. погонных метров (рост на 57 % по сравнению с 2010г. - 1,6 млн. п.м).

Общий парк буровых установок, для проведения буровых работ на ГРП, находящихся в эксплуатации, составляет около 250 шт. Ресурс или жизненный цикл буровых установок составляет 4 - 6 лет. Таким образом, ежегодное обновление парка буровых станков составляет около 20 % – 50 - 60 шт. в год.

До 2016 года на рынке буровых установок для проведения наземных и подземных ГРП доминировали иностранные компании. Большая часть продукции отечественных производителей основана на устаревших технологиях 70 - 80 - х годов без значительных изменений в конструкции, функциональных характеристиках, инновационных решениях. Для повышения скорости бурения, снижения времени простоев оборудования отечественные компании вынуждены использовать продукцию иностранных производителей.

Средняя стоимость иностранной буровой установки около 300 тыс. долл, что значительно выше российских аналогов, стоимость которых составляет – 5 - 8 млн. рублей, однако отечественные станки значительно отстают по производительности, глубине бурения, технической готовности от зарубежных производителей.

Таким образом, до 80 % рынка буровых установок для проведения ГРП занимают иностранные компании BoartLongyear, AtlasCopco, Sandvik, Fordia и около 20 % рынка приходится на отечественных производителей – Геомаш, Алтайгеомаш, ЗБТ, МОЗБТ и другие.

В связи со значительной девальвацией рубля в конце 2016 года стоимость импортных буровых установок для отечественных буровых и горнодобывающих компаний выросла на 100 %.

Вследствие этого, отечественные буровые и горнодобывающие компании в 2016 году будут стремиться к импортозамещению, и искать альтернативу иностранным производителям на российском рынке. В период 2016 - 2022гг. доля иностранных поставщиков буровых установок и инструмента может упасть с 80 % до 30 % благодаря импортозамещению.

ОАО «Завод бурового оборудования» сможет значительно увеличить свою долю на рынке буровых установок через предложение аналогов импортным буровым установкам и инструменту со сходными показателями производительности, экономичности, качеству, а также ниже по совокупной стоимости владения (ТСО).

Общий бюджет проекта составляет 405 млн. руб., в том числе 91 млн. руб. – произведенное финансирование и 314 млн. руб. – запланированное финансирование.

Основные источники финансирования инвестиционного проекта представлены в таблице 1.

Значительно усилился фокус компаний на снижение издержек путем давление на цены поставщика, покупка без предоплаты со значительной рассрочкой платежей. Условия оплаты могут достигать 100 % в течение 3 месяцев с даты поставки. В связи с этим, производителям необходимо иметь высокий оборотный капитал или иметь доступ к недорогому финансированию.

Дальнейшее развитие проекта после вывода буровых установок на рынок предполагает расширение географии продаж в республики ближнего зарубежья и страны Ближнего Востока, где есть высокий потенциал для реализации данной продукции.

Буровые подрядчики будут искать более гибкие / дешевые альтернативы. ПродуктыBoartLongyear, AtlasCopcoи Sandvik лидируют на рынке благодаря высокой производительности, надежности, качеству изготовления, высокому ресурсу, оперативному сервисному обслуживанию. Однако, высокая себестоимость продукции, негибкая ценовая политика и долгие сроки поставки значительно снижают привлекательность данных продуктов для международных буровых подрядчиков. Например, сроки поставок буровых установок и бурового инструмента в 2012 году могли достигать до 9 месяцев, хотя оперативный доступ к буровым установкам является ключевым фактором успеха буровых подрядчиков.

Таблица 1 – Источники финансирования проекта

Источники финансирования	Год получения	Сумма, тыс. руб.	Структура, %	Цели планируемого финансирования
Собственные средства	2016 - 2022гг	248 млн	61 %	НИР, ОКР, ТЭО, аналитика, разработка нового продукта, подготовка производства, маркетинговые исследования, маркетинговый запуск, оборотные средства
Кредитные ресурсы банка	2016 - 2018гг	37 млн	9 %	Оборотные средства

Средства Фонда	2018 - 2022гг	120 млн	30 %	Разработка нового продукта, права на объекты промышленной собственности, инжиниринг, технологическое оборудование, оборотные средства
<b>Итого бюджет проекта</b>	-	<b>405</b>	<b>100,0</b>	-

Таким образом, большая часть контракторов, не найдя качественных альтернатив, приступила к самостоятельному производству бурового оборудования и инструмента, в ущерб качеству, безопасности и операционной эффективности. Данная тенденция даёт возможность ЗБО увеличить долю на международном рынке за счет качественного и недорогого бурового оборудования.

При разработке инвестиционного бизнес - плана необходимо оценить все риски. Риски данного бизнес - плана представлены на рисунке № 2.

Группа рисков	Риск	Вероятность	Управление риском
Научно-технические риски	Высокая уникальность буровых установок. Отсутствие ноу-хау для реализации.	Низкая	Привлечение международных инженеро-конструкторов/компаний для консалтинга
	Отсутствие технологий изготовления бурового инструмента	Низкая	Использование доступных производства инструмента.
Рыночные риски	Падение спроса на продукцию	Низкая	Выход на рынки Казахстана, Узбекистана, поиск международных клиентов
	Появление новых конкурентов. Усиление международных конкурентов.	Средняя	Формирование лучших качественно-ценовых предложений для клиентов. Развитие маркетинга и CRM.
Операционные риски	Некачественные комплектующие	Средняя	Поиск поставщиков компонентов и комплектующих на мировом рынке. Собственное производство части компонентов.
	Ограничение поставки комплектующих, в связи с санкциями.	Средняя	Использование отечественных компонентов (гидравлика, электрика)
	Некачественное оборудование для производства продукции	Низкая	Детальный анализ поставщиков оборудования. Тендерные процедуры по выбору поставщика.
Финансовые риски	Девальвация рубля (высокие цены на импортные комплектующие)	Высокая	Использование отечественных комплектующих.
	Увеличение ставки по кредитам	Высокая	Включение стоимости обслуживания капитала в цену оборудования, сервисного обслуживания. Снижение издержек.
	Длительная рассрочка платежа. Несвоевременная оплата продукции.	Высокая	Снижение издержек. Обсуждение увеличения рассрочки с поставщиками. Получение нескольких кредитных линий на длительные сроки. Индивидуальная работа с клиентами.

Рисунок № 2 – Оценка рисков

Развитие географии продаж будет через активный маркетинг, прямые продажи, организацию дилерской сети на целевых рынках.

При верном исполнении бизнес - плана цель проекта должна быть достигнута.

### **Список используемой литературы:**

1. Жарковская, Е. П., Бродский Б. Е. Антикризисное управление: Учебник / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский.— М.: Омега - Л, 2012. - 336 с.

© Проценко А.В., Кушмухаметова Н.Э., 2017

**Пузыня Т.А.**

канд. экон. наук, доцент АТиСО,  
г. Москва, РФ

## **ПОНЯТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

Цифровые технологии получили широкое распространение во всем мире, однако в России цифровые технологии в экономики развиваются наиболее стремительно. Целью данной статьи является рассмотрение понятия цифровых технологий в экономике, ввиду этого в статье применяются классические методы научного исследования в экономике. Все это позволяет сформулировать авторское определение понятию «цифровая экономика», выявить ее особенности развития и возможные угрозы для общества.

### **Ключевые слова:**

цифровые технологии, экономика, виртуальный мир, Интернет

Сегодня цифровые технологии прочно вошли в жизнь людей всего мира, все это приводит к трансформации экономических и социальных отношений в обществе. Цифровизация дает огромные возможности деятельности человека и в то же время несет определенные угрозы, обозначенные непредсказуемостью ожидаемого эффекта от своего столь стремительного развития. Появление всемирной сети Интернет в 1982 году привело к созданию виртуального мира, включающий в себя рабочие моменты в виде банковских транзакций и мессенджеры, сферу досуга в виде социальных сетей и компьютерных игр, сферу покупок в виде интернет - магазинов и т.д. Все это привело к появлению нового мира жизнедеятельности людей – комбинированного, включающего в себя виртуальный и реальный миры.

Изучением этого комбинированного мира и занимается цифровая экономика. Единого общепринятого определения цифровой экономики сегодня не существует, на законодательном уровне каждой страны принимается свое видение этого явления.

Автором термина «цифровая экономика» является Н. Негропonte, применивший этот термин в 1995 г. для обозначения перехода от движения атомов к движениям битов, противопоставляя понятие виртуальности, связанное с отсутствием веса товаров, понятиям сырья и транспорта. [1]

Так, в указе Президента РФ от 9 мая 2017г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» дается следующее определение: «Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

В международной практике цифровую экономику принято отождествлять с понятием «Smart working», по этому поводу в 2015 году Британский институт стандартизации (BSI) выпустил специальный стандарт с кодами по разным отраслям. [2]

На наш взгляд, представленное определение довольно расплывчатое, точнее будет следующее - цифровая экономика – это наука, изучающая производство и потребление товаров и услуг в условиях виртуального и реального мира. Столь стремительное развитие цифровой экономики можно объяснить тем, что она максимально учитывает индивидуальные особенности каждого человека, тем самым позволяя реализовать свой потенциал.

Развитие цифровой экономики сегодня приводит к появлению новых понятий в обществе, например, производство по требованию (production on - demand) или программное обеспечение (software as a service). Это в свою очередь влечет к появлению новых неизученных экономических моделей, в частности появление нового вида денежных средств – виртуальных денег.

К особенностям цифровой экономики можно отнести:

1. Экономическая деятельность сосредоточена в сети Интернет, что помогает экономить денежные средства как производителям, так и потребителям.
2. Возможность максимально удовлетворить любые потребности каждого потребителя независимо от пола и возраста.
3. Значительное сокращение цепочки экономического цикла, за счет минимизации посредников в экономике теряют смысл фазы обмена и распределения.
4. Главным товаром на рынке выступает информация, представляющая собой иногда дорогостоящий продукт с минимальными затратами.
5. Сложности при контроле за экономической деятельностью и проверки налогообложения производителей из - за большого количества частных лиц.

Все это влечет за собой следующие угрозы:

1. Трансформация роли государственных структур, необходимость расширение спектра деятельности.
2. Возможности вмешательства в частную жизнь граждан третьими лицами, рост уязвимости населения и снижение уровня безопасности граждан.
3. Рост безработицы за счет потери работы людьми низшей и средней квалификации, приводящее к напряженной ситуации в стране.
4. Повышение конкуренции во всех сферах экономической деятельности, приводящее к усложнению существующих экономических моделей.
5. Необходимость совершенствования нормативно - правовой базы в стране.

### **Список использованной литературы:**

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p.
2. PAS 3000: 2015 Smart working. Code of Practice. BSI 2015 – 48 p.

© Пузыня Т.А. 2017

**Рыбина И.Ю.**

магистр 1 курс. ИДНК(Ставрополь).

## **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА КРЫМА В ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ**

Рекреация и туризм выступают важной составляющей региональной экономики, но не являются приоритетными бюджетоформирующими видами экономической деятельности в республике и г. Севастополе [1]. В 2015 г. предприятиями туристско - рекреационного комплекса Республики Крым мобилизовано в бюджеты всех уровней более 277 млн. руб., что составляет около 6,5 % всех налоговых поступлений республики. Основные поступления в бюджет обеспечивают староосвоенные рекреационные районы – Ялта (40 %), Евпатория (19 %), Алушта (17 %) [1]. Туристско - рекреационный комплекс Крыма оказывает стимулирующее воздействие на развитие многих сопутствующих отраслей и создает предпосылки к устойчивому социально - экономическому развитию региона [4]. Косвенные доходы от рекреации и туризма составляют (в %): по объектам размещения – до 90; товарам курортного спроса – до 70; товарам народного промысла – до 70; индустрии развлечений – до 70; железнодорожному пассажирскому транспорту – 60; пассажирскому авиатранспорту – 50; сфере услуг – 50; транспорту по Крыму – 30; связи – до 20; электроэнергии – до 10; продуктам питания – 20; доходам населения курортов – до 30. Развитие рекреации и туризма в регионе позволяет решать проблему занятости крымчан и роста их семейного благосостояния. В предоставлении основных услуг отдыхающим занято около 40 тыс. чел., а в пик сезона – более 100 тыс. чел., что является самым высоким показателем в РФ. Вместе с тем доля занятого на санаторно - курортных предприятиях населения в 2015 г. составляла менее 5 %, а в деятельности туроператоров и турагенств – менее 1 % экономически активного населения РК. Медленно растет спрос на работников гостиничного и ресторанного бизнеса. За период 2014 - 2016 гг. среднесписочная численность персонала гостиниц и ресторанов увеличилась в 1,2 раза [2]. Основные проблемы низкой экономической эффективности функционирования туристско - рекреационного комплекса Крыма вызваны сезонным характером работы подавляющего большинства здравниц, неконкурентоспособностью многих видов услуг вследствие ограниченного ассортимента, неудовлетворительным качеством услуг и негибким ценообразованием; значительной изношенностью основных фондов и отвлечением средств на их поддержание в рабочем состоянии [3]. Инвестиционная активность в туристско - рекреационном комплексе РК и г. Севастополя остается низкой и не может обеспечить эффективную реструктуризацию и усиление конкурентных позиций Крыма на международном рынке туристско - рекреационных услуг. Объем прямых иностранных

инвестиций (ПИИ) по состоянию на 01.01.2016 г. достиг 150,0 млн. дол. США, или 20,9 % общего объема капиталовложений в РК[4]. В географической структуре ПИИ устойчиво преобладают инвестиции Беларуси, Виргинских Британских островов, Кипра; удельный вес ПИИ Российской Федерации в секторе санаторно - курортных и гостиничных услуг имеет тенденцию к снижению[5]. Районы нового освоения для иностранных инвесторов пока интереса не представляют[6]. В регионах Крыма отсутствуют стратегические планы привлечения инвестиций в сферу рекреации и туризма, не созданы инвестиционные полиязычные веб - сайты[7]. Характерно преобладание мелких децентрализованных участков, непригодных для комплексных масштабных инвестиционных проектов[3].

#### **Список литературы:**

1. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО // Ставрополь, 2013.
2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика ( краткий курс лекций) : учебное пособие. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ. - 2016. - 80 с.
3. Гладилин А.В. Развитие плодоовощного подкомплекса АПК в условиях многоукладности аграрного сектора экономики. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве. Москва, 1996
4. Гладилин В.А. Оценка и прогнозирование эффективности предпринимательской деятельности в аграрном производстве (на материалах растениеводства Ставропольского края). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ставрополь, 2006
5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Основные принципы разработки кластерной стратегии инновационного развития субъекта РФ. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 3 (39). С. 10.
6. Гладилин В.А., Нечаева С.В., Карасева С.А . Инновации в развитии туристско - рекреационного комплекса региона на основе повышения его инвестиционной привлекательности (на примере региона КМВ). Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 2 (67 - 2). С. 250 - 254.
7. Гладилин В.А. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма. Москва, 2017.

© Рыбина И.Ю. 2017

**Рязанцева М.В.**

К. э. н. СКФУ. г. Ставрополь.

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

Международный туризм представляет собой один из наиболее крупных и быстроразвивающихся сегментов экономики, видом коммерческой деятельности с высоким уровнем доходности, в котором отмечаются существенные инвестиции национальных и транснациональных компаний. В России рынок туристских услуг

достаточно объем[2]. Однако потенциал рынка в значительной степени не используется. Существует много проблем и барьеров, сдерживающих рост продаж услуг въездного туризма[1]. Хотя для пополнения бюджета государства туризм весьма перспективен, многие направления развития рынка не используются[2]. В результате и предприниматели, и бюджет государства не получают доходов, которые можно было бы извлечь[1]. Разработка комплекса мер, стимулирующих внедрение инноваций в практику отечественного туристского бизнеса, включая реализацию новых инновационных процессов и инновационных продуктов, может повлечь серьезное изменение существующей ситуации в лучшую сторону по большинству экономических показателей[2].

Так, одной из важнейшей задач представлена разработка и донесение до потенциальных заказчиков новых для российского рынка, инновационных по сути и оформлению туристских продуктов, полностью соответствующих ключевым трендам развития мировой туристской индустрии - наращиванию выпуска все более разнообразных туристских продуктов, отвечающих самым последним тенденциям потребительского спроса, а иногда и создающих их; персонализации[3]. И внимание к созданию положительного «опыта» потребителей, максимально широкому использованию современных интернет - технологий как для продвижения, так и для потребления туристских услуг; реализации инновационных приемов и методов управления оказанием и потреблением туристских услуг[4].

В качестве перспективных направлений создания таких новых для России туристских продуктов можно назвать следующий, продукты тематики «зеленого», или экологического, туризма[5]. Это направление предполагает разработку и маркетинг туристских продуктов, использующих в качестве конкурентных преимуществ возможность ознакомления с природой России, отличительными чертами которой являются разнообразие географических и климатических зон, уникальный животный мир, наличие редчайших природных достопримечательностей и явлений - от северного сияния до действующих вулканов[6]. В качестве примера одного из самых перспективных для России направлений «зеленого» туризма можно назвать арктический круизный туризм[7]. Этот сравнительно новый для России формат путешествий уже завоевал большую популярность во всем мире и продолжает привлекать растущее внимание потребителей[8]. Выбрав для продвижения на первом этапе рекламной кампании новые, наиболее интересные для этой части аудитории предложения и темы, не предлагавшиеся ранее на китайском рынке - различные акции событийного туризма, активный отдых и спортивный туризм - поездки на горнолыжные курорты Камчатки и Сахалина, сплавы по рекам Южной Сибири, посещение национальных парков Дальнего Востока, посталимпийский Сочи с игровой зоной, арктический туризм, посещение космических запусков с космодрома Восточный[9].

#### **Список литературы:**

1. Ледович Т.С., Панаедова Г.И., Таранова И.В., Абросимова Т.Ф., Аксенкова С.В., Воробьева Н.В., Гладилин В.А., Криворотова Н.Ф., Соколова А.А., Чеберяк В.И. Социально - экономические аспекты развития общества в условиях членства России в ВТО // Ставрополь, 2013.
2. Гладилин А.В., Гладилин В.А. Экономика ( краткий курс лекций) : учебное пособие. – Ставрополь : СЕКВОЙЯ. - 2016. - 80 с.

3. Гладилин В.А., Нечаева С.В., Карасева С.А. . Инновации в развитии туристско - рекреационного комплекса региона на основе повышения его инвестиционной привлекательности (на примере региона КМВ). Экономика и предпринимательство. 2016. № 2 - 2 (67 - 2). С. 250 - 254.

4. Гладилин В.А., Котова Т.Н. Инновационные решения для экономического развития туристических кластеров, как фактор развития внутреннего туризма региона. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8 - 1 (20). С. 99 - 102.

5. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Маркетинговые инновации и технологический прогресс в туристско - рекреационной сфере региона. В сборнике: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ сборник статей Международной научно - практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 106 - 109.

6. Гладилин В.А. Развитие экспорта зерна и продуктов его переработки. В сборнике: Результаты научных исследований. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 33 - 35.

7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Пути развития интеграции информационного пространства рынка туристических услуг. В сборнике: ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 - х частях. 2016. С. 37 - 39.

8. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Таранова И.В. Основные риски, сдерживающие факторы и конкурентные преимущества субъектов Северо - Кавказского экономического района (на примере республики Крым и г. Севастополя). В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 78 - 80.

9. Гладилин В.А. Методология формирования и концепции инновационных процессов в экономике туризма. Москва, 2017.

© Рязанцева М.В. 2017

**Савельева И.Н.,**

к.э.н., доцент кафедры внешнеэкономической деятельности УрГЭУ,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы организации стратегического планирования, связанные с ролью внутренних стейкхолдеров, определены преимущества и недостатки ключевых стейкхолдеров в разработке и реализации стратегии.

### **Ключевые слова**

Стратегическое планирование, организация стратегического планирования, стейкхолдеры, внутренние стейкхолдеры

Понимая необходимость и важность стратегического планирования в системе эффективного управления, стоит подчеркнуть организационные аспекты данной проблемы, от которых зависит конечный результат реализации стратегии, выраженный в показателях хозяйственной деятельности компании. Важнейшим вопросом организации процесса стратегического планирования является вопрос определения круга лиц, принимающих ответственность за разработку стратегии.

Инициаторами процесса стратегического планирования на практике выступают собственники, высший менеджмент, руководители среднего звена, персонал, а также советники и консультанты. Каждую из этих групп, реализующих свои интересы в процессе формирования стратегических решений, можно исследовать в рамках стейкхолдерского подхода [1; 2; 3]. В среде организации выделяют группы внутренних (собственники, менеджмент, работники) и внешних (контрагенты, потребители, государственные организации и др.) стейкхолдеров [4, с. 107]. Внутренние стейкхолдеры, выступая в качестве «держателей» процесса стратегического планирования, определяют преимущества и недостатки в ходе его реализации (см. табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки стейкхолдеров в стратегическом планировании

Ключевые стейкхолдеры	Преимущества	Недостатки
Собственники	Полное соответствие стратегии политике компании Большая вовлеченность и мотивация	Ограниченность временного ресурса и трудности с планированием процесса Проблемы доведения стратегии до персонала
Менеджмент	Четкое понимание действий Гибкость и наличие времени	Ресурсные ограничения (прежде всего, финансовые) Отсутствие связи с политикой собственника Отвлечение внимания от оперативной деятельности
Тренеры - консультанты, советники	Владение методикой и четкое понимание процесса Профессиональный и презентабельный стратегический план	Ограниченность информации (нет тесного контакта с носителями информации) Отсутствие мотивации у персонала на реализацию стратегических мероприятий, предложенных извне.
Группа стратегического планирования	Оптимальный размер группы Распределение ролей в соответствии с функционалом и целями Возможность привлечения экспертов или заинтересованных лиц к разработке стратегии	Риски несоответствия разработанной стратегии политике собственников (в случае, если собственники не принимают участия в сессиях стратегического планирования)

Многовариантность и противоречивость целей, а также различные ресурсные ограничения (финансовые, временные, информационные и др.) внутренних стейкхолдеров задают необходимость согласования их целей и интересов в процессе стратегического планирования. Учет недостатков и преимуществ различных групп внутренних стейкхолдеров позволяет сделать вывод о целесообразности их объединения в специальные проектные группы (группы стратегического планирования), что позволит обеспечить баланс интересов в целях достижения общего результата. Количество участников группы стратегического планирования варьируется от размера организации (рекомендованное число участников – не более 15) и включает, как минимум, представителей собственников (с целью обеспечения контроля соответствия стратегии политике организации), топ - менеджеров и руководителей среднего звена по всем функциональным областям деятельности. В процессе подготовительных организационных мероприятий проводится тщательный подбор участников с точки зрения квалификации и опыта, а также приверженности процессу и готовности уделять значительную часть времени разработке стратегии. В некоторых случаях целесообразно включать в состав группы стратегического планирования внешних стейкхолдеров – спонсоров, советников, представителей общественных профессиональных организаций и объединений.

Важнейшим вопросом в разработке стратегии организации и эффективной работе группы стратегического планирования является качество экспертного ресурса участников. Учитывая неоднородный состав группы стратегического планирования, решать проблему улучшения качества экспертного ресурса компании нужно в нескольких направлениях: повышая уровень экономической и управленческой грамотности посредством проведения обучающих мероприятий; используя мотивационные механизмы, связанные с развитием персональной ответственности за достижение стратегических целей. Поскольку разработка и реализация стратегии подразумевает слаженную работу всего коллектива, рекомендуется проведение командообразующих мероприятий в целях повышения мотивации и вовлеченности персонала в процесс реализации стратегических мероприятий.

Квалификация модераторов или внешних консультантов имеет решающее значение для инициации дискуссии на этапах стратегического анализа, формулирования видения, миссии и стратегических целей, выбора стратегических мероприятий. В России, где деятельность консультантов в сфере стратегического планирования не регламентируется, компания, нанимающая консультанта, всегда несет большие риски получить «неработающую» стратегию. В этой связи, в рамках подготовительного этапа необходим отбор консультантов с позиции опыта, квалификации, сертификации и супервизии. Квалифицированный консультант должен не только ориентироваться в методологических подходах и владеть технологий стратегического планирования, но и быть способным к исследованию нестандартных ситуаций и поиску способа решения комплексных проблем.

Стратегическое планирование отнимает много времени и энергии руководства, требует привлечения большого количества ресурсов компании. Проблемы в организации процесса стратегического планирования неизбежно ведут к снижению результативности деятельности. Решение организационных аспектов, связанных с формированием группы стратегического планирования и управления внутренними стейкхолдерами позволяет эффективно использовать имеющиеся ресурсы и реализовать стратегические цели.

### Список использованной литературы:

1. Тажитдинов И.А. Применение стейкхолдерского подход в стратегическом управлении развитием территорий [Текст] // Экономика региона. 2013. № 2. С. 17 - 26.
  2. Харин А.Г., Гареев Т.Р. Стейкхолдерский подход в управлении организациями: перспективы применения теоретико - игровых моделей [Текст] // Terra Economicus. 2014. Т. 12. № 4. С. 105 - 112.
  3. Плетнев Д.А. Остаточные права контроля и дохода субъектов корпорации: развитие стейкхолдерского подхода [Текст] // Корпоративные финансы. 2014. Выпуск № 1 (29). С. 48 - 60.
  4. Санин В.В. Баланс и конфликт интересов стейкхолдеров в стратегических и бизнес - планах компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/853/731/1223/Sanin\\_pdf\\_for\\_web\\_v1.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/853/731/1223/Sanin_pdf_for_web_v1.pdf), свободный - (дата обращения: 21.10.2017).
- © Савельева И.Н., 2017

**Седых А. В.**

Студент кафедры логистики ГУУ, г. Москва

## **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

Аннотация: Рассматривается состояние предприятия строительной отрасли, выявляются логистические проблемы и определяются направления и пути их решения.

Ключевые слова: логистическая служба, логистические потоки, логистическая цепь, логистические функции, торговля, строительная отрасль.

Работа выполнена в соответствии с учебными и научно - исследовательскими планами научной школы кафедры логистики ГУУ [1 - 3], методиками проведения анализа и исследований, теорий и практике логистики [4 - 9] по материалам производственной практики на примере организации ООО «Монолит Девелопмент» [10] и при анализе логистики в строительной отрасли на национальном и международном рынке строительных материалов [11,12], с учетом издержек в строительной отрасли [13,14] и методов выбора поставщиков строительных материалов в товаропроводящих сетях [15,16].

Целью проведенного исследования является анализ качества и эффективности функционирования логистических функций организации ООО «Монолит Девелопмент», выявления «узких» мест, проблем логистической системы и ее элементов. Объектом является предприятие ООО «Монолит Девелопмент». Предметом исследования выступает логистическая деятельность, как преобразование логистических потоков предприятия.

Основными задачами работы являются

- подробно ознакомиться с профессиональной спецификой деятельности объекта исследования;
- проанализировать специфику и особенности организации логистических процессов;
- выявить основные преимущества и недостатки сложившейся логистической системы;
- определить должностные профессиональные обязанности специалистов по логистике;
- оценить эффективность использования ресурсов организации.

На основании собранных материалов и его анализа определить пути и направления выявленных проблем разработать комплекс мероприятий и предложений по совершенствованию логистической системы с целью повышения эффективности её функционирования и конкурентоспособности всего предприятия в целом.

Автором была проделана в данной организации следующая практическая, исследовательская и аналитическая работа:

1) ознакомление со следующей содержательной информацией о предприятии: существующая структура управления организацией; фактическими данными и показателями результатов деятельности предприятия и его подразделений;

2. Изучение на объекте практики действующих в настоящее время нормативно - правовых актов.

3. Ознакомление на практике с составом и характеристикой логистических способов, методов, технологий, операций, активностей и функций данного общества.

Общество обладает полной хозяйственной самостоятельностью, обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные, в том числе валютный, счета в банках на территории России и за рубежом, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности, может выступать в качестве истца и ответчика в суде, в арбитражном или третейском суде.

Основные виды деятельности исследуемого предприятия ООО «Монолит Девелопмент» включают в себя:

- продажа на рынке строительных материалов: товарный бетон, песок, щебень, арматура;

- вывоз строительного мусора и снега.

Объектами логистической системы предприятия «Монолит Девелопмент» являются:

- кирпич, бетон, арматура, ЖБИ И т.д., получаемые предприятием от изготовителей;

- денежные средства, перечисляемые между расчетными счетами самого предприятия, поставщиков сырья и материалов и потребителей его продукции;

- транспортные документы, подтверждающие право перевозки грузов и право его получения потребителем.

В рамках логистической системы предприятия ООО «Монолит Девелопмент» имеют место следующие потоки, как процессы преобразования вещества, энергии, массы, собственности: материальный поток; финансовый поток; информационный поток; сервисный поток [17].

Материальный поток—продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических технологий, операций и отнесенная к временному интервалу: [17].

1) материальные ресурсы (предметы труда: сырье, основные и вспомогательные материалы, комплектующие, отходы производства);

2) незавершенное производство (продукция, не законченная в пределах данного предприятия);

3) готовая продукция (сданная на склад готовой продукции или отгруженная покупателю).

Информационный поток— совокупность циркулирующих в системе, а также между системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Существует в речевой, бумажной, электронной (безбумажной) и др. формах [17].

Финансовый поток – это направленное движение финансовых средств, циркулирующих в логистической системе, а также между логистической системой и внешней средой, необходимых для обеспечения эффективного движения определенного материального потока.

Сервисный поток – услуги, оказываемые предприятием и самому предприятию.

Были выявлены основные проблемы, снижающие эффективность функционирования предприятия из - за отсутствия выделения отдела логистики как самостоятельного структурного звена и как, следствие в результате загруженность сотрудников отдела планирования выполнением дополнительно логистических функций. Предлагаются пути решения выявленных проблем в виде формирования и выделения отдела логистики как самостоятельного структурного подразделения, и внедрение системы мотивации для сотрудников выполняющих логистические функции, основанной на ключевых индикаторах достижения целей (КПИ).

#### **Список источников**

1. Ермаков И., Филиппов Е., Белова С. Становление научных школ кафедры логистики ГУУ. Логистика. 2014. № 10 (95). С. 71 - 75.
2. Аникин Б. А., Ермаков И.А, Белова С. Научная школа «Логистика» ГУУ. Управление. 2015. Т.3.№ 2 С. 5 - 15.
3. Воронов В.И., Сидоров В.П. Основы научных исследований (учебное пособие) Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2003 г. Присвоен гриф ДВ РУМЦ (УМО) - 160с.
4. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межегов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
6. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
7. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
8. Ермаков И., Петухов Д. Постановка проблемы развития национальной логистической системы. Логистика. 2014. № 11 (96). С. 56 - 59.

9. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 №2. С. 27 - 36
10. Седых А.В. Отчет по производственной практике в ООО «Монолит Девелопмент».
11. Шаронова Д.М. Анализ международного рынка строительных материалов. В сборнике: Научное сообщество студентов сборник материалов VIII Международной студенческой научно - практической конференции. 2016. С. 326 - 329.
12. Шаронова Д.М., Воронов В.И. Постановка проблемы научного исследования строительного рынка России на примере цемента. Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 1 (7). С. 292 - 294.
13. Грачёв М.Д. Исследование логистических издержек международной и национальной логистики в строительной отрасли. Студенческая наука XXI века. 2016. № 3 (10). С. 199 - 201.
14. Осипов В.А. Значение и роль логистики для строительной отрасли в условиях загруженности территории г. Москва. Молодой ученый. 2016. № 13 - 1 (117). С. 77 - 79.
15. Шаронова Д.М., Воронов В.И. Анализ методов выбора поставщиков цемента в D1Y - сетях на примере ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК». Приоритетные направления развития науки и образования. 2016. № 1 (8). С. 402 - 405.
16. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.
17. Лебедев, Ю. Г. Логистика. Теория гармонизированных цепей поставок / Ю.Г. Лебедев. - М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2016. - 448 с.

© Седых А. В. 2017

**Сун Шин Ян Н.В.**

**Ким В.О.**

**Жуаныш А.**

Университет «Туран»,  
каф. Маркетинг и логистика  
Логистика, 4 курс, 4Э - 2  
Научный руководитель  
Полухина Е.А.

## **ЧТО ТАКОЕ EVENT - АГЕНСТВО?**

Event - с английского языка переводится как «событие, мероприятие». Event в широком смысле означает организованный праздник или же рекламная акция. В Казахстане event, пока не так популярен как в России или в странах Европы, мне кажется это связано с менталитетом людей, уровнем жизни и заработной платой, ведь для организации мероприятия нужны не малые финансовые средства.

И так что же такое Event - агенство?

Event - агенство это специализированная организация которая по просьбе заказчика / клиента организует мероприятие, любой тематики. Продолжительностью от одного дня до недели. Сами Event - организаторы называют мероприятие - проектом. На саму подготовку к проекту у агенства занимает в среднем неделю (в зависимости от сложности проекта).

Структура Event - агенства:

1. Отдел развития, отвечает за привлечение новых клиентов, и участие в тендерах.
2. Отдел по работе с заказчиками, связующее звено между клиентами и Event - агенствам (проводят встречи с клиентами, выслушивают их пожелания, предлагают готовые тематики мероприятий.)
3. Творческий отдел, отвечает за креативность мероприятия, создают тематику и стиль мероприятия.
4. Производственный отдел – это дизайнеры, помощники координаторов, люди помогающие воплотить идеи творческого отдела в реальность.

В некоторых агенствах структура может быть иной, например один отдел отвечает сразу за два отдела и т.п.

Источники дохода Event - агенства:

1. Комиссионные – эта сумма которую уплачивает клиент / заказчик агенству за организацию проведенного мероприятия, и которая определяется в процентах от общей суммы мероприятия (обычная ставка 10 - 15 % , но некоторые агенства работают иначе, есть те которые работают без процентной ставки)

2. Агентское вознаграждения (скидки, премии)

Основные услуги Event - агенства

1. Создание креативной тематики мероприятия
2. Поиск и бронирование площадок (место где будет проходить само мероприятие)
3. Приглашение гостей на мероприятие
4. Логистика – наличие транспорта, доставка всех материалов и персонала на место организации мероприятия
5. Организация питания (заказ кейтеринга) бывает что персонал работает по двое суток на площадках без перерыва.
6. Поиск и подбор артистов, ведущих и развлекательных номеров
7. Декорирование помещений мероприятия.
8. Техническое обеспечение – это свет и звук.
9. Брендирование продукции.
10. Организация и проведение мероприятия
11. Подготовка фото и видео - отчетов

Подрядчики Event - агенства:

1. Площадки, организации (гостиницы, рестораны, офисы и т.д.) предоставляющие помещения в аренду.
2. Артисты, ведущие и креативные агенства, предоставляющие шоу - программу.
3. Полиграфические и производственные компании, типографии, отвечающие за изготовление декораций.
4. Прокатные организации предоставляющие в аренду звуко и светотехнику на время проведения мероприятия.
5. Транспортные компании.

6. Букингговые агенства.
7. Кейтеринговые агенства.

Основные форматы проведения мероприятий это:

1. корпоративные праздники (8 марта, 23 февраля, день компании или же создание нового продукта от компании)
  2. Профессиональные праздники.
  3. Детские праздники
  4. Свадьбы
  5. Семейные праздники (юбилеи, дни рождения и д.р.)
  6. Пресс - мероприятия (конференции, туры и д.р.)
  7. Презентация продукта.
  8. Тимбилдинг
- И многое другое.

Отличие Event - агенства от схожих организаций это то что они организывают мероприятия для других людей. Например продюсерские компании организуют проекты для себя. PR - агенства работают по проведению мероприятий для особых аудиторий таких как например журналисты, где проходят конференции.

© Сун Шин Ян Н.В., Ким В.О., Жуаныш А. 2017

**Тажимова Д.,**  
Кендирай М.  
студенты 3 курса университета “Туран”

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕКЛАМЫ**

Аннотация:

1. Стандарты в области рекламы
2. Региональные стандарты
3. Функции по признанию стандартов
4. Актуальные проблемы рекламы в стандартизации и адаптации.
5. Цели стандартизации рекламы.

Ключевые слова: Маркетинговые исследования, стандарты в области рекламы, региональные стандарты, общее руководство стандартизацией, разработка стандартов, функции по признанию стандартов, стандартизация и адаптация, объекты стандартизации, размещение стандартизированной рекламы, факторы адаптации, мультинациональный маркетинг,

Маркетинговые исследования, как известно, – необходимая составляющая обеспечения качества продукции, а стандартизация – один из инструментов управления качеством. Поэтому рассматривать вопрос о стандартизации в отрыве от управления качеством и от маркетинга не следует.

Ни одно общество, ни одно предприятие не может нормально совершать работу без технического законодательства и нормативных документов, которые регулируют правила,

процессы, методы изготовления и контроля продукции, а также поручиться за безопасность жизни, здоровья и благосостояния людей и окружающей среды.

Стандарты в области рекламы бывают международными, региональными, государственными (национальными) и административно - территориальными и принимаются соответствующими органами в сфере стандартизации.

Международная организация по стандартам имеет краткое название ISO (ИСО) от греческого слова "isos" (равный). Международные стандарты ИСО не имеют статуса обязательных для всех стран - участниц, и любая страна в мире вправе самостоятельно определять целесообразность и степень их применения.

Обычно стандартизация касается общей рекламной стратегии, творческой идеи, а также, если возможно, аналогичных средств распространения рекламы.

Сетевые рекламные агентства для своих универсальных кампаний создают рекламу такой, чтобы она владела наилучшими шансами на успех на большем числе рынков. Они используют ее на местных рынках в постоянном виде до тех пор, пока не будут получены сведения, что модификация, связанная с локальными условиями, значительно помогут. Рекламные агентства создают видео - и музыкальные записи, другие рекламные материалы в одном творческом центре и распоряжают своим местным представительствам в обязательном порядке использовать их во всевозможных обстановках. Какие - либо изменения должны пройти координирование со штаб - квартирой агентства. После этого происходит перевод рекламного обращения на местный язык, после чего реализуется необходимая ревизия производства рекламного продукта, завершающая полную локализацию разработанной стратегии рекламного обращения для применения в конкретной стране. Конечно, легче всего такая адаптация происходит с рекламными обращениями, в которых информация представлена с минимальным применением текста, что позволяет легче преодолевать языковой барьер.

Значительной проблемой рекламы в международном маркетинге является отбор между ее стандартизацией и адаптацией. Многие мировые транснациональные корпорации придерживаются стратегии стандартизации, используя одно и то же название продукта, одинаковый дизайн рекламы, один и тот же рекламный слоган.

Объектом стандартизации могут быть конкретное изделие, параметрические ряды однотипных изделий, отдельные свойства изделия, меры и единицы измерения, нормы, правила, требования, условия, термины и определения, обозначения и т.д., обладающие перспективу частого применения в различных сферах деятельности человека.

Стандартизация рекламы преследует следующие цели:

- создать международный имидж товара;
- сократить издержки на разработку и производство рекламы;
- обеспечить узнаваемость и восприятие рекламы как чего - то уже знакомого;
- ускорить одновременный выход на рынки разных стран, что особенно имеет значение для международного жизненного цикла товара;
- избежать смешения сообщений в случае наложения СМИ и передвижения покупателей из одной страны в другую.

Выполнению этих целей препятствуют различные противопоказания:

- 1) размещение стандартизированной рекламы разумно лишь в международных СМИ (спутниковое телевидение, международные печатные издания, как для широкого круга

читателей, так и специализированные отраслевого характера), так как национальное законодательство вводит немало ограничений на рекламу в национальных СМИ;

2) стандартная реклама продуктивна для товаров, связанных с широко известными привычками (например, наружная реклама с универсальными оценками потребителем их главных функциональных характеристик (обувь, одежда);

3) стандартизация эффективна, если преимущества товара или услуги одинаково воспринимаются в любой стране и подкрепляются одинаковым обозначением

Анализируя допустимость и необходимость стандартизации рекламы при разработке совокупности международного маркетинга, следует рассматривать факторы, влияющие на степень приспособления, а также знать об ответственности за содержимое в рекламе.

В стандартизации рекламы необходимо учитывать еще и такой значимый фактор, как реакция национальных рекламных агентств. В промышленно развитых странах эта реакция на нормализованную рекламу всегда критична. Рекламодатели в таких случаях выбирают многонациональные агентства. Для большей эффективности рекламы все же существенно привлекать к сотрудничеству национальные агентства, так как они намного лучше знают рынок, а самое главное, в них работают носители языка, что непосредственно важно для правильности перевода и языковой адаптации. Безусловно, существует определение в том, что задевает структуры местных рекламных агентств, строения их персонала и выполняемых ими функциональных обязанностей, системы оплаты предоставляемых ими рекламных услуг и характерные черты взаимоотношений с представителями местной власти. В основном практика международной рекламы демонстрирует, что в большинстве случаев ответственность за выработку креативной стратегии несет головной офис международного рекламного сетевого агентства.

Используя неординарную идею в международном масштабе, стандартизация может привести к уменьшению затрат и увеличению объемов продаж. Конечно, стандартизация снижает расходы на изготовление макета, текста, на печать, производство фильмов и содержание аппарата; в некоторых случаях дешевле обходятся и средства коммуникации, так как большинство их работают в пределах границ государства. Кроме экономии затрат, задачей стандартизации рекламы является усовершенствование качества рекламной деятельности на уровне отдельных стран, где местным агентствам зачастую не хватает соответствующей специальности.

Стандартизация рекламы также способствует тому, что имидж понимается в странах как нечто известное. Аргументом в пользу стандартизации служит тяга фирм ускорить выход продукции на рынки многих стран. Стандартизированная реклама обычно легко узнаваема на разных рынках, но не стандартизирована для каждого из них.

Полная стандартизация порождает ряд трудностей, среди которых можно назвать перевод на другой язык, соответствие законодательству, информационные потребности. Глобальных решений проблемы стандартизации не существует, каждая рекламная кампания должна рассматриваться отдельно. Общественное мнение, традиции, обычаи могут воздействовать на текст рекламного послания и

способ его подачи. При недостатке возможности стандартизации вопрос о переводе рекламного обращения не возникает, так как текст может быть составлен для каждой страны индивидуально.

Исходя из этого степень вовлечения потребителей в процесс, предшествующий покупке, в каждой стране своя, но везде определяющим фактором является соотношение цены изделия и доходов потребителей. Этот фактор влияет также и на характер рекламной деятельности. Чем выше доля стоимости покупки в доходах, тем больше времени и информации требуется для принятия решения.

© Тажимова Д., Кендирбай М. 2017

**Хайруллина Д.И.**

к.э.н. доцент

экономический факультет

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань, Российская Федерация

## **РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

### **Аннотация**

Товарищество собственников недвижимости как некоммерческая организация вправе применять разные режимы налогообложения. Однако в силу специфики деятельности каждый режим налогообложения имеет свои преимущества и недостатки.

### **Ключевые слова**

Товарищества собственников недвижимости, налогообложение, общий режим налогообложения, упрощенный режим налогообложения.

Товарищество собственников недвижимости как юридическое лицо обязано вести бухгалтерский учет, но порядок ведения бухгалтерского учета, схему документооборота, режим налогообложения выбирает самостоятельно. Законодательство предусмотрело для товарищества собственников недвижимости два режима налогообложения: общий режим налогообложения, упрощенный режим налогообложения.

При организации налогового учета в товариществах собственников недвижимости основной проблемой является отсутствие в Налоговом кодексе Российской Федерации норм, которые позволили бы определить вид платежей, подлежащих обложению НДС, налога на прибыль и т.д.

Товарищества собственников недвижимости напрямую не предоставляет коммунальных услуг жильцам, следовательно, платежи за коммунальные услуги должны включаться в налогооблагаемые доходы товарищества. Кроме того согласно статье 251 Налогового кодекса Российской Федерации определено, что бюджетные целевые средства не включаются при определении налогооблагаемой базы по налогу на прибыль [1]. К таким средствам относятся средства, получаемые на проведение капитального ремонта жилых помещений.

Изначально при создании юридического лица применяется общий режим налогообложения. Данный режим налогообложения подразумевает уплату таких налогов как налог на имущество (при условии наличия на балансе имущества, подлежащего налогообложению), налог на добавленную стоимость, налог на прибыль (при условии наличия дополнительного вида деятельности, приносящего прибыль). При этом взносы собственников имущества в многоквартирном доме согласно п. 14 статьи 251 Налогового кодекса Российской Федерации не облагаются налогами [1].

В собственности товарищества собственников недвижимости не может быть земельных участков, поэтому налог на землю согласно п. 1 статьи 388 Налогового кодекса Российской Федерации товарищество перечислять не обязано [1].

Однако товарищество собственников недвижимости может перейти на упрощенную систему налогообложения. Упрощенный режим налогообложения имеет ряд преимуществ:

1. Отсутствие обложения получаемых сумм налога на добавленную стоимость.
2. Отсутствие необходимости начисления и уплаты налога на прибыль
3. Стоимость большей части объектов движимого имущества можно списать в расходы в первый год их ввода в эксплуатацию и сэкономить на налоге на имущество.

Упрощенная система налогообложения сокращает объем налогового учета, а также отчетности. При упрощенной системе налогообложения оплате подлежат единый налог, налог на доходы физических лиц, а также страховые взносы. В 2017 году товарищества собственников недвижимости может перейти на упрощенную систему налогообложения при соблюдении следующих условий: выручка не более 120 млн. руб., количество сотрудников не более 100, стоимость основных средств не более 100 млн. руб.

При переходе на упрощенный режим налогообложения объектом налогообложения является доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов. При первом варианте ставка налога – 6 % , при втором – 15 % . Однако это средние показатели по стране, местные органы управления могут и понижать данные ставки.

Так как товарищество собственников недвижимости является некоммерческой организацией, следовательно, прибыль от своей деятельности оно не получает. Поэтому, если товарищество собственников недвижимости перешло на упрощенную систему налогообложения, то необходимо использовать «доходы за минусом расходов». Кроме того, при применении данного режима, возможно, снизить тарифы на страхование в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования до 20 % в следующих случаях: не менее 70 % доходов товарищество получает от управления многоквартирным домом; такие виды доходов составляют не более 120 миллионов рублей в 2017 году.

При переходе на упрощенную систему налогообложения собственники многоквартирных домов не освобождаются от других видов платежей в государственный бюджет.

Огромным преимуществом применения упрощенной системы является ведение книги учета доходов и расходов, при общей же системе налогообложения управляющим организациям необходимо составлять большое количество отчетности, что приводит к затруднениям в силу отсутствия квалифицированных кадров. Таким образом, выбор режима налогообложения является индивидуально как каждого товарищества собственников недвижимости.

### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 5 августа 2000 г. (с последующими изм.) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – №32. – Ст.3340

© Хайруллина Д.И., 2017

**Чакеева К.С.**

К.т.н доцент университета «Туран»

**Паймуллина Ю.А.**

специальность «Логистика»

**Сардарбек М. Т.**

специальность «Логистика»

## **РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА - МЕТОД ABC - АНАЛИЗА И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ**

### **DISTRIBUTIVE LOGISTICS - ABC - ANALYSIS PROCESS AND ITS PRACTICAL APPLICATION**

(ABC - анализ, бережливое производство, логистика, маркетинг, опыт, продажи, производство, управление запасами.)

Актуальность данной темы состоит в том, что на данный момент происходит в современной рыночной экономике. Каждой фирме приходится столкнуться с проблемой увеличения либо оптимизации процесса своей работы, а также способствовать уменьшению издержек. Рассмотрен ABC - анализ на конкретном примере с применением расчетов.

Понятие «Распределительная логистика» это рационализация процесса распределения запасов товара до потребителя, при котором формируется сущность логистического сервиса. Логистика распределения отвечает за распределение товаров по определенным критериям и доведение продукта до потребителя. В статье хотелось бы применить ABC анализ т.к он ярко показывает аспекты логистики и финансов. В статье момент показано 55 единиц товара номенклатуры фирмы.

Метод ABC - анализа – формирование и контроль за состоянием запасов, заключающейся в делении номенклатуры не проданных продукции на множества А, В и С по определенной последовательности.[1]

Итак, продукция группы А - более ценные и нужные изделия. На их долю, приходится 20 % товаров выпущенных предприятием. Данная группа является особенной, с точки зрения определения объема заказа по номенклатуре контроля запасов и издержек на складирование и доведение до потребителя.

Группа В - средняя стоимость товаров по соотношению количества будет 30 % от производимых товаров предприятия.[2] Проведения контроля на среднем уровне, т.к. ведется учет только запаса на складе, а также страховых запасов

Группа С - товары с наименьшей стоимостью, и большие по объему 50 % от общей массы выпуска фирмы в данной группе существует постоянный мониторинг объема оптимального заказа, также наличие на складе с периодичностью в 30 дней.

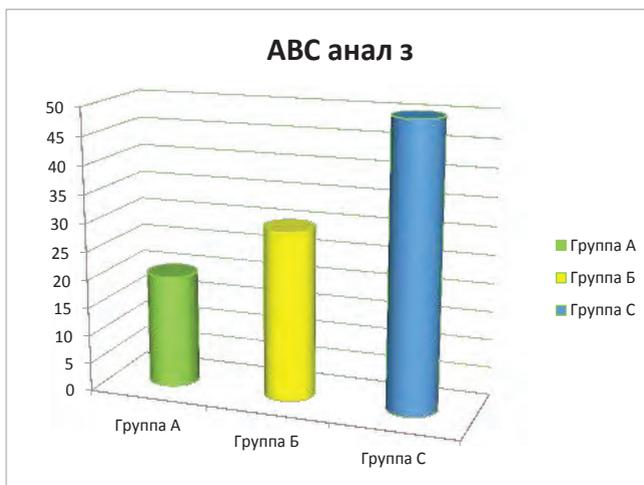


Рисунок 1. ABC – анализ

Перейдем непосредственно к примеру. Нам необходимо исследовать ассортимент товарного предприятия, на получение дохода, товарная группа - макаронные изделия различных видов. Представлена доля анализируемого параметра.

ABC анализ ассортимента					
Товар	Стоимость 1 упаковки, руб.	Годовой объем продаж, шт.	Годовой объем продаж (доход), тыс. руб.	Годовой объем продаж, %	
1 Капеллини (итал. Capellini)	130	1500	195	1,3	
2 Вермишель (итал. Vermicelli)	150	4600	690	4,7	
3 Спагетти (итал. Spaghetti)-1	270	1000	270	1,8	
4 Макароны (итал. Macaroni)	164	1500	246	1,7	
5 Спагеттони (итал. Spaghettoni)	-2	6000	1 200	8,1	
6 Булгатини (итал. Bucatini)	194	28000	5432	36,7	
7 Макароны (итал. Maccheroncini)	235	24000	5640	38,1	
8 Баветте (итал. Bavette)	350	200	70	0,5	
9 Тальятелле (итал. Tagliatelle)	215	4000	860	5,8	
10 Паппарделле (итал. Papardelle)	290	700	203	1,4	
Итого		50 000	14 806	100	

Рисунок 2. ABC - анализ ассортимента на примере.

Этап 2 - распределение исследуемого товара в порядке убывания, считаем долю анализируемого параметра, затем располагаем в таблице с нарастающим итогом .

Товар				
Макарончики (итал. Maccheronici)	24000	5640	35,1	35,1
Букаччи (итал. Bucatini)	28000	5432	36,7	71,8
Спагетти (итал. Spaghetti)	-2	6000	1 200	8,1
Тальятелле (итал. Tagliatelle)	4000	860	5,8	85,7
Вермишель (итал. Vermicelli)	4600	690	5	93,3
Спагетти (итал. Spaghetti)-1	1000	270	1,8	95,1
Мафальдине (итал. Mafaldine)	1500	246	1,7	96,8
Капеллини (итал. Capellini)	1500	195	1,3	98,1
Ризотто (итал. Rizzotto)	700	203	1,4	99,5
Буаветте (итал. Boavette)	200	70	0,5	100
Итого	40 000	11 000	100	

Рисунок.3 Исследуемый товар в порядке убывания.

Этап - 3 разбивка на 3 группы товаров. По принципу выше изложенной теории. А также согласно рисунку 1.

Категория	Разновидность товара	Количественная доля	Стоимостная доля
A	№1, №6	22	71,8
B	№5, №9, №12	10	18,6
C	№2, №3, №4, №10, №11	8	4,5

В нашем случае в категорию А вошли макароны производителей Мафальдине (итал. Mafaldine) и Спагетти (итал. Spaghetti) - 1. Следовательно, макароны этих торговых марок следует закупать в наибольшем количестве. От закупки макарон вошедших в группу С, можно отказаться, так как доход от них минимален. С другой стороны, потребителям зачастую важно иметь выбор, а потому оптимальный вариант все же закупать.

**Резюме:**

В данной статье рассмотрен ABC - анализ эффективное управление запасами. Проведен анализ товарного запаса. Выявлен оптимальный вариант количества товара для следующего заказа.

**Summary:**

This article is devoted to the ABC - analysis of effective stock management. Inventory analysis was conducted. The optimum variant of the quantity of the goods for the next purchase is revealed.

**Список использованной литературы:**

1. <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/abc-method/>
2. <https://fd.ru/articles/36593-abc-analiz-na-primere-optimizatsii-assortimenta-kompanii>

## ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

### THE SOURCES OF FORMATION OF CIRCULATING ASSETS

**Аннотация.** В данной статье рассматривается важный аспект оборотных средств, а именно, источники их формирования, которые возникают в процессе деятельности предприятия. Приведены способы финансирования оборотных активов. Также, дан анализ источников финансирования по 4 критериям: доступность, емкость, эффективность, уровень риска.

**Ключевые слова.** Оборотные средства, источники формирования оборотных средств, характеристика источников финансирования, заемные средства.

**Annotation.** This article discusses an important aspect of current assets, namely, the sources of their formation, which arise in the process of enterprise activity. The methods of financing current assets. Also, the analysis of sources of Finance on 4 criteria: availability, capacity, efficiency, level of risk.

**Keywords:** Working capital sources of working capital, characteristics of sources of financing borrowed funds.

Оборотные средства входят в состав имущества предприятия. Состояние и рациональность их применения является одной из важнейших составляющих для успешного функционирования любой деятельности организации. [2, с.98]

Иными словами оборотные средства – денежные средства инвестированные в сырье, незавершенное производство, топливо, а также готовую, но не реализованную продукцию.

Источники формирования оборотных средств и их размер оказывают влияние на эффективность их использования (Рис. 1). Например, избыток оборотных средств говорит о том, что часть капитала организации не функционирует, а соответственно не приносит прибыли. Или наоборот, замедление хода производственного процесса говорит о недостатке оборотного капитала.



Рисунок 1. Источники формирования оборотных средств

1. На основе собственных средств формируется минимальная часть оборотного капитала. Наличие собственных средств позволяет предприятию повышать результативность, свободно маневрировать и достигать более стабильного положения организации.

Источниками собственных средств могут быть: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль.[1, с.118]

- Уставный капитал - совокупность вкладов акционеров в имущество для создания предприятия и обеспечения его деятельности в рамках, определенных учредительными документами.

- Резервный капитал - средства, которые идут на возмещение балансовых убытков при отсутствии иных способов возмещения. Размер данного капитала определяется законодательством и уставом Общества.

- Добавочный капитал - увеличение стоимости имущества в результате переоценки основных средств и незавершенного производства организации. Данный вид капитала может быть направлен на увеличение уставного капитала, погашение убытков либо распределение между учредителями организации.

- Нераспределенная прибыль - это чистая прибыль, не распределенная в виде дивидендов между учредителями и не использованная на другие цели.

2. Источниками заемных средств могут быть кредиты банка и займы. Организация нуждается в заемных средствах в основном в периоды временных трудностей. Банковские кредиты могут носить как краткосрочный, так и долгосрочный характер. Также заемными средствами могут служить коммерческие кредиты у других организаций, которые оформляются в виде векселей, займов и товарного кредита.

3. Привлеченные средства - к их числу можно отнести кредиторскую задолженность. Она представляет собой задолженность перед поставщиками за покупку товаров и услуг в кредит.

Важное значение для эффективности использования оборотных средств играет выбор способа финансирования оборотных активов.[3, с.62]



Рисунок 2. Способы финансирования оборотных активов

### Список использованной литературы

1. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств: Учебное пособие / Бережной В.И., Суспицына Г.Г., Бигдай О.Б. и др. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 192 с.

2. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / РЭА им. Г.В. Плеханова; Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 617 с.

3. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы : учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. — М. : ИНФРА - М, 2017. — 320 с.

4. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / Бабенко И.В., Тиньков С.А. - М.:НИЦ ИНФРА - М, 2017. - 167 с.

© Шалдохина С.Ю., Чебакова А.М., 2017

**Шевченко А.П.**

студентка факультета «Экономика,  
сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ДГТУ, г. Шахты, РФ

**Галайко А.А.**

студентка факультета «Экономика,  
сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства  
(филиал) ДГТУ, г. Шахты, РФ

**Буряков С.А.**

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Управление и предпринимательство»  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ, г. Шахты

## **МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БОРЬБЕ С НИМ**

### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме мошенничества в сфере страхования. В статье рассмотрены разновидности мошенничества, правила по которым можно отличить мошенника, а также основные методы борьбы с мошенничеством в сфере страхования.

### **Ключевые слова**

мошенничество, страхование, сфера страхования, экономические потери

Мошенничество – одна из самых важных и острых проблем в сфере страхования. По статистике, из - за участвовавших случаев мошенничества, ежегодные экономические потери составляет десятки миллиардов рублей, и с каждым годом рост этой цифры не прекращается. За прошедший 2016 год, и за первую половину 2017 года было зафиксировано более 300 тысяч фактов мошенничества, из которых на страховую сферу относят всего 1500 случаев. Но данный показатель, не отражает всю сложившуюся ситуацию, и может быть увеличен, если взять в расчет всю сложность выявления мошеннических схем.

Наибольший ущерб финансам российских граждан, наносят лица продающие фальсифицированные полисы. К сожалению, в некоторых случаях, пострадавшее лицо, даже и не знает, что стал жертвой мошенников, и вся правда выясняется только после образования страховой ситуации [1].

Помимо полисов - фальсификатов, можно столкнуться и с ситуацией, когда приобретённый полис, может быть выпущен организацией, которая утратила свою лицензию или вовсе прекратила существование, а, следовательно, и полис не будет иметь

никакой юридической силы. В истории страхования, известны случаи, когда мошенники, специально создают страховые компании «однодневки». Главной целью таких организаций, является продажа, как можно большего количества полисов. После того, как фирма продает определенное количество документов, они прекращают свою деятельность.

Кроме явных случаев мошенничества, существует еще один способ обмана потребителей. В таких случаях, с компанией и бланком, может быть все в порядке. Но «нечистый» на руку агент при оформлении полиса, может специально сам сделать ошибку, либо спровоцировать на ошибку клиента. Затем сотрудник компании, начнет зачеркивать неправильные сведения, уверяя, что это никак не повлияет на действие страховки. На самом деле, это не так. Любые исправления, делают полис недействительным.

Помимо мошенничества со стороны страховщика, существуют также и виды мошенников - страхователей, которые искусственно создают страховые ситуации, с целью получения выгоды [2, с. 530].

Наиболее подверженными мошенничеству областями в страховании, являются обязательное страхование автогражданской ответственности, Обусловлено это тем, что владельцы автомобилей не в праве отказаться от такого вида страховки. Этот фактор, дает огромный простор для деятельности мошенников.

Борьба с мошенниками в сфере страхования в Российской Федерации, по сравнению с США и странами западной Европы, развита не так сильно. Связано это с деятельностью мошенников - профессионалов. Выявить их противозаконную деятельность, зачастую, очень сложно, а иногда и нереально.

Однако в Российском законодательстве существует ряд законопроектов, отвечающих за противодействие страховым мошенникам. При этом, под ответственность попадают не только, недобросовестные страхователи, но и граждане, которые искусственно создают страховые ситуации.

Одним из последних предложений связанным с противодействием мошенников, является возможность создания, так называемых страховых детективных агентств. Такое предложение поступило от Центрального банка Российской Федерации.

Для того, чтобы избежать мошенничества со стороны страховых компаний, следует запомнить следующее правило: настоящий полис должен содержать водяные знаки, и на нем не должно быть никаких помарок. Наличие исправлений, делает полис недействительным, и получение страховой выплаты по нему, становится невозможным. Кроме того, потребители должны внимательно ознакомиться с договором, и со всеми условиями, которые в нем пропечатаны. Некоторые страховые компании способны составить договор таким образом, что даже при наличии действующего полиса, выплата будет невозможна, из-за специфических условий договора.

Любой человек связавшийся со сферой страхования, будь то страховщик или страхователь, должен помнить о том, что мошенничество – это уголовно наказуемое деяние, и жажда прибыли, за счет обмана, может привести не только к денежным штрафам, но и к более серьезным последствиям [3, с. 150].

### **Список используемой литературы**

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: федер. закон: [принят Гос. Думой 27 ноября 1992 г. : одобр. Советом Федерации 7 апреля 1992 г.], (ред. от 01.05.2017) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1307/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/) (дата обращения 13.10.2017)

2. Федорова, Т. А. Страхование: учебник / Т. А. Федорова. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2004. – 875 с.

3. Алгазин, А. И. Страхование мошенничества и методы борьбы с ним: учеб. прак. пособие / А. И. Алгазин, Н. Ф. Галагуза, В. Д. Ларичев. – М. : Дело, 2003. – 512 с.

© Шевченко А.П., Галайко А.А., Буряков С.А., 2017

### **ТАКТИКА ДОПРОСА ПОДОЗРЕВАЕМОГО – РЕЦИДИВИСТА**

После возбуждения уголовного дела, как правило, в течении суток согласно действующего УПК РФ, необходимо допросить в качестве подозреваемого лица, совершившего преступление, для установления обстоятельств совершенного преступления.

Допрос подозреваемого по уголовному делу нельзя отнести к прямым доказательством вины для предъявления этому лицу обвинение, это в случае если по делу нет других доказательств виновности этого лица, а предъявленное обвинение может расцениваться как незаконное привлечение к уголовной ответственности. А значит и направления такого уголовного дела прокурору для утверждения обвинительного заключения не имеет смысла, поскольку такое уголовное дело не может иметь судебной перспективы, а именно с доказательствами, основанными всего лишь на одних голословных показаниях подозреваемого и ничем не подкрепленные.

Признательные показания подозреваемого данные в ходе предварительного следствия даже с участием адвоката, могут быть в любое время изменены в суде, сославшись при этом на разные причины и такие показания, от которых отказался подсудимый, судом как доказательство признано не будет. Например, подозреваемый мог дать признательные показания под давлением сотрудников ОВД, давление может быть психологическим и даже физическим. Такое давление может быть оказано до встречи подозреваемого с адвокатом, где будучи запуганный он охотно начинает давать показания нужные блюстителям порядка, то есть оговаривая себя и даже вводя защитника в заблуждение. Суд может быть на стороне подсудимого в вышеперечисленных случаях, поскольку все это берется во внимание органом правосудия и в случае отсутствия других доказательств вины лица, обвиняемый однозначно может быть оправдан судом, если ничем другим невозможно опровергнуть первичные показания данные на предварительном следствии.

Для того чтобы уголовное дело было успешно расследовано и имело судебную перспективу, необходимо собирать другие доказательства. Опытный следователь никогда не опирается на голословные показания подозреваемого, а ищет и собирает по крупницам другие следы и вещественные доказательства, указывающие на это преступление, параллельно устанавливая пошагово свидетелей и возможных очевидцев преступления, в том числе тех, кто опасается обнародовать свою личность [3, с.13 - 17], с назначением соответствующих судебных экспертиз, которые также имеют прямую доказательственную базу и разъяснением преступникам возможностей этих исследований [5, с.85 - 87].

Зачастую профессиональный следователь с большим стажем работы на следствии, выбирает для себя разные способы допроса подозреваемых, правильнее назвать это тактикой допроса.

С учетом личности преступника, характера совершенного преступления, а самое главное места, которое преступник в криминальном мире и строится тактика допроса. Не все преступники обладают выраженным набором признаков [2, с.34 - 38].

Категория преступников, занимающие различные места по статусу в криминальном мире достаточно. В настоящей статье пойдет речь о рецидивистах.

Рецидивом преступлений признается совершение умышленного преступления лицом, имеющим судимость за ранее совершенное умышленное преступление. Рецидив бывает также опасный и особо опасный.

Как видно рецидивист, это лицо, имеющее не погашенную судимость за умышленное преступление и привлекаемый или же осужденный за совершение нового умышленного преступления.

Как правило, рецидивисты по образу жизни, в основном это преступный промысел, большую часть своей жизни проводят в местах лишения свободы, поскольку законно трудиться и зарабатывать себе на жизнь такие лица не хотят и считают это унижительным для себя, в частности для авторитетов и воров в законе, а если и хотят, то работодатели не особо их жалуют к себе, по понятной криминальной биографии. Таким образом, рецидивисты, неоднократно нарушавшие закон сталкивавшиеся с предварительным следствием и судом сами не плохо ориентируются в уголовном законе и юридически бывают подкованы. Следовательно, проведение следственных действий с такой категорией подозреваемых требует можно сказать особого подхода и подготовки к ним, поскольку матерье в преступных делах подозреваемые не особо идут на контакт со следствием [7, с.150 - 154]. Рецидивисты предпочитают не давать показания, а хранить молчание, ссылаясь на ст. 51 Конституции РФ зная, что у следствия нет других доказательств. Если например «первоходчик» впервые нарушивший закон испугавшись сотрудников полиции и начинает идти на контакт сам добровольно помогая следствию, то не все рецидивисты сразу так легко могут пойти на контакт. Это обусловлено тем, что рецидивисты большую часть своей жизни проводят в тюрьмах, у них свой криминальный закон, то есть свои понятия, которые не позволяют им например выдавать лицо, с которым он совершил преступление в соучастии с ним, даже если он берет вину на себя, соучастника он может не выдать. Рецидивисты в большинстве случаев пользуются уважением в криминальных кругах. Вторым моментом отказа их от сотрудничества со следствием может быть то, что их положение в уголовном мире не позволяет им помогать следствию и считается это позором, то есть понятие и уважение свое заработанное в своем кругу важнее чем закон. В третьих как неоднократно было уже замечено, есть у рецидивистов такая тенденция, это выжидания момента, использование конфликтной ситуации [6, с.121 - 123], до того момента как только он поймет что вина его следствием доказана, он может пойти на контакт для смягчения себе приговора, то есть чтобы были в деле смягчающие обстоятельства согласно ст. 61 УК РФ, но при этом не все опять же выдают подельников.

Перед началом допроса подозреваемого рецидивиста, следует хорошо изучить материалы уголовного дела, то есть подготовиться к допросу, а также изучить личность рецидивиста, а не только установить факт рецидива с использованием криминалистических учетов [1, с.227 - 232]. Не по всем уголовным делам для опытного следователя важно иметь показания подозреваемого, как выше сказано. Там, где имеются доказательства и к примеру похищенное имущество и орудие преступления изъято, допросы подозреваемого какого

либо уже существенного значения не имеют, а нужны они лишь только для того, чтобы выяснить мотивы совершения им преступления, для установления лиц, которые были в соучастии с ним, кто какую роль занимал при совершении преступления, что называется полнотой следствия, что немало важно для направления прокурору на утверждение обвинительного заключения. Прокуратура, изучив поступившее из следствия уголовное дело, может вернуть его для проведения дополнительного следствия, если в материалах уголовного дела не установлены мотивы совершения преступления и т.д. В этих случаях необходим допрос подозреваемого, для выяснения выше перечисленных моментов.

Для того, чтобы опытный рецидивист пошел на контакт со следствием, перед началом допроса, когда только он зашел в кабинет следователя необходимо вежливо предложить присесть. При этом, следователю необходимо показать подозреваемому абсолютное спокойствие и владение обстановкой. Далее, если подозреваемый курит, предложить ему закурить и подвинуть пепельницу, можно предложить свои сигареты. После того как закурит подозреваемый, можно курящему следователю и самому закурить, показывая ему свое равенство как обычный человек и что с ним считаются в какой - то степени. Можно завести разговор не относящиеся к теме, по которой он вызван к следователю, например можно спросить про семью, в ходе общения выяснить, какое у подозреваемого есть хобби. Выяснив хобби, завести разговор по интересующей его теме и потратить на него полчаса, а то и час, то есть тем самым предрасположить к себе преступника и показать ему свое безразличие к нему и проявление к нему интереса как к личности [4, с.44 - 49]. В данном случае в ходе этих приемов и общения на темы не касающиеся предмета нужного разговора создается положительная нить, психологически преступник после такого отношения и внимания из уважения уже к следователю, как к человеку, что неоднократно было замечено на практике, начинает идти на контакт, даже если он этого в начале не хотел. Ведь важным моментом в этом вопросе является рассеивание стереотипа сложившегося годами у рецидивиста касаясь негативно настроенных сотрудников полиции и борьбы миров, между добром и злом. Преступник считает по своему себя правым, считая сотрудников полиции злом, блюститель порядка в лице работника полиции естественно себя, будучи наделенный обязанностью по соблюдению законности гражданами.

После применения указанных приемов в большинстве случаев рецидивист охотно идет на контакт и оказывает всяческую помощь в расследовании дела, но при этом не всегда выдавая своих подельников, но помогая обнаружить орудия преступления и похищенное имущество, что не мало важно для доказательной базы и проверки этим самым показаний самого подозреваемого в его правдивости и в убедительности того, что именно он и совершил это преступление.

Помимо знания следователем уголовного права и уголовного процесса, важно также обладать знаниями по тактике допроса для успешного расследования уголовного дела, которое приходит с опытом.

### **Список использованной литературы**

1. Аккаева Х.А. Некоторые вопросы создания современных информационно - поисковых систем регистрации граждан / В сборнике: Криминалистика и судебно - экспертная деятельность в условиях современности: Материалы II Всероссийской научно -

практической конференции. Редакционная коллегия: С. В. Пахомов, Д. А. Натура, В. И. Ерёмченко, Л. А. Рычкалова, А. В. Гусев. 2014. С. 227 - 232.

2. Бураева Л.А. Особенности производства допроса в ходе расследования преступлений, совершаемых с использованием банковских платежных карт // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. № 10 - 3 (50). С. 34 - 38.

3. Гаужаева В.А. Использование псевдонима как одна из мер государственной защиты свидетелей и потерпевших на досудебных и судебных стадиях уголовного судопроизводства // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2015. № 1 (20). С. 13 - 17.

4. Глотова В.В., Киселев А.В. Некоторые проблемные вопросы применения тактических приемов при допросе подозреваемых (обвиняемых) в совершении преступлений / В сборнике: Криминалистическое и процессуальное обеспечение расследования преступлений в уголовно - исполнительной системе: Материалы межвузовской научно - практической конференции. Редколлегия: Т.А. Ткачук (пред.) [и др.]. 2017. С. 44 - 49.

5. Куашев А.А. Особенности запаховой информации, используемой при раскрытии и расследовании преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков // Теория и практика общественного развития. 2016. № 7. С. 85 - 87.

6. Оздоев И.М. Особенности допросов подозреваемых (обвиняемых) при возникновении конфликтных ситуаций / В сборнике: Преемственность и новации в юридической науке: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2017. С. 121 - 123.

7. Сулейманов Т.А., Белая Н.П., Данилова И.Ю., Жарко Н.В. Тактические приемы допроса подозреваемых при расследовании пенитенциарных преступлений // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2014. № 6. С. 150 - 154.

© Афаунов А.Х. 2017

**Ахметшина Д.А.**

магистрант 3 курса БашГУ Институт права

## **К ВОПРОСУ О НИЗКОЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МЕДАЦИИ В РОССИИ**

**Аннотация.** Настоящая статья затрагивает некоторые вопросы использования медиации в качестве правового инструмента для защиты прав участников предпринимательских отношений. На сегодняшний день медиация является эффективным средством примирения сторон, однако по определенным причинам она не получила широкого применения в Российской Федерации. В статье анализируется ряд факторов, препятствующих применению данного способа защиты прав, а также основные методы распространения данной процедуры.

**Ключевые слова:** медиация, медиатор, институт медиации ,суд, способы защиты прав, правовой спор, механизм ответственности.

Процедура медиации, так широко применяемая в разрешении корпоративных конфликтов и споров в таких зарубежных странах, как Великобритания и США, в нашей стране появилась относительно недавно и не получила столь быстрого развития и популяризации. Выявим факторы, препятствующие развитию и совершенствованию данного института.

Одной из основных причин является психологическая. А именно, российскому обществу присущи недостаточно высокий уровень правовой культуры и относительно высокая степень конфликтности, в связи с чем, оно пока не готово осознать, что медиатор, не наделенный при этом государственными полномочиями, не являющийся органом государственной власти, способен неким образом разрешить правовой спор.

Общество в большей части полагается на суд, который, являясь органом государственной власти, обладая правом на применение мер легального принуждения, разрешит конфликт в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Многие граждане воспринимают институт медиации как нечто, не заслуживающее их доверия. А происходит это потому, что медиация существует довольно непродолжительное время, в связи с чем имеет место быть отсутствие положительной практики применения данной процедуры, также этот институт не является государственным, а судебное решение для многих кажется более весомым актом, чем определение о прекращении производства по делу. Конфликтующая сторона, как правило, недоверчиво относится к посреднику. Действия медиатора воспринимаются как попытка вмешательства в спор со стороны третьих лиц в процессе возникновения и развития конфликта. Данный факт вызывает беспокойство, воспринимается как психологическое давление, в результате чего проявляется агрессия как форма защиты. В таких условиях медиатор ошибочно воспринимается в качестве латентного сторонника противоположной стороны конфликта.

Безусловно, у конфликтующих сторон, имеет место быть основания, полагающие скептически относиться к медиаторам и институту медиации в целом, так как на законодательном уровне не урегулированы следующие моменты: 1) отсутствие механизма ответственности медиатора за незаконность заключенного медиативного соглашения; 2) перечень категорий дел, в которых возможно участие медиатора, недостаточно расширенный и его увеличение пока не предвидится; 3) у медиатора отсутствует право на ознакомление с материалами дела, он не имеет права давать заключения по обстоятельствам дела, заявлять ходатайства, иными способами участвовать в процессе. Роль посредника в связи с этим находится вне сферы регулирования процессуального законодательства.

Направленность медиации на разгрузку судов и меньшие сроки рассмотрения дел на настоящий момент дают обратный эффект: без вмешательства суда возможно урегулировать далеко не все конфликты, а по результатам такого урегулирования далеко не все договоренности выполняются, и их оспаривание, равно как и приведение в исполнение через суд, также затруднительно.

К другой причине низкой востребованности медиации можно отнести стремление лиц, чьи права нарушены, не просто добиться урегулирования спора, но и любыми способами привлечь обидчика к ответственности.

Для многих недобросовестных граждан решение спора в суде является отличной возможностью добиться отсрочки исполнения своих обязательств. Следует отметить, что

для таких граждан процедура медиации особенно малопривлекательна, так как их главной целью является не урегулирование спора, а затягивание судебного процесса.

Еще одной преградой, стоящей на пути эффективного применения медиации, является существующий дефект в законодательном регулировании института профессионального представительства по гражданским делам.

Так, опыт зарубежных государств, в которых на законодательном уровне предъявляются высокие профессиональные требования к представителям по гражданским делам, показывает, что институт медиации развивается достаточно быстрыми темпами. Данный факт объясняется тем, что на стадии подготовки дела к судебному разбирательству представители в процессе сбора необходимых доказательств в некоторых случаях приближаются к единственно возможному разумному способу разрешения спора - к медиации.

В России институт представительства не сложился на профессиональном уровне с точки зрения законодательства, кроме того, Арбитражно - процессуальный кодекс Российской Федерации, Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации не предусматривают обязательного представительства по гражданским делам. А разрешение спора с участием сторон, не пользующихся профессиональной защитой, не способствует их примирению.

Иногда участники конфликта самостоятельно принимают меры к примирению без участия не только медиатора, но и представителя. Однако из-за неспособности здраво оценивать ситуацию разрешение конфликта подобным образом может занять длительное время. В итоге конфликт не всегда разрешается и может возобновиться через какое-то время. Отрицательные эффекты затяжного конфликта испытывают на себе все заинтересованные лица, что обуславливает высокие моральные затраты на его разрешение. Именно поэтому участие в споре представителя, действующего не под воздействием эмоций, может положительно повлиять на исход спора.

Недостаточность государственного регулирования института медиации в российской действительности делает его не эффективным инструментом по разрешению споров, а всего лишь процедурой по получению дополнительных доказательств для последующего их представления в суде, что, разумеется, не отвечает целям и задачам медиации.

Следует также обратить внимание на то обстоятельство, что по сей день в науке продолжают споры относительно того, каким должно быть направление профессиональной подготовки медиатора. Ученые высказывали различные точки зрения на этот счет: одни считают, что медиаторами должны быть судьи в отставке с громадным практическим опытом ведения дел, другие полагают, что в качестве медиатора должны выступать психологи и конфликтологи, отличающиеся глубоким изучением существа конфликтной ситуации.

Полагаем, что необходимо на законодательном уровне определить степень и направление профессиональной подготовки медиатора, что может быть достигнуто путем упрощения процедуры получения статуса медиатора, введения в государственных вузах специальностей, прямо или косвенно подготавливающих будущих медиаторов, приведение механизма учета деятельности медиаторов к общим стандартам, действующим в отношении, к примеру, арбитражных управляющих и оценщиков. Данные факты позволяют

утвердить авторитет медиатора, который является существенным фактором, вызывающим доверие.

На сегодняшний день на многих конференциях рассматриваются проблемные стороны правового регулирования медиации. Анализируя публикации по регулированию процедуры медиации нельзя не отметить, что вопросы осуществления медиации как способа разрешения конфликтов характеризуются высокой степенью изученности.

Вместе с тем следовало бы обратить внимание на частом освещении в СМИ преимуществ процедуры медиации, так как общество не владеет необходимым объемом информации об этой альтернативной форме урегулирования гражданско - правовых и корпоративных споров.

Медиация в нашей стране применяется не так давно, безусловно это влияет на существующее на сегодняшний день отношение общества к данному институту. Понадобится еще не одно десятилетие, чтобы потребность россиян в альтернативной форме урегулирования гражданско - правового спора достигла необходимого уровня.

Таким образом, в рамках данного исследования мы пришли к выводу о том, что медиация в России развивается небольшими темпами. Для ускорения процесса ее развития необходимо решить ряд проблем, связанных с уровнем правосознания граждан, с низким освещением данной альтернативной формы разрешения гражданско - правового спора в СМИ, пассивным поведением судов, несовершенством российского законодательства и юридическими коллизиями в законодательстве, с правовым статусом медиаторов.

© Ахметшина Д.А., 2017

**Варламов Н.Н.**

студент 3 курса факультет истории и права, МГПИ  
г.Саранск, РФ

## **ТЕРРОРИСТЫ - СМЕРТНИКИ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Актуальность данной статьи - сегодня терроризм превратился в фактор, серьезно дестабилизирующий не только обстановку в отдельной стране или регионе, но и в глобальных масштабах. В мире насчитывается более 500 террористических групп, действующих в более чем 70 странах.

В последнее время существенно возросло число терактов, совершённых с использованием террористов - смертников, которые используются экстремистами в качестве так называемого «оружия стратегического назначения», так как акции с их участием приводят к многочисленным жертвам и всегда широко освещаются в СМИ. Поэтому на сегодняшний день исследования возникновения и развития феномена «смертников» являются актуальным направлением прикладной науки.

### **Краткий экскурс в историю**

Историки утверждают, что первые террористы - самоубийцы появились в XI веке в Персии. Там их называли ассасинами (от арабского слова "хашшашин" – "употребляющие

гашиш). Их вождь, религиозный фанатик по имени Хасан ибн Сабах, поручал своим последователям убивать высокопоставленных "грешников". Ассасины были убеждены, что, совершая убийство, они совершают религиозный подвиг. В случае необходимости они были готовы даже пожертвовать своей жизнью.

Появление ассасинов было тесно связано с расколом ислама, который произошел в VII веке. Мусульманская религия разделилась на два основных направления: шиитов и суннитов. Спор между ними перешел в религиозную войну. Решающее сражение состоялось в 680 году под Кербелой, на территории современного северного Ирака. В этой битве погиб лидер шиитов Хуссейн. Семьдесят два его соратника могли бы спастись, но они решили, что жизнь без вождя не имеет смысла. С тех пор самопожертвование легло в основу шиитской идеологии. После этого убийцы - смертники встречались крайне редко. Так было до тех пор, пока японцы не приняли решение о создании отрядов камикадзе. Для Японии это было вполне естественно, ведь кодекс самурая "Хакагурэ" говорил: "Истинный путь самурая – это смерть". Но во второй половине XX века ритуальные самоубийства в Японии были запрещены. Последний раз японские террористы привлекли к себе внимание всего мира в 1972 году. Тогда три члена так называемой Японской красной армии открыли стрельбу в Тель - Авивском аэропорту Бен - Гурион. Во время этой бойни погибли 25 туристов и 2 террориста. Эксперт по ближневосточным проблемам Иосиф Круатору считает, что именно этот случай заставил исламские террористические организации задуматься о возможностях "живого оружия". В семидесятые годы XX века высшие мусульманские духовные лидеры объявили самоубийство видом мученической смерти. Благодаря этому стала возможной деятельность множества террористических организаций. Одна из них, "Хезболла", провела свою первую масштабную операцию 23 октября 1983 года в Бейруте. Член этой организации врезался на грузовике с пятью тоннами динамита в американские казармы. Другой грузовик был подорван у штаб - квартиры французских вооруженных сил. В результате этих двух терактов погибли почти триста человек. С тех пор террористические акты с участием самоубийц стали происходить все чаще[1].

С началом XXI века использование террористов - смертников стало одной из основных тактик радикального исламистского терроризма в России.

### **Отличительные признаки «смертника»**

Кто же становится террористами - смертниками? Как правило, это молодые люди в возрасте от 23 - 25 до 35 лет, причём могут использоваться также и подростки. Террористы - смертники – это религиозные фанатики, экзальтированно верующие люди, боевики, «верные делу джихада» и попавшие в полную зависимость от полевых командиров вследствие невыполненных долговых обязательств. Также в последнее время используются те, кто потерял близких родственников в ходе боевых действий и по обычаям кровной мести должен отомстить. Чаще всего это люди, не имеющие близких родственников, или потерявшие связь с семьёй.

Внешний вид смертника определить зачастую невозможно. Однако практика показывает, что чаще всего мужчины чисто выбриты (подготовка к обряду погребения), в чистой обуви, женщины же носят головной убор (платок, косынка) и юбку длиной ниже колен или же почти до земли, часто без рисунка, рукава платья длинные. Женщины могут выдавать себя за беременных; могут также использоваться люди с различными увечьями (без руки, ноги, глаза и т.д.). Даже в жаркую погоду террорист - смертник может быть одет

в куртку или плащ, чтобы скрыть на теле взрывное устройство. Взгляд отстранённый или же, наоборот, сосредоточенный, губы сжаты, некоторые шепчут молитвы на арабском языке.

Также могут иметь место подозрительные (неестественные) выпуклости в районе пояса, переносимые объекты (сумки, чемоданы, коляски), к которым террорист относится повышено осторожно. Обычно он прижимает их к себе и непроизвольно ощупывает.

Характер психического состояния террориста - смертника может варьироваться от едва заметного возбуждения до паники. Характер и степень психического состояния смертника зависят от индивидуально - психологических особенностей; сохранения подконтрольности психического состояния при осознании приближающейся смерти, факторов, мешающих осуществлению террористического акта (сотрудников полиции, бдительных граждан, неблагоприятного стечения обстоятельств; использования психопрограммирования, психотропных и наркотических веществ.

Главная цель подготовки смертников - привести человека «по ту сторону жизни». Этого достигают различными способами, в том числе используя нейролептики, гипнотический транс.

В палестинских лагерях на последнем этапе подготовки шахиды молятся пять раз в день, для них специально имитируют похоронную церемонию, чтобы они смогли увидеть, с какими почестями их будут хоронить. По мнению психологов, после этого для смертника всё окружающее пространство сужается до одной точки - цели, придя в которую ему нужно нажать на кнопку детонатора. В таком состоянии он не видит людей, у него отсутствует мораль и жалость. Можно сказать, что он уже мёртв. Именно так достигается преодоление страха смерти, присущего всем людям[2].

### **Личностные особенности террористов**

К террористической деятельности может привлекаться круг лиц из самых разных социальных слоёв, причём как непосредственно для проведения терактов, так и для их обеспечения на всех уровнях.

Что касается непосредственно исполнителей терактов - террористов - смертников («шахидов»), то как показывают исследования, чаще всего это люди в возрасте от 25 до 35 лет (47 % от общего количества изученных лиц, привлечённых к уголовной ответственности), чаще всего мужчины (76 %), однако достаточно высок и процент женщин (22 %), что говорит о том, что они в силу своих психологических особенностей легче поддаются идеологическому (психопрограммирующему) воздействию, вызывают меньше подозрений. Кроме того, женщина чаще вызывает сочувствие, даже если безжалостно лишает жизни других людей. Исполнители чаще всего безработные (95 %) и не имели постоянного источника дохода. Вероятно, причинами этого является отсутствие рабочих мест; трудности с устройством на работу; личностные особенности, не позволяющие человеку регулярно трудиться. Из исследованных 67 % преступление совершали впервые, 33 % были ранее судимы. Таким образом, основной контингент - это лица, ранее не судимые и не привлекавшиеся к уголовной ответственности, что объясняется спецификой данного преступления[3].

Таким образом, использование смертников в качестве «живых бомб» для терактов сегодня остаётся по-прежнему актуальным. Мировое сообщество потрясает акции шахидов во всех уголках планеты. Немаловажную роль играют СМИ, тиражируя информацию о

жертвах теракта, порой невольно помогая террористам. Ведь их основная цель - запугать общество, показать беспомощность властей. Несмотря на это, у спецслужб накоплен достаточно большой опыт предотвращения терактов с использованием террористов - смертников, благодаря чему удаётся предотвращать большинство терактов на стадии их подготовки.

### **Список использованных источников**

1. «Вы любите жизнь, а мы любим смерть»: мотивы террористов - смертников [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Террорист-смертник>

2. Основные приметы и характерные признаки террористов - смертников [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://edu.tatar.ru/upload/images/files/Признаки\\_20террориста\\_20смертника.pdf](https://edu.tatar.ru/upload/images/files/Признаки_20террориста_20смертника.pdf)

3. Специфические качества личности экстремиста и террориста. [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://stavroskrest.ru/content/specificheskie-kachestva-lichnosti-ekstremista-i-terrorista#\\_ftnref1](http://stavroskrest.ru/content/specificheskie-kachestva-lichnosti-ekstremista-i-terrorista#_ftnref1)

© Варламов Н.Н. 2017

**Гасанова Г.Д., Крупянко И.С., Салаватова Ф.Р.,**  
Башкирский государственный педагогический университет, г. Уфа  
Научный руководитель: профессор Биккинин И.А.

## **О СНИЖЕНИИ ВОЗРАСТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

**Аннотация:** в представленном исследовании даётся характеристика состояния правового регулирования возраста уголовной ответственности, анализируются подходы специалистов криминалистов. Приводятся возможные варианты развития отечественного законодательства, формулируются предложения его оптимизации

**Ключевые слова:** преступление, уголовная ответственность, возраст, несовершеннолетние, наказание

Снижение возраста уголовной ответственности занимает одну из приоритетных позиций не только в иерархии основных проблем уголовного права, но также и первоочередных проблем общества в целом [1]. Проблема снижения возраста уголовной ответственности не теряет свою актуальность уже на протяжении многих лет в силу объективных причин. Общество зачастую сталкивается с преступлениями несовершеннолетних. Происходит это в основном из-за причин, связанных с недостаточным формированием у подростков представлений о нравственности и морали [2]. Статья 20 Уголовного Кодекса Российской Федерации устанавливает возраст наступления уголовной ответственности – 16 лет. Если взглянуть с исторической точки зрения, данная трактовка установлена с принятием Уголовного кодекса РСФСР 60-го года.

Проблема снижения возраста уголовной ответственности вызвала разногласия и дискуссии в обществе, разделив его на 2 «фронта». Один фронт, выступающий за понижение возрастного основания, оперирует тем, что снижение приведет к изоляции большего числа преступников от общества и сделает его более безопасным. Их мнение основано на том, что в основном 12 - летние преступники полностью осознают свои действия и стараются замести следы. Приверженцем данного фронта является В. Понежевский. Представители второго утверждают, что эти преступления – это, несомненно, следствие психических отклонений. То есть, их нужно лечить, а применение к подростку уголовной ответственности – не выход из ситуации. Следовательно, эти данные говорят о недопустимости снижения возраста уголовной ответственности [3]. Также в РФ отсутствует система психологической помощи малолетним преступникам, и снижение возраста только ещё раз подтвердит невозможность создания данной системы, покажет, что несовершеннолетних преступников проще посадить в тюрьму, чем заняться его воспитанием. Учитывая тот факт, что в колониях для малолетних царит жестокость, то из таких колоний выйдет еще более ожесточенный преступник, который будет склонен к рецидиву. Анализируя различные позиции по данному вопросу, считаем необходимым снижение возраста, но при условии создания специальных колоний, которые будут направлены именно на исправление несовершеннолетних преступников, а не их ожесточение и в последующем – совершение рецидивов [4]. Осуществить это возможно при наличии в специальных колониях системы психологической помощи. Обращаясь к статистике, количество преступлений в 2016 году, совершенными несовершеннолетними гражданами составляет 53 736. По сравнению с 2015 годом показатель сократился на 13,1 %. Но, несмотря на данное снижение, количество преступлений всё равно является катастрофическим. В преступную среду вовлекается все большее число детей до 14 лет. Это даст возможность осознания последствий своих действий несовершеннолетними преступниками, многие быстро взрослеют, и способны к такому осознанию. При этом не следует отказываться от принятия мер по воспитанию нравственности у подростков [5]. Необходимо повысить количество мероприятий, направленных на формирование четкой «карты морали». Средства массовой информации также нуждаются в искоренении постоянных репортажей о преступлениях и насилии. Общество должно отождествлять собой систему защиты и высокой нравственности, только тогда мы сможем наблюдать молодежь, пронизанную положительными качествами без склонности к совершению преступлений.

Рассмотрев вопросы наказания подростков, придерживаемся позиции снижения возраста уголовной ответственности, при создании необходимых условий, которые эффективно влияли бы на исправление несовершеннолетних в колониях. С учетом того факта, что преступность у нас только молодеет, необходимо принять незамедлительные меры для осуществления и принятия соответствующего законопроекта [6]. Решение данных проблем сможет сократить число преступности среди несовершеннолетних, и принятие снижения возраста уголовной ответственности уже не будет восприниматься обществом столь негативно и категорично.

#### **Список использованной литературы:**

1. Bikkinin I.A., Poezhalov V.B. Corruption counteraction // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.
2. Зырянов В.Н., Биккнин И.А. Проблемы системы наказаний // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2017. № 3. С. 110 – 112.

3. Бикнинин И.А., Седова Е.С. Проблемы управления в сфере внутренних дел // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1 2. С. 6 - 8.
4. Бикнинин И.А., Зырянов В.Н. Свобода и необходимость в уголовно - правовом измерениях // Государство и право. 2016. № 6. С. 124 - 126.
5. Бикнинин И.А., Ишкильдина Г.Р., Масыгутова Г.Р. Исследование развития системы наказаний в России // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 4 2.
6. Бикнинин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.

© Гасанова Г.Д., Крупянко И.С., Салаватова Ф.Р., 2017

**Горченко С. А.**

канд. социол. наук, доцент ЧФ СВФУ,  
г. Анадырь, РФ

### **ПРОФИЛАКТИКА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ: КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС**

***Аннотация:** Автор анализирует с криминологической точки зрения комплекс факторов, влияющих на обострение межнациональных (межконфессиональных) отношений, и предлагает изменить приоритеты в профилактической работе по предотвращению массовых беспорядков в поселениях с разным религиозно - этническим составом с учетом особенностей современной России.*

***Ключевые слова:** межнациональные и межконфессиональные конфликты, криминальная активность, профилактика противоправного поведения.*

Массовые беспорядки в Кондопоге (Карелия) в августе - сентябре 2006 года, в селе Яндыки (Астраханская область) 18 августа 2005 года, конфликт в Сагре в июле 2011 года, столкновения местных жителей с мигрантами в поселке Демьяново (Кировская область) в июне 2012 года, волнения в Пугачёве (Саратовская область) в июле 2013 года и другие подобные события, помимо этнической «окраски», имеют еще одну важную характеристику, которую в общем виде можно описать как «ненадлежащее исполнение своих обязанностей представителями правоохранительных органов».

Акции в поддержку одной из сторон конфликта в разных городах России назвали подобные события «*битвой в войне законопослушных граждан против преступности*». [1]

Выдержки из опубликованных СМИ материалов, посвященных анализируемым событиям:

**Кондопога.** «Мы им не верим – ни милиции, ни прокуратуре» (коренной житель); «Правоохранительные органы и местные власти откровенно закрывали глаза на многие злоупотребления и бесчинства» (С. Катанандов, глава Республики Карелия) [6].

**Яндыки.** «Приговор возмутил жителей села. Масла в огонь подлили и сами освобожденные. В местном кафе "Ивушка" они хвалились, что дали судье взятку 40 тысяч рублей и поэтому она их освободила» [2].

**Сагра.** «По сообщению пресс - службы областной прокуратуры, жители Сагры раньше неоднократно обращались в правоохранительные органы с жалобами на подозрительное поведение семьи наркоторговцев Краснопёровых. Однако мер полицейские не приняли.» [4]

**Демьяново.** «Началась драка. В ней меня и еще нескольких парней пырнули ножом. Я написал заявление в полицию. Но за три месяца меня не вызвали даже на допрос. Пришел сам в участок, а мне ответили: мол, это же просто драка». [3]

**Пугачев.** «Выступающие на стихийных обсуждениях пугачевцы говорят о тесной коррупционной связи правоохранительных органов с представителями чеченской диаспоры. (...) Губернатор попросил главу местной полиции предъявить протоколы задержания, составленные в ходе расследования убийства Р., но тот отказался это сделать, заявив, что их нет.» [5]

**Всеволожск.** «По свидетельствам горожан большинство преступлений, совершаемых цыганами, остаются без наказания»; «Отягощенные алкоголем, [подростки] избивали тех, кого они считали «нерусскими»... органы правопорядка не вмешивались в эту шовинистическую вендетту». [6]

Оценка резонансных событий гражданами преимущественно такова: «вылились они не в националистические волнения, а в попытку осуществить то, с чем не справлялись соответствующие органы и власти, - навести порядок в городе» [6 – речь о Кондопоге, но то же можно сказать и о других кейсах].

Таким образом, говоря о профилактике межнациональных (межконфессиональных) конфликтов, следует иметь в виду, что есть две группы факторов. Первая – объективные, «труднопрофилактируемые»: конфликты, возникающие между разными этническими группами и конфессиями на иррациональной основе, по причине взаимонепонимания, ксенофобии, усугубляемые случайными обстоятельствами. Волнения зачастую возникают в молодежной среде, затем в «разборки» могут быть вовлечены лица более старшего возраста; они могут длиться годами и десятилетиями, в их фундаменте могут лежать исторические «обиды» и т.п. Это – фон и почва, такие конфликты похожи на природные явления и стихийные бедствия. Хотя предвидеть и профилактировать такую напряженность сложно, тем не менее, в условиях России ее на пике активности можно без особых проблем локализовать и взять под контроль.

Но вторая группа факторов, которая чаще приводит к серьезным беспорядкам, с жертвами и значительным ущербом, - рукотворные, зачастую с «фамилиями, именами и отчествами» конкретных должностных лиц, коррупционеров, небескорыстно бездействующих или прямо покрывающих преступников, а иногда и совершающих преступления в составе мафиозных банд (вспомним Кущевку и другие подобные случаи).

Этнорелигиозная составляющая в самых значительных российских волнениях последних пятнадцати лет второстепенная. Главная причина – нарушение основных принципов цивилизованного правового государства о **неотвратимости наказания** и о **равенстве всех перед законом**.

Криминальное поведение одних (независимо от национальной, религиозной принадлежности или каких - то иных групповых характеристик), оставленное без надлежащей реакции правоохранителей, может привести к росту криминальной активности других, в том числе – асимметричному.

Но есть один важный нюанс, касающийся социальной справедливости. «Местным» криминально активным группировкам нельзя спускать ничего, это чревато «местными» волнениями. Но тем более опасно оставлять без надлежащей реакции криминальную активность «борзеющих приезжих», потому что данный им самостоятельный силовой отпор найдет сочувственные отклики далеко не только на местном уровне, из - под контроля может выйти ситуация во многих поселениях России, где есть проблемы, но они не достигли взрывоопасного уровня.

### **Материалы:**

1. Балтинфо 27.06.2012 <http://www.baltinfo.ru/2012/06/27/Russkie-natsionalisty-vspomnyat-v-Peterburge-o-Sagre-287418>.
2. Жилкин А. Вандалы хвалились, что дали судье 40 тысяч рублей // Российская газета, 23.08.2005.
3. Жители Демьяново: конфликт зрел полтора года. Newsru.com 26.06.2012 <http://www.newsru.com/russia/26jun2012/draka.html><http://www.newsru.com/russia/26jun2012/draka.html>.
4. Кармазин И. Житель Сагры — “МК”: «Мы защищали свои семьи!» 07.07.2011. <http://www.mk.ru/incident/crime/2011/07/07/603926-zhitel-sagryi-mk-myi-zaschischali-svoi-semi.html>
5. Обстановка в Пугачеве (Саратовская область) продолжает оставаться взрывоопасной. Regnum.ru 10.07.2017. <https://regnum.ru/news/polit/1682032.html>
6. Таргонский Г. Всеволожск: Кондопога под Санкт - Петербургом? АПН Северо - Запад 17.08.2017 <http://www.apn-spb.ru/opinions/article1236.htm>
7. Фомичев А. Жители Кондопоги призывают власти к ответу. Утро.ru 05.09.2006. <https://utro.ru/articles/2006/09/05/580731.shtml>

© Горченко С.А., 2017

**Доморников А.Н.**, кандидат юридических наук,  
доцент кафедры Социально - гуманитарных дисциплин  
АНО «ООВО» Университет экономики и Управления  
г. Симферополь

## **ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

### **АННОТАЦИЯ**

Статья посвящена актуальной в современных условиях и новой для действующего образования проблеме социального и трудового партнерства. Данная проблема связана в

настоящий период с принципиальным изменением характера и взглядов отношений между субъектами правоотношений социального пространства в целом, и образования в частности, в направлении роста субъектности и правосубъектности осознанности, самостоятельности, свободы выбора каждой из сторон определяющих взаимодействия. Анализируются ряд особенностей деятельности высшего образовательного учреждения в условиях действующего на государственном уровне социального партнерства, рассматривается состояние партнерской деятельности в современном образовании и направления его исследования, анализа и развития.

### **КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА**

Социальное партнерство, трудовые отношения, образовательное партнерство, трудоустройство, молодые специалисты, высшее учебное заведение, высшее профессиональное образование

Основные принципиальные позиции социального партнерства регулируют определенную часть юрисдикционных и правовых отношений, которые проявляются в процессе деятельности объединений работодателей при исполнении и осуществлении ими своих главных достижений и поставленных задач в сфере трудовой деятельности. В данной позиции это является трудовыми правоотношениями в социальном партнерстве, участниками которых являются представители не только работодателей, но и работников, органы государственной власти и местного муниципального самоуправления. Основные и базовые направления социального партнерства в сфере трудовых отношений и правоотношений по трудоустройству и применение своих способностей закреплены на законодательном уровне и сформулированы в ст. 24 ТК РФ[1].

Местное муниципальное самоуправление и органы государственной власти должны содействовать в развитии социального партнерства в области образования на вседоступной и открытой основе. Открытая основа предполагает, то что органы государственной власти и местного самоуправления действуют и, выступают в правоотношениях по данному социальному партнерству участниками с равными правами, они не обладают критериями командных и властных полномочий в соотношениях к другим участникам процесса социального партнерства при трудоустройстве в области развития и применения высшего поствузовского образования[2].

Диплом о высшем образовании – это в первую очередь показатель того, что человек на данном этапе способен ответственно и на высоком уровне направлять и организовать свою трудовую и производственную деятельность в данном периоде применения своих профессиональных навыков. Однако в современных условиях недостаточного финансирования разных сфер образования, в частности среднего и начального профессионального образования а так же имеющий не высокий статус оплаты работы и труда подвели к оттоку ценных кадров в определенных ракурсах в другие отрасли.

В деятельной среде социального партнерства властным государственным структурам и лицам занимающимся индивидуальной предпринимательской деятельностью следует принять решительные пресекательные способы и меры, чтобы в данном случае ограничить производство в обществе и работающих и не работающих граждан и лиц от «таких» специалистов. В первую очередь требуется, чтобы предприятия, учреждения и действующие организации были потребителями в конечной точке отсчета в

образовательных услугах, так как именно они на данном этапе осознают то, что действующие и реальные потребности в высококвалифицированных кадрах нужны им и они должны формировать заказ на их подготовку. Также коммерческие учреждения могут влиять на качественное направление профподготовки подходящих им кадров, на пути их неперенного участия в разработке программ в обучении молодых специалистов, внося свои коррективы, разработки, новшества и предложения. И конечно же в данном периоде лучше всего уже на первых курсах, отбирать из числа учащихся студентов для себя и своей деятельности подходящих специалистов и потенциальных кандидатов для работы в своих учреждениях и предприятиях и «вести» их вплоть до получения диплома о высшем образовании[3].

При привлечении работодателей к общему социальному диалогу в сфере профессионального высшего образования и обучения, государство в итоге, несет за этого специалиста определенную правовую и общую ответственность и может периодически использовать такие рычаги воздействия механизмов, как поощрения субсидиями работодателям которые создают на этот период дополнительные учебные места для высокопроизводительного обучения, подготовки и переобучения на действующих предприятиях и местах, государственные дотационные льготы и выплаты на переобучение на действующем рабочем месте, налоговые и социальные льготы предприятию и учреждению.

Бизнес является одним из ключевых и главных заказчиков, он должен непосредственно влиять на создание формирование и утверждение портфеля заказов профессий, но в полном объеме полагаться на сферу бизнеса в этих вопросах не стоит и государство в лице действующих органов должно играть первоочередную свою роль, так как бизнес в разных периодах не способен пока прогнозировать и предложить перспективу развития рынка труда, ни в определенных профессиональных отраслях, ни в действующих регионах. Но учитывая общие тенденции и показатели в действующих реалиях на рынке трудовых правоотношений это конструктивное партнерство профессиональных высших и других учебных заведений, в том числе работодателей – сегодняшняя действующая необходимость[4].

Для полноценного обеспечения высококвалифицированными специалистами и рабочими кадрами в которых нуждаются предприятия необходимо, в первую очередь решить текущие проблемы, с которыми сталкиваются все учебные заведения профессионального образования:

- 1.Нужен первоочередной периодический пересмотр и внесение корректировки определенного перечня необходимых специальностей, по которым ведется подготовка молодых специалистов и профессиональных рабочих, в соответствии с изменяющимися потребностями на рынке труда.

- 2.Нужно принятие важных решений по проблемам при финансировании высших учебных заведений на базе и основе поисков разных источников, имеющих замену действующему госбюджету. Налаживание прочных связей с учреждениями и предприятиями для которых подготовка и воспитание молодых кадров осуществлялась бы целенаправленно и централизованно, что в свою очередь позволило бы разрешить многие проблемы с инвестициями, которые направляются в развитие учебно - методической базы будущих специалистов и в выпуск разной учебной и наглядной литературы и пособий, а

кроме всего, сняло бы действующую проблему поиска новых рабочих мест для прохождения производственной практики будущими молодыми специалистами.

Социальное партнерство выступает первоочередным способом при достижении баланса соблюдения интересов всех участвующих на рынке образовательных услуг субъектов. Студенты - это потенциальные будущие специалисты, которые заинтересованы в социальных гарантиях и престижном профессиональном образовании; государство в лице исполнительных и муниципальных органов действующей власти - в гарантированном формировании, обучении, правовом воспитании и исполнении заказа на подготовку профессиональных кадров; бизнес - в росте и притоке образованных и хорошо подготовленных к жизни, своей профессии и работе будущих молодых специалистов; высшие образовательные учреждения – в увеличении полного спроса на образовательные высококвалифицированные и востребованные услуги, свободе выбора из определенного числа подходящих абитуриентов[5].

Таким образом, главенствующие и основные формы развития социального, трудового и образовательного партнерства в сфере профессионального высшего и среднего образования могут быть объединены следующим правовым образом:

1.Создание специальных органов социального партнерства на региональном, отраслевом, муниципальном и местном уровнях, на уровне высшего учебного заведения (с участием представительных лиц предприятий, индивидуальных предпринимателей, учебных заведений) для подготовки и разработки:

- высококвалификационных требований к будущим молодым специалистам;
- учебных и рабочих комплексных программ;
- содержания, подготовки и проведения производственной практики на предприятиях, лабораториях или мастерских учебного заведения;
- реальных прогнозов в развитии рынка труда и потребности в умениях применения своих знаний и способностей;
- анализа и мониторинга действующего рынка труда.

2.Расширенные возможности участия всех действующих учебных заведений профессионального образования в повышении определенной квалификации каждого работника предприятий – реальных социальных партнеров (модульные и компетентные программы, основанные на профессиональных и общепрофессиональных отраслевых компетенциях).

3.Создание и организационная направленность стажировок профессорско - преподавательского состава в учебных заведениях на предприятиях действующих социальных партнеров.

4.Прямое и непосредственное участие социальных трудовых партнеров в общих системах при обеспечении качества получаемого высшего и среднего профессионального образования и обучения.

5.Создание стимулирующих и мотивационных механизмов в социальном диалоге (участие в совместных избирательных органах – советах, комитетах и т. д.).

6.Внедрение, новаторство и разработка при реализации совместных проектов в общих интересах государственного регионального развития (тестирование новых высокоточных и всесторонне развитых технологий и системного оборудования, обучение студентов работе

на новом или усовершенствованном оборудовании, с использованием и применением новых технологий, разработок для оборудования и материалов).

7.Привлечение финансирования внебюджетных средств из определенных фондов.

Партнерские и взаимно - социальные отношения в сфере получения образования, отличаются от действующих тем, что применяются и внедряются в промышленности. Специфичность шаблонных моделей социального и трудового партнерства в сфере образования объясняется тем, что потребность в знаниях и их приобретении, спрос на образовательные услуги определяется изменениями структур уровней и базы занятости работоспособного трудового населения. На данный момент следует признать факт и констатировать, что в настоящее, действующее время сложились и определились все необходимые предпосылки для создания партнерских и социальных отношений субъектов трудового рынка и сферы получения образовательных услуг.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

- 1.Новая редакция Статьи 24 ТК РФ с Комментариями и последними поправками на 2017
- 2.Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224 - ФЗ «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». — URL: <http://base.garant.ru/71129190/>
- 3.Концепция развития дополнительного образования детей. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 года № 1726 - р.
- 4.Механизм социальной политики в современной России и некоторые результаты ее реализации / А. Н. Аверин // Социально - гуманитарные знания. - 2012. - №2. - С.99 - 114.
- 5.Тиховодова А. В. Социальное партнерство: сущность, функции, особенности развития в России // Научная электронная библиотека «Киберленинка». URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoepartnerstvo-suschnost-funktsii-osobennosti-razvitiya-v-rossii> (Дата обращения 4.04.2017)

© Доморников А.Н. 2017 г.

**Катаргина А.П.,**

Башкирский государственный педагогический университет,  
факультет психологии, студентка 2 курса, г. Уфа

**Набиев А.Л.,**

Башкирский государственный педагогический университет,  
факультет психологии, студент 2 курса, г. Уфа

### **ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**Аннотация:** в исследовании дана характеристика причинного комплекса преступлений несовершеннолетних в связи с отношениями с родителями, друзьями, в зависимости от увлечений и школьного воспитания.

**Ключевые слова:** девиантное поведение, профилактика, подростки, семейное воспитание, отношение родителей, сущностные характеристики.

Одной из актуальных проблем в современной России является преступления совершенные несовершеннолетними [1]. Преступления зависят от многочисленных факторов от воспитания ребенка до экономической и политической жизни общества. Методы корректировки и воспитания существующие на данный момент теряют свою эффективность, в связи с этим необходимо заново переосмыслить причины таких преступлений[2].

Наряду с семьей в школьные годы значительную роль в воспитании и развитии школьника играет новый социальный институт – образовательная организация. Проблема родителей и школы должна разрешаться в пользу взаимодействия и взаимосвязи для полноценного и внимательного отношения к ребенку [3]. Вечные споры и перекладывание ответственности каждой из сторон приводит к акцентированию внимания на свои «взрослые» разборки, пока ребенок предоставлен сам себе. Родители, ввиду своей занятости и усталости, нередко упускают проблемные моменты, которые возникают в школе. Это насмешки одноклассников, давление ребят постарше, предвзятое отношение педагогов. Не говоря об этом, ребенок копит обиды, у него формируются комплексы и фиксируются психологические травмы. Немаловажным фактором воспитания является занятость во внеурочное время. Правильно подобранные виды занятий, когда ребенок увлечен, идут на пользу. В монографии профессора Биккинина И.А. говорится о том, что анализ преступлений, совершенных несовершеннолетними, показывает: они имеют массу различий — социальный статус, уровень успеваемости, состав семей [4]. Но всех их объединяет одно: ненадлежащая организация досуга — то есть им нечем было себя занять в свободное время. Школа несет колоссальную ответственность за воспитание и развитие детей, создание благотворной атмосферы доброжелательности и поддержки. Непрофессионализм педагога, заключающийся в предвзятом отношении к разным детям - любимчикам и неудачникам, ведет к проблемам, которые нужно своевременно решать сообща. Здесь немаловажную роль играет психолог [5]. Поэтому непонятна ситуация, когда люди руководствуются мнением, что он в школе не нужен, это лишняя вакансия и необходимости в ней нет. Работа школьного психолога должна заключаться в быстром выявлении, диагностике и проработке с ребенком этих проблем.

В подростковых преступлениях часто винят интернет. В информационный век все, являясь активными пользователями всемирной сети, не видят в нем угроз. Но если интернет используется подростком как средство поиска орудий, сподвижников для преступления, или ребенок интересуется и активно играет, к примеру, в онлайн - шутеры, то, по мнению окружающих, интернет становится первопричиной преступления. Это крайне не конструктивная позиция, так как интернет – всего лишь средство. Родители являются первыми субъектами формирования ребенка, и если они должным образом не занимаются своими детьми, то из - за этого возникают определенные проблемы. Так, например, телефоны, планшеты или телевизор часто заменяет общение родителей с детьми, а перекладывание воспитательных функции на школу, улицу оказывают негативные последствия недостатка внимания и любви, несмотря на социальный статус семьи. Не редки случаи асоциального поведения родителей, которые выражаются в пьянстве,

наркоманий, скандалах и жестокости. Дети из таких неблагополучных семьях более активно совершают разнообразные преступления.

Следующим фактором является условия в школе провоцирующие отклоняющие поведение [6]. У подростков неустойчивые установки, они еще не осознали свое место в жизни. Авторитет родителей в этот период может ослабевать, а влияние неформальных групп ближайшего окружения, наоборот, возрастать, что повышает степень вероятности антиобщественного поведения.

Существенной проблемой в школе является нехватка специалистов психологической деятельности. Исправление данной ситуации может способствовать более эффективному выявлению и реабилитаций отклоняющего поведения.

### **Список использованной литературы**

1. Зырянов В.Н., Биккинин И.А. Проблемы системы наказаний // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2017. № 3 (23). С. 110 – 112.

2. Сердюк Л. В., Биккинин И.А., Асмандиярова Н.Р., Зеленцов А.А., Коломийченко Е.А., Поезжалов В.Б. Современные механизмы противодействия коррупции: монография / – Уфа: УЮИ МВД России, 2016.

3. Биккинин И.А., Долгополов К.А., Зырянов В.Н., Саруханян А.Р. Назначение наказания несовершеннолетним и освобождение их от него: монография. - Ростов – на - Дону, 2016. - 168 с.

4. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Свобода и необходимость в уголовно - правовом измерениях // Государство и право. 2016. № 6. С. 124 - 126.

5. Bikkinin I.A., Poeszhalov V.B. Corruption counteraction // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.

6. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Совершенствование управления в сфере противодействия преступлениям на местном уровне // Вестник Северо Кавказского гуманитарного института. 2017. № 1 (21). С. 130 - 134.

© Катаргина А.П., Набиев А.Л, 2017

**Кобец П.Н.,**

д.ю.н., профессор

главный научный сотрудник Всероссийского  
научно - исследовательского института МВД России

г. Москва Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ РАЗВИВАЕТСЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

В современном мире терроризм как явление и террор как его основной метод с каждым годом становятся всё более изощрёнными и многоликими [1, с.4 - 9]. Основной чертой терроризма было и остаётся полное пренебрежение нормами человечности, неприятие человеческих духовных установлений, любых юридических норм и правил [2, с.596 - 602].

Впервые термин «государственный терроризм» использован в принятой на XXXIX сессии Генеральной Ассамблеи ООН 17 декабря 1984 г. резолюции «О недопустимости политики государственного терроризма и любых действий государства, направленных на подрыв общественно - политического строя в других суверенных государствах» [3, с.36 - 45]. Террор со стороны отдельного государства по объекту направленности его действия, по нашему мнению, допустимо разделить на внешний и внутренний или если говорить точнее на внутригосударственный и внешне государственный (международный государственный) терроризм [4, с.13 - 16].

В научной среде прослеживаются три основных взгляда на природу терроризма [5, с.65 - 80]. Основанием для этого служит деятельность субъектов терроризма, которая подразделяется на собственно террористическую, криминальную и социально - политическую [6, с.13 - 19]. Террористическая деятельность рассматривается как специфический вид вооруженных действий, как «вооруженный конфликт низкой интенсивности» [7, с.1 - 16]. Криминальная деятельность выступает как вид уголовной преступности. Социально - политическая деятельность является выражением социально - политического протеста [8, с.4 - 12].

Современный государственный терроризм приводит к резкому повышению уровня угроз терроризма для международной и национальной безопасности [9, с.39 - 46]. Происходит стирание границ между внутригосударственным и международным государственным терроризмом, а терроризм как явление и террор как метод устрашения всячески поддерживаются рядом государств, становятся средством развязывания современных войн [10, с.10 - 17]. Политика государственного терроризма, негласной мотивацией которой является перераспределение ресурсов планеты (человеческих, финансовых, технологических, информационных и др.), в том числе и ограниченных сырьевых, стала составной частью политики ряда современных государств и представляет угрозу существованию современного человечества [11, с.13 - 16]. Вооружённые силы государств остаются их главным орудием в достижении политических целей, а возможное выполнение их функций негосударственными военными образованиями в корне неверно и недопустимо и приводит к усилению терроризма как явления и ужесточению террора как метода насилия. Противостоять современному терроризму и в том числе государственному возможно только при его международной юридической оценке как угрозы безопасности человеческой цивилизации, как преступления против человечества [12, с.26 - 28].

#### **Список использованной литературы:**

1. Кобец П.Н. О современных информационных технологиях, используемых экстремистскими группировками, и необходимости противодействия киберпреступности. Вестник развития науки и образования. № 6. 2016. С. 4 - 9.
2. Кобец П.Н. Анализ природы терроризма и его детерминирующих факторов в условиях середины второго десятилетия XXI столетия. // Полицейская деятельность. — 2016. - № 6. - С.596 - 602. DOI: 10.7256 / 2222 - 1964.2016.6.21353
3. Кобец П.Н. О необходимости противодействия основным факторам, способствующим распространению экстремизма в социальных сетях – как элементе обеспечения национальной безопасности. // Вопросы безопасности. — 2017. - № 4. - С.36 - 45. DOI: 10.25136 / 2409 - 7543.2017.4.21741.

4. Кобец П.Н. Проблемы совершенствования антитеррористической деятельности МВД России. Вестник всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД Российской Федерации. № 4(40) 2016. С.13 - 16.

5. Кобец П.Н. Особенности противодействия террористической преступности в крупных городах и мегаполисах. // Урбанистика. — 2017. - № 2. - С.65 - 80. DOI: 10.7256 / 2310 - 8673.2017.2.22508.

6. Кобец П.Н. Выявлении и мониторинг социальных сетей, используемых экстремистскими группировками, - важнейшая основа противодействия их преступной деятельности. Вестник всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД Российской Федерации. № 2(42) 2017. С.13 - 19.

7. Кобец П.Н. Актуальные вопросы обеспечения комплексной безопасности и противодействия преступности террористического характера на объектах воздушного транспорта: проблемы и пути решения // Вопросы безопасности. — 2017. - № 3. - С.1 - 16. DOI: 10.25136 / 2409 - 7543.2017.3.22715.

8. Кобец П.Н. Положительный опыт и основы государственной политики Французской Республики в сфере противодействия незаконному обороту наркотиков. Вестник развития науки и образования. № 3 - 4. 2017. С. 4 - 12.

9. Кобец П.Н. Опыт и некоторые проблемы полиции Голландии и Российской Федерации в сфере поддержания правопорядка и охраны общественной безопасности осуществляемые с участием населения // Полицейская деятельность. — 2017. - № 1. - С.39 - 46. DOI: 10.7256 / 2222 - 1964.2017.1.21744.

10. Кобец П.Н. Предупреждение детской порнографии, распространяемой в сети интернет (зарубежный опыт). Вестник развития науки и образования. № 2. 2017. С. 10 - 17.

11. Кобец П.Н. Проблемы совершенствования антитеррористической деятельности МВД России. Вестник всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД Российской Федерации. № 4(40) 2016. С.13 - 16.

12. Кобец П.Н. Основные детерминанты, обусловившие развитие миграционных процессов в Российской Федерации. Миграционное право. № 1 2016.

© Кобец П.Н., 2017

**КУЗНЕЦОВА Т.Л.,**  
КАНДИСТ. НАУК, ДОЦЕНТ ЮЗГУ,  
Г. КУРСК, РФ

**ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ  
МЕТРИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ (1918–1927 ГГ.)**

В статье отражены историко - правовые аспекты совершенствования структуры государственной метрологической службы в России в период проведения метрической реформы (1918–1927 гг.). Проведен анализ нормативно - правовых документов и изучен процесс введения в России международной метрической системы мер и весов.

**Ключевые слова:**

государственная метрологическая служба, метрическая система, поверка, Главная палата мер и весов, поверочная палата.

Новый этап в развитии структуры и деятельности государственной метрологической службы в стране начался после принятия 14 сентября 1918 года Советом Народных Комиссаров декрета «О введении международной метрической десятичной системы мер и весов» [1]. За основную единицу длины был принят метр, а за основную единицу веса (массы) - килограмм.

Практическое осуществление метрической реформы в стране было одной из первых государственных задач, возложенных на Главную палату мер и весов, в то время – многолабораторный метрологический институт, совмещающий в себе функции научного учреждения и государственного органа, осуществлявшего надзор за мерами и весами по всей стране.

Для выполнения декрета «О введении международной метрической системы мер и весов» требовалось создать исходные образцовые средства для оснащения поверочных учреждений, эталоны единиц метрической системы; переработать всю техническую документацию, обеспечить производство измерительных инструментов; обеспечить пропаганду метрической системы и обучение населения ее использованию, подготовить необходимые для этого информационные издания. Главная Палата мер и весов составляла и распространяла правила для изготовления метрических гирь и мер, их проверки, клеймения и применения в торговле и промышленности [2].

С 1922 года Главная палата мер и весов стала центральным научно - техническим метрологическим учреждением РСФСР, целью которого было «обеспечение на всем протяжении РСФСР единообразия, верности и взаимного соответствия всякого рода мер, размеров, измерительных и контрольных приборов, применяемых в науке, технике и во всех отраслях народного хозяйства и содействие разрешению тех же задач в союзных и федерирующих с РСФСР странах» [3].

В структуре Главной палаты мер и весов были образованы Метрологический и Поверочный Институты, предмет ведения которых утвержден Положением о Главной палате мер и весов (Постановление Совета Труда и Оборона от 26 января 1922 г.)

Состав и деятельность местных учреждений Поверочного института было определено Постановлением Совета Труда и Оборона «Положением о местных поверочных палатах мер и весов» от 27 января 1922 г., поставившим ряд новых задач перед государственной метрологической службой.

С января 1927 года, когда переход промышленности и транспорта на метрическую систему мер был подготовлен, она стала единственной допускаемой системой мер и весов в стране [4].

Ведущая роль в пропаганде, разработке нормативной документации и внедрении метрической системы принадлежала Главной палате мер и весов, а перед местными поверочными палатами встали задачи по обновлению и расширению групп средств измерений, подвергаемых поверке [5].

**Список использованной литературы**

1. О введении Международной метрической системы мер и весов: Декрет СНК РСФСР от 14.09.1918 г. // СУ СССР. 1918.№66. Ст.725.

2. Авилова, Н.Л. К вопросу о государственном надзоре за мерами и весами (метрологическом надзоре) в России в XIX - начале XX вв. / Авилова Н.Л., Кузнецова Т.Л. // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2012. № 27. С. 464 - 466.

3. Положение о Главной палате мер и весов: постановление СТО РСФСР от 26.01.1922 // Собрание узаконений РСФСР. 1922. № 15. Ст. 153.

4. Кузнецова, Т.Л. Анализ правовой деятельности в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений в России в XIX - начале XX вв / Кузнецова Т.Л., Лукашова В.Э. // Аграрное и земельное право. 2016. № 12 (144). С. 12 - 14.

5. Кузнецова, Т.Л. Метрологическая служба России в период проведения метрической реформы (1918 - 1927 гг.) / Кузнецова Т.Л., // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: История и право. 2014. № 2. С. 101 - 105.

6. Кузнецова, Т.Л. История государственной метрологической службы в России (1906 - 1922 гг.) (на материалах Курской поверочной палатки) // диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Юго - Западный государственный университет. Курск, 2012.

© Кузнецова Т.Л., 2017

**Кускильдина А.Р.**

Магистрант II курса юридического факультета  
СФ БашГУ  
г.Стерлитамак, Российская Федерация

**Иванцова Г.А.**

Научный руководитель - доцент, кандидат юридических наук

## **ПРАКТИКА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ, ПОДАННЫХ В ПОРЯДКЕ СТАТЬИ 125 УГОЛОВНО - ПРОЦЕССУАЛЬНОГО КОДЕКСА РФ**

### **Аннотация**

В данной статье анализируется судебная практика, рассмотрения жалоб, поданных в порядке ст.125 Уголовно - процессуального кодекса РФ. Как показал анализ судебной практики, основные сложности при подаче жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ связаны с определением предмета обжалования.

### **Ключевые слова**

Судебный контроль, прокурорский надзор, органа дознания, дознаватель, следователь, руководитель следственного органа, судебная практика, действия, бездействия, суд.

Наряду с внутриведомственным процессуальным контролем и прокурорским надзором за соблюдением законов на досудебных стадиях уголовного судопроизводства в УПК РФ установлен судебный контроль, задача которого - оперативное выявление и устранение нарушений, ущемляющих права и свободы участников процесса и иных граждан, до момента принятия окончательного решения по уголовному делу.

В соответствии с ч.1 ст. 125 УПК РФ постановления органа дознания, дознавателя, следователя, руководителя следственного органа об отказе в возбуждении уголовного дела, о прекращении уголовного дела, а равно иные действия (бездействие) и решения, способные способны причинить ущерб конституционным правам и свободам участников уголовного судопроизводства либо затруднить доступ граждан к правосудию, могут быть обжалованы в районный суд по месту совершения деяния, содержащего признаки преступления [1].

Как показывает статистика, количество жалоб, поданных в порядке ст. 125 УПК РФ не уменьшается. Так, в Стерлитамакский районный суд в 2014 году подано 625 жалоб, в 2015 году - 607 жалоб. Причем такие жалобы удовлетворяются в 20 - 30 % случаев, что свидетельствует, в первую очередь, о наличии сложностей при толковании заявителями ст. 125 УПК РФ.

Как показал анализ судебной практики, основные сложности при подаче жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ связаны с определением предмета обжалования. Приведем примеры из судебной практики.

Районным судом отказано в принятии к рассмотрению жалобы, поданной в порядке ст. 125 УПК РФ, о признании необоснованным бездействия должностных лиц районного ОМВД России, межрайонной прокуратуры, выразившегося в не рассмотрении зарегистрированных заявлений о преступлении, так как по смыслу закона не подлежат обжалованию в порядке ст. 125 УПК РФ решения и действия (бездействие) прокурора, осуществляющего надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия [2].

Обвиняемый не согласен с результатами производимого по уголовному делу предварительного расследования, с предъявленным обвинением и доказательствами обвинения, ходатайствовал о пересмотре оснований для возбуждения уголовного дела, в чем суд ему отказал, так как согласно ст. 125 УПК РФ, если судья установил, что уголовное дело, по которому поступила жалоба, направлено в суд для рассмотрения по существу, судья выносит постановление об отказе в принятии жалобы к рассмотрению, поскольку доводы обвиняемого подлежат проверке в ходе судебного разбирательства [3].

Заявителю отказано в принятии жалобы, поданной в порядке ст. 125 УПК РФ, о признании незаконными и необоснованными действий сотрудников УВД по административному округу ГУ МВД РФ по субъекту РФ при производстве обыска в жилище по мотиву умышленного причинения его семье морального и материального вреда, так как фактически обжалуется порядок проведения обыска, т.е. поведение сотрудников полиции, проводивших обыск в квартире заявителя, что не обжалуется в порядке ст. 125 УПК РФ [4].

Причем сложности применения ст. 125 УПК РФ возникают не только у лиц, которые поддают жалобу, но и у самих судей.

Постановлением суда в принятии жалобы в порядке ст. 125 УПК РФ отказано. Судебные акты отменены, жалоба на необоснованный отказ в удовлетворении ходатайства о возобновлении производства по уголовному делу ввиду новых обстоятельств (выявлено получение показаний свидетелей с нарушением закона и под угрозой) направлена на новое рассмотрение в ином составе, поскольку в соответствии с п. 18 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2009 года "О практике рассмотрения судами жалоб в

порядке ст. 125 УПК РФ" и по смыслу уголовно - процессуального закона жалоба на решение прокурора об отказе в возбуждении производства ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств подлежит рассмотрению в порядке, предусмотренном ст. 125 УПК РФ [5].

По мотивам отсутствия предмета обжалования судом отказано адвокату в рассмотрении жалобы, поданной в порядке ст. 125 УПК РФ, на постановление дознавателя о замене защитника. Материал судебно - контрольного производства по жалобе адвоката направлен в городской суд на новое судебное рассмотрение в ином составе суда, так как, отказывая в принятии к рассмотрению в порядке ст. 125 УПК РФ жалобы адвоката на постановление о замене защитника, суд нарушил конституционное право обвиняемой гражданки при производстве дознания и самого защитника на доступ к правосудию, что признано существенным нарушением уголовно - процессуального закона, повлиявшим на исход дела [6].

При этом судья при рассмотрении жалоб не имеет права давать правовую оценку действиям подозреваемого, а также собранным материалам относительно их полноты и содержания сведений, которые имеют значение для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию, так как данные вопросы разрешаются в ходе предварительного расследования и судебного разбирательства уголовного дела.

Таким образом, при подаче и рассмотрении жалоб в порядке ст. 125 УПК РФ, необходимо учитывать то, что проверке подлежат:

1. Решения и действия (бездействие), право на обжалование которых прямо предусмотрено в законе:

    постановление об отказе в возбуждении уголовного дела (ч. 1 ст. 125 УПК РФ);

    постановление о прекращении уголовного дела (ч. 1 ст. 125 УПК РФ);

    отказ в приеме сообщения о преступлении (ч. 5 ст. 144 УПК РФ).

2. Решения и действия (бездействие) органов предварительного расследования, которые способны причинить либо уже причиняют ущерб только конституционным правам и свободам участников уголовного судопроизводства.

3. В порядке, предусмотренном ст. 125 УПК РФ, не могут быть обжалованы решения органов предварительного расследования, на которые предусмотрен судебный порядок получения разрешения. Ограничение на обжалование этих решений связано с тем, что судебная проверка законности и обоснованности принимаемого решения уже предусмотрена в самой процедуре их принятия и повторного (в случае обжалования) судебного контроля не требует.

Вопросы о правильности квалификации действий подозреваемого (обвиняемого) не могут быть предметом рассмотрения жалобы в порядке ст. 125 УПК РФ. Суд не вправе также на этой стадии судебного разбирательства давать оценку собранным материалам относительно их полноты и содержания сведений, имеющих значение для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию, поскольку эти вопросы подлежат разрешению в ходе предварительного расследования и рассмотрения судом уголовного дела по существу.

#### **Список использованной литературы:**

1 "Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174 - ФЗ (ред. от 07.03.2017, с изм. от 16.03.2017);

2. Постановление Московского городского суда от 14.11.2016 № 4у - 5944 / 2016 // СПС Консультант плюс;
3. Апелляционное постановление Московского областного суда от 21.05.2015 по делу № 22К - 3260 / 2015 // СПС Консультант плюс;
4. Апелляционное постановление Московского городского суда от 27.10.2016 N 10 - 17134 / 2016 // СПС Консультант плюс;
5. Постановление Президиума Верховного суда Республики Башкортостан от 14.01.2015 по делу № 44у - 620 / 14, 4У - 3714 / 2014 // СПС Консультант плюс;
6. Постановление Президиума Нижегородского областного суда от 14.09.2016 № 44У - 108 / 2016 СПС Консультант плюс.

© Кускильдина А.Р., Иванцова Г.А., 2017

**Петухов А.В.**

к.с.н, доцент

факультет истории и права

МГПИ

г. Саранск, Российская Федерация

## **ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ**

### **Аннотация**

Цель исследования - проведение комплексного теоретико - правового исследования вопросов формирования гражданского общества в нашей стране. В статье изложен авторский взгляд на основные проблемы, связанные с формированием гражданского общества как в России так и за рубежом.

### **Ключевые слова**

Гражданское общество, государство, власть, традиции, право, институт.

Под гражданским обществом принято понимать негосударственную часть общественно - политической жизни, представляющую собой совокупность общественных отношений, формальных и неформальных структур, которые обеспечивают условия для политической деятельности человека, удовлетворение и реализацию его потребностей и интересов. Основными институтами гражданского общества являются политические партии и общественные объединения (организации). В России традиционно высокая роль в общественной активности принадлежит религиозным организациям, прежде всего Русской православной церкви. Это вызвано историческими особенностями развития нашей страны, начиная с периода феодальной раздробленности, когда Церковь была единственным социальным институтом, объединяющим все русское общество. В современной России главной организацией, обеспечивающей взаимодействие общественных структур с органами власти является Общественная палата РФ. Цель ее деятельности – координация деятельности организаций «третьего сектора», организация их взаимодействие с

государственными структурами для учета потребностей и интересов граждан России, защиты их прав и свобод.

Западное гражданское общество сформировалось в результате серии буржуазных революций, борьбы молодого капитализма с феодальными пережитками. Поэтому ему свойственна идея экономического либерализма, то есть свободная и неограниченная рыночная деятельность без вмешательства государства. Однако в современной идеологии гражданского общества интерес к этой идее начинает доминировать над остальными ее составляющими, прежде всего, над идеей социальной защиты. Исторический путь нашей страны, отличался от условий развития западных демократий. В то время, когда в Европе проходили процессы формирования гражданского общества, в России шел схожий процесс, который, однако, привел к иным результатам. Высшая власть страны, борясь с элитами в лице боярства, нашла опору в широком народном представительстве, т. е. в гражданском обществе того времени, представленным Земскими соборами. Они делегировали монархической власти максимальный объем полномочий, в обмен на защиту от произвола аристократии. На этой основе сформировалось самодержавие, т.е. царская власть с опорой на народное представительство, направленное против социально - политической элиты общества.

В результате установления таких отношений общества и власти в нашей стране утвердилась административная культура прямого обращения народа к высшим лицам государства. Такую культуру взаимодействия с властью можно назвать челобитной культурой, от слова «челобитная» - письменное обращение к царской власти с какой - либо просьбой или жалобой. Современная российская власть также уделяет большое внимание работе с обращениями и жалобами граждан, в то время как в западной традиции эту функцию выполняют общественные организации и судебные органы.

В XIX в. российская интеллигенция начала пропаганду и борьбу за слепое копирование западного политического опыта. Однако практически сразу выяснилось, что западные политические институты, в том числе институты гражданского общества, зачастую не соответствуют базовым принципам и политическим традициям российского общества.

Перенимая западный опыт, мы часто не берем во внимание, что гражданское общество там сложилось в двух неодинаковых формах: англо - саксонское и континентальное понимание смысла и содержание гражданского общества в значительной мере различаются. В Англии и исторически с ней связанных странах гражданское общество дополняет государственную власть и помогает ей в ее деятельности, даже в тех случаях, когда прибегает к критике. Континентальное понимание гражданского общества принципиально иное. Оно исходит из идеи конфликта и борьбы элит, классов и других политических сил за свои интересы. Один из этих конфликтов — это противостояние государственной машины и рядовых граждан. В соответствии с этим, задача гражданского общества в его континентальном понимании видится в получении полного контроля над государством, подчинении государства своим интересам. Следует отметить, что в России утвердилась именно континентальная модель гражданского общества. Однако в результате длительного и не простого процесса становления она приобрела резко радикальную форму. Такая позиция в значительной степени препятствует развитию гражданского общества, однако государственная власть постоянно заявляет о его необходимости и помогает его становлению, даже в тех случаях, когда оно эту власть жестко критикует. Причина этого

состоит в том, что при развитом гражданском обществе власть слагает с себя значительную долю функций и ответственности за результат работы. Но в то же время российская власть не доверяет активистам гражданского общества, справедливо обвиняя их в радикализме, доходящем до предательства национальных интересов. В частности результатом этого стали законодательные инициативы лета 2012 года, устанавливающие ограничения на финансирование общественных организаций из зарубежных источников.

© Петухов А.В., 2017

**Усманов А.К.**

магистрант  
юридический факультет СФ БашГУ  
г.Стерлитамак, Россия

## **ПРАВО НА ОБРАЩЕНИЕ КАК КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

Аннотация. В статье рассматривается право на обращение в органы публичной власти. Отмечается, что оно является конституционным правом каждого человека и гражданина.

Ключевые слова: обращение, органы власти, население, демократия, гражданин.

Право на обращение выступает одним из фундаментальных политических прав граждан и обязательным элементом конституционно правового статуса личности [2, с. 148]. Оно является основой для иных юридических прав и свобод, которые вытекают из данного права и получили закрепление в иных правовых нормах. О значении конституционного права граждан на обращение отмечала и Н.Н. Бойко [1, с. 139]. Заслуживает внимания и точка зрения относительно того, что право на «обращение выступает одной из форм непосредственной демократии» [5, с. 64], и что «в системе местного самоуправления занимает одно из главных мест в перечне прав населения» [6, с. 31].

В своих работах мы уже писали об обращениях и отмечали, что легальное определение содержится в законе [7]. Так в ст. 4 Федерального закона от 02.05.2006 № 59 - ФЗ (ред. от 03.11.2015) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [8] закреплено, что под обращениями понимаются направленные в государственные органы или органы местного самоуправления, должностным лицам в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления.

Данное законодательное определение является не совсем удачным.

Во - первых, в данном определении не содержатся признаки и свойства, которые определяют обращения граждан как самостоятельное явление общественной и правовой действительности. Это относится и к дефинициям видов обращений, содержащихся в законе.

Во - вторых, перечень видов обращений граждан является закрытым: предложения, заявления, жалобы. Это подразумевает то, что иные волеизъявления граждан в адрес

публичных органов власти обращениями не являются, что не соответствует нормам Конституции РФ, существующей практике, которые достаточно широко применяют понятие «обращение гражданина».

Научные определения термина «обращение» встречаются достаточно редко и чаще всего основываются на нормативном. Большинство авторов цитируют и комментируют именно нормативное определение. Нередко ученые дают определение понятия «права на обращение», но такие дефиниции, как правило, страдают тавтологией, когда право на обращение раскрывается через возможность обращаться [4, с. 5]. Нередко об обращении как родовом понятии вообще умалчивается, а предлагаются понятия только отдельных его видов. ДГ. Нилов под обращением гражданина понимает «его волеизъявление, направленное на реализацию прав, свобод или законных интересов путем определенной формы взаимодействия с государственными органами, иными организациями (должностными лицами)» [3, с.12].

Профессор СА. Широков предлагает следующее определение: «обращение - это, прежде всего, волеизъявление индивида, выраженное в конкретном действии, имеющее письменную или устную форму, соответствующую правилам, закрепленным в нормативно - правовых актах, направленное в органы государства или органы местного самоуправления, в видах, необходимых для того, чтобы реализовать, предоставить, защитить или восстановить права и свободы» [9, с. 6]. Как видно из указанного определения и последующей его конкретизации автором, речь идет именно об обращениях граждан (их объединений), но не органов власти или каких - либо иных обращениях вообще.

Проанализировав легальное определение, а также мнение различных ученых, на наш взгляд обращение граждан можно определить следующим образом: это волеизъявление индивида (или объединения индивидов), соответствующее по форме нормативно определенным требованиям, выражающееся в виде требования к органу публичной власти или организации, реализующей публично значимую функцию, в целях осуществления своих прав, свобод и законных интересов.

Данное определение содержит необходимый и достаточный набор признаков исследуемого явления, а именно: процессуальную форму обращения (набор обязательных требований к форме обращения и порядку его рассмотрения), субъект обращения, объективную сторону в виде волеизъявления, адресат и цель обращения.

Таким образом, права на обращение - это политическое право в системе конституционных прав человека и гражданина, выражающееся в волеизъявлении индивида (или объединения индивидов), соответствующее по форме нормативно определенным требованиям, выражающееся в виде требования к органу публичной власти или организации, реализующей публично значимую функцию, в целях осуществления своих прав, свобод и законных интересов.

#### **Список использованной литературы:**

1.Бойко Н.Н.Значение конституционного права граждан на обращение в органы публичной власти / В сборнике: Права и свободы человека и гражданина в истории России Материалы Всероссийской научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2017. С. 139 - 141.

2. Воеводин Л.Д. Юридический статус личности в России. Учебное пособие. - М.: Издательство МГУ, Издательская группа ИНФРА - М - НОРМА, 1997. 455 с.

3. Нилов Д.Г. Обращения граждан: понятие и виды // Проблемы укрепления законности и правопорядка: наука, практика, тенденции. - 2010. - № 3. - С. 12 - 18.

4. Ольшевская О.В. Правовые аспекты рассмотрения обращений граждан органами внутренних дел И Правовая идея. - 2013. - № 2. - С. 5 - 12.

5. Усманова Р.М. Формы непосредственной демократии на местном уровне // Правовое государство: теория и практика. 2013. № 3 (33). С. 59 - 66.

6. Усманова Р.М. Население как субъект местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. 2006. № 5. С. 30 - 36.

7. Усманова Р.М., Усманов А.К. Организация работы с обращениями граждан в органах власти / В сборнике: Актуальные проблемы государства и права на современном этапе Сборник научных статей по материалам V ежегодной научно - практической конференции, посвященной Дню юриста. 2016. С. 137 - 140.

8. Федеральный закон от 02.05.2006 № 59 - ФЗ (ред. от 03.11.2015) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 08.05.2006. - № 19. – Ст. 2060.

9. Ширококов С.А. Конституционное право человека и гражданина на обращение: Учеб. пособие. - Пермь: перм. ф - л Нижегород. акад. МВД России, 2002. - 622 с.

© Усманов А.К., 2017

**Яковлева М.В.**, студентка КФ ФГБОУВО  
«Российский государственный университет правосудия»  
**Долотина Р.Р.**, научный руководитель, к.ю.н., доцент  
КФ ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»  
Г. Казань, Российская Федерация

## **НЕВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ И ШВЕЦИИ**

### **Аннотация**

В статье подробно изучается проблема невыплаты заработной платы или частичной невыплаты заработной платы в России и за рубежом, в частности – в Швеции. Проведено изучение причин существования данной проблемы. Отмечено, что существуют санкции для работодателя – как административный штраф, так и уголовное наказание. Раскрыта проблема «серых» заработных плат – как один из вариантов ухода работодателя от выплаты налогов. Авторы при исследовании темы сравнивают две сложившиеся правовые системы для более глубокого анализа проблемы и предложения ее решения. Подтверждается необходимость дальнейшей работы по совершенствованию законодательства в сфере выплаты заработных выплат.

### **Ключевые слова**

Заработная плата, работодатель, работник, сравнительное правоведение

Конституция РФ в ч. 3 ст. 37 устанавливает: «Каждый имеет право на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда» [1]. Данные конституционные положения конкретизируются и реализуются в законах, важнейшим из которых является Трудовой кодекс, и иных нормативных правовых актах, изданных в соответствии с законами, посредством которых устанавливаются государственные гарантии по оплате труда работников.

Заработная плата, согласно законодательству Российской Федерации, должна выплачиваться не ниже Минимального Размера Оплаты Труда (далее - МРОТ), при этом ее максимальный размер не ограничивается [3](ст. 132 ТК РФ). В регионах МРОТ может быть выше, чем общероссийский. В соответствии со статьей 142 Трудового кодекса Российской Федерации (далее - ТК РФ) [2], заработная плата работникам должна предоставляться не реже 2 раз в месяц (каждые 15 дней). Конкретная дата выплат устанавливается локальными нормативными актами организации: трудовым или коллективным договором, правилами внутреннего распорядка. Стоит отметить, что если день зарплаты приходится на выходной или праздник, выплаты должны быть произведены накануне. Наличие в договоре других условий не соответствует закону, а значит, они являются недействительными [8,23 - 24.].

Право работников на оплату труда охраняется на законодательном уровне, поэтому за невыплату заработной платы для работодателей предусмотрены различные меры ответственности вплоть до уголовной.

Невыплата или задержка выплаты заработной платы подпадает под действие части 1 статьи 5.27 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации. Особо злостный неплательщик заработной платы может понести уголовную ответственность за свои действия. Статья 145.1 Уголовного кодекса России предусматривает ответственность за невыплату заработной платы в течение длительного срока.

При увольнении, в соответствии со статьей 140 ТК РФ зарплата и прочие денежные суммы, полагающиеся сотруднику, должны быть выплачены непосредственно в день увольнения.

Стоит отдельно учитывать ситуации, в которых работнику выплачивалась «серая» зарплата – то есть неофициальная. Свидетельские показания суды не принимают в качестве доказательства факта выплаты «серой» заработной платы [5], поскольку достоверными могут быть только определенные доказательства, а именно трудовой договор, расчетные листки, штатное расписание с фондом оплаты труда, справки 2 - НДФЛ.

Одной из государственных гарантий по оплате труда работников является ограничение перечня оснований и размеров удержаний из заработной платы по распоряжению работодателя, а также размеров налогообложения доходов от заработной платы.

На сегодняшний день в России зарегистрировано 71267 судебных дел по невыплате заработной платы с 2006 г по 2016 год [11]. Известен беспрецедентный случай, когда работник взыскал зарплату за 6 лет [6]. Согласно официальной опубликованной статистике [12], по сведениям организаций суммарная задолженность по заработной плате составила 3658 миллионов рублей на 1 октября 2016 г. По сравнению с 1 сентября 2016 года она увеличилась на 127 миллионов рублей (на 3,6 %). Основной причиной задолженности является отсутствие у организаций собственных средств (98,9 %). При этом процент

организаций, которые имеют задолженности по заработной плате из - за нахождения в стадии банкротства, на 1 октября 2016г. составила лишь 30,4 % . Все это говорит о недостаточной культуре обязательных выплат трудящимся предпринимателями и слабой государственной защите работников.

Трудовые отношения в Швеции регулируются: Комитетом по вопросам рынка труда в парламенте, Министерством труда, Государственным институт трудовых отношений, Шведским управлением охраны труда, Государственной службой занятости с многочисленными отделениями по всей стране и Страховой кассой по безработице (Arbetslöshetskassa, A - касса).

Основным нормативно - правовым актом в сфере трудового права является Закон о гарантиях наемных работников (LAS). Согласно закону, человека нельзя уволить с места работы без уважительных причин. Уважительными причинами можно считать сокращение кадров или недобросовестное выполнение рабочих обязанностей. При этом в законе оговорен основной принцип при решении вопроса об очередности при увольнении: «последним пришёл – первым увольняешься». Трудовой договор может быть прекращён посредством увольнения по инициативе работника или работодателя. Срок предупреждения об увольнении пропорционален количеству отработанных лет на данном предприятии [10,12 - 18.]. Работник может быть уволен с работы немедленно, без предупреждения об увольнении, в случаях грубого нарушения условий трудового контракта. Работодатель в подобных случаях обязан сообщить об увольнении работнику и его профсоюзу за одну неделю [9,32 - 44].

Конфликт или спор на рабочем месте должны быть разрешены как можно скорее. В случае, если работодателю и наемному работнику не удастся разрешить конфликт на рабочем месте, то, согласно 35 параграфу MBL, они могут обратиться в Суд по трудовым вопросам (AD). Тогда суд разберется в сути конфликта и решит, кто прав[13]. При нарушении законодательства в области трудовых отношений, согласно §5 Arbetsmiljölöjale № 35 правительство или орган, назначаемый правительством, может принимать меры относительно работодателей. Штраф взимается, даже если нарушение было совершено без умысла, по неосторожности или небрежности. Составляет от 1 000 до 1 000 000 шведских крон. Также существует Национальное посредническое бюро [14], которое руководит действиями участников на рынке труда на стадии переговоров и заключении коллективных договоров и соглашений.

Вышеперечисленные нормы трудового законодательства касались только внутринационального права Швеции. Однако это государство является членом Европейского союза (далее – ЕС), что означает подчинение правовой системы наднациональным нормам. Такой является Директива ЕС от 22 октября 2008 года № 2008 / 94 / ЕС «О защите работников в случае банкротства работодателя». Директива ЕС обеспечивает выплату работникам претензий в случае неплатежеспособности работодателя. Она требует, чтобы государства - члены создали институт гарантирования выплаты. Гарантийные учреждения должны обеспечить выплату исков работников на срок, определяемый государствами - членами. Что касается профессиональных дополнительных пенсионных выплат, Директива обязывает государства - члены принять необходимые меры для их защиты. Если несостоятельный работодатель осуществлял деятельность как

минимум в двух государствах - членах ЕС, непогашенные требования работника должны быть удовлетворены учреждением в государстве - члене, в котором работал сотрудник [7].

Изучив размер заработной платы работников и форму ее начисления для граждан и резидентов Швеции, можно предположить о необходимости соответствия минимального размера оплаты труда прожиточному минимуму для работников Российской Федерации. На сегодняшний день МРОТ составляет 7 500 рублей [3], в то время как прожиточный минимум для трудоспособного населения – 10678 рублей [4]. Приведение в соответствие этих показателей положительно скажется на выплате заработной платы. Законодательно данная норма существует – согласно ч. 1 ст. 133 ТК РФ МРОТ не может быть ниже прожиточного минимума трудоспособного населения. Однако это требование пока не действует. Лишь после введения данной нормы в действие возможно перейти к следующему этапу – созданию национального гарантийного фонда заработной платы. Такой институт за счет больших штрафов работодателям стимулировал бы их на своевременную выплату зарплаты. Для работников это было бы веской причиной отказа от «серой» зарплаты и согласие на оформление трудовых отношений только согласно законодательству, чтобы в случае ущемления их прав государство смогло в полной мере оказать защиту работникам.

#### **Список использованной литературы**

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г // Российская газета. - 1993. – 25 декабря. - №237.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (в ред. от 03.07.2016) // Российская газета. - 2001. – 31 декабря. - №256.
3. Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» от 19 июня 2000г. №82 - ФЗ // Российская газета. - 2000. – 21 июня. - №118.
4. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2016 г. №1275 «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально - демографическим группам населения в целом по Российской Федерации за III квартал 2016 г.» // Российская газета. – 2016. – 7 декабря. - №277.
5. Апелляционное определение Тульского областного суда от 09 августа 2012г. №33 - 2174 // СПС «Консультант Плюс».
6. Постановление Камбарского районного суд Удмуртской Республики № 2 - 53 / 2011 от 09 марта 2011г. // Архив Камбарского районного суда Удмуртской Республики.
7. Директива ЕС от 22 октября 2008 года № 2008 / 94 / ЕС «О защите работников в случае банкротства работодателя». European Commission. Employment, Social Affairs & Inclusion. [Электронный ресурс]. – URL: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=706&langId=en&intPageId=198>
8. Бычков А.И. Оплата труда. Судебная практика: серые зарплаты и премии // Финансовая газета. – 2015г. - №10 (661).
9. Резник В. Иммиграционное законодательство в Швеции. // Имеем право в Швеции. – 2014. - №3.
10. Фюрюнес Ж. Трудовое право // Права соотечественников Северной Европы. – 2014. - №1.

11. Статистика: практика по судебным решениям: невыплата зарплаты. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rospravosudie.com>
12. Федеральная служба государственной статистики. Статистика о просроченной задолженности по заработной плате на 1 октября 2016 года [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d01/208.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/208.htm)
13. Informationsverige.se – информационный портал правлений ленов (округов) для прибывших в Швецию. [Электронный ресурс]. – URL [www.informationsverige.se / Ryska / Samhalle / Samhallsorientering / Pages / Arbetsmarknaden - i - Sverige.aspx](http://www.informationsverige.se/Ryska/Samhalle/Samhallsorientering/Pages/Arbetsmarknaden-i-Sverige.aspx)
14. Управление охраны труда Швеции (Arbetsmiljöverket) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.av.se/en/>

© Яковлева М.В., Долотина Р.Р., 2017300

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдукаримова Г.А., Сариева Т.К., Базарбекова Н.Ш. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ СЛОВ – ПРЕДЛОЖЕНИЙ	4
Базарбекова Н.Ш., Есболаева И.А., Кошербаева Г. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ГЛАГОЛЫ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА	6
Бобнев Б.А. НАИМЕНОВАНИЯ ИТАЛЬЯНСКИХ РЕГИОНОВ В ЭТНОЛИНГВИСТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	7
Ведерникова Ю.В. НЕОРЕАЛИЗМ КАК ОДНО ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ	10
Вильданова Э.М., Леонова Н. И. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МЕТАФОРЫ В РОМАНЕ Р. БРЭДБЕРИ «451 ГРАДУС ПО ФАРЕНГЕЙТУ»	14
Головченко И.Ф. МОТИВ «ВИРТУАЛЬНЫХ» ПУТЕШЕСТВИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МИРЕ А.А. АХМАТОВОЙ	17
Головченко И.Ф. ЛИТЕРАТУРНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ТВОРЧЕСТВЕ О.Э. МАНДЕЛЬШТАМА	22
Гилязова Э.Н., Давлетшина Л. Р. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ БУДУЩЕГО ДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ	26
Ильина М.С., Шарапова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В РОМАНЕ РЭЯ БРЭДБЕРИ «ВИНО ИЗ ОДУВАНЧИКОВ»	31
Ильина М.С., Маркелова Ю.С. ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА	33
Каменев М.А., Анненкова А.В. ВАЖНОСТЬ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ ДЛЯ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	36
Вильданова Э.М., Карагёзян А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЁМОВ В ПРОИЗВЕДЕНИИ ТЕОДОРА ДРАЙЗЕРА «АМЕРИКАНСКАЯ ТРАГЕДИЯ»	38

Ковалец С. А. МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В РОМАНЕ Д. СЭЛИНДЖЕРА «НАД ПРОПАСТЬЮ ВО РЖИ»	41
Корнейчук Ю.В., Виняцкая Д.С. АНАЛИЗ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ АВИАКОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ»	44
Гилязева Э.Н., Набиева Г.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	46
Тугушева Э.З, Рамазанова И.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ У.ШЕКСПИРА	49
Сосунова Г.А. ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА: СОЦИАЛЬНАЯ, ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАТИВНАЯ РОЛЬ (НА ПРИМЕРЕ ТАМОЖЕННОЙ ПРЕССЫ)	52
Текутова Ю.С. К ВОПРОСУ О ГЕНЕЗИСЕ И РАЗВИТИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТИ В АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	55
Трофимова С.М., Рассадин В.И. ОБЩЕМОНГОЛЬСКАЯ ЛЕКСИКА ПО РАЗДЕЛУ ТРАНСПОРТ В ХАЛХА - МОНГОЛЬСКОМ, БУРЯТСКОМ И КАЛМЫЦКОМ ЯЗЫКАХ	57
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Агапитова Л.Г. АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ЕЕ СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	60
Агеева Е. С., Папян С.Н. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ НА ПРИМЕРЕ ООО «НАУЧНО - ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «УРАЛ»	65
Балашов М. К., Фокина О. С. КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РАЗНЫХ СТРАН МИРА	68
Берегова Г.М., Клипин А.О. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	73
Березина А.Ф. БАНКНОТЫ КАК ВИД ИСКУССТВА	76

Волгина С. В., Мирошниченко А.А., Бодриков С.Г. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	77
Гладилин А.В., Воробьев Н.Н. ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	81
Гладилин В.А., Захарина А.В. ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ	83
Гойгереева Х.К. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ТОВАРНОЙ ЛИНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	87
Гончар О. С. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ	88
Григоренко В.Г. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	91
Зазимко В.А. ОЦЕНКА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРОВ	94
Захарова Е.А. SMM КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	97
Каширина Е.А. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	99
Квициния А. Г. Kvitsiniya A. G. ТАМОЖЕННО - ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	101
Кобылатова М.Ф., Теркулова Н.Р., Рудакова А.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Коречков Ю. В., Покотило С. В. Korechkov Y. V., Pokotilo S. ОСОБЕННОСТИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ FEATURES OF THE RUSSIAN INSURANCE MARKET	107
Кузнецов В.И., Воднева А.Е. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ЗОН С ОСОБЫМ РЕЖИМОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ	109

Ларина Т.И., Попова Е. В. АКУПКИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД	112
Лосева Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ОБНАРУЖЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ ПОЛА ИЗ ДЕРЕВА	113
Мареева Л.А. ТОПЛИВНЫЕ КАРТЫ. ПРИМЕНЕНИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ОРГАНИЗАЦИИ	115
Михайловская Ю.В. ДВОЙНАЯ ЗАПИСЬ КАК СПОСОБ УЧЕТНОЙ РЕГИСТРАЦИИ	117
Молодцов М.В., Кириллова А.В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ MITSUBISHI LANCER X НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ	119
Мямяева О.Г., Кузьменко П.С., Зюзина Т.П. ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ МОРСКИХ ВОРОТ ТУРКМЕНИСТАНА	121
Назарова Н.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО СОСТАВА КАФЕДРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕЁ РАБОТЫ	124
Насыров Г.М., Фатхуллина Н.Х. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ	126
Перминова И.А. ОСОБЕННОСТИ HR - РАБОТЫ С МОЛОДЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ. СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ	128
Проценко А.В., Кушмухаметова Н.Э. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	131
Пузыня Т.А. ПОНЯТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ	136
Рыбина И.Ю. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА КРЫМА В ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОМ КОМПЛЕКСЕ	138
Рязанцева М.В. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	139

Савельева И.Н. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	141
Седых А. В. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	144
Сун Шин Ян Н.В., Ким В.О., Жуаныш А. ЧТО ТАКОЕ EVENT - АГЕНСТВО?	147
Тажимова Д. СТАНДАРТИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕКЛАМЫ	149
Хайруллина Д.И. РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОВАРИЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ НЕДВИЖИМОСТИ	152
Чакеева К.С., Паймуллина Ю.А., Сардарбек М. Т. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА - МЕТОД ABC - АНАЛИЗА И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ DISTRIBUTIVE LOGISTICS - ABC - ANALYSIS PROCESS AND ITS PRACTICAL APPLICATION	154
Шалдохина С.Ю., Чебакова А.М. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ THE SOURCES OF FORMATION OF CIRCULATING ASSETS	157
Шевченко А.П., Галайко А.А., Буряков С.А. МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО БОРЬБЕ С НИМ	159
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Афаунов А.Х. ТАКТИКА ДОПРОСА ПОДОЗРЕВАЕМОГО – РЕЦИДИВИСТА	162
Ахметшина Д.А. К ВОПРОСУ О НИЗКОЙ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ МЕДАЦИИ В РОССИИ	165
Варламов Н.Н. ТЕРРОРИСТЫ - СМЕРТНИКИ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	168
Гасанова Г.Д., Крупянко И.С., Салаватова Ф.Р. О СНИЖЕНИИ ВОЗРАСТА УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	171

Горченко С. А. ПРОФИЛАКТИКА МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ: КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЙ РАКУРС	173
Доморников А.Н. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	175
Катаргина А.П., Набиев А.Л. ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕРМИНАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	179
Кобец П.Н. СОВРЕМЕННЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕРРОРИЗМ РАЗВИВАЕТСЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	181
КУЗНЕЦОВА Т.Л. ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МЕТРОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ МЕТРИЧЕСКОЙ РЕФОРМЫ (1918-1927 ГГ.)	183
Кускильдина А.Р., Иванцова Г.А. ПРАКТИКА РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ, ПОДАННЫХ В ПОРЯДКЕ СТАТЬИ 125 УГОЛОВНО - ПРОЦЕССУАЛЬНОГО КОДЕКСА РФ	185
Петухов А.В. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ	188
Усманов А.К. ПРАВО НА ОБРАЩЕНИЕ КАК КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА	190
Яковлева М.В., Долотина Р.Р. НЕВЫПЛАТЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ И ШВЕЦИИ	192

**Уважаемые коллеги!**

**Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике принять участие в дискуссии по данной проблематике и опубликоваться по ее итогам в сборнике статей Международной научно-практической конференции.**

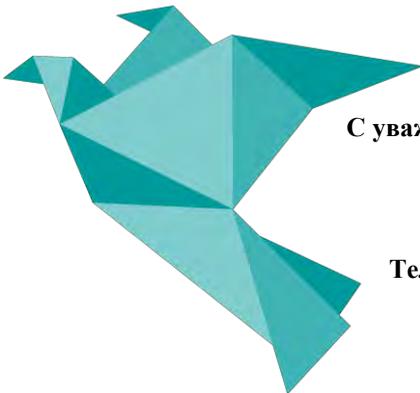
**По итогам конференции издается сборник, который будет постатейно размещён в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) и зарегистрирован в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.**

**Всем участникам конференции предоставляется диплом участника конференции**

**Стоимость публикации – 90 руб. за страницу.  
Минимальный объем 3 страницы**

**Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN  
Электронный сборник и диплом бесплатно.  
Публикация в течение 7 рабочих дней**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)  
<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999**

## Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 24.10.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 12,03. Тираж 500.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
**АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<http://ami.im>

e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

+7 347 29 88 999



<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 29-06/17 | 01.07.2017

**РЕШЕНИЕ**  
**о проведении**  
**21.10.2017 г.**

**Международной научно-практической конференции**  
**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА:**  
**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
  - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
  - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
  - 3) Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук,
  - 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
  - 5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
  - 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
  - 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
  - 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
  - 9) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
  - 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
  - 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
  - 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
  - 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
  - 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
  - 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
  - 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
  - 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
  - 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
  - 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
  - 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
  - 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
  - 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
  - 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
  - 27) Конопаткова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
  - 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
  - 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
  - 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
  - 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
  - 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
  - 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
  - 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
  - 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
  - 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
  - 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
  - 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
  - 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
  - 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
  - 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
  - 42) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук
  - 43) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
  - 44) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
  - 45) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
  - 46) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
  - 47) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
  - 48) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук
3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:
- 1) Киреева М.В.
  - 2) Ганеева Г.М.
  - 3) Носков О.Б.
  - 4) Зырянова М.А.
4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам
5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.
6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции
7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.





**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 47-10/17 | 24.10.2017

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ**  
**по итогам Международной научно-практической конференции**  
**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА:**  
**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»,**  
**состоявшейся 21 октября 2017 г.**

1. 21 октября 2017 г. в г. Стерлитамак состоялась Международная научно-практическая конференция «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
3. На конференцию было прислано 218 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 210 статьи.
4. Участниками конференции стали 315 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана. Всем участникам предоставлены дипломы.
5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике
6. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.